



**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
НАУЧНОЙ МЫСЛИ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
5 декабря 2018 г.**

Часть 1

**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Уфа, 2018**

УДК 001.1
ББК 60

Т 338

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции (5 декабря 2018 г, г. Уфа). В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 271 с.

ISBN 978-5-00109-641-2 ч.1
ISBN 978-5-00109-643-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ», состоявшейся 5 декабря 2018 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-00109-641-2 ч.1
ISBN 978-5-00109-643-6

© ООО «АЭТЕРНА», 2018
© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Venelin Terziev, D.Sc., Ph.D, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ОБРАЗЦЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ЮЖНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Аннотация

Содержание и сложность контрольных работ по высшей математике для студентов прикладного бакалавриата инженерных направлений является актуальной методической проблемой. В работе приводятся несколько вариантов контрольных работ по теме «Вычисление производных», которые автор использует в течение ряда лет для бакалавров направления 11.03.02.61 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи».

Ключевые слова:

Контрольная работа, функция, производная, правило Лопитала

Контрольная работа «Вычисление производных» Вариант №1.

1. Найдите производную функции

$$а) y = 5^{x^4 \cdot \operatorname{ctg} \frac{1}{x^3}}; б) y = \frac{\cos^2 2x}{4 \sin 4x}.$$

2. Применяя метод логарифмического дифференцирования, найдите производные функций:

$$а) y = \sqrt{\frac{x^2 \operatorname{tg} x}{\sqrt{x+2}}}; б) Y = X^{\arccos x^2} \cdot 2^x.$$

$$3*. Найдите $\frac{d^2 y}{dx^2}$: $y = e^{\sqrt{2x}} (\sqrt{2x} - 1)$.$$

4*. Найдите производную n-го порядка функции: $y = 2^{3x+5}$.

5. Найдите производные 1-го и 2-го порядков в точке $M(x_0; y_0)$ от функции, заданной неявно: $5^{xy} = x + y$, $M(0; 1)$.

6. Найдите производные 1-го и 2-го порядков от функции, заданной параметрически:

$$\begin{cases} x = \frac{\cos t}{1 + 2 \cos t}, \\ y = \frac{\sin t}{1 + 2 \cos t}. \end{cases}$$

7*. Найдите площадь треугольника, образованного прямой $x = x_0 + 1$, касательной и нормалью, проведенными к графику заданной функции в точке с абсциссой x_0 :

$$\arcsin(xy) = y - x, \quad x_0 = 0.$$

8. Пользуясь правилом Лопитала, найдите пределы:

$$а) \lim_{x \rightarrow 0} (\operatorname{tg} x)^x; б) \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{x^2 - \ln x}{3x^2 - \ln^2 x}.$$

Контрольная работа «Вычисление производных» Вариант №2.

1. Найдите производную функции:

a) $y = \ln(\cos\sqrt{x}) + \sqrt{x} \operatorname{tg}\sqrt{x}$; б) $y = -\frac{1}{20} \frac{\cos^2 10x}{\sin 20x}$.

2. Применяя метод логарифмического дифференцирования, найдите производные функций:

a) $y = \sqrt{\frac{x \ln x}{\sin x}}$; б) $y = x^{\frac{1}{x}}$.

3*. Найдите $\frac{d^2 y}{dx^2}$: $y = \ln(1 + e^{2x}) - 2e^{-x/2} \operatorname{arctg} e^{x/2}$.

4*. Найдите производную n-го порядка функции: $y = 7^{5x}$

5. Найдите производные 1-го и 2-го порядков в точке $M(x_0; y_0)$ от функции, заданной неявно:

$e^y + xe^{-y} = \frac{4}{9} x^2$, $M(3; 0)$.

6. Найдите производные 1-го и 2-го порядков от функции, заданной параметрически:

$$\begin{cases} x = \log_s(1 + t^2), \\ y = t + \operatorname{arctg} t. \end{cases}$$

7*. Найдите площадь треугольника, образованного прямой $x=x_0+1$, касательной и нормалью, проведенными к графику заданной функции в точке с абсциссой x_0 :

$x_0 = \operatorname{arctg}(y - x)$, $x_0 = 0$.

8. Пользуясь правилом Лопиталля, найдите пределы:

a) $\lim_{x \rightarrow 0} x^{\sin x}$; б) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{(x+1)\sin^2 x}{x \ln(x+1)}$.

Контрольная работа «Вычисление производных» Вариант №3.

1. Найдите производную функции:

a) $y = ((x+3)\sqrt{2x-1}) / (2x+7)$; б) $y = \frac{\cos^2 2x}{4 \sin 4x}$.

2. Применяя метод логарифмического дифференцирования, найдите производные функций:

a) $y = \sqrt[4]{\frac{e^{\sin x + \cos x}}{(4x^3 + 2)^5}}$; б) $y = (\ln x)^{x^3} \sin 2x$.

3*. Найдите $\frac{d^2 y}{dx^2}$: $y = \operatorname{arctg}(e^x - e^{-x})$.

4*. Найдите производную n-го порядка функции: $y = x / (x+1)$.

5. Найдите производные 1-го и 2-го порядков в точке $M(x_0; y_0)$ от функции, заданной неявно: $2y \ln y = x$, $M(0; 1)$.

6. Найдите производные 1-го и 2-го порядков от функции, заданной параметрически:

$$\begin{cases} x = \sin^2 3t, \\ y = 3 \cos^2 3t. \end{cases}$$

7*. Найдите площадь треугольника, образованного прямой $x=x_0+1$, касательной и нормалью, проведенными к графику заданной функции в точке с абсциссой x_0 :

$$y = 3x^{2/3} + x^2, \quad x_0 = 1.$$

8. Пользуясь правилом Лопиталю, найдите пределы:

$$\text{а) } \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{\ln^2 2x}{x^2}; \quad \text{б) } \lim_{x \rightarrow 0} \frac{x^2 \cos 2x}{e^{x \sin 3x} - 1}.$$

© Н.Н. Бажанов, 2018

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.Ю. Костионова

Магистр, ассистент кафедры химии

ТГПУ им. Л.Н. Толстого

г. Тула, РФ

E - mail: kostionowa.darya@yandex.ru

А.В. Мишина

Магистр,

ТГПУ им. Л.Н. Толстого

г. Тула, РФ

E - mail: anastas - mishina2015.mishina@yandex.ru

Т.Е. Сиголаева

Магистр, ассистент кафедры биологии и

технологий живых систем

ТГПУ им. Л.Н. Толстого

г. Тула, РФ

E - mail: tatyana.sigolaeva@yandex.ru

ОЦЕНКА ВАЛЕОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ И ВАЛЕОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10 - БЫХ КЛАССОВ

Аннотация

Цель: провести подробный анализ сформированности валеологических знаний у обучающихся 10 - ых классов.

Ключевые слова: валеология, обучающиеся, валеологическая компанента, сформированность знаний, валеологическая культура.

Для определения уровня сформированности валеологических знаний были использованы адаптированные для обучающихся 10 - ых классов анкеты, а для оценки уровня воспитанности культуры обучающихся использованы следующие методики: «Индекс отношения к здоровью», «Гармоничность образа жизни школьников», «Уровень владения школьниками культурными нормами в сфере здоровья», «Участие школьников в здоровьесберегающих и пропагандирующих здоровый образ жизни мероприятиях».

Анкетирование для определения уровня сформированности валеологических знаний обучающихся 10 - ого класса в экспериментальной группе, показало следующие результаты (рис. 1):

- В контрольной группе из 13 обучающихся 41,7 % (5 учеников) владеют основными знаниями по валеологии, 41,7 % (5) частично владеют знаниями по валеологии и 16,6 % (3 обучающихся) не имеют никакого представления о валеологии.

- В экспериментальной группе из 14 обучающихся 41,7 % (6 учеников) владеют основными знаниями по валеологии, 33,3 % (4 ученика) имеют некоторое представление о валеологии и 25 % (4 ученика) не имеют никакого представления о валеологии.

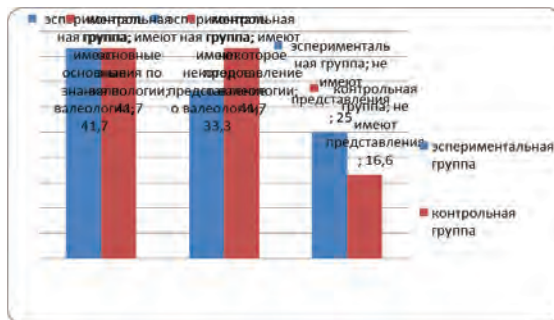


Рисунок 1. Результаты оценки валеологических знаний обучающихся

При оценке валеологической культуры обучающихся были получены следующие результаты (рис. 2):

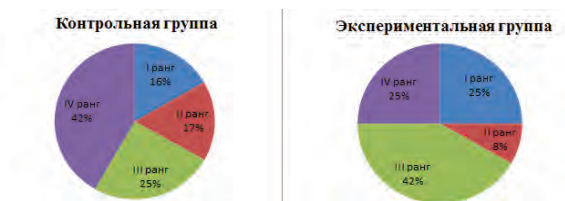


Рисунок 2. Результаты анкетирования обучающихся «Индекс отношения к здоровью»

- Уровень воспитанности культуры здоровья у обучающихся 10 - ых классов в экспериментальной группе показал следующие результаты: низкий уровень у 5 учащихся (33,3 %), средний уровень у 6 (41,7 %) и высокий уровень у 4 учеников (25 %);

- Уровень воспитанности в контрольной группе: низкий и средний уровень у 6 обучающихся (41,7 %), высокий уровень показали только 3 обучающихся (16,6 %) (рис.3):

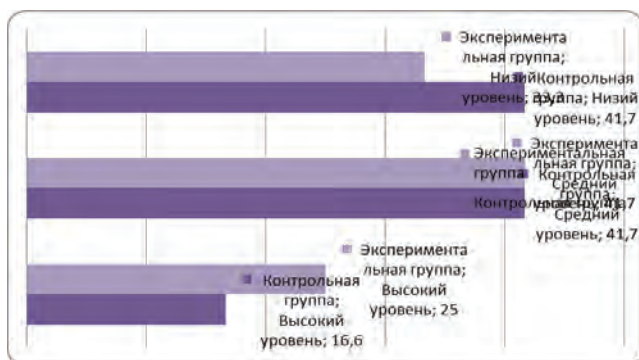


Рисунок 3. Результаты оценки уровня воспитанности культуры здоровья у обучающихся

В связи с тем, что большинство обучающихся в экспериментальной группе заинтересованы в валеологизации процесса обучения химии и имеют недостаточный уровень сформированности валеологических знаний, необходимо включить валеологические компоненты в процесс обучения органической химии на всех возможных этапах, в общеобразовательной школе.

© Д. Ю. Костионова, А.В. Мишина Т.Е., Сиголаева, 2018

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА ОРЛА И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В настоящее время уровень воздействия загрязняющих веществ на атмосферный воздух, является причиной изменений, происходящих в природных экосистемах, а также причиной заболеваемости населения. В статье проанализировано состояние атмосферного воздуха на территории Орловской области, выявлены основные источники загрязнения, определены основные загрязняющие вещества, характерные для области, дана оценка состоянию качества атмосферного воздуха.

Ключевые слова

Атмосферный воздух, городская среда, поллютанты, источники загрязняющих веществ.

Состояние качества окружающей природной среды, в настоящее время вызывает обоснованное беспокойство, связанное с усилением антропогенного воздействия, следовательно, основной задачей является осуществление профилактических и природоохранных мероприятий, данные действия позволят снизить вероятность наступления экологических факторов риска.

Состояние воздушного бассейна города Орла и области контролируется системой мониторинга, которая осуществляет проведение непрерывных наблюдений за уровнем загрязнения воздуха.

Так как проблема загрязнения воздуха, является актуальной на сегодняшний день, в пределах области действуют, помимо федеральных законов, регулирующих контроль качества атмосферного воздуха, также и региональные, к примеру закон « Об отдельных правонарушениях в сфере охраны атмосферного в Орловской области», определяет полномочия Орловского Совета народных депутатов, полномочия Правительства Орловской области.

Анализ состояния атмосферного воздуха складывается из выбросов вредных веществ от стационарных источников и автомобильного транспорта. Исследование состояния атмосферного воздуха производилось на территории районов области и города Орла в 2013 - 2017 годах показали следующие: в 2017 году на территории города и области основными источниками загрязнения являлись: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; обрабатывающие производства; обеспечение электроэнергией, газом и паром (см. табл. 1) [7, с. 122].

Таблица 1. Выбросы загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, по видам экономической деятельности в 2017 году (в тоннах)

Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1
Обрабатывающие производства	1243
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1413
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	21
Строительство	15
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	176
Транспортировка и хранение	9487

В 2016 году преобладают выбросы от транспорта и связи, распределение электроэнергии, газа и воды, от обрабатывающих производств [6, с. 128]. В 2015 году основными источниками выбросов вредных веществ являются обрабатывающее производство, транспорт и связь, производство и распределение энергии, газа и воды [5, с. 125]. В 2014 году преобладают выбросы от транспорта и связи, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, обрабатывающего производства [4, с. 130]. В 2013 году основными источниками выбросов вредных веществ являются транспорт и связь, производство и распределение энергии, газа и воды, обрабатывающее производство [3, с. 132].

Таким образом, в 2016, 2014 и 2013 годах существенно отмечалось преобладание транспорта в качестве основного стационарного источника загрязнения. В 2015 году, выбросы загрязняющих веществ существенно снизились, по сравнению с 2013 годом более чем в 3 раза, однако, транспорт все же остался одним из основных источников загрязнения (см. табл. 2).

На протяжении исследуемого отрезка времени, отмечается небольшая корреляция выбросов загрязняющих веществ, образующихся в результате деятельности обрабатывающих производств. В 2015 году выбросы коммунального сектора достигли максимума, на протяжении последних двух лет отмечается спад в 1,5 раза. Остается неизменным на период исследования показатель выбросов загрязняющих веществ сельского хозяйства, охоты и рыболовства, и рыбоводства.

На территории области, наибольший вклад в загрязнение атмосферного воздуха, приносят газообразные и жидкие загрязняющие вещества (97,5), являющиеся следствием работы автотранспорта, теплоэнергетики и обрабатывающих производств.

Учитывая, наиболее распространенные поллютанты атмосферного воздуха Орловской области и специфику выбросов промышленных объектов, расположенных в регионе, проводился мониторинг на 4 - х стационарных постах, по следующим показателям: пыль, диоксид серы, оксид углерода, диоксид азота, оксид азота, фенол.

По данным исследования, изменения уровня загрязнения атмосферного воздуха за 5 лет зафиксировано не было.

Так, содержание пыли постоянно, среднегодовая концентрация диоксида серы стабильна, снижение наблюдается в 2015 году; содержание оксида углерода и диоксида

углерода снижается в 2017 году; концентрация оксида азота в 2014 - 2016 годах - неизменна.

Таблица 2. Выбросы загрязняющих веществ,
отходящих от стационарных источников, по видам экономической деятельности
(в тоннах)

Экономическая деятельность	2013	2014	2015	2016
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1	1	1	1
Обрабатывающие производство	1452	1345	1389	1149
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1624	1502	2224	1507
Транспорт и связь	12587	6686	3781	10262
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	213	214	202	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	80	88	101	-
Прочие виды экономической деятельности	159	170	721	162

Содержание фенола в 2014 году стабильно, но в 2014 году наблюдается незначительное снижение показателей (см. табл. 3). Отмечаемое снижение концентрации поллютантов в изучаемый период характеризуется уменьшением производственной активности обрабатывающих предприятий, а также за счет газификации котельных города.

В 2017 году к административной ответственности был привлечен ЗАО «Орловский мелькомбинат», в целях предотвращения загрязнения атмосферного воздуха, в районе жилой застройки ГУМ ОО «Ветсанутильзавод Орловский», было вынесено предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований, направленных на обеспечение требуемого качества атмосферного воздуха[2, с. 58].

Таблица 3. Среднегодовые концентрации примесей

Определяемая примесь	Среднегодовые концентрации, мг / м ³				
	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г
Пыль	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Диоксид серы	0,002	0,002	0,001	0,002	0,002
Оксид углерода	2,0	2,0	2,0	2,0	1,5
Диоксид азота	0,05	0,05	0,05	0,05	0,047
Оксид азота	0,02	0,01	0,01	0,01	0,014
Фенол	0,005	0,004	0,005	0,005	0,005

Наибольший вклад в загрязнение атмосферы воздуха внесли следующие предприятия расположенные на территории города Орла: ОАО «Орловский завод силикатного кирпича», основной источник пыли, «Орловская ТЭЦ», источник диоксида серы и оксида азота, ООО «Орловский сталепрокатный завод» - источник оксида углерода, ЗАО «ОРЛЭКС» - основной источник фенола [1, с. 129].

Наблюдение за содержанием атмосферного воздуха в период с 2013 по 2017 годы по шести показателям характеризуют воздушную среду как слабозагрязненную, то есть благоприятную для проживания.

За период наблюдения максимальный показатель ИЗА был отмечен в 2013 году и составил 5,54, который к 2015 году понизился на 0,83 и составил 3,96, к 2014 году показатель составил 4,12 и в 2017 году ИЗА за период наблюдений достигла минимума – 3,87 (См. табл. 4). Что в целом определяет атмосферный воздух на территории города, как благоприятный для жизни и здоровья населения. Однако, на территории города отмечается высокий уровень заболеваемости органов дыхания, по данным Орелстата в 2017 году было зарегистрировано пациентов 339910с диагнозом, установленным впервые в жизни по данному классу болезни, что в 1,14 раз больше по сравнению с 2013 годом (число обратившихся 298320) [8].

Таблица4. Индекс загрязнения атмосфера в период с 2013 по 2017 года

Год	2013	2014	2015	2016	2017
ИЗА	5,54	4,71	3,96	4,12	3,87

Экологическая обстановка на территории Орловской области не считается неблагоприятной, однако наблюдаются процессы накопления загрязняющих веществ в окружающей среде, отмечается множественное наличие локальных зон повышенной загрязненности, что привело к уменьшению биоразнообразия и к деградации экосистем. Наибольшее давление оказывается на водные ресурсы, почвы, леса и животный мир, наименьшее на атмосферный воздух.

Несмотря на регистрацию регулярных превышений предельно допустимых концентраций по отдельным веществам в водных объектах и в атмосферном воздухе, в целом, общий фон загрязнений на территории области достаточно низкий.

Список использованной литературы

1. Электронное научное издание «АгроЭкоИнфо: Электронный научно - производственный журнал». Серия: сельское и лесное хозяйство. Выпуск 2. Немчиновка - 1, Всероссийский научно - исследовательский институт информатизации агрономии и экологии, 2013. – 365 с.
2. Государственный доклад о состоянии санитарно - эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации по Орловской области в 2017 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://57.rosпотребнадзор.ru/> 286. – Дата доступа: 31.05.2018
3. Доклад об экологической ситуации в Орловской области в 2013 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=13&op=8&in=2>. – Дата доступа: 14.02.2018

4. Доклад об экологической ситуации в Орловской области в 2014 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=13&op=8&in=2>. – Дата доступа: 15.02.2018

5. Доклад об экологической ситуации в Орловской области в 2015 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=13&op=8&in=2>. – Дата доступа: 11.02.2018

6. Доклад об экологической ситуации в Орловской области в 2016 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=13&op=8&in=2>. – Дата доступа: 16.02.2018

7. Доклад об экологической ситуации в Орловской области в 2017 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=13&op=8&in=2>. – Дата доступа: 23.06.2018

8. Заболеваемость населения Орловской области по основным классам болезней: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel.gks.ru/>. – Дата доступа: 03.12.2017

© Н.В. Фролова, 2018

УДК 574.2

Н.В., Фролова, Н.С. Тедеева

к.б.н., доцент, ОГУ имени И.С. Тургенева

г. Орел, РФ

E-mail: nadena80@bk.ru

ОЦЕНКА АВТОТРАНСПОРТНОЙ НАГРУЗКИ ГОРОДА С ПОМОЩЬЮ ГИС – ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В статье проанализированы основные загрязнители атмосферного воздуха города Орла, была проведена оценка загруженности участка улиц Гуртьева, Герцена, 1-ая Посадская и Машкарина разными видами автотранспорта, составлена транспортная карта города учитываются условия движения транспорта на магистральных улицах, интенсивность и скорость движения, количество единиц грузового и легкового транспорта в потоке, были сделаны выводы касательно характера и концентрации загрязняющих веществ.

Ключевые слова

автотранспорт, атмосферный воздух, ГИС - технологии

Человечество, на протяжении своего развития и существования, строго зависит от состояния окружающей среды. Развитие и создание функциональных технологических систем, и их усовершенствование, рост народонаселения, привели к более широкому спектру взаимодействия с природой, что поставило человечество в большую зависимость, относительно качества окружающей среды, чем когда бы то ни было. Для дальнейшего благоприятного существования, необходимо увеличение мощности пласта знаний, относительно функционирования планеты, как целостной системы, что позволит принимать экологически грамотные решения в сфере рационального природопользования.

Анализ особенностей и преимущество использования ГИС - технологий в экологических исследованиях дает возможность совершенствовать оценку качества состояния окружающей среды.

Атмосферный воздух является одним из основных жизненно важных компонентов окружающей природной среды. Без атмосферы, важной составной частью которой является кислород, жизнь человека невозможна [5, с. 258].

Проблемы загрязнённости городских и прилегающих к ним территорий на данный момент является одной из наиболее актуальных проблем нашего времени. В настоящий момент наиболее подвержена загрязнению атмосфера, так как количество выбросов воздушных среды с каждым годом только возрастает. Этому свидетельствует растущее число автотранспортных средств и неизменность качества бензина и прочего топлива [4, с. 148].

Автотранспорт является одним из основных загрязнителей атмосферы города Орла оксидами азота NO_x (смесью оксидов азота NO и NO_2) и угарным газом (оксидом углерода (II), CO), содержащихся в выхлопных газах. Доля транспортного загрязнения воздуха составляет более 60 % по CO и более 50 % по NO_x от общего загрязнения атмосферы этими газами. Повышенное содержание CO_2 , CO и NO_x можно обнаружить в выхлопных газах как бензиновых так и дизельных двигателей [2, с. 123].

Известно, что автотранспорт выбрасывает в воздушную среду более 200 компонентов, среди которых угарный газ, углекислый газ, окислы азота и серы, альдегиды, свинец, кадмий и канцерогенная группа углеводородов (бензопирен, бензоантроцен). При этом наибольшее количество токсичных веществ выбрасывается автотранспортом в воздух на малом ходу, на перекрестках, остановках перед светофорами. Так, на небольшой скорости бензиновый двигатель выбрасывает в атмосферу 0,05 % углеводородов (от общего выброса), а на малом ходу – 0,98 % , окиси углерода соответственно – 5,1 % и 13,8 % . Подсчитано, что среднегодовой пробег каждого автомобиля 15 тыс.км. в среднем за это время он обедняет атмосферу на 4350 кг кислорода и обогащает на 3250 кг углекислого газа, 530 кг окиси углерода, 93 кг углеводородов 7 кг окислов азота. Количество выбросов газов, поступающих от автотранспорта в атмосферу, может быть оценено расчетным методом [6, с. 254].

Была проведена оценка загруженности участка улиц Гуртьева, Герцена, 1 - ая Посадская и Машкарина разными видами автотранспорта, что позволило сравнить разные улицы и изучить окружающую обстановку [1, с. 234].

Максимальная автотранспортная нагрузка наблюдалась на улицах 1–ая Посадская, Гуртьева и Герцена в 8:00 и 18:00, так как это «часы пик» (рисунок 4,5,7). Минимальная автотранспортная нагрузка была на улице Машкарина в течение дня, это объясняется удаленным расположением улицы от главных магистралей.

Рассчитали количество топлива ($Q_{i, л}$) разного вида, сжигаемого при этом двигателями автомашин, это позволило определить выхлопные газы выбрасываемые транспортными средствами при сжигании топлива.

Исследования показали, что улицы 1 - ая Посадская и Гуртьева и Герцена характеризуются большим объемом выбросов выхлопных газов. Это связано, увеличенной транспортной нагрузкой (1010, 1199 и 879 транспортных средства соответственно).

Минимальное количество транспортных средств наблюдалось на улице Машкарина (291 шт.), а соответственно и выбросов выхлопных газов.

Загрязнение воздушного бассейна в районе автомобильных дорог обусловлено в основном поступлением в атмосферный воздух отработавших автомобильных газов — 99 % всех выбросов, картерных газов, испарений углеводородов и угарного газа топлива из бака, карбюратора. Концентрация различных составляющих автомобильных выхлопов зависит от интенсивности движения автотранспорта, ширины улицы, ее рельефа, характера застройки, а также попадающих в атмосферу продуктов износа шин, тормозных колодок, материалов дорожных покрытий.

При составлении транспортной карты города учитываются условия движения транспорта на магистральных улицах, интенсивность и скорость движения, количество единиц грузового и легкового транспорта в потоке и т.д. На карту города наносятся точки и обозначаются границы исследования, а также количество, подсчитанного транспорта [3].

Нами был составлен фрагмент карты автомобильной нагрузки улицы 1 - ая Посадская – самой шумной магистрали, на которой пересекаются транспортные потоки трех районов города (Заводского, Железнодорожного и Советского). На данной улице размещены несколько жилых домов, административные здания и учреждения, в том числе музыкальное училище, поликлиника, торговый комплекс и другие аналогичные объекты. Также здесь создан небольшой сквер. Однако территория озеленена недостаточно.

Составлен фрагмент карты улицы Герцена, которую пересекает одна из центральных улиц Заводского района - это улица Московская, с большим количеством различного автотранспорта. Дорога имеет две полосы интенсивного транспортного движения, переход на мост. Есть небольшой сквер. Промышленные помещения, магазины, поликлиники. Территория также нуждается в озеленении.

Нами был составлен фрагмент карты улицы Машкарина, которая по интенсивности движения является не загруженной. Это связано с удалением от крупных автомагистралей. Рядом расположен сквер, большое количество домов, магазины.

Таким образом, загрязнение воздушного бассейна в районе автомобильных дорог обусловлено в основном поступлением в атмосферный воздух отработавших автомобильных газов — 99 % всех выбросов, картерных газов, испарений углеводородов и угарного газа топлива из бака, карбюратора. Концентрация различных составляющих автомобильных выхлопов зависит от интенсивности движения автотранспорта, ширины улицы, ее рельефа, характера застройки, а также попадающих в атмосферу продуктов износа шин, тормозных колодок, материалов дорожных покрытий.

Учитывая интенсивную антропогенную нагрузку, в настоящее время главной проблемой является экологическая безопасность среды. Таким образом, технологии ГИС позволяют решить ряд задач широкого спектра, касательно анализа и прогноза явлений в окружающей среде, а также выявить их причины и факторы, спрогнозировать последствия и предусмотреть последствия принятых решений и действий.

Список использованной литературы

1. Гринин, А.С. Математическое моделирование в экологии: учебное пособие для вузов / А.С. Гринин, Н.А. Орехов, В.Н. Новиков. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2003. – 256с.

2. Емельянов, А.Г. Основы природопользования / А.Г. Емельянов. - М: Издательский центр: Академия, 2004. – 304с.
3. Информационные технологии в управлении качеством среды обитания: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. Е. Гершензон, Е. В. Смирнова, В. В. Элиас; Под ред. В. Е. Гершензона. - М.: Издательский центр Академия, 2003. – 288с.
4. Николайкин, Н. И. Экология: учебник для вузов – 5 – е издан., испр. и доп. / Н.И. Николайкин, Н.Е. Николайкин, О.П. Мелехова – М.: Дрофа, 2006 – 622 с.
5. Пивоваров, Ю.П. Гигиена и основы экологии человека: учебник для студ. высш. мед. заведений / Ю.П. Пивоваров, В.В. Королик, Л.С. Зиневич; Под ред. Ю.П. Пивоварова. - М.: Издательский центр: «Академия», 2004. – 528с.
6. Экологический мониторинг. / Под ред. Т.Я. Ашихминой. М.: Академ. проект, 2006. – 416 с.

© Н.В. Фролова, 2018

Лыткина Ю.Е. Студент 5 - го курса
Института нефти и газа АГТУ
Г. Астрахань, Российская Федерация
Email: julitkina@mail.ru

Апшаров А.Ю. Студент 5 - го курса
Института нефти и газа АГТУ
Г. Астрахань, Российская Федерация
Email: andrusha_2004@mail.ru

Курмангалиев С.Б. Студент 5 - го курса
Института нефти и газа АГТУ
Г. Астрахань, Российская Федерация
Email: Sem96_k@mail.ru

ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности разработаны в форме федеральных норм и правил в области промышленной безопасности на основе и взамен документа с тем же наименованием (ПБ 08 - 624-03), утвержденного постановлением Госгортехнадзора России от 05.06.2003 № 56. Правила устанавливают требования промышленной безопасности к организациям и работникам, осуществляющим деятельность в области промышленной безопасности на опасных производственных объектах нефтегазодобывающих производств, и применяются в части, не противоречащей действующим законодательным и иным нормативным правовым актам. Приказа Ростехнадзора. [1]

Одной из основных задач предприятия нефтегазовой отрасли является сохранение жизни и здоровья работника. Главным средством достижения данной цели является обеспечение соблюдения требований охраны труда и промышленной безопасности на производстве. Однако понятия «охрана труда» и «промышленная безопасность» нередко расцениваются как тождественные. В статье рассмотрены основные цели, нормативно - правовые акты, мероприятия и элементы системы управления охраной труда и промышленной безопасностью. Цели и задачи. Рассмотреть каждое из понятий отдельно и провести их сравнительный анализ. Методы. В работе произведен аналитический обзор систем управления охраны труда и промышленной безопасности на опасных производственных объектах нефтегазовой отрасли. Результаты. На основе результатов проведенного анализа можно утверждать, что «промышленная безопасность» и «охрана труда» - два различных механизма, вопросами которых на предприятии должны заниматься разные специалисты. [2]

Система управления промышленной безопасностью – комплекс взаимосвязанных организационных и технических мероприятий, направленных на предупреждение, локализацию и ликвидацию аварий на опасных производственных объектах. Объектами системы управления промышленной безопасностью являются опасные производственные объекты, техническое состояние опасных производственных объектов, условия

безопасности на рабочих местах, а также практическая деятельность всех работников предприятия, его функциональных органов и служб всех уровней управления [1].

Данные системы обеспечивают анализ и прогнозирование, планирование и реализацию мер по снижению риска аварий на опасных производственных объектах, позволяют осуществлять производственный контроль и управление технологическими процессами. Специалист в области охраны труда – это работник предприятия, который следит за соблюдением правил и норм охраны труда. Основной задачей его деятельности является сохранение жизни и здоровья работников предприятия.

Сотрудник, отвечающий за обеспечение промышленной безопасности в нефтегазовой отрасли, обязан уделять пристальное внимание профилактике аварийных ситуаций. Ему необходимо проводить анализ рисков в области промышленной безопасности и осуществлять контроль обеспечения готовности к аварийным ситуациям. В случае возникновения аварийных ситуаций специалист по промышленной безопасности проводит их расследование, а также ведет учет и анализ подобных инцидентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации: [принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г.]: офиц. текст: действующая ред. М.: Экзамен, 2006. 223 с
2. Федосов А.В., Козлова А.В. Изменения в законодательстве по охране труда и промышленной безопасности за последние три года // Вестник молодого ученого УГНТУ. 2016. № 4. С. 202 - 206
3. Российская Федерация. Законы. О промышленной безопасности опасных производственных объектов: федер. закон: [принят Гос.Думой 21 июля 1997 г.]. Собрание законодательства РФ, 28.07.1997, N 30, ст. 3588 // Российская газета. 30.07.1997. № 145
© Лыткина Ю.Е., Апшаров А.Ю., Курмангалиев С.Б., 2018

УДК 502

И.Н. Смолова, А.И. Адельгильдина, Д.Р. Файзулина

студенты 3 курса УГНТУ, г. Уфа, РФ, E - mail: sin0307@yandex.ru

Научный руководитель: Ф.М. Латыпова

доцент, преподаватель УГНТУ, г. Уфа, РФ, E - mail: flatypova@inbox.ru

СОРБЦИОННАЯ ОЧИСТКА СТОЧНЫХ ВОД ОТ ИОНОВ ЖЕЛЕЗА ГЛИНОСОДЕРЖАЩИМ СОРБЕНТОМ

Аннотация:

В статье рассмотрен способ сорбционной очистки сточных вод от ионов железа, при помощи глиносодержащего сорбента, приготовленного на основе глины Куганакского месторождения Республики Башкортостан. Объем потребляемой в мире воды достигает 4 трлн. м³ в год, а преобразованию со стороны человека подвергается практически вся гидросфера. Вредные химические элементы и вещества попадают в водоемы, ухудшая их санитарное состояние и вызывая необходимость специальной глубокой очистки воды перед

использованием ее для хозяйственно - питьевых и некоторых промышленных целей. [1, с.25]

Одним из перспективных направлений в очистке сточных вод от различных загрязняющих компонентов является использование природных материалов и, в первую очередь, глинистых минералов. Глины отечественных месторождений имеют смешанный состав. [2, с.113]

В данной работе в качестве объектов исследования были выбраны:

1. Промышленная сточная вода, загрязнённая ионами железа;
2. Глина Куганакского месторождения.

Цель

Целью данной работы было исследование сорбционных свойств глины Куганакского месторождения Республики Башкортостан в стационарном режиме.

Метод

Исследование проводилось в стационарном режиме.

Получение сорбента:

Взяли 150 г глины Куганакского месторождения смешали со 150 мл жидким стеклом. Высушивали при комнатной температуре, далее прокаливали при температурах:

- 400⁰С в течение 3 - 4 часов (сорбент ГС – 400);
- 800⁰С в течение 4 - 5 часов (сорбент ГС - 800).

Исследование степени поглощения ионов железа сорбентом:

В модельный раствор, приготовленный из дистиллированной воды добавкой в качестве загрязняющего вещества ионов железа, объемом 50 мл насыпается по 15 г сорбента, перемешивается в течение 1, 2, 3, 4 мин. После каждого одноминутного перемешивания вода сливается, а сорбент заливается свежей порцией раствора. Отобранная вода анализируется фотометрически.

Результат

Полученные данные приведены в таблицах 1 - 2.

Таблица 1 - Результаты очистки сточной воды, загрязненной ионами железа, концентрацией 0,7мг / дм³ сорбентом ГС - 400

Время, мин	Концентрация после очистки, мг / дм ³	Степень поглощения, %
1	0,24	66
2	0,18	74
3	0,11	84
4	0,07	90

Таблица 2 - Результаты очистки сточной воды, загрязненной ионами железа, концентрацией 0,7мг / дм³ сорбентом ГС – 800

Время, мин	Концентрация после очистки, мг / дм ³	Степень поглощения, %
1	0,58	17
2	0,44	37
3	0,36	49
4	0,27	61

Зависимость степени поглощения ионов железа сорбентом ГС - 400 и ГС – 800 от времени приведена в (рис.1).

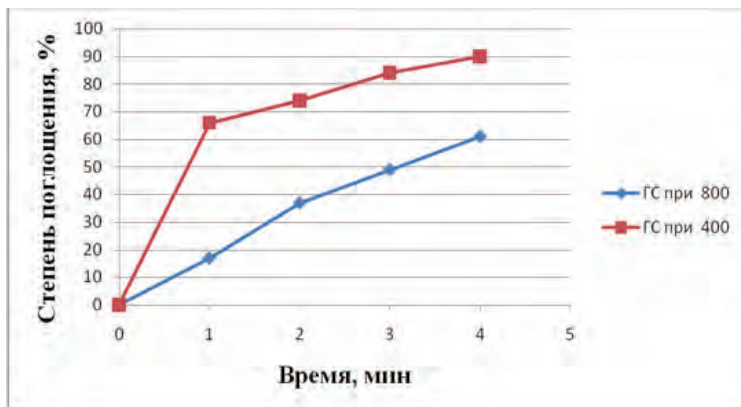


Рисунок 1 - Зависимость степени поглощения ионов железа сорбентом ГС - 400 и ГС – 800 от времени

Выводы

Как видно из результатов рисунка 1 ГС - 800 приводит к очистке промышленной сточной воды от ионов железа до 61 % в течение 4 мин., а сорбент ГС - 400 до 90 % за это же время.

Ключевые слова:

Глиносодержащий сорбент, очистка сточных вод, природный сорбент, очистка от ионов железа

Список литературы:

1. Клячков В. А. Очистка природных вод / В.А. Клячков, И.Э.Апельцин. - М.: Стройиздат, 1971. - 579 с.
2. Преображенский А.М. Методы обезжелезивания воды / А.М. Преображенский // Аква - терм №1 (11). – 2003. - янв.

© И.Н. Смолова, А.И. Адельгильдина, Д.Р. Файзулина

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

К.А. Беломестнов, А.А. Карпова
студенты 3 курса Красноярского ГАУ, г. Красноярск, РФ,
e - mail: monsterdragonrobot@gmail.com
Научный руководитель: Е.А. Алексеева
канд. с. - х. наук, Красноярский ГАУ, г. Красноярск, РФ
e - mail: alexeeva0503@mail.ru

ЭКСТЕРЬЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОБАК ПОРОДЫ АФГАНСКАЯ БОРЗАЯ

Аннотация: В работе изучен экстерьер кобелей и сук породы афганская борзая. Установлено что экстерьерные показатели кобелей преобладают над стандартом породы, а показатели сук ниже требований стандарта. Собаки породы афганская борзая имеют выраженный половой диморфизм.

Ключевые слова: порода афганская борзая, суки, кобели, экстерьер, диморфизм.

Актуальность. Экстерьер собаки - это внешний вид собаки, выраженный в статях, пропорциях, гармоничности и особенностях форм сложения, присущих породе, полу, возрасту и типу конституции животного, рассматриваемый как система взаимоотношений между ее частями, которые составляют единое целое [1].

При изучении статей в первую очередь смотрят на их назначение, и оценивают с позиции того, насколько строение каждой стати обеспечивает выполнение требуемых от нее функций.

Экстерьер афганских борзых в России и Красноярском крае изучен не достаточно, в связи с этим данная тема актуальна.

Цель работы: изучить экстерьер собак породы афганская борзая, представленных на выставке «Монопородная выставка собак ранга ЧК афганская борзая клуба Центр Любителей Животных «Ковчег» (РФЛС).

В задачи входило:

- проанализировать экстерьерные показатели собак породы афганская борзая;
- сравнить соответствие показателей собак породы афганская борзая требованиям стандарта;
- выявить наличие полового диморфизма.

На выставке были представлены собаки разных регионов России.

Методы. Оценка экстерьера проводилась путём измерения основных статей собак. Сравнение проводилось со стандартом породы FCI [4].

Схема взятия промеров приведена на рисунке 1.

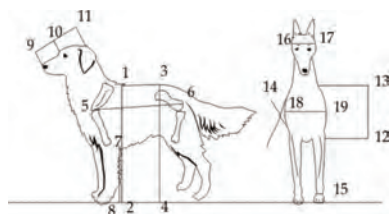


Рисунок 1. Взятие промеров: 1 - 2 – высота в холке; 3 - 4 – высота в крестце; 5 - 6 – косая длина туловища; 7 - 8 – длина передней ноги; 9 - 10 – длина морды; 10 - 11 – длина уха; 9 - 11 – длина головы; 12 - 13 – глубина груди; 14 – обхват груди; 15 – обхват пясти; 16 - 17 – ширина головы в скулах; 18 - 19 – ширина груди спереди

Измерения собак осуществлялись в утренние и вечерние часы до кормления, на ровной поверхности в зоотехнической стойке; полученные значения сравнивали со стандартом породы. У собак брали промеры, выраженные в сантиметрах: длина головы, длина морды, ширина головы в скулах, высота в холке, высота в крестце, косая длина туловища, обхват груди за лопатками, ширина груди спереди, глубина груди, длина передней ноги, обхват пясти, длина шеи. Для взятия промеров использовали измерительную ленту и измерительную линейку.

Индексы телосложения вычисляли по общепринятым формулам [2]. Индексом называют отношение одного промера к другому, выраженного в процентах. Для вычисления индексов брали промеры, анатомически связанные друг с другом. В собаководстве наиболее часто применяют следующие индексы, дающие основные данные о телосложении животного:

1. Индекс растянутости (формата) – (косая длина туловища x 100): высота в холке.
2. Индекс костистости – (обхват пясти x 100): высота в холке.
3. Индекс высоконогости – (длина передней ноги до локтя x 100): высота в холке.
4. Индекс массивности – (обхват груди x 100): высота в холке.
5. Индекс длинноголовости – (длина головы x 100): высота в холке.
6. Индекс широколобости – ширина лба x 100): длина головы [2].

Результаты. В результате исследований установлено, что собаки соответствуют установленным стандартам данной породы (таблица 1). Высота в холке составила 71,7 и 65,8 см у кобелей и сук соответственно. Высота в крестце выше стандарта породы у кобелей на 2,3 см и составляет 70,3 см, у сук ниже стандарта породы на 4,6 см и равна 63,4 см. Косая длина туловища кобелей в среднем составила 59 см, что на 2 см выше стандарта породы, а сук - 54 см, что на 2,8 см ниже стандарта породы. Обхват пясти составил 13,6 - 14 см при стандарте 14 см. Обхват груди составил 71,7 см у кобелей и 67,2 у сук.

Показатели косая длина туловища и ширина груди спереди относятся вторичным половым признакам [5]. То есть кобели выше в холке и крестце, а также шире в груди; суки же ниже и имеют более узкое туловище. Это свидетельствует об экстерьерных различиях между кобелями и суками и наличии полового диморфизма. Обхват пясти, обхват груди и ширина в скулах кобелей и сук от стандарта отличаются не значительно. Таким образом, экстерьер изучаемых особей типичен для собак породы афганская борзая.

Данные, представленные на рисунке 2, показывают, что практически по всем промерам кобели превосходят требования стандарта породы, за исключением ширины головы в скулах.

Таблица 1 - Экстерьерные показатели собак

Кличка	Кобели	Суки	Стандарт породы
Высота в холке	71,7	65,8	69
Высота в крестце	70,3	63,4	68
Косая длина туловища	59	54,2	57
Длина передней ноги	48,7	43	46
Длина морды	12,5	11,4	12
Длина лба	10,8	9,6	10
Обхват груди	71,7	67,2	70

Обхват пясти	14,3	13,6	14
Ширина головы в скулах	6,8	6,4	7
Ширина груди спереди	18,5	15,2	17

Экстерьерный профиль собак, представленный на рисунке 2, говорит о том, что практически по всем промерам кобели превосходят требования стандарта породы, за исключением ширины головы в скулах. Показатели сук не соответствуют требованиям стандарта.

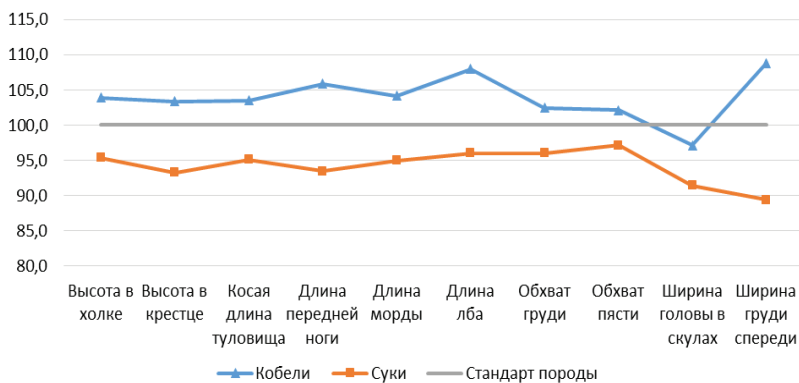


Рисунок 2. Экстерьерный профиль собак

Абсолютные промеры отдельных статей собаки обычно недостаточны для сопоставления пропорций тела у отдельных особей и не дают возможности познать экстерьер в полной мере [3]. Поэтому для сопоставления типов экстерьера и определения развития той или иной стати пользуются индексами. Вычисленные морфометрические индексы собак породы афганская борзая представлены в таблице 2. Анализ показывает, что суки компактнее кобелей. По индексу костистости различия между кобелями и суками минимально.

Кобели более высоконоги и широкогруды, грудной индекс кобелей на 14,7 % больше чем у сук. Другие индексы у кобелей также больше, чем у сук.

Таблица 2 - Индексы телосложения собак

Индекс	Кобели	Суки
Растянутости (формата)	48,7	45,6
Костистости	11,8	11,4
Высоконогости	40,3	36,2
Грудной	53,6	38,9
Массивности	59,2	56,5
Длинноголовости	19,2	17,6
Широколобости	17,2	17

Таким образом, анализируя полученные данные можно сказать, что собаки породы афганская борзая представленные на монопородной выставке в г. Красноярске типичны, соответствуют стандарту породы FCI и имеют выраженный половой диморфизм.

Список литературы

1. Ерусалимский Е. Л. Экстерьер собаки и его оценка. М.: Издатцентр, 2002. 234 с.
2. Мазовер А.П. Охотничьи собак. М.: Агропромиздат, 1985.239 с.
3. Опаринская З.С. Общий экстерьер собак. М.: Аквариумбук, 2008. 72 с.
4. FCI - Стандарт №228 [Электронный ресурс]. URL: <http://rkf.org.ru/rkf/Standards/group10.html> (дата обращения: 30.09.2018)
5. Констанс О. Афганская борзая. М.: Центрполиграф, 1999. 406 с.

© К.А. Беломестнов, А.А. Карпова

УДК 637.5.

О. В. Волкова

канд. техн. наук, доцент

ГАУ Северного Зауралья,

г. Тюмень, РФ

E - mail: volkova-olga72@mail.ru

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА КРОЛИКА

Аннотация. Выявлены причины роста спроса на мясо кроликов, и определены основные направления формирования его устойчивого потребительского спроса. Предложен коэффициентный метод определения стоимости сырья, основанный на морфологическом составе полуфабрикатов. Приведены базовые коэффициенты стоимости сырья для различных частей тушки кролика.

Ключевые слова: потребительский спрос, тушка кролика, стоимость сырья, полуфабрикаты, коэффициенты.

В последние годы значительно возрос спрос на высококачественное нежирное мясо диетического направления, обладающее приятным вкусом, нежностью и сочностью. Эти свойства характерны для мяса кролика. Экономическая эффективность, интенсивно развивающейся за последние годы отрасли сельского хозяйства – кролиководства, обусловлена их плодовитостью и скороспелостью. Среди всех видов мяса кроличье по белковой питательности, усвояемости, вкусу занимает одно из первых мест. Полезные качества мяса кроликов сочетаются с нежным приятным вкусом. Наличие всех этих характеристик способствует росту спроса на крольчатину. Однако возможности потенциальных потребителей ограничиваются высокой рыночной ценой и узким ассортиментом готовой продукции.

Таким образом, для формирования устойчивого потребительского спроса на мясо кроликов, необходимо:

- снизить цену за счет внедрения современных технологий содержания и кормления животных;

- расширить ассортимент продукции не только за счет полуфабрикатов из мяса кроликов, но и производить готовые продукты, колбасы, консервы и прочее.

Как показывает опыт бройлерных предприятий, рост ассортимента продукции позволяет получать дополнительную прибыль от 15 до 40 % в зависимости от объема производства и ассортимента продукции [1, с.64].

Производство натуральных полуфабрикатов осуществляется в едином технологическом процессе разделения тушек на части, каждая из которых имеет различную пищевую ценность. При этом рассчитать затраты на сырье для калькулирования себестоимости готовой продукции на основе норм расхода сырья не представляется возможным.

Для решения этой задачи считаем целесообразным использовать коэффициентный метод определения стоимости частей тушек кроликов [2, с.58]. При разработке этого метода были приняты следующие условия:

- За базу (коэффициент равен 1), относительно которой устанавливаются коэффициенты стоимости сырья для отдельных частей, принимается оптовая цена единицы массы потрошенных тушек кроликов.

- При расчете коэффициентов используются средние для I и II категории показатели.

- Нормы выхода и морфологический состав частей тушек берутся согласно ранее проведенным нами исследований [3, с.53].

Расчет стоимости сырья ведется в условных единицах (коэффициентах) по отношению к цене потрошенной тушки кролика (без ливера), принятой за единицу. Для определения стоимости сырья вначале определяется коэффициент расчетной цены на обваленное мясо. Он рассчитывается по формуле (1) путем исключения из стоимости потрошенных тушек стоимости сопутствующей продукции и отходов.

$$K_{o.m.} = \frac{1 - \sum_{i=1}^n K_i \times N_i}{N_{o.m.}} \times 100, (1)$$

где $K_{o.m.}$ - коэффициент расчетной цены на обваленное мясо; K_i - коэффициент для определения цены i -го вида исключаемой продукции и отходов; N_i - норма выхода i -го вида исключаемой продукции и отходов, %; $N_{o.m.}$ - норма выхода обваленного мяса, %.

Пример расчета коэффициента для определения цены на обваленное мясо тушки кролика приведен в таблице 1.

Таблица 1. Расчет коэффициента для определения стоимости обваленного мяса кролика

Наименование	Выход, в %	Коэффициент	Стоимость, усл. единиц
Потрошенные тушки кроликов (без ливера)	100	1,0	100,0
Исключаются:			
- почка с окопачечным жиром	0,5	0,7	0,35
- кости	15,4	0,1	1,54

Технологические потери	0,6	-	-
Итого исключается			1,89
Обваленное мясо	83,5	1,8	98,1

Расчет коэффициентов для определения стоимости сырья при разделке потрошенных тушек кроликов на полуфабрикаты производится по формуле согласно методике и представлен в таблице 2.

Таблица 2. Расчет коэффициентов для определения стоимости сырья при производстве полуфабрикатов из мяса кролика

Наименование	Выход, %	Коэффициент	Стоимость, усл.единиц
Подготовленные тушки	100	1,053	105,3
Разделка:			
Окорок	34,6	1,3	44,98
Филе	17,1	2,1	35,05
Кусковое бескостное мясо	17,8	1,75	31,15
Рагу	29,5	0,8	23,6
Потери при разделке	1,0	-	-

В связи с различием качества мяса различных частей тушки кролика, рекомендуется ввести поправочные коэффициенты к стоимости обваленного мяса. Так для мяса окорока целесообразно оставить расчетный коэффициент, равный 1,3. Для мяса длиннейшей мышцы спины введен повышающий коэффициент, 2,1; для мяса из набора для рагу – понижающий коэффициент 0,8. В приведенном расчете учтен выход подготовленных тушек от потрошенных тушек - 95 % . Следовательно, коэффициент стоимости подготовленной тушки составит - 1,053 (1: 0,95).

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы: установленные коэффициенты позволяют рационально и эффективно использовать сырье при разработке новой продукции из мяса кроликов. Величины коэффициентов могут варьироваться с учетом разделки, направлений использования сырья и рыночной конъюнктуры.

Список использованной литературы

1. Гоноцкий В.А., Трухина Т.Ф. Эффективность переработки сырья при производстве продуктов из мяса птицы. // Птица и птицепродукты. – 2008. № 3. – С. 64 - 67.
2. Трухина Т.Ф. Методические рекомендации по калькулированию себестоимости продукции птицефабрик мясного направления. – М., ГУ ВНИИПП, 2007. - 105 с.
3. Волкова О.В. Разработка и товароведная характеристика продуктов из мяса кролика: дис...канд. техн. наук. – Кемерово, 2009. - 139 с.

© О.В. Волкова, 2018

К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕРБИЦИДА ЕВРО - ЛАЙТИНГ В ПОСЕВАХ ПОДСОЛНЕЧНИКА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Применение рациональных приемов обработки почвы под подсолнечник в степной зоне на южных черноземах Нижнего Поволжья, способствующих повышению продуктивности гибридов, адаптированных к природно - климатическим условиям региона

В нашей стране подсолнечник является основной масличной культурой. На его долю приходится 75 % площади посева всех масличных культур и до 80 % производимого растительного масла.

Высокий уровень цен на ГСМ, нестабильная ситуация с поставками топлива в начале сезона, а также реальная перспектива острого дефицита влаги в летний период, - в таких непростых условиях аграрии Волгоградской области в этом сезоне вырастили достойный урожай сельхозпродукции.

Проведенные исследования и полученные результаты рассматривают новые возможности минимизации издержек, связанных с уходом за посевами в период вегетации этой ценной сельскохозяйственной культуры, увеличения урожайности и качества получаемой продукции.

Для решения поставленных задач, нами с 2016 года в СПК «Дон» Серафимовичского района заложены специальные опыты по применению базовых элементов технологии возделывания подсолнечника: оценке различных способов обработки почвы под подсолнечник. Изучались следующие варианты основной обработки: отвальная вспашка на глубину 0,25...0,27м (ПЛН - 5 - 35), безотвальная обработка с глубоким рыхлением на глубину 0,3 - 0,35м орудиями серии ОЧО (орудие чизельно - отвальное) в сочетании с тяжелой дисковой бороной.. и эффективность различных сроков и доз внесения гербицида Евро - Лайтинг, выбор сортов или гибридов, которые соответствовали бы почвенно - климатическим условиям хозяйства и уровню его технической оснащенности.

Повторность во времени – двухкратная, в пространстве – трёхкратная, размер делянок – 500 м², размещение систематическое (последовательное), предшественник - озимая пшеница. В опыте высевали гибриды подсолнечника: Неома, Артимис, Санай с нормой посева 42 - 55 тыс. всхожих семян на гектар.

Наряду с традиционной обработкой применяли безотвальную обработку, которая заключается в глубоком рыхлении на глубину 30 - 35 см орудиями чизельного типа, в сочетании с тяжелой дисковой бороной.

Сеяли подсолнечник с междурядьем 70 см. В среднем на момент уборки густота подсолнечника должна составлять 45 - 55 тыс. / га, чтобы получить такую густоту на один метр погонный высевали 4 - 6 штук семян (междурядье 70 см).

Уничтожение сорняков в посевах подсолнечника путем проведения междурядных культиваций из - за высоких цен на дизельное топливо стало очень затратным делом. А таких обработок в течение сезона необходимо проводить несколько. Плюс внесение почвенных гербицидов, которые будут сдерживать сорняки на ранних стадиях развития подсолнечника. Достойное решение проблемы минимизации затрат возможно благодаря применению послевсходового гербицида Евро - Лайтинг широкого спектра действия.

Однократное применение послевсходового гербицида Евро - Лайтнинг на 90 - 100 % очищает поле от однодольных и двудольных сорняков. Решает проблему сильно «засоренных» полей: угнетает выюнок и осот розовый, если применен в чувствительные фазы (оптимальное время для гербицида – это сорняки в фазе 2 - 6 листьев, пока они не составляют конкуренцию подсолнечнику). Уничтожение таких проблемных сорняков, как амброзия (все виды), дурнишник и др., - еще одна из насущных проблем, с которой отлично справляется гербицид. И, наконец, заразиха. Евро - Лайтнинг действует через листья и корни. Попадая на сорные растения, действующие вещества гербицида - имазапир (15 г / л) и имазамокс (33 г / л) - поглощаются главным образом через листья.

Поглощение через корни, дает возможность контролировать новые волны сорняков в течение всего вегетационного сезона.

При испытании различных сроков и доз внесения гербицида Евро - Лайтнинг в посевах гибрида подсолнечника Неома оказалось, что самым наилучшим вариантом оказался: 3 пары настоящих листьев и дозировкой гербицида 0,8 л / га. На этом варианте получили 1,8 т / га. Также наблюдалась низкая засоренность; щетинник 0,3; выюнок 0,15 шт. / м. Самым менее урожайным оказался вариант 4 пары настоящих листьев и дозировкой гербицида Евро – Лайтнинг 0,8 л / га. С урожайностью 1.2 т / га. На этом варианте наблюдалась самая высокая засоренность: щетинник 0,5; выюнок 0,3; марь 0,5 шт. / м².

В наших исследованиях изучался также вопрос по подбору и оценке гибридов подсолнечника и влияние обработок почвы на урожайность. В 2016 – 2018гг. нами изучалось влияние двух видов обработки почвы на урожайность подсолнечника, и определяли наиболее продуктивный гибрид, где получены результаты (таб.2,3).

В 2016 - 2018годах проводили наблюдения по густоте стояния, поражению болезнями и засоренности по каждому виду обработки.

Таблица2 - Оценка гибридов подсолнечника при отвальной обработке, 2016 - 2018гг.

Гибриды, сорта	Густота стояния	Высота, см	Диаметр корзинок, см	Поражение болезнями, %	Заразиха, шт / 100 растений	Влажность при уборке, %	Урожайность, т / га
Неома	39	141	10	единично	36	13,6	1,3
Артимис	48	158	11	единично	18	11	0,73
Санай	59	159	12	единично	17	10	1,54

Таблица - 3 Оценка гибридов подсолнечника при обработке орудием «Ранчо», 2016 - 2018гг.

Гибриды, сорта	Густота стояния	Высота растений, см.	Диаметр корзинок, см.	Поражение болезнями, %	Наличие заразихи, шт / 100 растений	Влажность при уборке	Урожайность т / га
Неома	46	147	10	единично	20	11,5	1,8
Артимис	49	169	12	единично	16	12,5	1,0
Санай	50	175	14	единично	12	10	2,38

Научные исследования, проводимые в СПК «Дон» показали, что наиболее продуктивным является гибрид Санай при обработке почвы чизельным орудием «РАНЧО» урожайность составляет 2,38 т / га., при отвальной обработке урожайность – 1,54.

За период исследований (2016 - 2018гг.) наибольшая средняя урожайность применяемых гибридов на варианте безотвальной обработки почвы орудиями ОЧО (ранчо) по сравнению с традиционной отвальной обработкой.

Таблица 4 - Средняя урожайность подсолнечника по годам исследований ,т / га

Варианты	Гибриды подсолнечника		
	Неома	Артимис	Санай
	2016 - 2018.г.	2016 - 2018г.г.	2016 - 2018г.г.
Вспашка, ПЛН - 5,35	1,39	0,8	1,7
«Ранчо», щелевание	1,78	1,1	2,4

Максимальная урожайность гибрида подсолнечника Санай по безотвальной обработке составила 2,4т / га, наименьшая урожайность у гибрида Артимис - 1,1 т / га.

Список литературы:

1.Киричкова И.В., Эколого - токсикологическая оценка применения гербицидов при минимизации обработки почвы // Сборник статей Международной научно - практической конференции: «Актуальные проблемы современной когнитивной науки» / Саратов НИЦ АЭТЕРНА, февраль 2018г. С. 108 - 111

2. Киричкова И.В., К вопросу применения гербицида Евролайтинг в посевах подсолнечника в Новоаннинском районе Волгоградской области // Сборник статей Международной научно - практической конференции: « Научные революции: сущность и роль в развитии науки и техники» / Уфа НИЦ АЭТЕРНА, январь 2018г. С. 84 - 88.

© И.В. Киричкова, 2018

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы управления муниципальной собственностью, проанализировано соответствующее законодательство, а также выявлены основные пути повышения эффективности управления имуществом муниципального образования.

Ключевые слова

Имущество, собственность, права собственности, муниципальное образование, органы местного самоуправления, муниципалитет

Результатом приобретения местным самоуправлением самостоятельности стало появление муниципальной собственности как особого вида собственности, отличающейся от государственной и частной, но при этом также признанной и защищенной Конституцией Российской Федерации, как и другие формы собственности [1]. Приобретение местным самоуправлением независимости при решении вопросов, которые имеют приоритетное значение для проживающих на данной территории людей, потребовало экономической обеспеченности, а именно устойчивых источников финансирования для осуществления полномочий местных органов власти. Главная особенность муниципального образования (муниципалитета) – это наличие муниципальной собственности, которая играет важную роль в механизме реализации социально - экономических отношений на муниципальной территории. В современных условиях муниципальная собственность является основным внутренним ресурсом развития муниципалитета. Согласно действующему законодательству, муниципальная собственность формирует экономическую основу местного самоуправления и представляется как совокупность трех групп объектов:

- 1) имущество, которое находится в прямой собственности муниципального образования;
- 2) средства бюджета муниципального образования;
- 3) имущественные права муниципального образования.

Особенность разграничения между государственной и муниципальной собственностью порождает большое количество проблем. Это, в первую очередь, связано со схожестью публично - правового статуса субъектов муниципальной и государственной собственности. Данным субъектам предоставлены особые полномочия для принятия нормативно - правовых актов, регулирующих осуществление своих имущественных прав. Кроме того, важно отметить, что для регулирования этих отношений нет соответствующей нормативной базы.

Кроме того, право государственной собственности и право муниципальной собственности отличаются тем, что они включают в себя большое число субъектов,

которые отличаются друг от друга. К субъектам государственной собственности относится Российская Федерация в совокупности с ее субъектами – это республики, края, области, автономные округа и область территории, но не органы управления этих субъектов, как отмечено в пункте 3 статьи 214 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Данные субъекты государственной собственности действуют в вопросах собственности от имени государственного образования, а также осуществляют определенные полномочия публичного собственника, которым они являются, в соответствии со своей компетенцией. Что касается субъектов права муниципальной собственности, то они представляют собой муниципалитеты – муниципальные образования (городские, сельские поселения и т.п.). В лице данных субъектов осуществляются различные полномочия в соответствии со своей компетенцией, это закреплено в статье 125 Гражданского кодекса Российской Федерации [2].

Сильная привязанность имущества к числу вопросов местного значения муниципального образования становится препятствием для его социально - экономического развития. Это особенно заметно сегодня, в процессе перераспределения власти (полномочий). В прошлом муниципалитеты, посредством реструктуризации своего имущества, могли гибко реагировать на потребности населения в конкретной услуге.

Муниципальная собственность сегодня, нежели в ранние годы реформ, отличается количественно и качественно. Стоит отметить, что степень эффективности управления муниципальной собственностью в настоящее время практически не достигает своей экономической сущности в качестве основы для местного самоуправления. Довольно низкий уровень управления отдельными объектами муниципальной собственности, имеющими на это право местными органами власти, создает условия, когда в большинстве случаев арендодатель берет на себя роль наблюдателя, которому не разрешается полностью защищать свои законные права и интересы, что приводит к низкому уровню привлечения неналоговых доходов в качестве дополнительного источника дохода местного бюджета, что ведет к меньшему удовлетворению интересов и потребностей жителей, проживающих на территории данного муниципального образования.

Стоит отметить, что сегодня все еще не создан необходимый учет имущества, также отсутствует единый реестр, который бы содержал объективную информацию обо всем муниципальном имуществе. В некоторых случаях это не позволяет провести идентификацию соответствующего объекта, идентифицировать его собственность, основные характеристики, а также контролировать его целостность, целевое использование и воспроизведение, а также избегать злоупотреблений со стороны пользователей имущества. Нынешняя ситуация иллюстрирует вывод объектов муниципальной собственности из сферы влияния, контроля собственника, что приводит к неоправданному сокращению объема его ресурсов [3].

Сегодня одна из главных проблем муниципальной собственности – это управление жилищным фондом. Жилищный фонд – это сумма всех жилых помещений, расположенных на территории Российской Федерации. В соответствии со статьей 19 Жилищного кодекса Российской Федерации, в зависимости от формы собственности жилищный фонд делится на:

- 1) частный;
- 2) государственный;
- 3) муниципальный.

Частный жилищный фонд – это совокупность всех жилых помещений, которые находятся в собственности граждан, а также юридических лиц. Правительственный, он же государственный жилищный фонд – это группа жилых зданий, которые принадлежат Российской Федерации и субъектам Российской Федерации на праве собственности. Характеристика муниципального жилья сводится к целому ряду муниципальных жилых помещений, которые принадлежат муниципалитету на праве собственности.

В зависимости от того, как используется жилищный фонд, он делится на:

- 1) жилищный фонд социального использования;
- 2) специализированный жилищный фонд;
- 3) индивидуальный жилищный фонд;
- 4) жилищный фонд для коммерческого использования.

Под муниципальным жилищным фондом понимается один из основных объектов собственности муниципального образования. Его задача – это удовлетворение жилищных потребностей населения. Все объекты муниципального жилищного фонда, а также государства подлежат регистрации в реестре муниципальной собственности, который ведется органами управления муниципальной собственностью [3].

В компетенцию местных органов власти входит определение порядка предоставления жилых зданий муниципального специализированного жилищного фонда, а также предоставление ресурсов для граждан с низким доходом по договорам социального найма жилых помещений жилищного фонда муниципалитета.

Стоит отметить, что к вопросам местного значения относится обеспечение не всех нуждающихся, а только малообеспеченных граждан, которые проживают в муниципальном образовании, и нуждаются в улучшении жилищных условий с в соответствии с жилищным законодательством.

Статья 50 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131 - ФЗ «Об общих принципах местной автономной организации Российской Федерации» фактически ограничила составную часть муниципальной собственности юрисдикцией местного самоуправления и, в свою очередь, определила список объектов имущества, которые могут принадлежать поселениям, муниципальным районам и городским округам с целью осуществления ими своих полномочий.

На данный момент не существует однозначного и понятного регулирования прав собственности на жилищный фонд муниципального образования [4].

При детальном изучении действующего законодательства в этой области появляются проблемы, разрешить которые удастся только в суде. Более того, чтобы защитить свои интересы в суде, необходимо снова и снова тратить временные, финансовые, а также трудовые ресурсы. Но только лишь судебное толкование способно устранить несогласованность и неопределенность законодательства, касающегося жилищного фонда муниципального образования.

Существует большое количество прецедентных случаев, когда муниципальные органы управления и федеральные органы исполнительной власти перекалывают ответственность поддержки различных некоммерческих организации друг на друга, например, школы - интернаты, детские дома и т.п. Также существует и ряд других проблем, которые связаны с управлением и распоряжением муниципальной собственностью в муниципалитете [4].

Практика учета и управления имуществом заключается в использовании фрагментированных автоматизированных систем для управления определенной долей муниципальной собственности. Система программного продукта включает в себя ряд программ:

- 1) программное обеспечение с целью учета недвижимости;
- 2) программа сбора аренды муниципальной собственности.

Все это говорит о том, что на данный момент нет единой базы данных всех объектов собственности, потому что каждый объект собственности свойства хранится отдельно в каждой базе данных. Одним из главных недостатков всей этой ситуации – это невозможность определения влияния различных экономических условий на бюджет определенного муниципального образования. Также стоит отметить, что отсутствует всесторонний анализ информации, который содержится в отдельных базах данных. Все это приводит к тому, что принимаются неверные управленческие решения. Именно это подчеркивает настоятельную необходимость в создании современного инструмента для мониторинга и управления муниципальной собственностью.

Еще одной насущной проблемой для многих муниципалитетов является проблема собственности, которой они не владеют. В данной собственности органы местного самоуправления не заинтересованы, а если и заинтересованы, но у них нет средств для поддержания данной собственности. Сложности законодательства и процедуры передачи муниципальной собственности в частные руки приводит к тому, что такие объекты имущества муниципалитета попросту стоят бесхозными и разрушаются, вместо того, чтобы приносить прибыль.

Таким образом, слабая эффективность управления муниципальной собственностью, которая сложилась на данный момент в нашей стране, может быть улучшена за счет принятия комплексной программы управления, а именно управления муниципальной собственностью, в которой будут рассмотрены все конкретные методы, а также методы управления. Основная цель повышения эффективности управления муниципальной собственностью должна заключаться в создании четкой системы управления муниципальным имуществом. Проект данной концепции должен содержать такие разделы, как: полная характеристика текущего состояния всего имущества муниципального образования; управление имуществом, муниципальными унитарными предприятиями, бюджетом данных предприятий, а также управление, принадлежащих муниципальному образованию акциями, долями в уставных капиталах хозяйственных обществ.

Список использованных источников:

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации: [Принята общенародным голосованием в 1993г.] // Российская газета. – 1993. – № 248.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51 - ФЗ
3. Федеральный Закон от 06.10.2003 № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
4. Васильев В. И. Федеральное законодательство и компетенция органов местного самоуправления // Законы области как субъекта Российской Федерации

УДК 368

В.И. Борисов

студент 1 курса

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П.Королева,

институт экономики и управления

г.Самара, РФ

E - mail: bormail2704@gmail.com

ОЦЕНКА ЗНАЧЕНИЯ РАЗМЕРА РЕЗЕРВА УБЫТКОВ В АВТОСТРАХОВАНИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается метод, позволяющий выполнить оценку значения и расчета точности оценки размера резерва произошедших, но незаявленных убытков в практике автострахования. Показано, что задача резервирования аналогична задаче расчета премий, где требуется оценить математическое ожидание совокупного убытка.

Ключевые слова:

Автострахование, резерв РПНУ, случайная величина, математическое ожидание совокупного убытка, среднее квадратичное отклонение.

Важное место в практике автострахования играет моделировании величины резерва произошедших, но незаявленных убытков (РПНУ). Данный резерв представляет собой случайную величину. При этом суть методов резервирования заключается в оценке математического ожидания этой случайной величины.

В этом смысле задача резервирования аналогична задаче расчета премий, где требуется оценить математическое ожидание совокупного убытка. Но если отклонение совокупного убытка от своего математического ожидания чаще всего относительно невелико, по закону больших чисел, то о резерве РПНУ этого сказать нельзя, так как число убытков с долгим сроком развития составляет лишь малую долю общего числа убытков. Таким образом, математическое ожидание резерва позднего убытка оценивается в условиях повышенной неопределенности и, следовательно, наряду с точечной оценкой математического ожидания важно определить точность получаемой оценки.

Оценка резерва позднего убытка и расчет показателя точности основывается на следующей модели.

Резерв позднего убытка РПНУ R_t – года события должен быть оценен величиной \bar{R}_t , минимизирующей среднее квадратичное отклонение прогноза от истинного

значения или, так называемую, среднюю квадратичную ошибку $E(R_i - \hat{R}_i)^2|D$, здесь $D = \{Y_{ij}\}$ совокупность фактических данных треугольника развития, поскольку, интерес представляют только будущие отклонения оценки от истинного значения, а безусловная средняя квадратичная ошибка $E(R_i - \hat{R}_i)^2 = E(E((R_i - \hat{R}_i)^2|D))$ усреднила бы отклонение по всем возможным наборам данных $D = \{Y_{ij}\}$. Для дальнейшего расчета средней квадратичной ошибки воспользуемся законом смещения справедливым для любого скаляра a .

Для любой случайной величины X справедливо тождество:

$$E(X - a)^2 = \text{Var}(X) + (E(X) - a)^2.$$

Данное соотношение справедливо и для условных средних:

$E(X - h(Y)|Y)^2 = \text{Var}(X|Y) + (E(X|Y) - a)^2$, где $h(Y)$ - произвольная функция случайной величины Y .

Рассчитываемая на основе наблюдаемого треугольника $D = \{Y_{ij}\}$ оценка резерва всегда представима в виде функции $\hat{R}_i = h(D)$, а значит:

$$E((R_i - \hat{R}_i)^2|D) = \text{Var}(R_i|D) + (E(R_i|D) - \hat{R}_i)^2.$$

Отсюда следует, что $E(R_i|D)$ - оптимальный в среднем квадратичном прогноз величины R_i , так как оценка $\hat{R}_i = E(R_i|D)$ минимизирует среднюю квадратичную ошибку. Значение $E(R_i|D)$ неизвестно и должно быть оценено.

Таким образом, мера качества оценки резерва складывается из двух компонент: случайной ошибки $= \text{Var}(R_i|D)$ и оценочной ошибки $= (E(R_i|D) - \hat{R}_i)^2$.

Из - за отсутствия случайной ошибки, отклонение оценки от истинного значения не исключено даже при достоверно известном значении $E(R_i|D)$.

Совокупный резерв $R = R_2 + \dots + R_t$, оценивается величиной $\hat{R} = \hat{R}_2 + \dots + \hat{R}_t$

Условная средняя квадратичная ошибка оценки совокупного резерва составляет:

$$E((R - \hat{R})^2|D) = \text{Var}(R|D) + (E(R|D) - \hat{R})^2.$$

В силу независимости лет событий:

$\text{Var}(R|D) = \text{Var}(R_2|D) + \dots + \text{Var}(R_t|D)$, но, аналогичная формула для $\text{Var}(\hat{R}|D)$, в общем случае неверна, ввиду положительной корреляции оценок $\hat{R}_2, \dots, \hat{R}_t$.

Таким образом, можно достоверно оценить значение и рассчитать точность оценки размера резерва произошедших, но незаявленных убытков.

Литература:

1. Бондарев, Б.В. Математические модели в страховании [Текст] / Б.В. Бондарев. - Донецк: АПЕКС, 2013г. - 234с.
2. Голубин, А.Ю. Математические модели в теории страхования. Построение и оптимизация / А.Ю. Голубин. - М.: Анкил, 2013г. - 315 с.
3. Фалин, Г.И. Теория риска для актуариев в задачах [Текст] / Г.И. Фалин, А.И. Фалин. - М.: Мир, 2004г. - 232 с.

© В.И. Борисов, 2018

A.V. Buravtsova

St. gr. IB - 311, Siberian Transport University
Novosibirsk, Russia

E - mail: super.buravtsova@ya.ru

Scientific supervisor: A.S. Komkova

Candidate of Philology

Novosibirsk, Russian Federation

E - mail: raykova88@mail.ru

INNOVATION IN THE BANKING SECTOR: DEVELOPMENT TRENDS

Abstract

Since innovation is one of the most promising and integral areas in the modern economy, this topic is becoming relevant nowadays. The article considers current trends in banking innovation as a factor that affects the competitiveness of the Russian banking system.

Key words

Banking innovations, banking system, Russia, trends in development of banking system.

The development of banking system in modern Russia is marked by a sufficiently large number of financial and credit institutions as well as the increasing appearance of foreign participants in the Russian market and, as a consequence, increased competition [1, p. 27]. These trends are forcing banks, which success is associated with the level of application of their own innovative capital, to look for new innovative ways to improve.

Innovation policy in the banking sector is largely determined by the following factors:

- 1) customer - centered banking management;
- 2) competition between banks, as well as other organizations that currently can entice customers;
- 3) capital - intensive banking technologies (requires not only the development, but also the promotion of services) [2].

The current paper aims to illuminate the effectiveness of the introduction of banking innovations on the example of PJSC "Sberbank of Russia" (Sberbank).

Sberbank is focused on introducing new high - tech services in its activities, that can increase the attractiveness and effectiveness of banking products and services for customers. The focus is on the creation of services that use innovative information technologies and the translation of the largest possible number of transactions into remote channels.

In 2017, Sberbank's customers conducted 94 % of their operations through remote service channels. Also, in 2017 a service was introduced that allows customers to remotely reserve accounts, as well as open and use an account online, followed by documentary registration. Surely it increases the availability of bank services and saves customers' time. Due to this system, in December 2017, 4.1 thousand accounts were opened.

Besides, with the help of Cash Management service, a new product "Monitoring Accounts Opened in Other Banks" was introduced, providing the client with the opportunity to receive all

necessary and detailed information about cash flows on accounts opened in other banks. The number of accounts connected to this service increased by 60 % for 2017 [2].

It should also be noted that Sberbank continues to upgrade its remote service channels. The network of self - service devices on January 1, 2018 amounted to 90 thousand devices.

In the Sberbank's Development Strategy for the period 2014–2018, three types of innovations in the Sberbank system of Russia were identified [3]:

1. Breakthrough innovations – involve the development and implementation of high - quality new products, services and technologies;
2. Strategic innovations – suggest innovation, affecting significant improvements in the current business model, modification of current processes, products, services or technologies;
3. Current innovation (kaizen) – involves the modernization of existing products, services, processes or approaches, which increases turnover or provides savings.

In addition, it is important to state that Sberbank was able to take into account the significant spread of the blockchain technology. It is said that the blockchain technology is becoming more used in the banking sector, allowing to create decentralized online services based on “smart contracts”. In general the blockchain speeds up the decision - making process in the context of interaction with a large number of counterparties. Moreover, it allows to improve the security of transactions.

Sberbank has planned the launch of a new GG – platform related to all the ecosystems of the Central Bank of the Russian Federation for 2020, as stated by the first deputy chairman of the Sberbank of Russia Lev Khasis. “In 2018, we plan to complete the coding processes with the creation of our software. In 2019, we plan to migrate data and test. In 2020, we plan that our platform will operate at full capacity, including interactions with Sberbank's ecosystems, ”said Khasis [4].

Khasis also clarified that the new platform will contain the latest technologies, for example, the so - called Sber - ID, through which the client will be able to access all the services of Sberbank. This platform will contain the possibility of dynamic pricing, which implies certain prices at the time of the client's request for the service. It also assumes the use of artificial intelligence.

In addition, Sberbank plans by 2020 to get rid of paper workflow in the branches, due to digitization of more than 75 % of the bank's internal processes [4].

Thus, for the successful operation of commercial banks, it is necessary to develop and implement innovative strategies that are focused on creating maximum customer value for customers, and which allow to ensure and maintain competitive advantages in the long term.

References

1. Dobrolezha E.V., Vorobyova I.G., Chubarova G.P. Competitiveness of the Russian banking system in the context of its modern development : Monograph [Text] / E.V. Dobrolezha, I.G. Vorobyov, G.P. Chubarova. - Rostov na Donu : Publishing and printing complex RSUU (RINH), 2017.
2. Kazanskaya E.A. Innovations in the banking sector [Text] // Young scientist / E.A. Kazanskaya. - 2016. - №15. - p. 307 - 311.
3. Sberbank's development strategy for the period 2014 - 2018 [Electronic resource]. - URL. <http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/SberbankDevelopmentStrategyFor2014-2018.pdf> (period of visit: 22.11.2018).
4. Sberbank 2020 development strategy [Electronic resource]. - URL. http://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2020 (period of visit: 01.11.2018).

© A.B. Буравцова 2018

Д.Р. Бутахина

студент 4 курса ФГБОУ ВО «ПВГУС»

г. Тольятти, РФ

E - mail: butahina.diana@yandex.ru

Научный руководитель: И.М. Сафарова

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «ПВГУС»

г. Тольятти, РФ

E - mail: spo@tolgas.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Эффективная коммерческая деятельность розничных торговых организаций – это один из источников достижения устойчивого социально - экономического развития, именно поэтому важно уметь оценивать и совершенствовать ее. Целью статьи является определение показателей, которые характеризуют эффективность коммерческой деятельности розничных торговых организаций. В статье используется описательный метод, приводится классификация показателей. Оценка эффективности позволяет предупредить проблемы и способствует совершенствованию коммерческой деятельности.

Ключевые слова

Эффективность коммерческой деятельности, комплексная оценка эффективности, контрольно - аналитические коэффициенты, прибыльность, ресурсы.

Эффективность коммерческой деятельности организации – это ее свойство, связанное со способностью организации формулировать свои цели и достигать поставленных результатов путем использования социально одобренных средств при установленном соотношении затрат и результатов [1, с.10]. Современные экономические условия диктуют для коммерческих организаций необходимость повышения внимания к оценке эффективности их деятельности, анализу экономических показателей и выявлению резервов их улучшения. Традиционные показатели оценки эффективности коммерческой деятельности торговых организаций отражены в табл. 1.

Таблица 1 - Показатели, характеризующие эффективность
коммерческой деятельности организаций

Группа показателей	Показатели
1. Эффективность использования основных фондов	<ul style="list-style-type: none"> – Фондоотдача; – Фондоёмкость; – Фондорентабельность; – Фондовооружённость; – Объем розничного товарооборота на 1 кв.м торговой площади.

2. Эффективность использования оборотных средств	– Оборачиваемость оборотных средств
3. Эффективность использования трудовых ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> – Производительность труда; – Товарооборот на 1 руб. расходов на оплату труда; – Прибыль на одного работника; – Прибыль на 1 руб. расходов на оплату труда; – Коэффициент трудоёмкости (среднесписочная численность / товарооборот).
4. Эффективность текущих затрат	<ul style="list-style-type: none"> – Уровень издержек обращения; – Затратоотдача (товарооборот на 1 руб. текущих затрат); – Рентабельность текущих затрат; – Коэффициент эффективности капитальных вложений; – Срок окупаемости капитальных вложений.

На практике более целесообразно сочетать использование системы показателей оценки эффективности коммерческой деятельности организаций с расчётом обобщающих показателей.

В качестве обобщающей оценки эффективности коммерческой деятельности организаций могут быть использованы следующие комплексные показатели: показатель эффективности использования экономического потенциала организации, показатель эффективности финансовой деятельности, показатель эффективности трудовой деятельности, интегральный показатель экономической эффективности коммерческой деятельности организаций и темпы его изменения, показатель темпа интенсивности развития коммерческой организации, показатель темпа экономического роста организации [2, с.110].

Использование предложенной методики проведения оценки эффективности коммерческой деятельности организаций позволяет более глубоко и детально изучить все стороны деятельности организации, что ведёт как к эффективному использованию имеющихся ресурсов, так и к выявлению неиспользованных резервов.

Чтобы оценить эффективность управления торговой организацией, достаточно рассчитать уровень прибыли и рассмотреть тенденцию этого показателя, т. е. в случае сравнения результатов деятельности организации и действий менеджмента полученный показатель будет являться критерием экономической эффективности управления.

При глубоком анализе эффективности управления коммерческой деятельностью организаций оценивается деятельность организации посредством сравнительных показателей, которые отражаются в финансовой отчетности данных организаций.

Процесс комплексной оценки эффективности деятельности коммерческих организаций представлен на рисунке 1.

<p>Уровень 1. Выявление основных направлений комплексной оценки эффективности</p>	<p>Направления комплексной оценки эффективности деятельности коммерческих предприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> — Экономико-социальная эффективность — Инвестиционная активность — Прибыльность — Инновационность — Финансовая независимость — Результативность
<p>Уровень 2. Определение учетно-аналитического обеспечения комплексной оценки</p>	 <pre> graph TD A[Отчетность коммерческих предприятий] --> B[Внешняя информация] A --> C[Внутренняя информация] </pre>
<p>Уровень 3. Развитие методики комплексной оценки эффективности коммерческой деятельности</p>	<p>Улучшение функционирования коммерческих предприятий по направлениям оценки эффективности</p>

Рисунок 1. Концепция комплексной оценки эффективности деятельности коммерческих организаций

Для того, чтобы детально оценить экономико - социальную эффективность, инвестиционную активность, прибыльность, инновационность, финансовую независимость и результативность торговых организаций рассчитываются контрольно - аналитические коэффициенты [3, с. 23]:

- Коэффициент экономической привлекательности;
- Коэффициент социальной привлекательности;
- Общий коэффициент привлекательности;
- Коэффициент результативности;
- Коэффициент прибыльности;
- Коэффициент финансовой независимости;
- Коэффициент прогноза банкротства;
- Коэффициент инновационности;
- Коэффициент инвестиционной активности.

На основе такого информационного массива возможно принятие эффективных управленческих решений, а также разработка долгосрочных стратегий развития организации.

Для получения максимального эффекта от деятельности предприятия важно постоянно проводить работу по совершенствованию коммерческой деятельности. Разработка мероприятий по совершенствованию должна базироваться на результатах оценки эффективности коммерческой работы по всем ее направлениям.

Список использованной литературы:

1. Альбеков А. У. Экономика коммерческого предприятия : учебник / А. У. Альбеков, С. А. Согомонян. – Ростов н / Д : Феникс, 2012. – 448 с.
2. Денисова Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции : учеб. пособие для эконом. спец. вузов / Н. И. Денисова, С. Н. Диянова, Э. М. Штессель. – М. : Магистр, 2012. – 336 с.
3. Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес : учеб. пособие для экон. вузов / под ред. М. И. Баканова. – М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2009. – 639 с.

© Д.Р.Бутахина, 2018

УДК 338.2

Гордиенко И.С.
магистрант
ФГБОУ КубГАУ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА
г. Краснодар

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Конкурентные позиции строительных организаций в значительной степени зависят от качества мероприятий, способствующих повышению эффективности функционирования коммерческих служб. Однако исследованию деятельности коммерческой службы как средству повышения конкурентоспособности организаций в научной литературе и на практике не уделяется должного внимания. Это послужило побудительным мотивом для выбора темы статьи. Цель данной работы – разработка подходов для повышения эффективности коммерческой службы строительных организаций.

Ключевые слова

эффективность, коммерческая служба, строительная организация, конкурентоспособность, квалификация

В существующей ситуации, при выполнении коммерческих операций требуется искать новые технологии, получать опыт. Поэтому важным является навык генерировать и принимать продуктивные организационные задачи, которые повысят адаптивность и результативность коммерческой деятельности.

Управленческая задача представляет собой директивный документ, который организует, направляет и стимулирует общую деятельность работников. [5, с. 164]

Организационное решение - это выбор, который совершает начальник для того, чтобы реализовать свои полномочия, которые определены занимаемой им должностью. Задача

которого - гарантирование последовательного движения компании или ее отделов к намеченным целям.

Способность принимать решения нужна для того, чтобы реализовать управленческие функции, значит процесс принятия решений – это основа теории управления. Особенности этой теории:

1. Использование научного метода, т.е. наблюдение, формулировка гипотезы, подтверждение достоверности гипотезы.
2. Системная ориентация.
3. Использование разных вариантов.

Коммерческая деятельность, по сравнению с остальными процессами предпринимательских структур – больше всего важна, потому что от ее эффективности и спрос на продаваемую продукцию, и дружеские отношения с партнерами, и главные экономические параметры хозяйственной деятельности. Поэтому способность начальства и работников коммерческих служб подстраивать работу отдела под изменяющиеся условия внутренних и внешних факторов положительно влияет на страхование от возможных рисков, обеспечивает ее эффективность, следовательно, способствует повышению конкурентоспособности предприятия. Базовым способом, способным выполнить поставленные задачи на наш взгляд – это алгоритм принятия решения в сфере управления коммерческой деятельностью.

При этом для оценки общей способности конкурировать предпринимательской структуры важность приобретает анализ моментов, на которые влияют другие подразделения предпринимательской структуры, в созданной классификации они дополняют остальные внешние факторы, косвенно связанные с реализацией коммерческой службой своих функций.

По итогам анализа выявляются серьезные и слабые конкурентные стороны предпринимательских структур, состояние экономического потенциала, образуется стратегический план развития компании. Это создает предпосылки к формированию стратегии повышения эффективности функционирования коммерческих служб, при этом необходимое условие - ее соответствие стратегическому плану развития компании. [1]

эффективность коммерческих служб достигается за счет ориентации на самые важные факторы успеха, к числу которых были отнесены:

- 1) ориентация на потребителя;
- 2) наличие квалифицированного персонала и необходимых условий
- 3) для самореализации.
- 4) качество реализуемой продукции;
- 5) информационное обеспечение коммерческой деятельности;
- 6) постоянный учет и анализ фактора риска.

Присутствие этих показателей гарантирует адаптивность создаваемых мероприятий, результативность, сделает возможным предотвращение возникновения рискованных моментов.

Повышение эффективности функционирования коммерческих служб с помощью алгоритма принятия решения в области управления коммерческой деятельностью является процессом изменений в предпринимательских структурах, требующим развития у специалистов новых знаний и умений, закрепление за ними новых полномочий в смежных

областях. Это, в итоге, может привести к потере самоорганизации, появлению антипатии к работе, все это в итоге отрицательно повлияет на производительность труда в компании. Поэтому особое внимание необходимо уделить пересмотру стратегии и предложить меры по ее изменению. Это поспособствует преодолению трудностей, которые связаны с происходящими организационными, кадровыми и другими переменами.

Оrientировочная стратегия организационных изменений строительных компаниях, должна состоять из следующих элементов:

- привлечение основных и заинтересованных групп в поиск оптимальных решений;
- выявление общей перспективы, т.е. отображение желательного направления изменений без подробного анализа деталей;
- установление индивидуальной ответственности - закрепление за каждым членом организации его роли и задач, вытекающих из процесса преобразования, для избегания неопределенности и конфликтов;
- информационное обеспечение, подготовка и обучение персонала;
- своевременное ознакомление с необходимыми информационными источниками, расширяющими познания сотрудников в нужных сферах, процедурами, техникой и моделями поведения, осуществление подготовки и переподготовки кадров; [3]
- непрерывный анализ основных факторов достижения успеха коммерческой деятельности и факторов, которые оказывают влияние на способность конкурировать, с целью недопущения ненужных последствий;
- улучшение системы мотивации, способствующей развитию у работников новаторства и желания к развитию компании.

Главный резерв увеличения производительности и эффективности труда - положительная мотивация. Сотрудникам нужно чувствовать себя полноправными членами коллектива, быть уверенными в том, что начальство относится к ним справедливо, учитывает их нужды и думает об их благополучии. Только в этом случае у них будет соответствующее рабочее настроение. Важную роль в системе мотивации сотрудников играет работа в командах. Эффективность работ определяется уровнем квалификации сотрудников. Поэтому непрерывное повышение квалификации и переподготовка персонала – насущная необходимость для эффективного функционирования коммерческих процессов в промышленной компании.

В зависимости от роли и функций работников нужен разный подход.

Обучение и повышение квалификации сотрудников компании оказывает сильное воздействие на стабильность работы организации, ее эффективность и результативность. И от того, насколько компетентны сотрудники, зависит конкурентоспособность организации. Работники должны:

- 1) иметь представление о действующих подходах в управлении;
- 2) знать свою роль и место в ней;
- 3) взаимодействовать с другими подразделениями.

Завершающий этап – это оценка результативности. Затем осуществляется целесообразность разработанной методики как средства увеличения способности компании конкурировать. Как можно оценить результативность этих мер? Это можно сделать разными методами.

Чаще всего оценивают эффективность по следующим показателям:

1. прибыльность;
2. товарооборачиваемость;
3. рентабельность;
4. затоваренность готовой продукцией;
5. показатели эффективного использования ресурсов и т.д.

Основываясь на результатах исследования можно сделать следующие выводы и рекомендации:

1) улучшение организации всех видов работ в рамках деятельности коммерческих служб, что станет основой для рационального использования закрепленных за ними ресурсов;

2) применение разработанного интегрального показателя оценки эффективности деятельности коммерческих служб;

3) использование рациональных подходов к управлению коммерческой деятельностью предпринимательских структур;

4) установление зависимости между эффективностью функционирования коммерческой службой и уровнем заработной платы сотрудников;

5) применение информационных и инновационных технологий в области сбыта, маркетинга и при реализации прочих функций коммерческими службами.

Зачастую, только лишь повышения эффективности функционирования коммерческой службы не достаточно для общего роста конкурентоспособности предпринимательских структур. Дело в том, что, усилия сотрудников и руководства коммерческих служб могут быть сведены на нет персоналом прочих подразделений предпринимательских структур.

В связи с этим высшему руководству данных структур необходимо развивать практику раздельной оценки эффективности функционирования отдельных структурных подразделений. Основой для разработки мероприятий по повышению общей конкурентоспособности за счет повышения эффективности функционирования структурных подразделений, могут служить подходы представленные в данном исследовании.

Список использованной литературы:

1. Брагин, Л.А., Стукалова, И.Б., Шипилова, С.С. и др. Организация коммерческой деятельности. / Л.А. Брагин. - М.: «Академия», 2015. - 176с.
2. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попова // Маркетинг. - 2015. - №4. - с. 25 - 38
3. Игнатов Л.Л. Экономика недвижимости: Учебно - методическое пособие, 3 - е изд., исправл. и дополн. – М.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2016. – 168 с.
4. Быкова, В.Е. Финансовое искусство коммерции / В.Е. Быков, Е.С.Стоянов. — М.: Перспектива, 2015. — 152с.
5. Герчикова, И.Н. Менеджмент / И.Н. Герчиков. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2016. - 480с.

© И.С. Гордиенко, 2018

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация

В статье отмечается актуальность и перспективы исследования факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности нефтяной и газовой промышленности.

Ключевые слова

Нефтяная компания, вертикально интегрированная структура, фактор, финансово - хозяйственная деятельность

Современная нефтяная компания, как правило, представляет собой вертикально интегрированную структуру, построенную в виде финансово-производственного холдинга, состоящего из центрального аппарата и дочерних предприятий по добыче, переработке нефти и нефтепродуктообеспечению. Причем масштабы деятельности нефтяной компании могут охватывать несколько регионов страны. Существует большое число специфических факторов, характерных только для нефтяной отрасли.

Множественность факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности нефтяной промышленности обусловлена исключительным местом и положением отрасли в структуре всего народного хозяйства, а также динамичностью изменения сред функционирования и осуществлением хозяйственной деятельности в рыночных условиях.

Факторы, влияющие на деятельность нефтяной компании представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация факторов, влияющих на эффективность деятельности нефтяной компании

К факторам государственного регулирования относятся:

- регулирование процессов недропользования и других видов производственной деятельности нефтяных компаний;
- регулирование производственных издержек;
- ограничение экспорта нефти и нефтепродуктов;
- регулирование отдельных монополизированных секторов нефтяной промышленности;
- установление норм охраны окружающей среды;
- налоговое регулирование;
- экспортные и импортные пошлины;
- государственная амортизационная политика и др.

Политические факторы – это факторы, которые являются следствием осуществления конкретных действий по исполнению определенных политических решений, принятых международными организациями и направленных на достижение определенных политических целей, напрямую или косвенно оказывающие влияние на состояние нефтяной компании:

- политическая стабильность в мире и стране;
- политика стран-экспортеров;
- квотирование поставок нефти на мировой рынок странами ОПЕК и др.

Экономические факторы – это факторы, отражающие текущее или современное состояние развития экономики мирового сообщества и страны, выраженное в претензиях или притязаниях общества к продукции нефтяных компаний, обусловленное категориями рыночных отношений.

Факторы научно-технического прогресса – это совокупность факторов, отражающих уровень достижений науки и техники, способных оказать влияние на совершенствование производственных процессов, применяемых компанией на базе внедрения новой техники, технологии, прогрессивных форм организации труда и производства.

К барьерам вхождения в нефтяную отрасль относятся:

- высокая капиталоемкость сектора экономики;
- олигополистический характер конкуренции;
- высокие требования к квалификации персонала;
- жесткое государственное регулирование в ряде стран;
- субъектный состав участников, связанный с обязательным лицензированием видов деятельности.

Факторы микросреды:

- поставщики – снижение затрат при приобретении оборудования и материалов с помощью использования конкурсов и тендеров на поставку;
- покупатели – нефтяные компании стараются реализовывать продукцию одним и тем же покупателям в целях своевременной оплаты и сокращения цикла поставок;

– акционеры – их влияние связано со структурой акционерного капитала, выпуском и размещением ценных бумаг, сделками с имуществом по приобретению или отчуждению и др.;

– конкуренты – сдерживающий фактор вследствие конкурентной среды и роста цен на продукцию;

Факторы внутренней среды:

– земля – рост влияния фактора за счет вовлечения в нефтяную отрасль огромного количества ресурсов (земли, лесного хозяйства, объектов недвижимости, ландшафтов и др.);

– капитал – рациональное использование капитала способно оказывать значительное влияние на эффективность функционирования системы сбыта;

– труд – является одновременно и физической и умственной деятельностью, от которой зависит степень эффективности функционирования сбытовой политики;

– предпринимательская способность – способность человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства, принимать разумные решения в области организации и планирования сбытовой политики.

Разделяя факторы, влияющие на эффективность деятельности компании и определяя их инструментарий, можно эффективно управлять и планировать деятельность предприятия, а также осуществлять контроль на всех уровнях по ключевым показателям эффективности.

Список использованной литературы

1. Сбытовая политика предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=560073> (дата обращения: 30.11.2018).

2. Дубровский, В.Ж., Чайкин, Б.И. Экономика и управление предприятием (фирмой): учебник / В. Ж. Дубровский, Б. И. Чайкин. – Екатеринбург. – 2006.

© Д.В. Гузаирова, 2018

УДК 338.012

Д.В. Гузаирова

магистрант 3 курса Института нефтегазового бизнеса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

ГРУППИРОВКА ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация

В статье отмечается актуальность и перспективы оценки эффективности деятельности нефтегазовых компаний с помощью системы показателей и типовой группировки методов оценки

Ключевые слова

Нефтяная компания, фактор, группировка, метод оценки

Комплексная оценка эффективности деятельности нефтяных компаний предусматривает определение хозяйственного процесса, сводит к алгоритму оценки деятельности через систему показателей, которая научно обоснована организацией и управлением деятельностью. Большое значение имеет группировка позиционирования по определенному признаку.

Важно отметить, на основе описанных методов оценки в научной литературе, методы оценки могут использоваться как для оценки отдельного объекта, так и комплексно по предприятию в зависимости от объекта и способа оценки.

Так, выделяют:

- методы определения экономической эффективности производственно-промышленной деятельности (функционирования) предприятия в целом;
- методы определения экономической эффективности отдельных промышленных процессов (производства, маркетинга, формирования и использования ресурсов, сбыта, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ);
- методы определения экономической эффективности управления предприятием;
- методы определения экономической эффективности организации производства, труда и управления, инноваций (нововведений) и т.п.

Например, большинство отечественных методик определения экономической эффективности предназначены для оценки эффекта в производстве:

- технико-экономического обоснования выбора наилучших вариантов создания и внедрения в производство новой техники;
- отражения показателей экономической эффективности в нормах, нормативах и планах развития предприятий;
- совершенствования ценообразования и стимулирования разработчиков.

Поэтому все показатели эффективности производства базируются на оценке эффективности использования производственных ресурсов, к которым относятся основные и оборотные фонды, трудовые ресурсы, инвестиции.

Эффективность производственно-промышленной деятельности помимо эффективности производства включает в себя эффективность использования финансовых ресурсов предприятия. Отдельные методики оценки финансовых ресурсов в настоящее время имеются. Однако комплексные методы оценки эффективности функционирования, учитывающие эффект взаимодействия производственной и финансовой деятельности предприятия, пока не разработаны.

Методика расчетов экономической эффективности зависит также от отраслевой специфики предприятия. Так, факторы и источники экономии в нефтедобыче и нефтепереработке, к примеру, могут быть совершенно разными.

Производственная деятельность учитывает развитие инновационной деятельности, внедрение новых технологий, сочетание отраслей производства, соблюдение агротехнических сроков [13].

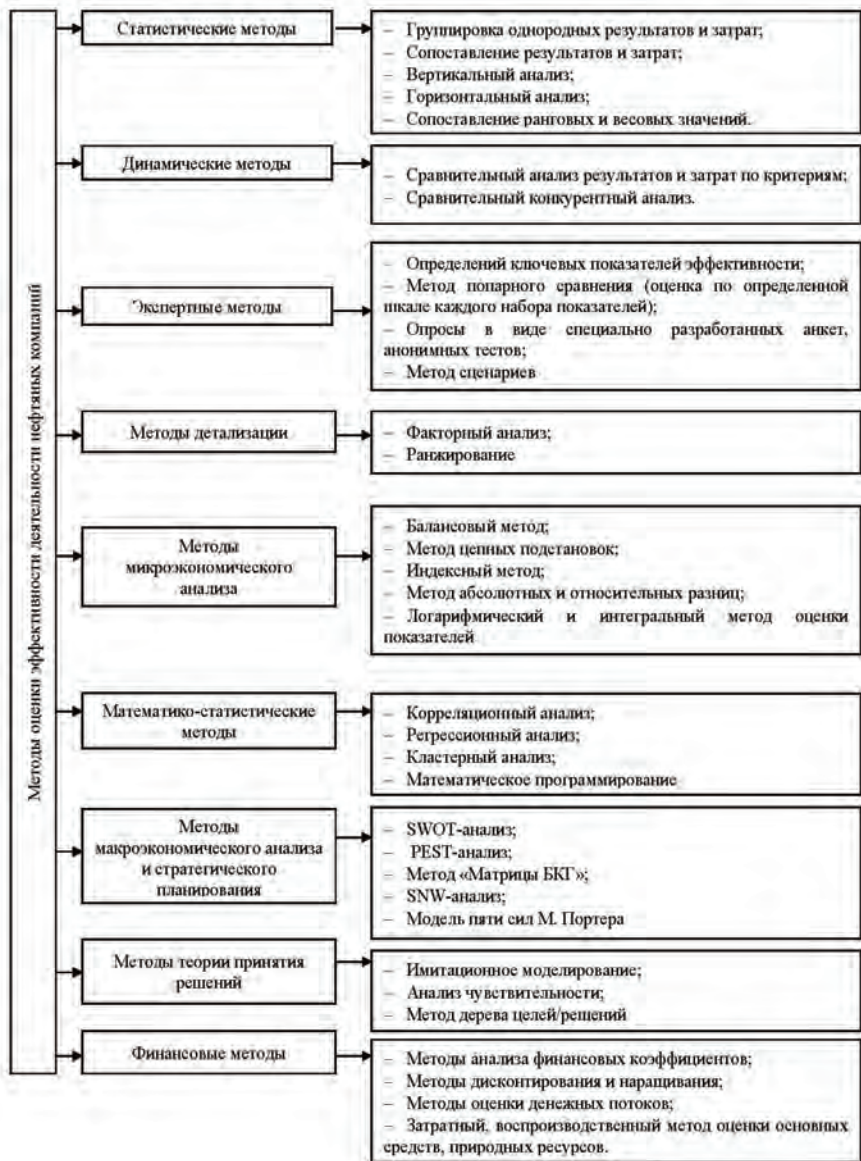


Рисунок 1 – Группировка основных методов оценки эффективности деятельности нефтяных компаний

Группировка основных методов оценки эффективности деятельности нефтяных компаний предполагает выделение укрупненных групп и подгрупп методов (рисунок 2).

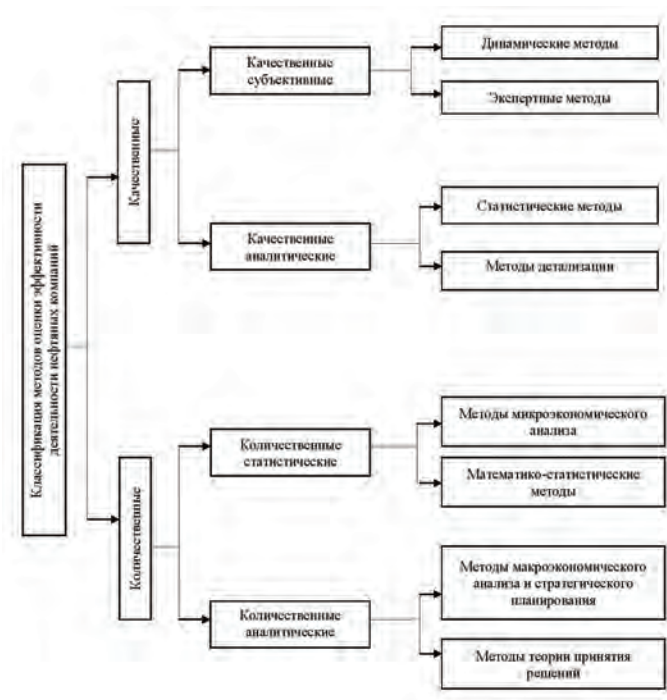


Рисунок 2 – Укрупненная группировка основных методов оценки эффективности деятельности нефтяных компаний

Все виды деятельности компаний предполагают совершенствование производственного процесса, постановку реальных целей и ориентиров для диагностической деятельности в ходе данного процесса, выявления «узких мест» и определение направлений улучшения внутрипроизводственных отношений через установление оптимального соотношения между уровнем производительности труда, результативности бизнеса и финансовой зависимости капитализированных источников, полученных в результате роста эффективности производства.

Группировка методов оценки эффективности деятельности нефтяных компаний способствует повышению формирования качественного реализационного результата деятельности, увеличению объемов реализации продукции и снижению себестоимости продукции, позволяет дифференцировать их на внутрихозяйственные, с целью выработки тактики их использования [13].

В ходе исследования были выявлены методы оценки эффективности деятельности компаний, которые можно распределить на несколько групп (рисунок 2).

Любая компания заинтересована в том, чтобы производственно-хозяйственная деятельность обеспечивала доход, в связи с этим выбор методов оценки эффективности деятельности компаний должен быть обоснован и максимально эффективен.

Список использованной литературы

1. Методы анализа эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <http://mathhelpplanet.com/static.php?p=metody-analiza-effektivnosti> (дата обращения: 29.11.2018).
2. Особенности оценки стоимости нефтяной компании [Электронный ресурс]. – URL: <https://bizbook.online/ekonomika-teoriya/osobennosti-otsenki-stoimosti-neftyanoy.html> (дата обращения: 29.11.2018).

© Д.В. Гузаирова, 2018

УДК 338.012

Д.В. Гузаирова

магистрант 3 курса Института нефтегазового бизнеса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье предлагается алгоритм для оценки эффективности деятельности предприятий нефтегазовой отрасли, включающий набор как количественных, так и системы качественных показателей.

Ключевые слова

Нефтяная компания, фактор, группировка, метод оценки, алгоритм

Эффективность деятельности предприятий нефтегазовой отрасли, непосредственно, отражает степень достижения целей предприятия при минимальных, но необходимых затратах. Иначе говоря, чем меньше объем затрат и чем больше величина результата деятельности организации, тем выше ее эффективность.

Для оценки эффективности предлагается использовать углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, который включает в себя:

1 предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия (направленность хозяйственной деятельности и определение слабых сторон);

2 анализ и оценку экономического потенциала предприятия: оценку имущественного положения, вертикальный и горизонтальный анализы баланса, анализ качественных сдвигов в имущественном положении, оценку финансового положения, ликвидности и финансовой устойчивости.

3 анализ и оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Особое внимание уделить двум системам показателей для определения эффективности результатов деятельности организации:

1 показателям, отражающим темпы развития организации, в том числе темпа прироста активов, объемов продаж, прибыли и собственного капитала посредством капитализации прибыли;

2 показателям, отражающим уровень доходности организации, которые включают рентабельность собственного капитала, активов, продаж, также коэффициента окупаемости затрат.

Таким образом, для оценки эффективности деятельности предприятия, необходимо предложить набор как количественных, так и качественных показателей.

Для упорядочения оценки эффективности деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности предложено использовать следующий алгоритм (рисунок 1).

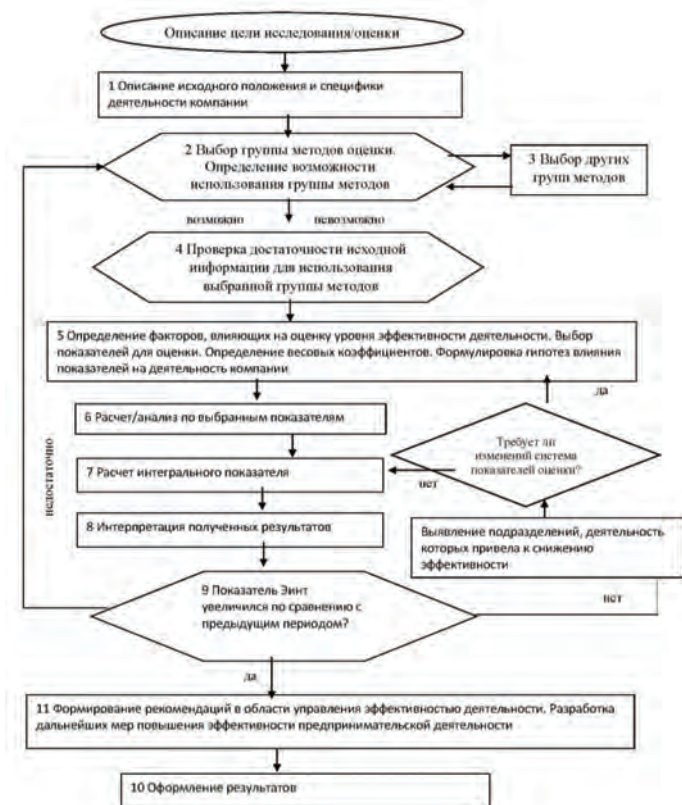


Рисунок 1 – Алгоритм оценки эффективности деятельности нефтегазового предприятия

Основные составляющие организационно-экономической деятельности предприятий определяют эффективность нефтегазовой промышленности. К данной деятельности относятся:

- система внутрихозяйственных экономических отношений и система управления предприятием;
- производственный процесс, организация производства, основное производство; организация рационального использования основных и оборотных средств;
- организация материально-технического снабжения процесса производства и сбыта продукции;
- управление персоналом и мотивацией персонала;
- финансовое управление и деловая активность.

Данные элементы нельзя рассматривать изолированно, поскольку они являются составляющими единого организационно-экономического механизма экономического субъекта, и каждый из них должен удовлетворять необходимые требованиям.

Список использованной литературы

1. Специфика анализа нефтедобывающих компаний [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ocenchik.ru/docs/148.html> (дата обращения: 15.11.2018).
2. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово - хозяйственной деятельности организаций [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=142116&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8058645855797903#0> (дата обращения: 15.11.2018).

© Д.В. Гузаирова, 2018

УДК - 338

Т.В. Денисова
магистрантка 3 курса РГЭУ РИНХ
г. Ростов - на - Дону, РФ

СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ

Аннотация

На сегодняшний день для успешного функционирования предприятия необходимо иметь способность адаптироваться к изменениям во внешней среде. Главной целью применения определенного вида стратегии развития деятельности предприятия является повышение его конкурентоспособности, усиление позиций на рынке и повышение прибыльности. В период экономического спада, стагнации или резкого изменения

принципов работы отрасли именно стратегия диверсификации поможет сохранить работоспособность и прибыль предприятия.

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, стратегия развития, предприятие, диверсификация, прибыль, риски.

На сегодняшний день, деятельность предприятий характеризуется чрезвычайно высокой степенью сложности, динамизма и неопределенности. Способность адаптироваться к изменениям во внешней среде - основное условие успеха в деятельности предприятия. Организации должны, с одной стороны, постоянно осознавать новый характер изменений во внешней среде и эффективно на них реагировать. С другой стороны, необходимо иметь в виду, что сами предприятия генерируют изменения во внешней среде, выпуская, например, новые, виды товаров и услуг, используя новые виды сырья, материалов, энергии, технологий, оборудования.

Основой успешной жизнедеятельности предприятия являются стратегические решения. К числу прочих стратегических решений относится также и конкурентная стратегия предприятия.

Цели стратегического управления конкурентоспособностью предприятия сводятся к созданию эксклюзивных конкурентных преимуществ и эффективному использованию возможностей, предоставляемых окружающей его средой.

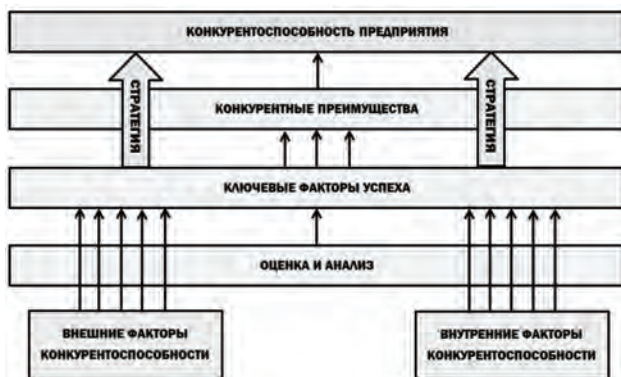


Рисунок 1. Алгоритм действий для разработки системы планирования и управления конкурентоспособностью предприятия

На основе анализа ключевых факторов, характеризующих текущее состояние предприятия, а также анализ внешних параметров среды, руководством осуществляется выбор стратегии развития для предприятия. Состояние отрасли и позиция предприятия в данной отрасли зачастую могут играть важную роль при выборе стратегии развития.

В научной литературе имеются многочисленные описания различных конкурентных стратегий. Но, так как формирование стратегии - процесс сложный и индивидуальный для

каждой организации, можно выделить несколько наиболее актуальных вариантов, которые могут быть взяты за основу при создании стратегии развития предприятия:

- стратегия концентрированного роста. Данная стратегия связана с изменением продукта и (или) рынка. При внедрении данной стратегии предприятие пытается улучшить свою продукцию или начать производить новую, не меняя при этом отрасли.

- стратегия интегрированного роста. Данная стратегия связана с расширением предприятия путем добавления новых структур. Предприятие может осуществлять интегрированный рост, как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри.

- стратегия диверсификации. Данная стратегия реализуется в том случае, когда предприятие больше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли. Стоит понимать, что существующее производство остается в центре деятельности, а новое возникает исходя из тех возможностей, которые заключены в освоенном рынке, используемой технологии либо же в других сильных сторонах функционирования предприятия. Говоря иначе предприятие может расширить ассортимент, либо прибегнуть к освоению новых видов производства и продукции.[1]

Проанализировав данные виды стратегий, можно сказать, что если отрасль имеет тенденцию к развитию, то выбор должен падать на стратегию концентрированного роста либо же стратегию интегрированного роста, а если же отрасль идет к упадку, то следует делать ставку на стратегию диверсификации.

В условиях рыночной конкуренции диверсификация деятельности предприятия является реальной возможностью существенно улучшить перспективы развития, например, за счет использования конкурентных преимуществ в новых отраслях с большей финансовой отдачей, нежели в уже освоенной отрасли.

Главной целью диверсификации деятельности предприятия, как правило, является повышение конкурентоспособности предприятия, усиление его позиций на рынке и повышение прибыльности. [2] Также хотелось бы отметить, что использование диверсификации дает компаниям определенные стратегические выгоды, которые невозможны при концентрации на одном виде бизнеса.

Следовательно, можно выделить основные возможные результаты применения диверсификации:

- стабильный рост объемов прибыли;
- повышение конкурентоспособности предприятия;
- рост объемов продаж;
- возможность достижения синергетического эффекта.

Также, немаловажным актом является то, что диверсификация может являться инструментом для снижения риска, например, потери, связанные с одним видом продукции, компенсируются за счет прибыли от другого вида продукции. [3]

Итак, можно сделать вывод, что при правильной реализации стратегия диверсификации помогает сохранить работоспособность и прибыль предприятия в период экономического спада, стагнации или резкого изменения принципов работы отрасли. Данная стратегия может принести явные преимущества для предприятия и повысить его стабильность. Однако, данная стратегия требует подробной оценки внутренних ресурсов предприятия, факторов окружающей среды и глубокого знания рыночных тенденций.

Список использованной литературы:

1. Махнушина В.Н., Шинкевич А.Н. Современные виды и формы диверсификации // Российское предпринимательство. — 2016. — №16.
2. Немченко Г.Н., Донецкая С.А., Дьяконов К.В. Диверсификация производства: цели и направления деятельности // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – №5.
3. Сафонова Т.Ю. Классификация видов диверсификации и анализ возможностей их применения для компаний // Российское предпринимательство. — 2016. — № 19.

© Т.В. Денисова, 2018

УДК 331.1

Р. К. Джалалов,

к.ф. - м.н., доц., ДГУНХ, г. Махачкала, РФ, E - mail: djalalovrk@yandex.ru;

Р. К. Келбиханов,

к.ф. - м.н., доц., ДГУНХ, г. Махачкала, РФ, E - mail: kelrus@mail.ru

РЫНОК ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация

Уменьшение престижа профессии учителя приводит к дисбалансу между подготовкой кадров и запросами рынка труда в Республике Дагестан. В статье рассматриваются пути решения данной проблемы

Ключевые слова:

рынок труда, общеобразовательные учреждения, социальная поддержка, учитель, подготовка кадров

Несмотря на то, что в целом система образования в Республике Дагестан (РД) справляется с задачами стоящими перед ней, одной из основных проблем, в системе образования остается отсутствие баланса между подготовкой кадров и запросами рынка педагогического труда РД [1]. Как правило, более сложная ситуация наблюдается в горных районах РД по сравнению с низменными [2,3]. Кроме того, ситуация в сельских поселениях такова, что там остаются не закрытыми очень много вакансий учителей английского языка в общеобразовательных школах.

Основными причинами, создающими дисбаланс в данной системе, на наш взгляд, являются следующие:

1. Уменьшение престижа профессии. Является многофакторной причиной. Связана со многими нижеперечисленными проблемами.
2. Низкий уровень заработной платы.
3. Отсутствие социальных лифтов для работников педагогической отрасли.
4. Недостаточная социальная защищенность педагога.
5. Слабая профориентационная работа в общеобразовательных учреждениях.

Очевидно, что решение всех вышеперечисленных проблем ведет к повышению престижа профессии педагога. Причем решение проблем можно разделить на республиканский и федеральный уровень. Например, на республиканском уровне на наш взгляд необходимо:

- увеличение зарплат педагогам общеобразовательных учреждений как минимум на 200 % от средней по региону в базовой части, а также отрегулировать более тонко механизм стимулирующих выплат к базовой части заработной платы;

- увеличение коэффициента в зависимости от труднодоступности или высокогорности района;

- «включение» механизмов социальных лифтов. Является очевидным, что карьерный рост необходим учителю также как и другим категориям работников в иных сферах. Однако для учителя школы карьерный потолок, как правило, ограничивается должностью завуча или директора средней школы, что несправедливо. Современные педагоги, имеющие большой опыт работы, почетные и профессиональные звания должны иметь более широкие возможности для участия в деятельности законодательных, исполнительных органов власти, а также общественных организаций региона и страны в целом, так как это было во времена СССР;

- материальная и социальная поддержка молодых педагогов, трудоустраивающихся после окончания вуза по специальности в общеобразовательное (дошкольное) учреждение;

- поддержка педагогической студенческой молодежи, их материальное поощрение во время учебы (дополнительные стипендии для студентов, обучающихся по востребованным специальностям от будущих работодателей, меценатов и т.д.);

- заключение целевых контрактов о подготовке специалистов с последующим гарантированным трудоустройством после окончания вуза;

- организация эффективной профориентационной работы в общеобразовательных учреждениях РД [4].

На федеральном уровне, возможно, было бы осуществление следующих мер по решению вышеуказанных проблем:

- введение дополнительных социальных льгот для педагогов (учреждений всех уровней образования): понижение пенсионного возраста и повышение пенсионных выплат и т.п.;

- обеспечение жильем: служебным, социальным или при помощи механизмов ипотечного кредитования по государственным программам с низкой процентной ставкой и без первоначального взноса.

- придание высокого статуса профессии педагога, аналогично статусу государственного (муниципального) служащего;

- освобождение выпускников педагогических вузов, выбравших в качестве места работы педагогическую должность в отдаленных высокогорных районах, Крайнего севера, Дальнего Востока и т. п., где есть острая необходимость в кадрах педагогического профиля, от службы в Вооруженных силах РФ и засчитать им время работы в качестве альтернативной службы.

- включать лиц, замещавших должности в регионах с неблагоприятными климатическими и природными условиями в соответствии с госпрограммами, в кадровый резерв на руководящие должности в системе образования.

Как видно из вышеприведенного и регионы и федеральные власти имеют достаточно широкий спектр механизмов в плане регулирования рынка педагогического труда. Следует отметить, что не всегда и не обязательно пути решения проблем связаны с серьезным финансированием тех или иных мероприятий.

В любом случае ясно, что решение проблем будет эффективным при четком разграничении путей их решения на региональный и федеральный уровень и строгим контроле со стороны федерального центра за исполнением принятых решений. От этого во многом зависит качество не только общего образования, но и базирующихся на нем, среднего профессионального и высшего образования.

Список использованной литературы:

1. Джалалов Р.К., Кулибеков Н.А., Келбиханов Р.К. Уменьшение дисбаланса рынка образовательных услуг и рынка труда в Республике Дагестан. // Сборник статей международной научно - практической конференции «Интеграция науки, общества, производства и промышленности». ООО «Аэтерна». Уфа. 2018. С. 156 - 158.

2. Джалалов Р.К. К вопросу о реализации эффективного взаимодействия сельских школ и педагогических вузов в содействии трудоустройству выпускников. // Труды VI Всероссийского научно - методического симпозиума «Информатизация сельской школы и жизнедеятельности молодежи». Анапа. 2009. С.100 - 101.

3. Джалалов Р. К. О проблеме повышения эффективности взаимодействия вузов и работодателей в области трудоустройства выпускников. // Сборник статей международной научно - практической конференции «Повышение эффективности содействия трудоустройству выпускников высших учебных заведений в условиях рыночной экономики: опыт и проблемы. Пенза. 2008. С.16 - 18.

4. Хохлова М.М. Реалии профориентационной работы в школе. // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2007. №1. С.308 - 312.

© Р.К. Джалалов, Р.К. Келбиханов, 2018

УДК 323.21

Землянская А.

магистрант кафедры Государственного управления и политологии
Волгоградского филиала РАНХиГС, e - mail: nastya5494@yandex.ru
ул. Гагарина 8, 400131 г. Волгоград, Российская Федерация

Zemlyanskaya Anastasiya

Volgograd branch RANEPА, e - mail: nastya5494@yandex.ru
Gagarin st., 8, 400131 Volgograd, Russian Federation

ТРУДНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НКО И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

PUBLIC ORGANIZATIONS AND AUTHORITIES: PROBLEMS AND SOLUTIONS OF THEIR INTERACTION

Аннотация: Некоммерческие организации выступают важнейшими субъектами рыночных отношений современной России, основой так называемого «третьего некоммерческого сектора» страны, призванного решать ряд жизненно - необходимых задач

по реальной поддержке миллионов людей, созданию десятков тысяч рабочих мест, осуществлению множества общественно - полезных проектов. Статья посвящена анализу актуальных проблем некоммерческого сектора в области коммуникаций. Выявлены критерии, позволяющие выделить коммуникационные барьеры в развитии НКО в отдельный сегмент. Проанализирована актуальность данного подхода в изучении общественных организаций.

Summary: Non - profit organizations act as the most important subjects of the market relations of modern Russia, a basis of the so - called "third noncommercial sector" of the country designed to solve a number of vital problems of real support of millions of people, to creation of tens of thousands of jobs, implementation of a set of socially useful projects. Article is devoted to the analysis of current problems of the noncommercial sector in the field of communications. The criteria allowing to distinguish communication barriers in development of NPO in a separate segment are revealed. The relevance of this approach in studying of public organizations is analysed.

Ключевые слова: некоммерческие организации, финансирование, «третий сектор», бюджет, законодательство, финансовая поддержка

Keywords: non - profit organizations, financing, "the third sector", budget, legislation, financial support

Современная рыночная экономика немислима безмасштабного развития образования, науки, культуры, здравоохранения, спорта и других отраслей, где, с одной стороны, создаются условия для творческого созидательного труда человека, обеспечивается его духовное и культурное развитие, а с другой - есть предпосылки для перехода к устойчивому экономическому росту, улучшению благосостояния и качества жизни народа.

Некоммерческие организации (НКО), являясь поставщиками социально - значимых услуг, отличаются от других хозяйствующих субъектов способностью оперативно реагировать на потребности населения и социальные проблемы; отражать интересы различных групп и слоев, работать по заказу государства и через механизмы общественного контроля способствовать эффективности работы различных государственных служб и судебной системы.

НКО в Российской Федерации - это особый сектор рыночной экономики, представленный бюджетными учреждениями, некоммерческими партнерствами, автономными некоммерческими организациями, фондами, ассоциациями, союзами, общественными и религиозными организациями и объединениями.

На современном этапе деятельность некоммерческих организаций является источником социальных инноваций, так как многие образовательные, управленческие и информационные технологии, а также современные методы социальной работы были впервые внедрены некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики.

Значимость общественных и некоммерческих организаций для становления и развития гражданского общества является общепризнанной. Актуальным вопросом общественно - политического дискурса стал анализ большого числа различных проблем, препятствующих эффективной работе некоммерческого сектора.

Принимая во внимание непродолжительный период, в течение которого в России идет процесс становления современных НКО, и специфику общеполитического контекста в стране в целом, спектр барьеров, с которыми сталкиваются российские общественные организации, представляется весьма обширным.

Призванные, в первую очередь, решать проблемы общества - социальные, правовые, экологические и многие другие - некоммерческие организации сами сталкиваются с целым рядом препятствий, мешающих им эффективно осуществлять свою деятельность.

По мнению лишь 6 % руководителей НКО, их организации не сталкиваются с серьезными проблемами. Не дали определенного ответа на этот вопрос еще 3 % респондентов. Остальные организации испытывают те или иные проблемы. При всей широте спектра наиболее распространенными оказались проблемы довольно ограниченного круга. Лишь семь проблем упоминается не реже, чем каждым десятым респондентом. Это - недостаток денег, материальных средств, отсутствие поддержки, интереса со стороны местных властей; отсутствие поддержки, интереса со стороны возможных спонсоров, бизнес - структур; отсутствие поддержки, интереса со стороны региональных властей; проблемы с помещением; препятствия, связанные с несовершенством российского законодательства и нехватка специалистов для работы в организации [1].

Руководители почти 60 % обследованных НКО видят основную проблему в недостатке денег, материальных средств. Руководители общественных организаций указывают на нее несколько чаще (66 %) по сравнению с руководителями организаций других типов - 58 % руководителей фондов, 54 % руководителей потребительских кооперативов, 46 % руководителей некоммерческих партнерств и 43 % руководителей автономных некоммерческих организаций. Среди руководителей других типов НКО на эту проблему указывает лишь каждый третий. Частота упоминаний этой проблемы имеет слабую зависимость от года начала фактического функционирования НКО, тем не менее среди относительно недавно созданных организаций она упоминается несколько реже (см. рисунок 1).

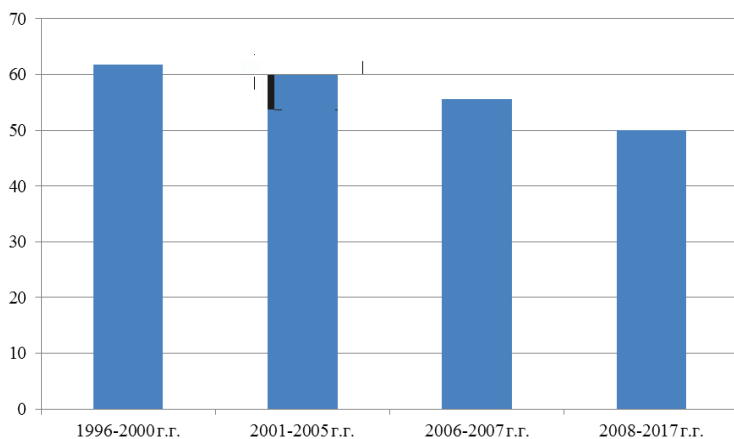


Рисунок 1 - Частота упоминаний о проблемах недостатка денег у НКО, %

Источник: [2]

На недостаток денег и материальных средств жалуется каждый третий руководитель тех НКО, которым, по их оценке, средств в основном хватает для осуществления всего задуманного; каждый второй из тех, в чьих организациях средств хватает для полноценного выполнения задач, хотя и многие новые идеи остаются нереализованными из-за недостатка средств (см. рисунок 2). Руководители тех НКО, чье экономическое положение характеризуется еще большими трудностями, упоминают проблему нехватки денежных средств в 69 - 85 % случаев [4].

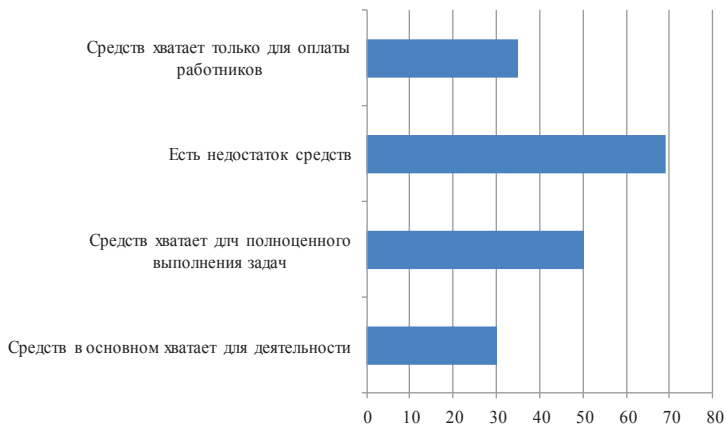


Рисунок 2 - Результаты исследованных НКО, %

Источник: [2]

На отсутствие интереса, поддержки со стороны местных властей обращает внимание каждый третий руководитель НКО (33 %), со стороны региональных властей - 19 % опрошенных. Несмотря на такие показатели, их вряд ли можно рассматривать как свидетельство большего внимания региональных властей к НКО. Скорее они говорят о большей востребованности контактов и помощи со стороны местных властей, наиболее приближенных к уровню повседневной жизни. Контакты с органами власти для НКО часто играют инструментальную роль. От них зависит, сможет ли большинство НКО обеспечить свое устойчивое функционирование, от этих контактов НКО часто ожидают поддержки. Например, в решении проблем с помещением, которые испытывают 18 % обследованных НКО. Одним из распространенных механизмов поддержки НКО органами власти являются гранты. Однако лишь 12 % руководителей НКО оценивают возможности своей организации получать гранты от местных и региональных органов власти как хорошие; 12 % - как удовлетворительные; 13 % респондентов оценивают их как плохие. Об отсутствии этих возможностей говорят 38 % респондентов. Одновременно с этим руководитель почти каждой пятой НКО затруднился определенно высказаться по данному вопросу (см. рисунок 3).

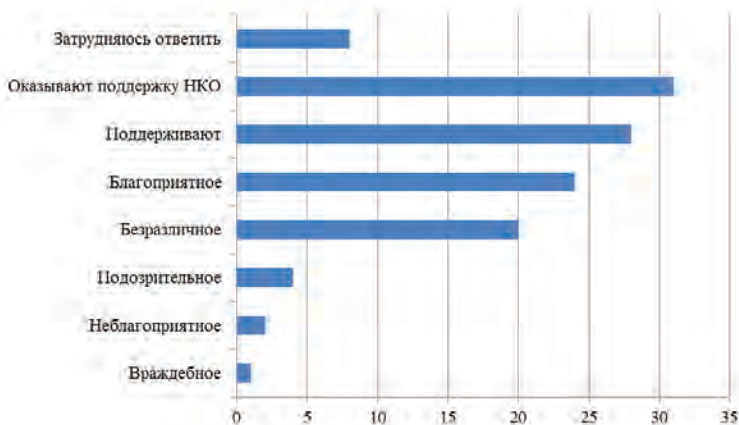


Рисунок 3 - Отношение коммерческих структур к НКО, %
 Источник: [8]

Нехваткой специалистов для работы в НКО страдает, по мнению их руководителей, каждая девятая обследованная НКО, при этом лишь 2–3 % руководителей НКО говорят о нехватке знаний и умений у руководства и (или) сотрудников организации. Чаще об этих проблемах заявляют руководители автономных некоммерческих организаций, которые, как правило, создаются для работы в режиме оказания возмездных услуг, а это предполагает наличие адекватного уровня профессионализма. В общественных организациях, как показывают наблюдения, эта проблема также присутствует в полной мере. При этом примерно четверть респондентов говорят об отсутствии возможностей в их городе получать базовую подготовку по управлению некоммерческой организацией, повышать квалификацию сотрудников в области стратегического и финансового менеджмента, бухгалтерского учета, фандрайзинга, работы с добровольцами и т.д., получать обучающие материалы по ведению НКО некоммерческой деятельности [6].

Каждый шестой руководитель (16 %) отмечает препятствия, связанные с несовершенством российского законодательства. При этом чуть менее половины опрошенных (43 %) полагают, что действующее законодательство, касающееся деятельности НКО, в той или иной мере создает благоприятные условия для деятельности их организации.

Характерно, что конкуренция с органами государственной власти или органами местного самоуправления создает проблему лишь для 1 % обследованных организаций. В целом же основными конкурентами НКО как с точки зрения осуществления ими своей уставной деятельности, так и с точки зрения доступа к ресурсам, руководители считают другие НКО, а также коммерческие структуры и предпринимателей. Однако ни те, ни другие не набирают более 8 % голосов респондентов. В целом руководители двух третей обследованных НКО не видят конкурентов для своих организаций. А остальные потенциальные конкуренты набирают по отдельности не более 5 % : государственные и муниципальные некоммерческие организации - 5 %, органы местного самоуправления и региональные органы государственной власти - по 3 %, федеральные органы власти - 1 %,

отдельные общественные организации - 2 % , политические партии - 1 % . В результате конкуренция в той или иной мере осложняет деятельность лишь каждой шестой НКО [9].

Среди НКО различных организационно - правовых форм общественные организации не демонстрируют самых высоких показателей вовлеченности в отдельные формы взаимодействия с бизнесом. Напротив, по значению кумулятивного показателя, отражающего сумму долей НКО, участвующих в отдельных видах взаимодействий, общественные организации пропускают вперед организации всех анализируемых организационно - правовых форм, за исключением потребительских кооперативов. Так, фонды и некоммерческие партнерства проводят чаще других совместные с коммерческими структурами акции, получают для этого различного рода ресурсы. Руководители предприятий, бизнесмены участвуют в работе попечительских советов каждого пятого фонда и каждого четвертого некоммерческого партнерства, притом, что в организациях других форм этот показатель находится в интервале 5 - 10 % . Потребительские кооперативы и фонды чаще других ведут совместно с коммерческими структурами коммерческую деятельность. Некоммерческие партнерства и автономные некоммерческие организации чаще других оказывают помощь в продвижении товаров и услуг коммерческих структур.

Общественные организации не только меньше вовлечены во взаимодействие, но и, со слов их руководителей, менее удовлетворены им. Средние оценки их удовлетворенности, с одной стороны, ниже, чем в целом по массиву, с другой - самые низкие среди организаций отдельных анализируемых форм. Самые высокие оценки удовлетворенности у руководителей некоммерческих партнерств и автономных некоммерческих организаций.

Относительно ожиданий помощи на третьем месте по частоте упоминаний располагается население, на поддержку со стороны которого рассчитывает каждый пятый руководитель НКО. На клиентов своей НКО возлагают надежды 16 % респондентов, причем чаще других руководители некоммерческих партнерств и автономных некоммерческих организаций [5].

Таким образом, вырисовывается еще одна тенденция: явный недостаток информации и всеобщая неосведомленность всех участников гражданского общества на фоне беспрецедентного развития современных способов передачи информации, не требующих значительных финансовых и временных затрат.

Данная тенденция, очевидно, нуждается в дальнейшем глубоком анализе, однако можно сделать предварительные предположения о ее причинах. С одной стороны, недостаток информации и одновременный ее переизбыток - одна из особенностей современной информационной эпохи, своего рода парадокс, характерный и для других сфер жизни. В этой связи некоммерческому сектору предстоит найти свой способ эффективно вписаться в новую коммуникативную среду.

С другой стороны, что более важно - российские НКО не могут найти баланс между построением эффективной коммуникационной среды и внутренней конкуренцией. НКО борются друг с другом за ресурсы (под ресурсами понимается не только и не столько материальный фактор, сколько внимание и доверие со стороны других участников гражданского общества) и закрывают внутреннюю информацию по примеру коммерческих структур, одновременно теряя эффективность из - за собственной закрытости. Очевидно, что сохранение подобной ситуации будет значительно препятствовать построению эффективных коммуникаций.

В свете активно идущего процесса развития третьего сектора в России дальнейший анализ коммуникационных аспектов его деятельности представляется перспективным. Особый интерес для более углубленного изучения представляют механизмы и технологии, с помощью которых наиболее успешным НКО удается оставаться включенными в современные коммуникации, несмотря на весь сложный комплекс барьеров и препятствий.

Список литературы:

1. Развитие НКО в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://oztr.narod.ru/learn/year0708/2nd/met_ballnyh_osenok.pdf (дата обращения: 22.10.2018).
2. Исследование изменений источников финансирования НКО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.advgazeta.ru/arch/25/114> (дата обращения: 23.10.2018).
3. Анализ НКО: изменение данных [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.cafRussia.ru/files/blocks/banks_report.pdf (дата обращения: 12.10.2018).
4. Семенова Н. В. Сущность финансов некоммерческих организаций / Н. В. Семенова // Экономические науки. - 2018. - N 11. - С. 434 - 437. - (Экономическая наука и образование)
5. Мерсиянова, И. В. Негосударственные некоммерческие организации: институциональная среда и эффективность деятельности / И. В. Мерсиянова, Л. И. Якобсон; Гос. ун - т - Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 170 с.
6. Леонов Ю.С. Некоммерческие организации: законодательное регулирование и практика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://expert.ru/ratings/table_63864/
7. Экономическая роль некоммерческого сектора [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecom-info.spb.ru/news/print.php?id=958>
8. Динамика развития и текущее состояние сектора НКО в России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.socpolitika.ru/files/424/NKO2006.pdf>
9. Проблемы развития некоммерческих организаций в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016023440>

© Землянская А.

УДК 338

Н. О. Иванченко

студентка 3 курса СКФУ, г. Ставрополь, РФ

E - mail; natashai21999@mail.ru

Л. И. Горбенко

канд. экон. наук, доцент СКФУ, г. Ставрополь, РФ

E - mail: larisa_2008.08@mail.ru

КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация

В данной статье детально описана система контроллинга, который необходим для принятия управленческих решений, то есть занимает особое место в управлении организацией, а также переводит это управление на качественно новый уровень.

Ключевые слова

контроллинг, организация, управление, менеджер, концепции контроллинга

Многие предприятия нуждаются в стратегически ориентированном управлении. В настоящее время эту нужду способен удовлетворить контроллинг, то есть направление экономической деятельности в организации, связывающее воедино все функции управления.

Основной конечной целью коммерческих предприятий является получение прибыли, однако в некоторых случаях приоритетными могут стать и иные цели, например, устранение конкурентов. В такой ситуации необходимо использовать контроллинг, который ориентирует усилия предприятия в направлении таких целей, хотя конечной целью является та же – получение прибыли. Этим и обуславливается актуальность данной статьи. **Целью статьи** является уточнение понятия «контроллинг» и рассмотрение его в системе управления предприятием.

Контроллинг необходим для обеспечения рациональности управленческого процесса и принятия управленческих решений менеджером. [2] Он выполняет создает и обеспечивает слаженную работу всей управленческой информационной системы; обеспечивает целесообразность всего процесса управления.

Контроллинг на современном предприятии может появиться в результате вследствие неустойчивости внешней среды, усложнения управленческой системы организации, информационного бума при отсутствии необходимой информации и так далее.

Одним из свойств контроллинга является его содействие возникновению предпосылок эффективной деятельности предприятия. Такое содействие происходит на основании подстраивания стратегических целей под глобальные изменения внешней среды, согласование стратегических планов с текущими, а текущих с различными бизнес - процессами, а также на основе поправок в содержании и в сроках реализации стратегических планов.

В настоящее время существует множество концепций, возникших в разное время, в рамках которых контроллинг выполняет определенные задачи. Рассмотрим основные концепции контроллинга.

Концепция, направленная на систему учета возникла в 1930 - е годы. Основной задачей контроллинга согласно данной концепции является перенаправление системы учета на будущее, формирование информационной системы, которая поддерживала бы управленческие решения планирования и контроля деятельности предприятия, на основе учетных данных.

Концепция, направленная на информационную систему управления (1970 - 1980 - е годы). Главная задача контроллинга - создание общей управленческой информационной системы и оптимизация потоков информации - вытекает из того, что в то время происходило бурное развитие компьютерной техники.

Концепция, направленная на систему управления, напрямую связана с формированием проектного менеджмента и возникновением матричных организационных структур. Задачей контроллинга в рамках данной концепции является планирование и контроль деятельности организационных единиц предприятия и управленческой системы в целом.

Можно сделать вывод о том, что систему контроллинга можно подстроить под любые нужды организации, однако необходимо правильно расставить акценты.

К методам и инструментам контроллинга, обеспечивающим выполнение его функций относятся: система учета, эконометрические, математические и статистические методы и др. Некоторые из них получили общее признание.

Например, система учета, которая включает бухгалтерский, финансовый, статистический и управленческий учет, является первичным информационным инструментарием контроллинга. Все перечисленные виды учета, взаимодействуя между собой, снабжают систему контроллинга информацией о ресурсах, источниках их возникновения, направлениях и результативности их использования, а также упорядочивает данные о различных процессах, которые протекают в организации, и итогах работы в производственной сфере и сфере обращения.

На основе анализа отклонений фактических значений показателей от плановых система контроллинга обеспечивает формирование предложений руководству по вопросам эффективности и рациональности введения корректирующих мер.

При рассмотрении конкуренции контроллинг разрабатывает различные индикаторы и приемы мониторинга внешней среды. К изменениям конъюнктуры рынка относятся: смещения в соотношении спроса и предложения, колебания средней рыночной цены, изменения требований потребителей к качеству товаров и др. Для разработки качественной конкурентной стратегии требуются данные о состоянии рынка. При помощи их организация способна выявить собственные сильные стороны, устранить слабые, а уже на основе имеющейся информации о сильных и слабых сторонах предприятия будут разрабатываться новые стратегии.

Системой контроллинга активно применяется метод SWOT - анализа, основанный на выявлении сильных и слабых сторон предприятия (то есть внутренний анализ), а также возможностей и опасностей, которые формирует рынок (то есть анализ внешней среды). Основные возможности и угрозы для предприятия определяются экономической ситуацией в стране, регионе; конъюнктурой рынка; изменениями технологий; изменениями демографической ситуации, а также уровня политической стабильности. Сильные и слабые стороны организации – это ключевые факторы успеха, оказывающие большое влияние на итоги работы организации и сравнивающие сложившуюся ситуацию с конкурентами.

Таким образом, не существует готовых решений для всех проблем, с которыми может столкнуться предприятие. Однако решить некоторые из них можно, применяя систему контроллинга, являющуюся системой сервиса для менеджмента, которая необходима при разработке планов деятельности предприятия для последующего принятия стратегических и текущих управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы / М. М. Алексеева. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 176 с.
2. Стефаненко М. Н. Концепция контроллинга в системе управления предприятием / М. Н. Стефаненко // Культура народов Причерноморья. – 2014. – №52, Т.2. – С. 96 - 98.
3. Фатхудинов, Р. А. Стратегический менеджмент / Р. А. Фатхудинов. - М.: Бизнес - школа «Интел - синтез», 2014.

© Н. О. Иванченко, 2018

А.А. Извекова

студентка 4 курса НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: lina.alina3105@yandex.ru

Научный руководитель: Т.В. Наталья

канд. экон. наук, доцент КУиФ НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: mila_ntv@mail.ru

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация

В статье выделены ключевые факторы успеха коммерческих банков, определено их влияние на результативность деятельности, построена стратегическая канва.

Ключевые слова

Банковская сфера, коммерческий банк, банковские услуги, стратегия, ключевые факторы успеха

Реформирование российской экономики и развитие рыночных отношений вызвало изменение модели функционирования предприятий и организаций. Они стали субъектами экономических отношений, которые самостоятельно определяют тенденции своего развития. Поэтому исследование, посвященное поиску ключевых факторов успеха, способных повысить результативность деятельности предприятий, имеет высокую теоретическую и практическую значимость [2, с. 273]

Организация является открытой системой и постоянно находится во взаимодействии с внешней средой, которая непосредственно влияет на ее функционирование. По мере ускорения темпов технологического и социально - экономического развития общества для организаций всех отраслей особенно актуальной стала разработка и формализация стратегии развития.

В основе разработки стратегии лежат маркетинговые исследования и прогнозы, которые включают в себя: всесторонний анализ исходного уровня развития; определение доли рынка и преимущества перед конкурентами; выявление и оценка возможных направлений развития; формулирование цели и определение потребностей в дополнительных ресурсах и т.д.

Факторы, которые обеспечивают организации конкурентные преимущества на рынке, увязывают с понятием стратегических факторов успеха, в основе которых лежит понимание организацией потребностей клиентов и более успешное, чем у конкурентов, отражение их в потребительских свойствах продукции [1, с. 152].

В статье проведен анализ ключевых факторов успеха коммерческих банков. Для определения факторов успеха коммерческого банка необходимо определить, в соответствии с какими критериями клиенты выбирают тот или иной банк.

Рынок банковских услуг специфичен, и для него во многом не характерно то, что типично для организаций других отраслей. Факторы успеха на рынке банковских услуг, выявленные по результатам исследования, представлены в таблице.

Таблица – Факторы успеха на рынке банковских услуг

Фактор успеха	Характеристика
Уровень развития информационных систем и технологий, обеспечение информационной безопасности	Развитие информационных банковских систем и технологий приводит к развитию мобильного банкинга и увеличению его использования среди населения. Реализации стратегии цифровой трансформации в банках приводит к тому, что они становятся гораздо более уязвимыми и возникает угроза криминальных действий (киберпреступлений) в отношении банковских счетов и сохранности персональных данных клиентов. На первое место выходит информационная безопасность
Широкая сеть филиалов и банкоматов, удобное расположение дополнительных офисов	Количество клиентов напрямую зависит от местоположения офисов банка. Чем выгоднее они расположены, тем удобнее их посещать
Высокая степень дифференциации предоставляемых услуг, учет индивидуальных потребностей клиентов	Традиционно банковское дело считается сферой экономики с высоким уровнем дифференциации продукта, а именно в следующих направлениях деятельности: расчетно - кассовое обслуживание всех видов, включая обслуживание владельцев пластиковых карт, валютное обслуживание, сберегательное дело, инвестиционное посредничество. Предоставление большого количества банковских услуг является конкурентным преимуществом кредитной организации. Также, для клиента будет интересен тот банк, который способен предложить что - то новое, какие - либо дополнительные услуги
Финансовая устойчивость банка	Финансовая устойчивость является одной из основных характеристик качества банка, которое формируется совокупностью целевых установок различных сторон заинтересованных в деятельности банка, чем выше финансовая устойчивость кредитной организации, тем выше ее конкурентоспособность в случае различных кризисов, которым банковская система подвержена в большой степени
Низкие общие затраты (эффект масштаба)	Крупные банки более прибыльны, чем мелкие, даже несмотря на более активное формирование резервов на возможные потери. Это связано с высокой доходностью регулярных операций у крупных банков. Мелкие и средние банки сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны более

	крупных и вынуждены активно повышать доходность привлекаемых средств, что определяет более низкую доходность от регулярных операций за счет снижающегося чистого процентного дохода
Высокая квалификация сотрудников	Рынок предъявляет высокие требования к уровню квалификации персонала банковской сферы. Специалисты банка должны обладать требуемой квалификацией и опытом работы в банковской сфере
Надежность и благоприятная репутация банка у клиентов	Рост доверия к банку и качеству обслуживания уменьшают риск потери клиентов и способствуют повышению привлекательности банка в глазах его потенциальных клиентов. Степень доверия к банку определяется его политикой, репутацией, рейтингом, брендом, рекламой и т.д. Многие клиенты обращают внимание на внешний вид сотрудников (дресс - код, приятная внешность) а также вежливость, знание продуктов банка.

Проведен анализ факторов успеха банковской сферы на примере ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Газпромбанк», результаты представлены на рисунке.

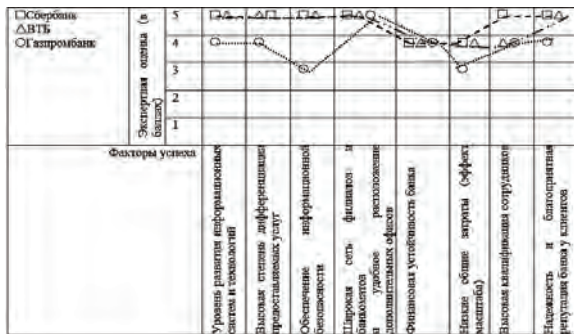


Рисунок – Стратегическая канва факторов успеха коммерческого банка

Проведенный анализ позволил выявить, что ключевыми факторами успеха отрасли являются:

- 1) уровень развития информационных систем и технологий, обеспечение информационной безопасности;
- 2) высокая степень дифференциации предоставляемых услуг, учет индивидуальных потребностей клиентов;
- 3) широкая сеть филиалов и банкоматов и удобное расположение дополнительных офисов.

Деятельность коммерческого банка осуществляется на фоне постоянно изменяющейся экономической, а также социально - политической ситуации, трансформации финансового рынка, которые в разной мере оказывают влияние на устойчивость кредитной организации.

В связи с этим, основное внимание объектов банковской сферы при разработке стратегии сосредоточено на комплексной оценке финансово - экономического состояния, соответствия системы управления тенденциям рынка, разработке мероприятий по совершенствованию информационно - аналитического обеспечения и банковских финансовых технологий, а также на разработку маркетинговых программ продвижения продуктов и услуг, которые должны учитывать определяющие факторы успеха на рынке.

Эффективная стратегия позволяет предвидеть возможные риски и своевременно предпринимать необходимые меры, обеспечивающие финансовую устойчивость и конкурентоспособность банка в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Кулибанова В.В., Кудрявцева Е.А. Маркетинговые факторы успеха деятельности банка // Проблемы современной экономики. 2014. С. 152 - 154.
2. Натальина Т.В. Стратегия развития предприятий металлообрабатывающей промышленности: интегрированный подход // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 3 (64). С. 272 - 282.

© А.А. Извекова, 2018

УДК 2964

Исторова А. Р.

студентка 3 курса, СКФУ

г. Ставрополь, РФ

E - mail:istorova89@mail.ru

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению цифровой экономики - популярного в настоящее время направления. Целью является раскрытие сущности данного явления методом анализа необходимости цифровизации в экономических отношениях. В результате были сделаны выводы, что цифровые инструменты позволят совместить производство с индивидуальностью, сократят период от разработки инновационной идеи до реализации готовой продукции.

Ключевые слова

Цифровизация, цифровое правительство, технологии, объем данных.

Актуальность формирования цифровой экономики объясняется экспоненциальным ростом потоков данных, которые формируются в связи с продолжающимся усложнением общественных отношений и структур в современных цифровых технологиях. Значимость данных процессов мотивировало созданию экономики иного вида, где передовое значение имеют процессы использования, передачи, хранения, обработки и производства

увеличивающегося объема данных. Экономические науки основываются на данных, которые исследуют функционирующие механизмы социально - экономических систем современности [5].

Так, «цифровая экономика» определяется как вид хозяйствования, который характеризуется доминирующей значимостью управленческих методов и данных в качестве основных ресурсов в области потребления, обмена, распределения и производства. Основой цифровой экономики выступает сфера изготовления цифровых товаров, а также оказания услуг, которые связаны непосредственно с цифровыми технологиями. [2].

Формирующиеся производственные структурные сети, новые модели ведения бизнеса, которые основаны на комплексных методах потребления и производства, преобразуют устоявшиеся рыночные отношения, а также выявляют необходимость выработки новых решений в сфере управления современной фирмой. Последующее развитие цифровых технологий влияет на всю экономическую сферу общественной жизни в целом.

Увеличение доли цифровой экономики в экономической сфере в целом позволяет обеспечить коммуникацию, обмен опытом и идеями. Сетевые площадки в интернете дают возможность объединить факторы для формирования инвестиций, бизнеса, поиска ресурсов, сотрудников, партнеров, а также рынков сбыта. В том числе цифровые технологии играют важную роль в обучении работников, воплощении новых инновационных идей, а также в обмене знаниями. [4]

Необходимо также рассмотреть динамику роста цифровых технологий в государственном секторе экономике. Цифровые сервисы и цифровое правительство, которые призваны оказать государственные услуги чаще всего выступают как способ снижения расходов. В данном случае гражданам и бизнесу обеспечиваются эффективное оказание услуг, а также являются составляющей по усилиям правительства для сохранения окружающей среды.

Инновационные технологии и цифровое правительство позволяют эффективно участвовать государственному управлению в процессе создания устойчивого и бесперебойного развития. Для оказания качественных услуг и для обеспечения доступности необходимой информации для населения государственным органам помогает цифровое правительство. Также оно выступает помощником в сокращении нанесения вреда окружающей среде, способствует эффективности управления ресурсами природы и стимулирует экономический рост.

Необходимо также сказать о том, что развитие цифровой экономики в Российской Федерации можно классифицировать на несколько аспектов.

В первую очередь, это развитие и объединение отдельных определенных кейсов на основе современных принципов цифровой экономики формирует синергетический эффект, что приведет к эффективному росту российской экономической сферы. [1]

Во – вторых, российская образовательная система обладает большим потенциалом для подготовки квалифицированных специалистов цифровой экономики. Это важная особенность, так как в цифровые условия индивид все свое внимание направит на реализацию новых индивидуальных возможностей и на систему организации взаимоотношений в экосистеме машин и людей, а выполнение рутинных процессов будут обеспечиваться машинами.

И в - третьих, для формирования эффективной инфраструктуры существуют оригинальные организационно - технологические решения.

Итак, цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, опосредованный техническими достижениями, глобальной сетью и информационными системами. В обозримом будущем конкурентное преимущество будет принадлежать компаниям с высоким уровнем цифровизации. Цифровые инструменты позволят совместить производство с индивидуальностью, сократят период от разработки инновационной идеи до реализации готовой продукции, предоставят возможность достичь эффективной адаптации под требования потребителя.

Литература

1. Варнавский В.Г. Цифровые технологии и рост мировой экономики // Друкеровский вестник. 2015. № 3 (7). С. 73 - 80.
2. Дагаев А.А. Экономика знаний в информационном обществе // Информационное общество. 2008. № 5 - 6. С. 40 - 42.
3. Дружинин А.М. Стратегия обмена знаниями в цифровой экономике // Век качества. 2015. № 4. С. 125 - 138.

© А.Р. Исторова, 2018

УДК 330

Касымбаева С.А.,
Преподаватель, аспирант
Международный университет им. К.Ш. Токтомаматова
г.Жалал - Абад, Кыргызская Республика
cabira90@mail.ru

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ЭКСПОРТА И ИМПОРТА КЫРГЫЗСТАНА В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА ВЕКТОРНОЙ АВТОРЕГРЕССИИ

Аннотация

В статье анализируется взаимосвязь экспорта, импорта и экономического роста (валовой внутренний продукт (ВВП)) Кыргызстана в Евразийском экономическом союзе, исследовались динамические изменения ВВП Кыргызстана после вступления в Евразийский экономический союз. Целью данной работы является анализ причинной связи между экономическим ростом, импортом и экспортом Кыргызстана. Используемые временные данные исследовались при помощи эконометрической модели VAR (векторная авторегрессионная модель). Для проверки стационарности временных рядов был использован тест ADF на наличие единичного корня. Результаты теста показали, что эти ряды не стационарны, а разности первой степени этих рядов стационарны. Результаты анализа VAR показали, что импорт положительно влияет на экспорт, а также импорт положительно влияет на экономический рост страны. В анализе использовались квартальные временные ряды экономического роста (GDP), импорта (IM) и экспорта (EX) Кыргызстана за 2015:1 - 2018:2 гг., данные для переменных были взяты с официального сайта Национального Банка и Статистического комитета Кыргызстана.

Ключевые слова: Валовой внутренний продукт (ВВП), экспорт, импорт, Евразийский экономический союз, Кыргызстан.

Одним из важнейших процессов глобализации мировой экономики является ее движение к интеграции, которая порождает создание экономических интеграционных объединений. Как и другим странам участие в интеграционных процессах, важно и для Кыргызстана, как суверенного государства на постсоветском пространстве, где сохраняется сочетание интеграционных и дезинтеграционных тенденций [1]. Интеграция экономических отношений влияет на экономический рост страны, для ее положительного роста международная торговля играет ключевую роль. В большинстве случаев, определяя понятие экономического роста, многие экономисты в различных работах указывают на динамические изменения объемов ВВП, а также указывают на то, что международная торговля является ключевым генератором роста экономики страны.

Анализ и исследование главных показателей внешней торговли экспорта, импорта и экономического роста являются довольно популярными среди многих ученых экономистов. И как пишут в научных трудах то, что экспорт положительно влияет на рост экономики, за последние 35 лет многие страны перешли от импортоориентированного экономического роста к экспортоориентированному экономическому росту.

6 января и 20 января 1995 года Республика Беларусь, Российская Федерация и Республика Казахстан подписывают Соглашение о Таможенном союзе, к которому 29 марта 1997 года присоединяется Кыргызстан. 16 мая 1997 года утверждается Положение об Интеграционном Комитете Республики Беларусь, Российской Федерации, Республики Казахстан и Кыргызской Республики, в котором предусматривается формирование единого экономического пространства с эффективным функционированием общего рынка товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, развитие единых транспортных, энергетических, информационных систем, последовательное улучшение условий жизни, создание равных возможностей получения образования и доступа к достижениям науки и культуры, гармонизация законодательства, проведение согласованного внешнеэкономического курса, совместная охрана внешних границ, борьба с преступностью и терроризмом [2].

Целью данной работы является анализ взаимосвязи между экспортом, импортом и экономическим ростом Кыргызстана после вступления в Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

Прошло 3 года с 12 августа 2015 года когда Кыргызстан стал полноправным членом в Евразийском экономическом союзе. Несмотря на то, что присоединение страны к ЕАЭС пришлось на непростой с экономической точки зрения период, Кыргызстан с первых месяцев членства ощущает позитивные эффекты от интеграции. Результаты видны в различных сферах и отраслях экономики и подтверждаются данными из разных источников.

Так, уже в 2015 году на фоне замедления темпов экономического роста в целом по ЕАЭС, начавшегося еще в 2014 году, ключевые макроэкономические показатели в Кыргызстане продемонстрировали положительную динамику, которая закрепились в 2016 году и продолжилась в 2017 году. На 1,8 % вырос валовой внутренний продукт (ВВП) в 2017 году в целом по Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС). Увеличение объема ВВП наблюдается во всех государствах - членах. Об этом заявила заместитель директора Департамента развития интеграции Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Римма Киселева на седьмой российско - кыргызской межрегиональной конференции, состоявшейся в Челябинске [3].

Валовой внутренний продукт Кыргызстана, начиная с 2015 года растет темпами, превышающими увеличение ВВП в целом по ЕАЭС. В течение 2016 - 2017 годов данная

тенденция сохранилась. По данным статистики ЕЭК в 2017 году рост ВВП составил 4,6 % (по прогнозам МВФ – 3,5 %) [4].

При этом в 2016 году в структуре ВВП Кыргызстана отмечалось увеличение доли сферы услуг (до 47,5 %), промышленности (до 18,2 %) и строительства (до 8,4 %). Так же существенен вклад сельского хозяйства – 12,8 %. При этом вклад сферы услуг в прирост ВВП в 2016 году составил плюс 1,7 %, промышленного производства – плюс 1,0 %. Все другие сектора экономики в 2016 году также внесли положительный вклад в рост ВВП страны.

В 2017 году прирост ВВП Кыргызской Республики в основном обеспечен ростом доли сферы услуг (+ 0,5 п.п.), наблюдается увеличений долей в структуре ВВП – сферы услуг (до 48,0 %) [5].

Метод и данные исследования

Анализ временных рядов – основной инструмент экономической науки и одна из самых плодотворных сфер анализа для экономистов. Одним из известнейших исследователей в этой области является Клайв Грэнджер (1934) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2003). Векторная авторегрессионная модель (VAR) применяются для систем прогнозирования взаимосвязанных временных рядов и для анализа динамического влияния возмущений (шоков) на систему выбранных показателей. Термин «вектор» в этом случае указывает, что моделируются одновременно два или более временных ряда. Термин «авторегрессионная» означает включение лаговых значений зависимых переменных в правую часть каждого отдельного уравнения системы. Стабильность VAR - моделей является необходимым условием их практического использования. Она предусматривает, что последовательность внешних шоков для VAR - системы имеет конечный падающий эффект, то есть, если шоки затухают со временем, то VAR - модель является стационарной [6]. Главная цель VAR - анализа – выявление связи между переменными.

В настоящем анализе использовались квартальные временные ряды импорта (IM) и экспорта (EX) и экономического роста (GDP) Кыргызстана за 2015:1 – 2018:2 гг., данные для переменных были взяты с официального сайта Национального Банка и Национального статистического комитета КР. Взят натуральный логарифм всех использованных переменных. Для проверки стационарности временных рядов был использован тест ADF (Augmented Dickey - Fuller) на наличие единичного корня (табл. 1). Результаты теста показали, что эти ряды не стационарны и разности первой степени этих рядов стационарны.

Таблица 1 – Результаты теста ADF единичный корень

Переменная	ADF на первые разности	
	Константа	Константа и тренд
	(- 4.297073	(- 5.295384
	- 3.212696	- 4.008157
	- 2.747676)	- 3.460791)
EX	- 13.60094*	- 14.64307*
IM	- 22.65957*	- 47.65311*
GDP	- 4.924628*	- 5.169993*

() Внутри скобки значения t - критерия на уровне 1 %, 5 % и 10 % .

* на уровне 1 и 5 % переменные являются значимыми.

Источник: Рассчитано по данным Нацбанка КР и СтатКом КР.

Взаимозависимость экспорта, импорта и экономического роста

Для обнаружения взаимозависимости выбранных переменных был использован тест Грейнджера. Результаты теста показали одностороннюю причинность между экспортом и импортом, экономическим ростом и импортом, экономическим ростом и экспортом Кыргызстана (табл. 2). Во время исследования были взяты лаги ($m=2$) переменных.

Таблица 2 – Результаты теста Грейнджера на причинно - следственную зависимость

Нулевая гипотеза	F статистика	P значение
DEX не является причиной (не влияет) DIM	4.17209	0.0732*
DIM не является причиной (не влияет) DEX	2.98671	0.1258
DGDP не является причиной (не влияет) DIM	4.14913	0.0739*
DIM не является причиной (не влияет) DGDP	1.80426	0.2435
DGDP не является причиной (не влияет) DEX	3.72617	0.0887*
DEX не является причиной (не влияет) DGDP	1.55702	0.2853

Примечание: «D» – разности первой степени этих рядов стационарны.

* на уровне 10 % переменные являются значимыми.

Источник: Рассчитано по данным НБ КР и СтатКом КР.

Тест Грейнджера определяет взаимосвязь между переменными, но не показывает направление (отрицательное или положительное влияние между переменными) причинной связи. На таблице 2 показаны результаты теста Грейнджера, по ним видно, что экспорт страны зависит от импорта, экономический рост тоже зависит от импорта и экспорта.

Что-бы определить причинную связь между переменными в краткосрочном и долгосрочном периоде времени применен модель VAR. Результаты модели VAR указаны в следующей таблице (табл.3).

Таблица 3 – Результаты модели VAR (Vector Autoregression Estimates)

	DEX	DGDP	DIM
DEX(- 1)	- 3.399285	- 0.000341	- 7.694053
	(1.87340)	(0.00869)	(3.77604)
	[- 1.81450]	[- 0.03924]	[- 2.03760]
DGDP(- 1)	3.099433	- 1.032866	3.211228
	(151.004)	(0.70081)	(304.364)
	[0.02053]	[- 1.47382]	[0.01055]
DIM(- 1)	1.164370	0.001291	2.546485
	(0.84960)	(0.00394)	(1.71245)
	[1.37050]	[0.32750]	[1.48704]
C	72301.27	- 163.2150	183052.2
	(204272.)	(948.027)	(411731.)
	[0.35395]	[- 0.17216]	[0.44459]

VAR Model - Substituted Coefficients:

DEX = - 3.39928468868*DEX(- 1) + 3.09943312309*DGDP(- 1) + 1.16437009465*DIM(- 1) + 72301.2729959

$$DGDP = - 0.000341168415118 * DEX(- 1) - 1.03286606089 * DGDP(- 1) + 0.00129133598741 * DIM(- 1) - 163.215048253$$

$$DIM = - 7.694052573 * DEX(- 1) + 3.21122768429 * DGDP(- 1) + 2.54648485446 * DIM(- 1) + 183052.185474$$

Результаты анализа переменных с помощью модели VAR показали то, что импорт положительно влияет на экспорт, а также импорт положительно влияет на экономический рост страны.

Таблица 4 – Декомпозиция дисперсий (Variance decomposition)

Таблица 4.1 – Декомпозиция дисперсий экспорта (DEX)				
Период	Стандартная ошибка	DEX	DGDP	DIM
1	595912.3	100.0000	0.000000	0.000000
2	898713.0	94.31947	0.417505	5.263029
3	960682.1	82.55173	8.946419	8.501855
4	1151868.	64.78539	29.08944	6.125171
5	1214654.	58.68209	35.76873	5.549184
6	1262904.	57.56788	34.71477	7.717354
7	1308783.	56.03153	35.56832	8.400143
8	1392052.	56.79280	35.18933	8.017873
9	1395376.	56.52332	35.04418	8.432506
10	1418144.	56.02733	35.37302	8.599641

Источник: Рассчитано по данным НБ КР и СтатКом КР.

В краткосрочном периоде 1 - год шок на одно стандартное отклонение показывает, что экспорт объясняется своими шоками. А в долгосрочном периоде шок на одно стандартное отклонение экспорта объясняется: на 56 % - своими изменениями, на 35 % объясняется влиянием экономического роста, на 8 % – импортом (табл. 4.1).

Таблица 4.2 – Декомпозиция дисперсий экономического роста (DGDP)				
Период	Стандартная ошибка	DEX	DGDP	DIM
1	2765.635	51.66700	48.33300	0.000000
2	3529.349	35.93528	63.64497	0.419745
3	3796.058	39.63664	58.57247	1.790885
4	3901.341	37.74192	56.17079	6.087297
5	4285.797	44.60465	50.31134	5.084006
6	4435.306	45.12129	47.84958	7.029133
7	4546.567	45.75289	47.55658	6.690522
8	4628.935	44.38172	48.21802	7.400259
9	4735.403	46.61144	46.09322	7.295346
10	4784.349	45.95309	45.29540	8.751510

Источник: Рассчитано по данным НБ КР и СтатКом КР.

В краткосрочном периоде 1 - год шок на одно стандартное отклонение показывает, что экономический рост объясняется на 51 % изменениями экспорта и на 48 % своими шоками.

А в долгосрочном периоде шок на одно стандартное отклонение экономического роста объясняется: на 45 % - своими изменениями, на 45 % объясняется изменениями экспорта, на 9 % – импортом (табл. 4.2).

Результаты анализа взаимосвязи экспорта, импорта и валового внутреннего продукта (ВВП) Кыргызстана в Евразийском экономическом союзе показали: результаты теста Грейнджера показали одностороннюю причинность между экспортом и импортом, экономическим ростом и импортом, экономическим ростом и экспортом Кыргызстана; результаты анализа переменных с помощью модели VAR показали то, что импорт положительно влияет на экспорт, а также импорт положительно влияет на экономический рост страны. Присоединение страны к ЕАЭС пришлось на непростой с экономической точки зрения период, Кыргызстан с первых месяцев членства ощутил позитивные эффекты от интеграции. Подводить итоги, опираясь только на результаты 3 - летнего членства в этой организации, и тем более говорить о плюсах и минусах, пока очень рано. Анализ показал что, рост экономики и экспорта зависит от импорта. Для развития экспорта необходимо создать условия для развития реального сектора экономики.

Использованные источники

1. <http://www.stanradar.com/news/full/24559-kyrgyzstan-v-integratsionnyh-proektah-tendentsii-i-perspektivy.html>
2. Ульянов А. К вопросу об интеграции России в мировую экономику // Международная экономика и междуна - родные отношения. 2002. №10. - с. 10.
3. <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/20-06-2018-2.aspx> 20.06.2018
4. Ежемесячные аналитические обзоры ЕЭК: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/express.aspx
5. Кыргызская Республика: два года в Евразийском экономическом союзе. Первые результаты, Аналитический доклад, Евразийская экономическая комиссия, г. Москва 2018 год, стр.49 - 50.
6. Научная электронная библиотека, РАЕ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.monographs.ru/129-4245>
7. Чаглаян Э. [и др.]. Эконометрический словарь [Текст] / Э. Чаглаян, К. Карымшаков, Ж. Ганиев. – Стамбул, 2012.

© Касымбаева С.А., 2018

УДК 65.9(2)08

Л.Н.Семькина

канд. техн. наук, доцент НИУ «БелГУ», г. Белгород, РФ, E - mail: lsemykina@bsu.edu.ru

Е.Ю.Красникова

студент 3 курса НИУ «БелГУ», г. Белгород, РФ, E - mail: 770798@bsu.edu.ru

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

Аннотация

Рассмотрена история становления и развития потребительской кооперации в России. В современной России с одной стороны - происходит снижение количества пайщиков и

количества потребительских обществ, с другой стороны – потребительская кооперация распространяется «вширь», охватывая все большее количество районов. В структуре видов деятельности потребительской кооперации Центросоюза РФ за 2011 - 2015 годы, наибольший удельный вес занимает розничная торговля, затем следует закупка сельскохозяйственной продукции, промышленная продукция, общественное питание, оптовая торговля.

Ключевые слова:

Потребительские кооперативы, история развития, виды кооперативов.

История развития потребительской кооперации в России берет свое начало с 1831 года. В это время декабристы, находящиеся в ссылке на Петровском заводе в Забайкалье, объединились в потребительское общество. Данное потребительское общество получило название «Большая артель» и стало первым в России. В основу работы «Большой артели» легли принципы кооперации, являющиеся до настоящего времени основными в мировом кооперативном движении: добровольность членства, демократическое управление, контроль. Члены потребительского общества вносили вклады в виде паев и имели доход по результатам работы. Общество прекратило свою деятельность по естественным причинам в связи с окончанием срока каторги декабристов. В 1834 году в Петровском заводе было создано новое потребительское общество «Малая артель», объединившая вышедших на поселение декабристов. Потребительское общество «Малая артель» представляла собой кассу взаимопомощи. Кредитная деятельность (касса взаимопомощи) являлась одним из первых видов деятельности потребительских кооперативов, модифицировавшихся в потребительские общества в современной экономике. В настоящее время одним из основных видов деятельности потребительских обществ, приносящих максимальный доход, является выдача займов членам кооператива.

В XIX веке кооперативное движение активно развивалось в различных формах и в России, и в других странах мира. Родиной сельскохозяйственных кооперативов считается Дания. Именно в этой стране в 1892 году был образован кооператив по изготовлению масла, который признан первым в мире. Ранее в Германии организовались крестьянские кредитные товарищества.

В условиях рыночной экономики возникали производственные, перерабатывающие, сбытовые, кредитные и прочие кооперативы. В 1890 году в России существовало 557 потребительских обществ, объединенных в Московский союз потребительских обществ. В феврале 1917 года данный союз получил название Центросоюз. С 1903 года до сих пор Центросоюз несет членство в Международном кооперативном союзе, который объединяет более 700 миллионов кооператоров из 192 национальных кооперативных союзов 76 стран мира.

В годы «военного коммунизма» организации потребительской кооперации были отнесены к государственным предприятиям. А в период новой экономической политики, так называемого НЭПа, организации потребительской кооперации получили значительный вес во внешней торговле СССР и в 1928 году составляли 54 % всего товарооборота страны. После окончания новой экономической политики организации потребительской кооперации продолжали свою деятельность при плановой экономике.

Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2006 года позволила выявить состав организаций потребительской кооперации, в том числе 1214 сельскохозяйственных, 3133 крестьянских хозяйства и индивидуальных предпринимателей, 113946 подсобных хозяйств. Данные организации были объединены в группы перерабатывающих, снабженческо - сбытовых, обслуживающих, кредитных, страховых и других видов кооперативных объединений.

Таблица 1. Организационная структура потребительской кооперации РФ

Показатели	Годы					2015 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	
Численность пайщиков, тыс. чел.	3 587	3 114	2 641	2 469	2 319	65
Потребительские общества, шт	2 721	2 710	2 699	2 459	2 339	86
Районные и окружные потребительские союзы, шт	151	141	131	121	120	80
Число районов, где работают потребительские общества, шт	1 313	1 320	1 332	1 705	1 659	126

Как следует из таблицы 1, представляющую организационную структуру потребительской кооперации Центросоюза РФ за 2011 - 2015 годы, прослеживается сокращение численности пайщиков, количества потребительских обществ, а также количества районных и окружных потребительских союзов. Однако в 2015 году по сравнению с 2011 годом все явственнее проявляется тенденция к увеличению числа районов (на 26 %), где работают потребительские общества. Налицо парадоксальная ситуация: с одной стороны - происходит снижение количества пайщиков и количества потребительских обществ, с другой стороны – потребительская кооперация распространяется «вширь», охватывая все большее количество районов.

Таблица 2. Структура видов деятельности потребительской кооперации за 2011 - 2015 годы, оборот в процентах к итогу

Показатели	Годы					2015 г. (+; -) 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	
Розничная торговля	69,4	69,4	67,2	65,6	63,9	- 5,5
в том числе:						
продовольственные товары	52,4	52,5	50,9	60,3	49,6	- 2,8

непродовольственные товары	17,0	16,9	16,3	5,3	14,3	- 2,7
Закупка сельскохозяйственной продукции и сырья	9,3	9,4	9,4	9,9	10,1	0,8
Промышленная продукция	8,6	8,2	8,3	8,6	9,4	0,8
Общественное питание	6,0	6,2	6,2	6,3	6,2	0,2
Оптовая торговля	4,5	4,5	4,2	4,6	5,1	0,6
Платные услуги	2,1	2,1	1,9	2,0	2,1	—
Другие виды	0,1	0,2	2,8	3,0	3,2	3,1
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	- -

Как следует из таблицы 2, представляющую структуру видов деятельности потребительской кооперации Центросоюза РФ за 2011 - 2015 годы, наибольший удельный вес занимает розничная торговля (64 - 69 %), затем следует закупка сельскохозяйственной продукции (9 - 10 %), промышленная продукция (8,2 - 9,4 %), общественное питание (6 %), оптовая торговля (4,5 - 5,1 %). Наблюдается очень интересная тенденция: в 2015 году по сравнению с 2011 годом к уменьшению в структуре видов деятельности удельного веса розничной торговли (5,5 %), незначительном увеличении (0,2 - 0,8 %) закупки сельскохозяйственной продукции, промышленной продукции, общественного питания и оптовой торговли, более высоком увеличении удельного веса других видов деятельности (3,1 %).

Как следует из таблицы 3, представляющую долю розничного товарооборота системы Центросоюза РФ в обороте розничной торговли России за 2011 - 2015 годы, происходит увеличение розничного товарооборота организаций потребительской кооперации с 2011 года по 2015 год на 89,1 млрд. руб. Однако доля потребительской кооперации в общем обороте розничной торговли невелика и составляет менее 1 %, при этом выявлена негативная тенденция к уменьшению данного показателя. Аналогичная тенденция прослеживается в розничной торговле продовольственными товарами: наблюдается рост товарооборота в абсолютном выражении на 91,7 млрд. руб., однако удельный вес невелик с тенденцией к сокращению.

Таблица 3. Доля розничного товарооборота организаций потребительской кооперации в обороте розничной торговли России за 2011 - 2015 годы

Оборот розничной торговли	Годы					2015 г. в % к 2011 г
	2011	2012	2013	2014	2015	
Розничная торговля, всего						
Российская Федерация, млрд руб.	19 104,3	21 394,5	23 685,9	26 356,2	27 526,8	144,0
Организации потребительской	166,2	171,2	173,9	159,6	148,1	89,1

кооперации Центросоюза,млрд руб.						
Доля потребительской кооперации, %	0,87	0,80	0,73	0,61	0,54	--
Розничная торговля продовольственными товарами, всего						
Российская Федерация, млрд руб.	9 104,3	9 961,4	11 143,0	12 380,8	13 412,2	147,3
Организации потребительской кооперации Центросоюза,млрд руб.	125,4	129,4	131,7	146,1	115,0	91,7
Доля потребительской кооперации, %	1,37	1,30	1,18	1,18	0,85	--

Таким образом, история развития потребительской кооперации в России берет свое начало с 1831 года. В условиях рыночной экономики возникали производственные, перерабатывающие, кредитные, сельскохозяйственные, торговые и другие кооперативные организации. В современной России с одной стороны - происходит снижение количества пайщиков и количества потребительских обществ, с другой стороны – потребительская кооперация распространяется «вширь», охватывая все большее количество районов. В структуре видов деятельности потребительской кооперации Центросоюза РФ за 2011 - 2015 годы, наибольший удельный вес занимает розничная торговля (64 - 69 %), затем следует закупка сельскохозяйственной продукции (9 - 10 %), промышленная продукция (8,2 – 9,4 %), общественное питание (6 %), оптовая торговля (4,5 - 5,1 %). Происходит увеличение розничного товарооборота организаций потребительской кооперации с 2011 года по 2015 год на 89,1 млрд. руб. Однако доля потребительской кооперации в общем обороте розничной торговли невелика и составляет менее 1 %, при этом выявлена негативная тенденция к уменьшению данного показателя.

Список использованной литературы:

1. Дахов И.Г., Теплов В.И. Развитие кооперативов в современной России: Монография. – Белгород: Издательство Белгородского университета потребительской кооперации, 2008. - 250 с.
2. Костенко О.В., Васильева А.М. Организации потребительской кооперации системы Центросоюза России: состояние, проблемы и перспективы развития // Экономические исследования и разработки. – 2017. - № 10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://edij.ru/article/09-10-2017> свободный. – (дата обращения: 30.11.2018)
3. Основные показатели социально - экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации. Центросоюз России. – М., 2011 - 2015.

© Л.Н.Семькина, Е.Ю.Красникова, 2018

СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ЭКОНОМИКЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Актуальность темы обуславливается тем, что достижение высоких результатов и повышение эффективности деятельности государственных (муниципальных) учреждений, невозможно достичь без управления финансовыми ресурсами, направленного на обеспечение деятельности и функционирование учреждений, в частности связанные с оказанием государственных и муниципальных услуг. Перед государством становится важным вопрос теории, практики и правового исследования организации финансов на соответствующем уровне.

Эффективное управление финансовыми ресурсами государственных учреждений возможно лишь при планировании всех финансовых потоков, процессов и финансовых отношений.

В связи с изменениями бюджетного законодательства, а именно принятием Федерального Закона от 08.05.2010 № 83 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений и ряда других законодательных актов, учреждения государственного сектора были преобразованы в одну из трех форм государственных (муниципальных) учреждений – автономные, бюджетные и казенные учреждения. Организационно - правовая форма всех трех типов учреждений осталась одинаковой – государственное или муниципальное учреждение.

Учреждения, которые создаются Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации и муниципальным образованием считаются государственными (муниципальными) учреждениями. Ст. 33 Федерального закона от 08.05.2010 № 83 - ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных учреждений» (далее — Федеральный закон от 08.05.2010 № 83 - ФЗ) делит государственные (муниципальные) учреждения на 3 типа:

Бюджетное учреждение — некоммерческая организация, которая создана Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием, для выполнения работ, предоставления услуг в целях реализации предусмотренных нормативно - правовыми актами Российской Федерации полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сферах науки, здравоохранения, образования, социальной защиты, занятости населения и иных сферах (ст. 9.2 Федерального закона от 12.01.1996 № 7 - ФЗ «О некоммерческих организациях»). Могут заниматься деятельностью приносящую им доходы, если эта деятельность прописана в его учредительных документах.

Проверку в бюджетных учреждениях целесообразно начинать с анализа исполнения Плана ФХД. Такой анализ проводится по следующим направлениям:

- проверка правильности составления расчетов в Плане ФХД;
- проверка исполнения статей Плана ФХД планирования и финансирования,
- проверка экономически обоснованных затрат на оказание услуг, нормативов затрат на содержание закрепленного за ним имущества,

- соблюдение порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности учреждения, оказываемые им сверх установленного государственного задания, а также в пределах установленного государственного задания в случаях, предусмотренных федеральным законодательством

- эффективность использования имущества, закрепленного за учреждением,
- обоснованность штатной численности, формирование и использование фонда оплаты труда [1 - 4].

Таким образом, содержание управления финансовыми ресурсами в экономике учреждения заключается в деятельности, связанной с распределением денежных средств в соответствии с его актуальными потребностями, предполагающей выстраивание алгоритма расходования текущих финансовых средств, а также тех, которые переходят в распоряжение экономически активного субъекта в соответствии с аналитическими расчетами.

Роль управления финансовыми ресурсами в экономике учреждения заключается в повышении эффективности деятельности за счет взаимоувязки доходов и расходов.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 г. № 145 - ФЗ (ред. от 13.07. 2015 г.) [Электронный ресурс] // Гарант : [сайт информ. - правовой компании]. – М., 2016. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12112604>
2. Федеральный закон от 08.05.2010 г. № 83 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» (ред. от 29.12.2015 г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : [сайт информ. - правовой компании]. – М., 2016. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_100193/
3. Золотун Е.П. Методологические основы анализа финансового состояния казенного учреждения // Вестник Московского государственного университета печати. - 2018. - №2. – С. 140.
4. Шимширт Н.Д. Управление государственными и муниципальными финансами: учебник / Н.Д. Шимширт, Н.В. Крашениникова. - М.: Альфа - М: ИНФРА - М, 2014. - 352 с.

© Е.В. Медникова

УДК 338

Михайлова А. А.

студентка группы М - ЭОП - 17

ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск, РФ, e - mail: hacmsi@mail.ru

Евсеев П.В.

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

СТРАТЕГИЯ КОМПЛЕКСНОГО СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В СОСТАВЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

На современном этапе формирования демократического общества и рыночной экономики в Российской Федерации возникли благоприятные факторы и условия для

практической реализации стратегии комплексного социально - экономического развития Республики Саха (Якутия). Республика Саха (Якутия) занимает особое экономико - географическое положение. Ее можно отнести как к Восточной Сибири, так и к Дальнему Востоку. По перспективам развития транспортной системы и интеграции к рынкам АТР она больше тяготеет к Дальнему Востоку.

В современных условиях комплексное социально - экономическое развитие Республики Саха осуществляется для достижения многих как традиционных, так и новых целей таких как, обеспечение сбалансированности предложения и спроса, ликвидация безработицы, развитие регионального рынка и рыночного пространства, усиление конкурентоспособности и интеграции экономики республики в национальную и мировую экономику. Осуществление системы экономических и социальных целей становится реальным путем структурной перестройки и перехода от моноотраслевой к многоотраслевой модели развития экономики республики. В настоящее время в структуре валового регионального продукта около 40 % занимает промышленность, которая в свою очередь преимущественно представлена добычей алмазов, золота и угля. Транспорт, строительство, сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, социальная сфера остаются слаборазвитыми.

В перспективе существенно расширится специализация региональной экономики. Наряду с минерально - сырьевыми отраслями получит большое развитие топливно - энергетический комплекс по добыче и переработке нефти, природного газа и каменного угля, по производству электроэнергии для покрытия потребностей не только республики, но и смежных регионов Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также для экспорта в страны АТР. При этом экспортная специализация этих отраслей будет преобладающей и наиболее эффективной. Предлагается в 2020 г. увеличить добычу угля до 44 млн. т., нефти – до 13 млн. т., золота – до 30 тыс. т., довести выработку электроэнергии до 42 млрд. кВт.ч.

Для комплексного социально - экономического развития республики особое значение имеют инфраструктурные отрасли: транспорт, связь, электроэнергетика, социальная сфера, которые в настоящее время являются крайне отсталыми и должны развиваться «без жестких ограничений». Из огромной территории зона круглогодичного транспортного обеспечения занимает только 8,2 % , а по численности населения – 14,6 % . Малая транспортная доступность территории и высокие транспортные затраты сильно ограничивают возможности крупномасштабного и эффективного роста производительных сил. В перспективе до 2020 г. предусмотрено первоочередное и комплексное развитие транспорта. Завершится строительство железной дороги Беркамит – Томмот - Якутск с мостовым переходом через р. Лена и опорной сети автомобильных дорог, будет осуществлена модернизация водного и авиационного транспорта, должны быть построены через территорию республики магистральные нефте - и газопроводы ВС - ТО. В результате транспортная доступность достигнет: по численности населения 91,5 % , по территории – 47,5 % , по объему выпуска товаров и услуг – 95,9 % .

Крупномасштабное и качественное развитие получит электроэнергетика путем создания Южно - Якутского гидроэнергетического комплекса на реках Алдан и Олекма, межрегиональных единых электрических сетей: «Запад - Восток» (Усть - Илимская ГЭС – г. Усть - Кут – Талакан – Каскад Вилуйских ГЭС – Якутская ГРЭС – п.Хандыга – п. Усть -

Нера – Колымская ГЭС – г. Магадан) и «Север - Юг» (Якутская ГРЭС – г. Алдан – Нерюнгринская ГРЭС – ОЭС Востока).

Ускоренное и устойчивое социально - экономическое развитие Республики Саха (Якутия) должно быть не только комплексным, но и крупномасштабным для наиболее полной реализации эффекта масштабности. Это объективно обусловлено огромной территорией республики, уникальными запасами природных ресурсов, большими расстояниями грузоперевозок, возможностями расширения рыночного пространства.

Комплексное социально - экономическое развитие Республики Саха (Якутия) не означает сплошного хозяйственного освоения, заселения и обживания ее огромной территории. Но методы сугубо выборочного освоения природных ресурсов и очагового размещения производительных сил уже не должны практиковаться. Нужна новая система территориальной организации комплексного развития экономики в условиях рыночных отношений и местного самоуправления. Конечным результатом комплексного социально - экономического развития Республики Саха (Якутия) на период 2020 года будет существенное повышение эффективности и конкурентоспособности регионального народнохозяйственного комплекса, роли республики в экономике страны и Дальнего Востока, качества и уровня жизни населения. Так, к 2020г. при увеличении инвестиций в основной капитал в 2 раза рост валового регионального продукта составит в 2,8 раза, доходов бюджета – в 4,2 раза, реальных денежных доходов населения – в 3,6 раза.

© А.А. Михайлова, П.В. Евсеев, 2018

УДК 336.2

М.В. Михайлова

магистрант

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ДЕКОМПОЗИЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Налоговый механизм в России представлен нормативно - правовым, информационным обеспечением, а также механизмами и рычагами, обеспечивающими своевременное формирование и уплату налогов в бюджеты и государственные целевые фонды. Налоговый механизм является частью механизмов управления, как на микро так и на - макроуровне. Для предприятий РФ действие налогового механизма проявляется в основном в перераспределении части воспроизведенной стоимости в пользу общественного сектора, масштабы регулирующего воздействия налогов значительно ниже. Причем в структуре платежей преобладают: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость. Данная особенность свидетельствует о наличии возможности эффективной налоговой оптимизации по данным платежам на корпоративном уровне.

Действующее законодательство на любой стадии жизненного цикла субъекта хозяйствования обеспечивает возможность многовариантного развития предприятия.

Задачей налогового планирования является в конечном итоге выбор того варианта осуществления хозяйственной деятельности, который с учетом его налоговых последствий в наибольшей степени соответствует целям предприятия.

Все указанные особенности системы налогового планирования можно представить в виде схемы (рис. 1).

Обобщая особенности реализации механизмов налогового менеджмента, налогового планирования и механизмов управления налоговыми обязательствами на отечественных предприятиях можно сделать следующие выводы.

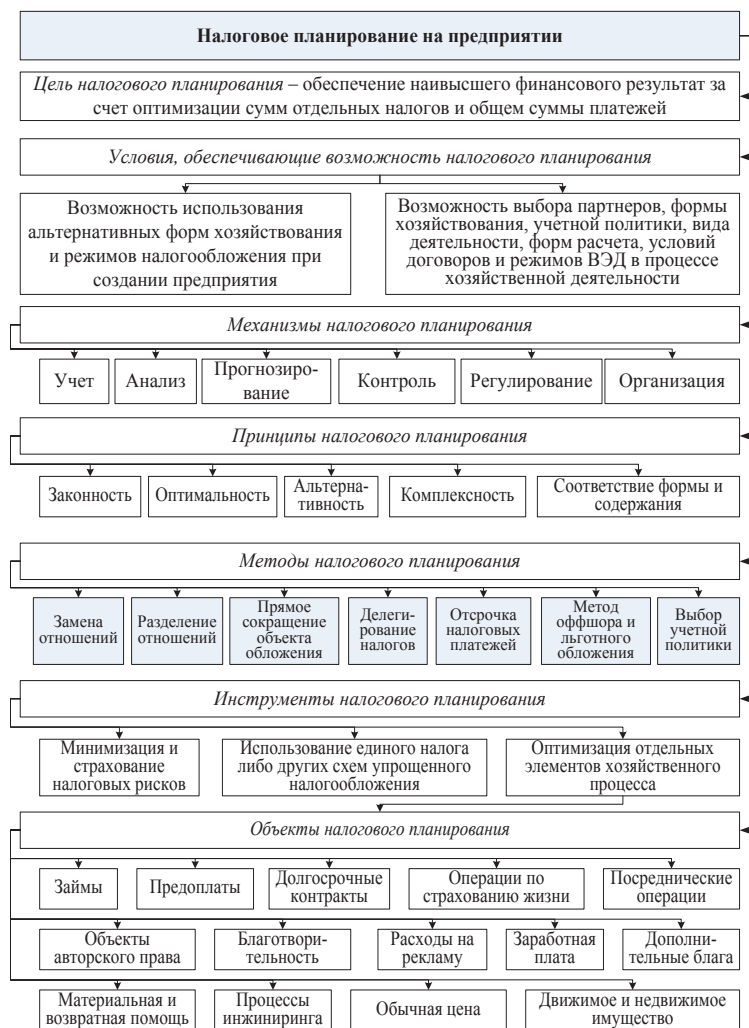


Рис. 1 Декомпозиция элементов системы налогового планирования предприятия

Во - первых, система управления налоговыми обязательствами связана с управлением обязательствами предприятия перед бюджетами и государственными целевыми фондами как части его денежного оборота и направлена на формирование оптимальной структуры и уровня налоговых обязательств, обеспечение их своевременного погашения в соответствии с действующим законодательством и налоговой политикой предприятия.

Во - вторых, процессы управления налоговыми обязательствами являются составляющими систем налогового менеджмента и налогового планирования предприятия.

При этом принципы налогового планирования законность, оптимальность, альтернативность, комплексность, адекватность присущи и системе управления налоговыми обязательствами, а методы налогового планирования также применяются в процессе управления налоговыми обязательствами.

Список использованной литературы

1. Брызгалин А.В., Берник В.Р., Головкин А.Н., Бразгалин В.В., Баженов О.И. Методы налоговой оптимизации. Изд. 2 - е, перераб. и доп. – М.: "Аналитика - Пресс", 2010. – 144 с.;

2. Иванов Ю.Б. Оптимизация в налоговом планировании // Бизнес: Сборник систематизированного законодательства. – Выпуск 9, 2013. – С.13 - 19.

© М.В. Михайлова, 2018

УДК 33

Моргун К.О.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

Богатырёва А.А.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

Рахман М.М.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону
dmitrij.kovt@yandex.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО В РАБОТУ РЫНКА

Аннотация

В данной статье рассказывается о последствиях государственного вмешательства в работу рынка. Раскрывается вопрос как со стороны продавцов, так и со стороны потребителей.

Ключевые слова

экономика, Государство, государственное вмешательство, рынок

Первый вопрос, который возникает: «Стоит ли Государству вмешиваться в работу рынка, который устанавливает равновесную цену, равновесный объём продаж?». Для большего понимания ответа на данный вопрос возьмём за пример то, что общественная величина народного благосостояния, находящаяся в точке равновесия, равняется 1200 р. Рассмотрим несколько способов государственного вмешательства в работу данного рынка.

Первый пример: Государство вмешивается в ценообразование. Допустим, устанавливается некоторая фиксированная цена или потолок цен. Допустим, что для нашего рынка, на котором уровень благосостояния равняется 1200 р., Государство устанавливает фиксированную цену 20 р. за единицу товара. Покупатели при этом будут готовы купить больше продукции, т.к. точка равновесия находится на отметке 30 р. за единицу, но сократится величина предложения, в результате чего будет дефицит и упадут объёмы продаж. Сокращения объёмов продаж приведет к тому, что избытки потребителя и продавца сильно изменятся: продавцы сильно проиграют от снижения цен и падения объёмов продаж. А излишки покупателей изменятся с 1200 р. до 900 р. Т.е. получается, что продавцы проиграли, а покупатели не сильно - то и выиграли. Выиграли те, кому повезло купить товар по низкой цене, но кому - то данный товар не достался. Кроме того, дефицит заставляет людей бороться между собой за товар, вставая в очереди и т.д. Дешевые товары могут обойтись для покупателей очень дорого по причине неденежных издержек [2, с. 55]:

1. Потраченное время и нервы (очередь)
2. Стыд («лучше взять кредит, чем у кого - то занять»)
3. Неудобство (чартерные рейсы)
4. Риск
5. Снижение потребительских качеств

Второй пример государственного вмешательства: количественное ограничение. Допустим, что на вышеуказанном рынке Государство вводит квоту на продажу не более 20 единиц товара в единицу времени. Тогда получается, что предложение у законопослушных продавцов заканчивается на отметке 20 шт. В результате чего опять - таки возникает дефицит, который поднимает цену, в результате чего новая равновесная цена будет на уровне 50 р. В результате пострадают покупатели от того, что товар станет дороже, он станет продаваться в меньших объёмах [1, с. 25]. Продавцы, которые остаются на таком рынке, продают товар по квоте, могут получить выигрыш, но в целом общественное благосостояние снижается до уровня тех же 900 р., хотя без вмешательства Государства, напомним, оно равнялось 1200 р.

Возникает резонный вопрос: «А куда исчезает общественное благосостояние в результате государственного вмешательства?». В обоих примерах, которые мы рассмотрели, государственное вмешательство привело к сокращению объёмов продаж, что означает, что часть покупателей и продавцов не встретились на рынке, не сгенерировав тем самым часть общественного благосостояния путём взаимовыгодной сделки. Другими примерами потери общественного благосостояния являются:

1. Налогообложение: потери несут и покупатели (благо дорожает), и продавцы (падают продажи). Налоговые приобретения государства меньше этих совокупных потерь.
2. Монополизация рынка: продавец - монополист повышает цену и получается дополнительную выгоду, но она меньше потерь покупателей от повышения цен.

Тогда, может Государству следует способствовать тому, чтобы как можно большее количество продавцов и покупателей встретились, чтобы повышать общественное благосостояние? Однако искусственно увеличивать количество продаж на рынке Государству так же не имеет смысла, т.к. благосостояние от этого не вырастет.

Можно подвести итогу о том, что любое вмешательство государства в рассмотренных условиях приводит к снижению общественного благосостояния: потери от вмешательства государства больше, чем выигрыши. Поэтому классическая экономическая теория рекомендует свести к минимуму государственное вмешательство в рыночный механизм, предоставив работать «невидимой руке рынка».

Список использованной литературы:

1. Райхлин Э. Основы экономической теории. Экономический рост и развитие. М.: Наука, 2001.
2. Ясин Е.Г. Российская экономика. Истоки и панорама рыночных реформ. Курс лекций. М.: ГУ - ВШЭ, 2002. С. 53 - 78.

© К.О. Моргун, А.А. Богатырёва, М.М. Рахман 2018

УДК 33

Моргун К.О.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

Богатырёва А.А.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

Рахман М.М.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону
dmitrij.kovt@yandex.ru

ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ

Аннотация

В данной статье рассказывается о издержках фирмы с точки зрения экономиста. Объясняется то, как понимают издержки бухгалтеры и в чём разница между бухгалтерскими и экономическими издержками.

Ключевые слова

экономика, издержки, издержки фирмы

Экономисты под словом «издержки» понимает несколько иное, нежели обычные люди. Продемонстрируем это на примере. Предположим, существует очень маленькая фирма, состоящая из одного человека, которая занимается услугами по переводу текста. Соответственно, она находит работу в интернете, выполняет её и производит какое - то

экономическое благо и имеет с этого 30 т.р. в месяц. Далее, предположим, что фирма задумалась над расширением и наняла наёмного сотрудника, платит ему 45 т.р., но т.к. их теперь двое, то и производительность труда выросла в 2 и более раз, соответственно и выручка увеличилась с 30 т.р. до 80 т.р. Но теперь у создателя фирмы появились издержки в виде заработной платы наёмного сотрудника в размере 45 т.р., однако и прибыль выросла с 30 т.р. до 35 т.р.

Однако в данном примере возникает вопрос: «Почему организатор бизнеса получает меньше, чем её наемный сотрудник? Может стоит поискать работу и устроиться куда -нибудь за более высокие деньги?». Получается, что организатор бизнеса вроде бы работает бесплатно, тем не менее, её рабочее время и его использование влечет за собой альтернативные издержки. С точки зрения экономиста собственный труд организатора бизнеса не является бесплатным [2, с. 121]. Тогда получается, что помимо тех 45 т.р., которые платятся в счёт заработной платы, организатор бизнеса в ежемесячных издержках имеет ещё один пункт в те же 45 т.р., которые он недополучает, которые мог бы получать, если бы распорядился своим рабочим временем иначе. Если теперь посчитать прибыль, то она будет равна - 10 т.р. Это означает, что организатор бизнеса недополучает 10 т.р. в месяц: бизнес приносит 35 т.р., в то время, как есть возможность зарабатывать 45 т.р.

Когда бухгалтер считает издержки фирмы, он принимает во внимание только явные издержки фирмы. Экономист ко всем прочим издержкам добавляет ещё и упущенные доходы, альтернативные издержки – то, что мы могли бы получить, если бы собственные ресурсы использовали как - то иначе.

Таким образом, если считать прибыль с точки зрения бухгалтера и экономиста, то прибыль у экономиста всегда будет ниже, чем у бухгалтера, т.к. экономические издержки всегда больше, чем бухгалтерские [1, с. 43].

Использование собственных средств всё - таки не является бесплатным. Если же компания хочет расширить свой бизнес: закупить новое оборудование, построить помещение и т.д. Это можно сделать 2 - мя способами:

1. Привлечь капитал акционеров, по которому не нужно будет платить процент
2. Заёмные средства, по которым нужно будет платить процент

Как бы ни было странно, но зачастую акционерный капитал может быть дороже, чем заёмные средства. В 1980 - е годы компания Кока - Кола практически не прибегала к займам, используя средства своих акционеров. Но ведь акционеры могли бы получить доход, вложив свои деньги как - то иначе. По оценкам, сделанным в компании, они упускали возможность получить доход примерно в 16 % годовых. Компания в то время занималась множеством разных видов деятельности – от изготовления газированных напитков, кофе, вина, чая – до выращивания креветок и производства водонагревателей. Они приносили только около 8 - 10 % дохода (за исключением безалкогольных напитков и соков). Т.е. получается, что акционеры теряли 16 % ради 10 % , другими словами, экономическая прибыль компании Кока - Кола равнялась - 6 % .

В таких условиях компания избавилась от всех подразделений, которые приносили меньше 16 % дохода. Акционеры оценили данные преобразования и акции выросли на более, чем 7000 % .

Выводом из всего вышесказанного является то, что с точки зрения экономиста необходимо принимать во внимание все издержки, включая альтернативные.

Список использованной литературы:

1. Васильцов В.М. Институциональная экономика: учеб. пособие / В.М. Васильцов, С.А. Тертышный. – СПб. : Питер, 2014.
 2. Скворцов В.А. Микроэкономика: учеб. пособие / В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская, А.О. Скворцов: под ред. д.э.н. В.А. Скворцовой. – Пенза: Изд - во ПГУ, 2014. – 310 с.
- © К.О. Моргун, А.А. Богатырёва, М.М. Рахман 2018

УДК 338.984

Р.Р. Набиев

студент заочного отделения магистратуры по направлению экономика предприятий и организаций (нефтяной и газовой промышленности), Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия, г. Уфа

КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ОБЪЕКТОВ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПОДХОДЫ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ

В статье описываются современные подходы к экономической оценке объекта нефтяной и газовой промышленности с учетом модернизации оборудования. Актуальность работы состоит не только для промышленных предприятий, но и для научно - исследовательских центров.

Ключевые слова: капитальный ремонт, реконструкция, эксплуатация объекта, объекты нефтегазового комплекса, экономическая оценка, модернизация оборудования.

Капитальный ремонт в нефтяной и газовой промышленности непосредственно связан с решением сложных проблем, имеющих не только отраслевое, но и народнохозяйственное значение. К таким проблемам, прежде всего, следует отнести обеспечение материальными и финансовыми ресурсами. [2] Капитальный ремонт в нефтяной и газовой промышленности - неотъемлемая часть технологического процесса добычи нефти и газа, так как обустройство промыслов в той или иной форме продолжается на протяжении всего периода эксплуатации месторождений. Разнообразие работ по капитальному ремонту в нефтяной и газовой промышленности требует планирования и определения бюджета затрат, учитывая высокую капиталоемкость проведения работ. [1]

Экономическое значение капитального ремонта состоит в том, что оно обеспечивает необходимые масштабы и темпы наращивания добычи нефти и газа и транспортировки их по магистральным трубопроводам, повышение технического уровня производства в нефтяной и газовой промышленности, рациональное размещение добычи нефти и газа на территории нашей страны. Если текущие нужды народного хозяйства в нефти и газе могут быть обеспечены за счет действующих основных производственных фондов и их лучшего использования, то дальнейшее расширение масштабов производства, обеспечение развития всего народного хозяйства зависят от строительства нефтяных и газовых скважин. [3]

В зависимости от назначения капитального ремонта (сохранения работоспособности техники в пределах амортизационного срока службы; продления эксплуатационного периода техники за пределами этого срока) необходимо использовать различные методы экономического обоснования эффективности возмещения физического изнашивания: метод определения минимума приведенных расходов или себестоимости продукции; метод сравнения приведенных расходов.

Важной задачей обоснования экономической эффективности капитального ремонта является анализ и оценка резервов снижения его себестоимости, а также нормирование расходов. Средством решения этой задачи является установление допустимых расходов, выше которых капитальный ремонт становится неэффективным. Допустимый предел расходов на выполнение i - го капитального ремонта равен балансовой Сб.н. стоимости нового объекта, т.е. $P_{ki} = C_{б.н.}$

Однако новый объект имеет более высокую физическую долговечность и продолжительность межремонтного цикла по сравнению с предыдущим, которое прошло капитальный ремонт, поэтому допустимый предел расходов на выполнение капитального ремонта должен быть уменьшен путем корректировки стоимости нового объекта: $P_{ki} = C_{б.н.} / (K_{п.н.} + K_{д.н.})$, где $K_{п.н.}$ и $K_{д.н.}$ - соответственно коэффициенты повышения производительности (мощности) и физической долговечности (увеличения продолжительности межремонтного цикла эксплуатации нового объекта). [3]

Новый объект, обладая большей несущей способностью и уровнем эксплуатационных расходов ниже, снижает себестоимость валового продукта (описана понятно идеальная модель), вследствие этого необходимо уменьшить допустимый предел расходов на капитальный ремонт на сумму $\Delta Э_{сi}$, обусловленный снижением себестоимости валового продукта. Однако такие изменения себестоимости должны быть учтены на весь межремонтный цикл $T_{сi}$ эксплуатации после выполнения очередного капитального ремонта:

$$P_{ki} = C_{б.н.} / K_{п.н.} * K_{д.н.} - Э_{с} * T_{сi}$$

Остаточная (недоамортизированная) часть стоимость также должна быть учтена, поэтому P_{ki} повышается на величину остаточной стоимости ($+C_0$) и уменьшается на ту же величину ($-C_0$), если эти объекты будут ликвидированы по остаточной стоимости. В первом случае ликвидационная стоимость S_l также уменьшает допустимый предел расходов на проведение капитального ремонта:

$$P_{ki} = C_{б.н.} / K_{п.н.} * K_{д.н.} - Э_{с} * T_{сi} + C_0 - C_0$$

Определение допустимых пределов расходов на капитальный ремонт позволяет планировать их в себестоимости конечного продукта на основе установленных нормативов (лимитов) затрат по объекту, подлежащему ремонту. Установленные нормативы (лимиты) расходов способствуют выполнению контрольных функций, для того чтобы планируемые расходы $P_{к.пi}$ и фактические расходы $P_{к.фi}$ не превышали допустимых P_{ki} т.е. $P_{к.пi}(P_{к.фi}) \leq P_{ki}$. [3,4]

Установление допустимого предела расходов имеет практическое значение, которое состоит в систематическом анализе расходов на капитальный ремонт путем сопоставления его фактической себестоимости $P_{к.фi}$ с нормативами (лимитами) расходов и допустимыми пределами расходов. Результаты такого анализа положительны, если соблюдается условие $P_{к.фi} \leq P_{к.пi} \leq P_{ki}$. Если это условие не соблюдается, то практически можно

определить и оценить снижение себестоимости капитального ремонта для того, чтобы он стал экономически эффективным. Размеры ΔP резервов уменьшения себестоимости определяются из выражений:

1. при планировании расходов на капитальный ремонт $\Delta P_{k.i} / k_i = P_{k.i} - P_{ki}$;
2. при анализе фактических расходов на капитальный ремонт $P_{k.f.i} / k_{i.f} = P_{k.f.i} - P_{k.i}$ при определении фактической эффективности капитального ремонта $\Delta P_{k.f.i} / k_{i.f} = P_{k.f.i} - P_{k.i}$.

Капитальный ремонт можно считать экономически эффективным при условии $P_{k.f.i} \leq P_{k.i}$. В этом случае экономический эффект от очередного капитального ремонта оборудования по сравнению с его заменой новым определяется из выражения: $\Delta P_{k.f} = P_{k.i} - P_{k.f.i}$. Отрицательное значение $\Delta P_{k.f}$ показывает величину экономического ущерба от проведения капитального ремонта.

Определение предельных расходов позволяет также выявить экономическую эффективность модернизации объектов. В ряде случаев в результате конструктивных изменений деталей и механизмов или добавления некоторых механизмов, не требующих больших затрат, устаревшее оборудование приобретает такие эксплуатационные качества, которые обеспечивают возможность его использования с не меньшим производственным эффектом, чем новое. [5]

Таким образом, модернизация - это частичное обновление средств труда, при котором устраняется моральный износ. Основным критерием экономической эффективности модернизации является доведение технического уровня объекта до уровня технико - эксплуатационных показателей нового. Возврат вложенных в модернизацию средств в установленные сроки является ограничивающим условием.

Работы по модернизации оборудования целесообразно совмещать с капитальным ремонтом объекта, в результате удается избежать лишних расходов, которые связаны с разборочно - сборочными работами. Кроме того, при выполнении капитального ремонта некоторые изношенные детали, механизмы заменяют деталями и механизмами новой конструкции, предусмотренными проектом модернизации. Расходы на модернизацию, которая производится в процессе капитального ремонта, составляют (4—5) % общих затрат на капитальный ремонт. В современных производственных условиях при подготовке любого капитального ремонта технологического оборудования необходимо рассматривать вопрос о возможности и целесообразности выполнения тех или иных работ по модернизации.

Если модернизация требует усложнения конструкции (введение дополнительных механизмов или приборов), то в дальнейшем на их капитальный ремонт могут потребоваться большие средства. В связи с этим важно установить экономическую целесообразность модернизации, которая определяется совокупностью ряда показателей: повышением производительности оборудования, уровнем затрат на модернизацию, экономией на эксплуатационных расходах после модернизации, сроком окупаемости затрат. [4]

Наиболее эффективным критерием выбора объектов модернизации является совершенствование действующего объекта, которое лимитирует выпуск продукта по цеху или предприятию. При этом модернизация уникального и дорогостоящего оборудования на

объекте, амортизационный срок службы которого составляет десятки лет, является наиболее эффективной.

Список литературы

1. Абдулаев Н.А., Колайко Н.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – М.: ЭКМОС, 2011. – 352 с.
2. Антонов, А. В. Системный анализ / А. В. Антонов. – М.: Высшая школа, 2014. – 454 с.
3. Бочаров, В. В. Инвестиции: учебник / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.
4. Блауг, М.А. Экономическая мысль в ретроспективе / М.А. Блауг. - М.: Дело, 2014. - 720 с.
5. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов: учебное пособие / Р. Брейли, С. Майерс. – М.: Олимп - Бизнес, 2012. – 1120 с.

© Р.Р. Набиев

УДК33

Недзиев И.А. – аспирант
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

МЯСНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДНОСТИ АГРОПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье раскрываются возможности вывода сельского хозяйства на качественный новый уровень рентабельности за счет мясного животноводства. Показаны возможности запуска механизмов саморазвития и увеличение доходности предприятия до мировых показателей, через внедрения новых технологий животноводства. На основе изучения опыта Германии, Дании, Аргентины и пятилетнего практического опыта собственного хозяйства, предложен экономически эффективный способ ведения растениеводства с использованием мясного животноводства.

Ключевые слова: животноводство, растениеводство, рыночное финансирование пашни, новые технологии в животноводстве, фермерские хозяйства, выручка с 1 га пашни, эффективность.

Отечественная аграрная экономика со времени вступления России в ВТО более не рассматривается изолированно от внешней среды. Вопрос о том, как сделать наше сельскохозяйственное производство способным конкурировать с иностранными фирмами на мировом рынке, становится значимым с точки зрения процветания внутренней экономики. Небольшое отставание может привести к хронической отсталости.

«Высокие урожаи зерновых негативно отражаются на развитии животноводства в Ростовской области, считает заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области Светлана Полуляшина»[4]. Под этими словами могут подписаться

почти все сельско - хозяйственные товаропроизводители Волгоградской области. Прививка предшествующей аграрной политики по экономики животноводства еще очень сильна. Фундаментальная идея, составляющая основу работ о зависимости от предшествующей траектории развития, показывает, что история имеет значение. А ведь она вызвана тем, что стратегическая ошибка в развитии животноводства как молочного, в нашей засушливых степях, создала такой сильный «иммунитет». Наших 200 - 400 миллиметров осадков в год ставят крест на молочном животноводстве. И с этим надо согласиться. А вот традиционному в нашем регионе разведению КРС на мясо не придавалось большого значения. Но этим занимались тысячелетия жители нашего края. Именно мясной скот всегда был экономической основой наших степей. В 1913 году, по данным урюпинского краеведа Сивогринова В., было продано на Покровской ярмарке 24 000 голов КРС и 44000 овец. Вот какой был основной источник благосостояния нашего края [2].

По данным справочника животноводства, можно увидеть, что на 700 граммов живого веса бычка, необходимо 4 кормовых единицы. Из них 2 кормовых единицы это концентраты и 2 кормовых единицы - грубый корм (сено, солома, силос)[1].

Переведем это в деньги: стоимость 4 кг кормовой единицы в ценах 2018 года –24 рубля. Стоимость привеса живой массы бычка за эти кормовые единицы $0,70 \times 120 = 84$ руб. Это значит, что за 24 рубля кормов, мы можем получить 84 рубля мясом. Вот каким основным способом наши предки зарабатывали себе на жизнь. Вот какой прибавочный продукт они получали, когда занимались мясным животноводством.

Если в древности этим занимались, и у них это неплохо получалось, то почему в наше время ничего не выходит. А потому, что в наше время другая технология. Мы занимаемся молочным животноводством, а на мясо используем тех бычков, которых откармливаем после отъема от коровы сразу после отела. А это дорогое содержание и откорм. Поэтому и невыгодно. Советская власть дотировала эту отрасль сельхозпроизводства. А сегодняшний день показывает, что в таких объемах покрывать затраты этого производства никто не собирается, вот и исчезло животноводство.

Общеизвестно, что в современном сельском хозяйстве Российской Федерации баланс животноводства и растениеводства весьма далек от оптимальных, научно обоснованных показателей. Существенный сдвиг в сторону товарного растениеводства приводит к появлению серьезных недостатков, что снижает рентабельность сельскохозяйственного производства. Основная доля севооборота ориентирована на пшеницу и подсолнечник. Такие высокоурожайные культуры как кукуруза, соя и сорго не востребованы по той причине, что нет рынка сбыта. Недостаточно диверсифицированное растениеводческое производство остается уязвимым к колебаниям курсовой разницы валют, цен биржевых фьючерсов на соответствующие культуры и ряду других макроэкономических и политических рисков. Однако наиболее важным показателем недостатка растениеводства, является недостаточное количество доходов, получаемых на 1 гектаре пашни после реализации выращенной на нем продукции [3].

Этот показатель, иначе именуемый погектарной выручкой или рыночным финансированием пашни, представляет собой ключевой момент в осмыслении подходов и методов развития сельского хозяйства[5].

Российская Федерация с ее территорией имеет показатель рыночного финансирования пашни всего 600 USD, когда средняя по миру, составляет 1350 USD [5]. Это тот показатель, который говорит об отставании нашего сельского хозяйства от аграрно развитых стран.

Если посмотреть на карту Волгоградской области, то она делится на две климатические зоны. Юго - восточная часть, где климат засушливый, в год выпадает 220 - 300 мм. Эта часть области является зоной повышенного риска для растениеводства.

Частые засухи приводят хозяйства к получению скромного урожая, что впоследствии приводит эти хозяйства в непреодолимые экономические трудности. При сегодняшних затратах на обработку почвы и ценах на зерно, идут одни убытки. В юго - восточной части области уменьшаются сельскохозяйственная деятельность. Много земли пустует.

Вот здесь как раз на замену производства зерна, надо ввести животноводство мясного направления. Круглогодичное содержание животных на открытых участках, организация водопоя и мест для подкормки не требует больших затрат. Изгородь так же не является дорогостоящим фактором, 2 - 3 проволоки под током и для обработки стада передвижной раскол, это не дорого. Главное маточное поголовье. Хотелось привести пример моего хозяйства находящегося в Урюпинском районе. Наши земли труднообрабатываемые, рельеф изрезан балками, оврагами, почва смыта дождями и мы превратили эти земли в летние и зимние пастбища. Корма, которые заготовлены на зимних пастбищах пресс - подборщиком и оставленные на поле, поедаются в свободном доступе круглые сутки, без ограничений, этот корм служит так же и подстилкой. Стоимость такого корма составляет 50 копеек за 1 кг, вполне приемлемая цена. Этим самым мы оптимизировали свои затраты, уменьшили стоимость обработки почвы, сократили затраты на весь комплекс технологического оборудования. Минимизировали трудовые затраты.

И вот с таким небольшими материальными ресурсами можно занять все пустующие земли Юго - восточной части области. И эта земля будет работать весьма эффективно: 1 корова – это 25 000 рублей выручки, на это надо всего 5 га земли Заволжья. Каждый гектар земли приносит 5 тыс. рублей ежегодно и без больших капиталовложений, при минимуме трудовых ресурсов и затрат. Мясное животноводство - это выход из экономического тупика Юго - востока Волгоградской области.

В Северо - западной части Волгоградской области, где выпадает осадков 350 - 450 мм в год, имеются большие перспективы производства зерна. Земля в основном вся распахана, собирается стабильный урожай и сельскохозяйственные предприятия более успешны. Применяется современная техника, химия и передовые хозяйства показывают хорошие результаты. В этой зоне получать урожай 30 - 40 ц / га стало нормой.

Но, даже имея такие показатели, если сравнить выручку в таких растениеводческих хозяйствах с общемировой, то она в 2 - 3 раза ниже. Дело в том, что у нас в севообороте преобладает пшеница, ячмень и подсолнечник. А это аутсайдеры в мировом аграрном производстве. А лидеры, это кукуруза, сорго и соя. Но, это более сложные в производстве культуры, и их себестоимость не привлекательна с точки зрения доходности. Вот и занимаемся пшеницей и подсолнечником.

В 2018 году средняя урожайность пшеницы Волгоградской области сложилась около 17,2 центнеров. Приняв за основу цену 10 руб. за 1 кг, итого с 1 га получается 17200 рублей. Или 264 USD. А общемировой 1350 USD. Меньше в 4 раза. Вот итог узкоспециализированного товарного растениеводства.

В этом же 2018 году получили по 43,9 центнеров кукурузы с 1 га. Неплохой урожай. Выручка с 1 га при цене в 9 руб за кг – 39510 рублей или 607 USD. Что следственно выше, чем у пшеницы, но все равно ниже среднемировой. Но, такие хозяйства имеют очень разноросный севооборот, тут и пшеница, и подсолнечник, и кукуруза. И организационно, и технически это очень проблематично, так как приводит к увеличению затрат производства. Перейти же к специализации по кукурузе не позволяет угроза засухи и уменьшения выручки от неурожая этой культуры. Пшеница по парам и в засуху дает урожай и «вытягивает» хозяйство, но уменьшает погектарную выручку. Выход из этой ситуации в использовании тысячелетнего приема - мясном животноводстве.

Сейчас у нас в стране есть фуражное зерно, раньше такого объема не было. У нас есть транспорт, когда мы можем перевозить быстро большие объемы зерна и животных. У нас есть огромный отечественный рынок мяса. Необходимо экономическое обоснование этого проекта. А оно есть, когда мы рассчитали, что за 24 рубля кормов, мы получаем 84 рубля мясом откормочного бычка.

Один из решающих элементов оценки экономики откорма КРС, определяется затратой питательных веществ на единицу привеса. Общеизвестно, что 1 кормовая единица приравнивается по питательности к 1 кг овса. На получение 700 грамм суточного привеса надо 4 кормовые единицы кормов из них 2 корм. ед концентраты и 2 корм. ед грубых кормов[1]. В таблице 1 мы видим, что если хозяйство имеет в севообороте долю пшеницы и кукурузы, то выращенное зерно рационально использовать на корм и откармливать бычков на мясо, тогда 1 га земли, занятый под пшеницу 50 % и кукурузу 50 % , может дать – 161821,8 рублей выручки, а это 2490 USD на 1 га. Это является высоким показателем. Этот результат уже можно сравнить с общемировым. И эта выручка от урожая хозяйства, а стоимость головы бычка возвращается при продаже, ведь он был закуплен при весе 200 - 220 кг. Урожай уходит на дополнительный привес головы.

Таблица 1. Расчет выручки с 1 га пашни.

Культура	пшеница	кукуруза
Урожайность за 2018год, ц / га	17,2	43,90
Корм.ед на 1 кг	1,06	1,34
Корм. ед в 1 га, кг	$1720 \times 1,06 = 1823,2$	$4390 \times 1,34 = 5882,6$
Цена зерна за 1 кг в 2018году, руб	10	9
Выручка зерна с 1 га пашни, руб	$1720 \times 10 = 17200$	$4390 \times 9 = 39510$
Количество мяса полученного с 1 га пашни, кг	$1823,2 \times 0,70 / 2^{**} = 638,12$	$5882,6 \times 0,70 / 2^{**} = 2058,91$

Выручка за мясо с 1 га пашни, руб	$638,12 \times 120^* = 76574,4$	$2058,91 \times 120^* = 247069,2$
Выручка с 1 га пашни через откорм при 50 % кукурузы и 50 % пшеницы, руб	$76574,4 + 247069,2 / 2 = 161821,8$	

*Цена 120 рублей за 1 кг живой массы КРС в ценах 2018 года

**2 кг корм. ед концентратов необходимо для суточного привеса в 0,70 кг

Но где взять столько бычков для откорма, ведь очень сложно держать маточное поголовье и заниматься интенсивным производством зерна, что бы потом использовать его на откорм. Эту задачу надо решить на землях Юго - восточной части области. На таких землях целесообразно разводить маточное поголовье и продавать подрощенный молодняк на Северо - Западную часть области.

С приходом зимы этим хозяйствам необходимо поставлять подрощенных телят тем предприятиям, которые вырастили зерно. А самим спокойно выводить стадо на зимовку.

Зернопроизводящее хозяйства так же уходят на зимовку с купленным молодняком, скармливая выращенный урожай зерна для получения дополнительного прибавочного продукта. Это можно сказать, что организуется внутриобластной кооператив, результат деятельности которого будет в достижении областью уровня аграрно развитых стран мира.

Исходя из вышеизложенного, можно предложить, что в области надо внедрить в сельское хозяйство мясное животноводство по технологии вольного содержания и специализированного направления.

Это позволит вернуть в производство терпящие убытки засушливые земли Заволжья и Юга области, а зернопроизводящим районам увеличить доход своего хозяйства до общемировых, за счет уменьшения ориентира на экспорт зерна, и немного изменив севооборот, пустить свое зерно на откорм мясных пород КРС.

Список использованной литературы

1. Справочник по кормлению сельско - хозяйственных животных / Сост. А. М. Венедиктов. – М.: Россельхозиздат, 1983. – 303 С.
2. Сивогринов В. Н., Целиковский В. Что бы свеча не угасла / В. Н. Сивогринов., В. Целиковский // Публикации архивных документов по истории станицы и хуторов территории Урюпинского района. - Урюпинск 2006. - 364 С.
3. Недзиев А. И. Показатель рыночного финансирования пашни как инструмент анализа экономической эффективности животноводства / И. А. Недзиев // Наука и молодежь: новые идеи и решения. – Волгоградский ГАУ 2018. – Часть 3. – с 82 - 85.
4. Журнал поволжье - арго / Новые технологии, модернизация, оборудование, социум. - январь 2018. - №1. - с 12
5. Шамаев, В.А. Проблемы и перспективы АПК / В.А.Шамаев // журнал Поле деятельности. - 2013. - N2февраль. - с.17 - 19

© Недзиев И.А.

Новикова Е.А.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

Шенделева А.Р.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

Ковтун Д.А.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону
dmitrij.kovt@yandex.ru

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ. ЭТАПЫ, СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА

Аннотация

В данной статье рассказывается о венчурном инвестировании, какое нынешнее положение дел на данном рынке. Рассматриваются этапы венчурного инвестирования и способы получения дохода

Ключевые слова

экономика, венчурное инвестирование, дивиденды

Венчурные инвестиции - это инвестиции, направленные на финансирование новых или растущих компаний, в которых степень риска выше среднего.

Сегодня рынок венчурных инвестиций растет очень большими темпами. Все больше предпринимателей малого и среднего бизнеса прибегают именно к такой форме финансирования своего старта или развития. Да, инвестиции — это самый дорогой вид заемного капитала, однако именно он, при правильном оформлении не несет за собой последствий в случае неудачи в бизнесе.

В настоящее время рынок венчурных инвестиций еще недостаточно развит чтобы удовлетворить все более растущий спрос. Однако появляется все больше фондов, обеспечивающих компании денежными средствами.

Рассмотрим основные раунды, на которых компании привлекают инвестиции.

Предпосевной раунд - первый этап венчурного инвестирования. На этом этапе привлекается сравнительно не большой объем средств. Именно этот этап является наиболее рискованным для инвестора, так как инвестор вкладывает свои средства еще не в существующий продукт, проанализировать эффективность которого довольно сложно. Основными целями привлечения средств являются разработка, маркетинговые исследования, формирование первичной команды и разработка плана дальнейшего развития.

Следующий этап - посевной раунд. В рамках этого раунда в игру вступают бизнес ангелы и небольшие фонды. На этом этапе происходит прототипирование проекта и доукомплектовка команды.

В рамках Раунда А продолжают свою активную деятельность бизнес - ангелы и уже реже венчурные фонды. На этом этапе происходит создание коммерческой модели.

Раунд В состоит в финансировании компаний на ранних этапах. Здесь активную деятельность ведут фонды и реже бизнес ангелы

Следующим этапом развития деятельности компании является масштабирование. Привлечение инвестиций на этом этапе происходит в рамках Раунда С. Именно на этом этапе вступают в работу крупные инвестора и продолжают работу фонды [1, с. 67].

И заключительным этапом является Раунд D. Здесь уже в финансировании участвуют стратегические инвесторы и крупные фонды. В рамках этого этапа происходит “выход” на IPO или продажа компании [2, с. 275].

В России рынок венчурных инвестиций развивается не в столь быстром темпе как это происходило за рубежом. На данный момент можно выделить не более 15 крупных фондов. В топ - 5 входят:

1. Runa Capital. Этот фонд один из крупнейших отечественных фондов, вкладывающий свои активы преимущественно в российские стартапы. Основатель Сергей Белоусов. Доля Фонда — до 40 % . Максимальная сумма инвестиций — \$10 млн.

2. Admitad Invest. Основатель - Александр Бахманн.

3. Kite Ventures. Основатель — Эдуард Шендерович. Доля фонда — от 3 до 30 % . Максимальная сумма инвестиций — \$10 млн.

4. ru - Net Ventures. Основан Леонидом Богуславским. Доля фонда — в среднем 30–35 % .

5. IMI.VC. Доля Фонда — в среднем 40 % . Максимальная сумма инвестиций — миллион долларов.

На каждом раунде инвестиции увеличиваются, а перед инвестируемыми компаниями возникают новые цели под которые и используется данный раунд инвестиций.

Выделяют несколько способов получения доходов от вложенных инвестором средств:

1. Дивиденды. После выхода на операционную прибыль компания начнет выплачивать часть прибыли своему инвестору

2. Выход инвестора из проекта. Спустя определенное время предприятие имеет право выкупить у инвестора обратно долю компании или инвестор может перепродать свою долю другому.

3. Слияние, поглощение, IPO. В этом случае невозможно предугадать каким будет доход инвестора.

4. Конвертируемая ссуда. Альтернативный способ инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной деятельностью. – М.: КНОРУС, 2005. – 384 с.

2. Корчагин Ю.А. Инвестиционная стратегия. – Ростов н / Д: Феникс, 2006. - 316с.

© Е.А. Новикова, А.Р. Шенделева, Д.А. Ковтун 2018

Новикова Е.А., студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону
Шенделева А.Р., студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону
Долгополова А.В., студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону
dmitrij.kovt@yandex.ru

ВНЕДРЕНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ В ОЦЕНКУ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация

В данной статье рассказывается о преимуществах экспертных систем в оценке инвестиционной привлекательности инновационного проекта. Раскрывается процесс экспертных оценок и методы их проведения.

Ключевые слова

экономика, экспертные системы, инновационный проект

На данный момент развитие различных сфер деятельности человека во многом зависит от создания и внедрения инноваций. В мире неустанно ведется работа в различных коммерческих и некоммерческих организациях по созданию и разработке инновационных проектов. Но далеко не все смогут пройти воронку и выйти на этап внедрения и коммерциализации, большинство отсеются на предыдущих этапах. И в данном ключе важным и актуальным вопросом является оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

Инновационный проект представляет собой систему взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс мероприятий, обеспечивающих эффективное решение конкретной научно - технической задачи, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации. Он должен обладать инвестиционной привлекательностью [1].

Инвестиционная привлекательность проекта отражает отношение инвестиционного потенциала (уровень ожидаемых доходов, сроки окупаемости, будущие перспективы проекта) к рискам, связанным с проектом.

Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта необходима для принятия решения о его реализации, а также для привлечения инвесторов. Она отвечает на вопрос, какую выгоду и при каком риске можно получить при реализации проекта.

Полная оценка включает в себя анализ множества количественных и качественных критериев, основанных на общепринятых и узконаправленных факторах, оказывающих влияние на эффективность инновационного проекта, и, следовательно, на инвестиционную привлекательность. Это обширный, многоуровневый, тяжелый процесс, в котором отклонения, ошибки, неверные или отсутствующие данные могут привести к колоссальным негативным последствиям. Поэтому к данному роду оценки привлекаются эксперты.

Экспертные системы (ЭС) основываются на моделировании процесса принятия решения человеком - экспертом при помощи компьютера и разработок в области искусственного интеллекта.

Для оценки инновационного проекта необходимо учитывать множество параметров, которые группируются по общностям (вершинам), что соответствует гибридной экспертной системе (ГЭС).

Применение гибридной модели подразумевает декомпозицию задачи на подзадачи. ГЭС позволяют использовать достижения и преимущества традиционных средств и методов искусственного интеллекта, и в то же время способны решать задачи, нерешаемые отдельными методами и средствами искусственного интеллекта.

Разрабатываемая экспертная система как реализация гибридной модели представления знаний должна обеспечивать представление задач в виде иерархического дерева, в котором решение задач вышестоящего уровня базируется на результатах решения задач более низкого уровня, а каждый узел дерева – это отдельная подзадача гибридной экспертной системы, для которой определяются метод решения и интервал допустимых значений [2, с. 141].

В ГЭС, как правило, реализуют архитектуру, состоящую из четырех основных модулей: управляющего центра, нескольких помощников, нескольких исполнителей движений и планировщика, где управляющий центр связан с остальными перечисленными основными модулями и координирует, направляет их функционирование.

Экспертные системы уже давно широко используются в менеджменте для принятия различных решений, однако применение гибридных экспертных систем в инновационном менеджменте для оценки потенциала инновационных проектов пока остается на этапе тестирования моделей по причине высокой сложности задачи.

Список использованной литературы:

1. Бирюков А.Н. Экспертные системы искусственного интеллекта при моделировании сложных экономических процессов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/09/15260>

2. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2 - е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 380 с.

© Е.А. Новикова, А.Р. Шенделева, А.В. Долгополова 2018

УДК 330

В.О. Ондар

студент ТувГУ г. Кызыл, РФ

О.В. Оюн

студент ТувГУ г. Кызыл, РФ

К.Р. Чамзырай

студент ТувГУ г. Кызыл, РФ

Научный руководитель: А.О. Оюн ст. преп. ТувГУ г. Кызыл, РФ

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ МЕТОДОМ «ТАРГЕТ - КОСТИНГ»

Аннотация:

Система управления затратами «таргет - костинг» является одним из самых эффективных методов учета затрат, поэтому в данной работе были рассмотрены ключевые

особенности данного метода путем анализа актуальной современной информации. Данный метод рассматривает отдельно каждый факторы при контроле себестоимости продукции.

Ключевые слова:

затраты предприятия, система «таргет - костинг», калькулирование себестоимости, управленческий учет, рыночная конъюнктура.

Оптимизация издержек является одной из главных задач организации. Предприятию важно иметь высокую конкурентоспособность для того чтобы не утонуть на рынке. Для того чтобы заинтересовать покупателей, необходимо наблюдать не только за качеством изделия, но и за уровнем рыночной цены. Часто при покупке того либо иного товара решающую роль играет его стоимость. По этой причине для каждого производителя главная цель – минимизация себестоимости изделий.

Предприятия обычно оптимизируют издержки за счет уменьшения затрат на изготовление и реализацию готовой продукции. При этом финансовые эксперты часто не принимают во внимание величину затрат на производство новых товаров. Как правило, изготовители предварительно понимают, за сколько они смогут реализовать ту или иную продукцию. Поэтому первоочередной становится задача изготовить продукт, себестоимость которого была бы достаточно невысокой с целью обеспечения необходимого уровня прибыли. Этого можно достичь, если ввести в организации концепцию таргет - костинга (target costing). В 1965 году в первый раз был применен подход «таргет - костинг» в крупнейшей японской автомобильной корпорации. И сейчас в Японии данный метод учета затрат используют немало предприятий. Суть метода «таргет - костинг», позволяющего по - новому взглянуть на взаимозависимость таких элементов как цена, прибыль и себестоимость, заключается прежде всего в необходимости определении цены за единицу товара, при котором предприятие может продавать планируемое количество товаров и при этом сохранить прибыль на прежнем уровне. Целевую себестоимость можно установить как разницу между этими показателями. Полученная величина – критерий, которым специалисты предприятия будут руководствоваться при разработке, изготовлении и реализации товара. В результате организация выйдет на необходимую себестоимость не за счет ухудшения качества продукта, а в результате эффективной работы и поиска альтернативных резервов снижения затрат [1, с. 124].

Невзирая на продолжающиеся до этой поры дискуссии о сущности Таргет - костинга, существует общепризнанное его определение в виде концепции управления, поддерживающей стратегию уменьшения затрат и реализующую функции планирования изготовления новых товаров, превентивного контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями.

Таргет - костинг рассматривает себестоимость не как заранее рассчитанный по нормативам показатель, а как величину, к которой должна стремиться предприятие, для того чтобы предложить рынку конкурентоспособный продукт. Поэтому задача метода – изготовление изделия, сметная себестоимость которого равна целевой себестоимости. В случае если новый продукт таков, что невозможно добиться его целевой себестоимости, не ухудшив при этом качество, принимается решение о том, что оно никак не будет разрабатываться [1, с. 129].

Инженерная разработка товара в организациях, использующих концепцию «Таргет - костинг», отличается от классического подхода.

Традиционный процесс улучшения изделия осуществляется следующим образом:

*Проектирование → Производственная себестоимость →
→ Перепроектирование.*

Эта же процедура в соответствии с идеологией «Таргет - костинг» приобретает иной вид:

*Планируемая себестоимость → Проектирование →
→ Производственная себестоимость.*

Преимущество такого подхода состоит в интерактивном подходе к созданию нового изделия, что обеспечивает поэтапное осознание каждого аспекта, затрагивающего себестоимость. Менеджеры и служащие, стремясь приблизиться к целевой себестоимости, зачастую находят новые, нестандартные решения в ситуациях, требующих новаторского мышления. Размер предварительно определенной целевой себестоимости освобождает инженеров от искушения использовать дорогие технологии или материалы. Иными словами инновационный характер обретает весь производственный процесс, начиная с замысла нового товара [2, с. 376].

Без глубоких маркетинговых исследований нынешнего состояния рынка и его возможностей невозможно правильно установить целевую себестоимость продукта или услуги, а также приведение сметной себестоимости в соответствие с целевой себестоимостью подразумевает присутствие управленческого таланта у управляющих, технической сообразительности у проектировщиков и аналитического мышления у бухгалтеров – экспертов по управленческому учету. Все без исключения эти специалисты связаны одной целью – утратить разницу между сметной и целевой себестоимостью.

1. Определение возможной цены реализации за единицу (элемент) рассматриваемой продукции или услуги.
2. Определение целевой себестоимости продукции (за единицу и в целом)
3. Сравнение целевой и сметной себестоимости продукции для определения величины необходимого (целевого) сокращения затрат
4. Перепроектирование продукта и одновременное внесение улучшений в производственный процесс для достижения целевого сокращения затрат

Рис. 1. Мероприятия по определению сокращения издержек

Основная задача для эффективного внедрения модели учета «Таргет - костинг» в отечественные предприятия, заключается в следующем: в предприятии обязательно должна быть налажена тесная связь между различными подразделениями и сотрудниками; коллектив обязан быть единой командой, компетентной и улавливающей задачи совместной коллективной деятельности, функционирующее как единое целое.

На современном рынке при классических системах ценообразования, таких как стандарт - костинг, разрабатываются конкретные уровни доходности предприятия, это их основная цель. Однако недостаток данной концепции заключается в том, что многие значимые

факторы, такие как качество продукции, могут быть поставлены на второй план. Получается, что при внедрении системы таргет - кастинг, можно вполне вероятно избежать данных ошибок.

Список литературы

1. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / Е. Костюкова, А.Н. Бобрышев, О.В. Ельчанинова и др. ; под ред. Е.И. Костюковой. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. - 224 с. : ил. - Библиогр.: с. 211 - 213. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http:// biblioclub.ru / index.php?page=book&id=485034](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485034) (04.12.2018).

2. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / В.Э. Керимов. - 10 - е изд., перераб. - Москва : Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 400 с. : табл., ил., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 392 - 394. - ISBN 978 - 5 - 394 - 02539 - 6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http:// biblioclub.ru / index.php?page=book&id=389536](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=389536) (04.12.2018).

© В.О. Ондар, 2018

УДК 339.7 : 336.76

О.Н. Панамарева

кандидат экономических наук, доцент
заведующий кафедрой экономики и менеджмента Ступинского филиала АОЧУ ВО
«Московский финансово - юридический университет МФЮА»
г. Ступино, Россия, E - mail: Panamareva.O@mfua.ru

Ю.С. Соловьева

магистр экономики, Ступинского филиала АО ЧУ ВО
«Московский финансово - юридический университет МФЮА»
г. Ступино, Россия , E - mail: uliyasolovyova23@yandex.ru

O.N. Panamareva,

Candidate of economic sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Economics and management,
«Moscow university of finances and law MFUA» Stupino Branch, Russia
E - mail: Panamareva.O@mfua.ru

J.S. Solovyova,

Master of Economics
«Moscow university of finances and law MFUA» Stupino Branch, Russia
E - mail: uliyasolovyova23@yandex.ru

РЫНОК ЕВРООБЛИГАЦИЙ

EUROBOND MARKET

Аннотация

В данной статье представлены результаты исследования рынка еврооблигаций в современных условиях, определены основные трактовки понятия еврооблигации.

Проанализированы рейтинги крупных эмитентов еврооблигаций РФ, а также США. Охарактеризованы основные тенденции развития рынка еврооблигаций в России и обозначены перспективы его дальнейшего функционирования. Целью данного исследования является изучение современного состояния рынка еврооблигаций и определение перспектив его дальнейшего развития. Задачи исследования – это: уточнение понятия и роли рынка еврооблигаций в системе международного рынка капиталов; выявление его преимуществ и недостатков; характеристика основных тенденций развития рынка еврооблигаций в России; выделение крупных эмитентов рынка еврооблигаций; определение основных проблем и перспектив развития рынка еврооблигаций. В процессе исследования использованы системный и комплексный подходы, методы сравнения, описания, табличный и другие методы.

Ключевые слова

Рынок еврооблигаций, евробонды, эмитенты, инвестиции, компании.

Abstract

This article presents the results of market research of Eurobonds in current conditions, the basic interpretation of the notion of Eurobonds. The ratings of major issuers of Eurobonds of the RUSSIAN FEDERATION, as well as the United States, are analyzed. The basic tendencies of development of the market of Eurobonds in Russia and prospects of its further operation are described. The purpose of this article is to examine the current status of the market of Eurobonds and determining the prospects for its further development. Objectives of research is: the clarification of concepts and the role of the market of Eurobonds in the international capital market; identifying its strengths and weaknesses; characteristics of the main trends in the development of the Eurobond market in Russia; selection of large issuers Eurobond market; identification of the main problems and prospects of development of the market of Eurobonds. Process systematic and comprehensive approaches, comparison methods, descriptions, tabular, and other methods are used in the research.

Keywords

Eurobond market, Eurobond issuers, investment, companies.

Роль фондового рынка в мировом движении капитала возрастает с каждым днем. Данное обстоятельство придает фондовому рынку особую значимость в экономике и делает заявленную тему особо актуальной. Кроме того, актуальность темы исследования обусловлена текущей волатильностью на мировых рынках капитала и общей макроэкономической нестабильностью в России (санкции, недостатки и провалы внутреннего рынка, «полное не достижение прогнозных показателей первого этапа (с 2011 г. по 2015 г.) прогноза социально - экономического развития РФ» [6, с. 9 – 20], серьезный отток иностранного капитала [4] и т.д.). Еврооблигации – это один из наиболее прибыльных, доходных и менее рискованных способов для привлечения иностранных инвестиций. Они дают возможность сократить риски, которые связаны с обесценением национальной валюты, диверсифицируя прибыльные финансовые инвестиции и обязательства. Нынешняя обстановка на рынке еврооблигаций такова, что из - за высокой активности на первичном рынке евроумаг инвестиционные банки сумели получить значительную прибыль. При этом соперничество остается высоким и проявляется даже в России.

Толчком к возникновению и развитию международного капитала послужило появление рынка евровалют и рынка еврокапиталов, где в глобальном масштабе создается ситуация свободного соотношения спроса и предложения на финансовые ресурсы. Наиболее значимой составляющей еврорынка является рынок еврооблигаций [1, с. 5]. Рынок еврооблигаций является одним из факторов привлечения капитала.

Существуют разнообразные толкования понятия «еврооблигация». Данная проблема является не столько дискуссионной, сколь многогранной. Различные авторы выделяют разнообразные их особенности. У. Шарп, например, подходит к понятию в общем его понимании: «Термин еврооблигация (eurobond) в широком смысле применяется для облигаций, размещаемых за пределами как страны заемщика, так и страны, в валюте которой указан номинал» [3, с. 342].

В словаре Я.М. Миркина дается определение, в основе которого акцентируется внимание на валюте выпуска и рынке: «Eurobond – еврооблигация (облигация, номинал которой выражен в иной валюте, чем денежная единица страны, где она была выпущена). Размещается на международных рынках» [5, с. 179].

Данное исследование базируется на теоретических и методологических положениях, разработанных ведущими специалистами в области фондового рынка. В ходе работы были учтены выводы и результаты исследований таких специалистов, как: Беляков И.В. [1]; Горовец Н.А., Новикова И.С., Комарова А.П. [2]; Миркин Я.М. [5]; Полтева Т.В., Игнатьева Е.В. [7].

В процессе написания работы активно использовались труды зарубежных исследователей, у которых имеется ряд монографий, посвященных проблемам развития рынка еврооблигаций. Среди них Шарп У., Александер Г., Бейли Дж., в труде которых описаны все типы ценных бумаг и фондовых рынков, отражена теория и практика их функционирования [3]; Фридман Дж. и Ордуэй Н., которые большое внимание уделили инвестиционному анализу, а в частности и еврооблигациям [8]; Фрэнк Дж. Фабоцци повествует о фундаментальных характеристиках облигаций, типах эмитентов, сроках погашения облигаций и их значимости, видах рисков инвестора в ценные бумаги и многом другом [9].

Особенность еврооблигаций состоит в том, что валюта номинала неизменно остается для заемщика иностранной (случается и так, что номинал выпускается в одной иностранной валюте, а дивиденды выплачиваются в другой) [7, с. 264].

Выпуск еврооблигаций осуществляется на продолжительный период (от 3 до 30 лет). Процент, который эмитент еврооблигаций вынужден платить инвесторам, даже меньше, чем сравнимые кредиты в иностранной валюте в банках России.

Рынок еврооблигаций доступен только тем компаниям, которые имеют международный кредитный рейтинг, причем, чем он выше, тем ниже процентная ставка. Выпуск осуществляется по английскому или по американскому праву. Еврооблигации почти всегда имеют листинг на бирже (в основном на LSE или Люксембургской фондовой бирже). Тем не менее, сегодня еврооблигации обращаются не только на европейских, но и на азиатских площадках: в Сингапуре, Японии и Гонконге.

Эмиссия реализуется через синдикат андеррайтеров (менеджеров займа) с помощью открытой подписки среди неограниченного круга инвесторов. Расчеты при осуществлении сделок с еврооблигациями происходят через клиринговые системы Euroclear или Clearstream.

В системе расчета купонного дохода еврооблигаций общепринято рассматривать год равным 360 и месяц 30 дням [8, с. 226]. Рассмотрим основные преимущества и недостатки еврооблигаций (табл. 1).

Таблица 1. Преимущества и недостатки еврооблигаций

Преимущества еврооблигаций	Недостатки еврооблигаций
Возможность привлекать или размещать капитал, стоимость которого не зависит от регулирования локального (национального) рынка эмитента	Необходимость раскрытия информации о компании
Привлечение больших объемов денежных средств у расширенного круга инвесторов и на длительный срок	Соответствие финансовой отчетности международным стандартам
Для российских инвесторов доступны варианты размещения еврооблигаций без залога (обеспечения)	Необходимости наличия кредитного рейтинга от ведущих мировых кредитных рейтинговых агентств
Положительно влияет на кредитную историю эмитента и доверие к нему игроков фондового рынка	Высокие затраты на выпуск

Примечание: составлена на основе источника [11]

Отталкиваясь от данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что лишь крупная компания, которая известна за рубежом, а также которая имеет неплохую кредитную историю готова открыть финансовую информацию и понести все затраты, которые связаны с эмиссией. Компания, пользующаяся доверием на фондовом рынке у инвесторов, может стать эмитентом. К таким компаниям относятся международные организации и транснациональные корпорации.

На рынок еврооблигаций выходит множество крупных российских компаний. В таблице 2 представлены 10 крупнейших эмитентов, а также показано количество выпусков в обращении.

Таблица 2. Крупнейшие российские эмитенты в 2017 г.

Эмитент	Стоимость обращающихся еврооблигаций (млрд долларов)	Количество выпусков
ПАО «Газпром»	19,57	17
ПАО Группа ВТБ	11,47	20
ОАО «ГНК - ВР»	3,5	5
АО «Газпромбанк»	3,44	5
АО «Русский стандарт»	3,14	9
АО «Россельхозбанк»	3,1	5
АО «Альфа - банк»	2,485	9
ПАО «МДМ - баню»	2,32	9
ПАО «Сбербанк России»	2,25	3
ОАО «Банк Москвы»	2	6

Примечание: составлена на основе источника [10]

Исходя из данных, приведенных в таблице 2, можно сказать, что выпуск еврооблигаций осуществляют крупные российские компании, которые также хорошо известны за рубежом. Однако, следует отметить, что с 2015 г. рынок еврооблигаций России пребывает в дефицитном состоянии, то есть покупательский спрос устойчиво превосходит предложение. Весьма интересная доходность евробондов привлекала к ним внимание потенциальных инвесторов, а далее скупкой заинтересовались иностранные инвесторы, когда заметили понижение рисков на рынке и стабильность обстановки в экономике. Эмитенты также сразу же выкупали свои выпуски с рынка: это стало выгодным, когда котировки упали в кризис и у многих компаний появилась свободная валютная ликвидность. При отсутствии рентабельных инвестиционных проектов наилучшее финансовое решение – урезать свой долг. Если рассматривать новые размещения, то их было довольно мало, в большей степени на это повлияли санкции, закрывшие выход к внешнему финансированию для тех, кто его имел. Первичный рынок попросту никак не мог покрывать те размеры еврооблигаций, которые выкупались эмитентами, погашались или обосновывались в инвестпортфелях [2, с. 67].

Согласно источнику [13] в 2018 г. компаниям РФ рекомендовано ликвидировать выпуски почти на 17 млрд ам. долл., из них 10 млрд ам. долл. – доля эмитентов из финансового сектора, больше всего скованного санкциями. Данный объем вряд ли сможет быть покрыт первичными размещениями, а, следовательно, как минимум на столько рынок еврооблигаций «похудеет». Кроме того, в 2018 г. предвидятся погашения еще на 21 млрд ам. долл., при этом половина от данной суммы снова приходится на финансовый сектор.

Специалисты Deutsche Bank Research высказали мнение, что России будет выгодно размещать еврооблигационные займы, номинированные в евро. В долгосрочной перспективе с ними можно безусловно согласиться. Рынок еврооблигаций – один из самых крупных и одновременно перспективных в мире. Однако анализ характеристик инвесторов в российские еврооблигации говорит отнюдь не в пользу европейских инвесторов.

Вторичный рынок еврооблигаций растет не меньшими темпами, чем первичный. Как и в предыдущие годы, рост оборота в большей степени был обеспечен за счет активности на внутренних рынках ценных бумаг, нежели за счет международных центров торговли. Расширение торговли сопровождалось развитием международного рынка РЕПО, что обусловлено началом тесной интеграции европейских клиринговых систем [10].

В то время как список российских компаний с приемлемым для консервативного инвестора кредитным рейтингом сильно ограничен, мировой рынок предлагает огромный выбор иностранных компаний с мировым именем, достойной репутацией, многолетней историей и, что максимально важно, стабильным финансово - экономическим положением.

Рассмотрим рейтинг 10 крупнейших эмитентов еврооблигаций США (табл. 3).

Таблица 3. Крупнейшие эмитенты США в 2017 г.

Эмитент	Стоимость обращающихся еврооблигаций (млрд долларов)	Количество выпусков
JP Morgan	185, 12	1039
Bank of America Merrill Lynch	179, 98	970
Citigroup	152, 06	862

Goldman Sachs	135, 75	657
BarclaysBarclays	117, 112	688
Wells Fargo	104, 36	914
Morgan Stanley	93, 407	617
Deutsche Bank	77, 83	472
Credit Suisse	47, 65	329
Mizuho Financial Group	44	351

Примечание: составлена на основе источника [12]

Крупнейший фондовый рынок США по праву считается самым надежным, прозрачным, юридически регулируемым и ориентированным на защиту интересов инвестора. Американские инвестиционные банки доминируют в области гарантирования займов и разработке новых методов инвестирования; европейские – лидируют по объемам размещенных выпусков. В настоящее время настроение на рынке в большей степени определяют европейские участники.

Если коротко подвести итоги эволюции рынка еврооблигаций с момента первого выпуска еврооблигаций компанией Autostrade, то можно сказать следующее: он существенно трансформировался и в настоящее время представляет собой очень сложный высокоразвитый механизм, обслуживающий финансовые потребности правительств, международных организаций и корпоративных эмитентов со всего мира. В последние годы, так как регулярно появляются новые разновидности еврооблигаций и постоянно усложняется рыночная инфраструктура, сильно выросла роль профессиональных посредников между эмитентами и инвесторами в лице банков, трастовых, юридических и консалтинговых компаний, брокерских фирм и др. Развитие рынка еврооблигаций, несомненно, будет продолжаться и в будущем, поскольку система международного долгового финансирования не стоит на месте и нуждается в постоянном совершенствовании и более тонкой регулировке [9, с. 541].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что еврооблигации – это один из наиболее прибыльных, доходных и менее рискованных способов для привлечения иностранных инвестиций. Еврооблигации позволяют минимизировать риски, связанные с обесценением национальной валюты, диверсифицируя доходные финансовые вложения и обязательства.

Рынок еврооблигаций может дать российским заемщикам существенные преимущества, так как стоимость привлечения внутренних ресурсов обходится дороже, что связано с уровнем процентных ставок в РФ и динамикой курса рубля к доллару. Среди основных тенденций на рынке российских еврооблигаций можно отметить увеличение оборотов и объема клиентских операций. Многие российские профессиональные участники активизируют свои операции с евробумагами, существует устойчивый и растущий спрос на еврооблигации со стороны резидентов РФ – юридических и физических лиц.

Список использованной литературы:

1. *Беляков, И.В.* О факторах, определяющих спрэды суверенных еврооблигаций России // Экономическая политика, 2017. – 26 с.

2. *Горовец Н.А., Новикова И.С., Комарова А.П.* Тенденции развития рынка облигаций в российской федерации. // Вестник Науки и Творчества, 2017. – 164 с.
3. Инвестиции: Университетский учебник. / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли; Пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2014. – 1028 с.
4. Иностранцы сокращают прямые инвестиции в экономику России [Электронный ресурс] URL: <http://expert.ru/2018/07/11/investitsii/> (дата обращения: 20.09.2018).
5. *Миркин, Я.М.* Англо - русский толковый словарь по финансовым рынкам / Я.М. Миркин, В.Я. Миркин. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 784 с.
6. *Панамарева, О.Н.* Исследование приоритетных направлений развития экономики России и их реализуемости в современных условиях. // Вестник Московского финансово - юридического университета (МФЮА), 2017. № 3. – С. 9 – 23.
7. *Полтева Т.В., Игнатьева Е.В.* Еврооблигации как инструмент международного рынка капиталов // Молодой ученый, 2014. – 548 с.
8. *Фридман, Д.* Анализ и оценка приносящей доход недвижимости / Фридман, Джек; Ордуэй Николас. – М.: Дело, 2015. – 461 с.
9. *Фрэнк Дж. Фабоцци.* Рынок облигаций: Анализ и стратегии. 3 - е изд., испр. и доп. / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 1195 с.
10. Брокер ВТБ [Электронный ресурс] URL: <https://broker.vtb.ru/services/eurobonds/> (дата обращения 25.05.2018).
11. Котировки еврооблигаций [Электронный ресурс] URL: <https://smart-lab.ru/q/eurobonds/> (дата обращения 22.05.2018).
12. Теория и практика успешного управления капиталом [Электронный ресурс] URL: <http://vashkaznachei.ru/evroobligacii-ili-evrobondy/> (дата обращения 22.05.2018).
13. Cbonds Financial information [Электронный ресурс] URL: <http://cbonds.ru/rankings/item/421> (дата обращения: 30.05.2018).
14. Finances social [Электронный ресурс] URL: <https://finances.social/tsennyie-bumagi.html> (дата обращения 25.05.2018).

© О.Н. Панамарева, 2018

© Ю.С. Соловьева, 2018

УДК33

О.В. Панева

2 курс магистратуры ВятГУ г. Киров

10lja.M@rambler.ru

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОЛИС ОСАГО – НОВЕЛЛИА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. Электронное ОСАГО с 1 января 2017 года стало обязательным для всех страховых компаний, которые ведут деятельность по этому виду страхования. В данной статье рассмотрены основные недостатки данного электронного документа; предложены перспективы использования электронного полиса ОСАГО.

Ключевые слова: обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), электронный страховой полис ОСАГО, электронный документ, электронная цифровая подпись, Российский союз автостраховщиков (РСА).

Число заключенных договоров ОСАГО в электронном виде выросло в первом квартале 2018 года в 4,5 раза - до 3,4 млн штук по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Согласно данным Российского союза автостраховщиков (РСА), в первом квартале 2017 года было заключено 745 тыс. договоров в электронном виде. В первом квартале 2016 года, когда продажи электронных полисов еще не были обязанностью для страховщиков, число реализованных таким способом полисов составило 103 тыс.¹

На сегодняшний день электронный полис ОСАГО играет важную роль для владельцев транспортных средств (ТС). Однако, несмотря на все преимущества данного электронного документа, существует и ряд недостатков. К ним можно отнести следующие:

Первая, и наиболее важная заключается в том, что страховая компания обязана внести информацию о выданном электронном страховом полисе в базу данных РСА в течение одного рабочего дня, после чего электронный полис признается действительным. Однако на практике владелец электронного полиса ОСАГО никак не может проверить данный факт. А эта проблема имеет существенный вес в связи с тем, что сотрудники ГИБДД проверяют подлинность и действительность электронного полиса ОСАГО именно по базе российского союза автостраховщиков (РСА).

Согласно статьи 32 Федерального закона об «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»² возлагает контроль за выполнением обязанности по страхованию автовладельцами своей ответственности на полицию. Также законом предусмотрено, что водитель должен иметь при себе полис ОСАГО или распечатанную информацию о заключении электронного договора. Таким образом, законодательно установлено, что водитель может предъявить сотруднику полиции как обычный бумажный полис, так и распечатанную информацию о е - ОСАГО. Понятно, что в этом случае инспектору ГИБДД важно иметь возможность проверить действительность страховки.

Внутренним письмом ГИБДД №13 / 12 - у - 4440 от 03.07.2015 г. во все подразделения были разосланы соответствующие разъяснения, предписывающие сотрудникам осуществлять проверку наличия полиса ОСАГО через специальный ресурс в сети ИМТС МВД России или через сайт РСА. Для этого инспекторам нужна лишь информация о государственном регистрационном знаке и VIN - номере транспортного средства. Данное письмо также поясняет, что если в системе есть сведения о заключении договора ОСАГО, то исключается привлечение водителя к ответственности за отсутствие при себе полиса (п. 2 ст. 12.3 КоАП РФ).

Следствием вышесказанного вытекает вторая проблема. Проверка электронного полиса ОСАГО осуществляется с помощью планшетных компьютеров сотрудниками ГИБДД. Но в ряде регионов России работники не оснащены необходимым оборудованием и фактически просто не могут проверить электронный полис на подлинность. Поэтому

¹ Доля электронных продаж договоров ОСАГО превысила 40 % // Интернет ресурс [www.autostat.ru / news / 33913 /](http://www.autostat.ru/news/33913/)

² Федеральный закон "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" от 25.04.2002 № 40 - ФЗ // Консультант плюс

нередки случаи штрафов за отсутствие страхового полиса ОСАГО несмотря на то, что он имеется в электронной форме. Штраф за отсутствие страхового полиса составляет 800 рублей³.

К третьей проблеме можно отнести издержки, связанные с функционированием сайта страховщика и его продвижением. По мнению президента Всероссийского союза страховщиков и Российского союза автостраховщиков Игоря Юргенса на заключение договора у страхователя должно уходить не более 90 минут⁴. Такое предложение направлено на уменьшение нагрузки на информационные системы страховых компаний. «Это позволит избегать ситуаций, когда страхователь открыл сайт, начал заполнять заявление, а затем отвлекся (на час, или на сутки), но со страницы сайта «не ушел». Это дополнительная нагрузка на систему страховщика. При этом действуют строгие требования регулятора по бесперебойности заключения договоров ОСАГО в электронном виде», - отметил И.Юргенс.

Немаловажной проблемой нынешнего поколения является наличие сомнений в подлинности электронного полиса ОСАГО при его приобретении через Интернет, отсутствие информационной грамотности у старшего поколения. Ведь покупка полиса ОСАГО у посредника чревата обманом.

В случае разночтения сведений, содержащихся в полисе страховщика, и полисе, выданном недобросовестными посредниками, страхователь не может рассчитывать на получение страхового возмещения — основанием для отказа является соответствующее положение п. 2 ст. 6 федерального закона об ОСАГО.

В заключение хотелось бы выделить насущную для всей страны проблему - отсутствие или неразвитость Интернета в отдельных регионах страны, не позволяющее многим жителям осуществлять онлайн - покупку электронного полиса ОСАГО. А при его наличии - проблемы с функционированием сайтов страховых компаний и, как следствие, невозможностью приобретения полиса ОСАГО на сайте из - за различных неполадок в системе.

Тем самым можно сказать, что электронный полис обязательного страхования автогражданской ответственности ОСАГО имеет ряд недостатков, связанных как с недоверием граждан, так и с несовершенством функционирования сайтов страховщиков. С другой стороны, совершенствование продажи полисов ОСАГО через Интернет упростит работу страховых компаний и пользователей, приобретающих полисы.

1 января 2017 г. в Федеральный закон об ОСАГО были внесены поправки, связанные с тем, что все страховщики должны предоставить возможность выдачи электронных полисов ОСАГО любому желающему гражданину.

В данном законе указаны принципы оформления договора, правила использования электронной цифровой подписи, как для физических, так и для юридических лиц и т. д.

При заключении договора со страховой компанией физическое лицо использует простую электронную подпись, то есть логин и пароль, юридическое же лицо использует усиленную электронную цифровую подпись⁵.

Изменения касаются также и бесперебойной работы сайтов страховщиков, которые заключаются в том, что сбои в работе по времени необходимо ограничить до 30 минут. В случае, когда при заполнении данных пользователем происходит сбой в системе, клиент

³ Ст. 12.37 ч. 2 КоАП РФ // Консультант плюс.

⁴ Не ОСАГО единым: как разобраться с ДТП и не нарваться на страховых аферистов // Пресса о страховании, страховых компаниях и страховом рынке. Интернет ресурс [http:// www.insur - info.ru](http://www.insur - info.ru)

⁵ Бочкова Е. В., Семейкина М. С. Электронный полис ОСАГО - будущее системы автострахования // Научно - методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - № 13

автоматически попадает на официальный сайт другой страховой компании. Информацию о технических неполадках в системе страховые компании обязаны передавать Банку России.

На официальном сайте страховой компании должен осуществляться обмен информацией между страховщиком, страхователем, операторами и РСА.

Страхователь обязан предоставить копии необходимых документов. В соответствии с законом об обязательном страховании автогражданской ответственности ОСАГО документы могут быть отправлены в электронной форме, либо страховщик может получить их от соответствующих организаций или органов МВД⁶.

После того, как пользователь заполнит все поля данными, согласно закону, у него должна быть возможность свободно перейти к оплате банковской картой или электронным кошельком. Совершив платеж, страхователь получает электронный полис ОСАГО на электронную почту, после чего при желании, может получить бумажную версию в офисе страховой компании. Страховщик обязан внести данные о заключении договора в единую автоматизированную систему РСА.

Помимо этого в данном законе усилены требования его соблюдения. Так, например, если пользователь скрыл информацию о прошлых ДТП, где он был виновником, или какую-либо другую, страховщик вправе потребовать денежные выплаты от страхователя в размере страховой суммы потерпевшему в результате ДТП. Однако на практике недостоверные сведения система РСА сразу распознает, что упрощает задачу дальнейшего регулирования.

Электронный полис обязательного страхования автогражданской ответственности ОСАГО не могут получать владельцы ТС, не имеющие регистрацию в России, но управляющие транспортными средствами в данной стране.

Таким образом, законодательная база в сфере электронного страхового полиса ОСАГО постоянно совершенствуется, часто вносятся поправки, что позволяет делать оформление, покупку и использование электронного полиса наиболее удобными.

На сегодняшний день система сопоставления истинных данных и данных, предоставленных страхователем при составлении электронного договора обязательного страхования ОСАГО, в России является несовершенной.

На наш взгляд, в ближайшие годы система функционирования электронного полиса ОСАГО должна осуществляться полностью виртуально. Это касается не только продажи полиса ОСАГО через Интернет, но и подачи заявления о страховой выплате в случае ДТП от страхователя страховщику. Также возможна выплата страховой суммы компанией на банковскую карту или электронный кошелек, то есть с момента оформления электронного договора обязательного страхования ОСАГО до выплаты страховой суммы страхователю клиенту не нужно будет тратить время на поездку в офис страховой компании, все это может быть осуществлено в электронном виде. Естественно, данные изменения невозможны без интеграции данных в единую базу и успешного ее функционирования⁷.

В ближайшее время необходимо внести изменения в ПДД, связанные с предъявлением электронного полиса ОСАГО сотрудникам ГИБДД, так как многие сотрудники не имеют планшетов для того, чтобы проверить электронный полис по базе. Сегодня многие сотрудники, не имеющие таких специальных средств вынуждены уточнять по радию подлинность того или иного электронного полиса. Однако в ближайшее время данная проблема будет решена, и на ее месте появится новая, не менее значимая, - сбои в системе. Таким образом, даже имея планшеты, при технических неполадках сотрудники никак не

⁶ Шавалеева, Ч. М. Перспективы развития рынка ОСАГО в России / Ч. М. Шавалеева. // Вестник экономики, права и социологии. - 2014. - № 3. - С. 106 – 109

⁷ Дорофеев, С. А. Новое в законе об ОСАГО: хотели как лучше / С. А. Дорофеев. // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2017. - № 6. - С. 84 – 88

смогут проверить подлинность электронного полиса, что увеличивает время проверки в несколько раз в сравнении с бумажным полисом ОСАГО.

Использование электронного полиса ОСАГО в будущем, скорее всего, снизит его стоимость по сравнению с бумажным полисом. Кроме того система электронного обязательного страхования автогражданской ответственности позволит сделать процедуру оформления и выдачи полисов сделать более прозрачной.

Итак, в ближайшие годы, электронный полис обязательного страхования автогражданской ответственности ОСАГО будет набирать все большую распространенность среди пользователей, так как он существенно упрощает жизнь автомобилистам. Если будут приняты новые поправки в законодательстве и налажена система РСА, то можно смело сказать, что электронный полис ОСАГО прочно войдет в нашу жизнь.

Ссылки на источники

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195 (ред. от 07.02.2017). Ст. 12.37. Несоблюдение требований об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств (введена Федеральным законом от 25.04.2002 № 41). - М., 2017.

2. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011. - М., 2011. - № 63.

3. Бочкова Е. В., Семейкина М. С. Электронный полис ОСАГО - будущее системы автострахования // Научно - методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - № 13

4. Дорофеев, С. А. Новое в законе об ОСАГО: хотели как лучше / С. А. Дорофеев. // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2017. - № 6. - С. 84 – 88

5. Шавалеева, Ч. М. Перспективы развития рынка ОСАГО в России / Ч. М. Шавалеева. // Вестник экономики, права и социологии. - 2014. - № 3. - С. 106 – 109

© О.В. Панева 2018

УДК 33

Пахомова А.С., студентка 4 курса НГУЭУ,
г. Новосибирск, РФ, E - mail: nstspahomova@gmail.com
Научный руководитель: Лапшова Л. Н.
канд. техн. наук, доцент НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются возможные сценарии развития атомной отрасли на период по 2050 г., представлены направления развития энергетики мира, включая объемы потребления и производства. Прогнозные сценарии – «высокий» и «низкий» – отражают ключевые неопределенности развития энергетики. С учетом влияния ситуации на внешних рынках проведен анализ направлений развития энергетики России.

Ключевые слова

Сценарный подход, энергетика, ядерное топливо, стратегия развития, мировая экономика, экономика РФ

Сложность исследования перспектив развития мировой атомной энергетики обусловлена необходимостью учитывать влияние трендов развития мировой экономики,

технологических, ресурсных и экологических трендов, а также политических и социокультурных проблем. Для изучения тенденций развития с учетом различных комбинаций переменных рациональным является использование сценарного подхода.

Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ) ежегодно пересматривает долгосрочный прогноз развития атомной энергетики в мире. По проведенным исследованиям публикуется доклад «Электроэнергетика и ядерная индустрия: оценки на период до 2050 г.». Доклад основан на информации, предоставляемой государствами – членами МАГАТЭ, а также на анализах ООН, Агентства по ядерной энергии.

В докладе представлено 2 возможных сценария развития:

– «высокий», предполагающий сохранение тенденций высокого темпа роста производства электроэнергии в мире;

– «низкий» – консервативный, не предполагающий значительного роста объема производства, [5, с. 19].

По состоянию на 2017 год в мире насчитывается 448 действующих энергоблоков АЭС суммарной мощностью 392 ГВт. В прошлом году они произвели в общей сложности 2503 ТВт - ч электроэнергии – около 10 % от общего объема производства электроэнергии в мире, [1].

Согласно «высокому» сценарию, суммарная мощность АЭС в мире вырастет к 2030 году до 511 ГВт (на 30 %) и 748 ГВт к 2050 году (на 90 %).

Согласно же «низкому» сценарию мировой потенциал АЭС может к 2030 году снизиться до 352 ГВт, и к 2050 году стабилизироваться на уровне 356 ГВт. Такое возможно потому, что в указанный период будет выведено из эксплуатации большое количество энергоблоков.

Европейский Союз объединяет в себе 28 государств, 14 из которых эксплуатируют в общей сложности 131 ядерный энергетический реактор. Существенное снижение атомных мощностей (на 20 %) к 2040 г. произойдет в странах Европы (Бельгия, Германия, Испания, Франция, Швеция, Великобритания, Швейцария) в силу принятых законов об отказе или сокращении использования атомной энергии после аварии на Фукусиме - 1 в Японии, [2].

Однако, в целом перспективы атомной энергетики имеют разнонаправленный характер, к примеру, Китай или Южная Корея по - прежнему выдвигают очень амбициозные планы строительства АЭС. Количество стран, где эксплуатируются АЭС, будет увеличиваться.

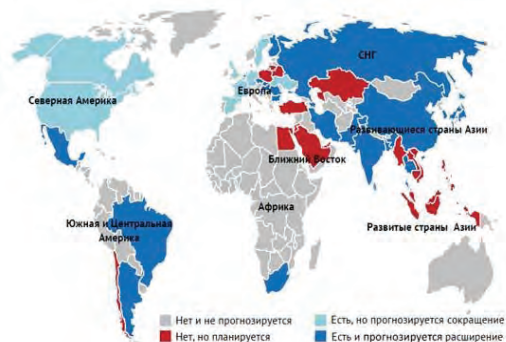


Рисунок 1. Использование атомных мощностей с 2016 по 2040 г. по странам

В обоих сценариях прогнозируется рост производства энергии на АЭС до 2050 года: в оптимистическом сценарии - 11,5 % , в «низком» - 5,6 % . Рост производства, с одной стороны, порождает сохраняющийся высокий интерес к атомной энергетике в развивающихся странах (в первую очередь в странах Азии) а, с другой стороны – усилия, предпринимаемые ООН по недопущению изменения климата (строительство большого количества новых атомных генерирующих мощностей является обязательным условием для предотвращения климатических изменений).

Прогнозы дальнейшего использования атомной энергии в России сводятся к мнению, что к середине XXI века потребность увеличится в связи с неизбежным повышением численности населения. Министерство энергетики РФ реализует стратегию роста производства атомной энергии на период до 2035 г., цели которой включают:

- сохранение не возобновляемых ресурсов от нецелевого использования;
- решение проблем выбросов парниковых газов;
- увеличение доли высокотехнологичной и наукоёмкой продукции в экспорте;
- снижение цен в долгосрочной перспективе, позволяющее повысить конкурентоспособность российской продукции;
- создание АЭС с реакторами на быстрых нейтронах, [4].

Государственная поддержка производства атомных энергоблоков – основа успешного продвижения товаров на экспорт и положительной репутации РФ на международном рынке.

Анализ тенденций технологических инноваций указывает на то, что мировая энергетика стоит на пороге энергетической революции. Энергоблоки с реакторами на быстрых нейтронах, как считается, имеют большие преимущества для развития атомной энергетике. С их помощью возможно существенно расширить топливную базу атомной энергетике и уменьшить объемы радиоактивных отходов за счет замкнутого ядерно - топливного цикла, [3, с.468].

Сегодня атомная энергия используется преимущественно для производства электроэнергии, но в перспективе ожидается увеличение доли ее применения в теплоснабжении и для опреснения воды (актуально для стран Ближнего Востока и Африки).

Список использованной литературы

- 1 Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года [Электронный документ] // Институт энергетических исследований РАН — Аналитический центр при Правительстве РФ. С. 87 - 92 URL:<https://www.eiras.ru/files/prognoz-2040.pdf>
- 2 Соболев М. С., Быкова А. В. Перспективы развития энергетики в России и в мире // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 467 - 470. URL <https://moluch.ru/archive/149/42011>
- 3 Чернов Д. А. Время перемен [Электронный документ] // Вестник атомпрома. – 2018. №3 URL: <http://www.atomic-energy.ru/nuclearmedia/86012>
- 4 Impacts of the Fukushima Daiichi Accident on Nuclear Development Policies [Электронный документ] URL:<http://www.oecd-neo.org/ndd/pubs/2017/7212-impacts-fukushima-policies.pdf> С. 19 - 44

© Пахомова А.С., 2018

А.В.Ременяк

студентка 3 курса СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail: alinaremenyak@yandex.ru

Л. И. Горбенко

канд. экон. наук, доцент СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail: larisa_2008.08@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИТИЕМ

Аннотация

В статье рассмотрена роль информационных технологий в системе управления деятельностью предприятия. Отражена сущность и основные задачи информационной системы управления.

Ключевые слова

информационные технологии, информационная система, система управления

На настоящем этапе развития общества человек постоянно взаимодействует с огромным потоком информации. Информация является связующим элементом практически во всех сферах человеческой жизни. Информационные потребности общества растут, что способствует стремительному развитию информационных услуг. На сегодняшний день ни одна организация не способна «выжить» на рынке, не обладая в своём распоряжении актуальной и достоверной информацией.

В современных условиях хозяйствования очень важным является эффективное управление, которое необходимо для совершенствования деятельности предприятия. Повысить эффективность управленческой деятельности возможно с помощью автоматизации трудового процесса. Но данный способ имеет трудности в применении, так как управленческая деятельность сложна и многообразна.

Изначально автоматизация управления применялась лишь к определенным вспомогательным процессам, так как управленческая деятельность, в первую очередь, творческий и интеллектуальный процесс, а, как известно, такие процессы сложно поддаются стандартизации. Но, так как на сегодняшний день информационные технологии бурно развиваются и появляются новые различные программные продукты, подходы к автоматизации управления изменились.

В современных условиях у предприятий имеется огромный объём информации, которую необходимо переработать. Информационные технологии помогают справиться с таким массивом информации, позволяют сократить время, потраченное на обработку информации.

Информационные технологии, применяемые в процессе управления, представляют собой инструмент для улучшения функционирования и контроля над ходом бизнес - процессов на всех этапах достижения цели. На современном этапе развития общества,

можно утверждать о том, что, если организация не использует информационные технологии, деятельность данной организации не будет охарактеризована как успешная.

Так, целью создания информационной системы управления является решение таких задач, как тактическое и стратегическое планирование, оперативное управление, а также налоговый и бухгалтерский учет. Использование оперативной информации, полученной с помощью информационной системы управления, позволит руководителю решить множество проблем, среди которых можно выделить сбалансированность ресурсов на предприятии, повышение результатов принятия управленческих решений и другие.

Информационные системы управления позволяют решить следующие задачи, стоящие перед аппаратом управления предприятия:

а) повышение эффективности управления, которому может способствовать информационный фонд, с помощью которого руководитель может получить актуальную и достоверную информацию;

б) повышение обоснованности, своевременности и согласованности принятия управленческих решений, которого можно добиться с помощью оперативного сбора и обработки информации;

в) повышение производительности труда на предприятии, с помощью информированности персонала о текущем состоянии экономического объекта [1].

Информационная система управления состоит из таких элементов, как управляющая часть и управляемые процессы. В свою очередь, управляющая часть определённым образом воздействует на управляемый процесс, но при этом возможно и обратное влияние. Данному явлению способствует то, что одной из задач управляющей части является сопоставление фактического состояния управляемого процесса с целью управления, что необходимо для осуществления управленческой деятельности. То есть, таким образом оба элемента оказывают определённое влияние друг на друга, осуществляемое с помощью передачи информации.

Таким образом, информационная система управленческой деятельности включает в себя такие элементы, как средства сбора информации, каналы передачи информации, средства обработки и хранения информационного массива.

Основными задачами функционирования информационной системы управления являются: повышение эффективности управленческой деятельности; обеспечение актуальной, своевременной и достоверной информацией; обеспечение процесса принятия и реализации управленческих решений; создание информационной среды для осуществления управления организацией и т.д. [2]

Также одной из основных задач информационной системы управления является обеспечение единства данных финансового и управленческого учета, что необходимо для управления процессом производства и контроля за отклонением каких-либо параметров от нормы. То есть, перед системой стоит задача рассчитывать смету затрат в процессе производства на основе производственного анализа и нормативной себестоимости.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных условиях хозяйствования, функционирование предприятия без использования информационных технологий практически невозможно. Информационные технологии позволяют создать информационную систему управления предприятием, которая способствует повышению эффективности работы предприятия.

Список использованной литературы:

1.Евтеева Е.В. Использование информационных технологий в системе управления предприятия // Вестник ВУиТ. 2015. №2 (24).

2.Сармина Е.Ю., Фомичева Т.Л. Информационные технологии как инновация в системе управления // Интерактивная наука. 2017.

© А.В. Ременяк, Л.В. Горбенко, 2018

УДК 336.2

М.О. Сапрунова

Магистрант РГЭУ (РИНХ)

г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ НА КАПИТАЛ

Научный фундамент решения практических вопросов формирования и функционирования налоговой системы составляют принципы налогообложения – то есть основные исходные положения, которые устанавливают требования к налогам. Очевидно, что в силу своего универсального характера, они могут быть использованы, в том числе, для решения проблем международного налогообложения. Хотя ярко выраженная специфика данной области фискальных отношений требует внесения определенных корректив.

В финансовой науке известны два основных подхода к построению принципов налогообложения. Первый, развивая идеи классиков экономической науки, предполагает обоснование некоторых концептуальных положений, специально заданных, исходя из представлений о целях и закономерностях функционирования и развития экономической системы. Наибольшую известность в этом отношении получили идеи А. Смита, выдвинувшего ряд принципов, которые он считал универсальными. Среди обоснованных им идей два наиболее известных и широко признанных в настоящее время принципа – выгоды или эквивалентности («benefit principle») и платежеспособности («ability - to - pay principle») [1]. Именно они обычно выдвигаются специалистами в области теории финансов при характеристике желательных свойств налоговой системы [2].

Второй подход получил признание в связи с возникновением и развитием теории так называемого оптимального налогообложения, которая не формулирует специальных эксплицитных требований, стоящих над исследованием фискальных отношений, но «... оценивает налоговую систему, исходя исключительно из воздействия последней на всеобщее экономическое благосостояние. Тем самым теория оптимальных налогов соответствует постулатам экономики благосостояния и в целом – неоклассической теории» [3]. Естественным принципом, органично вытекающим из идеи наименьшего искажающего воздействия налогов на функционирование экономической системы, является нейтральность. При этом, как отмечают R. Musgrave and P. Musgrave: «Налоги должны быть избраны таким образом, чтобы минимизировать вмешательство в экономические

решения на эффективных до этого рынках. Такие вмешательства накладывают «избыточное бремя», которое нужно минимизировать» [4].

Именно налоговая нейтральность, прежде всего, а не только принципы выгоды и платежеспособности, является тем основным требованием, которое обычно используется при конструировании состава и структуры системы международного налогообложения. Тому есть несколько важных причин.

Первая и главная состоит в том, что страны, вступающие между собой в экономические отношения, не могут рассматриваться как аналоги обычных индивидов («*homo economicus*»), максимизирующих собственное благосостояние, и по отношению к которым правительство может применять подходы, основанные на измерении индивидуальной платежеспособности или полученной выгоды. В настоящее время над независимыми государствами еще не существует никакого вышестоящего органа, собирающего доходы в интернациональную казну. Даже если такие «международные общественные товары» и существуют, то практика еще не предложила надежных способов их финансирования путем наложения принудительных обязательств на отдельные государства.

Вторая причина заключается в том, что каждая страна, взимает собственные налоги с доходов, получаемых в ее границах, а также с доходов резидентов, независимо от источников их извлечения. Поэтому возникает проблема, вообще отсутствующая в условиях единой налоговой юрисдикции (которая имплицитно подразумевается в обычных научных исследованиях налоговой проблематики). А именно, возникает угроза двойного налогообложения одних и тех же доходов одним и тем же налогом, но только в разных странах и только по той причине, что независимые государства реализуют свое право на налоговый суверенитет. В связи с этим необходим нейтральный подход к налогам в международном контексте.

Наконец, третья причина – то, что разные страны используют собственные налоговые системы, которые не характеризуются свойством универсальности и не гармонизированы. Напротив, наличие расхождений между практикуемыми национальными подходами к налогообложению даже среди промышленно развитых стран является общепризнанным фактом [5]. В этой связи возникают дополнительные искажения, которые могут приводить к нерациональному размещению ресурсов в общемировом контексте.

Соблюдение требования налоговой нейтральности может предотвратить такие нежелательные явления.

При этом налоговая нейтральность может иметь место в том случае, если обеспечивается единый подход в отношении как отечественных, так и зарубежных инвестиций (исключение дискриминации), но только на территории данного государства.

Список использованной литературы

1. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. – М.: Изд - во соц. - полит. лит - ры, 1962. – 1200 с.
2. Самуэльсон П.А, Нордгауз В.Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – Спб.: Основы, 2014. – 700 с.
3. Хубер Б. Формирование налоговой системы и теория оптимальных налогов // *Politeconom.* - 2011. - № 12. – С.46.

4. Musgrave R.A., Musgrave P.B. Public Finance in Theory and Practice. Fourth ed. – New York: McGraw - Hill, 1984. – P.225.

5. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда, деловые операции: Пер. с англ. – 6 - е изд. – М.: "Дело ЛТД", 2014. – 800 с.

© М.О. Сапрунова, 2018

УДК 338.242.2

Т. В. Сметанина

канд. экон. наук, доцент СПГУПТД,

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: smetdipdok@mail.ru

T.V. Smetanina

Cand. econ Sci., Associate Professor SPGUPTD,

St. Petersburg, Russian Federation

E - mail: smetdipdok@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

FEATURES OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION IN RUSSIA

Аннотация

Интеллектуальная собственность является ведущим неосязаемым активом, формирующим стоимость деловой репутации организации. Совершенствование защиты интеллектуальной собственности создает условия для развития современных технологий в России, создания конкурентной экономики, повышения экономической безопасности страны. В основе защиты интеллектуальной собственности лежит метод сравнения и анализа действующих положений по праву в развитых в экономическом плане странах. В результате можно выявить направления совершенствования законодательства в области интеллектуальной собственности в стране. Степень расхождения законодательства России с законодательством развитых стран определяет уровень развития экономики страны в целом.

Annotation

Intellectual property is the leading intangible asset that forms the value of an organization's business reputation. Improving the protection of intellectual property creates the conditions for the development of modern technologies in Russia, the creation of a competitive economy, and the improvement of the country's economic security. Intellectual property protection is based on a method of comparing and analyzing existing legal regulations in economically developed countries. As a result, it is possible to identify directions for improving the legislation in the field of intellectual property in the country. The degree of discrepancy between the legislation of Russia and the legislation of developed countries determines the level of development of the country's economy as a whole.

Ключевые слова

Интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал, организация, нематериальная стоимость, экономическая безопасность, цифровая форма, ресурс, защита, авторское право, смежные права.

Keywords

Intellectual property, intellectual capital, organization, intangible value, economic security, digital form, resource, protection, copyright, related rights.

Сегодня уровень развития информационных технологий, а также повышение нематериальной стоимости информации являются неотъемлемыми характеристиками современных деловых отношений между субъектами в обществе. Информация переходит в ранг высокодефицитного ресурса. Борьба за этот ресурс определяет уровень безопасности взаимодействующих в обществе систем.

Информация часто представляется в цифровой форме, имеются эффективные инструменты для обработки цифровых сигналов и изображений. Информация может быть представлена как знаковая система. Собственники информации получают непосредственное увеличение стоимости своей деловой репутации и, соответственно, наиболее свободный уровень принятия управленческих решений. Несанкционированное обладание информацией приводит к несправедливому перераспределению стоимости данного актива и увеличению зависимости собственников информации от мнения третьих лиц.

Творческая и интеллектуальная деятельность получает все более широкое развитие. Значительная часть добавленной стоимости вымещается в нематериальную составляющую. Для получения эффективных результатов интеллектуального труда используются методы коллективной разработки идеи, что повышает оригинальность принимаемых решений. К ним относятся мозговой штурм Алекса Осборна; морфологический анализ Фрица Цвикки; синектика Уильяма Гордона; метод фокальных объектов и их комбинация [1, стр. 8]. Все они представляют собой методы перебора вариантов предлагаемых действий, ассоциируют в себе процесс зарождения нематериального актива организации. Результатом реализации данных методов является цифровая информация, требующая определения её авторства и защиты права на обладание ею.

Информация, возникшая на определенной суверенной территории в результате творческой и интеллектуальной деятельности, является национальным информационным ресурсом [2]. В настоящее время развивается жесткая конкурентная борьба за обладание правом собственности на национальные информационные ресурсы.

Совокупное влияние интеллектуального капитала, как создающего объекты авторского права, определяет синергетическое воздействие на процессы, происходящие в экономике России.

Всё перечисленное выше определяет актуальность рассматриваемого вопроса.

Цель статьи – определить экономическую и юридическую проблематику защиты интеллектуальной собственности на территории России.

Задачи – рассмотреть существующие методы управления и защиты интеллектуальной собственности в развитых странах, которые возможно использовать на территории России.

Процесс защиты интеллектуальной собственности, его приёмы, методы и способы основываются на политике суверенной территории по защите авторских прав на

результаты творческой и интеллектуальной деятельности. Эта политика уникальная для каждой суверенной территории. Россия в этом плане не является исключением.

Интеллектуальная собственность обладает исключительной природой. Она нематериальна. Передавать интеллектуальную собственность нельзя. Так как она не вещь. В результате мы имеем дело с особыми объектами авторского права. Оно отчуждается, если собственник по каким-то обстоятельствам утратил возможность ей воспользоваться. Также возможно заключать лицензионный договор и передать право пользования интеллектуальной собственностью.

Интеллектуальная собственность должна соответствовать требованиям законодательства РФ. Если по своей сути объект интеллектуальной собственности не соответствует предъявляемым требованиям, например, если знак нарушает права третьих лиц при регистрации, если знаки лишены каких-либо отличительных признаков, если знаки противоречат морали и правопорядку, на территории которой их хотят зарегистрировать.

Можно выделить четыре этапа развития правовой охраны интеллектуальной собственности в отношении программного обеспечения для ЭВМ и баз данных до и после появления электронных каналов передачи данных, сетей [3]:

1 этап – 1960 - е гг. – начало развития правовой охраны программного обеспечения на национальном уровне;

2 этап – начало 1970 - х – конец 1980 - х гг. – переход от патентной охраны к авторско-правовой;

3 этап – середина 1980 - х - конец 1990 - х – период активного развития международного законодательства по регулированию интеллектуальной собственности. Переход от авторско-правовой охраны к охране прав, смежных с этими правами, и сочетание различных видов правовой охраны;

4 этап – с начала 2000 - х гг. по настоящее время – этап развития охраны интеллектуальной собственности, связанный с мировой глобализацией, в том числе глобализацией информационных ресурсов.

История развития правовой охраны интеллектуальной собственности связана с технологическим развитием. Впервые данная проблема возникла в США. В 1950 - е гг. начали использовать компьютеры и разрабатывать к ним программное обеспечение. Вначале защита прав на программное обеспечение расценивалась как защита «умственных объектов».

Бюро патентов и торговых марок отказывало в патентовании программ для компьютеров. Но в ноябре 1961 г. США применили патентную охрану программного обеспечения: был выпущен циркуляр № 61 о регистрации программ ЭВМ.

В 1968 г. Бюро патентов и торговых марок в связи с появившимися судебными прецедентами стало выдавать патенты на различные программы для ЭВМ.

С появлением Интернет необходимость защиты прав на программное обеспечение начинает возрастать.

В 1970 г. вступил в силу закон Швейцарии об авторских и смежных правах.

В 1973 г. в ФРГ была принята патентная охрана программного обеспечения.

В 1976 г. Япония ввела Проверочные стандарты для изобретений, относящихся к компьютерным программам.

21 ноября 1984 г. сходные стандарты были введены в действие Корейским патентным ведомством.

С 1974 по 1977 гг. этой проблемой занимаются Международное бюро ВОИС и Консультативная группа неправительственных экспертов, параллельно она обсуждается и в рамках Международной ассоциации промышленной собственности (АИППИ). В 1975 г. на конгрессе принимается решение, что до того, как на международном уровне будут разработаны нормы специальной охраны программного обеспечения, страны должны пользоваться возможностями национального законодательства, преимущественно в форме авторского права.

В 1978 г. ВОИС одобрил Типовые положения по охране программного обеспечения вычислительных машин, которые состояли из девяти разделов, содержали основные термины, права на программное обеспечение, срок действия, возможную компенсацию и т. п.

Третий этап ознаменован массовым развитием международного законодательства. В 1988 г. США были первым государством, которое приняло меры по защите своей интеллектуальной собственности в международном масштабе. Ежегодно в рамках специального раздела 301 раздела 1303 Общего закона по торговле и конкуренции, принятым Конгрессом США в 1988 г., комиссия США по торговле готовит перечень стран, не обеспечивающих достаточной охраны интеллектуальной собственности.

В перечне стран три группы: первая, приоритетные зарубежные страны, в которых допускаются самые грубые нарушения авторских прав, вторая, страны, подлежащие приоритетному наблюдению, третья, страны, подлежащие простому наблюдению. Если страны не выполняют требования международного законодательства, на них накладываются санкции.

Защита авторских прав на программы обеспечивается в соответствии с положениями Всемирной (Женевской) и Бернской конвенцией.

Изначально в России п. 3 ст. 4 Патентного закона не признавались патентоспособными изобретения: алгоритмы, программы для ЭВМ. В настоящее время данный закон утратил силу. Нормативно - правовое регулирование в области патентного права осуществляется частью 4 ГК РФ.

Четвёртый этап связан с глобализацией. Возникает качественно новое техническое явление – компьютерные сети. Правовые представления по охране программ и баз данных, содержащиеся в законодательстве различных государств, должны быть конкретными и по возможности сходными.

Законодательство в области защиты интеллектуальной собственности взаимосвязано и со спецификой объекта исследования, и с существующими внутри страны и на глобальном уровне методами защиты информации, и с экономической составляющей проблемы. Чем выше взаимосвязь между ними, тем выше уровень конкурентоспособности и экономической безопасности суверенной территории. Важно в экономическом плане применять те же методы и способы учета и оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Соответствие между методами и способами учета определяется действующими на суверенной территории стандартами. Внутренние и международные стандарты должны быть идентичны. Это основное условие существования страны со своим интеллектуальным капиталом в современном глобализованном мире.

Список использованной литературы:

1. Алексеев Г. В. Защита интеллектуальной собственности / Г. В. Алексеев. – Саратов, Издательство «Вузовское образование», 2013. – (Высшее образование). – 156 с. – Док. опубл. не был. – доступ с сайта ЭБС IPRbooks
2. Ткалич, В. Л. Патентование и защита интеллектуальной собственности: учебное пособие / В. Л. Ткалич, Р. Я. Лабковская, О. И. Пирожникова, А. Г. Коробейников, З. Г. Симоненко, Ю. С. Монахов. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 171 с.
3. Жарова, А. К. Защита интеллектуальной собственности: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. К. Жирова; под общ. ред. С. В. Мальцевой. – 3 - е изд. Перераб. И доп. – М. Издательство Юрайт, 2016. – 308 с. – Серия: Бакалавр и магистр: Академический курс.
© Т.В. Сметанина, 2018

УДК 338.242.2

Т. В. Сметанина

канд. экон. наук, доцент СПГУПТД,
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: smetdipdok@mail.ru

T.V. Smetanina

Cand. econ Sci., Associate Professor SPGUPTD,
St. Petersburg, Russian Federation, E - mail: smetdipdok@mail.ru

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА В РОССИИ

ACTUALITY OF DEVELOPMENT OF COPYRIGHT IN RUSSIA

Аннотация

Авторское право является основой формирования интеллектуального капитала. Проблематика реализации авторского права на территории России обуславливает отставание страны в области развития нематериальных активов. Для выявления проблематики необходимо использовать методы статистического анализа, позволяющие выявить существующие в обществе тенденции в отношении рассматриваемого вопроса. В результате можно предложить новые подходы к решению существующих в этой области задач.

Annotation

Copyright is the basis for the formation of intellectual capital. The issue of the implementation of copyright in Russia causes the country's lag in the development of intangible assets. To identify problems, it is necessary to use methods of statistical analysis, which allow to identify trends in society regarding the issue in question. As a result, it is possible to propose new approaches to solving existing problems in this area.

Ключевые слова

Интеллектуальная собственность, нематериальные актива, организация, авторское право, материальные объекты, нематериальные объекты, интеллектуальный труд, творческий труд, собственник, глобальные изменения.

Keywords

Intellectual property, intangible assets, organization, copyright, tangible objects, intangible objects, intellectual work, creative work, owner, global changes.

Актуальность данной статьи заключается в определении роли авторского права в формировании конкурентоспособной экономики страны.

Цель рассмотрения данного вопроса – определить развитие авторского права в России.

Объект исследования – результат интеллектуального и творческого труда, имеющий материальную и нематериальную формы.

Задача – определить динамику практическое реализации защиты авторского права на территории России.

Пробное изучение судебной практики по защите интеллектуальной собственности дает нам возможность выработать общие подходы к защите результатов интеллектуального и творческого труда. Важно защищать и материальные, и нематериальные объекты интеллектуальной собственности. Большое значение в практике защиты играет собственник, а также порядок определения собственности на результат интеллектуальной деятельности. Право государства на интеллектуальную собственность, созданную по государственным контрактам, является особенным. Значительное количество примеров по защите результатов интеллектуального труда определено делами, связанными с разработанным за счет бюджетных ассигнований программным обеспечением.

Развитие судебной практики в коммерческой сфере в Российском законодательстве чаще всего связано с аудио - , видео - произведениями, а также литературными произведениями. Большое количество доказательств интеллектуальной собственности связано с выполнением служебных обязанностей.

Наличие судебной практики в защите интеллектуальной собственности, а также истории её защиты в Российской Федерации на протяжении последних десятилетий, позволяет исследовать развитие законодательства в этой сфере.

В практике есть размещение результатов интеллектуальной собственности в сети «Интернет». Однако размещение в сети «Интернет» полностью не регулируется действующим Российским законодательством. В результате дальнейшее развитие практики должно быть связано с глобальными и технологическими изменениями в создании и защите объектов интеллектуальной собственности.

Таблица 1..Статистика суда по интеллектуальным правам
(кассационная инстанция)

	2014 год	Доля, %	2015 год	Доля, %	2016 год	Доля, %	2017 год
Авторские права	225	63,20	253	71,07	248	69,66	198
Смежные права	83	23,31	65	18,26	54	15,17	39
Патентные права	48	13,48	61	17,13	39	10,96	45
Итого	356	100,00	379	100,00	341	100,0	282

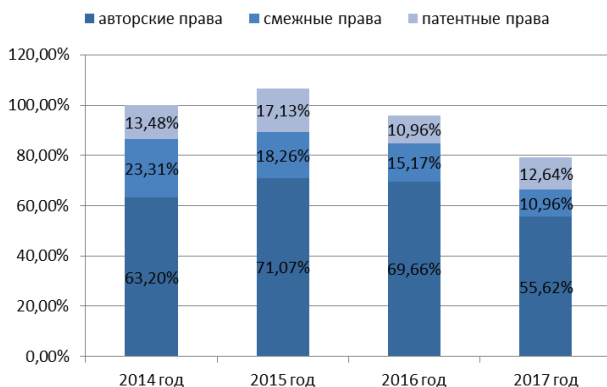


Рис.1. Динамика структуры дел по интеллектуальным правам (кассационная инстанция)

Проанализировав статистику суда по интеллектуальным правам можно прийти к выводу, что большая часть дел связана с защитой авторских прав.

Это наиболее большой процесс, происходящий не только в России, но и во всём мире. Причиной является конечно же глобализация, влияющая на процессы, происходящие в сфере создания объектов интеллектуального капитала. Система «Интернет» позволяет распространять результаты интеллектуального труда по всему миру. Очень часто в результате такого распространения нарушается авторское право. Публикации, программы, музыка, фильмы служат объектами распространения авторского права в глобальной сети. Все эти объекты могут быть представлены как системы цифр. Ключевой проблемой в данном случае становится организация эффективной защиты цифровой информации. Защита от такого несанкционированного распространения должна быть сформулирована не только внутренними нормативно - правовыми актами суверенных территорий, но и международным правом. Для создания универсального международного права необходимо изучать опыт реализации внутренних нормативно - правовых актов по суверенным территориям. Связывать действие юридических законов с возможностями технической защиты распространения информации.

В России авторское право защищается и налоговым законодательством. В налоговом законодательстве учитывается порядок определения нематериальных активов организации, которые в себе несут информацию о результатах функционирования её интеллектуального капитала. Одним из видов нематериальных активов организации является деловая репутация. В составе деловой репутации организации учитываются неосязаемые нематериальные активы. Положительная или отрицательная деловая репутация организации является результатом действия интеллектуального капитала. Действие интеллектуального капитала взаимосвязано с результатом функционирования нормативно - правового регулирования авторских прав. Чем точнее и эффективнее функционирование защиты прав на результаты деятельности интеллектуального капитала, тем выше деловая репутация организации.

Интеллектуальный капитал часто создает именно неосязаемые активы. Результаты работы человека в эпоху развития цифровых технологий в большей степени вымещены в сферу неосязаемых активов. Неосязаемость определяется отсутствием материальной природы добавленной стоимости, создаваемой в результате знаний, опыта и навыков.

Если рассматривать процессы развития дефицитных ресурсов, то первично в обществе развиваются технологии. За ними следует поддержка данных технологий в их использовании в экономическом обороте. Поддержка включает в себя создание товаров потребления, использующих новые технологии. За ними следует создание экономической составляющей, с расчетом эффективности внедрения и реализации технологических новшеств. Далее вступает в процесс поддержки юридическое право. Оно запаздывает в реализации по причине сложности формирования правил оборота в экономическом обмене активов, не имеющих материальных составляющих. Право постоянно видоизменяется в связи с созданием новых качественных неосязаемых активов, новых форм оборота, распространяемости. Глобализация применения данных активов приводит к тому, что меняется сущность применения юридического права. Чаще всего, в отношении активов нематериальной формы используются международные нормативно - правовые акты. Для преломления их действия на территории суверенного государства используется право, основанное на прецедентах. Опыт действия права в отношении авторских прав вкладывается в систему законов, используемых на территории России.

Защита цифровой информации достаточно трудоёмкое действие. Видоизменение цифровой информации под воздействием новых технологий, новых программных продуктов, новых видов техники, появляющихся стремительно в развивающемся мире. Все это приводит к росту проблематики авторского права как такового и его реализации в частности.

Создание неосязаемых активов напрямую связано с реализацией авторского права на территории России. В 2017 году количество дел снизилось. Однако структура не поменялась. Актуальность авторского права подтверждает необходимость предложения новых методов технической защиты информации. Этим занимаются группы технических специалистов. Авторское право позволяет развивать уровень конкурентоспособности и качества внутри суверенной территории. Чем легче организован процесс выявления и защиты результатов интеллектуального и творческого труда на суверенной территории, тем выше возможность реализации результатов авторского права в экономике страны, позволяющих повышать качественный уровень потребления.

Список использованной литературы:

1. Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утвержденным Президентом Верховного Суда Российской Федерации 23 сентября 2015 г.

2. Жирнов А. А. Интеллектуальный капитал предприятий и политика государства в области интеллектуальной собственности / А. А. Жирнов. – [Электронный ресурс]. URL: <https://pandia.ru/text/77/376/20655.php> (дата обращения: 01.09.2018).

© Т.В. Сметанина, 2018

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА КАК ОСНОВА НОВОГО МИРА

В декабре 2015 года 197 стран приняли Парижское климатическое соглашение, в котором договорились приложить усилия для удержания роста глобальной средней температуры планеты в пределах 1,5 °С. Перед Межправительственной группой экспертов по изменению климата (или МГЭИК) стояла задача оценить реальность такой цели. Учёные пришли к выводу, что удержать рост температуры ещё возможно, но для этого страны должны в очень короткие сроки сократить выбросы парниковых газов. Сделать это быстро невозможно без отказа от сжигания угля, нефти и газа. [1]

Но в тоже время, по прогнозам экспертов ассоциации «Глобальная энергия» [2] (в их число входят 20 ученых из различных стран мира), к 2100 году доля нефти и угля в мировом топливно - энергетическом балансе составит 2,1 % и 0,9 % соответственно, термоядерная энергетика займет десятую часть рынка и более четверти всей мировой электроэнергии будет производиться благодаря солнцу. При этом через 50 лет лидирующие позиции на рынке энергетики отойдут к России (19 %), Китаю (18 %) и США (17 %). К 2100 году первое место перейдет к Китаю, а Россия и США займут вторую и третью строчки рейтинга.

Рассмотрим основные общемировые тенденции в сфере альтернативной энергетики.

1. Солнечная энергетика.

Одним из главных трендов последних лет остается развитие солнечной энергетики. Энергия солнца используется для генерации тепла и электричества как в промышленных, так и в бытовых масштабах. Годовая выработка солнечной электроэнергии в мире выросла с 2,6 ТВт / ч в 2004 году до 301 ТВт / ч в 2016 году, и этот сектор продолжает стремительно набирать обороты. По оценкам экспертов Международного энергетического агентства (IEA), к 2050 году солнечная энергетика сможет обеспечить 20–25 % потребностей человечества в электричестве. [2]

Быстрое развитие этой индустрии подталкивает рост конкуренции на мировом рынке возобновляемой энергии и последовавшее за ним падение цен на энергоресурсы. Кроме того, в последние пять лет себестоимость производства солнечной энергии сократилась примерно на 80 %.

Драйверами развития данной отрасли в последние года выступают страны Ближнего Востока, сконцентрировавшиеся на строительстве солнечных электростанций. Дубай является обладателем самой крупной в мире сети солнечных электростанций. Саудовская Аравия намерена построить в своей стране станцию мощностью 200 ГВт, которая будет в 100 раз больше, чем любая из существующих

солнечных электростанций в мире. Кроме того, солнечную энергетику в составе энергетического комплекса продолжают активно развивать Китай (суммарная мощность — 52 ГВт), США (12,5 ГВт), Индия (9 ГВт), Япония (5,8 ГВт) и Германия (2,2 ГВт).

2. Энергия ветра.

Другой стремительно развивающейся отраслью мирового ТЭК считается ветроэнергетика. К 2016 году общая установленная мощность всех ветрогенераторов в мире составила 432 ГВт, таким образом превысив аналогичный показатель для атомной энергетики. Но следует отметить, что использованная мощность ветрогенераторов, как правило, в несколько раз ниже установленной мощности, в то время как АЭС почти всегда работают в режиме установленной мощности. При этом ветряки сегодня производят 2,5 % всего электричества в мире, а лидирующие позиции на рынке уверенно удерживают Китай, США и Германия [1].

Энергия ветра имеет особенно большое значение для развития энергетики некоторых стран и регионов. Так, в 2014 году 39 % электроэнергии в Дании вырабатывалось с помощью ветрогенераторов. В том же году на ветряные электростанции Германии пришлось 8,6 % от всего произведенного в стране электричества. А в декабре 2014 года ветроэнергетика обеспечила 164 % электроэнергии для домохозяйств Шотландии. [3] Своеобразный рекорд был установлен осенью 2017 года в Европе: за счет мощных ураганов, которые пронесли по континенту в октябре прошлого года, ветрогенераторы смогли произвести за сутки четверть всей электроэнергии, необходимой для региона.

3. Атомная энергетика.

Ключевое значение в будущем также должна будет сохранить ядерная энергетика. По данным ассоциации «Глобальная энергия», только на термоядерную энергетику в 2100 году будет приходиться десятая часть мирового энергетического рынка.

Атомные станции относятся к «зеленой» энергетике, поскольку они характеризуются низкими выбросами углерода в атмосферу. АЭС высокопроизводительны, а запасов топлива для их работы может хватить практически на неограниченное время: кроме ископаемого урана, атомные станции могут использовать также отработавшее ядерное топливо.

На сегодняшний день АЭС производят примерно 11 % мировой электроэнергии. [2] При этом самое большое количество атомных реакторов расположено в США (около 20 % мирового производства) и во Франции, за ними следуют Китай, Россия и другие страны.

Список использованной литературы:

1. Утонем или сгорим: доклад по изменению климата ООН. URL: [greenpeace.ru / blogs / 2018 / 10 / 12 / utonem - ili - sgorim - doklad - po - izmeneniju - klimata - oon /](http://greenpeace.ru/blogs/2018/10/12/utonem-ili-sgorim-doklad-po-izmeneniju-klimata-oon/)
2. Энергетика будущего: на сто лет вперед. URL: [expert.ru / siberia / 2017 / 37 / energetika - buduschego - na - sto - let - vpered /](http://expert.ru/siberia/2017/37/energetika-buduschego-na-sto-let-vpered/)
3. Wind power capacity reaches 539 gw, 52,6 gw added in 2017. URL: [http://wwindea.org / blog / 2018 / 02 / 12 / 2017 - statistics /](http://wwindea.org/blog/2018/02/12/2017-statistics/)

© М.С. Соломатин, 2018

Р.А.Тажимова

студентка 3 курса ПВГУС,

г.Тольятти, РФ

E - mail: tazhimova99@mail.ru

В.С.Гололобова

студентка 3 курса ПВГУС,

г.Тольятти, РФ

E - mail: gololobova.98@list.ru

Научный руководитель: Е.М. Алябьева

К.э.н., ст. преп. ПВГУС,

г.Тольятти, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Ключевые слова: Эффективность; таможенные органы; эффективность таможенных органов; подходы к оценке эффективности; таможенное управление.

Аннотация

Актуальность темы исследования определяется тем, что показателем развития таможенной службы любого государства является наличие в её потенциале развитой инфраструктуры, современных информационных технологий, качественной правовой базы и высококвалифицированных кадров.

В данной статье рассматриваются основные подходы к определению категории «эффективность деятельности таможенных органов». Также рассмотрена система оценки деятельности таможенных органов и определена её значимость для управления таможенными органами.

Основной целью деятельности таможенных органов РФ в современных условиях является обеспечение экономической безопасности, создание стабильных и благоприятных условий развития внешней торговли для всех участников внешнеэкономической деятельности. На сегодняшний день система таможенных органов РФ претерпевает существенные преобразования в различных сферах. Цель этих преобразований повышение эффективности и качества механизма регулирования внешнеэкономической деятельности. Изменение и совершенствование системы управления таможенными органами невозможно без анализа эффективности их деятельности. Что поднимает актуальность вопросов сущности и методов (подходов) оценки эффективности таможенных органов.[2]

Специфика деятельности таможенных органов выражается в двойственном характере стоящих перед ними целей (с одной стороны управленческая деятельность – ФТС орган исполнительной власти, с другой сфера услуг – деятельность таможенных органов для участников внешнеэкономической деятельности) определяет сложность понимания проблем эффективности деятельности таможенных органов.[1] Их деятельность не связана с получением прибыли, а направлена на своевременное и качественное выполнение функций возложенных на них, которые, как правило, сложно выразить в количественных показателях. При этом эффективность деятельности таможенных органов обеспечивается

управлением. Вместе с тем, эффективность управления для органов государственной власти должна рассматриваться с позиции обеспечения достижения поставленных целей в возможно короткий срок при наименьших затратах ресурсов.

Для рассмотрения эффективности таможенных органов определимся с категорией эффективности.

Анализ существующих подходов к определению эффективности, представленных в различных источниках, позволяет выделить четыре основных подхода к трактовки данного определения (рис. 1).



Рис. 1 Структура понятия «эффективность»

Наибольшее практическое значение имеет первый из указанных подходов. Он предполагает определение показателей продуктивности и рентабельности использования ресурсов.

Существует несколько подходов к определению эффективности деятельности государственных органов:[2]

- 1) подход с позиций эффекта;
- 2) оценка на уровне организации и взаимосвязи «результативность – эффективность»;
- 3) подход с позиции последствий деятельности.

Основными критериями оценки работы таможенных органов являются:

- 1) скорость совершения таможенных операций при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации, а также сокращение издержек заинтересованных лиц при совершении таможенных операций;
- 2) своевременность и полнота поступления таможенных платежей;
- 3) эффективность противодействия преступлениям и административным правонарушениям.

Правительство Российской Федерации, исходя из указанных выше основных критериев оценки работы таможенных органов, определяет систему показателей, порядок и методику их мониторинга.[3]

Проанализировав представленные подходы к понятию эффективности деятельности таможенных органов и систему оценки фактически реализуемую, можно сделать вывод о том, что современная система оценки эффективности деятельности таможенных органов содержит ряд системных проблем связанных с ориентации оценки эффективности

деятельности таможенных органов на получение конкретного результата, с организацией процесса оценки и показателями, включенными в систему. Соответственно для развития системы управления таможенными органами необходима качественная трансформация системы оценки эффективности таможенных органов.[1]

Список используемой литературы:

1. Александрова, М.С. Анализ подходов к оценке эффективности деятельности таможенных органов / Александрова М.С., Попова Д.А. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. — 2016. — № 12 - 1. — С. 7 - 12.

2. Бондаренко А.В. О сущности понятий результативность и эффективность в экономике [Электронный ресурс] / Бондаренко А.В.

© Р.А. Тажимова, В.С. Гололобова, 2018

УДК 338

Э.Н. Хафизова

студент 2 курса УГНТУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: elvina1095@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ НА ПОЗДНЕЙ СТАДИИ РАЗРАБОТКИ

Аннотация

Большинство месторождений в России находятся на поздней стадии разработки, однако именно на них приходится основная часть добычи. Ввиду постепенного истощения месторождений, объемы рентабельной добычи в последующие годы могут значительно снизиться. В статье проанализированы месторождения на поздней стадии разработки, выявлена проблема падения рентабельной добычи нефти, а также рассмотрены способы управления подобными проектами

Ключевые слова:

Месторождение, добыча нефти, рентабельность, управление, технологии

Нефтегазовый комплекс нашей страны является базовой отраслью экономики, играет определяющую роль в обеспечении энергоресурсами и в значительной степени влияет на мировую энергетическую стабильность.

На рисунке 1 представлена доля месторождений в общей добыче нефти. Согласно расчетам Аналитического Кредитного Рейтингового Агентства (АКРА) в 2015 году из 534 млн. тонн добытой нефти в России, 525 млн. тонн было добыто на зрелых месторождениях и 9,4 млн. тонн было добыто на месторождениях, введенных в 2014–2015 гг. В 2016 году более 95 % всей добычи было обеспечено благодаря зрелым месторождениям. Это

означает, что на зрелых месторождениях добывается практически весь объем добываемой в России нефти.

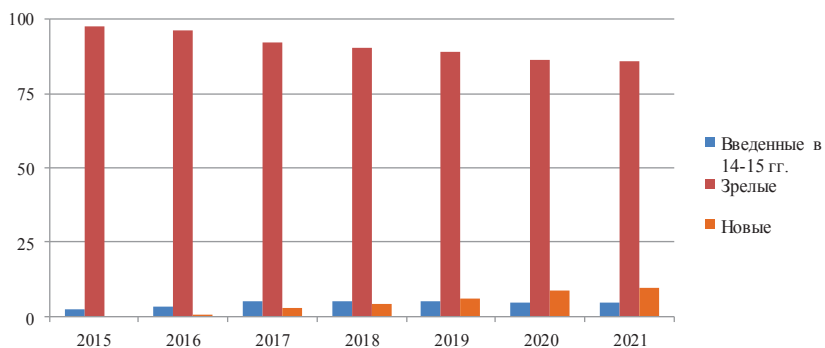


Рисунок 1. Доля месторождений в общей добыче нефти, % [1]

Многие месторождения демонстрируют низкую рентабельность и отрицательные показатели денежных потоков. На рисунке 2 представлены основные причины падения рентабельной добычи нефти.

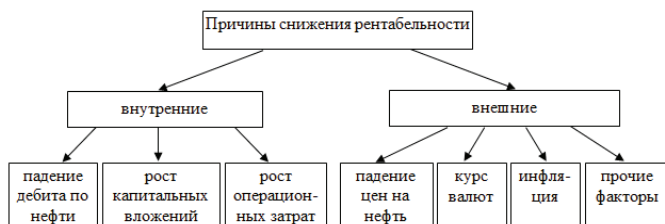


Рисунок 2. Основные причины снижения рентабельности разработки месторождений

По данным рисунка 2 внутренними причинами снижения рентабельности являются падение дебита по нефти, рост капитальных и эксплуатационных затрат, к внешним – падение цен, курс валют, инфляция и прочие факторы.

По прогнозам аудиторско - консалтинговой компании EY операционные издержки (даже без учета влияния ухудшения горно - геологических характеристик месторождений) в среднем по РФ могут достичь к 2025 году \$8 / барр, для Тимано - Печоры – \$11, Волго - Урала – \$9, а для западносибирских месторождений – превысить \$12 / барр. На рост капитальных затрат оказывает влияние рост стоимости услуг подрядчиков, вызванный необходимостью бурить глубже и с использованием более сложных технологий. В 2006 - 2016 гг. средняя глубина скважины, законченной строительством, выросла на 350 метров, до 2900 метров, а капитальные затраты на пробуренный метр выросли почти в два раза, до \$600 [7]. Кроме того, причинами падения рентабельности являются снижение цен на нефть, курсы валют, инфляция.

Если месторождение выработано, возможны следующие варианты:

- проведение анализа на наличие остаточных запасов;
- при их наличии есть такие варианты, как прекращение эксплуатации, интенсификация добычи и передача малым нефтяным компаниям [8].

По закону «О недрах» технологический комплекс по добыче нефти ликвидируется за счет средств недропользователя. Стоимость ликвидационных работ может превысить величину отрицательного ЧДД по проекту, т.е. эксплуатация месторождения в убыток будет выгоднее его закрытия.

На каждом месторождении есть потенциал увеличения технико - экономических показателей. В таблице 1 представлена дополнительная добыча нефти крупнейшими нефтегазовыми компаниями РФ в результате реализации геолого - технических мероприятий (ГТМ).

Таблица 1 – Дополнительная добыча нефти крупнейшими нефтегазовыми компаниями России от проведения ГТМ в 2015 - 2017 гг., млн т [3 - 6]

Компания	Годы		
	2015	2016	2017
ПАО «НК «Роснефть»	20,7	26,7	28,2
ПАО «ЛУКОЙЛ»	22,9	21,9	21,7
ПАО «Татнефть»	12,0	11,5	8,7
ОАО «Сургутнефтегаз»	7,9	8,0	8,0

Основными видами ГТМ в ПАО «НК «Роснефть» являются зарезки боковых стволов, гидравлический разрыв пласта, переход на другие горизонты и приобщение пластов, за счет которых в 2017 году получено 7,8 млн т нефти. В 2017 году 27 % нефти ПАО «ЛУКОЙЛ» в России было добыто за счет применения технологий повышения нефтеотдачи пласта. Основной объем добычи получен за счет применения физических методов воздействия. В «Сургутнефтегаз» в прошедшем году было проведено около 10 тыс. различных скважино - операций, за счет которых добыто около 8 млн т нефти. Доля нефти, добытой в «Татнефть» за счет ГТМ, в 2017 году составила 30,5 % [3 - 6].

Иногда реализация геолого - технических мероприятий не окупает вложенных средств, месторождение остается нерентабельным. В настоящее время крупнейшие нефтегазовые компании рассматривают возможности по привлечению инновационного малого и среднего бизнеса.

Основной вклад малых нефтяных компаний (МНК) приходится на начальную и завершающую стадии разработки нефтегазового региона. Весь сектор МНК насчитывает около 250 компаний. Их доля составляет около 4 % от общего объема добычи в России, хотя их потенциал гораздо выше. В первую очередь он сопряжен с разработкой малых месторождений. Остаётся потенциал и для «малой» разведки: даже в зрелых регионах добычи имеется более 3 млрд т перспективных ресурсов. В России более 20 тыс. бездействующих скважин, многие из которых могли бы быть восстановлены [2]. Примером эффективного взаимодействия ВИНК в лице «Татнефти» и большого количества МНК (33), на долю которых приходится более 34 % всего объема добычи нефти субъектами малого нефтяного бизнеса России, является Республика Татарстан. МНК за короткие сроки сумели создать инфраструктуру и приступить к рентабельной эксплуатации 40 месторождений, по состоянию на конец 2016 года – их уже 94. Всего за два десятилетия МНК республики добыли около 100 млн т нефти [9].

Таким образом, в данной статье проанализированы проблемы и рассмотрены пути повышения эффективности разработки месторождений, находящихся на поздней стадии разработки.

Список использованной литературы:

1 Аналитическое кредитное рейтинговое агентство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/>, свободный. – (дата обращения: 26.11.2018).

2 Большое будущее для малой нефти? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neffrossii.ru/content/bolshoe-budushchee-dlya-maloy-nefti>, свободный. – (дата обращения: 26.11.2018).

3 Годовой отчет ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2017 год. URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/9/289721.pdf> (дата обращения: 26.11.2018).

4 Годовой отчет ПАО «НК «Роснефть» за 2017 год. URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2017.pdf (дата обращения: 26.11.2018).

5 Годовой отчет ОАО «Сургутнефтегаз» за 2017 год.

6 Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2017 год. URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/cbcecc546778f2e5c6bcf0f60bfd692aa13d4afe.pdf (дата обращения: 26.11.2018).

7 Обустройство и разработка месторождений: рост затрат выглядит неминуемым. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-article-arutuynyan-borisov-beloglazova/%24FILE/EY-article-arutuynyan-borisov-beloglazova.pdf>, свободный. – (дата обращения: 26.11.2018).

8 Разработка заброшенных и отработанных нефтегазовых скважин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cre.ganepa.ru/wpcontent/uploads/2015/07/Policy_paper_recommendations.pdf, свободный. – (дата обращения: 26.11.2018).

9 РТ стала примером взаимодействия вертикально интегрированной и малых нефтяных компаний. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.assoneft.ru/activities/press-centre/tek/3596/>, свободный. – (дата обращения: 26.11.2018).

© Э.Н. Хафизова, 2018

УДК 331

Ю.Н. Чаплыгин, магистрант 1 курса
Оренбургский государственный университет,
г. Оренбург, РФ, E-mail: sarmat-c@mail.ru
Научный руководитель: В.Б. Кондусова
кандидат экономических наук, доцент,
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, РФ, E-mail: valyosha@list.ru

ТЕОРЕТИКО - МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация:

В статье рассматриваются ключевые теоретические подходы к управлению персоналом организации, а также специфика государственной гражданской службы Российской Федерации и особенности управлению персоналом государственной гражданской службы.

Ключевые слова:

Управление персоналом, государственная гражданская служба, определение, особенности.

В настоящий момент, в условиях возрастающей роли государства государственная гражданская служба становится одним из ключевых, социальных институтов.

Начиная с середины 90 - х годов прошлого века, в Российской Федерации происходят изменения, приоритетными и стратегически важными направлениями, которых была определена необходимость формирования и развития системы государственной службы.

За эти двадцать лет были приняты федеральные законы, президентские указы, а также целый ряд программ, регламентирующих, в частности, организацию системы управления государственной службой.

Основу правового регулирования государственной гражданской службы в Российской Федерации составляют Конституция Российской Федерации, Федеральные законы от 27.05.2003 № 58 - ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» (ред. от 23.05.2016) и от 27.07.2004 № 79 - ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. от 30.10.2018) [1;2].

Пункт 1 статьи 3 ФЗ «О государственной гражданской службе» дает законодательное определение «Государственная гражданская служба Российской Федерации - вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации и субъектов Российской Федерации» [2].

В настоящее время в научной среде отсутствует общепринятое определения термина «государственная служба». Чаще всего отечественные авторы уделяют внимание общим аспектам, не углубляясь в специфические особенности государственной службы.

Как отмечают современные исследователи, например, А.Ф. Ноздрачев «установленный государством, нормативно выраженный и легитимный, признаваемый гражданами юридический институт практического осуществления государственной власти и повседневного применения законодательства в масштабе всего общества и реального времени» [3] есть государственная служба.

Анализ научных трудов, В.Д. Граждана даёт иную трактовку государственной службы. В данном случае акцент делается на «профессиональной деятельности аппарата гражданских служащих по обеспечению исполнения полномочий федеральных и региональных государственных органов» [4].

Приоритетным направлением совершенствования и модернизации системы государственного управления выступает повышение эффективности работы органов государственной власти. Выполнение этой задачи представляется бесперспективным без повышения отдачи и результативности профессиональной деятельности государственных гражданских служащих.

На данном этапе в органах государственной власти остается нерешенной проблема профессиональной компетентности государственных гражданских служащих. Имеет место ситуация, когда в период формирования государственной гражданской службы в органы власти зачастую принимались сотрудники, без должного соблюдения процедур и регламентов, без учета уровня их профессиональной подготовки, иными словами не соотносятся в должной степени обязанности и функции субъекта властных отношений с реальными способностями и компетенциями человека. Имеющийся кадровый состав

государственных гражданских служащих используется не всегда рационально: служащие работают не в соответствии с базовым специальным образованием, не реализуется система мотивации служащих на результат, специалисты не получают возможность в полной мере реализовать свои способности.

Мы предполагаем, что решение проблемы следует искать на пути исследования наиболее важных теоретических аспектов управления персоналом государственной гражданской службы.

Управление персоналом – это тот раздел управленческой науки, который призван обеспечить повышение уровня качества работы организации за счет оптимизации и активизации кадрового состава.

При изучении сущности понятия «управление персоналом» до сих пор не сложилось единого мнения о понятии и компонентах, которые его формируют. Современные трактовки управление персоналом основываются, с одной стороны, на принципах и методах административного управления, а с другой стороны, на теории человеческих отношений и идее всестороннего развития личности. В первом случае человек оценивается как ресурс производственной системы - важный элемент процесса производства и управления, второй взгляд на управление персоналом основывается на восприятии человека как основного субъекта управления, человека как личности со своими потребностями, мотивами, ценностями (**табл. 1**).

Таблица 1 - Различия в определении управления персоналом

Автор	Сущность понятия «Управление персоналом»	Подход к управлению персоналом
Человек - ресурс производственной системы		
Шекшня С.В.	Обеспечение организации необходимым числом работников, выполняющих требуемые производственные функции, а эффективность управления персоналом определяется степенью реализации общих целей организации [5].	Технократический подход. Управленческие решения подчинены интересам
Иванцевич Д. М.	Деятельность, выполняемая на предприятиях, которая способствует наиболее эффективному использованию работников для достижения организационных целей, есть управление персоналом. Эффективность управления персоналом определяется степенью и сроками выполнения задач [6].	производства: максимизация выпуска продукции, выполнение плана и т.п. Управление кадрами как бы поглощается
Кибанов А.Я.	Процесс формирования и направления мотивационных установок работника в соответствии с задачами, стоящими перед организацией [7].	процессом управления производством.
Человек - основной субъект управления		
Щекин Г.В.	Процесс обеспечения сотрудничества между всеми членами трудового коллектива для достижения поставленной цели, с использованием мотивации, обучения и информирования работников; деятельность, выполняемая всеми руководителями	Гуманистический подход. Функционирование организации, а главное её эффективность

	организации, которая способствует наиболее эффективному использованию людей для достижения целей организации и личных целей каждого из них [8].	зависят от уровня мотивации работников, степени учёта интересов работника как личности: повышения содержательности труда, улучшения условий труда, реализации личных устремлений человека, его представлений о месте работы среди жизненных целей
Гришнова А.А.	Совокупность всех организационно - экономических мероприятий предприятия в сфере обучения персонала, его переподготовки и переквалификации, а в более широком смысле управление персоналом охватывает вопросы профессиональной адаптации, оценки кандидатов, оценки персонала, планирование деловой карьеры, служебно - профессионального продвижения [9].	

Необходимо отдельно выделить ряд исследователей, которые рассматривают персонал с позиции теории систем и подсистем. Это Охотский Е.В., он определяет управление персоналом государственной гражданской службы как самостоятельно функционирующую и должным образом организованную подсистему, в которой взаимодействуют свои субъекты и объекты управления, складываются управленческие отношения, определяются и реализуются конкретные задачи по формированию и рациональному использованию кадрового потенциала государственного аппарата [10].

Турчинов А.И. под управлением персоналом понимает внутреннее качество системы (государственной гражданской службы), основными элементами которой являются субъект - управляющий элемент и объект - это персонал государственной гражданской службы, постоянно взаимодействующие на началах самоорганизации, в рамках которой осуществляется целенаправленное упорядоченное воздействие субъекта на объект[11] (Рис. 1).



Рисунок 1 - Система управления персоналом [12].

Кроме вышеуказанных, существует также много других трактовок понятия управление персоналом, имеющих определённые отличия. Обобщение опыта российских учёных позволяет определить главную цель управления персоналом - обеспечение организации кадрами, их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие. Управление персоналом имеет ключевое значение в деятельности любой организации, однако управление персоналом государственной гражданской службы до настоящего времени не часто становится предметом комплексного изучения.

Управление персоналом государственной гражданской службы – деятельность, в которой предельно чётко отражается необходимость грамотного и взвешенного соотношения теории и практики, науки и опыта. Вместе с тем исследователи научных основ управления персоналом зачастую не принимают во внимание особый характер деятельности государственных гражданских служащих, а обширная практика, сложившаяся в органах государственной власти, не учитывает теоретические основы.

При управлении персоналом государственной гражданской службы необходимо учитывать ряд существенных особенностей:

- государственная гражданская служба более закрыта, чем другие трудовые коллективы;
- деятельность служащих формализована, она регулируется многочисленными, регламентами и нормативными актами. Строгое следование установленным регламентам может практически парализовать деятельность органов исполнительной власти;
- контроль, являющийся одной из важнейших функций управления персоналом, в государственной гражданской службе затруднен тем, что размывание личной ответственности является одной из норм бюрократии;
- государственная гражданская служба неоднородна, эта деятельность объединяет как служащих, которые непосредственно участвуют в государственном управлении, так и тех, кто не имеет полномочий по принятию общественно значимых решений (специалисты в низовых подразделениях). Но при этом мотивация и оценка всех категорий служащих проводится на основе единых принципов, без учета их специфики;
- статус государственных служащих в обществе неоднозначен. Социологические исследования показывают достаточно высокий уровень престижности государственной службы как места работы, но в то же время только 20 % респондентов стремятся к трудоустройству в органы государственной власти [13].

Управление персоналом государственной гражданской службы должно учитывать особенности этого института, современные методы формирования трудового коллектива, мотивации, контроля и развития работников, руководствуясь при этом требованиями законодательства.

Таким образом, в сфере управления персоналом государственной гражданской службы назрела необходимость последовательного смещения акцентов с технократического подхода, который регламентируется содержанием трудового процесса, к гуманистическому подходу, в основе которого лежит долговременное развитие трудового потенциала государственных гражданских служащих. Это позволит решить проблемы старения кадрового состава и вымывания среднего звена государственных гражданских служащих, снижения уровня квалификации персонала, отсутствия специалистов в отдельных областях.

Список использованных источников

1. О системе государственной службы Российской Федерации Федеральный закон от 27.05.2003 № 58 - ФЗ Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/ – 30.11.18

2. О государственной гражданской службе Российской Федерации Федеральный закон от 27.07.2004 № 79 - ФЗ Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ – 30.11.18

3. Ноздрачев А.Ф. Государственная служба: Учебник для подготовки государственных служащих. - Москва: Статут, 1999. - 592 с.

4. Граждан В.Д. Государственная гражданская служба: учебник / В.Д. Граждан. - 2 - е изд., перераб. и доп. - Москва: КНОРУС, 2007. - 496 с.

5. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. Учебно - практическое пособие. / С.В. Шекшня. Изд. 5 - е, перераб. и доп. – Москва: Бизнес - школа «Интел - Синтез»; 2002. - 188 с.

6. Иванцевич Д.М. Человеческие ресурсы управления: Основы управления персоналом / Дж. М. Иванцевич, А. А. Лобанов; Ин - т высш. управлен. кадров Акад. нар. хоз - ва при Правительстве Рос. Федерации. - Москва: Дело, 1993. – 300 с.

7. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник / А.Я. Кибанов. 4 - е изд., доп. и перераб. - Москва: ИНФРА; 2010. — 695 с.

8. Щекин Г.В. Теория и практика управления персоналом: учеб. - метод. пособ. / Г.В. Щекин; Второй изд., Стереотип. - К.: МАУП, 2003. - 280 с.

9. Гришнова А.А. Человеческий капитал: формирование в системе образования и профессиональной подготовки. Москва: «Знание», КОО, 2001. 254 с.

10. Охотский Е.В. Государственная и муниципальная служба: Учебник / под.общ.ред. Е.В.Охотского. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 409 с.

11. Турчинов А.И. Управление персоналом: Учебник. Изд. 2 - е, доп. и перераб. / Под общ. ред. А.И. Турчинова. - М.: Изд - во РАГС, 2008. - 608 с.

12. Нечипоренко В.С. Управление человеческими ресурсами: Учебно - методический комплекс / В.С. Нечипоренко // Москва, МГУУ Правительства Москвы. - 2013.

13. Васильева Е.А. Управление персоналом государственной гражданской службы: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. – СПб.: Астерион, 2017. – 310 с.

© Ю.Н. Чаплыгин, 2018

УДК 657.222

С.С. Чупина

студент 2 курса СГУПС, г. Новосибирск, РФ, E - mail: chupina99956@mail.ru

Научный руководитель: Н.А. Байкалова

канд. экон. наук, доцент СГУПС, г. Новосибирск, РФ, E - mail: bravo_na@mail.ru

СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ: БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы бухгалтерского и налогового учета страховых взносов. Определение налоговой базы, неуплата или неполная уплата сумм страховых взносов в результате отражения данных фактов на счетах бухгалтерского учета и занижение налоговой базы влечет за собой ответственность руководства компании за налоговые правонарушения и нарушение требований ведения бухгалтерского учета, что указывает на актуальность данной темы.

Ключевые слова

Бухгалтерский учет, страховые взносы, налоговая база, налоговый учет.

Страховые взносы – это платежи во внебюджетные фонды, которые уплачивает работодатель с доходов своих работников. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет расходов организации» (ПБУ 10 / 99) выплаты по заработной плате относятся к расходам по обычным видам деятельности. Согласно Плану счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций сумму задолженности организации по начисленным страховым взносам учитывают на счете 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и относят в дебет счетов учета затрат 20 «Основное производство», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу», др.).

Согласно ст. 129 ТК РФ в состав заработной платы включаются стимулирующие выплаты, к которым относятся премии. Системы премирования устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством. В письмах Минтруда России от 19.09.2016 № 14 - 1 / В - 889 и от 14.02.2017 № 14 - 1 / ООГ - 1293 о сроках выплаты премий указано, что премии хотя и являются одной из составляющих заработной платы, но могут выплачиваться за иные более продолжительные периоды, чем полмесяца (месяц, квартал, год и другие).

Однако, возникает вопрос если премии не связаны с производственной деятельностью (к праздникам), и следовательно не могут быть учтены при расчете налога на прибыль, относятся ли такие суммы к объекту обложения страховыми взносами?

В соответствии со статьей 422 НК РФ установлен перечень сумм, не подлежащих обложению страховыми взносами, где выплаты в виде премии к праздникам не поименованы. Следовательно, премии подлежат обложению страховыми взносами в общем порядке.

Заметим, что существует другая позиция, которая указана в Постановлении Президиума высшего арбитражного суда РФ от 14.05.2013 № 17744 / 12. В нем сказано, что факт наличия трудовых отношений между работодателем и его работниками не свидетельствует о том, что все выплаты, которые начисляются работникам, представляют собой оплату их труда. Выплаты социального характера, основанные на коллективном договоре, не являющиеся стимулирующими и относятся к оплате труда работников. Следовательно, объект обложения страховыми взносами отсутствует.

При расчете страховых взносов необходимым требованием является применение соответствующих коэффициентов. На сегодняшний день при расчете страховых взносов компании и ИП применяют тарифы, установленные на 2017 - 2020 гг. в статье 426 НК РФ, которые составляют: на обязательное пенсионное страхование в пределах установленного лимита базы – 22 % ; на обязательное социальное страхование на случай нетрудоспособности, материнства – 2,9 % ; на обязательное медицинское страхование – 5,1 % .

Согласно требованиям Федерального закона от 03.08.2018 №303 - ФЗ с 1 января 2019 г. размеры тарифов составят: в пределах установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов по данному виду страхованию – 22 % . Свыше – 10 % ; на

обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и материнства – 2,9 % ; на медицинское страхование – 5,1 % .

Постановление Правительства РФ от 28 ноября 2018 года № 1426 увеличило предельные базы страховых взносов на 2019 год: на обязательное социальное страхование по больничным листам и материнству составляет 865000 рублей, по взносам на обязательное пенсионное страхование 1150000 рублей.

Таким образом, при определении налоговой базы необходимо своевременно включать в расходы величину выплат для исчисления страховых взносов соблюдая при этом лимит, а также своевременно производить их оплату.

Список литературы:

1. Волохова А., Анищенко А. «Пряник» для работника // Экономика и жизнь. ЭЖ - Бухгалтер. №29. 2017. URL: <https://www.eg-online.ru/article/350958> (дата обращения 3.12.2018)
2. Байкалова Н.А., Дегтярева О.С. Внутренний контроль расчетов с персоналом по оплате труда на железнодорожном транспорте. // Современные научные исследования и разработки. Выпуск № 10. 2018. С.157 - 159.

© Чупина С.С., 2018

УДК 330.11

Шадрин А.Ю., студент

1 курс магистратуры, факультет «Экономика и инжиниринг»
Санкт - Петербургский государственный экономический университет
Россия, г. Санкт – Петербург, E - mail: shad.alex27@gmail.com

Shadrin A.Yu., student
1 master course, faculty of "Economics and Engineering"
St. Petersburg State University of Economics
Russia, St. Petersburg, E - mail: shad.alex27@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭФФЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

MODERN INDICATORS OF EFFICIENCY AND EFFECT IN ENTERPRISE ACTIVITY

Аннотация: В статье рассматривается различия и взаимосвязь таких часто используемых понятий как эффективности и эффекта. Описываются индикаторы, способные измерять результат деятельности предприятия.

Ключевые слова: эффект, эффективность, результат, критерии, предприятие

Abstract: The article discusses the differences and interrelationship of such commonly used concepts as efficiency and effect. Indicators that can measure the performance of an enterprise are described.

Key words: effect, efficiency, result, criteria, enterprise

В современном экономическом мире существуют специальные критерии, которые позволяют оценить предпосылки эффективного управления на предприятии. Одними из таких критериев являются оценка степени прозрачности финансовой отчётности, независимости аппарата управления предприятия от финансово заинтересованных лиц и прочее. Чаще всего применение этих критериев можно наблюдать в практике рейтинговых информационных агентств.

Экономика России находится на этапе развития и становления рыночных отношений, поэтому условия при которых функционирует предприятия за рубежом отличаются от условий отечественных компаний.

За счёт того, что мы можем наблюдать переход к рыночным отношениям, у предприятий появилась возможность самостоятельно вести хозяйства, распоряжаться своими ресурсами и соответствующими результатами и нести экономическую ответственность за свои действия и решения. И, соответственно, то, насколько эффективна будет деятельность этого предприятия, повлияет на благополучие и финансовый успех в данной отрасли.

Многие люди путают понятия эффекта и эффективности. Под эффектом стоит понимать результат, то есть последствия каких - либо причин или действий. По идее, эффект – это цель – итог деятельности, который желает получить владелец бизнеса. Понятия эффекта и эффективности следует понимать, как взаимосвязанные характеристики результативности деятельности, но, если эффект подразумевает результат деятельности и может выражаться в положительных и отрицательных величинах, то эффективность – это всегда положительное значение, которое говорит о приросте финансовых результатов в соотношении со средствами их достижения. Эффективность деятельности может выражаться в удовлетворённости потребностей, результативности, экономичном подходе и целесообразности.

В экономическом контексте «эффективность – сравнение результатов (в том числе побочных и косвенных) хозяйственной деятельности с затраченными ресурсами: трудовыми, материальными, природными, с основными фондами и др». Для измерения эффективности деятельности предприятия существуют различные показатели и коэффициенты.

Например, Р. Этрилл в своей книге «Финансовый менеджмент для неспециалистов» говорит о многообразии различных категорий коэффициентов, группировка которых происходит относительно аспектов эффективности или состояния компании, которые они отражают.

Можно выделить следующую категорию финансовых коэффициентов, которые являются важными для оценки эффективности работы предприятия.

Рентабельность. Рентабельность служит для контроля и анализа деятельности компании, осуществляя взаимосвязь между затратами и результатом. Коэффициенты рентабельности показывают, насколько успешно ведется бизнес. Существует расчет рентабельности собственного капитала, продаж, инвестированного капитала, а также других показателей, эффективность которых необходимо определить.

Эффективность. Здесь речь идет о коэффициентах деловой активности, которые применяют для измерения эффективности, с которой используются определенные ресурсы предприятия.

Ликвидность. Показатели ликвидности существуют для того, чтобы определить возможность финансировать текущую деятельность и способность своевременно гасить задолженность по своим обязательствам. Анализ ликвидности необходим для выявления степени риска, связанного с ведением бизнеса, который зависит от отношения имеющихся

активов и обязательств. Менеджеры должны принимать в расчет показатели ликвидности при принятии управленческих решений.

Инвестиционная привлекательность. Для того, чтобы понять, целесообразным ли будет вложение в тот или иной инвестиционный проект, существует показатели / коэффициенты, которые помогают оценить будущую доходность от вложенных средств и их эффективность.

Все эти показатели используются уже очень давно, для того чтобы оценить эффективность деятельности предприятия. Однако, на мой взгляд самым оптимальным решением для оценки эффективности управленческих решений является оценка реальной стоимости компании. Кризис, который случился в 2008 - м году дал понять о несовершенстве управление предприятием только на основе финансовых показателей. Многие российские компании не смогли предсказать влияние кризиса, обозначить свои слабые стороны и применить правильные управленческие решения для выхода из сложившейся ситуации.

Для того, чтобы встать на ноги после кризиса, который ударил по финансовому состоянию отечественных компаний, необходимо сбалансировать систему управления производством, продажами, финансовым состоянием и, в конечном итоге – стоимостью компании. Одним из самых эффективных и рациональных методов является управление компаний, которое основано на максимизации её стоимости.

Список литературы

1. Евстигнеева И. О. Методика анализа деловой активности организации // Молодой ученый. — 2016. — №10.2. — С. 114 - 117.
2. И.В. Косорукова, С.А. Секачев, М.А. Шуклина, Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса. МФПА, 2014.
3. Ивашковская И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров. М. : ИНФРА - М, 2015.

© А.Ю Шадрин, 2018

УДК 339.1

М.П. Шимчинская

Студентка 4 курса, ПВГУС, г. Тольятти, РФ

E - mail: Shimchinskayamasha@mail.ru

Научный руководитель: И. М. Сафарова

канд. экон. наук, доцент ПВГУС,

г. Тольятти, РФ, E - mail: spo @tolgas.ru

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрено несколько этапов проведения маркетингового исследования. В данном случае целью является изучение товарной структуры выбранного рынка,

разработать концепции исследования, выполнить описание рынка медицинских товаров и услуг.

Ключевые слова

Маркетинговое исследование, рынок, цели, вторичные данные, информация, постановка целей, исследование.

Любому маркетинговому исследованию предшествует определение потребности в нем. При этом маркетинговое исследование представляет собой сложный, иерархически структурированный процесс, последовательно развертывающийся во времени, а учитывая высокий уровень динамики современного российского рынка, маркетинг медицинских услуг и товаров должен быть адаптивным.

Другими словами, маркетинговые исследования должны повторяться, по мере того, как в маркетинговой среде происходят изменения. Для этого после проявления различных изменений на рынке медицинских услуг и товаров, которые могут повлиять на эффективность функционирования лечебно - профилактических учреждений, необходимо выделить из среды возникающие проблемы, установив границы происходящих изменений. Затем провести маркетинговые исследования рынка в рамках установленных границ и получить новые данные, требующиеся для принятия решений в новых условиях функционирования. Определение границ проведения повторных исследований требуется выполнять из чисто экономических соображений т.к. это позволяет значительным образом сократить объемы исследований за счет их проведения по усеченной программе. Затем на основе вновь открывшихся обстоятельств необходимо выполнить корректировку ранее принятых решений.

В случае же существенного изменения условий хозяйствования предприятий на рынке повторные маркетинговые исследования требуется проводить в полном объеме и в соответствии с полученными результатами изменить программу дальнейшего поведения на рынке.

После определения потребности в проведении маркетинговых исследований, первым делом необходимо разработать план маркетингового исследования, который обычно состоит из нескольких этапов. Для адаптивного маркетинга план проведения исследований лечебно - профилактическим учреждением может формироваться по следующей схеме.

1. Мониторинг рынка и анализ происходящих на нем изменений. При проявлении неопределенности и риска для принимаемых решений определить границы проводимого исследования.

2. Определить цели и постановку задач маркетингового исследования, направленного на снятие уровня возникшей неопределенности и связанной с ним риском. (ясное, четкое изложение проблемы является ключом к проведению успешного маркетингового исследования).

3. Согласно выбранным границам проводимого исследования выполнить описание рынка медицинских товаров и услуг рыночные исследования выступают как информационная основа достижения поставленных целей. Постановка этих целей предполагает, что речь идет о рынке конкретного товара или услуги. В данной

связи, проводя исследования рынка, в первую очередь, необходимо остановиться на его сегментации и изучении товарной структуры выбранного рынка.

4. Разработать концепции исследования.

5. Разработать гипотезы (на основании поставленных целей необходимо сформулировать гипотезы, определяющие рубежи эффективности функционирования, которые в процессе проводимого исследования должны быть подтверждены или опровергнуты);

6. Выбрать методы проведения маркетинговых исследований (с учетом ресурсных возможностей выбирается наиболее подходящий набор методов, которые будут использоваться на конкретных отдельных этапах исследования).

7. Реализация плана исследования.

8. Сбор данных (с помощью заранее выбранных принципов проводится сбор необходимой информации), фильтрация и первичная обработка данных.

9. Обработка и структуризация полученных данных (перевод голых цифр в осмысленную информацию, статистический анализ).

10. Выводы по полученным результатам и принятие решений по дальнейшему проведению исследования (заключительный этап исследования, предполагающий конкретные заключения и рекомендации в соответствии с поставленными целями):

– если неопределенность и риски сняты, то следует перейти в режим ожидания и наблюдения за изменениями рынка, перейти к п. 1;

– если не хватает достоверных данных для принятия решений, то расширить границы проводимого исследования, перейти к п. 1;

– если произошли изменения условий функционирования, то выделить границы происходящих изменений и провести локальные исследования, перейти к п. 1;

– если произошли существенные изменения условий функционирования, то провести полномасштабные повторные исследования, перейти к п. 1.

Таким образом, основной задачей любого маркетингового исследования является сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений в динамических средах и тем самым повышающих эффективность присутствия лечебных учреждений на рынке медицинских услуг

Список использованной литературы:

1. Галкин , Р.А. Двойников, С.И., Павлов В.В., и др. Маркетинг, лизинг, логистика в здравоохранении. - М: – Самара, СПб.: Перспектива, 1998.

2. Голубков, Г.Л. Маркетинговые исследования: теория, практика, методология.– М: Финпресс, 1998.

3. Гадаборшев, М.И. Организация, оценка эффективности и результативности оказания медицинской помощи . ИНФРА - М, 2013. – 423С

4. Шипова ,И. В. Современные подходы к планированию и развитию сети медицинских организаций / – М. : ГЭОТАР - Медиа, 2014. – 136 с.

5 Кадыров, Ф.Н. Эффективный контракт в здравоохранении // Менеджер здравоохранения: М– 2013. – С. 66–77.

© М.П.Шимчинская, 2018

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ В ПЕРИОДЫ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы использования оценки по справедливой стоимости в периоды финансовых кризисов. Описываются ее недостатки и предлагается один из возможных вариантов решения проблемы.

Ключевые слова

Справедливая стоимость, финансовый кризис, эконометрическая модель.

В периоды финансовых кризисов оценка финансовых активов по справедливой стоимости перестает работать и только усугубляет и без того сложное положение. В кризисной ситуации рыночный механизм перестает выполнять свои функции и все активы на общем фоне являются недооцененными. Таким образом, действующая в период депрессии цена не является фундаментальной рыночной ценой актива. Это ведет к тому, что инвесторы и клиенты, ориентируясь на отчетность и финансовые результаты, принимают в текущий момент неправильное решение.

Экономика циклична и любой кризис имеет свойство заканчиваться. На наш взгляд одним из возможных решений данной проблемы будет внедрение эконометрических и статистических моделей прогнозирования трендов в понятие справедливой стоимости. Однако радикальное реформирование стандартов отчетности может привести к еще более серьезным проблемам, поэтому реформировать МСФО необходимо постепенно в несколько этапов. По нашему мнению, первым этапом может стать переходный период, во время которого выводятся две оценки в отчетности на финансовые активы: первая оценка, рыночная, как предписывает текущее МСФО 13 по цене, котируемой на бирже, так называемой наблюдаемой цене. Вторая оценка дополнительная – сколько должен стоить актив в данный момент, которая обязательно выводится в отчетности. Она основана на прогнозе по эконометрической модели с использованием предыдущих данных.

Приведем пример реализации расчета такой дополнительной оценки. В качестве актива рассматривались акции компании Apple. Были взяты данные ежедневной торговли на бирже Nasdaq за два года: с 3 января 2006 года по 31 декабря 2007 года и по ним построена модель. В качестве цены использованы цены открытия торгового дня на данный финансовый инструмент. Таким образом, было использовано 502 точки временного ряда для построения модели. Первоначально была исследована линейная модель: $y = 5.71 + t * 0.034$.

Коэффициент детерминации R^2 данного уравнения составил 0,79, что является достаточно невысоким показателем. Данное уравнение оказалось статистически значимым в целом по F - критерию Фишера, кроме того все параметры уравнения оказались

значимыми согласно t - статистике Стьюдента. Однако при проведении теста Бриша - Годфрей (Breusch - Godfrey) на автокорреляцию вплоть до 5 порядка была выявлена автокорреляция первого порядка. Это не дало возможность использования данной модели для прогнозирования.

Поэтому для устранения автокорреляции в остатках была применена процедура Кохрейна - Оркатта. После этого модель также осталась значимой по F - критерию Фишера, все коэффициенты статистически значимы согласно t - статистике Стьюдента. При этом значительно увеличился коэффициент детерминации R^2 , который стал равен 0,995. Критерий Дарбина - Уотсона показал, что автокорреляция остатков отсутствует. В целом, модель адекватна при уровне значимости в 5 % , и ее можно использовать для прогнозирования. Модель приняла вид: $y = - 2.06 + 0.057 * t$.

Построив прогноз на основе взятых данных на 31.12.2008 г. нами был получен точечный прогноз, который составил 41,14 доллара США, при этом интервальный прогноз находится в пределах от 35,81 до 46,47 доллара США. Реальная цена на рынке на 31.12.2008 г. составляла лишь 12,28 долларов за акцию. Очевидно, что эта цена занижена и недооценивает фундаментальную стоимость данного актива. Цены, полученные нами, следует сравнивать с декабрем 2010 года, когда по данным агентства Reuters [1] объем мировой торговли достиг докризисного уровня. Так, цена открытия на 01.12.2010 г. составила 45,04 доллара США за одну акцию компании Apple, что укладывается в прогнозируемый нами интервал. То есть цена актива к этому времени вернулась к своей фундаментальной стоимости.

Таким образом, можно сделать вывод, что оценки, построенные на методах статистического прогнозирования, будут ориентировать пользователей на реальную ценность данного актива и позволят избежать ситуаций, которые усугубляют финансовые кризисы. Безусловно, приведенная нами в качестве примера модель, не является единственно возможной. Вероятно, точнее может оказаться модель с использованием почасовых данных торговли или еще более мелких промежутков времени, для расчета которых необходимо применять более сложную вычислительную технику. Однако даже такие модели, как в представленном выше примере доказали свою жизнеспособность и применимость к реально существующим активам. Приведенный пример подтвердил необходимость применения оценки, основанной на прогнозе по эконометрической модели с использованием предыдущих данных во избежание переоцененности или недооцененности активов в период финансовых кризисов.

Список использованной литературы:

1. World trade tops pre - crisis level in Dec. - Dutch CPB URL: <https://www.reuters.com/article/trade-growth-idUSWLB503820110223> (дата обращения 03.12.2018)

© В.И. Шульга, 2018

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РЕАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К ПРОБЛЕМЕ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Одной из важнейших задач воспитания обучающихся школы является забота о здоровье детей - развитие основ культуры здорового образа жизни.

Здоровьесбережение школьников остается актуальнейшей проблемой современного образования. От уровня здоровья подрастающего поколения напрямую зависит процветание и развитие нашей страны. Именно здоровье определяет тот жизненный ресурс, посредством которого возможны креативные решения возникающих проблем, рождение инновационных подходов, создание новых технологий.

В последнее десятилетие обеспечение благополучного и защищенного детства стало одним из основных национальных приоритетов России. В целях формирования государственной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации издан Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы».

В рамках национального проекта «Образование» разработана федеральная Программа «Модернизация системы школьного питания». Программа является отдельным направлением национального проекта «Образование», так как рациональное, здоровое питание младших является необходимым условием обеспечения их здоровья.

Культура питания – важнейшая составная часть общей культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся, что нашло отражение в федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения. Формирование культуры здорового питания должно начинаться с самых первых этапов обучения ребёнка в школе и продолжаться на протяжении всех лет обучения с учетом возрастного подхода.

Имеющиеся многочисленные программы, способствующие организации здорового образа жизни, как правило, не учитывают психолого - педагогические особенности формирования личного отношения ребенка к своему здоровью. Важно не только вооружить ребенка знаниями о сохранении здоровья, но и сформировать у него потребность применения полученных знаний и умений на практике [2, с.15].

Просвещение по вопросам здоровья, питания, физической активности может быть эффективным, только если оно организовано с учетом возрастных особенностей детей, в интересной для них форме, позволяющей проявить активность, творчество, взаимодействие с коллективом, самоанализ и самокоррекцию.

Все эти принципы лежат в основе Федеральной образовательной программы для детей и подростков «Разговор о правильном питании». Разработчиком содержания программы является Институт возрастной физиологии Российской Академии Образования. Руководитель авторского коллектива — директор Института возрастной физиологии РАО, академик РАО М.М. Безруких.

«Разговор о правильном питании» - уникальная образовательная программа. Она представляет собой оригинальную воспитательную технологию, которая способствует формированию у детей основ культуры здорового образа жизни[1, с.3].

Обучение по программе позволяет овладеть основами практико - ориентированных знаний о человеке, о правилах питания, сформировать готовность соблюдать их, осмыслить причинно - следственные связи ведения здорового образа жизни с успешной, активной жизнедеятельностью человека.

В основе методики преподавания лежит проблемно - поисковый подход, обеспечивающий «открытие» детьми нового знания и активное освоение основ здорового образа жизни. При этом используются разнообразные методы и формы обучения с применением системы средств, составляющих единую информационно - образовательную среду.

Это могут быть творческие мастерские, на которых ребята рисуют, изготавливают плакаты, поделки, презентации, красиво оформленные памятки (например, для членов семьи), направленные на рекламу привычек ЗОЖ.

Хороший результат дает проведение практикумов, имеющих целью формирование навыков, необходимых в повседневной жизни ребенка. В ходе практикума «Как сделать кашу вкусной» активно применяются групповая и парная работа, что вызывает большой интерес у детей и способствует достижению целей занятия.

Популярностью пользуются инсценировки, позволяющие в игровой форме прививать детям жизненно необходимые навыки (например, при выборе и покупке продуктов в магазине, посещении кафе). Инсценирование способствует развитию у ребят культуры речи и навыков общения.

Большой интерес у школьников вызывают конкурсы и соревнования. Например, конкурсы рекламы любимых семейных блюд, рисунков, плакатов, сказок, презентаций, посвященных тематике здорового образа жизни и питания. Семейные кулинарные поединки с участием родителей позволяют усилить внутрисемейное взаимодействие, прививать навыки правильного питания всем членам семьи. Интересны детям спортивные соревнования, эстафеты между классами. Игровая деятельность является основной при изучении программы, ее организация может быть весьма разнообразной[1, с.46].

Программа предоставляет широкое поле возможностей для разработки различных проектов и мини - исследований, тематика которых посвящена народным и семейным кулинарным традициям, любимым видам спорта, различным продуктам питания и блюдам, литературным произведениям.

Список использованной литературы:

1. Безруких М.М., Филиппова Т.А., Макеева А.Г. [Текст] / Две недели в лагере здоровья // Методическое пособие. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2014. – 80 с.
2. Безруких М.М., Сонькин В.Д., Безобразова В.Н. [Текст] / Материалы курса «Здоровьесберегающая школа» - М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2006. - 72с.

© С.А. Абросимова

ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДМЕТА «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО» В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Аннотация

В статье выявлено значение обучению такой дисциплины как «Изобразительное искусство», проанализирован учебный план по данному предмету, описаны практические умения и навыки, которыми должны овладеть учащиеся.

Ключевые слова

Изобразительное искусство, преподавание, учебный план, умения, навыки, учащиеся, выпускники, требования, законодательство, стандарт, развитие.

Учебный план для образовательных учреждений нашей страны отводит 280 часов для обязательного изучения «Искусства» на этапе основного общего образования, представленное двумя образовательными компонентами: «Изобразительное искусство» и «Музыкальное искусство». Сюда отнесено: на «Изобразительное искусство» в V, VI и VII классах по 35 часов, из расчета 1 учебный час в неделю (всего 140 часов), в VIII и IX - по 17 часов, из расчета 1 учебный час в две недели (всего 34 часа).

В федеральном компоненте содержится два стандарта по изобразительному искусству: для начального общего образования и основного общего образования. Каждый из этих стандартов включены цели, минимум содержания основных образовательных программ, требования к уровню подготовки учащихся.

Искусство является социальным явлением, его специфика неповторима в других областях деятельности человека, поэтому главные цели художественного образования находятся в сфере воспитания духовного мира детей, а также развития их эмоциональной сферы.

Изучение изобразительного искусства в школе должно формировать у детей художественный способ познания мира, а также дать систему знаний и ценностных ориентиров на основе собственной художественно - творческой деятельности. Вклад образовательной сферы «Искусство» в развитие личности выпускника заключается:

- в развитии эстетического восприятия мира, художественно - творческих способностей;
- в воспитании художественного вкуса, потребности в общении с прекрасным в жизни и в искусстве;
- в обеспечении определенного уровня эрудиции в сфере изобразительного искусства;
- в сознательном выборе видов художественно - творческой деятельности.

В результате изучения изобразительного искусства на ступени начального общего образования у обучающихся: должны быть сформированы основы художественной

культуры, первоначальные понятия о выразительных возможностях языка искусства, должно начать развиваться образное мышление, наблюдательность и воображение, должны сформироваться умения анализа произведения искусства.

Также в процессе изучения изобразительного искусства должны сформироваться основы духовно - нравственных ценностей личности; должно сформироваться устойчивое представление о добре и зле, которое станет основой самостоятельных поступков на основе морального выбора.

Обучающиеся должны овладеть практическими умениями и навыками в восприятии произведений пластических искусств и в различных видах художественной деятельности: графике (рисунке), живописи, скульптуре, архитектуре, декоративно - прикладном искусстве.

В результате изучения изобразительного искусства выпускники смогут понимать образную природу искусства, давать эстетическую оценку и выражать своё отношение к событиям и явлениям окружающего мира, к природе, человеку и обществу.

Учащиеся должны уметь воплощать художественные образы в различных формах художественно - творческой деятельности, уметь применять художественные умения, знания и представления о пластических искусствах для выполнения учебных и художественно - практических задач.

Список использованной литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС). [http://standart.edu.ru / catalog.aspx?CatalogId=2588](http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588)

2. Бакиева О.А. Методика преподавания изобразительного искусства: учебное пособие. - Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012.

© В.М. Алексеев, М.С. Алексеева 2018

УДК 37

В.М. Алексеев
ректор

М.С. Алексеева
преподаватель

Академия подготовки главных специалистов
г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СУБЪЕКТ ПЕДПОДДЕРЖКИ

Аннотация

В статье описывается значение педагогической поддержки в деятельности педагога дополнительного образования, выявлено значение педагогической поддержки для учащихся.

Ключевые слова

Педагогическая поддержка, педагог дополнительного образования, социализация.

Общеизвестно, что главное в процессе социализации - это усвоение социально одобряемого, должного для всех, и данный процесс привычен для нашей школы, освоен ею. А другой, такой же важный процесс - индивидуализации - для многих педагогов совершенно новое дело.

Для того чтобы более точно понимать специфические особенности деятельности педагога дополнительного образования необходимо более подробно рассмотреть взгляды О.С. Газмана на процесс педагогической поддержки детей.

Рассматривая образование как некое взаимодействие процессов социализации и индивидуализации, он очень четко показывает различие между ними. Образование как одна из форм социализации - это средство встроить растущего человека в общее для всех жизненное пространство. В этом смысле образование нужно для того, чтобы дети усвоили знания об окружающем мире, и способы его познания, правовые нормы, нормы общения, принятые ценности, то есть все то, что позволяет человеку жить и работать как все. Воспитание, как часть социализирующего процесса, он определяет как специально организованный процесс предъявления социально одобряемых ценностей, нормативных качеств личности и образцов поведения [2].

Индивидуализация в образовании - это система средств, способствующих осознанию растущим человеком своего отличия от других: своей слабости и своей силы - физической, интеллектуальной, нравственной, творческой. Это осознание необходимо для духовного прозрения, для самостоятельного и успешного продвижения в дифференцированном образовании, выбора смысла жизни и жизненного пути. Иначе говоря, речь идет о помощи человеку в личностном самоопределении и самодвижении.

Исходя из этого, О.С. Газман выделяет особый педагогический процесс, обеспечивающий индивидуализацию - педагогическую помощь и поддержку ребенка в индивидуальном развитии. При этом в систему педагогической поддержки он включает и психологическую, и социальную, и медицинскую поддержки. Семантический и педагогический смысл понятия "поддержка" заключается в том, что поддерживать можно только то, что уже есть в наличии (но на недостаточном уровне) [2].

Предметом педагогической поддержки становится, таким образом, процесс совместного с ребенком определения его собственных интересов, целей, возможностей и путей преодоления препятствий (проблем), мешающих ему сохранить свое человеческое достоинство и самостоятельно достигать желаемых результатов в обучении, самовоспитании, общении, образе жизни.

В традиционном воспитании основное - это проблема педагога, которому, как представителю государства и общества, необходимо приобщить ребенка к должному. А в процессе педагогической поддержки главным становится проблема ребенка. Как только возникает желание приобщиться к чему - то у самого ребенка, и у него возникают трудности, - вступает в силу педагогическая поддержка.

Еще с семидесятых годов XX века разрабатывая идеи педагогической поддержки как основы гуманистического образования и педагогики свободы, О.С. Газман постепенно определил основной категориальный аппарат такого подхода к образованию. Основными его понятиями стали:

- "образование личности" как целое, частями которого являются "обучение" и "воспитание";

- "саморазвитие личности" как базовое в характеристике целей, содержания, средств личностно - ориентированного образования.

- "свобода личности" как цель и результат гуманистического воспитания;

- "культура образования", определяющая сущность, уровень развития и качественные особенности образовательного процесса.

Таким образом, исходя из анализа работ О.С. Газмана, можно говорить о том, что педагогическая поддержка, представляет собой педагогическую деятельность, направленную на обеспечение индивидуализации процесса образования, воспитания и развития ребенка, основанную на признании того, что уже есть в наличии, но недостаточно развито, а значит на развитие самостоятельности, "самости" человека [2].

Педагогическая поддержка становится как бы еще одним компонентом педагогического процесса, наряду с обучением и образованием. При этом она не противоречит им, а, наоборот, дополняет и усиливает их эффективность, так как служит "мостиком" для возникновения самовоспитания и мотивированного обучения. То есть, существует достаточно много сфер, в которых три эти компонента педагогического процесса пересекаются.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273 -ФЗ

2. Газман О.С. Педагогика свободы: путь к гуманистической цивилизации XXIвека // Новые ценности образования. – М., 1996. – Вып.6. – 196 с.

© В.М. Алексеев, М.С. Алексеева 2018

УДК 37

В.М. Алексеев

ректор

М.С. Алексеева

преподаватель

Академия подготовки главных специалистов

г. Краснодар, Российская Федерация

СИСТЕМНО - ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Аннотация

В статье описывается роль системно - деятельностного подхода в процессе преподавания русского языка в школе.

Ключевые слова

Русский язык, преподавание, системно - деятельностный подход, стандарт.

Как известно, современное российское образование перешло на Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС). В основе его лежит новая идеология. Сейчас перед образовательными организациями стоит задача, предполагающая воспитание гражданина современного общества, человека, который будет учиться всю жизнь. Целью отечественного образования становится развитие учащегося как субъекта познавательной деятельности.

Одним из основных подходов в обучении в соответствии с ФГОС является системно - деятельностный, то есть, учение, которое направлено на решение задач проективной формы организации процесса обучения. При такой форме обучения основным является применение активных форм познания, такие как: наблюдение, опыты, учебный диалог и другие; создание условий для развития такого процесса как рефлексия, под которой понимается способность осознать и оценивать свои собственные мысли, а также действия как бы со стороны.

Сущность деятельностного подхода в процессе образования заключается во включении обучаемого в общий с обучаемым образовательный поток, а также в оказании помощи в процессе самоопределения, в обучении релаксированию. Это можно сделать лишь с помощью действия. Рассмотрим в чем заключается сущность деятельностного подхода в процессе изучения русского языка.

Сам принцип деятельности заключается в том, что формирование личности обучаемого, а также продвижение его в сфере интеллектуального развития происходит не тогда, когда он воспринимает знания в уже готовом виде, а в процессе его собственной интеллектуальной деятельности, которая направлена на «открытие уже нового знания».

Сущность деятельностного метода подразумевает возможность умения извлекать знания через выполнение специальных условий, в которых обучаемые могут опираться на приобретенные знания и самостоятельно обнаруживать, и осмысливать учебную задачу. Цель деятельностного подхода - воспитание личности подрастающего поколения как субъекта процесса жизнедеятельности. С точки зрения педагогики, быть субъектом – означает быть хозяином своей собственной деятельности, которая подразумевает под собой возможность ставить цели, решать задачи, а также отвечать за результаты деятельности.

Для преподавателя принцип деятельностного подхода прежде всего требует, чтобы было понимание того, что процесс обучения является совместной деятельностью обучающего и обучаемого, и она основана на началах взаимопонимания и сотрудничества.

Рассмотрим, что может отличать урок русского языка, который построен на основе системно - деятельностного подхода, от урока русского языка, который основан на знаниевой образовательной модели. Можно назвать некоторые характерные признаки, к ним относятся следующие:

- преподаватель формулирует как содержательную цель урока (формирование системы понятий по данному предмету), так и деятельностную цель, которая основан на процессе формирования умений реализации новых способов и действий;

- педагог организует и планирует свою работу по актуализации опорных знаний, обучаемых на подготовительном этапе, который позволяет качественно и быстро включить учащихся в процесс освоения нового знания;

- педагог обдумывает систему процесса мотивации обучаемых к учебной деятельности, а также пытается создать условия для фиксирования учеников границы между знанием и незнанием;

- цель урока должна формулироваться учениками как своя собственная учебная задача;

- в процессе реализации этапа первичного закрепления педагог должен выбрать форму коммуникативного взаимодействия учеников с целью проговаривания каждым учащимся нового знания, а также алгоритма действий во внешней речи;

- необходимость наличия на уроке самостоятельной работы учеников с проверкой по эталону;

- формы организации познавательной деятельности учеников, а также методы обучения должны обеспечивать реализацию девиза «не давать готовые знания»;

- наличие в процессе преподавания итоговой оперативной экспресс - диагностики результатов обучаемых;

- педагог должен планировать и реализовывать этап рефлексии учащимися своей собственной деятельности;

- домашние задания должны носить дифференцированный характер в зависимости от результатов как диагностики, так и процесса рефлексии.

Принцип деятельности в обучении по развивающей системе должен выделять обучаемого как деятеля в образовательном процессе, а преподавателю отводится роль менеджера данного процесса.

Позиция педагога должна заключаться в том в, чтобы не быть истиной в последней инстанции. Учитель своим примером как может, так и должен показывать своим ученикам, что невозможно знать все, но есть возможность узнавать новое, вместе с обучаемыми определять, где и как есть возможность найти правильный ответ или необходимую информацию.

При таком подходе у каждого ученика будет право на ошибку, а также возможность осознать эту ошибку и исправить ее. Задачей педагога является создание для каждого учащегося ситуации успеха, не оставляя места для страха ошибиться – того, что может затормозить интеллектуальное развитие учащегося.

Таким образом, ФГОС утверждает идею личностно - ориентированного обучения и его развивающую функцию. Он нацелен на большую практическую направленность и жизненную востребованность полученных результатов. ФГОС ориентирует школу на переход от старых к новым принципам образования, от безличностной, «знаниевой», а также к деятельностной системе обучения, которая направлена на умственное и общее развитие обучаемых современной школы.

Следовательно, ориентация выше указанных стандартов, которая ориентирована на модернизацию современной школы предполагает и качественное изменение содержания обучения, и обновление методов, средств, а также форм обучения, учитывая при этом новые реалии в социуме и новые процессы развития системы образования. Таким образом, такие установки направлены на процесс обновления преподавания как теории, так и практики урока русского языка в современной отечественной школе.

Список использованной литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС). <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588>

2. Дейкина А.Д., Янченко В.Д. Тенденции в отечественной методике преподавания русского языка // Русский язык в школе. – 2011. - №6.

© В.М. Алексеев, М.С. Алексеева 2018

УДК 37

В.М. Алексеев

ректор

М.С. Алексеева

преподаватель

Академия подготовки главных специалистов
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРЕПОДАВАНИЕ ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИЯ» В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Аннотация

В статье описывается важность преподавания технологии в современной школе, описаны требования, которые предъявляются к современному уроку технологии.

Ключевые слова

Технология, преподавание, требования, стандарт.

Особенность предмета «Технология» - введение обучаемых в мир духовной и материальной культуры. С культурой духовной, как и с технологией ученики знакомятся на уроках литературы, истории, обществознания. Культуру же материальную, в которой существует современный человек, другими предметами в школе не рассматривается. Данное обстоятельство затрудняет адаптацию школьников в современном обществе.

Предмет «Технология» включает в себя приобретение и практическое применение теоретических знаний. Современный урок технологии является площадкой для достижения успеха и созидания, так как они призваны пробудить мысль, а также дать ребенку в руки полезное дело и зажечь искру надежды на успех. Создавая собственными руками вещь, ученики делают ее добрее, бережливее, а также происходит процесс адаптации в современном обществе.

Достижение человеком поставленной цели невозможно без фантазии, без хорошо развитого творческого воображения. Всё это возможно развивать на уроках технологии. Современная реальность предъявляет высокие требования как к выпускникам школ, так и к специалистам. На отечественном рынке труда востребована самостоятельная, способная учиться личность, которая может творчески относиться к любому делу. Основой дисциплины «Технология» является практическая деятельность детей, которая направлена на получение какого-либо конечного продукта посредством преобразования материала.

Урок в современной школе – это и совершенно новый, и не теряющий связи с прошлым, одним словом – актуальный, так как одним из главных требований ФГОС является соблюдение преемственности. Роль педагога в условиях реализации ФГОС заключается в

том, чтобы быть организатором познавательной деятельности обучаемых, где главным действующим лицом становится ученик. [2].

Процесс преподавания технологии в условиях реализации ФГОС ставит перед педагогом множество задач, таких как:

- вовлечение учеников в творческую исследовательскую деятельность, последовательно проводя их через этапы научного поиска;
- усвоение школьниками материала посредством решения учебных задач;
- приобретение умений логически связывать и сопоставлять изученный материал с другими областями знаний;
- формирование у учащихся основ технологической грамотности;
- овладение информационными технологиями и их использование при решении различных задач.
- помочь раскрыть потенциальные возможности каждого ребенка.

С введением ФГОС полностью изменились требования к современному уроку. Учащийся является главным деятелем в процессе обучения, он сам формулирует тему и цели урока, осуществляет учебные действия, а также контроль и коррекцию в процессе обучения. Внедрение метода проектов открывает большие возможности для более качественного усвоения программного материала.

Дифференцированный подход к учащимся необходимо осуществлять на всех этапах урока технологии.

При письменном опросе можно использовать карточки различные по степени сложности, а также тесты нескольких уровней сложности. Для опроса можно также использовать нетрадиционные формы, такие как ребусы, кроссворды и многие другие.

В процессе объяснения нового материала необходимо ставить проблемные вопросы.

В процессе закрепления нового материала необходимо дифференцировать вопросы на закрепление. С более слабыми детьми нужно повторять основные моменты. Необходимо отметить, что и количество заданий, и время для их выполнения для разных групп должно быть различным.

Использование в своей работе со школьниками дифференцированного подхода на уроках «Технологии» позволяет педагогу разнообразить формы и методы работы с учащимися, а также поднять интерес к учебе. Главным в процессе обучения является повышение качества технологического образования школьников.

Подводя итог, перечислим основные качества, которыми должен обладать учащийся на выходе из школы, и которые позволяет реализовать дисциплина «технология» в соответствии с ФГОС [2]:

- умение ставить цель и добиваться её;
- умение адаптироваться к ситуации;
- умение общаться;
- умение ориентироваться в мире;
- самостоятельно добывать и применять знания;
- уметь заботиться о других, быть нравственным человеком;
- сохранить здоровье.

Список использованной литературы

1. Матяш Н.В. Инновационные педагогические технологии: проектное обучение: учебное пособие для студентов ВПО. – 2 - е изд., доп. – М.: Академия, 2012. – 156 с.
2. Морозова Л.Н., Кравченко Н.Г., Павлова О.В. Проектная деятельность учащихся по технологии 5 - 11 класс. – Волгоград: «Учитель», 2012. – 203 с

© В.М. Алексеев, М.С. Алексеева 2018

УДК 37

В.М. Алексеев

ректор

М.С. Алексеева

преподаватель

Академия подготовки главных специалистов

г. Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Аннотация

В статье описывается важность преподавания истории в современной школе, описаны требования, которые предъявляются к современному уроку истории.

Ключевые слова

История, преподавание, требования, стандарт, обучение, значение, гуманизация.

Основной целью преподавания истории в школе в соответствии с ФГОС является развитие личности обучаемого на основе знания о прошлом, а также умения ориентироваться в основных достижениях мировой культуры.

В свою очередь, развитие личности школьника подразумевает, в первую очередь, способность анализировать как прошлое, так и настоящее, а также умение самостоятельно делать выводы на основе изучения исторических первоисточников.

В соответствии с ФГОС, дисциплина «История» должна ставить ученика перед проблемами нравственного выбора, а также показывать неоднозначность различных моральных оценок событий в истории. Важной целью уроков истории является возможность способствовать процессу социализации подрастающего поколения, то есть самоопределению как личности, а также пониманию учащимся собственного места в социуме. Одним из принципиальных отличий современного подхода в процессе преподавания истории является ориентация стандартов не только на знания по самому предмету, но и умение применять полученные знания в практической деятельности.

Главным требованием к современному уроку истории является воспитание гражданина своей страны, который будет способен к социальному творчеству, сможет отстаивать свои позиции, будет способен к участию в демократическом самоуправлении.

Истинный патриотизм не может сформироваться без знакомства с историей и культурой различных народов, а также понимания особенностей взаимодействия различных культур. Учащиеся должны осознавать, что их народ является частью мировой цивилизации.

Исходя из принципиальных положений ФГОС, в современной российской школе на первое место должна ставиться гуманизация истории. И это является еще одним требованием к уроку истории.

Процесс преподавания истории в современной школе должен способствовать формированию ценностных ориентаций учащихся, а также ориентировать учащихся на общечеловеческие ценности и воспитание гуманизма.

Предмет истории как науки - человек в бесконечной смене поколений, именно поэтому гуманизация истории означает очеловечивание истории. Изучение закономерностей в истории, решение каких-либо проблем, связанных с историей, а также понимание смысла самой истории должно идти не через отвлеченные абстракции, а через человека и от человека. Гуманизация предмета истории - это повышенное внимание к личностям истории. Социально - психологические портреты, интеллектуальные и политические биографии должны стать основными составляющими современного урока истории.

В соответствии с современными стандартами, прежде всего, необходимо усиливать мотивацию учащихся к познанию исторических фактов, показать им, что занятия в школе – это не получение отвлеченных от жизни знаний, а наоборот, занятия являются необходимой подготовкой к жизни, к поиску полезной информации, а также навыкам ее применения в реальной жизни.

Что касается конкретных методик, которые обучают универсальным учебным действиям, то они могут включать в себя следующие формы:

- экскурсии;
- поиск дополнительного материала на заданную тему;
- обмен собственными мнениями;
- выявление спорных вопросов по конкретной теме;
- построение системы доказательств;
- выступление перед аудиторией;
- обсуждение в группах.

Уроки по истории необходимо строить по новой схеме. Если сейчас наиболее распространен объяснительно - иллюстративный метод в процессе обучения, то, в соответствии с требованиями ФГОС, упор необходимо делать на взаимодействие учеников и учителя, а также самих учеников. Учащиеся должны стать живой составляющей образовательного процесса.

Важную роль в процессе преподавания истории играет групповая форма работы, которая имеет множество плюсов, например, ребенок за урок может побывать в роли руководителя или консультанта группы. Постоянно изменяющийся состав групп должен обеспечить более тесное общение одноклассников. Кроме того, как показывает практика, учащиеся в общении раскрепощаются. Уроком высокого класса в идеальном воплощении новых стандартов на практике можно назвать урок, на котором учитель, только направляет учеников, дает рекомендации в процессе урока. Из-за этого дети ощущают, что ведут урок сами.

Гуманизм истории как науки в большей степени определяется тем, что история способна сформировать представления у учащихся о непреходящем значении общечеловеческих ценностей.

Гуманизация истории является обращением к личности учащихся, удовлетворением их познавательных, а также нравственных запросов в сфере мировоззрения. Необходимо, чтобы уроки истории были интересными и эмоциональными, уроки должны научить думать и сопереживать. В этом и заключается особенность урока истории по ФГОС.

В заключении хотелось бы отметить, что ФГОС требует от преподавателя больших изменений в своей личной практике. Таким образом, учителям необходимо выстраивать процесс обучения не только как процесс усвоения системы знаний, умений и компетенций, но и как процесс развития личности.

Список использованной литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 года № 1897) – М.: Просвещение, 2017.

2. Шевченко С.В. Методические рекомендации о преподавании предмета «История» в 2015 - 2016 году. - С - Пб, 2016.

© В.М. Алексеев, М.С. Алексеева 2018

УДК 37

В.М. Алексеев

ректор

М.С. Алексеева

преподаватель

Академия подготовки главных специалистов
г. Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ ХОРЕОГРАФИИ

Аннотация

В статье дан анализ особенностям методики обучения хореографии, описаны требования, которые предъявляются к современному уроку хореографии.

Ключевые слова

Хореография, методика, требования, обучение, значение.

Современная методика обучения детской хореографии находится в постоянном изменении, а также обогащается современными приемами и методами в соответствии с требованиями времени. В процессе преподавания педагогу необходимо постоянно следить за изменениями, которые происходят в методике преподавания, так как применение уже устаревших приемов скорее всего приведет к тому, что ученикам будет вовсе не интересно заниматься предметом. Успех преподавания в хореографии будет возможен только в том

случае, если преподаватель в своей деятельности будет использовать различные методические приемы.

Главным в воспитании является умение педагога включать в работу разные анализаторы, которые могут позволить возбудить чувства и мысли ребенка.

К примеру, в процессе изучения движений преподавателю необходимо подобрать такие игровые задания, содержание и образы которых смогут вызвать у детей чувства, связанные с работой воображения, внимания, фантазии и так далее. Это, в свою очередь, вызывает эстетические переживания, а, следовательно, включают эмоциональную сферу ребенка.

Таким образом, и материал, и даже его составные элементы, преподаватель должен подавать в игровой форме, так как стремление к обучению, соответствующей работы как у детей, так и у дошкольников, обычно сочетается со стремлением к игре.

С целью того, чтобы ученики смогли не только проявить, но и применить в процессе выполнения задания посредством танца вызванные им чувства, нужна, прежде всего, заинтересованность их не только данной задачей, но и всем учебно - воспитательным процессом. Ведущая роль в процессе воспитания интереса к занятиям по хореографии зависит только от педагога, а также от тех методов, которые применяет педагог. Прежде всего - это создание атмосферы, где ребенок сможет непринужденно и радостно заниматься без чрезмерных усилий.

Каким бы незначительным не был результат, учителю необходимо поддерживать усилия учеников, а также стимулировать их. Перед ребенком ставится ясная и доступная цель. Будучи заинтересованным в достижении этой цели (так как она понятна ему), ребенок будет проявлять и собственную инициативу, что необходимо в процессе воспитания творческого начала.

Инициативу учеников преподавателю следует вовремя замечать и поддерживать. Ребенок увидит результаты своего труда, а это, в свою очередь, принесет ребенку огромную радость. А педагог в этом случае сможет достигнуть единства как морального, так и эстетического воспитания. На успехи ребенка необходимо обращать внимание всего коллектива, а также обсуждать их, и выяснять, по какой причине ребенок достиг таких успехов. Также необходимо добиться, чтобы труд успевающего ребенка послужил примером для остальных.

Учебный процесс по хореографии строится на активном взаимодействии учителя с учениками. После объяснения и показа очередного задания, которое должно вызвать у детей яркие танцевальные впечатления, учитель сосредоточивает свое внимание на том, как они выполняют данную задачу, как проявляется их активность, чувства, а особенно, как учащиеся побеждают сложности в процессе усвоения материала.

Педагогу следует быть сдержанным, тактичным, не навязывать ничего лишнего. Дети должны свободно проявлять свою инициативу. Активность детей необходимо воспитывать не спеша, с осторожностью. Детям должны быть ясны и понятны требования учителя. Лишь такая сознательная деятельность сможет обеспечить необходимую активность, а также правильное развитие.

Воспитание самостоятельности необходимо начинать с простого и одинакового для всех задания, к примеру:

- самим придумать игру или движение для передачи образа животных;
- запомнить последовательность движений;
- в этюде или танце найти движение и образ, которые бы соответствовали музыке.

С развитием самостоятельности дети утверждают себя как личность, а также сознательно участвуют в жизни всего коллектива и отвечают за свой коллектив.

Таким образом, в процессе преподавания хореографии преподавателю нужно воспитывать описанные выше черты, так как они готовят детей к художественной деятельности, что, в свою очередь, является высшей формой проявления интеллекта, а также способностей к индивидуальности. Лишь художественная деятельность может помочь раскрыть дарование каждого ребенка, а также создать тот идеал, к которому он стремится.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273 - ФЗ.

© В.М. Алексеев, М.С. Алексеева 2018

УДК 37

В.М. Алексеев

ректор

М.С. Алексеева

преподаватель

Академия подготовки главных специалистов
г. Краснодар, Российская Федерация

СПРАВОЧНО - БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В БИБЛИОТЕКАХ

Аннотация

В статье проведен справочно - библиографического обслуживания читателей в библиотеке, подробно описан процесс обработки запросов читателей.

Ключевые слова

Библиотека, справочно - библиографическое обслуживание, читатели, справка, запрос.

Справочно - библиографическое обслуживание (СБО) – это библиографическое обслуживание в соответствии с разовыми запросами читателей информации.

Ответом на разовый запрос считают справку. В связи с тем, что читателям интересны самые различные сведения, то и справки также выдаются разные. По характеру информации справки бывают библиографические и фактографические, по форме справки бывают устные и письменные.

Библиографической справкой называются ответы на разовые запросы, которые содержат информацию о литературе и библиографическую информацию о наличии издания. Фактографическая справка содержит в себе сведения, которые интересуют читателя - даты жизни и деятельности какого - либо лица специального термина. Следовательно, справки разных видов отличаются конечным результатом.

Главные составляющие СБО:

- запрос читателя;
- поиск информации;
- ответ библиографа.

Тематической называют справку, которая содержит библиографическую информацию по какой - либо теме.

Под темой в библиографическом обслуживании понимают и учебную тему, и какой - либо вопрос, и жизнь или деятельность какого - либо человека.

В процессе выполнения тематических справок бывает важно установить смысловую связь между содержанием предлагаемых читателю произведений и содержанием самого запроса. Если читатель формулирует тему запроса слишком широко, в беседе с ним необходимо выяснить, что именно его интересует прежде всего.

Простым примером слишком широкой формулировки может являться запрос на литературу по теме: «Отечественная война 1812 года». В процессе беседы с читателем должно стать понятно, что именно интересует читателя.

В процессе выполнения узкоспециальных тематических запросов основной трудностью может стать то, что в самой библиотеке может не найтись книг, которые специально посвящены запрашиваемой теме. В таких случаях нужно обратиться к книгам, у которых имеется более общее содержание, или же отдельные фрагменты, которые содержат информацию по требуемому запросу. К примеру, не в любой библиотеке могут быть книги, которые полностью посвящены живописи Древнего Египта, но в изданиях по истории живописи, которые имеются в фонде, скорее всего информация по этому вопросу может быть найдена [1].

Запросы читателей, которые связаны с поиском литературы о жизни или творчестве каких - то деятелей, выполняются по разным источникам:

- по алфавитному каталогу;
- по систематическому каталогу;
- по картотеке персоналий.

Здесь могут использоваться энциклопедии, биографические словари и справочники, а также сборники воспоминаний.

В процессе выполнения запросов страноведческой и краеведческой тематики также необходимо выяснить как цель обращения к литературе, так и аспект, который интересует читателя: одного читателя может заинтересовать общая характеристика какого - то региона или страны, а другому читателю интересно экономическое или же историческое положение. В процессе выполнения запроса используются:

- разделы систематического каталога;
- краеведческий каталог;
- библиографические пособия краеведческого или страноведческого содержания.

С целью улучшения процесса справочно - библиографического обслуживания необходимо постоянно проводить как качественный, так и количественный анализ исполненных справок. Главной целью анализа является изучение тематики и характера запросов, а также читательских групп, которые обращаются за справками.

Данные такого анализа могут позволить выявить соответствие состава и содержания фондов библиотеки запросам читателей, а также наметить план совершенствования справочно - библиографического обслуживания.

Помимо этого, результаты такого анализа дадут возможность получить представление об уровне библиотечно - библиографической грамотности читателей, а также установить причины ответов, которые не удовлетворили читателей с целью коррекции планов по их библиографическому обучению.

Одним из показателей эффективности работы СБО является:

- увеличение числа библиографических консультаций;
- уменьшение числа простых справок, которые выполняются для читателей;
- сокращение неправильно заполненных читательских требований на книги.

Список использованной литературы

1. Сланцева А.М. Библиографическое обслуживание. – Казань, 2016. – 54 с.

© В.М. Алексеев, М.С. Алексеева 2018

УДК 37

В.М. Алексеев

ректор

М.С. Алексеева

преподаватель

Академия подготовки главных специалистов

г. Краснодар, Российская Федерация

О СУЩНОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация

В статье описана сущность электронной образовательной среды, проанализирована структура электронной образовательной среды образовательной организации.

Ключевые слова

Электронная образовательная среда, образовательное учреждение, компоненты.

Электронная образовательная среда (ЭОС) - это комплекс цифровых образовательных ресурсов и коммуникационных решений для всех участников образовательного процесса, обеспечивающий деятельность образовательной организации на современном уровне в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Электронная информационно - образовательная среда образовательного учреждения обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационным ресурсам и сервисам, которые связаны с процессом обучения. Часть информационных ресурсов, размещена в открытом доступе в различных разделах портала образовательного учреждения, который обеспечивает интеграцию основных информационных систем,

используемых в управлении образовательным учреждением. Для доступа к другим ресурсам и сервисам необходима регистрация в системе личных кабинетов.

Основой внедрения электронных образовательных ресурсов является информационно - образовательная среда образовательного учреждения. Под ней подразумевается единое информационно - образовательное пространство, построенное с помощью интеграции образовательной и обучающей информации, компьютерно - телекоммуникационных технологий взаимодействия, включающее в себя виртуальные библиотеки, базы данных, оптимально структурированные учебно - методические комплексы и расширенный аппарат дидактики.

Это программная система, обеспечивающая едиными технологическими средствами ведения учебного процесса, его информационную поддержку и документирование в телекоммуникационной среде образовательного учреждения. Это также программно - телекоммуникационное и педагогическое пространство с едиными технологическими средствами ведения учебного процесса [2].

В состав ЭОС образовательного учреждения входит:

- 1) локальная вычислительная сеть образовательного учреждения, обеспечивающая выход в сеть Интернет и сетевое взаимодействие пользователей стационарных и мобильных компьютерных устройств (включая беспроводную сеть передачи данных);
- 2) официальный сайт образовательного учреждения в сети Интернет;
- 3) корпоративная электронная почта структурных подразделений образовательного учреждения;
- 4) компьютерный класс образовательного учреждения;
- 5) читальный зал библиотеки образовательного учреждения, оснащенный стационарными компьютерами для посетителей библиотеки;
- 6) электронная библиотечная система.

Все виды деятельности, их многообразие, а также их гибкость и персонализация в электронной образовательной среде способствуют обучению большему количеству навыков, постановке заданий как для всей группы обучаемых, так и индивидуально.

У обучаемого в электронной образовательной среде есть больше времени для самообучения с мгновенной обратной связью, возможность делать ошибки без скованности перед аудиторией, выбор своего стиля выполнения заданий [2].

Все обучающиеся и работники образовательного учреждения имеют свободный доступ ко всем ресурсам ЭОС. Функционирование ЭОС обеспечивается квалифицированными руководящими, педагогическими, учебно - вспомогательными и инженерно - техническими кадрами образовательного учреждения.

Администрация образовательного учреждения ведет постоянную работу над расширением возможностей ЭОС и удовлетворением возникающих потребностей обучающихся и работников в информационно - технологическом обеспечении образовательного процесса.

Формирование ЭОС образовательного учреждения и ее интеграция в единое информационное образовательное пространство страны и мира позволяют улучшить качество традиционного очного и заочного образования.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273 - ФЗ.
2. Натхо О.И. Электронно - образовательная среда как главный действующий элемент смешанного обучения // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 121–125. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/64325.htm>.

© В.М. Алексеев, М.С. Алексеева 2018

УДК37

Ю.А. Артищева
Магистрант АлтГПУ,
Ю.С. Рифер
Магистрант АлтГПУ,
г. Барнаул, РФ
E-mail: ryuser@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ШКОЛЫ

Аннотация: в статье рассматриваются основы формирования детского коллектива в современных условиях школы по средствам перспективных методов позитивной педагогики. Представлен пример тематического плана работы с детьми.

Ключевые слова: младшие школьники, начальная школа, федеральный государственный образовательный стандарт, позитивная педагогика, детский коллектив, класс.

Школьный класс представляет собой детскую общность, в которой в процессе совместной деятельности и общения возникают отношения, объединяющие детей и влияющие на личность каждого из них. Согласно ФГОС основной целью обучения является развитие личности ребенка. В современных условиях детский коллектив должен рассматриваться с точки зрения его необходимости и полезности для личностного развития детей, а таковым он становится, если в нем созданы условия не только для процесса идентификации ребенка с коллективом, но и для обособления его в коллективе. Исходя из этого нами была разработана программа, направленная на формирование детского коллектива в современных условиях школы.

Цель программы – формирование коллектива первоклассников, посредством использование таких методов воспитания, как классный час рассуждение, воспитывающие игры, упражнения на сплочение и взаимоотношения, праздники.

Пример тематического плана на 1 месяц по формированию детского коллектива посредством перспективных методов позитивной педагогики представлен в таблице 1.

Таблица 1 Тематический план по формированию детского коллектива посредством перспективных методов позитивной педагогики

Месяц, неделя	Тема воспитательного занятия. Название игры или упражнения	Цель занятия Цель игры или упражнения	Метод, прием, форма воспитания, влияние на формирование коллектива
Ноябрь 1 неделя	«Все мы разные»	Развитие умения видеть позитивные качества в другом человеке, признавать ценность и неповторимость каждого.	Классный час рассуждение; Создание благоприятной психологической атмосферы в коллективе младших школьников
Ноябрь 1 неделя	«Ладочки»	Показать детям уникальность и неповторимость каждого человека.	Упражнение на сплочение Развитие внимательного отношения друг к другу
Ноябрь 1 неделя	«Кто на кого похож?»	Показать детям уникальность и неповторимость каждого человека.	Упражнение на сплочение Развитие внимательного отношения друг к другу и позитивного отношения к себе
Ноябрь 1 неделя	«Мы рады гостям»	Проживание отношения к другому, формирование позитивного отношения к другому	Игра Развитие позитивных отношений к другому
Ноябрь 2 неделя	«Лабиринт»	Создание доброжелательной атмосферы. Повышение групповой сплоченности	Игра Сплочение детей
Ноябрь 2 неделя	«Разные мнения»	Развитие способности видеть позитивное в другом человеке, формирования позитивной психологической атмосферы в коллективе детей	Игра Развитие позитивной отношения к себе и другому
Ноябрь 3 неделя	«Мне нравится, что ты...»	Развитие умения видеть позитивные качества в другом человеке, признавать неповторимость каждого.	Упражнение на сплочение Развитие внимательного отношения друг к другу; дружеских отношений в коллективе
Ноябрь 4 неделя	«Заколдованный лес»	Расширение представления детей о взаимосвязи телесных и внутренних	Упражнение Обсуждение достойных качеств личности

		ощущений, способствовать коррекции самооценки. Помочь осознать позитивное влияние общения «НА РАВНЫХ».	
Ноябрь 4 неделя	«Ты мне нравишься»	Обсуждение достойных качеств личности, развитие уважительного отношения друг к другу.	Упражнение на сплочение Формирование умения видеть позитивное в другом человеке
Ноябрь 5 неделя	«Бумеранг»	Помочь детям осознать важный закон жизни то, что мы дали миру, людям, то и возвращается к нам обратно.	Игра Дает возможность ученикам прожить разные чувства
Ноябрь 5 неделя	«Игралки - обнималки»	Повышение групповой сплоченности, улучшение эмоционального состояния школьников.	Игра Развитие внимательного отношения друг к другу

Таким образом, на основе представленного примера плана, а также анализа психолого - педагогической литературы, можно сделать вывод, что применение перспективных методов, приемов и форм организации воспитательной работы в технологии позитивной педагогики является одним из возможных путей формирования детского коллектива в современных условиях школы.

Список использованной литературы:

1. Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе / Н.П. Аникеева. – Москва: Просвещение, 1989. – 224 с.
 2. Бабанский Ю.К. Оптимизация учебно - познавательного процесса. Методические основы / Ю.К. Бабанский. – Москва : Педагогика, 2005. – 193 с.
- © Ю.А. Артищева, Ю.С. Рифер, 2018

УДК37

Балакина И.Г.,
учитель истории, «МБОУ «Гимназия №3», г. Белгород, РФ
Байкова К.И.,
учитель истории, «МБОУ «Гимназия №3», г. Белгород, РФ
E - mail: Xenia.Hailey@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

Аннотация: Российская система образования XXI века не стоит на месте, подтверждением этому служит внедрение ФГОС, который представляет собой

совокупность норм, обязательных при реализации образовательных программ – начиная начальным и заканчивая высшим профессиональным образованием.

Ключевые слова: ИКТ, урок истории, система образования, ФГОС, ЦОР

Вступая в действие Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Основного Общего образования, изменил и роль учителя в образовательном процессе. Теперь педагог является лишь проводником учеников в «мир знаний», в то время как дети, основной пласт информации должны добывать сами. Исходя из этого, в системе образования все чаще фигурируют такие методы, приемы обучения, которые нацелены на самостоятельную деятельность школьников и их ориентирование в информационном пространстве. В связи с этим главные особенности новых образовательных стандартов в своей основе имеют нацеленность на развитие ИКТ грамотности учеников, формирование ИКТ - компетентности и применение информационно - коммуникационных технологий⁸.

ИКТ - технологии становятся неотъемлемой частью современного урока. Необходимость применения информационно - коммуникационных технологий объясняется тем, что они играют немаловажную роль в формировании информационного общества, активизируют познавательную деятельность учеников, способствуют решению дидактических целей и задач урока, а также оказывают качественные изменения в содержании и структуре образовательной системы⁹. Применение ИКТ - технологий на уроках истории позволяет преподнести необходимую информацию красочно, наглядно, способствует повышению уровня развития воображения, внимания, памяти, а также стимулируют интерес к истории¹⁰.

Применение информационно - коммуникационных технологий создают условия для последовательного изложения материала и перемещения в различные части курса истории. Исходя из этого, обучающиеся смогут не только изучать материал в последовательности, которая для них будет удобна, но и развивать желание получать знания.

Нынешние ресурсы образования создают условия для качественного преподавания исторического материала. Так, в руках учителя концентрируется огромное количество иллюстративного материала, позволяющего наглядно продемонстрировать то или иное историческое событие, затрачивая минимальное количество времени. При использовании Цифровых Образовательных Ресурсов, представления детей об изучаемом материале расширяются¹¹.

Используя информационно - коммуникационные технологии, у учителя появляется возможность пользоваться интернет - ресурсами, а именно создатели учебно -

⁸ Копылова В.В. Роль ИКТ - технологий в реализации ФГОС. [Электронный ресурс]. – URL:<https://infourok.ru/rol-ikt-tehnologiy-v-realizacii-fgos-722558.html>. (Дата обращения: 29.09.2018).

⁹ Нестерова И.А. Информационно - коммуникативные технологии. [Электронный ресурс]. – URL:<http://odiplom.ru/lab/informacionno-kommunikativnye-tehnologii.html>. (Дата обращения: 28.09.2018)

¹⁰ Затурская Н.Ю. Использование Икт на уроках истории и обществознания. [Электронный ресурс]. - URL:https://urok.pf/library/ispolzovanie_ikt_na_urokah_istorii_i_obshestvozna_200446.html. (Дата обращения: 27.09.2018).

¹¹ Москалева Л.В. Использование ауди - и видеоматериалов, ИКТ в преподавании истории и обществознания. [Электронный ресурс]. - URL: <https://kopilkaurokov.ru/istoriya/prochee/ispolzovanie-audi-i-vidiomaterialov-ikt-v-priepodavanii-istorii-i-obshchestvoznaniia-iz-opyta-raboty>. (Дата обращения: 28.09.2018).

методических комплексов, помимо разработки рабочих программ, а также методичек разрабатывают электронные мультимедийные учебники, которые повышают интерес у школьников и являются находкой для преподавателей. Работа с таким учебником на уроке истории позволяет педагогу менять формы работы с классом, а также применять на всех этапах урока¹².

Помимо электронных учебников немаловажную роль на уроках истории играют и электронные карты, которые компенсируют недостаток оснащенности классов историческими картами. Перед учителем и учениками открываются широкие возможности поработать с картой, сформировать более конкретное представление об изучаемой теме. К тому же, учитель может оживить интерес к уроку истории, используя интерактивную карту, которая также наглядно демонстрирует ученикам историческое событие в действии.

Из всего разнообразия ИКТ - технологий выбор учителей чаще всего падает на презентации. Использование презентации на уроке истории имеет ряд преимуществ. Во - первых, ею удобно пользоваться на всех ступенях образования. Во - вторых, презентацию можно создавать по любой теме курса, что позволяет кратко, доступно, наглядно продемонстрировать тему по истории. В - третьих, удобство презентации состоит еще в том, что ее можно использовать и при подготовке к ОГЭ и ЕГЭ. В - четвертых, широкое применение презентации нашли и в воспитательной работе, при проведении внеклассных мероприятий, классных часов¹³.

Также к наиболее часто применяемым ИКТ в образовательном процессе, относятся видео и аудиотехника, которые помогают сделать урок более интересным. Так, например, изучая Великую Отечественную войну, можно включить запись голоса Ю. Левитана, чтобы дети могли с головой окунуться в эти события и прочувствовать на себе, те эмоции, когда простой советский народ узнал о начавшейся войне.

Информационно коммуникационные технологии являются находкой для детей с ограниченными возможностями здоровья, которые не могут посещать школьные занятия. Сегодня создаются максимально благоприятные условия для получения образования дистанционно.

Самой важной особенностью ИКТ является возможность применения на всех этапах урока – объяснения, закрепления, обобщения исторического материала.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение информационно - коммуникационных технологий на уроках истории значительно увеличивает процесс обучения благодаря, наглядности, доступности, вариативности применения. Использование ИКТ - технологий повышают познавательную активность обучающихся, включают в активную образовательную деятельность всех учеников, в том числе и пассивных, а также позволяют работать с большим количеством материала, оптимизируя процесс обучения.

¹² Чеглицева И.А. Использование ИКТ на уроках истории и обществознания. [Электронный ресурс]. - URL: <https://infourok.ru / ispolzovanie - ikt - na - urokah - istorii - i - obschestvoznaniya - 1430729.html>. (Дата обращения: 29.09.2018).

¹³ Москалева Л.В. Использование ауди - и видеоматериалов, ИКТ в преподавании истории и обществознания. [Электронный ресурс] - URL: <https://kopilkaurokov.ru / istoriya / prochee / ispolzovanie - audi - i - vidieomatierialov - ikt - v - priepodavanii - istorii - i - obshchestvoznaniia - iz - opyta - raboty>. (Дата обращения: 27.09.2018).

Список использованной литературы:

1. Колганова М.А. Опыт работы «Использование ИКТ на уроках истории и обществознания».
2. Чеглинцева И.А. Использование ИКТ на уроках истории и обществознания
2. Москалева Л.В. Использование ауди - и видеоматериалов, ИКТ в преподавании истории и обществознания
3. Затурская Н.Ю. Использование Икт на уроках истории и обществознания

© Балакина И.Г., Байкова К.И., 2018

УДК 371

Богданова В.В.

Воспитатель

МБДОУ №17 «Звездочка»

г. Лесосибирск, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ДОУ С ДЕТЬМИ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Российское образование сегодня претерпевает существенные изменения, в частности, особым образом это коснулось дошкольного образования. Предметом нашего исследования является изучение особенностей организации воспитательно - образовательного процесса детей раннего возраста. Для того чтобы ребенок раннего возраста интересовался окружающими предметами и активно действовал с ними, был эмоционально вовлечен в действия с игрушками и другими предметами, стремился проявлять настойчивость в достижении результата своих действий, в условиях дошкольного образовательного учреждения необходимо обеспечить соответствующие условия.

Кроме того, необходимо учитывать специфику этого возрастного периода. В российской дошкольной педагогике термин «дети раннего возраста» обозначает детей от рождения до 3 лет. Раннее детство – это особый период становления всех органов и систем ребенка; возраст, когда происходит закладка основ здоровья и характера человека. Поэтому крайне важно создать маленькому ребенку максимально благоприятные условия для роста, воспитания, развития, независимо от того, где происходит этот период детства – в семье или в детском саду [2].

Исследователь Н.М. Щелованов обозначает следующие особенности организации взаимодействия с детьми раннего возраста: необходимость воспитания детей со дня рождения, основные задачи и методы воспитания определяются типологическими особенностями развития функций центральной нервной системы детей раннего возраста (а также – социальными целями).

В частности, к ним относятся следующие особенности:

– относительно малая роль врожденных форм поведения, их решающее значение в развитии значений воспитания;

– медленное нарастание функциональной работоспособности нервной системы, выражающееся в медленном, постепенном увеличении продолжительности отдельных периодов бодрствования ребенка при соответствующих изменениях его сна;

– раннее развитие анализаторов и совершенно своеобразный тип развития движений ребенка;

– развитие специфической человеческой второй сигнальной системы (речи).

Несмотря на наличие данных особенностей развития, ребенок раннего возраста обладает повышенной восприимчивостью к социальному воздействию. В качестве основы для таких влияний выступает социальная ситуация развития детей раннего возраста. Л.И. Божович и Д.Б. Эльконин определили ее как ситуацию предметно - практического взаимодействия, в которой совместные действия ребенка и взрослого выступают в качестве прообраза его интеллекта, а общие эмоциональные реакции и отношение к происходящему – в качестве прообраза аффекта [1].

В соответствии с ФГОС дошкольного образования основными видами деятельности для детей раннего возраста являются:

- предметная деятельность и игры с составными и динамическими игрушками;

- экспериментирование с материалами и веществами (песок, вода, тесто и пр.);

- общение с взрослым;

- совместные игры со сверстниками под руководством взрослого;

- самообслуживание и действия с бытовыми предметами - орудиями (ложка, совок, лопатка и пр.);

- восприятие смысла музыки, сказок, стихов, рассматривание картинок;

- двигательная активность.

В силу возрастной специфики детей раннего возраста педагогический процесс целостно ориентирован на совместную деятельность взрослых и детей.

Сущность взаимодействия в рамках данного подхода можно рассматривать как процесс «действия вместе», равноправного сотрудничества и общения, направленного на достижение определенного результата деятельности, вследствие чего происходит соразвитие его субъектов – педагога, ребенка, родителя.

Таким образом, воспитатель в условиях подобно организованного взаимодействия постоянно получает информацию о ребенке, которая в преобразованном виде является материалом для собственного развития, совершенствования, профессиональной реализации.

Главная особенность организованной образовательной деятельности детьми раннего возраста заключается в том, что при организации взаимодействия педагога с детьми должна стать интересная для детей, специально организованная воспитателем специфическая детская деятельность, подразумевающая стимулирование активности каждого ребенка, формирование определенных знаний, умений и навыков, желание действовать, общаться, играть.

Список литературы:

1. На крыльях детства: примерная образовательная программа дошкольного образования / Под ред. Н.В. Микляевой. – М.: ИД Карапуз, 2014. – 202 с.

2. Современные подходы к работе с детьми раннего возраста в дошкольном образовательном учреждении: Учебно - методическое пособие / Сост. И.И. Левашова, С.В. Теряева. – Нижневартовск: Изд - во Нижневарт. гуманит. ун - та, 2011. – 204 с.

© В.В.Богданова, 2018

УДК37

Босак Д.М.

курсант ВИ(ИТ) ВА МТО имени А.В. Хрулева
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, КАК СПОСОБ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

Данная статья представляет собой компиляцию последних сведений, о виртуальной реальности и её возможное применение в сфере обучения и образования.

Ключевые слова:

Виртуальная реальность; Образование; VR; Педагогика

Образование является базой для процветающего общества, и передача знаний с самого начала была приоритетом для цивилизаций. Люди постоянно ищут способы сделать передачу знаний более легкой, быстрой и эффективной.

В эпоху цифровых устройств у нас есть возможность обеспечить лучшее обучение технологиям. Виртуальная реальность (VR) кажется естественным следующим шагом для эволюции образования. В этой статье я покажу, как погружение в VR - образование может трансформировать образовательный контент.

Прежде чем погрузиться в детали того, как VR поможет улучшить процесс обучения, важно понять, почему нам необходимо улучшить качество образования в первую очередь. Исторически сложилось так, что большинство технологий, предназначенных для помощи в обучении, были направлены на обеспечение доступа к информации фактам и наблюдениям по всему миру. До компьютеров у нас был мощный инструмент, который помог нам сохранить факты: книги.

В эпоху цифровых технологий книги стали электронными. Современные поисковые системы действительно упрощают хранение фактов - всего за несколько кликов вы можете найти ответы на многие вопросы. Хотя знания стали более доступными для большего числа людей, нынешний подход к образованию имеет две существенные проблемы:

- **Он основан на том же старом формате - сохранение фактов.** Методы обучения направлены на предоставление фактов; однако доступ к информации и ее значение не изучаются. Быть образованным - это не то же самое, что быть информированным.

- **Многие люди испытывают трудности с пониманием информации.** Слишком много информации, полученной за короткий промежуток времени, может легко подавить студентов. В результате они становятся скучными, отключенными и обычно не

уверенными. Виртуальная реальность может применяться в классах для повышения уровня обучения и участия студентов. VR может преобразовать способ доставки образовательного контента; он работает на предпосылке создания виртуального мира - реального или воображаемого - и позволяет пользователям взаимодействовать с ним. Быть погруженным в то, что вы изучаете, мотивирует вас полностью понять это. Для обработки информации потребуется меньше когнитивной нагрузки.

Технологии, такие как научные лаборатории, изумительны - они позволяют учащимся понять, как все работает на основе практического опыта. Но такие технологии дороги и практически невозможно масштабировать. Они также ограничены в количестве вещей, которые они могут сделать.

VR дает нам возможность масштабировать и делать обучение более динамичным и привлекательным. Относительно небольшое устройство VR может даже действовать как целая научная лаборатория.

Виртуальная лаборатория может быть физической. Студенты получают практический опыт в реалистичной среде и участвуют в сложных упражнениях, связанных с реальным опытом. Это хорошо известный факт, что люди лучше всего учатся на практике; однако, если вы обратите внимание на современное образование, то вы увидите, как мало происходит на самом деле. Студенты ориентированы на чтение инструкций, а не на их использование на практике.

VR обеспечивает опытную привязку к инструкции. С VR ученики вдохновляются открыть для себя практический опыт.

Висцеральные реакции на то, что мы переживаем, имеют фундаментальное значение для формирования воспоминаний. VR позволяет легко привлекать студентов все время, делая опыт незабываемым именно из-за этих реакций и эмоциональных связей. VR позволяет вам взаимодействовать с вашим собственным воображением. Многие люди являются визуальными учениками - VR действительно полезен для этой группы учеников. Вместо того, чтобы читать о вещах, студенты действительно могут видеть то, что они узнают. Возможность визуализации сложных функций или механизмов облегчает их понимание. Отображение механизмов в 3D чрезвычайно полезно для понимания того, как функционирует система

VR является хорошим решением для высокотехнических учебных курсов, таких как военная или медицинская промышленность. Например, наиболее важной задачей для студентов - медиков, изучающих анатомию, является понимание тела в трех измерениях и как разные системы подходят друг другу.

Одним из хороших примеров является система VR, используемая Школой грамматики Менделя в городе Опава, Чешская Республика, которая помогает учащимся биологических классов изучать анатомию глаза. Команда, работающая над этим проектом, использовала контроллер Leap Motion и специально адаптированные наушники Oculus Rift для обеспечения инновационного способа обучения анатомии.

Обучение на основе VR отлично подходит для таких твердых наук, как биология, анатомия, геология и астрономия.

Получение информации для более осознанного выбора будущей профессии является неотъемлемой частью процесса обучения. С раннего детства мы мечтаем о том, кем хотим быть, когда вырастем, и эти мечты, как правило, вдохновляются профессионалами в нашей

жизни. Часто мы получаем это понимание через стажировки. VR может помочь расширить доступ студентов к различным профессиям. Это улучшает способность людей вообразить себя в той или иной роли. Такие модуляции показывают, каково это работать в конкретных условиях, студенты могут на один день стать конкретным человеком: «Строителем, шахтёром, моряком, инженером,» Кем угодно. Они смогут посмотреть, что изучает та или иная профессия, какие навыки требуются, чтобы в ней преуспеть, понять, что может нравиться или не нравиться в этой работе. В результате, опыт становится максимально приближённым к реальному для студентов, а не просто теоретические фантазии.

Благодаря VR можно исследовать любую профессию (даже самые экзотические, такие как астронавт). Роль учителя изменится с доставки информации на упрощение информации. Учителя будут сосредоточены на создании условий для изучения, а не на предоставлении готовых знаний.

Понятно, что мы находимся на ранних этапах VR - и это будет продолжаться. Тем не менее, технология продолжает развиваться и не стоит на месте. То, что мы считаем впечатляющим опытом сегодня, будет считаться мелочью в недалеком будущем.

VR находится на пороге образования, и, со временем, без сомнения, он изменит мир. Классы 21 - го века будут технологически продвинутыми местами обучения, при этом технология VR значительно увеличивает вовлеченность в обучение учащихся. VR вдохновит целое новое поколение молодых и ярких учеников, готовых к инновациям и изменению мира.

В то же время следующая важная вещь в образовании больше не зависит от технологий, а скорее от решения учителей продвигать и внедрять эти технологии в классе. Глобальная цель должна заключаться в том, чтобы обеспечить доступность, знаний для всех на планете.

© Босак Д.М.

УДК 37

Е.Е. Голобородько

Аспирант 2 курса

института образования и социальных наук,

Направление подготовки:

«Образование и педагогические науки»

Северо - Кавказский федеральный университет

г. Ставрополь, РФ

E - mail: goloborodko_el@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАТИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

Современные тенденции информатизации имеют ключевое значение на всех ступенях образовательного процесса. В данной статье обосновывается необходимость информатизации учебного процесса в начальной школе, главная цель которой - не просто

повышение эффективности процесса обучения, но и подготовка младших школьников к жизни и деятельности в условиях современного информационного общества. Акцентировано внимание на особой роли информационных технологий в образовании, рассмотрены положительные и отрицательные стороны их внедрения в учебный процесс начальной школы.

Ключевые слова:

Информатизация, информационные технологии, образование, учебный процесс, начальная школа, младший школьный возраст, ученик, учитель.

За последние годы в российской системе образования происходят существенные изменения, осуществляется пересмотр его основных содержательных позиций. В условиях развивающегося информационного общества формируется новая образовательная парадигма «информационного образования», трансформируется образовательное пространство в целом, в котором усиливается влияние информационных технологий, происходит дифференциация образовательных форм, а информация выступает в качестве основного компонента обучения и самообразования личности [2].

Вопросами информатизации образовательного процесса на разных этапах его развития занимались многие ученые психологии, философии и педагоги: А.П. Ершов, Е.П. Велихов, Б.С. Гершунский, В.Г. Житомирский, А.Н. Тихомиров, Н.Ф. Тальзина, А.Д. Урсул, И.В. Роберт, Г.С. Поспелов, А.И. Ракитов, Р.Ф. Абдеев, И. Масуд, Т. Роззак, Э. Тоффлер и др [1].

В Российской педагогической энциклопедии термин «информатизация образования» трактуется следующим образом: «в широком смысле - это комплекс социально - педагогических преобразований, связанных с насыщением образовательных систем информационной продукцией, средствами и технологией; в узком - внедрение в учреждения системы образования информационных средств, основанных на микропроцессорной технике, а также информационной продукции и педагогических технологий, базирующихся на этих средствах»[3].

Под информатизацией образования принято понимать процесс внедрения в образовательную деятельность информационных технологий, ориентированных, главным образом, на реализацию целей обучения, воспитания и развития. Кроме того, следует отметить, что цель внедрения современных информационных технологий в учебный процесс заключается не только в знаниевой подготовке, но и направлена на адаптацию учащихся к жизни в быстро меняющемся информационном обществе, обеспечение условий для их самоопределения, самореализации и саморазвития.

Работа по формированию психологической готовности детей к жизни в информационном обществе должна начинаться в самом раннем возрасте. Очень важными являются первые несколько лет обучения в школе, ведь именно младший школьный возраст является сензитивным периодом развития и играет ключевую роль в развитии личностных качеств учащихся. Это наиболее благоприятный период для развития познавательных интересов и потребностей детей, формирования мотивационного компонента учебной деятельности, раскрытия творческих способностей, становления адекватной самооценки, и формирования навыков самостоятельной работы, саморазвития и самообразования. Чем больше внимания будет уделяться всестороннему развитию личности учащихся на начальном этапе школьного обучения, тем детям будет легче без

чьего - либо вмешательства преодолевать трудности, успешно осуществлять контроль и адекватную оценку собственной деятельности, адаптироваться к любым нестандартным жизненным ситуациям, свободно ориентироваться в информационном поле и легче работать с информацией.

Грамотное использование информационных технологий в традиционном начальном образовании позволяет:

- формировать у учащихся начальной школы навыки сбора, обобщения, систематизации и преобразования информации;
- дифференцировать процесс обучения учащихся с учётом их индивидуальных особенностей и способностей;
- проводить уроки на высоком эстетическом уровне (наглядность, музыка, анимация);
- воздействовать на формирование положительной мотивации младших школьников к обучению;
- расширить спектр способов предъявления учебной информации и, как следствие, значительно повысить качество усвоения учебного материала;
- активизировать познавательную деятельность учащихся в направлении научно - исследовательской, поисковой деятельности;
- стимулировать младших школьников на проявление активности, инициативности и самостоятельности.

Однако, помимо огромного множества преимуществ использования современных информационных технологий в учебном процессе, следует отметить и негативные стороны их внедрения в учебную деятельность младших школьников:

- обучение с помощью информационных технологий сокращает живое общение между участниками образовательного процесса;
- начинает срабатывать принцип экономии сил: учащие скачивают или копируют из сети Интернет различные готовые доклады, проекты, рефераты, что приводит к снижению эффективности процесса обучения;
- при недостаточной мотивации к обучению младшие школьники часто отвлекаются на игры, музыку, технику и плохо усваивают учебный материал;
- возможно ухудшение физиологического состояния и психологического здоровья детей (у учащихся может появиться зависимость от компьютеров, планшетов, смартфонов)

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что использование информационных технологий в процессе обучения требует соблюдения определенных требований и специальной подготовленности педагога. Только опытный учитель, обладающий специальными знаниями в области информатизации учебного процесса, способен извлечь максимальную пользу от внедрения информационных технологий в образовательный процесс, избегая при этом негативных последствий.

Список использованной литературы:

1. Зверева Ю. С. Информатизация образования // Молодой ученый. — 2016. — №6.3. — С. 23 - 26. — URL <https://moluch.ru/archive/110/27234/> (дата обращения: 01.12.2018).
2. Петрова Н. ПРОБЛЕМА ИНФОРМАТИЗАЦИИ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и

психологии: сб. ст. по матер. I междунар. науч. - практ. конф. № 1. Часть III. – Новосибирск: СибАК, 2015.

3. Российская педагогическая энциклопедия в двух томах: Том I / Гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Научное издательство «БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ», 2008.

© Е.Е. Голобородько, 2018

УДК37

О. А. Городова,

воспитатель МБДОУ д / с №36 «Росинка» г. Белгорода

«ВЛИЯНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ФОЛЬКЛОРА НА РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»

Аннотация

Речь является основным средством человеческого общения. Без нее люди не имели бы возможности получать и передавать большое количество информации. В статье раскрывается влияние фольклора на развитие речи детей младшего дошкольного возраста.

Ключевые слова

Малые формы фольклора, речь, младший дошкольный возраст, дети.

Наиболее благоприятным периодом для развития речи ребенка является младший дошкольный возраст. Именно этот возраст характеризуется качественным скачком в освоении языка и это надо учитывать при постановке речевых задач, решаемых воспитателем. Поэтому в младшем дошкольном возрасте ведущей задачей является развитие разговорной речи детей.

Едва можно найти материал более близкий, затрагивающий интересы и потребности детского возраста и поэтому самый занимательный, чем тот, который связан с детским бытом, с повседневной детской жизнью, который возник, вырос и развивался из исканий высокой радости детской народной массы. Это детский фольклор. Фольклор – одно из действенных средств, таящих огромные дидактические возможности.

Развитие речи маленьких детей находится в прямой зависимости от следующих факторов: речевое окружение (речевая среда); педагогических воздействий, направленных на освоение ребёнком определённого речевого содержания.

В работе с детьми дошкольного возраста большое внимание уделяется ознакомлению детей с малыми формами фольклора - потешкам, пестушкам, которые помогают наладить эмоциональный контакт с детьми. Хорошо подобранная, с выразительностью рассказанная потешка порой помогает установить контакт с ребенком, вызвать у него положительные эмоции, симпатию к воспитателю. Ведь многие народные произведения позволяют вставить любое имя, не изменяя содержания. Народные песенки, колыбельные, потешки, сказки погружают ребёнка в светлый уютный и убаюкивающий мир, который оказывает врачующие влияние на детскую душу. Одна из движущих сил развития ребёнка – сила примера. Книга

сознательно и целеустремлённо направляет ход его мыслей, побуждает к подражанию, совершенствует и облагораживает ум и сердце ребёнка, развивает речь.

Малые формы фольклора являются первыми художественными произведениями, которые слышит ребёнок. Особенно эффективно использование малых фольклорных форм в период адаптации ребёнка к новым для него условиям. Чтение народных песенок, потешек, сопровождаемое показом, более глубоко воздействует на чувства ребёнка, способствует запоминанию текста, развитию речи. Как отмечает Н. Гавриш «В раннем возрасте очень важно ускорить «рождение» первых сознательных слов у ребёнка».

Различают следующие основные виды детского фольклора:

- **материнская поэзия** (поэзия пестования) – к этому виду относят колыбельные песни, прибаутки, пестушки;
- **календарный** - этот вид включает в себя заклички и приговорки;
- **игровой** - эту категорию входят такие жанры, как считалки, дразнилки, игровые припевы и приговоры;
- **потешный** – к нему относят загадки, пословицы и поговорки, скороговорки, поддевки, небылицы и др.

Если ребёнку систематически рассказывают сказки, потешки, прибаутки и т. д. у него развиваются слуховая сосредоточенность, навыки слушания чтения книги. К концу третьего года жизни ребёнок способен понимать содержание произведения и эмоционально на него откликаться. В это время у ребёнка формируется и более сложное отношение к художественному тексту: первоначальное суждение, элементарное обобщение, вывод, первичные оценки. Трёхлетний малыш может пересказать содержание короткого рассказа, небольшой сказки. Он умеет и любит рассматривать иллюстрации, может аккуратно перелистывать страницы, бережно относиться к книге. Это фундамент для формирования на следующем этапе его жизни – в дошкольном возрасте – эстетического восприятия художественной литературы.

Таким образом малые формы фольклора служат важным фактором развития ребенка, его речи. Постепенно у младших дошкольников формируется внутренняя готовность к более глубокому восприятию произведений русской народной литературы, обогащается и расширяется словарный запас, способность к овладению родной речью.

Литература:

1. Алексеева Т. А., Сычева И. И., Перепелицина Т. В. Фольклор, как эффективное средство для развития речи детей раннего дошкольного возраста в соответствии с ФГОС ДО // Молодой ученый. — 2018. — №13.1. — С. 4 - 8. — URL
2. Загруднинова М., Гавриш «Использование малых форм фольклора» Д / в – 2006г., № 9, с. 16 – 22.
3. Павлова Л. Н. «Фольклор для малышей» / Дошкольное воспитание. – 2009г. № 4, 7, 10.

© О. А. Городова

ПОДГОТОВКА К НАПИСАНИЮ СОЧИНЕНИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЯМ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: авторы делятся опытом работы по развитию речи младших школьников, формами работы по написанию сочинений по наблюдениям.

Ключевые слова: сочинение, поэты, философы, группы, развитие речи, план, заголовок, орфограммы.

На каждом уроке развития речи школьники младших классов учатся находить в художественном тексте языковые средства и эмоциональные выражения, используемые автором; обогащают словарь учащихся изобразительной лексикой; учатся использовать накопленный учащимися материал при составлении текста, используют речевые средства для точной передачи наблюдений и собственного отношения к описываемому явлению» С одной стороны, вроде всё понятно, и собранный материал используется учителем в ходе организации урочной деятельности. С другой стороны – задачи несут в себе общий элемент. А если к написанию сочинения подойти по - другому: формировать умения детей собирать материал к сочинению путем наблюдения?

За 1 - 2 недели до письма сочинения класс разделим на 2 группы и дадим задания: «поэты» – наблюдают за объектом, читают художественную литературу по теме; «философы» – наблюдают, читают научно - популярную литературу, газеты, собирают народные приметы, пословицы, поговорки, фразеологизмы. Уточняем с классом, какие наблюдения необходимы по заданной теме. Если описываем природу, то наблюдаем за погодой, растениями, птицами, читаем по приметам настроение природы.

Ежедневно проводим 5 - минутки на уроках русского языка и литературного чтения, на которых учащиеся рассказывают о своих наблюдениях, о прочитанных произведениях по теме. В это время идёт работа над речью, умением точно и правильно высказывать свои мысли. Объясняем детям, что в сочинении нужно рассказать о своих наблюдениях, о том, что увидели. Перед «поэтами» поставить задачу: ярко, образно рассказать о своих наблюдениях, чтобы читающий и слушающий всё увидел, как будто своими глазами и порадовался вместе с нами. Перед «философами» стоит задача: дать полные сведения по заданной теме, порассуждать. Теперь конкретно обсуждаем основную мысль сочинения:

- Прочитайте заголовки, придуманные вами. И выберете заголовок, который подходит к вашему виду сочинения. Докажите. Показывает ли заголовок тему?

- «Поэты» – Когда так говорят? Прочитайте название, передавая настроение. Какая главная мысль сочинения?

- «Философы» – Прочитайте название вашего сочинения.

- Чем будет отличаться ваше (деловое) описание от художественного? (Использовать другие слова. Нужно, чтобы слова помогли точно описать предмет, его признаки, а не передавать отношение к нему.)

- Прочитайте слова. Слова какого столбика вы будете использовать в своём сочинении? Почему? К примеру, в сочинении «Описание осени»:

Солнце солнышко

Ветки ветви

Ручьи ручейки

- Обоснуйте свой выбор. (Суффиксы помогают передать своё отношение.) Затем обсуждаем план сочинений.

- «Поэты» – С чего надо начать сочинение? (Дети говорят свои заголовки и кратко рассказывают, о чём будут писать в I части.)

- О чём расскажете в основной части?

- Как закончите текст?

Составляем примерный план.

- Какая мысль объединяет все части?

- Значит, какие факты надо отобрать для сочинения? (Только те, что создают радостное, серьезное, объективное (по выбору темы - настроение.)

- «Философы» – Как построите описание? (Сначала расскажем, а потом познакомим, что видим, чувствуем, слышим, т.е. говорим о признаках объекта)

Составляем примерный план. Обязательным в части будет описание признаков описываемого предмета. (например, природы: солнце, небо, воздух, снег, деревья, лёд, птицы, трава)

- Что должно быть самым главным в III части? (Идет обсуждение 3 части сочинения)

Орфографическая подготовка. (У каждого ученика карточки со словами, в которых пропущены орфограммы.)

Примерные задания по теме «Природа»:

Вставить пропущенную орфограмму, в глаголах выделить приставки.

«Поэты» 1. Вес.ло, п.ёт, к.пель, цв.ты, з.лёные, скв.рцы, з.л.тистые, кл.очет, поб.жали, расп.вают, прил.тают, по.вились. 2. Пр.талинки, пр.горки, со.нце, радос.но.

«Философы» 1. В.сна, мес.ц, гр.чи, скв.рцы, д.ревья, цв.ты, с.ды, прил.тают, пок.залась, заз.л.неют, по.вились, попр.вляют, б.лут. 2. Пр.бывает, пр.горки, н.бухают. 3. Сне., со.нце, руч.и, д.ревья, в.ют.[2, с.319]

Дети выполняют задание, затем проводим работу в группе: обмениваемся карточкой с соседом, проверяем правильность выполнения задания. Затем возвращаем карточки и сверяем со словами, записанными на доске. Наконец, проводим запись и редактируем тексты. Сочинение написано.

Список литературы:

1. Антонова Е.С. Методика преподавания русского языка (начальные классы) / Е.С. Антонова, С.В. Боброва. - М.: Академия, 2012. - 448 с.

2. Беленькая Т.Б. Все правила русского языка для начальной школы / Т.Б. Беленькая. - М.: Феникс, 2015. – 700 с.

© В.Н.Хаустова, Е.Г.Губарева, Науменко Н.А.

Л.А. Краснова

канд. пед. наук, доцент ЕИ КФУ,

г. Елабуга, РФ

E - mail: L.Krasn@mail.ru

К.А. Дерябина

г. Елабуга, РФ

E - mail: k.deryabina@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ПО ТЕМЕ «МЕХАНИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ И ВОЛНЫ» ШКОЛЬНОГО КУРСА ФИЗИКИ

Аннотация. В современных условиях одним из важных направлений совершенствования учебного процесса по физике в школе является разработка и применение электронных образовательных ресурсов. В статье представлены результаты научно - исследовательской работы по разработке электронного образовательного ресурса по теме «Механические колебания и волны» в системе Moodle.

Ключевые слова: образовательный процесс, электронный образовательный ресурс, физика, механические колебания и волны.

Изучение механики является своеобразной основой для овладения другими разделами курса физики. Одной из значимых тем механики школьного курса физики является тема «Механические колебания и волны». Большой вклад в развитие теории колебаний внесли исследования Д.У. Рулея, П.Г. Столетова, П.Н. Лебедева, Л. И. Мандельштама и его учеников и др.

Изучение данной связано с овладением понятием «материя», изучением ее строения и свойств. Практически нет такой области физики и техники, где в определенной степени не наблюдались и проявлялись бы колебательные процессы. При имеющейся своеобразной специфичности законов колебательного движения следует отметить универсальность и всеобщность их параметров, характеризующих колебания различной природы. Детальное рассмотрение теоретических основ и законов колебательных процессов в школьном курсе физики способствует не только формированию умений решать физические задачи различного уровня сложности, но определяет единый язык к пониманию теории колебаний изучаемых в разделах школьного курса физики. Рассмотрение количественной стороны гармонических колебаний нашло продолжение в курсе математики. Такие межпредметные связи раскрывают тот факт, что физические знания позволяют за математическими уравнениями и их решениями видеть конкретные физические образы, что в целом способствует более глубокому овладению учебным материалом.

Однако, как показывает практика, детальное и глубокое рассмотрение некоторых аспектов данной темы зачастую вызывает некоторые затруднения у обучающихся. В этой связи один из путей, позволяющих разрешить данную проблему, связан с использованием современных информационных и коммуникационных технологий. Применение ИКТ - средств позволяет разнообразить методы преподавания, обеспечить наглядность,

привлечение большого количества дидактического материала, расширить самостоятельную учебно - познавательную деятельность. Вопросы использования ИКТ - технологий в учебном процессе рассмотрены в работах отечественных и зарубежных ученых (Андреев В.И., Беляков В.С., Гущин Ю.В., Реутова Е.А., Фишер Н. В. и др.).

В контексте выше сказанного в рамках выполнения научно - исследовательской работы спроектирован электронный образовательный ресурс по теме «Механические колебания и волны». Данный ресурс разработан на основе электронной системы управления обучением (Learning Management Systems, LMSs). Система LMS Moodle нашла широкое применение в более чем двухстах странах и позволяет создавать интерактивные электронные образовательные модули, содержащие все необходимые обучающие, контролируемые и вспомогательные элементы. Одной из самых сильных сторон LMS Moodle являются широкие возможности для коммуникации. Обратная связь обеспечивается большим числом оцениваемых элементов, форумами и чатами[1]. Для индивидуальной коммуникации предусмотрены сервисы «Обмен сообщениями», «Комментарий», в рамках которых производится рецензирование различных работ, рефератов,

Разработанный ресурс по теме «Механические колебания и волны» включает следующие элементы: глоссарий; теоретический материал по теме, включающий историко - биографические сведения; дидактические материалы к практическим занятиям (задачи различного уровня сложности, решения и пояснения, задания для самостоятельного решения); видеоматериалы, включающие в себя активные ссылки на соответствующие страницы учебников, презентации, анимации, видеоролики, полезные при изучении конкретных вопросов темы; контрольно - оценочные материалы (тестовые вопросы и задания, варианты контрольных работ, вопросы для самоподготовки); перечень учебных изданий и электронных источников информации.

Систематизированные материалы ресурса могут быть использованы на уроках и во внеурочной деятельности. Функциональные возможности платформы LMS MOODLE позволяют организовать самостоятельную работу и исследовательскую деятельность учащихся, заключающуюся, например, в сборе материала для наполнения глоссария, подборе и систематизация исторических или биографических сведений, касающихся того или иного физического закона или явления, написании рефератов по выбранным темам.

Неотъемлемой частью успешного усвоения курса физики является умение решать конкретные задачи. Решение задач предполагает систематизацию и закрепление знаний, полученных при изучении теоретического материала, умение пользоваться дополнительной и справочной литературой, представленными в ресурсе.

Следует отметить возможности LMS MOODLE в организации контроля. Система позволяет создавать тестовые задания самых различных типов. Конкретный тест формируется из созданного банка тестовых заданий. Тест может быть настроен как в режиме обучения, так и в режиме контроля [2].

При проектировании электронного образовательного ресурса использовался как самостоятельно разработанный материал, так материалы из других учебных и электронных источников.

Таким образом, использование электронного образовательного ресурса по теме «Механические колебания и волны» в учебном процессе и во внеурочной деятельности представляют один из способов повышения интереса учащихся к изучаемому,

способствуют более глубокому и содержательному представлению учебной информации, визуализации и моделированию колебательных и волновых процессов, обеспечивают переход от пассивного усвоения учебного материала к активному. Данный ресурс может быть использован в качестве дополнения к традиционной форме обучения.

Список использованной литературы

1. Krasnova L.A., Shurygin, V.Y. Development of teachers' information competency in higher education institution // Astra Salvensis. – 2017. – V. 5, № 10. – P. 307 - 314.

2. Шурыгин В.Ю., Краснова Л.А. Организация самостоятельной работы студентов при изучении физики на основе использования элементов дистанционного обучения в LMS MOODLE. Образование и наука. – 2015. - № 8.– С. 125 - 139.

© К.А. Дерябина, Л.А. Краснова, 2018

УДК 37

О.В. Ильенко

студентка 4 курса Филиала СГПИ в г. Железноводске

E - mail: volya.ilienko@mail.ru

Научный руководитель: М.А. Мачулина

доцент кафедры историко - филологических дисциплин,

кандидат педагогических наук

Филиала СГПИ в г. Железноводске

E - mail: KATRINA5477@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДОО

Аннотация

Решая задачи литературного образования детей в условиях ДОО педагог, сталкивается с выбором форм, методов и приемов построения и организации своей деятельности, а также организации развивающей среды, что является актуальным на сегодняшний день. В данной статье описано применение современных технологий литературного образования дошкольников в ДОО.

Ключевые слова:

Литературное образование, дошкольники, метод, современные технологии, художественный текст.

На сегодняшний день, одной из важных проблем нашего общества является приобщение ребенка к литературному чтению. В наш век информатизации отношение детей к книге изменилось, интерес к чтению стал падать. Освоение задач по приобщению детей к чтению организуется в специально созданных педагогом совместных видах деятельности (развивающих, творческо - игровых и проблемно - игровых ситуациях на основе художественного текста, литературных развлечениях, театрализованных играх), а также

средствами организации предметно - развивающей среды для активизации самостоятельной литературной, художественно - речевой, театрализованной и изобразительной деятельности на основе знакомых литературных и фольклорных произведений.

Литературные тексты и их фрагменты включаются в наблюдения за явлениями не только живой, но и неживой природы, а также в режимные моменты. Совместно с этим, необходимо ежедневно целенаправленно знакомить дошкольников с новыми текстами или формировать деятельность на основе уже известного произведения. Поэтому, чтобы усилить эмоциональное воздействие произведений искусства на детей дошкольного возраста, необходимо сочетать разные виды деятельности: чтение литературного текста со слушанием музыки или просмотром произведений изобразительного искусства (например, читать стихотворения, в тот момент, когда дети прослушивают музыку или рассматривают репродукции картин великих художников и другое).

Для ребенка младшего дошкольного возраста желаемым будет утрированное выразительное рассказывание, в ходе которого педагог голосом передает образы и картины всего происходящего. В средней группе детского сада своей выразительностью речи, искренним интересом, мимическими средствами и умелым владением голосом, воспитатель должен помочь дошкольникам сосредоточенно выслушать произведение, заинтересовать их, вызвать на дальнейшее его обсуждение. В работе с детьми 3 - 5 лет при повторном рассказывании, эффективно применение инсценирования произведений с помощью игрушек и театральных кукол. Детям 5 - 7 лет, во время чтения, педагог должен предоставлять ребенку большую свободу фантазирования и формирования «видений» событий и героев литературного произведения.

Просмотр видеоматериалов и прослушивание записей, где мастера художественного слова и чтецы исполняют тексты, участвуют в постановках, применение всего вышеизложенного в старшем дошкольном возрасте становится целесообразным.

Основным методом целенаправленного литературного развития является беседа. Обсуждение после чтения помогает дошкольникам более точно воспринять произведение. Для этого в беседу включаются разнообразные группы вопросов (вопросы проблемного характера о мотивах поступков персонажей, на выявление эмоционального отношения к содержанию произведения и его героям, о логике следования событий, вопросы и задания, обращающие внимание детей на наиболее традиционные средства языковой выразительности).

С дошкольниками 3 - 5 лет в беседе важно активизировать их желание эмоционально откликаться на воображаемые события литературного произведения, «содействуя» и сопереживая персонажам. Но для этого ребенку необходимо помочь наводящими вопросами, обращенными к личному опыту, понять основное содержание произведения, установить последовательность событий в тексте, вычленив и назвать наиболее яркие поступки и действия героев, дать им элементарную общую характеристику (злой, хитрая, добрый).

Организуя беседы с дошкольниками 5 - 7 лет для активизации процесса восприятия, воспитателю необходимо помочь детям выразить свое отношение к содержанию текста, его героям и событиям, красоте многих художественных средств; воспринять логику следования завязки, кульминации и развязки произведения, установить причинно -

следственные связи; вообразить героев, их внешний вид, некоторые черты характера, их поступки и дать им элементарную оценку, опираясь при этом на представления о взаимоотношениях людей и правилах поведения, объяснить мотивы поступков; осознать значение и обратить внимание в художественном тексте на некоторые средства языковой выразительности и интонационной выразительности рассказчика.

Младшим дошкольникам для целостного восприятия произведения необходимо наглядно увидеть героя, каждый фрагмент сюжета, поэтому уделять внимание следует книжкам - картинкам, в которых иллюстрации пошагово передают смену настроений персонажей и сюжет. Рассматривание с дошкольниками 4 - 5 лет книжных иллюстраций решает сразу несколько задач: они ориентируют дошкольников в последовательной связи событий, помогают представить героев и некоторые обстоятельства, важные для понимания смысла произведения, напоминают содержание текста в процессе его пересказывания. Детей 5 - 7 летнего возраста педагог побуждает внимательно рассматривать иллюстрации разных художников к одному тексту, предлагает им выразить своё отношение к рисунку (что именно нравится, почему одни и те же герои и события по-разному изображены).

Эффективным методом развития литературных и речевых способностей детей являются литературные игры.

Театрализованные игры, игры - драматизации и игры с фигурками разных видов настольного, стендового и кукольного театра, обеспечивают практические действия дошкольников в разных видах театрально - игровой и художественно - речевой деятельности, по текстам знакомых литературных произведений, дают возможность пережить эмоции практически.

В работе с детьми старшего дошкольного возраста целесообразен метод проектов. Тематика проектной деятельности может быть объединена вокруг трех глобальных идей:

- выставки книг, а именно подготовка тематических выставок для детей в разных возрастных группах. Здесь возможны темы: «Русские народные сказки», «Мои любимые сказочные герои», «Художники и поэты о животных»;
- детское книгоиздательство - создание книжек - самоделок с рассказами и рисунками, пересказами и творческими рассказами по аналогии со знакомыми текстами; изготовление тематических журналов и детских энциклопедий на основе знакомства с литературными произведениями (например, «Как писатель помог мне узнать...», «Что есть интересного в книгах» и другое);
- детская библиотека, то есть создание библиотеки из самодельных книжек, журналов, а также систематизация и оформление книг детской библиотеки в группе.

Таким образом, применение разных методов будет способствовать литературному развитию дошкольников в единстве всех компонентов, то есть обеспечит углубление литературного опыта, расширение читательских интересов, развитие восприятия художественного текста в единстве его формы и содержания, а также формирование разных видов деятельности на основе знакомых литературных произведений.

Список используемой литературы:

1. Арзамасцева, И.Н., Николаева, С. А. Детская литература / И. Н. Арзамасцева, С. А. Николаева. - Учеб. пособие для студентов пед. ВУЗов. - М.: «Академия», 2005. - 576 с.

2. Боровлева, А. В. Проектный метод - как средство повышения качества образования / А. В. Боровлева // Управление ДООУ. - 2006. - 29 с.

3. Гриценко, З. А. Литературное образование дошкольников: учеб. для студ. учреждений ВПО / З. А. Гриценко. - 4 - е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2012. - 347 с.

4. Михайлова - Свирская, Л. В. Методы проектов в образовательной работе детского сада: Пособие для педагогов ДОО / Л.В. Михайлова - Свирская. - М.: Просвещение, 2015. - 95с.

© О.В. Ильенко, 2018

УДК 1751

Казаева Ю.М.
студентка СКФУ
г. Пятигорск, Россия
julianakazaeva@mail.ru

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация

В статье рассматриваются фразеологизмы немецкого языка, дается характеристика фразеологической единицы как средства образного отражения мира немецкого народа. Автор акцентирует внимание на том, что фразеологизмы немецкого языка представляют интерес в лингвострановедческом плане, поскольку раскрывают разнообразную информацию о истории, быте, морали, этике немецкого народа.

Ключевые слова:

фразеологизмы, немецкий язык, оценочное отношение, языковая картина мира.

Фразеологизмы представляют собой средство образного отражения мира, вбирая в себя исторические и мифологические события, религиозные и этические представления определенного этноса разных эпох и поколений. Человеческий фактор играет важнейшую роль в создании фразеологизмов, поскольку большое их количество связано с человеком и различными сферами его деятельности. Возникновение фразеологизмов обусловлено процессом познания представителями определенного этноса различных явлений действительности: природных, социокультурных и духовно - мировоззренческих. В отличие от других единиц языка, фразеологизмы призваны не столько фиксировать опыт познания различных явлений мира, сколько передавать оценочное отношение к ним, что делает речь более экспрессивной и эмоционально окрашенной.

Фразеологизмы интерпретируются через культурные соображения: стереотипы, верования, традиции и тому подобное.

Фразеологизмы немецкого языка представляют интерес в лингвострановедческом плане, так как раскрывают разнообразную информацию об истории, быте, морали, этике немецкого народа. Но именно фразеологические единицы считаются особенно сложными и при изучении иностранного языка, и при непосредственном общении с носителями языка в

процессе межкультурной коммуникации. Например, «eine Kartoffel im Strumpf haben» – «ходить в дырявых чулках», «Hopfen und Malz, Gott erhalt's» – «хмель да ячмень дай бог нам каждый день». Хмель и ячмень, солод, применяемый для изготовления пива, символизирует ошестествленный труд. «Jmd. hat Schwein» (букв. у кого - то есть свинья) – разг. фам. «кому - л. везёт, улыбается счастье»; «das nenne ich Schwein!» – разг. фамил. «вот это удача! вот повезло!»; «arnes Schwein!» – разг. фам. «несчастный, бедолага».

По своему происхождению фразеологизмы можно разделить на:

- коренные: «jmdm. den Schwarzen Peter zuschieben (zuspiesen)» – разг. «подсовывать кому - л. неприятное дело; ловко сваливать вину (или ответственность) на кого - л. (букв. подсовывать кому - л. «Черного Петера»; «eine böse Sieben» – разг. устарев, «злая баба, мегера, ведьма, баба - яга (букв. злая семерка)». «Sieben» - в карточной игре «Kartöffelspiel» – семерка с изображением черта, вместо которого впоследствии стали рисовать ведьму. «Kartöffelspiel» - старинная карточная игра XV – XVI bb., называется так по главной карте колоды Kartöffel. Эта карта могла бить все карты кроме «злой семёрки»;

- заимствованные: «die Schau stehlen» – «затмить кого - л. своим мастерством», «das Gesicht wahren / retten» – «сохранить лицо», «den Hut in den Ring werfen» – «выставить свою кандидатуру на выборах», «Jahrmart der Eitelkeit / der Eitelkeiten» – «ярмарка тщеславия», «nach Komplimenten fischen» – «напрашиваться на комплименты», «kalter Krieg» – «холодная война», «die schweigende Mehrheit» – «безмолвствующее большинство», «der eiserne Vorhang» – «железный занавес» и другие.

Лингво - миграционный процесс является неизбежным фактом существования и вместе с тем одним из факторов развития языка. Больше всего в этом смысле влияют близкородственные языки. Фразеологическая миграция обусловлена рядом причин, среди которых – усиление культурных связей между народами, так и в отдаленных языках, безусловно, можно выявить устойчивые выражения или фразеологизмы, вошедших в них с иноязычной культуры.

Ученые различают следующие стилистические типы фразеологические единицы (далее ФЕ) современного немецкого языка (книжные, нейтральные, разговорно - бытовые и стилистически сниженные), по которым определяется шкала уровней стилистической окраски ФЕ. Таким образом, в разных социолектах фразеологизмы используются неодинаково. Фразеологическими соответствиями являются такие ФЕ, которые совпадают по значению, стилистической окраске и функциям, которые они выполняют в языке и речи, но могут различаться по лексическому составу, образной основе и грамматической структуре. Стилистически относительные фразеологические соответствия – это ФЕ, которые, имея одинаковую семантику, отличаются по функционально - стилистической окраске. В следующих примерах фразеологические соответствия совпадают по стилистической окраске («unter dem Pantoffel stehen» – «быть под башмаком / под пятой, под сапогом»; «eine bittere Pille zu schlucken geben» – «преподнести горькую пилюлю»). В некоторых случаях фразеологические соответствия не совпадают по стилистической окраске, то есть стилистически относительными: «j - n über die Achsel ansehen» (нейтральный фразеологизм) – «воротить нос» (разговорно - фамильярный фразеологизм); «j - m den Hof machen» (нейтральный фразеологизм) – «протоптать тропу / подбивать клинья / стелить мостики» (разговорные фразеологизмы).

Переосмысление компонентов ФЕ проходит вследствие денотативного понятийного смещение во внутренней форме компонентов, которые составляли свободное словосочетание. Это происходит благодаря изменению сдвига (редукции) элементов содержательной структуры слова. Степень семантической редукции влияет на формирование фразеологической семантики. Фразеологизм образуется путем слияния понятийного содержания (сигнификата) с категориальным значением (значение слова как части речи), вследствие чего переименуется денотат. Например: «durch die Blumen sprechen (sagen)» – «аллегорически, окольными путями, намеками говорить (высказываться)». Идиома возникла на основе рыцарских традиций дарить дамам цветы определенных цветов и сортов, которые имели значение. Слова были не нужны. Цветы красного цвета означали любовь, розового – симпатию, влюбленность, желтого – разлуку. «J - dem für den Boden ausschlagen (aufstören, austreiben)» – «испортить, подорвать какое - либо дело, переполнить чашу; досл. выбить в бочке дно». Происходит от обычая XIV в. выбивать дно в бочках, если пиво, которое было у них, некачественное, а торговцы хотели его продать. «Von j - m etw, geben Hundert auf ein Zob» (разг.) – «грош кому - либо, чему - либо», «das Zob» - старинная немецкая мера веса. В XVII в. применяли при измерении массы серебра, сейчас используются для взвешивания кофе.

Итак, семантика фразеологических единиц связана с народными образами, которые хорошо известны носителям культуры. Реализация фразеологического значения возможна благодаря фразеологической картине мира, содержит и передает из поколения в поколение результаты познания мира. Фразеологизмы определяются как единицы лингво - ментального лексикона, отражающие культурное пространство языка. Фразеологизмы наполняют речь глубинной свежестью, предоставляют ей художественное звучание, лексическую и синтаксическую утонченность, совершенство.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сарапулова А. В. Из истории фразеологических оборотов в немецком языке / А. В. Сарапулова // Иностранные языки в школе. – М., 2006. – № 2. – С. 72–75.
2. Телия В. Н. Культурно - национальные коннотации фразеологизмов / В. Н. Телия // Славянское языкознание. XI Международный съезд славистов. – М., 1993. – С. 302 - 304.
3. Чернышева И. И. Фразеология современного немецкого языка / Чернышева И. И. – М.: Высшая школа, 1970. – 200 с.
4. Шанский Н. М. Фразеология современного русского языка / Н. М. Шанский. – М.: Высшая школа, 1985. – 160 с.
5. Burger H. Phraseologie: Eine Einführung am Beispiel des Deutschen. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2007. – 240 S.
6. Fleischer W. Phraseologie der deutschen Gegenwartssprache. Leipzig: VEB Bibliografisches Institut Leipzig, 1997. – 250 S.
7. Handbuch der Phraseologie. / Burger, Harald, Buhofer, Annelies, Sialm, Ambros – Berlin / New York: Walter de Gruyter, 1982. – 433 S.
8. Hessay, Regina. Phraseologie: Linguistische Grundfragen und kontrastives Modell deutsch - ungarisch. – Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 1987. – 128 S.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ

Аннотация

Здоровый образ жизни – это способ жизнедеятельности, направленный на сохранение и укрепление здоровья людей, позволяющий человеку долгие годы трудиться в полную меру своих способностей, избавляющий его от болезней и недугов, дарящий бодрость, силу и энергию. В статье рассматривается влияние физических упражнений на укрепление здоровья школьников и студентов.

Ключевые слова:

здоровье, физические упражнения, жизнедеятельность.

Значительна роль физических упражнений в сохранении и укреплении здоровья подрастающего поколения, поддержании высокого уровня работоспособности доказана многочисленными исследованиями которые свидетельствуют, что оптимальная физическая нагрузка в сочетании с рациональным питанием и образом жизни является наиболее эффективной в преодолении «коронарной эпидемии», предупреждении многих заболеваний и увеличении продолжительности жизни.

Физическое воспитание в учебных заведениях страны полностью направлено на развитие и совершенствование физических и морально - волевых качеств личности, ее психологической устойчивости и укрепление здоровья. В высшей школе целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности. Для достижения такой важной цели предусматривается решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач, соответствующих требованиям Государственного стандарта.

Достижение и поддержание высокого уровня здоровья средствами физической культуры возможно лишь при условии использования всего многообразия различных видов упражнений и правильном их дозировании. Укрепить здоровье с помощью физических упражнений можно, только зная, что, как и сколько надо делать.

Во время выполнения физических упражнений значительно повышается уровень возбуждения двигательных зон центральной нервной системы. Возникшие в них очаги возбуждения способствуют угасанию тех механизмов, которые являются причиной патологического процесса. Работа мышц способствует улучшению обменных процессов, деятельности сердечно - сосудистой и дыхательной систем, повышению защитных реакций.

Формирование здорового образа жизни - это сложный системный процесс, охватывающий множество компонентов образа жизни современного общества. Она включает в себя основные сферы и направления жизнедеятельности студента.

К составляющим здорового образа жизни относятся:

1. правильно организованный режим дня (в частности, труда, отдыха и полноценного сна), соответствующий индивидуальному суточному биоритму каждого студента;
2. двигательная активность (систематические занятия любыми видами спорта, статистической и ритмической гимнастикой, ходьбой или оздоровительным бегом);
3. рационально выстроенное питание;
4. разумное использование каких - либо методов закаливания;
5. умение устранять нервное напряжение при помощи мышечного расслабления (различные аутогенные тренировки);
6. отказ от любых имеющихся вредных привычек.

Необходимо всегда помнить, что для решения оздоровительных задач

в практике школьной физической культуры главным является не повышение уровня подготовленности и без того физически сильных школьников, тем более, что здоровья им это не прибавит, а подтягивание до необходимого уровня ребят с низкими показателями здоровья и развития физических качеств. Такое отношение должно рассматриваться в качестве главного критерия постановки физкультурно - оздоровительной работы в общеобразовательных школах и других учебных заведениях.

Список использованной литературы:

1. Абаскалова Н.П. Теория и практика формирования здорового образа жизни учащихся и студентов в системе "школа - вуз": Автореф. докт. дис. Барнаул, 2000. - 48 с.
2. Амосов Н.М. Раздумье о здоровье. - М.: ФиС, 1987. - 63с.
3. Бальсевич В.К., Лубышева Л.И. Ценности физической культуры в здоровом стиле жизни // теория и практика физической культуры. 1994, № 4. - с. 3 - 5.
4. Виленский М. Я., Горшков А. Г. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2012. 158 с.
5. Виноградов П.А. Физическая культура и здоровый образ жизни. - М.: Мысль, 1990. - 288 с.

© М.С. Клышникова, 2018

УДК 372

Е.А. Ковалева,

E - mail: elena_st.oskol@list.ru

Е.П. Афанасьева,

E - mail: lenuska_55@mail.ru

О.Б. Ковальчук,

E - mail: olga - 0301@yandex.ru

воспитатели, старший воспитатель МБДОУ ДС № 71 «Почемучка»

г. Старый Оскол, РФ

ДЕТСКО - РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация

В статье раскрываются пути решения проблемы детско - родительских отношений в современном обществе.

Ключевые слова

Детско - родительские отношения, мероприятия с родителями, проекты.

Многое изменилось в современном мире, но особенно следует отметить, что абсолютно иным стал взгляд родителей на воспитание детей. В наше непростое, стремительно меняющееся время, вырастить и должным образом воспитать ребенка, достаточно нелегкое и кропотливое дело.

Что ждут современные родители от своих детей и от нас, педагогов? Они хотят умного, послушного, самостоятельного, коммуникабельного и доброго ребенка, но что для этого делают? Как нам, взрослым, окружающим малыша, объединить свои усилия и сделать развитие наших детей гармоничным?

Родители – полноправные участники образовательного процесса образовательной организации, именно они должны стать опорой и поддержкой педагогам. Стремительное развитие информационных технологий привело к тому, что почти в каждой семье есть разные электронные устройства, причем они предоставлены дошкольникам в широкое пользование. Родители постоянно заняты, а дети играют с планшетом или компьютером. Отсюда – сокращение времени для общения родителей с детьми. Этому также способствуют кризис семьи, низкий уровень нравственной культуры и ответственности за воспитание своего ребенка у большей части современных родителей. Ускоренный ритм жизни, желание родителей больше заработать, нехватка свободного времени приводят к тому, что часто ребенок предоставлен сам себе, некому с ним общаться, играть, гулять. Бывает, что его некому забрать из детского сада: родители на работе, а бабушки и дедушки живут в другом городе. Всем некогда!

У родителей сильно изменилась система ценностей, их требования к педагогам возросли. Что же нужно предпринять для налаживания не только детско - родительских отношений, но и для формирования в группе детского сада сплоченного коллектива единомышленников детей, родителей и педагогов.

Данная проблема актуальна в настоящее время и рассматривается во всех социальных институтах. Учеными предложены пути ее решения, однако это – теоретическое подспорье. А как обстоят дела на практике? Что делать для улучшения детско - родительских отношений? Как привлечь внимание родителей на воспитание детей и настроить их на плодотворное сотрудничество? В нашем учреждении ведется серьезная работа по привлечению родителей к участию в образовательном процессе.

Из - за дефицита свободного времени, у родителей и педагогов нет возможности обсудить возникающие вопросы и проблемы воспитанников. Поэтому приходится использовать такие средства общения, как сайт МБДОУ ДС №71 «Почемучка», на котором есть вкладка «обратная связь», позволяющая родителям высказать свое мнение о работе коллектива педагогов, поделиться своими идеями по совершенствованию образовательного процесса, получить ответы на интересующие вопросы, а также познакомиться с новостями обо всех значимых событиях, происходящих в ДОУ. А для родителей малышей, еще не посещающих дошкольное учреждение, работает «Консультационный центр», где они могут получить необходимую информацию от специалиста.

Важным средством сплочения детей, родителей и педагогов являются современные формы совместных творческих мероприятий. Это Рождественские гуляния, колядки, акции «Выходной вместе», в рамках которых педагоги совместно с семьями воспитанников посещают городские музеи, театр для детей и молодежи, зоопарк и даже ходят на каток.

В детском саду реализуется проект «Здоровый педагог – здоровый ребенок», в рамках которого проводятся совместные мероприятия с участием всех заинтересованных сторон в

помощь родителям гиперактивных детей. Практика показывает, что, подходя к организации совместных мероприятий с родителями творчески, педагоги добиваются сплочения детско-родительского коллектива своей группы, родители (законные представители) с энтузиазмом участвуют в жизни группы, принимают активное участие во всех мероприятиях.

Резюмируя вышесказанное, хочется конкретизировать пути решения проблемы детско-родительских отношений:

- организация мероприятий с родителями в нетрадиционной форме. Это тематические мастер - классы по обмену опытом; квест - игры, в ходе которых команда единомышленников преодолевает препятствия для достижения поставленной цели; семейные клубы по интересам; акции выходного дня: «Всей семьей в театр!», «Выходные на катке!»;

- реализация на базе детского сада проектов по работе с семьей.

И в заключение хочется сказать, как важно крепко любить своих детей, прислушиваться к их высказываниям и желаниям, вникать в их проблемы, стать для ребенка настоящим другом, которому можно рассказать о своих переживаниях и трудностях. И тогда, люди станут добрее, отзывчивее, будут смотреть друг другу в глаза, а не в телефон, улыбаться, а не хмуриться – но, начинать нужно с себя и наших малышей.

Список использованной литературы:

1. Антипина Г.А. Новые формы работы с родителями в современном ДООУ // Воспитатель ДООУ. - 2011. - №12. - С. 88 - 94
2. Давыдова О.И. Работа с родителями в детском саду. - М.:«Сфера», 2010. - 144 с.
© Ковалева Е.А., Афанасьева Е.П., Ковальчук О.Б., 2018

УДК37

Куликов Л.А.

Директор МБОУ СОШ № 20 г. Владимира

Некишев В.Л.

Преподаватель - организатор ОБЖ МБОУ СОШ № 20 г. Владимира

Ионова А.В.

Студент 2 курса 2 группы, Владимирского юридического института ФСИН,
активист всероссийского военно - патриотического движения «Юнармия»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК МЕТОД РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ВОЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ (ИЗ ОПЫТА СТАНОВЛЕНИЯ И РАБОТЫ МЕСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ «ЮНАРМИЯ» В МБОУ СОШ № 20 Г. ВЛАДИМИРА)

Становление гражданского общества и правового государства в нашей стране во многом зависит от уровня образования и патриотического воспитания молодежи. Сегодня коренным образом меняются отношения гражданина России с государством. Гражданин получил большие возможности реализовать себя как самостоятельную личность в

различных областях жизни и также возросла его ответственность за свою судьбу и судьбу других людей. В этих условиях патриотизм становится важнейшей ценностью, объединившей не только социальный, но и духовно - нравственный, идеологический, культурно - исторический, военно - патриотический аспекты.

В таких условиях необходимо осуществлять воспитание нового типа личности, которая способна к инновациям, управлению собственной жизнедеятельностью. Формирование такой гражданской личности, которая сочетает в себе развитую нравственную, правовую и политическую культуру, значительный вклад должны внести учреждения дополнительного образования детей.

Институты дополнительного образования имеют огромный потенциал для работы в реализации обеспечения военно - патриотического воспитания. Они ориентированы на свободный выбор и освоение обучающимися дополнительных образовательных программ, которые предоставляются возможности для современного решения задач духовного и нравственного воспитания.

Одним из таких институтов является Всероссийское военно - патриотическое движение «Юнармия», созданное в 2016 году по инициативе Президента РФ В.В. Путина.

Из выступления на совещании представителей власти и общественности по вопросам нравственного и патриотического воспитания молодежи:

«Мы сегодня говорим о проблеме, которая давно назрела и часто на слуху: вопрос о патриотическом воспитании молодежи. На самом деле это разговор о самом главном: о ценностях, о нравственных основах, на которых мы можем и должны строить нашу жизнь, воспитывать детей, развивать общество, в конечном итоге укреплять нашу страну».

«Мы должны строить своё будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм. Мы, как бы долго ни обсуждали, что может быть фундаментом, прочным моральным основанием для нашей страны, ничего другого всё равно не придумаем. Это уважение к своей истории и традициям, духовным ценностям наших народов, нашей тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России. Это ответственность за свою страну и её будущее».

Целью этого движения является создание условий для формирования личности гражданина и патриота России с характерными ему ценностями, взглядами, ориентациями, а также для того, чтобы воспитать такого гражданина, который любит и уважает свою Родину и семью.

Воспитание патриотизма является одной из важнейших задач современного общества. Любящий Родину человек должен понимать значение слова «Родина», ясно представлять себе все составляющие этого понятия.

Основными задачами для реализации движения «Юнармия» будут являться следующие:

- 1) формирование эффективной работы по патриотическому воспитанию, обеспечивающей оптимальные условия развития у каждого подростка, юноши и девушки верность Отечеству и готовности приносить пользу обществу и государству;
- 2) привлечение учащихся к работе по возрождению и сохранению культурных и духовно - нравственных ценностей родного края;

3) компенсация отсутствующих в общем образовании знаний, умений и навыков в области истории Отечества и Вооруженных Сил России, физкультуры, спортивной гигиены, медицины;

4) развитие интереса к воинским специальностям и формирование желания получить соответствующую подготовку; выработка готовности к достойному служению обществу и государству;

5) изучение истории и военно - исторического наследия, развитие краеведения.

Сложный комплекс проблем, связанных с реализацией задач военно - патриотического воспитания, разработкой научно - теоретических и методических основ военно - патриотического воспитания подростков, требует адекватной образовательной среды, в том числе и в системе дополнительного образования¹⁴. Основное его предназначение, как следует из нормативных актов и справочной литературы, – удовлетворение постоянно изменяющихся индивидуальных, социокультурных и образовательных потребностей обучающихся, непрерывная, многоуровневая система образования в сочетании с системой базового образования, составляющая единое образовательное пространство¹⁵.

Сегодня педагогической общественностью широко обсуждается принятая в феврале 2010 г. «Концепция федеральной системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе на период до 2020 года», основными задачами которой являются:

- улучшение состояния здоровья молодежи и повышение качества медицинского освидетельствования граждан, подлежащих призыву на военную службу;

- повышение уровня физической подготовленности граждан к военной службе;

- совершенствование военно - патриотического воспитания граждан и повышение мотивации к военной службе;

- получение гражданами начальных знаний в области обороны и обучение основам военной службы в объемах, необходимых для военной службы;

- повышение качества подготовки по военно - учетным специальностям¹⁶.

Такой подход, ставит перед педагогами задачу разработки комплекса взаимосвязанных мероприятий по изменению систем подготовки подростков к службе в армии как в общеобразовательных учреждениях, так и в условиях дополнительного образования школьников в течение заданного периода времени, с ориентацией на четкие требования к качеству результатов и специфической организацией, т.е. проектирования.

Педагогическое проектирование среды дополнительного образования - целенаправленная научно - педагогическая деятельность по созданию различных проектов, направленных на обеспечение эффективного функционирования и развития учреждения, включающая анализ, прогнозирование, разработку, реализацию и коррекцию изменений в

¹⁴ Военно - патриотическое воспитание школьников в работе с Санкт - Петербургской межнациональной ассоциации дополнительного образования // Вестник образования. 2006. № 7.

¹⁵ Типовое положение об образовательном учреждении дополнительного образования детей (в ред. Постановлений Правительства РФ от 22.02.1997 N 212, от 08.08.2003 N 470, от 01.02.2005 N 49, от 07.12.2006 N 752) / утв. постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 . N 233. URL: http://g2p.tatar.ru / rus / prosv _ postanowleniya _ tipovye % 20pologeniya % 20OU.htm; словарь - справочник терминов, используемых в системе дополнительного образования детей / сост. Л.Н. Буйлова, И.А. Дрогов и др. М.: ЦРСДОД Минобразования РФ, 2001. С. 23.

¹⁶ Концепция федеральной системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе на период до 2020 года // Российская газета. 2010. 12 февр.

образовательной сфере с учетом развивающихся потребностей детей, их родителей, социального заказа со стороны общества, государства и возможностей учреждения¹⁷.

Учреждения дополнительного образования во взаимодействии с воспитательной системой школ составляют единый непрерывный образовательный процесс, основанный на вариативности, постоянном обновлении содержания дополнительного образования¹⁸. Универсальные характеристики проектной деятельности позволяют обеспечить обогащение патриотическим содержанием работу учреждения дополнительного образования, повысить эффективность и качество военно - патриотической работы с подростками¹⁹.

Опыт показывает, что в решающей степени успех в этой работе зависит от грамотного подхода к организации педагогического проектирования, которое:

- обеспечивает нестандартные решения проблем патриотического воспитания;
- развивает социальную активность и ответственность педагогов;
- позволяет преодолевать такие характерные для государственных учреждений дополнительного образования проблемы как: отсутствие стройной системы патриотической работы, программы деятельности; невысокий уровень квалификации педагогов дополнительного образования; слабое научно - методическое и материально - техническое обеспечение патриотического воспитания.

Работа по педагогическому проектированию начинается с технологического этапа - выяснения современного состояния дел в данной сфере, в ходе которого:

- осуществляется выявления количественных и качественных характеристик тех проблем, которые обозначит педагог;
- определяется целевая аудитория педагогического воздействия (возраст, пол, занятость, социальное положение, психологические особенности и др.) и его масштабы;
- выявляются цели и задачи проекта, вытекающие из нормативно - правовых актов, регулирующих вопросы патриотического и военно - патриотического воспитания граждан Российской Федерации²⁰.

Основными принципами педагогического проектирования в сфере военно - патриотического воспитания являются:

- четкая структура проекта;
- соответствие выбранных форм работы содержанию проекта его целям с ориентацией на конечный результат;
- логика реализации проекта;
- эффективность и действенность механизма управления проектом.

¹⁷ Кокорева Н.В. Педагогическое проектирование среды дополнительного образования как условие самореализации детей: дис. ... канд. пед. наук. Саранск, 2004. 184 с. 10.

¹⁸ Березина В.А. Развитие дополнительного образования детей в системе российского образования: учебно - метод. пособие. М.: АНО «Диалог культур», 2007. С.46.

¹⁹ См.: Громько Ю.В. Проектирование и программирование развития образования. М.: МАРО, 1996; Гурье Л.И. Проектирование педагогических систем : учеб. пособие; Казань: Казан. гос. технол. ун - т, 2004. 212 с.; Жуковский И.В. Особенности работы учебного заведения в проектом режиме // Наука и школа. 2001. № 6; Колесникова И.А. Педагогическое проектирование. М.: Академия, 2007.

²⁰ Концепция федеральной системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе на период до 2020 года // Российская газета. 2010. 12 февр.; Положение о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе / утв. Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. № 1441. URS: <http://legion.wplus.net/other/podg.shtml>

Индивидуальный образовательный маршрут, разработанный в МБОУ СОШ № 20 предусматривает следующие этапы его реализации.

I этап: проектный (2018 - 2019).

Цель: подготовка условий для реализации проекта.

Задачи:

1. Изучить нормативную базу, подзаконные акты.
2. Разработать, обсудить и утвердить программу движения.
3. Проанализировать материально - технические, педагогические условия реализации программы.
4. Подобрать диагностические методики по основным направлениям программы.

II этап: практический (2020 - 2021).

Цель: реализация проекта на базе образовательного учреждения МБОУ СОШ № 20 г. Владимира.

Задачи:

1. Отработать содержание деятельности, наиболее эффективные формы и методы воспитательного воздействия.
2. Подвергнуть корреляции существующие методические рекомендации по военно - патриотическому воспитанию применительно к анализируемому нами военно - патриотическому движению.
3. Вовлекать в систему гражданско - патриотического воспитания представителей всех субъектов образовательной деятельности социально - педагогического воспитательного пространства и проводить мониторинг реализации программы.

III этап: аналитический (2022 - 2023).

Цель: проанализировать итоги реализации проекта.

Задачи:

1. Обобщить результаты деятельности движения.
2. Провести коррекцию затруднений в реализации программы.
3. Спланировать работу на следующий период.

Проект отражает то, что необходимо воспитывать гражданина своей Родины с активной жизненной позицией. Конечным результатом реализации программы должны стать активная гражданская позиция и патриотическое сознание обучающихся, как основа личности будущего гражданина России.

Реализация проекта призвана способствовать:

- воспитанию у детей любви к своей «малой» Родине, родному краю, её замечательным людям;
- развитию целостной системы военно - патриотического воспитания, позволяющей формировать у воспитанников высокой общей культуры, патриотических чувств и сознания на основе исторических ценностей России, родного села и района.

Список литературы:

1. Закон Российской Федерации «Об образовании» №273 - ФЗ от 29.12.2012.
2. Приказ Минобрнауки России от 25.10.2013 №1185 «Об утверждении примерной формы договора об образовании на обучение по дополнительным образовательным программам».

3. Абрамова С.В. Система гражданского образования школьников: воспитание гражданской активности, социально - правовое проектирование, изучение гуманитарного права [Текст] - М.: Глобус, 2006. - 224 с.

4. Евладова Е.Б., Логинова Л.Г. Организация дополнительного образования детей: Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. - 192 с.

5. Удовиченко Е.М. К вопросу о понятии патриотизма и его проявлениях // Воспитание гражданственности и патриотизма студенческой молодежи в условиях обновленной России: Сб. статей регионал. научно - практич. Конференции / Под ред. О.В. Лешер, Л.В. Голиковой. – Магнитогорск: МГТУ, 2005. – 131с.

© Куликов Л.А., Некишев В.Л., Ионова А.В.

УДК 37

Т.С. Левченко

студентка 4 курса Филиала СГПИ в г. Железноводске

E - mail: t- ipanova@mail.ru

Научный руководитель: М.А. Мачулина

доцент кафедры историко - филологических дисциплин,

кандидат педагогических наук

Филиала СГПИ в г. Железноводске

E - mail: KATRINA5477@mail.ru

РОЛЬ СКАЗКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

Тема роль сказки для развития детей дошкольного возраста на сегодняшний день очень актуальна. Она рано входит в жизнь ребёнка и не только развлекает его, но и воспитывает эстетически, нравственно, развивает умственно.

В настоящее время одним из главных направлений Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, является повышение качества дошкольного образования, использование наиболее эффективного деятельностного подхода в работе с детьми, использование нетрадиционных средств, направленного на развитие познавательной активности у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова:

Сказка, роль сказки, сюжет, сказочные образы, художественное восприятие, пересказ, содержание сказки.

Огромную роль имеет сказка для формирования духовно - нравственного, трудового, эстетического, умственного воспитания детей, способствует осознанию норм поведения в обществе и отношение к окружающему миру. Благодаря сказки, дети дошкольного возраста накапливают знания и социальный опыт от одного поколения к другому. В сказках находят отражения представления народа о добре и зле, о прекрасном и безобразном.

Народные сказки всегда были доступны, интересны и понятны детям, их сюжет и поступки сказочных героев заставляют ребенка рассуждать, думать, они помогают ему разобраться в своих собственных действиях, учат жизненной мудрости.

В дошкольном возрасте у детей бурно развиваются все познавательные процессы. Воображение, которое ярко проявляет себя в игре и при восприятии художественных произведений. Дошкольники с восхищением и всегда с радостью слушают сказки. Сказка занимает одно из первых мест в жизни ребёнка, что некоторые исследователи называют дошкольный возраст «возрастом сказок» [2, с. 25].

Сказка - это устно - поэтический рассказ, который в той или иной мере содержит фантастический вымысел. Произведение носит волшебный, героический или бытовой характер. Русская народная сказка – это, прежде всего, произведение искусства; увлекательное, оживленное, яркое, красочное, некая грань между реальностью и игрой явление, чем чрезвычайно симпатизирует детям и соответствует их психическим особенностям.

Язык сказки прост и доступен каждому из нас. Сюжет прозрачен, но загадочен, и тем самым способствует развитию детского мышления, воображения. А сказочные образы близки по своему характеру образам воображения детей и находят отклик в душах детей. Ведь, ни один ребёнок не любит наставлений, а сказка не учит напрямую. Она «разрешает себе» только намекнуть на то, как лучше поступить в той или иной ситуации. Сказки хороши тем, что в них нет длинных и утомительных рассказов. Разнообразие и напряжённость действия создают у детей постоянный и неугасаемый, интригующий интерес. Сказка способствует формированию у детей нравственности, ведь большинство детей сравнивают себя с положительными героями, а сказка лишней раз показывает, что хорошим быть лучше, чем плохим, что надо стремиться делать добро людям.

Художественное восприятие является одним из деятельностных для детей дошкольного возраста процессом, пробуждающим их нравственные, чувственные качества, и, прежде всего, воспитание человечности. Познание искусства всегда связано с сопереживанием кому - то. У детей старшего дошкольного возраста сопереживание носит непосредственный характер: они представляют себя с понравившимися героями произведений, проникают во внутренний мир, проецируют на себя их характер. Так вживаются в образ, что благодаря воображению становятся участниками событий (судьбу зайчика, изгнанного из его избушки лисой, дети примеряют к собственной и, сопереживая, мыслят примерно так: «Как бы я поступил, если бы меня кто - то выгнал из дома?») [1, с. 12].

Сказка играет огромную роль в художественно - эстетическом развитии детей дошкольного возраста, без которого немислимо благородство души, чуткость к чужому горю, страданию. Благодаря сказке, дети познают окружающий мир не только умом, но и душой, сердцем, и не только изучают, но и откликаются на события и явления мира, проявляют своё отношение к добру и злу. Благополучный, добрый конец сказки воспитывает оптимизм, уверенность в преодолении любых трудностей. Сказка по последующим пересказом способствует развитию мышления и обогащению языка ребёнка.

По мнению В.Г. Белинского, в детях с самых ранних лет следует воспитывать ощущение прекрасного, как один из первейших элементов. Благодаря сказкам, рассказам ребенок дошкольного становится более чувствительным ко всему прекрасному к жизни и природе. Главное, что все действия сказки совершаются на фоне природы. В сказке отсутствуют

картины изображения естества, но дети видят «чистое поле», «белую берёзоньку», «травушку - муравушку», «быструю реченьку», «крутой бережок» и многое другое. Сказка изображает различные картины природы:

- красоту летнего сада, где произрастает чудесная яблоня: «яблочки на ней висят наливные, листики шумят золотые...» (Хаврошечка);

- зимний вечер на речке, где сидит волк с опущенным в прорубь хвостом: «Ясни, ясни на небе, мёрзни, мёрзни волчий хвост...» (Лисичка - сестричка и серый волк) [5, с. 67].

Сопряженные с увлекательным, интригующим действием сказки, полотна природы воспринимаются ребенком чувственно, и, возможно, впервые дошкольники начинают осознавать, как великолепен окружающий их мир.

Дети дошкольного возраста предпочитают волшебные сказки и небылицы о зверях. Кот, петух, заяц, лисица, волк, медведь - это наиболее знакомые детям животные, из жизни перешли в сказку. Всё волшебное, сказочное в произведении непосредственно переплетается с действительной реальностью, и никак не уводит ребенка от неё, а, напротив, служит выявлению жизненной истины. Благодаря содержанию сказки дошкольники приобретают познания о природе [2, с. 34].

Дети дошкольного возраста узнают об образе жизни животных, об их повадках, о том, какие особенности присущи тому или иному животному. Так как многочисленные увлекательные особенности поведения животных, произрастания растений, сущность некоторых явлений неживой природы, недостижимые для наблюдения и на помощь, вновь, приходит сказка. Детям старшего дошкольного возраста необходимо поведать об специфике жизни животных в естественных условиях, о том, как они создают свои жилища, заботятся о собственных детёнышах, добывают пищу. Кроме того, можно разъяснить значимость животного мира в природе. Проанализировав результаты исследований детей дошкольного возраста, мы можем заметить, что первичные понятия о многих животных, особенностях их поведения, создаются непосредственно под воздействием сказки. Впечатления, которые испытывают дети с первых дней жизни - самые яркие и устойчивые, запоминающиеся они оставляют глубокий след в жизни каждого человека. Известный зоолог, доктор биологических наук А.Г. Баяников вспоминает, что прочитанная ему в детстве сказка о мальчике, которому фея помогла найти и увидеть гнезда всех птиц, взяв с него обещание, не трогать их, во многом определила его отношение к природе и выбор жизненного пути.

Сказка занимает одно из первых мест в жизни детей дошкольного возраста. Фантастические образы ярко эмоционально окрашены и долгое время живут в сознании ребенка. Сказка обучает детей думать, подчёркивать основное, индивидуальное в образе, мечтать, подводить итог изложенному, находить существенные признаки, усиливать мыслительную работу. Волшебный вымысел постоянно носит педагогический характер. Его можно применять как способ обучения, воспитания лучших человеческих качеств. Сказка обогащает внутренний мир детей, они тянутся к ней [3, с. 36].

Значимость сказок заключается в их воздействии на всестороннее развитие ребенка, а в особенности на нравственное воспитание. Сказки внушают уверенность в правде, победе добра над злом. Как правило, страдания положительного героя и его товарищей считаются скоротечными временными, за ними как правило приходит радость, причем эта радость -

итог борьбы, результат совместных усилий. Для того чтобы дошкольник вырос хорошим человеком, с ним следует работать, начиная с раннего детства.

Сказки помогают найти в душах людей милосердие, сострадание, духовность, человечность. И начинать необходимо именно с детей, так как материальная сторона жизни их уже захватила в свои сети. Дошкольники еще способны сочувствовать, сопереживать. Задача дошкольного образовательного учреждения - не дать задавить данные зачатки реальностью жесткого существования, а делать все необходимое, чтоб они дали свои плоды, глубоко проросли в душе и сердце каждого ребенка. Одно из средств воспитания - это литература для детей, сказки, которые обращают человеческое сердце к добру, совести, великодушию, чести и справедливости. Личность ребенка зарождается в раннем возрасте. По этой причине, чем раньше литература, непосредственно сказка, затронет струны души ребенка, а не только ума, тем велики гарантии, что чувства добрые возьмут в них верх над злыми. Ведь литература - это живая душа, изъясняющееся языком чувств. Уроки, которые нам дает сказка, - это уроки, которые важны как для взрослых, так и для маленьких [4, с. 43].

Сказка играет одну из главных ролей в жизни дошкольника. Сказочные образы ярко эмоционально окрашены и долгое время живут в сознании детей. Сказка научит детей мыслить, подчёркивать основное, индивидуальное в образе, обобщать существенные признаки, усиливает мыслительную деятельность. Волшебный вымысел всегда носит педагогический характер. Он применяется как способ воспитания лучших человеческих качеств.

Список используемой литературы:

1. Божович, Л.И. О нравственном развитии и воспитании детей / Л.И. Божович // Вопросы психологии. - 1995. - № 2. - С. 15 - 18.
2. Васильева М.А., Гербова В.В., Комарова Т.С. Программа воспитания и обучения в детском саду // Москва. - Мозаика - Синтез. – 2005
3. Марьенко И.С. Нравственное становление личности. - М., 1985г.
4. Тухта Л.С. Сочини сказку. // Газета "Начальная школа", 1996, №46.
5. Фесюкова Л.Б. Воспитание сказкой: Для работы с детьми дошкольного возраста. - Харьков: Фолио, 1996.

© Т.С. Левченко, 2018

УДК37

Е.В. Лобойко

Э.М. Магеррамова,

воспитатели МБДОУ д / с №76 г. Белгорода

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБУЧЕНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ ПРАВИЛАМ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Аннотация

На современном этапе развития человечества педагогическая наука рассматривает «Основы безопасности жизнедеятельности», в частности вопрос ознакомления дошкольников с правилами дорожного движения, как одно из важнейших образовательных

направлений формирования культуры безопасности на сохранение жизни и здоровья подрастающего поколения. В статье автор рассматривает использование проектной деятельности в обучении дошкольников правилам дорожного движения.

Ключевые слова

Дошкольник, проект, проектная деятельность, технология

Проблема **дорожно** - транспортного травматизма на данный момент одна из самых актуальных, поэтому основная задача **дошкольных** учреждений – организовать профилактическую работу так, чтобы знания, полученные в детском саду, стали прочными и могли быть с успехом применены будущими школьниками. В детском саду ребёнок должен усвоить основные понятия системы **дорожного движения** и научиться важнейшим **правилам поведения на дороге** тем самым значительно расширит социальный опыт ребёнка, сформирует социальную позицию, усовершенствует умения и навыки, подготовит к самостоятельной жизни, увеличит возможность сохранить жизнь и **здоровье**.

Сегодня, в век информационных **технологий**, социализации и индивидуализации образования **дошкольников** важно провести обновление содержания **дошкольного образования и**, ввести новые формы работы с **дошкольниками**. Одним из перспективных методов, способствующих решению проблемы, по познавательной активности детей, является метод **проектирования** в дошкольном возрасте.

В настоящее время метод проектов рассматривается наукой как цикл инновационной деятельности и является одной из перспективных педагогических технологий. В современном понимании метод проектов ни в коем случае не заменяет существующую программу воспитания и обучения, а лишь дополняет ее.

Использование метода проекта в дошкольном образовании, позволяет значительно повысить самостоятельную активность детей, развить творческое мышление, умение детей самостоятельно, разными способами находить информацию об интересующем предмете или явлении и использовать эти знания для создания новых объектов действительности.

В нашем детском саду применяется метод проектов третий год. За этот период разработаны и апробированы проекты по правилам дорожного движения краткосрочные: «Азбука пешехода», «Изучаем ПДД», долгосрочные: «ПДД в игре». Цель нашей работы - сформировать у детей дошкольного возраста навыки безопасного поведения на дороге посредством ознакомления с правилами дорожного движения.

Учитывая, возрастные особенности дошкольников, уровень их подготовленности, были сформулированы задачи по обучению детей с правилами дорожного движения. **Младшая группа:** знакомить с различными условиями движения транспорта и пешеходов; знакомить с разными видами транспорта, определять их сходство и различие некоторых видов; формировать умение ориентироваться в пространстве; воспитывать культуру поведения на улице и в транспорте. **Старшая группа:** знакомить с дорожными знаками: предупреждающими, запрещающими, информационно - указательными; систематизировать знания о правилах дорожного движения путем проигрывания проблемных ситуаций; формировать умение соблюдать правила безопасного поведения при самостоятельном движении по проезжей части; совершенствовать культуру поведения на улице и в транспорте.

Обучение дошкольников правилам безопасного поведения на улице реализуется через интеграцию образовательных областей. ФГОС предусматривает ведущую

образовательную область: «Социально - коммуникативное развитие», одной из задач которой является «Передача детям знаний о правилах безопасности дорожного движения в качестве пешехода и пассажира транспортных средств». Её решение осуществляется в других образовательных областях: «Познавательное развитие» - ознакомление детей с понятием улица, ее основными частями, односторонним и двусторонним движением. С видами пешеходных переходов и дорожными знаками, а также перекрестком и правилами его перехода. С видами транспорта и транспортных средств различного назначения. «Художественно - эстетическое развитие» - организация совместной деятельности воспитателя с детьми по разным направлениям художественного творчества. «Речевое развитие» - развитие свободного общения в процессе освоения способов безопасного поведения, оказания самопомощи, помощи другому, правил поведения в стандартных опасных ситуациях. Использование художественных произведений для формирования основ безопасности собственной жизнедеятельности. «Физическое развитие» - развитие физических качеств. Накопление и обогащение двигательного опыта у детей, формирование у детей потребности в двигательной активности и физическом совершенствовании.

Для поддержания интереса у воспитанников темы безопасного поведения на дороге, для закрепления знаний в проекты включаются элементы здоровьесберегающих технологий: сказкотерапия, игротерапия, физкультминутки.

Таким образом, практическое **использование** методов проектов показало положительную динамику и результативность.

Литература

1. Елжова Н. В. ПДД в детском саду: развивающая среда и методика по ознакомлению детей с ПДД, 2013г.;
2. Правила дорожного движения: обучение дошкольников Т. Г. Кобзева, И. А. Холодова, Г. С. Александрова. 2011г.;
3. Старцева О. Ю. Школа дорожных наук: Дошкольникам о правилах дорожного движения 2012г.;
4. Белая К.Ю. Формирование основ безопасности у дошкольников, Москва 2014г.; Саулина Т.Ф. Ознакомление дошкольников с правилами дорожного движения, Москва 2014г.

© Е.В. Лобойко, Э.М. Магеррамова

УДК 371

Майер Е. И., Студентка 5 курса

Алтайского государственного педагогического университета, hidan0107@gmail.com

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: в статье рассмотрено место активных методов обучения в учебном процессе, а также классификация активных методов и преимущества их использования.

Ключевые слова: активные методы, математика, методы обучения, формы обучения.

В современном мире предъявляются всё новые и новые требования к организации процесса обучения и к его результатам. Выходя из школы, выпускники должны не только быть подготовленными в предметных областях, но и уметь применить эти знания в реальной жизни, для дальнейшего обучения и самообразования. Школьные учителя должны перестроиться с «вкладывания» знаний в учеников на развитие способностей каждого из них, развитие умения самообразования.

В связи с этим нужна некая система методов, которая позволит учащимся продемонстрировать свою активную позицию и результаты своей деятельности при освоении материала. Важно, чтобы методы носили практическую направленность, игровой и творческий характер обучения, были интерактивными. С помощью этих методов необходимо реализовать коммуникацию между обучающимися и между учителем и школьником. Методы должны предусматривать групповую и индивидуальную форму организации процесса обучения, когнитивное восприятие изучаемого материала, обеспечивать стремление обучающегося к движению и рефлексии.

На сегодняшний день образовательные стандарты требуют развития учащихся в общекультурной, личностной и познавательной сферах. К подготовке выпускника школы добавляются всё новые и новые требования, в том числе процессуальные умения, необходимые способности оперирования информацией, творческого решения задач и др. Использование активных методов обучения на уроке – эффективный способ достижения образовательных результатов и возможность сделать урок интересным и творческим.

Активные методы можно применять на различных этапах урока: от приветствия до контроля изученного материала. Рассмотрим несколько примеров. Пример активного метода, использованного нами в основной школе, с которого можно начать образовательное мероприятие:

Метод «Поздоровайся локтями».

Цель: организовать встречу и знакомство учащихся, наладить доброжелательный климат в коллективе.

Численность – весь класс.

Время – 5 минут.

Проведение: необходимо построить учеников в круг и попросить их рассчитать в первый - второй - третий. Затем учитель объясняет правила:

- Первые номера складывают руки за головой и разводят локти в стороны;
- Вторые номера упираются руками в бедра и разводят локти в стороны;
- Третьи номера упираются ладонями в колени и также разводят локти в стороны.

На выполнение задания отводится только пять минут. За это время ученики должны поздороваться с как можно большим числом одноклассников, просто назвав свое имя и коснувшись друг друга локтями.

Через пять минут ученики собираются в три группы по номерам. После этого они приветствуют друг друга внутри своей группы.

В процессе обучения математике нами использован активный метод «Инфо - угадайка» при изучении нового материала. Приведём пример.

Метод «Инфо - угадайка».

Цели метода: представление нового материала, структурирование материала, оживление внимания обучающихся.

Группы: все участники.

Время: Зависит от объёма нового материала и структуры урока.

Материал: подготовленный лист ватмана, цветные маркеры.

Проведение: учитель объявляет тему урока. На стене прикреплен лист ватмана, в центре указано название темы. Свободное место на листе разбито на секторы, которые пронумерованы, но ещё не заполнены. Начиная с первого сектора, учитель записывает в сектор название раздела темы, о котором сейчас пойдёт речь в ходе урока. Обучающимся предлагается обдумать, о каких аспектах темы, возможно, далее пойдёт речь. Затем учитель раскрывает тему, а в сектор вписываются наиболее существенные моменты первого раздела (можно записывать темы и ключевые моменты маркерами разных цветов). Они вносятся на плакат по ходу сообщения. Закончив изложение материала по первому разделу темы, учитель вписывает во второй сектор название второго раздела темы, и так далее.

Таким образом, наглядно и в чётко структурированном виде представляется весь новый материал, выделяются его ключевые моменты. «Белые пятна» существовавшие в начале представления материала постепенно закрываются.

Выявленные преимущества и достоинства активных методов обучения не оставляют сомнения о целесообразности их систематического использования в школьном образовании в процессе обучения практически любому предмету.

Список литературы:

1. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В.П.Беспалько. - М.: Издательство ИРПО МО РФ, 1995. – 336 с.
2. Кукушин, В. С. Теория и методика обучения: учебное пособие / В. С. Кукушин. - Ростов - на - Дону: Феникс, 2005. - 474 с.
3. Слостенин, В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев. - М.: Академия, 2002. - 576 с.

© Майер Е.И. 2018

УДК 37:012

И.Г.Неизвестных
ГБОУ Школа № 1900
г. Москва, РФ
E - mail: evdokimova_51@mail.ru

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье рассматривается проблема проведения праздников в дошкольном образовательном учреждении как важное средство социализации детей, формирования у них активной жизненной позиции, направленной на сохранение и развитие отечественных культурных традиций.

Ключевые слова: праздник, социализация, российская культурная традиция, дошкольный возраст.

В современных условиях актуальной является проблема социализации детей, которая должна начинаться с дошкольного возраста. В научных трудах данная проблема рассматривается чаще в аспекте социализации школьников. Однако, как показал

многолетней опыт нашей практической работы, наиболее эффективным является вовлечение в социализацию детей с самого раннего возраста. Одним из важных средств включения детей в социальные процессы является проведение праздников в детском саду.

Праздник – день особый. Его цель – создавая у ребенка радостное настроение, сформировать праздничную культуру: приобщить их к отечественным традициям праздников, их организации, правилам гостевого этикета. Подготовка и сам праздник формируют художественный вкус, сплачивают всех его участников, развивая чувство коллективизма.

Необходимо добиваться, чтобы ребенок не был только наблюдателем и слушателем, но и активным участником происходящего. Взрослые должны стимулировать детей участвовать в играх, танцах, инсценировках, принимать активное участие в оформлении зала. Это обеспечивает социализацию ребенка, его активную позицию и сохранение традиций и народных обычаев.

Праздники, проводимые в дошкольном образовательном учреждении, имеют разные виды и формы:

- Государственно - гражданские: Новый год, День защитника Отечества, День Победы, День знаний, День города, День матери и др.
- Международные: Международный день защиты детей, Международный женский день.
- Фольклорные праздники: Масленица, Пасха, Троица, Осенины.
- Бытовые и семейные праздники: день рождения, выпуск в школу, День рождения детского сада, праздники, которые специально придумываются взрослыми с целью доставить детям радость(праздник мыльных пузырей, оригами, воздушных шаров, бумажных корабликов и т.п.)
- Тематические: «Веселая ярмарка», праздники, посвященные творчеству композиторов, писателей, художников.

Развитию инициативы, творческой фантазии детей служат разнообразные формы их деятельности: кукольный театр во всех его видах, инсценирование сказок и небольших рассказов, самодеятельность. Дети старшей группы могут показать несложный спектакль малышам. Это будет большой радостью для детей - зрителей и детей - исполнителей.

Оформление помещения должно отвечать содержанию праздника, быть высокохудожественным, понятным для ребенка, создавать у всех радостное настроение, предвосхищать события и вызывать интерес к ним.

Программу праздника обсуждается и утверждается на педагогическом совете, где уточняются обязанности членов коллектива, выбирается ведущий, который посещает занятия, разучивает песни и танцы. Ведущий праздника, воспитатель и музыкальный руководитель вместе обдумывают размещение детей на празднике, последовательность их выступлений и сюрпризных моментов, которые всегда должны присутствовать на празднике.

Подготовка не должна сводиться к длительным каждодневным репетициям, лишаящим ребенка эмоционального подъема. Избежать этого поможет равномерное распределение работы с детьми в течение всего предпраздничного периода, система в работе, учет возрастных особенностей детей. Эмоциональный настрой ведущего, его находчивость, знание сценария могут во многом определить успешность праздничного действия.

Дети раннего (2 - 3 года) и младшего дошкольного возраста (3 - 4 года) еще не способны воспринять основную идею общественно - политических праздников. Их привлекает необычность, красочность происходящего, но песни, стихи, игры, происходящие на празднике, знакомят детей с соответствующими праздничными образами.

Построение утренников для детей двух лет отличается своеобразием. Используется только хорошо знакомый музыкальный материал, который дети освоили на музыкальных занятиях. На празднике известные детям песни, танец в новой, необычной обстановке помогают малышам активнее включиться в выполнение тех или иных действий. На утреннике их знакомят с новыми игрушками. Появляются и знакомые детям персонажи, с ними они выполняют различные известные действия. Здесь важен индивидуальный подход к каждому ребенку. Поэтому, утренник проходит в достаточно медленном темпе. Лучше дать немного зрелищных моментов, но обыграть их с участием большинства детей. В группе раннего возраста особенно активна роль взрослых. Они все время действуют вместе с детьми, поют, танцуют вместе с ними, показывают забавные сценки с игрушками.

Во второй младшей группе в праздничном утреннике могут участвовать дети старших групп, включаясь в разные эпизоды сценария. Так, несколько старших ребят могут придти в группу к младшим, раздать им флажки, шары, пригласить в зал. Младшие, в свою очередь, радуют гостей своими выступлениями. Проводится и общая пляска по показу, а затем старшие дети раздают малышам угощения.

Особое внимание важно уделить регламенту праздника: чрезмерная его длительность утомляет ребенка. Для малышей праздники лучше проводить в утреннее время длительностью в 25 - 30 минут, для детей средней группы — 30 - 40 минут, для старших дошкольников — до 50 минут. Для детей старшего дошкольного возраста можно проводить праздники и в первую половину дня, и во вторую.

Форма проведения праздников может быть разнообразна: музыкально - литературный концерт, комплексное, интегрированное, тематическое занятие, театрализованное действие.

Например, праздник «8 марта» может быть подготовлен в виде концерта или театрализованного представления, в виде сказки - драматизации или комплексного занятия с изготовлением подарков для мам и бабушек. Предварительно на своих занятиях с воспитателями в группе дети могут выполнить заготовки подарков, а на празднике их закончить и подарить гостям.

На празднике может быть создана творческая, естественная атмосфера с включением поисковых ситуаций, творческих заданий: сочинение песен и танцев для мамы и бабушки, совместная деятельность дошкольников и взрослых. Хорошо, когда форма организации праздников не повторяется, и дети каждый раз попадают в новую для них ситуацию. Это придает особую неожиданность празднику, наполняет его новыми положительными эмоциями.

Всегда необходимо помнить: недопустимы натаскивание и муштра при подготовке к празднику. Логично, когда дети вводятся в праздничное действие естественно, с тем репертуаром, который накоплен к этому дню. Праздник не готовится для гостей, а устраивается для детей. Должна быть такая обстановка, при которой ребята чувствуют себя спокойно и уверенно, доверяют взрослым, уверены в их поддержке, чуткости и доброжелательности. Даже самый рабочий (учебно - развивающий) материал покажется

новым и увлекательным, если его объединить сюжетно - игровой линией, неожиданной для детей. В этом случае дети с радостью включаются в повтор знакомого материала.

Взрослые, готовящие для детей праздничное действо, вовлекают в него малышей и родителей, используют знакомые игры, песни, танцы, стихи, или включают новые, которые вносят неожиданный интерес и радость всех участников. Благодаря активности взрослых, и, особенно, родителей, которые могут спеть и потанцевать, прочитать сказку, стихотворение, принять участие в спектакле, происходит общий эмоциональный подъем, который несет детям радость и счастье.

Если ребенок после праздника торопится поделиться впечатлениями с друзьями и родителями и еще много дней живет под впечатлением праздника — можно считать, что цель достигнута. Современная детская педагогика должна аккумулировать достижения педагогов - воспитателей, музыкальных руководителей в проведении детских праздников в современных условиях. До сих пор еще приходится слышать от родителей, что их ребенок отказался идти в детский сад, потому что там сегодня праздник... Чего он испугался? Что у него не все получится так, как этого требуют строгие взрослые? Или ему надоело изо дня в день повторять одно и то же?! Современная научная мысль должна ясно сформулировать принципы проведения праздников, не просто стимулирующих освоение детьми социальных норм, но и способствующих тому, чтобы праздник стал для ребенка счастливым событием, остался в памяти надолго.

Список использованной литературы

1. Держинская И.Л. Музыкальное воспитание младших дошкольников. – М: Просвещение, 1985. – 159 с.
2. Неизвестных И.Г. Классическая музыка в эстетическом воспитании детей дошкольного возраста [Текст] / И.Г. Неизвестных // Материалы за IX международна научна практична конференция «Achievement of hing School – 2013» (София, 17 - 25.11.2013). – Т. 31. – София: Бял ГРАД - БГ ООД, 2013. – С. 65 - 68.

© И.Г.Неизвестных

УДК 376.37

И. А. Новосад

студент 2 курса магистратуры ФГБОУ ВО «УрГПУ»,

г. Екатеринбург, РФ

IrinaNovosad5533@yandex.ru

РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ РУК В РАБОТЕ ПО КОРРЕКЦИИ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ПСЕВДОБУЛЬБАРНОЙ ДИЗАРТРИЕЙ

Аннотация

В работе рассматриваются результаты экспериментального исследования, направленные на изучение взаимосвязи в развитии мелкой моторики рук и артикуляционной моторики у

детей дошкольного возраста с псевдобульбарной дизартрией. Рассматривается комплекс упражнений, направленный на коррекцию звукопроизношения, как компонента произносительной стороны речи, через взаимосвязь в развитии артикуляционной и пальчиковой моторики у детей дошкольного возраста с псевдобульбарной дизартрией.

Ключевые слова

Псевдобульбарная дизартрия, дети дошкольного возраста, мелкая моторика, артикуляционная моторика, произносительная сторона речи.

Для изучения взаимосвязи в развитии мелкой моторики рук и артикуляционной моторики у детей дошкольного возраста с псевдобульбарной дизартрией была использована методика В. А. Киселевой [4], направленная на изучение состояния общей, тонкой и артикуляционной моторики, мимической мускулатуры, состояния просодической стороны речи и состояния звукопроизношения у детей с дизартрией. В экспериментальном исследовании принимали участие 15 детей в возрасте от 5 до 6 лет. Результаты диагностических процедур показали, что у детей экспериментальной группы наблюдаются характерные особенности развития общей и мелкой моторики, артикуляционной моторики, мимики, просодической стороны речи и звукопроизношения, которые соотносятся с клиническими проявлениями псевдобульбарной дизартрии у детей дошкольного возраста. Также, результаты диагностических процедур подтвердили взаимосвязь в развитии артикуляционной моторики и мелкой моторики, которая показывает, что в большинстве случаев (у 12 из 15 детей экспериментальной группы) разрыв в баллах между оценкой уровня развития мелкой моторики и артикуляционной моторики не превышает 2 - х баллов. Исходя из этого была определена необходимость в комплексном развитии артикуляционной моторики и мелкой моторики в рамках коррекционной работы над произносительной стороной речи у детей дошкольного возраста с псевдобульбарной дизартрией.

Для проведения коррекционной работы над произносительной стороной речи у детей дошкольного возраста с псевдобульбарной дизартрией с использованием комплексного развития артикуляционной моторики и мелкой моторики было разработано содержание данной работы в виде *комплекса упражнений «Сказка о счастливом язычке»*. Целью данного комплекса является коррекция звукопроизношения, как компонента произносительной стороны речи, через взаимосвязь в развитии артикуляционной и пальчиковой моторики у детей дошкольного возраста с псевдобульбарной дизартрией.

Комплекс упражнений направлен на ознакомление с органами артикуляции, развитие мелкой моторики, развитие артикуляционной моторики, отработку правильных артикуляционных поз, коррекцию звукопроизношения, развитие креативного мышления и творчества. На ознакомительном этапе работа проводится в форме игры – сказки. Далее в работе присутствует только герои сказки.

В комплексе выделяется 4 направления коррекционной работы:

1. Знакомство с органами артикуляции с использованием муляжа полости рта;
2. Артикуляционно – пальчиковая гимнастика;
3. Отработка правильного звукопроизношения;
4. Игры на понимание артикуляционных поз с использованием муляжа полости рта и варежки «Язычок».

Ключевым направлением в работе является артикуляционно – пальчиковая гимнастика. Реализуя данные направления работы, педагог осуществляет комплексную логопедическую работу по коррекции звукопроизношения, как компонента произносительной стороны речи, основанной на взаимосвязи в развитии артикуляционной моторики и мелкой моторики рук в работе с детьми дошкольного возраста с псевдобульбарной дизартрией. Комплекс предназначен для использования в работе логопедов, дефектологов, воспитателей, дошкольных педагогов и родителей. В процессе работы над комплексом упражнений «Сказка о счастливом язычке» использовались материалы пособий следующих авторов: Р. Г. Бушляковой [1], Т. В. Верясовой [2], О. И. Лазаренко [3].

Список использованной литературы:

1. Бушлякова, Р. Г. Артикуляционная гимнастика с биоэнергопластикой [Текст] / Р. Г. Бушлякова. – СПб. : Детство - Пресс, 2011. – 240 с.
2. Верясова, Т. В. Система упражнений по развитию ручного и артикуляционного праксиса [Текст] : учебное пособие / Т. В. Верясова. – Екатеринбург. : Верхнепышминская типография, 2000. – 35 с.
3. Лазаренко, О. И. Артикуляционно – пальчиковая гимнастика. Комплекс упражнений [Текст] / О. И. Лазаренко. – М. : Айрис - пресс, 2011. – 32 с.
4. Киселева, В. А. Диагностика и коррекция стертой формы дизартрии. Пособие для логопедов [Текст] / В. А. Киселева. – М. : Школьная пресса, 2007. – 72 с.

© И. А. Новосад, 2018

УДК 1751

А.М. Оранчук
студентка СКФУ
г. Пятигорск, Россия
oranchuk99@bk.ru

БАВАРСКИЙ ДИАЛЕКТ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Аннотация

Баварский язык или баернш (нем. Bayerisch, нем. Bairisch, бав. Boarisch, старогерманское – Bairisch) – в языковом отношении один из самых далеких от стандартного немецкого языка. Она берет свое начало от языка, на котором говорили представители баварского племени, отгеснённого королем Карлом Великим к Дунаю. Он относится к группе южно - германских языков верхненемецкого языка.

Ключевые слова:

немецкий, язык, баваризмы, диалект.

В Германии различают Niederdeutsch и Hochdeutsch (нижнегерманский и верхнегерманский диалект). Каждый из их содержит 10 - ки других разновидностей диалектов. Любой из данных диалектов содержит индивидуальные особенности. Баварский

диалект – один из самых таинственных и заманчивых диалектов. Для него, как и для всех остальных диалектов, характерны специфические особенности фонемно - фонологического, морфологического, лексемного и семантического планов, которые существуют на фоне общей системно - структурной системы языка, основанной на системе литературного немецкого языка.

Баварский диалект еще известен как австро - баварский диалект. На нем говорят в Австрии, особенно на юге Тироля, а также в нескольких регионах Швейцарии, в приграничных с Австрией регионах Италии (Южный Тироль) и даже в Венгрии (Шопрон). До 1945 года на баварском диалекте также говорили немцы Южной Чехии. Первым исследователем, интересующимся баварскими диалектами, был Иоганн Андреас Шмеллер (1785 - 1852), составивший в XIX веке четырехтомный Баварский словарь.

История Баварских племен восходит к переселению нескольких племенных групп из Чехии. Считается, что это были племена маркоманнов и квадов, которые и принесли название *Vaivuarii* в VI в. н. э., ставшее названием народа и их языком. Исследователи утверждают, что на уровне древнего немецкого языка различия между древними баварскими и алеманнскими диалектами были не столь очевидны. Примерно в XII в. новшество начинает нарастать и анализ памятников литературы и данных словарей рисует разногласие между восточными диалектами верхненемецкого (Баварского) и Западного (алеманнского) диалектов.

Баварский диалект подразделяется на три основные языковые группы, а именно:

1) Северо - баварский диалект – распространён на северо - востоке федеральной земли Бавария в округе Верхний Пфальц, на юго - востоке Верхней и Средней Франконии;

2) Средне - баварский диалект (иногда обозначается как австро - баварский) – обнаруживается на юге и юго - востоке федеральной земли Бавария (в округах Верхняя Бавария и Нижняя Бавария, на юге Верхнего Пфальца), а также в Австрии (Верхняя Австрия, Нижняя Австрия, Зальцбург, Бургенланд, север Штирии и Тироля);

3) Южно - баварский диалект – юго - запад федеральной земли Бавария (округ Швабия), южная Австрия (Штирия, Каринтия, Тироль) и Италия (Автономная провинция Больцано - Боцен – Южный Тироль в регионе Трентино – Альто - Адидже).

Баварский язык выделяется плавным произношением и считается антиподом быстро произносимого Берлинского диалекта, так как сама Бавария всегда оценивалась как антипод Пруссии. В настоящее время изучение в австрийских и баварских школах проводится на стандартном немецком языке (Hochdeutsch). В то же время диалект остается довольно распространенным в разговорной речи баварцев.

Характерен для баварского диалекта дифтонг «oa». Обычно он заменяет типичный для литературного немецкого языка дифтонг «ai». Так вместо «eins» (один) и «zwei» (два) баварцы говорят [oans] и [zwoa].

Не менее характерными для баварцев являются дифтонги «oi» и «ui», которыми они заменяют каждую вторую гласную. Например, [folsch] вместо falsch. Или [buidl] вместо das Bild. Суффикс -l [buidl] предназначается и для образования уменьшительно - ласкательной формы во многих других словах, а форма эта – обязательный атрибут баварского диалекта.

Следующие примеры показывают, насколько баварский диалект и стандарт немецкого языка отличаются друг от друга. Диакритические знаки (так, в предложениях: немецкое «von», баварское «vo») показывают фонетические особенности диалектов, прямые несоответствия

слов указывают на наличие в диалектах собственных имен или лексем, образованных в отрыве от немецкого языка.

Анализ различных лексикографических справочников и пособий, а также толковательно - нормативных словарей современного немецкого языка позволяет установить, что территориальная лексика как часть литературного повседневно - разговорного языка Баварии относится к различным сферам человеческой жизни, но в основном относится к явлениям и объектам повседневной действительности. Тематически он относится в основном к следующим группам:

1. Пища, напитки, время приема еды: Semmel - Brötchen; Stückl Brot - Brotscheibe.
2. Растения, фрукты, овощи: Orange - общенемецкое Apfelsine; Kren - Meerrettich; Schwamm (- erl) - Pilz;
3. Животные, насекомые: Hendl, Henne - общенемецкое Huhn;
4. Жилище, предметы домашнего хозяйства, улица и др.: Randstein - Bordstein; Speioher - Dachboden; Gang - Hausflur; Hafan - Topf;
5. Человек, части тела, поведение человека: Augendeckel - Augenlid; Bingl - Beule; dalket - dumm;
6. Работа, предметы занятий, школа и т.д.: Hacke - общенемецкое Beil; kehren - fegen; Spengler - Klempner; Kaminkehrer - Schornsteinfeger;
7. Время, времена года, дни недели и т.д.: Frühjahr - общенемецкое Frühling; heuer - dieses Jahr; heute früh - heute morgen;
8. Праздники, приветствия: Servus - Auf Wiedersehen; Christbaum - Weihnachtsbaum; Dult, Verkaufsmesse - Jahrmarkt;
9. Спорт, игры: radeln - radfahren; schleifen - rutschen (auf dem Eis); Rutschi, Schleifbahn - Rutschbahn;
10. Одежда, предметы одежды и др.: Kappe, Haube - Mütze; Schuhbandl, Schuhband - Schnürsenkel; Binder - Krawatte;
11. Слова, относящиеся к различным тематическим группам: halt - eben; ansonsten - andernfalls; akkurat - genau; droben - oben.

Язык неразрывно связан с человеком как существом духовного порядка. История языка раскрывает характер народа, говорящего на нем. А природа немецкоязычного народа не может оставить равнодушным исследование: оно многогранно и необъятно.

Вследствие этого, говоря о территориальном аспекте в баварском повседневно - разговорном языке, мы можем, в общем, выделить следующие группы: лексические баваризмы, семантические баваризмы, словообразовательные баваризмы. В собственной совокупности они создают свойственные черты литературного и повседневно - разговорного языка, которые дают возможность довольно просто идентифицировать это внедрение языка, как территориальное, баварское.

Являясь одной из самых ярчайших и базисных форм языка, диалект позволяет сберечь культурно - исторические особенности отдельных областей, заключая в себе, таким образом, весомое культурно - языковое значение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Реформатский. А.А. Введение в языкознание. - М., 1955. - с. 55;
2. Аллендорф К.А. К вопросу об изменении значений слов. / К. А. Аллендорф // Ученые записки. - М., 1956;

3. Трухановская Н. С. Метонимический перевод. К постановке проблемы [Текст] / Н. С. Трухановская // Гумбольдтовские чтения. Перспективы развития языкового образования в сфере требований Болонских реформ: Межвузовский сборник научных трудов. Ч. II - М.: Изд - во Московского городского пед. ун - та, 2007. - С. 63 - 71.

© А.М. Оранчук, 2018

УДК37

В.Ю. Попова

магистрант ФГБОУ ВО «БГПУ» г. Благовещенск
timonova - 84@mail.ru

Н.В. Слесаренко

к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «БГПУ» г. Благовещенск
nv.slesarenko@yandex.ru

ИНТЕГРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация

Для достижения цели одним из важных направлений работы является интеграция отдельных разделов учебного процесса в единое целое, их взаимопроникновение повышает качество обучения и помогает формировать целостное представление о физической культуре, показывает её неразрывную связь с другими областями знаний.

Ключевые слова

Обучение, интегрированное обучение, занятия по физической культуре

Рассмотрим на примере отдельных уроков раскрыть суть интегрированного обучения в рамках дисциплины. Такие уроки успешно проходят как в аудитории, так и в спортивном зале. Для бинарных уроков тщательно формулируются задачи, разрабатывается содержание учебного материала, комплексно используются средства обучения, по единым требованиям проводится мониторинг знаний.

При планировании таких уроков тщательно разрабатываются этапы урока, в организационной части разъясняются цели проведения бинарного урока, обобщение предыдущего материала с демонстрацией видеосюжетов, осуществляется мониторинг знаний. В начале основной части урока создается проблемная ситуация и указываются направления решения этой задачи. Обязательно осуществляется мотивация изучаемой темы, её актуальность в связи с будущей профессией. Затем с позиций двух дисциплин раскрывается новая тема.

Бинарный урок по физиологии и гимнастике по теме «Исследование адаптации сердечно - сосудистой системы организма в покое и при совершенствовании в необычных условиях техники ранее изученных элементов»

Цели:

1. Совершенствовать в необычных условиях технику ранее изученных элементов на бревне, перекладине, акробатике, прыжках, брусьях и определить уровень адаптации сердечнососудистой системы на разнохарактерную нагрузку.

2. Развивать силу, ловкость, выносливость, гибкость, умения и навыки определения физиологических показателей используя медицинскую аппаратуру.

3. Воспитывать дисциплинированность, трудолюбие, логическое мышление, коллективизм, взаимопомощь, внимание. Прививать интерес и сознательное отношение к уроку.

Формирование компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания и смены технологий.

ОК 10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья занимающихся.

ПК 1.4. Осуществлять педагогический контроль, оценивать процесс и результаты деятельности спортсменов на учебно - тренировочных занятиях и соревнованиях.

ПК 2.4. Осуществлять педагогический контроль в процессе проведения физкультурных мероприятий и занятий.

Урок проводился в гимнастическом зале. Присутствовали преподаватели отделения и тренеры Амурской области, которые проходили курсы повышения квалификации при Амурском областном институте развития образования. Занятия проводили и на курсах повышения квалификации, организованные областным Комитетом по физической культуре и спорту.

Группа делится на две подгруппы. Одна группа выполняет физическую нагрузку, а другая исследует адаптацию сердечнососудистой системы к физическим нагрузкам. В спортивном зале у стены расставляются столики, на которых располагается медицинская аппаратура, калькуляторы, протоколы эксперимента. Каждая команда (состоит из 2 человек) выбирает для исследования одного занимающегося и на протяжении всего занятия работает с ним.

Адаптацию сердечнососудистой системы можно охарактеризовать по показателям: частота сердечных сокращений и артериальное давление. Измерение этих показателей проводится перед разминкой, после разминки и после основной работы. Студенты рассчитывают по формуле индексы, определяют физическую нагрузку. В конце урока преподаватель гимнастики анализирует ошибки, которые были допущены занимающимися во время работы. Студенты подгруппы, проводящей исследования, характеризует уровень адаптации сердечнососудистой системы, говорят о реакциях организма на нагрузку, о степени восстановления и т.д. С интересом работают обе подгруппы. Начинают анализировать, где было трудно, так как работа выполнялась разнохарактерная, занимающимся интересно знать свои показатели, как их можно изменить, пытаются сами объяснить свои реакции на нагрузку и т. д. Вместе с этим, они запоминают комплексы упражнений в разминке, дыхательные упражнения, как разнообразить основную часть урока и т.д. Ведь это всё им пригодится при прохождении педагогической практики в школе. Такие бинарные уроки проводились и с преподавателями избранного вида спорта: волейбол,

гандбол, а также с преподавателями общепрофессиональных дисциплин: лечебная физическая культура, психология, теория и методика физической культуры и спорта.

В результате работы в этом направлении можно сделать вывод, что бинарные уроки более эффективны и дают более полноценные знания будущим специалистам. На таких уроках осуществляется метапредметный подход:

- студенты учатся формулировать проблему, самостоятельно создавать алгоритм деятельности для её решения;

- учатся планировать собственную деятельность в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

- могут контролировать и оценивать свои действия, вносить коррективы в их выполнение на основе оценки и учета характера ошибок;

- учатся работать в малых группах: учитывать позиции других людей, обосновывать собственную позицию, а также координировать в ходе сотрудничества разные точки зрения.

Роль преподавателя заключается в том, чтобы правильно подготовить задания, консультировать и направлять их деятельность, а в случае затруднений помогать. Но и не менее важно – создавать благоприятные условия и требования должны быть адекватными.

Интегративный подход означает реализацию принципа интеграции в любом компоненте педагогического процесса, обеспечивает целостность и системность педагогического процесса. Поэтому в педагогической деятельности необходимо использовать это направление и формировать определенный опыт проведения интегрированных и бинарных уроков как с преподавателями общепрофессиональных дисциплин, так и специальных.

Список использованной литературы:

1. Зеер Э.Ф., Заводчиков Д.П., Павлова А.М. Инновационное развитие профессионального образования: региональный аспект: науч. - метод. пособие. – Екатеринбург: Изд - во РГППУ, 2008.

2. Кругликов Г.И. Методика профессионального обучения: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Г.И. Кругликов. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. - 320с.

© В.Ю. Попова, Н.В. Слесаренко

УДК37

В.Ю. Попова

магистрант ФГБОУ ВО «БГПУ» г. Благовещенск, timonova - 84@mail.ru

Н.В. Слесаренко

к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «БГПУ» г. Благовещенск, nv.slesarenko@yandex.ru

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация

Важной задачей повышения качества обучения в системе профессионального образования является поиск таких форм и методов организации учебного процесса, которые позволяют обеспечить его максимальную эффективность.

В последние годы физкультура и спорт становятся наиболее популярны в нашей стране. Это связано, прежде всего, с изменением отношения к ним со стороны общества и популяризация спорта в средствах массовой информации.

Ключевые слова

Формы обучения, методы обучение, спортивные мероприятия.

Одной из задач физкультурно - оздоровительной деятельности колледжа является внеучебная спортивная работа. Они позволяют увеличивать объем двигательной активности учащихся и способствуют более полной реализации их индивидуальных способностей и двигательного потенциала. В рамках данного направления ежегодно проводятся первенство колледжа по шахматам, футболу, баскетболу, волейболу, настольному теннису, легкой атлетике.

В колледже работают спортивные секции: легкая атлетика, лыжный спорт, баскетбол, волейбол, гандбол, футбол, тяжелая атлетика.

Студенты колледжа активно участвуют в следующих соревнованиях и мероприятиях:

- городской осенней легкоатлетической эстафете;
- спартакиада СПО Амурской области;
- Всероссийских: «Кросс Нации», «Лыжня России», «Зеленый марафон», «Российский Азимут»;
- традиционной легкоатлетической эстафете на призы газеты «Амурская правда»;
- традиционных товарищеских встреч по волейболу и баскетболу с командами выпускников колледжа;
- участие в городских и областных соревнованиях.

В формировании всесторонне развитой личности в воспитательном процессе важное место принадлежит организации и проведению спортивных мероприятий, которые направлены на формирование у учащихся осознанного выбора здорового образа жизни, воспитание положительных нравственных качеств, семейных ценностей.

Традиционными стали спортивные мероприятия:

- «Веселые старты», для абитуриентов;
- «День бегуна и прыгуна»;
- «Игры доброй воли», для студентов ОВЗ;
- «Сильные, смелые, ловкие, спортивные»;
- спортивная игра «Эстафета здоровья»;
- турнир по волейболу, посвященный памяти В. Неежко;

Наряду со студентами преподаватели колледжа участвуют в областной спартакиаде СПО среди преподавателей и работников, что является примером для студентов.

Преподаватели общепрофессиональных дисциплин нашего отделения много лет работают, ставя перед собой цель «Совершенствование образования и физического воспитания специалистов физической культуры и спорта», т.к. именно знание общепрофессиональных дисциплин, составляет тот теоретический фундамент, на котором базируется профессиональный опыт очень важный для формирования профессиональных компетенций обучающихся.

Для достижения цели одним из важных направлений работы является интеграция отдельных разделов учебного процесса в единое целое, их взаимопроникновение повышает

качество обучения и помогает формировать целостное представление о физической культуре, показывает её неразрывную связь с другими областями знаний.

Преподавателями отделения накоплен определенный опыт по интегрированному обучению, поскольку многие темы по рабочим программам дисциплин совпадают. Первое, с чего начинали – это изучение рабочих программ, выявление общих тем или разделов. Затем перешли к проведению бинарных занятий, которые позволяют устанавливать междисциплинарные связи, применять эти знания на практике, использовать одну учебную дисциплину в качестве инструмента для решения вопросов и задач в другой дисциплине, охватывать взаимосвязи в современной предметной структуре, разносторонне раскрывать отдельные звенья, что ведёт к взаимному закреплению изучаемых учебных дисциплин.

Соединение теоретических и практических методов подготовки, приобретенных в разных дисциплинах и видах деятельности, делает профессионализм более гибким, приспособленным к труду в новых условиях и роль междисциплинарных знаний в познавательной деятельности возросла. Принцип интеграции является ведущим при разработке целеполагания, определения содержания обучения, его форм и методов.

Список использованной литературы:

1. Повышение качества профессионального образования в контексте внедрения ФГОС СПО третьего поколения: мат - лы Всерос. науч. практ. семинара. - Ростов н / Д.: ИПО ПИ ЮФУ, 2010.

2. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Э.Ф. Зеер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 384 с.

© В.Ю. Попова, Н.В. Слесаренко

УДК37

Съедина И.Н., учитель начальных классов,
МБОУ СОШ № 42 г. Белгорода, РФ, E - mail: irinuhka5@mail.ru

ЭЛЕМЕНТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Младший школьный возраст является началом формирования учебных действий у детей. В то же время моделирование – это действие, которое выносится за пределы младшего школьного возраста в дальнейшие виды деятельности человека и выходит на новый уровень своего развития. С помощью моделирования можно свести изучение незнакомого - к знакомому, то есть сделать объект доступным для тщательного изучения [1].

Что же такое модель? Этот термин имеет множество значений. Модель (фр. Modele? ит. modello? лат. modulus - мера, образец) – это:

- некоторое упрощённое подобие реального объекта;
- воспроизведение предмета в уменьшенном или увеличенном виде (макет);

- схема, изображение или описание какого - либо явления или процесса в природе и обществе.

Для чего же младшим школьникам необходимо овладеть методом моделирования?

Во – первых, введение в содержание обучения понятий модели и для моделирования существенно меняет отношение учащихся к учебному предмету, делает их учебную деятельность более осмысленной и более продуктивной. Во - вторых, целенаправленное и систематическое обучение методу моделирования приближает младших школьников к методам научного познания, обеспечивает их интеллектуальное развитие.

Для того чтобы вооружить учащихся моделированием как способом познания, нужно, что бы школьники сами строили модели, сами изучали какие - либо объекты, явления с помощью моделирования.

Методическая задача — научить детей созданию моделей. Ребёнок должен иметь опыт создания моделей в самых разных условиях, к самым разным задачам.

Результатом обучения должна быть самостоятельность ученика в выборе модели. В это Вам помогут вопросы: «Ребята, как вы думаете, каким образом можно изобразить эту задачу? (Ребята называют одну из возможных форм.) А можно ли таблицей? Схемой? Рисунком?..»

Одним из наиболее эффективных для формирования действия моделирования типов заданий являются текстовые задачи. Для того чтобы решить задачу, учащийся должен уметь переходить от текста (словесной модели) к представлению ситуации (мысленной модели), а от неё - к записи решения с помощью математических символов (знаково - символической модели).

Все эти модели являются описанием одного и того же объекта - задачи. Они отличаются друг от друга тем ,что выполнены на разных языках: языке слов (словесная) ; языке образов (мысленная) ; языке математических символов (знаково - символическая).

В учебном процессе бывают случаи, когда просто необходимо моделирование:

- класс встречается с новым видом задач;
- педагогу нужно проконтролировать осознанность решения задачи учащимися;
- «слабые» ученики не могут обойтись без модели, и им разрешается сделать модель наиболее понятного для них вида.

Первоначально нужно познакомить учеников с различными видами моделей , применимых к задаче. Насколько быстро ответит на вопрос задачи ученик , найдёт возможные варианты решения , зависит от удачного выбора модели. Разберем несколько видов модели.

Рисунок изображает реальные предметы, о которых говорится в задаче, или условные предметы в виде геометрических фигур.

Графическая модель - схема сюжетной задачи помогает понять учащимся абстрактные отношения, заданные в условии задачи, в конкретной пространственной форме. Схема является обобщением, позволяющим выйти за пределы данной задачи и получить обобщающий способ для решения любых задач данной структуры.

На подготовительном этапе учащиеся учатся иллюстрировать данные задачи с помощью картинок, при этом осуществляют операции объединения множеств и удаления подмножества из данного множества (На какие части можно разбить фигуры? Как обозначены части? Вставь пропущенные буквы и цифры).

Поскольку уровень интеллектуального развития у детей разный, то нельзя не учитывая индивидуальных особенностей ребёнка, научить его решать по шаблону любую задачу. Ученикам с различным уровнем развития требуются различные приёмы работы с задачей, поэтому на уроках математики я учу детей построению нескольких видов моделей к одной и той же текстовой задаче. Это требуется для того, чтобы дети не оказались в ситуации неуспеха, а чувствовали себя способными решить любую задачу.

Использованная литература

1. Ермолаева А.А. Моделирование на уроках в начальной школе. - М.: Глобус; Волгоград Панорама, 2009.
2. Математика в начальных классах: Теория и практика обучения / Под ред. М.С.Соловейчик. М.,1994.
3. Шелгина О.Б. Дифференцированное обучение учащихся начальной школы решению задач посредством модульной технологии // Начальная школа,2007, №7.С.42 - 4
4. Гольдин З. Д. Обучение технике письма по методике учебного моделирования: пособие для учителей и родителей. — М.: Новая школа, 1997.
5. Гольдин З. Д. Учебное моделирование орфоэпического чтения: книга для учителей и родителей. — Новая школа, 1997.

© Съедина И.Н.

УДК37

Н. Н. Сыч,

учитель начальных классов

МОУ «Разуменская средняя общеобразовательная школа №1
Белгородского района Белгородской области»

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕР - КЛАСС ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Аннотация

Одной из эффективных форм распространения собственного педагогического опыта является мастер - класс. В статье автор рассматривает использование мастер – классов во внеурочной деятельности. И приводит примеры мастер - классов из опыта работы.

Ключевые слова

Мастер - класс, внеурочна деятельность, искусство, стандарт

Согласно базисному учебному плану начального общего образования организация занятий по направлениям внеурочной деятельности является неотъемлемой частью образовательного процесса в начальной школе.

В Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) начального общего образования внеурочной деятельности школьников уделено особое внимание.

Внеурочная деятельность в условиях внедрения ФГОС приобретает новую актуальность, ведь именно стандарты закрепили обязательность ее организации, это ресурс, позволяющий школе достичь нового качества образования.

Одна из актуальных форм внеурочной деятельности – мастер – класс. В наше время мастер - классы для детей становятся все более востребованными, а потому растет и число их направленностей и видов. Причины такой популярности обычно лежат на поверхности, так как детей в их жизни интересует очень многое, в чем хочется обязательно принять участие.

Мастер - класс можно использовать как в форме внеклассной деятельности, в результате чего и происходит развитие творческих способностей.

Внеурочная деятельность обучающихся объединяет все виды деятельности школьников (кроме учебной деятельности и на уроке), в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации. В процессе многоплановой внеурочной работы можно обеспечить развитие общекультурных интересов учеников, способствовать решению задач нравственного воспитания.

Проведение мастер - классов во внеурочной деятельности стало традицией.

Для привлечения учащихся к внеурочной деятельности в области искусства сейчас используются много новых технологий: скрапбукинг, граттаж, квиллинг, торцевание. Одним из таких увлечений может стать оригами, а один из видов оригами - кусудамы.

Мастер - класс: «Кусудамы» в технике оригами.

Цель мастер - класса: знакомство с новой технологией кусудамы для дальнейшего использования во внеклассной и урочной деятельности.

Задачи: познакомить с кусудамой - бумажной пластикой; научить складывать простейшие элементы кусудамы; вызвать интерес к данной технике, желание самовыразиться.

Данный мастер класс даёт возможность классным руководителям расширить представление обучающихся об оригами, и об удивительном мире искусства. Ведь именно искусство играет одну из ведущих ролей в воспитании ребенка из - за своей удивительной способности вызывать в нем творческую активность.

Мастер - класс: «Кардмейкинг».

Цель мастер - класса: создание праздничной открытки в технике «Кардмейкинг».

Задачи: рассмотреть «Кардмейкинг» как вид декоративно - прикладного искусства, историю его возникновения, необходимый материал, приемы и технологию применения; научить младших школьников изготавливать поделки в технике «Кардмейкинг»; развитие творческого воображения, самостоятельности, умение взаимодействовать в группе; воспитание эстетического вкуса, аккуратности, любви к природе.

Для развития практических навыков и творческих способностей «Кардмейкинг» имеет большое значение для обучающегося. С помощью данной техники ученик учится различным приемам работы, стимулирует развитие внимания, памяти, воображения; воспитывает трудолюбие, совершенствует трудовые умения и навыки, развивает творческие способности, прививает интерес к искусству.

Использование мастер - класса во внеурочной деятельности позволяет младшим школьникам знакомиться с различными техниками декоративно - прикладного творчества, не предусмотренными школьной программой, таких как: бисероплетение, квиллинг,

декупаж, канзаши и т.д., что способствует расширению кругозора, развитию познавательной активности, у обучающихся развивается творчество, связанное с умениями, навыками работы, расширяется их опыт, создаются прочные основы для творческой деятельности. Мастер - класс обеспечивает усвоение знаний через практическую деятельность, гармонично сочетая ее с теорией. Применение педагогической технологии «мастер - класс» эффективно, о чем свидетельствуют результаты различных конкурсов, олимпиад, научно - практических конференций и выставок.

Список используемой литературы:

1. Архипова О. В. Жизнь после уроков: радость познания // Дополнительное образование и воспитание. - 2013. - № 12. - С. 19 - 21.
2. Баженова Е. В. Инновационная образовательная модель внеурочной деятельности «Всему учит детство» // Дополнительное образование и воспитание. - 2013. - № 4. - С. 10 - 16.
3. Байбородова Л. В. Внеурочная деятельность сельских школьников // Народное образование. - 2013. - № 1. - С. 227 - 233.

© Н. Н. Сыч

УДК37

Е.Г.Губарева, В.Н.Хаустова, В.М.Романенко,
учителя начальных классов; г. Старый Оскол, РФ, E - mail: haustova.v@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация.

В статье авторы рассказывают о применении ИКТ на уроках в начальной школе, что способствует развитию логического и критического мышления, воображения, самостоятельности и развитию информационной компетенции учащихся.

Ключевые слова

Информационные технологии, презентации, самостоятельность, деятельностный подход, дифференциация, медиаурок.

В условиях современного общества появилась потребность в обработке, передаче больших объемов информации и управлении сложными системами, что послужило стимулом развития информационных технологий. Информационные технологии в начальных классах нашей школы широко стали использоваться с появлением новой техники, которая намного улучшила качество работы, возможности и показала заинтересованность в её применении. Это помогает перейти от объяснительно - иллюстрированного способа обучения к деятельностному, что помогает ученику не просто усваивать знания, но самостоятельно приобретать их. Мы владеем основами работы в операционной системе Windows, основами подготовки методических материалов в

программе Windows Word, составляем презентации с использованием программы Microsoft Power Point, знаем общие принципы работы с электронными таблицами Microsoft Excel, владеем основами навигации в сети Internet, умеем пользоваться информационными ресурсами сети Internet в профессиональных целях.

Мы уверены, что использование информационных технологий позволяет: развивать информационную компетенцию учащихся; активизировать их познавательную деятельность; формировать навыки исследовательской деятельности; обеспечивать доступ к различным справочным системам, электронным библиотекам. А для нас, учителей стало реальным: проводить уроки на высоком эстетическом и эмоциональном уровне; обеспечивать высокую степень дифференциации обучения; повысить объём выполняемой работы на уроке; усовершенствовать контроль знаний; рационально организовать учебное время на уроке.

В своей работе мы используем: программы - тренажеры (репетиторы); контролирующие (тесты); информационно - справочные (энциклопедии); демонстрационные (слайд или видеофильмы); учебно - игровые.

Первоначальное знакомство младших школьников с компьютером, как правило, мы используем во время учебных игровых программ, простейших компьютерных тренажеров, работе над олимпиадами и конкурсами. В процессе работы наши ученики с одной стороны отрабатывают основные пользовательские навыки (чтение с экрана, работа с клавиатурой, мышью) и навыки самостоятельной работы, а с другой стороны - повышают качество знаний по важнейшим школьным дисциплинам. Ребятам, выполняющим общие для всех задания быстро и качественно, предлагаем компьютерный тренажер повышенной сложности или задание пропедевтического характера, выполнение которого позволит им участвовать в объяснении нового материала своим одноклассникам.

Особое значение имеет работа за компьютером с детьми, часто пропускающими занятия по болезни. Помощь таким учащимся такова: привлекая к изучению, материал кратко и структурировано изложен. Во время проведения устного счета, орфографической разминки, фронтального опроса или повторения изученного материала наработаны определенные схемы, задания. Для этой категории учащихся, а также для отстающих учеников мы рекомендуем проведение компьютерного тестирования вместо традиционной контрольной работы. На уроках закрепления и обобщения полученных знаний используем компьютер для организации промежуточного контроля.

На уроках мы используем мультимедиа технологии для иллюстрации. Мультипликационный или видеосюжет электронной энциклопедии не только расширит спектр информации, но и активизирует внимание школьников. Медиаурок имеет свои преимущества: повышается эффективность образовательного процесса за счет одновременного изложения учителем теоретических сведений и показа демонстрационного материала с высокой степенью наглядности; появляется возможность моделировать объекты и явления; возможность научить школьников применять компьютерную технику для решения учебных и трудовых задач (а не только для игры); проще организуется индивидуальная работа школьников, развивается их самостоятельность и творчество; повышается мотивация к учению; развивается наглядно - образное мышление, моторные и вербальные коммуникативные навыки учащихся; формируются навыки работы с информацией (поиск, отбор, переработка, упорядочивание и выделение смысловых групп,

выстраивание логических связей и др.). На уроках используем и тезисность (для выступающего) и наглядность (для школьников) презентации. На занятиях по внеурочным предметам учим детей составлять презентации. На уроках чтения учащиеся рисуют рисунки к прочитанным стихотворениям, а потом создают диафильмы в программе Power Point [3].

Таким образом, использование ИКТ в начальной школе – необходимость и поиск нового смысла урока.

Список литературы:

1. Волков, В. Современные мультимедиа // Компьютер – ИНФО, - 2009. - С. 64.
2. Дьяконов, В. Мультимедиа - ПК. // Домашний компьютер, 2006. С.37 - 38.
3. Кехтер, Т.А. Необходимость применения в практике работы учителя начальных классов информационно - коммуникативных технологий. - 2008. - С. 128.

© Е.Г.Губарева, 2018

УДК37

В.Н.Хаустова, Солошенко Н.Н., Науменко Н.А.,

учителя начальных классов;

г. Старый Оскол, РФ

E - mail: haustova.v@mail.ru

МЕЖЛИЧНОСТНЫЙ ДИАЛОГ С РОДИТЕЛЯМИ

Аннотация: авторы делятся опытом индивидуальной работы с родителями там, где мы, родители, не обеспечили ребенку нормальную жизнь, где вместо целенаправленного воспитания, царит самотек, стихия и хаос.

Ключевые слова: младшие школьники, воспитание, индивидуальная, общение, любовь, уважение, взаимоотношения, семья, родители.

В современном обществе государство старается поддерживать молодые семьи, разрабатывает новые социальные проекты. Наполняется и содержание работы нас, учителей, с семьями школьников. Мы уверены, что наряду с коллективными формами работы важное место в настоящее время занимает межличностный диалог, осуществляемый в ходе бесед, консультаций, совместного поиска решений проблем воспитания. Нами был разработан алгоритм построения подобной беседы с родителями.

1) Вводная беседа, когда мы устанавливаем доверительные отношения с родителями, выслушиваем, не прибегая к оценочным суждениям.

2) Определение возникшей проблемы, которая уточняется до тех пор, пока не появится взаимопонимание между нами и родителем.

3) Намечаются варианты решения проблемы в ходе совместного обсуждения.

4) Ненавязчивое согласование плана действий, советная проверка его реалистичности.

5) Совместно с родителями мы даем оценку нашим действиям.

Мы провели анкетирование среди наших родителей. В результате выяснили, что только 58 % родителей проводят время вместе с детьми, 27 % - просматривают дневники; ходят в театр, на прогулки с детьми 12 % родителей. Объяснение этому есть: большая загруженность взрослых на работе, чтобы обеспечить семью. Мы уверены, какими бы благами не были причины, результат один - дети предоставлены в большинстве случаев самим себе, исчезает теплота, искренность в их отношениях с мамой и папой, растет отчужденность. Вакуум общения заполняют сомнительные друзья, а еще хуже – организации, которые, как пауки, увлекают в свою паутину лжи, жестокости, непослушания. Опираясь на свой опыт, а также на размышления Н.П.Спицына [3, с.92], мы условно разделили все неблагополучные семьи на 4 вида.

1. Семья, в которой один ребенок, к которому направлена вся лавина любви родителей. Дома он - маленький тиран: ничего не делая, получает все, что захочет. В классе ребенок начинает сопротивляться воспитательному воздействию учителя. Он хочет, как всегда, быть в центре, навязывает свою волю окружающим, грубит. Родные обвиняют школу. В таких случаях мы идем на спокойный разговор с родителями, пытаясь исподволь выяснить, как прошло их детство. Пытаемся донести: «Только любовь деятельная, которая сливается с чувством ответственности за ребенка, принесет ему пользу». Стараемся давать ребенку поручения, требующие усилий, преодоления трудностей и, конечно же, хвалим, хвалим за успехи. Самое главное – посеять у родителей хотя бы «горчичное» зерно сомнения в правильности выбранного ими пути.

2. Семья, где на первый план выходит материальные ценности. Дома, как рассказывают сами родители, постоянно ведутся разговоры о деньгах, чтобы жить не хуже других. Дети здесь растут потребителями, исповедуют культ денег, в чем им помогают мама и папа, ведь быть бизнесменом – престижно. Родители в таких семьях, как правило, плохо идут на контакт, поэтому мы используем косвенное действие, приводим примеры других семей, где дети растут благородными, щедрыми и как семья от этого только выигрывает.

3. Тип семьи, где родители – алкоголики или наркоманы, утратившие способность и желание общаться с детьми. Они культурно ограничены. В школу такие мамы и папы вообще не приходят. Дети полностью находятся на своем попечении, они грубы, и самое главное - им совершенно безразлично, что скажут о них окружающие. Некоторые уже с младшего школьного возраста сами попробовали сигаретку. Это самый трудный тип семьи. Нам всегда важно в таких случаях, чтобы родители сначала хотя бы выслушали нас, потом стали нам доверять. Выясняем, кто из родителей - авторитет, кто в дальнейшем может стать опорой для устранения пьянства, конфликтов в семейных отношениях. Надо, как нам кажется, учителю во взаимоотношениях с родителями просто быть участливым, по - христиански добрым, человечным и требовательным. Процесс этот длительный, но главное, чтобы проблема начала решаться.

4. Семья четвертого типа самая с виду благополучная, но родители слишком раздражительны, в сердцах называют ребенка «сволочью», «идиотом» и т.д. Разговоры в таких семьях сводятся к обсуждению политики государства, причем при этом употребляются крепкие словечки и на повышенных тонах. Глубоко в дела детей в такой семье не вникают, хотя дневник проверяют, подзатыльник дадут, если не та отметка. К таким родителям перед беседой мы тщательно готовим вопросы типа: «С кем дружит ваш сын (дочь)?», «Как вы организуете вечернее время?» и т.д. Пытаемся на других примерах дать

понять, что детям необходима любовь, семейный уют, внимание. Все эти советы даем косвенно, как будто «нейтрально». Советуем сменить темы для вечерних разговоров, когда рядом – дети. Таким образом, мы пришли к выводу: в нашей педагогической деятельности важно бороться не с ребенком и его родителями, а с причинами, порождающими нежелательное поведение детей, чтобы православные ценности стали традицией в семьях наших учеников.

Список литературы:

1. Гейко, В.А. Роль семьи в развитии школьных успехов / В.А.Гейко - М.: Просвещение, Начальная школа. 2009. № 3.
2. Подласый, И.П. Педагогика. / И.П. Подласый. М.: Просвещение, 2006. – 190 с.
3. Спицын, Н.П. Откуда берутся «трудновоспитуемые дети» / Н.П.Спицын - М.: Просвещение, Начальная школа. 2010. № 2.

© В.Н.Хаустова, Солошенко Н.Н., Науменко Н.А.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОЛОДАЯ СЕМЬЯ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ

Аннотация:

Статья посвящена сущности, классификациям и проблемам молодой семьи. Раскрывается понятие молодой семьи, рассматриваются классификации молодых семей, а также представлен ряд проблем молодых семей.

Ключевые слова: *молодая семья, семья, классификация, проблемы.*

Как отмечает Е.И. Холостовая в своем труде, семья может быть определена как исторически определенная структура отношений между мужем и женой, члены которой связаны браком или родственными связями, общностью быта, духовной связью и взаимно - паритетными моральными обязанностями. [1]

Семья является самой «саморегулируемой» организацией, в которой заложены основы человеческой морали, формируются нормы поведения, раскрываются внутренний мир и индивидуальные качества личности, а также строится системный нормативно - оценочный мир человека. Семья помогает не только в формировании личности, но и в самоутверждении человека, стимулирует его социальную, организационно - творческую активность, раскрывает индивидуальность. Это, своего рода, мини - социум, где человека готовят к «большому» социуму.

По определению, молодая семья – это семья в первые 3 года после регистрации брака (в случае появления в семье детей – без ограничения продолжительности брака) при условии, что ни один из супругов не достиг 30 - летнего возраста.

Исходя из этого, можно выявить основные требования к «молодой семье»:

1. брак должен быть первым;
2. продолжительность совместной жизни до 3 лет;
3. минимальный и максимальный возраст супругов: от 18 до 30 лет. [2]

Семейные отношения могут развиваться, как реальные союзы, независимо от формы их заключения, то есть фактические (незарегистрированные) и зарегистрированные браки. На первое место выступает такой признак семьи, как осознание и принятие обоими супругами факта совместности в, эмоциональном, финансовом, моральном и хозяйственно - бытовом планах.

В России и за рубежом по данной тематической литературе, существуют различные классификации и типологии семьи. В обеих областях научной литературы, семьи делятся по следующим критериям: по числу количества детей, по составу, на основе типа первенства в семье, на однородности социального состава, на семейной жизни и образа жизни, по типу отношения потребителей. Семейный опыт также служит показателем систематизации. Именно в зависимости от возраста супругов и количества лет, прожитых

вместе, принято акцентировать молодую семью, а также семью пожилых, средних и старших пар. [3]

Помимо этого, молодые семьи также можно дифференцировать на полные и неполные семьи, то есть допускается разделение по структурному признаку.

По мнению А.А.Митрикаса, существует три типа молодых семей.

Первый тип – называется «традиционным». Семья такого типа характеризуется ориентацией супругов исключительно на семейные ценности, на двухдетную (или более) семью. Организационные и управленческие функции в такой семье принадлежат, как правило, мужу. Однако лидерство в семье во многом определяется лидерством в экономической и внутренней сфере его деятельности (жилье, финансовые вопросы). У семей такого типа круг друзей всегда общий и очень ограниченный. Время отдыха, как это свойственно таким семьям, всегда проводят вместе и в отсутствии других людей.

Второй тип отличается от первого в принципиальных вопросах. В данном случае, супруги ориентированы преимущественно на развитие личности (а не всей семьи, как в традиционной семье), делают расчет на малодетную семью. Существует социально - ролевой баланс (как отметил А.А. Митрикас, они пользуются поддержкой своих родителей, когда это возможно). Этот тип семьи может быть открытым и закрытым для микроокружения. Тип лидерства демократичен: совместный или отдельный по сферам семейной деятельности.

Третий тип по А.А. Митрикасу – это молодые супруги, которые сосредоточены в основном на развлечениях, веселье. Данный тип семьи имеет, как общих друзей, так и своих друзей, которых они знали ещё до брака, то есть это друзья из числа прежнего окружения. В таких семьях не стремятся к рождению и воспитанию детей. Главная цель в таких семьях – это получить максимум удовольствия от жизни, не обременяя себя воспитанием детей и т.д. Репродуктивные концепции предполагают бесплодную или небольшую семью. Лидерство в семье дуалистично: оно имеет возможность быть монархическим (авторитарным) и демократическим.

Наиболее массивной систематизацией является деление молодых семей на благоустроенные семьи и семьи социального риска. Ко второму типу относятся неполноценные семьи; семьи одиноких матерей и матерей не достигших совершеннолетнего возраста; те семьи, где отец проходит неотложную военную службу; студенческие семьи, а также и те семьи, где один из её членов относится к категории «инвалид». В упомянутых категориях группы неполных и студенческих семей преобладают согласно количеству в разы.

По сложившейся практике специалисту социальной службы надо определять критерии благополучия семьи. Если один из критериев выпадает, то перед нами клиент социальной службы (критерии благополучия зависят от социально - экономической политики страны и свидетельствуют о ее эффективности или неэффективности).

Примерные критерии:

- полнота семьи (благополучная современная молодая семья, как правило, должна включать обоих родителей и детей);
- среднететность (количество детей в семье обязано содействовать расширенному воспроизводству жителей);

- экономическая обеспеченность (среднедушевой доход на каждого члена семьи обязан быть выше прожиточного минимума для данного региона страны);

- морально - нравственное благополучие (семья должна воспроизводить позитивные духовные и социальные ценности, которые способствовали бы созданию здоровой общественно - эмоциональной ситуации, как в самой семье, так и в обществе в целом).

О.А. Коряковцева в своем трактате «Комплексная поддержка молодой семьи» отмечает, что в категории семей, имеющих необходимость в специальной поддержке, в основном положение ставится молодая семья. Сам термин «молодая семья» был введен в современное общество в следствии продолжительных и непростых дискуссий, для этого понадобилось немало времени и сил, однако, это не означает и не должно означать, что выработался какой - то особый тип семьи. Её проблемы являются составной частью круга проблем современной семьи и в связи с этим отношение к молодой семье определяется той социальной политикой, которая проводится в отношении института семьи в целом. [5]

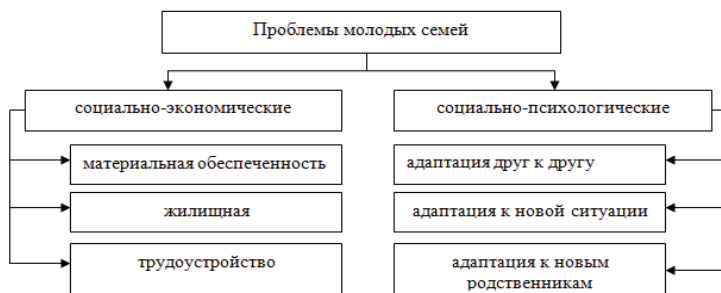


Рисунок 1 – Проблемы молодых семей

Главными источниками формирования финансового бюджета молодой семьи выступают:

1. доходы от трудовой деятельности супруга или супруги;
2. стипендия супруга или супруги;
3. финансовая помощь родителей.

Несовершеннолетние (от 14 до 18 лет) матери в основном полностью находятся на иждивении своих родителей. В основной массе молодые семьи являются низкодоходными, а многие находятся за чертой бедности.

Зачастую в молодой семье возникает вопрос с жилплощадью. Опираясь на финансовое положение родителей супругов и степени финансово - материальной самостоятельности любого из супругов, мы можем отметить три пути к формированию молодой семьи: а) новобрачные остаются жить в родительском доме одного из супругов; б) новобрачные переселяются в отдельный дом, в котором они проживают по договору аренды; в) молодожены сразу приобретают собственную жилплощадь.

Вторая по важности проблема – это вопрос с трудоустройством. Новобрачные причисляются к социальной категории – «молодежь», следовательно, на трудоустройство новобрачных воздействует то, как продвигаются дела у молодежи на местном рынке труда и с какими сложностями они сталкиваются в поиске работы.

Очень часто женщины с маленькими детьми получают отказ в трудоустройстве. Работодатели отказывают и вчерашним выпускникам вузов, в связи с отсутствием опыта работы. Также ограничены возможности в трудоустройстве и у молодых замужних женщин, имеющих или еще не имеющих ребенка.

Таким образом, понимание о присутствии в молодой семье финансовых затруднений, оказывается довольно субъективным в том значении, что молодая супружеская пара находится в конкретной степени потребительских стандартов, которая определяется разновидностью населенного пункта, принадлежностью к тому либо иному социальному составу, уровнем образования и т.д..

Суть положения в концепции сложностей «молодой семьи» занимают трудности психологического характера, но не всегда супружеская пара способна их принять и лично с ними совладать.

Систематизируя проблемы молодоженов, в своем труде Ю.Е. Алешина приводит перечень проблем, которые выступают в качестве основных проблем для обращения в консультацию. К ним относятся: различного рода конфликты, обоюдное возмущение, связанные с распределением супружеских ролей и обязанностей; конфликты, проблемы, недовольство супругов, связанные с различиями во взглядах на семейную жизнь и межличностные отношения; сложности и конфликты во взаимоотношениях супружеской пары с родителями одного или обоих супругов; проблемы власти и влияния в супружеских взаимоотношениях; отсутствие тепла в отношениях супругов, дефицит близости и доверительности, проблемы в общении; болезнь одного из супругов, проблемы и трудности, вызванные необходимостью адаптации семьи к заболеванию, негативным отношением к себе и окружающим самого больного или членов семьи.[8]

Самыми серьезными проблемами для молодой семьи являются проблемы медицинского характера, связанные с особенностями репродуктивного здоровья молодой семьи. [6]

Со слов заместителя председателя комитета Государственной думы по образованию и науке Сергея Колесникова, репродуктивный потенциал Россиян, к 2025 году, может оказаться в «точке невозврата», из которой, фактически, его невозможно будет возобновить. Это причастно, как к темпу отрицательного возрастания населения, так и к тому, что женщины фертильного возраста, как и прежде, отдадут свое предпочтение аборту и контрацепции, на этом фоне увеличивается количество гинекологических болезней, осложнений у беременных, родов и постнатального периода, поэтому усугубляется состояние здоровья новорожденных. Не прекращает возрастать заболеваемость у детей и подростков, инфекциями, передаваемыми физиологическим способом, в том числе сифилис. Увеличился уровень бездетных супружеских пар, а репродуктивные технологические процессы остаются недостижимыми для большинства семей, в особенности для молодых. Возрастает количество ВИЧ - инфицированных, из числа которых доминирует молодежь. [7]

Затрагивая данный вопрос необходимо отметить, что репродуктивный потенциал людей, планирующих стать родителями, начинает создаваться с момента рождения, особенно девочки, которую нужно рассматривать как будущую мать. В связи с этим, вопросы заботы о здоровье с раннего детства, укрепление и поддержание его в подростковом возрасте у людей, вступающих в репродуктивный возраст, – являются самыми главными для рождения здорового поколения. Отмечу, что не стоит придавать

столь серьезную значимость здоровому виду существования, как динамично избираемого человеком стиля поведения, включающего правильный и разумный прием пищи, физическую активность, соблюдение гигиенических правил, правильно расставленный режим труда и отдыха человека, культуру сексуальных отношений, отсутствие вредных привычек.

Защита самочувствия семьи в репродуктивном возрасте обладает большим значением, поскольку ее уровень определяет результативность выполнения функции родов.

Для стабилизации молодой семьи, необходим комплекс мер социальной, экономической и правовой защиты молодых семей, чтобы предоставить им равные возможности для развития с остальными семьями. [9]

Литература:

1. Холостова Е. И. Социальная работа с семьей. Учебное пособие для студентов и преподавателей. Серия: "Золотой фонд учебной литературы". 2012 г.
2. Проблемы семьи и современной политики [Текст] :Вып. 3 М.: Наука, 2011. – 178 с.
3. Гуслова М. Н. Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи [Текст]: учеб. пособие / М. Н. Гуслова. – М.: Изд. Центр «Академия», 2012. – 272с.
4. Кузнецова М.В. «Молодая семья и ее социальная защита в современном обществе. Социальная работа с семьей» М.: 2013 г.
5. Коряковцева О. А. Комплексная поддержка молодой семьи [Текст]: учебно - методическое пособие для студ. высших учебных заведений, обучающихся по специальности Организация работы с молодежью / О. А. Коряковцева, М. И. Рожков - ВЛАДОС, 2011. – 110с.
6. Карпунина Е. В. Семейное право [Текст]: учеб. пособие / Е. В. Карпунина. – М.: Эксмо, 2013. – 120с.
7. Маргиани Ф.А. Женское бесплодие: медицинские и социальные аспекты // Проблемы репродукции. 2014. № 5. С. 28 - 32.
8. Алешина Ю.Е Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. — Изд. 2 - е. — М.: Независимая фирма "Класс", 2012.
9. Павленок П. Д. Технологии социальной работы с различными группами населения [Текст]: учеб. пособие / П. Д. Павленок, М. Я. Руднева. – М.: ИНФРА - М, 2011. – 272с.

© Белхароева Х.М - Б. 2018

УДК 364.4

К.Б.Евлоева

Студентка 2 курса СКФУ

г. Ставрополь, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ БЕЗРАБОТНЫХ

Аннотация: в статье рассмотрены понятия социальной защиты безработных, цель, а также пути и методы совершенствования политики в области социальной защиты безработных.

Ключевые слова: социальная защита безработных, цель социальной защиты безработных, методы решения проблем безработицы.

Актуальность данной работы обусловлена, тем что, на сегодняшний день законодательство о социальной защите безработных граждан находится в стадии своего дальнейшего развития. Это обусловлено не только политикой государства в данной сфере общественных отношений, но и последствиями мирового экономического кризиса. В то же время до сих пор безработные на территории РФ — это достаточно большая группа населения, находящаяся в зоне социального риска в отношении как самого человека, потерявшего работу, так и членов его семьи. [3]

Социальная защита безработных – система мероприятий, осуществляемых государственными и общественными организациями по обеспечению гарантированных минимальных достаточных условий жизни, поддержанию жизни и деятельного существования безработного гражданина[1].

Основная цель социальной защиты безработных – оптимизация или преодоление трудной ситуации, в котором оказался человек, потерявший работу. Достижение основной цели возможно посредством решения следующего круга задач:

- 1) содействовать трудоустройству незанятого населения, т. е. искать и подбирать подходящую работу;
- 2) обеспечивать реализацию государственных гарантий безработным в сфере занятости населения;
- 3) осуществлять социальную поддержку безработных граждан;
- 4) способствовать скорейшему возвращению безработного гражданина к нормальной жизни, то есть его социальной реабилитации. [1]

Социальная защита граждан носит эпизодический характер, так как не выполняет своего основного социально - экономического предназначения, что объясняется удержанием размеров выплаты пособий по безработице на довольно низком уровне на протяжении уже более восьми лет. При этом формирование размера данных выплат не имеют влияния ни рост заработных плат и прожиточного минимума, ни темпы инфляции и прочее[2].

Органы Росгосстата используют современные социологические методы для определения уровня безработицы. Это позволяет делать прогнозы, необходимые для формирования политики в области занятости. Несмотря на экономический кризис, правительство РФ утверждает, что с помощью применяемых им мер удастся удерживать рост безработицы. При этом оно опирается на определенные статистические данные.

По статистике 2018 года более 60 % безработных приходится на них и на малые города. Тем не менее, для каждого федерального округа существует 1 - 2 региона, в которых уровень безработицы на лето 2018 года существенно выше среднего по стране.

По сравнению с концом 2016 года практически все проблемные регионы улучшили показатели, некоторые даже в пределах 2 - 3 % [4,с.56](см.табл.1).

Таблица 1. Показатели экономического спада

ЦФО	Орловская область, 6,8 %
СЗФО	Карелия 7,5 %, Ненецкий АО 8,4 %
ЮФО	Калмыкия 9,3 %, Адыгея 8,7 %
СКФО	Ингушетия 27 %, Дагестан 11,3

УФО	Курганская область 8,4 %
СФО	Тыва 18,8 % , Забайкальский край 10,8 %

Относительно прогнозов касающихся безработицы на 2018 год, то они не очень оптимистичны. Специалистами предусматривается показатель безработицы равный 7 % . По мнению экспертов, сокращение коснётся работников сферы обслуживания, промышленности и предпринимательства. Более всего эта проблема коснётся жителей дальних районов нашей страны, жители Центральной части страны почувствуют на себе эту проблему на менее серьёзном уровне[5].

Одним из методов борьбы с безработицей является политика государства по стимулированию роста занятости, увеличению числа рабочих мест с помощью таких инструментов как:

- 1) льготное налогообложение;
- 2) льготное кредитование;
- 3) компенсация инвестиций на прирост новых рабочих мест или убытков от их сохранения.

Для того, чтобы вопрос безработицы не имел в государстве острые углы политика занятости в стране должна носить предупреждающий характер и включать ряд мер государственного регулирования, сокращающего рост безработицы.

Опыт зарубежных стран (США, Англии, Франции, Японии, Швеции) в этом отношении также можно взять на вооружение. В мировой практике мерами по содействию занятости являются:

- 1) законодательные акты;
- 2) специальный финансовый фонд занятости;
- 3) государственные службы занятости

Необходимо также проводить активную политику занятости путём следующих мер:

- 1) стимулирование предпринимательства;
- 2) поощрение самозанятости;
- 3) профессиональная подготовка и переподготовка кадров;
- 4) организация общественных работ.

Для помощи молодёжи могут использоваться различные методы:

- 1) экономическая стимуляция занятости молодёжи;
- 2) создание специальных фирм, которые предлагают работу конкретно для молодёжи;
- 3) открытие центров для обучения молодых людей, в которых обучают наиболее перспективным профессиям[6].

Список литературы

1. Власова К.Д. Социальная защита безработных выпускников учреждений профессионального образования в службах занятости населения В сборнике: Социальная и личностная безопасность и защита человека: эволюция форм и современные парадигмы материалы международной заочной научно - практической конференции, посвященной 40 - летию Амурского государственного университета. 2015. С. 11 - 16
2. Титова В.В., Абраменко Д.А. Социальная защита безработных

3. В сборнике: ЭКСПЕРТ ГОДА 2018 сборник статей III Международного научно - исследовательского конкурса. 2018. С. 41 - 45.

4. Медведев А.В., Плешакова И.Н.О некоторых вопросах социальной защиты безработных граждан Бизнес. Образование. Право. 2015. № 4 (33). С. 294 - 299.

5. Электронный ресурс: Метод учета уровня безработицы в России в 2018 году [Режим доступа][https:// posobie guru.ru / trudovoe - pravo / bezrobotnym / uroven - v - rossii /](https://posobie guru.ru / trudovoe - pravo / bezrobotnym / uroven - v - rossii /) (Дата обращения: 28.11.2018г.)

6. Электронный ресурс: Проблема безработицы в 2018 году анализ, пути решения [Режим доступа] <https:// www.proza.ru / 2018 / 11 / 16 / 1677> (Дата обращения: 28.11.2018г.)

© К.Б. Евлоева, 2018

УДК 65

Камалов А. В. - магистрант 1 курса
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
Россия, г. Ростов - на - Дону

Никищенко Д. В. – магистрант 1 курса
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
Россия, г. Ростов - на - Дону

Раскина С. А. – студентка 2 курса
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
Россия, г. Ростов - на - Дону
dasha.erenencko@yandex.ru

СТИМУЛЫ И МОТИВАТОРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные способы повышения эффективности и улучшение человеческого поведения на работе с применением современных концепций и методов управления ресурсами.

Ключевые слова: мотивация, стимулы, менеджер, качество работы, мотив, стимуляция.

Стимулы - мотивирующие причины для того или иного действия в области повышения качества труда. По своему содержанию - это экономические рычаги влияния, обуславливающие формирование определенных мотивов, тем самым повышая эффективность механизма контроля. В отличие от стимулов, стимуляция - это процесс применения, используя разные стимулы для мотивации людей, которые выполняют определенные действия. Стимулы необходимы для мотивации людей в процессе управления, но они не заменяют мотивацию. Стимуляция - это средство реализации мотивации для баланса достижения целей.

Стимулирование персонала является важной функцией управления. Все разнообразие стимулов для мотивации для качественной работы можно разделить на две группы: материальную и нематериальную.

Целесообразно применять различные стимулы и мотиваторы улучшения качества в их сочетании друг с другом, что будет охватывать основные факторы, влияющие на качество, и реализовать не только мотивацию работы работников, но и мотивацию для развития производства.

В обычных условиях производства использование различных стимулов повышает спрос, а последние, в свою очередь, стимулируют развитие производства и улучшение качества продукции. На уровне мотива эта комбинация порождает личный интерес, целью которого является удовлетворение определенной потребности, и в то же время есть общественный интерес - повышение качества продукции. Это следует из диалектического единства потребностей и стимулов в мотиве: мотив - это внутренняя потребность человека, стимул - его внешнее выражение, в то же время стимул является внешним условием для более успешной реализации потребностей рабочего.

Мотивация в организационном контексте - это процесс, посредством которого менеджер поощряет других людей работать для достижения организационных целей, тем самым удовлетворяя их личные желания и потребности. Сотрудники работают только для достижения общих целей организации, потому что они уверены, что это лучший способ достичь своих целей. Рабочие заняты тяжелым физическим трудом, они соглашаются работать лишние часы, терпеть большой стресс и все потому, что уверены, что эти негативные аспекты их работы приемлемы, учитывая вознаграждение, которое они получают за себя и за тех, кто занимает важное место в их жизни. Рабочие хотят иметь чувство «партнерства» с компанией и своим руководством. Им нужно понять, как их личный успех связан с успехом компании, и они должны быть уверены, что дополнительная энергия, которую они добровольно инвестируют в работу, будет отражена в награде, которую они получают от фирмы. Кроме того, у них должна быть возможность почувствовать свою независимость. Даже если кажется, что сотрудники работают только ради достижения общих целей организации, они все еще ведут себя так, потому что уверены, что это лучший способ достичь своих целей. Мотивация, как один из методов управления персоналом, является неотъемлемой частью процесса управления.

Существует много способов улучшить качество работы. Например, многие законы могут запрещать производство (например, контроль необходимого оборудования для загрязнения и безопасности труда). Производительность рабочего также может быть увеличена за счет инвестиций в более современное оборудование, такое как роботы на сборочной линии или текстовые процессоры для секретарей. Это, конечно, полезно, хотя это только часть решения, поскольку практически все операции по техническому обслуживанию и производству зависят от человека. Даже на самых автоматизированных установках для сборки автомобилей, например, с участием небольшого числа сотрудников, плохое отношение сотрудников к работе и саботаж может серьезно снизить производительность.

Другим способом повышения эффективности и качества исполнения является улучшение человеческого поведения на работе с применением современных концепций и методов управления ресурсами. Они оказались наиболее эффективными для повышения эффективности работы сотрудников. Таким образом, задача менеджера, которая должна мотивировать рабочих предоставить им возможность удовлетворить свои личные потребности в обмен на качественную работу. Термин «удовлетворение потребностей»

отражает положительные чувства облегчения и благополучия, которые чувствует человек, когда его желание исполняется.

Список использованной литературы:

1. Егоршин А. П. Управление персоналом. — 2 - е изд. — Н. Новгород: НИМБ, 2016. - 624с.
2. Кадры предприятия: Кадровая политика предприятия. Оформление трудовых отношений с работниками. Документы по учету кадров. / Под ред. Н.В. Пошерстник. – М.: ИД Герда, 2015. – 656 с.
3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА - М, 2016. – 304с.
4. Комаров Е. И. Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом // Управление персоналом. - 2014. - № 1. - С. 38 - 41.
5. Лукичева Л.И. Управление организацией. – М.: Омега - Л, 2015. – 360 с.
6. Луконина М. Аутсорсинг: новая форма работы с кадрами // Справочник кадровика, 2015, № 2, С. 106 - 110.

© Камалов А.В., Никищенко Д.В., Раскина С.А., 2018 г.

УДК31

Кузнецова Л. Л.

студент ВЮИ ФСИН РФ

Савельева М.Д.

ученица МБОУ СОШ №20 г. Владимира

Некишев В.Л.

преподаватель - организатор ОБЖ

МБОУ СОШ №20 г. Владимира

«ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ»

Патриотизм (греч-родина) - моральная позиция, выражающаяся в любви к родине, гордости за ее успехи и достижения, в уважении к ее историческому прошлому, культурным традициям, в готовности прийти на помощь в трудные времена, отстоять ее независимость перед лицом завоевателей, пожертвовать жизнью за ее независимость и свободу²¹.

Патриотизм выражается и в критическом отношении к существующей социальной несправедливости, в желании отдать свои силы для ее ликвидации и для процветания и благополучия отечества. Вместе с тем патриотизм предполагает и уважительное отношение к другим народам и их культурам, исключаящее высокомерие, чувство превосходства над ними, признание прав народов на свою

²¹ Адаменко С.А. Воспитываем патриотов России. Народное образование. – 2016. -№4. -С. 23.

независимость и самостоятельность. Чувство патриотизма помогает человеку осознать свою принадлежность к той или иной культуре, усвоить ее богатства, без чего он не может состояться как личность.

Коренные преобразования в стране конца XX – начале XXI века, определившие крутой поворот в новейшей истории России, сопровождаются изменениями в социально-экономической, политической и духовной сферах общества и сознании ее граждан. Резко снизился воспитательный потенциал российской культуры, искусства, образования как важнейших факторов формирования патриотизма. Средства массовой информации пропагандируют сегодняшним мальчишкам и девчонкам идеалы, которые несут прибыль, деньги, развлечения, насилие, безнравственность.

Вы можете себе представить компьютерную игру, где дети подражают Тимуру и его команде? А кто из мальчишек сейчас мечтает о карьере военного? Критический подход к российской действительности, «русскому национальному характеру» понимался многими философами нашего отечества не просто как совместимый с российским патриотизмом – он мыслился как неотъемлемое свойство и проявление этого патриотизма.

События последнего времени подтвердили, что экономическая дезинтеграция, социальная дифференциация общества, девальвация духовных ценностей оказали негативное влияние на общественное сознание большинства социальных и возрастных групп населения страны, резко снизили воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования как важнейших факторов формирования патриотизма. Стала все более заметной постепенная утрата нашим обществом традиционно российского патриотического сознания. Объективные и субъективные процессы существенно обострили национальный вопрос. Патриотизм кое-где стал перерождаться в национализм. Во многом утрачено истинное значение и понимание интернационализма. В общественном сознании получили широкое распространение равнодушие, эгоизм, индивидуализм, цинизм, немотивированная агрессивность, неуважительное отношение к государству и социальным институтам брака и семьи.

Патриотическое воспитание школьников – это систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у учащихся высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины²².

Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время.

Профилактика правонарушений и преступлений становится наиболее актуальной, т.к. появилась немало подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Все это ведет к росту правонарушений среди подростков. Патриотическое воспитание

²² Агапова И., Давыдова М. Патриотическое воспитание в школе. - М.: Айрис- пресс, 2015. –С.84.

можно отнести к одному из основных факторов профилактики правонарушений несовершеннолетних.

Патриотическое воспитание оказывает существенное воздействие на процессы становления сознания молодежи, их нравственное воспитание, вносит вклад в работу по профилактике правонарушений среди молодежи.

Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав отмечают, что система патриотического воспитания является одним из эффективных инструментов профилактики правонарушений среди молодого поколения, формирования ее нравственного и физического здоровья²³.

Результативность воспитания и перевоспитания подростков-правонарушителей во многом определяется состоянием учебно-воспитательной работы, одним из направлений которой является формирование патриотизма. По мысли Н.В. Ипполитова²⁴, у подростков-правонарушителей имеются «правильные советские патриотические представления, но не воспитана правильная советская привычка», что порождает беспринципность, псевдогероизм, снижает инициативность в общественно значимых делах. Сформировать советский патриотизм у подростков-правонарушителей - это значит добиться, чтобы идея Родины глубоко овладела их убеждениями, взглядами, установками, стала ведущим мотивом их жизни и деятельности. В этом случае советский патриотизм выступает у подростков-правонарушителей как понимание и принятие ими требований общества к себе, как к гражданам-патриотам, осознающим патриотический долг, смысл жизни, ответственность за порученное дело и поведение перед своей совестью, семьей, перед коллективом, Родиной. Став ведущим мотивом поведения и деятельности, советский патриотизм оптимизирует воспитание и перевоспитание подростков-правонарушителей, их переориентировку с негативных моральных установок на позитивные.

Основными методами патриотического воспитания являются теоретические и практические меры, например, беседы, конкурсы, праздники и т.д.

При этом также выделяется содержание патриотического воспитания, условия (в частности материально-техническая база) и формы воспитания (на уроке, во время классного часа, специальных мероприятий и т.д.).

Патриотическое воспитание не может быть достаточно эффективным, если оно не опирается на научный анализ структуры патриотического сознания, особенности восприятия субъектом отечества. Следует отметить, что патриотическое сознание, как составная часть нравственного, не исходит непосредственно и «просто» только из материальной жизни общества, из экономических условий существования классов (ведь экономический фактор является полностью определяющим в конечном счете, как указывали классики марксизма. По мысли В.И. Ленина нельзя слишком прямолинейно проводить представление о патриотизме, как «чисто» общественно-историческом явлении, выводя из этого положения мысль, что

²³ Пашкович И.А. Патриотическое воспитание: система работы. – Волгоград, 2016. –С.52.

²⁴ Ипполитова Н.В. Патриотическое воспитание учащихся: учебное пособие. - Шадринск: ШГПИ, 2014. – С.47.

патриотизм воспитывается только идеологической работой²⁵. Видимо, можно говорить о наличии «естественных» основ патриотического сознания, которые формируются в определенной степени независимо от идейных воздействий, т.е. под влиянием общественной психологии.

Отмечая существенные особенности рациональной стороны патриотического сознания подростков-правонарушителей, мы должны всегда помнить о присутствии в их сознании «естественных» основ, т.е. чувства любви к Родине, привязанности к родным местам, национального достоинства, которые указывают на органическую связь их патриотического сознания с общественным сознанием социалистического общества.

Знание структуры, внутренних законов развития патриотического сознания подростков-правонарушителей позволит адекватно построить процесс их патриотического воспитания, обеспечив его эффективность.

На мой взгляд, суть патриотического воспитания состоит в том, чтобы посеять и взрастить в детской душе семена любви к родной природе, к родному дому и семье, к истории и культуре страны, созданной трудами родных и близких людей, тех, кого зовут соотечественниками. Патриотическое воспитание является одним из основных факторов профилактики правонарушений несовершеннолетних.

Список использованной литературы:

1. Агапова И., Давыдова М. Патриотическое воспитание в школе. - М.: Айрис-пресс, 2015. - 224 с.

2. Адаменко С.А. Воспитываем патриотов России. Народное образование. – 2016. - №4. - С. 23.

3. Ипполитова Н.В. Патриотическое воспитание учащихся: учебное пособие. - Шадринск: ШГПИ, 2014. - 83с.

4. Пашкович. И.А. Патриотическое воспитание: система работы. – Волгоград, 2016. - 117с.

5. Российский патриотизм. Истоки, содержание, воспитание в современных условиях. Под ред. А. Быкова, В. Лутовинова. - М.: Планета, 2017. - 336 с.

© Кузнецова Л.Л., Савельева М.Д., Некишев В.Л.

УДК31

Мамонтова А.А.

студентка КубГТУ, г. Краснодар, РФ

Матвеев В.С.

канд. пед. наук, доцент КубГТУ, г. Краснодар, РФ

К ВОПРОСУ «ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДОПИНГА В СПОРТЕ»

Аннотация

В статье освещены отдельные вопросы спортивной составляющей имиджа страны, приведены определения понятия «допинг» МОК, во Всемирном антидопинговом кодексе. Приводятся основные аргументы, которые были положены в основу концепции борьбы с

²⁵ Российский патриотизм. Истоки, содержание, воспитание в современных условиях. Под ред. А. Быкова, В. Лутовинова. - М.: Планета, 2017. – С.211.

допингом. Показана спорная позиция некоторых экспертов, указаны направления профилактической антидопинговой работы.

Ключевые слова: допинг, спорт высших достижений, олимпийский спорт, WADA, Всемирный антидопинговый кодекс, Запрещенные вещества, нарушение антидопинговых правил, биотехнологии, здоровье подрастающего поколения.

Спортивное движение в мире имеет два главных направления: массовый, общедоступный спорт (спорт для всех) и спорт высших достижений. Современный спорт высших достижений, в том числе и олимпийский, – это смешанный спорт, субъектами которого являются как спортсмены - любители, так и спортсмены - профессионалы, сохраняющие независимо от своего социально - правового статуса верность идеалам Олимпийской хартии. Олимпийский спорт не включает профессионалов, готовящихся *только к коммерческим* соревнованиям и соревнованиям профессиональных лиг. Олимпийский спорт и другие популярные его виды составляют ядро современного спорта высших достижений, так как они служат главным *мотивирующим фактором роста спортивных достижений*. [7]

Спортивные победы на крупнейших международных турнирах повышают национальный престиж и демонстрируют мощь государства. [1] Президент США. Р. Кеннеди отметил: «Часть национального престижа завоевывается на олимпийских играх». Страны - лидеры на международной спортивной арене получают право на проведение крупных международных соревнований, что привлекает иностранных инвесторов. Победы улучшают и материальное положение самих спортсменов: высокие гонорары, фантастические контракты с рекламными фирмами, доходные должности после окончания карьеры. Победители становятся национальными героями, и чем более успешен спортсмен, тем чаще победа на крупных соревнованиях становится смыслом его жизненных устремлений. [4]

Вопрос о применении спортсменами **допинга**, фармакологические и другие средства, *временно усиливающие* физическую и психическую деятельность организма, применяемые главным образом для улучшения спортивных результатов, является главным в спорте высших достижений.

Допинг наносит огромный вред здоровью спортсменов. Применение допинга убивает идею честных соревнований (Fair play), лежащую в основе спорта и олимпийского движения. Именно поэтому допинг называют «чумой современного спорта».

С конца 19 века начинается печальная летопись смертей атлетов от применения сомнительных препаратов или передозировки лекарственных средств с целью получения преимущества над соперниками. Употребление допингов в профессиональном спорте не прекращалось, распространилось оно и в любительском и даже в детском и юношеском спорте. Это поставило под угрозу не только саму идею спорта, но и создало серьезную угрозу здоровью и жизни спортсменов. Ряд исследований указывают на возможность появления негативных последствий через 10 лет после окончания приема препаратов.

Известным специалистом в области спортивной фармакологии, доктором медицинских наук Р.Д. Сейфуллой (1999 г.) выявлено, что в зависимости от видов спорта спортсмены применяют следующие допинги [5]:

Использование допингов в родственных видах спорта

Родственные виды спорта	Допинги	Осложнения
1. Скоростно - силовые виды: тяжелая атлетика, метания, культуризм, спринтерские дистанции в легкой атлетике, плавании, конькобежном спорте, лыжных гонках.	Анаболические стероиды, соматотропин, гонадотро - пин, амфетамины, диуретики и др.	Резкие изменения: обмена веществ, гормонального профиля, маскулинизация у женщин и вирилизация у мужчин.
2. Виды спорта с преимущественным проявлением выносливости, циклические виды спорта: бег, плавание, лыжные гонки, велосипедные гонки, конькобежный спорт (длинные дистанции).	Анаболические стероиды, соматотропин, гонадотропин, кровяной допинг, психостимуляторы и др.	Потеря ориентации и сознания, смертельные исходы, нарушения гормонального статуса и др.
3. Игровые виды: футбол, баскетбол, регби, бейсбол, хоккей с мячом и с шайбой, гольф и др.	Алкоголь, кокаин, героин, амфетамины, марихуана и др.	Летальные исходы, потеря сознания, токсические эффекты.
4. Сложно - координационные виды спорта: прыжки в высоту, прыжки в воду, фигурное катание, гимнастика, фехтование и др.	Алкоголь, наркотические анальгетики, транквилизаторы, бетаблокаторы и др.	Наркотическая зависимость, алкоголизм и др.
5. Единоборства: все виды борьбы, бокс, восточные единоборства и др.	Наркотические анальгетики, марихуана, алкоголь.	Лекарственная зависимость, наркомания и др.

В 1972 г. МОК давал следующее определение: «**Допингом** является прием или использование чужеродных для организма веществ в любой форме или физиологических веществ в *ненормальных количествах* и вводимых *ненормальными методами* **здоровым** людям с исключительной целью обеспечить *искусственное и нечестное* увеличение достижений в соревнованиях. К допингам должны быть отнесены различные психологические воздействия, направленные на повышение спортивных результатов».

Точки зрения авторитетных спортивных экспертов на проблему применения допинга расходятся. Отсутствует четкая граница между понятиями допинга и лекарства. Практически все допинги используются в медицине для лечения больных.

Д - р мед. наук С.А. Крыжановский обращает внимание, что «без фармакологии современный спорт невозможен. Обеспечение оптимальной адаптации к постоянно нарастающей физической нагрузке и восстановление после запредельной нагрузки, стабилизация психоэмоционального состояния спортсмена, сохранение и повышение уровня гуморального и тканевого иммунитета — все эти задачи решает фармакология спорта. Однако многие лекарственные средства, которые не наносят вреда здоровью спортсмена и могут помочь оптимизировать его спортивную форму, Медицинский кодекс МОК относит к допингам». [3]

По мнению д - ра пед. наук В.Н. Платонова, в олимпийском спорте проблема допинга является неизмеримо более острой, чем в профессиональном спорте. [6]

В ноябре 1999 г. было создано WADA (Всемирное антидопинговое агентство) как частная независимая организация. В его состав вошли представители МОК, НОК, МСФ, олимпийские атлеты.

В соответствии со ст. 1 Всемирного антидопингового кодекса допинг определяется как совершение одного или нескольких нарушений антидопинговых правил, предусмотренных данным кодексом.

Прежде всего, это «наличие запрещенной субстанции, ее метаболитов (промежуточных продуктов обмена веществ) или маркеров (признаков) в пробе, взятой у спортсмена». Кроме того, запрещены внутривенное вливание «улучшенных» составов крови, физические и химические манипуляции с кровью, в частности ее насыщение эритроцитной массой (*кровенной допинг*), использование генетических клеток для улучшения спортивных результатов (*генетический допинг*).

Ежегодно WADA обновляет список запрещенных субстанций и методов.

Например, нельзя употреблять в любое время анаболические агенты (увеличивают резервы организма и позволяют спортсмену выдержать нагрузки в несколько раз больше обычных; анаболические андрогенные стероиды – представляют собой мужской половой гормон тестостерон и его синтетические производные); эритропоэтины (ЕРО) (увеличивают выработку эритроцитов, переносящих кислород в крови, а значит, повышают выносливость спортсмена и его работоспособность); пептидные гормоны; факторы роста (соматотропин вызывает рост мышечной массы и силы, упрочнение сухожилий и связок); бета - 2 - агонисты (для успокоения и снижения тремора в видах спорта, где нужна точная координация, например в стрельбе из лука, пулевой стрельбе, прыжках в воду); гормоны и модуляторы метаболизма; диуретики (фурасемид) и маскирующие агенты. В соревновательный период подлежат запрету все стимуляторы (амфетамин, бромантан и др.), наркотики (морфин и др.), каннабиноиды (гашиш, марихуана и др.), глюкокортикоиды (преднизалон).

В последнее время стали популярны БАД с использованием метилгексанамин (МГА), ранее производившегося из герани для лечения заложенности носа. Эта запрещенная WADA субстанция резко увеличивает физические возможности спортсменов. Спортсмены, употребляя эти БАД, становятся нарушителями антидопинговых правил.

Авторы «Фэйр Плэй в современном спорте» обращают внимание, что принимая допинг, один спортсмен искусственно ставит себя в неравное (более выгодное) положение по отношению к другому, своему партнеру. Чтобы обеспечить равенство, принять допинг должен и он. Поэтому допинг – не столько индивидуальная или национальная, сколько *системная проблема современного спорта*. Использование допинга противоречит принципам олимпизма, разрушает равенство шансов, подрывает моральные устои спорта. [8]

Нарушением антидопинговых правил признается нарушение порядка предоставления информации о местонахождении спортсмена, попытка использовать эти запрещенные субстанции и методы, а также обладание спортсменом или персоналом спортсмена запрещенной субстанцией или методом. В соответствии с так называемым правилом строгой ответственности, спортсмен будет наказан, если например, даже докажет, что запрещенные препараты были назначены помимо его воли личным врачом или тренером. Или будет утверждать, что употреблял пищевые биологические добавки с этикеткой, на которой не были указаны соответствующие ингредиенты. Если в организме спортсмена не найдены запрещенные препараты, но при осмотре обнаружены следы внутривенных инъекций – спортсмен может быть дисквалифицирован. Прием запрещенных препаратов – это личная ответственность спортсмена. То есть дополнительная психоэмоциональная нагрузка для спортсмена.

Терапевтические исключения – это разрешение, выданное профессиональному спортсмену на употребление препаратов из запрещенного списка WADA. При некоторых официально заверенных заболеваниях, например, бронхиальной астме, можно принимать салбутамол. На Олимпиаде в Нагано почти все скандинавские лыжники оказались астматиками. Елена Вяльбе, президент Федерации лыжных гонок России, считает, что терапевтические исключения – это легализованный допинг. По мнению М. Прохорова, президента Союза биатлонистов России в 2008 - 2014 гг., «необходимо потребовать от WADA публичности всех *терапевтических исключений*, прозрачности результатов и графиков проверок всех спортсменов, также прозрачных процедур вскрытия проб исключительно с записью под камеры с соблюдением всех технологий. МОК давно и исправно нарушает права человека (в данном случае спортсмена в части презумпции невиновности) и не несет никакой ответственности за свои ошибки, даже если ломает судьбу спортсмена». [2]

Президент антидопинговой программы Олимпийского комитета США Р. Хелмик уверен, что искоренить допинг «можно только воспитательной и разъяснительной работой. Важность контроля и наказания является делом второстепенным».

О необходимости широких образовательных и воспитательных программ, пронизанных уважением к личности спортсмена, к его правам, взглядам, этическим принципам, моральным ценностям говорит В. Платонов в статье «Борьба с допингом в олимпийском спорте: кризис и пути его преодоления», опубликованной в журнале «Наука в олимпийском спорте». [6]

Он не согласен с определением допинга во Всемирном антидопинговом кодексе. По его мнению, произошла подмена понятий, и «допинг» из средства, усиливающего физическую и психическую деятельность человека, превратился в «нарушение антидопинговых правил» – правил, расплывчатых и предоставляющих возможности их произвольного толкования.

Платонов подвергает сомнению основные аргументы, которые были положены МОК в основу концепции борьбы с допингом:

- 1) применение допинга недопустимо по морально - этическим причинам в связи с тем, что он запрещен;
- 2) допинг дает одностороннее преимущество спортсменам над соперниками, не применяющими допинг;
- 3) запрет на применение допинга обусловлен заботой о здоровье спортсмена.

По его мнению, должна быть доказана научная обоснованность с морально - этических, правовых, медицинских и спортивно - технологических позиций самого факта запрета огромного количества общедоступных препаратов и методов, широко распространенных и во многих случаях остро необходимых для спортсмена в интересах сохранения его здоровья и рационализации подготовки. Он считает, что запрет нарушает законные права спортсменов, противоречит принципам спортивной подготовки, лишает спортсмена полноценной медицинской помощи.

М. Прохоров [2] поддерживает, так как современный спорт – это hi - tech, и он *невозможен без серьезной терапевтической поддержки спортсменов и современных технологий*. Одни препараты разрешены (до поры до времени), другие — уже нет. Здесь идет нешуточная борьба мировых фармацевтических компаний за миллиарды долларов; в процессе продвижения своего продукта внутри Всемирного антидопингового агентства (WADA) используются лоббисты всех мастей, чтобы перекрыть кислород конкурентам.

Положение о допингах неоднозначно. В конце 2004 кофеин вычеркнули из списка запрещенных препаратов, но все наложенные за кофеин санкции остались в силе. Десятки спортсменов лишились медалей, в том числе и олимпийских, из - за кофеина, но реабилитация в связи с отменой законов WADA не применяется.

До сих пор официально считается, что все нынешние рекорды – результат *гармоничного развития организма человека*. Но когда журналисты спросили олимпийского чемпиона 1972 г. в марафонском беге американца Фрэнка Шортера, будет ли он выступать через четыре года на Олимпийских играх в Монреале, чемпион ответил: «Буду... Если найду хорошего фармаколога».

Платонов считает *надуманным* аргумент, согласно которому спортсмен, обоснованно принимающий фармакологические препараты, получает *одностороннее преимущество*. Такое же преимущество получают и спортсмены, применяющие новые эффективные конструкции лыж, велосипедов, бобов, саней, лодок, плавательных костюмов, коньков, использующие эффективные диеты и питьевой режим, психорегулирующие программы. Применение самых передовых достижений научно - технического прогресса, если отсутствуют медицинские противопоказания, является оправданным.

Достижения технического прогресса, конечно, должны использоваться всеми спортсменами. Действительно, люди хотят видеть яркое зрелище, рекорды, острейшую борьбу. Но не может быть безразлично, за счет каких факторов достигнут успех – *допинга* или *эффективной подготовки, природного таланта, питания, снаряджения*.

Платонов указывает, что в среде специалистов укрепляется точка зрения, согласно которой проблема допинга в спорте должна решаться *с учетом изучения и внедрения биотехнологий*, направленных на совершенствование человека, с целью противодействия

негативным факторам окружающей среды, повышения устойчивости к стрессам и заболеваниям, рискам, связанным с образом жизни.

Можно возразить, что современные биотехнологии противоречат духу спорта, нарушают принцип «честной игры», заменяют природные задатки человека искусственными.

Американский футболист и один из лучших и самых успешных тренеров в истории Национальной футбольной лиги Винсент Ломбарди считает: «Победа не самое главное. Это единственное главное». То есть, победа любой ценой!

Девиз Олимпиады – «Быстрее, Выше, Сильнее!» отражает цель атлетов всего мира. Но Пьер де Кубертен, возрождая Олимпиаду, указывал: «Самая важная вещь в жизни – не победа, а борьба. Главное – не победить, а отважно бороться. Развивая эти принципы, мы создадим более смелое, сильное, совестливое и благородное человечество». По словам И.П. Павлова: «Человек — высший продукт земной природы. Но для того, чтобы наслаждаться сокровищами природы, человек должен быть здоровым, сильным и умным».

Платонов обращает внимание на то, что список запрещенных веществ и методов давно вышел за пределы, которые было необходимо соблюдать *в интересах здоровья спортсменов*, лишил их возможности использовать многие передовые достижения медицины в профилактических и лечебных целях. Спортсмены оказались представителями единственной из экстремальных профессий, лишенными права на защиту своего здоровья эффективными фармакологическими средствами, причем, не только от профессиональных заболеваний, но и от обычных широко распространенных болезней.

Платонов требует *минимизации количества запрещенных веществ* до действительно чуждых организм. Предоставление спортсменам возможности использовать все достижения современной медицины, не мешая и *не ограничивая* их в применении в лечебных целях *наиболее эффективных лекарственных средств*.

И это очень важная инициатива. Проблема здоровья спортсменов, травматизма и профессиональных заболеваний, инвалидности и внезапной смерти, продолжительности жизни является очень острой.

Платонов справедливо считает односторонней систему санкций, когда вся ответственность и тяжелые наказания обрушивается *только на спортсмена*, хотя были известны случаи, когда спортсмены, уличенные в применении допинга, даже не знали, что им были введены запрещенные вещества, или не могли предположить, что эти вещества находились в напитках или продуктах.

Спортсмены стали бояться принимать не только лекарства, но и обычную пищу. Например, 196 китайских спортсменов перед Олимпийскими играми в Лондоне в 2012 г. отказались от употребления свинины, говядины и баранины, поскольку ранее были выявлены случаи добавления китайскими производителями в эту мясную продукцию запрещенных субстанций. Известны случаи, когда спортсменов кормили курятиной с повышенным содержанием тестостерона или предлагали на Олимпийских играх напитков с превышением в несколько раз установленной нормы кофеина.

Согласно определению Медицинской комиссии Международного олимпийского комитета, допингом называют биологически активные вещества, способы и методы *искусственного* повышения спортивной работоспособности, которые оказывают *побочные эффекты* на организм и для которых имеются специальные методы обнаружения. Таким образом, допингом считается введение в организм спортсменов любым путем (в виде

инъекций, приема таблеток, при вдыхании и т.д.) фармакологических препаратов, искусственно повышающих спортивную работоспособность и спортивный результат. Фармакологический препарат может считаться допингом лишь в том случае, если он сам или продукты его распада могут быть определены в биологических жидкостях организма (кровь, моча) с высокой степенью точности и достоверности.

Разработка и внедрение *новых эффективных препаратов и методов сокрытия* использования допинга опережает развитие системы *антидопингового контроля*.

Олимпийский спорт во многом превратился в арену конкуренции, с одной стороны, фармацевтических фирм, специалистов медико - биологического профиля, тренеров и спортсменов, ориентированных на широкое применение стимуляторов, и, с другой стороны, антидопинговых лабораторий, деятельность которых направлена на обнаружение применения этих препаратов и наложение соответствующих санкций.

Никулина О.А. в пособии по профилактике потребления допинга юными спортсменами отмечает, что по отдельным данным Всемирного антидопингового агентства и Интерпола, нелегальный оборот анаболических стероидов уже превышает оборот криминального сбыта наркотиков. Допинг начинают использовать с детского возраста просто для того, чтобы быть сильными, нарастить мышцы, выглядеть привлекательнее. Результатом же такого поведения являются нарушения здоровья, и даже летальные исходы. За медицинской помощью обращаются все больше и больше людей. У таких пациентов, например, от приема стероидов, возникают не только физические, но и психические проблемы. Таким образом, потребление допинга – это вопрос не только обмана в спорте, но и вопрос здравоохранения, и, прежде всего, здоровья подрастающего поколения. [5]

Литинская Е. в своей статье [4] обращает внимание на бесконтрольное, неквалифицированное и неоправданное употребление допинга в детском и юношеском спорте. Как следствие – реальный вред, наносимый здоровью вплоть до летального исхода. Так, 13 октября 2008 г. во время матча регулярного чемпионата КХЛ «Витязь» (Чехов) – «Авангард» (Омск) у перспективного 19 - летнего Алексея Черепанова внезапно остановилось сердце. Эту проблему нужно решать, но не запретами, которые не работают, а просвещением. Человек (пусть молодой) должен делать сознательный выбор.

Известные спортсмены, употребляя запрещенные препараты, показывают негативный пример подрастающему поколению. Так, бывший президент МОК Жак Рогг подчеркнул, что: «отношение к допингу – это показатель социального здоровья общества. Около 12 % населения Земли, – так или иначе вовлечено в спортивное движение. И если атлеты будут продолжать умирать от допинга во время и после соревнований, мы рискуем прийти к тому, что матери перестанут отпускать своих детей в спорт».

Перед соблазном олимпийской короны трудно устоять. Но согласно мудрому изречению философа начала XIX века Артура Шопенгауэра, *«Здоровье до того перевешивает все остальные блага жизни, что поистине здоровый нищий счастливее больного короля».*

Литература.

1. Алексеев К.А. Спортивная составляющая имиджа страны. – Имидж государства / региона: современные подходы : новые идеи в теории и практике коммуникации: сб. науч. трудов. Вып. 3 / – СПб.: Роза мира, 2009. – 264 с.

2. Антидопинг - контроль – Михаил Прохоровов том, как противостоять WADA и защитить российский спорт – Газета Коммерсантъ №32 от 21.02.2017.
3. Клещенко Е., Кръжановский С.А. Допинги / Химия и жизнь, 2001, №12.
4. Литинская Е.А. Допинг в спорте: социально - философский аспект. Вестн. Волгогр. гос. ун - та. Сер. 7, Филос. 2011. № 3 (15)
5. Никулина О.А. Основы психолого - педагогической превенции использования допинга в спорте (профилактика потребления допинга юными спортсменами): учебно - методическое пособие / Под ред. О.М. Шелкова. – Издан. 2 - е, перераб.– СПб: ФГБУ СПбНИИФК, 2013. – 197 с.
6. Платонов В. Борьба с допингом в олимпийском спорте: кризис и пути его преодоления. – Журнал Наука в олимпийском спорте №2, 2016.
7. О структуре современного спорта высших достижений и социально - правовом статусе спортсменов - профессионалов / И.И. Переверзин, Ф.П. Суслов. – Журнал Теория и практика физической культуры, 01 мая 2002.
8. Фэйр Плэй в современном спорте: учеб. пособие / А.Г. Егоров, М.А. Захаров. – Смоленск, 2006. – 186 с.

© Мамонтова А.А., Матвеев В.С., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.Н. Бажанов ОБРАЗЦЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА	5
--	---

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.Ю. Костионова, А.В. Мишина, Т.Е. Сигодаева ОЦЕНКА ВАЛЕОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ И ВАЛЕОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10 - ЫХ КЛАССОВ	9
--	---

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.В. Фролова, Н.Н. Кондыкова, Н.С. Тедеева ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА ОРЕЛ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ	13
--	----

Н.В., Фролова, Н.С. Тедеева ОЦЕНКА АВТОТРАНСПОРТНОЙ НАГРУЗКИ ГОРОДА С ПОМОЩЬЮ ГИС – ТЕХНОЛОГИЙ	17
--	----

ГЕОЛОГО – МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лыткина Ю.Е., Апшаров А.Ю., Курмангалиев С.Б. ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ	22
---	----

И.Н. Смолова, А.И. Адельгильдина, Д.Р. Файзулина СОРБЦИОННАЯ ОЧИСТКА СТОЧНЫХ ВОД ОТ ИОНОВ ЖЕЛЕЗА ГЛИНОСОДЕРЖАЩИМ СОРБЕНТОМ	23
---	----

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

К.А. Беломестнов, А.А. Карпова ЭКСТЕРЬЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОБАК ПОРОДЫ АФГАНСКАЯ БОРЗАЯ	27
---	----

О. В. Волкова МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА КРОЛИКА	30
---	----

Киричкова И. В. К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕРБИЦИДА ЕВРО - ЛАЙТИНГ В ПОСЕВАХ ПОДСОЛНЕЧНИКА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	33
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анахаева И. А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	37
В.И. Борисов ОЦЕНКА ЗНАЧЕНИЯ РАЗМЕРА РЕЗЕРВА УБЫТКОВ В АВТОСТРАХОВАНИИ	41
A. V. Buravtsova INNOVATION IN THE BANKING SECTOR: DEVELOPMENT TRENDS	43
Д.Р. Бутахина ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	45
Гордиенко И.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	48
Д.В. Гузаирова ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ	52
Д.В. Гузаирова ГРУППИРОВКА ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ	54
Д.В. Гузаирова АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	58
Т.В. Денисова СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ	60
Р. К. Джалалов, Р. К. Келбиханов РЫНОК ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	63
Землянская А. Zemlyanskaya Anastasiya ТРУДНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НКО И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ PUBLIC ORGANIZATIONS AND AUTHORITIES: PROBLEMS AND SOLUTIONS OF THEIR INTERACTION	65

Н. О. Иванченко, Л. И. Горбенко КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	71
А.А. Извекова КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	74
Исторова А. Р. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	77
Касымбаева С.А. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ЭКСПОРТА И ИМПОРТА КЫРГЫЗСТАНА В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА ВЕКТОРНОЙ АВТОРЕГРЕССИИ	79
Л.Н.Семыкина, Е.Ю.Красникова ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ	84
Е.В. Медникова СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ЭКОНОМИКЕ УЧРЕЖДЕНИЯ	89
Михайлова А. А., Евсеев П.В. СТРАТЕГИЯ КОМПЛЕКСНОГО СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В СОСТАВЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	90
М.В. Михайлова ДЕКОМПОЗИЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ КОРОПРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	92
Моргун К.О., Богатырёва А.А., Рахман М.М. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО В РАБОТУ РЫНКА	94
Моргун К.О., Богатырёва А.А., Рахман М.М. ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ	96
Р.Р. Набиев КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ОБЪЕКТОВ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПОДХОДЫ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ	98
Недзиев И.А. МЯСНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДНОСТИ АГРОПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	101
Новикова Е.А., Шенделева А.Р., Ковтун Д.А. ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ. ЭТАПЫ, СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА	106

Новикова Е.А., Шенделева А.Р., Долгополова А.В. ВНЕДРЕНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ В ОЦЕНКУ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА	108
В.О. Ондар, О.В. Оюн, К.Р. Чамзырай УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ МЕТОДОМ «ТАРГЕТ - КОСТИНГ»	109
О.Н. Панамарева, Ю.С. Соловьева O.N. Panamareva, J.S. Solovyova РЫНОК ЕВРООБЛИГАЦИЙ EUROBOND MARKET	112
О.В. Панева ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОЛИС ОСАГО – НОВЕЛЛА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	118
Пахомова А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	122
А.В.Ремяк, Л. И. Горбенко ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИТИЕМ	125
М.О. Сапрунова ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ НА КАПИТАЛ	127
Т. В. Сметанина T.V. Smetanina ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ FEATURES OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION IN RUSSIA	129
Т. В. Сметанина T.V. Smetanina АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА В РОССИИ ACTUALITY OF DEVELOPMENT OF COPYRIGHT IN RUSSIA	133
М.С. Соломатин АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА КАК ОСНОВА НОВОГО МИРА	137
Р.А.Тажимова, В.С.Гололобова ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	139
Э.Н. Хафизова ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ НА ПОЗДНЕЙ СТАДИИ РАЗРАБОТКИ	141

Ю.Н. Чаплыгин
ТЕОРЕТИКО - МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ 144

С.С. Чупина
СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ: БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ 149

Шадрин А.Ю.
Shadrin A. Yu.
СОВРЕМЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
И ЭФФЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
MODERN INDICATORS OF EFFICIENCY AND EFFECT
IN ENTERPRISE ACTIVITY 151

М.П. Шимчинская
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ
МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 153

В.И. Шульга
ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ
ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ
В ПЕРИОДЫ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ 156

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.А. Абросимова
РЕАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА
К ПРОБЛЕМЕ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 159

В.М. Алексеев, М.С. Алексеева
ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДМЕТА «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО»
В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС 161

В.М. Алексеев, М.С. Алексеева
ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАК СУБЪЕКТ ПЕДПОДДЕРЖКИ 162

В.М. Алексеев, М.С. Алексеева
СИСТЕМНО - ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД
К ОБУЧЕНИЮ РУССКОМУ ЯЗЫКУ
В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС 164

В.М. Алексеев, М.С. Алексеева
ПРЕПОДАВАНИЕ ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИЯ»
В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС 167

В.М. Алексеев, М.С. Алексеева
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ
В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС 169

В.М. Алексеев, М.С. Алексеева ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ ХОРЕОГРАФИИ	171
В.М. Алексеев, М.С. Алексеева СПРАВОЧНО - БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В БИБЛИОТЕКАХ	173
В.М. Алексеев, М.С. Алексеева О СУЩНОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	175
Ю.А. Артищева, Ю.С. Рифер ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ШКОЛЫ	177
Балакина И.Г., Байкова К.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА УРОКАХ ИСТОРИИ	179
Богданова В.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ДОУ С ДЕТЬМИ РАННЕГО ВОЗРАСТА	182
Босак Д.М. ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, КАК СПОСОБ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	184
Е.Е. Голобородько К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАТИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	186
О. А. Городова «ВЛИЯНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ФОЛЬКЛОРА НА РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»	189
В.Н.Хаустова, Е.Г.Губарева, Науменко Н.А. ПОДГОТОВКА К НАПИСАНИЮ СОЧИНЕНИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЯМ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	191
Л.А. Краснова, К.А. Дерябина ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ПО ТЕМЕ «МЕХАНИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ И ВОЛНЫ» ШКОЛЬНОГО КУРСА ФИЗИКИ	193
О.В. Ильенко ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДОУ	195
Казаева Ю.М. ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ	198

Клышшикова М.С. ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ	201
Е.А. Ковалева, Е.П. Афанасьева, О.Б. Ковальчук ДЕТСКО - РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	202
Куликов Л.А., Некишев В.Л., Ионова А.В. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК МЕТОД РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ВОЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ (ИЗ ОПЫТА СТАНОВЛЕНИЯ И РАБОТЫ МЕСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ «ЮНАРМИЯ» В МБОУ СОШ № 20 Г. ВЛАДИМИРА)	204
Т.С. Левченко РОЛЬ СКАЗКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	209
Е.В. Лобойко, Э.М. Магеррамова ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБУЧЕНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ ПРАВИЛАМ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)	212
Майер Е. И. АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	214
И.Г.Неизвестных ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	216
И. А. Новосад РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ РУК В РАБОТЕ ПО КОРРЕКЦИИ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ПСЕВДОБУЛЬБАРНОЙ ДИЗАРТРИЕЙ	219
А.М. Оранчук БАВАРСКИЙ ДИАЛЕКТ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА	221
В.Ю. Попова, Н.В. Слесаренко ИНТЕГРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	224
В.Ю. Попова, Н.В. Слесаренко ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	226

Сьедина И.Н. ЭЛЕМЕНТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ	228
Н.Н. Сыч «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕР - КЛАСС ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)	230
Е.Г. Губарева, В.Н. Хаустова, В.М. Романенко ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	232
В.Н. Хаустова, Солошенко Н.Н., Науменко Н.А. МЕЖЛИЧНОСТНЫЙ ДИАЛОГ С РОДИТЕЛЯМИ	234
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Белхароева Х. М. - Б. МОЛОДАЯ СЕМЬЯ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ	238
К.Б. Евлоева СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ БЕЗРАБОТНЫХ	242
Камалов А.В., Никишенко Д.В., Раскина С.А. СТИМУЛЫ И МОТИВАТОРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА	245
Кузнецова Л.Л., Савельева М.Д., Некишев В.Л. «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ»	247
Мамонтова А.А., Матвеев В.С. К ВОПРОСУ «ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОПИНГА В СПОРТЕ»	250

Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ
№ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный
международный научный журнал
«Инновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору
№32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru
по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно до 18 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 150 руб. за страницу
Формат: Печатный журнал формата А4
Публикация: в течение 10 рабочих дней
Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно
Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный
научный электронный журнал
«Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 80 руб. за страницу
Формат: электронное научное издание
Публикация: в течение 7 рабочих дней
Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
НАУЧНОЙ МЫСЛИ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
5 декабря 2018 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 10.12.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 15,8. Тираж 500. Заказ 898.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
5 декабря 2018 г.

Международной научно-практической конференции ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 5) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 7) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
- 8) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 9) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 10) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 11) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 12) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 13) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 14) Дагий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 15) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
- 16) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 17) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
- 18) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 19) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 20) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 21) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 22) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 23) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
- 24) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
- 27) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 28) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
- 29) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 30) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 31) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 32) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 33) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 34) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 35) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 36) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
- 37) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 38) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 41) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор
- 48) Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
- 49) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции.

Директор НИЦ «Астерия»

к.э.н., доцент



Сукиасян

Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»,

состоявшейся 5 декабря 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 199 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 175 статей.

3. Участниками конференции стали 263 делегата из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович