



**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
МЕТОДОЛОГИИ ПОЗНАНИЯ  
В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАУКИ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
20 ноября 2018 г.**

НАУЧНО - ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»  
Тюмень, 2018

УДК 001.1  
ББК 60

**С 56**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПОЗНАНИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАУКИ:**  
сборник статей Международной научно-практической конференции (20 ноября 2018 г, г. Тюмень). - Уфа:  
АЭТЕРНА, 2018. – 321 с.

ISBN 978-5-00109-626-9

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПОЗНАНИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАУКИ», состоявшейся 20 ноября 2018 г. в г. Тюмень. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований**

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

**При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.**

УДК 001.1  
ББК 60

ISBN 978-5-00109-626-9

© ООО «АЭТЕРНА», 2018  
© Коллектив авторов, 2018

*Ответственный редактор:*  
**Сукнасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*

**Алиев Закир Гусейн оглы**, доктор философии аграрных наук  
**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук, доцент  
**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Бабаян Анжела Владиславовна**, доктор педагогических наук, профессор  
**Байшева Зилья Вагизовна**, доктор филологических наук, профессор  
**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор  
**Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук, доцент  
**Виневская Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент  
**Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук, доцент  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук  
**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук  
**Датий Алексей Васильевич**, доктор медицинских наук, профессор  
**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук, доцент  
**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук, профессор  
**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор  
**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук, профессор  
**Куликова Татьяна Ивановна**, кандидат психологических наук, доцент  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук, доцент  
**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук, профессор  
**Кленина Елена Анатольевна**, кандидат философских наук, доцент  
**Козлов Юрий Павлович**, доктор биологических наук, профессор,  
**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук, профессор,  
**Конопашкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук, профессор  
**Ларионов Максим Викторович**, доктор биологических наук, профессор  
**Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук, профессор  
**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук, доцент  
**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук, доцент  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор  
**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент  
**Симонович Надежда Николаевна**, кандидат психологических наук  
**Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук,  
**Сприк Марина Сергеевна**, кандидат юридических наук, доцент  
**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор  
**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук, профессор  
**Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)  
**Чилалдзе Георгий Бидзинович**, профессор (Университет Грузии)  
**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор  
**Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна**, кандидат исторических наук, доцент  
**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, профессор

## **ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**В.И. Барабаш**

Студент 4 курса факультета энергетики  
Кубанский государственный аграрный университет  
г. Краснодар, Российская Федерация  
E - mail: 45vlad62@mail.ru

**А.В. Яншин**

Студент 4 курса факультета энергетики  
Кубанский государственный аграрный университет  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **НАЗНАЧЕНИЯ ВОЛЬТОДОБАВОЧНОГО ТРАНСФОРМАТОРА В СЕТЯХ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ**

Результатом растущего с каждым годом энергопотребления является заметное отставание пропускной способности распределительных сетей, построенных несколько десятков лет назад. В результате от жителей зачастую поступают жалобы на низкое качество электроэнергии, в том числе низкое напряжение в сети. Зачастую это связано с удаленностью потребителя от центра питания. Как правило житель фиксирует эти проблемы исключительно визуально: вода в чайнике закипает медленнее, свет ламп становится тусклым и т.д. Эти нарекания находят поддержку со стороны государства, выпускающего новые документы, регламентирующие качество поставляемых населению услуг.

В соответствии с новым ГОСТ 32144 - 2013 (введен 01.07.2014 г.), положительные и отрицательные отклонения напряжения в точке передачи электрической энергии не должны превышать 10 % номинального значения напряжения в течение 100 % времени интервала в одну неделю [2]

В настоящее время наиболее эффективным и экономичным решением является установка вольтодобавочного трансформатора (бустера).

Это оборудование устанавливается на опоре линии электропередачи, расположенной наиболее близко к потребителям с низким уровнем напряжения. Его установка не требует больших финансовых и временных затрат, дополнительных согласований и проектных решений и в то же время позволяет нормализовать напряжение в сети.

Вольтодобавочный трансформатор (бустер) – это самое компактное в мире устройство повышения уровня напряжения удаленных потребителей 0,4 кВ. В основе его конструкции лежит принцип автоматического регулирования выходного напряжения: электронный блок замеряет входящее и анализирует уровень выходящего напряжения. В случае необходимости - включает в работу нужное количество обмоток автотрансформатора. Изделие компактно, монтируется на одноступенчатой опоре и имеет массу не более 170 кг. В среднем один ВДТ позволяет повысить качество электроснабжения в десяти домах. В мировой практике бустеры применяются с 2009 года.

Еще одним плюсом установки бустеров является его легкость демонтажа. Он может использоваться как временное решение, оно позволяет отложить на некоторый срок необходимую в этом населенном пункте реконструкцию линий электропередач. А после

демонтирован и перемещен на другую ВЛ. Данное устройство многократного использования.

Некоторые фирмы предоставляют данное устройство в аренду без возможности выкупа. Стоимость аренды трехфазного одноступенчатого с контролем напряжения по каждой фазе модели ОЭП 3 - 250 - 01 составляет 40000 руб. в месяц. А трехфазный двухступенчатый с контролем напряжения по каждой фазе модели ОЭП 3 - 250 - 02 составит 48000 руб. в месяц. [1]

Средняя стоимость покупки бустера составляет около 700 тыс. руб

В работе вольтодобавочный трансформатор не требует постоянного обслуживания и вскрытия. Каждое вскрытие отсека электронного блока является аварийным и должно производиться только организациями, заключившими договор с предприятием - изготовителем на обслуживание и ремонт вольтодобавочных трансформаторов ТВМГ. Техническое обслуживание вольтодобавочного трансформатора заключается в периодических внешних осмотрах и контроле напряжения у потребителей за местом установки устройства. Внешние осмотры устройства необходимо проводить с периодичностью не реже 1 раза в 6 месяцев, а также при резком снижении температуры окружающего воздуха или других резких изменениях погодных условий.

Внешние осмотры включают в себя:

- Проверка комплектности, состояния герметичного бака, отсутствия течей масла, целостности болтовых соединений, целостность заземления.

- Проверка сливной пробки, пломбы. При проведении осмотра проверяют маркировку, заводскую табличку.

- Проверка устройств защиты. Для этого открыть крышку окна технического обслуживания. Проверить состояние разрядников

Еще одним не маловажным плюсом является автоматическое регулирование. Электронный блок управления измеряет входное и выходное напряжение на каждой фазе и вводит в работу нужное количество обмоток либо переключает устройство в режим байпас. Регулирование каждой фазы осуществляется независимо. Режим байпас - это режим, при котором электроснабжение потребителя осуществляется в обход основной схемы бустера

### ***Вывод***

Таким образом вольтодобавочные трансформаторы целесообразно применять на ВЛ 0,4 кВ большой протяженности при отсутствии возможности разукрупнения ВЛ, в стесненных условиях, где нет возможности подвода сети 10 (6) кВ, нет возможности установить дополнительную КТП, или затраты на разукрупнение ВЛ 0,4 в несколько раз превышают стоимость ВДТ и его установки. На объектах где решение вопроса низкого напряжения требует работ капитального характера, ВДТ можно применять как временное решение вопроса с дальнейшим разукрупнением или реконструкцией ВЛ - 0,4 кВ. Таким образом, можно максимально быстро отреагировать на жалобу без срочных капиталовложений в кап. строительство. А со временем, когда будут проведены работы капитального характера и ВДТ будет не нужен, его легко можно перенести на другой объект, требующий повышения напряжения.

### **Список литературы**

1) Энергия оптимум URL:[http:// optimizator - energy.ru /](http://optimizator-energy.ru/) аренда (дата обращения 21.06.2018).

2) Бустеры. Вольтодобавочные трансформаторы URL:[http:// www.enliko.ru / bustery /](http://www.enliko.ru/bustery/) (дата обращения 21.06.2018).

3) Применение Бустера ENSTO на ВЛ - 0,4 кВ для обеспечения качества электрической энергии в филиале ОАО “Сетевая компания”. URL: [https:// enstobooster.ru / % D0 % BF % D1 % 80 % D0 % B8 % D0 % BC % D0 % B5 % D1 % 80 - % D1 % 80 % D0 % B5 % D0 % B0 % D0 % BB % D0 % B8 % D0 % B7 % D0 % BE % D0 % B2 % D0 % B0 % D0 % BD % D0 % BD % D0 % BE % D0 % B3 % D0 % BE - % D0 % BF % D1 % 80 % D0 % BE % D0 % B5 % D0 % BA % D1 % 82 % D0 % B0 /](https://enstobooster.ru/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80-%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0/) (дата обращения 21.06.2018).

© В.И. Барабаш, А.В. Яншин

**УДК 001**

**С.М. Варнавских**

К.ф. - м.н., доцент

Калининградский государственный технический университет

Г. Калининград, Российская Федерация

E - mail: [smvarnavskikh@yandex.ru](mailto:smvarnavskikh@yandex.ru)

## **МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА ФИЗИКИ НА ЗАОЧНОМ ОТДЕЛЕНИИ В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с методами обеспечения качества преподавания курса физики на заочном отделении в техническом университете.

### **Ключевые слова**

Физика, заочное отделение, студент, самоконтроль.

Современные инновационные тенденции развития нашего общества требуют совершенствования системы преподавания. В настоящее время возрастает роль и престижность российского инженерного образования, важнейшим элементом которого является наличие эффективных связей с производством, наукой и инновационными технологиями. По словам советского академика М.В. Келдыша: «Одной из характерных особенностей современной науки является все большее проникновение математических и физических методов исследования в самые различные области знаний. Математика и физика с другими естественными науками являются основой технического прогресса...» [1,26]. Известно, что целью изучения физики является формирование представлений, понятий, знаний о фундаментальных законах классической и современной физики.

Практика работы со студентами заочного отделения при изучении курса физики в техническом университете указывает нам на недостаточность средств самоконтроля студента в процессе освоения фундаментальных дисциплин. Отдаленность от вуза делает невозможным проверку знаний в межсессионный период. В тоже время накопление парка персональных компьютеров, находящихся, в том числе и в личном пользовании студентов,

делает возможным осуществлять с их помощью самоконтроль знаний теоретических основ и положений изучаемого материала [2,176].

Актуальность проблемы, связанной с самостоятельной работой студентов обусловлена как сокращением аудиторной нагрузки по дисциплине, так и перенесением большей части программного материала для его самостоятельного изучения [3, 61].

Решение поставленной проблемы невозможно без развития информационных технологий и их применения в учебном процессе, а это означает модернизацию традиционных и создание новых форм образовательного процесса, а также создание системы электронных образовательных ресурсов. В этой связи в университете создана и функционирует электронная информационно - образовательная среда (ЭИОС), участниками которой являются как преподаватели, так и студенты дневного и заочного отделений. Появившаяся ранее электронная библиотечная система (ЭБС), а также электронные ресурсы кафедры физики, в свою очередь, являются прекрасным дополнением в вопросе реализации самоподготовки и самоконтроля знаний, умений и навыков при изучении дисциплины. Самостоятельный поиск студентом информации есть один из признаков перехода процесса воспитания в самовоспитание.

#### **Список использованной литературы:**

1. Физическая мозаика: антология / Сост. С.М. Варнавских. - Калининград: Изд - во БФУ им. И. Канта, 2015. – 300 с.

2. Варнавских С.М. Применение тестирования для организации контроля знаний и стимулирования самостоятельной работы студентов заочной формы обучения по физике / С.М. Варнавских, Т.И. Тельных, Л.Г. Шпилева // Проблемы математической и естественно - научной подготовки в инженерном образовании. Исторический опыт - современные вызовы: Межд. научно - метод. конф. (11 - 12 ноября 2010 г., Санкт - Петербург): Сб. тезисов докладов. Петербургский гос. ун - т путей сообщения. - СПб, 2010. - С. 176 - 177.

3. Варнавских С.М. К вопросу о системе контроля знаний студентов заочного отделения в техническом вузе / С.М. Варнавских // Наука. Образование. Личность: Материалы I Межд. научно - практ. конф. – Ставрополь: Логос, 2013. – С. 60 - 62.

© С.М. Варнавских, 2018



## ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Е. А. Павлычева**

Бакалавр 2 курса, ИАСЭ,  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых»  
г. Владимир, РФ  
E - mail: pavlychevaliza@mail.ru

**И. А. Христофорова**

профессор, д.т.н.  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых»  
г. Владимир, РФ  
E - mail: khristoforova - i@mail.ru

## ИСТОРИЯ ПОЛУЧЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ МЕТАНОЛА

Метанол – одноатомный спирт, ядовитая жидкость, не имеющая цвета.

Собственно история отечественного органического синтеза в нашей стране начинается в XIX в. Тогда присутствовало производство только на кубовых батареях. И спрос на продукты был ограниченным.

Первая мировая и гражданская войны нанесли большой ущерб химической промышленности. Предприятия были разрушены и разграблены. Строительство новых заводов и создание новых производств началось только в 1925 - 1927 гг.

В 30 - х годах химическая промышленность имела хорошо развитую сырьевую базу и превратилась в отрасль народного хозяйства.[1] Но начавшаяся вторая мировая война нанесла ущерб нашей развивающейся химической промышленности. После мировой войны химическая промышленность опережала развитие большинства других отраслей промышленности. В 1661 году Р. Бойлером был обнаружен метанол Р. в продуктах сухой перегонки древесины. А в 1834 году был выделен в чистом виде Ж.Дюма и Э.Пелиго, они установили его формулу. После этого в 1857 году М.Бертло синтезировал метанол процессом омыления из хлористого натрия. В 1923 году впервые был осуществлен синтез метанола из водорода и оксида углерода (II) с того момента он непрерывно совершенствуется. В 1934 году в нашей стране на Новомосковском химическом комбинате было впервые организовано производство метанола из водяного газа, получаемого газификацией кокса. Сегодня производство метанола – это органический синтез на основе синтез - газа или оксида углерода (II). Производство метанола включает в себя три стадии: очистка синтез - газа от ненужных соединений; собственно синтез метанола; очистка и ректификация метанола - сырца.[1 - 2] Схемы производства метанола в основном различаются только аппаратурой и параметрами процесса. Все они могут быть разделены на три группы.1. Синтез при высоком давлении проводится на цинк - хромовых катализаторах при температуре 380 - 425 °С и давлении 19 - 34 МПа. Сейчас данный процесс практически не используется, его заменили синтезом при низком давлении. 2.

Синтез при низком давлении проводится на цинк - медь - алюминированных катализаторах или цинк - медь - хромовых катализаторах при температуре 240 - 300 °С и давлении 5 - 10 МПа. Использование низкотемпературных катализаторов, которые активны при низких давлениях, приводит к снижению энергозатратности и увеличению степени конверсии непрореагировавшего сырья. Но, в этом методе требуется тщательная очистка исходного газа от соединений. 3. Синтез в трехфазной системе «газ – жидкость – твердый катализатор», проводимый в суспензии из тонкодисперсного катализатора и инертной жидкости. Как раз именно фазами и отличается этот процесс от первых двух.[3] Равновесную концентрацию метанола в реакционной смеси позволяет повысить благоприятное состояние равновесия в трехфазной системе. Увеличение необходимости метанола привело к разработке новых методов его производства. Кроме описанных ранее методов синтеза к ним относятся: синтез прямым окислением метанола воздухом, при котором можно использовать в качестве сырья природный газ из скважин; совместное производство из синтез - газа метанола и спиртов С<sub>2</sub> - С<sub>4</sub> в виде так называемой «спиртовой композиции» и др. Из - за расширения областей использования метанола, интенсивно растет многообразие его производства. Большая часть метанола уходит на производство формальдегида. Метанол использует в качестве растворителя щелочи при очистке бензинов в нефтеперерабатывающей промышленности, а также при выделении толуола путем азеотропной ректификации. Метанол является промежуточным веществом в синтезе органических и неорганических соединений.[2] В скором времени появятся новые сферы использования метанола, такие как производство уксусной кислоты, очистка сточных вод, производство синтетического протеина, конверсия в углеводороды с целью получения топлива.

#### **Список использованной литературы:**

1. Петров, Анатолий Александрович. Органическая химия : учебник для химико - технологических вузов и факультетов / А. А. Петров, Х. В. Бальян, А. Т. Трощенко ; под ред. А. А. Петрова. — Изд. 4 - е , перераб. и доп. — Москва : Высшая школа, 1981 .— 592 с.: ил. — Библиогр.
2. Еремина Е.А. и др. Справочник по химии / Еремина Е.А., Еремин В.В., Кузьменко Н.Е. — М.: Дрофа, 1996. - 208с., ил.
3. Аникеев, Владимир Николаевич. Разработка рациональных путей синтеза 1,3 - дигидро - 7 - нитро - 5 - фенил - 2Н - 1,4 - бензодиазепин - 2 - она (нитразепама): автореферат диссертации на соиск. учен. степ. канд. хим. наук : спец.: 02.00.03 - Органическая химия / В. Н. Аникеев ; Бийский олеумный завод. — Барнаул : Б.и., 2006. — 19 с. : ил. — Библиогр.: с. 19.

© Е. А. Павлычева, И.А. Христофорова 2018

## **ГЕОЛОГО – МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Курмангалиев С.Б.**

Студ. 5 - го курса АГТУ,

Г. Астрахань, РФ

E - mail: sem96\_k@mail.ru

**Апшаров А.Ю.**

Студ. 5 - го курса АГТУ

Г. Астрахань, РФ

**Льткина Ю.Е.**

Студ. 5 - го курса АГТУ

Г. Астрахань, РФ

## **ПРИМЕНЕНИЕ АМПЛИТУДНО - ИНТЕРПРЕТАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ НА НЕФТЬ И ГАЗ**

### **Аннотация**

Предложено использование методики прогнозирования углеводородных скоплений по аномальным сейсмическим эффектам в отраженных волнах, основанную на переобработке и спецобработке сейсмических профилей. Разработанная методика может быть использована при проведении геологоразведочных работ для дальнейшего изучения, неравномерно изученных территории.

### **Ключевые слова:**

Комплекс методов, залежь, сейсморазведочные работы.

Основой возникновения аномальных сейсмических эффектов в полях полезных отраженных волн является флюидодинамическая модель формирования залежей нефти и газа.

Исходя из этой модели, флюиды, мигрируя вверх по разрезу осадочного чехла, заполняют высокочемкие породы на пути следования. И углеводороды скапливаются под региональными и зональными покрывками. Данный процесс миграции флюидов возможен только в тектонически активных зонах в динамично развивающихся структурных элементах.

Мигрирующие флюиды являются агрессивными химическими соединениями и способны в значительной степени изменять первоначальный облик отложений. В результате геохимических процессов на путях миграции флюидов происходят наиболее глубокие преобразования минерального состава пород, которые нарушают первоначальное состояние среды и порождают аномальные эффекты в физических полях.

По мере стадийного заполнения ловушки углеводородами непосредственно на уровнях водонефтяного контакта под воздействием продуктов окисления происходит растворение основных породообразующих минералов: кварца, карбонатов, полевых шпатов и перераспределение их в виде регенерационных новообразований, конкреций и т. д. В результате под водонефтяным контактом образуется зона разуплотнения пород, а ниже её – зона цементации. В результате образуется полосчатое чередование зон с высокими и очень низкими коллекторскими свойствами.

Выводы о влиянии процессов миграции флюидов на осадочные породы были проверены и подтверждены при изучении петрофизических свойств пород на Арчинском, Урманском и Герасимовском месторождениях Томской области.

Установлено, что в пористых кварц - каолинитовых породах повсеместно отмечаются следы миграции нефти в порах и трещинах, зачастую выполненных эпигенетическими минералами. В свежих или слабоизменённых породах наряду с редкими трещинами, заполненными окисленной нефтью, присутствует рассеянное сапропелевое органическое вещество. Таким образом, производные нефти и эпигенетические минералы – кварц, кальцит, сидерит, каолинит связаны между собой пространственно и закономерно распределены по профилю изменённых пород.

Сейсмогеологические условия в зонах вторичной минерализации, связанной с влиянием углеводородов, претерпевают заметные изменения. Подтверждением этому служат результаты анализа материалов метода общей глубинной точки на месторождениях Томской области, которые показывают, что преобладающее количество нефтегазопроявлений фиксируется в волновой картине зонами затухания интенсивности волн, отраженных от отложений, вмещающих и перекрывающих залежи нефти и газа. Для них характерны следующие особенности: резкое, скачкообразное понижение амплитуды отражённых волн в аномальной зоне; зависимость интенсивности затухания амплитуд от степени нефтенасыщенности разреза; коррелируемость сейсмических аномалий по площади.

Одной из главных особенностей является то, что аномальные зоны образуют субвертикальные столбы. Наиболее ярко эта особенность проявляется в тектонически активных областях и на площадях, где отсутствуют надёжные региональные и зональные покровы для залежей углеводородов.

Интенсивность сейсмических аномалий зависит также от фазового состояния углеводородов. Отмечено, что нефтегазовые и нефтегазоконденсатные месторождения проявляются в сейсмической записи более выразительно, чем нефтяные. Это можно объяснить большей миграционной способностью и агрессивностью газовых фракций.

Вышеперечисленные геохимические предпосылки и выявленные в результате статистического анализа закономерности изменения сейсмической записи в пределах месторождений нефти и газа позволяют использовать энергетические и амплитудные характеристики отражённых волн для прямого прогнозирования зон нефтегазоаккумуляции.

#### **Список использованной литературы:**

1. Седиментогенез и геохимия ниже - среднеюрских отложений Юго - востока Западной Сибири / под ред. В.С. Суркова, О.В. Серебренниковой, А.М. Казакова и др. – Новосибирск: Наука, 1999. – 213 с.
2. Сурков В.С. Нефтематеринские толщи в ниже - среднеюрском комплексе юга Западной Сибири (Томская область) // Доклады РАН. – 1998. – Т. 359. – № 5. – С. 23–28.
3. Геология нефти и газа Западной Сибири / под ред. А.Э. Конторовича, И.И. Нестерова, Ф.К. Салманова и др. – М.: Недра, 1975. – 680 с.

© Курмангалиев С.Б., Апшаров А.Ю., Лыткина Ю.Е., 2018

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Д.Г. Иващук**

студент 3 курса НТИ (филиал) СКФУ

г. Невинномысск, РФ

E - mail: denis.ivashuk@yandex.ru

**Научный руководитель: А.А. Евдокимов**

канд. техн. наук, доцент НТИ (филиал) СКФУ

г. Невинномысск, РФ

E - mail: aaevdokimov@ncfu.ru

## **АЛГОРИТМ ПИД – РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ**

### **Аннотация**

В статье представлен нейросетевой ПИД - регулятор, реализованный на базе модифицированного алгоритма обучения нейронной сети прямого распространения сигнала в соответствии с методом обратного распространения ошибки, который лишен недостатков, таких как медленная сходимость и попадание в локальный минимум. Результаты моделирования показали эффективность предложенного решения с позиции качества регулирования, адаптивности и способности к самообучению системы управления, скорости сходимости алгоритма.

### **Ключевые слова:**

Нечеткая логика, информационно - управляющие системы, нейронные сети

На текущий момент теория интеллектуального управления не является развитой, но регулирование технологических параметров объектов химических производств на базе нейронных сетей, нечеткой логики, экспертных систем, генетических алгоритмов стало признанным интеллектуальным методом управления и имеет много успешных приложений. Поэтому развитие приложений нейронных сетей в задачах автоматического управления является актуальной задачей [1, с.620]. Нейросетевая теория управления представляет собой комбинацию теории нейронных сетей и теории автоматического управления, и является одной из важных задач в области интеллектуального управления.

ПИД - регулятор характеризуется простым принципом реализации, традиционный вариант которого способен удовлетворить требования к качеству большинства реальных задач управления. ПИД - регулятор может использоваться в управлении широкого спектра технологических процессов, причем алгоритм обладает сильной структурной робастностью, что заключается в нечувствительности его регулирующих свойств к структурным и параметрическим возмущениям объекта управления. Однако основным ограничением в использовании ПИД - регулирования является его зависимость от контролируемого объекта, т.е. требуется знание математической модели объекта управления для проектирования регулятора. В практике управления промышленными объектами вследствие нелинейности контролируемого объекта с изменяющимися параметрами сложно получить точную математическую модель или ее характеристики в режиме реального времени.



Замена традиционного ПИД - регулятора на нейросетевой ПИД - регулятор может свести к минимуму рассогласование между фактическим и ожидаемым выходом системы. Структура ПИД - системы управления на основе нейронной сети показана на рисунке 1.

Вектор градиента и подпространство, состоящее из векторов направления, являются ортогональными, в каждый момент итерации скорость обучения будет изменяться вдоль направления поиска, а его величина зависит от результатов линейного поиска. Если метод сопряженных градиентов на первых  $k + 1$  итерациях обучения увеличивает значение целевой функции, то есть, когда поиск направления на этом этапе дает направление без спуска вследствие накопленных ошибок, то целевая функция для всего итерационного процесса должна постоянно снижаться. Следовательно, необходимо установить скорости обучения равной 0 на первый  $k + 1$  итерациях, тогда реализация чередующегося шага, который является эквивалентом реализации наискорейшего спуска для метода сопряженных градиентов, по завершению итераций приведет к глобальному минимуму. Таким образом, улучшенный алгоритм сопряженного градиента также учитывает скорость сходимости при обеспечении вхождения в глобальный экстремум.

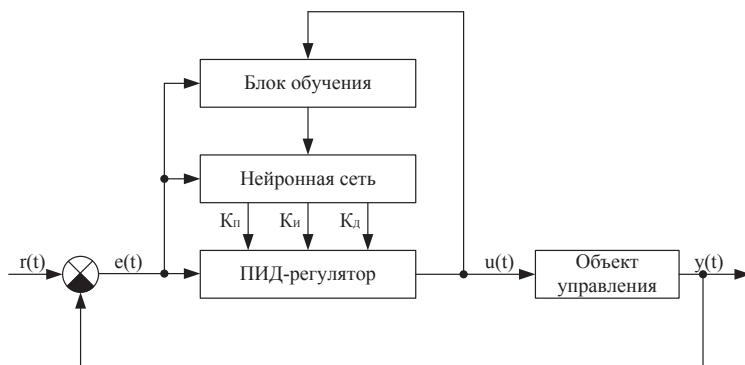


Рис. 1. Структура АСР на базе нейросетевого ПИД - регулятора

Из рисунка 1 видно, что контроллер состоит из двух частей: традиционного ПИД - регулятора, который непосредственно управляет контролируемым объектом в системе с замкнутым контуром, и нейронной сети, которая обновляет коэффициенты регулятора  $K_p$ ,  $K_i$ ,  $K_d$  в режим реального времени. Нейронная сеть обновляет настройки параметров ПИД - регулятора на основе рабочего состояния системы для достижения оптимального качества регулирования. Благодаря коррекции весовых коэффициентов в процессе обучения нейронной сети выходной сигнал нейронной сети будет соответствовать параметрам ПИД - регулятора, которые оптимальны текущему процессу управления.

#### Список использованной литературы:

1. Chang W. - D. A multi - crossover genetic approach to multivariable PID controllers Tuning [Текст] // Expert Systems with Applications, 2007, vol.33(3), pp.620 - 626.

© Д.Г. Ивашук, 2018

**Е.Н. Калашников**

студент 3 курса НТИ (филиал) СКФУ

г. Невинномысск, РФ

E - mail: evgenii.kalashnikov@yandex.ru

**Научный руководитель:**

**А.А. Евдокимов**

канд. техн. наук, доцент НТИ (филиал) СКФУ

г. Невинномысск, РФ

E - mail: aaevdokimov@ncfu.ru

## **МЕТОДИКА АВТОМАТИЧЕСКОЙ НАСТРОЙКИ ПИД - РЕГУЛЯТОРА ПОСРЕДСТВОМ ГЕНЕТИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА**

### **Аннотация**

В статье представлена процедура автоматической корректировки коэффициентов пропорционально - интегрально - дифференцирующего регулятора с помощью генетического алгоритма. С помощью предложенной методики осуществляется поиск комбинации коэффициентов регулятора, чтобы свести к минимуму ошибку между фактическим и желаемым откликами АСР, при этом разработчику необходимо указать только требуемый отклик замкнутой системы управления.

### **Ключевые слова:**

Информационно - управляющие системы, генетические алгоритмы

Интеллектуальные методы (нечеткая логика, нейронные сети, генетические алгоритмы) хорошо себя зарекомендовали в задачах управления. Нечеткие регуляторы обычно реализуют стратегию управления, описанную посредством лингвистических правил, которые переведены в математические термины с помощью понятий нечетких множеств и нечеткой логики. Нейросетевые регуляторы способны обучиться поведению системы на основе данных о ее входных и выходных сигналах. Как нечеткие, так и нейросетевые регуляторы эффективны при управлении сложными системами. В основе генетических алгоритмов лежат механизмы естественной эволюции и генетической рекомбинации [1, с.1585]. Данный метод представляет собой процедуру адаптивного и параллельного поиска решения сложных задач и может использоваться в сочетании с другими интеллектуальными методами. Из-за широкого использования в промышленности ПИД - регуляторов разработка эффективной процедуры настройки с помощью генетических алгоритмов является актуальной.

Реализация процедуры настройки ПИД - регулятора с помощью генетических алгоритмов начинается с определения представления хромосом. Как показано на рисунке 1, хромосома формируется тремя значениями, соответствующие трем коэффициентам усиления, которые должны быть скорректированы для достижения удовлетворительного поведения системы. Коэффициенты  $K_P$ ,  $K_I$  и  $K_D$  являются действительными числами и характеризуют индивидуума, подлежащего оценке.

$K_{II}$	$K_{II}$	$K_D$
----------	----------	-------

Рис. 1. Определение хромосомы

Эксперимент проводился с использованием Evolver от Palisade Co для запуска генетического алгоритма, а система управления была реализована с применением среды MATLAB, которая включает модуль Excellink для связи между двумя программными продуктами.

Генетический алгоритм был сконфигурирован следующим образом:

популяция: 50,

поколения: 100,

скрещивание (арифметическое и одноточечное): 0,8,

мутация: 0,06.

Для оценки качества процедуры настройки были поставлены эксперименты с четырьмя различными объектами управления. Для предлагаемого метода первоначально была исследована простая система второго порядка. Во втором эксперименте результаты сравнивались со значениями, полученными с помощью метода Циглера - Николса. В третьем эксперименте исследовался объект управления с временной задержкой и результаты сравнивались с результатами по методу Циглера - Николса. Четвертый объект управления был выбран потому, что его характеристики не позволяют использовать метод Циглера - Николса для его настройки.

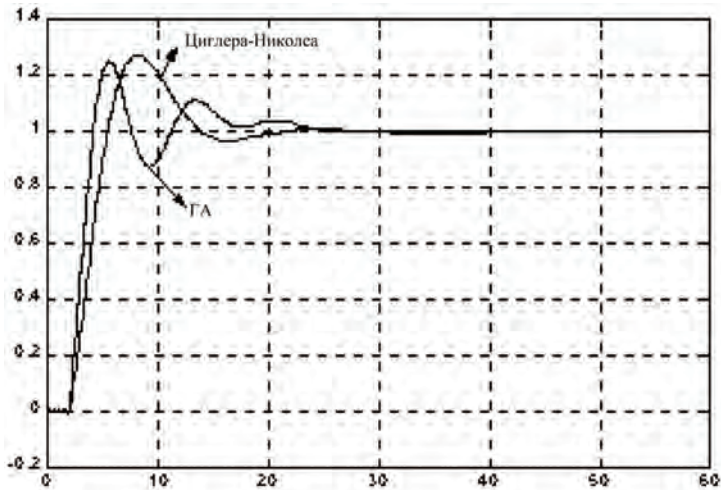


Рис. 2. Реакция на ступенчатое воздействие замкнутой АСР объекта управления

Таким, образом, настройка ПИД - регулятора с помощью генетических алгоритмов позволила получить удовлетворительный отклик на ступенчатое воздействие в замкнутом контуре для всех исследуемых объектов управления. Разработанный метод настройки не

нуждается в последующей корректировке коэффициентов ПИД - регулятора. Кроме того, предложенная автоматическая процедура настройки способна получить значения коэффициентов, когда классический метод не может быть применен.

#### **Список использованной литературы:**

1. Mamdani E.H. Application of fuzzy algorithms for control of simple dynamic plant [Текст] // Proc. IEEE, Vol. 121, 1974, pp. 1585 - 1588.

© Е.Н. Калашников, 2018

**УДК 62 - 551.2**

**М.Б. Ковалев**

студент 3 курса НТИ (филиал) СКФУ

г. Невинномысск, РФ

E - mail: max.kovalev@yandex.ru

**Научный руководитель:**

**А.А. Евдокимов**

канд. техн. наук, доцент НТИ (филиал) СКФУ

г. Невинномысск, РФ

E - mail: aaevdokimov@ncfu.ru

## **НЕЙРОСЕТЕВОЙ РЕГУЛЯТОР УРОВНЯ В БАРАБАНЕ КОТЛА**

### **Аннотация**

В статье представлена разработка и тестирование нейросетевого регулятора уровня в барабане теплового котла. Экспериментальные данные, полученные на действующей электростанции (Филиала ПАО «РусГидро» - «Каскад Кубанских ГЭС»), использованы для обучения нейронной сети. Предлагаемое решение характеризуется простым алгоритмом обучения для класса нелинейных систем, который позволяет обучить нейронную сеть на ошибке рассогласования системы.

### **Ключевые слова:**

Нечеткая логика, информационно - управляющие системы, нейронные сети

Для предсказания поведения котлов разработан ряд динамических моделей, которые можно использовать на практике. Данные модели используются для синтеза регуляторов и оценки качества управления в реальном времени. Желаемый уровень в барабане трудно контролировать с использованием традиционного ПИД - регулятора в основном из - за высокой инерционности объекта управления, случайных помех, возникающих в результате изменения расхода подаваемой воды от подающего насоса котлу. Целью данной работы является разработка нового контроллера на базе искусственных нейронных сетей [1, с.77], обеспечивающих высокое качество управления нелинейными объектами, объектами с длительным запаздыванием и интенсивными технологическими шумами.

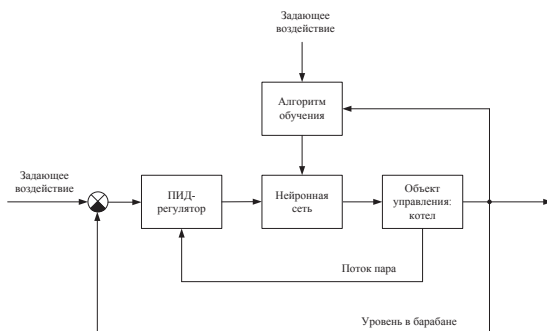


Рис. 1. Система управления котлом на базе нейронных сетей

Модель нейронной сети включает три входа: поток пара от котла к турбине, поток подаваемой воды от питательного насоса до котла и существующий уровень воды в барабане. Один выходной сигнал НС – степень открытия пневматического клапана на станции управления питанием. Нейронная сеть включает два скрытых слоя по 100 нейронов в каждом слое. Экспериментальные данные от действующей котельной использованы в качестве обучающей выборки. Котел силовой установки является некритическим, пылеугольным, балансировочным. Считывание параметров технологических процессов осуществляется с постоянным интервалом в стабильных и нестабильных условиях обучения. Каждый раз, когда паттерн поступает на вход сети, весовые коэффициенты связей между узлами - нейронами корректируются в соответствии с алгоритмом обучения с целью минимизации ошибки обучения при повторном поступлении того же паттерна. Уровень барабана котла при использовании нейросетевого регулятора стабилизируется за меньший период времени и снижает степень отклонения с учетом запаздывания в процессе. Суммарная квадратичная ошибка (СКО) между желаемым уровнем барабана и фактическим уровнем барабана для случая без нейронной сети составляла 812, а для случая с обученной нейронной сетью – 217, что почти в 4 раза ниже.



Рис. 2. Результат моделирования нейросетевой системы управления

Результаты, демонстрируемые нейронной сетью, очень чувствительны к числу нейронов. Увеличение количества нейронов в скрытом слое уменьшает количество эпох обучения с последующим уменьшением СКО. Предложенный нейросетевой регулятор может заменить традиционный регулятор. Алгоритм обучения, основанный на обратном распространении ошибки, позволяет нейронной сети обучиться с ориентиром на ошибку системы, а не ошибку сети. В алгоритме обучения весовые коэффициенты необходимо модифицировать, используя ошибку сети, которая неизвестна, когда многослойная нейронная сеть применяется непосредственно к объекту управления. Поэтому предложенный алгоритм обучения повышает способность нейронной сети обрабатывать рассогласования в системе регулирования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Галушкин А.И. Нейрокомпьютеры. Кн. 3: Учеб. пособие для вузов [Текст] / Общая ред. А. И. Галушкина. – М.: ИПРЖР, 2000 –528 с.

© М.Б. Ковалев, 2018

**УДК 631.3**

**А. Е. Крупин**

канд. техн. наук, доцент НГИЭУ

г. Н. Новгород, РФ

E - mail: krupin - ngei@mail.ru

**О. А. Лаврентьева**

студентка 2 - го курса НГИЭУ

г. Н. Новгород, РФ

E - mail: texservis21@mail.ru

**С. Л. Носков**

студент 2 - го курса НГИЭУ

г. Н. Новгород, РФ

E - mail: alla - noskova@inbox.ru

### **О СПОСОБАХ УПРОЧНЕНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ РАБОЧИХ ОРГАНОВ КУЛЬТИВАТОРОВ**

#### **Аннотация**

В статье представлены результаты анализа существующих способов упрочнения и восстановления культиваторных лап, которые подвержены в условиях эксплуатации тяжелому абразивному изнашиванию. Результаты научных изыскания показывают, что все способы можно разделить на те которые предусматривают изменение конструкции и на те, которые осуществляются путем применения упрочняющих покрытий. При этом последние получили наибольшее распространение.

#### **Ключевые слова**

восстановление, дефект, износ, износостойкость, культиватор, лапа, отказ, работоспособность, упрочнение.

При возделывании сельскохозяйственных культур обязательной операцией при обработке почвы является ее культивация. Работоспособность машин занятых на выполнении данных видов работ напрямую влияет на урожайность выращиваемой культуры, также следует учитывать производительность применяемых агрегатов и затраты труда и средств на поддержание и восстановление их работоспособности. Самыми быстроизнашивающимися деталями культиваторов можно считать их рабочие органы – лапы, т. к. они подвержены интенсивному абразивному изнашиванию. Исходя из этого, нами принято решение провести анализ способов упрочнения и восстановления рабочих органов культиваторов. Результаты проводимого нами анализа представлены ниже.

Способы упрочнения и восстановления лап культиваторов

1) Известна культиваторная лапа (автор Ветер В. В. и др.) с упрочняющим слоем, расположенным на наружной поверхности вдоль лезвий, и слой на носовой части лапы. Данный износостойкий слой, по словам авторов, позволяет обеспечить самозатачивание рабочего органа (рис. 1) [5].



Рис. 1. Лапа культиватора по патенту RU 2 452155  
(автор Ветер В. В. и др.)

2) Также предложено упрочнение лап культиватора твердосплавным покрытием в зонах наиболее интенсивного износа режущей части. Покрытие наносится на лицевую часть лемеха в виде двух валиков на оси симметрии лапы. Помимо этого предлагается наносить валики и на лицевые поверхности режущих кромок рабочих органов (рис. 2) [6].



Рис. 2. Лапа культиватора по патенту RU 160692  
(автор Ожегов Н. М. и др.)

3) Семириковым Н. М., с целью повышения износостойкости предлагается упрочнять лапы культиватора электродуговой наплавкой, которая выполняется в виде параллельных валиков определенного размера, расположенных под определенным углом к оси симметрии. В передней части рабочего органа на осевой линии выполняется центральный валик, также имеющий определенные размеры (рис. 3) [7].

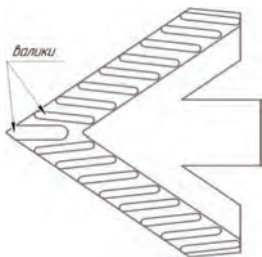


Рис. 3. Лапа культиватора по патенту RU 154852  
(автор Семириков Н. М.)

4) Авторами Коршуновым В. Я и Зуевой Д. С. с целью снижения скорости изнашивания и увеличения ресурса предлагается упрочнять универсальные культиваторные лапы путем нанесения на их нижние поверхности алмазно - никелевого слоя гальваническим методом. Перед осаждением гальванического покрытия предлагается шлифовать упрочняемую поверхность [8].

5) Также к способам направленным на восстановление и упрочнение рабочих органов стрелчатых лап следует отнести технологию предложенную в патенте на изобретение RU 2467857 (Буйлов В. Н. и др.).

Сущность способа заключается в удалении изношенной части рабочего органа (рис. 4). Устанавливают сменную пластину с отверстиями для крепления к основанию лапы. С тыльной стороны пластины наносится три слоя покрытия: электроискровое, металлизационное и опять электроискровое. При этом задаются определенные толщина и шероховатость наносимых покрытий, что обеспечивает хорошую сцепляемость, сохраняет их качество и снижает растягивающие напряжения. При этом износ пластины компенсируется за счет ее смещения в отверстиях для крепления к основной части лапы [9].

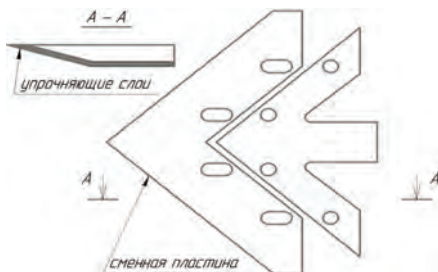


Рис. 4. Лапа культиватора по патенту RU 2467857  
(автор Буйлов В. Н. и др.)



б) Также лапы наплавляют сплавом сормайт. Предварительно правят погнутую лапу с помощью прессы или молотка на ровной плите. У отремонтированных культиваторов лезвия должны полностью прилегать к опорной поверхности регулировочной площадки (рыхлящие рабочие органы должны касаться площадки носками); допустимое отклонение – не более 5 мм.

Новые лапы наплавляют твердым сплавом, обеспечивающим самозатачивание лезвия. Лезвие утончают кузнечным способом бойками, создающими необходимый угол клипа, или фрезеруют. Односторонние лапы культиваторов предварительно разгибают, а после наплавки вновь сгибают, контролируя форму шаблоном. Наплавленные лезвия культиваторных лап обычно не закаливают, закаливают лишь при необходимости уменьшения чрезмерного износа (перегачивание) несущего слоя [1, с. 100], [2, с. 26 - 27], [3, с. 221 - 222], [4, с. 448].

В заключение отметим, что проведенный в данной статье анализ позволит подобрать наиболее подходящий или разработать новый способ упрочнения и восстановления лап культиваторов, который позволит максимально увеличивать ресурс таких деталей в условиях эксплуатации. Дальнейшая научно - исследовательская деятельность будет направлена на достижение указанной цели.

#### **Список использованной литературы**

1. Буренко, Л. А. Ремонт сельскохозяйственных машин / Л. А. Буренко, В. Н. Винокуров // Россельхозиздат. Москва. – 1981 – С.187.
2. Голубев, И. Г. Ремонт сельскохозяйственных машин в условиях мастерских сельских товаропроизводителей / И. Г. Голубев, И. А. Спицын // М. : ФГНУ «Росинформагротех», 2001. – 88 с.
3. Голубев, И. Г. Технологические процессы ремонтного производства / И. Г. Голубев, В. М. Тараторкин. – 2 - е изд. стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2018. – 304 с.
4. Горин, Д. И. Справочник ремонтника сельскохозяйственной техники / Д. И. Горин, И. П. Карак, М. Е. Нодельман, Ю. А. Сидоренко // Минск. – Урожай, 1970 г. – 464 с.
5. Патент РФ 2452155. Лапа культиватора / В. В. Ветер, В. В. Бондаренко, Г. А. Белкин, Г. В. Ткачук, А. Н. Горлов. Патентообладатель ООО «НПП» «Валок». – Заявка № 2011100953 / 13; заявл. 12.01.2011; опубл. 10.06.2012, бюл. № 16.
6. Патент РФ 160692. рабочий орган для безотвальной обработки почвы / Н. М. Ожегов, А. В. Добронов, А. А. Воронин, Н. И. Джабборов, Д. С. Федькин. Патентообладатель ФГБНУ ИАЭП. – Заявка № 2015152754 / 13; заявл. 08.12.2015; опубл. 27.03.2016, бюл. № 9.
7. Патент РФ 154852. Стрельчатая лапа / Н. Е. Семериков Патентообладатель Н. Е. Семериков. – Заявка № 2015108177 / 13; заявл. 10.03.2015; опубл. 10.09.2015, бюл. № 25.
8. Патент РФ 166622. Лапа стрельчатая универсальная / В. Я. Коршунов, Д. С. Зуева. Патентообладатель ФГБОУ ВО Брянский ГАУ. – Заявка № 2016121240 / 13; заявл. 30.05.2016; опубл. 10.12.2016, бюл. № 34.
9. Патент РФ 2467857. Способ восстановления стрельчатых лап культиваторов / В. Н. Буйлов, И. В. Люляков, В. С. Еременко, А. С. Ковальчук, Р. М. Косачев. Патентообладатель ФГОУ ВПО Саратовский ГАУ имени Н. И. Вавилова. – Заявка № 2011113591 / 02; заявл. 07.04.2011; опубл. 27.11.2012, бюл. № 33.

© А. Е. Крупин, О. А. Лаврентьева, С. Л. Носков, 2018 г.

## МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНО ИЗВЛЕКАЕМЫХ ЗАПАСОВ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ РАЗРАБОТКИ НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

### Аннотация

В статье рассматривается методология экономической оценки рентабельно извлекаемых запасов УВС в рамках новой классификации запасов и ресурсов нефти и газа, а также временных методических рекомендациях по подготовке технических проектов разработки месторождений углеводородного сырья. Приведены основные факторы, оказывающие влияние на величину рентабельно извлекаемых запасов УВС.

### Ключевые слова:

Оценка эффективности проектов, выбор варианта разработки нефтяного месторождения, рентабельно извлекаемые запасы, методологические подходы, проекты разработки месторождения.

Рациональное и комплексное освоение запасов углеводородного сырья является важнейшей задачей российской экономики. Качество освоения запасов во многом зависит от эффективности проектирования и технико - экономического обоснования проектов разработки месторождений.

Основной проблемой оценки эффективности проектов разработки нефтяных месторождений является погрешность получаемых значений, которая в значительной мере влияет на надежность оценки уровня добычи нефти и определения объема затрат на всех стадиях разработки.

Поэтому особенно актуальным вопросом дальнейшего развития для российских нефтедобывающих компаний является совершенствование методического инструментария для экономической оценки проектов разработки месторождения.

В последнее время ведется много дискуссий по вопросам методологии выбора варианта разработки нефтяного месторождения. Связано это в первую очередь с введением в России с 1 января 2016 года новой классификация углеводородного сырья и разработкой Временных методических рекомендаций по подготовке технических проектов разработки месторождений углеводородного сырья.

Предыдущая классификация углеводородного сырья действовала с 2001 года и была разработана на основе классификации запасов и ресурсов, принятой в СССР в 1980 - х гг. Ранее применяемая в России система значительно отличалась от международных стандартов SPE - PRMS и SEC и основывалась исключительно на анализе геологических признаков, не учитывая экономических факторов разработки месторождений.

Сегодня происходит переход на новую классификацию запасов нефтегазовыми компаниями в РФ, он будет осуществляться в течение шести лет (2017 - 2022 гг.). Приняты все необходимые нормативно - методические документы, в том числе правила разработки и методические рекомендации по проектированию. Необходимо отметить, что правила

разработки приняты государством впервые в постсоветской истории. И это не просто рекомендации, это документ, которым должны пользоваться все компании при разработке месторождений.

Согласно «Временным методическим рекомендациям по подготовке технических проектов разработки месторождений углеводородного сырья», утвержденным распоряжением Министерства природных ресурсов и экологии РФ № 12 - р от 18.05.2016г., рентабельно извлекаемые запасы УВС (текущие) определяются как накопленная добыча нефти, газа и конденсата с первого проектного года до конца рентабельного срока. Рентабельно извлекаемые запасы УВС (начальные) определяются как накопленная добыча нефти, газа и конденсата с начала разработки до конца рентабельного срока. Рентабельно извлекаемые запасы по месторождению в целом определяются как сумма рентабельно извлекаемых запасов для рекомендуемых вариантов разработки отдельных эксплуатационных объектов.

В технологическом проекте разработки месторождения и дополнениях к нему оценка извлекаемых и рентабельно извлекаемых запасов должна проводиться по всем залежам УВС, выявленным на дату подсчета запасов и составления проектных технологических документов месторождения. Оценка рентабельно извлекаемых запасов УВС и соответствующих коэффициентов извлечения УВС выполняется для всех эксплуатационных объектов для рекомендуемого варианта разработки в границах геологических запасов категорий А+В1+В2.

В случае, если при проведении технико - экономических расчетов будут определены эксплуатационные объекты, разработка которых нерентабельна, то на государственный баланс запасов полезных ископаемых РФ по залежам (пластам) такого эксплуатационного объекта ставятся геологические и извлекаемые запасы углеводородов, оцененные за проектный срок разработки, а рентабельно извлекаемые запасы углеводородов приравниваются к нулю.

Извлекаемые запасы за нерентабельный период – это основа для государственного регулирования. На нерентабельный период государство может осуществлять предоставление льгот для перевода запасов в рентабельные, стимулирование применения инновационных технологий добычи нефти и новых методов увеличения нефтеотдачи. А недропользователь должен искать и предлагать пути перевода запасов в рентабельные категории.

Согласно вышеназванных Методических рекомендаций, рентабельный срок разработки определяется как часть проектного срока (начиная с первого проектного года) разработки эксплуатационного объекта, в течение которого достигается максимальное положительное значение чистого дисконтированного дохода.

Для обеспечения сопоставимости оценок объемов рентабельно извлекаемых запасов в методических рекомендациях использованы единые для всех компаний подходы. Экономика проекта считается в реальных ценах, прогнозный уровень цены на нефть и соответствующих обменный курс рубля формируются на основе исторических данных, средних за 12 месяцев, предшествующих дате составления проектного документа. Применена единая ставка дисконтирования в размере 15 % .

Помимо геолого - промысловых параметров и цен, по которым компания сможет реализовать добытые запасы в течение длительного времени эксплуатации месторождения,

величина рентабельно извлекаемых запасов любого месторождения решающим образом зависит от затрат, которые компания понесет на разведку, обустройство и эксплуатацию месторождения.

Таким образом, чтобы определить величину рентабельно извлекаемых запасов УВС, необходимо установить рентабельный срок разработки, который, в свою очередь, рассчитывается на основании значений чистого дисконтированного дохода.

Существующие методологические подходы, с одной стороны базируются на современной идеологии экономической оценки эффективности инвестиционных проектов. С другой стороны, не решена проблема возникновения значительных погрешностей в оценке рентабельно извлекаемых запасов. Полученные показатели нужно рассматривать исключительно в рамках детерминированной модели оценки эффективности инвестиционного проекта, т.е. с допущением, что все исходные технологические и экономические данные будут соответствовать будущим реалиям.

Важным положительным моментом новой методологии является то, что оценка рентабельных запасов позволит исключить из государственного планирования добычу экономически неэффективных (нерентабельных) запасов

#### **Список использованной литературы:**

1. Временные методические рекомендации по подготовке технических проектов разработки месторождений углеводородного сырья [Электронный ресурс]: Утверждено Министерством природных ресурсов и экологии РФ 18.05.2016г. № 12 - р. Доступ из справочно - правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Ампилов Ю.П. О точности подсчета запасов // Oil&Gas Journal Russia. – 2017. – № 1. – С. 34 - 41.
3. Выгон Г.В. Экономика в новой классификации запасов УВС: из прошлого в будущее // Нефтегазовая вертикаль. – 2015. – № 22. – С. 51 - 56.
4. Рубцов А.С. Анализ практики применения методических рекомендаций по оценке рентабельных запасов УВС // Недропользование. – 2017. – № 2. – С. 108 - 113.

© Л.Д. Насретдинова, 2018

**УДК62**

**Л.Д. Насретдинова**  
Студент УГНТУ  
г. Уфа, РФ

### **ВЫБОР РЕКОМЕНДУЕМОГО ВАРИАНТА РАЗРАБОТКИ НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ**

Аннотация

В статье рассматриваются принципы расчета интегрального показателя, по которому выполняется выбор варианта разработки нефтяного месторождения в соответствии с методическими рекомендациями 2016 года, его достоинства и недостатки.

Ключевые слова:

Экономическое обоснование проекта разработки нефтяного месторождения, интегральный показатель, рентабельно извлекаемые запасы, экономическая эффективность проекта, оценка рисков проекта.

Эффективность реализации инвестиционных проектов по разработке нефтяных месторождений во многом определяется достоверностью и надежностью их экономической оценки. Специфика технико - экономического обоснования проектов разработки нефтяных месторождений обусловлена в первую очередь особенностями проектирования добычи нефти.

Тщательно подготовленное экономическое обоснование разработки нефтяного месторождения определяет потребность в капиталовложениях, рациональность их размещения, выбор оптимальной системы разработки нефтяного месторождения на стадии проектирования, что, в конечном итоге, определяет развитие отрасли нефтедобычи в целом. А рациональное и комплексное освоение недр является на сегодня актуальной задачей не только для Российской Федерации, но и для мирового сообщества в целом.

Первоочередной задачей для оценки инвестиционного проекта является выбор необходимого инструментария. Специфика нефтедобычи накладывает ограничения на выбор метода оценки лицензионных участков. Поэтому важно найти такой метод, который позволит наиболее адекватно измерить эффективность проекта в условиях риска и неопределенности.

Согласно Методических рекомендаций по подготовке технических проектов разработки месторождений углеводородного сырья, утвержденных распоряжением Минприроды РФ от 18.05.2016г. № 12 - р, общим принципом определения рекомендуемого варианта разработки является расчет интегрального показателя  $T(i)$  для каждого варианта разработки.

Согласно действовавшим ранее методическим рекомендациям (2007г.) при определении рекомендуемого варианта разработки должен был соблюдаться принцип максимизации коэффициента нефтеизвлечения при неотрицательном чистом дисконтированном доходе.

$T_{opt} = \max (T(i)) (1)$

$$T_i = \frac{КИН_i}{КИН_{max}} + \frac{NPV_i}{NPV_{max}} + \frac{ДДГ_i}{ДДГ_{max}} (2)$$

где  $T_i$  – интегральный показатель для  $i$  - го варианта разработки;

КИН $_i$  – коэффициент извлечения нефти для  $i$  - го варианта разработки;

КИН $_{max}$  – максимальный коэффициент извлечения нефти из всех рассмотренных вариантов разработки;

NPV $_i$  – чистый дисконтированный доход для  $i$  - го варианта разработки;

NPV $_{max}$  – максимальный чистый дисконтированный доход из всех рассмотренных вариантов разработки;

ДДГ $_i$  – накопленный дисконтированный доход государства для  $i$  - го варианта разработки;

ДДГ $_{max}$  – максимальный накопленный дисконтированный доход государства из всех рассмотренных вариантов разработки.

Здесь необходимо обратить внимание на то, что коэффициент извлечения нефти, чистый дисконтированный доход, накопленный дисконтированный доход государства, как и другие показатели, участвующие в оценке экономической эффективности проекта разработки нефтяного месторождения, рассчитывается за рентабельный срок проекта, который определяется как часть проектного срока (начиная с первого проектного года) разработки, в течение которого достигается максимальное положительное значение чистого дисконтированного дохода.

Вариант разработки эксплуатационного объекта, по которому получено отрицательное значение чистого дисконтированного дохода, исключается из выбора рекомендуемого варианта разработки при расчете  $\text{Topt}$ . Для месторождения в целом формируется один вариант разработки как сумма рекомендуемых вариантов по эксплуатационным объектам, выбранных на основе технико - экономической оценки.

В случае равенства  $\text{Topt}(i)$  для двух и более вариантов разработки анализируются коэффициенты извлечения нефти за рентабельный срок разработки. Для рекомендуемого варианта разработки используются максимальные коэффициенты извлечения нефти за рентабельный срок разработки.

Положительной стороной применения интегрального коэффициента  $\text{Topt}(i)$  при выборе рекомендуемого варианта разработки нефтяного месторождения является то, что теперь выбор базируется на современной идеологии экономической оценки. Участие в интегральном коэффициенте показателя чистого дисконтированного дохода приближает экономический смысл оценки вариантов разработки нефтяного месторождения к общепринятому экономическому смыслу оценки инвестиционных проектов.

Интегральный показатель  $\text{Topt}(i)$  увязывает между собой коэффициент извлечения нефти, чистый дисконтированный доход недропользователя и дисконтированный доход государства, тем самым выполняя роль «баланса» интересов между целью наиболее полного извлечения нефти в соответствии с требованиями Закона РФ «О недрах» и целью получения наибольшей выгоды с позиции как самой нефтяной компании, так и с позиции интересов государства.

Применение интегрального коэффициента имеет значительное преимущество, так как индивидуальные оценки эффективности разработки нефтяного месторождения с позиций коммерческой, общественной и ресурсной результативности не позволяют принять однозначное решение о выборе рекомендуемого варианта освоения запасов нефти. Внедрение интегрального коэффициента стало решением проблемы несовпадения интересов различных участников проекта разработки.

Путем процедуры приведения решена проблема несовместимости единиц измерения различных показателей эффективности проекта. В расчете  $\text{Topt}(i)$  из всей совокупности каждого показателя эффективности максимальное значение выбирается в качестве эталонного значения.

Недостатком метода определения  $\text{Topt}(i)$  является то, что в формуле не применяется сравнение значимости показателей эффективности через систему весов, придаваемых различным показателям в зависимости от их степени важности. Возможны ситуации, когда при определении рекомендуемого варианта разработки согласно интегральному показателю оптимальности  $\text{Topt}$  предпочтение должно отдаваться базовому варианту разработки, характеризующемуся наименьшей величиной коэффициента нефтеизвлечения: утверждаемые запасы углеводородного сырья по базовому варианту ниже запасов по другим вариантам, которые могли бы быть утверждены при соблюдении принципа максимизации коэффициента нефтеизвлечения при положительном экономическом результате пользователя недр, что противоречит основным требованиям по рациональному использованию и охране недр.

Применение весовых показателей позволило бы повысить достоверность оценки и обосновать принятие решений по реализации проектов разработки нефтяных месторождений с учетом интересов всех участников недропользования.

Таким образом, введение интегрального коэффициента, учитывающего три показателя эффективности разработки нефтяного месторождения – коэффициент извлечения нефти, чистый дисконтированный доход и накопленный дисконтированный доход государства –

дает положительный эффект, так как включает экономические критерии в процесс выбора варианта разработки. В тоже время, принцип расчета интегрального показателя недоработан и имеет серьезные недостатки, вплоть до ситуаций противоречий с действующим законодательством.

#### **Список использованной литературы:**

1. О недрах [Электронный ресурс] : Закон РФ от 21.02.1992 № 2395 - 1 (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Временные методические рекомендации по подготовке технических проектов разработки месторождений углеводородного сырья [Электронный ресурс]: Утверждено Министерством природных ресурсов и экологии РФ 18.05.2016 № 12 - р. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Рубцов А.С. Анализ практики применения методических рекомендаций по оценке рентабельных запасов УВС // Недропользование. – 2017. – № 2. – С. 108 - 113.
4. Благова Л.А., Десяцкова А.И., Дорохова К.В., Чернышова Е.С. Экономические критерии выбора рекомендуемого варианта разработки месторождений углеводородного сырья // Интерэкспо Гео - Сибирь – 2017. – №1. – С. 295 - 299.
5. Дунаев В.Ф. О новом показателе для выбора варианта разработки объекта нефтяного месторождения // Нефть, газ и бизнес. – 2016. – № 12. – С. 14 - 18.

© Л.Д. Насретдинова, 2018

#### **УДК62**

**Рахматуллин В.Р.** доцент кафедры «Бурение нефтяных и газовых скважин»  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**Рахматуллин Д.В.** доцент кафедры «Бурение нефтяных и газовых скважин»  
ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной технический университет  
г.Уфа, Российская Федерация

**Хасиятуллина А.Р.** магистрант кафедры «Бурение нефтяных и газовых скважин»  
ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной технический университет  
г.Уфа, Российская Федерация

### **ПОВЫШЕНИЕ ТЕХНОСФЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ БУРЕНИИ МОРСКИХ СКВАЖИН**

Технология бурения морских скважин характеризуется высокими уровнями риска возникновения различного вида осложнений и аварий при проведении буровых работ в условиях открытого моря.

В современной истории строительства скважин в условиях морских месторождений нефти и газа известны крупные аварии в результате которых были нанесены значительные ущербы окружающей природной среде. Одной из крупнейших аварий на морских месторождениях нефти и газа является так называемая катастрофа в Мексиканском заливе, произошедшая в 2010 году на борту платформы Deepwater Horizon[1,2].

Особенную актуальность при строительстве морских нефтяных и газовых скважин имеют способы направленные на снижение возникновения различных рисков и

предупреждение возникновения техногенных катастроф и глобальных экологических происшествий.

Предупреждение возникновения аварий при бурении морских скважин можно достигнуть за счет реализации следующих мероприятий:

1.Тщательный и компетентный супервайзинг процессов бурения морских скважин. Своевременный компетентный контроль процесса строительства скважины на море позволяет предупредить ряд серьезных осложнений и аварий, а также существенно снизить непроизводительное время на их ликвидацию.

2.Снижение количества сервисных организаций вовлеченных в процесс бурения скважины на борту одной морской платформы(бурового судна). В идеале необходимо стремиться к реализации бурения скважин на морских месторождениях нефти и газа методом генерального подряда, то есть когда ответственность за скважину несет одна компания.

3.Совершенствование существующих технологий бурения морских скважин. Применение новейших инновационных средств бурения, таких как роторно - управляемые системы, роботизированные буровые комплексы и системы верхнего привода позволяет значительно снизить вероятность аварий и осложнений, а также значительно снизить сроки строительства скважин на море.

Повышение техносферной безопасности при строительстве морских скважин достигается за счет применения новейших инновационных технических средств и компетентного супервайзинга всего цикла бурения скважин.

#### **Список используемой литературы**

- 1.Электронный ресурс [http://www.aif.ru/dontknows/file/avariya\\_v\\_meksikanskom\\_zalive\\_hronika\\_sobytiy\\_i\\_ekologicheskie\\_posledstviya](http://www.aif.ru/dontknows/file/avariya_v_meksikanskom_zalive_hronika_sobytiy_i_ekologicheskie_posledstviya)
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Deepwater\\_Horizon](https://ru.wikipedia.org/wiki/Deepwater_Horizon)

© Рахматуллин В.Р.,Рахматуллин Д.В.,Хасиятуллина А.Р.

**УДК 510.2:510.6(072)**

**Гасв Л.В.**

к.т.н., доцент, доцент кафедры АСУ

**Ушакова Е. В.**

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

**Давыдова Л.В.**

заместитель директора по УВР МБОУ СПИ №33

г.Липецка им. П.Н.Шубина

### **МОДЕРНИЗИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ФОРМИРОВАНИЯ ЗАДАЧ ПО ТЕМЕ "МЕТОД МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ИНДУКЦИИ" И ИХ АНАЛИЗ**

#### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме недостатка примеров для изучения темы "Метод математической индукции". На основе проведенного исследования была составлена программа для решения данной проблемы.



## Ключевые слова

Метод математической индукции, конечная сумма, принцип строгой математической индукции, полином.

Вычислительная техника – это техническое устройство с набором математических средств, примеров и методов для автоматизации обработки некоторой информации и процессов вычисления дискретной информации или описания того или иного явления. Все чаще и чаще процессы на производстве являются дискретными, что влечет за собой использование дискретных моделей. Сами же дискретные модели изучаются в вузах в курсе дискретной математики. Из разнообразных методов анализа дискретной информации в данной работе разбирается метод математической индукции в контексте его изучения в вузе.

Метод математической индукции является одним из фундаментальных инструментов, который позволяет доказывать большинство математических утверждений, которые не поддаются другим методам. Данный метод основывается на теореме представленной ниже [1, с. 88]: Пусть имеется некоторое утверждение, где  $A(n)$  зависит от натурального номера  $n$   $\{n=1,2,\dots\}$ . Тогда если  $A(1)$  является истиной и если из истинности  $A(n)$  следует истинность утверждения  $A(n+1)$ , то  $A(n)$  истинно при всех натуральных  $n$ .

При разборе данной темы в высших учебных заведениях, как правило, рассматриваются соотношения касающиеся произведения или суммы некоторого ряда, а так же делимость любого примера нацело, зависящего от натурального аргумента.

Примером одних из типов соотношений может служить следующий пример:

Доказать, что сумма квадратов  $n$  первых последовательных нечётных чисел равна  $(n*(4n^2 - 1))/3$ .

Следующий тип соотношений может быть представлен так:

Доказать, что  $11^{k+2}+122^{k+1}$  при произвольном целом  $n \geq 0$  делится на 133 без остатка.

В ходе учебного процесса преподавателю необходимо давать студентам разнообразные примеры для более эффективного закрепления пройденного материала. В особенности это актуально для индивидуальных заданий. Тем не менее, в сети Интернет можно с легкостью найти готовые примеры с решением. Поэтому появляется проблема генерации достаточного числа задач на применение метода математической индукции.

В [2, 3] было предложено использование для таких целей рекуррентных соотношений. Они позволяют автоматизировать процесс создания задач второго типа.

В [4,5] было заострено внимание на методах для реализации уникальных задач. Ключевой замысел представленного метода заключался в том, что суммируются элементы полиномиального вида, что в свернутом виде представляется дробью. Поэтому справедливо выдвинуть утверждение, что числитель дроби есть число, кратное знаменателю дроби.

Данный способ был реализован и тщательно протестирован. Так для генерирования задач преподавателю необходимо только ввести необходимый знаменатель, программа предложит подходящие примеры, состоящие из двух, трех и четырех оснований.

Протестировав и модернизировав программу можно получить следующие данные, представленные в таблице ниже.

Таблица 1. Результаты тестов

Заданный знаменатель	Теоритическое количество знаменателей	Фактическое количество знаменателей
256	15	8
388	4	3
1000	31	17
1224	84	33
10000	112	49
100000	258	97

Рассмотрев данную таблицу, мы можем увидеть следующие столбцы:

1. Заданный знаменатель - данный столбец отображает, какой знаменатель был введен;
2. Теоритическое количество знаменателей - данный столбец показывает, сколько бы знаменателей могло бы быть если бы мы не учитывали повторяющиеся знаменатели но стоящих на разных местах и т.д.;
3. Фактическое количество знаменателей – этот столбец показывает, сколько будет приведено примеров для решения.

Данный способ хорош для изучения предмета тем что он не является слишком сложным для обычного студента, и исключает повторения.

Данный способ позволяет получить достаточное количество примеров для изучения темы. Сам процесс вычисления сумм в замкнутом виде и их приведения к оптимальному для выдачи задания виду легко автоматизируется, что позволяет его применять для решения сформулированной в начале статьи проблемы.

### Список литературы:

1. Купиллари А. Математика – это просто! Доказательства. - М.: Техносфера, 2006. - 304 с.
2. Гаев Л.В., Ковальчук А.Д. Метод генерации заданий на доказательство делимости элементов положительной числовой последовательности при их автоматизированном формировании // Актуальные проблемы естественных наук и их преподавания. Материалы научной конференции молодых ученых. 2016. - С. 145 - 149.
3. Гаев Л.В., Ковальчук А.Д. Автоматизированный метод формирования задач на доказательство делимости элементов числовой последовательности // Исследование различных направлений развития психологии и педагогики. - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. - С. 58 - 60
4. Ушакова Е.В., Гаев Л.В. Автоматизированное получение наборов задач для изучения темы “метод математической индукции”. РОЛЬ НАУКИ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО БУДУЩЕГО. 2017. - С. 7 - 10.
5. Ушакова Е.В., Гаев Л.В. Формирование наборов задач для изучения темы "Метод математической индукции" автоматизированным способом. ВЫСШАЯ ШКОЛА. 2017. - С. 15 - 17

**В.Р.Ченцов,**  
Магистрант БГУ,  
г.Уфа, РФ  
lesyachf@mail.ru

**К.В.Апокина.**  
Канд.социол.наук, доцент БГУ  
г.Уфа, РФ  
k.apokina@bk.ru

Ключевые слова: нарушение, контроль и анализ, видеорегистрация

## **СИСТЕМА ВИДЕОРЕГИСТРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ ОХРАНЫ ТРУДА**

В настоящее время на многих предприятиях в России широко применяется система 5С, которая имеет ряд преимуществ. Система 5С может использоваться в организациях на одном (двух) территориальных объектах. Но наряду с этим на таких предприятиях занятых по транспорту, нефти и газа передачи и распределения электрической энергии и тепловой (Газпром, Россети и т.д.) не позволяет применять в полном объеме из - за территориально - географического разбросанных объектов по территории РФ или субъекта РФ. Автор предлагает применять систему видеорегистрации и обработки данных как инструмент контроля за выполнением работ в строгом соответствии требованиям промышленной безопасности, охраны труда, повышения уровня трудовой дисциплины. Данная система позволит контролировать исполнителей и закладывать сдерживающий фактор как постоянный контроль за выполнением работ.

подавляющее большинство случаев аварийности и производственного травматизма вызваны опасными действиями работников. Причина остальных случаев – опасные условия.

По официальным данным Росстата производственный травматизм в РФ неукоснительно падает, так в 2000 году численность пострадавших при несчастных случаях на производстве, составляла 151,8 тыс. человек, а 2017 году уже 25,4 тыс. человек, т.е. уменьшилась в 6 раз. Израсходовано средств на мероприятия по охране труда в расчете на 1 работающего в 2000 году 995 рублей, в 2017 году - 12965 рублей, что в 12 раз больше по сравнению с 2000 годом, а с учетом инфляции 91,49 % (с 2000 по 2017 год ) составляет 6770,58 рублей в ценах 2000 года. Проанализировав, можно сделать вывод, что имеют почти прямую зависимость так увеличив затраты на мероприятия по охране труда в 2 раза снижение производственного травматизма уменьшится в 2 раза.

В настоящее время работодатели, понимая значимость выполнения требований охраны труда для обеспечения безопасности работников по возможности исключают работы с повышенной опасностью опасные, а при невозможности исключения работ проектируют (реконструируют) здания, сооружения, закупают оборудование и материалы средства механизации, которые безопасны или риски причинения травмы здоровью работникам минимальны, снижая действия опасных производственных факторов. Вопреки этому низкоквалифицированные или необученные работники при наладочных, ремонтных

работах или при эксплуатации оборудования инструментов и приспособлений, из - за нарушения требований охраны труда продолжают получать травмы и увечья со смертельным исходом.

Государственная инспекция труда и Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору инициирует внеплановые проверки после каждой аварии и несчастного случая на производстве. Что неблагоприятно влияет на развитие экономики организации так как по результатам проверки предприятиям выставляют миллионные штрафы, а в некоторых случаях приостанавливают деятельность до 90 суток.

В организациях для обеспечения безопасности труда существует большое количество разработанных организационных мероприятий таких как система управления охраной труда, определения профессиональных рисков, широко внедряются стандарты безопасности труда РФ и международные стандарты OXSAS 18001 и ISO450001 - 2018. Но они не столь эффективны, из - за отсутствия постоянного контроля и надзора за подготовкой рабочего места допуска к работам и выполнения работ на производстве в предприятиях занятых по транспорту, нефти и газа передачи и распределения электрической энергии и тепловой, в связи невозможностью контролировать выполнение работ на удаленных участках.

Исследовав проблему необходимого контроля и надзора в организациях на вышеупомянутых предприятиях, для профилактики несчастных случаев и аварий на производстве, автор предлагает внедрить систему видеорегистрации которая включает в себя мобильный видеорегистратор, док - станцию и программный продукт

В функциях видеорегистратора должны быть включены следующие параметры:

- видеозапись в дневное и ночное время, запись аудио в режиме офф - лайн по средствам непосредственного включения исполнителя (работника) для просмотра и анализа;
- данные от GPS и ГЛОНАСС позволяют определять местоположение работника и записывать трек передвижения;
- модуль 4G, для передачи аудио и видео в он - лайн, для частичного дистанционного просмотра выполняемых работ исполнителями в режиме реального времени;
- использование в режиме телефона или рации, для связи с производителем работ в случае аварии или какого - либо инцидента;
- достаточно большим диапазоном рабочих температур от - 30 до +50 °С и большой емкостью аккумулятора.

В функциях док - станции должны быть включены следующие параметры:

- подзарядка видеорегистраторов;
- передача записанных файлов и передача их на сервер.

В функциях программного продукта должны быть включены следующие параметры:

- общая информация по структурному дереву: подразделении сотрудников, док - станций, серверов устройства уведомление;
- структуру видеофайлов по дате записи и сортировки по сотрудникам и подразделениям и с настройками фильтра;
- систему пользователей (ответственных за просмотры видеофайлов) и предоставление соответствующих прав;
- статистику и диаграмму по объему записанных файлов, количества просмотров и выявленных нарушений.

Обязательным условием системы видеорегистрации является выявление и устранения нарушений Правил в области охраны труда, результативности проведения инструктажей и обучения.

Система видеорегистрации – системный записываемый процесс, который строится на:

1. Видеозаписи подготовки и выполнения работ.
2. Передачи информации на единый сервер.
3. Хранение данных.
4. Анализа просмотренного видеоматериала.

5. Разработка эффективных мер по недопущению нарушений требований охраны труда направленными на постоянный контроль за действиями исполнителей во время выполнения ими производства работ, их рабочим местом, и последующей учебой со следующими целями:

- выявление опасных действий исполнителей с последующим исправлением;
- определение причин выполнения работы с нарушениями Правил охраны труда (низкий уровень обучения, непонимания, небрежность и т.д.);
- разработка исправляющих мероприятий, результативность деятельности по охране труда;
- поднятие сознательного отношения сотрудников к вопросам безопасности. Получение данных о состоянии охраны труда в организации «от исполнительного лица»;
- выявление слабых сторон организации производства работ на уровне внутренних и законодательных нормативных документов, а также на квалификационном и организационном уровне;
- сосредоточение внимания исполнителей на значимости охраны труда и промышленной безопасности.

В целях организации работы просмотру видеофайлов, для обеспечения регулярного и активного участия в процессе системы видеорегистрации, специалисты службы охраны труда составляют график просмотра видеоматериала на год, с включением всех технических руководителей и охватывающие все структурные подразделения, и с назначением ответственных за просмотр видеоматериалов в организации. График контроля должен отвечать следующим условиям: каждый участок и подразделение организации должны быть охвачены проверками, каждый руководитель должен принимать участие в проведении аудита; все руководители организации должны проводить проверки состояния охраны труда на отснятом видеоматериале выполнения работ.

Продолжительность просмотра видеоматериала должна быть выборочной ориентировочно 45–50 минут, хотя она может быть различной на усмотрение проверяющего в зависимости от специфики и характера выполнения работ и акцентироваться на подготовке и выполнению опасных работ.

По итогам просмотра видеоматериалов должен быть составлен Акт - предписание. В Акт - предписание должны быть перечислены все выявленные нарушения требований охраны труда и мероприятия по недопущению их повторения. Эти предложения должны быть основаны на выводах из просмотренных видеофайлов и преследовать цель выявления недостатков, а не наказания отдельных работников. Оригинал Акта - предписания направляется в службу ОТ организации, а копия руководителю подразделения, где проводился аудит. Срок хранения видеоматериалов рекомендуется применять – один

месяц, для исключения перегрузки серверов. Видеоконтроль обязан сосредоточиваться на выявление нарушений требований охраны труда работником, а не на проверке оборудования.

Внедрение системы видеорегистрации предполагает обязательное проведение исследования результативности с целью оценки показателей безопасности, тенденции их изменения, результативности скорректированных мер. Результаты просмотра видеоматериалов являются основным вкладом в развитие системы организации управления охраной труда. Руководство предприятия обязано осуществлять анализ и вносить корректирующие действия в систему управления охраной труда и акцентировать внимание на обучении персонала и проверки знаний основываясь на выявленных нарушениях.

Затраты на внедрение системы видеорегистрации за контролем подготовки и выполнения работ на оснащение 685 бригад необходимо 685 видеорегистраторов стоимостью за один 14 994рублей, 185 терминалов для подключения со стоимостью, за штуку 132 500 рублей, одно программное обеспечение стоимостью 1 000 000 и пусконаладочные работы по настройке оборудования. Итого стоимость выходит 36 283 390 рублей

Организации, внедрившие систему видеоконтроля, смогут повысить свою экономическую стабильность, а для инвесторов экономическую привлекательность за счет четкого выполнения требований охраны труда и повышение качества предоставляемых услуг за счет строгого выполнения всех операций технологического процесса, обслуживания и ремонта оборудования, а также снизить риски наложения штрафов контролирующими органами за нарушение. При аварии или несчастного случая видеозапись может послужить неоспоримым доказательством выполнения всех организационных и технических мероприятий работодателем и установления причины или вины пострадавшего только его грубой личной неосторожностью.

#### **Литература:**

1. Сайт Росстат России <http://www.gks.ru>
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ).
3. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195 - ФЗ (ред. от 30.10.2018).
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 28 марта 2014 г. N 155н «Об утверждении Правил по охране труда при работе на высоте» (с изменениями и дополнениями).
5. Приказ Минтруда России от 19.08.2016 N 438н «Об утверждении Типового положения о системе управления охраной труда».

© В.Р.Ченцов, К.В.Апокина.



**Абузарова Элина**

магистрант 2 года обучения БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: 9174417755@mail.ru

**Научный руководитель: Э.Ф. Нурдавлятова**

канд. экон. наук, доцент БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: nurdavliatovaelvira@mail.ru

## **ФАКТОРИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены особенности использования факторинга как перспективного способа финансирования деятельности субъектов малого бизнеса. Стабильному функционированию малого бизнеса, его законодательной и финансовой поддержке уделяется особое внимание во всех странах.

### **Ключевые слова:**

Малый бизнес, кредит, предприятие, Российская Федерация, факторинг, финансирование.

В настоящее время экономические условия часто меняются, однако малый бизнес более мобильный институт, чем крупные предприятия в связи с чем ему легче приспосабливаться к изменениям. К сожалению, инвестиционные возможности субъектов малого бизнеса не велики, и такие традиционные источники финансирования предприятия, как самофинансирование за счет собственной прибыли и займы на рынке капитала путем выпуска собственных ценных бумаг для малого бизнеса недоступны или ограничены, что обуславливает успешный экономический рост предприятий в секторе малого бизнеса часто замедляется, или становится невозможным.

Основными моментами на пути стабильного развития предприятия являются рост оборотного капитала, сокращение дебиторской задолженности. Для этого необходимы дополнительные средства. Обычный кредит позволяет поддержать бизнес на достигнутом уровне и планомерно его растить. Но для активного роста кредита не достаточно, для этого необходим особый вид кредитования – факторинг [1, с. 115].

В последнее время факторинг активно внедряется в сектор малого бизнеса. Факторинг (от английского factor - посредник, торговый агент) – это комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа [2, с. 324]. В операции факторинга участвуют следующие стороны:

- фактор (факторинговая компания или банк) – покупатель требования;
- поставщик товара (кредитор);
- покупатель товара (дебитор).



В некоторых случаях, может участвовать и четвертая сторона – посредник, которая, например, предоставляет площадку или электронную платформу для совершения факторинговых сделок.

Основной деятельностью факторинговой компании является кредитование поставщиков посредством выкупа краткосрочной дебиторской задолженности, как правило, не превышающей 180 дней. Между факторинговой компанией и поставщиком товара заключается договор о том, что ей по мере возникновения требований по оплате поставок продукции предъявляются счета - фактуры или другие платежные документы.

Факторинговая компания осуществляет дисконтирование этих документов путём выплаты клиенту 75 - 90 % стоимости требований. После оплаты продукции покупателем факторинговая компания доплачивает остаток суммы поставщику, удерживая процент с него за предоставленный кредит и комиссионные платежи за оказанные услуги.

Чаще всего в качестве основного источника финансирования деятельности предприятия используется коммерческий кредит, более известный как отсрочка платежа. Но, предоставляя такой кредит, многие поставщики сталкиваются с недостатком оборотных средств и кассовыми разрывами [3, с. 33].

Для покупателей основная проблема – невозможность отсрочить платеж на необходимое им время. Здесь можно рассматривать факторинг как источник финансирования деятельности предприятия. Классический продукт предусматривает финансирование поставщика под уступку требований к покупателю при поставке товаров (работ, услуг) с отсрочкой платежа. Основная цель для поставщика в данном случае – получить финансирование, чтобы иметь возможность предоставлять коммерческий кредит своим клиентам. Если покупатель заинтересован в получении отсрочки от продавца, он может воспользоваться обратной услугой, которая называется закупочным (реверсивным) факторингом.

Взаимодействие сторон при использовании закупочного факторинга складывается из нескольких этапов. Заключается трехсторонний договор между фактором, продавцом и покупателем. Поставщик отгружает товар (или предоставляет услуги) покупателю в соответствии с договором поставки. Уступка поставщиком прав денежных требований фактору и передача ему отгрузочных документов, подтверждающих факт поставки или оказания услуги. Фактор выплачивает поставщику финансирование в размере 100 процентов от суммы поставки. По истечении срока, указанного в договоре, покупатель оплачивает фактору полную стоимость товаров (работ, услуг) [4, с. 15].

Таким образом, факторинг – это форма финансирования, в основе которой лежат активы предприятия, в первую очередь такие, как дебиторская задолженность. Сумма финансовых средств, которую может получить предприятие, зависит от величины дебиторской задолженности и качества его клиентов (дебиторов). Возврат финансирования также обеспечивают клиенты предприятия.

В отличие от других форм финансирования, основанных на оценке активов предприятия (т.н. *asset - based finance*, *asset - based lending*), в случае применения факторинга компания - фактор выкупает права требования к дебиторам предприятия, в то время как в других случаях активы служат, скорее, обеспечением выданного финансирования. Таким образом, при факторинге право собственности и право требования дебиторской задолженности переходят к фактору.

Факторинг не ограничивается финансированием и включает дополнительные услуги: защиту от рисков неплатежа или несвоевременного платежа, управление дебиторской задолженностью и ее сбор.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бабичев С. Н. Факторинг / С. Н. Бабичев, А. А. Лабзенко, А. Ю. Подлеснова. – Маркет ДС, 2016. – 432 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент / И. А. Бланк. – Киев: Эльга: Ника-центр, 2015. – 752 с. – С. 324.
3. Волкова О. В. Факторинг как вид финансирования предприятий / О. В. Волкова // Финансовая политика: проблемы и решения. – 2013. – № 23 (161). – С. 32 - 39.
4. Головин А. Б. Технология международных факторинговых операций / А. Б. Головин, В. И. Ивлев // Банковские технологии. – 2015. – №3. – С. 12 - 18.

© Э.Э. Абузарова, 2018

**УДК 336.71**

**Абузарова Элина**

магистрант 2 года обучения БашГУ,  
г. Уфа, РФ

E - mail: 9174417755@mail.ru

**Научный руководитель: Э.Ф. Нурдавлятова**

канд. экон. наук, доцент БашГУ,  
г. Уфа, РФ

E - mail: nurdavliatovaelvira@mail.ru

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены теоретические основы осуществления факторинговых операций в России. Изучены условия проведения и участники факторинговых операций, а также представлены виды факторинговых операций.

### **Ключевые слова:**

Предприятие, факторинг, Российская Федерация, клиент (кредитор, поставщик товара).

В настоящее время одной из главных проблем у большинства российских предприятий является их низкая ликвидность, так как значительную долю в структуре оборотных активов занимает дебиторская задолженность. При этом предприятия и организации не могут отказаться от коммерческого кредитования своих покупателей с целью сохранения объемов продаж, что обуславливает необходимость поиска эффективных форм и методов пополнения оборотных

средств предприятий - поставщиков для снижения их косвенных потерь от дебиторской задолженности.

Факторинговые операции в России призваны решать проблемы рисков и сроков платежей в отношениях между поставщиками и покупателями и придавать этим отношениям большую устойчивость. Под факторингом понимается выкуп платежных требований (краткосрочных) у поставщика товаров (услуг). При этом речь идет, как правило, о краткосрочных требованиях. Целью факторинга является процесс устранения риска, возникающего по любой кредитной операции [1, с. 13].

Слово «фактор» в переводе с англ.яз означает – «посредник, маклер». С экономической точки зрения факторинг – это комиссионно - посредническая деятельность, которая связана с переуступкой банку клиентом - поставщиком неоплаченных платежей - требований на поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги, и соответственно право получения платежа по ним, (инкассирование дебиторской задолженности клиента (получение средств по платежным документам)). В этом случае коммерческий банк является собственником неоплаченных платежных требований и берет на себя риск их неоплаты, однако кредитоспособность должников предварительно проверяется.

Выделяют два вида факторинговых операций: конвенционные и конфиденциальные. Конвенционный факторинг представляет собой универсальную систему финансового обслуживания клиентов, включающую бухгалтерский учет, расчеты с поставщиками и покупателями, страховое кредитование, представительство и др. За клиентом сохраняется только производственная функция, позволяющая предприятию сжать издержки производства. Но одновременно возникает риск почти полной зависимости клиента от факторингового предприятия, поскольку такие отношения ведут к полному осведомлению о делах своих клиентов, подчинению их своему влиянию и контролю [2, с. 19].

В последнее время широкое распространение получил конфиденциальный факторинг, ограниченный выполнением только некоторых операций: уступка права на получение денег, оплата долгов и т.п. Данный вид факторинга – форма предоставления поставщику - клиенту факторинга – кредита под отгруженные товары, а покупателю - клиенту факторинга – платежного кредита.

На сегодняшний день использование возможностей факторинговых операций для российских предприятий обусловлено его многообразными достоинствами в качестве инструмента финансового менеджмента (рисунок 1) [3, с. 112]:

- обеспечение решения проблем пополнения оборотных средств;
- способ для «расшивки» неплатежей;
- эффективное расширение экспортных операций;
- предпосылка для обеспечения финансовой устойчивости предприятий;
- усиление взаимной ответственности сторон – клиента и финансового агента;
- существенный элемент в системе страхования бизнеса, поскольку в его орбиту входят инкассирование дебиторской задолженности поставщика, предоставление гарантий от кредитных рисков, от возникновения сомнительных долгов.



Рисунок 1 – Положительные стороны факторинга

Не каждое предприятие, относящееся к категории малого или среднего, может воспользоваться факторинговыми услугами. Факторинговому обслуживанию не подлежат предприятия [4, с. 211]:

- с большим количеством дебиторов, задолженность каждого из которых выражается небольшой суммой;
- занимающиеся производством нестандартной или узкоспециализированной продукции;
- строительные и другие фирмы, работающие с субподрядчиками;
- заключающие со своими клиентами долгосрочные контракты и выставляющие счета по завершении определенных этапов работ или до осуществления поставок (авансовые платежи).

В факторинговых операциях участвуют три стороны:

- фактор (банк) – покупатель требования;
- клиент (кредитор, поставщик товара) – промышленное или торговое предприятие, заключившее соглашение с банком;
- плательщик (заемщик) – предприятие - покупатель товара с отсрочкой платежа.

Таким образом, факторинговое обслуживание является наиболее эффективным инструментом для малых и средних предприятий, которые традиционно испытывают финансовые затруднения из-за несвоевременного погашения долгов дебиторами и ограниченности доступных для них источников кредитования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Головин А. Б. Технология международных факторинговых операций / А. Б. Головин, В. И. Ивлев // Банковские технологии. – 2015. – №3. – С. 12 - 18.
2. Ивлев П.Б. Международные факторинговые операции / П. Б. Ивлев, П. Д. Попова // Банковские технологии. – 2016. – №10. – С. 19 - 21.
3. Ковалев В. В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В. В. Ковалев. – М.: ТК ВЭЛБИ, издательство ПРОЕКТ, 2017. – 357 с.

УДК 336.71

**Абузарова Элина**

магистрант 2 года обучения БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: 9174417755@mail.ru

**Научный руководитель: Э.Ф. Нурдавлятова**

канд. экон. наук, доцент БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: nurdavliatovaelvira@mail.ru

## **ФАКТОРИНГ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА**

### **Аннотация**

В статье рассмотрен факторинг в качестве одного из видов финансирования предприятий. Раскрыта сущность факторинга, представлена классификация, приведены основные преимущества данного вида услуг.

### **Ключевые слова:**

Предприятие, Российская Федерация, факторинг, финансирование, поставщик, дебиторская задолженность.

В настоящее время конкуренция в российском бизнесе чрезвычайно обострена. Помогают деятельности многим предприятиям различные финансовые операции, одной из которых является факторинг, позволяющий предприятиям эффективнее решать проблемы ликвидности и регулирования денежных потоков.

Факторинг определяется как совокупность операций, взаимосвязанные с поставками товаров или услуг третьим лицам, причем расчет с предприятием, оказывающим факторинговые услуги, выплачивается из дебиторских платежей (выручки). Предприятие, занимающееся факторингом, называется фактором, которое берет на себя риск финансирования до тех пор, пока не истечет срок сделки.

Для заключения договора фирма - фактор проверяет предприятие на кредитоспособность и устанавливает кредитные лимиты для покупателя. Поставщик может отгружать товары и предоставлять услуги без опасений недоплат со стороны покупателя, так как факторинговая компания берет на себя обязанность погасить долг в пределах установленной суммы лимита. В свою очередь фирма - фактор взимает комиссию за услуги перед клиентом, установленную в договоре [3, с. 115].

Рассмотрим классификацию факторинга [2, с. 32 - 33]:

- внутренний – все участники сделки являются резидентами одной страны;
- международный – наличие хотя бы одного иностранного участника факторинга;

- открытýй (конвенционный) – поставщик уведомляет покупателя о продаже выписанных на его имя счетов - фактур, причем ответственность практически за все функции (исключением является производственный процесс) лежит на факторинговом отделе;

- закрытýй (конфиденциальный) – контрагенты без увеличения пассивов увеличить выручку в поставщика не знают об уступке фактору их финансовых обязательств перед кредитором;

- факторинг с регрессом (с правом регресса) – услуга, снимающая с клиента ликвидный риск, то есть риск несвоевременной оплаты поставки дебитором. В случае неоплаты фактор имеет право требовать с клиента возврат финансирования;

- факторинг без регресса (без права регресса) – услуга, снимающая с клиента ликвидный и кредитный риски. В случае неоплаты поставки дебитором вся ответственность за взыскание долга ложится на плечи факторинговой компании [1, с. 43, 203–208].

К основным преимуществам факторинга относятся:

- привлечение новых дебиторов, выход на новые рынки за счет отсрочки платежа;

- минимизация риска неплатежеспособности;

- наличие оборотных средств и увеличение оборачиваемости, что позволяет непрерывно расти и получать прибыль;

- более эффективное использование привлеченных средств за счет предоставления финансовых средств на период отсрочки платежа и оплаты стоимости товара или услуги в день погашения долга;

- наиболее эффективное управление дебиторской задолженностью [5, с. 132, 250–252].

При анализе факторинга отметим следующие его отличия от кредита:

- отсутствует необходимость залога;

- нет привязки к оборотам по счету;

- решение о сотрудничестве принимается в кратчайшие сроки;

- лимит финансирования выше, так как он ограничен только объемом отгрузок;

- оседание заемных средств на дебиторской задолженности при банковском кредитовании или возможное обесценивание средств на банковском счете. При факторинге все средства оборачиваются и приносят прибыль;

- кредит отражается в пассивах, уменьшая чистую стоимость предприятия. Факторинг позволяет без увеличения пассивов увеличить выручку в несколько раз;

- банковский кредит выплачивается одновременно, у факторинга финансирование проходит по мере необходимости платежа;

- факторинговые компании предоставляют дополнительные услуги по сбору и управлению дебиторской задолженностью. Для самой компании это может быть слишком затратным с точки зрения финансовых и человеческих ресурсов.

Выделим следующие этапы работ при предоставлении факторинга:

- компания - клиент подает заявку;

- факторинговая фирма принимает решение о принятии клиента на обслуживание;

- проводится анализ платежеспособности клиента, затем фирма - фактор устанавливает ограничения, в рамках которых она готова финансировать поставки и покрывать кредитные риски компании;

- подписывается двусторонний договор между клиентом и фирмой - фактором;

- поставщика извещают о сделке [4, с. 78, 532 - 534].

В России на сегодняшний день факторинг наиболее распространен в таких секторах экономики, как производство и дистрибуция питания, товаров народного потребления, фармацевтической, полиграфической, упаковочной, косметической и парфюмерной продукции, алкоголя.

Основными клиентами являются предприятия с объемом ежемесячно уступаемой дебиторской задолженности от 3 до 30 млн. руб., с количеством постоянных покупателей 10 и более, с такими условиями поставок, как отсрочка платежа на 20–90 дней, безналичный расчет, переход права собственности в момент отгрузки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бабичев С. Н. Факторинг / С. Н. Бабичев, А. А. Лабзенко, А. Ю. Подлеснова. – Маркет ДС, 2016. – 432 с.
2. Волкова О. В. Факторинг как вид финансирования предприятий / О. В. Волкова // Финансовая политика: проблемы и решения. – 2013. – № 23 (161). – С. 32 - 39.
3. Ивасенко А. Г. Факторинг / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – М.: КноРус, 2016. – 214 с.
4. Пивоварова С. Э. Международный менеджмент / под ред. С. Э. Пивоварова. Спб: Питер, 2016. – 381 с.
5. Хромов М. Ю. Дебиторка: возврат, управление, факторинг / М. Ю. Хромов. – Питер. 2017. – 115 с.

© Э.Э. Абузарова, 2018

**УДК 336**

**Аджаматова Д.С.**

- канд. Экон. наук,

доцент кафедры « Финансы и кредит»

Дагестанский государственный

университет народного хозяйства (ДГУНХ).

E - mail:janneta\_fin@mail.ru

г. Махачкала, Российская Федерация

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ «МОДЕЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ»**

#### **Аннотация**

Модельный бюджет – это новая методика, и как любая новая методика она должна совершенствоваться. Анализ модельного бюджета и его сравнение с фактическими расходами показывают недостаточный учет отдельных расходных обязательств, которые объективно невозможно оптимизировать без значительного снижения объема и качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг.

**Ключевые слова:** модельный бюджет, расходы регионов, бюджетное сальдо, собственные доходы

Формирование модельных бюджетов отражает видение Минфином «нормального» уровня расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ. Однако, видение Министерства вызывает ряд вопросов:

1. нужно ли действительно перераспределять ресурсы между регионами (горизонтальное перераспределение)?
2. что делать с субъектами РФ с существенным отставанием реальных расходов от модельных?
3. за счет каких источников и с помощью каких инструментов снизить этот разрыв?
4. насколько реалистична предлагаемая модель расчета «модельных бюджетов»?

Представляется интересным, взяв за основу предложенную Минфином методику, провести оценку модельных бюджетов, попытавшись определить:

- какие субъекты РФ по уровню расходов более близки к «модельным»;
- какие субъекты РФ не столь близки к ним.

Для сопоставления «модельных бюджетов» с реальной ситуацией было выделено 4 группы регионов [2].

I группа - 13 регионов - субъекты РФ, не получающие дотации на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности.

II группа – 38 регионов – их фактические расходы существенно выше «модельных» - показатель от 190,2 (Севастополь) до 103,3 (Ростовская обл.) и частично финансируются за счет дотаций из федерального бюджета.

III группа – 19 регионов – их фактические показатели наиболее близки к модельным - от 102,5 (Томская обл.) до 97,2 (Саратовская обл.).

IV группа – 14 регионов - группа регионов с существенными (более 3 %) отставаниями фактических расходов от модельных. Показатели от 96,4 (Республика Бурятия) до 89,4 (Алтайский край).

Обратимся к 3 - й группе регионов, которая является базовой. Напомним, расходы их консолидированных бюджетов наиболее близки к тому, что, в соответствии с точкой зрения разработчиков концепции «модельных бюджетов», видимо, можно считать нормальным.

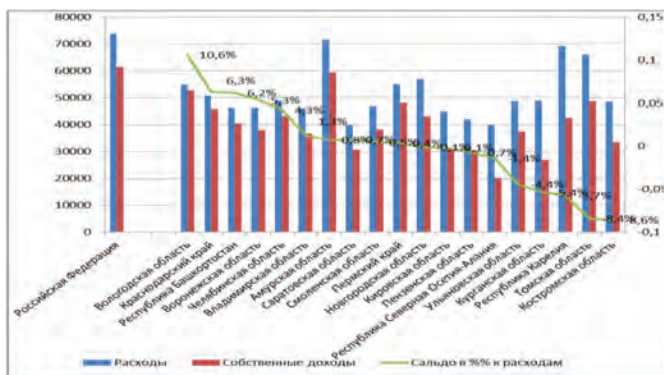


Рисунок 1. Расходы, собственные доходы на душу населения и бюджетное сальдо по III группе регионов [3]



Данную группу характеризуют: минимальная доля дотаций на выравнивание из трех групп, где эти дотации имеются (III - IV группы); минимальные значения размеров дотаций на выравнивание в расчете на душу населения; общая сумма расходов консолидированного бюджета в расчете на душу населения не на много выше, чем в четвертой группе, но существенно ниже средней для РФ (70 % средней по РФ). При этом с точки зрения традиционного представления о состоянии региональных экономик, в III группу вошел ряд субъектов РФ, являющихся проблемными на протяжении продолжительного периода времени.

В рамках предложенной Минфином конструкции модельных расходов эти значения, вероятно, следует считать нормой. Однако, как мы полагаем, конструкция модельных бюджетов (с учетом их влияния на расчет дотаций на выравнивание), для которой нормой признаются расходы (душевые расходы) проблемных регионов, спорна. Ее реализация на практике будет свидетельствовать о курсе на замораживание расходов на заниженном уровне, порождающем ограничение возможности повышения качества и объема предоставляемых общественных услуг.

### Список использованной литературы

1. Материалы к рассмотрению на круглом столе по теме «Подходы к формированию «модельного бюджета» субъекта Российской Федерации и влияние актов федерального уровня на исполнение собственных полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления» - <http://minfin.ru/ru/document/>

2. С.Д. Валентей. Бюджетная обеспеченность субъектов РФ и требования к «модельным бюджетам» - <http://council.gov.ru/media/files/>

3. [http://budget.permkrai.ru/compare\\_budgets/per\\_resident\\_difference](http://budget.permkrai.ru/compare_budgets/per_resident_difference)

© Аджаматова Д.С., 2018

УДК33

Аль - Мухияви Мусааб Хатем Фадиль

(e-mail: [musaab\\_hatim89@mail.ru](mailto:musaab_hatim89@mail.ru))

Россия, г. Курск,

Россия Курский государственный университет

### «ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

*В данной статье рассматриваются вопросы повышения экономической эффективности предприятий. Определены основные задачи повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий.*

*Ключевые слова: эффективность, факторы эффективности, экономический эффект, анализ эффективности, формы эффективности, показатели оценки эффективности.*

В последние годы проблемы повышения эффективности деятельности предприятий получили широкое освещение в научной и периодической печати. Данный интерес обусловлен тем, что от развития и функционирования предприятий находится в большой зависимости материальное благосостояние населения и государства в целом. Следовательно, руководители организаций должны постоянно совершенствовать методы управления.

Эффективность является индикатором развития, она выступает стимулом, для всех экономических субъектов. В целях повышения эффективности деятельности разрабатываются конкретные мероприятия, направленные на развитие, результат которого в денежном выражении и есть экономический эффект [2, с. 77].

Экономисты выделяют следующие мероприятия для повышения экономической эффективности на предприятии [6, с. 33]:

Во - первых, проанализировать доходы и расходы организации в рамках бюджетного управления;

Во - вторых, проанализировать организационную структуру предприятия. Если есть возможность, то создать специальную группу управления экономической эффективностью;

В - третьих, согласование предложений по структурной реорганизации вышестоящими руководителями и утверждение реорганизации;

В - четвертых, проведение реструктуризации бизнеса;

В - пятых, согласование основных направлений деятельности группой управления экономической эффективностью;

В - шестых, обучение сотрудников с целью овладения методики работы в условиях системы управления экономической эффективностью операционной деятельности предприятия.

Целесообразно заметить, что для внедрения мероприятий по управления экономической эффективностью деятельности предприятия необходимо использовать следующие основные шаги [2, с. 78]:

- провести бухгалтерский учет доходов и расходов предприятия;
- провести анализ резервов;
- проанализировать удельные расходы;
- расчет, экономическое обоснование и определение планов для подразделений предприятия;

- определение целей по повышению экономической эффективности деятельности предприятия;

- согласование и утверждение комплекса программ организационно - технических мероприятий с руководителями предприятия.

С помощью проведенных мероприятий руководство организации сможет определить резервы повышения экономической эффективности деятельности предприятия. Согласно этим данным составляется перечень средств за счет чего можно повысить экономическую эффективность предприятия [3, с. 35].

Повышение эффективности производственного предприятия может быть реализовано за счет:

- эффективного управления запасами. Это обусловлено оптимизацией остатков на складе;

- эффективного управления дебиторской задолженностью. Данный вариант может рассматриваться при заключении договоров с покупателями, а так же системе факторинга;

- эффективного управления кредиторской задолженностью. Данное мероприятие можно рассматривать при отсрочки платежа;

- эффективного управления заемными средствами. Заемные средства использовать только при крайнем случае. При этом, руководство организации должно ставить цели на кратчайшие сроки вернуть заемные средства;

- эффективной ценовой политикой. Необходимо использовать доступную для покупателей ценовую политику, следовательно, и спрос на продукцию будет максимальным;

- сократить административные расходы предприятия [4, с. 128].

Проанализировав вышеизложенное, можно сделать вывод, что для повышения экономической эффективности предприятий необходимо совершенствование формирования и использования активов предприятия. При этом, данные активы должны включать в себя и запасы, и дебиторская задолженность, а также пассивов (кредиторская задолженность, кредиты), ценообразование, а также совершенствование организации процессов деятельности и управления предприятием в целом.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулич, В.В. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / В.В. Акулич // Планово - экономический отдел. – 2014. – № 11. – С. 27–34.

2. Ефремова А.А. Анализ понятия «эффективность производства» с точки зрения современных ученых / А.А. Ефремова // Международный научный журнал «инновационная наука. – 2015. – № 11. – С. 77 - 79

3. Зайцев Д.Р. Пути и резервы повышения эффективности производства / Д.Р. Зайцев // Территория науки. – 2016. – № 3. – С. 33 - 39.

4. Илюшина О. С., Стуколова Ю. К. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №19. — С. 127 - 131.

5. Садыкова Л. Г. К вопросу о сущности категории «эффективность» // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1426 - 1430

6. Якубович, М.А. Проблемы оценки эффективности функционирования компаний / М.А. Якубович // Планово - экономический отдел. – 2017. – №1. – С. 78–81.

© Аль - Михйива Мусааб Хатем Фадиль

**УДК 338.2**

**Н.Ш. Балмуллин**, магистрант

Уфимский государственный нефтяной технический университет  
г. Уфа, Российская Федерация

**И.Р. Ханафиева**, магистрант

Уфимский государственный нефтяной технический университет  
г. Уфа, Российская Федерация

### АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РИСК - ОРИЕНТИРОВАННОГО ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

**Аннотация.** В статье предложен алгоритм построения системы риск - ориентированного внутреннего контроля, рассмотрены основные этапы и методологические процедуры ее

формирования. Обоснована роль службы внутреннего контроля в системе управления компанией.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, алгоритм, управление рисками, система, риск - ориентированный подход

Повышение уровня управления и эффективности деятельности компании напрямую зависит от совершенствования функционирования системы внутреннего контроля и приведения ее в соответствие с характером и масштабом осуществляемых компанией операций. Внутренний контроль как процесс, обладает следующими характеристиками:

- осуществляется всеми сотрудниками (в первую очередь руководством) компании;
- создан для достижения поставленных компанией целей в области результативности деятельности;
- отвечает за достоверность, прозрачность и полноту отчетности компании;
- контролирует соответствие деятельности компании требованиям законодательства [1].

Основной целью эффективной системы внутреннего контроля, на наш взгляд, является своевременное распознавание и адекватное реагирование на риски. Применение риск - ориентированного подхода способствует достижению этой цели.

В рамках данного подхода, концепция риск - ориентированного внутреннего контроля способна отразить весь процесс управления рисками: от определения и мониторинга уровня риска, который приемлем для анализируемой компании, до управления им. При переходе к системе риск - ориентированного внутреннего контроля становится возможным передача ответственности за идентификацию и оценку рисков на все уровни управления компаний. При этом в бизнес - процессы должны быть встроены процессы контроля, органичивающие риск [2].

Переход от традиционной к риск - ориентированной модели лежит через методологические процедуры формирования системы внутреннего контроля, а именно, разработка методологии по оценке риска в нефтяной компании, включает этапы, приведенные на рисунке 1.



Рис. 1. Методологические процедуры формирования системы внутреннего контроля

Алгоритм построения системы риск - ориентированного внутреннего контроля состоит из ряда стадий.

- на первом этапе необходимы выявление присущих конкретной организации рисков и разработка системы риск - ориентированного внутреннего контроля;
- на втором этапе разрабатываются процедуры внутреннего контроля для каждого типа риска [3];
- на третьем этапе необходима разработка форм отчетности для каждого типа риска;
- на четвертом, заключительном этапе требуется определить четкое разграничение ответственности. На основании вышеизложенного, предлагается алгоритм, содержание которого приведено на рис 2.

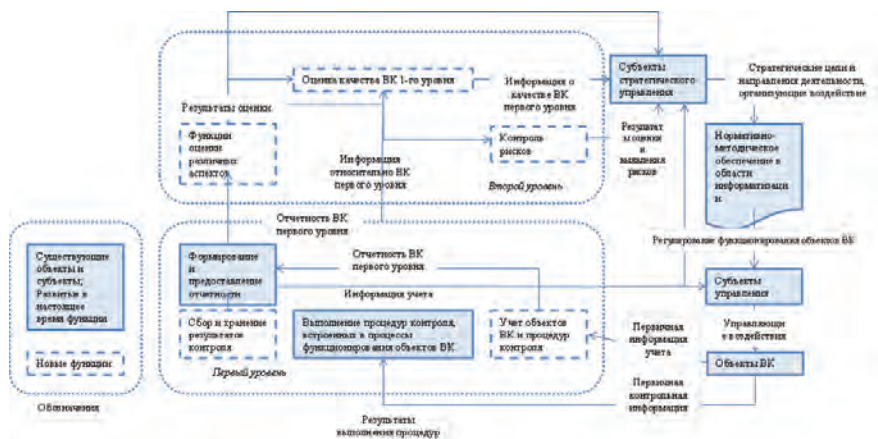


Рис. 2. Алгоритм построения системы риск - ориентированного внутреннего контроля

Таким образом, внедрение предложенного алгоритма на практике является довольно сложным и трудоемким процессом, от которого во многом зависит качество всей системы управления компанией [4]. Предложенный алгоритм построения системы риск - ориентированного внутреннего контроля может содействовать выявлению проблем в организации системы и процедур внутреннего контроля, укреплению его взаимосвязей с управлением рисками.

### Список использованной литературы

1. Карпова И.Ф. Риск - ориентированный подход в аудите и внутреннем контроле // Проблемы внедрения международных стандартов аудита и учета, практика их применения в странах СНГ. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2018. С. 279 - 284.;
2. Алибекова Б.А., Гурьева И.И. Теоретико - методологические подходы к построению системы внутреннего контроля в управлении рисками // Актуальные научные исследования в современном мире. 2017. № 12 - 4 (32). С. 175 - 179.;
3. Гузов Ю.Н. Риск - ориентированный подход и проблемы формирования системы внутреннего контроля аудиторских фирм // Аудиторские ведомости. 2013. № 1. С. 62 - 71.

4. Иванов О.Б. Принципы построения риск - ориентированной системы внутреннего контроля и аудита в крупной компании, корпорации, холдинге // Аудиторские ведомости. 2013. № 8. С. 18 - 35.

© Н.Ш. Балмулдин, 2018

**УДК 339.13.025.**

**М.Н. Биричева**  
студентка 2 – го курса  
ВятГу,  
г. Киров, РФ  
biricheva94@mail.ru

### **ОСОБЕННОСТИ ПРЕКРАЩЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД**

Аннотация: В настоящей работе автор рассматривает особенности расторжения договора поставки товаров для государственных и муниципальных нужд, в частности отдельное внимание уделяется одностороннему отказу от исполнения договора. Формируется авторская позиция, выявляются правовые проблемы и предлагаются пути их решения.

Договор поставки, заключаемый в целях обеспечения государственных и муниципальных нужд имеет особую популярность. С учетом определенным особенностей договора, заключаемого на торгах расторжение договора имеет ряд определенных ограничений, которые препятствуют непосредственному расторжению договора. Также прекращение договора влечет определенные негативные последствия для сторон, не имеющие место быть при заключении договора в обычном порядке. Прекращение договора поставки товаров для государственных и муниципальных нужд Заказчик берет на себя обязанность к тому, чтобы обеспечивать полноценное согласование условий договора (среди них условия по цене, по срокам исполнения, по количеству товара, по объему работ или объему услуг).

Основания и порядок расторжения контракта в судебном порядке по требованию одной из сторон регулируются общими нормами о расторжении договора в судебном порядке (ст. 450 - 453 ГК РФ). При расторжении контракта судом в связи с существенным нарушением его условий поставщиком (исполнителем, подрядчиком) сведения о таком контрагенте вносятся в реестр недобросовестных поставщиков (ч. 2 ст. 104 Закона о закупках).

Подобным примером может послужить Решение Арбитражного Суда Республики Саха (Якутия) от 4 декабря 2012 г. по делу № №А58 - 5708 / 2012 «Об удовлетворении в исковом заявлении о расторжении договора и уплате штрафа», где истец (заказчик) – ФГУ «Ленское государственное бассейновое управление водных путей и судоходства» и ответчик (поставщик) – ООО «УралТрейдАвто» заключили контракт о поставке автомашины вакуумной от 24 июля 2012 г. №0316100015212000303 \_ 47497[1].

Согласно исследуемым материалам делам поставщик не исполнил свои обязательства по поставке автомашины в вакуумной упаковке, в соответствии с условиями договора, в связи

с чем фактически осуществил односторонний отказ от исполнения договора. Неисполнение своей обязанности поставщиком – существенное нарушение условий договора, основание для одностороннего отказа от исполнения договора заказчиком, т.к. заказчик фактически лишился того, на что был вправе рассчитывать при заключении договора. Обязательства сторон в таком случае прекращаются на основании ст. 453 ГК РФ, договор расторгается.

В случае расторжения договора, обязательства считаются прекращенными с момента заключения соглашения сторон о расторжении договора, если иное не вытекает из соглашения или характера изменения договора, а при расторжении договора в судебном порядке – с момента вступления в законную силу решения суда о расторжении договора. Таким образом, если иное не вытекает из соглашения сторон, расторжение договора влечет прекращение обязательств на будущее время и не лишает кредитора права требовать с должника образовавшиеся до момента расторжения договора суммы основного долга и имущественных санкций в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением договора.

В силу действовавшего на момент заключения договора Закона о размещении заказов (п. 10 ст. 9), в контракт включается обязательное условие об ответственности поставщика (исполнителя, подрядчика) за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного контрактом. Контрактом предусмотрено, что штраф является дополнительной санкцией и уплата штрафа не освобождает поставщика от оплаты неустойки, указанной в данном контракте. Факт неисполнения ответчиком обязательств по передаче согласованного сторонами товара в рамках контракта в полном объеме подтверждается материалами дела и ответчиком не опровергается.

В силу п. 1, 3 ст.401 ГК РФ лицо, не исполнившее обязательства либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность при наличии вины (умысла или неосторожности), кроме случаев, когда законом или договором предусмотрены иные основания ответственности.

Если иное не предусмотрено законом или договором, лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств. При этом, обстоятельства не могут быть основаны на факторах, которые зависят от воли сторон и действий исполнителя.

Расчет неустойки (штрафа) истцом произведен в соответствии с условиями контракта, проверен судом и является правильным, требование истца о взыскании неустойки, начисленной на основании контракта в сумме 720 000 руб., правомерно. Исходя из принципа осуществления гражданских прав своей волей и в своем интересе (ст. 1 ГК РФ) неустойка, может быть, снижена судом на основании статьи 333 ГК РФ только при наличии соответствующего заявления со стороны ответчика. При этом ответчик должен представить доказательства явной несоразмерности неустойки последствиям нарушения обязательства, в частности, что возможный размер убытков кредитора, которые могли возникнуть вследствие нарушения обязательства, значительно ниже начисленной неустойки. Ответчик доказательства явной несоразмерности неустойки последствиям нарушения обязательств не представил. Исходя из изложенного суд удовлетворил требования в сумме 720 000 рублей.

При подаче иска истцом уплачена платежным поручением от 25 сентября 2012 г. №1100567 государственная пошлина в размере 21 400 рублей. С учетом результатов рассмотрения дела, на основании части 1 ст. 110 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации расходы истца по уплате государственной пошлины подлежат возмещению ответчиком.

Таким образом, суд решил расторгнуть государственный контракт на поставку автомашины вакуумной от 24 июля 2012 г. №0316100015212000303\_47497 заключенный между ФГУ «Ленское государственное бассейновое управление водных путей и судоходства» и ООО «УралТрейдАвто»; а также взыскать с ООО «УралТрейдАвто» в пользу ФГУ «Ленское государственное бассейновое управление водных путей и судоходства» 720 000 руб. штрафа за неисполнение условий государственного контракта, а также 21 400 руб. расходов по уплату государственной пошлины. Аналогична ситуация расторжения контракта и по Решению Арбитражного Суда Республики Саха (Якутия) от 22 ноября 2012 г. по делу № А58 - 5401 / 2012, по которому был расторгнут контракт с ООО «Трейд Сервис» (ответчик – поставщик), с последующим взысканием штрафа (1 034 875,20 руб.) в пользу истца (заказчика) – ФГУ «Ленское государственное бассейновое управление водных путей и судоходства»[2].

Исходя из условий контракта следовало, что в случае долговременного неисполнения условий договора, которые выражаются в не поставке, недопоставке, нарушении сроков поставки, и иных условий договора на срок более десяти календарных дней - заказчик вправе расторгнуть договор в судебном порядке. В данном случае именно такие нарушения были допущены, что явилось предпосылкой расторжения контракта, ввиду существенны нарушений условий договора.

Как уже было отмечено, ст. 104 Закона о закупках предусматривает случаи включения сведений о контрагенте государственного заказчика в реестр недобросовестных поставщиков: - в случае уклонения участника закупки от заключения контракта, - в случае расторжения контракта с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) по решению суда, - в случае одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта в связи с существенными нарушениями условий контракта. Целью включения таких сведений в специальный реестр является защита интересов неопределенного круга заказчиков от участия в закупке недобросовестного поставщика, а также в некоторой мере побуждение контрагентов заказчика к надлежащему исполнению обязательств, возложенных на него государственным контрактом [3].

Если обратиться к соотношению случаев включения сведений в реестр недобросовестных поставщиков и случаев расторжения государственного контракта, то можно сделать вывод о том, что не все случаи расторжения контрактов приводят к включению сведений в реестр недобросовестных поставщиков. При расторжении контракта по соглашению сторон сведения о поставщике (подрядчике, исполнителе) не подлежат включению в реестр недобросовестных поставщиков. Исходя из буквального толкования указанных выше норм, не подлежат включению в реестр сведения в случае, когда односторонний отказ от исполнения контракта был произведен по инициативе поставщика или по инициативе заказчика, но без наличия существенных нарушений условий контракта.



Таким образом, рассматриваемые формулировки норм права позволяют неоднозначно трактовать их содержание. Законодателем не определено, какие нарушения условий контракта являются существенными. Если по аналогии использовать правила, установленные в Гражданском кодексе РФ, а именно в статье 450, то можно прийти к выводу о том, что заказчику будет крайне сложно доказать факт существенности нарушения условий контракта. В связи с тем, что отказ является односторонним и не требует подтверждения в суде, возможны злоупотребления со стороны заказчика. Заказчик обладает диспозитивным правом по своему усмотрению выбирать способ расторжения государственного контракта, даже при наличии нарушений со стороны контрагента.

При этом заказчик может в интересах второй стороны по контракту расторгнуть договор по соглашению сторон, и тогда сведения об этом лице не будут включены в реестр недобросовестных поставщиков, либо же в нарушение его интересов расторгнуть договор в судебном порядке или путем одностороннего отказа от исполнения контракта. Кроме того, поставщик (подрядчик, исполнитель) может сам отказаться от исполнения контракта в одностороннем порядке, дабы лишить заказчика возможности включить сведения о нем в реестр недобросовестных поставщиков. Рассмотренная ситуация создает необычайный простор для произвольного выбора заказчиком своих действий в той сфере, где такая диспозитивность не допускается.

Ввиду того, что расторжение государственного контракта может привести к серьезным последствиям для поставщика (подрядчика, исполнителя) в виде включения сведений о нем в реестр недобросовестных поставщиков, предлагается установление единого порядка действий заказчика в 66 случае возникновения необходимости расторжения государственного контракта. Проведем анализ о возможности расторжения контракта в одностороннем порядке (ст. 533 и 534 ГК РФ). В соответствии со статьей 534 ГК РФ заказчик имеет право полностью или частично отказаться от товаров, поставка которых предусмотрена контрактом, при условии возмещения поставщику убытков и в случаях, предусмотренных законом. При анализе специального законодательства, регулирующего поставку товаров для государственных или муниципальных нужд, можно сделать вывод: в настоящий момент право заказчика на односторонний отказ от товаров, поставляемых по контракту, не предусмотрено.

Ранее, в п. 4 ст. 8 Федерального закона от 2 декабря 1994 г. (в редакции от 19 июля 2011 г.) «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд [4]» была закреплена норма, которая предоставляла заказчику право отказаться полностью или частично от закупки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд, предусмотренных договором, в случае, если необходимость в продукции данного вида отпала, при условии полного возмещения им товаропроизводителю (поставщику) причиненных по вине государственного заказчика убытков в соответствии с действующим законодательством, если иное не установлено договором. Данная норма признана утратившей силу.

Таким образом, в настоящий момент норма, предусматривающая в соответствии со ст. 534 ГК РФ возможность одностороннего отказа заказчика от товаров, не применяется и носит декларативный характер; в соответствии с п. 2 ст. 533 ГК РФ, в случае, если убытки, причиненные поставщику в связи с выполнением контракта, не возмещаются, поставщик вправе отказаться от исполнения контракта и потребовать помимо возмещения убытков,

причиненных при исполнении контракта, возмещения убытков, вызванных расторжением контракта.

Данная норма связана с положениями п. 2 ст. 527 ГК РФ, устанавливающими, что в случаях, определенных законом, заключение контракта для поставщика является обязательным при условии, что ему будут возмещены заказчиком все причиненные убытки. Механизм применения п. 2 ст. 533 ГК РФ неясен, так как в большинстве случаев поставщик при не возмещении заказчиком убытков, причиненных в связи с выполнением контракта, обращается в соответствующий суд с иском о возмещении указанных убытков.

Связано это с тем, что по правилам п. 1 ст. 533 ГК РФ убытки должны быть возмещены не позднее 30 дней со дня передачи товара, то есть после того, как поставщик фактически исполнил свои обязательства в соответствии с контрактом. Таким образом, для поставщика не имеет логического смысла отказываться от исполнения контракта в случае, если заказчик не возмещает убытки, причиненные в связи с выполнением контракта. Если следовать логике п. 2 ст. 525 ГК РФ, устанавливающего, что к отношениям по поставке товаров для государственных или муниципальных нужд в части, не урегулированной п. 4 гл. 30 ГК РФ, применяются иные законы, а вопрос одностороннего отказа от исполнения контракта сторонами предусмотрен указанным параграфом ГК РФ, можно сделать вывод о том, что расторжение в одностороннем порядке возможно.

Положения п. 2 ст. 525 ГК РФ также предусматривают применение к отношениям по поставке товаров для государственных или муниципальных нужд правил о договоре поставки, если иное не предусмотрено правилами настоящего Кодекса. По мнению одного из специалистов, расторжение контракта в одностороннем порядке возможно по основаниям, предусмотренным нормами, регулирующими отношения по поставке товаров: при непредставлении покупателем отгрузочной накладной в установленный срок, при невыборке покупателем товаров в установленный срок, при передаче товаров 68 ненадлежащего качества, при передаче некомплектного товара, при существенном нарушении договора поставки одной из сторон [5].

Такой вывод можно сделать, если при расторжении контракта в соответствии с п. 2 ст. 525 ГК РФ применять правила о договоре поставки, но при этом не учитывать норм о применении иных законов, не урегулированных п. 4 гл. 30 ГК РФ. В целях устранения противоречий в правовом регулировании расторжения контракта, считаем необходимым ст. 534 ГК РФ признать утратившей силу, а п. 2 ст. 527 ГК РФ предлагаем дополнить вторым абзацем следующего содержания: «Если иное не предусмотрено законом либо государственным или муниципальным контрактом, убытки, которые причинены поставщику (исполнителю) в связи с выполнением государственного или муниципального контракта, подлежат возмещению государственным или муниципальным заказчиком не позднее тридцати дней со дня передачи товара в соответствии с государственным или муниципальным контрактом».

Статью 533 ГК РФ предлагаем изложить в следующей редакции: «Статья 533. Расторжение государственного или муниципального контракта. Расторжение государственного или муниципального контракта допускается по соглашению сторон или решению суда по основаниям, предусмотренным настоящим Кодексом».

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод: стороны договора имеют право на прекращение договора в одностороннем порядке. Так же согласно нормам ГК РФ и Закона о закупках прекращение договора поставки товаров и государственного или муниципального контракта возможно расторгнуть через ВС РФ. Однако мы пришли к

итогу: законодательство, регулирующее данные вопросы, требует корректировки в целях соблюдения прав как заказчика так и поставщика. В случае несоблюдения порядка одностороннего отказа поставщик рискует быть занесенным в реестр недобросовестных поставщиков, что влияет на репутацию поставщика и его дальнейшую деятельность. Если говорить о негативных последствиях для заказчика, то заказчик не имеет возможности своевременно удовлетворить государственные и муниципальные нужды, вследствие чего страдает непосредственно государственная и муниципальная деятельность, что является недопустимым.

Предлагаемые изменения положительно повлияют на правоприменительную практику и позволят выработать единый подход к порядку расторжения договора поставки для государственных и муниципальных нужд в данном направлении.

#### **Список использованной литературы:**

1. Решение Арбитражного Суда Республики Саха (Якутия) от 4 декабря 2012 г. по делу № А58 - 5708 / 2012 «Об удовлетворении в исковом заявлении о расторжении договора и уплате штрафа» // <http://kad.arbitr.ru>.

2. Решение Арбитражного Суда Республики Саха (Якутия) от 22 ноября 2012 г. по делу № А58 - 5401 / 2012 «Об удовлетворении в исковом заявлении о расторжении договора и взыскании штрафа» // <http://kad.arbitr.ru>.

3. Федченко Е.А. Правовой аспект прекращения договора поставки для государственных и муниципальных нужд // Вопросы современной юриспруденции, 2013, № 25, с. 56.

4. Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, № 32, ст. 3303; 2011, № 30 (часть 1), ст. 4596.

5. Антонов, В.И. Зарубежный опыт регулирования размещения государственного заказа и возможность его использования в российской практике [Электронный ресурс] / В.И. Антонов, О.В. Киселева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. – Режим доступа: [www.scienceeducation.ru/109-9274](http://www.scienceeducation.ru/109-9274).

© М.Н. Биричева, 2018

#### **УДК 336.1**

**Н.А.Гаврилова**

Студентка магистратуры, кафедры «Финансы и кредит»  
Ульяновский Государственный Технический Университет  
Е.В. Бабкина к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»  
г. Ульяновск, Российская Федерация

#### **ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ**

Ключевые слова: Финансовые показатели, финансовое состояние, доходы корпорации, трудности.

Трудности, которые возникают в финансовом состоянии корпораций, проявляются в следующем:

1. Недостаток денежных средств, невысокая платежеспособность. Финансовая сущность проблемы заключается в том, что у корпорации в кратчайшие сроки может образоваться дефицит средств для быстрого погашения обязательств.

2. Неудовлетворение интересов владельца; низкая рентабельность. Значит, собственник получает прибыль, несоответствующую собственным вложениям. Вероятные результаты такого условия – отрицательная оценка деятельности корпорации, выход владельца из компании.

3. Невысокая экономическая стабильность. То есть возможны затруднения в погашении обязательств в перспективе, другими словами – зависимость корпораций от займодавцев, утрата самодостаточности.

Выделим две важных предпосылки трудностей, образующихся в финансовом состоянии корпорации:

- нехватка способностей удерживать соответствующий уровень экономического состояния;
- нецелесообразное руководство итогами работы;

Трудности с платежеспособностью, экономической самостоятельностью, рентабельностью объединяет следующее: или корпорация обладает недостаточными результатами работы для сохранения соответствующего финансового состояния, или не целесообразно управляет результатами работы [2, с. 169]. Определение причины, которая привела к изменению экономического состояния корпорации в худшую сторону, обладает высокой значимостью. В связи с этим происходит выбор управленческих решений, нацеленных на оптимизацию финансового состояния корпорации. Установить, в которой из названных областей находится фактор уменьшения финансовых показателей – никак не значит осуществить полноценное финансовое исследование. Нужно в дальнейшем уточнять причины – до степени определенных действий организации или внешней среды. Кроме того понадобятся управленческие рекомендации по улучшению состояния компании. Потенциальная возможность корпорации удерживать (добиваться) приемлемое экономическое положение обуславливается размером получаемого дохода. Ключевые элементы, от которых зависит совокупность доходов корпорации, – цены и объемы реализации продукта, степень производственных потерь и прибыль от других типов деятельности.

Фактором появления значительных расходов могут являться не только поставщики, также и корпорация. В частности, большие расходы на электроэнергию, отопление, потребление воды могут появляться из-за отсутствия контроля за расходованием ресурсов. В отдельных случаях уменьшение затрат потребует более конструктивных мер – уменьшения основных средств корпорации или уменьшения её размеров. К подобным мерам зачастую приходится обращаться корпорациям, созданным довольно таки давно и рассчитаны на объемы производства, которые в десять раз больше объемов, производимых на сегодняшний день. Доходы корпорации остаются в ее директиве не в полном объеме. Доля может пойти на покрытие штрафов, пеней за просроченные задолженности или срывы договоров, часть – на затраты непроизводственных моментов. Снижение этих расходов кроме того может стать путем оптимизации прибыли, и финансового положения корпорации. Отметим ключевые элементы, которые относят к сфере управления результатами работы корпорации – это управление оборотным капиталом, управление инвестиционной политикой и управление структурой источников финансирования. Организация способна реализовать капитальные вложения – в постройке цехов, приобретении оснащения, приобретении иных корпораций – превышающие его

финансовые возможности. Финансовые возможности в этом случае – совокупность полученных доходов и привлеченных долговременных займов. Инвестиционные вложения, превышающие экономические способности, могут быть одним из факторов смещения в худшую сторону финансового положения корпорации. Для характеристики инвестиционной политики применяется вычисление показателей самофинансирования и мобилизации, чистого оборотного капитала и денежного потока на базе сведений отчёта о движении денежных средств. Для многочисленных компаний фактор финансовых затруднений заключается в слабом управлении оборотными средствами [1, с. 155]. В понятие «управление оборотными средствами» входят: материально - техническое обеспечение, реализация, формирование и контроль условий взаиморасчётов корпорации с потребителями и поставщиками. Для описания сформировавшихся в корпорации принципов управления оборотным капиталом применяются итоги рассмотрения структуры бухгалтерского баланса, показателей оборачиваемости текущих активов и пассивов и данные отчёта о движении денежных средств. Для объяснения формирования запасов на длительный период приводят обычно два довода. Первый –упрощение деятельности отделения материально - технического обеспечения: уменьшения нагрузки в доле своевременного поиска недорогих материалов и обеспечения поставок в срок. Второй – вероятность получения материалов по невысоким расценкам за счёт приобретения значительного количества закупок. Закупки на длительный период вперёд аргументированы для материалов, с получением, либо поставкой которых могут возникнуть затруднения. Большая дебиторская задолженность – проблема многочисленных компаний. Усилия по своевременному востребованию задолженности дебиторов – тоже вариант улучшить экономическое положение. Также к мерам оптимизации дебиторской задолженности отнесём операцию контроля выставленных счетов - фактур. К юридическим мерам оптимизации дебиторской задолженности относятся: внесение в договор продаж пункта об инвентаризации склада продавца, внесение в договор продаж штрафных санкций за просроченную оплату счетов.

Есть два ключевых пути оптимизации финансового состояния –оптимизация итогов деятельности и рациональное распоряжение результатами деятельности. Но два варианта – «получать доход» и «управлять заработанным» – не равнозначные. Возможности оптимизации положения корпорации за счёт наиболее рационального распоряжения итогами деятельности эффективны, но со временем исчерпываются. Следует знать, что основой стабильного положения корпорации в течение длительного периода является получаемая прибыль. При оптимизации экономического состояния корпорации следует стремиться к обеспечению прибыльности работы.

#### **Список использованных источников**

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник - 4 - е изд. доп. и перераб. - М.:Финансы и статистика,2015. - 416 с.

2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 512 с.

© Н.А. Гаврилова, Е.В.Бабкина, 2018

**Солдатова А.С.**

студентка 3 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Гладийчук Д.О.**

студентка 3 курса; факультета УЭФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Барабаш М.А.**

студентка 4 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ**

Технологии всегда были очень важны для серверных операций в финансовом секторе. Теперь же они играют главную роль в привлечении и поддержке клиентов, предоставляя им улучшенные финансовые услуги. Мобильная торговля и равноправное (peer - to - peer) кредитование вынуждают перестраиваться банковский сектор, особенно на развивающихся рынках.

Согласно данным Центрального Банка РФ, доля пользователей мобильного банкинга растет ежегодно. Так, в 2018 году этот показатель достиг 45,1 % , для сравнения, в 2017 году он был равен 31,5 % . Возросла также и удовлетворенность населения от пользования данными услугами – на 10 % при операциях в сети Интернет с мобильного устройства или стационарного компьютера, и на 13 % при использовании мобильного приложения или смс - команд.

Доля пользователей, использующих дистанционный доступ к финансовым услугам, оказывает обратно пропорциональное влияние на количество подразделений кредитных организаций. Наиболее заметная волна сокращения таких точек доступа наблюдалась в 2015 году, тогда было закрыто порядка 11,2 % подразделений. 2017 год отметился ростом инвестиционной активности населения, вызванной снижением процентной ставки по вкладам, в результате чего на 15,6 % выросло количество заключенных договоров на ведение индивидуальных инвестиционных счетов у профессиональных участников рынка ценных бумаг [1]. Мегарегулятор планирует и в дальнейшем повышать уровень доступности финансовых услуг – к 2019 году будет опубликована карта географического распределения точек доступа к различным финансовым услугам.

Доказательство цифровой трансформации легко проследить на примере Saxo Bank. Крошечная брокерская фирма 19 лет назад - сегодня это одна из 20 лучших в мире валютных торговых компаний [2, с.13]. Используя стремление Скандинавии к скорейшему внедрению технологий, и предвидя, что глобализация и цифровая экономика возьмут верх, Saxo начал передавать валютные данные в реальном времени клиентам, которые совершали сделки по телефону. По многочисленным просьбам, Saxo добавил также онлайн оформление сделок. Почти в одночасье он стал глобальным!

Вместо того чтобы делать холодные звонки, Saxo находил новых клиентов через рефералов, онлайн - маркетинговые инициативы и социальные медиа. Сложное программное обеспечение отслеживало каждый клик клиента на Saxo с первого посещения. «Мы видим, что социальные сообщества часто являются последним шагом, прежде чем клиенты открывают счет», - говорит операционный директор инвестиционного банка Альберт Маасланд [2, с.14].

В результате Saхо приобрела долю в Euroinvestor, онлайн - портале инвесторов с более чем миллионом клиентов, которые заходят на его форум для обмена инвестиционными идеями. «Люди доверяют друг другу больше, чем институтам», - говорит г - н Маасланд [2, с. 14]. Как свидетельство достоинств онлайн - стратегии – процветание бизнеса в 2010 году. Операционная прибыль подскочила на 50 % , превывсив \$653 млн. Чистая прибыль увеличилась более чем в три раза и составила более 126 млн. долл. Активы под управлением и депозиты клиентов выросли почти вдвое, до 12,2 млрд долларов.

Ведущие бизнес - эксперты сходятся во мнении, что цифровая экономика находится только лишь на старте. Чтобы конкурировать в ближайшие годы, организациям - будь то коммерческие и некоммерческие организации, государственные учреждения - понадобятся как опытные лидеры, так и сотрудники, способные к инновациям. Они должны использовать современные технологии, чтобы лучше общаться с существующими и потенциальными клиентами и быть более отзывчивым и в то же время более эффективными и действенными [3].

Современные компании должны быть готовы к изучению, разработке и применению новых технологий иначе они останутся позади, по мере того как цифровая экономика продвинется вперед.

### **Список литературы:**

1. «ЦБ: доля пользователей интернет - и мобильного банкинга в РФ выросла до 45,1 % ». // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10574763> / (дата обращения: 18.11.2018).

2. The New Digital Economy: How it will transform business. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pwc.com/mt/en/publications/the-new-digital-economy.html> (дата обращения: 18.11.2018).

3. «Что такое цифровая экономика? - Определение от WhatIs.com». // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://searchcio.techtarget.com/definition/digital-economy/> (дата обращения: 18.11.2018).

© Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А. 2018 г.

### **УДК33**

**Солдатова А.С.**

студентка 3 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Гладийчук Д.О.**

студентка 3 курса; факультета УЭФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Барабаш М.А.**

студентка 4 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ПРОЦЕДУР ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Для практической оценки кредитоспособности заемщика банкам необходим комплекс взаимосвязанных количественных и качественных показателей, в совокупности

позволяющих моделировать такое поведение, то есть оценивать уровень кредитоспособности заемщика. Такие модели оценки кредитного риска, использующие математические алгоритмы, называются скоринговыми моделями [1].

На сегодняшний день существует множество способов минимизации кредитного риска. Необходимо отметить, что банки всегда были обеспокоены сохранением своих денежных средств, поэтому постепенно с течением времени происходило формирование и развитие целой совокупности методов защиты от данного вида риска. Кроме того, кредитные риски во многом зависят и зависели от состояния экономики страны, что заставляет многие кредитные организации постоянно пересматривать свою кредитную политику и политику риск - менеджмента.

На величину кредитного риска влияют три основных фактора: кредитоспособность клиента, обеспечение (залог имущества) и сроки по обязательству. При грамотном управлении данными факторами банк сможет снизить общий уровень кредитного риска по сделкам с клиентом.

На наш взгляд, наиболее важно с точки зрения управления кредитным риском оценивать кредитоспособность и платежеспособность клиентов - юридических лиц банка, поскольку такие клиенты, как правило, кредитуются на достаточно длительный срок, а суммы кредитов являются достаточно значительными. Кроме того, анализ крупнейших банков - лидеров рынка кредитования России показывает, что значительная часть кредитного портфеля таких банков приходится именно на юридических лиц.

Совершенствование существующей методики кредитования юридических лиц в условиях довольно жесткой конкурентной борьбы отдельных банков между собой выступает важнейшим условием роста популярности банка у потенциальных заемщиков, а также одной из главных целей функционирования любого коммерческого банка. Также совершенствование действующей методики оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков выступает основой роста доходности операций по кредитованию юридических лиц. Эта сфера имеет довольно большой потенциал развития, не смотря на постоянно происходящие в данной сфере изменения [2].

Отметим, что довольно часто банки при оценке кредитоспособности пользуются методикой присвоения рейтинга потенциальному клиенту. Согласно данной методике, первым этапом оценки кредитоспособности является расчет основных оценочных коэффициентов. Данные коэффициенты необходимы для расчета суммы баллов, по результатам которой происходит присвоение заемщику рейтинга кредитоспособности. Важно отметить, что каждый оценочный коэффициент имеет определенное значение в общей сумме баллов при расчете рейтинга заемщика.

Основным оценочным коэффициентом часто выступает коэффициент абсолютной ликвидности. Высокие значения данного показателя способны дать гарантии того, что предприятие в короткие сроки за счет своих оборотных активов сможет рассчитаться по своим обязательствам перед кредитором.

Следующим этапом совершенствования рассматриваемой методики оценки кредитоспособности заемщика - юридического лица представляется оценка риска возникновения банкротства заемщика, проводимая на основе множественного дискриминантного анализа. Важно отметить, что данная описанная модель позволяет дать



достаточно точный прогноз банкротства заемщика на два - три года вперед, что позволит защитить банк от вероятного роста кредитного риска в будущем.

Также, на наш взгляд, целесообразно в методику добавить блок оценки дополнительных показателей, большое внимание среди которых уделить оценке внешних рисков. Модифицированная методика позволит более качественно подходить к оценке потенциальных заемщиков, выявляя сомнительных заемщиков еще на начальном этапе. В целом можно сделать вывод о том, что для оценки риска кредитора необходимо использование различных методик, часть из которых связана с проведением анализа финансово - хозяйственной деятельности потенциального заемщика - юридического лица. Правильная организация процесса оценки кредитоспособности заемщика кредитором позволяет уменьшить уровень кредитного риска и создать лучшие условия для качественного обслуживания своих клиентов, предъявляющих спрос на кредитование.

### Список литературы:

1. Бунге Н.Х. Теория кредита. [Электронный ресурс] / Н.Х. Бунге. Режим доступа: <https://yadi.sk/d/ebplbM022bciP> / (дата обращения: 18.11.2018).

2. Шахиди А. Деревья решений - общие принципы работы. [Электронный ресурс] / А. Шахиди. Режим доступа: [// www.basegroup.ru / library / analysis / tree / description /](http://www.basegroup.ru/library/analysis/tree/description/) (дата обращения: 18.11.2018).

© Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А. 2018 г.

УДК 336

**О.А. Гутюк**

студентка 4 курса ПВГУС,  
г. Тольятти, РФ

E - mail: [lesya\\_ana@mail.ru](mailto:lesya_ana@mail.ru)

**Е. Д. Грызунова**

студентка 4 курса ПВГУС,  
г. Тольятти, РФ

E - mail: [bella261296.1996@mail.ru](mailto:bella261296.1996@mail.ru)

**Научный руководитель: И.М. Сафарова**

канд. экон. наук, доцент ПВГУС,  
г. Тольятти, РФ

E - mail: [spo@tolgas.ru](mailto:spo@tolgas.ru)

## ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

### Аннотация

Актуальность темы обусловлена важностью маркетинга как системы управления и организации деятельности организации, которая всесторонне учитывает происходящие на рынке процессы. Банковский маркетинг из - за своей специфики представляет собой особое направление маркетинга. Это внешняя и внутренняя политика и стратегия деятельности

любого банка, которая определена конкретной общественно - политической и экономической ситуацией. Целью статьи является анализ особенностей маркетинга в банковской сфере.

**Ключевые слова:**

Банковский маркетинг, маркетинг в банковской сфере, маркетинг банка, особенности маркетинга, реклама в банковской сфере

В своих трудах Ф. Котлер раскрывает определение «маркетинг» как вид деятельности человека, целью которых является удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена [3, с. 56].

В данной статье предмет маркетинга банковского сектора будет рассматриваться как рыночная стратегия по созданию, продвижению и сбыту банковских товаров и услуг, которая имеет определенный набор механизмов, целью применения которых является удовлетворение нужд и потребностей клиентов для потребителя банковских услуг доходным образом.

При организации службы маркетинга в банке встает острая необходимость в проведении полных, обширных и подробных маркетинговых исследований. Методы, которые могут быть применимы в этом случае, разнообразны. Рассмотрим, какие методы анализа в банке могут использоваться в рамках маркетингового исследования и какие виды маркетинговой информации будут необходимы.

В первую очередь, необходимо произвести сбор информации, который нужен для выявления реального и потенциального рынка банка, изучения потребностей и перспектив развития данного рынка. Сбор данных на всем банковском рынке позволит полноценно оценить его состояние и развитие. Упрощением сбора необходимой информации служит тот фактор, что согласно российскому законодательству все банки обязаны публиковать собственную отчетность в официальных изданиях. Так, изучая там долю каждого банка на рынке займов и депозитов, а также долю рынка отдельных видов услуг, можно произвести маркетинговое исследование.

Сотрудник отдела маркетинга банка имеет возможность получить уже собранную и обработанную необходимой ему информации, т.к. при наличии единого стандарта ведения, учета и обмена информацией внутри банка, позволяет иметь единообразные архивы по различным разделам сферы банковской деятельности.

Так, можно собрать информацию о количестве клиентов, видах заказываемых продуктов и услуг, среднем объеме сделки, средней величины вклада и выдачи ссуды, количестве сделок за определенный период и пр. Единый реестр сведений, который позволит маркетологу в сборе и обработке информации, программное обеспечение, которое вычислит определенные индексы и показатели по базе данных значительно облегчит деятельность маркетологам в банке [2, с. 28].

Важную роль в рамках детального маркетингового анализа играет сегментация рынка. В основе разделения лежит характер продукта или услуги, предоставляемой банка. Это может быть кредитная операция, операционная, инвестиционная и т.д. А также та, которая учитывает признак клиента: физические и юридические лица, малые, средние или крупные предприятия, корпоративные клиенты, государственные органы, банки - корреспонденты.

Также имеет вес географическая принадлежность клиента, демографическая и поведенческая сегментация банковского рынка.

Клиенты банка обычно подразделяются на пять сегментов, которые представлены следующим образом: [5, с. 115] физические и юридические лица, которые открывают счета в банковской организации; корпорации и различные финансово - промышленные группы; банки - корреспонденты; правительственные и муниципальные органы; физические и юридические лица в роли учредителей доверительного управления имуществом.

После сегментации рынка банковских продуктов и услуг, производится позиционирование отдельно взятого продукта (услуги) в определенном сегменте рынка.

После сбора информации и сегментации рынка, отдел маркетинга банка проводит анализ ситуации на общем банковском рынке. Например, при разработке, нового вида кредита банку достаточно лишь изменить его характеристики (срок, уровень процентов за пользование кредитными средствами, условия возврата, обеспечение выданной ссуды, условия предоставления кредита, вид расчета и т.д.). Каждый неодинаковый набор данных комбинаций будет выступать в роли новой услуги. Поэтому разработка нового банковского продукта значительно проще, да и всей сферы услуг в целом, поскольку маркетологам не нужно придумывать новую упаковку продукта, товарную марку и пр.

В маркетинговой деятельности банка цена занимает особое место. Цена обеспечивает банку количество выручки от реализации банковских продуктов и услуг. Также и для клиентов цена – немаловажный фактор в выборе банковской организации. Но нельзя не учитывать и неценовые факторы. Именно поэтому для банка особую роль имеет назначение наиболее оптимальной ценовой категории на продаваемые продукты и оказываемые услуги [4, с. 284].

Во - первых, определяются основные цели маркетинга:

- обеспечение уровня выживаемости банка;
- максимизация текущего уровня прибыли банка;
- завоевание лидерства на региональном (местном) рынке банковских услуг.

Во - вторых, производится оценка спроса на рынке, оценка потребностей клиентов. Определяется необходимый уровень количества услуг, которые реально возможно продать на рынке за определенный момент времени по соответствующей цене. Чем эластичнее спрос на рынке, тем выше может быть задана ценовая категория.

В - третьих, необходимо произвести оценку изменения суммы общих издержек банка при различных количествах предоставляемых продуктов (услуг), произвести исследование банков - конкурентов. Причем данные цены могут служить целевым ориентиром в ценовой политике отдельно взятого банка. Нужно выбрать метод ценообразования, с помощью которого в дальнейшем и назначать стоимость услуги.

Перед банком не встает проблема распространения услуг. Для банка важнее стимулирование уровня продаж, оказывать должное влияние на потребности клиентов банка в потреблении продаваемых услуг. Для достижения необходимого эффекта продаж банковских услуг, необходимо не только изучать спрос на рынке, но и адаптировать данные услуги к потребителям. Для этого необходимо постоянно поддерживать тесную взаимосвязь со своим клиентом. Среда осуществления банком собственной деятельности пронизана множеством связей, взаимоотношениями (с клиентами, другими банками, государственными органами, финансовыми организациями и пр.). Для этого любому банку

необходима четкая система коммуникаций и взаимопониманий, постоянно совершенствующаяся в соответствии с изменениями, протекающими в внутренней и внешней среде.

В банке существуют особые маркетинговые механизмы и средства коммуникации с внешней средой. Например, Public Relations – представляет собой систему мероприятий, которая направлена на обеспечение взаимопонимания, налаживания контакта между банком и общественностью.

Реклама в банке выступает в роли средства информации о банке, его продуктах или услугах, им оказываемых, коммерческая пропаганда потребительских свойств для клиентов банка, а также демонстрация достоинств банка, готовящая активного и потенциального клиента к расширению взаимного сотрудничества с банковской организацией.

Сфера деятельности рекламы, согласно литературе по банковскому маркетингу, включает в себя следующие элементы [1, с. 56]:

- изучение потребителей рекламируемых услуг;
- исследование особенностей рынка, подвергающемуся подробному изучению;
- стратегическое планирование постановки целей (определения границ рынка, уровень обеспечения ассигнований);
- выбор средств рекламы с учетом тактических принимаемых решений по смете расходов, при разработке графиков публикаций и трансляции информационных объявлений;
- непосредственное составление рекламного текста, макетов, художественное оформление и т.д. рекламных сообщений о банковской организации.

Выделенные сферы деятельности рекламы имеют схожесть с деятельностью аналитического отдела банка. Для этого, оптимальное всего оставить в предмете деятельности рекламного отдела банка только подготовку самого рекламного сообщения или макета, а все аналитические функции будут закреплены за соответствующим отделом. Таким образом, не будет наблюдаться дублирование функций сотрудников банка и значительная экономия средств банка.

В зависимости от размера банковской организации, его специфики деятельности, учредителей, в соответствии с их целями и задачами деятельности разрабатывается маркетинговая концепция, которой они будут придерживаться в ходе работы маркетингового отдела банка.

Таким образом, банковский маркетинг имеет ряд особенностей. При проведении маркетингового исследования, необходимо предварительно провести несколько этапов: сбор информации, произвести сегментацию банковского рынка, произвести анализ и применить ряд мероприятий по решению задачи банковского маркетинга.

#### **Список использованной литературы:**

1. Жуков, Е.Ф. Менеджмент и маркетинг в банках. / Е. Ф. Жуков. – М.:ЮНИТИ, 2015. – 405 с.
2. Козлов, А. А. Качество банка / А. А Козлов, А.О.Хмелев // Деньги и кредит, 2015. - № 3. – М.: Финансы и статистика, 2015. – №1. – С. 14– 28.

3. Котлер, Ф. Основы маркетинга: профессиональное издание: / Ф. Котлер, Г. Армстронг; пер. с англ. под ред. А.В.Назаренко. - 12 - е изд. - М; СПб; Киев: ИД Вильямс, 2017. - 1067 с.

4. Сафарова, И.М. Методы измерения и оценки результатов маркетинговой деятельности / И.М. Сафарова, О.А. Гутюк, Е.Д. Грызунова // Прорывные научные исследования как двигатель науки. - 2018. - №1. - С. 113 - 117

5. Уткин, Э.А. Банковский маркетинг / Э.А. Уткин. – М.: Инфра–М, 2015. –304 с.

© О.А. Гутюк, Е. Д. Грызунова, И.М. Сафарова, 2018

**УДК 338**

**О.А. Гутюк**

студентка 4 курса ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: lesya\_ana@mail.ru

**Е. Д. Грызунова**

студентка 4 курса ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: bella261296.1996@mail.ru

**А. П. Кулик**

студентка 4 курса ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: kulyksmile@gmail.com

**Научный руководитель: С.Д. Кукина**

канд. экон. наук, доцент ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: sv - d - kuk@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ**

### **Аннотация**

Актуальность темы обусловлена отлаженная организация товародвижения считается главным конкурентным преимуществом для торговых сетей, что позволит достигать своевременности пополнений товарного запаса, обеспечение необходимости номенклатуры ассортимента, сокращению издержек на доставку товаров до объектов торговой сети. Целью статьи является анализ особенности проектирования товародвижения в розничной сети.

### **Ключевые слова:**

Товародвижение, товародвижение в розничной сети, розничная торговля, товародвижение торгового предприятия, организация товародвижения

Эффективно отлаженная организация товародвижения является главным конкурентным преимуществом для самостоятельного предприятия, позволяющее достичь своевременности наполнения товарного запаса, широты ассортимента, сокращает расходы на доставку товара до магазина. Достижение оптимальной ритмичности организационного

процесса в цепочке товародвижения, определение эффективного маршрута доставки, выявление оптимального объёма и периодов поставки товара - главные вопросы для коммерческого предприятия. Процесс движения товаров направлен на организацию снабжения каждого звена на пути товарных потоков от производителя к потребителю [1, с. 42].

Наиболее полно отражает понятие следующее определение: товародвижение - это процесс доведения товара от производителя в сферу потребления, что представляет последовательность операций транспортировки и складирования, и представляет собой цель максимального удовлетворения потребностей покупателя. Продажа товаров населению за наличный расчет может осуществляться: традиционным методом через прилавки, по предварительному заказу, по образцу, с доставкой на дом, через автоматы и т.д.

Доведение товара от производителя в сферу потребления является важной функцией торговли, занимающей главное место в работе предприятия торговли. Доведение товара состоит в рациональной организации процесса товародвижения и товароснабжения, что является одной из важнейших функций торговли. Большинство розничных предприятий на сегодняшний день - это подразделения розничных сетей. Но существуют и самостоятельные (единичные) торговые предприятия, которые при помощи эффективного товародвижения остаются кредитоспособными. Торговая, оперативная деятельность магазина складывается из взаимно связанных процессов, основной из которых считается мониторинг и формирование потребительского спроса, закуп и завоз товара в магазины, приемка, хранение и предпродажная подготовка товара, реализация и оказание торговых услуг покупателю, а также проведение финансовых операций [2, с. 114].

Торгово - технологический процесс включает в себя комплекс взаимосвязанных торговых и технологических операций, содержание и последовательность выполнения которых зависят от типа и величины магазина, его технической оснащенности, степени подготовленности к продаже поступивших в магазин товаров и других факторов [3, с. 3].

Организация товародвижения в розничных торговых сетях на уровне компании (движения товарных потоков до обособленных подразделений) может осуществляться по следующей схеме. Схема организации товародвижения в розничной сети показана на рисунке 1.

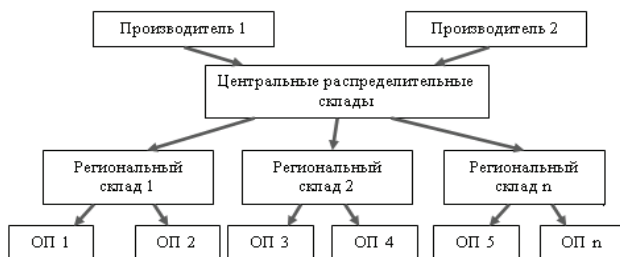


Рисунок 1 - Схема организации товародвижения в розничной сети [5, с. 122]

Процесс доведения товара от изготовителя через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителя называется товародвижением, что включает не только физическое

перемещение товара из места производств в место потребления, но и операции, которые связаны с хранением, сортировкой и подготовкой товара к реализации на торговом предприятии.

Для этого товародвижение предполагает существование технологической цепочки, которая способна своевременно и бесперебойно довести товар от производства до потребителя необходимого количества, нужного ассортимента, высокого качества, при минимуме затрат труда, финансовых средств и время.

Организация товародвижения включает в себя следующие этапы, представленные на рисунке 2.

Как видно из рисунка 2, процесс движения товаров составляет часть коммерческой работы, а частично продолжает процесс производства в сферу обращения. Процессы товародвижения и товароснабжения имеют общие цели и задачи, но отличаются определенной сферой своего распространения.

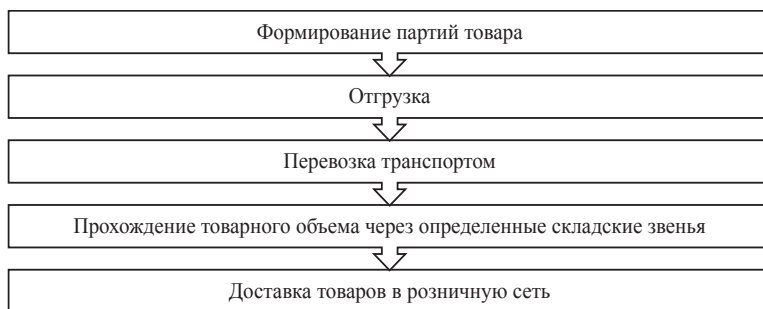


Рисунок 2 - Организация товародвижения розничной торговли [4, с. 102]

Формы товародвижения приведены в таблице 1. Повсеместное использование транзитной формы товароснабжения сдерживает рассредоточенность и раздробленность розничной торговой сети.

Но, с точки зрения скорости доставки и наименьших издержек па перевозку наиболее рациональной формой товародвижения является транзитная, так как при завозе товаров на склад замедляется скорость товарного обращения, увеличиваются затраты на хранение и другие множественные складские операции. Таким образом, если нет необходимости в завозе товара па промежуточный склад, что применимо к единичному торговому предприятию, то следует использовать транзитную форму товародвижения.

При выборе форм товародвижения анализируют два показателя - скорость доставки и издержки обращения. Эти показатели тесно взаимосвязаны. Выигрыш на скорости доставки товаров иногда сопровождается ростом издержек обращения вследствие того, что партия товара, завезена без подсортировки, будет долго продаваться в магазине, появятся дополнительные расходы на хранение товаров, увеличится размер их потерь и т. Итак, почти исчезнет экономия от скорости доставки товара. Только на основе всестороннего анализа этих показателей вместе в звеньях оптовой и розничной торговли можно оптимально решить вопрос о выборе форм товародвижения.

Таблица 1 - Формы товародвижения [4, с. 118]

Параметры	Транзитная форма товародвижения	Складская форма товародвижения
Товары	Простого ассортимента, которые не требуют дополнительного подсортировки, фасовки и т.д. и нуждающихся в высокоспециализированной сервиса	Сложного ассортимента требующего комплектования, подсортировки и глубокого ассортимента
Объем поставок	Достаточны для покрытия расходов на прямой сбыт и заполнение одной единицы транспортной тары	Большие партии товаров от различных специализированных предприятий
Сроки реализации	Ограниченные (молочные продукты, колбасные изделия, хлеб и т.д.)	Удлиненные (минеральная вода, соки и т.д.)
Производство и потребление товаров	Сезонное	Несезонное
Источники товароснабжения	Местные	Иногородные
Розничные торговцы	Немногочисленные и сосредоточены на ограниченной территории	Небольшие магазины и мелкорозничные торговцы, разветвленная сеть
Оптовые торговцы	Обладают достаточной сетью складов и помещений для хранения товаров	Не имеют собственных складов и помещений для хранения товаров
Цены на товар	Колеблются и требуют немедленного согласования с розничным торговцем	Относительно постоянные

Движение товарных потоков, поступающих на склад розницы на этом не закончено. Приёмка товаров является финальным пунктом товародвижения в рамках сети и её начала в рамках подразделений. На этом этапе осуществляется первичная проверка соответствий величины товаров описанной в товарно - транспортных накладных [5, с. 304].

Сложность процессов товародвижения в рамках подразделения розничного предприятия заключается как с точки зрения их организаций, так и с точки зрения оценки эффективности этой организации [3, с. 80].

Таким образом, рационализация товародвижения в розничной торговле является необходимым условием, которая заключается во внедрении прогрессивных технологий транспортировки товара, её сущность заключена в том, чтобы товары были полностью подготовлены к реализации, и их производственный ассортимент превращается в торговый.

#### Список использованной литературы:

1. Кукина, С.Д. Управление взаимосвязями торгово - технологического процесса на предприятии розничной торговли / С.Д. Кукина, Ю.А. Ревенко, Е.Д. Привалова // Научно -



информационный издательский центр "Институт стратегических исследований" –2014. – № 4. – С. 57 - 61

2. Борисов, Р. В. Показатели, обеспечивающие контроль реализации стратегии текущего финансового состояния / Р. Борисов, И. Борисовский // Финансовый директор. - М.: МЭСИ, 2015. - №3. - С. 42 - 48.

3. Кристофер, М.С. Логистика и управление цепочками поставок: Как сократить затраты и улучшить обслуживание потребителей: пер. с англ. / М. Кристофер. - СПб.: Питер, 2014. – 313 с.

4. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Некифоров С.В. - М.: ИНФРА - М, 2016. – 304 с.

5. Стратегическое управление цепочками поставок: теория, организационные принципы и практика эффективного снабжения. Учебно - практическое руководство / Кузинс П., Ламминг Р., Лоусон Б., Сквир Б. - Издательство: Дело и сервис, 2016. – 320 с.

© О.А. Гутюк, Е. Д. Грызунова, А.П. Кулик, С.Д. Кукина, 2018

**УДК 34.096**

**Т.М. Дерендяева**, канд. пед. наук, доцент. КГТУ,  
г. Калининград, РФ, E - mail: derendyaeva.tamara@mail.ru

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РИСКА СОВРЕМЕННОМУ БИЗНЕСУ**

### **Аннотация**

Рассматривается вопрос, связанный с функционированием и развитием социальных интернет - сетей, в контексте позитивных и негативных последствий их использования в современном бизнесе. Анализируются правоотношения субъектов сетевого общения, оцениваются границы регулирования при использовании социальных сетей в интересах бизнеса. Очерчены направления совершенствования механизмов предупреждения рисков, в процессе управления хозяйствующим субъектом в условиях интернет - сообщества.

### **Ключевые слова**

Социальные интернет - сети, реализация интересов бизнеса, персональные данные, ответственность субъектов интернет - общения, эффективность использования социальных сетей в бизнесе.

В настоящее время использование сетевых ресурсов в современном бизнесе усложняет содержание правового статуса его участников, требует появления новых механизмов регулирования правоотношений субъектов сетевого общения, вызванных увеличением масштабов происходящих социально - экономических и общественно - политических событий [1, с.82]. Социальные сети, являясь не только средствами массовой коммуникации, а механизмом конструирования коммуникативного пространства, выполняют ряд функций, создавая ценностный базис своего существования. Важное место в процессе функционирования социальной сети играет этикет, гарантирующий контроль границы

виртуального сообщества. [3]. Функционирование интернет - ресурсов должно осуществляться в соответствие конституционными правами как неотъемлемой составляющей правового статуса личности. [2,3]. С открытой коммуникацией в социальных сетях становится возможным получить отклик и оперативно справиться с ситуацией, что является эффективным способом обратной связи с клиентами, позволяющим корректировать стратегию бизнеса. Социальные сети являются также платформой для поиска потенциальных сотрудников, вследствие чего, можно сократить расходы на кадровые агентства. [1,3]. Вследствие быстрого роста социального влияния Интернета с одновременным нарастанием в нем дисфункциональных аспектов распространения информации налицо недостаточно полное освещение влияния глобальной компьютерной сети на безопасность бизнеса. Ситуацию осложняет и отсутствие механизмов правового контроля международной компьютерной сетью. Из - за упростившегося доступа к Интернету и практически полному отсутствию контроля за движением коммуникативных потоков достоянием интернет - аудитории нередко становится низкокачественная, провокационная информация, что потенциально несет в себе угрозу дестабилизации бизнеса, нарушающих конфиденциальность информации. [1]. Актуальной становится проблема обеспечения информационной безопасности бизнеса. В глобальной сети прогрессирует мошенничество, целью которого является завладение учетной записью, последующее похищение контактной и организационной информации. Кажущаяся анонимность общения располагает пользователя к недостаточно обдуманым действиям, снижающим доверие со стороны партнеров по бизнесу и способствующим становлению негативного имиджа организации [3]. Акцент должен быть сделан не столько на цензуру, запреты и ограничения, сколько на оптимизацию работы глобальной компьютерной сети, недопущение массовой дезинформации, координацию актов законодательного регулирования в сфере бизнеса, совместных действий международных правоохранительных органов [1]. Исследования осложняются масштабом и социально - технической сложностью Интернета, а также недостатком автоматизированных систем анализа. Установление субъекта правонарушения связано со значительными трудностями, обусловленными экстерриториальностью и анонимностью большого числа его пользователей. В центре внимания находится вопрос о привлечении к ответственности интернет - провайдеров, так как они имеют организационно - техническую возможность в любое время воздействовать на информацию, поступающую от своих клиентов. При этом возможно полное блокирование информационного обмена, информирование уполномоченных государственных органов о противоправности передаваемой информации. В виртуальной среде существуют меры саморегулирования и администрирования, призванные обеспечить порядок и поддержание дискуссии в рамках этических норм. [3]. В число наиболее сложных задач входит определение пути правового влияния на формирование инфраструктуры информационно - коммуникационной сферы, обеспечение интересов потребителей информационного ресурса и определение механизма правового регулирования в социальных сетях.[1]. Угрозой, относящейся к экономической безопасности компании, является компрометирующее поведение сотрудников, чтобы снизить риски угроз, возможно, например, ограничить доступ к видеотрафику для тех некоторых категорий сотрудников при исполнении их профессиональных функций. Перспективным направлением становится создание правовых режимов в части

регламентации отношений по распространению информации при обеспечении баланса интересов всех участников бизнес - процессов и их гармонизации. В случае передачи информации, затронувшей интересы другой организации, возможно обнародование опровержения этой информации, поэтому представляется необходимой разработка конкретных мер реализации этого права. [1]. Механизмы социального контроля и регулирования, влияющие на динамику информационных потоков включают саморегуляцию, использование законодательных мер и программных артефактов. Существование социальных статусов участников конференций хотя и носит объективный характер, однако, не закреплено юридически в масштабах сетевой коммуникации.[3].

Таким образом, процесс управления и правового обеспечения информационной безопасности бизнеса в условиях интернет - сообщества и формирования новых стандартов поведения его участников, со всей очевидностью, нуждается в дальнейшем совершенствовании.

### **Список использованной литературы:**

1. Дерендяева, Т.М., Мухина, Г.А. Социальные сети как угроза современному бизнесу: управленческо - правовой аспект. Вестник Калининградского филиала Санкт - Петербургского университета МВД России. №3 (53), 2018 г.: Научно - теоретический журнал. Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России России, 2018.180 с., С. 82 - 85.

2. Иванов, Р.О. Безопасность сотрудника полиции в социальных сетях. Вестник Калининградского филиала Санкт - Петербургского университета МВД России. Выпуск №2(32), 2013 г.: Научно - теоретический журнал. Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России, 2013. 168 с. С.108 - 111.

3. Лещенко, А.М. Социальные сети как механизм конструирования коммуникации в современном обществе. Дисс. канд. филосфс.наук. 2011 , Пятигорск. 158 с.

© Т.М. Дерендяева, 2018

**УДК33**

**Г.Н. Дудукалова**

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента,  
технологии торговли и общественного питания  
Волгоградского кооперативного института АНО ОВО  
ЦС РФ РУК, Волгоград, Российская Федерация

**Д.С. Калинин**

Магистрант Волгоградского кооперативного института АНО ОВО ЦС РФ РУК,  
Волгоград, Российская Федерация

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ**

**Аннотация.** В статье рассмотрена организация системы стратегического управленческого контроля. Предложены методы и процедуры, а также их документальное оформление для стратегического управленческого контроля.

**Ключевые слова.** Контрольные процедуры, финансовая политика, бизнес - процесс, управленческие решения, оптимизация рисков.

Результативная система стратегического управленческого контроля предполагает применение контрольных процедур нацеленных на получение достоверных, надежных доказательств эффективного управления хозяйствующим субъектом сферы общественного питания.

Построение стратегического управленческого контроля, предполагает включение подсистемы согласованности и обратной связи фактов хозяйствующей жизни, в которой связь генезиса управленческой идеи, достижение цели уже принятого управленческого решения, быстрой реакции на изменения внешнего и внутреннего окружения, своевременной корректировки методов реализации управленческого решения формируются на основании контрольных процедур.[2]

Формирование контрольных процедур системы стратегического управленческого контроля предполагает изучение особенностей фактов хозяйственной жизни в сфере общественного питания, в частности:

- ✓ изучение особенностей фактов хозяйственной жизни производственного процесса и процесса продаж;
- ✓ определение рисков процесса обеспечения ресурсами и производства в сфере общественного питания;
- ✓ описание существующих стратегических контрольных процедур;
- ✓ оценка возможности степени влияния рисков на эффективную деятельность хозяйствующих субъектов в сфере общественного питания;
- ✓ оценка аналитического процесса в сфере общественного питания (анализ эффективности использования производственных ресурсов, возможностей повышения объемов производства и продаж продукции в сфере общественного питания);
- ✓ оценка финансовой политики в сфере общественного питания (анализ построения бюджетов; оценка кредитной и инвестиционной политики, оценка возможности модернизации оборудования);
- ✓ оценка маркетинговой политики (анализ уровня знания о рынках и сегментах, спросе и предложениях, конкурентных возможностях и потенциале хозяйствующего субъекта сферы общественного питания персонала);
- ✓ оценка кадровой политики (анализ уровня заработной платы; премиальной мотивации, содержание социального пакета; оценка уровня квалификации персонала);
- ✓ оценка текущей эффективности управления;
- ✓ анализ возможностей разработки планов корректирующих мероприятий направленных на предотвращение искажений.

Для целей исследования хозяйствующих субъектов, осуществляющих факты хозяйственной жизни в сфере общественного питания, под бизнес процессом понимают комплекс работ, реализующих в цель деятельности. В стратегическом управленческом контроле хозяйствующих субъектов формируется информация о результатах контрольных процедур, как части бизнес - процесса.

Таблица 7 – Методы стратегического управленческого контроля для сферы общественного питания

Метод стратегического управленческого контроля	Процедуры метода стратегического управленческого контроля	Способ документального оформления
Инвентаризация имущества хозяйствующих субъектов в сфере общественного питания	Фактическая проверка активов, включающая осмотр и подсчет, инвентаризацию расчетов и обязательств, статей баланса, установление их соответствия учетным данным	Акт инвентаризации, сличительная ведомость
Осмотр активов	Фактическая проверка, направленная на изучение специалистом наличие и соответствие объектов учета	Акт осмотра, заключение осмотра
Обследование активов, фактов хозяйственной жизни, отчетов	Определение соответствие, отраженных активов, обязательств, фактов хозяйственной жизни нормам законодательства, отчетам, выявление дополнительных особенностей	Протокол, акт обследования, служебная записка. с выводами о результатах действий
Контроль запуска сырья изготовления блюда, продукции, полуфабрикатов, для выявления соответствия техническим требованиям	Устанавливаются нарушения в технологии изготовления блюда, продукции, полуфабрикатов; выявляются возможные искажения не учетных излишек блюда, продукции, полуфабрикатов; определяются завышенные нормы расходования сырья, необоснованного списания потерь, превышающих лимит	акт проверки достоверности расходования сырья в сфере общественного питания, полноты оприходования блюд, продукции, полуфабрикатов
Экспертиза активов, обязательств, блюд, продукции, полуфабрикатов	Всестороннее исследование аспектов подлинности документации, денежных потоков, осуществление которых требует специальных познаний	Экспертное заключение
Анализ в лаборатории блюда, продукции, полуфабрикатов	Выявляются необходимые показатели качества, безопасности объектов исследования, блюда, продукции, полуфабрикатов путем физического, химического, биологического изучения свойства в стационарных условиях	Заклучение анализа лаборатории о качестве и безопасности блюда, продукции, полуфабрикатов, исходного сырья

В системе стратегического управленческого контроля используют разные методы сбора информации: исследование документации, наблюдение, тестирование, интервью, запрос эксперимент и т.д. Изучение первичной документации хозяйствующего субъекта данными методами позволяет выделить и сформировать направления контрольных процедур стратегического управленческого контроля, позволяющего получать информацию об организации бизнес - процессов и их результатов.

При изучении особенностей фактов хозяйственной жизни в сфере общественного питания необходим выбор соответствующего уровня декомпозиции, которая предполагает разбивку бизнес - процессов производства и продаж хозяйствующих субъектов на составные части – сегменты бизнес - процесса.

Бизнес - процесс - это логически связанные цепные процессы, которые повторяются, в результате трансформации ресурсов хозяйствующего субъекта сферы общественного питания, в целях полной переработки объекта (физически или виртуально) для получения иного состояния или новых свойств сырья, блюд, полуфабрикатов, продукции для удовлетворения внутренних или внешних потребителей. Главная идея заключается в том, что любой бизнес - процесс имеет потребителя, внутреннего или внешнего. Опираясь на это определение, можно все действия внутри организации (компании) рассматривать либо как бизнес - процесс, либо как его часть.

В сфере общественного питания к результатам бизнес - процесса поставки продукции и полуфабрикатов можно отнести:

- ✓ поставка продукции и полуфабрикатов на склад;
- ✓ продукции и полуфабрикаты на склад + первичные документы, переданные к учету;
- ✓ продукция и полуфабрикаты на складе + первичные документы, переданные к учету + оприходование поставки продукции и полуфабрикатов.

Данные бизнес - процессов отражает область взаимодействия, в которой участвуют кладовщик, грузчик, бухгалтер, которые будут руководствоваться единым регламентом.

Формирование контрольных процедур в системе внутреннего управленческого контроля должно определить следующую область их исследования:

- 1) анализ «входа» и «выхода» бизнес - процесса;
- 2) анализ структурных процедур бизнес - процесса;
- 3) квалификационный уровень исполнителя и ответственности процедуры бизнес - процесса;
- 4) оценка качества результата процедуры бизнес - процесса;
- 5) анализ потребителя результата процедуры бизнес - процесса;
- 6) необходимость и эффективность дальнейшего применения результата процедуры бизнес - процесса;
- 7) анализ способов передачи информации и оценка ее надежности и достоверности.

Для каждого мероприятия стратегического управленческого контроля выбор процедур должен осуществляться таким образом, чтобы действия специалистов, их рекомендации были направлены на минимизацию рисков, которые присутствуют в каждом бизнес - процессе сферы общественного питания.

### Список использованной литературы

1. Евстафьева Е.М. Развитие методологии и методики управленческого учета собственного капитала на основе процессного подхода // Международный бухгалтерский учет. 2011. N 30. С. 10 - 18.

2. Карчукова А.И., Шохнех А.В. Подходы формирования системы внутреннего управленческого контроля хозяйствующих субъектов в национальной экономике России // Аудит и финансовый анализ: Журнал. – № 6. – М., 2012. – С. 300 – 304.

© Г.Н. Дудукалова, Д.С. Калиничев

УДК 331.1

**К.И. Захарчук**

студентка ИСОиП (ф) ДГТУ,

г. Шахты, РФ

e - mail: kristina.zaharchuk@bk.ru

**В.В. Науменко**

студентка ИСОиП (ф) ДГТУ,

г. Шахты, РФ

**А.И. Новиков**

к.э.н., доцент ИСОиП (ф) ДГТУ,

г. Шахты, РФ

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

### Аннотация

Целью данной статьи является обоснование необходимости осуществления мотивации на предприятии, а так же рассмотрение методов стимулирования персонала. В конечном итоге, определена система, при применении которой средства мотивации будут наиболее эффективны на выбранном предприятии.

### Ключевые слова:

Мотивация, методы мотивации, персонал, предприятие, менеджмент

В настоящее время, целью любого предприятия является не только выпуск продукции или оказание услуг, но и сохранение его конкурентоспособности. Достижение данной цели является очень трудоемким процессом, который обязывает компанию умело лавировать в условиях существующей и быстроменяющейся конкуренции, а так же достигать устойчивого положения на рынке [1]. Правильная организация деятельности позволяет предприятию повысить показатели производительности, и как следствие, прибыли. Но для обеспечения этого, самой организации, так же необходимо правильное распределение главных составляющих любой компании – природных и человеческих ресурсов.

Если проблема с природными ресурсами может быть устранена достаточно просто, то проблема с человеческими составляет серьезную сложность. Так как каждое предприятие

стремится получить от своих сотрудников максимальную отдачу, при этом сохранив минимальную текучесть кадров, оно обязано обеспечить работникам как физический, так и психологический комфорт. Для этого, руководству компании необходимо изучить методы управления персоналом, а так же понять целесообразность введения такого механизма как «мотивация».

Мотивация представляет собой заинтересованность сотрудников в конечном результате своей выполненной работы. С одной стороны, одного лишь стимулирования сотрудников посредством материального обеспечения (премии или штрафа) было бы достаточно для достижения четкого рабочего плана. С другой же стороны, в условиях нынешней экономической ситуации, традиционные методы, основанные на банальных денежных отношениях, не производят должного эффекта, так как этот подход может создать нездоровую атмосферу и быть причиной упадка компании. Персонал, испытывающий на себе подобный подход, будет работать на конечный результат только ради денег, не испытывая при этом желания выполнять свои обязанности, уклоняясь от ответственности и не принимая участия в жизни предприятия. Именно поэтому, развитие мотивации у персонала требует грамотного и серьезного подхода, поиска более действенных решений по отношению к своим сотрудникам.

Существует большое количество теорий мотиваций (Маслоу, МакГрегора, Херцберга, Мак - Клееланда и др.), каждая из которых говорит о том, что у человека в компании есть ряд потребностей, которые он хочет удовлетворить в процессе своей работы. И если эти потребности остаются нереализованными, то энтузиазм работающего спадает, а сама работа становится рутинной, которую необходимо преодолевать на механическом уровне. Как следствие: страдает не только человек, но и организация в целом, как итог: компания быстро приходит в упадок и прекращает свою деятельность.

Сегодня, большинство предприятий хотят добиться максимальной отдачи сотрудников, привив им интерес к будущему своей организации. Исходя из этого, менеджмент организаций стремится к изучению потребностей каждого сотрудника, а после, к разработке, комбинированию и применению различных методов мотивации.

К основным методам мотивации можно отнести:

- финансовую;
- нефинансовую;
- моральную.

Финансовая мотивация – важная и сложная форма стимула, которая подразумевает не только выплату заработной платы, но и поощрение сотрудников всевозможными надбавками, премиями, подарками и прочими денежными вознаграждениями.

Руководствуясь данной формой мотивации, руководитель должен учитывать особенность каждого сотрудника, при этом, не забывая о его индивидуальных качествах, таких как возраст или социальный статус.

Нефинансовая мотивация – представляет собой нематериальный способ стимулирования персонала, нацеленный на повышения у работника интереса к поднятию его социального статуса.

Нефинансовой мотивацией может являться:

- обучение и повышение квалификации персонала;
- привлечение внимания руководства компании к мнению их сотрудников;



- постановка выполнимых и понятных для работника задач;
- подтверждение ценности работающих через их признание перед другими сотрудниками компании;
- повышение ответственности за работу;
- предоставление права работнику выбрать метод решения предложенных ему задач;
- учет объективных представлений сотрудников о методах оплаты труда и распределении обязанностей;
- периодический анализ достигнутых работником целей [2].

Моральная мотивация – способ стимулировать работника на дальнейшую деятельность по средствам похвалы от начальства перед другим персоналом, письменная благодарность, сертификат лучшего работника месяца, благодарственное письмо и т.д.

Определение основных методов мотивации является главной, но не единственной задачей. Важно не только определить средства стимулирования, но и привести их в некую систему. Для этого необходимо:

1. Обозначить проблемы, возникающие в компании из-за недостаточной мотивации персонала;
2. Определить конечную цель, ради которой будут введены методы мотивации;
3. Провести исследования, которые помогут определить наиболее эффективные методы стимулирования для персонала;
4. Выбрать периодичность ввода методов мотивации, а так же их последовательность в компании;
5. Определить целесообразность принятия мер по внедрению определенных мотивационных методов и рассчитать затраты на одного работника;
6. Внедрить на предприятие выбранную систему мотивации;
7. Изучить и рассчитать экономическую выгоду, полученную в результате предпринятых мер [3].

Благодаря тому, что данная схема будет рассчитана с учетом ряда факторов, свойственных для конкретной выбранной компании (размерам, местоположением, деятельностью, спецификой и т.д.), меры по внедрению мотивационных подходов будут являться индивидуальными, а значит, наиболее эффективными.

Подводя итог, следует сказать, что мотивация персонала – важная составляющая в организации работы предприятия. Несмотря на то, что универсальным стимулом являются деньги, они далеко не всегда способны повысить эффективность сотрудника, особенно, если специалист выполняет свою работу на протяжении нескольких лет. Для создания надежного коллектива, отдающего предприятию все свои умения и навыки, руководитель должен проявить особое внимание и провести оценку своих подчиненных, и их целей, а после разработать и внедрить действенную для данного предприятия систему мотивационных методов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Минасян С. С. Мотивация персонала // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 401 - 403. — URL <https://moluch.ru/archive/60/8830/> (дата обращения: 19.10.2018).

2. Митрофанов Д. Е., Онучина А. А., Шпак Е. В., Лопатина Е. Н., Прохоров З. С. Мотивация персонала промышленных предприятий // Молодой ученый. — 2018. — №15. — С. 32 - 34. — URL <https://moluch.ru/archive/201/49380/> (дата обращения: 19.10.2018).

3. Гнатышина Е. В., Евплова Е. В. Разработка системы мотивации персонала // Молодой ученый. — 2015. — №14. — С. 239 - 243. — URL <https://moluch.ru/archive/94/21071/> (дата обращения: 19.10.2018).

© К.И. Захарчук, В.В. Науменко, А.И. Новиков, 2018

УДК 336

**А.А. Зиялетдинова**

студент 5 курса НФ БашГУ

г. Нефтекамск, РБ

E - mail: [aigul\\_15051996@mail.ru](mailto:aigul_15051996@mail.ru)

Научный руководитель: Ф.Н. Салимова

канд. экон. наук, доцент

г. Нефтекамск, РБ

E - mail: [salimova\\_51@mail.ru](mailto:salimova_51@mail.ru)

## **ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные понятия финансовой политики предприятия, охарактеризованы объекты, субъект и предмет финансовой политики, выявлены ее принципы. Определены направления ее совершенствования.

**Ключевые слова:** финансы, финансовая политика, стратегия, тактика, денежные процессы, капитал.

В условиях нестабильной экономической среды, связанной с санкциями, многие предприятия вынуждены проводить политику выживания, т.е. ограничиваться решением текущих, сиюминутных финансовых проблем. Однако рыночная ситуация требует разработки финансовой политики на будущее. Подобная реакция на неопределенные макроэкономические установки властных структур порождает конфликт интересов предприятий и государства, собственников и менеджеров, обуславливает противоречие между ценой внешних заимствований, рентабельностью производства, доходностью собственного производства и фондового рынка.

Понятие финансовой политики трактуется разными авторами по-разному, но имеет один общий аспект: финансовая политика ориентирована на достижение основных задач компании – максимизации дохода и минимизации затрат. В этом и заключается суть финансовой политики. Компании добиваются также увеличения продуктивности производства на собственных предприятиях и обеспечивают рост с минимальными рисками [6].

Финансовая политика компании – совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансовых средств для достижения целей компании. Она состоит из практических мероприятий, целенаправленно реализуемых организацией в рамках общих методологических условий управления денежными средствами и определяемых конкретными задачами, определенными наружными и внутренними критериями его производственно-хозяйственной деятельности [3, с. 130].

В финансовой политике выделяют объект, предмет и субъект компании.

Объектом финансовой политики компании является хозяйственная система и ее деятельность в синтезе с финансовой деятельностью и финансовыми результатами.

Объекты управления имеют следующие направления:

1. Капитал: определение общей необходимости в капитале; оптимизация его структуры; снижение цены; обеспечение действенного использования.

2. Дивидендная политика: определение пропорций между текущим потреблением дохода и ее капитализацией.

3. Активы: определение необходимости в активах; оптимизация состава с позиций их действенного использования; обеспечение платежеспособности; ускорение цикла оборота активов; выбор действенных форм и источников их финансирования.

4. Текущие издержки: CVP-анализ; минимизация и нормирование издержек; оптимизация соотношения постоянных и переменных издержек.

5. Денежные потоки (по операционной, инвестиционной и денежной деятельности): формирование входящих и исходящих потоков денег, их синхронизация по размеру и времени; действенное внедрение остатка временно свободных денег [2, с. 379].

Предметом финансовой политики является внутрифирменные и межхозяйственные денежные процессы, отношения и операции.

Субъектом финансовой политики выступают учредители компании и управление, финансовые службы, которые разрабатывают тактику и стратегию денежного руководства в целях увеличения платежеспособности и состоятельности компании.

С целью урегулирования вопросов сбыта компании ставят цель прийти к модернизации ценовой политики, оптимизации состава и размера дебиторской задолженности, расширению источников выделения финансовых средств за счет новых видов деятельности [4, с. 272].

ОсО Осложнение состояния финансовой деятельности в краткосрочном периоде требует выработки мер по нейтрализации негативных причин и роста роста характеристик устойчивости и платежеспособности активов компании.

При появлении угрозы банкротства в рамках финансовой политики предпринимаются меры по оздоровлению состояния финансовой деятельности компании, которые предусматривают комплекс денежных и других мероприятий по существенному увеличению качества и продуктивности управления всеми действиями компании.

Решение данных вопросов в возможно при наличии у компании устоявшейся и отлично работающей системы управления финансовой деятельностью, своевременно реагирующей на возникающие препятствия на пути его размеренного развития, владеющей инструментами по ликвидации недочетов и минимизации негативного воздействия причин, а также постоянного расширения используемых денежных инструментов [7].

Финансовая политика компании основывается на следующих основных принципах:

1. Принцип самоокупаемости и самофинансирования. Рентабельность означает обеспеченность организации необходимыми ресурсами, необходимыми для осуществления деятельности, другими словами для поддержания этого уровня дохода, который может соответствовать мало вероятному уровню рентабельности.

2. Принцип самоуправления либо хозяйственной самостоятельности. Этот принцип предполагает полную обособленность и самостоятельность при выборе перспектив развития организации, планировании собственной деятельности, обеспечении промышленного развития организации, самостоятельном выборе пути вложения свободных денег с целью получения дохода, распоряжении готовой продукцией, которая реализуется без помощи других установленных цен, самостоятельном распоряжении чистой прибылью компании.

3. Принцип материальной ответственности – означает наличие определенной системы ответственности за ведение и результаты финансово-хозяйственной деятельности, сохранность собственного капитала. Финансовые методы реализации этого принципа различны и регламентируются российским законодательством. Организации, нарушающие договорные обязательства, расчетную дисциплину, сроки возврата полученных кредитов, налоговое законодательство и т.п., уплачивают пени, штрафы, неустойки. К нерентабельным организациям, не способным отвечать по своим обязательствам, может быть применена процедура банкротства.

4. Принцип воплощения контроля. Финансовая деятельность любой компании подвергается разным видам контроля. Это общегосударственный контроль, ведомственный контроль, внутрихозяйственный денежный контроль, независимый денежный контроль.

5. Принцип формирования денежных резервов. У каждой компании, вне зависимости от характера деятельности, появляется надобность обеспечения непрерывности коммерческой деятельности вне зависимости от наружных рыночных колебаний [5, с. 1084].

Важнейшей составляющей финансовой политики предприятия является учетная политика.

Учетная политика – это выбор организацией вариантов учета и оценки объектов учета, по которым разрешена вариантность, а также формы, техники ведения и организации бухгалтерского учета исходя из установленных допущений, требований и особенностей своей деятельности (организационных, технологических, численности и квалификации учетных кадров, уровня технического оснащения учетных работников и др.).

Формальные требования к документу, описывающему учетную политику, в России жесткие. В соответствии с Законом «О бухгалтерском учете» этот документ утверждается приказом или распоряжением лица, ответственного за предприятие и состояние бухгалтерского учета. Соответственно, данный документ не может быть текстом, поясняющим отдельные разделы финансовых отчетов [1].

Учетная политика предприятия является предметом рассмотрения стандарта ПБУ 1 / 94. Стандарт регламентирует учетную политику в широком смысле слова, применительно к принятому учету на предприятиях.

Таким образом, финансовая политика организации – это всегда поиск баланса, оптимального на данный момент соотношения нескольких направлений развития и выбор наиболее эффективных методов и механизмов их достижения.

### Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 29.07.2018 ) // справ. - правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф [Электронный ресурс].– Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 05.11.2018.
2. Лозьяникова, А.А. Проблемы формирования политики управления заемным капиталом / А.А. Лозьяникова // Молодой ученый. – 2017. – № 14. – С. 378 - 380.
3. Симоненко, Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы / Н.Н. Симоненко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11 - 1. – С. 129 - 131.
4. Толмачева И.В. Теоретические основы управления структурой капитала предприятия / И.В. Толмачева // Молодой ученый. – 2017. – № 1. – С. 271 - 273.
5. Юзвович, Л.И., Вертипрахова, Е.П. Современная дефиниция финансовой политики предприятия в системе корпоративного управления / Л.И. Юзвович, Е.П. Вертипрахова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 5. – С. 1083 - 1087.
6. Аксеношкина, Е.В. Задача оптимального планирования финансовой политики фирмы / Е.В. Аксеношкина [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU – Научная электронная библиотека «Киберлиника» – Электр. дан. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zadacha-optimalnogo-planirovaniya-finansovoy-politiki-firmy> (дата обращения 05.11.2018). – Загл. с экрана.
7. Аришина, Т.Ф. Проблемы формирования финансовой политики организации / Т.Ф. Аришина [Электронный ресурс] // SIBAC.INFO.RU – Научно - практические конференции ученых и студентов «Сибак» – Электр. дан. – URL:<http://sibac.info/archive/economy/6.pdf> (дата обращения 05.11.2018). – Загл. с экрана.

© А.А. Зиялетдинова, Ф.Н. Салимова, 2018

УДК364.01

**А.Ф. Касаткина**

Студент БАГСУ, магистратура, 3 курс, г. Уфа, Р.Ф., E - mail: [Kuralifa@gmail.com](mailto:Kuralifa@gmail.com)

### СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЕТЕЙ КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В статье даны общие понятия и определения, связанные с темой социальной защиты детства. Социальная защита детей понимает потребности, возникающие в связи с определенными ситуациями или событиями, социальных рисков, путем предоставления социальных услуг и или специализированных социальных льгот. Рассмотрены объект и субъект социальной защиты детства. Социальную политику по защите детей определили, как сложную систему социальной и политической деятельности, которая обеспечивает все социальные гарантии для детей.

## Ключевые слова

Государство, государственная политика, социальная защита, защита детства, дети, обеспечение прав.

В последнее десятилетие обеспечение благополучного и защищенного детства стало одним из основных национальных приоритетов России. В целях формирования государственной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации была утверждена Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы, Правительство России утвердило подготовленный Минтрудом план мероприятий на 2018–2020 годы в рамках Десятилетия детства [2; 3]. В посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации ставились задачи по разработке современной и эффективной государственной политики в области детства. Проблемы детства и пути их решения нашли свое отражение в Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г [4; 5]. Поэтому исследование проблемы, связанной с анализом реального состояния социальной защиты детства и управления ей на различных уровнях, представляется весьма актуальным, и в теоретическом, и в практическом отношениях.

Государственная политика в сфере защиты прав и интересов детей – это система экономических, организационных, административных, правовых мер, осуществляемых государством как политическим институтом, а также муниципальными образованиями, направленная на улучшение условий, уровня и качества жизни детей [9; с. 40]. Цели и принципы государственной политики в сфере защиты прав детей сформулированы в Федеральном законе №124 - ФЗ от 24. 07. 1998 г. «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» [1].

Государственная политика в интересах детей имеет приоритет и основана на следующих принципах: законодательное обеспечение прав ребенка; поддержка семьи в целях обеспечения воспитания; отдыха и здоровья детей, защиты их прав и подготовки к полноценной жизни в обществе; ответственность государственных служащих, граждан за нарушение прав и законных интересов ребенка, причинение ему вреда; поддержка общественных объединений и других организаций, работающих над защитой прав и законных интересов ребенка; содействие физическому, интеллектуальному, духовному, духовному и нравственному развитию детей, воспитанию в них патриотизма и гражданственности [6, с. 28].

Государству необходимо обеспечить необходимый уровень жизни ребенка жизненные потребности, физическое и психическое здоровье и безопасность (физическая, экономическая, социальная) должны быть гарантированы и право на самореализацию, развитие навыков и способностей.

Политика в отношении детства отличается от многих других политик главным образом по следующим причинам:

- она направлена на быстро развивающихся субъектов;
- детство является адресатом, который еще не является установившейся и саморегулируемой системой, которая может организовать себя для защиты от рисков и угроз;

– политические ошибки в отношении детей являются самыми болезненными, поскольку эта категория не сформирована для их собственной защиты и поэтому наиболее подвержена риску;

– в такой политике важное место должно быть уделено планированию и профилактике для реагирования и нейтрализации потенциальных и реальных социальных рисков.

Таковы самые общие понятия, связанные с темой социальной защиты детства. Все они объединены общей целью укрепления правового статуса ребенка как гражданина, улучшения его положения в обществе, что имеет особое значение для современной России, для удовлетворения основных интересов детей в обществе и для поиска эффективных путей решения проблем детства.

Принципы государственной политики защиты детства отображены на рисунке 1.

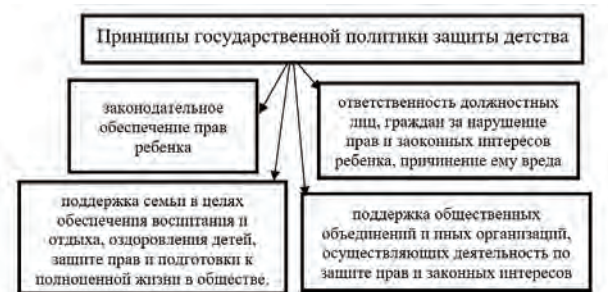


Рис. 1. Принципы государственной политики защиты детства

Социальная политика детства — это вклад в будущее. Дети представляют собой человеческий капитал, который является одним из ключевых факторов не только для индивидуального благополучия, но и для общего экономического роста и развития. Эффективная социальная защита является конечной целью государственной политики. Важнейшим фактором, влияющим на реализацию мер социальной защиты детства, является социальная политика государственных, региональных и местных органов власти. [11, с. 76]

Процесс приспособления детей к новой среде сегодня происходит в контексте изменения системы ценностей, ориентации и предпочтений. Не только дети не готовы, но и большая часть взрослого населения сложно адаптируется. Это вводит новые и очень конкретные задачи для общества в том числе и постепенное приобщение детей к рыночные структуре. Именно поэтому речь идет о социальной защите детства.

Социальная защита детей должна быть комплексной системой, основанной на хорошо разработанной нормативной базе, организационной структуре, которая работает с различными возрастными группами детей и подростков, с их семьями, учителями и людьми, взаимодействующими с детьми.

В отечественной литературе и социальной практике термин «социальная защита» первоначально использовался в отношении определенных групп населения, социально незащищенных или социально уязвимых групп. Из - за объективных обстоятельств эти группы (люди с ограниченными возможностями, одинокие пожилые люди, беженцы и т.д.).

[10, с. 115] Находятся в ситуации, которая затрудняет или не позволяет удовлетворить их основные потребности. В случае когда человек не в состоянии решить проблемы по причинам, не зависящим от него, то общество берет его на попечение. «Объективные обстоятельства», вызывающие социальную незащищенность, включают в себя физические травмы, психические расстройства, стихийные бедствия, военные конфликты и т.д.

Социальная защищенность детства рассматривается как критерий эффективности мер по социальной защите детства (физическое, материальное и психическое благополучие детей). Важнейшими показателями детского социального обеспечения являются объективные (согласование социально - экономических, материальных и бытовых условий детей с нормами питания, жизни, правовой защиты и т. д.) [8, с. 46 - 51]

Таким образом, социальное неблагополучие детей служит обобщающим (интегральным) показателем и в качестве набора индикаторов, который выражает основные характеристики ребенка. Среди совокупных показателей социального благополучия (потребности) можно определить демографию, здоровье, питание, образование и досуг, финансовое положение и преступные проявления. Отметим, что указанный набор компонентов совокупных показателей социального неблагополучия детей на определенном этапе рассматривается как один из возможных факторов социально - экономического развития.

Социальная защита населения тесно связана с социальным обеспечением. Система социального обеспечения служила объективным условием для создания передовой системы – социальной защиты детства. Дети и подростки – особая социально–демографическая группа населения, самая беззащитная и бессильная. В то же время они представляют собой тонкий социальный барометр, который чувствителен к экологическим, экономическим, политическим и социальным изменениям и недостаткам в обществе. Трудности, с которыми сталкивается наше общество в процессе его развития и трансформации, являются результатом отношения к детям, которое развивалось на протяжении многих лет, – неспособности, а иногда и нежелания или невозможности понять необходимость, серьезно для их интеллектуальных и заботиться о эмоциональном развитии.

Стратегической целью социальной защиты детей является создание необходимых правовых, социально–экономических, социокультурных условий для физического, умственного, духовного, социального, эмоционального, познавательного и культурного развития детей и основных гарантий прав ребенка в Российской Федерации на основе повышения уровня жизни населения и изменения экономики. Основными направлениями государственной политики по защите детей являются охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни для детей; обеспечение качественного образования и воспитания детей; улучшение экономических условий жизни детей; повышение эффективности системы государственной поддержки детей в особых обстоятельствах. [7, с. 54].

Состояние социальной защищенности характеризуется как объективными, так и субъективными показателями. Объективные индикаторы являются реальными условиями для удовлетворения жизненных потребностей, субъективными показателями являются восприятие и оценка этих реальных условий.

Объектами социальной защиты являются дети - лица моложе 18 лет. Различные группы детей нуждаются в различной помощи и социальной защите. К основным группам детей, особенно к тем, кто нуждается в социальной защите, относятся: сироты; дети, оставшиеся



без попечения родителей; Дети из разрозненных и педагогически забытых семей; дети из приемных семей, много детей, неполные; дети–инвалиды; дети с психическими и физическими недостатками; дети безработных граждан; дети – жертвы вооруженных конфликтов, экологические и технологические катастрофы; дети из семей беженцев; дети, проживающие в районах Крайнего Севера и приравненных к ним районах. Субъектами социальной защиты детей – это три ветви власти: законодательная, исполнительная власть и судебная. Приоритет принадлежит государству и созданным им институтам: они формируют социальную политику и законодательство в отношении детей, обеспечивают их реализацию и обеспечивают социальную безопасность. К субъектам относятся также политические партии, общественные организации, благотворительные фонды, церковь, детские и юношеские организации, частные лица, занимающиеся спонсорством или благотворительностью средства массовой информации, предприятия и учреждения, детские и молодежные организации, а также лица, которые являются спонсорами или благотворительными организациями. Особую роль в социальной защите детства играют семья и школа, а также специальные службы социальной работы: муниципальные службы, система стационарных учреждений, приютов, детских домов, интернатов, учреждения дополнительного образования и развития детей, специализированные центры психолого–медико–социального и педагогического сопровождения, консультационные и реабилитационные службы. Субъектами социальной защиты являются сами социальные работники, социальные работники и педагоги и другие специалисты [7, с. 15].

Рассматривая социальную защиту детей в рамках социальной политики государства мы делаем вывод о том, что социальная защита детей в настоящее время понимает потребности, возникающие в связи с возникновением определенных ситуаций или событий из–за социальных рисков в их жизни, путем предоставления им особого ухода предоставляются социальные услуги и или специализированных социальных льгот. Нами были рассмотрены объект и субъект социальной защиты детства. Социальную политику в отношении детей можно определить как сложную систему социальной и политической деятельности, которая обеспечивает все социальные гарантии для детей с целью обеспечения эффективной социализации и всестороннего развития детей в интересах личности и общества. Она направлена на смягчение социальных проблем, влияющих на средства к существованию детей, а также для лучшего удовлетворения интересов и потребностей конкретной социально - демографической группы. Основным направлением в решении проблем социальной защите детства является профилактика и планирование.

### **Список использованной литературы**

1. Об основных гарантиях прав ребенка в РФ: федер. закон Рос. Федерации от 24.07.1998г. № 124 - ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собрания Рос. Федерации 3 июля 1998 года; одобрен Советом Федерации Федер. Собрания Рос. Федерации 9 июля 1998 года // Собр. законодательства Рос. Федерации. –1998. – № 31. – Ст. 28.
2. О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы: указ Президента Рос. Федерации от 1 июня 2012 г. № 761 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 23. – Ст. 2994.

3. Об утверждении плана основных мероприятий до 2020 г., проводимых в рамках Десятилетия детства: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 6 июля 2018г. № 1375 - р [Электронный ресурс] - Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

4. Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента Рос. Федерации от 09.10.2007г. № 1351 [Электронный ресурс] - Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

5. Об утверждении Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662 - р [Электронный ресурс] - Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

6. Быкова Л. Е. Социальная защита детей в Российской Федерации // Социальная работа в России: образование и практика : сб. науч. тр. / Федер. агентство по образованию; под ред. Н. А. Грика. - Томск : ТУСУР, 2009. – 243 с.

7. Поддубная Т.Н. Социальная защита детства в России и за рубежом: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т. Н. Поддубная. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 320 с.

8. Рыбинский Е.М. Управление системой социальной защиты детства: Социально правовые проблемы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М: Академия», 2014. – 365 с

9. Смирнов С.С. Социальная политика. Новый курс // Вопросы экономики. – 2009. – № 2. – С. 40–46

10. Социальная защита семьи и детства : учеб - метод. пособие / [А. Н. Алексеева и др.] ; С. - Петерб. гос. ун - т, Фак. социологии, Центр науч. - практ. соц. работы и студенч. инициатив. – СПб. : Фак. социологии СПбГУ, 2008. – 866 с.

11. Эффективное государство : современные тенденции и стратегическое развитие в Республике Башкортостан : коллективн. моногр. / под общ. ред. И.Ю. Карелина. – Уфа : БАГСУ, 2016. – 258 с.

© А.Ф. Касаткина, 2018

**УДК 336.64**

**М.С. Кечаева**

магистрант УлГТУ,

г. Ульяновск, РФ

E - mail: mariya.kechaeva.94@mail.ru

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ООО «ВТОРМЕТИНДУСТРИЯ» С ПРЕДПРИЯТИЕМ - КОНКУРЕНТОМ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены структура формирования собственного капитала организации. Изучена структура каждого источника собственного капитала. Процен сравнительный анализ видов прибыли и финансовых показателей.

## Ключевые слова

Формирование собственного капитала, собственный капитал, прибыль.

Собственный капитал показывает долю имущества предприятия, которая финансируется за счет средств собственников и собственных средств предприятия.

Источниками формирования собственных средств любого предприятия выступают: уставной капитал, резервный капитал, добавочный капитал и нераспределенная прибыль.

Структура источников собственных средств предприятий представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура источников формирования пассива  
ООО «Вторметиндустрия» и ее конкурента, тыс. руб.

Показатель	2016 год, тыс. руб.	2017 год, тыс. руб.	2018 год, тыс. руб.	Удельный вес 2016 г., %	Удельный вес 2017 г., %	Удельный вес 2018 г., %
ООО «Вторметиндустрия»						
Капитал и резервы:	- 130	1 748	2 981	- 4 333,33	18,79	31,32
уставный капитал	10	10	10	333,33	0,11	0,10
нераспределенная прибыль	- 140	1 738	2 971	- 4 666,66	18,68	31,21
Валюта баланса	3	9302	9519	100,00	100,00	100,00
ООО «МетИнвест»						
Капитал и резервы:	- 218	2 492	12 663	- 7,28	6,99	30,63
уставный капитал	10	10	10	0,33	0,03	0,02
нераспределенная прибыль (убыток)	- 228	2 482	12 653	7,61	6,96	30,61
Валюта баланса	2 994	35 666	41 338	100,00	100,00	100,00

Удельный вес собственного капитала ООО «Вторметиндустрия» в 2018 году больше удельного веса капитала и резервов ООО «МетИнвест».

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность организации. Важнейшими среди них являются показатели прибыли, которая в условиях перехода к рыночной экономике составляет основу экономического развития организации. Прибыль или убыток предприятия – главный показатель, отражающий финансовый результат, слагаемый из совокупности доходов и расходов, возникающих в результате осуществления хозяйственных операций [1, с. 14].

Основными показателями эффективности деятельности предприятия следует считать валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности и чистую (нераспределенную) прибыль. При этом образующуюся прибыльность следует рассматривать не только основной целью, но и главным условием деловой активности организации, как результат ее деятельности, эффективного осуществления своих функций по обеспечению потребителей необходимыми товарами в соответствии и имеющимся спросом на них [2, с. 78].

Рассмотрим финансовые результаты на примере ульяновской организации, ООО «Вторметиндустрия» в таблице 3.2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика видов прибыли

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение, (+ / -)	Относительное отклонение, %
<b>ООО «Вторметиндустрия»</b>					
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	-	5 440	7 152	1 712	131,47
Прибыль от продаж, тыс. руб.	- 134	3 323	3 428	105	103,16
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	- 140	2 173	3 325	1 152	153,01
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	- 140	1 738	2 971	1 233	170,94
<b>ООО «МетИнвест»</b>					
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	190	16 771	44 382	27 611	264,64
Прибыль от продаж, тыс. руб.	- 197	5 384	23 523	18 139	436,91
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	- 228	3 103	15 816	12 713	509,70
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	- 228	2 482	12 653	10 171	509,79

По данным таблицы 2 видно, что прибыль ООО «МетИнвест» существенно больше прибыли ООО «Вторметиндустрия».

Если в целом сравнивать предприятия ООО «Вторметиндустрия» и ООО «МетИнвест», то говорить о конкуренции вообще не приходится. Необходимо создать равные условия на рынке услуг скупке металла. Это касается совершенствования тарифной политики, системы налогообложения имущества.

В процессе анализа структуры капитала особое внимание следует уделить анализу показателей, характеризующих рыночную устойчивость предприятия. Они дают представление о степени зависимости предприятия от его кредиторов и займодавцев.

Рассмотрим основные финансовые показатели главных конкурентов компании ООО «Вторметиндустрия», представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Финансовые показатели ООО «Вторметиндустрия» и ее конкурентов

Показатель	2017 год	2018 год	Изменение (+, -)
<b>ООО «Вторметиндустрия»</b>			
Выручка, тыс. руб.	61 891	51 606	- 10 285
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 738	2 971	1 233
Среднее значение собственного капитала, тыс. руб.	809	2 364,5	- 594,17
Рентабельность собственного капитала, %	214,83	125,65	- 89,18

ООО «МетИнвест»			
Выручка, тыс. руб.	244 354	555 503	311 149
Чистая прибыль, тыс. руб.	2 482	12 653	10 171
Среднее значение собственного капитала, тыс. руб.	1 137	7 577,5	6 440,5
Рентабельность собственного капитала, %	218,29	166,98	- 51,31

По данным таблицы 3 видно, что рентабельность СК ООО «МетИнвест» не отличается от рентабельности СК ООО «Вторметиндустрия». Показатель определяет, что собственникам выгодно вкладывать средства в данные предприятия. Показатель определяет эффективность использования капитала, инвестированного собственниками предприятия. Собственники получают рентабельность от инвестиций в виде вкладов в уставный капитал. Они жертвуют теми средствами, которые формируют собственный капитал организации и получают взамен права на соответствующую долю прибыли. С позиции собственников рентабельность наиболее достоверно отображается в виде рентабельности на собственный капитал. Показатель важен для акционеров компании, так как характеризует прибыль, которую собственник получит с рубля инвестиций в предприятие.

#### Список использованной литературы:

1. Зорина Т.М. Долгосрочная финансовая политика // Учебное пособие / Барнаул: 2016. – 300 с.
2. Рюмин И.В. Особенности формирования и распределения прибыли российских корпораций: диссертация. – Челябинск: Челябинский гос. ун - т, 2012. – 164 с.
3. Шитов В.Н. Финансовые аспекты экономических реформ в России. / Современные аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на макро - и микроуровнях. – Ульяновск: УГСХА, 2004. – С. 107 - 111.

© М.С. Кечаева, 2018

#### УДК 330.35

**Блинов П.В.**, студент магистратуры

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г.Шахты  
Россия, г.Шахты, E - mail: [hellopot@mail.ru](mailto:hellopot@mail.ru)

**Козлов А.Н.**, студент магистратуры

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г.Шахты  
Россия, г.Шахты, E - mail: [hellopot@mail.ru](mailto:hellopot@mail.ru)

**Костецкий Р.Э.**, студент магистратуры

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г.Шахты  
Россия, г.Шахты, E - mail: [eva\\_breusova@mail.ru](mailto:eva_breusova@mail.ru)

### ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

#### Аннотация

В статье рассматриваются вопросы стратегического управления, с использованием портфельного анализа. Приводится аналитический инструментарий. Отражается взаимосвязь рыночных отношений между продуктами и рынками с концепцией жизненного цикла продукта.

## **Ключевые слова**

стратегическое управление, портфельный анализ, стратегический анализ.

Стратегический менеджмент — это обоснование и выбор перспективных целей для развития компании и повышения ее конкурентоспособности, закрепление их в бизнес-планах, а также развитие целевых программ, обеспечивающих достижение планируемых целей.

Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность взаимосвязанных управленческих процессов, направленных на разработку и реализацию стратегии развития фирмы. Из этого следует, что высшему руководству компании необходимо иметь четкое представление о том, из каких функциональных элементов состоит процесс стратегического управления и в какой взаимосвязи находятся эти элементы.

В настоящий момент инструментарий стратегического управления разработан достаточно хорошо. В то же время проблема измерений, возникающая в связи с оценкой основных показателей стратегического поведения компаний, остается весьма актуальной.

Основной целью стратегического менеджмента является формирование и анализ продуктовой стратегии, которая в долгосрочной перспективе обеспечит предприятию конкурентоспособность на рынке благодаря продуктовому портфелю. К задачам стратегического менеджмента относятся: выявление целей компании с учетом рыночной среды; определение как финансовых, так и нефинансовых средств для достижения целей; сегментирование общих целей на подцели для контроля результатов; разработка соответствующих перспективных программ для достижения определенных результатов. Для успешного управления продуктовым портфелем ответственные менеджеры должны уметь работать с аналитическим инструментарием и интерпретировать изменения показателей в рамках анализа. На основании перечисленных аспектов можно заключить, что анализ портфеля является одним из главных инструментов для объективного формулирования, а также проверки на целесообразность продуктовых стратегий и принципов, направленных на достижение главной цели фирмы и исходящих из оценки ситуации на рынке и собственных возможностей организации.

Задача стратегического менеджмента в условиях неопределенности сводится к выбору оптимальной стратегии в операции, исход которой зависит от двух групп факторов: неподвластных оперирующей стороне и неизвестных ей в момент принятия решения и меняющихся со временем факторов. В связи с этим возникает необходимость в разработке методов для оценки и прогнозирования поведения исследуемой системы.

В практике стратегического управления предприятием концепция продуктового портфеля была впервые рассмотрена Бостонской консалтинговой группой (BCG) для отображения рыночных отношений между продуктами и рынками и, таким образом, оптимизирована для свободной рыночной экономики.

Модель BCG тесно связана с концепцией жизненного цикла продукта. В модели BCG в качестве координат применяются два фактора: темп роста продаж продукта на рынке, который рассматривается как показатель развития рынка, и относительная доля продукта на рынке. При калькуляции роста продаж рассматривается динамика продаж всех компаний — участниц данного рынка. Для вычисления доли рынка проводится сравнение с самым крупным конкурентом.

С помощью анализа портфеля можно решить следующие основные задачи: привлечение внимания покупателей к новому продукту и его тестированию по модели воздействия рекламы AIDA; продвижение товара при помощи интенсивных рекламных кампаний;

использование монополистического позиционирования, если у продукта есть УТП. Уже на первом этапе жизненного цикла продукта (например, при тестировании) можно получить очень много рыночной информации для оптимизирования работы со СМИ, планирования правильной аргументации для потребителей и даже доработки технических нюансов. Полученные сведения также позволяют ответить на вопрос о том, от чего будет зависеть дальнейшее распространение продукта.

Результат грамотно разработанной и внедряемой стратегии — улучшение качества продукции, расширение ассортимента и, соответственно, сохранение и расширение рынков сбыта, устойчивая конкурентоспособность, что, в свою очередь, обеспечивает ежегодное увеличение выручки и чистой прибыли, поддержание статуса лидера экономики. Наряду с явными преимуществами стратегическое управление имеет ряд недостатков, которые ограничивают сферу его применения и не позволяют использовать при решении любых хозяйственных задач: поверхностный анализ рынка, отсутствие работы по выявлению новых ресурсов, недостаточная квалификация сотрудников, выполняющих стратегический управленческий учет, могут повысить риски предприятия.

Достижение целей стратегического управления возможно за счет совершенствования обработки данных, тесной связи организации с внешней средой, обновления продукции, повышения общей культуры управления, укрепления исполнительской дисциплины, высокого профессионализма сотрудников и творческого подхода к работе, вовлечения всех членов организации в процесс реализации стратегии.

#### **Список использованной литературы:**

1. Залозная Д.В., Бреусова Е.А. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления промышленным предприятием // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 3. С. 68 - 74.

2. Фатеева С.В., Малыгина А.П., Бреусова Е.А. Эффективность формирования портфеля стратегий развития компании // Экономический вестник ЮФО. 2014. № 3. С. 39 - 49.

© П.В. Блинков, 2018

© А.Н. Козлов, 2018

© Р.Э. Костецкий, 2018

**УДК 336**

**Кулакова Д. Г.**

Магистрантка 2 курса РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, РФ

**Бурская К.А.**

Магистрантка 2 курса РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, РФ

**Косовцев Е. А.**

Магистрант 2 курса РГЭУ (РИНХ)  
г. Ростов - на - Дону, РФ

## **СТАНОВЛЕНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ**

В современных условиях российский фондовый рынок еще недостаточно развит, но представлен всеми основными его сегментами, характерными для стран с развитой

рыночной экономикой. В то же время следует заметить, что интенсивность их развития еще не соответствует экономике развитых стран.

Основными факторами, определяющими развитие фондового рынка в реформируемый период, были:

а) быстрое нарастание выпуска государственных долговых обязательств по сверхдоходной ставке, что создало конъюнктуру на рынке ценных бумаг в пользу государственных ценных бумаг и способствовало вытеснению с рынка корпоративных ценных бумаг;

б) масштабная приватизация и связанные с ней:

- на начальном этапе выпуск приватизационных чеков как свободно обращающихся предъявительских ценных бумаг,

- выпуск в обращение акций приватизированных предприятий;

в) кризис неплатежей и появление в связи с дефицитом в обращении финансовых ресурсов специфических финансовых инструментов - казначейских обязательств, налоговых освобождений и векселей;

г) выпуск ценных бумаг и их суррогатов новыми коммерческими структурами, включая нелицензированные финансовые компании;

д) постепенное открытие доступа эмитируемым в Российской Федерации ценным бумагам на международные рынки капиталов.

В целом можно выделить следующие особенности развития российского фондового рынка, которые в основном могут быть охарактеризованы общей формулой. Начиная с момента своего появления и вплоть до 1998 г. фондовый рынок России не выполнял тех функций в экономике, которые он выполняет в развитых странах, почти не работал на ее развитие и обеспечение экономического роста. Дефолт августа 1998 г. вызвал обвал фондового рынка России, что привело к кризису финансовой системы и сказалось на сокращении продуктивности реальной сферы экономики. В последующие 1999 - 2000 гг. российский фондовый рынок так и не смог оправиться от нанесенного удара. Однако уже в 2001 - 2004 гг. российский фондовый рынок в основном стабилизировался и стал несколько оживляться.

Рассмотрим основные особенности современного фондового рынка России.

Первая особенность — за годы экономических реформ фондовый рынок России имел стремительное развитие и масштабное увеличение оборотов по продаже ценных бумаг. Это объясняется крайне слабым его развитием в предшествующий период (практически начали с нуля).

Вторая особенность — при продаже ценных бумаг подавляющее большинство составляли долговые обязательства (облигации органов государственной власти и управления). Все другие виды ценных бумаг занимали минимальную долю и не имели решающего влияния. С развитием фондового рынка сегменты, которые занимают в обороте отдельные виды ценных бумаг, будут меняться.

Основные сегменты рынка ценных бумаг современной России представлены следующими ценными бумагами:

- федеральные государственные долговые обязательства, главным образом ГКО (государственные казначейские облигации) и ОФЗ (облигации федерального займа);

- муниципальные ценные бумаги;



- акции и облигации приватизированных промышленных и других предприятий;
- акции коммерческих банков и других финансовых институтов;
- краткосрочные ценные бумаги предприятий и коммерческих банков.

В начальный период обращались также приватизационные чеки — ваучеры.

Государственные ценные бумаги практически вытеснили на фондовом рынке все другие виды ценных бумаг. Государственная бюджетная политика, использующая государственные долговые обязательства для покрытия дефицита бюджета, преследовала сугубо фискальные цели.

Устанавливая высокие доходные ставки по государственным облигациям, Правительство практически шло на подавление рынка корпоративных ценных бумаг и тем самым ставило жесткий барьер для притока инвестиций в реальный сектор экономики, стимулируя их отток из этого сектора.

Третья особенность — за истекший период фондовый рынок в основном работал не на реальные инвестиции, обеспечение возрождения или роста экономики, а главным образом на усиление банковского и в целом финансового капитала. Главную выгоду (приращение капитала) имел банковский сектор, который использовал с выгодой для себя как инфляционный лаг, так и высокие доходные ставки по государственным долговым обязательствам, поскольку государство вынуждено было для их размещения использовать ставки, превышающие инфляционный темп.

К этому следует добавить, что полученные дополнительные доходы по ценным бумагам, главным образом государственным долговым обязательствам, обращались не на реальное развитие экономики: Правительством — на покрытие дефицита бюджета, банкам — на построение финансовых пирамид, перекачку денег за рубеж.

Четвертая особенность — фондовый рынок пока не насыщен так называемыми корпоративными ценными бумагами — акциями и облигациями акционерных обществ, предприятий и организаций, а также другими ценными бумагами.

Причем в обороте по продажам акций на биржах главенствующую роль играло сравнительно небольшое число крупнейших корпораций, так называемые «голубые фишки»: РАО «Газпром», РАО «ЕЭС» и его акционерные общества — ведущие энергосистемы, нефтяные концерны типа «ЛУКОЙЛ», единичные металлургические предприятия вроде РАО «Никель», машиностроительные предприятия и др. В структуре оборотов фондового рынка развитых стран наибольший удельный вес занимают корпоративные ценные бумаги.

Пятая особенность — рынок ценных бумаг до настоящего времени не оказал заметного положительного воздействия на повышение ликвидности финансов предприятий и организаций, государственных финансов, решение проблемы платежеспособности в российской экономике.

### **Список использованной литературы**

1. Суржко А.В. О развитии рынка ценных бумаг в России. // Финансы и кредит. - 2014. - N 14. - С. 55.
2. Маковецкий М.Ю. Ключевые тенденции в развитии рынка ценных бумаг в современных условиях // Финансы и кредит. - 2014. - N 12. - С. 20 - 28.

© Д.Г. Кулакова, К.А. Бурская, Е.А. Косовцев, 2018

**Кулакова Д.Г.**Магистрантка 2 курса РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, РФ**Бурская К. А.**Магистрантка 2 курса РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, РФ**Косовцев Е.А.**Магистрант 2 курса РГЭУ (РИНХ)  
г. Ростов - на - Дону, РФ

### СТРУКТУРА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Составные части рынка ценных бумаг имеют своей основой не тот или иной вид ценной бумаги, а способ торговли на данном рынке: первичный и вторичный; организованный и неорганизованный; биржевой и внебиржевой; традиционный и компьютеризованные; кассовый и срочный (рис. 1.).

В зависимости от времени и способа поступления ценных бумаг на рынок его можно разделить на первичный и вторичный.



Рис. 1. Структура рынка ценных бумаг

Первичный рынок - это первая стадия процесса реализации ценной бумаги; это первое появление ценной бумаги на рынке, где осуществляется продажа их первым владельцам (инвесторам). Обязательными участниками первичного рынка являются эмитенты ценных бумаг и инвесторы. Процесс купли - продажи может осуществляться как с помощью, так и без помощи посредников. Именно на первичном рынке эмитенты путем продажи ценных бумаг привлекают средства инвесторов, которые используются для реализации намеченных коммерческих целей.

Вторичный рынок - это обращение ранее выпущенных ценных бумаг; это совокупность всех активов купли - продажи или других форм перехода ценной бумаги от одного ее владельца к другому в течение всего срока существования ценной бумаги.

На первичном и вторичном рынках происходят разные процессы. На первичном рынке капиталы инвесторов путем купли - продажи ценных бумаг попадают в руки эмитента. На вторичном рынке происходит переход ценных бумаг от одних инвесторов к другим, а деньги за проданные ценные бумаги поступают их бывшим владельцам. Другими словами, операции на вторичном рынке происходят без участия эмитента и не оказывают

непосредственного влияния на положение дел эмитента. Эмитенту все равно, в чьих руках находятся выпущенные им ценные бумаги, важным для него является лишь объем обязательств по ценным бумагам.

В зависимости от форм организации совершения сделок с ценными бумагами можно выделить организованный и неорганизованный рынок.

*Организованный рынок* является рынком аукционного типа. Он характеризуется публичными гласными торгами, открытыми соревнованиями покупателя и продавца с наличием механизма составления заявок и предложений о продаже, что может служить основанием для заключения сделок. Это обращение ценных бумаг на основе твердоустойчивых правил между лицензированными профессиональными посредниками - участниками рынка по поручению других участников рынка.

*Неорганизованный рынок* - это обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил. Торговля проходит стихийно, в контакте продавца и покупателя. Информация о совершенных сделках не фиксируется.

*Внебиржевой рынок* - это торговля ценными бумагами минуя фондовую биржу, сфера обращения ценных бумаг, не допущенных к котировке на фондовых биржах. На внебиржевом рынке размещаются также новые выпуски ценных бумаг. Внебиржевой рынок организуется дилерами, которые могут быть или не быть членами фондовой биржи. Внебиржевой рынок может быть организованным и неорганизованным. Организованный внебиржевой рынок ценных бумаг проводится по телефону, телефаксу, компьютерным сетям. Он занимается главным образом ценными бумагами тех акционерных обществ, которые не имеют достаточного количества акций или доходов для того, чтобы зарегистрировать (пройти листинг) свои акции на бирже.

*Биржевой рынок* - это торговля ценными бумагами на фондовой бирже. Это всегда организованный рынок ценных бумаг, торговля на нем ведется строго по правилам биржи и только между биржевыми посредниками, которые отбираются среди всех других участников.

Торговля ценными бумагами может осуществляться на традиционных и компьютеризированных рынках. На компьютеризированном рынке торговля ведется через компьютерные сети, объединяющие соответствующих фондовых посредников в единый компьютерный рынок, который характеризуется:

- отсутствием физического места, где встречаются продавец и покупатель;
- полной автоматизацией процесса торговли к вводу своих заявок на куллю - продажу ценных бумаг в систему торгов.

*Кассовый рынок ценных бумаг* - это рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1—2 рабочих дней.

*Срочный рынок ценных бумаг* - это рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня. Чаще всего со сроком исполнения 3 месяца.

Участники рынка ценных бумаг - это физические лица или организации, которые продают или покупают ценные бумаги или обслуживают их оборот и расчеты по ним, вступая между собой в определенные экономические отношения по поводу обращения ценных бумаг. Поскольку рынок ценных бумаг есть составная часть рынка вообще, то состав его участников может быть классифицирован в зависимости от той позиции, которую занимает участник на рынке по отношению к рынку (рис. 2). Существуют следующие основные группы участников рынка ценных бумаг в зависимости от их функционального назначения.



Рис. 2. Участники рынка ценных бумаг

1. Инвесторы.
2. Эмитенты.
3. Саморегулируемые организации.
4. Профессиональные участники рынка ценных бумаг (организации, обслуживающие рынок).

В качестве эмитента на рынке ценных бумаг могут выступать любые экономические субъекты, являющиеся резидентами РФ. Ограничения существуют лишь по отдельным видам ценных бумаг. Например, акции могут эмитировать только акционерные общества, облигации - юридические лица и государство, опционные свидетельства - юридические лица, банковские сертификаты - банки, векселя - любые лица.

#### Список использованной литературы

3. Алехин Б. Рынок ценных бумаг - экономическая основа вертикали власти // Рынок ценных бумаг. - 2014. - N 12. - С. 30.
  4. Маренков Н.Л. Ценные бумаги. – Ростов - н / Д.: Феникс, 2014. - С.9.
  5. Килиачков А.А. Рынок ценных бумаг и биржевое дело - М.: Юристъ, 2014. - С.43
- © Д.Г. Кулакова, К.А. Бурская, Е.А. Косовцев, 2018

УДК - 332

**Любавин А.Ю.** - к.э.н., доцент КНИТУ – КАИ им.А.Н.Туполева г.Казань РФ, lubavin\_andrei@mail.ru

**Чугунова А.А.** – ст.преподаватель Университет управления «ТИСБИ» г.Казань РФ, а а. Chugunova@mail.ru

**Любавина Д.Д.** – магистрант 3 курса Казанский государственный энергетический университет г.Казань РФ

#### РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПО УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ

##### Аннотация

В статье рассматриваются механизмы по утилизации и переработки отходов, с учетом экологических факторов с применение экономических рычагов.

## Ключевые слова

Отходы производственных структур, экологическая безопасность региона, эколого - экономических механизмов.

Сегодня перед человечеством стоит острая проблема по переработке отходов производственных структур. С каждым годом наблюдается увеличение количество свалок, как в городской, так и в загородной зонах. Горы мусора растут и загрязняют окружающую среду и все, что происходит на планете в последние десятилетия, говорит об увеличении антропогенного воздействия на нашу планету. Для того чтобы улучшить состояние окружающей среды и водного пространства и защитить природную среду необходимо применить государственные и экономические рычаги. Одной из главных задач на данный момент стоит проблема по переработке мусора и отходов различного рода. Несмотря на то, что в России строятся и вводятся в эксплуатацию заводы по переработке отходов, к сожалению, не улучшают экологическую обстановку регионов России. В советские времена ядерные отходы производства с Европы утилизировались в Российской Федерации, то сегодня можно сказать о том, что бытовых и отходов производства стало гораздо больше. Земля превратилась в груды мусора, о чем свидетельствуют съемки с космоса. Много идут дебатов о переработке отходов различного типа, много стоит вопросов за и против строительства заводов и хранилищ для мусора. Конечно, можно сказать о том, что да заводы это хорошо и если они построены вдали от города и населенных пунктов и имеют современные технологии по переработке. К примеру, в п. Осиново Зеленодольского района Татарстан начато строительство мусороперерабатывающего завода, который строится без учета многих факторов. Во первых, в данной черте построены крупные жилые комплексы – Радужный, Салават Купере, поселок Осиново, где проживают порядка 52 тысяч человек. Рассматривая данную проблему можно утверждать, что решение о строительстве завода проводится без учета следующих факторов:

- здоровья населения;
- рост заселенности данной территории и др.

Безусловно, что строительство завода позволит увеличить рабочие места, но это не в коем разе не покроеет ряд возникших проблем связанных со здоровьем и реабилитационных процессов у населения. Если рассмотреть население, которые проживает в данном регионе – это молодые семьи с детьми. Что же получается, что сжигание мусора и переработка отходов повлечет за собой множество проблем связанных с загрязнением воздуха и водного баланса и самое главное нанесет огромный урон здоровью населения. Если рассмотреть возникшую проблему с точки зрения экологического фактора, то можно сказать пострадают жители, лесной массив, земельные угодья нарушиться водный баланс озера вблизи поселка Осиново. Для того, чтобы предотвратить сложившуюся ситуацию необходимо разработать и применить эколого – экономический механизм. В первую очередь данный механизм должен включать в себя государственные рычаги с применением экономических составляющих, в том числе финансирование по хранению и переработке отходов, а также разработанную программу по охране и защите окружающей среды в данном регионе. Рассмотрев данную ситуацию, которая сложилась в данном регионе можно предложить следующие мероприятия:

- во первых применить государственные рычаги о переносе строительства завода в загородную зону;
- во вторых применить экономические рычаги - увеличить плату за вывоз мусора на более отдаленные территории;

- в третьих рассмотреть вопрос о загрязнении окружающей среды и сопоставить ее с восстановительными работами, которые повлекут за собой огромные экономические расходы.

- в четвертых необходимо позаботиться о здоровье населения, которое в процессе загрязнения и переработки отходов могут нанести большой урон, к которым можно отнести: профессиональные заболевания, заболевания дыхательной системы и другие болезни. Разработка и применение данного механизма, возможно позволит решить проблемы возникшие в данном регионе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Чугунова А.А., Любавина Д.Д., Шустова Ю.С. Эколога – экономические аспекты утилизации производственных структур / Материалы Международной научно – практической конференции Формирование финансово –экономических условий инновационного развития, г.Саратов 17 апреля 2018 года /

2. Чугунова А.А. О роли экологического предпринимательства в сфере переработки и утилизации отходов. / Материалы – практической конференции «Актуальные проблемы естественных и гуманитарных наук. с. 149 - 151. Изд - во ТАИФ, Каз.федеральный университет / . г.Казань 2013

© Любавин А.Ю., Чугунова А.А., Любавина Д.Д. 2018

**УДК 338**

**Михайлова А. А.**

студентка группы М - ЭОП - 17  
ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова  
г. Якутск, РФ  
e - mail: hacmsi@mail.ru

**Евсеев П.В.**

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Информационные технологии в наше время распространяются и развиваются очень быстро. Все человечество пользуется этими информационными технологиями. Сейчас в каждом доме, у каждого человека, и школьника в том числе, имеется хоть один из видов информационных технологий.

Информационные и коммуникационные технологии – это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [1].

В области образования информационные технологии вошли не очень то и давно. Первыми информационными технологиями в школах, институтах, колледжах и т.д., были компьютеры. Но по государственным финансированием область оборудованности

образовательных учреждений был не высок. Но в нынешние года в современных условиях, наше государство очень высоко поддерживает наши образовательные учреждения, пытаясь как - нибудь софинансировать для приобретения информационных технологий, и замечу, что удовлетворенность в процессе приобретения информационными средствами улучшается с каждым годом.

Поскольку образовательные учреждения призваны подготовить молодежь к жизни и работе в современных условиях, проникновение информационных и коммуникационных и цифровых технологий в экономику не может не оказывать существенного влияния на образование. Перед системой образования ставится задача помочь молодым людям овладеть информационными и коммуникационными технологиями, позволяющими наиболее эффективно работать с информацией в цифровом формате. В то же время образовательные учреждения, используя инновации в области цифровых технологий, может добиться значительного прогресса в контроле над усвоением материала, обучении работе в команде, разрушении перегородок между дисциплинами, привлечении родителей к процессу обучения и т.д. [2].

По Республике Саха (Якутия) хочу предоставить пример образовательного учреждения, пользующегося информационными и коммуникативными технологиями, Северо - восточного федерального университета им. М. К. Аммосова Республики Саха (Якутия). Наш университет с давних времен очень большую роль в образовании уделяет информационным технологиям. В каждом институте, в каждом факультете, в каждом учебном корпусе университета имеются аудитории, которые специально - оборудованы информационными технологиями. В этих информационных технологиях входят как компьютеры, так и интерактивные доски, проекторы, цифровые технологии. Также, в нашем университете работает специальный Якутский глобальный университет (ЯГУ), задача которого состоит в изучении, освоении, внедрении передовых информационных технологий, в организации конференций, семинаров, курсов в области информационных компьютерных технологий.

Наш университет открывает для себя и для своих студентов все больше и больше новых перспектив для обучения с информационными технологиями. Так, не давно решили обучать студентов по системе дистанционного обучения ИНПО СВФУ. Где каждый заинтересованный на получении какого - либо дополнительного образования может зарегистрироваться и пройти курс обучения. [3]

В общем, информационные технологии в образовании играют очень большую роль. Донести до учащихся информацию легче и выгоднее для ребят усвоить материал, когда преподаватель использует новые информационные средства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании: Учебник / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 308с. 124 - 128.
2. Экономика образования. Г. Мена. Влияние информационных и цифровых технологий на образование. С. 95 - 97. Ноябрь - декабрь 2010 г. №6(61).
3. Евсеев П.В., Михайлова А.А. Взаимодействие органов государственной власти с муниципальными образованиями по реализации программ социально - экономического

развития территорий в Республике Саха (Якутия). Статья в журнале – научная статья. Ж. Экономика и предпринимательство. №8(97), год 2018, стр.327 - 330 Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва) ISSN: 1999 - 2300, журнал рекомендованный ВАК

4. Евсеев П.В., Михайлова А.А. Основные проблемы становления рынка труда в условиях трансформации экономики на примере Дальнего Востока. / Статья в журнале – научная статья. Ж. Финансовая экономика. №6 (ч.7), год 2018, стр.821 - 823 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования Экономика ISSN: 2075 - 7786, журнал рекомендованный ВАК

© А.А. Михайлова, П.В. Евсеев, 2018

### УДК 33

**Новикова Е.А.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Шенделева А.Р.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Ковтун Д.А.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

dmitrij.kovt@yandex.ru

## ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ФОКУС - ГРУППЫ

### Аннотация

В данной статье рассказывается о нюансах подготовки фокус - групп, их возможные направленности и раскрываются нюансы работы с данным типом групп

### Ключевые слова

экономика, фокус - группа, экономическое взаимодействие

Фокус группа это метод социологических исследований, направленный на анализ выдвинутых гипотез. Впервые метод фокус - групп был использован социологами Р. Мертоном и П. Кендалл в 1944 году. Позднее они разработали учебник «Фокусированное интервью» в котором подробно описали суть этого метода.

Метод фокус - группы представляет собой глубокое интервью и осуществляется с помощью сбора и проведения групповой дискуссии на определенную тему или по поводу определенного продукта, услуги.

Рассмотрим основные этапы работы фокус группы

1. Подготовка

- Написание программы

- Подготовка команда



- Набор респондентов
- Написание организационного плана

## 2. Проведение

- Введение
- Опрос
- Обобщение

## 3. Сбор и анализ данных

Работа фокус группы начинается с разработки программы, в которой определяется и описывается проблема, устанавливаются цели, задачи, объект, предмет исследования. Важной особенностью этого этапа является то, что здесь еще не выделяется гипотеза, так как это может привести к несправедливости полученных в ходе эксперимента результатов и понимания некоторых проблем

Следующим этапом после написания программы является подготовка команды организаторов фокус группы к ее проведению. Чаще всего команда состоит из модератора и ассистентов. Количество и функционал ассистентов устанавливается в зависимости от необходимых задач, формата и объема проводимого исследования.

Набор респондентов является одним из самых важных и сложных по своей трудозатратности этапов. Не редки случаи, когда первично проводится тестирование, интервью или анкетирование потенциальных участников. Использование уже знакомых между собой участников запрещено так как прошлый совместный опыт и наличие межличностных взаимоотношений между участниками может привести к искажению мнения респондентов озвучиваемого во время работы группы.

В ходе работы фокус - группы используется организационный план (гайд). В него включают приветствие, правила, вопросы, тайминг встречи и благодарности участникам.

Место проведения фокус - группы подбирается так, чтобы оно было просторным и удобным. Обязательным является наличие большого стола, за которым свободно помещаются все респонденты и возможно организовать кофе - брейки. В случае тестирования какого - то образца организаторы заранее обеспечивают респондентов возможностью попробовать образцы.

Обсуждение как правила стартует с открытых вопросов в ходе ответов на которые возможно определить особенности восприятия участников, их предпочтения и различия во мнении. Только ближе к дискуссии, для уточнения позиции и более детальной проработки гипотезы модератор переходит к закрытым вопросам. При этом он не должен как - либо высказывать свое отношение к ответам участников.

Один из ассистентов в обязательном порядке ведет стенограмму эксперимента. После - стенограмма расшифровывается и анализируется. На основе анализа подготавливается отчет и передается нужному сотруднику или компании.

Фокус группа является тем инструментом, который позволяет получить наиболее правильные отзывы респондентами, так как создаются комфортные условия для выражения истинного мнения. Развернутые ответы участников позволяют заказчику обратить внимание на особо важные моменты или даже взять в работу те аспекты, значение которым первоначально не предавалось.

Существуют недостатки такого способа проведения исследования. Во - первых, процесс сбора респондентов сложен в следствии высоких требований, выдвигаемых к составу

фокус - группы. Во - вторых, процесс подготовки строится на основе предположений и не имеет четкого состава. По итогам эксперимента участников необходимо вознаградить какими - то подарками или деньгами. Но все эти нюансы перекрываются доступностью, быстротой и высокой эффективностью этого метода. Именно по этой причине популярность фокус - групп растет из года в год.

#### **Список использованной литературы:**

1. Григорьев С.И., Ростов Ю.Е. Начала современной социологии: Учебное пособие. М., 1999.
2. Дмитриева Е.И. Метод фокус - групп: проблемы подготовки, проведения, анализа // Социс. 1999. № 8. С. 133—138.

© Е.А. Новикова, А.Р. Шенделева, Д.А. Ковтун 2018

#### **УДК 33**

**Новикова Е.А.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Шенделева А.Р.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Ковтун Д.А.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

dmitrij.kovt@yandex.ru

### **РАСЧЁТ ЭКОНОМИКИ ПРОЕКТА**

#### **Аннотация**

В данной статье рассказывается о нюансах подготовки фокус - групп, их возможные направленности и раскрываются нюансы работы с данным типом групп

#### **Ключевые слова**

экономика, фокус - группа, экономическое взаимодействие

Цель расчета экономики продукта — снизить затраты на продукт и масштабировать прибыль. Проверить, насколько цена на продукт соответствует затратам, и проанализировать, какие затраты можно сократить.

Для расчета экономики одного заказа необходимо:

1. Фиксируем средний чек одного заказа. Средний чек - это товарооборот в денежном выражении, приведенный к количеству чеков за определенный период времени.

2. Считаем переменные расходы, необходимые для реализации одного заказа. Суммируем.

3. Вычитаем из среднего чека необходимые расходы

4. Получаем маржу, которую мы заработали с одного заказа

Себестоимость продукции — это затраты предприятия на производство и реализацию единицы продукта или услуги, выраженные в денежной форме. Расчет и анализ себестоимости продукции или услуги является важнейшей задачей любого предприятия и входит в систему управленческого учета, т.к. именно себестоимость лежит в основе большинства управленческих решений.

Рассчитывают плановую и отчетную себестоимость. Под плановой себестоимостью понимаются только те расходы, которые в данной конкретной ситуации, в конкретной компании необходимы для изготовления или осуществления заказа. Под отчетной себестоимостью понимают реальные расходы, которые понесла компания в ходе выполнения заказа.

Выделяют следующие экономические элементы:

- материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисление на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Цена - это денежное выражение стоимости единицы товара. Цена выполняет 4 основных функции:

- учетную;
- распределительную;
- стимулирующую;
- регулирующую.

Что может повлиять на итоговую цену товара или услуги:

**1. Ценность продукта или его полезность.** Чем продукт ценнее в глазах покупателя, чем больше пользы он принесет, тем выше может быть цена. И в этом случае себестоимость может составлять очень малую часть цены, а прибыль и надбавки — большую. Например, себестоимость обычной дверной ручки ниже рыночной цены обычно в 2 - 3 раза.

**2. Затраты.** Несмотря на то, что цена рассчитывается на основе учета затрат и нормы прибыли, нельзя учитывать только этот фактор в отрыве от остальных. Рынок может оценить стоимость продукта выше или ниже, что приведет к недополучению части прибыли.

**3. Конкуренция.** Необходимо постоянно отслеживать ценовую политику конкурентов, чтобы быть «в рынке» с ними. Цены выше или ниже чем у конкурентов могут привести к снижению спроса на вашу продукцию или соответственно недополучению прибыли или, в случае цен ниже чем у конкурентов, недополучения выгоды. Цены конкурентов нужно мониторить всегда.

**4. Стимулирование.** Чем больше у покупателя информации о продукте, тем больше возможностей для реализации продукта. Средства, потраченные на стимулирование продаж, увеличивают себестоимость продукта. Основным инструментом стимулирования являются маркетинговые действия. При этом не существует зависимости между ценой маркетинговых действий и итоговой ценной на товар.

5. Способ реализации товара. Чем больше звеньев в цепочке между производителем и потребителем, тем меньше возможность влиять на цену. Чем больше посредников, тем дороже будет становиться продукт для потребителя.

6. Общественное мнение. Это представление потребителя товара или услуги о том, сколько он должен заплатить. Здесь стоит обратить внимание на качества продукта, которые отличают его от аналогов на рынке, а также на информированность потребителя о продукте.

7. Обслуживание. Естественно, чем дороже обслуживание (доставка, установка, обучение персонала, послепродажное обслуживание и прочее), тем выше будет цена. Однако сейчас обслуживание зачастую является инструментом маркетинга и не всегда учитывается в цене на товар (услугу).

#### **Список использованной литературы:**

1. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. «Финансы организаций (предприятий)» изд.: Проспект, Москва 2010г.

2. Просветов Г.И. Цены и ценообразование: задачи и решения. М.: Альфа - Пресс, 2007

© Е.А. Новикова, А.Р. Шенделева, Д.А. Ковтун 2018

**УДК 338**

**Охлопков Д. Д.**

студент группы М - РЭ - 18

ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: redevil4845@yandex.ru

**Евсеев П. В.**

научный руководитель

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

### **КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

В современных условиях рыночной экономики федеральные и другие органы власти должны иметь четкое представление о тенденциях в социально - экономическом положении населения страны, о доходах и расходах граждан, их сбережениях и о других факторах уровня и качества жизни, и тем самым иметь возможность оперативного воздействия на ситуацию посредством разработки и реализации мер, направленных на повышение благосостояния и условий жизни граждан России.

В этой связи возрастающее значение приобретают методы обработки имеющейся информации, позволяющие всесторонне проанализировать ту или иную проблему и выработать варианты ее преодоления.

Особенностью пространственной структуры размещения демографического и производственного потенциала является его концентрация в Западном, Южном и Центральном районах Якутии, каждый из которых специализируется фактически на одной или двух отраслях экономики. В Западной Якутии - это алмазодобывающая промышленность, в Южной Якутии - это топливно - энергетический комплекс, в Центральной Якутии - это сервисный бизнес, промышленность строительных материалов и агропромышленный комплекс.

В Республике Саха (Якутия) сформирована эффективная модель развития человеческого потенциала, обеспечивающая социально - экономическую и политическую стабильность.

В реализации промышленных проектов Схемы комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года принимают участие крупнейшие российские компании.

Качество окружающей среды является одним из важнейших показателей уровня социально - экономического развития территорий.

Охрана здоровья матери и ребенка - особая отрасль здравоохранения, так как в значительной мере определяет будущее нации, поэтому является важным делом государства. Проблема здоровья женщин репродуктивного возраста сохраняет постоянно свою значимость. Уровень материнской и перинатальной смертности является основным интегрированным показателем работы не только службы охраны материнства и детства и системы здравоохранения в целом, но и социального благополучия общества.

С 2007 по 2011 годы реализовался подпрограмма «Совершенствование системы сохранения и укрепления здоровья женщин и детей» в рамках программы «Охрана здоровья населения РС (Я)». Республиканские программы ориентированы на конкретные конечные результаты: снижение младенческой смертности и снижение роста темпа заболеваемости.

И в заключении. Уровень жизни играет важную роль при определении экономического развития и состояния страны. Он отражает степень удовлетворенности различных человеческих потребностей и условия его жизнедеятельности. Повышение уровня жизни населения является главной задачей каждого государства. Оно должно проводиться по всем составляющим, не отдавая преимущества какой-либо из них. Только в этом случае проводимые действия по повышению уровня жизни принесут наилучший результат.

#### **Список использованной литературы:**

1. Евсеев П.В. Зоны свободной торговли между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. / Статья в журнале – научная статья. Ж. Конкурентоспособность в глобальном мире: Экономика, наука, технологии. №10(57), год 2017, стр.562 - 563  
Издательство: ООО «Интеллект - бизнес - групп» (Киров) ISSN - 2412 - 883X

2. Евсеев П.В., Евсеева О.Г. Особенности инновации и её принципы на примере Республики Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Ж. Экономика и предпринимательство. №9 - 2(86 - 2), год 2017, стр.555 - 558  
Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва) ISSN: 1999 - 2300

3. Евсеев П.В., Михайлова А.А. Взаимодействие органов государственной власти с муниципальными образованиями по реализации программ социально - экономического развития территорий в Республике Саха (Якутия). Статья в журнале – научная статья. Ж. Экономика и предпринимательство. №8(97), год 2018, стр.327 - 330 Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва) ISSN: 1999 - 2300

© Д.Д. Охлопков, П.В. Евсеев, 2018

УДК 005

**Г.А. Павлецова**

студентка 3 курса НГУЭУ

г. Новосибирск, РФ

E - mail: galyap16.01@gmail.com

## **АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена проблеме анализа ключевых факторов, влияющих на организационную структуру управления коммерческого банка. Актуальность заключается в том, что без правильной организационной структуры управления невозможно осуществление эффективной деятельности коммерческого банка.

### **Ключевые слова:**

Организационная структура управления, фактор, коммерческий банк, управление.

В современном мире насчитывается существенное количество организаций различных сфер деятельности, для которых проблема выбора организационной структуры актуальна в силу того, что правильно выбранная организационная структура влияет на работу организации как в целом, так и по отдельности в разрезе подразделений, отделов и конкретных сотрудников. Большая часть ошибок в управлении деятельностью организаций происходит вследствие недоработок организационной структуры.

Организационная структура управления (ОСУ) – это совокупность управленческих звеньев, расположенных в строгой соподчиненности, которая обеспечивает взаимосвязи между управляющими и управляемыми подразделениями.

ОСУ должна не только выступать средством разделения труда и ответственности, но и обеспечивать совершенствование организации для её более эффективной деятельности. Поэтому при выборе организационной структуры управления следует учесть все факторы, которые так или иначе влияют на организацию как внутри, так и извне. Это способствует обеспечению соответствия ОСУ организации той сфере деятельности, в которой она осуществляет свою работу.

На примере банковской сферы рассмотрим основные факторы, влияющие на ОСУ банка, которая является важной составляющей успешного достижения целей управления.

Банки в рыночных условиях специализируются на оказании различных видов услуг, ставят перед собой различные цели, и, следовательно, их организационные структуры могут варьироваться в широких пределах. Каждый из видов организационных структур имеет свои преимущества и недостатки, которые должны учитываться в процессе выбора оптимальной структуры, соответствующей конкретным рыночным условиям. Организационная структура банка призвана обеспечить рациональную работу банковских служащих, успешное осуществление всех функций управления, максимальное удовлетворение потребностей клиентов и, в конечном счете, достижение целей, стоящих перед банковским менеджментом. Выполнение функций управления возможно при использовании различных организационных форм, типов, структур. Важно, чтобы они наилучшим образом соответствовали содержанию и методам выполнения работ и способствовали их эффективности [1].

Первый фактор – это размер банка. Это один из важнейших факторов, определяющий выбор организационной структуры. Связано это, в первую очередь, с тем, что масштабы деятельности банка непосредственно воздействуют на число уровней управленческой иерархии, среднесписочную численность работников, численность управленческого аппарата, количество подразделений и прочие. Так, например, ПАО «Сбербанк» является государственным банком, отделения и филиалы которого расположены по всей территории России, следовательно, организационная структура управления данного банка – дивизиональная по географическому признаку. В регионах главным является территориальный банк, а ему уже подчиняются отделения, находящиеся на территории конкретного субъекта.

Если говорить о коммерческих банках, то размах их деятельности менее масштабен. Чаще всего коммерческие банки находятся в пределах одного или нескольких регионов, поэтому таким банкам целесообразнее использовать линейно - функциональную организационную структуру управления.

Следующий немаловажный фактор – внешняя среда, а именно, её сложность и динамизм. Основные факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность банков, - это экономические и политические факторы. Чем чаще и быстрее они изменяются, тем сложнее должна быть организационная структура управления, чтобы адаптироваться к этим изменениям.

Ещё один важный фактор, определяющий структуру банка – это стратегия, которая неразрывно связана с организационной структурой управления. При этом следует отметить, что ОСУ должна создавать такие условия, которые способствовали бы успешной реализации стратегии. Исходя из этого, каждое подразделение должно иметь свою цель, видение и частные стратегические цели, внутренние программы действий, то есть свою внутреннюю стратегию. Также немаловажно правильное распределение полномочий и ресурсов, которые будут способствовать достижению поставленной цели, для структурных подразделений банка.

Уровень квалификации и компетентности руководства также относится к ключевым факторам, влияющим на выбор организационной структуры управления банка. Это объясняется тем, что банк имеет большое количество структурных подразделений, а именно: кредитный отдел, валютный отдел, отдел депозитных операций, учетно - операционный отдел и другие. Для успешного функционирования всего банка необходима

координация, благодаря которой обеспечивается согласованность работы всех вышеупомянутых подразделений. Достичь этого можно только в том случае, если руководитель – высококвалифицированный специалист, имеющий достаточно долгий опыт работы в банковской сфере.

Таким образом, организационная структура управления, которая определяется как совокупность специализированных подразделений, взаимосвязанных в процессе принятия и реализации управленческих решений. Выбирая организационную структуру, необходимо, в первую очередь выявить факторы, которые так или иначе воздействуют на ОСУ. Далее проводится их тщательный анализ, оценка достоинств и недостатков различных типов структур. Так, для банка, ключевыми факторами выборами организационной структуры управления являются размер банка, внешняя среда, стратегия и уровень квалификации и компетентности руководства. Только благодаря анализу вышеперечисленных факторов возможно выбрать необходимую ОСУ, которая обеспечит эффективность работы банка.

### **Список использованной литературы**

1 Организационная структура банка как важная составляющая успешного достижения целей менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// articlekz.com / article / 5584](https://articlekz.com/article/5584), свободный. - (дата обращения: 12.11.2018).

© Г.А. Павлецова, 2018

**УДК 338.43**

**Ю.В. Фризен**, магистрант  
**Т.В. Ноженко**, канд. с. - х. наук, доцент  
**И.С. Пакиштяев**, магистрант  
**А.В. Зинич**, канд. экон. наук, доцент  
г. Омск, Омский ГАУ

### **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Определить верное направление развития сельскохозяйственных предприятий в условиях нестабильности и неопределенности в поведении покупателей, конкурентов, поставщиков, государственных органов, руководству необходимо иметь углубленное представление о факторах внутренней и внешней финансовой среды организации. Анализ влияния данных факторов позволяет вскрыть те угрозы и возможности, которые предприятие должно учитывать как при разработке, так и при реализации общей стратегии развития. При этом руководство должно осознавать особенности ведения бизнеса в аграрном секторе, а именно: сезонность, высокий риск; зависимость результатов производства от природно - климатических условий; низкая скорость оборота капитала; высокая фондоёмкость отрасли; несовпадение во времени проведения



сельскохозяйственных работ, затрат, денежных средств и выхода продукции; неравномерность поступления выручки от реализации продукции [2].

На финансовую деятельность сельскохозяйственных предприятий влияет огромное количество факторов, которые условно можно подразделить на внешние и внутренние. Анализ факторов внешней среды предопределяет изучение экономико - правовых условий финансовой деятельности предприятий и их возможного изменения в будущем периоде времени. В свою очередь, анализ факторов внутренней среды позволяет моделировать финансовую ситуацию и выявлять необходимость изменений в деятельности компании [1].

По мнению А. Дукмаса [3], более рациональным является деление факторов на пять групп: производственные, организационно - хозяйственные, экономические, социальные и природные.

К производственным факторам относят: интенсификацию производства; ресурсосбережение и оптимизацию производства; применение современной высокопроизводительной техники и технологии; производство качественной продукции; доработку и переработку произведенной продукции для удовлетворения спроса и др.

К организационно - хозяйственным факторам можно отнести: организационно - правовую форму; специфику производства; построение рациональной структуры управления; оптимизацию структуры, объемов производства и сбыта продукции; кооперацию труда и капитала внутри организации и между организациями; квалификационный уровень персонала.

Экономические факторы являются центральной группой факторов, обеспечивающей эффективное хозяйствование, к ним относятся: разработка необходимой, стимулирующей производство законодательной базы; разработка целевых программ развития сельского хозяйства; кредиты, льготные процентные ставки, льготы; гибкая продуктовая интервенция; стимулирование экспорта и рационализация импорта, материальное стимулирование труда и производства, формирование и увеличение собственности, активный сбыт продукции под потребительский спрос, инвестиции и др.

Природные факторы обусловлены климатическими условиями, в которых функционирует предприятие, рельефом местности и ее гидрографией, а также уровнем плодородия почв.

Социальные и культурные факторы формируют стиль нашей жизни, а новые тенденции создают тип потребителя и вызывает потребность в других товаров, определяя новые стратегии предприятия.

При решении разного уровня задач необходимо четко представлять поддаются ли критические факторы контролю со стороны предприятия. Являются ли они внутренними или внешними, поддающимися изменению усилиями организации или это внешние события, на которые предприятие влиять не в состоянии.

Организация находится в состоянии постоянного обмена внутренней среды с внешней, обеспечивая тем самым себе возможности для выживания. Но ресурсы обмена не безграничны. И на них претендуют многие другие организации, находящиеся в этой же среде. Поэтому всегда существует возможность того, что организация не сможет получить нужные ресурсы из внешней среды. Это может ослабить ее потенциал и привести ко многим негативным для организации последствиям.

Цель исследования заключается в выявлении возможностей становления объекта исследования на базе его сильных и слабых сторон, факторов риска и вероятностей. Для достижения цели применен SWOT - анализ, как метод стратегического планирования, позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны предприятия, а также потенциальные возможности и угрозы.

Объектом исследования является территория сельскохозяйственной организации АО «Нива» Павлоградского муниципального района, расположенного в степной зоне на юге Омской области. Основным видом производственной деятельности АО «Нива» является производство сельскохозяйственной продукции [4, 5]. Специализация в сельскохозяйственной организации растениеводческо - животноводческая. В отрасли растениеводства занимается выращиванием зерновых, зернобобовых, масличных культур, в отрасли животноводства выращиванием скота в живой массе, а также производством продукции молоко. Общая земельная площадь на 2018 г. составляет 50165,1 га (табл.1).

Таблица 1 – Состав и структура земельных угодий  
АО «Нива» [6]

Вид угодий	Площадь, га	Структура, %
Пашня	47151,1	93,99
Сенокосы, в том числе улучшенные	1121,0	2,23
Пастбища	934,0	1,86
Итого с. - х. угодий	49206,1	98,08
Несельскохозяйственные угодья	959,0	1,92
Общая земельная площадь	50165,1	100

В АО «Нива» имеются сельскохозяйственные и несельскохозяйственные угодья. Доля сельскохозяйственных угодий очень высока, составляет 98,08 % . Наибольший удельный вес в структуре имеет пашня – 47151,1 га (93,99). Такая структура позволяет АО «Нива» ставить своей целью производство продовольственного зерна и обеспечение потребности в сырье для производства кормов для животноводства.

Поголовье животных (коровы молочного направления) занимают 28,18 % (2226 гол.), молодняк на выращивании и откорме – 69,00 % (5450 гол.), лошади – 2,82 (223 гол.); трудовые ресурсы (общая численность 672 чел., из них работников в сельскохозяйственном производстве 567 чел.) [6].

На базе предприятия функционирует столовая, которая обеспечивает бесплатным питанием работников хозяйства во время посевных и уборочных работ. С помощью собственного транспорта предприятие имеет возможность производить транспортировку как живого скота на убой, так и готовой продукции для оптовых покупателей. Основные положительные и отрицательные стороны деятельности предприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Матрица влияния внутренних и внешних факторов на деятельность АО «Нива»\*

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Равнинный рельеф территории, пригодный для ведения всех видов хозяйственной деятельности.</li> <li>2. Производство растениеводческой и животноводческой продукции – рентабельно.</li> <li>3. Наличие на предприятии, столовой, собственного автопарка, зернохранилищ.</li> <li>4. Сформировавшийся коллектив и низкая текучесть кадров.</li> <li>5. Производство экологически чистой продукции.</li> <li>6. Наличие собственной кормовой базы.</li> <li>7. Финансово устойчивое положение.</li> <li>8. Новая сельскохозяйственная техника.</li> <li>9. Статус семеноводческого хозяйства по выращиванию и продаже семян высоких (элиты и суперэлиты) репродукций.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие деградационных процессов и ухудшение экологического состояния агроландшафтов.</li> <li>2. Снижение плодородия почв.</li> <li>3. Отсутствие проработанной конкурентной стратегии.</li> <li>4. Не используются скрытые резервы для повышения конкурентоспособности продукции.</li> <li>5. Бюрократический барьер.</li> </ol>
Возможности:	Угрозы:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие современных технологий в выращивании сельскохозяйственных культур, хранении и переработке произведенной продукции.</li> <li>2. Государственная поддержка (субсидии) в развитие растениеводческой и животноводческой отрасли.</li> <li>3. Появление новых рынков сбыта.</li> <li>4. Увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции.</li> <li>5. Проведение мероприятий по повышению плодородия почв.</li> <li>6. Предотвращение процессов эрозии и других отрицательных антропогенных и физико - географических процессов</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зависимость результатов хозяйственной деятельности от природно - климатических факторов.</li> <li>2. Усиление позиций конкурентов на рынке.</li> <li>3. Низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию.</li> <li>4. Диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию.</li> <li>5. Увеличение тарифов на тепло - , электроэнергию, потребление воды, повышение цены на нефтепродукты.</li> <li>6. Истощение плодородия почв.</li> </ol>

\* составлена авторами

В АО «Нива» сформировавшийся коллектив и малая текучесть кадров, это связано со стабильной заработной платой и здоровым микроклиматом в трудовом коллективе. Предприятие получает государственные субсидии на поддержку мероприятий по развитию растениеводства и животноводства. Практикуется страхование посевов. Продукция предприятия экологически чистая т.к. применяются ресурсосберегающие технологии.

Рентабельность производства зерна, молока и мяса в АО «Нива» по сравнению с другими сельскохозяйственными организациями самая высокая в Павлоградском муниципальном районе. Следует отметить, что продукция растениеводства и животноводства всегда пользуется спросом. Таким образом, анализ факторов внешней и внутренней среды АО «Нива» позволит снизить риски и избежать дополнительных затрат.

В производственной деятельности АО «Нива» использует современное оборудование: сельскохозяйственную технику доильные аппараты, кормораздатчики, автотранспорт. Развитие новых технологий в хранении или переработке молока, а также другой продукции животноводства и растениеводства дает возможность снизить издержки обращения и позволит освоить новые рынки сбыта продукции. Увеличение доходов населения повысит его покупательскую способность и тем самым увеличит прибыль предприятия.

АО «Нива» практикует использования краткосрочных займов и кредитов. Снижение банковских процентов позволило бы предприятию экономить деньги на развитие производства. Среди проблем, препятствующих, развитию предприятия является диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства. Неблагоприятные погодные условия могут привести к ухудшению качества посевов, сокращению кормовой базы, что приведет к дополнительным затратам. АО «Нива» попадает в поле сила и возможность, т.к. на предприятии больше сильных сторон и много возможностей. Предприятию необходимо разработать такую стратегию, чтобы сильные стороны и ее большие возможности во внешней среде взаимодополнялись и давали максимальную отдачу. АО «Нива» имеет достаточно высокие показатели, но предприятие не является абсолютным лидером на рынке сельскохозяйственной продукции Омского региона.

Поэтому одним из необходимых условий успешной деятельности предприятия является рациональное построение его производственно - отраслевой структуры.

### **Литература**

1. Анализ экономической эффективности финансово - хозяйственной деятельности ФГУП "Боевое" Омской области / Т.В. Горбачева, В.Н. Сорока, Т.В. Сорока, А.В. Зинич // Электронный научно - методический журнал Омского ГАУ. 2017. № 1 (8). С. 14.
2. Никулина О.В. Анализ влияния факторов внутренней и внешней среды на финансовую деятельность предприятий агропромышленного комплекса / О.В. Никулина, А.О. Кривошеина // Экономика и предпринимательство, 2014. № 11. С. 443 - 445.
3. СклЯрова Ю.М., СклЯров И.Ю. Комплексная модель эффективности функционирования предпринимательской деятельности // Экономика и предпринимательство. 2012. № 6. С. 342 - 347.
4. Ноженко Т.В. Расчет потребности в органических удобрениях в ЗАО «Нива» Павлоградского района Омской области с учетом баланса гумуса в почве / Т.В. Ноженко, Е.В. Некрасова // Земельные и водные ресурсы: мониторинг эколого - экономического состояния и модели управления: матер. Междунар. науч. - практ. конф., посвящ. 10 - летию Института землеустройства, кадастров и мелиорации (23 - 25 апреля 2015 г.). — Улан - Удэ: Изд - во БГСХА им. Филиппова, 2015. — С. 244 - 248.

5. Ноженко Т.В. Оптимизационная модель специализации сельскохозяйственного производства / Т.В. Ноженко, Е.В. Некрасова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2017. – №6 (152). – С. 68 – 72.

6. Формы отчетности о финансово - экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса // Приложение к приказу Минсельхоза России. – 2017. – 52 с.

© Ю.В. Фризен, Т.В. Ноженко, И.С. Пакштязев, А.В. Зинич

**УДК 33**

**Рахман М.М.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Моргун К.О.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Богатырёва А.А.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

dmitrij.kovt@yandex.ru

## **МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА ФИНАНСОВ В ЭКОНОМИКЕ**

### **Аннотация**

В данной статье рассказывается о модели кругооборота финансов в экономике, которая похожа на человеческий организм. Перечислены все стадии кругооборота денег с пояснением того, что происходит на каждой стадии. Обозначены причины мирового финансового кризиса.

### **Ключевые слова**

экономика, кругооборот финансов, финансовый кризис

Экономика чем - то похожа на человеческий организм. Между главными органами экономики циркулируют деньги. Деньги, которые тратят домашние хозяйства на покупку товаров и услуг, в макроэкономике называют потребительскими расходами. Примером потребительских расходов служит всё, что покупают люди: еда, одежда, услуги и т.д. Для людей плата за какие - либо блага является расходами, а для производителей эти же расходы являются доходами. Эти доходы могут иметь разные формы: зарплата тех, кто работал на данной фирме; дивиденды акционеров данной фирмы; часть доходов получает Государство и др. Всем понятный вид дохода – заработная плата возвращается обратно в домашние хозяйства, в них эту заработную плату вновь тратят и круг повторяется. Что же произойдёт, если домашние хозяйства будут тратить меньше? К примеру, люди перестанут покупать одежду. Соответственно, производители одежды не получат этих денег, как результат люди, работающие на швейных фабриках, получат меньше заработной платы и в

свою очередь они будут меньше тратить. Начнётся эффект снежного кома: один человек не купил одежду и лишил зарплаты другого человека. Другой человек, не получив заработной платы, не стал покупать себе мобильный телефон, соответственно, акционеры компании, производящей мобильные телефоны, не получили дивиденды и тоже ограничили свои расходы. Таким образом, первоначальный импульс расходится по всей экономике. Экономисты называют это эффектом мультипликации. Её суть состоит в том, что, если кто - то в экономике воздержался от расходов, то эти деньги не прошли по кругу и многие другие производители, потребители лишились расходов.

В соответствии с основным макроэкономическим тождеством расходы одного человека являются обязательно доходами другого человека. Далее доходы приходят к домашнему хозяйству. Что происходит с доходами, к примеру, с заработной платой. Часть заработной платы уходит на следующий круг, на потребление. Но, как правило, не все свои доходы люди тратят. Есть какая - то часть, которую люди не тратят. Такая часть называется сбережения. Сбережения можно оставить в кошельке, но можно отнести в банк. А банк – это наиболее известный сегмент финансового рынка. Можно также вложить деньги в ценные бумаги, купить акции или облигации. В таком случае сбережения поступят на рынок ценных бумаг. Наиболее важной в России является банковская система. Далее банк может оставить в сейфе, но если банк хочет заработать, то банк продолжает движение денег и выдаёт их кому - то в кредит, допустим, домашним хозяйствам. Т.е. одно домашнее хозяйство деньги в банк несёт, другое домашнее хозяйство эти деньги получает. Кроме того, банки могут выдавать кредиты фирмам на покупку нового оборудования, на строительство и т.д. Далее эти деньги возвращаются на рынок благ. Получается, что финансовый рынок является посредником между теми, у кого есть сбережения и теми, кто хочет потратить больше, чем у него есть в настоящий момент. Соответственно, большие покупки называются инвестиционными расходами. Различие между инвестиционными расходами и потребительскими, прежде всего, в их размерах [1, с. 23].

В данной системе присутствует уже два вида расходов: потребительские и инвестиционные расходы. С помощью данной системы можно объяснить те проблемы, которые испытывали экономики разных стран, в частности России, в момент экономического кризиса.

Финансовый кризис был связан с проблемами финансового рынка, в частности, банковской системы. Американские банки, которые выдавали до этого слишком много ипотечных кредитов, стали получать всё больше и больше проблем, связанных с невозвратом средств, в результате у банков появились проблемы, появились проблемы у других финансовых организаций. Т.к. все банки мира связаны, то американские проблемы очень быстро превратились в европейские проблемы и получается, что данная система дала сбой, перестав выполнять главную задачу: перерабатывать сбережения в инвестиции. Инвестиции стали меньше, т.к. банки стали выдавать меньше кредитов, соответственно, люди стали гораздо меньше покупать. Сбережения начали увеличивать при том, что они не стали больше поступать в банки, т.к. люди стали всё больше и больше осторожничать. Кроме того, происходит мультипликационный эффект. Банки выдают меньше кредитов, то люди покупают, к примеру, меньше машин, производители машин получают меньше доходов. В результате проблемы в финансовой системе распространяются на всех остальные сферы экономической деятельности [2, с. 553].

### Список использованной литературы:

1. Ильясов Б.Г. Моделирование динамики кругооборота финансовых потоков с учётом накопления финансовых ресурсов // Вест. Компьютер. и информ. технологий. 2009. №7
2. Курс экономической теории: учебник под общ. ред. А.В. Сидоровича. М.: Дело и сервис, 2008. 1040 с.

© М.М. Рахман, К.О. Моргун, А.А. Богатырёва 2018

УДК 33

**Рахман М.М.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Моргун К.О.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Богатырёва А.А.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

dmitrij.kovt@yandex.ru

## ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

### Аннотация

В данной статье рассказывается о законе убывающей предельной полезности. Раскрывается её смысл, даётся пояснение парадоксу воды и алмаза. Даётся объяснение тому почему полезность трудно измерить.

### Ключевые слова

экономика, закон убывающей предельной полезности

Можно объяснить закон спроса, используя закон убывающей предельной полезности. Для того, чтобы лучше понять в чём заключается суть данного закона, приведем известный пример из экономики, который называется парадоксом воды и алмаза. Авторство данного парадокса приписывают Адаму Смиту и суть его в том, что вода – это жизненно необходимая для всех жидкость. Без воды человек может прожить буквально несколько дней. Алмаз – просто красивая «стекляшка». Можно всю жизнь прожить без алмазов и качество жизни не станет хуже. И тем не менее жизненно важная вода стоит дешево, а алмаз может стоить огромных денег. Объяснить это можно следующим образом: люди, как правильно, ценят благо, если потребляют первую, вторую, третью и так далее единицу, всё меньше, меньше и меньше. Допустим, человек ползёт по пустыне, очень хочет пить, приползает в оазис и там ему дают стакан воды. Он его пьёт с наслаждением и этот стакан воды для данного человека очень ценен. Второй стакан человек будет ценить несколько меньше. Третий ещё меньше, а пятый пить, возможно, совсем не захочет. Т.е. возникает ситуация, при которой от каждой следующей единицы блага пользы всё меньше, ценится

она меньше. То же самое на примере студента, у которого есть одна единственная тысяча рублей. Он ценит её очень сильно. Но если взять миллионера, у которых тысяч огромное количество, то, понятное дело, что очередную тысячу рублей он ценит значительно меньше, чем студент.

Данную закономерность, о которой говорились выше, экономисты называют законом убывающей предельной полезности [1, с. 65]. Полезность – это способность блага удовлетворять какую - либо потребность. Первоначально, в экономической теории, экономисты расценивали, что может быть найден способ расчёта полезности в неких условных единицах – ютилях. Соответственно, каждой единице блага можно сопоставить какое - то количество ютилей. Допустим, полезность первого стакана воды 10 ютилей, второго – 5, третьего – 2, а пятый стакан имеет отрицательную полезность, человек не хочет его пить. В данном случае, полезность, относящаяся к данной конкретной единице, называют предельной полезностью. Соответственно, если закон убывающей предельной полезности работает, то покупатель готов заплатить за каждую единицу блага всё меньше денег, то это приводит к закону спроса, который говорит, что большему спросу соответствует более низкая цена. Во - вторых, это объясняет парадокс воды и алмаза. Воды очень много и последний стакан воды, который есть в распоряжении, ему соответствует очень низкая предельная полезность и в результате за этот стакан воды человек готов заплатить крайне мало. С другой стороны, алмазов, как правило, достаточно мало, следовательно, первый алмаз человек ценит достаточно высоко, ему соответствует большое количество ютилей и за первый алмаз человек готов заплатить огромную сумму [2, с. 78].

Представим, что у человека очень много алмазов и всего лишь один стакан воды и человек очень хочет пить. Соответственно, в данном случае будет всё наоборот.

Кроме того, с помощью закона убывающей полезности можно объяснить закон спроса. Если между ценой величиной спроса есть обратная зависимость, то можно её трактовать таким образом: чем больше количество единиц товара, тем более низкую цену готов платить покупатель.

Если предельная полезность – это полезность данной конкретной единицы блага, то общая полезность – это полезность всех единиц блага вместе взятых. Если каждому стакану воды соответствует своя предельная полезность. Если у первого стакана полезность 10 ютилей, а у второго – 8, то суммарная полезность составит 18 ютилей. Но, к сожалению, полезность на практике измерить достаточно сложно, т.к. полезность очень субъективное понятие. Поэтому в настоящий момент общепринятой теорией полезности является не количественная теория, а порядковая. В порядковой теории полезности не утверждается, что полезность можно измерить, но утверждается, что покупатель всегда может определиться что для него полезнее.

Закон убывающей предельной полезности работает и в порядковой теории. Кроме того, закон убывающей предельной полезности и эффекты дохода и замены не являются взаимно исключаемыми явлениями. Все эти концепции уживаются в рамках порядковой теории полезности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М.: Прогресс, 1993. – Т.1.



2. Маевский В. О рациональном поведении реального потребителя / В. Маевский, Д. Чернавский // Вопросы экономики. – 2007. - №3. – С. 71 - 85.

© М.М. Рахман, К.О. Моргун, А.А. Богатырёва 2018

УДК 338

**Ю.А. Сергиенко**

магистрант 3 курса РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: sergienkojulia2011@yandex.ru

**Е.А. Чумаченко**

канд. экон. наук, доцент РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: e.a.chumachenko@mail.ru

## **ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НЕПУБЛИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация.

В представленной научной статье, основанной на оценке эффективности деятельности непубличного предприятия, были определены и рассчитаны основные показатели, описывающие экономическую эффективность предприятия посредством оценки соотношения собственных и заемных средств в структуре капитала. В итоге по каждому показателю была дана характеристика и проведен анализ полученных значений.

Ключевые слова:

Непубличное предприятие. Анализ финансового состояния. Оптимальная структура капитала. Эффект финансового рычага. Средневзвешенная стоимость капитала.

Оптимальная структура капитала подразумевает такое сочетание собственного и заемного капитала, которое обеспечивает максимум рыночной оценки всего капитала.

Поиск такого соотношения — проблема, решаемая теорией структуры капитала.

Развитие предприятия за счет только собственных средств снижает финансовые риски и привлекает простотой привлечения капитала.

В то же время собственные средства достаточно ограничены, а главное предприятие теряет способность приращения рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемных средств.

Оптимизация структуры капитала проводится в целях обеспечения наиболее эффективной пропорциональности между его доходностью и стоимостью, а также финансовой устойчивостью предприятия.

Стоит отметить, что универсальных критериев формирования оптимальной структуры капитала нет. Подход к каждой компании должен быть индивидуальным и учитывать как отраслевую специфику бизнеса, так и стадию развития предприятия.

В данном случае можно говорить, что исследуемое предприятие находится в стадии развития. Управление компании находится в поиске вариантов расширения деятельности, а также необходимых источников финансирования.

Оптимизация структуры капитала проводится по следующим направлениям:

- Оптимизация структуры капитала по критерию эффекта финансового левериджа (финансового рычага);

- Оптимизация структуры капитала по критерию его стоимости.

1. Финансовый рычаг – это механизм управления рентабельностью собственного капитала за счет соотношения используемых собственных и заемных средств.

Финансовый рычаг – это объективный фактор, возникающий при использовании заемного капитала.

Эффект финансового рычага проявляется в том, что привлечение предприятием заемного капитала позволяет повышать уровень рентабельности собственных средств до определенных периодов.

Эффект финансового рычага рассчитывается по формуле:

$$DFL = (1 - t)(ROA - i) \frac{D}{E}$$

DFL (degree of financial leverage) - эффект финансового рычага, в процентах;

t - ставка налога на прибыль, в относительной величине;

ROA - рентабельность активов (экономическая рентабельность по ЕБИТ) в % ;

i - ставка процента по заемному капиталу, в % ;

D - заемный капитал;

E - собственный капитал.

Для того чтобы маневрировать соотношениями собственных и заемных средств и для дальнейшего сравнения полученных результатов необходимо рассчитать эффект финансового рычага соответствующего существующим показателям предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет эффекта финансового рычага ООО «Сантехника - Дон».

Показатель	Значение показателя, 2017 г.
t, %	20
ROA, %	17
i, %	13,94
D, тыс. руб.	34 043
E, тыс. руб.	54
DFL, %	0,000039

Полученный результат расчетов показывает, что использование заемного капитала предприятием ООО «Сантехника - Дон» позволило увеличить прибыльность деятельности на 0,000039 % . Заемный капитал предприятия представлен покупкой фургона в лизинг, выплаты по которому завершились в конце февраля 2018 г.

Как видно, эффект от заимствования достаточно мал и его влияние не существенно.

На следующем этапе необходимо рассчитать эффект финансового рычага для двух вариантов соотношения структуры капитала:

- Пропорция соотношения собственного и заемного капитала 70 % на 30 % ;
- Пропорция соотношения собственного и заемного капитала 50 % на 50 % .

Выбор пропорции обусловлен рисками, связанными с привлечением заемного капитала.

В таблице 2 представлены необходимые данные для расчета и значения показателя для двух вариантов.

Таблица 2 – Расчет эффекта финансового рычага  
для двух вариантов соотношения структуры капитала  
ООО «Сантехника - Дон».

Показатель	Собственный капитал / Заемный капитал (70 / 30)	Собственный капитал / Заемный капитал (50 / 50)
Собственный капитал, тыс. руб.	24 896,2	17 783
Заемный капитал, тыс. руб.	10 669,8	17 783
Общая сумма капитала, тыс. руб.	35 566	35 566
t, %	20	20
ROA, %	17	17
i, %	13 %	12 %
DFL, %	0,014	0,04

Проанализировав значения расчетов можно отметить, что, не изменяя объем капитала, а только с помощью изменения его структуры можно повысить уровень рентабельности собственных средств. в представленных расчетах отмечается рост показателя DFL в 359 и 1025 раз соответственно. При последующем увеличении доли заемного капитала значение коэффициента будет расти.

Определение значения финансового рычага говорит о том, что чем больше результат, тем выше рентабельность собственного капитала приносит использование займа.

Для формирования следующего этапа необходимо рассчитать варианты оптимизации структуры капитала по критерию его стоимости.

2. WACC (Weighted Average Cost of Capital) – это показатель отражающий средневзвешенную оценку капитала по всем источникам финансирования предприятия в процентном выражении.

$$WACC = K_s * W_s + K_d * W_d(1 - t)$$

$K_s$  - стоимость собственного капитала, % ;

$W_s$  – доля собственного капитала, % ;

$K_d$  – стоимость заемного капитала, % ;

$W_d$  - доля заемного капитала, % ;

$(1 - t)$  - налоговый корректор.

Сложность расчета WACC заключается в определении стоимости собственного капитала. Для публичных компаний ее часто приравнивают к желаемой акционерами доходности на вложенные ими средства. В данном случае существует высокий процент погрешности в вычислениях.

Для непубличных компаний одним из возможных вариантов является принять ее равной рентабельности собственного капитала (ROE).

Далее необходимо рассчитать средневзвешенную стоимость капитала, основываясь на показателях предприятия ООО «Сантехника - Дон» за 2017 г. (таблица 3).

Полученные данные станут точкой для сравнения следующих расчетов при изменении структуры собственных и заемных средств.

Таблица 3 – Расчет показателя средневзвешенной стоимости капитала ООО «Сантехника - Дон».

Показатель	Значение показателя, 2017 г.
$K_s, \%$	18,8
$W_s, \%$	95,7
$K_d, \%$	13,94
$W_d, \%$	4,3
$1 - t, \%$	80
WACC, %	18,5

Показатель средневзвешенная стоимость капитала интегрирует в себе информацию о конкретном составе элементов сформированного (формируемого) капитала, их индивидуальной стоимости и значимости в общей сумме капитала.

Исходя из сделанных расчетов, можно сделать вывод, что уровень расходов за пользование вложенных в деятельность предприятия финансовыми ресурсами составляет 18,5 %.

На следующем этапе следует рассчитать средневзвешенную стоимость капитала при изменении соотношения структуры собственных и заемных средств (таблица 4).

Таблица 4 – Расчет показателя средневзвешенной структуры капитала для двух вариантов соотношения структуры капитала ООО «Сантехника - Дон».

Показатель	Собственный капитал / Заемный капитал	
	(70 / 30)	(50 / 50)
$K_s, \%$	18,8	18,8
$W_s, \%$	70	50
$K_d, \%$	13	12
$W_d, \%$	70	50
$1 - t, \%$	80	80
WACC, %	16,28	14,2

При соотношении структуры собственного капитала к заемному 70 / 30 и 50 / 50 показатель WACC составил 16,28 % и 14,2 % соответственно. Снижение составило 2,08 %, что говорит о положительной тенденции.

Объединив все полученные результаты можно сделать вывод, что для организации находящейся на стадии роста и развития заемный капитал служит необходимым средством для повышения эффективности экономической деятельности.

Денежные средства могут послужить источником минимального дополнительного дохода в виде банковских вкладов, а также стать основой интенсивного и экстенсивного роста компании.

Поэтому, так как организация ООО «Сантехника - Дон» находится на стадии роста, а показатели финансовой устойчивости соответствуют нормам, руководству стоит рассмотреть варианты поиска заемных источников финансирования и направить полученные средства на дальнейшее расширение и оптимизацию деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства";
2. Бухгалтерский баланс на 31.12.2017г. ООО «Сантехника - Дон»;
3. Отчет о финансовых результатах на 31.12.2017г. ООО «Сантехника - Дон»;
4. Контур. Сервисы для бухгалтерии и бизнеса. Электронный ресурс / режим доступа: <https://kontur.ru/expert/glossary/stability>;
5. Т. В. Теплова. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: управление капиталом и инвестициями. 2000, С. 153.

© Ю.А. Сергиенко, Е.А. Чумаченко

**УДК 331**

**Сунагатуллина Э. Р.**

студент 4 курса БГПУ им.М.Акмиллы,  
г. Уфа, РФ

E - mail: [elvina\\_sunagatullina93@mail.ru](mailto:elvina_sunagatullina93@mail.ru)

**Научный руководитель: Баянова Л. Н.**

канд. эконом. наук, доцент БГПУ им.М.Акмиллы,  
г. Уфа, РФ

E - mail: [balei81@mail.ru](mailto:balei81@mail.ru)

## **ПОНЯТИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрена роль стимулирования в современных условиях. Стимулирование играет огромную роль в организации деятельности предприятия и ориентирует работника к эффективному, и качественному труду, который не только покрывает расходы работодателя на организацию процесса производства, оплату труда, но и позволяет получить определенную прибыль.

## **Ключевые слова**

Стимулирование, стимул, мотивация, производительность труда, заработная плата.

Исследование вопросов мотивации и стимулирования довольно актуально, так как с каждым годом появляется все больше новых организаций, которые не сумеют выдержать ни дня, если не будут использовать методы мотивации и стимулирования работников трудиться с максимальной отдачей. Проблемы и задачи мотивации рассматривают такие учёные, как Кудряшов К.В., Санькова А.А. [3, с.38 - 45].

Кандидат экономических наук Травин В.В. и кандидат технических наук Дятлов В.А. стимулирование труда связывают с мотивацией, по их мнению, стимулирование труда - это, прежде всего внешний мотив, элемент трудовой ситуации, влияющий на поведение человека в сфере труда, материальная оболочка мотивации персонала. Вместе с тем, оно несёт в себе и нематериальную нагрузку, позволяющую работнику реализовать себя как личности и работника одновременно [4].

Стимулирование работников для обеспечения высокой результативности - главная функция управления производительностью труда. Стимулирование, как тактика решения проблемы, является ориентиром на фактическую структуру ценностных ориентаций и интересов работника, на более полную реализацию имеющегося трудового потенциала [1].

Система стимулирования труда объединяет хорошо продуманные и обязательно применяемые формы и методы увеличения трудовой активности персонала, которые по своему характеру подразделяются на две тесно связанные между собой группы материальных и нематериальных стимулов.

К материальным стимулам относятся материально - денежное и социально - материальное стимулирование.

Материально - денежное стимулирование - это вознаграждение сотрудников денежными выплатами по результатам трудовой деятельности. Основным момент материально - денежного стимулирования – заработная плата сотрудника. Она считается основной частью дохода работника, состоит из двух частей: постоянной и переменной.

Постоянная часть зарплаты - это тарифные ставки и должностные оклады. Тарифная система служит главным средством учёта качества труда и отражения его в заработной плате. Превращение тарифа в инструмент стимулирования не только потенциальных, но и реальных итогов труда, есть компромисс между потребностью в более гибкой и энергичной дифференциации оплаты труда через основную заработную плату.

К переменной части зарплаты относятся доплаты, компенсации, премирование, прибавки.

К группе нематериальных (психологических) стимулов относится социальное, моральное и творческое стимулирование труда.

Социальное стимулирование - это поощрение социальными отношениями в коллективе, выраженными в признательности руководством заслуг работника. В его состав входят также социальные программы: бесплатное питание на работе; бесплатное медицинское обслуживание работников и членов их семей; возмещение расходов на транспорт и т.д.

Моральное стимулирование является самой развитой и широко применяющейся подсистемой духовного стимулирования труда. Моральные стимулы - стимулы, действие которых основывается на потребности человека в общественном признании. Сущностью

морального стимулирования является передача информации о заслугах человека, результатах его деятельности в социальной среде.

Моральные стимулы представляют собой такие способы привлечения людей к труду, которые основаны на отношении к труду как высшей ценности, на признании трудовых заслуг как главных. Они не сводятся только к поощрениям и наградам, использование их учитывает создание такой атмосферы, такого общественного мнения, морально - психологического климата, при которых в трудовом коллективе хорошо знают, кто и как работает, и каждый вознаграждается по заслугам.

Творческие стимулы - это стимулы, которые позволяют работникам самосовершенствоваться и раскрывать свои таланты. Данные стимулы используются для повышения эффективности труда на основе передачи им определенных полномочий при решении тех или иных задач [2, с.41].

Итак, из выше указанного следует, что стимулирование труда - это побуждение к действенной работе с поддержкой определенных стимулов. Стимулирование - влияние на поведение работника с помощью стимулов. Под стимулами понимаются всевозможные предметы, действия других людей, обещания, предоставляемые возможности и т.д., которые могут быть предложены работнику в качестве компенсации за его действия. Система стимулирования труда персонала включает несколько видов стимулов, комплексное использование которых на основе учета требований и принципов организации системы стимулирования дает высокие результаты.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бурлаков Г.Р. Мотивационный климат организации // «Управление персоналом». 2012. С. 28 - 30.
2. Комаров Е. Стимулирование и мотивация в современном управлении // «Управление персоналом». 2011. - №1 - С. 41.
3. Кудряшов К.В., Санькова А.А. Мотивация как объективное условие противодействия коррупции. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, Ростов - на - Дону.2010. - №2 – С.38 - 45.
4. Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. – М.: «Дело». 2008. - С. 129.

© Э.Р.Сунагатуллина, 2018

**УДК 336**

**А.П. Фурсов**  
Студент РГГУ, г. Москва, РФ

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ**

Аннотация

В статье рассматриваются результаты проведенного автором исследования понятия «Особенности применения конкурентных стратегий в современном маркетинге», их целей и основных тенденций развития в современных условиях.

Ключевые слова:

управление, конкуренция, маркетинг, стратегическая цель, лидер, уровень управления, потребитель, организация, клиентская база.

Ни для кого не является секретом, что конкуренция всегда порождает и продолжает порождать спрос на рынке товаров и услуг. Для того, чтобы выиграть это «сражение» за интерес покупателя, каждый продавец старается придерживаться той или иной стратегии, которая наделяет его дополнительными преимуществами перед своими конкурентами.

Актуальность работы состоит в том, что многие участники рынка пренебрегают использованием той или иной конкурентной стратегии, придерживаясь точки зрения о том, что если товар качественный и дешевый, то спрос на него будет всегда. Однако, как показывает современная практика, эта точка зрения зачастую является очередным заблуждением, которое может привести к тому, что продавец не только не сможет реализовать свою «дешевую, хотя и качественную продукцию», но и также рискует потерять всякий интерес к торговле и вскоре будет вынужден покинуть рынок.

Кроме того, помимо описанной ранее ситуации, довольно часто встречаются и те компании или ИП, которые активно придерживаются той или иной конкурентной стратегии, но вовсе не соблюдают её правил и не обращают внимание на те самые особенности, которыми она обладает и которые, кстати, часто выступают в роли тех рекомендаций и своего рода «подсказок» участнику торговых отношений, как бы сигнализируя ему о том, какие пробелы присутствуют в его деятельности и что мешает наладить свой бизнес на нужный лад и начать зарабатывать деньги.

Основная проблема, которой посвящена данная работа, заключается в том, как же правильно подойти к выбору этой самой конкурентной маркетинговой стратегии, а также применить её таким образом, чтобы все те преимущества и особенности, которые заложены в содержании этой стратегии, были в скором времени оправданы и привели участника рынка к долгожданному положительному результату, в виде постоянного спроса на поставляемый им товар, а соответственно и прибыль, которую он получит в ходе успешной реализации своей продукции.

Цель работы состоит в рассмотрении основных конкурентных стратегий, применяемых в рамках современного маркетинга, а также изучение основных отличительных особенностей и характеристик, которые присущи каждой из этих стратегий в отдельности.

В данной работе мы не только уделим внимание тем конкурентным стратегиям в маркетинге, которые уже упоминали в своих исследовательских работах многие отечественные и зарубежные ученые, но и затронем все особенности, которые содержатся в структуре каждой из стратегий и оценим эффективность их применения в настоящее время, когда, казалось бы, уровень конкуренции настолько высок, что для новых участников рынка не остается не единого шанса выйти на торговую площадку и занять свою нишу в выбранном сегменте.

Начнем с того, что на сегодняшний день выделяются несколько классификаций стратегий, применяемых в современном маркетинге. Так, в соответствие с одной из них, именуемой, как классификация в зависимости от уровня управления, выполняемых функций и инструментария, посредством которых достигается стратегическая цель компании (организации), выделяются три основных вида маркетинговых стратегий:

- 1) корпоративные;
- 2) функциональные;
- 3) инструментальные.



Рассматривая самый первый вид в данной классификации, необходимо отметить, что все корпоративные стратегии в свою очередь подразделяются на:

- портфельные;
- стратегии роста;
- конкурентные стратегии.

Из названия работы становится очевидным, что речь будет идти преимущественно о последней разновидности, а именно о конкурентных стратегиях, которые прежде всего направлены на достижение определенных конкурентных преимуществ на рынке на основе выбора наиболее эффективной политики по отношению к конкурентам.

Важно отметить, что большинство функционирующих на современном рынке компаний стараются удержать свои позиции, предпринимая при этом специальные конкурентные ходы, направленные либо на проведение так называемой атаки на своих конкурентов, либо же на обеспечение собственной защиты от угрозы, исходящей от других участников рынка, т.е. конкурентов. Характер описанных действий имеет свойство меняться в зависимости от той роли, которую компании играют на рынке. Так, к примеру, принято выделять конкурентную стратегию лидера, претендента на лидерство, последователя компании - лидера, обслуживающего ту или иную рыночную нишу.

Далее, становится целесообразным рассмотреть каждую из перечисленных конкурентных стратегий в отдельности и более подробным образом.

1. Конкурентная стратегия лидера – суть её предельно проста с точки зрения теории, чего нельзя сказать с точки зрения практики. Она заключается в том, что на современном рынке, абсолютно в любой отрасли, будь то продажа продовольственных товаров или поставка машинного оборудования и техники для сельскохозяйственной деятельности всегда есть та компания или организация, которая выступает неким лидером во всей отрасли. Такое лидерство может выражаться в объеме товарооборота, количестве филиалов компании, числе постоянных покупателей и заказчиков, финансовых показателях и т.д.

Зачастую компания - лидер – является образцом и эталоном для других фирм, специализирующихся на той же самой отрасли, что и лидер. А именно поэтому, большинство небольших организаций – представителей малого и среднего бизнеса, постоянно ориентируются на деятельность своего лидера, в ряде случаев проводя подобную маркетинговую политику, а иногда и выпуская похожий товар.

Можно привести в пример крупные компании по производству высоких технологий, смартфонов и прочих гаджетов. Взять, допустим, такие компании, как Apple и Samsung. Выступая серьезными конкурентами уже на протяжении многих лет, оба бренда остаются бессменными лидерами на мировом рынке, производя качественные девайсы, отвечающие всем требованиям современного пользователя, с каждым годом привнося инновационные идеи в свои проекты.

Так, например, несколько лет назад, обе компании выпустили свои смартфоны с возможностью распознавания отпечатка пальца (технология Touch - ID), а позже из лица (технология Face - ID) пользователя при разблокировке. Данные изобретения стали настоящим прорывом в мировой отрасли, а именно поэтому, большинство других не менее популярных компаний начали внедрять подобную технологию уже в свои устройства.

Основная особенность данной стратегии заключается в том, что просто пользоваться стратегией лидера и быть настоящим лидером на рынке это разные вещи. Так, известны

случаи, когда абсолютно никому не известные компании, запускали свой товар по весьма высоким ценам, возмнив себя лидерами и, в силу этого, допустив возможность столь нерационального и неприемлемого ценообразования. Однако, такие попытки выхода и захвата рынка чаще всего заканчивались печально для тех, кто их инициировал и пытался реализовать.

Речь идет прежде всего о том, что стратегия лидера актуальна только для действительно передовых компаний или организаций, представителей крупного бизнеса, занимающих значительную долю в том или иной рыночном сегменте.

Компания - лидер в свою очередь имеет в своем арсенале и активно применяет ряд дополнительных (вспомогательных стратегий), к числу которых с уверенностью можно отнести:

1) борьба за вкусы и интересы потребителей конкурентов. Завоевать потребителей конкурентов зачастую бывает очень тяжело. Стимулирование сбыта и снижение цен способствует стремительному увеличению доли рынка, однако, важно обратить внимание на то, что этот прирост может быть получен только за счет снижения прибыльности, более того, он полностью утрачивается в том случае, как только прекращается стимулирование. Исключением являются только так называемые «войны за лучшую цену», которые стимулируются лидерами рынка, обладающими большими ресурсами, чем их конкуренты, специализирующихся на той же отрасли. Кроме того, довольно часто завоевание своей ниши на рынке достигается долговременными инвестициями, направленные на повышение качества товаров или услуг, внедрение инновационных идеи в процесс производства продукции и т.д.

2) поглощение конкурентов. Современной практике известны ряд случаев, когда одна более крупная и развитая компания со временем выкупала бизнес своих конкурентов, предлагая им привлекательную сумму сделки и таким образом избавляясь от соперников.

3) Борьба за преданность покупателей и клиентов – суть такой стратегии заключается в том, что компании стараются сделать всё для того, чтобы сохранить постоянных клиентов. Такое «завоевание преданности» клиента проявляется прежде всего в том, что вторые получают различные льготы и привилегии при покупке того или иного товара (скидки, акции, бонусные карты и пр.)

Следующей не менее интересной стратегией современного маркетинга выступает стратегия «претендента на лидерство».

Известно, что фирмы, занимающие второе, третье и последующие места в общем рейтинге фирм той или иной отрасли, также являются довольно крупными организациями, имеющие свои собственные филиалы и представительства в том числе и на территориях зарубежных государств. Такие компании нередко оказывают влияние на лидера, либо представляя прямую угрозу его бизнесу, либо просто «не мешая» ему и функционируя с ним на взаимовыгодных условиях.

### **Список источников и литературы**

1. Ким С.А. Маркетинг: учебник. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. – 258с.
2. Коксин А. П. Маркетинг в системе регионального менеджмента: учебное пособие – М.: Лаборатория книги, 2016. – 125с.

3. Сейфуллаева М. Э. Международный маркетинг: учебник – М.: Юнити - Дана, 2015. – 319с.
4. Маркетинговые средства повышения конкурентоспособности предприятия // vuzlit.ru [https://vuzlit.ru/335209/konkurentnyye\\_strategii\\_marketinge](https://vuzlit.ru/335209/konkurentnyye_strategii_marketinge)
5. Armstrong M. Baron A. Human Capital Management. Kogan page, 2017
6. Терещенко В. Маркетинг: новые технологии в России / В. Терещенко. - СПб, 2015 - 412 с.
7. Поршнева А.Г. Управление организацией: [Текст] учебник / А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина - М.: ИНФРА, 2014 - 669 с.

© А.П Фурсов

УДК 336

**Халимбекова А.М.** –  
канд. Экон. наук, доцент,  
зав. Каф. «Финансы и кредит»  
Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства (ДГУНХ).  
E - mail: aiganat1@mail.ru  
г. Махачкала, Российская Федерация

## **РЕЙТИНГ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ - ВЗГЛЯД СКВОЗЬ ПРИЗМУ РЕФОРМ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются реформы рейтинговой отрасли в России и основы его регулирования на сегодняшний день. После реформы рейтинговой отрасли в России качество и вес национальных рейтингов существенно возросли. Практически ежемесячно появляются новые регуляторные документы, требующие от банка наличия кредитного рейтинга определенного уровня от национального агентства.

**Ключевые слова:** кредитный рейтинг, банк, кредитоспособность, банковская система.

На сегодняшний день банк без кредитного рейтинга существенно ограничен в возможностях как рефинансирования, так и развития бизнеса. Однако для того, чтобы получить кредитный рейтинг, важно знать, как устроена методология Агентства, какие факторы являются наиболее важными при оценке Агентством кредитоспособности банка

Для определения рейтинга кредитоспособности сначала рассчитывается рейтинг самостоятельной кредитоспособности, который основан только на внутренних показателях и операционных результатах банка. Затем полученный результат может быть скорректирован с учетом внешних по отношению к банку стрессов и потенциальной поддержки.

Рейтинг самостоятельной кредитоспособности строится на анализе трех блоков факторов: рыночных позиций (16 % веса всех оцениваемых факторов без учета стресс -

факторов и факторов поддержки), финансовых рисков (70 %), а также управления и риск - менеджмента (14 %).

На самостоятельный рейтинг влияют внутренние факторы поддержки и стресс - факторы. На оценку рыночных позиций, в свою очередь, воздействуют факторы "деловая репутация", "специализация и экзптивность" и "конкурентные позиции".

Негативную оценку деловой репутации банк может получить, если топ - менеджмент и (или) собственники были замешаны в коррупционных скандалах, хищениях, выводе средств, в том числе из других банков, которыми они владели или управляли ранее, находились в розыске, привлекались к уголовной ответственности и так далее. Негативно деловая репутация также оценивается в случае осуществления банком значительного объема операций без очевидного экономического смысла, выражения аудитором модифицированного мнения по отчетности или сотрудничеству с аудитором, имеющим сомнительную репутацию. Анализ специализации и экзптивности предполагает оценку диверсификации бизнеса банка по направлениям, оценку рискованности бизнес - модели и практику кредитования связанных сторон. Оценка конкурентной позиции базируется на месте банка по активам на банковском рынке РФ, а также учитывает позитивные корректировки (например, за широкую географию деятельности, известный бренд) и негативные корректировки (например, если банк не входит в ССВ, агрессивно растет за счет дорогого фондирования, имеет низкую маржу и соответственно инвестиционную привлекательность или если основное направление деятельности банка подвержено ужесточению регулирования).

Самый большой вес при определении рейтинга самостоятельной кредитоспособности имеют финансовые риски, в рамках которых оцениваются достаточность и структура капитала, устойчивость капитала к реализации кредитных и рыночных рисков, концентрация кредитных рисков на клиентах, качество активов и внебалансовых обязательств под риском, прибыльность операций, структура ресурсной базы, ликвидность и рыночные риски. Перечисленные факторы оцениваются в соответствии с установленными Агентством бенчмарками, которые основаны на статистическом анализе дефолтов кредитных организаций, средних по банковскому сектору показателей, лучших практиках управления и других данных.

Анализ строится преимущественно на отчетности по РСБУ, так как для Агентства важна оперативность в принятии решения по рейтингу. При этом многие банки по - прежнему готовят отчетность по МСФО только раз в год. Кроме того, отчетность по РСБУ содержит множество детализированных статей / агрегатов, которых нет в МСФО и которые необходимы для оценки показателей, имеющих высокую корреляцию с дефолтом. Тем не менее некоторые показатели раскрыты в МСФО более полно и репрезентативно (например, кредитование связанных сторон), поэтому Агентство использует весь набор доступной информации.

После получения самостоятельного рейтинга кредитоспособности производится оценка внешних стресс - факторов, которые могут выделяться за негативные действия со стороны собственников, за риски, связанные с неготовностью банка к изменению регулятивной среды, или за риски санации, и факторов поддержки за органы власти (прежде всего для системно значимых банков) или за собственников.

### Список использованной литературы

1. "Банковское дело", Москва, Банковский и биржевой научно - консультационный центр, 2016 г.
2. "Операции коммерческих банков", Москва, Финансы и статистика, 2017 г.
3. "Проблемы деятельности коммерческих банков на современном этапе развития экономики", Деньги и кредит, 2018 г.

© А.М. Халимбекова, 2018

УДК 005.591.6:339.378

**А.Ш. Хуаде**

магистрант 3 курса КубГУ, г. Краснодар, РФ  
E - mail: asyakhuede@mail.ru

**Е.Б. Федотова**

канд. экон. наук, доцент КубГУ, г. Краснодар, РФ  
E - mail: fedotova686@mail.ru

## УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТОРГОВОЙ СЕТИ

### THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TRADE NETWORK

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы, связанные с возможностями розничных торговых сетей в формировании, поиске и принятии инновационных решений, направленных на достижение устойчивого развития и роста, в качестве продавца определенных благ.

**Ключевые слова:** инновационные решения, инновационное поведение, розничные торговые сети, торговля, инновационная деятельность, инновационная модель, устойчивое развитие.

**Abstract:** The article deals with the issues related to the possibilities of retail chains in the formation, search and adoption of innovative solutions aimed at achieving sustainable development and growth, as a seller of certain benefits.

**Keywords:** innovative decisions, innovative behavior, retail trade networks, trade, innovation activity, innovation model, stable development

В современных условиях постоянно растущей конкуренции, руководители организаций практически во всех сферах экономики заинтересованы в динамичном развитии своих предприятий. Поэтому все более актуальными становятся вопросы разработки и реализации стратегий развития предприятий. Современная теория и практика управления под стратегией понимает долгосрочные направления развития организации с учетом сферы деятельности организации, системы взаимоотношений внутри организации, позиции организации во внешней среде.

Устойчивое развитие экономики подразумевает активное внедрение инноваций, положительно влияющих на повышение уровня продукции и ускорение темпов экономического роста. Сегодня все более популярным становится устойчивое развитие определенных социально - экономических систем, направленных на удовлетворение

потребностей населения. Современный этап развития бизнеса ставит перед предпринимателями новые задачи по повышению эффективности производства, качества обслуживания потребителей и клиентов, решить которые возможно путем осуществления грамотного менеджмента, как одной из системных сфер деятельности. Стремительно растущая конкуренция способствует заинтересованности предприятий в повышении уровня конкурентоспособности, улучшении своих позиций на рынках. Для этого необходима разработка стратегии расширения деятельности, способствующая их росту.

Важнейшим системообразующим элементом экономики любой страны выступает розничная торговля, представляющая собой экономическую систему в виде некоторых перераспределяемых между сферами производства и потребления ресурсов, продуктов и услуг. Устойчивое развитие предприятия, осуществляющего деятельность в сфере розничной торговли, подразумевает качественное улучшение показателей работы в определенном периоде. Экономическая устойчивость является показателем сбалансированности между внутренними параметрами и ресурсами организации, благодаря чему она способна противостоять внешним воздействиям [3, с. 79]. Экономическая устойчивость также выступает в качестве динамического соответствия параметров состояния системы состоянию внутренней и внешней среды, обеспечивающего эффективность ее функционирования. Предприятия розничной торговли благодаря финансовой устойчивости становятся финансово независимыми и самодостаточными, могут быть оценены по объему годовой прибыли, соотношению собственных и заемных средств, коэффициенту ликвидности, величине стоимости имущества.

Стоит отметить, что ключевыми характеристиками эффективности коммерческой деятельности являются целесообразность и рациональность использования различных ресурсов, а оценивается она по эффективности капиталовложений, динамике издержек производства, производительности труда, ресурсоемкости и рентабельности производства [5, с. 151]. Одним из важнейших условий устойчивого роста отраслевых хозяйств является рациональное сочетание социальных, экономических и экологических интересов, служащих обеспечению гибкости производства, инновационности и динамичности организационного развития предприятия торговли (рисунок 1).

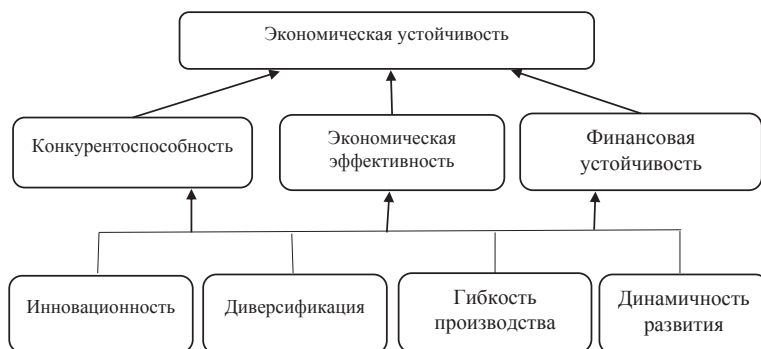


Рисунок 1 –Экономическая устойчивость как совокупность условий

Концепция устойчивого развития организации розничной торговли должна основываться на принципах ориентации на потребителя, рационального ресурсообмена и инновационного развития. В современных условиях, характеризующихся повышением

спроса и расширением ассортимента товаров в розничной торговле, наиболее актуальной становится реализация инновационной модели устойчивого развития сетей, имеющих широкие возможности и отвечающий им потенциал. Подобные сети образуются в случае соответствия интересов хозяйствующих субъектов и отраслей, обеспечивающих необходимый уровень инвестиционной привлекательности предприятий розничной торговли и благотворно влияют на повышение конкурентоспособности розничных торговых сетей. Следовательно, данная модель способствует повышению устойчивости развития розничной торговли и эффективности удовлетворения потребностей населения. Необходимо отметить, что одним из важнейших направлений в розничном ритейле выступает его качественное улучшение, что на практике выражается в укрупнении строящихся «магазинов у дома», супермаркетов, торговых центров, универсамов, универмагов. Крупные торговые центры создают все условия, необходимые для предложения широкого выбора товаров, внедряют прогрессивные технологии процессов торговли. Формированию конкурентных преимуществ торговой организации способствует рациональное управление торговой сетью, основанное на комплексном подходе к обслуживанию потребителей, а также создание необходимых условий, при которых с наименьшими затратами возможна реализация всех необходимых товаров и услуг. В условиях современного уровня развития инновационной экономики одной из актуальных проблем является устойчивое развитие розничных сетей. Так, к общим вопросам устойчивости розничной торговли относятся вопросы социально - экономического роста, соответствия спроса и предложения, рационального распределения ресурсов, стимулирования инновационной и деловой активности. Вопросы структурной перестройки отрасли включают состояние основных производственных фондов, недостаточный технологический уровень производства, неэффективность государственного регулирования. Специфические проблемы отдельных групп отраслевых предприятий включают в себя групповые и межотраслевые проблемы развития торговой сети. Детальный анализ проблем, негативно влияющих на устойчивое развитие розничных сетей, указывает на необходимость совершенствования инновационных компонентов устойчивого развития, ведь внедрение инноваций обеспечивает устойчивость развития розничной торговли и способствует комплексному улучшению всего спектра деятельности торговых организаций за счет разработки и внедрения новых видов продукции, модернизации бизнес - процессов и создания прогрессивных технологий [6, с. 1651].

Одним из рыночных субъектов, работающих на основе стратегии устойчивого развития, является розничная торговая сеть ПАО «Магнит». Главным показателем эффективного управления данной торговой сетью является успешная деятельность предприятия, его доля на рынке современного российского ритейла, и, как следствие, устойчивое развитие.

Так, на сегодняшний день розничная сеть ПАО «Магнит» – лидер по территории присутствия в России и количеству торговых объектов – 16690 торговых точек, 12503 из них в формате «магазин у дома», 244 гипермаркета «Магнит», 213 магазинов «Магнит Семейный» и 4000 магазинов дрoгeри. Магазины компании расположены в 2808 населенных пунктах России [2].

Эффективному процессу доставки продукции в магазины способствует мощная логистическая система. Для оптимизации поставки товаров в торговые точки и более качественного их хранения в компании создана дистрибьюторская сеть из 36

автотранспортных предприятий и 37 распределительных центров. За своевременную доставку продуктов во все магазины торговой сети отвечает собственный автопарк, насчитывающий около 6000 автомобилей. Розничная сеть «Магнит» – крупнейший российский частный работодатель. Общая численность сотрудников компании – более 270000 человек. Компания неоднократно получала звание «Привлекательный работодатель года» [2].

Стоит отметить и стабильный рост экономических показателей ПАО «Магнит». Актив баланса ПАО «Магнит» включает внеоборотные и оборотные активы. Как показывают данные, в 2017 году предприятие значительно расширило границы своей деятельности. Это отразилось в увеличении выручки в 2016 году на 5967 тыс. рублей, а в 2017 году – на 16798 тыс. рублей или на 5,25 %. Значение показателя чистой прибыли остается положительным за 3 последних года, а его рост составляет 24025854 тыс. руб. или 183,55 %. Отношение роста и объема продаж определяет уровень потенциала конкурентоспособности и демонстрирует адаптивность и гибкость управляющей системы. На среднесрочный период ПАО «Магнит» определяет следующие стратегические направления развития:

- рост торговой сети по всем параметрам, включая расширение географии целевого присутствия;
- ежегодное открытие порядка 500 магазинов «у дома» в поселениях с численностью проживающих от 5000 человек и 50 гипермаркетов в поселениях с численностью проживающих от 50000 человек;
- расширение мультиформатной бизнес - модели (дальнейшее развитие существующих форматов «гипермаркет», «Магнит Семейный», «магазин у дома» и «магазин - дрогери»);
- совершенствование логистических процессов и IT - системы в целях максимально эффективного управления транспортными потоками и запасами;
- развитие собственного импорта (увеличение прямых поставок свежей продукции для минимизации издержек);
- формирование у целевой аудитории высокой степени лояльности к бренду;
- внедрение дополнительных мер, направленных на повышение рентабельности [4].

Таким образом, переход ПАО «Магнит» на рельсы устойчивого инновационного пути развития позволяет разработать приоритетные варианты, подразумевающие принятие эффективных управленческих решений на базе разработки планов, программ и прогнозов с учетом их рациональности и целесообразности. Вышесказанное подтверждает, что современное предприятие необходимо рассматривать в качестве открытой социально - экономической системы, жизнеспособность которой находится в непосредственной зависимости от социальных и экономических процессов, а открытость системы подразумевает ее зависимость от внешнего окружения.

Задача формирования инновационных моделей устойчивого развития розничных торговых сетей заключается в определении в рамках стратегического планирования комплекса требований к реализуемой продукции и услугам [1, с. 19]. Важнейшим фактором здесь является внедрение инновационных процессов и привлечение квалифицированных кадров, что будет способствовать повышению эффективности управления на всех уровнях организации.



### **Список использованной литературы:**

1. Беликов И.В. Российские компании – выбор стратегии развития [Текст] / И.В. Беликов // Управление компанией. – 2018. – № 1. – С. 18 - 24.
2. Магнит сегодня: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://magnit-info.ru/about/today/>
3. Павленко И.Г. Диагностика устойчивости регионального развития [Текст]: монография / И.Г. Павленко, Э.С. Киренкина, В.В. Климук, В.В. Безукладов. – М.: ИТ «АРИАЛ», 2015. – 170 с.
4. Стратегия развития ПАО «Магнит»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://magnit-info.ru/about/strategy/>
5. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона [Текст]: монография / Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.
6. Федонин Д.В. Условия и возможности построения инновационной модели устойчивого развития розничных торговых сетей [Текст] / Д.В. Федонин // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 11. – С. 1649 - 1656.

© А.Ш. Хуаде, Е.Б. Федотова, 2018

**УДК 336.6**

**Цурикова Ю. В.**

Петербургский государственный университет путей  
сообщения Императора Александра I, Санкт - Петербург, РФ  
E - mail: [ulia-17@mail.ru](mailto:ulia-17@mail.ru)

### **АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация

В статье обоснована актуальность проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Рассмотрены основные этапы проведения анализа для целей эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Ключевые слова:

анализ, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, управление.

Текущая деятельность предприятий невозможна без возникновения взаимных обязательств с контрагентами. Предприятие одновременно выступает в качестве кредитора, при реализации продукции или предоставлении услуг покупателям с последующей оплатой и в качестве должника - дебитора, получая средства во временное пользование от контрагентов, при поставке сырья и материалов от поставщиков.

Наличие дебиторской и кредиторской задолженности является естественной составляющей существующей системы расчетов, при которой факт продажи не всегда совпадает с датой оплаты. Состояние дебиторской и кредиторской задолженностей, их размер и качество оказывают существенное влияние на финансовое состояние организации.

Таким образом, одной из главных задач финансового менеджмента, является управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

Основными задачами управления дебиторской и кредиторской задолженностью, являются:

- постоянный контроль за движением дебиторской и кредиторской задолженности;
- контроль соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей, недопущение превышения уровня дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью;
- своевременное погашение задолженностей перед поставщиками и другими кредиторами, недопущение просрочек и штрафных санкций;
- предварительная работа с потенциальными дебиторами на предмет их платежеспособности и дальнейшего соблюдения ими платежной дисциплины;
- выявление степени риска образования безнадежных долгов, своевременное создание оценочных резервов;
- контроль за своевременным списанием просроченной задолженности, с целью недопущения налоговых рисков.

Решение поставленных задач не представляется возможным без проведения финансового анализа. В экономической литературе рассмотрены различные подходы к определению источников информации и методики анализа. Методика финансового анализа дебиторской и кредиторской задолженности, как правило, включает анализ абсолютных и относительных показателей динамики, структуры по экономическому составу и срокам возникновения, оборачиваемости, учет временной стоимости задолженности, оценка доли сомнительной задолженности, анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Также рекомендуется анализировать условия договоров, систему скидок и возможных штрафных санкций за несвоевременную оплату.

По мнению большинства авторов, основой анализа является бухгалтерская (финансовая) отчетность. Вместе с тем, финансовый аналитик в своей работе должен использовать всю имеющуюся в его распоряжении информацию, включающую данные внутреннего учета.

Работу с дебиторской и кредиторской задолженностью необходимо начинать с правильного документооборота, который включает в себя регулярный анализ дебиторской и кредиторской задолженности и условий поставки.

Первым этапом анализа дебиторской и кредиторской задолженности является оценка общей величины задолженности, общего количества контрагентов и выделения из них наиболее существенных. Анализ на данном этапе, может включать оценку абсолютных и относительных показателей состояния, структуры и движения дебиторской и кредиторской задолженности, что позволит определить: динамику изменения задолженности в разрезе контрагентов, и их долю в общей совокупности; долю каждого вида задолженности (краткосрочной, долгосрочной, просроченной) в общей совокупности; динамику просроченной дебиторской задолженности, на основании которой можно выявить ненадежных контрагентов, и принять решение о сокращении товарного кредита или полного перехода на работу по предоплате; темпы роста задолженности и т.п.

Следующим этапом проводится группировка задолженности по срокам ее образования. Для этих целей производится разбивка задолженности по категориям: до 30 дней, от 30 до 60 дней, от 60 до 90 дней, от 90 до 120 дней и более 120 дней. После распределения задолженности по группам, рассматривается динамика значений каждой из категорий.

Увеличение групп от 60 дней и более свидетельствует о существенном повышении риска невозврата дебиторской задолженности, либо влечет за собой применение штрафных санкций поставщиками. Поэтому компания должна стремиться к снижению данных показателей.

Далее необходимо определить долю дебиторской и кредиторской задолженности в общем объеме оборотных активов и краткосрочных обязательств соответственно. Высокая доля дебиторской задолженности в общей структуре активов создает финансовые затруднения, тенденция роста данного показателя будет свидетельствовать о снижении ликвидности компании. Отметим, чем выше этот показатель, тем менее мобильна структура имущества компании. Высокая доля кредиторской задолженности в структуре краткосрочных обязательств наоборот может рассматриваться как положительный факт, поскольку она чаще всего является бесплатным источником формирования оборотных активов.

С целью анализа дебиторской задолженности производится оценка соотношения темпов роста дебиторской задолженности с темпами роста выручки от продаж. Превышение темпов роста дебиторской задолженности над темпом увеличения выручки от продаж свидетельствует о снижении уровня управления дебиторской задолженностью, об отвлечении данного актива, необходимого для финансирования текущей деятельности.

Одним из этапов анализа является сопоставление дебиторской и кредиторской задолженности. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей выступает характеристикой финансовой устойчивости предприятия и эффективности финансового менеджмента. В процессе анализа необходимо установить фактическое и оптимальное соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, поскольку значительное превышение дебиторской задолженности над кредиторской, создает угрозу финансовому состоянию предприятия, приводит к необходимости привлечения дополнительных источников финансирования, а значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской приводит к снижению финансовой независимости и устойчивости предприятия. При таком анализе важно сравнение не только абсолютных величин, но и периода оборачиваемости, темпов роста и периода погашения дебиторской и кредиторской задолженности. Необходимо проводить оценку не только своих собственных условий кредитования покупателей, но и условий кредита поставщиков.

Оценка доли сомнительной задолженности в составе дебиторской задолженности охарактеризует качество дебиторской задолженности. Тенденция ее роста будет свидетельствовать о снижении ликвидности предприятия. Поэтому предприятие должно стремиться к снижению данного показателя.

В заключение анализа дебиторской и кредиторской задолженности необходимо произвести расчет реальной стоимости задолженности с учетом темпов инфляции и обесценения за время просрочки платежа, периода взыскания. Расчетное значение реальной дебиторской задолженности и ее сопоставление с балансовыми значениями, позволит определить потери предприятия в результате реализации продукции в кредит.

Подводя итог, можно отметить, что организация эффективного аналитического обеспечения управления дебиторской и кредиторской задолженностью, позволит контролировать состояние расчетов с контрагентами, снижать риск возникновения невозврата дебиторской задолженности и образования просроченной задолженности,

своевременно определять потребность в дополнительном финансировании для покрытия кредиторской задолженности, формировать рациональную политику предоставления кредитов. Что, в конечном счете, будет способствовать укреплению финансового состояния предприятия.

#### **Список использованной литературы:**

1. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: практикум. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - 4 - е изд., перераб. - М.: ИКЦ «Дело и Сервис», 2009. - 144 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова - М.: Бухгалтерский учет, 2009. - 243 с.
3. Ивашкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. – М.: Бухгалтерский учет, 2008. – 323с.
4. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент / Учебное пособие. – М.: ИКЦ «Дело и Сервис», 2009. - 398с.
5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: ИНФРА - М, 2012. – 208 с.

© Ю.В.Цурикова, 2018

**УДК33**

**С.И. Чмиль**

студент института магистратуры РГЭУ («РИНХ»)

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: svetlana.derevyanko.95@mail.ru

## **ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

### **Аннотация**

В процессе ведения своей хозяйственной деятельности банки сталкиваются с необходимостью противодействия негативным факторам экономики. Влияние данных факторов обуславливают такие проблемы, как снижение ликвидности в банковской сфере, проблема обесценивания банковских активов, проблема снижения прибыли банков и потребность в докапитализации, проблема возникновения банковских дефолтов и так далее. Для решения данных проблем банкам необходимо выбирать оптимальные долгосрочные стратегии развития. В данной статье рассмотрена одна из долгосрочных стратегий развития - стратегия диджитализации экосистемы банка. Целью данной статьи является изучение особенностей стратегии диджитализации, Автором были использованы основные теоретические методы изучения. В результате проделанной работы, были изучены и проанализированы основные направления стратегии диджитализации банков.

### **Ключевые слова**

банковская система; банки; оптимизация; диджитализация; кризис; стратегии; финансовые показатели.

**Диджитализация экосистемы банка** – это изменение банковского процесса, подразумевающее использование цифровых технологий для оптимизации деятельности, повышения производительности банковского процесса и улучшения опыта взаимодействия с клиентами. Автором выявлены основные цели диджитализации:

- создание более комфортного и оперативного взаимодействия клиента с банком;
- усовершенствование банковского продукта (или услуги): его качества, привлекательности, удобства использования;
- автоматизации производительности и других внутренних процессов банка;
- упрощение коммуникаций.

Следование стратегии диджитализации позволяет банкам существенно улучшить свои конкурентные позиции на рынке банковских услуг, применение данной стратегии позволяет добиться экономии средств, упрощения работы с данными, увеличения потока клиентов.

При применении стратегии диджитализации банком должны быть учтены следующие факторы:

- глобальные цели устойчивого развития банка;
- национальные цели развития Российской Федерации;
- стратегии регионов присутствия банка;
- программы Банка России по развитию финансового рынка, технологий и финансовой доступности.

В целом диджитализация бизнеса проходит в 3 этапа:

1. Анализ деятельности банка, постановка цели и разработка стратегии - для начала нужно провести анализ всех бизнес - процессов и стратегических активов компании: определить эффективность работы всех ее отделов, производства, внутренних и внешних коммуникаций, и подумать, как она может быть повышена с помощью диджитал - технологий. На этом этапе нужно поставить четкую цель, к которой должна прийти компания с помощью диджитализации, и сформировать примерную стратегию достижения этой цели. Чтобы минимизировать риски, нужно подойти к этому предельно внимательно и ответственно. Конечно, не без помощи сторонних специалистов.

2. Внедрение диджитал - технологий – , исправление технических ошибок, обучения персонала / клиентов работе с сервисами и т.д.

3. Анализ полученных результатов - после реализации каждого диджитал - решения нужно проанализировать его эффективность и удостовериться в том, что оно приносит дополнительный доход или любую другую пользу компании не в ущерб бюджету. Если этого не происходит, – стоит пересмотреть свой подход к внедрению конкретной диджитал - технологии или вовсе от нее отказаться

Стратегия диджитализации стала активно применяться во всех институтах финансового рынка, согласно данным исследования от Arthur D. Little в 2016 году [1]. :

- 60 % компаний начали применять диджитал - технологии и менять с помощью них бизнес под потребности клиента;
- 20 % компаний только начали знакомиться с диджитал;
- 18 % компаний привлекают и обслуживают клиентов с помощью информационных технологий;
- 2 % компаний полностью прошли диджитализацию.

Рассмотрим пример положительного влияния стратегии диджитализации на деятельность коммерческого банка - банка ПАО «Центр - Инвест».

Процесс диджитализации данного банка шел постепенно, – сначала был запущен СМС - банк и «Интернет Банк», а затем появилось мобильное приложение. После внедрения этих сервисов основной задачей банка было – объяснение клиентам назначения этих приложений и их функционал. Для решения этой задачи была проведена существенная работа по консультированию клиентов, а также для повышения финансовой грамотности в 2015 г. банком был основан «Центр финансовой грамотности населения». Благодаря проведенной работе количество звонков в контактный центр по вопросам баланса карты сократилось на 55 % .[2] При этом увеличилось количество звонков для подтверждения перевода крупных сумм, что говорит о росте доверия удаленным сервисам банка.

Таким образом, на фоне неустойчивого роста глобальной экономики (+3,9 % в год), восстановительного роста российской экономики (+1,5 - 2 % в год), процесс диджитализации может существенно помочь банкам в оптимизации своей деятельности. [3]

На современном финансовом рынке очень широкое распространение получила проблема снижения ликвидности в банковской сфере - она возникла в результате изъятия населением сбережения, поскольку уровень доверия к устойчивости банков существенно снизился. С данной проблемой столкнулись как крупнейшие системообразующие банки, так и банки меньших размеров. Для борьбы с этой проблемой одной стратегии диджитализации будет недостаточно, современным банкам нужно определить принципиально новую стратегию объединяющую диджитализацию и трансформационного банкинга - банкинга ориентированного не на спекулятивную прибыль, а на долгосрочное развитие в интересах нынешнего и будущих поколений клиентов, инвесторов, сотрудников, партнеров, регуляторов.

Рассмотреть финансовые показатели стратегии диджитализации самым оптимальным способом (по мнению автора) на основе рекуррентной модели с учетом рисков и требований российских, международных стандартов, международных соглашений и отчетности. Выбранный вариант обеспечивает сбалансированность активов, пассивов, ликвидность, риски и рентабельность работы банка, а также позитивное воздействие на доходы населения, партнеров и поставщиков банка, сотрудников и государства, акционеров.

В заключение, следует отметить, что процесс дидидитализации, несмотря на свою сложность, имеет весьма хорошее влияние на деятельность банка. Поэтому, очень важным для отечественных банков сейчас является следования стратегии диджитализации. Основными задачами такой стратегий должна быть: упрощения банковского бизнес - процесса, чистота и понятность операций, оптимизация сроков проведения операций, сокращение издержек.

#### **Список литературы:**

1. Электронный ресурс: Официальный сайт аналитического агентства Arthur D. Little [http:// www.adlittle.com/](http://www.adlittle.com/) (дата обращения 30.10.2018)
2. Электронный ресурс: Официальный сайт Банка ПАО КБ «Центр - Инвест» [https:// www.centriinvest.ru/ ru/](https://www.centriinvest.ru/ru/) (дата обращения 31.10.2018)
3. Электронный ресурс: Официальный сайт некоммерческого партнерства «Провед» [http:// proved - np.org/](http://proved-np.org/) (дата обращения 01.11.2018)

© С.И. Чмиль

**Шадрин А.Ю.**, студент  
1 курс магистратуры, факультет «Экономика и инжиниринг»  
Санкт - Петербургский государственный экономический университет  
Россия, г. Санкт - Петербург  
**Shadrin A.Yu.**, student  
1 master course, faculty of "Economics and Engineering"  
St. Petersburg State University of Economics  
Russia, St. Petersburg  
E - mail: shad.alex72@gmail.com

## НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

### IMETRIAL MOTIVATION AS A BASIS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PERSONNEL WORK

***Аннотация:** В статье рассматривается система нематериальной мотивации как метод эффективного управления персоналом. Происходит анализ того, каким образом должна быть выстроена система нематериальной мотивации на предприятии.*

***Ключевые слова:** система управления, нематериальная система мотивации персонала, методы мотивации, методы стимулирования, совершенствование системы стимулирования персонала.*

***Abstract:** The article considers the system of motivation as a method of effective management of personnel. There is an analysis of how the system should be built intangible motivation in the enterprise.*

***Key words:** management system, non - material personnel motivation system, motivation methods, incentive methods, improvement of personnel incentive system.*

В наше время основным методом мотивации персонала является материальная. Зачастую руководство компании не уделяет должного внимания альтернативному методу стимулирования персонала – нематериальному. Однако про него также не стоит забывать.

Цель нематериальной мотивации точно такая же, как у материальной мотивации, - повысить заинтересованность работника к своей работе. Это в дальнейшем позитивно отражается на производительности труда, а после и на прибыли предприятия. Нематериальная мотивация, происходящая в виде участия в совместных корпоративных мероприятиях, способствует сплочению коллектива и формированию у него здорового духа. Такие положительные моменты сказываются на работоспособности персонала и на его желании внести свой вклад в общее дело.

Способы нематериальной мотивации могут применяться как к конкретному работнику, так и к коллективу в целом. Если нематериальное поощрение применяется к конкретному человеку, то она называется адресной.

К адресной нематериальной мотивации можно отнести поздравление работника с днём рождения от руководства и коллектива. Также очень распространенный и действенный способ – использование руководителем различных форм словесного поощрения своего подчиненного за качественно выполненную работу. Исходя из практики, оценка, прозвучавшая из уст руководителя, положительно сказывается на рабочем настрое работника. У работника появляется мысль о том, что его работа приносит пользу компании, и он с новыми силами продолжает усердно выполнять свои задачи. Особенно важно использовать адресную нематериальную мотивацию для работников, которые недавно пришли в компанию. Они ещё не успели привыкнуть к методам управления руководителя, поэтому необходимо дать им понять, что в этой компании заинтересованы в их работе и оценивают её по достоинству. Поощрение может быть высказано при личной беседе, либо при общем собрании членов коллектива. Не стоит забывать о том, что данный способ нематериальной мотивации дает свой результат только в том случае, если используется не часто. В противном случае это войдет в привычку и никакого эффекта не будет. И, конечно, не должно быть излишних субъективных моментов. Если коллектив будет слышать, как к одному работнику постоянно применяются словесные поощрения, а к другим нет, то заинтересованности у этого коллектива в своей работе не будет. Если руководитель использует данные методы нематериальной мотивации, то он должен делать это осторожно, не создавая неравенства в коллективе.

Рассмотрев простые методы нематериальной мотивации, перейдем к описанию более затратных и масштабных - безадресных. Одним из таких методов является проведение совместных корпоративных мероприятий и праздников. Он позволяет коллективу сблизиться, узнать интересы друг друга, узнать о личной жизни своих коллег. Такие, казалось бы, обыденные моменты позволяют работникам чувствовать себя на работе легко и комфортно. А это немаловажно, ведь от того, насколько работнику приятно находиться в коллективе, зависит плодотворность его работы.

Во время проведения корпоративных мероприятий можно проводить выдачу всему персоналу атрибутики предприятия. Это могут быть футболки, кофты, шапки, кепки и так далее. Данный метод подходит больше для крупных предприятий, которые способны позволить себе существенные затраты. Однако маленькие компании также могут позволить себе создать небольшое количество своеобразных подарков. Это формирует корпоративный дух и лояльность работника к своей компании.

Для комфортной работы работникам, помимо отношений с коллективом, также необходимо создать оптимальные условия труда. И здесь же опять есть возможность применить нематериальную мотивацию. Очень часто бывает так, что работа стоит на месте из-за того, что плохо работает существующее компьютерное оборудование. В это случае целесообразнее, по мере возможности, заменить его на более мощное. Работники это обязательно оценят.

### Список литературы

1. Минин Э. В., Щербаков В. И. Заработная плата: вопросы и ответы: Справочно - методическое пособие. - Н.: Профиздат, 2013. – 347с.
2. Неэффективность управления: источники, измерение, инструментарий: [монография] / А.Н.Цветков [и др.] ; М - во образования и науки Рос. Федерации, Санкт - Петербургский гос. экономический ун - т, Факультет упр. — Электрон. текстовые дан.— Санкт - Петербург : Изд - во СПбГЭУ, 2017

© А.Ю Шадрин, 2018



**Шахбанова А.М.** – канд. Экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ).  
E - mail:puma.1.79@mail.ru

**Абдурахманова А.Г.** - канд. Биол. Наук,  
доцент , кафедры экономической географии и устойчивого развития  
Дагестанский государственный университет

## **НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ – ОДИН ИЗ ЗВЕНЬЕВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается один из важнейших сфер налогового администрирования - налоговый контроль трансфертного ценообразования (ТЦ).

**Ключевые слова:** трансфертные цены, налоговый контроль, финансовый контроль, трансфертные ценообразования.

Одной из важнейших сфер налогового администрирования является налоговый контроль трансфертного ценообразования (ТЦ). Принятые в мировой практике цели регулирования ТЦ значительно шире, чем в России. Под трансфертным ценообразованием здесь понимается собственно ценообразование между зависимыми компаниями, при этом компании, применяющие трансфертные цены, могут не преследовать цели уклонения от налогообложения, а использовать трансфертные цены лишь в силу структуры корпорации. Трансфертная цена, как правило, определяется как цена, устанавливаемая при торговле товарами и услугами во внутрифирменных отношениях, т.е. при торговле между структурными подразделениями единого комплекса и его аффилированными лицами, а иногда - и в отношениях между формально независимыми контрагентами. Регулирование трансфертных цен в общепринятом понимании сводится к тому, что перед налоговыми органами ставится задача не предотвратить применение трансфертных цен, а выяснить:

- приводит ли ценообразование между связанными лицами к минимизации налоговых обязательств компании в целом по сравнению с ситуацией, при которой составные части этой компании являлись бы полностью независимыми лицами;

- если такая минимизация происходит, то каким образом следует распределить налоговый результат между сторонами сделки, чтобы налоговые обязательства каждой из сторон являлись эквивалентными обязательствам, которые приняли бы на себя независимые компании.

Соответственно, главная забота - это недопущение бюджетных потерь государства от неправомерного использования или установления трансфертных цен. Со своей стороны компании, занимающиеся активным налоговым планированием, применяют трансфертные цены для получения определенных выгод, в частности, для:

- минимизации налоговых обязательств, таможенных платежей (в т.ч. вывод налоговой базы в низконалоговые юрисдикции);

- распределения прибыли (расходов) в рамках интегрированных структур;

- распределения рынков сбыта и сфер влияния между различными зарубежными подразделениями.

Указанные факторы между тем создают условия для получения необоснованной налоговой выгоды. По оценке журнала "The Economist", на базе трансфертных цен сегодня осуществляется 30 - 50 % мирового экспорта товаров и услуг. Благодаря им транснациональные корпорации добиваются снижения налоговой нагрузки в среднем на 10 - 15 % . Таким образом, подобные сделки способствуют выводу прибыли группы в государства и регионы со сниженной или нулевой ставкой налога на прибыль, исходя из чего возрастает значение качественного и эффективного налогового контроля трансфертного ценообразования. ФНС России, а именно управление по трансфертному ценообразованию, осуществляет налоговый контроль следующих групп сделок:

- сделок между взаимозависимыми лицами, сумма по которым превышает установленный размер;
- сделок, приравненных к сделкам между взаимозависимыми лицами;
- сделок, признанных судом контролируруемыми.

Налоговый контроль осуществляется посредством уведомлений о контролируемых сделках или на основании извещения территориального налогового органа, проводившего камеральную или выездную налоговую проверку. Однако стоит учитывать тот факт, что не все налогоплательщики уведомляют налоговый орган о совершении таких сделок.

Таким образом, вместе с увеличением количества контролируемых сделок происходит одновременный рост количества нарушений налогового законодательства в части трансфертного ценообразования.

#### **Использованная литература**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (в ред. Федеральных законов от 20.08.2004 № 120 - ФЗ, от 27.12.2005 № 197 - ФЗ) // СПС КонсультантПлюс.
2. Елифанова В.И. ГИС ГМП – решение информационного обеспечения платежей [Текст] / В.И. Елифанова // Журнал «Финансы», 2017 г.
3. Елифанова В.И. Роль учета и контроля бюджетных обязательств в управлении расходами бюджета [Текст] / В.И. Елифанова // Журнал «Финансы», 2018 г.

© А.М. Шахбанова, А.Г. Абдурахманова, 2018

**УДК 336**

**Шахбанова А.М.** - канд. Экон. наук, доцент кафедры « Финансы и кредит»  
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ).  
E - mail:puma.1.79@mail.ru, г. Махачкала, Российская Федерация

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ - РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается история возникновения термина "государственные закупки" содержание которого отражает отдельные элементы деятельности уполномоченных государством лиц (государственных и муниципальных заказчиков), направленные на обеспечение нормальной деятельности органов государственного управления, учреждений

и предприятий государственного сектора экономики, в целях удовлетворения нужд государства или муниципальных образований.

**Ключевые слова:** государственные финансы, государственные закупки, государственный заказ, размещение государственного заказа, государственные нужды.

Государственные финансы представляют собой систему денежных отношений по поводу образования, распределения и использования денежных фондов, необходимых государству для содержания его органов и выполнения присущих ему функций. В состав государственных финансов включаются денежные средства бюджетов всех уровней, государственных внебюджетных фондов, денежные средства негосударственных и государственных предприятий и организаций, все доходы государственного бюджета, в том числе доходы в форме государственного и муниципального кредита .

Для того чтобы разграничить понятия "государственный заказ" и "государственные закупки", рассмотрим различные подходы к содержанию понятия "государственный заказ", изложенные в экономической и экономической научной литературе.

Экономисты рассматривают "государственный заказ" как обоснованную и оформленную потребность государства в поставках товаров, выполнении работ и оказании услуг для обеспечения общественных нужд и как "выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство" .

В экономической литературе встречаются различные подходы к определению государственного заказа. Представители экономической науки определяют государственный заказ и как конкретизированную потребность публично - правового образования в товарах, работах и услугах, которая закреплена в правовом акте и удовлетворяется посредством размещения заказа в целях обеспечения государственных нужд в установленном законом порядке ; и как перечень товаров, услуг и работ, поставляемых (оказываемых, выполняемых) для государственных нужд ; и как документ, составленный публично - правовым образованием в лице соответствующего органа и содержащий в отношении заказчиков указание на необходимость заключения государственных контрактов, направленных на обеспечение государственных нужд в товарах, услугах и работах, за счет выделенных бюджетных средств и привлеченных для этих целей внебюджетных источников финансирования ; и как "сложный, непрерывный процесс обеспечения государственных нужд путем привлечения внешних исполнителей на возмездной основе, состоящий из совокупности взаимосвязанных и последовательных этапов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, исполнения и контроля" ; как юридический факт, с наступлением которого связывается возникновение, изменение и прекращение прав и обязанностей государственных заказчиков по размещению государственного заказа среди субъектов предпринимательской деятельности ; и как вид оферты - публичное предложение заказчика изготовить и поставить ему товары, выполнить работы, оказать услуги для удовлетворения публичных нужд государства .

Анализ всех вышеизложенных подходов к определению понятия "государственный заказ" позволяет сделать вывод о том, что, во - первых, в большинстве случаев понятие "государственный заказ" раскрывается через использование категории "государственные нужды", которую относят к сущностному (ключевому) признаку государственного заказа и

которая может быть удовлетворена, если признана таковой государством, экономически обоснована и обеспечена соответствующим источником финансирования; во - вторых, по своему содержанию понятие "государственный заказ" не может быть отождествлено с понятием "государственная закупка", поскольку последняя выступает в качестве инструмента реализации государственного заказа. Государственный заказ, в свою очередь, является инструментом для удовлетворения государственных нужд.

### **Список использованной литературы**

1. Анисимов В.А. Торги как способ размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук / В.А. Анисимов. Краснодар, 2015, 22 с.
2. Арыкбаев Р.К. Модернизация управления финансовыми потоками системы государственных заказов: Дис. ... д - ра экон. наук / Р.К. Арыкбаев. М., 2014. 332 с.
3. Арыкбаев Р.К. Финансовое обеспечение государственных закупок: Монография / Р.К. Арыкбаев. Астрахань: Изд - во АГТУ, 2016. 196 с.
4. Шахбанова А.М., Гаджимурадова Л.А. Государственные закупки и казначейский контроль за ними (статья) - В сборнике: Новая российская экономика: инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты сборник статей Международной научно - практической конференции. 2017. С. 197 - 199

© А.М. Шахбанова, 2018

**УДК 336**

**Шахбанова А.М.** - канд. Экон. наук, доцент кафедры « Финансы и кредит» Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ).  
E - mail: puma.1.79@mail.ru, г. Махачкала, Российская Федерация

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ БЮДЖЕТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается взаимосвязь государственного заказа и бюджетных обязательств, а также основы регулирования этих объектов на сегодняшний день.

**Ключевые слова:** государственный финансовый контроль, государственный заказ, бюджетные обязательства, бюджетный контроль.

Понятие "бюджетные обязательства" раскрывается в Бюджетном кодексе Российской Федерации. Под бюджетными обязательствами понимаются расходные обязательства, подлежащие исполнению в соответствующем финансовом году. Расходные обязательства обуславливают обязанность публично - правового образования (Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования) или действующего от его имени казенного учреждения выплатить денежные средства из соответствующего бюджета за поставленные товары, выполненные работы или предоставленные услуги в целях удовлетворения государственных нужд. Представляется правильным, что под

государственным заказом понимается самостоятельная финансово - правовая категория, содержанием которой являются сформированные в установленном законом порядке государственные нужды в товарах, работах и услугах, финансируемые за счет публичных финансовых средств (средств бюджетов различных уровней и государственных внебюджетных фондов). В документарном виде государственный заказ представляет собой документ, содержащий включенный в реестр бюджетных обязательств, конкретизированный по объемам, количеству, срокам, качеству и источникам финансирования перечень товаров, работ и услуг, подлежащих закупке для обеспечения государственных нужд в соответствующем финансовом году.

Участвуя в имущественном обороте, государство посредством осуществления государственных закупок выражает интересы общества (общественные интересы). В некоторых научных трудах общественные интересы отождествляют с категорией "публичные интересы". Так, Ю.А. Тихомиров публичным интересом называет "признанный государством и обеспеченный правом интерес социальной общности, удовлетворение которого служит условием и гарантией ее существования и развития". В.Ф. Яковлев полагает, что публичный интерес представляет собой "...не столько интересы государства, сколько совокупные интересы граждан данного государства...". Л.Н. Завадская считает, что публичный интерес выражается в том, что общество или отдельные социальные группы определяют свой общественный интерес как ценность, направленную на удовлетворение духовных, материальных, эстетических и иных потребностей, подлежит защите в нормативно установленном порядке.

В нормативных актах определение понятия "государственные нужды" появилось в 1992 г. в Законе Российской Федерации от 28 мая 1992 г. N 2859 - 1 "О поставках продукции и товаров для государственных нужд" (утратил силу). Исходя из статьи 1 данного Закона, "государственные нужды определялись как потребность Российской Федерации в продукции, необходимой для решения общенациональных проблем, реализации социально - экономических, оборонных и научно - технических, природоохранных и других целевых программ, а также иных задач". Источником обеспечения государственных нужд закон указывал бюджетные средства, а также внебюджетные источники, привлекаемые для решения этих задач.

В дальнейшем на законодательном уровне были установлены два уровня государственных нужд: федеральные и региональные нужды. Принятый в 2005 году Федеральный закон от 21 июля 2005 г. N 94 - ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" (утратил силу) (далее по тексту - Закон N 94 - ФЗ; Закон о размещении заказов) установил единый порядок осуществления государственных закупок как для удовлетворения государственных нужд, включающих федеральные и региональные нужды, так и для удовлетворения муниципальных нужд.

В последней редакции Закона о размещении заказов под государственными нуждами понимались обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, государственных заказчиков Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, федеральных бюджетных учреждений и бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации. Под

муниципальными нуждами - обеспечиваемые за счет средств местных бюджетов и внебюджетных источников финансирования потребности муниципальных образований, муниципальных заказчиков, муниципальных бюджетных учреждений.

### **Список использованной литературы**

1. Анисимов В.А. Торги как способ размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук / В.А. Анисимов. Краснодар, 2015, 22 с.

2. Арыкбаев Р.К. Финансовое обеспечение государственных закупок: Монография / Р.К. Арыкбаев. Астрахань: Изд - во АГТУ, 2016. 196 с.

3. Шахбанова А.М., Гаджимурадова Л.А. Государственные закупки и казначейский контроль за ними (статья) - В сборнике: Новая российская экономика: инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты сборник статей Международной научно - практической конференции. 2017. С. 197 - 199

© А.М. Шахбанова, 2018

### **УДК 336**

**Шахбанова А.М.** - канд. Экон. наук, доцент кафедры « Финансы и кредит»  
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ).

E - mail: puma.1.79@mail.ru

**Абдурахманова А.Г.** - канд. Биол. Наук,  
доцент, кафедры экономической географии и устойчивого развития  
Дагестанский государственный университет г. Махачкала, Российская Федерация

## **АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ВЕСОМОЕ ЗВЕНО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются основное назначение механизма аудиторского контроля и основы его регулирования на сегодняшний день.

**Ключевые слова:** государственный финансовый контроль, внутренний государственный финансовый контроль, бюджетный контроль, аудитор.

Аудитор, выражая свое мнение о достоверности финансовой отчетности, обеспечивает "повышение степени уверенности пользователей в финансовой отчетности" [1]. Соответственно повышается и степень уверенности пользователей в обоснованности и экономической целесообразности принимаемых ими решений на базе такой отчетности.

Таким образом, пользователи финансовой отчетности вправе определять уровень существенности информации исходя из собственных интересов и потребностей. В свою очередь, аудитор должен обосновать приемлемый метод расчета уровня существенности для финансовой отчетности в целом.

В ранее действовавших отечественных стандартах указывалось, что по результатам проведенного аудита в письменной информации руководству необходимо приводить

обязательные и дополнительные сведения. При этом к обязательным относились: реквизиты аудиторской организации, реквизиты проверяемого экономического субъекта, указание периода, к которому относится документация экономического субъекта, проверенная в ходе аудита, выявленные в ходе проверки существенные нарушения установленного законодательством Российской Федерации порядка ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, которые влияют либо могут влиять на ее достоверность, результаты проверки организации, ведения бухгалтерского учета, составления бухгалтерской отчетности и состояние системы внутреннего контроля экономического субъекта, дата подписания отчета.

Чем выше профессиональные способности аудитора, особенно их когнитивная составляющая (способность к критическому мышлению), тем выше профессиональная компетентность. В свою очередь, наибольшие полномочия (компетенции) имеет то лицо, которое обладает наивысшими способностями и компетенцией, позволяющей не только выполнять аудиторские процедуры, но и осуществлять анализ аудиторских доказательств, проявлять профессиональный скептицизм в ходе проверки, высказывать компетентное суждение, формировать тот или иной вид аудиторского заключения. При этом наибольшее доверие вызывает профессиональное суждение того аудитора, который обладает большими знаниями, опытом, способностями. В идеале влияние профессионально - когнитивных способностей аудитора на профессиональное суждение должно быть больше, чем на профессиональную компетентность аудитора в целом, так как конечный результат аудита (аудиторской проверки) зависит напрямую от компетентного суждения конкретного аудитора, т.е. его умения правильно сформулировать аудиторское мнение о достоверности финансовой отчетности. Подготовительные мероприятия по заданию имеют четкий логический момент своего окончания - согласование условий задания и подписание договора между аудиторской фирмой

Прекращение взаимоотношений с клиентом по поводу выполнения аудиторского задания на этапе предварительных мероприятий хотя и вызывает ряд этических и деловых осложнений, однако является намного менее болезненным, чем прекращение аудита после подписания договора на обслуживание. Поэтому преддоговорная подготовка должна проводиться аудиторской фирмой не формально, а чрезвычайно тщательно. На данном этапе фирма не просто определяет характер дальнейших взаимоотношений с клиентом, получает гарантию рационального использования собственных ресурсов, но и реализует возможность максимально оградить аудиторскую команду от дальнейших недоразумений и осложнений в случаях, когда общение с клиентом не заканчивается подписанием договора.

Поверхностное проведение подготовительных мероприятий по принятию аудиторского задания либо игнорирование его результатов может привести к тому, что аудиторской фирме все же придется отказаться от продолжения работ по аудиту уже во время проведения самого задания. А это - потеря времени, напрасное расходование трудозатрат и даже возможный удар по репутации фирмы. Тщательность и высокое качество проведения мероприятий этого этапа, объективные выводы по их результатам и подробное их документирование - это гарантия успешного планирования и проведения самого аудиторского задания.

## Использованная литература

1. Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Уровни существенности в аудите // Аудитор. 2018. N 8. С. 9 - 14.
2. Клинова Е.А. Проблемные вопросы взаимосвязи существенности и аудиторского риска // Аудитор. 2015. N 5. С. 11 - 16.

© А.М. Шахбанова, А.Г. Абдурахманова 2018

УДК 338.49

**А.К. Юсупов**

магистрант БАГСУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: y\_arsen@mail.ru

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

### Аннотация

Цифровое телевизионное вещание, являясь современным средством коммуникации, дает возможность гарантировано предоставлять населению просмотр обязательных телеканалов в хорошем качестве и на безвозмездной основе. Поэтому его роль в информационном обеспечении населения должна возрасти. В статье проанализирована текущая ситуация по развитию цифрового телевидения, сделан вывод, что благодаря осуществлённым мероприятиям по созданию инфраструктуры цифрового телевидения, Россия готова полностью перейти на цифровое эфирное телевидение. Однако для достижения конечного результата необходимо усилить информационно - разъяснительную работу среди населения о возможностях цифрового телевидения, способах подключения к нему.

### Ключевые слова:

Цифровое эфирное телевидение, инфраструктура цифрового телевидения, первый и второй мультиплекс, информированность населения о возможностях цифрового телерадиовещания.

На современном этапе политического и социально - экономического развития Российской Федерации очень важно уделять особое внимание информированности населения о политических, экономических, социальных, культурных и прочих процессах, происходящих в России и в мире. В связи с этим значительно возрастает роль информационного обеспечения граждан.

Сегодня в информационном обеспечении все большую роль начинает играть современное средство коммуникации – цифровое телевизионное вещание. Оно предоставляет возможность обеспечить население Российской Федерации многоканальным вещанием с гарантированным предоставлением обязательных телерадиоканалов на безвозмездной основе.



Начиная с 2009 года на территории всей Российской Федерации ведутся работы по созданию инфраструктуры цифрового телерадиовещания. В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы» осуществляется комплекс мероприятий по созданию инфраструктуры цифрового телерадиовещания – строительство и развитию наземных сетей цифрового телевизионного вещания первого и второго мультиплексов, что позволит к концу 2018 года бесплатно принимать 10 телеканалов и три радиоканала первого мультиплекса более 98 % населения [1]. Первый мультиплекс составляют общероссийские обязательные общедоступные телеканалы, перечень которых определен Указом Президента Российской Федерации от 24.06.2009 № 715: «Первый канал», «Россия 1», «МАТЧ ТВ», «Россия К», «Россия 24», «НТВ», «Пятый канал», «Карусель», «ТВЦ», «ОТР». Инфраструктура этого мультиплекса была построена на государственные деньги, и оно же субсидирует этим каналам вещание в «цифре» в городах с населением менее 100 тыс. человек [2].

Второй мультиплекс составляют обязательные общедоступные телеканалы, выбранные на основании конкурса, проведенного Федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию: «Рен - ТВ», «СТС», «Домашний», «СПАС», «ТВ3», «Пятница», «Звезда», «Мир», «ТНТ», «Муз ТВ. Эта инфраструктура строилась на деньги самих вещателей, которые оплачивают цифровой сигнал.

С появлением сети цифрового вещания граждане России абсолютно бесплатно получают качественное телевизионное вещание, в объеме, сопоставимым с тем, какой раньше предлагался только в платных пакетах.

Анализ реализации Федеральной целевой программы показал что:

- во второй половине 2018 года строительство сети первого и второго мультиплекса завершено практически во всех субъектах Российской Федерации. Установлены и работают более 9,8 тыс. передатчиков из 10 тыс. Полностью сеть будет введена в эксплуатацию после завершения строительства всех объектов в конце 2018 года;

- для 1,6 % населения, проживающих вне зоны эфирного наземного вещания, будет обеспечена возможность приема программ с использованием системы непосредственного спутникового вещания.

- Филиал РТРС «РТРС Республики Башкортостан» завершил строительство сети эфирного вещания пакета цифровых телеканалов РТРС - 1 (первый мультиплекс) в Республике Башкортостан. Цифровая телесеть РТРС в Республике Башкортостан из 216 передающих станций обеспечивает доступность цифрового эфирного телевидения более чем 3,9 млн человек (более чем 95 % жителей). Все объекты цифрового вещания в регионе построены с «нуля», из федерального бюджета для их создания было направлено 2 млрд рублей [4].

Сказанное позволяет сделать вывод, что с января 2019 г. Российская Федерация полностью готова к переходу на цифровое эфирное телевидение. Однако выявлены определённые проблемы, возникшие в процессе перехода к цифровому телевидению.

Несмотря на то, что филиал РТРС «РТРС Республики Башкортостан» активно проводит информационно - разъяснительную работу с населением посредством мероприятий в администрациях районов, информирующих о начале вещания ЦЭТВ и разъясняющих особенность перехода от аналогового вещания к цифровому, информированность населения о возможностях цифрового телевидения остается низкой. Это подтверждают

данные опроса населения, проведенного нами в городах и населенных пунктах Республики Башкортостан. По результатам опроса лишь только 40 % респондентов знают о существовании цифрового телевидения в Республике Башкортостан, информацией о бесплатном характере предоставления услуг цифрового телевидения обладают 20 % респондентов, услугами цифрового телевидения пользуются 5 % опрошенных. Данное обстоятельство актуализирует, во - первых, необходимость усиления информационно - разъяснительной работы по возможностям и условиям подключения к цифровому телевидению посредством привлечения к данной работе муниципалитетов, организации граждан (ТСЖ, управляющие компании, дворовые комитеты и т.д.), размещения информации на общедоступных стендах в общественном транспорте, рекламных щитах и т.д.; во - вторых, разработку для отдельных категорий граждан программ льготного приобретения оборудования для приятия цифрового телевидения (телевизор формата DVB - T2 или адаптация старого телевизора посредством цифровой приставки).

### **Список использованной литературы**

1. О федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2018 годы»: постановление Правительства Рос. Федерации от 03.12.2009 № 985 // Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <http://base.garant.ru/6731125/#ixzz5XGmXuNOp>
2. Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах: указ Президента РФ от 24.06.2009 N 715 (ред. от 15.07.2015) // Доступ из справ. - правовой системы «Консультант» Источник: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_88782/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_88782/).
3. Официальный сайт Федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС) // Режим доступа: <http://rts.ru/>. (дата обращения: 15.11.2018)
4. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Режим доступа: <https://minsvyaz.ru/ru/>. (дата обращения: 15.11.2018).

© А.К. Юсупов, 2018

## **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

**Т.В.Андрющенко**

студент факультета УПП, СГУПС,

г.Новосибирск, РФ

E - mail: andryushenko.t@mail.ru

**Е.О. Акишина**

доцент СГУПС,

г.Новосибирск, РФ

## **ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены понятие «искусственный интеллект», проблема определения искусственного интеллекта, правовое и этическое осмысление проблем искусственного интеллекта.

### **Ключевые слова**

Разум, познание, искусственный интеллект, естественный интеллект, моделирование, информационные технологии.

Актуальность выбранной проблематики обусловлена целым рядом причин, как теоретического, так и практического характера. Во - первых, само понятие «искусственный интеллект», введенное в научный обиход в 1956 г., до сих пор не нашло единого определения. В связи с тем, что создание искусственного интеллекта как научное направление достаточно молодо, поэтому предмет и методологическая база исследования четко еще не определены. Более того, сложность и многозначность феномена искусственного интеллекта способствовало появлению многих философских направлений: от философии техники до философского функционализма. Указанные философские направления появились как особая рефлексия над информационными технологиями и киберпространством.

Во - вторых, практический аспект актуальности рассматриваемой проблематики выражается, в частности, в правовом её осмыслении, поскольку искусственный интеллект при всей своей нужности и полезности бросает серьезный вызов праву.

Таким образом, исследование искусственного интеллекта становится важной задачей, в том числе и для философии.

В самом общем виде искусственный интеллект можно представить как некую сущность, созданную человеком, способную научиться имитировать процессы, происходящие в естественном интеллекте.

В научной практике сложилось несколько подходов к определению сущности искусственного интеллекта:

1) научное направление, разрабатывающее модели процессов познания и мышления при помощи вычислительной техники;

2) технические устройства, продукты программирования, приборы – иными словами, технические разработки, которые могут считаться «интеллектуальными»;

3) совокупность представлений о познании, разуме и человеке, делающих возможной саму постановку вопроса о моделировании интеллекта [2].

Несмотря на различие в подходах можно выделить общее в трактовках: все системы, которые относятся к искусственному интеллекту, призваны моделировать и / или имитировать процесс человеческого мышления. При этом остается множество вопросов о сущности интеллекта как такового, механизмов его функционирования, составных элементов. Кроме того, основной проблемой остается следующая: возможно ли добиться идентичности искусственного и естественного интеллектов, и каковы морально - этические последствия такой идентификации.

С начала XXI века в рамках аналитической философии разрабатывались концепции сильного (Д. Чалмерс) и слабого искусственного интеллекта (Дж. Сирл, Д. Денет и др.). Основной спор заключается в том, может или не может условный компьютер мыслить. Сторонники сильного искусственного интеллекта вполне допускают такую возможность. Сторонники слабого утверждают, что искусственный интеллект, понимаемый как устройство, моделирующее человеческий интеллект, несмотря ни на какие технологические прорывы, не сможет мыслить и осознавать себя [3].

Таким образом, исследования в области искусственного интеллекта приобретают большую популярность, как в технических, так и в гуманитарных науках. Особое значение они демонстрируют в философии права.

Вопрос о новых технологиях, искусственном интеллекте и праве можно рассматривать в нескольких аспектах:

- как система права реагирует на изменения, привносимые новыми технологиями в систему права;
- правовое регулирование новых технологий и их внедрение в жизнь общества;
- как новые технологии влияют на права человека и т.д.

Список можно продолжать и дальше, поскольку сама проблематика многосторонняя и дискуссионная, даже в определении терминологии. Например, что такое «технологии», какие технологии относятся к новым и почему и прочее.

Рассмотрим второй аспект. Как отмечают исследователи, первые попытки объяснить термин «технологии» предпринимались философами еще в XVIII веке во времена первой промышленной революции [1]. Сейчас научно - технический прогресс (НТП) ассоциируется не столько с достижениями техники, сколько с технологиями и инновациями, к которым относятся и искусственный интеллект, и робототехника, и нанотехнологии, и многое другое. В этой связи возникает вопрос, как регулировать, в том числе и в правовом поле, те или иные явления, связанные с новыми технологиями.

В настоящее время в нашей стране по поручению Президента РФ начата активная проработка законодательной базы для применения электронной торговли, функционирования баз данных, хранения информации, работы искусственного интеллекта, майнинга и проч.

Нужно отметить, что такая инициатива не нова, в мировой практике уже появляются нормативно - правовые акты международных организаций и отдельных стран, регламентирующих отдельные стороны НТП. Кроме того, в США, Великобритании, в Германии, структурах Евросоюза создаются рабочие группы и отдельные структуры в правительствах, занимающиеся правовыми вопросами использования искусственного интеллекта и робототехники в общественной жизни (например, парламентская группа по

искусственному интеллекту в Британии). Вся эта законотворческая деятельность сталкивается с большими проблемами.

Во - первых, достаточно мало специалистов, которые разбираются в вопросах технологий и праве. Во - вторых, достаточно сложно определить правосубъектность многих технологий. Например, можно ли наделять правами робота или информационные и киберсистемы, ведь некоторые из них способны обучаться и принимать решения? В - третьих, развитие информационных технологий приносит как положительные, так и отрицательные плоды. Широкое распространение получило такое явление как киберпреступность. Более того, в хакерских атаках нашу страну обвиняют ежедневно. Как при таком уровне хакеров обеспечивать безопасность информации и персональных данных? И какую юридическую ответственность должны нести нарушители: административную или уголовную? Как оценить ущерб от распространения персональных данных гражданина?

Хотя и существует неоднозначность мнений по поводу возможности моделирования человеческого сознания, дальнейшие исследования искусственного интеллекта очень полезны, в том числе и для понимания интеллекта естественного.

Кроме того, новые технологии при всей своей нужности и полезности бросают серьезный вызов праву.

#### **Список использованной литературы:**

1. Горохов В.Г. Понятие «технология» в философии техники и особенность социально - гуманитарных технологий // *Epistemology & Philosophy of Science*. – 2011. – Т. XXVIII. - №2. – С. 110 - 123.
2. Петрунин Ю.Ю. Искусственный интеллект // *Новая философская энциклопедия*: в 4 т. Т. 2. – М.: Мысль, 2010. – С. 159–160.
3. Сирл Дж. Разум, мозг и программы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bio.wikireading.ru/6105>

© Т.В.Андрющенко, Е.О.Акишина, 2018



## TEACHING OF LISTENING IN ENGLISH LESSONS

**Annotation:** The author of the article examines the forms of teaching listening in English classes at the university. Based on the accumulated life experience, the author offers ways to solve some difficulties in teaching English by motivating students through interesting and relevant topics in the form of songs, audio files, the Internet resources.

**Keywords:** listening; process of education; motivation; interest; improvement.

Teaching English, we teach reading, writing, grammar and vocabulary, speaking and listening habits. From my point of view, as a subject teacher at present time, the most difficult part in terms of education is the “Listening” section, due to the fact that the percentage of English - speaking speech that students not only hear but perceive is almost zero.

First consider some reasons why this happens:

First, three lessons per week at the universities, where the lesson is not always fully built in English, since the group consists not only of well - performing students, but also of those who are lagging behind, and when working with a class, every student must understand the task, regardless of moreover, whether he can do it or not, he will do it for various reasons or not.

Secondly, listening assignments in the textbook are not always enough to master the necessary listening skills. Also, not all students have the opportunity to buy a disc for the textbook and workbook, since the cost of the discs is often high.

On the other hand, some readers may not agree with me, because now many students are addicted to music and songs in English. Of course, they listen to songs in English, but the truth is that most often they do not understand the content of the songs. First of all, for them it is an interesting melody and a fashionable, modern performer. The meaning of the text remains unknown to them, except for the name of the song or its chorus.

All of the above leads to the problem of improving the process of learning listening skills. I found the prospects for the development of listening skills using the following teaching methods, which will be discussed further.

The fact that young people love to listen to music, mentioned above. They do it wherever possible: at home, at university, on the street, in transport. In the modern world there is a huge number of all kinds of gadgets that can play music, ranging from a CD player and ending with tablets and smart phones. From this it follows that songs are an excellent teaching material for listening.

Thus, it is necessary to learn to use this knowledge in the interests of learning. First, you need to find a suitable song of an English - speaking artist or in English, then find the lyrics of the song and think over the exercises for it. It is necessary to begin the introduction of such a teaching method from the simplest. For example, choose a few words from a song that may cause difficulty in listening and understanding the text, acquaint students with them, distribute the lyrics of the song in which to make gaps in advance and let them insert them in the right place while listening to the



song. This exercise is aimed at enhancing the concentration of attention of the student. Based on the facts from my teaching practice, even this seemingly easy task can cause difficulties for some students. This is due to the fact that in most cases, the teacher is the only native speaker of the language, the students are accustomed to its pronunciation, and while listening to an authentic native speaker, there are difficulties of perception. [1, p.22 - 23]

Continuing the application of this method in their lessons and classes, tasks need to be gradually complicated, not familiar with the missing words in advance. First, give a read the text, pick it up, give it a song to listen to, hand out the text, to insert the gaps. Or you may give a song first to listen, and then give the text and ask to insert.

It should be noted that the songs can be selected for a specific topic of the lesson, for example, studying the topic "The Weather", the song "How is the weather?" Is appropriate, speaking about the holidays and traditions of Halloween, you can listen to the song "This is Halloween".

In conclusion, I would like to focus on the fact that what exercises you will apply depends on what you want to teach and what skill to develop. From this it follows that the exercises can be applied at the beginning of a lesson as a warm - up, take not the whole song, but only a verse or chorus. It is possible to give exercises as a homework, providing the necessary information to students, such as a flash drive or a smart phone.

The second method that is used in my practice is the use of Internet resources that already offer all sorts of videos on various topics or just audio recordings. One of the most frequently used sites is "BBC Learning English", here you can find various materials, some of them have already been developed exercises: True / False / Not stated; Fill the gaps; Answer the questions. These materials are available for download and can be used both in the classroom and to give the students home. If the level of tasks seems to be difficult for your students, then you can always invent your own tasks.

On this "BBC Learning English" site you can find an audio file on the topic you need or are interested in, but you may encounter some problems using ready - made material. For example, the selected audio track is too long. Due to the fact that for beginner students this kind of listening to English - speaking speech for 10 - 15 minutes, and then doing the tasks, is simply not possible, the teacher needs to adapt to the material: either to pause in the completed places and complete the tasks, and then listen further, or select the desired material or fragment of the recording and cut it to the desired time length of 2 - 5 minutes.

The advantages of this type of work in the classroom are that by using audio materials that are relevant at the present time, we are interested, and it follows from this that we motivate students to study. In addition, it is necessary to point out the fact that these sound files use modern stable expressions, words and phrases that are used by native speakers in their daily life. [2, p.42]

Finally, I would like to emphasize that the teacher himself is able to create and develop audio files of the complexity and length that he needs. For example, using the Audacity program. When we go through a topic, it is not always easy to find exactly the material that would suit the teacher and his students both in terms of language proficiency and in terms of thematic. Audacity can be downloaded free of charge on the Internet and installed on your computer or laptop. The laptop is preferable, since it will most likely already have a built - in microphone, and for the computer it must be purchased.

It should be said that the tasks for the created audi file are developed independently: False / True / Not Stated; Answer the questions; Fill the gaps; Match the topic to the speaker and others. You can apply your exercises in class as well as homework.

At the upper level, students can be asked to record their dialogues and monologues using this program. This will help them not only to perceive speech by ear, but also to learn to hear their mistakes and the mistakes of group mates, which is an integral part of the ability to perceive speech by ear.

In conclusion, I would like to note that the use of the Audacity program, the use of songs and finished audio materials give a huge advantage over standard methods of teaching listening. These training tools allow the teacher to increase the volume of tasks and exercises in listening, both in class and for home, and in self - training of students. Due to the fact that the ability to perceive speech by ear is not easily given to our students, because they rarely hear English - speaking speech other than lessons, and not always in the classroom, developed tasks for songs, ready - made materials and recorded audio files provide students with the necessary materials.[3,р.37]

Despite the fact that these types of work require additional preparation for lessons from the teacher, the result of their use will not take long. Interesting and diverse tasks serve as motivation for learning. Systematic work with different audio files, both in class and at home, will improve the results of listening, it follows that this skill will improve others, because listening involves different aspects of the language.

#### **References:**

1. Браун Д. Восприятие английской речи на слух. - М., 1993.
2. David Graddol, "The Future of English", The British Council, London, 1997.
3. Alkhazishivili A.A. Fundamentals of mastering oral foreign speech. - М., 1989.

© Alieva M.

**УДК 811.161**

**Н.Ф. Грозян**

канд. филол. н., доцент, зав. каф. укр. филологии  
Крымский инженерно - педагогический университет  
г. Симферополь, Республика Крым  
E - mail:n.f.grozyan@mail.ru

### **РАССКАЗ МИХАИЛА КОЦЮБИНСКОГО «ПОД МИНАРЕТАМИ»: ОСОБЕННОСТИ ИЗОБРАЖЕНИЯ КРЫМСКОТАТАРСКОГО НАЦИОНАЛЬНО - КУЛЬТУРНОГО КОЛОРИТА**

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности изображения крымскотатарского национально - культурного колорита в рассказе Михаила Коцюбинского «Под минаретами». Выяснено, что автор в моделировании художественного замысла использует различные средства.

**Ключевые слова:** Коцюбинский, Крым, Бахчисарай, крымские татары.

Задумав написать художественные произведения из жизни крымских татар, Михаил Коцюбинский изучал историю, язык, устное поэтическое творчество татар, читал литературу, где характеризовалась природа и жизнь населения Крыма вообще, в частности перечитывал работы А.Кондраки [4]. Имя Михаила Коцюбинского тесно связано с Крымом. Бдительным оком художника он наблюдал и жадно впитывал в себя и красоту окружающей природы, и своеобразие жизни местного населения. «Интересует меня жизнь татар здешних, которую, может, когда - то и опишу», – признался он в письме к Василию Лукичу [1, с. 58].

Писатель стремился познакомиться со всем, что могло бы помочь ему в правильном восприятии окружающей среды. В письме к жене он писал: «У меня к тебе просьба, как только получишь письмо, пришли «Путеводитель по Крыму» Г.Москвича. Он мне очень нужен, так как в конце его есть татарский словарь» [1, с. 88]. Интересовался писатель своеобразными порядками и обычаями, всем самобытным укладом жизни татарского народа. Очень детально знакомился с занятием населения, с имеющимися промыслами. Результатами его наблюдений за жизнью крымских татар и явились произведения: акварель «На камне» [3], очерк «В сетях шайтана» [2], рассказ «Под минаретами» [3].

Цель статьи – определить особенности изображения крымскотатарского национально - культурного колорита в рассказе Михаила Коцюбинского «Под минаретами».

Крымские рассказы Коцюбинского по праву можно назвать настоящей энциклопедией жизни крымских татар конца XIX века. Эти произведения поражают красочностью образов природы, глубоким раскрытием патриархальных обычаев, архаического быта и их мучительного разрушения.

Чрезвычайно интересно и последнее крымское произведение Михаила Коцюбинского «Под минаретами» – итог внимательнейшего изучения писателем быта и нравов Бахчисарая, его природных и архитектурных особенностей. Написанный в 1904г., этот рассказ был оценен по заслугам лишь в 1910 году, когда был отмечен легальной большевистской газетой «Звезда».

Основным содержанием рассказа «Под минаретами» является активная идейная борьба между зачинателями нового и фанатиками старого уклада жизни крымских татар. Рассказ создавался на материале жизни дореволюционного Бахчисарая. Внимательно присматриваясь к взаимоотношениям между представителями различных слоев бахчисарайского населения, писатель понимал, что и татарская нация (как и русская, и украинская и др.) неоднородна, что там, как и внутри любой нации, идет борьба между представителями различных социальных групп.

Герой произведения – молодой, образованный татарин, безработный учитель Рустем смело выступает против рутины повседневной жизни своих земляков. Глубокую убежденность Рустема в правоте своего дела ничто не в силах поколебать – ни тяжелая рана – результат вражеского нападения, ни разрыв с отцом – муллой Смаилом и невестой Мерьем, пытавшимися уговорить его отказаться от своих идеалов. Выступая в своих произведениях за новое прогрессивное Коцюбинский в то же время резко выступал против подделок, против всего искусственного, показного. Наблюдая за жизнью крымских татар, он клеймил позором тех местных деятелей, которые стремились любой ценой выбиться в «европейцев», пренебрегая своей национальной гордостью, лучшими национальными традициями.

В произведениях автор использует большое количество местных слов и выражений. Коцюбинский специально оставлял в рассказах крымскотатарские слова, потому что чувствовал, что заменив их на украинские, слова потеряют свой смысл. Действительно, «чешме» не переводится дословно на украинский язык, аналогично и слова «каймак», «ферендже», «маграма», «софта».

В рассказе «Под минаретами» Коцюбинский ввел куплеты из двух народных песен.

Таким образом, рассказ «Под минаретами» Михаила Коцюбинского занимает важное место в его литературном наследии. Даже частичный обзор материала рассказа Михаила Коцюбинского, написанного в начале XX века, красноречиво передает уникальную национальную самобытность крымских татар, культура которых еще до недавнего времени была малоизвестна.

### **Список использованной литературы:**

1. Коцюбинський М.М. Листи (1886 - 1904) / М.М. Коцюбинський // Твори в семи томах. – К.: Наук. думка, 1974. – Т.5. – 432 с.
2. Коцюбинський М. М. Твори в трьох томах / М. М. Коцюбинський. – К.: Дніпро, Т.1. – 1979. – 317 с.
3. Коцюбинський М. М. Твори в трьох томах / М. М. Коцюбинський. – К.: Дніпро, Т.2. – 1979. – 287 с.
4. Кондараки В.Х. Подробное описание южного берега Крыма / В.Х. Кондараки. – Николаев: типография управления Николаевского порта, 1867. – 142 с.

© Н.Ф.Грозьян, 2018

**О.В. Иванова**

Студентка 2 курса ЮГУ,  
г. Ханты - Мансийск, РФ

**Научный руководитель: Ю.В. Исламова**

канд. филолог. наук, доцент ЮГУ  
г. Ханты - Мансийск, РФ

## **ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ ГРИГОРИЯ ДМИТРИЕВИЧА ЛАЗАРЕВА**

**Аннотация:** В статье проводится лексический анализ публицистики Г.Д. Лазарева, основоположника хантыйской журналистики. Цель статьи определяется в выявлении специфики и особенностей его публикаций.

**Ключевые слова:** лексический анализ, лингвистика, средства массовой информации, средства выразительности

Григорий Дмитриевич Лазарев был инициатором создания и первым редактором национальной газеты «Ленин пант хуват». Григорий Дмитриевич работал редактором в газете «Остяко - Вогульская правда», а так же заместителем редактора окружной газеты

«Ленинская правда». Григория Лазарева считают «легендой» национальной журналистики, поскольку большую часть своей жизни он посвятил публицистике.

Природа и сущность газетного текста выражаются во взаимодействии явлений разных языковых уровней. Средства и характер выразительности современных печатных СМИ претерпевают некоторые изменения, в связи с чем выявление лингвистических особенностей рассматриваемых нами публицистических произведений основоположника хантыйской журналистики является актуальным и важным.

Для публицистики того времени, газета в первую очередь - средство информации и средство убеждения. Она была рассчитана на обширную аудиторию и носила в себе важную функцию пропаганды. Эта особенность и порождала необходимость передачи газетной информации так, чтобы быстро и сжато сообщить основное, а так же оказать на читателя определённое эмоциональное воздействие.

*В публицистических материалах Григория Лазарева используются некоторые образные средства выразительности. Это тропы: эпитет, метафора и сравнение, а так же лексические средства – фразеологизмы и разговорные обороты речи.*

Для лексики автора характерно использование эпитетов в своих публицистических текстах. Эпитеты помогают читателю сформировать оценочное мнение, например: могучим импульсом, необъятной страны, дикой пустыней, несметные богатства, загадочные названия, величайшие преобразования, чудесных литературных вечеров, отличная танцплощадка, красивые многоэтажные здания, по прекрасной роще из тополей и берез, интересный старик, в грозном сорок первом; «Эту невысокую молодую девушку, чуть - чуть застенчивую, я встретил недавно...» [7]; «Хорошо запомнил ее приветливый взгляд, открытые темные глаза...» [7] и др.

Метафора, в изучаемых нами публицистических текстах, также являются одним из наиболее многочисленных выразительных средств. Метафорой называют троп, который представляет собой перенесение свойств одного предмета на другой по принципу сходства. Данное выразительное средство воздействует не напрямую, а ассоциативно. Скрытое сравнение вызывает у читателя ряд ассоциаций, которые направлены на формирование у него определенного мнения.

Зачастую метафора используется в политических статьях, поэтому такой вид метафоры называют «политическая метафора». Политические метафоры, как и метафоры в общем, очень ярко описывают культуру определённой страны, что объясняет рассмотрение политической метафоры в лингвокультурологическом аспекте. Например: глухой уголок России, душа загорелась; это не моей души дело; душа - человек; горькая быль, болотная бездна. «Дед, что ты как снежная туча ходишь?» [6]. «Сосох у тебя, Петруша, с твердым характером» [14] и др.

В статьях Григория Лазарева метафора и эпитет используются для политического и пропагандистского воздействия на читателя. Метафоры и сравнения считают главными средствами воздействия в художественной литературе, однако часто используются и в публицистике. Стоит отметить тот факт, что в публицистике такие образные средства выразительности носят определенный характер «злободневности» и «остроты», являясь одним из важных способом расположить к себе массовую аудиторию. Многообразие грамматических конструкций и лексических единиц употребляется в публицистических текстах для более качественного донесения информации до читателя. Важная роль в

публицистике выделена такому стилистическому приему как сравнение. Он основан на образной трансформации грамматически оформленного сопоставления. В публицистическом наследии Григория Дмитриевича сравнения присутствуют в большом объеме: После объединения, как и прежде, основной отраслью производства осталась рыбодобыча[2]. Ты, Горин, как олень ходи, тогда и проваливаться не будешь. Олени ходят по болоту, как на пружинах – заключил Николай Иванович. Держался, как камень. Хорошо она освежает, тело словно муравьи жалият [10]. Только апрельское солнце стало обогреть северную землю, у Вингалева как будто душа загорелась [6]. Слова, которые как памятники культуры, отражают историю края; Фрицев будто огнем слизало[5].

Фразеологические обороты помогают автору создать свой материал кратким и сжатым, что придаст энергичный тон и поможет точнее выразить суть мысли автора. Использование фразеологизмов при написании публицистических материалов повышает выразительность изложения, его образность и впечатляемость, одновременно выполняя «стандартную» функцию, выступая как готовые речевые образцы.

Точное воспроизведение фразеологических оборотов в газетных текстах наблюдается редко, хотя не исключается. Во всех остальных случаях обнаруживается стремление автора «играть» с фразеологизмами. Журналист нарушает принципы фразеологизма - делает вставки, меняет порядок слов, например: наша страна залечила раны, пробивал брешь в обороне противника, она вложила в это всю душу, душа не дает покоя, в полном разгаре были работы, вспоминаю с душевным трепетом, шел напропалую, до слез довел, нос начинаешь к луне задираешь и др. Использование фразеологизмов в текстах помогает автору создать художественный образ, а читателю раскрыть авторский замысел.

В текстах автора встречаются разговорные обороты речи (в том числе просторечия): Оно, мол, нам не дает никаких доходов; Болото - то называется журавлиным; башковитый, ученый; какие только побасенки и легенды о нем не сочиняют; бабу (в знач. женщина); зафилософствовал, вновь вступил в пререканье бригадир, наши мужики; корова только и кричит: Му... Му..., тащиться волоком, маленькими шажками потопала и др.

Так же, используются иносказания, как художественный прием: «застрельщиками всех дел являлись комсомольцы» и градация: «Где царили невежество и темнота, где люди влачили жалкое существование, а их постоянными спутниками были нищета и голод». Эмоциональные средства языка на страницах газет сочетаются со строгой логической доказательностью, смысловым выделением особо важных слов, оборотов, отдельных частей высказывания.

Публицистические тексты автора ориентированы на широкую общественность, поэтому его содержание должно быть доступно для понимания массовой аудиторией. В связи с этим большинство слов текста относятся к разряду общеупотребительных. В текстах автора широко используется лексика различных тематических групп и достаточно частотны лексемы: выборы, партия, колхоз.

Большой процент лексики здесь составляет особая экономическая и политическая терминология: обезличка, подотчет, табель, учет, расходы, счетовод, экономика, полеводство, отрасль, подсобное хозяйство, производственный план, отчетно - выборное собрание, массы, избирательная комиссия, передовая, труженник, колхоз, план, рыбодобыча, кварталный план, пушзаготовка, трудовень, оленеводство, руководство, райком, исполком, капвложения, производство и др.

Исходя из требования объективности изложения, Григорий Дмитриевич включает в текст реальные имена собственные: имена конкретных людей (часто с указанием их должности или социального статуса), населенных пунктов, предприятий и организаций: счетовод колхоза Шумаева; Иван Петрович Горин, работник районного финансового отдела; перед выходом на Пурговский водораздел; жили выше Юильска; в центральной усадьбе совхоза Горный; председатель участковой избирательной комиссии т. Агапов; ханты Григорий Кечимов.

Так же, используется сокращенный вариант названия, аббревиатура: участник ЧШШ съезда ВЛКСМ; МРС; ЦК КПСС и др. Используются слова с переносным значением: запаха вина не переносит; душа загорелась; разносятся веселые песни; освещаются основные вопросы; будет держать государственные экзамен и др.

Требованием объективности обусловлено активное использование в тексте разнообразных цифровых данных. В публицистике Лазарева частотно употребление дат, номеров, сумм и расстояний: не одну тысячу километров; 27 процентов; за 1957 год; 7 бударок; 19 сентября 1944 года; за 14 дней; 100 километров; 83 полк; детские ясли №12 и др.

В языке газеты широко распространены различные речевые стереотипы (стандарты, штампы, клише). Такое явление объясняется тем, что и для пишущего, и для читающего клише представляют несомненные удобства. Это легкая воспроизводимость готовых речевых формул, автоматизация этого процесса, облегчение коммуникации.

Публицистические тексты автора характеризуются определенной консервативностью языка, тенденцией к стандартизованности. Прежде всего это проявляется в использовании газетно - публицистических клише (штампов) – устойчивых словосочетаний. Они весьма разнообразны как по функции в тексте, так и по стилистической окрашенности.

Можно выделить группу клише, которые имеют нейтральную или нейтрально - официальную окраску и употребляются для достижения необходимой лаконичности и ясности: начал работу, досрочно выполнил план, завершил квартальный план, состоялось собрание, итоги работы, не принимало участие, состояние дел и т. п.

К этим выражениям близки клише - канцеляризмы: укрепить руководящими кадрами, выполнить план, наметить пути укрепления и др.

Другие штампы носят метафорический, образный характер, используются для придания речи оценочности и выразительности: крутой подъем общественного хозяйства; широкое строительство и др.

Журналист, являясь представителем общественного сознания, преследует одну цель - нести это сознание в массы. Автор газетной статьи должен быть ориентирован на разные социальные группы и уметь донести информацию до читателя правильно и доступно.

Средства эмоционального воздействия, употребляемые в текстах Григория Дмитриевича - многообразны. В большинстве своем они напоминают изобразительно - выразительные средства художественного стиля речи, однако основная цель использования таких приемов – не создание художественного образа, а информирование реципиента, убеждение и манипуляция.

#### **Список использованной литературы:**

1. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. - 3 - е изд., испр. - М.: Рольф, 2001. - 448 с.
2. Лазарев, Г. Д. Большие перемены // Ленинская правда. – 1958. – 18 мая. – № 97(6491).

3. Лазарев, Г. Д. В далеком Тром - Агане // Сталинская трибуна. – 1955. – 1 марта. – №45(5655).
4. Лазарев, Г. Д. Город моей юности: [Остяко - Вогульск в 30 - е годы] // Ленинская правда. – 1978, 17 августа.
5. Лазарев, Г. Д. Здравствуйте, друзья - однополчане // Воспоминания ветерана войны. // Ленинская правда. – 1975, 26 марта.
6. Лазарев, Г. Д. Корова Кричит // Ленинская правда. – 1973. – 24 августа. – № 170(10541).
7. Лазарев, Г. Д. Люблю свою Родину... // Ленинская правда. – 1971. – 22 января. – № 15(9860).
8. Лазарев, Г. Д. Нужно повседневное внимание и помощь // Сталинская трибуна. – 1955. – 12 марта. – № 53(5663).
9. Лазарев, Г. Д. Облавливают живуны и озера // Ленинская правда. – 1972. – 22 марта. – № 59(10170).
10. Лазарев, Г. Д. Оленьими тропами // Ленинская правда. – 1973. – 11 августа. – №161(10532).
11. Лазарев, Г. Д. Памятники истории края // Ленинская правда. – 1969, 26, 27 июля.
12. Лазарев, Г. Д. Партийная организация возглавляет работу // Стахановец. – 1950. – 3 февраля.
13. Лазарев, Г. Д. Полнее и шире освещать жизнь первичных парторганизаций // Сталинская трибуна. – 1954. – 22 декабря. – № 254(5604).
14. Лазарев, Г. Д. Сосхо с характером // Ленинская правда. – 1973. – 24 августа. – № 170(10541).
15. Лазарев, Г. Д. Философ // Ленинская правда. – 1973. – 18 августа. – № 166(10537).
16. Лазарев, Г. Д. Хозяин обских просторов // Ленинская правда. - 1971. – 13 марта. – № 51(9896).
17. Нестерова С.Н., Берендеева С.П. Григорий Лазарев. Страницы жизни и творчества. Сборник. Екатеринбург, - 2013.

© О.В. Иванова

**УДК 821.161.1**

**Т.И. Прудникова**, ст. преподаватель кафедры начального образования  
Крымский инженерно - педагогический университет  
г. Симферополь, Республика Крым, E - mail: adamsi@inbox.ru

### **ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ В РУССКОЙ ПОЭЗИИ: СПОСОБЫ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены наиболее распространенные и выразительные способы структурной трансформации фразеологических единиц на материале русской поэзии.

**Ключевые слова:** компоненты ФЕ, фразеологизм, трансформация ФЕ.



Устойчивость фразеологической единицы (ФЕ) связана с возможностью варьирования их слов - компонентов. Узуальная вариантность лексического состава фразеологизмов свойственна им как единицам языка. Вариантность же, выходящая за рамки узуальной, характеризует фразеологизмы как единицы речи. Эту особенность ФЕ широко используют современные поэты, вводя в контексты своих произведений не только структурно и семантически неизменные фразеологизмы, но и трансформируя, обновляя устойчивые словосочетания. В лингвистике пока еще не выработана общепринятая классификация приемов этого стилистического явления. Объясняется это тем, что приемы преобразования ФЕ многочисленны, разнообразны, нередко используются комплексно. В научной классификации нельзя предусмотреть все теоретически возможные комбинации преобразований ФЕ.

**Цель статьи** – на материале русской поэзии рассмотреть наиболее распространенные и выразительные способы структурной трансформации фразеологизмов. Среди них выделяем следующие: замена компонентов устойчивого словосочетания, расширение и сокращение состава фразеологизмов, контаминация ФЕ, фразеологическая аллюзия, изредка – грамматическая деформация.

Замена компонентов ФЕ – один из распространенных и эффективных приемов создания экспрессии. При этом компоненты - заменители (корреляты) могут находиться в разных отношениях: синонимических, антонимических, паронимических, а также в несистемных отношениях.

В контексте может использоваться слово, близкое по значению, не меняющее значительно семантику фразеологизма. Например:

*Координаты города Москвы  
Я узнаю по широте размаха,  
По долготе тоски, по силе страха:  
Как бы в разлуке не спалить мосты.*

(Г.Плисецкий «Координаты города Москвы» [2]), ср.: «сжигать мосты».

Иногда наблюдается замена атрибутивного компонента фразеологической единицы «смотреть (видеть) другими глазами» сочетанием слов, которые не образуют каких - либо системных отношений с этим компонентом:

*Но унылое это место,  
Где ни кустика нет вокруг,  
Я глазами чужого детства  
В этот миг увидала вдруг...*

(В. Тушнова «Станция» [4]).

Иногда наблюдаем **редукцию**, или сокращение состава фразеологизма:

*Нет судей между мужем и женой:  
Он разлюбил, она ли разлюбила...  
Бюро обмена площади жилой  
Одним ударом узел разрубил*

(Г. Плисецкий «Украина» [2]), ср.: «разрубить Гордиев узел»; или:

*Вон часы. На прежнем месте. На стене.*

*Почему ж от них мурашки по спине?*

(Л. Филатов «Я заметил» [5]), где опущен глагольный компонент фразеологизма. Нередко в узком контексте происходит столкновение разных фразеологизмов, имеющих общие компоненты, т.е. контаминация ФЕ. Например: *Он птица важная – я вижу по полету* (Л. Рубальская «Он жил в высотке» [3]), где наблюдается контаминация фразеологизмов «*важная птица*» и «*видно птицу по полету*».

Достаточно выразительным и распространенным в современной поэзии является прием фразеологической аллюзии – намеков на известные выражения. С целью создания особой художественной выразительности употребляется не фразеологизм как таковой, а его общий образ или содержание. Например:

*Лишь великие сердце сжигали дотла,  
Воскрешая потомков царя Мономаха.*

*Если шапка его и была тяжела,  
Тяжелее актерские дыба и плаха*

(Н. Добронравов «Ах, искусство – не жизнь» [1]).

Таким образом, структурное преобразование фразеологизмов, с одной стороны, служит средством интенсификации их образного, эмоционально - экспрессивного значения, с другой стороны, приспособливает фразеологическую единицу к определенной речевой ситуации. С помощью различных приемов трансформации ФЕ поэты достигают живости изложения, остроты и яркости характеристик, передают свое отношение к изображаемому.

#### Список использованной литературы:

1. Добронравов Н. Светит незнакомя звезда / Н. Добронравов. – М.: Эксмо, 2005. – 384 с.
2. Плисецкий Г. Приснился мне город / Г. Плисецкий. – М.: Время, 2006. – 304 с.
3. Рубальская Л. Такая карта мне легла / Л. Рубальская. – М.: Эксмо, 2003. – 448 с.
4. Тушнова В. Стихи о любви / В. Тушнова. – М.: Эксмо, 2007. – 272 с.
5. Филатов Л.А. И год как день / Л.А. Филатов. – М.: Эксмо, 2002. – 358 с.

© Т.И. Прудникова, 2018

УДК 1751

**Скворцова К.И.**

Студентка СКФУ г. Пятигорск  
skvortsova\_ksyu@mail.ru

**Мейер Л.Х.**

Канд.социол.наук, доцент СКФУ г. Пятигорск, РФ  
lara\_m2013@mail.ru

### ДИАЛЕКТЫ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

#### Аннотация

Лексическое и грамматическое разнообразие немецкого языка настолько широко, что может стать причиной серьезного недопонимания при общении собеседников, даже хорошо владеющих этим языком (в том числе для его носителей). И здесь возникает вопрос: с чем это связано? Каковы причины такого различия в языке?

#### Ключевые слова:

Диалект, речь, немецкий язык, регионы Германии

Немецкий язык считается национальным языком не только в Германии, но также в Австрии и Швейцарии, Лихтенштейне и Бельгии, Италии и Франции. Именно поэтому в разных странах можно обнаружить заметные отличия в морфологии, лексике и фонетике. [1, с 18]

Может возникнуть естественный вопрос: почему в России, самой большой стране мира, жители Сибири и Краснодара легко вступают в диалог и не ощущают никаких языковых барьеров? Так почему же в Германии, стране, которая гораздо меньше России, возникает такая проблема?

Все объясняется историческим происхождением Германии и соседствующих стран. В V - VIII веках эту территорию населяло множество племен, у которых была своя культура и язык. Эта ситуация не могла сказаться на будущем потомстве. Земля завоевывалась, народности смешивались, рождались новые и новые диалекты.

Стандартным, классическим и понятным для большинства немецкоязычных граждан и для туристов считается Hochdeutsch – так называемый высокий немецкий язык. Именно его преподают в школах, на нем говорят на ведомственном уровне, его используют в СМИ.

Все существующие в Германии диалекты разделены на 3 большие основные группы:

- Oberdeutsch – верхненемецкие диалекты (южные земли);
- Mitteldeutsch – средненемецкие диалекты (центральные земли);
- Niederdeutsch – нижненемецкие диалекты (северные немецкие низменности). [2]

Чтобы примерно представить разницу между классическим или стандартным немецким и диалектом, сравните 2 варианта одной и той же фразы «Я дал это ему»:

- Ich habe es ihm gegeben. (Hochdeutsch – стандарт немецкого языка)
- I hoos eahm gem. (Bairisch – баварский диалект)

Основой отличий между диалектами Oberdeutsch, Mitteldeutsch и Niederdeutsch стало произношение согласных. Данное явление получило название Lautverschiebung и означает второе немецкое перемещение согласных (относительно старогерманских диалектов). Наибольшие изменения произошли в произношении племен, проживающих на южных, возвышенных территориях Германии. Именно здесь переход согласных k, p, t, d, g к различным вариациям максимально выражен. Но это, разумеется, – не единственное отличие, в чем можно убедиться, послушав, как говорят берлинцы и баварцы.

Если говорить о нормативных стандартах, то самый противоречивым является баварский диалект. Его фонетика далека от идеала, сильно отличается от вокабулярных транскрипций.

Баварский диалект включает в себя три подгруппы:

- южнобаварскую – Швабия (юго - западная часть Баварии), Тироль, Штирию, Каринтию (юг Австрии), некоторые области Италии (провинцию Больцано - Боцен и Альто - Адидже в Трентино);

- среднебаварскую – диалект больше всего распространен на юго - востоке и южной части Баварии, в районах Верхнего Пфальца, в Австрии (севере Тиррля и Штирии, Зальцбурге, Бургенланде);

- северобаварскую – охватывает северо - восточные области Верхнего

Теперь о произношении. Баварский диалект отличается от нормативного немецкого языка своей плавностью, мягкостью, не свойственной для немецкого языка в общем мелодичностью в ряде фонем. Из характерных особенностей – употребление дифтонга «oa», который стал альтернативой литературному «ai». Каждая вторая гласная баварцами заменяется на «oi» и «iu». Суффикс I выполняет роль образующего элемента уменьшительно - ласкательных слов. В речи баварцев можно услышать слова, которые не существуют в немецком языке. Так, например, жители Верхнего Пфальца Мюнхен называют Mínga, когда по нормам слово должно звучать как Munchen. [3]

Австрийские диалекты при сравнении с литературными нормами немецкого языка сильно разнятся и в фонетике, и в грамматике. Перечислим некоторые различия:

- дифтонги произносятся со свойственной австрийцам артикуляцией, в начале корней проглатываются согласные t, k, p;

- иначе звучат и употребляются род нарицательных существительных и множественные числа собственных существительных;

- мелодичность.

Приведем примеры: варенье по - немецки die Konfitüre, на австрийском диалекте die Marmelade; булочка на немецком das Brötchen, на австрийском - das Semmel.

У швейцарского диалекта свои фонетические, грамматические и лексические особенности:

- аспирация согласных в начале корней и словообразований t, p, k, а также оглушение согласной s в составе приставок;

- в грамматике иначе происходит управление глаголами, по - другому используются предлоги;

- этимология многих слов не имеет ничего общего с немецкими вокабулярными нормами;

- система словообразования отличается от стандарта немецкого языка.

Например: по - немецки отец - der Vater, на швейцарском диалекте - der Att. Видим явные несовпадения, как в звучании, так и в написании.

В настоящее время в Германии насчитывается более 16 диалектов, самые крупные из которых - бранденбургский, вестфальский, верхнесаксонский, алеманский, ренскофранский, нижнесаксонский, баварский. Каждый из них имеет свои отличительные особенности, как фонетические, так и грамматические.

### Список литературы

1. Фомина, З.Е. Sprachsituation in der Schweiz [Текст] / З.И. Фомина // Воронеж: Изд - во ВГУ, 2001. – С. 23.

2. Диалекты немецкого языка [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.de-online.ru/news/dialekty\\_nemeckogo\\_jazyka/](http://www.de-online.ru/news/dialekty_nemeckogo_jazyka/) / 2013 - 08 - 10 - 162 (Дата обращения 15.11.2018)

3. Диалекты в немецком языке [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top100lingua.ru/blog/istorija-jazyka-dialekty-v-nemeckom-jazyke/> (Дата обращения 15.11.2018)

© Л.Х. Мейер, К.И. Скворцова, 2018

## **ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Аннотация**

Автор подчеркивает взаимосвязь современного образования и ИТ - технологий. В статье идет речь о дидактической возможности информационных и коммуникативных технологий обучения, применяемых в преподавании русского языка и литературы.

### **Ключевые слова:**

ИКТ - технологии, презентация, интернет на уроке, тренировка способностей, электронные образовательные продукты, электронно - методические материалы.

Мы живем в век ИТ - технологий. Сегодня сложно назвать область человеческой деятельности, которую бы не коснулась компьютеризация.

Сфера образования так же не осталась в стороне. Современное образование тесно связано с информационными телекоммуникационными технологиями.

Выпускнику школы предстоит жить в мире, в котором умение использовать ИТ - технологии будет во многом определять его жизненный успех. Активное применение ИКТ в учебном процессе - это залог успешного будущего выпускников. Одна из главных задач современного учителя - облегчить процесс обучения, сделать его более эффективным, повысить мотивацию учащихся, способствовать развитию личности. В процессе решения этих задач, педагог непременно стремится к внедрению ИТ - технологий, повышению результативности.

В свете современной модернизации образовательного процесса, на фоне улучшения оснащенности школ современными техническими средствами обучения, использование компьютеров стало возможным не только для изучения информатики. ИКТ стали применяться во всем образовательном процессе.

Использование компьютерных технологий в преподавании любого предмета таит в себе неограниченные возможности, с помощью технологий можно решать такие педагогические задачи, как обучение в сотрудничестве, активизация познавательной деятельности, осуществление дифференцированного, индивидуализированного, личностно - ориентированного подхода, разрешать проблему разноуровневого и группового обучения.

На уроках по русскому языку и литературе информационные ресурсы применяются на всех этапах обучения:

- при изложении нового материала: визуализация знаний (демонстрационно - энциклопедические программы, программы создания презентаций, интерактивная доска);
- на этапе закрепления изученного материала (программы - тренажеры);
- при самостоятельной работе учащихся (программы - репетиторы, электронные энциклопедии, развивающие программы);

- для индивидуальной тренировки конкретных способностей учащегося: внимания, памяти, мышления и т.д.

- при контроле и проверке изученного (программы для тестирования и контроля).

Известно: чтобы грамотно писать, мало знать и понимать орфографические и пунктуационные правила, главное – выработать «автоматизированную грамотность», которая должна стать буквально подсознательным навыком. Именно в этой работе нам может помочь компьютер. В индивидуальной работе с учеником он способен выявить все пробелы в его грамотности и методически искоренять их.

Анализируя формы использования ИКТ - технологий на уроках русского языка и литературы, можно выделить следующие:

1. Использование готовых электронных продуктов. Позволяет интенсифицировать деятельность учителя и ученика, повысить качество обучения предмету, а так же зримо воплотить в жизнь принцип наглядности.

2. Использование мультимедийных презентаций.

3. Использование ресурсов сети Интернет.

Сеть Интернет несет громадный потенциал образовательных услуг и становится составной частью современного образования. Получая из сети учебно - значимую информацию, учащиеся приобретают навыки:

- целенаправленно находить информацию и систематизировать ее по заданным признакам,

- видеть информацию в целом, а не фрагментарно,

- выделять главное в информационном сообщении.

4. Использование интерактивной доски

Интерактивная доска – ценный инструмент для обучения русскому языку. Применение интерактивных досок открывает множество дополнительных возможностей. Использование интерактивной доски при изучении русского языка - это ещё один шаг к повышению интереса к предмету, повышению орфографической зоркости и грамотности в целом.

Методика преподавания русского языка с использованием компьютера как технического средства обучения, позволяет интенсифицировать процесс обучения:

- повысить темп урока;

- увеличить долю самостоятельной работы;

- проверить усвоение теоретических знаний у всех учащихся;

- углубить степень отработки практических умений и навыков;

- вести дифференцированную работу с каждым учеником;

- выявить пробелы в его грамотности;

Использование IT - технологий не только сохраняет структуру общеобразовательного цикла, полностью соответствует требованиям обязательного минимума содержания образования, но и:

- способствует повышению познавательного интереса к предмету;

- содействует росту успеваемости учащихся по предмету;

- позволяет учащимся проявить себя в новой роли;

- формирует навыки самостоятельной продуктивной деятельности;

- способствует созданию ситуации успеха для каждого ученика.

На практике эффективность использования информационно - коммуникационных технологий в образовательном процессе доказывается следующими показателями:

- 1.Повышение качества образования по предмету.
- 2.Повышение познавательного интереса к предмету.
- 3.Повышение уровня информационной культуры.
- 4 .Увеличение доли самостоятельной продуктивной деятельности на уроке.

Современный учитель русского языка и литературы должен уметь работать с новыми средствами обучения хотя бы ради того, чтобы обеспечить одно из важнейших прав ученика – право на качественное образование. При этом следует твердо усвоить, что информационно - образовательные ресурсы не должны заменять педагогических технологий. Они призваны оптимизировать затраты педагога, разгрузить его и помочь сосредоточиться на индивидуальной и наиболее творческой работе – отвечать на непростые вопросы любознательных учеников и, наоборот, пытаться расшевелить пассивных. И, конечно, учить ребят видеть красоту слова, красоту окружающего мира, воспитывать гражданина, востребованную личность.

Таким образом, использование ИКТ на уроках и во внешкольной деятельности дает высокие результаты: развивает творческие, исследовательские способности учеников, повышает их активность, способствует интенсификации образовательного процесса, более осмысленному изучению материала, приобретению навыков самоорганизации, активизирует познавательную деятельность учащихся, повышает интерес к предмету, развивает у детей логическое мышление. Обучающиеся смогут овладеть всеми ключевыми компетенциями школьника (коммуникативной, культуроведческой, информационной, языковой, исследовательской), что позволит им не только успешно выдержать выпускные экзамены, но и стать востребованными специалистами в будущем.

### **Список использованной литературы**

1. Башмаков А. И. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем / А. И. Башмаков, И. А. Башмаков. – М.: изд. Филинь, 2003.616 с.
2. Гузев В.В. «Образовательная технология XXI века: деятельность, ценности, успех.» – М., Центр «Педагогический поиск» 2004 г. 25с.
3. Руденко Т. В. Дидактические функции и возможности применения информационно - коммуникационных технологий в образовании [электронный ресурс] / Т. В. Руденко. – Томск, 2006. – Режим доступа: [http://ido.tsu.ru/other\\_res/ep/ikt\\_umk/](http://ido.tsu.ru/other_res/ep/ikt_umk/)
4. Трайнев, В. А. Информационные коммуникационные педагогические технологии: учеб. пособие / В. А. Трайнев, И. В. Трайнев. – 3 - е изд. – М.: изд. - торг. корпорация Дашков и К0, 2007. С. 9 - 110.
5. [pedsovet.org / ... / Itemid,118 /](http://pedsovet.org/) Использование ИКТ в образовательном процессе. Афанасьева О.В.

© Ф.М. Шарипова, 2018

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ



**Ахметшина Я.Т.** –  
магистрант Башкирского государственного университета  
E - mail: 0502345@mail.ru  
Научный руководитель - Валеева А.А. кандидат  
юридических наук, доцент  
г. Уфа, Россия

## **ОТЛИЧИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ОТ ДРУГИХ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ**

Аннотация: в статье изучены понятия предусмотренных Гражданским Кодексом Российской Федерации средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий: фирменных наименований, коммерческих обозначений, товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара. Проведен их анализ, приведены объекты их обозначения, исследовано соотношение товарных знаков с другими средствами индивидуализации.

Ключевые слова: средства индивидуализации, фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарный знак, знак обслуживания, наименования места происхождения товара.

В настоящее время средства индивидуализации являются важным идентификатором товаров, работ, услуг и их производителей, в связи с чем приобретают все большую значимость.

Глава 76 части 4 Гражданского Кодекса Российской Федерации содержит в себе перечень средств индивидуализации: фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, коммерческое обозначение, наименование места происхождения товара.

Несмотря на то, что в отличие от остальных средств индивидуализации, понятия «товарный знак» и «знак обслуживания» приводятся в одной статье, между указанными обозначениями есть существенное различие.

Согласно п. 1 статьи 1477 ГК РФ товарным знаком является обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Пунктом 2 указанной статьи ГК РФ предусмотрено, что знак обслуживания это обозначения, служащие для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что объектом маркировки для товарного знака являются товары, в свою очередь знак обслуживания может индивидуализировать работы и услуги.

Вместе с тем, стоит отметить, что других различий в правовом режиме данных средств индивидуализации в законодательстве не содержится.

Часто при применении понятий «фирменное наименование» и «товарный знак» не проводят различий, однако эти два обозначения являются самостоятельными средствами индивидуализации.

Согласно части 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, которое является коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием,

которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Кроме того, во второй части указанной статьи предусмотрено, что фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на организационно - правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Очевидным различием между товарным знаком и фирменным наименованием является то, что последнее средство индивидуализации имеет своей целью индивидуализацию самого юридического лица, а не производимую продукцию.

Кроме того, фирменное наименование могут обладать только коммерческие юридические лица, а товарный знак может быть зарегистрирован юридическим лицом и индивидуальным предпринимателем.

Срок действия фирменного наименования неограничен, он зависит от времени существования коммерческого юридического лица, которое оно индивидуализирует. В то время как, исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет, и может быть продлён на такой же срок, в отношении общеизвестного товарного знака срок действия неограничен.

Более того, охрана такого средства индивидуализации как фирменное наименование начинается с момента регистрации юридического лица, специальная регистрация фирменного наименования не требуется. Как известно, товарный знак необходимо зарегистрировать.

Форма обозначения фирменного наименования - словесная, в качестве товарного знака может быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объёмные и другие обозначение или их комбинация.

Отнесение фирменного наименования к словесным товарным знакам будет неправильным, потому что они имеют разную целевую направленность, а также у них разный порядок приобретения соответствующих прав, и разный объём прав и обязанностей.

Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц. Одно предприятие может иметь лишь одно коммерческое обозначение, а одно коммерческое обозначение может индивидуализировать несколько предприятий.<sup>1</sup>

Так, коммерческое обозначение служит для индивидуализации юридического лица или индивидуального предпринимателя.

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации от 08 декабря 2006 г. № 230 - ФЗ. Часть четвертая (с посл. изм. и доп. от 23 мая 2018 г. №116 - ФЗ) // Официальный интернет - портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 03.10.2018).

Государственная регистрация коммерческого обозначения не требуется, но для возникновения такого права должны быть соблюдены такие условия как:

- обозначение должно обладать достаточным количеством отличительных от конкурентов признаков;
- употребление коммерческого обозначения должно быть известным на определенной территории.

Законодательством Российской Федерации не определен срок действия коммерческого обозначения, однако если данное средство индивидуализации не используется непрерывно в течение года, то исключительное право на него прекращается.

Правообладателем может использоваться коммерческое обозначение в рекламах, в счетах, на товарах, в объявлениях.

Законодательством предусмотрена охрана коммерческого обозначения. Статьей 1539 ГК РФ установлено, что в случае выявления нарушения прав, правообладатель может потребовать от лица, нарушившего данную норму, прекращения использования коммерческого обозначения и возмещения причиненные убытки.

Коммерческое обозначение является одним из самых уязвимых средств индивидуализации. Так, например, в случае нарушения прав на использование товарного знака, правообладатель для взыскания убытков с нарушителя доказывает факт нарушения и размер понесенных убытков.

В аналогичной ситуации правообладатель коммерческого обозначения должен также доказать законность использования к собственному обозначению термина «коммерческое обозначение» и вытекающих из этого прав.

Наименование места происхождения товара — это официальное или неофициальное название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта (или его историческое название), которое используется для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо природными условиями и людскими факторами одновременно.<sup>2</sup>

Такое обозначение в отличие от товарного знака охраняется только в словесной форме.<sup>3</sup>

Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами. Регистрация наименования места происхождения товара обусловлена, в первую очередь, наличием особых свойств, которыми должен обладать сопровождаемый им товар.<sup>4</sup>

Правообладатель вправе использовать одновременно товарный знак и наименование места происхождения товара, тем самым покупатель сможет получить более полную информацию о приобретаемом товаре.

Кроме этого, законодательством не исключена возможность включения в товарный знак наименования места происхождения. При этом наименование места происхождения товара может быть включено только в качестве неохраняемого элемента и при условии, что заявителю предоставлено право пользования зарегистрированным наименованием места происхождения товара.

---

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Новоселова Л.А. права на товарный знак: монография. М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА - М, 2016. С. 53.

<sup>4</sup> Суханов Е.А. Российское гражданское право: учеб.: в 2 т. – 2 - е изд. - М.: Статут, 2011. Т.1. С. 958.

Перенести производство товара, маркированного наименованием места происхождения товара, из одного географического объекта в другой невозможно, так как именно это играет главную роль. Наименование места происхождения товара в самой своей сущности, базируется на наличии у товара особых, устойчивых, известных свойств, обусловленных местом его производства.

Правообладатель товарного знака может осуществлять производство своих товаров в любой местности, (за исключением случаев, когда в товарном знаке содержится указание на место производства товара) и при необходимости может перенести производство товаров с данным товарным знаком.

Такое средство индивидуализации как наименование места происхождения товара одной местности доступно всем производителям, которые осуществляют свое производство в соответствующем географическом районе. Таким образом, право пользования наименованием места происхождения товара одной местности может получить неограниченное количество лиц, которые производят или изготавливают продукцию на одной территории, и при этом продукция обладает одним набором особых свойств.

Кроме того, товарный знак у каждого правообладателя произволен, он является результатом мыслей, фантазии его создателя. В свою очередь наименование места происхождения товара всегда должно быть связано с определенным местом производства товаров, оно не может быть выдуманно.

Более того, для данного средства индивидуализации существуют характерные для него случаи прекращения правовой охраны, так например исчезновения характерных для данного географического объекта условий и невозможности производить товар, обладающий особыми свойствами.

Таким образом, помимо товарного знака существуют и другие средства индивидуализации. В зависимости от того, может служить то или иное обозначение ориентиром при выборе производителя товаров или услуг либо при выборе самого товара, работы или услуги, отличают средства, индивидуализирующие участников гражданского оборота, и средства, индивидуализирующие продукцию. Все перечисленные средства индивидуализации самостоятельные, однако некоторые из них могут быть использованы вместе, дополняя друг друга.

#### **Список использованных источников**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 08 декабря 2006 г. № 230 - ФЗ. Часть четвертая (с посл. изм. и доп. от 23 мая 2018 г. №116 - ФЗ) // Официальный интернет - портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 03.10.2018).

2. Новоселова Л.А. права на товарный знак: монография. М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА - М, 2016.144 с.

3. Суханов Е.А. Российское гражданское право: учеб.: в 2 т. – 2 - е изд. - М.: Статут, 2011. Т.1. 958 с.

© Ахметшина Я.Т., 2018

**Дегтярева О.А.**

Магистратура, юридический факультет, заочная форма обучения,  
8 - 913 - 929 - 61 - 56, leninsk0810@yandex.ru

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель: кандидат юридических наук,  
кафедры Гражданского и предпринимательского права Н.В. Рубцова

**O.A. Degtyareva**

Novosibirsk state university of economics and management «NSUEM»  
Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, associate Professor

N.V. Rubtsova

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКРОТСТВА ПО КОНКУРСНОМУ ПРАВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **CURRENT STATE OF BANKRUPTCY UNDER THE COMPETITIVE LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем, связанных с исследованием генезиса правовых норм, регулирующих несостоятельность (банкротство).

Определено, что изменения в экономике и социальной структуре общества стали основными предпосылками для возникновения правовых норм, регламентирующих отношения, связанные с несостоятельностью (банкротством).

Ключевые слова: конкурсное право, несостоятельность, банкротство, должник, кредитор, мировое соглашение, конкурсное производство, конкурсный управляющий.

Annotation. The article is devoted to the analysis of problems associated with the study of the genesis of the legal rules governing insolvency (bankruptcy).

It was determined that changes in the economy and social structure of society became the main prerequisites for the emergence of legal norms governing relations related to insolvency (bankruptcy).

Keywords: competitive law, insolvency, bankruptcy, debtor, creditor, settlement agreement, bankruptcy proceedings, bankruptcy trustee.

Данная тема актуальна в Российской Федерации именно сейчас, так как рыночная система в нашей стране очень молода и подвержена различным кризисам. На нашу страну наложены санкции и крайне нестабилен курс национальной валюты, за счет этого подорожали импортные товары, многие из которых не имеют российских аналогов, это резко привело к увеличению себестоимости продукции. Многие предприятия не успели своевременно перестроиться. В сложившихся условиях, современные аналитики отмечают увеличение числа банкротств за последние два года и прогнозируют сохранение данного тренда.

Современные тенденции развития экономических отношений в России требуют понимания того, что финансовая устойчивость компаний должна рассматриваться в

качестве объекта, который необходимо тщательно изучать. Ведь риск столкновения с банкротством присущ для любой компании.

Изучая вопросы несостоятельности предприятий необходимо акцентировать внимание на том, что как в зарубежном, так и российском законодательстве институт несостоятельности (банкротства) достиг достаточно высокого уровня развития.

Федеральный закон № 127 ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" [1], внес существенные изменения в Закон 1998 года и ввел новые институты несостоятельности (банкротства). При этом сохранил основные критериальные подходы к оценке несостоятельности. В основе современной российской системы несостоятельности (банкротства) лежит критерий неплатежеспособности.

В названии закона термины «несостоятельность» и «банкротство» отождествлены.

Однако, не все исследователи согласны с этим, поскольку между этими терминами существует зависимость в виде иерархии: сначала наступает несостоятельность, а потом уже банкротство. Такой вывод основан на том, что несостоятельность - это процесс обратимый, тогда как банкротство понимается как случившийся факт, который не может быть обратим. Данное отождествление терминов нужно рассмотреть как недоработку в законодательстве, и необходимо под банкротством подразумевать частный случай несостоятельности, когда арбитражный суд признал субъект банкротом.

В связи с тем, что экономическая обстановка в стране на сегодня далеко не самая располагающая для ведения бизнеса, вновь весьма актуальным становится поиск метода прогнозирования банкротства. Данная проблема носит более практический интерес.

Процесс банкротства наступает с подачи заявления о признании предприятия - должника банкротом, причём, как уже было заявлено, такое заявление могут подать как кредиторы, так и предприятие, которое в добровольном порядке объявляет себя банкротом. Уже после принятия заявления о признании должника банкротом арбитражный суд рассматривает аргументированность такого заявления. Процесс банкротства предприятия включает в себя несколько этапов.

Факторы, приводящие к банкротству очень многочисленны, их можно разделить на:

1) Внешние:

- экономические: кризисное состояние экономики страны, спад производства, инфляция, банкротство контрагентов и т.д.;
- политические: политическая нестабильность, внешняя политика государства, измененные условия внешней торговли;
- демографические: состав и уровень благосостояния населения, определяющий спрос на ту или иную продукцию.

2) Внутренние:

- недостаток собственного оборотного капитала;
- недостаточная эффективность использования производственных ресурсов предприятия;
- создание сверхнормативных остатков незавершенного строительства, производства, производственных запасов, готовой продукции;
- контрагенты, которые просрочивают платежи;
- неправильная маркетинговая концепция, в связи с которой отсутствует сбыт;

- привлечение заемного капитала на невыгодных условиях;
- неконтролируемое экстенсивное развитие производства.

Несостоятельность хозяйствующего субъекта, в основном, является результатом совместного действия внутренних и внешних факторов. По данным стран с рыночной экономикой, устойчивой экономической и политической системой, разорение субъектов хозяйствования на 1 / 3 связано с внешними факторами и на 2 / 3 с внутренними.

После принятия заявления о признании должника банкротом арбитражный суд рассматривает обоснованность такого заявления. Убедившись, что требования кредиторов не удовлетворены на момент данного судебного заседания, суд вводит одну из пяти процедур, которые предусмотрены законом о несостоятельности (банкротстве):

- наблюдение;
- финансовое оздоровление;
- внешнее управление;
- конкурсное производство;
- мировое соглашение.

Далее более подробно хотелось бы рассмотреть одну из процедур банкротства – конкурсное производство.

Под понятием конкурсного производства понимают процедуру, которая применяется в отношении предприятия, признанного банкротом. Главная ее функция – удовлетворение требований кредиторов предприятия.

Принятие решения о признании должника банкротом влечет открытие конкурсного производства как судебной ликвидационной процедуры банкротства (ст. 124 Закона о банкротстве), после чего судопроизводство получает дальнейшее движение. В рамках конкурсного производства может быть заключено мировое соглашение, утверждение которого является основанием для прекращения производства по делу о банкротстве[1].

Специфика процедуры конкурсного производства состоит в том, что производственная деятельность предприятия прекращается, работники подлежат увольнению, а все имущество должника становится, так называемой, конкурсной массой и распродается в порядке, предусмотренном Законом о банкротстве.

В процессе ликвидации обанкротившихся предприятий проводится инвентаризация и оценка имущества должника. Такой анализ крайне важен, поскольку помогает определить финансовое состояние и размер конкурсной массы, от которой зависит судьба имущественных интересов кредиторов.

При открытии конкурсного производства прекращается начисление штрафов, пени, и иных финансовых санкций не зависимо от вида задолженности. Сведения о финансовом состоянии предприятия - должника, которые носили конфиденциальный характер, перестают быть таковыми. Снимаются наложенные аресты имущества, законом запрещено наложение ограничений по распоряжению имуществом.

Таким образом, именно конкурсное производство определяет сложившуюся структуру процедур банкротства. Банкротство можно рассмотреть с положительной стороны как тот же «естественный отбор», позволяющий выживать наиболее сильным и конкурентоспособным предприятиям и организациям. С другой стороны, банкротство – это крах и падение для предприятия, так скажем «тяжелая психологическая травма». Более 90 % случаев банкротства завершаются введением конкурсного производства. Можно

предположить, что вызвано это тем, что собственники предприятий не обращаются своевременно в суд с требованием о признании фирмы банкротом и дальнейшем введении реабилитационных процедур, а ждут до последнего, когда спасти компанию становится невозможно.

Надо понимать, что проблема банкротства является чрезвычайно важной, а в связи с массовостью, решать ее необходимо не только на уровне отдельного предприятия, но и на государственном уровне.

Российским законодательством предусмотрена одна ликвидационная процедура и три восстановительных:

- финансовое оздоровление;
- внешнее управление;
- мировое соглашение.

В российской практике наиболее часто применяется ликвидационная процедура [4, с. 29]. Из восстановительных процедур, чаще всего применяется внешнее управление.

Финансовое оздоровление практически не применяется в российской практике, так как слишком поздно выясняется, что предприятие находится на грани банкротства [2, с. 123].

Государству необходимо улучшить имидж российской федерации для иностранных инвесторов, а так же создать все условия, необходимые для того, чтобы потенциальные российские инвесторы не выводили деньги за границу, а вкладывали их в предприятия на территории нашей страны. Так же государству необходимо озаботиться уровнем доходов частных лиц, для повышения платежеспособного потребительского спроса. В свою очередь самим предприятиям тоже необходимо предпринять ряд действий, для того чтобы избежать банкротства. Необходимо организовать четкую систему контроля над показателями платежеспособности, чтобы в случае риска ее потери, немедленно предпринять меры по восстановлению [5, с. 37]. В условиях экономического кризиса, для того чтобы минимизировать риски в случае банкротства контрагентов, необходимо свести к минимуму дебиторскую задолженность. Так же следует уменьшать издержки производства для улучшения финансовых результатов и в конечном итоге снижения риска банкротства.

В целях предупреждения возможной неспособности оплачивать текущие счета, задачей грамотного руководителя становится своевременное прогнозирование вероятности наступления банкротства. В настоящее время для этого существует множество различных методик: расчет коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности предприятия собственными активами, расчет показателей финансовой устойчивости [5, с. 193]. Прогнозирование финансового состояния организации основывается на исследовании финансовохозяйственной деятельности прошлого периода и будущих возможных изменений. Такой прогноз может быть представлен в форме таблиц отчетности предприятия в типовой или укрупненной номенклатуре статей. Полученный объем информации можно использовать для различных целей, например, для исчисления допустимых темпов наращивания производственной деятельности, расчета любых финансовых коэффициентов и др. [2, с. 149].

В последнее время возрос интерес к применению в целях прогнозирования нейронных систем. Их преимуществом выступает способность работать с данными большой размерности, т. е. они позволяют строить линейные зависимости при большом числе



переменных, поскольку нейронные сети нелинейны по своей природе и поэтому стали пользоваться все большей популярностью [3].

Если по результатам прогнозирования предприятию грозит риск банкротства, руководству необходимо принять меры для его предотвращения.

К таким мерам могут относиться:

- а) Диверсификация производства.
- б) Анализ основных затрат предприятия, сокращение нецелевых расходов денежных средств.
- в) Перераспределение прибыли в пользу роста производственной мощности.
- г) Изменение маркетинговой политики.
- д) Поиск дополнительных рынков сбыта продукции, товаров или услуг.
- е) Поиск новых инвесторов.
- ж) Продажа части имущества предприятия.

Как правило, риск банкротства возрастает у предприятия на стадии зрелости, когда его владельцы уверены в его стабильности, производство налажено, прибыль возрастает. Излишняя уверенность в устойчивой работе, повышает вероятность упущения структурных изменений в экономических потребностях общества. Поэтому именно на данной стадии важно оперативно реагировать на ситуацию на рынке, откликаться на появление новых производственных решений, внедрять их в производство, просчитывать возможные риски от инвестирования в новые проекты.

В случае если банкротство становится неизбежным, организация может обратиться в Арбитражный суд с целью проведения финансового оздоровления компании путем её санации. Процесс санации предполагает совокупность мер способствующих улучшения финансового положения предприятия и усиления ее конкурентоспособности. Осуществляется через введение внешнего управления и подразумевает проведение ряда организационных и финансовых мероприятий. Организационные связаны с изменением управленческого аппарата предприятия, закрытие имеющихся нерентабельных подразделений. В качестве финансовых мер применяют: выпуск дополнительных акций, увеличение сумм кредитов, уменьшение процентов по акциям, перевод краткосрочной задолженности в долгосрочную.

Если проведенные меры по санации не привели к положительным результатам, то проводят процедуру банкротства и ликвидации предприятия.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127 - ФЗ (ред. от 01.07.2018 N 175 - ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 28.10.2002, N 43, ст. 4190
2. Бельх Л.П. Антикризисное управление: от банкротства - к финансовому оздоровлению / Л.П. Бельх - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2014. - 320 с.
3. Банкротства юридических лиц в России: основные тенденции // Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. URL: [http://www.forecast.ru/\\_ARCHIVE/Analytics/PROM/2017/Vnkrpc-3-17.pdf](http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Analytics/PROM/2017/Vnkrpc-3-17.pdf) (дата обращения 12.11.18).
4. Банкротство. Судебная практика. - М.: Издание Тихомирова М. Ю., 2016. - 224 с.

5. Ткачев В. Н. Конкурсное право. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в России. – М.: Городец - Москва, 2014. - 528 с.

6. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/) (дата обращения 12.11.2018)

© Дегтярева О.А.

УДК 347.7

Л.Ивашенко

Башкирский государственный университет, г. Уфа

## ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ ФИНАНСОВО - ПРАВОВЫХ СПОРОВ

### ORDER OF RESOLUTION OF FINANCIAL AND LEGAL DISPUTES

**Аннотация.** В данной статье рассматривается правовой механизм рассмотрения финансово - правовых споров, изучены судебный порядок разрешения финансово - правовых споров и переговоры, как порядок разрешения финансово - правовых споров.

**Ключевые слова и фразы:** финансово - правовой спор, судебный порядок разрешения споров, переговоры.

**Abstract.** This article discusses the legal mechanism for the consideration of financial and legal disputes, examines the judicial procedure for resolving financial and legal disputes and negotiations, as an order for resolving financial and legal disputes.

**Key words and phrases:** financial and legal dispute, judicial procedure for resolving disputes, negotiations.

#### Судебный порядок разрешения финансово - правовых споров

Судебный порядок разрешения споров в сфере финансово - правовых споров необходимо разделить на разрешение споров в рамках судов общей юрисдикции и в рамках арбитражных судов.

Разрешение финансово - правового спора судом общей юрисдикции осуществляется в последовательном порядке, определенном нормами Гражданского процессуального кодекса РФ. Для данного процесса характерны следующие этапы: возбуждение производства по делу, которое происходит в случае, если истец обращается в суд с заявлением, оформленным в соответствии с установленными требованиями; подготовка дела к судебному разбирательству, в процессе которого уточняются заявленные требования, стороны собирают доказательства, к процессу привлекаются заинтересованные лица и эксперты; судебное разбирательство, когда судья единолично рассматривает материалы дела, заслушивает вызванных лиц и разрешает спор по существу.

Разрешение споров в заданной области в рамках арбитражных судов соответственно определяется АПК РФ. Деятельность суда первой инстанции по рассмотрению и

разрешению дел представляет собой основную стадию арбитражного процесса, так как она направлена на рассмотрение и разрешение дела по существу с вынесением решения или прекращением производства, оставлением иска без рассмотрения или вынесением определения по отдельным категориям дел.

Помимо этапов арбитражного процесса АПК РФ предусматривает отдельные виды производства – специфические по форме и содержанию процессуальные порядки рассмотрения отдельных категорий дел. В настоящее время законом предусмотрены: исковое производство, производство по делам, возникающим из административных и иных публичных отношений, особое производство, производство по делам о несостоятельности (банкротстве), упрощенное производство, производство по рассмотрению споров из корпоративных правоотношений, производство по групповым искам, по признанию и приведению в действие иностранных судебных и арбитражных решений, по выдаче исполнительного листа на решения третейского суда, производство по делам о взыскании компенсации за нарушение права на разумные сроки судопроизводства и др.

Арбитражные суды РФ рассматривают дела на основании Конституции, международных договоров РФ, федеральных конституционных законов, нормативных правовых актов Президента и Правительства РФ, актов федеральных министерств и иных органов исполнительной власти, актов органов субъектов и органов местного самоуправления.

Таким образом, судебный порядок разрешения споров в сфере финансово - правовых споров необходимо разделить на разрешение споров в рамках судов общей юрисдикции и в рамках арбитражных судов.

### **Переговоры как способ разрешения финансово - правовых споров**

Переговоры - это наиболее эффективный способ быстро разрешить правовой конфликт без суда.

Как отмечает в своей работе Коровяковский Д.Г.: «Переговоры почти всегда имеют место в любой другой альтернативной форме, а посредничество часто используется как предварительная процедура до начала судебного разбирательства».

Они могут стать полезны для определённых проблем. Они могут помочь, но нельзя отвергать этот путь разрешения. Если же судебное дело уже начато, то с помощью переговоров его можно завершить мировым соглашением. Переговоры могут разрешить конфликт, если возможен компромисс.

Переговоры являются одними из вида альтернативного разрешения спора, так же с участием третьих лиц.

Зная, что любой конфликт можно решить с помощью переговоров, большинство предпочитает обращаться в суд. Но всё же, не смотря на это из всех форм альтернативного разрешения, наибольшее применение получили переговоры при разрешении трудовых, семейный, коммерческих и корпоративных споров.

Основными преимуществами переговоров являются: комфортность, конфиденциальность, выгода, удобство и т.д.

Переговоры по сравнению с классическим судебным разрешением имеет ряд преимуществ. Они эффективны только тогда, когда обе стороны конфликта хотят разрешения, находят между собой компромисс.

Оперативность.

Переговоры не такая длительная процедура по сравнению с разрешением конфликтов в государственном порядке. Стороны должны быть быстро и взаимовыгодно настроены на разрешение любых конфликтов и предпринимать все возможные меры для скорейшего разрешения противоборства. Переговоры проходят более, чем в 10 раз быстрее. Даже сложные дела, когда в переговорах участвуют представители из разных городов и стран, завершаются, как правило, в течение 1 месяца. А иногда и в течение нескольких дней.

Результативность.

Чаще всего стороны разрешают конфликт так, чтобы обе стороны были довольны. Он не решает кто прав, а кто виноват. Направляет стороны конфликта на нахождение взаимного решения или компромисса.

Выгодно с финансовой точки зрения .

Если суммировать все расходы, то в итоге можно потратить меньше денег, нежели за услуги по представительству интересов в суде.

Комфортно

Переговоры всегда проходят в уважительной и доброжелательной атмосфере. Вы точно не ухудшите свои отношения и не заведете ситуацию в тупик. Избавите себя от стресса, связанного с судебными тяжбами.

Конфиденциально

Конфликт не рассматривается в открытом судебном процессе. Договоренности фиксируются в конфиденциальном соглашении.

Как наши различия, так и сам конфликт часто приводят к невозможности эффективной коммуникации в переговорах, неспособности понять, что другие думают, чувствуют и во что верят, нежеланию действовать с уважением к потребностям, мнениям и правам других. Когда такое случается, люди могут считать, что у них нет другого выхода, кроме обращения в суд, вызова милиции или даже агрессивных действий против других. Поэтому во многих случаях полезной оказывается помощь непредубежденного, нейтрального посредника, способного взглянуть на ситуацию «со стороны».

Естественно, далеко не всегда переговоры вообще возможны. Надежно обосновавшиеся диктаторы, скорее всего, откажутся вести их со своими демократическими оппонентами. Мало того, после начала переговоров оппоненты могут исчезнуть без следа.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6 - ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7 - ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2 - ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Приказа ФНС России от 13.02.2013 N ММВ - 7 - 9 / 78@ «Об утверждении Концепции развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации на 2013 - 2018 годы».
3. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146 - ФЗ (с посл. изм. и доп. от 03 августа 2018 г. № 279 - ФЗ, 302 - ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3824.

4. Приказ Федеральной налоговой службы от 13 февраля 2013 г. N ММВ - 7 - 9 / 78@ "Об утверждении Концепции развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации на 2013 - 2018 годы" // СПС "КонсультантПлюс".

5. Клинова К. Беспорядок в порядке досудебного обжалования // ЭЖ - Юрист. 2015. N 33. С. 9.

© Л.Ивашенко

**УДК 34.096**

**А.В. Кануков**

студент 3 курса СГЮА ИП РФ,

г. Саратов, РФ

E - mail: OneM0reT1me@yandex.ru

**Научный руководитель: О.В. Куликова**

канд. юр. наук, доцент СГЮА ИП РФ,

г. Саратов, РФ

## **НООСФЕРА**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается современный подход к экологической правовой трактовке теории ноосферы

### **Ключевые слова:**

Концепция ноосферы, антропоцентризм, эоцентризм, экологическое развитие правосознания.

По сравнению с методами многих правовых наук методы экологического права как науки имеют весьма специфический характер. Среди этих методов выделяются конкретно - социологические методы и, в частности, такие специфические экологические методы, как, например, теория эволюции или теория ноосферы. Последнюю теорию я посчитал крайне важной для исследования развития человеческого общества, поэтому сделал темой своего доклада.

Ноосфера определяется как «мыслящая оболочка, сфера разума», представляющая высшую стадию развития биосферы, сформированная в связи с возникновением и становлением цивилизованного человечества, с тем историческим периодом, когда разумная деятельность людей становится решающим фактором развития на планете Земля. Впервые термин «ноосфера» ввел в 1927 г. французский ученый Э. Леруа. Он рассматривал ноосферу как некое идеальное образование, внебиосферную оболочку, которая окружает Землю.

Базой для возникновения учения о ноосфере послужили огромное влияние человека на природу и масштабные последствия деятельности человека на планете в целом.

Отметим, что концепция ноосферы не носит пока завершенного характера, и не представляет собой чёткое описание позиций, которое возможно было бы принимать как руководство к действию.

В отечественной науке базовым в трактовке ноосферы считаются положения учения российского исследователя В.И. Вернадского, который начал развивать теорию ноосферы с начала 30 - х гг. XX века после длительной работы над учением о биосфере.

В.И. Вернадский ноосферу[1, с. 303 - 538] трактовал как сферу разума, представляющую собой гармоническое соединение общества и природы, отражающие торжество разума и гуманизма, в которой содержатся слитые воедино общественное развитие, наука, и государство, предполагающие мир без войн, оружия и экологических кризисов, предполагающий реализацию веры человеческого общества в великую миссию науки.

Признавая, что человек играет огромную роль и имеет очень большое значение в существовании и преобразовании планеты, В.И.Вернадский применял понятие «ноосфера» в следующих смыслах:

1. Как состояние планеты, на которой человек является важнейшей преобразующей геологической силой;
2. как существенную область проявления активной научной мысли;
3. как определяющий фактор изменения биосферы.

В структуре ноосферы в качестве составляющих элементов могут быть выделены:

- Человечество;
- совокупность научных знаний;
- общественные системы;
- сумма техники и различных технологий;
- биосфера.

Гармоничная взаимосвязь всех составляющих структуры ноосферы должна быть основой ее устойчивого существования и развития.

Основатели теории ноосферы имели разные мнения относительно направлений влияния общества на противоречия между человеком и природой[2, с. 482].

По мнению исследователей на современном этапе развитии общества постепенно вмешательство человека в процесс формирования ноосферы постоянно увеличивается, а следовательно человеческое общество становится основной планетарной геолого - образующей силой. Исходя из этого, следует считать, что именно современный человек несет прямую ответственность за эволюцию планеты.

Современными исследователями в ходе наблюдения опыта нескольких десятилетий деятельности человеческого общества, выявлены как проблемы формирования ноосферы, так и недостатки данной теории.

Опыт последних десятилетий, характеризовавшихся расширением господства человеческого общества над природой, происходящим уже в планетарном масштабе, показал, что природа, несмотря на бесчисленное многообразие своих составных частей, представляет собой единое целое. Именно поэтому вполне технически доступное воздействие человеческого общества на отдельные части внешне мирной природы одновременно влияет и на другие ее составляющие, причем происходит это независимо от воли людей,

Происходящее в современном обществе игнорирование целостного диалектического характера природы приводит к отрицательным последствиям как для природы, так и для самого человеческого общества[3]. Такое отрицательное влияние проявляется как результат бесцеремонного вмешательства человека в наши дни в окружающую среду, ибо последствия такого вмешательства, исходя из факта высокого уровня развития производительных сил общества, зачастую носят е глобальный характер и соответственно порождают уже глобальные экологические проблемы.

Стоит обратить внимание, что сущность идеи о ноосфере — жестко антропоцентрическая. Ни о каком равноправии сосуществования с дикой природой нет и речи, природой надо манипулировать, ее требуется видоизменять, покорять ради «обеспечения благополучия» только одного вида - человека.

Следовательно, с точки зрения экологической этики представление о ноосфере можно считать незитичным, так как оно не рассматривает дикую природу как самостоятельную ценность, то есть как субъекта, который имеет такое же право на существование, как и человеческая цивилизация.

В современном экологическом кризисе, глобальном по масштабу, следовательно, создавшем проблемы во всей системе «общество - природа», человек должен определить себя как одну из подсистем в общей системе.

По нашему мнению в качестве альтернативы использования теории ноосфере можно предложить одобряемую многими российским и зарубежными исследователями теорию коэволюции человеческого общества и природы. Коэволюция предполагает терпимое, мирное, согласованное, равноправное соразвитие человеческого общества и природы как двух частей одного целого.

### Список использованной литературы

1. Вернадский В.И. О науке. Т.1. Научное знание. Научное творчество. Научная мысль. – Дубна: «Феникс», 1997. – 576с. – (Часть 3. Научная мысль как планетное явление. – С. 303 - 538)
2. Экологическое право: учебник / под ред. С. А. Боголюбова. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. - 482 с. - (Основы наук).
3. Рамазанова Т. М. Идеи ноосферы в современном экологическом сознании // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2009. №8 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/idei-noosfery-v-sovremennom-ekologicheskom-soznanii> (дата обращения: 12.10.2018).

© А.В. Кануков, 2018

УДК 34

Д.Р.Клименко, магистрант

Волгоградского государственного социально - педагогического университета,  
научный руководитель, доцент Ветрова А. А., Волгоград. Dila10@ya.ru

### ИНСТИТУТ ОТЦОВСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

#### Ключевые слова:

Отцовство, патриархальная семья, чайлд - фри семья, неполная семья, презумпция отцовства, происхождение ребенка.

## Аннотация

В статье рассматривается важность института отцовства. Кроме того, анализируются причины возникновения неполных семей в современном обществе. В статье показана взаимосвязь отцовства и процесса воспитания будущего поколения. Подчеркивается значимость отцовского воспитания, даются рекомендации для укрепления правового государства и воспитания законопослушных граждан.

Семья является базовым социальным институтом, по сути, обществом в миниатюре. Если проследить исторические вехи развития человечества, мы проведем прямую аналогию между строением семьи и строением общества, так в монархических обществах развит патриархальный подход, а в демократических мы видим множество вариаций – от патриархального до чайдл - фри семей. При этом невозможно умолить социальную, репродуктивную и педагогическую функции семьи и роль всех ее членов в процессе социализации новых членов общества.

К сожалению, современное общество характеризуется высоким процентом неполных семей. При этом государство берет на себя ответственность всяким образом защищать как семью, так и детей. В условиях, когда дети по тем или иным причинам не имеют возможности воспитываться в полной семье, за родителями оставляется обязанность участвовать в их воспитании. Законодатель обязан обеспечить правовое регулирование установления отношений между родителями и детьми и соответствующих им прав и обязанностей.

Согласно ст. 47 Семейного кодекса Российской Федерации (далее СК РФ) [1] доказательством происхождения ребенка от конкретных лиц является произведенная в установленном законом порядке запись родителей в книге записей рождений. В действующем законодательстве существует так называемая «презумпция отцовства». Согласно ей, отцом ребенка автоматически признается супруг, если ребенок рожден в браке, а также до истечения срока 300 дней с момента развода. Однако, возможны случаи, когда отцом ребенка не является супруг, поэтому такая запись согласно п. 1 ст. 52 СК РФ может быть оспорена в судебном порядке.

Существует несколько ситуаций установления отцовства:

- отец ребенка отказался от своего отцовства;
- мать ребенка препятствует фактическому отцу установить свое отцовство в добровольном порядке в органах ЗАГСа.

В обоих случаях происхождение ребенка от данного лица должно устанавливаться судом.

Педиатры отмечают необходимость воспитания детей в полных семьях, так как ребенок, живущий именно в полной семье, обладает более крепким иммунитетом, реже подвергается острым и хроническим заболеваниям, нежели дети, живущие с одним родителем. В неполных семьях родителю приходится много времени проводить на работе, заботится о материальном положении семьи, поэтому мало времени уделяется воспитанию ребенка и заботе о его здоровье. Статистика свидетельствует, что именно среди тех, кто вырос в неполной семье, часто встречается приверженность к вредным привычкам, а также высока вероятность гибели от насилия. Это связано с отсутствием контроля со стороны родителя [9]. Неполные семьи образуются всего в трех случаях – из - за развода родителей, по причине смерти одного из родителей и если ребенок родился вне брака [5]. Это



доказывает, что институт отцовства играет важную роль не только в жизни общества в целом, но и в судьбе каждого отдельного человека.

Зигмунд Фрейд говорил о важности отца в воспитании ребенка: «У ребенка нет более сильной потребности, чем потребность в отцовской защите». Поэтому с младенчества ребенок должен знать, что у него есть отец, который может защитить его от опасности [10]. Можно выделить три составляющие, необходимые для гармоничного развития ребенка:

1) отец способствует передаче и усвоению социальных норм, правил, традиций, общественных устоев. С точки зрения социологов и психологов, боязнь наказания со стороны отца, заставляет ребенка подражать отцу, чтобы убедить себя, что он такой же сильный. Благодаря этому подражанию и происходит передача норм и ценностей из поколения в поколение.

2) отец – это образец мужских качеств. Сын глядя на отца учится мужскому поведению, подражает ему. Так же и для дочери отец очень важен, он является носителем мужских качеств, именно ориентируясь на них, дочь будет выбирать своего будущего мужа. Доказано, что если ребенок усвоил позитивное мужское поведение, то это снижает уровень подростковой преступности.

3) отец несет ответственность за будущее отца и ребенка. Он является посредником между миром семьи и обществом. [8]

Отец несомненно играет важную роль в воспитании ребенка. На наш взгляд, вопрос отцовства тесно связан с различными аспектами социальной жизни: историческими, научными, нравственными, культурными и т.д. Благодаря отцу происходит передача норм и ценностей из поколения в поколение. Позитивное участие отца в воспитании ребенка снижает уровень конфликтности в семье. Ребенок видит, каким образом родители между собой общаются, решают конфликты, проблемы - это становится для него моделью поведения. Что позволяет в дальнейшем строить благополучную семью, без применения насилия и агрессии. Для укрепления правового государства, воспитания законопослушных граждан, качественного и разностороннего развития будущего поколения, государству необходимо заботиться об укреплении семьи, защищать её интересы. Кроме того, законодательно необходимо создавать дополнительные правовые механизмы защиты прав ребенка.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

### **Нормативно - правовые акты**

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. № 223 - ФЗ (с посл. изм. и доп.) // Росс. газета. - 2011. - № 5648.
2. СССР от 22 мая 1990 г. "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты СССР по вопросам, касающимся женщин, семьи и детства" // ВВС СССР. 1990. N 23. Ст. 422.

### **Специальная литература**

3. Бондов С.Н. Семейное право: учебник. - М., 2002. - 189 с.
4. Гришаев С.П. Права и обязанности родителей и детей: учебное пособие. - М.: МГЮА, 2011. - 28 с
5. Митрякова Е.С. Оспаривание родительских прав при применении суррогатного материнства // Семейное и жилищное право. 2005. N 2. С. 2 - 3.

6. Нечаева А.М. Правовая охрана семьи. // Закон. - 2004. № 4. - с. 5 - 7.

7. Хазова О.А. Юридические аспекты программы ЭКО и ПЭ. В кн.: Лечение женского и мужского бесплодия. Вспомогательные репродуктивные технологии / Под ред. В.И.Кулакова, Б.В.Леонова, Л.Н.Кузьмичева. М.: Медицинское информационное агентство. 2005. С. 23 - 32.

#### Электронный ресурс

8. Гармоничное развитие ребенка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://detstrana.ru/article/rebenok-1-3/razvitie/garmonichnoe-razvitie-rebenka/> (дата обращения: 19.11.2018)

9. Психологическое воспитание детей в неполной семье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.allwomens.ru/5990-psixologicheskoe-vospitanie-detej-v-nepolnoj-seme.html>. (дата обращения: 19.11.2018)

10. Роль отца в воспитании ребенка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://kmc23.ru/?page\\_id=202](https://kmc23.ru/?page_id=202). (Дата обращения: 18.11.2018)

© Клименко Д.Р. 2018 г

УДК34

**О.Н. Корчемкина**

студент 2 курса ФГАОУ ВО «ТюмГУ»,  
с.Уват, Тюменская область, РФ

### **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** В данной статье проанализированы основные проблемы правового регулирования межведомственного взаимодействия в сфере профилактики социального сиротства в Российской Федерации. Обозначены факторы, влияющие на распространение проблемы социального сиротства, выявлены особенности несовершенства системы семейной политики со стороны государства, предложено решение проблемы ранней профилактики социального сиротства.

**Ключевые слова:** семья, профилактика социального сиротства, институт семьи, социальное сиротство, межведомственное взаимодействие, детство, защита прав ребенка.

В современном российском обществе проблема социального сиротства имеет широкое распространение и острый характер. По данным Минобрнауки РФ, на 1 сентября 2018 года общее число детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, составляет 47,8 тысяч человек [4]. Несмотря на то, что за последнее десятилетие указанный показатель имеет положительную динамику, данная категория детей остается довольно многочисленной. Причины актуальности проблемы социального сиротства в Российской Федерации разнообразны: наиболее глубокие кроются в глобальных переменах во всех сферах жизни общества, которые транслируют новую структуру жизненных ценностей и приоритетов, провоцируя кризисное состояние семейного образа жизни. Не менее важной

причиной является отсутствие систематической семейной политики со стороны государства.

На сегодняшний день можно отметить большое количество проблем, не позволяющих сохранять ценностный семейный образ жизни, среди них [6]: низкий уровень доходов населения, высокие цены на жилье / продукты питания и проч., преобладание стремления к карьерному и личностному росту над желанием создать и сохранить семью и т.п. Таким образом, высокий уровень безработицы, смена семейных ценностей и ориентиров, предпочтение гражданских браков официальным, низкий уровень финансового благополучия и множество других факторов становятся причиной высокой численности социального сиротства.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что основная разрушительная сила, ведущая к социальному сиротству в РФ – это психическая и социальная деградация общества, обесценивание института семьи, ослабление родительских функций, снижение чувства ответственности за развитие и воспитание своих детей и т.п. Об этом свидетельствует снижение уровня рождаемости (в 2017 г., по данным Росстата [7], уровень рождаемости снизился на 10,7 % по отношению к данным за 2016 г.), неутешительный рост количества разводов (в 2018 году, по данным Росстата, зафиксировано 829 разводов на 1000 браков [7]), рост количества случаев лишения родительских прав (в 2017 г. (3072 чел.) зафиксировано на 1,9 % больше случаев лишения родительских прав, чем в 2016 г. (3014 чел.)), рост количества неполных семей (на сегодняшний день таких семей более 6 млн.) и т.п.

Между тем, семейное благополучие, здоровый образ жизни семей и следование исторически сложившимся традициям и ценностям, уважение института семьи всеми членами общества – это фундамент для благополучия всего государства. Отсюда следует, что государству необходимо направить все усилия на обеспечение защиты семьи и материнства, защиты права ребенка жить и воспитываться в семье и, в частности, на профилактику социального сиротства в РФ.

Среди многочисленных факторов, порождающих социальное сиротство в России, особое место занимает несовершенная система семейной политики со стороны государства. Сегодня на решение данной проблемы направлено большое количество ФЗ, НПА, указов и постановлений, среди них: Семейный Кодекс РФ, ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей», ФЗ «Об опеке и попечительстве» и др.

Существует большое количество государственных ведомств, деятельность которых направлена на обеспечение защиты прав и интересов ребенка – это органы опеки и попечительства, КДН, органы социальной защиты, уполномоченный по правам ребенка и др. Отчетные данные о проводимых мероприятиях, направленных на решение проблемы социального сиротства, свидетельствуют о том, что данный вопрос волнует государство и что перечисленные ведомства не бездействуют и проводят работу по решению исследуемой проблемы, однако, несмотря на это, на сегодняшний день нашему вниманию представляется следующая картина [5]:

- сегодня в большинстве регионов РФ сохраняется тенденция к сокращению количества интернатных учреждений за счет передачи детей на разнообразные семейные формы

жизнеустройства детей (патронатные семьи, приемные семьи и проч.), что, надо отметить, поощряется государством в виде денежных средств: такое мероприятие стало популярным, однако наблюдается не менее высокий уровень возвращения приемного ребенка обратно в учреждение для детей - сирот, детей, оставшихся без попечения родителей (каждый третий ребенок возвращается обратно), при этом отказ от приемного ребенка никак не наказывается Законом;

- деятельность общественных организаций (НКО) ограничена и, в основном, направлена на привлечение «трудных детей» к участию в спортивных мероприятиях, к туризму и т.п. (по причине сохранения государственной монополии в сфере профилактической деятельности жизнеустройства детей);

- активно ведется работа с семьями, оказавшимися в трудной ситуации, однако чаще всего она носит контрольно - репрессивный характер, что способствует лишь росту социального сиротства и совершенно не является профилактической мерой;

- отсутствует единая система межведомственного взаимодействия по вопросам правового регулирования профилактики социального сиротства – данное взаимодействие не регламентировано на законодательном уровне;

- профилактические меры, как показала практика, представляют собой не деятельность, направленную на предупреждение сиротства, сохранение семьи и т.п., а носят сугубо «терапевтический» характер – т.е. направлены на обеспечение жизнеустройства уже существующих сирот и защиту их прав и т.п.

Таким образом, несмотря на кажущуюся продуктивность социальных служб, позитивность и эффективность принимаемых ими мер, мы не можем зафиксировать заметные положительные изменения в масштабах распространения проблемы социального сиротства и неблагополучия семей. Причиной тому является отсутствие единой отлаженной системы взаимодействия всех ведомств, направленных на решение исследуемой проблемы: не разработаны четкие механизмы их эффективного взаимодействия, не регламентированы конкретные обязанности специалистов данных учреждений, а, главное, проводимые мероприятия направлены, в большинстве своём, не на профилактику социального сиротства, а на преодоление его последствий.

Как мы видим решение проблемы ранней профилактики социального сиротства?

В первую очередь, необходимо начать работу с фиксации нарушений режима беременными, посещающими женские консультации, и информации о намерении отказаться от ребенка. Вторым шагом будет организация психологической помощи выявленным женщинам, находящимся «в зоне риска»: исходя из обозначенных проблем в ходе работы психолога (в индивидуальном порядке), обеспечить необходимую защиту беременной со стороны государства.

Если отказ всё же произошел, необходимо направить усилия на то, чтобы ближайшее время ребенка был принят в приемную семью.

В случае если родители не отказались от ребенка, но семья его признана неблагополучной, необходимо обеспечить ребенку и его семье необходимую медицинскую, психологическую, правовую, социальную помощь (среди вопросов оказания помощи часто возникающими отмечены правовые вопросы, связанные с получением пособий, сохранением жилья, с вопросом трудоустройства и проч.). «Комплексное» сопровождение таких семей с «начального этапа» их неблагополучия и должно стать

объектом особого внимания всех ветвей органов власти, всех служб и ведомств, деятельность которых направлена на защиту прав ребенка. Без законодательного регулирования профилактическая работа по предупреждению социального сиротства не будет иметь системного характера.

Вторым «переломным» моментом в сфере профилактики социального сиротства является период поступления ребенка в дошкольное учреждение и школу, во время которого отслеживается «статус» семей, их классификация и т.д. Необходимо зафиксировать наличие «проблемных» семей и оказать психологическую помощь и поддержку. Эффективной мерой считается угроза лишения родительских прав и их дальнейшее ограничение (однако, такая мера применяется на практике гораздо реже, чем лишение родительских прав, что свидетельствует о том, что социальные службы активизируются тогда, когда «дело уже дошло до суда») – соответственно, такие меры эффективны лишь для тех родителей, для которых родительские права имеют весомую ценность [1].

С целью преодоления наследуемости социального сиротства, факт наличия которого зачастую отмечают эксперты, необходимо продолжать профилактику до периода наступления родительства – в форме семейного устройства и усвоения детьми семейных ролевых моделей.

Ещё раз отметим, что приоритетной задачей государства, на наш взгляд, является обеспечение продуктивного взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, всех ведомств и учреждений, деятельность которых так или иначе связана с профилактикой социального сиротства. В противном случае ситуация не сдвинется с мертвой точки, и работа всех социальных служб будет заиклена на предотвращении последствий социального сиротства, число которых будет лишь увеличиваться.

Кроме того, убеждены в том, что необходимо развивать и внедрять стандарты бюджетных услуг по защите прав детей, профилактике социального сиротства, услуг для одиноких матерей, реабилитационных услуг для семей в социально - опасном положении.

Таким образом, создание единой системы межведомственного взаимодействия в сфере профилактики социального сиротства и активизация профилактических мероприятий, в том числе реабилитационных услуг, будут способствовать раннему выявлению семей с высоким риском непреодоления трудной ситуации жизни, что подвергает детей угрозе социального сиротства, снижению риска отказов от детей, сохранению для ребенка кровной семьи, уменьшению числа случаев лишения родительских прав.

### **Список литературы**

1. Горева О.М., Осипова Л.Б., Сербина Е.А. Проблемы социального сиротства в современной России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1 - 1.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=18234> (дата обращения: 11.11.2018).
2. Гуль Н.В. Конституционное право на защиту семьи, материнства и детства // Журнал российского права, 2004. - №4. С. 130 - 140.
3. Карибян С.О. Правовое регулирование социального сиротства в России // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева, 2010. - №2. С. 1 - 11.

4. Министерство образования и науки РФ. URL: <https://минобрнауки.рф> (дата обращения: 11.11.2018).

5. Региональные ресурсы и барьеры в контексте межведомственного взаимодействия по предупреждению социального сиротства // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XXXIII междунар. науч. - практ. конф. № 1(33). – Новосибирск: СибАК, 2014.

6. Рыкун А.Ю., Южанинов К.М. профилактика социального сиротства: институционально - дискурсивный анализ // Вестник Томского государственного университета: Философия, социология, Политология, 2011. – №1. С. 72 - 95.

7. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 11.11.2018).

© О.Н. Корчемкина

УДК 34.096

**Матвеева Н.А.**

Магистрант 1 курса ЮИ ВлГУ

г. Владимир

E - mail: [natuska\\_matveeva@mail.ru](mailto:natuska_matveeva@mail.ru)

**Смирнова Е.В.**

Магистрант 1 курса ЮИ ВлГУ

г. Владимир

E - mail: [daliws23@gmail.com](mailto:daliws23@gmail.com)

**Научный руководитель: Петрова И. Л.**

канд. юрид. наук, доцент кафедры ТИГиП,

доцент ЮИ ВлГУ

## КОНЦЕПТ «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» В РУССКОМ ПРАВЕ

### Аннотация

Актуальность статьи обусловлена тем, что концепт «справедливость» на протяжении многих веков трактовался по - разному. Единого понимания не сложилось и на сегодняшний день, в связи с чем в научных кругах е возникает множество дискуссий и споров по данной проблеме. Для исследования концепта справедливости применительно к правовой сфере в настоящей статье была поставлена цель проанализировать концепт «справедливость» в русском праве путем сопоставления этимологии данного понятия и истории страны. За основу взяты следующие методы: исторический, формально - юридический. В результате исследования мы пришли к выводу, что, несмотря на разность подходов к данному концепту, справедливость - есть ключевая ценность любого народа и его главное требование к праву.

### Ключевые слова

Лингвистика, право, справедливость, концепт «справедливость», правда, закон.

Понятие «концепт», являясь базовым понятием когнитивной лингвистики, на протяжении многих десятилетий выступает предметом дискуссий среди исследователей - лингвистов. Главной причиной этих споров является неоднозначность подходов к определению понятия «концепт». При данных обстоятельствах на сегодняшний день мы сталкиваемся с различными подходами в правопонимании к явлениям, неразрывно связанными с концептосферой языка. Если обратиться к трудам, посвященным изучению данной проблемы, можно выделить лингвокогнитивный, психологический, лингвокультурный и иные подходы. Так, например, З.Д. Попова и И.А. Стернин, представляя лингвокогнитивный подход, связывают концепт с сознанием человека [1]. По мнению В.В. Красных, концепт – «самая общая, максимально абстрагированная, но конкретно репрезентируемая языковому сознанию, подвергшаяся когнитивной обработке идея «предмета» в совокупности всех валентных связей, отмеченных национально - культурной маскированностью... своего рода свернутый глубинный «смысл» предмета» [2, С. 26 - 27]. Следовательно, в данном случае автор рассматривает концепт через призму национально - культурной окраски (национальный концепт). О.Ч. Санчат называет концепт «стуктом культуры в сознании человека» [3]. Несомненно, можно привести еще множество различных точек зрения относительно данного вопроса, но об этом будет отмечено в соответствующих тематических статьях. Нам же важнее в рамках рассматриваемой темы выделить то, что объединяет все точки зрения: представители практически всех аспектов признают ментальную сущность концепта (существование в сознании), подчеркивают его связь со знаниями человека, культурой, пониманием окружающего мира.

Одним из центральных понятий концептосферы русского языка (совокупности концептов) выступает концепт «справедливость». В разные эпохи представления о справедливости существенно различались. Например, в латинском языке этот концепт мог быть выражен двумя словами: *iustitia* и *aequitas*: первая категория обозначала законопослушность, законность и была тесно связана с писанным правом, тогда как вторая представляла неписанный, но древний и справедливый правопорядок, выразившийся, в частности, в равенстве перед законом [4, С. 365 - 366]. Отметим, что само слово «справедливость» не имеет точных переводных эквивалентов в западных языках. Ему соответствуют понятия, подчеркивающие, скорее, «законность», «честность» или «правоту». Справедливость в русской культуре воспринимается не только рационально, но и эмоционально.

В свою очередь, у древних славян «справедливость» выражалась словом «правь», которое имело сразу несколько значений: а) прямой, правильный; б) право, договор, присяга; в) правь – мир богов и вселенский нравственный закон. В дальнейшем корни «правда» и «ведать» складывались, в результате чего, сопоставив значения данных слов, «справедливость» можно трактовать как «ведать Правь» или «ведать с Правью», т.е. «знать божественный закон». Связано это с тем, что в России, так или иначе, ключевой ценностью является не закон, а справедливость. Иными словами, концепт «справедливость» в русском праве неразрывно связан с концептом «правды». Данная связь обуславливается историческими фактами, а именно – приданием правде правового смысла, что отражается в названии юридических документов, например, «Русская Правда», «Салическая Правда», «Правда Ярославлеева». Ввиду вышесказанного в лингвокультурологии в качестве имени

концепта вводится «правда - справедливость», изучение которого сводится к исследованию справедливости через ее противоположность - несправедливость.

Известный лингвист А. Д. Шмелев отмечает, что «в русской культуре существует особое чувство – любовь к справедливости или страсть справедливости» [5, С. 220]. В свою очередь А. И. Солженицын в труде «Россия в обвале» указывает, что в правосознании русского народа веками живет предрасположенность и тяга к справедливости, но при этом к законам сохранено отношение недоверчивое, ироничное, так как право предусмотреть все частные случаи жизни не может [6, С. 165]. Таким образом, закон всегда скомпрометирован и поэтому для русских людей справедливость ставится выше закона.

Справедливость в русской языковой картине входит в категорию нравственных ценностей как и правда. Поэтому среди списка юридических терминов мы не найдем терминов «справедливость», «правда». Данные понятия не выступают в качестве части юридического закона. То, что справедливо и несправедливо, определяется субъективно народом по отношению к каждой норме закона. Справедливость и законность для русского населения фактически противоположные категории, тогда как в латинской фразеологии справедливость приравнивается к правосудию. Упомянутое выше этимологически латинское *justitia*, легшее в основу западноевропейских слов, восходит к *jus* (право, справедливость). Русское «справедливость» произошло от слов «правильный» (истинный, верный) и «ведать» – «справедливость». Это обуславливает то, что «справедливость» часто употребляется в контексте в качестве синонима «правильно», «истинно». В текстах юридического типа по аналогии с западноевропейской «юстицией» в основу слова «справедливость» ставят «право», смешивая тем самым два понятия [7].

Говоря о концепте справедливости в русском праве, нельзя не обратиться к его отражению в государственной политике. Так, одним из обязательных элементов тематической структуры программ российских политических партий является провозглашение общечеловеческих ценностей, в том числе и справедливости. Концепт справедливости имеет важное значение в системе представлений различных общественных групп как части системы универсальных человеческих ценностей. Но при этом справедливость в данном ракурсе имеет искаженный смысл. Так, в конце XIX – начале XX вв. анализируемое слово в политическом аспекте означало состояние и свойство – «сделанный законно». В XX в. справедливость толковалось как беспристрастность действия и соответствие законам, установленному порядку. В начале XXI в. правовое значение слова «справедливость» не претерпело значительных изменений и применяется к явлению «социальная справедливость», однако это далеко от убеждений народа об истинной справедливости, поскольку законность есть противоположная категория.

Таким образом, изучая концепт справедливости в русском праве, можно выделить его различные черты и признаки, отличающиеся как на протяжении исторического развития, так и в различных общественных отношениях. Так, мы определили, что «справедливость» имеет различные оттенки в своем трактовании, вплоть до противоположных смыслов: «ощущаемая и знаемая в душе, совесть» и «соответствие законам, установленному порядку». Именно этим обосновывается факт того, что однозначно закрепленного юридического понятия «справедливость» нет. Но, так или иначе, неизменным во времени и обстоятельствах для всех остается одно – справедливость есть ключевая ценность любого народа и его главное требование к праву.



## Литература:

[1] Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. М.: АСТ: Восток - Запад, 2010. 314 с.

[2] Красных В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? М.: Гнозис, 2003. 375 с.

[3] Санчат О.Ч. Понятие концепта в лингвистике // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации сборник статей IX Международной научно - практической конференции : в 4 ч. 2018. С. 26 - 27.

[4] Марей Е.С. Понятие справедливости в трудах Исидора Севильского // Философское антиковедение и классическая традиция. 2014. Т. 8. № 2. С. 365–377.

[5] Шмелев А. Д. Русская языковая модель мира: Материалы к словарю. М.: Языки славянской культуры, 2002. 240 с.

[6] Солженицын А.И. Россия в обвале. - М.; Русский путь. 2006 . 207 с.

[7] Вежбицкая А. Семантические универсалии и описание языков / Пер. с англ. А. Д. Шмелева под ред. Т. В. Булыгиной. М.: Языки русской культуры, 1999. 780 с.

© Матвеева Н.А., Смирнова Е.В.

УДК 347.91 / .95

**С.Я. Нанеташвили**

**М.Ю. Овсянников**

**И.А. Хасиева**

студенты 3 курса СГЮА ИП,

г. Саратов, РФ

E – mail: wipemaxim@yandex.ru

**Научный руководитель: Климова С. Н.**

преподаватель кафедры гражданского процесса СГЮА,

г. Саратов, РФ

## К ВОПРОСУ О МОТИВИРОВАННОМ РЕШЕНИИ СУДА

### Аннотация

Целью нашей работы является установление проблем, возникающих при составлении решения суда. Проанализирована нормативная база, мнения ученых и законодательные инициативы по данному вопросу.

### Ключевые слова:

Содержание решение суда, составление решения суда, мотивированное решение суда, законность и обоснованность решения суда.

По общему правилу завершением судебного разбирательства является вынесение судом решения по конкретному делу. Законодатель относит данный институт к основанию, устанавливающему гражданские права и обязанности (статья 8 Гражданского кодекса Российской Федерации)[1]. Исходя из этого судебное решение непосредственно затрагивает права и свободы лиц, указанных в нем. В Конституции прямо указано, что в Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и

гражданина, в частности, в соответствии со статьей 46 каждому гарантируется право на судебную защиту, которое не может подлежать ограничению[2].

В соответствии с гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации[3] (далее – ГПК РФ) решение суда состоит из вводной, описательной, мотивировочной и резолютивной частей. Как в теории, так и в правоприменительной практике объектом внимания часто выступает мотивировочная часть судебного решения. Множество ученых исследуют такие вопросы, как необходимость ее наличия, значение, требования, предъявляемые к ней, сроки изготовления и т.д.

Рассуждая над вопросом необходимости мотивированное решение суда, следует отметить, что законодатель установил требование законности и обоснованности решения суда не только в гражданском судопроизводстве (ч. 1 ст. 195 ГПК РФ), но и в уголовном (ч. 1 ст. 297 УПК РФ) и арбитражном (ч. 4 ст. 15 АПК РФ) судопроизводствах. Согласно Постановлению Пленума Верховного суда[4], судам необходимо соблюдать последовательность в изложении решения, установленную ст. 198 ГПК РФ. Судебное решение является актом правосудия, окончательно разрешающим дело по существу, его резолютивная часть должна содержать исчерпывающие выводы, вытекающие из установленных в мотивировочной части фактических обстоятельств.

Таким образом, обязательное наличие мотивированного решения прямо не установлено в законе, однако вытекает из его смысла. Ученые, в том числе и Зайцев Ф.А.[5 с. 44 – 46] все же настаивают на дополнении ст. 195 ГПК РФ требованием о мотивированности судебного решения. Соглашаясь с позицией авторов, считаем, что законодательное закрепление указанного требования благоприятно повлияет на правоприменительную практику, и в силу прямого указания закона вопрос о необходимости мотивированного решения будет вызывать наименьший интерес.

Поставить точку в данном споре намерен Пленум Верховного Суда Российской Федерации, в связи с чем им был внесен в Государственную Думу проект федерального закона[6]. Пленум предлагает установить исчерпывающий перечень дел, по которым составление мотивированного решения обязательно, а именно по делам, рассмотренным в порядке заочного производства и при рассмотрении дел:

1. по спорам о детях;
2. о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью;
3. о правах граждан на жилое помещение;
4. о восстановлении на работе (службе);
5. о защите пенсионных прав;
6. о защите прав, свобод и законных интересов неопределенного круга лиц;
7. по корпоративным спорам;
8. связанных с обращением взыскания на средства бюджетной системы Российской Федерации;
9. с участием иностранных лиц, в том числе иностранного государства.

Сторонники проекта закона ссылаются на экономию времени судов и, следовательно, на их разгрузку, ведь на составление одного подобного решения уходит до пяти рабочих дней. Противники нововведений утверждают, что отсутствие мотивированного решения негативно отразится на институте преюдиции, т.к. в таких решениях будут отсутствовать указания на установленные судом факты. Придерживаясь позиции Пленума, считаем, что

закрепление закрытого перечня позволит установить единообразную судебную практику, что положительно повлияет на общий уровень законности выносимых судебных решений.

Пономаренко В.А.[7] отмечал, что, во - первых, мотивировочная часть судебного решения демонстрирует установленные судом обстоятельства с указанием на доказательства, на которых основываются выводы суда, во - вторых, что мотивированность судебного решения должна служить средством самоконтроля судей, выносящих решение и отвечать правилам логики быть понятным и убедительным.

Викут М.А.[8 с. 480] справедливо заметила, что мотивированность является самостоятельным требованием, которое предъявляется к судебному решению, объясняя это тем, что суд не должен ограничиваться одним лишь перечислением доказательств в решении, суд обязан изложить их содержание.

В случае, если оценив каждое доказательство в совокупности и по отдельности, суд установит что те или иные доказательства, показания свидетелей и материалы по делу не подтверждают обстоятельства, на которые ссылаются стороны как на обоснование своих возражений и требований ,то в таком случае суд должен мотивировать своё решение.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что мотивированность является самостоятельным требованием, которое не тождественно требованию обоснованности. Мотивировочное решение, полагаем, является одновременно и необходимым условием соблюдения требования законности, в соответствии с которым можно понять логику судьи, направление его мыслей, определить: оценку исследованных доказательств, установленные обстоятельства, имеющие значение по делу и нормы права, подлежащие применению.

#### **Список использованной литературы:**

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
3. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002, N 46, ст. 4532.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2003 N 23 (ред. от 23.06.2015) "О судебном решении" // Российская газета, N 260, 26.12.2003.
5. Зайцев Ф.А. Мотивированность судебных постановлений как гарантия реализации права на справедливый суд // Право в Вооруженных Силах. 2009. № 4. С.44 - 46.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 03.10.2017 N 30 "О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации, Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации".
7. Пономаренко В.А. Мотивированность судебного решения в гражданском и арбитражном процессе.

8. Викут М.А. Постановления суда первой инстанции // Гражданский процесс России / под ред. М.А. Викут. М., 2005. 480 с.

© С.Я. Нанеташвили, М.Ю. Овсянников, И.А. Хасиева, 2018

УДК34

**О.В. Панева**

2 курс магистратуры ВятГУ г. Киров

10lja.M@rambler.ru

### **«НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ОСАГО В РОССИИ»**

Аннотация

В настоящей статье на тему: «Некоторые вопросы совершенствования системы страхования ОСАГО в России».

рассмотрены четыре наиболее существенные проблемы ОСАГО в России. Решение данных проблем продолжит совершенствование института страхования автогражданской ответственности, что, в свою очередь, положительно скажется на всей системы страхования в России.

Ключевые слова: ОСАГО, страхование, электронный полис, РСА, тариф, страховые выплаты.

**Актуальность темы исследования.** Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств начиная с июля 2003 года осуществляется в России на обязательной основе. Изучение российского законодательства, регулирующего обязательное страхование автогражданской ответственности, а также практики его организации выявило ряд проблем.

На актуальность темы указывает несовершенство системы урегулирования убытков, выражающееся в отсутствии четкой процедуры определения размера ущерба и нарушении сроков выполнения страховых обязательств; неэффективность системы «бонус - малус» и страховое мошенничество как со стороны страхователей и пострадавших, так и со стороны страховщиков и их агентов; отсутствие экономического обоснования величины тарифной ставки и корректирующих коэффициентов и др.

Открытым остается вопрос о лимите ответственности по обязательному страхованию автогражданской ответственности. Несмотря на завышенный размер базового страхового тарифа, страховая сумма по ОСАГО остается одной из самых низких среди развитых стран и стран с переходной экономикой.

Объектом исследования является система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Предметом исследования выступают организационные и финансовые отношения субъектов обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Степень разработанности проблемы. В современной экономической науке представлен ряд трудов, посвященных теории и практике обязательного страхования автогражданской ответственности. Общими теоретическими и методологическими вопросами организации данного вида страхования в своих работах занимались такие отечественные и зарубежные ученые, как Архипов А.П., Братусь С.Н., Гомелля В.Б., Дедиков С.В., Дюжиков Е.Ф., Зубец А.Н., Ивашкин Е.И., Казаков С.А., Качалова Е.Ш., Паттерсон Е., Плешков А.П., Рассолова Т.М., Рябикин В.И., Саватье Р., Тархов В.А., Турбина К.Е., Федорова Т.А., Шахов В.А., Шевчук В.А., Шихов А.К. и др. Между тем, отсутствуют системные научные исследования проблем, возникших на этапе функционирования рынка ОСАГО.

Целью настоящего исследования является выработка предложений в решении возникших проблем, регулирующих отношения в рамках ОСАГО.

Методологической и теоретической основой исследования являются фундаментальные труды российских и зарубежных ученых по теории и проблемам организации ОСАГО, государственного регулирования ОСАГО, разработки механизма ОСАГО, методологии расчета ущерба и страхового возмещения; нормативные и законодательные акты, регламентирующие порядок организации отношений между участниками ОСАГО.

В процессе исследования использованы методы экспертных оценок, экономико - математического, статистического, сравнительного логического, структурно - функционального анализа и инструменты страховой социологии.

Научная новизна результатов исследования заключается в развитии теоретических и методологических основ организации системы обязательного страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Материалы исследования могут найти применение в учебном процессе при подготовке страховщиков и написании учебных пособий по дисциплинам страхования.

Развитие современной российской экономики невозможно без развития института страхования. Совершенствование системы страхования является приоритетным направлением в России. В последнее время значительную роль в системе страхования занимает страхование автогражданской ответственности. Согласно информации аналитического агентства «Автостат» на 01 января 2018 года в России насчитывается более 42,4 млн. легковых автомобилей.

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (сокр. ОСАГО — обязательное страхование автогражданской ответственности) — вид страхования ответственности, при котором объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с риском гражданской ответственности владельца транспортного средства по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства.<sup>5</sup> Данная тема является актуальной в настоящее время, так как существование проблем в этом виде страхования препятствует развитию рынка, что в свою очередь, влияет на состояние экономики в целом. Таким образом, необходимо уделять особое внимание существующим проблемам в сфере ОСАГО.

На данный момент времени на рынке обязательного автотранспортного страхования можно выделить четыре наиболее существенных проблем.

---

<sup>5</sup> Федеральный закон от 25.04.2002 № 40 - ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». Ст. 6 // Консультант плюс

Первая, наиболее актуальная в последнее время проблема, это несовершенство электронного полиса ОСАГО. Несмотря на все преимущества данного электронного документа, существует и ряд недостатков. Среди них можно отметить следующие:

- Проверка подлинности и действительности электронного полиса ОСАГО. Проблема возникает поскольку сотрудники ГИБДД проверяют подлинность полиса ОСАГО по электронной базе РСА (российского союза автостраховщиков), а страховые компании порой не вовремя вносят информацию о выданном электронном страховом полисе в базу данных РСА в течение одного рабочего дня, после чего электронный полис признается действительным.

- Сомнение в подлинности электронного полиса ОСАГО при его приобретении через Интернет и отсутствие информационной грамотности у старшего поколения.

- Отсутствие либо плохое качество Интернета в отдельных регионах страны, не позволяющее оформить электронный полис.

- Проблема безопасности платежных систем, связанная с возможностью мошенничества в сети Интернет.

- Проблемы с функционированием сайтов страховых компаний и, как следствие, невозможностью приобретения полиса ОСАГО на сайте из-за различных неполадок в системе.

- Невозможность оформления электронного полиса при отсутствии государственных номеров.

- Навязывание дополнительных услуг. Иногда страховые компании при оформлении договора ставят галочки на дополнительные услуги, и пользователь их просто не замечает, переплачивая их.

Второй из проблем обязательного автострахования в России выступает несоответствие страховых выплат реальному уровню причинённого ущерба. Страховые компании устанавливают свои пределы по выплатам за причинённый ущерб, в большинстве случаев этот предел достигает не более 30 % от суммы повреждений<sup>6</sup>. Оценивание страховщиками нанесённого вреда происходит посредством калькуляции, в случае, если потерпевший не согласен с суммой выплат, он имеет право обратиться с требованием выплатить разницу в суд, предварительно собрав документы, подтверждающие реальную сумму нанесённого автомобилю ущерба. Занижение компенсации связано с тем, что в последнее время существенно возросло количество автомобилей и, как следствие, недостаточно опытных водителей, что в итоге привело к увеличению случаев ДТП. Из-за этого страховой бизнес терпит огромные убытки. Чтобы сократить их, страховые компании при подсчёте нанесённого ущерба ссылаются на срок эксплуатации автомобиля, дефекты полученные автомобилем до аварии, порой ничем необоснованную дешевизну некоторых запчастей и т.д. что позволяет им существенно сократить сумму выплат. В тех случаях, когда автомобиль уже не подлежит восстановлению, страховщики способны значительно завышать цену на целые детали, тем самым, также сокращая размер выплат<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Проблемы и перспективы развития ОСАГО в России. И.С. Арьков, Н.А. Писаренко.

<sup>7</sup> Яковлев П.С. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств: проблемы нормативно - правового регулирования и реализация на практике / П.С. Яковлев // Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации. — 2008. — № 10. — С. 67

Третьей выделенной проблемой играющую немаловажную роль является с рост тарифов на ОСАГО.

С 12 апреля 2015 года ставки ОСАГО увеличились на 60 %.<sup>8</sup>

Цена на страхование автомобиля выросла почти в 2 раза. Сильнее всего повышение тарифов ударило по карману молодых водителей, чей стаж составляет менее 3 - 5 лет

Единственным способом сэкономить на страховке остаётся безаварийная езда. Каждый такой год даёт автовладельцу 5 % скидку от стоимости полиса ОСАГО.

Четвертая проблема затрагивает сроки страховых выплат, регламентируемых федеральным законом об ОСАГО. В соответствии с законом, выплаты должны осуществляться в течении 20 календарных дней (5 дней отведённых на экспертизу включительно), но, зачастую, потерпевшие сталкиваются с тем, что страховые компании задерживают выплаты, тем самым, нарушая закон. Связано это с несовершенством законодательной базы относительно вопросов установления суммы выплат. Т.к. существует несколько способов подсчёта нанесённого ущерба, которые, зачастую, отличаются друг от друга, то, соответственно, из - за этого возникают

Рассматривая вышеуказанные проблемы, дальнейшее совершенствование ОСАГО должно включать в себя:

- доработку единого программно - методического комплекса оценки ущерба, причиненного в результате ДТП;

- повышение заинтересованности автовладельцев в соблюдении правил дорожного движения и безаварийной езде через величину страховой премии, уплачиваемой при заключении договора ОСАГО;

- привязка коэффициента бонус - малус к водителю;

- совершенствование расчета и применения через систему АИС РСА коэффициента бонус - малус;

- совершенствование системы прямого возмещения убытков и компенсационных выплат. Предлагаемые мероприятия сыграют важную роль в дальнейшем выведении системы ОСАГО из кризисного состояния и будут способствовать ее дальнейшему развитию.

### **Литература:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195 - ФЗ

2. Федеральный закон от 25.04.2002 года N 40 - ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

3. Федеральный закон от 27.11.1992 г. № 40 - 15 - 1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

4. Постановление Правительства РФ от 7.05.2003 г. № 264 «Об утверждении страховых тарифов по обязательному страхованию ответственности владельцев транспортных средств, их структуры и порядка применения страховщиками при определении страховой премии».

---

<sup>8</sup> Указание Банка России «О предельных размерах базовых ставок страховых тарифов и коэффициентах страховых тарифов, требованиях к структуре страховых тарифов, а также порядке их применения страховщиками при определении страховой премии по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств» // Консультант плюс.

5. Дьяков А. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. «Финансовая газета. Региональный выпуск», № 40. Октябрь, 2003г.

6. Завидов Б.Д. Комментарий к Постановлению Правительства РФ от 7.05.2003 г. № 263 «Об утверждении Правил обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

7. Плешков А.П. Определение размера вреда (ущерба) по страхованию автогражданской ответственности. «Финансовая газета», № 9. Февраль, 2001.

8. Плешков А.П. Страхование ответственности за причинение вреда источником повышенной опасности. «Финансовая газета», № 1. Январь, 2001.

© О.В. Панева 2018

УДК 347.9

**А.Н. Слюсарева**

магистрант юридического факультета  
Северо - Кавказского филиала  
Российского государственного  
университета правосудия  
г. Краснодар, Российская Федерация  
E - mail: dick135@rambler.ru

## **НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВЛЕНИЯ БЕЗ РАССМОТРЕНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные вопросы оставления заявления без рассмотрения в гражданском процессе Российской Федерации. Автор проводит анализ нормативных актов, а также выделяет некоторые правовые проблемы, имеющие место при регулировании данного правового института. По результатам исследования автором делаются выводы и даются рекомендации по дальнейшему совершенствованию процессуального законодательства.

### **Ключевые слова:**

Гражданский процесс, судебное разбирательство, оставление заявления без рассмотрения, суд, гражданское дело

Прежде всего необходимо в рамках нашего исследования необходимо пояснить, что оставление заявления без рассмотрения представляет из себя один из видов окончания гражданского дела. При этом оно является разновидностью судебного решения по гражданскому делу, которым оно может быть окончено без проведения рассмотрения спора по существу. Однако, при этом существует возможность того, что данный спор, при соблюдении предусмотренных процессуальных условий может быть рассмотрен в дальнейшем.



Какая правовая регулирование данного вопроса необходимо отметить, что институт оставления заявления без рассмотрения находит свое отражение в главе 19 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации [1]. В качестве оснований оставления заявления без рассмотрения мы можем выделить обстоятельства, наличие которых не дает возможности суду рассмотреть дело по существу. Однако, если лицо устранит указанные недостатки, то спор может быть рассмотрен в порядке искового производства. В целом, перечень групп оснований, по которым заявление может быть оставлено без рассмотрения является исчерпывающим и не подлежащим расширительному толкованию. Перечислим данные группы:

1. Обстоятельства, которые связаны с нарушением процессуального порядка обращения в суд за защитой своего нарушенного права. В частности, в качестве таких обстоятельств выделяются следующие: несоблюдение истцом досудебного порядка урегулирования спора, заявление подается недееспособным лицом, заявление подается лицом, у которого отсутствуют полномочия на его подписание, в производстве какого - либо суда рассматривается спор между этими же сторонами, о том же предмете и по тем же основаниям.

2. Обстоятельства, которые связаны с волеизъявлением сторон в рамках рассмотрения возникшего между ними спора. В качестве таковых выделяют следующие: наличие соглашения сторон о том, что данный спор будет передан на рассмотрение в третейской суда или же еще до начала рассмотрения дела по существу присутствует возражение по поводу рассмотрения и разрешения дела судом.

3. Обстоятельства, которые связаны с неявкой в судебное заседание сторон. В частности, это случаи, когда стороны, не просившие о разбирательстве дела в их отсутствии не явились в суд по вторичному вызову, а так же когда истец, не просивший о разбирательстве дела в его отсутствии, не явился в суд, а ответчик не настаивает на рассмотрении дела по существу.

Предлагаем рассмотреть некоторые из данных оснований более детально и выявить имеющиеся проблемы как в правовом регулировании, так, соответственно, и в правоприменительной практике, при их применении.

В частности, в соответствии с положением действующего законодательства, заявление лица подлежит оставлению без рассмотрения независимо от того, существует ли возможность у истца на соблюдение претензионного или иного досудебного порядка урегулирования имеющегося спора. В частности, судами нередко ошибочно трактуется обязательность соблюдения досудебной процедуры. К примеру, по спорам, которые связаны и убытка, например, при изъятии земельного участка, досудебное регулирование спора не предусматривается. При этом, имеются случаи, когда судами остаются указанные заявления без рассмотрения, исходя из того, что органом государственной власти субъекта Российской Федерации уведомление об изъятии земельного участка, принадлежащего истцу, не направлялось и досудебная процедура о выкупе земельного участка не была соблюдена. Однако, в законодательстве отсутствует требования по обязательному досудебному урегулированию данных отношений [4].

Далее, существует интересная точка зрения в исследованиях С. Ф. Афанасьева, который указывает на недостаток оставления заявления без рассмотрения по тому основанию, что оно было подано недееспособным лицом [2, 18]. В частности, Конституционным судом

была рассмотрена жалоба, в которой недееспособное лицо обратилось в суд с требованием признать его дееспособным. Судом было признано, что если оставить данное заявление без рассмотрения, то это не означает того, что заявитель, фактически, лишается права на защиту своих прав, так как в интересах лица подобное заявление вправе подать законный представитель [5]. Позволим себе не согласиться с указанной позицией. На практике имеют место случаи, когда законный представитель не желает заниматься данным вопросом или даже более того, имеет место заинтересованность лица не признавать недееспособное лицо дееспособным. Таким образом, мы считаем, что в данном случае в законе было предусмотрено исключение, в рамках которых недееспособные граждане должны иметь право обращаться в суд с целью восстановления собственное дееспособности. Не думаем, что нагрузка на суды сильно возрастет, но сыграть существенную роль в судьбе отдельных граждан данное положение способно.

Следующим дискуссионным вопросам, на который так же обращают внимание ученые [3, с. 38] является вопрос по поводу того, что заявление остается без рассмотрения в случае, когда дело, по соглашению сторон, передается на рассмотрение в третейский суд. Так, государственные суды не имеют права разрешать гражданские дела, в тех случаях, когда в материалах гражданского дела присутствует третейское соглашение и одна из сторон заявит об этом суду. Так же это имеет место быть и в случае наличия соглашения о передаче спора в третейский суд, которое было заключено в процессе судебного разбирательства. Действующее законодательство, как мы уже отмечали, закрепляет в данных случаях оставлять заявление без рассмотрения. Вместе с тем, считаем, что более верным то, что в случае заключения третейского соглашения в ходе судебного разбирательства заявление должно не оставаться без рассмотрения, а обязано вести к прекращению производства по делу.

Дело в том, что заключение третейского соглашения в ходе судебного производства в судебном органе не является деянием, которое свободно совершается сторонами. Данное действие осуществляется под контролем суда, которые проверяет законность данного действия, а равно его действительность и исполнимость. По нашему мнению, суд несет непосредственную ответственность за правомерность передачи дела на разбирательство в третейский суд. Аналогично с тем, как судья несет ответственность за заключаемое сторонами спора мировое соглашение и его соответствие действующему законодательству, утверждая его.

В целом, когда заявление остается без рассмотрения, суд выносит соответствующее определение. В данном акте судом указываются как основания, так и правовые последствия данного действия. Суд при этом обязан детально разъяснить то, как лицо может устранить имеющиеся недостатки, в результате которых заявление было оставлено без рассмотрения.

В дальнейшем лицо может после устранения недостатков вновь обратиться в суд с заявлением в общем порядке, а также может обжаловать данное решение. Однако, имеющийся анализ правоприменительной практики указывает на то, что все еще остается проблемным вопрос о порядке обжалования определения суда об оставлении заявления без рассмотрения. Данная проблема связана с неверным толкованием судами норм ГПК РФ.

Важно при этом обозначить, что возможность обращения в суд первой инстанции с ходатайством об отмене определения об оставлении заявления без рассмотрения каким - либо процессуальным сроком не ограничена.

Таким образом, в рамках данной статьи мы отразили только некоторые недостатки и сложности, имеющие место быть при реализации такого института процессуального права, как оставление заявления без рассмотрения. Считаем необходимым решить указанные недостатки путем принятия соответствующих изменений, а также продолжить исследование столь важного института гражданского процессуального права.

### **Список используемой литературы**

1. Гражданский процессуальный Кодекс от 14 ноября 2002 года № 138 - ФЗ // СЗ РФ. № 46. Ст. 4532.
2. Афанасьев С. Ф. О праве доступа к правосудию по гражданским делам лиц, признанных недееспособными или ограниченно дееспособными // Арбитражный и гражданский процесс. 2014. № 5. С. 17 - 22.
3. Михайлова Е. В. Подведомственность гражданских дел // Мировой судья. 2017. № 3. С. 36 - 40.
4. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за второй квартал 2012 года // Бюллетень Верховного Суда РФ. - 2013. - № 1. - С. 31.
5. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Закирова Альфреда Эдуардовича на нарушение его конституционных прав абзацем третьим статьи 222 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации: Определение Конституционного Суда РФ от 20 октября 2011 года № 1409 - О - О // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

© А. Н. Слюсарева, 2018

**УДК 343.85**

**Б.А. Тарчоков**

канд. экон. наук, начальник кафедры СКИ(ф) КрУ МВД России  
г.Нальчик, КБР, РФ

## **ТЕРРОРИЗМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ**

### **Аннотация**

Различные проявления организованной преступности, связанные с деятельностью террористических организаций, представляет сегодня реальную угрозу обществу. Террористический характер преступлений, совершаемых организованными преступными группами и террористическими организациями, неотвратно указывают на стойкую взаимосвязь между организованной преступностью и терроризмом. Противодействие различным проявлениям террористического характера необходимо рассматривать во взаимосвязи борьбы с не менее опасным явлением для современного общества, как организованная преступность.

### **Ключевые слова:**

Терроризм, экстримизм, организованная преступность, антитеррористическая деятельность, террористический акт, угроза

В настоящее время создавшиеся реалии позволяют говорить о том, что в России терроризм появился не только в результате политических, экономических, национальных и религиозных противоречий, но и в связи с активизацией организованной преступности, ростом различных криминальных проявлений, оснащенностью преступности современными видами оружия. Можно утверждать, что организованная преступность и коррупция, во взаимосвязи с преступным ведением бизнеса и теневой экономикой привели к власти насилия, породили преступность, наркобизнес, торговлю оружием, похищения людей, захваты заложников. И центром всего этого криминального пространства стал терроризм. Однако сам этот центр крепнет вследствие всестороннего сращивания организованной преступности и коррупции[1].

Противодействие различным проявлениям террористического характера необходимо рассматривать во взаимосвязи борьбы с не менее опасным явлением для современного общества, как организованная преступность, в связи с тем, что сам терроризм представляется рассматривать как ее вид. Естественно, что терроризм просто не может существовать, если не организована соответствующая преступная деятельность. Необходимо подчеркнуть, что в структуре организованной преступности всегда имеются специальные группы и ячейки, склонные к осуществлению экстремистских и террористических проявлений политического, религиозного и другого характера, основой которых является организация, а потому терроризм всегда есть организованная преступность.

Также терроризм еще и потому существует как разновидность деятельности организованной преступности, что реально проявляет себя организованная преступность. Наряду с преступниками, которые совершают террористические акты в одиночку, также функционируют и крупные преступные террористические организации. Есть крупные и устойчивые организации, а также есть и немногочисленные криминальные группы. В различных регионах получили весьма широкое распространение экстремистские формы организованной преступности, использующие терроризм как основной вид своей деятельности. Особенно их активность проявляется там, где сохраняется определенная политическая напряженность, ведутся активные боевые действия, случаются кровавые столкновения с проявлениями особой жестокости, нередки случаи захвата заложников, издевательства над людьми, наблюдается устойчивые проблемы в экономике.

По оценкам многочисленных экспертов правоохранительных органов, в основе многих явлений, обуславливающих взаимосвязь основ терроризма и организованной преступности, лежат процессы их слияния друг с другом, а также прослеживается преобразование из одной формы преступной организации в другую. Зачастую организации террористического характера и организованные преступные группы предпринимают в своей деятельности аналогичные по характеру действия[2] в сфере незаконной торговли оружием, наркобизнеса, а также захват заложников, похищение и торговля людьми. Применяемые в рамках осуществления организованной преступности действия имеющие террористический характер направлены на укрепление их сильного положения. Оправдывая в рамках террористической деятельности преступления, которые совершаются в составе организованной группы, террористические организации все более укрепляют свою силу, положение и оказываемое ими влияние.

Таким образом, необходимо отметить, что имея целью, рассмотрение организованной преступности в сравнении с другими формами групповой преступности, следует обратиться к самому явлению терроризма. Преступления имеющие в своей основе террористический характер, которые совершают организованные преступные формирования и террористические организации, неизбежно указывают на стойкую взаимосвязь между организованной преступностью и терроризмом. Организованная преступность, особенно в тех ее проявлениях, где она связана с деятельностью террористических организаций, представляет сегодня реальную угрозу государству, обществу и людям.

#### **Список использованной литературы:**

1. Солодовников С.А. Терроризм и организованная преступность: Монография / С.А. Солодовников // М.: ЮНИТИ - ДАНА; Закон и право, 2007. С. 36
2. Тарчоков Б.А. Социально - религиозные аспекты противодействия экстремистской деятельности / Б.А. Тарчоков // Проблемы экономики и юридической практики. –2017. – № 4. – С. 160 - 162.

© Б.А. Тарчоков

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## **МЕТОДЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ В ПЕДАГОГИКЕ**

### **Аннотация**

в статье рассматривается педагогическая классификация методов научного познания, дана краткая характеристика каждого.

### **Ключевые слова**

методы, познание, педагогика, наука

Значение педагогики для современного общества трудно переоценить. Это наука, которая занимается воспитанием и обучением будущих поколений те, кто станут непосредственными членами общества, те, кто будут участвовать в управлении страной и т. д. Поэтому важно найти эффективные методы обучения. Как и в любой науке, в педагогике существует методологический аппарат, который включает в себя методы научного познания. Их цель - получить новые знания, подтвердить теорию или опровергнуть их. В частности, проводится исследование новых методов в педагогике[1, с.10].

Получая знания об окружающем, методология всегда подчинена определенным правилам. Часто эти правила формировались со временем, они требовали кропотливой работы многих известных педагогов. Но с тех пор они разделились на несколько основных групп. Выделяют несколько основных групп, для которых составляются методы исследования в педагогике. Все они направлены на познание объективной реальности. Каждая наука оперирует своими методами исследования, они помогают извлекать новые знания и двигаться вперед. В педагогике есть и такие методы, но только они классифицируются по - иному:

Первая группа педагогических методов, как следует из названия, сюда включены все методы, которые изучались в течение длительного времени и которые перешли в современную науку по наследству, период их возникновения могут относиться ко времени Платона, Я. А. Коменского или Песталоцци. К этому периоду одним из главных методов следует отнести наблюдение за обучающимся в процессе обучения и воспитания.

Вторым не менее важным методом научного познания, несомненно, является педагогический эксперимент. Его главная особенность и отличие от других методов заключается в том, что он может создавать и моделировать конкретную ситуацию, с которой сталкивается исследователь, в то время как другие методы помогают только фиксировать данные. Этот опыт направлен на получение информации, который поможет подтвердить или опровергнуть теорию. Этого часто лишают других методов исследования в профессиональной педагогике. Эксперимент помогает создать условия, которые невозможно получить в природной среде. Это может привести к какому - то желаемому

результату или наоборот, результаты могут быть отрицательными, но на основании этого уже можно делать выводы.

Относительно новыми являются различные тесты, которые также включены в методы исследования в педагогике. Тестирование начали использовать для получения информации в 80 - 90 - х годах XX века. Получив положительные результаты, они стали распространяться по всему миру и широко используются в педагогике. Тестирование помогает составить статистическое представление об изменениях успеваемости ученика, о том, чего он достиг и как это влияет на ту или иную систему. Они помогают выразить качественные изменения в цифрах, что помогает лучше понять, насколько эффективны даже те или иные методы исследования в педагогике.

Беседа с воспитателями, родителями дает возможность исследователю использовать свои наблюдения за поведением и развитием ребенка или группы детей, выявить ценный педагогический опыт и ошибки в воспитании. Беседы с детьми помогают определить их интересы, особенности речи, отношение к окружающей среде и др.

Метод анкетирования широко используется в педагогике, так как он сравнительно экономичен и дает возможность охватить большую группу людей. Полученный с его помощью материал хорошо интерпретируется. Используя анкету родителей, можно получить информацию о ребенке и его семье, узнать о его особенностях, привычках, предпочтениях, отношениях с родственниками, выявить просьбы родителей к детскому учреждению, их возможности помочь учителям. Педагоги могут выявить их отношение к собственной деятельности, просьбы к руководству учебного заведения, психологический климат в группе и т. д.

Метод собеседования дополняет анкету и беседу. Собеседования обычно проводятся по заранее запланированному плану. Полученные ответы фиксируются и обрабатываются. Иногда обследование повторяется по одной и той же программе через регулярные промежутки времени с целью проверки достоверности полученных данных и выявления изменений в исследуемой сфере.

Учебная документация представляет собой изучение планов, отчетов, методических разработок детских учреждений и отдельных воспитателей, в которых приводится материал, характеризующий организационную работу, некоторые методы воспитания. Большое значение имеют записи наблюдений воспитателей, если они проводятся систематически и умело, и дневники развития ребенка.

Анализ процесса и результатов деятельности детей дает возможность судить об индивидуальных особенностях ребенка, его интересов, предпочтений, эмоционального состояния, навыки и т. д.

В последние годы метод видеосъемки становится все более распространенным. Дополняет методы мониторинга и изучения документации. Используя видео, можно получить богатый материал о поведении детей в различных ситуациях.

#### **Список использованной литературы:**

1. Безрукова, В.С. Педагогика: Учебное пособие / В.С. Безрукова. - Рн / Д: Феникс, 2013. - 381 с.

© Н.К. Аветисян, 2018



**В.Н. Анненкова**

Студент 2 курса, ИМСИТ

Краснодар, РФ

E - mail: vilyaanenkova@mail.ru

Научный руководитель – М.В. Салменкова

канд. пед. наук, преподаватель ФСПО

Краснодар, РФ

E - mail: msalmenkova@mail.ru

## **СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

***Аннотация.** Данная статья посвящена теоретическому исследованию социально - психологических факторов успешной адаптации учащихся начальной школы. Цель работы заключается в анализе и обосновании социально - психологических факторов успешной адаптации учащихся начальной школы. Метод исследования - теоретический анализ психолого - педагогической, научно - методической литературы, материалов научных исследований, изучение педагогического опыта, прямое и косвенное наблюдение за деятельностью учащихся. Результаты – проведен анализ теоретических исследований показал, что учебный процесс должен учитывать достигнутый уровень психического и психофизиологического развития. Выводы - образовательный процесс у детей начальных школ крайне необходим и может быть построен на знаниях психологических и психофизиологических особенностей детей этого возраста.*

### **Ключевые слова.**

*Адаптация, ВПФ, социально - психологические факторы, школьники.*

Адаптация ребенка к школе один из критических периодов в их индивидуальном развитии. Ребенок, обучающийся в первом классе, находится под влиянием ряда факторов, с которыми он ранее не встречался и которым ему нужно адаптироваться: новая команда, личность учителя, изменение дня, долгосрочное ограничение двигательной активности, постоянной учебной нагрузкой. О том, как перейти к адаптации к школе, во многом зависит не только процесс успешного обучения, но и здоровье ученика, что в равной степени важно. Для многих первоклассников, особенно в начале учебного года, характерными изменениями в организме являются неадекватные государства, которые позволяют нам говорить о «шок в школе» или «школьном стрессе» [1, с. 21 - 28].

Проблема социально - психологических факторов успешной адаптации детей младшего школьного возраста по - прежнему считается важной и актуальной проблемой на современном этапе развития российского общества. Формирование и освоение высших психических функций (ВПФ) во время онтогенеза, их социогенез происходит в процессе взаимодействия младшего школьника с социальной реальностью в процессе деятельности и общения, где качественное возрастное образование является показателем личностного развития [2, с.214 - 217].

Следует отметить, что психологическое принятие нового социального статуса младшим школьником проявляется в отказе от «дошкольных» поведенческих моделей и усвоении

новых ориентаций, также установление новой внутренней позиции «я – школьник». К ним можно отнести такие позиции, как позитивное отношение ребенка к школе и процесс познания; попытка усвоить социально одобренное поведение ученика; признание авторитета учителя как источника знаний и навыков младших учеников [3, с. 42 - 43].

Изменение психики ребенка связано с переходом от дошкольного возраста к младшему школьному. Эта динамика связана с изменениями социального положения ребенка в системе отношений с обществом. Такие отношения начинают сосредотачиваться вокруг ребенка, когда он или она входит в начальную школу и влияют на его поведение и новые достижения. Новые отношения с социальной средой связаны не только с образовательной деятельностью младших учеников, но также и с новым кругом общения. В этот период происходит формирование произвольности и визуально - образного мышления. Формирование уровня произвольности наблюдается у большинства детей младшего школьного возраста. Психологические новообразования ребенка тесно связаны и с учебной, и с игровой деятельностью. В процессе его осуществления ребенок имеет особые условные отношения со взрослыми. Важно также отметить, что этот возраст связан с так называемым «кризисом семи лет». Это условный термин, если учесть настоящий возраст ребенка. Интересен тот факт, что настоящий возраст ребенка не всегда совпадает с биологическим возрастом.

При психологической дезадаптации ребенка разница в возрасте может составлять от полутора до двух лет. В этой связи организация образования в школе должна основываться на биологическом возрасте ребенка, который должен в полной мере учитывать его психотипологические характеристики и уровень развития физиологических, психофизиологических и психологических процессов.

Такой подход позволит школьнику сформировать основные системы физической, познавательной и эмоциональной сферы ребенка и включить их в более сложные виды деятельности, обеспечивающие систематическое обучение в школе. Если эти основные системы не соблюдаются, высшие психические функции (далее – ВПФ) могут быть не полностью сформированы, что может вызвать трудности в обучении ребенка в школе. Данное явление часто приводит к нарушениям в эмоциональной и коммуникативной сферах личности ученика. [5, с. 7 - 10].

Таким образом, учебный процесс должен учитывать достигнутый уровень психического и психофизиологического развития. Формирование и становление психических механизмов внимания, восприятия и эмоциональной активности являются психофизиологической основой выбора ведущей деятельности школьника – ролевой игры. Именно в игровой деятельности младших учеников, основанной на эмоциональной активации, ребенок открыт к изучению учебного материала, способен быть мотивированным и легко усваивает нормы отношений с социальной средой. [4, с. 7 - 13].

По мере взросления ребенка для него становятся важными различные формы продуктивной деятельности, таких как конструирование, рисование, лепка, вырезание. На ранних этапах обучения детей начальной школы происходит переход от дооперационного мышления к мышлению на уровне конкретных операций. Мышление в молодых учениках постепенно превращается в логическое. Дети становятся способными устанавливать причинно - следственные связи. Это обеспечивает основу для систематических и

концептуальных рассуждений на уровне конкретных операций с использованием логических умозаключений и рассуждений.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что образовательный процесс у детей начальных школ крайне необходим и может быть построен на знаниях психологических и психофизиологических особенностей детей этого возраста [5, с. 121 - 122].

Современные социально - экономические изменения в российском обществе существенно влияют на умственное и личностное развитие детей младшего школьного возраста. Общая тенденция развития современного детства заключается в том, что социальная среда ребенка игнорирует специфику дошкольного и начального школьного возраста и его фундаментальное значение для полного развития личности.

Таким образом, формирование и овладение высшими психическими функциями в процессе онтогенеза происходит в процессе взаимодействия младшего ученика с социальной реальностью, где возрастное образование является показателем личностного развития. Установление взаимоотношения с социальным окружением связано с учебной деятельностью младших школьников и в овладении ребёнком обобщений действий и формированием произвольности наглядно - образного мышления.

Анализ социально - экономических изменений в российском обществе существенно влияет на умственное и личностное развитие детей младшего школьного возраста. К сожалению, на современном этапе развития общества пренебрегают социальной средой ребенка и особенностями развития начального школьного возраста. Такая ориентация в обществе значительно опасна и в ближайшем будущем несет непредсказуемые социальные и психологические последствия для общества.

#### **Список использованной литературы:**

1. Айзман Р.И., Казин Э.М., Федоров А.И., Шинкаренко А.С. Проблемы и задачи здоровьесберегающей деятельности в системе образования на современном этапе // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2014. С. 9 – 17.
2. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6 т. М.: Наука, 1984; Т. 4. 321 с.
3. Даначева М.Н., Шастун С.А., Глебов В.В. Особенности психоземotionalной сферы и адаптации учащихся средних классов, проживающих в разных условиях столицы // Агаджаньяновские чтения: материалы Всероссийской научно - практической конференции. 2016. С. 42 – 43.
4. Мартышов А.В., Горюнова С.В., Глебов В.В., Шастун С.А. Влияние тренинга по каратэ на динамику психо - эмоциональной устойчивости и обучения школьников // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Медицина. 2017; Т. 21; № 1. С. 7 – 13.
5. Сидельникова Н.Ю., Глебов В.В., Рязанцева М.А. Уровень кратковременной памяти и адаптации младших школьников, проживающих в разных средовых условиях Москвы // Агаджаньяновские чтения: материалы Всероссийской научно - практической конференции. 2016. С. 121 – 122.

**С. А. Лаушина**

учитель биологии высшей категории МБОУ СШ №15

г. Ульяновск, РФ

E - mail: layshin@mail.ru

**А. Д. Болтунова**

учитель биологии МБОУ СШ №15

г. Ульяновск, РФ

E - mail: nastbol8@mail.ru

**М. А. Коршуненко**

магистр естественно - географического факультета УлГПУ им. И.Н. Ульянова

г. Ульяновск, РФ

E - mail: cerber23@mail.ru

## **ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ В МБОУ СШ №15 "СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 15 ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА Д.Я. СТАРОСТИНА"**

### **Аннотация**

Индивидуальный подход к учащимся необходим на всем пути истории образования. Именно поэтому так важно исследовать дифференциацию во время закрепления пройденного материала в соответствии с особенностями каждого ученика. В данной статье рассматривается возможность дифференцировки заданий для закрепления пройденного материала. С помощью различных заданий было предложено закрепить знания. В результате этого был сделан вывод о том, что индивидуальный подход к закреплению пройденной темы дает право выбора и лучшее освоение материала учениками.

### **Ключевые слова**

биология, домашнее задание, дифференциация, ученики, школа.

Цель: изучить способы дифференциации учебной работы школьников на уроках биологии.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести социально - психологический опрос.
2. Изучить особенности индивидуального обучения при выполнении домашних заданий по пройденной теме.
3. Изучить применение индивидуального подхода на уроках биологии в МБОУ СШ №15.

Домашняя работа - это особый вид самостоятельной работы, он происходит без непосредственного руководства учителя, поэтому нуждается в создании необходимых условий для успешного его выполнения.

Индивидуальный подход — психолого - педагогический принцип, согласно которому в учебно - воспитательной работе надо учитывать личностные особенности и условия жизни каждого обучаемого. В индивидуальном подходе находит свое выражение гуманное отношение к людям, понимание их как исключительных ценностей [1, с. 12].

Основные мотивы разработки и практического применения методов индивидуального подхода это:

1. Понимание, что для успешного обучения необходимо найти подход к каждому ученику.

2. Осознание, что пришло время заменить неэффективный способ вербальной передачи знаний на системный подход, дающий возможность ребенку принимать деятельное участие в процессе.

3. Возможность разработать учебный процесс, как форму совместной работы учителя и ученика и получить хорошие результаты обучения.

Как показывает практика, учителя проявляют высокую заинтересованность в этом методе, о чем свидетельствует интерес к литературе по данной теме и многочисленные разработки собственных методик обучения.

### **Апробация**

Нами была проведена работа с учащимися 5, 6 и 10 классов в МБОУ СШ №15. Каждому ученику было предложено выполнить домашнюю работу по биологии по теме в соответствии с их способностями, навыками и интересами. На уроке был проведен социально - психологический опрос. Результатом стала дифференцировка учеников по их способностям и восприимчивости информации.

Части учеников было предложено написать эссе. Причем каждому на определенную тему. Пример: «Роль цветка в жизни человека и животных», «Клетка - основа жизни». Другая часть получила задания: сделать рисунок по теме. Еще одни ученики получили задания: нарисовать кроссворд по теме, подготовить тест по теме, сделать задания по теме с рисунками.

Оставшаяся часть получила задания: прочитать параграф и ответить на вопросы, сделать конспект параграфа с опорными точками по теме, сделать конспект параграфа в виде картинок.

В результате все учащиеся выполнили в полном объеме домашнее задание. Выполнение домашнего задания было на 99 % у 5 класса, 100 % у 10 класса и 98 % у 6 - го класса соответственно, когда предыдущее задание выполнили лишь 87, 90 и 92 % учащихся соответственно. Все зависело от того, что детям было не столь интересно, в результате чего они просто забыли задание. В данном случае они имели большое желание выступить перед классом и показать свою работу в течение недели. Закрепление материала прошло быстро и интересно. Успеваемость значительно повысилась. Учитывая то, что каждый при выполнении домашнего задания по географии читал параграф, все учащиеся освоили материал.

В результате этого был сделан вывод о том, что индивидуальный подход к выполнению домашней работы дает право выбора и лучшее освоение материала учениками.

Ученик получает важнейшее право — право выбора, в зависимости от своих желаний и способностей получить повышенную подготовку или ограничиться начальным, достаточным, средним уровнем знаний.

То есть, задача учителя — организовать обучение на всех четырех уровнях обучения (начальный, достаточный, средний, высокий), а задача ученика — выбрать нужный для него уровень знаний. Это снижает нагрузку на детей, по каким-либо причинам, не могущим достичь высокого уровня. Уменьшается страх перед оцениванием знаний.

Каждый ученик имеет возможность получить знания по географии, которые необходимы именно ему.

Под индивидуализацией обучения следует понимать работу с каждым учеником отдельно, опираясь на знание его личных качеств, мотивации, интересов и способностей [2, с. 61].

Проблема индивидуального обучения - не новая в теории и школьной практике. Необходимость личностного подхода наглядно обозначилась уже тогда, когда появилась классно - урочная система обучения. В разные периоды развития общества и школы эта проблема решалась по - своему, охватывая различные ее стороны. В современных условиях индивидуальный подход основывается на принципах гуманизма, который признает ценность человека как личности и ученика, в частности, его право на свободу, развитие и проявление всех способностей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абасов З. Дифференциация обучения. Сущность и формы. / Директор школы. 1996 - 3.
2. Безруких М.М., Ефимова С.П. Знаете ли вы своего ученика? / М.М. Безруких, С.П. Ефимова. - М.: Просвещение, 1991. - 1 с.
3. Хуторский А.В. Современная дидактика, Питер, 2001.

© С.А. Лаушина, А.Д. Болтунова, М.А. Коршуненко, 2018

**УДК 371**

**О.А. Большакова**

учитель - логопед МАДОУ «Детский сад комбинированного вида №11 г. Шебекино»,  
г. Шебекино, РФ  
E - mail: olga\_bolshakova\_1@mail.ru

**Т.В. Лотьшева**

заведующий МАДОУ «Детский сад комбинированного вида №11 г. Шебекино»,  
г. Шебекино, РФ  
E - mail: lotysheva.tanya@mail.ru

### **СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ**

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается понятие специальных условий по ФГОС, необходимость создания специальных условий для получения детьми с ОВЗ образования в дошкольной организации.

#### **Ключевые слова:**

Дети с ОВЗ, дошкольное образование, специальные условия для детей с ОВЗ.

В настоящее время в России масштабно развивается интегрированное образование детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Поэтому помимо дошкольных образовательных учреждений компенсирующего вида, получили развитие дошкольные образовательные учреждения комбинированного вида, позволяющие включить детей с особыми образовательными потребностями в общеобразовательную среду вместе с нормально развивающимися сверстниками. При этом возникла необходимость создания специальных условий, для получения детьми с ОВЗ образования в дошкольных образовательных учреждениях комбинированного вида.

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья [2].

В дошкольной образовательной организации (ДОО) должны быть созданы надлежащие материально - технические условия, обеспечивающие возможность для беспрепятственного доступа детей с ОВЗ в здания и помещения образовательного учреждения и организации их пребывания и обучения в этом учреждении (такие как пандусы, специально оборудованные учебные места и т.д.) [1].

Кроме того, осуществляется психолого - педагогическое сопровождение детей с особыми образовательными потребностями, которое представляет собой систему психолого - педагогической поддержки, направленную на создание благоприятных условий успешной социализации и оказание психолого - педагогической помощи детям с ОВЗ, испытывающим трудности в освоении образовательной программы дошкольного образования.

Организацию психолого - педагогического сопровождения детей с ОВЗ в образовательной организации осуществляет психолого - медико - педагогический консилиум.

Также, детям с ОВЗ оказывается логопедическая помощь, представляющая собой систему коррекционно - развивающих мероприятий, направленных на создание необходимых условий для социально - коммуникативного и познавательного развития детей, их успешной социализации.

Логопедическая помощь оказывается обучающимся с ОВЗ раннего и дошкольного возраста в следующих организационных формах: в группах компенсирующей направленности, в группах комбинированной направленности, в логопедическом пункте.

При этом содержание дошкольного образования для детей с ОВЗ отражается в адаптированной основной образовательной программе дошкольного образования (АООП ДО) или адаптированной образовательной программе дошкольного образования, разработанных творческой группой педагогов ДОО на основе федерального

государственного образовательного стандарта, с учетом основной образовательной программы дошкольного образования и примерной АООП ДО [3].

Таким образом, создание специальных условий для своевременного оказания необходимой психолого - медико - педагогической помощи в дошкольном возрасте позволяет обеспечить коррекцию основных недостатков в развитии ребенка к моменту начала обучения на ступени начального общего образования и, таким образом, подготовить его к обучению в общеобразовательной организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. О создании условий для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми - инвалидами: письмо Минобрнауки России от 18 апреля 2008 года № АФ - 150 / 06 // Вестник образования. – 2008. – N 18.

2. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон [принят Гос. Думой 21.12.2012] // Собрание законодательств РФ. 2012. № 53(ч.1). Ст. 79.

3. Об утверждении положения об обеспечении прав на дошкольное образование детей - инвалидов и детей с ОВЗ в Белгородской области: приказ Департамента образования Белгородской области от 18.08.2016 года № 2678

© О.А. Большакова, Т.В. Лотышева, 2018

**УДК 330**

**Л.В.Вараксина,**

старший воспитатель

МАДОУ ЦРР Детский сад №7 «Улыбка» г. Бирска

г. Бирск, Российская Федерация

e - mail: varakssinalara1970@yandex.ru

**О.М.Позолотина,**

педагог - психолог

МАДОУ ЦРР Детский сад №7 «Улыбка» г. Бирска

г. Бирск, Российская Федерация

e - mail: olya250680@mail.ru

**М.А.Мазнева,**

воспитатель

МАДОУ ЦРР Детский сад №7 «Улыбка» г. Бирска

г. Бирск, Российская Федерация

e - mail: mazneva.81@mail.ru

### **ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ ОПОРНО - ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА В УСЛОВИЯХ КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ЦЕНТРА**

#### **Аннотация:**

В статье авторы делятся опытом организации психолого - педагогической работы с детьми дошкольного возраста с нарушениями опорно - двигательного аппарата, повышения педагогической компетенции родителей таких детей в условиях консультационного центра.



Данная работа является результатом реализации педагогического проекта по социализации детей с двигательными нарушениями в консультационном центре детского сада.

**Ключевые слова:**

Консультационный центр, дошкольное образование, нарушение опорно - двигательного аппарата, коррекция, психолого - педагогическое сопровождение.

Выбор идеи проекта по организации в консультационном центре детского сада психолого - педагогического сопровождения детей с нарушениями опорно - двигательного аппарата обусловлен необходимостью поиска новых эффективных форм оказания дифференцированной консультационной методической, психолого - педагогической, диагностической, коррекционной помощи родителям, обеспечивающим получение детьми с НОДА дошкольного образования в форме семейного.

Характерные черты психического формирования детей с НОДА связаны с тем, что у них значительно поражена двигательная сфера, искажена речь, может быть снижен слух. Объем внимания значительно сужен. Память отличается слабостью запоминания и недостаточным процессом воспроизведения. Слабость запоминания приводит к тому, что у них медленно накапливаются учебные знания и умения. Отмечаются также и значительные нарушения в пространственной ориентировке: слабо ориентируются относительно себя, не могут распознать положение предметов в пространстве, испытывают сложности при узнавании геометрических фигур, затрудняются сложить в целое разрезанную на части картинку. Внимание характеризуется повышенной отвлекаемостью. Им сложно в достаточной степени сконцентрироваться на объекте.

Нарушения в эмоциональной области, характерные для детей с двигательными нарушениями – это повышенная возбудимость, лабильность настроения, страх. Если такой ребенок плачет или смеется, ему трудно остановиться. Негативные проявления нарастают в новой для ребенка обстановке или если он утомляется. Склонность к фантазированию, детскость, непосредственность, преобладание игровых интересов – отличительные особенности детей с НОДА.

В консультационный центр нашего детского сада за последние три года обратились за помощью родители шести детей с НОДА различной степени тяжести. Цель нашего педагогического проекта: создание материально - технических, психолого - педагогических, кадровых условий для успешной социализации детей дошкольного возраста с НОДА; повышение педагогической компетентности родителей (законных представителей), воспитывающих детей дошкольного возраста на дому, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья.

Одной из важнейших задач проекта мы считаем не только своевременное выявление детей раннего и дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья с целью оказания им коррекционной помощи и психолого - педагогической поддержки их семьям, но и разработка индивидуального маршрута и рекомендаций по оказанию ребёнку возможной психолого - педагогической помощи, организации их специального обучения и воспитания.

В ходе индивидуальной работы с детьми с легкой и средней степенью нарушений мы проводим упражнения с использованием развивающего коррекционного комплекса с видеобиоуправлением «Тимокко». Например, игра «Мыльные пузыри». Задача игрока: лопнуть пузырьки с названными цифрами.

В игре развиваются моторные навыки: укрепление плечевого пояса, двухсторонняя координация и равновесие; когнитивные навыки: концентрация внимания, зрительно - моторная координация.

Инструкции педагога - психолога:

- «Пузыри лопаются одной рукой, чтобы лопнуть пузырь, направь на него руку с мячиком»;

- «Чтобы лопнуть пузыри, приложи к нему обе руки».

Затем проводим расширенную многоуровневую игру для продолжительной тренировки:

1. Руки по отдельности (зрительно - моторная координация).

2. Скоординированные движения (двухсторонняя координация).

С целью стимуляции кинестетических ощущений и развития их на основе пальцевого осязания проводим упражнение на развитие коррекции тактильного восприятия на основе упражнений в узнавании и различении «Бассейн с крупой», «Чудесный мешочек», «Солнышко» и другие.

Занятие проводится в виде эмоционально окрашенной игры, в которой ребенок на начальных этапах занимает пассивную позицию, а на следующих этапах более активную. При планировании занятий опираемся на сохранные функции ребенка.

В работе с детьми с НОДА используем метод двигательно - кинестетической стимуляции в развитии моторики органов артикуляции, в формировании зрительно - моторной координации, в коррекции сенсорных и речевых функций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Выготский Л.С. Проблемы дефектологии / Л.С.Выготский. - М.: Педагогика, 1994. - 368 с.

2. Маллер А.Р. Социальное воспитание и обучение детей с отклонениями в развитии / А.Р.Маллер. - М.: Академия, 2000 - 289 с.

3. Письмо Минобрнауки России от 31.01.2008 г. № 03 - 133 «О внедрении различных моделей обеспечения равных стартовых возможностей получения общего образования для детей из разных социальных групп и слоев населения».

© Л.В.Вараксина, 2018

**УДК 378**

**Васёв Д.В.** доцент, канд. пед. наук,  
доцент кафедры режиссуры и мастерства актёра  
Пермский государственный институт культуры  
vasevdima@mail.ru

### **КУЛЬТУРНО - РЕЧЕВАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

В статье изложены основные аспекты культурно - речевой подготовки студентов высших учебных заведений. Организация образовательного процесса с учетом

особенностей формирования компетенций, развития творческого потенциала, становления жизненной позиции студентов.

*Ключевые слова:* культурно - образовательная среда, культурно - речевой уровень, условия оптимизации культурно - речевого развития студентов

Проблема владения свободным, подлинно культурным словом как никогда актуальна в связи с заметным падением уровня речевой культуры студентов, что связано с уменьшением внимания воспитанию, нравственному здоровью обучающихся, их эстетическому развитию. Культура речи оказывает определенное влияние на этику общения; в любом обществе существуют культурные и речевые табу. Пренебрежение этическими речевыми запретами является не только грубым нарушением этикета, но и нарушением закона. Концептуально сущность культурно - речевого развития студентов, представляет собой процесс формирования культурно - речевой компетентности на основе отечественных речевых традиций, способствующий личностному развитию, обеспечивающий эффективное решение актуальных социальных и профессиональных задач, мотивирующий постоянное культурно - речевое самосовершенствование. О культурно - речевом статусе говорящего, об его образе жизни, воспитании, социальном происхождении безошибочно могут сказать несколько фраз, сказанных в литературном стиле, просторечии, на воровском жаргоне, что объясняется не столько материально - финансовым положением, сколько уровнем образования, культуры и духовными устремлениями человека. Проведённые исследования показали снижение общей и, в частности, речевой культуры молодёжи.

#### Интеллектуальные предпочтения респондентов ( % от числа опрошенных)

Виды досуга	2011					2017				
	курсы				Сред. знач.	курсы				Сред. знач.
	1	2	3	4		1	2	3	4	
Посещение музеев, театров, выставок	29,0	38,6	39,1	44,5	<b>37,8</b>	23,4	27,8	35,5	40,2	<b>31,7</b>
Чтение художественной литературы	47,7	58,2	48,8	52,3	<b>51,8</b>	33,4	35,8	24,3	31,7	<b>36,3</b>
Встречи, общение с друзьями	51,6	50,4	49,3	50,5	<b>49,5</b>	31,4	29,3	26,6	30,4	<b>29,4</b>
«Гуляние» по Интернету	15,8	16,9	17,3	18,0	<b>17,0</b>	19,8	27,3	36,8	41,2	<b>31,3</b>
Участие в конкурсах, олимпиадах	1,3	1,6	2,7	2,8	<b>2,1</b>	2,1	3,6	11,8	19,3	<b>9,2</b>
Подработка по специальности	16,7	18,5	25,4	22,6	<b>24,1</b>	16,1	17,3	26,8	32,6	<b>28,2</b>
Случайная подработка	33,6	27,3	21,6	18,7	<b>25,3</b>	23,9	21,5	21,7	19,5	<b>17,3</b>

Образование можно считать сферой духовного производства, уникальность которого в том, что, с одной стороны, психика, сознание и деятельность студента являются специфическим предметом профессионального труда преподавателей, направленным на развитие студента как специалиста, члена общества и гражданина. С другой стороны, студент развивает свои личностные качества, общие и профессиональные способности, овладевает знаниями, приобретает опыт, активно сотрудничая с преподавателями. Взаимодействие деятельности преподавателей и субъектного преобразования будущих специалистов в логике образовательного процесса и динамике развития психофизиологических, психологических, профессиональных и социальных качеств личности, основано:

- на интеграции учебных дисциплин в целях освоения интеллектуального и духовного опыта человечества;
- на создании условий для интериоризации знаний, умений, навыков;
- на объединении процессов обучения, воспитания и развития, обеспечивающих готовность личности к выполнению социальных и профессиональных ролей, соответствующих её интересам и ожиданиям общества.

Основными условиями оптимизации культурно - речевого развития студентов ВУЗов являются:

- культурно - образовательная среда высшего учебного заведения, организующая и направляющая деятельность студентов, связанную с открытием и развитием их потенциальных возможностей;
- направленность всего педагогического коллектива ВУЗа на внедрение инновационных форм и методов обучения; развивающих педагогических технологий;
- применение методик, адаптированных к конкретным задачам речевой деятельности; формированию профессионально значимых речевых навыков;
- стимулирование деятельности студентов по самообразованию, совершенствованию коммуникативных навыков в течение всей жизни.

Культурно - образовательная среда ВУЗа:

- задаёт общественные нормы, определяет ценности, способствует приобретению студентами культурного опыта;
- объединяет процессы обучения, воспитания, вхождения в мир культуры;
- побуждает студентов к постоянному интенсивному поиску новых знаний, нравственному развитию, саморазвитию, самосовершенствованию;
- повышает индивидуальную творческую активность студентов, укрепляет культурные контакты между студентами и педагогами;
- организует и направляет творческую деятельность студентов, связанную с открытием и развитием их потенциальных возможностей, характеризуемую новизной не только результата деятельности, но и изменением её субъектов и способов достижения;
- способствует воспитанию, профессиональному развитию и становлению личности, отражая политическое и социально - экономическое развитие, отечественные национально - культурные и исторические традиции, состояние духовно - нравственной сферы общества;
- разрешает противоречия, возникающие между целями и средствами их достижения, между стремлениями и возможностями студентов, способствует формированию компетенций, расширению компетентности.

Постепенно накапливаемые студентами собственно профессиональные знания, умения, навыки, компетенции являются лишь инструментами личностного творческого роста, формируя его профессионально - личностное становление и саморазвитие как представителя:

- социума – гражданственность, свобода, ответственность и др.;
- культуры – принадлежность к определенной культуре, духовность, нравственность, образованность;
- профессиональной деятельности – компетентность, ответственность, творческое отношение к делу, требовательность.

Чтение как полифункциональное явление культуры, формирует лингвистический, национально - культурный, энциклопедический, ситуативный уровни развития студентов; их общую и профессиональную компетентность.

***Лингвистический уровень развития***, включает в себя:

- владение нормами устного и письменного русского литературного языка;
- способность выражать заданный смысл разными, в идеале всеми возможными в языке способами (перефразирование);
- умение извлекать смысл из текста, в частности, различать омонимию внешне совпадающих и синонимию внешне различных предложений;
- правомочность использования правильных и неправильных в языковом отношении высказываний.

***Национально - культурный уровень развития***, предполагает:

- владение совокупностью сведений о национально или культурно специфических условиях, сопровождающих в данном социуме употребление тех или иных языковых средств (информация национально - культурного характера, сведения о национально обусловленных коннотациях слов).

***Энциклопедический уровень развития***, требует:

- понимания реалий и отношений, стоящих за значением слов;
- правильного представления о родо - видовых связях между вещами и понятиями, выражаемыми словами;
- умения разбираться в причинно - следственных, временных и пространственных отношениях; иерархии социальных ценностей и др.

***Ситуативный уровень***, предписывает:

- следование нормам русского литературного языка, владение информацией об условиях использования языковых средств;
- умение выбирать из сосуществующих речевых вариантов наиболее точный в смысловом отношении, выразительный, стилистически уместный, максимально эффективный для осуществления социального и профессионально обусловленного речевого взаимодействия.

Профессионально - личностное становление специалиста это выработка четких убеждений, внутреннее единство морально нравственных принципов, общечеловеческих ценностей. готовность к восприятию, самообразованию, самосовершенствованию. Культурно - речевую подготовку студентов высших учебных заведений осуществляет педагог, являющийся «носителем» литературного языка и, воспитывающий в студентах владение русским языком, как профессиональной компетенцией. Для успешной

профессиональной деятельности студенту необходимо накапливать при чтении опыт всестороннего изучения и анализа технических и художественных текстов. Критерии культуры речи для студентов высших учебных заведений

Критерии	Показатели
Мотивационно - целевой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– интерес к освоению коммуникативно - психологических закономерностей речевой деятельности;</li> <li>– стремление к овладению речевыми и стилистическими нормами, литературным языком;</li> <li>–культурноречевая направленность повседневного поведения;</li> <li>–направленность речевого самосовершенствования.</li> </ul>
Теоретико - нормативный	<ul style="list-style-type: none"> <li>–осознание потребности в качественной профессиональной речевой деятельности;</li> <li>–когнитивно - коммуникативные знания как источник профессионального самосовершенствования.</li> </ul>
Коммуникативно - деятельностный	<ul style="list-style-type: none"> <li>–организация устных речевых контактов в ситуациях профессионального, официального и неофициального общения;</li> <li>– качество и регулярность речевой деятельности (профессиональная речевая практика);</li> <li>– диалогическая основа построения речевого общения;</li> <li>– регулирование собственной речевой деятельности в целях профессионального самосовершенствования.</li> </ul>
Личностно - результативный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самооценка и объективная оценка стиля общения и поведения;</li> <li>–сформированность профессионально значимых коммуникативных качеств;</li> <li>–умения самостоятельно развивать свою речевую культуру, эрудицию, расширять словарный запас путем работы с специальной и художественной литературой.</li> </ul>
Интегративный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владение невербальными средствами выразительности;</li> <li>–использование текста в выполнении практических действий;</li> <li>–инновационное прочтение и развитие профессиональных задач.</li> </ul>
Рефлексивный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявление причин профессиональной неуспешности;</li> <li>– уточнение несовершенства личностных качеств, не позволяющих преодолевать трудности профессионального и карьерного роста.</li> </ul>

Владение культурой речи, соблюдение современных языковых норм и этики общения позволят обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач: преподаватель – студент; студент – студент; специалист – специалист, гражданин – общество.

## Литература

1. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. Учебник. — 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2007.– 272 с.
2. Голуб И. Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб – М.: Айр. - Пресс, 2010.–448 с.
3. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / – М.: Изд - во ЛКИ, 2008. — 288 с.
4. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. Изд. 7 - е.– М.: Издательство ЛКИ. 2010. – 264 с.
5. Культура русской речи и эффективность общения / Под. ред. Л.К. Граудиной, Е.Н. Ширяева. – М.: Норма. 2000. – 560 с.

© Д.В. Васёв, 2018

## УДК 37

**О.В. Ильенко**

студентка 4 курса Филиала СГПИ в г. Железноводске

E - mail: volya.ilienko@mail.ru

**Научный руководитель: К.Ю. Чепуков** доцент

кафедры начального и дошкольного образования

Филиала СГПИ в г. Железноводске,

E - mail: art - chepukov@mail.ru

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Аннотация

Бурное развитие новых информационных технологий и внедрение их в школу, наложили отпечаток на развитие личности современного ребенка. Одной из основных частей информатизации образования является использование ИКТ в образовательных дисциплинах, что особенно актуально в наши дни. В данной статье описано применение информационно - коммуникативных технологий на уроках изобразительного искусства как одна из форм повышения качества знаний обучающихся.

### Ключевые слова:

Информационно - коммуникативные технологии, изобразительное искусство, обучающиеся, интерактивность, художественное развитие.

Главной целью учебного предмета изобразительное искусство является формирование визуально - пространственного мышления обучающихся как форм эстетического, эмоционально - ценностного познания мира, самовыражения и ориентации в нравственном и художественном пространстве культуры.

Художественное развитие обучающихся происходит в процессе деятельностной и практической формы, а также в процессе личного художественного творчества [1, с. 112].

Из - за того, что предмет «изобразительное искусство» учитывает огромное количество межпредметных связей и включает в себе демонстрации, фактически, всего окружающего мира, то наглядного материала, зачастую, бывает недостаточно. Именно поэтому, современные цифровые ресурсы дают возможность сделать процесс обучения на уроке более продуктивным и дают возможность повысить собственный профессиональный уровень педагога и уровень учебного материала.

Невозможно представить нынешнее обучение и воспитание обучающихся без применения информационно - коммуникативных технологий. Они в достаточной мере эффективны, потому что умело сочетаются с надлежащими педагогическими технологиями, позволяя от авторитарной школы перейти к педагогике сотрудничества, когда педагог и ученик, находясь в равноправном отношении к информационным ресурсам, становятся партнерами при основной роли учителя.

Новые информационные технологии – это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения и воспитания.

Огромное влияние на воспитание ученика и его восприятие окружающего мира оказывают мощные потоки новой информации, распространение электронных игрушек, применение компьютерных технологий, рекламы [4, с. 256]. Современному школьнику не интересно сидеть на уроках, которые проходят по «классической схеме». Современным учеником усваивается только лишь та информация, которая вызывает комфортные чувства, больше всего его интересует, наиболее близка ему. Поэтому одним из средств повышения индивидуализации и мотивации обучения современного ученика, создания позитивного эмоционального фона и развития его творческих способностей, является компьютер.

Применение мультимедийных презентаций дает возможность знакомить обучающихся с мировой художественной культурой, с произведениями русских и зарубежных художников, виртуально посещать величайшие музеи не только России, но и всего мира.

Персональный компьютер и Интернет, на сегодняшний день, открывают новые возможности не только на пути познания, но и для реализации творческого потенциала каждым участником воспитательного и образовательного процесса через интеграцию получаемых знаний, исследование, новаторство, проектирование.

Благодаря применению персонального компьютера осуществляется индивидуализация процесса обучения. Так, каждый ученик воспринимает материал согласно своим индивидуальными способностями восприятия. Интерактивные технологии отлично сочетаются с лично - ориентированными и здоровьесберегающими технологиями. Поэтому каждому школьнику предоставляется возможность проявить свои способности, знания, умения и самореализоваться.

На уроках информационно - коммуникативные технологии можно применять по - разному. Например, как компьютерную поддержку деятельности педагога на любых этапах урока и при подготовке к уроку; как организацию проектной и творческо - поисковой деятельности обучающихся; как организацию лично - ориентированного обучения средствами ИКТ; или же, как контроль знаний.



Что касается уроков изобразительного искусства, то можно использовать: интерактивную доску, кинофрагменты учебных фильмов, документ - камеру, мультимедийные и видео учебные материалы.

Так, одним из любимых занятий детей является изобразительное творчество. Такого рода работа требует художественных способностей, знаний изобразительной грамоты. Поэтому, необходим большой запас зрительных образов и впечатлений, творческое воображение. У школьника возникает желание передать в рисунках свои впечатления и эмоции. Исходя из этого, основными задачами педагога являются: оказание помощи детям в познании окружающей действительности, развитие у них наблюдательности, обучение широко и разносторонне видеть окружающий мир, воспитание в них чувства прекрасного, развитие творческих способностей.

Применение информационно - коммуникативных технологий на уроках изобразительного искусства становится более непосредственным, благодаря такому неподдельному детскому интересу. Компьютер успешно вступает в синтез со школьными предметами художественно - эстетического цикла, удачно дополняет его, существенно расширяет его возможности для интенсивного, эмоционально - активного введения ребенка в мир художественного творчества и искусства.

На сегодняшний день существуют различные носители, диски по искусству, которые содержат огромное количество информации, но использование их в полном объеме бывает не эффективно. Вследствие чего, разрабатывая конспект урока, необходимо учитывать, что использовать видеосюжеты с таких носителей информации рационально лишь фрагментарно, сразу после изложения новой темы, для осмысления полученных знаний или для закрепления в конце урока [2, с.29]. Поэтому, лучше всего самостоятельно создавать презентации и фильмы, по своим задумкам, согласно структуре своего урока. Успех применения мультимедиа презентации, слайд – фильмов или тестовых заданий зависит от рационального определения места в структуре урока, целесообразности использования в соответствии с поставленными целями и задачами, от типологии урока.

Презентация занимает важное место в подаче информации, потому что большую часть информации человек усваивает с помощью органов зрения, а презентация дает широкие возможности для наглядного представления информации. Так, например, определенные, представленные на экране, позволяют обучающимся запоминать правила быстрее и точнее. Презентация помогает заинтересовать школьников, удержать их внимание, не потерять связи среди многообразия представленных произведений и понятий на уроках открытия новых знаний, беседах, уроках - путешествиях.

Но необходимо учитывать, что живую речь педагога невозможно заменить напечатанным текстом, даже если он всесторонне раскрывает тему урока.

Что касается слайд - фильмов, то их можно использовать на любых этапах урока, применительно ко всем темам, они, как правило, не содержат текстового сопровождения, демонстрация сопровождается кратким комментарием педагога. Выбор слайдов необходимо производить таким образом, чтобы сначала были представлены сложные произведения, способные вызвать эмоции, затем слайды с фрагментами, и наконец, нужно показывать произведения, приближенные к теме урока, несложные по композиции, чтобы у детей сложилось впечатление, что они тоже смогут выполнить такую работу.

Большим подспорьем в работе педагога является интерактивная доска [3, с.224]. Ее использование на уроках изобразительного искусства предоставляет ряд преимуществ: можно выводить на экран интерактивной доски слайды, презентацию, репродукции картин великих художников, перемещать и создавать различные объекты, выделять важные эпизоды цветными пометками, запускать видео, разгадывать кроссворд, вписывая ответы в клетки прямо на экране.

Благодаря интерактивности и наглядности, весь класс активно, а главное, с интересом работает, обостряется восприятие, повышается концентрация внимания, улучшается понимание и запоминание материала, работают даже слабоуспевающие ученики.

Таким образом, обучающиеся и педагоги уже не мыслят уроки изобразительного искусства без использования информационно - коммуникативных технологий и перспектив современных электронных технологий, которые дают возможность раскрывать творческие способности учеников, развивать и сохранять личностные качества обучаемых, повышать уровень сформированности информационной культуры школьников, повышать качество обучения, а также приобретать эстетическую, этическую и интеллектуальную чуткость. Информационные технологии, в системе с правильно подобранными технологиями обучения, формируют необходимый уровень качества, вариативности, дифференциации и индивидуализации обучения и воспитания школьников.

#### **Список используемой литературы:**

1. Апагова Н.В. Информационные технологии в школьном образовании. – М., 2014. – 112 с.
2. Брыксина О.Ф. Конструирование урока с использованием средств информационных технологий и образовательных электронных ресурсов. // Информатика и образование, 2015 №5 – 29 с.
3. Ксензова Г.Ю. Перспективные школьные технологии: учебно – методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2016. – 224 с.
4. Селевко К.Г. «Современные образовательные технологии» М.; Народное образование, 2008 - 256с.

© О.В. Ильенко , 2018

**УДК 336**

**И.А.Козлова**

магистрант 3 курса УлГПУ им.И.Н.Ульянова,  
преподаватель УАВИАК - МЦК,  
г. Ульяновск, РФ  
E - mail: kozlova\_ia84@mail.ru

### **РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** Приведена характеристика и сравнительный анализ основных моделей управления самостоятельной работой студентов образовательных организаций среднего профессионального образования.

**Ключевые слова:** поколение Z, самостоятельная работа, прогрессивная модель, апробация, профессиональные компетенции.

Для системы среднего профессионального образования в современном мире на первый план выходят содержание компетенций, важных для каждого специалиста конкретного образовательного направления и выявление организационно - педагогических условий их формирования и развития при обучении, в том числе общеобразовательным дисциплинам.

Актуальной является проблема создания и апробации модели управления качеством самостоятельной работы студентов образовательной организации. Внедрение и реализация, функционирование и развитие такой модели позволит повысить уровень подготовки выпускников учреждений среднего профессионального образования потребностям конкурентоспособных предприятий на рынке труда.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в том, что разработанная модель управления самостоятельной работой студентов образовательных организаций среднего профессионального образования дополняет имеющиеся теоретические исследования по технологическим средствам педагогического процесса, направленного на повышение качества образовательного процесса через грамотную организацию и управление работой студентов как на занятиях, так и вне аудиторий.

**Практическая значимость** исследования определяется внедрением разработанной модели в организационно - педагогическую деятельность образовательных учреждений среднего профессионального образования.

Анализ организации самостоятельной работы при обучении физике в ОГАПОУ «УАВИАК - МЦК» показывает, что основная проблема существующей традиционной формы организации самостоятельной работы студентов заключается в том, что она ориентирована на самостоятельную работу репродуктивного типа, вследствие чего ей уделяется мало внимания в процессе обучения и организуется она в большинстве случаев формально. В большинстве случаев применимы две формы организации самостоятельной работы при обучении:

1) «традиционная» самостоятельная работа, исполняемая самостоятельно после каждого практического занятия;

2) аудиторная самостоятельная работа, выполняемая опосредованно под руководством преподавателя.

На первый план выходят проблемы неподготовленности студентов к активной самообразовательной деятельности при одновременном возрастании доли значимости самостоятельной работы, а также необходимость формирования у студентов компетенций в области самостоятельной деятельности как перспективы дальнейшей трудовой деятельности и недостаточная разработанность методик их развития. Их решение просматривается во внедрении научного подхода в конструирование содержания, выбор форм, методов организации и управления самостоятельной работы студентов через создание рейтинг - планов и карт контроля по дисциплине.

Персонализация заданий, свобода исследований, ориентация на профессиональные компетенции, повышение творческой активности и инициативности студентов служат альтернативой в современной организации самостоятельной работы. Каждая из этих

характеристик требует подготовки практико - ориентированных учебных материалов и интеграции межпредметных связей.

Берем в сравнение методы организации работ, к которым привык каждый педагог XXвека и назовем их традиционными. А вот все альтернативное, подготовленное для студентов поколения Z отнесем к новой модели. Чтобы проследить разницу в организации самостоятельной работы студентов «традиционной » и, предлагаемой нами, «прогрессивной» моделей, осуществим формализацию этих двух процессов. Целью моделирования является представление некой системы в виде набора взаимосвязанных функциональных блоков. Первоначально представим две модели организации самостоятельной работы студентов при обучении физики в виде схем:



В созданную «прогрессивную» модель СРС в ОО СПО были добавлены следующие связи, осуществляющие управление системой, – персональные потребности студентов и всего общества, включающего потенциального работодателя и субъекты, координирующие и управляющие процессом организации. Две эти модели существенно отличаются друг от друга количеством компонентов, внутри каждой из них, и элементами управления. Прежде всего это объясняется разным пониманием на рубеже двух поколений сущности самостоятельной работы и ее функций.

Так действия по организации самостоятельной работы студентов во время занятий по дисциплине «Физика» для формирования профессиональных компетенций должны быть подчинены следующей последовательности с соблюдением определенных взаимосвязей:

- 1) разработка программ рабочей и внеаудиторной самостоятельной работы;
- 2) определение видов, форм и методов работы с учетом работы с поколением Z;
- 3) отбор дидактических инструментов;
- 4) разработка инструкций для реализации каждой программы;
- 5) организация форм взаимодействия субъектов учебного процесса;
- 6) анализ результатов с последующей корректировкой процесса организации, если какой - то из элементов модели не сработал или сработал неэффективно.[2]

Нами разработаны программы самостоятельной работы студентов на базе «Ульяновского авиационного колледжа – Межрегионального центра компетенций», позволяющие реализовать весь процесс ее организации. Они делятся на методические рекомендации по организации аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы с подробным планом действий для каждого вида работ. Каждый из видов работ включен в рейтинг - план и традиционную карту контроля, которые позволяют апробировать вводимую модель управления качеством самостоятельной работы студентов образовательных организаций среднего профессионального образования. Цель такой программы полностью согласуется с общей целью обучения, ее задачи соответствуют задачам образовательной программы. Регламентирующим документом в новой «прогрессивной» модели для организации взаимодействия преподавателей и студентов служит рейтинг - план дисциплины, который является также формой отчетности об успеваемости студента. Как правило, в рейтинг - плане обозначены виды учебной деятельности, этапы выполнения заданий, способ и форма их оценивания.

Рейтинг - плана позволяет осуществлять ряд важных функций контроля: диагностирующую, управленческую, корректировочную и стимулирующую. Результаты анализа успеваемости студентов в конце каждого раздела на базе ОГАПОУ УАВИАК - МЦК выполняются корректирующие мероприятия для определения корректности и правомерности поставленных задач, решаемых в рамках самостоятельной работы студентов, адекватности содержания учебно - методических материалов основной цели обучения.

Модель прогрессивной самоуправяемой самостоятельной учебной деятельности студента отражает идеальную, хотя и вполне реально достижимую ситуацию в образовательном процессе студентов. На ее реализацию направлены усилия преподавателей и методистов.

#### **Список используемой литературы:**

1. Блохина, Е. В. Методическая работа: понятие, сущность, управление / Курган, 2003. - С. 34
2. Дружинин, В. И. Управление муниципальной системой образования / Дружинин В.И. Управление муниципальной системой образования: учебно - методическое пособие. - М. : Мнемозина. - 2007. - 167с.
3. Приказ Правительства РФ №393 «О концепции модернизации российского образования» от 11 февраля 2002.
4. Симонов, В. П. Педагогический менеджмент: 50 ноу - хау в управлении педагогическими системами: учебное пособие / В. П. Симонов. - М. : Педагогическое общество России, 2015. - 427с.
5. Комплексный проект информатизации образовательных учреждений. Информационный интегрированный продукт «КМ - Школа» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.km-school.ru/r1/arm/a1.asp> (дата обращения: 15.09.2018)

© И.А.Козлова

**Колесов В.И.**, заслуженный работник высшей школы  
Российской Федерации, профессор, доктор педагогических наук, профессор  
Ленинградского Государственного Университета имени А.С. Пушкина [vi\\_olesov@mail.ru](mailto:vi_olesov@mail.ru)

**Смолонская А.Н.**, доцент, кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры педагогики и педагогических технологий,  
Ленинградского Государственного Университета имени А.С. Пушкина  
[ansmolonskaia@mail.ru](mailto:ansmolonskaia@mail.ru)

**Смолонский С.И.**, ассистент кафедры педагогики и педагогических технологий,  
Ленинградского Государственного Университета имени А.С. Пушкина  
[jiwpansbeypasa@mail.ru](mailto:jiwpansbeypasa@mail.ru)

## **СУЩНОСТЬ СОЗНАНИЯ В ПОНИМАНИИ И ПОЗНАНИИ ЧЕЛОВЕКОМ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ**

### ***Аннотация***

В работе рассматриваются влияние сознания в понимании и познании человеком в современном социуме, устанавливаются сущностные особенности рассматриваемых феноменов, прослеживаются причинно - следственные связи между ними. Происходит анализ построения картины мира сегодняшним человеком, интерпретируется влияние, оказываемое ею на способность к восприятию информации.

**Ключевые слова:** картина мира, познание, понимание, самоидентичность, сознание, социальная действительность.

Сознание как высшая психическая деятельность, как научная проблема преследует человечества весьма длительное время: фактически она появилась с зарождением непосредственно самого феномена сознания. Однако до сегодняшнего дня не только отдельные аспекты данного понятия, но и оно само остаются дискуссионными.

С позиций современной научной мысли сознание понимается как способность человека воспроизводить, отражать окружающую действительность в собственном мышлении [2]. В данном случае, имеет смысл утверждать о интерпретации осязаемой картины путем активизации мыслительных процессов. Однако, не стоит рассматривать сознание только как отображение событий, имевших место быть в реальности, поскольку оно может носить также общественно - исторический и творческий характер.

Первый аспект связан с особенностями социализации: ввиду того, что человек есть существо социальное, то для него свойственно принятие определенных норм, ценностей, шаблонов, мифологии и др. То есть, не будучи активным участником, либо свидетелем того или иного события, конкретный индивид через воспитание, коммуникацию, поиск информации, знакомство с ней принимает те или иные события фактически на веру. Стоит отметить, что речь идет не только о религиозной, философской или мифологической картинах мира, но и о широком спектре естественнонаучных дисциплин: большинство людей не могли и никогда не смогут наблюдать за физическими опытами с ядерной реакцией, большим адронным коллайдером, зафиксировать воочию те или иные

астрономические явления, досконально изучить механизмы работы собственного организма и др.

Получая информацию из какого - либо достоверного для себя источника, человек включает ее в собственное мировоззрение, а, следовательно, она становится частью его интерпретации картины окружающего мира, а также мира находящегося вне поля осязания как в пространственном, так и временном измерениях.

Последнее представляет собой, так называемое, историческое сознание. Его особенность также заключается в том, что среднестатистический человек в большинстве случаев, не является свидетелем событий, имевших место быть. Однако социальная потребность быть частью той или иной группы предполагает принятие определенных моделей и фактов как данности. При этом, существует ряд проблем, связанных с доказательной базой над которыми работают профессиональные историки. Мы, в свою очередь, не оспариваем существование или не существование тех или иных фактов, а коснемся только отдельных аспектов исторического сознания.

Первый вопрос: происходило ли конкретное событие в действительности? В данном случае, это мифологические, легендарные, а также дискуссионные события. Довольно длительное время античная мифология играла важную роль в европоцентричном сознании. Сказания о подвигах Геракла, приключениях аргонавтов, Одиссея и многие другие мифы стали неотрывной частью европейского (в широком смысле) мировоззрения. Даже сегодня Купидон в сознании большинства является символом любви, а римское изображение Фемиды (Юстиции) с повязкой на глазах, держащей в руках меч и весы ассоциируются с правосудием.

При этом, более прочное место в сознании может занимать религиозное мировоззрение, когда верующий не подвергает сомнению, к примеру, воскрешение Осириса, смех Заратустры при рождении и многое другое, что становится фактом и воспринимается как непреложная истина в мировоззрении.

Однако, и конкретно исторические события могут стать полем для дискуссии на предмет существования. В частности, в 2017 г. развернулись ожесточенные споры вокруг истории о «28 панфиловцах», когда по одну сторону столкнулись отрицавшие факт их существования, а по другую лица, оппонировавшие им. При этом, последними отвергались свидетельства, в том числе, первых авторов статьи об описываемых событиях. То есть, как можно увидеть из приведенных примеров для человека не важен факт реальности или нереальности явлений для того, чтобы они стали или не стали частью сознания.

Во - вторых, вопрос масштабности и значимости описываемого события: конкретная картина мира может требовать, как их преувеличения, так и преуменьшения. Долгое время существовала точка зрения о том, что в нашествии Батя на Киевскую Русь принимал участие миллион воинов, что развеяно сегодняшними историками. Либо по - прежнему не решен вопрос о крупномасштабности Невской и Чудской битв. Однако для исторического сознания конкретной российской нации отмеченные события являются принципиальными и в мировоззрении граждан возникают образы, созданные режиссером С.М. Эйзенштейном, нежели дискуссии историков. Следовательно, здесь включается механизм восприятия себя частью социальной группы, в виду чего человек переключается на символы, повышающие ее привлекательность[3].

С другой стороны, преуменьшение значения определенных событий в сознании характерно также для отстаивания интересов своей общности, с другой для противостояния группам, воспринимаемым как инородные.

В частности, длительное время наблюдалась, а в некоторых случаях и сегодня имеет место быть, интересная ситуация, когда российские, американские и английские активисты спорят по вопросу перелома во Второй мировой войне: первые утверждают, что это Сталинградская битва (иногда Курская), вторые указывают на сражение при Мидуэй, третьи на Эль - Аламейн. Все три события имели разный масштаб и значение, происходили на непохожих театрах военных действий, однако для сознания человека имеет большую значимость показать привлекательность именно его социальной группы и ее интересов даже за счет принижения роли людских смертей.

Аналогичная ситуация может происходить и на внутригражданской сцене: для отечественного общества даже по прошествии ста лет с момента революций 1918 г., гражданской войны стоит вопрос правоты тех или иных сторон, сравнение «красного и белого терроров». Помимо этого, до сих пор не закрыта дискуссия о репрессиях в СССР и, в первую очередь, периода правления И.В. Сталина. К примеру, здесь также включается механизм повышения привлекательности своей социальной группы, в результате чего репрессивный механизм указанного периода либо преуменьшается, а в некоторых случаях отрицается, либо даже находит одобрение.

Относительно схожая ситуация наблюдается и в США, где до сегодняшнего дня присутствует широкий общественный диалог относительно событий Гражданской войны 1861–1865 гг., свидетельством чему стали столкновения по вопросу фигуры генерала Р.Э. Ли в 2017–2018 гг.

Таким образом, сознание представляет собой не только интерпретацию окружающей действительности, но, в первую очередь, действительности социальной, то есть воспринимаемой в рамках ориентиров, заданных процессами социализации, что оказывает значительное влияние на познание и понимание человеком реальности [1].

В данном случае, сущность сознания заключается в потребности соотносить переживания собственного бытия с внешними феноменами, то есть определить собственное место в мире и мир вокруг себя через самовосприятие.

### Литература

1. Бурдье П. Практический смысл / Пер. с фр.: А.Т. Бикбов, К.Д. Вознесенская, С.Н. Зенкин, Н.А. Шматко; Отв. ред. пер. и Послел. Н.А. Шматко. – СПб.: Алетейя, М.: «Институт экспериментальной социологии», 2001 г. – 562 с.
2. Бурханов Р.А. История и философия науки: энциклопедический словарь / Р.А. Бурханов и др. – Нижневартовск: Изд - во Нижневартовского гос. гуманитарного ун - та, 2010. – 341.
3. Васильева Е.Е. Генетика человека с основами медицинской генетики. Пособие по решению задач. Учебное пособие / Е.Е. Васильева. – М.: Лань, 2016. – 96 с.

© Колесов В.И., Смолонская А.Н., Смолонский С.И.



**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ  
(ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ)  
НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ**

**Аннотация**

В настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с педагогической деятельностью. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса формирования экономической грамотности обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) на уроках математики. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта.

**Ключевые слова:** экономическая грамотность, умственная отсталость, выпускник, педагог, педагогика.

Экономическая грамотность в современном мире необходима каждому для поддержания комфортного уровня жизни, для свободного ориентирования в многообразии экономических вопросов и задач, встающих перед человеком ежедневно. Низкий уровень знаний в области экономики в принципе характерен для нашего общества, а люди с интеллектуальными нарушениями и вовсе зачастую оказываются в зоне риска, не понимая элементарных правил своей экономической безопасности. Мир, полный соблазнов, пестрящий привлекательными предложениями быстрых денег, полный нечистых на руку работодателей, да и откровенных мошенников, обрушивается на выпускника школы. Задача педагогов подготовить учеников к большой жизни вне школы, вооружив их не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками.

Экономическая грамотность для обучающихся с интеллектуальными нарушениями сегодня является жизненно важным фактором их взрослой жизни. Социальная адаптация в современном обществе не мыслится без понятий о цене на товары и услуги и того, из чего она складывается, о потребностях и условиях для их удовлетворения, о назначении денег и планировании расходов и др. Слабая конкурентоспособность выпускников с умственной отсталостью на рынке труда, вследствие чего низкий уровень заработков, приводят их к столкновению с жестокой экономической реальностью, где необходимо четко планировать расходы, грамотно распределять бюджет, оплачивать коммунальные платежи, знать, где можно сэкономить, понимать, как работают банки и чем грозят кредиты под огромные проценты.

Уроки математики являются прекрасным полем для формирования у детей с умственной отсталостью экономических знаний и навыков. Причем, практическое применение

теоретического материала способствует глубокому усвоению знаний, росту мотивации к учебе у обучающихся с нарушением интеллекта. Ребенок, понимая, зачем ему в жизни может пригодиться тот или иной материал, сам стремится лучше его понять и освоить на практике. Коррекционный образовательный процесс построен на принципе получения ребенком дополнительных знаний и умений в ходе освоения учебной программы по предмету. Экономические понятия, интегрированные в уроки математики, способствуют поддержанию этого принципа в полной мере. К основным задачам и целям урока добавляются дополнительные, например, моделируются реальные жизненные ситуации, выход из которых помогает процессу социализации ребенка с умственной отсталостью, формируются понятия об экономике, о ее роли в быту, на производстве, в сфере торговли и проч.

Олигофренопедагоги утверждают, что зачастую обучающийся, слабо справлявшийся с задачами из учебника, начинает проявлять интерес к задачам из реальной жизни, усваивает материал, поданный таким способом гораздо легче. Составлением таких задач может заниматься как педагог, так и сами ученики, при этом основной акцент делается на связи задачи с конкретной жизненной ситуацией.

Учитель математики Новоусманской школы - интерната Цветкова Раиса Васильевна предлагает, например, использовать квитанции по оплате коммунальных услуг при изучении десятичных дробей. Кроме письменных вычислений по таким квитанциям можно вести и устную работу – читать десятичные дроби вслух, делать упражнения на преобразования. Подспудно дети учатся ориентироваться в единицах измерений, усваивают понятие тарифа, узнают о видах услуг, предоставляемых ЖКХ.

Широкие возможности для интеграции экономических знаний в урок математики у темы «Нахождение процентов от числа». Р.В. Цветкова предлагает варианты задач, связанные с вычислениями подоходного налога от зарплаты (13 %), расчета аванса (40 %), суммы алиментов (25 %). Особенно актуальны задачи, связанные с банковской сферой – рассчитать сумму кредита и ежемесячный платеж по нему, вычислить в рублях процентную ставку и проч.

Специфика обучения детей с интеллектуальными нарушениями в том, что их активность определяется интересом. Учитель математики Красноуфимской школы - интерната А.А. Гарипова в своей авторской программе «Экономика в математике» предлагает для поддержания интереса к материалу использовать различные игры – деловые и ролевые («Мир профессий», «Безработные и предприниматели» и др.), компьютерные и настольные (например, всеми любимая «Монополия»). Замечательна также ее идея проводить уроки - конкурсы (например, «Самая экономная хозяйка», «Знаешь ли ты цену» и др.).

Опыт реальных педагогов, внедряющих в свои уроки основы экономической грамотности, показывает, что такая деятельность способствует развитию экономического мышления, освоению терминологии, приобретению необходимых навыков жизни в современных рыночных условиях. Экономическая грамотность является одним из условий успешной социальной адаптации обучающихся с интеллектуальными нарушениями.

### Список литературы

1. Глумова, Н. И. Использование информационно - коммуникативных технологий на уроках русского языка в коррекционной школе VIII вида как средство повышения

познавательных способностей обучающихся / Н. И. Глумова // Вестн. Марийск. гос. ун - та. — 2016. — № 7. — С. 149—151.

2. Занков, Л. В. Очерки психологии умственно отсталого ребенка / Л. В. Зан - ков. — М.: Учпедгиз, 2015.

3. Карасева, Р. М. Компьютерное тестирование уровня обученности математике учащихся 4 - го класса коррекционной школы VIII вида / Р. М. Карасева, С. Г. Мурова, Е. И. Гарнаева, И. М. Зинатуллин // Вестн. Марийск. гос. ун - та. — 2017. — № 7.

4. Кремер, О. Б. Оригинальные компьютерные игры как средство педагогической коммуникации для реализации индивидуализированного обучения в коррекционной школе 8 - го вида [Электронный ресурс] / О. Б. Кремер // Вопросы интернет - образования: электрон. журн. Федерации интернет - образования, Московск. центра интернет - образования. — 2014. — № 20. — Режим доступа: <http://vio.uchim.info/Vio20/cdsite/articles/art112.htm>.

5. Мелешкина, М. С. Мультимедиа - технологии как средство развития естественных понятий и представлений у подростков с умственной отсталостью [Электронный ресурс] / М. С. Мелешкина // Концепт : науч. - метод. электрон. журн. — 2016. — № 5 (май). — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/16111.htm>

© Г.А. Комкова, 2018

## УДК - 372.8

**Кремлева В.В.** - канд. Экон. наук, доцент кафедры « Финансы и кредит»  
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ).

E - mail: [kriemlievav@mail.ru](mailto:kriemlievav@mail.ru)

г. Махачкала, Российская Федерация

## ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ

### Аннотация

Взрослые – это уже сформировавшиеся личности, имеющие свои точки зрения, а также богатый опыт за плечами. В данном случае, определение педагогики, совсем неуместно. В таком случае речь идет о понятии «андрагогика». Взрослые мотивированы к учебе, не являются «пустым» сосудом, которые сами могут передать свои знания и опыт педагогу, а также обладают самодисциплиной.

**Ключевые слова:** Педагогика, андрагогика, адаптивное обучение, генеративное обучение, самодисциплина.

Процесс обучения людей в дето – юношеском возрасте неразрывно связан с понятием «педагогика». Каждой возрастной группе обучающихся характерен соответствующий подход. Педагогика предполагает не только обучение детей и подростков, но и их воспитание с учетом психологических особенностей детей и подростков в процессе обучения. Это также формирование мировоззрения у учеников, отношения личности к окружающему миру.

Педагогика предполагает в первую очередь работу с детьми и подростками, которые, как правило, еще не имеют жизненного или любого другого опыта и еще не являются до конца сформировавшимися личностями. Задача педагога - сформировать личность у обучающегося.

Невозможно оспорить то, что человек должен совершенствоваться непрестанно, и если не происходит движения вперед, развитие человека останавливается и это означает, что он движется «назад». Процесс обучения должен сопровождать человека всю его жизнь. Как же называется педагогическая деятельность в том случае, если обучаемый является взрослым человеком, вполне сформировавшейся личностью, имеющий за плечами большой жизненный опыт, также имеющий образование? Подходит ли в данном случае слово «педагогика» и используется ли здесь традиционный педагогический подход? Взрослые – это уже сформировавшиеся личности, имеющие свои точки зрения, а также богатый опыт за плечами. В данном случае, определение педагогики, что означает «водить детей»[], совсем неуместно. В таком случае речь идет о понятии «андрагогика». Андрагогика – это обучение взрослых, которые мотивированы к учебе, не являются «пустым» сосудом, которые сами могут передать свои знания и опыт педагогу, а также обладают самодисциплиной. Следовательно, термин «андрагогика» означает преподавание взрослым. В переводе с греческого «andros» означает взрослого человека и agogge - руководство, воспитание. Здесь большую роль играет самообразование, самовоспитание и самодисциплина. Андрагогика может применяться в любой сфере: повышение квалификации взрослых, также в туристической деятельности, где можно обучать, передавать знания туристам, в тренингах, при стажировках и обучении для вновь прибывших на фирму сотрудников, которым необходимо пройти курс обучения и пройти аттестацию, и даже в автошколах

Приведем в пример особенности андрагогики и педагогики, которые могут являться и преимуществами и недостатками:

Таблица 1

Преимущества и недостатки андрагогического и педагогического подхода к обучению

<b>Особенности</b>	<b>Педагогический</b>	<b>Андрагогический</b>
Обсуждение учебного плана, цели, задач занятий		+
Обмен опытом между педагогом и обучающимся		+
Зависимость ученика от преподавателя	+	
Легкость восприятия нового материала, адаптивное обучение, способность «стереть» старые установки»	+	
Быстрота запоминания, хорошая память	+	
Мотивация обучающихся, самоорганизованность		+
Обращение с учеником как с «пустым сосудом»	+	

Обучение также принято делить на генеративное и «адаптивное». Генеративное обучение предполагает выработку стратегии на будущее, и если есть сложившиеся стереотипы поведения, то их с легкостью поменять. Генеративное обучение более просто применить в педагогике. Так, чем моложе обучающийся, тем ему легче привить способность по - новому смотреть на мир, на конкретную работу в организации. Но чем старше поколение, тем менее ему дается генеративное обучение. Для взрослых (для андрагогического подхода) более характерно адаптивное обучение, так как оно предполагает использование уже наработанного опыта и адаптацию к новым условиям, копирование в своей работе навыков и умений, адаптация их к новым реалиям с учетом полученного опыта. Это, адаптивное обучение, которое заключается в развитии способности понимать новые ситуации и справляться с ними. Профессия финансиста предполагает эффективное управление финансами, поэтому в студентах необходимо вырабатывать чувство ответственности и умение решать проблемы, возникающие по причине ошибок. Специалисты в области финансов должны уметь анализировать, принимать эффективные управленческие решения на основе сделанных ими выводов. Это также анализ предыдущих ошибок, сделанных в процессе работы. Их необходимо уметь продуктивно решать. Студенты как будущие сотрудники в области финансов должны выполнять работу без чувства стыда, разочарования, страха и неловкости. Студенты должны задавать много вопросов и не чувствовать, что вопросы – это символ невежества, а напротив - символ любознательности. Ошибки расцениваются как проблема, которую надо решать совместно с коллегами.

© В.В. Кремлева, 2018

**УДК 371**

**Майер Е. И.**

Студентка 5 курса

Алтайского государственного педагогического университета

hidan0107@gmail.com

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ**

Аннотация: в статье рассмотрено место активных методов обучения в учебном процессе, а также классификация активных методов и преимущества их использования.

Ключевые слова: активные методы, математика, методы обучения, формы обучения.

В современной психолого - педагогической и методической литературе много внимания уделяется различным аспектам организации учебного процесса, нацеленного на повышение качественного уровня подготовки учащегося. В том числе, акцент делается на том, что формы и методы организации процесса обучения значительно влияют на эффективность обучения школьников. Ввиду этого методисты активно ведут поиск новых результативных методов обучения и методических приёмов, с помощью которых возможно активизировать

мыслительную и учебную деятельность учащихся, стимулировать их к самостоятельному поиску знаний. Такие методы получили название «активных». Активными называют такие методы, при которых деятельность обучаемого носит продуктивный, творческий характер[1].

Во многом необходимость не только дать детям знания, но и формировать и развивать познавательный интерес к предмету, творческое мышление и умение самостоятельного умственного труда, оказывает влияние на возникновение и развитие всё новых и новых активных методов обучения. В современном мире информация появляется и растёт с неимоверной скоростью, поэтому полученные когда-то знания нужно постоянно обновлять, а для этого необходимо обладать навыками самообразования.

Активные методы делятся на имитационные и неимитационные[2].

Неимитационные методы:

- проблемная лекция;
- семинар;
- практические занятия;
- эвристическая беседа;
- учебная дискуссия;
- поисковая лабораторная работа и др.

Отличительная черта неимитационных методов заключается в том, что у учеников нет модели процесса или деятельности, которые они изучают.

Имитационные методы:

1. Неигровые:

- анализ конкретных ситуаций;
- решение ситуационных производственных задач;
- упражнения – действия по инструкции;
- выполнение индивидуальных заданий в процессе производственной практики;

2. Игровые:

- имитация деятельности на тренажере;
- разыгрывание ролей (с элементами деловой игры);
- деловая игра.

Как показывает наш педагогический опыт, использование данных методов в процессе обучения математике учащихся основной школы оказывает максимальный эффект при усваивании материала, ведь они позволяют достигнуть существенного приближения учебного процесса к практической деятельности.

Активное обучение подразумевает применение системы методов, направленных по большей части не на изложение учителем готовых знаний, дальнейшее их заучивание и воспроизведение учащимися, а на самостоятельное овладение школьниками знаниями и умениями в процессе активной мыслительной и практической деятельности.

Кроме того, значительно повышает эффективность обучения математике использование различных творческих проектных заданий[3]. Так как они помогают активизировать творческое развитие учащихся, обеспечивают необходимые условия для активизации познавательной деятельности каждого ученика.

Для активизации познавательной деятельности обучающихся нами используются различные формы уроков: уроки - игры («Что? Где? Когда?», «Математический КВН», «Своя игра», «Деловые игры» и др.), викторины, семинары и др., эпизодическая организация игровой деятельности на уроке. Во время игровообразные знания учащийся получает свободно. Поэтому часто то, что казалось трудным, даже недостижимым, на внеклассном занятии, во время игры легко усваивается. Назначение дидактических игр – развитие познавательных процессов у школьников (восприятия, внимания, памяти, наблюдательности, сообразительности и др.) и закрепление знаний, приобретаемых на уроках.

При выборе активных методов обучения мы руководствуемся рядом *критериев*, а именно:

- согласованность с целями и задачами, принципами обучения;
- согласованность с содержанием изучаемой темы;
- согласованность с возможностями учащихся: с возрастом, с психологическим развитием, с уровнем образования и воспитания и т.д.
- согласованность с условиями и временем, отведённым на обучение;
- согласованность с возможностями учителя: его опытом, желанием, уровнем профессионального мастерства, личностными качествами.

Резюмируя, отметим, что основная цель учителя заключается в том, чтобы организовать такие условия реализации способностей каждого учащегося, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому школьнику проявить свою активность, а также активизировать познавательную деятельность учащегося в процессе обучения математике.

#### **Список литературы:**

1. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В.П.Беспалько. - М.: Издательство ИРПО МО РФ, 1995. – 336 с.
2. Коджаспирова, Г.М. Педагогика / Г.М. Коджаспирова. - М.: ВЛАДОС, 2004. - 352 с.
3. Кукушин, В.С. Теория и методика обучения: учебное пособие / В.С. Кукушин. - Ростов - на - Дону: Феникс, 2005. - 474 с.

© Майер Е.И., 2018

**УДК 159.9:378**

**Д.А. Недоступенко**

преподаватель ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»,  
г. Белгород, РФ, E-mail: unique - 91@bk.ru

#### **КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА**

*Аннотация:* В статье рассмотрена проблема карьерных ориентаций у обучающихся колледжа.

*Результат использованных данных позволил найти доминирующую карьерную ориентацию у обучающихся разных направлений подготовки. В результате*

*статистической обработки данных выявлены большие отличия в выраженности использованных показателей. В статье поясняется, что проведенное исследование может стать основной базой для разработки развивающих программ, которые способствуют нормальному выбору карьерного пути и методик продвижения к желаемому итогу.*

**Ключевые слова:** карьера, карьерные ориентации, обучающиеся колледжа, профессиональная направленность.

На сегодняшний день актуальна проблема построения карьеры. Современный человек пробует осмыслить, подходит ли изготовленный им умелый выбор его личным ценностям и актуальным смыслам, т.к. лишь только верно сделанный выбор своей будущей профессии выдает людям вероятность воплотить в жизнь желаемые возможности и необходимости. Прогнозирование карьеры – довольно значительный нюанс профессионального развития личности и его самореализации.

«Один из личных моментов, оказывающих важное воздействие на становление карьеры, считаются карьерные ориентации личности. Карьерные ориентации отображают значение карьеры и метод заслуги успеха при ее построении; это система оценки личностью данных методик заслуги успеха в карьере; это регулятор поведения личности в общественных условиях».

Изучение служебных ориентаций обучающихся колледжа считается необходимым и животрепещущим в реальное время, т.к. на данном рубеже человек задумывает свое умелое будущее, понимает корректность изготовленного профессионального выбора и т.д. По воззрению Харлановой Т.Н., «значительная доля прогрессивной молодежи не содержит точных определений о будущей проф. работе и реальной карьере, собственно, что делает важные проблемы на пути ее профессиональной социализации».

Карьерные ориентации – это важная составная часть профессиональной направленности личности, и естественно, именно, что есть особенности данных ориентаций, которые аргументированы полом, возрастом, направленностью работы человека.

Изучением карьерных ориентаций личности в том или ином аспекте занимались следующие ученые: С.Х. Асадуллина, Е. Ф. Зеер, В.Г. Маралов, А.С. Назыров, В.Н. Обносков, Н.С. Пряхников, Э. Шейн и др. Не обращая внимание на бесчисленные изучения, необходимо обозначить нарастающий интерес к этой проблеме.

В реальное время в связи с возникшей социально - экономической ситуацией в мире актуальными для науки остаются вопросы, которые связаны с построением и развитием карьеры. Под карьерой принято понимать сбалансированное соотношение, взаимодействие процессов внутреннего развития личности и его внешнего движения в освоении социального пространства.

Слово «карьера» случилось от латинского «каррус», собственно, что значит «боевые колесницы, выстроенные в конкретном порядке». В русский язык это слово пришло в первой половине XIX в. из французского, где «саггере» значило «самый быстрый ход лошади», и из итальянского языка «саггегга», производного от «саго» – «повозка».

Карьера в психологии изучается с 2 - х сторон: с одной стороны, как модель общественного продвижения, а, с иной стороны, как процесс реализации личного потенциала человека в его профессиональной работе. Кроме того обозначенные процессы связаны меж собой. Общественное продвижение людей и осуществление их личного



потенциала хоть и не совпадают всецело, но нередко идут вблизи, обуславливая себя. В итоге личного становления человек оказывается способен занимать более высокие должности и успешно проявлять себя в них, а его увеличение в должности имеет возможность инициировать и личное, и умелое саморазвитие.

Служебная ориентация «профессиональная компетентность» связана с наличием талантов и возможностей в конкретной области. Эти люди стремятся быть мастерами личного дела. «Человек с похожей ориентацией всегда стремится развиваться и занимать соответствующее его профессионализму место. Он готов управлять другими в пределах компетентности, но занятие руководящей должности не является самоцелью».

### Список использованной литературы

1. Авраменко Н.Н., 2015. Профессиональная направленность и карьерные ориентации будущих психологов. Прикладная юридическая психология. 2: 134 - 142.
2. Бодалев А. А., 2003. Как становятся великими или выдающимися? М., Изд - во Института психотерапии, 288.
3. Юртаева Н.И., 2012. Управление карьерными ориентациями в профессиональном развитии студентов инженерного вуза. Вестник Казанского технологического университета. Т. 15., 1: 300 - 306.

© Д.А. Недоступенко

УДК 159.9

**Д.А. Недоступенко, Л.А. Чобану**  
преподаватели ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»,  
г. Белгород, РФ  
E - mail: unique - 91@bk.ru  
chobanu.larisa@mail.ru

### РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИАЛОГЕ

***Аннотация:** Становление культуры общения обучающихся в психолого - педагогическом образовании способно увеличить методологическую культуру учителя. Разговор гарантирует воспитательную и образовательную направленность работы преподавателя, компетентность и составление общественной результативности личности. Педагогический диалог - это единый в собственном семействе метод существования человека, формирования мотивации, настроенности на «Другого». Выстраивание доверительных отношений вполне вероятно лишь только за это время, когда личное «я» преподавателя соизмеримо с широким диапазоном иных «я», становясь меркой общих ценностей.*

***Ключевые слова:** культура общения, педагогический диалог, высшая школа, педагогическое творчество, образовательный процесс, личность, студент.*

В реальное время имеется завышенная конфликтность в обществе и мире в целом, увеличивается враждебность разных общественных групп, целых стран по отношению к другим: никто не желает договариваться, отстаиваются узкоэгоистические интересы, имеется неумение, а иногда и нежелание послушать другую точку зрения. Сквозь Онлайн и СМИ проводится раскрытая информационная борьба с внедрением утечек с электронных носителей, пропагандируется прямолнейная неправда, выдаваемая за истину. Например, именуемые «дебать» возможно расценивать как ангажированную сделку в угоду авторитетному влиянию. Все это обнажает разногласия прогрессивной истории, акцентирует взгляд на трудности становления культуры общения в мире. Ведомую роль в развитии возрастающего поколения, гражданина общества возложено на преподавателя, и от того, какие значения и установки усвоит он, какой манера общения станет им востребована для служебной деятельности, находится в зависимости влияние на обучающихся.

Педагогическое мастерство, по моему воззрению, вплетено вовнутрь диалогического дела, например, как творчество 1 - го субъекта по выстраиванию диалогических отношений устремлено вперед к творчеству иного субъекта. Сотрудничество воплотит в жизнь «встречу» субъектов, изменяя их стремление на общую работу, объединит личные ценности, старания в вовлечении к духовному преобразению и насыщению культурно - образовательного места социума. Создание ценностно - смысловых отношений в месте разговора, мотивируя личность, разрешает пробраться в суть педагогического творчества - как правильно и обратное – вторжение в суть сотворчества раскрывает парадокс духовности как ценности смысловой позиции личности. Педагогический разговор - это единый в собственном семействе метод существования людей, формирования стремления, настроенности на «Другого», когда его личное «я» соотносится с широким диапазоном иных «я», становясь мерилем общечеловеческих ценностей.

Надзор за образовательным ходом в колледже демонстрирует, собственно, что по мере становления диалога в ходе анализа педагогических обстановок и заключений педагогических задач выражения обучающихся делаются больше раскрытыми как по наполнению, так и по аргументации. Попадая в проблемный семиотический фон анализа, рассуждения обучающихся накапливаются, дополняя друг в друга, развиваются, организуясь в месте иерархии. В контекст выражения вводятся свежие данные и аргументы, увеличивается доказательность утверждений, на них происходят ссылки или же они молчаливо предполагаются. Выражения делаются все более уверенными, в ходе взаимодействия претерпевают микрогенетические переходы.

Таким образом, члены диалога оказываются вблизи друг с другом, их отношения выстраиваются в ходе совместной работы и связаны с овладением культурой общения. Выработать в себе цель на сотрудничество, выстроить высокую ноту личностных отношений и духовно возрастать вместе со своими обучающимися - приоритетная задача развития культуры общения преподавателя.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абрамкина, О. Г. Учебный диалог как средство формирования коммуникативной культуры обучающихся [Текст] / О.Г. Абрамкина: дисс...канд. пед. наук: 13.00.08 / О. Г. Абрамкина; Орловский гос. ун - т. Орел, 2003. - 243 с.

2. Арпентьева, М.Р. Ожидания и игры: диалогическое и монологическое общение [Текст] / М.Р. Арпентьева // Социальные явления. - 2015, №1 с.32 - 40.

3. Бочкарева, О.В. Формирование диалогической установки участников педагогического общения [Текст] О.В.Бочкарева // Социальные явления - журнал международных исследований. - 2015. - №1. - с. 124 - 131.

© Д.А. Недоступенко, Л.А. Чобану

УДК 159.9

Д.А. Недоступенко  
преподаватель ОГАПОУ «Белгородский  
индустриальный колледж»,  
г. Белгород, РФ  
E - mail: unique - 91@bk.ru

## ПОДХОДЫ К РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

***Аннотация:** Модернизация образования, вызванная социально - экономическим преобразованием российского общества, актуализировала многие проблемы, связанные с подготовкой будущего педагога, так как от качества и уровня подготовки специалиста в сфере образования напрямую зависит уровень подготовки выпускника школы и реализация всех идей заложенных в парадигму реорганизации системы российского образования.*

***Ключевые слова:** модернизация образования, реорганизация процесса, специалист.*

В настоящее время в колледжах востребован педагог готовый успешно и плодотворно сотрудничать со всеми участниками образовательного процесса, знающий глубоко свой предмет, владеющий современными образовательными технологиями и средствами обучения, устным и письменным общением, обладающий высоким уровнем психолого - педагогической подготовки и способный оперативно реагировать в различных педагогических ситуациях.

Однако результаты анкетирования работодателей в сфере образования за последние годы (2012–2017 гг.) показали, что современные выпускники при достаточно высокой научно - теоретической подготовке предмета имеют весьма скромные практические умения и навыки по организации учебно - воспитательного процесса и обладают недостаточным опытом профессиональной деятельности.

Более того, разработчиками профессионального стандарта педагога отмечено, что низкий уровень психолого - педагогической подготовки преподавателя выражен в том, что он не умеет:

- организовать работу в группах;
- работать с различными категориями обучающихся;
- работать с другими участниками образовательного процесса ;

К тому же было обращено внимание на то, что не все педагоги в полной мере обладают знаниями психологии, психофизиологии и физиологии, проблем, не владеют общей психологической культурой общения, не владеют современными, в том числе, и здоровье - сберегающими технологиями обучения и воспитания.

Получается, что колледж ожидает преподавателя готового работать в свете требований современных реформ, а в итоге встречает преподавателя вчерашнего дня.

Следовательно, совершенствование методологии подготовки будущего преподавателя, является определенной проблемой в образовании.

В процессе обучения в колледже обучающийся должен овладеть определенной группой педагогических способностей

- дидактическими, организационно - коммуникативными и личностными, связанными с развитием саморегуляции, объективной самооценки, самоорганизацией. Профессионально - педагогические качества педагога необходимо формировать и развивать на всех этапах обучения.

Поэтому назрела необходимость, в рамках реорганизации образовательной системы, рассмотрение вопроса по осуществлению перехода от учебно - дисциплинарной модели подготовки будущего педагога к личноно - ориентированной.

В этой связи изучение вопроса о реорганизации методологии обучения специалистов технического направления и внедрение в процесс их подготовки современных педагогических технологий, с преобладанием проектно - исследовательских и системно - деятельностных форм организации учебного процесса, позволяющих направить интеллектуальный и творческий потенциал обучающихся на позитивное развитие профессиональных компетенций, является актуальным.

Таким образом, использование личноно - деятельностного подхода в подготовке будущего специалиста позволит в активной учебной деятельности помочь студентам не только освоить теоретический материал предметов, но и развить личностные и профессиональные качества.

### **Список использованной литературы:**

1. Пичугина, Г.А. Инновационные подходы к подготовке будущего педагога. // Научное обозрение: гуманитарные исследования. М.: Наука образования. 2016. № 1. С. 16–21.
2. Пичугина, Г.А. Системно - деятельностный подход в подготовке учителя химии. // Качественное естественнонаучное образование – основа прогресса и устойчивого развития России. Сб. ст. междунар. симпоз. 2–3 марта 2016 г. Саратов: ООО “Амирит”, 2016. С. 107–110
3. Ушинский, К.Д. О пользе педагогической литературы // Собр. соч. В 11 т. М.; Л.: Изд-во АПН РСФСР, 1948–1950. Т. 2.
4. Ямбург, Е.А. Что принесёт учителю новый профессиональный стандарт педагога. М.: Просвещение, 2014. 175 с.

© Д.А. Недоступенко

## ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

***Аннотация:** любая образовательная организация в конкретный промежуток времени своего существования стремится, с одной стороны, к сохранению стабильности и оптимальному функционированию, а с другой стороны – к развитию и изменениям. Достижение стабильности через развитие и развитие на основе стабильности – идеальная модель жизнедеятельности образовательной организации, реализация которой на практике всегда сталкивается с внешними и внутренними вызовами и рисками.*

***Ключевые слова:** методология, образовательная организация, инновационный проект, проектно - целевое управление, проектный подход.*

Подходы к управлению изменениями различаются по многим признакам, в числе которых его ориентация на процесс или же на итог. При ориентации на процесс внимание концентрируется на разработке и реализации нововведения, обеспечивающего изменения в организации без чёткого представления конечного результата его внедрения. При управлении, ориентированном на результат, первоначально определяется желаемый результат, а затем уже подбирается или же разрабатывается нововведение, позволяющее его получить. Управление, ориентированное на результат, получило название целевого (управления по целям). При его осуществлении деятельность организации в целом и её структурных подразделений оценивается по достижению цели и получению конкретного результата.

Наиболее продуктивно целевое управление используется в условиях разработки и реализации комплексных целевых программ развития социально - экономических систем, в связи с чем более употребляемым стал термин программно - целевое управление, а подход к управлению на основе инновационных проектов и целевых программ – программно - целевым (проектным) подходом. Формирование его методологических оснований началось в последнем десятилетии прошлого века и активно продолжается в наши дни, особенно под влиянием динамично развивающейся теории и практики управления проектами как междисциплинарной области научного знания.

Методологические основания проектного подхода отражают специфику их реализации в управлении дошкольными образовательными организациями, основными видами, деятельности которых является осуществление процессов обучения и воспитания.

Более полное использование потенциала теории проектного управления отражено в диссертационных исследованиях К.С. Бажина, А.И. Богданова, А.О. Горностаева и других авторов. Развёрнутое представление о проектном управлении в образовании даётся в монографиях, непосредственно посвящённых управлению образовательными проектами

или в которых эта проблема рассматривается в контексте реализации проектного подхода в управлении образовательными системами.

При этом, считают учёные, репродуктивная (воспроизводящая) деятельность в применении методологии не нуждается. Другое дело - продуктивная (инновационная) деятельность, направленная на получение объективно нового или субъективно нового результата. Именно для её организации необходимо применение методологии. В этой связи, А.М. Новиков и Д.А. Новиков уточняют, что методология – это учение об организации продуктивной деятельности, т.е. упорядочении её в целостную систему с чётко определёнными характеристиками, логической структурой и процессом её осуществления – временной структурой.

Отличительной особенностью проектного управления является концентрация внимания на организации работы с ресурсами, что делает актуальным использование ресурсного подхода. Тем не менее, в теории управления проектами проблема формирования и использования ресурсов мало изучена, в педагогике ресурсный подход лишь начинает обозначаться. Всё это обуславливает необходимость несколько подробнее изложить понимание ресурсного подхода как методологического основания проектного управления образовательной организацией.

#### **Список использованной литературы**

1. Белоусова Н.В. Проектная технология как средство реализации новшеств в процессе инновационного развития образовательного учреждения среды: Дис. канд. пед. наук. М, 2009. 185 с.

2. Маргупова З.М. Методология проектного управления инновационным развитием металлургического комплекса: Автореф. дис. докт. экон. наук. Волгоград, 2010. 165 с.

3. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 - ФЗ. [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки Российской Федерации. Режим доступа: [минобрнауки.рф](http://минобрнауки.рф) / документы / 2974 / (дата обращения: 26.10.2018).

© Д.А. Недоступенко

**УДК 159.9**

**Д.А. Недоступенко**

преподаватель ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»,

г. Белгород, РФ

E - mail: [unique-91@bk.ru](mailto:unique-91@bk.ru)

#### **РОЛЬ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОЛЛЕКТИВА**

***Аннотация:** актуальность исследования обусловлена серьезными проблемами развития и воспитания подрастающего поколения в условиях колледжа. Данный факт обозначает проблемное поле и подчеркивает необходимость повышения эффективности воспитательной работы в образовании. Воспитательная система опирается на*

*требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО).*

**Ключевые слова:** коллектив; психофизиологическая готовность; учебная деятельность; гендерные особенности; физическая нагрузка; развитие памяти; формирование личности.

С поступлением в колледж в жизни школьника происходят социальные изменения, следовательно, формируются новая позиция и новый социальный статус. Для социализации данный возрастной период является важным, так как связан с формированием коллектива, в котором будут усвоены правила, нормы, модели поведения и исключительный опыт межличностных отношений. У обучающегося происходит перестройка всей системы взаимоотношений, ведущей значимой деятельностью становится учёба. Для формирования основ личности обучающегося и его воспитания данный возраст предоставляет большие возможности, поэтому формирование коллектива в этот период будет наиболее успешным.

Вопрос воспитания в коллективе и через коллектив актуален и в настоящее время, поэтому целью данного исследования стало рассмотрение возрастных особенностей обучающихся в системе образования.

С началом обучения в колледже у обучающегося наступает новый, принципиально отличающийся от предыдущей жизни этап, характеризующийся появлением новой роли и изменением социальной ситуации развития. Обучающийся, как правило, готов как физически, так и психологически к обучению и выполнению новых требований, предъявляемых в школе [2, с. 95].

Показателем готовности обучающегося к колледжу является комплекс развитых характеристик, выражающихся не в наличии знаний, умений и навыков, а в сформированности определенных качеств личности, которые были развиты у обучающегося в результате полноценного проживания раннего школьного возраста.

Психофизиологическая готовность к обучению представляет собой сумму характеристик психологического развития и включает наличие развитых познавательных процессов (восприятия, внимания, воображения, памяти, мышления, речи), сформированность личных особенностей (включающих инте - ресы, мотивы, возможности, черты нрава обучающегося) и качеств, связанных с выполнением разных видов деятельности, а также развитых трудовых умений и способностей ролевого поведения и умений общаться с людьми [3, с. 10, 16].

При поступлении в колледж наиболее явно начинают выступать гендерные особенности поведения. Мальчики, при имеющихся скрытых страхах и неуверенности, ведут себя очень активно, они конфликтны и несдержанны. Девочки, напротив, очень сдержанны, робки и аккуратны. Девочки отличаются от мальчиков трудолюбием и организованностью, а также наличием преимуществ в освоении учебных навыков, что объясняется развитием у них более совершенной мелкой моторики.

Особенностью этого возраста является общая недостаточность воли. Обучающийся не обладает необходимым опытом продолжительной борьбы и преодоления препятствий. При возникновении неудачи возникает вероятность потери веры в свои силы и утраты доверия. Из - за недостатка воспитания могут отмечаться капризы и упрямство, что является своеобразной протестной реакцией против жестких требований и правил, предъявляемых колледжем [9, с. 184].

Таким образом, с поступлением в колледж жизнь обучающегося характеризуется сменой социальной ситуации развития и ведущей деятельности. В социальной ситуации формируются новая позиция и новый социальный статус, связанный с учебной деятельностью, которая становится ведущей. Постепенно развиваются произвольность психических процессов и рефлексия. Для формирования личности обучающегося и его воспитания данный возраст предоставляет большие возможности, поэтому формирование коллектива в этот период будет наиболее успешным.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абрамова Г. С. Возрастная психология. Екатеринбург: Деловая книга, 2011. 624 с.
2. Береговая Е. Б., Стукалова О. В. Формирование профессиональной устойчивости сотрудников дошкольных образовательных организаций // Гуманитарное пространство: международный альманах. 2018. Т. 7. № 1. С. 56 - 64.
3. Дарвиш О. Б. Возрастная психология: учебное пособие / под ред. В. Е. Ключко. М.: ВЛАДОС - ПРЕСС; ИД КДУ, 2013. 264 с.
4. Кулагина И. Ю., Колюцкий В. Н. Возрастная психология: полный жизненный цикл развития человека: учеб, пособие для студ. высш. уч. зав. М., 2001. 464 с.

© Д.А. Недоступенко

**УДК 372.853**

**Ю.В. Бобылев**

Доктор физико - математических наук, профессор ТГПУ им. Л.Н. Толстого, г. Тула

**Е.В. Почуева**

Магистрант 2 курса ТГПУ им. Л.Н. Толстого, г. Тула

### **О БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОМ ПОДХОДЕ К ИЗУЧЕНИЮ ОСНОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ**

Для специальной теории относительности световые явления в вакууме играют особую роль. Скорость света в вакууме является предельной скоростью передачи сигналов, поэтому вполне справедливым можно считать утверждение, что история теории относительности начинается с открытия конечности скорости света.

Для распространения света (электромагнитных волн) не требуется никакой материальной среды, другими словами свет может распространяться в вакууме. Но данная идея в физику вошла с большим трудом. В настоящее время эта идея должна использоваться в школе с самого начала обучения физики. «Отказ» от обязательного существования «светоносной среды» под давлением экспериментальных фактов является очень поучительной страницей в истории физики, и на ней следует остановиться.

При этом, как уже достаточно подробно описывалось в статье [3], изложение материала в разделе «Специальная теория относительности» происходит традиционным образом. А именно, рассмотрение данного раздела начинается с экспериментов по поиску среды, в



которой распространяется свет. Следует отметить, что во всех школьных учебниках рассматривается только один опыт - опыт Майкельсона и Морли.

На данный момент существует большое количество более современных и точных опытов, которые, на наш взгляд, незаслуженно обходят стороной при изучении раздела специальная теория относительности. Поэтому целесообразным является расширение экспериментальных оснований при изучении данного раздела.

С целью реализации данного подхода было разработано поурочное содержание фрагмента элективного курса «Избранные вопросы физики» для 11 класса, а именно, поурочное содержание раздела СТО в размере четырёх часов. Экспериментальная проверка разработанных занятий по изучению специальной теории относительности в курсе старших классов средней школы и методических особенностей изучения данной темы осуществлялась в начале 2018 - 2019 уч.г. с учащимися, изучавшими СТО в курсе физики в 2017 - 2018 уч. г., в центре образования №1 г. Донской Тульской области.

Приоритетной задачей являлось экспериментально проверить доступность учебного материала для учащихся основной школы и эффективность предлагаемой методики.

Учащиеся изучали данный материал в курсе 10 класса с использованием традиционной методики. В разделе СТО они познакомились со следующими темами: «Постулаты специальной теории относительности», «Относительность времени», «Замедление времени», «Релятивистский закон сложения скоростей» и «Взаимосвязь массы и энергии»[2].

На основании полученных знаний мы провели ряд экспериментальных исследований, которые помогли нам решить следующие задачи:

- оценка уровня сформированности познавательного интереса к изучению элементов СТО учащихся;
- оценка знаний по теме: «Специальная теория относительности»;
- выявление мнения учащихся о методике преподавания СТО.

Для каждой из задач было подобрано определённое тестирование. Результаты тестирований оказались следующими:

Уровень познавательной потребности в классе у 20 % учащихся выражен сильно, у 47 % познавательная потребность умеренно. У остальных же учащихся слабо выражен уровень познавательной потребности. Тестирование по теме: «Специальная теория относительности» показало, что всего лишь 13 % учащихся хорошо усвоили данный материал, 53 % - недостаточно хорошо усвоили и 34 % - усвоили плохо или не усвоили совсем. На уроках физики, при изучении СТО, учащихся с высоким уровнем познавательной активности, которым было интересно составляет только 20 %.

Данные результаты свидетельствуют о недостаточном уровне познавательной активности и учебной мотивации на уроках физики при изучении раздела специальная теория относительности, а так же о плохом усвоении материала. Из чего следует, что методика преподавания специальной теории относительности в школьном курсе требует изменений.

Разработанный нами фрагмент элективного курса, как уже говорилось ранее, включает в себя 4 урока с расширением экспериментальной базы. Конспекты занятий составлены по следующим темам:

1. Экспериментальные основы СТО (по поиску эфира)
2. Постулаты СТО и расширение экспериментальных оснований
3. Пространство - время в специальной теории относительности
4. Следствия СТО

Первые два урока включают в себя опыты, которые были проделаны после опыта Майкельсона - Морли. Каждый последующий опыт отличается от предыдущего, в первую очередь, более чувствительными приборами и соответственно более точными результатами.

В 1904 - 1905г. Э. Морли и Д.К. Миллер провели работы по дальнейшему исследованию эфирного ветра. На протяжении года на Евклидовых высотах близ Кливленда было проделано 5 серий наблюдений.

В 1912 г. Саньяк так же провел ряд экспериментальных исследований по обнаружению эфирного ветра. В его опытах лучи света движутся в воздухе, относительно которого интерферометр вращается с некоторой скоростью. Саньяк сравнивал скорости, затрачиваемые на обход контура когда интерферометр вращается и когда он находится в неподвижном состоянии [4].

В 1925г. Майкельсоном совместно с Гэйлом был выполнен опыт, целью которого было обнаружение «эфирного ветра», обусловленного суточным вращением Земли. В этом опыте было сделано два контура из труб, проложенных по земле. Лучи света движутся внутри труб, движущихся вместе с землей, вследствие чего отсутствует движение контура относительно окружающего воздуха [4].

В 1932г. Рой Кеннеди и Эдвард Торндайк провели ряд экспериментов для проверки следующего факта: скорости движения Земли вокруг Солнца и вокруг своей оси должны складываться по разному ночью и днем, в результате приводя к изменениям скорости эфирного ветра в течении суток.

По итогам проведения данных опытов был сделан следующий вывод. Все эти опыты свидетельствуют о том, что скорость света является константой, это величина постоянная и соответственно никакого эфира не существует. Последующие же опыты уже не были направлены на поиск эфира.

Примером такого опыта является опыт А.М. Бонч - Бруевича и В.А. Молчанова, проделанный в 1956г. Применяя современные методы измерения скорости света, они сравнили скорость света от правого и левого краев Солнца. Опыт заключался в сопоставлении времён, затрачиваемых на прохождение пути между краями Солнца. Результаты проведенных измерений подтвердили справедливость СТО [1].

Следующие два урока были проведены с изложением материала в традиционной форме, то есть аналогично тем методикам, которые используются в школе при изучении раздела СТО [2].

После проведения всех занятий с изложением материала с использованием предложенных методических особенностей изучения основ СТО в школьном курсе был проведён такой же ряд тестирований, какой и после изучения данной темы этими же учащимися в курсе физики 10 класса. Сравнивая результаты до и после прохождения раздела «Специальная теория относительности» мы получили следующие результаты: уровень познавательной потребности вырос на 13 % , на 27 % повысилось количество учащихся, которые хорошо знают изученный материал и на 33 % повысилось количество учащихся с высоким уровнем познавательной активности, которым было интересно на таких занятиях.

Таким образом, использованный нами подход по расширению экспериментальных оснований, дающих более убедительные утверждения при изучении данной темы в

школьном курсе, был реализован и его, можно считать, достаточно эффективным. Выдвинутое предложение о том, что при таком ходе изложения, учащимся будет интереснее и проще воспринимать материал, получило своё подтверждение. Исходя из вышесказанного следует, что использованный методический приём при изучении основ специальной теории относительности способствует более успешному усвоению материала.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бонч - Бруевич, А.М., Молчанов В.А. Новый оптический релятивистский опыт [Текст] // А.М. Бонч - Бруевич, В.А. Молчанов / Оптика и спектроскопия. - 1956. - Т. 1. - №2. - С. 113–124.
2. Касьянов В.А. Физика 10 класс: учебник для общеобразовательных учреждений [Текст] // В.А. Касьянов - М.: Дрофа – 2018. – 424 с.
3. Почуева Е.В. О целесообразности более углубленного изучения экспериментальных основ СТО в курсах физики и естествознания в средней школе [Текст] / Е.В. Почуева, Ю.В. Бобылёв // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Наука в современном обществе: закономерности и тенденции» (Магнитогорск, 10.11.2018 г.). – Уфа: Аэтерна, 2018.
4. Угаров, В.А Специальная теория относительности [Текст] // В.А. Угаров. - М.: Наука. - 1977. - 384 с.

© Ю.В. Бобылев, Е.В. Почуева

**УДК 373. 2**

**А.И.Сергеева**

Воспитатель, МАДОУ «Детский сад №47  
E – mail: albinasergeeva79@mail.ru

**Р.Ф.Насибуллина**

Воспитатель, МАДОУ «Детский сад №47

**А.М.Гимранова**

Воспитатель, МАДОУ «Детский сад №47

### **ДУХОВНО - ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В ДОУ**

#### **Аннотация**

В данной статье раскрывается суть духовно - нравственного воспитания ребят дошкольного возраста, её актуальность и пути их решения

#### **Ключевые слова**

нравственное воспитание, нравственные принципы, духовно - нравственные чувства, родители, воспитатели

Нравственное воспитание — это воспитание в детях их высоких моральных и духовных принципов, чувства патриотизма к своей Родине, специальное регулирование способов мышления и поведения, принятых в гражданском обществе.

**Цель:**

Заложить основы духовно - нравственной личности с активной жизненной позицией, способность к совершенству и гармоничному взаимодействию с другими людьми.

Воспитывать в детях милосердие, сострадание, умение прощать обиды, желание помогать нуждающимся, быть терпимыми, мирными во взаимоотношениях со всеми.

**Основные задачи:**

Воспитывать патриотические чувства, связывающие разные поколения.

Приучать к этическим нормам поведения и самодисциплине.

Совершенствовать художественный вкус, развивать творческий потенциал каждого ребенка.

Ориентировать семью на духовно - нравственное воспитание детей, ознакомление родителей с основами православной педагогики и психологии, формирование представлений о формах семейного уклада.

Воспитание духовной личности возможно только совместными усилиями семьи, образовательного учреждения и государства. Одна из проблем современного образования состоит в том, что в процессе воспитания не соблюдается историческая преемственность поколений. Дети лишаются возможности брать пример с людей, живших в прошлом, не знают, с точки зрения каких истин прошлые поколения решали возникшие перед ними проблемы, что служило для них маяком и источником созидания.

Формировать художественно - речевые навыки, пополнять словарь детей.

Воспитывать духовно - нравственные чувства, раскрывая значение православия в жизни человека, как действие любви, добра, человечности, единения.

Первый опыт работы над структурой поведения и над формированием нравственных принципов начинается с детского сада, когда взрослые дают первые уроки дошкольникам. Воспитатель детского сада с ранних лет прививает детям любовь к Родине, бережливость и уважение к человеческому труду, доброжелательность в отношениях, учит активности и инициативности, самостоятельности в действиях, взаимопомощи и взаимовыручке, бескорыстности.

Исследовательская работа учёных по изучению психологии и возможностей дошкольников показывает, что у детей дошкольного возраста большой потенциал в вопросах воспитания их нравственности. Детское сознание способно управлять своими поведенческими способностями, такими как активность поведения, самостоятельность в своих действиях и выборе, проявление определённого интереса к окружению. Старшие дошкольники способны к коллективизации, где уже в их совместных действиях проявляются чувства дружбы и товарищества. Чем больше ребёнок видит правильных действий и поступков, а также чаще слышит положительного, тем выше его нравственное воспитание – это и есть основная задача воспитателей. У ребёнка должны развиваться положительные привычки и мотивы. Всё, что ребёнок слышит и видит, несущее негативный характер и отрицательные действия, также откладывается в детском сознании и вредит его поведению, то есть нравственности. Детям нравится общаться со взрослыми, у них при частом общении возникает чувство привязанности и любви, дети с радостью выполняют поручения, стараются нравиться и сделать что - то приятное для взрослых. Дошкольникам свойственно проявлять эмоциональную отзывчивость в отношении реакции

взрослых на хорошие и плохие детские поступки. Когда детей ругают, они волнуются и огорчаются, когда хвалят – улыбаются и радуются. Такая отзывчивость является основой формирования нравственных чувств ребёнка.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ашиков, В. И., Ашикова, С. Г. Семицветик [Текст]: Программа и руководство по культурно - экологическому воспитанию и развитию детей дошкольного возраста / В.И. Ашиков, С.Г. Ашикова и др. - М.: Владос, 1997. - 340 с.

2. Белова, С. Уроки воспитания для воспитателей [Текст] / С. Белова // Народное образование. - 2004. - № 3. - С. 102 - 109.

3. Бениаминова, М.В. Воспитание детей дошкольного возраста в условиях детского сада [Текст] / М.В. Бениаминова. - М.: Медицина, 2001. - 300 с.

© Сергеева А.И., Насибуллина Р. Ф., Гимранова А.М.



## СИНТЕЗ НОВОГО СОЕДИНЕНИЯ 6 - МЕТИЛ - 2 - ЭТИЛПРОИЗВОДНОГО ПИРИМИДИН - 4(1Н) - ОНА С ФРАГМЕНТОМ СУЛЬФАНИЛАМИДА

### Аннотация

Целью настоящего исследования является синтез нового сульфаниламидного производного пиримидин - 4(1Н) - она - 4 - (6 - метил - 2 - этил - 4 - оксо - 5 - фенил - 4Н - пиримидин - 1 - ил) - п - тиазол - 2 - ил - бензсульфамида. Целевое вещество получали циклоконденсацией N - ацил - β - кетоамида с 2 - (п - аминобензолсульфамидо) - тиазолом в среде ледяной уксусной кислоты. Прохождение реакции контролировали методом ТСХ. Строение полученного соединения подтверждено ИК - и УФ - спектрометрией. Установлены некоторые физико - химические свойства. В результате работы синтезировано новое производное пиримидин - 4(1Н) - она.

**Ключевые слова:** производные пиримидин - 4(1Н) - она, целенаправленный синтез, норсульфазол.

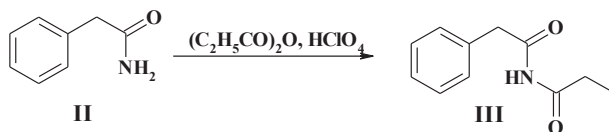
Поиск новых биологически активных соединений (БАС) является актуальным и неотъемлемой частью фармацевтической науки. Значимым направлением в поиске БАС и созданием на их основе лекарственных средств является прогноз с последующим синтезом производных пиримидин - 4(1Н) - она. Данная группа соединений обладает высоким родством с пиримидиновыми основаниями, что объясняет их высокую биологическую активность и низкое токсическое действие [1, 2]. В связи с этим большой интерес представляет синтез новых сульфопроизводных пиримидиновых оснований [3].

**Цель исследования:** целенаправленный синтез нового сульфаниламидного производного пиримидин - 4(1Н) - она и установление его физико - химических свойств.

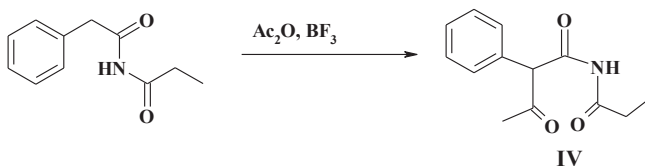
**Материалы и методы.** Подтверждено строение нового синтезированного соединения ИК - и УФ - спектрометрией, а его чистота тонкослойной хроматографией и температурой плавления. ТСХ осуществляли на пластинках Sorbfil, элюент этиловый спирт. Детектирование продукта проводили в УФ - свете и проявляли в йодной камере. Измеряли спектры ИК на приборе ИК - Фурье спектрометре ФСМ 1201. Для исследуемого вещества характерно присутствие высокоинтенсивной полосы при  $1631 \text{ см}^{-1}$ , соответствующей валентным колебаниям карбонильной группы C=O ядра 4 - оксопиримидина и двух низкоинтенсивных полос при  $1590$  и  $1537 \text{ см}^{-1}$ , обусловленных соответственно колебаниями связей C=N и C=C гетероциклического ядра 4 - оксопиримидина [4]. УФ - спектрофотометрию проводили на приборе спектрофотометре СФ - 103. В УФ - спектре вещества наблюдаются два максимума поглощения при 223 и 279 нм.

Синтез нового соединения (I) осуществляли в три стадии.

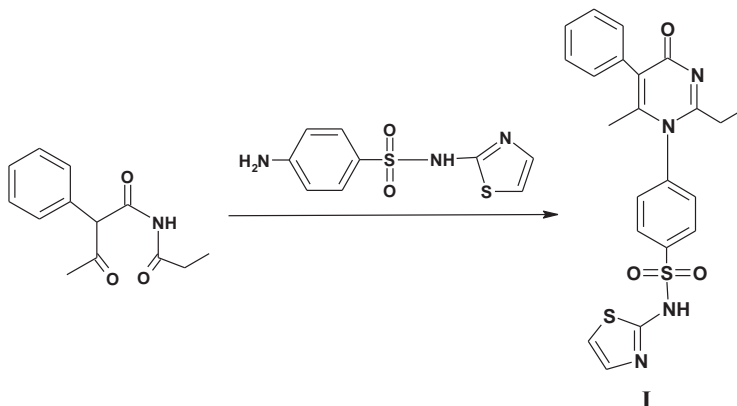
Фенилацетамид (II) вступает в реакцию N - ацилирования с пропионовым ангидридом в присутствии хлорной кислоты. Образуется диамид – N - фенилацетилпропионамид (III):



Вторая стадия синтеза заключается во взаимодействии диамида (III) с ангидридом под действием катализатора  $BF_3$ ·диацетата и образовании трикарбонильного производного N - (3 - оксо - 2 - фенилбутирил)пропионамида (IV):



На третьей стадии проводили реакцию циклоконденсации трикарбонильного производного с норсульфазолом. На данном этапе формируется ядро 4 - оксопиримидина и образуется 4 - (6 - метил - 2 - этил - 4 - оксо - 5 - фенил - 4Н - пиримидин - 1 - ил) - n - тиазол - 2 - ил - бензсульфамид (I):



**Заключение.** Осуществлен синтез нового сульфаниламидного производного пиримидин - 4(1H) - она - 4 - (6 - метил - 2 - этил - 4 - оксо - 5 - фенил - 4Н - пиримидин - 1 - ил) - n - тиазол - 2 - ил - бензсульфамида и установлены его некоторые физико - химические свойства. В соответствии с прогнозом в дальнейшем планируется исследование фармакологических свойств полученного производного пиримидин - 4(1H) - она.



### Список использованной литературы:

1. Целенаправленный поиск веществ с заданными фармакологическими свойствами / Э.Т. Оганесян [и др.] // Кубанский научный медицинский вестник. 2009. №2. С. 37 - 40.
2. Молекулярное конструирование и целенаправленный синтез N - замещенных производных 4 - оксо - 1,4 - дигидропиримидина на основе тормозных нейромедиаторов / И.П. Кодониди [и др.] // Хим. фармац. журн. 2009. Т.43. №10. С.32 - 39.
3. Kodonidi I.P. Antiallergic and immunomodulating activity of N - [heteryl] - substituted] of 4 - [oxohyrimidine] / I.P. Kodonidi, E.T. Oganessian, D.S. Zolotih // XXXVIIIth Meeting European Histamine Research Society, Fulda, Germany, 13 – 16 May 2009, 59 p.
4. Карташов З.С. Идентификация лекарственных средств производных пиримидина методом спектроскопии ЯМР / Карташов З.С. // Вопр. биологической мед. и фармац. химии. 2000. №2. С. 35–37.

© Д.С. Аненко, 2018

УДК 582.948.2:615.322 (470.65)

**Д.А.Коновалов**

д - р фарм. наук, профессор,  
зав. каф. фармакогнозии и ботаники  
г.Пятигорск  
E - mail: d.a.konovarov@pmedpharm.ru

**З.В. Рубаева**

аспирант кафедры  
фармакогнозии и ботаники  
г.Пятигорск  
E - mail: zaremka.va@gmail.com

### **МОРФОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТИВИРУЕМОГО И ДИКОРАСТУЩЕГО ЧЕРНОКОРНЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО (CYNOGLOSSUM OFFICINALE L.)**

**Аннотация.** Изыскание растительных источников для получения новых эффективных и безопасных фитопрепаратов является актуальной задачей медицины и фармации. Одним из путей увеличения количества лекарственных растительных препаратов, является широкое изучение фармакологического действия нефармакопейных лекарственных растений, используемых в народной медицине. Одним из таких является Чернокорень лекарственный (*Cynoglossum officinale* L.).

Целью работы является изучение морфологии развития культивируемого и дикорастущего Чернокорня лекарственного (*Cynoglossum officinale* L.).

Ключевые слова: Чернокорень лекарственный (*Cynoglossum officinale*), ресурсоведческие исследования, морфологический анализ, вегетационные периоды, сырьевая база.

Чернокорень лекарственный (*Cynoglossum officinale* L.) - фармакологически и биологически высокоактивное лекарственное растение, содержащее алкалоиды, сапонины,

эфирное масло, дубильные вещества, смолы, органические кислоты. Проявляет высокую антибактериальную активность, обладает седативным, вяжущим, противовоспалительным, противосудорожным, обезболивающим действиями.

Согласно анализу литературных данных исследование БАВ Чернокорня лекарственного является весьма актуальным, т.к. сырье может служить потенциальным источником сырьевой базы для получения новых лекарственных средств.

Широко применяется в народной медицине РФ, и зарубежных странах, также активно используется в гомеопатии, но не разработано не одного ФС на Чернокорень лекарственный, что также является актуальным для исследования фитохимического состава, с целью введения в официальную медицину.

Онтогенез развития дикорастущего и культивируемого Чернокорня лекарственного проводился в окрестностях селения Зинцар Алагирского района и в НИИ Биотехнологии ГГАУ. На опытном участке НИИ Биотехнологии чернокорень лекарственный высаживали семенами, приобретенными в ВИЛАР в 2013 году.

Ростки Чернокорня лекарственного имеют главный побег розеточный, состоящий из 4 - 6 листьев ювенильного типа, которые отличаются от листьев взрослых растений как по размерам, так и по форме листовой пластинки. В ювенильном периоде Чернокорень лекарственный имеет главный побег розеточного типа, на котором развито в среднем до 8 ассимилирующих листьев. Листовая пластинка Чернокорня лекарственного широколанцетная, цельнокрайняя, с заостренной верхушкой и суживающимся основанием. При переходе чернокорня лекарственного в ювенильное состояние процесс заложения зачатков листовых быстро ускоряется. Длина листовой пластинки около 18 см, ширина 4 - 5 см. Длина первого листа меньше, нежели последующих листьев и составляет в среднем от 5 до 17 см шириной от 1 - 4 см. Корневая система проросшегося ростка стержневая длиной в среднем до 7 см. В ювенильном состоянии главный корень длиной уже от 9 до 13 см, диаметром в среднем 1,5 мм, покрытым мелкими боковыми корнями II и III порядка.

Иматурные растения чернокорня лекарственного продолжают сохранять розеточный побег I порядка, на котором развито до 15 листьев, среди которых есть листья ювенильного типа, но основная часть – листья, по форме и размерам соответствующая листьям взрослых вегетативных растений. В данный период у Чернокорня лекарственного наблюдается дальнейшее образование листьев широколанцетной формы, ровным краем и заостренной верхушкой, а также развитой средней жилкой. Диаметр главного корня около 6 мм уходящим в глубину на 18 - 20 см.

Чернокорень лекарственный в виргинильном состоянии имеют розеточный побег, состоящий из 15 - 19 листьев, различающиеся как по размерам (от 12 до 27 см длиной и до 7 см шириной), так и по форме. У тех растений чернокорня, которые развиваются поздней осенью, листовая пластинка с заостренной верхушкой и цельным краем небольшого размера. Нижние листья прикрываются остатками отмерших верхних листьев, за счет чего сохраняются живыми в течение всего зимнего периода и весной становятся первыми в прикорневой розеточной части генеративных побегов.

Молодые генеративные растения Чернокорня лекарственного второго года вегетации долгое время продолжают сохранять розетку прикорневую (до 18 листьев), листья которой постепенно желтеют и к началу цветения отмирают. Генеративные побеги Чернокорня лекарственного облиственные, листья расположены очередно, ланцетной (нижние) и

черешковой (верхние) формы, длиной до 19 - 20 см, шириной 2 - 3 см. От главного корня Чернокорня лекарственного в генеративном состоянии отходят боковые молодые корни II - IV порядков.

Чернокорень лекарственный как дикорастущий, так и культивируемый по нашим наблюдениям в 2018 году зацвёл во второй декаде мая, а максимальное цветение наблюдается в конце мая начале июля. Весна 2018 года была достаточно холодная, поэтому цветение начиналось в третьей декаде, а массово - во второй декаде июня.

Генеративные растения Чернокорня лекарственного состоят из 4 - 5 генеративных побегов и 9 - 10 вегетативных. Высота растений достигает до 100 см.

У Чернокорня лекарственного старые генеративные растения имеют до 7 вегетативных побегов, которые образуют парциальные кусты. Генеративная функция растений значительно снижается и наблюдается большое количество отмерших листьев, побегов и корней. В конце вегетации у старых генеративных растений Чернокорня лекарственного образуются колочие орешки коричневого цвета длиной около 5 - 6 мм и шириной около 4 - 5 мм.

Изучив биологию развития Чернокорня лекарственного как культивируемого, так и дикорастущего пришли к выводу, что изучаемое растение проходит все вегетационные периоды, причем оба растения в одно и то же время. Отсюда можно сделать вывод, что у культивируемого Чернокорня, посаженного семенами в НИИ Биотехнологии хороший адаптационный потенциал и его можно возделывать в больших объемах. Наблюдения показали, что растение не прихотливое к почвам, растет как сорняк и это подтверждает легкость возделывания в культуре, т.к. нет больших объемов ручного труда. Проведя ресурсоведческие исследования в нескольких районах республики выявлено, что в диком виде чернокорень лекарственный произрастает одиночно и заросли не образует, поэтому для использования его в лекарственных целях необходимо его только культивировать.

### **Список использованной литературы**

1. Ведерникова О.П. Онтогенетический атлас лекарственных растений. Литературный редактор - Смоляр Е.Г. Компьютерная верстка - Солуданов Ю.А. Учебное пособие ТОМ II / Йошкар - Ола, 2000. – С. 104 - 109
2. Оголевец Г. С. Энциклопедический словарь лекарственных, эфирномасличных, ядовитых растений. Москва. 1951 – 508 с.
3. Попов А. П. Лекарственные растения в народной медицине. Киев - 1968 – 316 с.  
© Д.А. Коновалов, З.В. Рубаева, 2018

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

## **ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ**

### **Аннотация**

На примере одного из древнейших поселений Северо - Восточной Руси – исторического центра г. Владимира рассматриваются две важнейшие градостроительные реформы прошлого, впитавшие достижения Средневековья и Нового времени. Уясняется практический опыт освоения многовековых традиций и ставится вопрос о плодотворности сохранения их культурного потенциала.

### **Ключевые слова:**

Исторические поселения России, градостроительное наследие, сохранение традиций

Как правило, древнерусские города по традиции возникали на месте уже обжитых славянских и дославянских городищ. Будучи центрами сосредоточения населения всей округи, они несли в себе прежде всего защитные функции, сохраняя в своих границах все самые значимые материальные и духовные ценности местного народа. Городам традиционно принадлежала охранная роль. В этом отношении Владимир прошел тот путь, который делает его классическим примером градостроительства.

Первое упоминание о городе в летописях относится к 990 году, времени правления великого киевского князя Владимира Святого («Красное Солнышко»). Закладка же города как крепости относится к началу XII века и связана с именем киевского князя Владимира Мономаха. Но как выдающийся градостроительный ансамбль он сложился при Андрее Боголюбском.

Территория, на которой расположился город, была заселена задолго до Мономаха. Самые ранние следы пребывания здесь людей археологи относят к VI веку до н. э. Тогда на этом месте было укрепленное валами и рвом городище раннего железного века так называемой дьяковской культуры. Ко времени же Владимира Мономаха здесь существовал довольно крупный мерянский поселок с языческим капищем, который градостроительно и определил характер нового христианского поселения.

Мономах явно старался закрепить прежнее удобное местоположение городища, придав ему более укрепленный характер посредством усиления валов и установки дубовых стен вокруг древнего заселенного холма. Тем самым он сохранил все самые важные сложившиеся взаимосвязи частей поселения, более выраженно обозначив центр площадью, напротив которой с юга на склоне речного холма теперь возводили храмы – поначалу деревянные, а затем каменные.

В 1108 году на подступах к плодородным землям Ростово - Суздальского ополья на берегу Клязьмы уже стояла мощная крепость, названная в честь ее основателя Владимиром.

К середине XII века городу в пределах крепости Владимира Мономаха было уже тесно. Строительство перебрасывается на соседние холмы. Так, на западном взгорье сын Владимира Мономаха Юрий Долгорукий строит свой загородный дворец, расположив его на южной кромке, обращенной к Клязьме, а рядом возводит белокаменную церковь Георгия.

Сын Юрия Долгорукого князь Андрей Боголюбский, окончательно избрав Владимир местом своего пребывания, начинает его интенсивно отстраивать. Свой княжеский двор он закладывает возле дворца Юрия Долгорукого и возводит там в 1164 году белокаменную церковь Спаса. Вскоре весь западный холм обрастает разнообразными постройками придворной знати и дружинников. Он получает название Нового города.

Напротив, с восточной стороны от Мономахова города (Кремля), которая получила название Ветшаного города, селились преимущественно купцы и ремесленники.

Город располагался теперь на трех отдельных холмах, разделенных глубокими впадинами, и представлял собою три самостоятельно укрепленных района, соединявшихся между собою мостами. Это с самого начала определило трехчастность плана города.

Все три застроенных холма образуют собою вытянутый с запада на восток треугольник, постепенно сужающийся к востоку. Западный холм был наиболее широкий. Застроенная возвышенность, представлявшая собою линию водораздела Клязьмы и Лыбеди, шла параллельно береговой линии. Поэтому центральная ось города – улица Большая, ныне Большая Московская, – пролегалa вдоль берега Клязьмы с запада на восток через все три холма, примерно посередине каждого из них. Она как бы нанизала в одну линейную связь все три части городской территории. Тем самым плану города еще в XII веке был придан линейный характер.

Основная уличная магистраль определила и основные въезды в город – с запада (со стороны Москвы) и с востока (со стороны Нижнего Новгорода), где и были поставлены самые парадные белокаменные Золотые и Серебряные ворота. Они навсегда закрепили направление центральной улицы.

Оставалось лишь выделить акценты в панораме города, подчеркнуть его центр. По характеру рельефа среднее плато (Мономахов город) доминирует над двумя остальными. Оно и стало парадной частью столицы, его общественным ядром. Еще Владимир Мономах отметил эту точку и заложил здесь церковь Спаса, ставшую центром Кремля. Андрей Боголюбский же возвел стройный белокаменный одноглавый собор Успения Богородицы. Этим сразу определилась основная вертикаль города и закрепился его центр.

Сделав Владимир центром всей Северо - Восточной Руси, князь Андрей Боголюбский прозорливо взял под защиту все три застраивавшихся вдоль Клязьмы холма, создав вокруг них один окружной вал. Таким образом, внутри города оказались два поперечных защитных вала Мономаха, отделивших Кремль от Нового и Ветшаного города.

Но здесь следует все же отметить, что помимо непосредственно оборонительной функции в градостроительном замысле Андрея Боголюбского лежали и более высокие символические идеи города как «града божьего». Здесь следует согласиться с мнением В.И. Михалкина, высказанным им еще тридцать лет назад, что «сакральные смысловые структуры города и храма тождественны, более того – являются отражением и развитием

друг друга, поскольку и Золотые ворота города оказываются тождественными главному входу в храм... Возведение на главных городских воротах церкви во имя Положения риз Богоматери подчеркивает их значение в структуре ансамбля Владимир – Боголюбово – Покров на Нерли. Центр системы – Успенский собор – охраняется с востока и запада храмами, посвященными почитанию одежд Богоматери... Здесь большую смысловую нагрузку, помимо Успенского собора, несут Золотые ворота и храм Покрова, подчеркивая тем самым связь идеологии Андрея Боголюбского с притязаниями на особое место Владимирского княжества в христианском мире. Весь ансамбль имеет четко выраженную линейную структуру, заданную строительными работами 1158 - 1168 годов. Все значимые элементы системы имеют между собой визуальную связь: от Успенского собора равно видны Боголюбово и Золотые ворота, а от Покрова на Нерли ... Успенский собор» [2, с. 55].

Бесспорно, что последующая бурная преобразовательная деятельность Петра I придала всему XVIII столетию необычайно динамичный характер развития.

Середина XVIII столетия завершила средневековые Владимира, которым он жил почти семь веков, сохранив и первозданный рельеф его местности с окружающим ландшафтом, и естественную трехчастность древней планировки, собравшей в одну линейную связь все три соседних застроенных холма, и великолепное звучание каменных храмовых доминант в общем высотном силуэте городской панорамы.

Но теперь город стоял на пороге нового времени. В 1750 году были окончательно разобраны его крепостные стены и башни – последний символ уходящей эпохи. Из затянувшегося средневековья Владимир вывели градостроительные реформы великой Екатерины II.

В конце XVIII века по ее указу для русских городов были разработаны новые генеральные планы. В целом они носили прогрессивный характер. Препятствием беспорядочности застройки улиц была противопоставлена рациональная система разбивки городской территории на четкую сетку геометрически правильных кварталов, образованных взаимно - перпендикулярным пересечением улиц и постановкой домов на единой красной линии.

В 1781 году регулярный план был утвержден и для Владимира. Его авторы были талантливыми градостроителями. Они максимально учли особенности древней планировки города и сделали все, чтобы сохранить ее основные элементы: трехчастное деление в пределах валов, направляющую ось центральной улицы, обзор со всех прилегающих к нему соседних холмов, доминирующую роль Кремля.

Согласно направлению Большой улицы и топографии древних валов вся территория города была разбита на прямоугольные кварталы с проведением коротких поперечных улиц, выходящих под прямым углом на центральную. Это не было большим нарушением старой системы, улицы лишь выпрямлялись, но не теряли своей ориентации на центральную магистраль. Особенность новых кварталов – их небольшой размер, сомасштабный отдельным частям города, вследствие чего они не только хорошо вписались в пределы валов, но и четко прочитывались в планировочной структуре.

В конце XVIII века вместе с введением регулярных планов русские города стали застраиваться по так называемым «образцовым» проектам. Было разработано большое число вариантов и типов жилых домов, рассчитанных на разные слои городского населения. В оформлении фасадов широко использовались архитектурные элементы стиля

классицизма, повсеместно распространенного в то время. Характер же и широта использования их зависели от достатка и вкуса самого заказчика. Все проекты были разбиты по категориям и подразделялись на пять номеров.

К 1845 году, когда появился новый генплан города, планировка и застройка старого Владимира представляла собою улицы и здания, почти полностью проложенные и возведенные по регулярному плану 1781 года. Новый градостроительный документ лишь еще раз закрепил его основные положения и особо позаботился о древних валах. В пояснении к этому плану было даже указано, что «дома, существующие в прорытых самовольно земляных валах... назначаются к уничтожению. В местах, ими занимаемых, делать насыпи для приведения вала в первобытный вид» [3, с. 153].

При разработке регулярного плана 1781 года его авторы максимально стремились сохранить все градостроительные ценности города. Об этом свидетельствует первый сохранившийся рисованный план города, который относится к 1715 году. Сравнение с ним дает возможность говорить о том, что в основном его планировка осталась прежней. Зато роль Большой улицы еще более выделена постановкой на ней вместо старых деревянных новых каменных храмов.

В это же время в застройке закрепились еще одна важная градостроительная особенность XII века. Вновь строящиеся храмы, особенно те, которые располагались на периферии, ближе к валам, по - прежнему замыкали собою перспективу улиц, отходящих от центральной Большой. В Новом городе, например, Никитская улица завершалась церковью Никиты (1765), Девическая улица – Успенским Княгининым монастырем, Спасская – Спасо - Преображенской церковью (1778), Георгиевская – церковью Георгия (1796). В древности здесь тоже стояли церкви, возведенные Юрием Долгоруким, Андреем Боголюбским и Всеволодом III.

Сегодня вопрос о характере нового строительства в старом центре Владимира самый, пожалуй, острый. И это при том, что каждая архитектурная эпоха, прожитая городом, то же решала эту проблему и оставила на его улицах свои приметы. Древняя Русь, барокко, классицизм, русский стиль, модерн – все эти стили мягко «входили» один в другой, сохраняя целостность среды.

Оставаться в своем времени и быть ответственным за историю всегда труднее. Но этот рубикон необходимо перейти, если мы не хотим прервать естественный ход развития градостроения. Только для этого надо найти меру и творить талантливо, не подражая стилям, а созидая собственные ценности. Здесь уместно привести мысль великоллепного Огюста Ренуара: «Если действительно надо остерегаться опасности застыть в тех формах, которые мы унаследовали, то не следует, тем не менее, из любви к прогрессу стремиться совершенно оторваться от веков, которые нам предшествовали» [1, с. 126]. Истина где - то здесь. Опыт самого Владимира говорит об этом. Строительство новоделов на периферии столь же очевидно, сколь и реставрация памятников с их реконструкцией в центре.

Исторический дух города неуловим, быть может, в целом, но конкретен в деталях. И понимаешь: не сбережем частностей, потеряем целое. Или мы сохраним его неповторимость, или он утонет в безликой «европеизации».

#### **Список использованной литературы:**

1. Мастера искусства об искусстве. Т. 5, кн. 1. М.: Искусство, 1969.



2. Михалкин В.И. Золотые ворота Владимира и градостроительные идеи Андрея Боголюбского // Памятники истории и культуры. Вып. 3 / Сост. и научн. ред. А.И. Скворцов. Ярославль: Верхне - Волжское книжное издательство, 1988.

3. Скворцов А.И., Строгова Л.П., Шагова О.А. Владимир: Путеводитель - справочник. Ярославль: Верхне - Волжское книжное издательство, 1984.

© А.И. Скворцов, 2018

## АРХИТЕКТУРА

**Н.В. Дорофеев**

доцент кафедры дизайна архитектурной среды

**У.А. Власова**

студентка кафедры строительства

Череповецкий государственный университет

**Л.Г. Петухова**

научно - педагогический работник

Череповецкое высшее военное инженерное училище радиозлектроники

г. Череповец, Российская Федерация

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ И ПАМЯТНИКИ ГОРОДСКОМУ ГОЛОВЕ И.А. МИЛЮТИНУ В АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЕ ГОРОДА ЧЕРЕПОВЦА**

**Аннотация.** В данной статье выполнен обзор и классификация исторических объектов и памятников городскому голове И.А. Милютину в архитектурной среде города Череповца.

**Ключевые слова:** городской голова И.А. Милютин, памятники, объекты архитектуры.

Существует традиция называть улицы и архитектурные сооружения именами людей, которые внесли значительный вклад в развитие своего города. Одним из первых в списке знаменитостей города Череповца стоит имя Ивана Андреевича Милютин. История города неразрывно связана с этим поистине великим человеком.

В апреле 1861 году он становится городским головой провинциального Череповца. Это был период глубоких социальных потрясений. Благодаря энергичному руководству Ивана Милютин, судового магната и промышленника, Череповец стал развиваться быстрыми темпами и буквально расцвел. Имея минимальное образование, Милютин обладал природным умом и деловой хваткой. По инициативе городского головы значительно улучшилась городская инфраструктура, развивалась воднотранспортная сеть, создавались новые учебные заведения, открывались банки, аптеки, общественная библиотека, музей, типография. Значимым событием в жизни Череповца стало строительство Северной железной дороги. Масштаб его предпринимательской деятельности в улучшение промышленности, а также экономической и социальной сфер жизни города огромен. И. А. Милютин находился на этом посту почти 40 лет, до самой смерти.

Вклад Ивана Андреевича в развитие города невозможно переоценить. Из уездного города Череповец превратился в культурный и промышленный центр северо - запада России.

Горожане берегут память о знаменитом градоначальнике. Именно поэтому в Череповце в его честь созданы два памятника, открыт Дом - музей и названы улица и площадь в самом центре города (рис. 1,2 ).



Рисунок 1 - Классификация объектов и памятников И.А. Милотину.

Первый памятник (бюст) И.А. Милотину был торжественно открыт 3 ноября 1996 года на территории Комсомольского парка, на месте его захоронения, где было Коржавское кладбище. Работы по созданию памятника выполнялись на общественных началах. Скульптором, создавшим бюст - памятник при поддержке общественной организации «Старый город», является Александр Иванович Шебунин.



Рисунок 2 - Объекты и памятники Череповца (слева направо и сверху вниз): бюст И.А. Милотину, памятник И.А. Милотину, Дом - музей И.А. Милотина.

На постаменте выгравирована надпись, автором которой также является скульптор: «Ивану Андреевичу Милотину, первому голове Череповца, с покаянием от сограждан».

4 ноября 2005 года в день рождения города был открыт пятиметровый монумент - второй памятник И.А. Милотину, который представляет собой скульптуру градоначальника на гранитном постаменте. Иван Андреевич изображен в полный рост в распахнутом пальто. Лицо его обращено к Камерному театру на улице Ленина. На постаменте выгравирована надпись: «Иван Андреевич Милотин. Городской голова с 1861 по 1907 год». По бокам постамента - горельефы с изображением железнодорожного вокзала Череповца, Александровского технического училища (ныне лесомеханический техникум), брига «Шексна». Все это должно напоминать о вкладе Милотина в историю города. Автором монумента стал известный московский скульптор Андрей Ковальчук. Площадь вокруг памятника также получила имя Милотина.

В Череповце отреставрирован и открыт 4 ноября 2006 года Дом - музей И.А. Милотина. Экспозиции музея посвящены жизни и деятельности самого знаменитого градоначальника в истории Череповца. На первом этаже музея находится общественная приемная. В

парадном зале, проходили официальные встречи: в Череповец с визитами приезжали крупные купцы, высокопоставленные чиновники и даже Великие князья. Второй этаж занимают жилые комнаты – кабинет, спальня и гостиная. Подлинных вещей, принадлежавших самому Милотину, в собрании музея немного: это его записи и фотографии, портрет в бронзе, преподнесенный горожанами на юбилей правления, картина «Бриг «Шексна»» и американский флаг, подаренный Милотину американским послом Густавом Фоксом [1].

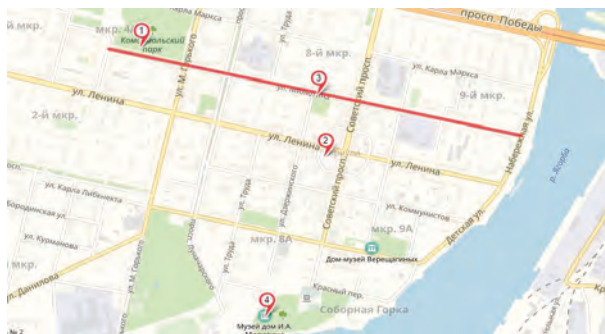


Рисунок 3 - Архитектурные объекты И.А. Милотину на карте Череповца:

1 - бюст, 2 - памятник и площадь, 3 - улица, 4 - Дом - музей.

Все памятные объекты, посвященные городскому голове, расположены в историческом центре Череповца. На карте района отмечены флажками места расположения объектов, улица Милотина выделена красным цветом (рис.3).

Духовное богатство народа в первую очередь определяется его возможностью оберегать историческую память, сохранить культурные и национальные традиции и передать пример беззаветного служения малой Родине будущим поколениям.

#### Список используемой литературы:

1. Музей "Дом И.А. Милотина": [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/M3121>.

© Н.В. Дорофеев, У.А. Власова, Л.Г. Петухова, 2018

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**А.Р. Биктимирова**

Студентка 3 курса строительного факультета,  
Ульяновский государственный технический университет,  
г. Ульяновск

**Н.Д. Усолицев**

Студент 3 курса энергетического факультета,  
Ульяновский государственный технический университет,  
г. Ульяновск

## ПСИХОЛОГИЯ ЖИЗНИ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

Процессы урбанизации, наибольшая активность которых наблюдалась в XXв. затронули подавляющее большинство государств и их жителей. Рост численности городов, повышение их роли в жизни государств, развитие промышленности в середине XXв. и сферы услуг в конце XXв., с одновременным снижением роли сельского хозяйства повлекли значительный рост числа жителей городов, развитие мегаполисов, агломераций, численность населения в которых превышает 10 - 15 миллионов человек. Такие процессы повлекли развитие многоэтажного строительства, ускорение темпа жизни, рост возможностей для реализации человеческого потенциала в различных сферах деятельности, в итоге это приводит к повышению качества жизни, однако имеет и ряд ловушек, которые имеют место только в крупных городах.

Так, необходимо учитывать, что все люди имеют совершенно разный характер, амбиции, требования и притязания к уровню жизни. Это все оказывает влияние на восприятие людьми жизни в больших городах.

Рассмотрим психологические ловушки жизни в больших городах.

*Так, во - первых, это можно назвать слабые социальные связи, так называемое «одиночество в толпе».*

Как отмечалось выше, ускоряющийся тем жизни не оставляет времени для теплого, душевного общения с близкими по духу людьми, родственниками и друзьями. Однако, проживание в большом городе создает иллюзию постоянного нахождения среди людей, профессиональное общение заменяет личное, на которое не остается времени. В конечном итоге это негативно отражается на психологическом состоянии и может возникнуть чувство опустошенности и одиночества. При этом, как известно из пирамиды потребностей Маслоу, общение находится на третьей ступени потребностей. При этом без удовлетворения потребностей, находящихся на нижних ступенях невозможно дальнейшее развитие

*Следующей ловушкой большого города можно назвать проблему выбора.*

Вопросы выбора, при жизни в большом городе возникают постоянно – от выбора места работы и профессиональной реализации до выбора района проживания, автомобиля. При этом, зачастую человек выбирая, может осознанно или неосознанно сравнивать свой выбор с выбором других людей. Так, возможность выбора может создать ситуацию, когда человек будет метаться, искать варианты профессиональной реализации, так и не найдя своего места в жизни. При этом, зачастую будут сравнения с друзьями, коллегами, одноклассниками, и если сравнения будут не в свою пользу, это негативно отражается на

психологическом состоянии, может привести к чувству подавленности, формированию комплектов. Рассматривая сравнение своей трудовой и профессиональной деятельности люди зачастую не учитывают тот, факт, что бы судить с сравнивать себя с другими людьми необходимо пройти их жизненный путь.

*Следующая ловушка является продолжением предыдущей и связана с иллюзией роскошной жизни.*

Так, проживание в большом городе создает впечатление о том, что проживание в больших городах является вечным праздником, повсюду яркие краски и веселье. Этот стереотип зачастую развивается в маркетинговых компаниях представителей сферы услуг и торговли. Это приводит к росту «закредитованности» населения, поскольку стремление к роскошной гордостей жизни приводит к развитию сферы кредитования, чем активно пользуются граждане. Однако, в конечном итоге, погоня за роскошной жизнью, тем более в кредит приводит к осознанию того, что ты живешь в долг, ничего не заработал, поскольку все деньги уходят на погашение кредитов и процентов по ним. Это так же может привести к апатии, ощущению безнадежности.

*Следующая проблема является комплексной и включает в себя все вышеуказанные – это нереализованные ожидания и обманутые надежды.*

Каждый житель большого города, особенно приезжий имеет стремления и цели, которые связаны, как с трудовой и профессиональной реализацией, а также обеспечением комфортного уровня жизни, представления о котором являются зачастую завышенными, и сформированы на фильмах, рекламе и рассказах о посторонних людях, фотографиях в социальных сетях. Не достижение поставленных целей, особенно в совокупности с отсутствием психологической гибкости не способствуют укреплению психологического здоровья.

Подводя итог данной работе, можно отметить, что все рассмотренные выше ловушки приводят к неразумной трате психологической и физической энергии, деятельность человека направлена на создание иллюзии своего успеха в глазах пистонных людей.

Это приводит к таким недугам, как неврастения, панические атаки, депрессия, тревожное расстройство, синдром хронической усталости.

Всем жителям больших городов можно сказать: берегите себя. Ваше здоровье один из самых ценных ваших ресурсов. С позиции больного человека многое кажется ошибкой. Развивайте себя, отдыхайте интеллектуально, окружайте себя людьми, близкими по духу, с которыми вам комфортно и интересно. Совмещайте пассивный отдых с активным. Эмоциональное переживания красоты этого мира одно из самых сильных впечатлений.

Чтобы лучше понять себя, занимайтесь самопознанием. Ответ на вопрос «Кто я?» - это процесс длиною в жизнь. Хорошая литература, музыка, кино, внутренний диалог с собой это то, что поможет вам понять себя, обрести гармонию и исцелиться от стресса. Но не всегда возможно противостоять внутренней тревоге самостоятельно, и в этом случае психотерапия является хорошим средством борьбы со стрессом. Не пренебрегайте помощью специалистов, когда это необходимо.

© А.Р. Биктимирова, Н.Д. Усольцев, Л.М. Корчагин, 2018



## КРОСС - КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ИНТЕЛЛЕКТЕ

### Аннотация

В данной статье рассмотрены различные кросс - культурные исследования интеллекта. Выявлены основные причины различий в сфере интеллекта.

### Ключевые слова

Интеллект, кросс - культурное исследование, воспитание.

Проблема исследования интеллекта встала перед психологами еще в 19 веке с работ Ф. Гальтона. Несмотря на это, что первые теории строения интеллекта возникли позже, чем первые методики измерения его. Затем перед исследователями встал вопрос о том, что влияет на уровень развития интеллекта. Для этого проводились разнообразные исследования по сравнению уровня интеллекта в зависимости от пола, уровня образования, социально - экономического и других факторов. Новым витком в исследованиях стали кросс - культурные исследования интеллекта.

Так У. Хадсон выяснил, что существуют различия в восприятии картин и изображений между народами Африки и европейскими народами. В ходе своего исследования он просил нарисовать корову в профиль. В результате африканские дети рисовали корову с 4 ногами, 2 рогами, 2 глазами, в отличие от европейских детей, которые рисовали только 2 ноги, 1 рог и 1 глаз. Это связано с тем, что дети африканских народов изображали все, что не видели, но знали, что оно есть, в то время как дети - европейцы рисовали лишь то, что было доступно их взору. Также наблюдались различия, когда У. Хадсон показывал детям фото, изображающее человека, поднимающегося по лестнице. Европейские дети не замечали в ней ничего необычного, а дети африканских народов считали, что человек - калека и у него одна нога короче другой.

К. Тернбулл исследовал пигмеев лесов Итурби. В описании своего исследования он отмечал тот факт, что пигмеи не воспринимали условностей расстояния. Таким образом, увидев вдалеке пасущихся коров, пигмей воспринял их за муравьев, потому что он знал, что корова более крупное животное. Также он отмечал, что существуют также некие особенности, связанные с памятью. Они без проблем запоминали животных, птиц, растения, но не запоминали события, связанные со временем.

М. Гебер, Р. Диан, К. Сьюпер, М. Уовер и др. проводили свое кросс - культурное исследование на младенцах африканских народов и европейцев. В результате было отмечено более высокое развитие африканских детей к первому году своей жизни. При этом не было нейрофизиологических предпосылок данного явления. Тогда К. Сьюпер обратился к наблюдению за воспитанием детей. Он отмечал, что уже ко второму месяцу младенцу сооружали специальную ямку, сажали его в нее и обкладывали вокруг таким образом, что ребенок находился в сидячем положении. Также уже со второго месяца

ребенка учили ходить. Было отмечено и влияние образа воспитания на развитие сенсорного интеллекта и моторного. Так, европейские дети быстрее африканских детей научались ползать. К тому же, чем больше ребенок находился в лежачем положении, тем быстрее у него развивались пространственные и манипулятивные навыки, а чем чаще ребенка брали на руки, тем лучше развивались зрительные навыки.

Влияние воспитания отмечал и Р. Серпелл. Он говорил о том, что у детей Замбии хуже развиты перцептивные навыки. Это было связано с тем, что в школах их не учили рисованию и конструированию.

Было также проведено сравнение уровня интеллекта в зависимости от социально - экономического статуса. Согласно результатам исследования, в обеспеченных семьях дети по своему уровню интеллектуальному развитию ближе к уровню развития своих родителей. В бедных семьях, странах эта тенденция имеет обратную силу.

Итак, проанализировав различные кросс - культурные исследования в области интеллекта, можно сделать вывод о существовании значительного влияния различных внешних факторов на уровень интеллектуального развития детей. К таким факторам можно отнести и образ жизни, и манеру воспитания, и социально - экономический статус семьи.

#### **Список литературы:**

1. Анастаси А. Дифференциальная психология. - М.: Апрель - Пресс, 2001. - 745 с.
2. С.К. Нартова - Бочавер Дифференциальная психология. – СПб., 2000. – 282 с.

© Дмитриенко В.С., 2018

**УДК 159.923:316.6**

**Н.К. Черников**

студент 4 курса Института физической культуры и спорта  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»

**Научный руководитель: А.А. Черникова**

к. пед. н., доцент кафедры психологии  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»  
г. Барнаул, Российская Федерация

## **ОТНОШЕНИЕ К ЗДОРОВЬЮ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме изучения отношения студенческой молодежи к здоровью.

### **Ключевые слова**

Здоровье, отношение к здоровью, здоровый образ жизни.

Здоровье студенческой молодежи – важнейший фактор их социально - психологической адаптации в современном мире, основа настоящего и будущего благополучия, необходимое условие активной жизнедеятельности и высокого трудового потенциала. Это накладывает

на каждого студента большую ответственность за свое валеологическое поведение и за отношение к своему собственному здоровью как к личной и социальной ценности [5].

Сформировать, сохранить и укрепить здоровье каждого студента – важнейшая задача высшей школы, поставленная обществом и государством.

Сегодня не существует в науке единой позиции в определении термина «здоровье». Однако есть наиболее часто встречаемое определение, которое дается Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ) в преамбуле Устава от 1949 года. Именно с этой точки зрения в большинстве литературных источников и начинается рассмотрение содержания данного понятия. **Здоровье** – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.

Однако даже в отношении определения, данного ВОЗ, существуют критические замечания. Так, например, С.В. Попова считает, что данное понимание здоровья человека «изначально исключает людей, имеющих какие - либо (врожденные или приобретенные) физические дефекты, даже в стадии компенсации». Б.В. Петровский находит спорность данного определения уже в том, что социальная полноценность человека далеко не всегда определяется его биологическим состоянием. Тем не менее, большинство авторов обращаются к определению ВОЗ при изучении данной проблемы (Ананьев В.А., Абрамова Г.С., Юдич Ю.А., Никифоров Г.С. и др.), дополняя и конкретизируя его.

Так, В.А. Ананьев в своей монографии «Введение в психологию здоровья» указывает, что главный принцип здоровья не в том, чтобы только иметь крепкое здоровье, а в том, чтобы реализовать с помощью здоровья свою жизненную миссию. Автор считает использование термина «психологическое здоровье» «не совсем» удачным, и предлагает использовать более «точный» термин «личностное здоровье», поскольку, «...выделяя психологический аспект» мы еще больше «дифференцируем, дробим до бесконечности здоровье в то время, когда надо объединять, интегрировать и рассматривать человека как психосоматическое целое духовное существо...» [1].

**Отношение к здоровью** как один из элементов самосохранительного поведения, содержит три основных компонента:

*Когнитивный компонент* – характеризует знание человека о своем здоровье, понимание роли здоровья в жизнедеятельности, знание основных факторов, оказывающих как негативное (повреждающее), так и позитивное (укрепляющее) влияние на здоровье человека.

*Эмоциональный компонент* – отражает переживание и чувства человека, связанные с состоянием его здоровья, а также особенности эмоционального состояния, обусловленные ухудшением физического и психического самочувствия.

*Мотивационно - поведенческий компонент* – определяет место здоровья в индивидуальной иерархии ценностей человека, особенности мотивации в области здорового образа жизни (ЗОЖ), а также характеризует степень приверженности человека к ЗОЖ и особенности поведения в случае ухудшения здоровья.

Отношение к здоровью может определяться типом личности человека, а также отношением к здоровью в референтном для человека окружении.

Анализируя отношение к здоровью в рамках образовательного пространства ВУЗа, приходим к выводу, что во взглядах современной студенческой молодежи здоровье и ЗОЖ разделены. Здоровье трактуется чаще как личностный ресурс, в то время как ЗОЖ

воспринимается моделью «модного» поведения. Таким образом, в позициях студенческой молодежи содержится недооценка образа жизни как фактора, формирующего жизненные стратегии и обеспечивающего социально - психологические ресурсы индивида.

Согласно позиции Ю.А. Зубок и В.И. Чупрова, ЗОЖ выступает важнейшим критерием социального развития молодежи, способом нейтрализации социальных рисков, так как связан с показателями социального самочувствия, удовлетворенности условиями жизни и оценкой жизненных перспектив [4].

Процесс воспитания ЗОЖ, по мнению О.А. Донских, осуществляется благоприятным социальным окружением, оптимальным двигательным режимом, рационально организованным трудом, психогигиеной и личной гигиеной, правильным питанием, верно дозированной интеллектуальной нагрузкой, отказом от вредных пристрастий, разумной организацией досуга, полноценным отдыхом [2].

Анализ психолого - педагогической литературы позволил нам установить, что наиболее эффективными средствами изменения и развития личности являются активные формы групповой работы (И.В. Вачков, Ю.Н. Емельянов, Ю.Н. Кулюткин, Л.М. Митина, А.Б. Орлов, Л.А. Петровская и др.). Методическими приемами таких форм работы выступают беседа, дискуссия, работа в м - группах сотрудничества, проективное рисование, ролевые игры, анализ проблемных ситуаций, психогимнастические упражнения. Использование интерактивных методов обучения позволяет развивать здоровьесберегающее поведение по цепочке: неустойчивый условный рефлекс – устойчивый условный рефлекс – автоматизм – динамический стереотип (Мулявина Э.А.).

Таким образом, специально созданная здоровьесберегающая образовательная среда позволит студенческой молодежи не только сохранять, укреплять и преумножать здоровье в период обучения, но и обеспечит предпосылки для его сохранения во взрослой жизни [3].

#### **Список использованной литературы:**

1. Ананьев, В.А. Введение в психологию здоровья: учеб. пособие / В.А. Ананьев / С. - Петерб. мед. акад. последиплом. образования, Балт. пед. акад. – СПб., 1998. – 146 с.
2. Донских, О.А. Трансформация ценностных ориентаций / О.А. Донских // Философия образования. – 2005. – № 2. – С. 121 - 127.
3. Казин, Э.М. Основы индивидуального здоровья человека: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Э.М. Казин, Н.Г. Блинова, Н.А. Литвинова. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 192 с.
4. Логачева, Е.А. Здоровый образ жизни студенческой молодежи среднего российского города: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 / Логачева Екатерина Александровна. – Ростов - на - Дону, 2014. – 36 с.
5. Раевский, Р.Т. Здоровье, здоровый и оздоровительный образ жизни студентов / Р.Т. Раевский, С.М. Канишевский / под общ. ред. Р.Т. Раевского. – Одесса: Наука и техника, 2008. – 556 с.

А.А. Черникова, Н.К. Черников, 2018

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## АПРОКСИМАЦИЯ СОВОКУПНОГО УБЫТКА ПО СТРАХОВАНИЮ КАСКО НА БАЗЕ STOP LOSS

### Аннотация

В данной статье рассматривается возможность применения аппроксимации совокупного убытка по страхованию Каско логнормальным распределением для расчета страховых тарифов и перестраховочной премии на базе stop loss.

### Ключевые слова:

Страхование средств наземного транспорта, страховые тарифы в модели индивидуального и коллективного риска, аппроксимации совокупного убытка логнормальным распределением, перестрахование на базе stop loss

Страхование средств наземного транспорта является наиболее распространенным видом страхования и наиболее массовым.

При расчете тарифных ставок применяются в основном модели индивидуального и коллективного риска.

Расчет перестраховочной премии, с одной стороны учитывает методику расчета страховых тарифов, с другой стороны существенно зависит от способа передачи рисков.

Одним из способов передачи рисков является передача совокупного убытка по определенной группе риска на базе stop loss, например, передача совокупного убытка портфеля страхования Каско физических лиц. В этом случае перестраховщик начинает покрывать все убытки, если их суммарная величина превысит установленный лимит ответственности прямого страховщика.

Рассмотрим распределение совокупного убытка в модели коллективного риска. Оно может быть получено на основании свертки [1], но аналитических выражений для практически важных случаев получить невозможно.

В связи с этим для описания распределения совокупного убытка применяются различные аппроксимации, среди них можно отменить нормальную аппроксимацию - наиболее широко применяемую на практике, так как она предполагает знание только математического ожидания  $E(S)$  и дисперсии  $D(S)$ .

В тех случаях, когда оценка коэффициента асимметрии затруднительна, возможно, применение логнормального распределения для описания размера совокупного убытка. Обоснование этого факта достаточно очевидно в модели коллективного риска. Действительно представим приращение совокупного убытка в следующем виде:

$$S_{v+1} = S_v + Y_{v+1} \cdot g(S_v).$$

Для самой простой линейной функции  $g(S) = S$  имеем, что  $\ln(S)$  имеет нормальное распределение и, следовательно, совокупный убыток будет иметь логнормальное распределение.

Логнормальное распределение величины совокупного убытка  $S$  имеет вид:

$$P(S \leq x) = \frac{1}{\sigma \sqrt{2\pi T}} \int_0^x \exp\left(-\frac{(\ln u - mT)^2}{2\sigma^2}\right) \cdot \frac{du}{u}.$$

Размер страховой нетто - премии  $W$  определяется из условия ее достаточности для покрытия совокупного убытка  $S_{\max}(\gamma)$  с заданной вероятностью  $\gamma$ :

$$P(S \leq W) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} \int_0^W \exp\left(-\frac{(\ln u - m)^2}{2\sigma^2}\right) \cdot \frac{du}{u} = \gamma,$$

В этом случае  $W = S_{\max}(\gamma)$ .

Перестраховщик на базе договора stop loss принимает на себя обязанность покрывать совокупный убыток страховщика в случае превышения определенного уровня  $S_L$ .

В этом случае плата перестраховщику составит:

$$P = \int_{S_L}^{\infty} S \cdot f(S) \cdot dS = \exp(U) \cdot \left(1 - N\left(\frac{(\ln(S_L) - U)}{\sigma}\right)\right), \text{ где } U = m + \sigma^2 / 2.$$

Для значений  $E(S)$  и  $D(S)$  параметры логнормального распределения  $m = 2,70$ ,  $\sigma = 7,89\%$ .

Таким образом, была рассмотрена возможность применения аппроксимации совокупного убытка по страхованию Каско логнормальным распределением для расчета страховых тарифов и перестраховочной премии на базе stop loss. Приведенные выше выражения для страховых тарифов и перестраховочной премии легко реализуемы в среде VBA Excel для проведения численных расчетов, в том числе в диалоговом режиме.

#### Литература:

1. Бауэрс Н., Гербер Х., Джонс Д., Несбитт С., Хикман Дж. Актуарная математика. М.: Янус - К, 2001. - 656 с.
2. Гаральд Крамер. Математические методы статистики. М.: Мир, 1975. - 648с.
3. Р. Каас, М. Гувертс, Ж. Дэне, М. Денуг. Современная актуарная теория риска / Перевод с английского А.А. Новоселова под редакцией В.К. Малиновского - М.: Янус - К, 2007. - 372 с.

© В.И. Борисов, 2018

УДК 005.6

**И. И. Москвин**

магистрант 1 курса ПГТУ,

г. Йошкар - Ола, РФ

E - mail: shnuk96@mail.ru

**Г. Р. Царёва**

доцент ПГТУ,

г. Йошкар - Ола, РФ

E - mail: Tsarevagr@volgatech.net

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

### Аннотация

В данной статье рассмотрены основные характеристики и группы показателей качества, как в России, так и зарубежом. Проанализированы специальные подсистемы управления

качеством, стандартизация и сертификация продукции. А также выявлена разница в управлении качеством продукции между Россией, Японией, США и странами Европы.

Цель работы: выявить основные проблемы отечественного и зарубежного опыта управления качеством.

### **Ключевые слова**

*управление качеством, ГОСТ, показатели, стандарт, экономика, культура качества, стандартизация.*

Управление качеством в XXI веке играет очень важную роль, так как управление качеством является одним из самых главных показателей успеха экономики не только предприятия, но и всего государства. В настоящее время сложилось современное концептуальное видение качества как одной из фундаментальных категорий, определяющих образ жизни, социальную и экономическую основу для успешного развития человека и общества. Такое влияние качества представляется достаточно ёмким и более четко определяет значение повышения качества [1].

Впервые в России обеспечение качества появилось в 1955 году в Саратове, тогда государство называлось СССР. В 70 - х года прошлого столетия на территории СССР начали образовываться комплексы по управлению качеством, это был симбиоз опыта как у нас в стране, так и зарубежом. Вследствие симбиоза многие организационно - технические основы стали стандартами для многих развитых стран Европы: Австрия, Швеция, Швейцария и др.

Одним из ключевых понятий в качестве продукции является стандартизация, так как стандартизация устанавливает нормы и свод правил в целях обеспечения высококачественной и безопасной продукции.

В РФ существует семь основных стандартов (ГСС РФ):

ГОСТ Р 1.0 - 92 ГСС РФ. Основные положения;

ГОСТ Р 1.2 - 92 ГСС РФ. Порядок разработки государственных стандартов;

ГОСТ Р 1.4 - 92 ГСС РФ. Стандарты отраслей, стандарты предприятий, стандарты научно - технических, инженерных обществ и других общественных объединений. Общие положения;

ГОСТ Р 1.5 - 92 ГСС РФ. Общие требования к построению, изложению, оформлению и содержанию стандартов;

ГОСТ Р 1.8 - 95 ГСС РФ. Порядок разработки и применения межгосударственных стандартов;

ГОСТ Р 1.9 - 95 ГСС РФ. Порядок маркирования продукции и услуг знаком соответствия государственным стандартам;

ГОСТ Р 1.10 - 95 ГСС РФ. Порядок разработки, принятия, регистрации правил и рекомендаций по стандартизации, метрологии, сертификации [2].

Комплект документов QS - 9000 США составляют:

1. Промышленный стандарт QS - 9000 «Требования к системе качества».
2. Специальные руководства:
  - Процедура выдачи разрешений на производство предполагаемой к выпуску продукции — PPAP (Production Part Approval Process).
  - Оценивание системы качества — QSA (Quality System Assessment).



- Планирование качества продукции, намеченной к поставке — APQP (Advanced Product Quality Planning)
- Статистическое управление процессами — SPC (Statistical Process Control).
- Анализ видов и последствий потенциальных отказов — FMEA (Potential Failure Mode and Effects Analysis).
- Анализ измерительных систем — MSA (Measurement Systems Analysis) [4].

Развитие стандартизации играет очень важную роль в экономике страны и качестве жизни граждан, так как глобализация в области стандартизации открывает огромные возможности по повышению производства качества товара и снижение на него затрат. «Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ 1.0 – 2012» в России, а в США «NIST».

Следующей неотъемлемой процедурой управления качеством является сертификация – процедура, благодаря которой существуют гарантии, что продукция, услуга или процесс полностью соответствует заданным требованиям. Сертификация появилась благодаря объединению нескольких фирм – потребителей для совместного контроля качеством продукции поставщика. Любая система сертификации следует региональным, национальным и международным стандартам, по требованиям которых происходят различные испытания на пригодность продукции.

Существует два вида сертификации добровольная и обязательная. Добровольная сертификация проводится по инициативе юридического или физического лица на добровольных началах между органом сертификации и производителем данной продукции [1]. Обязательная сертификация заключается в проведении на основных законодательных актах, которые приняты в стране. Основным требованиями в первую очередь являются безопасность и экологичность.

Вся сертификационная деятельность осуществляется в соответствующей системе, обладающей собственными правилами.

Таблица 1 – отличия управления качеством между Россией, Японией, США и странами Европы [5].

№	Россия	Япония	США	Евросоюз
1) <b>Признанные стандарты на территории стран.</b>	Государственная система стандартизации РФ ГОСТ 1.0	Японский комитет промышленных стандартов (JISC)	Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST)	Европейский сертификат (CE)
2) <b>Главные цели по управлению качеством.</b>	Повысить качество выпускаемой продукции;	Вносить вклад в совершенствование производства и развития предприятия	Внимание к процессу планирования по объему производства и качественным показателям, административ	законодательная основа для проведения работ по оценке и подтверждению качества, документирова

			ный контроль за исполнением планов;	ние систем качества;
<b>3) Подход к увелечению качества продукции.</b>	Повысить заинтересованность и ответственность работников за качество своего труда;	На основе уважения к человеку создавать достойную и радостную обстановку на рабочих местах;	Жёсткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики;	Гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации;
<b>4) Подход к увелечению производства продукции.</b>	Использовать моральные и материальные стимулы	Создавать благоприятную обстановку для проявления способностей человека и выявления его безграничных возможностей.	Постоянное совершенствование управления фирмой.	Создание региональной инфраструктуры и сети национальных организаций по сертификации систем качества, аккредитации лабораторий, регистрации специалистов по качеству и т.д.

Резюмируя всё вышесказанное, хочется отметить основной недостаток управления качеством в России по сравнению с Японией, США и странами Европы [6]: слабое методическое руководство со стороны отраслевых и головных организаций по стандартизации и управлению качеством; пассивность руководителей предприятий в вопросах создания и совершенствования систем управления качеством; формальное отношение к организации систем управления качеством; недооценку роли обучения персонала методам управления качеством; работу по управлению качеством возглавляли отделы технического контроля, а не первые руководители предприятия, что создавало противоречия между руководителями и ОТК при работе «на план» и «за качество»; недостаточность стимулирования производства высококачественной продукции; недостаточный уровень материально - технического, технологического и метрологического обеспечения производства.

В заключение хотелось бы отметить, что систему управления качеством в любой стране можно развивать по - разному и необязательно действовать эталонным образцам, как Япония, США и Европа. Главное чтобы увеличивалось качество выпускаемой продукции,

увеличивалась конкурентоспособность на рынке и немало важно соответствовало всем законам и стандартам. Опыт стран показывает, что поиски новых путей по решению проблем качества возникает только в экстренных и тяжело сложившихся ситуациях.

### Список использованной литературы

- 1) Управление качеством продукции на предприятии. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.webkursovik.ru / kartgotrab.asp?id= 29633](https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=29633) - Заглавие с экрана. (Дата обращения 12.11.2018)
- 2) Государственная система стандартизации (ГСС) Российской Федерации (РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - [https:// lektcii.org / 9 - 34019.html](https://lektcii.org/9-34019.html) Заглавие с экрана. (Дата обращения 13.11.2018)
- 3) Управление качеством. Учебник / С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин и др.; Под ред. Доктора экономических наук, профессора Ильенковой С. Д. М.: ЮНИТИ - 199 с.
- 4) Система качества QS - 9000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - [https:// studopedia.ru / 2 - 52250.html](https://studopedia.ru/2-52250.html) Заглавие с экрана. (Дата обращения 14.11.2018)
- 5) Международный и российский опыт управления качеством. Санкт - Петербургский государственный университет гражданской авиации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - [https:// studfiles.net / preview / 3214758 / page:7 /](https://studfiles.net/preview/3214758/page/7) Заглавие с экрана. (Дата обращения 14.11.2018)
- 6) Российский опыт управления качеством. Санкт – Петербургский государственный технологический университет растительных полимеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - [https:// studfiles.net / preview / 1800922 /](https://studfiles.net/preview/1800922) Заглавие с экрана. (Дата обращения 15.11.2018)

© И. И. Москвин , Г. Р. Царёва

УДК36

**Черняк К. А.**

Московский государственный психолого - педагогический университет г.Москва

**Chernyakh K.A.**

Moscow State Psychological and Pedagogical University, Moscow

## СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖНОЙ РАБОТЫ В РАЗЛИЧНЫХ КОНФЕССИЯХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## THE SPECIFICS OF YOUTH WORK IN VARIOUS FAITHS IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Аннотация.* Статья содержит обзор молодёжных программ различных конфессий на территории Российской Федерации, рассматривает проблемы их реализации на различных уровнях.

*Ключевые слова:* молодёжная работа, корпоративная молодёжная политика, государственная молодежная политика.

Annotation. The article contains an overview of the youth programs of various denominations in the Russian Federation, examines the problems of their implementation at various levels.

Key words: youth work, corporate youth policy, state youth policy.

### **Основная часть:**

Молодежная работа - это деятельность, направленная создание благоприятной атмосферы для духовного, интеллектуального и нравственного развития подростков и молодежи.

В Российской Федерации существует различные виды молодежной политики: государственная, региональная, ведомственная, корпоративная.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014г. №2403 - р государственная молодежная политика - это направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно - правового, финансово - экономического, организационно - управленческого, информационно - аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско - патриотическое и духовно - нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально - экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене. [7]

Каждая из них имеет свою специфику. Например, корпоративная молодежная политика – это система специфических особых приоритетов и принципов, определяющих отношение компании к молодым работникам, а также совокупность мер по созданию условий для эффективной профессиональной самореализации и развития потенциала молодых работников в интересах компании.

В этой статье рассмотрим как иллюстрацию общих принципов корпоративную молодёжную политику через Целевую программу "Молодежь ОАО "РЖД" (2016 – 2020 гг.)" (далее – Программа) – основополагающий документ единой молодежной политики компании, разработанный с учетом анализа современных подходов к управлению персоналом, социально - поведенческих особенностей современной молодежи и учитывающий фактор вхождения в социально и экономически активный период жизни новых поколений молодых людей.

Реализуемые в рамках Программы проекты и направления работы способствуют появлению у ОАО "РЖД" уникальных конкурентных преимуществ, выраженных в формировании деятельной и активной команды (сообщества) молодых профессионалов. [1]

Попробуем выяснить, какова специфика молодежной работы в рамках основных религиозных конфессий на территории Российской Федерации. Прежде всего, пробуем дать определение молодежной работы в рамках конфессии - это вовлечение молодежи в активную деятельность через различные формы взаимодействия в рамках структуры конкретной конфессии. Для проведения сравнительного анализа нами были выбраны традиционные для России конфессии (православие, ислам, буддизм, иудаизм). В качестве индикаторов сравнения применялись следующие: молодёжная работа внутри конфессии,

возраст, социальные группы, региональный охват, устойчивые формы, орган, регулирующий деятельность работы с молодёжью, система подготовки кадров. Перейдем к последовательному обобщению выявленных элементов молодежной работы по каждой конфессии.

Работа с молодёжью на приходе в рамках РПЦ включает в себя организацию и проведение различных мероприятий, занятий и форм организационной досуговой деятельности: "беседы и встречи с духовенством и специально приглашенными гостями, вероучительные занятия, группы по изучению Священного писания, миссионерские акции и поездки, социальные проекты, молодёжные лагеря, киноклубы". [2]

Весомую часть прихода составляют молодые люди, необходимо максимально задействовать опыт Московской епархии для разностороннего вовлечения молодежи в жизнь Церкви. Вот, только небольшой перечень форм работы с молодежью, реализуемых на территории Московской епархии: регулярные тематические встречи, кружки по изучению Священного Писания, социальное служение, паломнические поездки, спортивные мероприятия, военно - патриотические клубы, миссионерское служение. [6]

Молодёжная политика является важным направлением работы исламских организаций в России. Для её осуществления организации ислама ведут взаимодействие с социальными и муниципальными институтами, пытаясь создать многоуровневую и реально действующую систему образования, воспитания подрастающего поколения. В неё входят структурные составляющие: системы дошкольного, школьного, среднего профессионального, внешкольного образования, системы высшего образования, послевузовского образования, система организации и воплощения осуществления досуговой работы. Молодёжь желает приобщиться к традиционным ценностям ислама, получить как настоящее религиозное, например и светское или же смешанное воспитание на всех уровнях [3].

В основополагающих направлениях воплощения молодёжной деятельности исламских организаций, кроме образовательной работы, возможно отметить: воплощение просветительской, информационно - издательской деятельности, предложение поддержке в организации и функционировании исламских молодёжных организаций, воплощение и становление развитие всевозможных культурных, волонтерских и благотворительных направлений, планов и программ, патриотическое воспитание и образование молодёжи. Ведущей целью данных направлений работы молодёжной деятельности считается действенное усвоение социальных норм мусульманской молодёжи, образование настоящей и со всех сторон развитой личности, приобщение молодёжи к социальному служению организаций ислама.

На воплощение молодёжной политики организациями буддизма в РФ большое воздействие оказывают буддистской общины (сангхи) России.

При претворении в жизнь собственной модели молодёжной политике деятели организации буддизма заостряют внимание на интенсивном взаимодействии с муниципальными и государственными органами всех уровней, а еще другими с традиционными религиозными конфессиями РФ, разными социальными структурами. Одной из индивидуальностей воплощения молодёжной политики организациями буддизма в России является отсутствие особенного доктринального и теоретического понимания. Стоит отметить отсутствие чётко выстроенной централизованной системы органов. Молодёжная политика имеет в основном локальный характер.[8].

К основным направлениям конфессиональной общественной молодёжной политики организаций буддизма в РФ можно отнести: осуществление и развитие различных культурных, волонтерских и благотворительных мероприятий, проектов и программ, патриотическое и гражданское воспитание молодёжи, осуществление образовательной, просветительской и информационно - издательской деятельности, занятие физической культуры и досуга.

В "буддийских" регионах РФ во взаимодействии с муниципальной и региональной властью проводятся различные мероприятия, конкурсы, соревнования, для молодёжи. Организации буддизма, эффективно функционируют в определённых буддистских регионах РФ. Но создать единую централизованную всероссийскую молодёжную организацию им не удалось. Молодёжная политика организаций иудаизма является в наиболее эффективно функционирующих моделях конфессиональной социальной молодёжной политики в Российской Федерации.

Обращаясь к исследованию молодёжной политики организаций иудаизма в современной Российской Федерации, следует выделить ряд особенностей - характеристик иудаизма как религии и мировоззрения, "соединяющего религиозные, национальные и этические элементы, определяющие верования и жизненный уклад еврейского народа". [4] И несомненно, влияющих на претворение в жизнь молодёжной политики организаций иудаизма в целом, а именно: 1) отсутствие общепринятой догматики, а значит, разнообразие всевозможных направлений современного иудаизма; 2) отсутствие единого духовно - административного центра в масштабах государства; 3) отсутствие в иудаизме обязательности чёткой духовной иерархии. Работают различные творческие молодёжные коллективы, художественные студии и театры. На данный момент создана многоуровневая система образования воспитания детей и молодёжи. В неё входят как структурные элементы: системы семейного и общинного воспитания, системы дошкольного, школьного внешкольного образования, система высшего образования, система организации и осуществления досуговой деятельности. В созданную систему входят: 1) семейные клубы и центры; 2) еврейские общеобразовательные школы детские оздоровительные лагеря; 3) подростковые клубы и т.д. [5].

В рамках 1 - го индикатора можно сказать, что единая концепция по регулированию отношений связанных с молодёжной работой существует только в Русской православной церкви, в остальных конфессиях единый нормативный документ, регулирующий данные отношения отсутствует. 2 - го индикатор, возрастной, сравнительно у всех одинаков здесь в рамках молодёжной работы ориентируются на группу от 14 до 30 лет. 3 - ий индикатор «Социальные группы» можно разделить на несколько видов в различных конфессиях: это учащиеся общеобразовательных учреждений и высших учебных заведений, семейные и развивающие клубы и центры, женские и мужские клубы, молодёжные общественные организации. 4 - ый индикатор «Региональный охват». На общецерковном уровне работу в РПЦ с молодёжью возглавляет Синодальный отдел по делам молодёжи Московского Патриархата (далее Синодальный отдел). В исламской конфессии нет единого центра по общественной молодёжной политике и регулирование осуществляет в регионах несколько организаций. Для буддийской модели молодёжной политики в РФ характерным является отсутствие единой централизованной, многоуровневой системы органов, занимающихся её осуществлением (по аналогии с системой соответствующих органов РПЦ, в молодёжной

политики организаций иудаизма в РФ отсутствует централизованная многоуровневая система органов по делам молодёжи. 5 - ый индикатор «Устойчивые формы»: форма «воскресная школа» присутствует у Русской Православной Церкви и в рамках иудейской конфессии. 6 - ой индикатор: в РПЦ организуют и проводят курсы и семинары по подготовке кадров для осуществления молодежного служения, одной из самой острой стоящей проблемой молодёжной политики организаций ислама и буддизма, иудаизма в России является отсутствие достаточного количества специалистов для проведения воспитательной и просветительской работы среди молодёжи: как среди преподавательского состава и духовенства, так и самих членов общин. Крайне важной задачей при выстраивании эффективно функционирующей системы в буддизме является подготовка кадров здесь можно констатировать отсутствие необходимого и надлежащим образом подготовленного количества кадров для осуществления образовательной, воспитательной деятельности и организации молодёжной работы.

Вывод:

Все конфессии в Российской Федерации проводят молодёжную политику. Наиболее успешно и организовано это сделано в рамках Русской Православной Церкви. Практически у всех конфессий отмечается широкий охват различных социальных групп. Деятельность Русской Православной Церкви базируется на едином доктринально - теоретическом документе, в отличие от других конфессий, в которых он отсутствует. Важной проблемой, с которой сталкиваются практически все конфессии в РФ, при осуществлении молодёжной политики - это недостаточное количество квалифицированных кадров для молодёжной работы среди преподавательского состава, молодёжи, так и членов общин.

#### **Список использованных источников:**

1. ОАО Российские железные дороги Официальный сайт. Справка . [Электронный ресурс ]. Режим доступа: [http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE\\_ID=704&layer\\_id=5104&id=6655](http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&layer_id=5104&id=6655) (дата обращения 01.05.2018г.)
2. Книга размышлений Святейшего Патриарха Кирилла. Сила нации - в силе дух. Минск, 2009. 212 с.
3. Хайретдинов Д. Основные тенденции развития мусульманских образовательных учреждений России // Информационно - аналитический портал Ислам. RF.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.islamrf.ru/news/analytics/amal/25427/> (дата обращения 08.05.2018г.)
4. Иудаизм от А до Я / сост. Антонов Н.Б. М., 2007. 79 с.
5. Образование еврейское / Электронная Еврейская Энциклопедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eleven.co.il/article/13027>. (дата обращения 10.05.2018г.)
6. Московская Епархия Русской Православной Церкви. Официальный сайт. Справка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mepar.ru/library/vedomosti/60/1156/> (дата обращения 25.05.2018г.)
7. Правительство России Официальный сайт. Справка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения 25.05.2018г.)
8. Елишев С.О. Молодёжь как объект социализации и манипуляций М., 2015. 261 с.

### **List of sources used:**

1. OJSC Russian Railways Official website. Reference . [Electronic resource ]. Access mode: [http:// doc.rzd.ru / doc / public / ru?STRRTURURE \\_ ID=704&layer \\_ id=5104&id=6655](http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRRTURURE_ID=704&layer_id=5104&id=6655) (appeal date 01 / 05 / 2018)
2. The Book of Reflections of His Holiness Patriarch Kirill. The strength of a nation is in the power of the spirit. Minsk, 2009. 212 p.
3. Khairtdinov D. Major trends in the development of Muslim educational institutions in Russia // Information and analytical portal Islam. RF.RU [Electronic resource]. Access mode: [http:// www.islamrf.ru / news / analitics / amal / 25427 /](http://www.islamrf.ru/news/analitics/amal/25427/) (appeal date 08 / 05 / 2018).
4. Judaism from A to Z / comp. Antonov NB M., 2007. 79 p.
5. Jewish / Electronic Jewish Encyclopedia Education. [Electronic resource]. Access mode: [http:// www.eleven. co.il / article / 13027](http://www.eleven.co.il/article/13027). (the date of circulation 10.05.2018)
6. Moscow Diocese of the Russian Orthodox Church. Official site. Reference. [Electronic resource]. Access mode: [http:// www.mepar.ru / library / vedomosti / 60 / 1156 /](http://www.mepar.ru/library/vedomosti/60/1156/) (appeal date 25.05.2018)
7. Government of Russia Official website. Reference. [Electronic resource]. Access mode: [http:// static.government.ru / media / files / ceFXleNUqOU.pdf](http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf) (appeal date 25.05.2018)
8. Elishev S.O. Young people as an object of socialization and manipulation M., 2015. 261 p.

© Черняк К. А.



## ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

## **ФОРМИРОВАНИЕ ДЕМОКРАТИЧНОГО ИМИДЖА КИТАЙСКОГО РУКОВОДСТВА В СМИ КНР**

### **Аннотация**

Стремясь сохранить принципы авторитаризма в управлении государством, китайское правительство, тем не менее, принимает определённые меры для того, чтобы создать более демократичный имидж Китая и китайского руководства как на мировой арене, так и внутри страны. В данной статье рассматриваются конкретные приёмы и методы, которые используются руководством КНР в СМИ для достижения данной цели.

### **Ключевые слова**

КНР, авторитаризм, СМИ, демократия, имидж, политика реформ

Китайское правительство, несмотря на очевидные тенденции к сохранению авторитарного подхода в политическом руководстве страны, тем не менее всячески поддерживают демократичный имидж органов государственной власти в современном Китае. Так, в документах КПК подчёркивается, что в социально - экономической сфере «сделан крен в сторону социального развития» [1]. Приоритет сегодня отдаётся экономическим реформам социальной направленности.

Китайское руководство, считая, что политику реформ нужно «проектировать сверху» [2], в то же время интересуется и позицией общественности, одновременно создавая более демократичный имидж. Регулярно проводятся соцопросы, власти открывают в интернете публичные почтовые ящики для сбора предложений и жалоб [3, с. 41], что широко освещается прессой как доказательство того, что «руководство Китая всегда считается с общественным мнением» [4, с. 128]. Большое внимание созданию как можно более демократичного, объективного и независимого от властей имиджа уделяют и сами СМИ, обращаясь к аудитории с приглашением установить обратную связь.

В соответствии с установками китайского руководства, СМИ Китая в последнее десятилетие стремились главное внимание уделять пропаганде целей и задач преобразования в социальной сфере. Важное место в этой области занимает здравоохранение. Основной тенденцией реформы долгое время был переход на рыночные рельсы, и результат оказался закономерным: около половины больных не обращались к врачу по причине высокой платы за лечение. Однако в 2009 г. в Китае один за другим были обнародованы законы, направленные против чрезмерной коммерциализации медицинской системы и за обеспечение базового медицинского обслуживания населения.

Эти события нашли должное отражение на страницах печати и в других СМИ Китая. Материалы прессы и публикация решений партийных органов синхронно информировали

население о процессе реформирования системы здравоохранения. Был опубликован номер телефона, по которому любой человек мог высказать свои предложения или критические замечания по реформе. В СМИ значительно возросло количество аналитических и критических материалов, посвящённых здравоохранению. На страницах печати, на телевидении и радио проходят дискуссии о проблемах доступа людей к медобслуживанию, его дороговизне, произвольных наценках на лекарства. В то же время всячески подчёркиваются усилия правительства по исправлению выявленных недочётов.

Проблема бедности также является одной из самых актуальных в общественном развитии современного Китая. Широкое освещение получили некоторые случаи, когда богачи от партии и бизнеса избегали ответственности перед законом, а фраза «Мой отец - Ли Ган!», связанная с одной из таких ситуаций, стала настоящим мемом [4, с. 140]. Прежде СМИ как явные орудия пропаганды фокусировались на двух темах - «политической» и «производственной», а изображаемые ими люди всегда были «образцовыми персонажами». Сейчас же журналисты уделяют больше внимания обычным людям с их проблемами и недостатками. Показывая тяжёлое положение бедняков, корреспонденты не забывают информировать читателей о принятых правительством мерах: освобождение крестьян от ряда налогов, финансирование депрессивных районов, оказание поддержки в обучении детей из бедных семей и т.д. Подробно анализируются ежегодные планы развития страны, намеченные в документах правительства. Китайские СМИ доказывают: борьба с бедностью стала составляющей стратегии социально - экономического развития Китая. Публикации рассказывают о новых формах такой борьбы, государственных программах и проектах общественных организаций. По всем медийным каналам продвигается идея, что политика руководства КНР направлена на предотвращение перехода имущественной дифференциации в поляризацию общества, увеличение доли населения со средним доходом и устранение незаконных путей обогащения.

Власти уделяют большое внимание коррекции любой информации в СМИ, которая может бросить на них тень. Так, крушение поезда в Венчжоу в июле 2011 г. на протяжении нескольких дней было ведущей темой репортажей в СМИ и обсуждений в интернете, вина возлагалась на коррумпированных чиновников и излишнее форсирование модернизации. Однако по требованию контролирующих органов трагедия сошла с передовиц и исчезла из числа топовых тем на форумах буквально за одну ночь. Все дальнейшие комментарии прессы сводились к тому, что крушение было несчастливой случайностью и не указывало на системные проблемы в отрасли, а любые версии случившегося, отличные от официальной, приравнивались к «вредоносным слухам» [5, с. 173 - 177]. Сведения о бедствиях часто постулируются как недостоверные слухи или целенаправленная дезинформация со стороны западных СМИ [4, с. 128].

Таким образом, китайские СМИ оказывают органам власти серьёзную информационную поддержку в разъяснении населению происходящих преобразований, пропаганде государственной политики, поддержании идеологической устойчивости. Выражая интересы КПК, китайские СМИ стали составной частью партийной структуры, выполняющей миссию идеологического обеспечения её деятельности. По материалам прессы можно судить о том, что она чётко и беспрекословно выполняет директивы партийных и государственных органов. В то же время масс - медиа осторожно обходят критические моменты в решении проблем реформирования.

Характерные для современного этапа глобализационные процессы побуждают партийные органы КНР искать новые средства воздействия на различные сферы жизни, менять тактику работы, находить более эффективные методы и формы руководства в соответствии с конкретной ситуацией. Сохраняющееся стремление КПК сохранить за собой руководящую роль в идеологической сфере обуславливает отсутствие тенденции к ослаблению влияния властей КНР на СМИ в ближайшие годы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Китай продолжит курс на социализм с китайской спецификой [Электронный ресурс] // Жэньминь жибао онлайн, 5.03.2006. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/4165551.html> (дата обращения: 21.10.2018).
2. Ломанов А.В. Кальций для коммунистов // Россия в глобальной политике, 2012. - № 6. – С. 71 - 76.
3. Ткачёва Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М., 2003.
4. Davies, G. Discontent in Digital China / Red Rising, Red Eclipse: China Story Yearbook 2012 / ed. by G.R. Barne. – Canberra: Australian National University: College of Asia and the Pacific, 2012. – P. 120 - 143.
5. Goldkorn, J. Behind the Great Firewall / Red Rising, Red Eclipse: China Story Yearbook 2012 / ed. by G.R. Barne. – Canberra: Australian National University: College of Asia and the Pacific, 2012. – P. 170 - 193.

© Н.П. Зубарева, 2018

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

## **ЗНАЧЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

### **Аннотация**

Культура, понимаемая в широком смысле, влияет на все виды человеческой и общественной деятельности. Культура представляет собой многоуровневую и сложную систему, которая имеет сложную структуру, обусловленную, с одной стороны, накопленными обществом материальными и духовными ценностями, с другой стороны, культура представляет собой человеческую деятельность, опирающуюся на оставленное наследие поколений.

**Ключевые слова:** культура, экономическая культура, экономика культуры, ценность, объекты культурного назначения, культурная индустрия.

Потребности человека, связанные с творчеством и культурой, традиционно не принято считать базовыми и основополагающими. Познавательные, эстетические потребности и потребность в самоактуализации представляют собой верхние уровни «пирамиды Маслоу». По мнению некоторых исследователей, им может быть уделено внимание только после удовлетворения базовых потребностей. Такой подход имеет право на существование в качестве упрощенной модели и должен осознаваться именно как упрощенная модель. Полное игнорирование нерационально на всех уровнях.

Культурная политика во многом становится частью политики экономической, так как «завязана» на денежные импульсы: субсидирование, налоговый и инвестиционный климат [1]. Однако нельзя отрицать, что культура, понимаемая в широком смысле, влияет буквально на все виды человеческой и общественной деятельности. Так называемая экономическая культура является предметом пристального внимания современных исследователей. Несмотря на то, что эти понятия взаимосвязаны и взаимозависимости через их воздействие на главного автора экономических и культурных процессов – человека, экономическую культуру и экономику культуры следует различать. Для построения эффективного инструментария экономической политики в сфере культуры необходимо по возможности разграничить эти влияния, выявлять последствия тех или иных конкретных действий.

Культура является многоуровневой и сложной системой, имеющей сложную структуру, обусловленную, с одной стороны, накопленными обществом материальными и духовными ценностями, с другой стороны, культура представляет собой человеческую деятельность, опирающуюся на оставленное наследие поколений.

Проблемы сохранения культуры обсуждаются на самых разных уровнях, в средствах массовой информации, в дискуссиях ученых. Как зарубежных, так и отечественных. До сих пор остается спорным даже то, что же понимается под культурой. Существует, например,

представление о том, что культура – это все то, что создано человеком и человечеством, в том числе способы, технологии создания. Такое же близкое к нему понимание культуры встречается во множестве учебников и учебных пособий по культурологии.

Наряду с этим, достаточно популярным на сегодняшний день оказалось семиотическое понимание культуры, один из вариантов которого за последнее время обосновывал и развивал А.С. Кармин. Культура при этом рассматривается как знаковая система, в интерпретации Кармина: «мир социальной информации, которая сохраняется и накапливается в обществе с помощью создаваемых людьми знаковых средств» [2].

Если трактовать культуру семиотически, то есть в качестве знаковых систем, то и сохранять культуру – это значит сохранять знаковые системы: носители ценностных смыслов и сами ценностные смыслы. Это вроде бы согласуется с менее популярным, нежели было отмечено выше, пониманием культуры. При котором культура трактуется как совокупность или «сфера реализации» ценностей [3]. И естественно при этом, что сохраняться должны именно ценности, выраженные в знаковых формах.

В понятии «ценность» выражена особая значимость чего - либо для человека, для личности, для общества. Особо значимыми, ценными становятся самые разнородные предметы и явления, вещественные и невещественные, все то, что представляет собой объекты культурного назначения.

К понятию «объекты культурного назначения» можно подходить с разных точек зрения, с юридической, философской, культурологической, экономической.

Рассмотрим данную категорию в правовом аспекте, который позволяет реализовывать особые правовые режимы использования. Она включает в себя следующие понятия [4, с. 25 - 26].

Культурные ценности – это предметы культурного наследия светского и религиозного характера, а также иные ценности, имеющие историческое, художественное, научное или иное культурное назначение. К культурным ценностям относятся, например: археологические памятники, археологические находки и открытия, редкие рукописи, старинные книги, документы и издания, представляющие собой особый интерес.

Национальное культурное достояние – это культурные ценности, имеющие особое значение для истории и культуры страны, включенные в Государственный реестр объектов национального культурного достояния.

Объекты историко - культурного наследия – объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, прикладного искусства, науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, науки и техники, социальной культуры.

Памятники истории и культуры – отдельные постройки, здания, сооружения и ансамбли, историко - культурные ландшафты и другие достопримечательные места, созданные человеком или являющиеся совместным творением человека и природы, связанные с историческим прошлым народа, развитием общества и государства, включенные в Государственный список памятников истории и культуры.

Ансамбли – группа изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и

сооружений религиозного назначения, в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, локализуемые на исторически сложившихся территориях.

В значительном количестве публикаций объекты культурного назначения рассматриваются в аспекте объектов культурного наследия, так как согласно [5], объекты культурного наследия подразделяются на следующие категории историко - культурного значения:

- объекты культурного наследия федерального значения – это объекты, которые обладают историко - архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, которые имеют особое значения для истории и культуры Российской Федерации, а также объекты археологического наследия;

- объекты культурного наследия религиозного значения - подразумевает собой объекты, которые обладают историко - архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, которые имеют особое значение для истории и культуры субъекта Российской Федерации;

- объекты культурного наследия местного (муниципального) значения – объекты, которые обладают историко - архитектурной, художественной и мемориальной ценностью, которые имеют особое значение для истории и культуры муниципального образования.

В настоящее время, возможен и даже необходим взгляд на объекты культурного назначения как особый социальный и экономический потенциал. Объект культурного назначения выполняют важные социальные и экономические функции, а часть из них продолжает поддерживать прочную связь с сообществами, сохраняя при этом дополнительные материальные и нематериальные выражения ценности. Достаточно часто их продолжают использоваться для исходных целей. Примерами такого использования являются, например, культурные здания, жилые объекты, учреждения различных типов и т.п. В отдельных случаях, объекты были адаптированы для нового вида использования, что наделяет их функцией, гарантирующей дальнейшее сохранение таких объектов и их значимость для общества.

Кроме того, значительное внимание уделяется вкладу, который объекты культурного назначения способны внести в устойчивое развитие и социальную сплоченность. Это сочетается с увеличением диапазона тех объектов, которые можно рассматривать в качестве наследия, включая, например, целые ландшафты, городские центры, бывшие промышленные предприятия или военные учреждения, а также тех объектов, которые традиционно рассматривались в качестве наследия, включая археологические достопримечательные места, развалины и крупные здания [6].

В настоящее время многие города и территории используют объекты культурного назначения для улучшения своего образа, стимулирования своего развития, а также для привлечения туристов и инвесторов. Культура придает символическую ценность не только отдельным товарам и услугам, но нефизическим мимолетным явлениям и целым территориям. И тогда объекты культурного назначения являются одним из существенных источников разработки и создания бренда определенной территории или города.

Возрастающая роль объектов культурного назначения как одного из направлений в муниципальной, государственной и международной культурной политике имеет прямую связь с равномерным развитием того или иного региона, страны или даже региона мира.



Объекты культурного назначения всегда представляли собой потенциал для развития сферы туризма. В настоящее время историко - культурные территории, исторические города и поселки, музеи - заповедники, национальные парки представляют собой основу туристских и экскурсионных маршрутов, во многом обуславливая интенсивное развитие индустрии туризма. В свою очередь, увеличившаяся туристская активность в конце 1990 - х годов придала несомненный импульс развитию отечественных музеев, многие из которых, особенно, музеи - заповедники, начали создавать собственное бюро путешествий и экскурсий, что фактически стало началом нового этапа в музейной деятельности. На данном этапе учреждения культуры имели возможность не только быть задействованными в орбите индустрии туризма, но и стали получать в этой сфере определенный доход. Данная тенденция представляет собой еще одно свидетельство того, что объекты культурного назначения могут играть огромную роль как в социальном, так и экономическом развитии, а их сохранение и использование должно стать составной частью программ социокультурного развития.

Сегодня культурная индустрия представляет собой один из самых быстрорастущих секторов мировой экономики, при этом темпы роста составили:

- на Ближнем Востоке – 17,6 % ;
- в Африке – 13,9 % ;
- в Южной Америке – 11,9 % ;
- в Азии – 9,7 % ;
- в Океании – 6,9 % ;
- в Северной и Центральной Америке – 4,3 % [7, с. 42].

При этом, можно предположить, что высокие темпы роста культурной индустрии отчасти связаны с тенденцией к общему экономическому росту.

В России насчитывается 83 субъекта, каждый из которых имеет свои культурные достопримечательности, относящиеся к материальному и нематериальному культурному наследию. Однако, исследователи акцентируют внимание на недостаточном использовании российскими регионами своих природных и культурных объектов для собственного развития [6, с. 11]. Так, согласно отчету Всемирного экономического форума, Россия занимает 5 - е место из 113 стран по числу природных объектов и 9 - е место по культурным объектам [8].

Несмотря на высокий показатель, развитие территорий в России характеризуется как процесс бессистемный, не имеющий исследований и четкого позиционирования. Отличительными особенностями процесса являются:

- копирование чужих брендов;
- неумение использовать свои национальные особенности;
- игнорирование уникальности своей территории;
- непонимание своего культурного кода.

Таким образом, понятие «объекты культурного назначения» можно рассматривать с разных точек зрения, с юридической, философской, культурологической, экономической. В данной части работы данная категория рассмотрена с точки зрения таких понятий, как культурные ценности, национальное культурное достояние, объекты историко - культурного наследия, памятники истории и культуры, ансамбли. Вопросы регионального развития в России рассматриваются в единстве отраслей экономики, политики и культуры,

последняя из которых приобретает новый актуальный смысл. Участвуя в развитии регионов, территорий, городов, культура как отрасль, с одной стороны, продолжает сохранять тенденцию к сохранению своего материального культурного наследия, с другой стороны – становится более актуальным изучение нематериального культурного наследия, новые пути его актуализации.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Абидуева, Е.В. Объекты культурного наследия разграничили / Е.В. Абидуева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. - №5. – С. 81 – 87.
2. Бадалов, Л.М. Роль государства в социально - экономическом развитии и обеспечении инновационной привлекательности территориальных систем / Л.М. Бадалов // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. - №26(305). – С. 2 – 11.
3. Белов, А. Государство и частное предпринимательство / А. Белов // Право и экономика. – 2012. - №2. – С. 5 – 12.
4. Быкова А.А., Молодчик М.А. Проблемы позиционирования региона в новой экономике / А.А. Быкова, М.А. Молодчик // Инновации. – 2013. - №1. – С. 66 - 71.
5. Волгоградская область в цифрах: краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград: Волгоградстат, 2015. – 376с.
6. Выжлецов, Г.П. Аксиология культуры / Г.П. Выжлецов. – СПб.: 1996. – 275с.
7. Громова, Е. Брендинг территорий / Е. Громова // Рекламные идеи. – 2011. - №6. – С. 114.
8. Гуриева, Л. Стратегия устойчивого развития региона / Л. Гуриева // Проблемы теории и практики управления. – 2012. - №2. – С. 46 – 57.

© А.С. Паннокова

## СОДЕРЖАНИЕ

### ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.И. Барабаш, А.В. Яншин  
НАЗНАЧЕНИЯ ВОЛЬТОДОБАВОЧНОГО ТРАНСФОРМАТОРА В СЕТЯХ  
ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ 5

С.М. Варнавских  
МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ  
КУРСА ФИЗИКИ НА ЗАОЧНОМ ОТДЕЛЕНИИ  
В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ 7

### ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. А. Павлычева, И. А. Христофорова  
ИСТОРИЯ ПОЛУЧЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ МЕТАНОЛА 11

### ГЕОЛОГО – МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Курмангалиев С.Б., Апшаров А.Ю., Лыткина Ю.Е.  
ПРИМЕНЕНИЕ АМПЛИТУДНО - ИНТЕРПРЕТАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА  
ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ НА НЕФТЬ И ГАЗ 13

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.Г. Ивашук  
АЛГОРИТМ ПИД – РЕГУЛИРОВАНИЯ  
НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ 16

Е.Н. Калашников  
МЕТОДИКА АВТОМАТИЧЕСКОЙ НАСТРОЙКИ ПИД - РЕГУЛЯТОРА  
ПОСРЕДСТВОМ ГЕНЕТИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА 18

М.Б. Ковалев  
НЕЙРОСЕТЕВОЙ РЕГУЛЯТОР УРОВНЯ В БАРАБАНЕ КОТЛА 20

А. Е. Крупин, О. А. Лаврентьева, С. Л. Носков  
О СПОСОБАХ УПРОЧНЕНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ РАБОЧИХ  
ОРГАНОВ КУЛЬТИВАТОРОВ 22

Л.Д. Насретдинова  
МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ  
РЕНТАБЕЛЬНО ИЗВЛЕКАЕМЫХ ЗАПАСОВ  
В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ  
РАЗРАБОТКИ НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ 26

Л.Д. Насретдинова  
ВЫБОР РЕКОМЕНДУЕМОГО ВАРИАНТА РАЗРАБОТКИ  
НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ  
НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ 28

Рахматуллин В.Р., Рахматуллин Д.В., Хасиятуллина А.Р.  
ПОВЫШЕНИЕ ТЕХНОСФЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ПРИ БУРЕНИИ МОРСКИХ СКВАЖИН 31

Гаев Л.В., Ушакова Е. В., Давыдова Л.В.  
МОДЕРНИЗИРОВАННЫЕ ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ  
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ФОРМИРОВАНИЯ ЗАДАЧ  
ПО ТЕМЕ «МЕТОД МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ИНДУКЦИИ» И ИХ АНАЛИЗ 32

В.Р.Ченцов, К.В.Апокина  
СИСТЕМА ВИДЕОРЕГИСТРАЦИИ  
КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ ОХРАНЫ ТРУДА 35

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Абузарова Элина  
ФАКТОРИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ  
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА 40

Абузарова Элина  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ 42

Абузарова Элина  
ФАКТОРИНГ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА 45

Аджаматова Д.С.  
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ «МОДЕЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ» 47

Аль - Михайяви Мусааб Хатем Фадиль  
«ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ» 49

Н.Ш. Балмулдин, И.Р. Ханафиева  
АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ  
РИСК - ОРИЕНТИРОВАННОГО ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ 51

М.Н. Биричева  
ОСОБЕННОСТИ ПРЕКРАЩЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ  
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД 54

Н.А.Гаврилова  
ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ 59

Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А.  
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В ЭКОНОМИКУ 62

Солдатова А.С., Гладийчук Д.О., Барабаш М.А.  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА  
ПРОЦЕДУР ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ  
ЗАЕМЩИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 63

О.А. Гутюк, Е. Д. Грызунова ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	65
О.А. Гутюк, Е. Д. Грызунова, А. П. Кулик ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ	69
Т.М. Дерендяева СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РИСКА СОВРЕМЕННОМУ БИЗНЕСУ	73
Г.Н. Дудукалова, Д.С. Калинин МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ	75
К.И. Захарчук, В.В. Науменко, А.И. Новиков СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	79
А.А. Зиялетдинова ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	82
А.Ф. Касаткина СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЕТЕЙ КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	87
М.С. Кечаева СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ООО «ВТОРМЕТИНДУСТРИЯ» С ПРЕДПРИЯТИЕМ – КОНКУРЕНТОМ	90
Блинков П.В., Козлов А.Н., Костецкий Р.Э. ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	93
Кулакова Д. Г., Бурская К.А., Косовцев Е. А. СТАНОВЛЕНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ	95
Кулакова Д.Г., Бурская К. А., Косовцев Е.А. СТРУКТУРА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	98
Любавин А.Ю., Чугунова А.А., Любавина Д.Д. РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПО УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ	100
Михайлова А. А., Евсеев П.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	102
Новикова Е.А., Шенделева А.Р., Ковтун Д.А. ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ФОКУС – ГРУППЫ	104

Новикова Е.А., Шенделева А.Р., Ковтун Д.А. РАСЧЁТ ЭКОНОМИКИ ПРОЕКТА	106
Охлопков Д. Д., Евсеев П. В. КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	108
Г.А. Павлецова АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	110
Ю.В. Фризен, Т.В. Ноженко, И.С. Пакштяев, А.В. Зинич АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	112
Рахман М.М., Моргун К.О., Богатырёва А.А. МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА ФИНАНСОВ В ЭКОНОМИКЕ	117
Рахман М.М., Моргун К.О., Богатырёва А.А. ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ	119
Ю.А. Сергиенко, Е.А. Чумаченко ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НЕПУБЛИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	121
Сунагагуллина Э. Р. ПОНЯТИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ	125
А.П. Фурсов ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ	127
Халимбекова А.М.. РЕЙТИНГ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ - ВЗГЛЯД СКВОЗЬ ПРИЗМУ РЕФОРМ	131
А.Ш. Хуаде, Е.Б. Федотова УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТОРГОВОЙ СЕТИ THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TRADE NETWORK	133
Цурикова Ю. В. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНЗАЦИИ	137
С.И. Чмиль ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	140

Шадрин А.Ю.  
Shadrin A. Yu.  
НЕМЕТАРИАЛЬНЯ МОТИВАЦИЯ  
КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА  
IMETRIAL MOTIVATION AS A BASIS  
FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PERSONNEL WORK 143

Шахбанова А.М., Абдурахманова А.Г.  
НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ –  
ОДИН ИЗ ЗВЕНЬЕВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 145

Шахбанова А.М.  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ -  
РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ 146

Шахбанова А.М.  
ВЗАИМОСВЯЗЬ БЮДЖЕТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ  
И ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА 148

Шахбанова А.М., Абдурахманова А.Г.  
АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ –  
ВЕСОМОЕ ЗВЕНО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 150

А.К. Юсупов  
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ТЕЛРАДИОВЕЩАНИЯ  
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 152

### **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

Т.В. Андрущенко, Е.О. Акишина  
ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 156

### **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Alieva M.  
TEACHING OF LISTENING IN ENGLISH LESSONS 160

Н.Ф. Грозан  
РАССКАЗ МИХАИЛА КОЦЮБИНСКОГО «ПОД МИНАРЕТАМИ»:  
ОСОБЕННОСТИ ИЗОБРАЖЕНИЯ КРЫМСКОТАТАРСКОГО  
НАЦИОНАЛЬНО - КУЛЬТУРНОГО КОЛОРИТА 162

О.В. Иванова  
ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ  
ГРИГОРИЯ ДМИТРИЕВИЧА ЛАЗАРЕВА 164

Т.И. Прудникова  
ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ В РУССКОЙ ПОЭЗИИ:  
СПОСОБЫ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 168

Скворцова К.И., Мейер Л.Х.  
ДИАЛЕКТЫ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА 170

Ф.М.Шарипова  
ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
НА УРОКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ 173

### **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Ахметшина Я.Т.  
ОТЛИЧИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ОТ ДРУГИХ СРЕДСТВ  
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ 177

Дегтярева О.А.  
О.А. Degtyareva  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКРОТСТВА  
ПО КОНКУРСНОМУ ПРАВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
CURRENT STATE OF BANKRUPTCY  
UNDER THE COMPETITIVE LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION 181

Л.Ивашенко  
ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ ФИНАНСОВО - ПРАВОВЫХ СПОРОВ  
ORDER OF RESOLUTION OF FINANCIAL AND LEGAL DISPUTES 186

А.В. Кануков  
НООСФЕРА 189

Д.Р.Клименко  
ИНСТИТУТ ОТЦОВСТВА  
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 191

О.Н. Корчемкина  
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 194

Матвеева Н.А., Смирнова Е.В.  
КОНЦЕПТ «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» В РУССКОМ ПРАВЕ 198

С.Я. Нанеташвили, М.Ю. Овсянников, И.А. Хасиева  
К ВОПРОСУ О МОТИВИРОВАННОМ РЕШЕНИИ СУДА 201

О.В. Панева  
«НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ  
СТРАХОВАНИЯ ОСАГО В РОССИИ» 204

А.Н. Слюсарева  
НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВЛЕНИЯ БЕЗ РАССМОТРЕНИЯ 208



Б.А. Тарчоков ТЕРРОРИЗМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ	211
---	-----

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Н.К. Аветисян МЕТОДЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ В ПЕДАГОГИКЕ	215
--	-----

В.Н. Анненкова СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	217
---	-----

С. А. Лаушина, А. Д. Болтунова, М. А. Коршуненко ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ В МБОУ СШ №15 «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 15 ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА Д.Я. СТАРОСТИНА»	220
---	-----

О.А. Большакова, Т.В. Лотышева СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ	222
--	-----

Л.В.Вараксина, О.М.Позолотина, М.А.Мазнева ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ ОПОРНО - ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА В УСЛОВИЯХ КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ЦЕНТРА	224
--	-----

Васёв Д.В. КУЛЬТУРНО - РЕЧЕВАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	226
--	-----

О.В. Ильенко ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	231
---	-----

И.А.Козлова РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	234
---	-----

Колесов В.И., Смолонская А.Н., Смолонский С.И. СУЩНОСТЬ СОЗНАНИЯ В ПОНИМАНИИ И ПОЗНАНИИ ЧЕЛОВЕКОМ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ	238
--	-----

Г.А. Комкова ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ) НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ	241
Кремлева В.В. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ	243
Майер Е. И. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ	245
Д.А. Недоступенко КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА	247
Д.А. Недоступенко, Л.А. Чобану РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИАЛОГЕ	249
Д.А. Недоступенко ПОДХОДЫ К РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	251
Д.А. Недоступенко ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	253
Д.А. Недоступенко РОЛЬ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОЛЛЕКТИВА	254
Ю.В. Бобылев, Е.В. Почуева О БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОМ ПОДХОДЕ К ИЗУЧЕНИЮ ОСНОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	256
А.И.Сергеева, Р.Ф.Насибуллина, А.М.Гимранова ДУХОВНО - ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В ДОУ	259

### **ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Д.С. Аненко СИНТЕЗ НОВОГО СОЕДИНЕНИЯ 6 - МЕТИЛ - 2 - ЭТИЛПРОИЗВОДНОГО ПИРИМИДИН - 4(1Н) - ОНА С ФРАГМЕНТОМ СУЛЬФАНИЛАМИДА	263
Д.А.Коновалов, З.В. Рубаева МОРФОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТИВИРУЕМОГО И ДИКОРАСТУЩЕГО ЧЕРНОКОРНЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ( <i>CYNOGLOSSUM OFFICINALE L.</i> )	265

## **ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ**

- А.И. Скворцов  
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ  
КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ 269

## **АРХИТЕКТУРА**

- Н.В. Дорофеев, У.А. Власова, Л.Г. Петухова  
ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ И ПАМЯТНИКИ ГОРОДСКОМУ ГОЛОВЕ  
И.А. МИЛЮТИНУ В АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЕ ГОРОДА ЧЕРЕПОВЦА 275

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- А.Р. Биктимирова, Н.Д. Усольцев  
ПСИХОЛОГИЯ ЖИЗНИ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 278

- Дмитриенко В.С.  
КРОСС - КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ИНТЕЛЛЕКТЕ 281

- Н.К. Черников  
ОТНОШЕНИЕ К ЗДОРОВЬЮ  
КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ САМОСОХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ 282

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- В.И. Борисов  
АППРОКСИМАЦИЯ СОВОКУПНОГО УБЫТКА  
ПО СТРАХОВАНИЮ КАСКО НА БАЗЕ STOP LOSS 286

- И. И. Москвин, Г. Р. Царёва  
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ  
И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 287

- Черняк К. А.  
Chernyak K.A.  
СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖНОЙ РАБОТЫ В РАЗЛИЧНЫХ КОНФЕССИЯХ  
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
THE SPECIFICS OF YOUTH WORK IN VARIOUS FAITHS  
IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION 291

## **ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- Зубарева Н.П., Чернявская Я.В.  
ФОРМИРОВАНИЕ ДЕМОКРАТИЧНОГО ИМИДЖА  
КИТАЙСКОГО РУКОВОДСТВА В СМИ КНР 298

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

А.С. Панюкова

**ЗНАЧЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТОВ  
КУЛЬТУРНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

302

### Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru), а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

**Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы**

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru)



### МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ  
№ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный  
международный научный журнал  
«Инновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору  
№32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru  
по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно до 18 числа  
Минимальный объем – 3 страницы  
Стоимость – 150 руб. за страницу  
Формат: Печатный журнал формата А4  
Публикация: в течение 10 рабочих дней  
Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно  
Эл. версия: сайт издателя, [eLibrary.ru](http://eLibrary.ru), КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный  
научный электронный журнал  
«Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа  
Минимальный объем – 3 страницы  
Стоимость – 80 руб. за страницу  
Формат: электронное научное издание  
Публикация: в течение 7 рабочих дней  
Эл. версия: сайт издателя, [e-library.ru](http://e-library.ru)

### Книжное издательство

**Мы оказываем издательские услуги** по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

**Научное издание**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
МЕТОДОЛОГИИ ПОЗНАНИЯ  
В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАУКИ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
20 ноября 2018 г.**

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 22.11.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 18,8. Тираж 500. Заказ 885.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

**450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**

**<https://aeterna-ufa.ru>**

**[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)**

**+7 (347) 266 60 68**

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении  
20 ноября 2018 г.

### Международной научно-практической конференции СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПОЗНАНИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАУКИ

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

**2. Цель конференции:**

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

**3. Задачи конференции:**

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

**4. Редакционная коллегия и организационный комитет.**

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 5) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 7) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
- 8) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 9) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 10) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 11) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 12) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 13) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 14) Дагий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 15) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
- 16) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 17) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
- 18) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 19) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 20) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 21) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 22) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 23) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
- 24) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
- 27) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 28) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
- 29) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 30) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 31) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 32) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 33) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 34) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 35) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 36) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
- 37) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 38) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 41) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор
- 48) Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
- 49) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

#### **5. Секретариат конференции**

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

#### **6. Порядок работы конференции**

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки    | Секция 12. Педагогические науки   |
| Секция 02. Химические науки               | Секция 13. Медицинские науки      |
| Секция 03. Биологические науки            | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки     |
| Секция 05. Технические науки              | Секция 16. Искусствоведение       |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки     | Секция 17. Архитектура            |
| Секция 07. Исторические науки             | Секция 18. Психологические науки  |
| Секция 08. Экономические науки            | Секция 19. Социологические науки  |
| Секция 09. Философские науки              | Секция 20. Политические науки     |
| Секция 10. Филологические науки           | Секция 21. Культурология          |
| Секция 11. Юридические науки              | Секция 22. Науки о земле          |

#### **7. Подведение итогов конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции.

Директор НИЦ «Астерия»

к.э.н., доцент



Сукиасян

Асатур Альбертович



## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

### **«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПОЗНАНИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАУКИИ»**,

состоявшейся 20 ноября 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 119 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 100 статей.

3. Участниками конференции стали 156 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»  
К.Э.Н. , доцент



Сукиасян  
Асатур Альбертович