



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

**НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
ПРОГРЕСС
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

25 января 2018 г.

Часть 1

Оренбург

НИЦ АЭТЕРНА

2018

УДК 001.1

ББК 60

Н 346

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 января 2018 г, г. Оренбург). В 3 ч. Ч. 1/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 311 с.

ISBN 978-5-00109-426-5 ч.1

ISBN 978-5-00109-429-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА», состоявшейся 25 января 2018 г. в г. Оренбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постранично размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

УДК 001.1

ББК 60

ISBN 978-5-00109-426-5 ч.1

ISBN 978-5-00109-429-6

© ООО «АЭТЕРНА», 2018

© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук,
Уральский государственный медицинский университет»

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал-институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно-строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно-уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng. **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно-строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330.34

А.Э.Амбарцумян

Директор ООО «Рекламное агентство «МОСТ»
г. Нижний Новгород, РФ

Е.Н.Лапшина

Аспирант кафедры менеджмента
и государственного управления
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
г. Нижний Новгород, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ

Частота употребления термина «инновации» в последние годы, «набив» определенную «оскомину» в общественном сознании, породила устойчивый скепсис по поводу их перспектив и возможностей в России. Именно поэтому, мировые тенденции в сфере инноваций, развития передовых технологий, российским авторам традиционно представляются «далекими от российской действительности и не оказывающими существенного влияния на деятельность отечественных товаропроизводителей».

На то есть и объективные причины. Реализация курса на модернизацию и инновационное развитие российской экономики существенно осложнилась внешними факторами: эскалацией геополитической напряженности, локальными конфликтами, экономической нестабильностью. В этих условиях ключевым фактором экономического роста должно стать развитие предприятий, ориентированных на конкурентную инновационную продукцию и соответствующие технологии[1]. Именно поэтому востребованы инструменты оптимизации рекламных интернет - кампаний, направленные на поддержание или стимуляцию спроса и снижение рекламных расходов

Результат опережающего развития достигается сегодня исключительно за счет инновационной деятельности, т.е. разработки, производства и реализации инноваций и адекватному управлению ими. [2] Управление инновационным развитием предприятия рекламы базируется на адекватных экономической ситуации и институциональной среде,

методах оценки, мониторинга и контроля.

Российскую экономику пока нельзя назвать инновационной. Состояние инновационной среды резко и обосновано критикуется, а его правовое регулирование оценивается как бессистемное. [3]

Если риск инноваций зависит от выбора, который делают руководители, из этого следует, что чем более информированы и сознательны их выбор, тем ниже риск. Но так как компании и разработчики инновационной политики думают, прежде всего, о результатах (последствиях внедрения) инноваций, они должны помнить об ограничениях всех без исключения моделей, на которых основываются решения о том, как использовать инновации. Именно с учётом таких ограничений должно приниматься управленческое решение о разработке и внедрении инноваций.

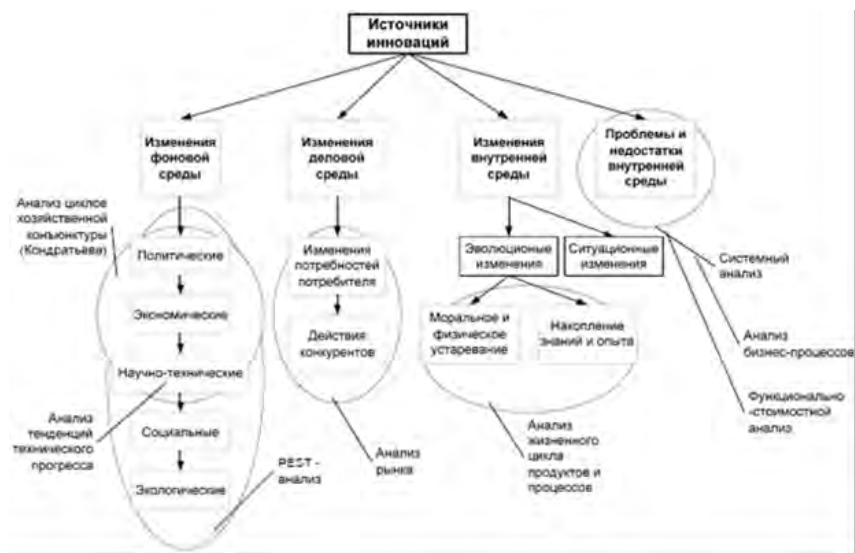


Рисунок 1 – Источники инноваций («генетический» анализ)

Исходя из представленной на рис. 1 чрезвычайно сложной структуры источников инноваций, столь же сложно принимать по ним управленческие решения. [4] Сложность такого решения в том, что как и во всяком предпринимательском риске, значительная часть моделей (при таком количестве вводных, исходных данных) ошибочны, не адекватны ситуации, рынку, технологиям и должны быть отброшены, а другие – могут быть усовершенствованы, для чего требуются особые показатели и

система оценки. Некоторые модели подходят только для определенных сфер (рынков, приложений и т.п.), в частности модель коммерциализации геотаргетинга в сфере рекламы.

Часть моделей требуют высококвалифицированных пользователей для получения хороших результатов. И даже когда используются релевантные модели, сложно сделать выбор как использовать инновации, определив правильный баланс между риском и опытом работы. Эксперты Гарвардского университета обосновано говорят о практической невозможности предсказать, как изменение поведения (курса) повлияет на рискованность других вариантов поведения, особенно (что типично для инноваций) находящихся в явно не связанных между собой областях. Это типичная история непредвиденных последствий, ибо, чем сложнее система, куда входит инновация, тем более вероятными и серьезными будут последствия на выходе. Действительно, многие риски, связанные с инновациями, связаны не с самой инновацией, а с инфраструктурой, в которую она внедряется.

Обращая внимание на объективные трудности российской экономики, в целом не ориентированной на инновационное развитие, своеобразии институциональной среды, экономического состояния самих предприятий рекламы, узостью российского рынка и т.п., мы исходим из того, что российские предприятия рекламы не должны ожидать пока им разработают специальный «научно-обоснованный подход» или «методы». [5] И то и другое разрабатывается и предлагается для того, чтобы люди могли выполнять задачи лучше, чем они могли раньше, или делать то, чего они раньше не могли. Но инновации, это всегда и, прежде всего, риски, степень которых зависит от выбора, который, нередко интуитивно делают менеджеры.

Адекватность такого выбора важна для рынка инноваций в сфере интернет-рекламы, который сегодня развивается стремительными темпами. Рекламной компании сложно выбрать наиболее эффективный коммуникационный инструмент, без комплексного учета быстро меняющейся инновационной сферы рекламного интернет-рынка. Здесь важны не только разработанные методы.

Исследования подходов к инновациям 759 компаний на 17 основных рынках, дали возможность сделать вывод о том, что не наличие технологий, а корпоративная культура существенно важнее для радикальных инноваций, чем сам по себе персонал, институты или национальная культура. [6] Такой подход позволяет диверсифицировать традиционное понимание инструментария инновационного развития предприятия в сторону понимания инновационной культуры как фактора,

определяющего успех инновационного развития национальной экономики.

Помимо базиса инновационной культуры, в число инструментов следует отнести методы оценки инновационного развития, которые сегодня не агрегированы по ключевым показателям, как правило, сложны для расчетов и интерпретации. Таким образом, на практике, оценка инновационного развития нередко не проходит комплексно с оценкой общего экономического состояния предприятия. Отсюда у менеджмента нет полной ясности о достаточности ресурсов для реализации инновационной стратегии.

В деле управления инновационной деятельностью предприятию рекламы требуется анализ динамики показателей по вложенным средствам, методика и критерии оценки реализуемых мероприятий, подготовка планов по выбранным перспективным направлениям[7]. Такого рода задачи сегодня все в большей мере решают системы бизнес-интеллекта. В то же время, для российских предприятий рекламы востребован механизм мониторинга инновационной деятельности и коррекции принятия управленческих решений. Базу такого механизма могут составить методы (включающие совокупность критериев) оценки инновационного развития.

Исходя из того, что в условиях преобладания в институциональной среде неформальных правил («понятий») можно сделать вывод о том, что рынок рекламы деформируется, а «инновации», приобретают специфические свойства не связанные с их общепринятым пониманием. Кроме того, узкий или депрессивный рынок не формирует перспектив развития инноваций рекламного бизнеса. [8]

Факторы, обеспечивающие возможность ведения эффективной инновационной деятельности:

- персонал, способный оценить результаты НИР и ОКР в отраслях знания, используемых в рекламных технологиях в части, применить и коммерциализировать их, а также способный и готовый к освоению новых технологий; освоение новой продукции;
- наличие материальных ресурсов для приобретения новейших программно-аппаратных средств и технологий,
- (по возможности) обеспеченность интеллектуальной собственностью;
- способность к инвестированию в инновационные проекты.

Приведенный перечень позволяет предварительно определить степень обеспеченности предприятия рекламы ресурсами для ведения инновационной деятельности и обосновывать выбор стратегии развития.

Список использованной литературы:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Сайт Минэкономразвития России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations> (дата обращения 19.05.2015)
2. Захарова Ю.В. Пути развития финансового обеспечения инновационной сферы в современных условиях //Захарова Ю.В., Оранова М.В.// Современные проблемы науки и образования: Издательский дом "Академия естествознания" (Пенза), 2014г.
3. Туккель И.Л., Яшин С.Н., Кошелев Е.В. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: практикум, издательство: БХВ-Петербург, Санкт-Петербург, 2013г., 208с.
4. Яшин С.Н., Солдатова Ю.С. Оценка устойчивости инновационного развития предприятий //Финансы и кредит. - М.: ООО "Издательский дом "Финансы и кредит", 2012, №32 (512), с.9-17.
5. Кулыгина Е.Н. Перспективы развития инновационной деятельности промышленных предприятий Нижегородской области. / Кулыгина Е.Н. //Актуальные проблемы реализации государственной промышленной политики в России и за рубежом: сборник тезисов, докладов и статей международной межвузовской конференции. 26 мая 2015г. М.: ФГБОУ ВПО "РЭУ имени Г.В.Плеханова" 212с. 2015г. С. 104-107.
6. Захарова Ю.В. Анализ реализации инновационной деятельности в Нижегородской области / Захарова Ю.В., Купцов А.В., Кулыгина Е.Н. // Экономика и предпринимательство. 2015г. №8 (73) 2016г. С. 188-190
7. Ширяева Ю.С. Некоторые подходы к оценке инновационного развития предприятия / Ширяева Ю.С., Перцева Л.Н., Лапшина Е.Н., Лапшин Е.А. // Креативная экономика. 2017г. №-11-8 С. 855-862
8. Яшин С.Н. Актуальные аспекты формирования инновационной политики промышленных предприятий (на примере Нижегородской области) / Яшин С.Н., Кулыгина Е.Н. //Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2015г. №6. С. 46
9. Яшин С.Н. Роль анализа инновационной деятельности в системе комплексного экономического анализа / Яшин С.Н., Лапшина Е.Н., Амбарцумян А.Э. // Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе: сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов (1 апреля 2017г.): - Нижний Новгород: Мининский университет, 2017г. - 196 с. С.172-179
© Амбарцумян А.Э., Лапшина Е.Н., 2018

А.А. Арутюнян

студент , 3 курс
филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Новороссийске
(E-mail: armen05.01.98@mail.ru)

Е.И. Голубов

студент , 3 курс
филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Новороссийске
(E-mail: chandler95@mail.ru)

Н.П. Пермигин

к.т.н., доцент кафедры информатики и математики
филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Новороссийске
(E-mail: spivanov49@gmail.com)

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрена роль иностранных инвестиций в экономике страны, а также их влияние. Были изучены положительные и отрицательные аспекты иностранных займов.

Ключевые слова:

Инвестиции, капитал, экономический рост, инвесторы, инвестиционная привлекательность

Для Российской Федерации в двадцать первом веке привлечение иностранного капитала имеет большое значение. Экономике нашей страны капитал необходим для стабильного развития, а также для поддержания тенденции устойчивого экономического роста [2].

Принимая во внимание большое технологическое отставание экономики России по большинству ключевых позиций, нашей стране жизненно важен капитал, который может привнести новые технологии в методы ведения бизнеса.

Данная тематика актуальна тем, что большинство исследователей находят выход из сложной ситуации в российской экономике в иностранных инвестициях. Масштабное привлечение иностранных инвестиций в экономику предполагает долгосрочные стратегические цели.

Иностранные инвестиции имеют значительное преимущество по сравнению с другими видами международной экономической помощи [1]:

1. Иностранные инвестиции – это дополнительный источник капитала, существенно приумножающий ресурсы страны, обеспечивающий подъем и развитие национальной экономики, насыщение рынка конкурентоспособными товарами и услугами.

2. Являются источником ресурсов для введения передовых

технологий и современных методов маркетинга и управления.

3. Иностранным инвестициям сопутствует повышение квалификации персонала для эффективного использования новейших технологий, а также рыночные механизмы, осваивающие международный опыт.

4. Поток иностранных инвестиций способствует интеграции национальной экономики в мировое хозяйство, что благоприятствует качественному использованию преимуществ международного разделения труда, глобализации, нахождению и освоению эффективных ниш в системе мирового хозяйства [3].

Источники иностранных инвестиций в России можно разделить на три части:

1. Вложение денег иностранными банками, кредитными организациями.

Число таких займов достаточно велико. Это указывает на их инвестиционную привлекательность. Они осуществляются на возвратной основе, предполагают получение инвестором закрепленной в контракте суммы.

2. Иностранные инвесторы, которые вкладывают деньги в национальные предприятия. Вкладывая деньги в ценные бумаги предприятия, инвестор получает право влиять на его деятельность.

3. Различные организации, такие как МФК – Международная финансовая корпорация, оказывающая финансовую поддержку наиболее перспективным проектам.

Как показывает практика, ни одна страна не может полноценно развиваться без иностранного капитала. Иностранные инвестиции более перспективны в сравнении с привлечением иностранных кредитов. Во-первых, иностранные инвестиции предоставляются бесплатно, бессрочно. Во-вторых, результаты деятельности иностранных инвесторов остаются в распоряжении страны, принимающей иностранных инвесторов. В-третьих, иностранное инвестирование осуществляется, как правило, на основе самых современных технологий и прогрессивных методов организации хозяйственной деятельности.

За 2017 год увеличение притока иностранных инвестиций составило 3-3,4%. Не смотря на это, в абсолютных цифрах иностранное инвестирование остается очень незначительным и явно не удовлетворяющим потребности российской экономики. Это объясняется нестабильной ситуацией в экономическом секторе, которая поддерживает неблагоприятный инвестиционный климат в стране в целом и по отношению к иностранным инвестициям в частности.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику страны обусловлено:

1. Международным разделением труда.
2. Развитием международных связей.
3. Интегрированием национальной экономики в мировое хозяйство.

Иностранный капитал способен привнести в Россию достижения научно-технического прогресса и передовой управленческий опыт.

Привлечение иностранного капитала в материальное производство намного выгоднее получения кредитов для покупки необходимых товаров, которые по-прежнему растрачиваются бессистемно и только умножают государственные долги [4].

Иностранные инвестиции стимулируют экономический рост, повышают конкурентоспособность отечественного производства, способствуют активизации конкуренции, создают платформу для развития малого и среднего бизнеса, решают проблему реформирования экономики.

Иностранные инвестиции способны привести к упадку конкурирующих с ТНК национальных предприятий и отраслей. Вследствие чего, в стране закрепляются малоразвитые отраслевые структуры производства и экспорта, поэтому растёт зависимость национальной экономики от иностранных инвесторов и ТНК, обостряется экономическая незащищенность страны. При этом большинство инвесторов ставят перед собой две цели: обеспечить высокий уровень доходности и захватить российские рынки, не допустив на них конкурентов [5].

Таким образом:

1. Иностранные инвестиции являются неотъемлемой частью любого государства. Для эффективного развития экономики страны национальных средств недостаточно.

2. Для повышения благосостояния населения государство обязано активно привлекать прямые инвестиции, способствующие развитию производительных сил, увеличивающие занятость и обеспечивающие доступ к новым технологиям.

3. Иностранные инвестиции могут вызвать негативные тенденции в экономике страны. Из этого следует необходимость ограничения доступа иностранных инвесторов к природным ресурсам нашей страны и стратегически важным предприятиям.

Подводя итоги всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что иностранные инвестиции важны не сами по себе. Одной лишь количественной их меры недостаточно, чтобы судить о значении, которое они будут иметь для экономики страны. Итоговую экономическую оценку можно дать только с учетом их структуры, анализа отраслей национального хозяйства, куда они направляются и многих других факторов.

Список использованной литературы:

1. Алиев, А.Р. Рынок ценных бумаг в России: учебное пособие / А.Р. Алиев

– М, 2015. – 11 с.

2. Бабич, А.М. Государственные и муниципальные финансы: учебник / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. – М, 2015. – 144 с.

3. Балдин, К.В. Управление инвестициями: учебник / К.В. Балдин – М, 2016. – 43 с.

4. Нешиной, А.С. Бюджетная система Российской Федерации / А.С. Нешиной. – М, 2014. – 287 с.

5. Яковенко, Е.Г. Экономика труда: учебное пособие / Е.Г. Яковенко, Н.Е. Христолюбова, В.Д. Мостова. – М, 2014. – 214 с.

© Арутюнян А.А., Голубов Е.И., Пермигин Н.П., 2018

УДК 658.7

Л.А. Афанасьева

канд. экон. наук, доцент КурскГУ,

А.А. Афанасьев

Студент КурскГУ,

г. Курск, РФ

E-mail: ala1909@yandex.ru

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ МЕТОДОМ «ABC-XYZ»

Аннотация

В статье авторы проводят анализ материальных запасов ресурсов производственного предприятия. Для анализа представленных данных использован анализ «ABC-XYZ», позволяющий выявить наиболее важные для предприятия номенклатурные позиции.

Ключевые слова

Экономика, предприятие, оборотные фонды, материальные запасы.

Актуальным вопросом для любого промышленного предприятия является проблема эффективного управления материально-производственными запасами.

Исследование экономического потенциала организации включает в себя: определение объема потенциала, динамики; оценку эффективности его использования [1, с. 261].

Добиться оптимизации величины материально-производственных запасов промышленно предприятия можно лишь с помощью проведения постоянного анализа и мониторинга номенклатурных позиций данной категории оборотных фондов.

Проведем анализ материальных запасов ресурсов АО «Фармстандарт-Лексредства» согласно данным о затратах на сырье за 2016 год. В таблице 1 представлена структура затрат предприятия на закупки сырья. Для анализа представленных данных использован анализ «ABC-XYZ». Данный метод позволяет выявить наиболее важные для предприятия номенклатурные позиции исходя из информации о количестве запасов в стоимостном выражении.

На первом этапе анализа материально-производственных запасов АО «Фармстандарт-Лексредства» необходимо провести вычисление доли каждого элемента затрат на сырье и материалы в структуре затрат на материально-производственные запасы [2].

Таблица 1

Структура затрат АО «Фармстандарт-Лексредства» на материально-производственные запасы в 2016 году

№	Наименование	Затраты на сырье, 2016 год, руб.	Доля в обороте, %	Накопительный итог, %	Группа
15	Бромгексин гидрохлорид	1600262	39,71	39,71	А
13	Водорода перекись	587255,5	14,57	54,28	А
10	Цинка окись	478717,6	11,88	66,16	А
4	Димедрол	279017,2	6,92	73,08	А
9	Скипидар живичный	197832,6	4,91	77,99	А
7	Масло гвоздичное перегнанное	152183	3,78	81,76	В
6	Кислота ортофосфорная	133464,5	3,31	85,07	В
11	Бромфеноловый индикатор	129977,9	3,23	88,30	В
12	Бумага фильтровальная	121271,1	3,01	91,31	В
14	Декстрин кукурузный	105381,6	2,61	93,92	В
19	Аскорбиновая кислота	68603,21	1,70	95,63	В
1	Аммиак водный	62886,94	1,56	97,19	С
8	Сиднафила цитрат	26513,77	0,66	97,84	С
21	Краска офсетная	21973,04	0,55	98,39	С
5	Кислота борная 100%	18374,62	0,46	98,85	С
3	Глицерин дистиллированный	16417,84	0,41	99,25	С
16	Адетилсалициловая кислота	11202,43	0,28	99,53	С
2	Дисперсия поливинилацетатная	8377,739	0,21	99,74	С
18	Кислота шавелевая	5400,034	0,13	99,87	С
20	Клей синтетический	2938,033	0,07	99,95	С
17	Кислота муравьиная 100 %	2201,776	0,05	100,00	С

Источник: составлено автором

Согласно проведенному анализу, результаты которого представлены в таблице, в категорию «А» попали 5 позиций материально-производственных запасов, в категорию «В» 6, а в категорию «С» – 10.

На следующем этапе проведем XYZ-анализ. Исходные данные будут аналогичны данным, используемым в предыдущем анализе. На следующем этапе анализа произведем объединение результатов ABC и XYZ матриц. Для этого, представим запасы с учетом их определения в

какую-либо группу в таблице 2.

Таблица 2

Матрица ABC-XYZ анализа

	A	B	C
X	Запас 15		
Y	Запас 9	Запас 12	Запас 1
	Запас 13	Запас 19	Запас 2
			Запас 8
			Запас 16
			Запас 17
Z	Запас 4	Запас 6	Запас 3
	Запас 10	Запас 7	Запас 5
		Запас 11	Запас 18
		Запас 14	Запас 20
			Запас 21

Согласно представленной матрице, лишь один элемент структуры затрат АО «Фармстандарт-Лексредства» на материально-производственные запасы одновременно представлен в группе А и X, это запас бромгексина гидрохлорида.

Список использованной литературы:

1. Афанасьева Л.А. Теоретические подходы к процессу диагностики экономического состояния предприятия / В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2014. С. 261-264.

2. Официальный сайт АО «Фармстандарт-Лексредства» [Электронный ресурс] URL: <http://www.pharmstd.ru> (дата обращения 21.01.2018)

© Афанасьева Л.А., Афанасьев А.А., 2018

УДК 658.7

Л.А. Афанасьева

канд. экон. наук, доцент КурскГУ,

А.А. Афанасьев

Студент КурскГУ,

г. Курск, РФ

E-mail: ala1909@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ЗАКАЗА

Аннотация

В статье авторы проводят анализ материальных запасов ресурсов

производственного предприятия, а именно особенности формирования оптимального размера заказа.

Ключевые слова:

Экономика, предприятие, оборотные фонды, материальные запасы.

Актуальным вопросом для любого промышленного предприятия является проблема эффективного управления материально-производственными запасами.

Исследование экономического потенциала организации включает в себя: определение объема потенциала, динамики; оценку эффективности его использования [1, с. 261].

Проведем анализ материальных запасов ресурсов АО «Фармстандарт-Лексредства» согласно данным о затратах на сырье за 2016 год [2]. Для наиболее наглядного представления построим график сопоставления затрат, с помощью которого можно будет определить оптимальный размер заказа. Сперва необходимо определить кривую, отображающую затраты на хранение. Последние будут рассчитываться в соответствии с формулой (1):

$$C_h = Z * I, \quad (1)$$

где C_h - затраты на хранение; Z - средний уровень запаса; I - затраты на содержание единицы запаса.

Таким образом, теоретически в случае, если предприятие будет осуществлять один заказ в начале года, то затраты на содержание запаса составят:

$$C_{h1} = 4209 * 128 = 538762 \text{ (рублей)}$$

В случае, если будет осуществляться два заказа в год, затраты на содержание запаса составят:

$$C_{h2} = 2104,5 * 128 = 269312 \text{ (рублей)}$$

Результаты дальнейших вычислений представлены в таблице 1.

Таблица 1

Зависимость затрат на хранение запасов от количества заказов

Количество заказов	Размер одновременного заказа, кг	Средний запас, кг	Затраты на содержание запасов, руб.	Затраты на хранение запасов, руб.
1	4 209	2104,5	128	538752
2	2 104	1052,25	128	269312
3	1 403	701,5	128	179584
4	1 052,25	526,125	128	134688
5	841,8	420,9	128	107750,4
6	701,5	350,75	128	89792
7	601,286	300,643	128	76964,61
8	526,125	263,063	128	67344
9	467,667	233,834	128	59861,38
10	420,9	210,45	128	53875,2

Источник: составлено автором

Затем необходимо рассчитать затраты на пополнение запаса. Произведем расчет с помощью MS Office Excel и представим полученные результаты в таблице 2.

Таблица 2

Зависимость затрат на пополнение запаса от количества заказов

Количество заказов	Годовая потребность, кг	Размер единовременного заказа, кг	Затраты на выполнение одного заказа, руб.	Затраты на пополнение запасов, руб.
1	4 209	4 209	128030	128030
2	4 209	2 104,5	128030	256060
3	4 209	1 403	128030	384090
4	4 209	1 052,25	128030	512120
5	4 209	841,8	128030	640150
6	4 209	701,5	128030	768180
7	4 209	601,286	128030	896210
8	4 209	526,125	128030	1024240
9	4 209	467,667	128030	1152270
10	4 209	420,9	128030	1280300

Источник: составлено автором

На основе полученных данных необходимо составить таблицу суммарных затрат при управлении запасами АО «Фармстандарт-Лексредства». Продемонстрируем полученные результаты с помощью диаграммы на рисунке 1.

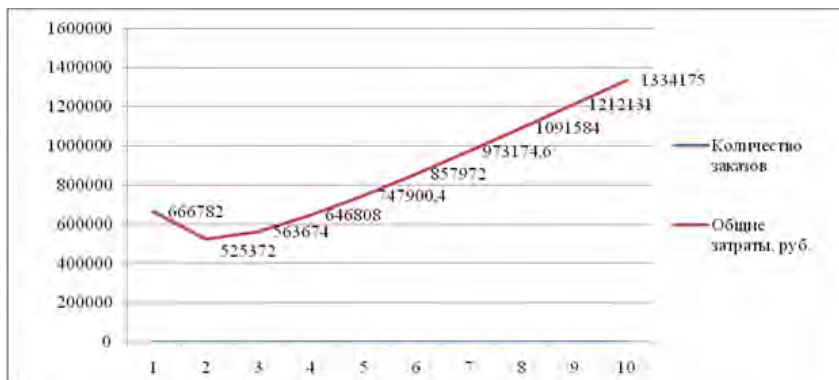


Рисунок 1 – Изменение общих материально-производственных затрат АО «Фармстандарт-Лексредства» в 2016 году

Таким образом, исходя из таблицы 2 и рисунка 1, сформулирован

следующий вывод: наиболее оптимальным вариантом является закупка материалов с помощью 2-х заказов – например, в первом и втором полугодии.

Список использованной литературы:

1. Афанасьева Л.А. Теоретические подходы к процессу диагностики экономического состояния предприятия / В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2014. С. 261-264.

2. Официальный сайт АО «Фармстандарт-Лексредства» [Электронный ресурс] URL: <http://www.pharmstd.ru> (дата обращения 19.01.2018)

© Афанасьева Л.А., Афанасьев А.А., 2018

УДК 658.7

Л.А. Афанасьева

канд. экон. наук, доцент КурскГУ,

А.А. Афанасьев

Студент КурскГУ,

г. Курск, РФ

E-mail: ala1909@yandex.ru

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В статье авторы проводят анализ материальных запасов ресурсов производственного предприятия, а именно особенности формирования оптимального размера заказа.

Ключевые слова:

Экономика, предприятие, оборотные фонды, материальные запасы.

Актуальным вопросом для любого промышленного предприятия является проблема эффективного управления материально-производственными запасами.

Исследование экономического потенциала организации включает в себя: определение объема потенциала, динамики; оценку эффективности его использования [1, с. 261].

Проведем расчет оптимального размера заказа бромгексина гидрохлорида для восполнения материально-производственных запасов АО «Фармстандарт-Лексредства» [2]. Согласно расчетам, проведенным

ранее, оптимальный объем заказа равен 2104,5 кг бромгексина гидрохлорида. Рассмотрим этот объем заказа запаса для дальнейших расчетов.

Объем ожидаемого потребления Запаса 15 рассчитывается следующим образом:

$$\text{ОЖП} = (4209 / 304) * 3 = 41,5 \text{ кг}$$

Рассчитывая данный показатель, мы исходим из того факта, что АО «Фармстандарт-Лексредства» работает в среднем 304 дня в году, а также использует 4209 кг запаса бромгексина гидрохлорида, время доставки которого составляет 3 дня.

Таким образом, исходя из расчета мы можем констатировать тот факт, что начиная с момента подачи заказа и до того момента, как мы фактически будем обладать заказом, пройдет не менее трех дней. Таким образом, на момент подачи заказа при условии, что мы не имеем на складе страхового запаса, на складе должно находиться не менее 41,5 килограмма.

Согласно договору поставки, заключенному АО «Фармстандарт-Лексредства» со своими контрагентами-поставщиками, максимальный срок сбоя поставки установлен в два дня. Таким образом, с целью сохранения высокого уровня обслуживания, страховой Запас 15 в случае возникновения риска сбоя поставки на складе должен составлять:

$$Z_c = (4209 / 304) * 2 = 27,7 \text{ кг}$$

Таким образом, максимальный уровень запаса рассчитывается следующим образом:

$$Z_{\max} = 2104,5 + 27,7 = 2132,2 \text{ (кг)}$$

Необходимо учесть, что определить риск возникновения сбоев поставки сырья и материалов довольно проблематично, поэтому в дальнейшем будет принимать размер страхового запаса в 27,7 кг, так как угроза срыва поставки является наиболее существенной проблемой в управлении материально-техническими запасами промышленного предприятия.

Проведем расчет ожидаемого экономического эффекта, учитывая, что на данный момент на предприятии производится закупка данного сырья три раза по 1453 кг. Таким образом, затраты при 3-х и 2-х заказах соответственно составляют:

$$Z_3 = 3 * 128030 + 1453 * 128 = 570074 \text{ (руб.)}$$

$$Z_2 = 2 * 128030 + 2104,5 * 128 = 525436 \text{ (руб.)}$$

Согласно проведенному расчету, затраты на закупку материала с помощью 2-х поставок по 2104,5 кг ниже на 44638 рублей, чем затраты существующего на предприятии вариант поставки бромгексина гидрохлорида. Учитывая, что ОАО «Фармстандарт-Лексредства» имеет собственные склады сырья и упаковочных материалов, обеспечивающий

хранение в соответствии с требованиями GMP, можно спрогнозировать, что предприятию удастся оптимизировать хранение увеличенной на 26% партии сырья в случае использования данного способа закупки и хранения материально-производственных запасов.

Таким образом, в рамках данного исследования удалось выявить наиболее востребованный на АО «Фармстандарт-Лексредства» материально-производственный ресурс и достичь оптимизации величины текущих производственных, подготовительных и страховых запасов данного ресурса за счет рационализации объема и количества поставок. Разработанные меры позволят предприятию повысить эффективность управления наиболее востребованным материально-производственным запасом.

Список использованной литературы:

1. Афанасьева Л.А. Теоретические подходы к процессу диагностики экономического состояния предприятия / В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2014. С. 261-264.
2. Официальный сайт АО «Фармстандарт-Лексредства» [Электронный ресурс] URL: <http://www.pharmstd.ru> (дата обращения 21.01.2018)

© Афанасьева Л.А., Афанасьев А.А., 2018

УДК33

Баженова Я.В.

студентка

(СПБГЭУ, г. Санкт-Петербург)

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ПРИ АУДИТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация

В данной статье представлены основные документы, которые следует использовать аудитору при проведении проверки объектов основных средств. Автор детально разобрал основные источники информации, необходимые для проведения аудита.

При проведении аудита той или иной организации, аудитору и аудиторской группе необходимо детально и тщательно проверять данные, представленные в учете, для составления и выражения наиболее полного и верного мнения аудитора. Для этого ему необходимо проверить предоставленные клиентом первичные документы и сверить имеющиеся

там данные с данными учета.

Ключевые слова

Основные средства, аудит, информация, налоги, документы, регистры.

Основные средства являются одной из основополагающих частей любого предприятия и производства, поскольку они являются основой его экономической [9,15] деятельности. Для того, чтобы деятельность любого предприятия можно было назвать успешной, аудит непосредственно этой части учета следует проводить с особенной тщательностью, используя наследие прошлого [2,4]. Ведь успешная экономическая деятельность влияет на внешнюю политику [13], безопасность [14] государств, способствует сохранению природной среды[11].

Основной целью проведения аудита движения основных средств является выражение мнения аудитора о достоверности и правильности показателя строки отчетности, а так же относительно классификации, реальности оценки и достоверности отражения в бухгалтерском и налоговом учете и отчетности объекта основных средств [1,3,10]

Для проведения полной и существенной проверки данной секции, руководителю и аудиторской группе необходимо собрать актуальную и достоверную информацию, которая в полной мере раскроет финансовое положение объектов основных средств на проверяемом производстве. Для этого составляется запрос, который в итоге отсылается клиенту. Ответ на данный запрос будет содержать реестр определенных первичных и учредительных документов, в которых подтверждается наличие, стоимость, местоположение, методология учета и прочие характеристики объектов основных средств, находящихся на балансе организации. Полученные данные, затем, сверяются с данными учета.

Информационная база [6], которую использует аудитор при проверке основных средств включает:

- Бухгалтерская отчетность производства клиента;
- Оборотно-сальдовая ведомость клиента;
- Приказ об учетной политике проверяемой организации;
- Регистры синтетического и аналитического учета по счетам (01, 02, 03, 08, 07, 20, 25 и другие);
- Основные нормативные документы, регулирующие вопросы организации бухгалтерского и налогового учета в организации;
- Первичные документы, отражающие движение объектов основных средств.

Аудитор приступает к ознакомлению с методологией учета основных средств, изложенной в Приказе об учетной политике организации, проверяемого клиента. В частности необходимо знать:

- об установленном реестре объектов, который относится к основным средствам, независимо от стоимости, проанализировать их [7]
- выбранные способы начисления амортизации по основным средствам для эффективного управления[5]
- порядок отражения затрат на ремонт основных средств и другие вопросы

Регистры синтетического и аналитического учета, которые используются для отражения хозяйственных операций, относящихся к учету основных средств и привлекаемых аудитором для проведения проверки, зависят от применяемых форм бухгалтерского учета. К ним относятся регистры синтетического учета по счетам 01 «Основные средства», 02 «Амортизация основных средств», 08 «Капитальные вложения», оборотные ведомости по счетам синтетического и аналитического учета, а так же сальдовые ведомости.

Все проведенные операции по учету движения основных средств, которые были проведены в организации за проверяемый период, оформляются, чаще всего, рекомендованными, типовыми унифицированными формами первичной документации. Так же допускаются случаи, когда будут применяться первичные документы, разработанные самой организацией, при этом, они должны быть утверждены приказом по учетной политике. Эти особенности изучаются в экономических образовательных заведениях [8, 12].

Для проведения проверки, аудитор использует и изучает бухгалтерскую отчетность, которая включает: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, приложение к бухгалтерскому балансу и пояснительную записку.

В «Бухгалтерском балансе» основные средства, принадлежащие организации на праве собственности, оперативного управления и хозяйственного ведения, представлены в разделе I «Внеоборотные активы» по статье «Основные средства» с детализацией по видам. Основные средства показываются в балансе в оценке НЕТТО – по остаточной стоимости (за исключением объектов основных средств, по которым в соответствии с установленным порядком погашение стоимости не производится).

В заключении стоит еще раз отметить всю важность проверки первичных документов аудитором, в особенности при проверке объектов основных средств, поскольку они составляют основополагающую часть предприятий и организаций, без которых невозможна их дальнейшая успешная работа. Именно поэтому анализ предоставленных первичных документов, способствующих выражению независимого мнения аудитора о достоверности выбранной строки отчетности, так актуален и важен.

Список использованной литературы

1. Конопляник Т.М., Налогообложение и учет расчетов с бюджетом: учебник/Т.М. Конопляник, В.Ю. Сергушенкова. -СПб.:Изд-во СПбГИЭУ, 2015. -320 с.
2. Конопляник Т.М. Парадоксы и постулаты аудита Монтгомери//Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 3 (62). С. 135-140.
3. Конопляник Т.М. Порядок проведения инвентаризации // БиНО: Бюджетные учреждения. 2001. №3. С. 34-45.
4. Конопляник Т.М., Развитие аудита с позиции теории Куна//В мире научных открытий. 2012. № 3 . С. 101-112.
5. Конопляник Т.М., Регулярный менеджмент как концепция управления финансовой деятельностью предприятия //Проблемы современной экономики. 2006. № 3-4. С. 150-153.
6. Конопляник Т.М., Роль информационного обеспечения в аудиторской деятельности с позиции теории информационной экономики. - СПб.: М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т", 2014. - С. 123-124.
7. Конопляник Т.М., Роль финансового анализа в аудиторской деятельности//Проблемы современной экономики. 2011. № 2. С. 403-404.
8. Конопляник Т.М., Терминология как обязательный элемент методики подготовки кадров по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»//В мире научных открытий. 2012. № 6 . С. 164-177.
9. Конопляник Т.М., Чепик Н.А., Сергушенкова В.Ю., Мышьякова Л.С, Аудит экономических результатов// пособие для студентов / Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет". Санкт-Петербург, 2007.
10. Конопляник Т.М., Николаенко А.В. Прозрачность отчетности как необходимое условие развития научной мысли и управления//Проблемы современной экономики. 2016. № 3(59). С. 108-111;
11. Конопляник Т.М., Николаенко А.В. Характеристика учета затрат в качестве инструмента управления природоохранной деятельностью//Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-2(75-2). С. 372-375;
12. Николаенко А,В, Приобретение навыков в вузах Казахстана и России и их практическое применение//Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 4 (63). С. 96-100.
13. Николаенко А.В., Деятельность Российской Федерации по укреплению региональной безопасности в Азиатско-тихоокеанском регионе/ Проблемы современной экономики. 2011. № 3. С. 67-69.
14. Николаенко А.В., Роль Азиатско-Тихоокеанского направления во внешней политике России / Известия Российского государственного

педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 101. С. 316-320.
15. Перспективные тренды развития науки: экономика. // Скотников Д.А., Ярмоленко В.А., Безденежных Т.И., Буренникова Н.В., Конопляник Т.М., Богданова О.Ю., Богославцева Л.В., Вик С.В., Карепина О.И., Кизиль Е.В., Смольникова Ю.Ю., Петренко Р.П.В., Николаенко А.В., Прокопец Н.Н. Одесса, 2016.

© Баженова Я.В., 2018

УДК 331.05

Д.И. Басаева

Студентка СОГУ,

г. Владикавказ, РФ

E-mail: Diana.basaeva97@yandex.ru

А.И. Кочиев

Студент СОГУ,

г. Владикавказ, РФ

E-mail: Alankochiev97@mail.ru

АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Аннотация

В данной статье рассмотрена кадровая политика Сбербанка России за 2016 год, проанализированы ее плюсы и минусы. Также приведены основные тенденции дальнейшего развития работы с кадрами.

Ключевые слова:

Кадровая политика, модель компетенций, политика оплаты труда, нематериальная мотивация.

Система управления в коммерческом банке представляет собой сложную структуру, включающую в себя формы, методы управления и распределения полномочий между ответственными органами и лицами.

Подбор персонала в Сбербанке совершается в 2-ух основных сегментах должностей: массовом и немассовом (эксперты и главы). Сберегательный банк старается заинтересовывать талантливых людей, которые смогут внести свой вклад в его развитие. На массовые должности Сбербанк, в основном, привлекает внешних кандидатов. В подборе сотрудников для немассовых должностей приоритет отдается внутренним кандидатам. С внешнего рынка привлекаются редкие и уникальные специалисты.

Для претендентов в Сбербанке проводятся Адаптационные

программы «Добро пожаловать в Сбербанк», обучающие вебинары. Начинающим также оказывает поддержку коллега-наставник, который помогает влиться в команду.

Немалый интерес Сбербанк проявляет к привлечению и воспитанию молодежи. Каждый год в Сбербанке проходят практику и стажировку не менее 12 тысяч учащихся высших учебных заведений и образовательных учреждений среднего профессионального образования. Открываются базовые кафедры в вузах, талантливые студенты поддерживаются стипендиями. Сотрудники Сбербанка регулярно читают лекции и проводят мастер-классы в ведущих вузах.

Сбербанк усердно работает над повышением степени вовлеченности сотрудников, предлагая конкурентный социальный пакет и подробно исследуя потребности работников с целью последующего совершенствования программ лояльности.

Таблица

Количество работников Сбербанка.

		2013	2014	2015	2016
Штатная численность сотрудников	Дочерние банки и компании	41 286	44 883	46 993	54 235
	Сбербанк	255 515	275 723	271 231	259 999
	Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами, %	88	87	87	83
Темп прироста штатной численности сотрудников, %	Дочерние банки и компании	-	8,71	4,7	15,41
	Сбербанк	-	7,9	-1,63	-4,14
Текущая текучесть кадров, %	Дочерние банки и компании	24	27	24	21
	Сбербанк	22	18	14	13

В 2016 году была разработана новая модель компетенций, которая основывается на навыках 21 века и принимает во внимание стратегические направления развития Сбербанка. Модель предоставляет возможность оповещать сотрудников о новых условиях, устанавливать тенденции развития служащих с целью соответствия новым вызовам. Модель включает в себя 6 компетенций:

- Клиентоориентированность – всестороннее представление о потребностях клиентов и формирование доверительных, длительных взаимоотношений; проактивное создание рыночных трендов и

потребностей клиентов.

- Решение проблем и системность мышления – умение решать задачи, размышлять системно и критически, обладать когнитивной гибкостью.

- Управление результатом и ответственность – умение добиваться эффекта, опираясь на дизайн-мышление; создавать прототип и улучшать его вплоть до конкурентного продукта или услуги.

- Инновационность и цифровые навыки – способность идти на обдуманные риски, принимать участие в формировании трендов и технологий, стимулировать различные модели мышления, стремиться к непрерывным улучшениям.

- Развитие командного духа и сотрудничество – способность взаимодействовать с сотрудниками и создавать команды, осуществлять открытый диалог, оказывать поддержку наставничеству и кросс-командной связи.

- Управление собой – умение медитировать, сопереживать, навыки коммуникации, управления энергией, способность разрешать конфликты.

Обучение и развитие профессионалов и руководителей синхронизировано. Для руководителей работают Корпоративный университет Сбербанка и Виртуальная школа. Специалисты Сбербанка располагают правом на прохождение подготовки и совершенствование как в учебных центрах, так и дистанционно, а также на рабочих местах.

Большинство программ обучения для руководителей и специалистов связано с получением специальных профессиональных знаний и навыков, а также с развитием корпоративных компетенций, нацеленных на решение проблем и управление результатом, развитие команд и управление собой, клиентоцентричность и инновационность.

Среди ключевых программ для руководителей, которые проводятся в Корпоративном университете Сбербанка, можно выделить:

- развитие руководителей высшего звена (реализуется совместно с LBS);

- Сбербанк 500 (реализуется совместно с INSEAD);

- Сбербанк Мини-MBA.

В Сбербанке продвигается культура наставничества и менторинга. Руководители проходят обучение инструментам развития сотрудников, продолжается системное внедрение наставничества. Отдельное внимание уделяется преемственности руководителей. На текущий момент 80 % руководителей имеют преемников. При замещении позиций отдается приоритет внутренним сотрудникам. Для популяризации кросс-территориальных и кросс-функциональных перемещений разработаны и согласованы Правила ротаций, которые помогают сотрудникам планировать карьеру, определять цели своего развития и продвижения.

Для содействия работникам в построении продвижении по службе

проводятся обучающие семинары по формированию планов развития, определению карьерных целей.

В Сбербанке есть Система оценки итогов работы служащих и перформанс-менеджмент, которые принимают во внимание как результативность, так и соответствие ценностям Сбербанка. Переменная часть заработной платы находится в прямой зависимости от данной оценки. Специалисты Сбербанка получают обратную связь от руководителей (в особенности в случаях расхождения самооценки и окончательной балла).

Система компенсаций и льгот в Сбербанке базируется на справедливости и прозрачности. Политика оплаты труда основывается на соотношении рыночного спроса и предложения. Сбербанк заботится о сотрудниках, в том числе предлагая им конкурентоспособный уровень заработной платы и обеспечивая расширенный социальный пакет. С этой целью каждый год проводится исследование заработных плат конкурентных фирм, согласно результатам которого принимается заключение о повышении уровня заработной платы в тех подразделениях, где она оказалась ниже рыночного уровня. В целом, в 2016 затраты на содержание персонала в Сбербанке возросли на 11 % по сравнению с предыдущим годом. Социальный пакет Программа добровольного медицинского страхования (ДМС) дополнительно к основным программам комплексного медицинского обслуживания предлагает ряд программ для профилактики заболеваний. Так, «Адресный скрининг» предусматривает профилактические обследования с целью выявления сердечно-сосудистых, онкологических заболеваний и оценку риска их развития.

Опция «Стоматология. Профилактика» ориентирована на профилактику и гигиеническое здоровье полости рта. Программа «Лекарственное страхование» для регионов (помимо Москвы и Санкт-Петербурга) предоставляет возможность работникам покрыть 80 % стоимости дорогостоящих препаратов, необходимых для предотвращения серьезных заболеваний.

В 2016 году запущен проект создания ИТ-платформы (экосистемы) управления здоровьем сотрудников Группы Сбербанк, который будет представлять личный страховой кабинет ДМС «Мое здоровье» (www.mzdorovie.com), где каждый сотрудник сможет уточнить условия его Страховой программы и почерпнуть полезную информацию о здоровом образе жизни.

Сбербанк предоставляет корпоративные пенсии через НПФ Сбербанка. Объем финансирования корпоративной Пенсионной программы в 2016 году увеличился на 35,3 % и составил 3,6 млрд рублей, а количество участников увеличилось до 167 тыс. человек.

В Сбербанке действует система корпоративных наград и разные

практики определения лучших работников. В 2016 году свыше 1,5 тыс. работников получили государственные и корпоративные вознаграждения, в том числе за их вклад в развитие корпоративной культуры.

В Сбербанке действует открытая система внутрикорпоративных коммуникаций, в рамках которой предприятие старается принимать во внимание мнение любого работника.

Существует ряд каналов, по которым работники могут обратиться с любым, интересующим их вопросом либо с жалобой. В Сбербанке функционируют линии информирования по вопросам корпоративной этики (комплаенс, внутренний аудит, стиль управления и атмосфера в команде, трудовые правоотношения). Помимо этого, в Сбербанке функционирует Служба заботы о клиентах, которая наряду с клиентскими обращениями разбирает и вопросы работников. В настоящее время процесс работы с обращениями работников оптимизируется и будет реализован в особой внутрибанковской автоматизированной системе.

В Сбербанке действует канал внутренних HR-коммуникаций – «Коротко о главном», освещающий такие актуальные для любого работника проблемы, как адаптация новичков, подготовка, продвижение по службе и развитие, оценка и поощрение, привилегии и льготы, отдых и здоровье работников.

Список использованной литературы

1. Годовой отчет // ПАО «Сбербанк» 2016 год
2. <http://docplayer.ru/26047338-Publichnoe-akcionernoe-obshchestvo-sberbank-rossii-politika-oplaty-truda-rabotnikov-publichnogo-akcionernogo-obshchestva-sberbank-rossii.html>
3. <http://2013.report-sberbank.ru/sr/about-the-csr-report/supplements/employee-turnover/>

© Басаева Д.И., Кочиев А.И., 2018

УДК 330.1: 519.71

Д. В. Бехтерев

аспирант Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева
г. Красноярск, Российская Федерация
E-mail: dimabex@bk.ru

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МОНОГОРОДАМИ С УЧЁТОМ ЭТАПОВ ИХ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ

Аннотация

Моногорода сегодня имеют большой разброс в экономических

показателях своего развития. Тем не менее проблемы монопрофильных территорий объединены их зависимостью от эффективности функционирования градообразующего предприятия. Чтобы выбрать правильную стратегию развития моногорода, необходимо рассматривать особенности его функционирования с позиции жизненных циклов. Этапы жизненного цикла определяют не только текущим состоянием монопрофильного муниципального образования, но и перспективы его развития, что особенно важно для стратегического управления монопрофильными территориями.

Ключевые слова

монопрофильные территории, градообразующее предприятие, моногорода, стратегическое управление.

Современная экономика на сегодняшний день имеет множество задач и проблем, среди которых остро стоит вопрос эффективности функционирования моногородов. Моногорода представляют собой населённые пункты, экономическая деятельность которых тесно связана с градообразующим предприятием или группой предприятий [1].

Монопрофильность муниципальных поселений приносит ряд проблем, требующих немедленного решения, вследствие их социально-экономической значимости [2]. В городах с монопрофильной структурой экономики при экономических спадах и в кризисных ситуациях наступает период обострения социально-экономических вопросов. В отличие от полипрофильных городов социально-экономическая ситуация моногородов часто находится в состоянии упадка и связано это прежде всего с деятельностью градообразующих предприятий. Кризис предприятий, обеспечивающих развитие всей инфраструктуры моногорода серьёзно влияет на жизнедеятельность [3].

Поиск эффективного управления развитием монопрофильных территорий является приоритетным направлением в экономике страны. Чтобы найти универсальные методы управления моногородами следует придерживаться определённых положений:

– учитывать характер монопрофильности каждого города при оценке потенциала его развития. Анализ отраслевой структуры монопрофильных территорий по состоянию на 2016 год показал, что большая часть моногородов имеет предприятия чёрной и цветной металлургии и машиностроения (61,0%), говорит о промышленном характере распределения моногородов [4];

– учитывать стадии жизненных циклов моногородов при оценке их функционирования. Теорию жизненного цикла монопоселения в своих трудах изучил И. Д. Турель, но он не увязывал факторы, определяющие стадию жизненного цикла с тенденциями развития моногородов [5]. При этом жизненный цикл моногорода необходимо рассматривать с трёх

сторон: с позиции характера жизненного цикла; с позиции этапа жизненного цикла и в зависимости от возможности жизнеобеспечения (рис. 1);

- учитывать влияние стадии жизненного цикла моногорода на уровень жизни населения как показателя социально-экономического развития монопрофильных территорий;
- рассматривать все аспекты управления монопрофильными территориями только с позиции жизненных циклов этой территории и выбирать инструменты стратегического управления базируясь на оценке потенциала монопрофильной территории с учётом жизненных циклов.



Рисунок 1 – Классификация монопрофильных муниципальных образований по жизненным циклам

Классификация моногородов является базисом для выработки управленческих решений, так как основу составляют этапы жизненных циклов, их характер и возможность жизнеобеспечения (самодостаточность и саморазвитие).

Все моногорода, как сложные системы социально-экономических процессов развиваются по соответствующим жизненным циклам, а оценка его жизнедеятельности определяется уровнем жизни населения.

Оценка моногородов с позиции их жизненных циклов позволит рассчитывать перспективы развития монопрофильной территории с учётом потенциала их монопрофильности в соответствии с жизненным циклом моногорода.

Классическое определение жизненного цикла характеризует его для любой системы как время существования этой системы. Концепция

жизненного цикла описывает хронологию развития системы от момента зарождения до завершения жизнедеятельности. В основе жизненного цикла моногорода находится закон изменения стадий.

Поэтому определение жизненного цикла моногорода как стадий его жизнедеятельности, охватывает различные состояния монопрофильных территорий, начиная с момента зарождения и заканчивая конечной фазой текущего состояния с учётом перспектив эффективности функционирования.

Жизненный цикл моногорода определяется шестью основными стадиями (табл. 1).

Таблица 1

Жизненные циклы моногорода

Стадия жизненного цикла моногорода	Характеристика	Потенциал
Рождение	Нестабильный уровень социально-экономического развития	Средний
Юность	Наращивание темпов роста социально-экономического развития при среднем уровне показателей	Выше среднего
Зрелость	Стабильный уровень социально-экономического развития с элементами предкризисного состояния	Высокий
Стабилизация	Высокий уровень социально-экономического развития, связанный с инновационным скачком	Средний
Застой	Медленное снижение темпов социально-экономического развития	Низкий
Упадок (возрождение)	Социально-экономический кризис	Критически низкий (растущий)

В рамках предлагаемого определения жизненных циклов сформулированы принципы стратегического управления моногородами:

- использование стадии жизненного цикла моногорода как начальной координаты для направления его развития. Каждая стадия жизненного цикла обладает своим потенциалом и своими ограничивающими факторами. Учитывая данные обстоятельства, можно наиболее достоверно прогнозировать реализацию программ развития монопрофильных территорий;

- задействование потенциала моногорода при эффективном управлении;

– дифференцирование стратегических форм управления моногородами по типологии монопрофильных образований с использованием особенностей и характера стадий, жизненного цикла.

Реализация подхода жизненных циклов моногорода позволит не только повысить эффективность стратегического управления, но и обеспечить высокую вероятность реализации планов социально-экономического развития монопрофильных территорий.

Список использованной литературы

1. Киреев, А.А. Особенности развития моногорода и градообразующего предприятия // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. 2010. № 4. С. 218-223.
2. Дулесов А.Н., Бехтерев Д.В. Классификация моногородов по их жизненному циклу // Фундаментальные исследования" № 10. Часть 1. 2015. – С. 161–165.
3. Верещагина, Т.А., Трушкина, К.А. О сущности и классификации моногородов / Верещагина Т.А., Трушкина К.А. // В сборнике: Проблемы и перспективы экономики и управления Материалы IV Международной научной конференции. 2015. С. 172-176.
4. Межонис, З.В. Актуализация проблемы развития предприятия по стадиям жизненного цикла / З.В. Межонис // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 11. С. 20-24.
5. Шарафутдинова, А.Р. Экономика моногородов / А.Р. Шарафутдинова // Устойчивое развитие науки и образования. 2017. № 5. С. 24-31.

© Бехтерев Д. В., 2018

УДК 336.02

Блищак К.А.

Студент

E-mail: kristinabliashak@mail.ru

Миронова Д.Д.

кандидат экономических наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ДГТУ

Россия, г. Шахты

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ: СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ БЮДЖЕТА

Аннотация

В статье рассматривается финансовая система России, её

бюджетное устройство и бюджетная политика, направленная на реализацию приоритетных задач и поддержания стабильного экономического роста экономики страны в условиях геополитических и экономических трансформаций. Обоснованы цели и задачи данного вопроса, а также выявлены проблемы, с которыми сталкивается экономика России при реализации данной экономической политики.

Ключевые слова

бюджет, бюджетная политика, экономический рост, национальная валюта

**Blischak K.A.
Mironova D.D.**

**FISCAL POLICY IN RUSSIA: A BALANCED AND
SUSTAINABLE BUDGET**

Abstract

The article discusses Russia's financial system, budgetary system and budgetary policy, aimed at implementing priorities and maintain a stable economic growth of the country in terms of geopolitical and economic transformations. Grounded goals and objectives of this issue and also identified the problems faced by the Russian economy during the implementation of this economic politics.

Keywords

budget, fiscal policy, economic growth, national currency

Экономическая система России является эффективно функционирующей структурой, состоящей из элементов федеративных отношений, эффективного государственного управления финансами. Одним из наиболее актуальных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовая система, главное звено которой, бюджетная система.

Бюджетная политика – это основа государственного суверенитета. Она тесно взаимосвязана с налоговой, таможенно-тарифной и финансовой политикой государства. Вместе они образуют мощную экономическую систему, которая является фундаментом стабильности государства.

Формирование и реализация эффективной бюджетной политики в масштабах всей страны и на уровне субъектов федерации приобретает особую значимость, поскольку финансовая стабильность такой огромной страны, как Россия, будет гарантирована только при финансовом благополучии ее многочисленных территорий.

Бюджет любого государства зависит от внутренних факторов и от внешних, т.е. макроэкономических. Период с 2014 по 2017 год является

переходным для России в результате столкновения интересов России и Западных стран на политической и экономической аренах [1].

Эти события оказали влияние на перестройку бюджета России к новой внешней реальности [2]. Главные направления устойчивой бюджетной политики, наряду с налоговой и таможенно-тарифной политикой, в период с 2018 до 2020 года разработаны, в соответствии со статьей 165 Бюджетного кодекса Российской Федерации «Бюджетные полномочия Министерства финансов Российской Федерации». Бюджетная политика формировалась из потребностей:

1. обеспечить сбалансированность и устойчивость бюджетной системы в условиях снижения равновесного уровня цен на нефть;
2. способствовать формированию макроэкономического равновесия со стабильными и предсказуемыми экономическими, налоговыми и финансовыми условиями.

Бюджетная политика во многом зависит от динамики цен на нефть. Эта зависимость постепенно снижается, что следует из сокращения нефтегазового дефицита (до 8,3% ВВП в 2017 году: -1,5пп к уровню 2014 года) и снижение балансирующей цены на нефть с более 100долларов США за баррель в 2014 году до 60-65 долларов США за баррель в 2017 году. По итогам 2016 года дефицит федерального бюджета составил 3,4% ВВП, а в текущем году снизился до 2,1% ВВП. На рис.1 представлена динамика цен на нефть с 2013 по 2017 год. С 2016 года прослеживаем положительную тенденцию. Задача бюджетной политики в ближайшие 3 года сбалансировать цены на нефть в пределах 40-50 долларов за баррель.

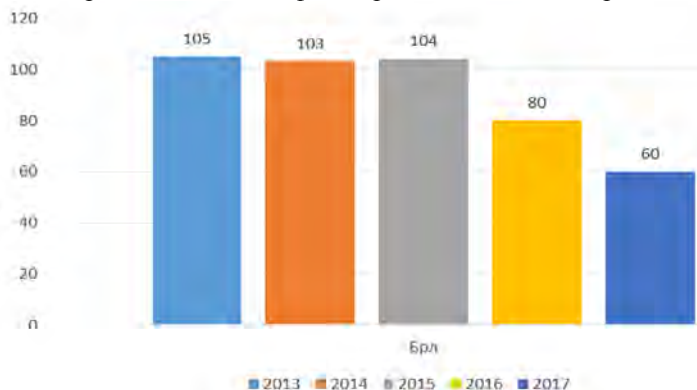


Рисунок 1 – Цена нефти для сбалансированности бюджета (\$)

Наряду с Россией большинству государств предстоит принять непростые решения о корректировке курса и консолидации бюджета, измеряемой десятками процентов ВВП, что может быть сопряжено с

болезненными кризисными явлениями, нарушениями социальной и экономической стабильности. Крупнейшие страны-экспортеры нефти ещё не адаптировались к структурному снижению цен на нефть. Поддержание завышенного валютного курса и неустойчиво высокого в новых условиях уровня бюджетных расходов требует использования международных резервов или привлечения заимствований из-за рубежа.

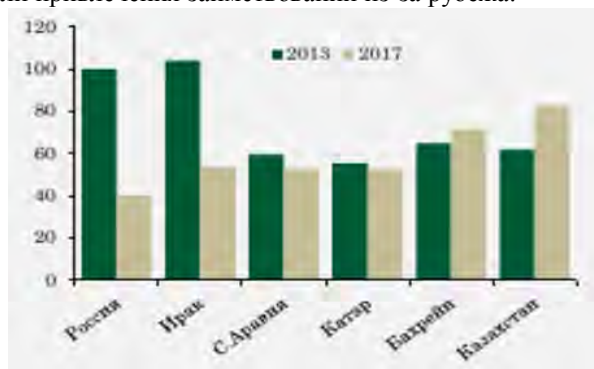


Рисунок 2 – Цена нефти, обеспечивающая устойчивость платежного баланса

Отметим, что в 2016 году произошёл переход к трехлетнему планированию при формировании бюджета. Среднесрочные ориентиры бюджетной политики способствовали снижению экономической неопределенности, улучшению деловых настроений и восстановлению инвестиционной активности [3].

Формирование федерального бюджета на 2017-2019 гг. осуществлялось на основе сокращения нефтегазового дефицита (на 2,8пп до 6,6% ВВП в 2019 году). Структура этой программы сбалансирована между мерами по увеличению доходов и мерами по оптимизации расходов. Причем меры по мобилизации доходов не предусматривают роста налоговой нагрузки, а сосредоточены на повышении собираемости и отдачи от государственных активов, что минимизирует возможные риски дефицита бюджетного фонда.

Одной из важных статей формирования бюджета являются НДС и поступление акцизов на крепкий алкоголь. А повышение собираемости и сокращение теневого сектора позволяют устранить неравные конкурентные условия, являющиеся одним из факторов, ограничивающих рост производительности труда и сдерживающих процессы внедрения инноваций. Интеграция информационных систем обеспечит контроль движения товаров от таможенного оформления до реализации конечному потребителю и позволит повысить собираемость налогов и таможенных

платежей в ближайшие годы [4].

Система управления финансами может обеспечить устойчивый экономический рост, состоятельность национальной бюджетной системы и экономическую безопасность страны в целом. Снижение цен на нефть, укрепление национальной валюты, интеграция информационных систем позволит укрепить, стабилизировать экономику России, что в будущем обеспечит сбалансированность и устойчивость бюджета.

Список использованной литературы

1. Зайцева Т.В Чуприна В.Ю., тенденции и перспективы развития рынка банковских продуктов и услуг в Российской Федерации // Сборник: Экономическая наука сегодня: теория и практика сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2016. С. 163-166.
2. Вилисова М.Л., Репина Т.И. Реализация инновационной стратегии в условиях нестабильной экономики // Сборник статей международной научно-практической конференции: Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях 2016г. С. 81-84.
3. Черкесова Э.Ю., Евстренко Е.В. Стратегия развития регионального потребительского рынка Ростовской области // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок — 2016 — С. 255-258.
4. Миронова Д.Д., Головченко А.В. Управление государственными и муниципальными финансами в Ростовской области // Сборник статей международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2017: В мире науки и инноваций // С. 210-212.

© Блищак К.А., Миронова Д.Д., 2018

УДК 657

Ж.А. Богданова

канд. экон. наук, доцент КФУ,
г. Симферополь, РФ

E-mail: janneta_bogd@mail.ru

М.А.Кваско

студентка 4 курса КФУ,
г. Симферополь, РФ

E-mail: kvas@ukr.net

ОТРАЖЕНИЕ ДЕБТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В БАЛАНСЕ: РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Аннотация

Состояние рыночной экономики и значимость инвестиций

предопределяют повышение значимости международных стандартов бухгалтерского учета для российских организаций. Отражение дебиторской задолженности в отчетности является важным показателем ее финансового состояния. Дебиторская задолженность извлекает средства из оборота, ограничивая возможности организации. Целью данной статьи является выделение основных различий в отражении дебиторской задолженности по РСБУ и МСФО. В соответствии с целью поставлена следующая задача – проанализировать отражение дебиторской задолженности в балансе по российским и международным стандартам.

В результате проведенного исследования, в организации учета дебиторской задолженности на основе МСФО и РСБУ присутствуют существенные различия. Основное различие – разделение дебиторской задолженности по МСФО на текущую и долгосрочную, при этом по РСБУ данная задолженность отражается в одной строке без уточнения.

Переход на МСФО организации повысят степень достоверности и открытости предоставления финансовой отчетности, а также сведений о дебиторской задолженности.

Ключевые слова

Дебиторская задолженность, МСФО, РСБУ, отчетность, баланс, бухгалтерский учет

В современной рыночной экономике при постоянном росте интеграционных процессов на мировом рынке и повышении влияния иностранных инвестиций для развития организаций особо актуально встает проблема сравнения российских и международных стандартов бухгалтерского учета. Решение данной проблемы кроется в переходе российских организаций на международные стандарты учета и отчетности (далее – МСФО).

На сегодняшний день в отражении дебиторской задолженности в балансе по российским стандартам бухгалтерского учёта (далее – РСБУ) и по МСФО имеются значительные расхождения.

Целью данной статьи является выделение основных различий в отражении дебиторской задолженности по РСБУ и МСФО. В соответствии с целью поставлена следующая задача – проанализировать отражение дебиторской задолженности в балансе по российским и международным стандартам.

Дебиторской задолженностью признается задолженность покупателей, заказчиков, заемщиков, подотчетных лиц и т.д., которую компания планирует получить в течение определенного периода времени.

Правильно организованный бухгалтерский учет позволяет рационально использовать свободные средства организации и не допускать возникновения безнадежных долгов.

Отражение дебиторской задолженности в балансе по РСБУ и МСФО регламентируется нормативными положениями и стандартами. В них описаны основные критерии признания и раскрыты особенности дебиторской задолженности по российским и международным стандартам (см. табл. 1).

Таблица 1

Основные различия в отражении дебиторской задолженности по РСБУ и МСФО

Признак сравнения	РСБУ	МСФО
Нормативная база	<ul style="list-style-type: none"> ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»; ПБУ 9/99 «Доходы организации»; Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402. 	<ul style="list-style-type: none"> МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»; МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»; МСФО (IAS) 18 «Выручка»; МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление»; МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»; МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации».
Критерии признания дебиторской задолженности	Необходимы передача юридического права собственности и возможность определения расходов на приобретение актива [2].	<ol style="list-style-type: none"> Получение экономической выгоды от соответствующей операции; Можно надежно оценить величину выручки и затрат; Организация не участвует в управлении на правах собственности; У организации отсутствует фактический контроль над переданными товарами [4].
Классификация	Разделяется на краткосрочную и долгосрочную, при этом в балансе отражается в одной строке без уточнения.	<ul style="list-style-type: none"> краткосрочная (текущая) – погашение в течении 12 месяцев после отчетной даты в составе оборотных активов; долгосрочная задолженность со сроками погашения более чем 12 месяцев в составе внеоборотных активов.

В российском балансе по РСБУ дебиторская задолженность в балансе отражается в строке 1230 «Дебиторская задолженность». В устаревшей форме балансе для долгосрочной задолженности использовалась строка 230, а краткосрочная отражалась по строке 240.

В строке баланса 1230 «Дебиторская задолженность» должны быть указаны дебетовые сальдо по счетам 60, 62, 68, 69, 71, 73, 75 и 76 за вычетом кредитового сальдо по счету 63 согласно п. 73, 74 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности и п. 35 ПБУ 4/99.

Дебиторская задолженность признается долгосрочной, если срок ее погашения ожидается более чем через 12 месяцев после отчетной даты. Соответственно, краткосрочной дебиторской задолженностью является задолженность, которая должна быть погашена в течение 12 месяцев после

отчетной даты. Как было сказано ранее, в форме бухгалтерского баланса отсутствуют отдельные строки для отражения информации о краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности. Однако для уточнения информации о характере задолженности можно ввести дополнительные строки, например:

- строка 1231 «Краткосрочная дебиторская задолженность»;
- строка 1232 «Долгосрочная дебиторская задолженность» [1, с. 40-43].

Согласно п. 73 МСФО 1 раскрытие дебиторской задолженности должно быть осуществлено с тщательным рассмотрением видов, способов оплаты и погашения задолженностей покупателей и заказчиков [3].

В порядке отражения дебиторской задолженности в отчетности по РСБУ и МСФО имеются значительные расхождения. В РСБУ отсутствует понятие операционного цикла, что усложняет классификацию активов на оборотные и внеоборотные, а также долгосрочные и краткосрочные. Кроме того, в РПБУ отсутствуют также критерии классификации активов на оборотные и внеоборотные согласно п. 20 ПБУ 4/99. Значимым условием для представления активов в балансе является срок их обращения. Выданные авансы и предоплаты по налогам в РСБУ и МСФО одинаково относятся к активам и временно учитываются на балансе до момента совершения хозяйственной операции. Формально такие активы относятся к дебиторской задолженности. При этом согласно определению дебиторской задолженности по МСФО 39 выше указанные статьи не являются дебиторской задолженностью и отражаются по иной строке баланса.

Для целей составления финансовой отчетности по МСФО дебиторская задолженность классифицируется на текущую и долгосрочную, при этом в балансе отображается как основная и прочая. Важным положением является отражение дебиторской задолженности по МСФО за вычетом резерва долгов, признанных безнадежными либо сомнительными [5].

Таким образом, в организации учета дебиторской задолженности на основе МСФО и РСБУ присутствуют существенные различия. Переход на МСФО организации повысят степень достоверности и открытости предоставления финансовой отчетности, а также сведений о дебиторской задолженности. Данный шаг позволит пользователям отчетности по МСФО принимать правильные решения для развития организации.

Дебиторская задолженность неприятна для руководителей организаций и инвесторов тем, что она извлекает средства из оборота, ограничивая возможности организации. Необоснованное увеличение размера дебиторской задолженности грозит организации возможным

банкротством. Следовательно, необходимо своевременно и эффективно работать с такой задолженностью для ее предупреждения и сокращения.

Список использованной литературы:

1. Николаева Е. А. Учет дебиторской задолженности: российские и международные стандарты // Молодой ученый. — 2014. — №21.2. — С. 40-43.
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.04.2012) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» URL: : <http://base.garant.ru/12115839/> (дата обращения: 22.10.17);
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 (ред. от 02.04.2013) № 160н) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122870/ (дата обращения: 22.10.17);
4. Султанова Г.С. Отражение дебиторской и кредиторской задолженности в соответствии с международной системой финансовой отчетности [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rusnauka.com/7_NITSB_2012/Economics/7_102990.doc.htm (дата обращения: 22.10.17);
5. Верников В.А. Особенности бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности в международной практике [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/msfo/a24744/781287.html> (дата обращения: 22.10.17).

© Богданова Ж.А., Кваско М.А., 2018

УДК 330

Ц.И. Болдышев

студент 1 курса магистратуры ЮФУ,
г. Ростов-на-Дону, РФ
E-mail: tboldyshev@mail.ru

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье выявлена роль инновационной деятельности, которая способствует эффективному функционированию предприятия. Также рассмотрены ее преимущества. Представлена результативная

инновационная деятельность на примере всем известной компании Google. Прописаны факторы успешного инновационного прогресса и последние нововведения компании.

Ключевые слова:

Инновация, роль инновационной деятельности, преимущества инноваций, нововведения Google, инновационный прогресс.

На протяжении многих лет разработка и использование нововведений является одной из самых приоритетных и многообещающих путей совершенствования любого вида деятельности. Сегодня инновации выступают главным средством развития и методом решения различных проблем, как глобальных, так и локальных не только для руководителей предприятия, компаний, организаций, но и для аппарата управления страны.

Инновация – это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический эффект.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологий и организации производства.

Инновационная деятельность является приоритетным и перспективным направлением развития и совершенствования предприятия, которое способствует повышению его конкурентоспособности и выдвигает предприятие на лидирующую позицию. В силу того, что данный вид деятельности является малораспространенной практикой в российской экономике, а также требует высокого качества теоретических и практических знаний и навыков специалистов, современному и креативному подходу, немалых финансовых затрат, многие управленцы не уделяют должного внимания инновациям. Но те предприятия, которые активно занимаются внедрением новшеств, уже через небольшой период времени ощущают эффективность передовых изменений.

К преимуществам инновационной деятельности можно отнести:

- Развитие и совершенствование законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
- Повышение качества предлагаемых услуг и продукции;
- Рационализацию использования ограниченных ресурсов;
- Стимулирование конкуренции и повышение

конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны;

- Побуждение к использованию современных технологий для разработки и внедрения инноваций;
- Получение коммерческой выгоды и др.

Ярким и актуальным примером активной и непрерывной инновационной деятельности может выступать компания «Google». В мировом пространстве она известна своим исключительным незаурядным подходом, который содержит в себе ключевые принципы инновационного движения Google.

Опираясь на свои принципы, компания успешно реализует свои инновационные проекты и воплощает свои уникальные идеи в жизнь.

Множество нововведений и стартапов Google стали причиной успешного бизнеса и высокотехнологичного прогресса, основным объектом мирового СМИ, значительного и внушительного роста прибыли.

Залогом успешной инновационной деятельности Google является молодой и энергичный состав руководства. Ведь именно молодые люди полны энтузиазма, знают особенности и тонкости современных технологий, богаты креативными, конструктивными и иногда революционными идеями, которые приводят к принятию нестандартных, а самое главное эффективных решений.

Еще одним фактором инновационного прогресса компании является то, что инновацию может предложить любой сотрудник компании, независимо от занимаемой им должности. В этом случае Google выступает как единая воодушевляющая генерирующая система, способная совершить прорыв в инновационной деятельности, создать грандиозные вещи благодаря заинтересованности и участию всех сотрудников.

К последним инновациям транснациональной публичной корпорации «Google» относятся:

1. Самоуправляемые автомобили. Они позволяют чувствовать себя на дороге в безопасности. Данный проект разрабатывается уже в течение нескольких лет и в настоящее время компания согласовывает с законодателями возможность тестирования автономных автомобилей на общественных дорогах. Уже получено разрешение в двух штатах Америки – Калифорнии и Неваде. В компании уже есть автопарк из 10 самоуправляемых автомобилей. К августу 2012 года команда Google наездила на них более 480 тысяч километров. Когда данная технология станет доступной для широких масс пока не известно.

2. Google Glass – это носимый компьютер, который позволяет вам читать твиты, проверять назначенные встречи, погоду, и великое множество других вещей, не доставая смартфон из кармана. Экран

устройства расположен прямо над вашим обычным полем зрения, позволяя в любой момент обратиться к нему за информацией.

3. Google планирует покрыть планету беспроводным интернетом с помощью дирижаблей. Для выполнения этой миссии будут использоваться дирижабли, которые будут парить над сельскими местностями, в частности в Африке и других частях планеты.

Некоторые другие новинки – разработки компания держит в тайне во избежание плагиата. Вышеуказанные инновации были высоко оценены экспертами, прошли множество тестирований. Благодаря тщательному отслеживанию современных тенденций и потребительского спроса, Google предоставляет самые востребованные услуги и продукцию и закрепляет за собой лидирующие позиции. Инновационная деятельность компании оказывает огромное влияние на популяризацию компании, формирование положительного имиджа и расширение клиентской и партнерской базы.

Таким образом, инновационная деятельность является движущей силой устойчивого экономического роста, способствуют созданию надежной материальной и нематериальной основы жизнедеятельности настоящего и будущих поколений.

Список использованной литературы:

1. Чепурко Г.В., Пелипенко А.А. Инновационная деятельность предприятия // Журнал «КАНТ». 2013. № 1.
2. Баранчев В.П. Инновационный менеджмент. - М.: «Финстатинформ», 2014г.
3. Международный портал поиска инвестиций [Электронный ресурс]// 10 инновационных продуктов Google, над которыми работает секретный отдел компании. URL: <http://investgo24.com/article/656>

© Болдышев Ц.И., 2018

УДК 657.375

Е.В. Верещагина, Д.И. Данченко, Л.В. Юдина
Сибирский федеральный университет
г. Красноярск

СРАВНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация

В данной статье описан процесс развития стандартизации КСО.

Если в начале 21 века можно было говорить о том, что Россия только поспекает за новыми тенденциями в сфере социально-корпоративной ответственности бизнеса, то к настоящему времени наша страна принимает активное участие в мировом диалоге по проблемам КСО и вопросам стандартизации данного процесса.

Ключевые слова

корпоративно-социальная ответственность, стандартизация и стандарты КСО, устойчивое развитие.

В настоящее время наличие обширной литературы по «Корпоративной социальной ответственности» (КСО) подтверждает быстро растущий интерес к этому понятию как с академической точки зрения, так и с точки зрения практики деловых отношений. КСО еще никогда не была более значимой на политической повестке дня, чем сегодня. Международные стандарты КСО растут и в числе, и в объеме. Однако, с позиции участников рынка наблюдается некоторый беспорядок в отношении специфических особенностей различных стандартов.

Концепция КСО - теоретический и политический фон [1].

Деловая этика, диалог с заинтересованными сторонами и устойчивость являются одними из наиболее известных концепций, которые объясняют связь между бизнесом и обществом. Эти подходы включены в относительно новый термин «КСО», для толкования необходимо углубиться в его истоки.

На европейском политическом уровне концепция КСО впервые была принята в 2000 году, когда Европейский Совет сделал «особый призыв к корпоративному чувству социальной ответственности компаний в отношении передовой практики непрерывного обучения, организации труда, равных возможностей, социальной интеграции и устойчивого развития». В 2001 году Комиссия ЕС представила «зеленую книгу» - «Содействие европейским основам КСО», цель которой - начать широкую дискуссию о том, как ЕС может продвигать КСО, определяемую как «концепцию, согласно которой компании решают добровольно внести свой вклад в улучшение общества и окружающей среды». В 2002 году было введено более широкое определение КСО: «КСО - это концепция, в рамках которой компании интегрируют социальные и экологические проблемы в свои бизнес-операции и в их взаимодействии со стейкхолдерами на добровольной основе». Был создан Многосторонний форум ЕС по КСО с целью обеспечения прозрачности и сближения практик и инструментов КСО. В 2005 году Комиссия ЕС признала, что КСО «может играть ключевую роль в содействии устойчивому развитию»

при одновременном повышении инновационного потенциала и конкурентоспособности Европы»; а в 2006 году был запущен Европейский альянс за корпоративную социальную ответственность, названный «политическим зонтиком для новых или существующих инициатив в области КСО крупных компаний, МСП и их заинтересованных сторон». В 2007 году Комиссия представила подробное исследование национальной государственной политики членов ЕС в области КСО на протяжении 27 лет. В 2008 году в отчете о конкурентоспособности в Европе был сделан вывод о том, что КСО может оказать положительное влияние на конкурентоспособность на уровне компаний [2].

В 2009 году президент ЕС Ж.М. Баррозу заявил, что в периоды кризисов КСО играет ключевую роль в формировании европейской политики: «кризис, по крайней мере частично, вызван неспособностью некоторых компаний понять их более широкие этические обязанности». В 2011 году комиссия ЕС представила «Обновленную стратегию ЕС 2011-14 для КСО», в которой говорится, что «экономический кризис и его социальные последствия в определенной степени повредили доверие потребителей и уровень доверия бизнесу», что требует новых усилий по продвижению КСО. С этим документом Комиссия ЕС выдвинула новое определение КСО как «ответственность предприятий за их воздействие на общество». Кроме того, в нем говорится, что «для полной реализации КСО предприятиям следует внедрить процесс интеграции социальных и экологических, этических, прав человека. И придерживаться стратегии тесного сотрудничества со своими заинтересованными сторонами с целью максимизации общей ценности для своих акционеров и других заинтересованных сторон и общества в целом». Следовательно, политическая воля стала основным двигателем для КСО после 2000 года. Однако, нормативное мышление, хоть и широко признанное в политической теории, все еще не признается в академических дисциплинах экономики и менеджмента. Именно этот факт создает трудности для организаций в их усилиях по внедрению КСО.

Список использованной литературы:

1. Паршукова Г.Б. Социальная отчетность как форма пиар-технологий в библиотеках // Мастер-класс -2006. – [Электронный ресурс].: <http://www.spsl.nsc.ru/win/Bibliosfera/parshukova.pdf>
2. Скитина В.В. Практическая конференция: годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты.// Теория и практика управленческого учета - 2005 – [Электронный ресурс].: <http://gaap.ru/articles/56535/>

© Верещагина Е.В., Данченко Д.И., Юдина Л.В., 2018

ЗНАЧЕНИЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Аннотация

В данной статье рассмотрены последствия вступления в ВТО – значение для российской экономики и мировой торговли.

Ключевые слова

ВТО, торговая организация, свободная торговля.

Россия официально вступила в ВТО 22 августа 2012 года. В.В.Путин: «Присоединение России к ВТО можно без преувеличения назвать важнейшим событием 2012 года. При этом ясно видеть, понимать риски и проблемы, которые у нас возникают в связи с присоединением к ВТО»

Открыть свой рынок всему миру – большой риск. Недаром присоединение России к ВТО у многих экспертов продолжает вызывать обоснованные вопросы:

1. Как этот процесс повлияет на развитие российского бизнеса? (сейчас и бизнес, и правительство учатся работать в новых условиях);
2. Какие изменения в экономике повлекут новые правила? (если монополизация всего и вся, то нам придется от этого отказываться);
3. Как Россия будет отстаивать свои интересы на внешних рынках? (от знаний мы должны переходить к действию).

В ВТО 159 стран-участниц, ежегодный объем торговых операций – 20 трлн. долларов. Главная цель ВТО – формирование единых принципов регулирования и развития международной торговли. Мы не могли игнорировать организацию, через страны которой проходят 95% мировой торговли, и которая определяет на рынках правила поведения. Если мы там, то мы учувствуем в проработке правил, мы вырабатываем новые нормы, по которым будет работать ВТО в будущем.

Россия дольше остальных стран присоединялась (18 лет). Китай присоединялся 15 лет, некоторые другие страны 12-13 лет. Перед российской стороной стояла труднейшая задача: договориться о доступе иностранных товаров и услуг на наш рынок, но при этом максимально защитить отечественных производителей и финансовые структуры от наиболее агрессивных иностранных игроков. Первоначально позиция ВТО заключалась в том, что иностранцы участвуют в нашей финансовой системе. Мы добились квотирования экспорта и импорта товаров и услуг

на территории РФ. Ограничениям подверглась также деятельность иностранных компаний по разработке российских природных ресурсов. В рамках переговоров удалось согласовать значительные объемы помощи сельскохозяйственному сектору, не допустить обнуления тарифных барьеров в области автомобиле- и самолетостроений. Одновременно с переговорами в России началась глубокая перестройка законодательства. Примерно 12 лет из 18 было потрачено на то, чтобы существенно изменить законодательную базу РФ. Она, постепенно, от советской и постсоветской моделей переросла в модель, которая учитывает те международные принципы и правила ведения бизнеса, которые позволяют максимально развиваться. В частности, ликвидировано многолетнее отставание России в области интеллектуального права, приняты специальные антипиратские меры. Мы стали полностью соответствовать требованиям соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Появились таможенные меры защиты прав интеллектуальной собственности. Была усилена защита от продажи контрафактной продукции. Возникла возможность изъятия контрафактных товаров из оборотов и их последующего уничтожения. По сути, эффект от участия мы получили задолго до того, как стали формальными участниками ВТО. Весь российский бизнес ведется по правилам ВТО, и это уже дало положительный эффект для всех участников.

Важнейшим элементом условия присоединения является действующий сейчас в России адаптационный или переходный период, исключаящий резкое снижение таможенных пошлин. Уровень тарифной защиты в соответствии с договоренностями будет плавно снижаться в течение 4-8 лет. Первые полгода после присоединения мы наблюдали существенное увеличение импортных поставок, но оно было связано с тем, что импортеры ждали снижения тарифной защиты. Пошлины снизились, в частности, на свинину. Что резко повлекло рост импорта. Однако после принятия правительственного пакета о допустимых правилами ВТО мер, рост импорта свинины сначала замедлился, а сейчас и вовсе вернулся к привычным показателям. В более сложной ситуации производители молочной продукции. Они находятся в переходном периоде, поэтому важно быть готовыми к тому моменту, когда этот переходный период закончится. Самое главное, чтобы была государственная программа развития отрасли [1].

Специфика присоединения любого государства к ВТО связана с достаточно большой долей конфиденциальности. Поэтому не всегда российский бизнес владел информацией, возникало много мифов. Вопреки сложившемуся мнению, ВТО не запрещает поддерживать отечественные предприятия, а наоборот, устанавливает единые рамки для такой поддержки для всех стран-членов ВТО. На поддержку

высокотехнологических отраслей (авиацию, судостроение, электронику, фармацевтику, космическую отрасль), в среднем, уходит около 500 млрд. долларов каждый год. Это где-то 0,6-0,7 % ВВП. Для малого и среднего бизнеса ВТО также оставляет немало возможностей для защиты производителей, если не удастся использовать государственные рычаги.

Защита отечественных интересов, допустимых ВТО методов, помогла избежать резкого всплеска импорта. За год до присоединения пик объема ввозимых товаров составил 24,7 млрд. долларов США в месяц. Спустя некоторое время, после присоединения, импорт вырос до 26 млрд. долларов США в месяц. Увеличение объема импорта на 2,5% в год трудно назвать катастрофой. Это обычная динамика, которая не меняется с 2009 года по настоящее время. Представители некоторых отраслей российской промышленности не только не боялись присоединения, но напротив, с нетерпением ждали его. Присоединение позволит им более эффективно защищать свои интересы. До вступления в ВТО эти отрасли не имели возможности обращаться в орган по разрешению споров, проводить консультации со странами ВТО. Поэтому эти отрасли сами проводили антидемпинговые расследования. Россию часто необоснованно обвиняли в занижении цен на металлургических комбинатов. Вне ВТО победить в этой торговой войне было невозможно. Сейчас, вступив в ВТО, и для металлургии и для других отраслей промышленности, важно пользоваться теми нормами и правилами (антидемпинговые меры, компенсационные меры, специальные защитные меры), которые ВТО предоставляет для своих стран-членов, и использовать их эффективно [2].

Эксперты признают, в ближайшие десятилетия жизнь будет тесно связана с деятельностью ВТО. Поэтому сейчас важно ликвидировать пробелы в знаниях, освоить правила ВТО, и научиться работать в рамках нового экономического и правового поля. ВТО одним словом можно охарактеризовать как «инструмент». Сам «инструмент» нейтрален в своей оценке, но если мы умеет пользоваться этим «инструментом», то мы получим положительный эффект.

Присоединение России к ВТО обозначило новые перспективы развития, сделало Россию более открытой по отношению ко всему миру. Дало шанс занять достойное место в мировой экономике. Сейчас главное не упустить этот шанс.

Список использованной литературы:

1. Ашванян С.К. / Вступление России во всемирную торговую организацию: плюсы и минусы // Ашванян С.К., Жидкова Е.А., Сапожникова Т.А., Масленников П.В., Старшинова Н.А. – 2012
2. Ждановская, А.А. Что такое ВТО? В чьих интересах в ВТО принимаются решения? Чем опасна ВТО? / А.А. Ждановская // Левая политика. – 2009. – № 9. – С. 38–55.

© Верещагина Е.В., Данченко Д.И., 2018

С. В. Власов

студент 4 курса
ИЭиУ КФУ им. В. И. Вернадского
г. Симферополь, РФ
E-mail: seriy38vlasov@mail.ru

Ж. А. Богданова

канд. экон. наук, доцент
ИЭиУ КФУ им. В. И. Вернадского
г. Симферополь, РФ
E-mail: janneta_bogd@mail.ru

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСАХ В БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ

Аннотация

Материально-производственные запасы (МПЗ) – совокупность оборотных активов (сырье, материалы, полуфабрикаты, готовая продукция, товары), которые принимают участие в производственной и управленческой деятельности организации, а также могут использоваться для перепродажи. Наибольшая часть МПЗ используется в качестве предметов труда в производственном процессе предприятия, целиком потребляются в производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции.

Ключевые слова

Бухгалтерская (финансовая) отчетность, материально-производственные запасы, МПЗ, оборотные активы, бухгалтерский учет, налоговый учет, формы отчетности, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

Актуальность. Материально-производственные запасы – это огромный блок в бухгалтерском учёте, подлежащий детальному изучению, а также грамотному составлению, на основе полученной информации, бухгалтерской отчётности. Для любой организации, занятой в производственной или торговой деятельности, именно запасы играют важнейшую роль в том случае, когда денежных средств недостаточно. Однако, всегда следует учитывать основное бухгалтерские правило, а именно то, что пассив всегда должен быть равен активу (валюта баланса). Когда запасов много – это говорит о застое и неэффективности использования ресурсов, когда мало – о сокращении объёмов производства. Именно вопрос правильного и достоверного отражения

информации в бухгалтерской (финансовой) о данном виде ресурсов является ключевым моментом в построении эффективной работы организации.

Цель. Рассмотреть в каких формах бухгалтерской (финансовой) отчётности раскрывается информация относительно материально-производственных запасов.

Метод. Раскрытие в бухгалтерской (финансовой) отчетности информации о материально-производственных запасах регламентируется ПБУ 05/01, согласно которому материально-производственные запасы отражаются в бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с их классификацией (распределением по группам (видам)) исходя из способа использования в производстве продукции, выполнения работ, оказания услуг либо для управленческих нужд организации [2].

Результат. Каждый аспект информации о материально-производственных запасах отражается в определённых формах бухгалтерской (финансовой) отчётности, дополняющих друг друга. Представим в виде таблицы основные положения, которые предоставляют пользователю (внутреннему или внешнему) информацию о текущем состоянии материально-производственных запасов (табл. 1).

Таблица 1
Раскрытие информации о МПЗ в бухгалтерской отчётности [5]

№	Раскрываемая Информация	Формы отчётности
1.	О материально-производственных запасах на начало и конец отчётного периода по отдельным группам, по стоимости, определяемой исходя из используемых организацией способов оценки запасов	Бухгалтерский баланс, актив, раздел «Оборотные активы», строка 1210 «Запасы»
2.	О доходах от выбытия материалов в составе прочих операционных доходов за отчётный период и аналогичный период предыдущего отчётного периода О расходах от выбытия материалов в составе прочих операционных расходов за отчётный период и аналогичный период предыдущего отчётного периода	Отчёт о финансовых результатах
3.	О перечислении денежных средств в счёт оплаты материалов	Отчёт о движении денежных средств раздел «Движение денежных средств по текущей деятельности»
4.	О способах оценки материально-производственных запасов по их группам О последствиях изменения способов оценки материально-производственных запасов О стоимости материально-производственных запасов, переданных в залог	Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах

На конец отчетного года материально-производственные запасы отражаются в бухгалтерском балансе по стоимости, определяемой исходя

из используемых способов оценки запасов по строке 1210 «Запасы», по определённым счетам (10, 41, 43 и т.д.), и соответственно, номенклатурной группе (сырьё и материалы, товары, готовая продукция и т.д.) [1, с. 160].

Формула расчёта «Запасов» выглядит следующим образом:

- происходит суммирование дебетового сальдо счетов:

$$\sum D^T = 10 + 11 + 15 + 16 + 20 + 21 + 23 + 28 + 29 + 41 + 43 + 44 + 45$$

- за вычетом кредитового сальдо счетов:

$$\sum K^T = 14 + 16 + 42$$

Важнейшей номенклатурной группой в строке «Запасы» является отражение сырья и материалов по счёту 10, которые становятся главными средствами труда для создания товара, а после занесения данных о конечной валовой продукции в строке баланса.

Что касается отчета о финансовых результатах то в нём информацию о материально-производственных запасах можно найти в составе строки «Выручка» (2110) в виде доходов от реализации данных запасов и по строке «Себестоимость» (2120) в виде расходов, которые были понесены в процессе приобретения и заготовки данных запасов.

В отчете о движении денежных средств, информация о материально-производственных запасах содержится в виде доходной, либо расходной части бюджета организации, в случаях, когда данные денежные средства были получены, либо оплачены за материально-производственные запасы.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах не являются унифицированной формой, и информация о материально-производственных запасах в них раскрывается в виде отражения, по каким статьям учета проходили данные запасы в отчетном году [4].

Материально-производственные запасы, которые морально устарели, полностью или частично потеряли свое первоначальное качество, либо текущая рыночная стоимость, стоимость продажи которых снизилась, отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного года за вычетом резерва под снижение стоимости материальных ценностей. Резерв под снижение стоимости материальных ценностей образуется за счет финансовых результатов организации на величину разницы между текущей рыночной стоимостью и фактической себестоимостью материально-производственных запасов, если последняя выше текущей рыночной стоимости.

Материально-производственные запасы, принадлежащие организации, но находящиеся в пути, либо переданные покупателю под

залогу, учитываются в бухгалтерском учете в оценке, предусмотренной в договоре, с последующим уточнением фактической себестоимости.

Далее будет проведен сравнительный анализ стандартов учёта материалов – МСФО 2 «Запасы» и ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» (табл. 2)

Таблица 2

Сравнительный анализ стандартов учёта материалов – МСФО 2 «Запасы» и ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»

№	Предмет	ПБУ	МСФО
1	2	3	4
1.	Классификация МПЗ	В структуре МПЗ выделяются: материалы, сырье, готовая продукция, товары для перепродажи	В структуре запасов выделяются: материалы, сырье, незавершенное производство, готовая продукция, товары для перепродажи
2.	Оценка актива	Запасы оцениваются по стоимости приобретения	Запасы оцениваются по наименьшей из 2-х величин: себестоимость приобретения и возможность чистой стоимости реализации
3.	Обесценение МПЗ	Механизм определения цены возможной реализации для формирования резерва под обесценение материальных ценностей не определен	Для определения возможной чистой стоимости реализации используются цены на момент учета обесценения, а так же учитываются существенные обстоятельства потенциального выбытия запасов
4.	Включение в себестоимость МПЗ затрат по займам	Включается в виде процентов, начисленных в период заготовки МПЗ по кредитам и займам, специально привлеченным для этих целей	Включаются только при длительном производственном цикле и несерийном производстве
5.	Учет в себестоимости МПЗ скидок и надбавок	В себестоимость включаются все суммы, уплачиваемые в соответствии с договором поставщику независимо от экономической природы скидок и надбавок	Скидки надбавки признаются доходами или расходами периода
6.	Способы оценки МПЗ при выбытии	Разрешается оценка по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости и по методу ФИФО	Разрешается оценка по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости и по методу ФИФО

1	2	3	4
7.	Отражение в отчетности	Подлежит раскрытие информация: -о результатах изменений методов оценки МПЗ -о стоимости запасов, переданных в залог	Подлежат раскрытию: -обстоятельства, которые привели к восстановлению списанных запасов -соответствующая сумма запасов, признанных в качестве расходов в течение периода

МСФО предписывают фирмам обеспечивать раскрытие в отчетности по запасам:

- принципов принятой учетной политики в части оценки запасов, а также формулы оценки их себестоимости;
- общей стоимости всех МПЗ по запасам, а также конкретных разновидностей запасов, которые применяются в организации;
- балансовой стоимости МПЗ, что учитываются по справедливой стоимости, но за вычетом расходов на продажу;
- размера запасов, что признаются расходами в рамках отчетного периода;
- сумм по любым списаниям стоимости МПЗ, которые признаются расходами в рамках отчетного периода;
- сумм по любым восстановлениям списаний, которые признаются в качестве уменьшения размера запасов, что отражены в составе расходов в рамках отчетного периода;
- обязательств или же событий, в результате которых было осуществлено восстановление списания стоимости МПЗ;
- балансовой стоимости МПЗ, что переданы в залог в порядке исполнения фирмой обязательств [3].

Под справедливой стоимостью в контексте МСФО 2 «Запасы» понимается цена, которая могла бы быть получена фирмой при продаже запаса или уплачена в рамках передачи обязательств в процессе обычной сделки с контрагентом на момент проведения оценки актива.

Вывод. На территории Российской Федерации учет запасов отражается в следующих четырёх формах отчетности, а именно:

1. Бухгалтерский баланс в составе актива, раздел «Оборотные активы», строка 1210 «Запасы»;
2. Отчет о финансовых результатах в составе строки «Выручка» (2110) в виде доходов от реализации запасов и по строке «Себестоимость» (2120) в виде расходов;
3. Отчёт о движении денежных средств в разделе «Движение денежных средств по текущей деятельности»;

4. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Один из главных источников права, в соответствии с которым российские бухгалтеры ведут учет МПЗ, – ПБУ 05/01. Он регламентирует порядок оценки запасов и ведения отчетности по ним. Кроме того, в России введены для регламентации управления материально-производственными запасами нормы МСФО 2 «Запасы».

Список использованной литературы:

1. Долгова Ю. В. Материально-производственные запасы (МПЗ): учет и оценка // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 159-161. – URL <https://moluch.ru/archive/135/37936/> (дата обращения: 10.01.2018).
2. Приказ Минфина РФ от 09.06.2001 N 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 19.07.2001 N 2806).
3. Приказ Минфина РФ от 28.12.2015 № 217н «О введении международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории РФ и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов РФ» / Международный стандарт финансовой отчетности (IAS)2 «Запасы» (приложение № 2) // (Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.02.2016 № 40940).
4. Приказ Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н «Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов».
5. Письмо Минфина РФ от 29.10.2002 № 16–00–14/414 «О порядке оформления поступающих материалов».

© Власов С.В., Богданова Ж. А.2018

УДК 330.146

М.В. Волокитина

магистранка 2 курса Института экономики
Белгородский государственный исследовательский университет
Г. Белгород, Российская Федерация.
E-mail: nizamova.marisha@yandex.ru

СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Актуальность статьи. Роль управления затратами возрастает по мере развития современной экономики. Необходимым становится переход к новому пониманию места управления затратами с учетом достижений науки и техники. Целью исследования явилось уточнение теоретических

положений совершенствования управления затратами. Использовался метод структурно-функционального анализа. Вывод: управление затратами – это процесс, который включает в себя управленческие действия прямой и обратной связей, основной целью которых является достижение высокого экономического результата деятельности предприятия.

Ключевые слова

Затраты, управление затратами, система управления затратами, принципы и способы управления затратами.

Для начала следует выяснить что же такое затраты, затраты – это экономическая категория, которая характеризует количество и вид потребленных ресурсов в стоимостном выражении. Классификация затрат служит для правильного расчета себестоимости продукции, анализа эффективности использования ресурсов по всем направлениям деятельности организации. И так, затраты – это показатель результативности и эффективности деятельности предприятия за исследуемый период. Большинство российских менеджеров не знают методов и способов управления затратами, в частности производственными, что является причиной принятия некорректных управленческих решений, значительному увеличению затрат, неэкономичному использованию ресурсов предприятия.

Управление затратами является залогом успешной деятельности предприятия, так как позволяет найти эффективный уровень затрат, который позволит достичь желаемого финансового результата при условии выполнения планов.

Г.Л. Багиев под управлением затратами понимает целевую, многоуровневую систему, где объект управления – затраты организации, а субъект управления затратами – управляющая система [1, с. 171]. Можно сделать вывод, что управление затратами – это одна из подсистем системы управления предприятием, которая характеризует грамотную экономию ресурсов организации и максимизацию эффекта от них. Объект управления затратами – это совокупность затрат предприятия, субъектом же является руководство и специалисты экономических отделов организации. Анализируя сформулированные ранее принципы управления затратами, можно выделить основные из них:

- использование единой системы методов на различных уровнях управления затратами;
- управление затратами должно осуществляться на всех этапах жизненного цикла продукции;
- минимизация затрат не должна приводить к ухудшению качества производимого товара или услуги;
- внедрение автоматизации управления затратами;

– мотивация, для повышения заинтересованности всех производственных подразделений предприятия в нахождении путей оптимизации затрат. [2, с. 83]

Управление затратами основывается на понятиях «система» и «механизм» управления. Системой управления затратами называется система с характерным для неё набором свойств, функций и связей, которые в полной степени освещают процессы, явления, основные точки зрения и конструктивные принципы деятельности предприятия.

Проблема эффективного управления затратами – одна из наиболее сложных и значимых в экономике. Над решением данной проблемы трудятся многие экономисты, но все научные труды в этой области уделяют внимание в основном учетному аспекту. Основными способами управления затратами являются планирование и прогнозирование, организацию, координацию и регулирование, активизацию и стимулирование, учет и анализ. [3, с. 147]

Планирование и прогнозирование затрат бывают перспективными и текущими, то есть долгосрочными и краткосрочными. Долгосрочное планирование является менее точным по сравнению с краткосрочным, к тому же долгосрочные планы могут пересматриваться в зависимости инвестиционного процесса, поведения конкурентов, политики государства. Краткосрочные планы затрат, в свою очередь, фиксируют планы ближайшего будущего и с наибольшей точностью определяются годовыми и квартальными расчетами.

Организация – один из самых важных элементов эффективного управления затратами, он реализует механизм управления затратами и определяет места возникновения затрат и центры ответственности.

Координация и регулирование затрат – это анализ и сравнение планового уровня затрат с фактическими, выявление расхождений и разработка эффективных решений по минимизации этих расхождений. Своевременная координация и регулирование затрат позволяют предприятиям избежать серьезных отклонений в выполнении запланированного экономического результата деятельности.

Активизация и стимулирование – это воздействие на участников производства, побуждающее их придерживаться запланированного уровня затрат и находить пути их минимизации. В качестве мотивации принято использовать как материальные, так и моральные стимулы.

Учет необходим для сбора и систематизации информации при принятии эффективных управленческих решений. В рыночной экономике делят учет на два вида: производственный и управленческий. Производственный учет – это учет затрат на производство и расчет себестоимости продукции, он ориентируется на методы отражения затрат на производство. В то время как управленческий ориентируется на анализ ситуации, принятие решений, изучение запросов потребителей, выявление

отклонений от плановых затрат.

Анализ затрат служит для оценки эффективности использования ресурсов предприятием, поисков путей и резервов минимизации затрат на производство, подготовки материалов для принятия эффективных управленческих решений.

Как и любой другой управленческий процесс, управление затратами подразумевает исполнение основных функций управления, то есть принятие и реализацию решений, а также контроль за их выполнением. Эффективность контроля связана с корректными управленческими действиями по уравниванию планируемых и фактических показателей затрат или пересмотре планов, если они не могут быть выполнены по объективным причинам, например, вследствие изменившихся производственных условий.

Таким образом, управление затратами – это динамический системный процесс, который включает в себя управленческие действия прямой и обратной связей, основной целью которых является достижение высокого экономического результата деятельности предприятия.

Список использованной литературы

1. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / под общ. ред. проф. Г.Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015. – 231 с.
2. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием / И.А. Бланк. – М.: Эльга, 2006. – 416 с.
3. Дроздов В.В. Управление затратами на предприятии / В.В. Дроздов, И.А. Игнатов. – М.: ОМЕГА-Л, 2014. – 341 с.

© Волокитина М.В., 2018

УДК 330

И.И. Гакаев,

магистрант 2-го курса напр. подготовки 38.04.01 Экономика;

Северо-Кавказский институт-филиал

РАНХиГС, г. Пятигорск, РФ

E-mail: Hutova75@mail.ru

Научный руководитель: Шардан, д.э.н., профессор,
Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОРОЖНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ СТРАНЫ

Аннотация

В статье дорожное хозяйство Российской Федерации

рассматривается как часть единой транспортной системы. При условии эффективного государственного управления в дорожной отрасли, развитие дорожного хозяйства может стать существенным инструментом ускорения социально-экономического развития страны, и, как следствие, - повышения качества жизни населения.

Ключевые слова

дорожное хозяйство, система управления, государственная политика, дорожные фонды.

Стремление России войти в единое политическое, экономическое европейское пространство, попытка укрепить свое положение как транзитного государства требует серьезных изменений во многих сферах жизнедеятельности страны, в частности, транспортной сфере, что предполагает выработку единого механизма регулирования отношений, возникающих в данной области, и поиска оптимальной модели управления российской транспортной системы.

Указанные условия актуализируют необходимость создания и внедрения полноценной государственной политики в сфере управления дорожным хозяйством в России. [1]

На федеральном уровне система управления дорожным хозяйством представлена федеральными органами и подведомственные ему органы управления федеральными автомобильными дорогами - государственные заказчики дорожных работ по содержанию, ремонту, реконструкции и строительству автомобильных дорог.

Координация развития автомобильных дорог, находящихся в ведении различных уровней власти осуществляется на основе соглашений между органами исполнительной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, которые определяют сферу и условия взаимодействия по формированию единой дорожной сети страны.

Совершенствование системы управления дорожным хозяйством должно предусматривать:

- повышение материальной заинтересованности органов управления автодорогами с улучшением качества автомобильных дорог и снижения стоимости дорожных работ;

- увязку функций и ответственности органов управления автомобильными дорогами с финансовым и ресурсным обеспечением;

- совершенствование методов контроля и надзора за состоянием автомобильных дорог и качеством выполнения дорожных работ, и исполнения подрядчиками договорных обязательств;

- сокращение избыточных функций и устранение дублирования различными органами надзорных функций и полномочий, относящихся к

дорожному хозяйству;

- усиление контроля за осуществлением государственных (муниципальных) закупок;
- повышение ответственности управления автомобильными дорогами за состоянием дорог, безопасность дорожного движения и экологическую безопасность;
- укрепление инженерно-технического потенциала органов управления путем создания института главных инженеров с соответствующим инженерно-техническим обеспечением. [2]

Для эффективного усовершенствования институтов и механизмов государственного и муниципального управления дорожным хозяйством необходимо использовать комплекс мер, который можно объединить в группы мер:

- по разделению уровней стратегического и текущего управления и планирования дорожного хозяйства.
- по реформированию подходов к созданию и структуры дорожных фондов.
- по повышению эффективности методов управления дорожным хозяйством.

В настоящий момент обостряются проблемы всех секторов и сфер экономики страны по причине неблагоприятных экономических условий и сокращения бюджетных расходов, в том числе на национальную экономику. Дорожные фонды, пополняющиеся за счет акцизов на бензин, сокращаются, а инфраструктурные проекты, финансируемые из федеральных и региональных бюджетов, испытывают недостаток финансирования или вообще не реализуются. Привлечение частных инвестиций в дорожную отрасль и в более лучшие времена было нелегко. В таких условиях эффективное регулирование дорожного хозяйства является для органов власти необходимым условием обеспечения функционирования национальной экономики.

В связи с этим, целесообразно сохранить в государственной собственности предприятия, осуществляющие содержание автодорог с оптимизацией их количества. По мере формирования и развития рынка дорожных работ будет осуществляться поэтапный переход:

- на систему контрактного содержания автомобильных дорог предприятиями частного сектора;
- к привлечению по конкурсу частных предприятий к управлению реализацией дорожными проектами с передачей им значительной части функций заказчика. [3]

Таким образом, несмотря большие усилия сделанные в последние годы в сторону модернизации транспортной системы России, для дальнейшего развития необходимо четко определить перспективы реализации государственной политики в области транспорта и дорожного

хозяйства и обозначить источники финансирования. [4, с. 400]

Список использованной литературы

1. Федеральный закон №131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» в Российской Федерации (с изменениями на 12 августа 2004 года)
2. Об утверждении Положения о Министерстве транспорта РФ: Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2010 г. №1038 // Собрание законодательства РФ. 2010. № 5. Ст. 6070.
3. О Транспортной стратегии Российской Федерации: распоряжение Правительства РФ от 22 ноября 2008 г. № 1734-р // Собрание законодательства РФ. 2008. № 50. Ст. 5977.
4. Гарманов Е.Н. Экономика дорожного хозяйства: учебник 2-е изд. / Е.Н. Гарманов, – М.: Академия, 2013. – 400 с.

© Гакаев И.И., 2018

УДК33

Годизова Д.С.

Студентка, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Кафедра менеджмента и административного управления
Российского государственного социального университета,
г. Москва

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ И МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ КОРРУПЦИОННЫХ ДЕЯНИЙ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В публикации рассмотрены историко-культурные и мировоззренческие детерминанты коррупционных деяний в российском обществе. Теоретико-методологическая база исследования представлена общенаучными (анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, моделирование, диалектика) и частно-научными (конкретно-исторический, сравнительно-исторический, системно-структурный) методами познания. Исследование опирается на междисциплинарный подход. Актуальность исследования обуславливается тем, что в целях обеспечения эффективного противодействия коррупции в сфере государственного управления, надлежит четко идентифицировать его причины, ли детерминанты, на искоренение которых и будут направлены соответствующие меры противодействия. Сущность коррупции раскрывается в ее качественных характеристиках с одной стороны, как

социального феномена, с другой – как криминально-психологическое явления. По совокупности и охвату негативных социальных, экономических и политических последствий, коррупция в сфере государственного управления справедливо указывается в качестве угрозы национальной безопасности РФ. В статье выделяется тесное переплетение коррупции и культуры, рассматривается объективная историческая предопределенность широкого распространения коррупции в сфере государственного управления в Российской Федерации и нейтрального отношения к ней в обществе. Важным детерминантом коррупции в российском обществе определены особенности религиозно-мировоззренческого плана. В этом отношении отражена связь иерархии религии в обществе с уровнем коррупции. Изучение многочисленных трудов по проблематике исследования позволяет констатировать, что коррумпированность является неизбежной психологической реальностью. Представляется очевидным, что с коррупцией бороться бесполезно: количество коррумпированных личностей и их активность можно существенно уменьшить или ограничить. Разрабатывая меры по борьбе с коррупцией в нашей стране, рекомендуется учитывать высочайшую степень общественной опасности коррупционных деяний, возводящих коррупцию в число ключевых угроз национальной безопасности РФ, а также учитывать историческую, культурную и мировоззренческую традиции, обусловившие развитость и устойчивость коррупционных явлений в России. Полученные результаты могут быть применены при уточнении элементов государственной политики по противодействию коррупции в сфере государственного управления.

Ключевые слова

Коррупция, государственная служба, история коррупции, коррупционные деяния, детерминанты коррупции, противодействие коррупции, психология коррупции, личность коррупционера.

Godizova Diana S.

Student, training direction

"State and municipal management"

Department of management and administration

Russian state social University, Moscow

E-mail: diana_godizova@mail.ru

HISTORICAL, CULTURAL AND IDEOLOGICAL DETERMINANTS OF CORRUPTION IN RUSSIAN SOCIETY

Annotation

The publication examines the historical, cultural and world-view determinants of corruption in Russian society. The theoretical and

methodological basis of the research is presented by general scientific methods (analysis, synthesis, induction, deduction, abstraction, modeling, dialectics) and private-scientific (concrete historical, comparative-historical, system-structural) methods of cognition. The research is based on an interdisciplinary approach. The relevance of the study is determined by the fact that in order to ensure effective counteraction of corruption in the sphere of public administration, it is necessary to clearly identify its causes, whether the determinants, whose eradication will be directed to appropriate countermeasures. The essence of corruption is revealed in its qualitative characteristics on the one hand, as a social phenomenon, on the other - as a criminal-psychological phenomenon. In the aggregate and coverage of negative social, economic and political consequences, corruption in the sphere of state administration is rightly pointed out as a threat to the national security of the Russian Federation. The article highlights the close interlacing of corruption and culture, considers the objective historical predetermination of the widespread spread of corruption in the sphere of public administration in the Russian Federation and its neutral attitude to it in society. An important determinant of corruption in Russian society determined the features of the religious-worldview plan. In this regard, the relationship between the hierarchy of religion in society and the level of corruption is reflected. The study of numerous works on the subject of research allows us to state that corruptibility is an inevitable psychological reality. It seems obvious that it is not useless to struggle with corruption: the number of corrupt individuals and their activity can be significantly reduced or limited. Developing measures to combat corruption in our country, it is recommended to take into account the highest degree of public danger of corruption acts that make corruption one of the key threats to Russia's national security, and also take into account the historical, cultural and ideological traditions that have conditioned the development and stability of corruption phenomena in Russia. The obtained results can be applied at specification of elements of a state policy on counteraction of corruption in public administration.

Keywords

Corruption, public service, the history of corruption, corruption, the determinants of corruption, anti-corruption, the psychology of corruption, the identity of the corrupt official.

Актуальность исследования. В Стратегии национальной безопасности РФ [1] коррупция названа в числе основных источников угроз национальной безопасности в сфере государственной и общественной безопасности. При этом, как отмечает Т.Б. Басова, «сложность решения задачи эффективного противодействия коррупционным преступлениям обусловлена рядом объективных причин, к числу которых надлежит причислить то, что обозначенная проблема

должна решаться комплексно, путем синтеза достижений многих отраслей научных знаний» [3, с.23]. Несмотря на реализацию активных мер, как организационных, так и правовых, по противодействию коррупции в Российской Федерации, данная задача в настоящее время остается труднодостижимой, что предопределило актуальность настоящей публикации.

Для того, чтобы эффективно противостоять негативному социальному явлению, в частности, коррупции, необходимо четко идентифицировать его причины, ли детерминанты, на искоренение которых и будут направлены соответствующие меры противодействия.

Полученные результаты и их обсуждение. Прежде всего, представляется необходимым отметить, что в научной литературе отсутствует единство взглядов на вопрос о причинах коррупции, в частности, в российском обществе. Данная ситуация представляется не случайной, - безусловно, на возникновение и развитие коррупции влияет значительное число факторов разного уровня, и, подчас, трудно определить, какой из них оказал решающее воздействие на закрепление и развитие того или иного коррупционного проявления в российском обществе.

На основании научных трудов, анализа статистических данных и публицистических заметок можно выделить три основных мотива переплетения мыслей, которые связывают понятия коррупции и культуры.

Как отмечает А.Н. Петрушенков, «согласно первому из них, сама коррупция является культурой – деловой или организационной. Представители такого подхода определяют культуру коррупции как организационную культуру, характеризующуюся цинизмом и утратой здравого смысла. Некоторые черты коррупционной культуры характерны, видимо, для большинства российских государственных учреждений, особенно низшего эшелона власти» [8, с.12].

Второй подход восходит к основным функциям, которые формируются в силу новых систем норм и ценностей. В его рамках коррупция – это временное состояние, дисфункция в культуре. Все это появляется благодаря тому, что большая часть населения не имеет гражданской культуры. Почему это стало возможным? Ответ оказался довольно-таки интересным: для начала превозносились материальные ценности для всего общества, а возможности были только у определенной прослойки людей. С этой точки зрения, пропаганда предприимчивости (бизнеса) среди госслужащих была не актуальна и не модна.

«В рамках третьего подхода коррупция трактуется не как временное, болезненное состояние, а как явление, постоянно воспроизводимое культурной традицией, опирающееся на постоянные, устойчивые черты национальной культуры. Этот взгляд стал возможен в

1970-е годы благодаря открытию сначала в странах третьего мира, а затем и в государствах Запада неформальной экономики, тесно связанной с местными обычаями и ценностями (исследования К. Харта). В своих попытках выявить влияние культуры на уровень коррупции исследователи стали прибегать к тем измерениям культуры» [8, с.14-16].

Благодаря этим наблюдениям, зародилось предположение о том, что на уровень коррупции в республиках бывшего СССР влияли присущие им культурные различия: поведение, связанное с важностью семейных связей на территории Кавказа, традиция делать подарки в среднеазиатских республиках.

Аспекты исследования социокультурного отношения россиян к коррупции позволяют выделить две группы детерминант, обуславливающих относительно благоприятное (положительное) восприятие коррупции в современной России, - историко-культурные и мировоззренческие (религиозные).

Так, коррупционные деяния, к сожалению, стали неотъемлемой частью исторической традиции. Как отмечают исследователи, «отправной точкой в зарождении коррупционных отношений является традиция «почести», подношения даров. Так, в тяжелые времена ордынского ига сложилась качественно новая ситуация: демократические вечевые традиции уходили в прошлое, русские князья должны были считаться с мнением золотоордынских ханов и их наместников. За ярлыком на княжение надо было ехать в столицу Золотой Орды, конечно, с подношениями хану и его приближенным. Князь и его окружение также стали воспринимать это как норму» [6, с.16].

В историко-юридической литературе выделяют ряд терминов, связанных с проявлениями коррупции в период древней и средневековой Руси: почесть, посул (в том числе «тайный посул»), мздоимство, лихоимство. Посул – слово, имевшее в русском языке несколько значений: это и обещанная плата, и выкуп, и пошлина, и взятка (сам термин «взятка» появляется в XVIII в.) – незаконное вознаграждение за осуществление официальных властных полномочий (впервые упоминается в Двинской уставной грамоте 1397–1398 гг.).

Ключевым аспектом российской истории, обуславливающим отношение к коррупции в российском обществе, представляется многолетнее существование системы «кормлений». Как отмечает Ю.В. Косицына, ««должностные лица», наделенные властными полномочиями, в качестве содержания получали в свою пользу доходы, которые заключались в различного рода пошлинах, а также «корме». Система кормления привела в дальнейшем к крайне негативным последствиям, поскольку являлась мощным катализатором роста взяточничества... Должность чиновника рассматривалась в указанный период времени,

прежде всего, как доходное место, как средство прокорма и пропитания» [5, с.142].

Обосновывая свою позицию, Ю.В. Косицина ссылается на мнение дореволюционного юриста К.Анциферова, который на рубеже 19 и 20 веков писал, что «принципу кормления, определявшему всю сущность отношений власти к народу в княжеской Руси, принадлежит важнейшая роль в судьбах отечественного законодательства о взяточничестве» [5, с.142].

Как думается, ни классик юриспруденции, ни молодой современный ученый, высказывая свое отношение к роли и месту кормлений в системе законодательного регулирования коррупционных явлений, не учитывают психологические особенности системы кормлений и их последующую многовековую рефлексию в сознании русского народа.

По сути, на этапе становления Русского государства (система кормлений была отменена лишь в 1556 г.), сформировалась модель общественных отношений, в соответствии с которой в качестве общепризнанной нормы выступало прямое финансирование чиновников из средств местной общины в обмен на исполнение чиновниками государственных функций. Услуги государственных чиновников, тем самым, оплачивались напрямую из кармана граждан, в весьма размытых границах. Это, очевидно, наложило серьезный отпечаток на восприятие коррупции в умах россиян. Передача части своих доходов в бюджет, из которого, в частности, уплачивается жалование чиновникам, с одной стороны, и прямая оплата услуг чиновников со своего кармана, с другой – не однопорядковые явления. Отпечаток того, что длительное время приходилось из своего кармана оплачивать функционирование государственного аппарата, в состав которого входили и представители аппарата принуждения, надолго отложилось в исторической памяти, деформировав отношение россиян к государственной службе.

Как пишут Л.Г. Литвяк, соавт., «до 1715 года получение подношений государственным служащим было естественной практикой и основным их доходом. Чиновники жили «кормлениями» на средства лиц, заинтересованных в их деятельности. Государевы люди не имели фиксированного жалования и прокармливали себя как могли. С 1715 года чиновникам стали выплачивать фиксированное жалованье, и получение взяток стало преступлением. Однако крупный канцелярский аппарат требовал на свое содержание больших денег, которых в казне нередко было недостаточно из-за частых войн. Для многих чиновников, особенно низшего ранга, получение взяток являлось вопросом выживания...» [7, с.36].

При этом, как указывают авторы, «на протяжении всей истории царской России борьба с коррупцией велась с переменным успехом. С

одной стороны, принимались новые законы, ужесточались наказания, особенно в сфере оборонных заказов. С другой стороны, аппарат чиновников рос и требовал на свое содержание все больше денег, которых часто было недостаточно» [7, с.36].

Следовательно, коррупция в Российской Федерации имеет давнюю историческую традицию.

Другим детерминантом коррупции в российском обществе следует назвать особенности религиозно-мировоззренческого плана. В этом отношении удалось выяснить связь иерархии религии в обществе с уровнем коррупции.

Как отмечают исследователи, «современный анализ показал, что католичество, православие, ислам более подвержены коррупции, чем страны, где иерархия религии намного меньше (протестантизм). В дальнейшем эти результаты были подтверждены на выборке из 114 государств. В другом исследовании было установлено, что в странах с такими религиями и конфессиями, как католицизм, православие, ислам, буддизм и индуизм, уровень коррупции выше, чем в странах с племенными религиями и реформированным христианством (протестантизм и англиканство)» [9, с.39-42].

И. Клямкин и Л. Тимофеев в исследовании «Теневая Россия» отмечают, что «в России предубежденно-подозрительное отношение к теневому экономическому поведению сменяется чувством понимания и солидарности. Подавляющее большинство россиян (86%) считает проблему борьбы с теневой экономикой и коррупцией или самой важной, или одной из важнейших, однако почти у 40% сохраняется положительное или нейтральное отношение к прямому или косвенному участию в теневой практике» [4, с.83].

В.И.Цуриков в исследовании, посвященном неоднозначному влиянию православия на российскую ментальность совершенно справедливо предлагает рассматривать различное влияние православной и, например, протестантской, этики на отношение к богатству, что, в конечном итоге, можно экстраполировать и на сферу коррупции. Автор пишет: «протестантизм видит в труде служение «во имя славы Господней». Полезность труда определяется не внутренними побуждениями, не «душеполезностью» (как в православии), а объективной полезностью для общества и степенью доходности. Труд становится основной ценностью только при наличии рынка, частной собственности и закона. Обратим внимание и на то, что закон в Западноевропейской цивилизации, в отличие от закона в Восточноазиатской и Российской православной цивилизациях, выше государства. Православию же «чужды

протестантские идеи о том, что как раз в профессиональной деятельности проявляется любовь к Богу и ближнему». В православном обществе труд расценивается как обуза, печальная необходимость, тяжкое бремя, а не как способ проявить себя в творчестве. Отсюда – лень, бездеятельность, неорганизованность со всеми соответствующими последствиями. Это тот самый случай, когда сознание определяет бытие. Получается, что принятие Русью православия предопределило наше нынешнее экономическое отставание от наиболее развитых стран мира» [10, с.412-413].

Наконец, также следует отметить и широкие психологические корни коррупционных проявлений.

Как отмечает Р.Г. Апресян, «в индивидуально-личностном психологическом плане коррупция как преступное деяние человека выступает актом высочайшей степени социальной отчужденности индивида или его социальной обособленности, содержанием которой является утрата им значимости для себя социальных уз с государством и обществом и гражданской ответственности перед ними» [2, с.5].

Говоря о психологической предрасположенности индивида к коррупции, исследователи делают такие выводы:

- существуют лица, которые в силу уникального сочетания своих индивидуальных особенностей весьма склонны к коррупции; иными словами, у них существует какая-то природно обусловленная предрасположенность к коррупции;

- таковыми лицами становятся (становятся склонными) вследствие «процесса научения» («деньгами и дорогими подарками»), то есть в процессе профессиональной деятельности должностного лица происходит формирование этого негативного свойства. Напомним, научение – это процесс и результат приобретения индивидуального опыта, приводящего к изменению сознания и самосознания [2, с.14].

Следовательно, в психологическом плане коррупционеры бывают двух типов. Первый тип – это коррупционеры, которые чуть ли не «такими родились». Они сами создают коррупционную среду или активно пользуются уже существующей, внедряясь в нее всеми возможными способами. Это люди с уже сформированной специфической направленностью личности и соответствующими свойствами характера. Люди с такой направленностью действительно существуют, причем эта направленность начинает проявляться в детстве. Второй тип - коррупционеры, которых «искусили», «соблазнили» взятками, на них сильно повлияла профессиональная среда и они теперь «не могут остановиться». Мало того, что они не могут остановиться, они уже сами

создают коррупционную среду или активно пользуются уже существующей, внедряясь в нее всеми возможными способами («потому что всегда мало», «два миллиона всегда лучше, чем один миллион» и пр.).

Выводы. Таким образом, проблематика коррупции в Российской Федерации имеет глубокие исторические корни, и, во многом, обусловлена мировоззренческими установками российского народа. Сущность коррупции раскрывается в ее качественных характеристиках с одной стороны, как социального феномена, с другой – как криминально-психологическое явления. Разрабатывая меры по борьбе с коррупцией в нашей стране, следует учитывать высочайшую степень общественной опасности коррупционных деяний, возводящих коррупцию в число ключевых угроз национальной безопасности РФ, а также учитывать историческую, культурную и мировоззренческую традиции, обусловившие развитость и устойчивость коррупционных явлений в России.

Список использованной литературы:

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015г. № 683// Собрание законодательства РФ. – 2016. - №1 (часть II). – Ст.212.
2. Андросенко Н.П., Апресян Р.Г., Любимов А.П. Парламентская этика: дискуссия продолжается? // Представительная власть - 21 век: законодательство, комментарии, проблемы. 2013. № 4. С. 5-7.
3. Басова Т.Б. Состояние и структура взяточничества в России сквозь призму уголовной статистики // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2014. № 2 (28). С. 23-32.
4. Клямкин И.М., Тимофеев Л.М. Теневая Россия. Экономико-социологическое исследование. М.: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2000. 592 с.
5. Косицына Ю.В. Появление и развитие правового регулирования противодействия взяточничеству в допетровскую эпоху// Вестник Калининградского филиала Санкт-петербургского университета МВД России. 2011. №2. С.141-145.
6. Лебедева В. Г. Антикоррупционная политика: история и современность: учеб. пособие по электив. курсу для бакалавров/ В. Г. Лебедева. СПб., 2014. 108 с.
7. Литвяк Л.Г., Плыгунов К.А., Катасонов А.В. Коррупция в России: история и современность//Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Т. 7. № 4. С. 35-39.
8. Петрушенков А.Н. Уголовно-правовые средства противодействия преступлениям, относящимся к коррупционным деяниям без дополнительных условий. Н. Новгород, 2015. 103 с.

9. Смирнова К.Л. Православие и проблема противодействия коррупции: к постановке проблемы//Гуманитарные и социально-экономические науки. 2013. № 4. С. 39-42.

10. Цуриков В.И. О неоднозначном характере влияния православия на русскую ментальность// Российский гуманитарный журнал. 2013. Том 2. №5. С. 411-424.

References

1. O Strategii nacional'noj bezopasnosti Rossijskoj Federacii: Ukaz Pre-zidenta RF ot 31.12.2015g. № 683. Sobranie zakonodatel'stva RF [Collection of legislation of the Russian Federation], no 1, Vil. 2 (2016): Art.212.

2. Androsenko N.P., Apresyan R.G., Lyubimov A.P. Parlamentskaya ehtika: diskussiya prodolzhaetsya? Predstavitel'naya vlast' - 21 vek: zakonodatel'stvo, kommentarii, problemy [Representative power - the 21st century: legislation, comments, problems], no 4 (2013): 5-7.

3. Basova T.B. Sostoyanie i struktura vzyatochnichestva v Rossii skvoz' prizmu ugolovnoj statistiki. Kriminologicheskij zhurnal Bajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta ehkonomiki i prava [Criminological journal of the Baikal State University of Economics and Law], no 2 (2014): 23-32.

4. Klyamkin I.M., Timofeev L.M. Tenevaya Rossiya. Ekonomiko-sociologicheskoe issledovanie. M.: Ros. gos. gumanit. un-t, 2000. 592 p.

5. Kosicyna YU.V. Poyavlenie i razvitie pravovogo regulirovaniya protivodejstviya vzyatochnichestvu v dopetrovskuyu ehposhu. Vestnik Kaliningradskogo filiala Sankt-peterburgskogo universiteta MVD Rossii [Bulletin of the Kaliningrad branch of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia], no 2 (2011): 141-145.

6. Lebedeva V. G. Antikorrupcionnaya politika: istoriya i sovremennost': ucheb. posobie po ehlektiv. kursu dlya bakalavrov/ V. G. Lebedeva. SPb., 2014. 108 p.

7. Litvyak L.G., Plygunov K.A., Katasonov A.V. Korrupciya v Rossii: istoriya i sovremennost'. Istoricheskaya i social'no-obrazovatel'naya mysl' [Historical and social-educational thought], no 4, Vol.7 (2015): 35-39.

8. Petrushenkov A.N. Ugolovno-pravovye sredstva protivodejstviya prestupleniyam, odnosyashchimsya k korrupcionnym deyaniyam bez dopolnitel'nyh uslo-vij. N. Novgorod, 2015. 103 p.

9. Smirnova K.L. Pravoslavie i problema protivodejstviya korrupcii: k postanovke problemy. Gumanitarnye i social'no-ehkonomicheskie nauki [Humanitarian and socio-economic sciences], no 4 (2013): 39-42.

10. Curikov V.I. O neodnoznachnom haraktere vliyaniya pravoslaviya na russkuyu mental'nost'. Rossijskij gumanitarnyj zhurnal [Russian Humanitarian Journal], no5, vol.2 (2013): 411-424.

©Годизова Д.С., 2018

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАТРАТ В ДЕЛОВЫХ ИГРАХ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности проведения деловых игр с помощью компьютерной поддержки. Определено, как должен моделироваться их алгоритм, поскольку деловая игра фактически является математической моделью, реализованной в определенной компьютерной среде.

Ключевые слова

Деловая игра, моделирование затрат, математические модели, моделирование процессов.

Деловые игры, проводимые с помощью компьютерной поддержки, существенно способствуют успешности процесса обучения. Проведение деловой игры решает две важные задачи: доведение до участников необходимых знаний и умений и закрепление этих знаний и умений [1, с. 102]. Деловые игры обычно описывают какую-либо ситуацию, складывающуюся в каком-либо процессе человеческой деятельности. Таких ситуаций может быть очень много, поэтому мы ограничимся случаем конкуренции между несколькими виртуальными компаниями (командами), осуществляющими одинаковую экономическую деятельность. Имитация конкуренции является основой большинства игр, поэтому командные игры, моделирующие экономическое соревнование, вызывают интерес у участников.

В первую очередь рассмотрим те знания о затратах, которые можно донести в игровой форме в рамках проводимой деловой игры. К ним можно отнести: знания о структуре затрат, их поведении в зависимости от изменения различных факторов, цели, необходимости и способах их планирования. В дальнейшем изложении, имеет смысл кратко высказаться по поводу каждого раздела доносимых знаний о затратах с рекомендациями по их моделированию в деловой игре. Можно начать со структуры затрат. Несмотря на наличие довольно большого количества классификаций, в деловой игре наиболее эффективным будет их деление на инвестиционные и текущие. Последние, в свою очередь, удобно делить на переменные и постоянные. Именно способом быстрого понимания правил и будет достигнут один из аспектов создания игровой атмосферы.

Далее следует принять решение о тех исходных данных, запрос на которые будут получать участники, алгоритме их обработки и перечне выдаваемых участникам результатов.

Деловая игра может донести до участников следующую информацию об инвестициях: их структура, необходимость их наличия для различных фаз производственного процесса, их влияние на текущие затраты и налогообложение. В зависимости от сложности игры могут быть задействованы различные способы оплаты инвестиций. Поэтому участникам может быть предложен приводимый ниже перечень принимаемых решений по поводу инвестиционных затрат. Если игра предполагает наличие определенных «уровней» технологичности производства, могут быть предложены виды оборудования, отличающиеся производительностью, затратноемкостью, влиянием на качество производимой продукции или услуг. Одним из последствий такого выбора может быть влияние на спрос. Алгоритм влияния сделанного выбора на другие аспекты игры должен быть однозначно определен и доведен до участников. То есть, формула рассчитывающая объем продаж, будет включать в себя параметр, принимающий во внимание наличие определенного оборудования. Этот параметр будет либо «разрешающим» (продажи определенного вида есть, если значение параметра больше нуля) или «дополняющим» (продажи тем больше, чем больше значение параметра). То же самое может касаться текущих затрат (рекомендуемый способ – снижение количества брака или зависимость наличия постоянных затрат от наличия каких либо инвестиций в фонды). Отдельным видом инвестиций является создание запасов. Здесь можно рекомендовать связь между наличием складов и размерами запасов, в которые возможно инвестирование. Стоимость приобретаемых основных фондов должна быть различной в зависимости от категории. Вставка этого параметра в модель не является сложной, так как он будет связан только с балансом и отчетом о движении денег. Тем не менее, при установлении конкретных значений цен основных фондов в сценарии игры, разработчику следует предусмотреть необходимость осуществления участниками расчетов, определяющих эффективность инвестиционных вложений по линии «цена оборудования – выпуск», «цена оборудования – объем продаж», «цена оборудования – себестоимость производства» и т.п.

Амортизационный срок и срок службы фондов, в которые будут осуществлены инвестиции. Если наличие амортизационного срока в качестве параметра зависит от того, насколько детально в игре будет учитываться налогообложение прибыли, то срок фактического использования настоятельно рекомендуется учитывать. По нашему мнению, следует готовить модели игр, для которых возможны

многочисленные сценарии, создаваемые путем изменения параметров и общего контекста игры (отрасль, местоположение, используемые технологии, продукты и пр.). Если срок службы оборудования не будет учитываться в качестве параметра, в играх, предполагающих имитацию длительных производственных циклов, слишком долго функционирующее оборудование может вызвать недоумение участников и снижение их интереса.

Способы оплаты. Использование данного параметра рекомендуется в связи с ценой фондов, в которые осуществляются инвестиции. В то же время это потребует от разработчика выделения отдельной строки в балансе по кредиторской задолженности за приобретенное оборудование. Следует подчеркнуть то, что наличие в игре графика оплаты оборудования существенно мотивирует участников к формированию финансового плана, а значит, способствует выполнению целей обучения. Как говорилось выше, в игровых целях текущие затраты удобно делить на переменные и постоянные. Моделирование и тех, и других относительно несложно, так как связано с установлением нормы. У переменных затрат эта норма будет связана с единицей производимой продукции или услуг, у постоянных – с единицей времени. Тем не менее, само наличие в игре этих двух видов затрат выполняет важную обучающую функцию, так как демонстрирует их различное поведение в зависимости от изменения объемов выпуска и продаж.

В качестве параметров для переменных и постоянных затрат рекомендуется выбрать их цену за единицу, ее возможную динамику по ходу игры, способ оплаты. Если участники игры устанавливают цены на продаваемую продукцию самостоятельно, цены и нормы переменных и постоянных затрат лучше задавать как внешний параметр. Безусловно, возможны виды игр, в которых разные группы участников отвечают за ресурсы, относящиеся к различным отраслям, но это довольно сложная игра, имитирующая воспроизводственный процесс. Такого рода имитации не вполне подпадают под определение «игра» в ее первоначальном смысле. К аналогичному результату может привести попытка усложнить моделирование производственного процесса. Сложность может быть вызвана большой матрицей затрат, комплексными взаимосвязями в производимой продукции и т.п. По нашему мнению, деловые игры в области экономики должны помогать развитию способности слушателей представлять технологии в виде денежных потоков. Поэтому слишком сложные модели технологических процессов не будут способствовать усвоению этих знаний. На наш взгляд двух-трех видов переменных затрат на единицу производимой продукции и до десяти видов постоянных затрат

вполне достаточно для игры в области экономики.

В случае переменных затрат имеется важный параметр, который связан с нормами расходов на единицу продукции и услуг в натуральном выражении. Моделирование этого параметра возможно через производственный брак, величину отходов или общий выход готовой продукции из определенного объема сырья. При построении алгоритма не принципиально то, в какой части модели будут учитываться потоки сырья, материалов и используемого труда. Тем не менее, для лучшего восприятия участниками игры, эту информацию рекомендуется представлять вместе с характеристиками оборудования, в которое будут осуществляться инвестиции. Это будет удобнее также и при построении алгоритма в программной среде. Моделирование затрат подразумевает еще два важных вида – оплата заемного финансирования и налогообложение. Оплата финансирования связана с проблематикой моделирования финансирования в целом. Думается, данный вопрос заслуживает отдельного рассмотрения. Некоторые рекомендации, связанные с налогообложением, можно было бы высказать сейчас. В первую очередь, разработчику модели игры следует ясно отдавать себе отчет в том, ставится ли перед участниками задача по глубокому погружению в налоговый учет. Если это так, нужно поставить вопрос о принципиальной возможности такой игры из-за изменений в порядке начисления и уплаты различных налогов. Думается, разработка модели такой игры будет слишком затратной. Поставленной цели можно достичь без применения компьютерного моделирования.

Общей рекомендацией для построения модели деловой игры для неспециализированной аудитории может являться включение в расчет только налога на прибыль. При этом следует учесть отнесение к расходам амортизации, процентов по кредиту, страховых взносов, связанных с заработной платой. Если же аудитория участников является студентами экономического направления обучения, возможно дополнительное включение НДС.

Думается, приведенные выше рекомендации будут способствовать успешному моделированию затрат в деловых играх, представляющих для участников интерес и являющихся полезными в плане обучения.

Список использованной литературы

1. Применение ситуационного центра имитационных деловых игр в образовании Алексеев А.О., Алексеева И.Е., Спирина В.С. Информационные и математические технологии в управлении. 2017. № 3 (7). С. 101-108

© Голубев А.В., Пурьжова Л.В., 2018

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА КОМПАНИИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация

В статье освещен вопрос осуществления планирования финансового результата компании, с целью выявления особенностей применения данной технологии планирования в сфере услуг.

Ключевые слова

Финансовое планирование, планирование финансового результата, финансовый результат, прибыль, технология планирования, метод планирования, рентабельность, безубыточность, финансовый план.

Annotation

The article highlights the issue of the financial result of the company's planning, in order to identify the specific application of this technology in the service planning.

Keywords

Financial planning, planning, financial results, financial result, income, planning, technology planning method, profitability, break-even, a financial plan.

На сегодняшний день серьезной проблемой развития сферы услуг является проблема финансирования и поддержки компаний, работающих в данной сфере [1, с. 10]. Планирование финансового результата компании в сфере услуг играет значимую роль, т.к. для осуществления деятельности по оказанию услуг необходимо разрабатывать планы финансовых мероприятий, планы получения доходов от реализации услуг, планы эффективного использования финансовых ресурсов.

В.В. Ковалев, рассматривая хозяйственную деятельность предприятия, отмечает, что конечный финансовый результат - это есть прибыль предприятия. Автор отмечает следующее: «Прибыль является основным показателем в системе текущих целей предприятия. Устойчивая текущая прибыль служит индикатором правильности выбранного курса, стратегическая цель которого - повышение благосостояние собственников

предприятия» [4, с. 274].

Технология планирования финансового результата компании в сфере услуг представляет собой совокупность определенных методов и способов, используемую для того, чтобы разработать финансовые планы деятельности как предприятия сферы услуг в целом и его структурных подразделений, так и рассматривая различные временные периоды.

В современных реалиях предприятие сферы услуг, используя научно-обоснованную систему планирования, самостоятельно принимает решения по поводу видов и объемов оказываемых услуг, цен и прибыли.

Предприятие сферы услуг, осуществляя выбор конкретных методов финансового планирования, должно учитывать следующие факторы, показанные на рисунке 1.

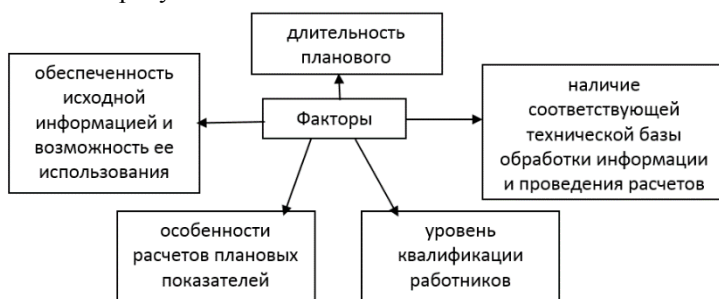


Рисунок 1 – Факторы, учитываемые при выборе конкретных методов финансового планирования

В практике планирования финансового результата компании в сфере услуг используются различные методы планирования: балансовый, нормативный, расчетно-аналитический, экономико-математический.

При применении балансового метода происходит взаимная увязка ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия сферы услуг, т.е. трудовых ресурсов, оборудования, материальных и финансовых ресурсов. Реализация этого метода планирования осуществляется составлением системы балансов: стоимостных, трудовых, материально-вещественных.

При применении нормативного метода рассчитываются плановые задания на основе норм и нормативов. Нормативный метод планирования может использоваться как самостоятельно, так и вместе с балансовым методом [5, с. 42].

Использование расчетно-аналитического метода планирования обосновано при отсутствии какой-либо нормативной базы. При применении данного метода планирования анализируется достигнутый уровень показателей деятельности предприятия сферы услуг и планируемые темпы их изменения, учитывая стадии жизненного цикла

предприятия сферы услуг. При использовании данного метода необходимы большой опыт и развитая интуиция работников управленческого аппарата, хорошее знание регионального рынка сферы услуг.

При применении экономико-математического метода осуществляются плановые расчеты на основе различного рода моделей. Так, на предприятиях сферы услуг можно использовать наиболее простые статистические модели, например, корреляционные, количественно выражающие взаимосвязь между плановыми показателями и факторами, которые их определяют.

Планируя прибыль, важно определять лимит рентабельности, который показывает величину минимального объема реализации отдельных видов услуг, обеспечивающий их безубыточность. Оценивая полученные результаты, необходимо уделять особое внимание величине отклонения между минимальным объемом реализации для достижения безубыточности оказания услуг и запланированным его уровнем.

После расчета прибыли предприятия сферы услуг производится обобщение полученных результатов.

Внутрифирменное планирование на предприятии сферы услуг завершается разработкой финансового плана, обобщающего и отражающего в денежном выражении результаты всех предыдущих плановых расчетов.

В финансовом плане производится уточнение всех финансовых последствий принятия решений по поводу источников и условий получения прибыли, затрат, цен, объема реализации услуг, использования кредитов и т.д. [6, с. 44]

Планирование финансового результата компании в сфере услуг охватывает широкий спектр финансовых взаимосвязей предприятия сферы услуг (рис. 2).

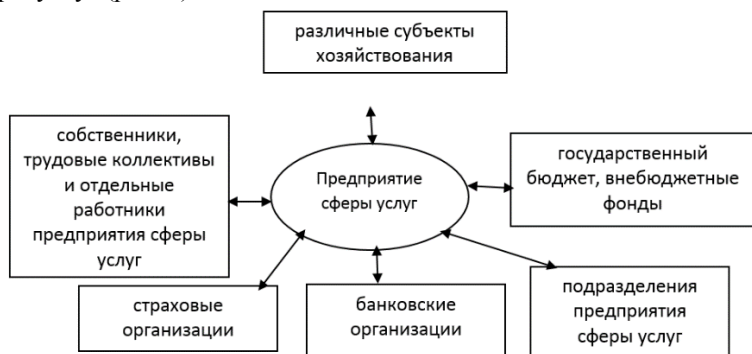


Рисунок 2 – Спектр финансовых взаимосвязей предприятия сферы услуг

Основной целью финансового планирования предприятия сферы услуг является сбалансированность намеченных расходов с финансовыми возможностями.

Финансовый план предприятия сферы услуг ставит перед собой задачи:

- выявить резерв увеличения доходов и способов их мобилизации;
- эффективно использовать финансовые ресурсы, определять наиболее рациональные направления инвестиций предприятия сферы услуг, которые обеспечат в планируемом периоде наибольшую прибыль;
- увязывать показатели предыдущих разделов текущего плана с финансовыми ресурсами;
- обосновывать оптимальные финансовые взаимоотношения с бюджетом и банками, а также другими кредиторами.

Для составления финансового плана используются следующие данные, указанные на рисунке 3.



Рисунок 3 – Данные, используемые для составления финансового плана

Основываясь на расчетах движения денежных потоков предприятия сферы услуг на планируемый период, планируются доходы и поступления средств.

Рассчитывая в планируемом периоде плановое движение денежных средств, обеспечивается контроль за денежными потоками в ходе

осуществления хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг, направленный на выявление и планирование размеров избытка или недостатка финансовых ресурсов, определение размера привлекаемых кредитных ресурсов, сроков и сумм их погашения, выплат процентов по кредитам.

Планирование финансового результата компании в сфере услуг способствует эффективному управлению финансами предприятия сферы услуг.

Список использованной литературы:

1. Балаева О.Н. Управление организациями сферы услуг: учеб. пособие / О.Н. Балаева, М.Д. Предводителява. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2016. – 155 с.
2. Боровков П.С., Бреслав Е.П., Глухов Е.В., Добровольский Е.Ю. Бюджетирование: шаг за шагом. – М.: Питер, 2014. – 480 с.
3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. - М., Инфра-М, 2012. - 416 с.
4. Ковалев В.В. Финансы предприятий. - М.: Финансы и статистика, 2016.- 512 с.
5. Планирование на предприятии: практ. пособ. / Лапыгин Ю.Н. и др.; под ред. Ю.Н. Лапыгина. – М.: Омега-Л, 2015. – 304 с.
6. Савенок В. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. – СПб.: Питер, 2014. - 160 с.
7. Терещенко Н.Н. К вопросу об оценке эффективности деятельности предприятий / Н.Н. Терещенко, О.Н. Емельянова //Проблемы современной экономики. – 2012. - № 4(12). - С. 38-42
8. Финансы предприятий: учебник / Под ред. М.В. Романовского. – М.: Юрайт-М, 2015. - 528 с.
9. Финансы фирмы / Под ред. И.П. Мерзлякова. - М.: Инфра-М, 2013. - 298 с.
© Грунова Е.О., 2018

УДК 336.67

Е.О. Грунова

студент 3 курса магистратуры факультета «Экономика и финансы»
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Смоленск, Российская Федерация
E-mail: grynovaelena@yandex.ru

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация

В статье освещен вопрос использования на предприятиях

различных методов анализа финансовых результатов.

Ключевые слова

Финансовый результат, приемы анализа, методы анализа, показатель, прибыль, рентабельность.

Annotation

The article highlights the issue of using different methods of analyzing financial results at enterprises.

Key words

Financial result, methods of analysis, methods of analysis, indicator, profit, profitability.

В современных условиях центральное место в деловой жизни предприятий занимает управление финансовыми результатами. Различные методы и приемы анализа финансовых результатов, их применение в современных экономических условиях, подвергаются тщательному изучению и являются одним из перспективных направлений экономических исследований.

Финансовые кризисы 2014-2016 гг. и их последствия высветили тесную взаимосвязь экономического положения предприятий с эффективностью анализа финансовых результатов.

Выявление финансового результата деятельности организации за отчетный период по данным бухгалтерского учёта осуществляется, сопоставляя доходы и расходы организации [1, с. 9].

Для проведения анализа финансовых результатов применяются разнообразные приемы и методы анализа, способствующие получению качественной и количественной оценки финансовых результатов деятельности предприятия, такие как:

- вертикальный анализ, характеризующий удельный вес каждого показателя в общем итоге (валюте) баланса предприятия;

- горизонтальный анализ, характеризующий изменения показателей за отчетный период;

- сравнительный анализ, позволяющий оценить любой показатель. Глубина результатов исследования прямо пропорциональна количеству баз сравнения. Для сравнительного анализа используются однотипные группы предприятий с сопоставимыми условиями работы [7, с. 26].;

- метод относительных величин, используемый в целях дополнения характеристик абсолютных значений изучаемых показателей. Среди относительных величин наиболее распространенные следующие: проценты, применяемые в целях изучения степени выполнения планов,

уровней расходов, рентабельности и т.д.; коэффициенты, определяемые отношением двух взаимосвязанных показателей.;

- графический метод, обеспечивающий наглядность и простоту восприятия и усвоения полученной информации, используемый в целях изучения степени выполнения планов, динамики показателей и т.п.;

- метод группировок, применяемый при большом числе данных в целях изучения взаимосвязи между показателями. Метод группировки применяется при подготовке первичных данных и их аналитической обработке: группировка показателей и их сведение в таблицы позволяет проводить аналитические расчеты, выявлять тенденции развития отдельных явлений и их взаимосвязи, выявлять факторы, влияющие на изменение показателей.;

- балансовый метод отражает соотношения, пропорции двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными;

- индексный метод базируется на относительных величинах, которые определяются отношением фактических значений показателей отчетного периода к их базисному уровню;

- метод интегрирования, обеспечивающий большую точность расчетов. Данный метод заключается в том, что с его помощью можно измерить влияние факторов на результатный показатель.;

- метод цепных подстановок, заключающийся в последовательной замене базисных величин каждого фактора (плановых или фактических данных за прошлый период) на фактические данные отчетного периода, позволяет определить влияние отдельных факторов на совокупный финансовый показатель [4, с. 55].

Можно выделить общие методические моменты, позволяющие построить схему анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия:

1. Определение изменения величины общей бухгалтерской прибыли предприятия (совокупной прибыли) на основе данных отчета о финансовых результатах предприятия.

2. Изучение структуры прибыли в целях выявления степени влияния на совокупную прибыль предприятия прибыли от реализации продукции, товаров, услуг, прибыли от внереализационной деятельности и т.п.

3. Расчет показателя рентабельности. Основные показатели рентабельности описаны в таблице 1 [8, с. 310].

4. Определение факторов, которые повлияли на изменение прибыли. На изменение прибыли предприятия влияют внешние и внутренние факторы.

Таблица 1

Показатели рентабельности организации

Показатель	Формула	Описание
1. Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	$R_1 = \frac{\text{Прибыль}}{\Sigma \text{выручки от продаж}}$	показывает уровень прибыли после выплаты налога (отношение прибыли до налогообложения к сумме выручки от продаж)
2. Чистая рентабельность	$R_2 = \frac{\text{Прибыль чистая}}{\Sigma \text{выручки от продаж}}$	показывает, сколько чистой прибыли приходится на единицу выручки (отношение чистой прибыли к сумме выручки от продаж)
3. Экономическая рентабельность	$R_3 = \frac{\text{Прибыль чистая}}{\text{Стоимость всего имущества}}$	показывает эффективность использования всего имущества (отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости всего имущества)
4. Рентабельность собственного капитала	$R_4 = \frac{\text{Прибыль чистая}}{\text{Стоимость собств. капитала}}$	показывает эффективность использования собственного капитала (отношение чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала)
5. Валовая рентабельность	$R_5 = \frac{\text{Прибыль валовая}}{\Sigma \text{выручки от продаж}}$	показывает, сколько валовой прибыли приходится на единицу выручки (отношение валовой прибыли к сумме выручки от продаж)

К внутренним факторам изменения прибыли предприятия относят основные факторы (структура продукции (услуг) и затрат, объем продаж, себестоимость продукции (услуг), цена продукции (услуг)); неосновные факторы, зависящие от нарушения хозяйственной дисциплины.

Внешние факторы, влияющие на прибыль предприятия показаны на рисунке 1 [6, с. 94].

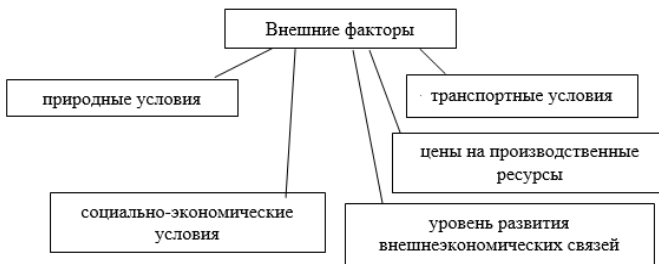


Рисунок 1 – Внешние факторы, влияющие на прибыль предприятия

Осуществляя выбор путей увеличения прибыли, отдают предпочтение в основном внутренним факторам, влияющим на величину прибыли. Увеличить прибыль предприятия можно, увеличивая объем реализуемой продукции (услуг); улучшая качество реализуемой продукции (услуг); продавая излишнее оборудование и другое имущество или сдавая его в аренду; рационально используя материальные ресурсы, производственные мощности и площади, рабочую силу и рабочее время, что позволит снизить себестоимость продукции (услуг); диверсифицируя производство; расширяя рынок продаж и т.д.

Увеличение прибыли можно добиться увеличением объема реализации продукции (услуг), но насыщение рынка данным видом продукции (услуг) может снизить её цену и уменьшить впоследствии возможный объем реализации.

Увеличивая удельный вес более рентабельных видов продукции (услуг) в общем объеме реализации, можно увеличить прибыль предприятия. Увеличение доли низко рентабельной продукции (услуг) приводит к уменьшению общей суммы прибыли.

Изменение себестоимости реализуемой продукции (услуг) влияет обратно пропорционально на прибыль предприятия. Снижая себестоимость реализуемой продукции (услуг), можно увеличить прибыль, а её увеличение приведет к уменьшению суммы прибыли.

Рост цены на реализуемую продукцию (услуги) приводит к увеличению прибыли, а рост цены на ресурсы повышает себестоимость и тем самым приводит к уменьшению возможной суммы прибыли.

Данные отчета о финансовых результатах деятельности предприятия и дополнительно рассчитанные показатели о выручке от реализации в ценах и затратах предшествующего года позволяют установить степень влияния каждого из этих факторов на прибыль от продаж.

5. Выявление имеющихся резервов роста нормы и массы прибыли предприятия.

Обобщая выше сказанное можно сделать вывод о том, что применение конкретного метода анализа финансовых результатов деятельности предприятия для получения всестороннего анализа недостаточно. Детальное и качественное научное исследование целесообразно проводить, используя различные методы анализа, исходя из целей деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2013. - 336 с.
2. Жулега И.А. Методология анализа финансового состояния предприятия. – Монография. - СПб., 2015. - 235 с.

3. Колачева Н.В., Быкова Н.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Вестник НГИЭИ. – 2015. - № 1 (44). – С. 29-36.
 4. Лысов И.А., Колачева Н.В. Методология управления финансовыми результатами предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2015. - № 1 (44). – С. 54-59.
 5. Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2015. - № 3 (46). – С. 60-64.
 6. Малич В.А. Анализ финансовой деятельности предприятий. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2013. - 169 с.
 7. Савицкая Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия. Методологические аспекты / Г.В. Савицкая. - М.: Новое знание, 2016. – 290 с.
 8. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2014. – 367 с.
- © Грунова Е.О., 2018

УДК 331.08

В.О. Герасимов

Магистр кафедры «Производственный менеджмент»
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Набережные Челны

А.М. Карпова

Студентка кафедры «Производственный менеджмент»
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Набережные Челны
E-mail:4161111@bk.ru

Научный руководитель: С.Ю. Гузалева

Старший преподаватель кафедры «Производственный менеджмент» «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Набережные Челны

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РАРИТЭК»

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос о совершенствовании системы набора персонала на предприятии. Для этой цели на предприятии «Технический Центр РаритЭК» предлагается произвести ряд мероприятий, в частности, новая система набора персонала и приведены расчеты, подтверждающие эффективность новой системы.

Ключевые слова

Набор персонала; профессиограмма; менеджер по персоналу; адаптация сотрудника; эффективность.

В современных условиях развития экономики, когда все большее значение в организациях придается человеческому капиталу, соответственно, растет и роль всех подсистем управления персоналом, одной из которых является система набора персонала. Успех деятельности организации во многом зависит от того, какие люди там работают и насколько каждый сотрудник эффективен на своем месте. Однако, несмотря на то, что значение набора персонала сложно переоценить, организации зачастую не уделяют должного внимания этой функции, вследствие чего, часто набирается не компетентный и не квалифицированный персонал, несущий убытки компании [5].

В результате проведенного нами исследования предприятия ООО «Технический Центр РариТЭК», нами были выявлены положительные и негативные факторы, влияющие на систему набора персонала в компании. Преимущественным фактом является то, что при найме сотрудника предпочтение отдается кандидату с опытом, что позволяет не тратить средства на обучение, однако имеется и ряд недостатков:

- 1) Отсутствие собственного менеджера по персоналу (специалист находится в ООО «Сервисная Компания РариТЭК»;
- 2) Отсутствие четкого плана адаптации новых сотрудников;
- 3) Отсутствие профессиограммы для каждой из должностей.

С целью совершенствования системы набора персонала на предприятии ООО «Технический Центр РариТЭК» предлагается осуществить следующее:

1. Ввести в штатное расписание структуры ООО «Технический Центр РариТЭК» – менеджера по персоналу. Введение новой единицы снизит расходы на оплату услуг Сервисной Компании. Менеджер по персоналу будет заниматься определением потребности в персонале, изучать рынок труда, определяя возможные источники в поиске кадров, организовывать работу с ВУЗами для поиска молодых специалистов. В работу менеджера войдет обучение, повышение квалификации сотрудников и их карьерный рост. Немало важным аспектом в деятельности специалиста выступит проведение аттестации, конкурсов на замещение вакантных должностей. Разработка систем мотивации и оценки деловых и личностных качеств сотрудников, составление трудовых договоров и должностных инструкций [1].

2. Необходимо разработать профессиограмму для различных должностей. Разработка носит разовый характер, и таким образом, будет

более качественный отбор среди кандидатов и прозрачность требований к профессии. Профессиограмма представляет собой документ с описанием особенностей деятельности, роль и место должности в организации. Она направлена на раскрытие профессии и выявляет ее содержательные особенности [3].

3. Необходимо подготовить четкий план по адаптации нового сотрудника. Адаптация «новичков» является важнейшим процессом, при котором важно постоянное внимание и контроль над новым сотрудником для усвоения корпоративной культуры, устоев, правил, норм и т.д [2].

После приема и подписания договора, работнику устанавливается испытательный срок на 2 месяца, и достаточно большое количество новых сотрудников его не выдерживают. Основной причиной является отсутствие плана адаптации и профессиограммы. За 2017 год было принято 59 человек из них прошли испытательный срок 31 человек. Эффективность кадровой службы можно оценить, как: $31 \div 59 \times 100\% = 52,5\%$ работников, закрепившихся на предприятии по итогам процесса адаптации и испытательного срока. В связи с низким показателем работы службы, низкой закрепляемостью и большими затратами, возникла острая необходимость в разработке новых рекомендаций по улучшению системы найма персонала (таблица 1).

Таблица 1

Социально – экономическая эффективность предложенных рекомендаций

Мероприятия	Социальный эффект	Экономический эффект
1.Введение в штатное расписание должность – менеджер по персоналу	1.Улучшатся климат всего предприятия. 2.Приведет к достижению лучших результатов при наборе персонала (качественные показатели)	1. Снижение затрат на оказание услуг Сервисной Компании. 2. Сокращение затрат на привлечение новых работников
2.Разработка плана адаптации для новых сотрудников	1.Ускорится процесс освоения норм и правил работником в коллективе. 2.Позволит избежать ряд ошибок, где уровень ответственности высок	1. Снижение текучести кадров
3.Разработка профессиограммы	1.Улучшение профессионального отбора кандидатов	1. Экономия времени на обработку данных

Поэтому введение штатной единицы – менеджера по персоналу на предприятие ООО «Технический Центр РариТЭК», на наш взгляд

существенно экономит затраты на набор персонала: $30\,000 \times 13\% \div 100\% = 3\,900$ рублей, вычет НДФЛ. Следовательно, зарплата менеджера по персоналу за вычетом налогов составит 26 100 рубля в месяц, в год: $26\,100 \times 12 = 313\,200$ руб.

Согласно штатному расписанию имеется 56 должности, для которых необходимы профиограммы. Для того чтобы рассчитать стоимость рабочих часов работы менеджера по персоналу, необходимо взять для примера один рабочий месяц. В декабре 2017 года был 21 рабочий день. Таким образом, общее количество отработанных часов составит: $21 \times 8 = 168$ часа или $26\,100 \div 168 = 155,3$ руб., стоимость одного часа работы.

На разработку каждой профиограммы уходит в среднем около 8 часов, по этому, для разработки 56 профиограмм потребуется: $56 \times 8 = 448$ часов. $448 \times 155,3 = 69\,574,4$ руб. необходимо для разработки 56 профиограмм.

Зарплата сотрудника отдела кадров ООО «СК РариТЭК» составляет: $35\,888 \times 13\% \div 100\% = 4\,665$ рублей, вычет НДФЛ. Следовательно, зарплата за вычетом налогов составляет 31 760 рублей в месяц, в год: $31\,760 \times 12 = 381\,120$ руб. При 168 рабочих часах в месяц, один час работы составляет 189 руб. ($31\,760 \div 168 = 189$), следовательно, для разработки 56 профиограмм затраты составят: $448 \times 189 = 84\,672$ руб.

Однако, прохождение собеседование новых сотрудников проходит непосредственно через директора по персоналу ООО «СК РариТЭК». При 168 рабочих часах в месяц, один час работы директора по персоналу составят 269 руб. В среднем на 1 кандидата уходит около 30 минут работы директора по персоналу. За 2017 год прошло собеседование 94 человека, что равняется 47 часам. В среднем, затраты на собеседование 94 человек составили 269×47 (часов) = 12 643 руб. Следовательно без затрат на прием на работу новых сотрудников, а только разработку профиограмм и собеседование за 2017 год было затрачено 97 315 руб.

Таким образом среднегодовые затраты на менеджера по персоналу, относящегося к ООО «Технический Центр РариТЭК» будут составлять $168 \times 155,3 \times 12 = 313\,200$ руб. В данную стоимость входит полное сопровождение персонала, аттестации и разработка профиограмм, а также собеседование. Среднегодовые затраты на оказание услуг специалистами отела кадров ООО «СК РариТЭК» составят $(168 \times 189 \times 12) + 10\,000 = 381\,120 + 10\,000 = 391\,120$ руб.

Исходя из выше изложенного, предприятие ООО «Технический Центр РариТЭК» тратит в год 391 120 руб. в год на набор персонала с участием сотрудника отдела кадров ООО «СК РариТЭК» и директора по

персоналу. Но при внедрении предложенных мероприятий, затраты сократятся на 77 920 руб. в год: $391\ 120 - 313\ 200 = 77\ 920$. Так как в дальнейшем нет необходимости в разработке профессиограмм, и право пользования ими остается у ООО «Технический Центр РариТЭК» затраты по использованию профессиограмм компания не несет [4].

Совершенствовать систему набора персонала на предприятии ООО «Технический Центр РариТЭК» необходимо постоянно, так как в постоянно меняющихся условиях необходимо прибегать к разным методам набора персонала и осуществлять финансирование по-разному. Благодаря проведению указанных нами мероприятий, в компании увеличится производительность труда, сократятся затраты на привлечение сотрудников за счет своих средств, снизится текучесть кадров. Осуществление приведенных рекомендаций позволит повысить как экономические, так и социальные показатели деятельности предприятия, уровень трудовой дисциплины, накопление руководителями человеческого капитала, улучшить морально-психологический климат, быстро заполнять освободившиеся вакансии [5]. Таким образом, внедрение предложенных рекомендаций позволит повысить эффективность всей системы управления персоналом предприятия.

Список использованной литературы:

1. Аллин, О.Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала [Текст] / О.Н. Аллин, Н.И. Сальникова. – М.: Генезис, 2011. – 248с.
2. Бедяева, Т.В. Управление персоналом на предприятии [Текст]: Учебник / Т.В. Бедяева, А.С. Захаров; Под ред. проф. Е.И. Богданов. - М, 2012. - 180с.
3. Ивановская, Л.В. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом [Текст]: Учебно-практическое пособие / Л.В. Ивановская. - М.: Проспект, 2013. - 64с.
4. Мумладзе, Р.Г. Управление персоналом [Текст]: учебник / Р.Г. Мумладзе – М.: Издательство «Палеотип», 2014. - 412с.
5. Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Yagudina O.V., Dmitrieva I.S., Pavlov S.V., Akhmetshin E.M. Research of human capital in view of labour potential of staff. National companies case study // Paper presented at the Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. 2017. p. 839-852.

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРИНЦИПЫ И ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Аннотация

Рассматриваются основные нормативные документы, устанавливающие правила и базовые принципы осуществления безналичных расчетов. Схематически описаны формы расчетов и приведена их классификация по различным признакам.

Ключевые слова

Безналичные формы расчетов, документы расчетов, принципы расчетов, формы безналичных расчетов

Все хозяйственные сделки обязательно завершаются денежными расчетами, которые могут принимать как наличную, так и безналичную форму. Обе формы закреплены в главе 46 «Расчеты» Гражданского кодекса (ГК) РФ. Основные принципы наличных расчетов установлены Указанием Банка России от 7 октября 2013 г. № 3073-У «Об осуществлении наличных расчетов». В нем установлен лимит наличных расчетов между юридическими лицами в размере 100 тыс. руб. в рамках одного договора.

Безналичные расчеты наиболее предпочтительны, поскольку обеспечивают значительную экономию на издержках обращения. Применению такой формы расчетов способствует разветвленная сеть банков. Еще одно преимущество безналичных расчетов – формирование возможности наиболее эффективного налогообложения и регулирования макроэкономических процессов.

Безналичные расчеты – это денежные расчеты, при которых денежные средства списываются со счета плательщика и зачисляются на счет получателя на основании представленных в банк расчетных документов.

Исключительно на основе безналичных расчетов должны совершаться расчеты учреждений по операциям купли-продажи товаров (работ, услуг), с финансовыми организациями по уплате налогов, с внебюджетными фондами по перечислению обязательных взносов и

платежей.

Координатором безналичных расчетов в Российской Федерации, методическим центром по разработке норм, принципов, форм и сроков расчетов, стандартов платежных документов является Центральный банк РФ (Банк России). Он обеспечивает координацию, регулирование, лицензирование и организацию расчетных систем в РФ [3]. Юридической основой, регламентирующей общие постулаты организации безналичных расчетов, служит ГК РФ (глава 46 «Расчеты»), а порядок взаимоотношений по осуществлению расчетов регулируется Положением ЦБ РФ «О правилах осуществления перевода денежных средств» от 9 июня 2012 г. № 383-П.

Организация безналичных расчетов основана на следующих постулатах [1]:

- денежные средства со счетов клиентов банка могут быть списаны только по распоряжению владельца счета;
- выбор формы расчета – прерогатива клиента - соответственно, форма расчетов должна быть в договоре между плательщиком и получателем;
- взаимные претензии между плательщиком и получателем денежных средств разрешаются без какого-либо содействия и помощи банка;
- клиент может определить очередность платежей со счета по своему усмотрению, кроме ситуаций, предусмотренных законодательством;
- банк несет ответственность согласно законодательству за допущенные нарушения при выполнении расчетных операций.

Соблюдение принципов построения безналичных расчетов, установленных в правовой базе, позволяет обеспечить их соответствие требованиям своевременности, надежности, достоверности, прозрачности, транспарентности и эффективности.

Первый принцип – правовой режим исполнения расчетов и платежей – обусловлен ролью платежной системы как обязательного компонента современного общества. Рыночный оборот, по сути, представляет собой совокупность обязательственных отношений, связанных с исполнением определенных обязанностей конкретным должником в пользу кредитора. Платежная система обеспечивает выполнение их обязательств учреждениями, частными лицами, государством. Основной координирующий орган платежной системы – Центральный банк РФ. В соответствии с Федеральным законом № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» одна из трех его важнейших задач – обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования системы расчетов.

Согласно второму принципу организации расчетных операций расчеты между контрагентами исполняются при наличии банковских счетов. Банк заключает с клиентом двусторонний гражданско-правовой договор, в котором оговариваются права и обязанности обеих сторон, отношения между банком и клиентом. Договор служит гарантией своевременного, четкого, бесперебойного обслуживания клиента.

Соблюдение третьего принципа способствует обеспечению гарантий надлежащего и абсолютного исполнения обязательств. Организации-плательщики должны планировать объемы поступления денежных средств и списания средств со счетов, а в случаях недостаточности средств находить ресурсы, позволяющие обеспечить своевременное выполнение обязательств.

Четвертый принцип – наличие акцепта (согласия) плательщика на платеж – реализуется путем применения:

- соответствующего платежного инструмента, свидетельствующего о распоряжении владельца на списание средств;
- особого акцепта документов, выписанных получателями средств.

Наряду с этим законодательством предусмотрены случаи беспорного списания денежных средств: недоимок по налогам и другим обязательным платежам – на основании исполнительных листов, выданных судами, штрафов по распоряжениям взыскателей и др., а также безакцептного списания за тепловую и электрическую энергию и иные услуги.

Своевременность, срочность и полнота исполнения платежных обязательств – постулаты пятого принципа организации безналичных расчетов. Суть его состоит в том, что нарушение перечисленных принципов приводит к нарушению кругооборота денежных средств и, в итоге, к платежному дефициту.

Банковское учреждение выступает гарантом выполнения и соблюдения установленных правил при совершении расчетных операций продавцами, покупателями, налоговыми и внебюджетными органами, а также населением. Исходя исключительно из интересов клиентов, банк возлагает на себя функции контролирующего органа. В связи с этим для управления денежными потоками он оказывает услуги по составлению кассовых смет, производит инкассацию денежных средств и контролирует их движение [4]. Таково содержание шестого принципа.

Согласно седьмому принципу, участники расчетов должны осуществлять взаимный контроль. Ответственность каждого оговаривается в договоре и нарушение одной из сторон обязательств ведет к правовой ответственности. Конфликты решаются в судебном порядке. Возникшие двусторонние претензии плательщика и получателя средств разбираются обеими сторонами без привлечения банковского учреждения.

Действующие нормативные акты дают возможность предприятиям без ограничений открывать в банках расчетные, текущие, бюджетные, депозитные, аккредитивные, ссудные, валютные и иные счета [5].

Формы безналичных расчетов определены Положением ЦБ РФ «О правилах осуществления перевода денежных средств» от 9 июня 2012 г. № 383-П. В соответствии с данным Положением при осуществлении расчетов используются следующие формы безналичных расчетов: платежными поручениями, расчеты по аккредитиву, расчеты чеками и по инкассо. Клиенты банка вправе самостоятельно выбрать формы расчетов и закрепить их в договорах.

Расчетные документы служат основанием для осуществления операций по счетам в банке. Расчетный документ оформляется на бумажном носителе или в электронном виде.

В расчетных документах нельзя исправлять, зачеркивать, дописывать реквизиты: банковское учреждение не примет к исполнению документ с пометками. Расчетные документы действительны к предъявлению в течение десяти календарных дней, не считая дня их выписки.

К наиболее распространенным формам можно отнести расчеты платежными поручениями, требованиями-поручениями, чеками, инкассовыми поручениями [2].

Платежное поручение – это платежный документ, содержащий поручение плательщика своему банку о перечислении определенной суммы средств со своего счета на счет получателя (ст. 863 ГК РФ). Поручение выполняется без каких-либо дополнительных оговорок, то есть является безусловным. Это – наиболее широко используемая схема безналичных расчетов. По сравнению с другими формами расчетов расчеты платежными поручениями имеют ряд преимуществ (относительно простой документооборот, ускорение движения денежных средств, возможность плательщика предварительно проверить качество оплачиваемых товаров и услуг, возможность использовать данную форму расчетов при нетоварных платежах), что делает расчеты платежными поручениями наиболее прогрессивной формой безналичных расчетов.

При предварительной оплате товаров, выполненных работ, оказанных услуг и осуществлении постоянных платежей по обязательствам бюджетным учреждением используются платежные поручения, которые принимаются сотрудником банка вне зависимости от наличия на счете денежных средств [6]. Принятые документы операционист помещает в картотеку «Расчетные документы, не оплаченные в срок». По мере поступления денежных средств на основании платежных документов денежные средства списываются в последовательности, установленной в ст. 855 ГК РФ.

Чек, в отличие от расчетов платежными поручениями, оформляется и передается плательщиком в момент совершения хозяйственной операции, минуя банк, непосредственно получателю платежа, который и предъявляет чек в банк для оплаты. Чек – это ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. Платежное требование о списании средств со счета плательщика в пользу получателя безусловно. Данная форма расчета аналогична расчетам платежным поручением, но получатель денежных средств, предоставляя в банк платежное требование, просит о списании со счета покупателя средств и зачислении их на собственный счет. Оформляя платежное требование, получатель денежных средств указывает в самом документе то количество дней для акцепта требования, которое установлено обеими сторонами и закреплено в договоре поставки. Если срок акцепта не установлен, то он должен составлять не менее пяти рабочих дней.

Инкассовая форма расчетов используется для бесспорного списания средств со счетов. Основным расчетным документом в этом случае является инкассовое поручение. При поступлении инкассового поручения банк имеет право, не оповещая клиента, списать с его счета денежные средства в пользу взыскателя. Вся ответственность за законность выставления инкассового поручения лежит на взыскателе.

Соблюдение принципов и правил выполнения расчетных операций, установленных российским законодательством, выбор наиболее удобной формы расчета по погашению денежных обязательств обеспечит своевременную, надежную, транспарентную систему расчетов и позволит предотвратить риски, приводящие к невыполнению обязательств.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 06.04.2015, с изм. от 07.04.2017).
2. О правилах осуществления перевода денежных средств: Положение Центрально Банка Российской Федерации от 9 июня 2012 г. № 383-П.
3. Курманова Л.Р. Институциональные основы развития рынка банковских услуг: монография. - Йошкар-Ола: ООО «СТРИНГ», 2009. - 224 с.
4. Курманова Л.Р., Курманова Д.А. Синергия институциональных и экономических изменений в деятельности коммерческих банков // Вопросы экономики и права. – 2011. - № 12. - С.24-30.
5. Курманова Л.Р. Инновационное развитие банковских услуг: Научное издание. – М.: ИПЦ «Маска», 2009. - 184 с.
6. Курманова Л.Р., Абелгузин Н.Р. Организация деятельности центрального и коммерческого банка: Учебное пособие / Л.Р. Курманова., Н.Р. Абелгузин - Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 292с.

©Давлетбаева Р.Ф.,Лю Ханье,Чжан Юаньди, 2018

**Давлетбаева Р.Ф.,
Лю Ханье,
Чжан Юаньди,**
магистранты Института экономики, финансов и бизнеса,
Башкирский государственный университет, г. Уфа
Научный руководитель: д.э.н., профессор Л.Р. Курманова

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТАНДАРТОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В БАНКЕ

Одним из наиболее интересных проектов в сфере стандартизации осуществления безналичных платежей является проект SEPA. Проект SEPA реализуется по трем направлениям:

1. Введение общих платежных инструментов и инфраструктур для национальных и трансграничных платежей, гармонизация платежных стандартов и законодательств стран – участниц;
2. Осуществление платежей только в электронной форме;
3. Развитие дополнительных услуг.

Проектом предусматривается применение во всех странах ЕС единых платежных инструментов (схем) – в частности таких, как платежи с банковского счета, прямой дебет счета, принципы работы с платежными картами и управления наличностью [5].

Европейский центральный банк выделяет четыре типа финансовых инструментов, используемых в SEPA.

1. Платеж с банковского счета (SEPA Credit Transfer – SCT) определяет правила и процессы для платежей между банками:

- счет получателя средств должен быть прокредитован на полную сумму, без взимания комиссий, комиссия списывается отдельно;
- доступность схемы для всех клиентов;
- отсутствие ограничений по сумме платежей;
- максимальное время выполнения – не позднее следующего дня;
- управление обработкой аннулированных платежей;
- единственная форма платежных инструкций независимо от платежной системы, которая используется;
- обязательное использование международного банковского номера счета (IBAN) и идентификационного кода банка (BIC).

2. Прямой дебет счета (SEPA Direct Debit – SDD) осуществляется по инициативе получателя через банк при наличии согласия плательщика и определяет общие принципы использования, а именно:

- использование для регулярных и нерегулярных платежей;
- управление обработкой аннулированных и возвращенных платежей;
- определение схемы для платежей В-2-В (business to business);
- введение единой формы платежных инструкций независимо от платежной системы, которая используется;
- обязательное использование международного банковского номера счета (IBAN) и идентификационного кода банка (BIC) [6].

3. Платежные карты. Единые требования работы по таким картам в SEPA Cardframework (SCF) определяются спецификациями EMV (Eurocard-Mastercard-Visa), которые для повышения уровня безопасности должны иметь вместо магнитной полосы электронный чип в сочетании с ПИН-кодом.

4. Наличные (CASH). Единые принципы работы с наличностью и использование передового опыта стран для снижения стоимости оборота наличности в Европейском союзе, создание единого платежного пространства наличности в евро – SECA (Single Euro Cash Area).

Проект SEPA предполагает использование единых стандартов в финансовой сфере (UNIFI), зарегистрированных в Международной организации по стандартизации (ISO), согласно которым определяется структура элементов логических данных, в финансовом сообщении.

Обмен данными должен проводиться согласно с унифицированными форматами SEPA для платежных инструментов SCT, SDD, которые реализованы на языке структурированных данных XML (Extensible Markup Language), в соответствии со стандартом ISO 20022 [1].

Для внедрения системы кодов IBAN в РФ необходимы два этапа: подготовительный и этап реализации. На подготовительном этапе необходимо предусмотреть использование IBAN в платежных документах клиентов как на национальном, так и на международном уровнях, внести изменения в отечественную законодательную базу и установить порядок и дату внедрения. Банки должны сообщить европейским банкам-корреспондентам и своим клиентам о введении системы кодов IBAN.

На этапе реализации банки формируют коды IBAN клиентов и сообщают их в письменной форме. Клиенты, со своей стороны, сообщают контрагентам о присвоении кода IBAN. Для валидации кода используется программное обеспечение, размещенное на сайтах Банка России и банков.

Использование кодов IBAN для внутренних и международных расчетов имеет ряд преимуществ, а именно:

- позволяет однозначно идентифицировать отправителя и получателя средств, который является клиентом российского банка;
- минимизировать затраты банков на обслуживание в европейских банках-корреспондентах, поскольку обычно стоимость ручной обработки платежей в банках-корреспондентах на 20–40 % выше автоматической;
- автоматизировать процессы идентификации реквизитов платежа и

зачисление средств на счет клиента;

- снизить затраты банков и их клиентов на расследование платежей.

В среднем стоимость услуг по расследованию платежей в банках Евросоюза колеблется от 20 до 150 евро.

Использование в работе схем расчетного обслуживания даст возможность повысить уровень конкурентоспособности отечественных банков. Нормализация системы безналичных расчетов будет способствовать становлению нормальных рыночных отношений [3].

Несмотря на такой достаточно широкий список преимуществ, электронные деньги имеют и свои недостатки:

- не отрегулировано законодательно. Хотя попытки обеспечить государственное правовое регулирование платежных систем и предпринимаются, все же многие страны еще однозначно не определились в своем отношении к электронным деньгам;

- нет надежной защиты персональных данных. Теоретически, злоумышленники могут пытаться отслеживать персональные данные плательщиков и обращение электронных денег вне банковской системы;

- нет надежной защиты от хакеров, также теоретически возможны хищения электронных денег, посредством инновационных методов, используя недостаточную зрелость технологий защиты.

Основные направления совершенствования безналичных расчетов будут связаны с использованием европейского опыта в работе коммерческих банков РФ. Использование в работе схем расчетного обслуживания даст возможность повысить уровень конкурентоспособности банков [4].

Одним из приоритетных направлений работы банков является постоянное улучшение качества предоставляемых сервисов. В 2012 году денежные переводы стали еще доступнее и удобнее – лимит одного перевода с карты на карту увеличен с 15 до 30 тыс. Рублей. Банки планируют и в дальнейшем активно развивать направление денежных переводов, в том числе внедряя различные инновационные решения и улучшая качество сервиса, чтобы упрочить свои позиции в сфере эквайрингового бизнеса.

Основными направлениями развития операций с пластиковыми картами являются:

- 1) Реализация перспективной модели продаж и обслуживания клиентов, безусловно, потребует существенных изменений в системе управления кредитными рисками физических лиц.

- 2) Дифференциация модели работы банков и продуктового предложения по сегментам.

- 3) Развитие продуктового ряда будет нацелено на обеспечение возможности продажи клиентам всей линейки банковских продуктов, адаптированных под нужды соответствующих сегментов.

- 4) Оптимизация внутренних технологий и процессов

предоставления банковских услуг будет направлена на их упрощение, стандартизацию и автоматизацию [2].

В рамках реализации данной стратегии банки продолжат курс на построение высокотехнологичного розничного бизнеса, отвечающего потребностям самых широких слоев населения. Основным приоритетом в развитии остается построение инновационных универсальных розничных механизмов, для создания доверительных и долгосрочных взаимоотношений с клиентами и партнерами, предоставления наилучшего сервиса потребителям.

Список использованной литературы:

1. Курманова Л.Р. Институциональные основы развития рынка банковских услуг: монография. - Йошкар-Ола: ООО «СТРИНГ», 2009. - 224 с.
2. Курманова Л.Р., Курманова Д.А. Синергия институциональных и экономических изменений в деятельности коммерческих банков // Вопросы экономики и права. – 2011. - № 12.- С.24-30.
3. Курманова Д.А. Система управления безопасностью банка // Вестник УГАТУ. – 2013. Том 17, № 7 (60). С.95-97.
4. Курманова Л.Р., Абелгузин Н.Р. Организация деятельности центрального и коммерческого банка: Учебное пособие / Л.Р. Курманова., Н.Р. Абелгузин - Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 292с.
5. Ajupov A.A., Kurmanova L.R., Abulguzin N.R., Kurmanova D.A. A comprehensive assessment of the financial security of banking system // International Business Management. - 2016.- №10(23). – PP.5620-5624.
6. Курманова Д.А. Методологические основы формирования системы экономической безопасности в финансовой сфере //Вестник УГУЭС. 2016. № 2(16), июнь.- С.55-59.

©Давлетбаева Р.Ф.,Лю Ханье,Чжан Юаньди, 2018

УДК 33

И.А. Демидович,
студент СФУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: demidovichilya1@gmail.com

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Аннотация

В статье рассматривается роль информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов. Проводится анализ возможностей информационных технологий, способов их применения, и обосновывается важность правильности применения.

Ключевые слова

Бизнес-процессреинжиниринг бизнес-процессов,
информационные технологии.

Для проведения реинжиниринга бизнес-процессов необходимо обладать знаниями о современных информационных технологиях и о том, как их можно применять для изменения бизнес-процессов. Современные информационные технологии являются одни из основных факторов успеха реинжиниринга.

М. Хаммер и Дж. Чампи выразили важность информационных технологий посредством следующих утверждений [1]:

– компания, которая не способна изменить свое мышление с дедуктивного на индуктивное, не готова к осуществлению реинжиниринга бизнес-процессов;

– компания, которая ставит знак «равно» между технологией и автоматизацией, не готова к осуществлению реинжиниринга;

– компания, которая первым делом ищет проблемы, а затем для устранения данных проблем занимается поиском технологий, не готова к осуществлению реинжиниринга бизнес-процессов.

Информационные технологии оказывают влияние на формирование нового подхода к проектированию бизнес-процессов. Они позволяют [2]:

– применять компьютеры как инструмент для осуществления расчетов, анализа, т. е. с целью автоматизации интеллектуального труда;

– внести изменения в процесс обработки информации (например, вместо автоматизации ряда этапов процесса, можно изменить порядок выполнения технологических шагов, реализовав сетевую обработку в реальном масштабе времени);

– автоматизировать существующий процесс (т. е. новая информационная технология применяется в этом случае с целью автоматизации процесса, а не для того, чтобы его изменить);

– упразднить посредников (в технологическом процессе их возможно заменить с помощью компьютерной связи, например, виртуальные магазины в Internet);

– применять новые технологии при требовании радикального, творческого изменения бизнес-процесса, а не осуществлять автоматизацию (т. е. в данном случае технология является движущей силой преобразования бизнес-процесса и внедрения современных способов деятельности).

Наиболее часто встречающимися способами применения информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются [2]:

– использование единых баз данных, что позволяет устранить определенные промежуточные этапы документооборота. Например, определенный отдел организации может поместить данные в базу данных

для совместного использования другими подразделениями предприятия, которые, естественно, имеют права для доступа к данной информации;

– внедрение сетевых технологий, которые позволяют обеспечить связь с удаленными пользователями. Например, применение электронной почты дает возможность удаленному пользователю осуществлять определенные этапы процесса, что может привести к снижению нагрузки офисных работников;

– внедрение экспертных систем, которые позволяют заменить узких специалистов специалистами широкого профиля, что дает возможность уменьшить численность работников, занятых в процессе, что, в свою очередь, позволит снизить число ошибок и временных задержек, возникающих в процессе взаимодействия между людьми;

– внедрение систем поддержки принятия решений. Это позволяет, предоставляя информацию и инструменты для ее обработки, избавить менеджеров от принятия тактических решений, передаваемого их исполнителям, т. е. на более низкий уровень управления.

Таким образом, информационные технологии играют большую роль в реинжиниринге бизнес-процессов. Импульс для реинжиниринга бизнес-процессов зачастую исходит из сферы информационных технологий, развитие информационных технологий предполагает увеличение сфер применения инструментов реинжиниринга. Однако важно учитывать, что неправильное применение информационных технологий способно нанести вред реинжинирингу, усилить старые поведенческие стереотипы и методы мышления.

Список использованной литературы:

1. Черкасова, Ю.М. Информационные технологии управления: Учебное пособие / Под ред. Ю.М. Черкасова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 216 с.
2. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. М.: ИД «Манн, Иванов и Фербер», 2006.– 256 с.

© Демидович И.А., 2018

УДК 65.0

Зарипова Р., студентка

Уфимского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Брусенцова Л.С., канд. социол. наук, доцент

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье проанализирована деятельность благотворительных

фондов в сфере образования, как наиболее эффективной формы организации благотворительной деятельности. Показаны проблемы благотворительных фондов в России и пути их решения.

Ключевые слова

Благотворительность, благотворительные фонды, образование, наука.

Современное общество развивается в условиях острых социальных, экономических и экологических проблем. Поскольку крупный бизнес как часть общества оказывает существенное влияние на его развитие, все большее значение приобретает корпоративная социальная ответственность (КСО). Ценность КСО заключается в минимизации компаниями негативных последствий своей производственной деятельности, в решении проблем глобального и местного развития. Компании осуществляют КСО в следующих направлениях: взаимодействие с властью и местными сообществами, ответственность компании перед потребителями, забота об окружающей среде, социальные инвестиции и благотворительность.

Традиционно в истории российской благотворительности выделяют три периода. Первый период относится к допетровской эпохе, когда основой благотворительности была церковь (деятельность православных монастырей и храмов). Второй период связан с деятельностью императорской семьи и государства в целом. Начало третьего периода относится ко второй половине XIX века и связано с деятельностью предпринимателей и купцов (активное строительство благотворительных учреждений). Советский период характеризовался фактическим отсутствием частных благотворительных организаций, так как все они были упразднены, их средства были национализированы, имущество передано государству. Таким образом, государство взяло на себя полную ответственность за решение всех социальных проблем. В настоящее время традиции благотворительности постепенно возрождаются. Так, наиболее распространенной формой благотворительности в современной России являются благотворительные фонды.

Благотворительный фонд – это институт, созданный с целью финансирования разных видов благотворительной деятельности за счет материальных средств организации.

Все благотворительные фонды условно делятся на следующие виды:

1. Частные фонды. Благотворительная деятельность осуществляется преимущественно на собственные средства организатора фонда, которым выступает одно лицо или семья (например, Благотворительный фонд В. Потанина).

2. Корпоративные фонды. Реализуют благотворительные

программы от лица организации, связанные с целями бизнеса (например, фонд «Дорога к дому» (ОАО «Северсталь»).

3. Фандрайзинговые фонды. Источником денежных средств данных фондов являются пожертвования большого числа компаний и граждан. Средства направляются на финансирование конкретной тематики (например, фонд помощи многодетным семьям «Солнышко»).

4. Фонды местных сообществ. Источником финансирования данных фондов выступают местный бизнес и граждане. Собранные средства направляются на решение социальных задач ограниченной территории (например, в городах), например, фонд «Саратовская губерния»).

5. Фонды целевого капитала. Пожертвования, внесенные в данный фонд, образуют капитал, который инвестируется. Именно доход от данных инвестиций направляется на цели фонда (например, Эндаумент-фонд Финансового университета при Правительстве РФ) [1].

В современных условиях фонды являются наиболее эффективной формой организации благотворительной деятельности. Они позволяют отслеживать направления помощи и ее виды, определять приоритеты и правила ее предоставления, прогнозировать объем поступающих денежных средств. Такой контроль возможен благодаря законодательному регулированию деятельности благотворительных фондов, который «прозрачность» и открытость отчетности об использовании средств, поступающих в фонды. Благотворительные фонды реализуют свои проекты в различных областях деятельности, таких как культура, спорт, медицина социальная поддержка населения и, в том числе, в сфере образования и науки.

Информация об участии в благотворительности является частью нефинансовой отчетности компаний, способствующей формированию имиджа прозрачности деятельности компаний, позволяющей завоевывать доверие заинтересованных лиц [2].

Традиционно в России, начиная с петровских времен, сфера образования и науки поддерживалась и регулировалась государством. Так, в 1914 году расходы консолидированного бюджета на образование и науку составили до 660 млн. золотых рублей, активно учреждались новые университеты и школы (например, Императорский Московский университет (нынешний МГУ), Императорский Казанский университет (нынешний КФУ). В 2016 году расходы консолидированного бюджета РФ по разделу «образование и наука» составили 3 058,98 млрд. руб. [3].

Однако, как показывает практика, этих средств недостаточно. Именно поэтому наряду с государственным финансированием активно развивается частная сфера, а именно благотворительность и благотворительные фонды в сфере образования и науки.

Одним из крупнейших благотворительных фондов в сфере образования в России является государственный Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), основной задачей которого является проведение конкурсов научных проектов и финансирование проектов-победителей.

Основными источниками формирования средств Фонда являются государственные ассигнования. Виды деятельности РФФИ и структура распределения денежных средств по ним представлена на рисунке 1.

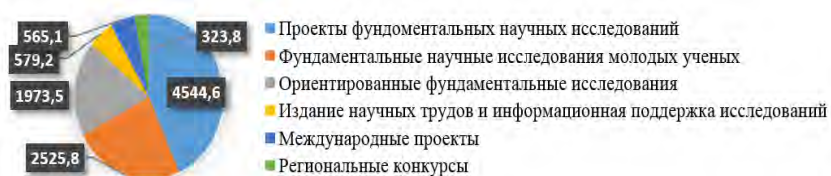


Рисунок 1 – Распределение денежных средств по видам деятельности РФФИ в 2016 г. (млн руб.) [4]

При этом наибольшая доля денежных средств приходится на проекты и исследования в сфере биологии и медицины (19,3 %), физики и астрономии (15,7%) и фундаментальных основ инженерных наук (14,5 %). Наименьшая доля денежных средств приходится на сферу «Естественно-научные методы исследований гуманитарных наук» – 5,4 % [4].

Еще одним крупным образовательных фондом России является Фонд Михаила Прохорова. Главной целью Фонда является поддержка культуры российских регионов, их интеграция в общемировое образовательное культурное пространство, повышение творческого потенциала и интеллектуального уровня местных сообществ. Основными источниками средств фонда являются средства предпринимателя Михаила Прохорова, а также взносы партнеров фонда: журнала «Сноб», телеканал «РБК», Московская высшая школа социальных и экономических наук, Государственный академический театр имени Е. Б. Вахтангова и др. Данный Фонд является одним из крупнейших грантодающих организаций России, реализующей открытые благотворительные конкурсы на территории РФ и за ее пределами. В 2016 г. было реализовано 6 конкурсных линий (без учета закрытых конкурсов и постоянно действующих стипендиальных проектов). Основные направления деятельности Фонда и структура распределения денежных средств по ним представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Распределение денежных средств по направления деятельности Фонда Михаила Прохорова в 2016 г. (тыс. руб.) [5]

Несмотря на разнонаправленность деятельности Фонда, 50% всех выделяемых средств приходится на сферу науки, образования и просвещения.

Большую роль в поддержке образования в России является частный Благотворительный фонд В. Потанина, созданный российским предпринимателем Владимиром Потаниным для реализации социально значимых долгосрочных проектов в области образования и культуры. Основным источником формирования средств фонда являются средства Владимира Потанина. Свою деятельность Фонд осуществляет в трех основных направлениях (рис. 3).



Рисунок 3 – Распределение денежных средств по направлениям деятельности Благотворительного фонда В. Потанина в 2016 г. (тыс. руб.) [6]

В рамках данных направлений в 2016 году было реализовано 14 программ. Из них наибольшие грантовые фонды получили следующие программы (по направлениям):

- «Целевой капитал: стратегия роста» – 5 млн. руб. (направление «Развитие филантропии»);
- «Стипендиальная программа Владимира Потанина» – 145 млн. руб. (направление «Поддержка Высшего образования»);
- «Меняющийся музей в меняющемся мире» – 25 млн. руб. (направление «Развитие культурных инициатив») [6].

Из всех вышеперечисленных фондов за период 2013-2016 г. наибольший объем денежных средств реализовал РФФИ (36 906,8 млн руб.), 1 563,52 млн руб. было реализовано Благотворительным фондом В. Потанина, 1 325,27 млн руб. – Фондом Михаила Прохорова (рис. 4).

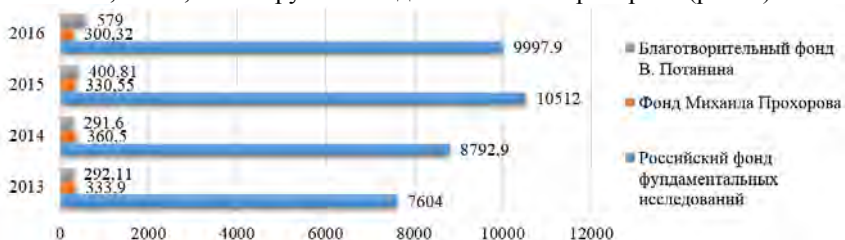


Рисунок 4 – Расходы фондов на уставную деятельность в 2013-2016 г. (млн руб.) [4][5][6]

Основными преимуществами благотворительных фондов являются:

1. Привлечение ресурсов из нескольких источников;
2. Финансовая прозрачность;
3. Системный подход к организации благотворительной деятельности.

Однако несмотря на различный объем финансирования фондов и разную направленность реализуемых ими проектов и программ, все они сталкиваются с одинаковыми проблемами. Во-первых, это недоверие со стороны общества к благотворительным фондам, что является немаловажным барьером в их развитии. Общество воспринимает деятельность фондов как один из способов выгоды для руководителей этих организаций. Данное восприятие обусловлено тем, что многие организации отчисляют денежные средства в благотворительные фонды коммерческих соображений либо для улучшения своего имиджа. Однако, следовало бы помнить, что, какими бы целями не сопровождалась их взносы, они так или иначе идут на благотворительность [7].

Во-вторых, важной проблемой развития благотворительных фондов в современной России, является ее экономическая составляющая. Нестабильная экономика страны, а, следовательно, и нехватка у значительной части бизнес-структур денежных средств на осуществление благотворительной деятельности, отсутствие традиций, в оказании благотворительной поддержки – являются факторами, снижающими эффективность деятельности благотворительных фондов.

Благотворительность как форма социальной ответственности имеет особенности в зависимости от масштабов бизнеса. По результатам отдельных исследований, организации малого бизнеса не могут отчислять

значительные денежные суммы, в то же время большинство их собственников и управленцев считают, что посильное участие в благотворительности вызывает доверие и лояльность потребителей [8].

Для разрешения этих и других проблем необходимо популяризировать эту деятельность в обществе, в том числе с помощью средств массовой информации. Для этого следует использовать следующие механизмы:

1. Разработка социальной рекламы, распространение информации о деятельности фонда посредством радио передач и телевизионных программ;
2. Публикация информационных статей в массовых печатных изданиях (газетах и журналах), повествующих о деятельности фонда;
3. Активное продвижение фонда посредством Интернет-ресурсов (социальные сети, тематические форумы, официальный сайт);
4. Организация мероприятий событийного характера и др.

Таким образом, деятельность благотворительных фондов вносит большой вклад в развитие общества, способствуя решению острых социальных проблем. В настоящее время благодаря фондам возможна реализация благотворительных проектов в различных областях, в том числе в сфере образования. В связи с этим финансовая и иная поддержка благотворительных фондов является важным инструментом создания благоприятной социально-экономической среды как для бизнеса, так и для общества в целом.

Государство, в свою очередь, должно способствовать развитию благотворительных фондов, создавая благоприятные политические, экономические, правовые и организационные условия для их развития, и видеть в благотворительности основной рычаг управления социальными проблемами.

Список использованной литературы:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева под ред. – Москва : КноРус, 2016. – 320 с. – Для бакалавров. – ISBN 978-5-406-04173-4.
2. Брусенцова Л.С., Гагина М.В., Хакимова И.И. К вопросу о состоянии и развитии нефинансовой отчетности в РФ // Евразийский юридический журнал. – 2017. №12
3. Официальный сайт «Министерство образования и науки Российской Федерации». URL: www.fin.edu.ru
4. Официальный сайт «Российский фонд фундаментальных исследований». URL: www.rfbr.ru/rffi/ru/fundbudget
5. Официальный сайт «Фонд Михаила Прохорова». Годовой отчет 2016. URL: www.prokhorovfund.ru/fund/reports
6. Официальный сайт «Благотворительный фонд В. Потанина». Годовой

отчет 2016. URL: www.fondpotanin.ru/reports

7. Ахмутханова З. А. Проблемы благотворительности и спонсорства в современной России [Текст] / З. А. Ахмутханова // Новое слово в науке: перспективы развития : материалы X Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 31 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 4 (10). – С. 45–48. – ISSN 2411-8133.

8. Брусенцова Л.С., Брусенцов Д.В. Социальная ответственность малого бизнеса: актуальность, ограничения, формы взаимодействия со стейкхолдерами // Управление экономикой: методы, модели, технологии четырнадцатая международная конференция: сборник научных трудов. Уфа, 2014. С. 84-87.

© Зарипова Р., 2018

УДК33

Н.С. Тат

студент заочного факультета Финансы и кредит

М.Г. Даниелян

студентка заочного факультета Финансы и кредит

А.В. Захарян

к.э.н., доцент, доцент ВАК

факультета Финансы и кредит

Кубанский Государственный Аграрный Университет

им. И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

В современных неблагоприятных внешнеэкономических условиях, в которых оказалась экономика России определение границ финансовой устойчивости организации относится к числу наиболее важных экономических проблем, поскольку недостаточная финансовая устойчивость способна привести организацию к отсутствию организации средств для развития производства, ее неплатёжеспособности, что может повлечь за собой утрату деловой репутации и, в конечном итоге, банкротство. В то же время «избыточная» устойчивость будет препятствовать развитию организации, отягощая ее излишними запасами

и резервами и ухудшая тем самым финансовые результаты ее деятельности.

Устойчивость системы зависит от большой группы факторов. Потеря устойчивости в общем случае может произойти вследствие изменения параметров системы (бифуркации), из-за наличия внешних воздействий (в частности, слишком значительных или качественно несовместимых с системой), либо при нарушении связей в системе, когда меняется ее структура (структурная неустойчивость). Таким образом, устойчивость можно определить, как способность системы сохранить свое качество в условиях изменяющейся среды и внутренних трансформаций (случайных или преднамеренных). При этом качество измеряется с позиций целей системы. Поддержание устойчивости составляет внутреннюю цель системы в отличие внешней, характеризующей взаимоотношения со средой. Следовательно, система должна быть организована таким образом, чтобы обеспечить собственное выживание и развитие.

Исходя из этого финансовую устойчивость можно определить как состояние финансовых ресурсов, при котором экономический субъект способен сохранить свое качество в условиях динамичной среды и внутренних трансформаций и одновременно обеспечить развитие, приближение к определенной цели. Можно выделить два подхода к определению финансовой устойчивости: согласно первому финансовая устойчивость фактически сводится к обеспечению платежеспособности предприятия. Второй подход является, по нашему мнению, более объективным – он предполагает оценку не только фактического состояния предприятия и структуры источников финансирования активов, но и перспектив средне- и долгосрочного развития. Мы полагаем, что финансовая устойчивость это такое состояние предприятия, которое обеспечивает его способность поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды, в том числе сохранять свою платежеспособность, обслуживать источники финансирования и обеспечивать развитие производства в границах допустимого уровня риска.

Анализ методологических подходов к оценке финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций, функционирующей в рыночной среде показал, что существуют 17 коэффициентов, характеризующих различные аспекты финансовой устойчивости. При этом отраслевая специфика учитывается в весьма обобщенном виде. Вместе с тем в ряде отраслей привлечение заемных средств носит эпизодический, дискретный (строительство) или ярко выраженный сезонный характер (сельское хозяйство), таким образом, значение большинства коэффициентов финансовой устойчивости для организаций

АПК будут значительно изменяться в пределах одного отчетного периода. Целесообразность использования тех или иных коэффициентов, по нашему мнению, должна определяться в зависимости от отраслевой принадлежности того или иного предприятия, в частности возможна разработка системы наиболее объективных показателей финансовой устойчивости и их критериальных значений для предприятий аграрном секторе.

Агропромышленный комплекс – один из важнейших элементов любой национальной экономики. Россия, которая в начале XX века была ведущей сельскохозяйственной державой мира и поставляла на мировой рынок зерновые и мясомолочные товары, сельскохозяйственное сырье и продукты питания, в настоящее время является нетто-импортером основных видов продовольственных товаров. В конце 90-х годов в России на долю импорта приходилось более 1/3 продовольственного фонда. В мировой практике именно этот показатель свидетельствует о критической черте потери продовольственной безопасности страны. Основными причинами кризисного состояния АПК большинство исследователей называют неоправданно быстрый уход государства из этой сферы, революционную перестройку управленческой, финансовой, кредитной, ценовой, налоговой и других систем. Отмечают также и особую психологию крестьянства, традиционный уклад жизни, «ломка» которого приводила часто к разрушительным последствиям. К числу внешних факторов, влияющих на устойчивость предпринимательских структур в аграрном секторе следует отнести также незавершенность реформы социальной и инженерной инфраструктуры в сельской местности, природные условия, капиталоемкость и энергоемкость производства.

Именно аграрный сектор оказался в рыночных условиях хозяйствования в наименее выгодном положении, так как даже в странах с развитой рыночной экономикой единодушно признается, что сам по себе механизм рыночной саморегулирования не может обеспечить не только расширенного, но и простого воспроизводства. Несмотря на это, именно в ситуации трансформации экономики, обернувшейся для сельскохозяйственных производителей глубочайшим кризисом, государственная поддержка сельского хозяйства к 2016 году снизилась (таблица 1).

Таблица 1

Бюджетные ассигнования федерального бюджета по подразделу
«Сельское хозяйство и рыболовство»

	Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	Законопроект (2014-2016 годы), млрд. руб.	159,0	156,5	156,3
1.1	к предыдущему году, млрд. руб.	-32,6	-2,5	-0,2

	Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1.2	к предыдущему году, %	83,0	98,4	99,9
1.3	Темпы роста к 2013 г., %	83,0	81,7	81,6

Существенное влияние оказывает на финансовое состояние организаций в аграрном секторе система пользования земельными ресурсами, вопросы собственности на землю, система налогообложения сельхозпроизводителей, либерализация внешней торговли. Несмотря на сложности, активность организаций в аграрном секторе экономики достаточно высока. В связи с наличием многообразных форм собственности (частная, государственная, муниципальная, смешанная) в сельском хозяйстве функционируют различные типы организаций (рисунок 1).

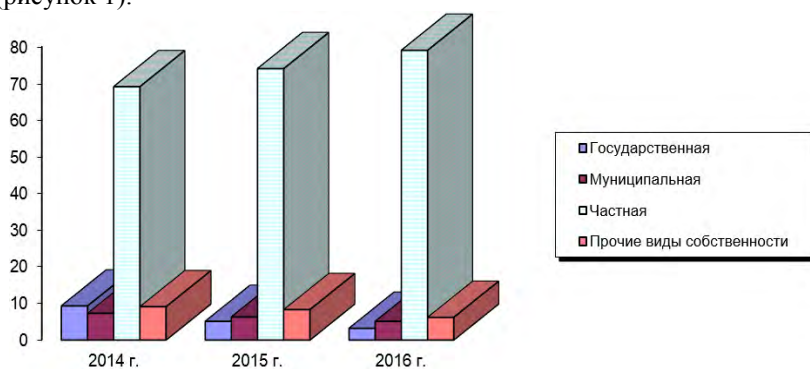


Рисунок 1 – Распределение сельскохозяйственных организаций Краснодарского края по формам собственности, % на конец года

В ходе аграрной реформы фермерские хозяйства приобрели полную экономическую самостоятельность, однако их возможности в повышении производительности труда, организации высокоэффективного производства сельскохозяйственной продукции до сих пор остаются невостребованными из-за острого недостатка финансовых ресурсов и средств, несвоевременности расчетов покупателей за продукцию, жесткого кредитного и налогового прессинга. Одним из ведущих аграрных регионов России является Краснодарский край. В сельскохозяйственном производстве трудится почти четверть всех занятых в крае. Агропромышленный комплекс Краснодарского края производит около 7 % валовой сельскохозяйственной продукции России. На долю сельского хозяйства в структуре валового регионального продукта края приходится 14 % (рисунок 2).

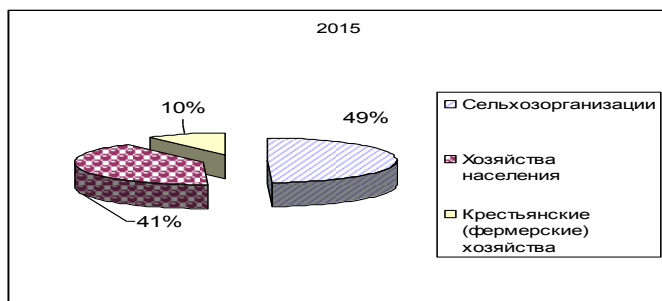


Рисунок 2 – Структура валовой продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в РФ, 2015 г., %

Существенно изменилось в последние годы финансовое состояние предпринимательских структур (таблица 2).

Таблица 2

Финансовые результаты деятельности средних и крупных организаций АПК Краснодарского края

Показатель	2012 г.	2013г.	2014г.	2015г.	2015 г. в % к 2012 г.
Число организаций сельского хозяйства, всего	350	336	324	312	89
Выручка, тыс. руб.	92385	101162	106857	109792	119
- растениеводство	65197	80663	68464	72190	111
- животноводство	14734	18747	21313	16504	112
Долгосрочные и краткосрочные обязательства, млн. руб.	73673	83221	123344	101164	137
Кредиторская задолженность, млн. руб.	22096	27917	28605	28854	131



Рисунок 3 – Просроченная задолженность сельскохозяйственных организаций

Просроченная задолженность сельскохозяйственных организаций возросла (рисунок 3). Количество убыточных предприятий то увеличивается, то снижается, что является подтверждением перманентной нестабильности сельскохозяйственного производства (таблица 3).

Таблица 3

Удельный вес убыточных организаций края, 2015 г.

Районы	Число предприятий		Уровень рентабельности (убыточности /-), %			
	прибыльных	убыточных	по всей хозяйственной деятельности	от реализации продукции	в том числе	
					растения	животноводства
Брюховецкий	8	2	51,8	58,7	75,3	46,7
Новокубанский	13	1	51,2	52,7	74,3	28,4
Кавказский	11	1	41,3	41,0	63,6	12,9
Тбилисский	12	-	35,7	39,1	72,4	7,2
Тимашевский	17	1	28,9	34,3	58,8	20,5
Кореновский	15	3	24,0	30,8	66,1	1,9
Усть-Лабинский	14	2	23,7	30,8	54,1	9,4
Динской	14	4	23,3	28,9	47,1	12,2
Курганинский	16	1	23,3	30,4	44,9	21,2
Гулькевичский	15	3	20,0	29,6	49,9	10,5
Приморско-Ахтарский	10	1	19,0	26,3	43,8	0,1
Выселковский	9	2	18,0	11,8	11,7	11,9
Успенский	8	3	10,6	20,3	5,7	-2,2

Основные проблемы развития агропромышленного комплекса Краснодарского края в целом обусловлены теми же факторами, что и во всей Российской Федерации – высокими ставками налогообложения и кредитов, низкими темпами формирования рыночной инфраструктуры рынков сельхозпродукции и продовольствия, техники, информационных услуг, наличием излишнего числа коммерческих посредников на пути от производителя продукции до конечного потребителя, использованием суррогатных форм взаиморасчетов в хозяйствах, снижением природного потенциала отрасли – плодородия почвы, а также площадей сортовых посевов, поголовья племенного скота. Как следствие, проблема устойчивого развития, в частности задача управления факторами финансовой устойчивости является одной из наиболее актуальных для Краснодарского края.

На основе проведенного исследования нами раскрыты и предложены основные элементы и этапы внедрения механизма повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций края на рисунках 4 и 5.

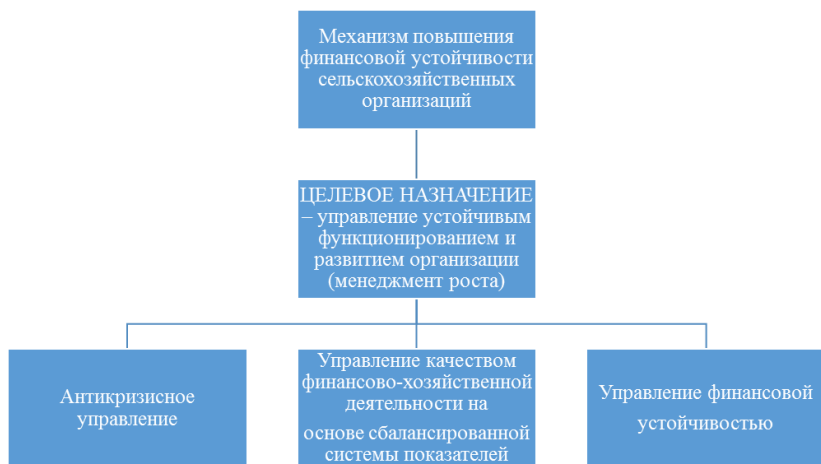


Рисунок 4 – Элементы механизма повышения финансовой устойчивости

Проведенный анализ показал, что в целом для сельхозпроизводителей края характерна следующая динамика имущественного положения и финансового состояния, как:

- постепенное возрастание доли заемных средств в общей структуре источников, преимущественно за счет кредиторской задолженности,
- низкие темпы прироста собственных средств,
- недостаточная доля долгосрочного финансирования.

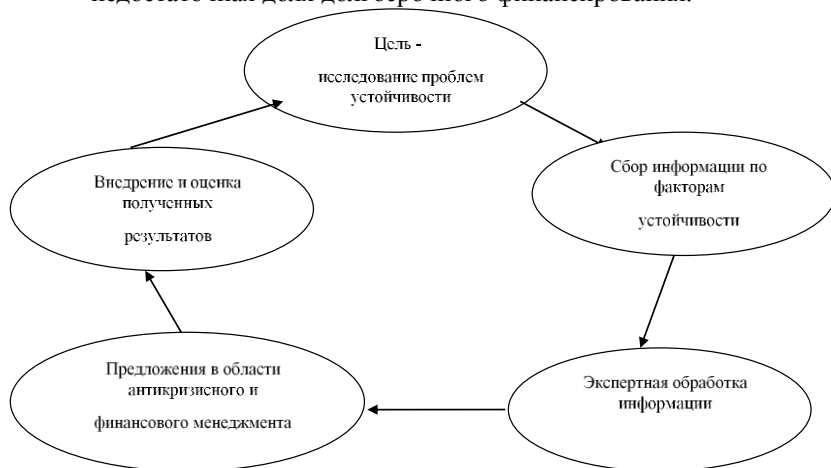


Рисунок 5 – Этапы внедрения механизма повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций края

В силу чего, для более точной оценки финансовой устойчивости предприятий АПК рекомендуем систему коэффициентов: автономии; коэффициент соотношения собственных и заемных средств; коэффициент маневренности; коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования; коэффициент структуры долгосрочных вложений; коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств. Исследование предложенной группы коэффициентов позволило выявить направления повышения и укрепления финансовой устойчивости предприятий отрасли:

- развитие рынка сельскохозяйственного кредита;
- снижение процентных ставок, рост доступности кредита не только для крупных и средних, но и для малых предприятий отрасли;
- обеспечение факторов роста собственных средств, в первую очередь за счет повышения прибыли предприятий отрасли;
- необходимость разработки программы развития малого сектора в сельском хозяйстве;
- повышение качества управления.

Список использованной литературы:

- 1 Герасименко О.В. Актуальные проблемы оценки финансовой устойчивости организации на современном этапе/Герасименко О.В.// сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Коцаев. 2016. С. 1002-1003.
- 2 Герасименко О.А. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций - залог продовольственной безопасности/Герасименко О.А., Герасименко О.В., Чубукина Ю.А., Шпаченко С.В.//Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79-2). С. 461-466.
- 3 Захарян А.В. Практические аспекты повышения уровня финансовой устойчивости организаций мясной промышленности Краснодарского края/Захарян А.В., Бакланов С.В., Овчинников М.Г.//Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75-3). С. 377-380.
- 4 Захарян А.В. Финансовая устойчивость сельскохозяйственных формирований как ключевой признак эффективной деятельности/Фоменко Д.П., Захарян А.В.//В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 188-189.
- 5 Захарян А.В. Способы минимизации налоговой нагрузки на сельскохозяйственных товаропроизводителей/Кузнецова М.В., Захарян

А.В.//В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 39-41.

6 Захарян А.В. Совершенствование реализации налоговой политики РФ/Неронова А.В., Захарян А.В.//В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления Материалы IV Международной научной конференции. 2016. С. 3-5.

7 Захарян А.В. Основные проблемы и перспективы развития рынка земельных ресурсов в России/Прокофьева М.А., Захарян А.В.//В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. С. 110-112.

8 Захарян А.В. Финансовая устойчивость - важнейшая характеристика финансового состояния организации/Серая К.С., Захарян А.В.//В сборнике: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 6 частях. 2017. С. 168-172.

9 Захарян А.В. Дискуссионные вопросы в определении сущности понятий финансы и финансовая система/Козырева А.С., Захарян А.В.//В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2016. С. 131-133.

10 Захарян А.В. «Шоковая терапия» - радикальный метод смены экономических режимов/ А.В. Захарян, М.Е. Степченко, Е.В. Мостовая //Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-1 (76-1). С. 730-732.

11 Захарян А.В. Основные проблемы и перспективы развития рынка земельных ресурсов в России/Прокофьева М.А., Захарян А.В.//В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. С. 110-112.

12 Захарян А.В. Рынок агрострахования российской федерации или игра без правил/Ребров Е.А., Захарян А.В.//В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 128-131.

13 Захарян А.В. Основные методики, модели и проблемы оценки финансового состояния организации/Александрова А.Г., Захарян А.В.//В сборнике: Современные технологии в мировом научном пространстве сборник статей Международной научно-практической конференции: в 6 частях. 2017. С. 27-31.

© Захарян А.В., Тат Н.С., Даниелян М.Г. 2018

Зернова Л.Е.

канд. экон. наук, доцент

Российский государственный университет им А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), РФ, г Москва

Филькина Е. И.

инженер

Российский государственный университет им А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), РФ, г Москва

E-mail: dekfem@mail.ru

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация

Постоянное увеличение конкуренции в секторе банковского обслуживания заставляет российские банки искать новые, более эффективные пути взаимодействия с клиентами. На практике они реализуются в различных методах дистанционного банковского обслуживания (ДБО). В связи с этим необходимо упорядочение и систематизация подходов к определению и классификации дистанционного банковского обслуживания.

Ключевые слова

Банк, классификация, дистанционное банковское обслуживание

В условиях жестокой конкуренции, все больше и больше банков обращают внимание на необходимость увеличения качества обслуживания клиентов при одновременном сокращении затрат. Наиболее перспективным направлением развития банковского сектора в современных условиях является развитие такой сферы, как дистанционное банковское обслуживание [1, с. 156]. Это вызвано тем, что предоставление подобных услуг позволяет предоставить принципиально новый уровень сервиса крупным корпоративным клиентам, а также и розничным клиентам. Для клиента это обозначает максимум удобства и минимум затрат по времени и финансам на всех стадиях взаимодействия с банком: от получения информации, до получения конечного продукта. Для банка же это означает сокращение затрат и улучшение показателей работы, а также возможность существенного увеличения клиентской базы без потери качества обслуживания.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) – общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без

его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей. Для описания технологий ДБО используются различные в ряде случаев пересекающиеся по значению термины: Клиент-Банк, Банк-Клиент, Интернет-Банк, Система ДБО, Электронный банк, Интернет-Банкинг, on-linebanking, remotebanking, directbanking, homebanking, internetbanking, PC banking, phonebanking, mobile-banking, WAP-banking, SMS-banking, GSM-banking, TV-banking.

В связи с этим ДБО можно классифицировать по таким критериям, как: канал доставки банковских услуг; тип информационной системы, используемой для осуществления банковских операций; субъекты, пользующиеся услугами.

На начальном этапе развития дистанционного банковского обслуживания телефонный банкинг был самой популярной формой удаленных услуг из-за его доступности. Но эти системы имеют ограниченный набор функций по сравнению с системами «Клиент-Банк» [2, с. 135].

Передача информации от клиента в банк может производиться различными способами в зависимости от реализации системы: общение клиента с оператором телефонного обслуживания (CallCenter); с использованием кнопочного телефона (Touch Tone Telephone) и голосового меню (средств компьютеризованной телефонной связи (технологии IVR (Interactive Voice Response)), Speech to Text, Text to Speech); посредством передачи SMS сообщений (SMS-banking). Все указанные функции становятся доступными только после персональной идентификации клиента банком на основе системы персональной идентификации. На сегодняшний день наиболее совершенной и безопасной является система на базе биометрических идентификационных карт.

Еще один распространенный тип ДБО - это обслуживание с использованием банкоматов (ATM-banking) и устройств банковского самообслуживания. Но в данном случае клиент некоторым образом зависит от точки расположения конкретного терминала или банкомата и для осуществления банковских операций должен посетить то место, где установлено такое устройство. Неоспоримым преимуществом перед остальными способами удаленного обслуживания является возможность для клиента работы с наличными деньгами. Также широко применяются и банковские платежные терминалы - устройства, позволяющие клиенту самостоятельно выполнять различные банковские операции, погашать кредиты и получать справочную информацию.

Системы «Клиент-Банк» хранят на компьютере все свои данные (платёжные документы, выписки по счетам и др.). Программа-клиент может соединяться с банком по различным каналам связи. При этом

клиенту для непосредственной работы с клиентской частью системы не требуется постоянное подключение к банковской части системы ДБО [3, с. 151].

Интернет-Клиент входит в систему через Интернет браузер. Система Интернет-Клиент размещается на веб-сервере банка. Все данные пользователя (платёжные документы и выписки по счетам) доступны на веб-сайте банка.

У дистанционного банковского обслуживания через Интернет есть преимущества и недостатки. Преимущества - это невысокая стоимость эксплуатации интернет, возможность интеграции с бухгалтерскими системами клиента, доступность для конечного пользователя. К недостаткам относится в первую очередь слабая защищённость интернета от несанкционированного доступа.

Тарифы на банковские операции (перевод со счета на счет в другом банке, конвертация, оплата услуг и т. д.) в интернет-банке, как правило, ниже, чем в обычном банковском отделении. Это связано с тем, что клиент по сути сам выполняет роль операциониста банка .

Мобильный банкинг, как тип ДБО, представляет собой осуществление банковских операций из любой точки планеты, в которой конкретный мобильный банковский сервис доступен для данного устройства. Это позволяет постоянно контролировать состояние банковского счета.

Специалисты считают, что мобильный банкинг в России находится пока на самой ранней стадии развития. Большинство предоставляемых банковских мобильных услуг поначалу ограничивалось просмотром состояния счета, позже – SMS-информированием. Теперь доступны и некоторые активные операции, например, оплата услуг провайдеров или коммунальных услуг. Появляются сервисы электронных кошельков, которые позволяют совершать операции с телефона.

В целом, следует отметить, что дистанционное банковское обслуживание только начинает набирать популярность в нашей стране, клиенты только привыкают и присматриваются к предлагаемым сервисам. Таким образом, между банками будет постепенно нарастать конкуренция в данной области.

Список использованной литературы:

1. Зернова Л.Е., Желудкова А.С. Особенности делового партнера для банка Сборник статей международной научно-практической конференции. 2017. С. 156-158.
2. Зернова Л.Е., Агузова А.А. Анализ систем дистанционного банковского обслуживания. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 134-136.
3. Зернова Л.Е., Лопаткин И.Д. Использование операций удаленного

доступа для клиентов коммерческого банка. Сборник трудов межвузовской научно-технической конференции молодых ученых и студентов. 2015. с.151-152

© Зернова Л.Е., Филькина Е.И., 2018

УДК 658.14/17

Р.Д. Ибрагимов,
студент магистерской программы
«Корпоративное управление»
Уфимский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ

ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация

Статья посвящена особенностям российского менеджмента. Показано, что модель российского менеджмента еще формируется, поэтому некоторые особенности заимствуются у Запада и Востока. Сделан вывод по особенностям российского менеджмента.

Ключевые слова

управление, экономика, менеджмент, российский менеджмент, государство, особенность, модели менеджмента.

Современный российский менеджмент формируется в условиях перехода от централизованной, плановой экономики к рыночной в сжатые сроки. Он наследовал особенности прошлой, административно-командной системы. Многие современные организации, использующие новые организационно-правовые формы, образованы на основе прежних советских предприятий. Средний возраст менеджера сегодня - 32-38 лет. при этом общий опыт работы составляет 10-15 лет, на руководящих должностях - 3- 6 лет. Это значит, что большинство работающих менеджеров воспитаны родителями, которые рождены в советское время. [4]

Главной задачей современного российского менеджмента на данный момент считается преодоление кризисных явлений в процессе деятельности предприятия. Поэтому характерной чертой современного российского менеджмента является его антикризисный характер. Так как менеджмент в России только формируется, он включает в себя черты

западной и восточной моделей менеджмента.

Можно выделить следующие особенности российского менеджмента:

1) в большинстве фирм процесс принятия решений носит индивидуальный характер; [1]

2) решения принимаются менеджерами на каждом уровне управления, но очень часто не совпадают с решением вышестоящего руководства;

3) стратегическое планирование осуществляется только высшим руководством;

4) отношения с подчиненными носят формальный характер, однако неформальные отношения полностью не исключаются;

5) длительная занятость сотрудника в одной компании в связи с небольшим выбором предприятий и важностью взаимоотношений сотрудника и руководителя;

6) умение работать в команде;

7) быстрое приспособления к внешним изменениям в условиях конкуренции, поэтому важным условием при приеме на работу сотрудника является его мобильность, но не все люди согласны к постоянной смене своего место положения, тем не менее крупные компании мобильность принимают положительным фактором;

8) обусловленность карьерных успехов личной симпатией и родственными связями и т. д.

Российские менеджеры должны не только изучать науку и практику менеджмента, но и знать суть западной и восточных культур (Россия является евроазиатской страной). Без этого невозможно совершенствовать собственный стиль руководства, повышать имидж, создавать условия для повышения конкурентоспособности предприятия.

Российская модель менеджмента должна формироваться из современной концепции менеджмента, которая заключается в том, что:

1. Успех организации определяется не рациональной организацией производства, как считали представители школы научного управления и классической школы, а ее способностью адаптироваться к изменениям. [2]

2. Организация рассматривается как открытая система, на которую оказывает влияние большое количество внешних факторов.

3. Применение к процессу управления организацией ситуационного подхода позволяет принимать управленческие решения в зависимости от сложившейся ситуации и достигать поставленных целей.

4. Ориентация на человека и его возможности, поэтому основное внимание уделяет демократизации управления, проблемы руководства и

лидерства, поведению человека, изучению организационной культуры, мотивации и т.п.

Представляется, что эти основополагающие положения управления будут не только сохранены в XXI в., но и получают свое дальнейшее развитие.

В истории менеджмента многие зарубежные страны накопили значительный опыт в области теории и практики управления, создания собственных моделей управления с учетом своих специфических особенностей.

В целом страна и отдельные ее регионы предрасположены к различным экономическим моделям. Возможно, что шведская модель подходит для Северо- Западного региона (включая Санкт-Петербург, Новгород, Псков), эффективность которой доказана такими компаниями как Ericsson, Electrolux, IKEA, Volvo. Для Восточной Сибири, центра Урала и Московской области - американская модель (отказ от индивидуализма, переход к коллективному, стремление к продуманному риску и др.), эффективность которой доказана такими компаниями как General Motors, Chrysler, Ford,

Формирование Российской модели не должно быть дублированием шведского, японского или американского менеджмента, это должна быть своеобразная модель, которая приживется на практике. Россию можно описать как смесь стран и людей, которые творят и создают «синтезированную» культуру.

Есть основание полагать, что формирование российского менеджмента должно учитывать основную тенденцию развития ментальности в сторону развивающегося индивидуализма - каждый сам за себя. Должна учитываться личность человека, индивидуальный вклад в развитие фирмы, индивидуальный контроль.

Повышение по службе должно осуществляться не с помощью родственных и семейных связей, а с помощью внесенного в развитие фирмы вклада каждого индивида. Следуя из этого утверждения, замена руководства не должна сопровождаться сменой управленческих рабочих. Достоинства каждого человека должны быть оценены индивидуально в долгосрочном плане.

В российской модели должны присутствовать срочные контракты, так как система пожизненного найма, как у японцев, в России не может быть осуществлена, по причине нестабильности предприятий, но все же на крупных предприятиях это вполне можно реализовать, т.к. все же люди пытаются удержаться в стабильно работающих компаниях, в которых есть возможность продвижения. Хотя порой продвигаться в

профессиональном плане возможно гораздо быстрее, меняя одну работу на другую, с повышением должности или заработной платы. [3]

Процесс выбора, должен производиться опираясь на профессиональные навыки и инициативу. Так как инициатива - очень важная составляющая основных качеств менеджера. Инициативный менеджер имеет множество идей и соображений по поводу осуществления их в реальность. Также особое значение должна иметь специализированная профессиональная подготовка узких специалистов.

Практика показывает, что набор достоинств успешных моделей менеджмента разных стран и регионов - это не автоматизация модели для одной организации.

Список использованной литературы

1. Дорофеев В.Д, Шмелева А.Н, Шестопал Н.Ю. Менеджмент. Уч.пособие. -М: ИНФРА-М,2014 – 440 с
2. Кравченко А. И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов.– М: Академический Проект, 2013.– 560 с.
3. Шонбергер Р. Японские методы управления производством. – М.: Экономика, 2015. – 338 с
4. Данные HeadHunter <https://hh.ua/article/12828>

© Ибрагимов Р.Д., 2018

УДК 336

Е.А. Иванова

студентка

3 курс, факультет «Заочно-вечерний»

профиль «Финансы и кредит»

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск Российская Федерация

ПОЧЕМУ ОТОЗВАНА ЛИЦЕНЗИЯ У «РУССКОГО СТРОИТЕЛЬНОГО БАНКА» (РУССТРОЙБАНКА)?

Приказом Банка России от 18.12.2015 № ОД-3659 отозвана лицензия на осуществление банковских операций у кредитной организации Акционерное общество «РУССКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ БАНК» АО «РУССТРОЙБАНК» (рег. №3205, г. Москва) с 18.12.2015.

Московский «Русский строительный банк», занимавший 135-е место по размеру активов в банковской системе России, был уличен в ряде нарушений. Русстройбанк не соблюдал требования законодательства и

нормативных актов ЦБ. Кроме того, банк не способен был удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, поясняет ЦБ.

При этом кредитная организация была вовлечена в проведение сомнительных транзитных операций в крупных объемах. Руководство и собственники «Русского строительного банка» не приняли необходимых мер по нормализации его деятельности.

Причиной таких мер послужило некачественное исполнение официальных обязательств банка перед кредиторами и осуществляемые банком транзакции, правомерность которых подвергается сомнению.

Банк России отозвал лицензию у Русского строительного банка со штаб-квартирой в Москве.

«В связи с потерей ликвидности банк своевременно не исполнял обязательства перед кредиторами. При этом кредитное учреждение было вовлечено в проведение сомнительных транзитных операций в крупных объемах. Руководители и собственники банка не предприняли действенных мер по нормализации его деятельности и восстановлению финансового положения», – говорится в сообщении ЦБ.

Банк имел более 80 офисов в разных регионах страны. Занимался выдачей ипотечных кредитов. Сейчас в кредитное учреждение назначена временная администрация.

Русский строительный банк – участник системы страхования вкладов. Отзыв лицензии является страховым случаем в отношении обязательств банка по вкладам населения и предусматривает выплату возмещения вкладчикам банка, в том числе индивидуальным предпринимателям, в размере 100 процентов остатка средств, но не более 1,4 миллиона рублей на одного вкладчика. В соответствии с приказом регулятора в банк назначена временная администрация. Полномочия исполнительных органов кредитной организации в соответствии с федеральными законами приостановлены.

Утром 18 декабря 2015 года официальный сайт кредитной организации не открывался.

Список используемых источников

1. <https://rg.ru/2015/12/18/russtroibank-site-anons.html>.
2. http://cbr.ru/press/PR/?file=18122015_084825ik2015-12-18T08_46_10.htm.
3. Шитов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.
4. Шитов В.Н. Финансовые аспекты экономических реформ в России. / Современные аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на макро- и микроуровнях. – Ульяновск: УГСХА, 2004. – С. 107-111.

© Иванова Е.А., 2018

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Влияние экономических санкций на строительную отрасль России носит, скорее, косвенный характер – давление будет осуществляться, прежде всего, в части сокращения ликвидности и роста стоимости заимствований. Санкции будут существенно сокращать возможности фондирования локальной банковской системы за рубежом.

В целом строительная отрасль России развита достаточно хорошо и базируется на материалах и оборудовании отечественного производства. В то же время строительная отрасль, хоть и частично, но зависит от импорта оборудования и строительных материалов и в ближайшее время не сможет полностью отказаться от импорта. Тем не менее, влияние санкций на строительную отрасль не будет определяющим. Это связано с тем, что в строительстве немного технологически незаменимых материалов и комплектующих, и рынок этот весьма конкурентен.

В каком-то смысле санкции должны сыграть даже положительную роль и привести к развитию тех отраслей промышленности, которые должны производить материалы и оборудование, не доступные пока на российском рынке.

Влияние санкций будет не значительное, и сможет оказать давление лишь на строительство жилья бизнес-класса, где используются отделочные стеновые материалы или фасадный камень, производимых в странах Европы и США. Но и тут можно выйти из ситуации, обратившись к азиатским производителям стройматериалов.

При строительстве жилья эконом-класса, скорее всего, проблем не должно быть, так как в России достаточное количество производителей стройматериалов.

Введение санкций спровоцировало рост продаж как на первичном, так и на вторичном рынке недвижимости.

Сегодня задействовано много импорта: в частности на этапе отделки (плитка, сантехника, полы, двери и т.д.). Удорожание отделки, конечно, скажется на конечной цене объекта.

Следующий пункт – процентные ставки. Мало того, что наша внутренняя политика, в частности то, что делает Центробанк, не

способствует снижению ставок (скорее наоборот), так еще и санкции отрезают часть наших финансовых институтов от внешних заимствований. По-видимому, это скажется на процентных ставках в сторону их повышения. И это тоже приведет к удорожанию строительства и в некоторой степени поднимет цены.

С одной стороны, санкции вносят трудности в процесс закупки, но, с другой стороны, заставляют искать альтернативных поставщиков, использующих сырье российского производства. Ситуация стабилизируется через некоторое время, когда рынок будет диверсифицирован. Ситуация не патовая и открывает новые возможности для компаний, которые ранее не могли выступать поставщиками из-за высокой конкуренции. Это будет своеобразным толчком для производителей отечественного рынка.

Из-за санкций будет затруднено получение строительными организациями кредитов, вырастут ставки в банках и, соответственно, это отразится на стоимости жилья: цены будут расти.

Список используемых источников

1. <http://rcmm.ru/ekonomika-i-biznes/22222-stoit-li-stroitelnoy-otrasli-boyatsya-zapadnyh-sankciy.html>.
2. <https://ok-inform.ru/stroitelstvo/27821-chto-zhdet-stroitelnyj-rynok-v-2015-godu-mneniya-o-perspektivakh.html>.
3. Шитов В.Н. Финансовые аспекты экономических реформ в России. / Современные аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на макро- и микроуровнях. – Ульяновск: УГСХА, 2004. – С. 107-111.
4. Шитов В.Н. Опыт прежних реформ – залог будущих успехов. / Проблемы инновационного развития экономических систем. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 123-126.

© Иванова О.А., 2018

УДК 336

Е.А. Иванова

студентка

3 курс, факультет «Заочно-вечерний»

профиль «Финансы и кредит»

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ипотечное кредитование в современных условиях развития

экономических отношений в Российской Федерации является одним из наиболее подвижных сегментов финансового рынка. На сегодня на долгосрочные финансовые ресурсы наблюдается значительный спрос.

Перспективы для развития ипотечного кредитования, конечно же, есть, оно будет развиваться, хотя и небольшими темпами. Уже сейчас заметна конкуренция между банками в этой сфере, что должно вылиться в появление новых ипотечных продуктов, а также снижению процентных ставок по кредиту. Хотя если и будет снижение процентных ставок, то оно будет небольшим, поскольку при прогнозируемых темпах инфляции банки оставят ставки примерно на том же уровне.

Сельское хозяйство в современных рыночных условиях нуждается в долгосрочных кредитных ресурсах. Недостаточность и низкое качество залоговой массы делает сельскохозяйственные организации инвестиционно-непривлекательными для коммерческих банков. Росту эффективности функционирования сельскохозяйственного производства может способствовать расширение возможностей доступа к кредитным банковским ресурсам за счет внедрения механизма ипотечного кредитования под залог сельскохозяйственных, которые являются наиболее приемлемым видом залога для получения инвестиционного кредита. Ипотечное кредитование под залог земельных угодий позволит привлечь дополнительные инвестиции в сельскохозяйственное производство, предоставит возможности приобретения новых и более продуктивного использования существующих земель, осуществит перелив капитала из других отраслей экономики в сельское хозяйство.

С целью развития земельно-ипотечного кредитования необходимо, чтобы аграрный сектор экономики стал сферой интересов крупного и среднего бизнеса, что само собой подразумевает существенное участие государства. Впервые в этом направлении сделан важнейший шаг: принятие и реализация приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и его подпроекта «Формирование системы земельно-ипотечного кредитования». Следующий этап – Государственные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы и на 2013-2020 годы.

Формирование и развитие системы ипотечного кредитования в сельском хозяйстве России потребует: совершенствования финансовой, банковской, страховой, налоговой сфер и нормативной базы; создания на федеральном уровне фонда поддержки сельскохозяйственного ипотечного кредитования; адаптации способов и приемов, а также инфраструктуры рынка ипотечного кредитования к потребностям и условиям хозяйствования и проживания людей в сельской местности.

Сфера земельно-ипотечного кредитования, являясь одним из

перспективных направлений инвестирования сельского хозяйства, в настоящее время находится в стадии становления, что связано с несовершенством законодательного обеспечения, неразвитостью рынка земли, неиспользованием рентного подхода при определении залоговой цены земли, отсутствием ряда субъектов рыночной инфраструктуры.

Список используемых источников

1. Пожарников А.В., Шитов В.Н. Ипотечное кредитование сельскохозяйственных предприятий: Монография. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – 186 с.
2. Шитов, В.Н., Ильин, Г.В. Особенности ипотечной кредитоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей // Современные подходы к решению финансово-экономических проблем : сборник научных трудов. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 97–103.
3. <http://economy-lib.com/formirovanie-i-razvitie-zemelno-ipotechnogo-kreditovaniya-v-selskom-hozyaystve>.

© Иванова Е.А., 2018

УДК33

Научный руководитель: Н. С. Ивашина

Канд. пед. наук,
доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ «ВО МГТУ им. Г. И. Носова»
г. Магнитогорск, РФ
Email: yana.balac@mail.ru,

Я.Е.Балац

Студентка института экономики и управления
ФГБОУ «ВО МГТУ им. Г. И. Носова»

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В экономике каждого региона важную роль играет процесс инвестирования. Инвестиции являются основой развития промышленности, инфраструктуры, появления инновационных проектов, улучшения конкурентоспособности региона. Оценка развития факторов инвестирования дает возможность охарактеризовать уровень инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова

Инвестиционная привлекательность региона, внешнеторговый оборот, валовый региональный продукт.

Челябинская область является одним из наиболее крупных в экономическом отношении субъектов Российской Федерации. Область разносторонне развивается и не имеет ярко выраженных конкурентных отставаний, главным конкурентоспособным преимуществом области является высокое развитие промышленности, которое является одним из факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона.

Инвестиционная привлекательность региона – это интегральный показатель, определяющийся по совокупности его финансовых и экономических показателей, показателей государственного, общественного, социального, политического и законодательного развития[1].

Для оценки инвестиционной привлекательности Челябинской области рассмотрим следующие факторы:

- экономические факторы;
- ресурсно-сырьевые факторы;
- трудовые факторы;
- производственные факторы;
- инфраструктурные факторы[2].

Экономические факторы. В регионе существует большое количество кредитных организаций (таблица 1), которые направлены на кредитное и расчетное обслуживание клиентов.

Таблица 1

Динамика количества кредитных организаций в Челябинской области за 2011 – 2015 гг. [3]

	Количество кредитных организаций и их филиалов				
	2011	2012	2013	2014	2015
Количество кредитных организаций в регионе	10	9	8	7	7
Количество филиалов в регионе	94	75	73	69	60
Кредитные организации, головная организация которых находится в регионе	38	38	38	38	31
Кредитные организации, головная организация которых находится в другом регионе	56	37	35	31	23

Исходя из представленных данных, можно увидеть, что за 5 лет в период с 2011 по 2015 года на территории Челябинской области уменьшилось количество кредитных организаций на 36 %, в целом, снижение количества кредитных организаций является полезным для банковской отрасли, поскольку уменьшение количества кредитных

организаций предполагает, что в этой сфере уменьшится количество ненадежных и сомнительных организаций.

Валовый региональный продукт (ВРП) является сводным показателем развития экономики региона и определяет стоимость произведенных во всех отраслях экономики товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта [4]. Уровень ВРП в Челябинской области за 2011 – 2015 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2

Уровень ВРП в Челябинской области за 2011 – 2015 гг.[5]

	2011	2012	2013	2014	2015
ВРП, млн. рублей	774401	841972,3	882339,6	993900,6	1170313,5

По данным представленным выше видно, что с каждым годом ВРП Челябинской области увеличивается, это значит, что в регионе идет развитие экономики, и стоимость товаров всех отраслей растет. На графике 1 показана динамика ВРП Челябинской области за 2011 – 2015 гг.

Внешнеэкономическая деятельность. Внешнеторговый оборот – определяемый в денежном выражении экономический показатель, описывающий объём внешней торговли страны, группы стран или административно-территориального образования (региона) за конкретный период времени: месяц, квартал, год[4]. На графике 1 представлен внешнеторговый оборот Челябинской области за 2011 – 2015 г.г.

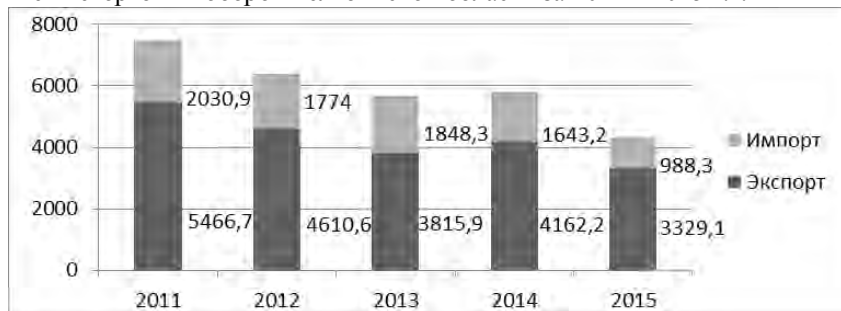


График 1 – Динамика экспорта и импорта Челябинской области за 2011 – 2015 г.г.[6]

В общем объеме внешней торговли Челябинской области преобладающим является экспорт товаров. Экспорт товарной структуры региона в основном направлен на экспорт минеральных продуктов, продукцию нефтехимического комплекса, машины и оборудование,

черные и цветные металлы и потребительские товары. Импорт региона в основном направлен на концентраты, такие, как: руды, шлаки, зола; продукцию топливно-энергетического комплекса и продукты питания [7].

Ресурсно-сырьевые факторы. Челябинская область обладает большим количеством природных ресурсов. На ее территории находится более 300 месторождений: барит, фосфориты, металлургический доломит, флюсовые известняки, титан, марганец, хром, строительный камень и т.д.

Также в Челябинской области находится 24 месторождения железных руд, добыча которых составляет 837 млн. тонн в год и 11 месторождений медно-цинковых руд, добыча которых составляет 120 млн. тонн в год, 4 рудных и 41 россыпное месторождения золота в области.

Трудовые факторы. В количественном отношении в состав трудовых ресурсов входит все трудоспособное население, занятое независимо от возраста в сферах общественного хозяйства и индивидуальной трудовой деятельности. В их состав входят также лица трудоспособного возраста, потенциально способные к участию в труде, но занятые в домашнем и личном крестьянском хозяйстве, на учебе с отрывом от производства, на военной службе [8].

Численность населения Челябинской области за 2011 – 2015 г.г. представлена в таблице 3.

Таблица 3

Численность населения Челябинской области за 2011 – 2015 г.г. [3]

Годы		2011	2012	2013	2014	2015
Все население, тыс. человек		3475,6	3480,1	3485,3	3490,1	3497,3
в том числе:	городское	2849,6	2857,1	2865,6	2875,0	2886,7
	сельское	626,0	623,0	619,7	615,1	610,6
В общей численности населения, процентов	городское	82,0	82,1	82,2	82,4	82,5
	сельское	18,0	17,9	17,8	17,6	17,5

Исходя из данных, представленных в таблице, мы видим, что с каждым годом численность населения Челябинской области в среднем растет на 4,3 тысячи человек, численность городского населения в среднем растет на 7,42 тысячи человек, а численность сельского населения с каждым годом в среднем уменьшается на 3,08 тысячи человек. Поэтому область можно оценить, как высоко урбанизированную, т.к. более 80% населения проживает в городах. Преимуществом области является наличие квалифицированных трудовых ресурсов при относительно низкой стоимости рабочей силы. В различных отраслях экономики заняты свыше

50% населения области.

Производственные факторы. К производственным факторам относится промышленность, она является одной из важнейших основ социально-экономического развития области. Обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а также добыча полезных ископаемых относятся к основным видам экономической деятельности Челябинской области. Одним из важнейших видов обрабатывающих производств является металлургическое производство и производство готовых металлических изделий.

Инфраструктура. Челябинская область обладает развитой транспортной инфраструктурой. Через территорию области проходят федеральные автотрассы, протяженность существующих автомобильных дорог 14,9 тыс. км, в которые входят дороги общего пользования, они составляют 9,2 тыс. км, из которых 8600 км находится в областной собственности, 612 км находится в федеральной собственности. В области находятся два аэропорта, в Челябинске и Магнитогорске, имеющие статус международных аэропортов.

Таким образом, по результатам оценки факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона можно сделать вывод, что Челябинская область является одним из лучших инвестиционно привлекательных регионов Российской Федерации. Она обладает стабильным ростом валового регионального продукта, развитой инфраструктурой, богатыми природными ресурсами (область является монополистом в России по добыче и переработке графита, магнетита, талька, металлургического доломита), она отличается выгодным географическим положением по отношению к внешнеторговым выходам России.

Список использованной литературы:

1. Свиридова Г.С., Ивашина Н.С. Анализ инновационного потенциала региона: сущность и методики оценки // Сб. «Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы»: сборник статей междунар. науч.-практ. конф., 2015. - С. 101-105.
2. Ивашина Н.С., Свиридова Г.С. Влияние инновационного развития на конкурентоспособность региона. Инновационный Вестник Регион. 2013. № 4.2. С. 61-68.
3. Центральный банк РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/region/IndicatorTable?region=CHEL&indicator=Table1.2&year=2017> (Дата обращения 19.01.2018).
4. Ивашина Н.С., Кузнецова М.В. Оценка уровня и качества жизни населения России // Экономика и менеджмент систем управления, 2017. - Т. 23. - № 1. - С. 31-39.
5. Министерство экономического развития Челябинской области.

[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.econom-chelreg.ru/socreview?news=2800>(Дата обращения 19.01.2018).

6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим

доступа: http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/ru/statistics/grp/(Дата обращения 19.01.2018).

7. Ивашина Н.С. Формирование экономической ответственности студентов в образовательном процессе профессионально-педагогического колледжа: дис.... канд. пед. наук / Магнитогорск, 2001. -156 с.

8. Современные тенденции общественного развития России в условиях трансформации социально-экономической системы: коллективная монография / [М.Г. Абилова и др.]. - Казань : Изд-во "Бук", 2017. - 132 с.

© Балац Я.Е., 2018

УДК33

Научный руководитель – Н. С. Ивашина

Канд. пед. наук, доцент каф. экономики и финансов

ФГБОУ «ВО МГТУ им. Г. И. Носова»

г. Магнитогорск, РФ

Email: iAnuta861@gmail.com,

А. С. Миняйло, Е. А. Ненова

Студенты института экономики и управления ФГБОУ

«ВО МГТУ им. Г. И. Носова»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Аннотация

В современной экономике инновационная политика предприятия играет важную роль, так как инновации способствуют развитию технической и хозяйственной системы. Анализ инновационной стратегии лидера гражданской авиации позволил оценить результаты деятельности компании, определить ее цели развития.

Ключевые слова

Инновационная стратегия, инновационное развитие.

ПАО «Аэрофлот» является бесспорным лидером гражданской авиации России, фактическим национальным перевозчиком. Компания основана 17 марта 1923 года, является одной из старейших авиакомпаний мира, входит в число мировых лидеров по обеспечению безопасности

полетов. Цель авиакомпании – оставаться лидером авиаперевозок в России и за рубежом. Стратегия Аэрофлота основана на показателях, которые отражают успешное развитие компании в долгосрочной перспективе. В ходе работы компания ориентируется на данные цели при принятии стратегически важных решений [1].

Основные направления стратегии развития ПАО «Аэрофлот» к 2025 году:

- Вхождение в топ-5 европейских авиакомпаний по пассажиропотоку и выручке;
- Вхождение в топ-20 глобальных игроков по пассажиропотоку и выручке;
- Перевозка более 70 млн пассажиров, в том числе не менее 30 млн внутри России [2].

С целью оценки инновационной стратегии ПАО «Аэрофлот» необходимо проследить динамику пассажиропотока (рис. 1):



Рисунок 1 – Динамика пассажиропотока акционерного общества

Наблюдается положительная динамика пассажиропотока, что говорит о востребованности новых направлений, доле рынка поставщика услуг, государственном ассигновании, научно-культурном уровне страны [3,4].

Вхождению в топ-20 глобальных игроков по пассажиропотоку способствуют такие интернациональные мероприятия как Чемпионат Мира по футболу. ПАО «Аэрофлот» является не только ведущим авиаперевозчиком болельщиков, имея большую сеть направлений, но также устанавливает льготную политику для сограждан, что несет за собой получение большей выручки и является основной стратегической целью общества [3].

Программа инновационного развития ПАО «Аэрофлот» направлена на стабильное поддержание на высоком уровне значимых для компании показателей, связанных с безопасностью, пунктуальностью и качеством обслуживания пассажиров, на повышение синергии существующих бизнес процессов и улучшение качества реализуемого продукта компании.

Инновационная стратегия ПАО «Аэрофлот» направлена на

завоевание лидирующего положения в области авиаперевозок, основывается на технологиях в сфере безопасности на борту и в аэропортах, контроля технического состояния воздушных судов, сфере обслуживания клиентов, экологической сфере и др. [3]

Основные мероприятия инновационного развития ПАО «Аэрофлот»:

- освоение новых типов воздушных судов;
- обеспечение надежности, пунктуальности, доступности авиаперевозок и высокого качества сервиса;
- обеспечение энергоэффективности и экологичности;
- увеличение доли использования инновационной продукции отечественного производства;
- гармонизация сети маршрутов ПАО «Аэрофлот».

В бухгалтерской отчетности ПАО «Аэрофлот» результаты исследований и разработок отражают информацию о расходах на завершённые НИОКР, в таблице 1 показана динамика этого показателя. Видим, что значение этого показателя растет с каждым годом [6].

Таблица 1

Динамика расходов на НИОКР ПАО «Аэрофлот»

Год	Результаты исследований и разработок, тыс. руб.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
2011	8386	–	–
2012	53964	45578	544%
2013	359513	305549	566%
2014	503475	143962	40%
2015	522000	18525	4%
2016	546964	24964	5%
2017 (янг-сен)	484691	-62273	89% от 2016 г.

Оценим выполнение индикаторов эффективности инновационного развития ПАО «Аэрофлот» в 2016 году. В таблице 2 показаны рассчитанные значения показателей эффективности.

Обозначения, используемые в таблице 2:

- I_{2015} – Фактическое значение на конец 2015 года
- $I_{пл}$ – Запланированное значение на 2016 г.
- I_{2016} – Фактическое значение на конец 2016 года
- $I_{2016} - I_{2015}$ – Отклонение фактического значения показателя на конец 2016 г. от значения показателя на конец 2015 г.
- $I_{2016} - I_{пл}$ – Отклонение фактического значения показателя на конец 2016 г. от планируемого на 2016 г.

Таблица 2

Оценка выполнения индикаторов эффективности инновационного
развития ПАО «Аэрофлот» в 2016 году

№	Наименование	I ₂₀₁₅	I _{пл}	I ₂₀₁₆	Отклонение			
					I ₂₀₁₆ – I ₂₀₁₅		I ₂₀₁₆ – I _{пл}	
					Абс.	Относ.	Абс.	Относ.
1	Себестоимость, руб./ кресло-км	3,02	4,1	4,08	1,06	35,1%	-0,02	-0,5%
2	Расход ГСМ/пкм	29,46	28,7	28,6	-0,86	-2,9%	-0,1	-0,3%
3	Индекс CSI (индекс удовлетворенности клиентов), %	64	57	72	8%		15%	
4	Уровень безопасности полетов, %	99,978	99,957	99,957	-0,021%		0%	
5	Выброс CO ₂ /пкм	2,74	2,58	2,66	-0,08	-2,9%	0,08	3,1%
6	Доля перерабатываемых отходов, %	66	50	73,3	7,3%		23,3%	
7	Производительность труда, млн. ккм/чел.	4,06	4,13	4,18	0,12	3%	0,05	1,2%
8	Доля расходов на исследования и развитие в выручке, %	0,2	0,2	0,2	0%		0%	

Проанализируем полученные результаты.

1. Значение показателя себестоимости в 2016 году возросло по сравнению с 2015 годом и близко к запланированному значению.

2. Расход ГСМ на количество выполненных пассажирокилометров в 2016 г. сократился и составил 99,7% от запланированного.

3. По показателю Индекс CSI на конец 2016 г. наблюдается повышение уровня удовлетворенности клиентов, значение фактического показателя на 15% превышает значение планового показателя.

4. Выбросы CO₂ на пассажирокилометр в 2016 году снизились по сравнению с 2015 годом на 2,9%, но не достигли запланированного показателя.

5. Доля перерабатываемых отходов возросла в 2016 году на 7,3% по сравнению с 2015 годом, значение запланированного показателя не достигнуто.

6. Показатель производительности труда в 2016 году на 1,2% превышает значение планового показателя [5].

Таким образом, при оценке индикаторов эффективности инновационного развития ПАО «Аэрофлот», можно сделать вывод, что компания на 75% выполнила поставленные перед собой цели в 2016 году, а также улучшила некоторые показатели эффективности, что говорит о перспективном развитии ПАО в будущем.

В долгосрочной перспективе Аэрофлот ставит перед собой стратегические цели, достигнув которые компания сможет оставаться в

числе лучших авиакомпаний мира, сочетая при этом качество сервиса и обслуживания с активным развитием и высокой надежностью.

Список использованной литературы:

1. О компании ПАО «Аэрофлот» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about> (Дата обращения: 19.01.18)
2. Паспорт Программы инновационного развития ПАО «Аэрофлот» 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.aeroflot.ru/media/aflfiles/category_pictures/about/pasport_pir_pao_aeroflot_2017 (Дата обращения: 19.01.18)
3. Ивашина Н.С., Свиридова Г.С. Финансовый менеджмент. Магнитогорск, 2016.
4. Ивашина Н.С., Кузнецова М.В. Оценка уровня и качества жизни населения России // Экономика и менеджмент систем управления, 2017. - Т. 23. - № 1. - С. 31-39.
5. Современные тенденции общественного развития России в условиях трансформации социально-экономической системы : коллективная монография / [М.Г. Абилова и др.]. - Казань : Изд-во "Бук", 2017. - 132 с.
6. Финансовая отчетность ПАО «Аэрофлот» за 2011 – 2017 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ir.aeroflot.ru/ru/reporting/financial-results/ras/> (Дата обращения: 19.01.18)

© Ивашина Н. С., Миняйло А. С., Ненова Е. А., 2018

УДК 004

Е.А. Каширина

магистрант ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

г. Саранск, РФ

E-mail: e.kashirina.94@mail.ru

ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В современном мире возрастает роль информации, повышаются требования к информационному обеспечению управленческой деятельности. В данной статье рассмотрены основные тенденции развития информационных технологий, которые оказывают существенное влияние на информационное обеспечение управленческой деятельности

предприятий.

Ключевые слова

Информационное обеспечение, управленческая деятельность, информационные технологии, информационные системы

В современном мире информационная сфера приобретает важное значение во всех сферах деятельности общества, оказывая влияние на его экономическое, политическое, социальное и культурное развитие. Внедрение новых информационных технологий, создание информационных сетей и систем способствуют появлению технических и экономических возможностей для создания единого информационного пространства и объединения информационных ресурсов предприятия или всего общества в целом.

Можно отметить несколько тенденций, которые приводят к трансформации методов управления предприятиями, что способствует развитию информационных систем и построения на их основе новых систем информационного обеспечения управленческой деятельности:

1. Развитие новых методов организации внешней и внутренней видов деятельности предприятий. Главным образом, к данной тенденции можно отнести создание виртуальной экономики, т.е. развитие электронной торговли и коммерции.

2. Изменение форм конкуренции. Если раньше конкуренция выражалась, как правило, в соревновании по цене и качеству, то в современных условиях – по скорости изменения бизнес-моделей и продуктов, т.е. движущей силой, определяющей развитие и эффективность бизнеса, становится технология. Это способствует развитию современных технологий и внедрению инноваций. В таких условиях важнейшими факторами выживания предприятия являются наличие необходимой ИТ-инфраструктуры: технических средств, информационных систем и информации.

3. Повышение необходимости в полной и актуальной информации для управления. Так как на первый план выходит способность предприятия быстро реагировать на рыночные изменения, высший менеджмент должен обладать актуальной информацией для принятия своевременных и верных управленческих решений, которые позволят с минимальными потерями выйти из кризисных ситуаций, повысить эффективность бизнеса, увеличить клиентскую базу и укрепить позиции на рынке. Данная тенденция приводит к повышению значения информационной системы на предприятии, которые позволяют осуществлять сбор и обработку всей информации на предприятии.

4. Повышение сложности и интеллектуализация информационных продуктов (услуг). С ростом требований к функциональным

возможностям информационных систем происходит повышение их сложности, добавляются алгоритмы экспертных систем, систем машинного перевода, распознавания образов, элементы искусственного интеллекта.

5. Интеграция всех бизнес-функций в одну модель. Предприятия должны производить качественную продукцию в максимально короткие сроки, при этом своевременно реагировать на изменения рынка и технологий. Такая деятельность невозможна без построения и использования сложных информационных систем, в которых все бизнес-функции интегрированы в единое целое.

6. Изменение роли информации. Информация стала стратегическим ресурсом, обеспечивающим конкурентное преимущество, поэтому важное значение приобретают современные информационные системы, которые становятся не просто инструментом обработки и хранения информации, но и порождают изделия и услуги, основанные на информации. Однако, это приводит так же и к изменению роли менеджеров, которые должны понимать основные концепции и способы применения информационных технологий и быть способными принимать важные решения относительно их использования.

Данные тенденции проявляются в различных формах и процессах и определенным образом влияют на руководство предприятия, что связано с повышением неопределенности условий функционирования, возрастанием сложности стратегического планирования, т.к. сложно предугадать дальнейшее развитие рынка и поведение конкурентов. Появляется необходимость создания сетей и возникает задача стратегического развития предприятия в области применения и развития информационных технологий. Менеджмент предприятия должен понимать основные бизнес-процессы предприятия и выявлять потребности в поддерживающих информационных технологиях, оценивать функциональные возможности информационных систем и грамотно выбирать их для обеспечения деятельности предприятия, подготавливать проекты внедрения информационных систем, развивать систему обучения пользователей и строить стратегию развития информационных технологий.

Список использованной литературы:

1. Годин В.В. Информационные технологии и требования к менеджеру // Менеджмент в России и зарубежом. 2014. № 2.
2. Менеджмент по нотам: Технологии построения эффективных компаний / Под ред. Л. Ю. Григорьева – М.: Альпина-Паблишерз. – 2010. – 692 с.

© Каширина Е.А., 2018

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности формирования собственного капитала корпорации. Изучена структура каждого источника собственных средств. Обозначены особенности их отражения на бухгалтерских счетах.

Ключевые слова

Формирование собственного капитала, собственный капитал, финансовые ресурсы.

Финансовую основу корпорации представляет сформированный ею собственный капитал. Собственный капитал – это общая сумма средств, принадлежащих корпорации на правах собственности и используемых ей для формирования активов.

Общая сумма собственного капитала корпорации отражается в итоге первого раздела пассива баланса. Структура статей этого раздела позволяет четко идентифицировать первоначально инвестированную его часть (т.е. сумму средств, вложенных собственниками в процессе ее создания) и накопленную часть в процессе осуществления эффективной хозяйственной деятельности.

Основу первой части собственного капитала корпорации составляет уставной капитал – зафиксированная в учредительных документах общая стоимость активов, являющихся взносом собственников в капитал корпорации.

Вторую часть собственного капитала представляют дополнительно вложенный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль и некоторые другие его виды [3, с. 176].

Формирование собственного капитала корпорации подчинено двум основным целям:

а) формированию за счет собственного капитала необходимого объема внеоборотных активов. Сумма собственного капитала корпорации, внесенная в разнообразные виды внеоборотных активов (основные средства; нематериальные активы; незавершенное строительство; долгосрочные финансовые инвестиции и др.), характеризуется термином

собственный основной капитал [1, с. 23].

б) формированию за счет собственного капитала определенного объема оборотных активов. Сумма собственного капитала, внесенная в разнообразные виды оборотных активов (запасы сырья, материалов и полуфабрикатов; объем незавершенного производства; запасы готовой продукции; текущую дебиторскую задолженность; денежные активы и др.), характеризуется термином собственный оборотный капитал.

Управление собственным капиталом связано не только с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части, но и с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих предстоящее развитие корпорации. В процессе управления формированием собственных финансовых ресурсов они классифицируются по источникам этого формирования.

Состав основных источников формирования собственных финансовых ресурсов корпорации:

- прибыль, остающаяся в распоряжении корпорации;
- амортизационные отчисления от используемых собственных основных средств и нематериальных активов;
- прочие внутренние источники формирования собственных финансовых ресурсов;
- привлечение дополнительного акционерного капитала;
- получение корпорацией безвозмездной финансовой помощи;
- прочие внешние источники формирования собственных финансовых ресурсов.

В составе внутренних источников формирования собственных финансовых ресурсов основное место принадлежит прибыли, остающейся в распоряжении корпорации, – она формирует преимущественную часть его собственных финансовых ресурсов, обеспечивает прирост собственного капитала, а рост рыночной стоимости корпорации. Определенную роль в составе внутренних источников играют также амортизационные отчисления, особенно в корпорациях с высокой стоимостью используемых собственных основных средств и нематериальных активов; однако сумму собственного капитала корпорации они не увеличивают, а лишь являются средством его реинвестирования. Прочие внутренние источники не играют заметной роли в формировании собственных финансовых ресурсов корпорации.

В составе внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов основное место принадлежит привлечению корпорацией дополнительного паевого (путем дополнительных взносов средств участников) или акционерного (путем дополнительной эмиссии и реализации акций) капитала. Для отдельных корпораций одним из

внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов может являться предоставляемая им безвозмездная финансовая помощь. В число прочих внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов входят бесплатно передаваемые корпорации материальные и нематериальные активы, включаемые в состав его баланса [2, с. 93].

Список использованной литературы:

1. Зорина Т.М. Долгосрочная финансовая политика // Учебное пособие / Барнаул: 2016. – 300 с.
2. Рюмин И.В. Особенности формирования и распределения прибыли российских корпораций: диссертация. – Челябинск: Челябинский гос. ун-т, 2012. – 164 с.
3. Шитов В.Н. Финансовые аспекты экономических реформ в России. / Современные аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на макро- и микроуровнях. – Ульяновск: УГСХА, 2004. – С. 107-111.

© Кечаева М.С., 2018

УДК 336.7

Н.Н. Климова

канд. экон. наук, преподаватель
МПЭК РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, РФ
E-mail: nat_nik_klimova@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ МОМЕНТАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

Системы моментальных платежей становятся новым шагом в развитии платежной индустрии как развитых, так и развивающихся стран мира. В этой связи они представляют собой стратегическую важность при модернизации платежной системы и требуют активных действий со стороны центральных банков. Построение аналогичной системы в Казахстане приведет к расширению безналичных платежей и достижению сбалансированного развития платежной отрасли. При этом необходима доработка банковских информационных систем в части обеспечения нового режима обслуживания клиентов.

Ключевые слова

Розничные платежи, межбанковский клиринг, система моментальных

платежей, безналичные расчеты, система массовых электронных платежей.

Развитие технологий и спрос широкой публики на более быстрые услуги в области розничных платежей стал одним из факторов появления с начала 2000-х годов в целом ряде стран национальных схем моментальных платежей и переводов денег с банковского счета клиента. Под моментальным (также используются понятия «мгновенные/instant», «приближенные к реальному времени/near-real-time», «более быстрые/faster») платежом понимается платеж, в котором передача платежного сообщения и доступность денег для конечного бенефициара происходит в реальном или приближенном к реальному времени, в режиме 24/7 (или максимально близком к нему) [2].

Традиционно, в большинстве стран обработка розничных платежей проходит через стандартные клиринговые системы и занимает от одного дня и более с момента его инициирования плательщиком. Также проведение и обработка платежа может быть ограничена определенным промежутком времени в течение рабочего дня. В Казахстане до 10 сентября 2016 года розничные платежи могли обрабатываться каждым из банков в течение 4 рабочих дней: 3 дня предоставлялись на акцепт платежа, после на следующий день платеж поступал от банка в Систему межбанковского клиринга для расчета, где в тот же день или на следующий (в зависимости от времени поступления) направлялся в банк бенефициара, у которого также имелось 3 дня на акцепт поручения. Законом РК «О платежах и платежных системах» процедура акцепта была исключена и в настоящее время срок для каждого из банков сокращен с 4 до 2 раб. дней. С 1.06.2017 года – до 1 рабочего дня [1].

Большинство систем моментальных платежей (за исключением Турции, где используется локальная карточная система) построены на основе отложенных клиринговых расчетов (Великобритания, Швеция, Сингапур, ЮАР, Индия). Данные системы также иногда называют быстрые АСН/fast АСН (Automated clearing house). Необходимо отметить, что моментальность выходит за рамки платежей, поскольку все сопутствующие процессы также должны проводиться в режиме реального времени. Это накладывает требования к дизайну, внедрению, поддержке платформы и клиентскому сервису. Платежная платформа должна уметь проводить моментальные проверки на фрод мониторинг, отмывание денег и другие, принимать сложные решения по маршрутизации, управлять исключениями и обеспечивать операционную непрерывность и доступность 24/7/365 [2].

Постоянная операционная доступность может ставить задачи функционирования нескольких основных/активных центров для

реализации процессов дублирования, восстановления и обновления «вживую». Таким образом, моментальный платеж представляет собой полный цифровой сервис.

Центральный банк может играть четко выраженную операционную роль, разрабатывая новые модули в RTGS, предназначенные для осуществления моментальных розничных платежей, или же у новых сервисов могут быть частные операторы.

Потребитель является самым главным выгодоприобретателем в результате внедрения систем моментальных платежей. Платежи становятся доступны ему круглосуточно, с использованием мобильного телефона, Интернета, физических отделений, а также в режиме реального времени. При построении баз промежуточных альтернативных идентификаторов платежи проводятся еще более удобным и надежным методом.

Для представителей бизнеса - системы моментальных платежей повышают оборачиваемость денег, улучшают управление ликвидностью. Возможные добавленные сервисы – электронное выставление счетов. Также моментальные платежи с банковского счета в точке продажи или в электронной коммерции не содержат interchange (комиссии взаимобмена в карточных схемах, оплачиваемого торговой точкой) и chargeback (автоматический возврат денег при опротестовании сделки покупателем), что приводит к снижению расходов предприятий торговли и сервиса. Предприятия могут использовать моментальные платежи для оперативной выплаты страховки, почасовой оплаты труда, оплаты поставщикам за оказанные работы и услуги.

Для банков - внедрение системы моментальных платежей является возможностью вывести обслуживание клиентов на новый уровень. Дополнительные сервисы возможны в секторе переводов между физическими лицами, платежей в пользу бизнеса (платежи в последнюю минуту – кредиты, коммунальные платежи), уплата налогов.

Несмотря на отсутствие interchange (комиссии, получаемой банком от выпуска и обслуживания платежной карточки), результаты анализа компании Vocalink (оператор Faster Payments, UK) показали, что прибыль банка от использования моментальных платежей в точке продажи даже превышает прибыль от использования платежной карточки, поскольку отсутствуют также другие комиссии, связанные с участием банка в карточной схеме (плата за использование схемы, процессинг, потери в результате мошенничества, 3D-Secure, расходы на chargeback).

Для государства – создание системы моментальных платежей может способствовать переводу наличных платежей в безналичные, тем самым увеличивая вовлеченность населения в банковскую сферу. Также создаются условия для дальнейшего развития электронной коммерции.

Система моментальных платежей может обеспечить государству оперативное распределение средств, выплату адресной помощи, например, при чрезвычайных ситуациях[1].

Среди потенциальных проблемных вопросов построения систем моментальных платежей эксперты выделяют инвестиции на модернизацию инфраструктуры банковского сектора, обеспечение координации проекта на макроуровне и достижение критической массы участников и пользователей (клиентов [1].

Со стороны банковского сообщества - внедрение данной системы может отразиться на доходах банков в сегменте карточных платежей и денежных переводах. При этом в случае достижения широкого охвата пользователей моментальные платежи могут заменять наличные деньги и увеличить число банковских клиентов, в таком случае это будет служить банкам источником дополнительных доходов [1].

Построение аналогичной системы в Казахстане приведет к расширению безналичных платежей и достижению сбалансированного развития платежной отрасли. При построении системы может быть рассмотрен вопрос ее создания на базе Системы массовых электронных платежей РГП «Казахстанский центр межбанковских расчетов» (СМЭП- работа этой системы запущена 25 августа 2016 года. Участниками являются Комитет Казначейства МФ РК, АО «Народный Банк Казахстана», ДО АО «Банк ВТБ (Казахстан)». Еще с 4 банками ведутся работы по участию в СМЭП), обладающей рядом ключевых характеристик:

- круглосуточная работа СМЭП – 24/7;
- отложенные расчеты между банками-участниками с механизмом урегулирования финансовых рисков (вторая модель расчетов);
- моментальное информирование банка-участника о поступивших платежах в пользу его клиента [1].

При этом потребуются доработка банковских информационных систем в части обеспечения нового режима обслуживания клиентов – круглосуточно и через различные каналы (Интернет, мобильный банкинг, физические отделения). Возникновение удобного, быстрого, надежного и недорогого платежного инструмента, доступного по различным каналам, приведет к росту открытия населением банковских счетов и использованию каналов дистанционного банковского обслуживания, и, впоследствии - к большему замещению наличных платежей в стране. Конечный результат – улучшение благополучия населения, бизнеса и общества [2].

Список использованной литературы:

1. Аналитическая информация по развитию систем моментальных платежей. Пресс-служба Национального Банка Казахстана [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz/?docid=709&switch=gussian>, свободный. – (дата обращения: 19.12.2017).

2. Климова Н.Н. Развитие систем моментальных платежей: мировой опыт в практике Казахстана//Вестник Казахстано-Американского Свободного Университета. 2017. Выпуск 3. Экономические проблемы образования и общества. С.114 -119.

© Климова Н.Н., 2018

УДК 336

**Козырева Ж.Д.
Слаупова А.А.**

Научный руководитель: Казанцев Ю.Ю канд. экон. наук.,
Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления, г. Новосибирск

ПРОВЕРКА ЭФФЕКТА ГЕДОНИЗМА ПРИ ВЫБОРЕ КОФЕ СТУДЕНТАМИ

Аннотация

Исследуется возможность применения метода гедонического ценообразования при торговле готовым порционным кофе.

Ключевые слова

Гедонизм, метод, цена, ценовые предпочтения.

Само понятие «гедонизм» можно характеризовать как стремление потребителя повысить своё благосостояние для получения максимального удовольствия от определённого товара или услуги.

Метод геодезического ценообразования тесно связан с методом потребительского спроса, он также основан на методе максимизации полезности от определённого товара или услуги. Данные методы также связывает субъективное определение полезности потребителем, причина этому – интенсивное рекламное воздействие, навязывание покупателям потребности в определённом товаре, бренде. Основное отличие этих методов в том, что метод гедонизма делает возможным использование индивидуальные предпочтения покупателя. [1, с. 84].

Для подтверждения практической применимости метода гедонического ценообразования сформулирована гипотеза: студенты готовы платить за кофе выше средней цены, если оно будет удовлетворять

их потребностям. 30 декабря 2017 г. был проведён опрос среди студентов 4 курса экономического факультета Новосибирского государственного университета экономики и управления. Всего опрошено 60 студентов, из них 30 мужчин и 30 женщин в возрасте 20-23 года. Опрос проводился методом анкетирования, учащемуся предлагалось ответить на 10 закрытых вопросов.

Таблица 1

Вопросы анкеты с ответами респондентов

Вопрос	Результат опроса	%
1. Ваш пол:		
<input type="radio"/> Мужчина;	30	50
<input type="radio"/> Женщина;	30	50
2. Ваш возраст:	От 20 до 23 лет	
3. Как часто Вы пьёте кофе?		
<input type="radio"/> Очень часто;	17	28,3
<input type="radio"/> Часто;	22	36,6
<input type="radio"/> Редко;	13	21,6
<input type="radio"/> Я не пью кофе;	8	13,3
4. Где вы чаще всего пьете кофе?		
<input type="radio"/> Пью кофе дома	24	40
<input type="radio"/> Предпочитаю кофе в кофейне	36	60
5. Сколько Вы готовы потратить на кофе?		
<input type="radio"/> До 50 руб. (если вы пьете кофе дома)	17	28,3
<input type="radio"/> от 50-150 руб.;	36	60
<input type="radio"/> От 150 руб.;	7	11,6
6. Что для Вас кофе?		
<input type="radio"/> Кофе для меня - это заряд энергии;	15	25
<input type="radio"/> Я пью кофе из-за его вкуса;	36	60
<input type="radio"/> Кофе-это моя привычка	7	11,6
<input type="radio"/> Другой вариант;	2	3,3
7. Что Вы цените в кофе?		
<input type="radio"/> Вкус напитка;	36	60
<input type="radio"/> Аромат напитка;	6	10
<input type="radio"/> Крепость напитка;	14	28,3
<input type="radio"/> Другой вариант;	4	6,6
8. По каким критерием Вы совершаете выбор?		
<input type="radio"/> Объём порции;	8	13,3
<input type="radio"/> Вкус напитка;	26	43,3
<input type="radio"/> Известность бренда;	8	13,3

<input type="radio"/> Цена напитка;	15	25
<input type="radio"/> Другой вариант;	3	5
9. В каких объёмах Вы покупаете кофе?		
<input type="radio"/> 100 гр. (стаканчик из автомата);	8	13,3
<input type="radio"/> 150 гр. (кофейная чашка);	18	30
<input type="radio"/> 200 гр. (кофейная кружка);	33	55
<input type="radio"/> Другой вариант;	1	1,6
10. За что Вы готовы заплатить немного больше?		
<input type="radio"/> Объём порции;	18	29,63
<input type="radio"/> Вкус напитка;	38	59,26
<input type="radio"/> Известность бренда;	3	4,94
<input type="radio"/> Другой вариант;	1	6,17

В результате опроса было выявлено, что наибольшая часть респондентов употребляют кофе. Это обусловлено тем, что большинство студентов (60%) привлекает вкус кофе. И за наиболее качественный вкус кофе, студенты готовы переплачивать (59,26%).

Как показывает опрос студенты покупают большие и средние порции - это обусловлено желанием студентов насладиться вкусом напитка, или насладиться нахождением в кофейне, так как именно 60% опрошенных, предпочитают употреблять напиток вне дома.

Обобщая данное исследование, можно сделать вывод: гедоническая наценка возможна, если предложить подходящий вкус (возможно, дорогой), и большой объем. Однако ценовые предпочтения указывают на то, что довольно велика доля тех, кто платит за кофе более 100 рублей. Следовательно, за эти деньги их устраивает вкус приобретаемого напитка.

Исходя из вышеизложенного, гипотеза подтверждена лишь частично, так как большинство студенты выделяют вкус кофе среди остальных критериев напитка, и, судя по их ответам на вопросы, готовы переплачивать именно за него, при этом чтобы объем напитка была также удовлетворительна.

Список использованной литературы:

1. Казанцев Ю.Ю. Гедоническое ценообразование: место среди методов ценообразования // Инновационное реформирование экономики и общества в условиях глобальной нестабильности: Материалы международной научно-практической конференции (г. Саратов, 16 февраля 2015 г.). – Саратов: Институт исследований и развития профессиональных компетенций, 2015. – с. 84-86.

©Козырева Ж.Д. Слаупова А.А., 2018

УДК 332.1

И.В. Кондрашова

Студентка 3 курса КГУ им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, РФ
E-mail: ir-ir97@mail.ru

А.Д. Николаев

Студент 3 курса КГУ им. К. Э. Циолковского
г. Калуга, РФ
E – mail: temanikolaevnew@gmail.com

Т. В. Дорожкина

канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела КГУ
им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, РФ
E-mail: tvd3103@mail.ru

РОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА В РАЗВИТИИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье анализируются аспекты развития автомобильного кластера на территории Калужской области. Оценивается эффективность деятельности кластера. Представлены экономические показатели основных предприятий, действующих на территории области и их значение в валовом региональном продукте и пополнении бюджета. Рассмотрены возможные направления и перспективы развития международного сотрудничества не только с концернами, представленными в регионе достаточно давно, но и с новыми партнерами, такими как Китай.

Ключевые слова

Автомобильный кластер, ядро кластера, концерн, экспорт, ядерный кластер, Калужская область, локализация.

На развитие экономической ситуации в нашей стране в последние годы оказывает влияние целый ряд факторов, которые можно характеризовать как положительные, так и отрицательные. Необходимость в создании новой экономики, которая не будет зависеть от нефтяного рынка, санкций, ограничений ставит перед регионами новые задачи, связанные с развитием инновационных технологий. Одним из механизмов достижения поставленной задачи является развитие кластерной политики. На сегодняшний день на территории страны сформированы различные кластеры: автомобильные, фармацевтические, транспортно - логистические, информационно-коммуникационных, а

также ядерных и радиационных технологий.

Одним из таких инновационных регионов является Калужская область. Еще около пятнадцати лет назад это была полностью дотационная территория, которая на сегодняшний день преодолела период депрессионного состояния, и на данный момент является территорией с наилучшими условиями и предложениями для привлечения как иностранных, так и российских инвесторов.

Самым успешным и экономически эффективным кластером является автомобильный. Территория Калужской области является ярким примером в подтверждение данного факта. История создания начинается с 28 октября 2006 года, когда был заложен первый камень в строительство завода «Volkswagen» на территории индустриального парка «Грабцево», а уже 28 ноября 2007 года состоялось открытие завода и запущено производство. Именно это событие является ключевым в изменении структуры промышленного комплекса и в начале развития новой экономики области.

В состав кластера входят российские и иностранные предприятия. Ядро кластера составляют три OEM-производителя: «Фольксваген Груп Рус», «Пежо-Ситроен Митсубиши Аутомотив» и российские предприятия концерна «Вольво». Таким образом, автокластер включает 30 предприятий, производит более 11% всех выпускаемых в России автомобилей. Доля в общем объеме производства по итогам 6 месяцев 2017 года составляет почти 39,2%, производство автокомпонентов выросло почти на 45%. [1]

В 2017 году концерну «ФОЛЬКСВАГЕН» исполнилось 10 лет. По этому поводу в Правительстве Калужской области состоялся торжественный прием, участниками которого стали глава региона А. Артамонов, генеральный директор «Фольксваген Груп Рус» Маркус Озегович и другие. Было отмечено, что на заводе трудоустроены около 5 тысяч человек, не считая смежные предприятия. За это время было выпущено порядка 1,3 миллиона новых машин. Также «ФОЛЬКСВАГЕН» разработал и внедрил дуальную систему образования. Выпускники, получая сертификат по такой программе обучения становятся востребованы на различных производствах, как в России, так и за границей. Таким образом, бренд «Сделано в Калуге» становится маркой качества.

В сентябре 2017 года MITSUBISHI MOTORS возобновили производство Pajero Sport в России. Данное производство осуществляется на заводе ООО «ПСМА Рус» (индустриальный парк «Росва»). Возобновление производства флагманской модели позволит укрепить позиции Mitsubishi Motors на региональном уровне. Так же было отмечено, что возобновление производства и новое ценовое предложение

с продленной гарантией до 5 лет, делает данную модель уникальной для российских потребителей. На заводе создано 440 рабочих мест и введены две рабочие смены. В декабре 2017 уже были выпущены такие марки как Mitsubishi Outlander и Pajero Sport с дизельным двигателем. Таким образом, автомобилестроение восстанавливается, существенно возрастает объем экспорта, поэтому существует положительная тенденция к расширению отрасли. [2]

В рамках VIII международного форума по развитию автомобилестроения, состоявшегося 14 сентября 2017 года в Калуге, были рассмотрены основные аспекты развития данной отрасли на территории Калужской области. Было отмечено, что экспорт с территории Калужской области значительно увеличился, и выросло качество продукции, что значительно увеличивает конкурентоспособность на мировых рынках. [3]

Эффективно развиваются экспортные отношения с Китаем. Калужская область представлена на ЭКСПО – 2017 в городе Харбине провинции Хэйлунцзян, как самый активный российский регион. Данное участие даёт региону новый виток в развитии и укреплении отношений с Китаем. Внимание было уделено ОЭЗ ППТ «Калуга», транспортно – логистической системе региона и индустриальным паркам. Товаропотоки в Китай в основном идут по двум экспортным направлениям : «Фрейт Вилладж Ворсино» - Далянь и «Фрейт Вилладж Ворсино» - Чэнду.

На территории калужского региона работают китайские предприятия автомобильной индустрии – «Yapp Rus Automotive System» по производству топливных систем для легковых автомобилей и «Fuayao Glass Industry Group» по производству стекла. Также китайской компанией «Petra-Haihua» была произведена реконструкция взлетно-посадочной полосы международного аэропорта «Калуга». На сегодняшний день рассматриваются варианты сотрудничества в сфере железнодорожного и авиационного транспорта.

Был сформирован перечень приоритетных рынков экспорта в него вошли: СНГ, Ближний Восток (Иран, Ливан, Иордания), ряд стран Европы (Чехия, Германия, Австрия), Азии (Индия, КНР), Африки (Египет, Алжир, Тунис, Эфиопия), отдельные страны Латинской Америки и Юго-Восточной Азии. [4]

«Автостат» сформировал рейтинг востребованных автомобильных марок. Лидером по количеству реализованных новых автомобилей остаётся АВТОВАЗ. Второе место занимает корейская марка KIA. Замыкает тройку лидеров - Hyundai. Так же среди популярных остаются такие марки как, Renault, Toyota, Volkswagen, Nissan, Skoda, Ford и Mercedes-Benz. Половина перечисленных моделей производятся на территории Калужской области, что значительно улучшает ее позиции на мировых рынках. [5]

Автомобильная отрасль для Калужской области является стратегической, так как это треть объёма промышленного производства, 9000 рабочих мест и 10% налоговых поступлений в бюджет. С 2007 по 2016 годы в бюджеты всех уровней поступило примерно 63 млрд. рублей. Заметно оживилось производство грузовых автомобилей, выпуск которых увеличился в 3,3 раза. [6]

Уровень локализации в автокластере составляет около 40%, при этом отдельные модели уже больше чем на половину состоят из отечественных комплектующих. Завод КАДВИ является базовым поставщиком деталей для коробки передач для концерна «Volvo», «Магна» поставляет свою продукцию компаниям «ПСМА» и «Фольксваген». Так после подписания соглашения с компанией «Вольво» о создании на базе калужского завода производства автоматических трансмиссий, 80% материалов, используемых при создании деталей автомобилей «Пежо» и «Ситроен», планируется заменить на отечественные. [7]

Автомобильный кластер взаимодействует с Госкорпорацией «Росатом» реализуя следующие проекты: метки для узлов автомобилей: радиоактивные и стабильные; водород: накопители и производство; диагностика ключевых изделий и узлов: гамма, нейтроны, радиография; аддитивные технологии: цифра и принтеры; модификация материалов: покрытия (радиационные технологии), резина, дорожное покрытие.

Калужская область осуществляет также экспорт компонентов, по сравнению с 2016 году, экспорт 2017 года возрос на 50%. Отечественные комплектующие поставляются в Европу и другие страны. Все производства автокластера значительно наращивают темпы роста. [8]

Таким образом, на сегодняшний день Калужская область является динамично развивающимся регионом в сфере автомобилестроения, с каждым годом показатели производства растут, увеличивается экспорт, наращиваются международные отношения, расширяются сферы производства и на первый план выходит импортозамещение комплектующих деталей.

Список использованной литературы:

1. История успеха Калужской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://investkaluga.com/istoriya-uspeha/> (дата обращения 19.01.2018)
2. Mitsubishi Motors возобновили производство Pajero Sport в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://investkaluga.com/media/news/mitsubishi-motors-vozobnovili-proizvodstvo-pajero-sport-v-rossii/> (дата обращения 19.01.2018)
3. «АвтоЭволюция 2017»: рост экспорта и уровня локализации. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://investkaluga.com/media/news/avtoevolyutsiya-2017-rost-eksporta-i-urovnya-lokalizatsii/> (дата обращения 19.01.2018)

4. Калужская область – один из самых активных российских регионов на ЭКСПО-2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.expoclub.ru/news/kaluzhskaya_oblast_odin_iz_samykh_aktivnykh_h_rossiyskikh_regionov_na_ekspo_2017_/ (дата обращения 19.01.2018)

5. Калужский автомобилестроительный кластер представлен на крупном профильном форуме. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://admoblkaluga.ru/main/news/events/detail.php?ID=219324> (дата обращения 19.01.2018)

6. Калужский автокластер на РАФ-2017: новые точки роста. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.arrko.ru/deyatelnost/iakaluga/news/kaluzhskiy-avtoklaster-na-raf-2017-novye-tochki-rosta/> (дата обращения 19.01.2018)

7. Ассоциация «Калужский Кластер ядерных технологий». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nsgus.ru/files/ppt/26-06-17/Ayrapetova.pdf> (дата обращения 19.01.2018)

8. Экспорт компонентов из калужского автокластера вырос на 50%. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tks.ru/reviews/2017/10/25/03> (дата обращения 19.01.2018)

© Кондрашова И.В., Николаев А. Д., Дорожкина Т.В., 2018

УДК 330.101.8

Кривоносова О.О.

студент магистратуры, АГУ
г. Астрахань, РФ
oksana_333ko@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА АВИАГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Аннотация

Грузовая авиаперевозка является одним из основных звеньев логистической цепи. Спрос на воздушный транспорт ежегодно растет, что связано с рядом преимуществ использования данного транспорта. Несмотря на относительно высокие цены, авиаперевозки более востребованы, поскольку за короткий срок доставляют груз в полной сохранности, что позволяет не терять прибыль после реализации товара. Страховые премии для воздушной транспортировки в два раза ниже, чем

при морской, упаковка намного дешевле и легче, в некоторых случаях исключается необходимость в складском хранении груза. Совершенствование грузовых авиаперевозок на сегодняшний день одно из приоритетных направлений развития в гражданской авиации. В данной статье рассмотрены особенности грузовых авиаперевозок, представлены преимущества использования воздушного транспорта, а также приведены статистические данные по авиаперевозке грузов в России.

Ключевые слова

Логистика, грузовые авиаперевозки, груз, транспортная логистика, воздушные перевозки, международная логистика, авиаотрасль, воздушный транспорт, авиакомпании, международные перевозки.

Авиаперевозки в международной логистике являются особой специфической отраслью перемещения пассажиров и товарных грузов по всему миру. Основное преимущество воздушного транспорта – высокая скорость доставки. Международные грузовые авиаперевозки необходимы при доставке определенных групп товаров: скоропортящихся, дорогостоящих товаров, фармацевтической продукции и пр. В зависимости от типа груза можно выделить ряд особенностей грузовых авиаперевозок:

1. Перевозка скоропортящихся грузов.

При транспортировке скоропортящихся грузов, необходимо соблюдение температурного режима и влажности, учет нагрузки на ящики и расстояние между ними. Как правило, такой груз доставляется прямыми рейсами, предварительно владельцем предоставляются сертификаты для каждой партии товаров в день отправки.

2. Перевозка опасных грузов.

Авиаперевозки данной группы грузов выполняются по нормативам, утвержденным специальной комиссией ООН. Груз должен обладать специальной маркировкой, предупреждающей об его опасности, а также инструкцией по обращению с ним, к грузу должна прилагаться декларация и AWB-авианакладная, упаковка и хранение груза должны осуществляться в соответствии с требованиями IATA (Международная ассоциация воздушного транспорта).

3. Перевозка тяжеловесных и негабаритных грузов

Транспортировка тяжеловесных грузов осуществляется на специальных оборудованных самолетах. Такие грузы могут перевозиться как в упаковке, так и без нее, если это допускает перевозчик. Тяжеловесные грузы без тары перевозятся в специализированных поддонах, под которые подкладываются брусья из дерева, чтобы давление на пол не было сильным.

Негабаритные грузы перевозятся с помощью тяжелых

транспортных самолетов, при чем высота и ширина груза не должна превышать 6,4 метра, поскольку погрузочный люк самого крупного транспортного самолёта Ан-124 «Руслан» составляет 6,4 метра. Авиаперевозка негабаритных грузов является одной из дорогих, однако авиационный транспорт обеспечивает высокую оперативность доставки груза.

4. Перевозка легковесных грузов

К легковесным относятся грузы объемом более 0,006 кубических метров на кг брутто. Стоимость транспортировки объёмных грузов зависит от их объёмного веса. Диспетчер грузовой службы высчитывает объем легковесного груза. Расчет стоимости включает в себя как объем коробок, так и зазор между ними [1, с. 57-58].

Сфера грузовых авиаперевозок находится в тесной взаимосвязи с уровнем развития национальной экономики и показывает однонаправленную динамику изменений, хотя несомненно рынок авиатранспорта также находится в зависимости от таких факторов как уровень развития технологий, государственной политики в сфере воздушного транспорта, развития конкуренции и рыночных механизмов и т.д.

Ряд негативных факторов осложняет деятельность гражданской авиации (ГА):

1. Проблемы в инфраструктуре аэропорта, предназначенного для обслуживания перевозок;
2. Стагнирующая неустойчивая посткризисная стабилизация экономики страны.
3. Продолжающаяся неопределенность в развитии рынков международных перевозок как на регулярных, так и на чартерных направлениях.
4. Нехватка основных логистических операторов.

В настоящее время рынок грузовых авиаперевозок РФ стремительно растет. Несмотря на сокращение реальных доходов населения в 2014-2016 гг., российская ГА демонстрирует активный рост воздушных перевозок.

Рассматривая основные факторы, влияющие на формирование спроса на грузовые авиаперевозки, следует отметить, что спрос на данный вид перевозок увеличивается, что связано с выходом из кризисного состояния экономики и адаптацией населения к изменившимся макроусловиям.

Российский рынок авиаперевозок находится в процессе развития. Он прямо зависит от уровня экономики и уровня жизни в стране. Большинство авиакомпаний маленькие и находятся на грани вывода с рынка.

На дальнейшее развитие рынка авиагрузоперевозок и укрепление

позиций России на мировом рынке повлияет продолжающийся процесс внедрения стандарта e-Freight, лизинг различных воздушных судов для авиагрузоперевозок, аутсорсинг логистики, развитие мультимодальных транзитных точек, моделирование таких маршрутных цепей, при которой доставка груза будет осуществлена с наименьшими издержками.

На сегодняшний день, в Российской Федерации, по данным федерального агентства воздушного транспорта «Росавиация», в пятерку крупнейших российских перевозчиков входят: «ЭйрБриджКарго», «Аэрофлот», «Волга-Днепр», «Сибирь» и «Россия». По объему авиагрузоперевозок лидером выступает компания «ЭйрБриджКарго», которая за 2016 год доставила в 2 раза больше грузов, чем остальные авиакомпании вместе взятые. Компания увеличила объем транспортируемых грузов и почты с начала года в сравнении с аналогичным периодом 2016-го на 15%, до 465,2 тыс. т. Объем перевозки грузов и почты авиакомпании «Аэрофлот» вырос почти на 40%, до 183,7 тыс.т, «Волга-Днепр» на 32%, «Россия» на 83,5%, а в авиакомпании «Сибирь» наблюдается сокращение объема перевезенного груза и почты на 0,4%.

Активно положительную динамику наращивает также ряд компаний, не входящих в пятерку крупнейших. Так, по отношению к 2016 году увеличила объем перевозок грузов и почты практически в 2 раза компания «ВИМ-АВИА» на 109,6%, «АТРАН» на 55,3%, «Абакан Эйр» на 30,1%. [4]

Авиакомпания «ЮТэйр» ранее входящая в топ-5 крупнейших авиакомпаний России, с начала 2017 года снизила объем перевозок грузов и почты в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 12,1%. Отрицательная динамика наблюдается с начала года. [4]

Обозначая основные преимущества воздушного транспорта следует выделить такие аспекты как скорость и надежность сохранности груза, транспортировка которого включает в себя ряд этапов, а именно принятия груза от отправителя, терминальной обработки в аэропорту отправителя, перелёта, который может включать промежуточные перегрузы, терминальной обработки в аэропорту прибытия, таможенной очистки и доставки до получателя. [3, с. 833-834] Перевозки грузов на международных авиалиниях могут осуществляться как на грузовых, так и на пассажирских самолетах. В зависимости от маршрута используются различные типы самолётов, что накладывает значительные ограничения на массовые и габаритные характеристики груза. Грузы, которые принимают к международной перевозке должны отвечать требованиям ряда установленных правил относящихся к учету таких факторов как габариты и вес груза, необходимое декларирование некоторых товаров, наличие необходимых документов.

Международные и междугородные грузовые авиаперевозки регулируются за счет целого ряда нормативно-правовых документов, которые включают в себя документы государственного регулирования авиации, авиационные правила, действующие на федеральном уровне и внутрироссийские правила перевозки пассажиров и транспортировки грузов при помощи воздушных судов.

В целях стимулирования развития внутреннего производства и исключения возможности переправки за границу запрещенных товаров, активно используется таможенное регулирование. Прохождение таможенных процедур необходимо при осуществлении международных перевозок грузов воздушным транспортом. Таможенное оформление производится путем декларирования грузов и уплаты всех необходимых сборов. К обязательным платежам при таможенной очистке импортных товаров относятся пошлина, акциз и налог на добавленную стоимость. К косвенным платежам относятся сборы за выдачу лицензий, хранение товаров и их транспортировку. [2, с. 17-19]

На сегодняшний день отечественная авиация поддерживает рост количества авиаперевозок в стране, которые опережают темпы экономического роста и темпы роста объемов перевозок авиации в мире.

С начала года воздушным транспортом было перевезено 626,5 тыс. т грузов и почты, что на 21% больше, чем за аналогичный период 2016 года. Из них в международном сообщении – 75%. Данный сегмент продолжает расти. Так за 7 месяцев 2017 года в международном сообщении было перевезено 471,5 тыс. т грузов и почты, что на 25% больше, чем в январе – июле 2016 года. Во внутреннем сообщении объем перевозок составил 155 тыс. т, что выше уровня прошлого года на 9%. [4]

В целом ситуация в авиаотрасли улучшается, об этом свидетельствуют увеличение темпов роста авиагрузоперевозок на протяжении текущего года, а также таких показателей, как коммерческая загрузка авиакомпаний и занятость пассажирских кресел. Отрасль грузовых авиаперевозок должна стать одним из основных стратегических направлений развития авиационной отрасли. Авиакомпаниям необходимо постоянно совершенствовать свою деятельность, а именно заниматься оптимизацией работы всей логистической системы данной сферы транспортного сегмента рынка услуг.

Список использованной литературы:

1. Ермаков И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 57–58.
2. Лебедев Ф. Л. Международная логистика авиационных перевозок / Ф.Л. Лебедев // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – №5–2 (81). – С. 17–19.

3. Пономарев Н. Е. Международные грузовые авиаперевозки в транспортной логистике / Н.Е. Пономарев, М.С. Зимин // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 833–834.

4. Федеральное агентство воздушного транспорта «Росавиация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/deyatelnost-vozдушnye-perevozki-perevozki-gruzov-i-pochty/>

© Кривоносова О.О., 2018

УДК 336.14

О.С. Кузнецова

студентка 2 курса УлГТУ,

г. Ульяновск, РФ

E-mail: olga73_kuznetsova_1998@mail.ru

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ ВРЕМЕН АЛЕКСАНДРА II

Аннотация

В статье рассмотрено финансовое положение России в период правления Александра II, проблемы бюджетной системы и экономики в целом, а также пути их решения, способствующие улучшению экономики государства.

Ключевые слова

Бюджет, бюджетная система, государственный контроль, доходы, расходы, контрольные палаты.

После участия в Крымской войне Россия вышла с разваленной экономической системой, государство было в состоянии банкротства. Необходимо было навести порядок в бюджетной сфере. Бюджет был засекреченным, данные о доходах и расходах являлись государственной тайной, многие ведомства имели собственные источники дохода и распорядились ими как хотели.

Уровень сметной дисциплины был невысокий. Средства, отпущенные на одни нужды, свободно расходовались на прочие. Согласно закону в случае если министерство получало средства на год, и эти средства не потратило, в таком случае этот остаток министерство имело возможность тратить согласно личному усмотрению, как угодно, а в казну не возвращать.

Негативное явление наблюдалось в бюджетной системе 1-й половины XIX века. С 1811 года в Российской Федерации было специальное контрольное учреждение – Ревизионное ведомство, что-то наподобие современной Счетной палаты. Государственный надзор был

поставлен достаточно независимо, подчинялся исключительно царю. Однако ревизионный контроль и его чиновники не имели полномочия знакомиться с экономической и хозяйственной деятельностью учреждений по подлинным документам, а имели возможность ознакомляться только лишь по так называемым генеральным отчетам. Генеральные отчеты в конце года составляло каждое министерство, где расписывалось куда отправлялись средства и в какой сумме. Это было малоэффективно. Помимо этого, у государственного контроля не было местных органов, он был только в Санкт-Петербурге.

В период Крымской войны группа чиновников государственного контроля была отправлена за границу, чтобы изучить постановку ревизионного процесса в зарубежных государствах. И с конца 1850-х годов проблема об экономических преобразованиях: реорганизации ревизорской службы, наведение порядка в бюджетной сфере – стало объектом обсуждения

Главным государственным контролером был назначен Татаринов. Ему пришлось преодолевать весьма мощное сопротивление. Против него в общем строю выступали практически чиновники. Не нужно все воспринимать примитивно, что его противники были людьми, желающими набить себе карман за счет государства. Они не хотели смиряться с тем, что отныне будет необходимо отчитываться перед государственным контролем в том, как расходовать средства, они привыкли сами решать, куда вложить деньги.

Первым шагом на пути экономической реформы появилось издание в 1862 году новых местных бюджетных правил о порядке формирования бюджета. Термин «бюджет» ранее не использовался, а назывался «государственная роспись доходов и расходов». Доходы всех учреждений вносились в общегосударственную роспись. Бюджет стал всеохватывающим. Были устранены экономические капиталы. Неизрасходованные к окончанию сметного года средства министерствами возвращались в казну. Был реорганизован аппарат государственного контроля. Государственный надзор приобрел право знакомиться с подлинными документами, а не только генеральными отчетами. На местах, в губерниях с 1864 года были сформированы местные аппараты контроля – контрольные палаты. Они не подчинялись губернатору, были независимы, подчинялись только центральному аппарату государственного контроля. Эти меры дали возможность нормализовать порядок в бюджетной сфере.

4 апреля 1866 года произошло покушение Каракозова на Александра II. После этого встал вопрос о том, что общество распустилось, необходимо усилить власть губернаторов. На заседании Комитета министров была поднята данная проблема. Противники реформы государственного контроля (финансовой реформы) решили этим

воспользоваться. Они приняли решение о фактическом подчинении ревизорских палат губернаторам, пока Татаринов был в отъезде. Очевидно, что чиновники не могли быть объективными при проверке работы губернаторов. Александр II, не разобравшись во всем, принял эти поправки. Однако, Татаринов после возвращения заметил, что данная мера уничтожает весь процесс контрольной реформы. Он доложил свои суждения Александру II, и тот осознал, что поступил необдуманно. Уже после этого были внесены коррективы: контрольные комнаты сохранили свою самостоятельность.

Не все, что было задумано Татариновым, осуществилось. Не удалось ввести принцип фактического контроля. Государственный контроль осуществлялся по документам, а фактический контроль осуществлялся реально.

Эффективной работе препятствовало и то, что денежные начеты на должностных лиц, которые своими действиями принесли ущерб стране, можно было делать только с согласия руководства. А руководство не предоставляло разрешения.

Список использованной литературы:

1. Поляк, Г.Б. Бюджетная система России / Г.Б. Поляк. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 704 с.
2. Романовского, М. В. Бюджетная система Российской Федерации / Под редакцией О.В. Врублевской, М.В. Романовского. – М.: Питер, 2015. – 576 с.
3. Шитов, В.Н. История финансов России: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 156 с.
4. Шитов, В.Н., Кантемиров, Р.Ф. Двухвековая история российского Министерства финансов в лицах его руководителей. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 95 с.

© Кузнецова О.С., 2018

УДК 69.003.13

С.Н. Куликова

студент 2 курса магистратуры СамГТУ АСА,

г. Самара, РФ

E-mail: artkuls@yandex.ru

СТРОИТЕЛЬСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ПРИ КОМПЛЕКСНОМ ОСВОЕНИИ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

Актуальность работы связана с переходом от точечной застройки к комплексному освоению территорий. Целью работы является определение роли социальных объектов недвижимости при комплексном освоении

территорий. В работе анализируется законодательное регулирование договоров комплексного освоения территории, а также ответственность по финансированию и возведению социальных объектов. Вопрос обеспечения социальными объектами освоенных территорий требует дополнительной законодательной проработки.

Ключевые слова

Комплексное освоение территорий, государственное-частное партнерство, социальные объекты недвижимости.

S. Kulikova

second-year master student

Samara State Technical University

Samara, Russia

E-mail: artkuls@yandex.ru

THE CONSTRUCTION OF SOCIAL FACILITIES IN THE COMPLEX DEVELOPMENT OF TERRITORY

Abstract

The relevance of the work is connected with gradual transition from pointed building to complex development of territories. The objective of the work is definition of a role of social properties in the complex development of territory.

Legislative regulation of this contracts and also responsibility for financing and construction of social properties are analyzed. The question of providing with social objects of the developed territories demands additional legislative study.

Keywords

The system of territorial development, public-private partnership, social properties.

За последние несколько лет произошли значительные изменения в подходах к строительству жилой недвижимости. Одним из самых последних значимых изменений можно выделить переход от количественного увеличения вводимых в эксплуатацию квадратных метров и точечного строительства к комплексному освоению и развитию территорий с формированием качественной городской среды.

Понятие комплексного освоения территорий появилось сравнительно недавно, до этого момента, поскольку строительство велось преимущественно точно, создавалась дополнительная нагрузка на инфраструктуру и социальные объекты недвижимости. Под комплексным освоением территорий понимается возведение комплексов зданий, состоящих из жилой, социальной, коммерческой и иной недвижимости, то есть создание микрорайонов, способных к автономному существованию.

По мнению Сениной О. А. «проекты комплексного освоения

территорий решают такие проблемы городов как расселение граждан из аварийного жилья, изношенность инженерных сетей, недостаток детских садов, школ, поликлиник, низкое качество среды обитания человека» [3, с. 3].

Необходимость именно комплексного освоения территорий продиктована требованиями обеспечения населения не только жилой недвижимостью, но и объектами социального назначения. Итак, в статье будут рассмотрены аспекты строительства социальных объектов при комплексном освоении территорий.

В Градостроительном кодексе РФ определяется состав комплексного освоения территорий, который включает в себя «подготовку документации по планировке территории, образование земельных участков в границах данной территории, строительство на земельных участках в границах данной территории объектов транспортной, коммунальной и социальной инфраструктур, а также иных объектов в соответствии с документацией по планировке территории» [1].

Таким образом, согласно Градостроительному кодексу РФ, заключение договора на комплексное освоение территорий возлагает на застройщика определенные обязательства по возведению объектов социального назначения.

Договор комплексного освоения территории, согласно Градостроительному кодексу РФ, заключается между государственным органом, предоставляющим земельный участок, и юридическим лицом, признанным победителем аукциона на право заключения договора аренды земельного участка [1].

Комплексное освоение территорий получило особую популярность в крупных городах. Это связано с тем, что именно для таких городов характерна плотная застройка, ведущая к перегруженности дорог и дефициту мест в социальных объектах (особенно в школах и детских садах). Договоры на комплексное освоение территорий в таких городах заключаются на участки, находящиеся на окраинах и в пригородных районах, а также на местах бывших промышленных зон.

По договору комплексного освоения территорий от государства требуется предоставление земли под строительство. Финансирование строительства ведется за счет застройщика. Однако в соответствии с федеральным законом «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» №214-ФЗ застройщики не имеют права за счет дольщиков строить широкие городские дороги и проезды, детские сады, школы, парки, скверы, поликлиники [4].

Вопрос с финансированием строительства социальных объектов принимает проблемный характер для застройщика, так как по договору комплексного освоения территорий на него возлагаются обязательства по созданию социальной инфраструктуры. Проблема кроется в том, что отсутствует механизм компенсации муниципальными образованиями

затрат, которые несут строительные компании при строительстве социальных объектов при комплексном освоении территорий.

Данную проблему может решить использование схемы государственного-частного партнерства (ГЧП) при строительстве социальных объектов недвижимости. Примером успешного использования ГЧП при комплексном освоении территории может послужить строительство школы на 1360 мест в микрорайоне «Крутые ключи» (СК «Авиакор») в городе Самара.

Илющенко Н.А. в своей работе отмечает, что «в основе государственно-частного партнерства лежит система эффективного взаимодействия всех уровней власти и предпринимателей девелоперов, позволяющая решать широкий спектр задач. Девелоперский бизнес, реализует масштабные проекты с существенным операционным риском, получает от государства компенсации в виде налоговых и других преференций и оперирует с привлекательной для себя и инвесторов нормой прибыли. Муниципалитет и регион от реализации таких проектов получают возможность повысить качество жизни населения и свою инвестиционную и социальную привлекательность, а федеральные органы власти – инструмент эффективной реализации общегосударственных задач» [2, с. 56].

Нарастающая популярность проектов комплексного освоения территорий связана с тем, что при реализации данного договора создается большое количество наиболее востребованного на рынке жилья экономического класса, а также создается комфортная среда для проживания, к которой, прежде всего, относится наличие социальных объектов.

Главная проблема при комплексном строительстве состоит в том, что развитие социальной инфраструктуры идет гораздо медленнее, чем строительство и ввод жилья. Возвращаясь к указанному выше примеру по строительству школы в микрорайоне «Крутые ключи», стоит заметить, что школа была открыта в 2016 году, на шестой год существования микрорайона с населением 50 тысяч человек. Такие задержки связаны с недостаточным законодательным регулированием финансирования строительства социальных объектов недвижимости и масштабы комплексного подхода к строительству, который предполагает несколько очередей строительства, при котором жители первых очередей вынуждены жить с недостаточной социальной инфраструктурой.

Таким образом, социальные объекты недвижимости играют огромную роль при комплексном освоении территорий. Осуществление договоров по комплексному освоению территорий возлагает обязательства на застройщика по обеспечению достаточной социальной инфраструктурой. В связи с возрастающей популярностью данного вида договора, необходима тщательная законодательная проработка процессов финансирования и строительства социальных объектов недвижимости.

Стоит отметить, что реализация комплексного освоения территории является стратегически важным процессом для сбалансированного развития городских территорий, а за счет масштабности позволяет сократить себестоимость строительства. Тем не менее, такие проекты нуждаются в немалой государственной поддержке, поскольку связаны с крупными капиталовложениями, обладают длительными сроками реализации и высокими рисками.

Список использованной литературы:

1. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 31.12.2017)
2. Илющенко Надежда Андреевна Государственно-частное партнерство в комплексном развитии территорий // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. №4. С.53-57
3. Сенина О.А. Повышение эффективности комплексного освоения территорий в целях развития жилищного строительства в мегаполисе: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Санкт-Петербургский госуд. инженерно-экон. университет, Санкт-Петербург, 2012. С.119
4. Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации"

© Куликова С.Н. 2018

УДК 330.144

Е.А.Кыштымова,

к.э.н., доцент, Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина, г. Орел, РФ
E-mail: rosa-13@yandex.ru

Н.А.Лытнева,

д.э.н., профессор, Орловский государственный университет экономики и торговли, г. Орел, РФ
E-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Е.В. Аратцева

Магистрант, Орловский государственный университет экономики и торговли, г. Орел, РФ
E-mail: Feni-x88@mail.ru

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ СОСТАВ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

В статье представлены результаты исследования состава

собственного капитала, его формирование с момента создания организации и последующие изменения в процессе функционирования. Проанализированы юридические и экономические факторы, влияющие на изменение элементов капитала. Результаты анализа необходимы для управления элементами собственного капитала.

Ключевые слова

Собственный капитал, состав, элементы, факторы, инвестирование, прибыль.

E.A. Kyshtymova,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Orel State Agrarian University
University of. N.V. Parakhin, Orel, the Russian Federation
E-mail: rosa-13@yandex.ru

N.A. Lytneva,

Doctor of Economics, Professor, Orel State University
University of Economics and Trade, Orel, Russia
E-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

E.V. Arattseva,

Master of Science, Orel State University
University of Economics and Trade, Orel, Russia
E-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

**ANALYSIS OF THE FACTORS, FORMING THE COMPOSITION OF
THE OWN CAPITAL OF ORGANIZATIONS**

Annotation

The article presents the results of the study of the composition of own capital, its formation from the moment of creation of the organization and subsequent changes in the process of functioning. Legal and economic factors affecting the change of capital elements are analyzed. The results of the analysis are necessary for the management of elements of equity.

Keywords

Equity, composition, elements, factors, investment, profit.

Формирование собственного капитала организации осуществляется в соответствии со стратегией развития и предполагает оптимизацию его объема, состава, структуры, а также поиск источников инвестирования и последующего накопления. Целью создания и поддержания собственного капитала является удовлетворение потребностей организации в

приобретении необходимой стоимости имущества, обеспечение условий эффективного его использования, выполнение задач, [2] определенных собственниками, в части организации производства и максимизации прибыли.

Формирование и накопление собственного капитала зависит от внешних и внутренних факторов, исследование которых необходимо для своевременного регулирования размера собственного капитала, а также управления его элементами в процессе осуществления хозяйственной деятельности для обеспечения финансовой устойчивости организации.[3]

Одним из факторов, который влияет на состав и структуру собственного капитала на этапе создания организации является организационно-правовая форма. Организация самостоятельно определяет организационно-правовую форму, которая может быть хозяйственным товариществом, обществом (акционерным или с ограниченной ответственностью), производственным кооперативом, унитарным предприятием (государственным и муниципальным). Организационно-правовая форма оказывает влияние на структуру первоначального уставного (авансируемого) капитала. Размер уставного капитала должен отвечать направлению деятельности создаваемого экономического субъекта.

Формирование инвестиционного капитала регулируется Гражданским кодексом РФ в части требований о его минимальном размере; соотношения уставного капитала и стоимости чистых активов; доли оплаченного капитала к моменту государственной регистрации организации; покрытия убытков и распределения доходов между собственниками.

Уставный капитал акционерного публичного общества разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, возникших по результатам хозяйственной деятельности общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам акционерного общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций.

Сущность уставного капитала акционерного общества состоит в гарантии минимального размера его имущества для удовлетворения интересов кредиторов. Размер уставного капитала определяется номинальной стоимостью акций общества, приобретенных акционерами. [1] Все акции акционерного общества являются именными - при учреждении акционерного общества они размещаются среди учредителей.

Уставный фонд государственного или муниципального предприятия формируется за счет денежных средств, ценных бумаг, другого имущества и имущественных в денежной оценке. Уставный фонд государственного предприятия создается в размере не менее пяти тысячи минимальных размеров оплаты труда, муниципального предприятия - не менее чем одну тысячу минимальных размеров оплаты труда, установленных федеральным законом на дату государственной регистрации предприятия.

В обществах с ограниченной ответственностью уставный капитал представляет собой сумму долей участников, размер которых определяется уставом организации. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью состоит из номинальной стоимости долей его учредителей и не должен быть менее 10000 руб. Сумма вклада каждого учредителя общества должна быть не менее номинальной стоимости его доли. Учредители общества вносят свой вклад в уставный капитал общества в течение срока, определённого уставом в течение одного года с момента государственной регистрации общества. На момент государственной регистрации общества его уставный капитал должен быть оплачен учредителями не менее чем наполовину.

Таким образом, резюмируя сказанное, следует отметить, что процесс управления собственным капиталом начинается на этапе его инвестирования, поскольку создание организации и ее функционирование, осуществляются под воздействием различных факторов. Расчет величины уставного капитала следует использовать в качестве ключевой информации в бизнес плане создаваемой организации, именно его размер должен быть отправной точкой для принятия решения потенциальными инвесторами по созданию уставного капитала и последующему формированию собственного капитала.

Список использованной литературы:

1. Гуляева Т.И., Трясцина Н.Ю., Ильина И.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие по организации самостоятельной работы студентов. Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, бухгалтерского учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по спец. Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Мировая экономика. - Орел: Издательство ОрелГАУ, 2005.
2. Парушина Н.В., Губина О.В. Особенности аудита ликвидности баланса коммерческих организаций//Аудитор. -2009. -№ 5. -С. 17-23.
- 3 Петрова Ю.М. Управление оборотным капиталом предприятия в условиях кризиса// Вестник экономической интеграции: научно-практический журнал. - 2009. - № 11-12(20).

© Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А., Аратцева Е.В., 2018

ИНФОГРАФИКА И ВИДЕОСКРАЙБИНГ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация

В статье отражены актуальность применения инновационных методов поиска и передачи информации. Выявлен перечень проблем. Рассмотрены два перспективных инструмента передачи и получения информации инфографика и видеоскрайбинг.

Ключевые слова:

Информация, информационные технологии, инфографика, видеоскрайбинга

Инфогра́фика – это способ передачи информации с помощью компьютерной графики и текста. Она может использоваться в любой научной или профессиональной сфере, где есть необходимость схематизации материала: в ряде естественных и гуманитарных наук, в рекламе, маркетинге, журналистике, статистике и во многих других областях знаний [4].

Главное преимущество заключается в том, что на ее изучение тратится меньше 15 минут, вместо того, чтобы пол дня изучать различные графики, статьи, т.к объем текста и изображения должен уместиться на одном графическом рисунке по определенной теме.

Существует несколько видов инфографики, у каждого из которых имеются свои особенности и задачи:

- а) статичная инфографика. Такая инфографика отражает четко сформулированные факты и цифры;
- б) инфографика – процесс. Часто встречается как цепочка событий или действий, последовательность чего-либо;
- в) инфографика-инструкция;
- г) динамичная инфографика показывает динамику развития или процесс;
- д) бизнес-инфографика. Обычно используется для иллюстрации истории успеха компании;
- е) инфографика - реклама. Используется в коммерческих целях [4].

Что касается правил создания инфографики, то четких границ нет, есть рекомендации для лучшего ее усвоения в различных отраслях. Она

может быть представлена как забавная карикатура, схема или последовательность каких-либо действий в рисунках. Выбор стиля подачи зависит исключительно от цели и аудитории.

Стоит заметить, что как самостоятельный инструмент передачи информации, инфографика выступает редко, чаще это дополнение к текстовой информации. Более «самостоятельным» средством передачи информации является видеоскрайбинг.

Видеоскрайбинг – это разработанный и заблаговременно созданный видеоролик, в котором процесс зарисовки происходит в ускоренном режиме и сопровождается голосом «за кадром», который объясняет суть происходящего на картинках, постепенно сменяющих друг друга.

К преимуществам видеоскрайбинга можно отнести:

а) наглядная зарисовка мыслей – образ, позволяет получить максимальный эффект в кратчайшее время. Такая информация лучше усваивается человеческим мозгом;

б) скрайбинг представляет собой постепенный процесс раскрытия мыслей с помощью образов. То есть слушатель собирает информацию поэтапно – по ходу мысли скрайбера;

в) представленная информация универсальна, так как используются простые образы-клише» [1].

За счет своих преимуществ скрайбинг помогает вовлечь аудиторию в процесс презентации, а также позволяет ей ощутить свою причастность к построению общей логики, которую представляет презентующий.

Важную роль в скрайбинге играет композиция. Композиция в этом контексте – это картинка-результат, которая получается в итоге закрепления образов. Они раскрывают центральную мысль при условии, что объекты в изображении соподчинены друг другу [2].

Композиция должна обладать иерархией, обеспечивая последовательное восприятие закреплённой в виде скетчей информации. В структуре итогового изображения должны присутствовать основные тезисы, вокруг которых будет выстраиваться графика, раскрывающая детали тезисов [1].

Подводя итог, стоит еще раз назвать главную функцию инфографики и видеоскрайбинга как способа подачи информации – это быстро и качественно донести ее до аудитории. А учитывая давно известный всем факт, что человек более 80 % информации воспринимает визуально, значит, данные методы успешно справляются с своей задачей.

Кроме того, такой способ преподнесения информации только набирает свои обороты, хоть и не является новым, поэтому оказывается интересным и эффективным для слушателей в отличие от классических презентаций.

Список использованной литературы:

1. Андриянова, С.С. Скрайбинг как инструмент презентации новых идей и проектов [Электронный ресурс] / С.С. Андриянова // Молодежь третьего тысячелетия. – 2017. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30585038&> - свободный.
2. Виды и техники скрайбинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sites.google.com/site/mkskrajbing/vidy-i-tehniki-skrajbinga> - свободный.
3. Что такое инфографика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://comagency.ru/vidy-infografiki> - свободный.

© Ласыгина Т.Е., 2018

УДК33

Ломов О.А.

магистрант, ФГБОУ ВПО «СПбНИУ ИТМО»

Санкт-Петербург,

E-mail: ferrez93@mail.ru

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Финансовая деятельность каждой организации неразрывно связана с определением величины и оптимального состава активов предприятия, которые позволяют достигать поставленные задачи и цели, поиском источников финансирования, а также с организацией текущего и перспективного управления финансовой деятельностью, которое обеспечивает финансовую устойчивость предприятия.

Есть много способов и методов организации финансов предприятия малого бизнеса, главными из них являются:

– планирование – это организация действий, направленная на составление финансового плана, обеспечивающего оптимизацию управления финансовыми ресурсами, их формирования и использования;

– прогнозирование – рассматривается как изучение конкретных перспектив развития финансов субъектов хозяйствования.

– страхование – это система отношений по защите интересов физических и юридических лиц Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков. [1]

– налогообложение – это закрепленная действующим

законодательством процедура установления, взимания и уплаты налогов и сборов, включающая в себя определение видов, величин и ставок налоговых платежей, порядок их уплаты различными субъектами;

Помимо этого, используется финансирование за свой счет, взятие кредитов, получение финансовой помощи. Во всех из выше перечисленных способах и методах присутствуют и составные элементы, которые являются особенными приемами управления финансами предприятия малого бизнеса. К таким приемам зачастую относят займы и кредиты, дивиденды от вложенных средств в различные активы, процентные ставки и многое другое.

Финансирование любого предприятия малого бизнеса имеет важное значение на каждом этапе функционирования организации, в особенности данный вопрос возникает на этапе создания бизнес плана и бизнес структуры, так как воплощение задуманной идеи подразумевает под собой внушительные финансовые затраты. Перед каждым предпринимателем встает вопрос, откуда взять финансовые ресурсы для продвижения своего бизнес – плана. Все источники финансирования можно классифицировать по форме собственности, следовательно, бывают заемные и собственные.

Когда предприниматель окончательно решил открыть свое дело, он начинает искать источники финансирования своей бизнес идеи и зачастую, таким источником являются собственные средства бизнесмена. Финансирование бизнеса личными средствами выступить мощным стимулом для быстроты раскрутки и продвижения своего бизнеса. В добавок к этому открывая бизнес за свой счет, предприниматель имеет полный контроль над деятельностью предприятия.

Но прежде чем начать свою предпринимательскую деятельность, бизнесмену требуется накопить необходимую сумму для начала функционирования предприятия, если же у бизнесмена не хватает ресурсов, то существуют типичные способы накопления капитала для воплощения своего бизнес – плана. К таким способам относят: инвестирование свободных средств в ценные бумаги, банковские вклады, вхождение в состав коммерческих организаций, путем покупки доли данного предприятия, так же сюда можно отнести и продажу или заложение в банк собственного имущества с целью получения наличных средств для запуска бизнеса.

Так же существует способ кредитования консигнация – это способ кредитования, при котором предприниматель может получить материальные ценности без каких-либо обязательств, при условии, что если товар будет реализован, то из вырученных средств будет произведен расчет с кредиторами, а если товар не будет реализован, то их можно вернуть кредитору.

Существуют так же не совсем традиционные способы

финансирования малого бизнеса, к таким можно отнести: корпоративные инновационные проекты, краудфандинговое финансирование и бизнес инкубаторы [2].

Краудфандинговое финансирование – это интернет-платформа, дающая возможность собрать необходимые финансовые средства, путем коллективного финансирования большого числа людей (индивидуальные инвесторы) добровольными взносами. Идея и современная модель краудфандинга подразумевает под собой взаимодействие автора (предпринимателя), который представляет свой бизнес проект для финансирования и спонсоров (доноров), которые просмотрев бизнес-план и ознакомившись с идеей поддерживают проект. Единственным минусом такого финансирования может выступить отсутствие конфиденциальности, так как идея бизнеса выставляется на открытую площадку и при желании любой может украсть и воспользоваться данной идеей [4].

Бизнес инкубатор – это организация, предоставляющая поддержку проектам молодых предпринимателей на всех этапах развития бизнеса, начиная от предоставления помещений для работы, заканчивая помощью в непосредственном управлении предприятием. Малому бизнесу как раз необходима поддержка именно на начальном этапе. Бизнес инкубатор существенно снижает риски, которые допускают большинство бизнесменов, открывающих свое дело. Основная миссия бизнес инкубатора – предоставление помощи, ресурсов для более эффективного и продуктивного развития предприятия малого бизнеса [3].

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что создавая собственный бизнес, предприниматель должен найти способы финансирования бизнес-идеи. Все способы можно классифицировать, как собственные или заемные и традиционные или нетрадиционные. Выбирая способ начального финансирования бизнесмен должен четко составить бизнес-план, включающий, расчет первоначальных расходов и расходов будущих периодов, просчитать возможные риски, сделать мониторинг поставщиков и провести анализ рынков сбыта.

Бизнес проходит несколько этапов становления. Грамотный предприниматель всеми силами будет развивать и совершенствовать свой бизнес и в конечном итоге из небольшого предприятия малого бизнеса проект может стать уже крупным бизнесом с более серьезными оборотами, что будет полезно и предпринимателю и бизнес среде и государству.

Список использованной литературы:

1. Об организации страхового дела в Российской Федерации : федер. закон от 27 ноября 1992 года № 4015-1 (по состоянию на 11 марта 2015 г.) // СПС «КонсультантПлюс», 2015.
2. Белявский И. К. Основы коммерческой деятельности: учебно-

практическое пособие //М.: МЭСИ. – 2015.

3. Минасян Г. С. СИСТЕМА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА //Современные аспекты экономики. – 2014.

4. Шеремет А. Д., Ионова А. Ф. Финансы предприятия: менеджмент и анализ. – 2016.

© Ломов О.А., 2018

УДК 336

Маковеева Е. Н.

Студентка 4 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация
E-mail: makoveevaen@icloud.com

Федоров В. А.

Студент 1 курса магистратуры ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация
E-mail.: fedorov-vladislav.fva@yandex.ru

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Российская Федерация, существуя уже более 27 лет, приобрела ряд особенностей в ведении политической деятельности, в том числе и в экономической политике. Они основаны на как на исторически заложенных тенденциях, так и на новых, приобретенных свойствах, полученных в ходе существования государства. Стоит отметить, что все они подвержены изменениям, однако на данный момент эти характеристики преобладают и служат формирующими факторами для построения российской экономической конъюнктуры. Особенно интересно рассмотреть данные тенденции при текущем экономическом кризисе, начавшимся при активном участии РФ в решении украинского вопроса.

Интересными отличительными тенденциями в экономике России являются:

- Краткосрочный период планирования в бизнесе
- Ресурсозависимость экономики
- Обеспечение работоспособности и статуса социального государства в любое время
- Создание государственных корпораций и обеспечение монополии государства в некоторых отраслях путем владения отдельными

компаниями

- Особенности работы банковского сектора

Российский бизнес нацелен на получение прибыли в краткосрочном периоде. Это показывает сложность введения инноваций и проведения модернизации в российском производстве. Любое усовершенствование требует выделения крупных денежных средств, которые проведут отдачу лишь через некоторое время, а полностью окупят себя в течение длительного периода времени. Таким образом, в сознании российских бизнесменов любая структурная инновация является фактором, уменьшающим краткосрочную прибыль, что в условиях отчасти нестабильной рыночной конъюнктуры является неприемлемым для людей, мало склонных к риску. Так образуется «русская болезнь», препятствующая структурному развитию и интенсивному росту, которую поддерживает отсутствие инфраструктуры для протекания инновационного процесса, основанная на сырьевой зависимости.

Государство пытается влиять на этот процесс различными способами, например, созданием ОАО «РВК», венчурного фонда, который финансирует инновационные проекты на различной стадии готовности. Общее количество средств на 2014 г. составило около 25 млрд. руб., а количество профинансированных проектов составило 142. [1] Однако в масштабах размеров нашей страны и экономического пространства является недостаточным. Необходимо расширение инвестиционного портфеля за счет резервных фондов РФ, деньги которых являются запасом, но эффективно используемым капиталом.

Российская экономика страдает так называемой «голландской болезнью», то есть ее развитие прямым образом зависит от ситуации на определенном рынке, в нашем случае от ситуации на сырьевом рынке. Данную зависимость спровоцировал рост цен на нефть в период с 2000 по 2008 гг. и с 2009 по 2014 гг. Наполнение страны деньгами, полученными от продаж ресурсов, привело лишь к экстенсивному росту, однако не привело к структурным изменениям, в виду краткосрочности планирования и нежелания расставаться с деньгами. При резком падении цен на нефть РФ подверглась шоку в августе 2008 г. и в декабре 2014 г., что лишь подталкивает к началу процесса диверсификации экономики. К этому призвал Президент Российской Федерации В. В. Путин при встрече с представителями крупного российского бизнеса и руководителями стратегических предприятий, чья стоимость акций учитывается при составлении индекса RTSI 19 декабря 2014 г. [2] Стоит отметить, что параллельно с этим был полностью избавлен от преследования Владимир Евтушенков, холдинг АФК «Система» (308-место в списке Fortune Global-500) которого является одним из примеров диверсификации деятельности и эффективного использования доходов, полученных от продажи

ресурсов. Также сейчас готовится законопроект, уже одобренный В. В. Путиным, по амнистии капитала, что поможет экономике в реформировании и перестройке. [3]

В начале года Правительство РФ приняло антикризисный план, который определил круг мер, направленных на стабилизацию российской экономики. [4] Максимальная сумма средств, необходимых на реализацию данного плана составляет 2,3 трлн. руб. Финансирование обеспечивается из средств прошлогоднего бюджета, а также из средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния. Правительство приняло решение оптимизировать самые неэффективные траты, а средства, направленные для социальных выплат, сельского хозяйства и обслуживание внешнего долга было решено оставить нетронутыми. С финансовой точки зрения это выглядит не совсем эффективным во время кризиса, однако Российская Федерация – социальное государство по Конституции РФ, поэтому данные статьи бюджета в меньшей степени подвержены изменениям.

Для стимулирования отдельных отраслей экономики государство создает собственные корпорации, которые функционируют за бюджетный счет и осуществляют свою деятельность при широком финансировании. Такими корпорациями являются «Роснано», «Роскосмос», «Росатом», «Внешэкономбанк» и ряд других. Для них существуют отдельные особое законодательство. Однако стоит отметить, что в ряде организаций имеются признаки неэффективности. Так, на данный момент «Роскосмос» осуществляет до 10% неудачных запусков ракет и исполнений проектов в год; это высоко для космической отрасли. Стоит отметить институциональные проблемы в работе компаний, большая доля которых принадлежит государству, например, в ОАО «Газпром» и ОАО «Роснефть». ОАО «Газпром» уменьшает свои налоговые выплаты по налогу на прибыль путем использования налоговых вычетов, а также имеет крупную вертикальную структуру в управлении с высокими транзакционными издержками. Государство начало бороться за эффективность компаний, особенно при начале кризиса. На данный момент разрабатывается законопроект, который формирует зависимость между зарплатой топ-менеджмента государственных компаний и корпораций от эффективности этих бизнес-структур.

Также есть некоторые особенности в работе банковского сектора РФ. Она основана на высокой ставке ЦБ РФ, по которой осуществляется выдача кредитов коммерческим банкам. Данная высокая ставка является невыгодной банкам, что заставляет их обращаться к иностранным кредиторам, где данные ставки намного ниже. Санкции усложнили этот процесс, а также обслуживание долга. В конце ноября очередные корпоративные выплаты при падении цен на нефть спровоцировали наступление пика кризиса. На данный момент банки продолжают

использовать иностранный капитал, однако рассматривается долгосрочная перспектива на смену курса в данном процессе.

Таким образом, в работе были рассмотрены ряд особенностей функционирования российской экономики и осуществления экономической политики. Стоит отметить, что все они взаимосвязаны, и при изменении одной, для полного эффекта требуется изменения остальных.

Список использованной литературы:

1. Распределение инвестиционных фондов с участием ОАО «РВК». [Электронный ресурс]: сайт компании ОАО «РВК» URL: http://www.rusventure.ru/ru/innovative_projects/ (дата обращения: 27.03.2015)
2. Государство и бизнес поняли друг друга. [Электронный ресурс]: сайт новостного агентства Вести URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2215344> (дата обращения: 27.03.2015)
3. Законопроект об амнистии капиталов поступил в Госдуму. [Электронный ресурс]: сайт новостного издания Ведомости URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2015/03/25/putin-podderzhal-liberalnyu-kontsepsiyu-amnistii-kapitalov> (дата обращения: 27.03.2015)
4. Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. №98-р. [Электронный ресурс]: сайт Правительства РФ URL: <http://government.ru/media/files/7QoLbdOVNPs.pdf> (дата обращения: 27.03.2015)

© Маковеева Е.Н., Федоров В.А., 2018

УДК33

Н.Д. Мананников

студент 2го курса ОГУ,
г. Орел, РФ

E-mail: vexqwasesort@gmail.com

Научный руководитель: Т.Е. Мельник

канд. экон. наук, доцент ОГУ им. И. С. Тургенева,
г. Орел, РФ

E-mail: sych01@mail.ru

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ И УРОВНИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие инвестиционной

привлекательности, а так же факторы, анализ которых поможет вывести наиболее выгодную инвестиционную стратегию.

Ключевые слова:

Инвестиции, привлекательность, инвестиционный, предприятие, государство, системный, анализ.

Инвестиции - это ключ к развитию любой экономической системы. Инвестиционная деятельность позволяет предприятию: решать проблемы оптимизации производства, увеличивать производственные мощности, выходить на новые рынки.

Под инвестициями принято понимать вложение различных форм капитала с целью его приумножения или достижения другой цели. При этом, прирост капитала должен быть достаточно велик, чтобы оправдать риски инвестора и нивелировать потери от инфляции в будущем.

Однако, высокий доход инвестиции могут обеспечить лишь в том случае, если выбор инвестиционных объектов достаточно эффективен. Для этого, инвестор должен быть осведомлён об инвестиционной привлекательности.

Прежде всего, необходимо обратиться к финансовой отчетности предприятия и проанализировать такие показатели как: рентабельность, ликвидность, деловую активность, финансовую устойчивость. Для более полной картины необходимо так же обратить внимание на такие показатели как: рентабельность продукции, наличие основных фондов, степень износа основных средств и уровень загрузки производственных мощностей.

Одна из важнейших ролей при построении инвестиционной стратегии отведена анализу рисков. Необходимо учесть все аспекты, сложить их и расставить инвестиционные приоритеты в зависимости от результата. Наибольшее внимание следует уделить возможности усиления конкуренции, риску падения ликвидности, риску снижения доходности.

Одними из самых популярных критериев на данный момент является оценка рыночной стоимости предприятия, так как зачастую они становятся объектом купли-продажи для инвесторов, которые желают впоследствии управлять компанией самостоятельно для реализации стратегического развития и последующей перепродажи.

Реальную стоимость предполагается рассматривать как разницу между стоимостью имущественного комплекса и кредиторской задолженности.

Однако, необходимо так же оценивать страну, регион и город, а в частности, такие параметры как: динамика учётной ставки,

технологический прогресс, уровень развития инвестиционного рынка, удельный вес трудоспособного населения.[1]

Особую роль принимает на себя государство. Оно может стимулировать промышленные предприятия на развитие инновационной сферы в двух альтернативных направлениях.

Первая – стандартная – заключается в самостоятельном выборе государством перспективных видов продукции тех или иных отраслей промышленности, а затем активизирует частные предприятия с помощью рыночных и государственных механизмов поддержки.

Вторая стратегия состоит в акценте на регулирующей роли государства как гибкого стимулирующего агента. Здесь функция государства состоит, прежде всего, в стимулировании частного бизнеса к работе в технологически интенсивных сферах и активному сотрудничеству с государством и друг с другом.[2]

При таком обилии критериев, факторов и показателей зачастую довольно трудно создать единую систему оценки для получения конечного результата и здесь на помощь приходит такой метод познания, как системный анализ. Он позволяет сравнивать между собой то, что, казалось бы, сравнить нельзя. Происходит это благодаря сопоставлению условной важности каждого показателя, выраженного в числах, и качестве итога данный способ представляет коэффициент привлекательности. Что позволяет наиболее точно ранжировать все варианты объектов инвестирования

Для всех полученных факторов необходимо создать оценку по единой шкале, сопоставить баллы и в конце концов расставить предприятия по этой оценке и таким образом выявить наилучший объект для инвестиций. Анализ всех перечисленных параметров будет наиболее полезен инвесторам, которые придерживаются точной, однозначной стратегии и не пытаются использовать краткосрочные вложения для получения дохода.

Список использованной литературы.

1. Мельник Т. Е. Экономико-математические методы оценки инвестиционной привлекательности регионов / Т. Е. Мельник, Д. Е. Ломакин // В мире науки и инноваций: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 апреля 2017 г., г. Казань). В 5 ч. Ч.1/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2017 – С. 204-205.
2. Мельник Т. Е. Проблемы перехода к инновационной экономике в России // Известия Тульского Государственного Университета. Экономические и гуманитарные науки, Вып. 2: в 2 ч. Ч 1. Тула: Издательство ТулГУ, 2017.– С. 3-9.

© Мананников Н.Д., 2018

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ

Аннотация

В статье дается обзор основных тенденций SMM-продвижения на 2018 год.

Ключевые слова

SMM-продвижение, контент, видео, социальные сети, тренд.

SMM (Social Media Marketing) – процесс продвижения контента с использованием социальных сетей, фото- и видеоблогов. Особенность этого метода, состоит в том, что пользователи сами распространяют и делятся рекламным контентом, а, следовательно, он вызывает у них больше доверия [3].

Для качественной работы на таких площадках, компании должны быстро адаптироваться к новым трендам и предлагать пользователям более интересный контент. Вовремя попав в течение тренда, можно повысить распространяемость рекламного контента между заинтересованными пользователями.

Таким образом, эффективность работы всего *SMM* прямо зависит от знания современных трендов, поэтому рассмотрим наиболее актуальные на начало 2018 года [4].

1. *Дополненная реальность*. С выходом игры Pokémon Go дополнительная реальность на мобильных устройствах продолжает набирать популярность. В конце 2017 года были выпущены новые iPhone 8 и iPhone X, которые поддерживают эту технологию для общения в мессенджерах. Крупные социальные сети, такие как Facebook, также активно разрабатывают средства для работы с дополненной реальностью.

2. *Виртуальная реальность*. Хотя виртуальная реальность (VR) до сих пор развивается, уже сейчас она привлекает многих людей. В 2017 году был презентован Facebook Spaces – социальная сеть, позволяющая в виртуальной реальности общаться друг с другом и перемещать свои аватары по 360 градусным панорамам.

3. *Чат-боты*. С развитием нейронных сетей все больше компаний начинают использовать обучающихся чат-ботов для обратной связи с пользователями. Такие боты могут не только отвечать на вопросы, содержащие ключевые слова, но также вести осмысленный диалог. Компании могут наделить обезличенного «бота-поддержки» чертами

какого-либо персонажа, что повышает доверие к нему, вызывает у человека чувство привязанности, ощущение, что он общается с реальным человеком.

4. *Исчезающий контент.* Тренд, появившийся с Snapchat Stories – это короткий контент, видеоролик или картинка – который остается в ленте всего на 24 часа, а после исчезает. Вскоре «Истории» появились в социальной сети Вконтакте и Instagram. Ограничение времени повышает ценность контента, не дает ему затеряться в ленте, а также позволяет проводить короткие ивенты и конкурсы, результатами которых делятся пользователи [2].

5. *Интеллектуальная сортировка новостей.* На данный момент многие платформы отказались от вывода новостей в хронологическом порядке, отдав предпочтение интеллектуальному, основанному степени востребованности контента для пользователя. Как следствие этого, пропорция «количество-качество» уходит в сторону «качества», так как низкокачественный, неактуальный или неинтересный пользователю контент может просто не появиться в его ленте, в то время как популярный пост поднимется вверх ленты, даже если он вышел позднее других постов.

6. *Короткие видео и прямые трансляции.* Видео контент уже сейчас привлекает больше людей, чем статичная информация в виде картинок. А прямые трансляции в Facebook Live или VK Live уже стали одними из самых популярных форм контента.

7. *Медийные авторитеты.* Многие люди прислушиваются к словам крупных блогеров, выступающих референтами и пользующихся большим доверием у своей аудитории [1]. Продвижение через медийных личностей делает рекламу более мягкой и не отталкивает аудиторию. Такая реклама очень выгодна, так как многие блогеры готовы оставить хороший отзыв при бесплатном предоставлении им товара, который они обзревают.

8. *Mobile.* Мобильные устройства продолжают набирать популярность. Facebook получает 80% дохода именно от мобильной рекламы [5], а многие мессенджеры предназначены, в первую очередь, для мобильных устройств, так что в будущем популярность мобильных устройств будет только расти.

Список использованной литературы

1. Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 25–31.
2. Галеева М. В., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Интернет-маркетинг как инновационное направление маркетинга // Управление экономикой:

методы, модели, технологии: материалы XVII Международной научной конференции / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2017. – С. 161–164.

3. Галеева М. В., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Основные этапы SMM-продвижения // Инструменты и механизмы формирования конкурентоспособной государственной и региональной экономики: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции – Стерлитамак, 2017. – С. 119-121.

4. Рожкова Ж. 7 SMM-трендов на 2018 год [Электронный ресурс] // <https://www.likeni.ru/analytics/7-smm-trendov-na-2018-god/> (дата обращения 13.01.2018).

5. Facebook's AD volume has grown for the first time in two years [Электронный ресурс] // <http://adage.com/article/digital/facebook-q4-2016-earnings/302378/> (дата обращения 15.01.2018).

© Марков Н.Г., 2018

УДК 33

Медоева Е. С.

Научный руководитель: Макарьева В.Ю.

канд. эконом. наук, доцент

г. Ставрополь, РФ

E-Mail: eva.medoeva@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ

Аннотация

В современных экономических реалиях каждое юридическое лицо хочет добиться успеха в той области, куда предприятие выходит на рынок, поэтому для наиболее эффективного использования своих ресурсов, оно стремится наиболее рационально распределять имеющиеся средства. Поэтому для того, чтобы деятельность предприятия осуществлялась бесперебойно и результативно, необходимо вовремя обнаруживать ошибки и проблемы, и соответственно их устранять. Целью статьи является изучение текущего состояния аудита в России, а также выявление проблем и перспектив.

Ключевые слова:

Аудит, аудиторские структуры, аудиторская деятельность, квалификационный аттестат аудитора, демпинг.

Успех предприятия состоит в кропотливом и тщательном рассмотрении всевозможной информации, которая касается собственно полной деятельности компании. Современное положение аудита в России можно охарактеризовать как молодой, но перспективно – развивающийся рынок профессиональных услуг, который подразделяется на 2 крупных сегмента: внешне ориентированный аудит, который, прежде всего, представлен иностранными аудиторскими фирмами, и также внутренний аудиторский рынок. Однако, стоит отметить, что важнейшей направленностью остается установка на законодательное и методологическое сближение этих областей аудита, такая тенденция, прежде всего, проявляется в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности РФ на среднесрочной перспективе. Стоит отметить, что под сближением следует рассматривать введение в деятельность российских специалистов и коммерческих фирм специальных правил деятельности, разработанных мировым аудиторским сообществом. Однако, стоит отметить, что такие попытки, по сути, являются безуспешными, поскольку становление реального цивилизованного рынка немислимо без активного использования национального творческого и интеллектуального потенциала, а что касается России, то здесь он велик, поэтому данная тема является актуальной, требует своего рассмотрения и изучения, что позволит выявить основные проблемы в развитии современного аудита, а также выявить возможные резервы повышения эффективной деятельности аудиторских организаций через различные законодательные акты.

Так, в настоящее время основным отличием аудита России от других государств является то, что государство осуществляет регулирование аудиторской деятельности посредством издания соответствующих нормативных документов, а также лицензирует аудиторскую деятельность, производит контроль за качеством работы. Однако, согласно проекту, Федеральному закону «О внесении изменений в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» законодательная власть планирует большую часть ранее упомянутых функций по регулированию и управлению деятельностью аудиторов будет передана негосударственным самостоятельно регулируемым аудиторским профессиональным объединениям. Следует отметить, что аудиторские учреждения, получившие аккредитацию, могут выполнять такие полномочия как:

1. Участие в аттестации на право выполнения аудиторских полномочий, проводимых уполномоченным федеральным органом;
2. Выработка учебно – методических программ и проектов, реализация профессиональной подготовки аудиторских кадров;
3. Осуществление качественных проверок работы аудиторских лиц, а также разработка мер воздействия по отношению к виновным лицам;

4. Представительствовать перед уполномоченным федеральным органом о выдаче, приостановлении, аннулировании квалификационного аттестата аудитора;

5. Проведение иных функций, закрепленных аудиторской организацией.

Что касается работы современных аудиторских организаций, то они имеют ряд спорных проблем, которые требуют своего регулирования и развития. Так, многие управляющие лица компаний – аудиторов ожидали изменений в их деятельности, однако, проведенные реформы наоборот способствовали появлению новых проблем и вопросов. В свою очередь, государство установило для юридических лиц предопределенный минимум по выручке. Такой норматив был выбран с целью снижения нагрузки на предприятия, однако, она нашла своё отражение на аудиторском рынке. За счёт этого маленькие частные аудиторские фирмы пострадали в гораздо значительнее масштабах нежели крупных, при этом потеряв значительную часть постоянных клиентов. Также стоит упомянуть то, что законодательная власть установило срок перехода на единый аттестат аудитора до января 2013 года. И как позднее выяснилось, данная система не смогла бесперебойно осуществить запланированный результат для некоторых компаний. В настоящее время рынок аудиторских услуг переживают достаточно серьезные перемены, которые вызваны его адаптацией к международным стандартам, что связано с увеличением числа интеграционных процессов нашей страны на мировую экономику. В случае если брать во внимание, что во всех странах на сегодняшний день колоссальный интерес вызывают проблемы укрепления доверия к профессии аудитора, и соответственно повышению качества предоставляемых им услуг, то введение единого квалификационного аттестата аудитора также можно отнести к одному из способов повышения уровня профессиональной компетенции аудитора. При этом оценивая достоинства и недостатки квалификационного аттестата аудитора, то можно сказать, что его получение имеет гораздо больше преимуществ при трудоустройстве, что полностью компенсирует все минусы его получения. Следовательно, работодатели будут нуждаться в большей степени в разностороннем аудиторе, которые получили единый квалификационный аттестат, поэтому в связи с этим специалисты будут стремиться к получению данного квалификационного аттестата. И, в конечном итоге, одной из самых ключевых и нерешенных проблем в аудиторской деятельности остается демпинг, то есть предоставление аудиторских услуг компаниями по заниженным ценам, а также качество данных услуг нельзя назвать хорошим. В свою очередь, стоит упомянуть о том, что, предоставляя некачественный аудит, эти компании наносят вред своим клиентам, что способствует падению уровню развития отрасли в целом, а

также возникновению не доверительных отношений к аудиторской деятельности в целом.

Таким образом, в связи с сложившейся ситуацией, можно выделить 2 способа решения этой проблемы: во-первых, изучить сознание самих клиентов и способы влияния на них, убедить их в том, что качественный аудит не может быть дешевым, а, во-вторых, осуществление решения проблем при помощи саморегулируемых организаций. К сожалению, в практике саморегулирование практически не работает, оно еще не смогло решить такие актуальные проблемы как устранение демпинга, недобросовестную конкуренцию и повышение качества услуг. Однако, в целом вся ситуация современного положения аудита в России довольно – таки удачно вписывается в общемировые тенденции.

Список использованной литературы:

1. ФЗ от 30.12.2008 № 307 – ФЗ «Об аудиторской деятельности»
2. Крышкин О.В. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы / О.В.Крышкин. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 477 с.
3. Рогоуленко Т.М. Аудит. Учебник/Т.М. Рогоуленко. – М.: КноРус, 2014. – 432с.

© Макарьева В.Ю.2018

УДК 004:528.44

А.Г. Михайлюченко
студентка НИМИ ДонГАУ
г.Новочеркасск, РФ
E-mail: Ann.mikhailiuchencko@yandex.ru

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ КАДАСТРОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается процесс формирования достоверных сведений об объекте, путем сбора и формирования пространственной кадастровой информации. Для предоставления полной пространственно-кадастровой картины об объекте, необходимо систематизировать данные о характеристике объекта в определенные группы. Таким образом, пространственная кадастровая информация является важной основой в формировании баз данных об объектах.

Ключевые слова

Информация, пространственная кадастровая информация, кадастр, географические информационные системы.

Важной составляющей в современном мире является информация. Информация - это сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления. Информацией являются сведения об объектах публичных, гражданских и иных правовых отношений. А так же информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться, если не установлено ограничение к доступу, порядку предоставления и распространения информации в соответствии с федеральными законами.

В сфере землеустройства и кадастров особое место занимает пространственная кадастровая информация, которую получают, хранят, обрабатывают и визуализируют с использованием специализированных программных продуктов (ГИС-продуктов) [3, с. 52, 4, с. 140]. Географическая информационная система (ГИС) – это современная компьютерная технология, которая полностью автоматизирована и предназначена для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных, связанной с ними информацией о необходимых объектах, которые в свою очередь формируются в определенные базы данных, предназначенных для визуализации и простого доступа к этим данным [1].

Пространственная или картографическая информация - это основа информационного блока в географической информационной системе. Она содержит описание свойств объектов, а также связанные с ними содержательные (семантические, тематические) атрибуты. Атрибуты делятся на внутренние и внешние. К внутренним атрибутам относят идентификаторы (уникальные метки) массивов, однородные данные, а также описание топологии пространственных объектов. Внешние атрибуты - это информация, которая должна содержаться в легенде карты [1, 2].

Технология ввода пространственных данных в компьютер, их обработка и хранение в настоящее время предполагает поэлементное разделение содержания карты. Для ввода данных, например, для создания топографической карты необходимо ее разделение на "слои" однородной информации, содержащие данные о рельефе, гидрографической сети, населенных пунктах, дорожной сети, административных границах и так далее. Банки картографических данных в ГИС, содержат однородные слои информации, которые могут быть совмещены средствами ГИС друг с другом в различном сочетании. Это открывает широкие возможности для построения первичных оригиналов поэлементных карт на основе банка картографических материалов, содержащихся в компьютере, учитывая, что банк картографических данных в ГИС может содержать сотни слоев однородной пространственной информации.

Кадастровая информация представляет собой систему

упорядоченных сведений о правовом, природном, хозяйственном, экономическом, социальном и пространственном положении объекта кадастра. Упорядочивание кадастровой информации повышает эффективность выполнения операций по ее обработке, хранению, поиску, преобразованию и выдаче. А так же формируется информационная структура кадастра, которая позволяет наглядно представить информацию об объектах. В настоящее время особую актуальность приобретают пространственные характеристики объектов недвижимости, что обуславливает необходимость совершенствования методов и подходов к формированию, представлению, а также использованию пространственной кадастровой информации [5].

В сфере кадастров ГИС рассматривается как инструмент, позволяющий пользователям искать, анализировать и редактировать цифровые карты, а также находить дополнительную информацию об объектах. При этом основной задачей ГИС является создание цифровых карт и планов. Создаваемые в ГИС цифровые карты и планы обладают рядом преимуществ перед картами и планами, созданными традиционными методами, так как при создании картографических материалов в ГИС используется пространственная кадастровая информация.

Для предоставления полной пространственно-кадастровой картины необходимо систематизировать достоверные сведения о характеристике объектов. Это необходимо делать для того чтобы сгруппировать данные по неким признакам, определив их в группы, а так же привести к единству в системе, что в свою очередь увеличит функциональность работы системы.

Это можно проследить на примере характеристик объекта (таблица 1).

Таблица 1

Характеристики объекта

П/П	Характеристики объекта				
	Земельный участок	Здание	Сооружение	Помещение	Объекты незавершенного строительства
1.	Категория	Назначение	Вид	Назначение	Вид
2.	Площадь	Этажность	Назначение	Площадь	Назначение
3.	Вид использования	Год постройки	Год постройки	Расположение	Характеристика составляющих этого объекта

Таким образом, пространственная кадастровая информация является важной основой в формирование баз данных об объектах. При этом посредством информации осуществляется обеспечение единого

информационного пространства, территориальная оснащенность, оперативный, беспрепятственный доступ к информативным базам данных. А так же создание целостной системы государственного кадастрового учета, с полным представлением характеристик объектов.

Список использованной литературы:

1. Берлянт, А.М. Геоинформационное картографирование [Текст].- М.: Астрей,1997.-64 с.
2. Берштейн Л.С., Беляков С.Л. Геоинформационные справочные системы.-Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2001.
3. Ткачева О.А. Геоинформационные технологии в решении кадастровых задач // В сборнике: Кадастр земельных ресурсов: состояние, проблемы, перспективы развития: Материалы Международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВПО "Новочеркасская государственная мелиоративная академия". 2012. С. 50-57.
4. Ткачева О.А., Тарасов С.А. Состояние и пути развития информационного обеспечения охраны земельных ресурсов // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2013. № 2. С. 138-144.
5. Ткачева О.А., Мещанинова Е.Г. Применение данных дистанционного зондирования в кадастровой деятельности // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2017. № 2. С. 76-82.

© Михайлюченко А.Г., 2018

УДК 316.775

И.Э. Мусин

студент 2-го курса УГАТУ
г. Уфа, РФ

РОЛЬ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье рассматривается роль лидеров мнения среди молодежи в современных условиях, с учетом их активности в интернет-пространстве.

Ключевые слова

Лидер мнений, молодежная культура, референтное влияние.

Лидеры мнений это личности, обладающие высоким социальным статусом, высокой осведомленностью о ситуации в обществе и способные оказывать влияние на мнение других людей, как, в общем, так и в пределах определенного круга. Рассмотрим специфику формирования лидеров мнения среди отдельно взятой возрастной категорией, а именно – молодежи.

Каждое поколение принимает образ жизни и интересы последующего несколько в негативном ключе, вследствие чего редко становится лидерами мнения нового поколения. Хотя стоит отметить, что с развитием прогресса, как технического, так и общественного, коэффициент лояльности становится все выше и исключения появляются все чаще. Возьмем для примера молодежные субкультуры, к которым у старшего поколения преимущественно отрицательное отношение. Так ли оно обосновано? К примеру, всем известное течение панк-культуры, появившееся в нашей стране в эпоху «перестройки». Для старшего поколения представители этой субкультуры всегда представлялись и представляются как вызывающе одетые хулиганы, слушающие громкую музыку. А вместе с тем, идеи у этой культуры вполне мирные – саморазвитие, равенство людей в независимости от общественного положения, панки занимаются благотворительной деятельностью в рамках своих акций «Free-market» (организация бартерных ярмарок) и «Еда вместо бомб» (помощь бездомным с питанием), а их внешний вид обусловлен неприятием текущего положения вещей и выражения протеста. С удивлением обнаруживаем, что идеологически они вполне идентичны старшему поколению, воспитанному на идеалах построения коммунистического общества. Однако из-за максимализма нового поколения и реакционности старшего связь поколений была нарушена.

Исследование по выявлению наиболее значимых субъектов для молодежи было проведено в Новосибирском государственном педагогическом университете [4]. В ходе которого было выяснено, что подавляющая масса молодежи больше всего внимания уделяет сфере искусства и культуры, несколько меньшим успехом пользуются спорт и наука, далее по убывающей идут сферы экономики и политики, армии и религии.

Таким образом, это исследование подтверждает тот факт, что наибольшим влиянием на формирование мнения молодежи обладают деятели искусства, а в современных реалиях всё чаще – блогеры [3]. Однако зачастую это могут быть не очень компетентные люди. Опасность кроится в том, что молодежь очень легко поддается агитации и готова идти за харизматичными и активными личностями. А ведь именно молодежь особенно остро чувствует социальную несправедливость и склонна к переменам [2]. Поэтому эти процессы необходимо контролировать, но кто способен это делать, и главное как?

По мнению одного из видеоблогеров, влияние деятелей культуры на формирование личностей молодого поколения является зачастую негативным, ведь многие из них не осознают своей ответственности и не задумаются о последствиях своего референтного влияния на молодежь. Возможно, государству необходимо взять на себя регулирование этой функции с помощью цензуры. При этом, не уходя в другую крайность: закрытия доступа к информации или значительным ограничениям свободы слова. Также следует отметить, что значительную роль играют социальные институты образования и семьи. Семья является первой значимой референтной группой для индивида и именно там начинают формироваться мировоззрение и жизненные ценности. Родители помогают маленькому человеку понять, что такое добро и зло, что есть хорошо, а что плохо [1]. Только синергетический эффект от участия всех социальных институтов и значимых референтов в формировании молодого поколения позволит им сформировать правильное мировоззрение, иметь собственное мнение и определить свой путь развития, а не слепо следовать моде и сомнительным идеалам.

В современных условиях лидеры мнений не всегда обладают должной компетенцией и осознают свою ответственность за тех, кто идет за ними, поэтому государство должно способствовать формированию благоприятной атмосферы с помощью образования и других инструментов для того, чтобы молодежь сама шла за теми, кто ведет общество к процветанию.

Список использованной литературы

1. Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 25–31.
2. Галеева М. В., Касимова Э. Р. Актуальность применения маркетинговых инструментов в современной дипломатии // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции – Стерлитамак, 2018. – С. 81-83.
3. Галеева М. В., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Интернет-маркетинг как инновационное направление маркетинга // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVII Международной научной конференции / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2017. – С. 161–164.
4. Некрасов С.Ф. Формирование общественного мнения молодежи: учет ее интереса к политике и политического интереса // Известия Саратовского университета. – 2009. – Т 9. – С. 127-129.

© Мусин И. Э., 2018

Негодова А.В.

Студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский Государственный Аграрный университет
имени И.Т. Трубилина,
г.Краснодар
E-mail: annanegodova@gmail.com

Альшанова К.Н.

Студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский Государственный Аграрный университет
имени И.Т. Трубилина,
г.Краснодар
E-mail: aknkristina@mail.ru

ВЛИЯНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрено влияние учетной политики на показатели финансового состояния предприятия, определены основные элементы, представлены способы учета в учетной политике.

Ключевые слова

учетная политика, финансовое состояние, предприятие.

В основе успешной финансово-хозяйственной деятельности предприятия лежит четко поставленный, налаженный учет (бухгалтерский, налоговый, управленческий). Для создания правильного, достоверного, своевременного учета предприятию необходимо принять учетную политику, выбрав из допустимых вариантов тот порядок учета, который отражает конкретные особенности его финансово-хозяйственной деятельности. Главное назначение учетной политики - установить самые выгодные для конкретного предприятия методы учета в целях составления качественной финансовой отчетности, достоверного составления бухгалтерской и налоговой отчетности, правильности начисления и оплаты налогов в бюджет: федеральный, краевой, местный.

Учетная политика предприятия регулируется ПБУ 1/2008, утвержденному приказом Минфина России от 6 октября 2008 г. № 106н «Учетная политика организаций». Данную политику разрабатывает главный бухгалтер или другой сотрудник, ответственный за ведение бухгалтерского учета в организации. Утверждает учетную политику руководитель организации. Об этом сказано в пункте 4 ПБУ 1/2008. Приказ об утверждении учетной политики составляется в произвольной

форме.

Учетная политика как совокупность ведения бухгалтерского учета является важнейшим инструментом налогового планирования, оказывает непосредственное влияние на показатели бухгалтерской отчетности предприятия и на результаты финансового анализа в целом.

Основная цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия - получение прибыли. Но нельзя забывать также о таком показателе, как платежеспособность. Можно получить высокую прибыль, но потерять платежеспособность, что влечет стадию банкротства, и наоборот, предприятие может получить убыток, но остаться платежеспособным и продолжить финансовую деятельность за счет скрытых резервов, кредитов и оборотных средств.

Для оценки степени воздействия учетной политики на динамику финансовых показателей следует рассматривать такие показатели, как валовая прибыль, налоговые обязательства, нераспределенная прибыль, износ основных средств, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность. Важным при этом полагается не просто анализ их изменения в зависимости от выбранного метода учета, но и их взаимосвязка со стратегией развития предприятия.

Таким образом, оценку влияния различных вариантов учетной политики на финансовые показатели предлагается проводить на основе сравнения плановых значений финансовых показателей с их значениями при базовом варианте, в качестве которого может быть использован вариант, например, начисления амортизации линейным способом, списание материально-производственных запасов по средней стоимости приобретения, или вариант, принятый в организации до изменения учетной политики.

Затем необходимо проанализировать влияние каждого вариативного метода учета на показатели финансового состояния, используя при этом моделирование учетной политики. Обеспечить требуемый уровень сопоставимости, можно рассчитав финансовые показатели по всем необходимым вариантам на основе плановых (прогнозных) данных или используя показатели предыдущего отчетного периода. После этого выбирается оптимальный вариант, устраивающий в зависимости от выбранной стратегической цели развития предприятия собственников, кредиторов или исполнительное руководство. Таким образом, при формировании учетной политики важно учесть все последствия закрепляемых вариантов учетной политики, проведя предварительный анализ их влияния на показатели финансового состояния.

Влияние рассмотренных ранее аспектов учетной политики на показатели деятельности организаций систематизировано в табл. 1.

Таблица 1

Влияние выбора способов учета в учетной политике на показатели
деятельности организации

Способы учета в учетной политике	Показатели, на которые влияет изменение способа учета
1. Установление стоимостного критерия отнесения объектов к основным средствам или к материально-производственным запасам	Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов. Фондоотдача. Рентабельность активов. Рентабельность продаж. Коэффициент финансовой устойчивости. Коэффициент финансирования. Коэффициент автономии.
Способы учета в учетной политике	Показатели, на которые влияет изменение способа учета
2. Выбор метода амортизации основных средств	Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент финансовой устойчивости. Коэффициент автономии. Коэффициент финансирования. Показатели рентабельности. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов
3. Выбор варианта последующей оценки основных средств	Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент финансирования. Коэффициент финансовой устойчивости. Коэффициент автономии. Рентабельность активов.

Данные таблицы 1 показывают, как влияет выбор способов учета в учетной политике на оценку деятельности организации на основе информации ее отчетности. При этом рассмотрены примеры одних из наиболее распространенных вариантов учета при формировании учетной политики. Конечно, перечень таких вариантов можно продолжить. Например, рассмотреть влияние на показатели деятельности организации учета обесценения финансовых вложений, снижения стоимости материально-производственных запасов, учета сомнительной дебиторской задолженности, выбора варианта последующей оценки нематериальных активов и т.п.

Вместе с тем уже рассмотренные ситуации свидетельствуют о том, что влияние выбора варианта учетной политики на показатели деятельности организаций очень высоко. При этом очевидно, что любая

ситуация, связанная с выбором варианта учетной политики в отношении любых объектов, непременно окажет влияние на те или иные показатели, определяемые на основании информации, представленной в финансовой отчетности организации. Все это говорит о значимости учетной политики в учетной деятельности организации, о необходимости взвешенного подхода к выбору соответствующих вариантов учета, которые призваны обеспечить достоверное отражение информации в финансовой отчетности. И именно такой выбор позволит сформировать объективное представление о деятельности организации на основе анализа ее финансовой отчетности.

Список использованной литературы:

1. Азиева З.И. Влияние учетной политики на показатели бухгалтерской финансовой отчетности организации / З.И. Азиева, Л.В. Папова, О.Н. Ордынская // Науч. альм. – 2016. - № 8-1. – С. 29-32.
2. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008).
3. Толстихина Е.И. Влияние изменения учетной политики на финансовые показатели организации / Е.И. Толстихина, Е.А. Ёлгина // Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 3. – С. 87

© Негодова А.В., Альшанова К.Н., 2018

УДК-60

Т.М. Рябова

Кандидат социальных наук, доцент кафедры менеджмента и административного управления Российского Государственного Социального Университета,
г.Москва, РФ

E-mail: tani-87@inbox.ru

А.М. Николаева

Магистр 3 курса факультета управления Российского Государственного Социального Университета,
г.Москва, РФ

E-mail: alena_nikolash@list.ru

АНАЛИЗ ЭТАПА ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЫ РАЙОНА ИВАНОВСКОЕ ГОРОДА МОСКВЫ)

Аннотация

Планирование карьеры, является неотъемлемой частью

прохождения государственной гражданской службы, с целью получения возможности профессионального роста и достижения более высокого уровня жизни.

Ключевые слова

карьерера; государственная служба; управление карьерой; этапы планирования; государственный служащий.

Управа района Ивановское – орган исполнительной власти в районе Ивановское города Москвы. Управы районов наиболее приближены к населению в системе государственного управления, а значит, взаимодействие с гражданами составляет существенную часть работы государственных служащих в Управах районов.

Проанализируем основные этапы процесса планирования карьерой на государственной службе в Управе района Ивановское города Москвы. Планирование и управление развитием карьеры требует от работника и органа власти дополнительных усилий. Основную ответственность за планирование и развитие собственной карьеры несет сам сотрудник.

Выделяют этап планирования карьеры, то есть этап построения карьерных целей и выбора методов для их достижения. Основным моментом планирования карьеры является обычно разработка плана развития карьеры. План карьеры - это документ, в котором представлен вариант профессионального развития и должностного перемещения служащего в организации. В Управе района Ивановское города Москвы данная деятельность не запланирована, однако сотрудники могут сами проводить такую работу без централизованного указания Управы района. План обычно включает в себя этапы профессионального развития и наименование должностей, а так же назначение и необходимые для этого мероприятия по профессиональному развитию.

В Управе района Ивановское города Москвы было проведено анкетирование (таблица 1) с целью выяснить, какая именно работа по карьерному планированию проводится в Управе района Ивановское города Москвы ее служащими.

Таблица 1

Анкета для служащих Управы района Ивановское города Москвы

Анкета для служащих Управы района Ивановское города Москвы	
1. Оцените свои возможности карьерного роста в Управе района Ивановское города Москвы:	
	А) Имеются хорошие возможности карьерного роста.
	Б) Возможности карьерного роста развиты в организации слабо.
	В) Возможностей карьерного роста в рамках Управы района Ивановское города Москвы не имею.

2. Проводите ли Вы самостоятельную работу по планированию карьеры?	
	А) Да.
	Б) Нет.
3. Если Да, то планируете ли Вы карьеру:	
	А) В Управе района Ивановское города Москвы.
	Б) Вне Управы района Ивановское города Москвы, но на государственной или муниципальной службе.
	В) В других организациях.

К анкетированию были привлечены 36 сотрудников (из 40 служащих), то есть 90% коллектива Управы района Ивановское города Москвы.

Ответы на представленные вопросы разделились следующим образом. На первый вопрос были получены следующие ответы (рисунок 1).



Рисунок 1 – «Оцените свои возможности карьерного роста в Управе ...»

Исходя из представленных данных, более 90% (92% - 33 человека) сотрудников отмечают недостаточные возможности карьерного роста в Управе района Ивановское города Москвы. Полное отсутствие возможностей карьерного роста для себя в Управе отмечает половина опрошенных. Данные показатели могут существенно сказаться на мотивации персонала, так как фактор мотивации карьерным ростом в Управе района Ивановское города Москвы отсутствует практически полностью.

Тем не менее, рассмотрим самостоятельную работу кадров Управы по планированию своей карьеры (рисунок 2).

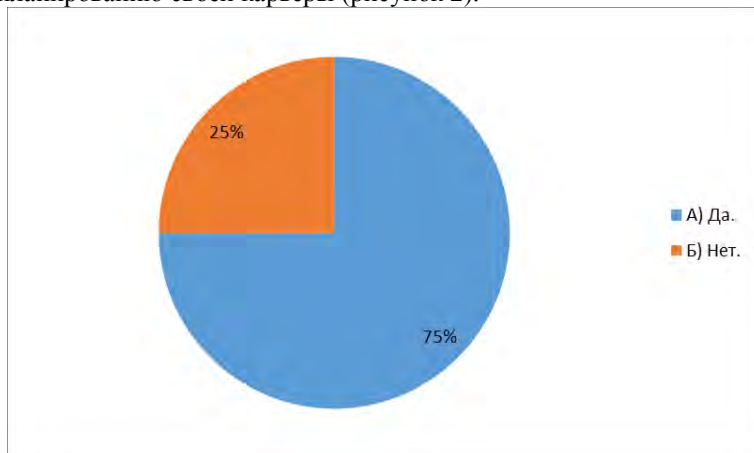


Рисунок 2 – Проводите ли Вы самостоятельную работу по планированию карьеры?

В Управе района Ивановское города Москвы работу по планированию карьеры проводят 75 % сотрудников. Дополнительный устный опрос данных участников показал, что основной формой планирования карьеры у сотрудников организации выступает карьерограмма (у молодых сотрудников), у остальных присутствует анализ предлагаемых должностей и общее осознание стратегического направления движения их карьеры, без конкретных планов, выраженных письменно.

На этапе планирования карьеры задается не только вектор направления движения, но и содержательные аспекты будущей реализуемой карьеры. Выделяется общее направление движение, определяется вид карьеры (например, будет ли карьера корпоративной – в рамках Управы района Ивановское города Москвы).

Предпочтения по направлению построения карьеры отражены на рисунке 3.

Таким образом, большая часть сотрудников (83%) планирует карьеру вне Управы в ближайшие 5-10 лет. Лишь 17% сотрудников связывает с Управой района Ивановское города Москвы карьеру на свое ближайшее будущее.

Планирование карьеры в Управе района Ивановское города Москвы представлено, таким образом, самостоятельной работой сотрудников по планированию своей карьеры.

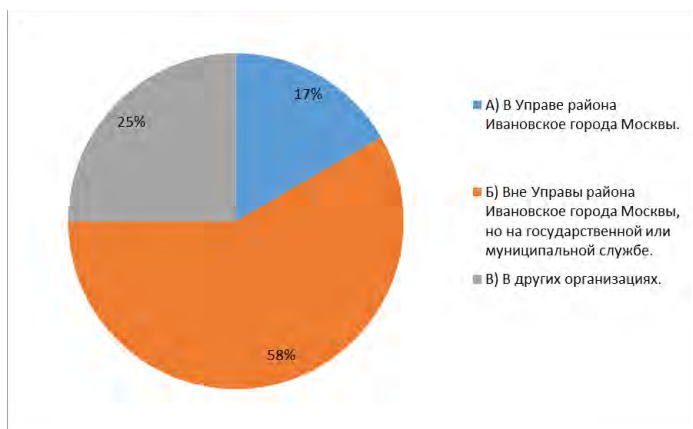


Рисунок 3 – Планируете ли Вы карьеру...

Этап организации и реализации карьеры сотрудники связывают с переходом в другие организации, преимущественно государственной службы.

На любой карьерный процесс оказывают влияние, как факторы, способствующие продвижению и усиливающие его, так и тормозящие. В результате такого воздействия происходит либо ускорение карьерного развития, либо его замедленное развитие, остановки, изменения направления, спада и так далее. [1]

Список используемой литературы:

1. Попов Александр Васильевич, Дахно Екатерина Валерьевна, Tsherbakova Lidiya Ilinichna Особенности управления развитием карьеры государственных служащих // Вестник Адыгейского государственного университета. 2012. №2. С.159-163

© Рябова Т.М., Николаева А.М., 2018

УДК 336.144

З.Г. Олимова

Студентка 2 курса УлГТУ

г. Ульяновск

E-mail: zarina.olimova.94@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КОРПОРАЦИИ

В условиях рыночной экономики большую роль в развитие

корпорации играет финансовое планирование, которое представляет собой выбор целей по реальности их достижения с имеющимися финансовыми ресурсами в зависимости от внешних условий и согласование будущих финансовых потоков, выражается в составлении и контроле над выполнением планов формирования доходов и расходов, учитывающих текущее финансовое состояние, выраженные в денежном эквиваленте цели и средства их достижения [1, с. 36].

Большой ошибкой предприятия является недостаточное внимания вопросов финансового планирования, которые необходимы нам для контроля финансов корпорации. Составление обобщенного планового документа, отражающего поступление и расходование денежных средств на текущие, среднесрочные и долгосрочные цели, позволяет лучше понять потребности корпорации, и найти наиболее выгодные пути повышения финансового состояния.

Задачами планирования являются: определение плановых объемов необходимых денежных фондов и направлений их расходования; установление финансовых отношений с бюджетом, банком, страховыми организациями и другими хозяйствующими субъектами; выявление путей наиболее рационального вложения капитала и его эффективного использования; соблюдение интересов акционеров и других инвесторов; увеличение прибыли за счет экономного использования финансовых ресурсов корпорации; контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью корпорации; осуществление контроля за использованием и расходованием денежных средств и другие.

Стратегия финансового планирования позволяет определить центр дохода и центр расхода. Центром дохода – является подразделение, которое приносит максимальную прибыль, а в свою очередь центр расхода – это подразделение, являющиеся малорентабельными или вообще некоммерческим. Данные подразделения наиболее часто занимают важную роль в общем производственном процессе.

В чем значение финансового планирования в корпорации наглядно показано на рисунке 1.

Финансовое планирование имеет свои виды и подвиды представленные на рисунке 2.

Между видами финансового планирования находится взаимосвязь, но они не могут осуществляться в хаотичном порядке, между ними должна быть определенная последовательность [2, с. 10].

Первом этапом является долгосрочное планирование, которое осуществляется на несколько лет, с разбивкой по годам. Здесь мы

прогнозируем основные направления финансовой деятельности корпорации.



Рисунок 1 – Значение финансового планирования в корпорации



Рисунок 2 – Виды финансового планирования

На втором этапе финансовые управляющие определяют задачи и параметры текущего планирования, где формируется база для разработки оперативного планирования. Данный этап планируется на год с разбивкой на кварталы.

Сущность системы оперативного планирования финансовой деятельности в разработке комплекса краткосрочных плановых заданий по финансовому обеспечению основных направлений хозяйственной

деятельности корпорации.

В настоящее время в условиях нестабильного рынка, политической и экономической ситуации в стране, в зависимости от возникающие проблемы корпорация может прибегнуть к гибким процедурам корректировки, которое обеспечивает ряд дополнительных источников финансирования, за счет четко разработанной схемы контроля исполнения финансового плана.

Список используемой литературы:

1. Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйственного субъекта / И.Т. Балабанов. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 69 с.
2. Катренко, М.Э., Сазаева, Д.А. Особенность финансового планирования в корпорация нефтегазовой отрасли России / М.Э. Катренко, Д.А. Сазаева// Universum: экономика и юриспруденция. – 2016. – С. 1-12.
3. Шитов В.Н. Финансовые аспекты экономических реформ в России. / Современные аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на макро- и микроуровнях. – Ульяновск: УГСХА, 2004. – С. 107-111.
4. Стратегия модернизации финансового механизма субъектов региональной экономики / под ред. В.Н. Шитова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 148 с.

© Олимова З.Г., 2018

УДК 334.722.1

Е.В. Орлова
студентка 4 курса в ПГТУ
г. Йошкар-Ола, РФ
E-mail: birnata@mail.ru

ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ООО «ЦЕНТР СОПРОВОЖДЕНИЯ 1С-РАРУС ЙОШКАР-ОЛА»

Аннотация

Анализ ликвидности показал, что организация на 2016 год являлась платежеспособной. Вероятнее в будущем будет наблюдаться неплатежеспособность организации. Существенная часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Большая часть краткосрочных

обязательств может быть погашена, за счет денежных средств, финансовых вложений и поступлений по расчетам с дебиторами.

Ключевые слова:

Ликвидность, платежеспособность, финансы, актив, пассив.

Целью данной работы является проведение финансового анализа предприятия ООО «Центр сопровождения 1С-Рарус Йошкар-Ола».

Источником информации для финансового анализа является годовая бухгалтерская отчетность:

- бухгалтерский баланс (форма №1);
- отчет о прибылях и убытках (форма №2).

Филиал компании «1С-Рарус» в Йошкар-Оле основан в 2016 году на базе официального партнера франчайзи «1С» – компании «Автор. Компания специализируется на комплексной автоматизации управления, документооборота и межведомственного электронного взаимодействия.

Анализ ликвидности и платежеспособности осуществляется в целях оценки платежеспособности предприятия, то есть его способности своевременно и полностью рассчитаться по всем своим обязательствам перед кредиторами, финансовыми организациями, бюджетом и т.д.

В зависимости от степени ликвидности выделяют следующие группы активов:

- 1) А1 – наиболее ликвидные активы;
- 2) А2 – быстро реализуемые активы;
- 3) А3 – медленно реализуемые активы;
- 4) А4 – трудно реализуемые.

Пассивы сгруппированы по степени срочности их оплаты:

- 1) П1 – наиболее срочные обязательства;
- 2) П2 – краткосрочные пассивы;
- 3) П3 – долгосрочные пассивы;
- 4) П4 – постоянные (устойчивые) пассивы.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если соблюдаются соотношения $A1 \geq P1$, $A2 \geq P2$, $A3 \geq P3$, $A4 \leq P4$ (наличие у предприятия собственного оборотного капитала).

При оценке ликвидности рассчитывают относительные показатели ликвидности:

- Коэффициент текущей ликвидности.
- Коэффициент критической ликвидности.
- Коэффициент абсолютной ликвидности.

В таблице 1 представлен анализ ликвидности баланса предприятия.

Таблица 1

Анализ ликвидности баланса, тыс. руб.

Актив	Начало года	Конец года	Пассив	Начало года	Конец года	Платежный излишек (+) или недостаток (-)	
						на начало года	на конец года
1	2	3	4	5	6	7-2,5	8-3,6
A1	1033	292	П1	576	953	457	-661
A2	2097	4745	П2	0	100	2097	4645
A3	0	0	П3	1597	2180	-1597	-2180
A4	4503	1	П4	5460	1812	-957	-1811
Баланс	7633	5038	Баланс	7633	5045	x	x

По результатам таблицы 1 получен результат:

- за 2015 год $A1 > П1$, $A2 > П2$, $A3 < П3$, $A4 < П4$;
- за 2016 год $A1 < П1$, $A2 > П2$, $A3 < П3$, $A4 < П4$.

Как видно, в обоих случаях условия не выполняются. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что баланс предприятия не считается абсолютно ликвидным.

В таблице 2 представлена динамика относительных показателей ликвидности предприятия.

Таблица 2

Динамика показателей ликвидности

Показатели	На начало года	На конец года	Изменение
Ка.л.	1,793402778	0,277302944	-1,516099834
Кк.л.	5,434027778	4,783475783	-0,650551994
Кт.л.	5,434027778	4,783475783	-0,650551994

По полученным результатам можно сделать следующие выводы:

- Коэффициент абсолютной ликвидности $K_{АЛ}$ составил за 2015 год $K_{АЛ}=1,79$ и за 2016 год $K_{АЛ}=0,27$ из чего можно сделать вывод о том, что организация способна погасить свои краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных активов.

- Коэффициент критической ликвидности $K_{КЛ}$ составил за 2015 год $K_{КЛ}=5,43$ и за 2016 год $K_{КЛ}=4,78$ это говорит о том, что 543% в 2014 и 478% в 2015 краткосрочных обязательств может быть погашено за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и поступлений по расчетам с дебиторами.

- Коэффициент текущей ликвидности $K_{ТЛ}$ составил за 2015 год

$K_{ТД}=5,43$ и за 2016 год $K_{ТД}=4,78$, что больше рекомендуемого значения, это означает, что предприятию нетрудно погасить часть текущих обязательств, мобилизовав все оборотные средства организации.

Список используемой литературы:

1. Гарнов А. П. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия. М.: Инфра - М, 2016. 365 с.
2. Казакова Н. А. Экономический анализ. М.: Инфра - М, 2015. 352 с.

© Орлова Е.В., 2018

УДК-330

Н.В. Ошовская

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный университет
им. В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

г. Симферополь, РФ

e-mail: sirius1319@mail.ru

Е.А. Данильченко

ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный университет
им. В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления

г. Симферополь, РФ

e-mail: egor_danilchenko97@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Аннотация

Формирование цены на инновационный продукт является важнейшей задачей для инновационно-ориентированной организации, поскольку реализация эффективной ценовой политики на предприятии является одним из основополагающих условий обеспечения его прибыльности. В этой связи исследование теоретических основ формирования цены на инновационный продукт является актуальным и требует дальнейшего детального рассмотрения. Исследование проводилось с использованием методов анализа, индукции и дедукции с целью выявления источников формирования цены на инновационный продукт. По результатам исследования сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова:

Предприятие, цена, факторы, оказывающие влияние на формирование

цены на инновационный продукт, этапы ценообразования, инновационный продукт, конкуренция, интеллектуальная собственность.

Рассматривая процесс формирования цены на инновационный продукт, отметим, что Евграфов И.Ю. под ценой на инновационный продукт предлагает понимать цену, «сформированная благодаря вложенным инвестициям в инновацию, цены конкурирующих товаров, а также учитывающая потребности продавца и покупателя в этой инновации»[5, с. 127].

Американский ученый Питер Друкер определяет цену инновации, как «цена, которую потребитель готов отдать за право владеть инновационным продуктом или услугой»[3, с. 51].

Пол Отеллини считает возможным рассматривать цену инновации как «цену, учитывающую соотношение спроса и предложения на инновационный продукт, а также уровень доходов покупателей инновационной продукции»[1, с. 114].

Таким образом, учитывая вышеприведенное, мы считаем, что цену инновационного продукта возможно сформировать посредством учета суммы вложенных инвестиций в инновационный производственный процесс, цен на конкурирующие товары, а также учета соотношения потенциального спроса и предложения на исследуемом сегменте рынка.

Отметим, что теоретический базис формирования цены инновационного продукта составляют принципы определения рыночной цены инновации. В качестве основных принципов Евграфов И.Ю. выделяет [4, с. 95]:

1) Принцип полезности, который учитывает специфику продукции в удовлетворении потребностей потребителя в течение определенного периода времени;

2) Принцип спроса и предложения, при котором рыночная стоимость объекта интеллектуальной собственности зависит от спроса и предложения на рынке и характера конкуренции продавцов и покупателей;

3) Принцип замещения, определяющий, что рыночная стоимость объекта не может превышать затраты на приобретение объекта эквивалентной полезности;

4) Принцип ожидания, при котором рыночная стоимость объекта зависит от ожидаемой величины, продолжительности и вероятности получения доходов/выгод, которые могут быть получены за определенный период времени при наиболее эффективном его использовании;

5) Принцип изменения, под которым понимается, что рыночная стоимость объекта интеллектуальной собственности изменяется во времени и определяется на конкретную дату;

6) Принцип внешнего влияния, использование которого

предполагает, что рыночная стоимость объекта зависит от воздействия внешних факторов.

7) Принцип наиболее эффективного использования, предполагающий, что рыночная стоимость интеллектуальной собственности определяется вероятностью ее использования, при этом является финансово осуществимой и экономически оправданной.

Отметим, что в современной экономической литературе существует множество классификаций факторов, оказывающих влияние на формирование цены инновационной продукции на предприятии. Так, в качестве основных факторов, оказывающих влияние на формирование цены на инновационный продукт, П. Отеллини выделяет [3, с. 215]:

- 1) издержки на производство продукта;
- 2) качество продукта и важность потребности, которую он удовлетворяет;
- 3) уровень доходов потенциальных покупателей;
- 4) соотношение спроса и предложения по продукту на рынке;
- 5) уровень конкуренции при удовлетворении конкретной потребности.

Интересным является подход, предложенный Гриневичем М.Н., который предлагает разделять факторы, оказывающие влияние на формирование цены на инновационный продукт на внешние и внутренние [6, с. 61]. Так, к внешним факторам, оказывающим влияние на формирование цены на инновационный продукт, по мнению ученого, можно отнести [6, с. 156]:

- 1) размер покупательского спроса на нововведение;
- 2) платежеспособность потенциального покупателя;
- 3) экономический потенциал региона сбыта.

При этом в качестве внутренних факторов, оказывающих влияние на формирование цены на инновационный продукт, целесообразно рассматривать [1, с. 81]:

- 1) себестоимость каждого из осуществленных мероприятий по производству инновационного продукта;
- 2) установленный уровень прибыли и размер выручки;
- 3) планируемая экономическая результативность от реализации нововведений инноваций на предприятии.

При этом процесс формирования цены на инновационный продукт, по мнению Мелина Х.М., состоит из шести основных этапов [7, с. 81]:

1) Реализация первого этапа предполагает постановку задачи ценообразования с целью определения наиболее эффективной стратегии формирования цены на инновационный продукт.

2) Второй этап ценообразования предполагает определение спроса, из-за которого будет определяться величина издержек на производство

единицы продукции.

3) На третьем этапе проводится оценка величины постоянных и переменных издержек при различных объемах производства продукта.

4) Реализация четвертого этапа предполагает оценку качества конкурирующих товаров и цен.

5) На пятом этапе осуществляется выбор базовой модели ценообразования на новый продукт, то есть выбор того фактора, от которого в большей степени будет зависеть цена на инновационный продукт.

6) На шестом этапе происходит корректировка цены в зависимости от текущих условий рынка, включающих множество факторов: потребительский спрос, инфляция, курс валют, изменение законодательства и др. [2, с. 202].

Таким образом, резюмируя вышеприведенное, мы можем констатировать тот факт, что процесс формирования цены на инновационный продукт состоит из шести этапов. При этом, необходимо отметить, что установленная цена на инновационный продукт оказывает прямое воздействие как на уровень спроса на инновационный товар, так и на уровень прибыльности предприятия, поскольку на объем реализации инновационного продукта в наибольшей степени оказывает влияние его стоимость.

Список использованной литературы:

1. Енин, Ю.И. Основы инновационного менеджмента и управления инвестиционной деятельностью организации: учеб.-метод. комплекс / Ю.И. Енин. – Минск: Изд-во МИУ, 2013. – 114 с.
2. Пострелова А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия / А. В. Пострелова, М. С. Маркин // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С.202.
3. Квасникова В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учеб.пособие / В.В Квасникова, О.Н. Жучкевич. – М.: Новое знание; М.: ИНФРА – М, 2014, - 214 с.
4. Круталевич, М.И., Вашкевич, Е.В., Куницкая, Л.Я. Инновационная деятельность в терминах и определениях. Нормативно-правовой аспект/М.И. Круталевич и др. // Новости науки и технологий. – 2014. - №2. – С. 95.
5. Подшиваленко, Г.П. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 14. – с.127.
6. Котлер, Ф., Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг - Основы маркетинга: пер с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.;К.: Издат. Дом «Вильямс» 2014. – 156 с.
7. Кутузова Т.Ю. Управление маркетингом / Т.Ю. Кутузова. - М.: Весь Мир, 2014. – 256 с. 81.

© Ошовская Н.В., Данильченко Е.А., 2018

УДК 331М.Д.

Пильчук

Студентка 4 курса
Института управления бизнес-процессами и экономики, СФУ
г. Красноярск, РФ

И.В.Храмов

Магистр 2 курса
Института управления бизнес-процессами и экономики, СФУ
г. Красноярск, РФ

ПОСТРОЕНИЕ ПРОФИЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДОЛЖНОСТИ

Аннотация

В статье показана важность создания модели компетенции. Приведен пример ее практического применения на конкретной должности в организации.

Ключевые слова

Компетенция, должность, кадровая политика, уровень квалификации.

Сегодня в компаниях возникает потребность в квалифицированных кадрах, полностью соответствующих требованиям компании для обеспечения высокого качества продукции и услуг. В связи с этим возникает необходимость создания профилей компетенций для должностей, с разделением каждой из них по уровням с индивидуальными характеристиками.

Для создания модели компетенции мы выбрали должность менеджера по продажам.

Компетенция 1: Умение грамотно использовать программу лояльности (Уровень 1: Неэффективное использование программы лояльности: предоставление слишком больших скидок покупателям, неспособность подстраивать ценовую политику под опыт работы с конкретным потребителем. Уровень 2: Предоставление скидок, не ведущих к убытку компании, но не приносящих должного эффекта повышения потребления. Уровень 3: Умение увеличить продажи посредством ценовой политики. Уровень 4: Умение увеличить продажи посредством ценовой политики, подстраивать ценовую политику под каждого клиента, в соответствии с опытом работы с ним (наличие задолженностей, своевременные выплаты и т.д.)

Компетенция 2: Знания в области организации мероприятий по привлечению новых потребителей (Уровень 1: Отсутствие знаний и опыта в организации мероприятий. Уровень 2: Организация мероприятий с низкой отдачей. Уровень 3: Мероприятия способствуют привлечению клиентов, но они не всегда заинтересованы в долгосрочном сотрудничестве. Уровень 4: Мероприятия привлекают платежеспособных

клиентов, готовых к сотрудничеству.)

Компетенция 3: Осведомленность о продуктах конкурентов и их ценовой политике (Уровень 1: Сотрудник не интересуется продуктами и ценовой политикой конкурентов. Уровень 2: Сотрудник не осведомлен о ценовой политике ИЛИ о продуктах конкурентов. Уровень 3: Сотрудник своевременно изучает информацию о продуктах конкурентов и их ценовой политике. Уровень 4: Сотрудник своевременно изучает информацию о продуктах конкурентов и их ценовой политике и, используя эти сведения, меняет ценовую политику организации).

Компетенция 4: Знание преимуществ и недостатков продаваемого продукта (Уровень 1: Сотрудник не знает ничего о продуктах компании. Уровень 2: Сотрудник знает недостаточно о продаваемом продукте и не может полно описать преимущества продукта. Уровень 3: Сотрудник знает все о продукте, который продает. Уровень 4: Сотрудник знает все о продукте, который продает и других продуктах компании, в том числе и только готовящихся к выпуску).

Компетенция 5: Знание делового этикета (Уровень 1: Сотрудник не знает делового этикета. Уровень 2: Сотрудник знает правила делового этикета, но не использует их. Уровень 3: Сотрудник применяет правила делового этикета, но иногда забывает о них. Уровень 4: Сотрудник в полной мере осведомлен о правилах этикета и успешно применяет их в работе).

Личностно – деловые компетенции

Компетенция 1: Стремление к достижению личного успеха (Уровень 1: Сотрудник не заинтересован в собственном успехе. Уровень 2: Сотрудник слабо заинтересован в собственном обучении и продвижении. Уровень 3: Сотрудник средне заинтересован в собственном обучении и продвижении. Уровень 4: Сотрудник стремится выполнять и перевыполнять планы, обучаться и двигаться по карьерной лестнице).

Компетенция 2: Способность работать в команде (Уровень 1: Сотрудник не контактен и не способен конструктивно общаться с коллегами. Уровень 2: Сотрудник не способен делегировать полномочия или в полной мере выполнять задания коллег. Уровень 3: Сотрудник умеет работать в команде единомышленников. Уровень 4: Сотрудник умеет работать в любой команде).

Компетенция 3: Инициативность (Уровень 1: Сотрудник не способен проявить инициативу. Уровень 2: Сотрудник имеет возможность создавать новые идеи, но не делится ими с другими. Уровень 3: Сотрудник проявляет инициативу, создает что-то новое, но не всегда доводит начинание до конца. Уровень 4: Сотрудник проявляет инициативу и успешно воплощает их в жизнь)

Компетенция 4: Способность улаживать конфликты (Уровень 1:

Сотрудник не умеет улаживать конфликты и часто является их инициатором. Уровень 2: Сотрудник не умеет улаживать конфликты. Уровень 3: Сотрудник избегает конфликтов. Уровень 4: Сотрудник умело управляет конфликтными ситуациями).

Компетенция 5: Умение привлечь внимание собеседника (Уровень 1: Сотрудник не может привлечь внимание. Уровень 2: Сотрудник может привлечь, но не удержать внимание собеседника. Уровень 3: Сотрудник способен привлечь и удержать внимание собеседника. Уровень 4: Сотрудник способен привлечь и удержать внимание собеседника, способен управлять ходом обсуждения).

Компетенция 6: Умение убеждать и аргументировать свою точку зрения (Уровень 1: Сотрудник не обладает способностью убеждать и аргументировать свою точку зрения. Уровень 2: Сотрудник может аргументировать свою точку зрения, но не достаточно убедительно. Уровень 3: Сотрудник владеет навыками уверенной аргументации и убеждения. Уровень 4: Сотрудник владеет навыками уверенной аргументации и убеждения, способен внушить свой взгляд на проблему).

Далее произведем ранжирование для определения уровня выраженности компетенций. Результаты сравнения представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Ранжирование профессиональных компетенций

Умение грамотно использовать программу лояльности	Умение грамотно использовать программу лояльности	Знания в области организации мероприятий по привлечению новых потребителей	Осведомленность о продуктах конкурентов и их ценовой политике	Знание преимуществ и недостатков продаваемого продукта	Знание делового этикета	Знание английского языка	Итого	Уровень выраженности компетенции
		2	0	1	2	2	5	3
Знания в области организации мероприятий по привлечению	0		1	0	2	1	4	3

Знание английского языка	0	1	0	0	1		2	2
Знание делового этикета	0	0	0	0		1	1	2
Знание преимуществ и недостатков продаваемого продукта	1	2	2		2	2	9	4
Осведомленность о продуктах конкурентов и их ценовой политике	2	1		0	2	2	7	4

Таблица 2

Личностно-деловые компетенции

Способность работать в команде	2		1	1	2	0	6	3
Стремление к достижению личного		Стремление к достижению личного успеха	0	1	0	2	3	2
		Способность работать в команде						
		Инициативность						
		Способность улаживать конфликты						
		Умение привлечь внимание собеседника						
		Умение убеждать и аргументировать свою точку зрения						
		Итого						
		Уровень выраженности компетенции						

Инициативность	1	1		0	2	0	4	3
Способность улаживать конфликты	2	1	2		1	1	7	4
Умение привлечь внимание собеседника	0	0	0	1		0	1	2
Умение убеждать и аргументировать	2	2	2	1	2		9	4

Переходим к построению профиля компетенций (рис.1, рис.2).



Рисунок 1 – профиль профессиональных компетенций.



© Пильчук М.Д., Храмов И.В., 2018

М.Д. Пильчук
Студентка 4 курса
Института управления бизнес-процессами и экономики, СФУ
г. Красноярск, РФ
И.В.Храмов
Магистр 2 курса
Института управления бизнес-процессами и экономики, СФУ
г. Красноярск, РФ

К ВОПРОСУ О ЗАКРЫТОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация

В статье показана важность использования внутреннего кадрового резерва для продвижения и развития сотрудников, в зависимости от видов внутрифирменного движения.

Ключевые слова

Кадровая политика, закрытая кадровая политика, квалификация, профессия, цех.

Закрытая кадровая политика основывается на широком внутрифирменном (внутризаводском) движении кадров, которое выступает в виде смены: цеха (межцеховое движение); профессии (межпрофессиональное); квалификации (квалификационное).

Аналитические материалы, раскрывающие масштабы распространения различных видов движения кадров, взаимосвязь отдельных видов движения друг с другом (например, вероятность того, что переходя из цеха в цех рабочему придется сменить профессию) имеют важное значение как для руководителей, так и для работников.

Для руководителей - чтобы осуществлять целенаправленное воздействие на внутрифирменное движение с целью его развития в нужном для фирмы (предприятия) направлении, а для работников - чтобы принимать обоснованные решения о смене цеха, профессии, квалификации.

Различают:

- управляемую часть внутризаводского движения персонала, когда оно осуществляется по инициативе администрации;
- стихийную, когда движение осуществляется по инициативе работников (так называемая внутризаводская текучесть кадров).

Искусство управления персоналом будет состоять в выборе соотношения этих частей, в приоритете производственных или личных интересов работников. Для этого необходимо рассчитать:

- долю рабочих, участвовавших во внутризаводском движении кадров;
- степень участия рабочих в различных видах движения (распространенность видов);
- средний срок работы рабочего в одном цехе, по одной профессии, в том же разряде до их смены;
- степень независимости каждого из видов движения от других видов;
- степень взаимосвязи между отдельными видами движения рабочих (например, связь между профессиональным и квалификационным движением, межцеховым и профессиональным).

Для наглядной демонстрации необходимости отслеживания внутрифирменного движения кадров были произведены расчеты на учебном примере. Расчеты представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Результаты расчетов

Доля рабочих, участвовавших во внутризаводском движении кадров	31,94%
степень участия рабочих в различных видах движения	Квалиф. 16,39% Профес. 14,27% Цех. 11,82%
средний срок работы рабочего в одном цехе, по одной профессии, в том же разряде до их смены	Квалифик. 6,1 г. Профес. 7 лет Цех. 8,46 лет.
Степень независимости каждого из видов движения от других видов	Квалифик. 0,65 Профес. 0,43 Цех. 0,52
степень взаимосвязи между отдельными видами движения рабочих	$K_{\text{квалиф/проф}}=0,54$ $K_{\text{квалиф/цех}}=0,164$ $K_{\text{цех/проф}}=0,71$

Далее важно провести углубленный анализ взаимосвязи квалификационного движения с учетом различной направленности смены разряда.

Общее количество сотрудников, сменивших профессию = 14,27%.

Количество сотрудников, сменивших и квалификацию, и профессию (повысившие разряд)= 31,5%.

Сотрудники, сменившие квалификацию, но не сменившие профессию (понижившие разряд) = 40,5%.

Таким образом, только треть сотрудников участвует в движении кадров. Наибольшее количество работников квалификационном. Полная смена сотрудниками рабочих мест произойдет через 8 с половиной лет. Наибольшая зависимость от других видов движений замечается в

квалификационном движении (более чем 0,6). Наибольшая взаимосвязь присутствует между цеховым и профессиональным движением (сильная корреляция). Средняя корреляция присутствует между профессиональным и квалификационным, квалификационным и цеховым движениями, самая низкая корреляция наблюдается между цеховым и квалификационным движением (очень слабая). Руководителям следует стимулировать сотрудников к внутреннему движению и обучению.

© Пильчук М.Д., Храмов И.В., 2018

УДК 657.6

А. В. Рукицкая

студентка НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

E-mail: arukickaya@mail.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

В статье рассматривается содержание такого этапа аудита как планирование, его цель, нормативное регулирование, на основании которого он осуществляется, проблемы, которые он позволяет решить, а также рабочие документы аудитора, которые составляются на данном этапе. Также в статье рассматривается методика оценки системы внутреннего контроля, как одной из составляющих этапа планирования и раскрываются направления, по которым проводятся анализ и оценка. Планирование аудиторской проверки и оценка системы внутреннего контроля рассматриваются на примере операций, связанных с движением основных средств.

Ключевые слова

Планирование аудиторской проверки, оценка системы внутреннего контроля, аудит движения основных средств.

Одним из этапов аудиторской проверки является этап планирования, от которого зависит качество проверки. Планирование осуществляется на основании Международного стандарта аудита 300 "Планирование аудита финансовой отчетности" (МСА 300) в соответствии с которым цель аудитора на данном этапе заключается в том, чтобы спланировать проведение аудита таким образом, чтобы он был

проведен эффективно. Аудитор должен разработать общую стратегию аудита, отражающую объем, сроки проведения и общую направленность аудита, а также являющуюся основой для разработки плана аудита. [1].

Всесторонне продуманное планирование позволяет решить ряд проблем, которые заключаются в выборе предполагаемых подходов к достижению целей аудита, выполнении и контроле работы, убежденности в том, что внимание привлечено к главным аспектам и работа выполнена полностью.

Аудиторская проверка основных средств проводится на основании общего плана и программы аудита основных средств [3, с. 58]. При этом конкретной формы плана и программы аудиторской проверки в МСА 300 не установлено.

Также, при планировании аудита составляется программа аудита, которая определяет характер, временные рамки и объем запланированных аудиторских процедур, необходимых для осуществления общего плана аудита. Программа аудита является набором инструкций для аудитора, выполняющего проверку, а также средством контроля и проверки надлежащего выполнения работы. На практике при составлении программы аудиторской проверки основных средств обычно указываются перечень задач аудиторской проверки, конкретные аудиторские процедуры, необходимые для аудита основных средств, а также сроки, конкретный исполнитель. При необходимости программа аудита может пересматриваться и уточняться. Причины внесения значительных изменений в программу должны быть документально зафиксированы.

Для эффективного проведения аудита движения основных средств на стадии планирования проводится предварительная оценка системы внутреннего контроля, которая в ходе проверки подтверждается или корректируется. Порядок анализа и оценки системы внутреннего контроля регламентирован Международным стандартом аудита 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и её окружения» [2].

В соответствии с данным стандартом аудитор должен провести анализ и оценку системы внутреннего контроля по следующим пяти направлениям:

- 1 контрольная среда;
- 2 процесс оценки рисков в организации;
- 3 информационная система, связанная с финансовой отчетностью, в том числе соответствующие бизнес-процессы, и информационное взаимодействие;
- 4 контрольные действия, значимые для проводимого аудита;
- 5 мониторинг средств контроля.

При анализе и оценки системы внутреннего контроля аудитор

должен получить понимание контрольной среды, под которой понимается осведомленность и практические действия руководства экономического субъекта, направленные на установление и поддержание системы внутреннего контроля.

Процесс оценки рисков в организации формирует основу для определения руководством рисков, требующих управления. При оценке рисков в хозяйствующем субъекте в части движения основных средств аудитор должен получить понимание того, осуществляются ли в организации следующие процессы: выявление бизнес-рисков; оценка значительности рисков; оценка вероятности возникновения рисков; принятие решений о мерах по снижению таких рисков.

Риски хозяйственной деятельности в части движения основных средств существуют практически в любой организации и возникают, как правило, вследствие каких-либо сложностей в деятельности аудируемого лица. Любые риски хозяйственной деятельности имеют финансовые последствия и могут прямо или косвенно повлиять на достоверность бухгалтерской отчетности.

Аудитором также должно быть получено понимание функционирования информационной системы, связанной с подготовкой бухгалтерской отчетности. Он должен понять, кем регистрируются операции по движению основных средств, каким образом происходит обработка, обращение первичной документации по движению основных средств.

Аудитор должен получить понимание контрольных действий, то есть процедур, которые приняты руководством для того, чтобы функционирование системы внутреннего контроля поддерживалось на достаточном эффективном уровне. Как правило, к процедурам контроля относятся: подотчетность одних работников к другим; внутренние проверки и сверки данных по вопросам финансово-хозяйственной деятельности организации, в том числе и по учёту движения основных средств; проверка аналитических счетов и арифметической точности бухгалтерских записей, связанных с движением основных средств; проверка порядка проведения инвентаризации основных средств организации и другие контрольные действия.

Мониторинг средств контроля предполагает понимание аудитором того, какие приняты хозяйствующим субъектом надзорные мероприятия, чтобы следить за функционированием системы внутреннего контроля в отношении операций с основными средствами.

Работа, которая выполняется в процессе анализа и оценки системы внутреннего контроля, а также соответствующие выводы и рекомендации в обязательном порядке должны найти отражение в рабочих документах аудитора [2].

Таким образом, начальным этапом проведения аудиторской проверки является планирование аудита. А также проведение оценки системы внутреннего контроля в отношении операций по движению основных средств, которая предполагает изучение целесообразности их приобретения, определения круга лиц, ответственных за такие операции, проверки деятельности инвентаризационной комиссии, проверки документооборота и другое. Данные направления деятельности аудитора необходимы для обеспечения высокого качества работы, которое создавало бы уверенность у исполнителей в том, что используются наиболее эффективные и действенные процедуры аудита.

Список использованной литературы:

1. "Международный стандарт аудита 300 "Планирование аудита финансовой отчетности" [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Международный стандарт аудита 315 "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения" [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Савин А.А. Аудит для магистров: Практический аудит: Учебник. / Савин А.А., Савин И.А., Савин Д.А. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. – 188 с.

© Рукицкая А. В., 2018

УДК 330

А-Х. А. Сайдуллаев,
магистрант 2-го курса напр. подготовки 38.04.01 Экономика;
Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС
Научный руководитель: С.К. Шардан,
д.э.н., профессор,
Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС
г. Пятигорск, РФ
E-mail: Nutova75@mail.ru

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация

В статье проведен анализ и классификация национальных систем здравоохранения, рассмотрены подходы к исследованию проблем финансирования здравоохранения, даны сравнительные характеристики

по типам систем. Предлагается авторская точка зрения на направления совершенствования системы здравоохранения в Российской Федерации.

Ключевые слова

Система финансирования, бюджет, услуги, финансы здравоохранения, страхование.

В современных условиях обеспечение функционирования национальных систем здравоохранения определяется обоснованной финансовой политикой, формирование которой является весьма сложной, задачей.

В настоящее время существующие системы финансирования здравоохранения классифицируются по источнику формирования средств по форме их распределения.

По характеру взаимодействия субъектов здравоохранения выделяют интеграционную, контрактную модель системы финансирования, а также модель возмещения и модель «управляемой медицинской помощи». Такая классификация использует опыт финансирования здравоохранения не только в России, но и в зарубежных странах. [3]

По источнику финансирования можно выделить бюджетную, страховую и частную системы. Однако, никогда не существует в чистом виде страховой, бюджетной или частной системы финансирования. Можно говорить о доминирующем источнике финансирования. Если это система ОМС, то преобладают взносы работодателей, если бюджетная система - общие налоги (налог на прибыль, на добавленную стоимость и т.п.).

Системы финансирования здравоохранения основаны на доминирующем источнике финансирования и ни в одной стране не существует в чистом виде тот или иной источник финансирования.

На сегодняшний день существует три основные системы финансирования здравоохранения: бюджетная система, страховое здравоохранение и частная платная система.

Российская система финансирования здравоохранения является бюджетно-страховой. Она предполагает наличие двух источников финансирования медицинской помощи: средства бюджетов всех уровней и средства ОМС. Главным источником является государственный бюджет, формируемый за счет налогов, взимаемых с населения и предприятий. [4].

Подобная модель называется двухканальной.

Действующее российское законодательство (Закон РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации») предусматривает, что бесплатная медицинская помощь населению предоставляется за счет двух источников – бюджетов всех уровней и

системы ОМС.

В соответствии с типом систем финансирования по характеру взаимодействия с медицинскими организациями выделяют интеграционную модель и контрактную модель.

Интеграционная модель предполагает слияние функций финансирования, управления и оказания медицинской помощи. Имущество медицинских организаций принадлежит государству или органам местной власти. В Российском здравоохранении подавляющая часть медицинских организаций имеет статус государственных или муниципальных лечебно-профилактических учреждений и напрямую управляется органом управления здравоохранением, который одновременно является финансирующей стороной.

Органы управления не только определяют общую стратегию и приоритеты развития отрасли, но и регламентируют основные стороны деятельности медицинских учреждений: определяют их мощность (например, число больничных коек, амбулаторных приемов), принимают решение о перераспределении ресурсов между отдельными учреждениями, назначают руководителей и прочее. В такой модели права медицинских учреждений ограничены. [1, с. 105-110.]

Теоретически интеграционная модель экономических отношений обеспечивает высокую степень управляемости системой. На практике для этого требуется множество условий, главные из которых – это высокий уровень планирования и готовность медиков работать в рамках командной системы. [2, с. 67.]

Недостатки модели – это отсутствие возможности для маневра ресурсами, бюрократизация отношений, слабая ориентация на потребительский спрос, отсутствие экономической мотивации медиков.

Поэтому интеграционную модель экономических отношений стали преобразовывать в контрактную модель на основе разделения функций финансирования и оказания медицинской помощи.

Контрактная модель предусматривает построение вертикали отношений между финансирующей стороной и медиками на основе экономических, а не административных отношений и предполагает выбор гражданами медицинской организации и врача. В основе данной модели лежат два способа реализации.

Согласно первому способу пациент самостоятельно или по направлению медиков выбирает медицинскую организацию и врача, участвующих в программе государственных гарантий, и получает необходимую медицинскую помощь в пределах объема и условий, определяемых этой программой. Согласно второму способу финансирующая сторона заключает договор с теми медицинскими организациями, у которых более высокие показатели деятельности и

которые пользуются наибольшим спросом у врачей и населения.

Контрактная модель, конечно имеет свои недостатки связанные с дополнительными затраты на осуществление договорных отношений, однако в качестве преимуществ можно отметить, что она может действовать при любой системе финансирования здравоохранения.

В Российской Федерации принята бюджетно-страховая модель финансового обеспечения национальной системы здравоохранения. Данная модель подразумевает, что основными источниками финансирования являются сразу две системы: система обязательного медицинского страхования и система бюджетного финансирования. Личные средства потребителя медицинских услуг так же являются одним из источников финансирования здравоохранения.

С переходом к системе обязательного медицинского страхования обозначился дисбаланс между обязательствами государства по оказанию бесплатной медицинской помощи гражданам и выделением финансовых средств. Программа государственных гарантий обеспечения граждан РФ бесплатной медицинской помощью определяет минимум медицинской помощи и финансовые ресурсы их обеспечения в системе здравоохранения

Таким образом, ни одна из моделей финансирования здравоохранения не являются идеальной, у каждой существуют свои достоинства и недостатки. Используемые источники финансирования медицины не могут в полном объеме обеспечить необходимыми средствами, поэтому нужно внедрение новых методов оплаты медицинской помощи, совершенствования системы страховой медицины. Связанное с этим изменение всего механизма финансирования и функционирования здравоохранения, будет способствовать решению важнейшей социальной задачи – улучшению здоровья и качества жизни населения, увеличению её продолжительности.

Список использованной литературы:

1. Буздык Г.А., Проблемы функционирования бюджетно-страховой модели финансирования здравоохранения РФ [Текст] / Г.А. Буздык, Г.С. Олейник // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. LI междунар. науч.-практ. конф. № 11(45). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 105-110.
2. Терентьева Е.В., Финансирование здравоохранения в контексте шведской модели экономики / Е.В.Терентьева, Е.В. Ермолаева // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. - Т. 6. № 1. - С. 67.
3. Основные направления бюджетной политики на 2016 год [Электронный ресурс] // www.consultant.ru URL: <http://www.consultant.ru>
4. Расходы на здравоохранение в 2016 году [Электронный ресурс] // www.pharmvestnik.ru URL: <http://www.pharmvestnik.ru>
5. Финансирование здравоохранения [Электронный ресурс] // www.who.int

УДК 330

И. И. Слатвицкая

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты

А.А. Паскаль

студент магистратуры, 2 курс
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты

А. А. Бурдова

студент бакалавриата, 3 курс
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты

E-mail: fialka-97@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В статье авторы исследования определяют и характеризуют существующие концепции международного маркетинга крупных и средних предприятий, выполняют их сравнение по предложенным критериям, исследуют практическое применение подходов на примере международных корпораций.

Ключевые слова

Маркетинг, концепция международного маркетинга,
потребитель, продукция.

Важную роль при установлении коммуникаций между производителем и покупателем товаров и услуг является маркетинг, который направлен на изучение и удовлетворение потребностей человека. Предприниматели постоянно находятся в поиске новой, оптимальной программы действий, которая бы помогла увеличить прибыльность бизнеса. Развитие маркетинговых концепций крупных и средних предприятий позволяет выработать целый ряд способов достижения важных для предприятия коммерческих задач с учетом их специфики.

Каждая концепция международного маркетинга крупных и средних предприятий маркетинга направлена на поиск прикладного управленческого решения, которое позволит бороться с конкурентами. Концепции международного маркетинга также включают систематический поиск, сбор, анализ данных по вопросам, касающихся продажи товаров и услуг [1]. В данном процессе каждое предприятие самостоятельно определяет информационную базу для проведения маркетинговых исследований в международном маркетинге. Таким образом, можно определить общую цель каждой из маркетинговых концепций – конкретная формулировка задач и поиск наиболее оптимального их решения для достижения желаемых показателей и получения прибыли.

В настоящее время принято выделять следующие основные концепции (подходы) международного маркетинга крупных и средних предприятий, на базе которых коммерческие организации производят деятельность по управлению спросом:

1. Концепция совершенствования производства

Появилась в период активного роста производства в США и Европе в условиях высокой покупательной способности населения, когда спрос на многих рынках превышал предложение, а цели маркетинга прежде всего сконцентрированы на производстве. Предприниматели видели основной источник прибыли в увеличении объемов производства, а интересы и нужды потребителя не учитывались.

2. Товарная (продуктовая) концепция маркетинга

Главная задача производителя – улучшить товар, его упаковку и характеристики, а также рассказать об этом покупателю, а потребитель готов покупать качественный товар по разумной цене. Возникает необходимость в рекламе, как инструменте оповещения потребителей о новых и особенных качествах товара.

3. Сбытовая концепция маркетинга

В рамках данной концепции компания в первую очередь направляет усилия на продвижение продуктов и повышение их продаж. Компании стремятся проводить активный поиск будущих покупателей, если потребители не имеют ярко выраженного намерения приобрести предлагаемую продукцию. Продвижение определяется активной маркетинговой политикой предприятий (привлечение внимания с помощью яркой упаковки), а также использованием способов по стимулированию сбыта (скидки, акции, выставки).

4. Концепция традиционного маркетинга

В этой концепции большое внимание уделяется потребителю и его нуждам. Маркетологам приходится много ресурсов тратить на изучение особенностей поведения и интересы потребителя для наилучшего

удовлетворения потребности. И на основе полученной информации предприниматель формулирует свое предложение для покупателя. Главное действующее лицо на всех рынках – потребитель, и для него производитель делает максимум, чтобы привести к покупке. Потребитель теперь стремится покупать товар, в том числе дорогостоящий, который в наибольшей степени удовлетворяет его запросам.

5. Концепция социально-этического маркетинга

Эта сложная концепция требует удовлетворять нужды, запросы и потребности покупателей с учетом долговременного блага общества и потребителей. Предприниматель затрачивает определенные ресурсы на формирование имиджа компании, влиянию на общественное мнение. В рамках этой концепции модернизация производства подразумевает внедрение в ассортимент новых товаров, убеждение покупателя в их безопасности и соответствии экологическим нормам.

Можно отметить, что идеи развития концепций международного маркетинга по своей сущности имеют значительные различия, но стоит также отметить общие черты подходов в рамках коммуникации крупных и средних предприятий с учетом специфики внутренней и внешней среды. Так, концепция совершенствования производства, как и сбытовая, применима на рынках, где спрос превышает предложение, особенно при выпуске инновационных товаров [2]. Традиционная, продуктовая и концепция социально-этического маркетинга могут быть применены на рынках, где спрос примерно сбалансирован с предложением, когда существует достаточная покупательная способность у населения, учитываются потребительские свойства товаров. Все чаще специалисты в области маркетинговой деятельности синтезируют отдельные элементы данных концепций при разработке новых продуктов, проектировании линий коммуникации, планировании товарного ассортимента.

Перед крупными и средними предприятиями постоянно стоит цель получения прибыли и освоения новых рынков. Так, глобализация рынков приводит к тому, что возникают маркетинговые концепции, рассчитанные на межкультурные и межнациональные взаимодействия. В табл. 1 представлены основные преимущества и недостатки концепций международного маркетинга, а также приведены современные условия их применения [3]:

Таблица 1

Сравнение основных параметров, характеризующих концепции международного маркетинга

Концепция маркетинга	Преимущества	Недостатки	Условия применения
Концепция совершенствован	Товары широко распространены и	Риск перенасыщенности	Товары массового

ия производства	доступны по цене	я производства	спроса
Товарная (продуктовая) концепция маркетинга	Постоянное совершенствование качества товара	Увеличение цены товара	На любых типах рынка
Сбытовая концепция маркетинга	Направленность на целевой сегмент	Насыщение рынка узким товарным ассортиментом	Товары пассивного спроса
Концепция традиционного маркетинга	Определение нужд и потребностей целевых рынков	Удовлетворение текущих потребностей без учета риска здоровью, экологии	На любых типах рынка
Концепция социально-этического маркетинга	Повышенное внимание к полезности/безопасности производимых товаров для общества	Отсутствие решения ряда технологических проблем	Экономические и развитые рынки

Международный маркетинг крупных и средних предприятий всегда связан с планированием будущей деятельности предприятия. Согласно существующим концепциям маркетинга предприниматели формируют собственную маркетинговую стратегию, приоритеты, цели и направления развития предприятия. В настоящее время такие частные модели включают элементы нескольких концепций. Поэтому изучение и сравнение их основных задач, инструментария, преимуществ и недостатков является ключевым условием перспективного развития. Именно гармоничный синтез компонентов нескольких концепций в условиях рыночной экономики и позволяет каждому производителю находить свой путь к достижению успеха.

Список использованной литературы:

1. Воденко К.В., Черкесова Э.Ю. Теоретико-методологические аспекты изучения института непрерывного профессионального образования как основного ресурса современной экономики знаний / Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). – 2017. – № 1. – С. 109-116.
2. Слатвицкая И.И., Симонян Л.Г. Анализ влияния информационно-коммуникативных технологий на развитие экономики информационного общества / WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS / сборник статей XV Международной научно-практической конференции: в

4 частях. – 2017. – С. 178-181.

3. Электронный ресурс – сайт Маркетингового исследования рынка [http://www.addere.ru/]

© Слатвицкая И. И., Паскаль А.А., Бурдова А. А., 2018

УДК33

А.А. Солдаткин,

студент,

Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина (г. Краснодар)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрена инвестиционная политика в муниципальном образовании, её значимость для социально-экономического развития. Рассмотрена сущность и содержание инвестиционной политики, принципы и условия организации инвестиционной деятельности на территории муниципалитета в системе социально-экономического развития. Изложена система организационно-экономических, правовых и социальных методов и инструментов формирования благоприятного инвестиционного климата, повышения инвестиционной привлекательности, наращивания инвестиционного потенциала муниципального образования.

Ключевые слова

Инвестиционная политика, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, инвестирование, инвестиции.

Активность инвестиционной деятельности в муниципальном образовании зависит как от его инвестиционного климата, так и от инвестиционной привлекательности объектов. В настоящее время бюджетная самостоятельность местного самоуправления федеральным центром фактически не гарантируется. В сложившихся условиях активизация инвестиционной деятельности - одна из первоочередных задач органов муниципального управления, от решения которой зависит не только решение широкого круга проблем отдельных муниципальных

образований, но, в определенной мере, судьба местного самоуправления в целом. Сущность муниципальной инвестиционной политики можно определить как целенаправленную, научно аргументированную работу местных органов власти по привлечению и эффективному использованию инвестиционных ресурсов в целях устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения муниципалитета .

Реализация планов социально-экономического развития муниципальных образований, а также отдельных целевых программ требует инвестиционных вложений. Муниципальная власть заинтересована в привлечении инвестиций на свою территорию. Одним из важнейших вопросов осуществления муниципальной инвестиционной политики является ее ресурсное, в частности, финансовое обеспечение, что особенно актуально в условиях дефицита бюджетных инвестиций.

Для привлечения инвестиций на территорию муниципального образования необходимы как объективные, так и субъективные условия. К объективным относятся реальные экономико-географические и другие аспекты, связанные с расположением территории. Они определяют инвестиционный потенциал данной территории и могут представлять интерес для инвесторов. К субъективным факторам такого рода относится деятельность муниципальной власти по раскрытию этих возможностей и привлечению инвестиций на свою территорию. Инвесторы, занимающиеся поиском места размещения собственного бизнеса, всегда тщательно изучают инвестиционный потенциал территории, однако прежде всего его обязана хорошо исследовать и представлять инвесторам сама муниципальная власть. Для этого она должна точно знать, в каком направлении будет совершенствоваться экономика муниципального образования, т.е. иметь стратегический план развития. Субъективные условия и предпосылки привлечения инвестиций в муниципалитет связаны с регулирующей деятельностью органов местного самоуправления. [2, с. 134]

Активность инвестиционной деятельности в муниципальном образовании зависит как от его инвестиционного климата, так и от инвестиционной привлекательности объектов инвестирования.

Важным направлением инвестиционной политики органов местного самоуправления является деятельность по включению инвестиционных проектов, необходимых для жизнеобеспечения муниципального образования, в федеральные и региональные инвестиционные программы. Данная деятельность особенно актуальна для таких сфер, как снос ветхого жилья, коммунальная энергетика,

социальная сфера и т.п. Как правило, мероприятия федеральных и региональных программ финансируются из бюджетов нескольких уровней на основе долевого участия. При помощи органов местного самоуправления в финансировании инвестиционных проектов на уровне всей страны или субъектов РФ их разработка и утверждение согласовываются с органами местного самоуправления [1, с. 84].

Кроме решения определенных вопросов каждого инвестиционного проекта, инвестиции гарантируют занятость жителей и пополнение местного бюджета. Деятельность органов местного самоуправления по привлечению и наиболее оптимальному и эффективному использованию средств, вкладываемых на территории муниципального образования, является основой муниципальной инвестиционной политики. Под инвестициями понимаются финансовые ресурсы, ценные бумаги, иное имущество и права, имеющие денежную оценку и вкладываемые в целях получения прибыли или другого полезного эффекта. Под инвестиционной деятельностью подразумевается вложение средств, то есть их инвестирование, и практические действия по их использованию [1, с. 65].

Различают два вида инвестиций - в форме капитальных вложений, обеспечивающие воспроизводство основных средств, и портфельные (приобретение ценных бумаг), обеспечивающие воспроизведение финансовых ресурсов. Для муниципальных образований основную роль играют капитальные вложения – расходы на новые постройки, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих объектов, приобретение оборудования и т.д. [3, с. 245].

Под комплексным социально-экономическим развитием муниципалитета понимаются организующие действия органов местного самоуправления по созданию на подведомственной территории такого взаимосвязанного сочетания производств и типов работ, которые обеспечивают усиление конкурентных преимуществ и улучшение экономических результатов деятельности хозяйствующих субъектов, рост количества, ассортимента и качества предоставляемых на территории муниципального образования экономических благ, увеличение реальных доходов населения, что, в итоге, будет способствовать наиболее полному удовлетворению потребностей жителей местной территории.

Маркетинговый подход к муниципальному управлению считается важным условием для привлечения инвестиций в развитие муниципалитета. В Советском Союзе вопросы размещения инвестиционных объектов решались централизованно, на уровне Госплана. В условиях рыночной же экономики данный процесс имеет стихийный характер, и его итог во многом зависит от случайных факторов. Здесь происходит то же, что и на товарном рынке: выигрывает тот, кто

предлагает наилучший товар за меньшую цену. Маркетинг территории муниципалитета обеспечивает возможность привлечения инвестиций для более результативного решения проблем социально-экономического развития [5, с. 42].

Под инвестиционной политикой муниципального образования понимается комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых муниципалитетом для создания благоприятных условий всем субъектам хозяйствования с целью поддержания инвестиционной деятельности и подъема национальной экономики, повышения эффективности инвестиций и решения социальных вопросов, непосредственно для улучшения качества жизни населения. В итоге целью инвестиционной политики на муниципальном уровне является повышение эффективности производства и решение социальных проблем, мобилизация имеющихся инвестиционных ресурсов и определение направлений их наиболее оптимального использования в интересах жителей муниципалитета и инвесторов [4, с. 33].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что только привлечение инвестиций в экономику может предотвратить невосполнимые потери экономического потенциала. Активность инвестиционной деятельности в муниципальном образовании зависит как от его инвестиционного климата, так и от инвестиционной привлекательности объектов. Процесс инвестирования играет важную роль в экономике муниципального образования. Инвестирование в значительной степени определяет рост социальных и экономических показателей и составляет существенный элемент базы, на которой основывается социальное и экономическое развитие общества.

Список использованной литературы:

1. Инвестиционная политика на территории муниципального образования / под общ. ред. В.И. Шеина. – М.: РИЦ «Муниципальная власть», 2014. – 224 с.
2. Муниципальная собственность и инвестиции. – М.: ФГНУ РНЦГМУ, 2013. – 270 с.
3. Саак А.Э., Колчина О.А. Инвестиционная политика муниципального образования. СПб.: Питер, 2014. – 320 с.
4. Шулимова А.А. Институционально-экономические аспекты социальной ответственности русской крестьянской общины: история и современность // Современная экономика: проблемы и решения. 2013. № 10 (46). С. 32–46.
5. Шулимова А.А. Эволюция институциональных форм социальных инвестиций в современной России // Современная экономика: проблемы и решения. 2015. № 3 (63). С. 40–48.

© Солдаткин А.А., 2018

И.А. Тронина

Д.э.н., доцент, ОГУ имени И.С. Тургенева,
г. Орёл, РФ

E-mail: irina-tronina@yandex.ru

Г.И. Татенко

К.э.н., доцент, ОГУ имени И.С. Тургенева,
г. Орёл, РФ

E-mail: galinatatenko@yandex.ru

С.С. Бахтина

К.э.н., доцент, ОГУ имени И.С. Тургенева,
г. Орёл, РФ

E-mail: essvetic@yandex.ru

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ «УМНОЙ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

Проблемы развития территорий всегда становятся актуальными на каждом новом витке общественного экономического развития. Сегодняшние тенденции связаны с тем, что мы живем в условиях формирования инновационно-технологической экономики, ориентированной на развитие прогрессивных технологий в сочетании с высоким уровнем технологической культуры, характеризующейся смещением центра индустриализации из сферы производства в сферу НИОКР. Поэтому абсолютно уместно использовать европейский опыт и европейский подход к формированию инновационной стратегии развития российских территорий.

Ключевые слова

Инновационный потенциал территории, концепция «умной» специализации, европейский подход к формированию стратегии.

Одной из важных тенденций сегодняшнего дня в научной сфере и практической деятельности современных социально-экономических систем является необходимость в интеграционных процессах. Интеграция предполагает не просто объединение и взаимное сотрудничество, но и достижение синергетического эффекта, предполагающего появление нового системного свойства, выводящего саму систему на новый уровень развития. Развитие в данном случае стоит рассматривать через категории «инновационности». Любой аспект, развивающий социально-

экономическую систему должен напрямую или косвенно быть связанным на инновации в самом широком смысле этого понятия.

Поскольку любая социально-экономическая система представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов внутренней среды, то процесс совершенствования каждого из этих составляющих должен позволять в целом системе достигать повышения ее инновационного потенциала.

На сегодняшний день в научной литературе проблеме изучения инновационного потенциала посвящены труды таких ученых, как Попович А., Червинская Т., Кушлин В., Макконнелл Р., Брю С., Жиц Г., Добров Г., Маскайкин Е., Арцер Т., Дежина И., Гохберг Л. и других.

Процесс изучения и формирования инновационного потенциала можно строить вокруг двух концепций, предполагающих разнонаправленные подходы:

- ресурсная концепция (ресурсный подход, «вход» системы) предполагает, что основу инновационного потенциала составляет набор имеющихся ресурсов территории, вовлеченных в инновационный процесс;

- результатная концепция (результатирующий подход, «выход» системы) базируется на посыле необходимости рассмотрения инновационного потенциала территории с позиции полученного результата инновационной деятельности, т.е. продукта, имеющего научно-техническую новизну, производственную применимость и коммерческую реализуемость [2].

Опираясь на существующие подходы к определению инновационного потенциала, можно предложить модель, представленную на рисунке 1 и отражающую сущность данного понятия. Саму структуру инновационного потенциала можно представить как единство трех его составляющих: ресурсной, внутренней и результативной, которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга, а также проявляются при взаимном использовании как единое целое.

Современные мировые тенденции связаны с переходом к новому типу экономического развития, основанному на непрерывном изменении и обновлении производственной базы, технологий, товаров и услуг. Активизация инновационных процессов в европейских странах обуславливается их возрастающим влиянием на рост национальных экономик, конкурентоспособность продукции и качества на глобальном рынке. Опора на инновации создает так называемый, мультипликативный эффект, в достижении высоких экономических показателей, обеспечивает увеличение научно-технического потенциала и достижение технологической безопасности государства.



Рисунок 1 – Сущностная модель инновационного потенциала территории

Поэтому наличие, формирование и усиление инновационного потенциала можно считать одним из критериев успешной интеграции, какую бы стратегию в своей основе она бы не использовала. В таком взаимодействии все участники интеграционного процесса заинтересованы в том, чтобы новая форма сотрудничества давала возможности для инновационного развития. Причем, такого развития, которое позволяет

использовать достижения мирового научно-технического прогресса и своими действиями соответствовать достижению целей реализации стратегии научно-технологического развития нашей страны. Это значит, что приоритеты инновационного развития хозяйствующих субъектов, должны соответствовать приоритетам стратегического развития регионов и государства в целом. Очень важно, когда в экономической системе каждый ее элемент будет формировать свою собственную стратегию развития в соответствии с заданными приоритетами стратегии научно-технологического развития России.

В этой связи целесообразно говорить об актуальности изучения и использования европейского опыта в формировании стратегии инновационного развития территории. Поэтому будет уместно отметить концепцию «умной» специализации. Данная теория стала вызовом научного сообщества на решение проблем инновационного развития территории, на основе использования их собственных конкурентных преимуществ и предпринимательского потенциала бизнес сообщества [1].

Сегодня можно смело утверждать, что данная концепция предполагает логичный вариант сотрудничества государства, бизнеса и научной сферы при котором все участники становятся заинтересованными заниматься инновациями, а именно их освоением, развитием и продвижением, что позволяет в целом развивать саму территорию. Получается, что в одной точке сходятся траектории движения всех заинтересованных сторон. Мы наблюдаем некий интеграционный процесс, мерилем которого выступают показатели, отражающие инновационный потенциал территории. Причем ведущая роль в данном интеграционном процессе отводится бизнесу, поскольку только он способен формировать предпринимательский потенциал территории.

Давно уже ведутся разговоры о необходимости создания различных форм партнерства между бизнесом, государством и наукой. Но на данный момент концепцию «умной» специализации можно считать эффективным и оправданным механизмом, позволяющим теорию вопроса эффективной интеграции сделать прикладной, а значит практически реализуемой. Безусловно для российских условий нельзя взять и просто внедрить любой существующий зарубежный механизм, который прошел «обкатку» в Европе. Необходимо адаптировать любой «модный» и современный инструмент не просто под российские условия, а под конкретную ситуацию в каждом конкретном регионе. Поэтому очень важно критически оценивать существующий опыт, со всеми «подводными» камнями, грамотно и обоснованно анализировать собственные силы и опираться при этом на достоверную информацию, позволяющую принимать эффективные, информационно грамотные управленческие решения. С другой стороны, вопросы развития территории всегда

решаются с поддержкой государства, а это значит, что применяемый механизм должен пройти проверку на предмет юридического согласования, что позволит обеспечить законность предпринимаемых действий.

Тем не менее, если не поднимать и не обсуждать актуальные вопросы, никогда никаких изменений не произойдет. Поэтому стоит еще раз подчеркнуть необходимость изучения европейского опыта и его адаптацию под условия и специфику собственных территорий.

Большое значение Евросоюз придает поиску новых актуальных подходов к процессу формирования стратегии устойчивого развития, ориентированной на максимальное социальное и территориальное сплочение. Резервы инновационного потенциала Евросоюза европейским экспертам видятся в более активном его наращивании за счет возможностей стран и регионов, проявляющих традиционно слабую активность в сфере НИОКР [4].

Необходим мощный толчок, дающий возможность заниматься инновациями повсеместно, встраивая инновационный процесс в текущую деятельность хозяйствующих субъектов. Только так, а не иначе можно добиться «конвергентности» в инновационной деятельности различных по уровню территорий.

Страны Евросоюза с 2010 года предпринимают активные усилия по совершенствованию национальных инновационных систем, а также освоению рациональной (умной) специализации (smart specialization) и реализации транснациональных проектов. В этом смысле их опыт бесценен и очень интересен для российских регионов. Сущность концепции «умной» специализации представлена на рисунке 2.

Стратегии «умной» специализации определены в документах ЕС как «национальные или региональные инновационные стратегии, которые устанавливают приоритеты, чтобы создавать конкурентные преимущества, развивая и приспособливая собственный научно-исследовательский и инновационный потенциал к потребностям бизнеса. Такой подход дает возможность скоординированно и гибко использовать возникающие возможности и своевременно отвечать на рыночные потребности, избегая дублирования и разобщения усилий. Эти стратегии могут приобретать форму или быть включенными в структуры стратегической национальной или региональной политики в области научных исследований и инноваций.» [4]

Такое понимание инновационной деятельности наталкивает на мысль о необходимости включения механизма контроля и оценки в сам стратегический процесс, как обязательный его элемент. Механизм контроля важен на каждой стадии работы над стратегией, поскольку именно он позволяет своевременно и грамотно отслеживать ход

реализации. А это значит, что определиться с ним необходимо еще в процессе разработки стратегии.

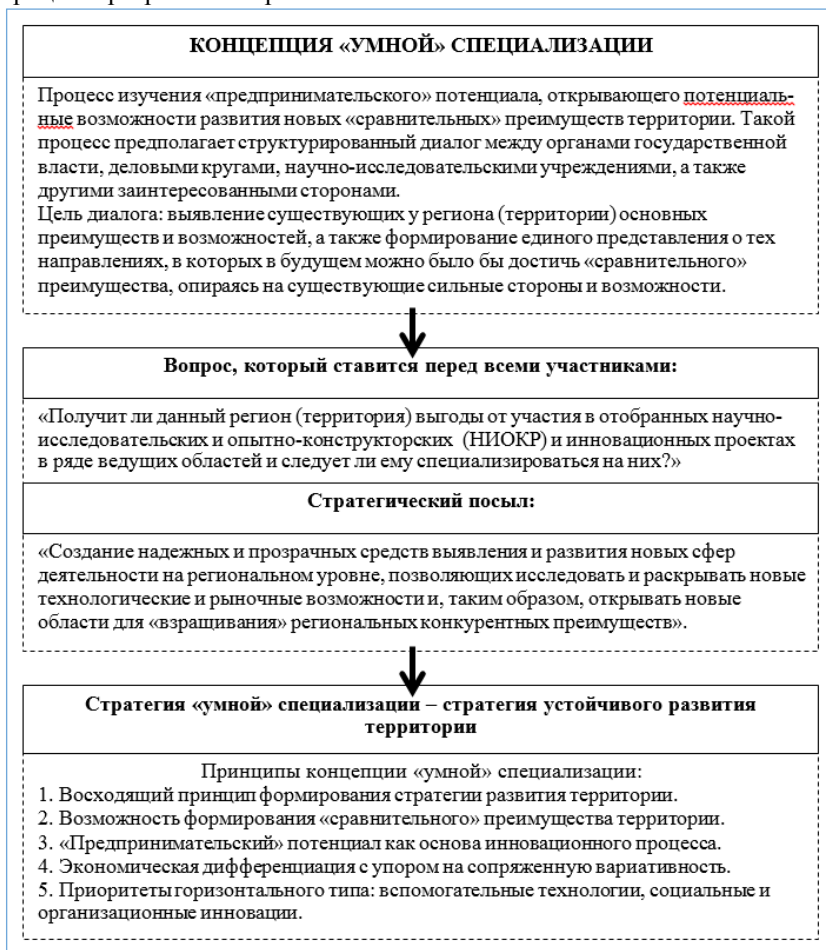


Рисунок 2 – Назначение концепции «умной» специализации

Оценка позволяет сделать обоснованные выводы о том, достигаются ли стратегические цели, и каким образом это происходит. Для этого опять же на начальных стадиях стратегического процесса, стоит уделить серьезное внимание тому, чтобы цели были четко определены с точки зрения их измерения на каждом этапе осуществления. Налицо важность правильного отношения к стратегическому менеджменту как

научно-прикладному инструментарию, обеспечивающему полный управленческий цикл инновационному процессу [3].

Не менее важным становится вопрос открытости подобных процессов, допускающих принятие экспериментальных решений, а значит и возможность неудачи. Поэтому надо изначально признать обоснованно-творческий подход к решению проблем формирования стратегии развития территории. Необходимо, чтобы регионы имели возможность ставить масштабные и вместе с тем реалистичные цели, объединяя местные территориальные ресурсы и собственный инновационный потенциал с внешними источниками знаний и цепочками создания стоимости.

В целом можно сказать о необходимости комплексного подхода к проблеме инновационного развития территории, подключая для этого силу, возможности и существующий опыт как с научной, так и практической сторон. Сегодняшний век глобализации, интеграции и информационно-коммуникационной «цифровизации» дает возможность открывать границы для науки в плане использования богатого европейского опыта в российских условиях.

Список использованной литературы:

1. Караяннис Э., Григорудис Э. Четырехзвенная спираль инноваций и «умная специализация»: производство знаний и национальная конкурентоспособность // Форсайт. - 2016. - №1 - С. 31–42.
2. Маскайкин Е.П., Арцер Т.В. Инновационный потенциал региона: сущность, структура, методика оценки и направления развития // Вестник ЮУрГУ. – 2009. - №21 – С. 47-53.
3. Регионы нуждаются в «умной специализации» // Российская кластерная обсерватория. URL: www.cluster.hse.ru/news/1286/
4. «Умная специализация» - стратегии в области устойчивого развития. // Европейская экономическая комиссия. Комитет по экономическому сотрудничеству и интеграции. URL: www.unecsc.org

© Тронина И.А., Татенко Г.И., Бахтина С.С., 2018

УДК 316.775

А. Р. Уразметов
студент 3-го курса УГАТУ
г. Уфа, РФ

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты коммуникации

лидеров мнений с молодежной аудиторией.

Ключевые слова

Лидеры мнений, имидж, социальная сеть, блоггер, референтное влияние.

Термин «лидеры мнений» был впервые введен в научный оборот П. Лазарсфельдом в 1955 г. в книге «Личное влияние». Этот термин использовался для обозначения людей, имеющих авторитет в какой-либо социальной группе и способных оказать на нее влияние в процессе обсуждения сообщений СМК. Свой вклад в изучение и разработку данного понятия внесли также такие зарубежные ученые, как Р. Мертон, Ч. Райт Миллс и Б. Берельсон.

Они выдвинули теорию, объясняющую механизм передачи информации аудитории через фильтр восприятия влиятельных в данном обществе людей.

В настоящее время, лидерами мнений являются люди, выступающие в качестве посредника между средствами коммуникации и общественностью, а также осуществляющие выбор и интерпретацию передаваемой информации в разных сферах: бизнесе, дипломатии, образовании и др. [3].

К отличительным чертам лидеров мнений можно отнести такие, как: активная жизненная позиция, широкая сеть контактов, заинтересованность в распространении полезных советов, желание решать чужие проблемы и уверенность при формировании тренда [1].

Лидер мнений передает окружающим его людям не только свои знания, умения, навыки, но также и моральные ценности. Его слова и поступки зачастую являются эталоном для подражания. Поэтому такая коммуникация с участием лидеров мнений, через их референтное влияние, задаются необходимые ориентиры, которые формируют требуемое поведение [2].

Лидеры мнений – это люди, способные оказывать референтное влияние на собеседников или на широкие аудитории. Завоевать их расположение – задача довольно сложная, но необходимая. Время, потраченное на работу с лидерами мнений, конвертируется в установление прочных связей, и способствовать продвижению компании и повышению ее популярности.

В 60-х годах кумиром советской молодежи был американский писатель Эрнест Хемингуэй, подростки старались подражать своему кумиру и героям его произведений. В основном это проявлялось в манере поведения, стилистическом образе, в одежде и даже в словесных выражениях.

Виктор Цой на пике своего творчества, покорила рассудок своих поклонников, что произвело начало тотальной моды играть на гитаре и

своеобразного имиджа.

Бурное развитие Интернета, появление новых форм виртуального общения обусловило интерес научного сообщества к тем людям, которые выступают связующим звеном между СМИ и их аудиторией. К таковым можно отнести категорию людей, которых принято называть «лидеры мнений».

Лидером мнений в социальных сетях не обязательно будет только тот человек, который является настоящим профессионалом в своем деле. Эту роль может играть человек, который обладает следующими качествами: ведет активную жизнь в социальных сетях, умеет четко и ясно высказывать свое отношение к различным социальным процессам, способен оказывать референтное влияние на аудиторию [2]. В Интернет-пространстве лидеры мнений могут реализовывать свою деятельность разнообразными способами. Они ведут свои блоги, Интернет-сайты, страницы в социальных сетях, что позволяет им оказывать влияние на разные целевые аудитории.

Блоггер, журналист, телеведущий, политик, участник телешоу, режиссер, танцор, или любой другой пользователь в Facebook или Instagram, чьи посты и образ жизни собирают вокруг себя толпы поклонников или подписчиков в социальных сетях, такой человек - лидер мнений [4].

В основе известности лидеров мнений лежит, как правило, какая-то деятельность, в которой они наиболее активны. А. Навальный борется с коррупцией, выступает за честные выборы и разоблачает чиновников, И. Охлобыстин известен яркими ролями в кино, странным поведением и резонансными высказываниями, А. Лебедев развивает свое рекламное агентство и много путешествует. Но именно то, что они высказывают собственную точку зрения, делятся личными мыслями и рассказывают о своем опыте, делает их не просто известными людьми, а лидерами мнений.

По сути, лидеры мнений являются неконформистами, и это вызывает тайное преклонение у тех, кто не решается говорить от первого лица и уж тем более высказывать отличную от других точку зрения.

Список использованной литературы:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация // Западные теории и концепции. М., 2012. – С. 56-59 с.
2. Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 25–31.
3. Галеева М. В., Касимова Э. Р. Актуальность применения маркетинговых инструментов в современной дипломатии // Внедрение результатов

инновационных разработок: проблемы и перспективы: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции – Стерлитамак, 2018. – С. 81-83.

4. Галеева М. В., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Интернет-маркетинг как инновационное направление маркетинга // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVII Международной научной конференции / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2017. – С. 161–164.

© Уразметов А. Р., 2018

УДК 658.64

Фирсова Д. Ю., Кутявина О. Ю.

Студентки

Руководитель – Казанцев Ю.Ю.,

канд. экон. наук, доцент,

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»

ПРОВЕРКА ГЕДОНИЧЕСКОГО ВЫБОРА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВЕЩЕЙ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА

Аннотация

Исследуется возможность применения метода гедонического ценообразования вещей индивидуального пошива.

Ключевые слова

Гедонизм, метод, цена, ценовые предпочтения.

Для получения прибыли продавцу следует учитывать индивидуальные предпочтения покупателя и на этой основе устанавливать соответствующие цены. Для этого был создан гедонистический метод ценообразования, в полной мере отражающий субъективные предпочтения индивидов.

Само понятие гедонизма можно характеризовать, как стремление потребителя повысить своё благосостояние для получения максимального удовольствия от определённого товара или услуги.

Метод геодезического ценообразования тесно связан с методом потребительского спроса, он также основан на методе максимизации полезности от определённого товара или услуги. Данные методы также связывает субъективное определение полезности потребителем, причина этому – интенсивное рекламное воздействие, навязывание покупателям потребности в определённом товаре, бренде. Основное отличие этих методов в том, что метод гедонизма делает возможным использование

индивидуальных предпочтений покупателя. [1, с. 84].

Тема анкетирования касалась приобретения покупателями вещей индивидуального пошива. Мы выдвинули теорию, что даже будучи студентом по причине влияния моды и стремления быть индивидуальной личностью, они готовы жертвовать определенной суммой денег ради того, чтобы иметь вещи уникального дизайна и тем самым выделиться в обществе. На первый взгляд, современное общество должно отказаться от этой услуги, в связи с широким выбором в магазинах и стабильных цен на масс-маркет, но вещи, сделанные на заказ, не утрачивают своей актуальности.

Был проведён опрос среди студентов 4 курса экономического факультета НГУЭУ в г. Новосибирске. Всего опрошено 75 студентов, из них 25 мужчин и 50 женщин в возрасте от 20 до 25 лет. Опрос проводился методом анкетирования, учащемуся предлагалось ответить на 10 открытых вопросов.

Респондентам, помимо общих указаний насчет пола и возраста, дохода и семейного положения, было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Вы когда-либо зазывали для себя или другого человека вещь индивидуального пошива?
2. Для вас имеет значение бренд/марка в одежде?
3. Хотели бы вы иметь вещь индивидуального кроя, пошива?
4. Хотели бы вы иметь вещь вашего дизайна (выполненного не вами)?
5. Согласились бы вы ждать интересующий вас продукт, сделанный на заказ с временем ожидания от 5 до 15 дней?
6. Сколько вы готовы заплатить за вещи ручной работы?

Таким образом, теоретические данные подтвердились практическими. Студенты, ограниченные в бюджете в силу своего возраста и положения, готовы жертвовать определенной суммой денег ради вещей индивидуального пошива. Те, кто заказывал подобные вещи ранее 41% выбирали в пользу головных уборов (различных шапок). По их мнению, в магазинах представлены не качественные модели, а ассортиментный ряд совершенно не соответствует ожиданиям потребителей. Из тех, кто собирается сделать заказ, 20% отдают предпочтения футболкам. Они объясняют это тем, что многие популярные личности выпускают подобные вещи под собственным брендом, а футболки данного примера стоят немалых денег, и что с помощью современных технологий и творческих людей можно создать дизайн не хуже знаменитых брендов. Также есть и те 39%, которые не видят в этом особого смысла и приобретает готовую одежду в специализированных магазинах. Что касается цены и времени ожидания, все 100% ответили, что не отказались бы ждать подобную вещь меньше недели и готовы заплатить за нее более 2000 тысяч рублей.

Подводя итог, можно сказать, что люди не готовы отказаться от уникальных вещей под заказ в пользу альтернативных шоурумов и различных магазинов, ставя в приоритет свое удовольствие и уникальность. Здесь прослеживается значение гедонистического подхода к ценообразованию, он сможет наиболее качественно удовлетворить интересы как продавца, так и покупателя.

Исходя из вышеизложенного, гипотеза подтверждена лишь частично, так как большинство респондентов (более 60%) имеют или хотя бы подобную вещь и исходя из ответов студентов, готовы переплачивать, но вместе с тем, ценовые предпочтения опрошенных однозначно указывают на склонность к экономии и выбору в пользу альтернативных, менее затратных вариантов.

Список использованной литературы:

1. Казанцев Ю.Ю. Гедоническое ценообразование: место среди методов ценообразования // Инновационное реформирование экономики и общества в условиях глобальной нестабильности: Материалы международной научно-практической конференции (г. Саратов, 16 февраля 2015 г.). – Саратов: Институт исследований и развития профессиональных компетенций, 2015. – с. 84-86.

© Фирсова Д.Ю., Кутявина, 2018

УДК 330

А. А. Халяпин

Доцент, к.э.н., КубГАУ им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация
E-mail: wamp_1@rambler.ru

О.Д. Малышева

Студентка 2 курса
КубГАУ им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация
crbki@bk.ru

В.М. Алексеев

ректор АНО ДПО «Академия подготовки главных специалистов»,
г. Краснодар, РФ
E-mail: tender@barton.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ФИНАНСОВЫЕ СПОСОБЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены экологические проблемы, их классификация, взаимодействие и влияние на общественную жизнь, а также финансовые

способы их устранения.

Ключевые слова

Экологические проблемы, экономические механизмы регулирования, финансирование.

Экологическая обстановка в стране, да и во всем мире остается напряженной, несмотря на принятие государством определенных мер по решению данной проблемы. Но, несмотря на высокий уровень развития, существуют регионы, которые находятся на грани экологической катастрофы.

За последние два десятилетия резко обострилась ситуация продовольственной проблемы [5]. Главные причины - недооценка экологического и природных факторов в развитии сельского хозяйства. В странах СНГ сложился природоразрушающий тип развития АПК. Это все привело к экологическому кризису в сельском хозяйстве и к значительным затратам финансовых средств на решение данной проблемы [3].

В городах Краснодарского края недостаточное количество зеленых насаждений, бывают сильные ветровые потоки и пылевые бури. В данный момент проводятся мероприятия по увеличению зеленой зоны в регионе.

Существенный вред экологии Краснодарского края наносят водно-химические мелиорации на Северном Кавказе. Это снижает качества почвы, она меньше впитывает влагу, уменьшается ее плотность. Более половины удобрений и пестицидов смывается водой, и растения не получают подкормку. В результате урожайность черноземов становится значительно ниже, чем других типов почвы.

Негативно влияют проблемы экологии в Краснодарском крае и на состояние биоты, складывавшейся здесь веками. Масштабно развернувшееся в регионе жилищное строительство, возведение новых отельных комплексов, расширение сельскохозяйственного производства ведет к уменьшению степных и лесных угодий, неразумная хозяйственная деятельность вызывает замуливание и высыхание водоемов, а это, в свою очередь, приводит к исчезновению многих видов растений, рыб, других представителей фауны. Также к катастрофическому уменьшению рыбы в Краснодарском крае ведут загрязнения рек и бесконтрольная деятельность рыболовческих компаний [4].

Следующая проблема – это загрязнение нефтью и нефтепродуктами. На нефтебазах происходят утечки керосина и бензина, которые сосредотачиваются под землей, загрязняют почву и подземные воды. Степень загрязнения поверхностных вод края находится на уровне 28%.

В современных условиях экономически и экологически единственной возможностью избежать экологической катастрофы

является корректировка курса экономического развития и экологизации экономики, а также финансирование методов устранения экологических проблем. Для разработки экономической политики важно знать ценность природных благ [2]. Сейчас большинство этих факторов либо вообще не имеет цены, либо имеет заниженную ценность, что приводит к принятию антиэкологических решений.

В хозяйственных условиях особую роль стали играть системы экономических методов воздействия на природопользователей [1]. Иными словами, загрязнитель и пользователь природных ресурсов платят. Стимулирование природопользователей в проведении природоохранных мероприятий, рациональное использование всего природного потенциала осуществляется с помощью экономического механизма природопользования, предусматривающего систему экологических платежей, установленных законом.

Необходимо провести мониторинг состояния окружающей среды с помощью гидрохимического анализа поверхностных водоемов и подземных вод, а также исследования продукции и деятельности промышленных предприятий [6]. Нужно скоординировать действия государства, организаций и населения по ограничению использования опасных веществ, рациональному использованию природных ресурсов, установке и эксплуатации очистительных сооружений, контролю транспортной системы и стока промышленных и бытовых вод, а также модернизацию коммунальных сетей. Но начать необходимо с сознания наших граждан, т. к. каждый человек может сделать свой вклад: выбросить мусор в урну, не срывать цветы, не использовать одноразовую посуду, сдавать макулатуру и батарейки в пункты приема, экономить электроэнергию и свет.

Налоговая политика является важным направлением государственного регулирования в экономике и включает систему налогов, льгот, санкций, и т.д. [7] Общей тенденцией современной экономики является повышение роли финансов в механизме государственного экологического регулирования.

Список использованной литературы:

1. Алексеев, В.М. Роль государственных закупок в экономике России // В.М. Алексеев, Халяпин А.А., А.Д. Скрипник // Сборник статей Международной научно-практической конференции: «Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем (Казань, 13 января 2017 г.). - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна» (Уфа), 2017, с. 183-186.
2. Алексеев, В.М. Актуальность степени магистра делового администрирования // В.М. Алексеев, Халяпин А.А., А.С. Саркина //

Сборник статей Международной научно-практической конференции: «Социальные аспекты психологии и педагогики (Казань, 13 января 2017 г.). - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна» (Уфа), 2017, с. 176-178.

3. Халяпин, А.А. Проблемы финансовой политики Российской Федерации / А.А. Халяпин, М.И. Кобыленко // Сборник статей международной научно-практической конференции: «Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности» (Самара, 10 января 2016 г.) - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна» (Уфа), 2016, с. 220-222.

4. Халяпин, А.А. Мониторинг социально-экономического развития региона / А.А. Халяпин, Р.В. Еремин // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2011. - №4. – с. 35-39.

5. Халяпин, А.А. Аграрная политика РФ и Краснодарского края / А.А. Халяпин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, №71, 2011. - с. 274-296.

6. Халяпин, А.А. Модернизация аграрного сектора экономики в современных условиях / А.А. Халяпин // Международный сельскохозяйственный журнал. - Издательство: Редакция «Международного сельскохозяйственного журнала» (Москва), №4, 2012, - с. 7-9.

7. Халяпин, А.А. Концептуальные детерминанты государственного регулирования аграрного сектора экономики / А.А. Халяпин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, №79, 2012. - с. 512-528.

© Халяпин А. А., Малышева О.Д., Алексеев В.М., 2018

УДК 005.4

Хачина А. В.

студентка 3 курса института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
г.Магнитогорск. Российская Федерация
nastenka_kosmoos@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация

По уровню туристского предложения, учитывающего

неравномерность распределения туристских ресурсов на территории страны, а также различный уровень развития туристской инфраструктуры и кадрового потенциала, районы страны могут быть распределены следующим образом: регионы с высоким уровнем развития, регионы со средним уровнем развития, регионы с недостаточным уровнем развития туристического продукта

Ключевые слова

Туризм, индустрия туризма, климатические условия, инновационный потенциал, инфраструктура.

Основной проблемой развития туризма в России, являются климатические условия, относительно коротки купальный сезон, нехватка гостиниц и ресторанов, крайне низкий уровень сервиса, а так же изношенные очистные сооружения. В настоящее время большая часть территории Черноморского и Азовского побережья представляют собой отсутствие нормальной инфраструктуры и коммуникации, недостаточно освоённую зону для туристов.

Территория Российской Федерации обладает всеми необходимыми ресурсами для развития туризма на всемирном уровне, именно поэтому это направления нужно развивать для большего привлечения туристов, в том числе и из других стран, и инвесторов [1].

В последнее время заинтересованность к Российской Федерации, как и к туристической направленности, существенно увеличилась во всем мире, и соответственно, с каждым годом увеличивается спектр туристических услуг, который распространяют местные туристическими операторами, с целью привлечения большего числа путешественников из других стран. Но к сожалению, как уже говорилось ранее, отсутствию инфраструктуры и коммуникации вдоль побережья оставляет желать лучшего [2]. Следовательно, что бы из-за отрицательных факторов не снизился рост туристов и интерес к туристической направленности, в результате проведенных исследований определены и предложены следующие пути решения проблемы туризма:

1) модернизация автомобильной и авиационной транспортной инфраструктуры (Крым, г. Евпатория и пгт. Черноморское и др.);

2) строительство государственной сети общественного питания (столовые, рестораны, бары, кафе и др.);

3) создание инновационных туристических объектов и маршрутов;

4) строительство новых и реконструкция старых санаторно-курортных и оздоровительно-лечебных заведений с современным оборудованием и квалифицированными специалистами;

5) привлечение к работе высококвалифицированного персонала, а так же проведение семинаров и тренингов для повышения квалификации

персонала;

6) организация эффективных систем очистки сточных вод, реконструкция существующих и строительство новых канализационно-очистных сооружений;

7) создание новых мощностей по переработки твердых отходов и реконструкция уже имеющихся сооружений (мыс Тарханкут) [5].

Индустрия туризма на мировом уровне признана одной из самых перспективных отраслей экономики. В системе развития индустриального и инновационного потенциала страны лежит система развития конкурентных преимуществ национальных отраслей за счет сил отечественных предприятий, такая система позволяет решать одновременно несколько задач параллельных друг другу [4]. Именно туристический кластер должен занять ведущее место в экономике страны. Современные веяния в этой сфере таковы, что путешественники, которые хорошо извели известнейшие курорты мира, стремятся посетить те страны, в которых индустрия туризма, только начинает развиваться. Россия в числе таких стран, и именно туристический сектор, развитый в полной мере, поможет поднять экономику страны на должный уровень и привлечь иностранных инвесторов [3; 7; 8].

Список использованной литературы:

1. Алексеев В.И. История российского туризма: учеб. пособие / В.И. Алексеев. – Санкт-Петербург, 2010. – С. 23 – 25.
2. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2005. – 208 с.
3. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство / О.Т. Лойко. – Томск.: ТПУ, 2009. – 152 с.
4. Петрова Т.В. Влияние культурной политики на развитие делового туризма в регионе / Т.В. Петрова // Современные аспекты экономики. – 2010. – №4 (97). – С. 13 – 15.
5. Писаревский Е.Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение: в 3-х кн.: Основы безопасности туризма: учебно-метод. пособие / Е.Л. Писаревский. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 320 с.
6. Сорокина Л. Где остановиться бизнесмену в России / Л. Сорокина // Российская газета. – 2010. – №47. – С. 5.
7. Zinovieva E.G., Kuznetsova M.V., Dorfman T.V., Limareva J.A. Study of external and internal factors affecting enterprise's stability // E.G. Zinovieva, M.V. Kuznetsova, T.V. Dorfman, J.A. Limareva // Advances in Systems Science and Application. – 2016. – Т. 16. – №1. – С. 62 – 71.
8. Nikitina O.A., Litovskaya Yu.V., Savinkova T.A., Zinoveva E.G., Ponomareva O.S. The use of the budget planning mechanism in construction companies: evidence from LLC «Stroytekhologiiya» / O.A. Nikitina, Yu.V. Litovskaya, T.A. Savinkova, E.G. Zinoveva, O.S. Ponomareva // Espacios. –

УДК 338.43

А.Л. Чернявая,

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия
Институт экономики и управления
ФГУАО ВО «КФУ им.В.И. Вернадского»
angelanna_07@mail.ru

Е.С. Самойлова,

Студентка 4 курса Института экономики и управления
ФГУАО ВО «КФУ им.В.И. Вернадского»
РФ, Р Крым, г.Симферополь

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ ХОЗЯЙСТВА

Аннотация

В статье проводится комплексный анализ производственной деятельности и уровня развития зерновой отрасли в Р Крым; обоснование направлений повышения экономической эффективности. Для этого были использованы следующие методы исследования: анализ, сравнительный анализ, статистические приемы исследования, наблюдение.

Ключевые слова

Зерновые культуры, уровень развития, производительная эффективность, затраты, вложения, динамика, оценка.

Зерновая отрасль является одной из основных в обеспечении населения продовольствием. В Республике Крым под зерновыми культурами занято около 71,9% всей посевной площади, а производство товарного зерна составляет свыше 62% от всего валового сбора зерновых культур, его реализация обеспечивает товаропроизводителям 2/3 всей прибыли. На зерновое хозяйство приходится почти одна пятая всех затрат сельскохозяйственного производства. Одно рабочее место, связанное с производством зерна, создает основу для 7-10 рабочих мест в других отраслях народного хозяйства.

Переход Крыма в состав России и необходимость обеспечения региона продовольствием заставляют по новому оценить перспективы

развития каждой отрасли. Основными приоритетами на будущее является реализация мероприятий устойчивого и эффективного развития. Данная проблема не является новой, она существовала в той или иной интерпретации со времён возникновения материального производства.

Зерновая отрасль переживает сложный момент интеграции в рыночную экономику России. Этот процесс сопровождается необходимостью повышения эффективности производства зерна, для сохранения конкурентных преимуществ среди российских товаропроизводителей. Долгие годы в зерновой отрасли Крыма наблюдались кризисные явления, которые в настоящее время вынуждают искать радикальные направления выхода зернопродуктового производства с тяжелого экономического положения, обусловленного неэффективным использованием имеющегося производственно-хозяйственного потенциала за долгие годы. Зерновая отрасль входит в состав зернового подкомплекса и включает производство, хранение и переработку зерна, то есть отрасли народного хозяйства, которые связаны между собой последовательностью технологического процесса – от производства сырья (зерна) до изготовления готовой продукции. Его главное задание – обеспечить спрос на продукты переработки зерна, повышения их качества и увеличение ассортимента. Основная особенность зернопродуктового под комплекса состоит в том, что конечная продукция может рассматриваться в таких аспектах: первый – как продукты питания, то есть продукты переработки зерна (мука, крупы, хлебобулочные и другие); второй – как товарная продукция, каждой составляющей отрасли под комплекса.

В современных условиях зерновая отрасль представлена в структуре основных отраслей практически каждого товаропроизводителя Республики Крым. Эта отрасль не требует больших капиталовложений, по сравнению с другими отраслями, и обеспечивает быструю окупаемость и оборачиваемость вложенных средств. Уровень развития зерновой отрасли характеризуется такими натуральными показателями: площади, валовые сборы, урожайность. Посевные площади зерновых культур на территории Р Крым распределены неравномерно (табл.1). Это связано в основном с природно-климатическими условиями.

Таблица 1

Посевные площади зерновых культур по регионам (2016г.) [1]

	Вся посевная площадь	Зерновые культуры		Вся посевная площадь	Зерновые культуры
Р Крым (городские округа)	774,1	500,7	Муниципальные районы		
Симферополь	0,3	-	Бахчисарайский	8,1	4,8

Алушта	0,6	-	Белогорский	29,2	18,5
Армянск	Джанкойский	69,6	39,1
Джанкой	Кировский	32,9	23,0
Евпатория	0,1	0,0	Красногвардейский	110,0	69,6
Керчь	1,3	0,0	Красноперекопский	45,0	29,0
Красноперекопск	Ленинский	60,2	42,5
Саки	Нижнегорский	66,6	44,2
Судак	0,4	-	Первомайский	55,1	37,2
Феодосия	0,4	0,3	Раздольненский	59,1	40,1
Ялта	0,0	-	Сакский	80,1	54,5
			Симферопольский	48,6	32,7
			Советский	59,2	38,5
			Черноморский	47,5	26,8

Состав и подбор культур зависит от внутривозрастной потребности предприятия в той или иной продукции и сложившейся конъюнктуры на рынке (табл.2).

Таблица 2

Производство зерновых культур [1]

	2014	2015	2016
Озимые зерновые	949,4	1083,7	1073,3
Пшеница	628,8	738,0	761,1
Рожь	1,7	3,1	3,0
Ячмень	318,9	341,2	308,2
Яровые зерновые	152,7	179,4	213,2
Пшеница	1,4	3,6	3,6
Ячмень	99,2	120,9	137,6
Овсе	7,2	8,4	11,1
Кукуруза на зерно	7,3	4,9	5,1
Просо	3,8	6,9	4,9
Гречиха	-	-	-
рис	0,0	-	-

Среди культур наибольший удельный вес свыше 55% занимает озимая пшеница, как наиболее ценная продовольственная культура. Для выплаты дивидендов за сданные в аренду пай выращиваются фуражные культуры – ячмень.

Зерновая отрасль оказывает существенное влияние на экономику предприятия. Степень влияния проявляется через вклад продукции этой отрасли в состав денежной выручки, в формировании прибыли предприятия и по удельному весу затрат этой отрасли в общей сумме затрат (табл. 2.8).

В целом можно сделать вывод о том, что зерновое производство играет решающую роль в экономике хозяйства.

Функционирование любой сельскохозяйственной отрасли предусматривает ведение производства продукции на эффективной основе. Обеспечить эффективность производства возможно только за счет формирования условий для полноценного использования факторов производства или элементов ресурсного потенциала. В производстве аграрной продукции основными факторами производства являются: земля, трудовые ресурсы, материально-технический капитал и предпринимательские способности. Формирование результативности производства происходит в сфере реализации, где происходит возмещение потреблённых факторов производства и формируется добавочная стоимость. Результаты хозяйственной деятельности формируются на разных этапах. В связи с этим принято определять разные виды эффективности: технологическую, социальную и экономическую. Экономическую эффективность принято определять с помощью стоимостных показателей и она является универсальным способом охарактеризовать все этапы и виды деятельности. Методика проведения анализа экономической эффективности основывается на критерии сопоставления результативности процесса производства и его затратной части, обеспечивающей получение этого эффекта.

Уровень производственных затрат отражает уровень вложений материальных ресурсов и применения факторов производства для выпуска продукции отрасли. Для обеспечения экономической эффективности перед предприятием стоит главная задача обеспечить получение максимального выхода продукции на единицу вложенных затрат. Первым показателем отражающим параметры экономической эффективности производства является показатель производственной себестоимости единицы продукции. Себестоимость производства 1ц продукции выступает универсальным показателем и позволяет сопоставить уровень вложений для предприятий разных типов и размеров. Производственная себестоимость 1ц продукции ($C_{п}$) зависит от двух факторов: производственных затрат на 1га ($ПЗ_{га}$) и урожайности с 1га ($У$). На формирование уровня производственных затрат и себестоимость единицы продукции оказывает влияние совокупность факторов (рис. 1).

Большое значение на формирование уровня показателей экономической эффективности оказывает динамика изменения производственных затрат и производственной себестоимости 1ц зерна. Показатель себестоимости единицы продукции находится в прямой зависимости от общей суммы затрат и в обратной – от количества произведенной продукции.

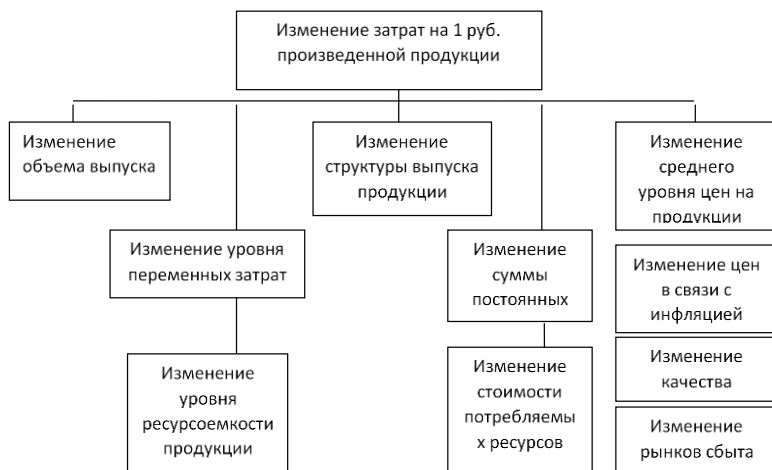


Рисунок 1 – Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на 1 руб. произведенной продукции (составлено на основе [2])

За анализируемый период (2014-2016г.) наблюдается устойчивая динамика роста производственной себестоимости 1ц зерна. Производственная себестоимость 1ц пшеницы, оказалась выше чем себестоимость 1ц ячменя, что связано с большим объемом проводимых технологических операций для производства товарного зерна. В связи с этим можно сделать вывод о двух основных путях её снижения:

- 1) Повышение урожайности зерновых, что приведет к увеличению объема производства продукции и снижению себестоимости её единицы;
- 2) Уменьшение затрат труда и материально-денежных средств в расчете на единицу посева.

Процесс проведения оценки экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции – это методика соизмерения результата и затрат для получения продукции. К основным показателям измерения эффективности производства зерна относят натуральные и стоимостные показатели: урожайность, производственные затраты, себестоимость 1ц продукции, чистый доход, прибыль от реализации продукции, уровень рентабельности.

Производство зерна было прибыльным и рентабельным в 2014-2016 годах. Наблюдается динамика роста производственных затрат на 1 га посевов зерновых культур, по сравнению с 2014 годом. Причиной этого является переход экономики в рублевую зону России и пересмотр уровня цен и его выравнивание до среднего уровня по России. Вследствие

удорожания стоимости горюче-смазочных материалов, стоимости минеральных удобрений, увеличения затрат на оплату труда общий уровень производственных затрат по предприятию увеличились. Снижение урожайности и увеличение затрат на 1 га привели к росту производственной себестоимости 1ц зерна..

Анализ экономической эффективности производства зерна в разрезе отдельных культур позволил установить, что выращивание основных зерновых культур в хозяйстве (пшеницы и ячменя) на территории Р Крым является прибыльным.

Список использованной литературы:

1. Сайт Министерства статистики Республики Крым [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>
2. Быканова, И.А. Исследование влияния концентрации ресурсов на эффективности производства зерна / И.А. Быканова, Т.В. Клочкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - №7-1. - С.147-150

© Чернявая А.Л., Самойлова Е.С., 2018

УДК 351

А.В. Чистилин,
магистр факультета "Государственный и финансовый контроль"
ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
г. Москва, РФ
E-mail: chistilin.anton@gmail.com

ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация

Немаловажной чертой построения карьеры государственного служащего, а также достижения его целей является планирование карьеры. Учет его профессиональных способностей, потенциальных возможностей, прогнозирования и развития управления профессиональной карьерой государственного служащего с опорой на его индивидуальные особенности – это необходимое условие в разрешении внутренних противоречий профессиональной карьеры и возможность ею управлять.

Ключевые слова

Карьерный рост, планирование карьеры, профессионально-должностной рост, государственные гражданские служащие, управление карьерой.

Планирование карьеры гражданского служащего зависит не только от нормативно установленных правил продвижения по службе, но и от проявления его личностных и профессиональных качеств в ходе выполнения служебных обязанностей. Необходимо понимать, что планирование карьеры – это процесс, протекающий постоянно на протяжении всей жизни сотрудников и эффективное построение карьеры необходимо совершенствовать и развивать; индивидуальное и личное дело служащего. Оно предполагает взаимодействие и общение с другими людьми, а именно: разговоры с коллегами, сбор необходимой информации, поиск помощи, мозговой штурм для решения проблемы и т.д. Основывается на основании достоверной информации; требует много усилий и времени. Планирование карьеры - полезное занятие расширить свои профессиональные и жизненные горизонты, получить новые навыки и знания, встретить интересных людей.

Планирование и управление развитием карьеры требует от служащего и органа власти дополнительных усилий, которые включают в себя: обеспечение более высокого уровня жизни сотрудника, предоставление ему возможности профессионального роста, возможность целенаправленно подготовиться для дальнейшей профессиональной деятельности, более четкое определение личных профессиональных перспектив государственного гражданского служащего, а также повышение конкурентоспособности служащего на рынке труда. Сам государственный служащий несет основную ответственность за планирование и развитие собственной карьеры.

Разработка плана развития карьеры – это основной момент планирования карьеры. План карьеры – это документ, в котором отражается вариант должностного перемещения государственного гражданского служащего и его профессионального развития в государственной организации. Чаще всего план включает в себя этапы профессионального развития и наименование должностей, на которых могут быть проведены стажировка и временное исполнение должности, а также назначение и требуемые для этого мероприятия по профессиональному развитию. Основой для планирования карьеры может выступать, так называемая, карьерограмма. Карьерограмма – это документ, который составляется на 5-10 лет, он содержит, с одной стороны, обязательства руководства по вертикальному и горизонтальному перемещению служащего, а с другой стороны обязательства государственного служащего повышать уровень квалификации, образования, профессионального мастерства. [2, с. 434] На этапе планирования карьеры задается не только вектор направления движения, но и содержательные аспекты будущей реализуемой карьеры. Успешность должностного и профессионального прохождения государственной

службы зависит во многом от потенциала государственного гражданского служащего, который включает в себя ресурсы, используемые для достижения более высокого статуса, такие как: образование, происхождение, организаторские способности, связи, должностное положение и т.д.

Однако в действительности наблюдаются значительные расхождения теоретических основ планирования карьеры с реальностью. Процедуры, которые направлены на повышение качества государственной службы, чаще всего проводят формально. Кадровые службы государственных органов, в большинстве, еще не осознают важность осуществления целенаправленного управления карьерой государственных служащих, не уделяют соответствующего внимания повышению квалификации, оценке и отбору персонала, а также не проводят служебно-должностное и карьерное планирование. [1, с. 369] Также, достаточно отрицательным явлением, но вполне характерным для государственной службы является такая карьерная практика, как скоростная карьера. Ее смысл состоит в том, что продвижение по должностной иерархии стремительно, а занятие государственной должности, причем достаточно высокого уровня, происходит без какой-либо практики государственной службы и без соответствующего профессионального опыта. В управлении карьерой государственный гражданский служащий должен пройти все должности перед тем, как его назначат на вышестоящую должность, это диктуется, исходя, прежде всего, из интересов общества, требований поддержания высокого авторитета государства и уважения законов.

На сегодняшний день система управления развитием карьеры государственных служащих должна основываться на создании системы мотивации профессионального развития государственных служащих, по принципу выделения критериев и параметров профессионализма и поддержания постоянного равновесия между личностью и требованиями профессиональной деятельности. Основными критериями профессиональности государственного служащего в России в современных условиях являются: соответствие психосоциального типа работника профессии, творческий подход к своей работе, профессиональная компетентность, умение планировать свое развитие карьеры и предвидеть результаты профессиональной деятельности, высокая мотивация, ориентируемая на достижение вершин мастерства в профессиональной сфере и социального статуса, профессиональная преданность своему делу.

Сильными мотиваторами являются: стабильность места работы, то есть, отсутствие опасений, что завтра с работой может по какой-то причине что-то произойти, принимаемые меры о повышении заработной платы государственным служащим до уровня конкурентоспособности с

зарплатой в частном секторе. [3, с. 225]

Так, планирование карьеры должно быть тесно связано с мотивацией продвижения по государственной службе и являться долгосрочной программой перемещения по вертикали и горизонтали. В итоге у государственных служащих будет удовлетворенность своим трудом, видение дальнейших перспектив, стремление целенаправленно повышать квалификацию и готовиться к будущим должностям, а также, возможность планировать другие аспекты собственной жизни.

Список использованной литературы:

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2005. 584 с.
2. Коноплева И.А., Титоренко Г.А., Одинцов Б.Е., Брага В.В. Информационные системы и технологии управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 591 с.
3. Суворов А.А. Зарубежная практика профессионально-должностного роста государственных гражданских служащих. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2016. № 10. С. 222-226.

© Чистилин А.В., 2018

УДК33

Шаихова А.М.

студентка 5 курса
факультет «Экономика и управление» НФ БашГУ
г. Нефтекамск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В связи с конкуренцией проблема влияния ценообразования на формирование прибыли имеет особую актуальность. Рассматривается прибыль как гибкий элемент цены. На формирование прибыли оказывает влияние система как внутренних, так и внешних факторов. В статье изучены различные экономические подходы к формированию оптимальных цен, основанных на минимизации затрат и цен, росте конкурентоспособности продукции в интересах увеличения прибыли предприятий.

Ключевые слова

Цена, ценообразование, прибыль, спрос и предложение, влияние, изменение цен.

Жесткие условия конкуренции определяют пути ценообразования

на всех этапах жизненного цикла товаров, производимых и реализуемых предприятиями. Процесс ценообразования многогранен и сложен, так как подвержен воздействию внешних и внутренних факторов. Следует отметить, что цены и ценовая политика являются одной из ролевых составляющих маркетинга, значение которого в настоящее время возрастает. В частности, конечный результат деятельности будет зависеть от того, насколько рациональна, эффективна и эластична ценовая политика предприятия, потому что она может оказать долговременное (положительное или отрицательное) воздействие на всю финансово-хозяйственную деятельность. Ценовая политика взаимосвязана с целями предприятия. Целенаправленность ценовой политики заключается в том, что на продукция предприятия необходимо устанавливать такие цены, которые могли бы безболезненно для его финансово-хозяйственной деятельности реагировать на малейшие изменения рынка и при этом не снижать намеченные объемы прибыли, а решать оперативные и стратегические задачи.

Если в цену продукции не заложен определенный уровень рентабельности, то на каждой последующей стадии кругооборота капитала предприятие будет обладать все меньшими денежными средствами, что в конечном итоге скажется и на объемах производства, и на финансовом состоянии предприятия. В то же время в условиях конкуренции иногда допустимо применять убыточные цены для завоевания новых рынков сбыта, вытеснения конкурирующих фирм и привлечения новых потребителей. Предприятие с целью внедрения на новые рынки иногда сознательно идет на снижение выручки от продаж продукции, чтобы в последующем компенсировать потери за счет переориентации спроса на свою продукцию [2, с. 45].

Если на себестоимость продукции предприятие может влиять лишь в очень небольших пределах, поскольку гибкость предприятия ограничена, как правило, разбросом цен на сырье, материалы, полуфабрикаты и рабочую силу, а также внутренними резервами производства по снижению материалоемкости продукции, то цену реализации на свою продукцию предприятие может устанавливать в практически неограниченных пределах. Однако возможность установления неограниченной цены не влечет за собой обязательств потребителя приобретать продукцию предприятия за назначенную им цену.

В условиях рынка часто складывается ситуация, когда предприятия понижают или повышают цены, что обусловлено вполне объективной причиной – изменением конъюнктуры рынка и является нормальной практикой в ценообразовании [4, с. 19].

Изменение цен по-разному будет влиять на объемы продаж и

прибыль в зависимости от эластичности спроса (рынка). В условиях неэластичного или слабо эластичного рынка предприятие может позволить себе увеличивать цены, повышая долю прибыли в цене, в то время как снижение цен не приведет к росту продаж и нецелесообразно. Эластичный рынок весьма чувствителен к изменению цен, и действия предприятия должны быть обоснованы. Повышение цен на нем приводит к переключению спроса на другие товары или на товары конкурентов. Снижая цены, необходимо осуществить анализ изменения выручки, затрат и прибыли [1]. Существует ряд закономерностей выявляющих зависимость между изменениями цен и изменением величины получаемой прибыли (таблица 1) [5, с. 17].

Таблица 1

Воздействие изменения цен на прибыль

Прибыль	Рост цен	Снижение цен
Прибыль увеличивается	Наличие неудовлетворенного спроса. Необоснованно низкая первоначальная цена в сравнении с той, которую согласны заплатить при покупке. Рынок нечувствителен к ценам. Конкуренты также повышают цены. Более высокая цена делает товар привлекательным в глазах потребителей или приводит к расширению сегмента покупателей. Складывается ситуация, когда возрастает вместительность рынка.	Высокая эластичность спроса на товар, в результате чего объем продажи возрастает быстрее, чем уменьшается относительная прибыль. Цена в базовом варианте была необоснованно завышенная, и ее снижение расширило сегмент потребителей. Из рынка и рост спроса. Затраты на единицу продукции снижаются большими темпами, чем прибыль. Снижение цены содействует выходу на новые рынки сбыта.
Прибыль уменьшается	Высокая инфляция, обусловленная ростом цен на факторы производства: они растут быстрее, чем цена на товар, в результате снижается относительная прибыль в единице. Высокая чувствительность спроса покупателей; темп роста цены ниже, чем темп снижения объема продажи. Первоначальная цена была обоснованной в глазах потребителей, и ее рост приводит к отказам от покупок. Конкуренты оставляют цены на бывшем уровне. Рост цен опережает доходы потребителей. Наличие товаров-субститутов довольно большое, и цены на них растут меньшими темпами или постоянные.	Рынок совсем нечувствител к изменению цены или эластичность спроса слабая, поэтому не меняется объем продажи. Конкуренты также снижают цены. Первоначальная цена была обоснованной, и покупатели рассматривают ее снижение как ухудшение качественных характеристик товара. Предприятие ставило задачу расширения частицы рынка, не обращая внимания на прибыль, или путем снижения цены старалось не допустить на рынок конкурентов. Ситуация в экономике настолько кризисная, что снижение цен не компенсирует снижение доходов потребителей.

Общий уровень цен находится в прямой зависимости от действия закона спроса и предложения. Оптимальная цена должна учитывать

баланс между издержками и доходами. Она должна быть достаточно низкой, чтобы удовлетворить потребителей-клиентов и одновременно достаточно высокой, чтобы бизнес был доходным [3].

Нередко в условиях рынка цена, сложившаяся под воздействием множества рыночных факторов, диктует величину издержек, размер прибыли и других элементов цены. В этом случае затраты на производство и остальные составляющие цены «подстраиваются» под тот уровень цены, который диктует рынок и при котором товар может быть продан. Таким образом, существует как прямая, так и обратная связь и взаимозависимость финансовых показателей и цены.

Но остается главная цель коммерческой организации – получение прибыли. Главное предназначение прибыли в современных условиях хозяйствования – отражение эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в величине прибыли должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат предприятия, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия [6, с. 90].

Список использованной литературы:

1. Бесфамильный, А.С. Ценообразование как инструмент финансового анализа деятельности предприятий / А.С. Бесфамильный [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU – Научная электронная библиотека «Киберлиника» – Электр. дан. – URL: <http://cyberleninka.ru/tsenoobrazovanie-kak-instrument-finansovogo-analiza-deyatelno-sti-predpriyatiu> (дата обращения 21.11.2017). – Загл. с экрана.
2. Иванов, А.С. Эффективная ценовая политика как фактор успеха в конкурентной борьбе / А.С. Иванов // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 1. – С. 45-56.
3. Киюцен, Л.И. Ценовая политика и управление уровнем спроса / Л.И. Киюцен // Планово-экономический отдел. – 2015. – № 5. – С. 14-27.
4. Михайлушкина, Е.Н. Ценовая политика как фактор повышения доходности предприятия / Е.Н. Михайлушкина // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2016. – № 4. – С. 19-31.
5. Серегин, Д.А. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия / Д.А. Серегин // Планово-экономический отдел. – 2016. – № 4. – С. 17-20.
6. Фролова, В.А. Ценовая политика предприятия, её совершенствование и взаимосвязь с денежным потоком / В.А. Фролова // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 5 (60). – С. 90-96.

©Шаихова А.М., 2018

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Один из основных фондообразующих отраслей российской экономики – строительная отрасль, которая зависит от формирования экономики страны. Экономические и политические тенденции в национальной экономике оказывают значительное влияние на сектор циклического строительства.

Нынешний экономический спад существенно повлиял на строительную отрасль. Основными факторами, влияющими на строительный рынок в России, являются мировые цены на нефть, стабильность обменного курса, инфляция, предложение и спрос на недвижимость, наличие кредитных ресурсов и источников государственного финансирования. В дополнение к вышесказанному, стоит отметить, что в настоящее время считается важной внешнеполитической ситуацией и внедрением антироссийских экономических санкций [3].

Несомненно, эти международные санкции направлены на желание изменить независимую внешнюю и внутреннюю политику нашей страны.

Следует отметить, что в настоящее время более низкие цены и лучшее качество на строительном рынке не происходят. В настоящее время происходят обратные процессы: ни качество, ни цена существенно не изменились – увеличение стоимости пространства (будь то офисное или жилое) не может позволить чрезмерный рынок брокерских услуг, а инфляция и рост цен строительных материалов для строительства уменьшит разницу. Они не готовы и поэтому пытаются решить проблему снижения прибыли за счет снижения качества. К сожалению, эта «болезнь» сейчас влияет не только на строительную отрасль.

В связи с ограниченностью финансовых ресурсов строительных компаний, одной из основных проблем становится обеспечение достаточности денежных средств для реализации проектов.

При сокращении средств инвесторов основным источником финансирования инвестиций в основной капитал в 2012-2017 гг. для предприятий строительного комплекса оставались привлеченные

средства, в частности, средства банков и бюджетное финансирование. Бюджетные инвестиции направлены главным образом на реализацию объектов жилищного строительства и объектов социальной инфраструктуры.

Важнейшим сегментом строительной отрасли является строительство жилья, что также подтверждается статистикой ввода в эксплуатацию зданий и сооружений. Жилищное строительство оказывает решающее влияние на развитие и распределение производительных сил, увеличение производственных мощностей страны и техническую реконструкцию экономики, решение социальных проблем и улучшение жизни людей.

Наиболее желанным и труднодоступным источником средств для предприятий строительного комплекса является государственное финансирование. К преимуществам этого источника относятся: снижение проектного риска, снижение стоимости финансовых ресурсов, повышение привлекательности проекта для инвесторов за счет повышения надежности, долговременного публичного кредита и т.д. Учитывая ограниченность доступа многих предприятий строительного комплекса к бюджетным инвестициям, наиболее доступным источником финансирования строительных проектов остаются банковские ресурсы. Но и сейчас уже сокращается кредитование строительных организаций. Основным фактором, влияющим на снижение объемов кредитования, являются высокие процентные ставки, а также достаточно высокие требования к строительным организациям при рассмотрении заявки на кредит [2].

В строительной сфере одним из основных показателей, ограничивающих инвестиционную активность бизнеса, является дефицит ресурсов. Но уменьшение спроса на подрядные работы, невысокий уровень платежеспособности заказчиков, высокие ставки по банковским кредитам способствовали снижению инвестиционной активности строительных компаний.

Таким образом, исходя из текущего состояния отрасли, строительная отрасль является одной из проблемных среди базовых отраслей экономики. По мнению экспертов, строительство в последнюю очередь из всех отраслей входит в кризис, и позже всех от него оправляется. А значит, восстановление темпов роста строительной отрасли стоит ожидать при изменениях в положительную сторону общего состояния экономики страны.

Список использованной литературы:

1. «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2015-2020 годы»: Постановление Правительства РФ от 17.12.2010 №1050 (ред. от 20.05.2017) [Электронный ресурс] / Справочно-правовая система

«КонсультантПлюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_109742.

2. Информационные издания ЦБ РФ [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центрального банка РФ. – Режим доступа: <http://cbr.ru/>.

3. Данные федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] / Официальный сайт федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main.

4. Шитов В.Н. Финансовые аспекты экономических реформ в России. / Современные аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на макро- и микроуровнях. – Ульяновск: УГСХА, 2004. – С. 107-111.

5. Шитов В.Н. К вопросу о взаимосвязи истории финансов и современного состояния процесса реформирования финансов в России. // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2006. – №2(3). – С. 70-71.

© Шахина А.С., 2018

УДК33

Шишкина А.В.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Государственный университет управления»

г. Москва

E-mail: nastia1493@yandex.ru

МЕСТО ИСКУССТВА В ОТЕЛЕ

Аннотация

В данной публикации рассмотрены современные веяния использования искусства в отельном бизнесе. Целью данной работы является обозначение роли искусства в отелях на примере опыта Китайских гостиниц. Исходя из материала данной публикации можно сделать вывод, что искусство успешно интегрировано в отельную сферу.

Ключевые слова

Гостиничный бизнес, искусство, отельер, коллаборация, тренды.

Если вы посетите отель Empegor Qianmen, недалеко от Запретного города в Пекине, обязательно возьмите зонт - иначе вы можете промокнуть. Это потому, что иногда внутри лобби отеля идет дождь.

Это происходит не из-за протечки крыши. «Дождь» происходит из инсталляции канадского художника Дэна Эузера, чьи другие произведения в The Emperor создают удивительно реалистичный «водопад» в спа-центре отеля.

По объяснению китайского художника Бинги - Emperor Qianmen – это «водный отель», и он отвечает за дизайн заведения. Он построен на месте старой бани, и именно это дало архитектору отеля Адаму Соколу идею водной темы для проекта.

Искусство можно найти почти везде в Emperor Qianmen. Работа Бинги в общем пространстве включает в себя Пещеру на Небесах, огромную чернильную роспись, покрывающую 400 квадратных метров, по всем стенам большого пространства.

На данный момент Китай является благоприятным местом для сотрудничества между художниками и гостиницами, как например это происходит в Emperor Qianmen.

Культурное значение очень важно для китайцев. Китайцы гордятся культурным наследием, пишут каллиграфию, пишут стихи, у них есть особенная страсть превратить каждое маленькое ремесло в великолепную привычку жить, и они просто одержимы ею. Emperor Qianmen не единственный отель в Пекине, где роль искусства настолько подчеркнута.

Если войти в вестибюль нового роскошного отеля Nuo, то может сложиться впечатление, что вы находитесь в музее. По всей длине огромного пространства выстраивается ряд гигантских ваз, каждая из которых имеет высоту более двух метров. Они были сделаны в Цзиндэчжэне, где правили великие китайские императоры в течение тысяч лет.

Синие и белые вазы отражают тему династии Мин, атмосферой которой пропитана большая часть отеля. Но на этом искусство в отеле не заканчивается: куда бы вы ни отправились - везде разные произведения искусства, где-то скульптуры, где-то картины от разных молодых и выдающихся художников. Стоимость произведений в отеле оценивается на сумму около \$ 50 млн.

Высокая стоимость обусловлена тем, что отель - это точка продаж со стороны потребителя, который интересуется изобразительным искусством, культурой и трендами [2]. Отель является местом для нового предприятия с целью создания международного роскошного бренда. В этом контексте искусство играет ключевую роль в оказании помощи новому предприятию в поиске индивидуальности. Многие известные отельеры также видят достоинства такого подхода.

Одна из проблем современного международного бизнеса заключается в том, что это «океан однообразия». Все отели похожи как один, особенно это ощущается при посещении отелей крупных сетей:

одинаковый дизайн, однотипные номера – ни капли отличия, находясь в подобных отелях невозможно понять в Пекине ли вы или в Нью-Йорке [2]. Искусство может сыграть значимую роль в роскошных средствах размещения, желающих найти новые способы выделиться из общей массы. Однако для того, чтобы проект был успешным, требуется немалое время и тщательный подход.

Посещая подобные отели должна возникнуть мысль, что вы находитесь в роскошном частном доме, в подобных местах искусство будет иметь свое естественное место. Необходимо отойти от привычного дизайна отеля.

Зачастую при создании такого рода отелей дизайнеры специально оставляют некоторые «пробелы», чтобы добавить предметы искусства и некоторые свои изюминки позже. Данный метод намного быстрее, чем «целостный» подход, применяемый при проектировании отеля, где, в основном, большая часть искусства специально вводится в эксплуатацию и интегрируется в дизайн до его открытия.

Команда дизайнеров ищет потенциальных художников, которые могли бы создать работу, которая хорошо впишется в общую атмосферу отеля, а не завалит пространство фрагментами и предметам искусства, которые не будут вписываться в общий план и будут отвлекать на себя все внимание, не придавая шарма и индивидуальности месту. На поиск подобной команды может потребоваться достаточное количество времени, но ради достижения результата без этого невозможно обойтись.

Могут ли подобные коллаборации художников и отельеров иметь успешные коммерческие и творческие отношения? Эксперты утверждают, что до определенного момента это возможно. На переполненном гостиничном рынке, который задыхается от роскоши, богатства и золота, подобные союзы как глоток свежего воздуха. Отели необходимо найти способы выделиться из обыденности роскоши, потому что роскошь в наше время стала слишком обычной.

Но существуют определенные риски, как для отелей, так и для художников: это достаточно чувствительная балансировка между тем, что вы делаете, чтобы заработать много денег путем продвижения своего бренда и актуальностью данного продвижения.

Выводы: Международные отельеры и художники, с которыми работают художники, остаются оптимистичными в отношении будущего, надеясь на преимущества, которые могут вытекать из совместной работы. Они действительно заново создают понятие роскоши и каждый день напоминают гостям какими красивыми могут быть вещи.

Список использованной литературы:

1. Джанджугазова Е.А., Степанов И.В. Концептуальные отели как средство сохранения культурно-исторического наследия//Современные

проблемы сервиса и туризма. 2008 №4

2. Мартышенко Н. С. Нестандартные средства размещения и их роль в формировании туристских потоков дестинаций//Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № 11

© Шишкина А.В., 2018

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 778

М.В. Куранова

Студентка 4 курса РГСУ,

г. Москва, РФ

E-mail: mariakuranova@yandex.ru

А.Н. Хохлов

Студент 4 курса РГСУ,

г. Москва, РФ

E-mail: a.n.khokhlov@bk.ru

Г.А. Селиверстова

Студентка 4 курса РГСУ,

г. Москва, РФ

E-mail: selverstovagalina@mail.ru

ФОТОГРАФИЯ, КАК ЭЛЕМЕНТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Аннотация

В данной статье через исторический анализ прослеживается развитие технологий и методов изготовления фотографии, важную роль которой сыграла в формировании графического дизайна. Раскрыта актуальность и необходимость фотографии в оформлении качественной графической рекламной продукции. Автор также приводит в пример современные способы использования цифровых технологий в сфере масс-медиа.

Ключевые слова

Дизайн, фотография, фотомонтаж, фотограмма, рекламные плакаты.

В процессе технического и индустриального развития меняются не только мировоззрение, взгляды общества, но и методы, способы выражения художественного творчества. С появлением фотоаппаратов мир искусства включил в себя новый элемент, который с поразительной четкостью копирует окружающий мир, - это фотоснимок. В словаре дается определение данному понятию, фотография рассматривается в качестве способа получения видимого изображения предметов на светочувствительных материалах с помощью специального оптического аппарата. [1, с.580] Это изобретение легло в структуру элементов графического дизайна, который в свою очередь дал особую роль данному новшеству, и для полного исследования также необходимо разобрать понятие данной относительно новой отрасли дизайна. Энциклопедический словарь под редакцией доктора технических наук В.И. Куманина и

доктора философских наук М. М. Кухта приводит определение графического дизайна, как художественно-проектная деятельность, реализующая создание эффективной и гармоничной визуально-коммуникативной среды, также вносит инновационный вклад в развитие культурной и социальной сфер жизни, формируя визуальную среду современности. [2, с.35]

Фотография играла незначительную роль в рекламном деле вплоть до 1922 года, хоть и имела свойство отображать продукт рекламы максимально точно. Это было связано со сложностью создания большого количества копий фотографии, поэтому было невыгодно использовать ее в оформлении дизайна рекламы. Самым первым и наиболее рациональным изобретением, с помощью которого можно создавать неограниченное количество копий, стал негативный процесс, созданный Уильямом Генри Фоксом Тельботом в 1841 году. Калотипия – это возникновение негативных изображений в фотографии, на бумаге. Такое определение приводит словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка под редакцией. [3, с.360] Следующим шагом в развитии процесса размножения фотоизображений стала фотолиитография, которая была изобретена Розе-Жозефом- Ламерсье в 1852 году. Далее фотография стала принимать активное участие в дизайне рекламы и также печататься на больших форматах. В начале XX века наблюдается резкий рост промышленности, в результате которой появилась большая конкуренция между предприятиями, он и повлиял на повышенный спрос рекламы. Данный факт, вынуждал придумывать новые методы более качественной и быстрой печати. Необходимо отметить, что немаленькую роль в развитии графического дизайна сыграло использование фотограмм, а именно изображений, полученных фотохимическим способом без использования фотоаппарата. [4]

Настоящим прорывом и революцией стало создание цифровой фототехники, которая открыла множество возможностей использования фотографии в графическом дизайне. Мало того, что изображение можно оперативно распечатать без проявления, его можно перенести в компьютер, где посредством дизайнерских программ можно сразу же изменить снимок. Например, скорректировать контрастность или экспозицию, добавить яркости или теней и многое другое.

На сегодняшний день фотография превратилась в широко использующийся профессиональный ресурс графического дизайна. Без нее трудно представить современную рекламу, размещенную не только на улицах всего мира, но в интернете, социальные плакаты, различную печатную продукцию и другие средства масс-медиа. Ведь фотография может максимально точно передать продукт и ту действительность, которую хотел передать автор, при этом с помощью компьютерных

программ можно приукрасить и скорректировать снимок для лучшего восприятия зрителем. Максимально качественные и реалистичные фотографии привлекают огромное внимание людей, поэтому ее использование в графической рекламе, плакатах является частым. Дизайнеры широко используют фотомонтаж, а именно соединение ряда фотографий в одно изображение, объединенных общей темой. [1, с. 581] Таким путем можно составить иллюстрацию, плакат, рекламу, что по итогу может дать достаточно интересное и оригинальное решение. Например, Эрве Ардуине, в прошлом креативный директор крупнейших рекламных агентств, мастер цифровой реальности, активно занимается цифровым коллажем. Художник создает новые произведения на основе множества фотографий, которые в дальнейшем можно интегрировать как в интерьер домов и квартир, так и банков, баров, ресторанов и прочих общественных заведений. Что касается коллажей, он делает это на основе своих и чужих фотографий, на которые Эрве покупает права. Обрабатывает их в программах Photoshop и Illustrator. Подобная техника все чаще используется в художественных галереях, музеях, а также для выставок на открытом воздухе. Это наилучшая оболочка для пиктографии.

Таким образом, развитие методов и способов создания фотографий повлияло на формирование техник и приемов, существующих в графическом дизайне. Использование снимков в рекламных плакатах, коллажах, полиграфической продукции остается и на сегодняшний день актуальным. Существует множество галерей и организуется немало выставок, посвященных современному искусству, частью которого является фотография.

Список использованной литературы:

1. Евгеньева А.П. Словарь русского языка: В 4-х т./ АН СССР, Ин-т рус. яз.;– М.: Русский язык, 1985 – 1988. Т. 2. К-О. 1986. 508 с., 581 с.
 2. Куманина В.И., Кухта М.С. Дизайн. Материалы. Технологии. Энциклопедический словарь. Томск: Томский политехнический университет, 2011. 35 с.
 3. Чудинов А.Н. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. СПб: издание книгопродавца В.И. Губинского, 1894. 360 с.
 4. Журнал о фототехнике и фотографии №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://prophotos.ru/lessons/6595-fotogramma> (дата обращения 08.12.2017)
- © Куранова М.В., Хохлов А.Н., Селиверстова Г.А., 2018

АРХИТЕКТУРА

УДК 692

И. Ю. Астахова

Магистр 2 курса ДГТУ,

г. Ростов-на-Дону, РФ

E-mail: irisha_love_61@mail.ru

ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ИХ РОЛЬ. ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

Развитие - это необходимая составляющая процессов, без которой становится невозможным повышение качества нашей жизни. В данной статье речь пойдет о инновациях в строительстве, но только тех, которые являются не просто нововведением, а скорее необходимой составляющей, позволяющей вывести процесс и экономику строительства на более высокий уровень.

Ключевые слова

Инновации, строительство, архитектура, строительные материалы, энергоэффективности.

Инновации - это новшества и современные технологии, которые развиваются стремительно во всех сферах нашей жизни это, конечно, не обошло и сферу строительства.

Инновации в строительстве сейчас быстро набирают обороты и инженеры и строители благодаря этому совершенствуют свои проекты, которые благодаря этому, могут служить не одно столетие. Однако, на эти сооружения уходит мало ресурсов. Давайте рассмотрим какие же инновации в строительстве преобладают на сегодняшний день.

Так для жителей США, проживающих в регионах, где часто возникают торнадо, китайские инженеры предложили простой дом, напечатанный на 3D-принтере.

Эта печатная машина нового поколения имеет высоту 7 метров и длину 150 метров. Его легко можно установить на любом земельном участке или строительной площадке. Около 10 каркасов площадью от 20 до 200 квадратных метров, такой станок возведет всего за сутки. И это действительно настоящий прогресс, ведь если взять под строительство участок в располагающей климатической зоне, то можно построить целый город. В основу материала для такого строительства входит смесь, где преобладает цемент, а также стекловолокно и некоторые другие компоненты. Важно, что этот продукт выходит довольно экономичным,

ведь по расчетам, один небольшой дом обойдется примерно в 4800 долларов.

Но и это еще не все! Китайская фирма Broad Group тоже ставит рекордные сроки по строительству многоэтажных зданий. Так они воплотили в жизнь проект всего за две недели. Это высотка в 30 этажей и площадью в 17 тыс. кв., предназначена для размещения туристов и гостей города. Отель Ark Hotel (рис.1) - это самый скоростной по постройке комплекс, существующий в мире.

Секрет китайской фирмы кроется в умелом управлении, высшей точности в логистике и большому количеству рабочих. Организация строительных работ проходила таким образом, что на площадку строительства поставлялись уже готовые монолитные блоки, которые нужно было только установить на свои места. И за рекордные 15 дней рабочие полностью возвели все этажи, облицевали внутри и снаружи, и даже расставили мебель.



Рисунок 1 – Ark Hotel

А вот, допустим в Японии, еще недавно люди в своих домах возводили перегородки из тонкого материала, решив так себя обезопасить от землетрясений, но архитектор Шигеру Бан пошел еще дальше. Он предложил возводить целые капитальные сооружения из плотной бумаги.

Первые его проекты- это небольшие строения временного характера для жертв природных катастроф. Из плотно скрученных труб картона он собирал стены, а середину оставлял полый. Если переплести между собой такие трубы, то они представляют собой довольно крепкую основу, способную выдержать крышу.

Из таких легких конструкций Шигеру Бан спроектировал храм в Новой Зеландии (рис.2), который способен вместить несколько тысяч человек. Треугольная крыша из картона и витражи создают необычное

впечатление, но больше всего поражает масштаб, когда понимаешь, что это все – из обыкновенного картона.



Рисунок 2 – Современный храм в Новой Зеландии.

В США впервые стали использовать бесхозные грузовые контейнеры, так как это удобно для проживания в любом месте. Позже эта идея превратилась в продвинутые инновации в области строительства и архитектуры. Европейскому сообществу это особенно понравилась. Так, к примеру, в Лондоне была построена весьма необычная гостиница, способная видоизменяться в зависимости от потока туристов (рис.3).

Само здание имеет шесть этажей. Но все они собраны по принципу конструктора и могут легко сниматься и перемещаться. А в период низкого туристического сезона шестизэтажное здание может трансформироваться в небольшой двухэтажный бюджетный комплекс.



Рисунок 3 – Гостиница из контейнеров в Лондоне

Несмотря на то, что последние годы в России были реализованы такие масштабные проекты как Универсиада в Казани, Олимпийские игры в Сочи, сопровождающиеся грандиозными постройками, проблемы инноваций в строительстве существуют очень большие.

Да, новаторские идеи присутствуют в России и успешно внедряются в различных отраслях. Существуют также интересные проекты, которые можно было бы применить для модернизации производственных мощностей, разработки повышения энергоэффективности и экологической безопасности наиболее крупных предприятий. Однако, несмотря на то, что в последние годы в России были реализованы такие масштабные проекты как Универсиада в Казани, Олимпийские игры в Сочи, сопровождающиеся грандиозными постройками, проблемы инноваций в строительстве существуют очень большие.

Какие же проблемы препятствуют развитию и реализации новаторских идей?

Основная причина- несогласованность действий между всеми субъектами, принимающими участие в формировании и внедрении в жизнь новаторских идей. Это научные институты, государство, и непосредственно предприниматель.

Вторая причина – нет единого координационного центра, который бы смог организовать данное направление, давать возможность реализовывать проекты в макетах, возводить сооружения на специальных выставочных площадках, привлекая тем самым различные организации, готовых внедрять современные идеи в своё производство.

Отсюда выходит и третья причина проблем развития новаторских идей, а именно несоответствие экономических затрат, так как все же постоянное развитие требует расходы, но в тоже время - важно экономить. А в кризисное время мало кто захочет купить дорогой дом, пускай там даже на крыше будут установлены собственные солнечные батареи. Да и строительные организации скорее вложат деньги в более качественный кирпич, чем претворят в жизнь очередную новаторскую идею.

Таким образом, основываясь на вышеперечисленных примерах, очень важно развивать новаторство в строительстве. Это позволяет улучшить жизнь человека, основываясь на его сфере деятельности, месте проживания, климатических условиях. Да, конечно, очень важно чтобы при этом расход всевозможных энергетических ресурсов и экономических затрат был как можно меньше. Однако, считаем, что прежде всего в развитии любых инновационных решений стоит их экологичность и вторичная переработка материалов, так как строительный мусор еще одна важнейшая проблема любого современного государства.

Список использованной литературы:

1. Петренко Л.К., Богомазюк Д.А. Организационный инжиниринг// СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА - 2015 материалы международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО "Ростовский государственный строительный университет", Союз строителей южного федерального округа, Ассоциация строителей Дона. ФГБОУ ВПО "Ростовский государственный строительный университет", 2015. С. 78.
2. Петренко Л.К., Оганезян А.А. Актуальные проблемы организации проектирования// Технические науки – от теории к практике / Сб. ст. по материалам XLVI междунар. науч.-практ. конф. № 46. Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015. – 63-68с.
3. Манжиловская С.Е., Вурм Р.С. Основные проблемы проектирования и организации строительства высотных зданий// Теория и практика актуальных исследований: Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 24 июня 2015г.: Сборник научных трудов. – Краснодар, 2015. - 144-149с.
4. Манжиловская С.Е., Гаджимурадов Р.А. Актуальные проблемы организации строительства высотных зданий// Инновации в науке / Сб. ст. по материалам XLV междунар. науч.-практ. конф. № 5 (42). Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015. – 63-68с.
5. Буров А. К. Об архитектуре. М., Стройиздат, 1960. 83 с.
6. Справочник по системе BREEAM: [Электронный ресурс]: <http://www.GreenBookLive.com>.
7. Винер О. Е., Наумова Л. И. Инновационные технологии в современном строительстве // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 9 (36). С. 48–49.
8. Селютина Л. Г., Сушко А. И. Роль и место информации в проектировании и управлении строительством // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 17. С. 272–276.
9. Артеменко А. А. Актуальные вопросы инновационного развития строительства // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 742-744. Архив журнала «НАУКА И ЖИЗНЬ» [Электронный ресурс]: Фролов Ю., статья. История лифта. 1998. – Режим доступа: <http://www.nkj.ru/archive/articles/10345>, свободный.
10. Строительная компания [Электронный ресурс]: статья. Лифты в небоскребах: высота и современные технологии. – Режим доступа: <http://mlifts.com/stati/lifti-v-neboskrebach-visota-i-sovremennie-technologii/>, свободный.

И. Ю. Астахова

Магистр 2 курса ДГТУ,

г. Ростов-на-Дону, РФ

E-mail: irisha_love_61@mail.ru

Научный руководитель: В.В. Пищулина

док. арх., профессор ДГТУ,

г. Ростов-на-Дону, РФ

E-mail: viktvlad@mail.ru

АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДСТВО Л.Ф. ЭБЕРГА

Аннотация

Статья посвящена краткому изложению особенностей стиля конструктивизма в городе Ростове-на-Дону. Строительный бум в городе начинается с 1920-х годов, появляется новый стиль Конструктивизм, к тому времени уже в полной мере заявивший о себе в столице. В начале 1930-х гг. архитектурное развитие в Ростове шло по пути освоения принципов авангарда. Сами принципы и формы архитектурного авангарда приходят в ростовскую практику с некоторым опозданием как своего рода устоявшаяся традиция, преемственно развитая в проектах ростовских архитекторов.

Ключевые слова

Стиль, город, формы, конструктивизм, неоклассицизм, модерн, реконструкция.

Леонид Федорович Эберг родился 6 августа 1882 г. в Бронницком уезде Московской губернии. Образование получил в Московском училище живописи, ваяния и зодчества. В архиве этого учебного заведения (ныне МАрХИ) сохранились документы, свидетельствующие о том, что Леонид Федорович поступил в училище в 1900 г., а окончил его в 1911 г. с «чином 12 класса», что считалось высокой оценкой полученного им образования [1]. Архитектурным отделением училища было выпущено множество зодчих, ставших подлинными лидерами отечественной архитектуры до – и послереволюционного периода. Так, в один год с Леонидом Федоровичем здесь получил образование Пантелеймон Александрович Голосов – автор Окружной больницы в Ростове (ныне ЦГБ), родной брат не менее известного архитектора Ильи Голосова.

Считается, что именно особенность его архитектурного отделения – направленность на неоклассицизм, сказалась на творчестве Леонида Федоровича.

В 1911 году Эберг Л.Ф. был приглашен на должность заведующего

постройками при городской управе в Ростове-на-Дону [2].

В ходе работы он познакомился с А.М. Штромом, который на тот момент был известным банкиром в Ростове. Штром как раз подыскивал архитектора для постройки доходного дома и Эберг взялся за это предложение, где отлично проявил себя как в проектировании, так и в строительстве. Таким образом, за всего за 2 года был построен пятиэтажный доходный дом на ул. Большая Садовая. На фасаде здания тогда была установлена мемориальная доска, которую помнили многие ростовчане до середины 1950-х годов. В тексте сообщалось, что дом А. М. Штрома возведен в год 300-летия Дома Романовых, архитектором Л. Ф. Эбергом.

А также, кроме доходного дома А.М. Штрома, Эбергом в период с 1911 по 1916 года были построены еще ряд доходных домов, такие как: пятиэтажный дом братьев Николенко на ул. Большая Садовая, дом В.К. Чирикова, братьев Дутиковых, семиэтажный доходный дом Б. Е. Хосудовского и Э. Л. Рецкер на Таганском проспекте, четырехэтажный доходный дом М.И. Поповой на ул. Пушкинская и другие. Нужно отметить, что в дореволюционном Ростове семиэтажный доходный дом на Таганрогском проспекте был самым высоким зданием, и еще долго оставался таким. К сожалению, в годы Великой Отечественной Войны был разрушен и перестроен лишь в начале 1950-х гг.

Эти доходные дома были монументальны. Возведены в стиле модерн и расположенные на главных улицах и проспектах города. Их отличали: активная пластика фасадов, использующая многоярусные эркеры, стилизованные классические и ренессансные формы и декоративные мотивы, глубокие арочные ниши, укрупненный масштаб, ряды балконов.

Так как эти дома очень ярко выражали творчество и манеру архитектора, то сформировался некий «эбергский» тип многоэтажного секционного доходного дома, который явно доминировал в городской застройке.

Масштаб таланта зодчего также проявлялся и в облике небольших жилых домов. Это были: особняк Н. Е. Парамонова в «греческом стиле» на Пушкинской улице и особняки П. И. Крамера «в стиле итальянского возрождения», особняк И. П. Хохладжева в «стиле Паллалио» на Казанской улице [2].

В 1920-е годы в архитектуре советской эпохи наступают происходят по настоящему революционные изменения. Формируются новые стилистические направления – конструктивизм, символический романтизм и рационализм. Нестандартное мышление Л. Ф. Эберга позволило ему проявить себя и на этой ступени творчества. В 1920-30-х годах он, пожалуй, остается самым практикующим из архитекторов города

Ростова-на-Дону.

Как во многих послереволюционных постройках ростовских архитекторов, так и работах Леонида Федоровича, прослеживается слияние неоклассической школы и новых тенденций в формообразовании.

Такие работы Эберга, как жилой дом на углу улицы Суворова и Университетского переулка (1927 г.), квартал «Трамвайщиков» на Пушкинской улице (1925-1928 гг.), дом на Большой Садовой и Кировского проспекта (1927 г.), жилой дом по Ворошиловскому проспекту № 8 (1927-1928 гг.) могут стать примерами такого смешения старого и нового в архитектуре зданий.

В 1928 году Эбергом был построен трехэтажный жилой дом кооператива «Задруга», где сам Леонид Федорович был не только проектировщиком, строителем, но и жильцом этого дома. Сам дом был небольшой и своеобразный. Предназначался для семей юристов, врачей и инженеров.

Надо отметить, что при проектировании жилых домов ростовский архитектор невольно обращается к своим разработкам предреволюционных лет. Это можно видеть в компоновке эркеров и ризалитов с гладкими поверхностями стен, вариации ленточного остекления, круглых и прямоугольных окон на фасадах зданий, а также секционные планировки и различные варианты блокировки секций

Совместно с архитектором М.Н. Кондратьевым, Эберг выполняет проект комплекса кооператива «Новый быт» на углу улицы Суворова и проспекта Соколова, длившейся с 1927 по 1931 гг. Этим двум архитекторам, скорее всего связывали не только профессиональные, но и дружеские отношения. Так как в дальнейшем, при строительстве Дворца Труда в Ленгородке, лично обращался в Комиссию по постройке сооружения, привлечь именно Эберга к контролю над ходом строительства и разрешением возникающих споров [5].

А когда началось строительство Драматического театра им.М. Горького в начале 1930-х гг., то именно Леониду Федоровичу было поручено вести надзор за строительством этого крупнейшего в стране театрального здания.

В 20-е годы Л. Ф. Эберг проектирует уже не только общественные и жилые здания, но и выполняет несколько проектов промышленных зданий и сооружений, а именно такие как здания подстанции Ростовского-на-Дону Трамвая. [3] Удивительно, что такой крупный мастер проектирует в те же годы и малые архитектурные формы городской среды, что сохранилось в архивах несколько созданных им проектов павильонов трамвайных остановок [3. – Д. 238].

В 1930-е годы, когда в советской архитектуре случился поворот к освоению и изучению классического наследия, то для Эберга не

составляет труда вернуться к собственному неоклассическому опыту в проектах. Здесь можно привести такие примеры его работ, где происходит сочетание форм конструктивизма и возрождающейся классики, это кинотеатр «Россия», построенного в 30-е года на улице Максима Горького.

В реконструкции разрушенного Ростова в послевоенные годы участвовали архитекторы разных поколений. Леонид Федорович был одним из самых старших. В конце 1940-х годов он ведет восстановление монументальных строений возведенных в начале века: здания Думы и Управы, Волжско-Камского банка (передано Дворцу Пионеров) и своего особняка на Пушкинской улице (передан библиотеке Госуниверситета). Вместе с ним работают молодые талантливые архитекторы Ф. В. Лузанов, Г. А. Петров, В. В. Баринов, П. С. Калашников и др. [6].

Интересно то, что в последние годы жизни Эберг открыл для себя новое направление в своём творчестве. И по поручению Ростовской епархии в 1949 году выполняет эскизный проект восстановления разрушенной колокольни Ростовского кафедрального собора во имя Рождества Пресвятой Богородицы. По заданию, которое было утверждено главным архитектором города, колокольня «реконструирована» без восстановления двух верхних разрушенных ярусов. Однако, понимая неправомерность данного решения, Леонид Федорович проектирует культовую постройку, стараясь сохранить ее уцелевшие габариты. Надо отметить, что на тот момент это был единственный случай в послевоенном городе, когда предлагалось хоть какое-то восстановление и реставрация сооружения культового значения. Но, к сожалению, попытка Эберга оказалась безуспешной. Тогда, по решению городской власти Ростова, был разобран один сохранившийся самый высокий и красивый ярус колокольни. Поэтому, проект для покрытия единственного оставшегося четверка уже не потребовался. К счастью, это неудача не остановила Леонида Федоровича с сотрудничеством с епархией. Он помогал советами и часто консультировал по всем вопросам ремонта и восстановления уцелевших храмов Ростова-на-Дону.

В 1954 году он выполнил проект иконостаса среднего предела Ростовского кафедрального собора, который был утвержден митрополитом Вениамином. [8]. Иконостас были исполнен в виде часовни и аналогичен существовавшему в храме Христа Спасителя. Это последнее творение мастера было воплощено и дополнено боковыми иконостасами и ныне является духовным эпицентром храма.

Л. Ф. Эберг умер 24 октября 1954 года и был похоронен на Братском кладбище Ростова рядом с Вознесенской церковью. Ныне об этом сообщает небольшая табличка на узорном кованом кресте установленном на его могиле.

Значение творчества зодчего в архитектурной биографии города

сегодня только начинает осмысливаться искусствоведами. Но одно очевидно: творческий импульс, который он задал своими творениями городу, продолжает вдохновлять его создателей и сегодня. Стоит также справедливо отметить, что творчество Л.Ф. Эберга стало неотъемлемой частью города Ростова-на-Дону, его визитной карточкой.

Список использованной литературы:

1. Волошинова Л. Ф., Токарев А. Г. //Л.Ф. Эберг-ведущий архитектор Ростова первой половины XX века. Донской временник. Год 2002-й. Ростов-на-Дону, 2001.
- 2.Россия в прошлом и настоящем. В память 300-летия царствования Державного Дома Романовых. – М.: Тип. В. М. Саблина, 1915.
- 3.ГАРО. Ф. Р-175. оп.1, д.57
Личное дело архитектора Л. Л. Эберга // Архив РОСА РФ.
- 4.ГАРО. Ф. Р-176, оп. 1, д. 25, л. 8, 9;
- 5.Ребайн Я. А. Ростов-на-Дону. – М., 1950. – С. 37.
- 6.Текущий архив СКДП института Спецпроектреставрация. Ростов-на-Дону. Проект восстановления Колокольни. Чертежи архитектора Л. Ф. Эберга. 1949 г.
- 7.Там же. Проект иконостаса среднего предела Ростовского кафедрального собора. Чертеж архитектора Л. Ф. Эберга, утвержденный митрополитом Вениамином 10.03.1954.
8. Токарев А. О. Мельникове, //Эберге и отечественном опыте балъзамирования культуры 2011.
9. [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения 04.01.2018)
10. [Электронный ресурс] <https://popovfoundation.org> (дата обращения 04.01.2018)

© Астахова И.Ю., 2018

УДК 725.3

Т. В. Гончарова
студентка 1 курса магистратуры АСА ДГТУ
г. Ростов-на-Дону, РФ
E-mail: goncharova.tanya0702@yandex.ru

ПРИНЦИПЫ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ ВОКЗАЛОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА НА ПРИМЕРЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА

Аннотация

В статье анализируются месторасположения автовокзалов, их

транспортная доступность, благоустройство внутреннего пространства. Сравниваются транспортные узлы.

Ключевые слова

Транспорт, автовокзал, транспортный узел, инфраструктура.

Исходя из постоянного развития взаимосвязей между городом и другими населенными пунктами требования, предъявляемые к транспортной инфраструктуре постоянно повышаются. Важнейшим элементом данной системы являются автовокзалы. Рационализация точек нахождения автовокзалов может существенно повысить уровень качества жизни населения через улучшение транспортной системы города и региона.

Автовокзалом называют объект транспортной инфраструктуры, включающий в себя размещенный на специально отведенной территории комплекс зданий и сооружений, предназначенных для оказания услуг пассажирам и перевозчикам при осуществлении перевозок пассажиров и багажа, обеспечивающий возможность отправления более тысячи человек в сутки [1]. Главной задачей автовокзала является оказание различного вида услуг связанных с перевозкой пассажиров, их багажа и различных грузов. Для повышения качества оказания услуг автовокзал должен быть построен принимая во внимание расположение вокзала в структуре населенного пункта, его транспортную и пешеходную доступность.

Развитие городов, соответственно, приводит к развитию инфраструктуры. Если рассматривать автовокзалы различных городов, то можно прийти к выводу, что не все они представляют собой современные и новые системы, соответствующие требованиям современности. Проводя выборочный мониторинг автовокзалов, мы составим общую картину, сравнивая их и, соответственно придем к выводам.

Главный автовокзал Ростова-на-Дону является одним из инфраструктурных центров всего города, и Ростовской области. Он обслуживает пригородные, междугородние, межобластные и международные рейсы.

Несмотря на то, что он являлся проектом Советской эпохи, «Главный автовокзал» был построен в 1980 году, он представляет собой интересное, с архитектурной точки зрения, здание. Кроме того, его связывает с улицей М. Горького пешеходная галерея, построенная позже. Положительной чертой в месторасположении автовокзала так же является его близкое нахождение около железнодорожного вокзала.

Несмотря на это, в конструкции автовокзала содержатся существенные проблемные особенности. Основной проблемной стороной вокзала является ограниченность внутренней транспортной территории, что не позволяет располагать на его территории большое количество

транспорта. Из этого вытекает вторая проблема автовокзала, а именно то, что он строился без учета повышения пассажиропотока и планировался на восемь тысяч семьсот пассажиров. Однако, город постоянно растет и развивает и на данный момент, особенно в летние месяцы, остро не хватает территориального пространства автовокзала.

Так же рассмотрим автовокзал «Южные Ворота», расположенный в г. Москве.

Этот недавно построенный вокзал представляет собой крупное и комфортабельное здание способное обслуживать до 4000 пассажиров в сутки на площади 1400 кв. м. кроме того, при росте пассажиропотока конструктивные особенности здания позволяют расширять площади автовокзала [2]. На территории автовокзала располагаются: 10 перронов, 7 кассовых окон, терминалы самообслуживания, комфортный зал ожидания, камеры хранения багажа, комната матери и ребенка и т.д. Так же территории автовокзала располагается гостиница и комната отдыха водителей.

К охране на автовокзале подходят весьма серьезно, что правильно, учитывая сложившуюся опасность террористических атак присутствует большое количество рамок метало детектора и на входе организованы пункту осмотра гостей автовокзала, в котором проверяют не только самого пассажира, но и его багаж.

Так же в «Южных воротах» правильно решена проблема с месторасположением автовокзала, так как он находится на девятнадцатом километре МКАД.

Следующим рассмотрим крупнейший автовокзал в столице Латвии –Рижский международный автовокзал. Находится он в историческом центре города – около железнодорожного вокзала и центрального рынка [3].

На территории данного комплекса располагаются 33 платформы с которых ежeminутно отправляются рейсы не только международного уровня, но и внутреннего. Помещения располагаются по кругу вокруг большого холла. В здании находятся 7 кассовых окон, камера хранения ручной клади, аптека, несколько банкоматов, кафетерий на втором этаже. Стены коридоров украшены картами Европы, отдельных городов и схемами движения транспорта в них, что в свою очередь способствует лучшей ориентации пассажиров на местности. Главным недостатком в обслуживании является отсутствие автоматических камер хранения и довольно высокие цены в кафе, что оставляет неприятное впечатление у некоторых пассажиров.

Белгородский автовокзал расположен в северной части города, недалеко от международного аэропорта.

На территории автовокзала находятся: 15 посадочных платформ с

которых осуществляются маршруты регионального, российского и международного значения. Сам автовокзал представляет собой 2-х этажное здание, с пристройкой еще одного уровня над правым крылом. В главном корпусе на первом этаже располагаются 8 касс, терминалы, банкоматы, информационное бюро, автоматы с напитками и продуктами питания. Выход на перрон осуществляется через зал первого этажа. На втором уроне главного корпуса находятся залы ожидания. Во втором корпусе автовокзала расположена администрация вокзала [4].

Недавно здание автовокзала было реконструировано. После реконструкции появились отдел милиции, гостиница на 50 мест и комнаты матери и ребенка.

Центральный автовокзал Москвы один из крупнейших автовокзалов России.

Он расположен на востоке города на территории района Гольяново, около Щёлковского шоссе. Главный автовокзал – это трехэтажное здание на 1-м этаже которого располагаются: кассовый зал, зал ожидания, кафе, камера хранения ручной клади, служебные помещения, досмотровая зона и перроны отправления; на 2-м этаже – зал ожидания, комната матери и ребёнка и служебные помещения; на 3-м этаже – столовая. Туалеты находятся на цокольном этаже здания [4].

Вход в автовокзал осуществляется через рамки металлоискателя. При входе проводится выборочный досмотр багажа и ручной клади. Выход на перроны отправления автобусов дальнего следования – по предъявлению билета и документа, удостоверяющего личность. С левой стороны, перед зданием автовокзала, находится стоянка маршрутных такси пригородного сообщения. Сам вокзал имеет 11 перронов 3 из которых обслуживают пригородные направления, а остальные – междугородные.

24 апреля 2017 здание Центрального автовокзала закрыто на реконструкцию. На время строительных работ часть маршрутов перенесена на другие автостанции Москвы.

Проанализировав вышеизложенную информацию, мы видим, что архитектурно-планировочные решения автовокзалов в большей степени удовлетворяют стандартам. При проектировании каждого автовокзала учитывалось функциональное разделение зон пассажирских и служебных помещений. При решении генерального плана были предусмотрены мероприятия по организации движения транспорта и пешеходов [5]. На вышеперечисленных автовокзалах были предусмотрены: служебные, пассажирские и технические помещения, благоустроенные зоны ожидания, перроны отправления и прибытия с местами посадки и высадки пассажиров. Все это было устроено для удобного местонахождения пассажиров и работы обслуживающего персонала на территории

автовокзала.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 14.02.2009 N 112 "Об утверждении правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом".
2. Википедия – «Южные ворота». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Южные_ворота. - (Дата обращения: 12.11.2017г.)
3. Официальный сайт Международного Рижского автовокзала. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.autoosta.lv. - (Дата обращения 20.10.2017).
4. Сайт отзывов. Режим доступа: <http://otzovik.com>
5. СНиП II-85-80. Вокзалы/Госстрой СССР.М: Строй- издат,1982,– 112 с.
© Гончарова Т.В., 2018

УДК 681.3.06

Я. С. Дроздецкая

студентка 3 курса факультета

«Инженерия и природообустройство»

ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова

г. Саратов, Россия

К ВОПРОСУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДОРОГ

Автомобильные дороги являются существенной составной частью инфраструктуры, способствующей экономическому росту, решению социальных задач и обеспечению национальной безопасности страны. Это такая часть города, которая требует больших затрат на содержание и развитие.

В зависимости от размеров города, планировки, объемов и напряженности движения дорожная сеть состоит из скоростных дорог, магистралей, городских площадей, автостоянок и т. д. Высокое значение при строительстве придается устройству дренажа, который предоставляет надежную защиту и использование дорожных конструкций [6, С. 143]. Первый этап любого формирования постройки начинается с проектирования, геологических изысканий. На основе этих данных разрабатывают подходящий план строительства дороги. Также, в процессе можно получить массу попутной информации – например выявить опасные для строительства природные процессы. Строительство происходит в несколько этапов: расчищают территорию от старого

покрытия, мусора; засыпают щебень; укладывают смесь-пропитку; смесь битума и щебня. Важный элемент дорожного строительства - асфальтирование. Укладку делают из различных материалов: асфальтобетон, литой асфальт, щебень, щебень с битумной пропиткой, гравий или пропитанный грунт и др. Самый известный вид строительства - укладка асфальтобетона. Асфальтобетон - это смешанные вместе щебень, песок, каменная мука и собственно расплавленный асфальт [4, С. 308]. Срок эксплуатации зависит от качества данной смеси, и как мастерски осуществляются работы. Укладывают асфальт при помощи специальной техники. Также если объемы строительства позволяют, то все это можно сделать вручную. Еще один вид укладки асфальта - технология работы с так называемым литым асфальтом. Данный вид асфальта пластичен, его легко укладывать, и он не требует вспомогательного уплотнения. Как правило, дороги из этого асфальта, могут выдерживать большие транспортные нагрузки, противостоят износу и коррозии от воздействия шипованных шин, и антигололедных реагентов. Дополнительно также, литой асфальт поглощает шум. С возникновением новых технологий строительство дорог постоянно прогрессирует. Использование более современной техники и первоклассных материалов позволяет не только уменьшить стоимость строительства, но еще и гарантировать надежность и долговременность будущей дороги [1, С. 53; 2, С. 122].

На текущий момент оснащенность населения автомобилями и интенсивность движения в городе вынуждают расширять площади, которые необходимы для размещения улиц, дорог, автостоянок, что в условиях плотной застройки происходит с трудом. Решение данной проблемы можно найти в использовании подземных сооружений. Строительство этих сооружений уменьшает также плохое воздействие на окружающую среду, повышает безопасность и скорость движения. Городские дорожные сооружения, могут отличаться друг от друга в зависимости от состава и интенсивности движения, рельефных, гидрогеологических и климатических условий места строительства. Именно поэтому иногда приходится разрабатывать своеобразные и в то же время более выгодные проекты.

Дороги и улицы в городе сооружают в определенной технологической последовательности специализированные организации, занимающиеся строительством и монтажом [5, С. 244]. Чем крупнее город, тем больше организаций ведет дорожные работы. При этом повышается роль координации и согласованности действий всех участников городского дорожного строительства. Организация дорожного строительства осложняется тем, что сооружение дорог и улиц – это составная часть работ по застройке и благоустройству территорий. Еще больше трудностей возникает при организации работ в застроенных

частях города. Перед строением и реконструкцией дорог время от времени производят следующие действия: сносят строения, пересаживают насаждения, осуществляют перенос инженерных коммуникаций и др. И только потом уже приступают к строительству дорог. Кроме названных, имеется большое число исключений, которые усложняют организацию городского строительства. В частности, дорожные объекты могут быть размещены по городу, также прерывисто может разделяться объем работ. Еще производство дорожно-строительных работ во многом зависит от погодных условий. Работы ведутся в затрудненных условиях, ограниченных красными линиями, имеющимися застройками, подземными коммуникациями, а также при напряженном движении транспорта и пешеходов. Невозможность размещения грунта и сложность организации подсобного и второстепенного хозяйства вблизи от места строительства создают повышенную потребность в транспорте. Расположение строящихся объектов в пределах населенных мест требует выполнения целого ряда специальных мер для организации безопасного проведения работ. Выставляются ограждения, дополнительное освещение, а также нет возможности применения таких материалов как: деготь, отдельные виды смол и полимеры, взрывчатые вещества.

К положительным факторам, которые облегчают организацию построения дорог в городах относят высокопроизводительные фиксированные заводы, которые обеспечивают получение в необходимом количестве и надлежащего качества асфальто- и цементнобетонных смесей, сборных конструкций, газонных решеток [3, С. 142]. В городе куда более проще происходит обеспечение строительства водой и электроэнергией от постоянных сетей. Один из главных факторов – присутствие обязательного рабочего класса всевозможных профессий и квалификаций.

Анализ отличительных свойств показывает, что строительство городских дорог и улиц выполняется, гораздо чаще в сложных организационно-технологических условиях; связано с высочайшими требованиями к качеству и надежности продукции, к санитарно-гигиеническим условиям производства работ; предполагает непременно проведение мероприятий, связанных с охраной окружающей среды и культурно-исторических памятников или заповедных зон города. Работы выполняются при соблюдении конкретной координации деятельности всего рабочего класса, участвующего в строительстве, а также промышленными методами, способствующим более эффективно и экономично использовать выделяемые ресурсы.

Список использованной литературы:

1. Колосова Н. М., Михеева О. В., Орлова С. С., Панкова Т. А. Оценка уровня безопасности движения на автомобильных дорогах / Аграрный

научный журнал. 2015. №3. С. 52-55.

2. Орлова С. С., Колосова Н. М., Панкова Т. А. Анализ числа отказов на сельскохозяйственных автомобильных дорогах / Научная жизнь. 2014. № 2. С. 121-125.

3. Панкова Т. А., Гузенко К. В. Применение газонных решеток в дорожном строительстве и ландшафтном благоустройстве // Наука и современность: материалы международной научно-практической конференции. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. С. 142-143.

4. Панкова Т. А., Гузенко К. В. Инертные материалы в дорожном строительстве // Перспективы развития науки: материалы международной научно-практической конференции. – Уфа: АЭТЕРНА, 2014. С. 308-309.

5. Панкова Т. А., Дасаева З. З. Сохранение и повышение качества автомобильных дорог // Исследования в строительстве, теплогазоснабжении и энергообеспечении: материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 243-245.

6. Михеева О. В., Панкова Т. А., Немова А. А. К вопросы устойчивости откосов автомобильных дорог // Развитие науки и техники: механизм выбора и реализации приоритетов: сборник статей Международной научно-практической конференции. (25 декабря 2017 г., г. Омск). В 6 частях, часть 3. - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. С. 142-144.

© Дроздецкая Я. С., 2018

УДК 691. 1

Ивашечкина Е. Д.

студентка 3 курса факультета

«Инженерия и природообустройство»

ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова

г. Саратов, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ СТЕКЛА В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ И ИНТЕРЬЕРЕ

На сегодняшний день стекло является важной составной частью нашей жизни, так как оно используется и в быту, и в научных исследованиях, и в современной архитектуре, а также в отраслях промышленности. Поскольку стекло химически инертно и оптически привлекательно, то оно может успешно использоваться в ландшафтном дизайне [4, С. 188].

"Стекланная революция" произошла в 2000 году, когда сразу на трех международных выставках ландшафтного дизайна были

представлены проекты с использованием стекла. Причем стекло использовалось не только как декоративный элемент сада. Из него можно сделать почти все традиционные садово-парковые сооружения. Например решетки - перголы для вьющихся растений, беседки, павильоны и даже заборы.

Стекло обладает четырьмя важнейшими характеристиками, которые позволяют с легкостью использовать его в ландшафтном дизайне: не вступает в химические реакции, поэтому безвредно для растений; отлично комбинируется с любыми растениями; низкая стоимость; преломляет свет, внося в композицию особую оригинальную игру света.

Дизайнеров привлекает пластичность стекла - его можно отливать, выдувать, прессовать, создавая при этом любые элементы садового дизайна. Также во всю обыгрывается способность стекла преломлять и разбивать свет на составляющие семь цветов.

Легко можно найти применение как для разноцветного, так и для бесцветного стекла. Например, разноцветное стекло сказочно меняет садовый пейзаж. Его можно использовать для создания малых архитектурных форм в саду- скульптур, фонтанов и даже беседок, а также для их украшения. Еще с его помощью можно замаскировать не очень красивый участок ограды, который портит вид сада, создав на нем композицию из цветных стекол и пустив по ограде вьющиеся цветы. Также можно вымостить имеющиеся в саду дорожки щебнем из стекла. Безусловно, стекло должно быть не бутылочным, а специальным (с закругленными краями), чтобы свести к минимуму вероятность травм. На рассвете дорожки будут загадочно поблескивать, когда они слегка озарены солнечным светом, а в полдень играть всеми цветами радуги. Если в доме есть зимний сад, то цветным стеклом можно украсить ступени, обязательно сделав подсветку, что придаст ему роскошный и аристократический вид. В сочетании с буйными красками сада бесцветное стекло может просто «затеряться», а вот цветное, если его к тому же подсветить, станет настоящей доминантой ландшафта. Но и для бесцветного стекла в ландшафтном дизайне есть место. Беспроигрышный вариант – это сочетание бесцветного стекла и воды. Например, ручеек, который будет бежать по стеклянным ступенькам, будет выглядеть просто фантастически. И даже небольшой пруд можно сделать таинственным и манящим с помощью стеклянных камушков вокруг пруда и на его дне. Если же нет пруда, то его легко можно имитировать с помощью круглого большого зеркала, которое закрепляется на земле, а по его периметру можно посадить низкорослые цветы, насыпать цветные стеклянные камушки или гальку.

Использование зеркал в оформлении сада позволяет достичь массы интересных эффектов. Зеркало расширяет пространство, показывает отражение двух сторон жизни, создается иллюзия бесконечной перспективы. Ощущение от этого крайне необычное. С использованием

кривых зеркал или нескольких поставленных друг против друга зеркал можно добиться различных оптических эффектов. Можно вовсе "удалить" себя из ландшафта, если соединить под углом 45 градусов два зеркала и встать между ними, - вас не видно, зато отлично видно все, что происходит за спиной. Так что границ для фантазии нет и можно ожидать, что новые проекты со стеклом будут еще интереснее и красивее. А если использовать вместо обычных зеркал кривые, можно добиться просто волшебных преобразований: удалить неказистые элементы из поля зрения и «размножить» те, что выгодно оттеняют ландшафт.

Нашлось место и для применения стекла в дизайне интерьеров. Часто в дизайне помещений мы стараемся визуально увеличить пространство. Стекло – тот самый элемент, который помогает нам достичь этой цели в создании большого и светлого пространства [1, С. 106]. Эта прозрачность которая окружает нас, дает ощущение, что пространство вокруг просторное, светлое, воздушное, красочное – превращая то, что могло быть темным и мрачным. Стекло – это оптимальное решение для интерьеров в которых мало света.

Возможности использовать стекло в интерьере практически безграничны. Самые ходовые элементы это парящие стены или панорамные окна, ограничительные перегородки, стеклянные двери, прозрачные перила, стекла в интерьере кухни, ванной комнаты. А вот если величина размаха не знает границ, то можно позволить самые нетрадиционные и эффектные варианты:

- прозрачные или тонированные стеклянные ступени лестницы;
- ограждение из тонированного или фактурного стекла на балконе;
- козырьки из затемненного стекла для защиты от дождя и солнца на веранде или в беседке;

- потолки Амстронг из тонированных стекол;
- столы из битого стекла. Битое стекло – это новый тренд в дизайне интерьеров. Оно решает проблему не только неординарного дизайна, но и экологическую проблему, как не разлагающийся мусор. Стекло добавляют при производстве стеклофибробетона [2, С. 144]. Используют при закреплении грунтов основания [3, С. 186].

Актуально использование цветного стекла в интерьере. Его получают добавлением в горячую стекольную массу оксидов металлов, а также кадмия, свинца или меди. В зависимости от нужного элемента и его количества получается цвет стекла и его насыщенность.

Теплые оттенки – желтый, коричневый – добавляют нотки мягкости и уюта. Холодный зеленый придает строгости и чистоты, теплый – смягчит эти ощущения. Бодрый и праздничный красный зарядит энергией и повысит настроение, поэтому его повсеместно используют в кухнях. Голубой и синий как цвета воды наиболее выигрышно смотрятся в ваннных комнатах. Всегда на пике популярности черный и белый – цвета модерна и минимализма.

В последнее время ландшафтные дизайнеры все чаще и чаще используют в своей работе стекло. Вот, казалось бы, совсем неподходящий материал для сада. Раньше в дизайне стекло демонстрировало свои декоративные возможности главным образом только в интерьерах жилищ и в оформлении города. Однако оказывается, что стекло можно эффективно и эффективно применять и в оформлении ландшафта.

Список использованной литературы:

1. Панкова Т. А., Дасаева З. З. Новые технологии при возведении домов // Актуальные проблемы технических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 105-107.
2. Панкова Т. А., Мазова А. А. Особенности применения стеклофибробетона в строительстве // Наука и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 143-145.
3. Панкова Т. А., Дасаева З.З. Анализ методов закрепления грунтов инъекцией растворов // Современные технологии в строительстве, теплогазоснабжении и энергообеспечении: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Амирит, 2015. – С. 185 – 187.
4. Панкова Т. А., Дасаева З.З. Необходимость усовершенствования парковых зон в городе Саратове // Современные технологии в строительстве, теплогазоснабжении и энергообеспечении: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Амирит, 2015. – С. 187 – 189.

©Ивашечкина Е. Д., 2018

УДК 728

С. А Терешина

аспирант ЮФУ ААИ

г. Ростов-на-Дону

E-mail: tereshina.sveta@mail.ru

В.М. Молчанов

канд.архитектуры, профессор кафедры АЖОЗ ЮФУ ААИ

г. Ростов-на-Дону

E-mail: vimolchanov@yandex.ru

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САДОВО-ДАЧНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Аннотация

В статье обозначены и детально описаны этапы формирования садово-дачной архитектуры, выделены ключевые периоды, играющие решающее значение для дальнейшего развития. Выстроена хронология,

отражена динамика и установлен механизм трансформации садово-дачной архитектуры.

Ключевые слова

Дачная архитектура, садовое жилище, архитектурно-планировочная организация, индивидуальная стихийная застройка.

На современном этапе дачные дома, как популярное явление в пригородных зонах крупных городов России, характеризуются массовостью и самобытностью. Данный вид строительства вышел на новый этап своего развития, и вслед за городским капитальным строительством, дачные дома переживают своего рода бум. Сложившееся представление дачного дома, как только второго жилища меняется. Для многих дача становится уже основным местом пребывания.

Архитектура дачных домов возникала и развивалась в прямой связи с образом жизни отдельных людей и социальных групп. Поэтому, с одной стороны, дачи, являясь исключительно индивидуальными, характеризуются самобытностью, а с другой стороны, функционально-планировочные, объемно-пространственные и образно-стилистические архитектурные составляющие дачных домов позволяют рассматривать их общие типологические характеристики. [7, 8, 13, 14].

В связи с тем, что строительство дачного дома не требует процедуры прохождения экспертизы, роль профессионального участия в его проектировании и строительстве незначительна или вовсе отсутствует. При строительстве дачи владельцам участков предоставлена свобода для самореализации, начиная от проекта и заканчивая выбором материала. Такая свобода породила значительный пласт дачных домов, непрофессиональная архитектура которых в большей степени деформирует архитектурно-художественный облик городов. Однако, в редких случаях, их архитектура также может служить «образцовым» примером, поражая воображение диапазоном своих решений.[9]

В силу разных обстоятельств дачная архитектура на современном этапе становится все более востребованной. В России этот процесс имеет особые формы, потому что сам термин "дача" как тип постройки или дома с участком не имеет аналогов в других странах.[4, 11]

Если в дореволюционной России дачами назывались загородные дома и особняки для небедного городского сословия (чиновники, дворянство, купцы), основной функцией которых был летний отдых, в Советской России были дачи для партийной и советской (военной) номенклатуры, для творческой интеллигенции и, как основная масса, пресловутые "6 соток" для выращивания овощей с небольшим щитовым домиком, то с конца 90-х гг. XX века эта «российская» особая форма летнего, а теперь зачастую и зимнего отдыха под влиянием изменившихся

социально-экономических условий материализовалась в совершенно удивительную архитектуру, в которой отражаются все противоречия, контрасты и сложности современного общества. [8,11,9,27,28]

Несмотря на обозначившийся в последнее время интерес исследователей к дачной архитектуре существует также вопрос ее типологической идентификации. [16, 27]

В рамках данного исследования проводилась работа в архиве г. Новосибирска – НГА, и Ростова-на-Дону с материалами дел по отводу земель под садоводческие (дачные) объединения); сопоставлены полученные данные с положениями нормативных баз. Осуществлялись натурные обследования, наблюдение, фотофиксация; интервью-опросы дачников об их опыте строительства собственных дач.

С целью выявления механизма трансформации садово-дачной архитектуры и дальнейших путей её развития в рамках данного исследования принят хронологический поэтапный принцип. Начало каждого этапа связано с конкретной датой.

Массовое освоение и развитие территорий под дачи приходится в послевоенный период, и в первую очередь обусловлено необходимостью пополнения продовольственных ресурсов населения. [14,20]

• Этап I

Первым нормативным актом, реализующим данную область стало Постановление Совета Министров СССР “О коллективном и индивидуальном огородничестве и садоводстве рабочих и служащих”(от 1949г.) Эта дата является отправной точкой в формировании особого типа земель,- для которого в последующем будут создаваться свои нормативы. Согласно этому документу предприятиям и организациям отводятся земли под садоводческие товарищества.[17] Затем организации и предприятия выделяли участки рабочим и служащим. Интересно, что эти садовые участки, сами горожане предпочитали называть дачами, хотя таковыми эти участки не являются, так как на этих землях изначально строительство дач было запрещено.

Изначально отводились земли только тем рабочим и служащим, которые проживали в городе и не имели приусадебных участков.¹ Однако уже год спустя, в 1950 г. согласно новому Постановлению Совмина² разрешено отводить земельные участки под огороды рабочим и служащим, которые имеют приусадебные участки площадью менее 600кв.м. В этот период и происходит быстрое появление садоводческих

¹ Постановление Совмина СССР от 24.02.1949г. “О коллективном и индивидуальном огородничестве и садоводстве рабочих и служащих”

² Постановление Совмина СССР от 22.03.1950г. “О коллективном и индивидуальном огородничестве и садоводстве рабочих и служащих”

товариществ. Размер раздаваемых участков регламентировался постановлением: сначала «...нарезались садовые участки площадью 0,04 га в расчете на семью...».[11]

Трудящиеся охотно осваивают территории, надеясь на возможность не только в выращивании овощей и плодово-ягодных культур, но и для организации отдыха, однако введены строгие требования к освоению этих земель и их эксплуатации. В основном касательно допустимой постройки на участке, её габаритов и уровня инженерной обеспеченности. (см. рис.1)

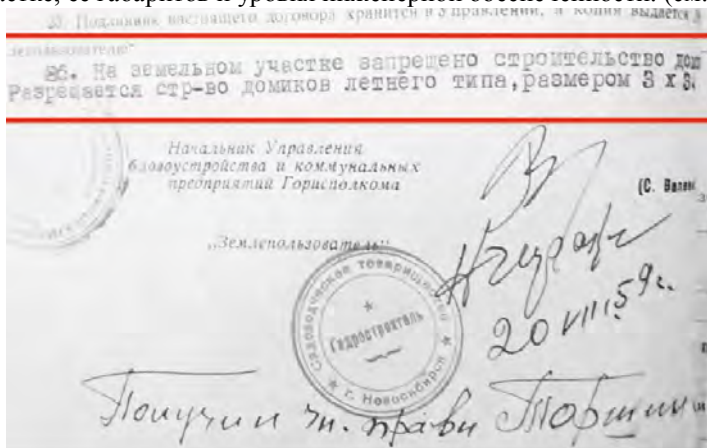


Рисунок 1 – Фотоизображение раздела договора архивного документа «Опись 56 по отводу земель под садово-дачное товарищество».

Эти строгие требования постепенно, дополнялись, менялись и уточнялись «...демонстрируя изменение отношения государства к садово-дачному строительству» [14,с.174].

Этот процесс происходил поэтапно и связан с введением и выходом нормативных документов. (см. рис.2)

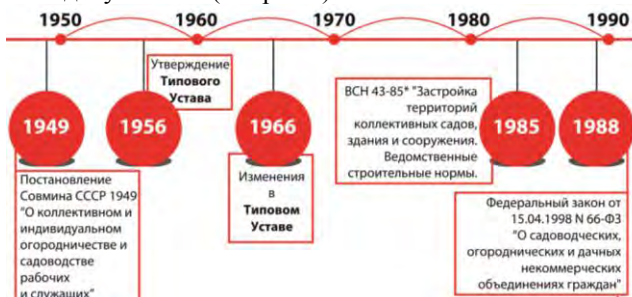


Рисунок 2 – Хронология выхода нормативных, документов, регламентирующей садово-дачную деятельность

Таким образом, на первом этапе постройка на садовом участке летний павильон, служащий лишь хозяйственным строением. (см. рис.3)

тип постройки	габариты			функция
	этажность	площадь	высота	
летний павильон / садовый домик	1	9 - 15м ²	от пола до потолка 2,5м	хранение инвентаря, укрытие от непогоды

Рисунок 3 – Характеристика допустимых строений на участке от 1949г.: графическая реконструкция по материалам из архива; справа фотоизображение архивного документа, приложение 5: эскиз детали.

• Этап II

В 1956г. выходит типовый устав, несколько расширяющий возможности садоводов дачников. На участках допускается возводить домики-будки, летние павильоны (5-10 кв.м) или как прописывали в решение о выдачи земли: облегченные садовые домики летнего типа. (см. рис.3).

Регламенты застройки и эксплуатации всё ещё сохраняется. Постепенно требования меняются, контроль за садово-дачным строительством со стороны властей ослабевает.

Наконец, в 1966г. новым Постановлением Совмина вносятся изменения в типовый устав³, которые несколько расширяют возможности дачников и дачных обществ в части размеров участков и строений.

Так например, принято в некоторых районах Сибири и Дальнего Востока на семью отводить до 800м²⁴. Садоводческим товариществам разрешено возводить здания общего пользования по утвержденным проектам в соответствии с проектом организации территории коллективного сада. А члены товарищества могут возводить садовые домики летнего типа полезной площадью от 12 до 25 кв. метров с

³ Постановление Совмина РСФСР, ВЦСПС от 18.03.1966 N 261 "О коллективном садоводстве рабочих и служащих в РСФСР"

⁴ там же: пункт №1.

террасами площадью до 10 кв.м. на семью⁵. (см. рис.4)

тип постройки	габариты			функция
	этажность	площадь	высота	
садовый (холодный) дом с мансардой	1,5	12 - 25 м2 терраса до 10м2	от пола до потолка 2,5м	хранение инвентаря и отдых

1 Садовый дом
2 Уборная
3 Сарай

Рисунок 4 – Характеристика допустимых строений на участке от 1956г.: графическая реконструкция по материалам из архива

В этом случае дачный участок становится и местом отдыха, хотя лишь сезонным, так как домики запрещено делать отапливаемыми. [20]

Примечательно, что дополнительно к ограничениям типового устава, общества вводили ещё и свои: например садоводческое товарищество “Обское” в Советском районе г. Новосибирска, организованное 1966-1968гг. на общем собрании приняло решение “...запретить отделение отдельных участков каким-либо ограждением, даже светопроницаемым”.⁶

• Этап III

Новый импульс в формировании садово-дачной архитектуры приходится на 1985 г. с изменения в уставе, редакций ВСН с расширением в области строительства. Разрешается возводить одноэтажный садовый домик с отапливаемым твердым топливом помещением общей площадью до 25 кв. м., неотапливаемой террасой (верандой) площадью до 10 кв.м. и неотапливаемой мансардой сверх указанных размеров площадью до 15 кв. м., погреб площадью до 8 кв. м. На участке разрешены дополнительные хозяйственные постройки общей площадью до 15 кв.м. (для содержания кроликов и домашней птицы, хранения хозяйственного инвентаря), включая душ и туалет, а также неотапливаемая теплица площадью до 15 кв. м., для выращивания овощей и других сельскохозяйственных культур.

⁵ там же: пункт №3

⁶ Архив г. Новосибирска Фонд 578. опись3 Дело№1136

Обозначена допустимая высота строений: (от пола до потолка) для домика- 2,5 м., хозяйственные строения - 2,2 м., погреба-1,9 м, а общая высота (от уровня земли до конька крыши) для садового домика не должна превышать - 6,5 м, для хозяйственных 3 м. [21,22] (см. рис.5)

тип постройки	габариты			функция
	этажность	площадь	высота	
временный отапливаемый жилой дом	1,5	12 - 25 м2 терраса до 15м2	от пола до потолка 2,5м	хранение инвентаря и культурный отдых и приобщение к труду молодёжи
 <p>3 Беседка 4, 5 Хоз. постройки</p> <p>1 Дом 2 Уборная</p> <p>5м 5м 3м</p>				

Рисунок 5 – Характеристика допустимых строений на участке от 1985г.:
графическая реконструкция по материалам из архива

• Этап IV

Поворотным моментом в развитии садоводческих товариществ в этот период послужила редакция ВСН 43-85* в 1988 г.⁷, согласно которой, разрешено возводить дома полезной (отапливаемой) площадью до 50кв.м. и не по типовым проектам [2, 24].

Как отмечает Поморов⁸ в своей работе «...было внесено очередное изменение, которое исключило слово “летний“ в наименовании садового домика» [14, с.177]. (см. рис.6)

Положение 4.10. раздела ВСН 43-85* об инженерном оборудовании территории товарищества разрешают установку отопительных печей и плит для приготовления пищи, это ещё раз подтверждает, что теперь садоводам разрешено строить круглогодичные садовые дома. [2, 3]

⁷ "Застройка территорий коллективных садов, здания и сооружения. Нормы проектирования. Ведомственные строительные нормы. ВСН 43-85*" (согласованы Госстроем СССР 06.12.1985) (с изм. и доп., внесенными Приказами Госкомархитектуры от 28.03.1988 N 80)

⁸ С. Б. Поморов Второе жилище горожан компенсационного типа.: дисс. док. архитектуры. М., 2005.

тип постройки	габариты			функция
	этажность	площадь	высота	
Дачный дом не по типовому проекту	2/ 2,5	до 50м ² терраса до 15м ²	верх конька крыши 7,5м	хранение инвентаря и культурный отдых и приобщение к труду молодёжи проживание укрепление здоровья
 <p>3 Баня 4 Беседка с мангалом 5 Хоз. постройка</p> <p>1 Дачный дом 2 Уборная</p> <p>6м 7м-2м</p>				

Рисунок 5 – Характеристика допустимых строений на участке от 1998г.: графическая реконструкция по материалам из архива

Такое расширение возможностей застройки участка и ослабление ограничений повлекло за собой появление новых товариществ с еще большей скоростью. Однако можно отметить, также, что земли под сады отбираются менее тщательно, если ранее территории отводились экологически благоприятные, то к концу 80-х гг. общества образуются вдоль ЛЭП, близ промзон, вплотную к свалкам. [7,8,15]

• Этап V

Существенное значение для развития садоводческого движения в стране имели основы законодательства Союза ССР и союзных республик о земле и Закон СССР «О собственности в СССР» от 6 марта 1990 г. Аналогичные законы появились в союзных республиках. В помощь многочисленным коллективным объединениям садоводов, огородников, дачников в разное время в РСФСР действовали четыре Типовых Устава, в соответствии с ними должны были разрабатываться и приниматься Уставы каждого садоводческого, дачного или огороднического товарищества.

Отмена ограничений по устройству и строительству на садово-огородных участках дала сильный стимул к их развитию. [27, с.20]

Последние раздачи земель под сады зафиксированы в начале 1991г., позднее участки продавались населению. [10]

За этот период закон оказал большую привилегию не всем дачникам: одни садоводы стали полноправными собственниками, а другие потеряли свои участки из-за ряда причин, так например,- отсутствие необходимых документов у товарищества.

Именно после 1993 года панорама дачной архитектуры становится ещё более различной. (см. рис.7) Садоводам была предоставлена

возможность приватизировать закрепленную за ними землю. В результате число горожан, занимающихся садоводством и огородничеством, значительно выросло, характер эксплуатации садово-дачных территорий разнообразился.

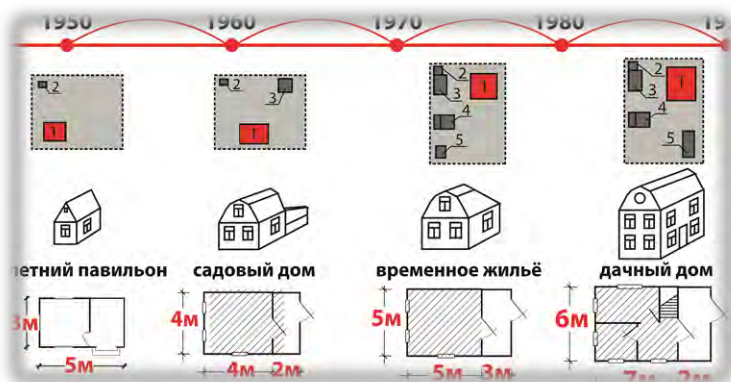


Рисунок 7 – Эволюция садово-дачной архитектуры в условиях постепенного ослабления ограничений. Схемы, где 1-дом; 2-уборная; 3-баня; 4-беседка с мангалом; 5-хозяйственная постройка.

Результаты исследования позволяют установить:

1. Расширение возможностей застройки участка и ослабление ограничений повлекло за собой появление новых товариществ с ещё большей скоростью.

2. Появление и трансформация садово-дачной архитектуры от 1949 вплоть до 1990-х гг. имело двухстороннюю направленность: от властей и от жителей (работников, трудящихся). Садово-дачная застройка развивалась по определенному механизму, в виде ответной реакции каждой стороны: от введения ограничений до их ослабления.

3. Слабый контроль характера застройки, расширение выбора строительных материалов поспособствовали формированию особого типа жилой постройки на садово-дачном участке.

Исследования и анализ этапов, разумеется, не в полной мере раскрывают противоречивость и уникальность садово-дачной архитектуры в её развитии, однако и это, с большей или меньшей долей вероятности, позволяет нам сделать некоторые прогнозы и предположения о дальнейших путях развития дачной архитектуры в окрестностях крупного города. Так например, мы полагаем, что дальнейшее развитие будет проходить по двум направлениям:

1) в рамках введенных жестких регламентов для дачных территорий,

2) их перевод в зоны индивидуальной жилой малоэтажной застройки.

Список использованной литературы:

1. ВСН 43-85 "Застройка территорий коллективных садов, здания и сооружения. Нормы проектирования. Ведомственные строительные нормы. ВСН 43-85" (согласованы Госстроем СССР 06.12.1985)
2. ВСН 43-85* "Застройка территорий коллективных садов, здания и сооружения. Нормы проектирования. Ведомственные строительные нормы. ВСН 43-85" (согласованы Госстроем СССР 06.12.1985, изменения от 28.03.1988)
3. ВСН 43-85** "Застройка территорий коллективных садов, здания и сооружения. Нормы проектирования. Ведомственные строительные нормы. ВСН 43-85**" (согласованы Госстроем СССР 06.12.1985) (с изм. и доп., внесенными Приказами Госкомархитектуры от 28.03.1988 N 80; от 13.05.1991 N 73)
4. «ГИПРОГОР». Научно-исследовательская работа по разработке проекта Схемы территориального планирования Новосибирской агломерации Новосибирской области. Том 2. Книга 1.1. Территориально-экономическое развитие Новосибирской агломерации. М.: 2013. – 551 с.
5. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 года N 190-ФЗ [Электронный ресурс] URL: –Градостроительный кодекс РФ. <http://ozpp.ru/zknd/grad/> (дата обращения: 09.12.2017)
6. Коган Л. Б. Быть горожанами / Л.Б. Коган.- М.: Мысль, 1990. -205 с.
7. Молчанов В.М. Развитие рекреационно-оздоровительного комплекса массового городского жилища М.: МАРХИ, 1987. – 23 с. Автореферат дисс. ...канд.арх. 18.00.01. Теория и история архитектуры.
8. Молчанов В. М. Дом мой мечты. Ростов-на-Дону: Феникс.: 2004, 288с.
9. Молчанов В. М. Теоретические основы проектирования жилых зданий: Учеб. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. – 240с.; ил. – (Серия «Учебное пособие»)
10. Нефедова Т. Г. Российские дачи как социальный феномен // SPERO. Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры. №15. Осень-зима 2011.С. 35-41(162)
11. Нефедова Т.Г. Горожане и дачи// Отечественные записки 2012. №3 [Электронный ресурс] URL: <http://www.strana-oz.ru/2012/3/gorozhane-i-dachi> (дата обращения: 21.12.2017)
12. Новосибирский городской архив. Фонды/ описи: 578/ 3; 584/ 5;
13. Поморов С. Б. Второе жилище горожан или дом на природе. Урбоэкологические аспекты эволюции городского жилища: /Научная монография.- Новосибирск: изд-во НГАХА, 2004.-472., ил. 271
14. Поморов С. Б. Второе жилище горожан компенсационного типа.: дисс. док. архитектуры. М., 2005.

15. Поморов С. Б. Второе жилище горожан компенсационного типа.: Автореф. дис. ... док. архитектуры. М., 2005.
16. Поморов С. Б. Второе жилище, или размышления после научного отчета.// Архитектурная практика «Архитектон: известия вузов» № 39 - Приложение Октябрь 2012
17. Постановление Совмина СССР от 24.02.1949 “О коллективном и индивидуальном огородничестве и садоводстве рабочих и служащих”
18. Постановление Совмина СССР от 22.03.1950 “О коллективном и индивидуальном огородничестве и садоводстве рабочих и служащих”
19. Постановление Совмина РСФСР от 15.10.1956 N 678 "Об утверждении типового Устава садоводческого товарищества рабочих и служащих"
20. Постановление Совмина РСФСР, ВЦСПС от 18.03.1966 N 261 "О коллективном садоводстве рабочих и служащих в РСФСР"
21. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 14.09.1977 N 843 "О личных подсобных хозяйствах колхозников, рабочих, служащих и других граждан и коллективном садоводстве и огородничестве"
22. Постановление Совмина РСФСР, ВЦСПС от 12.12.1977 N 623 «О личных подсобных хозяйствах колхозников, рабочих, служащих и других граждан и коллективном садоводстве и огородничестве»
23. Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР от 08.01.1981 N 27 «О дополнительных мерах по увеличению производства сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах граждан»
24. Постановление Совмина РСФСР от 11.11.1985 N 517 "Об утверждении Типового устава садоводческого товарищества"
25. СП 53.13330.2011 Планировка и застройка территорий садоводческих (дачных) объединений граждан, здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 30-02-97*
26. СП 11-106-97* «Порядок разработки, согласования, утверждения и состав проектно-планировочной документации на застройку территорий садоводческих (дачных) объединений граждан».
27. Терешина С.А. Архитектурно- планировочные особенности формирования садово-дачной застройки/ С.А.Терешина //Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции: Наука в России: перспективные исследования и разработки. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. –232 с.
28. Шестопалов С. С. Дачная застройка второй половины XX века, как явление полупрофессиональной архитектуры. М.: АМІТ 2010 МАРХИ (Электронный журнал)URL: <http://www.marhi.ru/amit/2010/3kvart10/shestopalov/abstract.php> (дата обращения: 14.01.2018)

ВЛИЯНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Темп развития строительства во всем мире набирает обороты, ведь потребности населения с каждым годом увеличиваются. Люди хотят жить в красивых высоких многоквартирных домах, рядом с которыми будут находиться все удобства для отдыха и развлечения. Но, к сожалению, с этим увеличением потребностей природных ресурсов, для сооружения новых построек, больше не становится. Кроме того, в процессе их добычи, переработки и непосредственного использования страдает окружающая среда. Строительная промышленность негативно воздействует на окружающую среду на всех этапах строительства. Выжигание почвы огнем, строительство дорог и карьеров, проведение буровзрывных работ, устройство котлованов и траншей, вырубка леса, повреждение почвенного слоя, образование свалок строительного мусора – все это является основными источниками загрязнения при строительных работах. Пагубное воздействие строительного производства на природу может быть прямым и косвенным. Прямое воздействие происходит при самих строительных мероприятиях, при этом страдают почва, вода и воздушный бассейн. Косвенное же происходит при добычи сырья, производстве строительных материалов и транспортировке. Отдельное внимание стоит обратить на строительные отходы, так как они образуются и при демонтаже старых построек, и при создании новых сооружений. Не редко в нашей стране пренебрегают правилами утилизации этих отходов, из-за чего экологическая ситуация не улучшается.

Как всем известно, еще со школы, добыча природных ресурсов наносит сильный удар природе. К примеру, ископаемое сырье, такое как - песок, глина, камень и другие добывают открытым способом из недр, при этом действии загрязняется воздух, почва и вода, а растительность и почвенный покров вовсе уничтожаются. Вследствие обработки добытого материала воздух загрязняется большим количеством тяжелых металлов, серы, углерода, метана. Поверхностные и подземные водоемы истощаются. К примеру, при добычи угля производится откачка вод, это приводит к исчезновению родников, высыхания малых рек, полное уничтожение ручьев. При раскопках крупных сырьевых месторождений,

загрязнение почв может достичь 40 км. Поэтому птицы и животные вынуждены покидать родные просторы, это может вызвать как нарушение целостности фауны, так и уничтожение целой экосистемы.

Каждый год строительная отрасль требует невероятно большого количества древесины. Этот ресурс возобновляемый, но скорость вырубки намного превышает скорость восстановления. Этот ресурс всегда был и до сих пор считается самым востребованным. Начиная с вырубки леса и дойдя до фазы готового изделия, она проходит много этапов, в процессе которых загрязняется окружающая среда отходами различного вида. Кроме того места рубок могут превращаться в болото из-за увеличения влажности, а температурный режим изменяться.

Строительство негативно воздействует как на поверхностные, так и на подземные воды [1, С. 96]. Выделяют следующие виды воздействия на гидросферу [2, С. 191]:

- 1) Чрезмерное водопотребление;
- 2) Загрязнение сточными водами и мусором;
- 3) Нарушение водного режима.

Строительство требует больших объемов технической и хозяйственно-питьевой воды. Вода расходуется для приготовления цементных растворов, охлаждения двигателей, мытья машин и механизмов, нужд самих строителей и т.д. Заводы железобетонных конструкций, цементные заводы, предприятия которые производят керамические и гипсолитовые изделия являются наиболее водоемкими. Неразумная эксплуатация водных ресурсов может привести к критичному истощению запасов воды. Строительная отрасль является главным фактором загрязнения поверхностных вод, это происходит, из-за сбрасывания отходов в водоемы и реки. Часто в составе этих отходов присутствуют токсичные соединения. Водоемы и реки – это целые экосистемы, которые очень чувствительны к антропогенным факторам. При сбрасывании отходов в них меняется химический состав, в котором появляются токсичные соединения. После этого водоем попадает в категорию загрязненных.

Строительная промышленность оказывает негативное влияние на атмосферный воздух вредными выбросами газа и пыли. Наиболее существенными загрязнителями воздуха являются заводы по производству стройконструкций и стройматериалов [3, С. 188]. Так же пыль выделяется на складах с уже готовой цементной продукцией, при транспортировке минерального сырья, при открытых горных работах. И к сожалению, на данный момент уровень экологизации процесса производства недостаточен для того чтобы полностью предотвращать выброс вредоносных веществ в атмосферу.

Список использованной литературы:

1. Панкова Т. А., Дасаева З.З. Влияние гидротехнических сооружений на окружающую среду // Материалы и методы инновационных исследований и разработок: Материалы международной научно-практической конференции: в 2 частях. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. - С. 95-97.
2. Панкова Т. А., Дасаева З.З. Основные ландшафтные компоненты и их изменения в пределах городской среды // Тенденции развития строительства, теплогазоснабжения и энергообеспечения: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Амирит, 2016. – С. 190-192.
3. Панкова Т. А., Дасаева З.З. Необходимость усовершенствования парковых зон в городе Саратове // Современные технологии в строительстве, теплогазоснабжении и энергообеспечении: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Амирит, 2015. – С. 187 – 189.

©Федорова К. К., 2018

УДК 691. 1

Фокина А. С.

студентка 3 курса факультета «Инженерия и
природообустройство»
ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова
г. Саратов, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ В ЛАНДШАФТНОЙ АРХИТЕКТУРЕ

В современных условиях многообразия строительных материалов довольно сложно разобраться, сориентироваться и сделать правильный выбор. Очень важно отдавать предпочтение экологически чистым материалам, так как токсины, выделяемые некачественными материалами при эксплуатации, способны нанести существенный вред здоровью.

К таким материалам на сегодняшний день относят не только природные, но и некоторые созданные человеком материалы, например, искусственный камень. Помимо низкой стоимости по сравнению с природным камнем, он не требует сложного ухода в эксплуатации, легко обрабатывается, имеет меньший вес. Искусственный камень довольно долговечен, а в случае поломок или сколов, легко поддается реставрации. Его можно использовать в декоративном оформлении личных участков, а также при возведении различных объектов, благодаря многообразию

форм, цветовых вариаций камня, возможности получения оригинальных решений и композиций. При подборе искусственного камня следует обращать внимание на маркировку. Искусственный материал должен обладать сертификатом соответствия санитарно-эпидемиологическим требованиям и ГОСТу, так как только изготовленный со строгим соблюдением технологий производства материал, является безвредным для здоровья.

Сегодня применение различных техник и новых технологий производства позволяет получать различные материалы, имитирующие природный камень, отличить который от настоящего довольно трудно.

В последнее время в ландшафтном дизайне получил широкое распространение полиэфирный камень [1, С. 188]. В составе этого камня присутствует полиэфирная смола, за счет чего материал достаточно дешевый, крепкий, монолитный и прочный. Главный недостаток – специфический запах, который, впрочем, быстро выветривается и не наносит вреда здоровью. К тому же сейчас некоторые компании используют для создания камня особые полиэфирные смолы, которые характеризуются высокой прозрачностью и практически не дают специфического запаха. Изделия из такого камня можно мыть, не применяя при этом абразивные материалы, чтобы предотвратить помутнение верхнего слоя. С помощью искусственного камня удастся создать выразительные акценты в садах и на дачных участках. Полиэфирный камень может помочь при оформлении цветников и рокариев. Жидкий полиэфирный камень можно спокойно назвать материалом нового тысячелетия. Из этого материала можно получить уникальные изделия, которые будут отличаться красотой, практичностью и прочностью. Изготовленные по индивидуальному проекту, они будут отлично вписываться в композицию участка. Изделия из жидкого полимера отличаются долговечностью и низкой ценой. Технология изготовления данного материала позволяет получать абсолютно любую форму, что делает полиэфирный камень прекрасным материалом для оригинального оформления водных объектов, садов-инсталляций, малых архитектурных форм для площадок отдыха. Еще одной достойной альтернативой камня естественного происхождения является бетонный камень. Сегодня благодаря натуральным добавкам отличить бетонный камень от натурального практически невозможно. Его используют как при строительстве изгородей, так и в декоративном оформлении водоемов, для мощения дорожек и обустройстве уголков для отдыха и террас. За счет широкого разнообразия структур и цветов данный материал способен гармонично вписаться в картину любого сада [2, С. 191]. Подводя итоги, можно сказать, что искусственные строительные камни имеют множество достоинств, среди которых, возможность неоднократного применения,

прочность, надежность, долговечность изделий из данного материала. Влагостойкость искусственного камня, может быть увеличена при грамотном использовании и уходе специальными составами. Небольшой вес и низкая стоимость также является преимуществом перед камнем естественного происхождения. Искусственный камень характеризуется высоким уровнем гигиеничности, за счет отсутствия в своей структуре микротрещин и расколов, которые неизбежны в природном камне. Среди недостатков ограниченная сфера использования некоторых видов материалов, а также отсутствие возможности применять искусственный камень в качестве материала для создания несущих конструкций.

Современные условия позволяют выбирать экологически чистые стройматериалы среди не только природных, но и искусственно созданных человеком материалов, которые включают достоинства и красоту природных материалов, при этом являются более дешевыми и удобными в эксплуатации аналогами [3, С. 141]. Выбор зависит только от вкусов и предпочтений человека, а также от сферы применения того или иного материала.

Список использованной литературы:

5. Панкова Т. А., Дасаева З.З. Необходимость усовершенствования парковых зон в городе Саратове // Современные технологии в строительстве, теплогазоснабжении и энергообеспечении: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Амирит, 2015. – С. 187 – 189.
6. Панкова Т. А., Дасаева З.З. Основные ландшафтные компоненты и их изменения в пределах городской среды // Тенденции развития строительства, теплогазоснабжения и энергообеспечения: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Амирит, 2016. – С. 190 – 192.
7. Панкова Т. А., Антипов А. П. Применение энергосберегающих материалов в монолитном строительстве // Наука и современность: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Амирит, 2015. – С. 140 – 142.

© Фокина А. С., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Амбарцумян А.Э., Лапшина Е.Н. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ	5
Арутюнян А.А., Голубов Е.И., Пермигин Н.П. РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	10
Афанасьева Л.А., Афанасьев А.А. АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ МЕТОДОМ «АВС-XYZ»	13
Афанасьева Л.А., Афанасьев А.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ЗАКАЗА	15
Афанасьева Л.А., Афанасьев А.А. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	18
Баженова Я.В. ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ПРИ АУДИТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	20
Басаева Д.И., Кочиев А.И. АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	24
Бехтерев Д. В. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МОНОГОРОДАМИ С УЧЁТОМ ЭТАПОВ ИХ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ	28
Блищак К.А., Миронова Д.Д. БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ: СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ БЮДЖЕТА	32
Богданова Ж.А., Кваско М.А. ОТРАЖЕНИЕ ДЕБТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В БАЛАНСЕ: РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ	36

Болдышев Ц.И. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	40
Верещагина Е.В., Данченко Д.И., Юдина Л.В. СРАВНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	43
Верещагина Е.В., Данченко Д.И. ЗНАЧЕНИЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО	46
Власов С.В., Богданова Ж. А. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О МАТЕРИАЛЬНО- ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСАХ В БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ	49
Волокитина М.В. СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	54
Гакаев И.И. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОРОЖНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ СТРАНЫ	57
Годизова Д.С. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ И МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ КОРРУПЦИОННЫХ ДЕЯНИЙ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	60
Голубев А.В., Пурыжова Л.В. МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАТРАТ В ДЕЛОВЫХ ИГРАХ	70
Грунова Е.О. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА КОМПАНИИ В СФЕРЕ УСЛУГ	74
Грунова Е.О. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	78
Карпова А.М., Герасимов В.О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РАРИТЭК»	83

Давлетбаева Р.Ф., Лю Ханье, Чжан Юаньди ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРИНЦИПЫ И ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ	88
Давлетбаева Р.Ф., Лю Ханье, Чжан Юаньди СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТАНДАРТОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В БАНКЕ	93
Демидович И.А. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	96
Зарипова Р. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ	98
Захарян А.В., Тат Н.С., Даниелян М.Г. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ	105
Зернова Л.Е., Филькина Е.И. ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	114
Ибрагимов Р.Д. ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА	117
Иванова Е.А. ПОЧЕМУ ОТОЗВАНА ЛИЦЕНЗИЯ У «РУССКОГО СТРОИТЕЛЬНОГО БАНКА» (РУССТРОЙБАНКА)?	120
Иванова О.А. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ	122
Иванова Е.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	123

Балац Я.Е. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	125
Миняйло А. С., Ненова Е. А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПАО «АЭРОФЛОТ»	130
Каширина Е.А. ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	134
Кечаева М.С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ	137
Климова Н.Н. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ МОМЕНТАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В КАЗАХСТАНЕ	139
Козырева Ж.Д. Слаупова А.А. ПРОВЕРКА ЭФФЕКТА ГЕДОНИЗМА ПРИ ВЫБОРЕ КОФЕ СТУДЕНТАМИ	143
Кондрашова И.В., Николаев А. Д., Дорожкина Т.В. РОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА В РАЗВИТИИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ	146
Кривоносова О.О. ОСОБЕННОСТИ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА АВИАГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РОССИИ	150
Кузнецова О.С. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ ВРЕМЕН АЛЕКСАНДРА II	155
Куликова С.Н. СТРОИТЕЛЬСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ПРИ КОМПЛЕКСНОМ ОСВОЕНИИ ТЕРРИТОРИЙ	157

Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А., Аратцева Е.В. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ СОСТАВ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ	161
Ласыгина Т.Е. ИНФОГРАФИКА И ВИДЕОСКРАЙБИНГ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ	165
Ломов О.А. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	167
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	170
Мананников Н.Д. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ И УРОВНИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	173
Марков Н.Г. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ	176
Медоева Е. С. СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ	178
Михайлюченко А.Г. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ КАДАСТРОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ	181
Мусин И. Э. РОЛЬ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	184
Негодова А.В., Альшанова К.Н. ВЛИЯНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	187
Рябова Т.М., Николаева А.М. АНАЛИЗ ЭТАПА ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЫ РАЙОНА ИВАНОВСКОЕ ГОРОДА МОСКВЫ)	190

Олимова З.Г. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КОРПОРАЦИИ	194
Орлова Е.В. ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ООО «ЦЕНТР СОПРОВОЖДЕНИЯ 1С-РАРУС ЙОШКАР-ОЛА»	197
Ошовская Н.В., Данильченко Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА	200
Пильчук М.Д., Храмов И.В. ПОСТРОЕНИЕ ПРОФИЛЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДОЛЖНОСТИ	204
Пильчук М.Д., Храмов И.В. К ВОПРОСУ О ЗАКРЫТОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ	209
Рукицкая А. В. ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	211
Сайдуллаев А-Х. А ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	214
Слатвицкая И. И., Паскаль А.А., Бурдова А. А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	218
Солдаткин А.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	222
Тренина И.А., Татенко Г.И., Бахтина С.С. ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ «УМНОЙ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	226
Уразметов А. Р. ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	232

Фирсова Д.Ю., Кутявина О.Ю. 235
ПРОВЕРКА ГЕДОНИЧЕСКОГО ВЫБОРА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ВЕЩЕЙ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА

Халяпин А. А., Малышева О.Д., Алексеев В.М. 237
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ФИНАНСОВЫЕ СПОСОБЫ
ИХ УСТРАНЕНИЯ

Хачина А.В. 240
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Чернявая А.Л., Самойлова Е.С. 243
УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА И ЕГО
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ
ХОЗЯЙСТВА

Чистилин А.В. 248
ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Шаихова А.М. 251
ВЛИЯНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРИБЫЛЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Шахина А.С. 255
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ
ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Шишкина А.В. 257
МЕСТО ИСКУССТВА В ОТЕЛЕ

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Куранова М.В., Хохлов А.Н., Селиверстова Г.А. 261
ФОТОГРАФИЯ, КАК ЭЛЕМЕНТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

АРХИТЕКТУРА

Астахова И.Ю. 264
ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ИХ РОЛЬ. ПРОБЛЕМЫ
ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Астахова И.Ю. АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДСТВО Л.Ф. ЭБЕРГА	271
Гончарова Т.В. ПРИНЦИПЫ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ ВОКЗАЛОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА НА ПРИМЕРЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА	275
Дроздецкая Я. С. К ВОПРОСУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДОРОГ	279
Ивашечкина Е. Д. ПРИМЕНЕНИЕ СТЕКЛА В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ И ИНТЕРЬЕРЕ	282
Терешина С. А., Молчанов В. М. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САДОВО-ДАЧНОЙ АРХИТЕКТУРЫ	285
Федорова К. К. ВЛИЯНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	296
Фокина А. С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ В ЛАНДШАФТНОЙ АРХИТЕКТУРЕ	298



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем – 3 страницы
Печатный сборник, сертификат, размещение в РИНЦ и почтовая доставка – бесплатно
С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ
№ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный
международный научный журнал
«Инновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору
№32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru
по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно до 18 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 150 руб. за страницу
Формат: Печатный журнал формата А4
Публикация: в течение 10 рабочих дней
Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно
Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный
научный электронный журнал
«Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 80 руб. за страницу
Формат: электронное научное издание
Публикация: в течение 7 рабочих дней
Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 января 2018 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 29.01.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 18,1. Тираж 500. Заказ 733.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
25 января 2018 г.

Международной научно-практической конференции НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук

- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Астерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»,
состоявшейся 25 января 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 259 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 245 статей.

3. Участниками конференции стали 368 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции.

Директор НИЦ «Аэтерна»
К.Э.Н., доцент



Сукиясян
Асатур Альбертович