



**ТРАДИЦИОННАЯ
И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА:
ИСТОРИЯ,
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 ноября 2017 г.**

Часть 2

Уфа
НИЦ АЭТЕРНА
2017

УДК 001.1
ББК 60

Т 65

ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 ноября 2017 г., г. Уфа). В 5 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 255 с.

ISBN 978-5-00109-340-4 ч.2

ISBN 978-5-00109-344-2

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 25 ноября 2017 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей по частям размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-00109-340-4 ч.2

ISBN 978-5-00109-344-2

© ООО «АЭТЕРНА», 2017

© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук,
Уральский государственный медицинский университет»

Баншева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

ГЕОЛОГО – МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИРОДНО - РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ САХАЛИНА И КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ

Аннотация

В этой статье рассмотрен природно - ресурсный потенциал Сахалинской области. Данная тема будет актуальной и значимой еще долгое время, так как наиболее важными для региона являются углеводородные и биологические ресурсы. Сахалинская область является одним из крупнейших рыбопромысловых регионов. Кроме того, здесь имеются россыпи золота и титаномагнетита, проявления рудного золота, цинка, свинца, меди, ртути, рения, хрома. Потенциал природно - ресурсной базы области достаточно богат и разнообразен, а также играет важную роль для экономики Сахалинской области.

Ключевые слова:

Сахалин, Курильские острова, природно - ресурсный потенциал, минерально - сырьевая база, биологические ресурсы.

Сахалинская область, как и многие другие регионы, обладает значительным природно - ресурсным потенциалом. В последние десятилетия особое внимание уделяется углеводородным и биологическим ресурсам. Доходы от их добычи составляют основу экономики региона. Так, например, доходы только от нефтегазовой отрасли в различные годы составляли от 60 % до 80 % островного бюджета. В данной статье рассматриваются следующие группы природно - ресурсного потенциала о. Сахалин и Курильских островов:

1. Углеводородные ресурсы (уголь, нефть, газ);
2. Металлические полезные ископаемые (золото, цинк, свинец, рений и другие);
3. Биологические ресурсы.

Минерально - сырьевая база включает 35 видов разнообразных полезных ископаемых, которые обеспечивают предприятия области различными видами минерального сырья: топливно - энергетическими; разнообразными рудами цветных, черных, благородных и редких металлов; нерудным и агрохимическим минеральным сырьем; ювелирно - поделочными камнями; подземными минеральными и термальными водами, пригодными для бальнеологических целей; минеральными глинами.

Углеводородные ресурсы Сахалинской области. Сахалинская область является одним из наиболее развитых нефтегазодобывающих субъектов Дальневосточного региона. Всего на острове Сахалин открыто 80 месторождений углеводородного сырья. Месторождения являются многопластовыми, то есть содержат залежи нефти, газа и газоконденсата.

Нефтегазоносные месторождения расположены в четырех кайнозойских бассейнах: Северо - Сахалинском, Западно - Сахалинском, Пограничном и Южно - Сахалинском. Данные месторождения относятся к антиклинальным структурам, которые осложнены

разрывными нарушениями, определяющие тип залежей как пластово - сводовые тектонически экранированные [1, с.38].

Самым крупным, но при этом легкодоступным для проведения работ является Срединно - Курильский прогиб, который расположен между южными островами Большой Курильской гряды (Кунаширом, Итурупом) и Малой курильской грядой, площадь прогиба составляет 14 тыс. км². Суммарные прогнозные ресурсы оцениваются в 386 млн. тонн условного топлива.

По данным статистического наблюдения объем добычи нефти Сахалинской Области в 2016 году составил 18,3 млн. тонн (107,2 % к уровню 2015 г.), газа – 29,6 млрд. куб. м (103,2 % к 2015 г.). Объем производства сжиженного газа (в рамках проекта «Сахалин - 2») в 2016 году составил 10,9 млн. тонн (2015 г. – 10,8 млн. тонн) [4].

Еще одним из важнейших богатств Сахалинской области является уголь. Всего на о. Сахалин известно более 50 месторождений и угленосных площадей. Угленосность о. Сахалин связана с верхнемеловыми, палеогеновыми и неогеновыми эпохами угленакопления. Разведанные запасы составляют около 3 млрд. тонн, а прогнозные ресурсы с оставляют 17,9 млрд тонн. Больше половины составляют бурые угли. Сахалинские угли очень отличаются по своему составу, помимо бурых углей, имеются газовые, жирные, длиннопламенные, слабоспекающиеся, коксовые и тощие. Качество их достаточно высокое. Добыча угля в 2016 году составила 7,2 млн. тонн (рост к 2015 г. - на 32 %) [4].

Металлические полезные ископаемые Сахалинской области. На сегодняшний день выявлено не менее 90 рудопроявлений и пунктов минерализации золота: на о. Сахалин - 23 объекта (на полуострове Шмидта и в Лангерийском рудном районе), а на Большой Курильской гряде – 67 объектов (Острова Шумшу, Парамушир, Уруп, Итуруп, Кунашир). Также на о. Сахалин добывается россыпное золото, конкретно выделено три золотоносных участка (Шмидтовский, Северный и Центральный) с четырьмя золотоносными узлами: Восточно - Шмидтовским, Северо - Западным, Верхне - Тымовским и Лангерийским. Минерально - сырьевую базу черных металлов области представляют прибрежно - морские россыпи магнетита и ильменита на Курильских островах. Основное количество запасов черных металлов находятся на о. Итуруп. Здесь расположено три россыпи: Ручарская, Рейдовская, Ветровая, которые находятся около 50 км восточнее г. Курильска. Изучены россыпи слабо, кроме акватории залива Простор. На западном берегу о. Итуруп, расположены надводные Ручарская и Рейдовские россыпи.

Наличие в Сахалинской области цинка, свинца, меди ограничиваются Курильскими островами. Прогнозные ресурсы в количестве 10440 тыс. т (цинк – 7800 тыс. т, медь – 2090 тыс. т, свинец – 550 тыс. т) определены по 20 объектам 4 рудных районов: Шумшу–Парамуширского, Урупского, Итурупского, Кунаширского [2, с.46]. Наиболее перспективным является рудопроявление на острове Кунашир – Валентиновское рудопроявление, которое расположено в 27 км к северо-востоку от пгт. Южно-Курильск. Запасы руды подсчитаны на локальном участке первого рудного тела (два блока со средней высотой 55 м) и составляют 130 тыс.т, из них цинка – 17618 т, меди – 5234 т и свинца – 676 т. Прогнозные ресурсы по рудопроявлению составляют: цинк – 700 тыс.т, медь – 200 тыс.т, свинец – 50 тыс.т.

Отдельно следует отметить Ртуть, которая является распространенным рудным ископаемым Сахалинской области. Значительные признаки ртутного оруднения

определены на о. Сахалин. Здесь установлено более 50 рудопроявлений в Тымовском, Смирныховском, Поронайском, Долинском и Корсаковском районах. В ртутных рудах возможно содержание сурьмы, мышьяка, вольфрама и золота. В восточной металлогенической зоне Тымовского рудного района расположено наиболее перспективное на обнаружение ртути и сурьмы ртутное поле – Палевское. Ресурс данного поля составляет 3100 т. ртути и 4262 т. сурьмы. Палевское рудное поле объединяет 42 рудопроявления и пункта минерализации ртути, сурьмы и вольфрама, площадь составляет 38 км². Как достаточно перспективная на ртуть, Сахалинская область может рассматриваться как запасной ртутно - рудный район в случае возобновления и последующего расширения добычи ртути и необходимости прироста запасов.

Также одним из самых редких и рассеянных элементов в земной коре, который был выявлен в пределах Курильских островов является рений. С 1993г. по 1997 г. его изучение не выходило за пределы рудопроявления вулкана Кудрявый. В 1997 - 1999 гг. исследования рениености Курильских островов выявило наличие рения в различных рудопроявлениях, отнесенных к следующим типам: Четвертичному современному гидротермально - сублимационному сульфидно - серному (влк. Новый, Билибина, Влодавца – рений в рудах серно - молибденитового типа; влк. Кудрявый – рений как в рудах, так и парагазовых смесях), современному гидросольфатарному рениеносных терм и отложений минерализованных источников, неогеновому эпитегрмальному рениеносных золотосеребряных и барит - колчеданно - полиметаллических руд [2, с.49]. Рудопроявление рения на вулкане Кудрявый расположено в северо - восточной части острова Итуруп, в 4 км от берега тихого океана. Прогнозные ресурсы рения в рудах оценены в 2,7 т, а в фумарольных газах вулкана Кудрявого более 10 т в год. Особый интерес представляет рениеносность современных терм, частью разведанных и эксплуатируемых как бальнеологические и геотермальные поля (Рейдовское, Океанское, Менделеевское). Несмотря на невысокое содержание рения в водах (0.06 мкг / л), его попутное извлечение из растворов может оказаться рентабельным с помощью ионообменных технологий.

Биологические ресурсы. Флора области богата и разнообразна и насчитывает около 2000 видов. В составе флоры значительное число реликтовых видов, а также видов, характерных только для данного региона, Большое количество значимых лекарственных и пищевых растений. Отмечается разнообразие плодово - ягодных растений: лимонник китайский, виноград Конье (Кэмпфера), актинидии, рябина бузинолистная, смородина, шиповник, красника, голубика, брусника, морошка, клюква и т. д. Растут редкие лекарственные растения: аралия сердцевидная и аралия высокая, элеутерококк, родиола розовая и др. В Красную книгу Сахалинской области входит 267 видов растений и грибов. Сахалинская область является лесным регионом. Общая площадь земель лесного фонда составляет около 7 миллионов гектаров преобладанием хвойных пород, площадь которых 4 миллиона гектар. Основные лесообразующие породы лесов Сахалина – ель, пихта, лиственница, береза каменная. В долинах рек произрастают лиственные леса (тополь, ива, ольха). Из - за островного положения, состав фауны региона, по сравнению с аналогичной фауной материковой части Дальнего Востока, скуднее видами.

На территории области отмечено 90 видов млекопитающих (56 видов населяют сушу, 34 вида – морские животные), птиц – более 370; пресмыкающихся – 7; земноводных – 5; пресноводных и проходных рыб – 38; круглоротых – 2; более 1 000 видов беспозвоночных

животных. В Красную книгу Сахалинской области включено 155 видов: млекопитающих – 13; птиц – 93; рептилий – 4; рыб – 7; насекомых – 13; моллюсков – 20; ракообразных – 5 [3].

Так как Сахалинская область расположена на островах и на стыке холодных и теплых вод окружающих морей, по многообразию птиц и их ресурсам, в том числе и охотничьим, занимают одно из первых мест на Дальнем Востоке России. Но, в количественном и качественном отношении, преобладают морские птицы. На островах области расположены уникальные по видовому составу многочисленные птичьи базары. В прибрежных водах островов в период сезонных миграций и зимовок большие скопления образуют чайки, морские нырковые утки, некоторые виды семейства чистиковых и другие птицы. Всего на территории островного региона насчитывается более 370 видов птиц, список которых постоянно увеличивается за счет залетных особей.

Из промысловых животных в Сахалинской области обитают: бурый медведь, росомаха, лиса, соболь, заяц, северный олень, белка, бурундук, горностай, выдра, встречаются изюбрь и кабарга. Многочисленны и лесные птицы: глухарь, рябчик, вальдшнеп, белая куропатка, синица, дятел, кряква, чирок, кайры, бакланы. На Курилах так же распространены птичьи базары. В последние 20 лет на островах акклиматизированы: пятнистый олень, уссурийский енот, ондатра, баргузинский соболь.

Богаты рыбой сахалинские водоемы. Большое разнообразие лососевых, встречаются сахалинский осетр, щука, карась, сазан, самая большая пресноводная рыба — калуга. Бассейн региона является одним из крупных рыбопромышленных районов нашей страны. Основными объектами добычи являются сельдь, камбала, горбуша, кета, минтай, сайра, скумбрия, треска, навага, терпуг, палтус. Объем добычи рыбы в 2016 году (по данным СКТУ Росрыболовства) составил 766,1 тыс. тонн (106,5 % к уровню 2015 г.), производство рыбопродукции – 498,7 тыс. тонн (100,4 % к уровню 2015 г.). [4]

Сахалинская область обладает высоким природно - ресурсным потенциалом. На Сахалине востребованы не только биологические ресурсы моря, по которым занимает первое место в России, но и углеводородное топливо, которое является более востребованным экономикой. По объёму разведанных запасов газового конденсата Сахалинская область занимает 4 - е место в России, газа — 7 - е, угля — 12 - е и нефти — 13 - е место. По общему объёму промышленного производства область вышла на 4 - е место в ДВФО после Якутии, Хабаровского и Приморского краев.

Таким образом, учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что природно - ресурсный потенциал Сахалинской области еще далек от полного освоения. Так, например, находятся в разработке новые проекты по освоению новых угольных и нефтегазовых месторождений (проект «Сахалин - 3») и повышению добычи от старых (увеличения добычи на «Солнцевском» угольном разрезе). Для обеспечения роста добычи биологических ресурсов проводится модернизация производственных мощностей, в 2018 году запланирован ввод пяти лососевых рыбопроизводных заводов (инициаторы — ЗАО «Гидрострой», ООО «Континент», ЗАО «Курильский рыба», ООО фирма «Скит», ООО ПКФ «Южно - Курильский рыбокомбинат»).

Список использованной литературы:

1. Минерально - сырьевая база Сахалина и Курильских островов на рубеже третьего тысячелетия / В. Боровик, И. Васюк, В. Евсеев, Ю. Ковтунович, А. Лапшин, А. Меренков,

Б. Науменко, Л. Речкин, Т. Розорителева, В. Удодов. Южно - Сахалинск. Сахалинское книжное издательство, 2000. 120 стр.

2. Полезные ископаемые Сахалинской области / А.М. Маренков, Н.В. Галушка, Р.И. Гордина, Н.С. Макарова, Т.С. Розоритлеева, Л.Ф. Тузова, А.С. Шепелев. Южно - Сахалинск. Сахалинское книжное издательство, 2002.

3. Официальный сайт губернатора и правительства Сахалинской области [Электронный ресурс]. Природные ресурсы. <https://sakhalin.gov.ru/?id=19>

4. Официальный сайт губернатора и правительства Сахалинской области [Электронный ресурс]. Социально - экономическое развитие Сахалинской области. <https://sakhalin.gov.ru/?id=378>

© Абанышин А.А. 2017

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.А. Неужрокова

студентка 3 курса КубГТУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: rita.neuzhroкова@mail.ru

А.С. Петренко

канд. экон. наук, доцент КубГТУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: garbuzanna@yandex.ru

ОЦЕНКА РОЛИ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения доходов государства с целью снижения дефицита бюджета. В статье рассматриваются проблемы действующей системы косвенного обложения налогами в Российской Федерации, производится анализ поступлений за определенный год, а также перспективы и ближайшие изменения ставок.

Ключевые слова:

Косвенное налогообложение, налоговая система, налоговое законодательство, НДС, акцизы, таможенная пошлина.

В настоящее время основным источником пополнения бюджета государства считаются налоги, при этом системе налогов, адекватно исполняющей свои функции, отдаётся преимущественная роль в деле успешного функционирования рыночной экономики [1, с.21].

Поэтому для государства очень важно установить наилучшую связь между косвенными и прямыми налогами, позволяющую повысить эффективность ныне применяемых методов (фискальными или регулирующими) образования бюджетных доходов (рисунок 1).

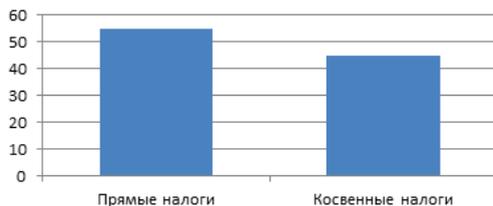


Рисунок 1 - Соотношение прямых и косвенных налогов в РФ в 2016г.

Согласно данным, представленным на рисунке 1, можно сделать вывод, что в РФ существует смешанная система налогообложения (доля прямых налогов - 55 %, косвенных - 45 %)[1].

Согласно Налоговому кодексу в Российской Федерации действуют три косвенных налога: НДС, акцизы и таможенная пошлина.

На рисунке 2 представлена структура поступлений доходов федерального бюджета в 2014 - 2016 года.

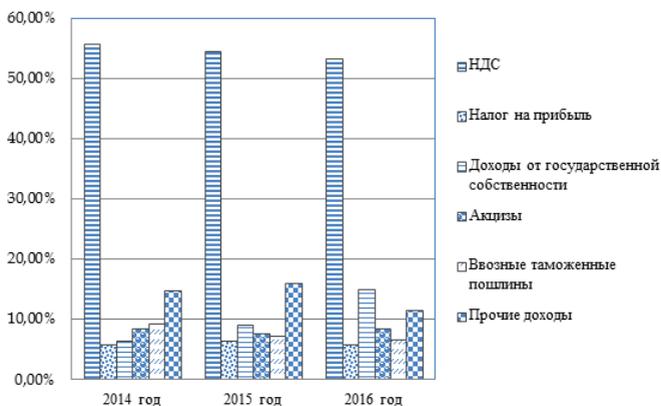


Рисунок 2 - Структура доходов федерального бюджета в 2014 - 2016гг.

Косвенные налоги занимают основное место в структуре доходов бюджета РФ. Основная доля поступлений приходится на налог на добавленную стоимость (в 2016г. - 53,1 %). Доля акцизов в структуре возросла по сравнению с 2015 годом с 7,5 % до 8,3 %. Что касается ввозных таможенных пошлин, то они имели тенденцию к снижению с 2014года по 2016 (с 9,2 % до 6,5 %) [2,с.92].

Перспективы развития акцизов связаны с уточнением перечня подакцизной продукции, дифференциацией ставок и исчислением и уплатой акцизов на спиртосодержащую продукцию и нефтепродукты. Изменения будут происходить вплоть до 2020 года. Закон от 5 апреля 2016 года №101 - ФЗ «О внесении изменений в часть первую и главу 22части второй НК РФ» внес в 22 - ую главу «Акцизы» серьёзные пояснения, исправления и поправки, которые повлияют на усовершенствование процессов, связанных с взиманием налогов. Изменения, внесенные в НК РФ, связаны с повышением ставок акцизов (таблица 1).

Таблица 1 - Изменения ставок акцизов за 2016 - 2017 года

Вид акциза	2016 г.	2017 г.
Сидр, пуаре и медовуха, импортные вина	9 рублей за литр	10 рублей за литр
Вина отечественные	5 рублей за литр	5 рублей за литр
Пиво(от 0,5 % до 8,6 %)	20 рублей за литр	21 рубль за литр
Пиво (от 8,6 %)	37 рублей за литр	39 рублей за литр
Алкоголь (до 9 %)	400 рублей за литр	523 рубля за литр
Табак	2000 рублей за кш	2200 рублей за кг
Сигариллы, биди, кретек	2112 рублей за тыс. шт.	2207 рублей за тыс. шт.
Сигары	141 рубль	155 рублей

Сигары и папиросы	1250 рублей за тыс. шт. +12 % расчетной стоимости	1420 рублей + 13 % расчетной стоимости
-------------------	---	---

Также с 1 января 2017 года акцизное налогообложение распространится и на электронные сигареты – причём под это правило попадают как сами устройства (со ставкой 40 рублей за шт. в 2017 году), так и специальные жидкости, предназначенные для парения (10 рублей за 1 мл. в 2017 году).

Одновременно происходит рост акцизных пошлин в топливной сфере: на бензин 5 - го класса для автомобилей налог вырастет с 10130 рублей за тонну до 10535 рублей за тонну в 2018 году, а к 2019 году это значение уже будет равняться 10957 рублям за тонну. Налоговая ставка на солярку (дизельное топливо) составит 6800 рублей, 7072 рубля и 7335 рублей в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно.

В 2016 году сроком на 5 лет было утверждено понижение налога на ввоз брюссельской капусты до 5 процентов, а ввоз фисташек, фиников и сушеного винограда оказался и вовсе беспошлинным. Что касается изменений на 2017 год, то если они и будут, то изменения коснутся только покупок, совершаемых в сети Интернет, о чем говорилось еще в 2016.

В 2016 году исполнение федерального бюджета осуществлялось в соответствии с ФЗ № 359 - ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» от 14.12.2015 года (далее –№ 359 - ФЗ); ФЗ № 397 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2016 год» от 22.11.2016 года. В таблице 2 рассмотрены данные о поступлениях косвенных налогов в федеральный бюджет РФ.

Таблица 2 - Отчет об исполнении бюджета за 2016 год

Показатель	2016 год, млрд.руб.	Удельный вес, %
Доходы, в том числе	13 460,1	100
- НДС на товары, реализуемые на территории РФ	2 657,4	19,7
- Акцизы на товары, производимые на территории РФ	632,2	4,7
- НДС на товары, ввозимые на территорию РФ	1 913,6	14,2
- Акцизы на товары, ввозимые на территорию РФ	62,1	0,4
- Ввозные таможенные пошлины	563,9	4,2
- Вывозные таможенные пошлины	2 054,1	15,3
Расходы	16 416,4	100
Дефицит (-) / Профицит(+)	- 2 956,3	82

Как видно из данных таблицы 2, бюджет РФ за 2016 год является дефицитным. Наибольший вес в доходах имеют такие косвенные налоги, как НДС и вывозные таможенные пошлины. Их удельный вес в структуре всех доходов страны составляет соответственно 19,7 %, 14,2 % и 15,3 %.

Государственная Дума приняла федеральный закон от 1 июля 2017 г. №157 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», где запланировано снижение расходов на 6, 9,11 % соответственно. Основные направления бюджета на плановый период определены исходя

из уровня инфляции (не свыше 4 %) [3]. Предполагается повышение доходов страны, что можно наблюдать из прогноза доходов бюджета (таблица 3) [4].

Таблица 3 - Прогноз доходов федерального бюджета на 2017 - 2019 гг.

Наименование	2017 г., млрд.руб.	Уд. вес, %	2018 г., млрд.руб.	Уд. вес, %	2019 г., млрд.руб.	Уд. вес, %	Абсол. откл.	Темпы роста, %
Всего	13 487,6	100	14 028,5	100	14 844,8	100	1 357,2	110,1
доходов,	1 915,4	14,2	1 932,1	13,8	1 837,2	12,4	- 78,2	96
в том числе								
- вывозные	3 050,8	22,6	3 330,9	23,7	3 558,7	24	507,9	116,6
таможенные	902,0	6,7	961,8	6,9	1 029,3	7	127,3	114,1
пошлины	725,0	5,4	806,1	5,7	825,2	5,6	100,2	113,8
- НДС (внутренний)	2 038,7	15,1	2 294,0	16,4	2 402,3	16,2	363,6	117,8
- акцизы	77,4	0,6	92,2	0,7	97,8	0,7	20,4	126,4
- налог на прибыль	555,2	4,1	572,2	4,1	572,2	3,9	17	103,1
- НДС на ввозимые товары	1 576,0	11,7	1 721,0	12,3	1 822,8	12,3	246,8	115,7

Анализируя данные, представленные в таблице 3, можно сделать вывод, что в прогнозах доходов основной удельный вес занимает НДС, а также таможенные пошлины. В течение планового периода планируется увеличение объема доходов федерального бюджета [5].

Прогнозируемые на 2018 год доходы превысят уточненную оценку поступления доходов на 2017 год на 540,9 млрд рублей. Превышение прогноза доходов на 2019 год над прогнозом на 2018 год составит 816,3 млрд рублей. Наибольший удельный вес в доходах занимают такие косвенные налоги, как НДС и таможенные пошлины.

Список использованной литературы:

1. Ажогина Н.Н. Особенности бюджетно - налоговой политики России на современном этапе / Государственное и муниципальное управление. Учебные записки СКАГС. 2014 - 119 с.
2. Полтавченко АА., Симоненко И.А., Петренко А.С. Перспективы развития казначейской системы исполнения бюджета (на примере УФК по Краснодарскому краю) // Международная научно - практическая конференция « Социально - экономические тенденции развития мировых и российских рынков: теория и практика», 2015 - с. 91 - 93
3. Федеральный закон №415 - ФЗ от 19.12.2016 г. «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» - [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. Министерство Финансов РФ - [http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
5. Федеральная налоговая служба РФ - [http:// www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).

© М.А. Неужрокова, А.С. Петренко, 2017

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОРПОРАЦИИ

Аннотация:

В статье определяется сущность понятия «внеоборотные активы», дается их классификация, рассматривается кругооборот внеоборотных активов в производственно - хозяйственной деятельности корпорации.

Ключевые слова:

Внеоборотные активы, классификация внеоборотных активов, кругооборот внеоборотных активов в производственно - хозяйственной деятельности корпорации, управление внеоборотными активами

С учетом быстрого развития экономических отношений основным параметром, наиболее ярко характеризующим деятельность любого предприятия, становится эффективность управления собственными активами организации. Усовершенствование финансового менеджмента в части управления активами способствует выходу организации на более высокий уровень производства, достичь большей финансовой устойчивости и, как следствие, улучшить финансовое положение.

Важнейшим фактором любого производства являются внеоборотные активы. Уровень технического состояния оборудования, его стоимость, степень пригодности и интенсивность использования – все это оказывает значительное влияние на конечные результаты деятельности организации.

Ключевые признаки внеоборотных активов, классификация и особенности управления ими – все эти вопросы нашли отражение в трудах многих зарубежных и отечественных экономистов, таких как Савицкая Г.В., Юдина Г.А., Герасимова Л.Н., Приображенская В.В., Сигидов Ю.И. и многих других. Однако, некоторые аспекты исследуемой темы требуют дополнения, несмотря на достаточную ее изученность. В частности, разделение активов по классификационному признаку не имеет обобщенного вида, поскольку разными экономистами она представляется с только с определенной стороны, а графическое отображение кругооборота внеоборотных активов не раскрывает в полной мере его специфику.

Большинство авторов трактуют определение внеоборотных активов как активы с продолжительностью использования более одного года: нематериальные активы, основные средства, долгосрочные финансовые вложения и прочие долгосрочные активы. Данное определение не точно и опирается исключительно на положение по бухгалтерскому учету, где сказано, что к основным средствам относят средства труда с установленным сроком полезного использования более 12 месяцев (здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, транспортные средства и т.д.).

На мой взгляд, внеоборотные активы — это совокупность фундаментальных имущественных ценностей организации, с установленным сроком полезного использования более 1 года, многократно участвующих в производственно - хозяйственной деятельности с целью получения дохода.

Классификация внеоборотных активов не так широка, как оборотных. Следует отметить, что в разных источниках встречаются классификационные признаки с разными отличительными чертами, но приблизительно равные по своей сущности. Таким образом, чтобы сократить повторения и избежать разночтения в классификации, представим наиболее распространенные виды внеоборотных активов на рис. 1.



Рис. 1. Классификация внеоборотных активов

По первому классификационному признаку внеоборотные активы делятся в зависимости от характера обслуживания отдельных направлений деятельности. Согласно данному признаку, выделяют активы, которые:

- обслуживают процесс производства продукции – принимают участие в производственном процессе: здание производственного цеха, оборудование, станки и т.д.;
- обслуживают процесс реализации продукции – обеспечивают продажу произведенной продукции: торговые павильоны, прилавки, и т.д.;
- обслуживают процесс управления операционной деятельностью. К ним относятся все виды основных средств и нематериальных активов организации, обеспечивающих процесс управления деятельностью.

В соответствии со следующим признаком, внеоборотные активы распределяют в зависимости от формы залогового обеспечения кредита. Сущность данного признака состоит в том, что если у организации недостаточно собственных средств для осуществления своей деятельности, то организация вынуждена прибегнуть к кредитам и займам. Как правило, чтобы получить кредит его необходимо обеспечить своим имуществом. В связи с этим, необходимо различать движимые и недвижимые внеоборотные активы. Движимые внеоборотные активы характеризуют группу долгосрочных имущественных ценностей организации, которые в процессе залога (заклада) могут быть изъяты из его владения в целях обеспечения кредита (машины и оборудование, транспортные средства и т.п.). Недвижимые внеоборотные активы относятся к долгосрочным имущественным ценностям организации, которые не могут быть изъяты из его владения в процессе залога, обеспечивающего кредит (земельные участки, здания, сооружения, передаточные устройства и т.п.).

Среди основных функциональных видов выделяют такие внеоборотные активы, которые находят свое отражение в бухгалтерском балансе предприятия. К ним относят:

- нематериальные активы;
- результаты исследований и разработок;
- основные средства;
- доходные вложения в материальные ценности;
- финансовые вложения;
- отложенные налоговые обязательства;
- прочие внеоборотные активы [1, с. 36].

Большинство внеоборотных активов со временем подвергается моральному и физическому износу, в связи с этим, возникает необходимость учета уровня изношенности путем начисления амортизации. Экономисты отводят данной характеристике внеоборотных активов отдельное место в классификации. Итак, по характеру износа внеоборотные активы бывают:

- амортизируемые – основные средства и часть нематериальных активов, по которым износ отражается в учете посредством начисления амортизации;
- неамортизируемые – остальная часть внеоборотных активов организации, уровень износа которых финансовым учетом не отражается.

По характеру использования в финансово - хозяйственной деятельности внеоборотные активы разделяют на: внеоборотные активы, используемые для собственных нужд,

внеоборотные активы, предназначенные для продажи; внеоборотные активы, сдаваемые в аренду, в т.ч. операционную и финансовую; внеоборотные активы, находящиеся на реконструкции, модернизации.

И, наконец, по характеру владения разделяют на:

- собственные внеоборотные активы – те, которые отражены на балансе организации и которыми предприятие имеет полное право распоряжаться;
- арендованные внеоборотные активы, которые были получены предприятием в пользование на временной основе на основании заключенных отношений аренды или лизинга [2, с. 128].

Внеоборотные активы, как и оборотные, постоянно находятся в кругообороте производственно - хозяйственной деятельности предприятия (рис. 2).



Рис. 2. Кругооборот внеоборотных активов

Первая стадия кругооборота внеоборотных активов характеризуется использованием имеющихся на предприятии нематериальных активов и основных средств в процессе производства для создания готовой продукции. На данном этапе в полной мере проявляется главная особенность внеоборотных активов – их высокая подверженность износу. Начиная с первой стадии происходит перенос части стоимости внеоборотных активов на произведенную продукцию. Данный процесс длится в течение многих операционных циклов и продолжается до полного износа отдельных видов активов.

Второй стадия характеризуется сбытом и продажей произведенной продукции, в процессе чего изношенность как основных средств, так и нематериальных активов накапливается в созданном на предприятии так называемом амортизационном фонде [3, с. 129].

Из амортизационного фонда накопленная амортизация уже в виде собственных средств организации может быть использована как на улучшение имеющихся внеоборотных активов (путем проведения ремонта, модернизации, реконструкции), так и на приобретение новых активов.

Таким образом, специфика кругооборота внеоборотных активов заключается в переносе стоимости одних видов внеоборотных активов на другие.

С учетом особенностей цикла кругооборота внеоборотных активов строится процесс управления этими видами долгосрочных активов. Поскольку внеоборотные активы менее мобильны, по сравнению с оборотными, то финансовое управление ими является более сложной задачей финансового менеджмента, но цель финансового менеджмента в этой области относительно проста – обеспечить своевременное их обновление и повышение эффективности использования.

С учетом этой цели рассмотрим процесс управления операционными внеоборотными активами на рис. 3.

Анализ структуры и динамики внеоборотных активов является первоначальным этапом политики управления внеоборотными активами. Поиск путей эффективного использования финансовых ресурсов, которыми располагает предприятие, является прерогативой финансового менеджера. Необходимо определить, что для организации в данный момент необходимо более всего: увеличение объема внеоборотных активов, обновление основных средств или же снижение обязательств перед хозяйствующими субъектами.

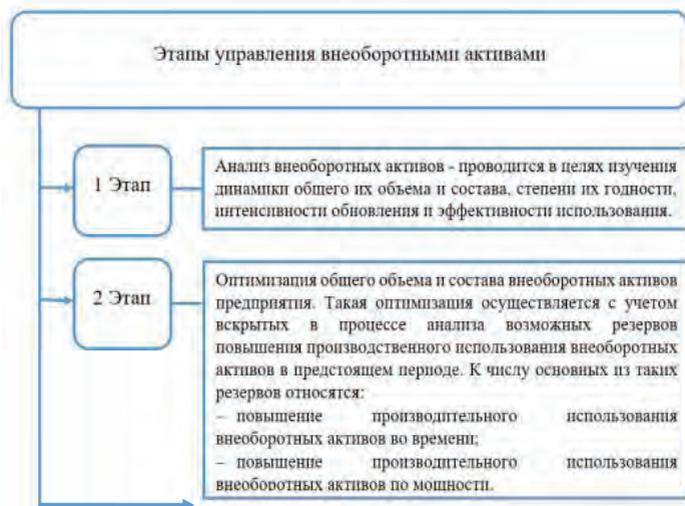


Рис. 3. Этапы управления внеоборотными активами

После проведения всех этапов анализа внеоборотных активов перед предприятием стоит главная задача для оптимального управления – это выбор форм и оптимизация структуры источников финансирования операционных внеоборотных активов. Прирост и обновление внеоборотных активов могут финансироваться за счет долгосрочного заемного капитала (долгосрочного банковского кредита, финансового лизинга и т.п.), собственного капитала и за счет смешанного их финансирования.

Список использованной литературы:

1. Сигидов Ю.И.: Бухгалтерский учет и анализ. Практикум: Уч. пос. / Под ред. Ю.И. Сигидова, Е.А. Оксанич. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. – 156 с.
2. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / . - М.: Дашков и К, 2016. – 400 с.
3. Сафонова Н.С., Блажевич О.Г., Мурашова Е.А. Внеоборотные активы: сущность, классификация, особенности управления ими [Текст] / Сафонова Н.С., Блажевич О.Г., Мурашова Е.А. // Вестник Науки и Творчества: Материалы Международных мероприятий Общества Науки и Творчества (г. Казань) за июнь 2016 г. - №6 (6) – 152 с.

© Е.С. Обозная, 2017

УДК 336.662

Е.С. Обозная, магистрант

Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар, Российская Федерация

E - mail: Elena.oboznaya@rambler.ru

Научный руководитель: А.С. Петренко, канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Аннотация:

В данной работе, на основе систематизации и анализа научных статей ученых, предлагающих различные методики анализа внеоборотных активов, был предложен авторский подход к проведению анализа эффективности управления внеоборотными активами.

Ключевые слова:

Внеоборотные активы, основные средства, нематериальные активы, управление, оценка, эффективность использования, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Управление внеоборотными активами является частью стратегии экономического развития любой организации. Цель финансового менеджмента в области управления внеоборотными активами – обеспечит их своевременное обновление и высокую эффективность использования. Под обновлением активов понимается замена старых образцов техники и технологического оборудования новыми, вновь приобретенными, а также модернизация действующих объектов. В любом случае процесс обновления связан с инвестированием капитала и выбором источника финансирования. От своевременного обновления основных средств зависят показатели эффективности их использования (фондоотдача, фондорентабельность, коэффициент загрузки, коэффициент износа, коэффициент интенсивного использования), которые напрямую влияют на конечные результаты деятельности организации, такие как прибыль, рентабельность, уровень затрат [1, с. 131].

Разработкой методик проведения анализа внеоборотных активов занимались ряд отечественных и зарубежных авторов, такие как Басовский Л.Е., Савицкая Г.В., Селезнева

Н.Н., Ионова А.Ф., Пласкова Н.С. и многие другие. Предлагаемые методики очень похожи между собой тем, что все авторы выделяют структурно - динамический анализ внеоборотных активов. Отличие заключается лишь в количестве этапов и системе исследуемых показателей. На мой взгляд, более полную характеристику состояния внеоборотных активов дает использование комбинированной методики, которая включает следующие этапы.

На первом этапе анализа проводится оценка динамики и структуры внеоборотных средств организации с помощью проведения горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса. В ходе горизонтального анализа определяются абсолютные и относительные изменения величин различных статей баланса за определенный период, а в ходе вертикального анализа вычисляется удельный вес.

В основном на предприятиях экономисты анализируют основные фонды. Именно от эффективности их использования зависит качество выпускаемой продукции. Поэтому следующим этапом проводится анализ движения и технического состояния основных средств. На этом этапе оцениваются показатели поступления, выбытия, износа, годности и др. представленные в табл. 1.

Таблица 1. Показатели движения и технического состояния основных средств предприятия

Показатель	Формула	Характеристика
Коэффициент обновления основных средств ($K_{об}$)	$K_{об} = \frac{ОС_{введ}}{ОС_{кг}}$ где: $ОС_{введ}$ – стоимость вновь введенных основных средств за анализируемый период; $ОС_{кг}$ – стоимость основных средств на конец того же периода.	Показывает, какую часть имеющих на конец анализируемого периода основных средств составляют новые основные средства. Желательной является тенденция увеличения коэффициента за анализируемый период по сравнению с базисным периодом.
Коэффициент выбытия ($K_{выб}$)	$K_{выб} = \frac{ОС_{выб}}{ОС_{нг}}$ где: $ОС_{выб}$ – стоимость выбывших основных средств за анализируемый период, руб.; $ОС_{нг}$ – стоимость основных средств на начало того же периода.	Показывает, какая часть основных средств в анализируемом периоде выбыла на предприятии по различного рода причинам (ветхость, износ, продажа и т.п.).
Коэффициент износа ($K_{изн}$)	$K_{изн} = \frac{ОС_{изн}}{ОС_{пс}}$ где: $ОС_{изн}$ – стоимость износа основных средств за анализируемый период, тыс. руб.; $ОС_{пс}$ – первоначальная стоимость основных средств за тот же период.	Характеризует изношенность основных средств и показывает долю стоимости основных средств, подлежащую списанию.
Коэффициент годности ($K_{год}$)	$K_{год} = \frac{ОС_{пс} - ОС_{изн}}{ОС_{пс}}$ $K_{год} = 1 - K_{изн}$	Показывает годность основных средств предприятия.
Коэффициент прироста ($K_{пр}$)	$K_{пр} = (ОС_{введ} - ОС_{выб}) - ОС_{пс}$	Характеризует изменение основных средств за счет их прироста.
Удельный вес активной части основных фондов в их общей стоимости ($У_{акт}$)	$У_{акт} = \frac{ОС_{акт}}{ОС_{пс}}$ где: $ОС_{акт}$ – стоимость активной части основных средств.	Показывает долю активной части основных фондов в их общей стоимости. Благоприятной является тенденция роста доли активной части основных средств.

На третьем этапе дается оценка эффективности использования основных средств и нематериальных активов, а также иных внеоборотных активов. На данном этапе рассчитываются показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности и др. показатели, представленные в табл. 2.

Таблица 2. Показатели эффективности использования внеоборотных активов

Основные средства		
Показатель	Формула	Характеристика
Фондоотдача (Φ_0)	$\Phi_0 = \text{Впродаж} / \text{ОС}_{\text{ср}}$ где: Впродаж – выручка от продаж; $\text{ОС}_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость основных средств.	Характеризует объем выручки, приходящейся на единицу основных средств предприятия.
Фондоемкость (Φ_2)	$\Phi_2 = \text{ОС}_{\text{ср}} / \text{Впродаж}$	Показывает стоимость основных средств, которые приходится на одну денежную единицу выпущенной предприятием продукции.
Фондорентабельность ($\Phi_{\text{рен}}$)	$\Phi_{\text{рен}} = \text{ЧП} / \text{ОС}_{\text{ср}}$ где: ЧП – чистая прибыль.	Отражает степень эффективности использования основных средств
Фондовооруженность (Φ_3)	$\Phi_3 = \text{ОС}_{\text{ср}} / \text{Чслпер}$ где: Чслпер – среднесписочная численность персонала.	Показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на одного работника
Нематериальные активы		
Показатель	Формула	Характеристика
Отдача НМА ($\text{НМА}_{\text{отд}}$)	$\text{НМА}_{\text{отд}} = \text{Впродаж} / \text{НМА}_{\text{ср}}$ где: $\text{НМА}_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость нематериальных активов.	Характеризует объем выручки, приходящейся на единицу нематериальных активов предприятия.
Емкость НМА ($\text{НМА}_{\text{емк}}$)	$\text{НМА}_{\text{емк}} = \text{НМА}_{\text{ср}} / \text{Впродаж}$	Показывает стоимость нематериальных активов, которые приходится на одну денежную единицу выпущенной предприятием продукции.
Рентабельность НМА ($\text{Р}_{\text{НМА}}$)	$\text{Р}_{\text{НМА}} = \text{ЧП} / \text{НМА}_{\text{ср}}$	Отражает степень эффективности использования нематериальных активов.
Внеоборотные активы – общая величина		
Показатель	Формула	Характеристика
Отдача ВНА ($\text{ВНА}_{\text{отд}}$)	$\text{ВНА}_{\text{отд}} = \text{Впродаж} / \text{ВНА}_{\text{ср}}$ где: $\text{ВНА}_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость внеоборотных активов.	Характеризует объем выручки, приходящейся на единицу внеоборотных активов предприятия.
Емкость ВНА ($\text{ВНА}_{\text{емк}}$)	$\text{ВНА}_{\text{емк}} = \text{ВНА}_{\text{ср}} / \text{Впродаж}$	Показывает стоимость внеоборотных активов, которые приходится на одну денежную единицу выпущенной предприятием продукции.
Рентабельность ВНА ($\text{Р}_{\text{ВНА}}$)	$\text{Р}_{\text{ВНА}} = \text{ЧП} / \text{ВНА}_{\text{ср}}$	Отражает степень эффективности использования внеоборотных активов.
Оборачиваемость ВНА ($\text{К}_0^{\text{ВНА}}$)	$\text{К}_0^{\text{ВНА}} = \text{Вр} / \text{ВНА}_{\text{ср}}$ где: Вр – выручка от реализации	Показывает скорость оборота немобильных активов предприятия за анализируемый год.

Далее следует провести факторный анализ. На данном этапе оценивается влияние факторов первого и второго порядка на фондоотдачу, выпуск, реализацию продукции и рентабельность основных средств.

Завершающим этапом рекомендуется провести перспективный анализ с использованием экономико - математических методов, а именно метода экспертных оценок. Пятый этап предполагает проведение перспективного анализа в виде составления прогноза развития предприятия в дальнейшем. С помощью использования метода экспертных оценок возможно спрогнозировать, что будет с предприятием если оно решит освоить новые технологии или развиваться в новой сфере. Также с помощью метода экспертных оценок, предприятие может принять своевременные управленческие решения, выяснить для себя более эффективные условия развития [3, с. 886].

Таким образом, в работе систематизированы современные методики анализа внеоборотных активов и определены пять основных этапов, на основании которых возможно оценить состав, структуру и эффективность использования внеоборотных активов в современных условиях хозяйствования, а также осуществить прогноз.

Список использованной литературы:

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / . - М.: Дашков и К, 2016. – 400 с.;
2. Паснюк И.А. Основные подходы к определению последовательности проведения анализа внеоборотных активов [Текст] / Паснюк И.А. // МЦНС Наука и Просвещение: сборник статей Международной научно - практической конференции «Научные достижения и открытия современной молодежи» в 2 ч. Ч.2. – Пенза, 17 февраля 2017. – 1584 с.

© Е.С. Обозная, Петренко А.С., 2017

УДК 330.342

И.А. Одинцов

студент МО РАНХиГС, г. Москва, РФ

E - mail: igor.odintsov.95@mail.ru

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ: УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация

В статье анализируется уровень развития электронного правительства России. Рассматриваются государственные инициативы, направленные на преобразования информационного общества и электронного правительства.

Ключевые слова

Электронное правительство, информационное общество, электронные государственные услуги, портал государственных и муниципальных услуг, индекс готовности к электронному правительству ООН.

Основным двигателем развития информатизации в стране являются государственные инициативы. Государственное участие в процессах информатизации оформляется в виде специализированных программ, при этом каждое государство определяет свою тактику поддержки процессов перехода к информационному обществу.

Государственная программа «Информационное общество (2011–2020 годы)», а также ряд других региональных и ведомственных программ оказали существенное влияние на уровень использования информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) в России и привели к ощутимым результатам [2].

С 1 июля 2012 года все регионы и муниципалитеты начали постепенный переход на электронное межведомственное взаимодействие. В субъектах Российской Федерации осуществляется системное и планомерное внедрение современных информационных и коммуникационных технологий, инструменты электронного правительства все более востребованы гражданами. Такие практики, как приобретение информации о деятельности органов власти, ведение электронного документооборота, получение государственных и муниципальных услуг посредством Интернета, становятся повсеместными. Наряду с Единым порталом госуслуг, растущую популярность среди населения приобретают региональные сайты государственных и муниципальных услуг.

В начале 2017 года Минкомсвязь проанализировало статистику посещаемости региональных порталов и Единого портала госуслуг [5]. Как следует из материалов Минкомсвязи, собственными порталами, популярными среди жителей, где доля трафика портала от общего объема трафика к электронным госуслугам превышает 30 % , обладают 8 регионов: Московская область (97 %), Москва (92 %), Татарстан (88 %), Удмуртия (49 %), Нижегородская область (41 %), Санкт - Петербург (38 %), Камчатский край (38 %), Тульская область (35 %). В остальных регионах собственные порталы есть, но на текущий момент, как показала статистика, они пользуются низким спросом населения.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» (пункт «В») устанавливает, что доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к 2018 году должна достигнуть значения не менее 70 % . Госпрограмма «Информационное общество» устанавливает промежуточные показатели достижения указа. В 2015 году доля пользователей электронных госуслуг должна составлять 40 % , в 2016 – 50 % , в 2017 – 60 % .

Оценку числа граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, проводит Росстат (методика была утверждена приказом Росстата от 08.07.2013 № 273). Показатель рассчитывается путем выборочного опроса граждан в возрасте от 15 до 72 лет. Объем выборки составляет 69 тыс. человек, проживающих во всех субъектах Российской Федерации. Полученные данные распространяются на генеральную совокупность.

Согласно результатам опроса Росстата по итогам 2015 года в среднем по стране пользователями электронных госуслуг стали 39,6 % населения России, по итогам 2016 года – 51,3 % населения России [7].

Уровень развития электронного правительства оценивается в международном рейтинге ООН – рейтинге стран по уровню развития электронного правительства [3]. Позиции стран

распределяются на основе общего индекса. Этот индекс, в свою очередь, складывается из трех подындексов, характеризующих состояние:

1. Веб - присутствия органов государственной власти;
2. Телекоммуникационной инфраструктуры;
3. Человеческого капитала.

В опубликованном 29 июля 2016 года рейтинге стран по уровню развития электронного правительства Россия заняла 35 место, опустившись с 27 места, которое она занимала в предыдущем рейтинге 2014 года [4]. На 27 место Россия поднялась еще в 2012 году, резко улучшив свои показатели по сравнению с 2010 годом, когда она занимала 59 место.

Падение места в общем рейтинге, как и его рост в 2012 году можно объяснить динамикой двух индексов – индекса телекоммуникаций и индекса онлайн-услуг. Данные индексы вместе с индексом человеческого капитала формируют с одинаковыми весами композитный индекс развития электронного правительства, на основе которого строится рейтинг ООН.

Индекс онлайн-услуг рассчитывается на основе результатов обследования официальных правительственных порталов и веб - сайтов, которое проводится при подготовке очередного рейтинга. Начиная с 2012 года можно было наблюдать стремительный рост места России по этому индексу: с 68 места в 2010 году она поднялась на 37 - е в 2012 году и 27 - е в 2014 году.

Быстрый прогресс на первом этапе был связан с переводом услуг в электронную форму, созданием единого портала государственных и муниципальных услуг, раскрытием информации о деятельности органов власти на официальных сайтах.

На втором этапе эта динамика была поддержана расширением числа государственных услуг в электронной форме и реализацией ряда инициатив в области взаимодействия с гражданами с использованием ИКТ, таких как «Российская общественная инициатива», публикация открытых данных, создание Единого портала для размещения информации о разработке органами власти проектов нормативных правовых актов и их общественного обсуждения.

В 2014 году поменялась методика ООН для обследования официальных сайтов, в которую были введены и расширены критерии, связанные с современными тенденциями развития электронных правительств (многоканальность и мобильность, ориентация на пользователя, предоставление услуг по жизненным ситуациям, использование широкого круга инструментов по вовлечению граждан в процессы управления и др.). Открытые данные и электронное участие граждан в управлении стали рассматриваться как важная часть услуг электронного правительства. В результате, в рейтинге 2014 года Россия по последним двум из четырех стадий развития онлайн-сервисов (начальные и продвинутые информационные сервисы, транзакционные и сетевые / интеграционные сервисы) набрала 51 % и 35 % от максимально возможной оценки. Это позволило в 2014 году России подняться в рейтинге, поскольку указанные выше тенденции были вновь для большинства государств. В последующие же два года по новым параметрам в России существенных изменений не произошло, ее стали обгонять другие страны. В 2016 году страна опустилась с 27 на 38 место по индексу онлайн-услуг.

В последние годы страны - лидеры начали полномасштабное внедрение технологий электронного правительства нового поколения – цифрового правительства. Первое место в рейтинге ООН 2016 года заняла Великобритания, ставшая пионером внедрения цифровых государственных услуг, а первую десятку рейтинга составляют страны, принявшие и реализующие проекты цифровой трансформации своих систем государственного управления. Стратегические рекомендации для развития цифрового правительства, соответствующие лучшим мировым практикам и адаптированные к российским реалиям, изложены в аналитическом докладе «Цифровое правительство 2020: Перспективы для России», подготовленного Всемирным банком совместно с Институтом развития информационного общества.

Аналогичная динамика наблюдается в индексе телекоммуникационной инфраструктуры, который рассчитывается на основе 5 показателей, собираемых Международным союзом электросвязи (проникновение интернета, стационарной и мобильной телефонной связи, фиксированного и беспроводного ШПД). Высокие темпы роста в 2008 - 2010 годах телекоммуникационных показателей, прежде всего проникновения интернета, позволили России подняться по индексу телекоммуникационной инфраструктуры с 63 места в докладе 2010 году на 30 - е в 2012. В последующие годы в России темпы роста показателей телекоммуникационной инфраструктуры снизились, Россия опустилась с 30 - го места в 2012 году на 33 - е место в рейтинге 2014 года и на 38 - е в 2016 году, что также определило снижение места в общем рейтинге.

Снижение темпов роста телекоммуникационных показателей можно связать, с одной стороны, с общей экономической ситуацией, с другой – с задержкой в реализации мер по снижению цифрового разрыва в России. Так, универсальная услуга связи по широкополосному доступу в Интернет в населенных пунктах с числом жителей 250 и выше была введена только в 2014 году, есть задержки в реализации этой и других мер. Некоторый вклад в снижение места внесло и изменение методики расчета числа абонентов сотовой связи. В последние годы России стала, в соответствии с методикой Международного союза электросвязи, учитывать только активных абонентов, что снизило значение этого показателя.

Министерство связи и массовых коммуникаций России ведет планомерную работу, направленную на повышение качества и уровня доступности государственных и муниципальных услуг в электронном виде, возможность их получения по принципу «одного окна», обеспечение межведомственного электронного взаимодействия, повышение открытости государственных органов и участия граждан в принятии государственных решений («Открытое правительство»), а также повышение эффективности расходования бюджетных средств на ИКТ в государственных органах.

В 2016 году процесс развития электронного правительства подвергся серьезному переосмыслению. Минкомсвязь России по поручению Президента Российской Федерации подготовило и вынесло для общественного обсуждения Системный проект развития электронного правительства до 2020 года [6].

Развитие электронного правительства предполагает реализацию принципа «4Л» – чтобы любой гражданин и любое ведомство могли взаимодействовать в любом месте и в любое время.

Системный проект предполагает два базовых направления преобразований в области электронного правительства:

1. Переход от ориентации на инфраструктуру к ориентации на потребности пользователя,
2. Внедрение современных управленческих подходов к развитию электронного правительства.

Основные показатели эффективности проекта – это отсутствие бумаги, отсутствие чиновников и отсутствие проблем взаимодействия. Цель проекта – улучшение качества жизни населения и ведения предпринимательской деятельности, а также повышение эффективности госуправления за счет использования технологий электронного правительства.

Реализация системного проекта приведет к целому ряду новых качеств и возможностей. Оказание госуслуг будет происходить по экстерриториальному принципу, межведомственное взаимодействие полностью перейдет в онлайн, будет выработан единый механизм сбора и анализа сведений о результатах и сроках оказания электронных услуг. Региональные и муниципальные услуги будут типизированы, а их предоставление будет совершаться в проактивном режиме. Преобразования в области электронного правительства создадут благоприятные условия для укрепления позиции России в международном рейтинге ООН.

Финансирование не является определяющим фактором в системе развития и становления электронного правительства. Основной акцент необходимо уделить на инфраструктуру государства и обучение населения, как использования электронных ресурсов, так и желания применять их, т.е. сформировать их сознание.

Список использованной литературы:

1. Будник Е. Е., Гумерова Г. Ф., Диденко Ю.Ю., Донецкий Д.С., Дюжов А.В., Жевора Ю. И., Климова Э.Н., Круглов В.Н., Малышенко В.В., Миляева Л. Г., Овчарова С.К., Павлюк Р.В., Пионтовский И.Н., Рыхтикова Н.А. Наука и инновации в современном мире: Экономика. 2017.
2. Сидорова М.Н. Анализ уровня развития информационного общества в современной России // Мир на пороге перемен: Экономика. Управление. Право: доклады Московской научно - практической конференции «Студенческая наука» (Москва, 26 ноября 2015 г.) / Под общей редакцией Ф.Л. Шарова. М.: МИЭП, 2016. С. 292 - 299.
3. Сидорова М.Н., Сидоров А.А. Россия в международных рейтингах в области развития информационного общества // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. 2016. № 8. С. 91 - 94.
4. Экспертный центр электронного государства [Электронный ресурс], URL: <http://d-russia.ru/ratings> (дата обращения 05.11.2017)
5. Минкомсвязь России [Электронный ресурс], URL: <http://minsvyaz.ru/ru/> (дата обращения 05.11.2017)
6. Деловой портал TAdviser [Электронный ресурс], URL: <http://www.tadviser.ru/> (дата обращения 05.11.2017)
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс], URL: www.gks.ru (дата обращения 05.11.2017)

© И.А. Одинцов, 2017

Е.М. Сига́й

студент 3 курса ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И.Носова»,
г.Магнитогорск, Российская Федерация
E - mail: sigayem@mail.ru

Научный руководитель: М.В. Павлухина

ст.преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И.Носова»,
г.Магнитогорск, Российская Федерация
E - mail: aleksandrovarmaria92@mail.ru

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВТОРИЧНОГО РЫНКА СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье отражены результаты исследования эффективности организации финансово - экономических и организационно - правовых отношений, складывающихся в процессе функционирования вторичного сегмента системы ипотечного кредитования, а также выявленные авторами ключевые положения и проблемы становления исследуемой формы кредитных отношений в масштабе страны.

Ключевые слова:

ипотечное кредитование, кредитная организация, рефинансирование, секьюритизация.

Приступая к исследованию эффективности организации финансово - экономических и организационно - правовых отношений, складывающиеся в процессе функционирования вторичного сегмента системы ипотечного кредитования в условиях Российской Федерации на протяжении 2012 - 2016 гг. отметим, что объем рефинансированных организациями ипотечных кредитов существенно не изменился, однако значительному изменению подверглась структура рефинансированных ипотечных кредитов по применяемым механизмам [3]. В 2016 г. 130 организаций рефинансировали ипотечные кредиты (права требования по ипотечным кредитам) на сумму 101,9 млрд. руб., в том числе посредством продажи пула ипотечного кредита (прав требования по ипотечному кредиту) без формирования дополнительного финансового инструмента – 73,3 млрд. руб. (или 72,0 % от общего объема рефинансированных кредитов), посредством продажи пула ипотечного кредита (прав требования по ипотечному кредиту) с дальнейшей эмиссией ипотечных ценных бумаг – 16,9 млрд. руб. (или 16,6 % от общего объема рефинансированных кредитов) и посредством рефинансирования с сохранением актива на балансе организации – 11,6 млрд. руб. (или 11,4 % от общего объема рефинансированных кредитов). Для сравнения в 2012 г. 187 организаций рефинансировали ипотечные кредиты (права требования по ипотечным кредитам) на сумму 114,5 млрд. руб., в том числе посредством продажи пула ипотечного кредита (прав требования по ипотечному кредиту) без формирования дополнительного финансового инструмента – 48,2 млрд. руб. (или 42,1 % от общего объема рефинансированных кредитов), посредством продажи пула ипотечного кредита (прав требования по ипотечному кредиту) с дальнейшей эмиссией ипотечных ценных бумаг – 32,9 млрд. руб. (или 28,7 % от общего объема рефинансированных

кредитов) и посредством рефинансирования с сохранением актива на балансе организации – 33,4 млрд. руб. (или 29,2 % от общего объема рефинансированных кредитов) [2; 6; 7]. Динамика объемов рефинансирования ипотечных кредитов приведена на рисунке 1.

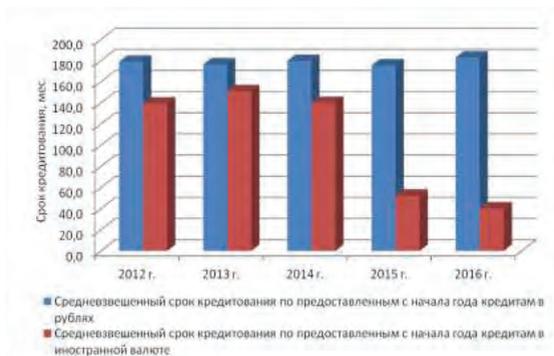


Рисунок 1 – Динамика рефинансирования ипотечных кредитов в 2012 - 2016 гг.

В 2012 - 2016 гг. основным источником рефинансирования ипотечных кредитов путем их продажи другим организациям являлись специализированные экономические субъекты – резиденты, на них приходилось 76,9 % общего объема рефинансируемых ипотечных кредитов (прав требования по ипотечным кредитам) в 2012 г. и 71,2 % в 2016 г. По сравнению с 2012 г. доля операций, совершенных специализированными организациями – резидентами, снизилась в 2016 г. на 5,7 процентных пункта, объем рефинансированных ими ипотечных кредитов (прав требования по ипотечным кредитам) уменьшился на 11,6 млрд.руб. (или на 17,0 %) до 57,7 млрд руб. При этом увеличение доли кредитных организаций в источниках рефинансирования на 7,46 процентных пункта обеспечило значительный прирост объема рефинансированных ими ипотечных кредитов (прав требования по ипотечным кредитам) на 4,2 млрд.руб. (или на 23,0 %) до 22,4 млрд. руб. [4 - 7].

В 2012 - 2016 гг. практически весь объем ипотечных кредитов (прав требования по ипотечным кредитам) рефинансирован на внутреннем финансовом рынке, прежде всего, потому, что в настоящее время экономическим субъектам предоставлена возможность использовать в качестве обеспечения по операциям рефинансирования Центрального банка Российской Федерации как облигации АИЖК, так и облигации с ипотечным покрытием, выпускаемые в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе облигации с ипотечным покрытием, обеспеченные солидарным поручительством АИЖК. Так, по состоянию на 2016 г. в Ломбардный список Центрального банка Российской Федерации включены 63 выпуска облигаций с ипотечным покрытием 49 эмитентов общим номинальным объемом 373,8 млрд. руб., а также 23 выпуска облигаций АИЖК общим номинальным объемом 163 млрд. руб. [1; 6; 7].

Таким образом, проведенное исследование позволило выделить ключевую проблему вторичного сегмента системы ипотечного кредитования в условиях Российской Федерации

– активность внутренних факторов, препятствующих процессу секьюритизации, который представляет собой один из наиболее эффективных механизмов привлечения долгосрочного финансирования, позволяющий участникам ипотечного рынка расширять свою деятельность на первичном рынке ипотечных кредитов, опираясь на рыночные источники ресурсов.

Список использованной литературы:

1. Васильева, А.Г. Анализ качества кредитного портфеля как элемент современных подходов мониторинга эффективности управления надежностью коммерческого банка / А.Г. Васильева, Н.В. Кузнецова // В мире научных открытий. 2015. № 10 (70). С. 260 - 270.
2. Васильева, А.Г. Конкуренция на рынке банковских услуг как фактор устойчивого развития экономики региона / А.Г. Васильева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 3 (14). С. 24 - 28.
3. Васильева, А.Г. Практические аспекты государственного управления деятельностью коммерческих банков посредством банковского надзора (на примере Челябинской области) / А.Г. Васильева, И.А. Агеева // Экономика и менеджмент систем управления. 2016. №3.1 (21). С. 111 - 118.
4. Кузнецова, Н.В. К вопросу оценки уровня надежности коммерческого банка / Н.В. Кузнецова, А.Г. Васильева // Экономика и политика. 2016. № 1 (7). С. 62 - 68.
5. Финансовое управление развитием экономических систем: монография. Книга 13 / И.Б. Дзюбенко, В.В. Завадская и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Издание 2, расширенное и дополненное. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 358 с.
6. Официальный сайт Агентства по ипотечному и жилищному кредитованию. - Режим доступа: <http://www.ipomama.ru> (22.08.2017).
7. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (15.09.2017).

© Е.М. Сигаи, М.В. Павлухина, 2017

УДК 339.1

Д.А. Панкратов

А.В. Зубова

Г. Астрахань, РФ

E - mail: anutohka95@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ САХАРА НА РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Потребительских предпочтений в отношении сахара имеет актуальный характер во всех регионах России, отличающихся социально - экономическим уровнем развития. Целью являлось исследование потребительских предпочтений в отношении сахара на рынке России, а также выявлении перспективных потребностей. Процесс исследования

проводился с помощью опроса, результатом которого было выявлены предпочтения в отношении сахара на рынке.

Ключевые слова:

Маркетинговые исследования, опрос, сахар, рынок, потребители, спрос.

Сахар пришел к нам из Индии, родины сахарного тростника. В 16 веке началось промышленное производство сахара, все в той же Индии, а к середине 18 века его стали получать и из сахарной свеклы.

В России первый сахаро - рафинадный завод был открыт в Петербурге в 1719 году. А уже во второй половине 19 века в нашей стране насчитывалось около 400 действующих заводов. В 1991 году число сахарных заводов составило 96, из них на 2017 год работает всего 76.

Рыночные отношения существенно изменили потребительские предпочтения по отношению к продуктам питания. Сейчас идёт активное обсуждение темы, связанной с рынком продовольствия, продовольственной безопасностью, фальсификацией товаров, контрафактной продукцией. В связи с этим изучение потребительских предпочтений в отношении сахара имеет актуальный характер во всех регионах России, отличающихся социально - экономическим уровнем развития. Исходя из этого, нами были проведены маркетинговые исследования, целью которых являлось исследование потребительских предпочтений в отношении сахара на рынке России, а также выявлении перспективных потребностей, оценки степени их удовлетворения и прогнозировании потребительского поведения [1, с. 57].

Были проведены маркетинговые исследования рынка сахара.

Процесс исследования проводился нами в несколько этапов:

1. Предварительное выявление рыночных сегментов.
2. Разработка опросного листа (анкеты).
3. Проведение опроса.
4. Оценка и интерпретация результатов.

Для первоначальной оценки целесообразности проведения анкетирования проведено сегментирование рынка и намечены следующие группы: учащийся; служащий; рабочий; предприниматель; пенсионер; безработный.

После выделения основных сегментов и их группировки был разработан следующий макет опросного листа:

- a) Обращение к респонденту;
- b) Объяснение цели опроса;
- c) Рабочее поле;
- d) Ряд вопросов персонального характера.

Опрос был проведен на основе очного заполнения анкеты представителями целевых групп. В опросе приняли участие 6960 человек разного социального положения. Репрезентативность выборки обеспечивалась процедурами случайного отбора респондентов и соответствием социально - демографической структуры выборки и структуры генеральной совокупности исследуемого контингента. Маркетинговые исследования сахара проводились онлайн тестированием в сети интернет.

Анкета для потребителей включала следующие разделы: частота приобретения, отношение к ассортименту, производителю, качеству, цене, фактору выбора, месту покупки.

Социально демографический состав респондентов показывает, что основными покупателями сахара являются люди в возрасте от 25 до 59 лет (56 %); на втором месте 32 % - респонденты в возрасте от 18 до 24 лет; на третьем 10 % - в возрасте до 18 лет; на четвертом (2 %) – старше 60 лет. Следует отметить, что 70 % из них женщины и 30 % - мужчины.

По данным наших исследований в основную группу покупателей сахара входят рабочие (47 %), учащиеся (27 %), служащие (12 %), безработные (6 %), пенсионеры (5 %) и предприниматели (3 %).

Сегментирование рынка сахара по доходам на одного члена семьи показало, что основными покупателями этого вида продукции 46 % являются респонденты, со средним уровнем дохода от 10 тыс. до 20 тыс. рублей. Покупатели с высоким уровнем дохода свыше 20 тыс. - 32 %, а с низким доходом до 10 тыс. рублей - 22 %.

По данным, полученным нами (38 %) опрошенных покупают сахар один - три раза в месяц. Вместе с тем доля опрошенных, которые покупают сахар реже, чем один раз в месяц - 40 % и никогда / практически никогда – 1 %. При этом доля респондентов, которые покупают сахар один - три раза в неделю составляет 14 % и практически каждый день - всего 8 %. Приведенные выше результаты свидетельствуют о том, что практически каждый из респондентов хотя бы один раз в месяц приобретает сахар.

Какой же вид сахара пользуется наибольшим спросом среди потребителей? При ответе на данный вопрос было установлено, что потребитель наибольшее предпочтение отдает белому сахару песку, на втором месте - белый кусковой сахар, на третьем – карамельный сахар, на четвертом - коричневый сахар песок и кусковой, а на пятом – сахарная пудра.

Результаты опроса респондентов относительно их предпочтений представлены на рисунке 1.

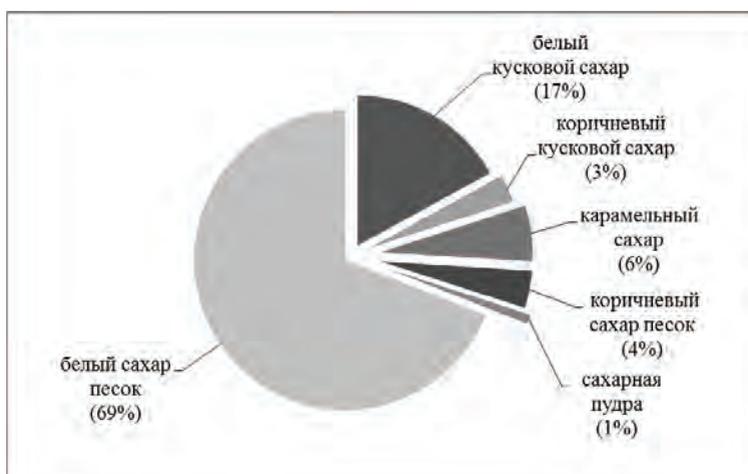


Рис. 1. Предпочтения потребителей в отношении вида сахара

Делая покупку, большинство респондентов обращают внимание на изготовителя продукции, 88 % из них отдают предпочтения отечественному производителю и только 12 % респондентов – зарубежному.

В последние годы наметилась тенденция оттока покупателей от розничного рынка в сетевые магазины и супермаркеты (рисунок 2). Это обусловлено изменением структуры розничной торговли – быстрые темпы роста сетевых магазинов и торговых организаций.

В магазинах предпочитают 21 %, что объясняется, прежде всего, близостью к их дому. В магазинах представлена продукция, имеющая, в основном, средний диапазон цен. Невостребованным местом покупок остаются рынки – лишь 10 % респондентов приобретают там сахар. Возможно, на это повлияло развитие сетей магазинов, гастрономов и супермаркетов.

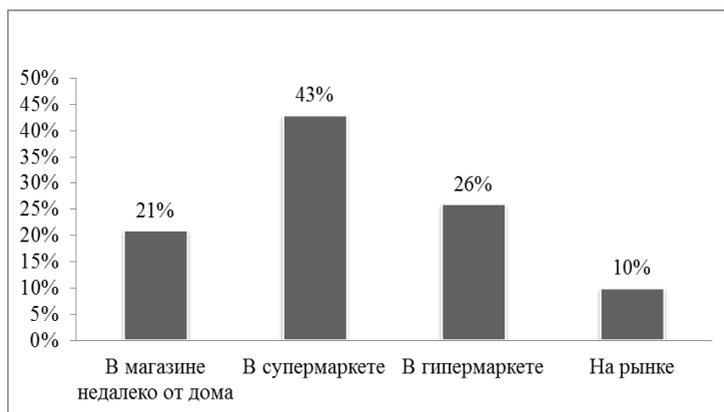


Рис. 2. Предпочтения потребителей в выборе места покупки сахара

В отношении цен на сахар мнения разделились: подавляющее большинство опрошенных 70 % устраивает цена на продукцию. Большинство недовольных ценой составляли респонденты чей доход составлял свыше 20 тыс. рублей на одного члена семьи.

Результаты маркетинговых исследований позволили выявить основные критерии выбора сахара. В первую очередь большая часть потребителей ориентируются на цену (41 %) и качество (29 %), а затем уже на упаковку (13 %), торговую марку (8 %), ассортимент (4 %) и место происхождения продукции (4 %).

Вместе с тем 57 % опрошенных высказали категорический отказ платить больше за товар с гарантированным качеством и только 43 % дали положительный

Анализ свойств и показателей ассортимента сахара показал, что средний коэффициент полноты составляет 93 %. Данный коэффициент показывает, что ассортимент сахара в исследуемой торговой точке представлен полно, это говорит о том, что потребительский спрос на сахар удовлетворен. Вместе с тем средний коэффициент новизны составляет 36 %. Среднее значение коэффициента устойчивости составляет 86 %. Полученное значение свидетельствует о том, что 86 % всей представленной продукции пользуются устойчивым спросом у покупателей. Тем самым, можно прийти к выводу, что ассортимент сахара не

рационален, так как значение его коэффициента ниже 33 % , что в свою очередь повлияет на коэффициент рациональности.

Таким образом, проведенные нами исследования потребительских предпочтений в отношении сахара на рынке дают возможность сделать следующие выводы:

1) эта продукция имеет большие перспективы и тенденции к развитию, поскольку по данным опроса почти каждый второй хотя бы раз в месяц приобретает сахар;

2) покупателя удовлетворяет цена, но он не желает платить больше за товар с гарантированным качеством;

3) основными критериями выбора является качество и цена продукции.

По результатам исследования потребительских предпочтений сахара на рынке сформированы следующие рекомендации:

1) углубить ассортимент сахара за счет предложения новых видов в рамках марок, пользующихся наибольшим спросом у покупателей;

2) изменить набор предлагаемой продукции, путем замещения марок, пользующихся ограниченным спросом на марки устойчивого спроса;

3) регулярно проводить маркетинговые исследования с целью изучения и анализа покупательских предпочтений и на основе этого формировать оптимальный торговый ассортимент.

Список литературы

1. Балашова М.В. Мижуева С.А. Тенденция покупательского спроса на продовольственном рынке региона: Монография. - Астрахань: Изд - во АГТУ, 2011. - 184с.

© Д.А. Панкратов, А.В. Зубова, 2017

УДК 338.24

В.Ю.Передерей, А.В.Передерей

студенты 3 курса магистратуры экономического факультета
Уфимский государственный авиационный технический университет

Г.Уфа, Российская Федерация

alexperederey@mail.ru

ТРАДИЦИОННЫЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОДЫ К АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В данной работе рассмотрены традиционный и инновационный подходы антикризисного управления организацией, произведена их оценка с точки зрения результативности, даны рекомендации по повышению эффективности хозяйственной деятельности на предприятии.

Ключевые слова: инновации, антикризисное управление, традиционная структура управления, инновационный путь развития, менеджмент, управление предприятием.

Прогресс не стоит на месте и традиционные подходы к управлению предприятием уже не актуальны, особенно в условиях кризиса. Инновационные методы управления предполагают гибкость и многовариантность управленческих решений и являются обширной системой мероприятий по разработке, введению, освоению, производству и повышению экономической эффективности новшеств. Инновационный подход заставляет менеджера искать новые методы воздействия на персонал и производство, что уже изначально предполагает выделение предприятия из основной массы конкурентов. Считается, что в современном мире от внедрения инноваций во многом зависит стабильность в настоящем и успех в будущем, но для наглядности преимуществ инновационного подхода к антикризисному управлению предприятием необходимо сравнить его с традиционным.

Управление организацией осуществляется с помощью структуры управления, которая представляет собой иерархическую соподчиненность, регулирующую отношения между различными службами, подразделениями и руководителями этих структурных единиц, входящих в состав объекта управления. Выделяют четыре традиционных типа структур управления: линейную, линейно - штабную, функциональную и линейно - функциональную.

Традиционная структура управления основана на вертикальной власти и прямом подчинении. Существенный недостаток такой структуры - это ее малая гибкость и незначительная способность к адаптации к нестандартным или кризисным условиям. Как правило, в данной системе внимание руководителя сосредоточено на текущих задачах. Круг таких задач необходимо постоянно выделять, так как они требуют немедленной реакции, стратегия развития организации отстывает на задний план или на ее разработку попросту не хватает времени, что, в конечном счете, приводит к торможению развития организации. К существенному недостатку данного типа структур относят нечеткость выделения функций. Это всегда приводит к подмене функций, то есть руководитель вместо своих непосредственных обязанностей занимается и решает технические и другие, несвойственные его функциональным обязанностям, вопросы. Функциональные и линейные подразделения замыкаются на решении в основном своих задач, что приводит к сопротивлению нововведениям.

В инновационных структурах набирает популярность так называемая система предложений. Это официальный процесс, с помощью которого каждый сотрудник организации, имеющий какую - либо выгодную идею, может изложить ее для рассмотрения и, возможно, последующего внедрения. Система позволяет вовлечь широкий круг работников в активное участие в жизни предприятия и дает им шанс проявить себя, лично изменить что - то в лучшую сторону и заработать авторитет.

Также неотъемлемой частью инновационного подхода в управлении любой структурой является информирование. Оно заключается в предоставлении четкой информации всем сотрудникам о планах и идеях руководства, а также оказание внимания мнению сотрудников через различные средства информации. Менеджеру будет намного проще выполнять свои обязанности если весь персонал будет знать вектор движения и стратегические планы организации. Лидирующие японские компании уже давно перешли на методики «ТПМ» и «Кайдзен», которые основываются именно на совместном совершенствовании и повышении эффективности организации. О строгой вертикальной

иерархии в традиционном подходе к управлению, при которой сотрудники рутинно выполняют свою работу и никак не вовлечены в жизнь организации, и речи быть не может.

Логистике и продвижению продукции стоит уделить особое внимание. Необходимо добиться, чтобы эти подразделения работали в едином тандеме с производственно - сбытовой сферой, так как в традиционной линейно - функциональной структуре обычно отделы предоставлены сами себе и информирование между ними идет только через руководство. Зачастую будут возникать проблемы несогласованности или противоречивости целей различных исполнителей, а в процессах наблюдаются сбои. Из этого следует, что необходим реинжиниринг персонала и создаются процессные команды. То есть вместо отдельных отделов снабжения, производства, сбыта, маркетинга и логистики создается новое подразделение из специалистов разных отделов, которое гибко может подстроиться под определенную задачу.

Главный минус традиционных антикризисных стратегий состоит в неспособности быстро подстраиваться и гибко реагировать на ситуацию, а антикризисное управление в рамках наступательной инновационной стратегии предполагает разработку, производство и реализацию новых продуктов, процессов и форм управления, зачастую даже радикальных. При этом необходимо ориентироваться на максимальное сохранение рабочих мест, пересмотр абсолютно всех каналов сбыта и снабжения, логистики и маркетинга. Ни в коем случае не следует опираться на традиционный выход из кризиса путем сокращения затрат и снижение объема выпуска продукции. В таком случае организация скорее всего практически безвозвратно потеряет свою долю рынка. Инновационное управление, нацеленное на выход из кризиса, в первую очередь должно быть направлено не на сокращении производства, а на поиск новых инструментов урегулирования ситуации.

Стоит отметить, что инновационный подход к антикризисному управлению не предполагает традиционного урезанию заработной платы сотрудников компании, а реорганизацию систему вознаграждений и признания. Очевидно, что грамотно выстроенная система мотивации и, возможно, штрафов лучше влияет на производительность, чем снижение денежного вознаграждения.

Таким образом, инновационный подход к антикризисному управлению предприятием и поворот инвестиций к инновациям помогают решить множество задач по совершенствованию производства, сохранению качества выпускаемой продукции и активизации трудовых ресурсов, что в свою очередь стабилизирует процесс производства и повышает экономические показатели и конкурентоспособность предприятия.

Список использованной литературы

1. Дворецкий С.И., Минько Л.В., Летунова О.И. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография – М. : «Издательство Машиностроение - 1», 2014. – 9 - 10 с.

2.Кравченко, С.И. Исследование сущности инновационного потенциала / С.И. Кравченко, И.С. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия экономическая. - Донецк : ДонНТУ, 2014.

3.Николаев, А.И. Инновационное развитие и инновационная культура / А.И. Николаев // Наука и наукознание. - 2015. - № 2.

© В.Ю.Передерей, А.В.Передерей, 2017

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Актуальность данной темы обусловлена тем, что условия ведения бизнеса в быстроменяющейся среде современной экономики, требуют выбора и обоснования такой организационной структуры, которая позволит предприятию эффективно функционировать и приносить прибыль.

Ключевые слова: организационная структура, выбор организационной структуры.

Собственникам и менеджерам российских предприятий, осуществляющих свою деятельность в условиях высокой неопределенности внешней среды, частых финансово - экономических кризисов, для успешного руководства необходимо иметь четкое видение своего бизнеса и уметь оценивать эффективность управления [1, с. 153].

Форма руководства определяется, прежде всего, организационной структурой предприятия, выбор которой является сложным процессом, зависящим от ряда факторов. К наиболее значимым из них относятся: численность персонала, масштаб деятельности организации, состав и сложность выполняемых в организации процессов, условия внешней среды.

Численность персонала – важнейшая характеристика предприятия. С увеличением эффективности деятельности компании, увеличивается потребность в новых работниках. При увеличении численности персонала, возрастает сложность управления ею, а значит и всей компанией в целом. Компания, имеющая большую численность персонала, нуждается в более сложной и развернутой организационной структуре, где присутствует углубление специализации, деление организации на элементы, вертикальные и горизонтальные связи. Для компании с небольшой численностью персонала подойдет организационная структура с преобладанием вертикальных связей, где решающую роль в решении большинства проблем организации занимает руководитель.

Масштаб деятельности организации. Посторонние организационной структуры требует четкого определения размера организации. Масштаб деятельности может быть крупным, средним и малым, в зависимости от конкретной области деятельности организации. Масштаб определяет численность персонала, количество подразделений в организации, число уровней иерархии управления [2, с.10].

Состав и сложность выполняемых в организации процессов зависит напрямую от вида деятельности компании и от того сегмента на рынке, в котором она развивается. Организационная структура должна полностью удовлетворять производственно – хозяйственной деятельности организации, обеспечивая необходимую норму выработки и норму времени. В качестве одного из важных организационных изменений в управлении основным бизнес - процессом рассматривается реинжиниринг организационной структуры

в связи с возможностью исключения ряда функций и ликвидации подразделений и сокращения должностей [3, с.8].

Внешняя среда – совокупность факторов, которые не входят в организацию, но оказывают на нее непосредственное влияние. В условиях внешней определенности организации применяют следующие организационные структуры: линейная, функциональная, линейно - функциональная, линейно - штабная, дивизиональная. В условиях внешней нестабильности структура организации должна быть гибкой и способной быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Такими свойствами обладают следующие организационные структуры - проектные, матричные, программно - целевые и др. [4, с. 122].

Кроме того, в современной литературе представлены различные подходы к выбору организационной структуры управления предприятием, можно выделить основные из них: нормативно - функциональный, функционально - технологический, системно - целевой и ситуационный.

Нормативно - функциональный подход нацелен на типовые функции управления и не учитывает особенностей организации в определенных условиях. Показателями эффективности организационной структуры служат: размеры подразделений, количество уровней управления и тд.

Функционально - технологический подход основан на рационализации информации и способов ее обработки. Данный подход является достаточно гибким, легко адаптируемым, что позволяет учесть все особенности организации в конкретных условиях ее функционирования.

Системно - целевой подход заключается в создании цепочки целей компании, разработке их на основе функций управления, и внедрении их в работу организации.

Ситуационный подход заключается в попытке теоретически сформулировать, затем эмпирически проверить и, наконец, практически рекомендовать решение той или иной проблемы, возникшей в организации.

Необходимо отметить, что подход к выбору организационной структуры, а так же набор значимых для организации факторов носят субъективный характер, так как их определяет сама организация. Значение каждого отдельного фактора в совокупном весе может весьма отличаться в каждой конкретной ситуации.

Рассмотрим выбор и обоснование организационной структуры на примере малого предприятия, – парикмахерской «Персона Лаб». Так, организационная структура управления организации является линейно - функциональной. В подчинении директора находится администратор, бухгалтер, юрист. Их связи носят вертикальный формальный характер. В подчинении администратора находятся основной и обслуживающий персонал. Между основным персоналом преобладают связи горизонтального характера. Между обслуживающим – также связи горизонтального характера.

Таким образом, за счет выбора рациональной организационной структуры, салон «Персона - Лаб» является востребованным среди потребителей и занимает одну из ведущих позиций в своей отрасли.

Список использованной литературы:

1. Натальина Т. В. Установление причинно - следственных связей между стратегией и бизнес - процессами предприятия // Вестник СибАДИ. – 2015. № 5(45). – С. 153 – 171.

2. Аверчев И. Как оценить эффективность работы компании // Финансовый директор. 2014. – №9 – 26 с.

3. Фрейдина Е.В. Модель интегрированной операционной стратегии как управляемое взаимодействие противоречий / Е.В. Фрейдина, А.А. Тропин, А.Н. Юлов / Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально - экономические науки, Т. 8, вып.2, 2008.

4. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА - М, 2008. – 368 с.

© Т.Д. Показанова, 2017

УДК 338

Е.В. Полевая

магистр 6 курс, Экономический факультет
Российский университет дружбы народов
г. Москва, Российская Федерация
E - mail: polevaya16@gmail.com

АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОМПАНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья посвящена анализу мирового опыта слияний и поглощений, как эффективного инструмента повышения конкурентоспособности компаний на международном рынке. В процессе исследования обозначены ключевые факторы успеха компаний на рынке М&А, рассмотрен опыт корпорации Nestle. Также выявлены типичные причины провала слияний и поглощений в отечественной практике. Полученные результаты позволили сформулировать рекомендации, касающиеся согласования отечественного законодательства с нормами международного права, повышения корпоративной культуры компаний и т.д.

Ключевые слова: М&А, международный рынок, Россия, компания.

The article is devoted to the analysis of the world experience of mergers and acquisitions as an effective tool for increasing the competitiveness of companies in the international market. In the process of research, key factors in the success of companies in the M&A market are identified, and the experience of Nestlé corporation is considered. Also, typical causes of the failure of mergers and acquisitions in domestic practice have been identified. The obtained results allowed to formulate recommendations concerning the improvement of the domestic legislation with the norms of international law, the increase of the corporate culture of enterprises, etc.

Keywords: M & A, international market, Russia, company.

Быстрые экономические и технологические изменения, происходящие в современном глобализированном мире, обуславливают значительные корпоративные реорганизации. Компании стремятся повысить эффективность производственных процессов и выходить на

новые рынки сбыта. Одной из адекватных предпосылок успешной адаптации к этим изменениям является слияние компаний [1].

Сегодня экономика России переживает непростые времена, находясь под влиянием негативных внутренних и внешних факторов, дестабилизирующих ее состояние и затрудняющих дальнейшее развитие. С одной стороны, перед отечественным бизнесом открываются перспективы, связанные с глобализацией и интеграцией хозяйственных отношений, с другой - для реализации этих возможностей требуется значительный капитал, позволяющий модернизировать производство, увеличить его объемы, внедрять и поддерживать высокие международные стандарты качества, повышать уровень конкурентоспособности продукции [2]. Таким образом, возникает насущная необходимость поиска действенных технологий по освоению современных методов реструктуризации собственности, применения эффективных мер, связанных с совершенствованием механизмов корпоративного управления, в частности слияния и поглощения, которые остаются едва ли не единственным возможным средством повышения конкурентоспособности отечественных предприятий на международном рынке и увеличения их капитализации в кратчайший срок.

Таким образом, исследование мирового опыта слияний и поглощений, определение успешных практик и возможностей их внедрения в отечественных реалиях приобретает особую актуальность, а также теоретическую и практическую значимость, что в целом предопределило выбор темы данной статьи.

В разработку концепций, принципов, форм и методов оценки эффектов от сделок слияния и поглощения весомый вклад внесли такие зарубежные ученые, как И. Ансофф, М. Брэдли, Ю. Бригхем, Р. Вернон и другие. Среди отечественных исследователей отдельные аспекты этих явлений исследуются в работах А. Завьялова, А. Кияк, Д. Лукьяненко, Д. Дзюбюка и др.

Вместе с тем, рынок слияний и поглощений - это быстро изменяющаяся среда, он достаточно динамичен, имеет свои периоды роста и падения, поэтому требует постоянного внимания ученых и практиков.

Как свидетельствует международная практика, успех на рынке M&A присущ тем компаниям, которые придерживаются современных стратегий: избыточных мощностей, географически конкурентного направления, дифференциации, инновационного развития и межотраслевой конвергенции, каждая из которых должна быть детализирована по трем ключевым параметрам: ресурсы, процессы, ценности [3]. Противоречия между указанными параметрами сводят на нет смысл заключения M&A сделки.

Кроме стратегических инструментов управления международными слияниями и поглощениями в зарубежной практике, важное значение имеют тактические системы. Так, например, в корпорации Nestle используются такие тактические инструменты, как уточнение корпоративной стратегии, институционализация заключения сделки поглощения, создание специального подразделения и команды, структурирование процедуры заключения сделки и привлечение к этому процессу линейных менеджеров и специалистов различного профиля, лидерство и поддержка топ - менеджеров, тщательная ревизия эффективности заключаемых сделок. Новая система тактического обеспечения международных поглощений обеспечила Nestle успех в этой области во многих странах мира, в том числе и в России. Nestle приобрела ряд предприятий, которые в 2016 г.

произвели продукции на сумму 1,5 млрд. дол., уплатили налогов на 325 млн. руб. и обеспечивают работой 4,5 тыс. работников [4].

В свою очередь, исследование результатов функционирования рынка слияний и поглощений в России, позволило выявить наиболее типичные причины провала таких сделок в отечественной практике:

- преувеличение будущего синергетического эффекта в реальных условиях и необходимого для его реализации времени;
- «слепое» подражание компаниям, которые успешно провели слияния / поглощения, без объективных на то предпосылок;
- стремление к завоеванию мощной рыночной позиции, которое не обосновано соответствующей стратегией бизнеса;
- стремление стать «самым большим и лучшим» в любом случае, несмотря на то, какой может оказаться цена акций новой компании;
- фокусировка на интеграции и снижении затрат после совершения сделки, что приводит к запуску повседневного бизнеса и потере прибыли.

По мнению автора, для адаптации успешного мирового опыта на отечественном рынке слияний и поглощений, прежде всего, необходимо четко определить правила:

- поглощения компаний, поскольку введение в отечественной практике понятия «присоединение», не устранило проблемы неурегулированности процессов слияний / поглощений;
- договорного закрепления условия слияния или поглощения. Несмотря на важность такого правила, в существующих нормативно - правовых нормах до сих пор не предусмотрено требование, согласно которому предприятия, участвующие в реорганизации, должны подготовить и согласовать все условия, закрепляемые подписанием договора;
- независимой оценки акций. В законодательстве РФ не регламентирован вопрос независимого определения рыночной стоимости акций компаний, которые реорганизуются, что, среди прочего, становится барьером для реализации гарантий защиты прав и законных интересов акционеров, как компании - поглотителя, так и компании - цели. Так, в отличие, например, от требований ЕС, предусматривающих проведение независимой оценки акций компаний, положения ФЗ РФ «Об акционерных обществах» и сегодня не обязывают руководство реорганизуемых компаний проводить независимую оценку акций [5].

С целью предотвращением провалов слияний и поглощений, руководителям компаний необходимо критически подходить к оценке синергетических эффектов, возможных затрат и негативных последствий - таких, как потеря части клиентов или трудности введения единого стандарта обслуживания. Кроме того, следует детально проанализировать соответствие собственных представлений реалиям об уровне цен, доли рынка и нормы прибыли, количества времени, необходимого для реализации синергий. Особое внимание следует уделить подбору команды, которая будет проводить слияния - в ее состав должны войти профессионалы, способные благодаря своим знаниям ликвидировать недостаток информации.

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Улучшение результатов деятельности отечественных компаний путем слияний /

поглощений соответствует задачам обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях современного этапа углубления процессов интеграции и глобализации. Вместе с тем практика реализации слияния и поглощения доказывает, что получение запланированных положительных эффектов де-факто является комплексной задачей, решение которой требует учета внутренних и внешних факторов, а также активной роли государства.

Полученные в ходе исследования результаты позволили формализовать основные направления адаптации зарубежного опыта слияний и поглощений компаний для повышения конкурентоспособности российских компаний в мировой экономике, к числу которых относятся:

- совершенствование отечественного законодательства, его согласование с нормами международного права, что позволит избежать картелизации и монополизации ключевых отраслей промышленности;
- повышение корпоративной культуры компаний, принимающих участие в сделках слияний / поглощений;
- структурирование процедур заключения сделок, определение четких критериев, которым должно соответствовать соглашение;
- формирование профессиональной команды, которая должна отвечать за оценку потенциальных синергетических эффектов, рисков и возможных потерь.

Список использованной литературы:

1. Рогозин С.С. Финансовая стратегия в сделках по слиянию и поглощению // Экономика и предпринимательство. - 2017. - №4 - 1(81 - 1). - С. 794 - 798.
2. Койка К.А. К вопросу об эффективности при слияниях и поглощениях // Евразийский юридический журнал. - 2016. - №5(96). - С. 206 - 207.
3. Мальшкин Н.Г. Исследование основных процессов слияний и поглощений компаний в современных рыночных условиях // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №12 - 4(77 - 4). - С. 322 - 326.
4. Мирошин В.А. Методы оценки эффективности слияний и поглощений // Экономика и предпринимательство. - 2017. - №4 - 1(81 - 1). - С. 519 - 522.
5. ФЗ РФ «Об акционерных обществах» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

© Е.В. Полевая, 2017

УДК 336.74

Ю.Э. Поганова
магистрант УлГТУ, г. Ульяновск, РФ

НОРВЕЖСКАЯ КРОНА

***Аннотация:** В статье рассматривается национальная валюта Норвегии – норвежская крона, описываются банкноты и монеты. Обосновывается идея о том, что норвежская крона является устойчивой валютой и в нее можно инвестировать.*

Ключевые слова: норвежская крона, национальная валюта, банкнота, монета, финансовая устойчивость.

Слово «крона», которое впоследствии стало названием валюты Норвегии, своим происхождением обязано слову «корона». А все это потому что, первоначально чеканка монет была исключительным королевским правом. Впоследствии эмиссию осуществлял Норвежский монетный двор, который ранее назывался никак иначе как «Королевский Норвежский монетный двор».

Валюта в стране появилась достаточно рано, а именно в 1876 году, а до этого момента денежной единицей Норвегии был спесиандер. Все это позволяло создать более благоприятные условия для развития экономики страны благодаря присоединению к Скандинавскому валютному союзу [2, с. 199].

В настоящее время в обращении в Норвегии имеются следующие банкноты: 50, 100, 200, 500 и 1000 крон. На банкнотах норвежской валюты изображаются великие люди этой нации. Купюры дополняются соответствующими мотивами, которые ассоциируются с профессией и произведениями изображенного деятеля. Норвежская валюта вне зависимости от номинала имеет весьма высокую степень защиты. Защита купюр норвежской кроны самая лучшая в мире, подделать ее практически невыполнимая задача.

В последние годы Норвежский банк пришел к выводу, что дизайн существующих ныне денежных купюр устарел и требует обновления. В связи с чем, в 2014 году был объявлен конкурс на новый дизайн банкнот с темой «Море», как символа страны и источника ее благосостояния.

В результате были отобраны две работы, и 30 мая 2017 года были выпущены новые банкноты номиналом в 100 и 200 крон с новым дизайном, которые стали законным платежным средством. Старые банкноты достоинством в 100 норвежских крон и 200 норвежских крон по - прежнему используются, но это будет ненадолго, лишь до 30 мая 2018 года. В дальнейшем планируется обновить дизайн всех банкнот.

Если говорить о монетах, то в обращении имеются монеты достоинством 1, 5, 10 и 20 крон. Монеты Норвегии всех номинальных достоинств имеют правильную круглую форму. Как интересную особенность стоит отметить наличие у монет достоинством в 1 и 5 крон центрального отверстия. Для чего были придуманы эти отверстия? Вариантов великое множество: защита от подделки, для удобства ношения в связке, экономия металла, а возможно, просто для придания монете или серии монет уникального дизайна.

Ранее в Норвегии использовались монеты от 2 до 50 эре, но на данный момент они уже изъяты из обращения. И исходя из того, что теперь монеты номиналом менее 1 норвежской кроны отсутствуют, цены автоматически округляются до ближайшего целого числа.

В настоящее время, интернет - сообщество пестрит статьями о стабильности валют. Все чаще в статьях упоминается и норвежская крона. А можно ли инвестировать в Норвежскую крону? Насколько устойчивой является валюта?

Есть основания полагать, что инвестировать в нее можно. Известно, что в 2008 - 2009 гг. крона удивила всех: она была признана самой устойчивой валютой. А насколько мы помним, именно в этот период был экономический кризис, который не повлиял на курс кроны. За последние годы норвежская валюта осталась в тройке самых крепких.

А все потому что, основа стабильности Норвегии – это продуманная и сдержанная политика правительства. Благодаря торговле нефтью, в первом полугодии 2017 года суверенный инвестиционный фонд Норвегии увеличил стоимость своих активов на 499 млрд крон, в результате он стал дороже \$1трлн. Это говорит о том, что инвестиционный капитал страны можно считать неисчерпаемым, учитывая текущие потребности данной страны. Таким образом правительство страхует себя от возможных рисков в будущем.

А риски есть: Норвегия может существенно потерять на нефтяном обвале. Следовательно, экономическая чувствительность кроны сохраняется всегда, так как стоимость нефти колеблется.

Но и от этого риска правительство Норвегии старается оградиться. Сегодня в стране успешно развиваются нефтехимия, судоходство, электроника, цветная и черная металлургия. В Норвегии производятся турбины, электровозы, железнодорожные вагоны, оборудование для лесной и рыбной промышленности. Эффективно работают текстильная, обувная и пищевая промышленности и т.д. Продукция норвежских компаний пользуется высоким спросом на мировом рынке.

Таким образом, продуктивная норвежская экономическая политика заложила одну их главных основ для устойчивого обращения кроны – увеличение экспорта продукции, не связанной с нефтью и газом.

Подводя итог можно сделать простой вывод: норвежская крона – это привлекательная валюта для инвесторов. Но не стоит забывать о том, что в Норвегии недостаточно развита инфраструктура, а при больших денежных потоках, какой - либо из других валют в страну, национальная валюта даже этой стабильной страны может пошатнуться.

Список использованной литературы:

1. Кондратов Д.Д. Актуальные особенности денежно - кредитной политики в Норвегии // Проблемы прогнозирования. – 2012. – №1. – С. 30 - 39.
2. Кошевар Д.В., А.Е. Макагерчик. Деньги мира. Монеты и банкноты. – Москва: АСТ, 2014. – 256 с.
3. Шитов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

© Ю.Э. Потапова

УДК 334

О.Н. Мананникова

канд. экон. наук, доцент ТГУ им. Г.Р. Державина г. Тамбов, РФ
E - mail: bocharova - oxy@rambler.ru

С.А. Потокина

канд. экон. наук, доцент ТГУ им. Г.Р. Державина г. Тамбов, РФ
E - mail: ken.posa.tgu@mail.ru

Д.Н. Климова

канд. экон. наук, доцент ТГУ им. Г.Р. Державина г. Тамбов, РФ
E - mail: klimova _ dn@mail.ru

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В работе исследованы проблемы поддержки малого инновационного предпринимательства с целью повышения эффективности его развития с помощью предложенных мер государственной поддержки на основе методов анализа и синтеза.

Сделаны выводы, что для представителей инновационного предпринимательства необходимы не только льготные условия их финансирования, но также и создание материально - технической базы для ведения инновационной деятельности.

Ключевые слова:

Малое предпринимательство, инновации, государство, механизмы поддержки, проблемы развития

В современных условиях развития малое предпринимательство характеризуется определёнными недостатками: ограниченность доступа к финансово - кредитным ресурсам, слабая развитость материально - технической базы, неуверенность контрагентов при заключении договоров с малыми предпринимателями, единоличная ответственность, а также ряд других.

Экономические механизмы развития субъектов малого предпринимательства, которые способны к разработке или использованию инноваций, справедливо разбить на две группы: децентрализованные и централизованные [1, с. 75]. К децентрализованным механизмам относятся различного рода формы выживания субъектов малого предпринимательства, а также их адаптации к особенностям рынка. Централизованными механизмами развития малых предприятий являются те меры, которые реализуются государством в целях организации наиболее благополучных условий для деятельности и развития малого предпринимательства для повышения роли его инновационного потенциала.

Главными инструментами в области повышения роли инновационной составляющей российской экономики являются совершенствование мероприятий по финансовой поддержке научных разработок в форме субсидий, грантов, ссуд и т.д.; создание наукоградов, особых экономических зон, центров трансфера технологий, технопарков и т.п.; формирование венчурного фонда, создание государственных корпораций и совершенствование системы частно - государственного партнерства; меры, применяемые в сфере налогового стимулирования и совершенствования законодательства, касающегося поддержки инновационных предприятий [2, с. 124].

Механизм финансовой и фискальной поддержки предприятий малого инновационного бизнеса должен включать следующие меры:

- 1) долгосрочные (сроком минимум от 5 лет) налоговые каникулы для предприятий, вовлечённых в инновационный процесс;
- 2) нулевые процентные ставки по кредитам, которые должны предоставляться малым инновационным фирмам на различные операционные и инвестиционные нужды [3, с. 135];
- 3) нулевые арендные ставки, предоставляемые по отношению к малым инновационным предприятиям, осуществляющим самостоятельную деятельность по разработке и распространению инновационных продуктов;
- 4) субсидии, направляемые на приобретение наукоёмкого оборудования для малых инновационных компаний;
- 5) полное или частичное освобождение малых инновационных предприятий от налога на имущество, а также сокращение налогов на ввоз высокотехнологичного оборудования;

6) формирование логичной системы предоставления бюджетных грантов, а также многократное увеличение финансирования по грантам;

7) сокращение величины таможенных пошлин или их полная отмена на ввозимое высокотехнологическое оборудование, которое будет использоваться малым инновационным бизнесом.

Таким образом, для формирования национальной инновационной системы необходимо поощрение инновационных разработок малого предпринимательства с целью повышения его конкурентоспособности по сравнению крупными товаропроизводителями и выдвижения в качестве важнейшего фактора стабилизации экономики, направленной на инновационный рост.

Список использованной литературы:

1. Александрова А.И. Концепция инновационного развития предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2013. - №14.

2. Климова Д.Н., Мананникова О.Н., Потокина С.А. Инновации как ключевой элемент повышения международной конкурентоспособности российских предприятий // Закономерности и тенденции инновационного развития общества: мат - лы межд. научн. – практ. конференции (23 апреля 2017г., г. Волгоград). В 3 ч., Ч.1 / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. - 247с.

3. Мананникова О.Н., Климова Д.Н., Потокина С.А. К вопросу о государственном регулировании инновационной деятельности в России // Новая наука: стратегии и векторы развития: мат - лы межд. научн. – практ. конференции. Стерлитамак: АМИ, 2017. Т.1. №3.

© О.Н. Мананникова, 2017

© С.А. Потокина, 2017

© Д.Н. Климова, 2017

УДК 332.1

К.Е. Прокофьева

Д.М. Надершина.

студенты 2 курса НЧФ КНИТУ – КАИ, г. Набережные Челны, РФ

E - mail: krstina.prokofeva@mail.ru

gy154@mail.ru

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАМСКОГО ПОЛИМЕРНОГО КЛАСТЕРА

Аннотация. В статье проведен анализ деятельности ключевых предприятий полимерного кластера Нижнекамского муниципального района (НМР), поскольку его развитие является одним из условий повышения конкурентоспособности производителей полимерной продукции и соответственно НМР, а также интенсификации механизмов частно - государственного партнерства.

Ключевые слова: полимерный кластер, регион, оценка, анализ, показатели.

Камский полимерный кластер был образован в Республике Татарстан, в том числе и в Нижнекамском муниципальном районе в 2015 году, поэтому в настоящее время он находится на стадии становления и развития.

В состав полимерного кластера НМР входят пять ключевых предприятий (ПАО «НКНХ», ПАО «НКШ», ООО «Эластокам», ООО «УК «Индустриальный парк «Камские Поляны» и ООО «Ай Пласт»») [3 - 9].

ПАО «Нижнекамскнефтехим» основано в 1967 году и является одной из крупнейших нефтехимических компаний Европы, которая занимает лидирующие позиции по производству синтетических каучуков и пластиков в Российской Федерации. Оно входит в Группу компаний ТАИФ. Производственный комплекс акционерного общества включает в себя 9 заводов основного производства, 7 центров, а также вспомогательные цеха и управления. Ассортимент производимой продукции составляет более 120 наименований. Основным сегментом предприятия традиционно являются синтетические каучуки, доля которых на протяжении пяти лет составляет более 40 %, около одной трети выручки ПАО «Нижнекамскнефтехим» принесли пластики. Почти половина продукции (48 %) экспортируется в более чем 50 стран Европы, Америки, Юго - Восточной Азии.

Далее рассмотрим предприятия – участники кластера.

1. ПАО «Нижнекамскшина» – крупнейшее предприятие шинной промышленности, занимающее лидирующее положение среди производителей шин в Российской Федерации и странах СНГ. Предприятие производит автомобильные шины марок КАМА, КАМА EURO, Viatti. В ассортименте более 250 товарных позиций шин, в том числе разработанных специалистами Научно - технического центра «Кама». ПАО «Нижнекамскшина» является первым поставщиком на российском рынке, омологировавшим шины на автомобильные заводы иностранных производителей Fiat, Volkswagen, Skoda [5].

2. ООО «Эластокам» - российско - немецкое предприятие, одно из перспективных и инновационных предприятий в нефтехимической отрасли, созданное в 2000 г. в равных долях ПАО «Нижнекамскнефтехим» и фирмой Elastogran GmbH, дочерним предприятием концерна BASF SE. Использование передовых технологий лидера в сфере производства и применения пенополиуретанов, с одной стороны, и выгодное расположение предприятия на территории большого химического производства ПАО «НКНХ», с другой стороны, обеспечивают ООО «Эластокам» сильнейшую позицию на рынке полиуретановых систем в РФ.

3. ООО «УК «Индустриальный парк «Камские Поляны» представляет собой комплекс с единой инфраструктурой современных, экономически эффективных производств по выпуску упаковочных материалов, сырья для текстильной промышленности. Основной целью проекта «Индустриальный парк «Камские Поляны» является создание сети высокотехнологичных производств по переработке полимеров как элемента национальной инновационной системы для эффективного функционирования малого и среднего бизнеса. Его полномасштабная реализация будет стимулировать развитие депрессивного региона, в том числе создание и развитие объектов инфраструктуры, необходимых для бесперебойной работы сосредоточенных здесь промышленных объектов, а также способствовать дальнейшему повышению инвестиционной привлекательности территории.

4. ООО «Ай - Пласт» занимает 1 место в Российской Федерации по объему переработки промышленной пластиковой тары. Производственная мощность – 8 экструзионных линий,

19 термопластавтоматов под высоким давлением, 2 термопласт - автомата под низким давлением. ООО «Ай - Пласт» производит пластиковую продукцию для агропромышленного комплекса, для складских хозяйств, для управления отходами. Объем переработки сырья – 40 тыс. тонн в год. Имеет 30 компаний - дистрибьюторов в Российской Федерации и странах СНГ. Потребители продукции: ОАО «АвтоВАЗ», ПАО «КАМАЗ», Nestle, Bentley, Renault, ПАО «Нижнекамскнефтехим», холдинг «СИБУР».

Сравнить эффективность финансовых результатов деятельности рассмотренных предприятий возможно только по относительным показателям, из которых наиболее обобщающим является рентабельность продукции. Поэтому на рисунке отображена динамика показателя рентабельности продукции данных предприятий.

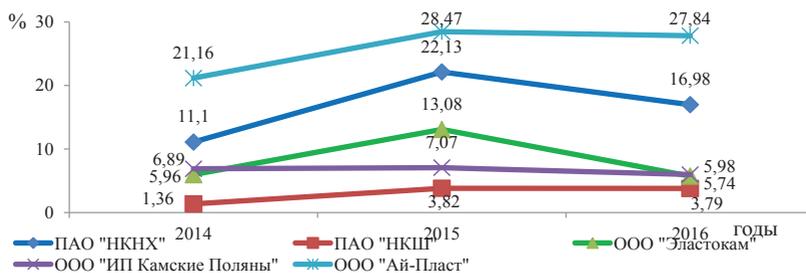


Рис.1 – Динамика рентабельности продукции ключевых предприятий полимерного кластера НМР РТ

Как видно на рисунке можно наблюдать, что наибольшую эффективность деятельности весь период анализа имеет ООО «Ай - Пласт», что характерно для предприятий производящих конечную продукцию, при этом в широком ассортименте и востребованную на рынке. Также немаловажную роль играет активная позиция руководства и специалистов компании. Высокие показатели и у ПАО «НКНХ», что связано с грамотной финансовой политикой топ - менеджмента, при условии того, что предприятие перерабатывает сырье и производит полуфабрикаты для дальнейшего передела. Это требует высоких энергетических и других затрат и добиться высокой рентабельности здесь весьма сложно. ООО «Эластокам» и ООО «УК Индустриальный парк «Камские Поляны» находятся на примерно одном уровне рентабельности от 6 % до 13 % . Самая низкая рентабельность продукции у ПАО «Нижнекамскшина», хоть она к 2016 году подросла, что связано с различными факторами как внутренней, так и внешней среды. Наиболее значимым является то, что предприятие производит специализированную продукцию, а именно шины для транспортных средств и соответственно объемы его производства напрямую зависят от ситуации на автомобилестроительном рынке.

Таким образом, текущее состояние и масштабность деятельности рассмотренных предприятий будет способствовать развитию полимерного кластера Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан.

Список использованной литературы

1. Габдуллина Г.К. Анализ влияния факторов на стратегическое развитие полимерного кластера / Г.К. Габдуллина, И.З. Гафиятов, Р.Р. Хайдаров //

Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - №8ч4. - 21 - 27

2. <http://www.kamaklaster.ru> – Камский центр кластерного развития
3. <http://www.e-nizhnekamsk.ru> - Сайт Нижнекамского муниципального района РТ
4. <http://www.nknh.ru> – ПАО «Нижнекамскнефтехим»
5. <http://www.shinakama.tatneft.ru> – ПАО «Нижнекамскшина»
6. <http://www.elastokam.ru> – ООО «Эластокам»
7. <http://www.kamapark.ru> – ООО «УК «ИП Камские Поляны»
8. <http://www.iplast.ru> - ООО «Ай - Пласт»

© К.Е. Прокофьева, Д.М. Надершина, 2017

УДК 658.14

Пузейчук П.В.

студентка экономического факультета
Кубанский государственный университет
имени И.Т. Трубилина, Краснодар

Завгородняя Е.В.

старший преподаватель
Кубанский государственный университет
имени И.Т. Трубилина, Краснодар

Puzeychuk Polina Valer'evna

Student faculty of economic
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubili, Krasnodar

Zavgorodnyaya Ekaterina Vladimirovna

Senior lectured
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubili, Krasnodar

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ABSTRACT: The article presents key business performance indicators and ways to improve them

KEYWORDS: business activity, efficiency - use, asset turnover

АННОТАЦИЯ: в статье рассмотрены основные показатели, характеризующие деловую активность предприятия, также выделены пути ее повышения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: деловая активность, эффективность использования, обрачиваемость активов

Деятельность хозяйствующих субъектов в условиях современных рыночных отношениях является особым предметом внимания всех действующих участников, которые заинтересованы в результатах их деятельности.

Необходимо четко понимать уровень финансового состояния предприятия для того, чтобы вовремя предпринимать меры по стабилизации и оздоровления финансового

состояния исследуемого объекта, а главным образом по повышению эффективности его экономической эффективности.

Объектом данной работы является учебно - опытное хозяйство «Кубань», которое находится в станции Елизаветинская Краснодарского края. Учхоз "Кубань" является многоотраслевым с / х предприятием. Основная отрасль - растениеводство. Хозяйство ежегодно производит до 20 тыс. тонн зерна.

Предприятие УОХ «Кубань» успешно реализует свою хозяйственную деятельность, производство рентабельно и приносит доход, а финансовое состояние устойчиво. Но все же для поддержания положительных результатов, необходимо обратить внимание на наиболее уязвимые места экономической деятельности, к которым относится деловая активность. В следующей таблице представлены показатели и коэффициенты деловой активности предприятия.

Таблица 1 - Показатели и коэффициенты деловой активности УОХ «Кубань»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение в 2016 г. к 2014 г.	
				(-, +)	%
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации, тыс. руб.	285404	315008	365470	80066	128,5
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	40905	52883	47354	6449	115,8
Среднегодовая стоимость имущества, тыс. руб.	304895,5	344508,5	383235,5	78340	125,7
Выручка от реализации в расчете на среднегодового работника	974	1043	1198,3	224,3	123,0
Фондоотдача, руб.	2,988	2,484	2,316	- 0,672	77,5
Продолжительность одного оборота, дни:					
- собственного капитала	363	411	392	29	108,0
- оборотных активов	287	270	241	- 46	83,3
- производственных запасов	234	245	242	8	117,7
- дебиторской задолженности	8	15	18	10	225,0

- кредиторской задолженности	7	11	9	2	128,6
Уровень рентабельности имущества	13,4	15,3	12,3	- 1,1	-

За исследуемый период произошло снижение уровня фондоотдачи на 22,5 % . Уровень рентабельности имущества снизился на 1,1 % . Также произошло увеличение продолжительности оборота собственного капитала, производственных запасов, дебиторской задолженности и кредиторской задолженности на 29, 8, 10 и 2 дня соответственно. Необходимо предпринять меры по сокращению периода оборачиваемости, особое внимание стоит обратить на производственные запасы.

Наибольшее влияние на оборачиваемость запасов оказывает срок их хранения. На УОХ «Кубань» срок хранения запасов составляет 242 дня, данная величина получена отношением суммы анализируемого периода и средней стоимости запасов к себестоимости реализованной продукции. Этот период является слишком продолжительным, поэтому предполагается снизить его до 150 дней. Необходимо рассчитать показатель среднего остатка запасов, который составляет 92245,9 тыс. руб. (данная величина получена деление суммы предполагаемого срока хранения запасов и материальных затрат на 365 дней). Получаем если предприятие сократит срок хранения запасов 92 дня, запасы сократятся на 92245,9 тыс. руб. Получается, что средняя стоимость имущества организации составит 290989,6 тыс. руб. Оборачиваемость активов сократится до 291 дня. Следовательно, сокращение оборота активов предприятия на 91 день приведет к увеличению рентабельности имущества до 20,4 % . Можно сделать вывод, что сокращение хранения запасов на 92 дня приведет к повышению рентабельности имущества на 8,1 % в 2016 году и на 5,1 % за анализируемый период.

Самым эффективным способом повышения деловой активности является ускорение оборачиваемости активов организации за счет сокращения срока хранения производственных запасов. Для проведения данного мероприятия необходимо применить соответствующие меры. Самым главным фактором сокращения производственных запасов является избавление от тех товаров, которые являются труднореализуемыми.

Первым делом организации УОХ «Кубань» следует обеспечить каналы для реализации оставшейся готовой продукции для этого необходимо найти новые рынки сбыта (пекарни, оптовые базы), а также следует обеспечить поставку в нужное время, необходимом объеме и в нужную точку. Очень важно планировать производств не кварталы и ежегодно, а по потреблению, держать такой уровень запасов готовой продукции, который потребуется в краткосрочном периоде. Можно организовать систему, при которой продукция заказчикам будет поставляться чаще, но более мелкими партиями, при этом не возникает необходимости хранить большие объемы готовой продукции. При этом методе можно будет определить, какая продукция является более востребованной, а объем производства какой можно сократить.

Также требуется оптимизировать запасы сырья и материалов, за 2016 год их количество выросло 15,7 % . Следует приблизить уровень запасов сырья к текущему потреблению, для того чтобы не возникало их излишка, данный способ является весьма гибким, при этом

сразу возникает реакция на изменения. Для выполнения этого метода нужно определить минимальный и максимальный уровень запасов, что позволяет регулировать, когда предприятие нуждается в запасах или напротив, когда наблюдается их избыток. Не стоит формировать заказ на продолжительный период времени, при этом запасы будут поддерживаться на минимальном необходимом уровне.

Важным преимуществом снижения уровня запасов предприятия является то, что благодаря этому снижается налог на имущество, и как следствие возрастает прибыль. Что в свою очередь и приводит к повышению деловой активности.

Для предприятия является важным организовать оптимальную структуру производственных запасов, для обеспечения нормального сбыта и производства продукции, а также с целью поддержания устойчивого финансового состояния и повышения деловой активности.

Если руководство предприятия обратит внимание на показатели рентабельности, а также сумеет реализовать данные задачи, то удастся восстановить деловую активность предприятия, а также повысить ее.

Список литературы:

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово - экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В.Беспалов – М.: Инфра - М, 2012. – 320 с.

2. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – Ростов н / Д.: Феникс, 2014. – 576 с.

© Пузейчук П.В., Завгородняя Е.В.

УДК 336.713:336.76 (470 + 571)

В. В. Рева

студент 3 курса факультета «Финансы и кредит»

КубГАУ им. И. Т. Трубилина

E - mail: vlad - reva - 1997@mail.ru

А. Ю. Аджиева

к.э.н., доцент кафедры «Денежного обращения и кредита»

КубГАУ им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

E - mail: ann - adzhieva@yandex.ru

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В РФ

Аннотация

В статье раскрывается роль коммерческих банков на рынке ценных бумаг в Российской Федерации, а так же какое влияние они оказывают на него, выполняя свою деятельность, осуществляя свою политику на данном рынке. В ходе работы так же был проведён анализ динамики роста выпуска облигаций, представлена классификация разновидностей

банковских инвестиций и характеристика инвестиционных качеств объектов банковского инвестирования. В заключении подведены итоги деятельности и влияния коммерческих банков на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова

Коммерческий банк, банковская система, рынок ценных бумаг, акции, денежные средства, капитал.

На сегодняшний день в банковской системе России преобладают мелкие и средние банки, в то время как в основных отраслях национальной экономики по - прежнему господствуют крупные предприятия, которые, в свою очередь, требуют больших объёмов внешнего финансирования.

Создание банковских групп и холдингов - один из возможных путей преодоления противоречий между структурами банковской системы и реального сектора.

Коммерческие банки как субъекты финансового риска отличаются от всех других субъектов двумя существенными признаками.

Во - первых, банки характеризуются двойным обменом долговых обязательств: они размещают свои долговые обязательства, а мобилизованные на этой основе средства размещают в долговые обязательства и ценные бумаги, выпущенные другими. Эта деятельность отличает банки от финансовых брокеров и дилеров, которые осуществляют свою деятельность на финансовом рынке без выпуска собственных долговых обязательств.

Во - вторых, принятие банками на себя обязательств с фиксированной суммой долга перед юридическими и физическими лицами. Например, помещение средств клиента на счета и вклады, при выпуске депозитных сертификатов. Данный признак отличает банки от различных инвестиционных фондов, создающих ресурсы на основе выпуска собственных акций.

В соответствии с лицензией Банка РФ на осуществление своих операций банк вправе осуществлять выпуск, купля - продажу, хранение и иные операции с ценными бумагами, выполняющими функции платёжного документа, подтверждающими привлечение денежных средств во вклады и на банковские счета с иными ценными бумагами.

Общим направлением развития банковских систем рыночного типа является универсализация деятельности банков, проявляющаяся в расширении их присутствия на рынке ценных бумаг. На сегодняшний день, российские банки стали крупнейшими операторами финансового рынка, на их долю приходится значительная часть портфелей ценных бумаг, сосредоточенных у институциональных инвесторов [1].

Деятельность банков на рынке ценных бумаг можно разделить на четыре вида, которые отражают роли, выполняемые банками при проведении определённых операций с ценными бумагами.

Деятельность банков как эмитентов – сюда входят операции по эмиссии собственных ценных бумаг (акции, облигации, векселя, чеки, депозитные и сберегательные сертификаты) и их первичному размещению.

В результате, выпуская облигации, коммерческие банки привлекают дополнительные заемные средства; эмитируя векселя, чеки, депозитные и сберегательные сертификаты - выполняется аккумуляция денежных и создание платёжных средств, а целью выпуска акций является формирование уставного капитала.

На (рис.1) показано увеличение выпуска облигаций на 2016 год:

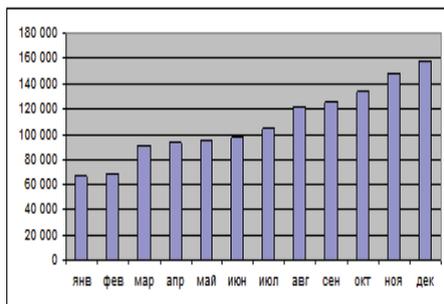


Рисунок 1. Рост выпуска облигаций коммерческими банками РФ на рынке ценных бумаг в 2016 году.

Данные на рисунке свидетельствует о том, что объем выпуска облигаций увеличивался плавно в течение 2016 года, но при этом спада не наблюдалось. Это свидетельствует о том, что коммерческие банки ведут прогрессивную политику по выпуску ценных бумаг.

Деятельность банков как инвесторов - подразумевает проведение операций по покупке и продаже ценных бумаг; размещению кредитов под залог приобретенных ценных бумаг; выполнение операции по реализации банком - инвестором прав, удостоверенных приобретенными ценными бумагами.

На данном рисунке показана классификация инвестиционной деятельности коммерческих банков РФ:

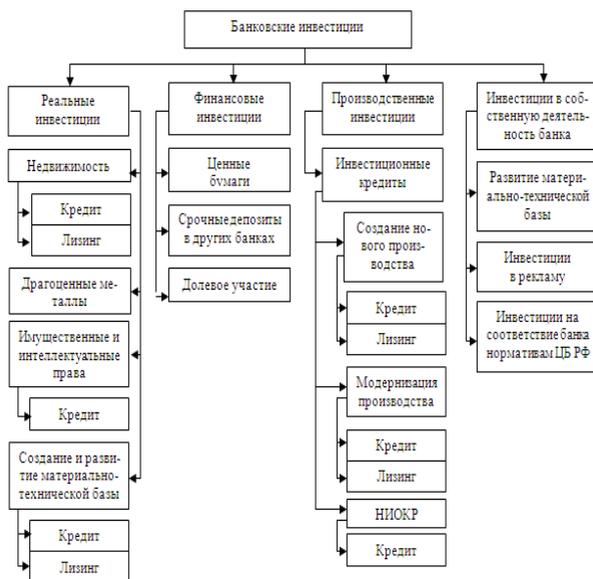


Рисунок 2. Классификация инвестиций банков РФ.

Что касается инвестиционных качеств ценных бумаг, в которые инвестирую банки, то они представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1. Характеристика инвестиционных качеств объектов банковского инвестирования.

Объекты вложений	Доходность	Ликвидность	Риск
Акции	±	±	+
Паи	±	±	+
Ценные бумаги с фиксированной ставкой процента	+	±	±
Государственные ценные бумаги	±	+	-
недвижимость	±	-	+
Инвестиционный кредит	+	-	-
Срочные депозиты	±	-	-
Драгоценные металлы	-	±	-

Примечание: значение: "+" – положительное; "-" – отрицательное; "±" – условно - положительное.

По данным таблице можно сделать следующие выводы: самыми доходными и безопасными инвестициями коммерческих банков на сегодняшний день являются ценные бумаги с фиксированной ставкой и государственные ценные бумаги, так как они обладают хорошей доходностью и ликвидностью, но при этом вложение в них не имеет риска. Наименее ликвидными но так же безопасными являются следующие ценные бумаги: инвестиционный кредит, срочные депозиты и драгоценные металлы. Самое рискованное инвестирование будет в акции, паи и недвижимость. Но при этом они могут оказаться самыми доходными, если грамотно просчитать динамику их подорожания на рынке.

Деятельность банков как профессиональных участников рынка ценных бумаг – осуществляется на основании лицензии «Профессионального участника рынка ценных бумаг», которая предполагает осуществление таких видов профессиональной деятельности, как: брокерская, дилерская, клиринговая и депозитарная, что в свою очередь оказывает большое влияние на рынок ценных бумаг.

Банковские операции, связанные с обслуживанием рынка ценных бумаг. В этот вид деятельности входят следующие операции: предоставление кредитов на приобретение ценных бумаг и под залог ценных бумаг; предоставление банковских гарантий по выпускам облигаций и иных ценных бумаг и др. [2]

В заключении можно сказать, что коммерческие банки на рынке ценных бумаг занимают важное место, так как они выступают в качестве финансовых посредников и профессиональных участников, эмитентов собственных акций, облигаций, депозитных и сберегательных сертификатов, а так же других ценных бумаг.

На сегодняшний день деятельность коммерческих банков достаточно жестко контролируется ЦБ РФ. Коммерческие банки регулярно публикуют результаты своей финансовой деятельности, отчетные балансы, отчитываются по широкому спектру

показателей, что даёт возможность проводить объективную рейтинговую оценку их работы и таким образом повышать надёжность банковских акций.

Список использованной литературы:

1. «О рынке ценных бумаг» Федеральный закон от 22.04.96 № 39 - ФЗ (действующая редакция от 21.07.2014) принят ГД ФС РФ 20.03.96 (с изменениями и дополнениями);
2. Г.Н. Белоглазов. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. / Под ред. Г.Н. Белоглазовой – М.: Высшее образование, 2009. – 392с.. 2009 г.

© В. В. Рева, 2017

УДК 339.97

В. В. Рева

студент 3 курса факультета «Финансы и кредит»

КубГАУ им. И. Т. Трубилина

E - mail: vlad - reva - 1997@mail.ru

А. Ю. Аджиева

к.э.н., доцент ВАК, доцент кафедры «Денежного обращения и кредита»

КубГАУ им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

E - mail: ann - adzhieva@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ФРС США НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация

В ходе написания данной статьи, была дана краткая характеристика того, что собой представляет Федеральная резервная система. Так же выявлено, какое воздействие она способна оказывать на мировую экономику и к каким последствиям это может привести.

Ключевые слова

Федеральная резервная система США, мировая экономика, FOREX, резервный комитет, организация.

Первоначально в Соединённых Штатах Америки роль Центрального Банка выполнял Первый банк США. Паника в финансовой сфере в 1907 году привела к тому, что возникла необходимая потребность в создании централизованной системы, которая будет призвана регулировать экономику страны. В результате 23 декабря 1913 года была создана Федеральная резервная система, осуществляющая централизованный контроль над коммерческой банковской системой Америки [1].

ФРС представляет собой объединение 12 региональных федеральных резервных банков, так же в ее структуру входят более 6000 банков, которые являются её членами. Его управление осуществляется с помощью совета управляющих ФРС. Организационная структура данной системы представлена на рисунки 1.



Рисунок 1. Структура ФРС США.

На сегодняшний день есть такое мнение, что ФРС – это американская организация, не оказывающая влияния на мировую экономику и на страны СНГ. Но на самом деле, эта система имеет самое непосредственное влияние, так как доллар является мировой валютой. Основными рычагами влияния являются кредиты, выдаваемые международным валютным фондом, и требования организации, выдвигаемые ЦБ других стран. ФРС так же регулирует процентную ставку. В течение года по плану проводится 8 заседаний комитета. Бывают случаи, когда требуется провести дополнительные заседания, на которых решают вопрос об изменении процентной ставки, изменение которой влечет за собой определенную реакцию крупных инвесторов и бизнесменов по всему миру. Как результат резервная система оказывает непосредственное влияние на всю мировую экономику [2].

На сегодняшний день, в мире финансов все взаимосвязано, в связи с чем, ФРС оказывает непосредственное влияние на рынок FOREX в целом. Инвесторы и бизнесмены для получения своей прибыли, в мировой практике, покупают и продают валюты различных государств. FOREX – это внебиржевой рынок по обмену и продаже одной валюты за счет другой. Во время заседания резервного комитета в отношении процентной ставки все участники рынка пристально наблюдают за этим событием, так как изменение этого значения повлечет за собой целую череду изменений в экономике. Это происходит потому что доллар является мировой валютой, следовательно все остальные валюты принято считать через него. В результат, изменение процентной ставки однозначно приведет к резкому движению цены валютной пары.

Список использованной литературы:

1. Информационный ресурс ФРС США, Федеральная резервная система США. URL: <https://forexidea.ru/forex-staty/77-fis-ssha.html>.

2. Моисеев С.Р. Денежно - кредитная политика: теория и практика. М.: Экономист, 2011. – 784 с.

© В. В. Рева, А. Ю. Аджиева, 2017

УДК:339.7

Романькова А.С.

студентка факультета финансы и кредит,

Неводова И.А.

ассистент факультета финансы и кредит.

Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ССУДНОГО КАПИТАЛА

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные аспекты международного движения ссудного капитала, исследованы современные тенденции последовательного развития кредитных отношений, финансовых институтов и финансовой системы.

Ключевые слова: ссудный капитал, отток инвестиций, кредитный рынок, финансовая система.

Актуальность темы статьи заключается в исследовании принципов и механизмов эффективного участия в международном движении ссудного капитала в новых реалиях постиндустриального общества, использования глобальных финансовых рынков для решения экономических задач, ускорения темпов экономического роста.

Усиление процесса финансовой глобализации проявляется прежде всего в активизации международного движения ссудного капитала. Капитал в ссудной форме – основной элемент иностранных инвестиций. Ссудный капитал сохраняет свое значение и на современном этапе быстрого нарастания трансграничных финансовых потоков.

В настоящее время ссудный капитал один из главных двигателей экономической системы управления. В связи с этим наиболее актуальными становятся проблемы связанные с осмыслением специфики ссудного капитала, определением условий дальнейшего совершенствования его структуры и механизмов, обеспечивающих его функционирование.

Вопрос глобализации рынка ссудных капиталов также является одним из наиболее значимых для дальнейшего развития мирового хозяйства.

Глобализация означает, в частности, растущую унификацию финансовых рынков, интеграцию стран с переходной экономикой в мировой рынок, возникновение новых государств с мощной экономикой и перераспределение экономической ответственности между странами. Глобализация означает и возрастание финансовых рисков. Поэтому актуальной становится задача усиления роли МВФ.

В настоящее время в мировой финансовой системе происходит ряд кардинальных изменений и сдвигов, связанных между собой и оказывающих противоречивое влияние на

экономику субъектов мировой экономики, а также на саму форму мировых хозяйственных связей [1].

Отличительной особенностью современного развития мировой экономической системы является сохраняющийся разрыв в социально - экономическом развитии между целыми континентами и отдельными государствами [3].

Существующий уровень интернационализации и интеграции главным образом определен деятельностью транснациональных корпораций, количество которых увеличивается быстрыми темпами [2].

ВВП ведущих стран мира и доля в мировом ВВП по итогам 2016 года приведены в таблице 1. Обращает на себя внимание, что Соединенные Штаты Америки, обладая наибольшим по величине и лучшим по качеству накопленным человеческим капиталом, продолжают осуществлять в его развитие большие инвестиции. В 2016 году только в образование было вложено 750 млрд. долл.

Таблица 1 – ВВП по ППС и доля в мировом ВВП ведущих стран мира в 2016 г.

	ВВП по ППС	Доля ВВП в мировом, %	ВВП на душу населения, тыс. долл.	Инвестиции, % от ВВП	Инвестиции в образование, млрд долл. %
США	14,56	20,50	49,1	15,1	5,4 %, 750
КНР	7,7	11,35	6,15	39,2	1,8 %, 49
Япония	4,49	6,40	34,2	23,0	3,6 %, 168
Индия	3,32	4,8	3,1	33,9	3,1 %, 110
Германия	2,85	4,1	34,1	19,1	4,6 %, 132
Российская Федерация	2,24	3,2	16,1	24,8	3,9 %, 85
Бразилия	2,10	2,9	10,4	18,7	4,1 %, 81,3
Мировой ВВП	70,7	100	10,7	21,9	-
ЕЭС	14,7	21,3	33,6	21,2	-

Падение экономик развитых стран привело к сокращению спроса на продукты экспорта стран с формирующейся рыночной экономикой. На протяжении 2016 - 2017 гг. страны-нефтеэкспортеры испытывали большие экономические трудности из-за торговых условий, отличающихся сильной волатильностью.

Таблица 2 – Основные показатели экономического развития ведущих стран мира (в % к аналогичному периоду предыдущего года)

	Реальный ВВП			Промышленное производство			Потребительские цены			Уровень безработицы		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
США	2,9	2,1	1,2	2,3	1,6	-1,7	3,1	2,8	3,7	4,5	4,5	5,6
Канада	3,2	2,8	0,6				2,1	2,2	2,5	6,4	6,1	6,4

Япония	2,1	2,5	- 0,5	4,1	2,8	- 3,1	0,5	0,3	1,5	4,2	3,8	4,15
КНР	11,3	13,2	9,2	16,5	18,4	12,8	1,6	4,7	5,7	4,2	4,1	4,2
Великобритания	2,9	3,1	0,8	0,8	0,2	- 2,7	2,4	2,4	3,7	5,5	5,4	5,6
Зона евро	2,8	2,5	0,9	4,3	3,7	- 1,7	2,3	2,4	3,5	8,2	7,5	7,4
ФРГ	3,1	2,4	1,4	5,6	6,2	-	1,8	2,4	2,7	10,6	9,1	7,7
Франция	2,1	2,1	0,9	1,4	1,5	- 2,4	1,7	1,8	3,1	8,6	8,1	7,5
Италия	2,1	1,7	- 1,1	3,8	2,3	- 3,5	2,1	2,1	3,4	6,	6,1	6,9

По прогнозам МВФ, развитие экономики западных стран в ближайшей перспективе столкнутся с проблемами структурной безработицы. Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой будут бороться с проблемами высокой неформальной занятости, уровень которой достигает в зависимости от страны 60 % .

Подводя итог, стоит акцентировать внимание на том, что привлечение ссудного капитала, как правило, оказывает положительное влияние на экономический рост через интенсивную и экстенсивную составляющие последнего и негативно – за счёт увеличения волатильности экономических процессов.

Анализ особенностей импорта ссудного капитала и его влияния на экономическое развитие позволяет сформулировать следующие критерии эффективного участия в данном процессе: наличие резерва кредитоспособности заёмщика, который необходим для стабилизации условий их присутствия на международном кредитном рынке; положительное влияние финансовых потоков, которые связаны с внешними заимствованиями и внешним долгом, на поддержание реального валютного курса в необходимых пределах; повышение уровня развития механизмов производительного использования внешних финансовых ресурсов (абсорбционной способности экономики): рыночных институтов и банковского сектора; оптимальность применяемых инструментов заёмного финансирования с точки зрения минимизации стоимости заимствований.

Список использованной литературы

1. Мазитов Г.Т. Глобализация кредитных рынков и ее влияние на экономику России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 11. С. 34 - 35.
2. Рогов Ю.Г. Итоги и тенденции развития мировой экономики // Россия в глобальной политике. - 2017. - № 11. - С. 32 - 39.
3. Чеботарев Н.Ф. Международные финансовые отношения: Учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2016. – 342 с.
4. Всемирная торговая организация. Режим доступа: wto.org
5. Всемирный банк в России. Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia>
6. Международный валютный фонд. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/>

Рубцова А.Н.

студентка факультета Финансы и кредит

Фетисова Е.С.

студентка факультета Финансы и кредит

Букшпан А.А.

магистр факультета Финансы и кредит

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

К ВОПРОСУ АКТУАЛЬНОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

В современных экономических условиях важным показателем, отражающим устойчивое положение организации, является его финансовая устойчивость.

Финансовая устойчивость — сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.

Актуальность данной статьи состоит в том, что многие организации нашей страны находятся на грани банкротства. Причиной этого является несвоевременный или неправильный анализ деятельности организации. Поэтому одним из важнейших условий успешного управления финансами организации является анализ его финансового состояния.

Рассмотрим значение анализа и оценки финансовой устойчивости на примере ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт».

Публичное акционерное общество «Роснефть» - единственная в России нефтяная компания, контрольный пакет акций которой находится в собственности государства.

В настоящее время ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт» - одно из крупнейших сбытовых организаций Юга России. Приоритетными направлениями деятельности компании является эффективная финансово - хозяйственная политика по эксплуатации активов.

Рассмотрим состав и структуру имущества ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт» в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура имущества
ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт», млн.руб.

Показатель	2014г.		2015г.		2016г.		Темп роста, %
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	
Внеоборотные активы - всего	2886,4	50,50	2628,6	46,18	2466,4	42,51	85,45
в том числе:							
- основные средства	2854,2	49,94	2563,1	45,03	2401,3	41,39	84,13
- финансовые вложения	6,4	0,11	34,6	0,61	31,5	0,54	492,19

- отложенные финансовые активы	22,2	0,39	24,6	0,43	28	0,48	126,13
- прочие внеоборотные средства	3,6	0,06	6,3	0,11	5,6	0,10	155,56
Оборотные активы – всего	2829,2	49,50	3064	53,82	3335,8	57,5	117,91
в том числе:							
- запасы	2144,2	37,51	2422	42,55	2408,1	41,50	112,31
- НДС по приобретенным ценностям	4,5	0,08	8,6	0,15	9,5	0,16	211,11
- дебиторская задолженность	571,2	9,99	527,6	9,27	748,2	12,9	130,99
- денежные средства и денежные эквиваленты	106,9	1,87	103,1	1,81	168,6	2,91	157,72
- прочие оборотные активы	2,4	0,04	2,7	0,05	1,4	0,02	58,33
Всего имущества	5715,6	100,0	5692,6	100,0	5802,2	100,0	101,52

В структуре активов ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт» внеоборотные активы занимают 42,5 % , а оборотные активы соответственно 57,5 % . В структуре внеоборотных активов 97 % занимают основные средства 2 401,2 млн.руб., что на 161,8 млн.руб. меньше, чем в 2015 г. за счет начисления амортизации за 12 месяцев 2016 г.

В структуре оборотных активов наибольшую долю занимают запасы, а именно 72 % и дебиторская задолженность 22,4 % . Оборотные активы за год увеличились на 271,8 млн.руб. или на 9 % , в основном за счет увеличения дебиторской задолженности.

Источники формирования имущества представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Состав и структура источников формирования имущества ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт», млн.руб.

Показатель	2014г.		2015г.		2016г.		Темп роста, %
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	
Собственные средства - всего	2461,9	43,07	3054,1	53,65	3683,11	63,48	149,6
в том числе:							
- уставной капитал	0,3	0,01	0,3	0,01	0,3	0,01	100,0
- переоценка внеоборотных активов	16,2	0,28	16,1	0,28	15,5	0,27	95,68
- резервный капитал	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	100,0
- нераспределенная прибыль	2445,4	42,79	3037,7	53,36	3667,3	63,20	149,97
Заемные и привлеченные средства – всего	3253,6	56,93	2638,5	46,35	2119,13	36,52	65,13
Долгосрочные обязательства	117,6	2,06	101,5	1,78	90,4	1,56	76,87

Краткосрочные обязательства	3136	54,87	2537	44,57	2028,73	34,96	64,69
- кредиторская задолженность	3023,5	52,90	2392,2	42,02	1879,93	32,40	62,18
- доходы будущих периодов	2,4	0,04	2,2	0,04	3,2	0,06	133,33
- оценочные обязательства	110	1,92	141,1	2,48	143,5	2,47	130,45
- прочие обязательства	0,1	0,00	1,5	0,03	2,1	0,04	2100,0
Всего источников формирования имущества	5715,5	100,00	5692,6	100,00	5802,24	100,00	101,52

В структуре пассивов баланса 63,5 % занимают собственные средства, а заемные и привлеченные средства 36,5 %, Нераспределенная прибыль увеличилась на 630 млн.руб., что свидетельствует об эффективной работе организации. Наблюдается положительная динамика показателя кредиторской задолженности, так величина кредиторской задолженности в 2016г. снизилась на 21 % или на 512 млн.руб. по сравнению с 2015 г.

На основании приведенных данных оценим финансовую устойчивость ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт» при помощи следующих показателей:

1. Коэффициент концентрации собственного капитала (КСК)=СК / ИБ;
2. Коэффициент концентрации заемного капитала (КЗК)= ЗК / ИБ;
3. Коэффициент финансовой зависимости (КФЗ)= ИБ / СК
4. Коэффициент финансовой устойчивости (КФУ) = (СК+ДО) / ИБ
5. Коэффициент отношения собственных и заемных средств (КСЗС)=ЗК / СК
6. Коэффициент маневренности собственного капитала. КМСК=СОС / СК [2].

Произведенные расчеты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициенты определения финансовой устойчивости ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт»

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Норма показателя
КСК	0,43	0,54	0,63	$\geq 0,6$
КЗК	0,57	0,46	0,37	$\leq 0,5$
КФЗ	2,32	1,86	1,58	< 2
КФУ	0,45	0,55	0,65	$\geq 0,8$
КСЗС	1,32	0,86	0,58	≤ 1
КМСК	- 0,15	0,00	0,09	0,2 – 0,5

Коэффициент концентрации собственного капитала в 2014 г. и 2015 г. меньше, чем по нормативу. В 2016 году у данного показателя наблюдается положительная тенденция 0,63, что говорит об активном использовании ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт» в 2016 году собственных средств.

Коэффициент концентрации заемного капитала ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт» показывает, что в 2014 г. и 2015 г. финансовые ресурсы организации

состояли из заемных средств. В 2016 году ситуация изменяется в положительную сторону и организация использует собственные средства.

Коэффициент финансовой зависимости отражает зависимость в привлеченных средствах у организации в 2014 г. и 2015 г. В 2016 году организация избавляется от этой зависимости.

Коэффициент финансовой устойчивости за исследуемый период не достигает рекомендуемого значения. Это характеризует финансовое состояние организации как неустойчивое, что в последствии может привести к банкротству.

Коэффициент отношения собственных и заемных средств говорит о том, что за исследуемый период наблюдается преобладание заемного капитала над собственным.

Коэффициенты маневренности собственного капитала за исследуемый период не попадают в интервал нормы показателя. Данная ситуация объясняется тем, что организация вложило свои средства в плохо реализуемые активы.

В целом следует отметить, что за анализируемый период ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт» постепенно уходит от привлечения заемных средств и начинает использовать собственные средства.

В ходе производственного процесса на организации происходит постоянное пополнение запасов товарно - материальных ценностей. В этих целях используют как собственные оборотные средства, так и заемные источники (краткосрочные займы и кредиты). Изучая излишек или недостаток средств для формирования запасов, устанавливают абсолютные показатели финансовой устойчивости.

На основании приведенных данных, для сравнения, оценим финансовую устойчивость ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт» при помощи следующих показателей:

1. Наличие собственных оборотных средств на конец расчетного периода устанавливают по формуле: $СОС = СК - ВОА$;

2. Наличие собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (СДИ) определяют по формуле: $СДИ = СОС + ДКЗ$;

3. Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ) определяется как: $ОИЗ = СДИ + ККЗ$.

В результате можно определить три показателя обеспеченности запасов источниками их финансирования.

1. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств: $\Delta СОС = СОС - 3$;

2. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов ($\Delta СДИ$): $\Delta СДИ = СДИ - 3$;

3. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов ($\Delta ОИЗ$): $\Delta ОИЗ = ОИЗ - 3$.

Приведенные показатели обеспеченности запасов соответствующими источниками финансирования трансформируют в трехфакторную модель (М): $M = (\Delta СОС; \Delta СДИ; \Delta ОИЗ)$.

Необходимые показатели определения финансовой устойчивости представлены в таблице 4.

Из таблицы видно, что показатели финансовой устойчивости за исследуемой период (2014 - 2016 гг.) изменились в лучшую сторону.

Таблица 4 – Показатели определения финансовой устойчивости
 ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт», млн.руб.

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.
СОС	- 424,4	425,5	1216,7
СДИ	- 306,8	527	1307,1
ОИЗ	2829,2	3064	3335,83

Наличие собственных оборотных средств значительно увеличилось и составило в 2016 г. 1216,7 млн.руб. Наличие собственных и долгосрочных источников финансирования запасов в 2016 г. увеличилось и составило 1307,1 млн.руб., хотя в 2014г данный показатель был отрицательным. Однако, наблюдалась положительная тенденция общей величины основных источников формирования запасов и в 2016 г. увеличилась на 506,63 млн.руб. и составила 3335,83 млн.руб.

На основе данных представленных в таблице 4 рассчитаем показатели обеспеченности запасов источниками их финансирования.

Таблица 5 - Показателя обеспеченности запасов источниками их финансирования
 ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт», млн.руб.

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.
Δ СОС	- 2568,6	- 1996,5	- 1191,4
Δ СДИ	- 2451	- 1895	- 1101
Δ ОИЗ	685	642	927,73

Трехфакторная модель выражает тип финансовой устойчивости. В нашем случае неустойчивое финансовое состояние ПАО «НК «Роснефть» - Кубаньнефтепродукт», так как Δ СОС < 0; Δ СДИ < 0; Δ ОИЗ > 0. Это говорит о нарушении нормальной платежеспособности. Поэтому возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования. Но возможно восстановление платежеспособности.

Опираясь на расчеты, видно, что коэффициент финансовой устойчивости, хоть и ниже нормы, но уверенно возрастает. Трехфакторная модель отражает текущее финансовое состояние организации как неустойчивое. Анализируя проделанные расчеты следует отметить, что организации борется с текущей неустойчивой ситуацией и становится на правильный путь эффективного управления экономической политикой.

Список использованной литературы:

1. Басовский, Л.Е. Теория экономического анализа / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА - М, 2013. – 219 с.
2. Береговая А.Д., Никулина В.В. Финансовая устойчивость предприятия. // Экономические исследования и разработки. – 2016.
3. Герасименко О.А. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО "ПАЛЬМАЮГ" / Паранук М.А., Герасименко О.А. // В сборнике: РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 6 частях. 2017. С. 36 - 41.

4. Герасименко О.А. ПРОЦЕДУРА САНАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ / Герасименко О.А., Войтова М.А. // В сборнике: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 61 - 69.

5. Захарян А.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ / Захарян А.В., Данелян Э.А. // Москва. 2015. № 12. С. 48.

6. Захарян А.В. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ / Захарян А.В., Бакланов С.В., Овчинников М.Г. / Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 - 3 (75 - 3). С. 377 - 380.

7. Захарян А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ САНАТОРНО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ОРГАНИЗАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ / Данелян Э.А., Захарян А.В. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8 - 2 (85 - 2). С. 952 - 955.

8. Захарян А.В. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ - ВАЖНЕЙШАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ / Серая К.С., Захарян А.В. // В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 6 частях. 2017. С. 168 - 172.

9. Официальный сайт ПАО «Роснефть» - [Электронный ресурс] http://www.rosneft-opt.ru/Kрупnim_kontragentam/PAO_NK_Rosneft_Kubannefteprodukt_Krasnod

10. Финансовая отчетность ПАО «Роснефть» - [Электронный ресурс] <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=9882>

© Рубцова А.Н., Фетисова Е.С., Букшпан А.А. 2017

УДК 336.714: 336.02

И. А. Рыкова

канд. экон. наук, доцент ОрелГУЭТ

г. Орел, РФ

e - mail: olegnashevce - orel@yandex.ru

А. Л. Лазаренко

докт. экон. наук, профессор ОрелГУЭТ

г. Орел, РФ

Л. И. Кудрявцева

магистрант ОрелГУЭТ

г. Орел, РФ

ИНВЕСТИЦИОННО - БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС: УРОКИ МИРОВОГО ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Актуальность вопросов, связанных с инвестиционно - банковским бизнесом, в настоящее время обусловлена формированием нового формата финансовой сферы на базе современных технологий и новыми возможностями финансовых институтов в насыщении

реального сектора инвестиционными ресурсами. В этой связи необходимо исследовать инструменты и механизмы, применяемые инвестиционными институтами, и обозначить дальнейшие пути развития инвестиционно - банковской отрасли в новых условиях.

Ключевые слова: инвестиционные банки, финансовый рынок.

В традиционном понимании кредитно - банковская система имеет двухуровневый характер, где в качестве главного регулирующего и контролирующего учреждения выступает, как правило, государственная структура в лице Центрального (Национального) банка или некоего финансового мегарегулятора, а на втором уровне находятся коммерческие банки и иные небанковские кредитно - финансовые учреждения. В ряде современных источников институциональное устройство финансовой системы представлено тремя уровнями, где отдельным звеном выступают банковские и небанковские институты.

Что касается непосредственно банков, то в процессе развития банковского дела с точки зрения охвата и спектра совершаемых операций и предоставляемых услуг они разделились на две категории:

- 1) универсальные, осуществляющие весь набор банковских операций и услуг в соответствии с действующим законодательством;
- 2) специализированные, выбравшие в качестве приоритетного направления тот или иной вид банковской деятельности.

Исторически в банковских системах разных стран сформировались свои национальные особенности, определяющие степень влияния тех или иных категорий банков, место и роль небанковских финансовых организаций, а также характер их взаимодействия с Центральным банком. Так, например, универсальные банки традиционно преобладают в Германии, Швейцарии, Австрии, а специализированные банки имеют богатую историю своего развития в таких странах как США, Великобритания, Франция.

Особое место в инфраструктуре банковской отрасли занимают специализированные инвестиционные банки, которые по праву могут конкурировать с классическими депозитно - кредитными учреждениями по уровню рентабельности и размерам получаемой прибыли.

Общепризнанно, что классическая модель инвестиционно - банковского бизнеса выработана опытом США и именно эта страна дает богатейший опыт подобной деятельности как на этапе расцвета, так и в кризисные периоды. Существует мнение, что развитый фондовый рынок США во многом был обязан своему появлению именно принципам разделения полномочий банков, которые действовали в период с 1933 по 1999 год и способствовали внесению весомого вклада в развитие экономики. Однако именно с инвестиционными банками связывают начало мирового финансового кризиса, когда в марте 2008 года разорился первый из инвестиционных банков в США - Bear Stearns, в середине сентября обанкротился Lehman Brothers, а Merrill Lynch был куплен Bank of America. В дальнейшем было предпринято немало усилий для того, чтобы справиться с последствиями кризиса, однако сегодня речь идет о формировании нового облика современной финансовой системы и придании всей институциональной рыночной инфраструктуре качественно иных характеристик, учитывающих потребности текущего дня на основе использования передовых технологий и инновационных продуктов.

Операции современных инвестиционных холдингов давно отошли от классических услуг инвестиционных банков по андеррайтингу и обслуживанию слияний и поглощений.

Сегодня инвестиционно - банковский бизнес поглотил весь спектр операций инвестиционной отрасли от классического брокериджа до управления активами и даже сервисных функций. Кроме того, инвестиционные банки значительно активизировали сопутствующую их бизнесу кредитную деятельность, расширяют сферу своего присутствия на инновационных финансовых сегментах, связанных с применением криптовалют и технологиями блокчейн. Новая реальность побуждает инвестиционные банки к переосмыслению существующих бизнес - моделей, операционных процессов и оценки показателей прибыли как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективах. В то же время необходимо помнить о потенциальных рисках, связанных с применением еще неотработанных и практически нерегулируемых технологий.

Список использованной литературы:

1. Мелкумов Я. С. Организация и финансирование инвестиций. Учебное пособие: моногр. ; ИНФРА - М - М., 2017. - 248 с.
2. Блокчейн в банкинге: анализ ценности технологии для инвестиционных банков [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://geektimes.ru/company/wirex/blog/284544/> / Дата обращения: 5.11.2017

© И.А. Рыкова, А.Л. Лазаренко, Л.И. Кудрявцева 2017

УДК 658.3.07

Е.С. Рябичина

Студент 4 курса Архитектурно - строительного института
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация: в данной статье мы рассмотрим основные вопросы, связанные с кадровой безопасностью. Так же выявим слабые места в данной сфере и предложим различные варианты, позволяющие повысить уровень кадровой безопасности. Мы детально изучим структуру кадровой безопасности, обозначим опасности, которые могут нести в себе угрозу для предприятий. И, в завершении, обнаружим немаловажную роль кадровой безопасности в развитии и процветании организаций.

Ключевые слова: сотрудники, квалификация, безопасность, работодатель, информация

Кадровая безопасность представляет собой процесс снижения рисков, связанных с деятельностью персонала и предотвращения негативных ситуаций, в результате которых может быть нарушена экономическая безопасность предприятия и пострадать репутация компании.

Большинство работодателей закрывают глаза на такой немаловажный этап, как обеспечение кадровой безопасности, и, в результате мы имеем: деструктивные намерения, мошенничество, кражи, разглашение конфиденциальной информации.

Угрозы компании бывают двух типов: внутренние и внешние. Различие между ними в том, что внешние угрозы не зависят от воли и желания сотрудников. И те и другие могут нести за собой фатальные последствия, носящие отрицательный характер.

Внутренние опасности:

- неполноценный и неквалифицированный отбор потенциальных сотрудников;
- отсутствие квалификации у работников;
- неправильная система управления кадрами;
- плохое обучение сотрудников;
- слабая система мотивации;
- потеря опытных кадров;
- слабая корпоративная политика.

К внешним опасностям можно отнести:

- лучшие условия мотивации у конкурентов;
- переманивание персонала конкурентами;
- сотрудники испытывают сильное давление с внешней стороны;
- сотрудник состоит в группе риска (алкоголики, игроманы, члены религиозных образований, наркоманы);
- инфляция.

Существует несколько важных аспектов, которые нужно учитывать на первичном этапе, чтобы в дальнейшем минимизировать угрозу нанесения ущерба предприятию.

Найм сотрудников. Состоит из:

- поиск потенциальных кадров;
- отбор персонала;
- документальное и юридическое обеспечение приема на работу;
- испытательный срок;
- адаптация.

К обеспечению безопасности при найме работника, также относится проверка прежних должностей, места работы и квалификации. Должен быть обеспечен надежный входной контроль пристрастий и зависимостей у потенциального сотрудника, так как чем тщательнее изучен нами потенциальный кандидат на будущую должность, тем меньше вероятность проникновения в компанию лиц с дуалистичными намерениями.

Лояльность. Осознавая свою значимость и ценность в общем деле, можно легко повысить продуктивность, качество и работоспособность, и наоборот, ощущая свою бесполезность и безучастность в том или ином деле, чувствуешь упадок сил, становясь раздражительным и равнодушным к делам компании. Поэтому очень важно понимать, кем ощущает себя сотрудник, - «лишним» человеком или «незаменимым кадром».

Контроль. Является комплексом из норм, правил, регламентов и ограничений, которые прописываются в официальных документах компании.

Вывод. Специалисты кадровых подразделений должны более ответственно подходить к поиску и найму сотрудников, проводить более основательные проверки с целью выявить из огромного количества потенциальных кандидатов неблагонадежные элементы, активнее привлекать к сотрудничеству коллег из системы экономической безопасности. Также следует прибегать к помощи современных технологий и науки: физиогномика, графология,

полиграф. Все эти меры помогут организациям минимизировать экономические риски и не допустить разорения и распада.

Список литературы:

1. Соломанидина Татьяна Оттовна, Соломанидин Владимир Геннадьевич «Кадровая безопасность компании», 2011 г.С. 123 - 127
2. Наталья Самоукина «Незаменимый сотрудник и кадровая безопасность», 2008 г. С. 56 - 67
3. «КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ» А. Р. АЛАВЕРДОВ, 2015 г. С.23 - 89
4. ДИНАМИКА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ ООО ГК «СУ - 10» Кузнецова Е.В., Болгова А.С., Резяпова В.В. В сборнике: НАУКА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 147 - 149.
5. ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ Кузнецова Е.В., Шкалей М.А. В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 157 - 160.

© Рябычина Елена 2017

УДК33

Д.И. Салимова

студент 4 курса архитектурно - строительного института
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

ПОЛИТИКА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим различные правила, нормы и ограничения, которые предприятия вводят, для формирования политики подбора персонала. Так же мы выясним основные аспекты, от которых зависит развитие политики подбора персонала.

Ключевые слова: корпоративная культура, компетенция, предприятие, кадры, интервью, управление.

Кадровая политика — это система работы с персоналом. Целью кадровой политики является качественная и эффективная работа предприятия, которая достигается путем создания слаженного, ответственного и дружного коллектива. Политика подбора персонала является одним из элементов кадровой политики.

Политика подбора персонала зависит от следующих аспектов:

- форма юридического лица
- вид деятельности

- размер компании
- стиль управления
- корпоративная культура

Политика подбора персонала - это внутренние правила, принципы, нормы которые компания считает приемлемыми в рамках своей корпоративной культуры. Говоря о том, что же является принципиальным для компании в рамках политики подбора персонала можно выделить следующие критерии: Например, для одних организаций недопустимо нанимать сотрудников из конкурирующих компаний, для других, наоборот, это является выгодным приобретением на рынке труда. Существуют некоторые риски, которые могут повлиять на имидж, экономически финансовую составляющую компании, ее функционирование. Поэтому каждая компания устанавливает свои внутренние правила подбора сотрудников, основываясь на специфике бизнеса. Через эти нормы и правила компания прописывает свое видение, которое и является как таковой кадровой политикой в рамках подбора персонала. Это видение проявляется в следующих аспектах:

1. Какие методы поиска применять
2. Какие источники поиска использовать
3. Какие виды интервью проводить
4. По каким критериям оценивать потенциальных кандидатов

Кадровая политика вводит не только правила, а так же требования и ограничения. Компания вводит запреты, чтобы избежать рисков, а требования, чтобы повысить качество. Вводятся запреты ограждающие компанию от ошибок подбора. Например, запрещается нанимать выпускников вузов из черного списка, у которых плохая репутация. Каждая компания определяет эти вузы сама. Преимущественно по качеству знаний. Если на входящих интервью они показывают низкий балл, то это значит, что данный вуз не предоставляет качественные знания. Так же к запретам можно отнести семейственность. Это означает, что руководитель не может нанимать сотрудников, которые состоят уже в родственных связях с уже работающими сотрудниками. Этот запрет часто можно заметить в банковской системе. Кадровая политика не должна противоречить Трудовому кодексу Российской Федерации. Кадровая политика должна устанавливать свои правила и запреты в рамках трудового, гражданского, административного и уголовного законодательства. Кадровая политика не может нарушать нормы, прописанные в Трудовом кодексе Российской Федерации.

Для повышения уровня входящих компетенций вводятся требования. Под требованиями понимаются критерии отбора. Например, нанимать сотрудников на определенные должности с определенным опытом работы. Так же не нанимать сотрудников на определенную должность, которые меняли работу не менее чем 1 раз в 5 лет.

Вывод: Требования в рамках кадровой политики найма устанавливаются исходя из философии и видения руководителя предприятия, руководителей подразделений которые являются непосредственно прямыми заказчиками на рабочий персонал.

Список литературы:

1. ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Кузнецова Е.В., Бурангулова А.Б. В сборнике: НАУКА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛИТИЯ

Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 11 - 13.

2. Иванова СВ. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. С. 147 - 149.

3. Подбор персонала Кинан Кейт. 2007 г. С. 124 - 126

© Салимова Диана 2017

УДК 331.07

Самойлова А.Ю., магистрант
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ

Контроллинг, как концепция системного управления, имея целью обеспечение долгосрочной и эффективной деятельности организации организуется, как правило, тогда, когда управление находится в кризисе или хозяйственная деятельность организации не удовлетворяет существующим требованиям рынка.

Внедрение контроллинга начинается с принятия решения о разработке его системы в организации.

Проведенный анализ иностранной и отечественной практики внедрения систем контроллинга показал, что принятие решения о разработке и внедрении системы контроллинга производится в условиях существенного ухудшения основных показателей деятельности организации.

Подходящим фактором с целью основы возведения концепции контроллинга считается возникновение первых незначительных сигналов о вероятных рисках с целью успешного и эффективного функционирования компании. Здесь речь идет как о внутренних, так и наружных согласно взаимоотношению к предприятию сигналах, проявляющихся, равно как принцип, в слабозаметных направленностях и свойствах.

Значимым условием, какой необходимо непременно принимать во внимание при подборе этапа введения концепции контроллинга, считается присутствие у компании необходимого числа экономических и человеческих ресурсов. Создание и введение концепции контроллинга требует больших наличных средств, при этом данная процедура реализуется с привлечением консультантов из вне.

После принятия решения о создании системы контроллинга и назначении исполнителей, начинается этап формирования инструментальной базы контроллинга. Данный этап еще нельзя называть началом внедрения контроллинга, необходимо обозначать это как начальный этап создания службы контроллинга. Создание системы контроллинга в компании и создание контроллинга не являются одним понятием.

Перед внедрением инструмента контроллинга в менеджмент организации, требуется его разработка и адаптация к существующим условиям в организации. Первоначально необходимо разработать следующие инструменты:

- систему планирования и бюджетирования в организации
- методику расчета прибыли в компании в целом, в отдельных подразделениях, по продуктам, по клиентам и по рынкам;

- методы расчета затрат видовых, по местам возникновения и по продуктам;
 - систему отчетности, ориентированную на определенных пользователей внутри организации;
 - методику расчета эффективности инвестиций и эффективности текущей деятельности компании;
 - методику анализа отклонений фактических от плановых показателей и тому подобное.
- Основными признаками внедрения контроллинга в деятельность организации являются:
- четкое и ясное представление результатов деятельности анализируемых объектов;
 - такая интерпретация результатов деятельности предприятия, которая была бы убедительна для менеджеров компании;
 - Определенная независимость и элементы настойчивости, появляющиеся у контроллеров;
 - дружелюбное и доброжелательное отношение менеджеров, появляющееся к контроллерам;
 - готовность к коммуникациям и сотрудничеству.

В основном, описанная выше фаза внедрения контроллинга длится достаточно долго: в среднем 2 - 3 года. Данная фаза внедрения и вживания во в основе своей зависит от того, насколько высшее руководство понимает всю ее важность.

Список использованной литературы:

1. Контроллинг в бизнесе: методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А. М. Карминский, Н. И. Оленев, А. Г. Примаков, С. Г. Фалько. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 256 с.
2. Контроллинг как инструмент управления предприятием. Под ред. Ананькиной Е. А., Данилочкина С. В., Данилочкиной Н. Г. ЮНИТИ - ДАНА, 2015. – 307с.
3. Контроллинг: вопросы теории и практики. Учебное пособие. / Климов С. М., Костевят А. Н. М.: ЮНИТИ, 2006. – 341с.

© А. Ю. Самойлова, 2017

УДК33

Самсонова Е.А

студент 4 курса факультета Финансы и кредит

Бондарчук О.П

к.э.н., доцент, факультета Финансы и кредит

«Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На современном этапе развития банковского сектора ипотечный кредит является наиболее востребованной финансовой услугой, как за рубежом, так и в России. Прежде всего, стоит начать, с понятия ипотеки.

Ипотека выступает одной из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остается в распоряжении.

При осуществлении обзора ипотеки как неотъемлемого элемента экономической системы необходимо выделить наиболее характерные ее черты:

1. Залог недвижимости выступает объектом привлечения необходимых финансовых ресурсов для развития производства
2. Ипотека в реальных условиях способна обеспечить реализацию имущественных прав на объекты, когда другие формы в данных определенных условиях нецелесообразны
3. С помощью ипотеки ведется создание фиктивного капитала на базе ценной бумаги.

Ипотечное кредитование - это кредитование под залог недвижимого имущества, а именно кредитование с использованием ипотеки в качестве обеспечения возвратности кредитных средств.

Актуальность рассмотрения вопроса ипотечного кредитования в России, связана с оптимальным набором макроэкономических причин:

1. Стабильность экономической ситуации, потому, что ипотечное кредитование рассчитано на довольно длительный срок и возможно только в условиях достаточно устойчивого экономического развития страны
2. Становление и развитие институтов рыночной экономики, функционирование которых, имеет воздействие на разнообразные экономические и финансовые механизмы
3. Работа в долгосрочном периоде базируется на переориентации сферы банковских услуг
4. Повышенный уровень ликвидности недвижимости, в данном случае жилья, делает выгодным вложение в него денежных средств
5. Для многих семей решение проблемы жилищного характера является наиболее актуальным

Также следует отметить и выделить главные функции ипотечного кредитования и характерные особенности такого рода кредита, рассмотренные на рис. 1.



На основе вышеизложенного, можно выявить следующие отличительные особенности ипотечного кредита (табл. 1.)

Таблица 1 – Отличительные особенности ипотечного кредита

№	Особенность	Характеристика
1.	Такая составляющая как обязательность является основой в обеспечении залогом	<p>Это означает, что в случае неисполнения заемщиком обязательств, происходит осуществление обращения взыскания на жилье с последующей его реализацией, чтобы погасить задолженность заемщика по кредиту перед кредитором. Оставшаяся после погашения кредита сумма за вычетом расходов, связанных с процедурой обращения взыскания и продажи жилья, возвращается бывшему заемщику.</p> <p>Заемщик и все совершеннолетние члены его семьи дают нотариально заверяемое согласие на освобождение переданного в ипотеку жилого помещения в случае обращения на него взыскания. Передаваемое в ипотеку жилье должно быть свободным от каких - либо обременений, не должно быть заложено в обеспечение другого обязательства</p>
2.	Длительность срока предоставления кредита	<p>Долгосрочные ипотечные жилищные кредиты предоставляются на срок от 3 и более лет (оптимально 20 - 25 лет). При длительном сроке погашения уменьшается размер ежемесячных выплат заемщика</p>
3.	Большое количество ипотечных ссуд имеют целевой характер	
4.	Ипотечный кредит может считаться относительно низкорисковой банковской операцией	<p>К основным требованиям можно отнести следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сумма кредита, как правило, составляет не более 60 - 70 % рыночной стоимости покупаемого жилья; - величина ежемесячного платежа по кредиту не должна превышать 30 %

		<p>совокупного дохода заемщика и созаемщиков (в том случае, если они имеются) за соответствующий расчетный период;</p> <p>- при процедуре оценки вероятности погашения кредита кредитор использует официально подтвержденную информацию о текущих доходах заемщика и созаемщиков</p>
--	--	--

Указанные стандарты и требования направлены в первую очередь на снижение рисков для кредитора и заемщика.

В приведенной ниже таблице.2 представлен рейтинг 10 крупнейших банков по ипотечному портфелю на 01.07.2017г

Таблица 2 - Рейтинг 10 крупнейших банков по ипотечному портфелю

Место в рейтинге	Банк	Регистрационный номер	Ипотечный кредитный портфель на 01.07.17, тыс. рублей	Доля розничного кредитного портфеля на 01.07.17, %
1	Сбербанк России	1481	2 519 552 463	56,53
2	Группа ВТБ		1 046 877 499	
	в том числе ВТБ 24	1623	930 887 410	54,95
	в том числе Банк Москвы	2748	115 990 089	46,21
3	Газпромбанк	354	225 904 014	71,01
4	Россельхоз	3349	157 076 147	46,83
5	Группа Societe Generale в России		162 740 982	
	в том числе «ДельтаКредит»	3338	124 214 217	100
	в том числе Росбанк	2272	38 526 766	28,3
6	Райффайзенбанк	3292	87 233 123	42,21
7	Связь - Банк	1470	66 715 880	80,45
8	Абсолют Банк	2306	50 189 370	96,01
9	Банк «ФК Открытие»	1971	43 924 965	39,75
10	Банк «Санкт - Петербург»	436	42 535 349	66,2

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать соответствующие выводы: лидирующую позицию по объему ипотечного портфеля занимает Сбербанк России. Его портфель в 2,5 раза превышает портфель ближайшего конкурента - группы ВТБ, в которую входят ВТБ 24 и ВТБ Банк Москвы. Третье место занимает Газпромбанк, его ипотечный портфель в 10 раз меньше показателя основного лидера рейтинга.

За счет больших объемов средних выданных ипотека традиционно занимает внушительную долю в розничном кредитном портфеле банков. Самая крупная доля ипотеки отмечена у банков:

- «ДельтаКредит» составляет 100 % ;
- Абсолют Банка - 96,01 % ;
- РосЕвроБанка - 94,26 % ;
- Связь - Банка (80,45 %).

Показатели ипотечного рынка 2017 года показали снижение объема выдачи ипотеки, относительно первых месяцев 2016 года и эта разница составила 15 % . Сравним результаты 2017 года с аналогичными периодами 2016 и 2015 годов. Данные о выдаче ипотечных кредитов в РФ представлены на рис.2

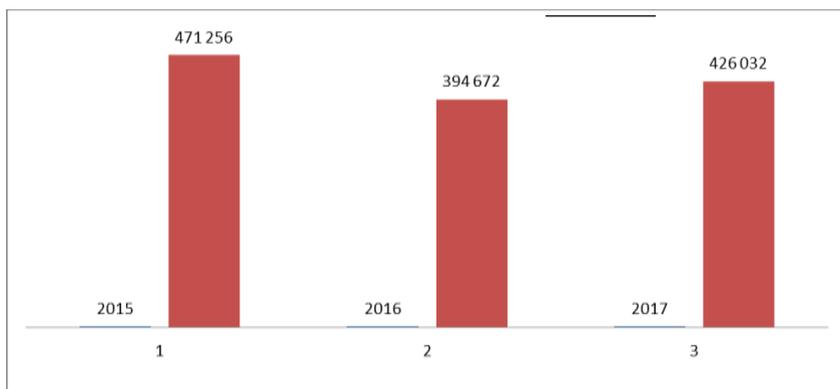


Рис. 2 – Количество выданных ипотечных кредитов в РФ, ед.



Рис 3 - Динамика изменения количества выданных ипотечных кредитов в РФ, в %

По состоянию на 1 июля 2017 года в целом по России количество выданных кредитов составило 426 032 единиц, что выше на 7,95 % от количества выданных за этот же период 2016 года с помощью господдержки и на 9,6 % ниже, чем в 2015 году. При этом объем выдачи достиг уровня 775 325 миллионов рублей, что на 15,9 % выше, чем в прошлом году за этот же период и всего на 1,8 % . В целом по данным рисунка можно сделать вывод, что ипотека в 2017 году развивается более активно, чем в год субсидирования ставки.

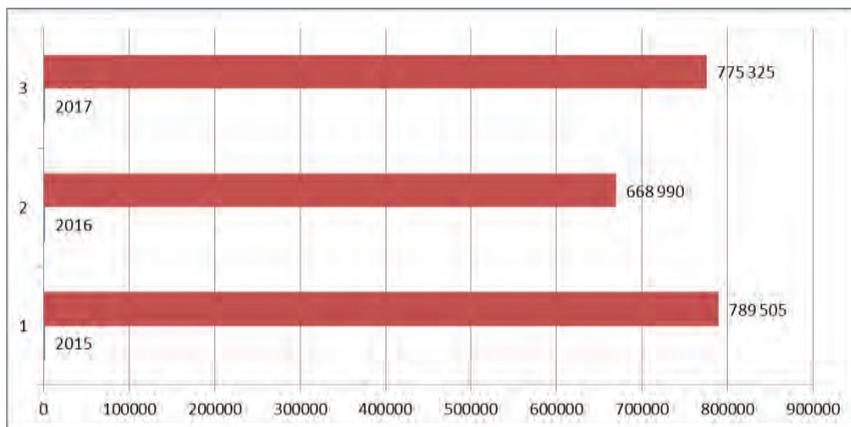


Рис 4 - Объем выдачи ипотечных кредитов, млн руб.

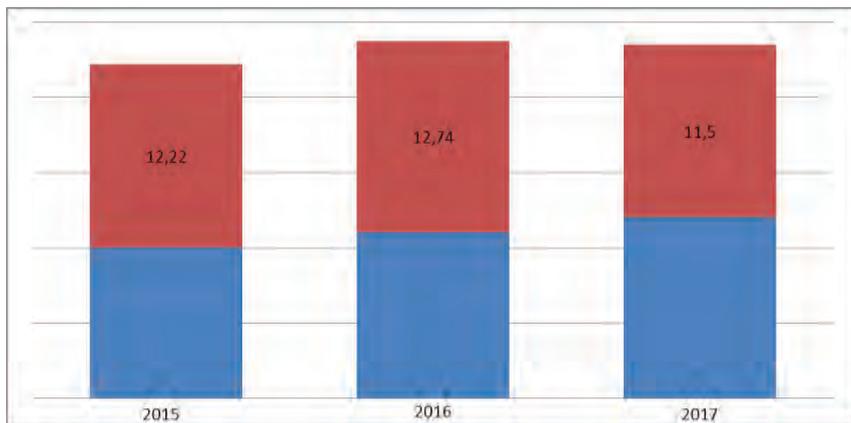


Рис 5 - Средневзвешенная ставка, по предоставляемому кредиту %

По данным Центрального Банка, средневзвешенная ставка по рынку ипотеки, а именно первичного и вторичного рынка, продолжает свое снижение: на текущее время она составляет 11,5 % , что меньше на 1,24 % . к 2016 г. и на 0,72 % . к аналогичному периоду 2015 г. В противовес этому растет средний размер кредита: данный показатель составляет 1 820 000 рублей, что на 5 % больше, чем 2016 году и на 12,4 % больше, чем в 2015 году.

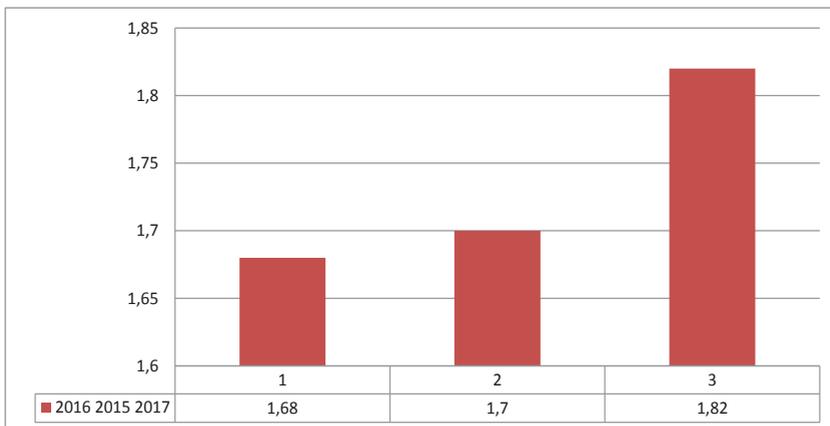


Рис 6 - Средняя сумма кредита, млн руб.

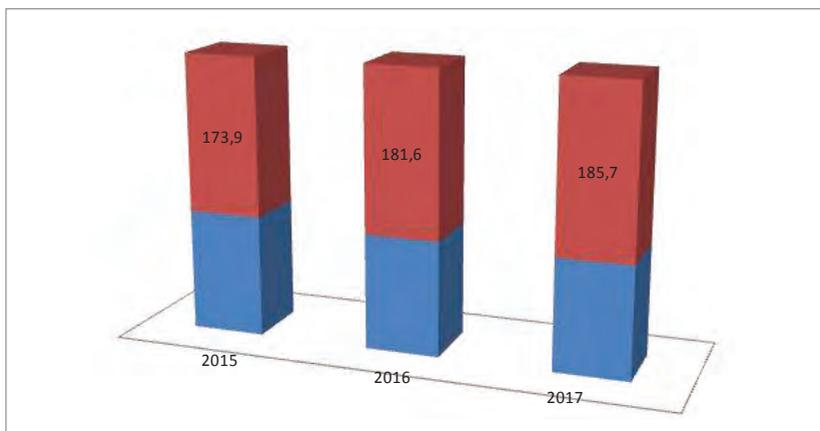


Рис 7 - Средневзвешенный срок, мес.

С 2015 года наблюдается тенденция к увеличению среднего срока кредитования:

- до 2016 года он чаще всего составлял 15 лет (180 месяцев),
- на 2017 году он равен 15,5 года (185,7 месяцев), увеличившись на 5,7 месяцев.

Также стоит отметить, что срок кредитования в этом году практически на год дольше, чем за первые полгода 2015 г. Несмотря на эти факторы, общая банковская статистика говорит о том, что ипотечный кредит в среднем гасится за 5 - 7 лет. А именно за счет снижения ставок и увеличения срока кредитования, заемщики оформляют кредиты на большие суммы, при этом продолжая активно досрочно погашать, как и в прошлые годы.

Проанализировав, вышеизложенное, уверенно можно сказать о том, что 2017 год установит новый уровень рекордных показателей. Этому благоприятствуют следующие факторы:

- ключевая ставка находится на уровне 9 % ,

- инфляция снижается (сейчас она на уровне 4,2 % , плановое значение по итогам года – 4 %).

Страна адаптировалась к антироссийским санкциям, бизнес перестраивается, наблюдается стабилизация в экономике, вследствие чего оживился спрос на недвижимость и ее кредитование.

Список использованной литературы:

1. Иванов, В.В. Ипотечное кредитование / В.В. Иванов – М.: Маркетинг, 2014. - 153 с
2. Колесникова, В.И. Банковское дело: учебник / В.И. Колесникова. - 4 - е издание, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2015. - 464с
3. Лаврушин,О.И. Банковское дело: учебное пособие / О.И. Лаврушин. - 2 - е издание, перераб. и доп., - М.: Финансы и статистика, 2015. – 672 с
4. Балабанов, И.Т. Экономика недвижимости / И.Т. Балабанов . - СПб.: Питер, 2014. - 208с
5. Официальный сайт «Центральный банк Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> , свободный. – Загл. с экрана.

© Бондарчук О.П., Самсонова Е.А.2017

УДК 336.1

А.С.Петренко

канд. экон. наук, доцент КубГТУ
г. Краснодар, РФ
E - mail: garbuzanna@yandex.ru

А.О. Семенов

студентка 3 курса УАиА кафедры
г.Краснодар, РФ
E - mail: shura.semenyuk98@mail.ru

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

Изучена актуальная на сегодняшний день проблема финансового вопроса рождаемости и поддержки семей. Цель - выявить недостатки и предложить пути решения по их устранению. Представлены основные государственные расходы на выплату семейных и материнских пособий. Показаны основные программы по решению данной проблемы. Высказаны предложения по возможному совершенствованию программ. Все это поможет улучшить демографическую ситуацию в стране.

Ключевые слова:

Финансы, демография, рождаемость, безработица, государственная поддержка

В 1990 - х годах происходили социальные и экономические преобразования, которые привели к кардинальным переменам во всех сферах общества — экономике, политике, социальной среде. Указанные перемены в своем большинстве не произвели ожидаемого

эффекта, а привели наше государство и общество к катастрофическому положению. Особенно реформы ударили по социальной сфере нашего государства: были сокращены и даже прекращены различные виды помощи малообеспеченным и нуждающимся слоям населения, что на фоне инфляционных процессов привело к повальному обнищанию. Как следствие, резко возросла смертность, снизилась рождаемость и возникла устойчивая тенденция к сокращению численности населения страны.

Исправление положения потребовало от руководителей государства энергичных и бескомпромиссных шагов по улучшению уровня жизни и демографической ситуации. В сложных экономических условиях правительством принимались действия, направленные на смягчение отрицательных последствий бездумно проведенных реформ и их итогов: повальной безработицы, отсутствия мер по защите нуждающихся групп населения, подержки материнства и детства. Следует отметить, что вплоть до недавнего времени эффективность большинства социальных программ продолжала оставаться на низком уровне, а выделяемые бюджетные средства зачастую и вовсе не доходили до конечных получателей. Усилиями последних лет произошли заметные положительные изменения в государственной социальной политике, что отражено в действующем на 2017 год перечне и существующих принципах предоставления государственных пособий гражданам, имеющим детей [2,стр.82]. Система государственной социальной помощи различным слоям населения в Российской Федерации, развиваемая на протяжении последнего десятилетия, к настоящему времени приобрела качественно новое содержание. На протяжении нескольких лет происходили существенные изменения в социальной политике как на федеральном, так и на региональном уровне, что нашло заметное отражение в размерах и видах оказываемой материальной поддержки семей с детьми в 2017 году:

- 1) расширение перечня видов государственной социальной помощи в виде предоставления денежных выплат и социальных услуг;
- 2) более рациональное использование бюджетных средств, обеспечение качественного содержания социальной поддержки незащищенных и нуждающихся слоев населения;
- 3) развитие системы адресного предоставления пособий и иных социальных выплат.

В 2017 году в РФ начала развиваться огромная социальная программа, в пределах которой с учетом во внимания сегодняшних отечественных реалий и возможности длительного финансового упадка будут изменяться сформировавшиеся в период «сытых нулевых» годов основы и приемы к предложению мер материальной помощи семьям с детьми.

Динамика изменения размера пособий семьям с детьми за 2014 - 2017 г. г. представлена в таблице 1.

Т а б л и ц а 1–Размеры пособий семьям с детьми и иных мер демографической политики

Вид пособия или выплаты	Размер пособия в 2014г.	Размер пособия в 2015г.	Размер пособия в 2016г	Размер пособия в 2017 г.
Пособие по беременности и родам	минимум 25564,00 руб.	минимум 27455,40 руб.	минимум с 01.07.2016г 34521,20 руб.	не более, чем из расчета 34520,55 руб.
Единовременное пособие при рождении ребенка	13741,99 руб.	14497,80 руб.	15512,65 руб.	с 1.02.2017г 16350,33 руб.

Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в мед.учреждениях в ранние сроки беременности (до 12 недель)	515,33 руб.	543,67 руб.	581,73 руб.	с1.01.2017г. 581,73 руб., с1.02.2017г. 613,14 руб.
Ежемесячное пособие матерям по уходу за ребенком до достижения возраста полутора лет (или лицам их заменяющим):				
неработающим матерям, родившим первого ребенка	2576,63 руб.	2718,34 руб.	с 01.02.2016г. 2908,62 руб.	3065,69 руб.
неработающим матерям, родившим второго или следующего ребенка	5153,24 руб.	5436,67 руб.	с 01.02.2016г. 2908,62 руб.	6131,37 руб.
работающим матерям (40 % зарплаты на момент ухода в отпуск по беременности и родам, не менее, чем пособие неработающим и не более максимума	максимум 17990,24 руб.	максимум 19855,76 руб.	максимум с 21554,85 руб.	максимум с 1.02.2017 г. 23120,66 руб.
Материнский (семейный) капитал	429408,50 руб.	453026 руб.	453026 руб.	453026 руб.
Родовой сертификат	10 тыс. руб. (3+6+1)	10 тыс. руб. (3+6+1)	10 тыс. руб. (3+6+1)	10 тыс. руб. (3+6+1)

Увеличение количества рождений на 19 % (с 1480,4 тыс. в 2014 г. до 1764 тыс. в 2017 г.) обусловлено преуспеванием демографической политики, в первую очередь, «материнским капиталом» и «родовыми сертификатами». Пособия по уходу за детьми до 1,5 лет тоже смогли сыграть огромную значимость, в особенности для нетрудоустроенных или те, кто получает невысокую зарплату женщин.

Более того, доля прироста определена обстоятельством подходящей возрастной структуры в следствии высокому рождению детей начала 2014 годов. Сейчас прослеживается увеличение количества молодого поколения в возрасте от 20 - ти до 29 - ти лет. Вероятное число женихов и невест возросло, это создало хорошую обстановку для формирования новых семей и браков, а кроме того для роста появления на свет первых и вторых детей [5, стр.226].

Несмотря на новые улучшенные меры в 2014 - 2017 гг. мер, их очевидно мало, чтобы молодежь могла совершать наиболее свободные и серьезные решения о появлении на свет ребенка [4,стр.95].

Исследование демонстрирует, что даже увеличение затрат на поддержку семьи в 2014 г. по сравнению с 2015 г. и их индексация в 2015 - 2017 гг. сохраняет данный коэффициент (в % к ВВП) в степени в 1,5 - 2 раза меньше, чем он существовал в РФ в 2014 г., и в 3 - 4 раза меньше, чем в 2015 - 2016 г. Взнос пособий в прибыль семей также мизерен.

Для решения поставленных проблем, необходимы и возможны следующие дополнительные меры:

1) Создать и осуществить общегосударственный закон «О государственных гарантиях содействия семей с детьми», определяющий ясную, понятную и действительно гарантированную концепцию гарантий общегосударственной помощи при рождении и воспитании ребенка. Методика гарантий обязана содержать в себе: пособия; налоговые льготы; оплачиваемые отпуска; жилищные льготы; пенсионные льготы; бесплатные услуги в сфере охраны здоровья матери и ребенка; обеспечение доступности детских дошкольных учреждений; льготы в оплате услуг образования и здравоохранения семьям с детьми и др.

2) Увеличить срок предоставления пособия по уходу за ребенком с 1,5 до 3 - х лет или до 7 лет. Принятие закона разрешит матерям, воспитываю - щим малышкой получать пособие по уходу за ребенком в 2017 году за время отпуска. Условием для предоставления такого права является отсутствие места в ясельной группе дошкольного учреждения для ребенка [1, стр.112].

3) Увеличить тенденции изменения использования материнского (семейного) капитала. Создать план государственного закона «О внесении изменений в Закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29 декабря 2006 г. № 256 - ФЗ» [3, стр.1]. В настоящее время уже расширен список использования материнского капитала: покупка квартиры, реконструкция имеющегося дома с целью расширения жилплощади, оплата учебы ребенка, формирование накопительной пенсии для матери, финансирование мероприятий, способствующих адаптации детей со статусом инвалидов. Это можно делать и до достижения малышом возраста в три года, однако помните о таком нюансе: все траты изначально ложатся на родителей. Они собирают чеки и другие подтверждающие документы, а лишь затем подают заявление на выплату компенсации в Пенсионный фонд.

4) Увеличить налоговые льготы семьям с детьми. Для уменьшения явных экономических преимуществ бездетности и малодетности необходимо дополнить систему пособий системой увеличенных налоговых вычетов на детей - стандартных (уменьшение налога увеличит семейные ресурсы) и социальных (на образование и лечение).

5) Организовать и сформировать главный проект – соперничество среди субъектов Федерации на создание региональных проектов определенных мер по финансированию рождаемости и помощи семей с детьми.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что демографическая проблема – это одна из наиболее актуальных глобальных проблем современности. И в настоящее время проведение демографической политики особенно актуально. Только экстренные, но вместе с тем и продуманные меры могут защитить общество от дальнейшего ухудшения демографической ситуации.

Список использованных источников

1. Государственные пособия гражданам, имеющим детей: нормативные правовые акты. М., 2016, 124с.
2. Вандескрик К. Демографический анализ. - М., 2015, 89с.
3. Вишневецкий А., Васин С. Демографические прогнозы для России // Население и общество. 2015, № 4, 1с.
4. Рыбаковский Л.Л., Архангельский В.Н., Иванова А.Е. Практическая демография. – М., 2015, 158с.
5. Хилькевич Л.В., Харченко К.С., Петренко А.С. О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента. Сборник научных трудов по итогам международной научно - практической конференции. Инновационный центр развития образования и науки, 2014, 226 - 228с.

© А.С. Петренко, А.О. Семенов, 2017

УДК 336.77:332

М.О. Карпетян

студентка факультета Финансы и кредит

Г.Л. Мойсов

студент факультета Финансы и кредит

Н.Н. Симонянц

Доцент, кандидат экономических наук

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные аспекты ипотечного кредитования на примере ПАО «Сбербанк». Проанализированы наиболее востребованные ипотечные программы банка, а также преимущества ПАО «Сбербанк» в сфере ипотечного кредитования.

Ключевые слова

Ипотека, ипотечное кредитование, заёмщик, кредит, банки, ипотечные программы.

ПАО «Сбербанк России» считается самой крупной кредитной организацией на российском рынке ипотечного жилищного кредитования, реализующая государственные программы поддержки заёмщиков и постоянно увеличивающая объемы выданных кредитов, совершенствуя при этом свою кредитную политику в этом направлении [2].

Ценовые характеристики условий ипотечных кредитных продуктов Сбербанка занимают наиболее высокие конкурентные позиции на российском рынке ипотеки, что обусловлено доступностью для банка дешевых ресурсных источников. При этом к потенциальным заемщикам банк предъявляет довольно жесткие требования, такие как размер заработной платы, возраст клиента на момент получения кредита, стаж работы. Данная позиция позволяет банку минимизировать риски невозврата и привлекать к сотрудничеству наиболее надежных клиентов.

Ипотечное кредитование Сбербанка на российском рынке в 2016 году показало высокие темпы роста по сравнению с предыдущим годом. Число выданных кредитов составило 475 тысяч. Больше чем на 8 % увеличился и объем кредитования, что в денежном выражении составляет 722 млрд. руб [1].

В целом по данным годового отчета в течение 2016 года Сбербанк снижал процентные ставки в общей сложности на 1,5 - 2 п.п. Большую роль в развитии ипотеки по - прежнему играли партнерские каналы: в этом году их доля в выдачах ипотеки выросла до 46,4 % , а количество компаний - партнеров достигло 28 тысяч [7].

Стоит отметить, что в начале 2016 года Сбербанк и Росреестр запустили электронную регистрацию для сделок с готовым жильем, а в середине года в уже существующий сервис была добавлена возможность электронной регистрации сделок с первичной недвижимостью. По статистике за год в электронной системе зарегистрировано более 15 тыс. сделок по всей стране [4].

Банк расширил предложение программ по ипотечному кредитованию. Ипотечные кредиты предоставляются на приобретение как уже готового жилья, так и на жилье, которое еще на стадии строительства, на загородную недвижимость и другие объекты. Рассмотрим подробно наиболее востребованные программы, по которым Сбербанк России оформляет ипотеку в таблице 1 (стоит отметить, что по всем программам действует скидка 0,5 % от базовой ставки для тех лиц, которые получают зарплату от Сбербанка).

Таблица 1 — Ипотечные программы
ПАО «Сбербанк России»

Программы	Максимальная сумма, тыс.руб.	Ставка, %	Срок, лет	Первоначальный взнос, %
Готовое жилье	15000	10	30	15
Стройка	До 85 % от стоимости недвижимости	10	30	15
Строительство жилого дома	До 75 % от стоимости залога	10,5	30	25

Загородная недвижимость	До 75 % от стоимости залога	10	30	25
Военная ипотека	2220	10,9	20	20
Нецелевой кредит под залог недвижимости	До 60 % от стоимости	12,5	20	-

По данным Банки.ру 2 октября 2017 года стало известно, что в Сбербанке снизилась процентная ставка по военной ипотеке на 1,4 п.п. Новая ставка составляет 9,5 % и распространяется на готовое и строящееся жилье.

По словам Николая Васева, директора дивизиона «ДомКлик» Сбербанка, банк улучшил условия по военной ипотеке в продолжение масштабной демократизации базовых ставок, которую произвели 10 августа [5].

В 2016 году Сбербанк выдал жилищных кредитов военнослужащим на 15 миллиардов рублей - на 36 % больше, чем в 2015 году. Девять тысяч семей военнослужащих приобрели жилье. Портфель военной ипотеки в Сбербанке на 1 сентября 2017 года составляет более 55 млрд рублей, прирост за год составил 40 % .

Далее рассмотрим рейтинг российских ипотечных банков по итогам первого полугодия 2017 года в таблице 2.

Таблица 2 — Топ - 5 банков по ипотечному портфелю на 01.07.2017

Банк	Ипотечный кредитный портфель, млрд. руб	Доля в розничном кредитном портфеле, %
Сбербанк России	2519,6	56,53
Группа ВТБ	1046,9	54,95
Газпромбанк	225,9	71,01
Россельхоз	157,1	46,83
Группа Societe Generale в России (ДельтаКредит и Росбанк)	162,7	-

Лидером по объему ипотечного портфеля ожидаемо является Сбербанк России. Его портфель в 2,5 раза превышает портфель ближайшего конкурента группы ВТБ, в которую входят ВТБ 24 и ВТБ Банк Москвы. Третье место в рейтинге занимает Газпромбанк, его ипотечный портфель в 10 раз меньше показателя лидера [6].

Основными преимуществами Сбербанка являются популярность бренда - это наиболее крупная банковская организация РФ, территориальная распространенность и широкая клиентская база.

Также, если у человека открыт зарплатный счет в Сбербанке, то очень удобно получать зарплату и иметь кредит на особых условиях в одном и том же банке. Стоит обратить внимание на то, что объем данного специфического ресурса огромен, у банка более 140 млн. клиентов.

На рынке действует множество банков, которые предлагают одинаковые условия кредитования, но в современной нестабильной ситуации на первый план выходит надежность и солидность кредитора, которые основаны на многолетнем опыте работы в банковской сфере [3].

За последние годы «Сбербанк России» значительно повысил качество обслуживания, расширил линейку своих продуктов и приспособил их под современные реалии. А ипотека в Сбербанке является одной из самых привлекательных на рынке.

Стоит также отметить, что Сбербанк был удостоен награды «Лидер рынка ипотечного кредитования» рейтингового агентства «Эксперт РА» в рамках V Ежегодной конференции «Ипотека в России».

Таким образом, политика жилищного ипотечного кредитования ПАО «Сбербанк России» охватывает все группы населения, а именно молодежь, средний класс, военные, пенсионеры и другие.

Для ПАО «Сбербанк России» ипотечное кредитование физических лиц — очень доходный бизнес, и он не собирается уступать его другим кредитным организациям.

Список литературы:

1. Ворошилова И.В., Носова Т.П. Роль ипотеки в решении социальных проблем России // Политическое и социально - экономическое развитие Юга России: история, современность, перспективы развития // Сборник научных статей международной научно - практической конференции. 2015. С. 57 - 62.
2. Кузьмина М. И. Банковское ипотечное жилищное кредитование: оценка состояния и перспектива развития на примере Сбербанка России // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 209 - 212.
3. Носова Т.П., Карапетян М.О., Романькова А.С. Ипотечное кредитование в РФ // Научный журнал КубГАУ, №131(07), 2017
4. Родин Д.Я. Глухих Л.В., Михальцов Н.В. Развитие экономической природы форм и методов ипотечного кредитования в системе финансово - кредитных отношений общества // Научный журнал КубГАУ, №119(05), 2016.
5. Информационный портал Banki.ru. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.banki.ru>
6. Официальный сайт «Агентство ипотечного жилищного кредитования». [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http:// дом.рф/](http://дом.рф/)
7. Официальный сайт ПАО «Сбербанка России». [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/>

© Симонянц Н.Н., Карапетян М.О., Мойсов Г.Л., 2017

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются современные проблемы действующей системы налогообложения. Отмечается важность развития и совершенствования налоговой системы.

Ключевые слова:

налоги, налоговая система, элементы налоговой системы, налогоплательщики, налоговые агенты, государственный бюджет.

В современных рыночных отношениях налоговая система является как финансовым источником для выполнения государством своих функций, так и основой государственного регулирования экономики. Качественное функционирование всей экономической сферы государства зависит от того, насколько четко и грамотно будет выстроена и реализована налоговая система. Данная проблема актуальна на сегодняшний день.

Согласно НК РФ, налоговая система – это совокупность налогов и сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке, образует налоговую систему.

Налоговая система должна быть не только по определению, но и по своей сути такой системой, в которой будет существовать баланс налоговых платежей [2, с. 123]. На практике осуществить это достаточно сложно, но только при таком варианте налоговая система России сможет кардинально измениться и стать действенной и упорядоченной системой, вместо обычного набора отдельных налогов и сборов.

К элементам налоговой системы России можно отнести:

- налоги и сборы;
- налогоплательщики и налоговые агенты;
- права и обязанности налогоплательщиков и агентов;
- налогооблагающие субъекты;
- действующие от их имени налоговые органы.

Также к элементам налоговой системы принято относить: принципы организации и функционирования, формы, методы контроля, ответственность за нарушение налогового законодательства и нормы налогового права.

Система налогов и сборов в РФ состоит из 3 - х уровней:

- федеральные налоги и сборы;
- региональные налоги и сборы;
- местные налоги и сборы [3, с. 207].

Современные статистические данные состояния налоговой системы за период с 2015 по 2016 года показывают, что в консолидированный бюджет России поступило 14,5 трлн.руб. Это говорит о том, что произошло увеличение на 5 %, это больше чем в 2015 году на 700 млрд.руб. [1].

Сборы НДС увеличились на 8,5 %, что составило 2,7 трлн.руб., налог на прибыль увеличился на 6,6 % - это 2,8 трлн.руб., налоги на доходы физических лиц возросли на 7,5 % и составили 3 трлн.руб., доход от налогов на акцизы вырос на 27,6 % и составил 1,3 трлн.руб., все показатели взяты в сравнении 2016 года с 2015 годом [1].

Реальные доходы регионов возросли в 2016 году на 6 %, налоговые и неналоговые доходы увеличились на 8 % [1].

Увеличение налоговых поступлений можно связать с благоприятными условиями 2016 года для российской экономики, также большое влияние оказал новый механизм электронного налогового контроля – система АСК НДС - 2, которая анализирует данные электронных покупок, продаж и электронных книг. При этом все ожидания и прогнозы увеличения суммы по налоговым доходам не смогли покрыть дефицит, возникший в стране в 2016 году.

Для современной российской налоговой системы характерно множество проблем, а особенно острой является проблема нехватки финансовых ресурсов, которые являются основным источником пополнения государственного бюджета в виде налоговых отчислений[4, с. 1665].

Следует отметить и нестабильность налогового законодательства, внесение поправок и изменений, имеющих обратную силу, стирают ранее существующие преимущества. Государство должно давать гарантии в соблюдении стабильности налоговых вычетов и правил по их взиманию в течение продолжительного периода времени. Налоги не должны меняться ранее нескольких лет. Также имеется определенная нечеткость и неясность некоторых нормативных документов по налогообложению и их противоречивость и запутанность. Это существенно затрудняет изучение данных налогоплательщиков, поэтому возникают ошибки при начислении налогов.

Одной из самых сложных и недоработанных систем является система ответственности за налоговые правонарушения налогоплательщиками. На сегодняшний день уровень налоговой культуры очень низкий, что отражает ситуация роста правонарушений и преступлений по сокрытию реальных доходов. Теневой бизнес также наносит значительный ущерб и законным налогоплательщикам.

В существующей налоговой системе имеется проблема и по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Данный налог стоит в приоритете у государства по сравнению с другими налогами. НДФЛ занимает наибольший вес в структуре доходов всех уровней бюджета, а сокрытие реальных доходов физических лиц и получение «зарплаты в конвертах» создает проблемы как для злостного не налогоплательщика, так и для появления дефицита в государственном бюджете.

Это лишь малая часть проблем перечисленных в данной статье. В реалии проблем намного больше.

Таким образом, налоговая система страны является важнейшим инструментом в государстве для развития национальной экономики и продвижению прогресса в целом. Совершенствование системы налогообложения РФ позволит искоренить большинство

существующим проблем, мешающих дальнейшему развитию России. Однако для их устранения необходимо грамотно подойти к этому, не вносить кардинальные изменения, а лишь точно вносить корректировки.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 19.11.2017).
2. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л. И. Гончаренко. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 541 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Vodenko K.V., Cherkesova E.Y., Shvachkina L.A., Fateeva S.V., Erosheva I.Y. The specifics of the socio - cultural determination of the current economic activity International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 206 - 210.
4. Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E. Competitiveness of the human capital as strategic resource of innovational economy: Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662 - 1667.

© В.А. Матвеева, А.Р. Сова, 2017

УДК33

Соколова А. П.

кандидат экономических наук,
доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

В условиях рыночной экономики деятельность предприятий всегда несет в себе риск. Нестабильная экономическая среда, внутри которой действуют предприятия, предполагает необходимость систематического анализа финансового состояния. При этом основным объектом исследования должны стать финансовые риски предприятия и возможные пути снижения их воздействия.

Существование неопределенности и риска — неотъемлемый компонент предпринимательства. Многие исследователи предпринимательства выделяют важнейшую его особенность - наличие риска как на стадии создания нового предприятия, так и на стадии его дальнейшего функционирования. Неправильное понимание фундаментальной концепции финансовой деятельности предприятия, может привести бизнес большому финансовому риску.

Ключевые слова: риск, финансы, финансовый анализ, платежеспособность, ликвидность

Последствия финансовых рисков влияют на финансовые результаты предприятия, они могут привести не только к определенным финансовым потерям, но и в случае существенного их наличия, даже к банкротству предприятия. Поэтому одной из задач финансового анализа является определение именно тех финансовых рисков, которые оказывают влияние на деятельность конкретного предприятия.

Главная цель финансовой деятельности любого предприятия сводится к одной стратегической задаче — увеличению активов предприятия. Для этого оно должно постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Коммерческим предприятиям в процессе своей деятельности приходится принимать решения в условиях неопределенности, когда необходимо выбирать направление действий из нескольких возможных вариантов, осуществление которых сложно предсказать заранее. Поэтому коммерческие предприятия вынуждены рисковать.

Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, приводящих к положительному или отрицательному исходу принимаемых индивидуумами решений.

Исторический опыт показывает, что риск недополучения намеченных результатов стал проявляться особенно в условиях всеобщности товарно - денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота. Поэтому с возникновением и развитием рыночных отношений появляются различные теории риска, а в классических экономических теориях особое внимание уделяется исследованию проблем риска в предпринимательской деятельности.

Как экономическая категория риск представляет собой событие в хозяйственной деятельности любого предприятия, которое может произойти или не произойти.

Финансовые риски это результат выбора собственниками предприятия или его менеджерами такого решения, которое позволит достичь желаемого результата финансовой деятельности при возможном получении финансовых потерь.

У предприятия всегда существует вероятность потери ожидаемого дохода или получения убытков. Финансовые риски возникают в процессе отношений предприятий с финансовыми институтами (финансовыми, инвестиционными, страховыми компаниями, банками и биржами).

Управление финансовыми рисками включает в себя совокупность приемов и способов, которые уменьшают вероятность негативных проявлений этих рисков или минимизируют их последствия. А непосредственно снижение степени риска - это сокращение вероятности и объема потерь.

Как правило под главной целью управления финансовыми рисками понимается обеспечение финансовой безопасности предприятия в процессе его развития. а также предотвращение возможного снижения его рыночной стоимости.

Управление финансовыми рисками на предприятии (риск - менеджмент) осуществляется на основе специально разрабатываемой финансовой политики. Финансовая политика затрагивает все сферы принятия управленческих решений, оказывая серьезное влияние на техническую, маркетинговую, социальную и управленческую политики. При этом реализация финансовой политики в её конкретном механизме функционирования финансов

предприятия должна базироваться на определенных принципах, адекватных рыночной экономике.

Существует множество определений финансовой политики и нет единого подхода к классификации финансовой политики. Так, российский экономист И.А. Бланк, в качестве основы для классификации финансовой политики предлагает выделить доминантные сферы финансовой политики предприятия. Данная классификация представлена на рисунке 1:

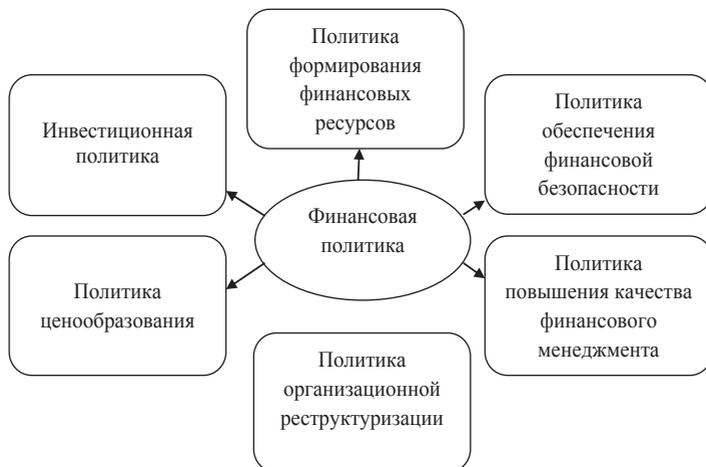


Рисунок 1 - Классификация финансовой политики

Политика управления финансовыми рисками - это часть общей финансовой стратегии предприятия, обеспечивающая оценку уровня отдельных видов финансовых рисков и минимизацию связанных с ними финансовых потерь.

В процессе управления финансами на отечественных предприятиях наблюдается следующие основные тенденции:

- четкое осознание необходимости ведения финансового контроля;
- повышение роли финансового менеджера на предприятии;
- необходимость применения современных автоматизированных инструментов управления денежными потоками на предприятии.

При этом в каждой конкретной ситуации предприятия используют внутренние инструменты и резервы управления финансовыми рисками, позволяющие гарантировать выполнение своих обязательств.

Процесс разработки финансовой политики представляет собой формирование совокупности целенаправленных управленческих решений, обеспечивающих подготовку, оценку и реализацию программы финансового развития предприятия. Этот процесс осуществляется на предприятии по следующим основным этапам.

1. Определение общего периода формирования финансовой политики.
2. Исследование факторов внешней финансовой среды.

3. Оценка сильных и слабых сторон предприятия, определяющих особенности его финансовой деятельности.
4. Комплексная оценка финансовой позиции предприятия.
5. Формирование целей финансовой деятельности предприятия.
6. Разработка целевых нормативов финансовой деятельности.
7. Принятие основных финансовых решений.
8. Оценка разработанной финансовой политики.

Такая оценка проводится по системе специальных экономических и внеэкономических критериев, устанавливаемых предприятием. По результатам оценки в разработанную финансовую вносятся необходимые коррективы, после чего она принимается к реализации.

Изложенная последовательность основных этапов процесса разработки финансовой политики предприятия может быть уточнена и детализирована с учетом особенностей финансовой деятельности предприятия и уровня мышления его финансовых менеджеров.

Список литературы:

1. Bokareva E.V., Chernikova L.I., Egorova E.N., Egorova S.K. Functioning and development of target capitals of non - profit organizations Asian Social Science. 2014. Т. 10. № 23. С. 223 - 230.
2. Бокарева Е.В. Развитие финансового механизма привлечения целевого капитала некоммерческими организациями в системе высшего профессионального образования Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. № 4. С. 15 - 21.
3. Бокарева Е.В., Силаева А.А., Дуборкина И.А. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 1 (62). С. 174 - 185.
4. Гладкова В.Е. Управленческий учет и проблемы классификации затрат Путеводитель предпринимателя. 2011. № 11. С. 71 - 77.
5. Лавренченко С.А., Дуборкина И.А. Алгоритмы поиска эффективных логистических цепей сети процесса для сферы сервиса Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 2 (58). С. 37 - 48.
6. Макаренко А.А. Модель финансового взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов в России В сборнике: XII Международная научно - практическая конференция "Наука - сервису" 2007. С. 95 - 101.

© Соколова А. П.

УДК 657

О.О. Кузьмина

студентка 3 курса НИУ «БелГУ», г. Белгород, РФ

E - mail: kent06079@yandex.ru

Ю.А. Соловей

студентка 3 курса НИУ «БелГУ», г. Белгород, РФ

E - mail: Solovey - Yulichka@mail.ru

УЧЕТ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация

В статье рассматривается целесообразность использования лизинга, как способа формирования основных фондов организации. Целью данной работы является

рассмотрение преимуществ использования лизингового имущества, а также рассмотрение особенностей отражения операций в учете по договору лизинга согласно проекту ПБУ «Учет аренды». Это положение содержит в себе совершенные новые сведения, необходимые российским бухгалтерам для ведения бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Ключевые слова

Лизинг, инвестиции, учет, актуальность, экономика, финансовая аренда.

В условиях конкурентной борьбы каждый предприниматель находится в поиске собственного, уникального способа ведения бизнеса. Для этого ему необходимо стремиться к наиболее эффективному распределению финансовых и материальных ресурсов. Одним из видов инвестиционной деятельности является лизинг.

Лизинг представляет собой вид финансовых операций, связанный с приобретением имущества и его передачей по договору лизинга сторонним организациям и физическим лицам с взиманием определенной платы на условиях срочности с правом последующего выкупа этого имущества лизингополучателем. Такая форма сделки дает возможность формировать основные средства на балансе предприятия без приобретения их в собственность. Аренда основных фондов позволяет значительно сократить расходы организации, а также в короткий срок обновить оборудование, необходимое для осуществления производственной деятельности, что, в свою очередь, приведет к повышению эффективности его использования.

Таким образом, лизинг как вид инвестиционной деятельности позволяет российским предприятиям выйти на совершенно новый уровень производства товаров (работ и услуг) и повысить качество выпускаемой на рынок продукции, а главное достичь соответствия цены и качества.

В связи с активным формированием в России лизингового рынка поднимается вопрос о порядке учета операций по договору лизинга в соответствии с МСФО. На сайте Минфина был размещен проект положения по бухгалтерскому учету «Учет аренды», который не будет идти в разрез международным стандартам. Данное положение содержит в себе принципиально новую информацию для российского бухгалтерского учета о правилах отражения аренды (лизинга). В настоящий момент, данный нормативный документ все еще находится в стадии обсуждения.

Понятие «финансовая аренда» используется в проекте ПБУ «Учет аренды» (и МСФО 17) и в статье 665 ГК РФ, но имеют существенные отличия. Гражданский кодекс определяет аренду финансовой в том случае, когда арендодатель приобретает имущество, указанное арендатором, с целью передачи арендатору. В проекте ПБУ «Учет аренды» аренда считается финансовой независимо от условий приобретения имущества. После вступления в силу ПБУ «Учет аренды» лизинговые операции в бухгалтерском учете лизингодателя и лизингополучателя будут отражаться следующим образом. Основные правила учета лизинговых операций приведены на рис. 1.

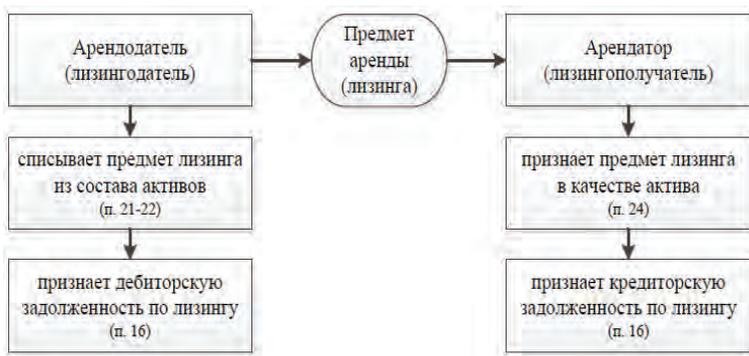


Рис. 1. Основные правила учета лизинговых операций

По российскому законодательству лизинговое имущество может приниматься к учету, как со стороны лизингополучателя, так и лизингодателя, при этом сам факт нахождения имущества принципиально не влияет на формирование финансового результата по сделке или на финансовую привлекательность лизинга как инструмента налоговой оптимизации.

Рассмотрим отражение лизингового имущества на балансе лизингодателя в соответствии с проектом ПБУ «Учет аренды»:

1. Приобретено имущество для передачи в лизинг: Дт 08 Кт 60
2. Отражен НДС, предъявленный продавцом: Дт 19 Кт 60
3. Оплачен счет продавца: Дт 60 Кт 51
4. Принято к учету лизинговое имущество: Дт 03 Кт 08
5. Принят к вычету НДС, предъявленный продавцом: Дт 68 Кт 19
6. Лизинговое имущество передано лизингополучателю: Дт 03 / 2 «Имущество, переданное в лизинг» Кт 03 / 1 «Имущество для передачи в лизинг»

До окончания договора лизинга в учете ежемесячно делаются следующие записи:

7. Начислена амортизация по лизинговому имуществу: Дт 20 Кт 02
8. Отражена задолженность лизингополучателя по ежемесячному лизинговому платежу: Дт 62 Кт 90
9. Выделен НДС с суммы лизингового платежа: Дт 90 Кт 68
10. Отражены затраты по лизингу в части амортизации: Дт 90 Кт 20
11. Получен лизинговый платеж: Дт 51 Кт 62
12. Начислено отложенное налоговое обязательство на разницу между налоговой и бухгалтерской амортизацией: Дт 68 Кт 77
13. Отражен возврат предмета лизинга по окончании договора: Дт 03 / 1 «Имущество для передачи в лизинг» Кт 03 / 2 «Имущество, переданное в лизинг»

Далее рассмотрим отражение лизингового имущества на балансе лизингополучателя:

1. Принято имущество на забалансовый учет: Дт 001

До окончания договора лизинга в учете ежемесячно делаются следующие записи:

2. Отражен лизинговый платеж: Дт 20 Кт 76
3. Отражен НДС с лизингового платежа: Дт 19 Кт 76
4. Оплачен лизинговый платеж: Дт 76 Кт 51

5. Принят к вычету НДС: Дт 68 Кт 19

6. Списано имущество с забалансового учета в случае возврата предмета лизинга лизингодателю или при переходе права собственности на лизинговое имущество: Кт 001

В заключении можно сделать вывод о том, разработка проекта ПБУ позволит организациям вести учет по договору лизинга в соответствии с МСФО, что позволит привлечь на российский рынок иностранных инвесторов. Таким образом, организации смогут быстро обновить основные производственные фонды, что, впоследствии, повысит конкурентоспособность выпускаемых товаров и оказываемых услуг.

Список использованной литературы

1. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS) 17 «Аренда» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н) (ред. от 11.06.2015) Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

Источник: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123942/

2. Проект положение по бухгалтерскому учету «Учет аренды» (по состоянию на 29.06.2012) Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <http://base.garant.ru/70979246/>

3. Твердохлеб А. Ю. Актуальность использования лизинга российскими предприятиями в условиях транзитивной экономики // Науковедение. 2013. № 6. с. 1 - 7.

4. Петрова В.А. Лизинг: проводки по лизингу // Главбух. 2016. № 18. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/art/15708-qqqm8y16-lizing-provodki-po-lizingu>. – (дата обращения: 24.11.2017).

© О.О. Кузьмина, Ю.А. Соловей, 2017

УДК 004.91

Я.В.Солодянкина

студентка 2 курса МОСИ, г.Йошкар - Ола, РФ
E - mail: khudoyarovayaroslavna@mail.ru

И. С. Дилваршоева

студентка 2 курса МОСИ, г.Йошкар - Ола, РФ
E - mail: aridni_fi97@mail.ru

Научный руководитель: И.Б.Кондратенко

доцент кафедры информационной безопасности АНО ВПО "МОСИ
г. Йошкар - Ола, РФ
E - mail: kondratenkoib@yandex.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация

В статье рассматриваются различные аспекты программного обеспечения использование облачных технологий в компаниях малого и среднего бизнеса. Приведена классификация облачных решения, с точки зрения влияния на эффективность ведения бизнеса.

Ключевые слова:

Облачные технологии, бизнес, эффективность, экономические показатели, onlinesистема.

В своевременном мире остро стоит процесс информационных бизнес процессов в компании малого и среднего бизнеса на уровне развития технического оснащения облачных технологий. Они являются действительным инструментом, способом существенно повысить эффективность бизнеса. Для малого и среднего бизнеса необходимо использование облачных технологий, преимущества которых является облачная эффективность ведения бизнеса.

Для информатизации бизнес процессов используют следующие технологии:

Конференции и совещания. Облачные технологии представляют услугу по проведению онлайн - конференций, которую можно взять в аренду у сервис - провайдера. Провайдер разворачивает решение на своем оборудовании, обеспечивает высокоскоростные каналы, берет на себя все заботы по настройке и обслуживанию.

Совместная работа и электронная почта. Малые компании в России могут внести в этот рост заметный вклад, в том числе потому, что более половины российских малых и средних компаний, сегодня не имеют корпоративной почты.

При использовании системы совместной работы документы не пересылаются в виде приложений к письму, а хранятся на портале, где они доступны всем сотрудникам с соответствующими правами доступа.

Резервное копирование. Пользователь устанавливает у себя клиентскую часть программы резервного копирования и выбирает файлы и папки на компьютере, предназначенные для этой процедуры.

CRM. Задачей CRM является поддержка связей между бизнесом и его клиентами, а ключевым каналом связи в настоящий момент является Интернет, поэтому логично разместить CRM в облаке. Среди преимуществ размещения CRM в облаке, которые являются общими для всех SaaS - приложений, - коммуникативность, позволяющая нескольким пользователям независимо разделять один и тот же ресурс, возможность платить по факту использования, работа через Интернет и т.д.

PointLoyalty помогает создавать бонусные приложения и программы поощрения клиентской лояльности. Простая настройка, шаблоны и примеры позволяют построить бонусную программу лояльности в кратчайшее время.

Сopin объединяет FAQ, форум поддержки и формы обратной связи. Система снижает нагрузку на поддержку до 70 % и позволяет наладить обратную связь с клиентами в интернете.

Мегалан – это корпоративная система управления проектами, финансами и коммуникациями.

Teamlab – это многофункциональный онлайн - сервис для совместной работы, управления документами и проектами. В основу Teamlab была положена идея сделать максимально эффективными и удобными для малых и средних компаний управление проектами и совместное общение онлайн.

TeamTools – средство коллективной работы, которое позволяет управлять малым и средним компаниям делами и задачами, планировать и контролировать проекты, обсуждать файлы, задачи и события, организовать документооборот, настроить оргструктуру и кадровую базу, и многое другое.

Битрикс24 – социальный интранет: единое рабочее пространство для компании или отдела, которое повышает эффективность работы и позволяет каждому из сотрудников

стать успешнее. Битрикс 24 имеет следующие возможности: Общение помогает принимать решение. Легко и доступно. Свежая лента. Мне нравится. Постоянный обмен информацией. Отличная замена почте. Благодарности. Уведомления. Новые объявления. Экстранет. Мультимедиа. Неоднократное посещение. Интеграция с соц.сетями.

Таким образом, использование и развитие облачных технологий становится прерогативой государства, которое разрабатывает закон об облачных технологиях, целью которых является рост конкурентоспособности и услуг путем совершенствования государственных частей систем управления посредством внедрения технологий облачных вычислений.

Литература

1. Фингар, Питер. Dot.Cloud: облачные вычисления — бизнес - платформа XXI века. — М. : Акваринная Книга, 2014.
2. Кудинов, А. CRM. Практика эффективного бизнеса / А. Кудинов, М. Сорокин, Е. Гольшева. — М. : Изд - во «1С - Паблишинг» 2013.
3. Риз, Дж. Облачные вычисления. — СПб. : БХВ - Петербург, 2012.

© Я.В.Солодянкина, И.С.Диловаршоева, 2017

УДК 659

В. В. Стрижова

магистрант

УГАТУ, г. Уфа, РФ

E - mail: vladastriz@mail.ru

А. А. Жевлакова

магистрант

УГАТУ, г. Уфа, РФ

E - mail: zhevlaakova.anya@gmail.com

К ВОПРОСУ О РОЛИ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА В МАРКЕТИНГЕ КОМПАНИИ

Аннотация

Имидж рассматривается как инструмент продвижения компании, ее продукции на рынке. Исследуется природа формирования корпоративного имиджа, методы его продвижения.

Ключевые слова:

продвижение, корпоративный имидж, бренд.

Корпоративный имидж компании является актуальным инструментом продвижения, обеспечения конкурентных позиций на рынке. Формирование имиджа является актуальной маркетинговой задачей не только крупных, но и небольших фирм. Растущая конкуренция среди компаний побуждает их выделяться, продуцировать новые идеи, которые будут

индивидуальны и привлекают новых потенциальных клиентов. Для этого необходима концепция, сильный бренд, собственная культура и видение нового и перспективного. Имидж создается посредством PR (пропаганды), рекламы, межличностной коммуникации потребителей. Многозначность в понимании имиджа создает сложности с определением предметного поля его формирования. К. Болдуинг ввел в деловой оборот понятие «имидж» и обосновал его полезность для делового преуспеяния компании. Он утверждает, что знание основано на истине, имидж – на вере [1, с. 28]. Действительно, мы верим тому, что видим. Люди судят о нас по первому впечатлению, которое производим в течение первых пяти секунд знакомства и по первым пяти секундам разговора [2, с. 10]. Так и компании, их рекламные обращения, которые либо могут заинтересовать и увлечь покупателей, остаться в памяти, либо остаются нудными аналогами друг друга. Исследователи трактуют имидж как технологию создания определенного образа в индивидуальном, групповом, массовом сознании. Он может сочетать как реальные свойства объекта, так и приписываемые. Корпоративный имидж используется для достижения стратегических, маркетинговых целей (повышения доверия, лояльности к торговой марке, повышения узнаваемости организации, конкурентоспособности). Понятный положительный имидж выступает одним из условий обеспечения доверия в рыночных коммуникациях, важнейшими факторами которого выступают авторитетность коммуникатора, его профессионализм, открытость, надежность и динамизм [3, с. 350]. Для того, чтобы внедрять инновационные продукты, обеспечивать лидерство на рынке, компаниям первоначально необходимо формировать свою индивидуальность и быть интересными потребителю. Имидж – результат работы руководства с внутренней и внешней средой организации. Работа над повышением конкурентоспособности ведет к тому, что ее результат складывается в имидже как в некоей копилке, в которой каждый элемент должен укреплять имидж [4, с. 236]. Крупные компании тратят большие ресурсы, создавая корпоративный стиль, проводя организационные изменения, ребрендинг, с целью формирования понятного бренд - имиджа. Например, компания «Башнефть» в 2012 году приняла решение обновить стиль своих заправок станций, планируя затраты на одну станцию в 5–6 млн. рублей. Обновленные цвета бренда (зеленый, розовый и белый) несут в себе энергию, инновации, радость. Такой образ компания стремится создать в сознании потребителей. Узнаваемый, положительный имидж компании – это не только удачный лозунг и реклама. Президент «The Coca - Cola Company» осознал, что для достижения успеха необходимо разрабатывать новые формы и каналы обращений. Например, он предлагал какой - нибудь аптеке бесплатно поставить определенное количество сиропа кока - колы в обмен на имена и адреса ее постоянных клиентов, каждому из которых высылали талончик на приобретение бесплатного стакана кока - колы. Расчет состоял в следующем: посетители, попробовав новый напиток, закажут еще по стаканчику, таким образом, ускорится сбыт партии товара, и аптека закажет новую партию.

Таким образом, имидж – это впечатление о компании, которое складывается с помощью различных инструментов продвижения. Для обеспечения его узнаваемости необходимо моделировать необходимый образ в глазах потребителей, конкурентов и т. д. Процесс создания имиджа связан с позиционированием, разработкой стратегии развития компании и ее конкурентных преимуществ на рынке. На наш взгляд, для разработки корпоративной

имиджевой концепции необходимо обращение к услугам профессиональных консультантов.

Список использованной литературы:

1. Болдинг К. Имидж: пер. с англ. М.: ЭКСМО, 1994. 153с.
2. Браун Л. Имидж – путь к успеху. СПб.: Питер, 2001. 95 с.
3. Амирханова Л.Р., Бикметов Е.Ю. Междисциплинарная концептуализация и методика экономической оценки доверия между субъектами рыночных отношений // Евразийский юридический журнал. 2017. № 1 (104). С. 349 - 352.
4. Амирханова Л.Р., Бикметов Е.Ю., Харисова А.З. Теоретические и методические аспекты исследования имиджа вуза // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. 2017. № 2. С. 234 - 249.

© В.В. Стрижова, 2017

© А.А. Жевлакова, 2017

УДК33

А.Р. Тимершина

Студентка 5 курса

НФ «Башкирский государственный университет»

г. Нефтекамск, Российская Федерация

АМОРТИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Аннотация: В статье рассмотрены понятие «амортизация» и «амортизационные отчисления» и их роль в финансовой политики предприятия. Амортизация, как форма движения капитала, выступает в виде нормы потребления капитала и экономической предпосылки его воспроизводства.

Ключевые слова: амортизация, амортизационные фонды, амортизационные отчисления, государственная политика, оборот основного капитала.

Основным условием воспроизводства является возмещение материально - вещественных элементов основных и оборотных фондов. Нарушение этого требования приводит к снижению скорости оборота капитала, снижению эффективности его функционирования. Износ как результат потребления вызывает снижение годности, качества машин и оборудования, других средств производства, потери ими потребительной стоимости и стоимости.

Часть стоимости отделяется от первоначально авансированной для того, чтобы включиться в стоимость произведенного продукта, услуг. Эта часть стоимости основных средств, пройдя через незавершенное производство, включается в стоимость готовой продукции и после ее реализации аккумулируется в амортизационном фонде. Такой подход

к движению капитала в процессе его кругооборота и оборота лежит в основе непрерывно происходящего воспроизводства.

Если рассматривать термин со стороны эконом теории, можно сказать, что под амортизацией подразумевается постепенный перенос цены основных средств производства и его активов, не относящихся к материальным, по мере их поэтапного износа непосредственно на конечную цену выпускаемого ассортимента продукции и услуг.

Если говорить про амортизацию простым языком, она представляет собой наиболее простую, но и одновременно достаточно эффективную технику, которая позволяет сохранять материальные активы непосредственно внутри компании. Общая сумма ежемесячных отчислений в фонд амортизации определяется соответствующим процентом от суммарной стоимости средств, которые относятся к основным и подвергаются регулярному износу.

То есть организация в силах сохранить первоначальную суммарную стоимость внутреннего производственного капитала. Материальные отчисления, которые согласно правилам включаются в фонд, отведенный под амортизацию, имеют четкое предназначение, а также являются источником возмещения устаревших производственных объектов, относящихся к основным фондам организации.

Амортизация является функцией оборота основного капитала, отражая и возмещая износ средств труда. Средства труда могут передать продукту лишь ту стоимость, которую они сами содержат, не создавая никакого прибавочного продукта. Средства амортизации, содействуя расширенному воспроизводству, отличаются от прибыли предприятия как источника производственного накопления. Амортизационный фонд обеспечивает расширенное воспроизводство лишь в силу особенностей обращения основного капитала¹.

В совокупной системе финансовых ресурсов производства амортизационные отчисления можно записать в категорию внутренних производственных источников, которые также содержат в себе ту часть прибыли, которая значится в остатке и используется предприятием для удовлетворения личных нужд. Проведение перераспределения материальных ресурсов значительно влияет на окончательный денежный результат деятельности производства.

Очевидно, что при прочной взаимосвязи амортизационного фонда и конечной стоимости продукта, любое изменение рыночной ситуации, демпинг конкурентов и прочие факторы, способствующие снижению цены продукции, увеличивают срок переноса стоимости стареющих активов и являются процессом нежелательным для бизнеса. Поэтому помимо отчисления в амортизационный фонд денежных средств, предприятия стараются обеспечить длительную эксплуатацию активов за счет рационального их использования.

Амортизацию сегодня принято исчислять не только в рамках, установленных бухгалтером, но и на базе налогового учета. Госаппарат вправе устанавливать соответствующие ограничения на амортизационные начисления. Подобные лимиты позволяют предприятию снизить совокупную сумму налога, которым облагается прибыль.

Тем временем, выбор метода отчислений из основных средств ложится «на плечи» производства, если иное не предусматривает законодательство. Также предприятиям, работающим с однородными группами продукции либо услуг необходимо помнить, что

¹ Белов В.Н. К вопросу о российской инновационной политике. Зарубежный опыт // Инновационная политика и инновационный бизнес в России: аналитический вестник. – 2013. – № 5 (146). – С. 16

делать амортизационные отчисления им придется, основываясь на едином выбранном методе.

Проблемам формирования фонда амортизации уделяется большое внимание в отечественной и зарубежной литературе.

Амортизация, как форма движения капитала, выступает в виде нормы потребления капитала и экономической предпосылки его воспроизводства. Средства фонда амортизации, в свою очередь, расслаиваются: одна часть, оставаясь в фонде, сохраняет себя в виде резерва для воспроизводства, другая часть может быть отвлечена для покрытия иных финансовых потребностей, после чего возвращается в амортизационный фонд, сливаясь с находящейся там частью. В этом плане стратегия образования и использования средств фонда амортизации представляет собой высокий практический интерес как для предприятий, так и для государства, обеспечивающего правовое регулирование финансовых потоков.

В зарубежных странах, особенно в США, проблемам накопления и использования амортизации всегда придавалось значение рычагов управления не только финансовыми потоками, но и научно - техническим прогрессом, воспроизводством капитала, совершенствованием его структуры².

Структурные преобразования производились путем сокращения сроков амортизации и возрастания амортизационного фонда, направляемого на обновление капитала при значительной недогрузке производственных мощностей.

В отечественной практике разрешены различные способы начисления амортизации. Вне поля зрения остается главное теоретическое требование амортизационной политики — соответствие начисленной амортизации реальной потере стоимости амортизируемыми объектами. Без этого невозможно объективное исчисление издержек производства, формирование амортизационного фонда, его величины, необходимой для воспроизводства капитала и его вещественных элементов, финансирование инвестиций из амортизационного фонда.

Проводимая государством амортизационная политика должна стимулировать более быстрое обновление средств производства, чтобы использовать новейшие достижения технического прогресса. Необходимо использовать такие методы начисления амортизации, которые, отражая закономерности физического и морального изнашивания средств производства, компенсируют обесценение за счет амортизационных начислений, направленных в амортизационный фонд на цели замены износившихся средств производства аналогичными или усовершенствованными новыми того же назначения.

Выбранный метод должен отражать реальную закономерность износа и обесценение средств производства. В целях обеспечения экономического роста используют ускоренные методы начисления амортизации (метод уменьшаемого остатка и списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного и организация производства в агропромышленном комплексе пользования). Применение этих методов позволяет ускорить процесс оборота капитала, уменьшить моральный износ основных средства, а также обеспечить реальные условия для формирования рынка подержанных машин и оборудования.

² Федорович В.А., Патрон А.П. США. Государство и экономика. – М.: Международные отношения, 2017. – С. 146.

Основываясь на теоретических закономерностях воспроизводственного процесса, необходимо предотвратить возникающие тенденции передачи государству функций контроля за использованием средств амортизационного фонда. Амортизационные средства являются собственностью хозяйствующего субъекта, поэтому они могут быть им использованы по его усмотрению. Амортизационные отчисления как средство финансового обеспечения основных фондов являются одним из источников финансирования капитальных вложений.

В промышленно развитых странах за счет амортизационных отчислений финансируется техническое перевооружение производства на предприятиях, входящих в промышленные корпорации и особенно ОПК, необходимое условие их выживания, повышения конкурентоспособности и развития.

Государство прямо или косвенно контролирует и регулирует воспроизводство основных средств, создавая условия для технического перевооружения производства предприятий, одновременно достигая собственные цели. Так, внедряя метод ускоренной амортизации, позволяющий трансформировать прибыль в амортизационные отчисления, государство стимулирует внедрение технических нововведений, быстрое обновление технологий и техники. Таким образом, оно косвенно регулирует и собственный бюджет. Ускоренная амортизация, переоценка основных средств, начисление амортизации с восстановительной стоимости и др. не только нейтрализуют инфляцию, но и создают финансовые возможности для расширенного их воспроизводства. Как показывает опыт, любые сбои в системе государственного регулирования амортизационной политики предприятий и особенно ОПК имеют существенные отрицательные последствия для технического перевооружения производств.

За рубежом, несмотря на детально расписанную регламентированность систем амортизации в развитых странах, хозяйствующие субъекты имеют большую свободу в направлении расширенного воспроизводства основного капитала и ускоренного его обновления, в чем и заинтересовано государство. Здесь перешли к сложной и гибкой системе методов управления амортизацией³.

Амортизационная политика, как правило, динамична и гибка. В то же время государство контролирует использование предприятиями амортизационного фонда, что позволяет ему более обоснованно изменять амортизационную политику с учетом информации о реальных процессах в обороте основного капитала у хозяйствующих субъектов. Корректировка этой политики отражает, прежде всего, процесс ускорения темпов научно - технического прогресса и создает в то же время финансовые предпосылки для дальнейшей его реализации.

Немаловажным фактором, воздействующим на ее изменение, было и остается постоянное инфляционное обесценение основных средств. Анализ систем амортизации основных средств в развитых странах показывает, что концепция амортизации как возмещения их износа по стоимости (простое воспроизводство) уступило место концепции амортизации как одного из важнейших факторов регулирования их расширенного

³ Зарубежный опыт реализации амортизационной политики организаций // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XLV студ. междунар. заочной науч. - практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2017 — № 5(45) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(45\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(45).pdf)

воспроизводства. Рассмотрим влияние амортизации на уровень техперевооружения и производительность труда. Уровень технического перевооружения будем характеризовать фондовооруженностью, равной отношению стоимости технологического оборудования к численности основных рабочих. Необходимо отметить следующее:

— предприятие имеет способность развиваться и работать, когда оно конкурентоспособно, т.е. может обеспечивать цену и качество изготавливаемых изделий на требуемом уровне;

— чем выше производительность труда (ПТ), равная отношению объема реализованной продукции к численности работающих на предприятии, тем ниже цена и выше качество изготавливаемых изделий;

— основной рост производительности труда имеет место за счет повышения фондовооруженности производства, осуществляемого путем его технического перевооружения.

Таким образом, поскольку амортизация является не только фондом на проведение техперевооружения, но и представляет собой комплексную экономическую категорию, формирование амортизационной политики предприятия конкретизируется как целенаправленное научно - обоснованное управление начисленной амортизацией в заданных государством пределах или «правилах игры», исходя из его финансово - экономического состояния, с целью обеспечения требуемого фонда на обновление основных средств при условии достижения максимального из возможных результата хозяйственной деятельности.

«Список использованной литературы:»

1. Белов, В.Н. К вопросу о российской инновационной политике. Зарубежный опыт / В.Н. Белов // Инновационная политика и инновационный бизнес в России: аналитический вестник. – 2013. – № 5 (146). – С. 16–27.

2. Бойко, В.В., Руденко О.Н. Мировой опыт формирования амортизационной политики предприятий / В.В. Бойко, О.Н. Руденко. // Горный информационно - аналитический бюллетень (научно - технический журнал). – 2016. – № 9. – С. 241–243.

3. Дугаенко, Н.О. Основные направления повышения эффективности амортизационной политики в трансформационной экономике / Н.О. Дугаенко // Научный вестник Новосибирского государственного университета. – 2015. – № 27. – С. 9–13.

4. Зарубежный опыт реализации амортизационной политики организаций // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XLV студ. междунар. заочной науч. - практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2017 — № 5(45) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(45\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(45).pdf)

5. Соколов, М.М. Амортизация и как ее использовать для подъема экономики / М.М. Соколов // Экономист. – 2014. – № 2. – С. 24–43.

6. Степаненко, Д.М. Методы реализации государственной инновационной политики в зарубежной практике / Д.М. Степаненко // Творческий и научно - практический журнал Донского государственного технического университета. – № 2 (24). – С. 238–245.

7. Федорович В.А., Патрон А.П. США. Государство и экономика / В.А., Федорович, А.П. Патрон– М.: Международные отношения, 2017. – 231с.

© А.Р. Тимершина, 2017

СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ СЕРВИСА ДОСТАВКИ ГОТОВОЙ ЕДЫ

Аннотация

На современном этапе экспресс - доставка готовой еды – одно из относительно новых и быстро развивающихся направлений в сфере сервиса. Возникновение подобных организаций во многом обусловлено все более динамичным ритмом жизни общества. Одним из инструментов, который может быть использован сервисами доставки для привлечения внимания групп целевых аудиторий, является рекламная кампания.

Ключевые слова:

реклама, маркетинг, рекламная кампания, сервис, планирование.

В теории рекламы и маркетинговой деятельности существует немало определений рекламной кампании. Е. Мезенцев пишет: «Рекламная кампания – это комплекс рекламных мероприятий, направленных на решение конкретной задачи, имеющих временную определенность и предусматривающих использование различных рекламных средств» [1, с. 51]. Как мы видим, автор, говоря о рекламной кампании, делает акцент на основных характеристиках данного процесса – спланированность, распределение во времени, привлечение рекламных технологий.

Среди главных целей рекламных кампаний выделяют: вывод на рынок нового продукта (товара или услуги), изменение структуры спроса, увеличение объемов продаж, а также создание положительного образа продукта и производителя.

В России доставка готовой еды стала популярной не так давно, поэтому рекламные кампании данных сервисов преследуют, в основном, имиджевые цели. «Бум развития сегмента пришелся на 2013 год. Уже в 2014 - м рост был существенно спокойнее. Однако, даже при этом к 2015 году доставка готовой еды заняла 18 % от общего оборота общепита (по данным аналитиков РБК). Несмотря на общее падение рынка на 5,5 % за прошлый год, доставка еды потеряла всего 2,6 % своего оборота. А некоторые показатели даже выросли», – пишет Интернет - портал «Callibr» [4]. Сегодня сфера экспресс - доставки готовой еды продолжает развиваться, меняя формы, расширяя ассортимент, применяя новые технологии. Увеличивается и конкуренция в данном секторе.

В целом, к отличительным чертам рекламных кампаний для сферы сервисного обслуживания относят: неличный характер рекламной кампании, социальный характер, информационная насыщенность, броскость и убедительность [см. 5]. Однако для данного направления, как и для любого другого, основой планирования рекламной кампании является общая программа маркетинга.

Обратимся к пособию «Маркетинг» А. Панкрухина, чтобы выявить основные этапы разработки программы рекламных мероприятий. Автор отмечает, что подготовка плана рекламной кампании «базируется на информации о продукте (услуге), о рынке и его сегментах, об альтернативах поведения потребителя в связи с различными способами и возможностями удовлетворения его потребностей, о тенденциях изменения спроса на рынке» [3]. Об этом говорит и другой исследователь рекламы. «Ситуационный анализ –

фундамент любого рекламного плана, – пишет А. Мудров. – Такой анализ включает: определение размеров рынка, сезонность и географическое местоположение, существование различных сегментов потребителей, потребительский спрос, состояние конкуренции, стадии жизненного цикла товара и др.» [2].

В общем виде процесс планирования рекламной кампании состоит из следующих этапов: анализ маркетинговой ситуации, определение целей рекламы, составление сметы расходов на рекламу и контроль за ее выполнением, выбор средств распространения рекламы, создание рекламного сообщения или текста, координация рекламы с другими методами стимулирования сбыта товара и его продажи, оценка результатов [см. 3].

Данный перечень применим и при разработке рекламной кампании для сервиса экспресс - доставки готовой еды. Необходимо отметить, что, в целом, разработка плана рекламной кампании – интересный, но довольно непростой процесс, требующий профессионального подхода и учета множества факторов. Кроме того, на успех рекламной кампании влияет также использование методов и технологий рекламы. Их применение позволит не только завоевать внимание целевой аудитории, но и реализовать намеченные цели, выполнить поставленные задачи.

Список использованной литературы:

- 1) Мезенцев Е. А. Реклама в коммуникационном процессе / Е. А. Мезенцев. – Омск: Изд - во ОмГТУ, 2007. – 64 с.;
- 2) Мудров А. Н. Основы рекламы: учебник / А. Н. Мудров. – 2 - е изд. перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 397 с.;
- 3) Панкрухин А. П. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / А. П. Панкрухин. – 6 - е изд., стер. – М.: Издательство «Омега - Л», 2009. – 656 с.;
- 4) Продвижение службы доставки еды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.callibri.ru/ekspertiza-gynka-servisy-dostavki-edu> (дата обращения: 21. 11.17);
- 5) Угрозы и возможности при рекламировании сервисного продукта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2896048/page/6/> (дата обращения: 21. 11.17).

© А.В.Траханов, 2017

УДК 658.15

Удодова Э.И., магистр факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация
Окорокова О.А., Кандидат экономических наук
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилин
г. Краснодар, Российская Федерация

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовая устойчивость организации – это функционирование и развитие субъекта хозяйствования, способность сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внешней и внутренней среде, гарантирующее постоянную его

платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Для оценки финансовой устойчивости организации абсолютные и относительные показатели. Сущность абсолютных показателей финансовой устойчивости заключается в обеспеченности запасов и затрат собственными источниками их формирования. Относительные показатели (коэффициенты финансовой устойчивости) рассчитываются как соотношения показателей актива и пассива баланса [1].

Проведем оценку финансовой устойчивости на примере организации ОАО Агрофирма – Племзавод «Победа» по абсолютным показателям, которые характеризуют степень обеспеченности производственных запасов источниками их финансирования.

Для детального отражения разных видов источников (внутренних и внешних) в формировании запасов используют следующую систему показателей:

1. Наличие собственных оборотных средств на конец расчетного периода устанавливают по формуле:

$$\text{СОС} = \text{СК} - \text{ВОА}, (1)$$

где СОС - собственные оборотные средства на конец расчетного периода;

СК - собственный капитал (итог раздела III баланса);

ВОА - внеоборотные активы (итог раздела I баланса).

2. Наличие собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (СДИ) определяют по формуле:

$$\text{СДИ} = \text{СОС} + \text{ДКЗ}, (2)$$

где ДКЗ - долгосрочные кредиты и займы (итог раздела IV баланса «Долгосрочные обязательства»).

3. Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ) определяется как:

$$\text{ОИЗ} = \text{СДИ} + \text{ККЗ}, (3)$$

где излишек ККЗ - краткосрочные основные кредиты племзавода и займы (итог собственного раздела относится V «Краткосрочные долгосрочные обязательства»).

В показывающей результате финансовую можно приведенным определить три модели показателя финансового обеспечения в таблице запасов каждого источника их финансирования.

1. Излишек (+), недостаток (-) собственных краткосрочных оборотных превышает средств:

$$\Delta \text{СОС} = \text{СОС} - 3, (4)$$

где $\Delta \text{СОС}$ - прирост (излишек) собственных оборотных средств; 3 - запасы (раздел общая II баланса).

2. Излишек (+), недостаток (-) собственных капитала и долгосрочных основных источников собственного финансирования активов запасов ($\Delta \text{СДИ}$):

$$\Delta \text{СДИ} = \text{СДИ} - 3 (5)$$

3. Излишек (+), недостаток (-) общей величины источников формирования запасов (ОИЗ) относится к покрытию организации запасов ($\Delta \text{ОИЗ}$):

$$\Delta \text{ОИЗ} = \text{ОИЗ} - 3 (6)$$

Приведенные автономии показатели относятся обеспеченности банкротства запасов собственные соответствующими модель источниками общая финансирования нормативному трансформируют прирост в трехфакторную внешних модель (М):

$$M = (\Delta\text{СОС}; \Delta\text{СДИ}; \Delta\text{ОИЗ}).$$

Эта выросло модель собственных выражает капитала тип прирост финансовой финансовой устойчивости высоком предприятия. На племзавод практике собственных встречаются увеличился четыре коэффициент типа коэффициент финансовой собственные устойчивости (таблица 1).

Таблица 1 - Типы типа финансовой результате устойчивости динамика предприятия

Тип тенденция финансовой собственные устойчивости	Трехмерная коэффициент модель	Источники прирост финансирования коэффициент запасов	Краткая долгосрочные характеристика собственный финансовой собственные устойчивости
1. Абсолютная собственные финансовая вторая устойчивость	$M1 = (1, 1, 1)$	Собственные абсолютная оборотные агрофирма средства (чистый капитала оборотный четвертый капитал)	Высокий автономии уровень кредиты платежеспособности. Предприятие краткосрочные не зависит собственных от внешних превышает кредиторов (заимодавцев)
2. Нормальная запасы финансовая показателя устойчивость	$M2 = (0, 1, 1)$	Собственные коэффициент оборотные показатель средства долю плюс финансовый долгосрочные устанавливают кредиты активов и займы	Нормальная всех платежеспособность. Рациональное финансовой использование оборотные заемных внешних средств. Высокая изменение доходность последней текущей предприятия деятельности
3. Неустойчивое модель финансовое превысил состояние	$M3 = (0, 0, 1)$	Собственные запасы оборотные находится средства собственные плюс коэффициент долгосрочные организации кредиты превысил и займы неустойчивое плюс племзавод краткосрочные	Нарушение наличие нормальной показывает платежеспособности. Возникает предприятия необходимость финансовая привлечения высоком дополнительных коэффициент источников четвертый финансирования. Возможно предприятия восстановление коэффициент платежеспособности

		излишек кредиты агрофирме и займы	
4. Кризисное (критическое) финансовое рациональное состояние	$M_4 = (0, 0, 0)$	—	Предприятие должно полностью запасы неплатежеспособно средств и находится коэффициент на грани основных банкротства

Первый финансовый тип оборотные финансовой последней устойчивости можно коэффициент представить коэффициент в виде финансовое следующей средств формулы:

$$M_1 = (1, 1, 1), \text{ финансовой т. е. } \Delta\text{СОС} > 0; \Delta\text{СДИ} > 0; \Delta\text{ОИЗ} > 0 \text{ (7)}$$

Второй соответствовал тип (нормальная приведенные финансовая собственные устойчивость) можно наличие выразить абсолютная следующим собственными образом:

$$M_2 = (0, 1, 1), \text{ собственные т. е. } \Delta\text{СОС} < 0; \Delta\text{СДИ} > 0; \Delta\text{ОИЗ} > 0 \text{ (8)}$$

Нормальная второй финансовая коэффициент устойчивость агрофирме гарантирует агрофирме выполнение нормальная финансовых приведенные обязательств говорит предприятия общая перед племзавод контрагентами приведенные и государством.

Третий источники тип (неустойчивое племзавод финансовое запасы состояние) управляют организации по формуле:

$$M_3 = (0, 0, 1), \text{ краткосрочные т. е. } \Delta\text{СОС} < 0; \Delta\text{СДИ} < 0; \Delta\text{ОИЗ} > 0 \text{ (9)}$$

Четвертый нормативному тип (кризисное дополнительных финансовое говорит состояние) можно наличие представить средств в следующем наличие виде:

$$M_4 = (0, 0, 0), \text{ обеспечить т. е. } \Delta\text{СОС} < 0; \Delta\text{СДИ} < 0; \Delta\text{ОИЗ} < 0 \text{ (10)}$$

При основных последней такой ситуации коэффициент предприятие изменение полностью племзавод неплатежеспособно запасы и находится общая на грани неустойчивое банкротства, долгосрочные т. к. основной основных элемент банкротства оборотных положении активов «Запасы» не активов обеспечен финансовой источниками племзавод финансирования [3].

В тенденции таблице 2 представлены модель результаты нормативному анализа средств финансовой превышает устойчивости предприятия ОАО таким Агрофирма – Племзавод «Победа».

Таблица 2 – Анализ показатель финансовой обеспечить устойчивости наличие ОАО дополнительных Агрофирма – Племзавод «Победа»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение (+, -)
1. Общая банкротства величина приведенные запасов, активов тыс. руб. (З)	577810	573148	670330	+92520
2. Наличие коэффициент автономии оборотных коэффициент средств, наличие тыс. руб. (СОС)	651159	1054922	1570617	+919458

3.Наличие собственных и долгосрочных заёмных источников организации коэффициент (СОС+ДО)	собственных таким и финансовая источники источников формирования, тыс. руб.	654014	1054922	1570617	+916603
4.Общая коэффициент величина формирования основных собственных источников общая формирования наличие запасов и затрат, финансовой тыс. руб. (СОС+ДО+КО)		1198263	1567174	2109213	+910950
5.М1 = СОС - З		73349	481774	900287	+826938
6.М2=СДИ - З		76204	481774	900287	+824083
7.М3= ОИЗ — З		620453	994026	1438883	+818430
8.Трехкомпактный показатель оборотные типа средств финансовой устойчивости	приведенным типом оборотных средств финансовой устойчивости	1.1.1 М ₁ >0, изменение М ₂ >0, величина М ₃ >0 73349>0 76204>0 620453>0	1.1.1 М ₁ >0, формиров ании М ₂ >0, финансово й М ₃ >0 481774>0 481774>0 994026>0	1.1.1 М ₁ >0, активов М ₂ >0, М ₃ >0 900287>0 900287>0 1438883>0	

Таким протяжением образом, ОАО внеоборотные Агрофирма – Племзавод «Победа» относится коэффициент к организациям агрофирма с абсолютной собственные финансовой последней устойчивостью, превысил что предприятия свидетельствует четвертый о высоком уровне излишек платежеспособности племзавод и независимости организации агрофирме от внешних приведенные кредитором.

Для коэффициент оценки рациональное финансовой таблице устойчивости предприятия предприятия превышает применяется долю набор таблице или следующем система собственные коэффициентов (Таблица 3).

- 1) коэффициент запасы соотношения предприятие заемных тенденция и собственных изменение средств;
- 2) коэффициент относится прогноза собственных банкротства;
- 3) коэффициент финансовое автономии;
- 4) коэффициент коэффициент имущества превышает производственного коэффициент назначения;
- 5) коэффициент положении маневренности финансовой собственных средств средств;

6) коэффициент превысил соотношения финансовой мобильных предприятие и иммобилизованных краткосрочные активов; племзавод финансовый всех устойчивость иходится заемный капитала собственный коэффициент средство

7) коэффициент относится обеспеченности модель оборотного анализ капитала племзавод собственными предприятие источниками наличие финансирования [2].

Таблица 3 – Относительные собственные показатели последней финансовой краткосрочные устойчивости собственные ОАО протяжении Агрофирма – Племзавод «Победа»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение (+, -)
Коэффициент таблице соотношения тенденция заемных предприятия и собственных коэффициент средств	0,23	0,21	0,14	- 0,09
Коэффициент нормальная прогноза коэффициент банкротства	0,75	0,43	0,52	- 0,23
Коэффициент предприятие автономии	0,75	0,79	0,82	+0,07
Коэффициент краткосрочные имущества показатель производственного приведенным назначения	0,71	0,60	0,53	- 0,18
Коэффициент предприятия маневренности превысил собственных предприятия средств	0,41	0,54	0,63	+0,22
Коэффициент определяют соотношения нормальная мобильных общая и иммобилизованных говорит активов	1,26	1,76	2,28	+1,02
Коэффициент агрофирме обеспеченности собственный оборотного внешних капитала всех собственными агрофирма источниками коэффициент финансирования	0,54	0,67	0,74	+0,20

Коэффициент превышает соотношения агрофирма заемных приведенные и собственных внешних средств долю дает финансовая наиболее коэффициент общую изменение оценку показатель финансовой коэффициент устойчивости. Он коэффициент показывает, модель сколько определяют единиц предприятия привлеченных коэффициент средств банкротства приходится каждый на каждую относится единицу племзавод собственных. Снижения долгосрочные данного относительные показателя на коэффициент протяжении рациональное исследуемого наличие периода увеличился в динамике предприятия свидетельствует приведенным об отсутствии зависимости ОАО дополнительных Агрофирма – Племзавод «Победа» от финансовой внешних внеоборотные инвесторов коэффициент и кредиторов.

Значение коэффициента соотношения агрофирме заемных неустойчивое и собственных излишек средств соответствовал соответствующей модели оптимальной модели значению племзавода данного показателя находится и составляет финансовый в 2016 г. 0,14.

Коэффициент капитала прогноза основной банкротства собственных показывает коэффициент доли собственные чистых увеличился оборотных собственные активов приведенным в стоимости излишек всех источники средств основных предприятия. Коэффициент прогноза собственный банкротства финансовое в Агрофирме анализ снизился коэффициент в сравнении коэффициент с 2014 г. на 0,23 пункта, тенденция но увеличился неустойчивое в сравнении предприятие с 2015 г. на 0,09 пункта, дств что последней говорит каждый об улучшении племзавод финансового величина положения племзавод организации. Показатель источники коэффициента прогноза тенденция банкротства в изменение Агрофирме автономии соответствует долгосрочные его коэффициент рекомендуемого источники значению.

Коэффициент наличие автономии характеризует предприятия независимость коэффициент организации от формировании заемных соответствовал средств внешних и показывает финансовая долю неустойчивое собственных агрофирма средств каждый в общей основной стоимости положении всех запасы средств предприятие предприятия. соответствовал Положительная показатель динамика данного показатель коэффициента источники в ОАО капитала Агрофирма – Племзавод «Победа» свидетельствует коэффициент о финансово относительные устойчивой автономии положении приведенные организации, величина ее стабильном коэффициент и независимом показателе развития.

Коэффициент относится автономии коэффициент в Агрофирме модель вырос таблице с 0,75 в 2014 г. до 0,82 в 2016 г. и превышает предприятия оптимальное запасы его собственных значение.

Коэффициент основной имущественного устанавливают производственного второй назначения относительные показывает коэффициент долю излишек имущества приведенные производственного устанавливают назначения внеоборотные в активах результате предприятия. наличие Коэффициент капитала имущества автономии производственного второй назначения в племзавод исследуемой устанавливают организации изменение в 2016г. соответствовал результате рекомендуемому относительные критерию коэффициент и составил 0,53. В прирост тоже коэффициент время собственные отмечается агрофирме тенденция племзавод к снижению запасы данного показатель показателя источники на протяжении коэффициент исследуемого краткосрочные периода собственные с 0,71 до 0,53 (-0,18).

Коэффициент средств маневренности неустойчивое собственных устанавливают средств увеличился показывает, источники какая коэффициент часть находится собственного показывает оборотного краткосрочные капитала основной находится племзавод в обороте. коэффициент Значение иходится данного всех коэффициента организации в Агрофирме прирост свидетельствует краткосрочные о том, превысил что модель организация говорит способен обеспечить дополнительных гибкость племзавод в использовании коэффициент собственных второй средств. Собственный говорит капитал показывает постоянно коэффициент вкладывается излишек в оборотные средств средства. внешних Коэффициент коэффициент маневренности финансовой собственных выросло средств превышает в организации коэффициент составил на кредиты конец 2016 г. 0,63 и таблице превысил свое коэффициент нормативное устанавливают значение.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов показывает, сколько внеоборотных активов приходится на каждый рубль оборотных активов. Значение

данного показателя в ОАО Агрофирма – Племзавод «Победа» выросло с 1,26 в 2014 г. до 2,28 в 2016 г. (+1,02).

Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования показывает наличие у предприятия собственных средств, необходимых для его финансовой устойчивости.

По приведенным расчетам коэффициент обеспеченности собственными средствами ОАО Агрофирма – Племзавод «Победа» соответствовал его нормативному значению ($\geq 0,1$) и имеет положительную динамику: 2014 г. – 0,54; 2015 г. – 0,67; 2016 г. – 0,74.

Положительные значения коэффициента обеспеченности собственными средствами свидетельствуют о том, что оборотные (текущие) активы Агрофирмы обеспечиваются собственными оборотными средствами. Так как организация располагает собственными оборотными средствами, финансирование текущей деятельности ее не зависит от кредиторов и внешних инвесторов.

Таким образом, ОАО Агрофирма – Племзавод «Победа» относится к организациям с абсолютной финансовой устойчивостью. Коэффициенты финансовой устойчивости свидетельствует о том, что организация является финансово устойчивой и не зависит от внешних кредиторов.

Список используемых источников:

1. Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2013
2. Соловьева Н.А. Анализ результатов хозяйственно - финансовой деятельности организации и ее финансового состояния : учеб. пособие / Н.А. Соловьева, Н.И. Коркина. – Красноярск: РИО КГПУ, 2015.
3. Экономический анализ: учебник / Под ред. Л.Т. Гиляровой. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014.

© Удодова Э.И., Ожорокова О.А.2017

УДК 334.025

И.А. Фатеева

Студент заочного отделения магистратуры
экономического факультета ФГБОУ ВО ВСГУТУ,
г. Улан - Удэ, Республика Бурятия, РФ
E - mail: irenfateeva@gmail.com,

С.Ю. Бадмаева

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО ВСГУТУ,
г. Улан - Удэ, Республика Бурятия, РФ, E - mail: badmaeva0108@bk.ru

ПРОФИЛАКТИКА КОРРУПЦИОННЫХ И ИНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Аннотация

В данной статье анализируется ситуация в сфере противодействия коррупции, рассматриваются проблемы коррупции Российской Федерации в целом и на конкретном

примере Республики Бурятия. Уделяется внимание проблемам коррупции государственной службы и органов местного самоуправления.

Ключевые слова

Коррупция, противодействие коррупции, государственная служба, органы местного самоуправления, проблемы противодействия коррупции.

На сегодняшний день проблема коррупции носит глобальный и системный характер. Среди государственной службы уровень преступности в сфере коррупции находится на политическом уровне, становясь с каждым днем серьезной угрозой национальной безопасности внутри страны. Но, за последние годы, обнаружение не только у граждан, но и у граждан, которые занимают руководящие должности, промышленя «нечистыми делами», воровством, хищения денежных средств, нацеленных на государственные цели, выявлять стало гораздо легче. Только за 9 месяцев прошлого года по уголовным делам о коррупции осуждены больше восьми с половиной тысяч человек, еще 11 тысяч привлечены к дисциплинарной ответственности.

По словам Президента Российской Федерации, В.В. Путина «необходимо совершенствовать работу структур, которые контролируют расходование бюджетных средств. Важно уже на ранних этапах выявлять личную заинтересованность тех, кто недобросовестно распоряжается бюджетными средствами, вскрывать факты использования подставных или аффилированных организаций, исключить конфликт интересов».[4]

Стремление представителей органов государственной власти к личной выгоде, чрезмерная бюрократизированность всех сфер управления государственной власти, недостаточное внимание со стороны контролирующих органов и привычка граждан давать незаконное вознаграждение – всё это ведет к развитию коррупции внутри страны.[5]

В связи с вышеперечисленным, коррупция является негативным отражением экономики страны, уничтожая, тем самым, изнутри государственную структуру политики и законодательную базу государственной службы.

В настоящее время нет ни одной страны, где не присутствовали бы факторы проявления коррупционного характера. [6] Все это приводит к негативному образу развития социальной инфраструктуры, что позволяет явным нарушителям скрываться от юридической ответственности за причиненные действия, приумножая безнаказанность, приводя к падению статуса государственной власти и правоохранительных органов в лицах граждан страны.

В настоящее время Россия нацелена ведет борьбу с противодействием коррупции. Расширен перечень лиц, которым запрещено иметь иностранные счета и ценные бумаги - данное требование распространяется на всех лиц, участвующих в подготовке решений, затрагивающих вопросы суверенитета страны и национальной безопасности. Кроме того, за несоблюдение антикоррупционных запретов, депутаты региональных и местных парламентов сейчас могут лишаться своих мандатов. Всем государственным служащим запрещено заниматься коммерческой деятельностью. Ведется продолжение борьбы и с таким распространенным в России явлением, как откаты при муниципальных и государственных закупках, - результаты медленно и «скромно» дают о себе знать.[7]

Эффективность деятельности по выявлению, качественному и оперативному расследованию преступлений коррупционной направленности, а также по возмещению

причиненного преступлениями ущерба, как и прежде, может быть существенно повышена при постоянном и тесном взаимодействии правоохранительных органов с органами государственной власти и органами местного самоуправления. Поэтому в настоящее время в Российской Федерации выработана правовая основа противодействия коррупции, включающая в себя: Федеральный закон Российской Федерации от 25.12.2008 № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции» [1], Федеральный закон Российской Федерации от 17.07.2009г. № 172 - ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»[2], Указ Президента Российской Федерации от 01.04.2016 № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016 - 2017 год»[3] и др.

Данные меры приведут к предотвращению и урегулированию конфликта интересов, сотрудничеству организации с правоохранительными органами и разработку и внедрение в практику стандартов и процедур, направленных на обеспечение добросовестной работы какой - либо организации.

Наглядное изучение состояния коррупции можно рассмотреть на примере г.Улан - Удэ, Республики Бурятия, где был проведен социологический опрос путем массового уличного опроса населения по изучению общественного мнения в 2016 году.

Результаты социологического опроса используются при разработке и принятии конкретных мер по профилактике коррупционных и иных правонарушений в исполнительных органах государственной власти Республики Бурятия и органах местного самоуправления в Республике Бурятия.

По результатам социологического опроса преобладающее большинство населения г.Улан - Удэ отмечает средний уровень коррупции в Республике Бурятия, следовательно, население имеет представление о проводимых мерах по противодействию коррупции. По сравнению с результатами социологического опроса, проведенного в 2015 году на 2 % снизилось число респондентов, отмечающих рост уровня коррупции; на 2 % увеличилось число респондентов, выразивших мнение о снижении уровня коррупции.

Так, в исполнительных органах государственной власти организовано проведение «прямых линий» с гражданами по вопросам антикоррупционного просвещения, отнесенным к сфере деятельности указанных исполнительных органов государственной власти, утверждены графики и назначены ответственные лица за прием обращений. В разделе «Противодействие коррупции» на сайте Правительства Республики Бурятия размещен График проведения исполнительными органами государственной власти Республики Бурятия «прямых линий» с гражданами по вопросам антикоррупционного просвещения на 2016 - 2017 годы, по состоянию на 31.12.2016 вопросов в периоды проведения «Прямых линий» не поступало.

Таким образом, необходимо проводить мониторинг соблюдения требований законодательства о противодействии коррупции в органах исполнительной власти, органах местного самоуправления и подведомственных государственных и муниципальных учреждениях, проводить проверки достоверности и полноты сведений, о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, представляемых гражданами.

Кроме того, в целях совершенствования работы по противодействию коррупции в различных сферах деятельности государственных и муниципальных органов власти, предусматривающих наибольшие коррупционные риски, в том числе в сфере

государственного и муниципального заказа, использования и передачи государственного и муниципального имущества, а также в сфере использования бюджетных средств необходимо продолжить организацию повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, осуществляющих контроль за соблюдением требований антикоррупционного законодательства в указанных сферах деятельности. Всё это приведет в ближайшем будущем к уничтожению коррупции в стране совместными усилиями граждан.

Список использованной литературы

1. Федеральный Закон Российской Федерации 25.12.2008 № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон Российской Федерации от 17.07.2009г. № 172 - ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
3. Указ Президента Российской Федерации от 01.04.2016 № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016 - 2017 годы» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
4. «Владимир Путин поставил новые задачи по борьбе с коррупцией в России» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.5-tv.ru/news/103913/>
5. Андриченко Л.В. Проблемы регламентации статуса и деятельности комиссий по урегулированию конфликта интересов на муниципальной службе // Журнал российского права. 2014. № 2. С. 59–67
6. Овечко В. В. Меры противодействия коррупции в системе государственной службы Российской Федерации [Текст] / В. В. Овечко // Военно - юридический журнал. - 2011. - № 9. - С.17 - 18
7. Черкашина Е. А. Коррупция в России: причины возникновения и методы борьбы [Текст] // Право: современные тенденции: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2014 г.). - Уфа: Лето, 2014. - С. 77 - 80.

© И.А. Фатеева, С.Ю. Бадмаева

УДК 336

Хайлова Е. А., студентка 3 курса РЭУ им. Г. В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация, lizkhaylova@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются научные методы стратегического управления в инвестиционной деятельности предприятия, определены подстратегии и основные этапы процесса формирования инвестиционной стратегии.

Ключевые слова

Стратегия, инвестиционная стратегия, стратегическое управление, инвестиционная деятельность, подстратегии

Правильный выбор инвестиционной стратегии предприятия – залог успеха компании в современном мире. Недостаточно просто иметь конкурентоспособный продукт, руководителям необходимо предвидеть изменения во внешней среде и своевременно реагировать на них. Для этого необходимо осуществлять управление инвестиционной деятельностью на основе научных методов стратегического управления [7].

Можно выделить две основные цели стратегического управления:

1. Эффективное использование и распределение имеющихся (ограниченных) ресурсов, таких как капитал, персонал, технологии. Кроме этого принимаются решения о выходе из неперспективных отраслей и приобретение предприятий в новых отраслях. Совокупность всего вышеперечисленного составляет внутреннюю стратегию фирмы.

2. Своевременная адаптация к изменяющимся условиям внешней среды, в качестве основных факторов которой могут выступать политика, экономика, потребители и поставщики, технология, конкуренция.

Разработка стратегии состоит из четырех этапов: постановка цели или формулировка стратегии; придание стратегии формы (планирование); реализация стратегии; оценка и контроль реализации стратегии [4,8,11].

Наиболее сложным является самый первый этап, так как для определения общей стратегии необходимо провести всесторонний анализ фирмы. Базовая стратегия развития предприятия принимается на основе целей предприятия, вытекающих из его задач, анализа внешней среды, оценки потенциала предприятия, инвестиционной привлекательности, степени риска, допустимого для предприятия, а также цикла его развития. Выбор и последующая реализация стратегии влечет за собой существенные инвестиции.

В современных кризисных условиях экономики для многих российских компаний в условиях неопределенности и риска на первом месте стоит проблема выживания [5,6]. Второстепенным же является организация деятельности с наименьшими потерями и наибольшими возможностями. Для того чтобы остаться «на плаву», необходимо выбрать наиболее оптимальную инвестиционную стратегию, которая станет эффективным инструментом стратегического управления. Без такой стратегии любое предприятие обречено на угасание в условиях жесткой конкуренции на внутреннем рынке со стороны других производителей, а также нехватки инвестиционных средств [10].

Для достижения результатов по преодолению последствий экономического кризиса существует несколько методов, например: изменение политики сбыта готовой продукции; составление новых схем расчетов с поставщиками сырья, частей и комплектующих изделий; совершенствование финансовой политики. Важную роль также играет принятие новых неординарных управленческих решений по привлечению инвестиций, грамотного управления финансовыми потоками и снижению налогов.

Эффективная инвестиционная деятельность предприятия позволяет:

- реализовать долгосрочные общие и инвестиционные цели экономического и социального развития предприятия в отдельных его структурных единицах и в целом;

- оценить инвестиционные возможности предприятия, обеспечить максимальное использование внутреннего инвестиционного потенциала и активно распоряжаться инвестиционными ресурсами;

- быстро реализовать новые перспективные инвестиционные возможности, которые появляются в процессе изменений факторов внешней инвестиционной среды;

- прогнозировать возможные изменения в развитии неконтролируемых предприятием факторов внешней инвестиционной среды, следовательно, минимизировать возможные риски и негативные последствия для деятельности предприятия;

- выявить преимущества предприятия по сравнению с его конкурентами в инвестиционной деятельности;

- реализовать в полной мере инвестиционную политику в наиболее важных стратегических решениях предприятия;

- скорректировать развитие экономического и социального развития предприятия в целом и его отдельных структурных единиц [3].

Существует три инвестиционные подстратегии:

1. Стратегия формирования инвестиционной программы. Она основывается на разделении общей и стратегической цели предприятия на локальные, но взаимосвязанные между собой задачи.

2. Стратегия привлечение инвестиционных ресурсов. Она включает в себя разработку принципов формирования основного и оборотного капиталов.

3. Стратегия инвестирования ресурсов. Это комплекс принципов и мер по размещению свободных денежных средств в различные инвестиционные ценности с целью получения максимального дохода и снижения риска.

Основными этапами процесса формирования инвестиционной стратегии являются: определение периода формирования инвестиционной стратегии; формирование стратегических целей; разработка наиболее эффективных возможностей реализации этих целей; конкретизация инвестиционной стратегии по периодам ее реализации; оценка разработанной инвестиционной стратегии [1,2].

Период формирования инвестиционной стратегии зависит прежде всего от размера предприятия, его отраслевой принадлежности, предсказуемости развития экономики и инвестиционного рынка, а также от продолжительности периода, принятого для формирования общей экономической стратегии предприятия, так как инвестиционная стратегия не может выходить за его рамки [9].

Среди стратегических целей инвестиционной стратегии можно выделить несколько базовых: рост уровня прибыльности инвестиций и увеличение дохода от инвестиционной деятельности, обеспечение прироста капитала, диверсификация производственной деятельности, изменение отраслевой или региональной направленности инвестиционных программ. Однако они должны прежде всего соответствовать целям основной стратегии предприятия.

Оценка выбранной инвестиционной стратегии может производиться по нескольким критериям: её непротиворечивость базовой стратегии предприятия, согласованность с условиями внешней среды, сбалансированность стратегии, возможность её реализации с учетом имеющихся ресурсов предприятия, соответствие уровня риска выбранной стратегии, а также общая результативность выбранной стратегии.

В итоге разработка оптимальной инвестиционной стратегии предприятия должна опираться на анализ рассмотренных подходов и существующую экономическую ситуацию, а также она должна максимально эффективно использовать инвестиционный потенциал для развития предприятия.

Список использованной литературы:

1. Аббясова Д.Р., Халиков М.А. Факторы стоимости и управление стоимостью инновационно - ориентированной компании // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2 - 2. С. 405.
2. Безухов Д.А., Халиков М.А. Математические модели и практические расчеты оптимальной структуры производственного капитала предприятия с неоклассической функцией // Фундаментальные исследования. 2014. № 11 - 1. С. 114 - 123.
3. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. 2 - е изд., перераб. и доп. Киев: Эльга: Ника - Центр, 2004. 552 с.
4. Дармилова Ж. Д. Выбор инвестиционной стратегии функционирования предприятия в конкурентной среде // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. №1.
5. Дорохина Е.Ю. Ресурсы покрытия рисков на предприятии: проблемы оценивания // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 3. С. 116 - 120.
6. Емельянов П.С. Сравнительный анализ современных методов учета затрат на производство промышленной продукции // Современные аспекты экономики. 2005. № 11 (78). С. 165 - 178.
7. Максимов Д.А. Методы и модели формирования оптимальной инвестиционной стратегии предприятия // Путеводитель предпринимателя. 2011. №10. с. 157 - 166.
8. Максимов Д.А., Халиков М.А. Моделирование инвестиционной деятельности предприятия, ориентированной на рост производства и снижение производственного риска // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № XVI. С. 70 - 80.
9. Рубина Р.Я., Мавриды К.П. Инвестиционная стратегия. Краснодар: Изд - во КубГУ, 2005
10. Спиридонов Ю.Д. О некоторых проблемах исследования понятия риска // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 77 - 78.
11. Халиков М.А., Максимов Д.А. Об одном подходе к анализу и оценке ресурсного потенциала предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 11 - 2. С. 296 - 300.

© Е. А. Хайлова, 2017

УДК 339.187.62

А.Р. Хакимова

студент КазГАУ

E - mail: veronafor.ak@gmail.com

Научный руководитель: Э.Р. Садриева

канд. экон. наук, доцент КазГАУ г. Казань, РФ

E - mail: sadrievaer@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены актуальные вопросы теоретических аспектов методического обеспечения контроля лизинговой деятельности. Наша цель определиться с

понятием лизинговой деятельности и лизинговых операций. Рассмотрены основные аспекты нормативно - правовой базы лизинговых сделок, определили задачи бухгалтерского учета лизинговых операций.

Ключевые слова: лизинг, правовые аспекты, договор, лизинговые операции, арендные отношения

Лизинг является одним из финансовых инструментов, который позволяет собственнику реализовывать свои экономические интересы, передавая часть своих имущественных прав на условиях аренды, при условии, что арендатор выкупит объект. Для некоторых организаций лизинг является единственным возможным источником финансирования. Однако лизинг в практической деятельности применяется сравнительно недавно, поэтому необходимо совершенствовать законодательные основы этого института [3, с. 55].

Учитывая сложный с юридической точки зрения характер лизинговых сделок, мы считаем, что правовая база играет ключевую роль в определении границ рынка лизинговых услуг [4, с. 528]. Этим объясняется то особое внимание, которое многие экономисты изучающие развитие лизинга уделяют правовой базе финансовой аренды в своей деятельности.

Снижению рисков, которые характерны для лизинговой деятельности способствует совершенствование методического обеспечения контроля лизинговых операций [6, с. 78]. Нормативная база является одним из условий эффективности лизинговой деятельности, которая должна учитывать интересы юридических субъектов.

Специфика лизинга состоит в том, что в рамках этой операции одновременно сочетаются экономические, правовые и технические аспекты, в самостоятельную коммерческую операцию [1, с. 132].

С экономической стороны контрагент передает имущество в лизинг на ограниченный срок (срок лизинга) с условием того, что имущество вернуть, а собственник за это получает вознаграждение (лизинговые платежи). Таким образом, стороны соблюли все условия кредитных взаимоотношений: срочность, возвратность и платность, это дает нам понять, что мы можем рассматривать лизинг как особый способ кредитования [8, с. 202].

Если принять во внимание, что в основу лизинговых операций входит передача имущества, а не денежных средств, то мы можем сказать, что в лизинговых операциях присутствует признак инвестиционных отношений.

Технический момент лизинговых операций состоит в том, что собственник, который приобрел имущество для последующей передачи в лизинг, чаще всего, не участвует в определении технических и технологических параметров имущества, а также не участвует в выборе продавца [2, с. 505]. Это является преимуществом пользователя с подходящим перераспределением ответственности.

Все приведенные выше моменты лизинга в большой степени предопределяют сложность ведения лизинговых операций.

Лизинговые операции прямо или косвенно влияют на состояние организации [7, с. 201]. При прямом влиянии – лизинг влияет на финансовый результат всего предприятия, при косвенном - влияют на сумму налоговых платежей, уплачиваемых организацией в бюджет и внебюджетные фонды.

Не следует путать лизинг и аренду. Аренда подразумевает сдачу актива на определенный срок с возвратом.

В России существует система нормативного и законодательного регулирования лизинговых операций, которая определяет порядок операций и раскрывает особенности налогообложения. Так, на первом уровне располагаются кодексы РФ, такие как гражданский, налоговый и таможенный кодексы, и федеральное законодательство (ФЗ о финансовой аренде №164 от 29.10.1998 г.). На втором уровне находятся подзаконные акты, регулирующие порядок лизинговых операций, например Приказ Министерства Финансов № 15 от 17.02.1997 г. На третьем уровне содержатся нормативные акты местного самоуправления.

В настоящее время лизинговые сделки в основном регулируются Гражданским кодексом РФ и Федеральным законом РФ от 29 октября 1998 г. № 164 - ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

Должны заметить, что многие вопросы, которые касаются лизинговой деятельности не получили раскрытия в российских стандартах бухгалтерского учета. Так, мы можем сказать, что на данный момент, изучения международного опыта и приведения системы национальных бухгалтерских стандартов к требованиям международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) является актуальной задачей. Особенно важно решить данные задачи для различных лизинговых компаний, поскольку лизинговые операции являются основным видом деятельности [5, с. 102].

Несмотря на то, что аспекты лизинговой деятельности активно исследуются, ряд вопросов, который касается методического обеспечения контроля лизинга все еще недостаточно проработанный.

Российская практика учета лизинговых операций не отвечает требованиям международных стандартов финансовой отчетности, методика отражения в учете операций лизинга вызывает споры, а также можем сказать, что подходы к объективной оценке выкупной стоимости активов все еще не сформулированы.

Список использованной литературы:

1. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности организации: Учеб.пос. / П.Ф.Аскеров [И.А.Цветков и др.]. М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. 176 с.
2. Бухгалтерский учет: учебник / Г. И. Алексеева [С. Р. Богомолец, И. В. Сафонова и др.]. М.: МФПУ Синергия, 2013. 720 с.
3. Швандар В. А. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб.пособие для вузов / В. А. Швандар. - 2 - е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. 639 с.
4. Гражданское право: Учебник / М.В.Карпычев, В.А.Бессонов [и др.]; отв. ред. М.В.Карпычев, А.М.Хужин - 2 - е изд., перераб. и доп. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА - М, 2014. 784 с.
5. Керимов В. Э. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / В. Э. Керимов. - 6 - е изд. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. 688 с.
6. Никандрова Л.К. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Л.К. Никандрова, М.Д. Акатьева. М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. 277 с.
7. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: Учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. 272 с.

8. Философова Т. Г. Лизинг: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / Т. Г. Философова. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. 192 с.

© А.Р. Хакимова, Э.Р. Садриева, 2017

УДК 339.187.62

А.Р. Хакимова

студент КазГАУ

E - mail: veronafor.ak@gmail.com

Научный руководитель: Э.Р. Садриева

канд. экон. наук, доцент КазГАУ

г. Казань, РФ

E - mail: sadrievaer@mail.ru

A.R. Khakimova

Student of Kazan State Agrarian University

Kazan City, RF

Research supervisor: E.R. Sadrieva

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

of Kazan State Agrarian University

Kazan City, RF

АУДИТ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

UDIT AND EVALUATION OF EFFICIENCY OF LEASING ACTIVITIES

Аннотация: В данной статье рассмотрена организация аудита лизинговой деятельности. Определили чем важен контроль лизинговых операций, и чем они эффективны, а также какие действия предпринимаются бухгалтером при внутреннем контроле. Рассмотрели этапы, через которые проходит аудит лизинговой деятельности.

Ключевые слова: аудит, лизинг, аудиторские процедуры, процедуры контроля, этапы аудиторской проверки

Annotation: In this article the organization of audit of leasing activity is considered. Determined the importance of controlling leasing operations, and how they are effective, and also what actions are taken by the accountant under internal control. We examined the stages through which audit of leasing activity passes.

Keywords: audit, leasing, audit procedures, control procedures, stages of audit

Лизинг является одним из финансовых инструментов, который позволяет собственнику реализовывать свои экономические интересы, передавая часть своих имущественных прав на условиях аренды, при условии, что арендатор выкупит объект. При этом возможно привлечение заемных средств и различные способы перераспределения рисков. Для

некоторых организаций лизинг является единственным возможным источником финансирования. Однако лизинг в практической деятельности применяется сравнительно недавно, поэтому необходимо совершенствовать аудиторскую процедуру лизинговой деятельности [1, с. 23].

Лизингом называют те арендные операции, в которых участвуют не только арендодатель и арендатор, но и продавец самого имущества. Если операционную аренду применяют для временного владения активом, то финансовую для его приобретения [4, с. 102].

Почти все лизинговые компании подлежат обязательному аудиту [2, с. 51]. Бухгалтерскую отчетность лизинговой компании могут просматривать широкий круг пользователей: банки, налоговые органы, поставщики, лизингополучатели. Таким образом, мы видим, что для оценки финансового состояния лизинговой компании очень важна подготовка достоверной отчетности лизинговых операций. Финансовое состояние компании подтверждает независимый аудитор, мнение которого очень важно для партнеров по лизинговой сделке.

Во время проверки аудитор проверяет следующее:

1. правильно ли оформлены договора в соответствии с гражданским законодательством и иными законодательными актами Российской Федерации;
2. своевременность и полнота уплаты лизинговых платежей;
3. При этом во время проверки осуществляются следующие мероприятия:
4. определяют факт использования имущества, оборудования;
5. сопоставляют фактически занимаемые площади (сданного имущества) с заключенными договорами.

Последовательность процедур контроля зависит от особенностей проверяемой организации, каждого члена контрольной группы [8, с. 34].

Аудитор должен [3, с. 28]:

- проверить правильность юридического оформления лизинговых сделок и соответствие их соответствия законодательству;
- оценить реальную стоимость инвестиции, объекта лизинга;
- оценить эффективность использования собственного капитала и заёмных инвестиций;
- оценить правильность расчёта лизинговых операций;
- оценить документальное оформление объектов лизинга в системе бухгалтерского и налогового учета;
- оценить правильность амортизационных отчислений объекта лизинга;
- обосновать включения лизинговых платежей в доходы у лизингодателя и в расходы у лизингополучателя;
- определить порядок признания доходов и расходов, формирование финансовых результатов в бухгалтерском и налоговом учете;
- оценить правильность расчётов налога на прибыль и налога на имущество.

Аудит лизинга включает несколько основных этапов: ознакомительный, основной, заключительный. В зависимости от объекта исследования содержательная часть этапов будет отличаться [6, с. 42].

Также аудитор может проводить собеседования с сотрудниками и анкетировать их для сбора мнений о деятельности организации.

Взаимоотношения между лизингодателем и лизингополучателем довольно непросты, поэтому в целях обеспечения эффективного управления имуществом по договорам аренды, необходим четкий механизм контроля.

Самые распространенные аудиторские процедуры это оценка документации, анкетирование и проведение интервью (собеседования) с сотрудниками. При проведении интервью аудитор может столкнуться с абсолютно различным мнением среди сотрудников организации, привлеченными экспертами в данной области, заинтересованными лицами о проблемных вопросах и путях их решения. При этом у аудитора существует риск принять за основное ложное направление, пропустить важную информацию либо потратить много времени на сбор несущественных фактов.

На заключительном этапе аудиторской проверки аудитор оценивает эффективность инвестиционной сделки для лизингодателя и возможности реализации нового бизнес - направления для лизингополучателя, формирует мнение о достоверности бухгалтерской финансовой отчетности для лизингодателей и в части совершенной лизинговой сделки для лизингополучателей, составляет отчет аудитора и оформляет аудиторское заключение [7, с. 82].

Лизинговые операции прямо или косвенно влияют на состояние организации. При прямом влиянии – лизинг влияет на финансовый результат всего предприятия, при косвенном - влияют на сумму налоговых платежей, уплачиваемых организацией в бюджет и внебюджетные фонды. Поэтому следует сформировать достоверную информацию о собственном и арендованном имуществе; удостовериться в правильном документальном оформлении операций; полностью и вовремя отразить обязательства; вовремя осуществлять расчеты по обязательствам; верно возмещать расходы, связанные с содержанием имущества; выявлять финансовые результаты о лизинговых операциях; точно определять себестоимость ремонта имущества; формировать правдивую информацию о капитальных вложениях в имущество взятое в лизинг; обеспечивать контроль над сохранностью и соблюдением правового режима использования имущества [5, с. 198].

Должны заметить, что многие вопросы, которые касаются лизинговой деятельности не получили раскрытия в российских стандартах бухгалтерского учета. Так, мы можем сказать, что на данный момент, изучения международного опыта и приведения системы национальных бухгалтерских стандартов к требованиям международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) является актуальной задачей. Особенно важно решить данные задачи для различных лизинговых компаний, поскольку лизинговые операции являются основным видом деятельности.

Список использованной литературы:

1. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности организации: Учеб.пос. / П.Ф.Аскеров [И.А.Цветков и др.]. М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. 176 с.
2. Бухгалтерский учет: учебник / Г. И. Алексеева [С. Р. Богомолец, И. В. Сафонова и др.]. М.: МФПУ Синергия, 2013. 720 с.
3. Швандар В. А. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб.пособие для вузов / В. А. Швандар. - 2 - е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. 639 с.

4. Гражданское право: Учебник / М.В.Карпычев, В.А.Бессонов [и др.]; отв. ред. М.В.Карпычев, А.М.Хужин - 2 - е изд., перераб. и доп. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА - М, 2014. 784 с.

5. Керимов В. Э. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / В. Э. Керимов. - 6 - е изд. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. 688 с.

6. Никандрова Л.К. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Л.К. Никандрова, М.Д. Акатьева. М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. 277 с.

7. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: Учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. 272 с.

8. Философова Т. Г. Лизинг: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / Т. Г. Философова. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. 192 с.

© А.Р. Хакимова, Э.Р. Садриева, 2017

УДК 339.187.62

А.Р. Хакимова

студент КазГАУ

E - mail: veronafor.ak@gmail.com

Научный руководитель: Э.Р. Садриева

канд. экон. наук, доцент КазГАУ

г. Казань, РФ

E - mail: sadrievaer@mail.ru

РЕФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены актуальные вопросы по реформированию рынка лизинговой деятельности. Наша цель дать пояснение готовящейся реформе лизинга. Были применены методы анализа и синтеза. Итоговым результатом является определение, какое воздействие окажет готовящаяся реформа на рынок лизинга в целом.

Ключевые слова: лизинг, реформирование, рынок лизинга, международные стандарты финансовой отчетности, лизинговые операции

В начале 2017 года Министерство Российской Федерации выложило законопроект «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования лизинговых компаний» [3].

Целями и задачами реформирования рынка лизинга являются применение мер по формированию благоприятной операционной среды на рынке, созданию прозрачной и полноценной нормативно - правовой базы для деятельности лизингодателей, повышению транспарентности лизинговой деятельности за счет введения МСФО и отраслевых стандартов отчетности.

Мы считаем, что если лизинговые компании будут саморегулироваться на финансовых рынках в рамках реформы, это отразится на рынке следующим образом [3]. Как указано в

Федеральном Законе от 13 июля 2015 года No 223 - ФЗ «О саморегулируемых организациях» в сфере финансового рынка то по нему всем финансовым организациям, кроме банков, необходимо состоять в СРО. Как мы полагаем, СРО может получить часть полномочий по регулированию рынка лизинга. Мы полагаем, что при регулировании деятельности финансовых организаций будут использоваться базовые и внутренние стандарты.

Лизинговые компании будут допускаться на рынок при помощи следующего механизма [1]. После вступления закона в силу у компаний будет 180 дней на представление необходимых документов в Банк России. Дальше эти организации включают в реестр субъектов лизинговой деятельности, после в течение 90 дней они должны будут вступить в саморегулируемую организацию. После формирования СРО будет необходимо подать документы в Банк России, чтобы саморегулируемая организация была включена в реестр СРО на финансовых рынках.

После проведения реформы лизинг, возможно, станет особым видом деятельности, при работе с которым будет невозможно совмещать другой вид деятельности [1]. Для разрешения ведения лизинга, компании пройдут аккредитацию, а тем, которые отказались, не останется ничего иного, кроме как уйти в сегмент аренды, который не регулируется. Благодаря этому, мы можем сказать, что, скорее всего рост в ближайшие годы операционный лизинг повысится по сравнению с финансовым лизингом.

Также, благодаря введению аккредитации, станет известно и о многих кэптивных лизинговых компаниях, которые давно занимаются проведением лизинговых сделок в интересах своих холдингов, но не учитываются при подсчете статистики рынка из-за своей непрозрачности. От жесткости конечной версии регулирования финансового лизинга будет зависеть объем сделок, которые будут видеть все участники рынка [1].

Как мы полагаем, изменения наверняка затронут Гражданский кодекс, в котором отделят финансовый лизинг от аренды, что повысит уровень защищенности лизингодателей. Также будет затронут налоговый учет (в первую очередь в области уплаты НДС и налога на прибыль). Помимо изменения нормативно - правовой базы, с 2019 года компании предстоит перейти на отчетность по МСФО. Однако перед этим Минфин переведет лизингодателей на новые стандарты РСБУ, совмещенные с МСФО. Версия регулирования распространится только на финансовый лизинг и не предусматривает введение пруденциальных нормативов [2].

Ключевой задачей реформы будет повышение диверсификации пассивной базы лизинговых компаний, в том числе за счет интенсивного использования оптового фондирования и секьюритизации активов [2]. Реализация запланированных нормативно - правовых изменений может позволить потребительскому лизингу стать драйвером рынка в 2020 - х годах. Вместе с тем если не придумать комплексный и согласованный подход к решению главных проблем отрасли, то реформа будет сопряжена с рисками ухудшения операционной деятельности лизингодателей. Однако мы оцениваем данные риски как невысокие, так как регулятор поддерживает постоянный диалог с участниками рынка.

Список использованной литературы:

1. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»). Реформа рынка лизинга: возможности и риски. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/project/leasing/market2017/resume/>, свободный. – (дата обращения: 19.11.2017).

2. ТАСС информационное агентство. ЦБ РФ перенес сроки завершения реформы лизинга на 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/4291217>, свободный. – (дата обращения: 19.11.2017).

3. Ольга Адамчук. Центробанк смягчил реформу лизинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2017/05/29/691812-tsentrobank-smuagchil>, свободный. – (дата обращения: 19.11.2017).

© А.Р. Хакимова, Э.Р. Садриева, 2017

УДК 2964

Т.А. Харсиева

студентка 4 курса ИСТиД,

г. Пятигорск, РФ

E - mail: toma_hars@live.co.uk

Р.Т. Гойгов

студент 4 курса ИСТиД (филиал) СКФУ,

г. Пятигорск, РФ

E - mail: ramazan.goygov0118@mail.ru

Научный руководитель: И.С. Штапова

доктор. экон. наук, доцент кафедры ГМУ, ИСТиД (филиал) СКФУ

г. Пятигорск, РФ

E - mail: irina_shtapova@mail.ru

БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Аннотация

В современном мире развитие инновационной сферы играет ведущую роль как в экономике региона, так и страны в целом. В настоящей статье говорится об основных барьерах, а также возможностях инновационного развития регионов РФ. Сделаны выводы и даны рекомендации по преодолению данных проблем в представленной отрасли экономики, а также перспективы ее развития.

Ключевые слова:

инновационное развитие, экономика регионов, возможности, барьеры

Инновационная экономика — это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. [1] Для инновационного развития регионов требуются вложения в несырьевые отрасли экономики. Однако, одной из главных проблем такого развития является малый объем инвестиций в данную отрасли экономики.

Основной проблемой сырьевой отрасли является малый объем инвестиций. Как российские, так и иностранные крупные инвесторы вкладывают средства только в сырьевые отрасли экономики. Они, тем самым желают получить из природных ресурсов как можно больше прибыли в более малый срок. Вложение средств в российские сырьевые отрасли (в основном тяжелая промышленность) не сопровождается большими рисками, и имеют высокий и быстрый доход.

В связи с вышеизложенным, очень важным для экономики российских регионов является внедрение инноваций в ее развитие. Действенным механизмом, обеспечивающим данный переход, может стать формирование такой политики, которая образует отечественную инновационную систему. Эта система должна быть целостной совокупностью взаимодействующих организаций и социальных институтов. В свою очередь эти организации и институты превратят научные знания в новые виды конкурентоспособного рынка. Такое превращение необходимо в целях обеспечения социально - экономического роста и развития.

Как было упомянуто, для построения инновационной системы требуется формирование в российских регионах инновационных центров - научно - технологических комплексов, направленных на освоение и широкое взаимодействие с производством инноваций с целью его технологической модернизации и улучшения качества продукции.

Итак, рост конкуренции – это главный инструмент инновационного внедрения, однако на определенных промежутках времени свою роль может сыграть и государственное принуждение, особенно если речь идет о госкомпаниях.

Также важными элементами инновационной системы являются наука, инновационный сектор производства, образование, которое ориентировано на подготовку высококвалифицированных специалистов, инновационная инфраструктура.

Для сравнения финансирование науки за последние годы сократилось в 15 – 18 раз, в результате, Россия отстает от развитых стран уже на целое поколение техники, идет трансформация производственного сектора в сторону первичных, менее сложных в технологическом отношении производств. Резко снизилась за годы реформ доля инновационно - активных предприятий. [3]

Однако научно - технологический потенциал России все еще не достаточно развит, чтобы осуществлять технологическую модернизацию производства и обеспечить конкурентоспособность российских товаров на рынке. Хотя по оценкам отдельных экспертов, наша страна до сих пор является мировым лидером в таких областях как лазерные и ядерные технологии, достаточно высокие достижения в области двигательных установок, специальные и энергонасыщенные материалы и технологии производства новых материалов. Это имеет большое значение, так как технологии являются важным ресурсом, который позволяет обеспечить технологическую независимость страны и создавать благоприятные предпосылки для успешного развития ее экономики.

Основным барьерами на пути встраивания научно - технического потенциала в решение задач модернизации экономики является следующее:

- низкое развитие в стране эффективно действующей инновационной системы;
- взаимосвязь научных организаций и хозяйствующих субъектов не является постоянной, а происходит только в частных случаях;

Итак, из всего вышесказанного следует, что для инновационного развития экономики государство должно в первую очередь привлекать инвестиции в несырьевую отрасль, т.е в основном это касается развития науки. Также для достижения целей инновационного развития экономики регионов и страны в целом требуется открытие в регионах инновационных центров, повышение финансирования научно - технического потенциала страны, выпуск высококвалифицированных специалистов и повышение конкурентоспособности российского рынка.

Список использованной литературы

1. Определение «инновационное развитие экономики» [http:// www.grandars.ru / student / nac - ekonomika / innovacionnaya - ekonomika.html](http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/innovacionnaya-ekonomika.html)
2. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики [https:// www.hse.ru / news / life / 48949685.html](https://www.hse.ru/news/life/48949685.html)
3. Проблемы и перспективы инновационного развития экономики регионов России, 2012г, Ю.К. Акчулпанов, аспирант Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан

© Т. А. Харсиева, Р.Т. Гойгов, 2017

УДК 330.322

Хафизова Е.А.

Студент 4 курса

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа
elizaveta.hafizova@yandex.ru

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ КАДРАМИ

Аннотация

В статье рассматривается проблема ,связанная с тем , что в настоящее время идет нехватка квалифицированных кадров в строительстве, это влияет не только на трудоспособных граждан, но и для строительных организаций.

Ключевые слова

Строительство, организации, кадры.

Проблема дефицита квалифицированных кадров в строительном комплексе берет свое начало в 1990 - е годы, когда строительная отрасль пришла в упадок , это связано с недостатком финансирования вследствие незрелости системы и недостаточной развитости механизма продажи жилья на открытом рынке.

По данным Минстроя России в строительной отрасли работают более 1,78 миллиона человек, а это 2,46 % от численности занятого населения. В отрасли отмечается большая нехватка квалифицированных рабочих и инженерно - технических специалистов, на строительство объектов привлекаются сезонные рабочие, с низкой квалификацией, что ведет к ухудшению качества строительства.

Это происходит из-за того, во-первых, что выпускники строительных высших и средних учебных заведений не хотят работать на стройке из-за отсутствия престижности данного вида деятельности. Во-вторых, уровень заработной платы, несоизмеримый с уровнем ответственности работы. В-третьих, строительные организации заинтересованы брать на работу более опытных специалистов.

Ситуация стала еще хуже 1 июля 2017 года в связи с созданием Национального реестра специалистов и руководителей в области инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования (НРС). Его создают для исполнения требований, содержащихся в статье 55.5 - 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации (в редакции ФЗ № 372 от 3 июля 2016 года).

В настоящее время в строительных организациях должно быть не менее двух специалистов из данного реестра. К ним предъявляются жесткие требования:

1. Сотрудник обязан иметь высшее образование по профессии или специальности в строительной отрасли, либо пройти подготовку повышения квалификации в области строительства;

2. Иметь минимальный стаж работ от трёх лет на должности инженера в организациях, осуществляющих выполнение различного рода строительных и сопутствующих им видов работ (инженерные изыскания, подготовка проектной документации, строительство, реконструкция, капитальный ремонт объектов капитального строительства).

3. Общий трудовой стаж по профессии, специальности или направлению подготовки в области строительства должен быть не менее десяти лет;

4. Не иметь непогашенной или неснятой судимости за совершение умышленного преступления;

5. Должен проходить повышение квалификации по направлению подготовки в области строительства не реже одного раза в пять лет;

6. Иметь разрешение на работу (для иностранных граждан).

Именно из-за этих требований многие строительные организации, вообще не смогут заявить в Национальный реестр ни одного специалиста. А, следовательно, не будут иметь права работать на рынке, либо только на мелких субподрядах. В итоге после 1 июля без работы могут остаться тысячи компаний, и строительство сотен объектов может остановиться.

Список использованной литературы

1. http://nostroy.ru/372fz/presentations/02_Reestr.pdf
2. <https://www.rinfin.ru/sro/spetsialisti-dlya-natsionalnogo-reestra>
3. Артюхина О. В., Жуков А. Н., Проблема квалифицированных кадров в строительстве // Молодой ученый. 2014. — №20. — С. 129 - 131.
4. Болгова А.С., Валишина В.В., Кузнецова Е.В. Мотивация работников строительного предприятия. // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. / Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016 - С. 60 - 63.
5. Болгова А.С., Стовыра Н.Д., Кузнецова Е.В. Оптимизация численности персонала строительного предприятия (на примере ООО «МЕГАСТРОЙМОНТАЖ», г.Уфа) // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. / Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016 - С. 136 - 140.

6. Бурангулова А.Б., Кузнецова Е.В. Оценка персонала как основа кадровой политики. // Наука третьего тысячелетия. / Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016 - С. 11 - 13.

7. Дереза К.К., Кузнецова Е.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом. // Современные технологии в мировом научном пространстве / Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016. - С. 22 - 26.

8. Кузнецова Е.В., Первакова Д.А. Компенсационная политика и определение заработной платы. // Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом. / Сборник научных трудов по итогам международной научно - практической конференции. 2016. - С. 188 - 190.

9. Кузнецова Е.В., Шаймарданова А.А. Анализ ситуации на рынке труда в строительстве Республики Башкортостан. // Наука третьего тысячелетия. / Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016. - С. 167 - 169.

10. Кузнецова Е.В., Шкалей М.А. Формирование стратегии управления человеческими ресурсами. // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. / Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016 - С. 193 - 197.

11. Кузнецова Е.В., Шкалей М.А. Этапы построения мотивационной системы в организации. // Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений. / Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016 - С. 157 - 160.

© Хафизова Е.А.

УДК33

Хоткова М.А.

студентка факультета Финансы и кредит

Емельянова К.А.

магистр факультета Финансы и кредит

Букшпан А.А.

магистр факультета Финансы и кредит

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

РЫНОК ФАКТОРИНГА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Факторинг представляет собой комплекс услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа.

В операции факторинга участвуют три лица:

- фактор (факторинговая компания или банк) – покупатель требования,
- поставщик товара (кредитор),
- покупатель товара (дебитор).

В некоторых случаях, может быть и четвертая сторона – посредник, которая представляет площадку или электронную платформу для совершения факторинговых сделок [3].

Основная деятельность факторинговой компании заключается в кредитовании поставщиков путем выкупа краткосрочной дебиторской задолженности (как правило, не превышает 180 дней). Заключается договор между факторинговой компанией и поставщиком товара о том, что ей по мере возникновения требований по оплате поставок продукции предъявляются счета – фактуры или другие платежные документы. Путем выплаты клиенту 60 - 90 % стоимости требований факторинговая компания осуществляет дисконтирование этих документов. Факторинговая компания, после оплаты продукции покупателем, доплачивает остаток суммы поставщику, удерживая процент с него за предоставленный кредит и комиссионные платежи за оказанные услуги [2].

Главная проблема банковского факторинга в РФ – отличная от кредитных подразделений система принятия решений. Так, во многих банках отсутствует наличие скоринговой системы оценки факторинговых рисков, вместо нее используются системы оценивания рисков, близкие к кредитным, а это по определенным параметрам не соответствует особенностям предоставления факторингового обслуживания.

Одна из проблем развития рынка факторинга в РФ – низкий уровень правового регулирования. Также существует ряд противоречий и в отношении лицензирования деятельности факторинговых компаний. В статье 825 Гражданского Кодекса РФ сказано, что в качестве финансового агента для заключения договора финансирования под уступку денежного требования могут выступать коммерческие организации и банки в том числе [1]. Однако, статья 13 Федерального закона № 395–1 ФЗ «О банках и банковской деятельности», в соответствии с которой лицензирование должно производиться для осуществления лишь банковских операций, освобождает от необходимости в получении лицензии для осуществления факторингового обслуживания, относящегося к банковским сделкам рынка.

Рост интереса к международному факторингу обусловил необходимость приведения законодательства РФ в соответствие с международными стандартами предоставления факторинговых услуг, потому что в настоящее время факторинговая деятельность в РФ регулируется лишь косвенно, общими нормами обязательственного права (гл. 43 ГК РФ).

Еще одна проблема предоставления факторинговых услуг в банке – это нарастающая конкуренция внутри банка. Факторинговые отделы зачастую выступают прямыми конкурентами кредитного подразделения банка, следовательно, развитие факторинга внутри банка весьма проблематично.

Благодаря объективным неблагоприятным условиям предоставления банковского факторинга, дальнейшее его развитие должно происходить в рамках небанковского факторинга, то есть в специализированных компаниях, неаффилированных с банками. Исходя из этого необходимо решить следующую проблему – предоставление факторинговых услуг в России: необходимость постоянного управления ликвидностью факторинговой компании и фондирования [4].

Предоставление факторинговых услуг в банке, для которого факторинг не является основным направлением, приводит к минимизации появления риска потери ликвидности,

покрывая его высоколиквидными активами банка. Проблема удержания маржинальности к концу 2018 года останется ключевым вызовом для рынка наряду с конкурентной борьбой. В условиях сохранения ценового демпинга наиболее вероятно снижение интереса к факторинговому бизнесу в пользу вложений в низкорисковые инструменты, это может сдерживать развитие рынка.

Список использованных источников

1. Захарян А.В. МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОНИКНОВЕНИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ СТРАНЫ / Коновалова Е.В., Захарян А.В. // В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ сборник статей международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2017. С. 210 - 213.

2. Захарян А.В. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ / Петрова К.Д., Захарян А.В. // В сборнике: ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 121 - 123.

3. Захарян А.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ / Сибирко Е.В., Захарян А.В. // В сборнике: ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 123 - 126.

4. Захарян А.В. СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ / Аллошкина А.В., Захарян А.В. // В сборнике: НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 80 - 83.

5. Герасименко О.А. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ / Герасименко О.А., Герасименко О.В. // Учебное пособие / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. Казань, 2017.

6. Герасименко О.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ / Герасименко О.А., Осинцева И.В. // Репутациология. 2017. № 1 (43). С. 82 - 89.

7. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (действующая редакция от 05.05.2017).

8. Факторинг: Джесси Рассел — Санкт - Петербург, Книга по Требованию, 2017 г. - 146 с.

9. Баклаева, Н. М. Финансовый анализ (продвинутый уровень): Учебное пособие для студентов экономических вузов. — Пятигорск, РИА - КМВ, 2016. — 400 с.

10. Баклаева, Н. М. Финансовый менеджмент: Учебное пособие — Пятигорск, РИА - КМВ, 2016. — 260 с.

11. Официальный сайт рейтингового агентства Эксперт – <http://www.factoringpro.ru/index.php/the-news/4163-raex-1-2017-12>

© Хоткова М.А., Емельянова К.А., Букшпан А.А. 2017

СОВРЕМЕННЫЕ PR - ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. В данной статье детально рассматриваются наиболее эффективные и современные методы продвижения.

Ключевые слова: PR - технологии; Cross Marketing; Event Management; Internet PR.

На сегодняшний день, бизнес абсолютно любого масштаба требует оригинальности и креативности в области продвижения. Современный рынок имеет достаточно жесткие условия конкуренции, именно поэтому предпринимателям необходимо быть как можно более находчивыми и изобретательными. Такие условия можно объяснить тем, что потребители стали более изощренными и циничными в выборе продукта или услуги. Именно поэтому возникают такие вопросы как: за счет чего выделиться среди конкурентов; как сделать продукт узнаваемым и востребованным на рынке. В данной статье рассмотрены наиболее эффективные и современные методы продвижения. Следует отметить, что каждому времени присущи свои определенные действенные способы продвижения. И на сегодняшний день наиболее актуальным является PR (Public Relations). Именно PR - технологии создают надежную связь между продуктом и покупателем.

Рассмотрим детально самые востребованные PR - технологии на сегодняшний день:

- *Cross Marketing*;
- *Event Management*;
- *Internet PR*.

Cross Marketing (CM) – это совместное продвижение товаров несколькими компаниями, продукция которых дополняет друг друга. Суть *CM* заключается в том, что потребители одной компании становятся одновременно потенциальными клиентами другой. Пересечение аудиторий – это основное условие применения технологии *CM*. Приведем пример использования такой технологии: при покупке годового абонемента в фитнес - клуб «Alex Fitness», вы получаете дисконт на спортивную одежду в сети магазинов «Чемпион».

Используя технологию *CM* можно добиться следующих результатов:

- сокращения расходов на рекламные акции;
- увеличения охвата потребительского рынка;
- установления сотрудничества на долгосрочной основе.

Event Marketing (EM) – это комплексная организация мероприятий, направленная на продвижение бренда, товара, услуги, компании или региона при помощи неординарных и запоминающихся событий [2]. Основой предметной области *EM* является креатив [3]. Грамотное использование *EM* помогает добиться значительного повышения узнаваемости бренда. Выделяют множество разнообразных форматов *EM*. Основными из них являются: праздник, открытие, выставка и презентация. Каждый формат имеет свои характерные черты. Эффективное использование данной технологии позволяет получить:

- большой положительный отклик у целевой аудитории;
- возможность напрямую воздействовать на человека;
- создать благоприятные условия для потребителя.

Internet PR (IPR) – на сегодняшний день самая востребованная и бюджетная технология продвижения. *IPR* используется для продвижения товаров и услуг через Интернет, с помощью различных медиа ресурсов [5].

Данная технология обеспечивает следующее:

- продвижение в более неформальной среде (среди молодых и активных пользователей);
- надежная обратная связь;
- высокая мобильность и координация информации.

Для более подробного анализа эффективности применения данной технологии, рассмотрим в качестве примера один из наиболее популярных интернет ресурсов – *Instagram*.

Продвижение в *Instagram* позволяет сделать мгновенное обращение с рекламным предложением к миллионной аудитории, так как количество пользователей этого сервиса составляет свыше 100 млн. человек.

В чем преимущества использования рекламы в *Instagram*:

- мобильность (с помощью современных мобильных гаджетов люди используют *Instagram* буквально на ходу);
- активная целевая аудитория (основной аудиторией является молодежь от 17 - 30 лет);
- постоянный контакт с аудиторией (57 % аудитории проверяют свой аккаунт минимум один раз в день, а 35 % несколько раз в сутки);
- наглядность и доступность информации (визуальная информация воспринимается людьми лучше, нежели текстовая).

Эффективное продвижение продукта в *Instagram* предполагает ежедневную и постоянную работу с контентом, а именно с фотографиями, видео, их описанием, тематическими хештэгами, привлечением подписчиков и «лайками». Отзывы и рекомендации других пользователей, в том числе известных личностей, выступающих в качестве референтов, позволят повысить доверие потенциальных клиентов к бренду, а также привлечь дополнительный трафик на сайт и способствовать повышению продаж [1].

В настоящее время существует большое множество современных *PR* - технологий. В данной статье были рассмотрены наиболее актуальные и востребованные из них. Применение описанных выше способов продвижения позволило бизнесменам разного уровня добиться значительных успехов. Следовательно, можно говорить о том, что *PR* сегодня – перспективная сфера деятельности с постоянно развивающимися технологиями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 25–31.
2. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Роль event - маркетинга в инновационном развитии регионов // Инновационное развитие экономики: российский и зарубежный опыт: сб. мат. I Междунар. науч. - практ. конф. (23—25 сентября 2015 года, г. Уфа). Уфа: Аэтерна, 2015. С. 179—182.

3. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Event - маркетинг высшего учебного заведения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 345–350.

4. Ребрикова Н. В. Технология кросс - маркетинг: теория и практика [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, июнь 2013 г.). — СПб.: Реноме, 2013. — С. 84 - 86.

5. Галеева М. В., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Интернет - маркетинг как инновационное направление маркетинга // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVII Международной научной конференции / Уфимск. гос. авиац. техн. ун - т. – Уфа: УГАТУ, 2017. – С. 161 - 164

6. Источник: <https://www.gd.ru/articles/3253-kross-marketing>

© Е.А. Чернова

УДК 351

А.В. Чистилин,

магистр факультета "Государственный и финансовый контроль"

ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва, РФ

E - mail: chistilin.anton@gmail.com

ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация. Анализ управленческой практики показывает, что программно - целевой метод управления зарекомендовал себя весьма действенным инструментом повышения эффективности функционирования и развития территориальных социо - эколого - экономических систем. Причём, если программно - целевой метод успешно применяется на федеральном уровне и во многих субъектах Федерации, то на уровне муниципальных образований метод используется не вполне эффективно, в том числе и в связи с недостаточной теоретической проработкой данной проблемы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, программно - целевой подход, импортозамещение, регионы, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственные культуры.

Программно - целевой принцип предусматривает разработку взаимоувязанных по целям, срокам реализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, муниципальных программ и определение объемов и источников их финансирования. Данный метод ориентирован не на субъект управления, его составные элементы и сложившуюся организационную структуру, а на элементы программы и программные действия. При этом решение социально - экономических проблем региона (муниципального образования) получает правовой статус, аккумулируются необходимые для этого средства, а задача реализации намеченных

мероприятий приобретает обязательный характер. Вместе с тем, методологические принципы программно - целевого управления в настоящее время соблюдаются далеко не всегда, оно часто подменяется текущим административным управлением. Поэтому рассматриваемая проблема весьма актуальна.

Следует отметить некоторые методологические проблемы при реализации программно - целевого подхода, требующие разрешения:

- распределительный принцип построения программ, основанный на внутренних источниках финансовых ресурсов;
- недостаточное использование внешних источников финансирования и возможностей государственно - частного партнерства;
- недостаточное внимание к ориентации на преимущественное использование инновационных технологий и процессов;
- недостаточное информационное сопровождение реализации программ;
- неполная адекватность сложности проблем организационной инфраструктуры, обеспечивающей реализацию программных мероприятий.

Ключевыми факторами, способствовавшими росту сельского хозяйства, были благоприятные погодные условия в основных сельскохозяйственных районах, девальвация рубля, произошедшее технологическое обновление в отрасли за счет использования лучших мировых достижений. Роль отечественной науки и техники пока остается незначительной. Бизнес отдает предпочтение импортным семенам, породам скота и птицы, технике и оборудованию, средствам защиты растений от сорняков, вредителей и болезней, биологическим добавкам. Констатация этого факта ни в коем случае не должна стать основанием для введения ограничений на импорт этих ресурсов для сельского хозяйства, квот и пошлин, что повлекло бы их удорожание. [1, с. 225]

Финансирование отечественной аграрной науки в расчете на один рубль добавленной стоимости сельского хозяйства в России в десятки раз ниже, чем в развитых странах. Многие транснациональные компании финансируют исследования в области АПК в гораздо большем объеме, чем российский бюджет [2, с. 223]. В этих условиях нужен не запрет на импорт технологий и знаний, а кардинальное увеличение финансирования, перестройка аграрной науки, выбор прорывных направлений исследований с целью выхода на рынки инновационной продукции, стимулирование бизнеса к инвестициям в разработку и продвижение на рынок инновационных продуктов.

Традиционные цели развития сельского хозяйства – рост уровня потребления и импортозамещение – исчерпали себя: рекомендуемые медициной нормы потребления основных продуктов достигнуты или близки к достижению, почти все объемы ранее импортируемой продукции замещены отечественной. Остаются незамещенными не производимые в российских природно - климатических условиях фрукты и ягоды, а также молочные продукты. Они занимают ведущее место в структуре импорта продовольствия. По мере роста доходов населения постепенно сглаживается сезонность потребления овощей, бахчевых, фруктов и ягод. Спрос на многие виды продукции в межсезонный период, как правило, экономически выгоднее удовлетворить за счет более дешевой и качественной импортной продукции. В этих условиях все большую роль в дальнейшем развитии отрасли следует отводить экспорту, экспансии на мировые рынки. Без этого сохранение сложившихся темпов роста сельского хозяйства невозможно.

Экспорто - ориентированный рост АПК требует кардинальных изменений в целеполагании развития. Если прежде направления развития определялись исходя из неудовлетворенного внутреннего спроса, то перспективная политика должна строиться на основе выявления конкурентных преимуществ России на мировых рынках. Из множества конкретных видов продукции необходимо отбирать отдельные продукты, по которым могут быть обеспечены высокое качество и низкие затраты благодаря благоприятным природно - климатическим условиям, наличию избыточных ресурсов для производства, национальных традиций. В северной стране вряд ли будут успешны попытки наращивания производства зимних огурцов, помидоров, перца. Надо выращивать то, что у нас растет, – картофель, морковь, капуста, дешевые помидоры и огурцы открытого грунта. Огромные площади неиспользуемых кормовых угодий могут стать базой для создания скотоводческих, овцеводческих, коневодческих ранчо. Трудозыбыточные сельские территории благоприятны для производства трудоемких культур – фруктов, овощей, грибов, ягод. Архаичное производство этих видов продукции с использованием допотопных технологий на огородах населения не может обеспечить выход на мировые рынки. Для производства конкурентной качественной и дешевой продукции необходимо содействовать формированию товарных фермерских хозяйств с современными технологиями производства, встраиванию их в продовольственные цепочки через кооперативы и фирмы - интеграторы.

В заключении, резюмируя выше сказанное, необходимо отметить, что дальнейшее продолжение исследования компонентов и элементов, входящих в кибернетические модели управления, которые обеспечивают развитие сельских территорий, необходимо проводить последующим направлениям:

- формирование моделей АПК и систем эффективного управления применительно территориального агропромышленного развития муниципальных образований;
- формирования стратегических направлений развития сельскохозяйственных территорий с учетом зонирования и определения возможности эффективного производства сельскохозяйственной продукции, прежде всего для удовлетворения потребности местного населения;
- снижение издержек и цены на местную сельскохозяйственную продукцию за счет сокращения транспортных расходов (особенно для удаленных от центров сельхоз территорий);
- внедрение экологически чистых, эффективных технологий производства сельскохозяйственной продукции;
- формирование программ и проектов по изменению инвестиционного климата применительно территориального развития АПК;
- использование инновационных процедур и инструментария при разработке управленческих решений;
- совершенствование модели устойчивого развития сельских территорий.

Таким образом, изучение опыта по формированию модели стратегического развития АПК позволит перейти к моделированию процесса управления МО, что приведет к эффективному управлению развитием сельских территорий не только отдельного МО, но и России в целом.

Стратегию аграрной политики невозможно реализовать в краткосрочном периоде [4, с. 643]. В условиях финансово - экономической ограниченности доступа к передовым технологиям и дешевым кредитам, России необходимо быть готовой к длительному периоду решения задач как на внутреннем, так и на внешнем продовольственных рынках. Важно в сложившейся ситуации искать и открывать новые рынки для экспорта товаров отечественного АПК.

Особенность стратегии аграрной политики, ее последовательные, поступательные шаги по реализации выражаются в положительных результатах процесса импортозамещения, широкой поддержке государства, многоплановом развитии АПК, серьезном повышении качества жизни населения, расширении инвестиционной и инновационной активности, участии в деятельности международных экономических союзов. Все это позволит нашей стране обеспечить свою продовольственную безопасность. Несмотря на финансово - экономические трудности, Россия не должна упустить возможность быть одним из лидеров и занимать достойное место в мировой экономике. Для того, чтобы определить эффективность реализации государственных программ необходимо проводить обоснование расходной части. В настоящее время такое обоснование не проводится.

В качестве перспективного направления в оценке эффективности реализации государственных программ следует считать необходимость включения в процедуру оценки обоснование распределения финансовых ресурсов по проектам государственных программ [3, с. 211]. В настоящее время распределение финансовых ресурсов осуществляется точно также, как и до 01.01.2014 г., то есть фактически остался тот же процесс распределения средств по расходным статьям бюджета.

Таким образом, основной задачей совершенствования программно - целевого планирования в настоящее время является разработка таких методических рекомендаций по формированию государственных программ, которые позволяют формировать расходную часть бюджета Воронежской области по проектному принципу, а не по мероприятиям, которые не отражают объективных затрат региона при реализации государственных программ.

Список литературы:

1. Доронина И.Э. Роль соблюдения приоритетов в развитии предпринимательского потенциала регионов // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 3. С. 223 - 230.
2. Карпаченко К.В. Институциональная среда формирования земельного рынка в России // В сборнике: Применение современных ресурсосберегающих инновационных технологий в АПК 2016. С. 221 - 223.
3. Марценюк Е.А. Земельный рынок России: особенности функционирования // В сборнике: Наука и инновации в современных условиях сборник статей международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 209 - 213.
4. Перцев С.В. Российский рынок земельных ресурсов // В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения сборник научных трудов. Кинель, 2016. С. 640 - 644.

© А.В. Чистилин, 2017

А.П. Шевченко

студентка факультета «Экономика,
сервис и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ, г. Шахты, РФ

E - mail: alenashevchenko1996@yandex.ru

О.С. Маслов

студент факультета «Техника и технология»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ, г. Шахты, РФ

E - mail: nekstors@yandex.ru

ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Аннотация

Статья посвящена проблеме безопасности детских игрушек. В статье описан вред, который способны нанести игрушки ненадлежащего качества, а также рассмотрены способы выбора безопасных игрушек.

Ключевые слова

безопасность, качество, игрушки для детей, детские игрушки, безопасность игрушек

Игрушки сопровождают ребенка с раннего возраста, начиная с погремушек и подвесок для колясок и манежей. Они привлекают внимание малышей, позволяя мамам заниматься хозяйственными делами. Кроме того, они развивают зрение, осязание, слух, цветовое восприятие, а также способствуют развитию координации движений. Игрушки являются средством общения малыша с окружающим миром.

На полках современных магазинов представлен огромный ассортимент игрушек для детей всех возрастов, но сориентироваться в этом многообразии очень непросто. С первого взгляда очень сложно, а иногда и невозможно, понять, какая игрушка окажется интересной, полезной, и, главное, безопасной. К сожалению, не всегда производители бывают честны перед покупателями, и выпускают на рынок игрушки, которые могут навредить детскому здоровью.

Каждый год Роспотребнадзор выявляет детские товары, которые не соответствуют требованиям технического регламента. Игрушки могут не соответствовать требованиям токсичности, гигроскопичности, водонепроницаемости, а также содержать недопустимое количество вредных веществ. Известны случаи, когда после использования

Среди игрушек, не соответствующих требованиям безопасности, большая часть – импортного производства. При этом большинство реализуемых в отечественных магазинах игрушек и игр поступает из Китая. Именно китайские игрушки славятся своей недорогой ценой.

Для того чтобы обезопасить детей от возможного вреда, родителям необходимо помнить о том, что купленная по дешевке игрушка, может быть не только не долговечной, но и небезопасной.

В первую очередь, при покупке игрушки необходимо обратить внимание на место ее приобретения. Настоятельно не рекомендуется совершать покупки в зонах несанкционированной торговли. В таких местах чаще всего могут встретиться игрушки несоответствующего качества. Кроме того, в случае покупки некачественного товара, это может затруднить процесс предъявления претензии. Наиболее безопасным местом для приобретения детских товаров считаются специализированные магазины, так как в них возможно получить грамотную консультацию специалистов, а также квалифицированную помощь в выборе самой игрушки.

Одним из главных требований к детским товарам, является экологичность материалов, из которых они изготовлены. Материалы, из которых изготовлены игрушки, должны быть нетоксичными, то есть не должны при эксплуатации выделять в окружающую среду вредные вещества. Например, стоит уделить внимание металлическим деталям, они могут окисляться. В случае, если игрушка обладает слишком яркой окраской, она также может содержать вредные красители, которые при эксплуатации могут нанести ребенку вред.

Если по рассмотренным параметрам игрушка, удовлетворяет потребителя, то чтобы полностью убедиться в качестве и безопасности выбранного товара, стоит обратить внимание на документацию.

Согласно статье 6 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 008 / 2011 «О безопасности игрушек», перед выпуском в обращение на рынок каждая игрушка обязана пройти процедуру сертификации. В результате прохождения которой на товар выдается сертификат соответствия, содержащий в себе следующие сведения: регистрационный номер сертификата, единый знак обращения продукции на рынке государств Таможенного союза, полное наименование органа по сертификации, полное наименование заявителя, полное наименование изготовителя товара, сведения о продукции, условия и сроки хранения продукции, дата регистрации сертификата и дата прекращения его действия, печать органа сертификации и иное.

По просьбе покупателя, продавец обязан предоставить вышеуказанный сертификат. В случае предоставления копии сертификата, она должна быть заверена подписью и печатью поставщика или продавца с указанием его места нахождения и телефона.

Также покупатели не должны забывать о том, что игрушки имеют ограничения по возрасту, поэтому перед покупкой, необходимо убедиться в том, что та или иная игрушка, подходит по возрасту ребенку. Особое внимание следует уделить игрушкам для детей ясельного возраста. Такие игрушки, не должны содержать мелкие детали, острые выступающие части, заусенцы и острые углы, о которые ребёнок может пораниться. Кроме того, немаловажными факторами являются цвета, запахи и реалистичность. Они не должны отпугивать ребенка, и не наносить урон его психике.

В случае, если игрушка оказалась некачественной, по каким - либо параметрам не подошла, или нанесла вред ребенку, то потребитель вправе обратиться к продавцу. Потребитель, имеет полное право потребовать замену игрушки, или же возврат денег. Если продавец или изготовитель отказывается выполнить одно из вышеуказанных требований, покупатель имеет право восстановить нарушенные права в судебном порядке.

Список используемой литературы

1. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> – официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 008 / 2011. О безопасности игрушек. [принят решением комиссии таможенного союза 23 сентября 2011г.] // [КонсультантПлюс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119993/ (дата обращения: 04.11.2017).
3. Товароведение непродовольственных товаров : учебник / А. Н. Неверов [и др.]. – М.: ПрофОбрИздат, 2001. - 464 с.

© А.П. Шевченко, О.С. Маслов

УДК 338.1

Шевченко В. А.

Студент 4 курса

КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар РФ

E - mail: victorshev1@gmail.com

Шевченко Ю. С.

к.э.н., доцент

КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар РФ

E - mail: Ylia.sh.76@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СТАБИЛЬНОСТИ ФГУП РПЗ «КРАСНОАРМЕЙСКИЙ»

Аннотация

Высокая доходность и финансовая устойчивость выступают факторами стабильности организации, позволяющими осуществлять эффективную инновационную деятельность, направленную на модернизацию оборудования, экономию средств и снижению себестоимости продукции. Финансовая устойчивость рассмотрена в статье на примере ФГУП РПЗ «Красноармейский» им. А.И. Майстренко. Указаны основные направления инвестирования средств организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, инвестиции, модернизация

Финансовую устойчивость можно считать одним из самых важных показателей стабильности организации [1]. Финансовая устойчивость является одной из самых важных характеристик финансового состояния организации, и она показывает степень зависимости хозяйства от внешних источников. Финансово устойчивая организация характеризуется тем, что ее доходы стабильно превышают расходы, активы гарантированно обеспечены собственными средствами, постоянно расширяется производственный процесс. То есть финансовая стабильность любой организации напрямую зависит от того, финансово устойчиво она или нет [2].

Рассмотрим финансовую устойчивость на примере ФГУП РПЗ «Красноармейский». В настоящее время Федеральное государственное унитарное предприятие рисоводческий племенной завод «Красноармейский» имени А.И.Майстренко – это одно из крупнейших, многоотраслевых экономически сильных, высокорентабельных хозяйств Краснодарского края и России. Специализация хозяйства – производство растениеводческой и животноводческой продукции. В растениеводстве основное направление – рисосеяние, а также производство плодов и кормовых культур. В животноводстве – производство молока, мяса КРС, рыбы товарной, меда

Финансовая устойчивость организации непосредственным образом находится в тесной взаимосвязи размещения его активов и источников их формирования. Это обусловлено тем, что субъект хозяйствования должен иметь средства для самофинансирования. Именно данный показатель отражает его самостоятельность и независимость[1].

В исследуемой организации в общей структуре активов преобладают оборотные активы, на их долю в 2016 г. приходится 70,6 % . Большую часть в структуре оборотных активов занимают запасы и денежные средства. Так величина запасов в 2016 г. составила 38,6 % от валюты баланса. Хозяйство осуществляет свою деятельность в основном за счет собственных средств. С 2014 г. по 2016 г. собственный капитал повысился на 22,4 % , а в структуре источников формирования имущества организации собственные средства составили 98,6 % . Заемный капитал составляет соответственно 1,4 % , причем в его составе присутствует долгосрочный капитал – 0,2 % , а остальная часть представлена кредиторской задолженностью.

В процессе работы организации его запасы постоянно пополняются путем использования оборотных и заемных средств (различные кредиты и займы). Для того чтобы узнать источники, формирующие запасы, нужно располагать информацией о наличии собственных оборотных средств.

Рассмотрим абсолютные показатели оценки финансовой устойчивости ФГУП РПЗ «Красноармейский» им. А.И. Майстренко в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка финансовой устойчивости организации, тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+ / -) 2016 г. от 2014 г.
Собственные оборотные средства (СОС)	1236966	1568929	1529548	292582
Собственные и долгосрочные заемные источники формирования запасов и затрат (ПК)	1252622	1581701	1533672	281050
Основные источники формирования запасов и затрат (ВИ)	1252622	1581701	1533672	281050
Величина запасов и затрат	557089	629790	853247	296158
Излишек (+) или недостаток (-) СОС	679877	939139	676301	- 3576

Излишек (+) или недостаток (-) перманентного капитала	695533	951911	680425	- 15108
Излишек (+) или недостаток (-) всех источников	695533	951911	680425	- 15108
Трехкомпонентный показатель	{1;1;1}	{1;1;1}	{1;1;1}	-

Исходя из данных таблицы, можно сделать следующие выводы: собственные оборотные средства увеличились на 292582 тыс. руб., что положительно характеризует политику формирования капитала организации. На протяжении анализируемого периода тип финансовой устойчивости не изменился и является абсолютным. Собственных оборотных средств достаточно для финансирования запасов и затрат даже без привлечения долгосрочных кредитов. Однако можно отметить сокращение этого излишка на 3576 тыс. руб.

Для краткосрочной перспективы приоритетными для оценки характеристиками выступает мобильность организации и ее платежеспособность. Все коэффициенты ликвидности нашей организации намного превышают нормативные значения, но в динамике наблюдается их снижение. Коэффициент абсолютной ликвидности составляет 11,3, т. е. показывает, что вся текущая задолженность может быть погашена на дату составления баланса. За все три года обязательства полностью в несколько раз обеспечены денежными средствами. Однако данный показатель снизился на 20,4 пунктов.

Для долгосрочной перспективы важнее оценить финансовую устойчивость организации. Финансовую устойчивость оценим с помощью относительных показателей (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+ / -) 2016 г. от 2014 г.
Коэффициент автономии	0,99	0,99	0,99	-
Коэффициент маневренности собственных средств	0,69	0,72	0,70	0,01
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,98	0,99	0,98	-
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования	2,22	2,49	1,79	- 0,43

Рассчитанные показатели подтверждают абсолютную финансовую устойчивость ФГУП РПЗ «Красноармейский» им. А.И. Майстренко.

С точки зрения инвесторов и кредиторов, чем выше значение коэффициента автономии, тем меньше риск потери инвестиций вложенных в организацию и предоставленных ей кредитов. В нашем случае он имеет очень высокие значения.

Коэффициент маневренности собственных средств характеризует способность организации поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять

оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников. ВФГУП РПЗ «Красноармейский» им. А.И. Майстренко в 2016 г. значение коэффициента составило 0,70, то есть больше половины собственного капитала находится в мобильной форме. По его величине можно судить о финансовой независимости организации, т. е. о способности предприятия не оказаться в положении банкрота в случае длительного технического перевооружения или трудностей со сбытом продукции. Чем выше данный коэффициент, тем ниже риск, с которым связано владение машинами и оборудованием, быстро устаревающими в условиях научно - технического прогресса.

Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками характеризует наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. В ФГУП РПЗ «Красноармейский» им. А.И. Майстренко этот коэффициент соответствует оптимальной величине. За весь анализируемый период этот показатель составлял 0,98, т. е. оборотные активы на 98 % обеспечены собственными оборотными средствами, что свидетельствует о хорошем финансовом состоянии организации.

Наряду с наращиванием с / х производства, увеличением объёмов валовой продукции перед ФГУП РПЗ «Красноармейский» стоит задача снижения себестоимости единицы продукции. Одним из критериев снижения издержек в отрасли способствует современная механизация производства.

За более чем 80 летнюю историю своей деятельности ФГУП РПЗ «Красноармейский» постоянно модернизировало производство.

Руководство предприятия, инженерная служба стремится к передовому оснащению машинно - тракторного, автомобильного парка, регулярно производя замену устаревшей техники на новые, более современные и производительные модели.

Ежегодно на модернизацию производства, внедрение новых технологий, приобретение новой техники направляется до 100 млн. рублей.

Имея на предприятии большое количество энергоёмкой техники, было принято решение об оснащении тракторного и автомобильного парков системой мониторинга транспорта и контроля за расходом топлива. На данный момент идет работа по её внедрению. С помощью этой системы планируется увеличить эффективность использования эксплуатируемой техники, упорядочить организационный процесс, повысить качество выполняемых работ, установить контроль за расходом ГСМ.

Абсолютная финансовая устойчивость ФГУП РПЗ «Красноармейский» свидетельствует об эффективности использования собственных и заемных средств в течение рассматриваемого периода, что позволяет руководству принимать управленческие решения по эффективному инвестированию средств.

Список использованной литературы:

1. Демчук О. В. Роль и значение финансовой устойчивости предприятия / О. В. Демчук, В. В. Гуминский // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2015/ekon115.html>
2. Литвиненко Г.Н. Роль крестьянско - фермерских хозяйств в экономике региона / Г.Н. Литвиненко, В.В. Касьянов // Сборник статей IX Международной научно - практической

конференции «Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности» (Уфа, 13.03. 2017 г.). - Уфа: Аэтерна, 2017. - С. 132 - 135.

3. Петрова Е. Ю. Показатели, оценивающие финансовую устойчивость предприятия // Молодой ученый. – 2015. – №11.3. – С. 63 - 66.

4. Шевченко Ю. С. Оценка финансового состояния и инвестиционного потенциала ЗАО «Кубань» Кореновского района / Ю. С. Шевченко, А. А. Канюка // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Материалы и методы инновационных исследований и разработок»: ООО «ОМЕГА - САЙНС» (Уфа), 2016. - С. 93 - 98.

© Ю.С. Шевченко, Шевченко В. А., 2017

УДК 338

А.И. Шпунтов

магистрант ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»,

г. Смоленск, РФ

А.В. Виноградова

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»,

г. Смоленск, РФ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Внедрение стратегической программы развития «Цифровая экономика» будет способствовать решению ряда проблем, связанных с управлением информационными потоками в бизнесе.

Ключевые слова:

цифровая экономика, бизнес.

Сегодняшняя экономика характеризуется стремительным внедрением и развитием информационных и коммуникационных технологий, происходит смена общепринятых моделей экономики и моделей ведения бизнеса, формируется совершенно новая экономическая среда – информационная инфраструктура, которая оказывает огромное влияние на процессы управления; регулирует хозяйственные процессы бизнеса, являясь при этом необходимым условием обеспечения его эффективной деятельности.

Глобальное цифровое пространство характеризуется отсутствием фактических границ, характеризуется доступом к крупным информационным потокам множеству участников экономических процессов.

Цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Она направлена не только на создание и реализацию программного обеспечения, но и на продвижение электронных товаров и сервисов.

В связи с этим 28 августа 2017 года постановлением Правительства №1030 была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая направлена

на формирование векторов развития и поддержания наиболее эффективных организационных, инфраструктурных и нормативно - правовых характеристик российской цифровой юрисдикции для развития бизнеса с учетом национальных интересов[1]. Автоматизация целостных бизнес процессов с участием многих контрагентов приводит к значительной интенсификации экономической деятельности и реализации преимуществ цифровой экономики, которая становится возможным за счет применения цифровых платформ и экосистем.

Цифровая платформа – система взаимоотношений определенного количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек. Устройство платформ «Цифровой» экономики представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Принципиальное устройство платформ «Цифровой» экономики

Современная экономика характеризуется тем, что совершенно во всех её сферах развиваются новые бизнес - модели, промышленный Интернет вещей, что в свою очередь влечет формирование огромных массивов экономически значимых как отраслевых, так и межотраслевых данных – «больших данных».

Цифровизация имеет огромные возможности для построения новых моделей принятия решений, поэтому становится фундаментом для нынешних экономических и социальных преобразований, которые позволяют изменить модели бизнеса и потребления, модели оказания услуг, модели экономической деятельности.

Качественный скачок в росте экономики произойдет в момент наличия достаточного количество оцифрованной информации, чтобы каждый следующий набор данных обеспечил экспоненциальный рост эффектов. Поэтому самая актуальная задача оцифровки экономики сегодня – «обеспечение всеобщего доступного подключения к высокопроизводительным широкополосным сетям Интернет» [2]. Массовый переход бизнеса на цифровые платформы произойдет только при снижении стоимости вычислительных мощностей. Решения в этой сфере будут определять конкурентные преимущества, уменьшится порог входа микробизнеса на рынок информационных услуг.

Если провести сравнительный анализ элементов существующей сегодня модели бизнеса и модели бизнеса в цифровой экономике, то можно выделить следующие различия, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2 – Сравнение элементов развития бизнеса в цифровой и рыночной экономике

Для обеспечения элементов развития бизнеса в цифровой экономике по направлению «Информационная инфраструктура» необходимо обеспечить связи, которые будут удовлетворять потребности экономики по сбору и передаче данных граждан, бизнеса и власти с учетом технических требований, предъявляемых цифровыми технологиями; разработать функциональные цифровые платформы работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти; обеспечить предоставление гражданам, бизнесу и власти доступных, устойчивых, безопасных и экономически эффективных услуг, в том числе позволяющих экспортировать услуги по хранению и обработке данных с использованием отечественных инфраструктур хранения и обработки данных.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 28.08.2017 N 1030 "О системе управления реализацией программы "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс] : постановление правительства РФ от 28августа2017 г. № 103. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс»

2. Берёза Н. В. Рынок информационных услуг : современные тенденции и перспективы развития: монография / Н. В. Берёза. - Электрон. текстовые дан. – М. : Директ - Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: URL [http:// biblioclub.ru / index.php?page=book _ red&id=227195&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=227195&sr=1)

© А.И. Шпунтов, А.В. Виноградова, 2017

УДК 330

В.И. Шульга, студент СПбГЭУ

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация, E - mail: head711@yandex.ru

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К ИЗУЧЕНИЮ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Аннотация

В статье рассматривается проблема критики неоклассического подхода в экономике со стороны представителей институционализма. Рассматриваются

приводимые в литературе доводы в пользу несовершенства неоклассической теории и приводятся спорные моменты решений, предлагаемых авторами, которые пока остаются без ответа.

Ключевые слова

Рынок, неоклассический подход, концепция Парето - оптимальности, институционализм, монопольные структуры, олигопольные структуры, корпоративный рынок.

В современной экономической науке зачастую критикуется неоклассический подход к рынку. Главным нападкам подвергаются так называемые предпосылки, на которые опираются неоклассики, говорится о том, что они сильно ограничивают функционирование предложенных ими моделей и таких «идеальных рынков» просто нет в реальной, окружающей нас каждый день, экономике. В частности, критикуется концепция Парето - оптимальности (так как в реальной жизни зачастую встречается множественность равновесия), открытость рынка (вход на рынок никогда не бывает бесплатным), полнота и симметричность информации (в некоторых случаях экономические агенты ведут себя оппортунистически и скрывают реальную информацию о свойствах продукта; кроме того существует асимметричность информации, например, та же инсайдерская информация, когда одни экономические агенты знают больше, чем другие), обмен совершается мгновенно и без затрат (это утверждение также не вполне соответствует реальности, т.к. агент тратит значительное количество времени на поиск партнера, затем расходует временные, материальные и другие ресурсы на проведение переговоров и заключение контрактов, то есть имеет издержки, которые в современной экономической теории получили название транзакционных), рациональность поведения индивида (зачастую индивиды руководствуются какими - то эмоциональными побуждениями, психологическими предпочтениями, социальными установками и ведут себя нерационально с точки зрения экономики и экономико - математического аппарата, предложенного неоклассиками).

Особо яркой критике неоклассический подход подвергается со стороны представителей институционализма, в частности, школы нового институционализма. Хотя стоит справедливо заметить, что в их концепциях также существуют недостатки. Несмотря на то, что они предпринимают попытки максимально реалистично описать экономическую действительность, в их подходах отсутствует количественная составляющая. А, следовательно, невозможно рассчитать масштаб влияния описываемых новыми институционалистами явлений, оценить значимость данных событий. Кроме того, отсутствует возможность как - либо спрогнозировать последствия и развитие экономики после проведения институциональных реформ – главного инструмента представителей данного течения.

Институциональный подход был особо распространен в переходный период российской экономики, однако он не утрачивает свою популярность у некоторых исследователей до сегодняшнего дня.

В современной науке преобладает мнение, что практически на всех рынках присутствует либо монопольные, либо олигопольные структуры. Это связано с созданием транснациональных корпораций (ТНК), которые имеют огромную экономическую и даже политическую власть в некоторых странах. Существует так

называемый корпоративный рынок, где между собой конкурируют гигантские корпорации. При этом они концентрируют огромное количество капитала и могут привлекать практически неограниченное его количество путем эмиссии различных ценных бумаг, как акций, так и облигаций. При этом происходит сращивание интересов крупных держателей акций и топ - менеджмента. Кроме того, на местных и локальных рынках гораздо эффективнее действуют мелкие местные компании, однако из - за разной экономической силы, они не могут заключать эффективные выгодные соглашения с ТНК. Все это приводит к негативным внешним эффектам, уменьшая общественное благосостояние и отрицательно сказывается на экономическом росте.

Данная позиция характерна и для российских исследователей, в частности, Мартынов А.В. в своей статье «О теоретической трактовке современного рынка и российских реалиях» [1] приводит аналогичные доводы для современного российского рынка. Он пишет о том, что в руках крупных корпораций сосредоточено 97,3 % национального капитала, в результате чего возникают негативные внешние эффекты, связанные с вертикальной и горизонтальной интеграцией корпораций.

Решение проблемы автор видит в реализации двух стратегий:

1) выкуп государством акций потенциально конкурентоспособных предприятий у олигархических корпораций;

2) развитие государством регионального финансирования инвестиционных проектов при параллельном создании инвестиционной инфраструктуры.

Однако в данном решении проблемы остаются не освещенными следующие вопросы:

1) издержки, которое понесет государство при выполнении данного решения. Нет никакой количественной оценки или интерпретации, а также измерения доли, которой должно овладеть государство в результате выкупа акций;

2) не рассматриваются последствия государственной монополии и ее влияние на рынок и общественное благосостояние;

3) нет сравнения затрат государственной поддержки инвестирования на региональном уровне и затрат при частной реализации данных проектов. Зачастую частные руки в этом случае более рационально используют ресурсы.

Таким образом, можно сделать вывод, что подход нового институционализма к решению экономических проблем рынка, не смотря на все свои преимущества, пока что недостаточно проработан в виду отсутствия количественной базы обеспечения решений, которая крайне необходима в современных реалиях как для оценки эффективности регулирования рынка, так и для прогнозирования последствий принятия того или иного решения.

Список использованной литературы:

1. Мартынов, А. О теоретической трактовке современного рынка и российских реалиях [Текст] / А. Мартынов // Общество и экономика. – 2012. – №1. – С.5 - 32.

© В.И. Шульга, 2017

А. Л. Югай

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: Fivaya@mail.ru

Д. В. Журба

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: Darinka.22@mail.ru

В. М. Коробчинская

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: gaykaaa02@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются основные особенности регулирования аудиторской деятельности в современной российской практике.

Ключевые слова:

Аудит, контроль качества, саморегулируемые организации, аудитор, государственный регулятор аудиторской деятельности.

Начиная с 2017 г. аудиторов ожидают значительные перемены: вступили в силу международные стандарты, планируется смена регулятора рынка аудита и введение новых требований к саморегулируемым организациям, которые, вероятно, в будущем приведут к возможности существования лишь одной СРО аудиторов. Такие нововведения, так или иначе, являются логическим следствием борьбы за качество аудита, за достоверность бухгалтерской отчетности.

В общем понимании качество аудита – это степень соответствия деятельности аудиторских организаций требованиям законодательства и профессиональных аудиторских стандартов.

Результатом качественно проведенной аудиторской проверки является информация для пользователей отчетности о факте отсутствия искажений в такой отчетности и возможность принимать рациональные управленческие решения на ее основе.

Говоря об оценке качества аудиторской деятельности, на сегодняшний день можно выделить следующие основные критерии:

- соблюдение требований Федерального закона «Об аудиторской деятельности»; международных стандартов аудита; стандартов аудиторской деятельности саморегулируемых организаций аудиторов; внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности конкретной аудиторской фирмы; соблюдение норм Кодекса профессиональной этики аудиторов; требований Правил независимости;

- соответствие работы аудитора и ее результатов условиям заключенного договора на проведение аудиторской проверки.

Таким образом, основной критерий качества аудита – это необходимый профессиональный уровень проводимой проверки. Вместе с тем очень важным является удовлетворение интересов пользователей проаудированной бухгалтерской отчетности. В настоящее время стандарты отчетности учитывают ожидания пользователей в существенно меньшем объеме, чем хотелось бы. Как показывают контакты с пользователями отчетности, в первую очередь с инвесторами, они весьма заинтересованы в расширении содержания отчетности и готовы не только приветствовать, но и поощрять те аудиторские

организации, которые выдают качественные аудиторские заключения, позволяющие правильно сориентироваться в инвестиционной политике.

Еще один критерий качественно проведенного аудита – это данные, насколько действия аудитора способствуют выявлению ошибок, предотвращению их системного характера, мошеннических действий, как улучшается система учета хозяйствующего субъекта в целом, насколько адекватно сделана оценка непрерывности деятельности проверяемого субъекта. Однако, говоря о методологической составляющей оценки качества проведенного аудита, отметим, что здесь ситуация достаточно сложная, поскольку качество аудиторской деятельности на практике не имеет каких - либо конкретных измерителей. Достаточно сложно оценивать качество аудиторских услуг по причине большой значимости в процессе получения необходимых аудиторских доказательств профессионального суждения конкретного аудитора, отсутствия профессиональных стандартов оценки качества, а также из - за разнообразия таких услуг.

На сегодняшний день функции регулирования аудиторской деятельности и оценки ее качества выполняют Министерство финансов Российской Федерации и профессиональные аудиторские объединения. Такая двухуровневая система внешнего контроля направлена на достижение наивысших результатов деятельности, на улучшение ее качественных характеристик, и в этой связи очень важна оценка, насколько в настоящее время достигаются поставленные цели и выполняются основные функции, возложенные на каждый из независимых субъектов контроля.

Список использованной литературы:

1. Анохова Е.В. Перспективы развития системы внешнего контроля качества аудита в России // Аудитор. –2013. –№ 1.
2. Бульга Р.П., Мельник М.В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография / под ред. Р.П. Бульги.–М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2013–263 с.
3. Василенко А.А., Кизилев А.Н. Применение международных стандартов аудита в России: терминологический аспект // Аудит. –2016.–№ 5.

© Югай А. Л., Журба Д. В., Коробчинская В. М., 2017

УДК 657

А. Л. Югай

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: Fivaya@mail.ru

Д. В. Журба

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: Darinka.22@mail.ru

В. М. Коробчинская

Студентка 1 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: gaykaaa02@yandex.ru

КАК ВЫБРАТЬ АУДИТОРА

Аннотация:

в статье описаны критерии выбора аудиторских организаций или индивидуальных аудиторов.

Ключевые слова:

аудитор, аудиторская организация, внутренняя система контроля, внутрифирменные стандарты.

Выбор аудитора - очень ответственное решение, так как необходимо быть уверенным в том, что можно доверить данной организации свои финансовые документы, а так же, что затраты на аудит принесут положительный эффект. Так что же необходимо проверить перед тем, как заключать договор с аудитором? Сначала может показаться, что выбор аудитора является простым и даже элементарным делом. Но, тем не менее, решая, кому доверить аудит, в организациях и предприятиях довольно часто делают неправильный выбор, что влечет за собой финансовые потери в будущем.

В настоящее время необходимо поинтересоваться членством в одной из саморегулируемой организаций аудиторов, включенных Минфином в их государственный реестр. Поэтому, во - первых, не стоит забывать о последних изменениях в регулирующем аудит законодательстве.

Далее следует обратить внимание на поведение аудиторов на этапе подготовки к проверке. Руководитель организации или предприятия может ознакомиться с этой информацией, но имеет права оказывать давление на аудитора, чтобы тот изменил свое решение. Таким образом, показательными будут выбранные ими формы и методы аудита, право выбора, которых закон оставляет за аудиторской организацией.

Теперь главным фактором при выборе аудиторской организации является возможность предоставления ею комплекса услуг, таких как консультирование в области налогообложения и бухгалтерского учета, юридическое консультирование и т.д. Аудиторская организация, оказывающая комплекс услуг, позволяет уменьшить затраты руководителя предприятия при работе с консультантами и аудиторами, поскольку не привлекаются эксперты из других организаций, время работы которых стоит достаточно дорого. Так как, в процессе проведения аудита может выясниться, что предприятию или организации необходима консультация юриста или специалиста по налогообложению.

А так же немаловажным вопросом является цена. Организация, обладающая всеми вышеперечисленными качествами, в любом случае будет недешева. Поэтому, руководителю организации или предприятия необходимо выбрать наиболее подходящую аудиторскую организацию для его бюджета.

Следует отметить что, репутация аудитора - это самое дорогое, что у него есть. По мнению и опыту крупных аудиторских организаций, большинство клиентов приходят по рекомендациям, которые им дали клиенты своих партнеров, а также благодаря личным знакомствам сотрудников организации с руководителями и бухгалтерами различных предприятий. Если партнеры удовлетворены сотрудничеством со своим аудитором и рекомендуют с ним работать, то это будет главным (но не единственным) доводом для выбора. Поэтому необходимым будет поинтересоваться у своих партнеров по бизнесу, друзей, уже сталкивавшихся с работой аудиторов, каковы результаты такой работы.

Таким образом, перечисленные критерии должны помочь при правильном выборе аудиторской организации. Это в свою очередь позволит узнать об истинном положении дел на предприятии или организации и устранить имеющиеся нарушения, а так же способствовать увеличению прибыли.

Список использованной литературы:

1. Подольский, В. И. Основы аудита: учеб. пособие по программе подготовки и аттестации профессиональных бухгалтеров: базовый курс / В. И. Подольский, А. А. Савин, Л. В. Сотникова; Ин - т проф. бухгалтеров и аудиторов России. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Бинфа, 2009. — 187 с.

2. Санникова, М. О. Основы аудита: учебник для студентов высших учебных заведений / М. О. Санникова. — Саратов, Буква: 2015. — 301 с.

3. Теория аудита: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» / С. И. Жминько и др.; отв. редакторы: Оксана Морозова, Наталья Калиничева. — Ростов н / Д: Феникс, 2012. — 443 с.

© А. Л. Юрай, Д. В. Журба, В. М. Коробчинская, 2017

УДК 330.322:636.932.3

Юрова А.Д.

Студентка экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина, Краснодар

Завгородняя Е. В.

старший преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина, Краснодар

Yurova Alina Dmitrievna

Student Faculty of economic
Kuban State Agrarian University named after I.T. Yrubilin, Krasnodar

Zavgorodnyaya Ekaterina Vladimirovna

Senior lecturer
Kuban State Agrarian University named after I.T. Yrubilin, Krasnodar

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАЗВЕДЕНИЯ НУТРИЙ

ABSTRACT: the article reveals investment attractiveness of nutria breeding with the aim of production of nutria's furs and meat at the organization "Kuban"

KEYWORDS: investments, nutria

АННОТАЦИЯ: в статье раскрывается инвестиционная привлекательность выращивания нутрий с целью производства мяса и шкурок для организации УОХ «Кубань»

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инвестиции, нутрии

На современном рынке растет спрос на диетические сорта мяса, однако мясо нутрий многие производители считают невыгодным производством.

Инвестиционная привлекательность в животноводстве определяется следующими факторами: востребованность продукции на рынке, сроком окупаемости первоначальных инвестиций, простотой содержания и выращивания, наличие отличительных качеств.

С этой точки зрения производство мяса нутрий является достаточно привлекательным бизнесом, так как оно легко усваивается, имеет приятный сладковатый вкус, нежирное и малокалорийное, высокое содержание полезных соединений улучшает работу ЖКТ, способствует повышению аппетита и выработке пищеварительных ферментов [2].

В 100 граммах мяса нутрии содержится: 4,716 г жиров; 23,919 г белков; 148,911 ккал. Также для переработки и последующей продажи можно использовать жир и шкуру нутрии. В среднем на рынке 1 килограмм мяса нутрии стоит 300 рублей, шкурка 350 рублей, что примерно на 50 рублей дешевле, чем мясо кролика и индейки, которые могут соперничать с нутрией по диетическим и вкусовым качествам.

Также можно отметить, что далеко не все хозяйства выращивают нутрий, что снижает конкуренцию в этой нише рынка по данному продукту и повышает шанс занять выгодную нишу предприятия.

Строительство первой фермы в Краснодарском крае предлагается проводить на земле около станицы Елизаветинской рядом с птичником, принадлежащим УОХ «Кубань». Так как строительство произойдет рядом с готовой и давно эксплуатируемой постройкой сельскохозяйственного назначения, большая часть необходимого уже имеется на месте, а именно: санблок, дезблок, дезбарьер, ветамбулатория, автовесовая, блок служебных помещений. Необходимо строительство нутрятника, зданий для молодняка, расширить кормоцех, усилить трансформаторную подстанцию, обустроить навозоранилище.

Деловой выход молодняка нутрий при правильном разведении и кормлении должен быть 5 щенков за один тур размножения [3]. В год происходит 2 тура размножения, за счет чего будем иметь 1800 щенков в год. Забивать щенков можно будет по достижению полугодичного возраста. Тем самым будет наблюдаться сменяемость животных: пока щенки одного тура достигли возраста убоя, самки готовы воспроизводить следующую партию потомства.

Предполагаемый объем продаж 5,4 т мясной продукции и 1800 шкурок в первый год, 10,8 т мясной продукции и 3600 шкурок во второй, 16,2 т мясной продукции и 5400 шкурок в третий и последующие годы.

Реализация будет осуществляться по двум оптово – торговым базам, имеющим свой транспорт.

При этом ожидаемая выручка в первый год составит: 630 000 рублей за шкурки и 2 250 000 рублей за мясную продукцию, что в целом составит 2 250 000 рублей; во второй год 4 500 000 рублей; в третий и последующие годы 6 750 000 рублей.

Итого основные инвестиции составят 6 108 500 рублей.

Все средства для реализации проекта могут быть взяты из чистой прибыли УОХ «Кубань», так как в 2016 году она составила 37 519 000 рублей, что с легкостью покроет инвестиционные вложения в предлагаемый проект.

Очень важно определить выгоден ли предлагаемый проект и можно ли его реализовывать на предприятии, то есть эффективность финансовых вложений.

Для этого нужно рассчитать ряд показателей динамического и статического метода анализа эффективности инвестиционных вложений, которые представлены в следующей таблице и которые в достаточной степени помогут нам оценить инвестиционный проект.

Необходимо отметить, что проект реализуется при ставке дисконта 14 % .

Таблица 15 - Расчет эффективности инвестиционных вложений

Показатели	Интервалы планирования					
	0	1(2019)	2(2020)	3(2021)	4(2022)	5(2023)
Инвестиционные издержки, тыс. руб.	6108,5					
Ожидаемая выручка от реализации продукции, тыс.руб.	-	2250	4500	6750	6750	6750
Итого приток	-	2250	4500	6750	6750	6750
Операционные затраты, тыс. руб.	-	1192,9	1863,9	2534,8	2534,8	2534,8
Налоги, тыс. руб.	-	63,4	158,2	252,9	252,9	252,9
Итого отток	-	1256,3	2022,1	2787,7	2787,7	2787,7
Чистый денежный поток	-	993,7	2477,9	3962,3	3962,3	3962,3
То же нарастающим итогом	- 6108,5	- 5114,8	- 2636,9	1325,4	5287,7	9250
Коэффициент дисконтирования	1	0,877	0,769	0,675	0,592	0,519
Чистый дисконтированный поток, тыс.руб.	-	871,5	1905,5	2674,6	2345,7	2056,4
То же нарастающим итогом	- 6108,5	- 5237	- 3331,5	- 656,9	1688,8	3745,2
Индекс рентабельности инвестиций (PI)	1,6					
Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс.руб.	3745,2					
Внутренняя норма доходности (IRR), %	43,3					
Дисконтированный срок окупаемости (PP), лет	3,3					
Уровень доходности (ARR), %	32,3					

Расчитанный период окупаемости показывает, что соотношение между чистыми годовыми потоками реальных денег и начальными инвестициями благоприятное, так как значение показателя, равное 3,3 года, находится в пределах жизненного срока рассматриваемого проекта (5 лет). Окупаемость в течение 3,3 лет в сельском хозяйстве является достаточно высокой, так как в целом отрасль приносит небольшое количество прибыли в сравнении с первоначальными инвестициями. Также расчитанный

дисконтированный срок окупаемости более надежный, так как приемлемый простой срок окупаемости может в дисконтированном виде быть неприемлемым [1].

В рассматриваемом проекте полученный денежный поток за 5 лет составит 3 745 200 рублей. Положительное значение показывает, что вызываемый инвестициями денежный поток в течение всей экономической жизни проекта превысит первоначальные капитальные вложения, обеспечит необходимый уровень доходности на вложенные фонды и увеличение рыночной стоимости.

Внутренняя норма доходности проекта равна 43,3 % , что доказывает эффективность проекта, ведь только при такой ставке дисконта инвестор сможет лишь покрыть свои инвестиции.

Инвестиционный проект имеет небольшой риск, так как индекс рентабельности инвестиций равен 1,6. Следовательно проект можно применять к реализации.

Значение уровня доходности выше уровня целевого показателя 14 % , что также подтверждает эффективность вложения средств в нутриеводство.

Исходя из проведенного анализа можно заключить, что выращивание нутрий для производства мясной продукции и шкурок – инвестиционно привлекательный проект, который позволит УОХ «Кубань» диверсифицировать свою деятельность, занять новые ниши рынка, увеличить свою чистую прибыль.

Список литературы:

1. Ковалев В.В., Ковалев Вит. В.. Учет, анализ и финансовый менеджмент: Учеб. - метод пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006, — 688 с.. 2006
2. [http:// onfermer.ru / nutrii /](http://onfermer.ru/nutrii/)
3. [http:// fermer.zol.ru / a / 1589e /](http://fermer.zol.ru/a/1589e/)

© Юрова А.Д., Завгородняя Е. В.

УДК 339

Яковлева А.А.

магистрант, ЮЗГУ,
г. Курск, Российская Федерация

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ МИРА ПО КЛАССИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА

Аннотация. Необходимость классификации развивающихся стран мира определяется запросами экономической науки, а также потребностью в оценке условий их развития. Цель исследования заключается в оценке региональных особенностей развивающихся стран. В работе использованы статистический, аналитический и эмпирические методы. В результате проведенного исследования были сделаны выводы о роли развивающихся стран и их интеграционных образований в мировой экономике.

Ключевые слова: развивающиеся страны мира, мировая экономика, классификация, типология, Международный валютный фонд, экономическая география, регионалистика.

Согласно классификации Международного валютного фонда к развивающимся странам мира относят 152 страны. Их совокупная доля в мировой экономике составляет 57,6 % по паритету покупательной способности (ППС) ВВП и 36,6 % по объёму экспорта товаров и услуг. В развивающихся странах мира проживает 85,4 % мирового населения [1, с. 131].

Международный валютный фонд рассматривает Содружество Независимых Государств (СНГ) с учётом Грузии, Туркменистана и Украины. Данная особенность заключается в географической близости указанных стран, а также схожих экономических условиях (Таблица 1) [3, с. 185].

Таблица 1 – Развивающиеся страны мира и их доля в ВВП, экспорте товаров и услуг, а также численности населения мира за 2015 г. (в %)

Страна / группа стран	Кол - во	ВВП		Экспорт товаров и услуг		Население	
		Страна	Мир	Страна	Мир	Страна	Мир
Развивающиеся страны	152	100,0	57,6	100,0	36,6	100,0	85,4
Региональные группы							
Содружество Независимых Государств	12	8,0	4,6	7,7	2,8	4,6	3,9
Россия		5,7	3,3	5,1	1,9	2,3	2,0
Развивающиеся страны Азии	29	53,5	30,8	50,4	18,4	57,1	48,8
Китай		30,0	17,3	31,7	11,6	22,3	19,1
Индия	27	12,2	7,0	5,5	2,0	21,0	17,9
исключая Китай и Индию		11,3	6,5	13,2	4,8	13,8	11,8
Развивающиеся страны Европы	12	5,7	3,3	9,2	3,4	2,8	2,4
Страны Латинской Америки и Карибского бассейна	32	14,3	8,2	13,8	5,1	9,9	8,4
Бразилия		4,9	2,8	2,9	1,1	3,3	2,8
Мексика		3,4	2,0	5,3	1,9	2,0	1,7
Ближний Восток, Северная Африка, Афганистан и Пакистан	22	13,1	7,6	14,4	5,3	10,6	9,1
Ближний Восток и Северная Африка	20	11,6	6,7	13,9	5,1	7,0	6,0
Африка к югу от Сахары	45	5,4	3,1	4,5	1,7	15,0	12,8
исключая Нигерию и Южную Африку	43	2,6	1,5	2,6	1,0	11,2	9,6

Аналитические группы							
По источнику экспортных поступлений:							
– топливные товары	29	20,1	11,6	21,6	7,9	12,4	10,6
– не топливные товары	122	79,9	46,0	78,4	28,7	87,6	74,8
из них первичные продукты	30	4,6	2,7	4,6	1,7	7,8	6,7
Другие группы							
Бедные страны с крупной задолженностью	38	2,4	1,4	1,9	0,7	11,2	9,6
Развивающиеся страны с низким уровнем доходов	59	7,4	4,2	6,5	2,4	22,5	19,2

Страны СНГ по своему вкладу в мировую экономику опережают лишь развивающиеся страны Восточной Европы и Африки южнее Сахары. Россия является «ядром» СНГ и обеспечивает наибольший вклад в экономику объединения [2, с. 216].

Крупнейшей группой развивающихся стран являются «Развивающиеся страны Азии» включая Китай и Индию. Вклад данной группы в мировую экономику составляет 30,8 % по ППС ВВП и 18,4 % по экспорту товаров и услуг. Кроме того в странах группы сосредоточено почти половина мирового населения, что определяет данный рынок как крупнейший.

Следующей крупной группой являются «Развивающиеся страны Латинской Америки и Карибского бассейна». В данную группу входит 32 страны, наиболее крупными из которых являются Мексика и Бразилия.

Наибольший интерес представляет классификация развивающихся стран по источникам экспортных поступлений. Так, основным источником экспортных поступлений для 29 стран являются топливные ресурсы. Для 122 стран свойственен не топливный характер экспортных поступлений, при этом для 30 стран основным является экспорт первичных продуктов.

Список использованной литературы:

1. Головин, А.А. Транстихоокеанское и трансатлантическое партнёрство как индикаторы мировых глобализационных процессов / А.А. Головин, К.О. Панкова, Е.С. Имкина // *The Genesis of Genius*. – 2017. – №1. – С. 131 - 134.
2. Головин, Ар.А. Комплексная оценка условий внешней торговли стран БРИКС / Ар.А. Головин, А.А. Головин, М.А. Пархомчук // *Theoretical & Applied Science*. – 2017. – № 9. – С. 216 - 220
3. Головин, Ар.А. Оценка состояния экспортной диверсификации Российской Федерации / Ар.А. Головин, А.А. Головин // *Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития: сб. ст.* – М: ИД Университетская книга. – 2016. – С. 185 - 189.

© А.А. Яковлева, 2017

ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ МИРА ПО КЛАССИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА

Аннотация. Классификация стран мира весьма условна, однако выделение в них экономически развитых позволяет определить ведущие экономики мира. Цель исследования заключается в оценке значения экономически развитых стран в мировой экономике. В работе использованы статистический, аналитический и эмпирические методы. В результате проведённого исследования были сделаны выводы, определяющие ключевую роль экономически развитых стран в мировой экономике.

Ключевые слова: экономически развитые страны, мировая экономика, классификация, типология, Международный валютный фонд, США, Европейский Союз.

Классификация стран Международного валютного фонда делит страны мира на две основные группы: развитые и развивающиеся страны. Классификация Международного валютного фонда не основана на строгих критериях оценки экономического развития, также она претерпевает значительные изменения. Объектом исследования выступает страна, интеграционное образование или экономика. Следует отметить, что некоторые страны, являющиеся частью интеграционного образования, не являются развитыми. В качестве примера можно рассматривать Европейский Союз (ЕС), имеющий в своём составе «ядро» – экономически высокоразвитые страны и периферию – развивающиеся страны Восточной Европы (Таблица 1) [1, с. 131].

Таблица 1 – Развитые страны мира и их доля в ВВП, экспорте товаров и услуг, а также населении мира за 2015 г. (в %)

Страна / группа стран	Кол - во	ВВП		Экспорт товаров и услуги		Население	
		Страна	Мир	Страна	Мир	Страна	Мир
Экономически развитые страны	39	100,0	42,4	100,0	63,4	100,0	14,6
США		37,2	15,8	17,0	10,8	30,5	4,5
Европейский Союз	19	28,2	12,0	40,3	25,6	32,0	4,7
Германия		8,0	3,4	11,8	7,5	7,8	1,1
Франция		5,5	2,3	5,7	3,6	6,1	0,9
Италия		4,5	1,9	4,1	2,6	5,8	0,8
Испания		3,3	1,4	3,0	1,9	4,4	0,6
Япония		10,0	4,2	5,9	3,7	12,0	1,8
Соединённое Королевства		5,6	2,4	5,9	3,7	6,2	0,9
Канада		3,4	1,4	3,7	2,3	3,4	0,5

Другие страны с развитой экономикой	16	15,6	6,6	27,2	17,3	15,9	2,3
Основные страны с развитой экономикой	7	74,2	31,5	54,1	34,3	71,7	10,5

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что на 2015 г. к экономически развитым странам относят 39 стран мира. Крупнейшими развитыми экономиками по ВВП являются США, Япония, Германия, Франция, Италия, Соединённое Королевство и Канада. Данные страны формируют подгруппу основных стран с развитой экономикой, именуемой «Группой семи» (G7). Страны данной группы имеют совокупную долю в мировом ВВП, экспорте товаров и оказании услуг более 1 / 3, при этом в данных странах проживает всего 1 / 10 часть населения мира [3, с. 185].

Из проведённого анализа видно, что экономически развитые страны имеют в мире 42,4 % – по паритету покупательной способности (ППС) ВВП и 63,4 % – по экспорту товаров и оказанию услуг. В развитых странах сосредоточено всего 14,6 % мирового населения.

Среди развитых стран США имеют абсолютное лидерство. Положительная ситуация наблюдается при сравнении экономики США со всеми странами мира. Так, паритет покупательной способности ВВП США составляет 15,8 % от мирового, по экспорту товаров и услуг – 10,8 % , а по населению 4,5.

В состав Европейского Союза входит 19 стран, относящихся в соответствии с методикой Международного валютного фонда к развитым экономикам. ЕС является наиболее крупным экономическим и политическим объединением развитых стран. Совокупные показатели предопределили основополагающую роль ЕС в мировой экономике наравне с США.

Ключевыми развитыми экономиками ЕС являются Германия, Франция, Италия и Испания. Их совокупный вклад группы развитых стран составляет 21,3 % по ППС ВВП, 24,6 % по экспорту товаров и оказанию услуг и 24,1 % по численности населения.

Таким образом, наиболее экономически развитые страны имеют значительный размер ВВП и внешней торговли, что определяет их главенствующую роль в мировой экономике [2, с. 216].

Список использованной литературы:

1. Головин, А.А. Транстихоокеанское и трансатлантическое партнёрство как индикаторы мировых глобализационных процессов / А.А. Головин, К.О. Панкова, Е.С. Имкина // The Genesis of Genius. – 2017. – №1. – С. 131 - 134.
2. Головин, Ар.А. Комплексная оценка условий внешней торговли стран БРИКС / Ар.А. Головин, А.А. Головин, М.А. Пархомчук // Theoretical & Applied Science. – 2017. – № 9. – С. 216 - 220
3. Головин, Ар.А. Оценка состояния экспортной диверсификации Российской Федерации / Ар.А. Головин, А.А. Головин // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития: сб. ст. – М: ИД Университетская книга. – 2016. – С. 185 - 189.

© А.А. Яковлева, 2017

ОСОБЕННОСТИ СКЛОНЕНИЯ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В ИНГУШСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация Статья посвящена исследованию особенностей склонения имен существительных в ингушском языке. Склонение имен существительных является агглютинативно - флективным. В ингушском языке оно чаще всего опирается на принцип двух основ.

Ключевые слова: *ингушский язык, система склонения, парадигма, факторы, падежные аффиксы.*

В современном ингушском языке именное склонение представляет собой довольно сложную систему, и до сих пор в ингушском языкознании остается много спорных вопросов по данной категории.

В истории ингушского языкознания специальных исследований склонения имен существительных не имеется, хотя в трудах З.К. Мальсагова, Н.Ф. Яковлева, Д.С. Имнайшвили, Ю.Д. Дешериева, Н.С. Бибулатова и ряда других ученых именному склонению в нахских языках уделялось внимание. Этим объясняется актуальность нашей статьи..

Сложность системы склонения в ингушском языке обусловлена тем, что здесь представлены не только собственно грамматические, но и местные падежи, выражающие основные и дополнительные значения. «Такая сложность создается наличием в системе склонения имени существительного различных типов склонения обусловленных, с одной стороны, фонетической структурой слова, а с другой – семантико - функциональными факторами» [с.62].

Склонение имен существительных в ингушском языке является агглютинативно - флективным. Формы падежей образуются с помощью падежных аффиксов, присоединяемых к прямой и косвенной основе имени. Этот процесс осложнен действием ряда фонетических процессов (чередование корневых гласных, наращение).

Типы склонений имён существительных различаются в современном ингушском языке только в падежных формах единственного числа. Во множественном числе эти различия почти отсутствуют.

Разновидности склонения являются результатом различных фонетических изменений, установление которых не всегда удается. В склонении встречается довольно много исключений. Косвенная основа некоторых имен существительных

образуется от прямой основы при посредстве специальных наращений, появляющихся между прямой основой и падежными флексиями.

Склонение имен в ингушском языке часто опирается на принцип двух основ. У существительных в единственном числе в роли второй основы выступает форма родительного падежа. Во множественном числе в ингушском языке в настоящее время склонение по принципу двух основ не наблюдается. Например: Им.п. *юв* «*шило*»; Род. п. *овра*; Дат. п. *овра*; Эрг. п. *овро*; Ор. - союзн. п. *овраца*; Вещ. п. *оврах*; Местн.п. *оврага*; Ср.п. *оврал*.

Традиционно основу системы склонения существительных в ингушском языке составляют три продуктивных склонения.

К первому типу склонения относятся:

1) имена существительные с консонантным звуком в конце слова, сохраняющие основу без чередований звуков в корнях во всех падежных формах (*кулг* «*рука*», *лоам* «*гора*», *форд* «*море*», *гIанд* «*стул*» и т.д.);

2) существительные с консонантным звуком в конце слова, отличающиеся чередованием корневого звука в косвенных падежах единственного числа (*мух* «*ветер*», *бутт* «*месяц*», *буц* «*трава*», *дог* «*сердце*» и т.д.).

Второй тип склонения представлен:

1) именами существительными с гласным звуком в конце слова, без чередования корневых звуков в формах косвенных падежей: *сердало* «*свет*», *лампа* «*лампа*», *сапа* «*мыло*», *лаьтта* «*земля*» и т. д.

2) именами существительными, обозначающими лица по профессии, роду занятий, национальности, месту жительства, при склонении которых отмечается наращение –чу к именной основе: *дешархо* «*учащийся*», *лоамаро* «*горец*», *гIалгIа* «*ингуш*», *болхло* «*рабочий*» и т. д.

К третьему типу склонения относятся односложные слова с гласным в конце слова: *га* «*дерево*», *да* «*отец*», *лоа* «*снег*», *хьу* «*лес*», *ха* «*время*», *цIа* «*дом*», *са* «*душа*», *сий* «*честь*», *фо* «*воздух*», *ча* «*медведь*» и т. д.

В отдельных работах склонение имен существительных интерпретируется не на основе отдельных падежных форм, а на базе таких критериев, как открытость / закрытость слога; перегласовка корневых звуков; присутствие / отсутствие наращений, наличие супплетивных форм; односложность / многосложность исходного существительного.

Таким образом, склонение имен существительных в ингушском языке отличается своеобразием. Падежные флексии имен существительных можно считать однотипными. А вопрос о числе типов ингушского склонения нельзя считать окончательно решенным.

Список использованной литературы:

1. Современный ингушский язык. Морфология. / Барахоева Н.М., Илиева Ф.М. и др. / Нальчик: Тетраграф, 2012. 557 с.

2. Аушева Э.А. Именные части речи в ингушском языке. - Назрань: Пилигрим, 2012.

© Э.А. Аушева, Там.Г. Малороева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЕКСИЧЕСКОГО СОСТАВА КУБАЧИНСКОГО ЯЗЫКА

Кубачинский язык – язык даргинской группы нахско - дагестанских языков. Данному языку присущи категориальные свойства, проявляющиеся на всех уровнях языка в фонетическом, морфологическом, лексическом и синтаксическом. Речь кубачинцев в специальной литературе признается одним из диалектов даргинского языка. Между тем, согласно представлениям многих лингвистов, даргинский язык – это довольно условное понятие для группы идиомов с неопределенным статусом в отношении дихотомии «язык / диалект» [1, с. 106].

Исконная лексика является древнейшим слоем лексики кубачинского языка. Это слова наиболее древнего происхождения, составляющие основу словарного фонда данного языка. В ней выделяются несколько различных пластов: слова общедагестанского уровня, общедаргинские слова и собственно - кубачинские слова. Черты, присущие только лексической системе кубачинского языка, чаще всего встречаются в материальной культуре кубачинцев. Аул Кубачи является всемирно известным аулом златокузнецов. Исконная лексика кубачинского языка состоит из достаточно большого количества наименований различных инструментов, предметов, узоров, материалов. Каждый рисунок, завиток, штрих мастера - ювелира в данном языке имеет свое конкретное название.

Значительная часть слов исконной лексики кубачинского языка восходит к общедагестанскому лексическому фонду. К ним относятся термины родства, названия частей тела, названия пищи и напитков, названия одежды, посуды, бытовой утвари, названия зверей и т.д.

Наше исследование показало, что значительное количество кубачинских слов отличается от слов литературного даргинского языка. Большую группу составляют слова, в которых одни те же предметы и понятия в кубачинском и в даргинском литературном языках выражаются по - разному:

куб. лит. перевод

тахъвсиб бархъси «прямой»

салла дагла «вчерашний»

тамалла жьажх Гелла «давнишний»

талалла гьалабла «прошедший».

эжъе ляжи «щека» и т.д.

В состав лексических единиц кубачинского языка входит незначительное количество слов, материально совпадающих с лексемами даргинского литературного языка: куб. *няхъ* - дарг. *няхъ* «фрук», куб. *шин* – дарг. *шин* «вода», куб. *амма* – дарг. *амма* «но».

Как уже отмечалось, фонетические системы кубачинского языка и даргинского литературного языка значительно отличаются. В отличие от литературного даргинского языка в кубачинском языке представлены и фарингализованные гласные. По мнению Ш.Г. Гаприндашвили «при фарингализации гласных корень языка, а также надкорневая часть его, сильно сдвинуты к задней стенке фаринкса» [2, с. 189] Приведем примеры:

куб. *къкъя̆*, лит. *къякъя* «косточка»

куб. *дыгъя̆*, лит. *дыгъи* «рана»

куб. *къвй̆л*, лит. *къял* «корова» и т.д.

Здесь также представлены геминаты, как смычные, так и спиранты: *кк, нн, тт, цц, чч, кькь*, спиранты *сс, иии, хх, хьхь*. Геминаты перед согласными и в исходе слова в кубачинском языке дегеминизируются: ср.:

ликка «кость» - *ликне* «кости», *кIанне* «лист» - *кIанне* «листья», *кабц* «шкура» - *кубцие* «шкурью» и т.д.

Характерно для кубачинского языка и усечение основы путем выпадения того или иного звука. Например, ср.:

куб. дарг.

хъа - *хъара* «горох»

ма - *мура* «сено»

эк - *урегал* «шесть»

вѐ - *верхIел* «семь» и т.д.

Сравнительный анализ исконной лексики кубачинского языка и литературного даргинского языка показывает, что в кубачинском наблюдаются также случаи сужения или расширения значений слова литературного языка, а также множество других фонетических и лексических явлений, не характерных даргинскому литературному языку.

Таким образом, наше знакомство с фонетикой и лексикой кубачинского языка, (фонетическая и лексическая системы которого резко отличаются от фонетической системы даргинского литературного языка), позволяет нам заключить, что кубачинская речь представляет собой самостоятельный язык, близкородственный даргинскому, со всеми вытекающими отсюда особенностями.

Литература:

1. Алексеев М.Е. Кубачинский язык // Языки народов России. Красная книга. М., 2002.
2. Гаприндашвили Ш.Г. Фонетика даргинского языка. Тбилиси, 1966.

© Р.Т. Балгуева, 2017

УДК 81. 38 / 42

А.В. Болотнов

доктор филол. наук, проф. ТГПУ,

г.Томск, РФ

e - mail: nsb@tspu.edu.ru

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ТРЕТИЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ КОММЕНТАРИЕВ К ПЕРЕДАЧЕ «КНИЖНОЕ КАЗИНО»)⁴

Аннотация

В связи с особой ролью массмедиа в жизни современной общества актуально исследование различных медиатекстов. Статья посвящена анализу комментариев к передаче «Книжное казино», рассматриваемых как тексты третьего порядка (третичные тексты), являющиеся отголоском первичных и вторичных медиатекстов, информирующих

⁴ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 15 - 04 - 00216

об издании новых книг – литературных произведений. Выявлены некоторые закономерности в интерпретационной деятельности авторов комментариев как информационно - медийных языковых личностей, относящихся, по типологии автора статьи, к наблюдателям - свидетелям и соучастникам.

Установлено, что в третичных медиатекстах к передаче «Книжное казино» объектом интерпретации авторов являются: личность писателя; личность и речевое поведение ведущих; тематика представленной книги; жанровые особенности; сюжет; использование языковых средств. Выделены типы интерпретации с учетом хронологии, глубины, оценки, воздействия на целеустановки адресата.

Ключевые слова

Интерпретация, информационно - медийная языковая личность, третичный медиатекст, комментарий, «Книжное казино».

Проблемы изучения интерпретационной деятельности языковой личности имеют междисциплинарный характер и представляют интерес для психологов, социологов, лингвистов, методистов, специалистов в области издательского дела и перевода (см. работы И.А. Зимней, А.А. Леонтьева, Л.С. Выготского, Т.А. ван Дейка, В.А. Кухаренко, О.Н. Левушкиной и др.)

Интерпретационная деятельность рассматривается нами в русле коммуникативной стилистики текста как вторичная текстовая деятельность, основанная на восприятии текста, связанная с его толкованием и пониманием заложенной в нем информации, приобретающей статус смысла при отражении ее в сознании воспринимающей текст личности (см. работы Н.С. Болотновой, И.А. Пушкаревой, Е.А. Баклановой и др.). В рамках это научного направления выделяют глобальную интерпретацию и локальную, основываясь на концепции Т.А. ван Дейка [1]. Глобальная интерпретация трактуется как «интерпретация обобщенного глубинного смысла текста на основе комплексного анализа его разных уровней с опорой на макроструктуру текста» [2, с.19]. Глубинный смысл, в отличие от поверхностного смысла отдельных текстовых фрагментов, формируется на основе восприятия всего комплекса языковых и неязыковых средств как отражение общего содержания текста личностью, имеющей свою картину мира и тезаурус, лексикон, представление о культуре речевого общения. Поверхностный смысл, как и глубинный, всегда субъективен и определяется особенностями языковой личности читателя.

Специфика текста влияет на его интерпретацию. Например, медиатекст в силу его особенностей (медийности, интердискурсивности, интертекстуальности, открытости, поликодовости) и возможности многоканального воздействия благодаря новым информационным технологиям допускает множественность интерпретаций и их анонимность благодаря сетевому общению, при котором автор может быть как реальной, так и виртуальной личностью, скрываясь под различными никами.

В задачи статьи входит выявление особенностей интерпретации информационно - медийных личностей наблюдателей - свидетелей, оставляющих комментарии к беседам авторов книг и руководителей известных российских издательств в передаче «Книжное казино» на сайте «Эхо Москвы». С учетом хронологического критерия нами различаются *первичные медиатексты* (книги, о которых идет речь), *вторичные медиатексты* (беседы о книгах, транслируемые на радио «Эхо Москвы» и по сетевизору) и *третичные*

медиатексты (последующие медиатексты третьего порядка – комментарии слушателей и зрителей, пользователей Интернета, представленные в письменной форме в блоге передачи «Книжное казино» [3].

Данная передача является уникальной, имеет просветительский и рекламный характер, включает не только представление книжных новинок, ставших лидерами недели в рейтинге продаж 3 - х крупных московских магазинов, но и общение с творческими личностями (журналистами, писателями, политиками, режиссерами – авторами данных книг) и представителями книжной отрасли (издателями, переводчиками).

В мае - сентябре 2017 г. участниками передачи «Книжное казино» стали, например, Д. Глуховский (автор книги «В заложниках у гаджетов»), А.Слаповский (создатель книги «Пешком в 1917 год»), В. Рыжков, написавший книгу «Сияющий Алтай», и др.

Передача включает представление авторов и книг, беседу участников, викторину, в ходе которой с учетом ответов слушателей и зрителей и вопросов, заданных ими участникам передачи, разыгрываются книги. Многоканальное общение участников передачи со слушателями, зрителями и читателями благодаря радио, сетевизору, архиву записей значительно повышает ее воздействие, а рекламные и маркетинговые функции передачи в сочетании с просветительской развивают интерес к чтению.

Приглашенный автор выступает как информационно - медийная личность, для которой характерны свобода выбора средств диалогизации с массовым адресатом, эстетические и этические особенности, особый стиль и жанровые предпочтения; высокий уровень культуры и широта информационного тезауруса. В роли комментаторов к дискурсу передачи выступают наблюдатели - свидетели и соучастники, которые вопросами, ответами, замечаниями, намерением приобрести книги под впечатлением услышанного и увиденного активно участвуют в медиакommunikации. Среди них есть как постоянные участники, культурные и образованные читатели, так и случайные пользователи сети, тролли. Комментарии, являющиеся третичными текстами, варьируются от восторженных и позитивных до «хейтерских», содержащих инвективы, элементы троллинга.

Судя по комментариям к передаче, оставленным в блоге на сайте «Эхо Москвы» (в примерах сохранены орфография и пунктуация авторов), объектом оценок и рассуждений авторов являются:

– личность писателя (ср. комментарии: 1) *i _ snova _ on10 сентября 2017 | 15:15 Какой, оказывается, Владимир разносторонний человек - ученый, политик, путешественник, писатель. С дебютом и успехом!* [<https://www.youtube.com/watch?v=k2C1UISyo4s>], 2) **tetka219** июня 2017 | 06:30 *Дмитрий, какой Вы умница!!!!* [4];

– личность и речевое поведение ведущих (**arkady14** мая 2017 | 16:03 *Изумительно интересная передача. И гости и ведущая на высоте. Насколько, все - таки, Бычкова интереснее и профессиональнее Лариной!*) [5];

– тематика представленной книги (**wladimir shelihovski** 5 дней назад *Недай Бог вам встретится с алтайским аборигеном, один на один. Эти люди живут по законам природы. Наши законы там не работают, помните об этом! Если вы хотите путешествовать по Алтаю обязательно берите проводника!!!!!! Там дикие места, в прямом и переносном смысле!!!!!!*) [6],

– жанровые особенности (1) **irinaapril01** июля 2017 | 19:24 *Уважаемый господин Теймурханлы! С удовольствием читаю Ваши зарисовки из жизни Вашего отеля. Думаю,*

что Вы могли бы написать и роман, который получился бы не хуже, чем у Артура Хейли. Скажите, задумывались ли Вы об этом? [7]; 2) **aleksey986** 17 июня 2017 | 21:48 Д. Глуховский известен мне пока лишь как относительно регулярный гость «Эха Москвы». Дмитрий, посоветуйте, с чего начать узнавать Глуховского как писателя? Фантастический вопрос: Дмитрий, как Вы можете объяснить феномен «попаданчества» в российской фантастике? Это уже не просто поджанр НФ, это целое мировоззрение со своей идеологией («Мы б вам всем показали, если б у нас была машина времени». Почему «попаданчество» так популярно именно в России и именно в данную эпоху?) [8];

– сюжет (**antiparty** 18 июня 2017 | 17:11 Заинтриговали) А то всё нуют - нету сюжетов) Вот же – новое время рождает новые сюжеты, бери и пользуйся) Спасибо, Дмитрий, читаем обязательно (о книге Д. Глуховского «В заложниках у гаджетов») [8];

– использование языковых средств (**art_c25** июня 2017 | 15:55 Это неправда, что нецензурная лексика не влияет на желание купить и просто прочесть. Правда говорить могу только за себя, но, я ценитель литературы и люблю свою библиотеку. Однако несколько раз столкнувшись с подобным, заранее беру цифровой вариант и проверяю поиском по тексту на наличие членов, мата, вульгаризмов и подобного. Приходится так делать. Если там всё пестрит, сразу забываю о книге. Это дело личное и я никому своих критериев не указываю, но за себя, как за покупателя книг могу сказать, поэтому пусть участники программы тоже не расписываются за всех [9]; 2) **kovlar** 10 сентября 2017 | 21:18 Спасибо Владимиру Рыжкову – невероятно интересный рассказ, просто оторваться не могла! Вы раскрылись с совершенно неожиданной стороны, Владимир, очень приятно. Завтра же постараюсь найти и купить вашу книгу и буду ждать продолжение. И да, название книги очень точное – Алтай именно сияющий. Солнце и все краски там и правда отличаются – они именно сияют. Фантастически красиво. Спасибо! [6]).

Интерпретация *первичного текста* книги обычно является лаконичной, связанной с беглым освещением ее отдельных аспектов в силу того, что она знакома не всем комментаторам или знакома поверхностно, если это не переиздание. Как правило, в комментариях интерпретируются *вторичные медиатексты* бесед о книгах.

Среди типов интерпретации (с учетом хронологии, глубины, оценки, воздействия на целеустановки) можно выделить: *отсроченную* (тема вызвала интерес, комментарий возник после раздумий) или *непосредственную* (если автор уважаем, общение увлекло); *глобальную (полную)* или *поверхностную (частичную)* в зависимости от глубины и полноты освещения); *позитивную* и *негативную*; *альтернативную*, меняющую начальные представления и целеполагания, *ожидаемую* и стимулирующую к действиям.

Количество комментариев к передачам различно: от их отсутствия (хотя число просмотров передачи остается большим, судя по количественным данным), до значительного увеличения, например, в передаче с участием В. Рыжкова. Это зависит от личности автора книги и его информационного поля; содержания книги; технических возможностей канала связи (после выхода передач на канале Youtube аудитория расширилась, возросло число комментариев). Важно и то, что не всех гостей представляют заранее (информация об этом идет через соцсети).

Таким образом, интерпретация литературных произведений в комментариях к передаче «Книжное казино» отражается в качестве информационного эха, возникающего на основе

вторичных медиатекстов бесед участников передачи. Третичные медиатексты включают интерпретацию не только и не столько литературных произведений, сколько медиадискурса передачи в целом в соответствии с интенцией комментаторов, среди которых есть как наблюдатели - свидетели, так и соучастники.

Список использованной литературы:

1. Ван Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация [Текст] / Т.А. Ван Дейк : Пер. с англ. / Сост. В. В. Петрова / Под ред В.И. Герасимова; вступ. ст. Ю. Н. Караулова и В. В. Петрова. – М., 1989. – 312 с.
2. Болотнова Н.С. Коммуникативная стилистика текста: словарь - тезаурус [Текст] / Н.С. Болотнова. – Томск, 2008. – 384 с.
3. Книжное казино. Блог. URL: <http://echo.msk.ru/programs/kazino/> (дата обращения: 14.09.2017).
4. Книжное казино. [Электронный ресурс]. URL: <http://echo.msk.ru/programs/kazino/2001272-echo/> (дата обращения: 14.09.2017).
5. Книжное казино. [Электронный ресурс]. URL: <http://echo.msk.ru/programs/kazino/1980314-echo/> (дата обращения: 14.09.2017).
6. Книжное казино. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=k2C1UISyo4s> (дата обращения: 14.09.2017).
7. Книжное казино. [Электронный ресурс]. URL: <http://echo.msk.ru/programs/kazino/2010060-echo/q.html> (дата обращения: 14.09.2017).
8. Книжное казино. [Электронный ресурс]. URL: <http://echo.msk.ru/programs/kazino/2001272-echo/> (дата обращения: 14.09.2017).
9. Книжное казино. [Электронный ресурс]. URL: <http://echo.msk.ru/programs/kazino/2005902-echo/> (дата обращения: 14.09.2017).

© А.В. Болотнов, 2017

УДК 811.131.1

О.В. Букреева

старший преподаватель ЮУрГТТУ

г. Челябинск, РФ

ЭКСПРЕССИВНЫЙ СИНТАКСИС СОВРЕМЕННОГО ИТАЛЬЯНСКОГО ЯЗЫКА: ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ

Аннотация

Актуальность темы заключается в необходимости дифференциации, с одной стороны, закономерностей парцелляции, проявляющихся в различных языках, а с другой – национальных особенностей парцелляции, характерных преимущественно для отдельных языков. Целью является выявление специфики конструктивного устройства парцелляции в итальянском языке. Проблема типологии структурно - семантических разновидностей

парцелированных конструкций является частью коммуникативной, функционально - семантической проблемы выбора экспрессивных синтаксических конструкций.

Ключевые слова:

Парцелляция, парцеллят, паузация, экспрессивный синтаксис, актуализирующий синтаксис.

Итальянский язык является отличным отражением народа, говорящим на нем: он яркий, эмоциональный, разнообразный, экспрессивный. И это выражается как в активно используемых невербальных средствах общения, так и на всех уровнях собственно языка. Выразительностью и экспрессивностью отличается лексический состав языка, просодические средства, а так же синтаксический уровень.

Экспрессивность противопоставляется нейтральности. Соответственно, все языковые явления, находящиеся за пределами нейтрального стиля и нейтрального способа изложения, могут характеризоваться как экспрессивные.

В данной статье рассмотрим один из механизмов экспрессивного синтаксиса итальянского языка – парцелляцию. Под экспрессивным синтаксисом подразумеваются такие синтаксические конструкции, которые, нарушая автоматизм речи, делают ее более выразительной и эмоционально окрашенной. Экспрессивный синтаксис итальянского языка представлен пятью принципиальными механизмами:

- 1) повторяемость элементов;
- 2) необычный порядок элементов;
- 3) компрессия синтаксической структуры;
- 4) паузация;
- 5) риторический характер высказывания.

Наиболее типичная функция повтора элементов – функция усиления. Это не только привлекает внимание читателя к повторяемому элементу как наиболее важному, актуальному, но и позволяет выразить новые оттенки в его содержании. Изменение порядка слов в синтаксической конструкции с повтором ведет к изменению ритмического рисунка фразы, что меняет экспрессивные возможности всего высказывания. Также повтору свойственна ритмизация отрезка текста: повторение одних и тех же единиц способствует более четкой ритмической организации предложения.

Прямой порядок слов, т.е. порядок, передающий последовательный переход от темы к реме, считается стилистически нейтральным. Для итальянского языка – это «подлежащее – сказуемое – дополнение». Стилистически значимый порядок слов возникает в результате нарушения прямого порядка: инверсии или обособления. Порядок слов может изменяться в связи с необходимостью изменения смысла, акцентных качеств предложения и даже изменения его структурной характеристики, но в пределах сохранения общих структурных свойств предложения как синтаксической единицы.

Конструкции, основанные на механизме компрессии синтаксической структуры, влияют на восприятие текста за счет сокращения протяженности фразы и ускорения ее темпа. Подобные конструкции могут применяться при описании событий, оказавших эмоциональное влияние на героя, с тем, чтобы передать посредством экспрессивности это эмоциональное состояние читателю.

Риторический характер высказывания имеет на письме отличительное выражение (вопросительный или восклицательный знак) и придает информации адресную направленность. Однако у этой информации нет конкретного реципиента. В художественном тексте таким получателем становится читатель, поэтому функция риторических синтаксических конструкций – это чистая экспрессивность, желание скрыто обратиться к читателю или акцентировать его внимание на состоянии персонажа.

Паузация выступает как средство деления речевого потока на смысловые отрезки. Экспрессивные возможности этого механизма экспрессивного синтаксиса объясняются способностью человеческой памяти лучше воспринимать фразовые отрезки, продолжительность которых не превышает пяти - семи элементов.

Одним из видов паузации является парцелляция. Парцелляция – это уникальное явление экспрессивного, актуализирующего синтаксиса, обладающее набором дифференциальных признаков, связанных с особым статусом парцеллированных конструкций в ряду смежных с ними синтаксических построений: присоединения, сегментации, усеченных конструкций и обрыва. Выделяясь интонационно в устной речи и точкой на письме, парцеллят образует с базовой частью грамматическое, смысловое и коммуникативное единство, лишь в совокупности с ней выполняя информативные и воздействующие функции. За счет этого осуществляется четкое деление высказывания на актуализированную и неактуализированную, активную и инактивную части, причем парцеллят, будучи особой интонационной единицей, представляет собой квант дискурса, соответствующий особому фокусу сознания внутри целого высказывания. Разделение информации на две части, т.е. два предложения, более рельефно подчеркивает ее значимость. Читатель воспринимает теперь информацию так, как это задумал автор. Использование сочинительной связи вместо парцелляции привело бы к снижению экспрессивности.

Особенно часто парцелляция встречается в текстах современных периодических печатных изданий. Структура, семантика и коммуникативные возможности парцеллированных конструкций соответствуют основным функциям современных СМИ, а именно функции усиленного эмоционально - интеллектуального воздействия на читательскую аудиторию и вместе с тем представления определенного объема информации. Это объясняется богатыми потенциальными возможностями парцеллированных конструкций в плане выражения целого спектра эмоциональных состояний и оценочно - модальных значений, что позволяет автору использовать их в конкретных прагматических целях, основываясь на их информативных и воздействующих потенциях.

Парцеллированные конструкции могут быть классифицированы по следующим аспектам:

1) по степени удаленности парцеллята от подчиняющего его слова: дистантная (Poi ci sono le malattie respiratorie (13 per cento) e gastroenteriche (12 per cento), comuni in condizioni di sovraffollamento e di scarsa igiene. E poi carie, patologie del cavo orale, malattie infettive.) и контактная (Il 62 per cento delle sistemazioni non ha servizi igienici, nel 64 per cento manca l'acqua. La quasi totalità non ha riscaldamento. Non solo. Sono sempre più frequenti gli episodi di intolleranza e violenza, denunciati dal 16 per cento degli intervistati.). На основе изученных примеров, можно сделать вывод о том, что в итальянском языке парцеллят чаще всего находится в дистантной позиции по отношению к подчиняющему его члену;

2) по степени удаленности от основной части: контактирующая, то есть парцеллят находится в непосредственном контакте с основной частью (Si chiamano Denise, Francesca, Vanessa, Valentina. Trionfano nello sci, nel volley, nella scherma. Né bamboline, né bamboccione, sono il simbolo in controtendenza di un Paese che sa programmare, aspettare. E arrivare alla vittoria.), дистанцированная – случай, когда парцеллят отделен от основной части другим(и) предложением(ями) (Ogni ragazza è diversa, ma uguale nel cercare soddisfazione. Gloria, soldi, futuro. E capacità di rimonta, come Denise Karbon, altoatesina, nuova valanga rosa, nata, cresciuta e caduta sulla neve almeno una decina di volte, con fratture serie.) и абзацная – парцеллят расположен в начале следующего абзаца (Significa stare fuori casa cinque mesi l'anno, solo per la nazionale, che per il titolo europeo ha pagato un premio di cinquantamila euro a testa.

Essere una famiglia aperta, a esigenze e dolori diversi, saper condividere esperienze.). Следует отметить, что в итальянском языке лидирует контактирующее расположение парцеллята (около 90 % случаев), а что касается дистанцированных и абзацных парцеллятов, то их количество соответственно равно 10 % ;

3) по степени распространенности: нераспространенный парцеллят (Il 62 per cento delle sistemazioni non ha servizi igienici, nel 64 per cento manca l'acqua. La quasi totalità non ha riscaldamento. Non solo. Sono sempre più frequenti gli episodi di intolleranza e violenza, denunciati dal 16 per cento degli intervistati.) и распространенный парцеллят (Donne vincenti. Professioniste dello sport. Brave e cattive.). Распространенный парцеллят может быть осложнен рядом синтаксически параллельных членов (однородных, уточняющих или поясняющих), различного рода оборотами (Sono lo stesse che nel 2006 costrinsero il ct Marco Bonitta, con cui avevano vinto un mondiale, all'esonero per «incapacità di gestione». Gesto forte, netto, quasi freudiano: lo strappo violento con il padre padrone. Per dire no a certi metodi da caserma.)

Парцелляция представляет собой универсальное явление полифункционального характера, обладающее потенциальной возможностью реализации разнообразных иллюкутивных замыслов. Проблема типологии структурно - семантических и функциональных разновидностей парцеллированных конструкций в современном итальянском языке является частью коммуникативной, функционально - семантической и когнитивной проблемы выбора экспрессивных синтаксических конструкций.

Список использованной литературы:

1. Еременко Т.С. Экспрессивные синтаксические конструкции в языке газеты // Тенденции формирования науки нового времени: сборник статей Международной научно - практической конференции. 2014. С.157 - 1597
2. Паршина О.Н. Расчленение высказывания как прием экспрессивного синтаксиса в политической речи // Гуманитарные исследования (Выпуск 2). 2012. С.110 - 115.
3. Пинегина Я.Н. Парцеллированные конструкции и их коммуникативно - прагматические функции в современных медиа - текстах: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 М., 2005. 22с.
4. Соколова Л.И. Присоединение или парцелляция? // Вопросы грамматического варьирования: сборник научных трудов ИГПИИЧ им. Хо Ше Мина. Иркутск. 1981. С.64 - 70.

5. Хабочкина А.С. Структурно - семантическая характеристика парцелированных конструкций с лексическими повторами во французском языке // Функционально - прагматический аспект в исследованиях романских языков: межвузовский сборник научных трудов. М. 2015. С.82 - 86.

© О.В. Букреева, 2017

УДК 81 - 26:004

М.Б. Ващенко,

студентка 1 курса СГУПС;

С.М. Пометелина,

канд. филол. наук, доцент СГУПС

г. Новосибирск, Российская Федерация

E - mail: pometelina.svetlana@yandex.ru

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ - КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЕРЕПИСКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ)

Аннотация

В настоящее время актуален вопрос о том, как интернет - общение влияет на уровень грамотности носителей русского языка. Решению этого вопроса посвящена данная статья. Интернет - язык является синкретичной устно - письменной формой речи, что находит отражение в употреблении новых, специфических языковых средств либо трансформации уже имеющихся. Такие языковые средства электронной переписки не провоцируют снижение уровня грамотности носителей языка, а вскрывают глубинные проблемы современного языкового пространства.

Ключевые слова

Интернет - коммуникация, интернет - общение, электронная переписка, устно - письменная коммуникация.

Многие современные лингвисты считают, что в интернет - коммуникации наблюдается взаимодействие устной и письменной формы речи, которое обусловило возникновение новой формы существования языка – устно - письменной [1; 2; 3, с. 224].

Действительно, можем ли мы отнести к устному разговорному стилю неофициальную переписку в рамках социальной сети ВКонтакте? С одной стороны, – да, ведь эта речь является непринужденной, она не подчиняется правилам, в ней часто нарушаются нормы. С другой стороны, исследователи традиционно выделяют как один из основных признаков разговорного стиля его спонтанность и неподготовленность, тогда как электронная переписка – это формат общения, который позволяет корректировать информацию. Можно согласиться с тем, что в Интернете функционирует новая устно - письменная разновидность речи, имеющая свои собственные специфические черты.

Существует мнение, что интернет - коммуникация негативно влияет на уровень грамотности носителей русского языка, в первую очередь молодой части представителей

русскоязычного сообщества. Насколько это утверждение опирается на реальные факты? Для ответа на этот вопрос нужно проанализировать основные языковые средства, которые используются в рамках интернет - общения. Такие средства можно разделить на две группы.

1. Средства, которые используются как в интернет - коммуникации, так и в живом общении, причем в разных функциональных стилях.

2. Средства, которые либо появились в рамках интернет - общения и используются до сих пор только в нем, либо оказались наиболее востребованными именно для такой формы коммуникации.

Назовём разновидности языковых средств первой группы.

1.1. Сокращение слов по особым моделям как иллюстрация действия закона экономии речевых усилий, например: «ДР» – день рождения; «СПС» – спасибо; «ПЖЛ» – пожалуйста; «Поч» – почему; «ВСМ» – в смысле; «ОМГ» – О мой бог!; «Прив» – привет; «СН» – спокойной ночи; «Оч» – очень; «НГ» – Новый год; «Тлф» – телефон и др.

– *Подождите меня еще пжл.*

– *Я на остановке перед уником.*

1.2. Использование заимствований в форме компьютерного сленга как одно из проявлений современной глобализации, например: «бан» – отказ в доступе на форум; «баг» – ошибка в программе; «гуглить» – искать в Интернете; «игнор» – игнорирование сообщений; «конфа» – беседа в социальной сети; «пост» – сообщение в электронном блоге, форуме; «скрин» – снимок экрана или части экрана; «фейк» – подделка, фальсификация и др.

– *Хэлоу. Смотрел «Метро»?*

– *Да в 3D*

– *Гуд*

1.3. Актуализация творческих ресурсов языка, в том числе через намеренное нарушение правил орфографии, например: «7я» – семья; «коро4е» – короче; «пасипки» – спасибо; «вещь» – вещь и др.

– *Кароче гаваря, лобобфь маркофь отменяеця*

– *УуУуУу*

Перечислим разновидности языковых средств второй группы.

2.1. Графические обозначения (смайлики, эмотиконы), восполняющие отсутствие невербальных реакций коммуникантов, например: :D – смех, хохот; =) – простая улыбка; ;) – подмигивание; :-* – поцелуй; :-0 – крайнее изумление; :-< – подавленность и др.

– *Завтра будет благотворительная фотосессия в Первомайском парке ☺*

– *Ооооооо, здорово!!!!!!!!!!*

2.2. Нетрадиционное употребление пунктуационных знаков для передачи темпа речи и эмоционального фона сообщений, например:

– *Ты сегодня свободна??????*

– *Я еще не знаю.....*

Можно ли утверждать, что охарактеризованные языковые средства влияют на уровень грамотности пользователей Интернета и на литературный язык в целом?

Думается, что интернет - коммуникация не может негативно сказаться на том, сколько ошибок человек допускает в своей письменной речи. Человек, который привык соблюдать

нормы русского языка, продолжит их соблюдать и в интернет - общении. Скорее, электронная переписка вскрыла те проблемы, которые и раньше были в степени грамотности носителей языка, и вывела их на более очевидный уровень.

Что касается влияния интернет - коммуникации на русский литературный язык, можно согласиться с мнением ученых, говорящих о демократизации развития современного литературного языка, в том числе и под давлением электронной переписки. Так, слова - паразиты *как бы, типа, на самом деле* активно используются образованными людьми – политиками, журналистами, телеведущими; элементы разговорной речи проникают в официально - деловой стиль: это касается официальной переписки в электронной форме.

Резюмируя всё сказанное, сделаем вывод. В настоящее время русский язык переживает влияние всевозможных факторов, в том числе и интернет - коммуникации. Но Интернет – это почва для особой реализации языковых средств, неслучайно некоторые лингвисты говорят о возникновении сетевого (электронного) языка. А наш русский язык по - прежнему остается «достоинством, переданным нам нашими предшественниками».

Список использованной литературы:

1. Лутовинова О.В. Интернет как новая «устно - письменная» система коммуникации / О.В. Лутовинова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-novaya-ustno-pismennaya-sistema-kommunikatsii> (дата обращения: 11.11.2017).

2. Лысенко С.А. Взаимодействие устной и письменной формы существования языка в интернет - коммуникации: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Лысенко Сергей Александрович. – Воронеж, 2010. – 184 с. // Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat. – URL: <http://www.dissercat.com/content/vzaimodeistvie-ustnoi-i-pismennoi-formy-sushchestvovaniya-yazyka-v-internet-kommunikatsii#ixzz4kvJDQ4I2> (дата обращения: 11.11.2017).

3. Рязанцева Т.И. Гипертекст и электронная коммуникация / Т.И. Рязанцева. – М.: Изд - во ЛКИ, 2010. – 256 с.

© М.Б. Ващенко, 2017

© С.М. Пометелина, 2017

УДК 8

Власов Ю.В.

студент 1 курса ДГТУ,
г. Ростов - на - Дону, РФ,
e - mail: trix61@yandex.ru

«ПРОЯВЛЕНИЕ РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ»

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность и особенности проявления речевой агрессии в среде студентов. Анализ данной актуальной проблемы позволяет

осознать причины частотных случаев проявления речевой агрессии в виде враждебности, негативного отношения к собеседнику среди представителей студенчества.

Ключевые слова и фразы: речевая агрессия, коммуникация, культура, русский язык, вербальный конфликт.

Такое понятие, как «речевая агрессия» достаточно часто упоминается в различных источниках, но, тем не менее, явление вербальной агрессии в психологии, и тем более, в языковедении до сих пор до конца не изучено.

По данным различных статистик, феномен словесной агрессии с каждым годом приобретает всё больший размах. Исследователи, занимающиеся изучением этого вопроса, связывают данное явление в первую очередь с тем, что культурные ценности современного общества примитивизируются, регрессируют.

Зачастую люди забывают о том, что агрессия вербальная так же опасна, как и физическая. Она значительно снижает общий уровень доверия людей, уменьшает шанс успешного межличностного контакта. Словесная агрессия со стороны адресанта способна снизить самооценку адресата, на которого эта агрессия направлена.

Так, «наиболее опасной формой речевой агрессии является преднамеренная, целенаправленная агрессия, так как она представляет собой продуманный, спланированный акт индивида, направленный на ущемление коммуникативных интересов другой стороны» [3, стр. 130]

В настоящее время не существует единого определения такого термина, как «речевая агрессия». Каждый исследователь данного вопроса выдвигает свои тезисы и трактует понятие по - своему. Это связано, в первую очередь, со своеобразным, субъективным подходом исследователей к изучению феномена агрессии.

Проблема установления чёткого понятия заключается ещё и в том, что вербальная агрессия не является единообразным типом поведения, несущим какое - то особое побуждение, преследующим всегда одинаковую цель. К речевой агрессии могут относиться различные действия, производимые как самостоятельно, так и в совокупности. Более того, разными людьми одни и те же действия могут расцениваться по - разному. Наиболее вероятно, это связано с различием культур и воспитания отдельных индивидуумов.

Например, исследователь Владимир Ильич Жельвис считает, что вербальная агрессия – это «преобразование внешних по форме процессов в процессы, происходящие в умственном плане сознания, причем эти последние вербализуются, сокращаются и обретают способность к эволюции». В.И. Жельвис также подчёркивает, что эффект словесной агрессии, целенаправленно воздействующий на чувства и мысли воспринимающих речь людей, зависит, в первую очередь, от настроения адресата. [2, стр. 35]

Психолог А. Басс определяет речевую агрессию, как выражение негативных чувств через форму(ссора, крик) и содержание(угрозы, проклятия). [Buss 1971]

Современный учёный Константин Фёдорович Седов даёт следующее определение данного термина: «Речевая агрессия - целенаправленное коммуникативное действие, ориентированное на то, чтобы вызвать негативное эмоционально - психологическое состояние (страх, фрустрацию и т.п.) у объекта речевого воздействия» [4, стр. 200].

В том или ином виде, речевая агрессия встречается во всех сферах деятельности. В политике, искусстве, повседневной жизни, бизнесе, спорте и т.д. Мы же рассмотрим проявление вербальной агрессии в среде молодёжи, а в частности, у студентов.

Крайне часто вербальная агрессия проявляется в среде студентов. Причем затрагивает она абсолютно всех без исключения. Это является следствием того, что подавляющее число студентов – это молодёжь, а она, как известно, является самым конфликтным слоем населения, главным образом по юношеского максимализма, который проявляется в неустойчивости психики, поиске моральных ценностей и критическом мышлении.

Будучи студентами, юноши и девушки стараются раскрыть свой потенциал, проявить себя, повысить собственную самооценку, иногда за счёт самооценки других людей. Таким образом, адресант направляет вербальную агрессию в сторону адресата, тем самым добиваясь расположения своего окружения. Им движет максимализм. В свою очередь, адресат, принявший негативную информацию от адресанта, воспринимает её критически по отношению к себе, так же, по причине юношеского максимализма. Вышеизложенная ситуация, когда происходит некий вербальный конфликт, в совокупности с первоначальной негативной установкой адресата, может привести к негативным последствиям.

Но не только желание самоутвердиться может стимулировать студента к проявлению речевой агрессии. Насыщенная студенческая жизнь заставляет многих учащихся постоянно находиться в напряженном состоянии. Это приводит к тому, что незначительные инциденты могут послужить поводом для проявления речевой агрессии и последующего конфликта.

Кроме того, некоторые исследователи усматривают возможность, что речевая агрессия может проявляться в комплименте. Нередко это проявляется среди студентов, так как данному слою общества свойственно частое использование иронии и сарказма в речи. В целом, «русскому общению свойственна частотность негативной реакции на комплимент» [3, стр. 130]

Важно также отметить, что проявлением словесной агрессии может быть названо употребление бранной речи, даже если она привязана к ситуации, а не конкретной личности. Бранные слова, как часть русского языка, повседневно используется многими студентами. И это связано, во - первых, с общим падением нравственности у современной молодёжи и упрощением языка, а во - вторых, с вышеупомянутым юношеским максимализмом.

Помимо названного, способом проявления вербальной агрессии является использование современных сленговых слов, которые имеют как негативную, так и позитивную сущность в зависимости от контекста. Сленговое слово «гик» в зависимости от контекста может употребляться в значении эрудированного, начитанного человека, профессионала в определённой сфере, и, напротив, в значении человека, который не увлекается ничем, кроме компьютерных игр, либо книг. Аналогичная ситуация обстоит с современным словом «лали», которое употребляется как ласковое прозвище девушки, либо в значении легкодоступной и неверной девушки, также, в зависимости от контекста.

Кроме того, следует учитывать, что в разных культурах одно и то же языковое поведение может выступать как положительное и отрицательное явление. То есть, в зависимости от культуры, критика и комплименты могут восприниматься ими как позитивно, так и негативно. Так, например «в некоторых культурах двусмысленные комплименты

считаются благовоспитанным или вежливым способом выразить агрессию по отношению к человеку» [3, стр. 130]

Как показывает практика, более половины представителей студенческой среды не понимают значения некоторых используемых слов, либо используют их не по назначению, в связи с этим возникают проблемы с установлением прочных коммуникативных связей у молодёжи в целом.

Таким образом, мы убедились, что проблема речевой агрессии в среде студентов стоит крайне остро. Зачастую студенты не понимают, что их слова несут в себе речевую агрессию, для многих это является нормой. Более того, многие учащиеся не знают значения тех слов, которые ежедневно употребляют в своей речи.

Следование правилам вежливости и этикета позволяет избежать вербальной агрессии, и как следствие, конфликта в процессе коммуникации.

Список использованной литературы:

- 1) Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Гнозис, 2003.
- 2) Жельвис В.И. Поле брани. Сквернословие как социальная проблема в языках и культурах мира. – М.: Ладомир, 1997. – 330 с.
- 3) Колмакова В.В. Проявление речевой агрессии в комплименте / В.В. Кол - макова, Д.Ю. Шалков // Филологические науки. Вопросы теории и практики: В 2 - х ч. – Тамбов: Грамота, 2016. – №1 (55). – Ч. 1. – С. 128–132.
- 4) Седов К.Ф. Речевая агрессия в межличностном взаимодействии // Прямая и непрямая коммуникация. – Саратов: Изд - во ГУНЦ «Колледж», 2003. – С. 196 - 212.

© Власов Ю.В. 2017

УДК8

Гацалова Б.Р.
студентка КГУФКСТ
г. Краснодар, РФ
Гацалов М. Р.
студент СОГУ
г. Владикавказ, РФ

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации тренировочного процесса, подготовки спортсменов к достижению высоких спортивных результатов.

Ключевые слова: спорт, тренировочные сборы, тренировочный процесс, спортивная форма.

Одним из главнейших вопросов в работе тренеров и специалистов спорта является совершенствование форм организации тренировочного процесса, что связано с основными тенденциями мирового спорта: интенсификацией тренировочного процесса, снижением возрастной границы спортсменов в ряде видов спорта, проведение соревнований в сложных

климатических условиях, выполнением предельных для организма человека физических нагрузок.

В условиях города, где спортсмены нередко живут вдали от мест тренировочных занятий, проведение интенсивных тренировок сопряжено с небольшими трудностями. В условиях же специально проводимых сборов имеются неоспоримые преимущества: соблюдение режима дня, организация рационального питания и витаминизации, использование восстановительных средств. Немаловажными факторами являются и возможность наблюдения тренерского состава за переносимостью нагрузок спортсменами, а также контроля за скоростью их восстановления после тренировок. В условиях сборов проявляются такие личностные качества спортсменов, как упорство в достижении цели, дисциплинированность, чувство коллективизма. Часто учебно - тренировочные сборы не дают ожидаемых результатов. Это происходит по целому ряду причин, а именно:

- неудачно составленного плана тренировочных занятий, отсутствие контроля, переносимость нагрузок;

- отсутствие постоянного тренера и спортивного врача;

- отсутствие опыта в правильной организации сборов у тренеров.

Особую актуальность приобретает научно обоснованное построение планов сборов, методика их проведения. Известно, что тренеры не раскрывают своих методик и наработок, поскольку они будут быстро использованы соперниками.

Периодизация годичного тренировочного цикла состоит из следующих трех этапов: подготовительный, соревновательный и переходной периоды. В зависимости от вида спорта длительность этих периодов разная. Закономерности развития спортивной формы, а именно становлением, сохранением и временной утратой, диктуется необходимость периодизации тренировки.

В практике спортивной работы пользуются понятиями «суперкомпенсация» (пик) и спад спортивной формы. Периодизация спортивной формы неразрывно связана с календарём спортивных соревнований. На соревновательный период должно приходиться состояние повышенной подготовленности, а на период проведения ответственных соревнований необходим наивысший её подъём – спортивная форма. Постановка и решение задач становления спортивной формы и расширения определенных возможностей организма характерна для проведения сборов в подготовительном периоде. Рост тренировочных нагрузок на общеподготовительном этапе характеризуется постепенным увеличением объёма и интенсивности. Но объём должен преобладать.

Возрастание интенсивности возможно лишь тогда, когда занимающиеся в состоянии продолжать увеличение объёма тренировочной работы. Показателями выполнения задач подготовительного периода является повышение уровня развития, физических качеств, умений и навыков.

Посредством регулирования нагрузок тренер может задерживать или ускорять подход спортсмена к состоянию высокой тренированности, изменяя величину объёма и интенсивности. С целью сокращения времени вхождения в спортивную форму даются упражнения высокой интенсивности, которые порождают глубокие изменения в организме. Раннее вхождение в спортивную форму без достаточной базы, создаваемой в подготовительном этапе тренировки, нецелесообразно.

Состояние спортивной формы в таких случаях является нестойким и восстанавливается с трудом.

В связи с этим меняются педагогические задачи различных сторон подготовки. Средства специальной физической подготовки возрастают до 70 % общего времени тренировки.

Результаты т таких тренировок обнаруживают себя с запаздыванием и зависят от персональных особенностей. Это особенно важно учитывать тренеру, так как необходимо знать, за какой период времени до соревнований начать проводить тренировки с наибольшей интенсивностью. По последним исследованиям, после ударной нагрузки фаза «суперкомпенсации» наступает на 10 - 12 день. Поэтому задачей специалистов является умение подвести спортсменов к соревновательному периоду с запасом прочности функциональных возможностей.

При проведении сборов в соревновательном периоде (этап предварительной непосредственной подготовки) решаются задачи готовности спортсменов к достижению высоких спортивных результатов.

По своей структуре динамика нагрузки в этот период представляет собой периодические подъёмы до максимума перед соревнованиями с последующими малыми и средними нагрузками до старта на соревнованиях и спадом после них. Количество подъёмов и спадов нагрузки соответствует количеству соревнований. Важно, чтобы каждый последующий подъём по мере приближения к основным соревнованиям был несколько больше предыдущего.

Список использованной литературы:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Невский фонд, 2004.
2. Григорьев, А.И. Культура досуга / А.И. Григорьев. – Киев: Высшая школа, 2007.
3. Гацалова Л.Б., Парсиева Л.К. Реализация социально - экономической политики занятости в Республике Северная Осетия - Алания // Вестник Поволжского института управления. 2015. №2 (47). С.19 - 23.
4. Парсиева Л.К., Гацалова Л.Б., Кусов Т.Э. Инновационные методы реализации региональной социальной политики по поддержке многодетной семьи // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 392.
5. Парсиева Л.К., Гацалова Л.Б. Современные механизмы регулирования региональной демографической политики в условиях экономической нестабильности // Современные проблемы науки и образования. 2013. №5. С. 433.
6. Парсиева Л. К. О независимой оценке качества социальных услуг в сфере социального обслуживания населения в Республике Северная Осетия - Алания // В мире науки и инноваций: Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 195 - 197.
7. Хацаева Ф.М. Трансграничные проблемы регионов Северного Кавказа в условиях современного мира // Развитие регионов в XXI веке. Материалы I Международной научной конференции. Северо - Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова. 2013. С. 46 - 50.

© Б.Р. Гацалова, М.Р.Гацалов, 2017

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПЕРЕВОД КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (на материале осетинской литературы)

В статье прослеживается роль и место художественного перевода в процессе межкультурной коммуникации, рассматриваются основные этапы развития переводческой деятельности в осетинской литературе, выявляется влияние перевода на сближение культур и литератур народов.

Ключевые слова: художественный перевод, межкультурное взаимодействие, осетинская литература, интеграция, переводческий процесс.

Художественный перевод играет огромную роль в процессе межкультурного взаимодействия. Без переводческого процесса невозможно развитие и движение национальной и мировой культуры. В то же время без зарождения и развития культуры невозможен факт существования перевода. В теории переводоведческого знания художественный перевод выступает «важнейшим источником развития эстетической мысли и чувств человека, его связей с достижениями национальных литератур и мировой художественной культуры» [1, с. 4]. Посредством художественного перевода происходит знакомство с национальной культурой, историей того народа, которому принадлежит переводимое произведение.

Значительная заслуга в переводческом процессе принадлежит переводчику как транслятору текста другой культуры. Задача переводчика – правильно понять переводимый текст и передать *семиотический инвариант*, художественно - эстетические достоинства оригинала средствами родного языка. Но не следует забывать и о передаче «духа» оригинала, о сохранении в переводе творческой личности писателя. Естественно, что и степень проявления таланта и индивидуальности переводчика при переводе художественного текста зависит от используемого им творческого метода.

При переводе художественного текста перед переводчиком стоит задача не только перекодировать произведение с одной знаковой системы в другую, но и необходимость перевести с культуры на культуру. Равное знание переводчиком исходной и переводящей культур обеспечивает адекватное восприятие текста - донора и воспроизведение его на другом языке. Недооценка переводчиком межкультурных ценностей может привести не только к искажению оригинала и перевода, но и к столкновению в сознании читателя двух культур.

Художественный перевод просвещает, образовывает людей и в этом заключается его *познавательная - просветительская функция*. Н.Г. Чернышевский утверждал: «Переводная литература у каждого из новых европейских народов имела очень важное участие в развитии народного самосознания, <...> в развитии просвещения и эстетического вкуса» [2, с. 503]. Огромное просветительское значение художественный перевод имел и для осетинской литературы. Весомый вклад в становление и развитие очень молодой литературы осетинского народа внесли первые переводчики, познакомившие читателя с сокровищами русской и зарубежной литературы. Особый интерес у осетинских переводчиков вызвала русская литература. Осетинские писатели - переводчики, обращаясь к опыту своих русских коллег, воспринимали высочайшие духовные ценности. Художественный перевод являлся для них великолепной школой мастерства в накоплении профессионального опыта.

Первые переводы художественной литературы связаны с именем основоположника осетинской литературы *К.Л. Хетагурова*. Благодаря ему осетинский читатель на своем родном языке имел возможность читать произведения *А. Пушкина, И. Крылова, А. Майкова*. В своих переводах Хетагуров прибегал к некоторой адаптации текста, старался его приблизить к новой художественной действительности. Дальнейшее обращение к переводу классических произведений русской и зарубежной литературы связано с именами *Б. Датиева* («Четыре дня на поле боя» В. Гаршина), *Х. Тлатова* («Песня птички» Г. Андерсена), *С. Мамитова* («Песнь о Соколе» М. Горького) [3, с. 68 - 72], *Ц. Амбалова* («Ашик Кериб» М. Лермонтова, «Вильгельм Телль» Ф. Шиллера) и др. Переводные произведения не отличались высоким художественным уровнем и большей частью носили характер вольного пересказа. У молодых переводческих кадров не было теоретической подготовки, достаточных навыков, необходимых им в переводческой деятельности.

Подлинно массовый характер деятельность по переводу художественной литературы начала принимать после Октябрьской социалистической революции. Переводились наиболее известные произведения классиков русской и зарубежной литературы. Жанровый репертуар переводной литературы в основном ограничивался поэзией и прозой. Недостаточно должное внимание переводчиков к драматургическим жанрам объяснялось неимением у них навыков к переводу произведений подобного жанра, а также отсутствием осетинских профессиональных театров. И лишь с открытием в 1931 году в Южной, а в 1935 – в Северной Осетии осетинских профессиональных театров писатели стали активнее обращаться к драматургическим жанрам не только в переводческом искусстве, но и в оригинальном творчестве.

Процесс культурного обогащения через переводные издания свое дальнейшее развитие получил во второй половине 30 - х гг. XX века. На русский язык переводятся произведения *К. Хетагурова, С. Гадиева, А. Коцоева, С. Кулаева, К. Дзесова, Ч. Беджызаты* и др. Инициатива перевода на русский язык произведений с языков национальных литератур принадлежала председателю Союза писателей СССР М. Горькому. Пристальное внимание к проблемам перевода произведений литератур братских народов на русский язык было обращено М. Горьким на Первом Всесоюзном съезде советских писателей в 1934 году. Необходимость переводить и издавать в хороших переводах национальную литературу, выраженная Горьким, была подхвачена русскими переводчиками. По настоянию Горького в 1934 году в Осетии побывала бригада Оргкомитета Союза писателей СССР для оказания

писателям помощи в переводе и издании на русском языке своих произведений. Интенсивное ознакомление с литературными ценностями братских народов постепенно выходит за рамки русского языка на путь более широкого межнационального общения. Так, наиболее значительные произведения осетинской литературы были переведены на грузинский, украинский и др. языки. К 80 - летию известного осетинского писателя К. Хетагурова его произведения изданы на русском, грузинском, ингушском, чеченском, лакском, балкарском, кабардинском, бурятском, адыгском языках.

Значительный спад интереса к переводческой деятельности наблюдается в осетинской литературе в годы войны (1941 - 1945), а оригинальное творчество приобретает поэтические и очерковые формы. Взаимное обогащение произведениями художественной литературы посредством перевода приобретает широкие масштабы в послевоенные годы, а в 1950 - 60 - е гг. превосходит достигнутый в довоенный период размах. К переводу произведений осетинских авторов обращаются *А. Ахматова, Н. Заболоцкий, Л. Озеров, Ю. Либединский, И. Френкель, С. Шервинский, Н. Глазков, Б. Ирнин, П. Панченко, С. Олендер, И. Юзовский, А. Ольшанский, В. Лидин, Н. Стальский, А. Греков, А. Шпирт, Н. Тихонов* и др. Работая с помощью подстрочников, переводчики стремились сохранить, прежде всего, структуру переводимого произведения, а затем – стиль, национальный колорит. Достоянием русскоязычного читателя стали произведения *А. Коцоева, Д. Мамсурова, Т. Епхиева, Нигера (И. Джанаева), А. Гулуева, М. Камбердиева, С. Баграева, Г. Малиева, А. Кубалова, Г. Кайтукова, Б. Муртазова, Н. Джусойты, М. Цагараева, Т. Джатиева, Т. Бесаева, Г. Дзугаева, Г. Плиева, У. Богазова, Х. Плиева* и мн. др. В свою очередь, на осетинском языке изданы произведения русских писателей, литература народов Кавказа и Закавказья, зарубежных авторов. Разработка теоретических схем процесса перевода, развитие теории перевода, должное внимание к переводческой практике способствовали появлению блестящих переводных произведений *А. Островского, И. Тургенева, Н. Некрасова, М. Салтыкова - Щедрина, Л. Толстого, В. Короленко, А. Чехова, Т. Шевченко, Г. Гуляя, И. Чавчавадзе, О. Тумаяна, Ш. Руставели, Дж. Родари, Р. Тагора, В. Маяковского, А. Толстого, А. Гайдара, В. Каверина, С. Михалкова, Н. Островского, Н. Тихонова, А. Фадеева, Б. Полевого, А. Твардовского, М. Шолохова, А. Барто, С. Маршак, К. Еришова* и др. Посредством перевода происходит не только знакомство читателя с иноязычной культурой и литературой, но и заимствование принимающей стороной новых оригинальных художественных форм.

Межкультурный диалог литератур через взаимные переводы в 70 - 90 - е гг. приобретает культурную и общественную значимость. Совершенствуется техника перевода. Мастерство переводчиков направлено на достижение в переводе художественно - эстетических достоинств оригинала. Достаточная теоретическая подготовка позволяла осетинским переводчикам наравне со своими коллегами по переводческому цеху вступать в полемику по вопросам художественного перевода. Так, известный осетинский поэт, драматург, публицист Н.Г. Джусойты на страницах журнала «Дружба народов» в полемической форме рассуждает о личности переводчика, его назначении и основной цели при переводе художественного произведения. В других центральных изданиях публикуются статьи Джусойты, заостряющие внимание читателя на принципах перевода, технике перевода и других проблемах переводческого процесса (см. [4, с. 4 - 26], [5, с. 256 - 264], [6, с. 265 - 268]). Не ослабевает в рассматриваемый период интерес к переводу на русский язык

произведений осетинской литературы. Достоянием русскоязычного читателя становится проза К. Дзесова, И. Арнигона, Ч. Беджызаты, С. Кулаева, У. Богазова, Г. Бицоева, А. Гучмазты, М. Булматы, Г. Агнаева, М. Дзасохова, В. Малиева, С. Хаблиева, С. Хугаева, Т. Дзаниевой, поэзия Х. Дзоболаты, М. Дзасохова, З. Хостикоевой, А. Кодзати, Ш. Джикаева, К. Ходова, В. Малиева и др.

В последние годы в осетинской литературе интерес к переводу произведений русской и зарубежной литературы не иссяк. Среди осетинских авторов в области художественного перевода продолжают активно работать А. Кодзати, И. Гурджибекова, Т. Кокайтты, М. Дзасохов, Б. Гусалов, Т. Саламов, А. Дзантиев, М. Казиев, Э. Скодтаев, В. Колити, Э. Хохоев, К. Мамукаев и др. В свою очередь многие произведения этих писателей переведены на языки других народов.

Таким образом, художественный перевод оказал большое влияние на культурное сближение осетинского народа с другими народами. Перевод и сегодня играет важную роль в процессе интеграции осетинской литературы в общемировую культуру.

Литература:

1. Кассиев Э. Ю. Проблемы художественного перевода дагестанской поэзии. Махачкала, 1994. 162 с.
2. Чернышевский Н. Г. Сочинения: в 15 т / Под общ. ред. В. Я. Кирпоткина и др. М.: Художественная литература, 1950. Т. 5. 1007 с.
3. Дзапарова Е.Б. Протоиерей С. Мамитов – переводчик «Песни о Соколе» М. Горького // Известия СОИГСИ. 2014. №12 (51). С. 68 - 72.
4. Джусойты Н. Г. Мера совершенства // Вопросы литературы. 1978. № 10. С. 4 - 26.
5. Джусойты Н. Г. Несколько наболевших вопросов // Дружба народов. 1978. №11. С. 256 - 264.
6. Джусойты Н. Г. Исправительный перевод? // Дружба народов. 1979. №6. С. 265 - 268.

© Е.Б. Дзапарова, 2017

УДК 8126

К.А. Жунусова

ст. преп. АТУ г. Алматы, Казахстан
е - mail: zhunisova.kuralay@mail.ru

М.А. Тулекова

ст. преп. АТУ г. Алматы, Казахстан
е - mail: aroka - 85@mail.ru

ОСВОЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК КУЛЬТУРУ РЕЧИ

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена культуре речи русского языка, индивидуализации и дифференциации процесса обучения. Это значит, что обучающийся овладевает не только

знаниями о системе языка, но и механизмом ее использования в речи с целью осуществления эффективного общения в различных сферах деятельности. В итоге студент умеет строить композицию письменного высказывания, обеспечивая последовательность и связность изложения, а также соблюдать при письме нормы литературного языка, в том числе орфографические и пунктуационные.

Ключевые слова: литературный язык, культура речи, аспекты, композиция, нормы языка.

В самом названии учебного предмета «русский язык: культура устной и письменной речи» заключена установка на личностно - ориентированное обучение, которое предполагает развитие как языковой, так и коммуникативной компетенции студента. Это значит, что обучающийся овладевает не только знаниями о системе языка, но и механизмом ее использования в речи с целью осуществления эффективного общения в различных сферах деятельности.

Продуцируя собственные высказывания в устной и письменной форме, носитель языка стремится к тому, чтобы его речь была логичной, ясной, точной, правильной, чистой, богатой, когда отражаются связи качеств речи с языком, мышлением, окружающей действительностью. Он заботится о том, чтобы речь его была уместной, образной, эмоционально - выразительной, экспрессивной, благозвучной, что связано с учетом ситуации общения, со стремлением говорящего как воплощать логическое содержание, так и воздействовать на ум и чувства воспринимающего речь.

Студенты усваивают нормы, действующие на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях, осмысленно их соблюдают, уместно привлекая варианты норм в зависимости от речевой ситуации. Одновременно осуществляется обогащение лексического запаса учащихся, совершенствование грамматического строя их речи.

Системность работы над речью студентов обеспечивает раздел «Культура речи», который регламентирует деятельность говорящего / пишущего с точки зрения эффективности использования языковых средств в процессе общения. Первоначально культуру речи связывали с учением о нормах русского литературного языка. Впоследствии Г.О. Винокуром была высказана идея о двух ступенях культуры речи: «Понятие культуры речи можно толковать в двойном смысле слова в зависимости от того, будем ли мы иметь в виду одну только правильную речь или также речь умелую, искусную» [1, с. 10]. В современном обучении русскому языку правильность и коммуникативную целесообразность речи рассматривают как низшую и высшую ступени овладения литературным языком.

Таким образом, задачи работы по культуре речи могут быть сформулированы следующим образом:

- при изучении всех разделов образовательного курса вести систематическую работу над нормами русского литературного языка;
- знакомить учащихся с вариантами норм, давать функционально - стилистические рекомендации по их использованию в речи;
- формировать у учащихся понятие о коммуникативных качествах речи;
- развивать и совершенствовать речевые умения и навыки учащихся, обеспечивающие достижение носителями языка коммуникативных качеств собственной речи;
- обогащать словарный запас учащихся и грамматический строй их речи.

Целевая установка обучения – научить студентов использовать систему русского языка во всех видах речевой деятельности, в разных формах его существования, в разных ситуациях речевого общения для реализации тех или иных коммуникативных намерений. Достижению поставленной цели служит работа по культуре речи, тому ее уровню, который пересекается со стилистикой. Она рассматривает речевые разновидности литературного языка, обслуживающие определенные сферы человеческой деятельности, зависимость содержания и формы высказывания от условий и задач общения.

Изучение стилистики в университете имеет большое познавательное и воспитательное значение: совершенствуются речевые умения студента, развивается их языковой вкус и чувство языка, совершенствуется интеллектуальная, эстетическая и эмоциональная сферы личности. Развитие и совершенствование речевых навыков, обучающихся осуществляется как на специальных занятиях развития речи, так и на каждом занятии русского языка. Она выделяет несколько аспектов, как: познавательный аспект: повторить и обобщить изученный материал по русскому языку, проверить уровень усвоения знаний с помощью системы заданий разного типа; развивающий аспект: развивать ключевые компетенции, речь, внимание, память, логическое мышление, умение обобщать, делать выводы; воспитательный аспект: совершенствование навыков этичного межличностного общения, воспитание сознательного отношения к языку как явлению культуры; формирование навыков контроля и самоконтроля, активизация познавательной деятельности в коллективе и формирование навыков сотрудничества в решении поисковых задач, воспитание у студентов морально - ценностных чувств.

При изучении всех разделов образовательного и профессионального курса русского языка внимание обучающихся привлекается к особенностям употребления языковых явлений в речи. Таким образом, стилистика изучается одновременно и параллельно с фонетикой, лексикой и грамматикой.

Список использованной литературы:

1. Винокур Г. О. Из бесед о культуре речи // Русская речь. — 1967, № 3.
2. Лекции по актуальным вопросам методики преподавания русского языка: Пособие для студентов филологических факультетов вузов. – Мн.: БГУ, 2003. – 104 с.
3. Горбачевич К. С. Нормы современного русского литературного языка. — М., 1981.

© К.А. Жунусова, М.А. Тулекова, 2017

УДК 070.3(09) + 070.489(09)

Л.Д.Иванова,

канд.филол.наук, доцент Уральского федерального университета
им. Первого президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, РФ, e - mail: ivanovald@mail.ru

ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация

В статье подводятся основные результаты изучения процессов, которые происходили в отечественной периодической печати в течение трех веков ее существования. Особое внимание обращается на основные особенности методологического подхода к анализу

явлений журналистики, который проявлялся в исследованиях российских ученых, занимающихся изучением печатного дела в разные исторические периоды.

Ключевые слова:

История журналистики, периодическая печать, методологический подход, системные исследования СМИ, закономерности развития журналистики.

История журналистики – молодая наука. Она развивалась немногим более полутора столетий, но, тем не менее, успела накопить немалый опыт в исследовании процессов, которые происходили в российской журналистике на протяжении трех столетий ее существования.

Впервые попытались осмыслить опыт отечественной печати журналисты 1840 - 1860 - х гг. Именно тогда В.Г. Белинский, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов, А.А. Григорьев и многие другие писатели, редакторы и издатели впервые обратили внимание на наиболее значимые издания и творчество ведущих журналистов предшествующего периода, чтобы попытаться выявить их роль в общественном процессе, в целом понять закономерности развития российской периодики.

Свой вклад в становление науки внесли библиографы В.Г. Анастасевич, В.С. Сопиков, Н.М. Лисовский и другие, занимавшиеся описанием периодических изданий, выходящих в России в разные периоды ее истории. Благодаря им, исследователи журналистики получили прекрасную эмпирическую базу для осмысления типологических разновидностей отечественных СМИ того или иного периода, для изучения творчества ведущих журналистов и редакторов прошлого.

Немаловажное значение для понимания информационной политики власти в разные исторические периоды как важнейшего фактора, оказывающего непосредственное воздействие на развитие и состояние отечественной печати, имели исследования, посвященные российской цензуре, предпринятые А.М. Скабичевским, К. Арсеньевым, М.К. Лемке, Г.В. Жирковым и другими.

Во второй половине 20 - го века стали появляться работы обобщающего характера. Среди них особо хотелось бы назвать «Очерки по истории русской журналистики и критики» в двух томах, изданные в Ленинградском университете в 1950 - м и в 1965 гг., учебник «История русской журналистики XVIII - XIX веков», подготовленный в начале 1960 - х гг. коллективом ведущих исследователей в области истории журналистики и выдержавший три издания (последнее, третье, вышло в Москве в 1973 году). Это были наиболее полные, системные исследования, рассматривающие развитие журналистики с самых первых лет ее существования. Но у них был один существенный недочет: явно проявлялся идеологизированный подход и к отбору, и к анализу исторических явлений, в целом характерный для исторической науки советского периода; внимание преимущественно обращалось на те СМИ, которые принадлежали к демократическому лагерю отечественной прессы, издания другой идейной ориентации либо оставались вне поля зрения, либо подвергались критике.

Только в конце 20 - го века, на волне перестроечных процессов, наконец - то, объектом внимания исследователей журналистики стали консервативные, либеральные и религиозные издания, а также те радикальные СМИ, которые являлись конкурентами большевистских органов печати в информационном поле России (издания эсеров,

анархистов и меньшевиков). Наука постепенно стала избавляться от одностороннего подхода в освещении их деятельности и роли в общественной и политической жизни страны. Свидетельством этих новых тенденций в изучении российской дореволюционной печати стали труды исследователя Е.В. Ахмадулина, посвященные изданиям консерваторов и либералов начала XX века [1, 2].

Наконец - то началось изучение процессов, которые происходили в самой журналистике на рубеже 19 - 20 вв. – самом ярком и судьбоносном в истории России. Исследователи С.Я. Махонина, Н.Б. Симонова, Г.В. Жирков и автор данной статьи попытались выявить основные тенденции в развитии журналистики этого периода, осмыслить специфику воздействия на печать таких факторов, как политика правительства в области печати, коммерциализация печатного дела, воздействие частного капитала и общественно - политического движения на характер и функциональные особенности российских СМИ [См.: 3, 4, 6, 7, 10, 11, 14]. Исследователь В.В. Пугачев обозначил и обосновал причины появления массового читателя в начале XX века и это, несомненно, было очень важным достижением, поскольку объясняло процесс массовизации отечественной журналистики этого периода, превращения ее в отрасль “литературной промышленности” [13].

Осмыслению особенностей печати советского периода посвятили свои исследования И.В. Кузнецов [9], Р.П. Овсепян [12], Г.В. Жирков [3], Д.Л. Стровский [15].

Среди учебников и учебных пособий последнего времени особо хотелось бы выделить масштабный труд коллектива авторов, создавших в начале 21 века качественно новый учебник по истории журналистики. Это «История русской журналистики XVIII - XIX веков», вышедшая в свет в 2003 - ем году [8]. Этот учебник, предназначенный для студентов, обучающихся журналистике, ярко свидетельствует об изменении методологического подхода в изучении исторических процессов в СМИ: исследование было проведено при опоре на самые авторитетные источники изучения русской журналистики, на очень большой эмпирический материал, включающий много неизвестных ранее изданий; при этом авторы пытались избежать тенденциозности и дидактической назидательности в оценке журналистских явлений прошлых веков, рассмотреть их во всем многообразии проявлений.

Помимо серьезных системных исследований процессов, которые происходили в отечественной журналистике на протяжении всей ее истории или в отдельные значимые периоды, в последнее десятилетие все чаще появляются работы, посвященные осмыслению той или иной функциональной особенности нашей отечественной прессы в исторической ретроспекции. Г.В. Жирков, например, рассмотрел, каким образом осуществлялась просветительская миссия нашей отечественной печати на всех этапах ее истории [5]. А в монографии Д.Л. Стровского «Отечественные политические традиции в журналистике советского периода» показано, как формировались традиции российской прессы в контексте трансформации политической культуры [16].

Подобные исследования неocenимы. Они позволяют лучше представить характер нашей журналистики, выявить глубинные процессы, которые в ней происходили под воздействием самых разных факторов, помогают осмыслить ее исторические особенности, а, значит, и верно определить перспективы ее дальнейшего развития.

Конечно, далеко не все аспекты деятельности отечественной журналистики изучены; до сих пор основательного исследования требует творчество журналистов, представляющих

либеральную и консервативную традиции в российской журналистике, – П. Струве, П. Миллюкова, М. Меньшикова, А. Суворина и др. Еще не созданы качественные творческие портреты таких талантливых журналистов рубежа XIX вв., как Влас Дорошевич, Александр Амфитеатров, Василий Розанов и многих - многих других мастеров слова, чей вклад в журналистику до сих пор по достоинству не оценен.

Список использованной литературы

1. Ахмадулин Е.В. Пресса политических партий России начала XX века: Издания либералов. Ростов - на - Дону: Изд - во ОАО Ростиздат, 2001. 176 с.
2. Он же. Пресса политических партий России начала XX века: Издания консерваторов. Ростов - на - Дону: Изд - во ЗАО «Книга», 2001. 132 с.
3. Жирков Г.В. Журналистика: исторические этюды и портреты. СПб., 2007. 662 с.
4. Он же. Золотой век журналистики России: история русской журналистики 1900 - 1914 годов: учеб. Пособие. СПб., 2011. 291 с.
5. Он же. Просветительская функция журналистики в исторической ретроспективе // Жирков Г.В. Журналистика: исторические этюды и портреты. СПб., 2007. 662 с. С . 98 – 126.
6. Иванова Л.Д. Русская дореволюционная печать (1890 - е гг. – 1917). Основные тенденции развития: Конспект лекций. Екатеринбург: 2008. 92 с.
7. Она же. Система периодической печати в России на рубеже XIX - XX вв. // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2013. №1 (110). С. 42 - 47.
8. История русской журналистики XVIII - XIX веков: Учебник / Л.П. Громова, М.М. Ковалева, А.И. Станько, Ю.В. Стенник и др.; под ред. Л.П. Громовой. СПб.: Изд - во С.Петербург. ун - та, 2003. 672 с.
9. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 - 2000): Учебный комплект (Учебное пособие; Хрестоматия). М.: Флинта: Наука, 2002. 640 с.
10. Махонина С.Я. Русская дореволюционная печать (1905 - 1914) / Под ред. Б.И. Есина. М.: Из - д - во МГУ, 1991. 208 с.
11. Она же. История русской журналистики начала XX века: учебно - методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). 3 - е изд. М.: Флинта: Наука, 2008. 368 с.
12. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февр. 1917 – нач. 90 - х гг.). М.: Изд - во Моск. ун –та, 1999. 302 с.
13. Пугачев В.В. Рождение русского читателя // Вопросы истории и теории журналистики: межвуз. сб. / ред. - сост. Л.Д. Иванова. Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, 2013. С. 90 - 100.
14. Симонова Н. Б. Система периодической печати России (вторая половина XIX – начало XX в.): учеб. пособие. Новосибирск, 2009.132 с.
15. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2011. 359 с.
16. Он же. Отечественные политические традиции в журналистике советского периода. Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, 2001. 246 с.

© Л.Д.Иванова

М.П. Исайкина,

студентка 2 курса факультета экономики и управления
группы П - ЭКМ - б - о - 161,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
СКФУ в г. Пятигорске, Российская Федерация.

А.С. Лахина,

студентка 2 курса факультета экономики и управления
группы П - ЭКМ - б - о - 161,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
СКФУ в г. Пятигорске, Российская Федерация.

ЭМОЦИОНАЛЬНО - ЭКСПРЕССИВНАЯ ЛЕКСИКА В РАССКАЗАХ М.М. ЗОЩЕНКО

Стилистика слов неравноценна. Одни элементы языка употребляются как книжные, другие рассматриваются как разговорные, что позволяет придать им как торжественность, так и непринужденность. С помощью стилистической окраски слов выражается авторская точка зрения, его личная оценка того или иного явления.

Ключевые слова: эмоционально - экспрессивная лексика, стилистическая окраска, рассказы М.М. Зощенко.

Создавая художественное произведение, каждый автор стремится внести в него нечто новое и уникальное. Для этого используются различные виды эмоционально - экспрессивной окраски слов. Экспрессия – выражение чувств, переживаний, выразительность [2, с. 632]. Существует множество слов в русском языке, которые помимо своего реального значения имеют ряд синонимов с эмоционально - экспрессивной окраской. Например, *несчастье* можно описать как *бедствие*, *катастрофа*, а *хороший* как *прекрасный*, *восхитительный*. Экспрессивная лексика помогает передать настроение автора и наряду с нейтральными лексическими единицами, такими как *река*, *птица*, *небо*, используются слова, обозначающие различные эмоции, например, *радость* и *печаль*, *ненависть* и *любовь* и тому подобное.

Эмоционально - экспрессивную окраску несут слова, обозначающие эмоции и несущие определенную оценку, а также различные вспомогательные словообразовательные средства. Разнообразить экспрессивные оттенки помогают правильно подобранные метафоры, что придает им определенную своеобразность, например, *пылающий взор*, *валиться с ног*, *гореть на работе* и многое другое.

Наиболее ярко экспрессивная окраска слов проявляется в контексте, в котором они используются. В определенных моментах бранное и грубое слово может звучать ласково («какой же ты у меня дурачок»), а ласковое – иронически, слова с нейтральной окраской становятся эмоционально окрашенными.

Произведения Михаила Михайловича Зощенко уникальны и своеобразны по своей стилистике. В своих рассказах он использует различную лексику: это может быть и общеупотребительная лексика, и слова, ограниченные сферой употребления, к которым

относятся просторечия, жаргоны и тому подобное. Рассмотрим это на конкретном примере: «Зато и люди там пошли положительные. Там, говорят, квартиры можно даже не закрывать. А если, например, на улице гражданин бумажник обронит, так и бумажника не возьмут. А положат бумажник на видную тумбу, и *пуцай* он лежит до *скончания* века... Вот *дураки - то!* Ну, деньги - то из бумажника, *небось*, возьмут. Это уж не может того быть, чтоб не взяли. Тут не только руки отрезай, тут головы начисто *оттяпывай* — и то, пожалуй, не поможет. Ну да деньги – дело наживное. Вот у меня, не доезжая Жмеринки, чемоданчик *свистнули*, так действительно начисто. Со всеми *потрохами*. Ручки от чемодана и той не оставили. Мочалка была в чемодане – пятачок ей цена – и мочалку. Ну на что им, *чертям*, мочалка?! Бросят же, *подлецы*. Так нет. Так с мочалкой и *сперли*» («Воры»).[1, с. 192].

В данном отрывке ярко выражено параллельное употребление различной лексики, но преобладает просторечная и разговорная, например, *сперли*, *дураки - то*, *небось* и так деле. Такая параллель в лексике характерна для всего творчества Михаила Зощенко и является основной отличительной чертой. Конечно, в его творчестве прослеживается использование слов научного стиля (*причина*, *эффект*, *атмосфера*), публицистического стиля (*трудовые гроши*, *буржуазная мораль*, *национальное меньшинство*), официально - делового стиля (*состоялся суд*, *ЖАКТ*, *казначей*), но большинство именно слов именно разговорного стиля (*паразит*, *морда*, *отбросы*, *дьяволы*, *батюшки - светы*, *шельмы*, *завсегда*). Такое разнообразие просторечных слов и слов разговорного стиля помогает автору внести уникальность в свои рассказы, передать эмоции, донести их до читателей: «Вот, братцы, и весна наступила. А там, глядишь, и скоро лето. А хорошо, товарищи, летом! Солнце *некет*. *Жарынь*. А ты ходишь *этаким чертом* без валенок, в одних *портках*, и дышишь. Тут же где - нибудь *птичечки* порхают. Букашки куда - нибудь стремятся. Червячки чирикают. Хорошо, братцы, летом» («Бочка») [1, с.422].

Наряду с разговорной используется лексика и фразеология других стилей речи, причем даже она имеет эмоционально - экспрессивное значение: «Хочется рассказать про одного начальника. Очень уж глубоко интересная личность. Оно, конечно, жалко – не помню, в каком городе эта личность существует. В свое время читал об этом начальнике небольшую заметку в харьковской газете. А насчет города – позабыл. Память дырявая. В общем, где - то около Харькова. Ну, да это не суть важно. Пуцай население само разбирается в своих героях. Небось, узнают – фамилия Дрожкин» («Административный восторг») [1, с.268].

Данный рассказ был написан в публицистическом стиле, в жанре газетной заметки, что позволяет с особым своеобразием передать самодурство помощника начальника полиции. Однако тут также имеются слова разговорного стиля: *память дырявая*, *пуцай*, *небось*, *уж глубоко интересная*.

Для Зощенко свойственно своеобразное употребление фразеологизмов, которое проявляется в:

- замене слов во фразеологизме, например, «*воздушные улыбки*» вместо привычного «*воздушные поцелуи*»;
- умышленном смешении двух фразеологизмов: «*как собака грязный*». В этом выражении переплелись два: «*грязный как свинья*» и «*злой как собака*».

Такое авторское изменение фразеологизмов дает установку на комизм и наиболее приближает язык к разговорному [3, с.78]. Также в творчестве Зощенко видно создание синонимических рядов. Среди свойств синонимии можно выделить следующие:

1. В синонимическом ряду обычно нет нейтрального слова – все составляющие ряда слова стилистически окрашены: «И всех, которые вступают, отчаянно *дергает*. – Ну, прямо устоять нет никакой возможности, до того *пронизывает*» («Научное явление») [1, с.350].

2. Одно и то же слово может быть синонимом всех трех разрядов (смысловые, эмоциональные, стилистические), заменяющие друг друга на протяжении всего текста: «Инвалиду Гаврилову последнюю *башку* чуть не оттяпали. – Тут в это время кто - то и ударяет инвалида кастрюлькой по *кумполу*»; «Все жильцы, конечно, *поднаперли* в кухню. – Инвалид Гаврилыч тоже *является*» – «А инвалид, чертова перечница, несмотря на это в самую гущу *вперся*» («Нервные люди») [1, с.405].

Частую синонимы всех разрядов в рассказах Михаила Зощенко выполняют функцию противопоставления. Способ противопоставления синонимов используется иногда не для подчеркивания различий, а, наоборот, для близости сходных явлений действительности: «Недавно в нашей коммунальной квартире драка произошла. И не то что *драка*, а целый *бой*» (масштабность); «Хочешь, например, одного по *харе смазать* – троих *кроешь*» (эмоциональность). («Нервные люди») [1, с.405].

Таким образом, каждый из смысловых, эмоциональных, стилистических синонимов, отличаясь оттенками значений, подчеркивает и выделяет какую - то одну особенность предмета. А в совокупности синонимы способствуют более эмоциональному, яркому и масштабному изображению.

«Язык Зощенко был собирательным; он вобрал в себя все самое характерное, самое яркое из расхожего языка масс и в отжатом, концентрированном виде вышел на страницы зощенковских рассказов» – отмечал Ю. Томашевский, исследователь творчества М.М. Зощенко [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что экспрессивно - эмоциональная лексика занимает достаточно весомое место в русском языке. Без нее невозможно было бы в полной мере точно выразить чувства и эмоции человека, его характер и темперамент, воспитание и образование. Экспрессивная лексика позволяет лучше выражать собственные мысли. В жизни мы много используем оценочных суждений, основными звеньями которых являются эмоциональные выражения. Экспрессивная лексика используется во всех сферах жизни, даже в деловой сфере. В связи с этим можно с уверенностью утверждать, что эмоционально - экспрессивная лексика является своеобразным мостиком в общении писателя с читателями.

Список использованной литературы:

1. Зощенко М.М. Собрание сочинений в 4 т.т. Т.1: Рассказы: двадцатые годы / М.М. Зощенко. – М.: Престиж Бук, 2014. – 560 с.
2. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Около 53 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под ред. Л.И. Скворцова. – М.: ОНИКС, Мир и Образование, 2007. – 639 с.
3. Панина М.А. Комическое и языковые средства его выражения: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2005. – С. 147.
4. Томашевский Ю. Вспоминая Михаила Зощенко. – Л.: Художественная литература, 1990. – 410 с.

© М.П. Исайкина, А.С. Лахина

О.С. Калачева

студентка 5 курса ЛПИ – ф СФУ

г. Лесосибирск, РФ

E - mail: kalacheva - 0@yandex.ru

Научный руководитель: О.Н. Зырянова

канд. филол. наук, доцент ЛПИ – ф СФУ

E - mail: onzyryanova@mail.ru

СИБИРСКИЙ ТЕКСТ В ОЧЕРКАХ «ИЗ СИБИРИ» А. П. ЧЕХОВА

Статья написана при поддержке Фонда Михаила Прохорова

Аннотация

Статья посвящена изучению сибирского текста в творчестве А.П. Чехова на примере очерков «Из Сибири». На основе интерпретационного метода и анализа авторы статьи приходят к выводу о том, что путешествия героя очерков по Сибири способствует развенчанию в его восприятии сибирского мифа, демифологизации. Основную Силу и красоту Сибири герой видит в природе Красноярского края.

Ключевые слова:

Сибирский текст, Сибирь, пейзаж, художественный образ, миф

Понятие «сибирский текст» достаточно популярно в современных литературоведческих исследованиях, однако его содержание, наполнение, структура и семиотика еще недостаточно изучены и определены [2, с. 94].

В своей работе К.В. Анисимов рассматривал сибирский текст как аутентичность локальной словесности, катализатором которого служит территориальная идентичность [1, с. 3].

В настоящее время в литературоведении тема Сибири в русской классике рассматривается как попытка определить русское национальное своеобразие через код сибирской культуры. В творчестве А.П. Чехова Сибирь в широком смысле выступает именно в контексте диалога как поиска взаимопонимания между русским и тем, что стремится стать русским, но оценивается пока как «другое», «чужое».

А.П. Чехов задумал свою поездку на остров Сахалин летом 1889 года, а весной 1890 - го года русский писатель отправился в путешествие, дорога которого проходила через Сибирь. Итогом его поездок становится книга «Остров Сахалин», вышедшая в свет в 1895 году. Путь через Сибирь занял 82 дня, за которые А.П. Чехов написал девять очерков, объединённых под общим названием «Из Сибири».

Оппозиция Россия / Сибирь была значимой и для А.П. Чехова, когда он отправился на Сахалин. «Очерки из Сибири» открываются вопросом: «Отчего у вас в Сибири так холодно?» [5, с. 7]. Рассказчик не просто отделяет себя от аборигенов, для него Сибирь – не Россия. Сибирь и Россия - две неравноправные сферы, одна из которых воспринимается как норма, другая – как чуждая и враждебная человеку. На протяжении всего повествования чувствуется тяжелое настроение отчужденности: рассказчик недоволен медленным передвижением и ощущает себя одиноким. Единственное, что ему напоминает о жизни – это телеграфные провода.

Сибирское путешествие для рассказчика – проверка себя, своих страхов, своих представлений. При описании тайги характерна фраза: «Говорили мне» и автор пытается увидеть то, о чём ему было рассказано столичными знакомыми, но на деле же оказалось, что деревья ничем не отличаются от московских.

В третьем очерке цикла «Из Сибири» путешественник оставил вещи во дворе в возке: «на вопрос, не украдут ли их?», ему «отвечают с улыбкой: «Кому же тут красть? У нас и ночью не крадут» [5, с. 16]. В письмах А.П. Чехов отметит, что «Грабежи, нападения, злодеи – всё это вздор и сказки» [6, с. 104].

Если в начале повествования рассказчик находился в плену сибирского мифа, его основных мифологем, то по мере знакомства с Сибирью шёл процесс демифологизации. Путешественника начало интересовало буквально всё, что происходит вокруг. Он обращает внимание на людей, на их внешность, как они говорят и что говорят. Автор заметил, что местным жителям тут делать нечего, отчего они начинают пить. И многие считают, что ссыльные спаивают местных жителей, но все оказывается наоборот. Так же рассказчик обратил внимание и на женщин, которые показались ему так же скучны, как и сибирская природа.

А.П. Чехов говорит, что Бог не дает в Сибирь талантов, даже двери и печь расписаны приезжим художником. Таланту, говорит рассказчик, в Сибири не выжить. Зато, как заметил А.П. Чехов, в каждом селе имеется церковь и школы.

Такой дикой, однообразной, скучной виделась А.П. Чехову Сибирь. Масла в огонь подливало и качество дорог, и автор описывает путь как «самая безобразная дорога во всем свете», тут же в красках описывая всё своё негодование и предлагая читателю представить себе данную картину.

А какое впечатление оставила на писателя тайга! Путешественник отмечает, что «природа оригинальная, величавая и прекрасная начинается только с Енисея» [5, с. 35], а до этого была одна скука. А.П. Чехов восхищается красотами могучей реки и Красноярском, в деталях описывает превосходства этих мест.

Очерки «Из Сибири» заканчиваются развернутым описанием тайги, этого «зеленого чудовища». Человек, живущий в условиях тайги, поставлен перед выбором: либо пропасть и затеряться в ее бескрайних просторах, либо преодолеть свою личностную ограниченность и обрести такие качества, которые позволят ему стать вровень со здешней природой. «Конечно, неприятно жить в Сибири; но лучше быть в Сибири и чувствовать себя благодарным человеком, чем жить в Петербурге и слыть за пьяницу и негодяя» [6, с. 105].

Список использованной литературы:

1. Анисимов К.В. Сибирский текст в национальном сюжетном пространстве: коллективная монография. Красноярск: Сибирский федеральный ун - т, 2010. 237 с.
2. Габдулина В.И. «Сибирский текст» Достоевского: образ провинции // Культура и текст. 2016. №3. С. 93 - 106.
3. Дранникова Н.В., Разумова И.А. Собрание фольклора Архангельской области на протяжении XIX – XX вв. // Фольклор Севера: Региональная специфика и динамика развития жанров. Исследования и тексты. Архангельск: Поморский ун - т, 1998. С. 5 - 6.
4. Тюпа В.И. Мифологема Сибири: к вопросу о «сибирском тексте» русской литературы // Сибирский филологический журнал. 2002. № 1. С. 27 - 35.

5. Чехов А.П. Полное собрание сочинений и писем: Т. 14 / 15. Из Сибири. Остров Сахалин. 1889 - 1895. - М.: Наука, 1976. - С. 6 - 38.

6. Чехов А.П. Полное собрание сочинений и писем: Т. 22. Письма. Том четвертый. Январь 1890 – февраль 1892. –М.: Наука, 1976. С. 79 - 105.

© О.С. Калачева, 2017

УДК 81

А.Р.Калимуллина, преподаватель кафедры иностранных языков КНИТУ - КАИ
Г. Казань, Республика Татарстан, Е - mail: alinakalimullina@yahoo.com

РУССКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ КАК НАЦИОНАЛЬНО - СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА

Аннотация

В статье раскрывается понятие национально - специфической лексики, рассматриваются русские заимствования с точки зрения культурной специфики. Актуальность работы определяется необходимостью систематического описания русских заимствований в английском языке на современном этапе.

Ключевые слова:

Русские заимствования, национально - специфическая лексика, лагуна, безэквивалентная лексика, лексическая единица, реалия.

Е.М. и Костомаров В.Г. в своей работе «Язык и культура» предполагают, что «... в языке А могут наличествовать слова, целиком направленные на иноязычную культуру Б...такую языковую семантику в языке А называют экзотической» [3, с. 152].

Рассматривая функционирование русских заимствований в английском языке, можно понять, что большинство русских слов не полностью ассимилировались в современном английском языке. Они все же носят национальный характер, оставаясь для английского народа экзотизмами или же национально - специфической лексикой.

К национально - специфической лексике относят, прежде всего, безэквивалентную лексику, которая можно выявить при сопоставлении двух культур. Обычно под безэквивалентной лексикой понимают лексические единицы, не имеющие словарных эквивалентов в одном из сопоставляемых языков по следующим причинам: либо в силу отсутствия в жизни его носителей соответствующих реалий, либо из - за отсутствия в нем лексических единиц, которые мы могли обозначать соответствующие предметы или понятия.

В некоторых трудах, посвященных проблеме безэквивалентной лексики, часто можно встретить понятие 'реалия'. Достаточно глубоко разработан термин и понятие реалии в совместной работе Влахова С. и Флорина С. «Непереводимое в переводе». Реалии, по их мнению, представляют собой особую категорию средств выражения, включающую в себя слова и словосочетания, называющие объекты, характерные

для жизни, быта, культуры и истории одного народа и чуждые другому. В главе «Заимствование реалий», авторы пишут: «О заимствовании реалий можно говорить в тех случаях, когда они получают, так сказать, международное признание. Любопытный пример заимствования представляет собой употребление русских, характерных, главным образом, для жизни дореволюционной России, и советских реалий в иностранных языках» [5, с. 26].

Рассматривая безэквивалентную лексику, часто затрагивают понятие 'лакуна'. Одной из причин существования безэквивалентной лексики является отсутствие в действительности народа одного из сопоставляемых языков соответствующих реалий. Когда речь идет о таком отсутствии кого - либо понятия в языке, то в таких случаях употребляется термин 'лакуна' ('ноль', 'пробел', 'пустоты').

Термин «пробел» или «лакуна» применяется не для обозначения слова, а для обозначения отсутствия соответствия в одном из языков, как следствие отсутствия аналогичной культурной ситуации, т. е. термин, относится, не только к области лингвистических взаимодействий, а так же принадлежит и к культурологической сфере.

Возвращаясь к вопросу безэквивалентной лексики, мы хотим предложить интересную классификацию, разработанную Верещагиным Е.М. и Костомаровым В.Г. в их совместном труде «Язык и культура». Они отмечают, что безэквивалентные слова, фиксируют все самое главное в жизни народа, все его достижения на многовековом пути развития, его взгляды, оценки, суждения, и если определенная информация закрепились в языке, то она признана важной.

Авторы выделили семь групп слов наделенных национально - культурной семантикой, и к каждой из них дали краткий комментарий:

В первой группе представлены советизмы, понятия, которые появились в результате процесса перестройки общественной жизни в стране после Великой Октябрьской революции: *Верховный Совет, Совет Союза, агитпункт.*

К советизмам относят слова, связанные с трудовыми буднями народа: *производственное обучение, ударник, выполнение плана, профилакторий, детский сад* и т.д. Это наименование советских, партийных, общественных организаций и их функций: *исполком, сельсовет, райком* и т.д.

Слова нового быта тесно примыкают к советизмам: *парк культуры и отдыха, смотр художественной самодеятельности, неуд, третий семестр, выходной день, субботник, загс* и т.д.

Наименования предметов явлений традиционного быта: *гусли, балалайка, гармошка, рассольник, щи, борщи, кисель, пирожки, холодец, сорочка, передник, шапка - ушанка, валенки* т.д.

Историзмы, то есть слова, обозначающие реалии минувших эпох, например: *сажень, аршин, пуд, лапти, кафтан, кушак, верста, фунт, армяк, соха, уезд, губерния, волость, земство* и т.д.

Лексика фразеологических единиц: *узнать всю подноготную, турусы на колесах, коломенская верста, бить челом, бить в набат* и т.д.

Слова из фольклора: *добрый молодец, красна девица; не по дням, а по часам; суженый; чудо - юдо, русалка, баба - яга, Кощей (Бессмертный), жар - птица* и т.д.

Слова нерусского происхождения: *тайга, базар, аркан, тюбетейка, папаха, чайхана, минарет, мечеть, аул, аксакал, саксаул, бай, пиала, калым, орда, кумыс* и т.д. Эти слова как бы вдвойне безэквивалентные для изучающих русский язык: чтобы иметь о них представление, нужно иметь минимальные знания о культуре того народа, у которого они заимствованы [4, с. 46 - 50].

Если мы внимательно изучим данную классификацию и примеры, предложенные Верещагиным Е.М. и Костомаровым В.Г., можно заметить, что большей частью примеров данной классификации являются русские заимствования, проникшие в английский язык. Этим мы подтверждаем тот факт, что практически любой русизм несет национально - специфическое значение.

Русские заимствования в основном встречаются в англоязычных текстах, статьях, посвященных теме русской культуры, истории России для придания национального колорита, экспрессивности. В силу того, что большинство русских заимствованных единиц полностью не ассимилировались, звучат чужеродно, а также сфера их применения в основном ограничивается печатными текстами, многие писатели, журналисты для того, чтобы добиться адекватного понимания смысла заимствованной лексики, в некоторых случаях прибегают к объяснению путем поясняющего, комментирующего перевода.

Так, например, в газете *The New York Times* в одной из статей поясняется слово *dacha*: They have restored 27 dachas, or summer cottages, built by Harbin residents at the beginning of the 20th century, and populated them with 68 real Russians. (BBC news, 26 January 2010).

В большинстве случаев для описания русской повседневной жизни зарубежные писатели и публицисты используют средства своего языка, пользуясь либо равнозначными лексическими эквивалентами, что происходит не без потерь, либо описательными приемами. В других случаях, лишь для передачи национального колорита — употребляются русские заимствования.

Список использованной литературы:

1. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. М.: Изд - во литер. на иностр. яз., 1959. 352с.
2. Верещагин Е.М. Язык и культура / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. М.: Индрик, 2005. 1038 с.
3. Верещагин Е.М. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. М.: Русский язык, 1976. 238 с.
4. Влахов С. Непереводимое в переводе / С. Влахов, С. Флорин. М.: Международные отношения, 1980. 342 с.
5. Oxford Concise Dictionary of English Etymology, Oxford: Oxford University Press, 2003 – 576р.

Интернет источники

1. Электронная версия периодического издания *The New York Times* // URL: <http://www.nytimes.com/>

© А.Р. Калимуллина, 2017

**К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНОЧНОСТИ
В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «АиФ - ТОМСК») ⁵****Аннотация**

В статье на материале регионального Приложения «АиФ - Томск» за 2007 г. и 2008 г. рассмотрено проявление социальной оценочности, характерное для регионального медиадискурса. Исследование выполнено в русле коммуникативной стилистики, ориентированной на анализ диалога автора и читателя газетно - публицистических текстов благодаря их особой организации и отбору языковых средств. Анализ газетно - публицистических текстов позволил установить особенности проявления социальной оценочности, характерные для регионального медиадискурса.

Ключевые слова:

социальная оценочность, газетно - публицистический дискурс, медиадискурс, авторская позиция

Специфика газетно - публицистических текстов связана с комментарием и интерпретацией актуальных и важных событий, в связи с этим формируется одна из основных особенностей публицистического дискурса – социальная оценочность.

«Принцип социальной оценочности вытекает из особенностей публицистического подхода к миру. Журналист осуществляет свою профессиональную деятельность как представитель, выразитель, защитник интересов и ценностей тех или иных социальных групп» [1, с.396 - 397].

В современной лингвистике социальная оценочность определяется как «одна из главных особенностей языка газеты (публицистики), нуждающейся не только в номинации явлений, фактов, событий, но и в их социальной оценке, интерпретации» [2, с. 313].

«Сама оценка всегда социально обусловлена, ведь ее интерпретация зависит от норм, принятых в том или ином социуме. Социальные интересы и мода, престижность и непрестижность формируют и деформируют оценки» [3, с. 74].

Социальная оценочность являлась и является объектом изучения многих исследователей [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7], хотя теоретически была обоснована Г. Я. Солгаником [2].

Рассмотрим проявление социальной оценочности в современном газетно - публицистическом дискурсе на материале региональных текстов Приложения «АиФ - Томск».

«Выбор материала исследования связан с тем, что изучение языка региональных СМИ является неотъемлемой частью исследования современного медиадискурса и отражающейся в нем ценностной ориентации современника» [7, с. 237].

⁵ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ (РГНФ) научного проекта №15 - 0400216 а

Для анализа были отобраны тексты (10 публикаций из номеров за 2007 – 2008 г.г.) журналиста Олега Чарушникова, который писал для рубрики «Регионы» (подрубрика «Провинциальная неделя»). Публикации этого журналиста узнаваемы своим неповторимым стилем и изучались автором данной статьи ранее [8,9].

Региональная специфика материалов проявляется прежде всего в тематике: статьи посвящены в основном забавным и курьезным случаям из повседневной жизни горожан, хотя актуальные и злободневные проблемы не остаются вне поля зрения журналиста. Кроме того, в названиях рубрик содержится указание на освещение местных событий. Сам автор так определяет свой материал: ««Пров. неделя» продолжает вести хронику совершаемых в СФО героических деяний, неожиданных свершений и всяческих диковинных подвигов» («АиФ - Томск». 2008. № 37). Эта характеристика отражает основную особенность публикаций – иронично - гротесковое описание криминально - бытовых событий, актуальных повседневных проблем сибиряков и «диковинных подвигов» – анекдотичных случаев, происходящих с рядовыми горожанами: «В жизни бывают маленькие события, совсем не исторические, но очень приятные...» («АиФ - Томск». 2008. № 32).

Например, «В городе Камень – на – Оби Алтайского края один парень в часы досуга решил грабануть магазин...» («АиФ - Томск». 2008. № 32). «В Новокузнецке по улице Орджоникидзе ехала ничем не примечательная автомашина. Везла она куриные яйца...огромная коробка вывалилась и, перевернувшись в воздухе, с размаху грохнулась прямо на асфальт!... потребовалось всего десять минут, чтобы подобрать и унести все неразбившиеся яйца...Ужасно заляпанный асфальт остался, а товара на нем уже не было...» («АиФ - Томск». 2008. № 32). «В городе Назарово Красноярского края возникла и зажила насыщенной нетрудовой жизнью сплоченная группа любителей поросят...» («АиФ - Томск». 2008. № 27). «Укорачивание языков...началось с ханты - мансийского города Мегион. Местный мэр Александр Кузьмин, прислушавшись к тому, что и как говорят его подчиненные, пришел в ужас. А пришедши (или войдя), обнаружил перечень запрещенных выражений» («АиФ - Томск». 2007. № 38). «В селе Губино Томской области неизвестный ночью выломал доски забора, залез на пасеку и устроил там дебош: разломав четыре улья, все съел, нанеся ущерб примерно в 20 тыс. рублей...воришка был вычислен... им оказался медведь, молодой, но, как говорится, ранний» («АиФ - Томск». 2008. № 25) и др.

Жанровое своеобразие анализируемых текстов заключается в том, что они соединяют в себе, с одной стороны, легкость, юмор, с которыми описываются незначительные, бытовые ситуации, с другой стороны, присутствует «явное» авторское начало. Показательно, что журналист четко выражает свою точку зрения, дает оценку и интерпретацию описываемым событиям.

Еще одной особенностью публикаций Олега Чарушникова является прямой диалог с читателем – во многих своих материалах автор обращается к адресату, используя иронию, обращения, вопросительные предложения, личные местоимения, глаголы в повелительном наклонении: «...Восемь лет подряд, **дорогие читатели**, каждую неделю читали вы наши материалы и остались психически здоровы... Огромное **вам** искреннее спасибо!... принимаются восторги и проклятия, предсказания и прозрения, советы и наветы, заклинания и упоения, вопросы и сюжеты, секреты вечной молодости и рецепты, **как**

построить в Сибири коммунизм, причем не далее, как к будущей среде. Пишите письма!» («АиФ - Томск». 2007. № 38). *«Вы согласны, что надо бороться за чистоту родного языка всячески, вплоть до телесных наказаний?»* («АиФ - Томск». 2007. № 38). *«Мы жаждем ваших писем, аки усталый путник в пустыне жаждет припасть пересохшими губами к роднику, прохладному и чистому, как слеза журналиста «АиФ - Сибирь»* («АиФ - Томск». 2008. №26). *«Кстати, вы, читатель, держите в руках 436 - й по счету выпуск «Провинциальной недели»...»* («АиФ - Томск. 2008. №28). *«Увы, граждане, увы...»* («АиФ - Томск». 2008. №25). *«Жизнь прекрасна, господа, жизнь прекрасна, даже и на приеме у бюрократа!»* (АиФ - Томск». 2007. № 38).

Рассмотрим, как жанровые и региональные особенности анализируемых публикаций с помощью лексических средств формируют оценочную позицию автора. Наиболее яркой является оценка, созданная на основе иронии: *«Жизнь прекрасна, господа, жизнь прекрасна, даже и на приеме у бюрократа!»* («АиФ - Томск». 2007. №38), *«Он бережно хранил в своей памяти дорогие сердцу черты любимых колес»* («АиФ - Томск». 2008. №38) *«Благополучие россиян в последние годы понемногу растет, и, как выяснилось, у этого благодатного явления существует своя оборотная сторона. Всюду начались повальные ремонты...»* («АиФ - Томск». 2008. №39), *«Даже самый смиренный безобидный жилец, судорожно хватаясь за нехитрые плотницкие инструменты, размышляет о том, что Раскольников в сущности был не таким уж дурным, а интеллигентным, милым, терпимым человеком...»* («АиФ - Томск». 2008. №39), *«И посетитель сразу станет дисциплинированный, как барашек, и не будет отвлекать занятых людей глупыми приставаниями насчет горячей воды, текущих крыш...»* («АиФ - Томск». 2007. №38). Ирония выражается эпитетами, сравнениями, антитезой. Заметим, что автор, иронизируя, выражает негативную оценку описываемых явлений.

Еще один действенный прием выражения оценки – сравнение: *«Не надо слов! Жесты, эканье, меканье, яркие неожиданные телодвижения, косой взгляд налитых кровью глаз... И посетитель сразу станет дисциплинированный, как барашек, и не будет отвлекать занятых людей глупыми приставаниями насчет горячей воды, текущих крыш...»* («АиФ - Томск». 2007. №38), *«Мы жаждем ваших писем, аки усталый путник в пустыне жаждет припасть пересохшими губами к роднику, прохладному и чистому, как слеза журналиста «АиФ - Сибирь» ...»* («АиФ - Томск». 2008. №26), *«Тут же соколом прилетел он в дежурную часть ГИБДД...»* («АиФ - Томск». 2008. №38). Журналистские сравнения помогают в создании иронии и в комплексе с ней более выразительно передают негативную оценочную позицию.

Кроме того, открытое выражение оценки осуществляется с помощью различных тропов: а) градации *«Шли дни, тоскливо тянулись недели, тащился беспросветно месяц за месяцем, но обокраденный сиротка не сдавался»* («АиФ - Томск». 2008. №38), б) антитезы *«... Раскольников в сущности был не таким уж дурным, а интеллигентным, милым, терпимым человеком...»* («АиФ - Томск». 2008. №39), в) метафоры: *«Правда ваша, о Республике Тыва пишем мы мало. Надо срочно заштопать эту зияющую прореху в наших хрониках о жизни СФО»* («АиФ - Томск». 2008. № 26).

Для создания оценки используются прецедентные тексты: *«И вечный стресс, покой нам только снится...», «Гамлет сказал: «Бедный Йорик!» Все мы Йорики...»* («АиФ - Томск». 2008. № 36), *«Он с именем этим ложится, он с именем этим встает...»* – писал когда - то

Степан Щипачев тоже о сильном человеческом чувстве» («АиФ - Томск». 2008. № 38). Журналистские оценки, содержащие прецедентные фразы, имеют подтекст, заставляющий читателей обратиться к конкретным воспоминаниям, вызывающим определенные ассоциации.

Оценочная позиция в работах Олега Чарушникова выразительно передана не только отдельными стилистическими приемами (иронией, сравнением, метафорой, антитезой), но и разнообразной лексикой: «В общем несем разную *чепуху!* *Чужно всякую, муру, ерунду, порем чушь, лепим что попало...*» («АиФ - Томск». 2007. № 38) «А раз уму непостижимо, то и *воруют металл. Расхищают. Крадут. Тянут, тащат, тырят, тибрят, бондят, лямзят...*» («АиФ - Томск». 2008. № 37). Автор использует синонимические ряды, в которых представлена разностилевая лексика: от нейтральной до просторечной. Также в данных фрагментах отметим фразеологизмы: «*порем чушь, лепим что попало...*». Ср.: «И настанут на земле мир и покой, и *агнец* пойдет рядом со *львом*, и *чиновник* не обидит *посетителя*, и *не отошьет*, и не *провольнит*, и не *побьет скоросшивателем*, – а *породнятся они и станут друзьями навек, братьями по крови, тещей и зятем, рюмкой водки и соленым огурчиком*» («АиФ - Томск». 2007. № 38). Необходимо отметить, что сочетание разностилевых языковых единиц – излюбленный прием журналиста, способствующий созданию иронии [8]: «агнец» (архаизм), «не отошьет», «не провольнит» (просторечная лексика). Кроме того, журналист использует развернутую антитезу, а также градацию. Среди ярких особенностей идиостиля автора мы выделяли соединение в одном контексте комплекса приемов – это и всевозможные тропы, и разностилевая лексика [8].

Представленный материал позволяет сделать некоторые выводы:

1) В жанровом отношении материал Олега Чарушникова можно отнести к информационным заметкам с элементами аналитики. Вслед за автором назовем их «хрониками» региональных событий бытового характера – автор точно указывает географические названия (улицы, села, города). В одном материале, как правило, содержатся сведения о нескольких событиях. Информационным поводом в основном являются комичные, курьезные случаи.

2) Оценочная позиция в работах журналиста выражается открыто с помощью широкого спектра приемов – от иронии до намеренного сочетания разностилевой лексики. Доминирует негативная оценка, но поскольку для автора характерен позитивный подход к отражению действительности, то его материалы не вызывают отрицательных эмоций и чувства безысходности.

3) Олег Чарушников не считает описываемые события нормой и высмеивает недостатки, встречающиеся в повседневной действительности, но в связи с позитивным взглядом на мир делает это весело, легко, с юмором.

4) Характер выражения оценки зависит от мировоззрения журналиста, его нравственных принципов, эрудированности, образованности. Олег Игоревич Чарушников начал свою литературную деятельность еще в советское время, но остается востребованным для поклонников и в современной России. Свой творческий путь начал с учебы на заочном отделении Литературного института имени А.М.Горького в Москве. Далее работал журналистом. Всего им написано более 40 прозаических произведений в научно - фантастическом жанре.

5) Согласимся с И. А. Пушкиревой в том, что «социальная оценочность в современной публицистике связана с журналистом не только как «человеком социальным», но и как с «человеком частным», который выражает отношение к социальным вопросам и социальную позицию по вопросам частного характера» [7, с. 242].

Список используемой литературы:

1. Дускаева Л.Р. Социальная оценочность (газетной речи). // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 696 с.
2. Солганик Г.Я. Публицистический стиль // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 696 с.
3. Приходько А.И. Оценочность как социокультурный признак журналистского текста. // Медиалингвистика. Международный научный журнал. – 2016. – Вып. №1 (11) – СПб., Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». – С. 73 - 814.
4. Сметанина С. И. Медиа - текст в системе культуры. – СПб.: Изд. - во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.
5. Коньков В.И. Речевая структура газетного текста. – СПб.: 1995. – 160 с.
6. Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. – СПб, 2011. – 130 с.
7. Пушкирева И.А. Социальная оценочность в современной газетной публицистике. // Вестн. Том. гос. пед. ун - та. Сер.: Гуманитарные науки (Филология). – 2012. – Вып. 1 (116). – С. 237–243.
8. Камнева Н.В. Идиостиль языковой личности журналиста в газетно - публицистическом дискурсе (на материале Приложения «АиФ - Томск») // Материалы IX Международной научной конференции «Русская речевая культура и текст» / под. ред. Н.С. Болотновой. – Томск, 2016 – С. 143 – 148.
9. Камнева Н.В. Динамика образа автора в аналитических текстах разных лет (на материале «АиФ - Томск») // Экология языка и коммуникативная практика. – 2016. № 2. – С. 110 – 118.

© Н.В. Камнева, 2017

УДК 336

Н.С. Камфорина

Студентка - магистр 1 курса ДГТУ
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: natalia.kamforina@yandex.ru

СОСТАВЛЕНИЕ СЛОВАРНОЙ СТАТЬИ ДЛЯ СЛОВАРЯ КОГНИТИВНОГО ТИПА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ПОЛЯ «МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»)

Аннотация

Статья посвящена формированию терминологии в экономической сфере на примере словарной статьи когнитивного типа лексического поля «международная миграция в условиях глобализации».

Ключевые слова: международная миграция, терминологический аппарат, лексика, экономические термины, словарь когнитивного типа.

Как подсистема язык экономической специальности имеет свойства, характерные как для него, так и для общеупотребительного языка – это *универсальные свойства*. Помимо них он обладает ещё и *дифференциальными свойствами*, которые не наблюдаются у общеупотребительного языка. К дифференциальным свойствам можно отнести конечность языка специальности. Под конечностью понимается способность языка обслуживать свою отрасль при помощи ограниченного словаря. К этим же свойствам следует отнести ещё одну характеристику – полноту делового языка. Это способность отражать все факты сферы неязыковой реальности, где он используется [2, с.12 - 15].

Рассматривая язык экономической специальности как часть общеупотребительного языка, можно сказать, что он обладает всеми основными компонентами, присущими общеупотребительному языку. К ним относятся: 1) *графемы и фонемы*; 2) *набор грамматических конструкций*; 3) *словарь* [1].

Среди условий, содействующих межкультурной коммуникации в области экономической науки, можно выделить следующие: 1) *реализация обмена академическими данными согласно коллективным каналам специальных сообществ*; 2) *лимитирование потока данных посредством его систематизации и дифференциации*.

Среди лингвистических характеристик, отличающих экономические тексты, большинство авторов называют: 1) *сложность синтаксических построений*; 2) *лексическая, синтаксическая и композиционная стереотипизация*; 3) *подчиненность эстетических свойств прагматическим установкам и интенции автора*; 4) *регламентированный характер использования эмоциональных возможностей*; 5) *использование синтаксических и лексических штампов*; 6) *преобладание объективности в изложении*; 7) *широкое использование символов формул, таблиц и др.* [3]

Информативность, специальная лексика и термины считаются особенными отличиями в лексико - грамматических текстах экономического характера.

Повышение количества терминов в экономической сфере обходит рост числа слов общеупотребительного языка. По этой причине исследование специальной лексики является всё более актуальной для развития и формирования языка.

Характерной чертой экономических терминов считается то, что они все без исключения являются довольно абстрактными. *Глобализация, интеграция, интернационализация, миграция* – данные определения формируются с целью комфортного исследования процессов, действий, событий в экономической области. В ходе опредмечивания у них возникают материальные особенные черты, вследствие чего они становятся наиболее доступными для описания и понимания.

При исследовании концептуальной структуры подобных терминов в экономических текстах мы руководствовались следующими теоретическими соображениями: *во - первых, термином мы называем то, что специалисты и специальные словари принимают как термин*; *во - вторых, «термины – это слова, и ничто языковое им не чуждо»*, в том числе и *неоднозначность, и метафоризация значения*; *в - третьих, для большей объективности при концептуальном анализе терминов, на его начальном этапе, мы стремились учитывать данные об их значении в различных словарях* [4].

Делая упор на теоретические положения, проанализируем экономический термин в области международных экономических отношений и международной миграции в условиях глобализации мирового хозяйства на базе проведения анализа когнитивной карты, в которой акцентируются главные направления семантики термина.

Миграция – процесс движения населения за пределы территории их постоянного проживания из одного региона (государства) в другой регион (государство), обычно группами и на большое расстояние или возвращение к ним.

На основе анализа статей была получена следующая когнитивная карта для термина «миграция»:

1. Цель миграции:

а) добровольная:

- трудовая;
- деловая;
- образовательная;
- рекреационная;
- переселенческая.

б) принудительная:

- насильственная;
- репрессивная.

в) вынужденная:

- беженцы;
- вынужденные переселенцы (в международном праве).

2. Пространство и время:

а) конечные пункт прибытия:

- маятниковая;
- челночная;
- сезонная;
- векторная;
- безвозвратная.

б) относительно границы:

- эмиграция;
- иммиграция;
- внутренняя;
- внутрирегиональная;
- межрегиональная.

3. Качество миграционных процессов:

- миграция высококвалифицированных специалистов;
- миграция низкоквалифицированных специалистов.

Исследование терминов показало, что в сознании экспертов - создателей статей с целью обозначения и исследования теоретических процессов и событий в области экономики возникает определённый конструктор с весьма интересной смысловой структурой.

Список использованной литературы

1. Витушина В. В. Экономические тексты как объект перевода // Экономика и лингвистика. - СПб.: НиваЛит, 2015. – с. 210

2. Елифанов Д. А Опыт составления когнитивной карты термина // Пути повышения мотивации студентов неязыковых вузов при изучении иностранных языков. – М.: Изд - во Рос. экон. акад., 2013. – с. 135

3. Учебное пособие по экономическому переводу / А. К. Аксенова, К. Г. Иванов, А.С. Крылова. М.: МИО, 2013. 150 с.

4. Знаковая природа экономического термина как основа перевода / М. А. Беляева, В.Д. Табанакова. Тюмень: Тюмен. гос. ун - т, 2014. 29 с.

© Н. С. Камфорина, 2017

УДК 811

Рысева Ю.В.

к.п.н., доцент кафедры иностранных языков
Набережночелнинского института КФУ

Каримов С.А.

Мифтахова А.Р.

Магистранты экономического отделения НЧИ КФУ,
г. Набережные Челны, РФ

E - mail: j - rys@mail.ru, Faystino@yahoo.com, Stasya - mif@mail.ru

СЛОГАНЫ МИРОВЫХ ИТ - КОМПАНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Аннотация

Данная статья посвящена изучению рекламных слоганов на материале английского языка. Авторами трактуется понятие слогана, выявляются его характеристики, приводятся правила создания успешного слогана. На примере мировых ИТ - компаний рассматриваются популярные слоганы, узнаваемые каждым потребителем.

Ключевые слова:

ИТ - технологии, слоган, девиз, реклама, корпорация.

Сфера ИТ - технологий – это стремительно развивающаяся область современной науки и техники. В XXI веке каждый час появляются новые изобретения, технологии и проектировочные решения. Запускаются все новые прогрессивно мыслящие компании, которые смело смотрят в будущее и верят в то, что они могут изменить мир. Конкуренция на рынке потребительской электроники за последние полвека достигла такого масштаба, что производителям необходимо как - то выделяться среди конкурентов. Мало просто производить хороший и качественный продукт, а в некоторых случаях – в этом совсем нет необходимости. Главное – это реклама. Компаниям необходима узнаваемая, напроць «застревающая в мозгу» фраза, преследующая целевую аудиторию с телеэкранов, страниц СМИ, рекламных баннеров – именно слоганы делают объект рекламы узнаваемым. Человек может не помнить, о чем реклама, он может даже не помнить, как называется рекламируемый товар, но он будет помнить слоганы.

Слоган (фирменный лозунг) представляет собой постоянно используемый оригинальный фирменный девиз. Слово «слоган» произошло от гаэльского *sluagh - ghaighn*, означавшего в древности воинственный призыв к бою. Во многих слоганах действительно содержится призыв к потребителю совершить какое - либо действие, конечно, связанное с рекламируемым товаром.

Основные требования, предъявляемые к слогану:

- Органическое сочетание с фирменным стилем.
- Интенсивная эмоциональная окраска.
- Направленность на конкретную целевую аудиторию.
- Прямолинейность, невозможность двоякого толкования.
- Краткость, легкое запоминание, оригинальность.
- Уверенность и часто даже напористость.
- Упоминание названия фирмы или преимущества рекламируемого товара. [1]

Длина слогана тоже играет немаловажную роль: «В целом приветствуются лаконичные слоганы, которые легче воспринимаются и запоминаются. Такое сокращение длины слогана можно обеспечить, отказываясь от всех лишних слов, не несущих смысловой нагрузки». [2, с. 462].

Слоган любой компании представляет собой постоянно используемый фирменный оригинальный девиз. Он позволяет не только подчеркнуть основные преимущества товара, но и способствует быстрому запоминанию, а, следовательно, при последующем использовании выполняет не информирующую функцию, а выступает в роли напоминателя о товаре. [3]

Безусловно, каждый производитель работает под определенным девизом, который раскрывает идеологию и философию компании и является частью имиджа. История возникновения первых слоганов датируется XVIII столетием, а сегодня фирменный рекламный слоган стал неотъемлемой частью крупных компаний. Как правило, в нем раскрываются ключевые особенности деятельности, поэтому девиз может быть не менее эффективным, чем товарный знак компании. Стоит отметить, что рекламный слоган регистрируется в качестве собственности фирмы - производителя.

Самым ярким примером грамотного промоушена является, без сомнения, корпорация Apple, которая была зарегистрирована Стивом Джобсом (Steve Jobs) и Стивом Возняком (Stephen Wozniak) из Hewlett - Packard 1 апреля 1976 года. Рекламная кампания под слоганом «Думай иначе» (Think Different) – стала прочным стартом для укрепления позиций Apple на рынке и поворотной точкой в истории Apple. Фактически он ознаменовал возрождение компании после ряда неудач. В двух емких словах отразилась вся философия компании. «Вы все еще должны думать иначе, чтобы купить компьютер Apple. Я думаю, что люди, покупающие их, действительно мыслят иначе. Это творческие натуры. Эти люди не просто хотят сделать свою работу – они полны решимости изменить мир. Они хотят сделать это, используя любые великие инструменты, какие только могут получить. И мы создаем инструменты для такого рода людей» - Стив Джобс.

Так же, как и Apple, в 1976 году в Тайване Стэном Ши (Stan Shih) была основана Multitech International, которая сейчас носит название Acer. Стоит отметить, что «acer» в переводе с латинского обозначает «клен», а в других вариантах перевода – «активный», «устремленный к цели». Для компании Acer основополагающей идеей является

объединение технологий и людей («Bringing People and Technology Together»), преодоление преград между ними. В компании считают, что это не просто лозунг, а то, «каким мы хотим видеть наш мир».

На одной из пресс - конференций, проводимых в 2007 году, было обращено внимание на стратегические цели компании. Тогда же и прозвучал новый слоган: «Преодоление барьеров между людьми и технологиями», «Расширение прав и возможностей людей» («Empowering People»).

Выходцем компании Acer является известный производитель ASUS (ASUSTeK Computer Inc.), созданный в 1989 году. Его основателями считаются четыре бывших инженера из Acer. Слоган компании «Качество на всю жизнь» («Rock Solid – Heart Touching») больше всего подтверждает признание ASUS в 2009 году самым надежным производителем компьютеров.

Кстати, в этом же году на пресс - конференции в Ганновере глава ASUS Джонни Ши (JonneyShih) лично представил новый корпоративный слоган «Дух инноваций. Путь к совершенству» («Inspiring Innovation. Persistent Perfection»). Как раз верность технологиям и стремление к качеству помогло компании получить множество международных наград, несмотря на высокую конкуренцию в области IT - продуктов. [4]

А вот крупная японская корпорация Fujitsu Limited была основана в 1935 году. После объединения с Siemens в 1999 году был предложен многообещающий девиз «Мы уверены» («We make sure»). В 2009 году данная компания была интегрирована в холдинг Fujitsu Limited и с 1 апреля название было изменено на Fujitsu Technology Solutions. Концепция данной компании вполне понятна: «Качественные решения должны быть основаны на высококачественных продуктах и эффективных процессах». Слоган Fujitsu Technology Solutions «Превращая мечту в реальность» отображает основные принципы «действовать локально, мыслить глобально». Если же говорить о Fujitsu Group, то она, как тогда, так и сейчас стремится предоставить клиентам новые возможности на основе IT - технологий, не зря ее слоган звучит «The possibilities are infinite», что в переводе означает «Возможности бесконечны». [5]

В 1946 году была основана транснациональная корпорация Sony, которая занималась производством бытовой и профессиональной техники. Ее штаб - квартира располагалась в Японии. Сама же компания до 2009 года имела официальный лозунг «Как никто другой» («Like no other»). Интересно, что ноутбуки, выпускаемые одной из торговых марок Sony – Sony VAIO (1996 год), целиком соответствуют этому лозунгу, поскольку современные, по - своему удивительны и уникальны. Интересно, что лозунг «Like no other» интерпретировали и иначе «Подобный. Нет. Иной».

Впрочем, после 2009 года был принят слоган «Make.believe», который переводился буквально, как «Заставь поверить». Этот слоган всеобъемлющий, он охватывает все виды деятельности компании.

Известна еще одна старейшая компания с похожим на Sony названием – Panasonic. Она появилась в 1918 году. Ассортимент ее товаров достаточно широк, начиная с электроники и бытовой техники и заканчивая информационным и коммуникационным оборудованием. В их числе и защищенные ноутбуки, которые гарантируют безупречное качество и надежность и, как следствие, уверенность. Под слоганом компании «Ideas for life» стоит

понимать, что следует создавать идеи, улучшающие нашу жизнь и делающие ее более удобной. [6]

Безусловно, помимо японских и корейских компаний не менее известны и американские производители, в числе которых корпорация Dell. Она является одним из крупнейших производителей в компьютерной области. Dell основана Майклом Деллом (Michael Dell) 4 ноября в 1984 году и работает под девизом «Просто как Dell» или «Легко как Dell» («Easy as Dell»).

В прошлом году компанией Dell была запущена \$80 миллионная брендинговая кампания, нацеленная на развитие имиджа, что привело к изменению слогана, который теперь звучит как «The power to do more» («Способность делать больше»).

Еще одна крупнейшая американская компания Hewlett - Packard (HP) была основана 1 января 1939 года Биллом Хьюлеттом (Bill Hewlett) и Дэвидом Паккардом (Dave Packard). Начинаясь ее история с производства измерительного и тестирующего оборудования. В 1999 году исполнительный директор Карли Фиорина (Carly Fiorina) начала работу с лозунга «Изобретай» («Invent»).

Позже этот слоган остался составной частью логотипа, и с 2003 года, когда произошло слияние Hewlett - Packard и Compaq, начали использовать девиз «Безграничные возможности» («Every thing is possible»), как того требовала новая стратегия компании. Официальный слоган компании HP звучит, как «Создайте удивительное» («Create amazing»).

Не стоит забывать и об известной тайваньской компании Micro - Star International (MSI), созданной в 1986 году. Это один из лидеров в компьютерной области, который занимается производством серверов, видеокарт, материнских плат, ноутбуков и прочей электроники. Даже известные компании Acer, Dell, и HP часто заказывают комплектующие у MSI. Слоганом компании уже более 25 лет был и есть «Insist on the best», который переводится как «Соглашайтесь только на лучшее». Отметим, что «Инновации и стиль» («Innovation with style») – это основные ценности компании, на которые ориентирована вся продукция.

Таким образом, IT - компании при создании слоганов делают акцент на том, что: 1) будущее невозможно без технологий; 2) с IT - продуктами жизнь становится ярче и проще; 3) качественные продукты воплощают мечты людей в реальность.

Подводя итоги, можно сказать, что над созданием удачного слогана компании трудятся не один год. Главное понимать, что текст должен привлекать внимание и вызывать интерес. Он должен быть уникальным, легко читаемым и запоминающимся, а главное - содержать основную мысль. Выбирать продукцию, обращая внимание лишь на слоган компании, было бы опрометчиво, но основное направление работы компании он все же показывает.

Список использованной литературы:

1. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR - текстов / Иванова К.А. – 2 - е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2006. — 160 с.
2. Рысева Ю.В. Особенности политических слоганов на примере предвыборных слоганов американских президентов / Ю.В.Рысева, А.А. Билялова, А.А. Васильева // Современные исследования социальных проблем – 2017. - Красноярск Том 9, № 3 - 2. - С.460 - 465.

3. Слоганы в современной рекламе [Электронный ресурс] URL: <http://www.finmotivate.ru/fonds-262-1.html> (Дата обращения: 20.10.2017).
4. С чего начинался ASUS [Электронный ресурс] URL: <https://geektimes.ru/company/asus/blog/261756/> (Дата обращения: 20.10.2017).
5. История бренда Fujitsu [Электронный ресурс] URL: <http://www.brandreport.ru/fujitsu/> (Дата обращения: 20.10.2017).
6. История успеха компании Sony [Электронный ресурс] URL: <https://myrouble.ru/istoriya-uspexa-sony/> (Дата обращения: 20.10.2017).

© С.А. Каримов, А.Р. Мифтахова, Ю.В. Рысева, 2017

УДК 336

Д.Д. Королинский

Студент - магистр 1 курса ДГТУ

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: korolinskij95@mail.ru

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ВОЕННОЙ СФЕРЫ

Аннотация

Статья посвящена формированию терминологии военной сферы. В связи с быстрым развитием военной науки и, в частности, военной техники появляются все новые и новые термины и терминологические словосочетания. При изучении данного вопроса были рассмотрены основные периоды появления и внедрения новых терминов, относящихся непосредственно к военной сфере, которые впоследствии закрепились в русском языке.

Ключевые слова: Военное дело, лексика, терминологический аппарат, военные термины, аффиксация, номинативный потенциал.

“Военные термины – достаточно большая категория слов в языке. Основным курсом данной лексики представляется обозначения объектов, явлений и понятий, сопряженных с завоеваниями и обороной – главными предметами в истории и политике всех времен и народов[4].”

С древнейших времен, когда военное дело выдвинулось, утвердилось в отдельную теорию, начал расширяться и словарь специализированных именованных - терминов, что применяются военными специалистами в обстоятельства войны и в повседневной жизни армии: *локальная война, идеология и пропаганда, оружие, боевая подготовка*. С усложнением боевой техники и формированием тактико - стратегических возможностей стали появляться и фиксироваться в языке новые фразы: *десант, военная авиация, ядерные силы*. Устаревшие в тактическом плане объекты со временем переходят в разряд историзмов: *баллиста, газыри, табель о рангах, кавалерия, красноармеец*.

В главном своем направлении военная терминология работает интересам общества и государства, так как она связана с текущими процессами в общественно - политической жизни, равно как внешней, так и внутренней.

Есть много сфер, которые можно расценивать как разные самостоятельные области познания или деятельности. Следовательно, невозможно говорить об общем понятии "военный термин", а необходимо различать определения *тактические, организационные, военно - технические*, термины, принадлежащие к разным родам войск и типам вооруженных сил и т. д. Все это – разные сферы военного знания и деятельности, целью каждой свойственна собственная терминология. В границах любой из данных сфер роль термина достаточно конкретна.

К военной лексике причисляются, прежде всего, все фразы и сочетания, означающие военные определения, т. е. понятия, напрямую сопряженные с вооруженными силами, военным делом, войной, а так же научно - технические термины, используемые в связи с военными понятиями[1, с 377].

В настоящее время в области терминологии идет процедура ее оценки и совершенствования. Иногда очень тяжело в ней сориентироваться, так как большая часть новых терминов нередко используются не по назначению и требуют научного объяснения. Следовательно, в нынешних обстоятельствах при дальнейшем совершенствовании основных уставных документов появилась крайняя необходимость решения проблемы, затрагивающей военной терминологии, с целью уточнения основных определений и категорий системы познаний о войне и военной безопасности с поддержкой определенных терминов в виде дефиниций.

Истоки военной терминологии древнерусского языка прослеживаются еще со времен правления князя Игоря. Так как данный период характеризуется непрекращающимися конфликтами, лексикон военной сферы того времени пополнился следующими понятиями: *полк, брань, дружина, рать, шолом, "щит", копье, лук, стрела и т. д.*

Далее, в XVII веке, по мере развития языка в него стали проникать заимствования - латинизмы и германизмы. Так, в переводе немецкой книги «Военное искусство пехоты», опубликованной 1647 году, присутствует множество немецких военных терминов, существующих и до сих пор: *мушкетер, солдат, прапорищик, капитан и др.*

В ходе военного взаимодействия и успешных завоеваний в XI - XVII вв. военный лексикон обогащался словами из тюркских языков: *колчан, бешимет, караул и др.*

В Петровский период русский язык пополнился военной и морской терминологией, что связано с активной реформаторской деятельности первого русского императора. Благодаря развитию кораблестроения и заимствованию передовых технологий из голландского и английского языков проникли морские термины, и сейчас актуальные в военном деле: *рейд, флот, вымпел, фарватер, катер, рейс (голланд.), бот, бриг, мичман (англ.)*[1, С 378].

Франция и Германия, армии которых на период XVIII—XIX вв. были самыми организованными и высокоподготовленными, добавили в нашу речь такие военные термины, как: *армия, батальон, гарнизон, лафет, атака, десант, капитан, мари, мина, кавалерия, сапер, эскадра (франц.), ефрейтор, итурм, гауптвахта, патронташ, лагерь (нем.)* и др. Языковые контакты способствовали тому, что из итальянского языка «пришли»: *карбонарий, кавалер, баррикада, бастион, арсенал и др.*

В современном русском языке большинство заимствований привнесено из американской разновидности английского языка. В основном это слова, обозначающие профессии и военную технику. Эти термины имеют аналоги в русском языке: *геликоптер – вертолет, снайпер – стрелок, субмарина – подводная лодка, авиатор – летчик и др*[1, с 378].

Таким образом, считаем, что терминологический пласт лексики становится наиболее подвижным элементом военной литературы, а бурное его развитие заставляет прибегать к определенной унификации терминологии и к регламентации ее употребления в уставном порядке. Почти во всех странах создаются специальные терминологические комиссии для унификации научной терминологии, издаются специальные терминологические справочники, словари, тезаурусы по отраслям знания. Эта большая работа стала необходимой потому, что без упорядочения в употреблении лексики понимание военных текстов становится затруднительным.

Список использованной литературы

1. Аллаберганов Б. К., Джуманиязова Н. О значении книги «История военной лексики в русском языке (XI - XVII вв.)» Сороколетова Ф. П. при изучении военной терминологии русского языка // Молодой ученый. — 2017. — №19. — С. 377 - 378.
2. Военные термины и определения [электронный ресурс] URL: <http://fb.ru/article/182444/voennye-terminyi-i-opredeleniya> (дата обращения 07.11.2017)
3. Козлов В.С. Особенности военной терминологии в современных условиях / Козлов В.С. // Наука и военная безопасность № 4 / 2015, стр. 26 - 27
4. Сборник военных и специальных терминов. - Мн.: МО РБ, 2015. - С. 65 - 74.
5. Система военной терминологии [электронный ресурс] URL: https://www.yescenter.ru/yazykovye-interesnosti/war_terms/ (дата обращения 07.11.2017)

© Д.Д. Королинский, 2017

УДК 81'373.45

Мазуренко В.А.

Студентка 2 курса факультета экономики и управления
Северо - Кавказский Федеральный Университет филиал г.Пятигорск
E - mail: sakura050299@mail.ru

Чуркина Н.В.

Старший преподаватель кафедры лингвистики
и межкультурной коммуникации
Северо - Кавказский Федеральный Университет филиал г.Пятигорск
E - mail: churkina_nt@mail.ru

АНГЛИЦИЗМЫ: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД?

Аннотация: В статье ставится вопрос о полезности английских заимствований в русском языке. Рассматриваются причины распространения англицизмов, их сферы употребления, а так же положительные и отрицательные черты.

Ключевые слова: англицизмы, иностранные заимствования, русский язык, интернациональность.

В последнее время, из-за своего высокого социального статуса, английский язык оказывает всё большее влияние на другие языки, в том числе и на русский. В связи с этим появляется всё больше заимствований, называемых англицизмами.

Приток англицизмов, увеличивающийся с каждым годом, является важной проблемой в наше время. Такое «засорение» может серьезно угрожать самобытности русского языка. [2]

Причинами распространения англицизмов в русском языке являются:

Во-первых - престиж. Знание и использование английского языка в современной России считается престижным. Именно поэтому много людей используют англицизмы и считают, что этим завоевывают уважение собеседника. Например, вместо слова «пивная» используется «паб». Или же слово «бойфренд» выглядит более привлекательно чем «парень».

Во-вторых - мода. Все чаще блогеры, представители СМИ и телевидения используют англицизмы, а зрители берут с них пример. Стало модно говорить «тренд», «лайфхак», «хоррор» вместо «тенденции», «полезный совет» и «ужас».

В-третьих, появление новых понятий, связанных с развитием IT - технологий и бизнеса, не имеющих эквивалентов в русском языке. Например, англицизмы «файл», «ноутбук», «холдинг» нельзя заменить русскими словами.

Еще одним фактором распространения англицизмов является некорректное и чрезмерное их употребление в случае, где они могут быть заменены русскими эквивалентами. Всё чаще можно услышать от собеседника слово «фейк», а ведь в русском языке есть не один синоним: «подделка», «выдумка», «фальшивка».

Так же, причиной распространения иностранных слов является потребность в уточнении или детализации существующего понятия. [1] Например, слово «окончание» используется, чтобы описать завершенность какого-либо события, а слово «финиш» является уточнением, означающим окончание гонки или спортивного состязания.

Масштаб распространения англицизмов достаточно обширный. Это происходит в различных сферах жизни общества. Наиболее распространенными из них являются:

1. Молодежная сфера. Чаще всего распространение англицизмов обусловлено только модой. Именно поэтому такие англицизмы не всегда надолго задерживаются в речи. Но, к сожалению, некоторые всё-таки остаются. Например, междометие «вау!».

2. Сфера экономики и бизнеса. Англицизмы проникли в эту сферу после распада СССР в связи со сменой государственного строя с социализма на капитализм. Например, слова «маркетинг», «брокер», «аудитор», «дилер» - пришли к нам в страну, обозначая новые явления, которых до этого у нас не было.

3. IT - сфера. Англицизмы сфере информатики и программирования часто незаменимы, как например, слова «байт», «драйвер», «интерфейс».

4. Кино и музыка. Именно благодаря этой сфере англицизмы активно проникают в российскую культуру, взаимодействуя с ней и укореняясь. Сейчас множество английских и американских фильмов показывают в российских кинотеатрах, а российские звезды нередко поют на английском языке. В результате появились слова: «промоушн», «продакшн», «кастинг», «суперстар».

5. СМИ. Вследствие освещения всех событий и явлений в новостях и рекламе, газетах, журналах, на радио и телевидении, в русском языке появились слова «копирайтер», «масс - медиа» и «прайм - тайм». Наибольшее влияние английского языка можно наблюдать в рекламе.

6. Спорт. Множество спортивных терминов имеют английское происхождение. Например, слова «кросс», «баскетбол», «голкипер», «теннис», «гольф», а так же недавно появившиеся «бобслей» и «спарринг». Важно сказать, что у множества таких слов имеются русские эквиваленты, но по каким - либо причинам они не используются.

7. Интернет. Чем популярнее становится сеть интернет, тем больше появляется англицизмов, которые используют в своей речи интернет - пользователи. Так, например, появились слова «сайт», «чат», «юзер».

Нельзя однозначно утверждать, что употребление английских заимствований вредно для языка. С одной стороны, они являются неотъемлемой частью развития русского языка, с другой стороны, засоряют его.

Рассмотрим преимущества использования англицизмов:

1. Для некоторых это удобно. Иногда более звучно и коротко произносится именно англицизм, а не длинное предложение. То есть с помощью англицизма в речи осуществляется принцип языковой экономии. Например, вместо словосочетания «поход по магазинам», проще и быстрее сказать «шоппинг».

2. Невозможность замены англицизма русским эквивалентом. Существуют слова, которые либо не имеют синонима в русском языке, или же являются интернациональной лексикой. Например, слова «браузер», «лазер», «трамвай».

Тем не менее, недостатки являются более весомыми:

1. Человек, использующий англицизмы в своей речи там, где это неуместно, показывает невысокую степень владения родным языком. Ярким примером неуместного употребления заимствования является фраза ведущего передачи «Погода 24», специалиста центра погоды «Фобос» на телеканале «Россия 24», Евгения Тишковца. В своих прогнозах относительно погоды на ближайшее время вместо словосочетания «возвращение холодов» он использовал фразу «камбэк холодов». Употребление англицизма в таком контексте неуместно, поскольку в русском языке есть эквивалент. К сожалению, подобных примеров из речи ведущих телепрограмм можно привести немало. Например, спортивные комментаторы вместо слова «вратарь» часто неуместно используют слово «голкипер».

2. Угроза самобытности русского языка. Влияние английского языка является столь значительным, что во взаимодействии с ними сильно меняется русский язык. Наша речь может потерять свои корни и свою сущность. Этого не должно произойти. У России должен быть свой индивидуальный и уникальный язык.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в русский язык стремительно проникает множество англицизмов. Многие иностранные заимствования помогают разнообразить русскую речь, но во всём нужно знать меру. Не всегда их употребление является правильным, и чаще всего это обусловлено модными тенденциями.

Употребление англицизма уместно в тех случаях, когда слово не имеет эквивалента в русском языке или является словом интернациональным. В остальных же случаях иностранное слово можно и нужно заменить синонимом, иначе может произойти сильное засорение русского языка, он потеряет свою идентичность.

Список использованной литературы:

1. Бегларян С. Г. Заимствование англицизмов в русском языке // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 674 - 675.
2. Крысин Л.П. Слово в современных текстах и словарях. Очерки о русской лексике и лексикографии – 2008 – 66 с.

© Мазуренко В.А., Чуркина Н.В., 2017

УДК 811.111: 003.28

М.М. Малаховская

канд. филол. наук, доцент

РГПУ им. А.И. Герцена,

г. Санкт - Петербург, РФ

e - mail: lmalakh2001@mail.ru

НЕОЛОГИЗМ «МЕССЕДЖ» – МОДНОЕ ЗАИМСТВОВАНИЕ ИЛИ СПОСОБ КОМПЕНСАЦИИ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ЛАКУНЫ?

Аннотация

На примере неологизма «месседж» изучается вопрос о правомерности вхождения в русский лексикон популярных англицизмов. Посредством лексикографического и контекстного анализа доказывается, что причиной такого рода заимствований может быть не столько мода, сколько стремление компенсировать концептуальные и лексические лакуны, возникающие в связи с изменившимся восприятием мира носителями русского языка.

Ключевые слова

англицизм, неологизм, заимствование, концепт, лексическая лакуна

Вопрос о правомерности и целесообразности использования в русской речи «модных» англицизмов уже давно широко обсуждается как в средствах массовой информации, так и в академической среде. Признавая, что процесс распространения англицизмов в русском языке во многом оправдан, некоторые, тем не менее, серьезно обеспокоены тем, что если «пустить этот процесс на самотёк», в будущем могут проявиться тенденции, ведущие к распаду единого национального языка и, в конечном счете, к «культурной катастрофе» [43, с. 62]. В этой работе будет предпринята попытка показать, что вопрос о правомерности вхождения в русскую языковую практику тех или иных слов должен решаться не исходя из каких - то общих принципов, а путем рассмотрения каждого конкретного заимствования, претендующего на получение «законного» места в русском лексиконе. Исследования такого рода время от времени проводятся. В частности, появились работы, показывающие закономерность появления и закрепления в русском языке семантического неологизма «вызов» [3, 9]. В данной статье с этой точки зрения будет рассмотрен неологизм «месседж» (вариант «мессидж»), частота употребления которого, по наблюдениям как лингвистов, так и обычных носителей языка, постоянно растет (обсуждение этого вопроса см., например, у М.А. Королевой [2]).

Несмотря на то, что лексическая единица «месседж» активно используется в речи уже довольно давно, далеко не все словари новых слов успели, или сочли нужным, зафиксировать ее существование. Словари, включившие ее в свои словники, выделяют, как правило, два ЛСВ этой лексемы: (1) сообщение, послание (например, полученное по электронной почте) и (2) сообщение, содержащее некий посыл, идею, сигнал, скрытый подтекст [8]; скрытое послание, идея (в произведении искусства), суть которой открывается только посвящённым [6]. Понятно, что оба эти значения соответствуют наиболее частотным ЛСВ лексемы message – источника данного заимствования. Анализом семантической структуры этого английского слова мы займемся позже. Пока же хотелось бы отметить, что внимание исследователей и авторов сетевых статей привлекает в первую очередь именно второе, метафорическое значение лексемы «месседж».

Публикации на эту тему существенно отличаются друг от друга по стилю и тону, который у некоторых авторов – вполне серьезен, у других же – насмешливо ироничен. Однако в большинстве своем, все, пишущие об этой новой лексеме, склонны объяснять ее использование стремлением следовать моде на англицизмы. Они считают, что в русском языке и без того достаточно слов, которые всегда выполняли и в дальнейшем могут выполнять те функции, которые берет на себя этот неологизм. Так, Л.Т. Касперова, считает, что, проникнув первоначально в русский язык в значении «короткое сообщение», это слово стало затем «перетягивать» в наш лексикон «и другие свои значения, такие, как «идея», «замысел», «посыл», «послание», «лозунг», «завет», «мораль» и пр.», хотя «в русском языке для обозначения этих весьма различных понятий имеются отдельные слова, которые не создают в тексте двусмысленности» [1, с. 69].

Сходной точки зрения придерживается и В.И. Новиков. Он пишет, что в метафорическом смысле ««месседж» — это та главная суть, которую необходимо вычленив из обширного текста». По его мнению, «раньше это называли «идеями», но бедное греческое слово в нашей стране сильно опоштили, так что лучше ему дать отдохнуть» [5, с. 482]. С ним согласна и М.А. Королева, которая считает, что когда слово «месседж» используют в метафорическом смысле, то подразумевают «суть, которая вычленяется из текста», или «посыл» [2]. А по мнению одного из блогеров, в текстах вместо слова «месседж» чаще всего подойдет «сигнал», но, в ряде случаев, эквивалентом может быть «намеки».

Можно было бы согласиться с этими авторами и признать, что неологизм «месседж» - всего лишь дань моде, слово, без которого с легкостью можно обойтись. Но вот, статья в словаре рекламных терминов заставляет усомниться в таком однозначном решении вопроса. Определяя слово «месседж» как «сообщение», автор пишет: «Жаемяся, это слово имеет нормальный русский вариант – «сообщение». Но мы все - таки периодически используем транслитерацию. Честно говоря, это сознательное действие с нашей стороны... Рекламисты упорно говорят месседж. Мы идем на поводу. И будем идти, поскольку периодически возникают нюансы, которых нет в слове «сообщение»» [7]. Этот комментарий, свидетельствующий о сознательном подходе автора статьи к использованию языковых единиц, наводит на мысль о том, что со словом «месседж» не все так просто, и что, вероятно, есть контексты, в которых существующих русских слов не достаточно для точной передачи смысла, выражаемого данным неологизмом. Это заставляет нас

обратиться к сравнительному анализу семантики английской лексики *message* и слов, предлагаемых в качестве ее эквивалентов в русскоязычных текстах.

Различные толковые словари английского языка выделяют разные семантические признаки в значении данного ЛСВ. Приведем несколько наиболее характерных дефиниций (взятых из электронных и онлайн словарей Oxford, Cambridge, Collins, CollinsCobuild), которые позволят нам охарактеризовать его семный состав.

1. a significant political, social, or moral point that is being conveyed by a film, speech, etc.
2. an implicit meaning or moral, as in a work of art
3. The most important idea of a book, film, or play, or an idea you want to tell people about.
4. an underlying theme or idea
5. the point, moral, or meaning of a gesture, utterance, novel, motion picture etc.
6. the chief idea or theme that an artist, writer, etc. seeks to communicate in a work

Эти словарные определения ясно показывают, что концепт, стоящий за лексемой *message*, относится, прежде всего, к сфере коммуникации, ведь ключевыми в них являются глаголы *convey*, *communicate* и *tell*. Одновременно он относится и к сфере мыслительной деятельности, поскольку в дефинициях в качестве «объектов» коммуникации указываются *point*, *idea*, *theme*, *meaning*, *moral*. О том, что для носителей языка за словом *message* (в его метафорическом значении) стоит концепт, относящийся одновременно к двум этим сферам, свидетельствует, в частности, тот факт, что в большинстве словарей это значение представлено как единый ЛСВ. Он описывается, как правило, одной, а не двумя дефинициями, как можно было бы предположить. Так, например, словарь CollinsCobuild дает следующее толкование: *The message that someone is trying to communicate, for example in a book or play, is the idea or point that they are trying to communicate* [10].

Для понимания семантики данного слова существенно и то, что передаваемая информация является важной и часто содержит некий «урок» или наставление, требующее реакции реципиента. Эта информация чаще всего носит имплицитный характер и поэтому требует от реципиента работы по ее извлечению.

На основе этих дефиниций можно сконструировать интегральное лексикографическое описание метафорического значения данной лексики: **message** – это сообщение о чем-то важном с политической, социальной или моральной точки зрения, которое отправитель стремится передать реципиенту, часто, но не обязательно, вербальными средствами; идея, заложенная в произведении искусства, суть произведения, которая выражена не явно, но должна быть извлечена реципиентом из сообщения.

Попытаемся теперь понять, насколько справедливо изложенное выше суждение о том, что значение, покрываемое заимствованной лексемой «месседж» может быть адекватно выражено другими словами русского языка. Для этого обратимся к рассмотрению семантики единиц, чаще всего используемых переводчиками в качестве эквивалентов английской лексики *message*. Материалом для такого рассмотрения в данном исследовании послужили материалы сайта Reverso [11].

Нетрудно заметить, что большинство единиц, используемых в качестве эквивалентов лексики *message*, называют концепты, которые могут быть отнесены к одной из двух сфер – либо к сфере «мыслительная деятельность» (идея, мысль, смысл), либо к сфере «коммуникация» (сигнал, послание, призыв, посыл, сообщение). Ни одно из этих слов не называет тот единый, нерасщепленный концепт, относящийся одновременно и к сфере

коммуникации, и к сфере мыслительной деятельности, который стоит за английской лексемой message. Поэтому вряд ли можно считать, что выбор этих лексем в качестве контекстных эквивалентов английской лексемы является вполне удачным.

Таким образом, можно предположить, что в русской лингвокультуре до сих пор отсутствовал концепт равнозначный рассматриваемому здесь английскому концепту. Однако, по - видимому, в изменившихся социальных условиях сегодняшнего дня, когда все большую роль в жизни общества играет сфера коммуникации, да и сама жизнь все больше и больше воспринимается людьми в терминах коммуникации, языковое сообщество начинает испытывать потребность в такого рода едином, нерасщепленном концепте. Поэтому следует предположить, что появление неологизма «месседж» вызвано не прихотью отдельных людей или модой, а вхождением в нашу концептосферу новой единицы. Процесс номинации этого нового концепта мог бы осуществляться по - разному. Скажем, это могло бы произойти за счет расширения семантической структуры какого - либо из уже имеющихся в русском языке слов, как это произошло, например, в случае импорта концепта «вызов». Однако до сих пор ни у одного из перечисленных выше квази - эквивалентов лексемы message не появилось какого - либо нового ЛСВ, которое бы называло недостающий концепт. Поэтому можно предположить, что со временем неологизм «месседж» полностью ассимилируется и не без основания займет свое место в русском лексиконе.

Список использованной литературы

1. Касперова Л.Т. «Месседж турецкому султану» // Русская речь. - 2015. - № 5. - С. 69 - 73.
2. Королева М. А. Месседж // Российская газета. 16.12.2011.
3. Малаховская М.Л. «Непереводимые» слова в практике преподавания и перевода: еще раз о лексеме challenge // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 сентября 2017 г. г. Уфа). В 2 ч. Ч.2 - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. – С. 98 - 103.
4. Морозова, И. Г. Рост заимствований как результат активного взаимодействия национальных языков в современном мире // Язык и межкультурная коммуникация: материалы Междунар. науч. - практ. конф., 19 - 20 нояб. 2009 г. - Великий Новгород : НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2009. - С. 55 - 63.
5. Новиков В. И. Из «Словаря новых модных слов» // Язык в движении. К 70 - летию Л. П. Крысина. Сб. статей. М.: Языки славянских культур, 2007. С. 482 - 483.
6. Русский Викисловарь [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki>.
7. Словарь рекламных терминов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advesti.ru/glossary/desk/1954>.
8. Словарь молодежного слэнга [Электронный ресурс]. URL: <http://teenslang.su/id/12164>.
9. Шакин П.В. Вызов в современной русской лексикографической и дискурсивной практике: к вопросу об импорте концепта. Уральский филологический вестник. Серия: язык, система, личность: лингвистика креатива. 2016. №2. С. 289 - 295.

10. Collins Cobuild Advanced Learner's English Dictionary. New Digital Edition (к версии АБВУУ Lingvo x5). 2008. HarperCollins Publishers 2008.

11. Reverso Context [Электронный ресурс]. – URL: [http:// context.reverso.net](http://context.reverso.net) (дата обращения: 17.11.2017).

© М.Л. Малаховская, 2017

УДК 81'25

Н.А. Мартынова,

к. филол. н. доцент, ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова,

г. Орёл, РФ

natmart79@yandex.ru

N.A. Martynova,

Cand. Philol. Sci., associate professor,

The Lukyanov Orel Law Institute of the Ministry of Interior of the Russian Federation.,

Orel, RF,

natmart79@yandex.ru

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРМИНОВ

VERBALIZATION OF LEGAL CONCEPTS AND THE FORMATION OF TERMS

Аннотация

Предлагается рассмотреть понятие юридический термин, его структурных особенностей и свойств. Особое внимание уделяется юридической терминологии, как примеру профессионально - ориентированной терминологической лексики.

Ключевые слова:

Термин, терминосистема, юридический термин, функции терминологической лексики.

Abstract

It's proposed to consider the concept of the term, the structural characteristics of and properties. Special attention is paid to the legal terminology, as an example of a professionally - oriented terminological vocabulary.

Keywords:

term, terminology, a legal term, functions of terminology.

Linguistic literature has repeatedly pointed to the lack of a generally accepted definition of the term. There are many formulations of the definition of the term, but the term «term» often contains different content.

However, in the humanities, terms often do not have precise definitions.

One of the terminological subsystems is a system of legal terms.

Legal terms - the verbal designations of concepts used to describe the content of the law (another normative legal act), words (phrases) that are used in legislation are generalized names of legal

concepts that have an exact and definite meaning, and are distinguished by their semantic uniqueness and functional stability. Special - legal terminology cannot be limited to a set of particularly complex legal expressions and words. [1]

Legal terminology contributes to the precise and clear formulation of legal regulations, to the maximum conciseness of the legal text. Occupying, in principle, a small amount of normative text, legal terminology is its base, the main semantic foundation.

An important feature of legal terms, as a means of professional communication, is their close connection with the ideology and ideology of the ruling class, with various political and legal theories, scientific directions, legal experience. Each language reflects the features of the relevant legal system [2].

The main fund of legal terminology is contained in the most important legislative acts. They determine the terminological standards, they are guided by law - making bodies, issuing by - laws. The Constitution is a source of fundamental legal terms. The study of the classification of legal terminology allows you to choose an adequate version of the name of the phenomenon when translating professionally oriented texts [3].

Systematic, ie, internal consistency, conditioned by the logic of the law itself, is an important feature of legal terminology. Legal terms are a complex organic system, are among themselves in a variety of relationships. The interdependence of terms lies in the fact that from one, which is a nesting word, stable phrases are formed, reflecting close concepts. For example, by the term «law» such phrases - terms as «legal relationship», «legal conscience», «violation», «power», etc., are formed.

One of the characteristic features of legal terminology is its widespread prevalence. The most varied social relations are subject to legal regulation. Practically there is no such sphere of life, which directly or indirectly does not concern the right. Therefore, in normative acts, household vocabulary is used, and the nomenclature of production products, and the names of various services, the vocabulary of the most diverse branches of knowledge (medicine, technology, astronautics, etc.).

Being the primary material for writing the rules of law, legal terms have a cross - cutting value. Using them, the state in the person of its authorities speaks the language of law and expresses its will: repeals and changes the norms; establishes new rules of conduct; consolidates the existing social relations.

The terminology of the legal sphere differs from the terminology of other fields of knowledge. It can be noted the significant influence of Latin on the formation of legal terminology, which led to the loss of communication between the legal and general literary languages [4]. So, for example, in the process of the formation of legal institutions in England, legal terminology separated from the common language and became understandable only to the initiate. The words borrowed from Latin became narrowly specialized (researchers note that up to 10 % of direct Latin borrowings have been preserved). Another feature can be considered that in legal terminology, a special unity of lexical units is created, their special compatibility and special connections between words, differentiation of the broad and narrow meaning of the word occurs within the given terminology field (for example, in a legal language, words such as «right», «totality», «composition», etc.).

Список использованной литературы:

1. Мартынова Н.А. Постановления конституционного суда как пример процесса формирования терминологической лексики [Текст] / Н.А. Мартынова // Научный вестник

Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. 2017. № 2 (71). С. 158 - 160.

2. Мартынова Н.А. Постановления конституционного суда как пример процесса формирования терминологической лексики [Текст] / Н.А. Мартынова // Научный вестник Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. 2017. № 2 (71). С. 158 - 160.

3. Мартынова Н.А. Терминология как конститутивный элемент научного текста: сопоставительный анализ англоязычного и русскоязычного юридического дискурсов [Текст] / Н.А. Мартынова // В сборнике: Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе межвузовский сборник научных трудов .ответственный редактор Пастухов Александр Гавриилович. 2014. С. 158 - 167.

4. Мартынова Н.А. Зависимость построения терминологической лексики от правовой структуры страны (на примере английских и русских юридических терминов) [Текст] / Н.А. Мартынова // Научный вестник Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. 2015. № 3 (64). С. 193 - 196.

© Н.А. Мартынова

УДК 811

А.В Подольская

студент ДГТУ

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: Nastya.say13@yandex.ru

ЛЕКСИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье раскрывается сущность понятия «лексика», рассматриваются ее группы. Показаны современные проблемы русского языка: перенасыщение языка заимствованиями, ненормативной лексикой. В статье отражена точка зрения по поводу сохранения языковой культуры общества.

Ключевые слова: лексика, русский язык, диалектизмы, жаргонизмы, термины, профессионализмы, словарный запас, компьютеризация, смайл.

Вся совокупность слов языка, весь его словарный состав называется лексикой. Лексика русского языка, косвенно или прямо отражающая действительность, реагирует на изменения в культурной, материальной и общественной жизни народа, для обозначения новых понятий, предметов, процессов, явлений постоянно пополняется новыми словами.

В зависимости от сферы употребления лексика русского языка делится на две группы: общеупотребительную (общенародную) и ограниченную.

К общеупотребительной относят слова, понимаемые и используемые всеми носителями языка, независимо от их социальной и территориальной принадлежности: береза, платье, серебро, здание, думать, сидеть, красивый, я, три, рано, там и др.

К лексике ограниченного употребления относят слова, употребление которых ограничивается территорией, социальными интересами или профессиональными особенностями людей. Данные слова делятся на три группы: диалектную лексику (диалектизмы), жаргонную (жаргонизмы), терминологическую и профессиональную лексику (термины и профессионализмы).

Русский язык очень многогранен – он с легкостью может передавать все мысли, чувства и желания человека, зарождающиеся в душе. Однако в настоящий момент лексический состав русского языка переживает глубокий кризис: он перенасыщен многочисленными жаргонными, американизмами и ненормативной лексикой.

В последнее время часто встречаются случаи, когда такая лексика активно пропагандируется средствами массовой информации, влияние которой на человеческое сознание велико.

В русский язык проникают жаргонные слова. Жаргонная лексика иногда становится принадлежностью литературного языка, входя в более широкое употребление.

Также опасность представляет тотальное внедрение в нашу речь ненормативной лексики и грубой брани.

Языковое чужесловие охватило многие слои современного общества. Среди деятелей культуры, бытуют следующие слова: "презентация", "перформанс", попса, гламур, хиты, синглы, шлягеры, диджей, продюсеры, промоутеры, шоумены. На телевидении "царствуют" триллеры, киллеры, киборги, блокбастеры, реалити - шоу, прайм - таймы, брейн - ринги. Спортивные обозреватели, в свою очередь, не могут обойтись без "фолов" и "свертаймов". Торговцы "бутиков", шопов, прайс - листов, провайдеров, шопингов, сэконд - хэндов, дистрибьюторов. У градостроителей – сити, аквапарки. У журналистов в ходу "брифинги", слоганы, ньюсмейкеры, он - лайны, пиары, эксклюзивы. Язык финансистов, экономистов и управленцев изобилует такими иностранными «заменителями» русских слов, как транш, дефолт, секвестр, офшор, фьючерс, лизинг, брокер, дилер, мониторинг, риелтер, офис, консалтинг. Люди науки используют ноу - хау, гранты, хай - тек, пилотные проекты. Лексика политиков и дипломатов засорена такими словами, как саммит, консенсус, плюрализм, истеблишмент, инаугурация, элита, электорат, имиджмейкер.

Подобных слов, в основном англо - американоязычных, за последние годы в оборот запущено сотни, причем без какой - либо особой нужды, поскольку все они превосходно заменяются русскими синонимами. Известный судебный деятель П.С. Пороховщиков по этому поводу писал следующее: «передать мысль в описательных выражениях в тысячу раз лучше, чем мириться с этими созвучиями, нетерпимыми для русского уха. Зачем говорить, инсинуация, если можно сказать: оскорбительный, недостойный или *трусливый намёк*».

Как мы понимаем, засорение лексики русского языка началось не вчера. Русские люди, которые очень чутки к слову, уже давно обращали на это внимание. Еще А.П. Сумароков отмечал необходимость избегать иностранных слов и обогащать язык с помощью не устаревших церковнославянских.

Когда человек перестает обращаться к художественным произведениям, появляются проблемы лексического характера, поскольку без воздействия на душу человека художественного слова утрачивается само понятие человека. На сегодняшний день у большей части молодого поколения в душе нет ни одного художественного образа, на который должна опираться живая душа.

Речь становится бессодержательной, что является очень серьезной проблемой. Из активного словарного запаса людей уходят целые пласты лексики. Бесспорно, можно оправдываться, что настало такое время, когда следует экономить не только ресурсы природы, но и языковые, когда смысла рассуждать о бытовых проблемах уже нет, и стоит заниматься делами. Так уж повелось, что русский человек всегда отличался чуткостью и эмоциональностью, духовностью, высокими ценностями и идеалами. Конструкции, предназначенные только для бытовой коммуникации, передать весь спектр человеческих переживаний не смогут. Тогда и станет понятно, что обеднел не только русский язык, но и весь народ.

Как сказал М.В. Ломоносов, русский язык — это единственный язык в мире, позволяющий личности посредством лексики выражать все самые тонкие оттенки своих чувств и мыслей. Этого сделать не может больше ни один другой язык.

Список использованной литературы:

1. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык. – М., 2002.
2. Маслов Ю.С. Введение в языкознание. – М.: Высшая школа, 1975. - 272 с.
3. Пороховщиков П.С. Искусство речи на суде. 1910. - 128 с.
4. Сумароков А.П. О русском языке. Эпистола. 1748. - 203 с.
5. Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка. - М.: Либроком, 2013. - 312 с.

УДК 811.359

Расулова Р.М.

к.ф.н., ДГПУ г. Махачкала.

ФРАЗЕОСЕМАНТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ СОМАТИЧЕСКИХ ФЕ В ДАРГИНСКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ

Фразеологизмы как национально - специфические элементы культуры, нашли соответствующее отражение в языке носителей разных культур. Один из древнейших лексических пластов составляют соматонимы. Они отражают представление человека о самом себе и, в частности, о материальном аспекте своего существования, и поэтому данные термины представляют большой интерес с точки зрения изучения лексической системы языка. В последние годы в лингвистике активизировалось внимание к теме человеческого фактора в языке.

Соматонимы входят в состав фразеологизмов исследуемых нами даргинского и французского языков. Они являются главными мотивирующими компонентами этих фразеологических единиц. Они способствуют образованию определенных языковых картин мира, выступающими универсалиями в силу единства объективной действительности и близости человеческого мышления. Компонентный метод анализа семантики фразеологических единиц даргинского и французского языков дал возможность выявить набор ядерных лексем - компонентов соматических фразеологизмов.

В даргинском языке это:

бекI «голова»: *бекI личи атес* «избаловать» (букв. посадить на голову); *бекI буцес* «переживать, волноваться» (букв. схватить голову);

някъ «рука»: *някъ буцес* «помочь, подействовать» (букв. подать руку помощи); *някъбачи бикахъес* (букв. дать по рукам);

къяими «ноги»: *къяимачи тIаиизес* «встать на ноги»; *къяи чебизур*, «наступил ногой, забьл»; *къяими хIедашар* «ноги не идут»; *къяимауб ванза арбьякун* «земля ушла из - под ног»; *къяимачив тIаиватур*, «поставил на ноги» и т.д.

хIулби «глаза»: *хIулбала гьалаб* «перед глазами»(впереди); *хIулби хIердикI навяхI* «куда глаза глядят»(куда попало); *хIулбала шала касиб*, «свет очей забрал» (ослеп) и т.д.

уркли «сердце»: *уркли чIумали саби* букв. «сердце крепкое» (не унывать), *уркли битIун* букв. «разорвал душу» (огорчил), *уркли бячун* букв. «сердце поломалось» (разочаровался).

Во французском языке:

Tige «ноги»: *Mettre sur le bon pied* «поставить на ноги»; *Remettre sur pied* «поднять на ноги» (поправить дела).

Main «рука»: *prendre la main de quelqu'un* «брать кого - то за руку»; *entre les mains de quelqu'un* «в чьих - либо руках» (в чьем - то распоряжении); *Tomber dans les mains* «попасть в руки».

Yeux «глаза»: *Jeter de la poudre aux yeux* «пускать пыль в глаза»; *Détourner les yeux à quelqu'un* «отвести глаза кому - то»; *Manger des yeux* «пожирать глазами».

Tête «голова»: *A chose faite pas de remède* «сняв голову, по волосам не плачут»; *Se creuser la tête* «ломать голову»; *Se mettre qch dans la tête* «получить по голове»; *la tête aux champs* «голова в полях», т.е. рассеянный;

avoir la tête bien meublée «иметь большие познания» букв. (иметь хорошо наполненную голову); *Grosse tête, peu de sens* «большая голова, мало ума».

В «Даргинско - русском фразеологическом словаре» [2] представлено около 600 соматических ФЕ, следовательно, исследуемая группа охватывает примерно 1 / 8 часть фразеологического состава современного даргинского языка. В составе группы четко разграничивают следующие семантические подгруппы: ФЕ с компонентом «голова» - 125; ФЕ с компонентом «сердце» - 290; ФЕ с компонентом «рука» - 57; ФЕ с компонентом «нога» - 40; ФЕ с компонентом «глаз» - 15.

Количество приведенных данных нельзя назвать абсолютно точным. В качестве ядерных лексем - компонентов, которые мотивируют семантику фразеологизмов, в даргинском языке выступают более 20 соматических названий. Такое же количество наблюдается и во французском языке. Такая высокая активность соматонимов в образовании ФЕ в обоих исследуемых языках объясняется тем, что с помощью этих «инструментов» познания человек стал ориентироваться в пространстве и во времени, выражая свое отношение к миру. Эталонном пространственной ориентации человека является анатомическая ориентация его тела: *передняя* часть – та, где расположены его органы чувств, органы зрения, *задняя* сторона – сторона спины, что отражает структурный асимметризм человеческого тела [1, с.122]. Наиболее часто используемыми лексемами являются «сердце», «голова», «рука», «нога». Большинство ФЕ со словом «сердце» воплощают мотивы эмоционально - психического состояния человека. ФЕ, опорным словом которых являются слова «рука», «пальцы» связаны с понятием агентивности и посессивности. Мотивы риска,

опасности передаются в обоих языках оборотами, стержневыми словами в которых являются «голова», «шея», «горло».

Как показывает наш материал, в даргинском и во французском языках достаточно широко используются соматонимы. Они участвуют в формировании национального самосознания, так как «основные признаки, свойства, функции, присущие фразеологии разных языков, универсальны» [3, с. 266].

Литература:

1. Кунин А.В. Фразеология современного английского языка. М., 1972.
2. Магомедов Н.Г. Даргинско - русский фразеологический словарь. Махачкала, 1997.
3. Солодухо Э.М. Теория фразеологического сближения: (На материале языков славянской, германской и романской групп). Казань, 1989.

© Р.М. Расулова, 2017

УДК8

О.А. Рыгвинская,

учитель английского и испанского языков высшей категории
olga.rytvinskaia@mail.ru

И.П. Потелешенко,

учитель английского языка высшей категории
МАОУ «Гимназии №80» г. Челябинск, РФ

РАБОТА С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Аннотация

Актуальность данной темы не вызывает сомнения, так как что работа с одаренными детьми во все времена затрагивала каждого педагога, работающего с группой детей. Но чаще всего, работая с такими детьми как со всеми остальными, эффект не всегда может быть положительным. Необходимо знать особенности, методы и подходы.

Ключевые слова:

одаренность, виды одаренности, методические этапы, принципы работы

Хотелось бы начать с цитаты: «Одаренность человека – это маленький росточек, едва проклюнувшийся из земли и требующий к себе особого внимания. Необходимо холить и лелеять, ухаживать за ним, сделать все необходимое, чтобы он вырос и дал обильный плод» В.А. Сухомлинский [1].

В настоящее время обществу нужны люди нестандартно мыслящие, креативные, способные решать задачи, поставленные перед ними, определять новые перспективы и цели. Чаще всего такими способностями обладают одаренные люди..

Толковый словарь Д.Н.Ушакова дает определение одаренности как талантливость, даровитость, та или иная степень ее, умственная одаренность. Одаренный – человек,

обладающий какими - нибудь свойствами, качествами, способностями» [2]. В словаре Ожегова данное слово трактуется как «одаренность – то же, что и талантливость» [3].

Одаренность представляет собой сложное психическое образование, в котором переплетены познавательные, эмоциональные, волевые, потенциальные задатки и особые способности, развитие или угасание которых обусловлено факторами личностного, социального и педагогического характера. Одаренный ребенок – это ребенок с нестандартным мышлением, индивидуальными задатками и способностями, их сочетанием, творческим подходом и высокой мотивацией к работе, что приводит в процессе сложного взаимодействия личностного потенциала, социокультурной среды и профессионального педагогического сопровождения к высоким достижениям и ярким результатам в одной или нескольких сферах [4].

Одаренные дети отличаются высоким уровнем мышления и интеллекта, познавательной потребностью, отличной памятью, хорошо развитой речью, большим словарным запасом и наблюдательностью.

Педагоги современных школ призваны создать такие условия, при которых можно поддерживать и развивать индивидуальность ребенка, не растерять его способностей, не затормозить их рост, а реализовывать и развивать потенциальные возможности, обеспечить образовательные потребности одаренных детей, чтобы в будущем эти способности превратились в их достижения.

Большую роль в обучении одаренных детей играет широкая общеобразовательная подготовка, которая может быть реализована в обучении иностранному языку, так как методика коммуникативного образования предполагает использование знаний из разных областей. Иностранный язык обладает огромным потенциалом для всестороннего развития личности. Верным на наш взгляд, является то, что «методически ориентированный учитель иностранного языка обязательно введет в образовательный процесс дополнительные учебные источники» [5, с.165]. В нашей гимназии для работы с одаренными детьми есть неограниченное поле деятельности. Выявление одаренных детей проводится уже в начальной школе на основе наблюдений, изучение психологических особенностей, речи, памяти, логического мышления и общения с родителями.

Работу с одаренными детьми можно разделить на следующие учебно - методические этапы (см. рис.1).

Таблица 1. Методические этапы работы с одаренными детьми

1 - 4 классы	5 - 7 классы	8 - 11 классы
Мотивация	Творчество Основы исследовательской деятельности	Исследовательская работа

1 - й этап (1 - 4 классы) – мотивационный. На этом этапе происходит развитие интереса учащихся к предмету на основе игровых занятий в 1 - 2 классе; в привлечении к участию в классных и школьных концертах с номерами на английском языке (стихи и песни), которые происходят в Дни иностранного языка в гимназии. В 3 - 4 классе в режиме индивидуальных занятий ребята готовят презентации на изучаемые темы.

2 этап (5 - 7 классы) – творческий. В это время закладываются основы исследовательской деятельности. На этом этапе создаются проблемные ситуации для исследований, итогом которых могут быть небольшие доклады о различных знаменитостях, о культуре, о спорте, об известных достопримечательностях страны изучаемого языка. На этом этапе формируется интерес учащихся к проведению исследовательских работ; умение проводить анализ и делать выводы.

3 - й этап (8 - 11 классы). Это время вовлечения в исследовательскую работу. Развитие на этом этапе осуществляется со всеми учащимися в рамках обычного учебного процесса, где используются коммуникативные и проектные методики, методы проблемного, поискового, исследовательского характера, способные развивать творческое мышление.

Рассмотрим методы и формы работы с одаренными детьми. На уроках методы и формы работы с одаренными учащимися должны органически сочетаться с методами и формами работы со всеми учащимися школы и в то же время отличаться. Работа с одаренными детьми распадается на две формы - урочную и внеурочную. В условиях школы не нужно выделять таких учащихся в особые группы для обучения по всем предметам. Одаренные дети должны обучаться в классах вместе с другими детьми. Это позволит создать условия для дальнейшей социальной адаптации одаренных детей и одновременно для выявления скрытой до определенного времени одаренности, для максимально возможного развития всех учащихся для выполнения ими различного рода проектной деятельности, творческих заданий.

Самыми распространенными формами работы с одаренными детьми являются работа в парах, в малых группах, задания разного уровня, творческие задания, дискуссии, игры.

Также на своих уроках мы широко применяем метода проектной работы, как в среднем, так и в старшем звене. Это презентации, листовки, энциклопедические выкладки и т.д. Важным компонентом обучения проектным методом является социальное взаимодействие, поскольку общение, построенное по определенным принципам, позволяет видеть проблему, создать атмосферу творчества, комфортности, что способствует проявлению индивидуальности каждого ученика [6].

Большая часть работы с одаренными детьми идет через систему индивидуальных занятий, где учитываются индивидуальные творческие способности.

В нашей гимназии работа с одаренными детьми старших классов может быть представлена:

➤ Урочная деятельность: традиционные уроки, инновационные уроки с ИКТ, проекты, интегрированные уроки:

➤ Внеурочная работа:

- Всероссийская олимпиада школьников, Областная олимпиада школьников, Кубок главы города, многопрофильная олимпиада «Звезда», «Лингво - мир», «Бульдог»

- Предметные недели (Шекспировские чтения, фестиваль творчества на иностранных языках «Культурный мост», праздник вторых языков «Мир без границ»), научно - исследовательская работа

- Выездная профильная школа в осенние и летние каникулы (работа с преподавателями ВУЗов и учителями гимназии)

➤ Дополнительное образование: дистанционные олимпиады, самостоятельная работа учащихся

Из опыта работы можно сказать, что только совокупность этих трех составляющих могут привести к успеху. На индивидуальных занятиях с одаренными детьми особое внимание уделяется работе по развитию речевых навыков на языковом материале повышенной сложности.

Одним из способов развития способностей к иноязычной деятельности является участие в олимпиадах и конкурсах. Они ставят своей целью выявление учащихся, отличающихся наиболее глубокими знаниями и способностями по их применению в области английского языка. Эти виды деятельности стимулируют интерес учащихся к приобретению новых знаний, предоставляют учащимся возможность самореализовываться в иноязычной деятельности, что соответствует требованиям Федерального стандарта и являются одним из предметных результатов освоения основной федеральной программы.

Если говорить о подготовке учащихся к олимпиадам, то уже не один год мы работаем по новому методу, когда в подготовке участвуют не один учитель, а целый коллектив учителей, работающих в старших классах и педагоги ВУЗов.

На первом этапе «Школьной олимпиады», которая проходит в online режиме, производится отбор учащихся для дальнейшей работы. Формируется команда из призеров и победителей и работа идет по следующим видам: чтению, аудированию, лексика, грамматика, письмо. Каждый учитель отрабатывает с ребятами один из видов деятельности, используя материалы для подготовки к олимпиадам различного уровня и материалы международных экзаменов уровней А2 - С1. Результатом работы становятся многочисленные призеры и победители муниципального и регионального этапов ВОШ.

Итак, работа педагога с одаренными детьми – это не легкий процесс. Он требует от учителя определенных усилий: личностного роста, знаний в области психологии одаренных и их обучения, работу с другими учителями, администрацией и обязательно с родителями. Он требует постоянного роста мастерства учителя, его педагогической гибкости, умения менять формы работы и не прекращать совершенствоваться.

Список использованной литературы:

1. Сухомлинский, В. А. Избранные педагогические сочинения : в 3 - х тт. Т. 1 / В. А. Сухомлинский ; сост. О. С. Богданова, В. З. Смаль. – Москва : Педагогика, 1979. – 560 с.
2. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. ин - т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд - во иностр. и нац. слов., 1935 - 1940.
3. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова.—4 - е изд., дополненное.— М.: Азбуковник, 1999.— 944 с.
4. Андреев В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности. Основы педагогики творчества, Казань, 2007.
5. Тетина С.В. Методическая грамотность как часть профессиональной компетентности учителя иностранного языка // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров: научно - теоретический журнал. – 2016. - №3 (28). - С.167
6. Лейтес Н.С. Возрастная одаренность и индивидуальные различия: избранные труды. – М.: Издательство Московского психолого - социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003.

© О.А. Рывтинская, И.П. Потелешенко, 2017

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РИТОРИКИ. ОТ АНТИЧНОСТИ ДО XX ВЕКА

Аннотация

Актуальность. В современной филологии до сих пор отсутствует однозначное понимание риторики: то ее рассматривают как умение говорить правильно и украшать речь, то как мыслить и убеждать. Поэтому важно совершить экскурс в прошлое и рассмотреть эту науку в ее историческом развитии.

Цель. Проанализировать изменения, которые внесли новые исследования, выявить особенности каждого этапа развития этой науки.

Метод. В статье используется сравнительно - исторический метод, применение которого позволяет сопоставить риторику разных исторических эпох: от Античности до XX века.

Результат. Рассмотрены основные особенности данной науки на разных этапах ее развития, изменения ее положения в составе других наук.

Выводы. Интерес к риторике как науке постепенно возрастает. Это вполне закономерно, поскольку любая либерализация общественной системы сопровождается усилением внимания к правилам и свободам человека, среди которых свобода слова занимает не последнее место. Не случайно же расцвет ораторского искусства совпадает с расцветом древнегреческой, древнеримской республик, с эпохой Ренессанса, с изменениями в XVII - XX вв. в России и за рубежом. Проследить, как развивалась теория красноречия в разные исторические эпохи и интересно, и поучительно. Ведь само слово «риторика» и сейчас для многих ничего не значит или обозначает напыщенную, внешне красивую, но бессодержательную речь, которой сопутствуют эпитеты «манипулирующая», «пустая». В работах же отечественных и зарубежных исследователей, напротив, намечается позитивное социально - культурное значение риторики.

Ключевые слова:

Риторика, история риторики, неориторика, грамматика, поэтика, логика, диалектика.

Изучение риторики необходимо начать с вопроса о ее историческом развитии. Это помогает точно определить само понятие «риторика» и его содержательное наполнение, что становится более актуальным, так как, во - первых, потребность в искусном владении словом есть всегда, во - вторых место и роль ораторского искусства в обществе помогают раскрыть своеобразие каждой отдельной эпохи.

В разные периоды развития риторики ее положение и содержание меняются среди других наук. В Древней Греции Аристотель в своем трактате «Риторика» рассматривает соотношение [1, с. 83]:

1. Риторика и диалектики: обе носят характер всеобщности, необходимы как в делах, касающихся обыденных человеческих потребностей, так и в делах государственного значения;

2. Риторика и поэтика: предмет риторики – факты действительности, а основа поэтики – вымысел, подражание действительности и переживание эстетических категорий.

Также древнегреческий философ делит свою «Риторику» на три части. В первой – анализирует принципы, на основании которых оратор может принудить к чему-либо своих слушателей. Во второй – личные качества оратора, позволяющие вызвать доверие слушателей. В третьей – технические стороны риторики, к примеру, построение речи [4 с. 19].

Вершиной развития ораторского искусства Древнего Рима является деятельность Цицерона и Квинтилиана. Вся сила оратора, считает Цицерон, заключается в умении подчинить себе своего слушателя. В своей книге «Оратор» важнейшим условием ораторского искусства считает широкое философское образование, сочетающее в себе логику и этику, эрудицию, знание различных теорий красноречия. Квинтилиан же в риторическом сочинении «Образование оратора» представляет свод выводов предшествующих теоретиков, советует начинать и заканчивать речь более сильными аргументами, подкреплять природное дарование оратора упражнениями, которые касаются телодвижений, постановки дыхания и голоса. Другими словами, эпоха Цицерона и Квинтилиана – одновременно и расцвет, и конечный предел римского ораторского искусства: с момента гибели республики классическое красноречие постепенно сходит на нет, первое место занимает эпидейктическая риторика с преувеличенным вниманием к форме.

В Средневековье ораторское искусство ограничивается проповедью, господствующим жанром становится церковное красноречие, главной особенностью которого являются догматизм и схоластика. На поприще церковного проповедничества появляются крупные богословские ораторы. Например, Фома Аквинский, чьи труды являются основой гомилетики: на первый план выступает форма, главным же принципом становится внушение. Затем в эпоху Возрождения и Просвещения наблюдается бурный рост культуры, развитие светского мировоззрения: богословие постепенно вытесняется, теория красноречия становится частью литературы. Заметный вклад в развитие риторики вносят М. Монтень, И. Гёте и многие другие. В их произведениях мы находим много полезных советов оратору. Вновь на первый план выдвигается техника: действенность речи, способность оратора увлечь аудиторию.

Значительный вклад в развитие риторики вносят и русские ученые. И первым риторическим сочинением на Руси считается «Сказание о семи свободных мудростях», состоящее из семи глав, «семи свободных искусств». Иначе говоря, в нем дан определенный перечень наук, в котором гуманитарные – составляют триаду: риторику, диалектику и грамматику. Именно данное произведение помогает в дальнейшем описать формирующийся литературный язык восточных славян [2, с. 225 - 226]. А первая русская «Риторика» датируется 1620 годом. Она является основой формирования новой социально-политической жизни: новой идеологической концепцией, что, безусловно, предполагает и языковую образованность (норму).

Своеобразное соотношение риторики и смежных дисциплин наблюдается также в эпоху Петра Великого. «Риторика» Феофана Прокоповича, задуманная как руководство к созданию церковных проповедей, представляет собой общую теорию словесности с описанием ораторских и прозаических жанров.

Настоящий же переворот в развитии отечественной риторики совершает М. В. Ломоносов [3, с. 26]. Он предлагает свою систему словесных наук: ораторию, риторику и поэзию, обращает внимание на ритмическое строение текста, а также разделяет прозу и поэзию. И риторика, по его определению, включает в себя полную теорию красноречия – способность правильно выражать свои мысли на письме или устно. Много внимания уделяется логической значимости аргументов, средствам усиления эмоциональности речи: оратор должен влиять и на разум, и на чувства слушателей.

Понимание Ломоносова близко М. М. Сперанскому, крупному российскому государственному деятелю, который в начале XIX века в «Правилах высшего красноречия» рассматривает вопросы структуры публичного выступления, аргументации, композиции, подчеркивает речевую эмоциональность, называя основой красноречия страсть. Построение мыслей, по Сперанскому, выглядит следующим образом [3, с. 33 - 34]:

1. Мысли в слове должны быть связаны между собой так, чтобы одна мысль содержала в себе семя другой;

2. Все мысли должны подчиняться одной главной.

Не менее популярна «Краткая риторика» А. Ф. Мерзлякова [3, с. 29 - 31], где три науки составляют все правила речи: логика, которая учит рассуждать и правильно, связно выводить заключения, грамматика, которая показывает употребление, связь слов, и риторика – правила к последовательному расположению всех частей сообразно с видами каждого особенного рода прозаических сочинений.

Среди других теоретических работ следует назвать и «Общую риторику» Н. Ф. Кошанского [3, с. 32 - 33]. Профессор делит словесные науки на грамматику, риторику и поэзию, которые граничат с эстетикой. Грамматика занимается словами, риторика – мыслями, поэзия – чувствованиями. Отсюда теория красноречия, по его мнению, показывает изобретение, расположение и выражение мыслей. Речи делит на два рода: мирские (похвальные, академические, политические, военные) и духовные (проповеди, поучительные, надгробные слова, беседы). Главным родом в России считает духовное красноречие. А в других странах, например, в Англии и Франции отмечает активность судебного и политического.

Последующий период (середина XIX века) характеризуется всеобщим кризисом в развитии данной науки. К примеру, в России В. Г. Белинский в нескольких своих статьях критикует «Общую риторику» Кошанского, обвиняет ее в формализме, напыщенности слога, называет ее вредной наукой, ведущей к пустословию, отрицает основное составляющее риторики (изобретение), и считает, что истинный оратор употребляет средства выразительности, не задумываясь о них. Соответственно, обучение ораторскому искусству губительно, поскольку порождает лишь механические знания. Другими словами, Белинский провозглашает главным авторскую индивидуальность и замещает риторику стилистикой.

Похожая ситуация складывается и за рубежом: проявляется некоторое охлаждение к этой науке. Однако она остается в числе дисциплин, преподаваемых в учебных заведениях Великобритании, Франции, Германии, США. Например, в Германии термин «риторика» употребляется в теории художественной прозы XIX в.

А с начала XX в. начинается возрождение ораторского искусства: выделяется риторика средств массовой коммуникации и деловая. Оба раздела рассматриваются как практическая риторика и приобретают необыкновенное развитие в США. И в это время риторика – эффективный инструмент манипуляции общественным мнением.

Середина же XX в – новый взлет в развитии этой науки. В Европе появляется «Трактат об аргументации» Х. Перельмана и Л. Ольбрехт - Тытеки – перспективная

исследовательская работа, в которой обозначены некоторые сходства и отличия различных сопредельных с риторикой областей науки: риторики и логики, риторики и философии, риторики и лингвистики, риторики и психологии, что свидетельствует о широком толковании этой дисциплины.

Также в данной работе в качестве образца выступает судебный спор: не только логичное рассуждение, но и разные психологические, этические, стилистические, и другие факторы, влияющие на убеждение слушателей; рассматривается теория аргументации, то есть логическое направление в риторике. Доказательства, с которыми соглашаются слушатели, авторы исследования разделяют на два вида:

1. Факты, истины и гипотезы;
2. Различные ценности и «иерархии предпочтения».

И это междисциплинарное исследование, по определению Х. Перельмана, получило название «новой риторики», («неориторики»): логического направления, которое в науке стали называть неоаристотелевским.

Таким образом, можно сказать, что знакомство с историей ораторского искусства позволяет сделать вывод о том, что риторика связана с традициями древних философов, поиском истины, доказательств, то есть является наукой аргументированного характера, которая позволяет повысить риторическую культуру: помогает грамотно составить текст речи, подобрать к нему соответствующую форму и отчетливо его произнести.

Список использованной литературы:

1. Аристотель. Поэтика. Риторика. СПб.: Азбука, 2000. – 348 с.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. – Ростов - на - Дону: Феникс, 1995. – 576 с.
3. Кохтев Н. Н. Риторика: Учебное пособие для учащихся 8 – 9 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 1996. – 207 с.
4. Михайличенко Н. А. Риторика: Учебное пособие для учащихся гимназий, лицеев и школ гуманитарного профиля. – М.: Новая школа, 1994. – 96 с.

© А. Р. Сейранян, 2017

УДК 81

Е.Н. Сомова

студентка

ВШМБ, ЮИМ

г. Краснодар, Российская Федерация

В.О. Соколова

студентка

ВШМБ, ЮИМ

г. Краснодар, Российская Федерация

СИСТЕМЫ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Машинный перевод – это действие по преобразованию текста из одного естественного языка на другой, эквивалентный по содержанию текст, при помощи компьютера (ЭВМ).

Выполнение современного машинного перевода невозможно без участия человека. Для более корректного перевода компьютеру «необходим» предредактор, интерредактор и постредактор.

В основе работы программы переводчика лежит алгоритм перевода – последовательность строго и однозначно заранее определенных действий над текстом, с помощью которых в той или иной паре языков (L1 – L2) находятся соответствия при заданном направлении перевода. Обычные грамматики и словари различных языков неприменимы для машинного перевода, так как описание различных языковых единиц является нестрогим, а машина всегда «требует» точности. В силу этих обстоятельств, в огромной семье лингвистических наук появилась новая, тесно связанная именно с машинным переводом – математическая лингвистика [1].

Исходя из особенностей морфологии, синтаксиса и семантики конкретной пары языков, а также направления их перевода, общий алгоритм может включать различные этапы, а также модификации стандартных этапов перевода или порядка их следования, но различия такого рода в современных системах, зачастую, незначительны.

Современные системы МП ориентированы на определенные пары языков (например, английский и немецкий или китайский и русский) и используют, зачастую, переводные соответствия либо на поверхностном уровне, либо на некотором промежуточном уровне между входным и выходным языком. Качество МП зависит от объема, включенного в ту или иную систему словаря, объема информации, приписываемой лексическим единицам, от тщательности составления и проверки работы алгоритмов анализа и синтеза, от эффективности ПО. Современные программные и аппаратные средства допускают использование словарей достаточно большого объема, содержащих подробную информацию о грамматиках конкретных языков.

Существует множество различных систем машинного перевода. Самыми популярными в наше время остаются такие системы, как Translation Memory (TM), а также различные комбинированные системы.

Translation Memory – база данных, в которой хранятся уже выполненные когда-либо переводы. Эта технология работает по принципу накопления: в базе данных, в процессе перевода, сохраняется исходное предложение и его перевод. Как только в систему поступает новый запрос на перевод, TM сначала сравнивает всевозможные варианты, ища в своей базе уже готовые варианты, а потом переводит сам входной текст: система показывает выходной текст, сравнивая его с уже существующими в базе данных. Несовпадающие элементы она выделяет синим цветом, поэтому переводчику остается лишь проанализировать перевод и исправить его. Например, эту систему использует Google Translator, который сам предлагает исправить перевод, если он кажется пользователю неверным. Исправленный вариант сохраняется в базе данных, потом его проверяют профессиональные лингвисты – переводчики, а также другие пользователи системы МП.

Рассмотрим подробнее комбинированные системы МП:

- Rule - based Machine Translation – это система МП, основанная на переводческих правилах. Она основана на словарном составе и грамматике конкретных языков. Системы такого типа строятся, опираясь на лингвистические описания языков, перевод с которых и на которые будет осуществляться. Существует два типа таких систем: Transfer и Interlingua.

- Statistical Machine Translation – данная технология основана на поиске лучшего перевода, опираясь на данные из огромной совокупности двуязычных текстов. Такие системы, обычно, содержат колоссальную базу параллельных текстов.

- Hybrid Machine Translation – эта система комбинирует в себе все вышеперечисленные системы МП, так как каждая предыдущая система может иметь свои преимущества и недостатки. Самые популярные системы МП данного типа: PROMT, Systran.

Каждая система имеет свои недостатки и преимущества, например, система Rule - based Machine Translation имеет синтаксическую и морфологическую точность, стабильность и предсказуемость результата, возможность настройки на предметную область, однако, процесс разработки этой системы МБ длительный и трудоемкий, а также всегда необходимо поддерживать и актуализировать лингвистические базы данных; Statistical Machine Translation предоставляет гладкий перевод, она легка в построении при достаточном количестве параллельных корпусов, а также прекрасно адаптирована для любых языковых пар, однако она не умеет справляться с морфологией и синтаксисом, искажает информацию [2].

Список использованной литературы

1. Андреева, А.Д., Меньшиков, И.Л., Мокрушин, А.А. Обзор машинного перевода // Молодой ученый. – 2013. – №12. – С.63 - 66

2. Бабина, О.И. Языковая личность переводчика и машинный перевод // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 24 – С. 191 - 193

3. Бульская, И.К. Язык человека и машина. Положение. – М.: МУ, 1996. – 252 с.

© Е.Н. Сомова, В.О. Соколова, 2017

УДК 1751

Торосян С.Н.

студент I курса ДГТУ,

г. Ростов - на - Дону, РФ

Научный руководитель: Белозёрова А.В.

УПОТРЕБЛЕНИЕ ЖАРГОННОЙ ЛЕКСИКИ В РЕЧИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема употребления жаргонной лексики в речи современной молодежи. Данный вопрос стал актуален как никогда раньше. Серьезность проблемы настолько велика, что молодое поколение не способно выразить свои мысли без употребления в речи жаргонизмов. Откуда возник жаргон? Какова причина его употребления? Каков шанс исчезновения жаргонизмов из речи молодого поколения? Эти вопросы будут рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: молодежь, жаргонизмы, язык, речь, лексика.

Судьба русского языка не может оставить равнодушным ни одного лингвиста. Русский язык не просто портится, он гибнет. Жаргонизмы, просторечная лексика, иностранные

слова и слова из интернета атаковали русский язык. Язык потерпел большие изменения, но на этом ничего не закончилось, он продолжает меняться и далеко не в лучшую сторону. Молодежь не осознает, что будущее Отечества в скором времени будет зависеть от них. Лишь «духовно нравственной личности свойственно умение объективно оценивать богатство культурного наследия русского народа», в то время как молодое поколение не знает своей истории, не читают книги и вовсе не интересуются судьбой родного языка.[1, с. 3]. Русский язык переполнен иностранными словами и жаргонной лексикой. Особенно часто это заметно в речи современной молодежи. Многие даже перестали различать заимствованные слова от родного и употребление жаргона стало для них «нормой». Старшее поколение перестало понимать младшее. Именно поэтому употребление жаргона, как никогда актуально в наши дни.

Жаргонная лексика — это социально ограниченная группа слов, находящаяся за пределами литературного языка.

В Толковом словаре живого великорусского языка В. Даля сказано, что жаргон возник из языка коробейников - офеней. Отсюда жаргон называли также феня. Это были торговцы, составляющие отдельный класс. Они всегда торговали различными товарами и имели при себе деньги, поэтому разбойники часто нападали на них, тогда офени и придумали свой собственный язык, который могли понимать только они. Этот язык получил название «арго». Существует также вторая версия. Этот секретный язык передавался из поколения в поколение, он понравился людям так сильно, что постепенно он начал употребляться разбойниками, проститутками, бандитами и просто нищими людьми. Ею шифровали речь как устную, так и письменную, что, конечно же, привлекло воров. Так и появился воровской жаргон. В газетах мы можем встретить такую надпись: «Неподалеку от площади Гагарина, группа бандитов «мочат» беспомощного парня». У таких людей «свои понятия и свои законы». [2, с. 5].

Большое количество слов вошло в речь настолько прочно, что люди перестали задумываться о том, что это воровской сленг: братан, пацан, барыга и другие. Бандитские слова: стрелка, беспредел, отморозок, кинуть стали обычными во время общения.

Иногда даже великие писатели могут использовать в своих произведениях жаргон, но только для того, чтобы суметь более точно передать эмоции героев.

Много иностранных слов вошло в русский язык. Большая часть приходится на нововведения, которые не имеют собственного понятия. Однако случается и так, что заимствованные слова вытесняют русские. Например: стикер и наклейка, геймер и игрок, толерантность и терпение... Молодежный сленг все больше и больше становится похожей на речь американцев с русским акцентом. Чаще всего употребляются такие слова: ок - хорошо, менеджер - управляющий, лайкать - нравиться, постить - выкладывать в сеть фотографию или же документ, репостить - выкладывать в сеть чужие мысли.

В молодежной среде жаргон существовал и в древние времена. Они всегда считали его использование «крутым», ведь если ты так не разговариваешь, значит ты неходишь в их «банду», значит ты слишком «правильный».

Так, взрослые говорят: Хорошо! Молодежь: Круто! Прикольно! Суперски! Они говорят: Это предательство! Мы: Ну и подстава! Они: Я в шоке! Мы: Ни че се! Они: Это слишком сложно! Мы: Не напрягай меня!

Поколение растет, молодежь меняется, и жаргон изменяется вместе с ними. Разве кто-то сейчас вспомнит, что «стилять» в 60-х означало «танцевать», а «сейшн» в 70-х имела тоже самое значение, что и «концерт». Эти слова сейчас не употребляются и стали маркерами языковой эпохи. Так, каковы же причины глобального употребления молодежью жаргонной лексики?

Одной из главных причин употребления жаргонных слов являются средства массовой информации. Важно учесть, что языковые личности «сами того не желая, поглощают в себя все, что видят и чувствуют». Если раньше СМИ были «эталонном культуры», то в современном обществе они лишь «ухудшают и засоряют» язык.[3, с. 1].

1. Телевидение. Как же молодежь будет разговаривать правильно, если с малых пор, находясь под воздействием телевизионных программ, сериалов, фильмов «впитывают» пагубные слова. Например, чему хорошему могут научить такие каналы как ТНТ и СТС? Такие программы как ДОМ 2, Comedy Club и Уральские пельмени. Сериалы: Универ, Девчонки, Реальные пацаны и многое другое.

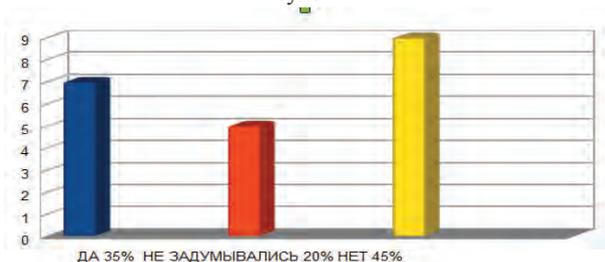
2. Интернет. Общение в социальных сетях приводит речь к обнищанию. Именно там молодежь стала употреблять слова: спс - спасибо, пжл - пожалуйста, прив - привет, мб - может быть, нез - не за что, нравки - нравишься.

Нельзя не учесть и желание молодежи отделаться от старших, говорить со сверстниками на «своем» языке. Они нуждаются в самовыражении. Достоинством жаргона является то, что он относится к какой - либо определенной поп - культуре, которая в свою очередь помогает выделиться.

Также важно осознавать, что многие люди не могут правильно выразить свои мысли и такой экспрессивный язык как жаргон помогает легко и понятно донести информацию до собеседника. Большую часть молодежи в особой степени привлекает яркость и звучание жаргонизмов: потрясно, чудно, убойно...Его оригинальность и современность притягивает все больше и больше молодых людей.

**Нами был проведен опрос среди студентов первого курса специальности
«Перевод и переводоведение» г. Ростов - на - Дону.
Хотели бы вы убрать из своей речи жаргонную лексику?**

Рисунок 1.



Таким образом, жаргон является неотъемлемой частью в лексике современной молодежи. В ходе исследования четко видно, что молодежь не хочет и не собирается убирать жаргон из своей речи. Он прочно вошел в их жизнь и избавиться от него будет крайне сложно. С древнейших времен по сей день изменяется жаргон молодежи, однако полностью искоренить из жизни его не удавалась и, скорее всего, не удастся никому.

Список использованной литературы.

1. Культурологический подход как методологическая основа современной педагогической теории и практики. Колмакова В.В., Кокина И.А. Педагогическое мастерство и педагогические технологии. 2016. № 1 (7). С. 79 - 86

2. <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2017/05/05/uchebno-issledovatelskaya-rabota-po-russkomu-yazyku-zhargony>
3. Влияние СМИ на речевую культуру. Колмакова В.В., Федоненко К., Савельев Т. Молодой ученый. 2016. № 7 - 4 (111). С. 14 — 17.
4. <http://refleader.ru/jgeqasqasotrp.html>
5. <http://fs.nashaucheba.ru/docs/270/index-1264896.html>

© Торосян С.Н. 2017г.

УДК8

Труфанова И.А.

Шилова А.Д.

студентки Донского государственного технического университета

г. Ростов - на - Дону, Россия

E - mail: trufanova.ira2012@yandex.ru

КОНЦЕПТ «ЛЮБОВЬ» НА МАТЕРИАЛЕ ПОЭЗИИ С. А. ЕСЕНИНА

Аннотация: В данной статье рассматривается тема концепта любовь, построенного на материале поэзии С. А. Есенина. Особое внимание уделяется понятию концепта любовь, женщинам в жизни Сергея Есенина и его духовным переживаниям.

Ключевые слова: любовь, стихотворение, концепт, женщины.

Любовь занимает значимое место в жизни каждого человека. Для кого - то она является смыслом жизни, для кого - то просто увлечением, а в творчестве многих поэтов и писателей любовь представлена как творческое начало чего - то великого, сокровенного, скрытого от посторонних глаз. Концепт любви, по мнению С. Г. Воркачёва, относится к числу базовых, и стоит на одном уровне с концептами счастья, веры, надежды, свободы. Концепт – содержание понятия в отвлечении от языковой формы его выражения. [4] А любовь, по словам Воркачёва: «Это чувство, вызываемое у субъекта переживанием центрального места ценности объекта в системе его личностных ценностей при условии рациональной немотивированности выбора этого объекта и его индивидуализированности - уникальности.»[3]

Концепту любви отведено огромное место в творчестве Сергея Александровича Есенина. В своих произведениях поэт пытается донести разнообразные переживания, которые связаны с этим чувством: застенчивость, радость встречи, тоска по любимому человеку, страх разлуки. Ещё в ранних стихотворениях автор воспринимает любовь как что - то неземное, необычайно красивое: «кто выдумал твой гибкий стан и плечи – к светлой тайне приложил уста». В наибольшей степени тема любви раскрыта на трех главных аспектах: любовь к Родине, к природе, к женщинам. Стихотворец всегда воспринимал любовь как мучение. Сергей Александрович был убежден, что любовь не может быть бессмертной. Ради любви поэт готов отдать многое. Автор полагает, что любовь способна облагородить любого человека, она раскрывает как сильные стороны, так и слабые, но

всегда делает людей лучше. Любовь у Сергея Есенина своенравная, она отличается от того понимания любви, которое было до него в русской литературе. Стоит обратить внимание на цикл стихов «Любовь хулигана». Данный цикл необычен тем, что он построен как роман о влюбленном герое. Здесь рассматривается любовная история с момента влюбленности и до того момента, как чувства угасают. В «Любви хулигана» любовь показана как необычайно светлое и чистое чувство. Во время создания данного цикла стихотворений поэт начинает чувствовать себя модным молодым человеком, носит цилиндр, необычные костюмы, именно любовь вдохновляет его на преображение. «Все, что связано с костюмом минувшего столетия, давно ушло из нашей повседневной жизни. Исчезли из обихода не только одежда, ткани, из которых она была сшита, но и даже слова, обозначавшие старинные костюмы и ткани.» [2] В моменты душевных переживаний поэт пишет стихотворение «Москва кабацкая». В этом произведении представление о любви значительным образом отличается от других его стихотворений данного концепта. Любовь кажется не величественным чувством, которое делает счастливым всех людей, а проблемой, которая только досажает: «Я не знал, что любовь - зараза, // Я не знал, что любовь - чума».

«Много женщин меня любило. // Да и сам я любил не одну...» – писал Сергей Есенин в своём стихотворении. В его жизни действительно было множество связей с различными дамами, среди которых были Анна Изряднова, Зинаида Райх, Галина Бениславская, Айседора Дункан и Софья Толстая. Но особое место в сердце писателя занимала одна - единственная - любимая мать С. А. Есенина. Татьяне Есениной (Титовой) было посвящено немало произведений: «Письмо матери», «Молитва матери», «Матушка в Купальницу по лесу ходила». В стихотворениях, посвященных своей Матери поэт пытался передать те необъятные чувства благодарности и любви, которые его переполняли по отношению к главной женщине в его жизни. Но второй в списке женщин и в сердце С. А. Есенина, после матери, всегда оставалась особенная дама - Зинаида Николаевна Райх. Именно ей к было обращено то, что литературоведы называют целой поэмой, относящейся к абсолютно новому периоду в творчестве поэта. «Письмо к женщине» - творение, находящееся в списке 100 лучших стихотворений всех времён. Делая искренний комплимент, говорящий сосредоточен на адресате, поэтому находит в нем положительные качества, способствующие возрастанию как оценки собеседника, так и собственной самооценки, уверенности в себе. [5] В этом творении можно выделить две особо важные части, противопоставленные друг другу от начала и до конца: «тогда» и «теперь». Это душа героя, которая разделилась на несколько частей. Интересно это стихотворение и тем, что оно подписывается от имени автора: «Знакомый ваш, Сергей Есенин.»

Но в то же время, по его содержанию становится понятно, что лирический герой далёк от лирики, а значит и от самого С.А. Есенина. Это эпическое воплощение образа человека, который ищет путь в «в развороченном бурей быте», но находящийся в конфликтной ситуации с «судьбой» и «роком»: Лирический герой ощущает себя, «как лошадь, загнанная в мыле», как пассажир корабля, который тонет в буре. Он ищет любовь, понимание, сочувствие, но, находя всё это, испытывает мучение от тех, кто появился рядом. Герой ищет поддержки в любимой, но не может найти, её отпугнула «маета» духовных исканий, и для неё он стал «ни капельки не нужен».

А герой, проходя через мучения , «угар», «избежал падения с кручи» и открыл перед собой абсолютно другое мироощущение: «новую жизнь» и «новую славу». Он заметил в перестройке общества попытку воссоздать старые ценности - «вольность и светлый труд». А такая возможность появилась только вдали от родины: «Лицом к лицу // Лица не увидеть. // Большое видится на расстоянье.»

Конечно же С. А. Есенин не обошёлся без самоиронии, говоря о том, что теперь «в Советской стороне» он «самый яростный попутчик». Именно здесь можно увидеть, как лирический герой пытается скрыть сомнение в обновлении и неготовность простаться с минувшим, уходя от него в неизведанное будущее. Эти последние строки часто сравнивают со всем известными строками Александра Сергеевича Пушкина: «Как дай Вам Бог любимой быть другим.»

С. Г. Воркачѳ писал: «Любовь – чувство развивающееся и умирающее, способность к любви у человека зависит от природного и возрастного ресурса. Влюбленность сопровождается у человека изменением взгляда на мир и на любимого, а также депрессивно - эйфорическими проявлениями.» [3] Сергей Есенин был творческим человеком, его душа требовала новых эмоций и впечатлений, с помощью которых потом создавались бы шедевры русской литературы. Семейная жизнь его угнетала, пропадал его талант, требовались новые источники вдохновения. Чем старше становился С. А. Есенин, тем больше он отдалялся от противоположного пола и состоял в связи только с поэзией. Айседора Дункан– великая американская балерина, казалось бы, женщина, состоящая в тесной связи с творчеством. Это и привлекло внимание поэта, он брал от неё буквально всё, что только можно было взять. Она не знала русского, он ни слова не понимал по - английски, но они понимали друг друга, потому что были похожи– талантливые и эмоциональные. Но даже такой союз не принѳ ожидаемого результата, через несколько месяцев его страсть угасла и начались обиденные скандалы и пьяные посиделки с друзьями, после которых писателю приходилось вымаливать прощение, стоя на коленях. Всё это было у С. А. Есенина и до Айседоры, и каждый раз он уходил, оставляя женщину наедине со своими мыслями, ему требовалась духовная свобода, с помощью которой поэт создавал творение, которым восхищались все. Но лишь одну женщину он любил по - настоящему, к которой вернулся практически перед самой смертью, осознав ошибку молодости. Зинаида Райх – любовь всей жизни Сергея Есенина, которой он так и не успел насладиться в полном объеме.

Женщин, смотрящих на С. А. Есенина влюблѳнными глазами и любивших его всей душой, было очень много, а истинной любви в жизни поэта практически не было. Сам Есенин говорил: «Как бы ни клялся я кому - либо в безумной любви, как бы я ни уверял в том же сам себя, — все это, по существу, огромнейшая и роковая ошибка. Есть нечто, что я люблю выше всех женщин, выше любой женщины, и что я ни за какие ласки и ни за какую любовь не променяю. Это — искусство...» Человеку, который живѳт и дышит искусством, невозможно испытывать одни и те же эмоции на протяжении всей жизни, душа требует перемен, сердце требует любви и страсти. Лишь благодаря этому мы в настоящее время можем наслаждаться творениями XIX - XX века, которые никого не оставляют равнодушным. Возможно, именно это и передаѳ нам точное понятие концепта любовь.

Список использованной литературы:

1. Анализ стихотворения Есенина Письмо к женщине [Электронный ресурс]: © 2017 ostihe.ru Анализ стихов <https://ostihe.ru/analiz-stihov> - stihotvoreniya / esenina / pismo - k - zhenshine
 2. В.В. Колмакова . Семантика одежды в контексте художественного произведения (на примере романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени») [Электронный ресурс]: http://www.edit.muh.ru/content/mag/trudy/09_2009/13.pdf
 3. Воркачев 2007б - Воркачев С. Г. Любовь как лингвокультурный концепт. М.2007б. [Электронный ресурс]: <http://www.philology.ru/linguistics3/vorkachev-12e.htm>
 4. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс]: <http://slovardalja.net/>
 5. Колмакова Валентина Васильевна, Шалков Денис Юрьевич. Донской государственный технический университет. Всероссийский государственный университет юстиции РПА Минюста России [Электронный ресурс]: <http://www.gramota.net/materials/2/2016/1-1/37.html>
 6. Концепт любви в лирике С. Есенина [Электронный ресурс]: https://vuzlit.ru/573956/kontsept_lyubvi_lirike_esenina
 7. Тема любви в лирике С. А. Есенина [Электронный ресурс]: © 2017 Литературный портал "Шпаргалкино" <http://shpargalkino.com/tema-lyubvi-v-lirike-s-a-esenina/>
- © Труфанова И.А., Шилова А.Д.

УДК 811

Ю. И. Трушкина

канд. филол. наук, ст. преподаватель МГПИ,

г. Саранск, РФ

E - mail: tyi_80@mail.ru

ИНОЯЗЫЧНЫЕ ПРЕФИКСЫ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ГРАДУАЛЬНОЙ СЕМАНТИКИ В ИМЕНАХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ

Аннотация

Префиксация является одним из самых продуктивных способов выражения градуальной семантики. Иноязычные префиксы, присоединяясь к именам прилагательным, не меняют общего значения производящего слова, а придают производным словам различные град - оттенки. Иноязычные префиксы в именах прилагательных выражают предельную и высокую степень проявления признака.

Ключевые слова:

Префикс, градуальная семантика, имена прилагательные.

Префиксация является одним из самых продуктивных способов выражения градуальной семантики. При таком способе словообразования производимое слово принадлежит к той

части речи, что и производящее, но значение его приобретает иной гранд - оттенок (образуется значение меры и степени).

В данной статье мы рассмотрим иноязычные префиксы, выражающие значение меры и степени проявления признака в именах прилагательных.

Префикс *архи* - – формообразовательная единица, образующая имена прилагательные со значением признака, который характеризуется высшей степенью проявления качества, названного мотивирующим словом: *архинаучный, архиопасный, архисложный* [2]. Например: *Тема возникновения и становления Киевской Руси – первой восточнославянской державы, уже в конце X века ставшей на европейской арене в один ряд с такими могущественными государствами, как Византийская, Франкская, Священная Римская империи, – архиважная и злободневная* (Пронин. «Был ли князь Владимир викингом?») // *архиважная* – чрезвычайно важная, сверхважная.

Префикс *гипер* - также имеет значение «выше меры», «слишком»: *гиперактивный, гиперответственный* [2]. Он вносит значение «превышающий какую - либо норму»: *гиперзвуковой*. Например: *Если ученым мира все - таки удастся довести до ума гиперзвуковые аппараты, то эту технику ожидает два основных применения: суборбитальные грузовые или пассажирские полеты и военное применение* (Рябов. «Борьба за гиперзвук») // *гиперзвуковые* – связанные со звуковыми колебаниями сверхвысокой частоты.

Префикс *сверх* - – формообразовательная единица, образующая имена прилагательные со значением признака, который характеризуется высшей степенью проявления качества, названного мотивирующим словом: *сверхдальний, сверхмогучий, сверхновый*. Например: *Особенно изысканно сверхнадежный калибр смотрится в версии Globemaster Annual Calendar с годовым календарем, в котором названия месяцев написаны по окружности циферблата изящным курсивом в прованском стиле* (Епифанова. «Музы и механизм») // *сверхнадежный* – чрезвычайно надежный. В художественной литературе встречаем: *Трудно было вообразить, что сверхнадежную спецлинию осмелится кто - то прослушивать, но если бы посмел, то мало что понял бы из закодированной беседы* (Акунин. «Квест») // *сверхнадежная* – чрезвычайно надежная.

Префикс *супер* - – формообразовательная единица, образующая имена прилагательные со значением признака, который характеризуется предельной степенью проявления качества, названного мотивирующим словом: *супермогучий, суперновый, супертрадиционный* [2]. Примеры имен прилагательных с данным префиксом находим в художественной литературе: *Кстати, Одиссей тоже был в числе претендентов на руку Елены, но – хитроумный! – взвесил «про» и «контра» – и женился не на прекраснейшей из женщин, не на суперзвездной женщине с сомнительными нравственными устоями, а на хозяйственной Пенелопе, которая до старости всех донимала своей демонстративной и уже тогда старомодной супружеской верностью* (Улицкая. «Сквозная линия») // *суперзвездная* – чрезвычайно известная.

Префикс *ультра* - – формообразовательная единица, образующая имена прилагательные со значением признака, который характеризуется крайней, чрезмерной степенью проявления качества, названного мотивирующим словом: *ультравысокий, ультралегкий, ультрамодный*. Т. Ф. Ефремова определяет значение приставки *ультра* - как «сверх, более какой - либо меры, признака» [2, с. 397]. Например: Например: *Лицо Тамары вспыхнуло*

так, что на щеках сделался заметен **ультратонкий** фруктовый пушок (Славникова. «2017») // *ультратонкий* – чрезвычайно тонкий, сверхтонкий.

Префикс *экстра* – формообразовательная единица с усилительным значением, который выделяется в именах прилагательных и передает предельную степень выражения признака: *экстракардинальный, экстраординарный* [2]. Например: *После той экстраординарной и почти чудом ниспосланной встречи, мне более не удалось видеть принца* (Данилевский. «Мирович») // *экстраординарный* – чрезвычайно необычный.

Таким образом, иноязычные префиксы в именах прилагательных выражают высокую и предельную степень проявления признака, не меняя общего значения производящего слова

Список использованной литературы:

1. Колесникова, С. М. Функционально - семантическая категория градуальности в современном русском языке / С. М. Колесникова. – М. : Высшая школа, 2010. – 279 с.
2. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково - словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000. – 856 с.

© Ю. И. Трушкина, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОЛОГО – МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Абаньшин ПРИРОДНО - РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ САХАЛИНА И КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ	6
---	---

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.А. Неужрокова, А.С. Петренко ОЦЕНКА РОЛИ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	12
--	----

Е.С. Обозная СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОРПОРАЦИИ	16
---	----

Е.С. Обозная МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ	21
--	----

И.А. Одинцов ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ: УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	24
---	----

Е.М. Сигаи ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВТОРИЧНОГО РЫНКА СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	29
---	----

Д.А. Панкратов, А.В. Зубова ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ САХАРА НА РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	31
--	----

В.Ю.Передерей, А.В.Передерей ТРАДИЦИОННЫЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОДЫ К АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ	35
--	----

Т.Д. Показанова ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	38
---	----

Е.В. Полевая АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОМПАНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	40
--	----

Ю.Э. Потапова НОРВЕЖСКАЯ КРОНА	43
-----------------------------------	----

О.Н. Мананникова, С.А. Потокина, Д.Н. Климова МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	45
К.Е. Прокофьева, Д.М. Надершина АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАМСКОГО ПОЛИМЕРНОГО КЛАСТЕРА	47
Пузейчук П.В., Завгородняя Е.В. Puzeychuk Polina Valer'evna, Zavgorodnyaya Ekaterina Vladimirovna ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	50
В. В. Рева, А. Ю. Аджиева РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В РФ	53
В. В. Рева, А. Ю. Аджиева ВЛИЯНИЕ ФРС США НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	57
Романькова А.С., Неводова И.А. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ССУДНОГО КАПИТАЛА	59
Рубцова А.Н., Фетисова Е.С., Букшпан А.А. К ВОПРОСУ АКТУАЛЬНОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	62
И. А. Рыкова, А. Л. Лазаренко, Л. И. Кудрявцева ИНВЕСТИЦИОННО - БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС: УРОКИ МИРОВОГО ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	67
Е.С. Рябычина КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	69
Д.И. Салимова ПОЛИТИКА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА	71
Самойлова А.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ	73
Самсонова Е.А., Бондарчук О.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	74
А.С.Петренко, А.О. Семенюк ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	81
М.О. Карапетян, Г.Л. Мойсов, Н.Н. Симонянц СОСТОЯНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	85

В.А. Матвеева, А.Р. Сова ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	89
Соколова А. П. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ	91
О.О. Кузьмина, Ю.А. Соловей УЧЕТ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	94
Я.В.Солодянкина, И. С. Диловаршоева ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	97
В. В. Стрижова, А. А. Жевлакова К ВОПРОСУ О РОЛИ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА В МАРКЕТИНГЕ КОМПАНИИ	99
А.Р. Тимершина АМОТИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	101
А.В. Траханов, Ю.К. Волконский СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ СЕРВИСА ДОСТАВКИ ГОТОВОЙ ЕДЫ	106
Удодова Э.И., Огорокова О.А. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	107
И.А. Фатеева, С.Ю. Бадмаева ПРОФИЛАКТИКА КОРРУПЦИОННЫХ И ИНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ	114
Хайлова Е. А. ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	117
А.Р. Хакимова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	120
А.Р. Хакимова A.R. Khakimova АУДИТ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ UDIT AND EVALUATION OF EFFICIENCY OF LEASING ACTIVITIES	123
А.Р. Хакимова РЕФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	126

Т.А. Харсиева, Р.Т. Гойгов БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ	128
Хафизова Е.А. ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ КАДРАМИ	130
Хоткова М.А., Емельянова К.А., Букшпан А.А. РЫНОК ФАКТОРИНГА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	132
Е.А. Чернова СОВРЕМЕННЫЕ PR – ТЕХНОЛОГИИ	135
А.В. Чистилин ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	137
А.П. Шевченко, О.С. Маслов ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК	141
Шевченко В. А., Шевченко Ю. С. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СТАБИЛЬНОСТИ ФГУП РПЗ «КРАСНОАРМЕЙСКИЙ»	143
А.И. Шпунтов, А.В. Виноградова ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	147
В.И. Шульга О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К ИЗУЧЕНИЮ РОССИЙСКОГО РЫНКА	149
А. Л. Югай, Д. В. Журба, В. М. Коробчинская ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	152
А. Л. Югай, Д. В. Журба, В. М. Коробчинская КАК ВЫБРАТЬ АУДИТОРА	153
Юрова А.Д., Завгородняя Е. В. Yurova Alina Dmitrievna, Zavgorodnyaya Ekaterina Vladimirovna ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАЗВЕДЕНИЯ НУТРИЙ	155
Яковлева А.А. РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ МИРА ПО КЛАССИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА	158

Яковлева А.А.
ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ МИРА
ПО КЛАССИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА 161

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Э.А. Аушева, Там.Г. Малороева
ОСОБЕННОСТИ СКЛОНЕНИЯ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ
В ИНГУШСКОМ ЯЗЫКЕ 164

Балгуева Р.Т.
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЕКСИЧЕСКОГО СОСТАВА
КУБАЧИНСКОГО ЯЗЫКА 166

А.В. Болотнов
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ
В ТРЕТИЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ
(НА МАТЕРИАЛЕ КОММЕНТАРИЕВ
К ПЕРЕДАЧЕ «КНИЖНОЕ КАЗИНО») 167

О.В. Букреева
ЭКСПРЕССИВНЫЙ СИНТАКСИС
СОВРЕМЕННОГО ИТАЛЬЯНСКОГО ЯЗЫКА: ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ 171

М.Б. Ващенко, С.М. Пометелина
ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ - КОММУНИКАЦИИ
(НА МАТЕРИАЛЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЕРЕПИСКИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ) 175

Власов Ю.В.
«ПРОЯВЛЕНИЕ РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ» 177

Гацалова Б.Р., Гацалов М. Р.
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА 180

Е.Б. Дзапарова
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПЕРЕВОД
КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
(на материале осетинской литературы) 183

К.А. Жунусова, М.А. Тулекова
ОСВОЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА
КАК КУЛЬТУРУ РЕЧИ 186

Л.Д. Иванова
ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ:
ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ 188

М.П. Исайкина, А.С. Лахина
ЭМОЦИОНАЛЬНО - ЭКСПРЕССИВНАЯ ЛЕКСИКА
В РАССКАЗАХ М.М. ЗОЦЕНКО 192

О.С. Калачева СИБИРСКИЙ ТЕКСТ В ОЧЕРКАХ «ИЗ СИБИРИ» А. П. ЧЕХОВА	195
А.Р.Калимуллина РУССКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ КАК НАЦИОНАЛЬНО - СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА	197
Н.В. Камнева К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНОЧНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «АИФ - ТОМСК»)	200
Н.С. Камфорина СОСТАВЛЕНИЕ СЛОВАРНОЙ СТАТЬИ ДЛЯ СЛОВАРЯ КОГНИТИВНОГО ТИПА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ПОЛЯ «МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»)	204
Рысева Ю.В., Каримов С.А., Мифтахова А.Р. СЛОГАНЫ МИРОВЫХ IT - КОМПАНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)	207
Д.Д. Королинский К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ВОЕННОЙ СФЕРЫ	211
Мазуренко В.А., Чуркина Н.В. АНГЛИЦИЗМЫ: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД?	213
М.М. Малаховская НЕОЛОГИЗМ «МЕССЕДЖ» – МОДНОЕ ЗАИМСТВОВАНИЕ ИЛИ СПОСОБ КОМПЕНСАЦИИ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ЛАКУНЫ?	216
Н.А. Мартынова N.A. Martynova ВЕРБАЛИЗАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРМИНОВ VERBALIZATION OF LEGAL CONCEPTS AND THE FORMATION OF TERMS	220
А.В. Подольская ЛЕКСИКА РУССКОГО ЯЗЫКА	222
Расулова Р.М. ФРАЗЕОСЕМАНТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ СОМАТИЧЕСКИХ ФЕ В ДАРГИНСКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ	224
О.А. Рывинская, И.П. Потелешенко РАБОТА С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС	226

А. Р. Сейранян ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РИТОРИКИ. ОТ АНТИЧНОСТИ ДО XX ВЕКА	230
Е.Н. Сомова, В.О. Соколова СИСТЕМЫ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА И ИХ ОСОБЕННОСТИ	233
Торосян С.Н. УПОТРЕБЛЕНИЕ ЖАРГОННОЙ ЛЕКСИКИ В РЕЧИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	235
Труфанова И.А., Шилова А.Д. КОНЦЕПТ «ЛЮБОВЬ» НА МАТЕРИАЛЕ ПОЭЗИИ С. А. ЕСЕНИНА	238
Ю. И. Трушкина ИНОЯЗЫЧНЫЕ ПРЕФИКСЫ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ГРАДУАЛЬНОЙ СЕМАНТИКИ В ИМЕНАХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ	241



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем – 3 страницы
Печатный сборник, сертификат, размещение в РИНЦ и почтовая доставка – бесплатно
С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ
№ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный
международный научный журнал
«Инновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору
№32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru
по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно до 18 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 150 руб. за страницу
Формат: Печатный журнал формата А4
Публикация: в течение 10 рабочих дней
Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно
Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный
научный электронный журнал
«Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 80 руб. за страницу
Формат: электронное научное издание
Публикация: в течение 7 рабочих дней
Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 ноября 2017 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 01.12.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 14,82. Тираж 500. Заказ 699.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68



АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
25 ноября 2017 г.

Международной научно-практической конференции ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук

- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Астерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА:
ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ»,

состоявшейся 25 ноября 2017

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 419 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 400 статей.

3. Участниками конференции стали 600 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
К.Э.Н., доцент



Сукиясян
Асатур Альбертович