



**НОВЫЕ  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В НАУКЕ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
20 декабря 2018 г.**

**Часть 1**

**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»  
Пермь, 2018**

УДК 001.1  
ББК 60

**Н 723**

**НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (20 декабря 2018 г, г. Пермь). В 2 ч. Ч. 1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 214 с.

ISBN 978-5-00109-649-8 ч.1  
ISBN 978-5-00109-651-1

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ», состоявшейся 20 декабря 2018 г. в г. Пермь. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований**

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

**При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.**

УДК 001.1  
ББК 60

ISBN 978-5-00109-649-8 ч.1  
ISBN 978-5-00109-651-1

© ООО «АЭТЕРНА», 2018  
© Коллектив авторов, 2018

**Ответственный редактор:**  
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук  
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент  
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент  
Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор  
Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор  
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент  
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор  
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент  
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент  
Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент  
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент  
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент  
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук  
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук  
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор  
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент  
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор  
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор  
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор  
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент  
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор  
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент  
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор  
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент  
Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент  
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,  
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор  
Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор  
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор  
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент  
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент  
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор  
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент  
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук  
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,  
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент  
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор  
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор  
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент  
Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)  
Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)  
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор  
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор  
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент  
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор  
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор  
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Авраменко Н. В.,**  
студентка IV курса ГБОУ ВО РК  
«Крымский инженерно - педагогический университет»,  
г. Симферополь, Республика Крым  
E - mail: nado.mom3@gmail.com

**Аджимет Г.Х.,**  
к.э.н., доцент, ГБОУ ВО РК  
«Крымский инженерно – педагогический университет»,  
г. Симферополь, Республика Крым

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

**Актуальность темы** связана с тем, цифровая экономика существовать без информационной безопасности просто не сможет, а значит, информационная безопасность – это не дело узких специалистов. Она требует постоянного изучения и нововведений. В статье проанализирована деятельность туристических предприятий в области информационной безопасности в условиях цифровой экономики и представлены методы ее повышения. Рассмотрены теоретические и методологические аспекты информационной безопасности, как перспективного направления устойчивого развития организаций.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, шифрование информации, цифровая экономика, угроза безопасности, предприятия туристской отрасли.

**Цель исследования:** рассмотреть теоретические и методические аспекты информационной безопасности в условиях цифровой экономики, дать общую характеристику понятию.

Современное развитие мировой экономики характеризуется всё большей зависимостью рынка от значительного объёма информационных потоков. Несмотря на всевозрастающие усилия по созданию технологии защиты данных, их уязвимость постоянно возрастает. Поэтому актуальность проблем, связанных с защитой потоков данных и обеспечением информационной безопасности их обработки и передачи, всё более усиливается. [3, с. 133].

В соответствие с Указом Президента Российской Федерации [1] в Правительстве была разработана Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [2], направленная на создание условий для развития общества знаний в РФ, повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.

Понятие «цифровая экономика», введенная в употребление более 20 лет назад, но сегодня до сих пор не имеет четкого определения даже в научных кругах. Но главным критерием внедрения цифровых технологий в цифровой экономике является либо снижение себестоимости, либо создание добавленной ценности [3, с. 137].

В целом же можно выделить два основных подхода к пониманию цифровой экономики и ее сущности: классический подход и расширенный подход.

Согласно первому из них под цифровой экономикой следует понимать экономику, в основе которой лежат цифровые технологии. При этом она отождествляется со сферой электронных услуг и товаров.

В соответствии с расширенной концепцией цифровая экономика представляет собой экономическое производство, которое непосредственно связано с использованием цифровых технологий.

Информационная безопасность предприятий – это состояния защищенности корпоративных данных, при которой обеспечивается их конфиденциальность, целостность [2]. Основные угрозы, которые несет в себе нарушение информационной безопасности, представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1. Виды угроз информационной безопасности.**

**\* Составлено автором по данным источника [3]**

Представленные выше факторы, несущие в себе угрозу безопасности информационной среды, принято называть информационными угрозами.

В России информационная безопасность цифровой экономики развивалась в так называемых «тепличных» условиях, когда информационная безопасность подвергала более жесткому регулированию, нежели самостоятельно развивающаяся отрасль информационных технологий. Тем не менее, сегодняшний рынок демонстрирует довольно неплохие результаты [2].

Благодаря цифровой экономике повышается эффективность всех отраслей за счет использования информационных технологий. Однако, помимо ряда преимуществ, цифровая трансформация несет и определенные риски [4].

Таким образом, крайне остро встает вопрос обеспечения информационной безопасности как различных госструктур, так и персональных данных и коммерческих организаций.

### Список литературы:

1. Указ Президента РФ Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632 - р.
3. Белов Е. Б., Лось В. П., Мецзяков Р. В. Основы информационной безопасности: Учебное пособие. М.: Изд - во Горячая линия – Телеком, 2016. 544 с.

© Н.В. Авраменко, 2018

УДК 338.2

**Быстрицкая А.Ю.**

канд. экон. наук, доцент КурскГУ,

**А.А. Афанасьев**

магистр КурскГУ,

г. Курск, РФ

E - mail: ala1909@yandex.ru

## ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

### Аннотация

Данная статья посвящена проблеме исследования хозяйственной деятельности предприятия. В статье авторы проводят анализ деятельности предприятия, как результат эффективности деятельности.

### Ключевые слова:

Экономика, предприятие, финансовые показатели, виды деятельности, рентабельность.

Одной из задач комплексного исследования хозяйственной деятельности предприятия является анализ изменений в составе и структуре активов баланса. Размещение средств предприятия имеет очень большое значение в финансовой деятельности и повышении ее эффективности. В связи с этим в процессе анализа активов торгового предприятия следует изучить изменения в составе и структуре.

Чтобы производственное предприятие успешно функционировало, необходимо проводить глубокий анализ его коммерческой деятельности в зависимости от меняющейся рыночной среды. Главная цель экономического анализа своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности, находить резервы для улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. На следующем этапе анализа деятельности ООО НПО «Композит» проведем оценку динамики финансовых результатов деятельности и основных экономических показателей.

Финансовые показатели ООО НПО «Композит» в 2015 - 2017 годах представлены в таблице 1.

Таблица 1. Финансовые показатели ООО НПО «Композит» в 2015 - 2017 г.

Показатель	2015 г., тыс. руб.	2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	Абс. откл. 2017 / 2015 гг., тыс. руб.	Отн. откл. 2017 / 2015 гг., %
Выручка	590312	1068324	1225504	635192	107,6
Валовая прибыль	200039	349873	431741	231702	115,8
Прибыль до налогообложения	4827	104563	103731	98904	2049,0
Чистая прибыль	3248	83996	72256	69008	2124,6
Доля чистой прибыли в выручке, %	0,6 %	7,9 %	5,9 %	5,3 %	-

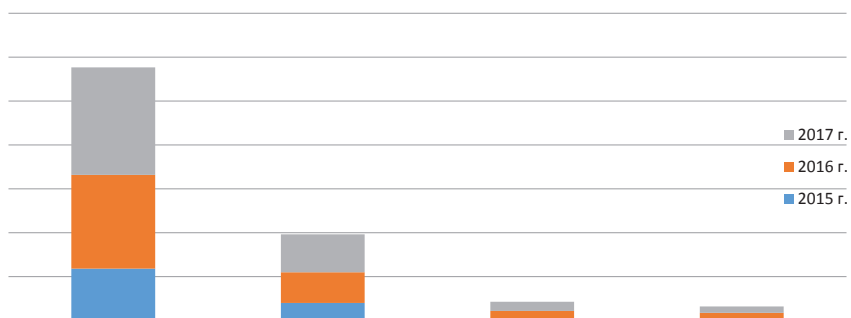


Рис. 1. Финансовые показатели ООО НПО «Композит» в 2015 - 2017 гг.

Проведенный расчет динамики финансовых показателей ООО НПО «Композит» показал, что выручка предприятия значительно возросла на протяжении исследуемого периода – на 107,6 % в 2017 году. Еще более высокие темпы прироста демонстрирует чистая прибыль – 2124,6 % по итогам 2017 года. Таким образом, высокие темпы прироста финансовых показателей ООО НПО «Композит» привели к увеличению доли чистой прибыли с 0,6 % в 2015 году до 5,9 % в 2017 году [1]. Также проведем расчет показателей рентабельности и представим полученные данные в виде рисунка 2.

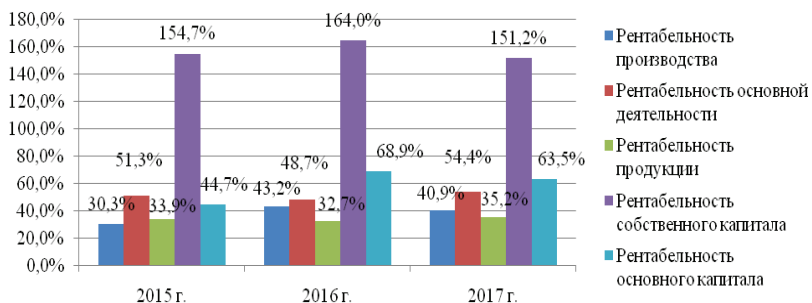


Рис. 2. Рентабельность ООО НПО «Композит» в 2015 - 2017 годах



Показатели рентабельности предприятия в 2015 - 2017 годах демонстрируют высокие показатели. Так, рентабельность производства в 2017 году составила 40,9 % , что соответствует данным об резком увеличении выручки и валовой прибыли предприятия, выявленным ранее.

Таким образом, проведенная оценка экономических показателей ООО НПО «Композит» в 2015 - 2017 годах показала, что данное предприятие эффективно развивается и стремится увеличить выпуск готовой продукции. Финансовые показатели деятельности резко возрастают с 2016 года, что говорит об эффективном руководстве компанией, которая произвела увеличение численности персонала, в частности, увеличение количества руководителей на 50 % .

#### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт ООО НПО «Композит» [Электронный ресурс] URL: [http: // https: // composit.net /](http://composit.net/) (дата обращения 19.12.2018)

© Быстрицкая А.Ю., А.А. Афанасьев

**УДК 658.56**

**Быстрицкая А.Ю.**

канд. экон. наук, доцент КурскГУ,

**А.А. Афанасьев**

магистр КурскГУ,

г. Курск, РФ

E - mail: [ala1909@yandex.ru](mailto:ala1909@yandex.ru)

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена проблеме исследования хозяйственной деятельности предприятия. В статье авторы исследуют в качестве примера особенности проведения оценки качества продукции на производственном предприятии.

#### **Ключевые слова:**

Экономика, предприятие, виды деятельности, оценка качества, потери качества, готовая продукция.

В 2015 - 2017 ООО НПО «Композит» реализовал мероприятия по увеличению выпуска готовой продукции, увеличив тем самым ее фактическую себестоимость на 103,4 %. Потери от продукции несоответствующего качества в 2015 году составили 4739 тыс. рублей (1,21 % к ее фактической себестоимости), тем самым не превышая плановый показатель – 1,3 % . В 2016 - 2017 году потери от несоответствующей продукции увеличились до 2,85 % и 2,89 % соответственно, превышая плановый показатель на 1,35 % и 1,34 %

соответственно. Таким образом, сверхплановые потери от несоответствующей продукции в 2016 - 2017 годах составили 20294,9 тыс. рублей (таблица 1).

Таблица 1. Потери от продукции несоответствующего качества  
ООО НПО «Композит» в 2015 - 2017 годах

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Абс. откл. 2017 / 2015 гг.	Отн. откл. 2017 / 2015 гг., %
Потери от продукции несоответствующего качества, тыс. руб.	4739	20451	22924	10213	383,7
Фактическая себестоимость продукции, тыс. руб.	390273	718451	793763	403490	103,4
Потери от несоответствующей продукции к ее фактической себестоимости, %	1,21 %	2,85 %	2,89 %	1,68	-
Плановый показатель потерь от несоответствующей продукции, %	1,3 %	1,5	1,55	0,25	-

Источник: расчет проведен автором на основе данных  
ООО НПО «Композит»

Потери от продукции несоответствующего качества по производственным подразделениям ООО НПО «Композит» представлены в таблице 2.

Таблица 2. Потери от продукции несоответствующего качества  
ООО НПО «Композит» в 2015 - 2017 годах по вине производственных подразделений

Подразделение	2017 год, тыс. руб.	Доля в структуре потерь, %
Участок формовой и неформовой техники (УФинТ)	8825,74	38,5
Подготовительно - заготовительный участок (ПЗУ)	6029,012	26,3
Участок штамповки (УШ)	8069,248	35,2

Источник: расчет проведен автором на основе данных  
ООО НПО «Композит»

Наиболее весомыми причинами, приносящими потери в 2017 году были нарушения технологического процесса и недостатки в организации, производстве и контроле (таблица 3).

Таблица 3. Причины потерь от продукции несоответствующего качества  
ООО НПО «Композит» в 2015 - 2017 годах

Причины	2017 год, тыс. руб.	Доля в структуре потерь, %
Несовершенный технологический процесс и отработка технологии	2934,272	12,8
Оборудование	1306,668	5,7
Нарушение технологического процесса	11645,39	50,8
Недостатки в организации производства и контроля	4951,584	21,6
Материалы	389,708	1,7
Причины прочие	1696,376	7,4
Итого	22924	100

Источник: расчет проведен автором на основе данных  
ООО НПО «Композит»

Таким образом, проведенная оценка уровня качества продукции ООО НПО «Композит» в 2015 - 2017 годах выявила значительное увеличение потерь от продукции несоответствующего качества предприятия в 2016 - 2017 годах. Данное явление связано со значительным увеличением выпуска готовой продукцией, что повлекло за собой проблемы организации производства и соблюдения технологического процесса работниками предприятия.

#### Список использованной литературы:

1. Официальный сайт ООО НПО «Композит» [Электронный ресурс] URL: [http:// htps:// composit.net /](http://htps://composit.net/) (дата обращения 19.12.2018)

© Быстрицкая А.Ю., А.А. Афанасьев

УДК 338.2

**Быстрицкая А.Ю.**

канд. экон. наук, доцент КурскГУ,

**А.А. Афанасьев**

магистр КурскГУ,

г. Курск, РФ

E - mail: [ala1909@yandex.ru](mailto:ala1909@yandex.ru)

### ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ПОМОЩЬЮ PEST - АНАЛИЗА

#### Аннотация

Данная статья посвящена проблеме исследования деятельности предприятия. В статье авторы проводят анализ факторов развития системы управления качеством

производственного предприятия, с выявлением факторов, оказывающих влияние на позиции в отрасли.

**Ключевые слова:**

Экономика, предприятие, PEST - анализ, виды деятельности, характеристика предприятия.

Для оценки внешних факторов воздействия на систему управления качеством ООО НПО «Композит» проведем PEST - анализ. PEST - анализ является удобным и простым способом, который применяют различные компании, чтобы проанализировать макросреду или внешнюю среду. Результаты PEST - анализа применяют, чтобы определить угрозы и возможности в процессе составления SWOT - анализа на предприятии. Представим полученные в ходе анализа данные в таблице 1.

Таблица 1. PEST - анализ внешних факторов развития системы управления качеством ООО НПО «Композит»

Описание фактора	Значимость фактора	Оценка влияния фактора (+ / -)	Влияние фактора на предмет анализа
<b>Политические</b>			
Бюрократизация и уровень коррупции в государственных органах сертификации	2	-	- 2
Принятие законов в области обеспечения качества продукции	1	+	+1
Штрафные санкции за выпуск некачественной продукции	1	-	+1
Необходимость сертификации продукции и СМК предприятия	3	+	+3
Итоговый балл			+3
<b>Экономические</b>			
Конкуренция на рынке резинотехнических товаров	2	-	- 2
Устойчивые позиции конкурентов в отрасли	3	-	- 3
Затраты на поддержку функционирования СМК	1	-	- 1
Итоговый балл			- 6
<b>Социально - культурные</b>			
Квалификация рабочего персонала	2	+	+2
Квалификация персонала ОТК	3	+	+3
Уровень зарплат в регионе	1	-	- 1
Итоговый балл			+4

Технологические			
Развитие технологий в области контроля качества продукции	2	+	+2
Обновление основных производственных фондов предприятий отрасли	3	-	-3
Более совершенные технологии контроля и поддержания качества продукции у предприятий - конкурентов	3	-	-3
			-4
Итоговый балл			

Согласно проведенному анализу факторов развития системы управления качеством ООО НПО «Композит», наиболее отрицательно влияющими факторами являются экономические и технологические факторы. Данное явление объясняется высокой конкуренцией на рынке резинотехнических товаров и устойчивые позиции конкурентов в отрасли, которые подкрепляются технологическими факторами – необходимостью обновления основных производственных фондов предприятий отрасли и более совершенных технологии контроля и поддержания качества продукции у предприятий - конкурентов. Положительно влияющими факторами являются политические и социально - культурные факторы, что обусловлено наличием действующих сертификатов в области качества на ООО НПО «Композит» и высокой квалификацией рабочих и специалистов отдела технического контроля.

#### Список использованной литературы:

1. Официальный сайт ООО НПО «Композит» [Электронный ресурс] URL: [http:// https:// composit.net /](http://https://composit.net/) (дата обращения 19.12.2018)

© Быстрицкая А.Ю., А.А. Афанасьев

УДК 338.2

**Быстрицкая А.Ю.**

канд. экон. наук, доцент КурскГУ,

**А.А. Афанасьев**

магистр КурскГУ,

г. Курск, РФ

E - mail: [ala1909@yandex.ru](mailto:ala1909@yandex.ru)

## ОЦЕНКА ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### Аннотация

Данная статья посвящена проблеме исследования деятельности предприятия. По итогам проведенного анализа авторами были выявлены наиболее актуальные проблемы

предприятия, оказывающие влияние на привлечение к процессу управления качеством персонала и стимулирование сотрудников на качественный труд.

**Ключевые слова:**

Экономика, предприятие, SWOT - анализ, виды деятельности, характеристика предприятия.

SWOT - анализ строится на определении сильных и слабых сторон предприятия, возможностей, определяемых как внутренней средой, так и внешним окружением, а также угроз, исходящих в основном из внешней среды.

Результаты проведения SWOT - анализа позволяют соотнести рыночные возможности и угрозы с текущим потенциалом предприятия, что является информационно - аналитической базой для выбора стратегической альтернативы по бизнесу.

В качестве объекта SWOT - анализа рассматривается система менеджмента качества ООО НПО «Композит» (таблица 1).

Таблица 1. Матрица «SWOT» СМК ООО НПО «Композит»

S – сильные стороны	W – слабые стороны
1. Сертификация СМК ООО НПО «КОМПОЗИТ» на соответствие международному стандарту ISO 9001:2015; 2. Стремление к привлечению к процессу управления качеством всего персонала предприятия; 3. Стимулирование рабочего персонала на качественный труд; 4. Проведение мероприятий по выборочной проверке качества производимой продукции.	1. Устаревшее оборудование производственных цехов ООО НПО «КОМПОЗИТ»; 2. Технологическое отставание от мировых стандартов по отдельным технологическим операциям; 3. Увеличение потерь от продукции несоответствующего качества; 4. Высокая концентрация функций у руководства фирмы, что способствует снижению эффективности решений в области качества.
O – возможности	T – угрозы
1. Квалификация и обучение персонала для повышения качества труда; 2. Совместная работа с поставщиками сырья и материалов в области качества; 3. Проведение мероприятий по премированию персонала за бездефектное производство; 4. Стимулирование персонала к проведению качественного ремонта и осмотра производственных фондов.	1. Несоблюдение рабочим персоналом предприятия принципов всеобщего управления качеством; 2. Появление дефектов продукции из - за устаревания оборудования; 3. Повышение уровня брака из - за недостаточного стимулирования персонала предприятия на качественный труд; 4. Нарушения технологии производства из - за увеличения выпуска продукции.

Важной составляющей оценки факторов развития системы управления качеством ООО НПО «Композит» является выявление стратегий развития. Данный метод анализа

заключается в выявлении сильных и слабых сторон исследуемого объекта, а также возможностей и угроз его развития.

Второй этап SWOT - анализа предполагает сопоставление сильных и слабых сторон исследуемого объекта с возможностями и угрозами и позволяет разработать стратегии эффективного развития, благодаря комплексному исполнению которых предприятие способно снизить риски возникновения угроз стабильной работы СМК ООО НПО «Композит».

В таблице 2 представлены стратегии развития СМК ООО НПО «Композит», с помощью которых предприятие способно повысить эффективность системы менеджмента качества.

Таблица 2. Стратегии развитие СМК ООО НПО «Композит»

Сильные стороны и возможности	Слабые стороны и возможности
Проведение мероприятий по повышению квалификации персонала для повышения качества труда позволит привлечь к процессу управления качеством большее количество сотрудников ООО НПО «Композит», так как принципы всеобщего управления качеством все более распространены в различных учебных программах.	Стимулирование персонала к проведению качественного ремонта и осмотра производственных фондов позволит предприятию снизить риск появления дефектов из - за устаревшего оборудования производственных цехов ООО НПО «Композит», однако необходимость обновления ОПФ останется важным факторов качества продукции.
Сильные стороны и угрозы	Слабые стороны и угрозы
Привлечение к процессу управления качеством всего персонала предприятия, стимулирование рабочего персонала на качественный труд и проведение мероприятий по проверке качества производимой продукции позволит минимизировать вероятность угрозы несоблюдения рабочим персоналом предприятия принципов всеобщего управления качеством.	Технологическое отставание от мирового уровня по отдельным технологическим операциям может стать причиной появления дефектов продукции из - за устаревшего оборудования. Также высокая концентрация функций у руководства фирмы может привести к ошибкам специалистов в области качества при анализе процента брака при изготовлении продукции.

По итогам проведенного анализа выявлены наиболее актуальные проблемы СМК ООО НПО «Композит», а именно привлечение к процессу управления качеством всего персонала предприятия и стимулирование сотрудников на качественный труд. Комплексное выполнение разработанных стратегий развития СМК позволят предприятию укрепить собственные позиции на отраслевом рынке России за счет повышения качества готовой продукции.

На заключительном этапе оценки факторов развития системы управления качеством ООО НПО «Композит» разработаем диаграмму К. Исикавы. Данный метод заключается в создании причинно - следственной диаграммы, которая позволяет проанализировать корневые причины повышения уровня качества продукции и является одним и семи

актуальных инструментов измерения, оценивания, контроля и улучшения производственных процессов в области качества.

### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт ООО НПО «Композит» [Электронный ресурс] URL: [http:// https:// composit.net /](http://https://composit.net/) (дата обращения 19.12.2018)

© Быстрицкая А.Ю., А.А. Афанасьев

**УДК33**

**Бабко Д.И.**

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Трошев Б.М.**

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

**Савицкий А.А.**

студент 3 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **СТРУКТУРА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ**

На сегодняшний день иностранные инвестиции становятся все более популярными среди инвесторов. Экономическое и политическое состояние России находится в плохой ситуации в связи с введением санкций с западных стран по отношению к нашей стране. Это проявилась в виде снижений цен на нефть, ослабление курса нашей валюты.

Для того чтобы решить проблемы неустойчивостью положения страны, необходимо развивать инвестиционную деятельность. А именно иностранные инвестиции способствуют росту производительности и улучшению экономического развития.

Несмотря на то, как развивается страна, какое ее состояние, каждая страна нуждается в иностранных инвестициях. Российская Федерация не является исключением, и также нуждается в иностранных инвестициях для развития страны [1, с.63].

Определимся с понятием иностранные инвестиции. Иностранные инвестиции – это долгосрочное вложение капитала, которые направляют одни страны в другие для развития. Обычно иностранные инвестиции отправляют в транспорт, сельское хозяйство, транспорт и другие виды отрасли.

Для того чтобы привлечь иностранные инвестиции, необходимо определить инвестиционный климат. Он позволяет определить в какие отрасли направить капитал, а также, какой объем иностранных инвестиций необходимо направить.



Инвестиционный климат формируется под влиянием социальных, политических, экономических и других факторов. Выделяют следующие формы привлечения иностранного капитала и сотрудничества с партнерами из других стран:

- зарубежные кредиты;
- выдача кредитов на основании компенсаций;
- иностранные инвестиции это не только капитал, но еще и технология;
- иностранные инвестиции можно полностью расходовать на создание одной предприятия, даже если у предпринимателя нету денежных средств;
- совместными усилиями граждан нашей страны и иностранный инвестор, могут создать предприятие, причем продавать акции может каждый из них.

Благодаря иностранным инвестициям можно стабилизировать экономику государства, а также содействовать ее динамическому развитию.

Существуют различные виды иностранных инвестиций: государственные инвестиции; смешанные инвестиции; частные инвестиции; реальные инвестиции; нематериальные вложения.

В России применяют портфельные и прямые инвестиции. К концу 2016 года удельный вес прямых инвестиций значительно снизился, несмотря на это они остаются основной формой привлечения капитала. Рассмотрим некоторые преимущества иностранных инвестиций.

1. Выделяют средства для того чтобы использовать все новые и новые технологии.

2. Персонал. Очень тщательно обучают, приглашают самых лучших сотрудников, также используют передовые технологии, используют роботы. Персонал стремится, не только получить те деньги, что уже были уже потрачены, также получают прибыли в два или три раза больше.

Государственный долг. Иностранные инвестиции – это не кредит, они благоприятствуют получению денежных средств, для сокращения внешней задолженности [2, с.128].

По статистическим данным за последние четыре года ситуация по привлечению иностранных инвестиций усложнилась. Причиной для этого стало противостояния России и стран Запада по украинскому вопросу. Привлечение иностранных инвестиций сократилось более чем на 45 462 млн. дол. Такое состояние страны плохо будет, сказывается на состоянии и развитие экономики, поскольку реализуемые проекты сократятся, которые могли бы увеличить ВВП страны, сократить безработицу.

Использование иностранных инвестиций является объективной необходимостью для государства, так как заемный капитал является слишком дорогим удовольствием, а так же невыгодным. Иностранные инвестиции позволяют получить высокий доход, это является главным преимуществом иностранных инвестиций. Важно отметить, что иностранные инвестиции играют важную роль в развитии экономики каждой страны.

### **Список литературы:**

1. Алексеев М.Ю. Рынок ценных бумаг / - М.: Финансы и статистика, М.: Инфра - М, 2016, - 353 с.
2. Иванко А.Г., Я.И. Никонова, В. А. Павленко. Рынок ценных бумаг / М.: ЭКОНОМИСТ 2015, - 265 с.

© Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. 2018 г.

**Бабко Д.И.**студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация**Трошев Б.М.**студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация**Савицкий А.А.**студент 3 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО БАНКОВСКИМ КРЕДИТАМ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

### Аннотация

В статье проводится анализ объема просроченной задолженности по банковским кредитам физических лиц в Российской Федерации, сделаны прогнозы дальнейшего роста просрочки по кредитам физических лиц в российских финансовых институтах.

Ключевые слова: финансовые институты, кредиты, объемы просроченной задолженности физических лиц.

Экономическое развитие Российской Федерации происходит в достаточно непростых условиях. С одной стороны, на развитие страны до сих пор оказывает влияние рецессия, вызванная мировым финансово - экономическим кризисом, произошедшим в 2008 году, а с другой стороны на экономическое развитие России большое воздействие оказывают западные санкции, введенные в 2014 году, против целых секторов экономики России.

В 2018 году санкции были ужесточены, что привело к дальнейшему ухудшению экономической ситуации, выразившейся в дальнейшем обесценивании национальной валюты по отношению к ведущим валютам мира.

Одним из индикаторов, отражающих экономическую ситуацию в Российской Федерации является объем просроченной задолженности по банковским кредитам физических лиц, исследование которого позволяет оценить социально - экономическое положение страны. [1]

Начиная с 2014 года объем просроченной задолженности по банковским кредитам физических лиц неуклонно повышался. На 1 января 2018 года объем просроченной задолженности превысил величину в 54,6 миллиарда рублей (рис. 1)

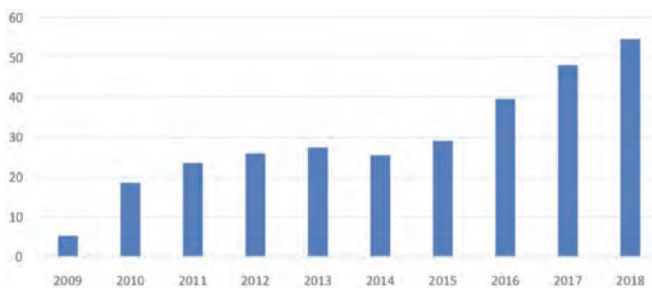


Рис. 1 Динамика изменения объема просроченной задолженности по банковским кредитам физических лиц в Российской Федерации, миллиардов рублей.

За период с 2014 года по 2018 год объем просроченной задолженности по банковским кредитам физических лиц в Российской Федерации вырос на величину, превышающую 29,2 миллиарда рублей, при этом среднегодовой темп прироста составил 21,4 % . [2]

На 1 апреля 2018 года объем просроченной задолженности по кредитам российских финансовых институтов увеличился до показателя 56,5 миллиарда рублей, а всего за четыре месяца 2018 года объем просроченной задолженности вырос почти на 2 миллиарда рублей или почти на 3,5 % .

Можно спрогнозировать, что при сохраняющихся темпах роста объем просроченной задолженности физических лиц по банковским кредитам в 2018 году вырастет как минимум на 15 % , при этом если сделать коррекцию на происходящие на сегодняшний день изменения с национальной валютой можно предположить, что объем просрочки увеличится в среднем на 20 % и достигнет показателя в 65,5 миллиарда рублей. [2, С.287]

В заключении можно говорить о том, что за последние несколько лет экономическое развитие Российской Федерации значительно ухудшилось, этому способствовали санкции, введенные со стороны ряда западных стран, в частности, США и стран Европейского союза. Одним из индикаторов, описывающих социально - экономическое положение Российской Федерации является показатель просроченной задолженности по банковским кредитам физических лиц, который за период с 2014 года по 2018 год увеличился на 88,4 % , что свидетельствует об ухудшении экономического положения населения Российской Федерации. По прогнозам объем просроченной задолженности по кредитам российских финансовых институтов, выданных физическим лицам будет увеличиваться и в 2018 году может вырасти от 15 % до 20 % и превысить показатель в 65,5 миллиарда рублей.

#### **Список литературы:**

1. Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам - резидентам. [Электронный ресурс] [http: // www.cbr.ru / statistics / UDStat.aspx?Month=04&Year=2018&TblID=4-5](http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=04&Year=2018&TblID=4-5) (Дата просмотра 10.10.2018)
2. Задолженности по кредитам у граждан. [Электронный ресурс] [http: // 1bankrot.ru / dolgi / zadolzhennost - po - kreditam - fizicheskix - lic.html](http://1bankrot.ru/dolgi/zadolzhennost-po-kreditam-fizicheskix-lic.html) (Дата просмотра 11.10.2018)
3. Буньковский Д.В. О проявлениях теневой экономической деятельности. Аллея науки. 2017. Т. 2. № 15. С. 285 - 288.

© Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. 2018 г.

#### **УДК33**

**Барабаш М.А.**, студентка 4 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация, e - mail: mmari171713@gmail.com  
**Чернецова А.С.**, ассистент кафедры ФМиФР РГЭУ (РИНХ) г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация, e - mail: chemecova - as@bk.ru

### **СУЩНОСТЬ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, И ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРОРИЗМА**

На сегодняшний день отмывание преступных денежных средств остается одним из главных направлений деятельности организованных групп, а также преступных сообществ,

которые имеют транснациональный характер, для экономики страны несут тяжкие последствия.

Актуальность борьбы с терроризмом в настоящее время труднопереоценить, а особенно с фактами пособничества и финансирования террористических организаций. Свободное движение капиталов и развитие информационных технологий способствуют интеграции международной финансовой системы и созданию в перспективе единого мирового рынка. Незаконная деятельность экономического характера представляет достаточную угрозу экономической безопасности страны, так как по своей сути является латентной.

С принятием Федерального закона от 07.08.2001 г. № 115 - ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» раскрываемость такого рода преступлений значительно возросла. На сегодняшний день проведена крупнейшая работа по совершенствованию мер противодействия легализации (отмыванию) денег, полученных преступным путем. В нашей стране ежедневно совершаются преступления данной направленности, и, к сожалению, в деятельности правоохранительных органов имеется достаточное количество пробелов и недоработок.

Основным субъектом государственного финансового мониторинга является Федеральная служба по финансовому мониторингу. С каждым годом возрастает взаимодействие с надзорными и правоохранительными органами. Более 90 % работы, согласно статистике, связано с проведением первичных проверочных мероприятий, финансовых расследований по запросам правоохранительных органов.

В «антиотмывочную» систему Российской Федерации, помимо Росфинмониторинга, входят субъекты первичного финансового мониторинга, перечисленные в ст. 5 ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: кредитные организации, микрофинансовые организации, ломбарды, страховые организации, операторы связи и др.

Для процветания легализации благоприятным условием является создание офшорных зон. Это территория страны или ее определенная часть, в пределах которой для компаний - нерезидентов действует специальный льготный режим регистрации, налогообложения, лицензирования, при условии, если за пределами этой страны осуществляется их предпринимательская деятельность.

В соответствии с действующим законодательством ответственность за легализацию денежных средств, полученных преступным путем предусмотрена ст. 174 УК РФ и 174.1 УК РФ [1]. Легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем, — придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления [2].

Основными целями, с точки зрения права, легализации (отмывания) денежных средств и имущества, полученных преступным путем, являются:

- сокрытие первоисточника происхождения и особенности незаконно полученных доходов;
- придание правомерного вида владению, пользованию и распоряжению;
- за счет легализованных средств обеспечение терроризма или иных организованных форм преступной деятельности [4].

Борьба с терроризмом осуществляется в рамках Федерального закона от 06.03.2006 г. № 35 - ФЗ «О противодействии терроризму» [3]. Необходимо отметить, что финансирование

террористических формирований осуществляется как из внутренних, так и внешних источников. Одним из основных источников финансирования является совершение лидерами и активными членами деструктивных организаций корыстных преступлений.

Что касается внутренних мер по противодействию легализации, то большие надежды следует возложить на поддержание дальнейшей эффективной работы Росфинмониторинга, ведь большое количество уголовных дел возбуждается именно по инициативе этого органа. А также большой вклад вносят сотрудники правоохранительных органов.

#### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 - ФЗ (ред. от 29.07.2018).

2. Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 115 - ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

3. Федеральный закон от 6 марта 2006 года № 35 - ФЗ «О противодействии терроризму».

4. Глотов, В.И. Финансовая безопасность России — основа суверенитета и территориальной целостности страны / В.И. Глотов, О.А. Соколовский, И.Ю. Липушкина // Вестник экономической интеграции. — 2016. — № 8–9. — с. 46–54.

© Барабаш М.А., Чернецова А.С., 2018 г.

**УДК 368**

**В.И. Борисов**

студент 1 курса

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П.Королева,

институт экономики и управления

г.Самара, РФ

E - mail: bormail2704@gmail.com

### **МЕТОД РАСЧЕТА РЕЗЕРВА УБЫТКОВ В АВТОСТРАХОВАНИИ НА ОСНОВЕ НЕЗАВИСИМОСТИ НОРМИРОВАННЫХ ПРИРАЩЕНИЙ УБЫТКОВ ОТ ГОДА СОБЫТИЙ**

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается метод расчета резерва убытков на основе независимости нормированных приращений убытков от года событий, позволяющий выполнить оценку значения размера резерва произошедших, но незаявленных убытков в практике автострахования, приведен алгоритм данного метода.

#### **Ключевые слова:**

Автострахование, резерв произошедших, но незаявленных убытков, случайная величина, математическое ожидание совокупного убытка, метод расчета резерва убытков на основе независимости нормированных приращений убытков от года событий.

Все методы резервирования убытков в автостраховании основаны на предположении сходства лет событий в треугольнике развития. С точки зрения статистики максимально возможное сходство могло бы заключаться в независимости и одинаковой распределенности случайных векторов  $Y_{i1}, Y_{i2}, \dots, Y_{ii}$  для всех  $1 \leq i \leq I$ . Но, в реальности такая модель неприемлема, так как, в любом случае объем портфеля меняется по годам событий. Тем самым, простейшая модель заключается в предварительной нормировке убытков на объемы, причем под объемом  $P_i$   $i$ - года событий может пониматься не обязательно размер совокупной страховой суммы, это может быть размер премии (при условии ее стабильности по годам событий) или нормировка на величину количества транспортных средств, количества полисов или даже на величину  $Y_{i1} = C_{i1}$  - размера убытков после первого года развития.

Введем нормированную величину убытков  $X_{ij} = Y_{ij} / P_i$  для которой справедливы равенства:  $E(X_{ij}) = m_j$ ;  $Var(X_{ij}) = s_j^2 / P_i$ .

Будем предполагать независимость лет событий имея в виду независимость множества случайных величин  $Y_{i1}, Y_{i2}, \dots, Y_{ii}$  для всех  $1 \leq i \leq I$ . Дополнительно предполагается независимость лет развития, то есть, независимость столбцов  $Y_{1j}, Y_{2j}, \dots, Y_{Ij}$  для всех  $1 \leq j \leq I$ . Таким образом, все  $Y_{ij}$  для  $1 \leq i, j \leq I$  считаются независимыми. Для несмещенных оценок параметров  $m_j, s_j^2$  можно применять выражения:

$$\hat{m}_j = \sum_{i=1}^{I+1-j} Y_{ij} / V_j, 1 \leq j \leq I, \text{ где } V_j = \sum_{i=1}^{I+1-j} Y_{ij} - \text{совокупный размер убытка в год развития } j \text{ по}$$

всем годам событий для которых есть данные;

$$\hat{s}_j^2 = \left( \frac{1}{I-j} \right) \sum_{i=1}^{I+1-j} P_i (X_{ij} - \hat{m}_j)^2, 1 \leq j \leq I-1.$$

Взятие математического ожидания от данных выражений подтверждает несмещенность оценок.

С помощью оценки для  $\hat{m}_j$  сразу же получается несмещенная оценка:

$$\hat{R}_i = P_i(\hat{m}_{i+2-i} + \hat{m}_{i+3-i} + \dots + \hat{m}_i), 2 \leq i \leq I, \text{ для величины резерва убытков } i - \text{го года события:}$$

$$E(R_i) = E(Y_{i,i+2-i} + \dots + Y_{i,i}) = P_i(m_{i+2-i} + \dots + m_i).$$

Для любого треугольника развития  $D = \{Y_{ij}\}$  наилучшим в среднем квадратичном прогнозом величины  $R_i$  является условное математическое ожидание  $E(R_i|D)$ , которое в силу сделанных предположений о независимости:  $E(R_i|D) = E(R_i)$ , то есть оценка  $\hat{R}_i$  как несмещенная оценка величины  $E(R_i) = E(R_i|D)$  может служить прогнозом для  $R_i$ .

Точность прогноза  $\hat{R}_i$  характеризуется условной средней квадратичной ошибкой:

$E((R_i - \hat{R}_i)^2|D) = Var(R_i|D) + (E(R_i|D) - \hat{R}_i)^2 = Var(R_i + (E(R_i) - \hat{R}_i)^2)$ , то есть суммой случайной и оценочной ошибок.

Оценочная ошибка  $(E(R) - \hat{R})^2$  составляет в среднем:

$$E(E(R) - \hat{R})^2 = Var(\hat{R}) = Var\left(\sum_{i=2}^I \sum_{j=i+2-i}^I P_i \hat{m}_j\right) = Var\left(\sum_{k=2}^I u_k \hat{m}_k\right) = \sum_{k=2}^I u_k^2 s_k^2 / w_k.$$

В итоге средняя квадратичная ошибка совокупного резерва оценивается величиной

$$\sigma^2(\bar{R}) = \sum_{k=2}^I s_k^2 u_k (1 + u_k / w_k).$$

#### Литература:

1. Бауэрс Н., Гербер Х., Джонс Д., Несбитт С., Хикман Дж. Актуарная математика. М.: Янус - К, 2001г. - 656 с.
2. Голубин, А.Ю. Математические модели в теории страхования. Построение и оптимизация / А.Ю. Голубин. - М.: Анкил, 201 г. - 315 с.
3. Королев, В. Ю. Математические основы теории риска [Текст] / В. Ю. Королев, В. Е. Бенинг, С.Я, Шоргин. - М.: Физматлит, 2007г. - 375 с.

© В.И. Борисов, 2018

УДК 330

**Р.А. Габбасова**

Магистрант 3 курса БашГУ

Г. Уфа, РФ

E - mail: regisha.love94@mail.ru

### СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются виды стратегий развития, их особенности, и возможность применения в современных российских организациях в условиях нестабильной социально - экономической ситуации.

**Ключевые слова:** организация, стратегия управления, стратегия организации, стратегическое планирование, эффективная деятельность организации, стратегия развития, виды стратегий,

**Abstract:** This article discusses the types of development strategies, their characteristics, and the possibility of use in modern Russian organizations of the precarious socio - economic situation.

**Keywords:** organization, management strategy, organization strategy, strategic planning, effective organization, development strategy, types of strategies

В российской экономике работает более 5,5 млн. предприятий и организаций. Современные организации обеспечивают рабочие места, участвуя в производстве товаров, в исследовательских и научно - производственных разработках, обеспечивают свободу рыночного выбора и обладают высокой мобильностью.

Однако на современном этапе эффективность работы организаций снижается. Это связано с постоянным недостатком финансов, малыми ресурсами, нарастанием конкуренции и, в итоге, утратой рыночных позиций [2]. Поэтому перед современными организациями возникли задачи выживания, удержания позиций на рынке и увеличение конкурентных преимуществ. В связи с этим им особенно важно точно определить отдаленные цели и выработать стратегии их достижения.

Часто руководители организаций не уделяют внимания стратегическому планированию на предприятии, основными причинами являются:

- нет доверия внешним экспертам;
- незнание и непонимание понятия и принципов стратегического управления;
- отсутствие времени;
- мнение, что стратегическое управление противоречит принципам управления организации.

Понятие «стратегическое управление» преимущественно связано с большими организациями, которые могут позволить тратить большие финансовые средства на реорганизацию и развитие всей системы управления. Но принципы стратегического управления подходят для предприятий любых размеров. Понятие перспектива развития это адекватная реакция на изменения внешней среды, создание команды единомышленников, и важна как для крупных, так и для малых организаций.

В научной литературе дается следующее определение «стратегическое управление» – это совокупность последовательных действий, направленных на достижение целей организации, позволяющая оптимально использовать существующий потенциал и гибко реагировать на условия динамичной неопределенной внешней среды»[4].

Как известно, применение стратегии развития дает возможность руководителю запланировать свою деятельность на несколько лет вперед и повышает потенциал существования организации.

Сегодня организациям приходится вступать в конкурентную борьбу вне зависимости от сферы их деятельности. Поэтому их основная задача заключается в определении той стратегии развития, которая будет наиболее эффективной и адаптированной в современных условиях.

Анализируя наиболее известные теории стратегии развития организаций можно выделить, что И. Ансофф выделял такие виды стратегий как административная, производственная, финансовая, рыночная, ресурсная, инновационная, организационная, кадровая. М.Портер уделял внимание диверсификации, лидерству по издержкам и фокусированию. А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд рассматривали стратегии лидерства по издержкам, стратегии широкой диверсификации, стратегии оптимальных издержек, сфокусированную стратегию или стратегию рыночной ниши основанной на низких издержках, сфокусированную стратегию или стратегию рыночной ниши основанной на диверсификации продукции. А.Ф. Котлер с маркетинговой позиции выделял 4 основных стратегий, это стратегия концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста и стратегию сокращения.

Российские ученые предлагают свое видение стратегий для организаций, так О.С. Виханский и А.Наумов выделяют стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста и стратегию сокращения, а В. Маркова и С. Кузнецова рассматривают стратегии как глобальные, корпоративные и функциональные.

Таким образом, обзор научной литературы и анализ существующих подходов показал, что все выделенные стратегии развития не имеют единой четкой классификации базовых стратегий. Российские авторы используют заимствованные из западного менеджмента модели и описывают особенности российской экономической системы. Предлагаемые авторами виды стратегий в большинстве случаев не привязаны к объекту, и являются больше универсальными, без специфических особенностей. Делая вывод можно сказать, что в российских условиях модели стратегического поведения организаций еще не достаточно разработаны.



Однако современные реалии требуют применение стратегических планов для организаций, поэтому рассмотрим некоторые эталонные стратегии для российских предприятий.

Так использование стратегии усиления позиций на рынке, для российских организаций, является оптимальным и недорогим. Используя данную стратегию, организация работает с ранее существовавшим продуктом, риск применения не большой, а хороший результат будет, достигнут за счет маркетинговых мероприятий (реклама, акции и т.д.).

Стратегия развития рынка подходит при слабой конкуренции в отрасли, повышенном спросе на товар. Для выполнения этой стратегии можно открывать филиалы (точки продаж) в других городах, либо переходить на новые пути сбыта.

Применение стратегии развития продукта возможно, если есть новая идея, ощущается потребность рынка в данном продукте или необходимо подстегнуть спрос к ранее популярному продукту. Здесь возможно обновление или расширение ассортимента, увеличение функций или свойств товара.

Применение стратегии интегрированного роста ограничено, поскольку при внедрении данных стратегий в организации необходимо вкладывать большие деньги, что в условиях нестабильной социально - экономической ситуации неприемлемо.

Применение стратегии диверсификации возможно не всегда, так применение централизованной диверсификации возможно лишь на предприятиях занимающихся производством. Производство основного продукта остается неизменным, а на основе уже имеющихся технологий и торговой марки начинается производство нового товара.

Стратегия конгломеративной диверсификации сложна и редко применяется даже очень крупными фирмами. Она затратна и непредсказуема, так как направлена на производство нового продукта и на освоение новых рынков.

Так же в условиях нестабильной социально - экономической ситуации в стратегическом управлении для организаций предлагается использовать принцип сценарного менеджмента, который включает в себя:

- системное мышление
- долгосрочное планирование
- стратегическое мышление (см. рис.1).

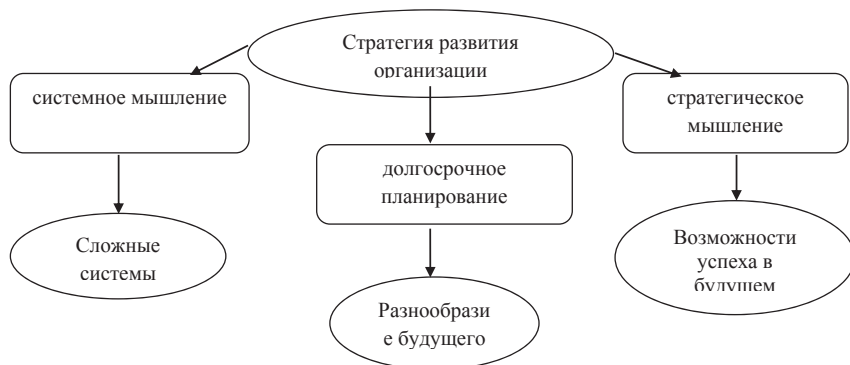


Рис. 1 Основные принципы сценарного менеджмента

*Надо отметить, что сценарий – это не прогноз, это не управленческие решения, это решающие правила, это ответы на вопрос «Какие предлагаются осуществить действия, если*

произойдет конкретное «если...?»), это действие или набор предлагаемых - возможных действий[3].

Для выбора стратегического поведения организации П. Гемавт предлагает три типа стратегий: адаптация, агрегация и арбитраж. Стратегия адаптации помогает повысить долю рынка и ее доходность, адаптируя один или более компонентов бизнес - модели организации к локальным требованиям и предпочтениям. Стратегия агрегации сосредотачивается на достижении экономии на масштабах или объемах: она, как правило, связана со стандартизацией значительной части стоимостного предложения группированием процессов разработки и производства. Стратегия арбитража заключается в использовании различий между национальными или региональными рынками, зачастую с помощью размещения отдельных составляющих канала поставок в разных местах.

Тщательное рассмотрение этих трех стратегий показывает различия и несовместимости между ними. Однако предложенные стратегии соответствуют различным видам компаний. Если компания делает акцент на адаптацию, ее организация, в основном, ориентирована на страну. Если главная цель — агрегация, оправданы международные группировки разного типа: международные или товарные подразделения, региональные структуры, глобальные проекты. Арбитраж часто наилучшим образом подходит вертикальной организации, которая особое внимание уделяет балансу спроса и предложения в организации и за ее пределами. Однако необходимо выделить то, что данные предложенные стратегии все больше подходят для крупных организаций стремящихся работать на внешнем рынке.

Делая вывод необходимо выделить то, что не зависимо от сферы деятельности, рассмотренные и предложенные выше стратегии развития, позволяют организациям занимать устойчивое положение на рынке, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в стране.

### Литература

1. Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру [Электронный ресурс]. URL: <http://marketopedia.ru/28-konkurentnyye-strategii-po-fkotleru.html>

2. Машевская О.В. Методологические основы разработки стратегии // Экономические науки. - 201 . Вып. №6 (12) - Ч.2.

3. Сценарный менеджмент: истоки, содержание, процесс. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sportdiplom.ru/blogs/vadim-marshev-scenarnyy-menedzhment>

4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. - 12 - е изд. / пер. с англ. - М.:Изд.дом «Вильямс», 2006. - 928 с.

© Р.А. Габбасова, 2018

УДК 33

Габитова Э.Р.

студентка БашГУ, г. Уфа

E-mail: [elvira.29.01@mail.ru](mailto:elvira.29.01@mail.ru)

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ КАЗЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Аннотация:* Статья посвящена особенностям инновационных процессов в государственном казенном учреждении. Автором дано понятие инновации,

*проанализирована специфика, инновационных процессов в государственном казенном учреждении. В конце статьи выделен вывод о необходимости государственной поддержки инновационных процессов в государственном казенном учреждении.*

**Ключевые слова:** *государственное казенное учреждение, инновация, научно - технические решения, патентование, патент, инновационные процессы, инновационная деятельность.*

В настоящее время основой построения конкурентоспособных государственных казенных учреждений является широкое внедрение инноваций. Инновационные процессы, создание новых отечественных полезных инструментов и технологий и их использование с получением экономического эффекта становится все более важным в отечественных государственных казенных учреждениях.

Опыт цивилизованных стран также показывает высокую эффективность инноваций в развитии государственных казенных учреждений.

В России зачастую считается, что научно - технические решения создаются в академиях, научно - исследовательских институтах (НИИ) и университетах. Только в Российской академии наук насчитывается около полутора тысяч институтов.

Как верно отмечают В.М. Волокитин, В.С. Старых, Г.И. Боголюбова, М.А.Юхнович «ученых, занимающихся разработкой инновационных процессов в стране в 10 раз больше, чем в Швеции. Правительство тратит сотни миллиардов рублей в год на научные исследования, но из высокотехнологичной продукции, продаваемой на мировом рынке за один год в 2 триллиона долларов, доля России составила менее одного процента. Очевидно, что многочисленные академии, научно - исследовательские институты, Роснано, Сколково и другие научные структуры не обеспечивают адекватного технического и экономического прогресса» [3, с. 27].

Нет никаких сомнений в том, что без дальнейшего развития инновационных процессов в государственном казенном учреждении, выявления и использования новых высокоэффективных технологий, а также без умелой организации коммерческой реализации отечественных научно - технических продуктов на внутреннем и мировом рынках России непросто будет выйти пойти на перспективный путь дальнейшего научного, технического и экономического прогресса.

Термин «инновации» не является техническим. Это термин экономический и социальный. Критерии инноваций не являются научными и технологическими, они связаны с изменениями в экономической и социальной среде, изменениями поведения людей как производителей и потребителей, студентов и преподавателей, пациентов и врачей и т. д. Инновации создают больше новых потенциальных возможностей.

Следует согласиться с мнением А. Бобко, который считает, что инновация – это внедренное новшество, прорывная идея, «которая выводит компанию на новые рынки, формирует глобальные тренды, является источником конкурентного преимущества» [1, с. 51].

Внедрение инноваций в деятельность государственного казенного учреждения в современной экономике представляет собой непрерывный процесс сбора и обработки информации об инновационной деятельности государственного казенного учреждения,

отслеживания динамики и моделей изменений в экономике учреждения, а также выявления тенденций в развитии инновационной инфраструктуры.

Опыт организации начальных этапов инновационного процесса в государственных казенных учреждениях показывает, что зачастую в государственном учреждении есть квалифицированные специалисты, способные создавать научно - технические решения на уровне мировых инноваций.

Использование творческого потенциала государственным учреждением целесообразно для приобретения патентных прав и последующей коммерческой продажи запатентованных продуктов.

Как верно отмечает У.Д. Берикболов государство «определяет «правила игры» для участников инновационного процесса» [2, с. 48].

На фоне низкой эффективности российской науки при расширяющейся инновационной инфраструктуре выход из тупика заключается в том, что система организации науки должна вращаться вокруг таланта. Изобретение создает не учреждение, а ум человека; государственное казенное учреждение должно создавать благоприятные условия для научно - технической деятельности творческих работников, приобретая у них право патентования своих изобретений или покупать патенты в целях рационального экономического использования запатентованных интеллектуальных продуктов. Тогда наши талантливые соотечественники увидят целесообразность разработки ценных научно - технических решений, патентования и использования их, осуществлять разработку инновационных процессов в государственном казенном учреждении, а страна расширит свои экономические перспективы. Эффективность целевого инвестирования очевидна.

Например, как отмечают В.М. Волокитин, В.С. Старых, Г.И. Боголюбова, М.А.Юхнович в Соединенных Штатах были открыты учреждения для реализации изобретений Тесла, Эдисона, Заварыкина, значительные средства были выделены для конкретных разработок, а впоследствии были получены миллиарды доходов. В нашей стране подобным примером и моделью правильного отношения к талантливому изобретателю является история автора боевого автомата Калашникова, имя которого было присвоено концерну. Работа Калашникова была замечена, были созданы благоприятные условия, и с помощью многих специалистов было проведено развитие лучшего огнестрельного оружия в мире, которое пользуется огромным спросом на мировом рынке» [3, с. 28].

Таким образом, в современных условиях развития государственных казенных учреждений важнейшая задача состоит в активизации научно - инновационных процессов, необходимости формирования инновационно - активной среды. Особая роль в ее создании должна быть отведена государственной политики в области развития инновационных процессов в государственном казенном учреждении. Использование творческого потенциала государственным учреждением целесообразно для приобретения патентных прав и последующей коммерческой продажи запатентованных продуктов. Передача научно - технических решений сотрудника государственного казенного учреждения по платной договоренности предоставляет автору вознаграждение, учреждение получает патент, престиж и перспективы прибыли, а государство получает возможность дополнительного пополнения бюджета. Учредитель государственного казенного учреждения должен продвигать такой прогрессивный вид деятельности.

### Список использованной литературы:

1. Бобко А. На идеи верхом // Банковское обозрение. – 2018. – № 2. – С. 50 - 52.
2. Берикболова У. Д. Роль государства в повышении конкурентоспособности экономики // Молодой ученый. – 2016. – №5. – С. 47 - 50
3. Волокитин В.М., Старых В.С., Боголюбова Г.И., Юхнович М.А. Проблемы инновационного процесса в казенном учреждении (на примере медико - санитарной части МВД России) // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2014. – № 5. – С. 24 - 31.

© Габитова Э.Р.

УДК 33

**Габитова Э.Р.**

студентка БашГУ, г. Уфа

E - mail: elvira.29.01@mail.ru

## ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ

***Аннотация:** В статье проведен анализ организационно - экономической структуры организации. Дано понятие организационно - экономической структуры предприятия. Выявлены основные направления оптимизации организационно - экономической структуры современной организации.*

В настоящее время ощущается острая необходимость в научных исследованиях по проблеме исследования организационно - экономических структур предприятия с позиций построения эффективного менеджмента, изучения новых подходов, которые позволяют выбрать организационную структуру, в наибольшей степени соответствующую уровню развития компании. Отсутствие научных разработок по выше обозначенным аспектам проблемы или их низкое качество на практике довольно часто приводит к тому, что выбор методов построения организационных структур осуществляется в процессе проб и ошибок, что снижает результативность хозяйственной деятельности современных предприятий.

Организационно - экономическая структура в системе управления имеет скелетообразующее значение, составляя хребет организации.

С системной точки зрения организационно - экономическая структура - важнейшая характеристика организации. Это удобная модель, которая позволяет понять взаимосвязи и взаимодействия частей системы.

Как верно отмечает Е.Л. Драчева, словосочетание «организационно - экономическая структура» довольно часто используется в целях обозначения внутреннего строения организаций, совокупности взаимосвязей между подразделениями и членами организаций, социальных общностей»[2, с. 35].

В то же время понятие организационно - экономической структуры может иметь и другие значения. Например, по мнению Г.Б. Максименко: организационно - экономическая

структура представляет собой логические соотношения уровней управления и функциональных областей, которые организованы так, чтобы обеспечить эффективное достижение целей. В этой трактовке понятия структуры и системы фактически являются едиными [3, с. 26].

Е.Л. Джабазян придерживается взглядов, что под «организационной структурой» понимается формальная схема, по которой делятся, группируются и координируются рабочие задачи» [1, с. 61].

Другие исследователи (например, М.М. Максимцев, А.В. Игнатьева) вообще определяют организацию как формальную структуру, но в то же время продолжают использовать и словосочетание «организационно - экономическая структура» [4, с. 69]. При этом организации анализируются с помощью так называемых формальных оргigramм, которые показывают, как распределяется контроль, каковы уровень централизации, разделение труда, задачи, иерархии и т.п.

На наш взгляд, работа исследователей по оптимизации организационно - экономической структуры организации включает в себя следующие этапы: постановка задач (необходимо проверить их на соответствие целям и стратегиям компании); предварительная диагностика (формирование гипотез); глубокая диагностика (разработка новых схем и методов), введение организационно - экономической структуры (тестирование новых технологий в работе и их последующая корректировка).

Выбор оптимальной организационно - экономической структуры предприятия зависит от таких факторов, как: организационно - правовая форма предприятия; сфера деятельности (тип выпускаемой продукции, ее номенклатура и ассортимент); масштабы предприятия (объем производства, численность персонала); рынки, на которые выходит предприятие в процессе хозяйственной деятельности; используемые технологии; информационные потоки внутри и вне фирмы; степень относительной обеспеченности ресурсами и др. Рассматривая оптимальную организационно - экономическую структуру предприятия, также учитывают уровни взаимодействия: организации с внешней средой; подразделения организации; организация с людьми.

Вопросы оптимизации организационно - экономической структуры предприятия начинаются с разработки стратегии предприятия. Если стратегия изменяется, возможно, потребуются оптимизация организационной структуры под новую стратегию.

Создание каждой организации и ее деятельность происходят с учетом места, времени и ситуации. Данные факторы определяют не только вид учреждения, но и порядок его функционирования, т.к. без решения организационных вопросов управление невозможно.

Для достижения поставленных целей необходимо сформировать такую оптимальную организационно - экономическую структуру организации, которая будет способна целенаправленно воздействовать на все бизнес - процессы организации, используя эффективные методы и средства.

Следует отметить, что еще один вопрос, связанный с оптимизацией организационно - экономической структуры - это вопрос человеческого фактора. Как известно, любые изменения в организации вызывают неизбежное сопротивление, а структурные изменения персонала вызывают наибольшее сопротивление. Поэтому еще не факт, что новая оптимальная организационная структура будет работать более эффективно, чем старая, неоптимальная. Любые изменения структурного персонала должны быть тщательно

подготовлены, персонал организации должен увидеть эффективность предлагаемых изменений и эффективность не только для самого предприятия, но и для своих сотрудников.

Таким образом, организационно - экономическая структура предприятия - это совокупность звеньев (структурных подразделений) и связей между ними. Оптимизация организационно - экономической структуры предприятия зависит от многочисленных факторов. Оптимальна только та организационная структура, которая обеспечивает наиболее эффективную реализацию стратегии предприятия по достижению поставленной перед ним цели.

#### **Список использованной литературы:**

1. Джабязан Е.Л. Организуем работу персонала гостиницы // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2016. – № 4. – С. 61 - 73.
2. Драчева Е.Л. Менеджмент. – М.: Издательский центр «Академия», Мастерство, 2016. – 304 с.
3. Максименко Г. Б. Менеджмент. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 315 с.
4. Менеджмент / Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатьевой. М: Юнити - Дана, 2016. – 359 с.

© Габитова Э.Р.

**УДК 332.628**

**В.П. Герасимович,**  
студентка группы З - 16Эж(м)ОУС ОГУ,  
г. Оренбург, РФ  
e - mail: barbaragerasimovich@yandex.ru

### **АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

#### **Аннотация**

Для организации расчета оценки стоимости арендной платы земельных участков сформирован устойчивый набор принципов оценки, который требует детального анализа, так как на данный момент выявлен недостаток регламентированных методологий и практических методик расчета арендной платы земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Для достижения целей осуществления справедливых арендных отношений публичного собственника земли и арендаторов в данной статье предложено расширить основные принципы расчета арендной платы.

#### **Ключевые слова:**

арендная плата, земельный участок, принцип, публичный арендодатель, арендатор.

В современном мире в условиях рыночной экономической системы регулирование земельных отношений имеет возможность успешно осуществляться при взаимодействии двух правовых институтах: права собственности и права аренды земельных участков, исходя из которых, аренда земельных участков экономически выгодна как обществу и собственникам земельных участков, так и их арендаторам. Данная выгода является сутью земельных арендных отношений. В этой связи требуется не только оценка стоимости самих материальных объектов, но и отдельных прав в отношении этих объектов, которые допускает закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" [5]. Понятие «право аренды» представляет собой право срочного, возмездного использования, иногда и право владения, земельного участка на условиях, прописанных в договоре аренды. Указанное право может быть продано иному лицу, внесено в уставной капитал предприятия, передано в залог, если это не противоречит условиям договора. Но, прежде всего, нужно оценить стоимость права аренды. В соответствии с пунктом 3 статьи 39.7 Земельного кодекса Российской Федерации [1] (далее – ЗК РФ) порядок определения размера арендной платы в отношении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, предоставленных в аренду без торгов, устанавливается органами государственной власти субъектов Российской Федерации в отношении земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена. Пунктом 1 статьи 39.7 ЗК РФ [1] размер арендной платы за земельный участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности, определяется в соответствии с основными принципами определения арендной платы, установленными Правительством Российской Федерации (далее – Основные принципы). Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 582 [3] утверждены принципы определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, которые обязательны к применению исполнительными органами Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – Постановление № 582). Кроме того, Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.12.2017 № 710 утверждены Методические рекомендации по применению основных принципов определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 № 582 [3] (далее — Методические рекомендации). Важно обратить внимание на то, что правила определения размера арендной платы, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 582 [3], применяются только для расчета арендной платы земель, находящихся в собственности Российской Федерации. Они не применяются при аренде земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена. Исходя из этого, существует потребность в проведении научных исследований для развития методологии и практических методик расчета арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена.

Фундаментальным принципом, из числа представленных в Постановлении Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 582 [3], является принцип экономической обоснованности, исходя из которого, арендная плата должна



соответствовать доходности земельного участка. Зачастую в оценочной практике данный принцип используется несколькими вариантами. Большое значение имеет выбранный публичным собственником земельного участка метод расчета арендной платы. Так, например возможен способ умножения кадастровой стоимости земельного участка на коэффициент его доходности, или же использование в расчетах рыночной стоимости земельного участка. В то же время Постановление № 582 [3] не содержит определения и рекомендаций по определению значения показателя доходности земельного участка. Следовательно, при отсутствии единого подхода к определению данной величины можно предположить возможность получения разных результатов при расчетах несколькими оценщиками.

Для понимания определения и способа расчета доходности земельного участка введем принцип его наиболее эффективного использования, где средняя доходность экономической деятельности на земельном участке будет являться доходностью самого вида экономической деятельности.

Для расчета показателя используем формулу:

$$Дэд = Сдэд * К$$

где:  $Дэд$  – доходность определенного вида экономической деятельности по муниципальному образованию;

$Сдэд$  – средняя доходность определенного вида экономической деятельности по области;

$К$  – коэффициент, характеризующий экономическое положение.

Таким образом, доходность экономической деятельности по муниципальному образованию будет являться средней доходностью вида указанной экономической деятельности по области, скорректированной коэффициентом, характеризующим экономическое положение. В свою очередь коэффициент, характеризующий экономическое положение предлагается определять следующим образом:

$$К = СДм.о. / СДобл.$$

где:  $СДм.о.$  – средний доход по муниципальному образованию на душу населения;

$СДобл.$  – средний доход по области на душу населения.

В соответствии с предложенным принципом, арендная плата будет определяться исходя из способа разрешенного использования земельного участка и исключительно наилучшим образом.

Оценочная практика показывает, что показатели экономической деятельности какого-либо земельного участка, во многом зависят от финансовых и организационно-правовых условий муниципального образования, в котором расположен земельный участок [4, 125 с]. Идентичные по площади земельные участки с одним и тем же видом разрешенного использования имеют разную доходность, ценность и стоимость в результате разницы в их местоположении. Исходя из этого, предлагается ввести и применить к использованию принцип доходности с учетом экономической ценности, которая учитывает местоположение земельного участка. Данный принцип исключит различия в ценности и стоимости аналогичных земельных участков, вызванные различием в местоположении.

Поскольку арендные отношения в современном мире являются очень распространенными в предпринимательской сфере, важно оценивать и учитывать интересы всех участников арендного договора. Вступая в арендные отношения, арендодатели земельных участков намерены получать доходы без вложения собственных средств и сил, с учетом сохранения и улучшения качеств земель в зависимости от целевого назначения и вида разрешенного использования. В свою очередь арендаторы, получая участок в пользование и владение, готовы вкладывать свои средства и силы для получения доходов, и при обязанности сохранять качество земель, использовать земельный участок в

соответствии с его категорией. Проблема отношения на первый взгляд совпадающих интересов собственников земельных участков и арендаторов является достаточно сложной, зависимой от множества различных факторов при определении размера арендной платы. Зачастую происходит недобор арендной платы, так как в Постановлении № 582 [3] нет методических указаний для обеспечения баланса интересов публичного собственника и арендаторов. Для решения указанной проблемы предлагается внедрить интегральный принцип расчета стоимости арендной платы. Данный принцип позволит оценить стоимость арендной платы с учетом баланса желаний и интересов публичного собственника и арендатора. Также благодаря указанному принципу будет проще рационально выстроить конструкцию арендного договора, не противоречащему законодательству.

#### **Список использованной литературы:**

1. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018): [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/) - (дата обращения 14.12.2018)
2. Определение Верховного Суда РФ от 26.01.2016 по делу N 304 - ЭС15 - 13351, А27 - 22996 / 2014 (Судебная коллегия по экономическим спорам): [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=450825#0> (дата обращения 14.12.2018)
3. Постановление Правительства РФ от 16 июля 2009 г. N 582 "Об основных принципах определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и о Правилах определения размера арендной платы, а также порядка, условий и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в собственности Российской Федерации": [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_89826/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89826/) (дата обращения 14.12.2018)
4. Солдатенков В.В. Аренда земельных участков : законодательство и практика : [учеб. пособие] / В.В. Солдатенков, Е.И. Марченко ; Акад. народного хоз - ва при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Дело, 2012. - 125 с.
5. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29.07.1998 N 135 - ФЗ (последняя редакция): [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19586/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/) (дата обращения 14.12.2018)

© В.П. Герасимович, 2018

**УДК 332.628**

**В.П. Герасимович,**

студентка группы 3 - 16ЭЖ(м)ОУС ОГУ, г. Оренбург, РФ  
e - mail: barbaragerasimovich@yandex.ru

### **РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИЙ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

#### **Аннотация**

Существующие методы оценки земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, не могут учесть абсолютно все факторы, влияющие на

стоимость объекта недвижимости. Однако, при правильном выборе метода оценки, оценщик может обеспечить достоверное заключение об их стоимости арендной платы.

Для целей формирования гарантированно выгодных и достоверных показателей арендной платы публичного собственника земли и арендаторов предложены две методологии расчетов арендной платы.

**Ключевые слова:**

методы оценки, арендная плата, публичный собственник, арендатор, земельный участок.

Экспертная оценка арендной стоимости земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, представляет собой сложную процедуру вследствие необходимости учета всех аспектов использования, среди которых земля в качестве объекта недвижимости [3, 504 с]. Если рассчитанная стоимость арендной платы земельного участка будет заниженной, возникнет ситуация, при которой использование конкретного земельного участка будет неэффективным и убыточным. В то же время при завышении стоимости аренды земельного участка последует судебное разбирательство, вследствие которого возникнет пересмотр и перерасчет и стоимости [5]. В связи с этим необходима достоверная экспертная оценка, которая поможет экономически эффективно и комплексно регулировать земельные арендные отношения, ведь размер арендной платы является существенным условием договора аренды земельного участка [1].

В рамках оценки аренды конкретного земельного участка «А» используем один из методов затратного подхода - «метод компенсации издержек доходом». Расчет данного метода заключается в том, что арендодатель должен компенсировать свои затраты, связанные со сдаваемым в аренду имуществом, а также получить определенный доход [2, 463 с].

Предлагается применить «метод компенсации издержек доходом» с точки зрения собственника земельного участка, при основном виде разрешенного использования земельного участка - коммерческая застройка. Предположим, арендатор планирует построить на данном участке торговый центр. Следовательно, площадь застройки земельного участка будет являться арендно - пригодной площадью – SA. Расчет арендной платы предлагается осуществлять следующим образом:

1. Определяется стоимость объекта капитального строительства сдаваемого в аренду, соответствующему типу сдаваемого в аренду имущества.
2. Далее рассчитаем чистый операционный доход как произведение стоимости объекта капитального строительства и коэффициентом капитализации.

$$V_{окс} * R = ЧОД$$

где:  $V_{окс}$  – стоимость объекта капитального строительства;

$R$  - коэффициент капитализации.

Таблица 1 – Расчет коэффициента капитализации ( $R$ )  
с помощью метода рыночной выжимки

A1 (аналог)	A2 (аналог)	A (аналог)
Цена продажи 1	Цена продажи 2	Цена продажи 3
SA 1 (арендно - пригодная площадь)	SA 2 (арендно - пригодная площадь)	SA 3 (арендно - пригодная площадь)

ПВД 1 (потенциальный валовой доход)	ПВД 2 (потенциальный валовой доход)	ПВД 3 (потенциальный валовой доход)
R 1 (коэффициент капитализации)	R 2(коэффициент капитализации)	R 3 (коэффициент капитализации)
Среднее значение общего коэффициента капитализации (R)		

3. Затем найдем действительный валовой доход, как сумму чистого операционного дохода с операционными расходами.

$$ДВД = ЧОД + \text{Опер. расходы}$$

где: ЧОД – чистый операционный доход;

*Операционные расходы* – это расходы, необходимые для обеспечения нормального функционирования объекта недвижимости и воспроизводства действительного валового дохода.

4. Далее вычислим потенциальный валовой доход, как произведение действительного валового дохода и арендной ставки.

$$ДВД * Ca = ПВД$$

где: Ca – арендная ставка за 1 м<sup>2</sup>.

5. Найденный нами потенциальный валовой доход будет равен стоимости арендной платы земельного участка.

$$Ar = ПВД$$

Применение на практике данного метода отразит точку зрения арендодателя и гарантированно обеспечит ему целевую доходность.

Для расчета арендатором стоимости арендной платы земельного участка «А», при основном виде разрешенного использования - коммерческая застройка, предлагается использовать «метод компенсации продуктивности земельного участка». С помощью данного метода можно определить не только наиболее эффективный и выгодный способ применения участка земли, но и рассчитать стоимость арендной платы земельного участка с учетом доли, подлежащей возврату арендодателю.

*При использовании «метода компенсации остаточной стоимости земельного участка» обязательны следующие условия:*

- имеющаяся в распоряжении собственностью (здания, иные постройки) позволяет с наибольшей эффективностью использовать участок земли;
- общая стоимость конструкций, возведенных на участке, а также будущие расходы на строительство объекта могут быть точно рассчитаны. Также оценщик должен знать и потенциальный срок эксплуатации объекта;
- чистый операционный доход, на который можно рассчитывать от применения объекта недвижимости, заранее известен [4, 125 с].

Предположим, что арендатор планирует построить на участке «А» торговый центр. Следовательно, площадь застройки земельного участка будет являться арендно - пригодной площадью – SA. Исходя из этого, расчет арендной платы будет осуществляться следующим образом:

1. Расчет арендатором стоимости строительства здания на земельном участке с основным видом разрешенного использования - коммерческая застройка.

2. Далее производим вычисление *ПВД* единого объекта недвижимости.

$$ПВД_{еон} = A_p * SA$$

где:  $A_p$  – арендная плата;

$SA$  – арендно - пригодная площадь.

3. Затем вычислим стоимость единого объекта недвижимости посредством капитализации *ЧОД* для земельного участка.

$$V_{еон} = ЧОД / R$$

где: *ЧОД* – чистый операционный доход;

$R$  – коэффициент капитализации.

4. Произведем выделение средней *dзу* (доли земельного участка) из  $V_{еон}$  (стоимости единого объекта недвижимости).

$$dзу = V_{еон} - V_{стр.здания}$$

5. Исходя из найденных величин, расчет стоимости арендной платы земельного участка определим по формуле:

$$A_pзу = ПВД_{еон} * dзу$$

где: *ПВД* – Потенциальный валовой доход;

$dзу$  – доля земельного участка.

Таким образом, взяв в аренду участок «А», смоделированный поток расходов, связанных с улучшением земельного участка, арендатор предполагает постепенно реализовать в течение некоторого периода. Так как денежные средства будут поступать постепенно, то важен расчет стоимости аренды доли земельного участка. Применяв на практике «метод компенсации продуктивности земельного участка», арендатор выявит стоимость аренды земельного участка как произведение потенциального валового дохода и доли земельного участка, стоимость аренды которой подлежит возврату собственнику.

Достоинство предложенных методов в том, что они основаны на фактических данных, значит, они в достаточной мере объективны и лишены предвзятости. Также предложенные методы расчета арендной платы земельного участка с основным видом разрешенного использования - коммерческая застройка, позволяют объективно оценивать потенциальную доходность использования городских земель данного вида разрешенного использования и принимать соответствующие управленческие решения.

### Список использованной литературы:

1. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018): [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/) - (дата обращения 15.12.2018)

2. Оценка недвижимости / Тепман Л.Н., Швандар В.А., - 2 - е изд. - М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2015. - 463 с.

3. Оценка недвижимого имущества: от стоимости к ценности / [С. Сейс и др.]; пер. с англ. Г.И. Микерина, А.И. Артеменкова; Под ред. Г.И. Микерина, И.Л.Артеменкова. – М.: Общероссийская общественная организация «Российское общество оценщиков», 2009. – 504 с.

4. Солдатенков В.В. Аренда земельных участков : законодательство и практика : [учеб. пособие] / В.В. Солдатенков, Е.И. Марченко ; Акад. народного хоз - ва при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Дело, 2012. - 125 с.

5. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29.07.1998 N 135 - ФЗ (последняя редакция): [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru / document / cons \\_ doc \\_ LAW \\_ 19586 / 3e1524cf246ee9cddb304552651dbe2fa2a3c705 /](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/3e1524cf246ee9cddb304552651dbe2fa2a3c705/) (дата обращения 15.12.2018)

© В.П. Герасимович, 2018

УДК33

А.И. Гиндер

Студент магистратуры ЮУрГГПУ, г. Челябинск, РФ.

E - mail: tominskiy@mail.ru

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость внедрения маркетинговых инструментов с целью эффективной деятельности профессиональной образовательной организации. Исследования конкурентной дает возможность своевременно корректировать стратегии развития образовательной организации, этим наиболее увеличивая ее конкурентоспособность.

**Annotation.** The article proves the necessity of introducing marketing tools for the effective activity of a professional educational organization. Competitive research provides an opportunity to timely adjust the development strategy of the educational organization, thereby increasing its competitiveness.

**Ключевые слова:** конкуренция, профессиональная образовательная организация, рынок образовательных услуг, внешние и внутренние факторы конкурентной среды, стратегия развития, маркетинговые исследования.

**Keywords:** competition, professional educational organization, market of educational services, external and internal factors of competitive environment, development strategy, marketing research.

Применение системы маркетинга, а конкретно маркетинговых исследований в области образования способствует изменению процесса мировоззрения специалистов образования, формируя их клиенто - ориентированное отношение к потребителям образовательных услуг в современных критериях.

В современных условиях система профессионального образования функционирует в условиях жесткой конкуренции, с целью эффективной работы образовательной организации профессионального образования на рынке образовательных услуг необходимо внедрение маркетингового подхода и введение в систему управления образовательной организации службы социологических и маркетинговых исследований, со следующими функциями:

1) Изучение, описание, анализ, оценка и прогнозирование внешних и внутренних факторов развития образовательной организации и тенденций спроса.

2) Установление наиболее оптимальных инструментов и стратегий, на базе которых будут приниматься управленческие решения.

3) Определение оптимального уровня вмешательства в ход текущих процессов в образовательной организации (учебный процесс, процесс информатизации, процессов управления и др.)

4) Оценка и контроль эффективности управленческих решений.

Изучение маркетингового направления, проводимое колледжами, должны является достижением единственной цели маркетинга: дифференцированное удовлетворение потребностей в образовательных услугах по видам, качеству и количеству образовательных программ, технологиям и формам обучения, сервису и дополнительным способностям в формировании актуальных для рынка труда компетенций выпускника.

Современная экономика нуждается в специалистах с нужным для современного состояния и интернационального развития общества комплектом профессиональных компетенций, обладающих запасом средств мировой информационной культуры. В критериях информатизации общества темпы обновления знаний так высоки, что лишь постоянное их дополнение за счет постоянного обучения позволяет как единичным персонам, так и компаниям быть конкурентоспособными на рынке. Формирование системы управления познаниями на рынке интеллектуальных ресурсов человека, организации и общества становятся актуальным вектором их развития, способствующим увеличению личной, профессиональной и организационной эффективности [3, с. 28]. В настоящее время ведущие компании и инновационные организации активно вводят технологии управления знаниями, какие становятся составляющей организационной культуры фирмы в условиях информационного общества.

В деятельности маркетинговой службы образовательной организации особая роль должна отводиться мониторингу конкурентоспособной среды, т. е. условий внутренней внешней среды, в которых происходит деятельность образовательной организации.

Концепция внутреннего анализа даст возможность увидеть процессы, происходящие в замкнутом пространстве колледжа, внутренний мониторинг (наблюдение) позволит сопоставить полученные данные с требованиями внешней среды и своевременно вносит необходимые корректировки в активность профессиональной образовательной организации.

Комплекс внутреннего анализа должен выстраиваться по эмпирическим объектам в рамках основных направлений внутреннего маркетингового анализа и должен включать:

1) Изучение абитуриентов, результатов приемной компании и первокурсников образовательной организации.

2) Исследование контингента учащихся колледжей: академические успехи, причины, оказывающие большое влияние на уровень удовлетворенности образовательным процессом, внеучебная активность учащихся колледжей и др.

3) Изучение качества выпускников. Анализ качества полученного образования с точки зрения предстоящего трудоустройства, анализ качества деятельности педагогов согласно основным показателям их работы, анализ качества и уровня производственных, учебных преддипломных практик, анализ степени профессиональной готовности, качество организации итоговой аттестации, исследование последующего устройства на работу

выпускников колледжа, обнаружение проблем в ходе трудоустройства, адекватность приобретенных в профессиональной образовательной организации компетенций и др.

4) Исследование качества предлагаемых образовательных программ, уровня технологий преподавания, качества подготовки учащихся колледжей.

5) Изучение профессорско - преподавательского состава.

6) Исследование менеджмента учебного заведения.

Исследование внешних условий среды следует формировать согласно следующим направлениям:

1) Исследование и анализ факторов макросреды. Анализу подвергаются общественно - политические, экономические, социальные, демографические условия, как на мировом уровне, так и на уровне страны и региона, перемены на законодательном уровне, требования Министерства образования и науки РФ и др. [1, с. 3].

2) Исследования рынка образовательных услуг региона, динамика его конфигураций.

3) Динамика развития и формирования регионального рынка труда, умеренные и долгосрочные мониторинги потребности в профессионалах.

4) Оценка стиля образовательной организации, исследование условий, оказывающих большое влияние на его развитие.

Маркетинговое исследование конкурентной среды способствуют найти решение следующей проблемы: формирование стратегий в области качества, набора предоставляемых образовательных услуг, ценовой политики, форм коммуникаций, выстраивание взаимоотношений с субъектами образовательного поля, формирование стратегий позиционирования вуза.

*Стратегии развития образовательной организации*

1) Стратегия в области качества образования:

- Кадровая - требования к ППС (компетентностная модель преподавателя), система оценивания и оплаты труда, программы повышения квалификации, механизмы стимулирования и др.

- Образовательная - Методическое обеспечение образовательного процесса, направления внеучебной деятельности, содержание основных и дополнительных образовательных программ, требования к качеству организации учебного процесса и технологиям проверки знаний учащихся и др. [5, с. 44].

2) Стратегия в области организации научно - исследовательской работы (НИР) - Направления НИР, методы стимулирования НИР ППС и студентов

3) Стратегия в области управления - имиджевая политика, политика в области управления персоналом, в области менеджмента качества.

В соответствии с принципами комплексности, гибкости и адаптивности маркетинг услуг занимается изучением рынка, координацией проектирования и производства услуг, способствует улучшению потребительских характеристик производимых услуг, расширению их набора, совершенствованию коммуникационной взаимосвязи исполнителей услуг и покупателей, а кроме того формированию эффективной рекламы. Необходимо иметь в виду, что потребитель дает оценку качеству предоставленной ему услуги, сопоставляя ожидаемый и полученный результаты. Расхождение между данными результатами называют «разрыв в качестве». Задача маркетинговых исследований как раз в том, чтобы максимально уменьшить этот разрыв.



На сегодняшний день нынешняя негативная демографическая обстановка и мобильность абитуриентов, привели к обострению конкуренции между учебными заведениями, в особенности остро это проявляется в регионах. Для того что бы быть конкурентоспособными на рынке образовательных услуг профессиональным образовательным организациям следует вести активную и продуманную маркетинговую политику, необходимо применять инструменты маркетинга как способ обеспечения взаимоотношений между потребителем и колледжем.

Маркетинговые исследования в колледже представляют собой сбор, обработку и анализ данных с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений. Такого рода исследование предоставляет понимание о внутренних источниках и возможностях инновационного формирования профессиональной образовательной организации, о характере и степени риска его деятельности.

### **Список используемой литературы:**

1. Закон 273 - ФЗ «Об образовании в РФ», URL: <https://www.assessor.ru/zakon/273-fz-zakon-ob-obrazovanii-2013/> (дата обращения: 15.04.2018)
2. Лунина Д. С. Алгоритм исследования конкурентной среды на рынке образовательных услуг // Молодой ученый. - 2017. № . С. 361 - 364.
3. Подьяков А.Н. Психология конкуренции в обучении . М.: Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2014. 267 с.
4. Попов Е. Услуги образования и рынок // Российский экономический журнал. – 2014. № 6. С. 43 - 49.
5. Стрижов А.М. Понятие качества образовательной услуги в условиях рыночных отношений. - М.: 2014. № . С.44 - 49.

© А.И. Гиндер, 2018

УДК33

**А.И. Гиндер**

Студент магистратуры ЮУрГТТУ, г. Челябинск, РФ. E - mail: [tominskiy@mail.ru](mailto:tominskiy@mail.ru)

## **ПРАКТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** Освещены вопросы конкуренции на рынке образовательных услуг. Проведен анализ внешней и внутренней среды образовательного учреждения. Предложена стратегия развития образовательной организации.

**Abstract:** The issues of competition in the market of educational services are Highlighted. The analysis of external and internal environment of educational institution is carried out. The strategy of development of the educational organization is offered

**Ключевые слова:** маркетинг, конкурентная среда, конкурентная позиция, образовательная услуга.

**Key words:** marketing, competitive environment, competitive position, educational service.

В последние годы в сфере образования произошли существенные изменения, касающиеся самых разных сторон: вопросов финансирования и развития конкуренции, форм собственности образовательных организаций, образовательных программ.

Конкуренция на рынке образовательных услуг России обостряется в первую очередь по причине неблагоприятной демографической ситуации; образовательный рынок г. Челябинска типичный в этом смысле.

Необходимой составляющей маркетинговой деятельности образовательного учреждения в этой ситуации становится оценка своего положения, которая невозможна без анализа конкурентной среды. Анализ конкурентов также является необходимым этапом при разработке маркетинговой стратегии образовательной организации.

Современный менеджмент основывается на следующих "постулатах", которые гласят:

- внешняя среда организации чрезвычайно изменчива и подвижна;
- любой сотрудник колледжа – личность со своими многообразными и противоречивыми потребностями и лишь в последнюю очередь – "инструмент" для обеспечения прибыли;
- управление – сложная сфера человеческой деятельности, которой следует учиться всю жизнь.

Формирование спектра направлений подготовки в профессиональной образовательной организации обусловлено как историческим типом освоения области, так и текущими и перспективными потребностями экономики. Именно это определяет позиционирование образовательной организации в региональном образовательном пространстве и определяет стратегические приоритеты развития. Южно - Уральский государственный колледж (ЮУГК) является старейшим в Уральском регионе государственным средним профессиональным образовательным учреждением повышенного типа, осуществляющий подготовку для приоритетных отраслей. Функционирование ЮУГК на настоящем этапе социально - экономического развития региона определяется, прежде всего, потребностями рынка труда региона и существенно зависит не только от структурных изменений регионального рынка труда, но и от приоритетов социально - экономического развития Российской Федерации.

Изменение внешних условий функционирования колледжа на протяжении последних лет связано с рядом факторов, которые взаимосвязаны и определяют возможности и угрозы для развития ЮУГК. Чем они окажутся для колледжа, угрозой, или расширением возможностей, во многом зависит от готовности самой организации к переменам: четкого позиционирования на рынке образовательных услуг, НИР, а также видения перспектив развития, наличия ресурсов и инструментов решения выявляемых проблем, качества менеджмента, готовности менеджмента к новым решениям.

Мы провели анализ факторов внешней среды Южно - Уральского государственного колледжа на региональном уровне:

Возможности ЮУГК: 1. Изменение структуры потребности в подготовке кадров. 2. Рост спроса на высококвалифицированные кадры.

Угрозы ЮУГК: 1. Сокращение потребности в подготовке кадров по традиционным образовательным программам и направлениям. 2. Отток кадров в крупные города и другие регионы России.

Среди факторов внешней среды, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на деятельность образовательного учреждения являются:

- сложная демографическая ситуация в стране, которая уже привела к резкому снижению количества выпускников школ;
- усиление конкуренции между ОУ за абитуриентов;

- изменение ситуации на рынке труда;
- высокая доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, что не позволяет данной категории населения оплачивать образование;
- повышение требований со стороны хозяйствующих субъектов, органов государственной и муниципальной власти, работодателей к компетенциям выпускников.

Также мы провели анализ факторов внутренней среды колледжа и выявили сильные и слабые стороны Южно - Уральского государственного колледжа.

Исследование факторов внутренней среды колледжа проводилось по следующим направлениям: образовательная деятельность; научная деятельность; инновационная деятельность; кадровое обеспечение; информационное обеспечение; материально - техническое обеспечение; социальная сфера; система управления; финансы.

Сильные стороны ЮУГК:

- широкий спектр направлений подготовки кадров; многоуровневая реализация образовательных программ (СПО, ВПО); наличие программ дополнительного образования; современные разработки в области методики обучения (активные и интерактивные методы обучения); достаточно высокий уровень подготовки выпускников; смещение акцента на индивидуальную работу со студентом; внедрение элементов дистанционного образования; широкий спектр направлений научных исследований; участие в региональных и международных конференциях; издание сборника научных трудов; разработка и издание методических пособий; участие большинства преподавателей в научно - исследовательской деятельности; участие в реализации федеральной целевой программы развития образования; опыт участия в конкурсах грантов; наличие высококачественного ПС; большой стаж работы ПС; наличие у преподавателей базового образования; 100 % ПС с высшим образованием; низкий удельный вес совместителей; наличие четкой системы аттестации и повышения квалификации персонала; обеспеченность информационными ресурсами потребностей образовательного процесса; широкий доступ к информационно - библиотечным ресурсам;

- наличие электронной библиотеки; высокое методическое обеспечение образовательных программ; обеспеченность учебно - лабораторной базой; увеличение финансов на

- приобретение станочного оборудования; стабильный коллектив колледжа; предоставление достаточного спектра социальных услуг обучающимся и сотрудникам; внедрена система менеджмента качества колледжа по МС ИСО 9001:2008; стратегическое планирование развития колледжа (использование целевых программ); стабильная государственная финансовая поддержка; рост поступлений от внебюджетной образовательной деятельности.

Слабые стороны ЮУГК:

- разрыв между потребностями рынка труда региона и структурой подготовки кадров; недостаточное использование современных систем оценки знаний студентов (модульно - рейтинговая система и др.); слабое реагирование на рыночные изменения; потеря доли рынка из - за неэффективных рекламных акций и отсутствия маркетинговой деятельности;

- количественный и качественный рост конкурентов в области подготовки кадров (наличие ОУ, ведущих обучение студентов по направлениям подготовки колледжа); недостаточное внедрение результатов научных исследований в реальный сектор экономики недостаточное использование механизмов коммерциализации результатов инновационной деятельности; уменьшение объемов государственного финансирования грантов из - за кризиса; усложнение получения и выполнения государственных заказов; низкая вовлеченность ППС в конкурсы грантов; доминирующее вовлечение ПС в

образовательный процесс по сравнению с научной и инновационной деятельностью; слабая мотивированность сотрудников в результатах своего труда; недостаточный уровень программного обеспечения потребностей образовательного процесса; несоответствие информационных ресурсов и технологий потребностям реализации новых форм организации образовательного процесса; физический и моральный износ материально - технической базы по ряду направлений подготовки; недостаточный уровень заработной платы ПС; недостаточный уровень стипендии обучающихся; уравнилельная система оплаты труда многих категории работников; избыточность административно - управленческого аппарата; недостаточная эффективность работы ряда подразделений; незначительная доля в структуре доходов поступлений от внебюджетной и иной деятельности; отсутствие сформированной системы заинтересованности сотрудников при организации коммерческой деятельности.

Основные усилия руководства и коллектива необходимо сосредоточить на развитии сильных и устранении слабых сторон.

Еще один аспект – это конкуренция со стороны других колледжей региона за выпускников в ситуации падения контингента выпускников. Конгруэнтность рынка определяется теми пределами, в рамках которых отдельные профессиональные образовательные организации способны воздействовать на рынок, то есть оказывать влияние на условия реализации своей услуги, на цены.

Чем меньше влияние оказывают отдельные колледжи на рынок, где они реализуют свою образовательную услугу, тем более конкурентным считается рынок. Наивысшая степень конкурентности рынка достигается тогда, когда отдельная образовательная организация не оказывает никакого подобного влияния. В этом случае на рынке действует так много образовательных организаций, что каждая из них в отдельности никак не воздействует на цену услуги, а воспринимает ее как величину, определяемую рыночным спросом и предложением.

Стратегической задачей на уровне региона является приведение в соответствие существующих объектов инфраструктуры образования с возрастной структурой населения и потребностями рынками труда. Для ЮУГК актуально воспользоваться созданными возможностями, поскольку от этого зависит, сможет ли он сохранить позиции **ключевого игрока** в региональной образовательной и инновационной системах. В связи с этим следует обратить внимание на следующие стратегические проблемы развития:

1. Ориентации на текущие и перспективные потребности регионального рынка труда.
2. Установления связей с работодателями, в особенности с крупнейшими вертикально - интегрированными компаниями.
3. Усиления региональной направленности научных исследований и инновационной деятельности.

В долгосрочной перспективе стратегия ЮУГК должна быть направлена на развитие уже созданной **системы непрерывного образования** и соответствовать требованиям, предъявляемым инновационной экономикой, как на федеральном, так и на региональном уровне. Для достижения этой цели в средне - и долгосрочной перспективе должны быть решены следующие задачи:

- 1) осуществление подготовки кадров для приоритетных отраслей экономики;
- 2) участие в комплексных целевых программах;
- 3) использование информационных каналов для информирования местной, региональной и федеральной общественности о достижениях и планах ВУЗов в образовательной, культурной, социальной и инновационной деятельности;
- 4) увеличение количества объектов интеллектуальной собственности;
- 5) развитие социальных контактов с заинтересованными сторонами и стратегическими партнерами;

разработка сертифицированных образовательных программ; 7) повышение активности в продвижении инновационных, консультационных и образовательных услуг на региональном и международный рынок. диверсификация основных образовательных и дополнительных программ (расширение дистанционного обучения); 8) поддержка правительством РБ специальностей и ОУ в целом, необходимых для развития республики; 9) стратегическое партнерство с работодателями; 10) интернационализация образования и активизация международной деятельности колледжа; 11) расширение связей с ОУ: реализация совместных проектов, использование возможностей научной кооперации; 12) расширение спектра образовательных услуг; 13) повышение внебюджетного финансирования за счет привлечения финансовых средств из разных источников; 14) использование преимуществ нового законодательства в системе профессионального образования;

#### **Список используемой литературы:**

1. Андреева, А.Ф. Маркетинг образовательного учреждения // Профессиональное образование. - 2017. №8. С. 22.
2. Гвозденко, А.Н. Российские экономические вузы: имидж или доля рынка? // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. №2. С.116 - 119.
3. Голубков, Е.П. Современные тенденции развития маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. №4. С. 3 - 7.
4. Грудзинский, А.О. Университет как предпринимательская организация // Социс. - 2015. №4. С. 113 - 121.
5. Мамонтов, С.А. Сфера образования как многоуровневая маркетинговая система // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. №5. С. 33 - 39.

© А.И. Гиндер, 2018

**УДК 338**

**Е.С. Головченко**

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Российская Федерация

**М.Н. Заболоцкая**

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Российская Федерация

#### **МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Деятельность любой компании, нацеленная на получение прибыли, обязательно обращена во внешнюю среду и также, в свою очередь, является зависимой от внешних факторов. Существует множество примеров, доказывающих, что игнорирование тенденций рынка, необъективная оценка рисков и неготовность к изменениям условий среды могут привести к банкротству.

Ключевым инструментом для достижения заданных целей является прогнозирование. Формирование четкого плана действий является неотъемлемой задачей управленца при реализации любой из функций организационной деятельности. Однако не всегда для формирования программы действий достаточно сухого анализа данных. Управление сегодня – творческий процесс. Это связано с нестабильностью рынка, вызванного увеличивающимся с каждым годом показателем конкурентной «плотности», а также некоторым «пресыщением» товарами и услугами потребителей. В современном менеджменте крайне важно развивать аналитическое мышление, ведь идею, основанную на логике легко повторить. Но идея, основанная на интуитивном опыте – уникальна, конкурентоспособна на рынке.

Интуиция формируется из личного жизненного опыта – социального, психологического, научного и в том числе эстетического. Теоретические знания и результаты аналитического способа познания мира интегрируются в психику человека, переходя в автоматический режим, становясь интуицией, которая может быть использована во всех сферах деятельности человека. Человек, обладающий развитой интуицией, широким кругозором для бизнеса – это специалист с неординарным видением ситуации, способный видеть «шире» и создавать новые идеи. Именно кадры с развитой интуицией, высоким индексом креативности, потенциалом роста и гибким эмоциональным интеллектом сегодня являются самыми востребованными на рынке труда (безусловно, не без наличия теоретических и практических знаний и навыков).

Обусловлено это тем, что социальные процессы в обществе становятся все сложнее, а использование стандартных методов их анализа и формализации приводит к упрощению, искажению объективной картины действительности и неминуемому срыву в достижении целей организации.

В числе наиболее используемых методов составления прогноза и последующего планирования можно выделить экспертные (интуитивные) методы, прогнозную экстраполяцию, морфологический анализ, метод сценариев, матричный и индексный методы. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Экспертные методы формирования прогноза как раз сочетают в себе логические и интуитивные формы мышления представителей экспертной коллегии – то есть лиц, обладающих подтвержденным профессиональным теоретическим и / или практическим опытом в исследуемой сфере деятельности.

Главной составляющей данных методов является наличие экспертного мнения – единичного или группового. Особо стоит выделить метод интервьюирования, аналитического и сценарного прогнозирования.

Для проведения анализа и формирования прогноза с использованием метода интервьюирования помимо экспертов, которые смогут повлиять на формирование выводов о текущей и планируемой ситуации, необходим эксперт, способный организовать достоверный сбор информации и в дальнейшем ее верную интерпретацию. Для этого необходимо соблюдать несколько правил проведения интервьюирования:

- В качестве места проведения интервью, как правило, выбирается сторона респондента;
- Единовременно интервьюер ведет беседу с одним респондентом;
- Все используемые вопросы должны быть сформулированы в общепринятых терминах;

- Формулировка вопросов должна исключать всякую смысловую неопределенность, обеспечивая единообразие толкования;
- Вопросы должны логически соответствовать структуре объекта прогноза;
- Все вопросы должны быть продуманы и формализованы: допускается использование как открытых, так и закрытых вопросов, однако чаще всего применяется открытый тип вопроса, тогда как закрытый служит уточнением или дополнением к ответам на открытые вопросы;
- Ответы респондента должны быть зафиксированы. Обычно для этих целей используется диктофон.

Стоит отметить, что в качестве экспертов могут выступать не только внутренние сотрудники компании, инициировавшей анализ и проводящей прогнозирование. В настоящее время крупные организации стараются консолидировать в одном исследовании как можно больше экспертных мнений из разных (но смежных) направлений деятельности и полюсов работы. Так, например, может быть проведено анонимное или открытое анкетирование конкурентов, клиентов, партнеров, независимых и не аффилированных лиц и прочих респондентов, кто потенциально может обладать не только логическими и достоверными, но и интуитивными, прогнозными знаниями.

Еще одной особенностью данного метода является возможность его проведения как в устной, так и в письменной форме. В первом случае вопросы озвучивает и записывает эксперт, отвечающий за организацию и выводы анализа, во втором случае – им подготавливаются специальные анкеты, которые в дальнейшем обрабатываются.

Таким образом, данный метод позволяет получить информацию о рынке от непосредственных его игроков. Однако одним из главных недостатков метода является субъективность мнений и, так называемая, профессиональная деформация восприятия, подразумевающая влияние действующих в профессиональной среде мифов и стереотипов. Вторым важным недостатком может выступить некомпетентность эксперта, проводящего анкетирование (интервьюера), и связанный с этим риск формирования неверных выводов и прогнозов.

Следующим распространенным методом является прогнозная экстраполяция. На сегодняшний день метод достаточно формализован и структурирован, поскольку в его основе лежит анализ статистических данных о необходимом аспекте и / или объекте рынка.

Экстраполяция – это логико - методологическая процедура распространения выводов, сделанных относительно какой - либо части объектов или явлений на всю совокупность (множество) данных объектов или явлений. Иными словами это анализ возможности распространения ранее намечившихся тенденций на будущие периоды.

В основу прогноза в данном случае «ложится» закономерность, которую выявляют по нескольким характерным критериям или факторам, ее определяющим. В случае, если данные факторы имеют место в горизонте прогнозирования, можно экстраполировать ранее проводимые действия на будущий период в рамках данного горизонта с ожидаемым результатом, схожим с предыдущим (в допустимых пределах свободной от случайной погрешности).

Положительная сторона метода прогнозной экстраполяции — связь прошлого, настоящего и будущего, формализация этой связи, получение количественной оценки. Этот метод позволяет усреднить влияние единичных учтенных и общее влияние неучтенных факторов.

Методу характерны и некоторые ограничения. Так, анализу при помощи прогнозной экстраполяции могут быть подвергнуты лишь те явления и процессы, которые остаются неизменны с качественной точки зрения. Кроме того, для долгосрочного периода прогноза

данный метод не гарантирует надежного результата. Это связано с тем, что во временном разрезе от прошлого к настоящему и будущему в каждом из периодов отчетности образуются некоторые погрешности, имеющие накопительный эффект. Судя по всему, по истечении 4 - 6 лет погрешность становится существенной, что приводит к искажению картины действительности. Кроме того, рынку свойственна динамика, и ему с меньшей вероятностью будут присущи одни и те же факторы на протяжении более чем пяти лет. Точка, в которой происходит смена факторов рынка называется прогнозным порогом. Однако данный порог зависит непосредственно от специфики рынка, в рамках которого действует предприятие.

Последующие рассмотренные нами методы, а именно морфологический анализ, метод сценариев и дерево целей, основываются на конкретной цели. Анализу подвергаются ситуации и условия, которые могут способствовать достижению данной цели или, напротив, сделать ее недостижимой, то есть риски.

Морфологический анализ, как это видно из названия, предусматривает расслоение проблемы на составляющие части, так, чтобы каждая из них была автономна. Далее эти части, каждая в отдельности, подвергаются анализу.

Данный метод состоит из следующих этапов:

1. Четкая формулировка и обоснование проблемы или цели;
2. Определение и детальный анализ всех параметров проблемы или цели, а также факторов, влияющих на них;
3. Построение «морфологической матрицы».

Для построения матрица используется типовая для данных случаев таблица, где с одной стороны прописываются признаки явления (ситуации, продукта), то есть те самые части анализируемой проблемы, а с другой – его параметры. Дальнейшие действия носят творческий характер: для каждой строки, в которой прописаны части проблемы, прописываются несколько различных параметров, которые могут быть как действительно существующими, так и теоретически возможными. При этом важно рассматривать каждую часть как независимую от других частей, то есть исключительно в рамках одной строки. Приведем пример. Компания занимается производством приборов и систем учета электроэнергии. Планируя выпуск нового продукта для частного сектора дачных некоммерческих кооперативов, руководству необходимо определить несколько сценариев, на основании которых будет построено позиционирование и определены технические требования к продукту. Итак, морфологическая матрица будет выглядеть следующим образом:

	Признак / параметр	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
А	Монтаж	1.В шкафу	2.На столбе	.В доме
Б	Доступ	1.Мобильный телефон	2.Компьютер	.Почтовые уведомления
В	Хранение данных	1.Облачное хранилище	2.Сервер	.Персональные накопители
Г	Показания / оплата	1.Визуально / Звонок	2.Личный кабинет / перевод энергосбытовую компания	.Выписка / в предоплатно председателю кооператива



Далее все возможные варианты тщательно анализируются и определяется один или два наиболее оптимальных варианта. В данном случае это будет система, построенная из приборов учета с установкой на столбе, возможностью удаленного доступа как через мобильный телефон, так и через компьютер, с осуществлением архивирования в облачном хранилище и возможностью снятия показаний в личном кабинете и оплаты через онлайн перевод на лицевой счет энергосбытовой компании. То есть: А2; Б1,2; В1; Г2.

Для удобства наглядности представленная матрица содержит простой пример. На самом же деле данный метод может быть применен практически к любому направлению деятельности, например, при технической разработке самого продукта с целью определения его функций и производственных характеристик.

Стоит учитывать, что данный метод может являться лишь дополнением к другим методам прогнозирования, поскольку для формирования четкого вывода полученные на основании морфологической матрицы результаты необходимо подвергнуть анализу на предмет их соответствия требованиям рынка, стоимости закупочных материалов, необходимости внедрения инноваций для организации производственного процесса, деятельности конкурентов, емкость рынка и прочее. Поэтому данный метод наиболее подходит для использования на начальных этапах прогнозирования и построения различных вариантов сценариев. Например, можно передать результаты морфологического анализа экспертам, которые в свою очередь утвердят определенную шкалу баллов и присвоят каждому из сценариев матрицы определенный балл на соответствие тем или иным критериям: востребованность на рынке, сложность реализации и другие.

Сценарный метод представляет собой процедуру построения нескольких вариантов возможных сценариев и дальнейшую исследовательскую работу над результатами. Все процедуры метода основаны на сочетании результатов логико - интуитивного анализа. Так, наибольший эффект можно достигнуть в том случае, если в работу в рамках сценарного метода будут включены выводы, сделанные на основе анализов, проведенных при помощи математического, индексного, морфологического или любого другого матричного метода.

В контексте сценарного метода под сценарием понимается теоретически возможное развитие событий в рамках заданных условий (известны или частично известны игроки рынка, определены сегменты рынка и т.д.). Ключевой задачей специалистов является выявить и зафиксировать причинно - следственные связи как внутри каждого сценария в отдельности, так и между несколькими сценариями в целом. То есть данный метод полностью соответствует всем этапам полноценного исследования: описание, анализ, прогноз.

Для организации работ по сценарному прогнозированию как правило привлекаются специалисты разного профиля, областей деятельности компании и с различным уровнем подготовки. Это связано с необходимостью рассмотрения исследуемого предмета с различных точек зрения, его широкого охвата. Главной целью метода является коллективное формирование представления о среде, проблемах и требованиях, закономерностях рынка и влияющих факторах, и вариантах развития событий с учетом обоснованных и согласованных исследуемой группой тенденций и критериев. В содержательном плане в основе метода лежит необходимость решения задач в условиях неопределенности.

Однако данный метод не консолидирует все доступные воображению участников исследования сценарии, ведь в данном случае их может быть недопустимо много, и они могут иметь самые немислимые содержания. Поэтому в рамках организации работ необходимо четко ориентировать действия на цели прогнозирования, определяемые содержанием принимаемого решения, то есть под углом зрения вопросов, необходимых для решения задач, и в границах текущей социальной, общественной, политической действительности, в границах, принятых на рынке и в сегменте норм.

Все прогнозируемые сценарии должны иметь целью при их анализе ответить на несколько вопросов, то есть иметь конкретную установку. Как правило, эти вопросы звучат следующим образом:

- Каковы факторы, определяющие рынок;
- Каковы тенденции рынка в перспективе (на основе статистики);
- Какие недостатки имеет анализируемый предмет, если рассматривать его в разрезе данных факторов и тенденций;
- Какую тактику действий или конкретные действия необходимо принять уже сегодня, чтобы минимизировать воздействие негативных факторов и / или соответствовать тенденциям;
- Какие управленческие решения необходимо принять в случае развития событий по тому или иному сценарию;

Методология проведения сценарного анализа предполагает два крупных этапа: подготовительный, где формируются возможные сценарии (функции описания, обсуждения и анализа), и итоговый, где отобранные на первом этапе сценарии синтезируются, структурируются и на их основе строится прогноз, а также формируются ответы на изначально заданные вопросы в рамках исследования.

Итак, первым шагом подготовительного этапа метода является формулировка нескольких исходных сценариев. Стоит обратить внимание, что несмотря на то, что при последующей работе над исходным сценарием он претерпевает значительные изменения, для его формирования участникам процедуры необходимо иметь определенный набор знаний относительно специфики рынка, что позволит гарантировать качественное содержание исходного сценария. В данную характеристику мы закладываем в первую очередь знание основных ретроспективных показателей рынка, основных его игроков и взаимозависимость между ними и текущее положение дел организации.

Исходный сценарий оформляется в формате рабочего документа и составляется в повествовательном стиле. Однако имеются некоторые структурные требования, обязательные для каждого документа с исходным сценарием:

- Изложение начинается с формулировки цели прогнозирования и требований к прогнозу;
- Определяется объект и предмет прогноза;
- Изложение ведется с позиции предмета исследования и в рамках целей прогноза;
- Описывается текущее положение прогнозируемого предмета;
- Описывается вероятное положение прогнозируемого предмета и причинно - следственная связь «предмет - внутренние и внешние факторы»;
- Описываются возможные риски в рамках вероятного положения и предложения по их минимизации.

Данная структура исходного сценария предполагает исключительно полное знание с предметом исследования. Однако в случае, если исследование направлено на предмет, знаний о котором недостаточно (например, обсуждаются варианты нового продукта для вывода на рынок), то содержание сценария может быть ограничено общим описанием предмета и предполагаемым его развитием во взаимосвязи с тем или иным фактором влияния. Содержание исходного сценария отражает полноту знаний об исследуемом предмете, отображает «просевшие» моменты, требующие особого внимания, помогает более четко сформулировать задачи исследования.

Дальнейшее обсуждение исходных сценариев, независимо от того, насколько полно отражена информация, рекомендуется проводить с использованием наиболее подходящего матричного метода, например, морфологического анализа.

Как уже было описано выше, при морфологическом анализе необходимо произвести декомпозицию предмета исследования. Конкретные позиции для построения матрицы в данном случае вычлняются из содержания исходного сценария. Для наглядности приведем пример алгоритма проведения морфологического анализа в рамках сценарного прогнозирования при условии наличия трех исходных сценариев.

1. Последовательно из каждого исходного сценария в горизонтальную строку заголовка матрицы выписываются факторы влияния с разделением на внешние и внутренние;

2. При необходимости сформулированные в ходе обсуждения факторы также вписываются в таблицу:

3. В вертикальном столбце матрицы прописываются параметры предмета по аналогии с факторами, то есть выписываются параметры поэтапно из каждого исходного сценария, при этом для удобства важно сохранить заголовки с номером сценария;

4. Далее проводится ранжирование степени влияния каждого фактора матрицы на каждый параметр исследуемого предмета. Для этого чаще всего используется шкала оценок. Например, от 0 до 5, где 0 – фактор не оказывает влияние на параметр, а 5 – фактор имеет максимальную степень влияния на параметр;

5. После того, как таблица матрицы заполнена, специалисты, проводящие исследование, просчитывают значения для каждого параметра и для каждого сценария в отдельности;

6. Сценарий с наибольшим числовым значением будет содержать в себе наибольшее количество рисков, сценарий с наименьшим числовым значением – наименьшее, соответственно;

7. Факторы с наибольшим числовым значением будут наиболее важными при формировании поведенческой стратегии, и наоборот, соответственно.

На основании полученных данных специалисты фиксируют наиболее значимые факторы и описывают меры, которыми можно сдержать их негативное влияние. Данные выводы фиксируются в документе и используются при принятии управленческих решений. При необходимости данные факторы подвергаются более тщательному анализу. Для этого можно повторно использовать матричный метод, разбив при этом уже каждый фактор на его составляющие и записать в качественных или количественных показателях значение каждой составной части; запросить экспертно - аналитический анализ; провести экспертное обсуждение, используя метод «мозгового штурма».

Дальнейший рабочий процесс можно описать как исключительно творческий. Специалистам необходимо проанализировать результаты исследования на возможность интеграции того или иного параметра состояния исследуемого предмета из одного

исходного сценария в другой, а также результатов этой интеграции: будет ли минимизирован какой-либо фактор или его влияние, напротив, усилится.

В ходе дальнейшей работы эксперты стараются присвоить собственным предположениям числовые значения, используя матричные и математические методы, опираясь на результаты которых, выдвигают альтернативы. Данный метод предполагает достаточно трудоемкие во временном эквиваленте работы, но по интерпретации их результатов руководство может выстроить программу действий, которая будет безопасной и выигрышной для организации.

Пожалуй, единственным недостатком данного метода является сложность и во многом даже невозможность перевода качественных показателей анализа в количественные. Однако на сегодняшний день не существует строго логических или математических путей прогноза, который давал бы 100 % гарантию развития одного конкретного из многих возможных сценариев развития событий. Поэтому логико-интуитивный метод прогнозирования, проводимый компетентным специалистом – один из наиболее достоверных и полных источников информации для формирования базы данных, на основе которых строится будущая стратегия организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Сценарный анализ как основа стратегического планирования в организации. // Менеджмент в России и за рубежом. Лаева Т.В., 2006
2. Сценарное планирование для разработки бизнес-стратегии. Джилл Рингланд. Изд - во: Диалектика, Москва, 2007г.
3. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией. Матс Линдгрэн, Ханс Бандхольд, Изд - во: Олимп - Бизнес, 2009г.
4. Стратегический менеджмент и предпринимательство. Виссема Х., Изд - во: Финпресс, 2004г.

© Е.С. Головченко, 2018

© М.Н. Заболоцкая, 2018

**УДК 336**

**К.А. Гущина**

Студентка 3 курса НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

E - mail: chris - tiger@yandex.ru

**А.А. Ахтырская**

Студентка 3 курса НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

E - mail: AlenaAhtyrskaya@mail.ru

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И НОРМАТИВНО - ПРАВОВАЯ БАЗА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НДС**

### **Аннотация**

В научной статье рассматриваются понятие и сущность налога на добавленную стоимость, его краткая характеристика и предстоящее изменение налоговой ставки в 2019

году. В работе также рассмотрены основные нормативно - правовые источники по учёту расчётов по налогу с бюджетом.

**Ключевые слова:**

Налог на добавленную стоимость, налоговая ставка, вычет, расчёты с бюджетом, нормативно - правовая база.

Налог на добавленную стоимость является одним из основных налогов в Российской Федерации. В настоящий момент новость о грядущем повышении ставки налога является одной из самых обсуждаемых, ведь это событие коснётся практически каждого человека – не только продавцов и предпринимателей, занимающихся продажей товаров и услуг, но и всех рядовых потребителей.

Налог на добавленную стоимость представляет собой определённую форму изъятия в федеральный бюджет соответствующей суммы денежных средств, которая определяется налоговой ставкой. Эта сумма является ничем иным, как частью прибавочной стоимости товаров или услуг. По этой причине НДС является косвенным налогом, а значит, бремя по его уплате несут именно конечные потребители.

С 1 января 2019 года ставка налога на добавленную стоимость повысится с 18 до 20 процентов, что, естественно, вызовет определённые сложности при ведении бухгалтерского учёта НДС, особенно в переходный период. К примеру, какая - то часть счетов - фактур, сформированных в предыдущие периоды, будет отражать налог по старой ставке в 18 % , тогда как другие – по новой. Кроме того, дата заключения договора не будет играть какой - либо роли, если товары будут отгружены после 1 января 2019 года [3].

Необходимо заметить, что повысится только общая ставка налога, тогда как в отношении тех отдельных групп товаров, к которым применялась специальная ставка в 10 % – лекарства, детские товары и проч. – никаких изменений не последует.

Основным нормативно - правовым источником, регулирующим применение налога на добавленную стоимость, является Налоговый кодекс РФ. В нём НДС отведена 21 глава второй части. Что касается непосредственно бухгалтерского учёта НДС, порядок ведения всех хозяйственных операций, связанных с налогом, регламентируется учётной политикой организации.

Нормативно - правовую базу по учёту НДС также составляют:

- План счетов бухгалтерского учёта финансово - хозяйственной деятельности организации (утверждён Приказом Минфина России №94н от 31.10.2000);
- Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организаций» (утверждено Приказом Минфина России от 06.10.2008);
- постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил ведения журналов учёта полученных и выставленных счетов - фактур, книг покупок и книг продаж при расчётах по налогу на добавленную стоимость» (принято 2.12.2000);
- приказ ФНС России № ММВ - 7 - 3 / 558, в котором утверждаются формы налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость, правила заполнения

декларации, формат предоставления декларации в электронной форме (принят 29.10.2014);

- иные документы, регулирующие расчёты, связанные с налогом на добавленную стоимость.

Организациям в обязательном порядке необходимо учитывать законодательство по бухгалтерскому и налоговому учёту и на его основе разрабатывать грамотную учётную политику, рабочие инструкции, распоряжения руководства.

Расчёты с бюджетом по НДС ведутся по счетам 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям» и 68 «Расчёты по налогам и сборам». Последний счёт используется в случаях обобщения информации о расчётах с бюджетом по налогам и сборам, которые обязательны для уплаты организацией, а также по налогам с сотрудниками организации [2].

Что касается вычетов по налогу на добавленную стоимость, предусмотренных статьёй 171 НК РФ, им подлежат те суммы НДС, которые были предъявлены поставщиками при поставке товаров и услуг либо уплачены при ввозе товаров на территорию Российской Федерации [1].

Принять НДС к вычету становится возможным только после принятия товаров и услуг к учёту, подтверждённого наличием счетов - фактур и соответствующих первичных бухгалтерских документов. Они, а в особенности счёт - фактура, являются прямым основанием для того, чтобы покупатель мог принять предъявленные продавцом суммы НДС к вычету.

Правила, порядок и нормы ведения журналов учёта полученных и выставленных счетов - фактур устанавливаются постановлением Правительства РФ, указанным выше.

Исходя из всего вышесказанного, можно заметить, что НДС, являясь одним из основных налогов, уплачиваемых в бюджет, регламентируется широкой нормативно - правовой базой, которой необходимо следовать неукоснительно при ведении бухгалтерского учёта. Налог на добавленную стоимость – это один из самых важных экономических рычагов государства, именно по этой причине каждому из нас необходимо иметь представление о порядке его уплаты и применении.

#### **Список использованной литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 27.11.2018) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

3. О ставке НДС в отношении товаров (работ, услуг), имущественных прав, реализуемых по договорам, заключенным до 2019 г., предусматривающим перечисление авансовых платежей [Электронный ресурс] : Письмо Минфина России от 06.08.2018 № 03 - 07 - 05 / 55290 // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

© К.А. Гущина, А.А. Ахтырская, 2018

**К.Р. Давудов**

студент, РГЭУ(РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: kam - davudov@yandex.ru

**М.М. Исмаилов**

студент, РГЭУ(РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: marat.ismailov.93@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются проблемы финансовой системы РФ и способы их решения. Для роста, успешного функционирования и развития всей рыночной экономики, необходимо наличие надежной финансовой системы. Имеющиеся проблемы, говорят о необходимости проведения реформы всей финансовой системы.

**Ключевые слова:** финансовая система, рыночная экономика, финансовый рынок, развитие,

В настоящее время, обществу ежедневно приходится сталкиваться с большим разнообразием финансовых отношений, среди которых и разнообразные и ежедневные финансовые операции. Для роста экономики страны, для удачного функционирования всей рыночной экономики, необходимо наличие стойкой финансовой системы, которая будет представлять собой совокупность взаимосвязанных частей финансовых отношений. Поэтому, крепкая финансовая система это одна из важнейших задач государства. Она является основой всей национальной экономики и играет в ней главную роль.

Сегодняшняя структура финансовой системы РФ состоит из финансов домохозяйств, фирм, а также государственных и муниципальных финансов. В свою очередь финансы компаний содержат финансы коммерческих и некоммерческих организаций. А государственные и муниципальные финансы содержат в себе бюджеты и внебюджетные фонды. Большая роль государства в национальной экономике привела к тому, что любые финансовые проблемы государства приводят к большим потрясениям и в коммерческой среде. Поэтому необходимы кардинальные изменения в финансовой системе. Для успешного долгосрочного развития финансовой системы РФ необходимо:

- увеличить контроль на финансовых рынках, в том числе, над ростом задолженностей государственных корпораций, эмиссией финансовых инструментов;
- расширить функции Банка России, которые связаны с контролем над коммерческими банками – использование средств резервного фонда Российской Федерации для проектного финансирования.

Сегодняшняя финансовая система России, находясь под натиском санкций со стороны западных держав, не имеет предпосылок, чтобы гарантировать

экономический рост собственными экономическими ресурсами. Основными недостатками нынешней российской финансовой системы можно назвать высокую зависимость от внешних рынков, непропорциональность масштабам экономики, неудачные денежные цели, явный недостаток долговременных денежных ресурсов. Российская финансовая система характеризуется: увеличением роли финансового регулирования; невысокой финансовой глубиной, завышенной фискальной нагрузкой и значительным уровнем волатильности. Основой финансовой системы РФ являются централизованные государственные финансы. К таким можно отнести: государственные кредит, бюджетную систему, финансовые ресурсы Банка России. Именно они определяют судьбу российской экономики.

Развитие финансовой системы РФ в значимой степени определяют внешние факторы – их влияние является экзогенным. В настоящее время власти России не готовы ему противодействовать. Это влечет за собой беспомощность национальной банковской системы и финансовых рынков. В случае проведения интенсивных реформ российской банковской системы, есть возможность улучшить положение государственной экономики. Развитие финансовых рынков России будет достаточно противоречивым в среднесрочной возможности. Если обстановка на рынке акций российских компаний будет в прямой зависимости от состояния национальной экономики и высоких тарифов на нефть, то финансовый рынок России не будет устойчивым и привлекательным для иностранных инвесторов. Если будут падать тарифы на нефть и сохраняться невысокие темпы изготовления в развитых экономиках, то положение реального сектора экономики РФ ухудшится, т.е. вырастет спрос на заемные ресурсы. Рынок федеральных облигаций получит наибольшее развитие, а размер рынка городских и муниципальных облигаций сократится, в силу наименьшей конкурентоспособности последних.

В итоге, для развития финансовой системы Российской Федерации требуется провести комплекс реформ, которые должны сократить теневой сектор экономики, расширить доступность кредитов и увеличить роль долгосрочного кредитования. Финансово - кредитная система должна быть нацелена на достижение успеха в реальном финансовом развитии национальной экономики. Не смотря на все санкции со стороны развитых стран, можно создать условия для долгосрочного развития национальной финансовой системы и повысить уровень жизни наших граждан.

#### **Список использованной литературы:**

1. Модернизация банковской системы РФ. Тренды и инструменты развития. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 557 с.
2. Пансков, В.Г. Налоговая система РФ: проблемы становления и развития / В.Г. Пансков. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 972 с
3. Фёдорова, Ирина Юрьевна Контрактная система: развитие финансового механизма государственных и муниципальных закупок: моногр. / Фёдорова Ирина Юрьевна. - М.: Дашков и К°, 2017. - 610 с.

© Исмаилов М.М., Давудов К.Р.2018



**К.Р. Давудов**

студент, РГЭУ(РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: kam - davudov@yandex.ru

**М.М. Исмаилов**

студент, РГЭУ(РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: marat.ismailov.93@mail.ru

## ОЦЕНКА ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены оценки, а также показатели логистического обслуживания, представлена оценка логистического сервиса организации и компоненты процесса оказания услуги.

**Ключевые слова:** логистика, логистический сервис, оценка логистического обслуживания, потребители услуг.

В процессе взаимодействия в рыночной экономике производители, посредники, потребители вступают во взаимоотношения, результатом которых являются не только действия, связанные с процессом купли - продажи, но и комплекс операций, сопровождающих эти взаимоотношения, то есть услуги сервиса. Под услугой можно понимать действие, приносящее пользу, помощь другому. Работа по оказанию услуг, то есть по удовлетворению чьих - либо нужд и потребностей, называется сервисом».

Большая конкуренция на рынке заставляет организации прилагать усилия для поиска способов и средств, позволяющих довольно долгое время не только удерживать позиции на рынке, но и наращивать их. Помочь организации в достижении указанной цели может логистический сервис организации, от которого зависит, сможет ли компания сохранить уже имеющихся клиентов, и какая часть из этих потенциальных потребителей перейдет в категорию фактических потребителей.

Для эффективного управления логистическим сервисом важное значение имеет система измерений и показателей. Ряд таких авторов как В.С. Лукинский, Т.Г. Шульженко считают целесообразным определение качества логистического сервиса с точки зрения выполнения компанией - поставщиком взятых на себя обязательств перед потребителем услуги – выполнение в строгом соответствии своих обязательств.

В состав показателей оценки элементов качества логистического сервиса входят:

- уровень дефицита продукции;
- возможность получения информация о состоянии заказа;
- быстрая отправка груза со склада;
- взаимозаменяемость товара;
- удобство работы с заказом;

Принимая во внимание основное положение концепции управления цепями поставок о потребителе как основном инвесторе цепи, стоит признать более приемлемой оценку качества логистического сервиса с точки зрения потребителя. Немаловажно и осуществить подход к оценке логистического сервиса относительно ожиданий клиента, когда фирма стремится добиться полного удовлетворения потребностей и ожиданий своих потребителей.

Определения уровня логистического сервиса с точки зрения клиента можно производить либо моделированием выполнения услуги (комплекса услуг) или проверкой документов на факт внесения в них поправок.

Первый способ основан на анкетном опросе, второй является анализом документооборота логистики предприятия. Особенностью первого способа является непосредственный контакт с пользователем услуг, второго – точность и высокая объективность полученных данных.

Основными компонентами, которые можно взять в основу оценки качества логистического сервиса компании с позиции клиента являются:

- 1) качество сотрудничества работниками фирмы - поставщика;
- 2) минимальный размер заказа;
- 3) качество предоставляемой информации;
- 4) точность заказа;
- 5) состояние (исправность) заказа;
- 6) характеристики заказа (соответствие функциональных характеристик товара);
- 7) обработка несоответствия по заказу (качество реагирования на любые отклонения в заказе после получения товара / услуги потребителем);
- 8) своевременность (поставка или оказание услуги в установленные сроки, период времени между размещением заказа и его получением).

Таким образом можно сделать вывод о том, что качество сервиса – есть ключ к коммерческому успеху. Деятельность производителя любых товаров, как производственного, так и сбытового назначения, обречена на неудачу, если не организован должным образом качественный сервис.

#### **Список использованной литературы:**

1. Лукина, Светлана Инфраструктура и логистика промышленных предприятий / Светлана Лукина. - М.: Флинта, 2017. - 303 с.
2. Аникин, Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.
3. Голубчик, А. М. Транспортно - экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А. М. Голубчик. – М.: ТрансЛит, 2011. – 317 с.

© Исмаилов М.М., Давудов К.Р.2018

**УДК 336**

**Д.С. Коденко**

Студентка 3 курса НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

E - mail: DKodenko21@yandex.ru

**А.А. Ахтырская**

Студентка 3 курса НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

E - mail: AlenaAhtyrskaya@mail.ru

## **СПЕЦИФИКА БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЕТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

### **Аннотация**

Цель научной статьи заключается в рассмотрении специфики осуществления денежных операций безналичным способом. Особое внимание в работе также уделяется

классификации типов безналичных платежей, общему обзору их функции и оценке важности для государства.

**Ключевые слова:**

Безналичный расчет, банковский перевод, обращение денежной массы, расчетный счет, плательщик, получатель.

Безналичный расчет представляет собой платеж по денежным требованиям и обязательствам, который осуществляется между юридическим и физическим лицами без использования наличных денежных единиц посредством банковского перевода средств с расчетного счета плательщика на счет их получателя.

Расчеты безналичного характера, проводимые через банк, совершаются с помощью:

- клирингового расчета;
- взаимозачета;
- чека;
- кредитной карточки;
- векселя.

Актуальность безналичного расчета характеризуется достаточно широким спектром функций, а именно: ускорением кругооборота денежных средств, уменьшением потребности в наличной денежной массе при заключении сделок, а также сокращением издержек обращения наличных денежных единиц. Кроме того, важно отметить тот факт, что при реализации безналичных платежей возникают сложности с сокрытием факта денежного расчета от контролирующих органов, ввиду этого государство всячески способствует росту объема данного типа расчетов в денежном обращении страны.

Способ безналичной оплаты является одним из наиболее удобных вариантов расчетов при проведении сделок, это, в первую очередь, обусловлено высокой скоростью осуществления платежных операций, а также практически полным отсутствием нормативных барьеров в осуществлении расчетов – данный платежный формат доступен не только юридическим, но и физическим лицам.

Большинство компаний отдают предпочтение именно безналичным расчетам, ставя перед собой цель, свести к минимуму наличное обращение денежной массы. Одной из причин такого поведения выступает тот факт, что реализация осуществляемых через кредитные организации расчетных операций на порядок дешевле, чем проведение платежей с использованием различных монет и банкнот.

Списание и зачисление денежных средств в процессе осуществления безналичных расчетов происходит в электронном формате. По завершение рабочего дня владелец счета получает выписку, в которой отражен остаток на начало дня и на его конец, а также список приходно - расходных операций, что в свою очередь дает возможность контролировать и управлять денежными потоками.

Существуют различные виды расчетных безналичных операций, кратко охарактеризуем основные из них.

Рассмотрение классификации типов безналичных платежей целесообразно начать с расчетов, осуществляемых с помощью платежных поручений – инструкций, согласно которым банк - отправитель обязуется осуществить перевод денежных средств в банк - получатель указанному в платежном документе лицу за счет

средств плательщика. В данном случае плательщик и получатель денежной суммы выступают сторонами сделки, а осуществляющий операцию перевода банк – участником. Денежный перевод должен быть осуществлен точно в сроки и тому лицу, которое указывается в поручении.

Следующий вид расчета – расчет с использованием пластиковых карт. Пластиковая карточка представляет собой инструмент, с помощью которого ее держателями осуществляются расчеты по безналичным операциям, а также производится вывод наличных денежных единиц. Такой тип расчетов характеризуется наличием определенной системы, участники которой – банки и иные входящие в состав члены – совместно осуществляют выпуск денежной массы в обращение и операции, опосредованные использованием пластиковых карт. Безналичные платежи данного типа производятся на основании договора, который заключается между банком и владельцем расчетной системы в соответствии с установленными им стандартами и правилами.

Еще одним видом расчетов выступают платежи в виде перевода электронных денег. Данная ситуация предполагает такой тип взаимодействия сторон, при котором денежные средства с личного банковского счета физического лица предоставляются оператору для дальнейшего ведения операций.

Помимо вышеуказанных случаев необходимо упомянуть и такой тип безналичных платежей, как расчет с помощью инкассовых поручений (инкассо). Такой вид операции носит взыскательный характер и возможен лишь при наличии у получателя денежных средств права на предъявление требований к счету, принадлежащему плательщику.

Таким образом, в заключение необходимо отметить, что расчеты по безналичным операциям осуществляются лишь при условии наличия открытого по договору с банком счета. Законодательством Российской Федерации предусмотрено ведение безналичных расчетов без открытия плательщиком соответствующего расчетного счета, но лишь при условии, что платежи совершаются физическими лицами, переводы которых не сопряжены с предпринимательской деятельностью.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14 - ФЗ (ред. от 29.07.2018) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

2. О минимизации наличного денежного обращения в секторе государственного управления путем введения механизмов безналичных расчетов с подотчетными лицами с применением расчетных (дебетовых) банковских карт [Электронный ресурс] : Письмо Минфина РФ от 5 октября 2012 г. № 14 - 03 - 03 / 728 // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 03.07.2018 N 192 - ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

© Д.С. Коденко, А.А. Ахтырская, 2018

**Д.Р. Кондакова**  
студентка 4 курса  
РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева  
г. Москва, РФ  
Научный руководитель  
ст. преподаватель А.В. Миронцева

## **АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2019 – 2021 ГГ.**

### **Аннотация**

Ежегодно осенью происходит презентация планирования федерального бюджета на ближайших три года. Разрабатывает данный проект Министерство финансов. На данный момент, в мире экономики - это самый актуальный и обсуждаемый вопрос. Цель данной работы состоит в том, чтобы проанализировать проект федерального бюджета на 2019 – 2021 гг. и сравнить данные прошлых лет с нынешними. Были использованы методы сравнения и аналитические. Результатом будет являться определение экономического развития.

### **Ключевые слова:**

Бюджет, планирование, доходы, расходы, дефицит, профицит, инфляция.

Данное планирование – самый важный экономический документ, так как он показывает дальнейшие действия государства, основные цели и задачи на ближайшее время. Следовательно, такой документ необходим стране, и он влияет на экономику напрямую, так как именно экономика должна адаптироваться к тем решениям, которые содержатся и принимаются в проекте федерального бюджета.

Рассматривает, вносит предложения и корректировки нижняя палата Совета Федерации Государственная Дума Российской Федерации. Далее проект федерального бюджета строго по регламенту поступает в Совет Федерации, затем на подпись президенту. Возможности вносить детальную правку у всех участников бюджетного процесса на этом завершились.

Бюджет на 2019 — 2021 годы одобрен Госдумой в среду 21 ноября третьем и последнем чтении. Голоса сторонников и противников распределились ожидаемо. «За» проголосовали фракции «Единая Россия» и ЛДПР. «Против» выступили коммунисты и «Справедливая Россия». В цифрах голосование выглядело так: из 463 голосовавших депутатов за принятие бюджета проголосовал 361 депутат, против — 62 [1].

При анализе бюджета можно выявить, что он будет не просто сбалансированным, а планируется, что он станет профицитным впервые с 2014 года. Об этом сказал премьер - министр правительства на заседании, где был рассмотрен план федерального бюджета РФ на 2019 – 2021 гг.

22 ноября на заседании кабинет министров рассмотрел большой пакет документов, определяющих экономическое развитие страны в ближайшие три года, одним из которых стал проект бюджета на 2019 - 2021 годы.

Основные характеристики федерального бюджета на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов базируются на основных показателях прогноза социально -

экономического развития Российской Федерации разработанных Минфином России. Законопроект содержит основные характеристики бюджета.

Доходы казны в следующие три года составят 19,97 трлн руб. (18,9 % ВВП), 20,22 трлн руб. (18,3 % ВВП) и 20,98 трлн руб. (17,7 % ВВП), расходы – 18,04 трлн руб. (17 % ВВП), 18,99 трлн руб. (17,2 % ВВП) и 20,03 трлн руб. (16,9 % ВВП) по годам соответственно. Профицит госказны в 2019 году составит 1,932 трлн руб., в 2020 - м - 1,224 трлн руб., в 2021 - м - 0,952 трлн руб.

При рассмотрении временного периода 2016 – 2021 гг. отображается ситуация (рис 1.):



Рис. 1. Анализ федерального бюджета 2016 – 2021 гг.

Впервые с 2011 года федеральный бюджет будет не просто сбалансированным, но и профицитным. По расчетам министерства финансов, доходы федерального бюджета увеличатся с 19,9 триллиона рублей в 2019 году до 20,9 триллиона в 2021 - м, расходы правительство повысит с 18 до 20 триллионов рублей. Это важно с точки зрения прогнозируемости курсовых соотношений и реагирования на возможные изменения внешней конъюнктуры [2].

Из особенностей бюджета можно выделить заложенную в расходы поддержку наиболее перспективных отраслей промышленности, где высок потенциал расширения экспорта или замещения импорта на внутреннем рынке. К ним относится автомобильная промышленность, выпуск станков и производственного оборудования.

Также при анализе мы выявили, в бюджет внедрили большой финансовый пакет для реализации национальных проектов и комплексного плана расширения магистральной инфраструктуры. Самый большой объем предусмотрен на поддержку демографии. Общий объем ассигнований на 12 национальных проектов в 2019 – 2021 гг. составит 5,55 триллиона рублей. В целом же до 2024 года правительство направит на нацпроект «Демография» 2,9 триллиона рублей, на «Здравоохранение» - 1,34 триллиона, на «Образование» - около 700 миллиардов. Комплексный план развития магистральной инфраструктуры обойдется бюджету за шесть лет еще в 2,3 триллиона. Расходы федерального бюджета на здравоохранение вырастут на 17 %.

По прогнозам ведомства, рост ВВП по итогам 2018 года составит 1,8 % , а годовая инфляция будет на уровне 3,4 % . Однако, в предстоящие годы Минэкономразвитие ожидает умеренного ухудшения внешних условий. В частности, постепенное замедление мирового экономического роста ближе к отметке в 3 % и плавное снижение нефтяных цен до уровня \$54 за баррель к 2024 году.[ ]

В бюджет заложена прогнозная инфляция на 2019 - 2021 гг. на уровне 4,3 % , 3,8 % и 4 % соответственно. Российский ВВП должен составить 105,8 трлн руб. в 2019 г., 110,7 трлн руб. в 2020 г. и 118,4 трлн руб. в 2021 г.

Следовательно, на основе выше приведенных данных, мы можем сказать, что экономику страны ждет ускорение экономического развития. Важно отметить, что прогнозируемые темпы роста имеют потенциал превзойти рост мирового ВВП, а это значит, что Россия может войти в пятерку стран с самыми крупными экономиками мира. Исходя из этого, мы преодолеем разрыв в виде экономического отставания от Германии.

### **Литература**

1.Официальный сайт газеты «Российская газета». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/> . (Дата обращения: 27.11.2018).

2.Официальный сайт информационного агентство России «ТАСС». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/> . (Дата обращения: 27.11.2018).

3.Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.minfin.ru/ru/> . (Дата обращения: 27.11.2018).

© Д.Р. Кондакова

**УДК 338.484.6**

**Лучинина В.В.**

Студентка 4 курса ВятГУ,  
г. Киров, РФ

E - mail: [luchininaqueen@gmail.com](mailto:luchininaqueen@gmail.com)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ИНДУСТРИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

### **Аннотация**

Актуальность данной темы обусловлена растущим спросом потребителей на оздоровительные туры и веянием моды. Йога - ретриты, спа - центры, оздоровительные курорты, детокс, горячие, минеральные источники – все это выбирает современный путешественник. Основной целью данного исследования является анализ новых направлений оздоровительного туризма, изучение потребностей потенциальных туристов и последних тенденций в развитии мирового оздоровительного туризма.

### **Ключевые слова:**

Оздоровительный туризм, перспективы, новые направления, туризм, мировые тенденции, туристский продукт.

В настоящее время оздоровительный туризм является одним из самых перспективных направлений в индустрии туризма. Понятие «оздоровительный туризм» означает стремительное и развивающееся явление, когда турист планирует свое путешествие не только с целью осмотра достопримечательностей, но и с целью оздоровления, как физического, так и эмоционального.

Сегодня, в мире сформирована целая курортная индустрия, которая охватывает практически все страны и континенты. На базе традиционных бальнеологических, климатических и грязевых курортов появились новые формы оздоровления, популярность которых растет с необычайной скоростью. К таким новым формам оздоровления относят спа, велнес, фитнес, детокс и йога туры.

Согласно WGL доход велнес индустрии в 2016 году составлял 500 млрд. долларов и он постоянно растет. В 2017 году доход составил уже около 700 млрд. долларов. Таким образом, wellness, spa, detox, fitness – самые быстрорастущие отрасли туризма.

Одним из популярных направлений туризма сегодня являются детокс ретриты. Как правило, их организацией занимаются не туроператоры, а отдельные путешественники. Они создают эксклюзивные авторские туры. Под туром подразумевается разовая помощь в организации поездки от имени клиента согласно договору поручения. Подобные туры пользуются большой популярностью среди пользователей социальной сети Instagram, где наблюдается активная рекламная политика. Поэтому, в последнее время слово «детокс» встречается гораздо чаще привычного слова «диета». Прежде всего, детокс - тур – это серьезный комплекс оздоровительных процедур, включающий в себя правильное питание (или лечебное голодание), массаж, физическую нагрузку, медитации, лекции по здоровому образу жизни и освоение новых привычек. Главным преимуществом такой детокс - программы является возможность решить проблемы со здоровьем и внешностью, находясь в отпуске.

Несмотря на существование множества программ и методов очищения, в их основе всегда лежит несколько нерушимых правил, соблюдение которых ведет к очищению организма от шлаков и токсинов. К ним относятся определенный режим питания, исключение вредных блюд и добавление продуктов, способствующих процессу детоксикации. На первом месте в этом списке всевозможные зеленые коктейли и смузи, свежесжатые соки, зеленые салаты, супы - пюре, бобовые и злаки, подвергшиеся минимальной термической обработке, а также физические упражнения, SPA - процедуры, здоровый сон, ранние подъемы, расслабление и сведение к минимуму факторов, способствующих загрязнению организма и стрессам. Рекомендуется также употреблять много жидкости в виде простой воды или травяного чая. Под запретом оказываются все полуфабрикаты, продукты из белой муки и сладости, фастфуд, газировки и соки из пакетов, жареная и жирная пища, мясные и молочные продукты, картофель.

Зачастую для проведения таких туров предпочтение отдается странам с теплым и комфортным климатом. Это не случайно, ведь свежий воздух, солнце, море являются природными стимуляторами обменных процессов. Физические нагрузки на свежем воздухе ускоряют сжигание жиров, делая занятия более эффективными, а йодированный воздух укрепляет иммунитет и оказывает благоприятное воздействие на организм человека.

Наиболее часто туристы отдают предпочтение турам, которые позволяют выйти из зоны комфорта, так как это наилучший вариант для познания себя и раскрытия своего



потенциала. Смена обстановки может оказаться мотивирующим толчком, обеспечит полноценное погружение в атмосферу. Также это дополнительная возможность оказаться в компании единомышленников – людей, которые стремятся изменить свою жизнь, начиная с себя.

Таким образом, проектирование оздоровительных туристских продуктов является перспективным направлением современного бизнеса. Россия, обладая огромным природным и климатическим потенциалом, является плацдармом для формирования, проектирования и организации подобных оздоровительных туристских продуктов. Развитие и совершенствование данной индустрии в соответствии с мировыми тенденциями поспособствует привлечению в страну иностранных туристов, что значительно увеличит бюджет страны и делает Россию привлекательней для посещения и отдыха.

#### **Список использованной литературы:**

1. Динамика спроса на туристские услуги в России. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. – Ноябрь. 2016. – 132 с.
2. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм. - Ростов: Феникс, 2015.

© В. В. Лучинина, 2018

**УДК 339**

**Магеррамова Ф. Н.кызы**

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

г. Волгоград, РФ

firuzamageramowa@yandex.ru

**Научный руководитель: Оноприенко Ю.Г.,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента  
и финансов производственных систем и технологического предпринимательства

Волгоградский государственный технический университет,

г. Волгоград, Российская Федерация

sttask@mail.ru

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СТРАНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СУЩНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются понятие, основные виды и значимость экономических интересов для нашей страны. Особое внимание уделяется влиянию экономических институтов на реализацию экономических интересов страны.

#### **Ключевые слова**

Экономические интересы, институциональная экономика, экономические отношения, экономический институт.

Экономические интересы занимают особое важное место в системе производственных отношений и являются двигателем развития нашей страны, несмотря на существующую нестабильность в политической сфере.

Поэтому понятие «экономические интересы» в экономической литературе имеет много разных значений. Считается, что экономический интерес состоит в том, чтобы способствовать деятельности субъектов экономических отношений, определить их поведение, а также использовать средства для удовлетворения их потребностей. Отметим, что эти интересы формируются в четырех сферах общества: социальной, экономической, политической и духовной.

Более того, экономические интересы рассматриваются как экономический институт, представляющий собой структурированную форму, обеспечивающую условия для реализации и, следовательно, функционирования и развития отношений между хозяйствующими субъектами.

Представим влияние различных институтов на реализацию основных экономических интересов страны в таблице 1.

Таблица 2 - Влияние институтов на реализацию экономических интересов.

Институт	Реализация интересов
Институт образования	В получении информации, в производстве и потреблении новых знаний
Институт экономической власти	В экономическом и неэкономическом принуждении, для удовлетворения разумных и необоснованных потребностей
Институт государства	В сохранении и развитии сообщества в качестве незаменимого условия воспроизведение личности
Институт рынка	В превышение результатов по расходам и обеспечивающие согласования интересов по цене
Формы хозяйствования, организационные структуры производства	Чтобы гарантировать условия работы, соответствующие требованиям современного производство и уровень квалификации сотрудников
Принципы распределения произведенного продукта	Чтобы получить правильное расходование ресурсов, часть произведенного продукта
Собственности	При воспроизведении имущества: его сохранение и эффективное использование
Общественное разделение труда	При трудоустройстве, в получении социально - значимой профессии, специальности, чтобы найти рабочее место

Рассмотрим, что взаимосвязь экономических интересов и экономических институтов неоднозначны. На первый взгляд, экономические интересы находятся в центре формирования экономических институтов и из - за этого сами институты призваны

создавать подходящие условия для реализации экономических интересов. С другой точки зрения, они определяют требования и ограничения, которые часто препятствуют достижению субъектом максимального результата деятельности.[4,с.5]

По мнению многих ученых, можно выделить несколько типов интересов, которые возникают у субъектов экономических отношений: денежные, духовные, материальные и имущественные. Существует и другая классификация экономических интересов, представленных на рисунке 1.

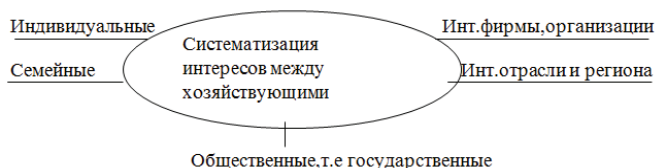


Рисунок 1. Классификация интересов  
Источник: составлено авторами

Действительно, экономические интересы определяются местом субъектов в экономической системе. Следовательно интересы являются одной из форм проявления соответствующих видов экономических потребностей: можно сказать, сколько субъектов экономических отношений, столько экономических интересов. [2, с.10]

Итак, Финансово - экономические интересы России представляют собой очень сложную совокупность отношений между национальными, иностранными и международными экономическими субъектами, связанную с созданием фондов и их использованием для производства, распределения, обмена и потребления валового внутреннего продукта (ВВП) страны. Приоритетом является ориентация на долгосрочное развитие национальной экономики как полноценной и конкурентоспособной системы, отвечающей потребностям людей и государства. [1, с. 83]

Ценность системы экономических интересов разнообразна. Таким образом, можно сказать, что национальные интересы обязательно включают в себя предпринимательство. А коммерческие интересы иногда проявляются в негативном экономическом поведении (желание монополизировать, приобретать экономическую власть), а также в интересах, основа которых выражается в ориентации на клиента: вывоз капитала, эксплуатация природных ресурсов в ущерб народному хозяйству и экологии и т. д., противоречит национальным интересам.

Стоит выделить, что экономические интересы людей являются движущей силой их производственной деятельности. Во время этой деятельности они стремятся удовлетворить свои интересы, которые тесно связаны с их потребностями, однако отличаются от них. Потребности людей являются проявлением объективной необходимости поддерживать условия их существования. Зато в интересах тех же форм выражены способы удовлетворения потребностей. Это касается интересов отдельных лиц и социальных групп. [ ,с. 4]

Основные особенности взаимодействия различных групп интересов в экономике современной России имеют ряд особенностей, обусловленных давним существованием патернализма в отношениях между государством и населением. В то же время реальная система интересов объективно содержит новые тенденции в ее социализации, основанные на принципах интеграции смешанного общества. Это накладывает ряд ограничительных условий на формирование рыночной среды и процессы трансформации предыдущей

системы. К ним относятся высокие социальные ожидания в обществе, необходимость мощной социальной роли государства, сохранение его ценности как владельца средств и условий производства. В связи с этим государственная стратегия согласования интересов в России требует активных действий по укреплению социальных приоритетов экономики, что также подразумевает более глубокое понимание сути национальных интересов. [5, с. 98]

Поэтому мы можем сделать вывод из выше перечисленного, что экономические интересы развиваются в 4 секторах общества. На экономические интересы влияют институты, государство и население, что значительно усложняет процесс развития государственной экономики. Поэтому можно сказать, что процесс формирования экономических интересов гораздо сложнее, чем кажется на первый взгляд.

Субъекты рынка имеют разные интересы и не всегда совпадают. Поэтому правительство должно учитывать интересы всех участников рынка. Это проблема экономических интересов страны в современных условиях.

### Список литературы

1. Астапов, К. Ключевая задача российской экономики: в условиях мирового финансового кризиса формировать новые возможности развития / К. Астапов // Общество и экономика. - 2012. - № 8 - 9. - С.79 - 92.

2. Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studwood.ru/> 2017 – 2018 (Дата обращения: 10. 12. 2018.)

Феоктистов, А.Г. Экономический интерес. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.feoktistov.org> (Дата обращения: 10. 12. 2018.)

4. Шаститко А.Е. Объяснение значений институтов в контексте теории игр // Журнал экономической теории. - 2006. - №2. - С.5.

5. Ивлева, Г. Трансформация экономической системы: обзор концепций и контуры общей теории // Общество и экономика. - 2012. - №10. – С.98

© Ф.Н.Магерамова, 2018

### УДК 33

**Моргун К.О.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Шенделева А.Р.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Новикова Е.А.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону  
[dmitrij.kovt@yandex.ru](mailto:dmitrij.kovt@yandex.ru)

### СТАДИИ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ПРОДУКТА

#### Аннотация

В данной статье рассказывается о стадиях разработки нового продукта. Приводится описание и нюансы каждой из стадий.

### ***Ключевые слова***

экономика, новый продукт, стадии разработки

В настоящее время на рынке каждый час появляется огромное множество новых продуктов. Их разработка — это целый процесс, для которого необходимы большие ресурсы и большая команда. Выделяют следующие стадии разработки продукта:

1. Определение стратегии нового продукта
2. Разработка идеи
3. Отсеивание наименее подходящих идей
4. Анализ отобранных идей
5. Разработка концепции продукта
6. Анализ и тестирование прототипа
7. Коммерциализация продукта

Рассмотрим каждую стадию отдельно.

Стартовым этапом считается определение стратегии. Основной задачей этого этапа является определение целей, которые компания преследует при разработке. Это может быть повышение конкурентоспособности, повышение среднего чека или выход на новый сегмент аудитории.

Именно этот этап задает тон и направление команде разработчиков при работе над новым продуктом

Следующий этап - это генерация идей. Существует огромное множество методов генерации, но основной принцип их работы — это генерация как можно большего числа разнообразных идей. Именно для реализации этой цели к процессу генерации подключают разных людей. Важным блоком этого этапа является умение накапливать сгенерированные знания и идеи для дальнейшего анализа и отбора [1, с. 235].

На этапе отсеивания идей необходимо определить критерии и установить процесс отбора идей. Для этого активно используется система экспертных оценок, а также диаграмма Венна.

На этом этапе нет необходимости оставлять исключительно одну идею для разработки. Проходной порог определяется в соответствии с установленными в компании регламентами. Основной задачей при отборе идеи является определение реализуема ли она в рамках компании и какой эффект получится при ее реализации.

Следующий этап — это бизнес - анализ. Цель анализа - изучить и оценить конкурентоспособность идеи, сильные и слабые стороны. Зачастую на этом этапе к команде разработчиков подключаются другие отделения компании или специализирующиеся на решении этих вопросов компании. Это связано с тем, что именно этот этап в дальнейшем решит стоит ли реализовывать отобранные идеи.

Такой анализ включает изучение сегментов рынка, оценку потенциала рынка; прогноз продаж и планируемых затрат на разработку продукта; примерные оценки необходимых объемов инвестиций в производственное оборудование, текущие активы и освоение рынка; оценку расходов на производство и маркетинг продукта; определение вероятного уровня цен, прибыльности и окупаемости инвестиций на протяжении жизненного цикла продукта [2, с. 75].

Далее компания переходит к этапу разработки. Именно здесь прорабатываются все детали определенного продукта, разрабатываются прототипы, карты, графические схемы и описания.

За разработкой следует тестирование и доработка разработанного прототипа. Здесь продукт впервые сталкивается с конечным потребителем. Существует множество методов маркетингового исследования. Ниже представлены некоторые из них:

1. вторичное исследование;
2. фокус - группы;
3. опросы по почте;
4. телефонные опросы;
5. личные интервью;
6. Product Placement;
7. пробный маркетинг.

По итогам полученных в ходе тестирования данным компания принимает решение о доработке продукта или отпуске в реализацию.

Заклочительный этап - коммерциализация и позиционирование продукта. Здесь делается акцент на маркетинг и происходит отпуск товара в производство и продажу.

#### **Список использованных источников**

1. Голубков Г.Л. Маркетинговые исследования: теория, практика, методология. - М:“Финпресс”. 2009. - С. 416
2. Завлин П.Н., Ипатов А.А. Инновационная деятельность в условиях рынка.Спб.: Ковус,2008 - С. 142

© К.О. Моргун, А.Р. Шенделева, Е.А. Новикова 2018

#### **УДК 33**

**Моргун К.О.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Шенделева А.Р.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Новикова Е.А.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону  
dmitrij.kovt@yandex.ru

### **«ГИБКИЕ» ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССУ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

#### **Аннотация**

В данной статье рассказывается о подходах к процессу организации деятельности компании в современных условиях. Выявляются нюансы и особенности различных подходов и их степень влияния на конечный результат.

#### **Ключевые слова**

экономика, организации, организация деятельности

Agile - это семейство «гибких» подходов, первоначально использующихся исключительно при разработке программного обеспечения. Однако в настоящее время они получили широкое распространение в других сферах и активно используются для организации работы команд различных уровней и масштабов.

Основной манифест такой системы звучит следующим образом: «Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов. Работающий продукт важнее исчерпывающей документации. Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта. Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану».

Гибким называют такой подход, так как при реализации проектов основной задачей компании является не строгое следование установленному заранее плану, а оперативный отклик на изменения внешней среды, целей или возникновение новых идей и перспектив.

В рамках этой системы приветствуется генерация множества новых идей, проведение тестов и опытов, и отсутствием наказаний за ошибки. Большая свобода помогает более творчески подходить к реализации цели и находить новые, до этого не известные пути.

Самыми популярными методами agile в настоящее время называют

Список используемых источников scrum и kanban. Рассмотрим каждую по отдельности.

Scrum еще называют «подходом структуры». Особенность этого подхода является то, что команда работает в привычном для нее составе, но в ее деятельность включаются два специалиста: владелец продукта и scrum - мастер [1, с. 311]. Первый является неформальным лидером группы, носителем продукта и поддерживает взаимосвязь команды с итоговым потребителем производимого командой продукта.

Второй помогает организации самой технологии работы, определяет новые регламенты и следит за их исполнением в команде. Он носитель самой сути методологии, подсказывает и направляет участников в правильном с точки зрения направлении.

Этот подход разделяет процесс достижения цели на определенные периоды - спринты. Они должны быть равными и в зависимости от цели могут колеблется от одной недели до месяца. Каждый спринт — это отдельный этап со своими отдельными целями и задачами. По итогу спринта команда анализирует полученные итоги и приступает к старту следующего спринта. Корректировка цели в ходе спринтов запрещена. В рамках этого подхода scrum - мастер ежедневно проводит планерку. В рамках планерки задаются следующие вопросы:

1. Что вы делали вчера?
2. Что вы планируете делать сегодня?
3. Есть ли какие - либо препятствия, которые мешают вам выполнять свою работу?

Kanban, в отличие от scrum – это «подход баланса». Его основной задачей является установление баланса между различными сотрудниками команды.

Весь бизнес процесс делится на определенные задачи, а задачи размещаются на некой доске. Основными этапами на доске являются:

1. Планируются
2. Разрабатываются
3. Тестируются
4. Ожидают оценки
5. Завершены

Количество и суть этапов меняются в зависимости от специфики целей команды. Главным показателем эффективности работы команды при этом подходе является среднее время прохождения одной задачи по доске. Для повышения эффективности работы системы используются как настоящие физические доски, располагающиеся в офисе, так и различные виртуальные доски.

Технологии agile активно используются в зарубежном бизнесе. У нас практика внедрения таких технологий еще не получила массового применения, но активно изучается и имеет высокий интерес к внедрению [2, с. 14].

Многие небольшие компании уже активно используют agile. Они по существу оценили те преимущества, которые эти технологии приносят в работу: свобода от начальников и огромной кучи бумаг, комфортный ритм работы, больше общения и коммуникации сотрудников.

### **Список использованных источников**

1. Майк Кон. Пользовательские истории. Гибкая разработка программного обеспечения. – М.: «Вильямс», 2012. – 256с.
2. Петрова И.А. Институциональная природа стратегического альянса: автореф. Дис. Канд.экон.наук: 08.00.05 / И.А. Петрова. – Волгоград, 2004. –С.14.

© К.О. Моргун, А.Р. Шенделева, Е.А. Новикова 2018

**УДК33**

**Муждабаева Э. Э.кзы**

студентка кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела emine \_  
mujdabaeva@rambler.ru

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

### **МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АВТОСАЛОНА «KIA MOTORS»**

**Аннотация:** В статье рассмотрены маркетинговые аспекты стратегии развития на примере автосалона «KIA MOTORS», а также каналы распределения используемые данным предприятием.

**Ключевые слова:** стратегия, маркетинговые аспекты, каналы распределения.

**Целью** исследования является изучение коммуникационного комплекса исследуемого предприятия и получение информации, необходимой для повышения эффективности коммуникаций.

ООО «Предприятие Черномор» (прежнее название компании «Черномор Авто») находится на автомобильном рынке Крыма более 20 лет и за это время они зарекомендовали себя на рынке как надежная и стабильная компания, нацеленная на развитие и результат.



«Черномор Авто» является официальным дилером, предоставляющий привлекательные цены на автомобили KIA в Крыму и полный спектр услуг, необходимых владельцам транспортных средств этой торговой марки.

Автосалон предоставляет своим клиентам услуги по оформлению кредита на автомобили, страхование автомобилей и постановку автомобиля на учет в ГИБДД.

Основным видом деятельности официального дилера Kia, «Kia Motors» является продажа новых автомобилей всего модельного ряда Kia, сервис и техническое обслуживание, силовая техника, а также продажа оригинальных запчастей и аксессуаров.

Конкурентными преимуществами автосалона являются безупречная репутация, профессиональный коллектив, высококачественная логистика, рекламная поддержка, современный подход в обслуживании клиентов.

Позиционирование автосалона нацелено на ценовое преимущество в соответствии с конкурентами. Фирма распространяет информацию рекламного характера относительно скидочных программ, качества товара, а также различных способов оплаты за автомобильный транспорт (в том числе, в рассрочку).

Целевой группой автосалона «Kia Motors» являются люди как с высоким, так и со средним уровнем дохода, среднего возраста. По половому признаку основными потребителями являются мужчины, имеющие высшее или среднеспециальное образование, состоящие в браке, размер семьи, в среднем, составляет 2 - 3 человека.

Всего в 2017 году в Крыму и в городе Севастополь было продано 900 новых легковых автомобилей. В 2016 году покупатели в Крыму приобрели 450 автомобилей KIA. Декабрь стал наиболее успешным месяцем за год для марки в Симферополе с объемом продаж 498 автомобилей. В апреле 2017 года была зафиксирована рекордная доля рынка KIA в Симферополе (11,8 %).

Преуспеванию KIA на рынке в Крыму и в городе Севастополь способствовало систематическое развитие модельного ряда, постоянное улучшение качества обслуживания, сдержанная ценовая политика, а также новые страховые, кредитные и лизинговые программы KIA Finance.

В настоящее время организация применяет нейтральную стратегию ценообразования, то есть устанавливает цены примерно на уровне конкурентов. Потребители отмечают, что уровень цен на товар отвечает высокому качеству, эксклюзивному дизайну и является приемлемым.

Организация применяет не прямые каналы распределения. В связи с этим, одновременно действуют PUSH и PULL стратегии, основными задачами которых является стимулирование сильного потребительского спроса посредством допродажной работы с конечными покупателями и продвижение бренда через совместные акции [2, с. 148].

Предприятие «Kia Motors» создала ряд коммуникационных программ с конкурентами и поставщиками, существующими и потенциальными потребителями, правительством и местными органами власти, со СМИ и собственными сотрудниками.

Планирование комплекса маркетинговых коммуникаций осуществляется с помощью разработки соответствующего бюджета, который может отличаться не только по величине, но и по затратам на средства коммуникации [1, с. 256]. Бюджета фирмы «Kia Motors» исчисляется такими методами как: процент от стоимостной оценки масштаба операций

(прошлого и будущего периода); конкурентный паритет; всё, что можно позволить; цели и задачи.

Таким образом, можно сделать **вывод**, что автосалон «Kia Motors» на сегодняшний день можно отнести к достаточно стабильным предприятиям города с отсутствием текучести кадров, высоким уровнем заработной и покупательной способностью, а также успешно конкурирует с другими автосалонами города Симферополь. Правильная методика установления цены, рациональная ценовая тактика, последовательная реализация глубоко обоснованной ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успешной деятельности компании «Kia Motors».

### Список источников

1. Мазилкина, Е.И Маркетинговые коммуникации: Учебно - практическое пособие / Е.И Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с.
2. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.

© Муждабаева Э.Э., 2018

УДК 33

**И.Н. Николаева, С.А. Саманова**  
Магистранты НГПУ им. К. Минина  
г. Нижний Новгород, РФ

## СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА ИЛИ ЧТО ТАКОЕ START - UP

### Аннотация

Создание собственного дела в Российской Федерации осуществляется на основе нормативно - правовых актов, действующих на ее территории. Решающим этапом создания собственного дела является - обоснование предпринимательской идеи. Понятие и этапы start - up.

### Ключевые слова

уставной капитал, start - up, цель, собственное дело, потребность, проект, труд, ресурсы.

Бизнес – это сложный и требующий как финансовых, так и интеллектуальных вложений процесс. Несмотря на это в России отмечается тенденция к увеличению количества предприятий, как следствие повышается и культура деловых отношений. Этому способствует экономика страны.

Предпринимательская деятельность характеризуется свободой в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельностью в принятии решений.

Мировой экономический опыт показывает, что основным показателем определяющим эффективность развития страны является создание, становление и развитие коммерческих предприятий.

Создание собственного дела в Российской Федерации осуществляется в соответствии с гражданским законодательством, федеральными законами, нормативно - правовыми актами, действующими на территории Российской Федерации.

Прежде чем начать работу по созданию собственного дела необходимо найти ответы на следующие вопросы: имеется ли имущество для формирования первоначального капитала?, имеются ли денежные средства, необходимые для формирования уставного капитала?, где будет располагаться офис (производство, склад и тд.)?, кто является потребителем товара / услуги?, имеются ли необходимые трудовые ресурсы?

Кроме вышеизложенных вопросов, начинающий предприниматель должен учитывать рыночные принципы: 1. Какую потребность будет удовлетворять предприниматель? 2. Издержки должны быть как можно ниже. 3. При определении цены на товар необходимо учитывать поведение конкурентов и спрос.

Создание собственного дела можно расписать в виде этапов:

1. Возникновение предпринимательской идеи.
2. Определение целей.
3. Определение организационно - правовой формы и принятие решения о создании предприятия.
4. Финансирование проекта.
5. Разработка учредительных документов, наименование предприятия, подбор трудовых ресурсов, изготовление печати.
6. Регистрация предприятия.
7. Постановка предприятия на учет.
8. Открытие расчетного счета.
9. Начало функционирование предприятия (заключение договоров с поставщиками, партнерами, покупателями, продвижение товаров / услуг на рынок и тд.).

Все этапы создания собственного дела являются важными, но решающий – это обоснование предпринимательской идеи.

В 1939 году выпускники Стэндфордского университета Дэвид Паккард и Уильям Хьюлетт разработали первый start - up. Сегодня start - up бывших студентов известен как огромная корпорация под логотипом HP.

Start - up – это абсолютно новый финансовый проект, созданный для получения прибыли.

Чаще всего start - up это недавно созданный продукт (компания) или находящийся на стадии становления. Идея должна быть новой, неизвестной рынку. Людей, работающих над проектом принято называть – стартаперами.

Стадии start - up:

- pre - seed – определение идеи;
- seed - посев – подготовка проекта к выводу на рынок;
- alfa - версия – тестирование в узком кругу;
- beta - версия – привлечение дополнительной целевой аудитории, выведение на рынок.

Правила start - up:

1. Для ведения бизнеса ту сферу, где Вы компетентны.
2. Следите за новинками рынка. Они могут стать отправной точкой проекта.
3. Думайте на шаг вперед.

В заключении можно сделать вывод, что в основе любого проекта должна лежать идея, которая может облегчить жизнь человечества или делает ее более комфортной.

### **Список литературы:**

1. Александр Остервальдер, Ив Пинье. Построение бизнес - моделей: Настольная книга стратега и новатора. Изд - во: Альпина Паблишер. Серия: Сколково, 2013
2. Гаврилова И. В., Каблукова А. А., Колосова К. С. Развитие малого бизнеса в сфере туризма в России // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 659 - 663. — URL <https://moluch.ru/archive/114/29874>

© И.Н. Николаева, С.А. Саманова

**УДК: 336.011**

**Ю.А. Носова**

Студентка 4 курса напр. «Менеджмент»

г. Тюмень

e - mail: yunosova@yandex.ru

## **УЧЁТ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ ВИДЫ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены банковские операции: их виды и то, как они учитываются. Произведен анализ роли банковских операций в современном мире.

### **Ключевые слова**

Банковские операции, лицензия, ценные бумаги, финансовая деятельность.

Для того, чтобы разобраться в экономических понятиях, обратимся к определению банковских операций – это финансовая деятельность структур, которой занимаются с учётом законодательства и лицензии, выданной Центральным банком. Таким образом, «операции» подразумевают расчёты, транзакции, привлечение капитала и различные действия с ценными бумагами. [1] Банк имеет право на свою деятельность в том случае, если он имеет лицензию, о чём было сказано выше. Данный документ является официальным и даёт право на осуществление банковских операций, которые в нём указаны, без ограничения срока действия документа.

Банковские операции можно разделить на две группы: активные и пассивные. Первые – это операции, направленные на размещение привлеченных и собственных средств банка для извлечения прибыли. От того, насколько качественно «работают» активные операции зависят финансовая устойчивость и надёжность банка. Данный вид операций делится в зависимости от экономического содержания: инвестиционные, гарантийные, ссудные, операции с ценными бумагами и самые распространённые кредитные операции. [2] В свою очередь, пассивные – это операции, направленные на обеспечение ресурсов коммерческого банка, которые могут быть сформированы за счёт привлеченных и собственных средств. К ним относятся: приём вкладов, открытие и ведение счетов клиентов, эмиссия ценных

бумаг, формирование собственного капитала банка, получение межбанковских кредитов, евровалютные кредиты. [3] (см. табл. 1)

Таблица 1 - Виды банковских операций

Основные банковские операции	Второстепенные банковские операции (сделки)
<p>1.Привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);</p> <p>2.Размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет;</p> <p>.Открытие и ведение “банковских счетов” физических и юридических лиц;</p> <p>4.Осуществление переводов денежных средств по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков - корреспондентов, по их банковским счетам;</p> <p>5.Инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;</p> <p>6.Купля – продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;</p> <p>7.Привлечение драгоценных металлов физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок), за исключением монет из драгоценных металлов;</p> <p>8.Выдача банковских гарантий;</p> <p>9.Осуществление “переводов” денежных средств без открытия банковских счетов, в том числе электронных денежных средств.</p>	<p>1.Выдача поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме;</p> <p>2.Приобретение права “требования” от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме;</p> <p>.”Доверительное управление” денежными средствами и иным имуществом по договору с физическими и юридическими лицами;</p> <p>4.Осуществление операций с драгоценными металлами, монетами из драгоценных металлов в соответствии с законодательством Российской Федерации;</p> <p>5.Предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и ценностей;</p> <p>6.Лизинговые операции;</p> <p>7.Оказание консультационных и информационных услуг.</p>

Банковские операции и другие различные сделки производятся в Российской валюте – рублях, но при наличии необходимой лицензии сделки могут осуществляться и в иностранной валюте. Правила технического обеспечения и осуществления сделки устанавливается банком при соблюдении федеральных законов. [4]

У кредитной организации существует запрет на торговую, страховую (за исключением страховых и кредитных рисков) и производственную деятельность. [5]

Банки должны периодически передавать информацию о финансовых отчётах на официальном ресурсе Центрального банка или в прессе. Таким образом, это поможет банку контролировать свою деятельность, учитывать степень надёжности организации и финансового состояния. Благодаря грамотному учёту банковских операция, можно выявить оптимальное соотношение вложений в активы и ресурсов компании. По результатам

исследования руководство компании может принять решение о мерах по усилению контроля над организацией.

### Список использованной литературы

1. Банковские операции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskie-operacii/>
2. Банковские операции и их виды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.catback.ru/articles/theory/banks/bankoper.htm>
3. Банковские операции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/bankovskie-operacii.html>
4. Банковские операции и и другие сделки кредитной организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/3ed3290497299bf01cf0cc88cedf7da6f60f384c/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/3ed3290497299bf01cf0cc88cedf7da6f60f384c/)
5. Кредитная система [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m169/1\\_4.htm](http://www.aup.ru/books/m169/1_4.htm)

© Ю.А. Носова, 2018

УДК33

**Перова М. А.**

Магистрант 2 - го курса «Маркетинг»

Южного Федерального Университета, Россия, г.Ростов - на - Дону

[masha.perova@mail.ru](mailto:masha.perova@mail.ru)

**Perova Mariya**

Master's degree student of Marketing

Southern Federal University, Russia, Rostov - on - Don

[masha.perova@mail.ru](mailto:masha.perova@mail.ru)

## ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

## THE PROCESS OF IMPLEMENTATION OF ADVERTISING ACTIVITY IN THE INTERNET NETWORK

***Аннотация:** Статья посвящена рекламной деятельности в сети Интернет. Дано определение интернет - рекламы и рассмотрены рекламные процессы. Проведен анализ видов рекламы в Интернете, выявлены преимущества и недостатки.*

***Ключевые слова:** реклама; интернет; интернет - реклама; продвижение*

***Annotation:** The article is devoted to advertising activities in the Internet. The definition of Internet advertising is given and advertisement processes are considered. The analysis of types of advertising on the Internet is carried out, advantages and disadvantages are revealed.*

***Keywords:** advertising; internet; Internet advertising; promotion*

Высокий уровень информатизации сегодняшнего общества меняет правила ведения бизнеса. Таким образом это обстоятельство очень важно для деятельности предпринимательских структур в сфере рекламы. Принимая во внимание это обстоятельство, а именно, что рекламная деятельность это, по сути, залог конкурентоспособности, внедрение инновационных форм рекламы в деятельность предпринимательских структур выступает необходимым элементом их политики развития. Заметим, что одним из наиболее перспективных направлений рекламы на сегодняшний день является интернет - реклама.

Интернет - реклама является целенаправленной коммуникативной деятельностью, которая базируется на разносторонней взаимосвязи среды интернета, с конкретной целью активизации заинтересованности к объекту рекламы, и извлечения доходов.

Зная это определение, мы можем отметить, что существенная нагрузка интернет - рекламы, состоит непосредственно в формировании и активизации заинтересованности будущих потребителей данной услуги. Но, как мы все знаем, потребитель первоначально не может быть заинтересован, в том, чтобы получить рекламную информацию, поэтому важно применять инновационные формы для привлечения клиентов, взять например Интернет который в данное время дает способность для реализации таких форм. Весьма часто реклама не эффективна сама по себе, поэтому она может идти в комплексе с правильно разработанной маркетинговой компанией или политикой целой организации, для того, чтобы принести прибыль, а не убытки. Реклама предназначена с целью заинтересовать будущих клиентов, рассказать о товаре, и презентовать товар так, чтоб он оставил положительное впечатление и надолго запомнился потенциальному потребителю.

**Рекламная деятельность организации** – это совокупность действий, нацеленных на усовершенствование имиджа организации, уведомление потенциальных потребителей о товаре и увеличение его продаж. Она также является методом укрепления позиций организации на рынке и освоения ниш на нем.

**Рекламная деятельность организации** базируется на работе целого ряда специалистов: маркетологов, дизайнеров, психологов, сценаристов, художников и других.

Основной базой организации рекламной деятельности, считается программа, определяющая направление рекламного влияния, которая в свою очередь создает рекламную идею и планирует разновидность рекламных выступлений. В том числе реклама должна гарантировать работу, направленную на формирование спроса потребителей и сбыту продуктов. Особенность состоит в бесперебойном воздействии на покупателя. [1]

Сегодняшний рекламный процесс заключается в исследовательской деятельности и организационной работе по выполнению рекламных проектов

Для лучшего понимания сути рекламного процесса следует изучить его основную технологию и разбить ее на разные компоненты, позволяющие в следствии проанализировать связь участников процесса на разных уровнях и стадиях. [4]

Схема рекламного процесса, которая состоит из четырех звеньев( рис.1)



Рис.1. Схема рекламного процесса

Рекламный процесс - взаимодействие различных фирм, компаний учреждений, в частности маркетинговых агентств. Главная поддержка маркетинговых агентств состоит в проведении рекламных исследований покупателей, в создании рекламных обращений и выборе СМИ. Любая из стадий рекламной деятельности обладает постоянным характером, всегда развивает свои способности и исполняется с учетом опыта выполнения предшествующих рекламных событий.

Основная задача рекламной деятельности - вовлечение новых покупателей, сохранение большого объема продаж. Работа сотрудников может быть поделена на несколько функциональных направлений.

1. Информационная функция имеет задачу завоевывать внимание потребителей к недавно появившейся услуге или товару. В этот момент следует показать плюсы и минусы услуги или товара, бонусные программы для новых клиентов смогут увеличить продажи.

2. Убедительная функция рекламы заключается в создании и дальнейшем развитии бесперебойного спроса и лояльной аудитории, выбирающей данную продукцию за ее достоинства относительно конкурентов.

3. Напоминающая функция предназначена для привлечения внимания к организации или продукции, которые давно существуют и успели занять свое место на рынке. Данная функция принесет больше пользы между сезонами продаж, в то время когда происходит упадок потребительской активности.

#### **Виды рекламы в интернете**

Сегодня есть большое количество различных способов, цель которых заключается в продвижении продукта или услуги в Интернете, стоит отметить что они часто эволюционируют.

Развитие и возникновение новых разновидностей интернет - рекламы связано, во первых с улучшением технологий, во вторых с увеличением уровня конкурентоспособности.

Далее мы рассмотрим направления продвижения продукции в Интернете, которые важны и эффективны в текущее время [2,3]

Критерий	Описание
1. Контекстная реклама	<p>Размещение уведомления на ресурсах с информацией, которая заинтересует будущего потребителя.</p> <p><b>Плюсы:</b> Персонализированность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ориентированность на основных потребителей;</li> <li>▪ Экономия времени; фин. вложений;</li> <li>▪ Заметная эффективность.</li> </ul> <p><b>Минусы:</b> Контекстная реклама требует постоянной оплаты. Довольно частое изменение цен.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Необходимость регулярной оптимизации сообщения для обеспечения «кликабельности»;</li> <li>▪ Конкуренция.</li> </ul>
2. Медийная (баннерная) реклама	<p>Видимое сообщение, размещенное на различных частях страниц, но не создающее препятствий к просмотру сайта. Визуализацией может быть картинка или анимацией.</p> <p>Плюсы:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Запоминаемость;</li> <li>▪ «Заметность»;</li> <li>▪ Огромный охват аудитории;</li> <li>▪ Повышение узнаваемости компании / бренда;</li> </ul> <p>Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Быстро надоедает читателю (следует часто изменять);</li> <li>▪ Возможно навязчива и восприниматься пользователем не лучшим образом.</li> </ul>
3. Тизерная реклама	<p>Смысл тизерной рекламы состоит в том, чтобы сформировать такой ролик, изображение, которое моментально бы вызвало интерес пользователя и стало определенным «вирусом», другими словами распространялось бы в сети самостоятельно при помощи самих пользователей интернета. Выставлять подобную рекламу лучше всего в социальных сетях или на форумах.</p> <p>Плюсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Не нужно тратить средства на распространение;</li> <li>▪ Огромный охват целевой аудитории;</li> <li>▪ Легкость выполнения;</li> <li>▪ Персонализированность.</li> </ul> <p>Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Большая угроза провала целой рекламной кампании;</li> <li>▪ Значительная конкуренция;</li> <li>▪ Ошибочное толкование информации пользователем.</li> </ul>
4. Таргетированная реклама в социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram	<p>Самый приемлемый механизм рекламы в интернете. Таргетинг предполагает незначительное сообщение в соц. сети, нажав на который человек будет перенаправлен на вашу страницу сайта..</p> <p>Плюсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Большая степень попадания в основную аудиторию (таргетинг);</li> <li>▪ Невысокая цена;</li> <li>▪ Легкие настройки.</li> </ul> <p>Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Соц. сети, в которых размещается таргетинговая реклама, не направлены на продажи;</li> <li>▪ Размещение может быть только в социальной сети.</li> </ul>
5. Push - уведомления как инструмент продаж	<p>Эта разновидность рекламы приобрела свое признание, невзирая на свою недавнее появление. Создание Push - уведомлений необходимы навыки программирования. Push - уведомления требует внимательной обработки содержания. Для начала оно должно завлекать пользователя и принудить пройти по ссылке.</p> <p>Плюсы:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Персонализация;</li> <li>▪ Огромный охват целевой аудитории;</li> <li>▪ 100 % гарантия того, что объявление не останется незамеченным.</li> </ul> <p>Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Недоверие пользователей;</li> <li>▪ Большая трудность размещения;</li> <li>▪ Довольно большая цена.</li> </ul>
6. Реклама мобильных приложений для платформ iOS (iPhone / iPad) и Android	в	<p>Реклама для приложений в телефоне предполагает всплывающие окна. В такие моменты пользователь не может убрать рекламу, пока не ознакомится с ней. Только после просмотра, возможно будет увидеть само предложение.</p> <p>Разместить такое уведомление можно по взаимной договоренности с владельцем приложения.</p> <p>Плюсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100 % гарантия того, что пользователь увидит ваше объявление;</li> <li>▪ Запоминаемость бренда;</li> <li>▪ Огромный охват целевой аудитории.</li> </ul> <p>Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Неоднозначная реакция пользователей;</li> <li>▪ Не нацелена на продажи;</li> <li>▪ Высокая сложность размещения;</li> <li>▪ Относительно высокая стоимость размещения.</li> </ul>
7. 7. Реклама YouTube видеороликах	на в	<p>Рекламные видеоролики на YouTube предполагают видеоряд, посвященный вашей продукции, организации или бренду.</p> <p>В этом виде рекламы надо знать, что реклама будет приносить пользу если вы заинтересуете вашу целевую аудиторию, и соответственно вашему потенциальному клиенту захочется включить ваш видеоролик в YouTube. Ко всему прочему ваши пользователи, просмотревшие ролик, могут "Поделиться" увиденным с друзьями, и для вас это важно, т.к мы получаем так называемый вирусный эффект при котором ваши потребители делятся вашей же информацией.</p> <p>Плюсы: Видео способно передать всю информацию о продукте</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ настроение и эмоции, которые способствуют желанию потребителя приобрести товар;</li> <li>▪ запоминающийся слоган или мотив;</li> <li>▪ наглядную инструкцию о том, как использовать продукт.</li> </ul>

	<p>Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Несогласные пользователи, критикующие материал. Качественный контент – затратный контент.</b></li> </ul>
8. 8. Всплывающие окна (Pop - Up и Pop - Under)	<p>По поводу данного вида рекламы нет единого мнения, т.к это новое направление. Для работы с Popup - окон необходимы знания по программированию, в связи с этим мы советуем обратиться вам за помощью к эксперту сферы IT.</p> <p>Плюсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100 % уверенность того, что пользователь увидит вашу рекламу;</li> <li>▪ Высокая запоминаемость бренда;</li> <li>▪ Огромный охват целевой аудитории.</li> </ul> <p>Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Сравнительно высокая цена;</li> <li>▪ Вероятность настаивания блокировки в настройках браузера;</li> <li>▪ Высокая сложность размещения;</li> <li>▪ Сильная надоедливость;</li> <li>▪ Неизвестная реакция пользователей.</li> </ul>
9. 9. Реклама в E - mail рассылках (по электронной почте)	<p>Данная реклама считалась самым древним способом продвижения в интернете. Но, в последнее время, мнение менялось. Например 2 - 3 года назад, рекламные письма мы получали от всех подряд, то сейчас E - mail рассылка более персонализирована. Это благодаря совершенствованию браузеров и интернета.</p> <p>Плюсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Индивидуальный подход;</li> <li>▪ Нацеленность на продажи;</li> <li>▪ Легкость реализации;</li> <li>▪ 100 % гарантия того, что пользователь увидит ваше объявление.</li> </ul> <p>Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Большая трудоемкость;</li> <li>▪ Трудность извлечения контактных данных возможных покупателей;</li> <li>▪ Излишняя навязчивость.</li> </ul>
10. 10. SEO + свой информационный сайт	<p>Этот тип Интернет - рекламы связывает в себе SEO - оптимизацию и нативную рекламу. Заключается данный метод в создании SEO - оптимизированных статей для личного веб - сайта.</p> <p>Для этого следует выбрать ключевые слова согласно вашей теме. Делать это рекомендуется в: Яндекс Вордстат и Google Adwords, с целью поднять сайт в поисковой выдаче Google и Яндекс. Далее пропишите статью с включением этих слов и фраз. Статья должна быть увлекательной и</p>

	<p>иметь интересную информацию. Также ее тема должна продвигать вашу продукцию.</p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Продвижение своего веб - сайта;</li> <li>▪ Позитивное понимание со стороны читателей;</li> <li>▪ Небольшая стоимость кампании (возможно бесплатное проведение);</li> </ul> <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Невысокий уровень персонализации;</li> <li>▪ Угроза создания слишком «рекламного» контента (неприятие площадками и негативная реакция потребителей);</li> <li>▪ Угроза «потери» продукта завлекательным контентом;</li> </ul>
--	--

Подводя итоги, все - таки допустимо достаточно определенно утверждать, что Интернет дает возможность свести к минимуму издержки, взаимосвязанные с рекламой и продажей продукции, увеличить объем продаж в условиях ненавязчивой рекламы. Долгое время такая форма рекламы будет заполучать более широкое и быстрое распространение. Доказательством вышесказанному способствует заметный рост числа Российских и зарубежных компаний , получающих довольно - таки существенные прибыли от электронной торговли и рекламы.

#### Список литературы

1. Акулич И. Л.. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. - 6 - е изд., испр. - Минск : Выш. шк., - 511 с.. [Электронный ресурс], 2012. Режим доступа: [https://finances.social/marketing\\_691/marketing-uchebnik-akulich-izd-ispr-minsk.html](https://finances.social/marketing_691/marketing-uchebnik-akulich-izd-ispr-minsk.html)
2. Бортникова А.А. Понятие интернет - рекламы, ее особенности и виды. [Электронный ресурс], 2016. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26687668>
3. Корнилаева А.А. Сравнительная характеристика основных видов интернет - рекламы. [Электронный ресурс], 2016. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28950417>
4. Организация рекламной деятельности [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: [https://studme.org/1506091311483/marketing/organizatsiya\\_reklamnoy\\_deyatelnosti](https://studme.org/1506091311483/marketing/organizatsiya_reklamnoy_deyatelnosti)

© Перова М. А.

**УДК 685.5**

**Э.А. Рамазанова**

Студент 3 курса КГЭУ, г. Казань, РФ

E - Mail: [elza.ram1999@gmail.com](mailto:elza.ram1999@gmail.com)

### РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Ключевые слова:** рыночная экономика, экономическая система, роль государства, принципы рыночной экономики.

Экономическая система, которая объединяет людей, связанных между собой отношениями купли - продажи, называется рыночной. Она гарантирует свободу потребителя, это выражается в свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг. Каждый член общества, в соответствии со своими интересами, распределяет ресурсы, и при желании может самостоятельно производить товары и услуги. Исходя из собственных интересов, он определяет, что производить, по какой цене реализовывать произведенную продукцию, каким образом и на что тратить полученную выручку. Рынок представляет собой сложный механизм, главную роль в котором занимает конкуренция между товаропроизводителями за право продавать свой товар потребителям.

Рыночная экономика основана на принципах: предпринимательства, рыночного ценообразования, многообразия форм собственности на средства производства, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность. Выделяют следующие черты рыночной экономики: конкуренция между товаропроизводителями, многообразие форм собственности (частная, коллективная, государственная, общинная), свобода ценообразования, ориентированность на покупателя.

По сравнению с другими существующими экономическими системами, рыночная более эффективно распределяет ограниченные ресурсы. Рынок, в первую очередь, направляет ресурсы на производство товаров, которые необходимы обществу. Поэтому потребители имеют определенную свободу выбора и принятия решений. Так же можно выделить гибкость рынка, высокую адаптивность к изменяющимся условиям.

В условиях жесткой рыночной конкуренции, стремление товаропроизводителей к получению высокой прибыли заставляет их использовать результаты научно - технического прогресса, идти на риск, заниматься вопросами внедрения технических новшеств в производство. Поэтому предприниматели стремятся обеспечивать удовлетворение самых разнообразных потребностей населения товарами и услугами самого высокого качества.

В то же время, рыночная экономика имеет ряд недостатков. Рынок не способен самостоятельно решить множество крупных социально - экономических проблем, от которых зависит стабильность общества. Например, обеспечение прав человека на труд, обеспечение безопасности государства, нестабильность развития экономики (присутствуют инфляционные и рецессионные процессы), отсутствие экономических механизмов защиты окружающей среды, решения экологических проблем, качество медицинских услуг, качество обязательного образования и др..

В условиях рыночной экономики происходит ориентация экономики на растущий спрос на товары и услуги. Поэтому, рынок не в состоянии самостоятельно устранить подобные отрицательные последствия. Следовательно, государство должно взять на себя контроль и регулирование подобных процессов. При регулировании процессов рыночной экономики, государство играет вспомогательную роль. Его регулирующие функции сводятся к трем основным - законодательной, стабилизирующей, распределительной.

Законодательная функция предусматривает, что государство устанавливает правовые основы рыночной экономики, гарантирует равные права и возможности для всех субъектов рынка.

Стабилизирующая функция заключается в поддержании высокого уровня занятости и равновесия цен, в стимулировании экономического роста. Для этого государство проводит

фискальную и кредитно - денежную политику, которые направлены на предотвращение инфляции и безработице.

Распределительная функция связан с достижением более справедливого распределения доходов в обществе и с более эффективным размещением ресурсов в рыночной экономике. Для осуществления этой функции, государство устанавливает и контролирует минимальный размер заработной платы, обеспечивает общественными благами, без которых невозможно существование общества.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аганбегян А. О месте экономики России в мире (по новым данным о международном сравнении валового внутреннего продукта). Вопросы экономики. - 2011. – 21 с.
2. Виноградов В.В, Экономика России: Учеб. пособие. Издательство: Ютисть, 2002. – 320 с

© Э.А. Рамазанова

### **УДК 33**

**Рахман М.М.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Герасимова А.В.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

**Богатырёва А.А.**

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону  
dmitrij.kovt@yandex.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИЯМИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассказывается об особенностях принятия решений в сфере инноваций. Приводится классификация российского ученого, характеризующая различные организации по степени охвата рынка и новизны продукта.

### **Ключевые слова**

экономика, инновации, принятие решений в сфере инноваций

Нынешние условия таковы, что мир, а вместе с ним и экономика очень динамично развиваются, что не может не сказываться на условиях, в которых приходится жить и работать различным организациям. Сейчас уже не обойтись реорганизацией труда, необходимо уметь заинтересовывать покупателя, предлагать ему выгодные для всех условия, удержать. Далеко не все организации способны на это в долгосрочной

перспективе. Во многом это связано с долей стихийности в ведении бизнеса, опирающейся на интуицию и т.д. В США бизнес строится на давно научно обоснованных алгоритмах. На все нюансы инноватики должен реагировать менеджер по инновациям, на которого ложится большая ответственность в принятии различных решений, непосредственно влияющих на результаты работы.

Принятие решений в сфере инноваций характеризуется высокой степенью неопределенности результата. Однако, несмотря на очевидный, с одной стороны минус, управление инновациями имеет и большие плюсы, заключающиеся в том, что грамотное управление инновациями, базирующееся на системе научных знаний о методах управления, их целевой направленности, способно обеспечить прочную конкурентную продукцию и высокие результаты деятельности организации.

Степень неопределенности достижения различных целей напрямую влияет на управленческие решения в сфере инноваций, ввиду чего необходимо иметь крайне четкое понимание того какие процессы происходят. Для этого строятся различные графы, охватывающие весь инновационный процесс, по которым можно определить альтернативные пути достижения промежуточных целей, где неопределенность достижения целей значительно уменьшилась [1, с. 56]. После чего необходимо решить какой из вариантов будет более перспективным из представленных на конкурс проектных разработок. Данное заключение лучше отдать на откуп специалистам высокого класса, т.к. от данного решения будет зависеть многое.

Первое, что необходимо сделать менеджеру по инновациям в новой для себя организации – это определиться с тем, на каком месте находится фирма и соответствуют ли её внутрифирменные научно - производственные, технологические, кадровые и организационные ресурсы текущим рыночным потребностям [2, с. 24]. В решении данного вопроса существенным образом может помочь классификация российского ученого Л.Г. Раменского, который предложим классифицировать организации следующим образом, опирающимся на степень охвата рынка и новизной продукции:

1. Виолентные
2. Пациентные
3. Эксплерентные
4. Коммутантные

Управление инновациями - это сложный, комплексный процесс, один из тех редких процессов, которые требуют от менеджера в равной степени и знаний и таланта. Потому что и без того и без другого невозможно управление созданием новых видов продуктов и услуг.

Инновационный менеджмент - все еще слишком сложный процесс, чтобы его весь классифицировать и описать, многое приходится делать на интуитивном уровне, и вот тут важен талант менеджера, его способности к творческому мышлению. Как показывает практика, такой менеджер может добиться гораздо более позитивных результатов, чем тот, который станет досконально следовать догмам. За долгое время инновационной деятельности было разработано большое количество методик и принципов, которые помогают менеджеру в принятии тех или иных решений, связанных с управлением инновациями. Эти методики весьма обширны и многочисленны, они могут многое объяснить и помочь принять верное решение, однако, до сих пор самые верные решения

все еще принимает человек. Не следует недооценивать значение инноваций в нашей жизни, чем лучше и эффективнее мы научимся управлять инновациями, тем быстрее и качественнее пойдет весь прогресс в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Медынский В.Г. «Инновационные менеджмент», - М.: ИНФРА - М, 2002 г.
2. Румянцева З.П., Саломатин Н.А. «Менеджмент организации. Учебное пособие», - М.: ИНФРА - М, 2002 г.

© М.М. Рахман, А.В. Герасимова, А.А. Богатырёва 2018

**УДК 331.108.45**

**И.И. Редкоус**, Студент СибГУ  
г. Красноярск, РФ, E - mail: [ilya.redkous@yandex.ru](mailto:ilya.redkous@yandex.ru)

### **СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

#### **Аннотация**

Развитие персонала, как основного инструмента в достижении целей компании, играет важнейшую роль в управлении. Немаловажной составляющей успеха развития персонала является его оценка. В данной статье представлена система показателей оценки стратегического управления развитием персонала предприятия.

#### **Ключевые слова**

Развитие персонала, оценка, стратегическое управление, показатели, эффективность.

Для определения показателей оценки стратегического управления развитием персонала предприятий можно выделить базовые процессы, на основе которых протекают технико-экономические, финансовые, социальные и другие процессы. К базовым относятся:

- процессы использования имеющегося потенциала персонала предприятия для производства продукции, выполнения работ («производство»);
- процессы создания, наращивания и модернизации потенциала персонала предприятия («воспроизводство»);
- процессы, обеспечивающие создание и развитие самой воспроизводственной базы предприятия («перспективное развитие»).

Используя базовые процессы можно выделить решения, касающиеся стратегического управления развитием персонала предприятия. Первый уровень процессов - выдвигает тактические решения,

Решения, касающиеся процессов формирования (создания, пополнения, изменения) потенциала персонала предприятия и требующие развития, можно отнести к стратегическим. Развитие воспроизводственной базы, (управление знаниями, система управления нематериальными активами, система непрерывного развития персонала) относится к перспективному развитию. Принципиальное отличие существующей модели и



перспективной модели, учитывающей вышеперечисленные процессы, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Модели развития персонала (существующая и перспективная)

Из приведенных моделей видно, что в современных условиях необходимо особое внимание уделить принципу "бесконечной карьеры" т.е. необходимости постоянного обучения и мотивации на обучение со стороны системы развития персонала.

Принцип "Готовь себе приемника" - ставит систему наставничества на ведущую позицию. Таким образом, систему развития персонала приобретает принципиально иной вид.

Для оценки эффективности системы необходимо использовать показатели, позволяющие получить как количественную, так и качественную картину происходящих процессов и иметь возможность их мониторинга. Этими показателями являются рентабельность персонала, производительность персонала, расходы на обучение общие и расходы на обучение одного сотрудника.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. С. В. Шекшня, Управление персоналом современной организации, 2002
2. Коллис, Д. Корпоративная стратегия / Д. Коллис. - М.: Альпина Бизнес Букс (Юнайтед Пресс), 2015. – 116 с.
3. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент. Учебник / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2015. - 334 с.
4. Фомина, А. В. Реализация стратегий компаний. От простого к сложному / А.В. Фомина, Н.К. Смирнова. - М.: Бератор - Паблишинг, 2016. - 224 с.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: «ГАРДАРИКИ», 1999. - 296 с.
6. Гришин, В. В. Разрабатываем бизнес - стратегию фирмы / В.В. Гришин, В.Г. Гришина. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 208 с.
7. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами: Пер. с англ. М.: ИНФРА - М, 2002. - 328 с.
8. Иванцевич Дж. М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. М.: Дело, 1993.
9. Гусев, А. А. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений. Монография / А.А.Гусев - М.:ИЦ РИОР / А.А. Гусев. - Москва: РГГУ, 2016. - 735 с.
10. Человеческий капитал как фактор роста и развития или стагнации, рецессии и деградации Ю.А. Корчагин Центр исследований региональной экономики (ИЦИРЭ) 2016.

11. Ростислав Капелюшников: Экономические очерки. Методология, институты, человеческий капитал. Издательский дом ВШЭ, 2016г.

12. Юртайкин Е. Особенности развития интеллектуальных работников // Управление человеческим потенциалом. – 2016. – №2.

© Редкоус И.И.

УДК 331.108.45

**И.И. Редкоус**

Студент СибГУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: ilya.redkous@yandex.ru

## **АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Развитие персонала, как основного инструмента в достижении целей компании, играет важнейшую роль в управлении. Немаловажной составляющей успеха развития персонала является его оценка. В данной статье представлен алгоритм стратегического управления и оценки управления развитием персонала.

### **Ключевые слова**

Развитие персонала, оценка, развитие, алгоритм.

Первым этапом алгоритма стратегического управления развитием персонала предприятия является выявление проблем развития персонала, которые могут быть связаны как с качеством управления и организации производства, так и с качеством самого персонала, так и с изменением технологий и усложнением технических требований нового оборудования. Исходя из выявленных проблем, на втором этапе формулируются цели и задачи стратегического управления развитием персонала предприятия, которые должны отражать ожидаемые результаты применения данного алгоритма.

Третий этап заключается в выборе направлений оценки эффективности стратегического управления развитием персонала предприятия.

При этом в зависимости от выявленных проблем, поставленных целей и задач, оценка может производиться по отдельным направлениям, отражающим пути решения проблем, или иметь комплексный подход.

Исходя из выбранных направлений и перечня методов, необходимо разработать мероприятия по использованию этих методов для эффективного стратегического управления развитием персонала предприятия. Подбор методов и перечень мероприятий должен отражать проблемы стратегического планирования развития персонала.

Реализация разработанных мероприятий заключается в применении методов стратегического управления развитием персонала предприятия, направленных на достижение поставленных целей.

Группы экспертов, оценивающих эффективность стратегического управления развитием персонала предприятия, формируются с учетом требований, предъявляемых к экспертам.

Оценка эффективности стратегического планирования развития персонала по выбранным направлениям проводится согласно разработанной анкеты для оценки эффективности развития персоналом.

В случае если в ходе оценки персонала выявлен низкий или средний уровень эффективности стратегического управления развитием персонала предприятия, то в зависимости от причин необходимо повторить определенные этапы алгоритма. Если же уровень эффективности стратегического планирования развития персонала оценен как высокий, то необходимо продолжать выполнение выбранных мероприятий.

На основе приведенного алгоритма разрабатывается программа мероприятий по стратегическому развитию персонала и проверяется ее эффективность. Если программа дает не достаточный уровень эффективности, ее своевременно корректируют.

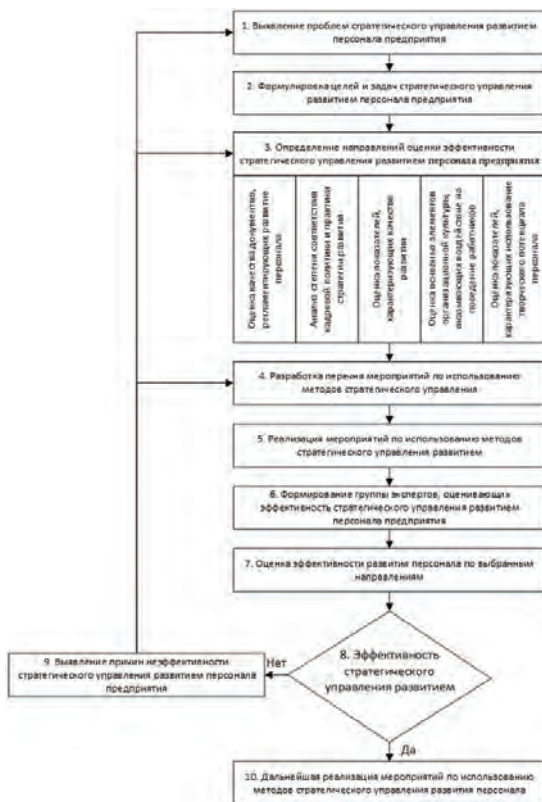


Рисунок 1 - Алгоритм стратегического управления развитием персонала предприятия

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. С. В. Шекшня, Управление персоналом современной организации, 2002
2. Коллис, Д. Корпоративная стратегия / Д. Коллис. - М.: Альпина Бизнес Букс (Юнайтед Пресс), 2015. – 116 с.

3. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент. Учебник / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2015. - 334 с.
4. Фомина, А. В. Реализация стратегий компаний. От простого к сложному / А.В. Фомина, Н.К. Смирнова. - М.: Бератор - Паблишинг, 2016. - 224 с.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: «ГАРДАРИКИ», 1999. - 296 с.
6. Гришин, В. В. Разрабатываем бизнес - стратегию фирмы / В.В. Гришин, В.Г. Гришина. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 208 с.
7. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами: Пер. с англ. М.: ИНФРА - М, 2002. - 328 с.
8. Иванцевич Дж. М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. М.: Дело, 1993.
9. Гусев, А. А. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений. Монография / А.А.Гусев - М.:ИЦ РИОР / А.А. Гусев. - Москва: РГУ, 2016. - 735 с.
10. Человеческий капитал как фактор роста и развития или стагнации, рецессии и деградации Ю.А. Корчагин Центр исследований региональной экономики (ЦИРЭ) 2016.
11. Ростислав Капелюшников: Экономические очерки. Методология, институты, человеческий капитал. Издательский дом ВШЭ, 2016г.
12. Юртайкин Е. Особенности развития интеллектуальных работников // Управление человеческим потенциалом. – 2016. – №2.

© Редкоус И.И.

**УДК 339.1**

**К.Е. Рыськова**  
студент 4 курса СГУПС,  
г. Новосибирск, РФ  
E - mail:ryskova.kristina@mail.ru

## **РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ РЕКЛАМЫ**

### **Аннотация**

В статье обоснована необходимость внедрения современных информационных технологий в создании рекламы.

### **Ключевые слова**

Информационные технологии, реклама

Значимая часть в создании рекламы приходится на информационные технологии, а конкретно, на использование компьютеров. Это широкая область, которая включает в себя множество аспектов, начиная от создания текстовых документов, до оценки эффективности рекламной деятельности кампании.

Информационные технологии (ИТ) – это процесс, который объединил в себе методы сбора, хранения, обработки и передачи информации в различные сферы человеческой деятельности. Основная задача ИТ – производство информации для анализа и принятия решения на данной основе в той или иной сфере деятельности. Выделяют следующие основные принципы новых информационных технологий.

Диалоговый (интерактивный) режим работы с компьютером.

Интегрированность (взаимосвязь) программных продуктов.

Также современные информационные технологии большую роль играют в разработке дизайна продукта кампании. Сам процесс разработки носит творческий характер и направлен на создания образа. Для этого используются пакеты прикладных программ. Они позволяют обрабатывать фото-, видео- и аудио-информацию, создавать различные графические образы и выполнять их анимацию.

Разберём подробнее область применения информационных технологий в рекламе. Она включает в себя:

- разработку рекламного и PR продукта;
- проведение рекламных исследований и их анализ;
- медиапланирование;
- оценку эффективности рекламной деятельности и др.

При проведении рекламных исследований и их анализе информационные технологии часто применяются для обработки полученной информации. Например, с различных опросов (интернет / телефонные опросы), анализ результата фокус групп, обработка анкетирование и т.д.

Современные информационные технологии включают в себя работу, как в локальных, так и в глобальных сетях, использование информационных ресурсов, таких как, электронная почта (mail, gmail, google и др.) и социальные сети (ВКонтакте, You Tube, твиттер, инстаграмм). Именно реклама в социальных сетях является одной из самых менее затратных и при этом прибыльной. При правильном выборе социальной сети в интернете реклама окупает все затраты и достаточно быстро повышает товарооборот и расширяет целевую аудиторию.

Информационные технологии часто используются для управления базами данных. В базе данных содержится информация не только о целевой аудитории, но и результаты мониторинга СМИ, информация о конкурентах, прогнозы продаж и т.д. Именно поэтому информационные технологии играют одну из ведущих ролей в создании рекламы.

Стоит отметить, что ещё одно популярное направление, это работа с графическими программами. Художники, дизайнеры, специалисты по рекламе создают в них брошюры, коллажи, логотипы, рекламные объявления, создают образ кампании, такой, какой мы привыкли её видеть.

Многие из программ сделаны для использования пользователей, не имеющих профессиональной подготовки в области дизайнера или художника. Тем не менее, программы данного типа имеют широкие возможности, начиная от простого редактирование текста, до обработки и публикации графических изображений.

Одними из самых популярных таких программ являются: Microsoft Publisher, Adobe PageMaker, QuarkXPress, Adobe InDesign.

Таким образом, современные информационные технологии давно стали неотъемлемой частью создания рекламы, выполнения функции, создание визуального образа, разработка дизайна и базы данных, продвижение товаров и услуг.

#### **Список использованной литературы:**

1. Компьютерная графика. Учебное пособие. / : Машихина Т.П. Волгоградский институт бизнеса. Вузовское образование.: 2013 Волгоград
2. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Издание: — М.: Академия 2012 г.

© К.Е. Рыськова, 2018

**УДК33**

**Салихова Л.Ф.,**

г. Уфа, студент 4 - го года обучения

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Научный руководитель: д.э.н., доцент Д.Ф. Касимова

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

### **РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

#### *Аннотация:*

*В данной статье рассмотрено возникновение ипотечного кредитования, ее развитие и проблемы ее выдачи гражданам России. Представлена динамика ставок ипотечного кредитования и предложены меры предосторожности, которые могут помочь в правильном принятии решений по оформлению ипотеки.*

*Ключевые слова: ипотечное кредитование, изменения ставки, залог жилья, первоначальный взнос*

Возникновение ипотеки произошло в Древней Греции. Данное понятие возникло с зарождением в Древней Греции частной собственности на землю, то есть еще в те времена осуществлялась передачи в залог определенных вещей, которые отдавались кредитору и находились в его владении до момента уплаты долга. По причине неуплаты долга кредитор получал право реализовать залог для удовлетворения своих требований и возмещения своих убытков. Также интересным фактом является то, что в Древней Греции для первоначальных форм ипотеки была характерна гласность, таким образом, любое заинтересованное лицо имело право получить полную и достоверную информацию о состоянии земельной собственности [2].

Ипотечное кредитование в России является явлением относительно новым, потому как история ипотеки насчитывает всего около 16 лет. Прошли те времена, когда квартиру можно было получить от государства в порядке очереди. Таким образом, сейчас жилищный кредит является одним из самых эффективных способов решения квартирного вопроса. Из-за низкого заработка, недостатка полной денежной суммы, люди вынуждены обращаться

в банк за ипотекой. Однако довольно большое количество людей говорят о том, что взяв данный кредит, вы рискуете платить его всю жизнь, по - моему мнению, они отчасти правы.

Свое формирование ипотечное кредитование начало в России в середине 1990 - х годов, когда отдельные банки стали выдавать кредиты под залог уже имеющегося у заемщиков жилья. Условия были настолько невыгодными, что такими займами пользовались немногие, предпочитая просто копить деньги. Этому способствовал высокий процент годовых – около 30 % и то, что данный вид займа выдавался на короткие сроки – от трех до пяти лет [1].

Начиная с 2000х годов ипотечный рынок начал оживать и займы выдавались под 30 % годовых на срок до 10 лет. Что касается первоначального взноса, то он составлял 30 % от стоимости недвижимости. После снижения уровня инфляции доходы населения начали расти, впоследствии жилищные кредиты обрели популярность. В связи с конкуренцией банки были вынуждены снижать процентные ставки. Таким образом, в 2005 году они составили 14 - 15 % годовых, а к 2007 году упали до 12 - 13 % годовых. Первоначальный же взнос был снижен до 10 %, а иногда и мог вовсе отсутствовать. На тот период каждый мог наблюдать бурный рост цен на недвижимость.

Однако 2008 год для России дался не так просто. Во второй половине 2008 года на рынке ипотечного кредитования начался спад, который продолжался весь 2009 год. Ввиду падения цен на недвижимость на 30 - 40 % , те заемщики, которые взяли кредит непосредственно перед кризисом, оказались в ситуации, когда сумма займа превышала стоимость квартиры. Для стабилизации данной ситуации было основано агентство по реструктуризации ипотечных жилищных кредитов. Данное агентство предоставляло отсрочку кредитных платежей на 1 год с целью поддержки заемщиков, которые попали в сложную финансовую ситуацию в то время [4].

Ниже представлена динамика изменения ставок ипотечного кредитования на протяжении 10 лет с 2008 – 2018 гг..



На данный момент банки начали увеличивать ключевые ставки по ипотечному кредитованию. К примеру, с 22 августа Райффайзенбанк повысил ипотечные ставки в готовых и строящихся жилых домах, а также ставки кредитов на рефинансирование

ипотеки в среднем на 1 процентный пункт до 10,25–10,49 % годовых. Такое повышение ставок происходит впервые за четыре года.

В августе 2018 года, Промсвязьбанк повысил ставки по ипотечной программе «Вторичный рынок» на 0,4–0,5 процентный пункт до 9,4–9,9 % для обычных клиентов и до 9,3–9,8 % для зарплатных. Данные базовые ставки не учитывают введенные в августе скидки для агентств недвижимости.

Так почему же дорожает ипотека? Причиной подорожания могло послужить то, что долгосрочные ставки фондирования на рынке повысились, тем самым и поднялись ставки по ипотеке, чтобы соответствовать рынку.

Пока же средние ипотечные ставки находятся на историческом минимуме. По данным ЦБ, средневзвешенная ставка по рублевым ипотечным кредитам, выданным в июне 2018 г., составила 9,48 % . Однако рост это будет носить достаточно умеренный характер. При благоприятном сценарии средневзвешенная ставка в октябре - декабре повысится примерно до 9,7 - 9,8 % годовых по вновь выдаваемым кредитам.

Я практически уверена, что и правительство, и большинство застройщиков продолжают реализацию программ, чтобы избежать падения продаж и, как следствие, стоимости жилья. Таким образом, рост средневзвешенной ставки по ипотеке до 12 - 15 % годовых в перспективе ближайшего времени мне представляется крайне маловероятным.

Ввиду нестабильного состояния в экономике РФ, большинство не могут быть уверенным в завтрашнем дне. Главной опасностью для экономики России продолжают оставаться внешние факторы. Риск снижения стоимости нефти приведет к ослаблению национальной валюты с последующим повышением ключевой ставки Центробанка и в результате вырастут проценты по ипотеке.

Таким образом, для того чтобы решить, брать ипотеку или нет, необходимо учесть многие факторы. Для начала необходимо трезво оценить свои возможности на многие годы. Также рекомендуется изучить законодательство и действующие государственные программы. Это может быть материнский капитал, поддержка малообеспеченных семей, статус молодой семьи, помощь военным. Данные программы могут помочь в том, что переплата по ипотеке окажется заметно меньше.

Что касается ипотеки в иностранной валюте, то она выдается под меньший процент и кажется более привлекательной. Однако не стоит идти на этот риск, так как в последнее время ситуация в экономике стабилизируется, и рубль достаточно устойчиво держится на одной отметке. Но никто не гарантирует, что так будет всегда. Ведь никто не может предсказать, как обернется жизнь в будущем. При малейшей просрочке вы рискуете получить высокие штрафы и пени, так при наличии просроченных платежей банк сможет забрать ваше залоговое жилье, оставив вас ни с чем [ ].

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:**

1. Сайт Banki.ru [Электронный ресурс] // Информационный портал – Режим доступа: [http://www.banki.ru/wikibank/pervonachalnyiy\\_vzнос\\_po\\_ipoteke\(24.11.2018\)](http://www.banki.ru/wikibank/pervonachalnyiy_vzнос_po_ipoteke(24.11.2018))

2. Сайт CreDay[Электронный ресурс] // Кредиты и кредитование в России – Режим доступа: [http://www.creday.com/credit/vozniknovenie\\_ipoteki.php](http://www.creday.com/credit/vozniknovenie_ipoteki.php) (дата обращения: 24.11.2018)



3. Сайт Delonovosti [Электронный ресурс] // Информационно – аналитическое агентство – Режим доступа: <http://delonovosti.ru/obs/gueconomica> (24.11.2018)

4. Сайт Expert[Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство // Ипотечное кредитование – Режим доступа:<https://gaexpert.ru/project/ipoteka/2012/stenogramma>(дата обращения: 24.11.2018).

5. Касимова Д.Ф., Зими́на А.Ю.Инвестиционный кли́мат инновационной деятельности Республики Башкортостан / Экономика города в период структурных преобразований: теория, методология, практика.Материалы IV Международной научно - практической конференции. Под редакцией Ю.С. Руденко, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. 2017. С. 542 - 545.

6. Ямалетдинова Г.Х., Касимова Д.Ф.Инвестиционный кли́мат Республики Башкортостан / Доклады Башкирского университета. 2017. Т. 2. № 2. С. 227 - 232.

© Салихова Л.Ф.

УДК 338.43

**Ю.А. Стаценко**

магистр 3 курса ВолГАУ,

г. Волгоград, РФ

E - mail: [shmatkovaua@mail.ru](mailto:shmatkovaua@mail.ru)

**Научный руководитель: А.В. Немченко**

канд. экон. наук, доцент ВолГАУ,

г. Волгоград, РФ

E - mail: [volgsnemchenko@mail.ru](mailto:volgsnemchenko@mail.ru)

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** В статье обоснована необходимость развития инновационной деятельности как в границах отдельного региона (на примере Волгоградской области), так и всей страны в целом. Определены благоприятные факторы развития инновационных процессов в сельскохозяйственном производстве. Представлены направления по улучшению инновационной активности сельскохозяйственных предприятий.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, сельское хозяйство, инновационный потенциал, государственная поддержка, экстенсивный и интенсивный путь развития.

Процесс зарождения цифровой экономики происходит на фоне ухудшения материальной базы АПК, сохранения диспаритета цен между аграрной и промышленной продукцией и, что наиболее важно, отсутствием активного развития инновационной деятельности в аграрном производстве [1]. Следовательно, одной из важнейших проблем, которую необходимо решить в ближайшие годы это стабилизация финансового положения в сельском хозяйстве и наращивание объемов производства на инновационной основе. При всем этом современная российская экономика находится в состоянии санкционной войны с

западными странами, вместе с тем именно эту ситуацию необходимо использовать в национальных интересах для более эффективного развития аграрного сектора.

Действительно, агропромышленный комплекс уже сегодня важно рассматривать не как сферу импортозамещения, а как основной источник обеспечения экономической и продовольственной безопасности страны, но стать таким источником аграрный сектор может лишь за счет развития инноваций в данной области. Однако агропромышленный сектор является одним из менее инновационно - активных секторов экономики вообще. Необходимо отметить, что наиболее уязвимыми позиции российского аграрного сектора оказались в мясном и молочном направлениях животноводства [2,3] Отечественный рынок мяса и мясных продуктов является самым крупным и динамично развивающимся сегментом продовольственного рынка, однако объем его производства по - прежнему значительно меньше объема потребления, расшатывая тем самым хрупкий баланс продовольственной безопасности страны. Сложность расширения объемов производства мяса крупного рогатого скота, прежде всего говядины заключается в сроках вложения инвестиций в разведение крупного рогатого скота длительность которых достигает 10 лет и выше.

В развитых странах сельское хозяйство движется в направлении усиления влияния научных разработок на производственный процесс сельскохозяйственной продукции, позволяя тем самым выращивать высокоурожайные сорта продовольственных культур, получать высококачественные продукты животноводства от животных с большой продуктивностью [4]. В этой связи курс национального экономического развития должен быть определен как последовательное решение задач инновационной деятельности агропроизводства.

Благоприятными факторами развития инновационных процессов в сельскохозяйственном производстве являются:

- разработка системы льготного кредитования сельского хозяйства с процентными ставками на уровне 6 - 9 % годовых;
- государственная поддержка агропредприятия с целью повышения их финансовой устойчивости;
- разработка механизма страхования инвестиционного риска в сельскохозяйственном производстве.

Мобилизация инновационной активности может быть обусловлена улучшением информированности структур АПК о научных разработках, рекомендуемых к освоению в производстве, организацией деятельности органов управления на всех уровнях с соответствующей системой информации, рекламы и пропаганды научных достижений. Важным моментом является заинтересованность селян во внедрении научных разработок на основе целевого финансирования исследовательских. Необходимым условием построения инновационной экономики является развитая инновационная инфраструктура, которая представлена учреждениями науки, образования, органами управления АПК и новыми рыночными структурами. Как показывает передовая практика, основным элементом в системе трансферта технологий в производство может быть информационно - консультационная служба, созданная, например, на базе аграрного вуза региона. Создание такой структуры целесообразно осуществить на базе Волгоградского государственного

аграрного университета с бюджетным финансированием на начальном этапе деятельности со следующими основными функциями:

- поиск инвесторов и потребителей интеллектуальной собственности;
- мониторинг инновационных проблем и охрана интеллектуальной собственности;
- отбор, оценка и аудит инновационных проектов;
- подготовка необходимой документации (договора, контракты, лицензионные соглашения и т.д.);
- методическое и консультационное обеспечение предлагаемых технологий;
- проведение маркетинговых исследований и разработка бизнес - планов;
- установление тесных связей с отраслевыми вузами и НИИ региона, проведения научных конференций, семинаров и мастер - классов.

Эффективное функционирование инновационной инфраструктуры может вывести сельское хозяйство региона на качественно новый уровень ведения производства, и, как следствие, позволит производить конкурентоспособную продукцию, повысить финансовое благосостояние хозяйств, улучшить социально - экономическую ситуацию на селе. Обращаясь к инновационной составляющей организации АПК региона, следует сказать, что инновационная сфера Волгоградской области находится на одном из начальных этапов своего развития. Среди регионов ЮФО наша область находится на среднем уровне развития инновационной инфраструктуры, однако отстает от среднего уровня по РФ, о чем свидетельствуют данные, представленные в различных рейтингах, в том числе и в данных рейтинга ассоциации инновационных регионов России [5].

Данный рейтинг, разработанный совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации, составляется по всем регионам нашей страны на основе 23 показателей. В данном рейтинге Волгоградской области присвоен статус «среднего инноватора». И все это невзирая на то, что Волгоградская область имеет огромное преимущество перед другими регионами России по размерам инновационного потенциала, включающего в себя земельные, трудовые и материальные ресурсы. Следовательно, необходим комплексный подход к решению задач инновационного развития аграрного сектора экономики Волгоградская область, в результате чего регион получит качественно новый переход на более выгодный и стратегически важный тип развития производства. Это путь не экстенсивного, а интенсивного развития, обеспечиваемый инновациями, который позволит не только пошагово модернизировать сельское хозяйство и экономику региона в целом, но и обеспечит задел на будущее, создав основы умной экономики.

Наметившуюся в целом тенденцию улучшения экономической ситуации в сельском хозяйстве необходимо наращивать. Подъем сельского хозяйства невозможен без активизации инновационной деятельности, которая является главной в системе факторов, обеспечивающих развитие и повышение эффективности производства в рыночной экономике. Необходимо осознать, что начать двигаться вперед возможно только путем научно - технического прогресса, активного проведения четкой инновационной государственной политики подкрепленной комплексом организационных, экономических и социальных мер, способствующих повышению инновационной активности в аграрной сфере.

### Список использованной литературы:

1. Немченко, А.В. Модернизация как залог роста конкурентоспособности сельскохозяйственного производства / А.В. Немченко // Международный научно - исследовательский журнал. – 2018. – № 4 (70). – С. 31 - 33.
2. Шепитько, Р.С. Многофакторный вектор развития сельского хозяйства региона / Р.С. Шепитько, Т.А. Дугина, А.В. Немченко, Е.А. Лихолетов // Экономика региона. – 2015. – № 4 (44). – С. 275 - 288.
3. Попова, Л.В. Государственное регулирование в организационно - экономическом механизме сельского хозяйства / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова и др. // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2016. – № 4 (44). – С. 292 - 299.
4. Nemchenko, A.V. Conditions for developing sustainable growth of region's agricultural industry / A.V. Nemchenko, T.A. Dugina, E.A. Likholetov and др. // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. № S2. – P. 207 - 211.
5. Шепитько, Р. Модернизация экономических отношений в сфере государственной поддержки сельского хозяйства / Р. Шепитько, Т. Дугина, А. Немченко // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2017. - № 2. - С. 39 - 41.

© Ю.А. Стаценко, 2018

### УДК 336

**А.А. Субаев**

студент 5 курса РГАУ - МСХА имени К.А.Тимирязева,  
г. Мосава, РФ

E - mail: Alexsz1996@mail.ru

**Научный руководитель: А.В. Миронцева**

старший преподаватель РГАУ - МСХА имени К.А.Тимирязева,  
г. Москва, РФ

E - mail: miralav@yandex.ru

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

### Аннотация

В настоящее время обеспечение экономической безопасности страны становится актуальным. Постоянные внешние и внутренние кризисы диктуют о необходимости формирования новой концепции структуры безопасности. Экономическая безопасность - главное понятие в современном обществе, часть внешней и внутренней политики, которая по праву считается национальной безопасностью.

### Ключевые слова:

РГАУ - МСХА, Экономическая безопасность, Экономика и финансов.

В настоящее время обеспечение экономической безопасности страны становится актуальным. Постоянные внешние и внутренние кризисы диктуют о необходимости

формирования новой концепции структуры безопасности. Экономическая безопасность - главное понятие в современном обществе, часть внешней и внутренней политики, которая по праву считается национальной безопасностью.

В России национальная безопасность находится в стадии возрождения. Привлекаются инвесторы в экономику, ощущается рост российских идеалов, духовности. Огромное значение уделяется исторической памяти, понятию семейных ценностей и традиций. Можно сказать, что активно формируются предпосылки для исключения внешних и внутренних угроз безопасности. Все это выведет Россию в лидирующее государство, увеличению ВВП и улучшению жизни населения.

Под понятием национальной безопасности России подразумевается национальная оборона, улучшение жизни населения, рост экономического развития, рост науки. Национальная безопасность несет в себе обороноспособность страны, поддержку мира в обществе, экологическую защиту. Признаком экономической безопасности страны ранее считалась выживаемость населения во время войны, в наше время огромным показателем экономической безопасности страны является фактор выживаемости в период различных мировых кризисов.

Национальная экономическая безопасность - это иммунитет государства к различным внешним и внутренним воздействиям. Главным показателем считается уровень жизни населения. Невозможно допустить социальную напряженность, которая может спровоцировать наступление угрозы существованию государства.

Что же дает нам обеспечение экономической безопасности? В первую очередь независимость страны, жизнеспособность экономики вне зависимости различных угроз.

Сейчас Россия переживает глубокий кризис, который влияет на поставленные задачи по уменьшению угрозы экономической безопасности. Экономика требует постоянного развития и стабильности. А безопасность - способность выживания при внутренних и внешних угрозах, а также при наступлении факторов, которых невозможно спрогнозировать.

Россия на мировом рынке является лидером по количеству природных ресурсов, которые являются критерием экономической безопасности. Но к сожалению находятся на низком уровне их развитие и использование.

К глобальным проблемам экономической безопасности России можно отнести следующие показатели:

- Низкий уровень ВВП. При том, что по сравнению с другими странами Россия обладает большей территорией, огромным количеством природных ресурсов, добычей леса, нефти, газа.

- Отсутствие справедливого распределения доходов и богатств.

- Введенные Евросоюзом экономические санкции в 2014г. в отношении России, которые 13 декабря 2018г. на саммите ЕС были продлены еще на пол года.

Балансом в экономике может стать рост объемов в промышленности, в сельском хозяйстве, а также конкурентоспособность в этих отраслях. К сожалению в России доминируют ресурсодобывающие производства, но значительно отстают обрабатывающие и перерабатывающие производства. В настоящий момент мы наблюдаем незначительный рост в этих производствах, также рост имеет транспортная отрасль и связь, но

машиностроение остается на низком уровне. Мы наблюдаем рост в продуктовом сегменте, но он исключительно относится к внутреннему потребителю.

По утверждению руководителя Российской инженерной академии Бориса Гусева экономика зависит от инноваций и инвестиций. Он приводит интересный пример инновационной политики на примере приобретения автомобилей. Считает, что ошибкой является приобретение машин, а не лицензий, из-за этого мы остаемся без запасных частей.

В Тульской области за период с 2018г. по 2021 год будет получено инвестиций в размере 651,4 млрд.руб. Ожидается поднятие показателя ВРП на 2,8 %. В г.Узловая Тульская область уже в 2018г. планируется запуск нового производства внедорожников дочерней китайской компании Haval. Объем инвестиций корпорации Great Wall в это предприятие составит около 500 млн долларов.

Самым слабым звеном остается производственная безопасность. Доля сельскохозяйственных земель в России по отношению к мировым равна 10 %, однако эта отрасль самая низкоэффективная. В России около 30 % земель не используются и никому не принадлежат. Если мы сравним Европу и Россию, то видим следующую статистику: в России 230 миллионов гектар сельскохозяйственных земель и обеспечивает лишь 60 % продовольствием

население, в Европе соотношение 100млн.га к 100 %, а в Японии отношение 5млн.га к 75 %. При выше указанных показателях в России большой процент импорта продовольственных товаров. М. Коробейников сказал: «Если мы хотим сохранить свой статус крупной аграрно - индустриальной державы, спасти село и страну от экономического умирания, необходимо переходить к идеологии социального государства на базе стратегии развития реальной экономики страны и особенно возрождения агропромышленного комплекса».

Огромной проблемой экономической безопасности остается качество и количество трудовых ресурсов. В связи с уменьшением рождаемости, ухудшение экологии и как следствие - высокая смертностью во многих регионах, число трудоспособного населения сокращается. Исследования показывают, что по заявленной стратегии до 2020 года ,обещанный инновационный взлет осуществить будет некому. Повысить производительность труда возможно при условии грамотно поставленных приоритетов в экономике, которое в последствии даст конкурентоспособность на мировых рынках. Для реализации инновационных проектов, направленных на развитие экономики, необходимо обеспечение высоко квалифицированными специалистами профессионалами, конкретно для каждой отрасли в экономике. На сегодняшний день каждая отрасль экономики не обеспечена интеллектуальной составляющей Согласно статистике специалисты высокого уровня составляют не более 2 %, по сравнению с западными странами этот показатель равен 30 %. Для сравнения в Советском Союзе при отсутствии информационных возможностей, по сравнению с нашим временем показатель число авторских свидетельств и патентов составлял более 220 тыс. в год по сравнению с 20 тыс. нашего времени. Б.Гусев считает: «Для того чтобы преодолеть отставание, исполнительная власть, прежде всего Минобрнауки России, должна думать о подготовке кадров высшей квалификации, которые могут стать мостом между наукой и производством».

Все - таки главной из причин остается отсутствие долгосрочной социально - экономической стратегии. В 1999 году была предложена долгосрочная концепция, однако она была отвергнута под предлогом несовершенной, и принимались программы сроком не более трех лет, но за этот период эффект отследить невозможно, его можно наблюдать только на четвертый год, вот и получается никому не нужная затратная перспектива. Огромным прогрессом можно считать, что это факт приняли, разрабатывается долгосрочная концепция развития.

Экономическая безопасность страны, это поднятие экономики на такой уровень при котором создаются достойные условия для жизни и развития россиян, военная и политическая стабильность, сохранность границ государства, уверенность в противостоянии внешних и внутренних угроз.

© А.А. Субаев

**УДК 336**

**Г.Х. Сямуллина**

студент 2 курса МПГУ,

г. Москва, РФ

E - mail: gyuzel.sgh@mail.ru

**А.В. Игушкина**

студент 2 курса МПГУ,

г. Москва, РФ

E - mail: igushk@mail.ru

Научный руководитель: Г.Л. Абдулгалимов

Доктор пед. наук, профессор, доцент МПГУ,

г. Москва, РФ

E - mail: agraml@mail.ru

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ В РАБОТУ КОМПАНИИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены облачные сервисы как средство повышения конкурентоспособности предприятия. Выявлены плюсы и минусы внедрения облачных сервисов в работу компании.

### **Ключевые слова:**

Облачные сервисы, повышение конкурентоспособности, автоматизация бизнес - процессов, облачные технологии.

В современной экономике большое внимание уделяется повышению конкурентоспособности предприятия.

В условиях современной рыночной экономики повышение конкурентных возможностей предприятия невозможно без использования современных технологий. Сегодня

информация является самым важным экономическим ресурсом. Принимать верные и эффективные для компании управленческие решения менеджерам позволяет владение и использование достоверной, качественной информацией.

Многие предприятия и по сей день пользуются информационными системами, которые были созданы еще в 70 - е годы XX века. Данные системы позволяли автоматизировать основные бизнес процессы, улучшали качество некоторых функций. Однако никакого влияния на повышение конкурентных возможностей выпускаемой продукции не оказывало.

Так как растет усиление требований к качеству производимой продукции, организации внедряют и используют новые информационные технологии в своей работе, что приводит к перестройке технологий производства. Все вышеперечисленное позволяет нам рассматривать автоматизацию информационных процессов как способ повышения конкурентоспособности предприятия.

Сегодня информационные системы и автоматизированные процедуры информационного процесса связаны с функциями управления. Их выполнением занимается управленческий персонал. Так же следует отметить, что многие современные методы управления направлены на использование компьютеров. Более того, данные методы практически нереализуемы без их применения

Важно выделить основные особенности, которые влияют на конкурентоспособность:

- соответствие общемировым стандартам хранения информации;
- открытость и гибкость архитектуры, возможность постепенного наращивания и развития;
- высокая степень интеграции, как между различными подсистемами предприятия, так и с прикладным программным обеспечением;
- высокая скорость обработки и обмена данными;
- информационная безопасность и разграничение доступа.

Использование современных информационных и коммуникационных технологий в различных областях (логистики, бухгалтерского учета, производства), и внедрение корпоративных информационных систем, а именно систем класса ERP, BI, CRM позволяет предприятиям значительно повысить производительность труда в компании и качество выпускаемой продукции и предоставляемых услуг.

Несомненно, то, что корпоративная информационная система – это довольно эффективный инструмент интеграции, охватывающая все функциональные области предприятия, и, повышающая эффективность ее деятельности. Прибыльность предприятия повышают эффективные решения на основе качественной информации, хранящуюся в информационных системах. Так же информационные технологии ускоряют время получения, т.е. доступ к этой достоверной информации.

Каждое предприятие стремится обладать новейшим информационным оборудованием для бесперебойного информационного обеспечения, и для защиты ее главных процессов. Не все организации смогут себе позволить внедрение таких оборудований и технологий, включающих в себя маршрутизаторы, различные программные обеспечения и файерволлы, отвечающие за безопасность, так как их внедрение, да и само приобретение обойдутся довольно таки не дешево.



Распространение облачных сервисов и облачных способов хранения информации и обработки информации дает возможность автоматизировать и сопровождать бизнес - процессы.

Использование облачных сервисов очень удобно для пользователей. Пользователь становится независимым в выборе ресурсов, подход значительно уменьшает время ожидания и доступа к ресурсу.

Главной проблемой остается то, что не все сервисы возможно перенести в облака в ближайшее время. Пока удастся обходить целый ряд ограничений: защиту и шифрование данных, требования к ширине канала и так далее.

Основные недостатки использования ОС:

1) Необходимость постоянного доступа в сеть Интернет.

Все сервисы облачного типа требуют постоянного доступа в Интернет. Без соединения работу можно продолжать лишь с теми документами, которые были загружены на компьютер.

2) Быстрый и качественный Интернет.

Для работы с облачными сервисами нужно не просто наличие интернета, нужно чтобы он был высокоскоростным и качественным. Если компания пользуется интернетом старого поколения и думает перейти на облачные сервисы, то ей придется его менять.

3) Скорость работы облаков

Операции, которые связаны с передачей большого объема информации на некоторых облачных сервисах будут выполняться значительно медленнее, нежели в традиционных программных обеспечениях. Перегруженность серверов и медленный интернет так же будут снижать скорость работы облачного сервера.

4) Угроза безопасности личной информации

Если выбранное облачное хранилище хорошо шифрует данные, создает резервные копии, то этой проблемы можно избежать.

5) Удаление данных в облаке

Если данные в облаке были удалены, то можно быть уверенным, они утеряны навсегда. Хотя удалить и потерять данные в облачных сервисах достаточно сложно.

6) При необходимости получить доступ к сохраненным документам, файлам потребуются устанавливать с сервисом Интернет - соединение;

7) Доступны услуги и предложения только определённого разработчика, которому принадлежит сервис;

8) Некоторые облачные сервисы требуют регулярной, допустим ежемесячной, оплаты

Создание любой новой технологии направлено на улучшение и упрощение работы сотрудников, пользователей ПК. Исключением не являются и облачные сервисы. Преимуществ, в их использовании больше и они, на мой взгляд, значительнее.

Информация сегодня доступна с любого гаджета и в абсолютно любое время суток, хранить файлы на носителях, флешках, жестких дисках больше не актуально. Единственное и главное условие – это наличие доступа к интернету, которое есть сегодня у каждого, поэтому трудно представить себе жизнь без использования облачных сервисов.

Основные достоинства:

1) Экономическая выгода.

Для пользователя больше нет необходимости приобретать громоздкие компьютеры, CD, DVD и жесткие диски с большим количеством памяти. Теперь для работы достаточно иметь компактный нетбук.

- 2) Удаленный доступ,
- 3) Не требуется дополнительная память,

Сервисы запускаются удаленно, через интернет, что означает, что на устройстве будет оставаться большое количество свободных ресурсов.

- 4) Повышение эффективности ИТ инфраструктуры, уменьшение затрат

Обычно сервера компаний загружены процентов на 15. Переход к облачным технологиям позволяет решить данную проблему сокращая затраты в 2 раза, будет использоваться только нужное количество ресурсов.

- 5) Минимизация проблем с обслуживанием,

Облачные сервисы не требуют установки, настроек (как правило, в них уже все настроено).

- 6) Автоматическое обновление программ.

Программа всегда будет обновлена до последней версии. Нет необходимости проверять / следить за обновлениями.

- 7) Вычислительная мощность.

Мощность ПК ограничена, поэтому сложные задачи проще решать и запускать в облаке.

- 8) Объем данных.

Обычно облачные сервисы имеют миллионы гигабайт памяти. Пользователи могут забыть об ограничениях жесткого диска.

- 9) Поддержка любой ОС.

Так как запуск сервисов происходит в браузерах, то для них совершенно не важно, какая операционная система стоит на компьютере.

- 10) Работа целой группы людей.

В облачном сервисе нет смысла постоянно обмениваться новой версией документа. Они доступны в режиме онлайн в уже исправленном варианте.

- 11) Доступность.

Подключиться к сервису можно с любого устройства, который имеет браузер. Из любой точки мира можно получить доступ к файлам, достаточно наличия интернета.

Происходит корректирование самого бизнес - процесса за счет внедрения средств автоматизации, так как после внедрения на решение задач затрачивается значительно меньше времени. Сотрудники компании за свое рабочее время смогут справляться с большим количеством задач, обрабатывать больше информации. Если оставить неизменным количество сотрудников, то это можно использовать для быстрого развития бизнеса компании, либо все - таки уменьшить количество затрат на персонал.

Если потребуется рассчитать экономическую эффективность внедрения облачных сервисов, важно учесть главное свойство автоматизации: получить высший экономический эффект от внедрения новейших технологий, можно лишь вложив большое количество средств и потратив достаточное количество времени на автоматизацию. Все объясняется тем, что если сразу, на начальном этапе серьезно и ответственно подойти к выбору внедряемого продукта, на этапе проектирования рассмотреть все бизнес - процессы, внимательно описать техническое задание и все отладить, то в будущем на эксплуатацию внедрений будет затрачено намного меньше средств.

В конце так же хотелось бы отметить то, что если одно программное обеспечение дает возможность автоматизировать между собой различные отделы, его сотрудников, то это

приведет еще и к уменьшению затрат компании на обеспечение документооборота между его подразделениями, уменьшатся как временные, так и материальные затраты.

### Список использованных источников

1. Абдулгалимов, Г.Л. Переход к информационному обществу и проблемы развития кадрового потенциала. Alma mater (Вестник высшей школы). 2013. № 11. С. 109 - 112
2. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2015. - 395 с.
3. Бурещ, О.В. Интеллектуальные информационные системы управления социально - экономическими объектами / О.В. Бурещ, М.А. Жук. - М.: Красанд, 2014. - 192 с.
4. Горбенко, А.О. Информационные системы в экономике / А.О. Горбенко. - М.: БИНОМ. ЛЗ, 2014. - 292 с.
5. Данелян, Т.Я. Экономические информационные системы (ЭИС) предприятий и организаций: Монография. / Т.Я. Данелян. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 284 с.
6. Дворкович, В.П. Цифровые видеоинформационные системы (теория и практика) / В.П. Дворкович, А.В. Дворкович. - М.: Техносфера, 2014. - 1008 с.
7. Меркулова, Г.А. Информатика. Информационные технологии и системы / Г.А. Меркулова. - СПб.: BHV, 2016. - 145 с.
8. Одинцов, Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: Учебник и практикум / Б.Е. Одинцов. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 206 с.
9. Похилько, Т.О. Инновации в системе конкурентоспособности региона: / Тамара Похилько. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 296с.
10. Рыжко, А.Л. Информационные системы управления производственной компанией: Учебник для академического бакалавриата / А.Л. Рыжко, А.И. Рыбников, Н.А. Рыжко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 354 с.

© Г.Х. Сямиуллина, А.В. Игушкина

УДК 336.71

**Тухватуллин И.**

магистрант 2 года обучения БашГУ, г. Уфа, РФ  
E - mail: mb12010@yandex.ru

**Султанов О.**

магистрант 2 года обучения БашГУ, г. Уфа, РФ  
E - mail: orzubek1987@bk.ru

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

### Аннотация

Статья посвящена исследованию современного состояния банковского сектора России. Проанализирована динамика количества банков России и активов российских коммерческих банков в период с 2008 - 2017 гг.

### Ключевые слова:

банковская система, Центральный банк Российской Федерации, коммерческий банк, финансовые инновации, риск.

Банковская система Российской Федерации, являясь неотъемлемой составляющей экономической системы, включает в себя Банк России, кредитные организации, также представительства иностранных банков. В России с 2008 г. наметилась тенденция постоянного снижения количества коммерческих банков и относительно быстрого ослабления позиций иностранных банков. Динамика количества банков России в 2008 - нач.2017 гг. представлена на рис. 1 [1; 2; 3].

Эксперты считают, что в России должно остаться не больше 500 - 550 банков, что составляет не более 35 - 40 % действующих коммерческих банков (см. рис. 1). Доля чистых активов банков на 1 января 2017 г. снизились на 4,3 % до 73 975 млрд. руб., российский рынок покинули 50 банков, в списке которых присутствует и крупный региональный банк – Татфондбанк. Позднее права на работу лишился банк «Югра». Под занавес уходящего года ЦБ объявил о санации Промсвязьбанка.

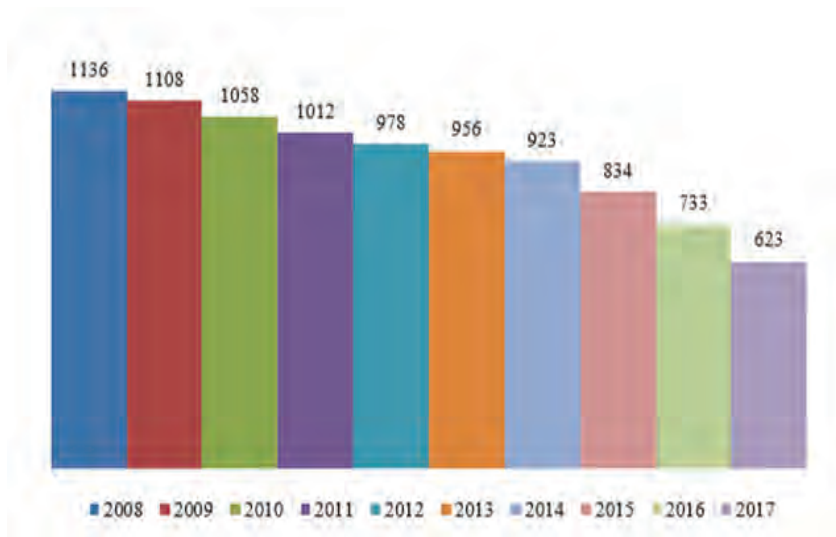


Рис. 1. Динамика количества банков России в 2008 - нач.2017 гг.

В динамике активов российских коммерческих банков за шесть лет прослеживается тенденция к увеличению. Совокупные активы банков выросли с 00833 млрд. руб. в 2011 г. до 83000 млрд. руб. в 2016 г. Следует отметить, что в 2015 г. были высокие темпы роста (35,2 %), поэтому замедление темпов роста в 2016 - 2017 гг. можно объяснить как закономерное следствие из предшествующего бурного роста. В 2017 г. темп прироста совокупных активов российских банков снизился до - 3,5 % по сравнению с 2016 г., темп прироста активов увеличился до 6,9 % [1; 2; 3] (см. рис. 2).

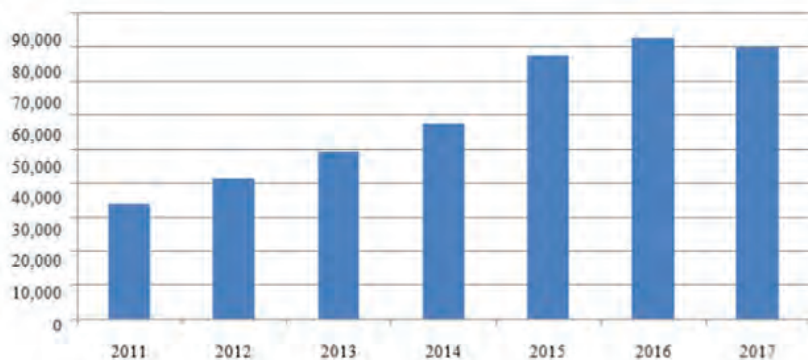


Рис. 2. Динамика активов российских коммерческих банков за 2011 - 2017 гг., млрд. руб.

В целом события последних лет в отечественном банковском бизнесе демонстрируют насколько значительными могут быть риски, которые приводят многомиллионные и когда - то процветающие банки к банкротству.

В условиях санкций почти все звенья финансовой системы России оказались в затруднительном положении. Банковская система, пережив шок после принятия санкций в отношении России, приспособилась работать в новых экономических условиях. Банковский сектор является неотъемлемой частью экономической системы страны и в значительной мере отражает основные тенденции ее развития в современных условиях [4].

Современная экономика России с позиций оценки состояния и перспектив ее инновационного развития может быть охарактеризована двойственно. С одной стороны (позитивная составляющая), она имеет весьма существенные фундаментальные и технологические разработки; обладает значительной научно - производственной, ресурсной и кадровой базой, способствующей успешной реализации указанных разработок в конкретных сферах народного хозяйства. В нашей стране сформирована определенная законодательно - нормативная база и запущен ряд институтов развития, направленных на активизацию инновационной деятельности в национальной экономике, в первую очередь в высокотехнологичных ее секторах. С другой стороны (негативная тенденция), для преодоления мирового экономического кризиса и обеспечения финансовой безопасности страны необходимо привлечение дополнительных источников финансирования, реализация финансовых инноваций.

Эффективное развитие экономики предполагает использование всего комплекса инновационного потенциала страны: научно - технические, организационно - экономические и финансовые инновации [5, с. 17]. Именно инновационные механизмы развития предприятий, используемые в комплексе, являются эффективным средством инновационного менеджмента, позволяющим реализовывать поставленные цели и задачи инновационного развития предприятий и экономики страны в целом.

Финансовые инновации предполагают применение методов осуществления сделок с новыми видами финансовых активов или новых операций с действующими активами и пассивами с целью эффективного использования финансовых ресурсов.

### Список использованной литературы:

1. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015 г. // www.cbr.ru.
2. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2016 г. // www.cbr.ru.
3. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2017 г. // www.cbr.ru.
4. Абрамова А. А. Влияние инноваций на эффективность банковской деятельности / А. А. Абрамова // Гуманитарные научные исследования. 2016. – № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2016/12/17793>.
5. Бакиева М. Ю. Финансовые инновации в российской экономике / М. Ю. Бакиева, О. В. Гуреева // Вестник СГСЭУ. – 2018. – № 3 (72). – С. 16 - 19.

© О.Р. Султанов, И.М. Тухватуллин, 2018

УДК 339

**Фир О. С.**

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»  
г. Волгоград, Российская Федерация  
[sun.lesya@mail.ru](mailto:sun.lesya@mail.ru)

**Шарипова А.И.**

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»  
г. Волгоград, Российская Федерация  
[sharipovaadelina7@gmail.com](mailto:sharipovaadelina7@gmail.com)

**Научный руководитель: Оноприенко Ю.Г.,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента  
и финансов производственных систем и технологического предпринимательства  
Волгоградский государственный технический университет,  
г. Волгоград, Российская Федерация  
[sttask@mail.ru](mailto:sttask@mail.ru)

## ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТОРГОВОГО БАЛАНСА

### Аннотация

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что торговый баланс является составной частью платежного баланса страны. Статья посвящена исследованию в области торгового баланса с целью определения основных факторов формирования торгового баланса в России. Также проведен анализ значимости отрицательного и положительного сальдо для экономики страны.

### Ключевые слова

Торговый баланс, сальдо, импорт, экспорт, внешняя экономика, девальвация, ревальвация.

В современных условиях трудно участвовать в международной валютно - финансовой системе без учета торгового баланса, который показывает соотношение между экспортом и импортом за определенный промежуток времени, и отражает экономические условия

нашей страны в целом. Именно торговый баланс считается одним из важнейших показателей, характеризующих уровень стран в международной торговле. При этом, если объем экспортируемого товара превысил объем импорта, то сальдо торгового баланса будет активен, а если же объем импорта превышает объем экспорта товара, то торговый баланс считается неактивным.

Экономическое значение торгового баланса страны зависит от характера сотрудничества партнеров в мировой экономике и политике. Для стран, которые отстают от лидеров экономического развития, активный торговый баланс является источником иностранных валютных поступлений, с помощью которых оплачивают другие международные обязательства платежного баланса [ , с. 34].

Если торговый баланс ухудшается, то это свидетельствует о том, что в стране больше денег, которые были потрачены за границей, нежели, которые они получили, то есть на валютном рынке предложение национальной валюты увеличивают участники торговых операций. Растет спрос на иностранную валюту. И наоборот, когда сальдо торгового баланса положительное, то наблюдается тенденция к росту национального обменного курса [2, с.112].

Изменения обменного курса существенным образом влияют на формирование тенденции к снижению импорта и увеличению экспорта. К тому же сальдо торгового баланса переходит от отрицательного к положительному. Подобное наблюдалось в России, когда мировые цены на топливно - энергетические продукты резко увеличились с четырехкратной девальвацией рубля, что привело к такому же резкому четырехкратному увеличению цен на российский экспорт.

В случае роста национальной валюты все происходит наоборот. Эластичность цен на экспорт и импорт определяется связью, связанной с динамикой обменного курса (с полной неэластичностью, а удорожание национальной валюты может даже ухудшить торговый баланс). Но в итоге, особенно в продолжительном периоде, обеспечивается стабильная изменчивость торгового баланса в случае изменения курса обмена [1, с. 200].

Для российского рубля положительное сальдо является позитивным индикатором, а отрицательное сальдо – как негатив для российской национальной валюты, потому что показывает низкую конкурентоспособность экспортного сектора экономики. Отношение к положительному сальдо торгового баланса в России неоднозначно. Несмотря на растущий отрыв экспорта над импортом, который формирует положительный торговый баланс, качественные характеристики этого профицита вызывают у экономистов беспокойства. [2, с. 54]. Балансируемость имеет важное значение для торгового баланса России. Об этом необходимо знать с точки зрения масштабов притока или оттока финансовых ресурсов, а также с учетом зависимости от процесса расширения воспроизводства возможностей иностранных партнеров на получение товара данной страны, или, наоборот, на обеспечение его сырьем, оборудованием, продовольствием или другими полезными продуктами.

Для возможности использования наиболее правильных показателей торгового баланса России, необходимо учитывать несколько факторов, которые отображены на рисунке 1.

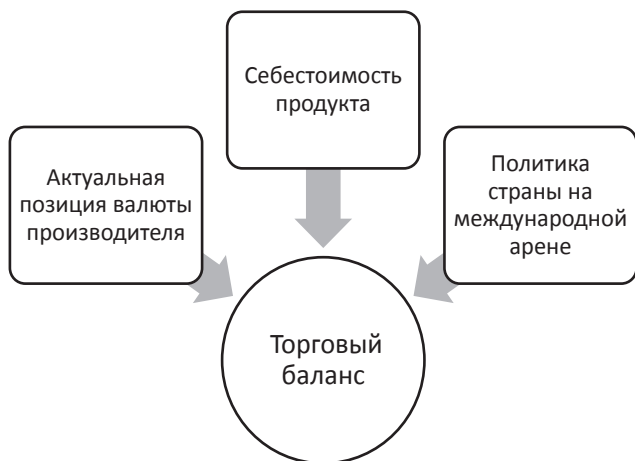


Рис.1. Основные факторы торгового баланса России [1, с.66]

Российский рубль, как расчетная валюта в сложившихся условиях весьма неустойчива на международной торговой арене, ее используют лишь некоторые страны, которые сотрудничают в границах СНГ.

Политика России на международном уровне имеет весьма высокие шансы, чтобы быть на лидирующих позициях. Она соблюдает все свои обязательства и условия, которые были заключены в международных отношениях. В свете последних событий, страна стала отставать от других государств. С точки зрения торгового баланса, это выразилось в назначении ограничений для возможности свободной торговли, а также в разрыве множества отношений по причине политического несогласия.

Таким образом, торговый баланс России является ключом к возможности оценки состояния экономики страны. Рост производств, который был активен после ввода антироссийских санкций, стал дополнительным толчком к совершенствованию товарооборота в пользу России [5, с. 90]. Следовательно, для обеспечения финансового благополучия нашей страны с точки зрения торгового баланса необходимо учитывать ключевые факторы, обуславливающие положение страны в мировом хозяйстве.

#### Список использованной литературы:

1. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. – М.: Образование, 2008. – 726 с.
2. Гатаулин, А.М. Экономическая теория: микро - и макроэкономика. – М.: Статистика, 2007. – 382 с.
3. Платежный баланс, международная позиция РФ [Электронный ресурс]. - [2017] - Режим доступа: <http://tprpf.ru/ru/> / (дата обращения: 20.10.2018)
4. Экономика: Учебник. е изд., перераб. и доп. / Под ред. доктора эк. наук профессора А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2002. –76 с.
5. Экономика внешних связей России / под ред. А.С. Булатовой. – Москва, 1995. - 153 с.

© А.И. Шарипова, О.С. Фир, 2018



## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СМЕТНОГО НОРМИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

**Аннотация.** Для повышения эффективности инвестиционного проектирования необходимо повысить качество сметного нормирования. Цель: проанализировать предпосылки повышения качества сметного нормирования. Результат: определена модель по повышению качества ценообразования.

**Ключевые слова:** ценообразование, планирование, строительство, предприятие, смета

Строительная деятельность по характеру своей деятельности требует крупных долгосрочных инвестиций. Поэтому ситуация на рынке строительства очень тесно связана с общеэкономической ситуацией. Как показывает статистика, рынок оставался стабильным многие годы. Однако, ситуация начала изменяться под воздействием мирового финансового кризиса. В условиях кризиса резко сокращается объем финансовых ресурсов и резко увеличивается роль сметного нормирования. Система сметного ценообразования в целом отражает уровень развития строительного производства в целом, способы организации и производства работ, финансовые и организационные взаимоотношения участников строительного процесса. Качество сметного нормирования, прежде всего, характеризуется точностью. В связи с этим требуемое качество изменяется в зависимости от стадий инвестиционного проекта строительства. Для предварительного планирования требуется применение наиболее оперативных методик расчета стоимости с высокой точностью. Для технико - экономического обоснования строительства требуется высокая точность определения прогнозной стоимости.

При составлении смет стоимость строительства определяется на основании стоимости основных конструктивных элементов или на основании расценок [1].

К основным предпосылкам повышения качества сметного нормирования и проектирования можно отнести следующее:

а) место и роль сметно - инвестиционного проектирования в жизненном цикле любого проекта строительства с учетом особенностей коммерческих продаж;

б) определение более рациональных по сочетанию критериев затрат, а именно точность уровня качества сметного проектирования на каждом этапе инвестиционного процесса;

в) региональную составляющую процесса повышения качества сметно - инвестиционного планирования, налаживание информационного поля взаимодействия как по горизонтали (между региональными центрами), так по вертикали - с Межрегиональным центром по ценообразованию в строительстве и промышленности строительных материалов (МЦЦС). Сметная оценка стоимости строительных работ осуществляется на каждом этапе планирования [2, с. 893].

В заключение хотелось бы отметить, что разработка методического обеспечения повышения качества формирования сметной стоимости строительства с учетом территориальных особенностей включает в себя: модели определения сметных цен на материалы, сметных нормативов на новые виды работ, методику расчета трудоемкости, определения стоимости 1 маш / часа эксплуатации строительных машин, механизмов и снабженческих, складских и сбытовых расходов.

#### **Список использованной литературы:**

1 Новак Е.В. Интеграция сметного ценообразования и бюджетирования в строительстве: дис. канд. экон. наук: 08.00.10. – Москва, 2011. – 199 с.

2 Шарипов Т.Ф. Модернизация планирования в условиях трансформации экономики // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2011. - № 1. – С. 66 - 73.

© Шагалева Э.Р., 2018

**УДК33**

**М.Ю. Шадиева**

Канд. экон. наук, доцент ИнГГУ

г.Магас, РФ

E - mail: moli07@mail.ru

**М.Б. Цолоева**

Студентка 2 - го курса эконом. факультета ИнГГУ,

г.Магас, РФ

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

### **Аннотация**

В данной статье раскрывается сущность и значение международной торговли на современной этапе. Автором проанализированы основные методы государственного регулирования международной торговли, а именно: тарифные и нетарифные.

### **Ключевые слова:**

Торговля, государственное регулирование, экономика, международная торговля, МЭО.

Международная торговля – система международных товарно - денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира; наиболее традиционная и основополагающая форма мирохозяйственных взаимодействий. «Международная торговля услугами, а иногда и товарами, сопровождается международным перемещением персонала, что, в свою очередь, влечет трудовую миграцию в канну торгового обмена между странами, делая еще более многогранной международную факторную диффузию» [4, с. 48].

Международная торговля, как ни одна другая форма международных экономических отношений (МЭО), наглядно демонстрирует процесс формирования и смещения основных полюсов экономического влияния и перераспределения мировых ресурсов и доходов, а

также обеспечивает достижение целеполагания геоэкономической политики отдельных стран. Для многих из них идет речь о возможности снижения и устранения угроз экономической безопасности государства, а для развития стран – о сохранении регионального и мирового экономического господства за счет форсирования развитых конкурентных преимуществ [2, с. 14].

Перспективы достижения заданного целеполагания зависят от географического положения страны, природно - ресурсной обеспеченности, а также способности генерировать инновации, т.е. геоэкономического потенциала государства. Рассматривая международную торговлю, следует отметить факторы ее динамики и высокую чувствительность к кризисным явлениям.

Регулирование международной торговли подразделяется на государственное регулирование и регулирование с помощью международных соглашений и создания международных организаций.

Рассмотрим методы государственного регулирования международной торговли. Итак, методы государственного регулирования международной торговли делятся на две группы: тарифные и нетарифные [1, с. 81].

1. Тарифные методы это использование таможенных пошлин - специальных налогов, взимаемых с продуктов международной торговли. Таможенные тарифы - это налог, которым облагается импортируемая или экспортируемая продукция. Этот налог учитывается в цене товара и в конечном итоге оплачивается потребителем. Различают импортный и экспортный тариф. Таможенная пошлина на импорт используется для увеличения доходов государственного бюджета. Таможенная пошлина на экспорт применяется для ограничения вывоза некоторого вида товара из страны.

2. Нетарифные методы представляют собой набор прямых и косвенных ограничений на внешнеэкономическую деятельность посредством обширной системы экономических, политических и административных мер. Они включают [3, с. 19]:

- квоты (контингент) - установление количественных параметров, в пределах которых можно осуществлять определенные внешнеторговые операции. На практике контингенты обычно устанавливаются в виде списков товаров, свободный импорт или экспорт которых ограничен процентом от объема или стоимости их национального производства. При исчерпании количества или суммы условного экспорта (импорта) соответствующих товаров прекращается;

- лицензирование - выдача специальных разрешений (лицензий) для внешнеторговых операций хозяйствующим субъектам. Он часто используется в сочетании с квотами для контроля квот на основе лицензий. В некоторых случаях система лицензирования представляет собой тип таможенного налога, применяемого страной для получения дополнительных таможенных доходов;

- эмбарго - запрет на экспортно - импортные операции. Он может применяться к определенной группе товаров или вводиться в отношении определенных стран;

- валютный контроль - ограничения в финансовой сфере. Например, финансовая квота может ограничить сумму валюты, которую может получить экспортер. Количественные ограничения могут относиться к объему иностранных инвестиций, количеству иностранной валюты, вывозимой гражданами за рубежом и т. Д. ;

- экспортно - импортные налоги - налоги как нетарифные меры, которые не регулируются международными соглашениями, такими как таможенные пошлины, и поэтому взимаются как с внутренних, так и с иностранных товаров. Также возможны субсидии от государства для экспортеров;

- административные меры, которые в основном связаны с ограничениями на качество товаров, продаваемых на внутреннем рынке. Важную роль играют национальные стандарты. Несоблюдение стандартов страны может привести к запрету на импорт импортируемой продукции и ее продаже на внутреннем рынке. Аналогичным образом, система национальных транспортных тарифов часто дает преимущества перед импортерами при оплате товаров экспортерам. Кроме того, могут быть использованы и другие формы косвенных ограничений: закрытие некоторых портов и железнодорожных станций для иностранцев, требование использовать определенную долю национального сырья при производстве продукции, запрет на покупку импортных товаров на государственных организаций в присутствии национальных аналогов и т. д.

В современном мире высокую значимость международной торговли для развития мирового хозяйства обусловила создание мировым сообществом специальных международных регулирующих организаций, усилия которых направлены на выработку принципов правил, процедур осуществления международных торговых сделок и контроля за их исполнением государствами членами этих организаций. К таким организациям относятся:

- Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) - международное соглашение, заключенное в 1947 году с целью восстановления экономики после Второй мировой войны, которое на протяжении почти 50 лет фактически выполняло функции международной организации (ныне — Всемирная торговая организация). При торговле между странами ГАТТ устанавливает режим наибольшего благоприятствования (РНБ), гарантирующий равенство и недискриминацию.

- Всемирная торговая организация (ВТО) - созданная в 1995 году, заменила собой Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) в качестве единственного международного органа, занимающегося глобальными правилами торговли между государствами. Она не является специализированным учреждением, но у нее существуют механизмы и практика сотрудничества с Организацией Объединенных Наций. Задачи ВТО состоят в оказании помощи в упорядочении процесса торговли в рамках системы, основанной на определенных правилах; объективном урегулировании торговых споров между правительствами; организации торговых переговоров;

- Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) - направлено на либерализацию торговли услугами и охватывает следующие их виды: услуги в области телекоммуникаций, финансов и транспорта. Из сферы его деятельности исключены вопросы экспортной продажи кинофильмов и телепрограмм, что связано с опасениями отдельных государств (страны Европы) потерять самобытность своей национальной культуры.

Таким образом, высокое значение международной торговли для развития мировой экономики привело к созданию международным сообществом специальных международных регулирующих организаций, усилия которых направлены на разработку

правил, принципов, процедур для осуществления международных торговых операций и контроля за их выполнение государствами - членами этих организаций.

### Список использованной литературы

1. Поздняков И.И. Регулирование международной торговли рыбой. Российский внешнеэкономический вестник. - 2018. - № 3. - С. 82 - 91.
2. Спартак А.Н. Контуры структурных трансформаций в международной торговле. Российский внешнеэкономический вестник. - 2018. - № 3. - С. 7 - 23.
3. Спартак А.Н., Лихачев А.Е. Долговременные тренды и новые явления в международной торговле. Российский внешнеэкономический вестник. - 2018. - № 2. - С. 7 - 24.
4. Stukach T.M. International transportations in foreign trade of aic products. Международный научно - производственный журнал "Экономика АПК". - 2017. - № 9 (275). - С. 46 - 51

© М.Ю. Шадиева, М.Б. Цолоева

УДК 330.322.12

**Юрасова В.А.**

студентка 4 - го курса группы БФК - 15 - 01

Уфимский государственный нефтяной технический университет

**Нагимова А. З.**

кандидат экономических наук

старший научный сотрудник

Институт стратегических исследований Республики Башкортостан

старший преподаватель

Уфимский государственный нефтяной технический университет

## КРАУДФАНДИНГ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*В данной статье рассмотрен рынок краудфандинга и проблемы его развития в России. Проанализирован пример инновационного проекта MAXBIONIC, привлекающего финансирование для развития бизнеса на краудфандинговой платформе Boomstarter.*

**Ключевые слова:** краудфандинг, инновации, инновационный проект.

В настоящее время широкое распространение в мире получило такое явление как краудфандинг, что в переводе с английского означает «народное финансирование». Он представляет собой способ привлечения средств на реализацию определенного проекта, при этом инвестором может стать любой желающий. За рубежом краудфандинг начал формироваться в XVIII в. с созданием исландской организации Irish Loan Fund, главной целью которой являлась поддержка бедных семей через пожертвования. Ярким примером краудфандинга также служит сбор денег для возведения Статуи Свободы в США.

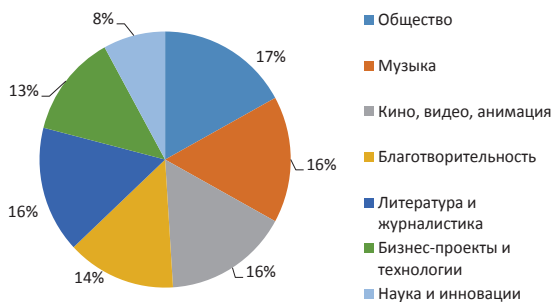
Инвесторами строительства данного памятника были 120 тыс. американцев. По мнению ученых именно этот пример стал базой для дальнейшего успеха краудфандинговых проектов во многих странах. Зарождение краудфандинговых платформ в современном его виде началось с 2001 г. Данные платформы представляют собой веб - сайты, на которых можно предложить проект, и любой желающий может его финансово поддержать. Примерами первых зарубежных краудфандинговых платформ являются ArtistShare, (творческая площадка по поддержке людей творческих профессий и их проектов) и Kiva.org (площадка для инвесторов развитых стран по финансированию проектов предпринимателей из стран третьего мира), однако самой популярной стала платформа Kickstarter, запущенная в 2009 г., на данный момент она насчитывает 30 000 реализованных проектов и является одной из самых эффективных платформ для привлечения финансовых ресурсов от населения.

В Россию краудфандинг пришел немногим позже. С 2010 г. начали активно развиваться краудфандинговые платформы, первой из которых стала платформа «С миру по нитке». Несмотря на мощный старт платформы, а также успех первого проекта, которым стало привлечение средств на памятник Стиву Джобсу, в 2015 г. она прекратила свое существование. 2012 год стал знаменательным для российского краудфандинга – с разницей в несколько месяцев запустились самые масштабные краудфандинговые площадки Planeta и Boomstarter. Но, несмотря на успешное развитие различных площадок, краудфандинг в России не получил такого широкого распространения, как на Западе.

Российские власти осознают, что краудфандинг является эффективным инструментом привлечения инвестиций, и для того, чтобы решить проблему недоверия граждан, снизить риски и определить ответственность сторон, в марте 2018 г. в Государственную Думу РФ был внесен законопроект ФЗ «Об альтернативных способах привлечения инвестирования (краудфандинге)». Введение данного законодательного акта должно упростить понимание краудфандинга и определить юридический статус субъектов и объектов данного инструмента привлечения финансовых ресурсов.

Краудфандинг – это эффективный способ привлечения капитала, который может стать прочной базой для развития инновационных проектов, требующих существенных первоначальных вложений. Ярким примером может служить проект норильского инженера, который в результате несчастного случая на производстве потерял руку. Получив травму, изобретатель решил создать бионический протез руки MAXBIONIC. Подобные протезы прежде не производились в России, а зарубежные аналоги стоили от 25 до 250 тыс. долл. США, что среднестатистическому российскому гражданину не по карману. Благодаря платформе Boomstarter проект за 2 месяца сумел собрать 1 583 400 рублей, что позволило авторам купить материалы и комплектующие, и организовать серийное производство протезов. Уже потом проект получил государственную поддержку в виде гранта размером 2 млн. рублей [2]. На данный момент проект успешно развивается, имеет свой сайт, команду разработчиков, партнеров (протезно - ортопедические предприятия) и осуществляет серийное производство протезов под заказ. Именно благодаря краудфандинговой платформе в нашей стране появился первый аналог зарубежных протезов российского производства, стоимостью 80 - 100 тыс. рублей. Несмотря на наличие ярких и успешных инновационных проектов, их все еще очень мало в общей структуре финансирования, привлеченного с краудфандинговых платформ. Анализ

данных платформы Boomstarter показал, что на долю инновационных проектов приходится всего 8 % краудфандингового капитала, что говорит о низкой активности или популярности данного направления (Рис.1).



Источник: составлено автором по данным [1].

Рис.1 – Структура проектов по категориям

Основными проблемами низкой доли инновационных проектов, по нашему мнению, являются: во - первых, то, что краудфандинг в полной мере не известен широкой публике (в них заинтересован только узкий сегмент, а основная масса граждан не обладает информацией о том, что такое краудфандинг и как им пользоваться); во - вторых, подавляющая масса авторов пока не умеет правильно оформлять свои проекты, определять целевую аудиторию и выбрать формат общения с ней (причиной тому является отсутствие базовых знаний и опыта работы в подобных форматах); в - третьих, менталитет российских граждан (даже, несмотря на доверие к определенным авторским проектам, остается недоверие к краудфандингу как формату привлечения денежных средств).

Решением данных проблем может стать создание законодательной базы, регламентирующей порядок исполнения обязательств между инициатором проекта и инвестором, широкое распространение информации о краудфандинге через СМИ, введение курсов по работе на краудфандинговых платформах с целью повышения уровня и качества предлагаемых проектов. Менталитет российских граждан остается вопросом, который может решить только время.

Таким образом, краудфандинг в России уже прошел стадию внедрения и на данный момент проходит стадию адаптации к российским реалиям. К сожалению, на сегодняшний день недостаточна доля инновационного и наукоемкого сегмента, однако с течением времени и полной адаптацией инструмента мы прогнозируем его постепенный рост.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт краудфандинговой платформы Boomstarter, [Электронный ресурс] // URL: <https://boomstarter.ru>
2. Официальный сайт проекта «Бионический протез руки MAXBIONIC», [Электронный ресурс] // URL: <https://maxbionic.com>

© Юрасова В.А., Нагимова А. З.

## **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**



## **СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЛИГИОЗНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ В РИСКОВЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье анализируются особенности религиозного возрождения в современном мире. Анализ религиозных общностей представлен в контексте коммуникации в рамках информационного общества. Основное внимание автор уделяет факторам риска и конфликтогенному потенциалу. Актуальность религии связана с кризисами современного секуляризованного общества. Но при этом, религиозные общности, обладая консенсусом внутри группы, сами подвержены рискам и могут нести протестный потенциал. Сохранение доверия в обществе по - прежнему остается важной задачей.

### **Ключевые слова**

Риск, конфликт, коммуникация, общество, религия, глобализация.

Особенности современного глобального мира вносят свои коррективы в практики коммуникации. Это касается различных уровней взаимодействия, как межличностного, так и межгруппового. Во многом это связано со спецификой формирования механизмов доверия в социуме. Отношения между различными элементами общества, его институтами, зависят от того, насколько доверяют друг другу участники.

В условиях современного развития техники, любая информация об участниках коммуникации становится публичной [2, с. 390]. Появляется необходимость анализировать множество сведений об окружающей действительности, что затрудняет выбор жизненных позиций.

Рисковенная реальность в свою очередь порождает отчужденность, поскольку польза от социальной коммуникации в сознании участника какого - либо взаимодействия затеняется возможными опасностями. Модернизация в современных процессах научно - технического прогресса порождает неуверенность и страх [2, с. 45]. Помимо недоверия к достижениям прогресса, что неизбежно в обществе риска, существует также проблема социальной напряженности.

Возникает указанная проблема в различных цивилизационных проектах, когда его участники не могут в полной мере гарантировать ответственность за свои действия. Катастрофические события представляются как обстоятельства непреодолимой силы наиболее ответственными акторами. Сетевая коммуникация, присутствующая на различных уровнях взаимодействия, нивелирует расхождения и накапливает напряженность и достижение общего блага затруднительно [3, с. 75].

Религиозный фактор играет в современном мире одну из главных ролей в повседневных практиках общения. Наряду с другими способами самоидентификации позволяет анализировать как конфликтогенный потенциал, так и предпосылки для проявления солидарности.

Религия несет в себе множество элементов, которые позволяют индивидам объединяться на основе общих убеждений. Важнейшей частью последнего являются ценности, передающиеся как неотъемлемый элемент культуры посредством символов. Такие культурные символы должны быть верно интерпретированы для того, чтобы иметь положительное воздействие [4, с. 75].

Интерпретация получателем различных символов во многом затруднена тем информационным следом, который оставляют современные средства коммуникации. Человек, группа индивидов и различные институты общества, в процессе трансляции различных ценностей, неизбежно сталкиваются с тем, что информация о негативном последствии их действий мгновенно распространяется. Помимо этого, такие сведения в течении долгого времени сохраняются, а современные средства поиска информации позволяют быстро ее найти.

Религиозные общности в немалой степени подвержены этим проблемам. Религиозное возрождение при этом не останавливается, поскольку является закономерной реакцией общества на кризис десакрализованной культуры. Технические достижения решают множество проблем, повышают качество жизни, но при этом несут различные риски. Угроза катастроф, которые могут повлечь множество жертв, вынуждает общество выработать новые цели существования для индивидов. Выработка новых научных знаний и технических средств сама по себе уже не может удовлетворить личность в полной мере.

В связи с этим личность обращается к сакральному, выраженному в религии и являющееся ее неотъемлемой частью. Консенсус между различными членами общества затруднен, поскольку модернизация несет за собой переходные процессы. Реакция на определяющие жизнь переходные установки усиливает протестный и катастрофический потенциал.

В процессе поиска способов реализации потребностей, продиктованных высшими ценностями, члены религиозной общности становятся объектом внешних манипуляций. Такого рода воздействия позволяют заинтересованной стороне реализовать конфликтный потенциал. В этих условиях для религиозных общностей становится важным взаимодействие с другими социальными институтами для выработки новых стратегий достижения высших целей.

Таким образом, религиозное возрождение в современном глобализованном мире имеет сложную структуру. Религиозная общность не существует сама по себе и затрагивает множество других общностей и социальных институтов.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Религиозные общности в сетевых структурах социального порядка: протестная динамика и институциональная устойчивость российского региона» № 17 - 33 - 01143

#### **Список использованной литературы:**

1. Дорошин И. А. Ценностное измерение отношений общности и власти в структурах сетевого порядка // Изв. Сарат. ун - та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2017. Т. 17, вып. 4. С. 388–392.

2. Бек У. От индустриального общества к обществу риска // THESIS. 1994. Вып. 5. С. 161–168.

3. Дорошин И. А. Протестная динамика и религиозные общности в сетевых структурах социального порядка // Манускрипт. 2017. №12 - 2 (86).

4. Sullins J. Information Technology and Moral Values. URL: <https://plato.stanford.edu/entries/it-moral-values> (дата обращения: 15.14.2018)

© П.П. Рахметов, 2018

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ФИЗИКИ**

### **Аннотация**

Информационные технологии обучения – это процесс подготовки и передачи информации обучаемому, средством осуществления которого является компьютерная техника и программные средства. Я считаю, что ведущей целью применения информационных технологий на уроке является достижение более глубокого овладения и запоминания учебного материала через образное восприятие, усиление его эмоционального воздействия, обеспечение “погружения” в конкретную социокультурную среду.

### **Ключевые слова:**

Информационные технологии, урок, физика, обучение.

Применение компьютерных технологий позволяет персонализировать процесс обучения, развить элементарные навыки и умения. Вторая возможность использования информационных технологий, развитие самостоятельности учащихся. Ученик решает те или иные задачи самостоятельно и при этом повышается его интерес к предмету, уверенность в том, что он может усвоить предмет.

Компьютер обеспечивает доступ к практически неограниченному объему данных, хранящихся в центральной базе данных.

Известно, что в среднем с помощью органов слуха усваивается лишь 15 % информации, с помощью органов зрения 25 % . А если воздействовать на органы восприятия комбинированно, усвоенными окажутся около 65 % информации.

С помощью компьютера можно показать такие явления и эксперименты, которые невозможно непосредственно наблюдать, например, эволюцию звезд, ядерные превращения, квантование электронных орбит и т.д. Демонстрация опытов, микропроцессов, которые нельзя проделать в школе, возможна без показа реальных экспериментов.

Преимуществами компьютера среди других средств обучения являются: мультимедийность, интерактивность, дружественный интерфейс, адаптивность к обучаемому, независимость содержания обучения, доступность.

Презентации на уроках способствуют улучшению усвояемости материала и повышению активности учащихся. А если ученик сам готовит презентацию для класса, то он изучает и дополнительную литературу для анализа и систематизации материала. Также развивается общие интеллектуальные навыки: умение правильно излагать материал; аргументировать свои мысли; умение слушать и слышать высказывания одноклассников.

Использование компьютерных моделей при изучении физики является эффективным средством развития познавательной деятельности учащихся. Оно способствует углублению понимания учащимися учебного материала, демонстрации его новых сторон [2].

Применение современных компьютерных технологий на занятиях может сделать их интересными и красочными, яркими и динамичными. Развитие абстрактного, логического мышления детей происходит через визуализацию.

С помощью программ по физике можно делать и лабораторные работы. Работа получается более наглядная, эффективная. Лабораторные работы можно делать в классе, а также задать как домашнее задание. Изменяя каждому ученику параметры, можно получить большой результат в выполнении работ.

В условиях нынешней информационной образовательной среды, построенной на основе новых технологий, должны произойти большие изменения в деятельности обучающихся. Их работа должна нести более самостоятельный, исследовательский и творческий характер. Они должны умело работать с нескончаемым потоком информации, быстро ориентироваться в просторах интернета, правильно применять электронные образовательные ресурсы. Планирование учебного процесса должно происходить как следствие совместной работы учителя и учащихся в соответствии с планируемыми образовательными результатами, содержанием образования, индивидуальными особенностями обучающихся, с ориентацией на формирование универсальных учебных действий (личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных) [1].

Применение информационных технологий позволяет обеспечить положительную мотивацию к учебному процессу. Это дает возможность учителю проводить уроки на высоком уровне. Форма обучения становится дифференцированной (почти индивидуальной). Это повышает продуктивность работы в 2 раза. Использование информационных технологий улучшает контроль знаний, рационально распределяет время на уроке, увеличивает результативность работы, формирует исследовательские навыки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Исупова Н. И., Суворова Т. Н. Использование электронных образовательных ресурсов для реализации активных и интерактивных форм и методов обучения // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 136–140. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/64328.htm>.

2. Магамедов Г.М. Мониторинг знаний по физике на основе многофункционального тестирования // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Серия: Психолого - педагогические науки. 2017. Т. 11. № 2. С. 53 - 62.

© Л.А. Григорьева, 2018

**УДК 37**

**Л.А. Григорьева**

Студент, Физико - технический институт  
Северо - Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова  
г. Якутск, Российская Федерация

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ У ДЕТЕЙ**

В настоящее время перед человечеством стоят вопросы о необходимости изменить свое отношение к природе и обеспечить хорошее образование и воспитание новому поколению.

Мы должны создать новые отношения между человеком и природой. Эта задача является не только социально - экономической и технической, но и нравственной. Каждый человек, живущий на планете Земля, должен понимать, что надо существовать в гармонии с окружающей средой. С самого детства мы обязаны знать и понимать все законы и принципы природы. Поэтому есть такое понятие, как экологическое воспитание.

Экологическое воспитание – способ воздействия на чувства людей, их сознание, взгляды и представления. Оно повышает уровень сознательности граждан развивает у них чувство бережного отношения к природе, озабоченности ее состоянием, обеспечивает подготовленность каждого к нравственному поведению в природной среде [1, С. 23].

Экологическое образование, воспитание и культура занимают лидирующие позиции в формировании современной личности. Что определяет уровень экологической культуры? Конечно же воспитание. Ее основная задача – подготовка детей к жизни. А чтобы стать личностью, способной не уничтожать, а позитивно преобразовывать окружающий мир, нужно овладеть нравственными нормами по отношению к природной среде. Именно культура приводит в соответствие деятельность человека.

Экологическая культура учащегося — это его гуманное отношение к природе, к живым организмам, к природным материалам. Экологическое сознание, экологическая воспитанность и экологические знания – вот три кита, на которых базируется понятие «экологическая культура».

Многие исследователи тесно увязывают экологическое развитие детей с нравственными. Об этом можно прочесть в трудах Л.И. Божович, В. Запорожца, А.Н. Захлебного, Д.Б. Эльконина. Ученые считают, что большое внимание должно отводиться тем видам учебной деятельности, которые в качестве системообразующего компонента прививают детям экологическую культуру [2, С. 44].

Нравственные ценности, усвоенные в детстве, имеют основополагающее значение для будущей жизни ребенка. Семья — это микросоциум, где ее члены выражают себя, демонстрируя индивидуальный подход к окружающей среде, идеи, установки, поступки. Члены семьи взаимодействуют с окружающей природной средой, доказывая на практике свое отношение к ней. Родители имеют большую власть над ребенком. Дети, воспитанные в традициях экологического воспитания, смогут создать новый бизнес, которым станут цветники, зеленые парки, живописные деревни. Например, люди никогда не бросят окурки или не покурят, не сломают деревья и не растаут в реке нефтяных отходов. Покажите пример поведения нормального человека и не стесняйтесь указывать правонарушителям, как этого не делать. Ведь человек - эксплуататор без мозгов природы, но ответственный хранитель. А еще можно культивировать экологически чистую личность, сочетая образовательные и семейные возможности Содружества.

Происходящие в настоящее время изменения в масштабной среде представляют реальную угрозу для жизни людей, что делает проблему изменения взаимоотношений человека и природы крайне актуальной. Эта цель экологического образования.

Укрепление экологического образования молодежи, практика и более широкое проведение мероприятий на ландшафте, в парках, мемориалах, садах. Необходимо, чтобы участие в природоохранной работе было конкретным вопросом каждого, всех молодых женщин и девушек, их моральным долгом.

Поэтому главным приоритетом экологического образования и воспитания является предупреждение, пропаганда недопустимости возникновения экологических кризисных ситуаций на территории родного края. В процессе экологического воспитания необходимо заигать экологический интеллект, в сознание, прививать детям возможность предвидеть последствия своих действий на природе при всех видах занятий.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ерофеев Б.В. Экологическое право России. В 2 т. Том 1. Общая часть: учебник академического бакалавриата – 25 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 219 с.

2. Зибзеева В.А. Экологическое образование дошкольников: проблемы и пути решения: сборник статей – М. - Берлин: Директ - Медиа, 2015. 131 с.

© Л.А. Григорьева, 2018

**УДК37**

**Колесов В.И.,**

Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, профессор,  
доктор педагогических наук, кандидат экономических наук,  
профессор Ленинградского государственного университета  
им. А.С. Пушкина vi\_kolesov@mail.ru

**Смолонская А.Н.,**

кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры педагогики и педагогических технологий  
Ленинградского государственного университета  
им. А.С. Пушкина ansmolonskaia@mail.ru

**Смолонский С.И.,**

ассистент кафедры социальной работы  
Костромского государственного университета jiwpansbeypasa@mail.ru

### **ПАРАДИГМАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ НРАВСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Аннотация: в статье рассматриваются аспекты формирования нравственной личности ребенка как основы развития культурного потенциала в образовательной среде в современном социуме.*

*Ключевые слова: культурный потенциал, воспитательная среда, региональный компонент, преемственность.*

Кризисные явления в духовной сфере, размывание ценностных ориентаций в обществе требуют осмысления особенностей социализации личности в условиях меняющихся общественных отношений, диктуют необходимость изучения роли культурной



воспитательной среды, механизмов трансляции национальных культурных ценностей в данном процессе.

Развитие личности ребенка на современном этапе рассматривается как цель и результат познавательно - нравственного развития, процесс его вхождения в человеческую культуру[1].

Актуальность проблемы познавательно - нравственного, культурного развития детей находит подтверждение и в нормативно - правовых документах образовательной сферы. Так в «Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года» подчеркивается, что «система образования призвана обеспечить... историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию народов России» [4].

Кроме того «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» среди приоритетных направлений в сфере воспитания детей определяет развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества [3].

Существует множество концепций, технологий, парциальных программ, в которых представлено в разных объемах гражданское, патриотическое воспитание детей. В то же время данные программы не могут решить проблемы воспитания, образования и развития детей на краеведческом материале с учетом особенностей определенного региона.

Цель проекта – формирование эстетической культуры, художественно - творческих способностей, социальное развитие детей в художественно - эстетической деятельности (изобразительной, музыкальной, театрализованной) на основе творческого наследия Ефима Васильевича Честнякова

Задачи проекта:

- Способствовать обеспечению реализации регионального компонента «Основной общеобразовательной программы воспитания, образования и развития детей старшего дошкольного возраста» на основе творческого наследия Ефима Честнякова.
- Способствовать приобщению детей старшего дошкольного возраста к культуре и традициям Костромской области через творчество Ефима Честнякова, на основе сотрудничества педагогов и родителей.
- Формировать эстетическую культуру, художественно - творческие способности, осуществлять социальное развитие детей старшего дошкольного возраста в художественно - эстетической деятельности (изобразительной, музыкальной, театрализованной) на основе творческого наследия Ефима Честнякова.
- Помочь педагогам освоить новые подходы и имеющиеся технологии, способствующие формированию художественно - творческих способностей, эстетическому и социальному развитию в работе с детьми старшего дошкольного возраста в художественно - эстетической деятельности (изобразительной, музыкальной, театрализованной) на основе творческого наследия Ефима Честнякова.

Основные принципы проекта:

- Принцип интеграции. Решение поставленных задач предполагает формирование эстетической культуры, художественно - творческих способностей, социальное развитие детей старшего дошкольного возраста в различных видах художественно - эстетической деятельности (изобразительной, музыкальной, театрализованной) на основе творческого наследия Ефима Честнякова. Реализация содержания проекта возможна при организации различных видов и форм детской деятельности.

- Создание воспитывающей среды предполагает соответствующую организацию среды для детей дошкольного возраста и взаимную ответственность участников педагогического процесса.

- Принцип приоритетности культурного наследия предполагает художественно - эстетическое воспитание на основе творческого наследия Ефима Честнякова с целью формирования уважения к природе родного края; приобщение к сказкам; фольклору; игрушке; картинам и т.д.

- Принцип опоры на эмоционально - чувственную сферу ребенка старшего дошкольного возраста предполагает создание условий для развития художественно - творческих способностей, эстетического, социального развития.

- Принцип преемственности взаимодействия с ребенком в условиях дошкольного образовательного учреждения и семьи. Основные направления проекта должны быть достоянием родителей, которые могут не только продолжить беседы, создавать творческие работы с ребенком на предложенные педагогами темы, но и выступать активными участниками педагогического процесса.

В связи с этим обратимся к искусству костромского художника, писателя, автора сказок и поэта Ефима Васильевича Честнякова[2]. Как он полагал, любовь к детям – это ключ ко всей творческой деятельности и идея пробуждения творческого начала в каждом человеке. Все его творчество пронизывает дидактическая нота, выражающая утверждение основной мысли: о добром отношении человека к человеку, о победе добра над злом, о пользе общего дела и труда, о всеобщем благополучии, достигаемом только коллективными усилиями.

#### Список литературы:

1. Гражданско - патриотическое воспитание в дошкольном образовательном учреждении / авт. - сост. Е.А. Позднякова. – Волгоград: Учитель, 2008. – 148 с.

2. Игнатьев В.Я. Мир Ефима Честнякова / В.Я. Игнатьев, Е.П. Трофимов. – М.: Молодая гвардия, 1988. – 221 с.

3. Кузьмин Л. Чудесное яблоко. Рассказ о художнике Честнякове / Л. Кузьмин. – М.: «Детская литература», 1981. – 96 с.

4. Маханева М.Д. Нравственно - патриотическое воспитание дошкольников: метод. пособие / М.Д. Маханева. – М.: ТЦ Сфера, 2009. – 96с.

© Колесов В.И., Смолонская А.Н., Смолонский С.И.

УДК 373

**Н.Г.Королёва**

Учитель начальных классов, МБОУ «СОШ №42»,  
г. Белгород, РФ, E - mail: nina.koroleva66@yandex.ru

**Е.Н.Жерлицына**

учитель начальных классов, МБОУ «СОШ №42»,  
г.Белгород, РФ, E - mail: jerlitsyna.elen@yandex.ru

## РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ НАЧАЛ ЛИЧНОСТИ

### Аннотация

В последние годы изменились приоритеты начального образования, где на первый план выдвигаются цели развития личности ученика, формирование умения учиться. Реализация

этих целей невозможна без точной психолого - педагогической диагностики личностных особенностей каждого ученика, а главное, сделать прогноз о дальнейшем ходе развития ребенка, о тех коррекционно - педагогических средствах, которые необходимо применять для ликвидации пробелов в его развитии. Это особенно важно, когда в одном классе собираются дети с очень разным уровнем готовности к обучению.

Актуальность очевидна не только для учебно - воспитательного процесса, но и для будущего нашей страны, заинтересованного в творческих, грамотных, инициативных гражданах. Результатами взаимодействия является не только качество усвоения знаний, а те изменения, которые происходят в личности, в её развитии, росте. Это положительные результаты, когда развивающему обучению отводится одно из главенствующих мест. И как результат - изменение количественных показателей учебной деятельности учащихся и качественный рост личности ученика. Обучающая деятельность обращена на личность ребенка и способствует всестороннему развитию творческих способностей и активизации мыслительных процессов каждого ученика.

**Ключевые слова:**

Развитие творческих способностей, готовность к обучению, индивидуальные способности.

Разговор о творческом потенциале учащихся младших классов хотим начать с пресловутой проблемы психологической готовности к школьному обучению. Психологи говорят о том, что многие приходящие в школу дети не способны осваивать программы. Исторически сложившаяся система школьного образования при всем разнообразии её форм, программ подчинена задаче усвоения учащимися определенной суммы знаний, умений и навыков, обеспечивающих им возможность функционирования в различных сферах жизни общества. Развитие творческих способностей учащихся в рамках такой системы выступает, с одной стороны, как одна из важнейших предпосылок успешности обучения, а с другой – как его желательный, но всегда побочный эффект.

К моменту поступления в школу ребенок является субъектом разнообразных видов и форм деятельности. К концу дошкольного возраста у него формируется потребность в реализации себя как субъекта и в расширении сферы этой реализации. Именно эта потребность определяет в первую очередь степень готовности ребенка к школьному обучению, но дети, поступающие в первый класс, имеют разный уровень подготовки к школе. Зависит это от многих причин:

- состояния здоровья ребенка;
- особенностей его раннего развития;
- степени функциональной зрелости организма;
- характера внутрисемейных отношений;
- условий воспитания в семье и др.

Одни дети в свои 6 – 7 лет знают наизусть много стихотворений и сказок, другие – не знают ни одного стихотворения; одни свободно читают целыми словами, другие знают отдельные буквы; одни без труда считают в пределах 20 и знают нумерацию чисел в пределах 100, другие – не знают даже цифр.

Нам тоже приходится работать с детьми, психологически не готовыми к школе, но приходящими учиться. Так как педагогическая и психологическая коррекция более эффективна в младшем школьном возрасте, развитие способностей, выявление

склонностей и компенсация недостатков, просчетов в воспитании и развитии личности ребенка могут обеспечиваться в процессе обучения, прежде всего за счет предметов школьного курса. Однако психологические проблемы есть не только у педагогически запущенных и у детей с отставанием в развитии, но и у внешне вполне благополучных учеников. Для них разрабатываем специальные адаптированные программы с учетом индивидуальных особенностей. С первого сентября беремся за воспитание первоклассников – делаем из них школьников, приучаю к самообслуживанию, дисциплине, ответственности, не забывая при этом учитывать их индивидуальность. Много приходится работать над тем, чтобы приучить детей думать, проникать в суть явлений, повысить их внимание к слову и действиям учителя, сделать их активными участниками учебно – воспитательного процесса. От того, насколько сознательно, творчески, с желанием будут учиться дети в начальной школе, зависит в дальнейшем самостоятельность их мышления, умение связывать теоретический материал с практической деятельностью.

И вот глядя на своих второклассников (их 27 человек) Учатся у одного учителя, на уроках сидят в одном классе, задания выполняют по одним учебникам. А какие они разные! Закончился урок русского языка. Юля говорит: « Как быстро пробежало время на уроке». А Сережа: « Что - то урок долго тянулся». Или анализируя стихотворение А. С. Пушкина «...Зима!» на уроке чтения, замечаю, как большинство детей активны, увлечены, а Сережа вяло смотрит в сторону. Понимаю, что у моих учеников неодинаковые особенности мышления, памяти, других психологических качеств. Все они хорошие, но именно неодинаковые. Свою задачу мы видим в том, чтобы яснее представлять себе психологические особенности детей, понять их и развить. Убеждаем малышей в том, что у одних ребят эти способности уже развились, а у других – ждут, когда хозяин займется их развитием. Мы уверены в том, что развитие творческого потенциала учащихся, их желание быть способными – вот основные условия успеха в учении. Таким образом, психологически защищая своих учеников, развиваем у них замечательные способности:

- способность думать и соображать, помнить и воображать;
- способность повышать грамотность, развивать речь;
- способность слушать;
- способность мыслить;
- способность быть внимательным;
- способность управлять самим собой.

Наиболее трудный случай – медленное запоминание и быстрое забывание учебного материала. И связано это, прежде всего с состоянием здоровья ребенка, как физическим, так и психическим. Этим учащимся терпеливо обучаем приемам рационального запоминания.

Для развития памяти, координации движений, умения соотносить содержание текста с ассоциациями, мимикой, жестами используем прием «рассказывания стихов руками». Постепенно разрушаются представления ребенка, родителей и учителей о его плохой памяти, что облегчает запоминание в дальнейшем. Решение чайнвордов, кроссвордов, шарад, ребусов используем как разминку, отдых после серьезного обсуждения, анализа текста. Такая работа обогащает речь детей, учит их формулировать лексическое значение слова; перебор вариантов в процессе отгадывания помогает устанавливать связи между словами, что косвенно влияет на усвоение орфографии, словообразования и морфологии. Согласитесь, что главной причиной орфографической слепоты школьников является

отсутствие внимания, зоркости. Понимая, эту ответственность, конечный результат (ЕГ по русскому языку). Все зависит от начальной школы, т. е. от того, развита ли у учащихся способность обнаруживать в словах места, которые надо писать по правилам, т. е. находить орфограммы. Хотя орфография – это строгая наука, но стремимся убедить своих учеников, что смысл русского языка как учебного предмета вовсе не в том, чтобы зазубрить правила. Здесь есть над, чем думать, мыслить, творить, есть что понимать.

На наш взгляд, главным условием развития способностей ребенка является принятие и поддержка учителем его эмоциональных проявлений. Так, на своих уроках мы стараемся принимать все ответы детей, восхищаясь каждой их идеей, исключая всякую критику личности и деятельности ученика. Конечно, развивать творческие задатки детей учителю не по силам в рамках урока. Но для нас важен тот факт, чтобы на уроке каждый ученик работал в меру своих сил, поднимаясь на свою, посильную ему ступеньку: главное, чтобы ученики думали, искали пути решения и чтобы у них не угасал интерес к учебе.

Анализ результатов показывает взаимосвязь между уровнем психической готовности к обучению, динамикой мыслительных процессов и развитием интереса к знаниям, работоспособностью, развитием творческих начал личности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бакулина Г.А. Интеллектуальное развитие младших школьников на уроках русского языка. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999.
2. Левин В.А. Воспитание творчества. / Томск, 1992 /
3. Симонов В.П. Диагностика степени обученности учащихся. Учебно - справочное пособие. – М., МПУ, 1999.

© Н.Г. Королёва, Е.Н. Жерлицына

**УДК37**

**Чертков П.В., Костромская Н.А., Чертков П.В.,**

канд. геогр. наук, доцент кафедры педагогического и филологического образования  
Филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Новороссийске, (E - mail: p.chertkov2014@yandex.ru)

**Костромская Н. А.,**

Студентка филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Новороссийске  
(E - mail:natatrust@ru)

### **«ЛЮБИ И ЗНАЙ СВОЙ КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ. НРАВСТВЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ»**

#### **"LOVE AND KNOW YOUR KRASNODAR REGION. MORAL AND PATRIOTIC EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN»**

**Аннотация:** авторами затрагивается тема, воспитание патриотических чувств у детей дошкольного возраста, важность и степень ответственности родителей и воспитателей за дальнейшее развитие духовно - нравственной жизни детей.

**Annotation:** the authors touch upon the theme, education of Patriotic feelings in preschool children, the importance and degree of responsibility of parents and educators for the further development of spiritual and moral life of children.

**Ключевые слова:** Родина, Патриотизм, Любовь, Гордость, Дети, Краснодарский Край.

**Key words:** Motherland, Patriotism, Love, Pride, Children, Krasnodar Region.

«Как у маленького деревца, еле поднявшегося над землёй, заботливый садовник укрепляет корень, от мощности которого зависит жизнь растения на протяжении нескольких десятилетий, так педагог должен заботиться о воспитании у своих детей чувства безграничной любви к Родине».

Для чего человеку патриотические чувства? Зачем нужно воспитывать патриотизм? Все очень просто: Нравственность как фундамент патриотизма не может развиваться путём естественного взросления человека. Её создает и корректирует тот поток информации, который сопровождает ребёнка с самых первых дней жизни. Родина нужна каждому из нас так же сильно, как и семья! Ребенку важно и нужно знать свое происхождение как от родителей, так и от своего народа. С раннего возраста узнавая историю родного края, особенно ее славные страницы, он будет гордиться ею, как гордится ребенок сильными мудрыми родителями, чувствуя себя защищенным благодаря им. Каждый родитель должен стремиться на собственном примере показать своему драгоценному чаду, как нужно любить и уважать Землю на которой ты родился. Надо провести «ревизию» своих чувств к родине, поднять из глубины души собственные теплые чувства: гордость за достижения соотечественников, интерес к истории родного города и всей страны. Подумать, что есть замечательного и по - настоящему великого, на что отзывается сердце. Конечно, как и в любом другом государстве, в нашей стране есть свои недостатки. Однако маленькому ребенку знать о них пока не обязательно. У него должна формироваться позитивная картина окружающего его мира, лишние страхи и неопределенности для маленького ребенка, могут неблагоприятно сказаться на его здоровье. Правда, не стоит заводить серьезный разговор на пустом месте, просто так. «Красивые» слова о патриотизме без привязки к какому - то событию для ребенка ничего не значат и быстро выветрятся из его головы. Здесь и приходят на помощь родителям дошкольное учреждение, только сообща можно воспитать нравственно - патриотические чувства, которое сохранится в сердце ребенка на всю жизнь. В наше время, век информационных технологий, когда ребенок трех летнего возраста так легко овладевает навыками использования телефонов и прочих гаджетов, когда казалось бы информация открыта и доступна для изучения, к сожалению реальность на сегодняшний день такова, что современные дети мало знают о родном городе, стране, особенностях народных традиций, часто равнодушны к родным людям, в том числе к ребятам по группе, редко сопереживают чужому горю. Задача педагогов и родителей – как можно раньше побудить детей любить свою Родину, чтобы у ребенка закладывался правильный «фундамент» нравственности, который поможет стать достойным человеком и достойным гражданином своей страны, воспитывать любовь и уважение к родному дому, детскому саду, родной улице, городу, формировать чувство гордости за достижения страны, любовь и уважение к армии, гордость за мужество воинов, развивать интерес к доступным ребенку явлениям общественной жизни.

Неотъемлемой частью по воспитанию любви к Родине является формирование у детей представлений о людях родной страны. И конечно, первыми следует вспомнить тех людей, благодаря которым прославилась наша Родина: знаменитых ученых, изобретателей, врачей, композиторов, писателей, художников, путешественников. Познакомить детей с лучшими качествами кубанского народа. Люди Краснодарского края Казачество – это этническая, социальная и историческая группьединившихся русских, украинцев, калмыков, бурят, башкир, татар, венков, осетин и др. На Кубани живут очень смелые, весёлые, гостеприимные и добрые люди. В казачьих семьях было всегда много детей. Основные правила для родителей — это научить казачат добру, трудолюбию, послушанию. Девочек учили ведению домашнего хозяйства: шить, убирать дом, готовить еду. С особой радостью встречали в казачьей семье рождение мальчика. Мальчика воспитывали гораздо строже, чем девочку. Казак рождался воином, и с рождение мальчика было настоящей гордостью и радостью для казака, однако это означало, что буквально с раннего возраста мальш воспитывался не как обычный ребенок, а как воин. Познание мира начинается с восхищения: будь то утренний рассвет на берегу реки Кубань, куда ребёнок приехал с папой на рыбалку, превосходные плодородные поля подсолнуха, сахарной свёклы, сои, гречки, кукурузы, гороха, и рассыпчатого риса, пшеница, величественные, красивые горы, которые дали приют самым известным курортам юга России, либо просто капелюка утренней росы, которую ребенок видит по пути в детский сад! Детство – это каждодневное открытие мира и поэтому надо сделать так, чтобы оно стало, прежде всего, познанием человека и Отечества, их красоты и величия (В. А. Сухомлинский)

Неотъемлемой частью в воспитании патриотических чувств является то, что дошкольник мыслит яркими образами, которые прочно остаются в памяти на всю жизнь. Поэтому необходимо знакомить его с историческим прошлым нашей Родины, после Великой Отечественной войны есть города, которые удостоились почетного звания: город –герой Новороссийск и два города воинской славы Анапа и Туапсе, улицы, носящие имена героев -воинов. Дошкольный возраст - важный этап для становления личности, период развития представлений о человеке, обществе, культуре, бережного отношения к ее историческому и культурному наследию; уважение к старшему поколению и товарищам, культуре и традициям Краснодарского края.

На сегодняшний день, современная система российского дошкольного образования одной из приоритетных задач выдвигает патриотическое воспитание в детском саду, где созданы педагогические условия, необходимые для решения этой задачи в полном объёме:

1. эвристическая среда, то есть насыщенная положительными эмоциями и дающая ребёнку возможность для проявления творческой инициативы и самостоятельности;
2. установленный контакт воспитателей с семьёй ребёнка, отношения, которые строятся на взаимном доверии, привлечение родителей дошкольника к участию в педагогическом процессе;
3. подготовка педагогов к данному виду деятельности, постоянное совершенствования в творческом и профессиональном развитии.

Программа патриотического воспитания разрабатывается и утверждается в образовательной организации самостоятельно на основе ФГОС. Мероприятия по патриотическому воспитанию направлены на то, чтобы формировать у детей представления о мире, который их окружает, а также отношение к малой Родине и Отчизне.

Патриотические чувства у дошкольников – это результат целенаправленной и систематической работы взрослых и их личного примера.

#### **Список этом использованной души литературы:**

1. Алешина Н.В. Патриотическое воспитание дошкольников. - М.: ЦГЛ, 2005. - 256 с.
2. Духовно - нравственное воспитание детей и родителей: содерж., методики, новые формы. Потаповская, О. // Дошкольное воспитание. - 2006. - № 1
3. Знакомим детей с малой Родиной. [Электронный ресурс] // режим доступа: <http://ap2004.alledu.ru/document/380/839>.
4. Козлова А. В., Дешеулина Р. П. Работа ДОО с семьей. - М.: Сфера, 2004. - 112 с.
5. Маханева М.Д. нравственно - патриотическое воспитание дошкольников. Методическое пособие. - М.:ТЦ Сфера,2009. - 96с. - (Синяя птица).

© Чертков П.В., Костромская Н.А., Чертков П.В.

**УДК379.85**

**О.Н. Лавриненко,**

преподаватель ОГАПОУ «БМТК»,

г. Белгород, РФ

E - mail: [Lavrinenko\\_oly@mail.ru](mailto:Lavrinenko_oly@mail.ru)

**А.В. Троицкая**

преподаватель ОГАПОУ «БМТК»,

г. Белгород, РФ

[sashasubbota21@gmail.ru](mailto:sashasubbota21@gmail.ru)

### **АННОТАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ, КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ**

Электронные ресурсы все больше и больше проникают в нашу действительность. Современная молодежь чаще пользуется ими не только в быту, но и при поиске информации во время обучения, и выполнения заданий. Данные обстоятельства подталкивают образование к активному использованию электронных ресурсов в современном процессе обучения.

#### **Ключевые слова:**

Сайт, интернет, технологии, туризм, сервис, бизнес, обучение

Образование в данной сфере неотъемлемо связано с интернет серверами, так, как и сами продажи туристических продуктов у услуг сервиса стартуют не посредственно в сети интернет. Онлайнвый туризм становится одним из самых эффективных вертикальных рынков, где 64 % сделок совершаются через Интернет, в то время как в остальных отраслях этот показатель составляет от 30 до 40 % . Следовательно, готовить будущих специалистов в данной сфере необходимо на интернет площадках, тенинговых онлайн программах, порталах, в меньшей степени прибегая к традиционным формам обучения.



На таких порталах можно забронировать тур через специально разработанную форму или заказать информацию о подходящем предложении по электронной почте. Обычно такие предложения выглядят в виде строчек с указанием фирмы - продавца, курорта, категории отеля, вида транспорта, дополнительных услуг в туре, минимальной или максимальной цены и т.п. Такое обучение полностью погружает в реальность, с которой столкнется будущий специалист [1, с. 86].

Обучающийся сам может в режиме реального времени заносить и изменять туры. В некоторых ресурсах реализован механизм on - line заказа тура, возможность вставлять прайс - листы или программы туров, писать развернутые комментарии и т.п.. В обучении пользуются успехом on - line - конференции (форумы), размещенные на туристских сайтах. В них пользователь сети может высказать свое мнение о работе той или иной фирмы, получить консультацию.

Основными электронными ресурсами, применяемыми при подготовки специалистов можно считать: сайты общего назначения с туристическими разделами, глобальные системы бронирования, специализированные туристические порталы и сайты, сайты гостиниц, сайты фирм - туроператоров. Их в свою очередь можно условно разделить на две категории.

К первой категории относят – порталы, размещающие материалы, рассчитанные на повышение профессионального уровня участников, и обучения новых сотрудников, создание своеобразной среды общения работников турбизнеса и гостиничного сервиса. Обычно на таких сайтах размещается лента туристских новостей, объявления о приеме / поиске работы в туризме, календари проведения различных деловых мероприятий. Большинство таких сайтов – это онлайн-версии профессиональных туризданий или их дочерние проекты. К этой категории относятся сайты [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) (ИС «Банко», журналы «Горячая линия - туризм», «Чук и Гек»), [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru) (газета «Турифо»), [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) (он - лайн газета Российского союза туриндустрии), раздел «Для турфирм» на сайте «100 Дорог.ру», [www.profi.travel.ru](http://www.profi.travel.ru) (профессиональный раздел сайта [Travel.ru](http://Travel.ru). [3, с. 102].

Вторая категория туристских сайтов – это системы ценового анализа предложений туроператоров. В связи с тем, что туристский рынок очень динамичен, он изобилует спец предложениями, это усложняет работу рядовых сотрудников турагентств по отслеживанию ежедневных изменений цен у большинства операторов, эту функцию выполняют системы ценового анализа. Они собирают в единую базу данных все предложения операторов по направлению и предоставляют агентствам за определенную плату доступ к этим базам, из которых видно, какой туроператор предлагает наиболее выгодные условия на тот или иной тур, отель, экскурсионную программу и т.п. Остается только выбрать предложение по лучшему соотношению цена / качество / надежность оператора. В качестве примера можно привести несколько таких систем: [www.aviasales.ru](http://www.aviasales.ru), [www.qui-quo.ru](http://www.qui-quo.ru), [www.skyscanner.ru](http://www.skyscanner.ru), [www.airbnb.ru](http://www.airbnb.ru), [www.booking.com](http://www.booking.com) [2, с. 94].

Обе категории активно применяются при подготовке специалистов, при помощи электронных ресурсов обучающийся может собирать информацию, анализировать полученные данные и делать вывод. Для того что бы в последствии удовлетворить желание потребителя.

В свою очередь в гостиничном бизнесе, так же активно используются автоматизированные технологии, для обучения персонала и облегчения работы. Внедрение в гостиничный бизнес новых информационных технологий способствует улучшению качества обслуживания при одновременном сокращении персонала.

Чем больше и разнообразней список услуг гостиничного сервиса, тем сложнее их контролировать в ручном режиме. Возникает потребность автоматизации процессов, происходящих в гостинице. Нужно систематизировать и спланировать работу персонала, организовать своевременное и качественное обслуживание клиентов, проанализировать всю деятельность гостиницы. Если этого не делать, постепенно все клиенты перейдут к другим более эффективным отелям.

Родоначальником автоматизированных систем управления в мире являются американцы. В 1960 - х гг. три крупнейшие гостиничные сети (Hilton, InterContinental, Sherata) совместно с корпорацией АВМ профинансировали создание первой системы управления гостиницей и назвали её HIS (HotelInformationSystem)

Есть основные критерии при выборе оценки функциональных возможностей системы автоматизации:

- удобная работа сотрудников по «шахматке» с учетом специфики гостиницы (сезонные цены, уровень комфорта номеров, количество гостей с питанием и т.п.);

- возможность внесения в базу данных дополнительной информации о гостях и последующего анализа и применения этих сведений для развития бизнеса;

- возможность оформления дополнительных услуг на счет гостя с последующей единой оплатой;

- возможность ведения записи на услуги к специалистам (шахматка услуг);

- в обязательном порядке программа должна иметь аналитический модуль. Аналитическая отчетность позволит оценить загруженность гостиницы по различным критериям и оценить эффективность предоставляемых услуг.

- возможность персональных доработок для клиентов.

Ведущими игроками на рынка автоматизации гостиниц, являются такие системы как Novno PMS, Frontdesk24, TravelLine: WebPMS и Hotel Manager Assistant Esvi. Данные системы имеют демоверсии которые применяются при обучении студентов и персонала предприятия.

Из статьи можно сделать вывод, что информационные технологии — это не отъемлющая часть в обучении персонала туризма и гостиничного сервиса, а так же студентов обучающихся в этом направлении.

### **Список использованной литературы:**

1. Дацун Н.Н. Обучение всю жизнь и МООС // Электронное обучение в непрерывном образовании 2016: III Междунар. науч. - практ. конф. (Россия, Ульяновск, 13 - 15 апреля 2016 г.): сб. науч. тр. Ульяновск: УлГТУ, 2016. С 697 - 704.

2. Зайцева Н.А. Проблемы и перспективы реформирования системы подготовки кадров для сервиса и туризма (на примере высшего и дополнительного образования) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. № 2. С. 87 - 9 . Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>

3. <https://synergy.ru/>

4. <https://www.tourdom.ru>

© Лавриненко О.Н. Троицкая А.В. (2018)

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТРИЗ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ

### **Аннотация**

в современном обществе главным приоритетом образования является воспитание – человека развивающегося, умеющего учиться и применять полученные знания на практике. Существенным признаком развивающего обучения является то, что оно создает зону ближайшего развития. Внедрение в образовательный процесс технологии ТРИЗ формирует умение анализировать, решать изобретательские, практические и социальные задачи, способствует развитию теоретического, творческого мышления, творческих способностей учащихся.

### **Ключевые слова:**

технология ТРИЗ, развитие творческих способностей, развитие воображения

В настоящее время раннее выявление и построение эффективной системы обучения, воспитания и развития талантливых, креативных детей, составляет одну из главных проблем совершенствования системы образования.

Ученик, который вчера приобретал готовые знания, теперь является учащимся (субъектом), то есть, он находится в процессе самообучения, саморазвития, самовоспитания и самосовершенствования.

Существенным признаком развивающего обучения является то, что оно создает зону ближайшего развития – то есть, большая или меньшая возможность перейти от того, что ребенок умеет делать самостоятельно, к тому, что он может, умеет делать в сотрудничестве. Ныне разработаны множество педагогических технологий, отличающихся целевыми ориентациями, особенностями содержания и методики.

Рассмотрим разработанную Генрихом Сауловичем Альтшуллером теорию решения изобретательских задач (ТРИЗ) – одну из инновационных технологий, способную повысить эффективность образования.

Любого педагога изобразительного искусства всегда волнует вопрос о стереотипности детского рисунка, и чтобы увести их от шаблонного, стандартного мышления поставили перед собой несколько задач: не сообщать новые знания, а обучить способам самостоятельного добывания информации, что возможно и через поисковую деятельность, и через организованное коллективное рассуждение, анализ и через игры, задачи и тренинги.

Внедрение технологии ТРИЗ в изобразительную деятельность студии «Путь к творчеству», несет в себе цель - формировать умение анализировать, решать

изобретательские, практические и социальные задачи, развить теоретическое, творческое мышление, способности учащихся. Для этого разработаны образовательные программы для детей от 5 - 7 лет – «Волшебная кисточка» (срок обучения два года) и от 7 - 17 лет – «Путь к творчеству» (срок обучения три года).

Девиз технологии ТРИЗ - "творчество во всем": в постановке вопроса, в приемах его решения, в подаче материала. Принцип проведения занятий - от общего к частному. Принципы технологии ТРИЗ: снятие психологического барьера перед неизвестными проблемами; гуманистический характер обучения; формирование нестандартного образа мышления; практико - ориентированное внедрение идей. В методике используются индивидуальные и коллективные приемы: эвристическая игра, мозговой штурм, коллективный поиск, на практике использую такие методы как: РТМ (развитие творческого мышления), ТПФ (типовые приемы фантазирования) и РТВ (развитие творческого воображения). Вот некоторые из них:

1. Мозговой штурм. Он необходим тогда, когда обсуждается ситуация, из которой, на первый взгляд, нет реального выхода. Например: «На чем рисовать, если нет бумаги», «Чем можно рисовать. Как можно изобразить».

2. Синектика - это так называемый метод аналогий: а) личностная аналогия (эмпатия). б) прямая аналогия. в) фантастическая аналогия. Синектика всегда проводится в паре с мозговым штурмом.

3. Кольца Луллия. Развитию творческого воображения помогают кольца Луллия. Цель: закрепить знания геометрических фигур, обнаружить их наличие в объектах окружающего мира, развивать творческое воображение.

4. На что похоже. Задания на «дорисовку»: «Волшебные линии», монотипии сложением, нитками, каплями...

5. Данетка - метод помогает детям находить существенный признак в предмете, слушать и слышать ответы других, точно формулировать свои мысли, так как, для того чтобы угадать, какой предмет находится у ведущего. Правила игры: загадывается объект, дети задают вопросы об этом объекте. На вопросы можно отвечать только "да" или "нет".

6. Экологическое воспитание проводится с использованием аудиокассет, где учащиеся прослушивают аудиозапись и придумывают фантастические образы, рисуют свои чувства, эмоции.

7. Сказка по кругу. В течении нескольких минут дети рисуют по желанию на листочках, по сигналу пересаживаются и продолжают начатый соседом рисунок. Затем составляют рассказ о полученном изображении.

В результате реализации программы предполагается достижение формирования качеств творческой личности, навыка творческой работы, включающей следующие компоненты: развитие воображения, оригинальности мышления, способности учащегося приспосабливаться к неожиданным изменениям ситуации, умения рассуждать, анализировать, синтезировать и делать выводы.

В процессе обучения учащихся отслеживаются три вида результатов: начальный контроль, текущий, промежуточный (срез), итоговый. Ведут следующие формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: журнал посещаемости; отзывы; фотографии; публикации; грамоты, медали, дипломы, сертификаты; протоколы

диагностик: рисунок человека. (К. Маховер), тест П. Торренса (субтест 6), наблюдение и отчетные просмотры.

Можно отметить ряд положительных результатов: повышение профессионального мастерства педагога, учащиеся стали раскрепощеннее, не боятся ответить неправильно; умеют излагать свои мысли; занятия способствуют расширению кругозора, развитию воображения, теоретического, логического, творческого мышления. Учащиеся стали самостоятельно смешивать краски, получать оттенки, создавать неповторимые, не похожие один на другой рисунки.

Образовательные технологии – необходимый инструментарий современного педагога, ведь владение педагогической технологией и есть педагогическое мастерство, в них заложен огромный потенциал для повышения профессионального мастерства и достижения целей, которые общество ставит перед системой образования. Кроме того, знание инновационных педагогических технологий, умение ориентироваться в их широком спектре – условие успешной деятельности педагога сегодня.

### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». М.: Проспект, 2015. – 160 с.
2. ФГОС начального общего образования / МОиН РФ. М., 2010
3. Веракс А. Н. Индивидуальная психологическая диагностика дошкольника: Для занятий с детьми от 5 - 7 лет. – М.: МОЗАИКА - СИНТЕЗ, 2016
4. Габышева Ф. В. Дополнительное образование детей: потенциал инновационности // Народное образование. – 2016. – №4. – С.5 - 7.
5. Дуткина Е. П. Дополнительное образование детей как важная составляющая образовательного пространства // Народное образование. – 2016. – №4. – С.10 - 12.
6. Егорова Н.Е. Развивающее обучение: Учеб. - метод. комплекс / Ин - т развития образования. Центр дистанц. образования; Якут. гос. ун - т им. М.К. Аммосова. Пед. инст; Н.Е. Егорова. – Якутск: ИРО МО РС(Я), 2001
7. Жиркова З.С. Основы педагогического проектирования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский дом Академия Естествознания, 2014
8. Котова Е.В., Кузнецова СВ., Романова Т.А. К7 Развитие творческих способностей дошкольников: Методическое пособие. М.: ТЦ Сфера, 2010
9. Матяш Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования / Н. В. Матяш. – 3 - е изд., стер. – М.: «Академия», 2014. – 160 с.
10. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – 3 - е изд., стер. – М.: «Академия», 2010
11. Ситаров В.А. Дидактика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.А. Ситаров; под ред. В.А. Сластенина. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: «Академия», 2008

© Э.А. Максимова, 2018

**М.Г. Мамишева**

учитель высшей категории адыгейского языка и литературы,  
х. Казенно - Кужорский, Республика Адыгея, РФ  
E - mail: maretamamisheva1982@mail.ru

**Р.А. Мамисhev**

учитель высшей категории истории, обществознания и технологии,  
с. Вольное, Республика Адыгея, РФ  
E - mail: mamishev\_1989@mail.ru

**Л.Н. Хамирзова**

учитель высшей категории технологии, ИЗО, ОРКСЭ,  
а. Ходзь, Республика Адыгея, РФ  
E - mail: lkom82@bk.ru

## **ИНТЕГРАЦИЯ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ШКОЛЕ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются возможности осуществления межпредметных связей в обучении школьников. Представлены задачи, являющиеся главными в деятельности учителя при реализации межпредметных связей, а также преимущества интегрированного урока перед традиционным.

**Ключевые слова:** метапредметные результаты, интегрированный урок, история, технология, адыгейская литература и язык, интеграция.

Характерными направлениями развития системы образования на современном этапе являются: гуманизация, дифференциация, вариативность, индивидуализация, профилизация процесса образования. Эти процессы определяют право каждого выбирать тот путь или уровень образования, который позволяет максимально развить его способности и интересы. Кроме того, уровень общеобразовательной и профессиональной подготовки выпускников школ должен соответствовать социальному заказу.

Наиболее трудным для модернизации звеном общеобразовательной школы является основная школа, где наблюдается многопредметность, наибольшая перегруженность учащихся, снижение их учебной мотивации. Необходимость повышения качества образовательного процесса в школе вызвали к жизни появление современных технологий, основой которых является интеграция учебных предметов.

Интеграция - общий и многогранный процесс установления связей между информацией, знаниями, науками, а также обеспечение их целостности и единой структуры, охватывающей все компоненты в диалектическом единстве. Интеграция учебных предметов способствует росту вариативности, личностной ориентации, формированию целостности знаний учащихся о мире и профилизации обучения на старшей ступени школы непосредственно или через дифференциацию образования.

Считаем, что именно интегрированный подход на современном этапе позволит учителю дать ученикам целостное представление о мире, научить видеть все явления в их глубинной взаимосвязи, понимать логику процессов, связанных с существованием общества.

Интеграция внутрипредметная, межпредметная становится одним из элементов инновационных педагогических технологий. Разрабатывая структуру интегрированного урока, учитель, во - первых, обращается к технологиям Ш.А. Амонашвили (педагогика сотрудничества), Е.Н. Ильина (преподавание литературы как предмета, формирующего человека), В.Ф. Шаталова (обучение на основе опорных сигналов), технологии развивающих игр Б.П. Никитина и другим. Во - вторых, отбирает то, что в перспективе будет способствовать повышению результативности и эффективности процесса интеграции учебных дисциплин, так как в учебных планах школ сокращается время на изучение некоторых классических школьных предметов, в том числе литературы, языков, истории, географии, технологии. Это создаёт базу для новых теоретических исследований в области методики преподавания, требует иных подходов в организации учебного процесса. А для совершенствования образования школьников, их художественно - эстетического развития имеет большое значение проведение именно интегрированных уроков, на которых соединяются сведения из исторических, литературоведческих наук, искусствознания, философии, лингвистики. Это способствует формированию личности, хорошо ориентирующейся в культурном окружении.

Почему отдаем предпочтение этой технологии обучения?

1. Во - первых, технология интегрируемого урока ставит в центр всей образовательной системы личность учащегося, обеспечение комфортных, бесконфликтных условий ее развития, реализацию ее природных способностей.

2. Во - вторых, учащийся в рамках этой технологии не просто субъект приоритетный, он – цель образовательной системы, а не средство достижения чего - либо отвлеченного.

В.И. Вернадский, предвидя бурное развитие наук, изучающих взаимосвязи «человек - природа» отмечал, что ученые в скором времени будут объединяться не по наукам, а по проблемам. Интеграция сегодня - важнейший принцип развития современной образовательной системы, тесно взаимосвязанный с принципом дифференциации.

Обращение к интеграции, как средству создания целостного восприятия учебного материала, объясняется рядом преимуществ этого достаточно нового вида образовательной деятельности на уроке.

1. Мир, окружающий детей, познается ими в многообразии и единстве, а зачастую предметы школьного цикла, направленные на изучение отдельных явлений этого единства, не дают представления о целом явлении, дробя его на разрозненные фрагменты.

2. Интегрированные уроки развивают потенциал самих учащихся, побуждают к активному познанию окружающей действительности, к осмыслению и нахождению причинно - следственных связей, к развитию логики, мышления, коммуникативных способностей. В большей степени, чем обычные, они способствуют развитию речи, формированию умения сравнивать, обобщать, делать выводы.

3. Форма проведения интегрированных уроков нестандартна, увлекательна. Использование различных видов работы поддерживает внимание учеников на высоком уровне, что позволяет говорить о развивающей эффективности таких уроков. Они снимают утомляемость, перенапряжение учащихся за счет переключения на разнообразные виды деятельности, резко повышают познавательный интерес, служат развитию воображения, внимания, мышления, речи и памяти школьников.

4. Интеграция в современном обществе объясняет необходимость интеграции в образовании.

5. За счет усиления межпредметных связей, высвобождаются учебные часы, которые можно использовать для дополнительных уроков практической направленности.

Интеграция, в отличие от межпредметных связей, повышающих эффективность изучения отдельного предмета путем использования материала других дисциплин, призвана решать другие задачи. В процессе интегрирования возникает смысловое поле, в котором взаимодействуют различные смежные предметы. Это поле образуется какой-либо проблемой, которая может быть решена средствами каждого предмета в отдельности, но интеграция смежных дисциплин создает резонанс, усиливающий возможности не только каждого из интегрируемых предметов, но и самой проблемы. Кроме того, интеграция устраняет дублирующие моменты в разных предметах, способствуя приобретению знаний и умений в более сжатые сроки.

Среди гуманитарных дисциплин, которые интегрируются с адыгейской литературой, особое место занимает история, без нее просто невозможно преподавание литературы, так как произведения художественной литературы всегда отражают конкретные особенности исторической эпохи, в которую они были созданы. Это определяет многосторонние связи литературы с курсом истории. Интеграция этих двух предметов используется чаще всего на вводных уроках, посвященных изучению жизни и творчества писателя, а также анализу произведения. К началу изучения той или иной темы учащиеся получают задание повторить сведения об эпохе, которая описывается в художественном произведении, или к которой относится творчество того или иного писателя.

Осуществлению связей между литературой и историей способствует работа над «словарем эпохи»: его составление, усвоение и практическое использование в процессе изучения обзорных и монографических тем; привлечение документального материала исторического значения на уроках литературы; работа с критическими статьями. Особое значение приобретает интеграция литературы и истории на краеведческом материале, что способствует воспитанию любви к родной земле, дает возможность лучше узнать свои корни.

На уроках адыгейской литературы очень часто сталкиваемся с историей адыгского народа. На таких уроках, мы используем материалы передачи «Тарихым инэклубгохэр». Например, в 8 классе при изучении темы «Фэрзэпэ заом иорэд» на уроке идет просмотр историко-документального фильма «Фэрзэпэ зау». В 11 классе, при изучении романа И. Ш. Машбаша «Мьжьышгъхьал» эффективными являются исторические фильмы «Лъэгэ шгъхьартIупщ зэIукI», «Абдзахэмэ ян». При изучении темы «Бзыикъо зау» - «Бжъэдэгъгумэ япщыхэр», «Черкесия». При изучении творчества Т. Керашева просмотр фильма «Месть табунщика».

В программе особое внимание уделяется национальной кухне. Несмотря на применение новых продуктов, научно-обоснованных рецептов и рациональной технологии приготовления пищи, национальный колорит блюд адыгейской кухни сохранился. Современная адыгейская кухня обращается к старинным бабушкиным рецептам.

Связь адыгейского языка и трудового обучения прослеживается в терминах. На уроках технологии встречаются такие термины, как: натрыфыпс - суп из толченой кукурузы,



гашуалибж - жаркое из сердца, печени, легких и почек, лилэпс – мясной бульон, лилибж - мясо в своем соку, нэкул – колбаса, щипси – соус по - адыгейски.

Адыгейская литература и история помогает на уроках технологии разнообразить формы работы с учащимися, внести яркие моменты при объяснении, расширяет кругозор детей, учит сравнивать и анализировать, делать самостоятельные выводы по отдельным вопросам, активно участвовать на уроке. Примеры из литературы не носят морализаторский характер, а наоборот, включают детей в живое, непосредственное участие при ознакомлении основным материалом.

Перед учителем адыгейского языка и литературы, технологии и истории стоит задача возрождения народных традиций и использования опыта многих поколений своего народа для формирования национального самосознания школьников, развития художественно - образного мышления, творческих способностей и эстетического вкуса.

Осуществляя межпредметные связи, закрепляются знания учащихся, полученные на других предметах, повышается научность, доступность, осуществляется связь времен, доказывая, что прекрасное остается прекрасным на все времена, что наша жизнь неразрывно связана с жизнью прошлых поколений. Ничто в жизни не берется из неоткуда.

С помощью многосторонних межпредметных связей не только на качественно новом уровне решаются задачи обучения, развития и воспитания учащихся, но также закладывается фундамент для комплексного видения, подхода и решения сложных проблем реальной действительности. Именно поэтому межпредметные связи являются важным условием и результатом комплексного подхода в обучении и воспитании школьников.

### **Список использованной литературы**

1. Мананбай Г.А., Бекенова Г.С. Интегрированный урок как средство повышения интереса и мотивации как учеников, так и учителей // Инновации в науке: сб. ст. по матер. LXIII междунар. науч. - практ. конф. № 11(60). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 117 - 122.  
© М.Г. Мамишева, Р.А. Мамишев, Л.Н. Хамирзова, 2018

**УДК 37.047**

**А.Ю.Николаева**

студент Педагогического института

Северо - Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова  
г. Якутск, РФ, E - mail: nikolalena96@icloud.com

## **ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ**

### **Аннотация**

В настоящее время проблема профессиональной ориентации обучающихся актуальна. В настоящее время в школе ведется работа, нацеленная на профориентацию обучающихся. В данной статье представлены примеры профориентационной работы на уроках технологии.

**Ключевые слова:**

Школа, обучающиеся, профессия, профориентация, урок технологии.

В современной изменяющейся социокультурной ситуации развития общества проблема профессиональной ориентации обучающихся вновь актуальна. Это связано с характером требований, предъявляемых сегодня к молодым специалистам, среди которых особое место занимают способность к саморазвитию и самообучению, конкурентоспособность и способность к взаимодействию.

Центром профориентационной работы с обучающимися служит общеобразовательная школа. Цель профориентации в школе - оказание профориентационной поддержки обучающимся при выборе профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.

В реализации профориентационной работы в школе, важная роль, принадлежит учителю технологии. Содержание предмета «Технология» позволяет учителю ознакомить обучающихся со многими профессиями, воспитать и привить им интерес. Как отмечает Бондарев В.П.: «Особая, ничем не заменимая ценность уроков технологии в профориентационной работе состоит в том, что здесь школьники не только получают определенные знания, но в процессе создания конкретных изделий они приобретают специальные умения и навыки, овладевают практической деятельностью, развивают профессиональные интересы и способности» [1, с. 62].

Важность уроков технологии в профориентационной работе состоит в том, что обучающиеся не только получают знания о различных видах труда, но и в процессе своей деятельности они приобретают специальные умения и навыки, развивают свои способности, пробуют свои силы в практической деятельности.

Цель профориентации на уроках технологии – это выработка у школьников сознательного отношения к труду и выбору будущей профессии [3, с. 21].

Например, тема «Обработка ткани» изучается с обсуждениями профессии швеи, закройщика, технолога, с разговорами об условиях их труда, необходимых качествах личности, образования, знаний и умений.

При изучении темы «Кулинария» нужно подчеркивать важность и сложность профессий связанных с питанием. Ведь повара, технологи, официанты напрямую влияют на здоровье посетителей, клиентов, потребителей продукта, что говорит об ответственности и дисциплине этих профессий.

Разделы «Конструирование» и «Моделирование» предполагают разговор о профессиях: художника - модельера, конструктора. Самостоятельно подготовленные сообщения о знаменитых художниках - модельерах, позволяет проследить этапы их профессионального становления, отметить особенности характера, позволившие достичь профессиональных высот.

Приведены примеры нескольких разделов с профессиями, но подобная профориентационная работа должна проводиться по всем разделам и темам учебной программы.

В профориентации важную роль играет участие в олимпиадах, научно - практических конференциях и работа над творческими проектами. В ходе работы в этих направлениях они приобретают не только практические навыки в изготовлении каких - либо изделий, но интересуются научной стороной тех или иных вопросов. Выбор темы работы,

планирование, умение работать самостоятельно и в коллективе, отстаивание своей позиции, самоанализ помогут обучающимся в самоопределении и познании себя, самореализации. Выполняя, какой либо проект ребята сразу знакомятся с основными профессиями, например, изготавливая, швейное изделие они и модельеры, и конструкторы, и закройщики и швеи.

Таким образом, значимость профориентационной работы велика. Осознанный выбор профессии - одно из важнейших условий развития личности человека, возможность проявления его полных способностей. Профессиональная ориентация на уроках технологии может и должна проводиться в общеобразовательных организациях. И многое зависит от равнодушного отношения учителя к своему предмету и ответственности за будущее своих учеников.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бондарев В.П. Успешный выбор профессии / В.П. Бондарев, С.О. Кропивянская. – М.: ВАКО, 2015. – 144 с.
2. Грецов А. Выбираем профессию / А. Грецов. – СПб.: Питер, 2005.
3. Некрасова Г.Н. Деловые игры на уроках технологии / Г.Н. Некрасова, Н.Ю. Ивкина. – Киров: Изд - во ВыгГТУ, 2002. – 91 с.
4. Носаков И.В. О трудностях профориентации личности / И.В. Носаков, Т.В. Носакова // Педагогические науки. – 2016. - №50 - 1. URL.: <https://novainfo.ru/article/?nid=7514>

© А.Ю.Николаева, 2018

**УДК 37**

**В.Р.Николенко**  
инструктор по ФИЗО, МДОБУ № 18  
ст.Прочноокопская, Краснодарский кр., РФ  
E – mail:nikolenko95 - 95@mail.ru

### **ЧЕРЛИДИНГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Черлидинг – это современный танец смешанный со спортом. Зажигательный танец, захватывающий дух акробатических упражнений, весёлые кричалки украшают разные развлекательные праздники и спортивные соревнования.

Черлидинг – это спорт для детей с разным уровнем физической подготовки, доступный всем возрастам. Массовых, доступных направлений для девочек и мальчиков в спорте немного. Черлидинг – это отличный фитнес и развитие лидерских качеств.

Черлидингом могут заниматься все: худенькие, полненькие, бойкие и стеснительные. Благодаря черлидингу развиваются физические качества, общение между сверстниками, выявление творческих задатков, преодоление стеснительности и стремления к успеху!

Черлидеры учатся делать шпагаты, перестроения, прыжки, колесо, но в первую очередь обучаются актёрскому мастерству.

Занятия включают упражнения гимнастики, танцевальные движения, акробатики, общеразвивающие и строевые упражнения, прыжки, упражнения под музыку, элементы хореографии.

Цель черлидинга – это привлечение детей, подростков, юношей, и девушек к физическому развитию, духовного и нравственного совершенства.

Черлидинг – это командный спорт. «Я случайно заглянула в зал и захотела присоединиться к ребятам» - так не получится. Важно создать дружный коллектив, сплотить ребят, добиться взаимопонимания к себе, синхронного выполнения движений. Черлидинговые команды создаются в детских садах, школах и тд.

### **Польза черлидинга**

Во - первых, черлидинг помогает быстро похудеть и формированию фигуры (не приводит к появлению гипертрофированных мышц).

Во - вторых – является хорошей профилактикой заболеваний сердечно - сосудистой системы.

В - третьих, расширяет круг общения, помогает избавиться от депрессии и хорошо развивает физические качества.

С помощью черлидинга любой спортивный праздник и мероприятия пройдут очень весело для детей.

### **Особенности организации занятий с детьми старшего дошкольного возраста.**

Для того чтобы организовать занятие, нужно правильно подобрать дозирование нагрузки, обусловленные особенностями развития организма детей.

Подготовка детей осуществляется строго в соответствии с их возрастными данными, которые, включают в себя физические и психологические особенности.

Для детей 5 - 6 лет занятия направлены на развитие мотивации к двигательной активности и физических показателей, а так же на развитие личностных качеств, необходимых для общения между детьми: эмоциональной устойчивости, самостоятельности, уверенности в себе, смелости, самоконтроля, а так же на формирование позитивного поведения.

Задачи:

- укрепление здоровья
- профилактику нарушения осанки, инфекционных заболеваний
- развитие физических качеств.

Занятия черлидингом в этом возрасте формирует стрессоустойчивость и увеличение двигательной активности детей, развитию гибкости, ловкости, быстроты и координации. Частое выполнение физических упражнений даёт много энергии, поднимает настроение, это увеличивает работоспособность ребёнка и помогает ему научиться правильно и красиво двигаться.

Детей необходимо правильно обучать двигательным действиям и закладывать в память правильные движения, а так же формировать у детей желание к двигательной активности.

Ознакомление начинающих с интересными упражнениями нужно проводить в несколько этапов, чтобы формировать интерес к черлидингу.

Для достижения поставленной цели на тренировке необходимо использовать подвижные игры, направленные на развитие быстроты, правильное выполнение движений, умение взаимодействовать с другими детьми и ориентировки на площадке.

Мы знаем, что двигательный навык успешно формируется благодаря физической подготовленности, в занятиях с детьми 5 - 6 лет следует больше отводить времени физической подготовке. Используются доступные средства по общей и специальной подготовке, где направлено на развитие быстроты, гибкости, ловкости.

Воспитание гибкости и ловкости создаёт успешное выполнение сложных и акробатических упражнений.

Рекомендуется применять подвижные и спортивные игры, акробатические упражнения, а так же подвижные игры можно под музыку.

Черлидинг доказывает, что любой ребёнок может добиться высоких результатов. Он подымет плохое настроение и настроит вашего ребёнка больше двигаться. Черлидинг приобрёл популярность среди детей и подростков. Родители высоко оценивают этот вид спорта в развитии двигательных навыков и укрепления общефизического состояния ребёнка.

### **Список литературы:**

1. Веракса Н.Е. От рождения до школы. Основная общеобразовательная программа дошкольного образования. М., Просвещение, 2010. - 179с.
2. С.С.Полятков «Основы современного танца». Ростов - на - Дону, Издательство: Феникс, 2005 г., 80 стр.
3. Наталия Зарецкая и Зинаида Роот «Танцы в детском саду» М.: Айрис, 2008. - 112 с.
4. Е.А. Пинаева «Детские образные танцы» Методическое пособие. — Пермь: ГОУ ДООД Областной центр художественного творчества учащихся "Росток", 2005. — 36 с.

© В.Р.Николенко, 2018

**УДК 7.067**

**Н.Е. Рьгенкова**

магистрант 1 курса, института психологии и образования

КФУ, г. Казань, РФ

E - mail: Nata08 - 91@mail.ru

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ШКОЛЬНИКОВ К СКАЗОЧНЫМ ПЕРСОНАЖАМ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ТВОРЧЕСТВА СЕРГЕЯ КОЗЛОВА**

### **Аннотация**

*В статье рассматривается проблема формирования познавательного интереса к современной отечественной поэзии и музыке из мультфильмов, в частности, через творчество поэта и писателя Сергея Козлова. Проведено анкетирование с целью выявления у школьников устойчивого интереса к музыкально - литературному искусству.*

### **Ключевые слова:**

*Познавательный интерес, искусство, детский поэт, искусство, школьники, поэт Сергей Козлов.*

В процессе развития общества познавательный интерес всегда являлся наивысшей формой проявления потребности в познании окружающего у детей любого возраста. В настоящее время современные требования образования представленные в Федеральном государственном образовательном стандарте предполагают развитие у школьников любознательности и познавательной мотивации, формирование познавательных действий, становление сознания. Школьное образование призвано целенаправленно реализовывать на уроках музыки, литературы и во внеклассной деятельности способности детей чувствовать, понимать, любить, оценивать явления окружающей действительности, наслаждаться ими и воспроизводить свои представления через различные виды учебной деятельности.

На протяжении многих веков музыкальное и литературное искусство являлись незаменимым средством эстетического воспитания молодежи, важнейшим фактором формирования личностных качеств и его духовного мира. Главной задачей музыкально - литературного воспитания школьников является не столько обучение музыке и литературе само по себе, сколько воздействие через них на духовный мир обучающихся, и в первую очередь на их нравственность. Приобщаясь к музыкально - литературному наследиям, молодое поколение познаёт эталоны красоты, усваивает культурный опыт поколений.

Таким образом, формирование познавательного интереса к музыкально - литературному наследию является одним из важнейших задач нравственно - эстетического воспитания школьников и направленно на активизацию внутренних потребностей детей в становлении духовно богатой личности.

В связи с актуальностью обозначенной проблемы **целью** исследования является сформировать познавательный интерес к сказочным персонажам отечественных мультфильмов на основе изучения творчества Сергея Козлова.

В соответствии с целью исследования были сформулированы следующие **задачи**:

1. Проанализировать психолого - педагогическую литературу по данной проблеме;
2. Выявить значение поэзии и музыки в воспитании молодежи;
3. Изучить современных отечественных детских поэтов и композиторов;
4. Изучить новаторские традиции Сергея Козлова;
5. Провести экспериментальную работу с обучающимися по данной проблеме.

Для решения поставленных задач использовался следующий комплекс взаимодополняющих **методов исследования**: теоретический и сравнительный анализ исторической, педагогической литературы, диссертационных работ близких исследуемой проблеме; эмпирические методы (наблюдение, анкетирование); обобщение и систематизация теоретического материала, опытно - экспериментальная работа.

**Методологической основой исследования** являются идеи о методике музыкального образования и воспитания: Э.Б. Абдуллина, Е.Н. Николаевой, П.В. Халабузарь, В.С. Попов, Л.Г. Дмитриевой, Н.М. Черноиваненко, М.С. Осеневой, Л.А. Безбородовой; о психологии искусства: Л.С. Выготского, Е.В. Назайкинского и др.

**Гипотеза исследования**: изучение творчества Сергея Козлова может стать действенным средством формирования познавательного интереса к современной отечественной литературе и музыке при условии грамотного подбора учебного материала с применением мультимедийных средств обучения.

**База исследования**: МБОУ «Школа №68» города Казани, обучающиеся 4 - х классов.

Современное молодое поколение должно разбираться не только в творчестве великих классиков, но и жить в мире создателей современной поэзии и музыки. Множество причин делают эту задачу трудновыполнимой. Но самая важная причина заключается в том, что современное молодое поколение мало знает об авторах современной поэзии и музыки. Чтобы изменить нынешнее положение в образовании, необходимо изучать творчество современных поэтов и композиторов, как на уроках музыки, так и на уроках мировой художественной культуры, искусства, литературы, а также во внеклассной деятельности в школе. Необходимо, чтобы их произведения стали героями тематических вечеров, на которых учитель, совместно с обучающимися, готовит информацию, исполняют произведения, поют песни, читают стихи наших современников.

Формирование познавательного интереса школьников к современным отечественным композиторам, поэтам и писателям является одним из главных задач музыкально - литературного воспитания. Перечислим выдающихся современных отечественных детских поэтов и писателей: С.Маршак, А.Барто, Э.Успенский, Ю.Энтин, М.Матусовский, М.Пляцковский, Р.Рождественский, М.Танич и др. Выделим наиболее популярных композиторов современности: В.Я. Шаинский, Г.В. Гладков, С.И. Сиротин, Е.П. Крылатов, Ю.Савалов, В.Коровицын и др.

Одним из выдающихся современных российских детских поэтов – Сергей Григорьевич Козлов. На многие его сказки для детей поставлены мультфильмы. Как автор сценария принимал участие в создании мультипликационных фильмов для детей: «Осенняя рыбалка» (1968), «Страшный, серый, лохматый» (1971), «Как Львёнок и Черепаха пели песню» (1974), «В порту» (1975), «Ёжик в тумане» (1975), «Как Ёжик и Медвежонок встречали Новый год» (1975), «Трям! Здравствуй!» (1980), «Поросёнок в колочей шубке» (1981), «Зимняя сказка» (1981) и мн.др.

На стихи Сергея Козлова композиторами написаны популярные песни: В.Я. Шаинский – «Облака», из м / ф «Трям! Здравствуйте!» (1980); С.Сиротин – «Облака»; М.А. Минков и О.Анофриев – «Дельфины», «Катерок» [4].

С целью формирования у школьников устойчивого интереса к музыкально - литературному искусству, на основе изучения музыкальных сказок, песен, поэзии, было проведено внеклассное занятие в форме презентации на тему: «Жизнь и творчество Сергея Козлова» в четвёртых классах школы №68 города Казани. В начале и в конце урока было проведено анкетирование. Беседа о жизненном пути и творчестве С.Козлова с демонстрацией красочных, содержательных слайдов, фрагментов из мультфильмов и слушанием песен на его стихи, дал определённый положительный эффект. Дети с интересом отвечали на вопросы анкеты, особенно в конце урока.

Для выявления отношения обучающихся к современной поэзии и музыке на основе просмотра мультфильмов, в частности, в творчестве Сергея Козлова был использован письменный вид опроса – анкетирование, так как этот вид опроса позволяет собрать большой объем информации за сравнительно небольшой промежуток времени.

Цели анкетирования:

- выяснить значение музыки в повседневной жизни обучающихся;
- выявить знания обучающихся о современных поэтах и композиторах;
- определить динамику познавательного интереса к современной поэзии и музыке на основе изучения творчества С.Козлова (в конце урока).

В анкетировании приняли участие обучающиеся 4 - х классов общеобразовательной школы №68 города Казани. Общее количество участников – 53 обучающихся. Анкетирование проводилось в 2 этапа: в начале и в конце урока ребята отвечали на 8 вопросов анкеты. Вопросы анкеты в начале и конце урока несколько отличались. В ходе анализа результатов анкетирования были выявлены следующие данные:

- 89 % обучающихся на уроках музыки любят петь;
- 90 % обучающихся ответили, что Сергей Козлов – детский писатель, поэт, драматург, сказочник, композитор;
- 70 % обучающимся понравилась песня из мультфильма «Я на солнышке лежу»;
- 87 % обучающихся отметили, что книги Сергея Козлова учат доброте, вежливости, мудрости, любви и правде о жизни.

Обобщенные данные по результатам анкетирования экспериментальной работы представлены в сводной таблице 1.

Сводная таблица 1 – Результаты анкетирования

Вопрос	Ответ (начало урока)	Ответ (конец урока)	Изменения (+ или -)	% показатели	
				До	Посл е
Могли бы люди жить без музыки?	Да – 28 Нет – 25	-	Без изменения	53 % 47 %	
Как ты относишься к народной музыке?	Положительно – 37 Отрицательно – 16	-	Без изменения	70 % 30 %	
Любишь ли ты петь?	Да – 44 Нет – 9	-	Без изменения	83 % 17 %	
Слушаешь ли ты музыку из мультфильмов?	Да – 36 Нет – 17		Без изменения	68 % 32 %	
Какие композиторы писали музыку для мультфильмов?	Не знаю – 53	Г.Гладков, В.Шаинский, Е.Крылатов - 53	+53	100 %	100 %
Перечисли детских поэтов?	Блок, Драгунский, Чуковский, Маршак, Барто – 47	Драгунский, Чуковский, Маршак, Барто – 51	+4	87 %	96 %
Кто такой Сергей Григорьевич Козлов?	Не знаю – 53	Поэт, сказочник, драматург, писатель – 53	+53	100 %	100 %



Перечисли его мультфильмы ?	-	«Я на солнышке лежу», «Ежик в тумане», «Трям! Здравствуйте!», «Поющий поросенок», «Ежик и ёлка», «У ручья», «Осенняя сказка», «Добрый слон» – 53	+53	-	100 %
Какая песня из мультфильма тебе больше понравилась?	-	«Я на солнышке лежу» – 37 «Трям! Здравствуйте!» – 16	+53	-	70 % 30 %
Чему учат книги Сергея Козлова?	-	Добру, милосердию, правде о жизни, любви – 51 Не знаю – 2	+51	-	96 % 4 %
Что тебе сегодня понравилось на уроке?	-	Всё – 53	+53	-	100 %

Таким образом, можно сделать вывод, что к концу занятия в целом наблюдается повышение познавательного интереса к современной отечественной поэзии и музыке из мультфильмов, в частности, через творчество поэта и писателя Сергея Козлова. В заключение необходимо обозначить, что творчество Сергея Козлова можно использовать как средство формирования познавательного интереса школьников к творчеству современных поэтов и композиторов во внеклассной деятельности и на уроках музыки и литературы. Тем самым, гипотеза исследования – изучение творчества С.Козлова может стать действенным средством формирования познавательного интереса к музыкально - литературному искусству в целом при условии грамотного подбора и выстраивания учебного материала с учетом возрастных особенностей школьников и применения мультимедийных средств обучения оправдала себя.

Таким образом, результаты исследования подтвердили выдвинутую гипотезу. Результаты экспериментальной работы подтвердили эффективность выделенных условий формирования познавательного интереса у школьников

#### Список использованной литературы

1. Абдуллин Э.Б., Николаева Е.Н. Методика музыкального образования: Учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под общей редакцией М.И. Ройтерштейна. – М.: Музыка, 2006. 336 с.;
2. Абудеева Н.Б., Карпушина Л.П. Музыка. 2 - 8 классы. Художественно - образное развитие школьников: Разработки уроков. – М.: Учитель, 2010. 160 с.;

3. Авдеева А.А. Авторская песня как средство развития познавательных интересов школьников - подростков на уроках музыки: дисс. ... канд. пед. наук. – М. 1999. 206 с.;
4. Выготский Л.С. Психология искусства. – М.: Педагогика, 1987. 341 с.;
5. Давыдова М. А. Уроки музыки. 1 - 4 классы. – М.: ВАКО, 2010. 680 с.;
6. Осеннева М.С., Безбородова Л.А. Методика музыкального воспитания младших школьников: Учеб. пособие для студ. нач. фак. педвузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. 368 с.;
7. Рева В.П. Восприятие музыки школьниками: пособие для учителей. – Мн.: Беларусь. 2000. 384 с.;
8. Русские детские писатели XX века: Библиографический словарь. – М.: Флинта, Наука, 1997. 504с.;
9. Хозиева С.И. Русские писатели и поэты: Краткий биографический словарь. – М.: Рипол Классик, 2002. 576 с.;
10. Официальный сайт Сергея Козлова: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kozlov-sergey.ru/load/>. – (Дата обращения: 8.11.2018).

© Н.Е. Рьгенкова, 2018

УДК37

**Сазонова М. П.**  
воспитатель, МБДОУ д/с №17 г. Белгорода

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ В ДОО

### **Аннотация**

Статья посвящена изучению проблемы развития корпоративной культуры педагогов дошкольной образовательной организации. В статье представлены этапы реализации комплекса мер по совершенствованию корпоративной культуры в ДОО как показатели эффективного управления дошкольной образовательной организацией и как психолого - педагогической проблемы.

### **Ключевые слова**

Корпоративная культура, управление дошкольной образовательной организацией, ценности педагогов.

Одной из неотложных проблем современной педагогической науки является обновление целей воспитания и средств их достижения. Современные ОУ должны возлагать на себя ответственность за формирование принятой и реализуемой ими в собственной деятельности *системы этических установок*. В связи с этим возникает потребность в существенном обновлении аксиологических оснований содержания и структуры деятельности современных образовательных учреждений, а потому следует рассматривать ДОО как центры, обеспечивающие становление и развитие кодекса поведения растущего человека.

В качестве приоритетной ценности и ведущего принципа государственной политики в области образования выступает сам человек и обеспечение его личностного развития. Нередко приспосабливаясь к специфике деятельности, работник ДОО безразличен к результату своего труда и редко проводит оценку своих нравственных качеств. Подобная ситуация сложилась по ряду причин, среди которых и отсутствие мотивации к личностному росту, и потеря мировоззренческих идеалов, и отсутствие веры в руководство.

Потому достаточно остро перед всеми ОУ встает задача, связанная с развитием у педагогов нравственного отношения к труду и здоровому образу жизни, к знаниям и профессионализму, к оптимальному использованию времени и материальному благополучию. Значительные трудности возникают при выстраивании каждым отдельным ОУ собственной стратегии и тактики нравственного воспитания, формулирования соответствующих целей и задач. В качестве подобного инновационного средства, с помощью которого возможна *визуализация* и закрепление *ведущих этических образов* профессионального поведения, можно рассматривать сегодня **феномен корпоративной культуры**. Под корпоративной культурой принято понимать «уникальную систему или целостную совокупность норм, ценностей, убеждений, образцов поведения, форм отношений и взаимодействия между сотрудниками, которые регламентируют и определяют способы их профессионального объединения для достижения поставленных руководством ОУ и принимаемых всем коллективом целей развития. При чем, как собственно организации, так и творческого совершенствования всех участников педагогического процесса и ближайшего социального окружения».

Каждый педагог должен иметь возможность повысить свою квалификацию и при этом чувствовать поддержку и одобрение администрации ДОО. Неотъемлемой частью корпоративной культуры является и стимулирование творческой активности педагогов.

Правомерно говорить о корпоративной культуре только в том случае, когда работники удовлетворены условиями труда, отношениями в коллективе, заработной платой. Корпоративная культура не может существовать на предприятии, борющемся за экономическое выживание. Только удовлетворив свои базовые материальные потребности, работники смогут искренне обратиться к ценностям корпоративной культуры. Моральные принципы работников должны быть так близки системе ценностей организации, чтобы не возникало конфликтов.

При реализации комплекса мер по развитию корпоративной культуры, руководство детского сада, как правило, сталкивается с рядом проблем. Сложность непрерывного приспособления ДОО к условиям меняющегося окружения, недостаточная подготовленность педагогического коллектива к инновационным процессам, слабая материально - техническая база, низкая творческая активность сотрудников, неумение и нежелание персонала работать в команде, слабое осознание родителями воспитанников своего места в дошкольном образовательном учреждении. Одним из путей решения подобных проблем, является разработка комплекса мер по совершенствованию корпоративной культуры педагогов дошкольного образовательного учреждения (как условия более эффективного развития корпоративной культуры, качества образования, результативности образовательного процесса).

Этапы реализации комплекса мер по совершенствованию корпоративной культуры в ДОО: *подготовительный этап* (диагностика состояния корпоративной культуры и внутренних коммуникаций. Определение базовых ценностей и стандартов, существующих в учреждении); *основной этап* — *реализация* (работа над внешними и внутренними изменениями ОУ). *обобщающий этап* — *мониторинг и выработка новых задач* (мониторинг корпоративной культуры и отношений внутри коллектива. Оценка

предпринятых действий и сопоставление с поставленными задачами. Выработка задач для нового цикла)

Важнейшим фактором успеха в управлении имиджем и репутацией любой организации является управление ее внутренней культурой. Конкуренция среди дошкольных образовательных учреждений уже почти выровняла разницу в наборе и стоимости образовательных услуг. Сегодня важным становится отношения между всеми субъектами образовательной деятельности и развитая культура организации: комплекс корпоративных норм, знаний, символов, регулирующих жизнедеятельность сотрудников и определяющих характер взаимодействия с детьми и родителями. Несмотря на все многообразие исследований в системе управления образовательными учреждениями, вопрос управления развитием корпоративной культуры педагогов дошкольного образовательного учреждения еще не нашел полного освещения в науке и практике. Главными причинами этого являются: рассмотрение путей становления дошкольного учреждения вне контекста общей проблемы управления; игнорирование потребностей конкретных образовательных учреждений при постановке задач развития образовательных систем; отсутствие общих подходов к определению путей обновления деятельности и системы управления ДООУ.

### Список литературы

1. Губайдуллина Е. В. Корпоративная культура дошкольного образовательного учреждения // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 538 - 541.
2. Капустина, Н. Г. Корпоративная культура дошкольного образовательного учреждения как концепт / Капустина Наталья Геннадьевна, Леонова Ирина Сергеевна // Детский сад: теория и практика. — 2011. — N 5. — С. 6–9.
3. Онищенко Э.В. Корпоративная культура вуза как основа оформления системы этических ценностей студентов // Духовно - нравственное воспитание в современной России: проблемы, подходы, пути решения. Материалы научно - практической межвузовской конференции. – М.: Экон - Информ, 2010 – 208с.
4. Спивак В.А. Корпоративная культура: теория и практика. С - Пб.: Питер, 2001 – С.1 .  
© Сазонова М. П.

УДК 371

**И.Н. Николаева, С.А. Саманова**  
Магистранты НГПУ им. К. Минина  
г. Нижний Новгород, РФ

### УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА

#### Аннотация

Современные тенденции развития системы образования в Российской Федерации определяются в необходимости внедрения и развития новых понятий. Одним из новых понятий, способствующих осознанию современных процессов, происходящих в педагогике, является «управленческая культура», которая тесно связана с понятием «педагогическая культура». Педагогическая культура преподавателя - это творческая

деятельность, позволяющая самореализоваться преподавателю самому и обучаемым им людям.

### **Ключевые слова**

Педагог, культура, управление, управленческая культура, педагогическая культура.

Проблема совершенствования подготовки кадров для среднего профессионального образования определена экономическими и социальными изменениями в российском обществе. Поэтому возникла необходимость подготовки педагога, позволяющая сочетать базовые знания с новизной мышления, аналитическим подходом к решению конкретных образовательных проблем.

Одним из основных аспектов решения данной задачи является обеспечение более высокого уровня преподавания учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Развитие среднего профессионального образования определяется профессионализмом преподавателей и мастеров производственного обучения.

В современных условиях возможность выбора программ, методов, средств и форм педагогического процесса, с одной стороны, открывает пути для творческой самореализации преподавателя, но с другой, предъявляет особые требования к уровню его профессиональной культуры управления педагогическим процессом образовательного учреждения.

Современные тенденции развития системы образования в Российской Федерации определяются в необходимости внедрения и развития новых понятий. Одним из новых понятий, способствующих осознанию современных процессов, происходящих в педагогике, является «управленческая культура». Это понятие ещё не имеет должного научного осмысления, поэтому следует начать с определения этимологии выше упомянутых слов, входящих в словосочетание.

Управление происходит от древнерусского «правление» - управление чем - либо. Производное с суффиксом «ение», глагол «править».

В современном русском языке «управлять» означает:

- ) направлять ход, движение, руководить действиями кого -нибудь, чего -нибудь;
- ) руководить, направлять деятельность кого -нибудь, чего -нибудь.

Понятие управления в русскоязычной культуре исторически не связано с демонстрацией власти и силы руководителя.

Управление - это поддержание справедливости и порядка первым лицом, способствование движению в заданном направлении.

Что касается слова «культура», то в середине XIX века оно не имело распространения, не встречалось даже в трудах - Чернышевского, Добролюбова, Писарева.

Историк Покровский в «Памятном листе ошибок в русском языке» 1853 года объявил это слово ненужным. Но к концу века, в 80 - е годы, слово «культура» полноправно обосновывается в словарях русского языка, например, в словаре В.И.Даля и позже получило широкое распространение. В целом, в трудах мыслителей 19 века культура понимается как историческая ступень совершенствования человечества, связанная с развитием наук и просвещения.

Сегодня культура – это понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности.

Педагогическая (управленческая) культура - «это интегральное качество личности учителя, проектирующее его общую культуру в сферу профессии. Педагогическая культура - это синтез высокого профессионализма и внутренних свойств педагога, владение методикой преподавания и наличие культуротворческих способностей». Авторы данного определения (Н.Е. Воробьев, Т.В. Иванова, В.К. Суханцева) рассматривают педагогическую культуру в статике и определяют содержание этого понятия как синтез определённых профессионально значимых знаний, умений, личностных свойств и способностей.

Педагогическая культура — по сути, является частью общей культуры. В культуре общей наиболее проявляются материальные и духовные ценности человека. Педагогическая культура преподавателя - это творческая деятельность, позволяющая самореализоваться преподавателю самому и обучаемым им людям.

В заключении хотелось бы отметить, что управленческую культуру можно рассматривать как динамическую систему педагогических ценностей, способов деятельности и профессионального поведения преподавателя, это тот уровень образованности, с помощью которого передают профессиональные знания.

#### **Список литературы:**

1. Абросимова, З. Ф. Педагогическая культура учителя / З. Ф. Абросимова // Наука и образование Зауралья. – Курган, 1998. – № 2(3). – С. 18–20.
2. Беспалько, В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В. П. Беспалько. – М. : Педагогика, 1989. – 192 с.
3. Бондаревская, Е. В. Педагогическая культура как общественная и личностная ценность / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – 1999. – № 3. – С. 37–43.
4. Воробьев, Н. Е. О педагогической культуре будущего учителя / Н. Е. Воробьев, В. К. Суханцева, Т. В. Иванова // Педагогика. – М., 1992. – № 1–2. – С. 66–70.

© И.Н. Николаева, С.А. Саманова

**УДК 377.5**

**Саманова С.А., Николаева И.Н.**  
магистранты, НГПУ им. К. Минина, г. Нижний Новгород, РФ

### **УЧАСТИЕ В ЧЕМПИОНАТАХ WORLDSKILL КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

#### **Аннотация**

В работе рассматривается проблема неудовлетворения работодателей выпускниками колледжей, проявление интереса к системе среднего профессионального образования и начального профессионального образования, к движению WorldSkill в России.

#### **Ключевые слова**

Профессия, среднее профессиональное образование, начальное профессиональное образование, WorldSkills Russia, стандарты, политика государства.

Для улучшения имиджа и престижности рабочих профессий в ноябре 2012 года был проведен I Открытый чемпионат по профессиональному мастерству WorldSkills Russia, призванный актуализировать рабочие профессии.

В Стратегии развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций на период до 2020 года в качестве ключевой названа задача: устранить диспропорциональность на рынке труда по существующим квалификациям. Сложившееся несоответствие предложения запросам планируется устранить, посредством наращивания доли рабочих профессий с начальным и средним профессиональным образованием [3].

На данный момент имеется противоречия между существующими возможностями системы профобразования и интересом со стороны реального сектора экономики. Новые технологии, социальные и экономические условия видоизменяют, преобразовывают содержание работ специалистов и вызывают сильные затруднения при стандартизации требований к квалификациям. По имеющимся оценкам, только каждый шестой колледж в России обучает прикладным навыкам на требуемом уровне. Таким образом, работодателям приходится переучивать выпускников, неся значительные затраты времени и денег. Чемпионатное движение WSR (иное название «Олимпиада рабочих рук») выступает нормальным стимулом для широкого круга участников стараться стать лучше с профессиональной точки зрения. Важна и необходима интеграция международных стандартов WorldSkills с системой среднего профессионального образования, переобучением и повышением квалификации рабочих и запросами от реального сектора экономики. Это является частью политики государства в целях обеспечения экономики высококвалифицированными работниками.

Государство заинтересовано в развитии многопрофильных образовательных комплексов – на территории субъектов, именно они в основном реализуют подготовку кадров по новым профессиям, входящим в топ - 50, по стандарту WorldSkills.

Россия является страной чемпионата WorldSkill в 2019 году, и должна продемонстрировать результаты.

382 ВУЗа, присоединив к себе колледжи, реализуют программы СПО.

Сегодня интерес к системе СПО и НПО в России растет очень быстро и изменения весьма заметны, сделан очень большой шаг вперед, сформированы новые образы и траектории для семьи, и немаловажную роль в этом играет движение WorldSkill - как инструмент развития экономики. WorldSkill - это чемпионат не для людей со сверхспособностями и не спорт высших достижений.

СПО долго не было в повестке государства и благодаря деятельности Министерства образования и науки РФ во многом обеспечивает рабочими кадрами экономику.

Цель движения WorldSkill - ввести:

- стандарты WorldSkill в ГИА, которые являются прикладными, т.е. уметь грамотно работать, в чем и нуждается реальная экономика;

- паспорт компетенций - документ, который дает профессиограмму человека.

Чемпионские успехи возникают неспроста. Вложение в преподавателя является сейчас одним из перспективных и эффективным - за каждым талантливым ребенком стоит талантливый преподаватель.

WorldSkill ежегодно обучает 5000 мастеров производственного обучения.

Таким образом, участвуя в движении, подготавливая обучающихся с учетом стандартов WorldSkill, происходит освоение профессиональных компетенций определенных федеральным государственным стандартом специальности, повышается престиж рабочей профессии.

### **Список литературы:**

1. Лукша П.О. Каким будет образование в середине XXI века и какие «навыки будущего» нам надо осваивать уже сейчас // ж. «Такие дела» [Электронный ресурс] URL: <https://takiedela.ru/2017/09/khoroshiy-chelovek-stanet-professiy/> (дата обращения: 04.09.2017). Загл. с экрана

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации "Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" от 17 ноября 2008 г. N 1662 - р (ред. от 08.08.2009) [Электронный ресурс] URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp2008\\_N1662\\_red\\_08.08.2009](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp2008_N1662_red_08.08.2009)

3. Стратегия Развития системы подготовки рабочих кадров и формирования Прикладных квалификаций в российской федерации На период до 2020 года [Электронный ресурс] URL:[http://www.firo.ru/?page\\_id=7389](http://www.firo.ru/?page_id=7389)

© Саманова С.А., Николаева И.Н.

**УДК 377.5**

**Саманова С.А., Николаева И.Н.**  
магистранты, НГПУ им. К. Минина  
г. Нижний Новгород, РФ

## **ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается проблема несоответствия целей, содержания и методов российского образования потребностям современной экономики. Процесс проведения в нашей стране значительных преобразований - социальных и экономических, требует на сегодняшний день приток большого количества высококлассных специалистов и рабочих в самые различные сферы российской экономики. Переход на инновационный путь развития, как в науке, так и в образовании предъявляет новые требования к вопросам качества подготовки кадров.

### **Ключевые слова**

Инновационная экономика, профессия рабочего, среднее профессиональное образование.

Образование - фундамент инновационной экономики. Процесс слияния образования, науки и бизнеса – это стратегический ресурс экономики страны и ключевой фактор формирования информационного (постиндустриального) общества. Большие ожидания и



надежды работодателей связаны со сферой образования, которая как сказано выше является важнейшим элементом инфраструктуры инновационной экономики.

Об этом говорится и в Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. В Концепции обозначена траектория инновационного социально - ориентированного типа экономики, включающая в себя и образование [2].

Современная действительность заставляет российское сообщество интегрироваться в международные инновационные процессы. Этим процессам подчинены все сферы и отрасли экономики, поэтому образовательная система в РФ не может позволить себе остаться в стороне от глобальных инновационных процессов, поскольку квалифицированные рабочие - ведущий вектор инновационных реформ. При этом основополагающую роль играют квалифицированные рабочие с начальным и средним профессиональным образованием.

В условиях санкций и экономической необходимости, на первое место выходит потребность в рабочих руках. Недооценка роли рабочих профессий и кадров в период «повального» получения высшего образования неизбежно привела к утрате квалификационных навыков работниками всех отраслей. Количество специалистов получивших высшее образование в разы превышает количество рабочих [1]. В итоге Россия нуждается в рабочих руках. Профессия рабочего утратила свое высокое положение среди других видов занятости. Последнее десятилетие остро стоит проблема обеспечения необходимой подготовки квалифицированных рабочих, имеющих диплом о начальном и среднем профессиональном образовании, и обладающих востребованными профессиональными компетенциями, востребованными инновационной экономикой. Профессия рабочего нуждается в популяризации и продвижении.

Так в апреле 2011 года на совещании по вопросам социального положения рабочих и развития профтехобразования Президент Российской Федерации Д.А. Медведев заявил о необходимости привлекать молодое поколение к обучению рабочим профессиям. Актуальной проблемой для современной России является существующие предложения профессионально - квалификационной структуры, которая не отвечает потребностям рынка труда и вызовам современной экономики. Запросы по уровню профессионального образования и предлагаемые рынку специальности противоречат друг другу.

Данные HeadHunter за истекший год говорят о сложившемся дефиците рабочих профессий на рынке труда - на одну вакансию приходится 2 резюме, а в целом по рынку — 6 - 8.

Руководители предприятий высказывают опасения по поводу того, что в ближайшие 10 лет могут остаться без высокопрофессиональных рабочих рук. Бизнес активно включился в процесс подготовки профильных специалистов и находится в тесном контакте с учреждениями профобразования, предоставляет свою материально - техническую базу, обеспечивает учеников и молодых специалистов разными льготами. Решение этой проблемы невозможно без участия государства в области подготовки трудовых ресурсов, необходима реализация комплексных мер государственной поддержки молодых квалифицированных рабочих (льготная ипотечная программа; расширенный социальный пакет, обеспечивающий достойное качество жизни; проведение конкурсов среди лучших по профессии).

С 2012 года удалось сместить акцент в сторону повышения заинтересованности в получении среднего специального образования. Так в 2017 году 59 % окончивших 9 классов выбрали колледжи, предпочтя их школам. 2017 год для РФ стал поворотным в системе подготовки кадров по программам среднего профессионального образования, наблюдалось увеличение количества поступающих на рабочие профессии, вырос проходной балл поступления. Идеальной является пропорция 80 % (СПО и НПО) на 20 % (высшее образование).

Задачей для современного уровня технологического развития является становление общества высокопрофессиональных рабочих кадров и для этого необходимо создать конкурентоспособную систему профессионального образования, за счет роста его качества. Сегодня профессиональная образовательная сеть выглядит следующим образом:

1) 61 % это - многопрофильные образовательные организации (3 900), они создавались в субъектах РФ и могут решать задачи развития человеческого капитала, их большинство;

2) 19 % - образовательные организации сферы здравоохранения, образования и культуры;

3) 20 % - образовательные организации сферы услуг, те которые обеспечивают самозанятость населения.

Динамика приема студентов по программам СПО свидетельствует об увеличении желания обучающихся после школы выбирать программы специального образования, то есть стать специалистами, а это значит, что они должны приобрести управленческие компетенции.

В целом система профобразования делится на 2 программы - НПО и СПО. Говоря о преобразовании образования и его совершенствование в рамках экономических интересов страны, средние профессиональные программы более востребованы у населения России.

Система СПО в России выполняет еще и социальную функцию (24 % студентов получают социальную стипендию и 16 000 человек - инвалидов обучаются в этой системе). Источником финансирования СПО являются субъекты, необходимо привлекать инвестиции реального сектора в эту систему для их эволюции.

Подводя итоги можно сказать, что приоритетный проект «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий») – это проект, который сформирован для СПО и он имеет следующее значение: внедрение новых требований к качеству образования.

### **Список литературы:**

1. Лукша П.О. Каким будет образование в середине XXI века и какие «навыки будущего» нам надо осваивать уже сейчас // ж. «Такие дела» [Электронный ресурс] URL: <https://takiedela.ru/2017/09/khoroshiy-chelovek-stanet-professiy/> (дата обращения: 04.09.2017). Загл. с экрана

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации "Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" от 17 ноября 2008 г. N 1662 - р (ред. от 08.08.2009) [Электронный ресурс] URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp2008\\_N1662\\_red\\_08.08.2009](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp2008_N1662_red_08.08.2009)

**УДК37**

**А.Н. Слатвинская**

учитель начальных классов, МБОУ СОШ № 7  
г. Белгород, Российская Федерация

## **РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ**

### **Аннотация**

В данной статье урок технологии показан как важный фактор развития познавательной активности у младших школьников. Рассматриваются приемы развития познавательного интереса на уроках технологии в начальной школе.

### **Ключевые слова**

Познавательная активность, младший школьник, познавательный интерес, урок технологии, мотивация.

Познавательная активность – это решающее условие успеваемости обучения. Каждый учитель заинтересован в том, чтобы его уроки были яркими и захватывающими, а сам он – интересен ученикам. Ведь общеизвестно, что учить приятнее и радостнее того, кто получает удовольствие от своего учебного труда, кто проявляет интерес к знаниям. Ценность познавательного интереса как фактора процесса обучения заключается в том, что под его влиянием активизируется вся познавательная деятельность в целом и психические процедуры, которые лежат в основе творческой, поисковой, исследовательской деятельности [1, с. 54].

Одной из наиболее эффективных форм развития познавательного интереса и познавательной активности младших школьников в условиях образовательной среды являются уроки технологии. Значимость уроков технологии в общем учебно - воспитательном процессе обусловлена, прежде всего, тем обстоятельством, что только репродуктивная деятельность без активации творческих способностей не обеспечивает высокого уровня развития познавательной активности обучающихся.

Стремление к успеху характерно для каждого учащегося, независимо от того, как он учится. Использование успеха для стимуляции познавательного интереса, требует психологического настроя учителя на положительные результаты работы с учащимися [3, с. 35]. Необходимо учитывать реальный уровень знаний и умений учащихся, их индивидуальные особенности и возможности. Важным является также и подготовка учащихся к тому, что их деятельности будет успешной, их настрой на положительный результат учения. Достигается это различными приемами поддержкой стремления к успеху: похвалой в процессе работы, демонстрацией проделанной работы родителям.

Положительные эмоции, испытываемые детьми на уроках, также стимулируют их познавательную активность. Это может быть применения поощрений, т.к. в поощрении заключается факт признания и оценка достижений ребёнка, констатация настоящего успеха, стимулирующая к дальнейшей деятельности. Поощрением не только оцениваются положительные результаты, видимые в настоящий момент, но и само по себе оно подталкивает, побуждает ребенка к дальнейшей плодотворной работе.

Таким образом, в результате успешного применения поощрений усиливается стремление к творчеству, дети ждут новых заданий, сами проявляют инициативу в их поиске. Улучшается и общий психологический климат в классе: дети не боятся ошибок, помогают друг другу.

Также следует, и учитывать их возрастные особенности. Например, дети данного возраста не могут еще долго удерживать свое внимание, на одном каком-либо предмете долгое время. Идет процесс отвлечения, переключения внимания на другие вещи, предметы [2, с.112]. Для этого и для создания мотивации учения можно использовать на уроке различные приемы.

Например, при изучении темы: «Оригами» можно использовать прием «Удивляй!», где учитель сообщает детям, что в области оригами немало интересных рекордов. Некоторые из них попали в Книгу рекордов Гиннеса: самый большой японский журавлик был сложен из квадрата со стороной 33 м; самый маленький – из квадрата 1x1мм (он был сделан с использованием микроскопа и игл); самая сложная фигура – «морской ёж» - складывается в 913 этапов и имеет 2700 складок.

Таким образом, ничто так не привлекает внимание и не стимулирует работу ума, как удивительное. Поэтому нужно стараться найти такой угол зрения, при котором даже обыденное становится удивительным.

Не менее интересен такой прием, как «Отсроченная загадка». Загадку можно дать в конце урока, чтобы начать с нее следующий урок. Так, например, при изучении темы: «Квиллинг: волшебные завитки» учитель говорит, что на следующем уроке мы с вами познакомимся с необычной техникой и узнаем новое слово, которое в переводе с английского обозначает «птичье перо».

Все это свидетельствует о том, что разнообразив учебную деятельность, продумав систему методов и приемов, создав благоприятные условия на уроках, мы будем в значительной степени содействовать формированию позитивной мотивации к обучению, развитию творческих способностей и активной познавательной деятельности.

Таким образом, развитие познавательной активности младшего школьника остается одной из важнейших задач обучения и воспитания. Эффективным средством являются уроки технологии, т.к. они имеют уникальные возможности для развития познавательной активности младших школьников, формирования познавательного интереса, развития творческой деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бударный А.А. Пути и методы предупреждения и преодоления неуспеваемости и второгодничества / А.А. Бударный. – М.: Просвещение, 2012. – 170 с.
2. Сельченко К.В. Психология возрастных кризисов / К.В. Сельченко. – Мн.: Харвест, 2013. – 297 с.

УДК 009

**Субботин В.В.**

преподаватель ОГАПОУ БМТК  
г. Белгород, РФ

## МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН СО ВСТРОЕННОЙ МОТИВАЦИЕЙ

**Аннотация.** В статье обсуждается два метода, которые можно применить при изучении общественных дисциплин в заведениях среднего специального образования, обладающие встроенной мотивацией.

**Ключевые слова:** встроенная мотивация, интерактивные методы, скрытая мотивация, общественные дисциплины.

### 1. Введение

При преподавании истории и обществознания в учебных заведениях среднего профессионального образования технической направленности возникает трудность с мотивацией студентов к изучению данных предметов. (Можно предположить, что вообще любых непрофильных предметов.) Перед преподавателем возникает задача о создании стимулов, дополнительных к основным, что, безусловно, выражается в преобразовании формы занятия. Особенно отмечается польза (см. [1 - 6]) внедрения интерактивных методов обучения, таких как:

- работа в малых группах;
- метод карусели;
- лекции с проблемным изложением;
- эвристическая беседа;
- уроки семинары (в форме дискуссий, дебатов);
- конференции;
- деловые игры;
- мозговой штурм;
- технология полноценного сотрудничества;
- технология моделирования, или метод проектов (скорее как внеурочная деятельность);
- метод «синквейна».

Интерактивные методы отличаются от классических непосредственным вовлечением обучающегося в процесс поиска и формирования знания; частым и интенсивным взаимодействием обучающихся внутри всей учебной группы или малых выделенных групп; реализацией многообразия форм активности на занятии. Они позволяют

преподавателю отыскать интересные учеников методы и способы работы, применение которых позволит расположить обучающихся как к преподавателю, так и к предмету.

Хочется отдельно заметить, что нередко в источниках, например [2,5], к данным методам относят использование средств мультимедиа, что, по нашему мнению, является лишь формой подачи информации и не отвечает вопросам вовлеченности учеников, а потому не может быть отнесено к рассматриваемым методам.

Пример использования такого интерактивного метода как проблемное обучение, и в частности эвристическая беседа: во время проведения занятия по истории, по теме «Смутное время на Руси в начале XVII века», на этапе первичного закрепления знаний обучающихся, происходит постановка вопроса: Какое влияние оказало Смутное время на саму историю? И для того чтобы помочь студентам ответить на него, им предлагается несколько уточняющих вопросов:

- Назовите исторические личности, характеризующие Смутное время? (Кузьма Минин, Дмитрий Пожарский, М.В. Скопин - Шуйский, Прокопий Ляпунов, патриарх Гермоген)

- Почему данный период русской истории получил название "Смута"? (кризис государственной власти, который сопровождался народными выступлениями и частыми сменами правителей)

- Назовите основные причины смутного времени? (последствия разорения страны в период опричнины и Ливонской войны, кризис династии, претензии Польши на русский престол, голод 1601 - 1603 гг. и т.д.)

- Перечислите предпосылки, предшествующие самому появлению самозванцев в начале XVII века (упадок хозяйства, крестьянские выступления, противоречия внутри господствующего класса, избрание на царство Бориса Годунова и т.д.).

Таким образом, в процессе поиска ответов на заданные вопросы обучающиеся овладевают основами прогнозирования, приобретают способности к моделированию ситуации на основе имеющихся данных, к самостоятельному построению умозаключений и формулировке выводов на основе аргументации. Вопросы, поставленные заранее, позволяют учащимся понимать цель занятия и в течение всего процесса обращать внимание именно на нужную информацию, что означает увеличение времени на фиксацию полезных знаний. Заметим, что этот метод содержит встроенную мотивацию, о которой будем говорить ниже.

Другой пример использования автором интерактивных методов – деловые игры. На уроке «Мир в начале XX века. Россия на рубеже XIX – XX в. в.» обучающиеся разбиваются на группы, пытающиеся убедить Николая II выбрать определенный путь развития России в начале XX в., чтобы Российская империя оставалась сильной державой? Роль императора (судьи) играет преподаватель, или можно выбрать ученика - несколько учеников, остальные представляют одно из четырех нижеследующих мнений:

1. либеральные реформы в направлении к конституционной монархии;
2. консервативные реформы для укрепления основ абсолютной монархии;
3. радикальные преобразования, установление республиканского строя;
4. война или введение военного положения.

Студентам необходимо подготовиться, отыскать как можно больше фактов и доводов в поддержку своего мнения и, по возможности, опровергнуть мнения и доводы оппонентов. Император старается фиксировать все за и против, делает выводы и оглашает решение.

Метод хорошо проявляет себя, позволяя проявить студентам свои коммуникативные навыки, навыки спорщиков и исследователей. Ученики не только получают информацию из источников, но и обмениваются ей с товарищами, что позволяет расширить уровни запоминания. При использовании данной формы учитель создает мотивацию прямым поощрением группы (отметка, освобождение от каких-либо видов работ, улучшение условий прохождения аттестации и т.д.), что заставляет студентов стремиться к победе, а это стремление, в свою очередь, создает мотивацию к поиску информации и подготовке своего выступления, что мы и называем встроенной мотивацией.

Таким образом, встроенная мотивация, это стремления, возникающие при необходимости решения дополнительных задач для достижения основной цели. В предложенных выше методах такая мотивация возникает, однако эти дополнительные цели являются явными. Обучающийся сразу понимает, что основной деятельностью будет поиск информации, и, если изначально он не расположен к изучению дисциплины, может отнестись к выполнению задания поверхностно.

## 2. Встроенная мотивация. Методы скрытой встроенной мотивации

Любая ответственность, возложенная на человека, создает на него некое психологическое давление, заставляет существовать вне зоны комфорта, отчего у индивида может появиться желание снять с себя эту ответственность, особенно, когда ответственностей много. Значительно проще воспринимается и переживается деятельность, которую мы совершаем как бы между делом, в паузах, ожиданиях, за интересной беседой. В этом и видится нам преимущество методов скрытой встроенной мотивации, такие методы не заставляют ученика выполнять некую деятельность, а лишь наталкивают на получение знания, без которого невозможно исполнения основной цели. Ученик обладает возможностью проигнорировать эту деятельность, он обладает свободой, а значит - не отягощен давлением. Только основная цель, которая может быть выполнена без каких-либо дополнительных действий, но сложно достижимая (в определенной мере), без этих действий.

Так программисты изучают английский язык, который не является целью (цель – язык программирования), но весьма способствует ее достижению.

В данной статье обсуждается два метода, которые обладают скрытой встроенной мотивацией.

### 1) Ученик в роли учителя

Данный метод отражает смысл фразы: «Хочешь выучить сам, начни учить другого». Этот метод не является новым, он хорошо знаком педагогам, которые не редко прибегают к помощи учеников в объяснении нового материала или при проверке правильности выполнения заданий другим обучающимся.

Перед успевающим учеником ставится задача донести информацию по какой-либо теме другому ученику. При этом первый ученик не обязан пользоваться дополнительными источниками, а может излагать информацию в понятном ему виде. Но, столкнувшись с теми местами, в которых у него пробелы, или он не может понятно изложить, ученик вынужден повторять, перепроверять, сверяться с источниками. Основная цель – научить, но для этого нужно хорошо разобраться

самому, а, значит, возникает мотивация к повторению и углубленному изучению материала. Кроме того, срабатывают репутационные риски, связанные с ответственностью ученика перед своим товарищем.

Нужно заметить, что данный метод направлен на успевающих учеников и сложно реализуем для отстающих; сильно зависит от индивидуальных особенностей и способностей каждого ученика, а также от коммуникации в учебной группе.

## 2) Метод исправления ошибок

Еще один метод основан на предложении учащимся, отыскать ошибки в предлагаемом тексте. Например:

«Трест.

Мама с бабушкой организовали в нашем дворе настоящий трест. Бабушка печет пирожки, мама делает лимонад, а ребята со всего двора сбегаются на эту вкуснятину. Когда я спросил, кто у них главный, мама сказала, что у них главных нет, все равны. Вот такой трест»

В данном тексте неверно употребляется понятие треста, что и необходимо обнаружить ученикам. Они могут определить это без каких-либо дополнительных источников, но, в случае незнания, им потребуется ознакомиться с данным понятием в источниках. Вновь необходимость поиска информации скрыта, вновь ученик обладает свободой. Этот метод обладает большим количеством преимуществ: обучающиеся приобретают навыки критического анализа текста, осознают необходимость актуализации знаний, данная форма может быть использована в качестве аудиторной и внеаудиторной.

Заметим, что для эффективности данного метода предпочтительна индивидуальная работа учащихся с текстом, что требует от преподавателя более длительной подготовки (нужно больше текстов).

## 3. Заключение

Методы, обсуждаемые в данной статье, активно используются автором в своей деятельности, и дают неплохие результаты, однако обладают сложностями в распространении на весь учебный процесс. В связи с чем остается немало количество проблем, требующих обсуждения педагогического сообщества, на, что и направлена данная статья.

## Литература

1. Капранова, Е. А. Интерактивное обучение: концептуальные подходы / Е.А. Капранова // Вестник Полоцкого государственного университета. - 2012. - № 7.
2. Мясоед Т.А. «Интерактивная технология обучения. Специальный семинар для учителей», М., 2004 – 151 с.
3. Суворова Н. «Интерактивное обучение: Новые подходы» М., 2005. - 167 с.
4. Козина Е. Польза от интерактивного обучения / Е. Козина // Педагогика - 2001.
5. Еделева Е.И. Интерактивные техники групповой работы / Е.И. Еделева Е.И. школьный психолог. – 2004. №15.
6. Кашлев С.С., Технология интерактивного обучения. / С.С.Кашлев – М., 2005г.

© В.В. Субботин, 2018



## РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКА

### Аннотация

Актуальность. В нынешнее время стремительного развития экономики и кардинальных изменений в общественной жизни государства, необходимо, не только вооружить человека определенной суммой знаний, но и воспитывать самостоятельную, творчески развитую личность. Многие родители не считают творчество важной составляющей воспитательного процесса. Но творчество, нельзя полностью исключить из процесса развития ребенка, оно может развиваться одновременно с изучением всех направлений развития. Развивать творческие способности необходимо с дошкольного возраста, возможно в дальнейшем развитие творческих способностей позволит ему использовать творческий подход в решении тех или иных вопросах, возникающих во взрослой жизни.

Цель: популяризация семейного досуга родителей и детей, посредством совместного творчества.

### Ключевые слова

Творческие способности, творческий потенциал, развитая личность.

«Вы хотите, чтобы ваши дети были способными и талантливыми?  
Тогда помогите им сделать первые шаги по ступенькам творчества,  
но... не опаздывайте и, помогая... думайте сами».  
Б. П. Никитин

ФГОС дошкольного образования, среди множества задач, особое внимание уделяет поддержке и развитию индивидуальных черт каждого дошкольника, помощи в формировании его способностей и в реализации его творческого потенциала. В нынешнее время стремительного развития экономики и кардинальных изменений в общественной жизни государства, необходимо, не только вооружить человека определенной суммой знаний, но и воспитывать самостоятельную, творчески развитую личность.

Каждому родителю хотелось бы, что бы его ребенок вырос творческой личностью. Хорошая интуиция, неординарный ход мысли, ничем не ограниченное воображение – это подчёркивает индивидуальность человека, которое потом преобразовывается в различные открытия и изобретения.

Творчество свойственно каждому человеку, но в старшем дошкольном возрасте оно имеет определённые свойственные только этому возрасту черты. Особенность творчества проявляется в том, что оно побуждает интеллект работать по схеме: сначала мысль, потом ситуация. Именно в этот период жизни ребёнка формируются задатки, которые потом только совершенствуются и будут сопровождать его на всем жизненном пути. Творчество

не может остаться незамеченным: оно несет в себе особую энергетику, которая заставляет взглянуть на мир по - новому.

С психологической точки зрения дошкольное детство является благоприятным периодом для развития творческих способностей потому, что в этом возрасте дети чрезвычайно любознательны, пытливы, у них большое желание учиться, познавать окружающий мир. Положительный момент, когда педагоги и родители, поощряя любознательность, сообщая детям знания, вовлекая их в различные виды деятельности, способствуют расширению детского опыта. Ведь, накопление опыта и знаний, является необходимой предпосылкой для успешной реализации его творческого потенциала.

Несомненно, каждый ребенок индивидуален, и творческое развитие дошкольников происходит по - разному. Выявление творческих способностей очень важно: оно также помогает в развитии памяти и мышления. Развивая творческие способности, ребёнку будет гораздо легче учиться в школе, трудиться, строить отношения с окружающими людьми, справляться с трудностями.

Творческие способности – комплексное понятие, которое включает в себя следующие составляющие:

- стремление к познанию;
- умение познавать новое;
- живость ума;
- умение в привычных вещах, явлениях находить нестандартное;
- стремление к открытиям;
- умение применять на практике, в жизни полученные знания, опыт;
- свободное воображение;
- фантазия и интуиция.

На развитие творческих способностей положительно влияют различные виды детской активности. Чем богаче опыт малыша, тем ярче будут его творческие проявления в различных видах деятельности, что позволит жизнь ребёнка, а потом уже и взрослого человека сделать интересной и плодотворной. Возможно, в дальнейшем во взрослой жизни ребенку это поможет в выборе творческой профессии (дизайнер, архитектор, актер и др.). Но даже если ребенок не пойдет по пути творческой профессии, развитие творческих способностей позволит ему использовать творческий подход, он будет расти интересной личностью, способной справиться с любыми проблемами.

Развитие творческих способностей у детей дошкольного возраста совместная задача родителей и педагогов. Можно выделить основные пути развития творческих способностей:

- Развивающие игрушки, которые дошкольнику поднимают настроение, в то же время способствуют получению знаний из вне. Развивающие игры специального назначения (шахматы, шашки, конструктор, мозаика, глобус и т.д.) обязательно должны быть в доме. Многие родители стараются подарить своему малышу как можно больше игрушек, ошибочно считая, что делают его детство счастливым. Но такая родительская любовь и забота оборачивается тем, что ребёнок перестаёт удивляться и восхищаться, мечтать о чем - то и, конечно, придумывать игрушки самостоятельно.

- Современные исследования показывают, что игра детей - дошкольников, особенно если она осуществляется при умелом руководстве взрослых, способствует развитию у них

творческого воображения, позволяющего им придумывать, а затем и реализовывать замыслы и планы коллективных и индивидуальных действий. Благодаря игровой деятельности ребёнка зависит, как разовьются его способности - его творческое начало.

- Формированию словесного творчества дошкольников способствуют интересные рассказы, сказки, стихи, комиксы (жанры произведений должны быть разнообразными), несомненно поможет развивать фантазию и воображение. Огромные возможности открывает такое знакомство с книгами, ребенок учится фантазировать, воображать, додумывать и размышлять над прочитанным.

- Изучение окружающего мира – находясь на прогулке, обсуждайте с ребенком, что он видит, что происходит. Дайте ребенку поработать воображением. Комментируйте все ваши действия, это будут важные уроки в развитии творчества ребенка. Так же находясь дома, обсуждайте окружение. Дети с развитым воображением проще воспринимают окружающий мир, главное — не подавлять их инициативу.

- Занятия по рисованию так же являются хорошим этапом в развитии творчества ребенка. Позвольте ребенку использовать для рисования не только краски, фломастеры, карандаши, а и самые необычные материалы, способы (ладошкой, палочкой, трубочкой, и т. д.), которые не требуют специальной подготовки и методики, а только фантазии и воображения. Полученные рисунки рассматривайте вместе, обсуждайте, что на них изображено.

- Занятие лепкой является важным составляющим в развитии творческого начала. С помощью лепки пластилина ребенок выражает свои фантазии, развивает мелкую моторику, изучает цвета и учится их смешивать. Пластилин поможет ребенку «выплеснуть» все, что творится в его маленькой головке.

- Первостепенное значение занимает изготовление аппликаций, поделок из бросового материала – совместная деятельность вызывает у ребёнка особое удовольствие, подчас гораздо большее, чем от достижения результата, а если полученный результат нравится ребенку, то он удовлетворяет потребность растущей личности и достижений желаемого уровня. Чтобы ребенок лучше представлял, что он делает, и знал, какой затем получит результат, необходимо взрослому направлять его практические действия.

Совместное творчество детей и родителей формирует доверительные отношения между ними, оказывает положительное влияние на развитие ребенка и приучает его сотрудничать. Творческая деятельность очень сближает и развивает обоих участников, а творческий процесс стимулирует всестороннее развитие ребёнка. При этом совершенствуются моторные навыки, формируется воображение, раскрывается творческий потенциал. Это интересное и увлекательное времяпровождение. Совместное творчество восполняет недостаток родительского внимания, позволяет ребёнку выразить себя, вызывает положительные эмоции и создает в семье особо тёплую атмосферу.

Можно смело утверждать, что творческие способности есть у каждого ребенка, но их нужно пробудить. А для чего нам это нужно? А для того, чтобы ваш ребенок стал:

- коммуникативным;
- сообразительным;
- нравственно обогащенным;
- оптимистичным;
- усидчивым;

- жизнерадостным;
- уверенным в том, что выход всегда найдется;
- внимательным;
- оригинально мыслящим и т.д.

Это просто сокровище, которое, вы можете создать сами!

#### **Список использованной литературы:**

1. <https://mamochka-club.com/baby/razvitie/razvitie-tvorcheskikh-sposobnostey-rebenka.html>
2. <https://logacheva-berezka4.edumsko.ru/articles/post/1294516>

© Л.В. Ткач, 2018

**УДК 373.2**

**С.Г. Усманова**

канд.пед.наук, доцент СФ БашГУ

**Е.А.Сафронова**

студентка 5 курса СФ БашГУ

E - mail: elena.safronova.2019@mail.ru

## **СТИЛИ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ И КОММУНИКАТИВНЫЕ УМЕНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ**

### **Аннотация**

Потребность коммуникативных умений с другими людьми является одной из важных и базовых для любого человека с самого рождения, которая постоянно развивается – от нужды в эмоциональном контакте к глубокому личностному общению и, в дальнейшем, к сотрудничеству. Высокий уровень коммуникативности выступает доказательством успешной адаптации человека в любой социальной среде, что определяет его практическую значимость формирования коммуникативных умений с самого раннего детства. Целью данной статьи является изучение стилей родительского воспитания и коммуникативных умений у дошкольников.

### **Ключевые слова**

Общение, стиль родительского воспитания, коммуникативные умение, дошкольник.

Коммуникативные умения – это совокупность осознанных коммуникативных действий, построенных на высокой теоретической и практической подготовленности ребенка, позволяющей творчески использовать свои знания в дальнейшем.

Формирование образовательного процесса в совместной деятельности взрослого с детьми - это оптимальное средство решения актуальных проблем, связанных с образованием коммуникативных умений у дошкольников, так как именно совместная деятельность взрослого с детьми способствует их личностному развитию.

Коммуникация, является предметом исследования многих ученых и преобразуется со временем: в обществе стремительно развиваются новые информационные технологии,

которые создают особенную коммуникативную среду общения (компьютерная сеть, телевизионные мосты и т.д.) и межнациональные контакты. Коммуникация и его значение для развития личности ребенка – является важной проблемой научных исследований.

Зарубежные и отечественные психологи огромное значение отводят воздействию отношения родителей к личностному развитию ребенка. Взаимоотношения между родителями и ребенком имеют огромное значение для развития коммуникативных качеств детей, формирования его самооценки, характера взаимоотношений между сверстниками, формируют уровень его притязаний. В старшем дошкольном возрасте ребенок начинает осознавать, что другие дети, как и он сам, имеют свои взгляды, убеждения, с которыми нужно считаться, а в общении с взрослыми ребенок учится говорить правильно, слушать и понимать другого, усваивает новые знания. От грамотного и осознанного поведения родителей зависит, каким вырастет ребенок в дальнейшем, его место в обществе, его цели и достижения. Поэтому для родителей накладывается большая ответственность за себя и своего ребенка. В настоящее время проблема стилей родительского воспитания является фактором психофизического благополучия детей в условиях семьи и приобретает особую насущность, так как коммуникация является одной из важнейших составляющих государственной политики сохранения здоровья нации [1, с. 32 - 34].

Проблема семейного воспитания все больше привлекает к себе внимание ученых и практиков нашей страны. Вопросы семейного воспитания длительное время являются объектом исследования отечественных педагогов, социологов, психологов, психотерапевтов. В зарубежной психологии сторонники психоанализа, бихевиоризма и гуманистической психологии большое значение уделяют стилю родительского воспитания. Современная педагогическая практика опирается на психолого - педагогические исследования, теоретически обосновывающие сущность и значение формирования коммуникативных умений в развитии ребёнка дошкольного возраста. В основе многочисленных публикаций лежит концепция деятельности В. В. Давыдова, А. Н. Леонтьева, Д. Б.Эльконина. Основываясь на ней, М.И. Лисина, Т.А.Репина, А.Г. Рузская рассматривали общение как коммуникативную деятельность. В ряде исследований отмечается, что коммуникативные умения способствуют психическому развитию дошкольного возраста (А.В.Запорожец, М.И.Лисина) и влияют на общий уровень его деятельности (З.Н.Богусловская, Д.Б. Эльконин).

Значение сформированности коммуникативных умений становится более очевидным при переходе ребенка в школу (М.И.Лисина, А.Г.Рузская), когда у ребенка отсутствуют простые элементарные умения, ребенку тяжело находить общение со сверстниками и взрослыми, что приводит к возрастанию тревожности, нарушая процесс обучения в целом. В дошкольном возрасте общение со сверстниками происходит в разнообразных видах деятельности, но чаще через игру. Таким образом, именно развитие коммуникативных умений является необходимым условием успешной учебной деятельности, важным направлением социально - личностного развития [2, с.192].

Для исследования стилей родительского воспитания мы использовали методику «Анализ семейных взаимоотношений» (Э.Г.Эйдемиллер, В.В.Юстицкий). Из полученных результатов диагностики, мы можем говорить о том, что большинство родителей (67 %) адекватно оценивают своих детей, оказывают им необходимую поддержку, заботу, поощряют интересы и склонности своих детей, стимулируют их развитие, не подавляя

ребенка; 22 % родителей продемонстрировали гиперпротекцию, то есть они уделяют ребенку слишком много времени, проявляют избыточную заботу, дают ребенка своими желаниями и требованиями, не всегда учитывая интересы и желания своего малыша, что является давящим фактором в общении с ребенком. В следствие этого у ребенка возникают малейшие препятствия, которые ребенок не может преодолеть сам, у ребенка пропадает самостоятельность; 11 % родителей показали гипопротекцию, то есть ребенку уделяется мало внимания, он предоставлен сам себе, тем самым становится безнадзорным. Безнадзорность влечет за собой неудовлетворенность своих физических и духовных потребностей.

Старшие дошкольники имеют навыки согласования своих действий, в совместной игре дети сами учитывают общепринятые нормы поведения и взаимодействия. Научиться всему этому ребенок может при общении в семье, со своими ровесниками, с окружающими их взрослыми, чем больше внимания уделяется этой стороне жизни, тем больших проблем можно избежать в будущем [3, с.150].

Если у ребенка есть проблема в общении, он будет бояться смотреть собеседнику в глаза, при этом они очень часто моргают, прокашливаются, сжимают кулаки. Родители должны обеспечить своему ребенку наиболее благоприятные условия для его реализации в этом направлении. На основе полученных нами результатов, мы предлагаем родителям следующие рекомендации для устранения проблем в общении:

1. Для ребенка родитель является показателем в речи, поскольку дети учатся речевому общению, подражая, слушая, наблюдая за вами, ваш ребенок будет говорить так, как его Вы. Вам, наверно, приходилось слышать: «Да он разговаривает точь - в - точь как его отец или мать!»

2. Речь ребенка будет лучше, когда он ощущает спокойствие, безопасность и любовь, когда взрослые слушают его, общаются с ним, разговаривают, уделяют внимание, читают ему.

3. Нужно обеспечить вашему ребенку широкие возможности для использования всех пяти органов чувств: видеть, слышать, трогать руками, пробовать на вкус, чувствовать различные элементы окружающего мира. Это позволит ему больше узнать о доме и местах, удаленных от него.

4. Следует уделять ребенку больше времени, так как в раннем детстве влияние семьи на речевое развитие, приобщение ребенка к жизни общества является важным и решающим для него. Именно в эти годы у ребенка закладываются основы уверенности в себе и успешного общения вне дома, что способствует дальнейшему продвижению ребенка в школе, в компании сверстников, а в дальнейшем в университете и на работе.

5. По возможности нужно присоединяться к ребенку, когда он смотрит телевизор, и стараться узнать, что его интересует, обсуждать увиденное вместе с ним. Взаимодействуя со своим ребенком, ребенок чувствует себя значимым и важным.

6. Старайтесь, чтобы ребенок не чувствовал недостатка в любви и разнообразии впечатлений, но не огорчайтесь, если вы не в состоянии выполнить все его просьбы и желания.

7. Нужно обязательно помнить, что дети больше всего любят учиться, даже больше, чем есть конфеты, но учение – это игра, которую нужно прекращать прежде, чем ребенок

устанет от нее. Главное чтобы у ребенка было постоянное ощущение «голода» из - за недостатка знаний.

Можно сделать вывод, что в период дошкольного детства взаимодействие и общение играют важную роль в развитии ребенка, так же на данном возрастном этапе у ребенка происходит целенаправленное развитие коммуникативных способностей в повседневной жизни.

#### **Список использованной литературы**

1. Абрамова Н.В. К проблеме активизирующего общения взрослого и ребёнка в игре / Дошкольное воспитание № , 2006. – С. 32 - 34.
2. Богуславская Н.Г. Веселый этикет (развитие коммуникативных способностей ребенка). – Екатеринбург: «АРГО», 2017. – 192 с.
3. Гордон Т.Р. Повышение родительской эффективности. – Екатеринбург: АРД ЛТД, 2007. - 150с.

© С.Г. Усманова, Е.А.Сафронова 2018

**УДК 378.16**

**Фархетдинова Ю.С.**, аспирант  
ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, г.Ижевск, july891.b@gmail.com

### **ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ КАК ЧАСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ ОРУЖЕЙНИКОВ НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ “СТРЕЛКОВОЕ ОРУЖИЕ”**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены особенности организации учебного процесса подготовки инженеров - конструкторов оружия, проводимые мероприятия для повышения мотивации к изучаемым дисциплинам на примере кафедры “Стрелковое оружие” ИжГТУ имени М.Т. Калашникова.

**Ключевые слова:** инженер, образовательные технологии, мотивация, качество образования

Современные технологии и их внедрение на производстве требует от молодого специалиста умения быстро ориентироваться в меняющихся условиях, умения работать в команде, понимать направление развития направления своей специальности - все это профессиональные компетенции, на которых базируется Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) любой специальности. В соответствии с профессиональными и образовательными стандартами, Профессиональная компетенция — способность успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при решении профессиональных задач. Развитие общих и профессиональных компетенций - одна из главных задач образовательного процесса. Профессиональные компетенции хороши тем, что грамотное их введение в рабочую программу учебной дисциплины позволяет разнообразить перечень изучаемых тем, показать взаимосвязь различных предметов, а значит, дать студентам лучшее понимание специфики специальности, ввести проектно - ориентированную систему обучения студентов [1].

На производстве сейчас создаются кросс функциональные команды, члены которых могут выполнять одновременно несколько ролей, брать ответственность как за свои, так и за чужие результаты. Резкое вхождение в такую систему работы после обучения в ВУЗе, где студенты выполняют какую - то определенную роль несколько лет, часто не проявляя инициативы, вызывает у молодых специалистов растерянность, что снижает результаты их работы. Поэтому необходимо участие производства в учебном процессе, хотя бы во время итоговых аттестаций и защиты курсовых работ. Проектно - ориентированная деятельность должна быть в первую очередь направлена на нужды производства, на прикладные практические задачи. Это можно организовать на примере СУЗов, где реализованы профессиональные модули, в которые входят два и более междисциплинарных курса, предмета, которые дополняют друг друга в плане теории и связаны на производственной практике. Результатом деятельности в этом модуле является либо курсовая работа и ее защита в присутствии потенциальных работодателей, либо большой практико - ориентированный экзамен, который охватывает все компетенции, прописанные в учебной программе. Спроектировать такую работу непросто, а разработать задания, которые бы повысили мотивацию студентов и заинтересовали работодателей непросто, поскольку структура большинства учебных планов достаточно жесткая и не способна обеспечить требуемую «гибкость» и быструю адаптируемость технологий обучения под требования современных производств [2 - 5].

Особенно остро такая проблема в вузах, осуществляющих подготовку специалистов под конкретные производства, например, производства оружия, подготовку инженерных кадров для которого ведет кафедра “Стрелковое оружие”. Хорошим вариантом решения такой проблемы является организация студенческих научных обществ. Однако, структура и цели этого общества должна быть продумана совместно с преподавателями и работающими инженерами, чтобы студенты могли решать реальные производственные задачи в рамках самостоятельной внеаудиторной нагрузки. Такие общества на родственных кафедрах могут создавать союзы для курсового проектирования. Небольшая группа студентов, работая как кроссфункциональная команда, разрабатывает проект, имеющий под собой реальную производственную задачу. Учитывая закрытый тип работ на концерне “Калашников” студенты могут выполнять свои разработки прямо на предприятии в качестве стажеров. В свою очередь, работодатели будут заинтересованы в этих кадрах, проявляя к ним большее внимание. При этом научные исследования могут являться не только вспомогательным средством обеспечения учебного процесса, но и самостоятельным продуктом деятельности, выраженным либо в виде научного знания, либо в виде коммерциализуемых технологий, опытных разработок.

Такие организации “снизу” свяжут производство, ВУЗ и студентов, так как сейчас существует ряд бюрократических проблем в отношениях между государственной бюджетной организацией и частным предприятием[8 - 10].

Таким образом, существующий компетентностно - ориентированный подход вкупе с внеаудиторной работой студентов в малых группах типа научных сообществ, заинтересованность работодателей в успешном прохождении выпускников испытательного срока и выполнения производственных задач, будет главным шагом к реализации системного подхода к качественному инженерному образованию в РФ нового времени.

### **Список использованной литературы**

1. О.И. Бедердинова , Л.В. Кремлева, Двухпродуктовая проектно - ориентированная модель инженерного образования // Инженерное образование. - 2018. - №2 - С.55 - 63



2. Байденко, В.И. Болонский процесс: современный этап // Высш. образование в России. – 2015. – № 10. – С. 52–60
3. Байденко, В.И. Компетенции в профессиональном образовании (К освоению компетентностного подхода) // Там же. – 2004. – № 11. – С. 3–14.
4. Гладкая, И.В. Становление понятия «Профессиональная компетентность» в теории профессионального образования // Человек и образование. – 2011. – № 2. – С. 130–134.
5. Щербакова, В.В. К вопросу о профессиональной компетентности // Сиб. пед. журн. – 2008. – № 2. – С. 139–145.
6. Степанова, С.Н. Компетентностный подход как инструмент модернизации российского образования // Изв. Том. политехн. ун - та. – 2009. – Т. 314, № 6. – С. 133–136.
7. Бермус, А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании [Электронный ресурс] // Эйдос: интернет - журн. – 1998 - 2017. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 28.10.2017).
8. Хасанова, Г.Ф. Групповая проектная деятельность студентов как средство подготовки инновационных инженеров в исследовательском университете / Г.Ф. Хасанова, Ф.Т. Шагеева, В.Г. Иванов // Вестн. Каз. технол. ун - та. – 2014. – Т. 17, № 23. – С. 489–492.
9. Atli, O. Resource - constrained project scheduling problem with multiple execution modes and fuzzy / crisp activity durations / O. Atli, C. Kahraman // J. Intell. Fuzzy Syst. – 2014. – Vol. 26, No 4. – P. 2001–2020.
10. Н.Ю. Логинов, Д.Г. Левашкин, А.А. Козлов, В.А. Гуляев. Образовательная модель проектно - ориентированной подготовки молодых специалистов инженерно - технических направлений в концепции индустрия 4.0. // Инженерное образование. - 2018. - №2 - С.80 - 84

© Фархетдинова Ю.С., 2018

УДК 796 / 799

**Е.В. Харченко**

Студент 4 курса ШП ДВФУ

44.03.01 «Педагогическое образование» профиль «Физическая культура»

г. Уссурийск, РФ

E - mail: kharchenko.ev97@mail.ru

**И.И. Сомык**

Студентка 4 курса ШП ДВФУ

44.03.01 «Педагогическое образование» профиль «Физическая культура»

г. Уссурийск, РФ

E - mail: sii\_1997@mail.ru

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ФУТБОЛИСТОВ**

### **Аннотация**

Футбол - один из наиболее популярных игровых видов спорта. В настоящее время в процессе соревнований возникает множество споров, по поводу некорректности и

необъективности тех или иных судейских решений. Множество случаев в современном футболе указывают на необходимость использования инноваций, которые позволят облегчить футбольным арбитрам процесс судейства. Поэтому рассматриваемые инновации могут в ближайшем будущем использоваться для обработки данных соревнований.

**Ключевые слова:**

Футбол, технология, инновации, соревнования, судья.

Футбол – в последние годы получил огромную популярность и признание людей по всему миру[2]. В тоже время в процессе соревнований судьи принимают множество спорных и не объективных решений, что вызывает в обществе немало дискуссий. Поскольку современный футбол весьма динамичен, характеризуется высокими скоростями и плотными единоборствами, в которых участвует целое скопление игроков, судьям в некоторых ситуациях сложно «поймать» момент офсайда (положения вне игры). Также еще одним поводом постоянных дискуссий является – определение факта пересечения линии лицевой ворот. Имеются ввиду ситуации, когда мяч пересёк лицевую линию ворот, не коснувшись сетки, вернулся обратно на поле. В соответствии с правилами футбола, такая ситуация трактуется, как взятие ворот, однако нередко, футбольные судьи, не замечая, дают команду продолжать игру, стоит только вспомнить не засчитанный гол Фрэнка Лэмпарда в матче 1 / 8 чемпионата мира по футболу 2010 между командами Германии и Англии[4]. В завершении второго тайма Фрэнк Лэмпард, нанёс красивый дистанционный удар по воротам, мяч попал в перекладину и приземлился далеко за лицевой линией ворот, однако не коснувшись сетки, выпрыгнул в обратном направлении. Ошибка судьи в связи с этой очевидностью подняла широкий общественный резонанс, и привела к дискуссии о необходимости использования в современном футболе технологий, которые могли бы оказать помощь судьям в трактовке игровых спорных моментов [1].

Одной из инноваций является технология Brazucasam – это высокотехнологичный мяч, являющийся аналогией мяча Brazuca от компании Adidas, созданного специально для Чемпионата мира по футболу в Бразилии [5]. Основным отличием от обычного футбольного мяча является наличие шести высококачественных видеокамер. Предполагается, что данная технология увеличит количество просмотров видеотрансляций матчей, и в этой связи у режиссёров появится возможность показывать игры под совершенно новым углом.

Однако это далеко не основное преимущество данной технологии. В дальнейшем основной функцией Brazucasam может послужить - определение положения вне игры и голов в спорных ситуациях. Это новшество позволит безошибочно фиксировать положение вне игры, при помощи дополнительных просмотров эпизодов, а также определять взятие ворот в спорных ситуациях. При всех положительных сторонах, у данной технологии есть минус – это потеря зрелищности, так как дополнительно просматриваемые эпизоды снизят динамику футбольного матча.

Другая рассматриваемая технология является отличным замещением умного мяча Brazucasam, она позволяет сохранить динамику игры, тем самым не теряя зрелищности матча. Система автоматического определения гола – позволяет футбольному арбитру определить взятие ворот при помощи технических средств[ ].

В июле 2011 года FIFA приняла решение о проведении тестирования ряда систем автоматического определения гола, перед этим были определены критерии, которым должны соответствовать данные системы:

- система должна оповестить арбитра о взятии ворот в течении одной секунды;
- система должна быть точной на 100 % ;
- система должна быть работоспособной при любых погодных условиях, а также при любом освещении, как дневном, так и искусственном[ ].

2 марта 2012 года IFAB заявил, что проверку из девяти предложенных систем прошли три по выше представленным критериям соответствия, и специалисты приступили ко второму этапу исследований. Этими системами оказались: немецкая GoalControl 4D, датско–германская Goalref и британская Hawk–Eye.

Информационная технология GoalControl 4D разработана немецкой компанией GoalControl[en]. Система основана на установке по всему периметру футбольного поля четырнадцати высокоскоростных камер, которые отслеживают положение мяча во время матча. При этом нет необходимости установки в футбольных мячах каких - либо дополнительных чипов. Когда мяч полностью пересекает лицевую линию ворот, система отправляет оповещение о взятии ворот на экран «умных часов» арбитра, расположенных у него на запястье. Данная система впервые нашла практическое применение на Чемпионате мира 2014 в Бразилии. В матче между Гондурасом и Францией данная технология помогла судье в определении взятия ворот[4]. На 48 - й минуте матча после удара нападающего Карима Бензема мяч попал в штангу, отлетел от нее сначала к вратарю гондурасцев Ноэлю Вальядаресу, а потом за лицевую линию ворот. Голкипер попытался выбить мяч в поле, но бразильский судья Сандро Мейра Риччи указал на центр поля.

Системы Goalref и Hawk–Eye также нацелены на разрешение спорных моментов[4]. Программно–аппаратный комплекс Hawk–Eye состоит из 10 скоростных видеокамер (106 кадров в секунду, как утверждает разработчик), передающих поток данных компьютеру для последующей обработки.

Обработка видеоданных включает в себя несколько этапов. Изначально в систему заложены правила игры, и при калибровке строится модель игрового пространства, которая собственно и распознаёт мяч. По словам разработчиков, система распознаёт летящий мяч в форме размытого вытянутого пятна, размер которого составляет от 2 до 10 пикселей на фоне поля, оборудования и публики.

Компания, производящая систему Goalref, использует принцип электромагнитной индукции. В игровой мяч встраивается микрочип с пассивной электрической схемой, а в площади ворот создаётся низкочастотное электромагнитное поле, которое контролируется катушками, установленными на стойках ворот и перекладине. При полном пересечении лицевой линии ворот на наручные часы арбитра приходит оповещение о взятии или не взятии ворот.

На наш взгляд, данные инновационные технологии необходимо использовать не только на уровне мирового футбола, но и в соревновательной деятельности игроков различных профессиональных лиг.

Инновационные технологии только начинают внедряться в процесс соревнований футболистов. На данный момент трудно представить, как изменится современный футбол с внедрением в него широкого перечня технологических новшеств. Организация

футбольных соревнований будет совершенствоваться, а значит, будут внедряться новые технологии, которые позволят увеличить уровень организации и проведения футбольных матчей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Заваров, А.А., Футбол для начинающих с 3D - иллюстрациями. СПб.: Питер, 2013. 192 с.
2. Губа, В.П., Лексаков, А.В., Теория и методика футбола. М.: Советский спорт, 2013. 536 с.
3. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Система\\_автоматического\\_определения\\_голов](https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_автоматического_определения_голов). – (дата обращения 16.12.2018).
4. Студенческий научный форум – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015017940>. – (дата обращения 16.12.2018).
5. 5 новейших технологий которые могут изменить футбол [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novate.ru/blogs/100614/26642>. – (дата обращения 16.12.2018).

© Е.В. Харченко, И.И. Сомык

**УДК 330**

**Л.Е. Чуева**

учитель начальных классов

МБОУ СОШ № 20,

г. Белгород, РФ

E - mail: [chueva\\_luda@mail.ru](mailto:chueva_luda@mail.ru)

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНО - СМЫСЛОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена проблема формирования ценностно - смысловой компетенции у учащихся начальной школы. Выявлены методы, которые способствуют формированию у обучающихся ценностных понятий. Подчеркнута значимость выбора правильных ценностных ориентиров младшими школьниками. В результате сделан вывод, что формирование ценностно - смысловой компетенции связано с ценностными ориентирами учащегося.

#### **Ключевые слова**

Компетентностный подход, ценностно - смысловая компетенция, младшие школьники, ценностные ориентиры.

Происходящие в мире и России изменения в конце XX – начале XXI века коснулись образования, его направленности, целей, содержания, которые соотносятся с глобальной задачей обеспечения вхождения человека в социальный мир, его продуктивной адаптацией

в этом мире. Современный период российской истории и образования – время смены ценностных ориентиров. Крупные социально - политические изменения, происходившие в 90 - е годы прошлого века, негативно сказались на общественной нравственности, гражданском самосознании, на отношении людей к обществу, государству, закону, труду, на отношении человека к человеку. Противоречия между провозглашаемыми ценностями и фактически формирующимися привели к деформации традиционных для страны моральных норм и нравственных установок.

Воспитание гражданина и патриота своей страны, высоконравственного, творческого, компетентного человека стало приоритетной задачей. Модернизация образования осуществляется на компетентностной основе [3, с.44].

Компетентностный подход рассматривается, как способность человека действовать в различных проблемных ситуациях. И.М. Осмоловская и А.В. Хуторской предлагают следующую классификацию компетенций обучающегося, которые он приобретает в процессе обучения. Эти компетенции можно назвать ключевыми. Они наиболее универсальные по своему характеру и степени применимости и их формирование осуществляется в рамках каждого учебного предмета. К ним относятся:

1. Ценностно - смысловые компетенции. 2. Коммуникативные компетенции. 3. Социально - трудовые компетенции. 4. Общекультурные компетенции. 5. Учебно - познавательные компетенции. 6. Информационные компетенции. 7. Компетенции личностного самосовершенствования [1, с.78].

А.В. Хуторской говорит о компетенции как о готовности ученика использовать усвоенные знания, учебные умения и навыки, а также способы деятельности в жизни для решения практических и теоретических задач [4, с.58].

Проблема формирования ценностно - смысловой компетенции у младших школьников в настоящее время достаточно актуальна.

Рассмотрим подробнее ценностно - смысловую компетенцию. Это компетенция, связанная с ценностными ориентирами ученика, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нём, осознавать свою роль и предназначение; уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения. Данная компетенция обеспечивает механизм самоопределения ученика в ситуациях учебной и иной деятельности. От нее зависит индивидуальная образовательная траектория ученика и программа его жизнедеятельности в целом.

Отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров, составляет развитие ценностно - смысловой компетентности. Оно не совершается прямым путём, много факторов оказывают влияние на их становление с самого раннего возраста. Развитие у младших школьников компетенции ценностно - смысловой ориентации в мире зависит от определённых условий: 1) системное определение содержания присваиваемых ценностей в соответствии с возрастными психологическими особенностями детей; 2) развитие компетенции проходит во внеурочной деятельности с включением в неё интерактивных форм и методов работы; 3) осуществление активного взаимодействия обучающихся и взрослых. Это позволит обеспечить целенаправленное воздействие на все компоненты компетенции ценностно - смысловой ориентации в мире [2, с. 392].

Ученик должен четко для себя представлять, что и как он изучает сегодня, на следующем занятии и каким образом он сможет использовать полученные знания в последующей жизни. Для развития ценностно - смысловой компетенции можно применять следующие приемы.

1. Перед изучением новой темы учитель рассказывает учащимся о ней, а учащиеся формулируют по этой теме вопросы, которые начинаются со слов: «зачем», «почему», «как», «чем», «о чем», оценивается самый интересный, при этом ни один из вопросов не остается без ответа. В результате учащиеся четко представляют, что, когда и как они будут изучать. Кроме того, данный прием позволяет им понять не только цели изучения данной темы в целом, но и осмыслить место урока в системе занятий, а, следовательно, и место материала этого урока во всей теме.

2. На каком - либо конкретном занятии учащиеся самостоятельно изучают отдельные параграфы учебника и составляют краткий конспект этого параграфа. Перед ними стоит задача - пересказать или пояснить прочитанное. В итоге учащиеся не только более глубоко понимают изучаемый материал, но и учатся выбирать главное, обосновывать его важность не только для других, но и, самое главное, для себя [2, с. 390].

Формирование ценностно - смысловых компетенций достигается через интеграцию учебных предметов различных образовательных областей. В процессе интеграции ребенок учится объединять все свои знания и применять их в единой деятельности. А также, можно отметить, что в процессе творческой деятельности формируется эмоционально - смысловое видение мира. И, значит, назначение предметов – формирование личностной системы ценностей.

В творческой деятельности в начальной школе заключены большие возможности. Результат творческой деятельности представляет реальный продукт творчества – произведение, который имеет личностное значение и раскрывает внутренний мир ребёнка. Благодаря накоплению опыта творческой деятельности у ребёнка развивается творческая способность (креативность), которая переходит затем на другие виды деятельности.

Следовательно, можно сказать, что ценностно - смысловая компетенция связана с ценностными ориентирами учащегося, его умением ориентироваться в нем, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения. Урочная и внеурочная деятельность должна способствовать формированию ценностно - смысловой компетенции младших школьников, решению задач социальной адаптации воспитанников школы, формированию у них готовности жить и трудиться в родном крае, участвовать в развитии, социально - экономическом и культурном обновлении.

#### **Список использованной литературы:**

1. Осмоловская И.М. Ключевые компетенции и отбор содержания образования в школе // Народное образование. – 2006. – №5. – С.77 - 80.
2. Таркова А.И. Развитие ценностно - смысловой компетентности в процессе обучения на примере дисциплин гуманитарного цикла // Молодой ученый. – 2012. – №10. – С. 390 - 392.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / Министерство образования и науки Российской Федерации. – 2 - е изд. – М.: Просвещение, 2011. – 105 с.

УКД 377.5

**Якина В. В., Троицкая А. В.**  
Преподаватели ОГАПОУ «БМТК»  
г. Белгород, РФ

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Аннотация:** в данной статье раскрывается суть формирования профессиональных компетенций обучающихся при выполнении выпускной квалификационной работы и практическом обучении.

**Ключевые слова:** компетенции, дипломное проектирование, дуальное обучение, выпускная квалификационная работа.

Дипломное проектирование является завершающим и важным этапом процесса обучения в учебном заведении среднего профессионального образования,

Главной целью выполнения дипломного проекта является систематизация и закрепление теоретических знаний, развитие практических навыков студентов при решении конкретных практических задач, освоение общих и профессиональных компетенций и определение уровня их подготовки по избранной специальности.

Процесс разработки выпускной квалификационной работы (ВКР) (дипломного проекта или дипломной работы) предусматривает следующие конкретные цели:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по специальности;
- выработка умения применять полученные знания по общеобразовательным учебным дисциплинам и профессиональным модулям при решении конкретных задач;
- теоретическое и методологическое изучение проблем, связанных с выбранной темой дипломного проекта или дипломной работы;
- развитие навыков проведения сбора необходимых материалов и источников, а также анализа состояния изучаемой темы на промышленных предприятиях;
- развитие и совершенствование навыков работы с технической, нормативно - справочной, научной, дополнительной литературой, работы с интернет ресурсами;
- формирование обоснованных рекомендаций, выводов и предложений по решению конкретных проблем, рассматриваемых в проекте.

Дипломный проект или дипломная работа – вид выпускной квалификационной работы — творческая работа студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов в колледже, выполняемая ими на выпускном курсе, под непосредственным консультированием руководителя дипломного проекта (работы).

Для повышения уровня организации дипломного проектирования разрабатываются методические рекомендации по выполнению и оформлению дипломных проектов (работ). Применение методических рекомендаций способствует повышению качества разработки каждого раздела и подраздела пояснительной записки, выполнению графической части и повышению конкурентоспособности выпускников колледжа на рынке труда за счет теоретической и практической подготовки.

В методических рекомендациях даются подробные рекомендации по раскрытию содержания разделов, выполнению необходимых расчетов, подтверждающих целесообразность проведения разработок, предложенных мероприятий по совершенствованию решаемой проблемы.

Дипломное проектирование играет решающую роль в формировании высококвалифицированных специалистов, способных решать практические задачи на производстве. Это дает возможность выполнять реальные дипломные проекты (работы) по данным и запросам различных организаций. В процессе выполнения дипломного проекта студент углубляет, расширяет и систематизирует знания по выбранной теме, совершенствует навыки самообразования и элементы исследовательской деятельности.

Широкое отражение в ВКР находят обзор различного высокопроизводительного технологического оборудования, которое внедряется в производственный процесс предприятий и способствует улучшению качества обрабатываемой и выпускаемой продукции, обеспечивает механизацию и автоматизацию ручных работ, выполнение требований охраны труда, экологии и безопасности.

Экономические расчеты подтверждают целесообразность внедрения различного новейшего технологического оборудования в производство, а также его рациональную эксплуатацию, своевременное проведение технического обслуживания и ремонтов оборудования.

Перечень тем ВКР разрабатываются в соответствии с программой ГЭК с учетом рекомендаций работодателя, на предприятиях которых студенты проходят производственную и преддипломную практики, а также с учетом требований профессиональных стандартов. Задания на ВКР рассматриваются на заседании предметной цикловой комиссии и утверждаются зам. директора по УР. Тема ВКР выдается студентам с учетом индивидуальных способностей и уровня подготовки конкретного студента за 2 недели до выхода на преддипломную практику.

В ходе выполнения ВКР руководитель проводит индивидуальную работу с каждым студентом, что позволяет:

- систематизировать знания и умения студента, повысить его уровень подготовки по специальности;
- быть готовым к проявлению ответственности за выполняемую работу, способным самостоятельно и эффективно решать проблемы в области профессиональной деятельности;
- активизировать стремление студентов более глубоко изучить основные направления по специальности.

Некоторые студенты в ходе дипломного проектирования выполняют действующие модели, макеты машин и механизмов, что способствует развитию исследовательской



деятельности, технического мышления и применению практических навыков, полученных в период учебных и производственных практик.

ВКР должна носить системный характер и содержать характеристику, анализ и решение определенных вопросов в производстве и смежных областях, включать элементы научного исследования. ВКР должна носить творческий, проблемный и исследовательский характер, что предполагает:

- разработку содержания работы в зависимости от поставленных студентом целей и задач в рамках общих требований, содержащихся в методических рекомендациях;
- формулирование выводов и предложений по результатам проведенного исследования;
- применение современных методик анализа состояния и динамики социальных показателей,

- самостоятельный подбор специальной литературы, материалов периодической печати по теме ВКР;

- выявление проблем, касающихся предприятий, пути решения проблемных вопросов, а также обоснование собственной точки зрения по существу исследуемой проблемы.

Успешное выполнение ВКР обеспечивает последовательное внедрение в среднее профессиональное образование практико - ориентированной (дуальной) системы подготовки специалистов.

Дуальное обучение — это такой вид обучения, при котором теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая — на рабочем месте. Дуальное обучение предусматривает проведение лабораторно - практических занятий, учебных и производственных практик на предприятии без отрыва от учебы. В дуальной системе обучения усиливается и качественно меняется роль работодателя. На территории предприятия создаются учебные рабочие места для студентов. Важнейший компонент — наличие подготовленных кадров, которые выступают в качестве наставников.

Работодатели принимают участие в разработке рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, что позволяет разрабатывать темы ВКР с учетом требований рынка и предприятия. В программы вносятся дополнения по изучению отдельных тем, связанных технологическими процессами на производстве в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

Подготовка ВКР и предшествующая этому профессионально - ориентированная практика, как заключительный этап обучения, отвечают за формирование у студента навыков самостоятельной работы в профессиональной области. Успешная защита ВКР на заседании Государственной экзаменационной комиссии является правовым основанием для присвоения студенту соответствующей квалификации.

Лучшие студенты, выпускники учебного заведения, получают сертификаты работодателей якорных предприятий, которые позволяют трудоустроиться на этих предприятиях.

#### **Литература:**

1. Овсиенко Л. Федеральный институт развития образования [https:// ru.wikipedia.org / wiki / Дуальное образование](https://ru.wikipedia.org/wiki/Дуальное_образование)
2. «Портал Машиностроения»
3. Распоряжение Правительства РФ от 3 марта 2015 г. № 49 - р
4. Статья «Дипломный проект» в Большой советской энциклопедии

© В. В. Якина, А. В. Троицкая, 2018

## **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

**А.И. Семенова**  
студентка гр. 09 - 622, ФГАОУВО  
«Казанский (Приволжский)  
Федеральный Университет  
г. Казань,  
РФ  
E - mail: nilum168888@gmail.com

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА К ЗДОРОВЬЮ ЧЕЛОВЕКА**

### **Аннотация**

В медицине с помощью математического моделирования возможно изучение состояния органов и процессов, протекающих в организме, прогнозирование развития и течения заболеваний человека в онтогенезе. Цифровая трансформация здравоохранения актуальна для своевременной диагностики заболевания, установления времени и инструментов, необходимых для проведения лечения, выявления побочных реакции и негативных изменений в организме человека под воздействием лекарственных препаратов, заболевания или влияния внешних факторов.

### **Ключевые слова**

Математическое моделирование, цифровая трансформация, модель, медицина, здравоохранение, заболевание.

Широкое применение инструментов математического моделирования и его методов, развитие компьютерных и IT - технологий позволяет в сфере медицины и медицинских услуг осуществить скачок в будущее – прорыв в цифровую трансформацию. Цифровую трансформацию можно рассматривать как новую модель проведения диагностики, лечения и профилактики заболеваний.

Цифровая трансформация системы здравоохранения актуализирует применение математического моделирования для построения модели протекания заболевания и изменений в организме, подбора наименее травмирующего лечения и предупреждения патологического развития болезни, сокращения времени для постановки диагноза, лечения и реабилитационного периода.

Для реализации такой математической модели требуется большое количество статистической информации, основанной на тщательном исследовании организма человека до, в период протекания болезни и после соответствующего лечения – в период реабилитации.

Реализация цифровой трансформации в медицине необходима с целью достижения индивидуального подхода к здоровью человека в онтогенезе, поэтому требуется системность, целостность и организованность в осуществлении данного подхода, постепенного внедрения отдельных инновационных элементов, способствующие структурным изменениям здравоохранения в целом (рис. 1.).



Рис. 1. Схема реализации цифровой трансформации в системе здравоохранения

В данном случае математические методы, как инструменты, направлены на получение непрерывных новых знаний об объекте исследования, позволяющие создавать более совершенные индивидуализированные модели состояния здоровья, где целесообразно проводить наблюдение за состоянием здоровья в онтогенезе.

Модель, описанная с помощью комбинации математических инструментов, представляет собой имитацию объекта - оригинала (заболевания, протекающего у конкретного человека), следовательно, будет соответствовать четким характеристикам и специфическим свойствам, присущим только этому человеку.

Объект, описанный математическим аппаратом, будет отражать некоторую реальность мира в виде математических соотношений, уравнений, неравенств, существующих функциональных параметров, их взаимосвязей и свойств, состояния и закономерностей взаимодействия внутренней и внешней систем [1].

В этой связи математическая модель будет содержать элементы, описывающие объект наблюдения. Получение определенных результатов позволит объединять и дифференцировать контролируемые характеристики исследуемого объекта, сравнивать полученные результаты обследования с установленными и утвержденными нормами, описывать текущее состояние здоровья и вычислять имеющиеся риски для, а также создавать модель его дальнейшего развития [2].

Математическое моделирование должно использоваться в ситуациях, когда отсутствует возможность проведения практического исследования вследствие каких - либо ограничений, например, времени или значительного территориального удаления, финансовых трудностей. Математическое моделирование не только позволяет увидеть

комплексную картину течения и развития заболевания, но и предоставить варианты лечения, указать наиболее эффективные и экономически доступные [3].

Современные тенденции развития науки обуславливают необходимость проведения в системе здравоохранения цифровой трансформации для реализации индивидуального подхода при конструировании моделей лечения заболеваний и охраны здоровья. Математические модели, используя современные возможности науки, техники и технологий, позволяют корректировать и управлять состоянием здоровья, бережно охранять ресурсный потенциал человека.

### **Список использованной литературы**

1. Карякина Ольга Евгеньевна, Добродеева Л. К., Мартынова Н. А., Красильников С. В., Карякина Т. И. Применение математических моделей в клинической практике // Экология человека. 2012. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-matematicheskikh-modeley-v-klinicheskoy-praktike> (дата обращения: 10.12.2018).
2. Стёпкин Ю.И., Каменев В.И. Роль социально - гигиенического мониторинга при анализе производственной заболеваемости // Инновационная наука. 2017. №2 - 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialno-gigienicheskogo-monitoringa-pri-analize-proizvodstvennoy-zabolevaemosti> (дата обращения: 18.12.2018).
3. Щедрина Анна Григорьевна Понятие и структура индивидуального здоровья человека: методология системного подхода // Journal of Siberian Medical Sciences. 2009. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-struktura-individualnogo-zdorovya-cheloveka-metodologiya-sistemnogo-podhoda> (дата обращения: 11.12.2018).

© А.И. Семенова, 2018

## **ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ**

## «ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ БРОЙЛЕРОВ»

Лидирующие позиции среди мясных пород птиц занимает бройлерная порода кур. Преимуществом породы считается быстрое развитие и набор веса. Разведение данной породы птиц в домашних условиях является прибыльным делом, так как уже на 2 - 3 месяце жизни бройлеры достигают двух килограммовой массы тела. Очень важно соблюдать условия содержания кур, в частности, температурный режим для бройлеров.

Хорошему развитию птиц необходимо:

- поддержание нужного температурного режима;
- влажность;
- сбалансированное питание качественными кормами;
- определенный уровень освещенности.

Температурный режим.

Насыпной настилки обеспечивает стабильность тепловой поддержки. Его необходимость зависит от изменения температуры окружающей среды. Минимальная норма для кур взрослого возраста составляет 12 - 18°C в зимнее время. Для кур несушек помещение с такой температурой будет благоприятно сказываться на яйценоскости, даже, в прохладный месяц.

Оптимальные показатели содержания кур - наседок:

- влажность воздуха в зимние месяцы – 65 % ;
- температура в пределах 18°C.

Жаркое помещение снизит яйценоскость на треть нормы, а похолодание на четверть.

При выращивании цыплят температура в курятнике устанавливается, исходя из тепловых потребностей цыплят. Испытывая постоянную жажду, цыплята отказываются от пищи, много пьют. Недостаток тепла проявляется кучкованием цыплят. Испытывая перегрев, птенцы, раскрыв клюв, ложатся на подстилку.

Климатические нормы молодняка.

В зависимости от возраста птенцов уровень температуры в помещении у цыплят должен быть разный:

1. 0 - 5 дней. Температура возле обогревателя должна быть 33 - 34°C, а температура в помещении не должна снижаться ниже 24°C. При такой температуре цыплята хорошо едят, шустро роятся в подстилке, активны, сон становится немного длиннее;

2. 6 - 10 дней. Нужно сохранять температуру 30 - 31°C, в помещении 22°C;

3. 13 день. Не ниже 29°C у обогревателя, а в помещении не ниже 21°C;

Когда цыплята подрастают, меняется их требование к микроклимату.

Оптимальная температура выращивания взрослых бройлеров:

4. 20 день. Температура у обогревателя 25°C, 22°C в помещении.

5. 21 - 30 дни. В помещении нельзя допускать снижение до 20°C, а у обогревателя необходимо поддерживать 22°C.

6. 31 - 63 дни. Рекомендованная температура в помещении 11°C - 19°C, обогреватель не требуется.

Соблюдая температурный режим выращивания бройлеров, очень важно обращать внимание на влажность и освещения помещения кур.

Световой режим и влажность.

- Влажность для бройлеров в курятнике поддерживают на уровне 65 - 70 % . Зимой влажность снижается.

- Освещение необходимо точно соблюдать. Первые 2 недели цыплятам необходим круглосуточный световой день, но при этом не устанавливать яркие приборы. Очень хорошо использовать зеленые и красные лампы.

- Первые 10 суток постоянно освещают курятник электролампами, потом цыплят переводят на 16 - часовой день.

- Лампы частично обогревают курятник, тем самым поддерживают оптимальные условия содержания птиц в курятнике.

Очень важно знать, что температурный и световой режим зависят от возраста птиц и соблюдаются по дням развития особей.

#### **Список литературы:**

1. «fermoved.ru» - интернет портал о фермерстве / <https://fermoved.ru/kuryi/temperaturnyj-rezhim-dlya-brojlerov.html>

2. «1KYRA.RU» - интернет – журнал о курицах / <http://1kyra.ru/interesnoe/tablica-temperatur-dlja-brojlerov/>

© И.С. Барановский, 2018



## АРХИТЕКТУРА

**Федоров А. А.**

студент, ФГБОУ ВО «КУБГУ»

г. Краснодар, РФ

E - mail: faa1410@rambler.ru

**Матвеев В. С.**

Доц. каф. физ. восп. и спорта.

Кан. пед. наук ФГБОУ ВО «КУБГУ»

г. Краснодар, РФ

E - mail: unior81@mail.ru

## СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТИВНЫХ БАССЕЙНОВ

В данной статье рассматривается комплекс мероприятий необходимый для реализации ФЦП на 2016 - 20г., по удовлетворению потребности населения в строительстве плавательных бассейнов.

Основной целью работы, является, анализ изучение этапов необходимых для подготовки и осуществления, основных процессов в строительстве спортивных плавательных бассейнов.

В статье описываются характерные особенности и методы решения, возникающих при проектировании и строительстве проблемных вопросов.

В результате научной работы, автор основное внимание акцентирует на выполнение основных требования к выполнению технологических процессов, требования безопасности, СП, СНиП, и СанПиН и других нормативных документов.

Статья подводит некоторые итоги изучения этапов в строительстве спортивных бассейнов, которые позволяют, современному человеку, вести активный образ жизни, одинаково любить работать и отдыхать.

### **Ключевые слова:**

Строительство, спорт, бассейн, СНиП, СанПиН

Современные требования к строительству спортивных объектов, включая спортивные бассейны, определены в Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта Российской Федерации на 2016 - 2020 годы». Предполагается, что выполнение этой программы удовлетворит потребности населения в занятии плаванием, в программах по обучению и оздоровлению населения и подготовит спортсменов для участия в соревнованиях различного уровня.

Технические требования, которые необходимо использовать, при проектировании бассейнов определены строительными правилами «Проектирование бассейнов», СНиП 2.18.02 - 89, а также зарубежными стандартами FINA.

Особые требования и специфика помещений крытых плавательных бассейнов, которые имеют отличительные свойства при наличии влажностных и тепловых воздушных потоков, определяют выбор проектировщиками технических решений по обеспечению требуемых санитарно - гигиенических условий.

Подготовка и обработка воды, и технология этих процессов должна соответствовать требованиям СанПиН 2.1.2.1188 - 03 «Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды». Они предусматривает в качестве основных методов обеззараживания воды озонирование, хлорирование, бромирование, а также ультрафиолетовое излучение. Этот документ также оговаривает, что в составе помещений плавательного бассейна спортивного назначения должны быть предусмотрены комната для медперсонала с выходом на обходную дорожку и помещение производственной лаборатории для проведения анализов.

Этапы работ по строительству спортивного бассейна разделяют на организационно - технологические этапы, такие как, подготовительный период, основной период строительства, завершающий период.

Подготовительный период включает в себя:

- Оформление документации при отводе земельного участка под строительство спортивного бассейна с учетом экологических норм и инженерных изысканий.
- Разработка проектно - сметной документации на стадии «Рабочий проект», получение технических условий на различные инженерные коммуникации.
- Разработка основной проектно - сметной документации с учетом экологических особенностей производства строительно - монтажных работ.
- Разработка документации на все технологические процессы, необходимые для надежной эксплуатации объекта в целом.
- Экспертиза проектной документации
- Получение разрешения на строительство объекта.
- Регистрация объекта в управлении Госстройнадзора
- Подготовка и передача проектно - сметной документации генеральному подрядчику на строительство объекта

Основной период строительства включает в себя:

- непосредственно выполнение комплекса строительно - монтажных работ в соответствии с проектной документацией,
- ведение исполнительной документации, на процессы производства СМР и специальных работ,
- документацию по процессам строительства, необходимую при сдаче инженерных сетей и сооружений.

После окончания строительства объекта в завершающий период необходимо осуществить его ввод в эксплуатацию с учетом экологической безопасности, что подтверждается заключением управлением государственного строительного надзора о соответствии построенного объекта капитального строительства требованиям технических регламентов (норм и правил), нормативных правовых актов и проектной документации.

Изготавливается технический паспорт БТИ и получается разрешение на ввод в эксплуатацию спортивного бассейна.

Проектирование спортивных бассейнов подразумевает строгое соблюдение размеров чаши по длине и по ширине плавательных дорожек. Отклонения допустимы, но лишь в сторону увеличения (и то не более чем на 0,03 м). При процедуре сертификации спортивного бассейна, в котором планируется проведение международных соревнований, соответствие этих размеров стандартам проверяет инспектор.

По российским нормативам глубина спортивно - оздоровительных бассейнов должна составлять 1,2 - 1,8 м. Однако глубина может быть иной, если бассейн оборудован досками для прыжков в воду и трамплинами. Параметры глубины устанавливаются с учетом их высоты.

Спортивные бассейны в наши дни бывают как крытые, так и закрытые большие и не очень. В основном спортивные бассейны – это стационарные сооружения, поскольку предполагают активное использование и одновременное присутствие большого количества людей в одном помещении, к таким общественным объектам предъявляются повышенные требования, они должны быть прочными, безопасными, надежными.

Основное преимущество стационарных бассейнов – это их внушительные площадь, форма и глубина. Они - то и позволяют полноценно заниматься любыми водными видами спорта: плаванием, прыжками с трамплина и вышки, водным поло, синхронным плаванием и др.

Разработка проекта организации строительства определяет порядок, сроки строительства и сдачи объекта в эксплуатацию и зависит от уникальности спортивного сооружения, что влияет на расчет объемов работ, необходимых трудовых, материально - технических ресурсов.

При проектировании бассейнов определяющим направлением является эксплуатационные характеристики объекта. Они влияют на технико - экономическую оценку проекта и если не учитывать его эксплуатационные затраты, это может быть грубой ошибкой при выборе типа бассейна, его формы и стоимости отделочных материалов.

Строительство бассейна предполагает решение ряда технологических проблем, которые необходимы для надежной эксплуатации сложных инженерных сооружений. При его строительстве необходимо глубокое знание гидравлики, современных технологий водоподготовки, гидротехники, не говоря уже о жестких нормах и ГОСТах, распространяемых на данный вид сооружений. Иными словами, в возведении бассейна должны быть заняты только квалифицированные специалисты, только профессионалы.

Нет сомнений, что для современного человека, который ведет активный образ жизни, одинаково любит работать и отдыхать, спортивный бассейн – это незаменимая часть его бытия, гарант поддержания хорошей физической формы и отличного настроения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Государственная программа Краснодарского края "Развитие физической культуры и спорта" (с изменениями на 30 ноября 2018 года): постановление Главы Администрации Краснодарского краю от 12 октября 2015 года N 962

3. Тутарышев Б.З. Жилищное строительство: процессы ведения исполнительно - технической документации. - Майкоп: Изд - во МГТУ, 2008. - 20с. ISBN 978 - 5 - 88941 - 057 - 7

© Федоров А.А., 2018г.

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Вопросы сохранения окружающей природной среды и обеспечения экологической безопасности традиционно являются одним из значимых приоритетов общественного внимания населения, важнейшей частью политики Республики Саха (Якутия).

Сегодня наш регион имеет устойчивый фундамент в виде отлаженной системы охраны окружающей среды. В каждом муниципальном районе действуют территориальные подразделения охраны природы.

Как результат проводимой целенаправленной работы Якутия остается регионом со средним уровнем антропогенной нагрузки на природную среду, экологическая и радиационная обстановка нестабильна. В последнее десятилетие фиксируется динамика повышения количества случаев высокого и экстремально высокого загрязнения атмосферного воздуха и поверхностных вод.

Существует ряд актуальных вопросов в сфере экологии республики, требующих своего решения.

По атмосферному воздуху - увеличение количества предприятий, имеющих стационарные источники выбросов и усиление воздействия нефтегазодобывающей промышленности определяет рост объемов выбросов загрязняющих веществ. На качество атмосферного воздуха в крупных населенных пунктах значимое влияние оказывает автотранспорт.

Качественный состав воды крупных рек оценивается как «загрязненные» и «очень загрязненные» и в течение ряда лет не претерпевает значительного изменения. Наиболее высокие уровни загрязнения фиксируются на локальных участках, прилегающих к территориям интенсивного техногенного воздействия в Мирнинском, Сунтарском, Нюрбинском и Вилюйском районах. Кроме того, ряд крупных населенных пунктов республики не имеет канализационных очистных сооружений, а большинство имеющихся очистных не обеспечивает нормативный уровень очистки. Со сточными водами в поверхностные водные объекты ежегодно поступает более 8,5 тыс. тонн загрязняющих веществ. Также остро стоят вопросы защиты от негативного воздействия вод территорий 64 населенных пунктов республики.

Основная часть образуемых в республике отходов – это отходы добывающей промышленности. Процент использования и обезвреживания отходов составляет 40 % (ДВФО – 46 % , РФ – 53 % ). Одной из экологических проблем республики является проблема ликвидации нанесенного ущерба прошлых лет, прежде всего, это выведенные из эксплуатации хвостохранилища в Алданском, Верхоянском и Усть - Янском районах. В рамках национального проекта «Чистая страна» с 2019 г. планируется проведение работ по ликвидации хвостохранилища Куларской ЗИФ. По накопленному металлолому в арктической зоне разработана проектно - сметная документация, мероприятия по вывозу

осуществляются в рамках республиканской госпрограммы по охране окружающей среды, ОАО Алмазы Анабара, ОАО Сахаэнерго, Минобороны РФ.

Работа природоохранных органов постоянно совершенствуется. Экологические активы становятся ключевым конкурентным фактором в мировой экономике. Все понимают, что «зеленое будущее» требует соответствующего вложения сил и средств, баланса между экономическими и экологическими интересами. Задача республики сохранить свой природно - ресурсный и экосистемный потенциал, сберечь свои значительные биоресурсы, обеспечить экологически устойчивое социально - экономическое развитие.

Перед природоохранными органами республики стоит задача полномасштабного экологического сопровождения реализации крупных промышленных проектов на территории Республики Саха (Якутия) на основе развития системы экологического контроля и мониторинга, научного прогнозирования состояния окружающей среды. Для эффективной организации этой деятельности необходимо укрепление материально - технической базы территориальных подразделений охраны природы, современное оснащение системы экологического контроля и мониторинга. Сохранение уникальных природных систем Республики Саха (Якутия), поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, обеспечение конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду, обеспечение экологической безопасности можно обеспечить только консолидированными усилиями всех природоохранных структур, органов местного самоуправления, природопользователей и населения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Алексеев В. Г., Ахметшин А. А. Экологические аспекты развития и размещения отраслей экономики // Якутия: размещение производительных сил. — Новосибирск: Наука, 2005. - С. 100 - 114.
2. [Электронный ресурс] <http://old.sakha.gov.ru/node/62503>

© Л.А. Григорьева, 2018

**УДК 13058**

**Франк В.С.**

Студент Академии маркетинга и социально - информационных технологий - (ИМСИТ)  
г. Краснодар

### **СПЕЦИФИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РАБОТНИКАМИ И ПОДЧИНЕННЫМИ В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ**

*Аннотация:* В статье рассматривается специфика взаимоотношений между работниками и руководителями в сфере медицины, а также выбор руководителей правильного решения в разных ситуациях с подчинёнными.

*Ключевые слова:* здоровые взаимоотношения, идеальный руководитель, подчиненный, коллектив, психологический климат, личностные качества.

Здоровые отношения между работниками в сфере медицины, выстроенные на основе социальной морали, атмосферы дружбы, уважения и взаимопомощи являются очень важным условием его своевременной, слаженной и плодотворной работы. Хорошие взаимоотношения между работниками, приятная и дружная атмосфера играют одну из важнейших ролей в работе данного коллектива.

Формирование коллектива, в котором преимущественно присутствует медицинский персонал во многих случаях происходит постепенно, состав такого коллектива может постоянно обновляться и пополняться. Чтобы подобрать новых сотрудников, нужно провести собеседование, исходя из профессиональных достоинств кандидатов на определённую должность, не учитывая их личностных особенностей, а также деловой психологической совместимости с другими членами коллектива. Когда подбор проводится руководителем коллектива, всегда нужно принимать во внимание личностные качества кандидата на должность. Иногда мы можем услышать противоречивые мнения руководителей больничных отделений, при приёме на работу новых сотрудников, из-за личной неприязни к определённому человеку. С такими мнениями не стоит соглашаться. Так как они могут быть совершенно не конструктивны, из чего следует, что личные симпатии не являются ключевым фактором, при приёме на работу нового сотрудника. Однако мы не можем проигнорировать личностные качества вновь подбираемого медицинского работника. Ведь есть случаи, когда новый сотрудник на самом деле оказывается невежливым, бестактным и даже скандальным человеком; он не находит общего языка ни с руководителем, ни с работниками, может разрушить приятную рабочую атмосферу, внести негативные изменения в отношения в коллективе, совершенно изменить внутреннюю культуру коллектива, не в лучшую сторону, что приведет к конфликтам.

Коллектив может быть сформирован из людей с различными характерами, темпераментами, воспитанием, жизненными принципами. Поддержка, уважение, доброжелательность, взаимопомощь, доброта друг к другу в коллективе очень важны. Каждый сотрудник должен быть ответственен за свой фронт работы, требовательным к себе, готовым помочь коллеге в свободное время. В процессе совместной работы члены коллектива срабатываются; у них появляются отношения товарищей по работе, а иногда приятельские и дружеские связи [7].

Во многих медицинских коллективах среди врачей, и младшего медицинского персонала встречаются люди со сложным характером, повышенной эмоциональной возбудимостью, болезненной обидчивостью, личности, которые иногда реагируют неадекватно, часто конфликтуют. Нужна толерантность к их недостаткам, проявление большого такта. Иногда, в связи с семейными проблемами, болезненным состоянием работника, проблемами в личной жизни могут проявляться неприятные особенности поведения. Вот тут и требуется понимание, а иногда и дружеская поддержка сотрудников. Не стоит создавать для таких людей условия изоляции от коллектива, неприятную атмосферу. Чувство одиночества в коллективе может сделать человека злым и жестоким, что негативно скажется на его работе и возможно даже отразится на пациентах.

В создании здоровой рабочей обстановки, подходящего психологического климата в медицинском коллективе очень важную роль играет руководитель с хорошими организаторскими способностями, большим опытом, и обязательно положительными личностными свойствами. Хочется обратить внимание именно на личностные,



человеческие свойства руководителя, которые играют важную роль в его профессиональной деятельности.

Идеальный руководитель, как мы можем себе представить, предан своему делу, очень ответственен и целеустремлён. Он обладает необходимыми волевыми качествами, справедлив, одинаково требователен как ко всем членам коллектива, так и к самому себе. Хороший руководитель никогда не будет злоупотреблять своей властью; будет прислушиваться к мнению членов коллектива, часто полагаться на их опыт, при обращении с ними будет справедлив, тактичен, вежлив. При подборе кадров, их расстановке, выделении отдельных сотрудников для поощрения, принятия решения для наказания, руководителю стоит опираться на мнение коллектива. Такой руководитель будет пользоваться заслуженным уважением, станет примером для подчинённых.

Но к сожалению, нередко случаются конфликты между руководителем и подчинённым, часто к нему подключаются и другие члены коллектива. Из-за личных симпатий или антипатий, сотрудники могут встать на сторону одной из конфликтующих сторон, не зная о причинах и обстоятельствах данного конфликта. А в результате страдает психологический климат в коллективе, что в дальнейшем может помешать слаженной и эффективной работе [2].

Также бывают сложные ситуации во время практической лечебно - профилактической и научной работой врачей. Сейчас речь идёт о врачах, которые работают в качестве научных сотрудников и имеют полную занятость, в клиниках медицинских и научно - исследовательских институтов.

Взаимоотношения между врачами этих учреждений обычно определяются их совместной научной работой. Все, что было сказано выше о взаимоотношениях внутри медицинского коллектива, его внутреннем климате во врачебной среде, о роли руководителя, всё это относится также к сфере научной деятельности врачей. Тут есть свои особенности, тонкости, определённые вопросы этического порядка, возникающие в процессе работы.

Прежде всего стоит обратить внимание на взаимоотношения руководителей и исполнителей научных исследований. Часто такие отношения осложняются конфликтными ситуациями, но нужно искать компромиссы и тогда все конфликты будут исчерпаны.

Подводя итог сказанному, следует отметить, что стоит быть понимающим, добрым, отзывчивым, как руководителю, так и любому сотруднику в медицинской организации. Тогда конфликты будут возникать реже, и основные силы будут потрачены на лечение пациентов, которым в медицинских учреждениях всегда нужна помощь.

### **Литература**

1. Генкин Б. М. Экономика и социология труда. - М.: Норма, 2007. - 368 с.
2. Врач - руководитель [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://vestnikmckinsey.ru/healthcare-and-pharmaceuticals/vrach-rukovoditel2>.
3. Краснов А.В., Петров И.Ф. О духовной культуре врача в современном высшем медицинском образовании // Ученые записки научно - исследовательского института прикладной культурологии, 2009. Т. 2. С. 111 - 113.
4. Петров И.Ф., Петрова С.И. Детерминизм культурных процессов и их динамика // Вестник ИМСИТ. 2015. № 1. (61). – С. 57 - 61.

5. Петров И.Ф., Петрова С.И. Понимание категории «потребность» в Древней Греции // Международный научно - практический журнал, 2017. № 3 - 1 (57). – С. 153 - 155.

6. Петров И.Ф., Петрова С.И. Становление категории потребность // Успехи современной науки и образования, 2017. Т. 6. № 3. – С. 93 - 96.

7. Профессиональная этика руководителя: понятие, проблемы и пути их решения [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8057-professionalnaya-etika>

8. Хохел С. Целостное восприятие личности и методы определения ее типа. - М., 2002. - 162 с.

© Франк В.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Авраменко Н. В., Аджимет Г.Х. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	5
Быстрицкая А.Ю., А.А. Афанасьев ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	7
Быстрицкая А.Ю., А.А. Афанасьев ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	9
Быстрицкая А.Ю., А.А. Афанасьев ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ПОМОЩЬЮ PEST – АНАЛИЗА	11
Быстрицкая А.Ю., А.А. Афанасьев ОЦЕНКА ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	13
Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. СТРУКТУРА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	16
Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО БАНКОВСКИМ КРЕДИТАМ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ	18
Барабаш М.А., Чернецова А.С. СУЩНОСТЬ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, И ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРОРИЗМА	19
В.И. Борисов МЕТОД РАСЧЕТА РЕЗЕРВА УБЫТКОВ В АВТОСТРАХОВАНИИ НА ОСНОВЕ НЕЗАВИСИМОСТИ НОРМИРОВАННЫХ ПРИРАЩЕНИЙ УБЫТКОВ ОТ ГОДА СОБЫТИЙ	21
Р.А. Габбасова СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	23
Габитова Э.Р. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ КАЗЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ	26

Габитова Э.Р. ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ	29
В.П. Герасимович АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	31
В.П. Герасимович РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИЙ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	34
А.И. Гиндер ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	38
А.И. Гиндер ПРАКТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	41
Е.С. Головченко, М.Н. Заболоцкая МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИ ПЛАНИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	45
К.А. Гущина, А.А. Ахтырская ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И НОРМАТИВНО - ПРАВОВАЯ БАЗА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НДС	52
К.Р. Давудов, М.М. Исмаилов ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ	55
К.Р. Давудов, М.М. Исмаилов ОЦЕНКА ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ	57
Д.С. Коденко, А.А. Ахтырская СПЕЦИФИКА БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЕТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	58
Д.Р. Кондакова АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2019 – 2021 ГГ.	61
Лучинина В.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ИНДУСТРИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	63

Магеррамова Ф. Н.кызы ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СТРАНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СУЩНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ	65
Моргун К.О., Шенделева А.Р., Новикова Е.А. СТАДИИ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ПРОДУКТА	68
Моргун К.О., Шенделева А.Р., Новикова Е.А. «ГИБКИЕ» ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССУ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	70
Муждабаева Э. Э.кызы МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АВТОСАЛОНА «KIA MOTORS»	72
И.Н. Николаева, С.А. Саманова СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА ИЛИ ЧТО ТАКОЕ START – UP	74
Ю.А. Носова УЧЁТ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ ВИДЫ	76
Перова М. А. Perova Mariya ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ THE PROCESS OF IMPLEMENTATION OF ADVERTISING ACTIVITY IN THE INTERNET NETWORK	78
Э.А. Рамазанова РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	84
Рахман М.М., Герасимова А.В., Богатырёва А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИЯМИ	86
И.И. Редкоус СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	88
И.И. Редкоус АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	90
К.Е. Рыськова РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ РЕКЛАМЫ	92
Салихова Л.Ф. РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	94

Ю.А. Стаценко АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	97
А.А. Субаев ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	100
Г.Х. Сямиуллиная, А.В. Игушкина ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ В РАБОТУ КОМПАНИИ	103
Тухватуллин И., Султанов О. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ	107
Фир О. С., Шарипова А.И. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТОРГОВОГО БАЛАНСА	110
Э.Р. Шагалева УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СМЕТНОГО НОРМИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	113
М.Ю. Шадиева, М.Б. Цолоева ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	114
Юрасова В.А., Нагимова А. З. КРАУДФАНДИНГ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	117

### **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

Р.Р. Рахметов СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЛИГИОЗНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ В РИСКОВАННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	121
--	-----

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Л.А. Григорьева ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ФИЗИКИ	125
Л.А. Григорьева ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ У ДЕТЕЙ	126
Колесов В.И., Смолонская А.Н., Смолонский С.И. ПАРАДИГМАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ НРАВСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	128
Н.Г.Королёва, Е.Н.Жерлицына РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ НАЧАЛ ЛИЧНОСТИ	130

Чертков П.В., Костромская Н.А., Чертков П.В., Костромская Н. А. «ЛЮБИ И ЗНАЙ СВОЙ КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ. НРАВСТВЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ» «LOVE AND KNOW YOUR KRASNODAR REGION. MORAL AND PATRIOTIC EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN»	133
О.Н. Лавриненко, А.В. Троицкая АННОТАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ, КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ	136
Э. А. Максимова ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТРИЗ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ	139
М.Г. Мамишева, Р.А. Мамишев, Л.Н. Хамирзова ИНТЕГРАЦИЯ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ШКОЛЕ	142
А.Ю. Николаева ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ	145
В.Р.Николенко ЧЕРЛИДИНГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	147
Н.Е. Рытенкова ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ШКОЛЬНИКОВ К СКАЗОЧНЫМ ПЕРСОНАЖАМ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ТВОРЧЕСТВА СЕРГЕЯ КОЗЛОВА	149
Сазонова М. П. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ В ДОО	154
И.Н. Николаева, С.А. Саманова УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА	156
Саманова С.А., Николаева И.Н. УЧАСТИЕ В ЧЕМПИОНАТАХ WORLDSKILL КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	158
Саманова С.А., Николаева И.Н. ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	160
А.Н. Слатвинская РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ	163

Субботин В.В. МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН СО ВСТРОЕННОЙ МОТИВАЦИЕЙ	165
Л.В. Ткач РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКА	169
С.Г. Усманова, Е.А. Сафронова СТИЛИ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ И КОММУНИКАТИВНЫЕ УМЕНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ	172
Фархетдинова Ю.С. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ КАК ЧАСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ ОРУЖЕЙНИКОВ НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ “СТРЕЛКОВОЕ ОРУЖИЕ”	175
Е.В. Харченко, И.И. Сомык ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ФУТБОЛИСТОВ	177
Л.Е. Чуева ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНО - СМЫСЛОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	180
Якина В. В., Троицкая А. В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	183

### **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

А.И. Семенова ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА К ЗДОРОВЬЮ ЧЕЛОВЕКА	187
---	-----

### **ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ**

И.С. Барановский «ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ БРОЙЛЕРОВ»	191
---	-----

### **АРХИТЕКТУРА**

Федоров А. А., Матвеев В. С. СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТИВНЫХ БАССЕЙНОВ	194
--	-----

### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Л.А. Григорьева ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	198
---	-----





### Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru), а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

**Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы**

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru)



### МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ  
№ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный  
международный научный журнал  
«Инновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору  
№32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru  
по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно до 18 числа  
Минимальный объем – 3 страницы  
Стоимость – 150 руб. за страницу  
Формат: Печатный журнал формата А4  
Публикация: в течение 10 рабочих дней  
Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно  
Эл. версия: сайт издателя, [eLibrary.ru](http://eLibrary.ru), КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный  
научный электронный журнал  
«Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа  
Минимальный объем – 3 страницы  
Стоимость – 80 руб. за страницу  
Формат: электронное научное издание  
Публикация: в течение 7 рабочих дней  
Эл. версия: сайт издателя, [e-library.ru](http://e-library.ru)

### Книжное издательство

**Мы оказываем издательские услуги** по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

**Научное издание**

**НОВЫЕ  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В НАУКЕ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
20 декабря 2018 г.**

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 24.12.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 12,44. Тираж 500. Заказ 904.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

**450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**

**<https://aeterna-ufa.ru>**

**[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)**

**+7 (347) 266 60 68**

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении  
20 декабря 2018 г.

### Международной научно-практической конференции НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

**2. Цель конференции:**

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

**3. Задачи конференции:**

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

**4. Редакционная коллегия и организационный комитет.**

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 5) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 7) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
- 8) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 9) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 10) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 11) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 12) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 13) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 14) Дагий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 15) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
- 16) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 17) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
- 18) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 19) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 20) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 21) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 22) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 23) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
- 24) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
- 27) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 28) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
- 29) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 30) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 31) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 32) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 33) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 34) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 35) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 36) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
- 37) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 38) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 41) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор
- 48) Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
- 49) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

#### 5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

#### 6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки    | Секция 12. Педагогические науки   |
| Секция 02. Химические науки               | Секция 13. Медицинские науки      |
| Секция 03. Биологические науки            | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки     |
| Секция 05. Технические науки              | Секция 16. Искусствоведение       |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки     | Секция 17. Архитектура            |
| Секция 07. Исторические науки             | Секция 18. Психологические науки  |
| Секция 08. Экономические науки            | Секция 19. Социологические науки  |
| Секция 09. Философские науки              | Секция 20. Политические науки     |
| Секция 10. Филологические науки           | Секция 21. Культурология          |
| Секция 11. Юридические науки              | Секция 22. Науки о земле          |

#### 7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции.

Директор НИЦ «Астерия»

к.э.н., доцент



Сукиасян

Асатур Альбертович

## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции  
**«НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ»**,  
состоявшейся 20 декабря 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 165 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 146 статей.

3. Участниками конференции стали 219 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»  
К.Э.Н. , доцент



Сукиасян  
Асатур Альбертович