



# **КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
20 мая 2018 г.**

**Часть 1**

НАУЧНО - ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»  
Оренбург, 2018

УДК 001.1  
ББК 60

**К 64**  
**КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 мая 2018 г, г. Оренбург). В 3 ч. Ч. 1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 229 с.**

ISBN 978-5-00109-537-8 ч.1  
ISBN 978-5-00109-540-8

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ», состоявшейся 20 мая 2018 г. в г. Оренбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований**

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей по частям размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

**При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.**

УДК 001.1  
ББК 60

ISBN 978-5-00109-537-8 ч.1  
ISBN 978-5-00109-540-8

© ООО «АЭТЕРНА», 2018  
© Коллектив авторов, 2018

**Ответственный редактор:**

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.  
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук,  
Уральский государственный медицинский университет»

**Баншева Зилия Вагизовна**, доктор филологических наук  
Башкирский государственный университет

**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук  
Башкирский государственный университет

**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор  
Башкирский государственный университет

**Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук, доцент  
Академия управления МВД России, член РАЮН

**Виневская Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

**Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук  
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук,  
Башкирский государственный университет

**Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук, доцент  
Московский педагогический государственный университет

**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук  
Кубанский государственный университет

**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук  
МГИМО МИД России

**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук  
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук  
Институт менеджмента, экономики и инноваций

**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук,  
Технологический центр по животноводству

**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук  
Воронежский государственный университет

**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
Уфимский государственный авиационный технический университет

**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук  
Кубанский Государственный Университет.

**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук  
Казахский Национальный Аграрный Университет

**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук  
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

**Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук  
Саратовский государственный медицинский университет

**Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук  
Казанский государственный технический университет

**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук  
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук  
Пензенский государственный технологический университет

**Симонович Надежда Николаевна**, кандидат психологических наук  
Московский городской университет управления Правительства Москвы

**Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук  
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН

**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук  
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

**Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук  
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)  
University of Rousse, Bulgaria

**Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент  
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

**Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук  
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

**Юрова Ксения Игоревна**, кандидат исторических наук, доцент  
Международный инновационный университет, Сочи.

**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук  
Башкирский государственный университет

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Д.Д. Абасова**

студентка 2 курса магистратуры  
Тюменский индустриальный университет  
г. Тюмень, Российская Федерация

**Т.Ю. Семукова**

студентка 2 курса магистратуры  
Тюменский индустриальный университет  
г. Тюмень, Российская Федерация

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АУДИТ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА**

### **Аннотация.**

Рассмотрен финансовый аудит, который фокусируется на определении соответствия представленной финансовой информации требованиям стандартов финансовой отчетности и нормативно - правовых актов.

**Ключевые слова:** аудит, государственный аудит, государственный контроль, финансовый контроль.

Для любого современного государства одной из приоритетных, но в то же время сложных задач на пути к увеличению темпов роста экономики своей страны является повышение эффективности управления разными национальными ресурсами, а именно бюджетом, разного рода правительственными фондами, государственной собственностью, интеллектуальным капиталом, природными богатствами. При этом под «управлением» в первую очередь стоит понимать осуществление государством контрольной деятельности [9, с.46].

Так как основные принципы функционирования любой страны составляют бюджетные средства, то контроль государства, прежде всего, ориентирован на мониторинг формирования, распределения и использования финансовых ресурсов.

Проведение финансового контроля становится одним из основных звеньев финансового управления и осуществления существенных направлений в государственной политике. Кроме того, мировая практика также показывает, что «сильное государство» не может быть без эффективного государственного финансового контроля.

В России образование системы государственного финансового контроля было определено преобразованиями, произошедшими в стране в конце минувшего столетия (переход к рыночной экономике, формирование демократического государства и гражданского общества) и полностью изменившими содержание экономических отношений и работу всех социальных институтов.

Тем не менее, всякая система несовершенна, особенно в постоянно меняющихся условиях функционирования мировой экономики, в том числе при наличии ее финансовой нестабильности. Государственные органы финансового контроля вынуждены изменять или искать совершенно новые подходы к осуществлению государственного контроля. Где каждое преобразование должно соответствовать современным тенденциям в этой области, а также быть эффективным в сложившейся на тот момент экономической ситуации.

Несмотря на то, что термин «государственный аудит» уже широко известен, трансформация системы государственного финансового контроля в институт государственного аудита, заставляет обозначить текущее положение государственного аудита, определить различия и сходства между понятиями «государственный контроль» и «государственный аудит» [1, с.161].

Поскольку сама система государственного финансового контроля подразделяется на внутренний и внешний финансовый контроль, большинство исследователей под «государственным контролем» понимают внутренний ведомственный финансовый контроль государственных органов исполнительной власти в виде некоего самоконтроля государства, а под «государственным аудитом» - внешний, независимый, публичный финансовый контроль за деятельностью государственных органов по управлению общественными ресурсами.

Таким образом, в системе государственного финансового контроля России можно выделить два основных направления финансового контроля: внутренний государственный контроль и внешний государственный аудит. При этом последний с одной стороны уже является частью системы государственного финансового контроля, а с другой стороны становится новой усовершенствованной формой государственного контроля, что делает его обязательным элементом управления не только государственными финансами, но и другими ресурсами общественного сектора экономики.

Система государственного аудита может быть представлена в виде комплекса направлений развития объектов наблюдения, показателей для оценки эффективности программ, управленческой деятельности субъектов бюджетного планирования, осуществляемого на муниципальном и региональном уровнях [6, с. 202].

В соответствии с мировыми стандартами, имеется семь вариантов государственного аудита. Все - таки самыми важными и применяемыми в Российской Федерации является всего три разновидности:

1. Основной целью аудита эффективности является - выявить, представляется ли финансовая информация учреждения в соответствии с принятой системой финансовой отчетности и законодательной базой. Достигается это получением достаточных и надлежащих аудиторских доказательств, которые позволяют аудитору составить мнение относительно отсутствия в финансовой информации существенных искажений по причине мошенничества или ошибок.

2. Аудит эффективности имеет в распоряжении главной целью выявить, отвечают ли действия, программы и институты принципам экономии, эффективности и результативности и есть ли дополнительные возможности для их совершенствования. Эффективность оценивается в сравнении с соответствующими критериями, а также анализируются причины отклонения от данных критериев и другие проблемы. Здесь главным является ответить на вопросы аудиторского контроля и дать рекомендации по улучшению.

3. Аудит соответствия имеет основной целью выявить, соответствует ли конкретный предмет рассмотрения действующим властным полномочиям, определенным в качестве критериев. Аудит соответствия выполняется посредством оценки (во всех существенных аспектах) соответствия деятельности, финансовых операций и информации властным полномочиям, регулирующим деятельность проверяемой организации. Эти властные

полномочия включают правила, законы и нормативные акты, бюджетные резолюции, политику, установленные кодексы, условия соглашения или общие принципы государственного регулирования рационального управления финансами государственного сектора и поведения должностных лиц [4, с. 202].

Прочие четыре варианта проведения аудита можно отнести к виду результативности. Самая основная значимость аудирования состоит в предоставлении достоверных данных о работе организаций, информационным службам, которые непосредственно подчиняются государству.

Необходимо остановиться более подробно на финансовом аудите.

Финансовый аудит фокусируется на определении соответствия представленной финансовой информации требованиям стандартов финансовой отчетности и нормативно-правовых актов. Это достигается путем получения достаточных и надлежащих аудиторских доказательств высказывания аудитором своего мнения о том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие мошенничества или ошибки.

Объем финансовых аудитов в государственном секторе может определяться полномочиями высшего органа государственного аудита и рядом задач, дополняющих задания аудита финансовых отчетов, подготовленных в соответствии с концептуальной основой финансовой отчетности. Эти задачи могут включать аудит:

- государственных и корпоративных бухгалтерских счетов или других финансовых отчетов, которые могут быть подготовлены не в соответствии с концептуальной основой финансовой отчетности;
- бюджетов, бюджетных разделов, ассигнований и других решений о распределении ресурсов и процесса их осуществления;
- политики, программ или деятельности, которые определяются их правовой основой или источниками финансирования;
- юридически закрепленных сфер ответственности (например, обязанностей министров или других должностных лиц);
- определенных категорий доходов, платежей, активов или обязательств.

Стандарт ISSAI 200 «Фундаментальные принципы финансового аудита» используется при проведении государственных аудитов финансовой отчетности всех органов государственной власти, их подразделений и отдельных субъектов. Цель аудита финансовой отчетности является повышение степени доверия предполагаемых пользователей. При этом аудитор должен получить разумную уверенность в том, что финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений вследствие мошенничества или ошибки, что в дальнейшем позволяет выразить обоснованное мнение и предоставить результаты аудита [8, с. 216].

В соответствии со стандартами проведение финансового аудита предусматривает выполнение следующих условий:

- 1) концептуальная основа финансовой отчетности, используемая при ее подготовке, аудитором считается приемлемой;
- 2) руководство субъекта признает и понимает свою ответственность за:
  - необходимость подготовить финансовую отчетность в соответствии с используемой концептуальной основой;



- внутренний контроль, который должен обеспечить в отчетах отсутствие существенных искажений, допущенных в результате недобросовестных поступков или погрешностей;

- неограниченного обеспечение доступа к любой информации, которая, по мнению аудитора, имеет отношение к подготовке финансовой отчетности [10, с. 213].

Особенностью финансового аудита в государственном секторе являются проверки исполнения бюджета, включающие рассмотрение бюджетных операций с точки зрения их законности. Такие проверки могут проводиться на основе оценки рисков или путем охвата всех операций. В этих случаях зачастую не существует приемлемой концептуальной основы финансовой отчетности. Результаты финансовых операций могут быть представлены в виде сравнения фактических расходов и планируемых бюджетных сумм. Поскольку прямых требований относительно таких ситуаций стандарты ISSAI не содержат, можно рассмотреть вопрос о разработке национальных стандартов с использованием фундаментальных принципов финансового аудита как руководства для удовлетворения конкретных запросов [5, с. 56].

Аудит финансовой отчетности, проводимый согласно ISSAI, обеспечивает разумную, то есть достаточную, уверенность, являющуюся высокой, но не абсолютной [2, с. 96].

Связано это с присущими аудиту ограничениями, так как большинство доказательств, полученных аудитором, будут убедительными, но не исчерпывающими. В целом обеспечение достаточной уверенности должно привести к выводу, выражаемому в позитивной форме, например: «На наш взгляд, финансовая отчетность достоверно отражает во всех существенных аспектах финансовое состояние предприятия, его финансовые результаты и движение денежных средств ...» [7, с. 100].

Обеспечение ограниченной уверенности, в том числе выполнение заданий по обзору, стандартами ISSAI для финансового аудита в государственном секторе не предусмотрено. Такие задания обеспечивают уровень уверенности ниже достаточного и завершаются формулировкой мнения, высказанного в отрицательной форме, например: «Ничего не дошло до нашего сведения, что заставило бы нас поверить в то, что финансовая отчетность не была достаточно представлена во всех существенных аспектах...» [3].

Таким образом, три стороны, критерии, информация о предмете аудиторского исследования и задание по обеспечению достаточной уверенности являются основными элементами финансового аудита в государственном секторе.

Аудит государственного сектора весьма необходим при государственном управлении, так как в основе управления общественными ресурсами должно быть доверие. За управление общественными ресурсами в соответствии с намеченными целями, вся ответственность возлагается на организацию или частное лицо, функционирующее от имени государства. Аудит государственного сектора укрепляет доверие целевых пользователей, предоставляя информацию, а также независимые и объективные оценки отклонений от принятых стандартов или принципов должного управления.

В заключение необходимо отметить, что внешний и внутренний аудит - значимая подсистема управления финансами, обеспечивающая условия для экономичного, результативного и справедливого распределения бюджетных средств. Для государственных и муниципальных организаций важно найти оптимальное разграничение двух видов контроля, которое будет обеспечивать информационную открытость органов государственной власти и местного самоуправления, возможность для общества оценить

результаты и последствия проводимой ими политики относительно заявленных целей и поставленных задач.

### **Список литературы:**

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. Пер. с англ. / Науч. Ред. И авт. Предисл. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, - 2014. – 519 с.
2. Аудит. Теория и практика: учебник для бакалавров / Н. А. Казакова, Г. Б. Полисюк [и др.]: под общ. ред. Н. А. Казаковой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 385 с.
3. Р. П. Бульга и др.; под ред. Р. П. Бульги; Финансовый ун - т. при Правительстве Российской Федерации. — М.: ЮНИТИ, 2015. — 431 с.
4. Басовский, Л.Е. Экономический анализ : (комплексный эконом. анализ хоз. деят - ти) : учеб. пособие для студ / Л. Е. Басовский, А. М. Лунёва, А. Л. Басовский. - М.: ИНФРА - М, 2016. - 222 с.
5. Голиков, Е.А. Маркетинг и логистика : Учебное пособие / Е. А. Голиков. - 2 - е изд. - М. : ИНФРА - М, 2015. - 412 с.
6. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика: учебник / Е. П. Голубков. - 3 - е изд., - М. : Финпресс, 2016. - 496 с.
7. Мазур, И.И., Шапира В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. Учеб пособие / под ред. Мазура И.И. - 2 - е изд. - М.: Омега - М, 2013. - 664 с.
8. Финансовый менеджмент: Теория и практика: Учебн. пособие для вузов / Е.С.Стойнова, Т.Б.Балабанов и др. – М.: Перспектива, 2016. – 655с.
9. Хаматова, Л.А. Экономика предприятия. экономические ресурсы предприятия: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 156с.
10. Щербаков, В.А. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 272с.

© Д.Д. Абасова, Т.Ю. Семукова, 2018

### **УДК33**

**Анипко К.А.**

магистрант ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г.Ростов - на - Дону

## **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, НА ПРИМЕРЕ ООО «КЗ «РОСТСЕЛЬМАШ»**

### **Аннотация**

В статье рассматривается финансовая устойчивость предприятия. Автор делает выводы по состоянию платёжеспособности и ликвидности ООО «КЗ «Ростсельмаш». В статье приводятся мероприятия по улучшению финансового состояния организации.

### **Ключевые слова**

Финансовая устойчивость, платёжеспособность, ликвидность, дебиторская задолженность, Ростсельмаш

Финансовая устойчивость предприятия зависит от множества факторов, которые обуславливают стабильность и успешное функционирование организации. Это внутренняя структура предприятия, в которой доходы должны превышать расходы. Финансовая устойчивость - это не естественное состояние организации, а продукт трудоёмкого управления. Чтобы компания была стабильной и успешной, необходимо постоянно анализировать её деятельность, сравнивать результаты прошлых периодов и снижать угрозу рисков. Только при правильном управлении, компания может быть финансово устойчивой.

Платёжеспособность - это напротив больше внешний показатель, поскольку он отражает способность фирмы расплатиться по всем своим долгам. Даже, если компания не имеет, на сегодняшний день, достаточное количество денежных средств, это не говорит о её неплатежеспособности. Деньги могут поступить на счёт позже, например за оплату товара. Кроме того, предприятие должно обладать ликвидным имуществом, таким как: деньги, активы, ценные бумаги, готовые товары, и т. д.

Анализировать состояние предприятия необходимо в относительных показателях, поскольку результаты сложно скорректировать на уровень инфляции. Кроме того, стоит понимать, что прибыль не является «гарантом» эффективности компании. Необходимо проводить полный комплекс расчётов.

Экономический анализ деятельности предприятия позволил определить, что в целом предприятие работает эффективно, получая прибыль от своей деятельности. За 3 года наблюдался значительный рост основных показателей, что говорит о востребованности продукции ООО «КЗ «Ростсельмаш» на рынке. Несмотря на снижение прибыли в 2016 году, предприятие сумело приумножить свои потенциалы уже к следующему году.

После проведения анализа ликвидности и платёжеспособности были сделаны следующие выводы:

1. На данном этапе ООО «КЗ «Ростсельмаш» ликвидное, т. е. Имеет быстро реализуемое имущество (деньги, активы, ценные бумаги, товар и т. д.)
2. ООО «КЗ «Ростсельмаш» платёже способно и обладает достаточными средствами для покрытия своих краткосрочных обязательств.
3. Комбайновый завод имеет достаточное количество свободных средств из собственных источников для покрытия текущих обязательств.

Поэтому, компания ООО «КЗ «Ростсельмаш» является ликвидной, платежеспособной, но недостаточно финансово стойкой. Это говорит о том, что, на данный момент, предприятие финансово устойчивое и может полностью расплатиться по своим долгам. Однако существуют риски, что в любой момент состояние может ухудшиться. Одним из таких нестабильных показателей является дебиторская задолженность. Поскольку его значение велико, предприятие не до получает свободные деньги, которое оно могло использовать для улучшения производственной деятельности или в других направлениях.

Для того, чтобы снизить дебиторскую задолженность, необходимо проработать комплексную систему по работе с клиентами. Вести дела только с проверенными контрагентами, работать с портфолио на каждую компанию, отслеживать состояние их дел, предоставлять скидки за своевременную оплату и другие мероприятия по стимулированию. Для того, чтобы не попасть в затруднительное материальное положение, стоит проработать все пункты договора, в соответствии с которыми, дебиторам будет легче оплатить всё в срок, нежели просить отсрочку. Дебиторская задолженность — это активы предприятия, но

слишком большая неуплата может выйти из под контроля, поэтому следует относиться к ней со всей внимательностью.

Другими словами, в работе рассматриваются мероприятия, которые могут способствовать уменьшению дебиторской задолженности, в следствие чего предприятие станет более финансово стойким. Наладив систему скидок с клиентами, ООО «КЗ «Ростсельмаш» будет не только вовремя получать денежные средства за выполнение заказа, но и сможет дополнительно привлечь своих покупателей. Им будет выгодней перевести деньги в положенный срок со скидкой, чем расплатиться позже с дополнительными убытками.

Введя систему временных скидок, предприятие сможет уменьшить дебиторскую задолженность. Дебиторы заинтересованы не только в досрочном погашении долгов, но и в сокращении сроков расчета, что дополнительно повышает деловую активность и отдачу активов предприятия, увеличивает размер прибыли, тем самым увеличивается оборачиваемость активов предприятия, что не может не дать положительного результата.

Несмотря на то, что предприятие несёт определённые потери, оно сможет высвободить достаточно средств для развития. Кроме того, система скидок сможет привлечь новых клиентов и предоставить ООО «КЗ «Ростсельмаш» преимущество на рынке.

#### **Список используемой литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая [введен в действие Федеральным законом РФ от 30 ноября 1994 года № 52 - ФЗ]. – М.: Проспект, 2010. – 144 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 420 с.
3. Официальный сайт Ростсельмаш [Электронный ресурс] / rostselmash.com – Режим доступа: <https://rostselmash.com>

© Анипко К.А.

#### **УДК 657.1**

**Антонова Е.А.**

Студент 1 курса ИЭП ННГУ им. Н.И. Лобачевского  
Г. Н.Новгород, Российская федерация  
E - mail : [katrin\\_antonova96@mail.ru](mailto:katrin_antonova96@mail.ru)

**Antonova.E.A.**

The student of 1 course of IEP, NNGU im. N. And. Lobachevsky  
G. N. Novgorod, Russian Federation

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ**

### **IMPROVEMENT OF ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS**

Аннотация: В процессе хозяйственной деятельности организация происходит круговорот материальных ценностей. Это вызывает непрерывное возобновление многообразных расчетов. Одними из наиболее распространенных видов расчетов как раз и являются расчеты с поставщиками и подрядчиками за сырье, материалы, товары и прочие

материальные ценности. Этим и объясняется актуальность выбранной темы. Кредиторская задолженность весьма существенно влияют на финансовое положение, использование денежных средств в обороте, величину прибыли, фактически полученной в отчетном периоде. Нужно проявлять крайнюю щепетильность в расчетах с кредиторами, своевременно возвращать им долги, иначе организация рискует потерять доверие своих поставщиков и подрядчиков.

Ключевые слова: Финансы организаций, расчеты с поставщиками и подрядчиками, формы расчетов, отсрочка платежа.

Abstract: In the process of economic activity of the organization is a cycle of material values. This causes a continuous renewal of the manifold calculations. One of the most common types of payments are just payments to suppliers and contractors for raw materials, materials, goods and other tangible assets. This explains the relevance of the chosen topic. Accounts payable have a very significant impact on the financial position, the use of cash in circulation, the amount of profit actually received in the reporting period. It is necessary to show extreme scrupulousness in calculations with creditors, in due time to repay debts to them, otherwise the organization risks to lose trust of the suppliers and contractors.

Keywords: Finance of organizations, settlements with suppliers and contractors, forms of settlements, deferred payment.

Использование финансовых средств контрагентов, в целях осуществления компанией своей коммерческой деятельности, зачастую свидетельствует о наличии у данной компании кредиторской задолженности. В силу того, что инвестирование финансов в виде кредитов или займов является дорогостоящей операцией, а т.к. использование «кредиторки» осуществляется на безвозмездной основе, то управленцы различного уровня квалифицируют это как благо. Вместе с тем необходимо понимать, что в случае «просрочки» задолженности, то тогда ее непогашение чревато разнообразными негативными факторами.

Задолженность, расчет которой производится после осуществления поставки товарно – материальных ценностей (далее – ТМЦ), а также подписания накладных об указанных поставках или акта об ранее оказанных услугах, принято называть задолженностью предприятиям осуществляемым поставку ТМЦ, а также подрядным организациям. Данный вид задолженности составляет основную кредиторскую задолженность.[5]

Между тем при всех вышеперечисленных положительных факторах, невозможно обойтись и без ошибок и нарушений, свойственных основным учетам расчетов с поставщиками и подрядными предприятиями. В первую очередь стоит отметить, арифметические ошибки при фиксации оперативного факта, которые, в силу своей незаметности, являются наиболее распространенным нарушением.[1] Далее следует обговорить о несвоевременной регистрации оперативных фактов на информационном носителе. Вместе с тем не стоит забывать и о регистрации операций, носящих хозяйственную в документах неунифицированную форму. Также немаловажную роль в нарушениях играет и отсутствие предоставляемой информации о необходимых реквизитах. Не стоит забывать и о нарушениях допущенных при оформлении первичных документах а также их регистрациях, отсутствиях графиков документооборотов и др.

Учитывая специфику вышеназванных нарушений, а также их экономическую значимость возникает необходимость принимать во внимание данные ошибки при

организации учета расчетов с поставщиками и подрядными компаниями и не допускать их в учете определенного предприятия.

Однако в целях совершенствования деятельности предприятия зачастую используется иной вид товарного кредита, который носит название «коммерческий кредит». Ниже в статье представлен пример эффективности указанного кредита.

Примем во внимание, что в учете организации осуществлена сделка, в виде приобретения ТМЦ на условиях коммерческого кредита, а именно отсрочки оплаты. Предоставленная отсрочка обусловлена разделами коммерческого контракта и представляет собой финансовое вознаграждение в виде процентов.[3].

Условная стоимость товара составляет 354 000 руб. (в том числе НДС). Иных финансовых затрат, которые в свою очередь связаны с приобретением материального продукта, а также доведение состояния товара, до такого, в котором его можно использовать в намеченных целях, предприятие не несет.

Одним из пунктов коммерческого контракта является предоставление "отсрочки" оплаты товаров, которая представляет собой коммерческий кредит. Срок данного кредита составляет 72 дня. Вместе с тем обусловлена и процентная ставка в размере 18 % годовых от договорной стоимости. Расчет процентов производится согласно количеству календарных дней в году и дней предоставления кредита. Однако оплаты сумм процентов по кредиту и стоимости за товар проводятся одновременно. Исходя из того, что товар получен от фирмы поставщика 31 марта, а полная оплата осуществлена 11 июня, то на момент завершения расчетов с продавцом, товар считается не проданным. Также в силу условий контракта, данный товар не признается находящимся в залоге у продавца.

В рассматриваемом примере контрактом предусмотрено предоставление отсрочки, как коммерческого кредита исходя из пп. 2, п. 1 ст. 823 ГК РФ.

Сумма процентов за отсрочку платежа, которая в свою очередь признана сторонами договора коммерческим кредитом, уплачивается в том размере и в таком порядке, который предусмотрен договором. Все вышесказанное обуславливается статьями ГК РФ. Сумма процентов по коммерческому кредиту признаются прочими расходами равномерно в течение всего срока отсрочки оплаты и отражаются в бухгалтерском учете в том периоде, к которому они имеют непосредственное отношение.

Приобретенный товар входит в состав материально – производственных запасов по фактической себестоимости, которая в данном случае представляет из себя сумма, уплачиваемая фирме – поставщику по договору поставки (без учета НДС) (п. п. 2, 5, 6 Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01, утвержденного Приказом Минфина России от 09.06.2001 N 44н).

Следует отметить, что расходы в виде сумм процентов по коммерческому кредиту учитываются обособленно от суммы основного обязательства перед поставщиком товара (п. 4 ПБУ 15 / 2008).

Обозначения аналитических счетов, используемые в таблице 5. К балансовому счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»:

60 - т «Расчеты за товар»;

60 - п «Расчеты по процентам за предоставленную отсрочку».

К балансовому счету 68 «Расчеты по налогам и сборам»:

68 - НДС «Расчеты по НДС»;

68 - пр «Расчеты по налогу на прибыль».

Таблица 1

## Отражение в учете организации операций

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Первичный документ
Бухгалтерские записи на 31 марта				
Принят к учету товар (354 000 - 54 000)	41	60 - т	300 000	Отгрузочные документы поставщика, Акт о приемке товаров
Отражен НДС, предъявленный поставщиком товара	19	60 - т	54 000	Счет - фактура
Принят к вычету предъявленный НДС	68 - НДС	19	54 000	Счет - фактура
Бухгалтерские записи на 30 апреля				
Начислены проценты по коммерческому кредиту (354 000 x 18 % / 365 x 30)	91 - 2	60 - п	5237,26	Договор поставки, Бухгалтерская справка - расчет
Бухгалтерские записи на 31 мая				
Начислены проценты по коммерческому кредиту (354 000 x 18 % / 365 x 31)	91 - 2	60 - п	5411,84	Договор поставки, Бухгалтерская справка - расчет
Бухгалтерские записи на 11 июня				
Начислены проценты по коммерческому кредиту (354 000 x 18 % / 365 x 11)	91 - 2	60 - п	1920,33	Договор поставки, Бухгалтерская справка - расчет
Перечислены поставщику денежные средства за товар и проценты по коммерческому кредиту (354 000 + 5237,26 + 5411,84 + 1920,33)	60 - т, 60 - п	51	366 569,43	Выписка банка по расчетному счету

Принятие проекта ПБУ «Запасы» сближает Российский бухгалтерский учет и международные стандарты финансовой отчетности. Данный проект делает более прозрачными запасы, которые включают в себя незавершенное производство, к которому также относятся затраты на производство услуг, в отношении которых организация – поставщик услуг еще не признала выручку. Проект «Запасы» стирает отличия между МСФО и РСБУ, а именно предлагается принимать запасы к учету в момент перехода к

организации экономических рисков и выгод, связанных с владением запасами. Критерий права собственности при этом не является решающим. Если запасы являются инвестиционным активом, то затраты по заемным средствам, понесенные за время производства, включаются в их себестоимость.

В заключении можно сказать, что учет расчетов с поставщиками и подрядчиками имеют различный и очень сложный правовой характер, а бухгалтерское и налоговое законодательство, регулирующие такие отношения, содержит много пробелов.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 29.12.2017)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете»
3. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»
4. Алексеева Г.И., Парагульнов А.М. Актуальные аспекты учета и управления дебиторской задолженностью в современных условиях // Международный бухгалтерский учет. 2016. N 20. С. 46 - 50.
5. Желтухина М. А. Нормативное регулирование учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / М. А. Желтухина, С. А. Нардина // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 837 - 843.

© Антонова Е.А.

**УДК 351**

**А.Р.Ахметханова  
А.А. Файзуллина**

Студенты кафедры «Региональная экономика и управление»  
Уфимского государственного нефтяного технического университета,  
г. Уфа,

Российская Федерация  
aidabash@mail.ru  
als4849@mail.ru

**Н.Г.Мешкова**

Старший преподаватель кафедры «Региональная экономика и управление»  
Уфимского государственного нефтяного технического университета,  
г. Уфа,

Российская Федерация  
a.n.gel@mail.ru

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация

В данной статье рассмотрен вопрос о предоставлении информатизации государственных органов в Российской Федерации. Выявлены основные проблемы и пути их решения.



Ключевые слова:

Государственный орган, электронное правительство, развитие, информатизация, В настоящее время этап развития общества характеризуется прогрессивной информатизацией всех сфер его деятельности.

Понятие «информатизация» определено в Федеральном законе от 20.02.1995 года №24 «Об информации, информатизации и защите информации». В соответствии этим законом информатизация - это организационный социально - экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов [1].



Рисунок 1 - Расходы по 242 виду расходов на ИКТ в РФ, млрд. рублей.

В 2014 году расходы на ИКТ в Российской Федерации составили - 85,2 млрд. рублей. В 2014 году расходы на ИКТ уменьшились и составили - 80,4 млрд. рублей, а в 2016 году расходы уменьшились, по сравнению с 2014 годом, на 7,7 млрд. рублей, что составило - 77,5 млрд. рублей. Таким образом, можно сделать вывод, что расходы по 242 виду расходов на ИКТ в РФ с каждым годом значительно уменьшается.



Рисунок 2 - Координация мероприятий по использованию ИКТ. Планы информатизации на 2017 год

Исходя из вышеприведенного рисунка 2, можно сделать вывод, что основным мероприятием по использованию ИКТ является «Сопровождение информационных систем», что составило 51 %.

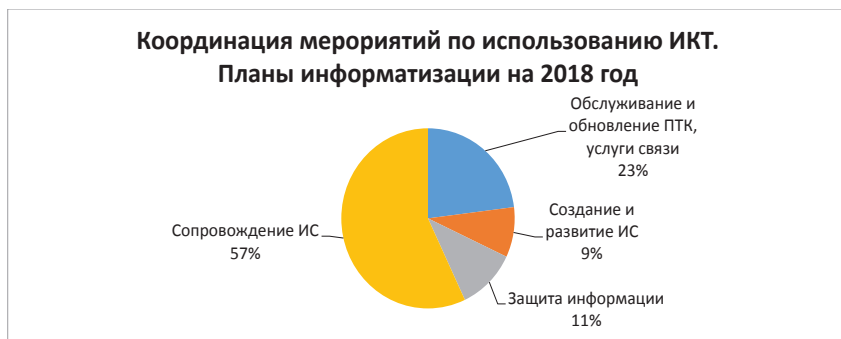


Рисунок 3 - Координация мероприятий по использованию ИКТ.  
Планы информатизации на 2018 год

Проанализировав рисунок 3, можно сделать вывод, что все еще лидирует мероприятие по использованию ИКТ в РФ «Сопровождение информационных систем», что составило 57 % [2].

В процессах информационно - коммуникационного развития государственного управления имеются такие проблемы:

Важной проблемой является сложность задач управления, а также слабая формализация автоматизируемых процессов в прикладных вопросах.

Следующей проблемой считается увеличение требований к информационной прозрачности самих государственных и муниципальных органов власти.

Недостаточная нормативная правовая база и отсутствие единой методологии информатизации также является основной проблемой в развитии информатизации государственных органов.

В связи с недостаточным уровнем финансирования программ информатизации происходит «задержка» в развитии информатизации госорганов.

Чтобы избежать проблемы, необходимо принять пути повышения для развития информатизации государственного и муниципального управления.

Пути решения для развития информатизации госорганов:

Во - первых, нужно использовать новый подход к координации ИКТ.

Во - вторых, разработать внедрение новых стандартов.

В - третьих, необходимо распространить методики координации ИКТ на субъекты Российской Федерации.

В - четвертых, нужно повысить открытость государственных органов и участия граждан в принятии государственных решений.

В - пятых, создать платформ для конструктивного общения власти с гражданами будет способствовать улучшению взаимодействия общества с муниципальными властями.

На сегодняшний день внедрение электронных способов управления в систему государственного и муниципального управления считается наиболее перспективным направлением административного реформирования. Несмотря на объективные проблемы, которые стоят на пути информатизации государственного и муниципального управления в Российской Федерации, на данный момент это перспективное направление в решении одной из ключевых задач, стоящих перед руководством страны, - задачи построения эффективной системы государственного управления.

#### **Список использованных источников:**

1. ФЗ - №24 от 20.02.1995 года «Об информации, информатизации и защите информации». Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации, ссылка на электронный источник: <http://economy.gov.ru/mines/main>

© Аида Рамилевна Ахметханова, 2018

© Алсу Аликовна Файзуллина, 2018

© Н. Г. Мешкова, 2018

**УДК33**

**Басырова О.Н.** - менеджер сметного департамента  
ТОО «НефтьСтройСервис ЛТД». olesya - panina@list.ru.  
**Basyrova ol Nikolaevna is** - the manager of estimate department  
ТОО “NeftStroyServis LTD”.

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И ИХ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ**

### **LAWFUL REGULATION OF ELECTRONIC THE CIRCULATION OF MONEY IN THE REPUBLIC KAZAKHSTAN AND THEIR SPECIFIC SPECIAL FEATURES**

***Аннотация.** Автор рассматривает существенно важный современный вопрос о значимости электронных денежных средств, операции банков Республики Казахстан (РК) с новым финансовым инструментом, системы электронных денег банков второго уровня, а также правовое регулирование электронных денежных средств на законодательном уровне (в том числе и краткий правовой анализ в РФ). В заключении даны необходимости совершенствования законодательств, прежде всего в области идентификации личности (клиентов, собственников) в сфере развитии электронной экономики. Что действительности способствует роста обеспечения банковско - финансовой безопасности.*

***Ключевые слова:** безопасность, дактоучт, деньги, дактилоскопия, идентификация, РФ, РК, Россия, Казахстан, международная сотрудничество, электронные, экономика.*

***Annotation.** The author examines a substantially important contemporary question about the significance of electronic cash resources, operation of the banks of republic Kazakhstan (RK) with the new financial tool, the system of the electronic money of the banks of the second level, and also the lawful regulation of electronic cash resources at the legislative level (including brief lawful analysis in RF). In the conclusion are given the needs of improving the legislations, first of all in the region of the identification of personality (clients, owners) in the sphere the development of electronic economy. Which to the realities contributes an increase in providing bank - financial safety.*

***The keywords:** safety, daktoucht, money, dactyloscopy, identification, RF, RK, Russia, Kazakhstan, international is collaboration, electronic, the economy.*

На протяжении столетий у человечества менялись взгляды на деньги, социально - бытовые прогрессы повлияли на зарождение новых видов взаиморасчетов. Торговля, которая изначально начиналась с метода обмена, постепенно пройдя периоды эволюционного развития, сначала перешла на золото, потом в бумажную форму, а ныне в электронные виды. В развитых странах, широко распространено использование электронных денег, на сегодняшний день веяния этих денег дошли и до нас, электронные деньги, все больше раскрывая свои крылья, постепенно входят во все сферы деятельности общества. И так, что такое электронные деньги? Когда были придуманы и какие у них возможности?

**Электронные деньги** – это аналог привычных всем денег, платежное средство, существующее исключительно в электронном виде, то есть в виде записей в специальных электронных системах. Разница электронных денег от используемых в повседневной жизни денег в том, что электронные деньги используются только в Интернет сетях и их нельзя потрогать руками, положить в карман, однако за электронные деньги можно приобрести желаемую вещь, рассчитаться за оказанные услуги, одним словом ими можно пользоваться как обычными деньгами.

История электронных денег началась в 1918 году, когда Федеральный Резервный Банк США впервые перечислил деньги через телеграф. Спустя долгое время в 1993 г. вновь было уделено внимание развитию электронных денег, и с тех пор широко распространились не только использование дебетовых и кредитовых карт, но и торговля через сети Интернет.

Вхождение электронных денег в отечественный рынок как нового платежного инструмента началось 21.07.2011 года, когда главой государства Республики Казахстана (далее – РК) был подписан Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам электронных денег». Закон впервые в нашей стране ввел понятие и закрепил правовой статус электронных денег. Использование электронных денег, согласно принятому Закону, было отнесено к способам осуществления платежей наряду с другими платежными инструментами, как платежные карточки, чеки, векселя, платежные поручения и т. д. Или же, 26.07.2016 был принят Закон РК «О платежах и платежных системах» № 11 - VI З РК (далее – Закон)<sup>1</sup>. Тем самым, право на выпуск электронных денег предоставляется эмитенту (юридическому лицу), уведомившему

---

<sup>1</sup> Доп. см. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173 - ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (от 03.04.2018 - с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018).

Национальный Банк РК в порядке, определенном нормативным правовым актом Нацбанка РК, о начале осуществления деятельности по выпуску электронных денег. Это объясняется тем, что деятельность по выпуску электронных денег связана с привлечением денег физических и юридических лиц, а также выполнением ряда банковских операций. В то же время, предусматривается возможность участия в системах электронных денег частных небанковских организаций (юрлиц) в качестве агентов эмитентов либо операторов системы на основе заключенных эмитентами электронных денег договоров. Т. е., частные организации могут заниматься распространением (продажей и покупкой) электронных денег, выпущенных в обращение банками - эмитентами, и обслуживанием операций с их использованием. Выпуск электронных денег осуществляется эмитентом в пределах средств, предварительно полученных от владельцев электронных денег. Эта норма введена в целях исключения возможности выпуска эмитентами необеспеченных электронных денег.

**При этом Национальный Банк РК закрепил следующие правила выпуска электронных денег:** Право на выпуск электронных денег предоставляется банкам второго уровня. Это объясняется тем, что деятельность по выпуску электронных денег связана с привлечением денег физических и юридических лиц, а также выполнением ряда банковских операций. Но, Законом предусматривается возможность участия в системах электронных денег частных небанковских организаций (юридических лиц) в качестве агентов эмитентов либо операторов системы на основе заключенных эмитентами электронных денег договоров. То есть, частные организации могут заниматься распространением (продажей и покупкой) электронных денег, выпущенных в обращение банками - эмитентами, и обслуживанием операций с их использованием. А выпуск электронных денег осуществляется эмитентом в пределах средств, предварительно полученных от владельцев электронных денег. Эта норма введена в целях исключения возможности выпуска эмитентами необеспеченных электронных денег.

Кроме того, банки - эмитенты обязаны принимать к погашению выпущенные ими электронные деньги либо обменивать их на реальные деньги по номинальной стоимости путем выдачи наличных денег либо перечисления их на банковский счет по требованию владельца электронных денег. А эмитент обязан устанавливать личность владельца электронных денег в случае выпуска электронных денег на сумму, превышающую 100 месячных расчетных показателей. Максимальная сумма одной операций, совершаемой владельцем электронных денег, не должна превышать сумму, равную 500 МРП.

Параллельно, в Кодекс РК «Об административных правонарушениях» внесены следующие изменения в части установления и привлечения к административной ответственности банков - эмитентов за нарушение требований выпуска, использования и погашения электронных денег<sup>2</sup>: ▪ **неправомерные действия эмитента по выпуску электронных денег, не обеспеченных реальными деньгами, т.е. в ситуации, когда объем эмиссии электронных денег не соответствует сумме привлеченных денег от клиентов; несоблюдение:** норм в части обязательной идентификации владельцев электронных денег и

---

<sup>2</sup> При этом, Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195 - ФЗ (ред. от 03.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.07.2018) еще до настоящего времени не употребляет таких терминов как «электронных денежных средств», «банкомат», «электронный платеж» и др. современных терминологий в сфере развития электронных финансово - банковских расчетов.

максимальной суммы одной операции, совершаемой в системе электронных денег; или нарушение установленных требований об обязательном погашении электронных денег, полученных субъектами предпринимательства в результате продажи товаров и услуг, и сроков их погашения.

В Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый Кодекс) внесены изменения в части освобождения от налога на добавленную стоимость (НДС) услуг банков по выпуску и обслуживанию операций с электронными деньгами наряду с платежными карточками, векселями, ценными бумагами и иными финансовыми инструментами. Хотя Закон об электронных денежных средствах был принят еще в 2011 г., только на 01.01.2017 электронные деньги в Казахстане выпустили *шесть* коммерческих банков<sup>3</sup>. И ныне на территории республики функционируют *восемь* казахстанских **систем электронных денег**, эмитентами которых выступают 6 банков: ▪ РГП «Казахстанский центр межбанковских расчетов» (<http://www.ekzt.kz/>). Эмитенты - АО «Эксим банк» и ДБ АО «Хоум Кредит Банк». А также: «Wooray». Эмитент - АО «Евразийский банк»; «KZM». Эмитент - АО «ForteBank»; «Visa Qiwi Wallet». Эмитент - АО «AsiaCredit Bank»; «Личная Касса»; Эмитент – АО «Цеснабанк».

- «Tau - tenge». Эмитент – АО «Эксим банк».
- «TV - Money». Эмитент – АО «Эксим банк».
- «Paypoint». Эмитент – АО «Эксим банк».

Их принцип работы систем электронных денег одинаковый и процесс их приобретения для их дальнейшего использования занимает мало времени, а процедура приобретения проста и ее можно осуществить посредством сети Интернет. Для этого сначала выбирается система электронных денег, с которой пользователь предполагает работать, затем необходимо зайти на интернет – ресурс выбранной системы, ознакомиться с инструкцией, пройти регистрацию и, следуя указанной инструкции, получить *электронный кошелек*. **Электронный кошелек** - это аналог банковского счета, ресурс, куда можно вносить, выводить и где можно хранить электронные деньги. **В свою очередь электронный кошелек пополняется одним из следующих способов**: ▪ *через*: расчетные отделения банков – партнеров; платежные карты, включая VISA и MasterCard из личного кабинета; терминалы самообслуживания. И каждая из этих систем электронных денег позволяет с помощью электронных денег оплачивать товары и услуги в сети Интернет, иные

<sup>3</sup> В России же по данному вопросу издано также ФЗ от 27.06.2011 № 161 «О национальной платежной системе» (с изм. 18.07.2017). Так, национальная платежная система - совокупность операторов по переводу денежных средств (включая операторов электронных денежных средств), банковских платежных агентов (субагентов), платежных агентов, организаций федеральной почтовой связи при оказании ими платежных услуг в соответствии с законодательством РФ, операторов платежных систем, операторов услуг платежной инфраструктуры (субъекты национальной платежной системы). Что, электронные денежные средства - денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа. Притом не являются электронными денежными средствами денежные средства, полученные организациями, осуществляющими профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, клиринговую деятельность, деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами и осуществляющими учет информации о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета в соответствии с законодательством, регулирующим деятельность указанных организаций.

востребованные услуги известных поставщиков (сотовая связь, кабельное телевидение, Интернет), переводить деньги между пользователями системы и т.д.

Законодательство РК допускает возможность приобретения и использования электронных денег физическими лицами без прохождения процедур идентификации в пределах определенного лимита – 100 месячных расчетных показателей, что в 2018 году этот показатель составляет 204 500 тенге, из расчета 1 МРП = 2045 тенге. При операциях, превышающих установленный лимит, клиенты должны проходить идентификацию с предъявлением в банк - эмитент документа, удостоверяющего их личность<sup>4</sup>.

Ныне рынок электронных денег в Казахстане находится на начальном этапе своего развития, при этом динамично развивается, аудитория и предоставляемые сервисы постепенно расширяются. Рост популярности электронных денег связан с простотой и удобностью, а также возможностью найти определенный товар за считанные минуты, если в современном мире, самое ценное, что нельзя вернуть это – время, то полагаем, что потребность в данном платежном инструменте в будущем будет только возрастать.

В целом в Казахстане растут объем и число операций, совершенных через интернет или мобильный банкинг. Рост отмечен и на рынке электронных денег. Об этом говорится в «Обзоре результатов надзора (оверсайта) платежных систем и развития рынка платежных услуг за 9 месяцев 2017 года». Документ опубликован сайте Национального Банка.

Объемы платежей, проведенных через интернет и мобильный банкинг, выросли на 78,9 % по сравнению с годовым показателем 2016 г. То за январь - сентябрь 2017 г. через интернет и мобильный банкинг совершено 58,9 млн. операций на сумму 715,7 млрд. тенге. Доля платежей с использованием этих сервисов составила 38,7 % по количеству и 36,4 % по сумме от общего объема безналичных платежей с использованием платежных карточек. А по состоянию на 01.10.2017 зарегистрировано 7,8 млн. пользователей интернет - и мобильного банкинга. Из них активно проводят операции в среднем 23 % в месяц.

Параллельно отметить и то, что растет и рынок электронных денег. Так, объем операций, проведенных с использованием электронных денег казахстанских эмитентов, за 9 месяцев 2017 г. составил 57,1 млн. транзакций на сумму 240,3 млрд. тенге и вырос по сравнению с аналогичным периодом 2016 года по количеству операций в 2,1 раза и по сумме операций в 2,6 раза. Число «электронных кошельков», зарегистрированных в системах электронных денег Казахстана, по состоянию на 01.10.2017 составило 7,2 млн. единиц, относящихся к 17 системам электронных денег.

Вместе с тем большинство казахстанцев все еще с трудом воспринимают само понятие «электронные деньги».

Поясним, что в самом общем виде электронные деньги определяются как серия зашифрованных наборов символов, заменяющих банковские купюры и монеты, которые «несут с собой информацию о количественном выражении стоимости денежного

---

<sup>4</sup> Что же касается по России, то в данном случае, например, в 2009 году в системе Яндекс.Деньги была введена процедура идентификации: пользователи должны были сообщить системе свои настоящие фамилию, имя и отчество, а также предоставить данные удостоверяющего личность документа. И процедура идентификации необязательна, но пользователи, которые её не проходят, не могут совершить единовременный платёж на сумму свыше 15 тыс. руб. Способов идентификации на сегодняшний день четыре: предъявить паспорт в одном из офисов Яндекс.Денег; отправить заверенное нотариусом заявление по почте; совершить через систему Contact идентификационный платёж; привязать к счёту Яндекс.Денег банковскую карту коммерческого банка «Открытие» или «РосЕвроБанка».

эквивалента». Притом, каждый пользователь может в любой момент обратиться к системе и обменять имеющиеся у него электронные деньги на наличные или безналичные. И тем не менее, использование виртуальной валюты имеет много положительных сторон. Основной плюс электронных денег - это экономия времени. Для того чтобы оплатить что - нибудь в интернете, не надо ехать в банк и стоять в очереди, достаточно, не вставая из - за компьютера сделать несколько щелчков мышью. Такое преимущество позволит быстро развить бизнес в Глобальной сети.

Главный положительный аргумент в пользу е - денег - это возможность казахстанцам законным образом зарабатывать на своих сайтах, что в целом способствует развитию Казнета. Другой положительный момент в удобстве перевода денег из - за рубежа. Например, ваш иностранный должник может купить вам карту WebMoney и просто прислать ее код. Далее вы уже сами распоряжаетесь этими деньгами по своему усмотрению.

Как и во всяком деле, здесь есть и *минусы*. В частности, утратив доступ к своему счету в результате сбоя компьютера, утери пароля или действия хакеров, вы можете потерять свои деньги. Юридически тоже ничего невозможно доказать, т.к., в отличие от договора с банком, у вас не будет на руках никакой официальной бумаги с подписями и печатями. Подключаясь к системе, вы обязательно соглашаетесь на все условия, ставя галочки в соответствующих полях. *И в итоге, вывод можно сделать следующий:* пользоваться системой, конечно, можно и нужно, учитывая все ее плюсы, но, со всей осторожностью. Притом, придерживаясь суждений докт. юр. наук Ф.П. Васильева<sup>5</sup> области экономической безопасности, не хранить долгое время крупные суммы денег в электронном виде. Так как, как в России, так и в Казахстане достаточны много миллионных хищений электронных денег. В связи с чем, ныне целесообразно на международном уровне (в том числе между КР и РФ) установление идентификации личности и осуществление всех видов финансово - денежных операций по опечаткам пальцев рук (дактоучет). Что фактически до минимума будут пресечены различных видов хищений, махинаций, лжеденежных операций. Тем более данные проблемы исследовались учеными Академии управления МВД СССР и РФ еще в начале 1991 - 1998 годы (в том числе с участие Ф.Васильева). Что фактически практика и время подтверждает (Ф. Васильев), что данная система чиновникам (коррупционерам) и бизнесменам и другим категориям лиц не выгоден излишняя строгая контрольная система. Тем самым, в России также следует учитывать в нормах КоАП РФ современные электронно - финансовых операций вопросов.

### **Список использованной литературы:**

1. Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам электронных денег» от 21.07.2011 г.

---

<sup>5</sup> Васильев Ф.П., Наливайко С.В. - Совершенствование деятельности органов внутренних дел по обеспечению экономической безопасности России. // Вестник Чебоксарского филиала НОУ ВПО «Академия права и управления» (институт). Вып. 4. – М.; Чебоксары: ЧФ НОУ АПУ. 2009. С. 44 - 72; Торопин Ю.В., Васильев Ф.П. Современные правовые технологии обеспечения информационной безопасности в процессе экономической безопасности России // Актуальные вопросы совершенствования административной деятельности органов внутренних дел. Сборник научных статей (Москва, май 2013 г.) Сборник № 1. Академия управления МВД России. С. 117 - 120; Васильев Ф.П., Долинко В.И. Федеральная служба по финансовому мониторингу как субъект, обеспечивающий экономическую безопасность России и ее правовое положение // ежемес. жур «Вестник Московского университета МВД России» № 12 - 2013 г. С. 109 - 113.



2. Бережкова Н.Ф., Бычков В.В., Васильев Ф.П., Миронов А.Н. Деятельность государственных судебно - экспертных учреждений в области проведения экспертиз по гражданским, административным, уголовным делам в России и как их совершенствовать // Путь науки. 2016. № 1 (23). С. 26 - 37.
3. Васильев Ф.П. Интервью по проблемам пресечения коррупционных факторов (экономических). 2013 г. Интернет – «Разговор с исследователем коррупции: интервью с Ф. П. Васильевым».
4. В. Казанцев «Электронные деньги и их правовой статус» Журнал «Учет и аудит Казахстана» № 8 - Алматы 2009 г.
5. В. Мартынов, А. Андреев «Электронные деньги. Интернет - платежи» - Москва, 2010 г.
6. Васильев Ф.П. Есть такая служба (о деятельности экспертно - криминалистических служб в системе ОВД и идентификации личности): Монография. Ульяновск, 1999. 282 с.
7. Васильев Ф.П., Свечников В.А., Сукиасян А.А Проблема персональных данных при профилактике правонарушений в России (составлена в рамках разработки учебника «Профилактика правонарушений в России»). В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции. Стерлитамак, 2018. С. 179 - 186.
8. Гаврилов Л. «Основы электронной коммерции и бизнеса» - Москва, 2009 г.
9. Афонина С. «Электронные деньги» - СПб, 2001 г.
10. Ревенков П. «Финансовый мониторинг в условиях интернет - платежей» - Москва, 2016 г.
11. Ефремкина О. «Электронные деньги: правовой аспект» - Москва, 2003.
12. По материалам wikipedia.ru.

© Басырова О.Н.

**УДК 331.1**

**Бова И.С.**

Аспирант кафедры общего и стратегического менеджмента  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»  
E - mail: bloomy2003@mail.ru

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ЛИДЕРСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ: РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КОРРЕКТИРОВКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ**

### **Аннотация**

В статье представлены результаты исследования, подтверждающие обоснованность гипотезы о целесообразности трансформации функций отделов продаж и маркетинга на основе повышения роли руководителей отделов в решении вопроса об организации реализуемых персоналом функций. Объектом изучения выступает кондитерская фабрика,

менеджмент которой стремится использовать инновационные технологии в управлении компанией.

**Ключевые слова:** лидерское управление, функции отдела продаж / маркетинга, целевая группа клиентов, ассортиментные группы.

А. Файоль [8] сформулировал основы функционального подхода в менеджменте, которые не утратили своей актуальности до настоящего времени [1, 4, 6, 7]. В наших предшествующих исследованиях [5] было продемонстрировано доминирование трансформационного лидерства в структуре управления отделом продаж современных российских компаний, что может быть одной из причин низкой экономической эффективности деятельности торгового персонала, получающего возможность принятия решений, касающихся организации некоторых реализуемых отделом функций [2, 3].

Целью настоящего исследования явилась проверка нашей гипотезы о возможности повышения результативности работы отделов продаж и маркетинга в условиях возрастания роли руководителей отделов в решении вопроса об организации реализуемых персоналом функций.

#### *Методы исследования*

Проверка обоснованности гипотезы о целесообразности трансформации выбора типа организации реализуемых подразделениями коммерческой компании функций была проведена на примере одной из кондитерских фабрик, менеджмент которой стремится использовать инновационные технологии в управлении компанией. Продуктовый портфель компании содержит перечисленные ниже ассортиментные группы:

1. Халва, козинаки, щербет для семейного потребления.
2. Батончики из халвы и козинаков, ориентированные молодежную целевую аудиторию с целью индивидуального потребления.
3. Конфеты для угощения гостей.

В целом специалисты кондитерской отрасли выделяют две большие группы кондитерской продукции:

- сахаристая продукция в виде ягод, конфет, шоколада, карамели, а также какао - порошка, халвы и восточных сладостей в форме конфет и карамели;
- мучная продукция – в виде пряников, печенья, пирожных и мучных восточных сладостей.

По другой классификации шоколадную продукцию выделяют в отдельную группу товаров.

На современном российском рынке (по оценке объемов внутреннего производства) доминируют кондитерские изделия на основе шоколада (42,8 % емкости рынка), на втором месте находятся мучнистые изделия, в том числе продукты длительного хранения (33,9 % емкости рынка).

Статистические данные указывают на то, что в среднем европеец потребляет 6 кг сладостей в течение года. Согласно мнениям экспертов, в период 2014 - 2016 гг. в среднем россиянин употреблял 4,5 кг сладостей в год; в 2013 году уровень потребления этой продукции составлял 5,1 кг. Специалисты связывают снижение спроса с возрастанием цен; в течение 2015 года отмечен рост стоимости сырья, повлекший за собой возрастание розничных цен на сахаристые изделия (на 11 %), на мучные сладости (на 15 %) и на

шоколадную продукцию (на 26 %). Суммарный рост цен в 2015 г. составил 18,4 %. Таким образом, в течение данного периода произошло сокращение рынка, который (особенно рынок мучных изделий) ранее демонстрировал существенные темпы роста; в условиях начавшихся экономических трудностей сокращения расходов на продукты питания началось с частичного отказа потребителей от кондитерских изделий. Уменьшение объемов продаж в наибольшей степени коснулось продукции иностранных производителей – в связи с существенным ростом стоимости их продукции (вследствие снижения курса рубля). Статистические службы отметили уменьшение объема импорта кондитерских изделий российскими компаниями почти в два раза; импорт шоколадной продукции сократился на 27,6 %.

Необходимо отметить, что объемы экспорта продукции российских кондитерских фабрик возросли (мучных изделий – на 4,1 %, шоколадной продукции – на 6,5 % в финансовом выражении); основным импортером российской кондитерской продукции является Китай.

Специалисты ожидают возрастания объемов сбыта продукции российских кондитерских фабрик в 2018 г., преимущественно за счет экспорта. Кроме того, возможно постепенное увеличение объемов продаж шоколадной продукции – на 1 - 2 % в год в течение периода до 2020 года (на фоне ожидаемого улучшения экономического положения).

В 2017 г. компания достигла стабильного объема реализации продукции на уровне 2 000 тонн / месяц; в соответствии с имеющимися планами, в течение 1 - й половины 2018 г. объем реализации должен возрасти до 2 400 тонн / месяц, преимущественно за счет экспорта продукции. Трансформация организации функций отделов продаж и маркетинга была избрана в качестве основного инструмента повышения результативности деятельности компании на данном этапе.

Анализ организации функций отделов продаж и маркетинга продемонстрировал следующие результаты:

1. Плановое задание сотрудника отдела продаж формулируется в виде финансового оборота. Торговый персонал отдает предпочтение реализации наиболее дешевых продуктов, доля которых в общем объеме продаж составляет 58 %.

2. Состав целевой группы клиентов преимущественно представлен оптовыми компаниями различной территориальной локализации и размера, периодически делающими закупки у кондитерской фабрики.

3. Усилия сотрудника отдела продаж сфокусированы на компаниях, относительно регулярно делающих заказы, сформировавшийся уровень торговых взаимоотношений рассматривается в качестве основного признака привлекательности клиента и подменяет оценку закупочного потенциала оптовых компаний.

4. В отделе маркетинга отсутствует стандартизованная методика изучения конкуренции, что препятствует разработке единой бизнес - стратегии.

Трансформации подверглась организация ряда функций отдела продаж («Формулирование целей деятельности (плановых заданий)», «Выбор целевой группы клиентов», «Категоризация клиентов (распределение планового задания и усилий менеджера по продаже между подгруппами / категориями клиентов)», «Распределение обязанностей в отделе продаж»), а также следующих функций отдела маркетинга («Изучение конкурентов», «Разработка рекламной кампании», «Разработка отпускной цены

продукта»). Внедрение обновленного подхода к организации функций подразделений компании было разделено на перечисленные ниже этапы:

1. В соответствии с планом внедрения обновленного подхода, на первом этапе было проведено обучение руководителей отделов по следующим темам:

- «Технологии современного менеджмента», «Функциональный, системный и процессный подходы в современном менеджменте»;

- «Организационная структура компании и организация функциональной структуры управления»;

- «Лидерство и менеджмент. Типы лидерского поведения».

- «Функции отдела маркетинга и отдела продаж»;

- «Методы принятия управленческих решений»;

- «Разработка функциональной структуры отдела».

2. На втором этапе были внесены изменения в процесс принятия решений об организации реализуемых отделами функций, разработаны соответствующие регламенты, а также инструкции для персонала.

3. С целью активизации использования обновленных регламентов и инструкций были проведены тренинги для персонала отделов.

4. Затем было произведено тестирование обновленных вариантов организации функций и корректировка выявленных «узких мест».

Увеличение роли руководителя в организации функций отделов продаж и маркетинга дало следующие результаты:

1. Произведен переход к формулированию планового задания для менеджера по продаже на основе концепции SMART; в течение 3 месяцев долю реализуемых дешевых продуктов уменьшилась до запланированных 32 % .

2. Результаты анализа закупочного потенциала оптовых компаний стали основой обоснованных принципов идентификации целевых групп клиентов и их категоризации; это позволило сместить фокус активности торгового персонала в сторону обладающих высоким потенциалом клиентов, история деловых взаимоотношений с которыми отсутствовала, и добиться в существенной степени превосходящее рост емкости российского рынка увеличение объема продаж.

3. Обновленный подход к выбору целевой группы клиентов позволил начать отгрузку продукции оптовым компаниям, ориентированным на зарубежные рынки.

4. Разработанная стандартизованная методика конкурентного анализа стала одной из основ создания сбалансированной бизнес - стратегии.

5. Среднемесячный объем реализации продукции в течение первой половины 2018 г. достиг ожидаемого уровня и составил 2 370 - 2 390 тонн / месяц.

Таким образом, полученные результаты подтверждают обоснованность гипотезы о целесообразности трансформации функций отделов продаж и маркетинга на основе повышения роли руководителей отделов в решении вопроса об организации реализуемых персоналом функций.

### **Список использованной литературы**

1. Бурцева М.Н., Чернявская А.Р. Взаимосвязь функций менеджмента. «Экономическая среда», 2016, №2(16), с. 68 - 70

2. Дмитрияди Н.А. Реализация предпринимательского проекта в современной России. Ростов н / Д, Рост. гос. экон. ун - т (РИНХ), 2009. - 196 с.
3. Дмитрияди Н.А., Ароян Н.М., Ходарева Т.А. Об эффективности систем управления продажами в российских предпринимательских структурах [Электронный ресурс] // Менеджмент и бизнес — администрирование. — 2013. — № 4. — Режим доступа: <http://www.mba—journal.ru/archive/2013/4/>
4. Комарова А.В. Управление знаниями как новая функция менеджмента. Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина. 2010. № 3. - с. 165 - 173
5. Кузнецова И.С. Модели лидерства, реализуемые руководителями современных российских компаний. Гуманитарные и социально - экономические науки. — 2016, № 6(91), - с. 117 - 124
6. Несмиянов Д.И., Данилкин В.В. Риск - менеджмент как приоритетная функция в управлении современным предприятием. Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. №2(13), Т. 1. - 2016 – с. 118 - 121
7. Пономарева А.М., Пономарев А.И. Оценка эффективности продвижения как функция менеджмента: современные подходы. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. № 1 - с. 49 - 55
8. Файоль А. Управление – это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М.: ИНФРА - М, 2012. – 36 с

© Бова И.С.

УДК 336.77

**Болдина С. В.**

Студент 1 курса магистратуры ИЭП  
ННГУ им. Н.И. Лобачевского  
Г. Н.Новгород, Российская Федерация  
E - mail: boldina.snezhana@yandex.ru

**Boldina S. V.**

Student of the 1st year of the Master's IEP  
Lobachevsky Nizhny Novgorod State University  
N. Novgorod, Russian Federation  
E - mail: boldina.snezhana@yandex.ru

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

## WAYS OF IMPROVING CREDIT POLICY AT ENTERPRISE

### Аннотация

Сегодня особое значение приобретает разработка кредитной политики каждым предприятием, так как в современных условиях перехода к рынку недостаточно следовать

по одной концепции организации кредитных отношений. Каждая организация определяет и разрабатывает свою собственную кредитную политику.

В данной статье предлагаются пути совершенствования кредитной политики. Наиболее актуальными являются определение оптимальной структуры кредитов в отношении конкретной ситуации, анализ соответствия фактических показателей их рамочному уровню и разработка комплекса практических мероприятий по приведению структуры долга в соответствие с плановыми параметрами в зависимости от выявленных несоответствий и причин их возникновения.

### **Ключевые слова**

Кредитная политика, краткосрочный лизинг, торговый кредит, вексель, оптимизация структуры капитала

### **Abstract**

Today, the development of credit policy by each enterprise is of special importance, since in the current conditions of transition to the market it is not enough to follow one concept of the organization of credit relations. Each organization determines and develops its own credit policy, relying on a combination of external and internal factors that affect the operation of the enterprise.

This article suggests ways to improve credit policy. The most relevant are the definition of the optimal structure of loans in relation to a specific situation, the analysis of the correspondence of actual indicators to their framework level and the development of a set of practical measures to bring the debt structure into line with the planned parameters, depending on the identified inconsistencies and the reasons for their occurrence.

### **Keywords**

Credit policy, short - term leasing, trade credit, promissory note, optimization of the capital structure

В настоящее время возрастает роль заемного капитала предприятия. Он обеспечивает развитие хозяйственной деятельности предприятий, содействует их развитию и увеличению объемов производства продукции, работ, услуг.

Почти все предприятия в процессе финансово - хозяйственной деятельности используют заемные средства.

Организации имеют различные возможности привлечь заемный капитал: кредиты банков, займы у других предприятий и организаций. Заемные средства предприятия поступают в распоряжение организации на определенный срок, по истечении которого должны быть возвращены их собственнику с процентами или без.

Кредиты и займы играют существенную роль источника финансирования при создании предприятия на ранних стадиях. Так, часто компании используют инструменты долгосрочного кредитования, когда необходимы крупные инвестиции на покупку основных средств и т. п.

На данный момент практически каждое предприятие использует кредитные ресурсы. Это обусловлено различными факторами: от желания использовать финансовый рычаг для повышения рентабельности до дефицита средств на приобретения оборотных активов. Таким образом, тема использования кредитов на предприятии является актуальной

Кредитная политика позволяет организации оставаться финансово устойчивой и увеличивать темпы роста без лишнего риска. Стоит отметить, что это является особенным

важным для организаций, которые предоставляют товары, работы и услуги на условиях отложенного платежа. Кредитная политика «отвечает» за платежную дисциплину клиентов: при высоком ее уровне значительно улучшается качество денежного потока в целом, что положительно влияет на эффективность деятельности компании.

Эффективная кредитная стратегия требует рассмотрения некоторых вопросов:

1. Определение кредитной структуры, оптимальной на данный момент. В рамках этого целесообразно составить бюджет кредитной задолженности и создать систему показателей, которые бы давали оценку качественного или количественного характера состоянию отношений с кредиторами. Возможно принять отдельные показатели за плановые для более осознанной работы.

2. Анализ фактических показателей с плановыми, анализ причин отклонений, которые повлияли на процесс оптимизации кредитного портфеля компании.

3. Создание и осуществление системы мероприятий для доведения структуры долгов до плановых значений, используя учет причин отклонений, устранение несоответствий. [3]

Кредитная политика должна учитывать наиболее приемлемые подходы формирования кредитных ресурсов. Стоит отметить, что есть несколько способов привлечь заемные средства:

1. Средства инвесторов. Существует две важных характеристики в данном аспекте:

- относительная дешевизна: обменивающие свои средства на корпоративные права (паи), инвесторы рассчитывают на дивиденды, которые фиксируются в учредительных документах в виде процентов. При этом в случае отсутствия прибыли на предприятии, вложенный в дело капитал может быть "бесплатным".

- инвесторы имеют непосредственную возможность повлиять на процессы управления на предприятии, поэтому существенно важно сохранить контрольный пакет: иначе возможно ситуация, когда собственный капитал стал капиталом, который был передан в займы инвесторы. Таким образом, появляется ограничение на количество средств, привлекаемых от инвесторов, их не должно быть больше, чем первоначальные инвестиции: даже если пай "распылен" между несколькими держателями, то все равно остается риск (особенно если речь идет об успешном предприятии) сосредоточения корпоративных прав под единым контролем.

2. Торговый кредит. Этот вид кредита предоставляется в виде товаров от поставщиков в форме отсрочки платежа за проданные товары в течение хозяйственной деятельности.

3. Векселя. Вексель – это денежный эквивалент для расчетов в случаях, когда есть недостаток текущих средств, который оформляют при получении торгового кредита.[1] Также есть возможность использования собственных векселей и банковских векселей, которые позволяют получить определенные выгоды:

- предприятие, получившее кредит в форме банковского векселя, может снять проблему платежеспособности, т.к. вексель стабильного банка более ликвиден, чем вексель самого предприятия;

- банковские векселя способствуют не только разрешению проблем неплатежей предприятия, но и увеличению оборотного капитала.

4. Краткосрочный лизинг. Аренда на короткий срок может сократить объем инвестиций за счет вложений в оборудование, необходимое предприятию на ограниченный срок.

С целью мониторинга стратегии кредитования предприятию следует:

- внедрить систему комплексного анализа на предприятии;
- внедрить анализ зависимости от кредиторов;
- систему оптимизации капитала и его структуры.

Оптимизация структуры капитала – важная и сложная задача, которая решается при осуществлении финансового управления предприятием. Оптимальная структура капитала представляет собой такое соотношение использования собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости предприятия, т.е. максимизируется его рыночная стоимость.[5]

Процесс оптимизации структуры заемного капитала предприятия осуществляется по следующим этапам.

1. Анализ заемного капитала предприятия. Основной целью этого анализа является выявление тенденций динамики объема и состава капитала в предплановом периоде и их влияния на финансовую устойчивость и эффективность использования капитала.

2. Учет факторов эффективного кредитования. Следует также учитывать, что растущие предприятия, находящиеся на ранних стадиях своего жизненного цикла и имеющие конкурентоспособную продукцию, могут привлекать для своего развития большую долю заемного капитала.

Необходимо отслеживать уровень рентабельности операционной деятельности. При высоком значении этого показателя кредитный рейтинг предприятия возрастает и оно расширяет потенциал возможного использования заемного капитала. Однако в большинстве случаев этот потенциал часто остается невостребованным в связи с тем, что при высоком уровне рентабельности предприятие имеет возможность удовлетворять дополнительную потребность в капитале за счет более высокого уровня капитализации полученной прибыли.

3. Анализ репутации предприятия в глазах кредиторов. Стоит отметить, что потенциальные кредиторы при составлении своих рейтингов чаще всего руководствуются теми критериями, которые не совпадают с критериями, используемые внутри предприятия. Поэтому возможны ситуации, когда иные критерии негативно влияют на конечные кредитный рейтинг, тем самым снижается вероятность получения компанией заемного капитала. Можно сказать, что снижается финансовая гибкость – возможность в краткосрочном периоде формировать капитал из внешних источников.

Мероприятий, которые предложены в этой работе, необходимо выполнять последовательно, что в конечном итоге поспособствует внедрению эффективной и экономически целесообразной кредитной политики.

### **Список использованной литературы**

1. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник - М.: ИНФРА - М, 2015.
2. Горелая Н.С. Кредитная политика предприятия как основа управления дебиторской задолженностью // Управленческий учет и финансы, 2007 – №2
3. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит. - М.: ИНФА - М, 2016.
4. Ковалева Т. М. Финансы, деньги, кредит, банки. - М.: Кнорус, 2015.



УДК33

**Газиева Д.Г.,**

Студент Лениногорского филиала  
ФГБОУ ВО «КНИТУ им.А.Н. Туполева - КАИ»  
г. Лениногорск, Республика Татарстан, Российская Федерация  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полошко Ю.Н.

### **РОЛЬ И МЕСТО ФИНАНСОВ КОРПОРАЦИЙ В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ ФИНАНСОВ**

Финансы корпораций и различных предприятий - это экономические и денежные отношения между предприятиями, их работниками и служащими, государственной экономической системой, банковской системой, страховыми органами, внебюджетными фондами и другими экономическими контрагентами.

Зарождаются финансы на первой стадии из четырех стадий воспроизводства и движения продукта (производство, потребление, распределение и обмен), а именно на стадии производства продукта, следовательно, корпорации и организации имеют наиглавнейшую роль в зарождении и формировании финансов, так как продукты появляются только в процессе производства в системах корпораций и организаций.

Все финансовые средства корпораций и организаций являются основным источником финансовых средств государства, в виде налоговых отчислений.

Финансы имеют три основные функции: это воспроизводственная, то есть обеспечивает баланс между стоимостью трудовых, материальных и финансовых ресурсов; распределительная, то есть обеспечивающая распределение национального дохода; и контрольная, то есть выполняющая контроль за реальным денежным обращением в размерах государства, а в размере одного предприятия обеспечивает контроль размера, объема и структуры фондов возмещения, накопления и потребления, а также контроль выполнения стратегий и целей предприятия. Таким образом, финансовые службы принимают участие в работе не только в финансовом отделе предприятия, но прямо или косвенно затрагивают все моменты работы предприятия, проводя различные мероприятия в финансовой сфере, для повышения эффективности производства, а также для точного исполнения стратегий и целей предприятия.

Итак, финансы корпораций и организаций являются основным источником формирования финансовой системы государства, они занимают, практически, самое важное место в финансовой системе страны, поскольку участвуют почти во всех финансовых отношениях в сфере денежного оборота страны. В таких финансовых отношениях, например, как общественное воспроизводство, которое, в свою очередь, формирует общественный продукт и национальный доход и является основным

источником денежных ресурсов государства. Поэтому от результатов деятельности корпораций и организаций, от их финансового благополучия и эффективной реализации стратегий и целей зависит возможность удовлетворения общественных потребностей общества и улучшения финансового положения страны.

Очень важна роль корпоративных финансов и роль финансовой организаций в обеспечении баланса в системе государственного производства между фондами потребления и фондами накопления, так как от этого баланса напрямую зависит стабильность национальной денежной единицы, стабильность всей системы денежного обращения страны.

Финансы корпораций и организаций служат важным инструментом государственного регулирования экономики страны.

Финансы корпораций, в первую очередь, обеспечивают воспроизводственный процесс денежными средствами. Любое предприятие, начиная свою деятельность, формирует уставный капитал, который является одним из источников покрытия собственных расходов по финансово - хозяйственной деятельности. Существуют и другие источники финансирования предприятий, к которым можно отнести: нераспределенную прибыль, выпуск акций, займы и кредиты, кредиторская задолженность и другие источники.

Поэтому главной целью любого предприятия, как минимум, является поддержание такого положения на рынке, при котором его учредители будут получать определённые денежные доходы. То есть, предприятие должно функционировать, хотя бы на определённом уровне и достигать определенных результатов. Без достижения этой цели невозможно будет и обеспечение государства необходимым продуктом, услугой и достаточным денежным оборотом, вследствие чего, и во всей финансовой системе страны могут появляться сбои, особенно при серьезных сбоях в деятельности крупных корпораций.

Еще одна важная роль финансов корпораций и организаций заключается в кругообороте основного и оборотного капитала, что создает дополнительное денежное обращение на уровне государства.

Таким образом, финансы корпорации - это не просто денежные средства. Финансы всегда подразумевают присутствие двух или более заинтересованных сторон, что обеспечивает движение финансов на рынке страны. И, именно поэтому, финансы предприятия - это в первую очередь отношения, формирующие, распределяющие и стабилизирующие финансовые отношения страны. Без полноценно функционирующих финансов корпораций не возможна уравновешенная, стабильная и эффективная экономическая, финансовая система страны, а, следовательно, и финансовое состояние ее жителей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Григорьева Е. М. Финансы корпораций: учеб.пособие / Е. М. Григорьева, Е. Г. Перепечкина ; под ред. Тактарова Г. А. М.: Финансы и статистика, 2016. 288 с.
2. Улюкаев А.В. Новые вызовы денежно - кредитной политики // Деньги и кредит. 2013. № 11. С. 3 - 5.

© Газиева Д.Г., 2018

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СБЫТОВОГО СЕГМЕНТА НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

### Аннотация

В данной статье предложена методика оценки конкурентоспособности сбытового сегмента вертикально интегрированной нефтяной компании (ВИНК), рассмотрены её этапы, отмечены преимущества.

### Ключевые слова

конкурентоспособность сбытового сегмента, показатели конкурентоспособности, методика оценки конкурентоспособности.

Для того чтобы оценить конкурентоспособность сбытового сегмента нефтяной компании, необходимо оценить ее количественно. В данной работе будет рассматриваться модель оценки конкурентоспособности, основанная на расчёте интегрального показателя.

Модель может быть использована при анализе конкурентоспособности компании для определения диспропорций между его потенциальными возможностями и результатами деятельности, а также разработки организационно - экономических мероприятий устраняющих эти диспропорции. Процедура реализации модели состоит из последовательности нижеследующих этапов:

Этап 1. Формирование исходных данных по каналам продаж в разрезе блоков: рыночных, продуктовых и общих, то есть определение перечня групп одиночных показателей, характеризующих конкурентоспособность предприятия. Множество сравниваемых факторов за последние три года представляется матрицей  $A = \{I_{ij}\}$  их одиночных показателей конкурентоспособности, где  $i$  – фактор показателя конкурентоспособности ( $i = 1, 2, \dots, n$ )  $j$  - го года ( $j = 1, 2, \dots, m$ ).

Этап 2. Выявление или формирование условного «эталонного» значения. Для каждого из показателей определяется его наилучшее значение -  $\Xi_i$  и заносится в столбец условного «эталонного» значения (таблица 1).

Таблица 1 - Матрица факторов конкурентоспособности

Показатель	Годы				«Эталонное значение»
	B1	B2	...	Bm	
A1	$I_{11}$	$I_{12}$	...	$I_{1j}$	$\Xi_i$
A2	$I_{21}$	$I_{22}$	...	$I_{2j}$	$\Xi_i$
...	...	...	...	...	...
Аn	$I_{i1}$	$I_{i2}$	...	$I_{ij}$	$\Xi_i$

Этап 3. Проведение нормализации показателей конкурентоспособности относительно показателей «эталонного» значения с целью преобразования их в относительные безразмерные величины. Показатели конкурентоспособности исходной матрицы  $A$  нормируются по каждому показателю «эталонного» значения в соответствии с формулой:

$$\bar{I}_{ij} = I_{ij} / \mathcal{E}_i$$

где:  $\bar{I}_{ij}$  -  $i$  - й нормализованный показатель конкурентоспособности  $i$  - го фактора  $j$  - го года;

$I_{ij}$  -  $i$  - й показатель конкурентоспособности  $j$  - го года;

$\mathcal{E}_i$  -  $i$  - й показатель конкурентоспособности "эталонного" года.

Очевидно, что чем ближе  $\bar{I}_{ij}$  приближается к единице, тем ближе по набору оценочных параметров данный фактор соответствует эталонному значению.

Вышеуказанным способом просчитывается нормированный показатель конкурентоспособности по каждому показателю внутри каждого канала – в оптовых продажах и рознице (таблица 2,3,4).

Таблица 2 - Матрица факторов конкурентоспособности (оптовые продажи)

Показатели	Годы				«Эталонное значение»	Нормированный показатель
	B1	B2	...	Bm		
<b>Продуктовые</b>						
Индекс конкурентоспособности по цене	$I_{пр11}$	$I_{пр12}$	...	$I_{пр1j}$	$\mathcal{E}_i$	$\bar{I}_{пр1j} = I_{1j} / \mathcal{E}_i$
Доля продаж высокооктановых продуктов, %	$I_{пр21}$	$I_{пр22}$	...	$I_{пр2j}$	$\mathcal{E}_i$	$\bar{I}_{пр2j} = I_{2j} / \mathcal{E}_i$
<b>Рыночные</b>						
Доля продаж на российском рынке, %	$I_{р11}$	$I_{р12}$	...	$I_{р1j}$	$\mathcal{E}_i$	$\bar{I}_{р1j} = I_{1j} / \mathcal{E}_i$
Относительная доля продаж на мировом рынке, %	$I_{р21}$	$I_{р22}$	...	$I_{р2j}$	$\mathcal{E}_i$	$\bar{I}_{р2j} = I_{2j} / \mathcal{E}_i$
Рентабельность продаж	$I_{р31}$	$I_{р32}$	...	$I_{р3j}$	$\mathcal{E}_i$	$\bar{I}_{р3j} = I_{3j} / \mathcal{E}_i$

Таблица 3 - Матрица факторов конкурентоспособности (продажи в розницу)

Факторы	Годы				«Эталонное значение»	Нормированный показатель
	B1	B2	...	Bm		
<b>Продуктовые</b>						
Уровень качества	$I_{пр11}$	$I_{пр12}$	...	$I_{пр1j}$	$\mathcal{E}_i$	$\bar{I}_{пр1j} = I_{1j} / \mathcal{E}_i$
Доля продаж	$I_{пр21}$	$I_{пр22}$	...	$I_{пр2j}$	$\mathcal{E}_i$	$\bar{I}_{пр2j} = I_{2j} / \mathcal{E}_i$

Факторы	Годы				«Эталонное значение»	Нормированный показатель
	B1	B2	...	Bm		
сопутствующих товаров						
Индекс конкурентоспособности по цене	$I_{пр31}$	$I_{пр32}$	...	$I_{пр3j}$	$\bar{\Delta}_i$	$\bar{I}_{пр3j} = I_{3j} / \bar{\Delta}_i$
<b>Рыночные</b>						
Доля продаж на российском рынке	$I_{р11}$	$I_{р12}$	...	$I_{р1j}$	$\bar{\Delta}_i$	$\bar{I}_{р1j} = I_{1j} / \bar{\Delta}_i$
Рентабельность продаж	$I_{р21}$	$I_{р22}$	...	$I_{р2j}$	$\bar{\Delta}_i$	$\bar{I}_{р2j} = I_{2j} / \bar{\Delta}_i$
Относительные продажи через АЗС в России	$I_{р31}$	$I_{р32}$	...	$I_{р3j}$	$\bar{\Delta}_i$	$\bar{I}_{р3j} = I_{3j} / \bar{\Delta}_i$

Таблица 4 - Матрица факторов конкурентоспособности (общие для оптовых продаж и розницы)

<b>Общие</b>						
Относительная доля продаж нефтепродуктов	$I_{о11}$	$I_{о12}$	...	$I_{о1j}$	$\bar{\Delta}_i$	$\bar{I}_{о1j} = I_{1j} / \bar{\Delta}_i$
Относительная доля премиальных каналов сбыта	$I_{о21}$	$I_{о22}$	...	$I_{о2j}$	$\bar{\Delta}_i$	$\bar{I}_{о2j} = I_{2j} / \bar{\Delta}_i$
Относительная производительность труда	$I_{о31}$	$I_{о32}$	...	$I_{о3j}$	$\bar{\Delta}_i$	$\bar{I}_{о3j} = I_{3j} / \bar{\Delta}_i$

Этап 4. Расчет показателей конкурентоспособности по каждому блоку внутри каждого канала. Основываясь на методе нормирования, на предыдущем этапе были рассчитаны нормированные показатели конкурентоспособности каждого фактора, разделенные по каналам. На данном этапе необходимо объединить полученные нормированные показатели по блокам и рассчитать конкурентоспособность каждого блока (таблица 5).

Таблица 5 - Расчет уровня конкурентоспособности сбытового сегмента ВИНК по каждому блоку внутри каждого канала

	Оптовый канал	Розничный канал
Продуктовые	$I_{пр}^{опт} = \bar{I}_{пр1j} + \bar{I}_{пр2j}$	$I_{пр}^р = \bar{I}_{пр1j} + \bar{I}_{пр2j} + \bar{I}_{пр3j}$
Рыночные	$I_{р}^{опт} = \bar{I}_{р1j} + \bar{I}_{р2j} + \bar{I}_{р3j}$	$I_{р}^р = \bar{I}_{р1j} + \bar{I}_{р2j} + \bar{I}_{р3j}$
Общие	$I_{к}^о = \bar{I}_{о1j} + \bar{I}_{о2j} + \bar{I}_{о3j}$	

Этап 5. Определение групповых показателей конкурентоспособности по каналам. Прежде чем производить вычисление интегрального показателя конкурентоспособности сбытового сегмента вертикально интегрированной нефтяной компании, необходимо рассчитать групповые показатели конкурентоспособности согласно формуле:

$$I_K^{\text{опт}} = \frac{I_{ij}^{\text{опт}}}{n_i} = \frac{I_{\text{пр}}^{\text{опт}} + I_{\text{р}}^{\text{опт}}}{2}$$

$$I_K^{\text{р}} = \frac{I_{ij}^{\text{р}}}{n_i} = \frac{I_{\text{пр}}^{\text{р}} + I_{\text{р}}^{\text{р}}}{2}$$

$I_K^{\text{о}}$  был рассчитан выше.

Этап 6. Расчет интегрального индекса конкурентоспособности сбытового сегмента компании.

Рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности (сводный индекс конкурентоспособности) по следующей формуле:

$$I_K = I_K^{\text{опт}} * I_K^{\text{р}} * I_K^{\text{о}}$$

Коэффициент  $I_K$  стремится к большему. Очевидно, что чем больше  $I_K$ , тем выше конкурентоспособность сбытового сегмента. Кроме того, данная методика позволяет определить не только уровень конкурентоспособности компании, но и выявить основные слабые стороны ее сбытового сегмента, учитывая которые в дальнейшем будет строиться маркетинговая стратегия развития компании.

Определение конкурентоспособности сбытового сегмента нефтяной компании требуется не только для оценки количественного значения показателя, а сколько для выявления сильных слабых сторон сектора сбыта компании, преимуществ и недостатков в ходе конкурентной борьбы, закрепления первых и устранения последних [2.с.114].

Предлагаемая методика оценки конкурентоспособности позволяет решать указанные задачи, так как конкурентоспособность сбытового сегмента ВИНК оценивается по четко установленным показателям в каждом блоке: показатель конкурентоспособности возможно разложить на аналитические единицы и рассмотреть влияние каждой единицы на общий показатель конкурентоспособности сегмента.

Так же данная методика значительно облегчает задачу по сбору необходимой для оценки конкурентоспособности сбытового сегмента компании информации. Нет необходимости проводить дорогостоящие и не всегда доступные маркетинговые исследования, подбирать экспертов; вся необходимая информация может быть почерпнута из данных бухгалтерского и статистического учета и отчетности, годовой отчетности компании. Это весомо повышает практическую применимость предлагаемой методики оценки конкурентоспособности.

Помимо прочего, к преимуществам методики следует отнести и ее универсальность, поскольку она допускает в зависимости от целей анализа и наличия исходных данных формирование любого объема и состава выборки предприятий - конкурентов.

Таким образом, предлагаемая методика оценки конкурентоспособности сбытового сегмента вертикально интегрированной нефтяной компании является простым и универсальным инструментом оценки эффективности хозяйственной деятельности, применение которого возможно как в теоретических исследованиях, так и в практике экономического анализа.

Оценка конкурентоспособности сбытового сегмента с помощью данной методики позволяет осуществлять сколь угодно глубокий анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность компании. Проведенный анализ, в свою очередь, позволяет выявить пути повышения конкурентоспособности сбытового сегмента компании и разработать мероприятия, направленные на достижение поставленной цели. Данный

подход позволяет также осуществлять оперативное управление и прогнозирование конкурентоспособности компании.

### Список использованной литературы

1. Бирюкова В.В. Производительность хозяйственных систем и факторы ее роста // Сборник научных трудов. Сибирская государственная автомобильно - дорожная академия (СибАДИ). Омск, 2009. С.14 - 19
2. Бирюкова В.В., Плосконосова В.П. Организационно - экономические аспекты управления развитием промышленного предприятия // Вестник Российского государственного торгово - экономического университета (РГТЭУ). 2006.№3. С.111 - 118
3. Зилькарнаев И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2011. № 4 (24). С. 17—27.
4. Калашникова Л.М. Конкурентоспособность предприятий и их продукции // Машиностроитель. 2013. № 11. С. 15 - 18.
5. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие. 2 - е изд., стер. М., 2008.
6. Минько Э.В., Кричевский М.Л. Качество и конкурентоспособность. СПб., 2006.
7. Мокроносов, А. Г. М74 Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд - во Урал ун - та, 2014. – 194, с.
8. Туруканов // Нефтегазовая вертикаль. – 2009. №10. - С. 52 - 55.
9. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие.–М.: ЭКСМО, 2015. - 544 с.

© А.Х.Гареева

УДК 338

**Л.И. Гаскарова**

студентка 2 курса магистратуры

Научный руководитель: Л.Н.Пономарева

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и налогообложение»

Института экономики, финансов и бизнеса

Башкирский государственный университет

Г.Уфа, Российская Федерация

Liana - lianochka1@mail.ru

### АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Статья посвящена анализу финансового положения предприятия, а так же определению границ финансовой устойчивости предприятий.*

#### **Ключевые слова:**

Анализ, стратегия, прогнозирование, методики, финансовая устойчивость, оптимизация.

Управление любым объектом требует, прежде всего, знания его исходного состояния, сведений о том, как существовал и развивался объект в периоды, предшествовавшие

настоящему. Лишь получив достаточно полную и достоверную информацию о деятельности объекта в прошлом, о сложившихся тенденциях в его функционировании и развитии, можно вырабатывать уверенные управленческие решения, бизнес - планы и программы развития объектов на будущие периоды. Высказанное положение относится к предприятиям, фирмам вне зависимости от их роли, масштаба, вида деятельности, формы собственности.

В условиях рыночной экономики особенно важно определять финансовую устойчивость предприятий, то есть состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие может свободно маневрировать денежными средствами, чтобы путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также произвести затраты по расширению и обновлению производственной базы.

Определение границ финансовой устойчивости предприятий относится к числу наиболее важных проблем в рыночной экономике. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности организаций, к нехватке денежных средств, для финансирования текущей или инвестиционной деятельности, к банкротству, а избыточная — будет препятствовать развитию, приводя к появлению излишних запасов и резервов, увеличивая сроки оборачиваемости капитала, сокращая прибыль.

Обосновать параметры такой устойчивости позволяет финансовый анализ. Такой анализ не только дает возможность судить о положении предприятия на данный момент, но и служит основой, необходимой предпосылкой выработки стратегических решений, определяющих перспективы развития фирмы. [3, с.224].

Отметим также, что там, где наблюдается высокая культура управления предприятием, любой годовой и даже квартальный отчет о деятельности предприятия сопровождается финансовым анализом его деятельности.

Анализ финансовой и хозяйственной деятельности предприятий связан с обработкой обширной информации, характеризующей самые разнообразные аспекты функционирования предприятия как производственного, финансового, имущественного, социального комплекса. Чаще всего эти данные сосредоточены в документах финансовой отчетности, балансе предприятия, учетных ведомостях. Таким образом, документально - информационной основой анализа финансового состояния и хозяйственной деятельности предприятий служат данные бухгалтерского учета. Сами эти данные позволяют высказать суждение о состоянии дел на фирме, но глубокий анализ требует еще и их обработки. [4, с.58].

Как известно, бухгалтерский учет на предприятиях ведется не только в целях отражения осуществляемых предприятием хозяйственных операций и сделок, фиксации наличного имущества, доходов, источников их формирования. Данные финансовой отчетности используются в процессе выработки, обоснования, принятия управленческих решений. Планирование направления и сфер деятельности, развития предприятия, разработка и обеспечение реализации проектов инновационного и производственного профиля, организационно - кадровые мероприятия по улучшению деятельности предприятия, повышению эффективности работы так или иначе связаны с предварительным анализом отчетности.

Главная цель финансового анализа — получение нескольких основных, наиболее информативных параметров, дающих объективную и точную картину финансового



состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. Такая информация может быть получена в результате проведения комплексного анализа финансовых отчетов по научно обоснованной методике.

Результатом финансового анализа является оценка состояния предприятия, его имущества, активов и пассивов баланса, скорости оборота капитала, доходности используемых средств.

Анализ финансового положения предприятия позволяет отследить тенденции его развития, дать комплексную оценку хозяйственной, коммерческой деятельности и служит, таким образом, связующим звеном между выработкой управленческих решений и собственно производственно - предпринимательской деятельностью.

Различные виды анализа хозяйственной деятельности и их результаты широко используются самыми разными заинтересованными лицами.

Обычно в хозяйственной деятельности различают финансовый учет и управленческий (бухгалтерский) учет. Финансовый учет базируется на учетной информации, которая помимо использования ее внутри фирмы руководством сообщается тем, кто находится вне организации. Управленческий учет охватывает все виды учетной информации, которая измеряется, обрабатывается и передается для внутреннего использования руководством. Сложившееся на практике разделение учета порождает деление анализа на внешний и внутрихозяйственный анализ.

Внешний финансовый анализ может быть проведен заинтересованными лицами. Основой такого анализа выступает в основном официальная финансовая отчетность предприятия, как публикуемая в печати, так и представляемая заинтересованным лицам в виде бухгалтерского баланса. Например, чтобы оценить устойчивость того или иного банка, клиент просматривает балансы банков, на основе их рассчитывает определенные показатели для сравнения с устойчивыми банками. Но, к сожалению, полный, всеобъемлющий анализ сделать невозможно из-за неполноты и ограниченности информации, представленной в финансовой и бухгалтерской документации.

Внешний анализ включает анализ абсолютных и относительных показателей прибыли, рентабельности, ликвидности баланса, платежеспособности предприятия, эффективности использования заемного капитала, общий анализ финансового состояния фирмы.

В противоположность ему внутренний финансовый анализ необходим и проводится в интересах самого предприятия. На его основе осуществляется контроль за деятельностью предприятия, причем не только за финансовой деятельностью, но и за организационной, и намечаются дальнейшие пути развития производства. Основой такого анализа служат финансовые документы (отчеты) самого предприятия, это бухгалтерский баланс в расширенной форме, всевозможные финансовые отчеты, не только на определенную дату (месяц, год), но и текущие, что позволяет иметь более точную характеристику дел и устойчивости предприятия. Главное направление внутреннего финансового анализа — анализ эффективности авансирования капитала, взаимосвязи издержек, оборота и прибыли, использования заемного капитала, собственных средств. Иначе говоря, изучаются все аспекты хозяйственной деятельности предприятия. Исходя из разновидностей и целей анализа, можно вычлечь условно внешний и внутренний круг лиц, заинтересованных в такой информации.

К внешнему кругу лиц относят обычно пользователей с прямыми и косвенными финансовыми интересами, а к внутреннему прежде всего администрацию.

К первой группе лиц относятся пользователи с так называемым прямым финансовым интересом: инвесторы, кредиторы, поставщики, покупатели и клиенты, деловые партнеры. На основе данных публичной финансовой отчетности они делают выводы о том, какова прибыльность и ликвидность компании, каковы финансовые перспективы компании в будущем, стоит ли в нее вкладывать средства, имеет ли компания деньги, чтобы выплачивать проценты и своевременно погашать долги.

К пользователям финансового анализа с косвенным финансовым интересом относятся государственные органы и внебюджетные фонды, налоговые органы, инвестиционные институты, товарные и фондовые биржи, страховые организации, фирмы, осуществляющие внешний аудит. [1, с.36].

Информация о финансовой деятельности предприятий необходима этой группе для контроля за соблюдением предприятиями обязательств перед государством, за правильностью уплаты федеральных и местных налогов, для решения вопросов о налоговых льготах, о методах и способах приватизации и акционировании предприятия. Органы государственного регулирования на основе результатов анализа финансового состояния вырабатывают обобщенные синтетические оценки, позволяющие судить о положении не только одного или нескольких предприятий, но и отрасли в целом и региона.

Компании, зарегистрированные в инвестиционных фондах и на фондовых биржах, должны представлять им специальные финансовые отчеты. Кроме того, к пользователям информации, имеющим косвенный финансовый интерес, относятся аудиторы и аудиторские фирмы, консультанты по финансовым вопросам, юристы и юридические фирмы, пресса и информационные агентства, общественность.

К внутренним пользователям результатами финансового анализа относится администрация. Администрация — это собственники и управленческий персонал компании, которые несут полную ответственность за управление деятельностью предприятия и достижение целей, стоящих перед ним.

Успешная деятельность администрации основывается на правильно принимаемых управленческих решениях, вытекающих из анализа данных бухгалтерского учета.

Деятельность администрации любого предприятия направлена на достижение системы целей. Однако в условиях конкуренции требуется сосредоточить все усилия на двух главных целях любого бизнеса: прибыльности (рентабельности) и ликвидности. Прибыльность — это способность получать прибыль, достаточную для привлечения и удержания инвестиционного капитала. Ликвидность — это наличие достаточных платежных средств, для оплаты долгов в установленные сроки. Как известно, зависимость между этими показателями часто бывает обратной: чем выше прибыльность, тем ниже ликвидность.

Администрация постоянно должна иметь следующие данные о финансово-хозяйственной деятельности предприятия: величина чистой прибыли за отчетный период, соответствие нормы прибыли ожидаемым результатам, наличие достаточных денежных средств, перечень наиболее прибыльных продуктов, себестоимость каждого произведенного продукта. На основе имеющейся информации руководители и менеджеры принимают управленческие решения.

Как видно, круг пользователей финансового анализа и областей их приложения весьма широк. В то же время пользователи финансовой информации могут интересоваться и отдельные разнообразные аспекты деятельности предприятия. Это обстоятельство предопределяет необходимость не только комплексного, но и всестороннего подхода к анализу деятельности предприятия для внутреннего и внешнего использования.

Администрация не ограничивается только внутренним финансовым анализом, но при возможности дополняет его внешним, проводимым теми или иными специализированными фирмами. Это связано не только с тем, что «со стороны видней», но и с большей широтой анализа, выполненного с учетом конкурентоспособности других фирм и поэтому дающего возможность оценить себя непредвзято, комплексно, что позволит более точно сформулировать первостепенные задачи своего развития. [2, с.153].

Таким образом, определение границ финансовой устойчивости предприятий относится к числу наиболее важных проблем в рыночной экономике. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к нехватке средств, для финансирования текущей или инвестиционной деятельности, а избыточная будет препятствовать развитию, увеличивая сроки оборачиваемости капитала и сокращая прибыль. Обосновать параметры такой устойчивости позволяет финансовый анализ. Он не только дает возможность судить о положении предприятия на данный момент, но и служит основой для выработки стратегических решений, определяющих перспективы развития фирмы.

#### **Список использованной литературы:**

- 1.Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. — М.: Финансы и статистика, 2011. - 165 с.
- 2.Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. М.: ТК Велби, Проспект, 2010. — 448 с.
- 3.Райзберг Б. А.. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б. А. Райзберга.— ИНФРА - М.2010. — 720 с.
- 4.Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа. — М.: ИНФРА - М, 2012. - 180 с.

© Л. И. Гаскарова.

**УДК 336.6**

**А.С. Гуменник**, студент 4 курса ФГБОУ ВО СГУПС  
E - mail: algumennik@mail.ru

**Научный руководитель: Л.А.Кондаурова**  
канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО СГУПСг. Новосибирск, РФ  
E - mail: l.a.kondaurova@yandex.ru

### **УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация*

*В статье раскрывается необходимость грамотного управления дебиторской задолженностью, своевременной оценки и контроля состояния расчетов. Рассмотрены основные проблемы неэффективной работы с контрагентами и методы их разрешения.*

### *Ключевые слова*

*Управление дебиторской задолженностью, сомнительные долги, резерв по сомнительным долгам.*

В условиях дефицита финансовых ресурсов, а также финансовой несостоятельности предприятий, сделали важным вопрос грамотной оценки и управления состоянием дебиторской задолженности. К дебиторской задолженности относятся долги юридических и физических лиц перед организацией, в основном, как правило, за товары, оказанные услуги и проведенные работы. Управление дебиторской задолженностью представляет собой часть финансовой политики организации и предусматривает разработку мер по оптимизации общей величины задолженности и обеспечению своевременной ее инкассации.

Управление дебиторской задолженностью предполагает контроль за состоянием расчетов и анализ показателей эффективности управления задолженностью.

Методы работы с покупателями и заказчиками условно можно разделить на две группы:

- синтетические, которые заключаются в согласовании гражданско - правовых договоров, совместной деятельности с государственными органами в процессе взыскания долгов, проведении переговоров с должниками;
- аналитические методы предусматривают оценку платежеспособности и финансовой устойчивости контрагентов.

«Для эффективного управления расчетами необходимо:

- определить оптимальную структуру покупателей и заказчиков;
- разработать систему индикаторов - показателей, оценивающих состояние дебиторской задолженности;
- проанализировать причины возникновения отрицательной динамики оценочных показателей;
- разработать практические рекомендации по приведению структуры расчетов в соответствие с оптимальной» [1].

Дебиторская задолженность всегда отвлекает средства из оборота, препятствует их эффективному использованию, следствием чего является напряженное финансовое состояние организации.

К основным проблемам неэффективного управления дебиторской задолженностью можно отнести следующие:

- нерегулярный контроль за состоянием дебиторских счетов;
- отсутствие скоординированной системы обмена информацией о состоянии расчетов между различными отделами (службами) на предприятии.

Особое внимание следует уделить просроченной задолженности (сомнительным долгам). Для управления данной задолженностью необходимо составлять акты сверки расчетов, проверять, не пропущены ли сроки исковой давности. На основании данных проведенной инвентаризации каждое сомнительное обязательство, нереальное для взыскания, переводится в разряд безнадежных долгов и может быть погашено за счет резерва по сомнительным долгам. Практика создания резерва по сомнительным долгам существует во всех экономически развитых странах. «Создание резерва по сомнительным

долгам позволяет формировать источники для покрытия убытков, а также иметь более реальную характеристику финансового состояния организации» [1].

Необходимость грамотного управления уровнем дебиторской задолженности обусловлена еще и тем, что превышение задолженности над установленным лимитом, требует дополнительного финансирования. Соответственно организация должна будет понести дополнительные затраты по обеспечению этого финансирования, что отрицательно отразится на финансовых результатах деятельности.

«Таким образом, эффективное управление дебиторской задолженностью может значительно понизить финансовые риски, укрепить финансовую устойчивость предприятия и повысить его имидж в предпринимательской среде» [2].

### **Список использованной литературы:**

1. Владимирова Т.А., Кондаурова Л.А. Методология диагностики в управлении финансовыми ресурсами: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд - во СГУПСа, 2016, 124 с.
2. Иванова А.Р., Дмитриева И.В. Основные проблемы при управлении дебиторской задолженностью в контексте экономической безопасности предприятия // Сборник статей Международной научной конференции «Актуальные вопросы экономики и управления». Москва: Издательский дом «Буки - Веди», 2017. с.117 - 119.

© А.С. Гуменник, 2018

**УДК 339**

**О.А. Гутюк**

студентка 3 курса ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: lesya\_ana@mail.ru

**Научный руководитель: Т.И. Марченко**

канд. экон. наук, доцент ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: mtata@mail.ru

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ**

### **Аннотация**

Актуальность темы обусловлена тем, что электронная торговля в международном бизнесе на сегодняшний день играет немаловажную роль, так как Интернет стал эффективным посредником между коммерсантами во всем мире. Целью статьи является рассмотрение перспектив использования электронной торговли в сфере товарного обращения. Анализ динамики основных показателей рынка Интернет - бизнеса в России и в мире выявил тенденцию роста всех показателей, начиная от количества пользователей до объемов электронной торговли.

### Ключевые слова:

Электронная торговля, перспективы использования электронной торговли, интернет - бизнес, торговля в сети Интернет, интернет - модели

Электронная торговля – это торговля через сеть с помощью компьютера покупателя и компьютера продавца. Сегодня основными товарами электронной торговли являются: продовольственные товары, промышленные товары, информационный продукт [3, с. 44].

В соответствии с исследованиями Statista в 2017 году мировой рынок электронной торговли составил \$1,5 трлн. Китай — крупнейший рынок электронной коммерции во всем мире с доходом в \$497 млрд, с учетом годового темпа роста в 14 % , рынок вырастет до \$959 млрд к 2022 году [1].

Устойчивое слияние онлайн - и оффлайн - покупок — основной тренд электронной торговли: многие онлайн и оффлайн - игроки двигаются в сторону мультимедийной стратегии [4, с. 135].

В Европе крупнейшими рынками Интернет - торговли являются Германия, Франция и Великобритания, в которых сконцентрировано более 60 % всех европейцев, совершающих покупки в виртуальном пространстве.

В Европе за 3 года B2C сегмент рынка электронной коммерции показывает рост на уровне 76,1 % (рис. 1).

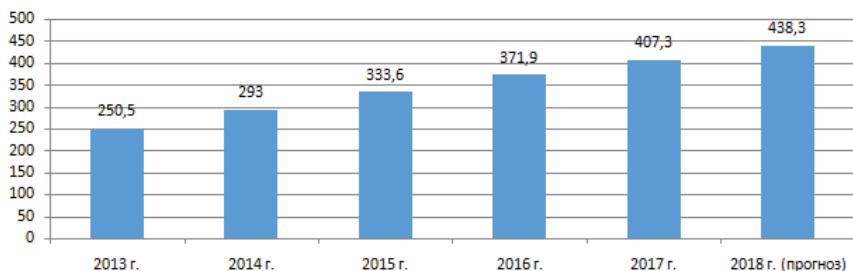


Рис. 1. Объем B2C сегмент рынка электронной коммерции в странах ЕС за период 2013 - 2018 гг. (млрд. долл.) [5]

Динамика темпов роста Интернет - торговли в странах ЕС представлен в табл. 1.

Таблица 1 - Динамика темпов роста Интернет - торговли в странах ЕС, % [5]

Страны	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г. (прогноз)	2019 г. (прогноз)
Германия	25,6	5,7	7,4	6,9	6,5	5,1
Великобритания	14,5	16,3	14,2	12,2	9,2	8,2
Испания	10,0	10,0	13,8	11,9	10,0	8,0
Италия	17,0	168	153	13,5	120	10,6
Франция	32,3	103	100	9,8	76	7,1
Швеция	18,4	162	133	10,3	90	8,4

Финляндия	4,3	44	3,7	3,2	2,7	2,5
Нидерланды	12,7	11,4	9,4	8,4	6,3	5,3

Ожидается, что к 2020 г. в странах ЕС увеличатся показатели маркетинговых приложений электронной коммерции и приложений, поддерживающих удаленную продажу.

В России объем электронной коммерции стремительно растет, за 5 лет периода с 2008 г. по 2012 г. увеличился на 29 %. Эксперты J'son & Partners Consulting к 2018 г. прогнозируют повышение объема рынка на 10 - 15 % (рис. 2).

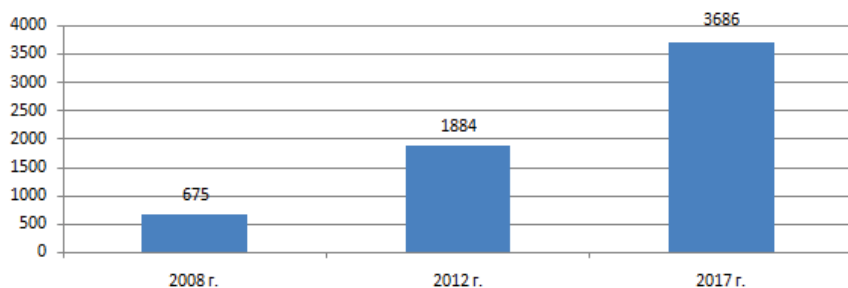


Рис. 2. Диаграмма объемов электронной коммерции в России за период 2008 - 2017 гг. (млрд. руб.) [6]

Объем сектора нефизических товаров в 2012 г. составлял 1,2 трлн. руб., к 2018 г. произойдет увеличение на 1 трлн. руб.: высокими темпами возрастет сегмент «цифровой контент», низкими – «сотовая связь» (рис. 3).

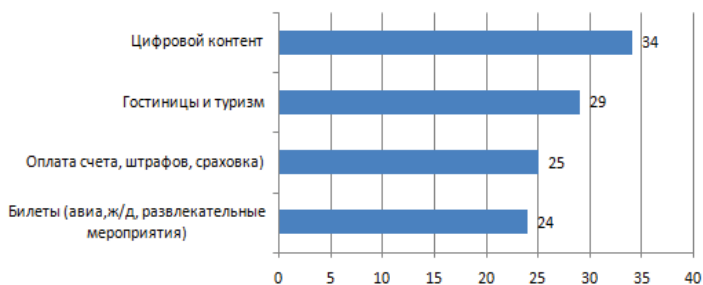


Рис. 3. Темп роста сектора нефизических товаров за период 2008 - 2017 гг. (%) [6]

В электронном бизнесе большое значение имеет географическое местоположение – российское, европейское, азиатское, американское и европейское. У каждого из них свои особенности и скорость развития технологий, правовые нормы, политическая обоснованность и так далее. Но, независимо от расположения, электронный бизнес всегда проходит несколько этапов формирования по особому пути. Сначала появляются

корпорации, далее - сообщества. Следующие этапы - электронные кейрецу, сетевые экономические системы и, наконец, электронный рынок.

Наиболее актуальная на сегодняшний день категоризация бизнес - моделей в интернете была опубликована профессором Университета штата Северная Каролина (North Carolina State University) Майклом Раппа (Michael Rappa). Профессор выделил 9 основных концепций [2], представленных в таблице 2.

Таблица 2 - Виды бизнес - моделей в Интернет

Наименование модели	Характеристика модели
1. Брокерская (Brokerage).	Используется в B2B, B2C и C2C секторах. Бизнес соединяет покупателей и продавцов и проводит между ними транзакции, за что взимает определенную сумму денег (фиксированная ставка или процент от сделки).
2. Рекламная модель.	Расширение традиционной концепции СМИ — бизнес представляет потребителям контент и сервисы, транслирует рекламу заказчиков. Рекламная модель работает наиболее эффективно либо при правильном выборе ниши, либо при больших объемах трафика.
3. Инфоброкерство.	Пользовательские данные представляют высокую ценность для бизнесов, а информация о продуктах ценна для потребителей — инфопосредники занимаются продажей ценных данных покупателям и компаниям.
4. Продавец.	Оптовые и розничные онлайн - торговцы товарами и услугами.
5. Производитель.	В рамках этой модели производитель самостоятельно выполняет продажи своего товара в сети, сокращая таким образом каналы дистрибуции.
6. Партнерский маркетинг.	Приобретение лидов / трафика у партнеров (аффилиатов).
7. Модель сообщества.	Пользователи интернета собираются для коммуникации или по общим интересам на специализированных веб - площадках.
8. Подписная модель.	Пользователь оформляет подписку на определенный сервис.
9. По потреблению.	Антипод модели подписки, где клиенту также предоставляется определенный сервис, но форма оплаты базируется на потребленном трафике / полученной информации или другом количественном показателе.

Таким образом, бизнес - модели в интернете бывают как простыми, так и сложными. Простой моделью можно назвать концепцию онлайн - ритейлера — компания закупает товары и использует онлайн - каналы для их сбыта и повышения осведомленности о



бизнесе. По более сложной модели работают крупные информационные порталы — им представляется множество вариантов монетизации (начиная продажей рекламного инвентаря, заканчивая написанием заказных материалов), что требует анализа источников прибыли и их оптимизации с целью повышения дохода.

В текущий период времени можно констатировать, что для онлайн - коммерции были не только созданы уникальные концепции ведения бизнеса, но и эффективно оптимизированы традиционные. Возьмем, к примеру, аукцион — одна из наиболее старых форм брокерства была значительно улучшена за счет множества маркетинговых концепций, наиболее простыми из которых являются принцип срочности и эффект ограниченности. В результате маркетологам удалось создать эффективную, геймифицированную систему, вовлекающую потребителей в процесс торгов и повышающую их готовность к высоким расходам.

Конкуренция в электронной коммерции выйдет на новый уровень в 2019 году. На рынке появляются молодые компании, а крупные солидные бренды из традиционной розницы начинают активно продвигаться в интернете. Они стремятся занять весомую часть рынка электронной коммерции, поскольку покупатели всё больше уходят в онлайн. В результате будет появляться все больше маркетинговых инструментов, которые разрабатываются в помощь интернет - маркетологам.

С появлением глобальной сети и ее доступностью предприниматели осознали новые перспективы и возможности. Крупные и малые предприятия получили шанс расширить свою деятельность, провести маркетинговые исследования и изучить реакцию потребителя на тот или иной товар. Благодаря электронному бизнесу получилось снизить издержки, расширить производство и клиентскую базу, а также выйти за границы своей страны. Установления тесных отношений продавцов с потребителями стимулирует повышение конкурентоспособность и снижение расходов, что улучшить качества продаж и использования маркетинговых приложений.

### **Список использованной литературы:**

1. Statista исследование Digital economy compass 2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/study/52194/digital-economy-compass/> (дата обращения 10.05.2018)
2. Бизнес - модели на базе Интернета: классификация [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bizmodelgu.ru/tag/майкл-раппа/> (дата обращения 10.05.2018)
3. Дашков Л. Коммерция и технология торговли / Л. Дашков, В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 596 с.
4. Марченко Т.И. Конкурентный потенциал предприятия: построение концептуальной модели // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2014. - № 6. - С. 135 - 137.
5. РБК Исследования рынков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/> (дата обращения 10.05.2018)
6. Результаты исследования «Перспективы рынка электронной коммерции в России и за рубежом» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article115838.htm> (дата обращения 10.05.2018)

© О.А. Гутюк, Т.И. Марченко, 2018

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПО РЕМОНТУ ТЕПЛОТРАСС В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

### Аннотация

Внедрение проектного офиса в деятельность теплоэнергетических компаний, связанной с ремонтом тепловых сетей, может способствовать упорядочиванию работ и сокращению аварийных ситуаций.

### Ключевые слова:

теплоэнергетика, проектный офис, теплосети, проектное управление.

Теплоэнергетика является одной из важнейших отраслей ТЭК. Это связано с тем, что от деятельности теплоэнергетических компаний зависит надежность теплоснабжения и качество жизни населения. Теплоэнергетическим компаниям необходимо осуществлять бесперебойную подачу тепловой энергии, сводя к минимуму вероятность аварийных ситуаций.

Несмотря на регулярное выделение бюджетных средств на капитальный ремонт тепловых сетей, для обеспечения их бесперебойного функционирования этого недостаточно. В таблице 1 представлены основные показатели, характеризующие надежность теплоснабжения в России [1]. Как видно из таблицы, потери тепловой энергии растут, а количество аварий на 1 км сетей сокращается за счет увеличения протяженности сетей. Это связано со значительной изношенностью тепловых сетей и устаревшей теплоизоляции трубопроводов, приводящей к потерям тепловой энергии (в 2016 году – 11,8 % ) [2]. Таким образом, задача снижения аварийности систем теплоснабжения с целью повышения роста качества и надежности теплоснабжения является актуальной как для теплоснабжающих организаций, так и для их потребителей.

Таблица 1 – Динамика показателей теплоснабжения

	2010	2013	2014	2015
Протяженность тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении – всего, км	171275,9	168336,6	171270,1	171448,4
Протяженность тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене, км	47998,9	48119,2	48988,9	49852,6
Число аварий на источниках теплоснабжения, паровых и тепловых сетях	14584	8082	6782	5799
Число аварий на 1 км тепловых и паровых сетей	0,085	0,048	0,040	0,034
Потери тепла в сетях, в % от подачи тепла	10,6	10,9	11,4	11,1

Деятельность теплоэнергетических организаций построена на производстве и распределении тепловой энергии, что приносит им основной доход. Данные функции осуществляются в рамках технологических процессов, как правило, не предусматривающих проектное управление. Однако, объем всех протекающих процессов, связанных с обеспечением потребителя теплом, настолько велик, что применение проектного управления на современных предприятиях теплоэнергетического комплекса вполне оправдано, т.к. позволяет упорядочить, систематизировать, стандартизировать эту деятельность на основе существующих международных стандартов управления проектами.

Для решения данной задачи управления проектами предлагается создание проектного офиса на предприятиях теплоэнергетики. На рисунке 1 представлена организационная структура управления ремонтным проектом. В осуществлении ремонтных работ теплосетей можно выделить 3 укрупненных этапа: идентификация аварийной ситуации, демонтаж старого оборудования, монтаж нового оборудования и его испытание. В соответствии с этим фазы проекта предлагается выделять аналогично. Куратором проекта может выступать главный инженер. Команду проекта составляют рабочие группы с их руководителями. Для первой группы руководителем может быть специалист аварийной службы, для второй – руководитель ремонтного цеха, для третьей – мастер по тепловым сетям. В смежные подразделения входят те отделы теплоэнергетической организации, которые могут принимать участие в проектной деятельности.



Рисунок 1 – Организационная структура офиса проекта по ремонту теплосети

Дальнейшее исследование необходимо проводить в направлении разработки организационно - экономических инструментов планирования и контроля выполнения проектных работ с учетом специфики производства тепловой энергии, а также возможностей их автоматизации.

### **Список использованной литературы:**

1 Зыкова И.О., Виноградова А.В. Ожидания малого бизнеса, связанные с внесением дополнений в закон «О теплоснабжении» // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. №1. С. 133 - 135.

2 Доклад Минэнерго РФ о состоянии сферы теплоэнергетики и теплоснабжения в РФ за 2015–2016 годы [Электронный ресурс] // BigPower Elctric: URL: <http://www.bigpowernews.ru/research/docs/document82322.phtml> (дата обращения 12.05.2018).

© И.О. Зыкова, 2018

**УДК 338**

**И.О. Зыкова**

студент магистратуры ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»,  
г. Смоленск, РФ

**И.А. Жужгина**

канд. экон. наук, доц. ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»,  
г. Смоленск, РФ

## **УПРАВЛЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯМИ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТАРИФОВ НА ТЕПЛОВУЮ ЭНЕРГИЮ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены возможности применения управления отклонениями прибыли теплоэнергетического предприятия для сокращения тенденции к росту тарифов на тепловую энергию. Показана необходимость организационных решений для повышения эффективности деятельности теплоэнергетических предприятий.

### **Ключевые слова:**

теплоэнергетика, управление отклонениями, тарифы.

В современных условиях хозяйствования для теплоэнергетических предприятий важно сохранение прибыли. Это связано, прежде всего, со сложившейся ситуацией в сфере теплоэнергетики: высокий уровень износа оборудования, сопровождающийся большими потерями тепловой энергии и ростом числа аварий на тепловых сетях, влечет за собой снижение платежеспособности предприятия, что приводит к росту тарифов. В противовес этому выступает жесткое регулирование данной сферы деятельности, приводящее к монополизации рынка тепловой энергии. В связи с вышесказанным, решение данной проблемы является актуальным.

Государство устанавливает предельно допустимые значения (максимального и минимального) тарифа на тепловую энергию. В установленных пределах теплоснабжающие компании формируют тариф, учитывая ряд факторов. На рисунке 1 представлены составляющие тарифа на тепловую энергию, оказывавшие непосредственное влияние на их формирование.

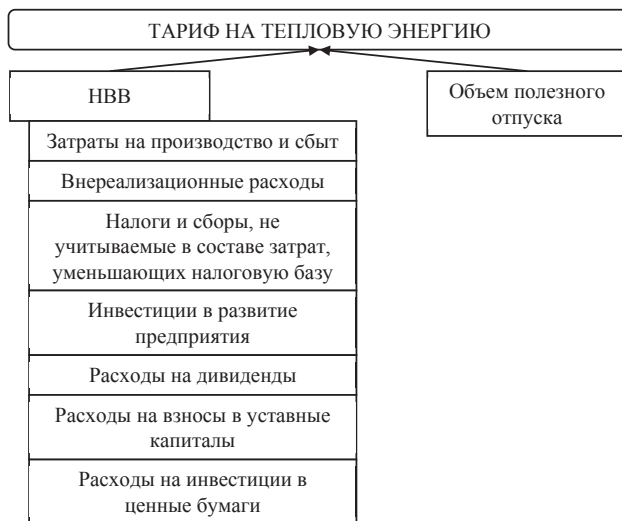


Рисунок 1 – Составляющие тарифа на тепловую энергию

Тариф на тепловую энергию формируется исходя из деления необходимой валовой выручки (НВВ) на объем полезного отпуска тепловой энергии за рассматриваемый период. В свою очередь НВВ определяется суммой представленных на рисунке 1 статей расходов [1].

В современных условиях недостаточно лишь практического опыта управления, для принятия верных управленческих решений необходим тщательный анализ. Решение проблемы сохранения прибыли, не сопровождающегося ростом тарифов, возможно при внедрении метода управления отклонениями. Вопросы управления отклонениями исследованы такими российскими учеными как А.С. Стукачев, И.Б. Адова, Е.В. Азракова, С.А. Калиновский и др. Однако применение данного метода не нашло своего применения в теплоэнергетике.

Так как изменение прибыли на 5 % является достаточно весомой величиной, необходимо установить отклонение в этом размере в большую или в меньшую сторону. В случае если фактическое значение прибыли попадает в интервал  $\pm 5\%$ , то деятельность организации считается успешной. При выходе за пределы интервала руководителю необходимо провести анализ причин, вызвавших отклонение. Это позволит принять обоснованные управленческие решения по ликвидации причин сокращения прибыли, влияя на статьи расходов и вводя режим экономии.

Управление отклонениями в процессе ценообразования в теплоэнергетике позволит повысить эффективность принятия управленческих решений за счет всестороннего анализа причин отклонений; обеспечить необходимый уровень прибыли, не сопровождающийся ростом тарифов, за счет сокращения затрат и постоянного контроля за отклонениями. Применение управления отклонениями в российских организациях теплоэнергетики может столкнуться с рядом таких ограничений, как высокая степень неопределенности; нехватка квалифицированных менеджеров, способных правильно анализировать полученные

отклонения; несовершенство технологических аспектов, приводящее к дополнительным статьям расходов.

Дальнейшее исследование необходимо проводить в направлении внедрения метода формирования прибыли на основании рентабельности собственного капитала для создания наиболее благоприятной среды для управления отклонениями.

#### **Список использованной литературы:**

1 О теплоснабжении [Электронный ресурс] : федер. закон от 27 июля 2010 г. № 190 - ФЗ: принят Гос. Думой 09 июля 2010 г. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс»

© И.О. Зыкова, И.А. Жужгина, 2018

**УДК: 334.7**

**Научный руководитель: М.К. Кожевникова,**

д.э.н., профессор, УрФУ

г. Екатеринбург, РФ

E - mail: КМК64@yandex.ru

**М.В. Иванова,**

Магистрант 2 курса, УрФУ

г. Екатеринбург, РФ

E - mail: mwd08@rambler.ru

### **АНАЛИЗ НОРМАТИВНО - ПРАВОВОГО ПОЛЯ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

#### **Аннотация**

Статья посвящена вопросам российского законодательства в отношении государственно - частного партнерства. Проведен анализ существующих нормативных актов и законов, представлены изменения, которые будут внесены в федеральные законы о ГЧП и концессиях.

#### **Ключевые слова**

Государственно - частное партнерство, ГЧП, концессия, социально - значимый проект, закон.

Механизм государственно - частного партнерства в России существует достаточно давно, но по - прежнему развивается и находится в стадии формирования. Так, различные формы ГЧП обеспечивают развитие конкуренции, улучшение качества продукции, за счет привлечения квалифицированных работников, идет рост занятого населения, увеличивается поток налоговых поступлений в бюджет страны. Взаимодействие публичного и частного партнеров происходит на взаимовыгодных условиях и используется для реализации социально - значимых проектов, для которых обычно недостаточно средств в государственном бюджете.

Не любой договор, соглашение, контракт, регулирующие взаимодействие государства и частного сектора, являются государственно - частным партнерством. Вследствие чего, появилась необходимость создания регулирующих документов, вносящих ясность в этот вопрос и четко разграничивающий ГЧП и другие формы хозяйствования государства. ГЧП имеет ряд отличительных признаков, характерных для данного вида хозяйствования принципов, подразумевает вложение денежных средств как со стороны государства, так и со стороны частного бизнеса, распределение между ними рисков и выгод.

Нормативно - правовая база позволяет создать необходимые условия для успешной реализации проектов государственно - частного партнерства. До принятия Федерального закона "О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 № 224 - ФЗ (далее – федеральный закон № 224 - ФЗ) [1], ГЧП регулировалась «Рекомендациями по реализации проектов ГЧП в субъектах РФ», созданными Министерством экономического развития РФ совместно с Центром развития ГЧП, правовыми актами на региональном уровне. Так к марту 2015 г. в 68 регионах страны существовали свои законы, но в них не было единства: существовали разночтения в самой дефиниции государственно - частного партнерства, нормах регулирования и других аспектах взаимоотношения государства и бизнеса. И многие нормы этих законов расходились с нормами федерального законодательства, например, относительно форм ГЧП. Закон Вологодской области от 31 мая 2010 г. № 2308 - ОЗ «Об участии Вологодской области в государственно - частном партнерстве» относил к ГЧП смежную с ним форму - инвестиционную деятельность, а Закон Челябинской области от 24 сентября 2009 г. № 475 - ОЗ «Об участии Челябинской в государственно - частном партнерстве» ошибочно регламентировал поставку товаров, работ и услуг для нужд государства [2, с. 239 - 246].

Федеральный закон № 224 - ФЗ закрепил единую для всей страны понятийную базу, основные принципы, на которых должны строиться взаимоотношения участников ГЧП, уточнил механизмы заключения, изменения и расторжения договоров о ГЧП, сроки таких соглашений и др. Однако в нем четко не определены формы ГЧП.

Согласно различным источникам формами ГЧП, имеющими нормативную базу в России, являются следующие:

- договоры на поставку товаров, оказания услуг, выполнения работ (реализуется в соответствии с законом № 94 - ФЗ);
- соглашение о разделе продукции (№ 225 - ФЗ);
- особые экономические зоны (№ 116 - ФЗ);
- соглашение о ГЧП (№ 224 - ФЗ);
- аренда, лизинг (ГК РФ);
- концессии (№ 115 - ФЗ).

Помимо прочих нормативно - правовых актов ГЧП регулируется кодексами РФ: Гражданский кодекс РФ регулирует имущественные отношения, связанные с реализацией ГЧП; Бюджетный кодекс РФ устанавливает порядок предоставления бюджетных гарантий и субсидий частному партнеру в рамках ГЧП; Налоговый кодекс РФ определяет процедуру налогообложения деятельности участников ГЧП и специальные налоговые льготы для них.

На сегодняшний день механизм взаимодействия государственно - частного партнерства с правовой точки зрения проработан не до конца, в связи с чем в нормативно - правовую базу

периодически вносятся изменения. Так в 2018 году появился законопроект, предусматривающий следующие правки в законодательство, регулирующее концессионные соглашения и соглашения о ГЧП, с учетом судебной практики:

- вводятся новые объекты: движимое имущество, системы фото - и видеофиксации, объекты для проживания обучающихся, объект IT - инфраструктуры и др.;
- органом, вырабатывающим политику в сфере концессий и ГЧП, предлагается назначить Минэкономразвития РФ;
- соглашения могут заключаться в отношении объектов, не перечисленных в законах, если таковые будут предусмотрены постановлением Правительства РФ;
- будут закреплены формы публичного финансирования: капитальный грант и плата концедента;
- появится перечень требований к участникам конкурса в рамках предварительного отбора (список не является исчерпывающим). Закон о концессиях дополнится списком лиц, которые могут подтвердить соответствие требованиям;
- соглашение может быть заключено без проведения конкурса на основании предложения, подготовленного частным инициатором, при этом в конкурсную документацию может быть включена обязанность лица, с которым заключено соглашение, возместить инициатору расходы за подготовку предложения, но не более 1 % [3].

Выше отражены основные предполагающиеся изменения в ФЗ № 224 и ФЗ №115. Когда они вступят в законную силу – неизвестно. На данный момент они приняты в первом чтении.

Проанализировав существующую в России нормативно - правовое поле в сфере ГЧП, можно сделать вывод, что принятый закон о ГЧП и закон о концессиях создадут устойчивую базу для развития механизмов ГЧП, но еще требуют доработок и изменений, основанных на уже существующей практике реализации ГЧП, учитывающих судебную практику и прецеденты. Тем не менее закрепленная законодательная база в сфере ГЧП благоприятствует повышению интереса частного инвестора к развитию социальной инфраструктуры, региона и, как следствие, инвестиционно - строительного комплекса в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
2. Городнова Н.В., Пешкова А.А. Правовое регулирование деятельности государственно - частных партнерств в России // Economics, law, society: resume of 2016 / The International Scientific and Practical Web - Congress of Economics and Jurists. ISAE «Consilium». Женева, 2016. С. 239 - 246.
3. Проект Федерального закона N 157778 - 7 "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 10.01.2018) // Справочно - правовая система «КонсультантПлюс» - Электрон. текст. данные.

© М.В. Иванова, М.К. Кожевникова, 2018



## ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЁМЩИКОВ БАНКА

### **Аннотация**

Актуальность данной темы состоит в том, что в современных рыночных условиях заимствование средств организациям развивается с каждым днём. При кредитовании заёмщика банк оценивает его кредитоспособность. Цель данной статьи рассмотреть основные проблемы при оценке кредитоспособности банком.

### **Ключевые слова**

Кредитоспособность, банк, заёмщик, проблемы оценки, экономика, анализ

В современных рыночных отношениях кредит является достаточно распространенным источником финансирования деятельности хозяйствующего субъекта. Для обеспечения получения кредитных средств организация - заемщик должна обладать кредитоспособностью, то есть быть способной возратить вовремя привлеченные средства, а также заплатить за их использование.

В отечественной банковской практике наиболее распространенным является использование статистического метода, базирующегося на применении относительных показателей (финансовых коэффициентов) и предусматривает проведение оценки отдельных статей различных форм официальной финансовой отчетности, определения их связи и зависимости между собой.

Однако, такой метод направлен на прошлое и текущее состояние и не учитывает многих факторов — репутацию, специфику производственной деятельности и т.д.. Анализ осуществляется по показателям отчетности за прошлые годы, а не с целью прогнозирования по потокам за определенный период в условиях нестабильности экономики, инфляционных процессов, не может служить объективной основой, которая выражала бы способность заемщика взять кредит и погасить его в будущем, поскольку под воздействием различных факторов, изменяется экономическая деятельность, которая влияет на уровень его кредитоспособности.

Следовательно, основой минимизации кредитного риска является абсолютная уверенность в надежности заемщика, которая заставляет сместить акцент не в сторону определения его текущего финансового состояния, а на прогнозирование изменений в будущем при существующей в настоящее время информации, что очень важно для банка в контексте прогнозирования реальных возможностей возврата заемных средств [1, с. 183].

Итак, основной из проблем является получение информации о заемщике, что обычно получается из официальной финансовой отчетности и может содержать показатели, которые украшают его деятельность. Именно поэтому, показатели необходимо рассчитывать на основе управленческой отчетности, содержащей реальные и беспристрастные данные о деятельности и финансовом состоянии предприятия.

Кроме того, много показателей, таких как моральное состояние или репутация проблематично оценить в силу их субъективности. Если за рубежом информацию о заемщика предоставляют специализированные государственные и негосударственные компании, ее получают через аналитические и информационные отчеты, то отечественные банковские учреждения лишены такой возможности. Причиной несовершенства оценки кредитоспособности выступает и отсутствие системы отраслевых рейтинговых оценок, что усложняет процедуру анализа предприятия [2, с.1].

С учетом того, что финансовое состояние предприятия обычно отражает место, которое оно занимает в отрасли (доля рынка), то необходимо сравнение со среднеотраслевыми показателями. Оптимизацией процесса было бы внедрение и внутриотраслевых сравнений и внедрение показателя, который бы определял устойчивость деятельности или сбыта от изменений макроэкономических факторов.

Таким образом, при анализе кредитоспособности заемщика важно учитывать не только предоставленную им информацию о своей деятельности, но и отраслевые, макроэкономические данные, особенности банковского кредитного продукта. Поскольку анализ кредитоспособности является одним из основных этапов кредитования, от тщательности и качества осуществления которого будет зависеть своевременность возврата кредита, то проблема построения качественной модели оценки кредитоспособности заемщика является весьма актуальной.

#### **Список использованной литературы:**

1. Анализ и оценка кредитоспособности заёмщика: учебно - практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. – 2 - е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2014. – 264 с.
2. Методика оценки кредитного риска заёмщика / А.С. Горбачёв. – Банковское кредитование №1, 2016

© Ю. Г. Киреева, 2018

**УДК 336.719**

**Кошелева Т.Н.**

магистр 1 курса, ННГУ им. Лобачевского

г. Нижний Новгород

E - mail: tatanakosheleva777@mail.ru

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ**

Аннотация: в статье проведено исследование современных методов управления применяющихся в отечественных банках и определены возможности по созданию эффективного механизма управления финансами с учетом особенностей деятельности кредитного учреждения.

Ключевые слова: кредитное учреждение, финансы кредитного учреждения, система управления финансами, коммерческий банк, финансовое планирование, финансовые потоки.

Целью финансового менеджмента в каждом банке выступает генерация собственной прибыли с учётом соблюдения нормативов и ограничений, вводимых в самом банке, так и общепринятых регулируемыми органами.

То есть, управление финансовой деятельностью коммерческого банка в первую очередь направлено на размещение финансовых ресурсов в виде денежных средств для получения доходов. Формирование за определенный период времени доходов сравнивается с произведенными для этого расходами, в результате которого и выявляется финансовый итог в форме прибыли (или чистого денежного потока), и именно его максимизация выступает в качестве основополагающей цели функционирования коммерческого банка.

Управление финансами подразумевает создание таких финансовых отношений между банком и контрагентами, которые были бы достаточно эффективными за счет управления финансовым механизмом банка, который содержит в себе подходы и принципы управления финансами банка (активами и пассивами), которые условно можно разделить на несколько групп (рисунок 1).



Рисунок 1. Финансовый механизма коммерческого банка[1, с.15]

Отечественными банками для управления финансовыми потоками применяются методы:[2,с.33]

- метод объединения источников формирования фондов: разумное распределение средств между некоторыми активами банка;

- метод разделения источников фондов: поддержка ликвидности за счёт жёсткого соответствия сроков привлечения и размещения средств.

- метод научного управления подразумевает использование методов линейного программирования, которые используются при распределении финансовых ресурсов между активами.

Диагностика банковской сферы России и отчётов Центрального Банка РФ, представленных в публичном доступе, дают возможность сделать вывод о том, что с внедрением Базельского соглашения «Базель III» уже достаточно долгое время коммерческие банки делают акцент на таких ключевых финансовых индикаторах, как показатели ликвидности и достаточности капитала.

Доля прибыльности банков в финансовой системе России за 2017 год отражена на рисунке 2[4].

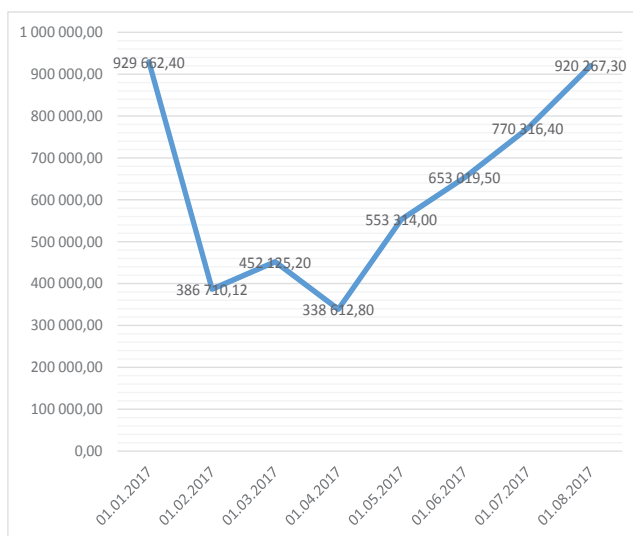


Рисунок 2. Доля прибыльных банков в финансовой системе России, %

Тенденция роста финансовых результатов коммерческих банков в 2017 году говорит о том, что финансовая стратегия в банках в условиях восстановления после кризиса 2013 - 2015 гг. подвергалась изменениям[3,с.92].

И здесь стоит особое внимание уделить таким недостаткам как отсутствие формализации системы осуществления финансовой стратегии банка; наличие недостатка слабой взаимосвязи или ее полного отсутствия между финансовой стратегией банка и организационными решениями управления; нереальность или несоответствие текущих показателей результатов действительности, их не сбалансированность.

Для того чтобы добиться желаемых результатов и повысить эффективность финансового управления необходимо разработать такую систему управления финансами которая будет работать поэтапно (рис.3).

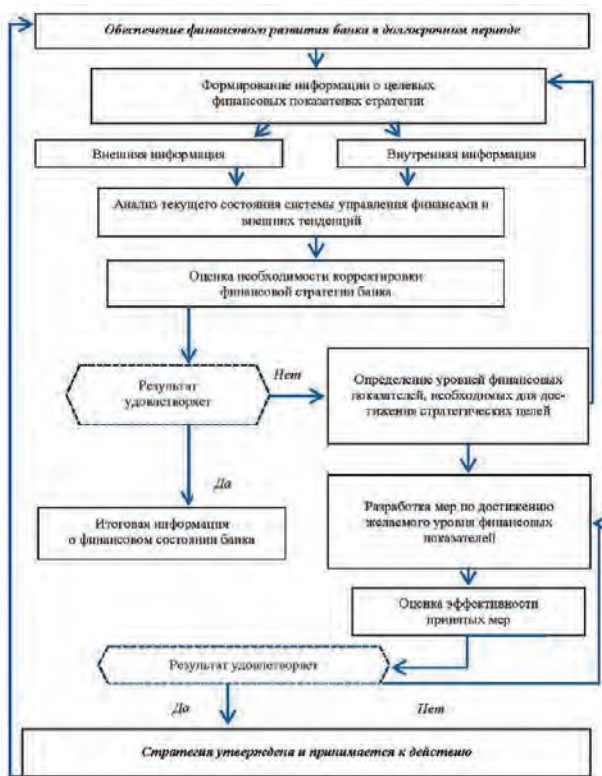


Рисунок 3. Алгоритм стратегического управления финансами банка

В данном случае на начальном этапе будет сформирована информация о финансовых целях и желаемых значениях показателей стратегии.

На следующем этапе специалисты и сотрудники управления финансами в банке, с учетом выявленных на первом этапе результатов анализа, принимают решение: эффективна ли такая стратегия финансового менеджмента или требуется ее доработка на предмет внесения определённых изменений. Если на данном этапе будет установлено, что текущая стратегия неэффективна, то возникает необходимость в определении уровней финансовых показателей, которые необходимы для достижения стратегических целей банка. Затем происходит разработка мер по достижению желаемых значений финансовых показателей и производится оценка эффективности принятых мер. В том случае если достигнут желаемый уровень эффективности, данная стратегия управления финансами и в целом развития банка утверждается и принимается к действию.

Проведенное исследование позволило установить, что именно стратегический подход в развитии банка является одной из главных составляющих экономического роста в целом. В данном случае следует ориентироваться на установленные законодательно показатели и индикаторы, которые отражают финансовое положение банка в действительности, а также его потенциальные возможности по дальнейшему развитию.

### Список литературы

- 1.Кокоева З.О. Стратегическое управление финансами банка. - М., 2015. - 127 с.
- 2.Смирнов В.П., Ганжа К.А. Стратегическое планирование в коммерческом банке // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. - №5. - С. 32 - 39.
- 3.Бадмаева Д.В. Концептуальные основы финансовой устойчивости организации // Управление финансами. Контроль. – 2017. - № 1. С. 90 - 99.
- 4.ЦБ РФ. Финансовые результаты деятельности кредитных организаций <http://www.cbr.ru/region/IndicatorTable?region=RUSS&indicator=Table1.12&year=2017>

© Кошелева Т.Н.2018

УДК 314.74

**Круглова Я. А., Кудряшова А. А.**

Студентки 2 курса, Финансово - экономического факультета  
БГУ им. академика И. Г. Петровского  
г. Брянск, РФ

**Научный руководитель: Зайцева О. Н.**

канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры  
экономики и управления БГУ им. академика И. Г. Петровского  
г. Брянск, РФ

### МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

**Аннотация:** Важной проблемой в современной экономике на протяжении уже большого периода времени является международная миграция населения. В данной статье будет проведен анализ влияния международной миграции на развитие стран, проведён анализ статистических данных.

**Ключевые слова:** Международная миграция, мигранты, трудовая миграция, население, экономика.

В настоящее время характерной чертой экономики любой страны является переселение населения в другие страны, сопровождающиеся постоянным местом проживания. Другими словами, происходит международная миграция населения, которая набирает нарастающее значение.

Международная миграция населения – это миграция населения, существующая между странами, связанная с изменением постоянного места жительства и гражданства. Отличительной чертой от внутренней миграции является пересечение государственной границы. Если посмотреть на исторические данные, то можно сделать вывод о том, что большие миграционные потоки оказали существенное влияние на человечество. Поэтому современный взгляд на данную проблему актуален, потому что миграции оказывают сильное влияние на численность населения, а также на все сферы жизни общества. Существуют экономические (разница между экономическим уровнем жизни в странах, это включает уровень оплаты труда, условия труда, цены на товары и услуги и т.д.) и неэкономические (религиозные, политические, семейные, культурные) причины миграции.

Рассмотрим статистику международной трудовой миграции из России на конец 2017 года.

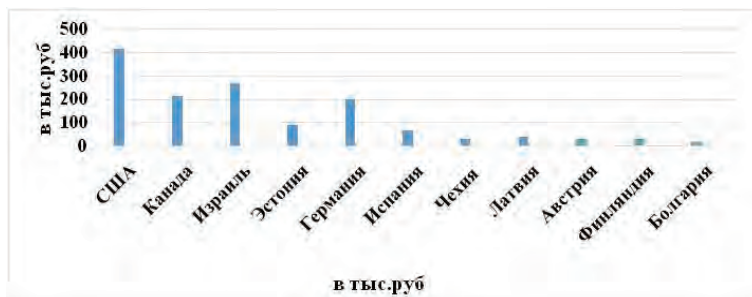


Рис. 1 – Статистика международной трудовой миграции в России на конец 2017 года.

Исходя из данных таблицы можно отметить что наибольшее количество мигрантов наблюдается в США, а самые низкие показатели миграции в Болгарии. Статистика выделяет следующие причины миграции из России: возможность приобретения собственного жилья, личная безопасность, профессиональные медицинские услуги, получение качественного образования.

Стоит отметить последствия, которые оставляет международная миграция. К положительным последствиям можно отнести: увеличение внутреннего рынка принимающей страны за счет спроса, предъявляемого мигрантами; заняты не востребоваанные рабочие места; устранение демографической проблемы.

К отрицательным последствиям стоит отнести: большой рост нелегальной миграции; рост социальной напряженности, повышение конкуренции за рабочее место.

Приведем статистику международной миграции в Россию.

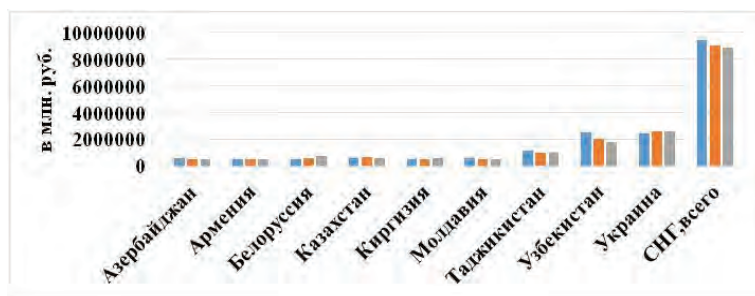


Рис. 2 - Статистика международной миграции в Россию на 2015 - 2017 г.

По данным рисунка 2 мы видим, что самый большой приток мигрантов из числа стран СНГ приходится на Украину в период с 2014 - 2016, а самое маленькое число миграций наблюдается в 2014 году в Белоруссии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что международная миграция оказывает существенное влияние на экономику страны, поэтому необходимо улучшать условия

жизни, чтобы основная численность населения концентрировалась в пределах своей страны.

### **Список использованной литературы:**

1. Vavilon : [Электронный ресурс].URL: <http://vavilon.ru/statistika-migratsii/#otkuda-pribyvayut-lyudi-v-rossiyu>
2. Миграция в России в 2016г.: [Электронный ресурс].URL: <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/ruserg/ruserg-2016-12-794.pdf>
3. Молодой ученый: [Электронный ресурс].URL: <https://moluch.ru/archive/112/28507/>
4. ЗагранИнфо.ру: [Электронный ресурс].URL:<http://zagraninfo.ru/migraciya-v-rf/migracionnyj-uchet/migraciya-preimushhestva-i-nedostatki.html>

© Я.А. Круглова, А. А. Кудряшова 2018

### **УДК33**

**В.В. Крутикова**

канд.экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
г. Мичуринск, Тамбовская область, РФ  
e-mail: tokareva-vik@yandex.ru

**А.А.Терехов**

магистрант 2 курса ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
г. Мичуринск, Тамбовская область, РФ  
e-mail: enot569@gmail.com

**Viktoria Krutikova**

kand.ekon. sciences, docent Michurinskiy state agricultural UNIVERSITY  
Michurinsk, Tambov region, Russia  
e-mail: tokareva-vik@yandex.ru

**Alexey Terekhov**

the 2 - year student Michurinskiy state agricultural UNIVERSITY  
Michurinsk, Tambov region, Russia  
e-mail: enot569@gmail.com

### **ВЫПУСКНИКИ МИЧУРИНСКОГО ГАУ НА РЫНКЕ ТРУДА: ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ**

### **GRADUATES OF MICHURINSKIY STATE AGRICULTURAL UNIVERSITY IN THE LABOUR MARKET: EMPLOYMENT POLICY**

#### **Аннотация**

Статья посвящена анализу трудовых ресурсов, проблем занятости и безработицы среди выпускников высших учебных заведений, а также путей их возможного решения на примере Мичуринского ГАУ. Целью исследования стал вопрос трудоустройства молодых



специалистов, причин, препятствующих эффективной реализации трудовой позиции и факторов, сопутствующих проявлению трудового потенциала.

**Ключевые слова:**

трудовые ресурсы, занятость, безработица, выпускники высших учебных заведений, трудоустройство.

**Abstract**

The article is devoted to the analysis of labor resources, problems of employment and unemployment among graduates of higher educational institutions, as well as ways of their possible solutions on the example of Michurinsky GAU. The purpose of the study was the issue of employment of young professionals, the reasons for the effective implementation of the employment position and the factors associated with the manifestation of labor potential.

**Keywords:**

labor resources, employment, unemployment, graduates of higher educational institutions, employment.

В условиях рыночных отношений в регионах очень остро стоит проблема безработицы выпускников высших учебных заведений. Трудоустройство выпускников аграрных вузов всегда имело специфику: узость специализации, непривлекательность профессий и низкий уровень оплаты труда молодых специалистов. В советское время существовала система планового распределения выпускников, однако в нынешних условиях рыночных отношений подобной системы не существует. Рынок труда молодежи характеризуется негативными тенденциями, такими как рост и масштабы скрытой безработицы, требуемое наличие опыта работы, а также не менее важный фактор – это получение рабочего места, независимо от того, соответствует ли оно квалификации [1, С. 13].

По данным Росстата Численность занятого населения в ноябре 2017г. уменьшилась по сравнению с октябрём 2017г. на 213 тыс.человек, или на 0,3 % , по сравнению с ноябрём 2016г. – на 262 тыс.человек, или на 0,4 % .Численность безработных в ноябре 2017г. по сравнению с октябрём 2017г. увеличилась на 28 тыс.человек, или на 0,7 % , по сравнению с ноябрём 2016г. – уменьшилась на 228 тыс.человек, или на 5,5 % .Среди безработных (по методологии МОТ) доля женщин в ноябре 2017г. составила 45,5 % , городских жителей – 62,8 % , молодежи до 25 лет – 20,6 % , лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 26,2 % [2].

Отсюда можно сделать вывод, что за последний год безработица среди молодежи выросла по сравнению с предыдущими исследованиями. Это обусловлено переходом на европейскую систему образования. Если раньше ВУЗы выпускали специалистов, то сейчас идет первая волна выпускников - бакалавров. Работодатели считают бакалавриат незаконченным высшим образованием, так как на эту программу образования выделено меньше часов, чем на специалитет, так, во многих вузах бакалавры учатся на год меньше, чем учились бы специалисты.

Главной проблемой для выпускников на настоящее время является отсутствие опыта работы, а также возможности приобрести его во время обучения. Трудности с трудоустройством испытывали, по данным одного из популярных онлайн - опросов, 91,7 % студентов. Невостребованность специальности упомянули 25,0 % опрошенных, 16,7 % студентов считают, что молодой возраст тоже может стать проблемой трудоустройства.

Важным фактором, тормозящим процесс трудоустройства, является то, что работодатель не считает бакалавриат высшим образованием (по результатам опросов, так считают 16,7 % студентов). Невозможность работать полный рабочий день отметили 18,4 % опрошенных. Некоторые обучающиеся (12,5 %) считают причиной не востребоваемости на рынке труда отсутствие военного билета и некотируемость ВУЗа (8,3 %). [3, С. 94 - 97].

На базе Мичуринского ГАУ действует Центр прогнозирования рынка труда и содействия трудоустройству, в задачи которого в том числе входит расчет мониторингового показателя трудоустройства выпускников. Мониторинг трудоустройства выпускников позволяет определить востребованность направлений или специальностей данного высшего учебного заведения на рынке труда и организовать образовательный процесс в соответствии с конъюнктурой современной экономики.

Данные исследования мониторинга трудоустройства показали следующее: выпуск студентов в 2017 году составил 876 человек, из них трудоустроенных 355 человек (89,6 %), а в 2016 – 623 человека, из которых работают 568 человек (91,2 %). Доля неработающих выпускников Мичуринского ГАУ по годам сократилась соответственно с 10,4 % до 8,8 %. Самыми востребованными остаются экономические направления – 88,4 % трудоустройства по специальности, а менее востребованной плодовоовощные – 74 % (2016 г.). Доля трудоустроенных Плодовоовощного института в динамике лет повысилась с 22,4 % до 29,9 %, а в Социально - педагогическом институте наоборот понизилась с 22,8 % до 19,2 %

В ходе работы Центра прогнозирования рынка труда и содействия трудоустройству Мичуринского ГАУ используются как традиционные формы трудоустройства, такие как: направление на работу выпускников, обучавшихся в рамках целевой подготовки, так и инновационные формы содействия трудоустройству выпускников - мастер - классы, форумы, ярмарки вакансий и др. Все это способствует появлению активности среди выпускников на рынке труда.

Эффективное решение проблем трудоустройства выпускников и обеспечения предприятий региона кадрами квалифицированных специалистов зависит от многих факторов и может решаться следующими путями:

- повышение качества подготовки специалистов в вузах,
- развитие программ опережающей подготовки, учитывающих тенденции перспективного развития промышленности и экономики в целом,
- улучшение структуры и объема подготовки специалистов с высшим образованием в регионе, их соответствия текущей и перспективной потребности в них реальной экономики,
- обучение навыкам предпринимательства, развитие в вузах малых и средних предприятий,
- развитие процессов интеграции деятельности вузов, других учреждений профессионального образования и предприятий в сфере науки, образования и в других сферах взаимных интересов,
- профориентация студентов для работы на предприятиях и воспитания у них востребованных рынком труда личностных качеств,
- развитие студенческой инициативы в сфере профориентации студентов, трудоустройства выпускников и их адаптации к рынку труда,
- адаптация и закрепление молодых специалистов на предприятиях, развитие наставничества, социальных программ поддержки молодых специалистов,

- создание условий для самореализации молодёжи, поддержка молодёжных инициатив, успешного творческого, профессионального и служебного роста молодых специалистов и т.д.

Для того чтобы подготовить выпускников к самостоятельному поиску работы и успешной адаптации на региональном рынке труда, необходимо иметь представление о предстоящем трудоустройстве, профессиональной карьере, качестве полученных им знаний, умений и практических навыков, а также требованиях работодателей, предъявляемых к выпускникам вуза. Центр при университете должен не только помогать молодым специалистам трудоустроиться, но и формировать активную жизненную позицию, направленную на достижение успеха через самореализацию в труде.

### Список литературы:

1. Гальмукова И.А. Педагогический мониторинг в контексте педагогики и дидактики // *Фундаментальные исследования*. 2005. № 1. С.13 - 14.

2. Федеральная служба государственной статистики. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2017 года (по итогам обследования рабочей силы) [Электронный ресурс] // [http://www.gks.ru/bgd/free/b04\\_03/isswww.exe/stg/d01/36.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d01/36.htm) (дата обращения 18.03.2018).

3. Насретдинова М. М. Проблемы трудоустройства студентов и выпускников ВУЗов / М. М. Насретдинова // *Международный научно - исследовательский журнал*. — 2013. — № 7 (14) Часть 5. — С. 94—97. — URL: <https://research-journal.org/social/problemu-trudoustrojstva-studentov-i-vypusknikov-vuzov/> (дата обращения: 19.03.2018).

© В.В. Крутикова, А.А. Терехов

УДК - 336

Куклева Ю. С.,  
студентка I курса ИЭП ННГУ  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСА ВАЛЮТ: РУБЛЯ К ДОЛЛАРУ

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные факторы, влияющие на формирование курса рубля по отношению к доллару, а также представлены аналитические прогнозы изменения курса рубля под влиянием этих факторов.

**Ключевые слова:** курс рубля, доллар, ключевая ставка, инфляция, стоимость нефти, Китай.

На день написания данной статьи курс рубля формируется под влиянием множества факторов, ряд из них вносит более существенный вклад в развитие его динамики, нежели другие. Для составления точного прогноза развития динамики курса рубля относительно доллара необходимо выявить данные факторы и определить степень их влияния на курс.

Очевидно, что для российской экономики, которая столь сильно ориентирована на сырьевой экспорт, одной из ключевых величин, которая будет влиять на курс национальной

валюты, будет являться стоимость экспортируемого сырья на мировых рынках, несмотря на тот факт, что динамика корреляции между этими величинами последнее время демонстрирует снижение за счет мер государственного регулирования, направленных на переориентацию экономики России с сырьевого экспорта.

Другим немаловажным фактором, который способен существенно повлиять на курс рубля может выступать уровень инфляции в стране, а также размер ключевой ставки, установленный ЦБ РФ.

Также во внимание необходимо принимать отношение инвесторов к развивающимся рынкам и в целом отношение этих инвесторов к рынку России, в частности.

Не стоит воспринимать эти факторы, влияющие на курс рубля как некие несвязанные и изолированные величины. Каждая из них опосредованно влияет на другие и поэтому так важно рассматривать всю картину целиком.

Начнем оценку влияния выбранных показателей на курс рубля с ретроспективного анализа уровня инфляции в России. Согласно заявлению ЦБ РФ, которое было опубликовано им в документе «Основные направления единой государственной денежно - кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов» оптимальным уровнем инфляции для экономики России является уровень в 4 % [1], однако, согласно данным, представленным на рис.1 (основан на данных Росстат), уровень инфляции на 07 ноября 2008 года составлял 2,7 % [4]

Рисунок 1. Динамика CPI

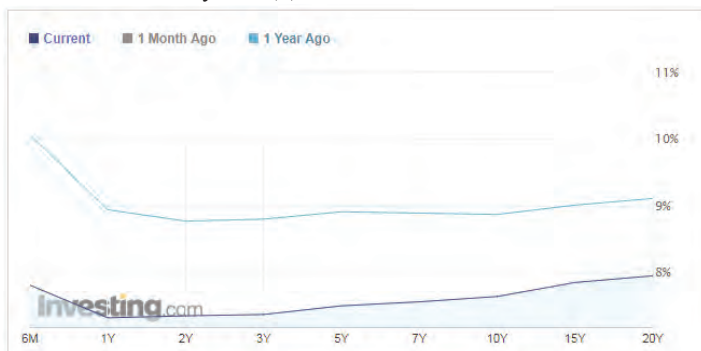


Однако показатель CPI является обобщающей величиной, поэтому инфляция в разных сегментах экономики России может существенно отличаться, по - моему мнению столь низкий уровень показателя индекса потребительских цен был спровоцирован временными факторами, которые в первую очередь связаны с низкими ценами в сельскохозяйственном секторе экономики, ввиду высокого урожая, но в ближайшей перспективе, прогнозирую повышение уровня инфляции до запланированных Центробанком 4 % . Учитывая, что на данный момент инфляция находится под контролем ЦБ, можно предположить, что в ближайшее время ЦБ РФ примет решение о дальнейшем снижении уровня ключевой ставки, что спровоцирует увеличение деловой активности бизнеса, особенно в условиях широкого горизонта планирования, что в свою очередь благоприятно отразится на укреплении национальной валюты в долгосрочной перспективе.

В то же время существует и негативный момент, связанный с понижением ключевой ставки. Опираясь на информацию, приведённую ниже [3], мы видим, что понижение

ключевой ставки ведет к тому, что падает доходность ОФЗ, что ведет к обесценению рубля, как валюты торгуемой на мировых биржах.

Рисунок 2. Динамика доходности ОФЗ

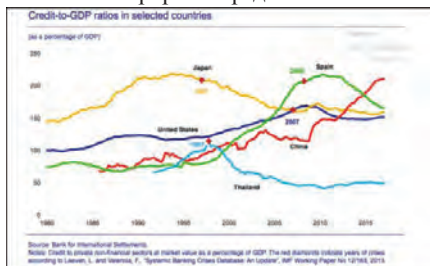


В то же время экономика США постепенно начинает выходить из рецессии и ФРС принял решение о повышении доходности облигаций, выпускаемых в обращение, что в свою очередь ведет к повышению стоимости доллара, как валюты, торгуемой на международных биржах. На основании представленной выше информации можно сделать вывод, что в ближайшее время рубль может существенно ослабеть по отношению к доллару ввиду схлопывания carry trade, в основе которого лежит инвестиционная стратегия, позволяющая получить прибыль занимая на финансовых рынках "низкодоходную" валюту (процентные ставки по которой низкие) и инвестируя их в активы в "высокодоходной" валюте (процентные ставки по которой высокие), ввиду снижения доходности данной операции, ее привлекательность для инвесторов существенно понизится, что приведет к оттоку капитала, а по исследованиям, проведенным Goldman Sachs, курс российского рубля переоценен как минимум на 10 процентов из - за притока спекулятивного капитала в результате операции carry trade [2]. Другими словами, мы получаем высокую вероятность ослабления курса рубля в среднесрочной перспективе как минимум на 10 % , которые по моим оценкам, могут быть нивелированы в долгосрочной перспективе развитием отечественного производства, ввиду низких процентных ставок, низких показателей инфляции и успешной реализацией стратегии импортозамещения, что понизит спрос на доллар, ввиду понижения уровня импортных операций, и повышения спроса на рубль, из - за повышения уровня экспортных операций.

Что же касается главного драйвера изменения стоимости рубля по отношению к доллару – стоимости нефти, то в данном случае можно сказать, что цены на черное золото будут напрямую зависеть от дальнейшего развития дел в экономике Китая, который является одним из основных потребителей нефти на мировой арене.

На рисунке, который приведен ниже, можно видеть, что на данный момент прирост долга Китая к приросту ВВП показывает существенный рост. Также на нем указаны точки, отношение долг к ВВП которых привело экономики других стран к рецессии.

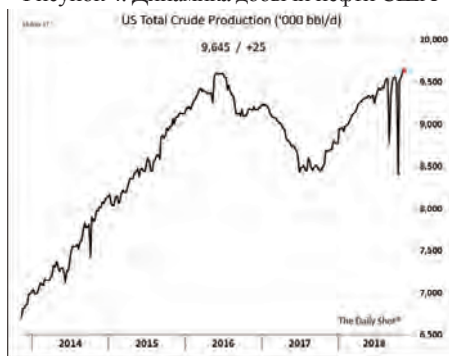
Рисунок 3. Отношение прироста кредита к ВВП по выборке стран



Наращивание Китаем значения Credit - to - GDP, может привести к падению маржинальной полезности дополнительных единиц инвестиций и формированию существенного пула «плохих» инвестиций, в результате чего механизм функционирования экономики Китая может быть существенно искажен, что приведет к существенному и долгосрочному спаду в будущем, когда начнётся разрушаться ком этих бесполезных инвестиций, который потянет за собой на дно более прибыльные проекты и всю кредитную систему Китая в целом. Поэтому необходимо рассматривать Китай, как потенциального черного лебедя, и, соответственно, необходимо учитывать влияние возможного спада в его экономике на цены на нефть, что в свою очередь отразится на курсе рубля и приведет к его ослаблению.

Также необходимо отметить, что цены на нефть, а соответственно и стоимость рубля, будут зависеть от того, какие объемы сланцевой нефти будут выставляться на продажу США и будет ли они присоединяться к договору ОПЭЖ о лимитировании объемов добычи нефти и ее реализации. Однако, основываясь на ретроспективном анализе данных, предложенных ниже [4], можно предположить, что вероятным развитием будет повышение объемов добычи, а в конечном итоге и продажи.

Рисунок 4. Динамика добычи нефти США



Следовательно, вероятным сценарием развития динамики цен на нефть будет существенное ее понижение, что негативно отразится на позициях национальной валюты России.

Подводя итог, на основании приведенных данных, можно прогнозировать ослабление курса рубля в краткосрочной и среднесрочной перспективе и его укрепление в долгосрочной перспективе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно - тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов (МинФин России, 2017)
2. Интернет - сайт: rbc.ru (Дата обращения: 28.03.2018)
3. Интернет - сайт: investing.com (Дата обращения: 28.03.2018)
4. Интернет - сайт: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 28.03.2018)

© Куклева Ю.С., 2018

**УДК 005.33**

**Е. В. Куптель**

студент 1 курса ТОГУ,

г. Хабаровск, РФ

E - mail: ekaterina - kuptel@mail.ru

**Т. А. Серебрякова**

канд. экон. наук, доцент ТОГУ

г. Хабаровск, РФ

E - mail: pasko.tanya@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

### **Аннотация**

Данная статья охватывает проблемы информатизации общества и факторы влияния на государственную политику и современное общество, возможные направления исследование информационных систем и ресурсов, а также нововведений, которые привносят информационные технологии в социально - политическое пространство.

### **Ключевые слова:**

Государственная политика, информатизация общества, сфера информационных ресурсов

Не секрет, что человечество в последние десятилетия переживает этап преобразования от индустриального общества к информационному. Мы наблюдаем радикальные изменения в сфере производства, межгосударственных отношений и в смене взглядов людей. Уровень информатизации общества напрямую влияет, как на экономику страны, так и на социально - политические отношения в государстве.

Актуальность работы обусловлена возрастающей ролью информационных технологий, в связи с их частым использованием в государственной деятельности, способствующей развитию и упрощению осуществления государственного управления и контроля.

Государственная практика в сфере формирования информационных ресурсов направлена на создание эффективной и качественной информации, обеспечение решения стратегических военных задач [1].

В период социально - политической перестройки, формирование рыночной экономики привело к полному видоизменению отношений в обществе. Возможность доступа к информации, как правило, ограничивается ее ведомственной принадлежностью и обусловлена часто статусом и должностью конечного потребителя информации. До сих пор большинство граждан, особенно старое поколение, получает информацию из привычных источников, таких как газеты, теле - и радиовещание [2].

В рамках государственной информационной политики заложены основы для решения таких задач, как создание и функционирование единого информационного пространства России и ее вхождение в мировое информационное пространство, обеспечение информационной безопасности отдельного индивидуума и общества в целом, а также государства, развитие сферы информационных услуг, расширение возможностей правового поля и регулирования общественных отношений [3].

Что касается информационных ресурсов, то на сегодняшний день они признаются в качестве одного из важнейших ресурсов страны. Поэтому во всех развитых странах мира они являются объектом особого внимания, контроля и управления со стороны государства.

Проблема обеспечения доступа и безопасности к информационным ресурсам общества с каждым годом приобретает всё большую важность. Их зачастую сложно найти или доступ предоставляется за определенный денежный эквивалент. Что касается безопасности, то все важные сведения о информационных ресурсах хранятся во всемирной системе объединённых компьютерных сетей и риски несанкционированного изъятия не исключены.

Для решения такого рода проблем государственная политика должна обеспечивать развитие законодательства, направленного на осуществление конституционных прав граждан «свободно искать, получать, передавать и распространять информацию любым законным способом», осуществлять контроль за соблюдением прав граждан на получение информации из государственных и общественных фондов и привлечение к ответственности лиц, которые эти права нарушают, проведение антимонопольной политики в области формирования, хранения и распространения общественно значимой информации [4].

В качестве вывода отметим, что на сегодняшний день в России информационные технологии в сфере информационных ресурсов развиты на не плохом уровне. Несомненно, предусмотрено и дальнейшее развитие данной отрасли и совсем в скором времени можно будет заметить полную информированность граждан и улучшение качества жизни.

#### **Список использованной литературы:**

1. Антопольский А.Б. Государственная информационная политика. – М.: Эксмо, 2003. - 340 с.
2. Концепция государственного управления информационными ресурсами России. – М.: Изд - во ГД РФ, 2005. - 421 с.
3. Ковалева Н.Н. Информационное право России: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2007. 360 с.



4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149 - ФЗ (ред. от 05.04.2013) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. № 165. 29.07.2006.

© Е.В. Куптель, 2018

**УДК 338.47**

**Курмашев Т. М.**

студент 2 курса магистратуры, факультет управления процессами перевозок  
СГУПС г.Новосибирск, E - mail: timurkem@gmail.com

**Тесленко И. О.**

научный руководитель, канд. технических наук, доцент СГУПС, г. Новосибирск

## **РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ЛОГИСТИКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В статье анализируются факторы влияющие на развитие сферы логистики скоропортящихся продовольственных грузов в Новосибирской области. В основе анализа лежит сравнение фактического потребления продовольственных скоропортящихся продуктов, прогноза роста числа населения региона, а также эффективных способов транспортировки этих грузов. Выполненный анализ показал, что уровень потребления некоторых продуктов не соответствует нормам. Также в ходе исследования были выявлены перспективные направления развития сферы логистики, что поможет решить проблему.

### **Ключевые слова**

Скоропортящиеся грузы, перевозка продовольственных продуктов, потребление продовольственных продуктов, перевозка скоропортящихся грузов, развитие сферы логистике в регионе.

Развитие сферы логистики перевозок напрямую зависит от потребности заинтересованных лиц или компаний в данном виде услуг конкретного региона. Необходимо учитывать множество факторов, которые могут оказать влияние на спрос данного вида услуги: уровень развития промышленности, демографию, климатическую зону, географическую зону, уровень экономики региона. Одними из жизненно важных потребностей практически для любого региона, с развитыми показателями демографии, является потребность в энергии и продовольствии.

В статье затронута такая тема как, демографическая потребность в продовольственных продуктах и логистика поставки этих товаров в рассматриваемый регион. В качестве региона рассмотрим Новосибирскую область. Поскольку область расположена в континентальном климатическом поясе, это затрудняет поддерживать стабильное производство продовольственной продукции, в частности сельскохозяйственной (овощи и фрукты первой необходимости), на протяжении всего года. Также данный регион имеет достаточно суровую зиму, с отрицательными температурами, в среднем ниже - 15°C, что вносит определенные затруднения в организацию перевозок продовольственной продукции в данное время года.

Для того чтобы не создавать дефицит продовольственных продуктов в регионе, необходимо доставлять их с других регионов России, либо импортировать их с других

стран. Сельскохозяйственная продукция в виде овощей и фруктов относится к скоропортящимся грузам, поэтому для их доставки необходимы специальные транспортные средства, способные обеспечить необходимый температурный режим для определенного вида груза. Наиболее подходящими, ближайшими, странами для импорта, с учетом введения санкций зарубежными странами, сельскохозяйственной продукции являются страны ЕАЭС (Киргизия, Казахстан), Узбекистан и КНР. С учетом тенденции притока населения в Новосибирскую область, потребность в данном виде продукции, а также услугах по их транспортировке и хранении будут только увеличиваться.

По данным Новосибирскстата, к 2036 году прогнозируется увеличение численности населения области до 3 миллионов 76 тысяч человек. В целом численность населения вырастет на 288,2 тысячи человек – на 10,3 %. Городское население увеличится на 376,5 тысяч человек (на 17 %), сельское – уменьшится на 88,3 тысячи человек (на 15 %). В 2018 году ожидается, что в области будет жить 2 миллиона 788 тысяч человек.

Аналитики Новосибирскстата предполагают, что миграционный прирост сохранится: за счет него область к 2036 году получит суммарно 352,9 тысяч человек. Таким образом, численность населения области будет расти только благодаря миграции. По данным статистиков, за 2017 год численность населения области также заметно выросла за счет миграции: переехали 32 872 иногородних жителя и 23 654 иностранца, в основном из СНГ. [1]

От обеспечения продовольственными продуктами человека, напрямую зависит качество его жизни. Состояние здоровья человека и поддержание хорошего самочувствия, его активность и эмоциональное состояние, развитие интеллектуальных и творческих способностей. Проведенный анализ показывает, что жители Новосибирской области в 2017 году были обеспечены основными продуктами питания в достаточном объеме. [3]

Однако некоторый дисбаланс в структуре питания жителей Новосибирской области все-таки отмечается. Рацион питания населения Новосибирской области по основным продуктам продовольственной корзины останется несбалансированным из-за повышенного потребления хлеба и картофеля, за счет малых объемов потребления продуктов животноводства, овощей и фруктов (см. таблицу 1). [2, с. 170]

В случае увеличения спроса на продовольственные товары, также необходимо развитие логистической отрасли региона, это увеличение парка транспортных средств, способных поддерживать температурный режим на протяжении всего пути перевозки, также увеличения количества охлаждаемых складов и различных распределительных складских центров или терминалов.

Таблица 1 – Потребление основных продуктов питания в Новосибирской области за 2017 год.

Наименование продуктов	Фактические объемы потребления	Рекомендуемые объемы потребления	Минимальные объемы потребления для трудоспособного населения
Хлебобулочные и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые	122	6	126,5
Картофель	113	90	104
Овощи и бахчевые	132	140	114,6

Фрукты и ягоды	45	100	60
Мясо и мясoproдукты	67	73	58,6
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	278	325	360,7
Яйца, шт	315	260	201
Сахар	35	24	23,8
Масло растительное	9,2	12	5

Новосибирская область имеет развитую транспортную инфраструктуру, г. Новосибирск способен принимать железнодорожные перевозки, автомобильные, а также авиаперевозки. Для того чтобы быть конкурентно способными, транспортным компаниям необходимо развивать свою бизнес - модель, и находить более эффективные способы для перевозки грузов.

На сегодня, наиболее популярным видом транспорта для доставки продовольственных скоропортящихся грузов с ближней Азии и Китая, является автомобильный транспорт, так как он является наиболее универсальным видом транспорта, за счет возможности прямой доставки груза по принципу «от двери до двери» заказчику, не имеющему возможность принять железнодорожный подвижной состав или авиационное судно. Также необходимо отметить экономическую эффективность и целесообразность использования автотранспорта грузовладельцем.

Наиболее экономически эффективным транспортным средством для этих целей, является тягач с полуприцепом грузоподъемностью в 20 тонн. Данный транспортный состав должен быть рефрижераторным, чтобы поддерживать необходимый температурный режим для того или иного скоропортящегося груза, предусмотренный регламентом его транспортировки. Средняя стоимость за 2017 год доставки 18 - 20 тонн груза автотранспортом с Китая составляет около 4000\$, не считая таможенные и налоговые сборы, это от провинции Таченг, Китай, транзитом через Казахстан до Новосибирской области. Либо грузы импортируются через Манчжурию, Китай, с последующим выпуском в городе Забайкальск. В период ранней весны по середину лета, овощи, в частности томат, импортируется большим количеством с республики Узбекистан.

Доставка железнодорожным транспортом скоропортящихся продовольственных грузов является доходным. Помимо высокой доходности является и социально значимым. Скоропортящиеся грузы могут перевозиться в универсальных изотермических вагонах (рефрижераторных, вагонах - термосах), специальных изотермических вагонах (цистернах - термосах), крытых вагонах, а также в изотермических и универсальных контейнерах. Доставка железнодорожным транспортом в среднем имеет стоимость в среднем 3500 - 3900\$ в рефрижераторных секциях, за исключением таможенных и налоговых сборов, может включать затраты на различные логистические операции, связанные с перевалкой груза на другой вид транспорта. Железнодорожная перевозка является наиболее экономически выгодной в случае перевозки большого объема товара и имеющего срок хранения дольше среднего, так как железнодорожная перевозка в среднем на 30 - 50 % занимает больше времени чем автомобильная.

В перспективе, большую конкуренцию автомобильной перевозке, могут сыграть железнодорожные перевозки рефрижераторных контейнеров. Основным преимуществом контейнерных перевозок является мультимодальность и универсальность. Это позволяет транспортировать контейнеры разными видами транспорта от склада до склада без перегрузки его содержимого, что позволяет обеспечивать лучшую сохранность груза при смешанном сообщении. Одним из ключевых преимуществ контейнерной перевозки при транспортировке скоропортящихся грузов является наличие на контейнерных площадках специальной зоны для рефрижераторных контейнеров, обеспечивающие контейнеры энергией для поддержания необходимого температурного режима. [4, с. 164] Это позволяет использовать контейнер как склад или как место для реализации товара. Этот фактор позитивно влияет вовлеченность в процесс мелких потребителей и поставщиков, что стимулирует рынок к развитию в целом.

Авиаперевозка в среднем на 70 - 100 % дороже железнодорожной, но имеет преимущество в скорости доставки. В связи с тем, что воздушный транспорт движется по прямым международным маршрутам, грузу обеспечивается безопасность высокого уровня. Сохранность скоропортящегося груза во время авиаперевозки обеспечивается при помощи специального охлаждающего оборудования – контейнеров - рефрижераторов, которые поддерживают заданный температурный режим во время воздушной транспортировки. Часто воздушный транспорт используют как элемент смешанной транспортировки – можно оперативно совершить межконтинентальную доставку. Основные недостатки воздушного транспорта: зависимость от погодных условий и высокая себестоимость при авиаперевозке малых партий продуктов. В данном случае Новосибирская область имеет лишь один порт прибытия грузов это аэропорт Толмачево.

Данному региону также недостает нужного количества изотермических складов для долгосрочного хранения скоропортящихся продовольственных товаров, отвечающих необходимым требованиям и стандартам для хранения грузов данного вида. Это позволило бы с учетом сезонности, в период дефицита той или иной продукции, обеспечивать регион необходимыми продовольственными продуктами, при этом получая большую прибыль.

У Новосибирской области есть все шансы стать федеральным центром по перевалки грузов с железнодорожного транспорта на автотранспорт с последующей транспортировкой в соседние регионы такие как Томская, Кемеровская область, частично охватить Алтай. Также учитывая положительные прогнозы развития демографической обстановки в регионе и потребления продовольственных скоропортящихся продуктов, приведет к увеличению спроса на транспортные услуги скоропортящихся грузов, тем самым спровоцирует рост числа логистических компаний, а также новых, более эффективных решений в логистических и экономических стратегий компаний, уже существующих на рынке определенное количество времени.

#### **Список литературы:**

1. Евдокимова К. Аналитики: число жителей Новосибирской области вырастет до 3 миллионов человек // НГС.Новости. – 2018. - 01.03.2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://news.ngs.ru/more/53596811/> (дата обращения 01.05.2018)
2. Храмова О.О. Потребление продуктов питания как показатель продовольственной безопасности региона // Бухгалтерский учет и аудит: прошлое, настоящее и будущее:

сборник научных статей региональной научно - практической конференции: в 2 частях. – Новосибирск, 2016. - С. 170 - 176.

3. Потребление основных продуктов питания (в расчете на душу населения) // ЕМИСС: Государственная статистика. – 2017. - [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <https://fedstat.ru/indicator/31346> (Дата обращения 01.05.2018).

4. Анисимов И.А. Анализ основных преимуществ и недостатков контейнерных перевозок // Экономическая наука сегодня: теория и практика : материалы V Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 3 дек. 2016 г.). - редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 164 - 166. – ISBN 978 - 5 - 9909215 - 2 - 8.

© Т.М. Курмашев, 2018

**УДК 004.94**

**Л.И.Валиахметова**

Роман Николаевич Листков

Студенты кафедры

«Региональная экономика и управление»

Уфимского государственного нефтяного технического университета,

г. Уфа,

Российская Федерация

[liya.valiakhmetova.97@mail.ru](mailto:liya.valiakhmetova.97@mail.ru)

[listkov2018@yandex.ru](mailto:listkov2018@yandex.ru)

**Н.Г.Мешкова**

Старший преподаватель кафедры

«Региональная экономика и управление»

Уфимского государственного нефтяного технического университета,

г. Уфа,

Российская Федерация

[a.n.gel@mail.ru](mailto:a.n.gel@mail.ru)

## **РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЙ**

Аннотация

В данной статье рассмотрен вопрос о развитии отрасли информационных технологий в Российской Федерации. Выявлены основные проблемы и пути их решения.

Ключевые слова:

Информационные технологии, развитие, электронное правительство, отрасль, компании, государственно - частное партнерство (ГЧП).

Отрасль информационных технологий (ИТ) является одним из самых динамично развивающихся сегментов российской экономики [1]. В свою очередь отрасль информационных технологий занимается созданием, развитием информационных систем.

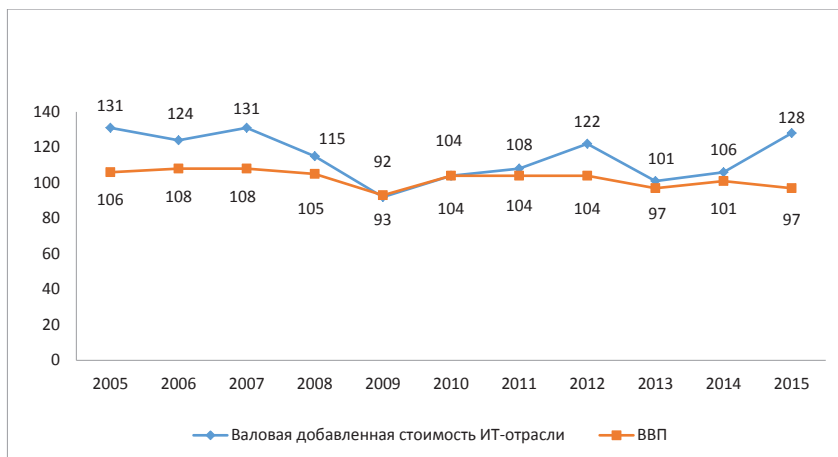


Рисунок 1 - Динамика валовой добавленной стоимости ИТ – отрасли  
(в процентах к предыдущему году; в постоянных ценах)

Проанализировав рисунок 1, можно сделать вывод, что в 2015 году из-за падения ВВП отрасль информационных технологий показала высокий темп прироста добавленной стоимости, что составило 28%. В 2009 году негативную роль сыграл общеэкономический фактор. В 2013 году также сократилась валовая добавленная стоимость вследствие сокращения спроса со стороны бизнеса и завершения крупных инфраструктурных проектов [2].

Основными недостатками в развитии ИТ-отрасли являются:

1. Несовершенство ОКВЭД для ИТ-отрасли.
2. Это неуверенность в работоспособности акционерных соглашений.
3. Сложно привлекать иностранных работников.
4. Несовершенство системы правовой охраны результатов перспективных коммерческих разработок российских инновационных компаний за рубежом.
5. Еще одной проблемой является - сложность ввоза в Россию инженерных образцов.

Чтобы избежать проблемы, необходимо принять пути повышения для развития информатизации государственного и муниципального управления:

1. Улучшить институциональные условия при минимальном регулировании;
2. Необходимо сохранять конкурентный характер развития отрасли;
3. Стимулировать капитализацию компаний в России;
4. Также стоит ориентироваться на государственно - частное партнерство (ГЧП) при решении задач по развитию отрасли информационных технологий [2].

За последние 10 лет ряд стран, такие как Ирландия, Индия, Малайзия, Китай, Израиль и многие другие, достигли немаловажного развития отрасли - ИТ за счет ориентации на экспорт товаров и услуг, а также привлечения международных компаний, которые открывают на их территории свои обслуживающие подразделения. Внедрение такого расклада позволяет обойтись небольшими вложениями государства, а также развить недостающие знания за счет зарубежного опыта [3].

### Список использованной литературы:

1. Молоткова А. О., Ларионов Н. М. Перспективы ИТ - специалистов на рынке труда // Молодой ученый. — 2017. — №4. — С. 493 - 495. — URL
2. Стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года.
3. Официальный интернет - портал ИТ - рынок России [Электронный ресурс], [http://www.tadviser.ru / index.php](http://www.tadviser.ru/index.php)

© Лилия Ильфатовна Валиахметова, 2018

© Роман Николаевич Листков

© Н. Г. Мешкова, 2018

УДК 339.13

**Ляшенко И.А.**, студент 4 курса факультета управления  
Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: В статье проведен анализ занятости населения в Краснодарском крае, современные аспекты и проблематика данного направления.

Ключевые слова: занятость, стимулирование, интеграция, население, малый бизнес.

Занятость населения является одним из важнейших макроэкономических показателей стабильности общества. Данная категория отражает потребность людей не только в доходах, но и в самовыражении через общественно - полезную деятельность, а также степень удовлетворения этой потребности при определенном уровне социально - экономического развития общества.

Краснодарский край является регионом с особым статусом в экономике страны, постоянное население которого составляет свыше 5,3 млн. человек[1].

Среднегодовая численность занятого населения Краснодарского края в 2016 году составила 2421,4 тыс. чел., превысив на 5,3 % численность в 2015 году.

Уровень экономической активности населения в 2016 г. составил 64,2 % , что на 0,8 п. п. меньше, чем за 2015 год[2].

Уровень безработицы по методологии МОТ в Краснодарском крае в среднем за 2016 г. составил 6,0 % от численности экономически - активного населения, что 0,9 п.п. меньше уровня 2014 года.

Численность граждан, зарегистрированных в качестве безработных в органах службы занятости, на 1 января 2016 г. составила 25497 человек.

Основными направлениями повышения уровня занятости населения в регионе должны являться:

- усиление интеграционных связей между службой занятости и заинтересованными предприятиями и организациями;

- расширение перечня активных программ центров занятости с включением в их состав направлений, используемых частными агентствами по трудоустройству, таких как лизинг трудовых ресурсов и аутплейсмент (работа с сокращенным персоналом);

- стимулирования развития малого бизнеса (предоставление налоговых льгот, совершенствование нормативного регулирования может быть достигнуто как сокращением числа лицензируемых видов деятельности, так и упрощением административных процедур обращения в органы власти и использованием новых информационных технологий - «одного окна»);

#### **Список использованной литературы:**

1. Моисеев А.В., Моисеев В.В. Анализ уровня конкурентоспособности современных аграрных предприятий. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кошаев. 2016. С. 591 - 592.

2. Моисеев А.В., Мусиенко В.Ю. Маркетинг персонала – обеспечение спроса на рабочие места. В сборнике: Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 90 - 92.

© Ляшенко И.А., 2018

**УДК33**

**Мамбетов А. Х.**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Aitugan.mambetov@gmail.com

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме человеческого капитала. Автором рассматривается понятие и сущность человеческого капитала, а также определяется его роль в формировании и развитии инновационной экономики и экономики знаний.

### **Ключевые слова**

Человеческий капитал, инновационная экономика, экономика знаний.

В последние несколько десятилетий предметом исследования зарубежной и отечественной экономической науки стали различные виды капиталов связанных с человеком в процессе производства товаров и услуг.

Человеческий капитал в широком смысле - это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное



функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития. Таким образом, человеческий капитал – это главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний.

В научной литературе используют следующую классификацию человеческого капитала:

1. индивидуальный человеческий капитал;
2. человеческий капитал фирмы;
3. национальный человеческий капитал.

Следует отметить, что с точки зрения национального богатства человеческий капитал в развитых странах составляет от 70 до 80 % , а в России только 50 % [1, с. 55].

Человечеством накоплены огромные знания и содержатся они не только в самых разнообразных носителях информации (бумажные, электронные и др.), но и в головах людей, участвующих в производстве товаров и услуг. В условиях современного производства наличие общих и профессиональных знаний для работника совершенно необходимы.

И прежде, чем предлагать какую - то часть своего личностного потенциала, человек должен соответствовать следующим условиям:

- обладать какими - либо сформировавшимися способностями и навыками, востребованными рынком;
- быть свободным, чтобы распоряжаться своими силами;
- не иметь других способов обеспечения своей материальной жизни.

Профессиональные знания, умения, навыки работников служат источником добавленной стоимости предприятия, содержащейся в стоимости товаров и услуг, создаваемых трудом персонала.

Видовые отличия человеческого капитала обусловлены тем, что фактором производства стоимости становится не вещь, а живой субъект, способный включиться в капитальную комбинацию не в качестве приобретенного для нее элемента, а в качестве ее творца. Данное обстоятельство имеет ключевое значение для коррекции расширительного понимания человеческого капитала, поскольку:

- имеет место капитализация личностного потенциала человека без отчуждения его от субъекта - носителя, то есть, человеческий капитал входит в процесс производства стоимости вместе с субъектом и под его контролем;
- налицо субъектный характер человеческого капитала, невозможность его дезинтеграции, отчуждения из общей системы личности своего владельца;
- человеческий капитал обладает ярко выраженной созидательной, креативной ориентацией, то есть, способностью творчески преобразовать любые элементы общественного воспроизводства, которые ему вверены;
- человеческий капитал представляет собой высоко развитый продукт эволюции личного фактора производства [2, с. 44].

В настоящее время практически все вне рыночные составляющие можно измерить теорией человеческого капитала: вопросы здравоохранения, недоработки в образовании, миграционная политика, семейные конфликты, рост межнациональной вражды и преступности.

Потребность в формировании качественно нового элемента человеческого капитала должна быть обеспечена опережающим формированием соответствующих нормативов

экономической культуры создания, обращения, использования, возмещения и накопления созидательного потенциала людей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ермоленко А.А. Человеческий капитал // Вестник Адыгейского государственного университета, 2010. С. 54 - 58.
2. Щетинин В. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки. // Мировая экономика и международные отношения, 2001, № 12. С.6 42 - 49.

© А.Х. Мамбетов, 2018

**УДК 330**

**Маслова Е.Ю.**

преподаватель кафедры информатики и математики  
ФГБОУ ВО Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
университет» в г. Новороссийске  
(E - mail: maslovaey@mail.ru)

**Коваленко Е.Ю.**

4 курс направления Экономика  
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
университет» в г. Новороссийске  
(E - mail: evakuznec@mail.ru)

### **ХЕДЖИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ**

**Аннотация :** В данной статье рассматриваются основные принципы хеджирования, а так же сущность и значение хеджирования, роль хеджирования.

**Ключевые слова:** хеджирование, принципы хеджирования, инструменты хеджирования.

Хеджированием называется страхование финансовых рисков путем занятия противоположной позиции по активу на рынке. Предположим, что компания добывает некоторое количество тонн нефти в месяц. Но она не знает, сколько будет стоить ее продукция, допустим, через три месяца. У компании возникает предположение, что цена на нефть может снизиться в ближайший период.

Актуальность данной темы заключается в том, что зная основные принципы хеджирования и их влияние, появляется возможность застраховать будущую прибыль.

Целью данной статьи является изучение основных принципов хеджирования и их влияние.

В качестве метода используется изучение и влияние хеджирования на сохранение прибыли.

Чтобы застраховать свою будущую прибыль, компания может открыть противоположную позицию, то есть продать соответствующее количество нефтяных контрактов на бирже или же заключить на форвардные сделки на нужный объем. Если цена

на нефть и правда снизится, то компания применит один из двух способов, как поступить. Либо она поставит свою продукцию на биржу, либо позиция по производным ценным бумагам будет закрыта в момент продажи реальной нефти. И в этом случае реальную нефть компания продаст дешевле, чем планировала, но разница окажется компенсированной прибылью от операций с производными ценными бумагами.

В ином случае, предположим, что компания ошиблась в своих прогнозах. Нефть в течение трех месяцев и правда выросла в цене, а не упала. Тогда реальная продукция будет продана дороже, чем ожидалось. Но эта дополнительная выгода не достанется компании, так как она компенсирует те убытки, которые будут получены на рынке производных контрактов.

В любом случае компания достигнет именно того эффекта, который планировала, вне зависимости от колебаний цен на энергоресурсы. То есть она застраховала себя от изменений конъюнктуры. В этом проявляется вся суть хеджирования.

Очевидным становится вопрос актуальности хеджирования финансовых рисков.

Для многих компаний такой вопрос становится одним из ключевых. В настоящее время актуальным становится необходимость оценки финансовых рисков. Не случайно в условиях возрастающей волатильности рынка и политической неопределенности производственные и торговые компании снова устремились к теме хеджирования финансовых рисков. Опыт кризисных 2014–2015 годов показал, что динамика курсов валют в период высокой турбулентности на рынках существенно покрывает стоимость инструментов хеджирования. В ситуации, когда курс рубля укрепляется, а цены на продукцию не растут, из-за сложной ситуации на внутреннем и внешнем рынках, возможен дисбаланс между выручкой и затратами. Валютным, товарным и процентным рискам подвержены все игроки. Среди них находятся компании сырьевого сектора, нефтеперерабатывающие и металлургические предприятия, агрохолдинги, авиакомпании.

Заключение сделок следует, так или иначе, сопоставлять с экономической ситуацией в мире. Согласно официальным данным, в России наблюдается положительный тренд. Уровень ВВП во втором квартале 2017 года возрос на 2.5 % по сравнению с аналогичным периодом в 2016 году, в свою очередь, инфляция достигла уровня 4 % . Данный рост пока нельзя назвать стабильным, устойчивым, так как российская экономика в большей мере зависит от внешнеэкономических факторов. Текущая цена нефти составляет \$55 - 60 за баррель, что является комфортным фактором. Однако, не стоит забывать, что этот показатель может опуститься до отметки в \$40 за баррель. Помимо этого, не стоит забывать и о факторах, таких как: ФРС США, Европейский Центробанк, а также о политических событиях, которые, так или иначе, могут повлиять на российскую экономику в негативном плане, а также на курс рубля к иностранной валюте.

Главной задачей хеджирования является не выиграть или проиграть, а попытаться снизить нагрузку на бизнес от изменения цен на рынке. Не зря многие «голубые фишки» российского фондового рынка часто предоставляют показатели финансовых рисков, а также результаты заключенных хеджированных сделок. Именно такие подходы позволяют улучшить эффективность политики управления рисками и обосновывают расходы на хеджирование, а также своевременно предотвращают внеплановые потери.

Результатом проделанной работы является выявление значимости хеджирования в современных условиях.

В усовершенствованной системе появляются форварды с открытой датой, которые сочетают гибкие условия и отсутствие процентных рисков, а так же возможность исполнения сделки в любой момент по заранее известной цене. Такие сделки, в основном, осуществляются на рынке в рамках генеральных соглашений о внебиржевых сделках.

Таким образом, можно сделать вывод, что в последнее время все чаще наблюдается спрос на товарное хеджирование в рублях. На рынке, в большинстве случаев, используются три основных инструмента хеджирования финансовых рисков: форвард, опцион и своп.

#### **Список использованной литературы:**

1. Никитин И. А., Цулая М. Т. Процессы анализа и управления рисками в области ИТ Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» 2016г.
2. Новиков А. И., Солодкая Т. И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: учебное пособие Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°» 2017г.
3. Уколов А. И., Гупалова Т. Н. Управление корпоративными рисками : инструменты хеджирования: учебное пособие Директ - Медиа 2014г.
4. Фомичев А. Н. Риск - менеджмент: учебник Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°» 2016г.
5. Халл Джон. К. Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты Издательство: Вильямс, 2007г.

© Е.Ю. Маслова, Е.Ю. Коваленко, 2018

**УДК 330.332**

**Морозов И. Ю.**

магистр института Экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»  
E - mail: morozow.igor94@yandex.ru

**Morozov Igor**

MSC Institute of Economics and Finance,  
State University of Management

## **ОЦЕНКА РАЗЛИЧИЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РФ**

## **ASSESSMENT OF DIFFERENCES IN FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE RUSSIAN REGIONS**

### **Аннотация**

В настоящей статье рассмотрено состояние регионов Российской Федерации по объемам финансирования инвестиционной деятельности. Выделены индикаторы, влияющие на дифференцирование регионов, а также проверена их функциональность для

проведения анализа. Выявлены проблемы по исследуемой теме и сделаны соответствующие предложения по применению выделенных индикаторов.

**Ключевые слова:** инвестиции, финансирование, регионы, индикаторы, задолженность о налогах и сборах, долгосрочные и краткосрочные инвестиции, привлеченные и собственные средства.

### **Annotation**

The present article considers the state of the regions of the Russian Federation in terms of investment activity financing. The indicators influencing differentiation of regions are allocated, and their functionality for carrying out the analysis is checked. The problems on the topic under study are identified and appropriate proposals on the application of the selected indicators are made.

**Keywords:** investments, financing, regions, indicators, tax arrears and fees, long - term and short - term investments, attracted and own funds.

Основными задачами стратегического развития Российской Федерации в настоящее время становятся стабилизация и достижение устойчивого роста. При этом главным элементом стратегии развития государства можно назвать оптимизацию воспроизводственного процесса на основе осуществления инвестиционных процессов как на уровне отдельных регионов, так и на государственном уровне.

Экономика во многих регионах Российской Федерации отличается низкой конкурентоспособностью и такие регионы практически не участвуют в международном разделении труда и выпускаемая на их территории продукция, за исключением продукции нескольких предприятий, не востребована и, следовательно, имеет низкий уровень конкурентоспособности. Важную роль в развитии экономики призваны сыграть инвестиции, рост инвестиционного потенциала регионов и его активности. [4, с. 44]

Регионы России значительно дифференцированы по объемам финансирования, а как следствие и по инвестиционной активности. При анализе различных индикаторов финансирования инвестиционной деятельности были выделены три индикатора:

1. Задолженность по налогам и сборам, % к доходам субъекта РФ
2. Соотношение привлеченных средств к собственным
3. Соотношение долгосрочных и краткосрочных инвестиций по обычным видам деятельности

Собираемость налогов является одним из показателей эффективности налоговой системы страны, поскольку налоги являются системным элементом экономики, который определяет финансовое благополучие как государства, так и всего общества, а также фактором, оказывающий воздействие и на экономическую ситуацию в России. Соответственно, в настоящее время одной из главных задач, стоящих перед налоговыми органами, является обеспечение полноты и своевременности поступления в бюджет налогов и сборов, установленных законодательством РФ. Однако фактором, препятствующим выполнению данной задачи, является существование у экономических субъектов задолженности по налогам и сборам, которая может стать одним из значительных дестабилизирующих социально - экономических факторов, ведь она существенным образом ограничивает объем финансовых ресурсов государства. Поэтому мы считаем, что отношение налоговой задолженности к доходу субъекта РФ является

одним из важных показателей финансовой стабильности и инвестиционной активности в каждом регионе. [2, с. 40]

Проанализировав данные, представленные на сайте Росстата за 2008 - 2016гг., можно сказать, что задолженность по налогам и сборам не имеет четко выраженной зависимости к доходам субъекта РФ и большинство регионов имеют существенное отличие в меньшую сторону от общего среднего показателя по России (26 %) за рассматриваемый период. Но при анализе инвестиций в основной капитал по субъектам Российской Федерации можно проследить закономерность, которая заключается в том, что чем меньше процент задолженности по налогам и сборам к доходам субъекта, тем большие объемы инвестиций в данном субъекте. Например, за рассматриваемый период процент задолженности по налогам и сборам к доходам Тюменской области Уральского федерального округа не превышала 3 %, а средний показатель был равен 2 %, что является самым низким показателем среди субъектов РФ и, как следствие, в регионе отмечается наиболее высокие объемы инвестиций в основной капитал (22132094 млн. руб. за 2016 год) за рассматриваемый период. Также есть регионы не привлекательные для инвестиций из-за большого объема задолженности по налогам перед государством. Например Кабардино - Балкарская Республика, регион с одним из самых низких показателей объемов инвестиций в основной капитал (36235 млн. руб. в 2016 году) и большим показателем задолженности по налогам и сборам к доходам субъекта РФ (средние за период 114 %). В динамике обоих показателей наблюдается зависимость, как видно из Рис. 1 задолженность в период с 2008 – 2010 гг. снижалась, а объем инвестиций в основной капитал региона увеличивался, но при сильном скачке задолженности прирост инвестиций снизился и уже в 2011 году показал отрицательную динамику. Подобная тенденция просматривается и в последующие годы.

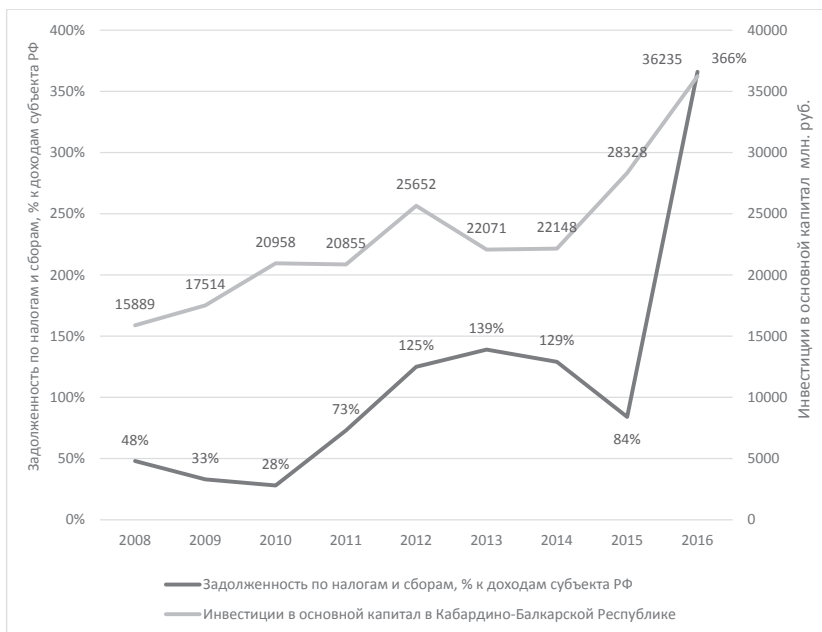


Рис. 1 Динамика задолженности по налогам и сборам в % к доходам субъекта и инвестиций в основной капитал в Кабардино - Балкарской Республике. [3]

Аналогичная тенденция наблюдается в Хабаровском крае, где при уменьшении задолженности по налогам и сборам в период 2008 – 2011 гг. с 31 % до 15 % инвестиции в основной капитал за этот же период увеличиваются в 2,1 раза, с 83 675 млн. руб. в 2008 году до 180 508 млн. руб. в 2011 году. Но после того, как задолженность по налогам и сборам начинает расти и в 2016 году достигает 32 % к доходу субъекта, инвестиции в основной капитал снижаются до 120 091 млн. руб. (Рис. № 2)

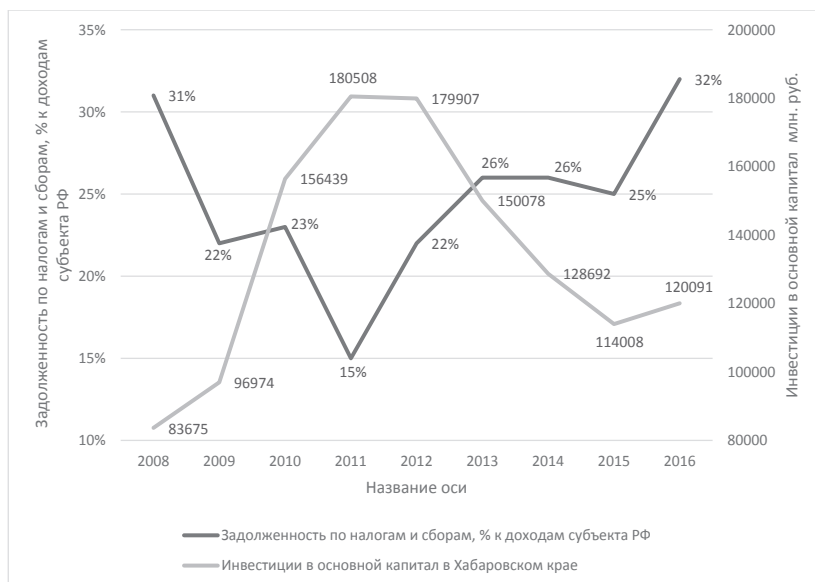


Рис. 2 Динамика задолженности по налогам и сборам в % к доходам субъекта и инвестиций в основной капитал в Хабаровском крае [3]

Индикатор задолженности по налогам и сборам, % к доходам субъекта РФ можно использовать как показатель для анализа объемов финансирования субъектов РФ, но в тоже время его можно применять не ко всем субъектам. Есть регионы, которые можно назвать исключительными или «аномальными» в силу наличия других факторов. К таким «аномальным» регионам относятся крупнейшие города России: Москва и Санкт - Петербург.

Город Москва занимает второе место по объемам инвестиций в основной капитал (1712239 млн. руб. в 2016 году), и первое место по задолженности по налогам и сборам (среднее значение 2570 % к доходам субъекта). Это связано с тем, что Москва является самым густонаселенным городом с самым большим количеством зарегистрированных предприятий. Санкт - Петербург также, как и Москва входит в 10 субъектов РФ (Таблица №1) по самым большим объемам инвестиций и в 2016 году занимает 3 место с показателем в 678642 млн. руб. и второе место по объемам задолженности по налогам и сборам (среднее значение 340 % к доходам субъекта), показатель конечно ниже, чем в Москве, но все равно превышает доходы в 3,4 раза.

Таблица 1 - Десять субъектов РФ с самым большим объемам инвестиций в основной капитал за 2016 год и соотношения задолженности по налогам и сборам, % к доходам субъекта. [3]

№	Субъекты РФ	объемам инвестиций в основной капитал млн. руб.	задолженности по налогам и сборам, % к доходам субъекта РФ
1	Тюменская область	2132094	3 %
2	г. Москва	1712239	2452 %
3	г. Санкт - Петербург	678642	350 %
4	Республика Татарстан	636494	14 %
5	Московская область	621176	29 %
6	Краснодарский край	435095	30 %
7	Красноярский край	425932	16 %
8	Республика Башкортостан	355109	15 %
9	Свердловская область	328403	23 %
10	Ростовская область	294481	19 %

Следовательно, данный индикатор нельзя считать универсальным и использовать для проведения полного анализа так как в некоторых случаях он может быть не функционален.

Для повышения точности анализа проанализируем второй индикатор, который показывает объем собственных средств, % к привлеченным инвестициям. Одним из основных параметров инвестиционной среды является способность финансового рынка содействовать росту инвестиций реального сектора экономики.

На протяжении последних лет собственные средства продолжают оставаться главным инвестиционным ресурсом компаний. Падение производства в условиях финансового кризиса вызвало уменьшение прибыли, необходимой для накопления инвестиционных ресурсов. Следовательно, возможности финансирования инвестиций за счет собственных источников компаний резко сократились. Основные источники собственных средств хозяйствующих субъектов, направляемых на финансирование инвестиций в основной капитал, формируются за счет прибыли и амортизационных отчислений.

На фоне роста цен на основные экспортируемые товары и относительной внешнеполитической стабильности российская экономика демонстрировала впечатляющие темпы роста. Резкое снижение цен на нефть, а также санкции со стороны развитых стран в 2014 г. оказали отрицательное воздействие на динамику макроэкономических процессов и обусловили падение темпов роста экономики страны.

Более того, финансовые санкции западных стран помимо прямого эффекта на развитие российской экономики, связанного с ограничением зарубежного кредитования госбанков и предприятий нефтегазового сектора и ВПК, оказывают косвенный эффект: сокращение притока прямых инвестиций и ухудшение условий заимствований для не попавших под санкции компаний. Однако перечисленные факторы не смогли повлиять на рост общего объема инвестиций в России.



Проанализируем индикатор показывающий объем собственных средств, % к привлеченным инвестициям и его влияние на объем инвестиций в основной капитал.

При анализе выборочных данных, приведенных в Таблице 1 можно проследить тенденцию, при которой снижение привлеченных инвестиций влечет за собой снижение общего объема инвестиций в основной капитал. Особенно четко эту тенденцию можно проследить на представленных данных по республике Коми. Из представленных ниже данных видно, что колебания объемов инвестиций происходят вместе с изменением объемов собственного капитала к привлеченным инвестициям.

Таблица 2 - Соотношение индикаторов объемов собственных средств, % к привлеченным инвестициям и объемов инвестиций в основной капитал по 3 субъектам РФ [3]

	2013	2014	2015	2016
<b>Рязанская область</b>				
объем собственных средств, % к привлеченным инвестициям	92 %	153 %	126 %	115 %
объем инвестиций в основной капитал	<b>75530,543</b>	<b>60558,136</b>	<b>54190,332</b>	<b>50892,658</b>
<b>Республика Коми</b>				
объем собственных средств, % к привлеченным инвестициям	96 %	82 %	108 %	73 %
объем инвестиций в основной капитал	<b>199 156,98</b>	<b>201 032,26</b>	<b>169 936,08</b>	<b>200 261,01</b>
<b>Кемеровская область</b>				
объем собственных средств, % к привлеченным инвестициям	130 %	106 %	218 %	164 %
объем инвестиций в основной капитал	<b>217711,071</b>	<b>230950,89</b>	<b>170470,45</b>	<b>165665,641</b>

При анализе всех регионов также, как и при анализе задолженности по налогам и сборам, % к доходам субъекта РФ также присутствуют аномальные регионы не подверженные закономерности, например Ленинградская область. Как видно из Рис. 3 в Ленинградской области объемы инвестиций за 2014 - 2016 гг. увеличились на 93 711 млн. руб. в тоже время объем собственных средств в % к привлеченным инвестициям увеличилась на 18 % .

Но все же закономерность наблюдается в большинстве регионах РФ, что говорит о функциональности данного индикатора при анализе объемов финансирования.

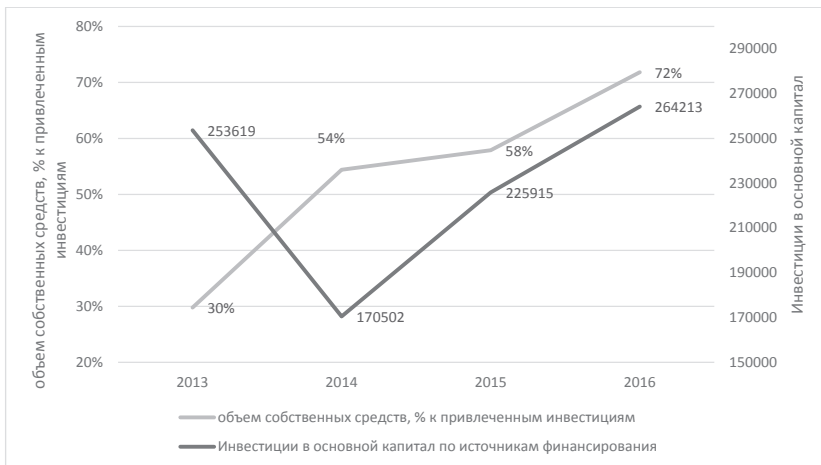


Рис. 3 Динамика объемов собственных средств в % к привлеченным инвестициям и инвестиций в основной капитал в Ленинградской области [3]

Третий индикатор для анализа финансирования инвестиций, соотношение долгосрочных и краткосрочных инвестиций по обычным видам деятельности. На сегодняшний день, приоритетной целью в области инвестиционной политики, является развитие отечественного инвестирования долгосрочного характера, так как иностранные и крупные отечественные инвесторы зачастую готовы войти в долгосрочный проект только при участии в нем отечественного капитала.

Большая часть населения предпочитает вкладывать сбережения в краткосрочные депозиты до 1 года, опасаясь вкладывать на более длительные сроки, из-за волатильности курса рубля. Это негативно сказывается на качестве банковских активов, частично построенных на краткосрочных депозитах. Соответственно банковская система, не имеет возможности в полной мере инвестировать долгосрочные проекты. [1, с. 758]

На современном этапе развития, экономика России нуждается в долгосрочных инвестициях, направленных на модернизацию нашей экономики — в сферу новых технологий, реальный сектор экономики, а также на развитие инфраструктуры.

При анализе соотношения долгосрочных и краткосрочных инвестиций по всем регионам РФ, во время валютного кризиса произошел рост краткосрочных инвестиций и за 2015 год в 35 % регионах объем краткосрочных инвестиций превышает долгосрочные, но уже за 2016 год этот показатель снизился и составил 30 % от общего числа регионов РФ.

При сравнении динамики соотношения долгосрочных и краткосрочных инвестиций с показателями объема инвестиций в основной капитал, не было выявлено четкой зависимости между этими двумя показателями. Для выявления взаимосвязи была посчитана линейный коэффициент корреляции. Так же был посчитан коэффициент корреляции для выявления взаимосвязи соотношения долгосрочных и краткосрочных инвестиций с показателями объема инвестиций на душу населения и результат оказался аналогичным. На первом этапе исследования, была изучена взаимосвязь в предположении линейного характера взаимосвязи и посчитан линейный коэффициент корреляции. Исходя из

полученных данных можно сделать вывод что эти показатели значимы, но имеют слабую прямую взаимосвязь. Показатели требуют дальнейшего детального исследования на наличие нелинейного характера взаимосвязи.

В заключение необходимо отметить, что финансирование инвестиционной деятельности требуют дальнейшего изучения для точного анализа признаков дифференцирования регионов РФ. Но уже на данном этапе изучения выявлены и проанализированы индикаторы которые влияют на различия регионов в объёмах финансирования. Самый явный индикатор для анализа это – соотношение привлеченных средств к собственным, который больше других влияет на объемы инвестиций в основной капитал. Два других индикатора требуют дальнейшего изучения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Статистическая оценка благосостояния населения Российской Федерации: региональный аспект / Ломоносовские чтения - 2017. Секция экономических наук. Потенциал экономической науки для развития России: сборник тезисов выступлений. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2017 – 758с., с.650 - 652
2. Колмакова Е.М. Повышение инвестиционной привлекательности региона как фактор его развития // Журнал Вестник Челябинского государственного университета. 2013, №3(294), с. 39 - 41.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 3.05.2018)
4. Кравец А.В. Экономический рост, конкурентные позиции государства и инновационная политика / А.В. Кравец // European Social Science Journal. 2016. № 11. С. 44 - 49.

© И. Ю. Морозов, 2018

УДК 338

**Н.С. Николаев**  
студент МарГУ  
г. Йошкар - Ола, РФ

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ ПОСЛЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 1990 - Х ГОДОВ.**

#### **Аннотация**

В статье приведён опыт выхода из экономического кризиса, проведенный Республикой Корея в 1990 - х годах. Для реструктуризации экономики, руководством страны были проведены реформы, изменившие кризисную обстановку кардинальным образом.

#### **Ключевые слова**

экономический кризис, реформы, Республика Корея, экономика, реструктуризация  
Модель экономического развития Республики Корея и её динамика, несомненно, привлекает внимание всей мировой общественности. Говоря о развитии Кореи, становится

невозможным забывать о том, что оно в наши дни реализуется в центре мощного геополитического конфликта, который был ознаменован разделением Корейского полуострова на два государства – КНДР и Республику Корея. Пользуясь открывшейся возможностью для осуществления корейских геополитических интересов, в случае с США в их столкновении с СССР, а затем, с КНДР, Республике Корея удалось сформировать динамичную экономическую модель.

После того, как Республика Корея в 1955 году присоединилась к ВТО, а в 1996 году к ОЭСР, она была вынуждена принимать фундаментальные изменения в отношениях с экономическими структурами. Правительство было вынуждено обещать данным наднациональным организациям, что страна будет воздерживаться от поддержки частного сектора для собственного экономического развития. Наступивший 1997 год был ознаменован возникновением кризиса, который действительно изменил позицию правительства страны по отношению к экономическим структурам. Данный кризис стал самым серьезным в истории Республики Корея кризисом, который случился после 1960 - х гг. Действия правительства с одной стороны, и геополитические и геоэкономические соображения с другой, в данном случае явились, пожалуй, движущим механизмом кризиса.

В условиях, которые были установлены МВФ при подписании соглашения с Республикой Корея от 3 декабря 1997 года о предоставлении кредита в размере \$21 млрд. говорится, что «Правительству Республики Корея следует провести некоторые структурные реформы и согласиться с некоторыми руководящими принципами при проведении своей макроэкономической политики. Структурные реформы могут быть сгруппированы в четыре сектора: государственный сектор, рынок труда, финансовый рынок и корпоративный сектор. Руководящие принципы касаются отношений между бизнесом и правительством». Таким образом, МВФ предлагал ввести англо - американскую модель макроэкономической политики, опирающуюся на рынки капитала и делающей акцент на прозрачность с минимальной ролью государства в структурировании экономики.

Отслеживая динамику экономического роста страны в 90 - е годы, можно сказать, что Корея добилась определённых успехов в преодолении кризиса:

Таблица 1. Экономический рост Республики Корея\*

Год	Экономический рост
1996	6,8
1997	5,0
1998	- 6,7
1999	10,7

\*составлено автором

Исходя из данных открытых источников можно сказать, что Корея предпринимала попытки сформировать новый тип экономической политики, который существенно отличается от традиционной промышленной политики, которая реализовывалась до настоящего времени. Страна не обладала ресурсами для противодействия процессу глобализации, но правительство страны выбрало путь регионального сотрудничества для снижения негативного воздействия глобализации.

Страна согласилась с требованиями МВФ, и правительство начало принимать меры по реструктуризации экономики. Одним из основных средств реструктуризации стала встреча президента страны с владельцами пяти крупнейших экономических гигантов Республики, среди которых были Samsung, LG и Hyundai. На повестке данной встречи были пять важных вопросов:

- прозрачность управления;
- реструктуризация долга;
- групповая специализация в определённых областях;
- формирование системы управленческой ответственности;
- отказ от практики взаимной гарантии кредитования.

Для того, чтобы вышеперечисленные требования были реализованы, руководство Республики пошло на жёсткие меры регулирования собственной экономики в результате чего была устранена одна из основных причин кризиса в стране – политика чрезмерного инвестирования. Руководством также были представлены следующие реформы: «Work Out» и «Big Deal». Реформа «Work Out» представляла собой основное средство реструктуризации фирм через банки, которые держали основной пакет долговых обязательств. В состав реформы вошли 11 коммерческих банков Кореи, а также 313 компаний, которые имели задолженности перед этими банками. С помощью этой реформы, Республике удалось в кратчайшие сроки достичь большей части реструктуризации долгов, что положительно сказалось на процессе стабилизации экономики. Что касается реформы «Big Deal», то в основных секторах экономики страны (автомобилестроение, нефтехимия, энергетика и др.) было решено распределить деятельность между пятью основными компаниями, чтобы усилить конкурентоспособность. К примеру, в области автомобилестроения, компания Kia, как ожидалось, перейдет в состав автомобильной Hyundai. В области нефтехимии, многие производители оборудования для добычи нефти были присоединены под руководство одной компании.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что реструктуризация дала чёткое понимание необходимости реформ, проведенных правительством страны. Причем при выполнении реформ, правительство не отбрасывало основную стратегическую цель в виде улучшения благосостояния населения для прогрессивного социального развития страны. Также государство сыграло ведущую роль в процессе реструктуризации, а сам процесс был направлен на преодоление клановости в ведении бизнеса для обеспечения лучшего и более прозрачного управления компаниями. Все действия по выходу из кризиса, проведенные Республикой Корея, могут стать показательным примером для тех стран, которые долгое время пытаются выйти из кризисной ситуации в экономике.

### Список литературы

1. From Crisis to Recovery in Korea: Strategy, Achievements, and Lessons [Электронный ресурс] : Международный Валютный Фонд. – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2016/12/30/From-Crisis-to-Recovery-in-Korea-Strategy-Achievements-and-Lessons-15396>, свободный.

2. The chaebols: The rise of South Korea's mighty conglomerates. [Электронный ресурс]: CNET. – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://www.cnet.com/news/the-chaebols-the-rise-of-south-koreas-mighty-conglomerates/>, свободный.

© Н.С. Николаев

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** Выявлены экономические преимущества диверсификации основной деятельности предприятия, включая повышение производственно - экономических показателей деятельности за счет снижения удельных издержек в результате образования синергетического эффекта, уровня зависимости от изменений ценовой конъюнктуры на рынке и сезонности производства и др.*

***Ключевые слова.** Производство, диверсификация, экономические преимущества, экономический эффект*

Диверсификация основной деятельности предприятия – это его структурные изменения, связанные с внедрением в производство ранее не выпускавшихся видов продукции, освоением новых, также не применявшихся ранее, технологий производства и управления, расширением рынков сбыта продукции, и осуществляемые преимущественно на основе перераспределения и рационального использования ресурсов [1, 2, 3].

При этом следует различать следующие виды диверсификации:

1) собственно диверсификация производства, связанная с расширением номенклатуры выпускаемой продукции или организацией принципиально новых производств с формированием собственной материально - технической базы;

2) диверсификация финансовых вложений, как способ снижения финансовых рисков за счет распределения капитала между различными направлениями инвестирования (например, в различные ценные бумаги);

3) диверсификация маркетинговой деятельности, представляющая собой особый вид стратегии маркетинга, направленной на освоение новых рыночных ниш за счет производства и реализации новых видов продукции и оказания новых видов услуг и др.

Экономическим преимуществом диверсификации основной деятельности предприятия, прежде всего, являются экономические выгоды, проявляющиеся, в частности, в снижении степени влияния воздействия негативных факторов внешней и внутренней среды таких, как усиление конкуренции, глобализация экономики, резкие изменения ценовой конъюнктуры на рынках средств и предметов труда и готовой продукции, падение рентабельности основного вида деятельности и др.

Такие преимущества дают возможности предприятию с диверсифицированной деятельностью достигать поставленных целей, которые часто недоступны предприятиям, производящим узкую номенклатуру продукции. Эти преимущества представлены в схеме на рисунке 1.

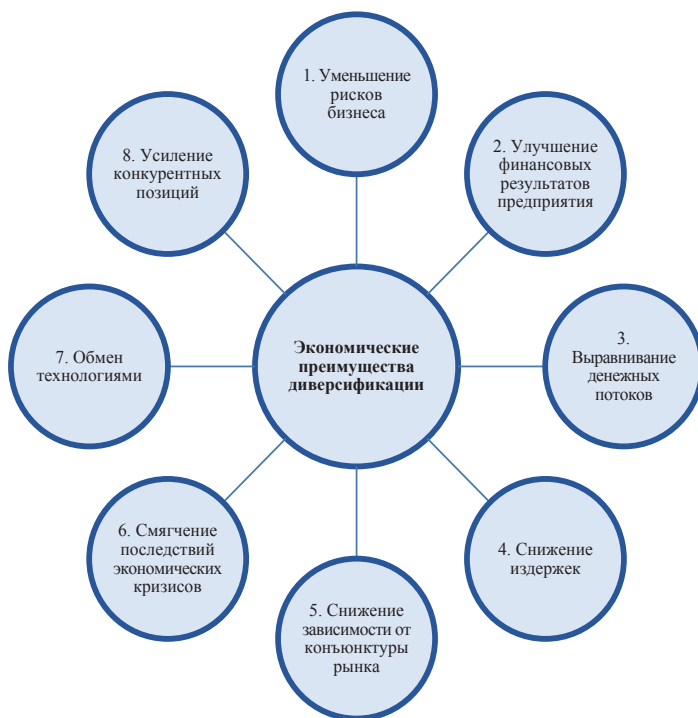


Рисунок 1 – Система экономических преимуществ диверсификации основной деятельности предприятия

Производственная функция предприятия охватывает всю совокупность действия, связанную непосредственно с производством продукции и оказанием услуг. Важно заметить, что производственная функция предприятия реализуется не только на промышленном предприятии, производящем материальную продукцию, но и в таких областях хозяйственной деятельности как транспорт, медицина, оптовая и розничная торговля, общественное питание, которые ориентированы преимущественно на обслуживание населения и оказание ему услуг. Поэтому процессы диверсификации основной деятельности не сводятся исключительно к расширению ассортимента производимой промышленной продукции и могут касаться финансовой сферы, сферы оказания услуг и др.

Управление диверсификацией производства – это деятельность, включающая в себя кратко - , средне - и долгосрочное планирование инвестиционных, производственных, маркетинговых, коммерческих, снабженческих и других хозяйственных действий, координирование и контроль за выполнением принятых управленческих решений, стимулирование и мотивация персонала и самое главное – практическая реализация комплекса действий, направленных на разработку, освоение, производство и продажу новых видов продукции и оказание новых видов услуг.

В сферу управления диверсификацией производства также входят проблемные области, касающиеся качества производимой продукции, производительности труда,

конкурентоспособности и эффективности, постпродажного обслуживания потребителей, повышение уровня удовлетворения их потребностей и др.

Важность управления диверсификацией производства достаточно очевидна. Так, в обществе постоянно меняются потребительские предпочтения, появляются новые требования потребителей к ассортименту, качеству, составу представленной на рынке продукции. В настоящее время потребление товаров и услуг является неотъемлемой частью общества любого экономически развитого государства, а управление процесса диверсификации производства отвечает за их создание, качество и широкий ассортимент.

При этом важно заметить, что речь идет не просто об организации производства широкого ассортимента товаров и услуг, а о создании и развитии «эффективного производства» нового вида продукции, конкурентоспособного на внутреннем и внешнем рынках, которое обеспечивало бы максимально возможные объемы производства продукции с требуемым качеством из имеющихся в распоряжении предприятия или доступных ему производственных ресурсов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Агаркова, Л. В. Экономическое обоснование технического переоснащения сельскохозяйственного производства / Л. В. Агаркова, Т. Г. Гурнович, Г. И. Малов // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. – № 6. – с. 11–16.
2. Бершицкий, Ю. И. Экономика формирования и воспроизводства технической базы растениеводства сельскохозяйственных организаций : монография / Ю. И. Бершицкий, П. В. Михайлушкин, Ю. К. Кастиди, В. В. Ивко. – Краснодар : ООО «Просвещение - Юг», 2014. – 261 с.
3. Тюпаков, К. Э. Экономическая оценка технологического развития агропроизводства / К. Э. Тюпаков, Н. Р. Сайфетдинова // АПК: экономика, управление. – 2011. – № 12. – с. 72–77.

© Носолева Т. Н., 2018

**УДК 005.7**

**Первакова Д.А.**

магистрант 2 курса УГНТУ, г. Уфа, РФ

E - mail: dairin@inbox.ru

**Научный руководитель: Сайфуллина С.Ф.**

канд. экон. наук, доцент УГНТУ, г. Уфа, РФ

E - mail: sofia - ufa@yandex.ru

## **СРАВНЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ И КОЛИЧЕСТВЕННОЙ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РИСКОВ НА ЭТАПЕ СТРОИТЕЛЬСТВА**

### **Аннотация**

*В статье сравниваются количественные и качественные методы оценки рисков при строительстве опасных нефтегазовых объектов с целью совершенствования методики оценки рисков.*



**Ключевые слова:** Количественный и качественный анализ рисков, нефтегазовый комплекс(НК), прогнозирование, авария, строительство.

В мире существует множество методик оценки риска, благодаря которым можно взглянуть на предполагаемую ситуацию с различных точек зрения. Кроме того это исследования, изучения которых направлены на выявление, а также на количественное определение всевозможных видов риска при осуществлении той или иной деятельности.

Риск - это событие или действие, которое приведет к положительным или к негативным последствиям.

**Качественный анализ рисков** заключается в предварительном анализе опасности и применяется для определения причины возможных нежелательных исходов, а также условий их реализации и факторы, влияющие на развитие событий. Он используется для описания всевозможных последствий всевозможных действий, опираясь на данные, статистику, сравнивая с опытом подобных случаев, для разработки мероприятий по снижению негативных исходов или даже для избегания получения ущерба. Благодаря качественному анализу выявляется последовательность возможного исхода событий, с помощью которой можно определить узкое место, за которым нужно тщательнее наблюдать.

Целью его является выявление источника опасности, определение факторов, вызывающих опасность и определение степень опасности.

Еще одним методом качественного анализа рисков является **анализ последствий отказов**. Он позволяет предусмотреть вероятные сценарии аварии и распознать опасность. С помощью анализа последствий отказа можно выявить момент, в который может произойти сбой а также возможный ущерб, который будет получен при отказе той или иной части цепочки. Ниже представлена последовательность проведения качественного анализа риска:

1. идентификация опасности;
2. прогнозирование возможных последствий;
3. описание необходимых мер и мероприятий, направленных на уменьшении или предупреждение риска. [2]

Также в качественном анализе используется иногда **анализ ошибок персонала**. В результате недостаточной квалификации или невыполнения требований по безопасному ведению строительных работ может случиться авария, которая может привести к человеческим жертвам или повреждению конструкций. С помощью этого метода выявляются слабые места персонала для того, чтобы понять, как эти ошибки можно исправить и больше не допускать.

С помощью **количественного анализа рисков** можно предсказать возможное развитие сценариев аварий, а также провести ряд подсчетов параметров объекта нефтегазового комплекса при аварии, который заключается в сравнении их с нормами.

Количественные методы анализа риска базируются на прогнозировании моделей развития аварийных ситуаций и проведении расчетов характеристики состояния объекта в условиях аварийной ситуации. Результатом количественного анализ риска будет являться набор количественных показателей, при сравнении которых с критериями можно сформулировать выводы о безопасности объекта. [4]

Так как в нефтегазовом комплексе объекты чаще всего уникальны, применяют такие методы как «дерево отказов» и «дерево событий».

В основе «*дерева отказов*» лежит логико - вероятностная модель причинно - следственных связей отказов системы с отказами её элементов и другими событиями. Его преимущества в том, что он предполагает наглядный рисунок со взаимосвязью между событиями и элементами, влияющими на стабильность системы. Его преимуществом перед другими методами является сосредоточенность на элементах системы и событиях, которые могут привести к отказу системы. Кроме этого он выявляет «узкие» места и обеспечивает широкое представление о самом процессе и вариативности системы. Недостатком системы можно заключить что структура схемы довольно примитивна, что в прочем упрощает анализ надежности сложных систем.

*Метод «дерево событий»* заключается а алгоритме построения последовательности событий, которые исходят из инициирующего события. Это графический метод для наблюдений за возможными нарушениями, который применяется для анализа аварийной ситуации с расчетом вероятности наступления различных событий. И в зависимости от того сработает или откажет тот или иной элемент, все они соединяются причинно - следственной связью. Вероятность наступления события в цепочке рассчитывается как произведение вероятностей каждого элемента цепочки.[3]



Рисунок 1 - Пример метода «дерево событий»

Проанализировав все исследованные методы, можно сказать что метод «дерево отказов» необходим для определения причины наступления аварии, а «дерево событий» для выявления возможных вариантов последствий и ущерба в случае наступления аварии.

### Список использованной литературы:

1. Буренина И.В., Варкина В.А. Система единых показателей оценки эффективности деятельности вертикально - интегрированных нефтяных компаний // Наукоедение, 2014. №1(20). С.6.

2. Методическое руководство по оценки степени риска аварий на магистральных нефтепроводах. Руководящий документ. 2 - е издание, испр. М.:ГУЛ «НТЦ по безопасности в промышленности Госгортехнадзора России», 20023.

3. Кильдибекова Э.О., Сайфуллина. С.Ф. Оценка эффективности инвестиционных проектов вертикально - интегрированных нефтяных компаний // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика Материалы III Международной научно - практической конференции. Уфа: изд - во УГНТУ, 2015. С. 131 - 133.

4. Тасмуханова А.Е. Оценка и управление рисками. Уфа: УГНТУ, 2011. 142 с

© Д.А.Первакова, 2018

**УДК 658.5**

**Е.В. Передереева**

ассистент кафедры «Бизнес - информатика»

г. Ставрополь, РФ

E - mail: e.peredereeva@yandex.ru

**Т.Г.Рачкова**

студент 3 курса СКФУ

г. Ставрополь, РФ

E - mail: tania.260198@mail.ru

## **ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются возможности управления организацией по целям, позволяющие достичь определенных результатов в бизнесе. Приводится вариант управления предприятием П.Друкера.

### **Ключевые слова**

Бизнес - процесс, управление, эффективность, достижение результатов.

Развитие компании и успех на рынке зависят в первую очередь от методов управления ею. Управление предприятием подразумевает поиск ответов на такие вопросы, как: «Как удовлетворять потребности потребителя и получать при этом необходимую прибыль?», «Как заявлять о себе при наличии конкурентов и тем самым удерживать имеющуюся клиентуру и находить новых потребителей своего товара / услуги?» и др.

С учетом того фактора, что в рыночной экономике довольно часто происходят изменения различных масштабов, руководителям и менеджерам необходимо постоянно анализировать положение организации на рынке, чтобы понимать, в каких областях организации происходят отрицательные изменения или «застой» [2].

Управление предприятием понимает под собой движение к поставленным целям. Способ движения к поставленным целям, то есть способ достижения этих целей, определяется парадигмой управления. В любой организации с иерархической структурой

руководители, как правило, обладают верхнеуровневыми (концептуальными или стратегическими) знаниями всех подотчётных ему функций, а сотрудники обладают знаниями узкопрофильными функциями, которую они выполняют ежедневно (определенного участка работ). Этот "разрыв" между руководителем и подчиненными является нормальным, но несет риск того, что ни у кого нет полной картины представления всех протекающих процессов на предприятии со всеми нюансами и присущей им спецификой.

Питер Друкер, экономист, теоретик менеджмента, предложил свой вариант управления предприятием – Management by Objective (MBO). Согласно его концепции, главной задачей организации является не максимизация прибыли, а эффективное управление, которое бы позволяло в первую очередь покрывать расходы организации и избегать убытков. Основной составляющей бизнеса по мнению Друкера являются потребители, а задачей организации – удовлетворение их потребностей.

Автоматизация спроектированных бизнес - процессов обеспечивает наличие эффективных механизмов управления ими. Оптимизируя бизнес - процесс, используя IT - технологии, которые указывают на слабую сторону процесса и формируют «правильное мнение» о нужности его описания и проведения. [4].

Оптимизация процессов управления определяет значимость понимания сотрудника своих целей и задач, то есть предполагает управление по целям. Данная концепция подразумевает иерархию целей компании, то есть каждый сотрудник имеет перед собой определенные цели, которые являются поддержкой целей его непосредственного начальника [1]. Также, немаловажным является совершенная система информирования, лучше всего автоматизированная и хорошо знакомая основному количеству сотрудников.

На сегодняшний день определить, достигнуты ли цели организации и составить стратегический план позволяют Системы сбалансированных показателей (ССП). СПП доводит до сотрудников цели организации и позволяет контролировать достижение этих целей сотрудниками. Контроль достижения целей осуществляется через управление на основе ключевых показателей эффективности (KPI). KPI позволяет измерять цели компании количественно и качественно. Если цели не достигают необходимых результатов, то их достижение не имеет смысл.

Согласно концепции Друкера, цели должны разрабатываться не только для всей компании в целом, но и для каждого из сотрудников. Таким образом, цели сотрудников более низких уровней «вытекают» из целей их начальников. При этом цели разрабатываются сверху вниз, то есть общая цель организации распадается на более мелкие цели и т.д. Это означает, что цели определенного уровня основываются на целях своего непосредственного начальника [1]. Описание бизнес - процесса составляется с помощью метода последовательного приближения, которых заключается в дроблении крупных задач и формулировок на более мелкие процессы.

Разработка локальных целей является делом не только самого сотрудника, но и его начальника. Совместная разработка цели начальником и его подчиненным позволяет определить наиболее эффективные действия подчиненного и пути достижения цели. Помимо вертикального распределения целей, необходимо также учитывать и горизонтальное согласование целей. То есть руководитель одного уровня должен не только определить цели каждого подчиненного, но и проконтролировать, что все эти цели ведут к достижению его конкретной цели [3].

Достижение тех или иных целей несет за собой оценку работы сотрудников, ответственных за эти цели. Тем самым это дает возможность вознаграждать работника за достижение поставленной цели, тем самым мотивируя его на дальнейшую работу.

Оптимизация бизнес - процессов управления можно разделить на 4 этапа:

1. Разработка целей: от общей цели организации и целям более низких уровней.
2. Разработка планов достижения поставленных целей.
3. Контроль достижения целей, оценка результатов.
4. Меры по изменению планов, если цели по какой - либо причине не были достигнуты.

Система оптимизации бизнес - процессов управления имеет ряд преимуществ, таких как: согласованность целей, дробление крупных задач на более мелкие бизнес - процессы, возможность контроля работы как всей компании в целом, так и ее подразделений, сотрудников и др.

Таким образом, повышение эффективности управления организацией играет немаловажную роль в достижении.

#### **Список использованной литературы:**

1. Елиферов В. Г. Бизнес - процессы: регламентация и управление: учебник. М.: Инфра - М, 2005. 319 с.

2. Попова А. Оптимизация системы управления в современной организации. / Попова А. // – [Электронный ресурс] – URL: [http://www.mer177.com/st\\_porova.php](http://www.mer177.com/st_porova.php)

3. Овчинников, С.А. Управление по целям как парадигма современного менеджмента (Питер Друкер и развитие его идей) / С.А. Овчинников // Вестник РГТУ. Серия: Экономика. Управление. Право. Российский государственный гуманитарный университет (Москва), 2013. – С. 30 - 41.

4. Калашников А.А. Совершенствование It - технологий как основной Этап Оптимизации бизнес - процессов компании / Калашников А.А., Передереева Е.В. // журнал «Вестник Северо - Кавказского федерального университета», №4 2016г.

**УДК 33.339.13**

**С. А. Поповская**

студент 1 курса ТОГУ,

г. Хабаровск, РФ

E - mail: [neovedma@mail.ru](mailto:neovedma@mail.ru)

**Т. А. Серебрякова**

канд. экон. наук, доцент ТОГУ

г. Хабаровск, РФ

E - mail: [pasko.tanya@mail.ru](mailto:pasko.tanya@mail.ru)

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается понятие информационного рынка и информационного продукта, их виды, свойства и классификация

### **Ключевые слова:**

Информационный рынок, информационный продукт, потребитель, производитель, посредник

Стремительная информатизация отношений на современном этапе развития накладывает серьезный отпечаток на жизнь и деятельность человечества. Наиболее ценным продуктом

стали не базовые материалы и сырье, необходимые для производства, а информация и информационные продукты. Именно поэтому информационный рынок, его сущность и содержание, является главным элементом современных торгово - экономических отношений.

Согласно словарю бизнес - терминов, «информационный рынок» - это система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами.[1] Таким образом, информационный рынок характеризуется определенной номенклатурой товаров и услуг, котировками цен, влиянием конъюнктуры, условиями и механизмом их купли - продажи. На информационном рынке продается и обращается не информация, а продукты информационной деятельности.

Информационный продукт – это результат трудовой деятельности, целью которой является создание целостного продукта, в котором информация является основным компонентом. Информационный продукт становится товаром лишь в случае включения его в торгово - экономический оборот. Важно понимать, что в отличие от большинства товаров, информационный продукт имеет не только цену и конкретную полезность для определенного потребителя, но и всеобщую ценность для всего человечества. Он может неоднократно продаваться на рынке, не теряя тем самым своих потребительских свойств и при этом не отчуждаться собственником.[2]

Рассмотрим же основные элементы информационного рынка:

- производители информационных продуктов;
- посредники в реализации или обмене информационных продуктов;
- потребители информационных продуктов.

Условно говоря, рынок делится на три крупных элемента – производство, распространение и потребление.

Производители информационных продуктов – физические и юридические лица, которые в результате поиска, сбора, обработки, изучения и анализа создают информационный продукт.

Посредники в реализации и обмене информационных продуктов - неотъемлемая часть любого рынка, являющаяся связующим звеном между производителем и потребителем конкретного продукта. Это могут быть консалтинговые агентства, СМИ, Интернет ресурсы, образовательные учреждения и т.д.

Таким образом, можно сказать, что в формате информационного рынка потребитель – это физическое или юридическое лицо, имеющее намерение заказать, приобрести или получить доступ к информационному продукту с целью удовлетворения возникающих нужд. Можно сделать вывод, что потребитель необязательно покупатель информационного продукта.

Следует понимать, что информационный рынок – неотъемлемая часть для дальнейшего преобразования традиционных форм хозяйствования в экономическую систему информационного типа.

В настоящее время информационный рынок состоит из следующих видов востребованной информации:

- Образовательная информация (все виды образовательных услуг, начиная от дошкольного, заканчивая высшей школой и профессиональными курсами).

- Профессиональная (Научно - техническая, узкоспециализированная для различных сфер деятельности, первоисточники).
- Деловая (статистика, коммерческая документация, финансовые, биржевые, экономические новости и аналитика).
- Потребительская и развлекательная (литература, новости, журналистика, кино, телевидение и т.д).
- IT (Информационные технологии и системы, программный продукт, консалтинговые услуги, создание и внедрение технических средств, создание источников информации
- Рекламные технологии.[3]

Нужно понимать, что практически не существует информации, которая относится только к одной группе. Однако только одна группа из перечисленных выше определяет конечную стоимость информации.

Информационный продукт представляет определенную ценность, но с развитием информационного рынка возникли определенные проблемы. Так, например, имеет место распространение значительного количества бесплатного контента, во многих случаях не уступающего по потребительским свойствам его платным аналогам, следует не забывать о так называемой «пиратской продукции», то есть продукции, полученной с использованием оригинального информационного продукта и внесением в него программных изменений с целью обхода защиты от несанкционированного использования.

Несмотря на вышесказанное, за последние 10 лет наблюдается значительный рост числа сервисов цифровой дистрибуции. Информационный рынок переходит от распространения продукции на физических носителях к получению запрашиваемого «онлайн».

Посредством сети Интернет потребитель может напрямую или через сервисы цифровой дистрибуции получить необходимый информационный продукт.

Исходя из вышесказанного, можно выделить следующие виды потребления информационных продуктов:

- Распространяется бесплатно (СМИ, интернет). Обратные средства получают за счет средств рекламодателей, а также платы за информационную поддержку частных и государственных проектов и отчисления из различных фондов.
- Распространяется по подписке (платные СМИ, подписные кабельные канала, научная и деловая периодическая литература, отдельные сайты или услуги в Интернете). Получение дохода от подписки, а также способами, описанными для первой группы.
- Свободная продажа информации (книги, СМИ, альманахи, ПО, IT и т.д.). Получение дохода от каждой единицы проданного продукта. В отличие от подписки, при которой абонент оплачивает еще не созданный информационный продукт, при обычных продажах, производитель и распространитель берет на себя все риски связанные с проектом.
- Образовательные услуги. В этом случае конечным продуктом является не информация, а конкретные теоретические и практические навыки потребителя, а так же их аттестация. Таким образом, процесс распространения информации частично совмещен с ее созданием.<sup>3</sup>

Выделение следующих видов потребления свидетельствует о фокусе современной экономики на информации, а значит и постепенном переходе мира в информационное общество, где информация является основным фактором производства. Основную же ценность стала представлять ее эксклюзивность и оперативность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационный рынок - это особый рынок, объектом которого является информационный продукт в любой его форме. В связи с его стремительным расширением и развитием, внедрением новых информационных технологий и видов отношений, автоматизацией производства материальных благ, происходит эволюция экономики и переход постиндустриального общества к обществу информационному, то есть обществу, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы - знаний.

#### **Список использованной литературы:**

1. Академик. Интернет - сборник словарей и энциклопедий. // URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/19881> (дата обращения: 01.05.2018).
2. Финансовая литература. Интернет - экономика. // URL: <http://finlit.online/ekonomika-otrasli/informatsionnyiy-guynok-osobennosti-5607.html> (дата обращения: 01.05.2018).
3. Портал трейдеров. Статья – «Информационный рынок» // URL: <https://utmagazine.ru/posts/9648-informacionnyu-guynok> (дата обращения: 01.05.2018).

© С.А. Поповская, Т.А. Серебрякова, 2018

**УДК 330**

**М.А.Родик**

преподаватель ОСПО

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

г.Краснодар, РФ

### **ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ ПЕНСИОНЕРА: ПРОЖИВАЕМ ИЛИ ВЫЖИВАЕМ?**

**Аннотация:** в статье исследуется соответствие уровня прожиточного минимума в Краснодарском крае реальным расходам на проживание

**Ключевые слова:** прожиточный минимум, пенсионеры, нормы потребления продуктов

Прожиточный минимум – один из главных социально - экономических показателей, с помощью которых оценивается уровень жизни населения. Величина прожиточного минимума применяется для оценки уровня жизни населения при разработке и реализации краевых социальных программ, оказания государственной социальной помощи малоимущим гражданам, назначения ежемесячного пособия на ребенка, при предоставлении государственной услуги по содействию гражданам в поиске подходящей работы.

Определяя стоимость потребительской корзины, краевое министерство опирается на федеральное законодательство и региональный закон №1980 - КЗ «О прожиточном минимуме и государственной социальной помощи в Краснодарском крае» от 09.06.2010. Последний кроме прочего поясняет, кто относится к той или иной группе, по которой



производится расчет. Так, к трудоспособным он причисляет не достигших пенсионного возраста жителей региона от 16 лет, независимо от рода деятельности. Под это правило не подпадают инвалиды I или II группы.

Величина прожиточного минимума в целом по Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации определяется ежеквартально на основании потребительской корзины и данных федерального органа исполнительной власти по статистике об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги и расходов по обязательным платежам и сборам.

Показатель за октябрь - декабрь 2017 года отражен в приказе регионального Минтруда №105 от 01.02.2018. На душу населения он составил 9 925 рублей, а по отдельным категориям граждан значения таковы:

- на трудящегося – 10 737 рублей;
- на пенсионера – 8 229 рублей;
- на ребенка – 9 486 рублей.

В 2018 году ожидается пересмотр набора продуктов, предметов быта и услуг, необходимых для обеспечения нормального уровня жизни, – в июле завершится пятилетний срок действия «корзины», утвержденной краевым законом №2750 - КЗ «О потребительской корзине в Краснодарском крае» от 09.07.2013. Но до коррекции, на первые два квартала 2018 года, прожиточный минимум (в Краснодаре, Сочи и других кубанских городах) будет рассчитываться с учетом инфляции на компоненты, перечисленные в указанном нормативном акте.

Краснодарский край — третий по численности населения и один из самых быстрорастущих регионов России. В 2018 году здесь только официально проживает более 5,6 миллионов человек. Политика по повышению привлекательности края, начатая несколько лет назад, дала свои плоды, и многие россияне перебираются из менее благополучных с точки зрения климата или экологии регионов страны именно сюда, на Кубань. В Краснодарском крае наблюдается большая миграция жителей северных регионов нашей страны. Приезжают в основном люди среднего и пожилого возраста. Количество пенсионеров на Кубани растет, в том числе и по этой причине.

Согласно данным Росстата в России в 2017 году насчитывалось свыше 42 миллионов пенсионеров. Из них официально работает более 15 миллионов. По данным региональной службы статистики 25,8 % населения Кубани составляют люди пенсионного возраста. Размер средней по краю пенсии – 11 971 рубль. Много это или мало? Возможно ли прожить на эти деньги в регионе если учесть, что прожиточный минимум для пенсионера на Кубани 8 229 рублей, то «свободными» остаются еще 2742 рубля.

Согласно приложению к приказу Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 о рациональных нормах потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям, каждый человек должен потреблять определенное количество различных продуктов.

Исследовав цены на основные группы продовольственных товаров в крупных продовольственных сетях, была выведена средняя цена на товары. (Исследования проводились в гипермаркетах «Магнит», «Ашан», «О'кей» и «Лента».) Умножив эту сумму на норматив потребления продуктов, была получена сумма расходов за год. Затем был произведен расчет расходов за месяц по основным группам продуктов. Автором несколько

вольно были интерпретированы данные по нормам потребления. Не была произведена детализация по видам товаров. Все данные сведены в таблице:

Вид товара	кг / год	Цена за кг, л, дес	Сумма (год)	Сумма (месяц)
Хлеб «кирпичик»,шт	79	23,1	1824,9	152,1
Гречка, кг	4	49,33	197,32	16,5
Рис, кг	7	57,04	399,3	33,3
Пшено, кг	4	43,5	174,0	14,5
Картофель, кг	90	30,7	2763	230,3
Лук, кг	10	20,9	209,0	17,4
Капуста, кг	80	24,0	1920,0	160,0
Морковь, кг	50	45,6	2280,0	190,0
Яблоки, кг	90	82,0	7380,0	615,0
Лимон, кг	10	109,6	1096,0	91,3
Сахар, кг	24	50,0	1200	100
Говядина, кг	24	321,0	7704,0	642,0
Свинина, кг	21	215,5	4525,5	377,1
Курица, кг	31	92,5	2867,5	239,0
Хек замороженный, кг	12	262,0	3144,0	262,0
Минтай замороженный, кг	12	209,8	2517,6	209,8
Молоко, л	50	49,7	2485,0	207,1
Кефир, л	50	48,6	2430,0	202,5
Йогурт, л	50	94,9	4745,0	395,4
Яйца, дес	27	52,1	1406,7	117,2
Масло растительное, л	12	77,0	924,0	77,0
Соль, кг	4	9,5	38	3,2
Итого	-	-	-	4352,7

В результате расчетов была получена необходимая сумма расходов на продукты. Она составила 4352 руб 70 коп. На сегодняшний день доля непродовольственных товаров в структуре прожиточного минимума определена как 50 процентов стоимости еды, оплаты услуг – также 50 процентов стоимости еды. Т.е по 2176,35 руб на каждую категорию

Однако, используя калькулятор расчета коммунальных услуг, для квартиры с жилой площадью 18 м<sup>2</sup>, получаем оплату 2346,43 руб. Уже на 170 рублей больше «норматива».

Сложив расходы на продукты и «коммуналку» получаем 6699,13 руб. Свободными остаются целых 1529,87 руб. Это на все остальное – одежду, обувь, технику, и, что особенно важно для пенсионера - лекарства. На культурный досуг, проезд, подарки близким, на все это, денег уже нет.

Много говорится о дотациях. Но они положены только тем, кто получает пенсию ниже прожиточного уровня. Кроме того, оформление и получение субсидий это, увы, отдельная история.

В СМИ много информации о повышении МРОТ, об улучшении уровня жизни, об увеличении пенсий. Правда, ничего о повышении цен и тарифов. Причем эти повышения ну никак не вписываются в инфляцию в 1,9 % (данные Росстата за 2017 год).

Подводя итог проведенного исследования можно смело утверждать, что прожить пенсионеру на прожиточный минимум нельзя. Выжить – можно, прожить нельзя.

### **Использованные источники:**

1. Прожиточный минимум в Краснодарском крае в 2018 году <https://bankiclub.ru/zakony/prozhitochnyj-minimum-v-krasnodarskom-krayev-2018-godu/>

2. История изменений прожиточного минимума в Краснодарском крае официальный сайт администрации гор.Краснодара

<http://krd.ru/upravlenie-po-sotsialnym-voprosam/centr-zanyatosti-naseleniya/aktualnaya-info/prozhitochnyj-minimum-mart2018>

3. Приложение к Рекомендациям по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания, утвержденным приказом Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 Источник: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/#ixzz50YuUdaPO>

© М.А.Родик

## **УДКЗЗ**

**Л.Ф.Салихова**

Студент 3 курса, БашГУ

г.Уфа, РФ

E - mail: [salihowa.liana@mail.ru](mailto:salihowa.liana@mail.ru)

**Р.Г.Хабибуллин**

к.э.н, доцент кафедры "Управление проектами и маркетинг" БашГУ

г.Уфа, РФ

E - mail: [rinigal@mail.ru](mailto:rinigal@mail.ru)

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ В МАГАЗИНАХ**

### *Аннотация:*

*В данной статье рассмотрена реклама в супермаркетах как сильный инструмент для информирования покупателей о новинках, спецпредложениях, акциях. Как реклама, воздействуя на аудиторию непосредственно в местах продаж, способствует принятию решения именно в пользу рекламируемого товара.*

### *Ключевые слова:*

*реклама в супермаркетах, акции и скидки, привлечение покупателей, промоакции.*

Все больше и больше внимания многие супермаркеты уделяют внимания использованию рекламы. Плакаты, наклейки, специальные ценники сейчас можно увидеть в любом магазине. Нужна ли реклама в магазинах?

Начнем с того, что реклама по - моему мнению является двигателем торговли, потому многие магазины приветствуют размещение практически любой рекламы на своих площадях, считая, что это не только сделает торговый зал более привлекательным, но и существенно увеличит продажи товаров. Например, основными средствами внутренней рекламы магазина является интерьер торгового зала; рекламная выкладка и показ товаров внутри торгового предприятия; рекламные указатели, плакаты и афиши, а также такие рекламные мероприятия, как реклама по радио в магазине, дегустация новых товаров, как правило продовольственных, и т. д. [3].

Как мне кажется, основным предназначением магазина является предоставление покупателю удобство и быстроту выбора товара. Однако чрезмерное количество внутримагазинной рекламы часто мешает выбору нужного товара, отвлекает посетителя магазина от товаров, заслоняет товар, а то и просто вводит покупателя в заблуждение, что товар ему жизненно необходим. Гуляя по магазину, мы видим большое количество плакатов с товарами по той или иной акции, и увидев все это, нам хочется их приобрести, не задумываясь нужен ли нам товар или нет.

Замечали ли вы, что необходимый товар лежит в самом конце магазина. Пока вы будете проходить огромное количество полок, вы захватите то, что, возможно, и не думали приобретать в тот или иной день. Также большое количество ценников со скидками могут привлечь вас, что удваивает шансы купить ненужную вещь. К примеру, покупатель решил купить хлеба, но по пути взял еще шоколадку, рис, а почему бы и нет, ведь они со скидкой, глядишь и понадобятся. С помощью таких уловок, магазины и увеличивают прибыль ежедневно.

Можно сказать и о тележках в супермаркетах, заметили ли вы то, что они настолько огромны, что так и тянет их заполнить. Все это происходит на неосознанном уровне, потому что пустая тележка на подсознательном уровне вызывает у покупателя ощущение внутреннего дискомфорта и психологически провоцирует человека быстрее заполнить пространство в ней.

Используются также и такие приемы как товар по акции на кассе. Пока вы стоите в очереди, смотря на товары со скидкой, также происходит игра с психологией человека. Счастливо увернувшись от всех соблазнов и стоя около кассы, не спешите расслабляться! Ведь у вас перед глазами жвачки, шоколад, газеты и батарейки. Если присмотреться внимательно, окажется, что цена товара на кассе немножко отличается от цены товара в зале. В пользу магазина, конечно. Это еще раз доказывает, что маркетологи только на какие ухищрения не идут только чтобы привлечь большой поток людей и дохода с них.

Также возможны проведения промоакций. Промоакции – это совокупность рекламных активностей, которые включают в себя проведение мероприятий (акций), направленных на продвижение продукции. Чаще всего проходят промоакции в торговом зале, в отделе, где можно приобрести дегустируемый продукт [1].

Как же организована внешняя реклама магазина. К средствам внешней магазинной рекламы можно отнести наружные щиты с плакатами и афишами; вывески; внешнее оформление магазина; наружные оконные витрины.

Наиболее распространенным средством рекламы, используемым в магазинах, являются оконные витрины. Витрина — это застекленный проем в фасадной части торгового предприятия, в котором выставляют товар. Они предназначены для ознакомления

покупателей с ассортиментом товаров, реализуемых в магазине, их внешним видом, ценами. Данная реклама в большей степени помогает магазинам завлекать покупателей [2].

В заключении можно сказать, что реклама в супермаркетах позволяет охватить огромную платежеспособную аудиторию. Реклама в супермаркетах акцентирует внимание потребителей на вашем товаре и за счет воздействия на аудиторию непосредственно в местах продаж обеспечивается большой спрос на рекламируемые товары. Что в дальнейшем позволяет магазину иметь хорошую доходность.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:**

1. Сайт Элетариум [Электронный ресурс] // Мониторинг размещения рекламы – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/pr-meroprijatija-promo-akcija-product-placement-marketing-prodvizhenie-mediaplanirovanie-brening/> (дата обращения: 10.05.18)

2. Сайт PromoAtlas [Электронный ресурс] // Мониторинг размещения рекламы – Режим доступа: <http://promoatlas.ru/reklama-v-supermarketah/> (дата обращения: 10.05.18)

3. Сайт Uchebnik.Online [Электронный ресурс] // Экономический журнал – Режим доступа: <https://www.google.ru/url?sa=t&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwitwoawnv7aAhUCG5oKHakGDW4QFggnMAA&url=http%20%3A%20%2Fuchebnik.online%2Fdeyatelnost-predpriyatiya-kommercheskaya%2Forganizatsiya-reklamyi-magazine-61246.html&usg=AOvVaw0gIGxcDTxd3VMmLbjucJ9Q> (дата обращения: 10.05.18)

© Л.Ф.Салихова, Р.Г.Хабибуллин

### **УДК 330.101**

**Сапрыкина А.А.**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Полошко Ю.Н.  
Ленинградский филиал «КНИТУ им.А.Н.Туполева - КАИ»  
г. Ленинград, Республика Татарстан, Российская Федерация  
e-mail: [abrosimovaanastasia2@gmail.com](mailto:abrosimovaanastasia2@gmail.com)

### **ПРИБЫЛЬНОСТЬ БАНКА**

Банковская система - одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. В механизме функционирования банковской системы государства большая роль принадлежит коммерческим банкам. Коммерческие банки - это старейшая и наиболее массовая группа кредитных учреждений, выполняющих большинство финансовых операций и услуг, известных в практике предпринимательства в рыночной экономике.

Основная цель деятельности коммерческого банка - получение максимальной прибыли при обеспечении устойчивого длительного функционирования и прочной позиции на рынке. Размер полученной банком прибыли или убытка концентрированно отражает в себе результаты все его активных и пассивных операций. Поэтому изучение прибыли, ее составляющих и факторов, влияющих на ее динамику, занимает одно из центральных мест в анализе деятельности коммерческого банка. Размер прибыли зависит главным образом от объема полученных доходов и суммы произведенных расходов. Прибыль - есть конечный

финансовый результат деятельности банка. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности банка, осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения растущих социальных и материальных потребностей банка. За счет прибыли выполняются им обязательства перед бюджетом, другими банками и клиентами.

Порядок формирования и расходования средств Социального фонда регламентируется Положением Банка России «О формировании и использовании Социального фонда Центрального банка Российской Федерации».

Главная в процессе организации деятельности банка и его структурных подразделений состоит в том, чтобы реализовать, по крайней мере, три наиболее существенные цели - добиться высокой рентабельности, достаточной ликвидности и безопасности банка. Высокая эффективность чаще всего оценивается по отношению затрат к прибыли, при этом доминирует идея экономии затрат в процессе банковской деятельности. Чем ниже элементы расходов, тем более ощутимыми и положительными являются конечные результаты деятельности кредитной организации. Экономии при этом можно достичь не только по средствам сокращения отдельных заранее известных элементов расходов, но и посредством совершенствования организационных структур, улучшения их производительной деятельности. Известно также, что посредством совершенствования процесса кредитования, самой технологии выдачи и погашения кредита можно также получить более высокий положительный результат.

«Весомым позитивным итогом 2016 года стало почти пятикратное увеличение в сравнении с 2015 годом прибыли кредитных организаций (соответственно 930 млрд рублей и 192 млрд рублей)», — говорится в обзоре «О динамике развития банковского сектора Российской Федерации в декабре и итогах 2016 года»

Существенный рост прибыли банковского сектора в 2016 году во многом обусловлен эффектом низкой базы, так как 2015 год оказался одним из самых неудачных для банков после кризисного периода 2008–2009 годов, отмечает Юрий Кравченко, старший аналитик ИК «Велес Капитал».

Так же мы уже можем наблюдать чистую прибыль Сбербанка за январь — февраль 2017 года по РСБУ, она составила 104,6 млрд. рублей, в том числе за февраль — 46,7 млрд. Об этом говорится в сообщении банка.

Практика показывает, что улучшение взаимодействия между отдельными подразделениями банка ускоряет процесс принятия решений, усиливая надзор и контроль, содействует рационализации банковской деятельности. Даже простая реорганизация аппарата управления, связанная с упразднением излишних структурных подразделений, в конечном счете, положительно сказывается на экономии затрат. Напротив, создание некоторых центров позволяет избежать тех или иных ошибок, приводящих к прямым потерям ресурсов. В конечном счете, целью банка достигаются не только на базе упорядочения взаимодействия между отдельными организационными структурами банка, но и, главным образом, на основе улучшения взаимосвязи всех элементов организационной структуры банка с внешней средой.

Анализ динамики чистой прибыли банковского сектора топ - 30 ведущих российских банков показывает, что в момент после кризисного периода 2010–2014 годов в российской экономике произошло возрастание притока банковских ресурсов, и деятельность наших банков была рентабельна и окупаема. На текущем периоде 2015–2016 годов замечен резкий

скачок движения банковской прибыли по причине необходимой резкой экономической перестройки сектора под воздействием западных финансовых санкций.

Анализ динамики чистой прибыли банковского сектора топ - 30 ведущих российских банков показывает, что в момент после кризисного периода 2010–2014 годов в российской экономике произошло возрастание притока банковских ресурсов, и деятельность нашим банком была рентабельна и окупаем. На текущем периоде 2015–2016 годов замечен резкий скачок движения банковской прибыли по причине необходимой резкой экономической перестройки сектора под воздействием западных финансовых санкций. (см.рис.1)

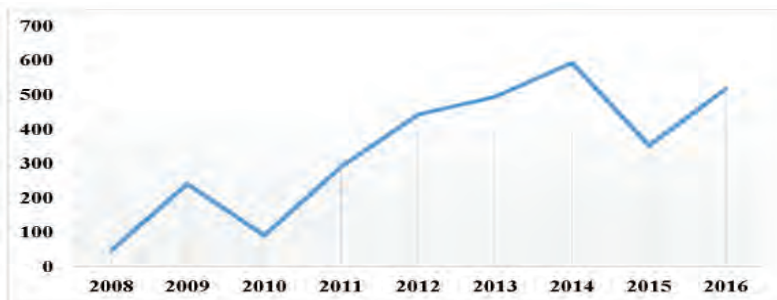


Рис. 1. Динамика чистой прибыли 2008–2016 гг., млрд. рублей.

Исследуя данный график, можно сделать вывод, что на всем периоде движения данных прямых мы видим рост чистых активов банковского сектора Российской Федерации. Это является положительным фактором для деятельности экономического сектора. Однако стоит отметить, что общий кредитный портфель также имеет тенденцию к возрастанию, но ближе к 2014–2016 годам, когда началась чистка банковского сектора.

Банковская прибыль — один из важнейших показателей эффективности работы финансового и банковского секторов российской экономики. Оценка факторов признаков банковской прибыли из данного списка позволит осмотреть состояние финансового сектора российской экономики в результате воздействия санкций или прохождения иных кризисных периодов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Батракова Л.Г. «Экономический анализ деятельности коммерческого банка» М - 2003 год.
2. Белых Л.П. «Устойчивость коммерческих банков». М - 2002 год.
3. Грязнова А.Г. «Банковская система России» М - 2001 год.
4. О банках и банковской деятельности: ФЗ от 2 декабря 1990 г. № 395 - 1 в ред. от 29.12.04 // СЗ РФ. 1996. № 6. Ст. 492.
5. О порядке регулирования деятельности кредитных организаций: Инструкцией № 1 ЦБ РФ от 30 января 1996 года.

© Сапрыкина А.А.

## **АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА «ЯРОСЛАВЛЬ - СТОЛИЦА ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА»**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью брендинга города, с целью повышения его туристской привлекательности. Актуализируется проблема формирования бренда территории. Материал имеет важное практическое значение, так как в статье детально изучается главный туристский бренд г. Ярославля.

### **Ключевые слова:**

Бренд города, городская идентичность, туристская территория.

В конце 2012 г. Мэрия Ярославля организовала конкурс на лучшую идею бренда города. Изначально были отобраны проекты, соответствующие условиям конкурса и идее бренда. Далее на сайте ЦИОМСИ проходило Интернет - голосование. То есть, жители города имели возможность ознакомиться со всеми заявленными проектами, прокомментировать любой из них, оставить отзыв и конечно же отдать свой голос за понравившийся вариант. Примечательно, что в Интернет голосовании приняло участие более 5 тысяч человек. Это серьезный показатель того, что ярославцы не равнодушны к жизни города. Финалом стало обсуждение экспертного совета, на котором методом голосования выбрали победителя. Как по мнению горожан, так и по решению экспертов победителем была признана коллективная работа Марии Александровой, Михаила Крупина и Михаила Нянковского «Ярославль - столица Золотого кольца». Бренд «Столица Золотого кольца» опирается на традиционные и вместе с тем актуальные ценности: единение, соборность, историческое наследие и культурное достояние страны. Под лозунгом «Ярославль - столица Золотого кольца России», по мнению авторов, вполне уместно будет развивать и туризм, и инвестиции, и бизнес, и образование, и науку, и искусство.

В 2016 г. городу был передан патент Федеральной службы по интеллектуальной собственности на исключительные права на товарный знак «Ярославль - столица Золотого кольца». По информации правительства Ярославской области, за звание столицы известного туристского маршрута боролись несколько старейших городов, но высокий статус получил именно Ярославль. Город входит в топ - 10 наиболее посещаемых туристами территорий, занимает 3 и 4 - е места по приему гостей после Санкт Петербурга, Москвы, а также Московской и Владимирской областей [1]. Всего же на территории Ярославской области находятся три города, входящие в классическое «Золотое кольцо»: Ярославль, Переславль Залесский и Ростов Великий.

На данный момент авторы бренда создали логотип и слоган. В описании проекта «Ярославль - столица Золотого кольца» прописана его база, это и «Ярославль – город -



музей», «Ярославль – город - фестиваль», «Ярославль – город - театр». Однако, эту базу необходимо грамотно подать, а с помощью одного логотипа и слогана это сделать сложно.

Власти города предпринимают попытки по продвижению бренда. В 2013 г. на Революционной улице был установлен знак – нулевой километр Золотого кольца, вокруг памятного знака установлены скамейки, на которых есть гербы всех городов Золотого кольца. Также в городе установили элементы туристской навигации со слоганом бренда

В сентябре 2017 г. в центре города на улице Революционной открылся новый туристский объект – «Паспортный стол Золотого кольца». Теперь все гости города могут оформить себе паспорт путешественника и удостоверения пешеходов. Здесь же, в паспортном столе туриста, работает почта «Золотого кольца», откуда можно отправить послание друзьям и родным. Открывая данный объект власти региона стремились акцентировать внимание на «столичности» города, а также подчеркнуть значимость Ярославля среди других городов маршрута.

В работу был введен сайт с одноименным названием «Ярославль – Столица золотого кольца», содержащий информацию, которая может быть полезна туристам, планирующим свою поездку [2]. Здесь размещены такие рубрики как: «Что нужно знать?», «Эксклюзивные экскурсии по Ярославлю», «Фестивали и праздники Золотого кольца». Здесь же можно найти контакты информационного туристского центра, в котором можно получить информацию про Ярославль и Ярославскую область, забронировать экскурсионное обслуживание по Ярославлю и городам Золотого кольца, купить билеты на любой вид транспорта. Осуществляется благоустройство города, заключающееся в замене одной плитки на другую и чугунных решеток на стальные. Однако, во всем этом нет общей концепции, соотносящейся с идеей столичности. Кроме того, этих усилий явно недостаточно, чтобы бренд стал узнаваемым и популярным не только в других регионах, но и за пределами России.

Городские власти не уделяют должного внимания каналам продвижения территориального бренда города, в настоящее время из всех существующих способов продвижения в полной мере задействован только Интернет. На его просторах, как говорилось ранее, существует сайт с одноименным названием. Многие гости города, узнают о том, что Ярославль имеет такой бренд, только приехав на его территорию. Кроме того, встречаются и местные жители, которые впервые слышат о том, что город стремится позиционировать и продвигать себя как «Столицу Золотого кольца». Таким образом, для успешного развития существующего бренда необходимо задействовать все каналы продвижения, в том числе организацию тематических мероприятий и фестивалей, совместную рекламу и т.д.

Несоответствие заявки и реальности заставляет задуматься, о том, что в плане продвижения бренда не учтены потребности целевых аудиторий. Гости города, не относятся всерьез к идее бренда, у многих он вызывает насмешку. Жители города не понимают, зачем им нужен данный бренд и что они получают при его успешной реализации.

Некоторые эксперты в своих работах выступают против позиционирования города как «Столицы Золотого кольца», приводя этому ряд аргументов [3]:

1. Продвижение города под таким девизом снижает потенциал других важнейших отраслей и проектов города;

2. Затрудняется развитие инновационных проектов;
3. Перспективность самого позиционирования зависит от перспектив туристского маршрута, которые на данный момент неочевидны.

Чтобы успешно продвигать бренд и позиционировать город как «Столицу Золотого кольца» нужно проделать серьезную работу. В городе «Столице Золотого кольца» должен работать полноценный туристский информационный центр для туристов всего маршрута, в котором каждый мог бы получить информацию не только о городе пребывания, но и о всех городах, входящих в маршрут «Золотое кольцо России», то есть не город должен стремиться получить дополнительные бонусы за счет статуса «столицы», а, напротив, развивать весь маршрут, чтобы извлечь из этого выгоду в дальнейшем.

Столица «Золотого кольца» должна заботиться о развитии всего маршрута, выводя его на межрегиональный и международный уровни. Сегодня каждая из областей – Ярославская, Костромская, Владимирская, Ивановская и Московская заняты, в первую очередь, привлечением туристов на свою территорию. Бренд платформа должна учитывать многоаспектность и многослойность города и нести консолидирующую идею – зонтичный бренд, который позволил бы объединить различные городские признаки, инициативы и проекты.

В марте 2017 г. был опубликован рейтинг туристических брендов (ТОП - 100) России. Бренд города «Ярославль - Столица Золотого кольца» занял лишь 42 место. 79 % опрошенных отметили, что им известен данный бренд, а 78 % , что данный бренд вызывает ассоциации именно с этим регионом [4].

Ярославль сейчас имеет несколько брендов: «Ярославль - Столица Золотого кольца», «Древний город, устремленный в будущее», «Ярославль - деловой центр», но нет стержня, который объединил бы эти бренды, связал их воедино. Ярославль – многогранный, многослойный город, и узкого бренда, направленного на одну целевую аудиторию ему мало, так как он не задействует.

Таким образом, на данный момент очевидно, что Ярославль так и не сумел достойно завершить процедуры разработки и внедрения в туристскую сферу бренда города. Тех усилий, которые предпринимали власти было недостаточно. Однако, бренд «Ярославль – Столица золотого кольца», в итоге превратился в официальный статус города, признанный на государственном уровне.

#### **Список использованной литературы:**

1. Самые туристические города России 2017. URL: <http://turstat.com/besttravelcityrussia2017> (дата обращения: 03.02.2018).
2. Столица Золотого кольца. URL: <https://cgr.su/> (дата обращения: 12.02.2018).
3. Брендинг Ярославля. URL: <http://citybranding.ru/branding-yaroslavlya-proverka-na-mudrost/> (дата обращения: 12.02.2018).
4. Национальный рейтинг туристических брендов (ТОП - 100). URL: <http://russia-rating.ru/info/11539.html> (дата обращения: 04.02.2018).

© А.П.Синотова, 2018

**Смирнова Ю.А.**

Студентка 1 курса экономического отделения магистратуры,  
Набережночелнинский Институт К(П)ФУ,  
г. Набережные Челны, РФ

**Мингатина А.М.**

Студентка 1 курса экономического отделения магистратуры,  
Набережночелнинский Институт К(П)ФУ,  
г. Набережные Челны, РФ

## **СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННО ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРСТВ**

### **Аннотация**

В статье описаны основные методы регулирования государственно частных партнерств.

### **Ключевые слова:**

Государственное частное партнерство, Федеральные законы, нормативно-правовые документы.

Что такое государственное (муниципальное) частное партнерство? Законодатель определяет его как «юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества».

В качестве публичного партнера может выступать либо уполномоченный на это государственный орган власти, либо уполномоченный на это орган местного самоуправления. В первом случае частное партнерство будет считаться государственным. Во втором – муниципальным.

В качестве частного партнера может выступать частное юридическое лицо. Обратим внимание на то обстоятельство, что не могут являться частными партнерами, а также участвовать на стороне частного партнера следующие юридические лица:

- государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- государственные и муниципальные учреждения;
- публично-правовые компании и иные создаваемые Российской Федерацией на основании федеральных законов юридические лица;
- хозяйственные товарищества и общества, хозяйственные партнерства, находящиеся под контролем Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования;
- дочерние хозяйственные общества, находящиеся под контролем организаций, указанных выше;
- некоммерческие организации, созданные Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями в форме фондов;

–некоммерческие организации, созданные указанными выше организациями в форме фондов.

Для нормального функционирования системы ГЧП необходимо четкое законодательное регулирование и организационное обеспечение всех сторон взаимодействия участников государственно-частного партнерства.

Существенный опыт законодательного регулирования государственно-частного партнерства накоплен за рубежом. В частности, в странах с общей системой права закон о ГЧП зачастую отсутствует, а все условия и специфика государственно-частного партнерства учитываются только в договоре сторон. В США, напротив, существует разветвленная и детально проработанная система законов о ГЧП. В развивающихся странах вся правовая основа государственно-частного партнерства заложена в законе о концессионных соглашениях и частично – о государственных закупках (Чили, Перу, Индия, ряд стран СНГ). Парадоксальным является тот факт, что, несмотря на слабо развитое законодательство, Индия, Перу и некоторые другие развивающиеся страны являются лидерами по количеству реализованных проектов ГЧП. [21]

В Российской Федерации также принят ряд законодательных актов, регламентирующих партнерство государства и частного сектора. Все нормативно-правовые документы, регулирующие сферу ГЧП в России, можно разделить на две группы в зависимости от уровня государственной власти:

- 1) правовые акты на федеральном уровне;
- 2) правовые акты на региональном уровне;

Перейдем к более подробному рассмотрению законодательства на каждом уровне. Основными федеральными нормативными правовыми актами в данной сфере являются:

– Федеральный закон от 13.07.2015г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» – целью настоящего Федерального закона является создание правовых условий для привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации и повышения качества товаров, работ, услуг, организация обеспечения которыми потребителей относится к вопросам ведения органов государственной власти, органов местного самоуправления. Настоящий Федеральный закон определяет основы правового регулирования отношений, возникающих в связи с подготовкой проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства, заключением, исполнением и прекращением соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, в том числе соответствующие полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления, устанавливает гарантии прав и законных интересов сторон соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве.

– Федеральный закон от 21.07.2005 г. №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» – целями настоящего Федерального закона являются привлечение инвестиций в экономику Российской Федерации, обеспечение эффективного использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, на условиях концессионных соглашений и повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с подготовкой, заключением, исполнением,

изменением и прекращением концессионных соглашений, устанавливает гарантии прав и законных интересов сторон концессионного соглашения.

– Федеральный закон от 22.07.2005 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» – Отношения в сфере особых экономических зон в Российской Федерации регулируются Соглашением по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры свободной таможенной зоны от 18 июня 2010 года (далее - Соглашение о СЭЗ), иными актами таможенного законодательства Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС (далее - Таможенный союз), законодательством Российской Федерации об особых экономических зонах и иным законодательством Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации об особых экономических зонах состоит из настоящего Федерального закона и принимаемых в соответствии с ним иных федеральных законов. Отношения в сфере особых экономических зон могут также регулироваться указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, принимаемыми в соответствии с законодательством Российской Федерации об особых экономических зонах.

– Федеральные законы, регламентирующие создание и деятельность государственных корпораций;  
– Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Таможенный кодекс РФ, Земельный кодекс РФ и проч.

Первым официальным документом, в котором были сформулированы основные понятия ГЧП и представлен план развития его механизмов, является «Программа экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006-2008 гг.)». В частности, в ней было отмечено, что развитие институтов взаимодействия государства и частного сектора является одним из важнейших условий формирования эффективной экономики, повышения активности в области инноваций, развития экономической и социальной инфраструктуры.

Несмотря на различные точки зрения о структуре законодательства в сфере партнерства государства и бизнеса, оно должно быть прозрачным, четким и понятным для обеих сторон.

Вступление в силу единого закона о государственно-частном партнерстве стало новым этапом в развитии государственно-частного партнерства в нашей стране. Это позволило устранить недопонимания между публичным и частным партнерами и множество трактовок, возникающих уже на этап определения феномена государственно-частного партнерства. Более того, в настоящее время ведется работа по совершенствованию законодательства о ГЧП и приведение регионального законодательства в соответствие с новым законом.

Подводя итог необходимо отметить, что государственно-частное партнерство должно стать главным инструментом привлечения частных инвестиций и реализации проектов в различных сферах экономики всей страны. Для этого необходимо привлечение высококвалифицированных специалистов в конкретных отраслях, в частности, государственных служащих, активное сотрудничество власти и бизнеса, которые должны четко понимать принципы функционирования ГЧП

© Смирнова Ю.А., Мингатина А.М., 2018

**Е.В. Смирнова**

канд. экон. наук, доцент КубГТУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: evsmirnova28@mail.ru

**Д.А. Алексеева**

студент 2 курса КубГТУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: di.alexeeva@mail.ru

## **ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ**

### **Аннотация**

Актуальность темы заключается в том, что сегодня как никогда малое и среднее предпринимательство набирает большие обороты в своей деятельности, что, соответственно, тем или иным способом сказывается на социально - экономическом развитии данной территории. Целью работы является рассмотрение влияния этого сектора экономики на социально - экономическое развитие муниципального образования. В результате работы выявлены те способности малого и среднего предпринимательства, которые положительным образом отражаются на социально - экономическом развитии территории.

### **Ключевые слова:**

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЭКОНОМИКА, ВЛИЯНИЕ, СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ, ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ, РЕСУРСЫ

Малое и среднее предпринимательство в нашей стране играет одну из наибольших ролей в экономике государства. Его деятельность, несомненно, отражается на росте экономического и социального секторов, создаются дополнительные рабочие места, увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней [1].

Существует множество исследований, которые изучали и изучают этот сектор экономики, а также рассматривают проблемы, ограничивающие развитие малого и среднего предпринимательства, но и в конечном итоге создают такую инфраструктуру, помогающую в большом росте деятельности малого и среднего предпринимательства.

В основном развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается на региональном и муниципальном уровнях, так как данный сектор экономики использует ресурсы местных рынков и распространяет свою готовую продукцию на этих территориях. Направленность малого и среднего предпринимательства на какой - либо рынок труда тесно связана с уже существующими условиями социально - экономического развития территории.

Существуют относительные составляющие, характеризующие развитие малого предпринимательства в регионе:

- 1) количество малых и средних предприятий в расчете на единицу занятых в экономике региона;
- 2) инвестиции в основной капитал в расчете на одно малое или среднее предприятие;

3) доля занятых на малых и средних предприятиях в общей численности занятых в экономике региона [2, с. 105].

Субъекты малого и среднего предпринимательства имеют ряд отличительных особенностей по следующим категориям:

а) производственный фактор – у данного вида предпринимательства короче сроки капитального строительства; эти предприятия более эффективно используют свои ресурсы, производственные площади, а также не держат крупных запасов.

б) организационно - управленческий фактор – такого круга предприятия успешнее экономят на административно - управленческих расходах в связи с гибкостью управления; быстро и четко реагируют на изменения рыночной конъюнктуры.

в) личный фактор внутренней эффективности – в результате объединения руководителя и собственника имеют более высокий по сравнению с другими отраслями личный уровень мотивации в повышении эффективности работы самого предприятия; наиболее всех заинтересованы в длительности и качестве деятельности своей фирмы, а также в максимизации прибыли.

Отличительную особенность субъектов малого и среднего предпринимательства определяют высокую значимость социально - экономического развития данного сектора в экономической отрасли региона.

Во - первых, этот сектор экономики, как говорилось уже ранее, способен увеличить число рабочих мест, что в конечном счете сократит безработицу в регионе и уменьшит социальную напряженность.

Во - вторых, развитие малого и среднего предпринимательства способствует появлению широкого слоя собственников, чье благосостояние и уровень жизни является основой социально - экономического развития.

В - третьих, увеличение числа налогоплательщиков способствует увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, что соответственно увеличивает возможности экономических субъектов.

В - четвертых, увеличение числа собственников предпринимательства вынуждает население также заниматься данным делом, что также сказывается на социально - экономическом развитии [3, с. 239].

Малым и средним предприятиям присущи гибкость, высокая адаптация к изменяющимся условиям и рыночной конъюнктуры, мобильность, более низкий уровень издержек производства и реализации. Существуют также такие факторы, которые положительным образом воздействуют на социально - экономическое развитие муниципального образования. Такими компонентами, развития малого и среднего предпринимательства являются:

1) раскрытие внутреннего потенциала личности и создание слоя мелких собственников;

2) создание новых рабочих мест, что ведет за собой уменьшение социальной напряженности и снижение безработицы;

3) активизация инновационной и инвестиционной системы на региональном и федеральном уровнях и ускоренное развитие различных отраслей экономики;

4) рост поступлений доходов в бюджет всех уровней, а в последующем снижение зависимости местных бюджетов от внешних факторов [4, с. 37].

Все вышеперечисленное несомненно отражается на стабилизации макроэкономических процессов, что в итоге ведет к стимулированию социально - экономического развития территории

Таким образом, можно сказать, что с учетом специфики малого и среднего предпринимательства, наиболее сильное влияние оно оказывает на социально -

экономическое положение локальных территорий. Основные меры при поддержке малого и среднего предпринимательства в основном реализуются на региональном уровне, постольку поскольку здесь представляется самая большая возможность обеспечить его рост и развитие.

#### **Список использованной литературы**

1. Арутюнова А.Е., Смирнова Е.В. Государственное регулирование формированием институциональной среды социального партнерства / ВЕСТНИК ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA «Теория экономики и управления народным хозяйством» - Экономические науки, №1 (47) 2017.
2. Бойко, И.П. Российские малые предприятия: история, тенденции, перспективы / И.П. Бойко, М. Мессенгиссер. – М. : Наука, 2005. 239 с.
3. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики. – М. : ГУ - ВШЭ, 2004. – 495 с.
4. Гулин, К.А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства. – Вологда : ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2005. – 76 с.
5. Малое предпринимательство России: прошлое, настоящее и будущее / ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003. – 220 с.
6. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография / С.В. Терехова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 133 с.
7. Терехова С.В. Малый бизнес как фактор повышения уровня занятости и доходов населения региона / С.В. Терехова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. –№ 5. – С. 112.

© Е.В. Смирнова, А.Д. Алексеева, 2018

**УДК 33**

**Е. А. Смирнова**

кандидат экономических наук, доцент кафедры ГиМУ

Е - mail: evsmirnova28@mail.ru

г. Краснодар, РФ

**Э. А. Бовель**

Студентка 2 курса

Е - mail: taran. - 12@mail.ru

г. Краснодар, РФ

**С. О. Масимов**

Студент 2 курса

г. Краснодар, РФ

### **САМООРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНЫХ СОБСТВЕННИКОВ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

#### **Аннотация:**

В настоящее время данная тема является достаточно актуальной. Именно поэтому в статье показывается, что для развития муниципальной экономики необходимым является



механизм самоорганизации личных собственников. Формирование культуры управления собственностью должно явиться новым фактором в повышении эффективности муниципальной экономики.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, САМООРГАНИЗАЦИЯ, СОБСТВЕННИК, ЛИЧНЫЙ СОБСТВЕННИК, ИСТОЧНИКИ РАЗВИТИЯ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЕМ СОБСТВЕННОСТЬЮ.

В статье отражается то, что для развития муниципальной экономики важным является механизм самоорганизации личных собственников. Формирование культуры управления собственностью должно являться новым фактором в повышении эффективности муниципальной экономики.

Усложнение современной картины мира в социально-экономических исследованиях последних лет отражает одновременно потребность ее целостного отражения. Таким свойством отражения обладает лишь один социальный феномен — это культура. Ученые, изучающие процессы общественного развития с позиций синергетики или междисциплинарного подхода, отмечают в культуре главное ее свойство. Это сохранение опыта целостного мировосприятия, позволяющего человечеству и каждому человеку не только выживать, но и развиваться. Сторонники эволюционной парадигмы стараются отречься от механистического бинарного расклада к изучению общественной действительности и перейти от противопоставлений к тринарному способу, обеспечивающему целостность мировосприятия не через противоположности, а через переходные структуры [1, с. 6].

Мы также предлагаем подключиться к исследованиям отношений управления личной собственностью с социокультурных позиций, возникших на основаниях синергетики, которая сама является вестником грядущей культурной парадигмы. Категория собственности вследствие засилья в общественных науках политэкономических подходов стала вездесущей: то мифом, то идеалом, то панацеей. Великое множество существующих подходов и определений раскрывает сложность и разнообразие форм собственности, проявления ее функций и отношений, что требует критически подойти к сложившейся практике изучения отношений собственности с какой-либо одной позиции.

В процессе развития цивилизаций менялись формы собственности, совершенствовались методы управления собственностью, закреплялись новые ценности и запреты. Разнообразные формы трансформации собственности, повышение образованности людей, их религиозные чувства отражались на нравственном уровне поведения как собственников, так и лиц, не обладающих собственностью.

В зависимости от уровня развития социумом природных задатков экономического мышления у человека могут проявляться предпринимательские способности к использованию объектов и личной, и частной собственности. Однако без развитой личностной культуры коммерция, как рыночная культура и искусство управления личной собственностью, не может посодействовать бизнесмену преодолеть последние формы финансового эгоизма: алчность, стяжательство и жадность. Поэтому понятие собственность в настоящее время вызывает все возрастающий

интерес к осознанию ее сущности, к поиску форм взаимодействия с другими видами и формами отношений в социокультурной сфере.

Рассматривая вопросы управления предприятием, т.е. частной собственностью, следует отметить проблематичность их решения. Причина может крыться как в неудачном конструировании структуры управления, так и в сложности наполнения ее ролевыми творческими фигурами. Ни то, ни другое в отдельности не могут гарантировать успеха. Главная задача — в известной проблеме расширения и закрепления принципов демократизации общества за счет более широкого участия населения в управлении муниципальным хозяйством. Настоящее признание основной роли местного самоуправления значит интеграцию интересов собственных, коллективных, муниципальных и государственных.

Однако в России фактические результаты создания самоуправленческих структур малоутешительны. Проведенные нами исследования [6, с. 35] позволили выявить такие причины этого, как невысокая правовая культура населения, недостаток познаний владельцев о сущности и возможностях самоуправления, пессимистическое восприятие молодежью вероятности самореализации. Кроме того, имеет место сопротивление местной бюрократии процессам самоорганизации и другим инициативам групп населения.

Одной из важнейших стратегических задач по обеспечению безопасности РФ является достижение достойного уровня жизни ее граждан. Современные представления о решении данной задачи раскрываются в показателях распределения дохода между децильными (20%) группами населения. Ситуация с 1991 г. несколько улучшилась: коэффициент Джини изменился от 0,26 до 0,404 (несколько улучшилось распределение доходов среди населения). Однако у 60% населения до сих пор концентрируется лишь 30,9% совокупного дохода, у среднего слоя — 22,7%, а у 20% самых обеспеченных — более 46% денежных доходов в стране, т. е. удельный вес малоимущего населения остается на уровне, не обеспечивающем предпринимательской активности [7, с. 12].

Государственная экономическая политика в России реализуется региональными и муниципальными органами управления, большинство которых являются дотационными. Следовательно, административными методами повышения уровня производства не решаются. Предложение решать их в русле инновационных технологий не срабатывает. Крупный бизнес, обеспечивший себе монопольное существование на российском рыночном пространстве, не торопится рисковать и переключаться на новые технологии производства и управления. Во всем мире задачи национального развития решаются за счет установления приоритета антимонопольного законодательства, обеспечивающего свободный подъем среднего и малого предпринимательства, которое не владеет пассивностью изготовления и склонно к изменениям. Однако уже в течение полутора десятка лет не наблюдается большого взлета малого и среднего бизнеса, тем более в сферах нового производства. Это говорит о дилеммах инноваторской ориентации финансового поведения, образовавшихся в среде собственников небольших и средних личных и частных капиталов. На деле эта часть населения обладает колоссальным суммарным богатством в сотни триллионов рублей, однако привести его в действие в качестве самоорганизующегося производительного капитала не догадывается и не умеет. Потому не спешит рисковать, поскольку нет целого ряда необходимых и достаточных условий, обеспечивающих процессы самоорганизации собственников (см. рис. 1)



Рисунок 1 – Процессы самоорганизации собственников

В то же время в российской и мировой истории последнего времени известны факты развития многих самоорганизующихся на иных принципах хозяйственных сообществ, поддерживаемых государством. Последний аспект наиболее важен для самоорганизации собственников. Поскольку, решая задачи государственной важности по обеспечению занятости и производства продовольствия, они обязаны существовать в агрессивной атмосфере приверженцев архаичных форм организации частной собственности. У колхоза-миллионера еще в конце 80-х и начале 90-х годов появилось много последователей.

Административная и даже уголовная ответственность проблемы не решают. Исходя из этого принципиально верного диагноза, было предложено свое решение проблемы. Поскольку на определенном историческом этапе экономического развития общество было вынуждено отказаться от рабского труда, а впоследствии оно отказалось от крепостного права, постольку пришла пора отказаться и от наемного труда. Было принято революционное решение: отныне каждый работник хозяйства будет присваивать результат своего труда сам. Но если механизмы присвоения результатов чужого труда отработаны веками, то механизмы для союза собственников-совладельцев им пришлось создавать самим. Самоорганизация собственников осуществилась на основе трех важнейших принципов:

- 1) каждый гражданин является собственником результата своего труда;
- 2) все граждане являются совладельцами природных ресурсов по праву рождения;
- 3) каждый гражданин является собственником своей доли в общественном капитале.

Значит, там, где работник-товаропроизводитель считается настоящим владельцем производства, имеется истинная автономия в трудовых коллективах. При этом формируются иные ценности и смыслы хозяйствования, определенные культурой личной собственности: доступность, ответственность, личный интерес, справедливость.

Самоуправление работников и собственников является необходимой переходной формой хозяйствования для решения таких проблем в условиях неопределенности,

как модернизация экономики на основе научно-технического прогресса, удвоение ВВП каждые 7–10 лет, быстрая ликвидация бедности в России. Оно принесет существенную пользу также в борьбе с коррупцией, организованной преступностью, детской беспризорностью, наркоманией, алкоголизмом и т.д. Поэтому там, где существует реальное самоуправление производством, товаропроизводитель выступает реальным коллективным хозяином производства, который сам определяет параметры производства и сам присваивает его результаты. Бесспорно, что принципиально новейшее решение вопроса собственности разрешает в одно и тоже время улаживать финансовые и общественные трудности. При этом решение связывает в единую систему производственные и распределительные отношения. Более того, в рамках предлагаемого подхода на качественно более высоком уровне решаются экологические проблемы и проблемы рационального использования ресурсов. Сегодня все на своем опыте почувствовали глубину противоречия между целями и результатами неподготовленной и поспешной приватизации, когда декларировалось стремление сделать каждого работника собственником для обеспечения высокой активизации труда. Однако в результате отсутствия у населения культуры управления личной собственностью большинство людей не становятся реальными собственниками, мотивация к труду резко падает. Но это не значит, что необходимо делать глобальную ликвидацию безграмотности у населения и всех поголовно обучать правилам управления личной собственностью. Эти правила необходимо воплотить в соответствующих институтах, призванных регулировать не только отношения частной собственности, но и личной, как это определено в Конституции страны. Важно отметить, что ценности и нормы культуры личной собственности усваиваются не на учебном месте, а на рабочем месте реального хозяйствования. Они скорее всего переживаются чувственно и нравственно, чем усваиваются логически в облике правил. Именно поэтому для управления личной собственностью не применимы способы и принципы управления общественной собственностью, так же, как и принципы частнособственнического хозяйствования; от этого нужно отречься в случаях самоорганизации личной собственности.

Неумение и нежелание муниципальных властей отказываться от непродуктивных форм организации собственников приводит к заблаговременно неэффективным методам формирования источников для местных бюджетов. Практика перестройки в России показывает, что скороспешно возникшая культура частной собственности неизбежно приводит к коррупции, теневой экономике, а в результате в бюджет от всех видов предпринимательства попадает очень малая доля реальных доходов предпринимателей. Приведенные выше факты и результаты исследований раскрывают назревшую проблему смены культуры управления собственностью на всех уровнях хозяйствования. Изначально, эта проблема требует решения на городском уровне, поскольку ее игнорирование лишает местный бюджет значительных источников, которые могут становиться обильнее по мере обращения организаторов муниципальной экономики к утерянным прежней властью способам и опыту самоорганизации личных собственников. Интерес исследователей и прогрессивных администраторов к культуре отношений личной собственности и управления ею может быть реализован в виде разработки ряда организационно-методических материалов для муниципальных властей. Во-первых, по работе персонала муниципалитетов с населением как с личными собственниками громадного разнообразия ресурсов и имущества, площадей; во-вторых, по

организации их как предпринимателей, или в качестве малого бизнеса, но на других социокультурных началах самоорганизации личной собственности, охарактеризованных ранее.

В результате может быть ликвидирована отстраненность экономической науки и практики от проблем использования личной собственности граждан в качестве источника развития муниципальной экономики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Баранцев Р.Г. Синергетика в современном естествознании. Изд. 2 - е, доп. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. — С. 16.
2. Арутюнова А. Е., Смирнова Е. В. Государственное регулирование формированием институциональной среды социального партнерства / ВЕСТНИК ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA «Теория экономики и управления народным хозяйством» - Экономические науки, № 1 (41) 2017
3. Алексеевский В.С. Управление диссипативными системами экономики и социума: Автореф. дисс. д.э.н. / Костромской гос. ун - т им. Н.А. Некрасова. — Кострома, 2004. — С. 8.
4. Паин Э.А. Особый путь России: инерция без традиций // Знамя. — 2008. — 18. — С. 186.
5. Сафаров С.М. Совершенствование управления развитием региональных подсистем жилищно - коммунального хозяйства: методический аспект: Автореф. дисс. ... к.э.н. / Ивановский гос. ун - т. — Иваново, 2013.
6. Российский статистический ежегодник. — М., 2015.
7. Россия в цифрах. 2005 г.: Краткий стат. сб. — М., 2015.
8. Чартаев М.А. Союз собственников–совладельцев. Выход из тупика // Анализ систем на пороге XXI века: теория и практика: Матер. междунар. конф. Т. 1. — М., 1996.
9. Демченко В.В. Общественные банки — финансовый рычаг поселений: историко - экономические очерки. Вып.1 / Под ред. А.А. Питюкова. Севастополь: Изд - во «Полиграф - Информ», 2005.

© Е. А. Смирнова, Э. А. Бовель, С. О. Масимов

**УДК 338.2**

**Е.С. Старикова**  
магистрант, ТГАСУ  
г. Томск, РФ

### **АПРОБАЦИЯ НОВОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

#### **Аннотация**

В 2015 году произошло изменение исчисления налога на имущество физических лиц. Все субъекты РФ до 2020 г. обязаны перейти на систему кадастровой стоимости. Целью данной – апробировать новую методику расчета налогообложения имущества, выявить основные достоинства и недостатки новой системы налогообложения имущества.

Преобразования данной системы налогообложения позволит существенно повысить налоговые поступления в муниципальные бюджеты.

**Ключевые слова:**

Налогообложение, налог, кадастровая стоимость, рыночная стоимость, имущество, оценка.

С целью оптимизации и увеличения доходной части бюджета в Российской Федерации с января 2015 года вступили в силу изменения Налогового кодекса РФ [1]. Данные изменения предусматривают переход к исчислению налога на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости строений и сооружений, как стоимости, максимально приближенной к рыночной стоимости. Объектами налогообложения по Налоговому кодексу РФ (статья 401) являются следующие виды имущества: жилые дома, квартиры, гаражи, машино - место, объекты незавершенного строительства и иные здания, сооружения, помещения [2]. До внесения изменений данный налог исчислялся исходя из инвентаризационной стоимости объекта, определяемой по заключению оценки БТИ, которая была в несколько раз ниже рыночной величины, что, соответственно, значительно уменьшало величину налоговых начислений.

Согласно Федерального стандарта оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО №4)» под кадастровой стоимостью понимается «установленная в процессе государственной кадастровой оценки рыночная стоимость объекта недвижимости, определенная методами массовой оценки, определенная индивидуально для конкретного объекта недвижимости в соответствии с законодательством об оценочной деятельности» [3]. Заказчиками оценочных мероприятий является федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии, а выполнять будут независимые оценщики.

Соответственно, что бы осуществить переход на новую систему налогообложения необходимо:

- 1) определить кадастровую стоимость объектов недвижимости;
- 2) вести единую дату, в соответствии с которой на территории страны налоговая база по налогу будет рассчитываться исходя из кадастровой стоимости.

В Томской области переход на новую систему налогообложения планируется не ранее 2020 года, так как переход не представляется возможным без проведения государственной кадастровой оценки объектов недвижимости. Проведение которой в регионе запланировано на 2018 год.

В Налоговом кодексе РФ (п.2 статья 406) так же предусмотрены базовые ставки налогооблагаемого имущества. Где максимальная ставка в отношении жилых домов (квартир) составляет 0,1 % от кадастровой стоимости. Если кадастровая стоимость налогообложенных объектов более 300 млн. руб., то налоговая ставка установлена в размере 2 % . В отношении остальных объектов налогообложения применяется ставка 0,5 % [4].

В течение четырех лет с начала применения кадастровой стоимости объектов при расчете суммы сбора будет использоваться специальная формула, предусмотрена пунктом 8 статья 408 Налогового кодекса РФ. Суть переходных положений сводится к тому, чтобы сделать постепенным увеличение налоговых нагрузок.

В первые четыре года налог будет рассчитываться по формуле (1):

$$H = (H_{\text{кс}} - H_{\text{ис}}) \cdot K + H_{\text{ис}} \quad (1)$$

где:  $H$  – сумма налога к уплате;

$H_{\text{кс}}$  – сумма налога, рассчитанная исходя из кадастровой стоимости («по - новому»);

$H_{\text{ис}}$  – сумма налога, рассчитанная исходя из инвентаризационной стоимости («по - старому»);

$K$  – понижающий коэффициент (который в первый год будет составлять 0,2, во втором году составит 0,4, в третьем году будет равняться 0,6, а уже в четвертом составит 0,8) [6].

Физическим лицам, обладающие правом собственности, правом пожизненного наследуемого владения и правом бессрочного пользования объектами недвижимости. Для них в главе 32 НК РФ «Налог на имущество физических лиц» предусмотрены налоговые вычеты, которые уменьшат кадастровую стоимость имущества (статья 403 Налогового кодекса РФ) [5].

Размер налоговых вычетов для объекта недвижимости «комната» будет уменьшаться на величину кадастровой стоимости 10 кв.м. площади этой комнаты; для квартир эта величина составит 20 кв.м.; для жилых домов – 50 кв.м.

К примеру, рассчитаем налог на имущество на двухкомнатную квартиру в г. Томске, общей площадью 34 кв.м., кадастровой стоимостью 2 100 000 руб. при максимально возможной налоговой ставке 0,1 % . Стоимость 1 кв.м. данной квартиры составит 61 765 руб. (2 100 000 руб. / 34 кв.м.). Налоговый вычет по данной квартире составит: 61 765 руб. × 20 кв.м. = 1 235 300 руб.

Размер налога рассчитывается по следующей формуле (2):

$$H_{\text{к}} = (C_{\text{к}} - H_{\text{в}}) \cdot D \cdot H_{\text{с}} \quad (2)$$

где:  $H_{\text{к}}$  – сумма налога к уплате, руб.;

$C_{\text{к}}$  – кадастровая стоимость, руб.;

$H_{\text{в}}$  – налоговый вычет, руб.;

$D$  – размер доли (определяется пропорционально доли каждой собственности в общей долевой собственности; если собственник один, то размер доли составляет 1,0);

$H_{\text{с}}$  – налоговая ставка, % .

Подставим в выше указанную формулу исходные данные по объекту:

$$H_{\text{к}} = (2\,100\,000 \text{ руб.} - 1\,235\,300 \text{ руб.}) \cdot 1,0 \cdot 0,1 \% = 865 \text{ руб.}$$

Таким образом, налог на имущество двухкомнатной квартиру составит 865 руб. в год.

Можно также отметить, что в новой системе налогообложения есть свои достоинства и недостатки.

К достоинствам можно отнести следующее:

- 1) Размер налог не будет изменяться в течение 5 лет;
- 2) Соразмерность налоговых начислений исходя из усредненной кадастровой стоимости имущества по группе объектов, то есть собственники по относительно одинаковым объектам будут платить налог в равной сумме
- 3) Кадастровая стоимость приближена рыночной стоимости имущества, что оптимизирует налогооблагаемую базу и, как следствие, оптимизирует налоговую базу

Также в процессе анализа были выявлены недостатки новой системы налогообложения недвижимого имущества:

1) Кадастровая стоимость для цели налогообложения не учитывает индивидуальные особенности объекта недвижимости, что может повлечь за собой недовольство собственника и тем самым спровоцировать процесс оспаривания стоимость имущества.

2) В течение 5 лет срока действия кадастровой стоимости, экономическая ситуация в стране может резко изменится. В частности, при кризисных явлениях экономики и

стагнации рынка недвижимости, кризисе в финансово - кредитной системе, рыночная стоимость недвижимости падает. Соответственно, эти явления должны привести к снижению и кадастровой стоимости, что в свою очередь снизит плановые доходы в бюджет.

Таким образом, в заключение хочется отметить, что преобразование системы налогообложения имущества в Томской области даст возможность существенно повысить налоговые поступления в муниципальные бюджеты не только за счет увеличения налоговой нагрузки на среднего плательщика, но и за счет лимитирования льгот, использование прогрессивных налоговых ставок на нежилую и дорогостоящую недвижимость, а кроме того принятие мер, нацеленных на налогообложения ранее неучтенных нетаксированных объектов.

### **Список использованной литературы**

1. Как с января 2015 года изменится налог на имущество физических лиц. [Электронный ресурс]. – Условия доступа: <http://www.buhonline.ru/pub/comments/2014/10/9095>
2. Статья 401 Налогового кодекса Российской Федерации «Объект налогообложения налогом на имущество физических лиц».
3. Федеральный стандарт оценки №4 «Определение кадастровой стоимости объектов недвижимости». [Электронный ресурс]. – Условия доступа: <http://www.ocenka55.ru/fso4.html>
4. Статья 406 Налогового кодекса Российской Федерации «Налоговые ставки». [Электронный ресурс]. – Условия доступа: <http://www.assessor.ru/zakon/nk/406/>
5. Статья 403 Налогового кодекса Российской Федерации «Порядок определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения». [Электронный ресурс]. – Условия доступа: [Электронный ресурс]. – Условия доступа: <http://www.assessor.ru/zakon/nk/401/>
6. Статья 408 Налогового кодекса Российской Федерации «Порядок исчисления суммы налога». [Электронный ресурс]. – Условия доступа: <http://www.assessor.ru/zakon/nk/408/>  
© Е.С. Старикова, 2018

**УДК 681.3**

**В.Е. Тараканова**

Студент 4 курса, ФИРТ, УГАТУ

г.Уфа, РФ

E - mail: tarakanova.varvara96@gmail.com

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТ**

### **Аннотация**

Актуальность проведения данного анализа состоит в том, что одним из важнейших условий успешного развития регионов России является анализ состояния финансового потенциала. В статье рассматривается решение задач проведения компонентного и кластерного анализа данных о финансовом потенциале как одного из ключевых экономических показателей развития регионов. Цель анализа состоит в выявлении



закономерностей вида кластеризации в процессе исследования характеристик финансового потенциала регионов Российской Федерации. В данной статье используется метод главных компонент. Построены кластеры регионов РФ, различающиеся по уровню развития финансового потенциала, а также их характеристики, что необходимо для формирования правил принятия решений при управлении экономическим потенциалом региона.

#### **Ключевые слова**

Вклады, задолженности, финансовый потенциал, метод главных компонент, регионы России, кластеры регионов.

Развитие экономики региона подвержено влиянию многих факторов, среди которых определяющее значение имеет финансовый потенциал региона. Достижение необходимого роста производства и повышение благосостояния населения территорий во многом зависит от состояния и возможных качественных и количественных изменений данного потенциала. Поэтому совершенствование финансового потенциала (капитала) является основным фактором решения социально - экономических проблем и важнейшим условием развития экономики регионов [2].

Статья посвящена вопросам анализа финансового потенциала регионов Российской Федерации с помощью применения метода главных компонент. В качестве признаков, характеризующих состояние финансового потенциала регионов, рассматриваются следующие признаки: налог на прибыль организаций, налог на доходы физ. лиц, безвозмездные поступления, расходы консолидированных бюджетов, вклады юр. и физ. лиц в руб., задолженности по кредитам в руб. юр. и физ. лиц, сальдированный финансовый результат (всего), сумма убытков организаций (всего).

Цель проводимого анализа состоит в построении кластеров регионов РФ, различающихся по особенностям потенциала субъектов РФ. Источником информации для формирования базы данных для исследования являются данные Федеральной службы государственной статистики. Анализ проводится для выборки, включающей 80 субъектов РФ (по данным 2016 г.).

Выполнен компонентный анализ представленный на рисунке 1, по результатам которого построены две главные компоненты (ГК).

<b>Table of Component Weights</b>		
	<i>Component</i>	<i>Component</i>
	1	2
Налог на прибыль организ.	0,364886	-0,0868095
Налог на доходы физ.лиц	0,386802	-0,0371612
Безвозмездные поступл.	0,0971474	0,97927
Расходы консолидированных бюдж	0,385407	0,119534
Вклады юр. и физ. лиц в руб.	0,379472	-0,0875114
Задолженности по кредитам в руб. ю	0,383818	-0,0607492
Сальд. Финан. Рез-т. Всего	0,362062	-0,0306584
Сумма убытков орган-й всего	0,369948	-0,0744112

Рисунок 1 – Веса признаков в главных компонентах

Как видно на рисунке 1, первая главная компонента в наибольшей степени зависит от налога на прибыль организаций, налога на доходы физ. лиц, расходов консолидированных бюджетов, вкладов юр. и физ. лиц в рублях, задолженности по кредитам в руб. юр. и физ.

лиц, сальдированного финансового результата (всего), суммы убытков организаций (всего). Вторая главная компонента в наибольшей степени зависит от безвозмездных поступлений.

Выбор значащих компонент и определение названия для них представлены ниже [1].

- 1) Выберем  $p=2$  главных компонент.
- 2) Определим названия для них по формуле:

$$K_{ij} = \frac{\sum_{i=1}^p w_{ij}^2 [w_{kj}]}{\sum_{i=1}^p w_{ij}^2 [w_j]}$$

где  $[w_{kj}]$  – подмножество участвующих в названии весовых коэффициентов  $j$  - й компоненты;

$[w_j]$  – все весовые коэффициенты  $j$  - й компоненты.

Для первой ГК коэффициент информативности рассчитывается следующим образом:

$$K_{I1} = \frac{W_{11}^2 + W_{12}^2 + W_{14}^2 + W_{15}^2 + W_{16}^2 + W_{17}^2 + W_{18}^2}{W_{11}^2 + W_{12}^2 + W_{13}^2 + W_{14}^2 + W_{15}^2 + W_{16}^2 + W_{17}^2 + W_{18}^2} = 0,99$$

Коэффициент информативности  $K_{I1}$  принадлежит интервалу  $[0,75; 1]$  – это означает, что первая ГК определяется влиянием признаков: налог на прибыль организаций, налог на доходы физ. лиц, расход консолидированных бюджетов, вклад юр. и физ. лиц в рублях, задолженность по кредитам в руб. юр. и физ. лиц, сальдированный финансовый результат (всего), сумма убытков организаций (всего).

Таким образом, с учетом интеграции данных признаков в *первой главной компоненте* сформировано ее название: «интегральная характеристика финансовых ресурсов».

Для второй ГК коэффициент информативности рассчитывается следующим образом:

$$K_{I2} = \frac{W_{23}^2}{W_{21}^2 + W_{22}^2 + W_{23}^2 + W_{24}^2 + W_{25}^2 + W_{26}^2 + W_{27}^2 + W_{28}^2} = 0,95$$

Коэффициент информативности  $K_{I2}$  принадлежит интервалу  $[0,75; 1]$  – это означает, что вторая ГК определяется влиянием признака – безвозмездные поступления.

Таким образом, с учетом данных признаков вводится название *второй главной компоненты*: «безвозмездные поступления» по названию самого важного признака.

Диаграмма рассеивания всего множества объектов на плоскости выделенных двух главных компонент представлена на рисунке 2.

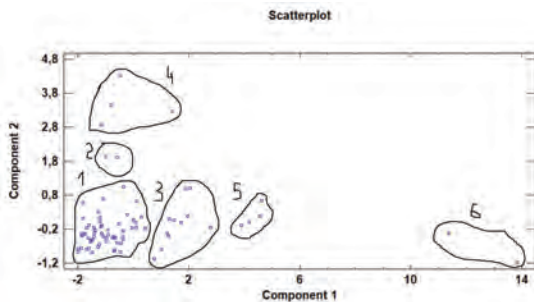


Рисунок 2 – Диаграмма рассеивания

По результатам анализа диаграммы выделены шесть кластеров регионов. Выделены два кластера многочисленных (1 и 3) и четыре малочисленных кластеров (кластеры 2, 4, 5 и 6).

*Многочисленный кластер 1* характеризуется очень малым значением интегральной характеристики финансовых ресурсов и малыми безвозмездными поступлениями. В его состав входят, например, такие области как Брянская, Владимирская, Ивановская, Калужская, Амурская, Тверская, Тульская, Хабаровский край.

*Малочисленный кластер 2* характеризуется очень малым значением интегральной характеристики финансовых ресурсов и средними безвозмездными поступлениями. В его состав входят Калининградская область и Камчатский край.

*Многочисленный кластер 3* характеризуется малым значением интегральной характеристики финансовых ресурсов и малыми безвозмездными поступлениями. В его состав входят такие области как Ленинградская, Ростовская, Нижегородская, Челябинская, Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Сахалинская, Пермский край, Республика Башкортостан.

*Малочисленный кластер 4* характеризуется очень малым значением интегральной характеристики финансовых ресурсов и большими безвозмездными поступлениями. В его состав входят такие республики как Крым, Дагестан, Чеченская, Саха (Якутия).

*Малочисленный кластер 5* характеризуется средним значением интегральной характеристики финансовых ресурсов и малыми безвозмездными поступлениями. В его состав входят Краснодарский край, Республика Татарстан, Свердловская область, Красноярский край.

*Малочисленный кластер 6* характеризуется очень большим значением интегральной характеристики финансовых ресурсов и малыми безвозмездными поступлениями. В его состав входят Московская область и г. Санкт - Петербург.

Характеристика классов относительно признаков представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика классов в пространстве исходных признаков

Класс	1	2	3	4	5	6
<b>X1</b> налог на прибыль организ.	Довольно малое	Довольно малое	Малое	Довольно малое	Среднее	Достаточно большое
<b>X2</b> налог на доходы физ. лиц	Довольно малое	Довольно малое	Малое	Довольно малое	Среднее	Достаточно большое
<b>X3</b> безвозмезд. поступл.	Малое	Среднее	Малое	Большое	Малое	Малое
<b>X4</b> расход. консолидир. бюджетов	Довольно малое	Довольно малое	Малое	Довольно малое	Среднее	Достаточно большое
<b>X5</b> вклады юр. и физ. лиц в руб.	Довольно малое	Довольно малое	Малое	Довольно малое	Среднее	Достаточно большое
<b>X6</b> задолж. по кредит. в руб. юр. и физ. лиц	Довольно малое	Довольно малое	Малое	Довольно малое	Среднее	Достаточно большое

<b>X7</b> сальдир. финан. рез - т (всего)	Довольно малое	Довольно малое	Малое	Довольно малое	Среднее	Достаточно большое
<b>X8</b> сумма убытков орг - й (всего)	Довольно малое	Довольно малое	Малое	Довольно малое	Среднее	Достаточно большое

Пример извлеченного правила:

Если налог на прибыль организаций довольно малый И налог на доходы физ. лиц довольно малый И безвозмездные поступления большие И расход консолидированных бюджетов довольно малый И вклады юр. и физ. лиц в руб. довольно малые И задолженность по кредитам в руб. юр. и физ. лиц довольно малая И сальдированный финансовый результат (всего) довольно малый И сумма убытков организаций (всего) довольно малая, то класс 4.

В целом, результаты анализа показали, что кластерная структура регионов Российской Федерации, построенная на основе различий в уровне развития финансового потенциала, является существенно поляризованной, что предполагает принятие решений по инвестированию недостаточно экономически развитых регионов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ильясов Б. Г., Димов Э. М., Макарова Е. А., Ефтонова Т. А. Динамическая модель функционирования сложного многоотраслевого производственного комплекса с учетом запасов капитала и воспроизводственных взаимосвязей. // Инфокоммуникационные технологии. Том 13, №3. 2015. С. 281 - 290.

2. Потенциал регионов: структура, методы формирования и использования. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberpedia.su/8xb058.html>

© В.Е. Тараканова, 2018

**УДК 336**

**И. С. Тарико**

студентка 3 курса бакалавриата

«Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»

Брянский филиал

#### **БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ: СПОСОБЫ ЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ**

*Аннотация: Ни одно предприятие никогда не может быть уверенным в своем благополучном будущем. Следовательно, вопрос о прогнозировании банкротства в современных условиях становится все более актуальным. Задачей данной статьи является рассмотрение основных способов предупреждения банкротства.*

*Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, экстраполяция, экспертная оценка, моделирование.*

Риску стать банкротом подвержен любой субъект, занимающийся хозяйственной деятельностью. Согласно Федеральному закону от 26.10.2002 № 127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

С момента, когда новое предприятие появляется на рынке возникает необходимость в прогнозировании его банкротства. Последствия для юридических лиц, не учитывающих данную необходимость в прогнозировании, плачевны.

Предупреждение банкротства – это деятельность, которая направлена на укрепление финансового положения предприятия, способствующая обнаружению и предотвращению угрозы банкротства предприятия. Другими словами, это процесс поиска и устранения явлений и факторов, которые могут привести к умышленному или фиктивному банкротству.

По контролю и борьбе с банкротством хозяйствующего субъекта в процессе данной деятельности разрабатываются специальные системы и способы. Руководство предприятия обязано сделать все, чтобы избежать банкротства. Успех в борьбе с данным явлением зависит от количества и качества доступной для анализа информации и достоверности применяемых на практике данных. Также необходимым элементом успешности борьбы с несостоятельностью является правильное изучение ситуации в стране и на других предприятиях.

Система предупреждения банкротства представляет собой совокупность государственных органов, которые принимают все необходимые меры, чтобы избежать несостоятельности, и помогают оценить вероятность его появления. В данной системе можно выделить отдельные субъекты, которые в результате своего сотрудничества с помощью применения разнообразных мер по предупреждению банкротства вырабатывают комплексы методов, стратегий и программ борьбы с несостоятельностью в определенном случае.

Прогнозирование является лучшим и наиболее благоприятным способом предупреждения несостоятельности предприятия. В процессе создания прогноза формируется система мер защиты предприятия от возникновения кризисов и выбираются пути, которые несомненно помогут избежать банкротства.

Исходя из объемов доступной информации, временного диапазона и других параметров можно выделить три основных способа прогнозирования [2]:

1) Экстраполяция. Данный способ предполагает создание прогноза на небольшой временной отрезок, в момент, когда предпосылками возникновения несостоятельности являются причины, оказывающие влияние не только на положение деятельности предприятия, но и на общее финансовое положение в стране. Параметры, использовавшиеся при прогнозировании несостоятельности в прошлых периодах, так же применяются при аналогичной работе в текущем периоде. В процессе анализа информации

создается статистический ряд, являющийся результатом метода экстраполяции, который необходим предприятию, чтобы оценить риски на всех временных отрезках своего функционирования. Достоверность информации при использовании данного способа изменяется в зависимости от временного отрезка и общего финансового положения в стране.

2) Экспертная оценка. Используется в том случае, когда общая экономическая ситуация в стране претерпевает более серьезные изменения и возникает потребность в создании прогноза на наиболее продолжительный временной промежуток. Суть данного способа проста и заключается в следующем: предприятие отбирает группу специалистов с определенной квалификацией, которые получают перечень вопросов, ответы на которые должны быть численными, то есть прогнозируемые изменения, содержащиеся в вопросах должны иметь оценку, например, от 1 до 10.

3) Моделирование. Является наиболее распространенным способом прогнозирования. Данный способ осуществляется на компьютере посредством специального программного обеспечения путем анализа всех факторов, которые могут являться причинами несостоятельности предприятия, с помощью методов статистики и математических моделей.

Примером таких программ служит PolyAnalyst [3]. Для ее работы необходимо, для начала, рассчитать коэффициенты текущей, абсолютной и срочной ликвидности, коэффициент, отражающий соотношение заемных и собственных средств и рентабельность капитала предприятия. После того, как по программе PolyAnalyst эти коэффициенты будут определены расчеты сводят в единую базу, информация которой используется для моделирования. Далее сформированную базу подключают к PolyAnalyst с использованием критерия Вальда (Wald), который позволяет спрогнозировать возможную несостоятельность.

Благодаря моделированию достаточно большой объем информации различного характера (экономического, демографического, социального, политического и так далее) используется и обрабатывается одновременно. Отличительной чертой описываемого способа является возможность прогнозировать поведение людей, чья деятельность непосредственно связана с предприятием и может оказать влияние на его нормальное функционирование, то есть привести к банкротству.

Однако, не смотря на наличие различных методов, позволяющих спрогнозировать вероятность банкротства предприятия, ни один из них нельзя назвать универсальным, поэтому более целесообразным будет использование различных способов одновременно.

В заключение следует отметить, что вопрос предупреждения банкротства является одним из актуальных в современных условиях. Для того, чтобы не столкнуться с проблемой несостоятельности необходимо с момента возникновения и на протяжении всего жизненного цикла предприятия проводить анализ проблем, оказывающих влияние на его функционирование и искать варианты их устранения, так как совокупность конкретных способов и приемов может защитить от отрицательного воздействия со стороны внутренней и внешней среды и позволит избежать возникновения предпосылок банкротства.

### Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127 - ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (ред. от 23.04.2018).
2. [www.cfn.ru](http://www.cfn.ru)
3. <http://www.megaputer.ru/polyanalyst.php>

© И. С. Тарики, 2018

УДК 330

**Фарамазян Л.Г.**

**Кузнецов С.М.**

студенты

Кубанский государственный технологический университет,

г. Краснодар, РФ

### **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Высшие руководители и бизнесмены в предпринимательском секторе являются носителями основ экономической демократии, которая заключается в следующем. Предприниматель напрямую зависит от рынка и потребителей, которых он не может заставить пользоваться его продукцией или услугами, а может только убедить. Поэтому именно через предпринимательство осуществляется подлинная экономическая демократия.

Со стороны бизнеса всегда происходила ежедневная борьба за наше внимание, и вы можете это даже не замечать. Однако в рамках новой экономической реальности и цифровизации (digital economy) эта борьба преобразуется в несколько иную форму, которая может выражаться в нескольких потраченных вами секунд на рекламу в браузере, прослушивании голосового сообщения с предложением услуг или уведомлении о новой акции в мобильном приложении вашего смартфона.

За счет средств НТП (научно - технического прогресса) заметно упрощается наша жизнь, ускоряются бизнес - процессы, стратегии стимулирования сбыта активно используют средства массовой информации, в частности, интернет. В связи с этим меняется и структура управления.

Роль инноваций и НТП в цифровизации крайне важна, так как на сегодняшний день присутствует такой феномен как «неомания», который означает, что люди постоянно хотят нечто новое и инновационное. Поэтому меняются поведение на рынке и следовательно управленческие решения. Такие управленческие решения как раз будут являться тем самым необходимым новым инструментом, который необходим в рамках цифровой экономики для успешной деятельности предприятий и следовательно предпринимательского сектора в целом.

Фирмы, во главе которых Предприниматели, как правило, реализуют низкокзатратные технологии для сокращения издержек, за счет применения цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий позволяет: ускорить бизнес - процессы, автоматизировать

производство, обеспечить сохранность и передачу существующего культурного наследия следующим поколениям; внести вклад в российские и международные научные изыскания через предоставление исследователям доступа к информации о хранящихся ценностях; предоставить доступ к ценностям более широкой аудитории. Для эффективного применения «плодов» цифровизации необходимо повысить устойчивость всех элементов инфраструктуры, финансовой системы, государственного управления.

Цифровая экономика представляет собой динамично развивающуюся форму ведения хозяйственной деятельности информационного общества.

В рамках меняющихся условий цифровизации экономики предприятиям необходимы такие качества, как гибкость, адаптивность и мобильность для успешного функционирования предпринимательского сектора.

Можно выделить три этапа цифровой зрелости компании:

Первый этап. Цифровое детство. На этом этапе для компаний характерны инвестиции в цифровые инструменты вроде дронов для доставки грузов на отдаленные производственные площадки, AR - очков и т.д. При этом у руководителей нет понимания, как все это связано с бизнесом в целом.

Второй этап. Цифровое взросление. Этап, на котором компании вынуждены расставить приоритеты инвестирования в цифровые проекты. Появляется запрос на системное понимание, где цифровые решения могут создать наибольшую стоимость для существующей бизнес - модели компании, какие инвестиции потребуются, каков ожидаемый эффект от внедрения, оцениваются и риски изменения существующей бизнес - модели за счет внедрения новых цифровых технологий в отрасли. Компании учатся формировать сбалансированный портфель цифровых проектов на ближайшую и долгосрочную перспективу, выстраивать систему его мониторинга и обновления.

Третий этап. Цифровая зрелость. Этап, на котором у компании есть эффективная стратегия цифровизации, которая позволяет структурировать усилия и использовать «опорные точки» при участии в борьбе на рынке.

Успешные прототипы дают бизнесу возможность ощутить ценность цифровизации, но компания не может получить всю возможную выгоду от внедрения в силу недостаточной способности развернуть эти технологии на всю операционную деятельность. И топ - менеджмент понимает, что бизнесу требуется полная цифровая трансформация, хорошо продуманная и структурированная, чтобы оседлать волну цифровых изменений и не упустить возможность доступа к источникам прибыли в будущем. Разным компаниям требуется разное время на то, чтобы вырасти из «цифрового детства» и достичь «цифровой зрелости», по разным причинам, как внутренним, так и зависящим от рынка

Повсеместный переход к цифровой экономике объясняет появление M2M - технологий, позволяющих объединить удаленные объекты и системы для автоматизации бизнес - процессов, способствующие сокращению издержек значительно упрощающих нашу жизнь.

Аналитики Machina Research предсказывают мощный глобальный рост сферы M2M. В мире насчитывается более 2 миллиардов «связей» между 200 млн. приборов. Ожидается, что к 2022 году число таких связей составит 18 миллиардов. Объем мирового рынка эксперты оценивают в \$250 миллиардов, а к 2022 году прогнозируют до \$1,2 триллиона. Который является перспективным рынком в рамках цифровизации.



Развитие предпринимательского сектора с учетом особенностей цифровой экономики может стать инструментом, который поможет в повышении уровня качества жизни страны.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ястребова Ю.В. Интеллектуальный капитал высокотехнологических предприятий: практика и создания, развития и реализация // Экономика и предпринимательство.. 2014, №8. – С. 2 - 10.

2. Савченко Ю.В. Развитие интеллектуального капитала как экономической категории // В сборнике трудов научно - педагогического состава и аспирантов Государственной академии строительства и ЖКК России №7. – М.: «ГАС И ЖКК», 2010. – 77 с.

3. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. Современные проблемы менеджмента: учебник. - Москва, 2017. – 352 с.

© С.М. Кузнецов, Л.Г. Фармазян, 2018.

**УДК 657.24**

**М. И. Финтисов**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский Государственный  
Экономический Университет (РИНХ)»

E - mail: mfintisov@bk.ru

### **НЕЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В АДВОКАТСКИХ ОБРАЗОВАНИЯХ**

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена проблематике нецелевое использование денежных средств в адвокатских образованиях. Зачастую основной деятельностью в адвокатских образованиях является, оказание квалифицированной юридической помощи гражданам Российской Федерации. В адвокатских образованиях расходы регламентируется сметой доходов и расходов, но не все расходы, возможно, предвидеть. В данной статье рассмотрены способы учета таких расходов и доходов.

#### **Ключевые слова**

Адвокатские образования, нецелевое использование денежных средств, адвокаты.

Российское законодательство очень поверхностно регулирует использование целевых средств. Перед адвокатскими образованиями, становится вопрос правильности составления сметы доходов и расходов, но не все ситуации, возможно, предвидеть и отразить в смете. Во многом не кто, не застрахован от чрезвычайных ситуаций, штрафов, пеней и т.д. Одним из способов решения таких проблем может способствовать раздельный учет.

Раздельный учет предоставляет возможность определить, за счет, какого источника производится тот или иной расход в целом, а не только видеть расходы по статьям сметы.

В адвокатских образованиях источники финансирования, отражаются на счетах:

— 86 - 1 «Отчисления на содержание адвокатского образования»;

— 86 - 2 «Целевые средства, образованные за счет прибыли от деятельности, приносящей доход»;

— 86 - 3 «Субсидии из бюджета»;

— 86 - 4 «Прочие целевые поступления».

При этом нужно выделить также нецелевые доходы, например:

— 76 - А «Доходы адвокатов»;

— 76 - О «Доходы из палаты для возмещения доходов адвокатов».

Расходы адвокатов (на стажеров, помощников, отчисления в адвокатское образование и т.д.) будут отражаться на счете 76. Расходы адвокатского образования будут учитываться в разрезе статей сметы на счетах 20 и (или) 26.

Целевыми средствами в адвокатских образованиях признаются расходы, предусмотренные для них законом и уставом. Поэтому целевые расходы будут делиться на административные (содержание организации как юридического лица) и расходы, необходимые для обеспечения нормальной работы адвокатов. Вторая часть расходов должна сверяться с уставными задачами: если есть задача обеспечить повышение квалификации адвокатов, значит, это целевой расход; если есть задача централизованного обеспечения страхования ответственности в уставе, значит, и это целевой расход; если есть социальная защита адвокатов и членов их семей, значит, это тоже целевой расход. В бухгалтерском учете нецелевое использование денежных средств выделяют два способа отражения таких средств.

Первый способ. Несанкционированное использование денежных средств, не одобренным высшим органом управления. При этом способе нецелевом использовании будет отражаться на счете 91 «Прочие расходы».

Например, организация должна заплатить пени или штрафы, которые не были предусмотрены в смете. Отнести их на целевые расходы нельзя, бухгалтер будет делать проводку по дебету счета 91. При этом для целей налогообложения расходы не уменьшают базу по налогу на прибыль, возникнет постоянная разница.[2, с. 74]

Указанные операции отражены записями:

Дебет 91 - 2 Кредит 68 - 10000 руб. — начислены штрафные санкции по налогу;

Дебет 99 Кредит 68 - 2000 руб. (10000 руб. × 20 %) — начислено постоянное налоговое обязательство в отношении сумм штрафных санкций.

Второй способ. В случае, когда нецелевой расход предусмотрен бюджетом, расход будет отражаться на счете 20 «Основное производство» (26 «Общехозяйственные расходы»), после списываются в дебет счета 86 «Целевое финансирование». Он будет представлен в отчете по смете адвокатского образования. Указанные операции отражены записями:

Дебет 20 Кредит 68 - 10000 руб. — переведено в благотворительный фонд,

Дебет 86 Кредит 20 — отражен источник перечисления в благотворительный фонд, предусмотренный сметой.

Дебет 99 Кредит 68 - 2000 руб. (10000 руб. × 20 %) — начислено постоянное налоговое обязательство в отношении сумм, перечисленных в благотворительный фонд.

Таким образом, в бухгалтерском учете нецелевое использование денежных средств, по сути, отражается доначислением налога. При этом нецелевое использования может быть как согласованным так и не согласованным с руководством.

#### **Список использованной литературы:**

1. Об адвокатской деятельности и адвокатуре: Федеральный Закон Российской Федерации 31.05.2002 № 63 - ФЗ одобр. Советом Федерации 15 мая 2002 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Бухгалтерский учет в адвокатских образованиях: практ. руководство Федеральная палата адвокатов РФ. Издательство М.: РИОР, 2017. - 103 с.

© М. И. Финтисов

**УДК 004**

**А.Н. Хорошавин**

студент ОмГТУ

г. Омск, РФ

E - mail: [andrey\\_khoroshavin@mail.ru](mailto:andrey_khoroshavin@mail.ru)

## **ОБЗОР ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ВЕНТИЛЯЦИОННЫМИ УСТАНОВКАМИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается программа дистанционного контроля и управления вентиляционными установками. Информативность и удобство управления. А также краткое рассмотрение аварии и анализ предотвращения. Экономический эффект от внедрения системы диспетчеризации.

### **Ключевые слова:**

Дистанционное управление, автоматизация, вентиляция, авария.

На сегодняшний день оборудование вентиляционных систем полностью модернизировано и является сложной приборной систематикой с силовыми агрегатами, нагревателями и охладителями воздуха, воздуховодами и воздухораспределительными устройствами, обеспечивающими микроклимат помещений.

Для того чтобы все узлы и агрегаты работали слаженно необходим систематический контроль за оборудованием и параметрами работы всех компонентов вентиляционной системы, для этого вентиляционные установки снабжают современной аппаратурой с датчиками и механизмами объединяющиеся в единый орган контроля и управления.

Так на одном предприятии в рамках совершенствования производственной базы и началом производства высокотехнологической продукции принято решение о строительстве нового производственного корпуса с устройством целого ряда каскада чистых помещений. Основная задача чистых помещений – это защита продукта и

персонала от загрязнений из пространства окружающего рабочую зону. Основные характерные отличия чистых помещений:

- герметичные и прочные строительные элементы (стены, перекрытия, двери), позволяющие выдерживать большие перепады давления;
- тамбуры и шлюзы – помещения, ограничивающие попадание загрязнений извне при перемещении персонала и продукции;
- специальные фильтры, обладающие высокой очисткой воздуха, через которые подается воздух в рабочую зону;
- каскадный перепад давления в соответствии с классом чистоты помещения.

Для управления и контроля сложными вентиляционными установками на базе контроллеров Segnetics было создано при помощи программного обеспечения Lectus, MasterScada и AutoScada (HVAC) автоматизированное рабочее место оператора.

Передача данных от вентиляционных установок осуществляется посредством сети RS - 485, а Lectus MODBUS OPC / DDE Server обеспечивает протокол связи с вентустановками. AutoSCADA, разработанная на платформе MasterSCADA, отображает работу вентустановок. Взаимодействие этих компонентов является диспетчеризацией вентустановок (рис.1).

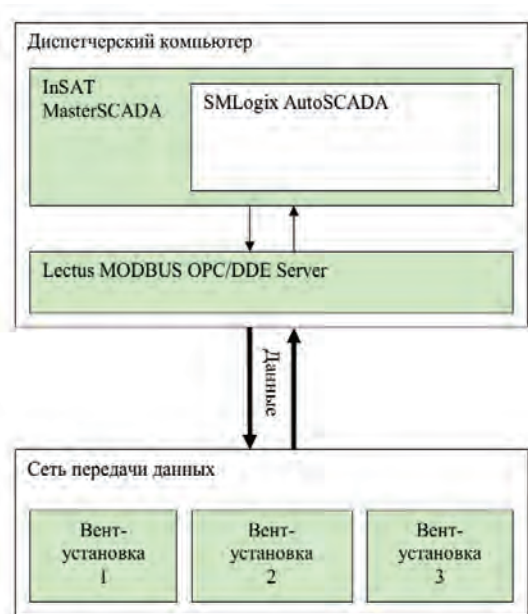


Рисунок 1. Структура диспетчеризации.

Программное обеспечение отображает окно главного экрана (рис.2), на котором индицируется состояние всех основных сигналов датчиков и исполнительных механизмов. Рабочее окно делится на управление приточных и вытяжных вентиляционных установок.

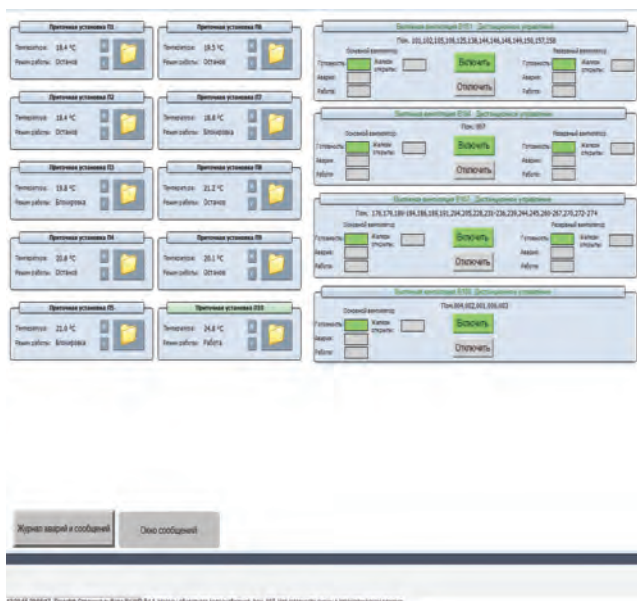


Рисунок 2. Главный экран.

У приточных установок в программу защита следующая индикация:

- зеленый цвет фона – установка работает;
- красный цвет фона – наличие аварийной или предупредительной сигнализации;
- серый цвет фона – установка остановлена, аварийная или предупредительная сигнализация отсутствует;
- кнопка в виде папки открывает окно контроля и состояния приточной установки.

У вытяжных установок:

- готовность основного / резервного вентилятора к включению отображается в виде наличия зеленого индикатора;
- серый цвет означает – отсутствие сигнала;
- авария основного / резервного вентилятора – мигание красного цвета говорит об аварийном состоянии вентустановки;
- работа основного / резервного вентилятора – зеленый цвет говорит о наличии перепада давления на вентиляторе вентустановки;
- жалюзи открыты основного / резервного вентилятора – зеленый цвет говорит об открытом состоянии жалюзи.

При нажатии кнопки «У» в окне главного экрана перемещаемся в окно управления приточной установки (рис.2), где отображается положение (открыто / закрыто) жалюзи воздушного клапана, анимированная работа вентилятора, индикация температуры наружного воздуха, приточного, а также температура теплоносителя после калориферной установки. Здесь можно переключить режимы управления с дистанционного на местное, то есть управление непосредственно с щита управления установленного в вентиляционной

камере. Также можно заблокировать управление в дистанционном режиме, сбросить фиксированные аварийные и предупредительные сигналы. В правом нижнем углу экрана отображается состояние приточной установки и режим работы в зависимости от отопительного периода (зима / лето).

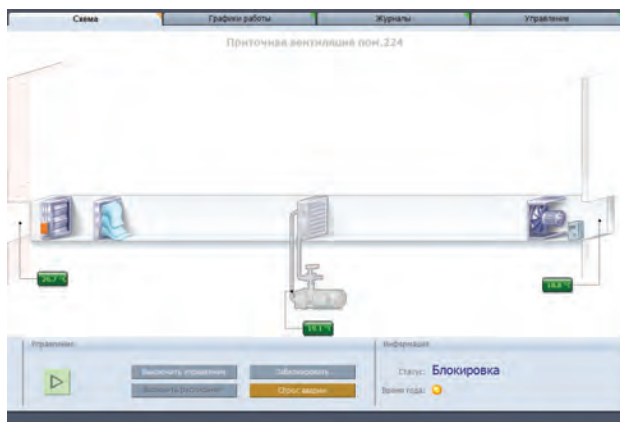


Рисунок 3. Окно управления.

В верхней части экрана (рис.3) предусмотрены кнопки навигации для перехода между экранами контроля и управления приточной установкой.

Во вкладке «Графики работы» архивное и текущее графическое отображение показаний датчиков температуры (рис.4).

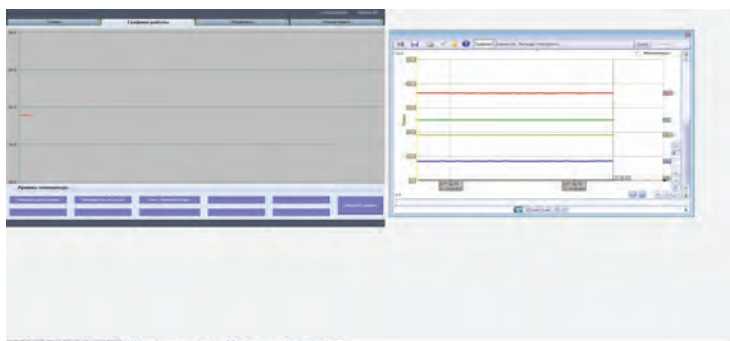


Рисунок 4. Графики работы.

Данное представление графической информации позволяет выбирать количество трендов на одном экране, изменять масштаб времени и текущего значения переменной для детального просмотра.

Во вкладке «Журналы» (рис.5) отображается состояние архивных и текущих сигналов аварийной и предупредительной сигнализации.

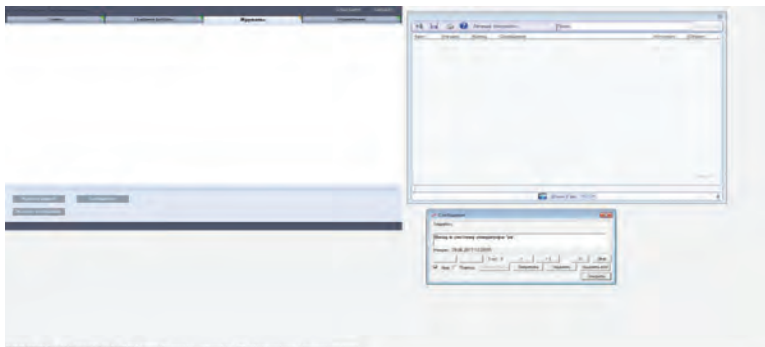


Рисунок 5. Журналы.

Во вкладке «Управление»(рис.6) отображаются элементы управления приточной установкой при дистанционном режиме работы. Здесь можно изменить значение поддерживаемой температуры приточного воздуха в выходном канале (уставку), а также установить температуру наружного воздуха для переключения режима работы приточной установки (зима / лето). Или принудительно перевести с одного режима работы установки в другой.



Рисунок 6. Управление.

Несмотря на простоту устройства управления и информативность состояния основных параметров вентиляционных установок, на данном производственном объекте произошла авария: на приточной установке производительностью 30 000 куб. м / час, предназначенной для компенсации расхода воздуха, удаляемого от технологического оборудования, произошло замерзание воды в водяном воздухонагревателе и далее, как следствие, разморозка калорифера, которая повлекла за собой немалый ущерб технологическому оборудованию, системам освещения и внутренней отделке помещений, так как данная приточная установка находилась на верхнем технологическом этаже.

Авария произошла из - за прекращения циркуляции теплоносителя, вследствие выхода из строя циркуляционного насоса. Учитывая состояния насоса, независимая экспертная

организация выявила неисправное состояние конденсатора и завышенный ток холостого хода при включении с другим, исправным конденсатором. Конденсатор, согласно техническому заключению экспертной организации, вышел из строя по одной из двух возможных причин:

- пробой конденсатора по причине его некачественного изготовления;
- пробой конденсатора из - за возможно имевшего место перенапряжения.

Узел обвязки воздухонагревателя спроектирован с одним циркуляционным насосом, второй резервный насос хранится на складе. Таким образом, включение резервного насоса, возможно, спасло бы от аварии.

На архивном графике параметров приточной установки (рис.7) зафиксировано, что 26.10.2017 с 22:26 до 27.10.2017 02:20 происходило понижение температуры теплоносителя после калориферной установки, а в промежуток времени с 02:21 до 02:33 27.10.2017 – резкое повышение температуры обратного теплоносителя, что свидетельствует о нестабильной работе приточной вентиляционной системы.

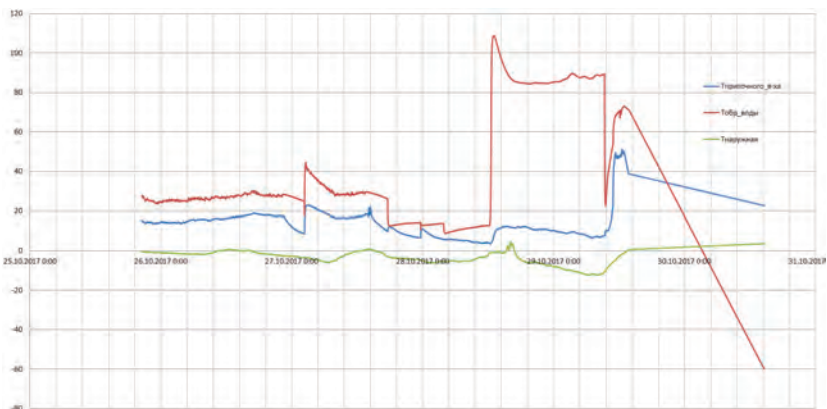


Рисунок 7. График параметров теплоносителя и воздуха приточной установки.

Эксплуатирующий персонал 27.10.2017г. (пятница) не провел анализ и мониторинг архивных и текущих значений температур в графическом виде на диспетчерском пункте, в виду отсутствия технологической необходимости включения данной приточной установки. Факт нестабильной работы приточной установки зафиксирован не был и поэтому не проведены мероприятия дополнительной диагностики всех узлов приточной установки.

Размораживание теплообменника произошло в промежуток времени с 27.10.2017г. с 17:39 (пятница) по 29.10.2017г. (воскресение) включительно. Так как размораживание произошло в нерабочее время, и персонал отсутствовал, утечку теплоносителя, и затопление здания обнаружить удалось только после попадания воды в потолочные пожарные извещатели нижних этажей и срабатывание пожарной сигнализации 29.10.2017г. в 11:19. Персонал прибыл только в 12.20 и была отключена подача теплоносителя в приточную установку.

Очевидная причина возникновения данной аварийной ситуации это отсутствие своевременного контроля эксплуатирующим персоналом параметров вентиляционной



установки. Программа диспетчеризации составлена качественно: хорошая информативность, удобство управления и интуитивно понятная, однако она только сообщает о возможных неполадках, а устранение остается за человеком.

Основное препятствие на пути массового распространения диспетчеризации – это высокая трудоемкость ее реализации. Для разработки системы диспетчеризации, используя любую среду программирования (SCADA - систему), необходимо найти квалифицированного специалиста и оплатить работу по визуализации объекта.

А если использовать средство визуализации процесса работы вентиляционных установок – AutoSCADA для автоматизации систем отопления, вентиляции и кондиционирования с помощью контроллеров Segnetics время создания диспетчеризации значительно сокращается. Таким образом, чтобы создать систему диспетчеризации, совсем не обязательно иметь специальное образование и тратить месяцы на создание такого проекта.

AutoSCADA предоставляется бесплатно. Платить нужно только за MasterSCADA на нужное количество переменных. Проект разрабатывается в среде MasterSCADA, поэтому в случае особенной сложности вентустановки он может быть отредактирован или дополнен в соответствии с конкретными требованиями.

Экономический эффект от внедрения системы диспетчеризации не заставил себя долго ждать. Во - первых, это снижение эксплуатационных затрат, за счет сокращения обслуживающего персонала, где один из самых затратных показателей является фонд оплаты труда. Данный производственный объект в 10 тысяч квадратных метров (10 приточных установок и 20 вытяжных установок) обслуживает три человека, они постоянно находятся на объекте, отслеживают состояние всех инженерных систем, выполняют плановые работы, в случае выхода из строя оборудования они в оперативные сроки устраняют неисправности. В случае отсутствия диспетчеризации минимальное количество обслуживающего персонала для данного производственного здания составило бы пять человек (трудоемкость 9500 чел. ч.).

Для расчета экономического эффекта примем:

112.5 рубля – часовая тарификация рабочего

1970 часа – годовой фонд рабочего времени рабочего

2 человека высвобождается за счет внедрения диспетчеризации

1.6 – коэффициент, учитывающий премии и надбавки

1.3 – районный коэффициент

1.3 – коэффициент, отчисляемый на социальные нужды.

Таким образом, экономия расходов на заработную плату и отчислений на социальные нужды в результате увеличения нормы обслуживания и условного высвобождения рабочих составляет  $112.5 * 1970 * 2 * 1.6 * 1.3 * 1.3 = 1\,98\,548$  рублей в год.

Во - вторых, за счет оптимизации режимов работы систем вентиляции наблюдается более 10 % снижения потерь тепловой энергии в приточных вентиляционных установках. Десять приточных установок с суммарной тепловой мощностью 1 300 000 ккал / час при расчетной температуре наружного воздуха - 34°C (г. Челябинск) и 1192 часа работы приточных установок в отопительный период можно рассчитать нормативное годовое потребление тепловой энергии, которое составляет 677 Гкал / год. При стоимости 1 Гкал тепловой энергии - 1100 рублей годовая экономия составила 74 470 рублей.

Затраты на внедрение системы диспетчеризации составили 800 000 рублей (программное обеспечение, телекоммуникационное оборудование, кабеля, монтаж). Видим, что срок окупаемости системы диспетчеризации составляет меньше года:

$$\frac{800000}{(1198548 + 74470)} = 0,63 \text{ года}$$

В заключении немаловажный плюс внедрения системы оперативного управления инженерными системами – это значительное повышение производительности труда сотрудников предприятия за счет создания высокого уровня комфорта и благоприятных условий труда.

### **Список использованной литературы:**

1. Фадеева Н. Лучше прежнего: контроллер для систем отопления и горячего водоснабжения ОВЕН ТРМ132М // Автоматизация и производство. – 2010 – №2 – С.10
2. SMLogixAutoSCADA. Руководство по установке и настройке [электронный ресурс]: © Segneticsurl:https://insat.ru
3. Коннова Т. Автоматическая диспетчеризация с AutoSCADA // «ИСУП». 2007.№4(16)  
© А.Н. Хорошавин

**УДК 331**

**Хуманен А. А.**, студент,  
Филиал КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева  
в г. Новокузнецке, Р Ф,  
E - mail: Artemhymanen@mail.ru  
**Л. С. Кочкина**, доцент, к.п.н.  
Филиал КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева  
в г. Новокузнецке, Р Ф

## **“МОЗГОВОЙ ШТУРМ” КАК КОЛЛЕКТИВНОЙ МЕТОД ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

### **Аннотация**

В статье будет рассмотрена полезность проведения мозговых штурмов как метода принятия управленческих решений. Мозговой штурм - один из известных методов коллективного поиска и принятия управленческих решений, который применяется в различных областях деятельности при недостатке информации. Данный метод стимулирует участвующих к быстрому генерированию большого количества различных идей и направлений решения.

### **Ключевые слова**

Генерирование идей, работа коллектива, творческая активность, управленческое решение.

В современном мире, весьма актуальной, является проблема принятия управленческих решений, а именно невозможность, некоторых предприятий, найти выход из той или иной ситуации.

Часто предприятия сталкиваются с проблемами, требующими:

- 1) детальной разработки плана дальнейших действий,
- 2) анализа нынешней ситуации,
- 3) выявление проблем второстепенной важности,
- 4) прогнозирования возможных последствий, вследствие принятия того или иного решения.

Данная деятельность, в основном целиком и полностью, возложена на руководителей предприятия, которые должны вести предприятие в подобных ситуациях. Но в большинстве случаев один человек не может принять решение, которое исправит сложившуюся ситуацию полностью, по этой причине и прибегают к методу мозгового штурма, что означает генерирование большого количества идей для дальнейшего анализа и разработки группой специалистов.

Метод мозгового штурма базируется на психологических и педагогических закономерностях коллективной деятельности. Чаще всего это происходит в условиях деловых совещаний, когда творческая активность специалистов зачастую сдерживается по различным причинам (психологические, коммуникативные, социальные, педагогические барьеры). Поэтому, применяя метод мозгового штурма, убираются различные барьеры, проходит дискуссия, которая помогает проявить творческую идею и приобщить всех к активному поиску решений поставленной проблемы. Главная функция этой технологии – обеспечение процесса генерирования идей, без их критического анализа и обсуждения участниками. Следовательно, мозговой штурм представляет собой, метод принятия решений на основе творческой активности участников, при которой каждый из задействованных лиц, высказывает свои варианты решения конкретной проблемы, даже если эти варианты не являются полностью реализуемыми [1, с. 56].

Отличие мозгового штурма, от обычного обсуждения и поиска решения проблемы, состоит в отсутствии критики и любого вида оценки, делается это для того чтобы не сбивать творческий настрой и не отвлекать от основной задачи. Затем из всего числа предлагаемых решений отбирают наиболее удачные, которые можно использовать на практике. Таким образом, мозговой штурм проходит в три этапа [2, с 73]:

- 1) постановка проблемы (цель проведения самого штурма);
- 2) генерация идей (высказывание своих вариантов решения проблемы);
- 3) отбор идей для реализации (оценка после окончания штурма)

Исходя из этого, можно сделать вывод, что метод актуален по нескольким причинам:

- 1) Вовлеченность работников в процесс принятия управленческого решения. Оказанное доверие участникам штурма, стимулирует творчески активных работников, что в большинстве случаев, оказывает положительное влияние на дальнейшую работу на данном предприятии.

- 2) Нахождение множества вариантов для решения определенной проблемы стоящей перед предприятием, а так же, для дальнейшего развития событий и прогноза определенных последствий.

За положительную результативность говорит то, что большинство крупнейших компаний мира зачастую используют данный метод, для решения проблем или внедрения инноваций в производство. В редких случаях от руководителей можно услышать новость, что мозговой штурм ни к чему не привел, так как это не связано с отсутствием идей у участников, а напрямую зависит от неправильной постановки проблемы, так как большое количество идей, в случае правильной постановки вопроса, приведет к нахождению его решения.

В заключение следует отметить, что мозговой штурм, как метод принятия управленческих решений, не теряет свою актуальность, а наоборот, становится все популярнее во множестве организаций. Это напрямую связано с желанием руководителя узнать видение ситуации не только со своей точки зрения, а так же дать возможность специалистам проявить себя в управление организацией. Множество вариантов, гарантируют большую вероятность нахождения правильного решения задачи, что значительно облегчает предприятию возможность быстро преодолеть возникшую проблему.

#### **Список использованной литературы:**

1. Лесков С. Л. Мозговой штурм: учеб. пособие. Москва: МГУ, 2012. - 636 с.
2. Панфилова А. П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений: учеб. пособие. Москва: ИВЭСЭП, 2015. 320 с.

© А.А.Хуманен, 2018

© Л.С.Кочкина, 2018

**УДК 330**

**М.В. Цатурян**

студент ФГАОУ ВО СКФУ

г. Ставрополь, РФ

Email: milana.tsaturian@yandex.ru

**А.А.Бабич**

Кандидат эк. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета,  
анализа и аудита ФГАОУ ВО СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

Email: delightful@bk.ru

### **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ ПО ТРЕБОВАНИЮ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПРИ ПРОВЕРКЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

#### **Аннотация:**

В данной статье рассматривается суть ревизии проводимой по требованию правоохранительных органов. Выделяются основные моменты достижения объективности данной ревизии.

**Ключевые слова:**

документальная ревизия, ревизия по требованию, правоохранительные органы, объективность, материально ответственные лица.

Суть ревизии, которая проводится по требованию правоохранительных органов, состоит в использовании специальных знаний в области бухгалтерского учета и аудита для сбора доказательств по уголовным делам.

Требование к проверке со стороны правоохранительных органов должно быть основано на конкретных материалах дела. Здесь можно отнести:

– выявление отдельных фактов преступлений по делу, из которых следует, что необходимо проверить все виды деятельности или отдельные операции хозяйствующего субъекта, а также определенного должностного лица на основе первичных документов, учетных регистров и бухгалтерской (финансовой) отчетности;

–обоснованное ходатайство обвиняемого о проверке его показаний, опровергающая обвинение, путем изучения первичных документов, учетных регистров и отчетности;

– обязательность проверки признания обвиняемого в совершении экономических злоупотреблений с применением бухгалтерских документов;

–аргументированное сообщение эксперта - бухгалтера о невозможности предоставить заключение по установленным перед ним вопросам без предварительного выполнения ревизии. [2]

Перед началом проведения ревизии следователь вместе с аудитором решает такие вопросы, как:

1) кого из экспертов можно привлечь;

2) кто именно из материально ответственных лиц должен принять участие в ревизионных действиях;

3) какими способами документальной и фактической проверки следует воспользоваться, чтобы ревизия имела большую степень результативности и на каком участке их применять. [3]

При проведении ревизии необходимо обеспечить ее объективность. В какой - то степени это может быть достигнуто, если привлечь заинтересованных лиц к ознакомлению с хозяйственными и финансовыми операциями, в отношении которых были совершены нарушения законности.

Поэтому проверяемым лицам должны быть предоставлены следующие возможности: предъявить аргументированные требования о смене пристрастных ревизоров иными лицами; участвовать в ревизии; давать пояснения во время проверки и представлять необходимые документы; просить о дополнительной проверке обстоятельств, имеющих отношение к делу; знакомиться с актом ревизии и давать объяснения по нему.

Данный вопрос считается значимым, так как указанные лица практически всегда заинтересованы в её результатах, полагая, что именно по ним будет устанавливаться виновность каждого. По этой причине должностные лица, чья финансово - хозяйственная деятельность ревизуется, должны быть ознакомлены со всеми бухгалтерскими документами и записями, в которых определены какие - либо расхождения, а также со всеми обнаруженными при проверки и принадлежащими к их деятельности недостатками в работе, нарушениями и злоупотреблениями. [4]

В случае задержания обвиняемого, ему также должна быть предоставлена возможность участвовать в ревизии. Для этого следователь и ревизор направляются со всеми необходимыми документами в местонахождение подозреваемого, либо последнего доводят до места нахождения документов.

Получение разъяснений от должностных и материально ответственных лиц в процессе проведения документальной проверки повышает ее качество и обеспечивает ее объективность, всесторонность и успешность следственных действий. Они дают возможность своевременно проверить предварительные выводы документальной ревизии и в то же время исключить назначение повторной или дополнительной проверки, исключить внесение в акт документальной ревизии невыясненных нарушений и злоупотреблений, предоставить возможность установить фактическое состояние учета материальных ценностей в период деятельности конкретных должностных лиц.

#### **Список использованной литературы**

1. Бобошко, В.И. Контроль и ревизия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономическая безопасность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / В.И. Бобошко... — М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. — 311 с.
2. Дубоносов, Е. С. Судебная бухгалтерия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. С. Дубоносов. — 5 - е изд., перераб. и доп.—М.: Издательство Юрайт, 2016 — 435 с.
3. Сорокотягин, И. Н. Судебная бухгалтерия: учебник для бакалавров / И. Н. Сорокотягин, Л. К. Безукладникова, Д. А. Сорокотягина; под ред. И. Н. Сорокотягина. — М.: Издательство Юрайт, 2017 — 287 с.

© М.В Цатурян, А.А.Бабич, 2018

**УДК 336.2**

**Цокон З. В.**

студент 4 курса Экономического факультета  
СОГУ им. К.Л.Хетагурова  
г. Владикавказ, РФ.  
E - mail: zaurik111496@mail.ru

**Джиоева М. Т.**

студентка 4 курса Экономического факультета  
СОГУ им. К.Л.Хетагурова  
г. Владикавказ, РФ.  
E - mail: dzhieva\_1996@mail.ru

**Еналдиева Э.О.**

студентка 4 курса Экономического факультета  
СОГУ им. К.Л.Хетагурова  
г. Владикавказ, РФ.  
E - mail: elizaenaldieva@mail.ru

#### **АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА**

**Аннотация:** Актуальность работы заключается в исследовании налоговых доходов в РСО – Алания. Цель статьи – определить специфику налоговых доходов в субъекте

федерации. В работе применялся исследовательский метод. Результатом является обобщение автором результатов проводимой налоговой политики на мезоуровне.

**Ключевые слова:** Налоговые доходы, региональная специфика, векторы развития, экономическое развитие, экономический рост, региональная экономика.

Рассматривая налоговый компонент регионального бюджета, отметим, что в РСО – Алания, всего налоговые доходы в консолидированном бюджете в 2015 г. составили 9017308 тыс. руб., в 2016 г. доходы возросли и их размер составил 11116269 тыс. руб. Положительная динамика роста налоговых поступлений также наблюдается в 2017 г., они увеличились на 2063564 тыс. руб. и поступили в бюджет в сумме 13179833 тыс. руб. Теперь перейдем непосредственно к анализу показателей по каждому налогу. НДС является самым крупным и доходобразующим налогом. Если в целом по налоговым доходам и НПО была динамика роста в период за 2015 - 2017 гг., то по НДС, несмотря на увеличение поступлений, из года в год идет тенденция к уменьшению удельного веса налога, т.е. уменьшение его процентной составляющей. Так, в 2015 г. доходы по НДС составили 5475525 тыс. руб., что в процентном отношении равно 60,72 % . В 2016 г. поступления по данному налогу стали равны 5769882 тыс. руб., что в общем объеме налоговых доходов бюджета составляет 51,9 % . В 2017 г. было получено 5894560 тыс. руб., что составляет 44,72 % от совокупных налоговых доходов. Налог на прибыль организаций (НПО) в 2015 г. поступил в размере 918121 тыс. руб. и это самый низкий показатель за анализируемый период. В 2016 г. доходы по НПО увеличились и составили 1280732 тыс. руб. Рост доходов по этому налогу прослеживается и в 2017 г., теперь они составили 1595854 тыс. руб. Заметно повышается рост доходов и удельный вес акцизов: доходы возросли с 687352 тыс. руб. до 3462989 тыс. руб. в период за 2015 - 2017 гг., т.е. произошло их увеличение на 2 % . Поступления по налогу на имущество физических лиц с 2015 - 2016 гг. немного возросли с 39156 тыс. руб. до 47009 тыс. руб., что в процентном соотношении практически находится на одном уровне, а в 2017 г. было получено доходов в размере 65915 тыс. руб. Налог на имущество организаций увеличился в объеме поступлений: в 2015 г. он составил 800277 тыс. руб., в 2016 г. - 828400 тыс. руб., а в 898474 тыс. руб. Самый большой показатель полученных доходов по транспортному налогу поступил в 2017 г. - 196071 тыс. руб., а самый меньший в 2015 г. в размере 156112 тыс. руб. В 2016 г. имеется промежуточный результат по сравнению с другими годами. Меньше всего доходов по земельному налогу поступило в бюджет в 2015 г., и они составили 182697 тыс. руб., в 2016 г. наблюдается рост на 15092 тыс. руб., а в 2017 г. было получено 234035 тыс. руб. доходов по данному налогу. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) заметно возрос в размере с 8930 тыс. руб. до 15646 тыс. руб. В 2017 г. показатель практически не изменился, претерпев сокращение на 253 тыс. руб. и составил 15393 тыс. руб. Самый маленький показатель доходов по государственной пошлине поступил в 2016 г. в размере 65649 тыс. руб., тогда как в 2015 г. он был равен 67843 тыс. руб., а в 2017 г. он составил 74318 тыс. руб. Что касается поступлений по прочим налогам и сборам, то в 2015 г. доходы были равны 677068 тыс. руб., в 2016 г. после незначительного роста их размер составил 694807 тыс. руб., продолжение роста поступлений по данной категории наблюдается и в 2017 г., когда их сумма стала равной 733233 тыс. руб. Однако, несмотря на увеличение поступлений по некоторым налогам в бюджет, их удельный вес в соотношении к общим налоговым доходам меняется и даже сокращается, что свидетельствует об определенных экономических проблемах.

### Список использованной литературы

1. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. К вопросу взаимосвязи налоговой политики и налогового механизма В сборнике: Управление экономическими и социальными системами региона сборник научных трудов. под ред. С. Ф. Дзагоева; Сев. - Осет. гос. ун - т им. К. Л. Хетагурова, Владикавказ, 2015. с.6 - 11.
2. Гагиева Л.Б., Балаева Д.А. Некоторые аспекты уклонения от уплаты налогов // В сборнике: Модернизация современной науки: новые реалии и проблемы современных исследований в России и мире материалы конференции. - 2015. - С. 95 - 99.
3. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. Анализ результативности применения налоговых льгот как элемента налогового механизма. Налоги и налогообложение. 2015. №9. с. 649 - 654.
4. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. Инвестиционная деятельность в РСО - Аляния: правовой ракурс В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. с. 49 - 51.
5. Балаева Д. А., Моргоева А. Х. Налоговое администрирование: взгляд в будущее // Налоги и налогообложение. 2014. № 2. с. 174 - 183.
6. Балаева Д.А. К вопросу создания особых экономических зон в приграничных районах РФ // Налоги и налогообложение. 2014. № 12. с. 1092 - 1096.

© З.В. Цоков, М.Т. Джиоева, Э.О. Еналдиева, 2018

УДК 338

**Черминская Л.Г.  
Фарамазян Л.Г.**

Кубанский государственный технологический университет,  
г. Краснодар, РФ

### **РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

На сегодняшний день принятие управленческих решений и бухгалтерский учет и анализ напрямую взаимосвязаны. Таким образом, согласно Федеральному Закону от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете» статьи 6 все экономические субъекты Российской Федерации обязаны предоставлять бухгалтерскую отчетность. Однако тесная взаимосвязь выражается не только в их «обязанности»... Предпринимательский сектор представляет собой первичный элемент структуры экономических отношений. Как экономический субъект, предпринимательский сектор оказывает прямое воздействие на экономику страны в целом. Поэтому роль бухгалтерского учета и анализа крайне значима для формирования сильной и стабильной экономики.

Для принятия верных, грамотно выверенных и обоснованных управленческих решений, в первую очередь, необходимо осознавать всю пользу и значимость современного бухгалтерского учета. Полезность такого учета заключается в обеспечении ключевым ограниченным экономическим ресурсом – информацией, необходимой руководителю для принятия управленческих решений.

Также в «управленческом сознании» должно быть понимание роли как менеджера в организации, так и бухгалтера. Так как они являются платформой для принятия управленческих решений.



На сегодняшний день, описание целостной экономической «картины» предприятия невозможно без финансового и управленческого анализа. Вопросы финансового и управленческого анализа взаимосвязаны при обосновании бизнес-планов, а также в системе маркетинга, т.е. в системе управления производством и реализацией продукции, работ и услуг, ориентированной на рынок.



Рисунок 1 – Экономический анализ хозяйственной деятельности

Обеспечение необходимой информацией, для принятия верных управленческих решений, происходит за счет бухгалтерского учета, который затрагивает практически все грани деятельности организации. Для изучения современного управленческого учета важно понять как роль бухгалтера, так и роль менеджера в организации.

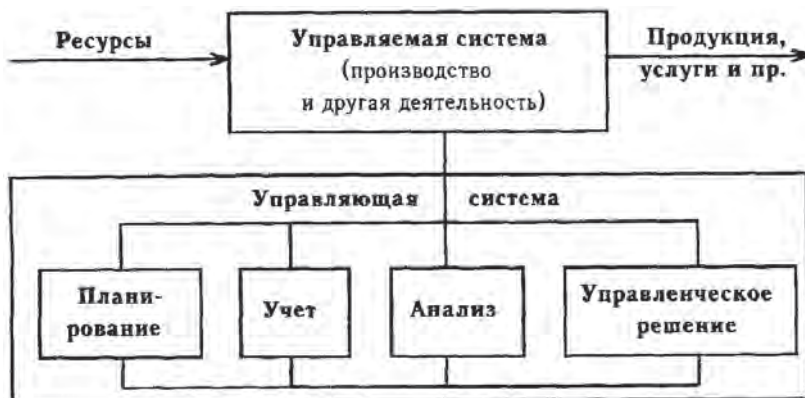


Рисунок 2 – Место учета и анализа в системе управления

Бухгалтерский учет, как один из основных инструментов предприятия, имеет свое функциональное предназначение, которое заключается в следующем:

1. Формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении.

2. Обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности для контроля за соблюдением законодательства РФ при осуществлении организацией хозяйственных операций и их целесообразностью.

3. Предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости.

В рамках новой экономической реальности (digital economy) и цифровизации предприятиям диктуются новые условия реализации управленческой деятельности. Переход на новый экономический уклад требует определенных затрат для сохранения конкурентного преимущества на рынке. Поэтому благодаря грамотному ведению бухгалтерского учета и систематическом анализе предприятия можно осуществить поставленные цели.

Роль бухгалтерского учета и анализа крайне высока и является неделимой частью предприятия. Задаваться вопросом о необходимости бухгалтерского учета и анализа сравнимо вопросу «Зачем люди считают деньги в кошельке?» Таким образом формируется информация о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении организации, полезной широкому кругу заинтересованных пользователей при принятии верных управленческих решений. Грамотное ведение и использование бухгалтерского учета и анализа могут стать ключом к успеху любого предприятия.

#### **Список использованной литературы:**

1. З.О.Гукасян. Методический подход к оценке качеств корпоративного управления. В сборнике: Якаевские чтения 2016 Сборник материалов Международной научно - практической конференции, 2016. – С.97 - 101.

2. Т.А.Мартынов, В.Н.Дейнега, О.И.Толмачева, М.Б.Тхагапсо, Л.Г.Черминская, Е.В.Сапрунова, Ю.Н.Галицкая, М.А.Вайкок, З.О.Гукасян, А.Н.Грицен, О.Г.Халяпина, О.М. Ли, Е.П.Соломаха. Учетно - аналитическое обеспечение управления бизнес - структурами в условиях неопределенности внешних факторов. Отчет о НИР (КубГТУ), 2015.

3. Ю.Н.Галицкая, З.О.Гукасян. Прогнозный анализ финансовой отчетности в оценке и управлении финансовой устойчивостью организации. Экономика и предпринимательство, 2017 – С.826 - 830.

4. З.О.Гукасян. Экономические интересы и качество корпоративного управления, 2016.

© Л.Г.Черминская, Л.Г. Фарамазян, 2018.

**Штыков И.А.**

Магистрант

Российский университет дружбы народов  
(RUDN UNIVESITY),

Магистерская программа

«Международный менеджмент»

**Shtykov Ivan Alekseyevich**

Master's Degree student

Peoples' Friendship University of Russia  
(RUDN UNIVESITY),

Master program

"The international management"

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ КАК БИЗНЕС - ФУНКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **INFRASTRUCTURE MANAGEMENT AS BUSINESS FUNCTION OF THE ORGANIZATION**

*Статья посвящена вопросам управления инфраструктурой организации, как системы, определяющей уровень эффективности деятельности предприятий и вектор их дальнейшего развития. Автор показывает, что при стратегически грамотном определении функций управления инфраструктурой она становится одной из основных функций бизнеса. Полученные выводы могут быть полезны для российских предприятий, которые ищут пути рационального управления основными структурными элементами.*

*Ключевые слова: инфраструктура, управление инфраструктурой, бизнес - функция.*

*Article is devoted to questions of infrastructure management of the organization as the system determining the level of efficiency of activities of the entities and a vector of their further development. The author shows that in case of strategically competent determination of management functions by infrastructure she becomes one of the main functions of business. The received conclusions can be useful to the Russian entities which look for ways of rational management of the basic structural elements.*

*Keywords: infrastructure, infrastructure management, business function.*

Штыков Иван Алексеевич, студент РУДН, экономический факультет, кафедра менеджмента.

e - mail: shtykovivan@yandex.ru

тел.: +7(916)688 - 44 - 84

#### **Введение**

Инфраструктура предприятия обеспечивает условия деятельности организации. От эффективного управления инфраструктурой во многом зависит выживание организации в условиях жесточайшей конкуренции.

В современных условиях инфраструктура должна обладать необходимой маневренностью и адаптивностью к изменению внешней и внутренней среды организации. В частности, необходимость соответствующей адаптации инфраструктуры возникает в связи с переходом к производству новых товаров и услуг, изменениями их количественных и качественных параметров, техническими и технологическими изменениями в содержании и организации основного производственного процесса, количественными и качественными изменениями ресурсной базы как основного производственного процесса, так и самой инфраструктурной системы.

Управление инфраструктурой является неотъемлемой частью системы управления организацией. Необходимо уделять особое внимание управлению инфраструктурой, в силу следующих обстоятельств:

- существенная зависимость результатов функционирования хозяйствующего субъекта от уровня инфраструктурного обеспечения;
- большой, нередко определяющий, удельный вес расходов на инфраструктуру в общих издержках (нередко свыше 50 %);
- наличие значительных резервов повышения эффективности инфраструктуры;
- отсутствие системности в финансировании инфраструктуры.

Именно поэтому управление инфраструктурой в настоящее время становится ключевой бизнес - функцией, влияющей не только на выручку и затраты, но и на производство, а также на качество жизни работников и производительность их труда.

#### **Обзор литературы:**

Вопросы организации и управления инфраструктурой промышленного предприятия исследовали многие российские и зарубежные ученые, среди которых: Власов С.А., Гончаров В.Н., Горфинкель В.Я., Егорова Т.А., Зингер Х., Йохимсен Р., Кабаков В.С., Кобзев В.В., Кузнецова А.И., Михайлов Ю.И., Мокроносов А.Г., Д. Коттс и др.

#### **Инфраструктурное обеспечение**

В условиях глобализации экономики возрастают требования к качеству инфраструктурного обеспечения жизнедеятельности как на «наноэкономическом» уровне (отдельный объект недвижимости), так и на микроэкономическом уровне (организации), мезоэкономическом уровне (отрасль и регион), макроэкономическом уровне (государство) и мегаэкономическом (планетарном) уровне. Это обусловлено тем, что инфраструктура реального сектора выступает важным интегрирующим фактором, экономического роста. Чем более богата, разнообразна и хорошо организована инфраструктура организации, региона, государства, тем выше капитализация вышеуказанных объектов, тем более они становятся инвестиционно - привлекательными для новых видов бизнеса. От степени развития инфраструктуры также зависит и уровень издержек субъекта хозяйствования, который оказывает немалое влияние на глобальную конкурентоспособность участников экономической деятельности.

Прежде всего, стоит определить, что мы понимаем под управлением инфраструктурой. Согласно стандарту EN 15221 - 1, управление инфраструктурой — это интеграция отдельных процессов в рамках организации, которые обслуживают и развивают определённые, согласованные службы, которые в свою очередь поддерживают и улучшают эффективность основного вида деятельности компании.

Также следует обозначить основные многоуровневые цели управления инфраструктурой:

Таблица 1 - Цели управления инфраструктурой

Уровень управления	Цель управления.
Отдельный объект недвижимости	Получение оптимальной прибыли от эксплуатации.
Организация	Снижение эксплуатационных и транзакционных издержек.
Регион	Повышение капитализации, инвестиционной привлекательности территории и качества жизни населения.
Государство	Создание безопасных условий для развития воспроизводственных процессов и жизнедеятельности в целом.
Весь мир	Ускорение процесса мировой интеграции на основе социально - эколого - экономических факторов и формирования на планете единого управленческого центра с целью снижения уровня бедности и безопасного развития цивилизации.

Источник: Составлено автором

Анализ отечественного и зарубежного опыта в области управления инфраструктурой позволил выделить разные подходы, например:

1. хронологический подход, который заключается в управлении эволюцией инфраструктуры объекта в динамике;
2. пространственный подход, направленный на управление пространственной сопряженностью элементов инфраструктуры;
3. функциональный подход, четко разграничивающий цели, поставленные перед институтами инфраструктуры;
4. бенчмаркингвый подход, позволяющий сопоставить и дать сравнительную оценку эффективности функционирования инфраструктурных звеньев.

Сегодняшняя практика функционирования инфраструктуры многих отечественных предприятий и организаций свидетельствует об имеющих место существенных недостатках. К основным из них следует отнести:

- нерациональную систему организации инфраструктурного обслуживания;
- недостаточно эффективную систему управления;
- низкий уровень механизации и автоматизации инфраструктурных работ;
- неадекватную решаемым задачам материально - техническую базу;
- количественную и профессиональную необеспеченность кадровыми ресурсами;
- несовершенную систему стимулирования работников инфраструктурных служб и подразделений.

Для повышения эффективности функционирования инфраструктуры стратегия инфраструктурного обеспечения должна ориентироваться на обслуживание основных производственных процессов в соответствии с изменением их технологических характеристик. Для этого при разработке стратегии проводится анализ основного

производственного процесса с целью определения совокупности инфраструктурных услуг, соответствующих всем его стадиям.

Выбор стратегии управления инфраструктурой может базироваться на целом ряде критериев. Наиболее экономически обоснованным представляется критерий минимизации суммарных затрат и потерь, зависящих от уровня инфраструктурного обслуживания. Однако использование указанного критерия предполагает разработку соответствующей системы оценки указанных затрат и потерь. В связи с этим особенно актуальным в настоящее время является формирование системы учета инфраструктурных издержек, позволяющей объективно соотнести затраты и результаты по конкретным элементам инфраструктурного обслуживания.

Существенное значение для развития инфраструктуры имеют процессы децентрализации, в рамках которых подразделения могут выбирать варианты инфраструктурного обеспечения своей деятельности, ориентированного на критерии оптимизации. Это, в свою очередь, создает предпосылки для перестройки системы взаимоотношений между подразделениями основного производства и инфраструктуры, перевод ее на коммерческую основу с созданием соответствующей системы взаимных обязательств.

Для полного и качественного определения природы управления инфраструктурой важно определиться с ее функциями.

Известный американский автор Д. Коттс в своей книге «Управление инфраструктурой организации» на примере изучения опыта ряда американских организаций приводит наиболее полный перечень функций фасилити менеджмента (управления инфраструктурой). Эти функции следующие:

- Планирование;
- Организовывание (по функциям, по организации, по зданию);
- Распоряжение;
- Кадровое обеспечение;
- Контроль;
- Оценка;
- Управление арендой;
- Архитектурно - техническое планирование и проектирование;
- Планирование, распределение и управление помещениями;
- Планирование, распределение и управление рабочими местами;
- Учет, бюджетирование, экономическое обоснование;
- Приобретение и использование недвижимости;
- Управление строительными проектами;
- Обновление, реконструкция и подготовка рабочих мест;
- Техническое обслуживание, эксплуатация и ремонт;
- Управление телекоммуникационными сетями;
- Управление безопасностью и безопасностью жизнедеятельности;
- Общие административные услуги.

Таким образом, данный перечень всесторонне охватывает функции управления инфраструктурой, из которого можно сделать вывод о концептуальном соотношении

результатов и затрат, повышения производительности, эффективности и качества жизни сотрудников. На смену все еще преобладающему в бизнес - сообществе мнению об управлении инфраструктурой как о необходимой плате за занятие бизнесом, позволяющей организации функционировать, приходит новый управленческий подход – философия управления инфраструктурой. [3. С. 26]. Основной ее тезис гласит: рассматривать управление инфраструктурой как одну из функций бизнеса. А для крупных организаций, владеющих большим количеством зданий и сооружений это утверждение тем более справедливо, так как затраты на управление такой инфраструктурой порой очень значимы и стоят на втором месте после затрат на персонал. Известны случаи, когда некоторым службам по управлению инфраструктурой удавалось снизить затраты на инфраструктуру до 30 - 35 % благодаря применению рационального подхода и без уменьшения объема услуг. [3. С.28].

Американские исследователи - маркетологи (Л. Берри, А. Парасураман, В. Зейтамль), проводившие исследование качества услуг на протяжении многих лет, начиная с 1984 г., пришли к выводу: такие факторы как неудобство месторасположения офиса и (или) непривлекательность офисного здания оказывают существенное влияние на бизнес. А противоположная ситуация стимулирует работников организации к улучшению результатов труда, формирует высокую корпоративную культуру и приводит к увеличению прибыли. [ 1].

Эффективность управления инфраструктурой и, как итог, прибыль и убытки организации связаны, в том числе, с организацией отдела управления инфраструктурой, так как отдел инфраструктуры должен соответствовать потребностям организации. В соответствии с масштабами, географией и ситуацией организация может выбрать различные модели отдела. Международный положительный опыт, обобщенный Д. Коттсом предлагает следующие модели организации отдела:

- модель офис - менеджера;
- модель одного географического месторасположения, одной площадки;
- модель одного географического месторасположения, нескольких площадок;
- модель нескольких географических месторасположений, чисто региональная или дивизионально - штабная;
- полностью международная модель. [3.С. 42].

Международный опыт показывает, что организации различных типов требуют различных подходов к управлению инфраструктурой, однако эффективность и результативность работы данной структуры связана с ее линейной организацией.

### **Заключение**

Таким образом, из проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Несмотря на то, что управление инфраструктурой является сравнительно новым видом деятельности на сегодняшний день уже накоплен опыт в данной сфере, позволяющий рационально использовать ресурсы организации. А именно, есть понимание, что управление инфраструктурой – это не только узкая область управленческих знаний о функционировании хозяйственных служб, но и практика приведения в соответствие физических параметров рабочих мест с людьми и содержанием работы организации, с интегрированием в себе не только основ экономики предприятия, но и архитектуры, инженерии и управления персоналом.

Фундаментом для успешной реализации деятельности управления инфраструктурой должна послужить определенная философия управления инфраструктурой, полностью соответствующая стратегии организации.

Для эффективной работы организации важно понимание, что организации различных типов требуют различных подходов к управлению инфраструктурой.

### Список литературы

1. Бери Л. Повышая качество обслуживания в Америке: уроки усвоены. // Управление качеством. 2004. №9. Стр.9 - 13.
2. Гакаев А.Ж. Фасилити - менеджмент как система обеспечения деятельности организации. // УПРАВЛЕНИЕ МЕГАПОЛИСОМ, Москва, 2010. №4.Стр.165 - 172.
3. Дэвид Коттс. Управление инфраструктурой организации. The Facility Management Handbook Second Edition. – М.: ОАО «Типография НОВОСТИ», 2001.
4. Литвак Б. Г. Управленческие решения. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б. Г. Литвак. - М.: Московская финансово - промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). – ISBN 978 - 5 - 4257 - 0029 - 2.
5. Менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению "Менеджмент" / Под ред. Максимцов М.М., - 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. - 343 с.: 60x90 1 / 16 ISBN 978 - 5 - 238 - 02247 - 5.

© Штыков И.А., 2018

УДК 336

Т.В. Шумакова

г. Омск, РФ, E - mail: TVShumakova@mail.ru

## ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ДЛЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

### Аннотация

Для успешного развития сельского хозяйства требуется поддержка государства путем внесения корректировок в действующий специальный налоговый режим – единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). В статье представлены преимущества и недостатки применения ЕСХН в агробизнесе, а также сформулированы рекомендации по оптимизации налогообложения при применении ЕСХН.

### Ключевые слова:

Сельское хозяйство, особенности сельскохозяйственного производства, специальные налоговые режимы, единый сельскохозяйственный налог, оптимизация ЕСХН.

В современных условиях для предприятий сельскохозяйственного направления имеется ряд проблем, ограничивающих их интенсивное и прочное развитие в производственной сфере. Урегулирование данных вопросов окажет значительное влияние на потенциал качества жизни населения, улучшит продовольственную обеспеченность и социально - экономическое развитие субъектов РФ. Значительной проблемой для компаний сельскохозяйственного направления является переход к оптимальному режиму налогообложения, а именно выбор системы, обеспечивающий компании преимущества не



только в снижении сумм налоговых платежей, а конкретно в воздействии на улучшение финансово - хозяйственного положения.

Современное развитие экономики страны недостижимо без эффективного развития сельского хозяйства. По мнению Т.Н. Костюченко, «Сельское хозяйство – одна из важнейших отраслей народного хозяйства, так как обеспечивает население продуктами питания» [1, с.15]. С автором нельзя не согласиться, по причине того, что сельское хозяйство является одним из ведущих видов деятельности, который обеспечивает продовольственную безопасность страны.

Для успешного развития агропромышленного комплекса первостепенным условием служит правильная и эффективная институциональная политика по отношению к субъектам малого предпринимательства. Правильный выбор режима налогообложения позволит оптимизировать налоговые платежи, ослабить налоговые нагрузки, упростить ведение учета и отчетности, уменьшить или полностью избежать штрафных санкций. Таким образом, актуальным является вопрос разработки подходов к оптимизации налогообложения сельхозпредприятий.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ), специальный налоговый режим можно определить как отдельный порядок исчисления и уплаты налогов и сборов в определенном промежутке времени, и используемый в случаях, определенных кодексом и употребляемых в соответствии с ним федеральными законами [2]. Таким образом, специальные налоговые режимы предполагают, особый порядок установления элементов налогообложения и снятие обязанности по уплате отдельных налогов. Отличительной чертой их является снижение налогового давления на налогоплательщика в рамках определенных условий и оптимизации налоговых платежей.

По мнению кандидата экономических наук Г.Я. Чухниной специальный налоговый режим представляет собой «... специфически построенную систему налогов для определенных категорий налогоплательщиков, образованную с целью упрощения налогообложения с помощью формирования единого налога в той или иной форме и в меньшем количестве сопровождающих налоговых платежей» [3, с. 46].

В статье 18 НК РФ представлены специальные налоговые режимы, действующие в настоящее время (рисунок 1).



Рисунок 1. Специальные налоговые режимы

Правильный выбор системы налогообложения субъектом РФ позволит открыть новые возможности оптимизации налоговых платежей. Поэтому 1 января 2002 г. была введена в действие глава 26.1 «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)) НК РФ, которая наиболее является подходящей для небольших предприятий сельскохозяйственного назначения.

В соответствии со статьей 86.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), под фермерским хозяйством признается совместная деятельность граждан в сфере сельского хозяйства, организованная без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства [5].

Единый сельскохозяйственный налог, как и другие режимы, имеет свои достоинства и недостатки (см. табл. 1).

Таблица 1 – Достоинства и недостатки ЕСХН

Достоинства		Недостатки	
Признак	Примечание	Признак	Примечание
Снятие обязанности уплаты от других видов налоговых платежей	Освобождение от выплат некоторых видов налогов: - налог на прибыль; - налог на имущество; - НДС	Ориентация на фискальную функцию	Препятствуют инвестированию финансовых потоков в сельскохозяйственную отрасль для ее развития [4]
Минимальное количество отчетов	Предоставляется только декларация по ЕСХН	Высокий порог применения (70 % выручки от реализации с/х продукции)	Для вновь созданных организаций необходима организация поддержки путем снижения процента
Кассовый метод учета	Имеется возможность спланировать доходцы и расходы, а также шанс минимизации налоговой базы с помощью проведения оплат при грамотном построении взаимоотношений с контрагентами	Освобождение от уплаты НДС	Порождает увеличение затрат на сумму данного налога по приобретаемым материальным ценностям, как следствие удорожание стоимости товарной продукции, а также лишение потенциальных партнеров, которые уплачивают НДС

Отсутствие минимального налога	В случае превышения затрат над выручкой налогоплательщики ЕСХН ничего не перечисляют в бюджет, что является главным критерием для новых компаний.	Узкий перечень расходов, приведенный в статье 346.5	Ограничивает расходы налогоплательщиков, что ведет к повышению суммы налога
--------------------------------	---	---	---

Наряду с несомненными плюсами ЕСХН имеются свои недостатки, внесение корректировок в которых поможет привести к росту сельскохозяйственных товаропроизводителей. Прежде всего, государству необходимо построить выгодные условия для сельскохозяйственных производителей, и способствовать обоснованному выбору системы налогообложения.

Сельскохозяйственная отрасль отличается от других производственных направлений своей специфичностью и наличием особенностей, таких как сезонность, климатические условия, географическая расположенность. Поэтому при определении равенства обязательств по налогообложению необходимо учитывать особенности сельскохозяйственного производства. В данном случае, решением проблемы является разработка корректирующего коэффициента в зависимости от территориального расположения земель и плодородия почв. Ввод данного коэффициента способствовал бы принципу справедливого налогообложения для сельхозпроизводителей. Все это не только является выгодным условием для производителей, но и для государства, т.к. позволило бы увеличить поступления денежных средств в бюджет.

Также важной задачей является освобождение от уплаты НДС. В данном случае существует возможность разработки пониженных ставок НДС для покупателей сельскохозяйственной продукции. Данное решение содействовало бы увеличению количества контрагентов, что позволяет реализовывать продукцию на более выгодных условиях с помощью расширения рынка сбыта.

Таким образом, для широкого распространения ЕСХН требуется создания программы, направленной на поддержку мелких индивидуальных производителей и вновь созданных организаций, что позволит оптимизировать ЕСХН и улучшить финансово - хозяйственное положение не только АПК, но и страны в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Костюченко, Т.Н. Особенности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве: монография / Т.Н. Костюченко, Д.В. Сидорова. Ставрополь: Агрус, 2013. 156 с. – Режим доступа: [http:// biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/) (дата обращения 10.05.2018)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (первая и вторая часть) [Электронный ресурс] от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 23.04.2018) // СПС «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – М., 1997– 2017. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) (дата обращения 10.05.2018)

3. Чухнина Г. Я., Голованова В. С. Налогообложение доходов индивидуальных предпринимателей от сдачи имущества в аренду в комплексе мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. № 3. С. 46–53.

4. Мамонтов В. Д., Сутягин В. Ю., Радюкова Я. Ю. Земельные сервитуты: практика оценки соразмерной платы // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2015. № 2(142). С. 46 - 54.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (ред. от 29.12.2017) // СПС «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – М., 1997 – 2017. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 10.05.2018)

© Т.В. Шумакова, 2018

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В РАБОТЕ МУЗЫКАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДОУ**

### **Аннотация:**

В статье рассматриваются актуальность и эффективность использования информационно-коммуникативных технологий в музыкальном развитии дошкольников.

### **Ключевые слова:**

Музыкальная деятельность, презентация, современные технологии. Работа в современном дошкольном образовательном учреждении требует от музыкального руководителя применения новых технологий, направленных на эффективное усвоение детьми содержания образовательных программ в условиях ФГОС, способствующих формированию человека современного общества. Музыкальная деятельность занимает особое место в жизни ребёнка, так как музыка – это источник детской радости, положительных эмоций, познания и возможности самовыражения. Чтобы обучение для ребёнка стало интересней, насыщенней, давало детям возможность активного участия в процессе познания и творчества, музыкальный руководитель должен использовать методы и приёмы, отвечающие запросам современных детей.

Изменение окружающей жизни диктует необходимость выбирать более эффективные средства обучения и воспитания на основе современных методов и новых технологий.

Музыкальная деятельность оказывает влияние не только на развитие творческих сторон личности ребёнка, но и на сферу познавательного развития. В современном образовательном учреждении созданию музыкальной предметно-развивающей среды отводится особая роль. Поэтому одна из целей в работе музыкального руководителя – найти инновационные подходы в обучении и построении музыкально-игрового пространства, создание комфортных условий для усвоения программного материала. Ведь от того, насколько продуктивна, интересна и доступна музыкальная предметно-развивающая среда в музыкальном зале и в групповых музыкальных уголках, зависят показатели музыкального и личностного развития каждого ребенка, уровень его активности, эмоциональное состояние. При создании развивающей предметно-пространственной среды для музыкального развития дошкольников учитываются различные факторы: возраст детей, их потребности и увлечения, требования программы воспитания и обучения, нормы СанПиН, методические разработки. Но часто не учитывается тот факт, что современные дети во многом отличаются от своих сверстников, которые воспитывались в детских садах 10–20 лет назад. У современных детей иные физиологические, психологические особенности, кроме этого, они по-другому воспринимают окружающий мир, который, в свою очередь, также претерпел значительные изменения.

Современная музыкальная развивающая среда должна носить проблемный характер. Все это позволяет детям фантазировать, творить, сравнивать, моделировать, размышлять,

решать проблемные ситуации. Поэтому нормой музыкальной жизни в детском саду становится постоянное использование ИКТ в образовательной деятельности, на мероприятиях и музыкальных праздниках. Использование компьютера в учебном процессе даёт, во-первых, дополнительную учебную информацию, во-вторых, - это разнообразный иллюстративный материал, как статический, так и динамический (слайды, анимации, видеоматериалы). А это мощное средство повышения эффективности обучения, усиление мотивации дошкольника, занимательного интереса. Использование новых приёмов объяснения и закрепления в игровой форме повышает непроизвольное внимание детей. Информационные технологии обеспечивают лично-ориентированный подход, позволяют увеличить объём предлагаемого для ознакомления материала. Например, знакомство с новой темой можно сопровождать показом слайдов, видеофрагментов, фотографий; использовать при слушании музыки показ репродукций картин художников и портретов композиторов; демонстрировать графический материал (модели, схемы); «посещать» музеи, театры, концерты; моделировать сюжеты и явления, которые нельзя увидеть в повседневной жизни.

В НОД используются презентации по темам: «Музыкальные инструменты», «Оркестр», «Композиторы». С помощью обучающих мультимедийных программ дети знакомятся с основами музыкальной грамоты: узнают о нотном стане и нотах; знакомятся с высотой, длительностью звуков; динамикой, темпом и тембрами музыки; основными музыкальными жанрами (песня, танец, марш - в младших группах, опера, балет – в старших), а также постигают такие понятия, как «соло», «дуэт», «трио», «ансамбль», «композитор», «исполнитель», «дирижёр» и многое другое. Более прочному усвоению музыкальных понятий и терминов способствуют мультимедийные дидактические игры: «Угадай, что звучит?», «Короткие и длинные звуки?», «3 медведя», «Песня, танец, марш», «Весело-грустно?» и др.

Благодаря методу наглядности у детей активнее развиваются музыкально-сенсорные и общие музыкальные способности: ладовысотный, звуковысотный и тембровый слух, чувство ритма. Музыкальные клипы и показ репродукций великих художников на тему «Природа и музыка» позволяют более комплексно подойти к обучению детей восприятию музыки, способствуют более полному пониманию красоты и богатства музыкальной культуры человечества, развитию эстетического восприятия окружающего мира. Дети с удовольствием слушают сопровождаемые красочными слайдами и видеосюжетами произведения П.И. Чайковского и А. Вивальди из цикла «Времена года», окунаются в сказочную атмосферу музыки Э. Грига, Сен-Санса, Римского-Корсакова, Мусоргского. Такое слушание музыкальных произведений способствует развитию образного восприятия.

В разделе «Пение» для разучивания новых песен используются дидактический приём: на экране появляются картинки, соответствующие словам песни или ребёнок должен узнать песню по картинкам и исполнить её. Этот приём закрепляет ранее разученные песни, тренирует память. Или дидактическая игра на развитие дикции и выразительности речи «Сказка говорит», где дети пропевают короткие фразы, пословицы и поговорки, подражая голосам сказочных героев или животных, которых видят на экране.

В разделе «Игра на музыкальных инструментах» компьютерные презентации и игры помогают запоминать названия музыкальных инструментов, вовремя вступать, соблюдать общий темп и динамику при игре в оркестре. Весёлые занятия с использованием такого

дидактического материала помогают преодолению излишней застенчивости, скованности повышает интерес к музыкальным занятиям, способствует развитию музыкальной памяти, внимания, мышления, расширяет музыкальное воспитание ребёнка.

В музыкальной жизни нашего детского сада широко используется мультимедийная техника. Так, праздники и развлечения сопровождаются показом красочных слайдов по теме праздника. Использование в работе музыкального руководителя компьютерных технологий помогает и в такой сложной в настоящее время теме, как знакомство с народными праздниками и традициями.

Таким образом, использование инновационных компьютерных технологий в музыкальном развитии дошкольников способствует качественному улучшению учебно-воспитательного процесса, делает его более увлекательным, насыщенным и комфортным для детей и педагога, охватывает все этапы музыкальной деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Белов Г. Г., Горбунова И. И., Горельченко А. В. Музыкальный компьютер (новый инструмент музыканта). – Спб.: СМЮ Пресс 2010.
2. Тарасова, К.В. «Развитие музыкальных способностей в дошкольном детстве» // «Музыкальный руководитель» 2010 г. – №14.

© М.В. Володина, 2018

**УДК 372.853**

**Р. К. Джалалов**, канд. физ. - мат. наук, доц., ДГУНХ,  
г. Махачкала, РФ, E - mail: djalalovrk@yandex.ru;  
**Р. К. Келбиханов**, канд. физ. - мат. наук, доц., ДГУНХ,  
г. Махачкала, РФ, E - mail: kelrus@mail.ru;  
**Н. А. Кулибеков**, канд. физ. - мат. наук, доц., ДГУНХ,  
г. Махачкала, РФ, E - mail: kulibekovna@yandex.ru.

### **РЕАЛИЗАЦИЯ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ФИЗИКИ И БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОЛЛЕДЖЕ**

#### **Аннотация**

Многие темы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» требуют физического пояснения явлений. Очевидно, что реализация межпредметных связей между физикой и безопасностью жизнедеятельности помогает глубокому пониманию рассматриваемого материала. В статье анализируются, какие физические явления необходимо предварительно изучить перед рассмотрением соответствующего раздела дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

#### **Ключевые слова:**

Физика, безопасность жизнедеятельности, межпредметные связи, профессиональное образование, оптимизация процесса обучения



Широкая дифференциация наук в наше время приводит к тому, что теряются из виду общие связи между отдельными направлениями наук. Это не может не сказываться на преподавании дисциплин в образовательных учреждениях. Поэтому в наше время все чаще инициируется обратный процесс – поиск общего в различных дисциплинах, т.е. установление межпредметных связей. Это актуально с точки зрения повышения эффективности и облегчения процесса обучения.

В [1, 2] мы уже кратко рассматривали межпредметные связи между физикой и информатикой.

Необходимо отличать использование межпредметных связей в преподавании дисциплин от использования определенного рода технологий в преподавании дисциплин, например применение информационных технологий при обучении физике или математике [3, 4].

Применительно к преподаванию дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в учреждении среднего профессионального образования необходимо установление межпредметных связей с физикой при преподавании тем (разделов), связанных, прежде всего:

1. с вредным воздействием электромагнитных волн. Данный материал связан с изучением в курсе физики спектра и свойств электромагнитных волн (ЭМВ). Студенты должны получить представление о диапазонах ЭМВ, о степени воздействия различного рода ЭМВ на организм человека. Например, что ультрафиолетовое излучение в спектре Солнца пагубно влияет на кожу человека и на сетчатку глаз. Гамма - излучение при ядерном взрыве способно разрушать клетки, вызывать появление раковых опухолей, мутации, и т.д. С точки зрения физики здесь важно объяснить сам механизм возникновения лучей и воздействия на клетки. Изучение свойств ЭМВ и их воздействия на человека в наше время актуально еще и в связи с широким применением бытовой и оргтехники (телевизоров, мониторов компьютеров, смартфонов и т.п.). Полезно также будет ознакомить студентов с физическими принципами работы приборов измеряющих уровень излучения.

2. с вредным воздействием механических волн. К механическим волнам относится, в том числе звук. Известно об отрицательном воздействии инфразвука и повышенного уровня звука на человека. Можно также подчеркнуть, что волны, образующиеся при землетрясении и приводящие к разрушениям, также являются механическими.

Для глубокого понимания последствий ядерного взрыва студентам необходимы представления о радиоактивности веществ, о цепной реакции деления ядер, об энергетическом выходе ядерных реакций и продуктах распада, о проникающей способности радиоактивного излучения (с целью защиты от него), об ионизации молекул и атомов и влиянии этих процессов на организм человека, о законах поглощения радиоактивного излучения в веществе, о влиянии электромагнитного импульса при ядерном взрыве на работу электронной техники и т.п.

При объяснении тем, связанных с возникновением (предотвращением) пожаров, хорошо было познакомить студентов с разделами физики, где рассматриваются понятия температур плавления, возгорания материалов, тепловые свойства материалов, теплостойкость материалов.

При изучении тем, посвященных личной безопасности в бытовых условиях, не будет лишним знание об электрической проводимости различных материалов, а также условиях

увеличения или уменьшения электропроводности, об изоляционных материалах (например, что влага способна увеличить проводимость и ухудшить электроизоляционные свойства материалов).

Из вышеприведенных примеров, очевидно, что реализация межпредметных связей помогает не только всестороннему и глубокому изучению дисциплин, но и оптимизирует процесс обучения и позволяет исключить дублирование в преподавании отдельных тем.

#### **Список использованной литературы:**

1. Джалалов Р. К., Кулибеков Н. А., Келбиханов Р. К. Установление межпредметных связей при изучении физики и информатики в колледже. // Сборник статей Международной научно - практической конференции. ООО «Аэтерна». Уфа, 2017. С. 167 - 170.

2. Джалалов Р. К., Келбиханов Р. К., Кулибеков Н. А. Концепция преподавания физики и математики студентам, обучающимся по профилям, связанными с информационными технологиями. // Современное состояние и перспективы развития научной мысли. Сборник статей Международной научно - практической конференции. ООО Омега сайенс. Уфа, 2016. С. 122 - 125.

3. Джалалов Р. К., Кулибеков Н. А., Келбиханов Р. К. Системная компьютерная подготовка студентов, обучающихся по направлению педагогическое образование по естественнонаучным профилям // Новая наука: Современное состояние и пути развития. ООО «Агентство международных исследований». Уфа, 2015. № 6 - 2. С. 23 - 26.

4. Кулибеков Н. А., Джалалов Р. К., Келбиханов Р. К. Компьютерная поддержка дисциплин математического цикла в профессиональной подготовке студентов гуманитариев // Новые технологии в образовании. Сборник статей III Международной научно - практической конференции. ООО «Научно - инновационный центр». Красноярск, 2015. С. 55 - 58.

© Р.К. Джалалов, Р.К. Келбиханов, Н.А. Кулибеков, 2018

**УДК 373.2**

**З.М. Дюсенова,**

воспитатель МБДОУ «Детский сад №1 «Сказка»,  
Астраханская область, с. Красный Яр

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

#### **Аннотация:**

В качестве основного средства предлагается использовать моделирование, включающее опорные схемы, пиктограммы, мнемотаблицы.

#### **Ключевые слова:**

Модель, моделирование, развитие, речь, развитие речи

Развитие речи идет шаг за шагом вместе с развитием мышления и объединено с усложнением детской деятельности и общением с окружающими людьми. Эффективный

способ решения проблемы развития речи и интеллекта дошкольников является - моделирование, посредством которого дети учатся обобщенно представлять своеобразные признаки предметов, отношения и связи в реальной действительности. В. А. Штофф рассматривает модель как «средство отображения, воспроизведения той или иной части действительности с целью ее более глубокого познания от наблюдений и эксперимента к различным формам теоретических обобщений».

Моделирование - это своего рода попытка задействовать для решения познавательных задач зрительную, двигательную и ассоциативную память. Это наиболее благоприятная и продуктивная технология, которая позволяет максимально активизировать речевую деятельность, сохраняя при этом интерес к занятию. В основе моделирования лежит принцип замещения, где реальные предметы замещаются рисунком, схемой, значком.

Метод наглядного моделирования разработан на основе идей детского психолога Л.А. Венгера, который путем исследований пришел к выводу, что в основе развития умственных способностей ребенка лежит овладение действиями замещения и наглядного моделирования.

Особенность и значение моделирования заключается в том, что оно делает наглядным скрытые от непосредственного восприятия свойства, отношения объектов, связи, которые являются существенными для понимания явлений и фактов при формировании знаний, приобщающихся по содержанию к понятиям. Наглядное моделирование занимает важное место в развитии речи детей старшего дошкольного возраста. Это важное звено умения учиться, а правильная речь - один из показателей готовности ребёнка к обучению в школе, залог успешного освоения грамоты и чтения. Введение наглядных моделей в процесс обучения позволяет более целенаправленно развивать речь детей, пополнять их активный словарь, закреплять навыки словообразования, формировать и совершенствовать умение использовать в речи разнообразные конструкции предложений, описывать предметы, составлять рассказ. В ходе применения приема наглядного моделирования дети знакомятся с графическим способом представления информации - моделью.

*В старшем дошкольном возрасте способы наглядного моделирования включают:* использование и создание разных видов условно - схематического изображения реальных предметов и объектов; обозначение предметов при помощи разных заместителей; умение считывать и создавать графическое изображение признаков объектов, относящихся к тому или иному классу, виду, роду (транспорт, растения, животные и т.д.); умение ориентироваться в пространстве по его схематическому изображению; умение создавать план реального пространства (план комнаты, участка детского сада, улицы и пр.); самостоятельное создание моделей по собственному замыслу.

Схемы и модели различных структур (слоги, слова, предложения, тексты) постепенно приучают детей к наблюдению за языком. Схематизация и моделирование помогают ребенку увидеть, сколько и каких звуков в слове, последовательность их расположения, связь слов в предложении и тексте. Это развивает интерес к звукам речи, словам, общению, повышает речемыслительную деятельность ребенка. Использование моделей для развития речи позволяет выявлять детям старшего дошкольного возраста существенные особенности объектов, закономерные связи, формирование системных знаний и наглядно - схематического мышления. С помощью моделирования можно повысить эффективность речи дошкольников. Модели могут быть использованы в работе с детьми как средство

повышения интереса к данному виду деятельности и оптимизации процесса развития, навыка связной речи детей дошкольного возраста.

В дидактике выделены три вида моделей:

*Первый вид* - предметная модель в виде физической конструкции, предмета или предметов, логично связанных друг с другом. В этом случае модель аналогична предмету, отражает его главные связи, конструктивные особенности.

*Второй вид* - предметно - схематическая модель. В этом виде выделенные в объекте познания существенные компоненты и связи между ними выражаются при помощи предметов - заместителей и графических знаков.

*Третий вид* - графические модели, в общем виде передающие разные виды отношений, представляет собой формулы, графики, схемы и т.д.

В качестве условных заместителей (элементов модели) могут выступать символы разнообразного характера: геометрические фигуры; символические изображения предметов (условные обозначения, силуэты, контуры, пиктограммы); планы и условные обозначения, используемые в них; контрастная рамка – прием фрагментарного рассказывания и многие другие.

*Приемами наглядного моделирования являются:* опорные схемы; пиктограммы; мнемотаблицы.

Опорные схемы - это выводы, итог, суть того материала, который ребенок должен усвоить. Символы, схемы, модели должны «зародиться» на глазах детей в момент объяснения нового материала в виде рисунков, схематических изображений, таблиц.

При использовании опорных схем, символов дети не всегда могут: абстрагироваться от символа, условного изображения, начинают рассказывать об элементах схемы, а не о предмете познания, обсуждения. Пиктограмма - это символическое изображение, заменяющее слова общения. Пиктограммы «схемы слова» помогают ребенку, ориентируясь на зрительный образ, посчитать, сколько и каких звуков в слове, где стоит звук (в начале, в середине или в конце), схемы предложения - определять количество слов, развивает интерес к общению, совершенствует речемыслительную деятельность, овладевает операциями анализа и синтеза. Пиктограммы к рассказам и сказкам хорошо использовать для развития связной речи у детей дошкольного возраста. Это способствует развитию высших психических функций (память, мышление, воображение, внимание), активизации связной речи, ориентировке в пространстве, упрощает ознакомление детей с природой и с явлениями окружающей действительности. При использовании различных схем меняется характер деятельности детей: дети не только слышат свою или обращенную к ним речь, но и имеют возможность ее «видеть». При составлении рассказов по картинкам и пиктограммам дети легче запоминают новые слова не механически, а в процессе активного использования.

Мнемотаблицы – это схемы, в которые заложена определенная информация. Мнемотаблицы или мнемосхемы - это дидактический материал, который используется в мнемотехнике, они содержат графическое изображение природных явлений, объектов, каких - либо действий. Иначе говоря, мнемотаблицы являются наглядной моделью, которая изображается схематически в максимально доступном виде для детей.

Таким образом, важным средством развития речи детей старшего дошкольного возраста является моделирование, включающее в себя опорные схемы, мнемотаблицы, пиктограммы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ткаченко Т.А. Обучение детей творческому рассказыванию по картинкам. - М.: Владос, - 2013.
2. Кондратьева Н., Самкова О. Как использовать модель для развития речевого творчества // Дошкольное воспитание. - 2016. - №10.

© З.М. Дюсенова, 2018

**УДК 37**

**Е.С. Иванникова**

Студент 4 курса ЕИ КФУ,

г. Елабуга, РФ

E - mail: katyamurka1996@mail.ru

**Научный руководитель: Р.Ф. Ахтариева**

Канд. пед. наук, доцент ЕИ КФУ

г. Елабуга, РФ

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ЗНАНИЯ И ОТНОШЕНИЕ УЧАЩИХСЯ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ В ЭПОХУ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕГРАДАЦИИ**

### **Аннотация**

Экологическое образование считается непрерывным и пожизненным процессом, которое может осуществляться формальным или неформальным образом. Основное предположение, связанное с внедрением экологического образования в рамках системы формального образования с начала 1970 - х годов, состояло в том, чтобы изменить человеческие знания, отношение и поведение к окружающей среде посредством формального образования. Исходя из этого предположения, внедрение экологического образования считается началом формального экологического образования для решения экологических проблем, с которыми сталкивается современное общество.

### **Ключевые слова**

Экологическое образование, экологические знания, окружающая среда, ответственность, экологическое воспитание.

Деятельность человека в результате поиска качественного уровня жизни через науку и технику вызвала проблемы с окружающей средой. Такие проблемы включают в себя перенаселение, большое загрязнение, смерть и разрушения, вызванные сбросами токсинов, массовое обезлесение мирового леса в коммерческих целях, вред, причиняемый многочисленными разливами нефти, уничтожение диких мест обитания. Эти виды деятельности происходят во всех странах и приводят к большому экологическому кризису

и последствиям, таким как потеря биологического разнообразия, угроза продовольственной безопасности, разрушения вследствие наводнений, эрозия почв, опустынивание, плохое состояние окружающей среды, социальные беспорядки из-за ограниченных прав на воду и землю. Эти экологические кризисы исходят главным образом из человеческой деятельности из-за их отношения и поведения к природе. Поэтому при решении таких проблем особое внимание необходимо уделять повышению уровня знаний населения и, тем самым, внедрению позитивного отношения и поведения в отношении окружающей среды. Это может быть достигнуто путем эффективной реализации экологического образования.

Одним из возможных способов борьбы с деградацией окружающей среды является то, что экологическое образование считается очень эффективным инструментом, который может играть важную роль в изменении знаний, отношения и поведения людей к окружающей среде. Экологическое образование - это процесс признания ценностей и классификации понятий с целью развития навыков и отношений, необходимых для понимания и оценки взаимосвязи между человеком, его культурой и биофизическим окружением. Экологическое образование также влечет за собой практику принятия решений и самостоятельной формулировки кодекса поведения по вопросам, касающимся качества окружающей среды [6, с. 5372].

Хотя внедрение экологического образования в качестве учебной программы является недавним явлением, почти во всех развитых и развивающихся странах успешно разработали экологическое образование для школьного и послешкольного образования. Основная идея внедрения экологического образования заключалась в том, чтобы просветить учащихся о деградации окружающей среды и ее последствий для природы и интересов человека. Предполагается, что благодаря экологическому образованию ученики будут постепенно менять свое поведение и отношение к окружающей среде [6, с. 5367]. Странам, которые внедрили экологическое образование в этом контексте, также необходимо оценить эффективность таких программ и их пригодность для изменения поведения и отношения учащихся к природе. Осознание негативных воздействий человечества на природную среду значительно возросло, и разрабатываются экологические стратегии и программы во всем мире. В течение 1970 - х годов ЮНЕСКО и ЮНЕП совместно предприняли огромные усилия для включения в повестку дня вопрос об экологическом образовании, определения его сферы охвата, четкого определения некоторых мер и руководящих принципов качества и содействия экологическому образованию [5, с. 24].

В большинстве стран Европы приняты государственные национальные стратегии образования для устойчивого развития, реализация которых координируются на государственном уровне, и оценивается по международным индикаторам ОУР. По данным международной Оценки реализации задач Стратегии ЕЭК ООН для ОУР в странах Европы и Центральной Азии в группу продвинутых стран по ОУР входят Швеция, Нидерланды, Австрия, промежуточное положение занимают страны Балтии, Казахстан, Украина. По уточненным данным Российская Федерация входит в третью, последнюю группу, опережая только Армению, Молдавию, Грузию, Кыргызстан [1, с. 19].

Государственная политика в области экологического образования в интересах устойчивого развития должна осуществляться на федеральном, региональном и местном

уровнях, затрагивать все звенья образовательной системы (дошкольное, школьное, среднее профессиональное, высшее, дополнительное).

В Федеральном законе №7 - ФЗ от 10 января 2002 г. «Об охране окружающей среды» ст. 71, гл. XIII «Основы формирования экологической культуры» закона сказано, что в целях формирования экологической культуры и профессиональной подготовки специалистов[...]устанавливается система всеобщего и комплексного экологического образования, включающая в себя дошкольное и общее школьное образование, среднее и высшее профессиональное образование, послевузовское образование и профессиональную переподготовку, повышение квалификации специалистов, а также распространение экологических знаний, в том числе через средства массовой информации, музеи, библиотеки, учреждения культуры, природоохранные учреждения и т.д. Таким образом, с января 2002 г. законодательно установлено всеобщее обязательное экологическое воспитание и образование подрастающего поколения, учащейся молодежи и экологическое просвещение всего населения России [4]. Однако, современные школьные образовательные программы должны претерпеть серьезную трансформацию для того, чтобы обеспечить учащимся получение жизненно важных знаний и практических навыков. Речь при этом идет не об отдельных точечных изменениях, например, таких, как увеличение количества часов на экологию в рамках курса предмета географии или о введении отдельного школьного предмета «Экология». Изменения должны затронуть весь образовательный цикл школы, все школьные предметы – от биологии до математики и литературы, поскольку внедрение принципов ОУР – это новая совершенная система образования. В целом, на сегодняшний день в России состояние экологического образования не отвечает интересам населения и не соответствует мировым тенденциям в данной области [2, с. 235]. Последние попытки в области экологического образования были предприняты в 2016 году - В Госдуму был внесён законопроект, направленный на развитие в России экологического образования. Автор поправок в законодательство — депутат от КПРФ Олег Лебедев — предлагает проводить обязательные занятия экологией «в пределах основных образовательных программ, а также факультативные занятия экологией в пределах дополнительных общеобразовательных программ».

Сама цель внедрения экологического образования в школах для влияния на поведение учеников, похоже, остается невыполненной. Такие результаты нередки. Это требует оценки разработки учебных программ, разработки учебных материалов и методов обучения [6, с. 5370]. Следует также иметь в виду, что в современном оцифрованном возрасте учащиеся не только учатся по своим учебникам, но и из институциональной среды, печатных и электронных средств массовой информации, социальных сетей и окружающей среды – все это играет очень важную роль в формировании своих знаний, отношения и поведения. Учитывая ухудшение состояния окружающей среды - это серьезная проблема развития, которая может быть преувеличена, только если требуемые шаги не будут приняты вовремя. И это означает, что молодое поколение, которое должно быть экологически ответственными гражданами не имеет жизнеспособной альтернативы. Таким образом, важно, чтобы эффективное экологическое образование вводилось в исследованиях на начальном уровне, которые могут оказать реальное воздействие на экологически ответственное отношение и поведение учащихся. И экологическое образование рассматривается как процесс вливания в экологический контент системы образования с

целью повышения осведомленности людей по вопросам окружающей среды на всех уровнях образования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федорова Т.Н. Экологическое образование в России. Прошлое. Настоящее. Будущее? // Агрохимия. 2011. №2. 27 с.
2. Казаренкова Т.Б. Социально - экологические проблемы высшего образования // Эколог. культура и образование: опыт России и Беларуси. 2000. С. 235.
3. Об образовании: федер. закон от 10 июля 1992 г. N3266 - 1. Источник: <http://www.consultant.ru/popular/edu/>.
4. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10 января 2002 г. N7 - ФЗ. Источник: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34823/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/)
5. Unesco - UNEP International Congress on Environmental Education and Training. UNESCO - UNEP International Environmental Education Programme (1975 - 1987). Paris. 1987. 39 p.
6. Erhabor, Norris I., Don, Juliet U. Impact of Environmental Education On the Knowledge and Attitude of Students Towards the Environment // International Journal of Environmental & Science Education. 2016. Vol. 11. No. 12. P. 5367 - 5375

© Е.С. Иванникова

**УДК 378.2**

**Л.М. Исаева**

преподаватель информатики

Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения  
"Чеченский государственный колледж", г. Грозный

E - mail: lz\_256@mail.ru

### **РОЛЬ И МЕСТО НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СРЕДНЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются роль и место научно - методических семинаров в формировании информационной компетентности преподавателя средней профессиональной образовательной организации в системе повышения педагогических кадров, где важную роль могут сыграть инновационные технологии. Предлагается дополнительная профессиональная образовательная программы повышения квалификации «Дистанционные образовательные технологии и средства электронного обучения в профессиональной деятельности педагогических работников» и «Методическая подготовка преподавателя в условиях открытого образования», которые апробируются в ГБПОУ «Грозненский государственный колледж экономики и информационных технологий» и в ГБПОУ «Гуманитарно - технический техникум».



**Ключевые слова:** информационная компетентность, инновационные технологии, профессионально - педагогическая деятельность, научно - методического семинара.

В настоящее время в российской системе среднего профессионального образования (СПО) происходят существенные изменения, касающиеся образовательной политики. В этой связи особое внимание уделяются повышению и переподготовке педагогических кадров, которые должны быть готовы в своей профессионально - педагогической деятельности использовать инновационные технологии.

Для того чтобы средние профессиональные образовательные организации (СПО) могли перейти на качественно новый этап своей истории, необходимо их обеспечить профессиональными кадрами, которые способны к инновационной деятельности [3].

Следовательно, одной из задач инновационных технологий средней профессиональной образовательной организации, является разработка дополнительных профессионально - образовательных программ повышения квалификации, направленные на интегративное качество преподавателя, отражающая процесс отбора, усвоения, переработки информации позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в профессионально - педагогической деятельности с возможным использованием технологических средств.

В этой связи особенно актуальны вопросы информационного сопровождения образовательной практик, которые требуют формирование информационной компетентности преподавателя СПО.

Таким образом, информационная компетентность преподавателя СПО рассматривается, нами как одним из наиболее эффективных способов решения профессионально - педагогических задач в процессе реализации целей обучения, а также в актуализации знаний непрерывного образования.

Формирование информационной компетентности преподавателя СПО в условиях непрерывного образования нами понимается, как структурный компонент профессиональной компетентности и интегральная характеристика преподавателя СПО, включающая тенденции качества обучения, что также требует системно - моделирующего уровня методической компетентности преподавателей.

Нами в Грозненском государственном колледже экономики и информационных технологий (г. Грозный) разработана и апробируется программа научно - методического семинара «Дистанционные образовательные технологии и средства электронного обучения в профессиональной деятельности преподавателя колледжа» [1].

Предлагаем следующее содержание научно - методического семинара, построенное на основе модульной технологии:

**Модуль 1.** Основные направления и программы информатизации среднего профессионального обучения (СПО).

**Модуль 2.** Современные Интернет – технологии в СПО.

**Модуль 3.** Информатизация управления учреждений СПО.

**Модуль 4.** Разработка и использование электронных изданий учебного назначения для системы СПО.

**Модуль 5.** Тестирование в учебном процессе на основе информационных и коммуникационных технологий.

**Модуль 6.** Вопросы информационной безопасности в учебном процессе, качества учебного процесса с применением ИКТ.

Важное место в данной программе занимает веб - портфолио педагога, как элемент целостной системы электронного обучения (ЭО) и дистанционные образовательные технологии (ДОТ) профессионально - педагогической деятельности

В Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении "Гуманитарно - технический техникум"(г. Грозный) работает научно - методический семинар «Методическая подготовка преподавателя в условиях открытого образования».

Нами разработана и апробируется программа данного семинара, включающая следующие модули:

**Модуль 1.** Открытое образование: инструменты, технологии и перспективы.

**Модуль 2.** Теоретико - методические основы информатизации СПО. Нормативные основы применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СПО.

**Модуль 3.** Методические рекомендации преподавателя по проектированию ООП в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

**Модуль 4.** Информационно - коммуникационная предметная среда и информационное образовательное пространство.

**Модуль 5.** Компоненты методической системы обучения, их функции в условиях открытого образования.

**Модуль 6.** Роль и место массовых открытых онлайн - курсов (МООК) в формировании методической компетентности преподавателя СПО.

**Модуль 7.** Электронное портфолио преподавателя в социальной сети 4portfolio.ru  
Содержание программ научно - методических семинаров позволяет формировать информационную компетентность преподавателя СПО.

#### **Список использованной литературы:**

1. Исаева Л.М., Закуев Р.Н., Везиров Т.Г. Программа научно - методического семинара «Дистанционные образовательные технологии и средства электронного обучения в профессиональной деятельности преподавателя колледжа». Грозный. 2015. 27 с.

2. Исаева Л.М. Программа научно - методического семинара «Методическая подготовка преподавателя в условиях открытого образования». Грозный. 2016.

3. Исаева Л.М. Научно - методический семинар как условие формирования методической компетентности преподавателей учреждений среднего профессионального образования / Л.М. Исаева // Технология будущего Педагог нового поколения: наука, образование, практика. – Санкт - Петербург, 2017.– С.12 - 15

4. Хуторской А.В. Инновации в общеобразовательной школе. Методы обучения, Российская Академия образования Москва 2006 С. 292.

© Л.М. Исаева

**А.В. Карпенко**

преподаватель КубГУ

г. Краснодар, РФ

E – mail: mardirosav@mail.ru

**Е.В. Баталова**

студентка 3курса КубГУ

г. Краснодар, РФ

E – mail: batalova.e5@mail.ru

## **ВОЗМОЖНОСТИ УРОКОВ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

### **Аннотация**

Статья посвящена изучению одной из актуальных на сегодняшний день проблеме – формированию логического мышления у младших школьников. В статье представлено понятие логического мышления, рассмотрены основные логические операции, к которым относится синтез, анализ, обобщение, классификация, сравнение. Сделан акцент на процессе формирования логического мышления на уроках технологии в начальных классах на примере умения проводить анализ образца.

### **Ключевые слова**

Логическое мышление, младшие школьники, урок технологии, логические операции мышления, анализ образца.

Урок технологии занимает особое место в системе обучения младших школьников. Предметно - практическая деятельность, которая лежит в его основе, по своему психолого - педагогическому механизму обладает огромным развивающим потенциалом, особенно по отношению к детям младшего школьного возраста.

По мнению Ю.В. Луханиной, уроки технологии для младших школьников имеют большое значение, поскольку занятия на уроках практической деятельностью создают уникальную основу для самореализации личности. Они отвечают возрастным особенностям психического развития детей данного возраста. В результате такой деятельности именно на уроках технологии закладываются такие важные качества как трудолюбие и способность к самовыражению [2, с. 206].

Еще одно важное качество уроков технологии – возможность всестороннего и гармоничного развития личности младших школьников, так как практическая деятельность влияет на различные структуры личности. На уроках технологии, как правило, ставится задача реализации на практике определенных проектно - художественных представлений. Это требует от учеников умения установить взаимосвязи между элементами создаваемой конструкции на идеальном уровне и в соответствии с этим установить связи между возможными действиями и их результатами, определить последовательность действий. Методически правильно организованная практическая деятельность учащихся активно формирует познавательные процессы и в результате, значительно эффективнее способствует развитию их логического мышления.

Как отмечают Ахметова Г., Бекболганова М.Е., Мухаева А. логическое мышление – это вид мышления, сущность которого состоит в оперировании понятиями, суждениями, умозаключениями на основе законов логики, их сопоставлении и соотношении с действиями или же совокупность умственных логически достоверных действий или операций мышления, связанных причинно - следственными закономерностями, которые предоставляют возможность согласовать имеющиеся знания с целью описания и преобразования объективной действительности [1, с. 10]. В своих рассуждениях младших школьников отдает предпочтение использованию логических операций (анализу, синтезу, сравнению, обобщению, классификации) и на их основе строить умозаключения.

Анализ представляет собой мысленное расчленение предмета мышления (явления, процесса) на отдельные части, элементы, стороны, выделение в нем связей, отношений. Синтез подразумевает обратное действие, которое заключается в мысленном соединении частей, элементов, связей в нечто целое. Сравнение является мысленным соотношением предметов, явлений, событий в целях нахождения сходного и различного между ними. Обобщение представляет собой выделение и фиксацию относительно устойчивых свойств, принадлежащих каждому из некоторой совокупности предметов или явлений. Классификация является логическим приемом умственных действий, предполагающим разделение множества объектов на группы, классы по каким - то признакам, которые выступают в качестве основы для классификации [4, с. 48].

Из всех перечисленных логических операций остановимся на анализе объектов с целью выделения признаков (существенных, несущественных), поскольку урок технологии создает уникальную возможность для целенаправленного обучения детей операциям анализа, как никакой другой урок, так как ученикам приходится анализировать реальный объект: его можно поддержать в руках, рассмотреть со всех сторон, снять или переместить отдельные детали, заглянуть внутрь. Мысленный анализ здесь может сочетаться с реальным разбором предмета на части. Таким образом, выделение в объекте главного, существенного, самого сложного или второстепенного, вспомогательного происходит значительно легче, поскольку мыслительные операции сочетаются с практическими действиями, позволяющими контролировать и уточнять данные, полученные путем абстрактных рассуждений.

И.Г. Моргунова подчеркивает, что обучение анализу объектов с целью выделения признаков (существенных, несущественных), умение дифференцировать признаки и выделять существенное в объекте приходит не сразу. Младший школьник воспринимает в первую очередь внешние признаки, которые могут быть и несущественными, а просто самыми яркими, привлекающими внимание. В процессе обучения детей этого возраста анализу можно выделить ряд постепенно усложняющихся ступеней [3, с. 62].

1 ступень – на уроках технологии осуществляется процесс обучения анализу в период, когда дети еще не умеют бегло читать (I - II четверть 1 - го класса), следует начинать с рассмотрения и описания образца. Такие задания аналогичны тем, которые они выполняли на занятиях по развитию речи в детском саду и уроках обучения грамоте в школе. Особенность этих заданий состоит в том, что детям не нужно давать точную количественную характеристику рассматриваемого объекта (к примеру, мячика), а только осуществляют описание его некоторых качеств: маленький, круглый, разноцветный, с блестящей поверхностью. Это является анализом на описательном уровне. Но это

необходимый подготовительный этап, который должен постепенно подвести детей к выделению существенных и значимых признаков объекта, то есть к его подлинному анализу.

На 2 ступени к рассмотрению и описанию добавляется анализ образца. Провести анализ образца – это значит уяснить для себя его устройство (конструкцию), то есть мысленно «разобрать» его на составляющие части и детали. На основе этого анализа чаще всего в последующем осуществляется планирование работы, внесение изменений в конструкцию, разработка вариантов изделия.

Для того чтобы помочь детям произвести анализ образца учитель может использовать определенные вопросы. К примеру, «Какой формы предмет?», «Для чего он предназначен?», «Из скольких частей этот предмет состоит?», «Какая из частей является главной и почему?» и другие.

3 ступень характеризуется процессом изменения структуры и логики анализа объекта. На данной ступени проводится анализ частей предмета, его деталей, материалов, из которых он состоит. Также анализ образца может производиться путем сравнения одного предмета с другим.

Итак, главная черта уроков практического труда заключается в том, что они строятся на психологической и дидактической базе – художественно - практической деятельности. Следовательно, в них более ярко, чем в других учебных предметах, имеют место наглядно - образная и наглядно - действенная формы познания. В этом состоит огромное, до настоящего времени в должной мере не используемое преимущество уроков технологии перед всеми другими уроками. Урокам ручного труда должно отводиться в начальной школе такое же важное место, как и любым другим, однако для этого им придется существенно обновиться. В первую очередь, обновление должно способствовать тому, чтобы ученики на этих уроках все - таки логически размышляли и познавали, а не просто изготавливали поделку или «набивали руку» на освоении приемов ручной работы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ахметова, Г., Бекболганова, М.Е., Мухаева, А. Понятие и сущность логического мышления в психологии и педагогике / Г. Ахметова, М.Е. Бекболганова, А. Мухаева // Евразийский союз ученых. – 2016. – № 1 - 3 (22). – С. 9 – 11.
2. Луханина, Ю.В. Развитие логического мышления младших школьников на уроках технологии / Ю.В. Луханина // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития: сборник статей международной научно - практической конференции. – 2017. – С. 206 – 209.
3. Моргунова, И.Г. Возможности урока технологии в формировании логических универсальных учебных действий у младших школьников / И.Г. Моргунова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 60 – 64.
4. Ягудина, Т.А. Логические формы мышления (дидактический аспект) / Т.А. Ягудина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006. – № 5 (55). – С. 47 – 51.

© А.В. Карпенко, Е.В. Баталова, 2018

**А.А. Кокшарова**

студент 4 курса СурГПУ,

г. Сургут, РФ

E - mail: panda\_1921@mail.ru

**Научный руководитель: Г.И. Белошапка**

канд. пед. наук, доцент СурГПУ,

г. Сургут, РФ

E - mail: gbeloshapka@yandex.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

в статье отражены особенности организации этнокультурного образования младших школьников в рамках досуговой деятельности. Рассматривается понятие и сущность досуговой деятельности.

### **Ключевые слова**

начальная школа, народная культура, этнокультурное образование, педагогическое образование.

Досуг – это специфическая форма, организация свободного времени школьника, в котором он реализует свои интересы. Досуг, под руководством учителя – внеурочная деятельность в начальной школе в рамках ФГОС.

В наше время тема «Организация досуговой деятельности младших школьников» очень актуальна, потому что досуг младших школьников очень важен в школьной жизни. Для того чтобы ребёнок мог активно проводить своё свободное время с пользой для себя и окружающих[1].

Досуг может стать важным фактором физического и нравственного развития детей. Любимые занятия в часы досуга поддерживают эмоциональное здоровье, способствуют выходу из стрессов и мелких беспокойств. Особая ценность оптимально организованного для ребёнка досуга заключается в том, что он может помочь ребенку реализовать то лучшее, что в нем есть, открыть в себе новые творческие способности. Наибольшие возможности для достижения данной цели предоставляют каникулы. Каникулы составляют значительную часть свободного времени детей, поэтому в этот период времени дети восстанавливают здоровье, развивают творческий потенциал, удовлетворяют свои индивидуальные интересы, отдыхают от учёбы в школе. Лагерь в первую очередь для учащихся это отдых и развлечения. Изучением влияния досуговой деятельности на младших школьников занимались такие учёные как Исаева И.Ю. «Досуговая педагогика», З.А.Александрова «Начальное образование», С.Н. Шматов, Э.В. Соколов, Е.В. Титова поэтому тема исследования «Организация досуговой деятельности младших школьников». Досуговая деятельность в школе обусловлена стандартами ФГОС[3].

Этнокультурное образование - это образование, направленное на сохранение этнокультурной идентичности личности путем приобщения к родному языку и культуре с одновременным освоением ценностей мировой культуры. Этнокультурное образование

отличается своей древней, самобытной культурой, верностью обычаям и традициям, музыкальностью, гостеприимством. Обычаи и традиционные праздники поражают своей красочностью, богатством смыслового наполнения и в полной мере отражают сущность национального характера - открытого, гостеприимного, стремящегося жить в гармонии с окружающим миром. Например, у народов ханты существуют разнообразные виды орнаментов. Нег предмета домашнего обихода, который не украсили бы руки народных художников и умельцев. Утварь, посуда, оружие и одежда всегда украшались орнаментом[2].

Этнокультура как форма самосознания и исторической памяти создает и укрепляет цельность и целостность народа, обеспечивая его историческую сохранность, которая в свою очередь дает основу для дальнейшего развития народной культуры. Образование и воспитание являются частью культуры, и роль их состоит в обеспечении передачи и трансляции культурных ценностей от поколения к поколению. Особенностью этнокультуры является то, что в условиях постоянно меняющихся исторических ситуаций, уклада общественной жизни она не подвержена трансформациям, мутации, благодаря отбору настоящего ценностного, истинного, воплощающего в себе народную мудрость. Поэтому культура народа - это вечный источник обновления и ориентир воспитания.

Задачей современной школы является возрождение национальной культуры, восстановление утраченных ценностей. Применительно к решению этих проблем в современных условиях актуальна на сегодняшний день. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России, которая является методологической основой ФГОС (Федерального государственного образовательного стандарта). Одной из ступеней развития гражданина России является осознанное принятие личностью традиций, ценностей, особых форм культурно - исторической, социальной и духовной жизни родного села, района, республики. Через семью, родственников, друзей, природную среду и социальное окружение наполняются конкретным содержанием такие понятия как «Отечество», «малая родина», «родная земля», «родной язык», «моя семья и род», «мой дом». Важным этапом развития гражданского самосознания является укоренённость в этнокультурных традициях, к которым человек принадлежит по факту своего происхождения и начальной социализации. Самоидентификация народа и личности начинается с истоков его культуры, с познания своих корней. Подпрограмма «Национальные традиции сохраним» является частью программы духовно - нравственного развития и воспитания. Концептуальными идеями, задачами этнокультурного содержания программы являются изучение родного края, обычаев, традиций своего народа, формирования гражданских и патриотических чувств, любви к малой Родине[5].

Кружковая работа является одной из форм организации внеурочной деятельности. Дети охотно посещают такие кружки как «История и культура марийского народа». Любовь к Родине, к Отчизне начинается с любви к своему краю. Постепенно она переходит в любовь к своей стране. Вот почему в формировании социально - нравственных качеств личности значима роль краеведения. Особая роль на этом пути принадлежит краеведческой исследовательской работе, воспитывающей у школьников любовь к родной земле, гордость за её прошлое и настоящее — качества, на основе которых формируется активная жизненная позиция, гражданственность. Юные краеведы в школьном музее изучают отдел «Жизнь и быт мари», «Национальная одежда мари». Узнают, какую одежду одевали

женщины и мужчины в прошлом, а также демонстрируют и свои современные национальные костюмы. Гражданский патриотизм, любовь к Родине, уважение к истории, гордость за людей, проживавших и живущих на малой Родине[4].

Этнокультурный аспект воспитания преследует цель - через приобщение детей к культуре родного народа, пробудить интерес к изучению культуры народов ближайшего национального окружения с последующим ознакомлением с культурой народов мира. Эта задача должна решаться на протяжении всего процесса воспитания и образования ребенка. Носителем этнокультурных традиций и исторической памяти должны и могут стать наши дети. И не только носителями, но и продолжателями творческого преобразования жизни на основах высокой нравственности, духовности и гармоничного развития личности. Этнокультурное воспитание младших школьников выполняет ряд важных функций: повышение этнической осведомленности, формирование этнического самосознания, выработка устойчивой системы ценностей, обеспечение целостного представления о национальной культуре. Это целый мир – яркий, радостный, наполненный жизненной силой и красотой. Он соседствует с миром взрослых, но не подвластен ему и живет по своим собственным законам и в соответствии со своим видением природы и человеческих отношений. Дети с живым интересом вглядываются в жизнь взрослых и охотно заимствуют их опыт, но видоизменяют его. Благодаря фольклору, в частности, народным песням, потешкам, прибауткам, колыбельным песням и т.д., ребенок легче входит в окружающий мир, через сопереживание лирическим героям полнее ощущает прелесть родной природы, усваивает представления народа о красоте, морали, знакомится с обычаями, обрядами, – словом, вместе с эстетическим наслаждением впитывает то, что называется духовным наследием народа, без чего формирование полноценной личности просто невозможно[3].

Знакомя детей с поговорками, загадками, пословицами, сказками, песнями, мы тем самым приобщаем их к общечеловеческим нравственным ценностям, формируем основы этнокультурного сознания.

Большое внимание я уделяю таким направлениям воспитательной работы, основанные на этнокультуре, как «В кругу семьи», «Моя любимая школа», «Мой друг». Семья и школа – вот точка отсчёта. Поэтому во всех мероприятиях у нас активными участниками бывают не только дети, но и родители. Мы много проводим бесед о своих родных, чтобы знать историю семьи, знать традиции своего народа. Важно, очень важно людям не уйти из памяти новых поколений, старики с удовольствием рассказывают о том, что было, о том, чем была богата и ярка их жизнь. Последняя беседа была на тему «Мой предок». Дети рассказывали о своих прабабушках, прадедушках, приносили уже старые потрёпанные фотографии[1].

Действительно, патриотическое воспитание, духовное переустройство, нравственное возрождение русского общества невозможно без воспитания глубокого уважения и бережной любви к родному языку, имеющему более чем тысячелетнюю письменную традицию, благодаря которой он стал основой мощного и животворного пласта мировой культуры. В языке, хранилище исторической памяти народа, находят свое отражение его образ жизни, особенности психического склада и менталитета, верования, этические и эстетические воззрения, нравственные традиции и модели поведения. Без знания основ народной жизни невозможно воспитать интерес и уважение к культуре других народов, так



как «чужую национальную душу может почувствовать и узнать лишь тот, кто чувствует и знает собственную».

Таким образом, этнокультурное воспитание младших школьников в настоящее время очень актуально. Необходимо воспитывать детей на основе народных традиций и обычаев, культурной самобытности, этнической ментальности, прививать детям уважение к языку, к национальным ценностям страны, к историческому и культурному наследию. Большое значение имеет воспитание чувства патриотизма, любви к своей Родине, к родному языку, к традициям и обычаем, воспитание гражданской солидарности, толерантности, отзывчивости, открытости, доброжелательности. Необходимо создать все условия для воспитания высоко нравственных, образованных, духовно - богатых, трудолюбивых, физически развитых, достойных граждан России.

### Список использованной литературы

1. Бакланова Т.И. Инновационная образовательная система «Русская культура» для начальной школы [Текст] / Т.И. Бакланова // Наука и образование в современной конкурентной среде. – 2015. – №1 (2). – С. 26–30.

2. Бакланова Т.И. Концепция социальной адаптации и этнокультурной интеграции детей мигрантов в московских школах на основе русской культуры [Текст] / Т.И. Бакланова // Фундаментальные исследования. – 2014. – №12. – С. 2212–2215.

3. Бакланова Т.И. Московские школы с русским этнокультурным компонентом [Текст] / Т.И. Бакланова // Русская национальная школа. – 2008. – №1. – С. 37–46.

4. Бакланова Т.И. Научная школа «Теория, история и методика преподавания народной художественной культуры»: основные результаты и перспективы развития [Текст] / Т.И. Бакланова // Этнокультурные процессы в современном мире: Коллективная монография; науч. ред. Т.И. Бакланова. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – С. 8–14.

5. Бакланова Т.И. О введении в научный оборот и современных определениях понятий «этнохудожественное образование» и «этнокультурное образование» [Текст] / Т.И. Бакланова // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2016. – №1–1 (7). – С. 157–160.

© А.А. Кокшарова, 2018

УДК 336

**Колесниченко О.Ю.,**  
магистрант ФГБОУ ВПО «ПГУ»,  
Г. Пятигорск, РФ

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН И РОССИИ

Аннотация

В статье сравнивается использование игровых технологий в музейной деятельности в Европе и России. Были выявлены различия, преимущества и разработаны рекомендации по совершенствованию технологий для практики в российских музеях.

Ключевые слова.

Музей, музейное пространство, игровая технология, интерактивный музей.

Музейное дело является одним из популярных форм досуга. На организацию экспозиций, мероприятий тратится достаточно много времени, кадровых ресурсов, материально - технического обеспечения. Музеи в современное время различные по тематике, так как сейчас, например, большинство музеев стран Европы частные, не финансируемые государством, тогда как в России разработаны программы для обеспечения финансирования музейной деятельности. Применение интерактивных и игровых форм в музеях обширно [1, с. 56].

Отметим, что научно - интерактивные музеи в настоящее время набирают популярность. Например, в Барселоне музей CosmoCaixa создан интерактивный зал «Тоса! Тоса!» (в переводе с исп. «Трогай! Трогай!»), где посетителям предлагается сделать мини - торнадо, проиллюстрировать законы Ньютона, попробовать на вкус воду из морей всего мира. Посредством игр все законы физики представлены наглядно, что немало важно и с точки зрения образовательной составляющей музейного пространства. А в музее NEMO, который имеет форму настоящего лайнера, располагает собственной «Лабораторией чудес», где объясняются законы физики, химии, астрономии. Игровая технология представлена в виде ролевых игр, подвижных игр (демонстрация Броуновского движения и т.д.) В музее возможно проводить эксперименты, выступая в роли ученого, элемент театрализации приносит яркость и эффектность экспозициям. Таким образом, в музеях, где есть научно - интерактивное направление наблюдается тенденция использования игровых технологий активнее всего. А интерактивный музей науки «Ферродром» находится на территории бывшего металлургического завода в Саарбрюкене. Экспозиция организована по принципу четырех стихий в плавильном производстве. Посетители наблюдают, как огонь, вода, воздух и земля участвуют в создании металла. Можно изучить законы физики наглядно, проведя несколько экспериментов. Здесь наглядно отражено познание окружающего мира посредством использования игровых технологий, что делает процесс посещения музея увлекательным и познавательным. А вот музей «Космокайша» в Барселоне использует научные шоу с игровыми элементами, где присутствует наглядный реквизит. Так, здесь можно наблюдать Броуновское движение, Архимедову ванну и маятник Фуко. Также отличительной чертой является то, что разделены залы для взрослых и детей.

Музей современного искусства доказывает, что приобщение возможно не только к техническим наукам. По выходным в музее работают творческие мастерские. В игровой форме можно познакомиться с разными живописными техниками и научиться «читать» картины мастеров, кроме того создать свой шедевр.

В России в музейном пространстве применяют комплекс игровых и компьютерных технологий. Например, в музее «Наследие Чукотки» экспозиция представлена в видеоарте, пространство которой насыщено тематическими видеоинсталляциями. Кроме того, детям предлагается игра, рассказывающая о природе Севера, такой подход в музейной деятельности встречается редко, позволяя посетителям посредством игры изучать историю, природу и т.п. В России представлено также немало интерактивных музеев. Самые известных из них – «Лунариум», который находится в Московском планетарии, столичный Музей занимательных наук «Экспериментаниум» и «ЛабиринтУм» в Санкт - Петербурге.

Экспозиция «Лунариума» состоит из разделов «Астрономия и физика» и «Постижение космоса». Более 80 экспонатов в игровой форме демонстрируют различные физические законы и явления. В «Экспериментаниуме» каждый посетитель может стать участником научного опыта или эксперимента. 300 интерактивных экспонатов увлекательно рассказывают о механике, электричестве, магнетизме, акустике. Кроме того, загадывают головоломки и демонстрируют оптические иллюзии. В «ЛабиринтУме» посетителю наглядно продемонстрируют принцип действия различных законов физики [2]. А в так называемой «Черной комнате» каждый желающий может поймать свою тень или создать молнию.

Мы видим на примерах различных музеев что применяются и компьютерные, игровые, 3D технологии в симбиозе, что повышает качество мероприятий. В Европейских странах популярны научные музеи с интерактивной составляющей, в России большинство музеев стараются как можно больше создать привлекательные условия для молодого поколения. Отметим, что музеи за рубежом разрабатывают свои программы более масштабно, помимо прописывания сценарного текста, большое внимание уделено деталям, как будет проходить экскурсия, какой реквизит нужен посетителям. В практике российских музеев, отмечается большое влияние образовательной среды, на которую делается большой упор. Таким образом, в музеях Европы большое внимание уделяется игровым технологиям с использованием интерактивных методов, тогда как в России больше образовательной среде с использованием современных технологий.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Именнова, Л.С. Музей в глобальном мире / Л.С. Именнова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 1. – 256 с.
2. Лебедев А.В. // Музей будущего: Информационный менеджмент. - М., 2011. - URL:<http://www.museum.ru/future/lmp/books/archive/IM.pdf>
3. Музейный ENCOUNTER Семенково, [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://me.semenkovo.ru>

© Колесниченко Ольга, 2018

**УДК 372.881.1**

**И.А. Кракова**

канд. пед. наук, доцент

ППК СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, РФ

E - mail: [zozzoz.zoz@yandex.ru](mailto:zozzoz.zoz@yandex.ru)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНИКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

#### **Аннотация**

Новый век в условиях глобализации и интенсивного развития мировой экономики вследствие интеграции языков и культуры ставит перед кадровыми специалистами третьего

тысячелетия среди прочих задачу владения несколькими языками, в связи с чем обучение иностранным языкам становится частью программы гуманитаризации образования. Как следствие этого появляется необходимость в подготовке квалифицированных работников, свободно говорящих на иностранном языке на профессиональные темы. Цель обучения - практическое владение иностранным языком. При этом основной задачей учителя является оживление деятельности учащихся в процессе обучения, создание атмосферы их творческой активности.

### **Ключевые слова**

Информационные технологии, смешанное обучение, компьютеризация, повышение эффективности обучения, инновации.

Среди ученых высказываются мнения о возможности обучения различным специальностям посредством иностранного языка. При этом достигаются компетенции не только в лингвистике. Достигаются также опирающиеся на знания языка соответствующие компетенции и в будущей выбранной специальности.

Кроме этого, параллельно с процессом освоения иностранного языка на профессиональном уровне исследуется возможность решения задачи повышения интереса учащихся к этому обучению. Наряду с этим рассматривается возможность поиска и получения информации для профессиональной деятельности, а также для удовлетворения образовательных наклонностей учащихся.

Так как иностранный язык в системе образования дается как отдельный предмет, то учащиеся в процессе учебы не полностью овладевают некоторыми умениями, предполагающими параллельное обучение иностранному языку. Так, например, невозможно научиться работать на компьютере, выполняя ту работу, которая опирается на знание иностранного языка. Освоение и использование пакетов программ, разработанных специально для решения конкретных задач, тоже проблематично без знания соответствующего иностранного языка. Освоение и реализация задач информатизации в процессе изучения иностранного языка ведет к достижению целей компьютерного и иноязычного образования. Но в то же время решение этих задач приводит к целям обучаемой специальности и целям образовательным. Здесь в качестве адекватного метода обучения может выступить смешанное обучение.

Реализация модели смешанного обучения невозможна без центральной фигуры – ведущего преподавателя. Он должен не только знать технологию обработки информации, как работать с передовой вычислительной техникой, но и уметь выполнять задачи по соответствующей специальности с использованием средств информатизации и иностранного языка.

Наработка компетенций использования иностранного языка и средств информатизации является инновационным процессом, так как они опосредованно используются в тех задачах, где они применяются. В качестве примера можно привести типовую задачу по обработке данных, где для получения результатной информации нужно провести работы по сбору данных, их вводу в компьютер, создать структуру данных, организовать их хранение, обеспечить беспрепятственный доступ к данным и их вывод по первому требованию системы.

При обучении компьютеры помогают поднять активность учащихся, мотивируют процесс обучения. При этом иностранный язык обеспечивает сбор, сохранение и ввод - вывод информации и реализует процессы информатизации.

Смешанное обучение представляет собой конгломерат старых методов, облаченных в новую форму их использования. Смешанное обучение есть набор трех известных методов: 1) лицо - к - лицу, 2) online - обучение и 3) самостоятельное обучение. Этот метод отличается от других тем, что он сосредоточил в себе традиционные и инновационные подходы, формальные и неформальные методы.

Реализация технологии смешанного обучения влечет за собой заметно большую самостоятельность учащихся, планирование своей работы, анализ информации, принятие решения, достижение запланированных результатов, оформление результатов с использованием технологий информатизации.

Реализация метода смешанного обучения предполагает, что преподаватели в своей работе применяют методы информатизации; структурируют учебный материал; отбирают материал для работы на занятии и в самостоятельной деятельности; управляют образовательным процессом и стимулируют самоуправление учащихся.

**Выводы.** При обучении иностранному языку можно переносить акцент с лингвистической подготовки на использование языка как средства решения задач по специальности; информационные технологии можно также применять как средство получения образования; смешанное обучение можно считать адекватным средством подготовки по специальности. Модель смешанного обучения позволяет осваивать как лингвистические и информационные компетенции, так и использовать язык и информационные технологии в образовательном процессе, а в будущем - применять их как средства решения профессиональных задач.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кракова И.А. Практикум по методике преподавания немецкого языка в общеобразовательной школе / инновационной структуре: Учебное пособие для студентов романо - германского отделения университета / И.А.Кракова – Саратов: Изд - во «Научная книга», 2007.

© И.А. Кракова, 2018

**УДК 37.02**

**Микшина А.А.**

Учитель начальных классов, МБОУ «СОШ №17»

Г. Череповец, РФ

E - mail: AnnaAleksseevnaMikshina@yandex.ru

### **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЕ**

**Аннотация:** Статья посвящена проблеме воспитания экологической культуры младших школьников посредством работы над проектом во внеклассной работе. В статье представлены результаты констатирующего эксперимента, направленного на выявление

уровня воспитанности экологической культуры у младших школьников, а также опыт работы над проектом экологической направленности.

**Ключевые слова:** экологическая культура, внеклассная работа, воспитание экологической культуры, проектная деятельность.

Экологическая культура - одна из важнейших проблем общества, определяющая возможность его дальнейшего существования. Внимание к этому вопросу возросло благодаря переоценке людьми значимости состояния окружающей среды.

Н.В. Бутенко под воспитанием экологической культуры детей понимает процесс, направленный на синтез экологических знаний, отношения к природе и культуры экологически оправданного поведения [1, с. 37]

Младший школьный возраст - наиболее благоприятный период для формирования основ экологической культуры. Это период развития ребенка, характеризующийся преобладанием эмоционально - чувственного способа освоения окружающего мира. В это время интенсивно формируются свойства и качества личности, которые определяют ее сущность в будущем.

Проблемой воспитания экологической культуры у младших школьников в процессе обучения занимались Т.П. Буренина, В.В. Мосолов, Т.А. Шаманова, Е.В. Яковлева и др.

Методические основы воспитания экологической культуры школьников разработаны в трудах Т.А. Бабановой, А.Н. Захлебного, Б.Т. Лихачева и др., которые отмечали, что человек не может расти и развиваться, не взаимодействуя с окружающей природной сферой. [2, с. 16].

В рамках исследования по данной проблеме были проведены следующие диагностические методики: анкетирование учащихся «Сформированность экологических знаний и осознанного ценностного отношения школьников к природе»; личностный тест «Как ты относишься к миру природы»; тестирование учащихся «Грамотное поведение в природе».

Анализ результатов всех диагностирующих методик показал, что у младших школьников преобладает низкий уровень экологической воспитанности, который характеризуется низкой степенью сформированности элементарных экологических знаний о единстве человека и природы, ценности всего живого, многообразии живого и его связи со средой обитания. У учащихся не наблюдается эмоциональной отзывчивости. Они не способны к сопереживанию, испытывают радость при встрече с природой, но нет интереса к ней. Можно сделать вывод, что целесообразна работа по повышению уровня экологической культуры учащихся.

Успешность воспитания экологической культуры младших школьников во многом обусловлена единством учебной и внеклассной работы.

Помочь в этом может проектная деятельность. Экологические проекты помогают повысить интерес детей к познанию мира природы, учат видеть красоту окружающего мира и понимать ее значимость для человека. При правильной организации проектной деятельности дети также получают опыт делового сотрудничества, приобретают навыки бережного отношения к природе, активно включаются в систему общественных отношений, овладевают природоохранным и социальным опытом, реализуют его на практике. [3, с. 20]

Например, рассмотрим работу над проектом «Поможем птицам зимой». На одной из экскурсий дети обратили внимание на птиц, которые сидели на ветках дерева. Дети хотели их покормить, но ни у кого не нашлось ничего съедобного. Учитель похвалила ребят за стремление помочь птицам и попросила поразмышлять над вопросом: «А сколько птиц зимой голодает в наших краях?»

Так дети пришли к выводу о необходимости оказания помощи птицам зимой. Данная проблема и была заложена в основу долгосрочного проекта. Материал, собранный ребятами, послужил стимулом для открытия рубрик: «Наш край родной», «Легенды о птицах», «Народная мудрость», «Птицы родного края», «Секреты Красной книги» и др.

По итогам работы над проектом было проведено повторное анкетирование, в ходе которого выяснилось, что уровень экологической культуры младших школьников значительно повысился. У детей стал в большей степени проявляться интерес к природе, её законам и особенностям. Многие учащиеся стали бережнее относиться к окружающему миру. Появилось стремление помочь животным и птицам, следовать правилам экологически оправданного поведения. Однако целесообразно продолжать работу в данном направлении, т.к. не всегда учащиеся применяют свои экологические знания на практике.

Можно сделать вывод, что воспитание экологической культуры младших школьников во внеклассной работе будет более эффективным при активном привлечении детей к работе над проектом экологической направленности.

#### **Список литературы:**

1. Бутенко, Н.В. Роль воспитателя - эколога в формировании экологической культуры у старших дошкольников / Н.В. Бутенко // Детский сад от А до Я. - 2006. - № 1. - С. 37 - 40.
2. Васюкова, Г. В. Воспитание основ экологической культуры у детей старшего дошкольного возраста в условиях мегаполиса: Дис. канд. пед. наук Г.В. Васюкова: М., 2004. - 209 с.
3. Волжина, О.Б. Метод проектов в экологическом воспитании детей младшего школьного возраста / М., 2004 - 20 с.

© Микшина А.А.

**УДК 796.01**

**И.В. Мишагина**, преподаватель КубГТУ

**А.Л. Медведева**, преподаватель КубГТУ

**А.Н. Глоба**, студент 3 курса КубГТУ

г. Краснодар, РФ, e - mail: trastgoger@gmail.com

## **ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ**

### **Аннотация**

Целью исследования является определение значения физической культуры в развитии личности. В ходе данной работы было выявлено, что физическая культура и спорт являются средством социального развития личности человека, совершенствования индивидуальных, профессиональных качеств, а также двигательной системы. Таким образом можно сделать вывод о том, что физическая культура является одним из важнейших условий для гармоничного и всестороннего развития личности. Методы

исследования: анализ научно - методической литературы, методы эмпирического и теоретического уровней.

### **Ключевые слова**

Физическая культура, личность, спорт, образ жизни, организм

На сегодняшний день не найти ни одной области человеческой деятельности, которая была бы не связана с физической культурой, потому как физическая культура и спорт — это ценности как общества в целом, так и каждого человека в отдельности. Если раньше занятия физическими упражнениями были уделом спортсменов и энтузиастов, то в настоящее время они становятся необходимой составляющей жизни каждого человека. Одна из основных задач современного общества — это внедрение в повседневный режим жизни активной двигательной деятельности. Мотивом этого является стремление повысить устойчивость организма к всевозможным неблагоприятным условиям внешней среды, сохранить активную способность к труду, здоровье, предотвратить проявления хронической патологии, а также создать и сохранить нравственную стойкость.

Физическая культура особая и самостоятельная область культуры. Она появилась и развивалась одновременно с общей культурой человека. Физическую культуру можно рассматривать как специфическую реакцию на потребности современного общества в движении и способ удовлетворения этих потребностей.

Для правильного функционирования человеку необходим определенный объем социальных и физических составляющих, таких, как, воздух, пища, солнечный свет, движение, отдых. Физическая и умственная активность, нормальное функционирование способностей возможны в ограниченном диапазоне условий. Физкультура расширяет возможности людей, а также помогает поддерживать необходимое равновесие между человеком и окружающей средой в двигательном, эмоциональном и других аспектах. Так как она используется не только для укрепления здоровья, но еще и для того, чтобы приспособить организм человека к различным потребностям общественной жизни, способствовать проявлению индивидуального творчества. Физической культуре и спорту отведена важная роль в формировании личности, потому как многие социальные ситуации происходят в спортивной деятельности. А это позволяет спортсмену нарабатывать для себя жизненный опыт, выстроить свою индивидуальную систему ценностей и установок [1, с. 265].

В физической культуре и спорте важное значение имеет итог и результаты, к которым приходит человек посредством занятия этим видом деятельности. К таким полезным результатам относятся: увеличившаяся физическая работоспособность; усвоенные в процессе физкультурных занятий двигательные умения и навыки; нравственные и эстетические качества, которые возвышают личность человека; быстрое овладение новыми движениями, развитие в ходе занятий физической культурой; пропорционально развитое телосложение.

Крепкое здоровье способствует успешности занятий любым видом деятельности, в том числе и умственной. От общего состояния здоровья и физических сил человека во многом зависят память и внимательность. Без выносливости, силы, координации, которые дает физическая культура, нет необходимой работоспособности, нет желания стремиться к активной деятельности. Регулярные занятия физической культурой позволяют человеку выполнять самые различные операции и процессы.

Физическая культура вносит не малый вклад в нравственное воспитание в нравственную культуру людей. Для совершенствования нравственности, проявления волевых усилий, моральной стойкости нужны физические силы, физическая выносливость и закалка.



Занятия спортом и физической культурой так же оказывают влияние на вредные привычки. Ясно, что здоровье и вредные привычки: наркотики, курение, алкоголь не совместимы и люди, уделяющие внимание физической культуре и спорту, прекрасно это понимают. Физическая культура в качестве общественной ценности утверждает здоровый образ жизни, отвлекая молодых людей от пагубных привычек [2, с. 319].

Стремление к идеалу всесторонне развитого человека, формирование его представлений и потребностей в здоровом образе жизни рассматриваются как гарантии духовного и физического развития потенциальных возможностей общества.

Овладение таким способом жизнедеятельности, посредством регулярных и разнообразных занятий физической культурой, позволяет людям противостоять вредным привычкам и безнравственному образу жизни. В дополнение к этому еще и развивает способность решать задачи по самовоспитанию и саморазвитию личности, эффективно познавать свои физические и духовные возможности. Таким образом можно сделать вывод о том, что физическая культура является одним из важнейших условий для гармоничного и всестороннего развития личности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Евсеев, Ю.И. Физическая культура: Учебное пособие / Ю.И. Евсеев. - Рн / Д: Феникс, 2012. - 444 с.
2. Физическая культура и физическая подготовка: Учебник. / Под ред. В.Я. Кикотя, И.С. Барчукова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 431 с.

© И.В. Мишагина, 2018

**УДК 355**

**С.С. Новикова**, к.п.н., доцент ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж, РФ  
E - mail: sv28174@rambler.ru

**А.А. Демчук**, к.п.н., доцент ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж, РФ  
E - mail: angel\_2268@mail.ru

**Д.А. Тарасов**, курсант ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» г. Воронеж, РФ

### **ВОЕННО - НАУЧНАЯ РАБОТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КУРСАНТОВ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются возможности военно - научной работы при проектировании индивидуальной траектории профессионального развития курсанта. Предлагается вариант реализации через моделирование военно - прикладных задач.

## Ключевые слова

Военно - научная работа, индивидуальная траектория, профессиональное развитие, математическая модель, расчет потребного наряда сил

Одна из актуальных задач современного военного образования заключается в том, чтобы дать курсантам знания и умения, развить их теоретическое мышление и оснастить их возможностями, т.е. формами, методами и средствами самостоятельного получения знаний. Степень совпадения целей, которые курсант ставит перед собой сам и целей, поставленных перед ним извне, определяет смысл заданных извне целей и, в свою очередь, отношение к ним. Чем совпадение меньше, тем выше вероятность формализации действий по достижению поставленных целей, то есть тем ниже личностная заинтересованность в их достижении и активность поиска новых возможностей самополагания [1].

Военно - научная работа предоставляет наиболее полные возможности для построения индивидуальной траектории профессионального развития курсанта. Под индивидуальной траекторией профессионального развития будем понимать персональную стратегию профессионального роста курсанта, совершенствования его личностных качеств, формирования его профессиональных компетенций, выстраиваемую на основе осознания и субъективизации профессиональных целей, ценностей и норм [2, стр. 30].

Эффективность военно - научной работы курсантов во многом зависит от её организации и последовательности, так как никакое индивидуальное качество невозможно сформировать за короткое время – это длительный процесс. Реализация индивидуальной траектории профессионального развития на уровне изучения отдельных дисциплин осуществляется преподавателем, который обеспечивает возможность выбора уровня сложности заданий, углубленности изучения и формы контроля.

Во многом, формированию профессиональных компетенций способствуют задания, предполагающие применение технологий моделирования и визуализации реальных процессов и явлений. Такие модели могут быть реализованы с использованием языка программирования высокого уровня, например, C++. Лучше всего для того подходят задачи прикладного содержания. Рассмотрим программную реализацию задачи *«Расчет вероятности поражения цели»*.

Вероятность поражения цели является основным показателем эффективности стрельбы зенитно - ракетных комплексов, истребителя - перехватчика и т.д.

Расчеты показывают, что возрастание вероятности поражения непропорционально увеличению расхода ракет по цели. Очевидно, нецелесообразно расходовать ракеты для повышения вероятности поражения обычной цели всего лишь на единицы процентов.

Возникает задача: сколько назначить воздействий по цели для поражения ее с вероятностью не менее заданной. Задачу эту называют задачей расчета необходимого наряда сил; она играет важнейшую роль при планировании и организации боевых действий.

Будем считать, что вероятность поражения цели при одном воздействии (одной ракетой, снарядом) известна. Её находят обычно опытным путём, например, проводя полигонные испытания или моделирование на аналоговых машинах. Возникает следующая задача расчета потребного наряда сил.

### Задача

Пусть по одиночной цели производится  $n$  независимых воздействий, при этом для поражения цели достаточно поражения её при одном воздействии. Вероятность поражения цели при любом воздействии равна  $p$ , накопление ущерба отсутствует.

Требуется установить, сколько средств воздействий по цели следует выделить, чтобы вероятность её поражения была не менее заданного значения  $P$ .

Решая ее методами теории вероятностей получим

$$n \geq \frac{\ln(1-P)}{\ln(1-p)} \quad (1)$$

Если в задаче 1 вероятность срабатывания взрывателя каждого средства воздействия равна  $p_1$ , а подорвавшееся средство воздействия поражает цель с вероятностью  $p_2$ , то вероятность поражения цели одним средством воздействия с учетом срабатывания взрывателя равна  $p_1 \cdot p_2$  и формула (2) примет вид:

$$n \geq \frac{\ln(1-P)}{\ln(1-p_1 \cdot p_2)} \quad (2)$$

В рассмотренных выше задачах цель считалась обнаруженной. Если учитывать вероятность обнаружения цели ( $P_{обн}$ ) тогда определяем наряд сил:

$$n \geq \frac{\ln(1 - \frac{P}{P_{обн}})}{\ln(1-p)} \quad (3)$$

Представим стартовое окно задачи реализованной в программной среде C++.

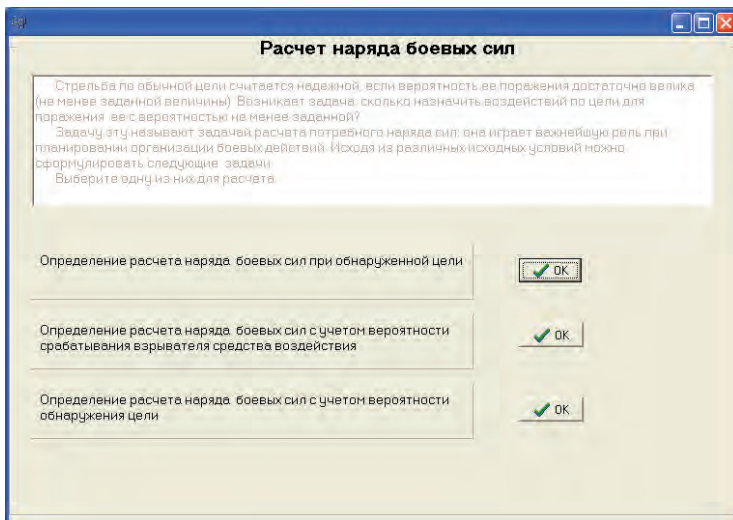


Рис. 1 Стартовое окно программы

Подводя итоги, отметим, что при реализации математических моделей прикладных задач происходит формирование профессиональных компетенций, выстраивается персональная

стратегия профессионального роста курсантов с учетом их индивидуальных особенностей, что способствует оптимизации всего учебного процесса в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Восканян А.В., Ершова Г.И. Военно - прикладная математика: Учебное пособие для слушателей ВКА. – Москва: Воениздат, 1979. - 283 с.

2. Огнев А.С. Субъектогенетический подход в обучении: Учебное пособие. – Воронеж: Изд - во Воронежского государственного университета, 1998. - 237 с.

3. Бережная И.Ф. Педагогическое проектирование индивидуальной траектории профессионального развития будущего специалиста: монография / И.Ф. Бережная // – Воронеж: Издательско - полиграфический центр «Научная книга». –2012. – 220с.

© С.С. Новикова, А.А. Демчук, Д.А. Тарасов, 2018

**УДК 378**

**И.Н. Разливинских,**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Шадринский государственный

педагогический университет»

г. Шадринск, Россия

E - mail: Razlivinskikh@yandex.ru

**Razlivinskikh Irina,**

the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

FSBEI HE "Shadrinsk State Pedagogical University",

Russia, Shadrinsk

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМБИНАТОРНЫХ ЗАДАЧ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

### **THE USE OF COMBINATORIAL PROBLEMS IN THE LEARNING PROCESS OF YOUNGER STUDENTS**

#### **Аннотация**

В статье автор раскрывает понятие «комбинаторные задачи» и обобщает опыт работы учителей начальных классов по использованию данных задач.

#### **Ключевые слова**

Комбинаторные задачи, комбинаторика, логическое мышление

#### **Annotation**

In the article the author reveals the concept of "combinatorial problems" and generalizes the experience of teachers of primary classes in using these tasks.

#### **Keywords**

Combinatorial problems, combinatorics, logical thinking

Федеральный государственный образовательный стандарт перед начальным образованием ставит новые цели. В начальной школе в современных условиях дети должны научиться не только считать, читать и писать, им должны привить новые умения. Это, во - первых, универсальные учебные действия, составляющие умение учиться: навык поиска, анализа и интерпретации информации и навык решения творческих задач. Во - вторых, формирование у младших школьников мотивации к обучению, самопознанию и саморазвитию. Следовательно, учащиеся должны овладеть элементами логических действий уже в начальном звене.

В данный период совершается переход от наглядно - образного мышления, которое является основным для младшего возраста, к словесно - логическому, понятийному мышлению. Поэтому для данного возраста именно развитие логического мышления приобретает ведущее значение.

Умение решать разнообразные задачи является основным средством усвоения курса математики в школе. Ответственность учителя особо велика, потому как отдельного предмета «логика» не существует, а умение логически мыслить и строить правильные умозаключения нужно развивать у детей с первых дней изучения математики.

В повседневной жизни человек часто встречается с задачами, которые имеют ряд разнообразных вариантов решения. Для правильного выбора немаловажно не упустить ни один из вариантов. С этой целью нужно подсчитать их число или уметь выполнять перебор всех возможных вариантов. Задачи, которые требуют такого решения, называют комбинаторными.

Задачи комбинаторного характера классифицируются, как задачи повышенной трудности, они не согласованы с логикой построения содержания и не связаны с усвоением основных вопросов курса. В результате этого комбинаторные задачи в учебный процесс включаются эпизодически, бессистемно, что в большей степени снижает их дидактические и развивающие возможности. Такие задачи включаются в олимпиадные задания по математике и оцениваются наибольшим количеством баллов.

При этом возникает обязательное введение комбинаторных задач в процесс обучения в определённой системе и с постепенным нарастанием сложности, предоставление школьникам максимальной самостоятельности в поиске способов решения задачи.

Так, например, в УМК «Школа России» автор учебника «Математики» М.И. Моро встречаются задания комбинаторного характера:

1. Сколько раз среди чисел от 1 до 100 встречаются цифры 0 и 1?

2. Чтобы открыть сейф, нужно отгадать код. Известно, что код – трёхзначное число, составленное из цифр 1, 2, 3, 4, и данное число больше, чем 400. Сколько чисел нужно проверить, чтобы узнать код?

3. Сергей выше Кости, но ниже Павла, а Павел ниже Тимофея. Кто ниже всех? [2, с.86].

Таким образом, проанализировав УМК «Школа России», мы можем сказать, что комбинаторные задачи решаются только методом перебора. Это самый элементарный способ, т.к. он не требует знания определений и формул. Поэтому именно его целесообразно использовать в младшем звене. Другие методы решения комбинаторных задач у М.И. Моро отсутствуют. Задач данного типа на страницах учебника немного. Задания предлагаются после некоторых тем вместе или по очереди с логическими заданиями.

С.В. Рассадина в свои уроки включает упражнения, которые направлены на развитие логического мышления. Она считает, что детям помимо программного материала необходимо давать дополнительные задания развивающего и логического характера, задания, требующие применения знаний в новых условиях.

Задания такого вида автор проводит в определенной системе. Учит находить закономерности, сходство и различие, начинает работу с простых упражнений, со временем усложняя их. Для этого подбирает серию заданий с постепенным повышением уровня трудности.

С.В. Рассадина предлагает разнообразные задания для самостоятельного выявления зависимостей, закономерностей и формулировки обобщения. С этой целью использует следующие задания:

Сравни примеры, найди общее и сформулируй новое правило:

1)  $135+20 - 20$   $78+6 - 6$   $369+42 - 42$

Вывод: если к любому числу прибавить, а потом из него вычесть одно и то же число, то в результате получится первоначальное.

2)  $54:2$   $275:5$   $591:7$

Вывод: если любое число разделить, а затем умножить на одно и то же число, то в результате получится первоначальное число [4].

Таким образом, для развития логического мышления С.В. Рассадина предлагает использовать комбинаторные задачи систематически на всех уроках, уделяя при этом 5 - 10 минут.

И.А. Бурдюг, начиная с первого класса, вводит специальные задачи и задания, направленные на развитие познавательных возможностей и способностей своих учеников. Использует дополнительные задания развивающего и логического характера, требующие применения своих знаний в новых условиях.

Главной целью в работе педагога по развитию логического мышления является то, чтобы научить учащихся делать выводы из тех суждений, которые им предлагаются в качестве исходных. Задача учителя – в полном объеме использовать данные возможности при обучении детей математике.

В своей работе И.А. Бурдюг использует нестандартные задачи, требующие повышенного внимания к анализу условия задачи и построения цепочки взаимосвязанных логических рассуждений.

Приведем примеры таких задач, ответ на которые требуется логически обосновать:

1. В коробке лежат 7 карандашей: 4 зеленых и 3 желтых. Сколько карандашей нужно достать из коробки, не заглядывая в нее, чтобы взять хотя бы 1 желтый карандаш?

2. Огурец разрезали на 5 частей. Сколько было сделано разрезов? [5].

Таким образом, в опыте работы И.А. Бурдюг нас заинтересовал подбор учителем разнообразных заданий и нестандартных задач. Использование таких задач расширяет математический кругозор младших школьников, способствует развитию логического мышления и повышает качество математической подготовленности.

О.П. Витязева считает, что систематический курс занятий на материале нестандартных задач, создаст благоприятные условия для воспитания у младших школьников культуры мышления, которая характеризуется возможностью умеющих самостоятельно управлять

мыслительной деятельностью, проявить инициативу, ставить цели и находить способы их достижения.

По мнению О.П. Витязевой, введение комбинаторных задач в обучение позволяет решить проблему развития логического мышления. Появляется необходимость в формировании системы обучения решения задач комбинаторного характера. Например, представь, что тебе подарили 5 разноцветных воздушных шара. а) Раскрась эти шары. б) Тебе предложили выбрать 3 шарика разной формы. Сколько возможных вариантов выбора существует? [3].

Таким образом, в процессе работы над развитием логического мышления младших школьников, посредством решения нестандартных задач автором составлен учебно - тематический план по классам, определена структура занятий, подобран дидактический материал.

В своей работе для развития логического мышления у младших школьников учителя начальных классов широко используют различные сборники и рабочие тетради по решению комбинаторных задач. Проанализируем некоторые из них.

Так, А.П. Тонких предлагает пособие для учителей начальных классов сборник задач «Стохастика в начальной школе».

В сборнике содержится более 500 задач разных видов, которые соответствуют новой содержательно - методической линии «Элементы стохастики». В последнее время данная линия отдельно выделена в курсе математики общеобразовательной школы.

Задачи в сборнике сгруппированы по разделам, в каждом разделе они объединены в группы задач одного вида, при этом их сложность увеличивается по мере изучения каждого вида задач [6].

Таким образом, анализ пособия А.П. Тонких позволил выделить ряд положений:

1. Изучение элементов стохастики необходимо начинать с 1 класса начальной школы. Уже в 1 классе целесообразно познакомить учащихся с чтением и записью простейшей информации в таблицах и дать начальные представления о графах.

2. В содержание работы по развитию логического мышления необходимо включать разные по видам и сложности задачи, начиная от простых к более сложным.

Интересным и содержательным в отношении развития логического мышления, на наш взгляд, является опыт работы Н.Б. Истоминой. Под ее редакцией выпущены рабочие тетради для 1 - 2 классов, 3 класса и 4 класса «Учимся решать комбинаторные задачи» [1], которые содержат дополнительный материал к учебнику «Математика».

По программе «Гармония» задачи в учебнике даются только в первом классе, первом полугодии. Начиная со второго полугодия комбинаторные задачи, исчезают из учебников, взамен предлагается тетради на печатной основе как дополнение к учебнику. Первый год решают только методом перебора: хаотичного и организованного. При знакомстве с решением с помощью таблицы учащиеся сами открывают принцип заполнения таблицы, и далее при решении задач заполняют таблицы сами. С третьего класса учатся решать задачи с помощью графа и дерева возможностей.

Выполнение заданий, предложенных в тетрадях, способствует формированию у учащихся приемов умственной деятельности: анализ, синтез, сравнение, развивает такие качества мышления, как гибкость и критичность, расширяет представление младших

школьников о способах моделирования при решении текстовых задач, способствует формированию умения решать задачи.

Таким образом, Н.Б. Истомина предлагает каждую комбинаторную задачу решать несколькими способами, при этом развивая логическое мышление и умение моделировать при решении текстовых задач.

Обобщая изложенный материал, можно сделать следующий вывод: систематическое решение комбинаторных задач, находящихся в тесной связи с программным содержанием, будет оказывать положительное влияние и на развитие других психических процессов. Так, будет значительно расширяться объем и концентрация внимания, развиваться память, вырабатываться умение оформлять свои рассуждения, объяснения, доказательства в словесной форме, т.е. развиваться речь, развиваться логическое мышление.

### **Список использованной литературы:**

1. Истомина, Н.Б. Учимся решать комбинаторные задачи [Текст] / Н.Б. Истомина, Е.П. Виноградова. – М. : Ассоциация XXI век, 2012. – 51 с.
2. Моро, М.И. Математика. 4 класс [Текст] : учеб. для общеобразоват. учреждений. В 2 ч. Ч. 1 / [М.И. Моро, М.А. Бантова, Г.В. Бельтюкова и др.]. – 8 - е изд. – М. : Просвещение, 2011. – 112 с.
3. Развитие логического мышления младших школьников [Электронный ресурс] / О.П. Витязева. – Режим доступа : [bibliofond.ru view.aspx?id=790046](http://bibliofond.ru/view.aspx?id=790046). – 20.03.2018.
4. Развитие логического мышления на уроках математики [Электронный ресурс] / С.В. Рассадина. – Режим доступа : [infourok.ru](http://infourok.ru). – 20.03.2018.
5. Развитие логического мышления у школьников [Электронный ресурс] / И.А. Бурдюг. – Режим доступа : [tatianabadya.ru](http://tatianabadya.ru). – **20.03.2018**.
6. Тонких, А.П. Стохастика в начальной школе [Текст] : пособие для учителей начальных классов / А.П. Тонких. – М. : Баласс, 2013. – 128 с.

© И.Н. Разливинских, 2018

**УДК37**

**Сейдальева А.С.**

студентка 2 курса факультета ПиП

Научный руководитель доктор педагогических наук, профессор Головнева Е.В.

СФФГБОУ ВО "БашГУ", г.Стерлитамак

## **Ж.О. ДЕКРОЛИ В РАЗВИТИИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЛАДШЕГО ВОСПИТАНИЯ**

### **Аннотация**

В данной работе проанализированна роль Ж.О. Декроли в развитии теории и практики воспитания детей младшего школьного возраста. В статье рассмотрены методы исследования и принципы, на которые опирался автор в ходе своих исследований.



## **Ключевые слова**

процесс воспитания, методика преподавания, образовательные технологии.

Двадцатое столетие является периодом глобальных процессов во всех сферах жизни общества. Мир перестал быть просто суммой сосуществующих, но развивающихся относительно независимо региональных культур и цивилизаций, каким был ранее. Со временем он стал единым и взаимозависимым. Данный фактор не мог не повлиять на становление национальных систем образования.

Остро встала проблема всеобщего, обязательного обучения. В пользу такой реформы приводились прежде всего аргументы экономического порядка: всеобщее образование считалось условием индустриального прогресса, решения социальных проблем, а также гарантом безопасности.

Ж.О. Декроли принял активное участие в создании реформаторского течения в педагогике, известной под названием «Новое воспитание».

Ж.О. Декроли, специализируясь на изучении душевных больных, особенно заинтересовался детьми, и в 1901 г. открыл в окрестностях Брюсселя институт для детей с отклонениями в развитии. В данном институте, на основе углубленной исследовательской работы, он начал применять новые, совершенно иные методы обучения и воспитания [1].

Результатом его работы стал ряд печатных трудов, посвященных таким аспектам, как методы изучения и классификации детей, отклоняющихся от нормы, а также способы их воспитания и обучения. Среди них наиболее известными являются «Психология рисования», «Несколько соображений о психологии и педагогике чтения» и др. Декроли разработал свою методику обучения чтению, вопросник для родителей по психологическому наблюдению детей, тесты для изучения представлений детей, в частности числовых и др.

В последующем Ж.О. Декроли заинтересовался вопросами воспитания нормальных детей, в 1907 г. им была основана школа, которая обслуживала главным образом детей из обеспеченных семей в возрасте от 3 до 18 лет. Автор назвал ее «школа для жизни, через жизнь». В данной школе Декроли вводит все методы исследования и обучения ребенка, а также предлагает новые [2].

Ж.О. Декроли при разработке своей технологии, использовал достижения естественных наук последних десятилетий XIX в, философию витализм, признающее наличие в организмах некой силы, которая влияет на жизненные явления. Он считал, что главной целью педагогической деятельности является содействие осознанию ребенком самого себя, познанию среды обитания, где ему предстоит реализовать свои идеалы.

Автор отводил игре в воспитательном процессе огромную роль, считая ее могучим побудителем духовного развития ребенка, стремился раскрыть динамику данного явления. Он писал: «Игра побуждает радость. В процессе игры ребенку весело. В дальнейшем данный вид занятия уступает место другим видам деятельности».

Согласно авторской методике, в играх используются окружающие детей предметы и явления. По мнению Декроли, игры следует применять как средства повторения, закрепления, классификации и ассоциации имеющихся у детей наблюдений [3].

Идеи «Нового воспитания» отражали потребность общества в подготовке через школу всесторонне развитых инициативных людей, которые будут готовы к активной деятельности в различных сферах жизни. Важным принципом являлась концентрация

программы школы вокруг центров интересов: «Ребёнок и его организм», «Ребёнок и Вселенная» и т. д. Педагог в процессе обучения играет роль помощника и консультанта.

Представители данного течения (А.А. Ферьер, Дж. Дьюи и др.) считали себя последователями Ж.Ж. Руссо, выдвинувшего идею естественного воспитания.

В 1915 г объединение сторонников «Нового воспитания» распалось. Однако, в 1921 г усилиями Декроли оно было восстановлено под иным названием – «Лига Нового воспитания». Его задача заключалась в объединении всех, кто «интересуется воспитанием детей». В 1932 г в состав данной организации входили представители более 50 стран, при этом наблюдалось деление на секции по языковому принципу. После смерти основателя данного течения, организация в течение года практически прекратила свою деятельность. Однако, в начале 50 - х годов XX века работа сторонников «Нового воспитания» возобновилась под эгидой ЮНЕСКО [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что вся научная и практическая деятельность Ж.О. Декроли была посвящена подготовке детей к «настоящей социальной жизни». Автор внес существенный вклад в развитие теории и практики воспитания детей младшего школьного возраста, его методики актуальны и широко применяются в современном образовании.

#### **Список использованной литературы:**

1. Волкова М.В. Формирование личности школьников на основе интеграции педагогических технологий: теоретико - методологический аспект / М.В. Волкова. – Казань: Изд - во Казанск. ун - та, 2006. – 228 с.

2. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В.П. Беспалько. – М., 2010. – 194 с.

3. Гавров С.Н. Воспитание как антропологический феномен. Учебное пособие / С.Н. Гавров, Ю.В. Микляева, О.Г. Лопатина – М.: Форум, 2011. – 240 с.

4. История педагогики и образования: от зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX в. / Под ред. А.И. Пискунова. – М., 2001. – 512 с.

© Сейдалыева А.С., Головнева Е.В.

#### **УДК 37.01**

**Ю.Л.Польшина**

преподаватель ОГАПОУ «БМТК»

г.Белгород, РФ

E - mail: art.polshin2010@yandex.ru

**Г.Ю.Стрекозова**

преподаватель ОГАПОУ «БМТК»

г.Белгород, РФ

E - mail: 79202090905@yandex.ru

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

#### **Аннотация.**

В статье проанализированы особенности профессиональной социализации обучающегося в системе среднего профессионального образования (СПО). Выявлены факторы (допрофессиональной социализации, индивидуально - личностные,

образовательные, социально - профессиональные), а также уровни (личностный, групповой, институциональный), обуславливающие эффективность протекания профессиональной социализации будущего специалиста среднего звена.

**Ключевые слова:** профессиональная социализация, специалист среднего звена, профессиональная образовательная организация, система СПО.

Современные социально - экономические преобразования российского общества обуславливают необходимость поиска качественной трансформации системы среднего профессионального образования в рамках становления новой образовательной системы, определяющей проектирование ее целевых ориентиров в контексте формирования ключевых компетенций будущего специалиста среднего звена, развития у него готовности постоянно обучаться для повышения собственной конкурентоспособности на рынке труда, наращивания новых социально - личностных качеств человеческого капитала. Целевые ориентиры деятельности профессиональных образовательных организаций задают направленность воспроизводства «модели выпускника новой формации» в соответствии с определенной образовательной и социализационной нормой, обеспечивающей профессиональную, личностную и социальную «жизнеспособность» будущего специалиста среднего звена в современных условиях новой экономики – экономики знаний, технологий, лидерства и инноваций.

Профессиональная социализация формирует потенциал успешного включения будущего специалиста среднего звена в процесс трудовой деятельности и поддержания высокого уровня его профессиональной мобильности в течение всей жизни. При оптимальном процессе профессиональной социализации в обществе обеспечивается преемственность в передаче от поколения к поколению социокультурных знаний, профессиональных установок и ценностных ориентаций, профессиональных навыков и умений, мастерства, осуществляется постепенное «вхождение» обучающегося в профессиональную и социальную жизнь, достигается устойчивость и развитие экономической системы.

Эффективность профессиональной социализации обучающегося зависит от многих факторов:

- индивидуально - личностные (мотивация личности, «жизненные планы», пол, возраст, состояние здоровья);
- образовательные (система среднего профессионального образования, качество профессиональной подготовки будущего специалиста);
- социально - профессиональные (востребованность специалистов данного профиля на рынке труда, соответствие профессиональной подготовки выпускника реальной трудовой практике, уровень заработной платы квалифицированных рабочих).

Также профессиональная социализация будущего специалиста среднего звена осуществляется на трех основных уровнях:

- личном (обогащение собственного профессионального опыта молодого специалиста и формирование направленности на собственный профессиональный рост);
- групповом (включение будущего специалиста среднего звена в реально существующую профессиональную среду и общественные отношения);
- институциональном (организация таких условий, которые обеспечивают «закрепляемость» выпускника в социуме и профессии, социально - профессиональную и личностную «жизнеспособность»).

Немало важным является то, что эффективность протекания профессиональной социализации будущего специалиста среднего звена обусловлена факторами допрофессиональной социализации (семьей, школа и т.д.) и индивидуально - личностными, социально - профессиональными, а также образовательными факторами (отношениями в студенческой группе, с преподавательским составом, также содержательной основой профессиональных образовательных программ, соотношением требований профессиональной образовательной среды с прошлым опытом и ожиданиями вчерашнего абитуриента и т.д.).

Определение результативности профессиональной социализации возможно путем выявления соотношения ее нормативной и реальной составляющих как степени воплощения существующих эталонов и стандартов профессионализации студентов. Показателями результативности выступают качество профессионального образования, успеваемость студентов, их активность в учебной и во внеучебной работе, удовлетворенность профессиональной подготовкой, желание работать по данной специальности и самоидентификация в ней.

#### **Список используемой литературы:**

1. Вайсбург А.В. Процесс профессиональной социализации российских социологов. / А. В. Вайсбург. – Нижний Новгород, 2014 г. – 28 с.

2. Иванченко О.С. Профессиональная социализация молодых ученых в современном обществе. / О.С. Иванченко – М.: Краснодар, 2015 г. – 214 с.

© Ю. Л. Польшина, Г. Ю. Стрекозова, 2018

**УДК 1174**

**К.А. Сыщенко**

бакалавр, учитель начальных классов

г. Россось, РФ

E - mail: Kgis - Tina \_95@mail.ru

### **СУЩНОСТЬ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Основным желанием и стремлением родителей не только в наше время, но и много лет назад, считается воспитание гармонично развитого человека. На сегодняшний день, учебно - воспитательный процесс направлен на развитие многих процессов, таких как мышление, логика, воображение и другие. Одной из главных задач современного образования является формирование познавательных интересов учащихся, так как они выступают одним из главных показателей развития личности обучающегося, что и является актуальностью данной статьи.

Цель исследования: выяснить особенности формирования познавательного интереса у учеников младшего школьного возраста.

Методы исследования: теоретические, дедуктивные.

Результатом нашего исследования является теоретический вывод по данному вопросу.

Вывод: особенно важно это в младших классах школы, когда только начинается целенаправленное обучение человека, когда учеба становится ведущей деятельностью. Опираясь на изученную психолого - педагогическую литературу, мы можем рассмотреть данный вопрос и прийти к выводу о том, что познавательный интерес в младшем школьном возрасте является неотъемлемой частью становления личности. Интересы младшего школьника развиваются очень заметно. Стремление получить как можно больше информации, считается стимулом в учебной деятельности.

Ключевые слова: интерес, познавательный интерес, младший школьник, ученик, учебная деятельность.

Понятие «интерес» многозначно. В буквальном переводе с латинского (interest) означает - "важно, имеет значение". С точки зрения педагогики, данное определение трактуется как реальная причина действий человека, стремление к познанию объекта или явления, к овладению тем или иным видом деятельности.

Следовательно, познавательный интерес является важной областью интересующего нас феномена такого, как «интерес». Опираясь на определения многих авторов психолого - педагогической литературы, мы можем сказать о том, что предметом интересующего нас процесса, считается познание человек окружающего мира, в том числе и с целью проникновения в многообразие биологической и социальной ориентировки, а также, стремление отражать в сознании причинно - следственные связи, закономерности. Своеобразие познавательного интереса состоит в сложном отношении к миру предметов, явлений, в глубоком их изучении, в постоянном и самостоятельном добывании знаний в интересующей области, в активном и деятельном приобретении необходимых для этого способов, в настойчивом преодолении трудностей [1, с. 170].

Таким образом, систематически укрепляясь и развиваясь, познавательный интерес становится во главе многих составляющих, которые являются положительным звеном в формировании воспитания к процессу обучения у детей младшего школьного возраста. Под влиянием данного феномена, у ученика возникают вопросы, ответы на которые он активно ищет. Также, познавательный интерес положительно влияет не только на процесс, но и на результат деятельности учащегося. Так, под влиянием данного познавательного интереса, психические процесс, такие как: мышление, воображение, память, приобретают особую активность и направленность. А также, работа даже слабых учеников становится более продуктивной.

Основными особенностями по развитию познавательного процесса на уроках в младшем школьном возрасте является несколько составляющих:

1. Учебный процесс должен быть увлекательным, интересным, интенсивным.
2. Стиль общения – мягкий, доброжелательный.

Познавая мир, ученик делает огромное количество открытий, проявляя интерес к разным областям, он учится мыслить, изобретать, анализировать, сопоставлять. У младших школьников познавательный интерес имеет яркую эмоциональную окраску. К примеру, это интерес к впечатлениям, наблюдениям. При формировании познавательного интереса младших школьников, при выполнении разного рода заданий важно учитывать внутреннюю и внешнюю его стороны. М.Н. Скаткин утверждает, что на развитие познавательного интереса младших школьников влияет и содержание материала, и методы обучения, и организационные формы, и постановка воспитательной работы, и

материальная база школы, и, наконец, личность учителя [2, с. 378]. Интерес к впечатляющим фактам, к окружающей среде, социальной сфере и т.д., позволяют говорить о многосторонних интересах школьников. В то же время практические действия с растениями, живущими за пределами занятий расширяют сферу их интересов к окружающему миру и заставляют постепенно всматриваться в причины наблюдаемых явлений этому, конечно, способствуют телепередачи: "Клуб путешественников", "В мире животных" и другие, к которым уже приобщены старшие дошкольников [3, с. 32]. В развитии познавательного интереса младших школьников можно выделить несколько этапов.

1. Любопытство. Вызвано интересным фактом, приковывающим внимание младшего школьника к материалу данной темы, но не переносит внимание учащегося на другие сферы.

2. Любознательность. Учащийся проявляет желание глубже разобраться, понять изучаемое явление. Младший школьник задает вопросы, интересуется литературой, проводит опыты, наблюдения. Однако любознательность младшего школьника обычно не распространяется на изучение всего предмета. Материал другой темы, раздела может оказаться для него скучным, и интерес к предмету пропадет. Поэтому задача состоит в том, чтобы поддерживать любознательность и стремиться сформировать у учащихся устойчивый интерес к предмету, при котором ученик понимает структуру, логику курса, используемые в нем методы поиска и доказательства новых знаний. Таким образом, познавательный интерес младших школьников представляет собой важный фактор учения и в то же время является жизненно - необходимым фактором становления личности.

Познавательный интерес способствует общей направленности деятельности младших школьников и может играть значительную роль в структуре их личности. Влияние познавательного интереса на формирование личности обеспечивается рядом условий:

- уровнем развития интереса (его силой, глубиной, устойчивостью);
- характером;
- местом познавательного интереса среди других мотивов и их взаимодействием;
- своеобразием интереса в познавательном процессе;
- связью с жизненными планами и перспективами.

Развитие познавательных интересов прямо зависит от организации учебной работы. Поэтому учителю необходимо ориентироваться на закономерности развития познавательных интересов младших школьников, помнить, что развитие идет от простого к сложному, от известного к неизвестному, от близкого к далекому, от описания к объяснению. Для развития познавательных интересов важно соблюдать принцип: чем младше учащиеся, тем нагляднее должно быть обучение и тем большую роль должно играть активное действие. Для младшего школьного возраста наиболее эффективным средством для развития познавательных интересов является использование игровых технологий, о возможностях которых пойдет речь в следующем параграфе.

#### **Список литературы:**

1. Дейкина А.Ю. Познавательный интерес: сущность и проблемы изучения / А.Ю. Дейкина. - М.: Просвещение, 2012. – 170 с.

2. Завьялова О.А. Воспитание ценностных основ информационной культуры младших школьников // Начальная школа. – 2005 - №11. – 32 с.
3. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии // Учебное пособие. - М.: Просвещение, 2013. – 378 - 379 с.

© К.А. Сыщенко, 2018

**УДК 371.48**

**К.С.Фролова**

Студентка 3 курса ф.ПиП  
ЛПИ – филиал СФУ  
г. Лесосибирск, РФ

**Т.П.Калашникова**

Студентка 5 курса ф.ПиП  
ЛПИ – филиал СФУ  
г. Лесосибирск, РФ  
tanya.kalashnikova.94@mail.ru

## **ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

В связи с приоритетом воспитания в концепции современной школы возросла роль трудового воспитания. Поэтому образовательные стандарты выдвигают свои требования к участникам образовательного процесса, начиная с начальной ступени. В соответствии с ФГОС НОО начальная школа формирует установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям [5]. Чтобы сформировать полноценного члена современного общества, недостаточно «вложить» в него знания, научить добывать информацию и пользоваться ею. Нужно развивать в детях такие качества, как любовь к труду, уважение к результатам труда, терпение и целеустремленность; формировать положительное отношение к труду, как к жизненно необходимому процессу (потребность в труде). Труд в таком случае рассматривается как средство воспитания.

В контексте современного образования роль труда в воспитании школьника изменилась. Трудовое воспитание рассматривается как составляющая духовно - нравственного воспитания личности. В Концепции духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России говорится, что воспитание должно обеспечить: «Готовность и способность к реализации творческого потенциала в духовной и предметно - продуктивной деятельности, социальной и профессиональной мобильности на основе моральных норм, непрерывного образования и универсальной духовно - нравственной установки «становиться лучше»; трудолюбие, бережливость, жизненный оптимизм, способность к преодолению трудностей» [1]. Трудовое воспитание охватывает те стороны образовательного процесса, где формируются трудовые навыки, изучаются орудия труда и способы их использования, происходит профессиональная ориентация.

По словам Ю.В. Макаровой, младший школьный возраст — это период для воспитательных воздействий, создания необходимых качеств и свойств личности в контексте трудового воспитания. В этом возрасте дети приобретают основные знания и умения в трудовой сфере. Трудовая деятельность — свойственна для младших школьников. Несмотря на это, она имеет много особенностей, учителям следует

сотрудничать с родителями учеников и систематически обучать навыкам самообслуживания, воспитывать творческую активность и способность ориентироваться в многообразии трудовой деятельности человека [3]. Современным детям важно понимать для чего они совершают ту или иную деятельность, осознавать ее ценность и смысл. Осознание школьниками смысла деятельности влечет за собой появление мотивации, а мотивированный школьник способен к более продуктивному выполнению действий.

Согласно ФГОС НОО главной задачей реализации содержания урока «технология» является: «Формирование опыта как основы обучения и познания, осуществление поисково - аналитической деятельности для практического решения прикладных задач с использованием знаний, полученных при изучении других учебных предметов, формирование первоначального опыта практической преобразовательной деятельности» [5]. Данная задача является одной из сложнейших для учителя. Чтобы решить ее, педагог должен не только знать возрастные психологические особенности детей, методику преподавания предмета, но и уметь направить свою деятельность на трудовое воспитание в формировании учебной деятельности.

Нами был рассмотрен опыт работы педагога по организации трудового воспитания младших школьников на примере МБОУ «СОШ №3» станицы Березанской, Выселковского района. Как считает Е.Г.Карпусенко, учитель начальных классов, незаменимым помощником в воспитании детей является труд. Большой интерес у учеников вызывает участие в социальных проектах «Мой двор, мой подъезд», «День Земли», «Мы против» и других. Для успешного участия в этих проектах было необходимо, чтобы ребята имели представление о значении труда в жизни каждого человека. Главной целью участия в этих проектах остается бережное отношение не только к школе, но и к своему подъезду, к своему району, а в целом – к своему городу, России.

В своей работе Ю.В.Ланкина, учитель начальных классов МБОУ «Новобурейская СОШ №3» п. Новобурейск, прививает детям бережное отношение к вещам, стремление к самостоятельности, самообслуживанию и оказание помощи, любовь к порядку и аккуратности, делая упор на результат их труда. Для успешного решения задач по трудовому воспитанию помогает работа с родителями: родительские собрания, благоустройство класса «Марафон добра», выставка поделок детей и родителей «Золотые ручки», «Галерея природы», «Мои увлечения». Такие формы работы вызовут у младших школьников интерес к труду, положительное эмоциональное отношение к различным профессиям и помогут достигнуть желаемого воспитательного результата [6]. Выполнение коллективной работы создает условия для сотрудничества. Дети при этом учатся осуществлять взаимный контроль и оказывать необходимую взаимопомощь.

В газете «Аргументы и факты» в своей статье Е.Слободян отметила позицию нового Министра образования РФ О.Ю. Васильевой, которая неоднократно заявляла, что школьники должны трудиться, в том числе на благо школы, поскольку это важный элемент воспитания. Также «за» трудовое воспитание в школах выступает Ирина Мануйлова - директор департамента госполитики в сфере общего образования. **Она** заявила, что в программах должно быть закреплено уважительное отношение к труду, бережное отношение к результатам труда, формирование в школе навыков самообслуживания, развитие у детей интереса к различным профессиям [4].

Однако, А.Васильева отмечает в своей работе что, на данный момент в действующей редакции закона «Об образовании в РФ» отсутствует понятие «трудовое воспитание». Кроме того, законом установлено, что привлечение обучающихся без их согласия и несовершеннолетних, обучающихся без согласия их родителей к труду, не предусмотренному образовательной программой, запрещается [2].



Таким образом, можно сделать вывод, что правильно поставленное трудовое воспитание младших школьников является неотъемлемой частью образовательного процесса в современном мире, т. к. способствует всестороннему развитию личности ребенка, в том числе развития мотивации и способностей детей. В процессе трудового воспитания учащиеся познают окружающую действительность, систематизируя и закрепляя знания, ученик закрепляет свой кругозор. Он становится более прилежным в учебе, начинает интересоваться техникой, производством. Все это превращает труд в активный стимул для получения новых знаний.

#### **Список использованной литературы:**

1. Данилюк, А.Я. Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России. - М.: Просвещение, 2015. - 23 с.
2. Васильева, А. Депутатам не удалось привлечь детей к труду // Коммерсантъ. - 09.11.2017. - №208. - С. 58
3. Макарова, Ю. В. Трудовое воспитание детей младшего школьного возраста как психолого - педагогическая проблема [Текст] // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, декабрь 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 128 - 130
4. Слободян, Е. Что предусматривает законопроект о «трудовом воспитании» в школах? // Аргументы и Факты. – 30.03.2017. - №13. – С. 41
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования: текст с изм. и доп. На 2011 г. / Министерство образования и науки РФ. – Москва: «Просвещение», 2011. – 33 с.
6. <https://pedportal.net/nachalnye-klassy/raznoe/rabota-s-roditelyami-po-voprosam-organizacii-trudovogo-vospitaniya-formirovaniya-v-seme-trudovyh-obyazannostey-detey-1081164>

© К.С.Фролова, Т.П.Калашникова, 2018

**УДК 377.5**

**Э.И. Хайруллина**

канд. пед. наук, преподаватель ГАПОУ «МЦК - КТИТС»,  
г. Казань, РФ, E - mail: mira1984@inbox.ru

**Е.С. Васильева**

канд. пед. наук, преподаватель ГАПОУ «МЦК - КТИТС»,  
г. Казань, РФ, E - mail: zvzd@mail.ru

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА БУДУЩИХ ТЕХНИКОВ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ МНОГОКАНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

#### **Аннотация**

Рассмотрена организация самостоятельной работы студентов в рамках образовательная деятельности в поликультурном пространстве. Определены условия, при которых самостоятельная работа студентов будет направлена на развитие умений обучающихся работать в команде, эффективно общаться, на формирование готовности к сотрудничеству с различными социокультурными группами.

**Ключевые слова:**

Поликультурное пространство, самостоятельная работа студентов

Вопросы образования и воспитания обучающихся в полиэтническом обществе актуальны сегодня во всем мире, поэтому концепции поликультурного образования понемногу завоевывают мировое образовательное пространство. В ядре этих концепций лежит тезис о том, что «ни одна культура не является незванным гостем в истории человечества, и ни один человек не должен рассматриваться как культурный самозванец» [1].

В стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года заявляется о том, что исторический опыт межкультурного и межрелигиозного взаимодействия, сохранение и развитие традиций проживающих на ее территории народов являются общим достоянием российской нации, служат фактором укрепления российской государственности, определяют состояние и позитивный вектор дальнейшего развития межнациональных отношений в Российской Федерации [2].

Вместе с тем в сфере межнациональных отношений имеются неразрешенные проблемы, обусловленные как глубокими общественными преобразованиями при создании в современной России свободного открытого общества и рыночной экономики, так и некоторыми просчетами в государственной национальной политике Российской Федерации. Сохраняют актуальность проблемы, связанные с проявлениями ксенофобии, межэтнической нетерпимости, этнического и религиозного экстремизма, терроризма.

Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации предусматривает, в том числе, совершенствование системы обучения в общеобразовательных учреждениях в целях сохранения и развития культур и языков народов России наряду с воспитанием уважения к общероссийской истории и культуре, мировым культурным ценностям. То есть создание в образовательных учреждениях поликультурного пространства.

Образовательная деятельность в поликультурном пространстве должна опираться на ряд педагогических принципов: воспитание высококонрастных качеств личности обучающегося, формирование готовности к сотрудничеству с различными социокультурными группами, ответственности за результаты межличностного и межкультурного взаимодействия.

Ведущей функцией поликультурного образования является формирование поликультурной личности, ориентированной на диалог и сотрудничество, что подразумевает изменение в структуре и содержании образовательного процесса, в частности изменения должны коснуться организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Развитие систем связи и информатизации является одним из важнейших приоритетов научно - технической и экономической политики, возрастает потребность в высококачественных, на уровне мировых стандартов, услугах связи, а, следовательно, в подготовке компетентных специалистов, в том числе техников по эксплуатации многоканальных телекоммуникационных систем.

Будущий техник по эксплуатации многоканальных телекоммуникационных систем в условиях поликультурного пространства должен развивать следующие компетенции:

понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять устойчивый интерес; работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий; самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. Эффективным средством развития этих компетенций может выступить самостоятельная работа студентов (СРС).

Самостоятельная работа будущих техников по эксплуатации многоканальных телекоммуникационных систем будет эффективным средством их личностного и профессионального развития, если: СРС будет строиться на основе дифференцированного, лично - деятельностного и гуманистического подходов; будет осуществлен отбор и структурирование содержания учебного материала, направленного на развитие умений обучающихся работать в команде, эффективно общаться, на формирование готовности к сотрудничеству с различными социокультурными группами.

Применение дифференциации позволяет учесть уровень подготовки каждого студента, повышает уровень развития учебно - познавательной деятельности и создает условия для самостоятельного управления студентом процесса внеаудиторной учебной деятельности. Лично - деятельностный подход учитывает личностные и возрастные особенности каждого студента, способствует повышению уровня внутренней мотивации. В основе гуманистического подхода к обучению лежит признание самоценности личности, ее право на развитие и на проявление индивидуальных способностей создание условий для ее творческой самореализации. Ориентация на развитие обучающегося как личности, как индивидуальности и как активного субъекта деятельности предполагает и соответствующую стратегию деятельности преподавателя, создающего условия для реализации творческих сил обучающегося в системе его взаимодействия с другими участниками образовательного процесса.

Наиболее эффективными с точки зрения направленности СРС на развитие навыков взаимодействия обучающихся в рамках поликультурного пространства являются следующие виды СРС: решение проблемных ситуаций; подготовка портфолио; исследовательские проекты; деловые игры; конкурсы профессионального мастерства, подготовка к участию в научно - практических конференциях.

В заключение отметим, что образовательная деятельность в поликультурном пространстве предполагает признание ценности личности ее право на свободу выбора и самореализацию. При построении поликультурной образовательной среды необходимо ориентироваться на развитие таких человеческих качеств у всех участников образовательного процесса, как забота и взаимопонимание: эмоциональная отзывчивость, сострадание, способность разделять мысли и чувства другого; взаимоуважение: способность принимать человека таким, какой он есть, признание его права на собственные убеждения.

### **Список использованной литературы**

1. Perotti, A. The case for intercultural education [online]. [accesat 08 mai 2014]. Disponibil: [http://www.worldcat.org/title/case-for-intercultural-education/oclc/32026723&referer=brief\\_results](http://www.worldcat.org/title/case-for-intercultural-education/oclc/32026723&referer=brief_results).

2. Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 «О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://zakonbase.ru/content/part/1293590> (дата обращения: 02.03.2017).

© Э.И. Хайруллина, Е.С. Васильева, 2018

УДК 37.01+373

**А.Г. Хопин**

преподаватель, Старооскольский  
педагогический колледж,  
г. Старый Оскол, РФ  
E - mail: pce - 23 - 4@mail.ru

## **К ВОПРОСУ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЖ В СВЕТЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФГОС ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

### **Аннотация**

В статье проведен анализ требований ФГОС по предмету «Основы безопасности жизнедеятельности». Выявлены возможные трудности при реализации ФГОС в области овладения навыками безопасной жизнедеятельности.

### **Abstract**

The article analyzes the requirements of GEF on the subject "Fundamentals of safety of life". Possible difficulties in the implementation of GEF in the field of mastering the skills of safe living were revealed.

### **Ключевые слова:**

Безопасность, компетенции, ФГОС, навыки, умения

Анализируя трагедию, которая произошла в Кемерово необходимо сделать вывод, что для «безопасного образа жизни человека необходимо создать благоприятное состояние окружающей человека среды, при которых снижена вероятность возникновения опасных факторов, угрожающих здоровью»[1], а следовательно, БЖД - это основанная на повседневном выполнении норм и правил безопасности, устойчивая во времени индивидуальная форма поведения человека, которая отражает его систему социально - культурных ценностей, приоритетов и предпочтений, и обеспечивает сохранение жизни, отсюда вытекает необходимость овладения профессиональными и общими компетенциями в этой области нашими студентами.

Главной целью обучения при этом является подготовка человека (студента) к успешным действиям по обеспечению личной безопасности, безопасности общества и государства. Проблема современного образования заключается в том, что обучающиеся могут хорошо овладеть набором теоретических знаний, но испытывают затруднения в использовании этих знаний для решения конкретных жизненных задач или проблемных ситуаций. Решению этой задачи помогают разработанные нами контрольно - оценочные средства, используемые для промежуточного и итогового контроля знаний студентов, электронные образовательные ресурсы для самостоятельной подготовки студентов к практическим

занятиям, с помощью которых «формируются ценностно-смысловые, учебно - познавательные, информационные, коммуникативные, социально - трудовые, общекультурные, природоведческие и берегающие здоровье компетенции и компетенции личностного самосовершенствования»[2]. Изменения, происходящие в обществе, требуют от учреждений профессионального образования подготовки более высококвалифицированных, всесторонне развитых, способных к адаптации в новых социально - экономических условиях специалистов, что осуществимо только через внедрение инновационных форм обучения и эффективного применения традиционных педагогических технологий. С этих позиций представляется актуальным реализация применения КОС и ЭОР в обучении, так как при этом происходит объединение в единое целое всех структурных элементов образовательного процесса – содержание, формы, методы, средства обучения – способствуют его эффективности. Применение КОС и ЭОР в обучении отражают тенденции интеграции науки и практики, повышают профессиональную направленность обучения, раскрывая общие научные основы современного подхода к безопасности жизнедеятельности. Одновременно происходит развитие мышления студентов, мотивации к знаниям и выбранной профессии. Применение КОС и ЭОР в профессиональном образовании является одним из главных связующих элементов между теоретическим обучением и практикой, так как оно обеспечивает усвоение знаний, формирование умений и навыков в определенной системе, способствует активизации мыслительной деятельности, осуществлению переноса теоретических знаний на учебно - производственную деятельность учащихся. При освоении студентами учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» необходимо учитывать то, что студент должен обладать не суммой академических знаний, а знаниями различных наук и дисциплин в совокупности, в их взаимодействии, направленных на формирование соответствующих профессиональных и общих компетенций, основные из которых[2]:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;
- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);
- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;
- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;
- освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
- сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;

- освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
- развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
- получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки и др.

Кроме того в рамках ОБЖ, необходимо вводить развернутый курс медиаграмотности, - «абсолютное большинство наших студентов не умеет отличать истинную информацию от ложной. Они не понимают, как, кому и на каких основаниях доверять, а кому нет. Но это же вполне понятные и доступные всем технологии. Как мы учим человека читать, так его нужно учить пользоваться медиапространством. Надо сразустораживаться, если есть признаки подделки или вброса» [1]. Самое главное, надо вырабатывать свою собственную позицию по отношению к жизни, в том числе и к политической. Нет и не может быть политиков, которые не хотели бы нас в чем -нибудь убедить. Они так устроены. Но ведь это наша жизнь, а не их. Поэтому если хотим сохранить здравый ум и трезвую память, мы должны любые суждения, высказываемые в медиа, в том числе в социальных сетях, оценивать критически, смотреть на просвет и каждый раз задавать себе вопрос, а что я сам по этому поводу думаю. Так возникает хоть какое - то противоядие.

Таким образом, главным требованием ФГОС третьего поколения, является достижение целостного представления об изучаемой УД ОБЖ, а применение КОС и ЭОР позволяют обеспечить мотивацию и активизацию познавательной деятельности студентов, овладеть теоретическими знаниями, умениями и навыками, необходимыми в жизни, способствует развитию их творческих способностей, расширению кругозора,

Анализируя результаты завершившихся дифференцированных зачетов, можно сделать вывод о положительном влиянии данного методического материала на результаты освоения студентами УД ОБЖ.

Исходя из вышеизложенного, становится ясно, что применение контрольно - оценочных средств и электронных образовательных ресурсов в профессиональном образовании является одним из главных связующих элементов между теорией и практикой и становится дидактическим условием для: активизации учебной деятельности студентов, повышения интереса к избранной профессии, расширения и систематизации знаний, формирования самостоятельности мышления и познавательного интереса. Применение КОС и ЭОР в процессе обучения является одним из условий формирования у обучающихся ключевых компетенций, что приводит к идеальному результату совместной деятельности педагога и студента - безопасной жизнедеятельность.

#### **Список использованной литературы:**

1. Российская газета № 7532 от 3.04.18
2. [http://www.pedcolledge//fizra\\_2017-2018.html](http://www.pedcolledge//fizra_2017-2018.html).(3.04.18)

© А.Г.Хопин, 2018

**Е.В. Шлякова**

канд. техн. наук, доцент ОАБИИ,  
г. Омск, РФ

E - mail: elena6500462@yandex.ru

**Н.А. Толмачева**

канд. техн. наук, доцент ОАБИИ,  
г. Омск, РФ

**Е.Б. Николаева**

преподаватель ОАБИИ  
г. Омск, РФ

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ В ВЫСШЕЙ ВОЕННОЙ ШКОЛЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются методические подходы к разработке компетентностно - ориентированных заданий в военных вузах, структура и основные этапы их конструирования, приведен авторский вариант компетентностно - ориентированного задания по химии.

### **Ключевые слова:**

Компетенция, компетентностно - ориентированное задание, военный вуз.

Современные условия развития Вооруженных Сил России требуют от системы высшего военного образования подготовки конкурентоспособного специалиста, обладающего профессиональными компетентностями современного уровня, владеющего «действенными» знаниями, стремящегося к самообразованию, способного адаптироваться к новациям [3].

Методологической основой ФГОС ВПО является компетентностный подход, ориентированный на конечные результаты, выраженные в форме компетенций.

Компетенция – совокупность взаимосвязанных качеств личности, необходимых для качественной и продуктивной деятельности в определенной профессиональной области [1]. Поэтому сформированность компетенций может быть оценена при выполнении практической задачи творческого, проблемного характера, требующей анализа и поиска решения в реальных или квазипрофессиональных условиях. Инструментом оценивания сформированности компетенций служат компетентностно - ориентированные задания.

Компетентностно - ориентированные задания (КОЗ) – задания, целью которых является установление связи между знанием и реальной ситуацией, выбор целесообразного способа решения, определение алгоритма действий по его реализации для получения профессионально значимого результата, который будет свидетельствовать о степени овладения компетенцией [2].

Методологическую основу технологии конструирования КОЗ составляет единство системного, деятельностного, компетентностного, личностно - ориентированного, интегративного подходов; личностное включение обучающегося в учебную деятельность,

моделирования в учебной деятельности условий профессиональной деятельности, проблемного содержания обучения [2].

Процесс конструирования КОЗ строится на ключевых принципах [1]:

1. Контекст будущей профессиональной деятельности в сочетании с содержательной составляющей учебной дисциплины, деятельностной компонентой, предполагающей выполнение нескольких видов деятельности индивидуально и коллективно.

2. Значимость получаемого результата – общекультурная, профессиональная; проблемная формулировка условия задачи в контексте профессиональной деятельности.

3. Разный уровень информативности исходных данных, вариативность способов решения, однозначностью или неоднозначностью ответа.

Структурными элементами КОЗ являются: стимул, задачная формулировка задания, источник информации, инструмент оценивания заданий [3].

Приведем КОЗ к занятию «Приготовление растворов заданной концентрации».

*Компетенция:* учебно - познавательная и информационная.

*Аспект:* применение учебной информации для решения задач военно - прикладной направленности.

*Стимул:* Применение ядерного оружия опасно не только своим поражающим действием непосредственно во время взрыва, но и долговременными последствиями в результате осадения радионуклидов в зоне ядерного взрыва. Дезактивация заключается в удалении радиоактивных веществ с зараженной поверхности. Моющий порошок СФ - 2У, применяемый для приготовления дезактивирующих растворов, содержит 25 % сульфанола, 50 % фосфата натрия, 18 % сульфоната натрия. Для дезактивации вооружения и военной техники применяют 0,15 % - ный или 0,075 % - ный водный раствор порошка СФ - 2У.

*Задачная формулировка:* Какую массу ортофосфата натрия надо взять для приготовления 100 г раствора СФУ - 2У? Какова молярная и нормальная концентрации полученного раствора?

*Источник информации:*

1. Коровин Н.В. Общая химия. М.: Академия, 2013. С. 184 - 195.
2. Шлякова Е.В. Основы химии. Омск: ВУНЦ СВ «ОА ВС РФ», 2011. С. 92 - 104.

*Бланк выполнения задания:*

1. Расчет массы вещества:
2. Расчет массы воды:  $m_{\text{воды}} =$
3. Плотность раствора (показания ареометра):  $\_\_ \text{ г / см}^3$ .
4. Расчет объема раствора:  $V_{\text{р-ра}} =$
5. Расчет молярной концентрации:  $C_{\text{м}} =$
6. Расчет нормальной концентрации:  $C_{\text{N}} =$

*Инструмент проверки:*

1.  $m(\text{СФУ - 2У}) = 0,0015 \cdot 100 = 0,15 \text{ г}$ ;  $m(\text{Na}_3\text{PO}_4) = 0,15 \cdot 0,5 = 0,075 \text{ г}$ .
2.  $m_{\text{воды}} = 100 - 0,075 = 99,925 \text{ г}$ .
3.  $\rho = 1,002 \text{ г / см}^3$ .
4.  $V_{\text{р-ра}} = 100 : 1,002 = 99,8 \text{ мл}$ .
5.  $C_{\text{м}} = 0,075 : (164 \cdot 0,0998) = 0,69 \text{ моль / л}$ .
6.  $C_{\text{N}} = 0,0075 : (54,7 \cdot 0,0998) = 0,014 \text{ моль / л}$ .



*Критерий оценки:* пункт 1 – 1,5 балла; пункты 2, 3, 4 – по 0,5 балла; пункты 5, 6 – по 1 баллу. Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Таким образом, основными преимуществами КОЗ являются научная обоснованность, позволяющая получать объективированные оценки компетенций обучающихся; технологичность, сочетаемость с другими образовательными технологиями; наличие одинаковых для всех испытуемых условий проведения педагогического измерения и правил интерпретации результатов; возможность использования для самообразования и самоконтроля.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абрамов А.В., Артемьева Г.Н., Махутов Б.Н. Система педагогического оценивания формирования компетенций у студентов высших учебных заведений. – Нижневартовск: НВГУ. 2013. 100 с.

2. Ахмадуллина Р.М., Валиахметова Н.Р. Конструирование компетентностно - ориентированных заданий в процессе профессионально - педагогической подготовки студентов // Образование и саморазвитие. 2012. № 4(32). С.49 - 54.

3. Федоров А.Э., Соловьев А.А., Шлякова Е.В. Компетентностный подход в образовательном процессе: монография. Омск: Изд - во ООО «Омскбланкиздат», 2012. 210 с.

© Е.В. Шлякова, Н.А. Толмачева, Е.Б. Николаева

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.Д. Абасова, Т.Ю. Семукова ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АУДИТ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА	6
Анипко К.А. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, НА ПРИМЕРЕ ООО «КЗ «РОСТСЕЛЬМАШ»	10
Антонова Е.А. Antonova E.A. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ IMPROVEMENT OF ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS	12
А.Р.Ахметханова, А.А. Файзуллина, Н.Г.Мешкова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	16
Басырова О.Н., Basyrova ol Nikolaevna is ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И ИХ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ LAWFUL REGULATION OF ELECTRONIC THE CIRCULATION OF MONEY IN THE REPUBLIC KAZAKHSTAN AND THEIR SPECIFIC SPECIAL FEATURES	19
Бова И.С. ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ЛИДЕРСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ: РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КОРРЕКТИРОВКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ	25
Болдина С. В. Boldina S. V. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ WAYS OF IMPROVING CREDIT POLICY AT ENTERPRISE	29
Газиева Д.Г. РОЛЬ И МЕСТО ФИНАНСОВ КОРПОРАЦИЙ В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ ФИНАНСОВ	33
А.Х.Гареева МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СБЫТОВОГО СЕГМЕНТА НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ	35
Л.И. Гаскарова АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	39

А.С. Гуменник УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	43
О.А. Гутюк ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ	45
И.О. Зыкова ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПО РЕМОНТУ ТЕПЛОТРАСС В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ	50
И.О. Зыкова, И.А. Жужгина УПРАВЛЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЯМИ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТАРИФОВ НА ТЕПЛОВУЮ ЭНЕРГИЮ	52
М.В. Иванова АНАЛИЗ НОРМАТИВНО - ПРАВОВОГО ПОЛЯ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	54
Ю. Г. Киреева ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЁМЩИКОВ БАНКА	57
Кошелева Т.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ	58
Круглова Я. А., Кудряшова А. А. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ	62
В.В. Крутикова, А.А.Терехов Viktoria Krutikova, Alexey Terekhov ВЫПУСКНИКИ МИЧУРИНСКОГО ГАУ НА РЫНКЕ ТРУДА: ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ GRADUATES OF MICHURINSKIY STATE AGRICULTURAL UNIVERSITY IN THE LABOUR MARKET: EMPLOYMENT POLICY	64
Куклева Ю. С. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСА ВАЛЮТ: РУБЛЯ К ДОЛЛАРУ	67
Е. В. Куптель, Т. А. Серебрякова ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	71
Курмашев Т. М., Тесленко И. О. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ЛОГИСТИКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	73

Л.И.Валиахметова, Н.Г.Мешкова РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЙ	77
Ляшенко И.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЛЕНИЯ В РАСНОДАРСКОМ КРАЕ	79
Мамбетов А. Х. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА	80
Маслова Е.Ю., Коваленко Е.Ю. ХЕДЖИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ	82
Морозов И. Ю. Morozov Igor ОЦЕНКА РАЗЛИЧИЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РФ ASSESSMENT OF DIFFERENCES IN FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES IT THE RUSSIAN REGIONS	84
Н.С. Николаев ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ ПОСЛЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 1990 - X ГОДОВ	91
Носолева Т. Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	94
Первакова Д.А. СРАВНЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ И КОЛИЧЕСТВЕННОЙ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РИСКОВ НА ЭТАПЕ СТРОИТЕЛЬСТВА	96
Е.В. Передереева, Т.Г.Рачкова ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ	99
С. А. Поповская, Т. А. Серебрякова ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК	101
М.А.Родик ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ ПЕНСИОНЕРА: ПРОЖИВАЕМ ИЛИ ВЫЖИВАЕМ?	104
Л.Ф.Салихова, Р.Г.Хабибуллин МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ В МАГАЗИНАХ	107
Сапрыкина А.А. ПРИБЫЛЬНОСТЬ БАНКА	109

А.П.Синотова АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА «ЯРОСЛАВЛЬ - СТОЛИЦА ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА»	112
Смирнова Ю.А., Мингатина А.М. СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННО ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРСТВ	115
Е.В. Смирнова, Д.А. Алексеева ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ	118
Е. А. Смирнова, Э. А. Бовель, С. О. Масимов САМООРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНЫХ СОБСТВЕННИКОВ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	120
Е.С. Старикова АПРОБАЦИЯ НОВОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ	125
В.Е. Тараканова ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТ	128
И. С. Тарико БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ: СПОСОБЫ ЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ	132
Фарамазян Л.Г., Кузнецов С.М. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	135
М. И. Финтисов НЕЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В АДВОКАТСКИХ ОБРАЗОВАНИЯХ	137
А.Н. Хорошавин ОБЗОР ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ВЕНТИЛЯЦИОННЫМИ УСТАНОВКАМИ	139
Хуманен А. А., Л. С. Кочкина “МОЗГОВОЙ ШТУРМ” КАК КОЛЛЕКТИВНОЙ МЕТОД ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	146
М.В. Цатурян, А.А.Бабич ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ ПО ТРЕБОВАНИЮ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПРИ ПРОВЕРКЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	148
Цоков З. В., Джигоева М. Т., Еналдиева Э.О. АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	150

Черминская Л.Г., Фармазян Л.Г.  
РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА  
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 152

Штыков И.А.  
Shtykov Ivan Alekseyevich  
УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ  
КАК БИЗНЕС - ФУНКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
INFRASTRUCTURE MANAGEMENT  
AS BUSINESS FUNCTION OF THE ORGANIZATION 155

Т.В. Шумакова  
ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА  
ДЛЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ 160

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

М.В. Володина  
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В РАБОТЕ  
МУЗЫКАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДОУ 166

Р. К. Джалалов, Р. К. Келбиханов, Н. А. Кулибеков  
РЕАЛИЗАЦИЯ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ  
ФИЗИКИ И БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОЛЛЕДЖЕ 168

З.М. Дюсенова  
МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ  
РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 170

Е.С. Иванникова  
ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ЗНАНИЯ  
И ОТНОШЕНИЕ УЧАЩИХСЯ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ  
В ЭПОХУ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕГРАДАЦИИ 173

Л.М. Исаева  
РОЛЬ И МЕСТО НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ  
В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СРЕДНЕЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 176

А.В. Карпенко, Е.В. Баталова  
ВОЗМОЖНОСТИ УРОКОВ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ  
ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 179

А.А. Кокшарова  
ОСОБЕННОСТИ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ  
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 182

Колесниченко О.Ю.  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН И РОССИИ 185

И.А. Кракова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНИКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	187
Микшина А.А. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕКЛАСНОЙ РАБОТЕ	189
И.В. Мишагина, А.Л. Медведева, А.Н. Глоба ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ	191
С.С. Новикова, А.А. Демчук, Д.А.Тарасов ВОЕННО - НАУЧНАЯ РАБОТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КУРСАНТОВ	193
И.Н. Разливинских Razlivinskikh Irina ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМБИНАТОРНЫХ ЗАДАЧ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ THE USE OF COMBINATORIAL PROBLEMS IN THE LEARNING PROCESS OF YOUNGER STUDENTS	196
Сейдалыева А.С. Ж.О. ДЕКРОЛИ В РАЗВИТИИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЛАДШЕГО ВОСПИТАНИЯ	200
Ю.Л.Польшина, Г.Ю.Стрекозова ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА СРЕДНЕГО ЗВЕНА	202
К.А. Сыщенко СУЩНОСТЬ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	204
К.С.Фролова, Т.П.Калашникова ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	207
Э.И. Хайруллина, Е.С. Васильева САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА БУДУЩИХ ТЕХНИКОВ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ МНОГОКАНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	209
А.Г. Хопин К ВОПРОСУ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЖ В СВЕТЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФГОС ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ	212





### Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru), а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

**Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы**

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru)



### МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ  
№ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный  
международный научный журнал  
«Инновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору  
№32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru  
по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно до 18 числа  
Минимальный объем – 3 страницы  
Стоимость – 150 руб. за страницу  
Формат: Печатный журнал формата А4  
Публикация: в течение 10 рабочих дней  
Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно  
Эл. версия: сайт издателя, [eLibrary.ru](http://eLibrary.ru), КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный  
научный электронный журнал  
«Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа  
Минимальный объем – 3 страницы  
Стоимость – 80 руб. за страницу  
Формат: электронное научное издание  
Публикация: в течение 7 рабочих дней  
Эл. версия: сайт издателя, [e-library.ru](http://e-library.ru)

### Книжное издательство

**Мы оказываем издательские услуги** по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

**Научное издание**

**КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ  
И ПРИКЛАДНЫХ  
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
20 мая 2018 г.

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 24.05.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 13,31. Тираж 500. Заказ 804.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

+7 (347) 266 60 68

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении  
20 мая 2018 г.

### Международной научно-практической конференции КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

#### 2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

#### 3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

#### 4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук

- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 34) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 35) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 36) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

#### 5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

#### 6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки    | Секция 12. Педагогические науки   |
| Секция 02. Химические науки               | Секция 13. Медицинские науки      |
| Секция 03. Биологические науки            | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки     |
| Секция 05. Технические науки              | Секция 16. Искусствоведение       |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки     | Секция 17. Архитектура            |
| Секция 07. Исторические науки             | Секция 18. Психологические науки  |
| Секция 08. Экономические науки            | Секция 19. Социологические науки  |
| Секция 09. Философские науки              | Секция 20. Политические науки     |
| Секция 10. Филологические науки           | Секция 21. Культурология          |
| Секция 11. Юридические науки              | Секция 22. Науки о земле          |

#### 7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Астерна»  
к.э.н., доцент



Сукиасян  
Асатур Альбертович

**АКТ**

по итогам Международной научно-практической конференции

**«КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ  
И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»,**

состоявшейся 20 мая 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 238 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 220 статей.

3. Участниками конференции стали 330 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

**Директор НИЦ «Аэтерна»**  
К.Э.Н., доцент



**Сукиасян**  
**Асатур Альбертович**