

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сборник статей Международной научно-практической конференции 25 декабря 2018 г.

Часть 1

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА» Екатеринбург, 2018

И 57

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШ.ЛЕННОСТИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 декабря 2018 г. г. Екатеринбург). В 2 ч. Ч. 1/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. -283 с.

ISBN 978-5-00109-653-5 ч.1 ISBN 978-5-00109-655-9

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ», состоявшейся 25 декабря 2018 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02/2014K от 7 февраля 2014 г.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 001.1 ББК 60

ISBN 978-5-00109-653-5 ч.1 ISBN 978-5-00109-655-9

> © ООО «АЭТЕРНА», 2018 © Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

```
В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
          Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
        Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
    Алдакушева Алла Брониславовна. кандидат экономических наук, доцент
     Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
       Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
        Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
        Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
         Васильев Фелор Петрович, доктор юридических наук, доцент
     Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
       Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
     Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
     Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
         Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
            Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
       Латий Алексей Васильевич. доктор медицинских наук. профессор
       Долгов Дмитрий Иванович. кандидат экономических наvk. доцент
       Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
   Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственныхнаук, профессор
     Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
     Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
     Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
       Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
  Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
        Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
        Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,
      Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
    Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
     Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
     Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
     Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
   Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
       Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
     Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
  Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
        Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
       Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
        Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук.
         Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
     Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
       Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
        Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
          Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
        Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
     Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
         Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
    Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
        Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
      Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор
```

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Акимов Ю. А.

Студент НФИ КемГУ г. Новокузнецк, РФ

E - mail: akimo.yuri@gmail.com

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА БАЗЕ ARIMA – МОДЕЛЕЙ

Аннотация

В статье рассматривается построение ARIMA - модели для прогнозирования временных рядов.

Ключевые слова:

Прогнозирование, ARIMA, модель, временной ряд.

Существует достаточно широкий круг социально - экономических, технических и физических задач, которые можно представить в виде набора последовательных значений временных рядов $Y_1, Y_2, \dots Y_n[2]$. При обработке информации о поведении таких рядов необходимо учитывать, что существует множество приемов, которые описывают динамику таких рядов, обладая при этом однородной нестационарностью, и могут быть описаны при помощи методов, применимых к стационарным рядам. Одним из таких методов является метод авторегрессии и проинтегрированного среднего множителя, или сокращенно ARIMA (p, q, k), где p и k – предшествующие значения анализируемого процесса, а q – количество предшествующих значений случайных остатков. Также существуют частные случаи данной модели, а именно AR - , MA - и ARMA - модели. Модели AR(p) хороши для линейных процессов, модели MA(q) хорошо подходят для уточнения прогноза. Модели ARMA(p, q) сочетают в себе достоинства и недостатки обоих моделей: это хороший и легкий прогноз для линейных рядов с последующим уточнением временного ряда, но он не слишком точен для нелинейных процессов[3]. Далее перейдем непосредственно к прогнозированию.

Будем прогнозировать неизвестное значение $X_{t+1},\ l\geq 1$ полагая, что x_t – последнее по времени наблюдение анализируемого временного ряда, имеющееся в нашем распоряжении. Обозначим такой прогноз \hat{x}_t^l .

Заметим, что хотя \hat{x}_t^l и \hat{x}_{t-1}^{l+1} обозначают прогноз одного и того же неизвестного значения x_{t+1} , но вычисляются они по - разному, т.к. являются решениями разных задач. Ряд x_{τ} , анализируемый в рамках ARIMA(p, k, q) - модели, представим (при любом $\tau > k$) в виде

$$\left(1-\alpha_1L-\cdots-\alpha_pL^p\right)\sum (-1)^kC_k^jx_{\tau-j}=\delta_\tau-\theta_l\delta_{\tau-1}-\cdots\theta_q\delta_{\tau-q}, (1)$$

где L – оператор сдвига функции времени на один временной такт назад.

Из соотношения (1) можно выразить x_{τ} для любого $\tau=t$ –q,..., t-1, t, t+1,..., t+1. Получаем

$$x_{\tau} = \left(\sum_{i=1}^{p} \alpha_{i} L^{j}\right) x_{\tau} + \left(1 - \sum_{i=1}^{p} \alpha_{i} L^{j}\right) \left(\sum_{i=0}^{k} (-1)^{i} C_{k}^{i} x_{\tau-i}\right) + \left(1 - \sum_{i=1}^{q} \theta_{i} L^{j}\right) \delta_{\tau} (2)$$

Правые части этих соотношений представляют собой линейные комбинации p+k предшествующих (по отношению к левой части) значений анализируемого процесса x_{τ} , дополненные линейными комбинациями текущего и q предшествующих значений

случайных остатков δ_{τ} . Причем коэффициенты, с помощью которых эти линейные комбинации подсчитываются, известны, т.к. выражаются в терминах уже оцененных параметров модели[1].

Этот факт и дает возможность использовать соотношения (2) для построения прогнозных значений анализируемого временного ряда на 1 - тактов времени вперед. Теоретическую базу такого подхода к прогнозированию обеспечивает известный результат, в соответствии с которым наилучшим (в смысле среднеквадратической ошибки) линейным прогнозом в момент времени t с упреждением 1 является условное математическое ожидание случайной величины x_{t+l} , вычисленное при условии, что все значения x_{τ} до момента времени t. Этот результат является частным случаем общей теории прогнозирования.

Условное математическое ожидание $E(x_{t+1}|x_1,...,x_i)$ получается применением операции усреднения к обеим частям (10) при $\tau=t+1$ с учетом следующих соотношений:

$$E\left(x_{t-j} \middle| x_1,...,x_t\right) = x_{t-j}$$
 при всех $\mathbf{j} = 0,1,2,...,\mathbf{t-1}$ (3) $E\left(x_{t-j} \middle| x_1,...,x_t\right) = \hat{x}_t^j$ при всех $\mathbf{j} = 1,2,...;$ (4) $E\left(x_{t-j} \middle| x_1,...,x_t\right) = 0$ при всех $\mathbf{j} = 1,2,...;$ (5) $E\left(x_{t-j} \middle| x_1,...,x_t\right) = x_{t-j} - \hat{x}_{t-j-1}^l$ при всех $\mathbf{j} = 1,2,...,\mathbf{t-1};$ (6)

Таким образом, определяется следующая процедура построения прогноза по известной до момента траектории временного ряда: по формулам (2) вычисляются ретроспективные прогнозы $\hat{x}_{t-q-1}^l, \hat{x}_{t-q}^l, \ldots, \hat{x}_{t-1}^l$ по предыдущим значениям временного ряда; при этом при вычислении начальных прогнозных значений $\hat{x}_{t-q+m-1}$ для x_{t-q+m} ($m=0,1,\ldots$) по формулам (2) вместо условных средних $E(\delta_{t-q+m-j}|x_1,\ldots,x_{t-q+m})$, которые в общем случае следовало бы вычислять по формулам (6), подставляются их безусловные значения, равные нулю; используя формулы для $\tau > t$ и правила (3)–(6) подсчитываются условные математические ожидания для вычисления прогнозных значений[1].

Список использованной литературы

- 1. Тихонов, Э.Е. Методы прогнозирования в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебн. Пособие / Э.Е. Тихонов. Электрон. текстовые дан. Невинномысск, 2006 221 с. Режим доступа http://www.mirkin.ru/_docs/tiho.pdf
- 2. Трегуб. А. В. Трегуб И.В. Методика построения модели ARIMA для прогнозирования динамики временных рядов.[Электронный ресурс]: статья / А. В. Трегуб, И. В. Трегуб. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: http://les vest.msfu.ru/les _ vest / 2011 / Les _ vest _ 5 _ 2011.pdf
- 3. Вячкин Е. С. МОДЕЛИ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ [Текст] / Е. С. Вячкин, Е. А. Вячкина, Э. Р. Ибрагимов // В сборнике: РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ Сборник статей Международной научно практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 12 13.

© Ю. А. Акимов, 2018

К.В. Алексюк

студент 1 курса Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.Королева, институт экономики и управления г.Самара, РФ

E - mail: zoewest689@gmail.com

ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие «цифровое производство», описываются основные признаки, характеризующие цифровое производство, выделены достоинства и недостатки. Тема является актуальной, так как в эру цифровой экономики существует необходимость трансформации предприятия, но этот процесс сложный и затратный, требующий подробного изучения.

Ключевые слова:

Цифровое производство, цифровое предприятие, цифровая трансформация, информационные технологии, цифровая экономика.

Понятие «цифровое производство» появилось около десяти лет назад, тогда оно обозначало совокупность прикладных систем, которые чаще всего использовались на этапе технологической подготовки производства, а именно для автоматизации процессов разработки программ для станков с числовым программным управлением, планирование автоматизации разработки технологических процессов для сборки, для автоматизации задач, связанных с планированием рабочих мест при программировании роботов, и для интеграции с системами цехового уровня и системами управления ресурсами. На сегодняшний день под термином «цифровое производство» стоит понимать внедрение и применение цифрового моделирования и цифрового проектирования товаров и услуг, а так же производственной деятельности. Цифровое производство (ЦП) подразумевает создание цифровых копий изготавливаемого продукта и всех процессов, происходящих на производственного цикла. Основными составляющими предприятия являются: новые процессы технических служб, характерные цифровому производству, программное обеспечение, которое реализует эти процессы, ряд особых предписаний и требований ЦП.

Цифровое производство определяет главные пути трансформации промышленности сегодня. К этим направлениям можно отнести:

- 1. Цифровое моделирование большую популярность набирает концепция создание цифрового двойника, что в свою очередь подразумевает разработку виртуальной копии продукта. Цифровое моделирование включает проектирование двойников всего производства, всех происходящих процессов, ресурсов;
 - 2. Большой объем данных и необходимая для их анализа бизнес аналитика;
- 3. Автономные роботы с высокой производительностью, самостоятельностью и приспособляемостью к производственным изменениям;

- 4. Необходимость налаживания тесных связей на всех уровнях предприятия в сферах контроля, управления и функционирования, а так же совершенствование взаимосвязей между разными предприятиями.
- 5. Промышленный интернет вещей объединение всеобъемлющей информации о товаре от всех источников в одну сеть.

Данные исследований дают возможность понять, что финансовые показатели предприятия в большой мере зависят от внедрения и использования новейших технологий и современных методы управления. Предприятия, которые совершили переход к цифровому производству и применяют в сочетании технологии и управленческие методики получают прибыль в четверть больше, чем конкурирующие компании. Менее прогрессивные компании, делающие упор исключительно на модернизацию менеджмента, повышают свою прибыльность только на 9 %. Фирмы, которые концентрируются только на инвестициях в сфере технологий и опускают совершенствование управления, имеют показатели в среднем на 10 % ниже. Вывод заключается в том, что только комплексный подход, включающий использование цифровых технологий и передовых методов управления, способен в полной мере повысить показатели эффективности и производительности предприятия.

Основными признаками, характерными для ЦП, являются:

- 1. Корпоративная информационная система, автоматизирующая деятельность компании на протяжении всего жизненного цикла;
- 2. Всем аспектам производственной деятельности ИС должны соответствовать компоненты, способные автоматизировать задачи операционного уровня и способствовать поддержки приятия решений;
- 3. Цифровое производство может принимать множество новых элементов, так как является открытой системой;
 - 4. Возможность принимать и обрабатывать данные извне;
 - 5. Высокий уровень автоматизации;
 - 6. Самообучаемость способность получения информации в автономном режиме;
 - 7. Использование облачной системы хранения данных.

К бесспорным достоинствам ЦП следует отнести: повышение эффективности производительной деятельности, возрастание качественных характеристик изготовленного товара, параллельное совершенствование продукции и процесса ее производства, упрощение системы контроля и управления. Переход к цифровому предприятию способствует снижению уровня бюрократии и коррупции в связи с повышением уровня «прозрачности» в социальной и экономической сферах жизни общества, снижается доля мошенничества. Тем не менее, следует отметить, что наряду с достоинствами ЦП обладает рядом недостатков. Активный переход к цифровому производству влечет за собой повышение требований к сотрудникам. Кроме того, частые изменения способствуют постоянному повышению квалификации персонала, а также повышению уровня безработицы, некоторые профессии перестают быть нужными в современном мире из - за своей примитивности и устарелости.

В заключении можно сделать вывод, что переход к цифровому производству приводит к множеству положительных изменений на предприятии. Особенно сегодня, когда мы входим в эпоху цифровой экономики, внедрение ЦП можно считать необходимостью, но

следует учитывать, что этот процесс достаточно сложный и затратный, его необходимо умело сочетать с существующей экономической ситуацией.

Литература:

- 1. Ананьин В.И., Зимин К.В., Лугачев М.И., Гимранов Р.Д., Скрипкин К.Г. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность // Бизнес информатика, 2018. № 2. С. 45 54.
- 2. Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство, 2017. Том 18. № 7. С. 1127 1136.
- 3. Куликова О.М., Суворова С.Д. Инновации в деятельности предприятий на современном этапе развития // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018г. С. 1 20.

© К.В. Алексюк, 2018

УДК 336

Е.Р. Андрющенко

студентка 3 курса, г. ЭО1602, КубГАУ

г. Краснодар, РФ

E - mail: 27lena12@mail.ru

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И ВИДЫ БАНКОВ

Аннотация

Банки играют особую роль в механизме хозяйствования. Современное общество не может существовать без них, т. к. именно банки формируют нормальную работу предприятий, проведение различных расчётов и платежей, осуществление товарно - денежных отношений. Цель исследования состоит в разработке теоретических и методических вопросов формирования банковской системы. Данная цель предполагает постановку и решение следующих задач: изучение теоретических основ возникновения и становления банков; рассмотрение основных функций и видов банков. Теоретической и методической основой послужили труды отечественных и зарубежных специалистов в области теории и практики банковского дела.

Ключевые слова:

Банк, банковские операции, кредит, коммерческие банки, международные кредитные рынки, функции банка.

Банки — это кредитно - финансовая операция, которая занимается операциями с денежными средствами, ценными бумагами и драгоценными металлами, а также, оказывающая различные финансовые услуги своим клиентам[2]. В III в. до н. э. в Вавилоне, Греции и Египте появились первые прообразы современных банков. Они выполняли важнейшие банковские функции, они были связаны с хранением стоимости и движением на условиях возврата. Эти функции выполняли храмы и крупные землевладельцы[4]. В начале XII века во Франции была создана большая финансово - банковская сеть, которая

проводила свои операции по всей Европе. Это духовно - рыцарский орден тамплиеров. Их замки были самым безопасным местом хранения сокровищ. Дополнительно они выполняли переводы денежных средств по Ближнему Востоку и всей Европе. Каждый французский рыцарь мог себе позволить разместить в одном из замков тамплиеров любую сумму денег, а потом получить обратно свои ценности в виде золотых или серебряных монет в другом замке[5]. В XIV в. города северной Италии, а затем торговые центры Нидерландов и Германии стали центрами банковских операций. Слова «банк», «банкрот» становятся повседневными. Венецианские и генуэзские купцы создали ассоциации для осуществления кредитных операций на льготных условиях. В XVI - XVII вв. с ростом числа таких ассоциаций, выросло их богатство и влияние на общественную жизнь. Улучшилась система расчётов и начала широко применяться система векселей. Новым этапом в развитии банковского дела стала промышленная революция в XIX веке, её лидером стала Англия. Именно к ней перешло мировое первенство в банковском бизнесе. В этот период окончательно сформировались функции банка, которые определили его место в экономике.

Основными функциями банка являются:

- привлечение временно свободных денежных средств в экономике;
- посредничество в кредите; стимулирование накоплений хозяйствующими субъектами; посредничество в расчетах для всех уровней экономической системы; посредничество в финансовых операциях в интересах клиентов, включая действие на рынке ценных бумаг, международных валютных рынках и т.д.[3].

Основные особенности коммерческого банка:

- двойной обмен долговыми обязательствами (банк самостоятельно производит выпуск векселей и приобретение чужих); - обязательства с фиксированной суммой долга от юридических и физических лиц; - банк не имеет права осуществлять производственную, торговую и страховую деятельность[1].

Рассмотрим основные признаки, по которым классифицируются банки.

Классификация банков

- 1. По форме собственности выделяют:
- государственные;
- частные:
- кооперативные.
- 2. По территориальному признаку:
- региональные;
- межрегиональные;
- общероссийские;
- международные.
- 3.По страновой принадлежности:
- Российские;
- иностранные;
- совместные.
- 4. По организационно правовой форме:
- ООО (Общества с ограниченной ответственность);
- АО (Акционерные общества).

- 5. По характеру деятельности:
- универсальные;
- специализированные.
- 6. По степени независимости:
- самостоятельные независимые;
- дочерние (более 50 % акций принадлежит другому банку);
- сателлиты полностью независимые.
- 7. По масштабу деятельности:
- крупные;
- средние;
- мелкие.

Таким образом, основное назначение банка в современной экономике – финансовое посредничество в перемещении денежных средств между участниками экономических отношений

Список использованной литературы:

- 1. Денежное обращение, кредит и банки: Учебник / под ред.Антоновой Н.Г., Пессель М.А.. М.: Финстатинформ, 2014.
- 2. Банковское дело: Учебник / под ред. Г.Н.Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. М.: Финансы и статистика, 2014.
 - 3. Банковское дело / под ред. В.И. Колесникова. М.: Финансы и статистика, 2015.
 - 4. Банковское дело / под ред. Бабичевой Ю.А.. М.: Экономика. 2013.
- 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/istoriya_bankovskogo_dela/, свободный (дата обращения: 18.12.2018).

© Е.Р. Андрющенко, 2018

УДК 347.73

Бабаев А. И., ст - т 3 - го курса ФГБОУ ВО ДГТУ, Пирмагомедов А. III., ст - т 3 - го курса ФГБОУ ВО ДГТУ г. Махачкала Российская Федерация

ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВ И СБОРОВ

Аннотация: В статье рассмотрены статьи налогового кодекса, применяемых с целью определения характера правонарушения, связанных с налоговыми преступлениями. Описаны детальным образом изменения в процессе составления уголовных процессуальных дел по отношению недобросовестных налогоплательщиков.

Ключевые слова: статья, правонарушения, налоги, преступления, налогоплательщики, уголовные дела, налоговая служба.

В третье четверти 2014 года был подписан, рассмотрен и в дальнейшем внедрен Федеральный законопроект под номер 308. В данном законопроекте говорится об измене в

УПК РФ, внесший свои добавки в применение имеющихся сведений для составления уголовного дела, касающиеся налогового правонарушения, учтенных такими статьями как 198 и 199.

С 15 ноября 2012 года причиной составления дела о правонарушении возбужденного по 2 статьям, ориентированных исключительно применяя данные взятые с налоговой службы, при помощи органов правопорядка, а именно следственного, имея соответствующие на то признаки, показывающие и описывающие ход событий происшедшие в процессе преступления.

Если произошел инцидент, входе которого замечен процесс нарушения порядка в уплате налоговых поступлений, а также порядок выплат сборов с добросовестных налогоплательщиков, составляется процессуальное следствие, целью которой является в течение небольшого промежутка времени найти и привлечь к соответственному основанию для составления ходатайства в форме недобросовестного применения должностных обязательств. Это приводит к тому, что ответственное лицо может избежать законного наказания в ходе некорректного ведения процессуального уголовного дела по отношению правонарушителя.

Исходя из практики ведения налогового дела, а именно процесса доначисления, аналогичные процессуальные акты возникали в следствии формирования изменения постулатов по отношению налогового агента. В случает отсутствие имеющихся нормативно правовых полномочий, касающихся арбитражным судом, применяемых для обеспечения мер правопорядка и соблюдения правил и сводов законом регулирующих процесс действительности ведения по принятому заявлению.

Иначе обстоят дела сегодня, для составления административного или уголовного дела о правонарушениях по отношению нормативно правового акта, то в случае с налоговыми нарушениями составленные не только, учитывая имеющиеся материалы, но и при наличии заявления о составления преступного замысла. В случае сообщения о правонарушении из различного рода источников, то можно заявлять о причинной следственной связи, направляемые с соответствующим постановлением напрямую непосредственно уполномоченному ведению такого уровня процессуальных дел налогового преступления.

Возникшее преобразование в последствие оказавшее значительное системное изменение на весь процесс уголовного дела. А именно тех составляющих, которые мы опишем буквально в нескольких пунктов:

- 1) имеет возможность воспроизвести уголовные дела, а также в случае надобности, то есть в ходе проверочных работ, если были выявлены нарушения при распорядительном акцентирования регуляции законности проведенного мероприятия следственными органами в силу своей низкой компетенции;
- 2) дает беспрецедентную возможность для расширения правовых регулятивных функций направленных с целью инициирования большего количества правонарушений связанных с изменением и соблюдением не в должной степени налогового кодекса;
- измененный процесс ведения дел, не мог не сказаться на количестве необходимого материала для утверждения применения запрещенного с точки зрения закона, регулирующий порядок составления уголовного дела лицам нарушивший нормативные акты;

- 4) увеличивает количество государственных межуровневых органов законодательной и исполнительной власти, которые в силу своих законных обоснований способны оказать существенное влияние уголовному и процессуально нормативному акту составления любого уголовного деле, оказываемых в следствии нарушения установленных государственными органами законодательной власти;
- 5) измененный процесс ведения уголовного дела в отношении нарушивших законные требования в исполнении механизмов в освобождении, могут привести к усложнению принятию народом государственного нормативного регулирующего акта правосудия, исходя из закономерности показывающие пример регулятивного правосудия по отношения сумм выплаченных в ходе разбирательств относительно с недоимками, а также незаконно обогащенных.

Тот факт, что появилась возможность составлять и выписывать уголовные нарушения в ходе следствии, а также о принятии сообщений касающихся тех же правонарушений, связанных с целесообразностью формирования исследованию созданных правоохранительными органами и органами самоуправления в процессе активизации деятельности порядка и соблюдения нормативно правовых действий.

С момента изменения поле правовых действий и смешения его в сторону Следственного комитета, привело к тому, что организационные процессе направленные для разоблачения нарушений возникших в процессе составления дел, принесло немало кардинальных новшеств. В результате правоохранительные и другие органы могут применять законные полномочия при составления уголовного дела или лаже его рассмотрения предварительного расследования на самом раннем этапе формирования процессуального дела.

Учитывая тот факт, что дела органов правопорядка могут формироваться не только за счет составления розыскных, оперативных, следственных, а также процедур связанных с приказами, исходящие непосредственно с высшего звена правового нигилизма, а именно Следственного комитета, имеющий широкий спектр возможностей наделенных высшим органом власти Российской Федерации, с целью сдерживания и контроля правонарушений в упорядоченном ведении уголовных дел.

Правоохранительные органы имеют возможность составлять разного уровня следственных работа, заранее заверенных выше стоящими лицами исполнительной власти. Но здесь мы сталкиваемся с одной противоречивой составляющей, которая в силу недостаточной информативности может стать причиной ошибочного возбуждения уголовного дела, что в конечном итоге, может поднять вопрос о легитимности имеющихся руководств и правовых актов, неучтенных в таком аспекте конкретизированных в уголовном кодексе Российской Федерации. В силу таких противоречивых изысканий, стает вопрос ребром о степени ответственности касающегося составления преступных действий, созданных нарушителями.

Наряду и такими вышеупомянутыми законопроектом в упк, рассматривается о таком положении, суть которого заключается в том, что органы правого нигилизма правопорядка в отношении дознания, теряют свое легитимное право возбуждать уголовные дела в отношении правонарушителя, исходя из законопроекта 198, помимо этого отменяется обязанность о согласованности в процессе составления уголовного дела, и в следствии проверочных работ, направленных на изучения законности составления актов, несущий

нормативно правовой характер, с таким уполномоченным лицом в исполнительной власти, как непосредственно с прокурором.

Говоря о законопроекте номером 308, располагающий материалы о направлений, с целью составления информативности, а также обработки данных полученных с представителями фактический не имея нормативных активностей. Можно рассмотреть данный законопроект через призму следующих расположений:

- 1) нормативно правовые акты измененные и представленные в уголовном кодексе, не предусматривающие ответственности при изменений вследствие проверки деклараций, замеченных компетентными представителями и уполномоченными лицами в процессе расчета и основополагающих компетенций в рассматриваемом вопросе. Новое положение направлено на уполномоченном заявлений, а также привлечения уголовного ответственности при незадекларированном материальном обеспечении, по не соответствующим материалам.
- 2) Следующий фактор указывающий тонкости в изменений, связанных с акцентированном переоформления уголовных дел, направленных целенаправленно на следователей, являющиеся инициаторами возбуждения уголовных дел.
- 3) Отправка данных в отделы налоговой службы может переориентироваться на формальные недоимки сообщений в частности в процессе распознавания истинности и привлечения уголовной ответственности, в случае нарушения его нормативно правовых действий по отношений лиц или организаций, а также непосредственно с самим государством.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31.07.1998 № 146 ФЗ (с учетом изменений)
- 2) Кодекс РФ об административных правонарушениях. Федеральный закон от 30.12.2001 № 195 $\Phi 3$
 - 3) Закон РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» от 27.12.1991
- 4) Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 28.02.2001 № 5 «О некоторых вопросах применения части первой Налогового кодекса Российской Федерации»
- 5) Глухов В.В., Дольдэ И.В. Налоги: теория и практика. Спб.: Специальная литература, 1996
- 6) Налоги и налогообложение: 2 е изд / Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В. СПб: Питер, 2001
- 7)Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. М.: Книжный мир, 2003
 - 8)Щекин Д.М. Судебная практика по налоговым спорам. М.: МЦФЭР, 2003
- 9)Ведерников О.О. Ответственность налогоплательщика // Налоговые известия Московского региона, N 9, 2001
- 10)Ведерников О.О. Ответственность налогоплательщика // Финансовая газета, N 29, 2001
- 11)Виговский Е.В. Принципы презумпции невиновности при совершении налоговых правонарушений // Аудиторские ведомости, N 1, 2002

12)Вилесова О.П., Казакова А.В. Ответственность налогоплательщика: обстоятельства, учитываемые при ее применении // Аудиторские ведомости, N 7, 2001

13) Вильчур Н.Р. Привлечение к ответственности за непостановку на налоговый учет // Бухгалтерский учет, N 21,2001

© Бабаев А. И., Пирмагомедов А. Ш.

УДК33

Бабко Д.И.

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Трошев Б.М.

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Савицкий А.А.

студент 3 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация: в статье проведен анализ объема просроченной задолженности по банковским кредитам предоставленным физическим лицам в России в 2012 - 2018 гг и представлены перспективы управления рисками потребительского кредитования.

Ключевые слова: потребительское кредитование, просроченная задолженность, управление рисками.

В каждом банке процесс управления кредитным риском имеет свои характерные детали, но главные аспекты, на которые необходимо обращать внимание при минимизации рисков, остаются следующими: необходимо идентифицировать риск, провести его качественную оценку, анализ кредитного портфеля, воздействовать на риск (страхование, обеспечение, резервирование и т.д.), регулярно проводить мониторинг рисков [1, с. 23].

Снижение реальных доходов населения, а также общая нестабильная экономическая ситуация в России неизбежно приводит к росту долговой нагрузки на заёмщиков и увеличению объёма просроченной задолженности, что можно заметить в табл.1.

Таблица 1. – Просроченная задолженность по банковским кредитам, предоставленным физическим лицам в России в 2012 - 2018 гг.

Год	Всего, млрд. руб.	Уд.вес, в общем портфеле кредитов населению, %	Изменение абсолютного объёма, %	Изменение доли в общем портфеле кредитов (п.п.)
01.01.2012	290,31	5,3	+3,9	- 2,3
01.01.2013	312,51	4,3	+7,6	- 1,0

01.01.2014	439,16	5,0	+40,5	+0,7
01.01.2015	665,64	7,7	+51,6	+2,7
01.01.2016	861,43	14,7	+ 29,4	+7,0
01.01.2017	856,14	11,9	-0,6	- 2,8
01.01.2018	846,62	9,2	- 1,1	- 2,7

По данным Таблицы 1 мы видим, что усиленный рост просроченной задолженности по кредитам физическим лицам в целом по России приходится на 2013 - 2015 гг. В 2017 году можно отметить, снижение темпов роста, что может свидетельствовать о некотором оздоровлении рынка кредитования и восстановлении экономического потенциала взаимоотношений населения с банковской сферой.

Следует отметить, что кредитование физических лиц имеет ряд особенностей, которые существенно влияют на степень риска. В частности, существуют сложности в оценке кредитоспособности физических лиц по сравнению с юридическими лицами из - за ограниченности способа подтверждения достоверности информации о заемщике - физическом лице, особенно в условиях неразвитости инфраструктуры рынка России, а также проблематичность контроля за целевым использованием кредита и сохранностью обеспечения.

Новые требования ЦБ усложнят банкам выдачу потребительских кредитов под ставки выше 10~%, потому что теперь они должны будут создавать по выданным займам больше резервов на возможные потери. Так, для кредитов со ставкой в диапазоне 10–15~% годовых раньше коэффициент риска был 100~%, а теперь — 130~%, со ставкой 15–20~% годовых коэффициент вырастет с 110~до 150~%; со ставкой 20–25~% — со 120~до 180~%, а для займов под 25–30~% годовых коэффициент риска предлагается увеличить со 140~до 200~% [2, c. 64].

По данным ЦБ на 1 июня 2018 года, задолженность по необеспеченным кредитам за 12 месяцев выросла на 15,7 %. При этом среднемесячные темпы роста задолженности населения перед банками за март—май 2018 года с устранением сезонности составили 17,8 %, и тенденция к наращиванию портфеля продолжается. Рост кредитной задолженности, превышающий рост доходов населения (их прирост в январе—мае 2018 года по сравнению с тем же периодом прошлого года составляет 5 %), способствует увеличению долговой нагрузки населения и накоплению рисков банковской системой.

Таким образом, потребительское кредитование в Российской Федерации в последние годы растет высокими темпами. Это связано, в первую очередь, с появлением новых кредитных продуктов и дополнением уже существующих. Однако рынок кредитования физических лиц продолжает испытывать ряд проблем, связанных с низкой платежеспособностью и финансовой неустойчивостью многих заемщиков, пробелами в законодательно - правовом и нормативном поле деятельности кредитных организаций, региональными различиями в социально - экономическом и политическом положениях и др.

Список литературы:

1.Цхададзе Н.В. Понятие и сущность банковских рисков // Экономика и менеджмент: от теории к практике. - Ростов - на - Дону, 2017. - С.21 - 25.

2. Дробышевская М. Н., Кулякова М. Н. Проблемы и перспективы развития современной российской банковской системы // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 18. – С. 62–65.

© Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. 2018 г.

УДК33

Бабко Д.И. студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация Трошев Б.М. студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Савицкий А.А. студент 3 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день очень остро стоит вопрос поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Любой регион Российской Федерации имеет такую проблему, потому что именно такое предпринимательство выступает движущей силой прогрессивного бизнеса, который осуществляет применение новых технологий.

Сегодня в России малый и средний бизнес это – более четырех миллионов ИП, более 1,5 млн. малых и средних предприятий, на которых осуществляют трудовую деятельность 15 млн. работников, что в свою очередь составляет 20 % трудоспособного населения. В настоящее время продукция, производимая малыми и средними предприятиями, дает вклад в ВВП 20 - 25 % [1, C.317].

Предпринимательство является одной из важнейших составляющих рыночной экономики. Без него не будет гармоничное экономическое развитие. Правительство РФ возлагает на малое предпринимательство наибольшие надежды, которые связаны с перспективами инновационного развития экономики. Это неудивительно, потому что на малых и средних предприятиях в первую очередь ощущается негативные изменения внешней среды.

Как на государственном, так и на региональном уровне происходит разработка программ участия малого и среднего бизнеса в применении разнообразных инновационных программ, разрабатываемых в нашей стране в рамках программы модернизации [2, С.130]. Если экономика выбрала инновационный путь своего развития, то она не сможет обойтись без проводников новых технологий, которыми выступают малые инновационные предприятия (МИП).

Развитее ряда новейших направлений НТП в частном секторе происходит за счет малого бизнеса. Но в Росси, не смотря на признание огромной роли малого предпринимательства в развитие общественного производства, существует, достаточна сложная экономическая ситуация, которая оказывает отрицательное влияние на его функционирование. В первую очередь, речь идет о высоких темпах инфляции, заниженных платежных дисциплинах,

чрезмерно высоких ставок процентов по кредиту, а также по налогам и сборам, слабой правовая защищенности малого и среднего бизнеса [1, C.72]

Многие предприятия находятся на грани банкротства из - за роста цен на разнообразные виды ресурсов, необходимых для оказания услуг производства. А самое страшное в этом то, что разоряются те предприятия, которые работают в области производства товаров для удовлетворения потребностей населения. Так же на малые предприятия идет большая нагрузка в части налоговых сборов. Сейчас подрываются и даже уничтожаются все стимулы к предпринимательской деятельности, а оно является одним из главных поставщиков рабочих мест для граждан в регионах и благодаря ему улучшается социально - экономический уровень жизни населения.

Малое предпринимательство это одна из самых неустойчивых структур. Его состояние подвержено зависимости от колебаний рынка, поэтому ему необходима поддержка государства. Наша страна обладает разнообразными организационными формами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Но к большому разочарованию в большинстве случаев поддержка оказывается только формально. Главной проблемой является то, что для реализации законодательных актов идет принятие подзаконных актов, которые имеют тенденцию к частому изменению и дополнению органами исполнительной власти. [3, С.20]

Предприниматели должны обладать информацией о новых законах и программах по поддержке предпринимательства, для того чтобы иметь возможность получить помощь или разнообразные льготы. Исходя из мирового опыта, предпринимательство будет успешно развиваться, если ему оказывается поддержка государства. У нас в стране достаточно медленно развивается малый средний бизнес. Но, даже несмотря на то, что есть рост числа малого бизнеса, а соответственно и производимой продукции (работ, услуг), у них имеется большое количество преград для развития в Российской Федерации. Эти преграды носят как экономический, так и социально - психологического характера.

Список литературы:

- 1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. -2 е изд.; перераб. и доп. М.: Дашков 2015. 518 с.
- 2. Мохов И.А., Подгорный Б.Б. Фондовый рынок: инвестиционный потенциал населения. Альманах современной науки и образования. 2008. No 3. C. 128 131.
- 3. Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Институциональные проблемы внедрения механизмов саморегулирования в банковский сектор РФ. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. No 6. C. 18 20.

© Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. 2018 г.

УДК 332

А.Б. Бгуашева

Студентка 3 курса СКФУ, г. Ставрополь, РФ

АНАЛИЗ ИННОВАШИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотапия

В статье рассмотрены основные виды инноваций в экономику территории, а также основные отрасли, в которых данные нововведения реализуются.

Ключевые слова:

Технологические, маркетинговые, организационные инновации.

Одной из важнейших задач, стоящих перед российским обществом, является его устойчивое инновационное развитие. Задачи, которые решаются в рамках инновационных процессов в области развития экономики и общества, многочисленны. Они содействуют росту экономики страны в долгосрочной перспективе; организации новых отраслей экономики; организации единого рыночного пространства; стимулированию и повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны в целом; укреплению обороноспособности и экономической безопасности страны; получению коммерческой выгоды; снижению затрат производства за счет использования более экономичных технологий, улучшению качества выпускаемой продукции.

В соответствии с концепцией создания в Российской Федерации национальной инновационной системы приоритетной задачей органов исполнительной власти Республики Адыгея должна стать работа по формированию современной инновационной инфраструктуры и технологической культуры. Свидетельством этого выступают показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1 — Организации, осуществляющие технологические, маркетинговые, организационные инновации 2016 - 2017 гг.

			/ПНЫЙ	Удельный вес организаций,					
		уров	ень	осуществляющих инновации отдельных					
		инноваг	тионно	типов, в общем числе организаций, %					
		й актив		техно	ОЛОГИЧ	марк	етинг	организацион	
		органи		ec	кие	OB	ые	ные	
		2016	2016 2017		2017	201 6	201 7	2016	2017
Добывающие, обрабатывающ	PA	7,2	5,9	6,6	5,6	1,2	0,9	0,9	0,6
ие производства, производство и распределение электроэнергии , газа и воды	ЮФО	5,4	3,6	4,6	3,3	1,3	0,8	1,1	0,5
Связь, деятельность связанная с использование	PA	12,2	9,5	11,2	9,5	1,0	0,9	3,1	1,7
м вычислительно й техники и информационн	ЮФ О	9,0	7,0	8, 5	6,7	1, 1	1, 6	3,	1,9

ых технологий,					
научные					
исследования и					
разработки,					
предоставление					
прочих видов					
услуг					

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать следующие выводы: совокупный уровень инновационной активности в республике в 2016 - 2017 года наблюдается у организаций основными видами деятельности которых являются связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставление прочих видов услуг.

В таблице 2 представлен удельный вес организаций, осуществляющих отдельные виды инновационной деятельности, в общем числе организаций, осуществляющих технологические инновации в республике Адыгея и Южном федеральном округе в 2017 г. Как видно из данных таблицы основными видами деятельности организаций, осуществляющими инновации являлись исследование и разработки, приобретение машин и оборудования, программных средств, а также инжиниринг.

Таблица 2 – Удельный вес организаций, осуществляющих отдельные виды инновационной деятельности, в общем числе организаций, осуществляющих технологические инновации в республике Адыгея и Южном федеральном округе в 2017 г.

				Орган	изации,	осущест	гвлявши			
	иссле дова ния и разра ботк и	диза йн	прио брете ние маши н и обору дован ия	прио брете ние новы х техно логий	из них прио брете ние прав га патен ты, лице	прио брете ние прогр аммн ых средс	инжи нири нг	обуче ние и подго товка персо нала	марке тинго вые иссле дован ия	прочее
		, ,						, 1	водство	
									ость свя: ых техн	ванная с ологий.
									их видов	
					строи	тельство)			
PA	26,7	16,7	60	10	6,7	23,3	23,3	10,0	-	13,3
ЮФО	32	10	62	8	4	16	18	8	2	8

В таблица 3 и 4 представлены данные по объемам затрат на инновационные товары, работы, услуги, а также затраты на технологические инновации в республике Адыгея и Южном федеральном округе в 2016 - 2017 гг.

Таблица 3 — Объем инновационных товаров, работ, услуг в республике Адыгея и Южном федеральном округе.

		p y			_ ^ ^	м инноваг		оваров,
	Объем	инноваци	ионных то	оваров,	работ, услуг: связь, деятельность			
	рабо	от, услуг: ,	добываюі	цие,	СВЯ	занная с и	спользова	нием
	обраба	атывающи	е произво	одства,	ВЫ	числитель	ной техні	ики и
	произ	водство и	распреде	ление	инфо	рмационі	ных техно	логий,
	элек	троэнерги	и, газа и і	воды	научны	е исследо	вания и ра	зработки,
					предост	гавление г	грочих ви,	дов услуг
		В процентах от		ентах от			В процентах от	
			общего	объема			общего объема	
	Милл	ІИОНЫ	отгруженных		Миллионы		отгруженных	
	руб	лей	това	ров,	рублей		товаров,	
			выполі	ненных			выпол	ненных
			работ,	, услуг			работ	г, услуг
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
PA	26533,6	39414,3	12,6	14,6	407,1	362,6	1,6	1,5
ЮФО	27351,	40406,2	8,7	9,8	610,5	1031,1	1,2	2,0

Таблица 4 – Затраты на технологические инновации в республике Адыгея и Южном федеральном округе.

					1 1			
					Связь	, деятелы	ность связ	анная с
	Добыв	ающие, о	брабатыва	ающие	использованием вычислительной			
	производства, производство и				техі	ники и ин	формацио	ННЫХ
	распреде	еление эле	ектроэнер	гии, газа	техноло	гий, научі	ные иссле	дования и
	и воды				разрабо	тки, пред	оставлени	е прочих
						видо	в услуг	
	В		В проце	ентах от			В проц	центах от
			общего	объема			общего объема	
	Милл	ИОНЫ	отгруженных		Милл	ионы	отгрух	женных
	руб	лей	това	ров,	рублей		товаров,	
			выполі	ненных			выпол	ненных
			работ,	, услуг			работ	г, услуг
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
PA	7771,4	5120,4	3,6	1,9	785,9	351,0	3,1	1,4
ЮФО	8006,6	5176,7	2,5	1,3	1739,5	732,5	3,4	1,4

В таблице 5 проведен расчет удельного веса организаций, участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок в республике Адыгея и Южном федеральном округе по видам деятельности.

Таблица 5 — Участие организаций в совместных проектах по выполнению исследований и разработок в республике Адыгея и Южном федеральном округе.

п разрасоток в респу	· ·	Удел	ьный і	вес оргал ных про	низаций,	участвов: выполне	
		чи орган	щем сле низац й	органі осущес т технол	исле изаций, ствлявш их огическ ювации		аций, не
		201 6	201 7	2016	2017	2016	2017
Добывающие,	PA	2,3	2,1	34,8	31,6	-	0,3
обрабатывающие производство и распределение электроэнергии, газа и воды	ЮФО	1,9	1,5	41,2	40,0	-	0,1
Связь, деятельность связанная с использованием вычислительной техники и	PA	6,1	4,3	45,5	45,5	1,1	-
информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставление прочих видов услуг	ЮФО	3,7	5,1	20,0	56,0	22	1,4

Таким образом, обобщая выше изложенное, можно сделать следующий вывод, что Республике Адыгея создана благоприятная среда для развития и внедрения инноваций в реальную экономику.

Список использованной литературы:

- 1. Гусев, А.Б. Система индикаторов национальной инновационной системы России и развитие частно государственного партнерства [Электронный ресурс]. // Urban Planet. URL: http://urban planet.org / article 30.html
- 2. Иголкин, И.С. Экономическая структура региона как система / И.С. Иголкин // Регион: системы, экономика, управление. 2016. N 2 (34). C. 13 20.
- 3. Слепов, В.А. Петрикова Е.М. Инновационный вектор развития группы стран БРИКС после кризиса / В.А. Слепов, Е.М. Петрикова // Финансы и кредит. -2012. № 2 (482). С. 2 10.

© А.Б. Бгуашева, 2018

М.Р. Вирабова

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭМиГУ

E - mail: marina031081@mail.ru

А.В. Белоусова

студентка 3 курса, группы П - СРВ - б - о - 162

А.А. Хмиль

студентка 3 курса, группы П - СРВ - б - о - 162

А.А. Фролова

студентка 3 курса, группы П - СРВ - б - о - 162

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ

г. Пятигорск, РФ

МОТИВАЦИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация

В последние годы наблюдается активный интерес к вопросам мотивации. В статье рассмотрена роль мотивации и стимулирования в управлении деловой карьерой персонала. Рассмотрены факторы успешной карьеры, группы мотиваций и виды стимулирования, свойственные каждому этапу развития деловой карьеры.

Ключевые слова

Система менеджмента, система мотивации, анализ системы мотивации, мотивация.

Мотивация, стимулирование и оплата труда работников занимают одно из центральных мест в системе управления персоналом, обеспечивающей достижение целей руководства предприятия в области качества [1]. Руководители всегда осознавали, что необходимо побуждать людей работать на организацию. Однако они полагали, что для этого достаточно простого материального вознаграждения. Следует рассеять стойкое заблуждение, что деньги побуждают человека трудиться усерднее. Истинные побуждения, которые заставляют отдавать работе максимум усилий, трудно определить — они чрезвычайно сложны. Многочисленные теории мотивации — яркое тому подтверждение. Овладев современными теориями мотивации, руководитель сможет значительно расширить свои возможности в привлечении образованного, обеспеченного работника сегодняшнего дня к выполнению задач, направленных на достижение целей организации.

Мотивация – одна из важнейших функций управления, это процесс, с помощью которого субъект управления оказывает влияние на объект управления с целью побуждения его к работе для достижения определённых целей, тем самым удовлетворяя их личные желания и потребности.

Если хорошо знать и понимать, что движет человеком, что побуждает его действовать, можно так построить управление человеком, что он сам будет стремиться выполнять свою работу качественно, с точки зрения достижения организации своей цели.

В последнее время особое внимание уделяется вопросам мотивации, которая является важной в обеспечении эффективной работы предприятия.

Система менеджмента качества представляет собой комплекс материальных и не материальных стимулов, а также взаимодействий, используемых предприятием для обеспечения качественно работы, придерживаясь идеалам предприятия для высокой производительности труда.

Все системы мотивации, существующие на предприятиях можно разделить на 3 вида.

Каждая из систем мотивации несовершенна и применяется в определенных условиях. Использование данных систем в течении выполнения работниками задания значительно повышает качество труда и качество выпускаемой продукции. На большинстве крупных предприятий продолжает главенствующую роль играть именно материальная составляющая система мотивации [2].

Таблица 1. Виды мотивации

	Система косвенной	Система не
*		материальной
_	*	мотивации
	*	Представляет собой
, ,	*	взаимосвязь
		внешних стимулов
*	31	не материального
оплаты труда		характера,
	И Т.П.	используемые в
		компании для
		поощрения
		эффективной
		работы персонала
Достигается	В его состав входит	Состоит в
выполнением	определение не	определении
следующих этапов:	денежных	стимулов:
1)разработка	компенсаций	1)традиционные
принципов	работников,	методы
ранжирования	разделенных на 2	нематериального
должностей,	группы:	стимулирования,
2)анализ рабочих	1)обязательные	которые
мест,	бенефиты (оплата	обеспечивают
3)исследование в	больничных листов,	карьерный рост
организациях с	ежегодных отпусков,	сотрудников,
аналогичными	обязательное мед.	гибкий график,
показателями,	страхование,	предоставления
проведение	отчисления на	места на парковке,
мониторинга,	пенсионное	2)нетрадиционные
4)создание	страхование),	способы
квалификационной	2)добровольные	нематериального
сетки,	бенефиты (опала	стимулирования,
5)оптимизация	дополнительных	заключается в
	выполнением следующих этапов: 1) разработка принципов ранжирования должностей, 2) анализ рабочих мест, 3) исследование в организациях с аналогичными показателями, проведение мониторинга, 4) создание квалификационной	материальной мотивации Состоит из базового оклада и премии, ни что иное, как система оплаты труда Достигается выполнением следующих этапов: 1)разработка принципов ранжирования должностей, 2)анализ рабочих мест, 3)исследование в организациях с аналогичными показателями, проведение мониторинга, 1,000 добровольные бенефиты (оплата бенефиты (оплата и т.п.)

		выходных дней,	предоставлении
		обучения, медицинское	работникам
		обслуживание	дополнительных
		работников,	дней отдыха,
		вышедших на пенсию	подарков персоналу
		и т.д.)	на различные
			праздники и т.п.
Условия	По мере роста	В России практика	В данной системе
применения и	компании и	применения данной	мотивации имеется
примеры	прохождения ею	системы мала и	недооценка: во -
использовани	значительных	активно используется	первых, она
Я	циклов развития,	лишь в вертикально -	используется не в
	роль системы	интегрированных	полной мере или не
	оплаты труда как	организациях с	используется
	части системы	московским	совсем, во - вторых,
	управления	менеджментом. В	в связи с кадровым
	организации	малых компаниях	голодом многие
	возрастает, а	система бенефитов	компании будут
	формирование	ограничивается	вынуждены
	эффективной	обязательными видами	использовать ее в
	системы оплаты	компенсации, которые	целях обеспечения
	необходимо	регламентированы	высококвалифициро
	производить на	трудовым	ванными
	самых ранних	законодательством	работниками и
	стадиях развития		снижения текучести
	проекта		товара

Материальная мотивация выражается в получении субъектом материальных благ в прямой денежной и в различных нематериальных формах. Центральное место в этой мотивации занимает заработная плата, а наиболее универсальным способом является получение справедливой заработной платы [3].

Кроме материальной мотивации существуют также другие:

- наградная реализует повышенную потребность индивида в признании;
- девиантная направлена на удовлетворение потребностей, отвергаемых обществом;
- духовная направлена на поощрение, поддержание и помощь в достижении персоналом состояния самоактуализации;
- негативная предусматривает публичное изгнание лиц, оказавшихся в оппозиции к инновациям и не вносящих вклада в усилия коллектива.

Исходя из вышеперечисленного материала, можно прийти к выводу, что менеджер должен мотивировать своих сотрудников для достижения максимальной отдачи в работе, чтобы не допустить потерю прибыли. Также грамотно спроектированная работа на предприятии, может создать мотивацию внутри коллектива, а также ощущение личного вклада в результат работы.

Список использованной литературы:

- 1. Кондратьев В. В., Краснова В. Б. Реструктуризация управления компанией: 17 модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 6. М., 2000.
- 2. Комплект форм стратегического планирования // Международный электронный журнал. № 3. 1998.
- 3. Вирабова М.Р., Ханукаева В.Э. Понятие и роль менеджмента в современной экономике / В сборнике статей Международной научно практической конференции «Современные технологии в мировом научном пространстве». Уфа: Изд во: ООО «Аэтерна», 2017. С. 230 232.

© М.Р. Вирабова, А.В. Белоусова, А.А. Хмиль, А.А. Фролова, 2018

УДК 339.5

А.А.Молдован

Доцент кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса Кандидат экономических наук

Санкт - Петербургский государственный экономический университет

г. Санкт - Петербург, Россия

М. В. Бердашова

Студентка 3 курса факультета управления

Направление: Менеджмент

Санкт - Петербургский государственный экономический университет

г. Санкт - Петербург, Россия

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

С началом рыночных преобразований в экономике Российской Федерации взгляд на содержание категории «инвестиции» приобрела современное значение в ходе формирования своей сущности в законодательстве. В Федеральном законе от 25 февраля 1999 г. № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» инвестиции определяются как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Наиболее важными и существенными признаками инвестиций признаются:

- осуществление вложений лицами, называемыми инвесторами, которые имеют собственные цели, не всегда совпадающие с общеэкономической выгодой;
 - потенциальная способность инвестиций приносить доход;
 - наличие срока вложения средств (всегда индивидуального);
- целенаправленный характер вложения капитала в объекты и инструменты инвестирования; использование разных инвестиционных ресурсов, характеризующихся спросом, предложением и ценой, в процессе осуществления инвестиций;
 - наличие риска вложения капитала.

Таким образом, под инвестициями понимается вложение капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) с целью получения дохода и достижения иного полезного эффекта.

Иностранные инвестиции — капитальные средства, вложенные в экономику другой страны. Инвесторы рассчитывают сохранить и нарастить свои капиталы, обеспечить высокий доход. Регулирует условия привлечения иностранных инвесторов в экономику Российской Федерации и гарантирует соблюдение их прав Федеральный закон «Об иностранных инвестициях» от 9 июля 1999 года. Отношения, связанные с вложением зарубежного капитала в российские банки, кредитные и страховые организации регулируются законами РФ о банковской деятельности и страховании. Согласно Постановлению Правительства РФ за N 87 от 26 января 2017 года, сделки зарубежных инвесторов, имеющие стратегическое значение для обороны и безопасности страны, согласовываются с Минобороны РФ.

Роль иностранных инвестиций в экономике России

Приход прямых иностранных инвестиций в экономику позволяет:

- привлечь капитал и технологии;
- ускорить рост ВВП и модернизацию производства;
- повысить конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке в условиях глобализации;
 - ускорить процесс диверсификации экспорта;
 - повысить производительность труда и улучшить организацию производства;
 - снизить уровень аварийности на промышленных объектах.

В структуре ПИИ, поступивших в Россию, большой объем составляет финансовая деятельность, хотя в последние годы эти вложения упали. По - прежнему неплохо инвестируют в розничную и оптовую торговлю. Зарубежные инвесторы вкладывают средства в добычу топливно - энергетических и минерально - сырьевых ресурсов. При этом рост иностранных вложений в 2016 году во многом обусловлен покупкой международным консорциумом (Швейцария, Катар) 19,5 % акций компании «Роснефть». [1]

Основные производственные фонды российских предприятий во всех отраслях экономики серьезно изношены и морально устарели. В нефтеперерабатывающей, химической и нефтехимической промышленности амортизация оборудования — более 80 % . Сырьевую экономику РФ характеризует низкая наукоемкость. Развитие недропользования сдерживают отсутствие инфраструктуры в районах добычи и наличие устаревшей технологической базы. Привлечение иностранного капитала необходимо для модернизации добывающей промышленности, эффективного и безопасного освоения новых месторождений, в том числе российского арктического континентального шельфа, где сосредоточены колоссальные запасы углеводородов (до 30 % мировой добычи). Необходимо развивать горное и нефтегазовое машиностроение. Россия нуждается в инвестициях в геологоразведку, в модернизации приборной и аналитической базы.

Для развития потенциала российской экономики чрезвычайно важны зарубежные инвестиции в станкостроение, авиа и судостроение, которые пока приходится модернизировать своими силами. Иностранные инвестиции нужны для развития химической и деревоперерабатывающих отраслей, легкой промышленности, производства медицинской техники и бытовой электроники.

Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России

Зарубежные бизнесмены, желающие инвестировать средства в экономику Российской Федерации, дают себе отчет, что российский инвестиционный климат характеризуется высоким уровнем коррупции и нецелевого использования выделяемых средств, повышенными экономическими и политическими рисками. Экономика испытывает серьезный кризис. Ухудшение международной политической ситуации, антироссийские санкции, резкое падение цен на нефть, рост инфляции, ослабление национальной валюты и ограниченный доступ к долговому финансированию серьезно осложнили развитие целого ряда отраслей российской экономики. [2]

Как увеличить приток иностранных инвестиций в Россию?

Современная экономика не может развиваться без инвестиций. Привлечение средств иностранных инвесторов — одна из самых важных стратегических заданий Российского правительства. В целях решения задания необходимо создавать условия для нормального инвестиционного климата, формировать благоприятную инвестиционную среду, развивать свободные экономические зоны и улучшать инфраструктуру самих регионах страны.

Для роста инвестиций должны быть созданы нормальные политико - экономические и финансовые условия. Необходимо стабилизировать инфляцию и обеспечить доступность финансовых ресурсов. Исключительно важной задачей является противодействие коррупции и снижение бюрократической нагрузки на бизнес.

Регионы России сильно дифференцированы по уровню экономического развития, инвестиционное поле страны неоднородно. Зарубежные экспертные оценки не всегда являются достаточными для потенциальных инвесторов. Чтобы иностранные вложения пошли в российские регионы, в стране проводятся собственные аналитические исследования и разрабатываются национальные рейтинговые системы, такие как «Рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов», созданный агентством «Эксперт РА.». Потенциальные инвесторы должны иметь возможность прогнозировать будущие перспективы и риски в чужой стране.

Для привлечения иностранного капитала требуется обеспечить неприкосновенность зарубежных капиталовложений и соблюдать правовые международные нормы, связанные с урегулированием вопросов по инвестициям. Необходимо разрабатывать для инвесторов особые льготы и гарантии в отдельных экономических секторах и регионах. Шире использовать систему двустороннего сотрудничества, заключая межправительственные соглашения, направленные на защиту и поощрение инвесторов.

Инвестиции иностранных компаний в российские предприятия

В 2017 году в России иностранцы осуществили новые вложения в 238 проектов — рост на 16 % по сравнению с предыдущим годом (205 проектов), говорится в исследовании об инвестиционной привлекательности России (представлено на Петербургском международном экономическом форуме 202 инвестпроекта (85 %) из общего количества по 2017 году — развитие новых производственных мощностей, а остальные были расширением существующего бизнеса.

Российская экономика, судя по данным исследования, становится все более привлекательна для азиатских инвесторов. В 2017 году число их проектов в России выросло в 2,5 раза, с 30 до 76. Впервые лидером по числу инвестиционных проектов в России стал Китай, резко нарастивший количество таких инвестиций. А Германия,

возглавлявшая список в 2015–2016 годах, опустилась на вторую строчку. В топ - 10 также вошли Япония и Южная Корея. [3]

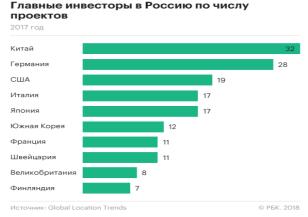


Рисунок 1. Главные инвесторы в Россию по числу проектов

Страны Западной Европы продемонстрировали разнонаправленную динамику: число немецких и французских проектов в России уменьшилось, а итальянских и швейцарских — выросло.

Число проектов с американскими инвесторами упало вдвое, с 38 до 19, но США все равно остались в десятке крупнейших инвесторов. Каждая четвертая американская компания в России заморозила новые проекты, показало апрельское исследование Американской торговой палаты в России.

В очередной раз производство стало лидером среди отраслей российской экономики по числу проектов с участием прямых иностранных инвестиций — 127.

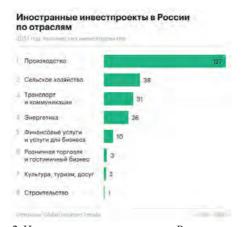


Рисунок 2. Иностранные инвестпроекты в России по отраслям

Именно производство остается наиболее перспективной и надежной отраслью для инвестирования для иностранных компаний. А лидером, исходя из предыдущего графика исследований, стал Китай.

Список использованной литературы:

- 1. Экономическая сущность [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://psyera.ru/5557/ekonomicheskaya sushchnost formy i vidy investiciy
 - 2. Иностранные инвестиции [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://naukaip.ru/
- 3. Китай обошел Германию по количеству инвестиционных проектов в России [Электронный ресурс]. https://www.rbc.ru/economics/24/05/2018/5b068bd59a794722dede4fbd

© М. В. Бердашова, 2018

УДК 339.748

Береговая М.П. Магистрант 1 года обучения ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ОЦЕНКА ДЕЙСТВИЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В СВЯЗИ С ДОЛЛАРИЗАЦИЕЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

С ведением санкций и осложнением российско - американских отношений многие говорят о необходимости снизить влияние доллара на российскую экономику (особенно это было актуально в 2014 году, когда в середине декабря произошло резкое падение курса рубля из - за ряда причин, в том числе кредитования российских банков за рубежом на фоне ослабленной цены на нефть и махинаций крупных государственных компаний с долларовыми вложениями и сделками).

На фоне последних новостей о введении дополнительных санкций против российских банков (законопроект уже поступил в сенат) ЦБ $P\Phi$ уже начал подготовку к самому худшему сценарию:

- 1. Постепенно продаются государственные облигации США (на случай потенциальной заморозки активов);
- 2. Ввозятся большие суммы в долларах наличными на случай, если у банков не хватит средств обслужить клиентов (данная мера страхует от возможной заморозки долларовых счетов у российских банков). Таким образом, планируется избежать потенциального коллапса и паники среди населения.

Кроме того, правительство РФ хочет подготовить почву для перехода на иные валюты расчета, например, тот же юань (в рамках двухсторонней торговли Китая и России). Данную процедуру можно произвести и с другими странами (в том числе по расчетам за нефть и газ). В целом, при адекватной политики ЦБ РФ и Правительства РФ, существенно не должно ничего поменяться ни для физических, ни для юридических лиц. Для последних возможно увеличение некоторых издержек (для компаний, которые привыкли работать с контрагентами в долларах США), связанных с конвертацией. Однако в долгосрочной

перспективе это должно пойти лишь на пользу для российской экономики: ослабления влияния доллара должно усилить рубль.



Рисунок. Сценарии ослабления влияния доллара

В данном случае, российским политикам необходимо тщательно подготовить условия перехода: чтобы на них соглашались контрагенты по обе стороны границы. И речь может идти не только о юане, но и о других валютах. С этой точки зрения Китай, как сильнейшая экономика мира, должна также пересмотреть свои взгляды на собственную валюту: это позволит получить некоторую фору в торговой войне с США. При этом Россия может обратиться к евро, как к потенциальному союзнику (если их планы по созданию собственной системы SWIFT, уменьшение влияния доллара действительно серьезные).

Если рассматривать проблему долларизации мировой экономики в целом, то интересным с этой точки зрения смотрится идея о создании новой мировой валюты — «кредита», которая станет «резервом резервов». Принимая во внимание идеи глобализации (которые в последнее время стали уходить на второй план из - за политических амбиций различных государств и мирового кризиса, который продолжается с 2008 года) кажется, что это единственный вариант, который может решить все проблемы, при условии участия мирового сообщества в равном соотношении прав и обязанностей, иными словами, чтобы интересы всех были полностью учтены.

© М.П. Береговая, 2018

УДК 339.748

Береговая М.П., Магистрант 1 года обучения ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ДОЛЛАРИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ

Доллар США имеет фундаментальное значение для мировой экономики в целом. Однако почему так произошло? Вторая мировая война нанесла колоссальный урон по экономикам развитых стран, однако США, в силу географических и политических причин пострадали

меньше (и, возможно, в какой - то мере заработали на продаже оружия и иных товаров, сопутствующих военным действиям). В виду этого экономика США стала перспективной с точки зрения вложений и их благонадежности. А с 1 по 22 июля 1944 года прошла Бреттон - Вудская конференция, на которой произошла смена финансовой система (вместо «золотого стандарта»): курс доллара привязывался к золоту, а остальные валюты привязывались к доллару для уменьшения потенциальных колебаний. Иными словами, доллар стал базой валютных паритетов и средством международных расчетов. Сейчас данная система уже не действует, однако она послужила важным столпом для становления доллара как фактически главной резервной валюты. Также стоит отметить, что в рамках конференции был создан МВФ (Международный валютный фонда), где американцы стали главными «инвесторами» (тем самым закрепив за собой некоторое теневое влияние на организацию).

Данные события послужили созданию такому явлению как долларизация мировой экономики. Его можно разделить на 3 составляющие:

- 1. Использование доллара как основной резервной валюты Центральными банками по всему миру (65 % от общего объема золотовалютных резервов);
- 2. Использование доллара как главного платежного средства (по статистике системы SWIFT почти половина производимых расчетов осуществляется в долларах)
- 3. Использование доллара в рамках указания цен. Данное явление практически уже сошло в России, где цена в долларах было обычным явлением в 90 х годах), однако в мире существует еще достаточное количество стран, где расчеты производятся в так называемых «условных единицах» (например, множество туристических стран, страны Африки, где местные валюты подвержены сильным колебаниям из за нестабильности экономики и слабой политической системы).

Сейчас в мире по отношению к долларизации все больше растут скептические отношения по ряду причин:

- 1. Политическое противостояния Трампа «со всем миром», в рамках которого он использует доллар как одно из основных оружий (в том числе и к России, заявляя о введении санкций против государственных и частных банков, связанных с запретом использования доллара как расчетного средства);
 - 2. Развитие экономик других стран (главным образом Китая) за последние 70 лет;
 - 3. Планы европейских стран по созданию собственной системы, аналогичной SWIFT;
- 4. Повышение недовольства из за исторической несправедливости (США воспользовались ослабленным положением других стран и их занятостью военными действиями).

Специалисты по всему миру понимают, что необходимо что - то менять, главным образом, для повышения стабильности мировой экономики. В рамках этого происходят некоторые успешные шаги. Так, в 2016 году новой мировой резервной валютой стал китайский юань (наравне с долларом, фунтом стерлингов, евро и иеной). Идея в рамках такого направления — снизить спрос на американскую валюту и тем самым снизить ее влияние. На этом настаивал Китай, однако за 2 года это существенно не повиляло на «расстановку сил» (всего 2 % расчетов происходят с использованием юаня, при этом его курс устанавливается Коммунистической партией Китая, которая отчасти привязывает его к доллару).

© М.П. Береговая, 2018

А.А. Бжицких студент 2 курса СГУПС г. Новосибирск, РФ

E - mail: npilvin@protonmail.com

Научный руководитель: Н.А. Байкалова канд. экон. наук, доцент СГУПС

г. Новосибирск, РФ

АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Аннотация

В статье ставится задача рассмотреть анализ отчетности организации по финансовой деятельности. На основе учебной литературы выявлены цель и задачи анализа отчетности организации по финансовой деятельности. Для более полного понимания принципа анализа отчетности организации по финансовой деятельности был приведен краткий пример.

Ключевые слова

Анализ, отчет, темп роста, финансовые показатели, бухгалтерский учет.

Целью анализа отчета о финансовых результатах (далее – анализ) является оценка эффективности предприятия по сравнению с его собственной производительностью за предыдущий период или по сравнению с другой компанией. Выделяют пять основных задач анализа: оценка выполнения плана организации по прибыли, определение планируемых и существующих темпов роста прибыли, анализ факторов, выявление влияния результатов деятельности на показатели динамики прибыли, выявление и организация внутренних резервов для повышения эффективности управленческих решений.

Далее представлен пример исполнения анализа бухгалтерского отчета по деятельности детского оздоровительного лагеря.

Всего утверждено плановых назначений на выполнение государственного задания на год в сумме 13 203 400,00 рублей. Количественный показатель, характеризующий количество оздоровленных детей, по плану 2017 года выше соответствующего показателя за 2016 год на 26 %. Что касается количества подготовленных вожатых, то количественное значение показателя в 2017 году осталось на уровне 2016 года. В рамках государственной программы произведено благоустройство территории и помещений, обеспечение безопасности и комфортности отдыха, оздоровления и лечения детей, обеспечение противопожарной безопасности в соответствии с современными требованиями пожарного надзора, действующими санитарно - эпидемиологическими правилами, приобретены материалы для системы очистки и фильтрации воды, материалы для текущего ремонта, материалы противопожарного назначения, кухонное оборудование — пароконвектомат, медицинское оборудование — рециркуляторы, мягкий инвентарь, произведены ремонтные работы крыльца спального корпуса 2,4. Исполнение по государственному заданию на 2017 год составило 100 %.

Таблица 1 - Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги

№	Наименование	Ед.	Значение,	
Π/	показателя	измерения	утвержден	ное в
П			государств	енном
			задании	
			2016	2017
1.	Организация и	Человек	219	220
	обеспечение отдыха и			
	оздоровления детей			
	(21 день)			
2.	Организация и	Человек	788	790
	обеспечение отдыха и			
	оздоровления детей			
	(14 дней)			
3.	Подготовка вожатых	Человек	55	55
	детских			
	оздоровительных			
	лагерей			

Утверждено плановых назначений по субсидии на иные цели в сумме 12 689 764,56 рублей, исполнение плана составило 15,81 % (2 006 420,40 рублей) в связи с тем, что выполнение ремонтных работ в целях исполнения соглашения о предоставлении из областного бюджета области на иные цели предусмотрено в первом полугодии 2018 года.

В рамках иной и приносящей доход деятельности плановые показатели по доходам (5 565~387,30 рублей) достигнуты в полном объеме, по расходам (6 632~358,6) — выполнены на 96,56~%.

Можно сделать вывод, что анализ финансовой деятельности, как один из этапов бухгалтерской отчётности, позволяет владельцу бизнеса или руководителю компании в сжатые сроки получить достоверную информацию об итогах деятельности организации текущего года. С помощью анализа финансовых показателей, можно определить пути улучшения финансовых результатов организации на основе принятия экономически обоснованных решений.

Список использованной литературы:

- 1. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практ. пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. 2 е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА М, 2010. 208 с. : табл. Прил.: 202 205 с.
- 2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для учащихся сред. спец. учеб. заведений / Г. В. Савицкая . 5 е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА М, 2009. 345 с. : ил.. (Среднее профессиональное образование). Библиогр.: 337 338 с.
- 3. Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / В. И. Бариленко. М.: Эксмо Л, 2010. 363 с. Библиогр.: 363 с.

© А А Бжипких

Н.А. Бондарь студентка 3 курса НИУ БелГУ, г. Белгород, РФ Е - mail: natka _ bond98@ mail.ru **К.В. Голубчикова** студентка 3 курса НИУ БелГУ, г. Белгород, РФ Е - mail: kristina.golubchikova@mail.ru

УЧЕТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотапия

В данной статье рассмотрен порядок формирования финансового результата хозяйственной деятельности, его формы и особенности отражения в бухгалтерском учете. Актуальность статьи объясняется тем, что с помощью финансового результата руководство фирмы производит контроль деятельности и дальнейшее ее планирование.

Ключевые слова:

Финансовый результат, прибыль, убытки, учет.

Цель всех коммерческих организаций - извлечение прибыли. При этом не стоит забывать, что финансовый результат не всегда может быть положительным. Для контроля текущей деятельности и планирования дальнейшей работы организации осуществляют учет финансовых результатов.

Финансовый результат – это итог деятельности фирмы за конкретный период, который может быть либо положительным (прибыль), либо отрицательным (убыток).

Прибыль организация получает в том случае, когда доходы от деятельности фирмы превышают расходы. Данным показателем характеризуется эффективность деятельности организации. В то же время, чтобы оценить результативность работы, необходимо проанализировать статистику за несколько лет.

Организация несет убытки в том случае, когда расходы превышают ее доходы. Этот показатель несет в себе тревожный сигнал, требующий принятия мер и говорящий о неэффективности деятельности.

Для формирования финансовых результатов используют счета 90, 91, 99. Для учета доходов и расходов от обычных видов деятельности предназначен счет 90 «Продажи». Для учета доходов и расходов от прочих операций используют счет 91 «Прочие доходы и расходы». А для обобщения информации о формировании конечного финансового результата в отчетном году — счет 99 «Прибыли и убытки» [4].

Убытки в течение отчетного года отражаются по дебету счета 99, а прибыли — по кредиту. Финансовый результат за отчетный период показывает сопоставление оборотов по дебету и кредиту счета 99. При составлении годовой отчетности счет 99 закрывается в корреспонденции со счетом 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»:

- Дт 99 Кт 84 отражена чистая прибыль
- Дт 84 Кт 99 отражен убыток.

Построение аналитического учета по счету 99 должно обеспечивать формирование данных, необходимых для составления отчета о прибылях и убытках [5, с. 733].

Схема счета 99 для наглядности приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Схема счета 99 «Прибыли и убытки»

тиолица и слема с тета	77 Miphoban n yobitkii/
Дебет	Кредит
Убытки от продаж (с кредитом 90 - 9 «Продажи»)	Прибыль от продаж (с дебетом 90 - 9)
Убыток от прочих доходов и расходов (с кредитом 91 - 9 «Сальдо прочих доходов и расходов»)	Прибыль от прочих доходов и расходов (с дебетом 91 - 9)
Условный расход по налогу на прибыль, постоянное налоговое обязательство (с кредитом счета 68 «Расчеты по налогам и сборам») Налоговые санкции за нарушение действующего законодательства (с кредитом счетов 68 и 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»)	Условный доход по налогу на прибыль, постоянный налоговый актив (с дебетом счета 68)
Сальдо — непокрытые убытки	Сальдо — чистая прибыль

Прибыль является главной целью коммерческих организаций, однако для дальнейшего роста и развития не достаточно ее получения. Именно поэтому необходим учет ее рационального использования. Чистая прибыль, которая возникает после уплаты налога на прибыль, учитывается на счете 84 и в дальнейшем подлежит распределению. Этим занимается руководство фирмы. Так чистая прибыль может быть направлена на:

- Формирование резервного капитала;
- Выплату дивидендов;
- Погашение убытков прошлых периодов [3, с. 56].

Таким образом, финансовый результат является разницей между суммами доходов и расходов организации и определяется показателями прибыли или убытка, формируемым в конце отчетного периода (хозяйственного года). Финансовый результат определяется для того, чтобы оценить эффективность работы фирмы, и служит ориентиром для руководства по планированию направлений будущей деятельности организации.

Список использованной литературы

- 1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9 / 99, утвержденное приказом Минфина России от 06 мая 1999 г. № 32н.
- 2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99, утвержденное приказом Минфина России от 06 мая 1999 г. \mathbb{N}^2 33н.
- 3. Ануфриев В. Е. Бухгалтерский учет основных средств, капитала и прибыли. М.: Бухгалтерский учет, 2012. 112 с.
- 4. Ануфриев В.Е. Учет формирования финансового результата и распределения прибыли организации // Бухгалтерский учет, № 10, 2001 г.

5. Ульянина А. С., Молчанова А. Г. О некоторых проблемах формирования финансовых результатов деятельности предприятий // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 732 - 735. © Н.А. Бондарь, К.В. Голубчикова, 2018

УДК33

Ю.А. Бродницкая бакалавр, ЮЗГУ г. Курск, РФ Е - mail: brodnickaya97@mail.ru

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ РЫНКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация

На сегодняшний день процесс глобализации достаточно глубоко затронул все сферы жизни. Особенно отчётливо это можно проследить на примере того, как сильно изменился рынок: возросло количество транснациональных корпораций, которые всеми доступными способами стараются подчинить себе потребителя. Рассматриваемая тема актуальна, поскольку изменение на рынках товаров и услуг, либо на финансовых рынках, непременно трансформирует не только глобальную торговлю, но и государства. Цель работы – изучить как процесс глобализации влияет на развитие рынков. Методом исследования послужил анализ информационных данных по выбранной теме. В результате исследования сформулированы основные факторы, за счёт которых происходит глобализация современных рынков.

Ключевые слова: глобализация, рынок, транснациональные корпорации, товар, торговля, производство, компания, конкуренция.

Глобализация рынков – это процесс объединения национальных рынков, которые изначально были исторически разделены и обособлены, в один большой глобальный рынок.

Либерализация торговли и другие формы экономической либерализации способствовали ограничению политики протекционизма, а также сделали мировую торговлю и поток инвестиций из других государств более свободными. В результате данных действий достаточно существенно снизились тарифы, многие барьеры в торговле товарами и услугами были устранены.

Процесс транснационализации является основным источником глобализации не только производства, но и глобализации рынков. В качестве ведущих игроков на мировую арену выходят транснациональные компании (ТНК), которые являются и результатом, и главными действующими лицами интернационализации. ТНК — это международные компании, которые имеют свои хозяйственные подразделения в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких офисов придерживаясь такого механизма принятия решений, которой позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность для

достижения главной цели — прибыли. Бюджет некоторых компаний превышает бюджет целых стран: так, объём продаж всемирно известного «General Motors» (США) в девяностых годах превысил ВВП скандинавских стран, Саудовской Аравии и Индонезии.

Регулирование деятельности ТНК на уровне внутреннего законодательства представляет собой подчинение деятельности филиалов и дочерних компаний ТНК национальному законодательству принимающего государства.

Международная конкуренция — это соперничество между отдельными лицами (компаниями) в какой - либо сфере, но обусловленное особенностями функционирования международного рынка.

На сегодняшний день конкуренция является неотъемлемой частью мирового рынка. Она, как форма протекания рыночных процессов характеризуется масштабностью, динамизмом и остротой. Увеличение конкуренции обусловлено ростом количества участников внешнеторговых операций, которые вовлекаются в международный обмен под воздействием международного разделения труда, международной специализации и кооперации в самых разных сферах. Глобализация хозяйственной жизни увеличивает массовую базу конкуренции.

ТНК принято считать основным положительным фактором формирования конкурентоспособности стран и реализации их конкурентных преимуществ на международных рынках. Можно сказать, что успех государства в большей степени зависит от успеха тех транснациональных компаний, которые функционируют на данной территории. Сегодня по всему миру разные транснациональные корпорации производят разные товары (рис 1.).

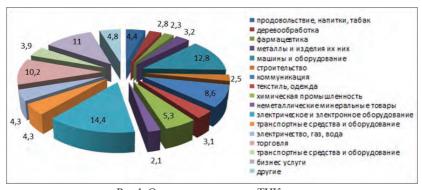


Рис.1. Отраслевая структура ТНК мира

Большинство крупных ТНК сосредоточено в США и Китае. Именно эти две страны ведут огромную конкурентную борьбу за рынок на протяжении долгого времени.

Развитие транснациональных корпораций — это естественный процесс эволюционных перемен в мировой экономике. Сегодня они стали полноправным и значительным субъектом международных экономических отношений и являются необходимым звеном процесса повышения глобальной производительности труда и повышения уровня жизни люлей на всей планете.

Список использованной литературы:

- 1. Фархутдинов, И. 3. Источники глобализации [Электронный ресурс] / И.З. Фархутдинов // Международное инвестиционное право и процесс. Режим доступа: https://knigi.news/mejdunarodnoe/112-istochniki-globalizatsii-50217.html (дата обращения 19.12.2018).
- 2. Регулирование ТНК на международном уровне [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studfiles.net/preview/4656743/page:25/(дата обращения 19.12.2018).

© Ю.А. Бродницкая

УДК 330

Д.А. Абраменко студентка 4 курса, ИСТиД (филиал) СКФУ г. Пятигорск, РФ Е - mail: diana261296@mail.ru Е.К. Венжега

студентка 3 курса, ИСТиД (филиал) СКФУ г. Пятигорск, РФ

E - mail: venzhega.katya99@mail.ru

НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ САЙМОНА СМИТА КУЗНЕЦА

Аннотация

В данной статье рассказывается об американском экономисте Саймоне Смите Кузнеце с еврейско - русскими корнями, внесшем большой вклад в науку. В 1971 году стал Лауреатом нобелевской премии «за эмпирически обоснованное толкование экономического роста, которое привело к более новому и глубокому пониманию как экономической и социальной структуры, так и процесса развития в целом».

Ключевые слова:

Экономист, экономический рост, анализ, национальный доход, исследовал, премия.

Саймон Смит Кузнец родился 30 апреля 1901 года, в Пинск Минская губерния. Умер 8 июля 1985 года в Кембридже, Массачусетс. Это был выдающийся американский экономист, историк экономики, демограф, статистик. Свое образование Кузнец начал получать в 1918году в Харьковском коммерческом институте, где изучал такие экономические дисциплины как: статистику, математику, историю, политическую экономику, экономическую географию, историю хозяйства и экономической мысли и многое другое. Уже с 20 - х годов он начал рецензировать и переводить малоизвестные в то время на Западе работы Н.Д.Кондратьева, Е.Е.Слуцкого, А.С.Первушина, А.Л.Вайнштейна. Самым первым его масштабным исследовательским проектом, было изучение длинных рядов экономической динамики. Применив аппроксимирующую кривую Гопмерца и логическую кривую для анализа рядов, он обнаружил, что все характеристики кривых с приемлемой точностью описывают большинство экономических процессов. Не стоя на

месте, Кузнец в 1921 году пошел работать статистиком отдела труда Южбюро ВЦСПС, где и опубликовал свою первую работу «денежная заработная плата и служащих фабрично-заводской промышленности г.Харькова в 1920году». В ней он изложил изученную им динамику различных форм оплаты труда по отраслям промышленности в Харькове и дифференциацию доходов в зависимости от систем оплаты труда. По приезду в Нью-Йорк Саймон продолжил свое высшее образование в Колумбийском университете под руководством У.К.Митчелла. В качестве своей магистерской диссертации он решил защитить написанную им в Харькове работу «Экономическая система доктора Шумпетера, излагаемая и критикуемая». Докторской диссертацией Кузнеца стало исследование под названием «Вековые движения в производстве и ценах» [1].

Также, нельзя не отметить, что в период с 1927 - 1961 года он был сотрудником национального бюро экономических исследований. В то же время, с 1930 года занимал должность профессора на кафедре экономики и статистики Пенсильванского университета. В 1954 годах начал преподавать в университете Джона Хопкинса, а с 60 - х годов и вплоть до выхода на пенсию в 1971 году преподавал в Гарвардском университете. Кузнец был заместителем директора Бюро планирования и статистики Совета по военному производству, в период Второй мировой войны. Там ему удалось применить систему расчетов национального дохода и раннюю форму программирования, также велись оценки возможностей для расширения военного производства и определения материальных ресурсов, которые могли быть способны ограничить процесс роста выпуска.

Работы, над которыми кропотливо трудился Кузнец, одной из которых является проблема оценки национального дохода США, позволили не только изучить структуру национального дохода, но и подвергнуть детальному исследованию целый ряд частных встречающихся В национальной экономке. Именно благодаря усовершенствованным методам расчета национального дохода и связанных показателей, стали классическими и легли в основу систем национальных счетов. В совместной работе с Милтоном «Доход от независимой профессиональной практики», Саймон сумел построить профили «возраст-доход» по отдельным родам занятий. Таким образом, применив исследовательский метод, ставший затем одним из основных аналитических инструментов в области экономики труда. В этой работе получила свое развитие концепция человеческого капитала, с помощью которой стали понятны различия в размерах средней заработной платы представителей разных профессий. Именно им была заложена исторически обоснованная теория экономического роста. Он так же дал глубокий анализ влияния на процесс экономического роста демографический показателей[3].

Кузнец был первым, кто подчеркнул решающую роль «человеческого» капитала и показал, что изменения технологии, перераспределение рабочей силы производственными и менее производственными секторами, а также улучшение качества применяемого труда объясняют большинство случаев повышения производительности труда. В своих работах он большое внимание уделял изучению отношений между экономическим ростом и распределением прибыли. В таких работах, как: «Участие групп с наивысшим доходом в накоплении прибыли» и «Современный экономический рост» Кузнец описал, насколько повышение процентного объема акционерного капитала в общем объеме производства и снижение прибыли на инвестиционный капитал, повышают долю труда национальном доходе. Собрав данные по доходу десяти стран, он смог доказать, что зачастую

распределение личного дохода имеет тенденцию к выравниванию с течение времени. И более того, он предложил «закон Кузнеца» для экономики развивающихся стран, в котором прописал: что впервые 10лет развития неравенство в распределение доходов будет резко возрастать, но затем появятся тенденции к выравниванию. И Тайвань представляет собой яркий пример такого рода тенденций[1].

Премия памяти Нобеля по экономике «за эмпирически обоснованное толкование экономического роста, которое в дальнейшем привело к новому, более глубокому пониманию как экономической и социальной структуры, так и процесса развития» была присуждена Саймону в 1971году. В том же году Кузнец получил звание почетного профессора Гарвардского университета[2].

Подводя итоги, можно еще раз отметить, что Саймон Смит Кузнец был выдающимся деятелем науки, оперировал поистине огромным статистическим материалом, который подвергался настолько глубокому и тщательному анализу, что это материал искрился мыслью и проливал совершенно новый свет на проблему экономического роста. Он внес огромный вклад в становление экономики, как дисциплины и в развитие количественной экономической истории. Результаты его кропотливых трудов по сей день являются актуальными и используются во многих странах мира.

Список использованной литературы:

- 1. Абрамович Мозес. Саймон Кузнец (1901 1985), 1993. С. 228 234. Перевод Е.И. Николаенко статьи: Moses Abramovits. Simon Kuznets (1901 1985).
- 2. Кузнец Саймон Смит / Сарычев В. Г. // Конда Кун. М.: Советская энциклопедия, 1973. (Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров; 1969 1978, т. 13).
 - 3. Региональная экономика: теория и практика. № 42, 2011.
 - 4. http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1839432.

© Д.А. Абраменко, Е.К. Венжега, 2018

УДК 330

А.А. Вернер

студент РГЭУ (РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: ms.verner777@mail.ru

Т. А. Ступина

магистрант РГЭУ (РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: tanya.stupina.95@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЭНТРОПИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что уровень энтропии увеличивается во многих организациях. Следовательно, необходимо аккумулировать все виды «энергии»,

чтобы обеспечить упорядоченность и снизить данное значение. В статье рассчитан исследуемый показатель и предложены способы его уменьшения.

Ключевые слова

Неупорядоченность, вероятность, энтропия, прогноз, рассеяние

Принято считать, что предприятие существует в поле «внешних сил», в котором много независимых и сложных взаимосвязанных процессов, подчиняющихся статистическим и вероятностным законам. Например, делая прогноз в сторону конъюнктуры рынка, спроса и предложения, валютных курсов или востребованности специалистов, можно говорить только о вероятностях. Но, самые неожиданные обстоятельства, такие как неблагоприятные климатические условия или НТП могут перечеркнуть любой прогноз. Таким образом, с позиций отдельного предприятия поле внешних сил является так называемой статистической макросистемой, элементы которой находятся в хаотическом движении... Если статистическую систему предоставить самой себе, оставив без упорядочивающих воздействий, то рост беспорядка в ней всегда будет более вероятным, чем рост упорядоченности и структурированности. Поэтому задача предприятия состоит в том, чтобы противостоять внешним дезорганизующим влияниям и целенаправленно обеспечивать тот уровень внутренней организованности, который необходим для результативной деятельности, аккумулируя в себе различные виды энергии, необходимой для поддержания внутренней самоорганизации. Понятие "энергия" в данном случае имеет очень широкое толкование: это и деньги (самая универсальная форма энергии), и мотивация персонала (психическая энергия), и различные доступные для полезного использования материальные ресурсы.

Но аккумулированию и полезному использованию энергии противодействует такое естественное явление, как ее рассеяние. Его принципиальная особенность состоит в том, что энергия при этом как бы деградирует, что приводит к увеличению хаоса и неупорядоченности в пространстве, то есть энтропии [1, стр. 80]. Энтропия максимальна, когда в системе максимален беспорядок и неопределенность.

Предприятие «Ar Carton» занимается поставкой картонной упаковки для различных сегментов бизнеса, таких как продукты питания, кондитерские изделия, табак. Данный ассортимент товара отвечает большому количеству требований: безопасность продукции, стабильность и улучшение производственного процесса, а также обеспечение эффективного хранения и узнаваемости продукта на полке. Технические возможности включают в себя офсетный способ печати и ротогравюру, склеивание и резку, производство стаканов для холодных и горячих напитков, тиснение фольгой, производство упаковки из микро гофры. Руководитель предприятия не доволен эффективностью работы персонала на одной из площадей организации (например, рабочий, из - за невнимательности, способствовал поломке машины), находящейся в г. Тимашевск. В связи с чем решает провести оценку деятельности сотрудников и определить уровень упорядоченности. При данном исследовании были выделены четыре возможных состояния качества их работы, которым соответствует определенная вероятность наступления (таблица 1.1):

Состояния работы сотрудников компании:

- S_1 работает отлично
- S₂ работает выше среднего уровня
- S₃-средний уровень
- S₄ предприятие несет убытки, работа выполняется плохо

Начальное S_1 S_2 S_3 состояние (t_1) $\frac{\sum p_1 = 1}{\sum p_1 = 1}$ 0,5 0,15 0,25 0,1 p_1 0,25 0,2 0,4 P_2 0,15 0,2 P_3 0,4 0,3 0,1 $\overline{\sum p_1} = 1$ 0.4 0.3 0,2 0,1 P_4

Таблица 1.1 – Уровень состояния работы сотрудников на предприятии «Ar Carton»

Вычислим максимальный уровень энтропии для данной системы в начальном состоянии (t_l) :

Hmax=4 lg4= 2,4 xpT.

$$H(t_1) = -\sum p_i \log p_i$$

 $\begin{array}{llll} H(t_1) \!\!\! & - & (0.5^* & log 0.5 \!\!\! + \!\!\! 2^* \!\!\! 0.15^* & log 0.15 \!\!\! + \!\!\! 3^* \!\!\! 0.1^* & log 0.1 \!\!\! + \!\!\!\! 2^* \!\!\! 0.25^* & log 0.25 \!\!\!\! + \!\!\! 3^* \!\!\! 0.2^* \\ log 0.2 \!\!\!\! + \!\!\!\! 3^* \!\!\! 0.4^* \!\!\!\! \log 0.4 \!\!\!\! + \!\!\!\! 2^* \!\!\! 0.3^* \!\!\! \log 0.3) \!\!\!\! = \!\!\!\! 2,2095 \text{ xpt.} \end{array}$

$$\Delta H = Hmax - H_1$$

$$\Delta H = 2.4 - 2.2095 = 0.1905 \text{ xpt.}$$

$$R_1 = 1 - \frac{2,2095}{2.4} = 0,0793 (7,93 \%) -$$
уровень организации.

Так как уровень организации небольшой, необходимо повысить качество работы сотрудников. Для этого предприятие вводит поощрения для эффективно работающего персонала в виде различных сертификатов, пригласительных в театр и т.д. (мотивация) (t_2) (таблица 1.2):

Таблица 1.2 – Уровень состояния работы сотрудников после увеличения системы мотивации

Начальное	S ₁	S_2	S_3	S ₄	
состояние (t2)					
p_1	0,6	0,15	0,1	0,15	$\sum p_1 = 1$
P ₂	0,3	0,25	0,4	0,05	$\sum p_1 = 1$
P ₃	0,5	0,2	0,2	0,1	$\sum p_1 = 1$
P ₄	0,5	0,1	0,2	0,2	$\sum p_1 = 1$

Hmax = 2,4 xpT.

$$H(t_2) = -\sum p_i \log p_i$$

 $H(t_2) = - (2*0.5* \log 0.5 + 0.3* \log 0.3 + 4*0.2* \log 0.2 + 3*0.1* \log 0.1 + 0.4* \log 0.4 + 0.25* \log 0.25 + 0.6* \log 0.6 + 2*0.15* \log 0.15 + 0.05* \log 0.05) = 2.161 \mathrm{xpt}.$

$$\Delta H = Hmax - H_2$$

$$\Delta H = 2.4 - 2.161 = 0.239 \text{ xpt.}$$

$$R_2 = 1 - \frac{2,161}{2.4} = 9,95 (9,95 \%)$$
 – уровень организации;

$$H(t_1)$$
 - $H(t_2)$ = 2,2095—2,161=0,0485хрт — эффект применения поощрений

И вновь уровень организации оказался недостаточно большим, следует повысить качество работы сотрудников. Для этого предприятие вводит поощрения для эффективно

работающего персонала в виде повышения премии на 5000 рублей и отмены системы депремирования за опоздания (стимулятор) (t_3) (таблица 1.3):

Таблица 1.3 – Уровень состояния работы сотрудников

после увеличения системы стимулирования труда

The state of the s						
Начальное	S_1	S_2	S_3	S_4		
состояние (t3)						
p_1	0,7	0,2	0,1	0	$\sum p_1 = 1$	
P_2	0,5	0,3	0,2	0	$\sum p_1 = 1$	
P_3	0,5	0,3	0,2	0	$\sum p_1 = 1$	
P_4	0,7	0,2	0,1	0	$\sum p_1 = 1$	

Hmax= 2,4 хрт.

 $H(t_3) = -\sum p_i \log p_i$

 $H(t_3) = -\frac{(2*0,5*)}{(2*0,5*)} \log 0,5+2*0,3* \log 0,3+4*0,2* \log 0,2+2*0,1* \log 0,1+2*0,4* \log 0,4+0* \log 0)=1,591 \text{ xpt.}$

 $\Delta H = Hmax - H_3$

 $\Delta H = 2.4 - 1.591 = 0.809 \text{xpt}.$

$$R_3 = 1 - \frac{1,591}{2.4} = 0,337 (33,7 \%)$$
 – уровень организации;

 $H(t_1)$ - $H(t_3)$ = 2,2095—1,591=0,6185хрт — эффект применения поощрений.

Таким образом, исходя из вычислений, отметим, что уровень энтропии снизился, а уровень организации возрос, что свидетельствует об увеличении эффективности работы персонала вследствие увеличения системы мотивации и стимулирования персонала.

Список используемой литературы:

1. Эволюционный менеджмент и принципы самоорганизации / В. А. Долятовский, Л. В. Долятовский, С. В. Яковенко / М - во образования Российской Федерации, Российский гос. социальный ун - т, фил. в г. Азове, Каф. менеджмента. - Азов: АзовПечать, 2009. - 139 с.

© Вернер А. А., Ступина Т. А. 2018

УДК 338

Н. О. Вялкова

студентка 3 курса НИУ БелГУ, г. Белгород, РФ

E - mail: moganina@yandex.ru

А. А. Соколова

студентка 3 курса НИУ БелГУ, г. Белгород, РФ E - mail: Nastyusha.Sokolova.98@list.ru

УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Аннотация

Актуальность темы объясняется тем, что правильный учет материально - производственных запасов является гарантией продуктивного управления

организации. Целью работы является изучение методов учета и оценки запасов. С помощью методов теоретического исследования, сделан вывод о значимости правильного и достоверного ведения учета запасов, влияющего на финансовый результат предприятия.

Ключевые слова

Бухгалтерский учет, материально - производственные запасы, оценка, учет.

Запасы являются одним из главных частей функционирования организации, конкретно запасы в итоге являются источником получения доходов и возможного дохода организации. Главную роль в целости производственных запасов играет бухгалтерский учет на всех шагах перемещения материальных ценностей (приобретение, поступление, хранение, отпуск в производство и др.).

Учет материальных ресурсов обязан гарантировать контроль за актуальностью обеспечения, нормами складских запасов, проверять правильность использования ресурсов, своевременно обнаруживать требующуюся информацию для целей управления. Поэтому в бухгалтерском учете принципиально необходимо избрать метод оценки производственных запасов.

Порядок ведения учета, оценки и отражения в финансовой отчетности материально - производственных запасов выявляются в Положении по бухгалтерскому учету 5 / 01 «Учёт материально - производственных запасов» (Приказ Минфина России от 09.06.2001 №44н (ред. 16.05.2016).

В соответствии с данным положением, к производственным запасам причисляются такие активы как:

- 1) Применяемые в качестве сырья, материалов и т. п. при производстве продукции, созданной для реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг);
 - 2) Созданные для реализации;
 - 3) Применяемые для управленческих нужд организации.

Готовая продукция является одной из составляющих материально - производственных запасов (далее – МПЗ), приготовленных на реализацию [3].

В производственном процессе организации МПЗ используются один раз, а их стоимость всецело переносится на стоимость продукции, работ или услуг.

Материалы в течение производственного ццикла обладают многообразным использованием. Одни материалы расходуются в процессе производства, например, сырье и материалы, другие – изменяют свою форму (смазочные материалы, краски), третьи – входят в состав запасных.

Для достоверного отражения производственных запасов в учете необходимо выбрать их правильную оценку. В соответствии с ПБУ 5 / 01 запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости.

Фактической себестоимостью запасов, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, представленных на рисунке 1, за исключением НДС и других возмещаемых налогов (кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации) [3].



Рисунок 1. Фактические затраты на производство МПЗ

Обращаясь к Плану счетов бухгалтерского учета, можно заметить, что по счету 10 «Материалы», производственные запасы при поступлении могут учитываться по фактической себестоимости или по учетным ценам.

Учет по фактической себестоимости применяется организациями, работающими с малой номенклатурой материалов. При этом все затраты по приобретению материалов отражаются на одноименном счете 10 «Материалы».

При использовании учета МПЗ по учетным ценам обязательно применятся счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей», в дебете которого отражаются фактические затраты на приобретение материальных ценностей, а в кредите счета отражается учетная стоимость поступивших в организацию и оприходованных запасов. Разница между учетной и фактической стоимостью списывается со счета 15 на счет 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

Превышение учетной цены над фактической себестоимости материально производственных запасов отражается записью: Дт 15, Кт 16.

Оценка при отпуске в производство или другом выбытии МПЗ производится тремя способами:

- 1) По себестоимости каждой единицы;
- 2) По средней себестоимости;
- 3) По методу ФИФО.

Организация должна выбрать только один способ оценки и отразить его в учетной политике.

Таким образом, бухгалтерский учет материально - производственных запасов является одним из важнейших участков бухгалтерской службы предприятия. От правильной организации учета зависит полнота и достоверность информации, формируемой на счетах бухгалтерского учета, что в последствии влияет на себестоимость продукции, финансовый результат организации, прибыль, подлежащую налогообложению и суммы НДС к уплате в бюджет.

Список использованной литературы

- 1. Бухгалтерский учет / по ред. В.Г. Гетьман. М.: Инфра М, 2013. 717 с.
- 2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». СПС «Консультант Плюс». Источник: https://goo.gl / 5mgyga (дата обращения 12.12.2018)
- 3. Приказ Минфина России от 09.06.2001 №44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально производственных запасов». СПС «КонсультантПлюс». Источник: https://goo.gl/Lb6mcz (дата обращения 12.12.2018)

© Н.О. Вялкова, А.А. Соколова, 2018

УДК 33

Габитова Э.Р. студентка БашГУ, г. Уфа elvira.29.01@mail.ru

СУЩНОСТЬ, ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

Аннотация

Статья посвящена исследованию сущности, общей характеристики и оптимизации организационной структуры. Автором дано понятие организационной структуры, выявлены основные проблемы развития организационной структуры на основании которых предложены основные направления ее совершенствования.

Ключевые слова

Организационная структура, модель, уровни управления, механический подход, графический подход, внешняя среда, оптимизация организационной структуры.

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы исследования сущности, общей характеристики и оптимизации организационной структуры в связи с появлением новых форм собственности предприятий.

С системной точки зрения организационная структура является наиболее важной характеристикой организации. Это удобная модель, которая позволяет понять взаимосвязь и взаимодействие частей системы.

Можно выделить несколько подходов к определению сущности организационной структуры

В соответствии с подходом на основе принципа разделения труда организационная структура представляет собой совокупность способов, с помощью которой первоначально процесс труда разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем осуществляется координация действий по решению задач. В частности, Е.Л. Джабазян придерживается мнения, что «организационная структура означает формальную схему, в соответствии с которой рабочие задачи разделяются, группируются и координируются» [2, с. 61].

Согласно механическому подходу организационная структура — это некий сложный механизм, состоящий из множества деталей, шестеренок для взаимодействия и своим коэффициентом полезного дейтствия.

В графическом подходе отмечается, что организационная структура – это символическое изображение и (или) текстовое описание реально действующих, существенно значимых для исследования составляющих частей сложившейся структуры предприятия, а также ее взаимосвязи, качественные и количественные характеристики. Э.Л. Драчева отмечает, что «организационная структура» представляет собой «обозначение внутренней структуры организаций, набора взаимоотношений между подразделениями и членами организаций, социальных сообществ»[3, с. 35].

В соответствии с подходом на основе определения влияния внешней среды, именно внешняя среда обуславливает определенную организационную структуру.

В подходе на базе процессов внутри самой структуры основное внимание уделяется процессам, которые происходят внутри самой организационной структуры. Например, по мнению Г. Б. Максименко, организационная структура представляет собой логическое соотношение «уровней управления и функциональных областей, которые организованы таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение поставленных целей» [4, с. 26].

А. К. Габисов, Г. Н. Дзуцева отмечают, что организационная структура «формируется из двух взаимосвязанных составных частей: 1) структуры управления; 2) производственной структуры предприятия» [1, с. 464].

По принципу построения организационных структур различают: линейные, пирамидальные, функциональные, дивизиональные комбинированные, штабные, матричные организационные структуры, каждая из которых имеет свои преимущества и нелостатки.

Выбор оптимальной организационной структуры управления, должны соответствовать целям и задачам предприятий своевременно и адекватно реагирует на действия внутренних и внешних факторов, целенаправленно распределять и координировать усилия сотрудников для повышения собственной конкурентоспособности.

Распространенной ошибкой в организационной структуре является несоблюдение стандарта управляемости. Существуют организационные структуры, где 15 - 20 человек напрямую подчиняются генеральному директору вследствие чего эффективность управления снижается. Несоблюдение стандарта управления также включает в себя линейные подразделения с небольшим количеством сотрудников (2 - 3 человека). Для оптимизации лучше объединить такие отделы с другими, которые близки по профилю. Существуют также ситуации, когда у сотрудника с высоким статусом в компании (уровень заместителя генерального директора) вообще нет прямых подчиненных. Явные ошибки

также включают ситуации, в которых функции, которые слабо объединены друг с другом, объединены в одном функциональном блоке (например организационная структура, в которой отдел информационных технологий и административно - хозяйственный отдел объединены в одно целое).

На наш взгляд, на уровне организационной структуры можно выделить следующие основные способы ее оптимизации: устранение явных ошибок в организационной структуре (дублирование функций в различных отделах, несоблюдение нормы управляемости, наличие необычных функций в функциональных блоках и т. д.); построение так называемого баланса сорсинга организации (построение оптимального соотношения между функциями, выполняемыми его собственными подразделениями, и работой и услугами, закупаемыми извне); централизация или децентрализация функций управления в каждом из направлений деятельности компании; изменение типа организационной структуры в соответствии с потребностями бизнеса.

Таким образом, организационная структура предприятия представляет собой совокупность звеньев (структурных подразделений) и связей между ними. По - нашему мнению, существуют следующие основные способы оптимизации организационной структуры: устранение явных ошибок в организационной структуре; построение так называемого баланса сорсинга организации; централизация или децентрализация функций управления в каждом из направлений деятельности компании; изменение типа организационной структуры на основании потребностей бизнеса.

Список использованной литературы:

- 1. Габисов А. К., Дзуцева Г. Н. Сущность организационной структуры управления предприятием / А.К. Габисов, Г.Н. Дзуцева // Молодой ученый. 2016. №4. С. 464 466.
- 2. Джабазян Е.Л. Организуем работу персонала гостиницы / Е.Л. Джабазян // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. -2016. -№ 4. -C. 61 73.
- 3. Драчева Е.Л. Менеджмент / Е.Л. Драчева. М.: Издательский центр «Академия», Мастерство, 2016.-304 с.
- 4. Максименко Γ . Б. Менеджмент / Γ .Б. Максименко. М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 315 с.

© Э.Р. Габитова, 2018

УДК 33

Габитова Э.Р.

студентка БашГУ, г. Уфа Научный руководитель: Апокина К.В. к.с.н, доцент elvira.29.01@mail.ru

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: Статья посвящена анализу приоритетных направлений развития организационной культуры государственных казенных учреждений. Автором дано понятие организационной культуры, выявлены основные проблемы развития

организационной культуры государственных казенных учреждений на основании которых предложены основные направления ее совершенствования.

Ключевые слова: государственное казенное учреждение, культура, организационная культура, управление персоналом, чувство идентичности.

Основой жизненного цикла и организационного потенциала любого государственного казенного учреждения является культура - ценности, нормы и отношения, которые принимаются и разделяются большинством сотрудников. Организационная культура может быть причиной увеличения или уменьшения эффективности деятельности государственных казенных учреждений. Как показывает зарубежный и отечественный опыт, в рыночной среде организационная культура становится ключевым фактором эффективного (или, наоборот, неэффективного) развития государственных казенных учреждений.

Понятие «культура» само по себе является неоднозначным. Этот термин происходит от латинского глагола «colere» - культивирование, воспитание. Однако оба этих термина могут быть применены к культуре организации.

Считается, что в России недавно стали заниматься организационной культурой, но это не совсем так. Определенная культурная работа продолжалась на каждом крупном советском предприятии. В этой связи можно, вспомнить, например, стенды с фотографиями выдающихся работников, всеобщую партийную принадлежность.

По справедливому мнению М.В. М.В. Герш организационная культура в государственных казенных учреждениях - это «система взаимодействия людей в организации в соответствии с первоначально установленными принципами, процедурами и исторически сложившимися правилами» [2, с. 43].

Организационная культура в государственных казенных учреждениях получает выражение в символических средствах духовного и материального окружения людей, работающих в данной организации.

Как верно определяет Н.А. Заглумина организационная культура государственного казенного учреждения устанавливает «доминирующие в учреждении климат и ценности, задающие сотрудникам ориентиры поведения, стиль общения и сложившиеся ритуалы, традиции, которые формируются с момента образования организации и поддерживаются большинством работников» [3 с. 58].

В настоящее время в большинстве государственных казенных учреждениях наблюдается слабое развитие организационной культуры. Зачастую государственные казенные учреждения осуществляют разработку современных логотипов и фирменных цветов, продукции с символикой учреждения, но они предназначены для внешней аудитории, а не для сотрудников, нет уникальных традиций учреждения. Отсутствуют единые для всех сотрудников учреждения стандарты поведения и взаимодействия в рамках рабочего процесса.

Процессы управления персоналом не направлены на формирование или поддержание организационной культуры государственных казенных учреждений, а средства внутренних коммуникаций предназначены для передачи только фактической информации.

В качестве решения указанных выше проблем, на наш взгляд, можно выделить следующие приоритетные направления развития организационной культуры государственных казенных учреждений:

- 1. В соответствии со стратегией государственного казенных учреждения и его позиционированием во внешней среде, необходима формулировка миссии и ценностей учреждения и разработка документа, закрепляющего их.
- 2. Созданная философия государственного казенного учреждения должна сообщаться сотрудникам, целесообразно также создавать условия для обратной связи.
- 3. Влияние на элементы культуры, которые позволят укрепить философию государственно казенного учреждения в организационной памяти. Чтобы привлечь должное внимание сотрудников к публикации «философии» и облегчить восприятие последующих изменений, необходимо создать событие, осуществить публикацию документа в торжественной форме. Лучше всего в этой ситуации провести общее собрание сотрудников с выступление удиректора государственного казенного учреждения, который будет отвечать на вопросы сотрудников.
- 4. Адаптация процессов управления персоналом к задачам поддержания организационной культуры. Чтобы сформировать чувство идентичности среди сотрудников государственного казенного учреждения, можно организовать набор в спортивную команду учреждения для участия в ежегодных спортивных соревнованиях. Использование символизма также направлено на формирование идентичности и сплоченности, в связи с чем необходимо выпустить определенные типы продукции, предназначенной для сотрудников государственного казенного учреждения, и попытаться ввести моду для использования цветов учреждения в одежда. Эти меры носят неофициальный характер и не требуют обязательной документации.
- 5. Оптимизация социально психологического климата учреждения. Следует согласиться с мнением И.А. Бушилова, П. П. Палащук, которые отмечают, что «благоприятный социально психологический климат характеризуется оптимизмом, радостью общения, доверием, чувством безопасности и комфорта, взаимной поддержки, тепла и внимания в отношениях, межличностными симпатиями, открытостью общения, уверенностью, жизнерадостностью, способностью свободно мыслить, возможностью способствовать развитию организации [1, с. 2883]».

Для регулирования поведения персонала и внедрения единых для всех сотрудников образцов поведения необходимо осуществить разработку Кодекса организационного поведения. Роль такого документа трудно переоценить, т.к. в нем закрепляются формы обращения, стандарты телефонных переговоров и деловой переписки, отношение к конфликтам, необходимость взаимопомощи, правила критики и ее восприятия, возможность делегирования полномочий, представление казенного учреждения во внешней среде и использование рабочего времени.

Для того, чтобы работа по изменению организационной культуры проводилась успешно, недостаточно подготовить идеологическую основу деятельности государственного казенного учреждения и довести ее до сотрудников. Закрепление культуры в сознании персонала государственного казенного учреждения происходит путем тщательной и последовательной работы над ее элементами. Однако организационную культуру

государственного казенного учреждения важно не только закрепить, но и поддерживать на требуемом уровне в долгосрочной перспективе.

Таким образом, превращение организационной культуры государственного казенного учреждения в мощное побуждающее и объединяющее начало может стать одним из рычагов повышения эффективности функционирования учреждения. На наш взгляд, можно выделить следующие приоритетные направления развития организационной культуры государственных казенных учреждений: формулировка миссии и ценностей учреждения и разработка документа, их закрепляющего, создание условий для обратной связи созданной философии государственного казенного учреждения, воздействие на элементы культуры, которые позволят закрепить философию государственного казенного учреждения в организационной памяти (для регулирования поведения персонала и внедрения единых для всех сотрудников образцов поведения целесообразно разработать Кодекс организационного поведения, охватывающий все сферы взаимодействия персонала и принципы индивидуальной работы), адаптация процессов по управлению персоналом к организационной оптимизация поддержания культуры, психологического климата учреждения

Список использованной литературы:

- 1. Бучилова И. А., Палащук О. П. Анализ организационной культуры в муниципальном учреждении и способы ее совершенствования // Научно методический электронный журнал «Концепт». 2013. Т. 3. С. 2881–2885.
- Герш М.В. Корпоративная культура // Отдел кадров коммерческой организации. 2014. – № 3. – С. 43 - 48.
- 3. Заглумина Н.А. Особенности формирования корпоративной культуры в учреждении // Руководитель автономного учреждения. 2015. № 9. С. 58 67.

© Габитова Э.Р.

УДК33

Габитова Э.Р.

студентка БашГУ, г. Уфа E - mail: elvira.29.01@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье проведен анализ основных факторов, влияющих на конкурентоспособность организации в современных условиях. Дано определение конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: повышение конкурентоспособности, субъекты хозяйствования, организация, инновации, стремление к инновационным технологиям, снижение стоимости.

В настоящее время вследствие событий на Украине экономика России оказалась перед новым вызовом. Растущий курс доллара и евро, падающий курс рубля, введение санкций все это показывает на неутешительные прогнозы в экономике. Вышеизложенные причины обуславливают актуальность исследования основных факторов, влияющих на конкурентоспособность организации в современных условиях.

На наш взгляд следует согласиться с мнением А.Н. Захаров, А. А. Зокина, которые отмечают, что «конкурентоспособность – это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и / или объектами» [2, с. 37].

Е.А. Шароватова придерживается взглядов, что факторами повышения конкурентоспособности предприятия являются: «стремление к инновационным технологиям, проведение агрессивных рекламных кампаний по продвижению продукции, привлечение покупателей за счет снижения стоимости, монополизация рынков сбыта и иные способы» [3, с. 17].

Следует согласиться с мнением А.А. Абрамова, И.Э.Гурр, которые отмечают, что инновации «рассматриваются как основной фактор модернизации экономики предприятия, повышения ее конкурентоспособности» [1, с. 3].

На наш взгляд, основными факторами, влияющими на конкурентоспособность организации в современных условиях выступают:

- Рост объемов реализации продукции предприятия;
- Улучшение качества выпускаемого продукта;
- Уменьшение расходов;
- Бенчмаркинг.

Следует учитывать, что повышение объемов реализации само по себе не принесет желаемых результатов, поскольку при этом не учитываются такие важные показатели, как величина расходов предприятия, его прибыль и т.д. При организации производственного процесса и планировании объемов в соответствии с данным методом необходимо решить ряд задач, одной из важнейших из которых является определение объема реализации продукта, при котором будет обеспечена безубыточная производственная деятельность.

Рост эффективности производства – основа повышения прибыльности предприятия в условиях конкурентной борьбы – должен стать приоритетной целью внутрикорпоративного управления. В долгосрочном плане главным фактором производительности являются инновационные изменения в технике и организации производства, ведущие к снижению его издержек.

Следующим фактором является улучшение качества выпускаемого продукта, его постоянное обновление, оптимизация и диверсификация структуры используемых при производстве ресурсов.

Другим фактором роста конкурентоспособности предприятия может быть концентрация производства, экономия от масштаба. Но для того, чтобы эта возможность была осуществлена на практике, управляющие компании должны увеличить инвестиции в инновационное развитие, перераспределение трудовых ресурсов и т. д. Следовательно, концентрация производства - это еще одно выражение влияния инновационного развития на эффективность и осуществить ее выделение в качестве самостоятельного фактора, отделив от воздействия инноваций, представляется затруднительным.

Одним из самых эффективных путей повышения конкурентоспособности в нынешних условиях, являются инновации. Инновация — введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. Инновации существенным образом влияют на рост эффективности производства, от которого зависит повышение прибыли предприятия в условиях конкуренции.

Понятно что, снижение издержек производства — это преимущество, которое возникает из - за более низких затрат на производство и маркетинг. Предприятие, которое снижает уровень издержек производства, имеет высокую степень выгоды, такой подход позволяет увеличивать масштабы производства за счет более эффективного расходования ресурсов, улучшать материально - техническую оснащенность фирмы, повышать качество продукции. Вследствие этого предприятие и его продукция становятся более конкурентоспособными.

Термин «бенчмаркинг» пришел в экономическую науку из геодезии. «Бенчмарк» в английском языке означает отметку уровня или поверочную точку [4].

Следовательно, бенчмаркинг следует понимать как определение уровня согласно эталону. На современном этапе в целях повышения конкурентоспособность организации, бенчмаркинг используется для сравнения с лучшими практиками хозяйственных субъектов, как внешними, так и внутренними.

Все факторы, влияющие на конкурентоспособность организации в современных условиях находятся в состоянии сильного взаимовлияния. Изменение одного из факторов обязательно приводит к тому, что происходит изменение других факторов. Поэтому их изучение и анализ должны вестись не по отдельности, а системно.

Таким образом, в настоящее время проблема повышения конкурентоспособности приобретает для современных организаций особую актуальность. Можно выделить следующие основные факторами, влияющие на конкурентоспособность организации в современных условиях выступают: рост объемов реализации продукции предприятия, улучшение качества выпускаемого продукта, уменьшение расходов, бенчмаркинг.

Список использованной литературы:

- 1. Абрамов А.А., Гурр И.Э. Особенности организации и функционирования системы стратегического управленческого учета на предприятиях внутреннего водного транспорта // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 29. С. 2 10.
- 2. Шароватова Е.А. Модель учета затрат на управление бизнес процессом по контролю качества продукции // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 16. С. 17 27.
- 3. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. 2013. № 1–2. С. 37 38.
- 4. Моисев А. Бенчмаркинг: сущность, этапы и инструменты [Электронный ресурс]. URL: http://umom.biz/benchmarking sushhnost etapy instrumenty/ (дата обращения 25.11.2017).

© Габитова Э Р

Е.А. Гайлина Студентка 4 курса факультета экономики и управления Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ, E - mail: gaidina.elena@mail.ru Х.Р. Муртазалиева Студентка 4 курса факультета экономики и управления Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ, E - mail: juliaocean1995@mail.ru М.Р. Муртазалиева Студентка 3 курса факультета экономики и управления Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ, E - mail: maryammurtazalieva@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация

Изучение актуальности инновационных концепций в банковской сфере обуславливается потребностью в выявлении роли данного формата процессов, как для информационного общественного строя, так и для глобальных интегрированных информационных данных. Именно рассмотрение специфики подобных взаимосвязей способствует повышению актуальности финансовых ресурсов для существующих экономических отношений для всех групп контрагентов, задействованных в них.

Ключевые слова: инновации, банковский сектор, информационная интеграция, снижение рисков.

Для проведения исследования в заданной сфере, приведем содержание термина «банковский сектор». Банковский сектор, будучи целостным открытым комплексом, представляет собой сложную структуру, систематизирующую кругооборот финансовых средств всех процессов воспроизводственной категории[4, с. 15]. Его внешние и внутренние ресурсы, как правило, используются на производство продуктов для собственного переустройства и на производство продуктов реального мира. В процессе удовлетворения всех внешних и внутренних потребностей, именно банковский сектор замыкает на себе потоки денег и капитала. Наряду с другими посредниками, банки полностью обеспечивают перемещение носителей стоимости от секторов с избыточным

количеством денег к секторам, имеющим дефицит капитала, а, следовательно, и неудовлетворенные потребности в привлеченных средствах.

Надо сказать, что одним из ключевых процессов, присущих банковской сфере на современном этапе её развития, является информационная гибкость, которая призвана адаптироваться под существующие потребности общественных групп, являющихся пользователями глобальных сетей. Информационная гибкость - достаточно комплексное определение, поэтому оно может быть использовано в самых различных аспектах. Осуществлению эффективной модернизации представленного явления способствуют существующие типы моделирования, в частности - математическое и физическое.

Математическое моделирование применяется в области аналитического сектора банковских процессов, в процессе которых вырабатывается теоретическая денежно кредитная политика в интернет - пространстве. Вышеописанный тип моделирования систематизирует банковские структуры в глобальной среде, посредством чего становится возможным осуществление как текущих банковских операций, так и операций, связанных с прогнозированием развития в международной цифровой финансовой сфере. Физическое моделирование, в свою очередь, адаптирует теоретические концепции математического моделирования под требования существующих экономических рынков. Благодаря данным типам моделирования становится возможным выполнение одной из ключевых функций банковского сектора, а именно - осуществление рациональности в распределении финансовых средств[2]. Ещё одним ключевым инновационным концептом преобразования существующих банковских структур является реорганизация международных валютных отношений, что проявляется, прежде всего, в возможности проведения свободных валютных операций вне зависимости от региона присутствия пользователя, а также осуществлять взаимодействие с общепринятыми цифровыми валютными системами (такими как биткоин и т. п.). Поскольку современные финансовые отношения принимают характер нематериальных, то среди основных тенденций преобразования банковского сектора следует выделить фокусировку с материальных активов (необязательно денежного формата) на нематериальные.

На данный момент времени указанный переход не может быть однозначным - на определённом этапе будет наблюдаться переход материальных ресурсов в нематериальные или наоборот. Подобный переход позволит ускорить процесс взаимодействия банковского комплекса не только с экономическими субъектами, но с общественными группами, благодаря чему он сможет выполнять одни из важнейших своих социальных функций, таких как: своевременное предоставление образовательных кредитов на обучение; повышение ответственности за собственные сбережения путем создания электронных личных кабинетов и т.п. Однако основной целью вышеописанного преобразования является движение нематериальных ресурсов по замкнутому циклу, то есть без описанного формата переходов. Не менее важным является снижение рисковых компонентов денежно-кредитных взаимоотношений банков с непосредственными контрагентами, что с одной стороны, обеспечивается аналитическими данными о текущем экономическом состоянии клиента, а с другой стороны, требует создания для него комплексного информационного поля, позволяющего ему получать полное представление о специфике оказания той или иной банковской услуги.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что вышеуказанные принципы современного банковского сектора являются своеобразными индикаторами, демонстрирующими переход банковских структур в фазу информационной интеграции, посредством чего становится возможным повышение эффективности работы представленной системы за счёт ускорения её работы, сочетающейся с улучшением качества предоставляемых услуг.

Список использованной литературы:

- 1. Понятие и состав банковского сектора [Электронный ресурс] // Вузлит— Режим доступа: https://vuzlit.ru / 89840 / ponyatie _ sostav _ bankovskogo _ sektora (дата обращения: 14.11.2018)
- 2. Банковский сектор экономики [Электронный ресурс] // Справочник Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/struktura_sektorov_ekonomiki/bankovskiy_sektor_ekonomiki/(дата обращения: 16.11.2018)
- 3. Финансовое право [Электронный ресурс] // Мир3наний Режим доступа: http: // mirznanii.com / a / 2716 2 / banki i bankovskiy sektor v sovremennoy ekonomike 2 (дата обращения: 26.11.2018)
- 4. Обзор банковского сектора РФ // ЦБ РФ. Департамент Банковского надзора. 2014. №146. С. 12 31
- Хромов М.С. Банковский сектор / М.С. Хромов // Экономическое развитие России. 2015. - №1(22). – С. 39 - 44

© Е.А. Гайдина, М.Р. Муртазалиева, Х.Р. Муртазалиева 2018.

УДК 33

Головань С.А. к.ф.н., зам начальника ФВО при ЮФУ г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: социально — ориентированная рыночная экономика, модель, общественный, государственный сектор. Key words: social market economy model, the public, the public sector.

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические положения модели социально – ориентированной рыночной экономики. Становление экономики в данной модели представлены как итог работы семи экономических агентов. Abstract: The article deals with the theoretical assumptions of the model of socially - oriented market economy. Formation of the economy in this model is presented as a result of the work of seven economic agents.

Вопросы социально – ориентированной рыночной экономики актуальны и противоречивы в финансовой и политической истории. Сейчас, когда рыночная экономика,

направленная на общественные дела населения носит не элементарно финансовую, но и политическую базу, вопрос социально-ориентированной рыночной экономики довольно важен.

Финансовая свобода имеет возможность послужить массивным катализатором не лишь только финансового становления, но и научно — технического и художественного творчества. Люди закончат находиться в зависимости от прихотей государственной бюрократией и, оперируя требованиями рынка, адресовать собственную энергию на деятельность, действительно нужную социуму.

Социально-ориентированная рыночная экономика — это экономика, базирующаяся на рыночных отношениях и личной принадлежности, в которой правительство использует налоги и экономные ассигнования для того, чтобы обеспечивать своим гражданам простую экономическую прочность.

Становление экономики, воплощенное перемещением макроэкономических характеристик, описывается в модели как итог работы семи экономических агентов [2]:

- 1) все нефинансовые платные организации;
- 2) банка, представляющего все финансовые коммерческие организации;
- населения, представляющего физических лиц, выступающих в качестве покупателей и работников;
 - 4) покупателей и работников;
- 5) владельца, осуществляющего управление перемещением денежных средств между разделами государственной экономики и за пределы страны;
- 6) страны, которые в модели исполняют бюджет и определяют характеристики финансовой политики (ставки налогов, общепризнанных мерок резервов и др.);
- 7) Центрального банка, который в модели эмитирует средства, накапливает денежные резервы и работает расчетным центром для банков. Система уравнений модели имеет двадцать пять неизменных характеристик, из которых пятнадцать (ставки налогов, общепризнанных мерок резервирования и др.) задаются элементарно нормативными документами, а десять остальных характеристик подбираются в процессе идентификации.

Модель отлично воспроизводит трудную динамику приблизительно двадцать ведущих макроэкономических характеристик за шестнадцать кварталов. Модель выделяет разумные оценки объемов теневого оборота (~15 % ВВП и ~40 % зарплаты). Она воспроизводит наблюдаемое отличие темпов подъема ВВП, вложений, кредитов и поступления налогов различных обликов.

В РФ модель социально направленной экономики признана большим числом приверженцев, особо за 3–4 года, при вероятности преодолеть упадок воспроизводства и гарантировать финансовый подъем, впрочем, достигнутая финансовая эффективность хозяйства не содействовала увеличению его общественной производительности.

Финансовый рост улучшил общественное состояние конкретного круга лиц связанных с экспортом, или, обычно, с экономической сферой, но совместно с тем не содействовал увеличению благосостояния ведущей массы населения. Обстановка усугубляется отсутствием значимых структурных сдвигов в производственном секторе, невысокой динамикой вложений, отсутствием прорывных, конкурентоспособных, наукоемких производств, что, абсолютно, очерчивает имеющие место быть пределы текущей позитивной динамики.

В итоге общественные трудности из разряда второстепенных с течением времени приобретают первоочередное значение, занимая важное место в концепциях и программах становления, выступая в качестве приоритетных направлений государственной политической деятельности. Более того, органами власти, в конце концов, осознана тесная взаимосвязь и взаимообусловленность финансового и общественного становления как важнейшего фактора прогресса в современном информационном обществе и экономике [3].

Идея общественной рыночной экономики приобретает в России не только приверженцев, но и определенных лиц, занятых ее воплощением в жизнь.

Впрочем, за декларацией общественной ориентации или же общественной государственности зачастую стоит не комплекс событий, нацеленных на реализацию основ конкурентного порядка. А точечное, беспорядочное влияние на отдельные финансовые и общественные проблемы, что говорит об отсутствии представления о сущности, особенностях и механизмах развития общественного рыночного хозяйства как теоретической основы финансовой политики.

Отсутствие системности проводимых событий, проблемы прогнозирования их итогов приводят к значительному подъему транзакционных издержек и торможению и без того медленных трансформационных процессов.

В связи с данными перед исследователями стоят масштабные задачи по обширному теоретическому обоснованию проводимых событий в направлении воздействия эффективного хозяйственного порядка, определению общественных и финансовых ценностей проводимой политики, по подключению в устройство реализации мотивированных событий всех субъектов социально — экономической системы. Определены главные обстоятельства формирования социально направленной рыночной экономики в России, к количеству которых относятся:

- 1) становление институтов социально обычного предпринимательства, штатского общества, общественного партнерства;
- 2) преодоление бедности ведущей массы населения, скопление и действенное внедрение человеческого капитала:
- 3) уничтожение социально—экономической дифференциации как между отдельными субъектами и общественными группами, так и между регионами федерации; 4) модификация неформальных институтов, образующих склад ума цивилизации для стимулирования общественной самоорганизации общества. Установлено, что гигантская доля задач в процессе формирования социально нацеленного хозяйственного порядка в России связана с институциональным нюансом проводимых реформ.

Прежде в области неформальных институтов сберегается важная степень неопределенности, собственно, что находит свое выражение в двойственности, противоречивости ценностных установок россиян. Государственный сектор – комплекс хозяйственных субъектов, целиком или частично принадлежащих центральным или местным государственным органам [1].

Государственный сектор экономики занимает существенное место в экономической системе страны. Результаты деятельности государственного сектора носят сложный, многофункциональный и разнообразный характер (политический, экономический, социальный, экологический) и проявляется на макроуровнях и микроуровнях.

Государственный сектор связан с прочей финансовой системой тремя методами: первый – ассоциация через так именуемые нередкие налоги; второй метод – ассоциация сквозь государственные закупки; третий – через муниципальные займы.

Финансовая модель любого государства — это итог долговременного исторического процесса, в направление которого выстраивается соответствие элементов модели и формируется механизм их взаимодействия.

Эффективность той или иной финансовой модели ориентируется ее жизнеспособностью, вероятностью постоянно и правильно откликаться на наружные и внутренние дисбалансы. Социально — ориентированная рыночная экономика, прежде всего экономика, базирующаяся на рыночных отношениях и личной принадлежности, в которой правительство использует налоги и экономные ассигнования для того, чтобы обеспечивать своим гражданам простую экономическую прочность.

Список использованных источников

- 1. Николаева Л.А., Чёрная И.П. Экономическая теория: учебник. Москва: Экоперспектива, 2016.-637 с.
- 2. Петров А.А., Поспелов И.Г. Математические модели экономики России // Вестник Российской Академии Наук, 2015. Т. 79, №6. С. 492 506
- 3. Фролова Е.А. Формирование социальной ориентации экономики России. Автореферат диссер. на соискание учен. степени канд. эконом. наук // http://www.dissercat.com/content/formirovanie-sotsialnoi-ekonomikirossii (дата обращения 12.11. 2016 г.)

© Головань С.А.

УДК 330

А.Н. Гончаров

студент Самарского Национального Исследовательского университета,

г. Самара, РФ

E - mail: 155nyy@mail.ru

Н.Ю. Дорогойченко

студентка Самарского Национального Исследовательского университета,

г. Самара, РФ

E - mail: zvezdanastva2@mail.ru

ЕДИНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: Принятие решения о внедрении конкретной системы управления проектами зачастую затрудняется сложностью в объективной оценке эффективности данного мероприятия. Сегодня не существует унифицированного подхода в оценке эффективности внедрения систем управления проектами. Каждая компания применяет собственную методику оценки и разрабатывает индивидуальный набор критериев в зависимости от сферы деятельности организации и характера проектов.

Ключевые слова: система, управление, проекты, методы, ИСУП.

В настоящий момент на любом предприятии есть ряд проблем, подлежащих устранению. Одной из наиболее важных проблем является отсутствие единой системы управления проектами. Ее роль исполняют несколько небольших по охвату исполняемых функций разнородных систем. Однако такое решение приводит к следующим неудобствам:

- высокая трудоемкость внесения информации и корректировки встроенных алгоритмов;
 - множество ограничений используемых систем;
- низкий уровень комфорта для пользователей при работе с многообразными системами и интерфейсами;
 - регулярные системные сбои;
 - невозможность создания единой корпоративной системы;
 - высокая трудоемкость технической поддержки.

Помимо этого, существует еще несколько проблем, связанных с недостаточно продуманным управлением проектами:

- отсутствует единая система назначения, контроля выполнения задач, а также управления бюджетом проекта;
- не автоматизирован процесс согласования проектных документов, а также процесс передачи информации между подразделениями, занятыми на разных этапах проекта;
 - отсутствует общая база знаний по проектам.

Решить все перечисленные проблемы комплексно возможно внедрением в ИТ - инфраструктуру предприятия инструментальной системы управления проектами.

Применение в компании формализованных методов управления проектами, реализованных в специализированном программном решении, позволит более обоснованно определять цели инвестиций и оптимально планировать инвестиционную деятельность, более полно учитывать проектные риски, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, контролировать исполнение составленного плана, анализировать фактические показатели и вносить своевременную коррекцию в ход работ, накапливать, анализировать и использовать в дальнейшем опыт реализованных проектов [1].

Таким образом, система управления проектами является одной из важнейших компонент всей системы управления организацией для достижения стратегических целей компании.

Внедрение единой системы планирования и управления проектами поможет достичь следующих разноплановых целей:

- 1. В части проектного управления:
- унификация управления жизненным циклом проекта;
- организация ресурсного планирования и контроля по ключевым показателям проекта;
- усовершенствование контроля качества выполнения работ;
- сокращение сроков получения отчетности и повышение ее достоверности.
- 2. В части финансового учета и планирования:
- получение достоверной и своевременной информации о финансовых результатах по основной деятельности;
- сокращение затрат, распределяемых по проектам, за счет отнесения их напрямую на конкретные проекты;

- сокращение сроков и повышение качества финансового планирования;
- обеспечение контроля расходов по проектам.
- 3. В части продаж:
- автоматизация процесса продаж;
- аккумулирование данных по сделкам и контактным лицам в единой системе;
- получение отчетности по планам продаж;
- автоматический подбор продуктов для потенциальных клиентов.
- 4. В части ИТ инфраструктуры:
- повышение корректности данных в глобальной ИТ системе компании;
- сокращение затрат на текущую поддержку ИСУП, устранение ошибок;
- обеспечение высокого уровня быстродействия и надежности ИСУП;
- организация единых точек ввода данных (документов, справочников) в ИСУП;
- создание прозрачной системы обмена данными и отчетностью между подразделениями;
 - создание единых систем согласования документов и хранения данных;
 - повышение оперативности ввода данных в ИСУП.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что внедрение ИСУП — это действительно необходимое предприятию капитальное вложение, которое поможет решить перечисленные проблемы, а также сделает работу сотрудников всех подразделений более комфортной и поможет существенно повысить эффективность работы компании вообще и реализации проектов в частности [2].

Список использованной литературы:

- 1. Cynthia Snyder, Frank Parth. Introduction to IT Project Management. Management Concepts, $2006.464\,\mathrm{c}.$
- 2. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон. Управление проектами: Учебник. Перевод с английского пятого, полностью переработанного издания. М.: Дело и сервис, 2013. 784 с.

© А.Н. Гончаров, Н.Ю. Дорогойченко, 2018

УДК 339.3

Е. Р. Грешнова

студент РГЭУ («РИНХ»), г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: greshnova _ katya@mail.ru

М. Т. Сабиев

магистрант РГЭУ («РИНХ»), г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: murad.sabiev@mail.ru

КОМПАНИИ - ЛИДЕРЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам изучения российского рынка сетевой розничной торговли, в частности, компаниям, занявшим лидирующие позиции. Представлены крупнейшие ритейлеры и их направления развития, а также приведены и

проанализированы основные экономические показатели деятельности, что дает представление о месте компании на рынке.

Ключевые слова

Сетевая розничная торговля, ритейлер, фирменный стиль, чистая выручка, позиционирование компании на рынке, концепция лояльности.

Развитие сетевой розничной торговли в России происходило большей частью в условиях финансовых кризисов, когда основной задачей стало снижение издержек и удержание потребителя. В связи с этим, особенно актуально рассмотреть основные аспекты деятельности компаний, приспособившихся к меняющимся условиям и ставших лидерами сетевой розничной торговли, с целью выявления оптимальных стратегий развития бизнеса.

Отличительными признаками, позволившими крупным российским ритейлерам сохранить свое место на рынке и увеличить сферу деятельности стали: оптимизация логистических затрат посредством строительства собственной инфраструктуры, переориентация на местных поставщиков, создание товаров собственной торговой марки, переход к формату дискаунтера, уменьшение торговой надбавки за счет масштабов бизнеса

Согласно итогам аудита розничной торговли в 2018 году розничные компании приросли на 2,6%, при этом основная доля роста -2% пришлась на 10 лидирующих ритейлеров. (см. табл. 1) [1]

Таблица 1. Топ - 10 крупнейших продовольственных сетей на российском розничном рынке, 2018г.

№	Компании
1	X5 Retail Group
2	Магнит
3	Лента
4	Дикси групп
5	Ашан Ритейл Россия
6	МЕТРО Кэш энд Керри
7	O'Кей Group
8	Красное&Белое
9	Глобус
10	Элемент-Трейд

Выручка X5 Retail Group за 2017 год возросла на 25,5 %. Сеть наравне со своим главным конкурентом «Магнит» за первое полугодие 2018г. открыла 1000 магазинов по всей стране. X5 Retail Group объявил об открытии гипермаркетов «Карусель». В рамках новой концепции торговая сеть «Карусель» пересмотрела ассортиментную политику и политику ценообразования, изменила фирменный стиль и внутреннее оформление магазинов, уделив особое внимание мерчендайзингу.

Выручка ритейлера «Лента» в III квартале 2018 года выросла на 12,5 % в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составила 100,8 млрд. руб. [2] За данное время

сеть открыла 10 супермаркетов в Сибири и Санкт - Петербурге. Так же планируется открытие еще 18 гипермаркетов и около 40 новых супермаркетов. Ритейлер объявил о начале выкупа своих глобальных депозитарных расписок. В общей сложности компания планирует выкупить до 10 % собственных акций. В связи с этим в 2019 году экспансия сети немного снизится.

Российский ритейлер «Ашан» вносит изменения в свое позиционирование на рынке - сеть увеличит ассортимент на 30 - 40 % за счет добавления позиций в среднем и премиум - сегменте. [3] Таким образом, компания пытается вернуть свою долю на рынке — за 2017г. она снизилась на 0,7 %, в частности в связи с потерей среднего класса. Причинами данной ситуации могут быть высокая конкуренция со стороны сетевых лидеров, а также развитие магазинов у дома.

Сеть «Дикси» - единственный из публичных ритейлеров, чья выручка сократилась за 2017г. на 6,4 %. Вследствие этого компания остановила экспансию и провела реструктуризацию, закрыв неэффектные магазины. Однако в текущем году ритейлер начал восстанавливаться, открывать новые точки и в итоге обогнал своего конкурента «Ашан» по объёмам выручки на 1,8 %. Улучшить свои позиции на рынке компании удалось за счет новой концепции ценовой политики и логистики.

В первый квартал 2018г. объем продаж Меtro Group в России снизился на 0,8 %. Чтобы удержать падение и восстановить свои позиции группа ввела новую ценовую политику и увеличила вложения в своих клиентов. Однако по прогнозам, общий рост продаж по итогам текущего года будет колебаться в районе 0,5 %, в лучшем случае.

Чистая розничная выручка группы компаний ОКЕЙ в последнем квартале 2017г. снизилась на 1,2 % в отношении аналогичного периода. [4] В частности это произошло за счет продажи бизнеса супермаркетов. Однако ритейлер считает этот шаг оправданным и собирается сосредоточить свое внимание на развитие городских гипермаркетов и дискаунтеров.

Продовольственная сеть Красное&Белое стала первым алкогольным ритейлером, вошедшим в топ - 10 лидирующих компаний. В 2017г. компания открыла более 1400 магазинов, а объем выручки увеличился на 48 %. Обеспечить себе лидирующие позиции на рынке алкогольной продукции компания смогла благодаря грамотной ценовой и маркетинговой политики. Концепция лояльности клиентов, постоянно проводимые акции и баланс между достойным качеством продукта и ценой позволяют ритейлеру уверенно развиваться, привлекать потребителей и осваивать новые рынки.

Первое полугодие 2017г. характеризовалось для сети Глобус увеличением объема товарооборота на 9,5 % по сравнению с итоговыми показателями 2016г. В целом ритейлер чувствует себя на российском рынке достаточно уверенно – помимо развития формата больших гипермаркетов сеть планирует открытие гипермаркетов с торговой площадью 5 тыс. кв. м. Магазины уменьшенного формата станут конкурентами гипермаркетов «Лента» и «Окей».

Торговая сеть «Монетка» замыкает топ - 10 крупнейших продовольственных ритейлеров на российском рынке. За 2017г. выручка составила 79 млрд. руб., превысив аналогичный показатель 2016г. на 11 % . Практически все магазины компании представлены в формате дискаунтера, оставшаяся доля – гипермаркеты и супермаркеты. На данный момент сеть оперирует более чем 1000 магазинами в 270 городах России.

В целом, лидирующим компаниям удается сохранить свое место в рейтинге, однако большая конкуренция способствует смене позиций. В связи с этим, многие компании пересматривают свой целевой сегмент, а также политику позиционирования, чтобы привлечь как можно больше покупателей.

Список используемой литературы:

- 1. Данные информационно аналитического агентства INFOLine // [Электронный ресурс] URL: https://wineretail.info/torgovlya/2018/09/19/infoline-kto-iz-ritejlerov-rastet-v-2018/
- 2. Пособие РБК Исследования рынков: Ключевые события продуктового ритейла (29.10.2018 04.11.2018)
- 3. Ищенко Н. «Ашан» перестанет быть магазином дешевых товаров / Ведомости, 10.05.2018
- 4. Данные с корпоративного сайта ГК ОКЕЙ / [Электронный ресурс] URL: https://www.okmarket.ru / about / press / news / gk o key obyavlyaet audirovannye finansovye rezultaty za 2017 god /

© Е. Р. Грешнова, М. Т. Сабиев, 2018

УДК 33

А.Р. Давлетбаева Институт права БашГУ г. Уфа, РФ е - mail: lina.davletbaeva97@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотапия:

В данной статье обоснована необходимость наращивания собственных доходов федерального бюджета путем оптимизация налоговых доходов. Рассматриваются различные предложения по увеличению налоговых поступлений в бюджет РФ.

Ключевые слова:

Бюджет, доходы, налоговые доходы, налоговая политика, налоговые льготы.

Бюджет Российской Федерации можно охарактеризовать как общественные отношения, касающиеся формирования и использования в дальнейшем финансового фонда органами государственно власти, которые являются материальной основой для выполнения государством своих задач и функций. Главной задачей России, является повышение доходов бюджета. Основными доходами федерального бюджета являются налоговые поступления, которые в структуре доходов занимают наибольший удельный вес.

Актуальность темы, путей повышения доходов федерального бюджета, является то, что в настоящее время экономика отличается крепким платежным балансом и минимальной зависимостью от внешнего долга, низкой инфляцией и контролируемым уровнем дефицита

бюджета, снижающейся зависимостью от цен на нефть и более здоровыми структурными пропорциями.

Федеральный бюджет на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов сформирован в условиях стабилизации экономической ситуации благодаря мероприятиям, проводимым государством.

Основными источниками финансирования дефицита федерального бюджета в 2018 году являются государственные заимствования и средства Фонда национального благосостояния, в 2019—2020 годах планируют — государственные заимствования.

Общий объем доходов федерального бюджета в 2018г. составляет в сумме 18 947 568 263,9 тыс. рублей. Основные характеристики бюджета на 2018 г. определены ФЗ РФ № 359 - ФЗ от 05.12.2017 г. (в ред. 29.11.2018 г.) «О федеральном бюджете на 2018 г.».

Для повышения доходов федерального бюджета необходимо совершенствование системы налогообложения. Чтобы она отвечала интересам не только государства, но и среднего и малого бизнеса, стимулируя его развитие. Главным фактором, увеличивающим доходы бюджета, является развитие предпринимательской деятельности в России, так как в структуре налоговых поступлений в бюджет субъектов РФ поступления от предпринимателей занимают значительное место. Именно предприниматели платят большую часть налогов в бюджет. Вследствие этого доходы бюджета напрямую зависят от величины прибыли, которую получают предприниматели, а также стоимости их имущества. Предпринимательская деятельность формирует дополнительные рабочие места, способствуя увеличению поступлений в бюджет НДФЛ и т.д.

А так же для повышения доходов федерального бюджета необходимо совершенствование системы неналоговых доходов. Управление совершенствованием системы неналоговых доходов имеет гораздо больше объектов наблюдения и каждое из направлений неналоговых доходов имеет свою специфику.

К неналоговым доходам относятся доходы от продажи имущества, которое находится в государственной или муниципальной собственности; доходы от платных услуг, оказываемыми казенными учреждениями, а также средства самообложения граждан; средства, полученные в результате применения мер юридической ответственности и иные неналоговые поступления.

Для увеличения налоговых доходов федерального бюджета в период низкой платежеспособности населения, стоит снижать налоговые санкции для предприятий малого и среднего бизнеса, вводить льготы, которые стимулируют развитие предпринимательства, активизировать работу фондов поддержки малого и среднего бизнеса в регионах. Данные меры будут способствовать выходу из тени не только предприятий малого и среднего бизнеса, но лиц из сегмента неформальной занятости.

Изменение уровня доходов бюджета можно рассматривать как своего рода инвестиции в дальнейшее развитие, которые теоретически в дальнейшем должны принести определённую прибыль. Но может возникнуть ситуация, когда в результате применения льгот бюджет лишается доходов, но, в то же время, не достигается предполагаемый эффект от их применения.

Для эффективного осуществления своих функций России должна особое внимание уделять налоговой политике, так как именно она является важным элементом в структуре доходов бюджет.

Следует отметить, что проблема формирования доходной части бюджета субъектов РФ — одна из наиболее сложных в практике осуществления проводимой в нашей стране экономической реформы. На современном этапе нет другого аспекта реформы, который подвергался бы такой же серьезной критике и был бы предметом таких ярких дискуссий и объектом анализа и противоречивых идей по реформированию.

Список использованной литературы:

- 1. Бюджетный кодекс РФ от $31.07.1998 \text{ N } 145 \Phi 3 \text{ (ред. от } 29.12.2015).$
- 2. ФЗ РФ № 359 ФЗ от 05.12.2017 г. (в ред. 29.11.2018 г.) «О федеральном бюджете на 2018 г.»
- 3. Бюджет для граждан к ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 г.и на плановый период 2019 и 2020гг.» [Электронный ресурс]. Режим доступа https://docviewer.yandex.ru.
- 4. Официальный сайт Министерства финансов РБ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minfin.bashkortostan.ru/.
- 5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru.

© А.Р. Давлетбаева

УДК 332.1

В. А. Долганова

студентка 2 курса финансово - экономического факультета Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, РФ dolganova.viktoria2018@yandex.ru

МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. БРЯНСКА

Аннотация: в статье проведён мониторинг экономического развития г. Брянска за 2010—2017 гг., позволяющий определить степень реализации разработанной и утвержденной Брянской городской администрацией Стратегии социально - экономического развития города

Ключевые слова: мониторинг, экономическое развитие, экономика, Брянск

Роль и значение информации в управлении социально - экономическими процессами на современном этапе развития общества возрастает. В связи с чем наличие полной, а главное своевременной и достоверной, информации о процессах, происходящих в экономике города, является необходимым условием для организации эффективного управления его развитием. Однако, в экономической науке пока еще имеет место серьезная недооценка роли мониторинга экономического в развитии городов [3].

Город Брянск, расположенный в 382 км юго - западнее Москвы, является административным и культурным центром одноименной области, крупнейшим промышленно - транспортным узлом запада России.

Для проведения мониторинговых исследований экономического развития города был использован ряд показателей: население и качество жизни; реальный сектор экономики; инвестиции; бюджетная система.

Брянск, с численностью населения 423,9 тыс. чел. (2017 г.), концентрирует 33 % всего населения области и занимает 50 место из 1113 городов России. За 2010–2017 гг. численность сократилась на 2,2 % (или 9168 чел.). Что объясняется как естественной убылью населения (- 2,8 % или 1204 чел. в 2017 г.), так и низким миграционным приростом (в 2017 г. – 130 человек) [1,4].

Численность лиц, занятых в экономике за 7 лет уменьшился на 97,2 тыс. человек или на 5,2 % и составила в 2017 г. 118,3 тыс. чел. (35,9 % численности всех занятых области), из них 22,5 % – работники обрабатывающих производств, 5,7 % – обеспечения электрической энергией, газом и паром, 8,9 % – транспортировки и хранения. Уровень безработицы за рассматриваемый период снизился на 0,9 % и составил в 2017 г. 0,7 % . Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций за 2010–2017 гг. возросла на 14880,5 рублей и составила 30,1 тыс. руб., что выше среднеобластного показателя на 6207,7 руб. [1, 4].

Современный Брянск — город многофункциональной структуры, крупный промышленной центр. Основная отрасль промышленности, «локомотив» экономики — машиностроение и металлообработка. Также развиты химическая, электротехническая, электронная, деревообрабатывающая, текстильная, пищевая промышленность. В городе функционирует более 1200 предприятий, выпускающих тепловозы, грузовые вагоны, автогрейдеры, асфальтоукладчики и иную дорожную технику, сельскохозяйственную технику, строительные материалы, швейные, мясные, молочные изделия и другую промышленную продукцию. За анализируемый период объём отгруженных продукции, товаров, выполненных работ и услуг собственного производства увеличился на 74309,4 млн. руб. (или на 73,3 %) и составил 175715,1 млн. руб. (85,5 % от областного показателя (в 2010 г. – 65,5 %)). Объем отгруженных товаров обрабатывающих производств также вырос на 41055,1 млн. руб. и составил 74799,2 млн. руб. (121,7 % от показателя 2010 г.) [4, 5].

Инвестиции в основной капитал г. Брянска увеличились на 6441,3 млн. руб. или 58,9 % и составили 17374,6 млн. руб. Доля в инвестициях области соответствует 32 % , в 2010 г. – 26 % [4].

Доходы местного бюджета за 2010 - 2017 гг. значительно увеличились (на 3170,7 млн. рублей или 65,8 %). Налоговые поступления составили 28,2 %, неналоговые — 7,5 %, безвозмездные — 64,3 %. В общеобластных доходах местный бюджет города в 2017 г. составил 14,8 %, что на 9,4 % ниже 2010 г.. Расходы муниципального бюджета в 2017 году составил 7641,3 млн. руб., что на 2544,2 млн. руб. (или на 49,9 %) выше показателей 2010 г. В 2017 г. впервые за анализируемый период доходы превысили расходы на 348 млн. рублей, что свидетельствует о профиците местного бюджета города [2, 5].

Таким образом, проведенный анализ экономического развития г. Брянска позволил отметить положительную динамику по таким показателям как рост инвестиций, объёма отгруженных товаров собственного производства и обрабатывающих производств, снижение уровня безработицы.

Но, несмотря на положительную динамику изменений, темпы развития города явно не соответствуют показателям, намеченным в Стратегии, разработанной Правительством Брянской области в 2012 г. [6].

И важнейшим условием их достижения, является не только более полная разработка механизма мониторинга, в первую очередь экономического, позволяющего прогнозировать развитие социально - экономической ситуации, разрабатывать рекомендации, направленные на преодоление негативных и поддержку позитивных тенденций, но и внедрение его результатов в систему управления городом.

В перспективе это позволит реализовать Стратегию в полном объеме и стать г. Брянску современным инновационно - промышленным центром, ядром международной торговли, городом с высокой инвестиционной и миграционной привлекательностью, качественной средой, обеспечивающей высокий уровень жизни населения и благоприятные условия для экономической деятельности.

Список использованной литературы:

- 1. Брянская область в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. / Брянскстат. Брянск, 2017. 152 с.
- 2. Бюджет для граждан: закон Брянской области «Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bryanskobl.ru/docs/simple-budget/2017.pdf—(дата обращения: 10.12.2018).
- 3. Кутергина Г.В. Место и роль социально экономического мониторинга в управлении экономической системой. Пермский государственный национальный исследовательский университет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.uecs.ru/makroekonomika/item/1974-2013-02-11-06-48-16. (дата обращения: 10.12.2018).
- Основные показатели социально экономического развития г. Брянска за январь декабрь 2017 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bga32.ru/uploads/2016/09/bga32 ru Bryansk itogi 2017 g.pdf (дата обращения: 11.12.2018).
- 5. Показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования города Брянска за 2010 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bga32.ru/ekonomika i investicii/itogi socialno ekonomicheskogo razvitiya goroda bryanska / (дата обращения: 11.12.2018).
- 6. Стратегия социально экономического развития города Брянска на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bga32.ru/uploads/2016/06/bga32-ru-strategiya-2025.pdf (дата обращения: 11.12.2018).

© В.А. Долганова, 2018

УДК 3977

А. Ю. Енваева студентка 2 курса ФГБОУ ВО «ПГТУ» г. Йошкар - Ола, РФ Е - mail: Envaeva.alyona@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ЯПОНИИ

Аннотапия

В настоящее время качество играет одну из ведущих ролей в управлении производством продукции. Качество продукции является одним из важнейших средств конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Поэтому предприятия уделяют особое внимание обеспечению высокого качества продукции, устанавливая контроль на всех

стадиях производственного процесса, начиная с контроля качества используемых сырья и материалов и заканчивая определением соответствия выпущенного продукта техническим характеристикам и параметрам. Управление качеством продукции - основная часть производственного процесса и направлена не столько на выявление дефектов или брака в готовой продукции, сколько на проверку качества изделия в процессе его изготовления. Особых успехов в создании в изготовлении продукции высокого качества добилась Япония. Для повышения производительности труда в России топ - менеджерам необходимо выстраивать политику качества. Для этого необходимо интегрировать в менеджмент предприятий системы качества, которые успешно развиваются в развитых странах. В развитии систем качества особого внимания заслуживает опыт Японии.

Ключевые слова: система менеджмента качества, международный стандарт, кружки качества.

Международный стандарт ISO 9000 определяет систему менеджмента качества (далее СМК) как систему менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству. СМК призвана организовать деятельность предприятия так, чтобы качество продукции или услуг предприятия гарантировано обеспечивать и настраивать на ожидания потребителей (заказчиков). Предотвращение появления ошибок в работе, которые могли бы привести к возникновению несоответствий является ее главной залачей.

На отечественных предприятиях вопросам качества не уделяется должного внимания, так же, как и разработке системы качества. Вместе с тем через потери предприятий, которые выпускают некачественные товары, и затраты формируются новые отношения качества продукции, возрастает влияние качества на экономические показатели производителей. Появляются предприятия, разрабатывающие современные системы обеспечения качества с ориентацией на требования международных стандартов и применяющие их.

В современной организации сотрудник стремится, в большей степени, за материальной выгодой. Из - за принципа централизованного управления, сотрудники, в большинстве случаев, не имеют права принимать участие в организации компанией

Руководство желает укрепить позиции формального лидерства при появлении проблемы и не старается решить конфликтную ситуацию между работниками. В России управленцы следуют таким принципам как: оптимизация обязательств, прав и ответственности подчинённых; централизация управления; организация планирования. В большей степени российский стиль управления организацией имеет административный характер.

В японском менеджменте существуют определённые признаки системы управления:

- 1. Открытость и ценности компании. Для пользования всех уровней сотрудников открыта база данных о деятельности корпорации. Все работники представляют собой дружный коллектив, который принимает участие в жизни организации, старается увеличить её производительность и несет ответственность за её судьбу. Также свои положительные плоды даёт приобщение администрации и рабочих компании к совместным совещаниям и встречам.
- 2. Формирование доверительной атмосферы между сотрудниками и гарантия предоставления работы. С помощью данного критерия сокращается процесс текучести кадров. Чувство стабильности укрепляет отношения между сотрудниками, стимулирует их

трудовую деятельность. Сотрудники не боятся увольнений и смело продвигаются по карьерной лестнице, это содействует их стремлению приобщиться к работе организации. Отличительной чертой японского менеджмента от европейских стандартов и гарантией занятости является система «пожизненного найма».

- 3. Постоянное участие руководства в производственном процессе. Для быстрого решения возникающих проблем на производстве, японские организации размещают административные кадров в здании, где ведётся производство. Создаются «кружки качества» и новаторские идеи, которые приводят к расширению дополнительных новшеств. Среди первых приемов к управлению в Японии были кружки качества. Не только менеджеры, но и работники низового уровня являются членами кружков качества. Эти кружки стали частью повседневной трудовой деятельности. Практически кружки качества нередко используются для достижения целей, поэтому они оказываются в главном потоке видов деятельности, которые выполняются при контроле всеобщего качества. Предложения кружков некоторые организации поощряют деньгами.
- 4. Менеджмент, направленный на улучшение качества услуг. Владельцы японских корпораций в большей степени держат под контролем качество предоставляемых товаров и услуг. Они стремятся усилить данный контроль и в конечном итоге снабжают потенциального клиента товарами или услугами наивысшего качества.
- 5. Информация как основа менеджмента. Для увеличения эффективности трудового процесса и производства товаров высокого качества уделяется внимание сохранению информации и её применению. С помощью этого виновные в неполадках, причинах брака находятся быстро и для препятствия их возникновения в будущем разрабатываются способы решения данных проблем.
- 6. В условиях порядка на предприятии обеспечивается чистое производство. Именно благодаря поддержанию чистоты и порядка на производстве Японцы добиваются высокого качества товаров и услуг и дальнейшего повышения продуктивности.

Японскому менеджменту также характерны свои минусы такие как пожизненный найм, который в условиях современной экономики не всегда выгоден компании и её сотрудникам. Более профессиональному персоналу не способна обеспечить быстрый карьерный рост система платы с учётом возрастных характеристик.

Как эффективный инструмент система менеджмента качества может быть применена не только для совершенствования системы управления, но и для ее значительной реорганизации.

Российский менеджмент качества находится в стадии формирования, и накапливает в себе результаты зарубежных стран. Однако эффективное производство базируется не на полном заимствовании ведения управления зарубежных систем, а на приспособлении их некоторых положительных частей к специфическим качествам психологических и социально - культурных факторов той или иной страны. Соблюдая данные нормы можно достигнуть хорошего результата в совершенствовании системы управления и продуктивности её работы.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 Системы менеджмента качества. Требования. [Электронный ресурс]. – (дата обращения 23.12.2018).

- 2. Аристов О.В. Управление качеством: учебник. 2 е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА М, 2017. 224 с.
- 3. Джейм Р. Управление качеством: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся п специальности «Менеджмент организации» / Джеймс Р.; пер. с англ. под ред. Э.М. Короткова. М.: ЮНИТИ ДАНА, 2015. 671с.

© А.Ю. Енваева, 2018

УЛК33

А.О. Ермакова студентка 3 курса СКФУ В.Ю. Макарьева канд. экон. наук, доцент СКФУ г.Ставрополь, РФ E - mail: gelya.ermakova.99@mail.ru

АУДИТ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация

Данная статья посвящена актуальной проблеме - проведения аудита финансовой отчетности. В основе аудита лежат гражданское право, административно - хозяйственное право, бухгалтерский учет. Поэтому результатом данного исследования является изучение различных подходов к определению понятия «аудит», а также уточнение ключевых целей и задач проведения аудита.

Ключевые слова:

Аудит, аудиторская деятельность, цели аудита, государственный контроль, финансовая отчетность.

В настоящее время развитие предпринимательства сопровождается возрастанием роли бухгалтерской информации в сферах управления, контроля и анализа предпринимательской деятельности. Поэтому возникает необходимость в проведении аудита. Под аудитом понимается независимая проверка и выражение мнения о финансовой отчетности предприятия.

Проведение аудиторской проверки даже в тех случаях, когда она не является обязательной, несомненно, имеет важное значение. В условиях рынка предприятия, кредитные учреждения, другие хозяйствующие субъекты вступают в договорные отношения по использованию имущества, денежных средств, проведению коммерческих операций и инвестиций. Достоверность этих отношений должна подкрепляться возможностью получать и использовать финансовую информацию всеми участниками сделок. Достоверность информации подтверждается независимым аудитором

Собственники и, прежде всего, коллективные собственники -акционеры, пайщики, а также кредиторы - не в состоянии самостоятельно убедиться в том, что

все операции предприятия, многочисленные и зачастую очень сложные, законны и правильно отражены в отчетности, так как они обычно не имеют доступа к учетным записям и соответствующего опыта, а поэтому нуждаются в услугах аудиторов. Аудиторские проверки необходимы и государственным органам, судьям, прокурорам и следователям для подтверждения достоверности интересующей их финансовой отчетности.

Мы можем обратить внимание на то, что термин аудит значительно шире таких понятий, как ревизия и контроль. Особенность аудита как одной из формы контроля заключается в том, что аудит обеспечивает не только проверку достоверности финансовых показателей а, учитывая потребности сегодняшнего клиента, разрабатывает для него предложения по оптимизации хозяйственной деятельности, которые позволят рационально расходовать средства, что должно в итоге привести к увеличению прибыли. Также следует отметить, что аудит можно определить как своеобразную экспертизу бизнеса, путем выявления его слабых сторон и назначения рекомендаций по их устранению [1].

Аудит согласно Федеральному Закону «Об аудиторской деятельности» №307 в Российской Федерации не подменяет государственного контроля достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности, осуществляемого в соответствии с законодательством Российской Федерации уполномоченным органами государственной власти. Согласно этому же закону аудитором является физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов.

Сопутствующие аудиту работы и услуги включают в себя [2]:

- 1) постановку, восстановление и ведение бухгалтерского учета, составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, бухгалтерское консультирование;
- налоговое консультирование, постановку, восстановление и ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций;
- 3) анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей, экономическое и финансовое консультирование;
- 4) управленческое консультирование, в том числе связанное с реорганизацией организаций или их приватизацией;
- 5) юридическую помощь в областях, связанных с аудиторской деятельностью, включая консультации по правовым вопросам, представление интересов доверителя в гражданском и административном судопроизводстве, в налоговых и таможенных правоотношениях, в органах государственной власти и органах местного самоуправления;
- 6) автоматизацию бухгалтерского учета и внедрение информационных технологий;
 - 7) оценочную деятельность;
 - 8) разработку и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов;
- 9) проведение научно-исследовательских и экспериментальных работ в областях, связанных с аудиторской деятельностью, и распространение их результатов, в том числе на бумажных и электронных носителях;
 - 10) обучение в областях, связанных с аудиторской деятельностью.

Цели и задачи аудиторской деятельности весьма многогранны. Так, основными задачами аудиторской деятельности являются:

- проверка законности финансово-хозяйственных операций;
- проверка состояния бухгалтерского учета и отчетности;

- проверка достоверности важнейших показателей отчетности, включая баланс, отчет о финансовых результатах и др.:
- хозяйственной исслелование леятельности пелью выявления внутрипроизводственных резервов;
- проверка состояния и эффективности использования ресурсов (трудовых, финансовых, материальных).
- В основе аудита лежат гражданское право, административно-хозяйственное право, бухгалтерский учет. Конечная цель аудита -анализ финансового состояния организации, ее финансовой устойчивости и кредитоспособности [1].

Таким образом, по мере развития рыночной экономики, усиления конкуренции и углубления экономических связей организации во все большей степени будут заинтересованы в проведении у них как обязательной, так и инициативной аудиторской проверки. Повышению же эффективности аудиторских услуг в РФ будет способствовать дальнейшее совершенствование законодательной и нормативной базы аудиторской деятельности. также подготовки высококвалифицированных профессиональных аудиторских кадров. В настоящее время число аудиторов и аудиторских организаций достигло того количества, которое способно создавать конкуренцию между аудиторами, а экономические субъекты имеют возможность выбора более квалифицированного партнера. Все это будет способствовать повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательства, а также в целом общественного производства страны.

Список использованной литературы:

- Лебедева, Е. М. Аудит / Е.М. Лебедева. М.: Academia, 2016. 176 c. 1.
- Лытнева, Н. А. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций / Н.А. Лытнева, Е.А. Боброва, Т.В. Федорова. - М.: Форум, 2017. - 320 c

© А.О. Ермакова, 2018

УДК 331.108.4

Е.Ю. Жарких

студент магистратуры 3 курса ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», г. Орел, РФ

E - mail: katyamashkova1@yandex.ru

Научный руководитель: И.Н.Забелина

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», г. Орел, РФ E - mail: irinazabelina@yandex.ru

СИСТЕМА РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотапия

В статье рассматриваются вопросы актуальности системного подхода к формированию кадрового резерва образовательной организации. Делается вывод о том, что кадровый резерв вуза - это целостная система, состоящая из трех взаимозависимых подсистем: управления формированием, работой с резервом и аттестацией кадрового резерва.

Ключевые слова:

кадровый резерв образовательной организации, кадровая политика вуза

Основой стабильной, осмысленной и прогнозируемой кадровой политики образовательной организации является эффективная система формирования и развития кадрового резерва. Она дает возможность организованного подхода к замещению вакантных должностей, обеспечения преемственности управления и смены поколений.

Анализ использования отечественного и зарубежного опыта свидетельствуют, что непрерывное образование и повышение профессионального уровня преподавателей и сотрудников университета является одним из необходимых элементов стратегии работы с персоналом вуза.

Система кадрового резерва, как и любая другая система, должна характеризоваться целостностью и упорядоченностью взаимосвязанных элементов и подсистем. Применение системного подхода дает возможность раскрыть внутреннее строение кадрового резерва как целостной системы, состоящей из трех взаимозависимых подсистем:

- управления формированием;
- работой с резервом;
- аттестацией кадрового резерва (рисунок 1) [1, с. 42].

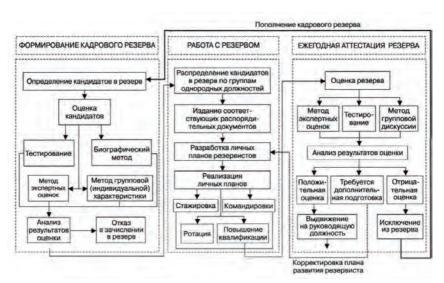


Рисунок 1 — Система формирования и развития кадрового резерва образовательной организации

Каждая из указанных подсистем призвана выполнять определенную функцию. Так, задачей подсистемы формирования кадрового резерва является оценка и отбор наиболее достойных кандидатов в кадровый резерв. Для этого используются такие методы как:

тестирование, биографический метод, метод экспертных оценок или ассессмент - центр. Следующая подсистема кадрового резерва связана с непосредственной работой с резервистами. И здесь особое значение приобретает согласование личных и организационных планов развития участников кадрового резерва и университета, на основе которых формируется комплексная программа подготовки и обучения резервистов. Третий элемент системы кадрового резерва направлен на контроль эффективности данной системы и ее последующую корректировку через систему оценки и организацию обратной связи по итогам работы.

Таким образом, с точки зрения системного подхода, происходит встраивание функций каждой подсистемы кадрового резерва в общую стратегию развития организации.

Внедрение и развитие только одного из компонентов системы кадрового резерва не приведет, в конечном итоге, к достижению поставленных университетом целей в области кадровой политики. Системный подход позволяет поднять на более качественный уровень работу с персоналом и становится тем важным фактором, который способствует повышению эффективности управления организацией в целом.

Создание и развитие внутриорганизационных систем управления кадровым резервом в образовательных организациях, наряду с возрастающими ограничениями рынка труда, обусловлено увеличением роли человеческих ресурсов в достижении стратегических целей организации, а так же повышением значения эффективности руководителя как основного фактора достижения успеха и сохранения конкурентоспособности образовательных учреждений в условиях социально - экономического кризиса.

Список использованной литературы:

Инновационные технологии управления персоналом образовательной организации высшего образования в условиях институциональных изменений. / Н.В. Соловова, И.В. Никулина, О.В. Новоселова, А.М. Санько. – Самара: Издательство СНЦ РАН, 2017. – 322 с.
© Е.Ю.Жарких, 2018

УДК 330.4; 334

Т.Р. Ильясов

студент 1 курса Института экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» г. Грозный, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

Современно экономическое развитие все более связывают с уровнем развития малого и среднего предпринимательства. Именно в сфере малого и среднего предпринимательства создается значительная доля рабочих мест в развитых странах — в большинстве стран Европы на долю малого и среднего предпринимательства приходится более 60 % занятых в

экономике. В работе исследуются факторы и тенденции развития предпринимательства в Республике Беларусь — как пример экономического развития страны на постсоветском пространстве. Одним из индикаторов реализации мер по развитию предпринимательства приводится международный Рейтинг легкости ведения бизнеса. Основные показатели Рейтинга республики Беларусь сравниваются с показателями лёгкости ведения бизнеса в России.

Ключевые слова:

Экономика, предпринимательство, факторы, тенденции, анализ

Анализ статистических данных показывает, что на протяжении последних лет наблюдается положительная динамика удельного веса МСП в основных экономических показателях развития Республики Беларусь (Рис. 1). Количество организаций — субъектов малого предпринимательства (МСП) в Беларуси в целом с 2009 по 2017 годы показывал устойчивый рост — количество малых и микроорганизаций увеличилось почти на 40 % . Напротив, количество средних организаций в наблюдаемом периоде времени ежегодно сокращается — с 2009 по 2017 годы сокращение составило более 500 организаций или около 20 % . В структуре сектора МСП увеличилась доля малых и микропредприятий, которая составила в 2017 г. 98 % в общей численности МСП, и сократилась доля средних предприятий — с 3 % до 2 % с 2009 по 2017 годы [1].

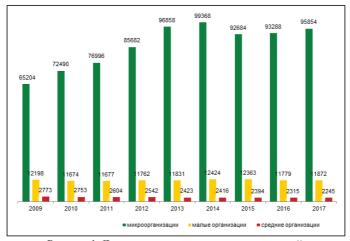


Рисунок 1. Динамика количества микроорганизаций, малых и средних организаций в республике Беларусь

Основная часть субъектов МСП осуществляет деятельность в торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования - 37%. Далее следуют организации обрабатывающей промышленности (13,3%) и организации, осуществляющие транспортную деятельность, складирование, почтовую и курьерскую деятельность. Доля организаций, выполняющих свою деятельность в строительстве составляет 7,9%. Далее следуют организации, чья деятельность связана с профессиональной научной и технической деятельностью (5,4%), операциями с недвижимым имуществом (4,4%) и с предоставлением прочих видов услуг (4,4%).

За 2017 год, по данным Министерства юстиции, в стране зарегистрировано около 9 тыс. коммерческих организаций, что на 2,8 % ниже уровня предыдущего года. В 2017 году

ликвидировано 8,9 тыс. коммерческих организаций (в 2016 году -7,7 тыс. организаций), что на 1,2 тыс. организаций, или 15,9 % больше, чем в 2016 году.

Субъектами малого и среднего бизнеса в бюджет уплачено 7,2 млрд. руб. налогов и сборов, что в текущих ценах на 13,4 %, или на 0,9 млрд. руб. больше уровня 2016 года. Вклад этой категории плательщиков в формирование контролируемых налоговыми органами доходов бюджета составил 32,3 % и вырос по сравнению с 2016 годом на 1,4 проц. пункта. В расчете на одного плательщика поступило 20,7 тыс. руб., тогда как год назад — 18,3 тыс. руб., темп роста — 113,1 %. Средние организации уплатили в бюджет 1,7 млрд. руб., платежи выросли на 184,3 млн. руб., или на 12 %, удельный вес в контролируемых налоговыми органами доходах бюджета составил 7,7 % и увеличился на 0,2 проц. пункта. В расчете на одну организацию уплачено 0,8 млн. руб., темп роста — 117,2 %. Поступления от малых организаций сложились в размере 3,1 млрд. руб. и увеличились на 0,4 млрд. руб., или на 15,7 %, удельный вес составил 13,9 % и вырос на 0,8 проц. пункта. В расчете на одну организацию уплачено 0,3 млн. руб., темп роста — 116,5 %. От микроорганизаций поступило 1,9 млрд. руб., что на 0,2 млрд. руб., или на 12,4 %, больше, чем в 2016 году, удельный вес — 8,6 %, рост — на 0,3 проц. пункта. В расчете на одну организацию приходится 19,3 тыс. руб., темп роста — 112,2 %.

Таблица 1. Оборот внешней торговли товарами субъектов малого

и среднего п	и среднего предпринимательства, млрд. долл. СппА						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
средние организации	7,4	8,8	6,9	5,8	4,4	4,1	5,1
микроорганизации	4,4	7,8	6,1	7,1	4,5	4,6	6,2
малые организации	21,1	18,6	16,3	16,5	14,6	12,5	16,9
индивидуальные	0,6	0,6	0,7	0,6	0,4	0,5	0,5
предприниматели							

По данным таблицы 1, динамика внешнеторгового оборота с 2012 года демонстрировала снижение по средним организациям, малым и микроорганизациям. Перелом произошел в 2017 году, развернув тренды по указанным организациям в сторону роста. На долю малых организаций в Республике Беларусь в 2017 году приходится наибольшая доля внешнеторгового оборота — около 60 %. Почти в три раза меньше доли микроорганизаций и средних предприятий во внешнеторговом обороте — 21 % и 18 % соответственно (Рис. 2).

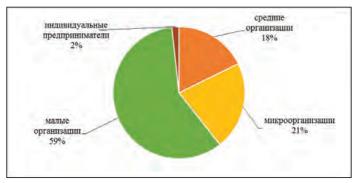


Рисунок 2. Распределение организаций МСП по объемам внешнеторгового оборота в 2017 году, %

В общем объеме экспорта товаров Беларуси в 2017 году вклад субъектов малого и среднего предпринимательства составил 46,4%. За январь - ноябрь 2017 года субъектами малого и среднего предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей) экспортировано товаров на сумму 12 248,1 млн. USD, прирост по сравнению с аналогичным периодом 2016 года составил 2 546,2 млн. долл. США, или 26,2 % . В 2017 году доля субъектов МСП Республики Беларусь в основных экономических показателях развития страны составила: в общем объеме ВВП — 24,7 % ; объеме производства продукции (работ, услуг) — 22,7 % ; выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг — 42,8 % ; инвестициях в основной капитал — 34,4 % : внешнеторговом обороте — 36,4 % ; импорте — 42,3 % , экспорте — 46,9 % ; объеме промышленного производства — 17,8 % ; розничном товарообороте торговли — 35,5 % .

Анализ показателей Рейтинга легкости ведения бизнеса показал, что Республика Беларусь активно реализует реформы, направленные на улучшение делового климата в стране. В частности, заметно улучшены условия осуществления предпринимательской деятельности по показателям «Защита миноритарных инвесторов» (+2), «Налогообложение» (+3), «Разрешение неплатежеспособности (+1), «Получение кредитов» (+11).

По следующим показателям Республика Беларусь вошла в первую тридцатку стран мира с наилучшими условиями осуществления предпринимательской деятельности по показателям:

- 1. «Получение разрешений на строительство» 22 е место;
- 2. «Обеспечение исполнения контрактов» 24 е место;
- 3. «Подключение к системе электроснабжения» 25 е место;
- «Международная торговля» 30 е место;
- 5. «Регистрация предприятий» 30 е место.

Одним из самых заметных достижений можно считать повышение рейтинга по показателю «Регистрация собственности» (5 - е место) из 190 стран, представленных в рейтинге [2].



Рисунок 3. Позиции Республики Беларусь и Российской Федерации в рейтинге ведения бизнеса

В заключение, сравним рейтинги Республики Беларусь и Российской Федерации. Мы наблюдаем, что совпадают некоторые позиции двух стран, например, по разрешению неплатежеспособности, регистрации предприятий, получению разрешений на строительство, подключению к системе электроснабжения, а также незначительно отличаются и их глобальные рейтинги (Рис. 3).

Заметно лучше ситуация в Республике Беларусь по показателю «регистрация собственности» и «международная торговля», по сравнению с позициями Российской Федерации. В целом, у двух стран рейтинги по ключевым показателям нельзя назвать сбалансированными — график показывает заметные отклонения от по некоторым показателям от позиций стран - лидеров. В частности, по показателям «Защита миноритарных инвесторов», «Налогообложение», «Международная торговля» и «Разрешение неплатежеспособности» Россия не входит даже в число первых 50 стран - лидеров рейтинга. Таким образом, эти направления можно считать основными причинами недостаточного развития малого и среднего предпринимательства в России [3].

Использованные источники

- 1. Структурные обследования организаций, включая малое и среднее предпринимательство [электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya statistika/realny sector ekonomiki/maloe predprinimatelstvo/
- 2. Рейтинг легкости ведения бизнеса 2018 [электронный ресурс]: Режим доступа: http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings
- 3. Малое и среднее предпринимательство в России 2017 г. [электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17 _ 47/Main.htm

© Т.Р. Ильясов, 2018

УЛК33

Каргина А.Ю., студент 3 курса СГУПС, г.Новосибирск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотапия

В статье рассмотрены нововведения в сфере рекламы и маркетинга, представленные современными технологиями дополненной и виртуальной реальности, раскрыты понятия дополненной и виртуальной реальности, отмечены особенности и условия производства и применения.

Ключевые слова

Реклама, наружная реклама, восприятие, поведение потребителей

Реклама давно и надолго ворвалась в социум, занимая в нашей жизни далеко не последнее место. Мы наблюдаем рекламу на телеэкранах, радио эфирах, на страницах газет и журналов, в транспорте, магазинах, - везде рекламные объявления дают знать о тех или

иных товарах или услугах. В этой статье речь пойдет о наружной рекламе, включающей в себя баннеры, растяжки и другие элементы уличного воздействия на потенциальных потребителей.

Реклама, в том числе и наружная, доносит до потребителя сведения, необходимые для совершения покупки товаров, а с другой - сочетает свою информативность с убедительностью и внушением, оказывая на человека некое воздействие. Однако и те, кто не воспринимает рекламу, остаются потенциальными покупателями. Исследования показывают, что отношение к рекламе, которое на поверхности выглядит негативным, на поверку оказывается адаптацией к рекламируемому товару.

Глядя на рекламный плакат, наблюдатель не всегда может определить, почему он ему не нравится. Но профессиональный рекламист должен понимать, что происходит в сознании зрителя. И как можно манипулировать его мыслями и чувствами, чтобы перевести их в нужное русло. На итоговое впечатление наблюдателя от плаката влияет сумма "внутренних и "внешних" факторов.

"Внутренние" определяют психологическую готовность зрителя к восприятию. Они очень разнообразны. Вот только некоторые из них: влияние предыдущей рекламной кампании, информированность зрителя о бренде, отношение к отношение к рекламе вообще, настроение текущего дня, замороченность политикой, принадлежность к женской или мужской части человечества и так далее. "Феномены" расположены почти по порядку от солидных факторов, которые могут быть учтены в социологических исследованиях, до индивидуальных нюансов чувств.

Когда заинтересованный (или не слишком, что случается чаще) замечает плакат, то проделывает быструю, почти прозрачную психологическую работу. Мысли и ощущения направляются по определенно одной траектории , состоящей из ряда переходящих дуг в друга сценариев. И хотя стартовая точка таких размышлений одна (рекламный плакат), конечные пункты могут быть разными. Основных сценариев восприятия четыре:

- 1. Непосредственное заражение чувствами: зритель телесно сопереживает тому, что изображено, он как бы оказывается "внутри" плаката, его чувства синхронны чувствам персонажей (если на плакате есть люди или животные), он буквально "чувствует прикосновение фактуры на своей коже". Такой сценарий используется в рекламе пива, кофе (наслаждение вкусом), косметики (ощущение свежести, гладкости волос и т.п.), турфирм (блаженство отдыха), автомобилей (удовольствие от быстрой езды) и т.д.
- 2. Ролевая идентификация, проекции отношений: зритель может соотнести то, что видит, со своим образом жизни ("Они такие же, как я!") или вспомнить какие то жизненные ситуации. При этом варианты манеры поведения людей или свои собственные действия сравниваются бессознательно с тем, что видит на плакате. Этот сценарий используется также в рекламе кофе, пива и т.п. (общение), телекоммуникаций (общение, жизненные ситуации), финансовых услуг (решение проблем), фототехники, моды, почты и транспорта.
- 3. Активная оценка плаката зрителем: зритель сравнивает то, что он видит дна плакате, со своими эстетическими установками и предыдущим опытом. Он ведет мысленный диалог с авторами плаката (продавцами товара, владельцами бренда): "О, они это хорошо сделали!" или "Какая чушь!". При этом он может оценивать как художественное, так и конструктивное решение плаката (или того, что на нем изображено). Например, закат над рекой красив, а механизм часов безупречен. Красота и исполнительское мастерство

доставляют удовольствие и вызывают уважение. Косвенно позитивная или негативная оценка плаката распространяется на отношение к бренду (к авторам).

4. "Я понял!": это игра. Включение зрителя в активные размышления и ассоциации о сюжете плаката и его содержании, сравнение частей плаката как головоломки, решение которой сообщает нечто важное о свойствах товара или бренда. Действие этого сценария похоже на действие анекдота: напряжение мысли - озарение - решение - расслабление с удовольствием.

При анализе композиций несколько раз упоминались "неосознаваемые зрителем воздействия, то есть элементы композиции, которые "намекают, но прямо не говорят" зрителю что - то о товаре, бренде. Эти сообщения кажутся незаметными, но провоцируют чувства, косвенно управляют вниманием, установками зрителя. Чувства, вызванные этим влиянием, зритель обычно объясняет придуманными "рациональными причинами".

Список использованной литературы:

1. Арустамян Д. В., Байкова Е. Д. Психологические методы воздействия рекламы // Молодой ученый. — 2014. — № 1. — С. 731–733.

© Каргина А.Ю., 2018

УДК 331.2

И.С. Карташова студент 2 курса РГЭУ (РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ E - mail: kartashova96irina@yandex.ru

УЧЕТ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация.

Решение многих проблем учета и контроля расчетов с персоналом по оплате труда носят дискуссионный характер, поэтому возникает потребность их исследования. Цель исследования – выявить проблемные участки учета в области учета расчетов с персоналом по оплате труда в сельском хозяйстве. Результатом исследования стали конкретные процедуры по совершенствованию учета и контроля.

Ключевые слова

Учет труда, оплата труда, заработная плата, внутренний контроль, особенности учета в сельском хозяйстве.

На деятельность любого предприятия влияют внешние и внутренние риски. Задача каждой организации выявить риски и снизить их влияние. Одним из таких способов воздействия на риски является организованная система бухгалтерского учета и внутреннего контроля, своевременно реагирующая на изменения внутренней и внешней среды.

В сельскохозяйственных организациях учет расчетов по оплате труда является одним из трудоемких участков. Операции по учету оплаты труда многочисленны и отличаются многообразием и спецификой сельского хозяйства: наличие различных видов механизированных и ручных работ, сезонность работ, использование большого количества разнообразных первичных документов по учету, способов их систематизации, обработки и отражения в бухгалтерских регистрах. Внедрение системы внутрифирменного контроля обеспечит эффективное функционирование деятельности всех структурных подразделений предприятия и взаимодействие между ними.

Можно выделить основные этапы проведения внутрифирменного контроля:

- І. Контроль соблюдения требований действующего трудового и гражданского законодательства. Включает в себя проверку содержания и правильности оформления кадровых документов. Отношения с работниками могут регулироваться трудовыми и гражданско правовыми договорами. Взаимоотношения по гражданско правовым договорам не попадают по действие Трудового кодекса. Для выполнения сезонных сельскохозяйственных работ заключается срочный трудовой договор. Правовое регулирование трудовых отношений с лицами, занятыми на сезонных работах, осуществляется в соответствии с нормами главы 46 ТК РФ. Типичными ошибками на данном этапе проверке является отсутствие кадровых документов, штатного расписания, должностных инструкций, некорректно составленные договоры.
- II. Проверка первичных документов. В сельском хозяйстве используются разнообразные элементов фонда оплаты труда: оплата по тарифу, надбавки за классность, за качество работ, повышенная оплата на уборке урожая, надбавки за стаж за экономию горючего и др. Также в сельскохозяйственных организациях возникает необходимость учета отклонений от нормальных условий работы: работа в ночное время, сверхурочная работа, работы в выходные и праздничные дни, простои. Каждая операция должна быть подтверждена первичным документом. Одним из способов устранения ошибок на втором этапе является разработка план графика документооборота расчету с персоналом по оплате труда. График документооборота должен содержать:
 - 1. Наименование первичного документа;
- 2. Последовательные этапы его обработки: дата его составления, дата предоставления в бухгалтерию, сроки обработки документа на каждом этапе.
- 3. Перечень должностных лиц, ответственных за организацию обработки документов и соблюдение сроков их обработки: кто проверяет и отражает информацию в регистрах бухгалтерского учета. Необходимо каждому работнику предоставить выписку из графика документооборота, в которой перечислены документы, относящиеся к сфере его деятельности.
 - 4. Сроки сдачи в архив.

Использование графика документооборота позволит обеспечить прозрачность процесса начисления и выдачи заработной платы, повысит эффективность управления, регулирование правильного переноса информации из документа в документ

- III. Контроль правильности отражения информации в регистрах синтетического и аналитического учета. Проверке подвергаются счета:
- 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» проверка правильности расчетов заработной платы, премий, компенсационных выплат сотрудникам, соответствие информации данным первичных документов.

- 68 «Расчеты по налогам и сборам» правильность предоставления налоговых вычетов, применения ставок налога на доходы физических лиц.
- 69 "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению" правильность начислений по социальному страхованию, пенсионному обеспечению и обязательному медицинскому страхованию работников.
- 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» правильность учета займов, выданных работнику организацией, а также учет возмещения материального ущерба работником и иные виды расчетов;
- 96 «Резервы предстоящих расходов»— правильность формирования и использования резервов предстоящих расходов (оценочных резервов).[3]
 - счета учета затрат, связанных с начислением оплаты труда.
- Из за сезонности производства у сельскохозяйственных предприятий возникают периоды активности и простоя. В период простоев у предприятия не возникает прямых затрат (оплата труда основных производственных рабочих), т.к. нет производства продукции. Затраты на оплату труда учитывают как расходы, понесенные в текущем периоде, но относящиеся к будущим (ДТ 97 «Расходы будущих периодов» КТ 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»).
- Из за длительности производственного цикла возникает ситуация, когда производственный цикл не совпадает с отчетным периодом. Например, выращивание озимых культур, когда посев происходит осенью текущего года, а сбор урожая осуществляется в следующем году. Поэтому прямые затраты на оплату труда необходимо распределять между производствами отчетного периода и будущих периодов, открывая к 20 счету необходимые субсчета.

Широкое применение получила натуральная форма оплата труда из - за расположения в сельской местности. По Трудовому кодексу данный вид оплаты труда не должен превышать 20 % от общей суммы заработка. При этом предприятия обязаны вести раздельный учет данных операций по элементу «Натуральная оплата труда» калькуляционной статьи «Оплата труда». [1] Выдача натуральной оплаты продукцией оформляется ведомостью выдачи натуральной оплаты с использованием проводок: Дт 70 Кт 90.1 – сумма задолженности по оплате труда; Дт 90.2 Кт 43,11, 41 – списание продукции.

В сельскохозяйственных организациях распространена оплата питания для сотрудников. Учет оплаты питания носит дискуссионный характер и может иметь несколько вариантов. Питание представляет собой выплату натурального характера и признается доходом сотрудника, если возможно оценить экономическую выгоду каждого сотрудника. Поэтому стоимость питания подлежит обложению НДФЛ. Стоимость питания также уменьшает налогооблагаемую прибыль, если оплата питания приравнена к расходам на оплату труда внутренними нормативными документами. Но согласно ст. 217 НК РФ не подлежит налогообложению питание работников, привлекаемых для проведения сезонных полевых работ.

IIIV. Контроль правильности формирования отчетных показателей в бухгалтерской и налоговой отчетности – сравнение показателей счетов бухгалтерского учета и информации, отражаемой в отчетности. [2]

Кроме типовых форм бухгалтерской отчетности сельскохозяйственным организациям необходимо предоставлять специализированные формы, связанные с оплатой труда: форма

№ 5 - АПК «Отчет о численности и заработной плате работников организации», форма № 8 - АПК «Отчет о затратах на основное производство» , форма № 9 - АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства», форма № 13 - АПК «Отчет и производстве затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства». Также на данном этапе происходит проверка правильности исчисления страховых взносов во внебюджетные фонды и своевременность их перечисления по назначению. Важным элементом внутрифирменного контроля является проведение сверок расчетов с внебюджетными фондами.

Таким образом, система внутреннего контроля направлена на избежание и устранение ошибок, которые были выявлены в процессе оценки работы организации в области учета расчетов с персоналом по оплате труда. Качественно организованная система внутрифирменного контроля увеличивает достоверность бухгалтерской отчетности и позволяет избежать нарушений при налоговой проверке.

Список использованной литературы:

- 1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат труда и его оплаты в сельскохозяйственных организациях" (утв. Минсельхозом РФ 22.10.2008) Режим доступа: http://www.consultant.ru/
- 2. Богатая И.Н., Лосик К.И. Развитие методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда в коммерческих организациях [Текст] / И.Н.Богатая, К.И.Лостик // Фундаментальные исследования. -2012. -№ 9 3. -C. 718 723;
- 3. Чхутиашвили Л.В. Внутренний контроль учета расчетов с персоналом [Электронный ресурс] / Л.В. Чхутиашвили // Вестник бухгалтера Московского региона выпуск 4 за 2016. Режим доступа: http://www.ipbmr.ru/?page=vestnik 2016 4 chkhutiashvili

© И.С. Карташова, 2018

УДК 65.018

Киреева Е.А.

Студент - магистр, Воронежский институт высоких технологий. г. Воронеж senyakireeva@mail.ru

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: требования к качеству образования обусловлены федеральным государственным образовательным стандартом и направлены на эффективное функционирование образовательной системы.

Ключевые слова: качество образования, федеральный государственный образовательный стандарт, система менеджмента.

Общие требования к качеству образования основываются на степени развитости общей системы качества образования и определяется требованиями ФГОС, аккредитацией и

аттестацией образовательных учреждений, т.к. требования выражаются именно в показателях, полученных после проведения государственных аккредитаций. Не смотря на это, оценки только внешнего качества образования недостаточно, соответственно требуются внутренние механизмы, гарантирующие качество образования, обеспеченные образовательным учреждением.

Под термином «качество образования» следует понимать уровень соответствия свойственных объекту качеств и характеристик, которые установлены общими требованиями. Это общая характеристика образовательной подготовки и деятельности соответствие c показывающая ee федеральным государственным образовательным стандартам и требованиям, или, потребностям лица, в интересах которого реализовывается деятельность. В качестве лиц или потребителей, заинтересованных в результатах образовательного процесса могут выступать студенты, работодатели, государство или общество в целом, которые планируют привлекать к деятельности выпускников образовательных учреждений. Поэтому, качество образования определяется как нормированное соотношение характеристик и качеств образовательного процесса, результатов, системы образования в общем с установленными целями, потребностями и требованиями, которые определяются предприятиями, государством или обществом [2].

Среди всех моделей систем управления качеством можно выделить направления, которые обеспечивают успех функционирования любой образовательной организации:

- разработка и определение стратегий и миссии развития;
- создание активной организационной управленческой структуры, которая содержит в себе компоненты и их взаимосвязь друг с другом, их положения и обеспечение реализации «развивающей» стратегии;
- переход от субординационного принципа организации управления на доминирование организации горизонтального координационного типа, объединяющей равноправные и равнозависимые компоненты на базе самоорганизации и саморазвития;
- оптимальное сочетание функциональнолинейных структур управления качеством с ситуационным подходом к управлению;
 - обеспечение целостности функций управления в рамках управленческого цикла;
- усиление элементов мониторинга, анализа и оценки результатов образовательного процесса, построение обоснованных критериев и показателей оценки;
- сочетание различных видов материальной и социальной мотивации, а также и волевого управления, организационного воздействия, экономических, воспитательных, организационно распорядительных, психолого педагогических методов управления [2].

Для эффективного функционирования образовательной системы, выполнения поставленных задач и потребностей заказчика, все действия и требования должны быть задокументированы, в противном случае все работы и процессы будут выполняться ненадлежащим образом и не дадут точный прогнозируемый результат. Под важной документацией, которая должна быть разработана образовательной организацией, следует понимать: - стратегические документы; - документированные процедуры; - нормативные документы; - внутренние документы. Все документы системы менеджмента качества помогают повышать уровень эффективности информационных потоков и во время оказывать влияние на изменения, происходящие во всей деятельности (внешней и внутренней) образовательной организации[3].

В каждой образовательной организации своя индивидуальная система менеджмента качества и она можно положительно и продуктивно работать при четко поставленных целях и задачах в сфере качества образования.

Список литературы:

- 1. Годлевский В.Е. Система менеджмента качества: учеб. пособие / В.Е. Годлевский, Г.Н. Изюменко. Самара: Самарский научный центр РАН 2001 132 с.
- 2. Качалов В.А. Сертификация системы менеджмента качества как основа для перехода к ТОМ / В.А. Качалов // Москва:Стандарты и качество. 2000. № 8.
- 3. Никифоров А.Д. Управление качеством: учеб. пособие для вузов / А.Д. Никифоров. Москва: Дрофа 2004 720 с.

© Киреева Е.А. 2018

УДК 65.018

Киреева Е. А.

Студент - магистр, Воронежский институт высоких технологий. г. Воронеж senyakireeva@mail.ru

ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ И ЗНАЧЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Аннотация: На сегодняшний день существует потребность в качественных товарах и услугах. И каждый производитель думает о повышении качества продукции. Эффективным решением можно считать введение системы менеджмента качества, которая будет влиять на процесс производства товаров и предоставления услуг.

Ключевые слова: система менеджмента качества, менеджмент, качество.

Система менеджмента качества — это сочетание методик, процессов, ресурсов, организационной структуры, которые являются важными составляющими для управления качеством. Предназначение этой системы заключается в постоянном совершенствовании деятельности, повышения конкурентоспособности любой организации на рынках. Эта система является неотъемлемой частью общей системы менеджмента организации.

Качество — это очень широкая и и глобальная категория, которая имеет большое количество определений, особенностей и черт. Если взять во внимание цели рассмотрения и использования качества, к главным свойствам можно причислить: философский, технический, социальный, правовой и экономический аспекты. Вся система менеджмента качества основывается на положениях ТQМ — общеорганизованном методом постоянного повышения качества организационных процессов. Разные составляющие системы менеджмента организации возможно объединить в общую структуру менеджмента, которая использует общие элементы. Всё это помогает улучшить результаты планирования, производительность использования резервов, а так же создает взаимодополняющий эффект в реализации бизнес - идей организации[1].

Все системы менеджмента запускаются в зависимости от требований, которые выдвигает потребитель организации. Потребителям важна предоставляемая услуга или продукт, качества и свойства которой устраивали их по всем критериям и оправдывали ожидания. Но ожидания и потребности потребителей подвержены постоянным изменениям, вследствие чего организации претерпевают давление, которое оказывают на них конкуренты, технический прогресс и рынок в целом. Для того, чтобы соответствовать требованиям потребителей и удовлетворять запросы потребителей, организации обязаны совершенствовать и изменять свою направленность и продукты. Как один из главных инструментов, система менеджмента организации обеспечивает гарантию потребителю и высшему руководству организации в том, что она в состоянии снабжать продукцией, соответствующей запросам, надлежащего качества и своевременно. Этот инструмент менеджмента действует строго в рамках так называемого железного треугольника проекта[1].

СМК базируется на принципах менеджмента качества, среди которых:

- 1. Ориентация на потребителя. Организации необходимо производить то, в чем потребитель заинтересован сейчас и что его заинтересует в будущем, пусть даже на данный момент он в этом не нуждается.
- 2. Лидерство руководителя. Организация всегда работает в пределах ограниченных ресурсов и поступающих данных в сфере конкуренции, и именно руководитель, который обладает необходимыми качествами и способностями, может поставить нужные цели и миссии для достижения успешного результата.
- 3. Вовлечение персонала. Правильно подобранный персонал является ее основным ресурсом и одновременно самой чувствительной заинтересованной стороной опора лидеров на него залог успеха.
- 4. Процессный подход. СМК организации не статичное образование и ее элементами являются процессы, через которые достигаются цели, то есть через процессы обеспечивают любые изменения.
- 5. Системный подход к менеджменту. Важным фактором является предусмотрение всех обстоятельств, которые оказывают влияние на внутреннюю и внешнюю среду организации.
- 6. Постоянное улучшение. Это свойство современного менеджмента, которое подразумевает постоянную адаптацию к произошедшим и ожидаемым изменениям в среде, а иногда и их формирование.
- 7. Принятие решений, основанных на фактах. Это залог стабильного функционирования организации, с использованием данных измерений и анализа различной входящей информации.
- 8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Вместе с принципом ориентация на потребителя предполагает создание устойчивых цепей поставок на основе взаимовыгодного сотрудничества[2].

Исходя из всей вышеизложенной информации, можно сделать вывод, что главным элементом системы менеджмента качества являются потребности и ожидания потребителей от продукции или услуги. Цели, миссии и политика организации — это ответ на запросы всех заинтересованных сторон и главной особенностью, которой характеризуется любая организация заключается в постоянном изменении и взаимодействии для достижения высокого качества и результативности.

Список литературы:

- 1. Гришина В.А. Мотивация персонала в рамках системы менеджмента качества промышленного предприятия // Социально экономические явления и процессы. 2012. № 1 С. 53 56.
- 2. Репин В.В. Опыт внедрения системы управления бизнес процессами // Методы менеджмента качества. 2013. №5 С. 12 17.
- 3. Салимова Т.А. Дисциплина «Управление качеством» в системе подготовки менеджеров // Вестник университета (Государственный университет управления). 2010. №4 С. 44 48.
- 4. Юсупов М.Р. История становления системы менеджмента качества в России // Вестник Южно Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. 2014. №1 С. 16 22.

© Киреева Е.А. 2018

УДК 33

Костромитин П.А.

Аспирант академии «МУБиНТ»

Г. Ярославль

Ворова А.А.

к.э.н., доцент кафедры Менеджмента

Академия «МУБиНТ»

Г. Ярославль

Kostromitin P.A., Vorova E.A.

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ: ЦИФРЫ И ТРЕНДЫ

RUSSIAN ENTERTAINMENT INDUSTRY: COUNTS AND TRENDS

Ключевые слова: индустрия развлечений, постиндустриальная экономика, тренды, сегментирование, догоняющий тип развития

Аннотация. Сфера развлечений является одной из важных сфер жизнедеятельности человека. Комплекс компаний, создающих развлекательный продукт, составляют индустрию развлечений как сегмент экономики государства. Актуальность данной тематики связана с тем, что новая постиндустриальная экономика и происходящие в не процессы тесно связаны с нематериальным производством. Основным продуктом на рынке становится интеллектуальная собственность, выраженная в той или иной невещественной форме. Индустрия развлечений становится большим сектором экономики, аккумулирующим финансовые средства. В России развлекательная индустрия еще находится в процессе своего становления. В рамках этой работы автором изучаются четыре основные сферы российской индустрии развлечений: реклама, доступ в интернет,

гейминг и платное телевидение. На основании сегментирования и анализа источников выделены основные показатели динамики роста каждой из подсфер, а также выделены основные тренды, даны аргументации в пользу причин становления таких трендов и их дальнейшего движения. В заключении, на основании проведенного исследования, делается закономерный вывод о том, что российская развлекательная индустрия является хоть и растущей, но все же догоняющей по своему типу.

Keywords: entertainment industry, postindustrial economy, intellectual property, trends, segments, rising - up type

Abstract. The entertainment industry is a huge massive part of people's life nowadays. Companies, who create and produce the product of entertainment, become a particular sector of national economy. The «new» postindustrial economy and processes inside of it are close related to intangible production. The product of this type of production is intellectual property as a new good on every postindustrial market. Entertainment industry is one of the main industries, where intellectual property takes place. Russian entertainment industry is on its way of rising and becoming. This article is about 4 main segments of Russian entertainment industry: advertisement, internet - access, gaming and pay tv. Highlighted the main trends and counts of every sector. Traced the growth dynamics of every selected sectors of Russian entertainment industry, given proofs of trends. In the end of article author concluded that Russian entertainment industy looks like not well - established model, but rising - up type and has a huge potential for growth.

Российский рынок развлечений входит в девятку самых быстрорастущих рынков развлечений в мире вместе с Аргентиной, Китаем, Бразилией, Индией, Мексикой, Южной Африкой, Турцией и Индонезией [1]. По итогам 2017 года, объем рынка развлечений в России достиг 18 млрд. долларов, а к 2021 году суммарная стоимость индустрии развлечений достигнет 24 млрд. долларов. Россия показывает среднегодовой темп роста на уровне 7.2 %, опережая таких гигантов развлечений, как США, Южную Корею и практически всех европейских высокоразвитых стран. Это выше темпов роста мирового рынка практически на 3 % [2].

В отличие от американского рынка, где основными сегментами являются телевидение и кинопрозводство, музыкальная индустрия, гейминг и книгоиздание, в России основными сегментами российской индустрии развлечений являются:

- 1. Рекламный сектор
- 2. Доступ в интернет
- 3. Гейминг индустрия
- 4. Платное телевидение

Рынок рекламы очень тесно связан с таким макроэкономическим показателем, как ВВП. В 2015 - 2016 годах, когда реальный ВВП показывал отрицательную динамику, рекламный рынок реагировал абсолютно идентично. В данный момент, рекламный сегмент на фоне роста ВВП тоже показывает рост. Изменяются отношения и в области эфирной рекламы: благодаря развитию многоканального и регионального телевидений рекламодатели все чаще стараются отдавать предпочтение специализированным каналам для более эффективного продвижения своего продукта. Новой тенденцией в мире рекламы стало

рекламное интегрирование или продакт - спонсорство. Главной особенностью такой тенденции является внедрение рекламного продукта в эфир передачи (не дожидаясь рекламной паузы). Это предоставило новые возможности для рекламодателей в области оценки целевой аудитории и эффективности рекламного использования.

Следующим весомым сегментом в развлекательной индустрии является доступ в интернет. Он занимает 29 % всего развлекательного рынка, а объем выручки в 2017 году составил 5.2 миллиарда долларов. На данный момент интернет (и, в частности, мобильный интернет) является проводником во многие сферы современной жизни. Социальные сети, электронная коммерция, мобильные приложения — все это не может существовать без интернета. Поэтому данный сегмент является одним из самых перспективных. Операторы мобильного интернета находятся в постоянной борьбе за клиента, предоставляя им все более качественные услуги и сервисы. По мнению экспертов из компании РwC, мобильный интернет все ближайшие годы будет показывать высокий уровень годового роста 11 % . Но все же главным нововведением, которое только начинает набирать в России обороты — это виртуальные сотовые операторы. Так, компания Яндекс еще в 2016 году запустила сервис «Яндекс.Телефония», что подстегнуло других игроков заняться разработкой своих виртуальных операторских сервисов.

Третьим сектором российской индустрии развлечений является гейминг. В 2016 году выручка данной индустрии составила 1.6 миллиарда долларов, к 2021 году ожидается рост до 3.7 миллардов, что соответствует среднегодовому темпу на уровне 17.8 %. Российская гейминг индустрия является самым крупным рынком в Европе, является одной из самых быстрорастущих. Данный рост обусловлен прямой взаимосвязью между ростом покупок мобильных телефонов и ростом покупок мобильных игр для них. Гейминг - индустрия в России практически полностью ушла в мобильный сегмент, 97 % всего контента приходится именно на мобильные игры. Главной тенденцией в гейминг - индустрии России является создание мобильных и онлайн - игр, именно развитие данных продуктов и обеспечивает стремительный рост всей индустрии. В этих сегментах все больше набирает популярность так называемые внутренние микротранзакции или «донат». В этом плане российская индустрия активно перенимает опыт американских коллег, где внутренние покупки окупают затраты производителей игр, предоставляя новые возможности для улучшения продукта.

Четвертым по величине сегментом российской модели является платное телевидение. Главными потребителями платного телевидения являются домохозяйства. Платное колебаниям телевидение менее подвержено макроэкономических показателей, нежели рынок рекламы. Главным сдерживающим фактором роста данного сегмента является неравномерное распределение по стране уровня доходов населения. В центральной части наблюдается высокий уровень дохода, что позволяет более активно пользоваться услугами платного телевидения. Кабельное телевидение будет показывать небольшое падение, люди все больше и больше переходят на спутниковый вариант приема. Это обусловлено желанием получить как можно больше каналов за меньшее количество денег. Возрастает конкуренция в сегменте, где привычным главным игрокам «Триколор - TB» и «НТВ - Плюс» конкуренцию начинают составлять такие компании, как «МТС» и «Орион Экспресс».

Таким образом, все четыре представленных сегмента российской развлекательной индустрии имеют свои характерные тренды, которые так или иначе сопряжены с различными экономическими показателями. Российский рынок развлечений показывает стабильный и уверенный рост в среднесрочной перспективе. Многие сегменты имеют достаточно высокие темпы развития (относительно стран с устоявшимися развлекательными рынками), что является показателем растущей, но догоняющей модели.

Список литературы

- 1. Электронное периодическое издание «Ведомости», Индустрия отвлечения. Почему рынок развлечений быстрее растет в развивающихся странах. [Электронный ресурс]. режим доступа: www.vedomosti.ru
- 2. Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2017–2021 годы. Ключевые тенденции мирового и российского рынков. [Электронный ресурс]. – режим доступа: www.pwc.ru
- 3. Statista, The Statistics Portal. [Электронный ресурс]. режим доступа: https://www.statista.com/

© Костромитин П.А, Ворова Е.А.

УДК33

В.А. Крикало студент 1 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ И.О. Кобылинская студентка 1 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ К.К. Абдулкеримов студент 1 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ

НЕЧЁТКИЕ МЕТОДЫ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА

Постановка задачи. Анализ сложных систем по многим критериям – сложная задача, так как критерии носят качественный характер, а в технике сравнений используется преобразование вектора частных критериев в обобщенный скалярный критерий. Можно применить в этом случае нечёткую логику

Проанализировать пять стран с развитыми системами менеджмента, по критериям индекса развития человечества за 2017 год.

Таблица 1. Оценки критериев по странам

			Средня			
		Ожидаем	Я		%	
	Ожидаема	ая	продол	Процент	квалифи	
	Я	продолж	житель	занятых в	цированн	ВНД на
	продолжи	ительнос	ность	возрасте	ой	душу
	тельность	ТЬ	обучени	старше 15	рабочей	населения
	жизни	обучения	Я	лет	силы	ППП 2011
Норвегия	82,3	17,90	12,60	61,50	82,40	68,01
Швейцария	83,5	16,20	13,40	65,20	85,70	57,63
Австралия	83,1	22,90	12,90	61,1	78,30	43,56
Ирландия	81,6	19,60	12,50	56,20	82,80	53,75
Россия	71,2	15,50	12,00	60,3	96,1	24,23
	К1	К2	К3	К4	К5	К6

Таблица 2. Выставление оценок странам по критериям

К1	Норвегия	Швейцария		* *	Россия
Норвегия	1	0,5	0,5	2	4
Швейцария	2	1	1	3	5
Австралия	2	1	1	3	5
Ирландия	0,5	0,33	0,33	1	4
Россия	0,25	0,2	0,2	0,25	1
К2	Норвегия	Швейцария	Австралия	Ирландия	Россия
Норвегия	1	2	0,25	0,33	2
Швейцария	0,5	1	0,25	0,33	2
Австралия	4	4	1	4	5
Ирландия	3	3	0,25	1	3
Россия	0,5	0,5	0,2	0,33	1
К3	Норвегия	Швейцария	Австралия	Ирландия	Россия
Норвегия	1	0,33	0,5	1	3
Швейцария	3	1	3	4	5
Австралия	2	0,33	1	2	3
Ирландия	1	0,25	0,5	1	2
Россия	0,33	0,2	0,33	0,5	1
К4	Норвегия	Швейцария	Австралия	Ирландия	Россия
Норвегия	1	0,25	1	5	2
Швейцария	4	1	4	5	4
Австралия	1	0,25	1	5	1
Ирландия	0,2	0,25	0,2	1	0,33
Россия	0,5	0,25	1	3	1
K5	Норвегия	Швейцария	Австралия	Ирландия	Россия
Норвегия	1	0,5	3	1	0,2
Швейцария	2	1	5	3	0,2

Австралия	0,33	0,5	1	0,5	0,2
Ирландия	1	0,33	5	1	0,2
Россия	5	5	5	5	1
К6	Норвегия	Швейцария	Австралия	Ирландия	Россия
Норвегия	1	3	4	3	5
Швейцария	0,33	1	3	2	5
Австралия	0,33	0,33	1	0,5	4
Ирландия	0,33	0,5	2	1	5
Россия	0,2	0,2	0,25	0,2	1+JG15:L40

Обозначим соотношение критериев. K1=K4>K2=K3 K5 меньше всех K6 значительней всех. Этим соотношениям соответствует матрица парных сравнений:

Таблица 3. Соотношение критерием с учетом неравенства

	К1	К2	К3	К4	К5	К6
К1	1	2	2	1	4	0,5
К2	0,5	1	1	0,5	2	0,2
К3	0,5	1	1	0,5	2	0,2
К4	1	2	2	1	4	0,5
К5	0,25	0,5	0,5	0,25	1	0,2
К6	2	5	5	2	5	1

В итоге анализа получена таблица результатов:

Норвегия	Швейцария	Австралия	Ирландия	Россия
0,7	0,54	0,52	0,47	0,32

Таким образом, явным лидером стала Норвегия. Швейцария, Австралия и Ирландия имеют близкие показатели. РФ – имеет небольшое отставание. Нечетким метод сравнительного анализа является отличным инструментом для анализа стран с учетом того, что их критерии не равные по значимости.

Список использованной литературы:

- 1. Антонов А.В. Системный анализ: Рекомендовано УМО вузов по университетскому политехническому образованию в качестве учебника для вузов. 2 изд., 2006 год. 454 с.
- 2. Попов В.Н. Системный анализ в управлении организациями: Справочник: финасы и статистика, 2006 год 848с.
- 3. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес процессы: Построение карт потоков создания ценности / М. Ротер. М.: Альпина Паблишер, 2015. 136 с.

© В.А. Крикало, И.О. Кобылинская, К.К. Абдулкеримов 2018

В.А. Крикало студент 1 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ И.О. Кобылинская студентка 1 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ К.К. Абдулкеримов студент 1 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ) г. Ростов - на - Дону, РФ

МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫЕ СРАВНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА МЕТОДОМ ЭЛЕКТРА

Рассмотрены подходы к сравнению национальных систем менеджмента на основе применения многих критериев.

Проблема сравнения национальных систем менеджмента становится актуальной в связи с происходящими процессами глобализации и роста международной конкуренции.

BBIT Vчет ВВП Инновации Гибкость душу ментапитета населения x_1 X6 Х2 X_4 X_5 3 3 3 Россия 3 4 CIIIA 5 5 5 5 4 Китай 5 3 4 4 5 4 4 4 4 Япония 4 3 3 4 4 4 Германия 3 4 3 4 4 Франция Англия 3 4 3 4 4 3 3 4 4 5 Beca

Таблица 1. Оценка показателей стран

Исходя из таблицы 1 мы видим, что среди анализируемых стран есть существенные различия в их показателях. Также стоит отметить, что мы проставили весовые коэффициенты для каждого показателя. Это произведено для того, чтобы обозначить значимость каждого показателя.

Применение многокритериального сравнения (метод ELECTRE). Имеется 7 стран: Америка, Германия, Франция, Англия, Китай, Россия и Япония. Проведём сравнение

данных стран по 5 критериям и выясним, степень развития и уровень жизни представленных стран.

	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7
M1		- 29	- 19 = 3	- 14	- 7 = 10	- 7 = 10	- 7 = 10
		0	0	=4	0	0	0
				0			
CM2	+29		+10=14	+15=4	+22	+22	+22
	0.94		0.32	0.48	0.71	0.71	0.71
CM3	+19	- 10		+5 =8	+12=4	+12 = 4	+12 =4
	=3	=14		0.26	0.38	0.38	0.38
	0.61	0					
CM4	+14	- 15	- 5 =8		+7=12	+7=12	+7=12
	=4	=4	0		0.23	0.23	0.23
	0.45	0					
CM5	+7	- 22	- 12 = 4	- 7		0	0
	=10	0	0	=12			
	0.23			0			
CM6	+7	- 22	- 12=4	- 7	0		0
	=10	0	0	=12			
	0.23			0			
CM7	+7	- 22	- 12=4	- 7	0	0	
	=10	0	0	=12			
	0.23			0			

Σ	+	-	=
	236	236	330

Таким образом, с помощью проведённого анализа можно составить рейтинг стран:

- 1 CIIIA
- Китай
- 3. Япония
- 4. Германия, Англия, Франция
- Россия

Таким образом, можно сделать вывод, что для многокритериального сравнения национальных систем можно применять метом ELECTRE, главное иметь достаточное количество данных, либо привлечь экспертов.

Список использованной литературы:

- 1. Антонов А.В. Системный анализ: Рекомендовано УМО вузов по университетскому политехническому образованию в качестве учебника для вузов. 2 изд., 2006 год. 454 с.
- 2. Попов В.Н. Системный анализ в управлении организациями: Справочник: финасы и статистика, 2006 год 848с.
- 3. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес процессы: Построение карт потоков создания ценности / М. Ротер. М.: Альпина Паблишер, 2015. 136 с.
 - 4. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. М.: Логос, 2003.
 - © В.А. Крикало, И.О. Кобылинская, К.К. Абдулкеримов 2018

Кузьмина А.Н. магистрант ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ» г. Орел, РФ

ОЦЕНКА ПРОЦЕДУРЫ КРЕДИТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотапия:

Данная статья посвящена вопросам оценки обеспечения кредитного процесса в кредитных организациях. Рассмотрены основные формы кредита, а также оформление сопровождающих документов. Кредитование является основной банковской операцией, поэтому выбор и оценка обеспечения по кредитам выступает основой эффективной деятельности банка.

Ключевые слова:

Кредит, обеспечение, залог, гарантия, обязательство.

Реализация банковского кредитования как постоянной профессиональной деятельности предполагает включение в число значимых и решаемых при предоставлении кредита вопросов вопрос о надлежащих и соответствующих банковской деятельности способов обеспечения исполнения обязательств.

Обеспечение возвратности кредита как принцип кредитования выражает необходимость защиты имущественных интересов банка при возможном нарушении заемщиком принятых на себя обязательств.

Каждая из форм обеспечения имеет целью заставить заемщика выполнить кредитные обязательства при отсутствии собственных средств другими источниками: выручкой от реализации заложенного имущества, средствами гарантов, поручителей, страховых обществ. Возможна комбинация различных источников.

Все обеспечительные обязательства по возврату кредита оформляются вместе с кредитным договором и являются обязательным приложением к нему, имеющим юридическую силу. Существенным признаком правоотношений по обеспечению исполнения обязательств является их дополнительный (акцессорный) характер. Исключение составляет лишь банковская гарантия, которая признается самостоятельным обязательством.

Применение форм обеспечения возвратности кредита особенно актуально в связи с неустойчивым финансовым положением предприятий. Их использование снижает кредитный риск, обеспечивает прибыль банков и сохраняет их активы.

Особое внимание необходимо уделить правильности оформления договора залога [2], наличию всех необходимых реквизитов и условий в нем:

- полное наименование сторон и их платежные реквизиты;
- дата заключения договора;
- опись предмета залога и его оценка;
- сумма кредита или лимит кредитования;
- процентная ставка по предоставляемому кредиту;
- порядок и сроки выдачи и погашения основной суммы долга;

- порядок уплаты обусловленных кредитным договором процентов;
- определена сторона, у которой храниться заложенное имущество, ее права и обязанности применительно к разным видам залога (в том числе право распоряжаться заложенным имуществом);
- определены виды контроля со стороны кредитной организации за сохранностью заложенного имущества;
- определен момент возникновения у кредитной организации права взыскания предмета залога;
 - порядок обращения взыскания на предмет залога и рассмотрение споров;
 - порядок реализации предмета залога.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации договор о залоге должен быть составлен в письменной форме [1]. Несоблюдение определенной формы договора влечет за собой его недействительность.

Особое внимание должно уделяться проверке наличия государственной регистрации договора залога в случаях, предусмотренных законом, так как без нее договор залога считается недействительным на основании ст.164 Гражданского кодекса Российской Федерации [1].

При залоге имущества должна быть определена реальная стоимость предметов залога на момент оценки риска по конкретной ссуде. Наиболее приемлема ситуация, когда в кредитном деле заемщика присутствует не только заключение специалистов банка по оценке стоимости и ликвидности предметов залога, но и заключение независимой организации, осуществляющей оценку имущества [3]. Предполагается наличие положительной репутации данной организации и долговременное сотрудничество с кредитными организациями. В целях снижения кредитного риска банк оставляет за собой право корректировать стоимость залога с помощью поправочных коэффициентов.

Не менее важным при проверке залогового обеспечения является проверка наличия документов, подтверждающих, что заложенное имущество застраховано. Требование банка к заемщику о страховании закладываемого имущества в пользу банка с определением перечня страховых компаний, в которых имущество может быть застраховано, существенно снижает кредитный риск.

Работники банка должны проверить документы, подтверждающие осуществление банком на месте у заемщика проверок наличия, качества и сохранности предметов залога (акты проверки заложенного имущества).

В целом, можно отметить, что банкам необходимо очень внимательно подходить к выбору кредитного обеспечения, его оценки и сопровождению.

Список использованной литературы:

- 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть вторая): федер. закон от 26 января 1996 г. №14 // Консультант Плюс. 2018.
- 2. О банках и банковской деятельности: федер. закон от 2 декабря 1990 г. №395 // Консультант Плюс. 2018.
- 3. Информационно аналитические материалы. [Электронная версия] Режим доступа: http://www.cbr.ru.

© Кузьмина А.Н., 2018

Кулакова Д. Г. Магистрантка 2 курса РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ Бурская К.А. Магистрантка 2 курса РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ Косовцев Е.А. Магистрант 2 курса РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ

БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ РФ

Банкинг — это цифровой рынок, основанный на виртуальных финансовых отношениях, оформленных электронными трансакциями, одна из тех немногих отраслей, в которых технологии не только открывают новые возможности, но и являются неотъемлемой важной составляющей, в этом и сила его, и слабость.

Сила — в умении финансового сектора использовать, реализовывать и поддерживать технологии.

Слабость кроется в проблеме перехода от устаревших операций и инфраструктур к полностью электронному бизнесу.

Определяющим фактором является то, что банкинг в XXI веке представляет собой бизнес, основанный на технологиях, и они меняют правила банкинга быстрее, чем когда - либо ранее. 56

Главным сдерживающим фактором развития российского финансового рынка является низкий уровень диджитализации для выполнения операций в электронной форме, предоставления наиболее полных возможностей использования финансовых услуг значительной доле населения РФ.

Объем операций на финансовом рынке, предполагающих использование бумажного документооборота, не отвечает современным мировым тенденциям, препятствует его росту за счет привлечения новых участников, лишает рынок необходимых темпов развития.

Создание единого регулятора финансовых рынков на базе Банка России заставляет переосмыслить подходы и технологии регулирования и надзора на российском финансовом рынке. Инициатива по развитию электронного взаимодействия в этом контексте является важной и актуальной в этом контексте и затрагивает все звенья финансового рынка – клиентов финансовых организаций, инфраструктурные организации, участников рынка.

Целью внедрения электронного взаимодействия является создание «сквозных», непрерывных цепочек электронного взаимодействия, недопущение и устранение разрывов в них, а также последовательное уменьшение доли бумажного документооборота вплоть до его полного исключения.

Исходя из выше сказанного, можно выделить несколько основных групп барьеров, которые мешают быстрому развитию диджитализации в России:

- 1. Правовые;
- 2. Технологические:
- 3. Киберпреступность;
- 4 Психологические.

При описании барьеров проводился анализ их возникновения и влияния на взаимодействие между следующими субъектами финансового рынка:

- 1. участники рынка друг с другом;
- 2. участники рынка с регулятором;

- 3. участники рынка с клиентами;
- 4. участники рынка с иными органами власти;
- 5. разрешение споров в суде.

Однако на рынке инновационных финансовых технологий существует определенный спектр проблем (угроз), которые эксперты называют барьерами развития данной отрасли. Этот спектр угроз можно назвать глобальным. Среди них следующие:

- 1. Волатильность цен в большинстве секторов рынка.
- 2. Налоговые асимметрии.
- 3. Неопределенность сроков инновационного процесса.
- 4. Высокие уровни рисков политический, финансовых, валютных и пр.
- 5. Недостаточная развитость инновационной инфраструктуры.
- 6. Недостаточный уровень развития системы финансового права и системы.
- 7. Подверженность кибератакам из за несовершенства алгоритмов шифрования.
- 8. Необходимость стандартизации регулирования блокчейн трансакций.
- 9. Значительное время обработки трансакций из за роста блокчейн сети.
- 10. Необходимость в надежных процессах верификации платежей.
- 11. Сложная настройка и ограничение доступа устройств к финансовым операциям.
- 12.Отсутствие регулирования на законодательном уровне, и единых требований к верификации M2M трансакций.

Основной трудностью для большей активизации рынка финансовых технологий в российском банковском секторе является смена идеологии регулирования.

Список использованной литературы

- 1. Переверзева Д.Ю. Трансформация бизнес модели коммерческого банка в эпоху лилжитализации 2016 г. C.22 25
- 2. Платонова Э.Л. Диджитализация как процесс перехода от аналоговой к цифровой форме // Форум инноваций Innolns 2016г.
- 3. Рудницкая В.В. Развитие сервисов дистанционного банковского обслуживания в России и их влияние на оборот денежных средств // Научные записки молодых исследователей. 2017. № 2. С. 44 47.

© Д.Г. Кулакова, К.А. Бурская, Е.А. Косовцев, 2018

УДК 336

Кулакова Д.Г.
Магистрантка 2 курса РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ
Бурская К.А.
Магистрантка 2 курса РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ
Косовцев Е. А.
Магистрант 2 курса РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ

СИСТЕМА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Исследование системы банковского кредитования целесообразно проводить на основе анализа ее структуры. Последняя наиболее полно была представлена О.И. Лаврушиным, который объединил ее различные элементы в отдельные блоки (фундаментальный,

экономико - технологический, организационный). По нашему мнению в структуру системы банковского кредитования следует добавить нормативный блок, что выглядит вполне обоснованным, так как порядок осуществления активных операций коммерческими банками на сегодняшний день достаточно строго регламентирован ввиду объективной необходимости поддержания ликвидности соответствующих финансовых институтов.



Рисунок 1.1 - Система банковского кредитования

Фундаментальный блок системы включает в себя: субъекты, объекты и принципы банковского кредитования, а также кредитную стратегию, политику и кредитное планирование.

Основой экономико - технического блока являются виды и методы кредитования, формы ссудных счетов, лимиты кредитования.

Организационный блок состоит из элементов, связанных с организацией кредитного процесса и его регулированием.

Нормативный блок включает в себя нормативно - правовую базу (внешний подблок), а также внутреннюю документацию кредитной организации (внутренний подблок), которые в своей совокупности регламентируют порядок осуществления операций, связанных с банковским кредитованием.

Субъектами кредитной сделки являются кредитор и заемщик. Кредитор - лицо, предоставившее имеющиеся у него временно свободные денежные средства заемщику на определенных условиях. При банковском кредитовании в качестве кредитора выступает банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Другим субъектом кредитной сделки является заемщик. Получив кредит, он выступает временным владельцем ссужаемых средств, применяет их в сфере материального, нематериального производства, либо в сфере обращения, а затем возвращает не только сумму, ранее полученную им от кредитора, но и уплачивает ссудный процент за ее использование. Заемщик экономически зависит от кредитора, что заставляет его выполнять перед последним свои обязательства.

В соответствии с темой нашего исследования в роли заемщиков необходимо рассматривать предприятия, относящиеся к реальному сектору экономики.

А.Г. Грязнова определяет реальный сектор экономики, как сектор, в котором создается валовой внутренний продукт. Включает промышленное производство, состоящее из предприятий добывающей и перерабатывающих отраслей промышленности, сельского хозяйства, сферы предоставления промышленных, бытовых и других услуг.

Реальный сектор экономики (РСЭ) - совокупность отраслей экономики, производящих материальные и нематериальные товары и услуги, за исключением финансово - кредитных и биржевых операций, которые относятся к финансовому сектору экономики.

Термин не имеет чёткого законодательного определения. Часто используется в политической лексике и публицистике без конкретизации смысла. Начало активного использования относится примерно к 1998 году. Примером может служить программа 1999 года «О развитии реального сектора экономики России» избирательного блока «Отечество — Вся Россия».

Многие авторы под реальным сектором подразумевают лишь сферу материального производства и не относят к нему услуги, торговлю, науку.

Реальный сектор экономики составляет основу современного общества, так как именно в нем производятся все необходимые материальные, а также нематериальные блага. Предприятия реального сектора, осуществляя свою деятельность, выступают в роли основных производителей Валового внутреннего продукта (ВВП). Данный показатель представляет собой совокупную рыночную стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг, как в материальном, так и в нематериальном производстве за определенный статистический период.

Проблема обеспечения устойчивого экономического роста сильно зависит от активного привлечения реального капитала, одним из держателей которого в современных условиях является банковский сектор. Так, в странах с развитой рыночной экономикой роль банковской системы очень велика, так как именно она обеспечивает эффективное перераспределение денежных ресурсов между различными сферами экономики. В частности, эффективность инвестиций напрямую зависит от возможностей банковской системы по отправке денежных средств в те отрасли экономики, где обеспечивается их оптимальное использование.

Мощная, хорошо отлаженная национальная банковская система — является основой успешного развития экономики любой страны. Именно кредитные операции формируют основной поток финансовых ресурсов, для использования производственным сектором. Кредит, занимая ведущее место в перераспределении денежных средств между отраслями и сферами рыночной экономики, выполняя перевод сбережений из непроизводительной в производительную форму, также способствует финансированию потребностей населения и экономики на неинфляционной основе, то есть ограничивает выпуск в обращение дополнительных денежных средств.

Только инвестиции в реальное производство обладают мультипликационным эффектом. Необходим выбор в качестве приоритетных таких отраслей и видов производства, мультипликационный эффект инвестиций в которые может быть наибольшим.

С понятием мультипликатора связано понятие акселератора. Согласно принципу акселерации, если рассматривать его в наиболее общем плане, размер инвестиций есть функция изменения дохода, т.е. совокупного спроса. Если доход, а следовательно, и совокупный спрос остаются неизменными или уменьшаются, то чистых инвестиций

(направленных на увеличение производственных мощностей) не будет. И лишь в том случае, если не существует спросовых ограничений, возникает необходимость в увеличении производственных мощностей и связанного с этим инвестирования.

Список использованной литературы

- Кушлин В. Переход к новой модели экономического развития // Экономист. 2015.
 № 10. С.9.
- 2. Финансово кредитный энциклопедический словарь / Под ред. А. Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2016. С.631
- 3. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б.Стародубцева – М.: ИНФРА - М, 2016. – С.516

© Д.Г. Кулакова, К.А. Бурская, Е.А. Косовцев, 2018

УДК 366.01

Е. И. Литвинова, студентка 3 курса НИУ «БелГУ» г. Белгород, Россия

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Тема статьи является актуальной, так как финансовый результат предприятия зависит от эффективности использования финансовых возможностей и ресурсов. Поэтому в условиях рыночной экономики характерной чертой является возрастание роли финансов, в приоритете становится грамотное использование финансового анализа, основным содержанием которого является полное системный анализ финансового состояния предприятия и факторов его формирования.

Ключевые слова: финансовая деятельность предприятий, финансовые показатели, инвестиционные ресурсы.

Под финансовой деятельностью предприятия подразумевают деятельность организации, которая связана с осуществлением краткосрочных финансовых вложений, выпуском облигаций и иных ценных бумаг краткосрочного характера, а так же это процесс, направленный на реализацию функций предприятия. Для того чтобы сформировывать и использовать финансовые ресурсы предприятия для обеспечения социального и экономического развития.

Главная цель финансовой деятельности — это организация нормального кругооборота средств как условия бесперебойной деятельности на всех стадиях жизненного цикла предприятия [1].

Очень важно предприятию уделять должное внимание своей платежеспособности и финансовой устойчивости, так как если предприятие финансово устойчиво, то оно имеет

преимущество перед своими конкурентами в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков, а так же в выборе квалифицированных кадров.

Предприятие можно назвать финансово устойчивым, если оно соответствует следующим критериям:

- 1. высокой ликвидностью баланса;
- 2. высокой прибыльностью;
- 3. высокая кредитоспособностью;
- 4. способностью отвечать по своим обязательствам;
- достаточной массой чистой прибыли и амортизации для обеспечения воспроизводства производительного потенциала предприятия.

Кроме того, последний критерий необходимо выделить, потому что только с помощью рациональной инвестиционной деятельностью собственника предприятия можно сохранить и приумножить его ценность, а из этого следует, и привлекательность для вложений инвесторов [2].

Формирование финансовой устойчивости предприятия представляет важнейшую проблему рационального сочетания собственного и заемного капитала. Причем эта тенденция характерна для многих предприятий не смежных отраслей. Именно по этой причине для открытия малого бизнеса трудно получить кредит, так как многие банки просто не доверяют платежеспособности данных предприятий.

Вторая проблема, вытекшая из первой, заключается в том, что возникает просрочка задолженности поставщика, банкам, работникам, бюджету, кредиторам, внебюджетным фондам. Основной причиной отрицательных показателей соотношения кредиторской и дебиторской задолженности будет являться физическое сокращение и разрушение основных производственных ресурсов, что должно впоследствии привести к резким падениям объемов производства, которое не бывает без сокращения собственных источников финансирования производства. Это приводит к тому, что платежеспособность предприятия стремительно падает, нарушаются связи с поставщиками, кредиторами, контрагентами, и предприятие автоматически считается партнером, на которого нельзя положиться, не исполняющим свои обязательства.

Невозможно не выделить такую проблему, как дефицит денежных оборотных, средств, необходимых для обеспечения производства.

Перечисленные проблемы в той или иной мере характерны для большинства российских предприятий. Таким образом, в чтобы стабилизировать сложившуюся ситуацию в России необходимо принимать управленческие решения на всех уровнях, привлекать потенциальных инвесторов за счет внутренних источников — накоплений предприятий и мобилизации средств населения.

Список литературы

- 1. Несмачных О.В., Литовченко В.В. Оценка эффективности реализации финансовой стратегии предприятия на основе сбалансированной системы показателей / О В Несмачных, В В Литовченко // Монография Хабаровск Изд во $X\Gamma A$ ЭП, 2007
- 2. Кудинов А. Финансовое планирование деятельности предприятия. Адрес статьи: http://www.iteam.ru/publications/finances/section 11/article 362/

© Е.И. Литвинова, 2018

Е. И. Литвинова, студентка 3 курса НИУ «БелГУ» г. Белгород, Россия

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВ

В данной статье представлен анализ подходов к вопросу сущности финансов, а так же функций финансов, поднимается вопрос соотношения роли и функций финансов. Тема статьи является актуальной для современной картины мира, так как в работе поднимается вопрос о необходимости выработки единых подходов по главным понятиям в рамках российской финансовой науки.

Ключевые слова: финансы, сущность, функции, роль, наука, теория, подходы.

Всем известно, что финансы — это одна из ключевых экономических категорий наряду с такими, как цена, прибыль, убыток, кредит и тд. Финансы представляют собой экономически - денежные отношения по поводу формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств в целях выполнения функций и задач органов государственной власти, органов власти местного самоуправления, а так же для обеспечения расширенного воспроизводства на уровне хозяйствующих субъектов и домохозяйств.

Обращения к данной теме представляется весьма важным на современном этапе. Это, безусловно, связано с тем, что тема финансов и финансовых отношений очень важна и в экономической литературе существуют разнообразные, а иногда противоречивые, взгляды на трактовку понятия финансов.

Нельзя не отметить, что финансы — это категория историческая, следовательно, они испытали и продолжают испытывать на себе влияния в ходе развития и преобразования экономики, социальной среды общества. Поэтому все изменения происходившие в экономическом развитие, например, связанные с появлением финансовых посредников, появлением предпринимательской деятельности, процессами взаимодействия банковского и промышленного капитала повлияли на смысл и содержание термина «финансы».

Изначально данный термин получил наибольшее распространение с образованием в 1802г. министерства финансов, и конечно же с появлением работ в области финансов.

Дальнейшие преобразования связаны с революционными событиями в России 1917г. Считается, что как раз - таки формирование финансовой науки приходиться на период с 1917 по 1940 гг. И тогда трактовка финансов больше сводилась к денежным средствам государства, методам мобилизации и использования денежных средств государством.

Впервые В.П. Дьяченко, рассматривавший финансы с позиции денежных отношений между членами общества и как область распределительных отношений, подвинул трактовку термина как экономических денежных отношений. Этот подход был выдвинут в период 1940 - 1960 гг. и послужил основой появления научных работ по данной проблематике [1].

Наконец четвертый период приходится на 1960 - 1990 гг. и связан с рыночными преобразованиями в России. Появлялось большое количество исследовательских работ в

теоретическом плане, но это не означало, что будет найден единый подход к формированию сущности финансов. Сторонники распределительной школы (В.П. Дьяченко, Д.А. Аллахвердян, И.Д. Злобин, Л.А. Дробозина, В.М. Родионова, Н.В. Гаретовский, М.К. Шерменев и др.) говорили о том, что возникновение и функционирование такого понятия, как финансы, происходит лишь на второй стадии воспроизводственного процесса, в ходе распределения денежной формы стоимости общественного продукта. Но представители воспроизводственной школы сущности финансов трактуют их как категорию воспроизводства в целом, а не отдельной этап воспроизводственного процесса. Сторонниками воспроизводственной школы были Э. А. Вознесенский, Н.Г. Сычев, Д.С. Моляков, Е.И. Шохин, А.М. Александров, В.К. Сенчагов, и др.

Последний этап — это переход России к рыночной модели функционирования экономики, который начался с 1990г. и длиться по сей день [2].

В бытовом же выражении не важны сами финансы, предпочтение отдается формам их проявления, а так же формам выражения финансовых отношений. Российским законодательством регламентируются все виды финансовых отношений. Государство использует финансы как эффективное средство регулирования экономики страны. То есть, кругооборот и разделение финансовых ресурсов говорит о том, что механизм влияния на работу государственных систем имеет большой процент.

Таким образом, выясняя сущность финансов, можно рассмотреть их как денежные отношения, которые возникают при формировании финансовых ресурсов у различных участников рыночной экономики.

Перед финансовой наукой встает задача не только осуществить развитие теории финансов с учетом изменившихся постоянно меняющихся и прогрессирующих условий функционирования экономики и фактора глобализации мировой экономики, но и давать практические рекомендации по управлению финансовыми потоками и финансовыми отношениями.

Список литературы

- 1. Барулин С.В., Ковалева Т.М. Сущность финансов: новые реалии // Финансы и кредит. 2015. № 5.
 - 2. Щедров В.И. К вопросу о сущности и функциях финансов // Финансы. 2016. № 3.

© Е.И. Литвинова, 2018

УДК 336.717.06

Логвинова Е.В.

магистрант ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ», г.Орел, РФ

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ И УЧЕТА АКТИВОВ БАНКА

Аннотапия:

В статье рассмотрены основные нормативные документы, регламентирующие вопросы совершения активных операций в кредитных организациях, дана их характеристика.

Ключевые слова:

Кредитная организация, активные операции, нормы права, кредитный договор, закон.

Взаимоотношения банков с клиентами строятся в соответствии с действующим законодательством. Основополагающими документами, регламентирующими деятельность кредитных организаций на территории Российской Федерации, а также их взаимоотношения с клиентами являются: Гражданский Кодекс, определяющий права и обязанности банков и их клиентов, Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» № 395 - 1 ФЗ от 2.12.1990г., выступающий главным нормативным актом в банковской системе России.

В соответствии с Гражданским Кодексом все банковские операции между клиентом и банком сопровождаются заключением договора. Основанием для совершения расчетно - кассовых операций клиентов является заключение договора на расчетно - кассовое обслуживание, для депозитных или вкладных операций — заключение депозитного договора или договора банковского вклада, для кредитных операций — заключение кредитного договора и т. д. Гражданский кодекс определяет структуру договора, права и обязанности банка и клиента, выдвигает требования к размеру процентной ставки и срокам.

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» устанавливает круг, совершаемых банками операций с клиентами. Так привлекать денежные средства физических лиц разрешено только тем банкам, с момента государственной регистрации которых прошло не менее двух лет. Также основной банковский закон определяет общие принципы совершения банковских операций. Федеральное законодательство регламентирует отдельные вопросы нормативно - правового регулирования деятельности банков с клиентами.

Уникальная роль банковского сектора в экономике требует обеспечения устойчивости функционирования, как всей банковской системы, так и отдельно взятых банков. Поэтому деятельность банков является объектом непрерывного контроля и жесткого регулирования со стороны Банка России. Основные документы Банка России, составляющие нормативно правовое обеспечение взаимоотношения банков и клиентов, представлены в таблице 1.

Таблица 1.Основные документы Центрального Банка Российской Федерации, составляющие нормативно - правовое обеспечение взаимоотношений банков с клиентами

Наименование документа, номер и дата принятия	Краткая характеристика
О порядке ведения кассовых операций	Определяет правила организации наличного
с банкнотами и монетой Банка России	денежного обращения, кассовое
на территории РФ. Положение Банка	планирование, прогноз кассовых оборотов
России от 12.10.2011 г № 373 - П.	на территории РФ
О порядке формирования кредитными	Определяет понятие кредитного риска,
организациями резервов на возможные	категорий качества ссуд, размер кредитного
потери по ссудам, по ссудной и	риска и формирование резерва на
приравненной к ней задолженности.	возможные потери по ссудам в кредитных
Положение Банка России № 590 - П от	организациях.
28.06.2017 г.	
Об эмиссии банковских карт и об	Описывает порядок эмиссии банковских
операциях, совершаемых с	карт, их виды, характеристики, операции,

использованием платежных карт. Положение ЦБ РФ №266 - П от	совершаемые с их помощью
24.12.2004 г.	
О плане счетов бухгалтерского учета	Устанавливает единые правовые и
для кредитных организаций и порядке	методологические основы организации и
его применения. Положение ЦБ РФ	ведения бухгалтерского учета в кредитных
№579 - П от 27.02.2017 г.	организациях
О порядке ведения кассовых операций	Описывает порядок совершения кассовых
и правилах хранения, перевозки и	операций в кредитных организациях,
инкассации банкнот и монеты Банка	основные приходные, расходные кассовые
России в кредитных организациях на	документы, правильность их заполнения.
территории Российской Федерации.	
Положение Банка России № 318 - П от	
24.04.2008г.	

Все нормативные акты ЦБ РФ направлены, в первую очередь, на «прозрачность» деятельности банков для клиентов, на строгую регламентацию совершения операций с их стороны, во вторую очередь, на законность совершения операций со стороны клиентов.

Ряд из документов, приведенных в таблице 1, регулирует взаимоотношения косвенно, путем установления предельных нормативных значений совершения банковских операций, например, Инструкция ЦБ РФ №180 - И «Об обязательных нормативах банков», другие определяют конкретный порядок совершения банковских операций как со стороны банка, так и со стороны клиента, например, Инструкция Банка России №153 «Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам)». Также Банк России издает обязательные для исполнения всеми кредитными организациями и их клиентами указания, письма, разъяснения.

В соответствии с Федеральным законом «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 года № 115 - ФЗ, а также с Положением Банка России «Об идентификации кредитными организациями лиц, находящихся y них на обслуживании выгодоприобретателей при совершении банковских операций и иных сделок» №262 - П от 19.08.2004г. банки обязаны проводить идентификацию клиента. Для этого в банках клиентами заполняются анкеты, которые в дальнейшем проверяются службой безопасности. Клиенту может быть отказано в открытии банковского счета, счета по вкладу (депозиту), если не представлены документы, подтверждающие сведения, необходимые для идентификации клиента, либо представлены недостоверные сведения.

Таким образом, можно сделать вывод, что все вопросы банковского обслуживания клиентов, носят строго регламентированный характер, который определяется нормами действующего законодательства.

Список использованной литературы:

1. Калтырин А.В. Деятельность коммерческого банка [Текст] : учеб. пособие / А.В. Калтырин. – Ростов н / Д: "Феникс", 2014. - 384 с

- Коробова Г.Г. Банковское дело [Текст]: учебник / под ред. д ра экон. наук, проф. Г.Г. Коробовой. – М.: Экономист, 2013. – 751 с.
- Лаврушин О.И. Банковское дело [Текст]: учебник / О.И. Лаврушин. М.: Финансы и статистика, 2015. – 672 с.

© Логвинова Е.В., 2018

УДК 338.484.6

Лучинина В.В. Студентка 4 курса ВятГУ, г. Киров, РФ

E - mail: luchininaqueen@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Актуальность данной статьи обусловлена растущим спросом потенциальных туристов на гастрономические туристские продукты. Целью статьи является исследование гастрономического туризма, как одного из популярных видов туризма, изучение его развития на территории России и ее отдельных субъектов. При написании данной статьи были использованы аналитические данные о состоянии объектов туристской индустрии, статистические данные о развитии туризма в России, действующие нормативно - правовые документы.

Ключевые слова:

Гастрономический туризм, внутренний туризм, туристский продукт, гастрономические туры

Гастрономический туризм как самостоятельное направление стал развиваться относительно недавно. Тем не менее, именно данный вид туризма стал одной из самых быстроразвивающихся инновационных сфер туризма. Стремительное обусловлено тем, что через знакомство с национальной кухней страны (региона) можно узнать о ее историческом прошлом и культурном достоянии не меньше, чем при посещении культурно - познавательных и других объектов туристской индустрии.

Стоит отметить, что многие страны уделяют особое внимание развитию данного вида туризма с целью привлечения туристов именно с гастрономической позиции. Граждане Англии и Японии особенно трепетно относятся к выбору страны путешествия, ведь приоритетом для них зачастую является состояние гастрономического туризма страны.

Существует определение, позволяющее относить путешествие к данному виду туризма. Гастрономический туризм – путешествие с целью ознакомления с национальной кухней страны, особенностями приготовления продуктов и блюд, а также обучения и повышения уровня профессиональных знаний. Кулинарные туристские продукты могут включать в себя широкий спектр мероприятий, связанных с особенностями приготовления продуктов питания, изучением пищевых тенденций, выпечки, а также включать в себя энотуризм (винный туризм).

Гастрономический туризм имеет общие черты с экотуризмом, поэтому он может быть частью комплексного туристского продукта или обладать некоторыми признаками данного вида туризма. Объектами сельского гастрономического туризма могут стать фермерские хозяйства и сельские усадьбы.

На сегодняшний день на российском рынке туристских услуг появляются организации, которые занимаются организацией гастрономических туров на профессиональной основе.

Россия является многонациональной страной, что является большим преимуществом для развития гастротуризма. Приоритетными регионами можно считать Чеченскую Республику, Республику Бурятия, Республику Калмыкия. Основное направление, на которое стоит обратить внимание - организация и проведение уникальных гастрономических фестивалей. Одним из инструментов развития гастрономического туризма в данных регионах может стать создание гастрономических карт на основе уже существующей «Гастрономической карты России», созданной в 2014 году. Благодаря этому проекту гастрономический туризм стал интересным и наглядным. Кроме того, карта туристским и гастрономическим путеводителем, на ней привлекательные туристу объекты, а также места, где можно отобедать и остановиться. Гастрономическая карта должна быть общедоступной и размещаться в Интернет pecypcax.

Как уже отмечалось ранее, энотуризм может стать сопутствующим фактором гастрономического туризма. Энотуризм (винный туризм) — это вид туризма, связанный с посещением виноделен, виноградников и винных фестивалей с целью дегустации и приобретения вина. Наиболее привлекательными регионами России для развития данного направления является юг страны, где производят виноградные вина. Среди популярных мест для энотуризма можно выбрать Республику Крым, где расположены три крупных винодельни: «Массандра», «Инкерман», «Новый свет», «Золотая Балка».

Создание крупнейшего в России международного гастрономического фестиваля будет способствовать привлечению иностранных туристов в страну и сделает Россию еще более привлекательной для посещения.

Таким образом, на сегодняшний день данный вид туризма успешно развивается и пользуется популярностью среди потенциальных туристов. Кроме того, этот вид туризма способствует социально - экономическому развитию регионов, включая создание дополнительных рабочих мест, сохранению или открытию производств отдельных продуктов, а также их реализации, способствует привлечению туристских потоков, в т.ч. иностранных и в целом, делает Россию привлекательной страной для посещения и рекреации.

Список использованной литературы:

- 1. География туризма / под ред. А.Ю. Александровой. М. Кнорус, 2016 592 с.
- 2. Джанджугазова Е.А. «Литературный трактир или национальные особенности трапезы». Современные проблемы сервиса и туризма. №7, 2017. С 85 245.

© В.В. Лучинина, 2018

А.Р. Мавликиева

студентка 3 курса КНИТУ - КАИ им. А. Н. Туполева

г. Казань, РФ

E - mail: alyamavlikieva@mail.ru

Э.Б. Галимзянова

студентка 3 курса КНИТУ - КАИ им. А. Н. Туполева

г. Казань, РФ

E - mail: egalimzyanova98@mail.ru

Научный руководитель: А.Т. Козлова

канд. экон. наук, доцент КНИТУ - КАИ им. А.Н Туполева

г. Казань, РФ

E - mail:alsu kozlova@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ЯПОНСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ КОМПАНИИ ТОУОТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация

Автомобили марки Тоуоtа очень популярны на российском рынке и пользуются высоким спросом среди российских автолюбителей. Статья посвящена выявлению причин столь успешной реализации автомобилей Тоуоtа на российском рынке. Была изучена история японского бренда, а также всевозможные статистики и рейтинги автомобилей. По итогу было выявлено, что большой вклад в рост продаж и популяризацию бренда вносит маркетинговая стратегия компании Тоуоta.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, Тоуота, производство, качество, надежность.

Как известно, японские автомобили обладают высоким качеством производства и считаются самыми надежными в мире. На сегодняшний день в России продажей автомобилей Тоуоtа занимается 107 официальных дилерских центров. Данный автопроизводитель занимает первое место по продажам автомобилей японского производства в Российской Федерации. В 2015 году Тоуоtа стала японским брендом №1 на российском рынке, реализовав через официальных дилеров и уполномоченных партнеров Тойота в России 98 149 автомобилей [1]. Что же является залогом столь успешной реализации автомобилей компании Тоуоtа на российском рынке?

Компании удалось добиться такого успеха благодаря жесткому контролю над качеством на каждом этапе производства автомобилей, начиная с проектирования. Кроме этого, значительную роль в увеличении количества продаж автомобилей Тоуота играет японская маркетинговая стратегия. Согласно данной стратегии японцы предпочитают постепенное развитие и усовершенствование своих предприятий с целью достижения гарантированного успеха в будущем, отказываясь от получения выгоды в короткие сроки. Японцы допускают несение убытков в первое время, зная, что в будущем смогут их полностью возместить [2]. Японские производители стремятся расти с темпом, опережающим темпы роста конкурентов, за счет наращивания инвестиций. Инвестиции направляются на совершенствование уже существующих и разработку новых моделей, экспансию

производственных баз, рекламу, а также поиск возможностей снизить стоимость товаров. Японский лозунг гласит: «Пусть за себя говорят товары и услуги» [3]. Действительно, на сегодня соотношение цены и качества в новых автомобилях Тоуоtа одно из самых лучших в мире и доказательством тому являются результаты голосований в различных рейтингах. Согласно результатам голосования «Рейтинги авто года—2018» — ежегодного исследования, которое определяет предпочтения российских автомобилистов, Тоуоta Land Cruiser Prado возглавил рейтинг «Надежное авто», а Тоуоta Camry заняла третье место в данном сегменте. Всего в «Рейтингах авто года—2018» автомобили Тоуоtа заняли восемь призовых мест в топ - 10 рейтинга в трех категориях из четырех («Надежные автомобили», «Современные автомобили») — это лучший результат среди всех автомобильных брендов, которые представлены на российском рынке [4].

С момента основания ООО «Тойота Мотор» стратегия развития компании на российском рынке звучит следующим образом: «Лучшие автомобили с лучшим сервисом в лучшей дилерской сети» и направлена на максимальную удовлетворенность клиентов как автомобилем, так и оказываемыми услугами на протяжении всего срока эксплуатации. При этом, данный производитель уделяет внимание на экономические, географические особенности страны, в которую планирует экспортировать свои автомобили.

Маркетинговая стратегия Тоуоtа максимально ориентирована на российский рынок и российского потребителя. Автомобили Тоуоtа адаптированы к российским дорогам что является стратегическим преимуществом для компании. Производитель также учитывает специфику российского менталитета. Благодаря этому, российский потребитель активно покупает внедорожники и кроссоверы данного бренда. Помимо этого, компания Тоуоtа предоставляет кредиты на выгодных условия, разрабатывая различные кредитные программы. У компания есть собственный банк на территории РФ. Банк специализируется на розничном автокредитовании и корпоративном кредитовании официальных дилеров автомобилей Тоуоtа. Также, в линейке «Тойота Банк» действуют кредиты с отложенным платежом, с возможностью принятия решения по выдаче кредита лишь по двум документам, что позволяет обеспечить высокий спрос среднего класса. Тоуоtа готова распространить кредитные программы на весь модельный ряд бренда и «захватить» все российские регионы [5].

Другим направлением маркетинга компании Тойота является проведение ярких и запоминающихся мероприятий с целью привлечение молодой аудитории. В 2017 году специалистами компании была разработана стратегия «Узнай свой предел!», в рамках которой были реализованы разноплановые проекты. Самым впечатляющим событием стало шоу Тоуота Road Show, в котором приняло участие свыше 16 тысяч человек, проходившее в таких крупных городах, как Москва, Казань, Красноярск, Сочи. Россияне смогли поближе познакомиться с новинкой от компании Тоуота – кроссовером С - HR. Разработчики и дизайнеры данного автомобиля сделали ставку на молодого и активного жителя мегаполиса. В ходе мероприятия было сделано огромное количество фотографий с новым автомобилем, которые были опубликованы в популярных социальных сетях [6]. Проведенное мероприятие послужило хорошим инструментом в популяризации нового автомобиля от компании Тоуота.

Таким образом, маркетинговая стратегия компании Toyota вносит большой вклад в рост продаж и популяризацию бренда. Toyota ведет активную продажу автомобилей по всему

миру, в особенности на российском рынке, и год от года эти показатели только увеличиваются. Тоуота — это гарант качества и надежности. На сегодняшний день модельный ряд бренда становится более молодёжным и динамичным.

Список используемой литературы

- 1 Тойота [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Toyota/(дата обращения: 28.11.2018)
- 2 Колесникова И.А., Куликова Е.С. Маркетинговые стратегии предприятия "Toyota центр" // Молодежь и наука. 2016. № 10. С. 50. URL: https://elibrary.ru/contents.asp?id=34483446 / (дата обращения: 3.12.2018)
- 3 Попова Е. А., Носаева О. В., Пащенко П. О. Особенности маркетинговой среды Японских предприятий // Вопросы экономики и управления. 2016. №4. С. 65–67. URL: https://moluch.ru/th/5/archive/38/1084/ (дата обращения: 03.12.2018)
- 4 Россияне назвали Тоуоtа самыми надежными автомобилями в 2018 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.toyota.ru/news_and_events/2018/most-reliable-car-2018/ (дата обращения: 3.12.2018)
- 5 Информация о Тойота Банке [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.toyota.ru/bank/(дата обращения: 29.11.2018)
- 6 Молодежное направление маркетинговой стратегии Тойота [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.toyota.ru/news_and_events/2018/push-the-limit/(дата обращения: 29.11.2018).

© А.Р. Мавликиева, Э.Б. Галимзянова, 2018

УДК 33

г. Грозный, ЧР E - mail: said _ ru95@mail.ru **3.С.Магомадова** старший преподаватель ФГБОУ ВО ЧГПУ г. Грозный, ЧР E - mail: zalina - 70@mail.ru

С.Р.Магомалов

магистрант ФГБОУ ВО ЧГПУ,

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДАННЫХ О ПАССАЖИРОПОТОКАХ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Аннотапия

«Внедрение системы поддержки принятия решений по управлению общественным транспортом с использованием данных о пассажиропотоках (на примере Министерства

транспорта и связи Чеченской Республики)», актуальна на сегодняшний день, сильно как никогда, ведь настоящее время каждая секунда, каждый ресурс, затрачиваемый, должен быть под наблюдением, чтобы не стать банкротом. Ведь мир затронул новый кризис. Данная система актуальна для транспортных организаций, которым нужно контролировать передвижение своего транспортного состава, и наблюдать, проводить мониторинг и автоматизировать планирование использования транспортных средств для перевозки пассажиров.

Ключевые слова

Общественный транспорт, пассажироперевозки, пассажиропоток, транспорт, связь, транспортный комплекс

В нашей стране в данный момент существует ряд проблем, которые тесно связанны с функционированием и развитием транспортного комплекса. Развитие транспортного комплекса тесно связанно с общим развитием экономики страны. Многие факторы, такие как развитие производства, торговли и передвижение населения определяют важность и спрос транспортного комплекса. Транспортный комплекс является важным фактором системы государства, влияет на развитие производительности и уровня жизни населения. Транспортный комплекс, начиная с первого речного транспорта и заканчивая современными воздушными судами, определили динамику развития страны в целом, и в отдельных субъектах страны.

Многие специалисты транспортной логистики указывают на то, что ключевым фактором, и проблемой влияющей на развитие транспортного комплекса является слабая нормативно - правовая база. От этой бюрократии зависит успех транспортной логистики. Это проблема едина для всех субъектов страны. [1]

Их можно систематизировать и разделить на зависящие от нас и не зависящие от нас проблемы - основные проблемы функционирования транспортных систем городов.

Не зависящие от нас проблемы: рост автомобильного собственного транспорта населения, увеличение использования индивидуального транспорта, снижение в потребности в городском пассажирском транспорте, увеличение потребности перемещения городского населения, отставания дорожной логистики от транспортной логистики, городские строительные и планировочные работы.

Зависящие от нас проблемы: слабая система управления и организации развитием дорожной и транспортной логистики города, недоработанная и недостаточная нормативно-правовая база местного и регионального уровня в области управления транспортной логистикой, отсутствие полной достоверной информационной базы при принятий управленческих решений, малое недостаточное финансирование в развитии транспортной и дорожной логистики, проблемы имущественных вопросов и вопросов разграничения прав собственности и управления объектами транспортной инфраструктуры, человеческий фактор негативного влияния. [2]

По мнению Шальновой Н. С. в жизнь современного города важной составной частью вошел пассажирский транспорт, основной задачей которого является обеспечение потребности населения в перевозках при систематическом улучшении качества обслуживания пассажиров. Транспортная подвижность жителей и средняя дальность их поездок растет по мере роста численности и городской территории. В соответствии с этим

дальнейшее развитие, совершенствование и улучшение качества обслуживания пассажирских перевозок актуально для изучения и реализации. [2]

Одной из основных проблем городского общественного транспорта является сильная изношенность и недостаточные темпы обновления подвижного состава. Как следствие износа подвижного состава – снижается уровень технической надежности и безопасности пассажирского транспорта, возрастает поток сходов с линии по техническим неисправностям. Кроме того, в значительной степени растут затраты на эксплуатацию подвижного состава и себестоимость перевозок пассажиров. Увеличение транспортной подвижности населения, в условиях сокращения провозных возможностей приводит к росту наполняемости салонов. В часы «пик» она почти втрое превышает значения, рекомендованные Международным союзом общественного транспорта, и достигает физического предела. Не обеспечивается не только минимальный уровень комфортности поездок пассажиров, но и необходимые условия соблюдения безопасности при их перевозках. [3]

Если же рассматривать пассажирские перевозки маршрутными такси, то, у них есть свои положительные и отрицательные стороны. Положительными сторонами данного вида пассажирского транспорта являются высокая скорость доставки, широкий охват транспортной сети города, относительный уровень комфорта. А если рассматривать отрицательные стороны, то исходя из слов Бычкова В.П. В процессе движения водители маршрутных такси совершают перестроений из полосы в полосу на 65 % больше, чем водители общественного пассажирского транспорта. Водители «маршруток» добиваются более высоких скоростей сообщения не за счет уменьшения количества остановок, а за счёт скоростных качеств автомобилей. Агрессивная манера вождения маршрутных такси, вызванная конкуренцией за пассажира на дороге и стремление совершить, как можно большее число поездок приводит к возникновению частых аварийных ситуаций. Отсутствие кондуктора в салоне возлагает на водителя дополнительные обязанности, выполнение которых отвлекает его. [4]

Список использованной литературы:

- 1. Нынешняя методология осуществление решения системы поддержки управления дорожным движением и перспектива на будущее. [Электронный ресурс] // режим доступа: https://atrf.info/papers/2013/2013_casas_torday_perarnau_breen_devilla.pdf (дата обращения 15.12.2018г.)
- 2. Разработка системы поддержки принятия решений по управлению составом парка общественного транспорта с использованием данных о пассажиропотоках. [Электронный ресурс] // режим доступа: https://scienceforum.ru/2017/article/2017040214 (дата обращения 20.12.2018г.)
- 3. Савченко, Н. М. Системы управления транспортом. [Текст] / Н. М. Савченко, Н. П. Аниенков. М.: Транспорт, 2013. 212c.
- 4. Колисниченко, Д. Н. Создание систем навигационного мониторинга передвижения транспорта. [Текст] / Д.Н. Колисниченко. М.: Диалектика, 2014г. 224с.

© С.Р.Магомадов, 2018

Маковеева Е.Н.

Российская Федерация

Магистрант 1 года обучения ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского Г. Н. Новгород, Российская Федерация Федоров В.А. Магистрант 2 года обучения ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского Г. Н. Новгород.

СРАВНЕНИЕ ДОХОДНОЙ И ЗАТРАТНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ X5 RETAIL GROUP

Произведем расчет доходным подходом для компании X5 Retail Group. Расчет произведем по следующему алгоритму:

- Определим показатели чистой прибыли и амортизации для компании за период с 2013 по 2017 гг.
 - 2) Вычислим показатель F сумму чистой прибыли и амортизации
 - 3) Определим показатель EV по следующей формуле:

$$EV = F / (k - g), где$$

k – это темп прироста российского индекса за год

- g темп прироста ВВП
- 4) Определим средний показатель EV
- 5) Сравним показатель EV с рыночной капитализацией

k = 13 % (исходя из динамики индекса ММВБ, премия за риск)

Rm = (2380 / 688,32) (1 / 10) = 0.13

Ожидаемый рост ВВП в 2018 году – 2 %

Таблица 1. Оценка стоимости доходным подходом

Год	Чистая прибыль	Амортизация (млрд.	F (млрд.	EV (млрд.
	(млрд. руб.)	руб.)	руб.)	руб.)
2013	11	12,656	23,656	215
2014	12,7	17,572	30,272	275
2015	14,2	20,784	34,984	318
2016	22	30,636	52,636	478
2017	33,8	38,435	72,235	656

Стоимость доходным подходом будет равна 484 млрд. руб.

Оценка по затратному подходу основана на величине чистых активов компании.

Чистые активы (ЧА) = (Внеоборотные активы + Оборотные активы — (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства)

Таблица 2. Оценка стоимости затратным подходом

Год	Активы	Обязательства	Чистые
	(тыс. руб.)	(тыс. руб.)	активы
			(тыс. руб.)
2013	301 903 000	224 097 000	77 806 000
2014	350 920 000	260 362 000	90 558 000
2015	402 115 000	297 397 000	104 718 000
2016	473 485 000	346 445 000	127 040 000
2017	565 258 000	406 816 000	158 442 000

Таким образом, стоимость по затратному подходу составляет 158,4 млрд. руб. Выволы:

- 1. Так как стоимость компании по доходному подходу выше стоимости компании по затратному подходу, то оперативное управление осуществляется эффективно. У X5 Retail нет крупных активов, этим и объясняется такой крупный разрыв между стоимости по подходам (что показывают и иные источники, которые проводили оценку стоимости данной компании);
- 2. Компания стабильно развивается, что показывают и последние новости о победе в конкурентной борьбе с другими компаниями, а также разница между доходным и затратными подходами. Бизнес процессы протекают эффективно;

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2018

УДК 336.66

Маковеева Е.Н.

Магистрант 1 года обучения ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского Г. Н. Новгород, Российская Федерация

Федоров В.А.

Магистрант 2 года обучения ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского Г. Н. Новгород, Российская Федерация

РЫНОЧНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ X5 RETAIL GROUP

X5 Retail Group («X5») — одна из ведущих российских мультиформатных продуктовых розничных компаний. Управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» под брендом «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток», гипермаркетами «Карусель» и магазинами «шаговой доступности» под брендом «Перекрёсток Экспресс».

Рассмотрим динамику депозитарных расписок с 1 января 2013 года по 31 ноября 2018 года помесячно и динамику цены акций с 1 февраля 2018 года по 31 ноября 2018 года ежедневно.

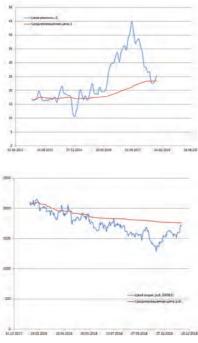


Рисунок 1. Цена акции X5 Retail Group

Для оценки стоимости компании X5 Retail Group рыночным подходом используем следующие компании: ПАО «Магнит», Окей и ПАО «Лента».

Используем следующие мультипликаторы:

- 1) M1 = EV / Общая площадь магазинов показывает обеспеченность стоимости компанией торговыми площадями.
- 2) M2 = EV / Чистая прибыль отражает, за сколько лет компания себя окупает, и дает сравнивать компании из разных отраслей.

Таблица 1. Оценка стоимости рыночным подходом

	X5 Retail	Магнит	Лента	Окей
Выручка, млрд. руб	1295	1143	306,4	177,5
Чистая прибыль, млрд.	33,8	35,5	31,8	3,71
руб				
EV, млрд. руб.	647	476	328,6	64
Общая площадь	5480	5750	1386	578
магазинов, тыс. м2				
M1 (EV / Общая	0,118	0,083	0,237	0,111
площадь магазинов)				
M2 (EV / Чистая	19,142	13,408	10,333	17,251
прибыль)				

Среднее по M1 = 5480 * (0,083+0,237+0,111) / 3 = 787,3 млрд. руб. Среднее по M2 = 33,8 * (13,408+10,333+17,251) / 3 = 461,84 млрд. руб.

Чистый долг компании (разница между совокупным долгом компании и ее денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями) равен 166,7 млрд. руб.

Стоимость по рыночному подходу = (787.3 + 461.84) / 2 - 166.7 = 457 млрд. руб.

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2018

УДК 34.01.

Маковеева Е.Н.

ННГУ им. Н. И. Лобачевского Г. Н. Новгород, Российская Федерация Федоров В.А. Магистрант 2 года обучения ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского Г. Н. Новгород, Российская Федерация

Магистрант 1 года обучения ИЭП

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В YANDEX N.V.

В компании Яндекс множество параллельных инновационных процессов, причем некоторые из них являются коммерческой тайной, как секретная разработка для укрепления положения на рынке. Поэтому для изучения прогнозирования положения компании используем данные по имеющимся и реализованным проектам, на развитие которых осуществляется целевое финансирование, видя в них наибольшую перспективу.

Одним из таких проектов является Яндекс.Такси. (см. приложение 13) Его разработка началась в 2009 г., как один из вариантов обеспечения населения удобным сервисом по заказу такси для предотвращения пользования услуг нелегальных водителей, проблема которых стояла особенно остро после мирового финансового кризиса в 2008 г. Сервис координирует работу нескольких автопарков – партнеров и автоматически направляет заказ ближайшему авто через анализа местоположения клиента. Кроме того, сервис позволяет выбрать нужную ценовую категорию и уровень авто.

Полноценная работа началась в октябре 2011 г. в Москве. Сейчас сервис обслуживает такие города, как Санкт - Петербург, Красноярск, Казань, Воронеж и Вологда. При этом проект уже вышел на самоокупаемость, поэтому руководство компании заинтересовано в расширении его использования.

Рассмотрим чистый дисконтированный доход от проекта. Расчет начнем с первых этапов разработки, при этом будут использоваться фактические значения размеров денежных доходов вплоть до 2015 г. (см. приложение 14), что существенно повышает точность итогового значения.

Для расчета также используем ставку дисконтирования, равную 0,4, как среднюю ставку для стадии расширения (см. приложение 15)

$$NPV = -IC_{2009-2011} + \frac{cF_{2011}}{1} + \frac{cF_{2012}}{1} + \frac{cF_{2013}}{1} + \frac{cF_{2013}}{1} + \frac{cF_{2014}}{1} + \frac{cF_{2015}}{1} + \frac{cF_{2015}}{1} + \frac{cF_{2016}}{1 + i)^5} + \frac{cF_{2016}}{1 + i)^5}$$

Для того, чтобы дать оценку денежным потокам в 2015 и 2016 гг. воспользуемся уравнением тренда. (см. приложение 16) Таким образом, для разработки и поддержания сервиса будет направлено 85 и 100 млн. руб. соответственно.

Аналогичным образом определяем, что доход от сервиса Яндекс. Такси в 2015 г. составит 150 млн. руб., а в 2016 г. – 175 млн. руб. (см. приложение 17) Стоит отметить, что доход образуется от комиссии за каждый заказ в размере 5 %.

Таким образом, определим значение чистого дисконтированного дохода:

$$NPV = -10 - 16 + (29 - 45) + (63 - 50) + (90 - 61) + (115 - 73) + $\frac{150 - 85}{(1 + 0.4)^5} + \frac{175 - 100}{(1 + 0.4)^6} = 64$ млн. руб.$$

Стоит отметить, что данная сумма основана при использовании высокого значения ставки дисконтирования и деятельность от данного проекта направлена больше на улучшение имиджа компании, а также создание удобной и доступной среды для пользователей. Кроме того размер прочей выручки, отличной от выручки, получаемый за рекламу, мал. (см. приложение 9)

В данном случае простая норма прибыли для проекта Яндекс. Такси в 2011 г. равна:

$$SRR = \frac{29}{10+16+45} \times 100 \% = 41 \%$$

Проект стал приносить прибыль и окупил инвестиции после 2013 г., когда выручка полностью покрыла расходы и инвестиции. Таким образом для окупаемости инвестиции потребовалось 4 года, что является адекватным результатом для инвестиционных проектов.

На примере Яндекс. Такси видно, что в компании Яндекс инновационный процесс эффективен в плане бизнес - решений и также улучшает условия жизни людей, которые им пользуются, что увеличивает общественное благосостояние в целом. При этом разработка стоит сравнительно недорого, по сравнению с основными доходами компании.

Теперь рассмотрим работу компании Яндекс в целом, что также будет демонстрировать успешность инновационных процессов в общем.

Рассчитаем коэффициент автономности проекта. (см. приложение 18)

В 2012 г. он составил 5,12, что говорит о финансовый устойчивость компании Яндекс и независимости перед кредиторами. В 2013 г. коэффициент уменьшился до 1,88, что связано с расширением деятельности компании, однако коэффициент остается также достаточно высоким.

Рассчитаем коэффициент текущей ликвидности проекта. (см. приложение 18)

В 2012 г. – 2,51; в 2013 г. – 1,57. Коэффициент больше единицы, отсюда можно сделать вывод, что компания является платежеспособной.

Таким образом, были получены основные показатели, характеризующие работу компании Яндекс и конкретного инновационного проекта.

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2018

Мансурова А.А.

студентка 4 - го курса группы БФК - 15 - 01 Уфимский государственный нефтяной технический университет г.Уфа, РФ, E - mail: al.mans975@gmail.com

Нагимова А. 3.

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Институт стратегических исследований Республики Башкортостан старший преподаватель Уфимский государственный нефтяной технический университет г.Уфа, РФ, Е - mail: nagimova almira@mail.ru

инвестиционные стратегии компаний

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация:

В статье анализируются особенности инвестиционных стратегий компаний в сфере АПК РБ и формы их поддержки местным правительством в виде приоритетных инвестиционных проектов. Детально рассмотрен проект холдинга «Русское Зерно Уфа» по реконструкции предприятий бройлерного производства «Турбаслинские Бройлеры».

Ключевые слова: АПК, агропромышленный комплекс, инвестиции в АПК.

Миссией агропромышленного комплексаРеспублики Башкортостан (АПК РБ) является обеспечение населения качественными продуктами питания, повышение уровня жизни сельских жителей и конкурентоспособности региона, производство востребованной сельхозпродукции и реализация ее на внутреннем и внешних рынках.

Республика одинаково делает упор на развитие отраслей растениеводства и животноводства, однако ведущие позиции среди субъектов Российской Федерации занимает именно в животноводстве: 1 - е место по поголовью крупного рогатого скота; 2 - е место по производству молока; 2 - е место по поголовью лошадей; 7 - е место по производству скота и птицы на убой [1].

Изменение объема валовой продукции сельского хозяйства РБ представлено на рисунке 1. Мы видим положительную динамику объема валовой продукции сельского хозяйства, при этом в 2017 г.его объем составил 171,8 млрд. рублей, из них в растениеводстве -73,3 млрд. рублей, животноводстве -98,5 млрд. рублей.



Рис.1 – Динамика валовой продукции сельского хозяйства РБ, млрд.рублей[1]

Рост объема валовой продукции сельского хозяйства должен благоприятно сказаться на обеспечении населения качественными продуктами питания и увеличении её экспорта, формируя прирост доходной части бюджета.

Хотя АПК и имеет важное значение в развитии экономики республики, и местное правительство оказывает всестороннюю помощь сельскохозяйственным предприятиям, эта сфера нуждается в привлечении долгосрочных капиталов в значительных объемах.

Рассмотрим опыт Республики Башкортостан подробнее.

По данным Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан, в 2017 г. в АПК республики реализовывался 21 приоритетный инвестиционный проект совокупным объемом 67 млрд. рублей, из них 4 инвестпроекта завершены [2]:

- 1. ГУСП Совхоз «Алексеевский» по строительству теплицы, площадью 2,5 га. Инвестиции составили 454,9 млн. рублей, было создано 25 новых рабочих мест. Министр сельского хозяйства Ильшат Фазрахманов подчеркивал, что государственное предприятие совхоз «Алексеевский» —это «не просто бизнес, а бизнес с социальным направлением».Совхоз фактически содержит весь поселок Алексеевка, а открытие современной теплицы—значимое событие для его жителей.
- 2. ООО «Уфагормолзавод» по строительству молочного завода в Уфимском районе РБ мощностью переработки сырого молока 150 тонн в сутки. Инвестиции составили 229,9 млн. рублей. Генеральный директор предприятия и глава «Молочного союза Башкортостана» Ильдар Файзуллин говорил, что инвестиции были направлены на покупку и установку нового иностранного оборудования. «Уфагормолзавод», принадлежащий Ильдару Файзуллину (69,5 %) и совладельцу «Трилистник групп» Марату Фаттахову (30,5 %), выпускает продукцию под брендом «Молочный фермер».
- 3. ООО «Элеватор» по строительству элеватора в с. Маячный городского округа г.Кумертау. Инвестиции составили 1,3 млрд. руб., инвестором выступил ООО «Элеватор». Мощность элеватора по хранению семян подсолнечника 65 000 тонн.
- 4. ООО «Элеватор» по строительству маслоэкстракционного заводав с. Маячный ГО г. Кумертау. Инвестиции составили 3,8 млрд.рублей. Мощность переработки семян подсолнечника составит 1200 тонн в сутки. Завод будет работать в круглосуточном режиме 344 дня в году. Основной выпускаемой продукцией будет подсолнечное нерафинированное масло и продукты переработки, являющиеся отличными кормами и повышающими надои и качество молока у коров.Производимое заводом подсолнечное масло планируется направлять для дальнейшей переработки и выпуска рафинированного дезодорированного бутилированного масла на производственную площадку в г. Копейск (Челябинская область). На 1 м этапе построены маслопрессовый цех и объекты инфраструктуры завода: ТЭЦ, склады хранения и узлы отгрузки. Новый завод позволит вдвое увеличить производство растительного масла в республике и этих объемов хватит не только для того, чтобы закрыть имеющиеся потребности в Башкирии, но и увеличить экспорт растительного масла в другие регионы.

Далее более подробно остановимся на одном из приоритетных инвестиционных проектов РБ по реконструкции предприятий бройлерного направления. Инициатором данного проекта является агропромышленный холдинг «Русское Зерно Уфа». Владельцы компании поставили цель за год построить с нуля инкубатор и мясокомбинат «Турбаслинские Бройлеры», на котором впоследствии было создано цикличное

производство. Общий объем инвестиций, вложенных в данный проект, составляет 6,5 млрд. рублей. Кроме того, компания «Русское Зерно Уфа» занялась модернизацией и обновлением других птицефабрик РБ: «Ашкадарская», «Туймазинская», «Уфимская» и «Юбилейная»[3].Справиться с таким объемом работ удавалось не каждому, в связи с чем ООО «Русское Зерно Уфа» многократно меняло руководителей: Насимов Станислав Олегович (с 01.05.2017);Лукьянов Александр Николаевич (с 01.09.2017);Степнов Максим Витальевич (01.11.2017);Лукьянов Александр Николаевич (01.12.2017);Степнов Максим Витальевич (01.04.2018).

По причине отсутствия эффективной системы управления бизнесом «Русское Зерно Уфа» обратилось за помощью к группе компаний JVP(«Джей Ви Пи»),предоставляющей услуги бизнес консалтинга. Компанией JVP были предприняты следующие меры: смена управленческой команды; защита стратегии развития компании на уровне Руководства Республики Башкортостан; вывод предприятия в прибыль по показателю ЕВІТDА за 3 месяца работы; актуализация и возобновление инвестиционной программы; разработка стратегии продаж, формирование целевой ассортиментной линейки, выпуск новых высоко маржинальных продуктов; регламентация закупочных процедур, расширение базы поставщиков, снижение уровня запасов, снижение цен на закупаемое сырье и материалы. Проект по управлению был успешно завершен и передан заказчику (ООО «Русское Зерно Уфа») в конце 2018 г. [4].

На 2018 г. стратегией развития холдинга было предусмотрено увеличение производственных мощностей по основным направлениям деятельности: яйцо куриное — до 1 миллиарда штук в год;мясо цыпленка бройлера — до 80 тысяч тонн в год; колбасные изделия — до 50 тысяч тонн в год.

Известно, что инициаторы данного проекта использовалимеры государственной поддержки в виде льгот по имущественным налогам в сумме составившим 420,9 млн. рублей. Группе компаний «Русское Зерно Уфа» были предоставлены кредиты ОАО «Российский сельскохозяйственный банк» на общую сумму 3,6 млрд. рублей.

Уникальностью проекта является создание более 570 дополнительных рабочих мест для сельского населения Благовещенского, Стерлитамакского, Туймазинского, Чишминского районов, сел Дмитреевка и Авдон Уфимского района, а также модернизация 5 птицефабрик республики, создание с нуля мясокомбината и инкубатора.

Таким образом,проект по реконструкции предприятий бройлерного направления холдинга «Русское Зерно Уфа» – это один из масштабных проектов, который даст толчок развитию экономике в сфере АПК РБ. Можно сделать вывод, что реализация приоритетных инвестиционных проектов позволит улучшить общее экономическое положение, обеспечить продовольственную безопасность и достаточный уровень питания всех слоев населения как в регионе, так и в стране в целом.

Список использованной литературы

- 1. Министерство экономического развития РБ Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: https://economy.bashkortostan.ru/
- 2. Министерство сельского хозяйства РБ Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: https://apkrb.info

- 3. Холдинг «Русское Зерно Уфа» Официальный сайт [Электронный ресурс] —Режим доступа: http://www.rusgrain.ru/company/
- 4 Группа Компаний «Джей Ви Пи» Официальный сайт [Электронный ресурс] — Режим доступа:http://jvp.ru/practice/55/

© А.А. Мансурова, А.З. Нагимова, 2018

УДК 330

М.Р. Вирабова

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭМиГУ

E - mail: marina031081@mail.ru

Мартиросян А.А.

студент 3 курса, группы П - СРВ - б - о - 161

Гусейнов Р.Г.

студент 3 курса, группы Π - CPB - σ - 0 - 161

Дудина А.Н.

студентка 3 курса, группы П - СРВ - б - о - 161

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ

г. Пятигорск, РФ

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Аннотация

Изучение менеджмента и особенностей его развития в России, в данный момент времени очень актуально, поскольку на сегодняшний день получило популярность такое мнение как, зависимость благосостояния предприятия от степени подготовленности его сотрудников и их заинтересованности в выполняемой работе.

Ключевые слова

Менеджмент, инфраструктура менеджмента, история менеджмента в России, этапы развития менеджмента, особенности российского стиля управления.

Современный российский менеджмент, в зависимости от того, где он развивается и формируется, имеет ряд специфических и общих особенностей.

К специфическим чертам относятся:

- национальные особенности общества;
- исторические особенности развития;
- географические условия;
- культура и другие подобные факторы.

Кроме того, состояние развития российского общества, сложившиеся производственные отношения, менталитет и другие факторы позволяют выделить четыре основных особенности российского менеджмента:

1. Приоритеты в проблематике, акценты внимания и усилий.

Наиболее актуальными проблемами управления в России становятся антикризисное управление, управление занятостью людей, информационные

технологии, поддержка предпринимательства и малого бизнеса, мотивирование экономической активности в сфере производства, банковский менеджмент. Однако главная проблема состоит не в том, чтобы выявить их, а в том, чтобы выстроить ранжированные приоритеты. Именно здесь зародились наибольшие трудности в понимании менеджмента и его роли в России.

- 2. Инфраструктура менеджмента, социально-экономические и политические условия его существования. Здесь важно понять и сформулировать понятие собственно инфраструктуры. Она представляет собой совокупность множества факторов, составляющих ту общественно-экономическую среду, в которой формируется российский менеджмент, а именно[1]:
- факторы менталитета (ценности, национальные традиции и культура); факторы общественного сознания, т.е. осознание практики зарубежного и отечественного направления (система подготовки менеджеров);
- факторы уровня научного мышления, методологической культуры, развитие социально-экономических знаний.
- 3. Комплекс факторов, затрудняющих или благоприятствующих укреплению менеджмента в России. Это факторы уровня научного мышления, методологической структуры, развития социально-экономических знаний.
 - 4. Культурная среда, особенности общественного сознания.

Это факторы, которые невозможно изменить в одночасье и которые, как показывает исторический опыт развития, и не нужно изменять.

Кроме того, к особенностям российского стиля управления относятся:

- в большинстве фирм процесс принятия решений носит индивидуальный характер;
- решения принимаются менеджерами на каждом уровне управления, причем вышестоящие руководители, как правило, не дублируют решения своих подчиненных, хотя и это имеет место, но создает много проблем;
- стратегическое планирование осуществляется исключительно высшим руководством;
- российский топ-менеджер сочетает в своем стиле управления качеством как японского менеджмента, так и американского, т.е. приветствуется профессионализм, инициатива, умение осуществлять координацию действий и контроль;
- структура управления на российских предприятиях, а также процедура контроля строго формализованы. Проверки плановые, о них персонал предупреждается заранее, следовательно, такой метод контроля косвенно стимулирует работу сотрудников и способствует их карьерному росту;
- в целом на российских предприятиях карьерный рост возможен и обусловлен в большинстве случаев личными результатами, вкладом конкретного человека в общее дело по его индивидуальным достижениям, реже по результатам работы группы. Особое место занимают государственные организации, где важнейшее значение отводится служебному стажу, премии общие для всех;
- отношения с подчиненными носят формальный характер, однако неформальные отношения полностью не исключаются.

Сопоставляя российский менеджмент с японским и американским, можно сказать, что он сочетает в себе черты как одного, так и другого, что отвечает особенностям российского рынка и позволяет российскому бизнесу эффективно функционировать в сложных, постоянно меняющихся условиях.

История менеджмента в России состоит из четырех этапов [4], продолжительность каждого из которых относительно невелика, поскольку развитие менеджмента как такового началось с середины 1980-х гг. в результате общественно-политических преобразований, получивших название перестройки.

Первый этап, или ранний период, развития (конец 80-х гг.) характеризуется появлением менеджеров-антрепренеров, цель которых заключалась в личном обогащении независимо от выбранной отрасли или сферы деятельности. Хозяйствующие субъекты назывались кооперативами и позволили их менеджерамвладельцам приобрести необходимые навыки и опыт управления коллективами, освоения новых производств и рынков, взаимодействия с контактными аудиториями, включая органы государственной власти.

Второй этап развития (примерно с 1992 по 1998 г.) связан с появившейся необходимостью создания нового типа управленцев для сложившейся отраслевой и территориальной производственной структуры российской экономики, когда производство товаров должно было осуществляться в новых условиях. Производственно-хозяйственные связи с предприятиями, расположенными в республиках бывшего СССР [3], были разрушены, требовались поиски других источников сырья, комплектующих, а также рынков сбыта. На втором этапе произошло более четкое разделение менеджеров на три типа — хозяйственники, антрепренеры и наемный персонал.

Третий этап развития, который начался приблизительно в 1998 г., характеризуется более быстрыми темпами возникновения группы профессиональных менеджеров во вновь создаваемых отраслях и сферах (консалтинговых, инвестиционных услуг), а также на новых рынках, как, например, фондовый, потребителей фармацевтической продукции, бытовой электроники и электротехники.

Четвертый этап, развитие которого относится к настоящему периоду, характеризуется увеличением доли профессиональных менеджеров, работающих по найму практически во всех отраслях и сферах производства и обслуживания.

Возникновение четвертого этапа объективно обусловлено следующими причинами:

- большое количество менеджеров получило подготовку по программе «Магистр делового администрирования» (МВА) и Президентской программе по подготовке высококвалифицированных управленцев;
- частично менеджеры-антрепренеры переходят в группу наемных профессиональных менеджеров после обучения за рубежом или в России;
- наблюдается укрупнение производственно-хозяйственных структур, создание корпораций, возрождение отраслей промышленности, в которых не могут самостоятельно функционировать мелкие хозяйствующие субъекты.

На сегодняшний день с уверенностью можно говорить, что интеллектуальный капитал, навыки и компетенция менеджеров являются ключевыми элементами любого успешного бизнеса и напрямую влияют на показатели его эффективности и рыночной привлекательности. Этим объясняется высокий приоритет профессионального развития и продвижения управленческих кадров внутри корпоративной среды как функции создания и потребления высокоценного актива для достижения целей деятельности компании. Следовательно, встает вопрос о дальнейшем профессиональном развитии управленческих кадров как о стратегической задаче российского бизнес-сообщества.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что на современном этапе вместо полной закрытости или открытости в стране делается ставка на активную интеграцию России в мировое сообщество и хозяйство при одновременной защите российских производителей от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных участников рынка. Для широкомасштабной модернизации экономики необходимо создать и гарантировать благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат, проводить предсказуемую и стимулирующую рост макроэкономическую политику, осуществить структурную перестройку экономики. Эти задачи и стоят перед современным российским менеджментом.

Список использованной литературы:

- 1. этапом Бочкарев поставка 7 нот менеджмента: настольная книга руководителя / Бочкарев, др. А. и. М.: Эксмо, 2016. 976 с.
- 2. Войтовский, С.Б. Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве на примерах личного опыта и дееспособных проектах автора / С.Б. Войтовский. М.: Намиздат, 2016. 128 с.
- 3. Карпов, В.Г. Основы проектного менеджмента / В.Г. Карпов. М.: Уфа: Монография, 2016. 184 с.
- 4. Гончаров, В.В. Руководство для высшего управленческого персонала / В.В. Гончаров. М.: МНИИПУ, 2017. 251 с.
- 5. Управление трудовым коллективом / ред. Г.П. Педай. М.: Киев: Наукова думка, 2016. 238 с.

© М.Р. Вирабова, Мартиросян А.А., Гусейнов Р.М., Дудина А.Н. 2018

УДК 2964

Р.И. Меркушин

Студент Санкт - Петербургского Государственного Экономического Университета Г. Санкт - Петербург

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация

В последнее время мировое сообщество усиленно обратило внимание на такой глобальный вопрос как охрана окружающей среды и вопросы экологии в целом. Ряд стран уже давно ввел в эксплуатацию такие организации как партии «зеленых», главной задачей который является обсуждение проблем экологии. Многие крупные корпорации стали размещать отчеты экологии о сферах своей деятельности, или же другую, подобную информацию интегрированного ответа, помимо финансовой отчетности.

В нашей стране проблемы экологии стоят особо остро, ведь только относительно недавно обратили пристальное внимание на эту сферу, правда, в отличии от других стран эти программы не такие масштабны и быстротечны как могли бы быть. Действующее

законодательство стремительно пересматривается в пользу ужесточения мер за вред экологии и природной среды. Проект федерального закона «Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности», который был внесен в Государственную Думу Российской Федерации. Но с 01.01.2019 в данном проекте использование экологического аудита будет иметь обязательный характер для конкретных случаев, в основном это будет связанно с первым, вторым и третьим классом утилизации отходов.

Принимая как факт все выше описание, можно смело утверждать, что тема является значительно актуальной в наше время, в нашей стране и для наших компаний, от которых напрямую зависит экилогическая обстановка.

Ключевые слова:

Экология, экологические затраты, природоохрана, природоохранные мероприятия, учет затрат, экологический учет

Теоретические основы экологического учета и отчетности

Экологические затраты - Материальные, финансовые, трудовые затраты предприятия, которые тесно связаны с мероприятиями в области природоохранны, которые осуществляются непосредственно перед самим началом или в течении всего процесса производства, которые включаются в себестоимость продукции и / или аккумулируются в стоимости объектов природоохраны. Состав таких затрат напрямую связан с производством мероприятий сферы природоохраны.

Значительный удельный вес в структуре экологических затрат занимают расходы на природоохранную деятельность.

Виды хозяйственной деятельности организаций и предприятий, которые направленны на значительное уменьшение и / или ликвидацию негативного воздействия на окружающую среду, стабилизацию, сохранение, модернизацию и грамотное использование ресурсно - природного потенциала страны — это природоохранные мероприятия.

К видам отрицательного воздействия на природную среду выносят:

- выбросы в атмосферный воздух загрязняющих и иных веществ;
- загрязнение недр, почв;
- выбросы загрязняющих и других веществ, микроорганизмов в наружные и поверхностные водные объекты, подземные водные объекты и на площади водосбора;
- загрязнение окружающей среды шумом, теплом, электромагнитными, ионизирующими и другими видами физических воздействий;
 - размещение отходов потребления и производства;
 - другие виды отрицательного воздействия на природную среду.

Природные мероприятия делят на пять групп, а внутри каждой такой группы - по видам:

- 1. охрана и рациональное использование водных ресурсов;
- 2. научно исследовательские работы.
- 3. использование отходов производства и потребления;
- 4. экологическое просвещение и подготовка кадров;
- 5. охрана воздушного бассейна;

Учет экологических затрат

Если в компании имеется потребность в обособленном учете расходов на защиту природной среды, выходом есть в лице утверждение и составление местных документов

организации, которые по - другому называют внутренними учетными стандартами организации.

Учетная методология позволяет организациям:

- во первых, в рамках того отчетного периода учетной политики, которую выбрала организация принимать свой вариант учета в массовом смысле, самостоятельно определяя различные его аспекты;
- во вторых, также довольно важный пункт, предусматривает локальную необходимость и возможность дальнейших научно исследовательских изысканий, приобретения эколого экономической практики в области управленческого учета, контроллинга, создания иных систем управления предприятиями «глядя» на Запад, с одной стороны, и крупных отечественных бухгалтерских и природоохранных национальных традиций и культуры, с иной стороны.

Отличительными особенностями модернизации экологического управленческого учета является его врожденная регулируемость, где которой приоритет отдается внутрифирменным потребностям. Главная деятельность в сфере экологического управленческого учета на данный момент сконцентрирована в рамках улучшения системы распределения расходов на защиту природной среды, в том числе улучшения системы учета, а также вопросов, которые напрямую связанны с интернационализацией внешних (общественных) затрат. Более того, весьма актуальной остается проблема создания оптимальной для калькулирования и анализа системы затрат на природную среду.

Проблемы учета

Для успешного решения затруднительной и широкой проблемы экологизации учета очень важно создать номенклатуру статей экологических расходов (затрат) и доходов (поступлений) в компании, в фундамент которых можно будет положить их классификацию по назначению деятельности природоохраны. При этом обязательно нужно учитывать удельный вес, роль и значение затрат в формировании себестоимости продукции, их связь с технологией производства и потребности в информации всей системы управления компанией.

Одинаковая номенклатура статей экологических расходов и доходов с возможностью отнесения их на тот или иной центр ответственности и группу деятельности даст возможность получить информацию о фактическом исполнении бюджета в соответствующих документах управленческого учета.

Для улучшения учета движения сырья и материалов, а также группировки учета отходов следует рекомендовать компаниям применять все учетные формы, как:

- отчет об использовании сырья и материалов для учета фактического расхода сырья и материалов;
- отчет о распределении энергии на произведенную и готовую продукцию и другие статьи затрат;
- отчет организации (ее подразделения) о расходе сырья и материалов на производство продукции;
 - смета затрат на ремонт природоохранного оборудования

Вывод

Современная экономика не сможет существовать без экологического механизма. Главной сущностью экологической экономики является сама природа, а в ней - грамотное

использование природных ресурсов и потенциала возобновление качества природной среды. Природопользование объективно является самым низким условием открытия того или иного вида хозяйственной деятельности и главнейшим критерием ее финальной эффективности.

Следовательно, экологический учет является главнейшим инструментом создания и реализации различных концепции устойчивого развития, т. е. такого развития, которое не ликвидирует ресурсы, необходимые для жизни и развития будущих поколений на Земле, а восстанавливает, возобновляет и снижает риск такой ликвидации.

© Р.И. Меркушин

УДК 33.2964

Х.А. Набиева
Студентка 4 курса
Факультет «Бухгалтерский учет и аудит»
Е - mail: gamzat.yusupov.97@mail.ru
А.Х. Ибрагимова
к.э.н, доцент
ГАОУ ВО ДГУНХ
е - mail:a.h.ibragimova@mail.ru

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Аннотация

Актуальность темы обусловлено тем, что учет расчетов с покупателями и заказчиками ведется практически в каждой организации. Более того, в коммерческих организациях этот участок учета является одним из самых крупных. В статье рассмотрены общие правила, применимые к данному разделу.

Ключевые слова

Организация, продукция, поставщик, предприниматель, операции, результат, заказчик, закон, проводки, сделки, акт, оплата, сумма, услуги, прибыль, баланс, покупатель.

Каждая организация в процессе своей деятельности взаимодействует с другими компаниями и индивидуальными предпринимателями - контрагентами юридического лица. У одних продукцию или услуги компания приобретает, и это поставщики, а другим, напротив, реализует свою продукцию или услуги. Все условия работы обычно прописывают в договорах, а затем и в первичных документах по каждой сделке. В задачу бухгалтера входит систематизировать эту информацию, учесть все операции и вывести их финансовый результат. Экономический смысл работы заключается в получении прибыли, а финансовое положение и стабильность компании напрямую зависят от ее дебиторских и кредиторских обязательств. Поэтому организация бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками является важной частью основных управленческих задач.

Организовать учет необходимо в соответствии требованиям Федерального закона о бухгалтерском учете от 06.12.2011 № 402 - ФЗ [2].

Для того чтобы все расчеты с клиентами фирмы были в порядке, бухгалтеры используют счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» из утвержденного Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) [3]. Счет 62 является активно - пассивным, сальдо по нему может быть одновременно по дебету и кредиту. Аналитику необходимо вести в разрезе каждого контрагента. Обычно для этого заводят отдельные карточки или ведомости, в которых отражаются все договоры и сделки.

По каждому контрагенту необходимо классифицировать форму оплаты, поставки, сроки платежей, просроченные обязательства. Сальдо необходимо выводить отдельно по каждому поставщику или заказчику. Дебиторская задолженность — это актив, а кредиторская — пассив [6, с. 39]

Например, в бухгалтерском балансе сумма дебиторской задолженности по счету 62 отражается в разд. II «Оборотные активы» по строке 1230 «Дебиторская задолженность».

Все проводки по дебету счета 62 осуществляются в корреспонденции со счетами 90, 91 на суммы выручки. Они показывают факт перехода права собственности к контрагенту и фактически формируют дебиторские оборот и задолженность. Кредит счета 62 означает оплату или иное списание обязательств покупателя или заказчика. Он корреспондируется со счетами 50, 51, 52, 55, 60, однако сумма НДС на этом счете не выделяется.

Оформлять все операции с покупателями и заказчиками необходимо исключительно на основе первичных документов. В частности, факт заключенной сделки нужно подтверждать договором, также можно приложить деловую переписку, в которой идет речь об условиях поставки и оплаты, и гарантийные письма. Отгрузку нужно подтверждать актами выполненных работ (услуг), накладными, счетами - фактурами. Оплата подтверждается любыми расчетными документами: выписками из банков, платежными требованиями, кассовыми ордерами или чеками. Кроме того, активно применяются акты сверки, акты взаимозачета, векселя.

Важно помнить, что в аналитике необходимо разделять в учете операции: срок исполнения которых еще не наступил; текущие; срок исполнения которых просрочен; полученные предоплаты; вексельные операции [5, с. 283].

Кредитор может уступить право требования долга третьему лицу, соблюдая при этом условия ст. 388 ГК РФ от $30.11.1994 \ N \ 51 - \Phi 3$ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) [4]. В этом случае заключается договор уступки права требования, или договор цессии.

Список литературы

- 1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О бухгалтерском учете"
- 2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально производственных запасов" ПБУ 5 / 01" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 N 2806)
- 3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

- 4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51 ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018).
- 5. Козлова Е.П. Бухгалтерский учет в организациях / Е.П.Козлова. 3 е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2017.
- 6. Пашигорева Г.И., Савченко О.С., Цели и задачи управленческого учета // Бухгалтерский учет. 2015.

© Х.Г. Набиева, 2018 © А.Х. Ибрагимова А.Х.,2018

УДК 33

Новикова Е.А.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

Моргун К.О.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону

Шенделева А.Р.

студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону dmitrij.kovt@yandex.ru

ПОСТРОЕНИЕ КОГНИТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ

Аннотация

В данной статье о возрастающей роли когнитивных подходов к исследованиям в различных областях науки. Рассматриваются основные этапы построения когнитивной модели.

Ключевые слова

экономика, когнитивные модели

В современном мире все большую популярность приобретает когнитивный подход к исследованиям в различных областях науки.

Это связанно с тем, что когнитивное моделирование позволяет: провести оценку и установить взаимосвязь различных факторов в системе, выявить возможные сценарии развития модели, выявить динамику развития ситуации, разработать наилучшую стратегию использования тенденций развития [2, с. 45].

Рассмотрим основные этапы построения когнитивной модели.

На первом этапе необходимо провести когнитивный анализ сложной ситуации. Этот этап в свою очередь состоит из ряда действий:

- 1. Формулировка задачи и цели исследования, изучения ситуации в настоящий момент
- 2. Сбор, упорядочивание и анализ информации собранной по теме исследования, определение основных признаков процесса
 - 3. Обозначение действий объективных законов развития исследуемой ситуации

- 4. Определение субъектов, связанных с ситуацией и требований, ограничений процесса
- 5. Определение стратегии поведения субъектов в данной ситуации

Следующим этапом является построение самой модели. Этот этап включает следующие действия:

- 1. Выявление факторов, характеризующих проблемную ситуацию (выявление базисных факторов, выявление целевых факторов, управляющих факторов и тд)
 - 2. Группировка факторов блоками
- Определение связей между факторами, позитивности влияния и степени влияния и построение когнитивной карты.

Заключительным и основным этапом работы является само моделирование. В целом работа с моделями представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Процедуры когнитивного моделирования

Рассмотрим пример использования когнитивной карты в работе предприятия

Согласно классической теории, «...рынок труда характеризуется совершенной конкуренцией, реализуемой через механизм гибких рыночных цен, когда ни отдельные работодатели, ни отдельные работники не могут влиять на рыночную ситуацию в целом.

В этих условиях возможен равновесный уровень заработной платы, определяемой пересечением кривых спроса и предложения. При данном уровне заработной платы P_0 в экономике наблюдается полная занятость Q_0 (спрос на труд равен предложению). При изменении заработной платы (решения правительства, действия профсоюзов и т.п.) равновесие нарушается: повышение её до P_1 приводит к безработице, понижение до величины P_2 приводит к недостатку рабочей силы, т.к. спрос выше предложения [1, c. 78].

Эти случаи определяются условиями: если разность Δ между предложением Q_{1B} и спросом Q_{1A} больше нуля ($\Delta = Q_{1B} - Q_{1A} > 0$), то возникает безработица; при $\Delta < 0$ - развивается противоположный процесс. На рисунке 4 изображена когнитивная карта «Механизм спроса и предложения рабочей силы в условиях совершенной конкуренции»

(v1 – зарплата, v2 – спрос на рабочую силу, v3 – предложение рабочей силы, v4 – безработица, Х – факторы, влияющие на зарплату).

Список использованной литературы

- 1. Экономическая теория / Под ред. А.И.Добрынина, Л.С.Тарасевича: Уч. СПб: изд. СПбГУЭФ, 1999. – 544 с.]).
- 2. Авдиенко Н.В., Горелова Г.В., Захарова Е.Н. Когнитивное моделирование и анализ устойчивости экономических систем. В сб. тр. 5 - й Междун. конф. «Искусственный интеллект – 2004». – Таганрог: Изд. ТРТУ, 2004.

© Е.А. Новикова, К.О. Моргун, А.Р. Шенделева 2018

УДК 33

Новикова Е.А.

Студент

Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),

Россия, г. Ростов - на - Дону

Моргун К.О.

студент

Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),

Россия, г. Ростов - на - Дону

Шенлелева А.Р.

студент

Ростовского государственного экономического

университета (РИНХ),

Россия, г. Ростов - на - Дону

dmitrij.kovt@yandex.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ТОЧЕК КАСАНИЯ С КЛИЕНТОМ

Аннотация

В данной статье о всех различных точках соприкосновения с клиентом, в которых тем или иным образом есть возможность воздействовать на него. Представлен рисунок, на котором отображено большое количество точек соприкосновения.

Ключевые слова

экономика, маркетинг, клиент

Точка касания с клиентом — это любые места, площадки и ситуации в которых компания взаимодействует с клиентом и предоставляет информацию о себе. Выделяют огромное множество таких точек. На рисунке 1 представлены самые популярные.



На представленном рисунке точки распределены по группам, но в реальной жизни клиент по цепочке проходит от одной точки к другой. Так, например, клиент увидел рекламное объявление в лифте, перешел на сайт, указанный там, на сайте перешел в чат с менеджером, побеседовал с менеджером и т.д. [1, с. 37]

В целом точки касания классифицируются:

- 1. По реакции (положительные, нейтральные, отрицательные)
- 2. По сроку жизни (однократные, повторяющиеся)
- 3. По времени внимания (краткосрочные, долгосрочные)

Во время каждого касания с клиентом должна происходить продажа. Она может иметь как нативный, так и прямой характер.

Для определения точек касания с клиентом в конкретном бизнесе необходимо:

- 1. Представить себя на месте покупателя и погрузиться в его жизнь. Понять где живет ваш клиент, чем питается, как проводит свободное время
- 2. Проанализировать опыт конкурентов. Если конкурирующая компания применяет те или иные каналы коммуникации с клиентом значит они работают эффективно.
- 3. Анализ воронки продаж компании. Каждый этап продаж является потенциальной точкой касания с клиентом.

Когда точки касания определены необходимо начать работу над их запуском и повышением эффективности. Для начала необходимо оценить вес каждой точки. Здесь так же может помочь анализ работы конкурентов и запуск тестовых испытаний точек.

Исследования показали, что для принятия решения о покупке клиенту необходимо не менее 3х точек касания с компанией и ее продукцией. Количество необходимых точек может увеличиваться в зависимости от цены товара или его вклада в жизнь потребителя [2,

с. 104]. Причем точки касания должны выявлять и закрывать боли и потребности клиента.
 На каждом этапе мы продаем что - то определенное: идею, потребность, товар или услугу, его ценность и стоимость

Воздействие точек касания должно происходить на разные органы чувств. Точки должны показывать не то, почему клиент должен купить тот или иной продукт, а ту выгоду, которую клиент приобретет при использовании продукта.

В настоящее время компании используют множество различных точек касания. Отслеживать эффективность их работы позволяют различные автоматизированные системы. К примеру, CRM системы (Customer Relationship Management) позволяют не только отслеживать эффективность, но и автоматизировать большую часть онлайн точек касания. Это и автоматическая отправка СМС сообщений, и генерация счетов, актов и основная функция по захвату заявки с формы на сайте.

Список использованной литературы

- 1. Андреева О. Д. Технология бизнеса: маркетинг. Учебное пособие. М.: ИНФРА. МНОРМА, 1997.
- 2. Диксон П.Р. Управление маркетингом / Пер. с англ. М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998.

© Е.А. Новикова, К.О. Моргун, А.Р. Шенделева 2018

УДК: 336.719

Ю.А. Носова

Студентка 4 курса напр. «Менеджмент»

г. Тюмень

e - mail: yunoso@ yandex.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотапия

Данная статья содержит ответы на следующие вопросы: зачем нужны банковские технологии? Какие бывают виды таких технологий? Чем полезно использование информационных технологий в банковском секторе?

Ключевые слова

Банковский сектор, информационные технологии, инновации, развитие, совершенствование.

За всё время существования банковский сектор прошёл путь от корпоративных до универсальных финансовых компаний с долей розничного бизнеса. [1] В мировой банковской системе можно выделить основные тенденции развития такие как: рост конкуренции, технологическая революция, повышение уровня банковских рисков и др. [2] Кредитные организации в поиске новых сегментов пришли к работе с частными лицами. В условиях финансовой нестабильности наиболее прибыльным и привлекательным

направлением для коммерческого банка является обслуживание физических лиц. Именно поэтому банкам необходимо совершенствоваться, расширять круг услуг за счёт внедрения новых технологий.

Оптимизация рабочего процесса обеспечивается благодаря реализации документарных, информационных, технологических, компьютерных инноваций. Это позволяет сделать работу с клиентами более эффективной. С учётом того, что выделяются денежные средства для развития сервисного обслуживания, происходит рост потребительской лояльности. К видам банковских технологий относят: коммуникационные (IP - телефония); информационные (документарные, операционные, объектные); электронные (интернет – банкинг, системы приёма платежей); визуализационные (видеосвязь с клиентом). Использование дистанционного обслуживания позволяет выполнять множество операций, укреплять позиции структуры. Этапный процесс изменений принципов взаимодействия с клиентами кредитных учреждений на сегодняшний день предлагает комплексный сервис: мобильный банкинг, выгодные карточные продукты, удалённое обслуживание. [3]

Информационные технологии — это система способов и методов сбора, хранения, накопления, поиска, обработки информации на основе использования средств вычислительной техники. Применение таких средств считается в период научно — технической революции не просто техническим перевооружением. [4] Использование стандратных программ для проведения сложных операций, мощные компьютерные системы, электронные средства связи помогают банкам быть "онлайн" для всех клиентов, что даёт большое преимущество в данной среде. Если углубиться в историю, то можно заметить, что первым итогом внедрения информационных технологий стала компьютеризация банковских операций: купли — продажи ценных бумаг, ведения счетов, управлении средствами платежа и т.д.

На сегодняшний день банкам для того, чтобы привлечь большое количество клиентов необходимо "удивлять" потребителей, так как на рынке представлено множество разных продуктов, и при выборе клиент обращает внимание на:

- Популярность компании;
- Выгодность предложений;
- Безопасноть ресурсов;
- Комфортное использование банковских услуг.

В тоже время не стоит забывать о том, что финансовой организации нужно обеспечить компанию определенным уровнем дохода по плану, стабильным и постоянным потоком клиентов. [5] Чем интереснее предложения банка, тем больше потребителей захотят воспользоваться ими. А как внести новшества в предложения, которые по - своему не всегда уникальны? Необходимо использовать информационные технологии для усовершенствования банковской системы того или иного банка.

На основе опыта мировых участников кредитно — валютного рынка разрабатываются эффективные коммерческие решения банков. В заключение, стоит отметить, что внедрение банковских технологий играет огромную роль, которая определяет возможности организации по совершенствованию внутренних процессов, развитию бизнеса и системы обслуживания клиентов.[6]

Список использованной литературы

1.Завадская В.В. Использование интернет — технологий в банковском деле // Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 3.; URL: http://www.science -education.ru/ru/article/view?id=9173

- 2.Использование информационных технологий в банковском деле [Электронный ресурс]. URL:http://srinest.com/book_682_chapter_22_4.3.1._Ispolzovanie_informaionnykh tekhnologijj v bankovskom dele.html
- 3.Банковские технологии [Электронный ресурс]. URL:https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskie-tekhnologii/
- 4.Современные технологии в банковском деле [Электронный ресурс]. URL: http://pravo.studio/knigi-denejnoe-obraschenie-finansyi/sovremennyie-tehnologii-bankovskom-32167.html
- 5.Современные технологии обслуживания клиентов в банковской сфере [Электронный pecypc]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tehnologii-obsluzhivaniya-klientov-v-bankovskoy-sfere

6.Банковские информационные технологии [Электронный ресурс]. URL: http://www.bankmib.ru/3204

© Ю.А. Носова, 2018

УДК 658.3

E. C. Патутина
Аспирант, СамГУПС
г. Самара, РФ
Е - mail: pozdnyakova.samgups@yandex.ru
В. В.Кафтанкина
аспирант, СамГУПС
г. Самара, РФ
Е - mail: vcata@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦЕЛЕВОЙ ФОРМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена проблемам целевого приема студентов высшего учебного заведения на территории Российской Федерации. Авторы проводят исследования целевой формы обучения на территории Самарской области по двум направлениям: целевой набор по квоте Министерства образования и науки РФ и целевая контрактная подготовка. Актуальность данной статьи состоит в том, что в силу экономических причин государство урезает финансирование учебных заведений, что приводит к сокращению бюджетных мест, из - за этого повышается конкурс на место. А так же помимо самих студентов, программой целевого образования заинтересованы руководители организаций, но многие участники обучения не осведомлены о тонкостях целевого приема. Для получения обобщенной оценки состояния целевой формы приема использовался дедуктивный и сравнительный

методы, а также методы индукции, анализа и синтеза. На основе полученных данных авторами сформированы соответствующие выводы о не эффективности мероприятий по осведомлённости будущих сотрудников о целевой форме обучения. В статье авторами предложены оптимальные рекомендации по совершенствованию мероприятий по информированию абитуриентов, работодателей о формате «целевого обучения». Вопрос о целевом обучении недостаточно широко раскрыт в современной научной литературе, в связи с этим авторами была поставлена задача провести исследования ситуации с целевой формой приема в России и Самарской области.

Ключевые слова: Целевая форма приема, студент, предприятия, квалифицированный персонал, кадровое обеспечение. студент, высшее образование, будущий сотрудник, коммерческая основа

В настоящее время образование играет важную роль. Персонал – это значимая составная часть деятельность каждой компании. Бизнес – стратегии не могут быть реализованы без эффективных сотрудников. От степени компетентности кадрового штата зависит успех компании. Безусловно, высшее образование формирует и развивает практические навыки работников по овладению новыми приемами и технологиями производства, тем самым делает его труд более совершенным. Экономический кризис отрицательно повлиял на систему образования и науки в России, что сказалось и на положении высшего образования и науки в России: сокращается производство, снижаются доходы населения, растет безработица, это приводит к уменьшение спроса на товары и услуги, снижение уровня жизни населения. Проведенное исследование позволило бы обозначить «феномен» целевой формы приема как альтернативу бюджетных мест, которых с каждым годом становится все меньше.

Высшее образование на коммерческой основе появилось в 1992 году (Закон РФ от 10 июля 1992 г. № 3266 - 1 «Об образовании») [1]. В соответствии с запросами рынка труда повышаются требования к качеству обучения на всех уровнях системы образования. В условиях рыночной экономики, когда изменения в обществе происходят быстро, нужно создавать и развивать систему непрерывного образования, способную сформировать творческую компетентность, готовность к совершенствованию и переобучению. Предполагалось, что оплата за образование будут мотивировать студентов лучше учиться. Разрешение государственным вузам набирать студентов на коммерческой основе рассматривалось как важное условие улучшения финансового положения вузов при облегчении нагрузки на государственный бюджет. Правительство разрешило бюджетным вузам принимать до 20 % студентов на коммерческую основу. Данное решение также связано с переходом на рыночную экономику. Стали открываться множество негосударственных институтов и академий. С появлением частных учебных заведений возникла острая проблема заработной платы. В частных заведениях преподаватели получали в несколько раз больше заработную плату по сравнению с «государственными». Финансирование государственных вузов не могло позволить увеличить оклад преподавателям. Решение о внебюджетном образование могло помочь урегулировать данную проблему.

Со временем эта практика не исчезла, а наоборот увеличилась, внебюджетных мест стало больше и они стали дороже по стоимости за семестр. Сейчас государство старается обеспечить местами вузы из федерального бюджета в пределах 50 % от общего числа

выпускников. Например, в прошлом году министр образования и науки РФ Ольга Васильева отчиталась о 57 % бюджетных мест для окончивших школу в 2017 году [2]. Бюджетные места за последние 10 лет сокращались. Исследование качества приема в российские университеты НИУ «Высшая школа экономики» и Минобрнауки России вместе с МИА «Россия сегодня» проводят уже семь лет, с 2011 года. В основе исследования лежит анализ информации, представленной на сайтах высших учебных заведений, который сверяется с данными отчетов вузов в Минобрнауки. При необходимости проводится сверка данных с приемными комиссиями вузов. Вот данные Института развития образования НИУ ВШЭ. Бюджетный прием на первые курсы в 2016 году сократился по сравнению с 2015 годом на 13 тысяч мест — с 288 тысяч до 275 тысяч [3]. Многие выпускники школ не проходят на бюджетные места, так же не могут позволить оплачивать достаточно дорогое образование. Поэтому многие начинают интересовать целевым обучением. Целевой прием – это возможность бесплатно учиться по направлению от предприятия или учреждения. В такой форме обучения заинтересованы две стороны. Студент имеет возможность бесплатно получать высшее образование, так же имеет место работы сразу после окончания вуза. Организация получает квалифицированного и лояльного к организации сотрудника.

В настоящее время рынок труда нуждается в квалифицированном персонале. Для этого необходимо активное сотрудничество предприятий и государства в подготовки молодых специалистов отвечающих требованием работодателей. В этом помогает целевой прием. Его особенность состоит в том, что выпускник школы приходит в вуз не только с результатами ЕГЭ, но и с соответствующим направлением от какого – либо предприятия, также после тестирование по профориентации. После окончания учебы в вузе выпускник обязан отработать от 2 до 5 лет в организации, направившей и оплатившей всю стоимость его обучения. В случае не явки на рабочие место по целевому направлению от предприятия молодой специалист обязан выплатить полную стоимость обучения и все затраты на стипендию от организации.

В Таблице 1 представлен SWOT – анализ целевой формы обучения в 3 - х ступенчатой системе образования. SWOT – анализ дает возможность установить важность проблем и за счет сильных реализовать возможности, нейтрализовать угрозы, снизить или устранить влияние слабых сторон системы целевого обучения.

Таблица 1 – SWOT – анализ целевой формы обучения в Российской Федерации

S - сильные стороны	W - слабые стороны
Поступление на целевую форму обучения	Получение непрестижного рабочего
имеет привилегии, конкурс составляет 1,5 -	места;
2 человека на место;	низкая заработная плата или отсутствие
гарантированное трудоустройство после	карьерного роста;
окончания учебы;	отрабатывать необходимо в регионе
возможности получать «бесплатно»	предусмотренном в договоре о целевом
высшее образование;	обучении;
обеспечение местом для прохождения	нельзя изменить специализацию;
ознакомительной и преддипломной	по окончании обучения в случае отказа от
практики на предприятии;	исполнения своих обязательств по
помощь и поддержка от организации во	договору, выпускник должен вернуть

время обучения (помощь в сборе	полную стоимость обучения			
материалов для курсовых работ и научных	предприятию, а если есть решение суда, то			
статей)	заплатить штраф			
Продолжение таблицы 1				
О – возможности	Т - угрозы			
основать start up;	Несовершенная политика			
возможность получать командировки в	трудоустройства;			
зарубежные страны – партнеры, компании	Неэффективное взаимодействие			
«заказчика»;	работодателя и высшего учебного			
стипендии и стажировки	заведения на региональном и			
	всероссийском уровне			

Источник: составлено авторами

Исходя из данных, представленных в Таблице 1 можно сделать вывод, что данная система эффективна, так как имеет больше положительных сторон. Но имеет много негативных факторов, над которыми необходимо работать. Слабые стороны необходимо изучить и найти пути их решения.

На данный момент государственные ВУЗы страны мотивированны в дальнейшем трудоустройстве своих выпускников. Некоторые из них помимо распределения на места прохождения производственной практики устраивают для своих студентов профориентационные мероприятия: ярмарка вакансий, стажировка в крупных компаниях, конкурс «лидеров перемен» и т.д. Вдобавок к этому, ВУЗы приглашают специалистов ведущих предприятий отрасли для проведения открытых лекций, мастер классов для студентов на всех курсах обучения. Вузы сотрудничают со многими ведущими российскими и зарубежными компаниями в рамках разработанных программам. Личные примеры профессионального роста специалистов мотивируют обучающихся на самые высокие профессиональные результаты.

В Таблице 2, представлены мероприятия, которые проводят ведущие вузы Российской Федерации, взаимодействуя с крупными предприятиями по трудоустройству своих выпускников.

Таблица 2 – Содействие ВУЗов в устройстве на работу учащихся

ВУ3	Наличие	Предоставление	Агентство	Выступление	Вебинары
	профориентацио	места для	ПО	работодателе	
	нных	прохождения	трудоустр	й с мастер	
	мероприятий	производственной	ойству	классами.	
		практики	студентов		
1	+	+	-	+	+
2	-	+	+	+	-
3	-	+	+	+	+
4	-	-	+	-	-
5	+	+	+	+	+

Источник: составлено авторами

Где:

- 1 Московский государственный университет им. В.М. Ломоносова;
- 2 Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики»;
- 3 Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина;
 - 4 Национальный исследовательский тюменский государственный Университет;
 - 5 Сибирский федеральный университет.

Исходя из информации, представленной в Таблице 2 можно сделать вывод, что многие высшие учебные заведения активно взаимодействуют со многими ведущими российскими и зарубежными компаниями, оказывая своим выпускникам и студентам помощь в трудоустройстве. Подобные привлекательные мероприятия заинтересовали многих студентов, что в свою очередь, поспособствовало появлению новой формы обучения – целевого обучения.

Стратегия социально - экономического развития Самарской области на период до 2030 года разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172 - ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее — Стратегия). В Стратегии указано, что развитие системы образования является важным фактором, обеспечения устойчивого развития региона и повышения его конкурентоспособности. На период до 2020 года одной из ключевых инициатив является: повышение доступности и качества предоставляемых услуг образования, подготовку востребованных на рынке труда квалифицированных кадров, способных повышать уровень своей квалификации в течение всей жизни и использовать в работе вновь обретаемые компетенции, повышение эффективности привлечения активной молодежи в интересах инновационного, социально ориентированного развития региона [4]. С этой позиции система «целевого направления» на обучение выступает в качестве эффективного инструмента управления трудовыми ресурсами (в возрасте от 18 — 30 лет) Самарского региона.

В Таблице 3 продемонстрировано взаимодействие работодателей и ведущих университетов и институтов Самарской области. Проведен анализ направлений обучения в 3 - х ступенчатой системе образования.

Таблица 3 – взаимодействие работодателей и ВУЗов региона

ВУ3	Самарски	Самарский	Поволжски	Самарский	Самарский	Самарски
	й	Государств	й	Государстве	Государств	й
	Универси	енный	Государств	нный	енный	Государст
	тет	Технически	енный	Университет	Экономиче	венная
		й	Университе	Путей	ский	Областная
		Университе	т Сервиса	Сообщений	Университе	Академия
		Т			Т	Наяновой
Напр	84	т 44	25	12	т 3	Наяновой 8
Напр	84 направле	_	25 направлени	12 направлений	т 3 специально	Наяновой 8 направлен
1 ^		44		1-	3	8
авле	направле	44 направлени	направлени	направлений	3 специально	8 направлен

	направле	направлени	программа	магистратур	ов среднего	3
	направле	я	программа специалите	ы, 5	звена,	направлен
			`	,	звена, 12	_
	бакалавр иат, 34	магистрату	,	направлений		КИ
	,	ры20	направлени	специалитет	направлени	магистрат
	магистра	направлени	й	a	й	уры,
	туры8	й	магистрату		бакалавриа	5
	специаль	аспирантур	ры5		Т	направлен
	ностей	ы, 10	направлени		2	ий
		направлени	й		специально	Аспирант
		й	аспирантур		СТИ	уры,2
		специалите	ы, 13		высшего	специальн
		та	специально		образовани	ости
			стей		я, 8	
			среднего		магистрату	
			профессион		ры 6	
			ального		направлени	
			образовани		й	
			Я		подготовки	
					научно -	
					педагогичес	
					ких кадров	
					В	
					аспирантур	
					e	
В	8	83 кафедры	3	20 кафедр	1 филиал,	12
стру	учебный		института,		3	факультет
ктур	институт		2		факультета,	ов, 26
e	ов, 11		факультета,		7	кафедр,
ВУ3	факульте		18 кафедр		институтов,	10 научно
A	тов, 93				5 центров	-
	кафедры,				дополнител	исследова
	авиацион				ьного	тельских
	ный				профессион	подраздел
	техникум				ального	ений
					образовани	
					Я	
Числ	1456	1400	140 человек	322 человека	328 человек	311
енно	человек	человек				
сть						
науч						
но -						
педа						
гоги						
ческ						
10010	l					

1137						
ИХ						
рабо						
тник						
ОВ						
Пред	AO	AO	Спринттеле	OAO	Госструкту	Предприя
прия	"Арконик	«Самаране	ком,	Российская	ры	тия
тие с	CM3"	фтегаз»	телекоммун	железная	администра	региона и
кото	Самарски		икационная	дорога	ция г.о.	РΦ
рым	й электро		фирма,		Самара	
сотр	механиче		Гипросвязь,			
удни	ский		Самарский			
чает	завод,		телеграф,			
учеб	Самарски		Самтелеко			
ное	й завод		M			
завед	ротор,					
ение	СреднеВ					
	олжский					
	Подшипн					
	иковый					
	Завод					

Источник: составлено авторами

Исходя из информации представленной в Таблице 3 можно сделать вывод об особенностях сферы взаимодействия предприятий и ВУЗов в Самарской области.

Руководители компаний, как правило, в целом удовлетворены квалификацией выпускников. Степень активности организаций в сотрудничестве с вузами зависит от их вовлеченности в процессы обновления технологий и оборудования. Для новых технологий нужны молодые специалисты. Молодое поколение работников имеют современные знания в научных областях, обладают новыми технологиями и методами работы. Они могут создать основу для инноваций, которые дают новый толчок в развитии компании.

По статистике института развития образования НИУ ВШЭ одна треть выпускников целевой формы приема не отрабатывает свои обязательства перед предприятием[3]. Случается так, что молодые специалисты отказываются от предлагаемой должности по направлению указанному в договоре. В данном случае если студент после окончания обучения не желает отрабатывать свои обязанности перед предприятием, он должен вернуть всю стоимость обучения предприятию, а в некоторых случаях еще оплатить неустойку. При всем при том даже выплата возмещения в сумме стоимости обучения «не радует» руководителей, которые отвечают за наличие в компании специалистов, так как место квалифицированного специалиста остается вакантным. Организация теряет время и денежные затраты.

Чтобы урегулировать отношения между студентами, которые проходят обучение по целевому направлению и предприятием, правительство Российской Федерации издает постановление от 27 ноября 2013 года № 1076 «О порядке заключения и расторжения договора о целевом приеме», которое разграничивает права и обязанности обоих сторон и

регулирует их отношения между собой. Но проблема так не была устранена. Конфликты между сторонами остались. Как итог, по данному разногласию ежегодно обращаются в суд гражданской инстанции сотни выпускников и организаций.

После окончания вашего учебного заведения студенты сталкиваются со сложностью найти место работы. При направлении целевого приема, такая проблема не возникнет, это может своего рода стимул для будущих студентов. Для них это возможность получить востребованную на рынке труда профессию и трудоустройство после выпуска. А для организации это способ взращивания высококвалифицированных специалистов для своей организация. Поэтому целевая форма приема эффективна. Данная форма является альтернативой бюджетной форме, которая с каждым годом сокращается.

Целевой прием имеет преимущества в том случае, если будущий студент тщательно проработает и проанализирует все возможные варианты. Это должно быть взвешенное и обдуманное решение. Будущий сотрудник должен четко понимать в какой организации ему работать, в каком регионе, на какой специальности, есть ли там карьерный рост. Все эти тонкости следует изучить перед подписанием договора о целевом обучении. Таким образам будущие студенты должны быть более осведомлены о тонкостях данной системы образования.

Авторы предлагают следующие рекомендации. При все достоинствах система целевого приема нуждается в доработке договора о предоставлении целевой обучения между будущим сотрудником и организацией, а именно внести конкретику в правах и обязанностях сторон, где организация должна будет обозначать должность, на которую будет трудоустроен абитуриент. Таким образом, исключится вероятность возникновения конфликтных ситуаций и не понимания, как со стороны студентов, так и со стороны организаций. Перед подписанием договора компания должна указать все тонкости, чтобы абитуриент был осведомлен и четко понимал где и как ему предстоит отрабатывать свои обязательства. У будущего сотрудника не должно быть не соответствия ожидания и реальности.

Можно сделать вывод о неэффективности мероприятий осведомлённости выпускников школ об целевой контрактной подготовке. Это не обходимо исправить с помощью ознакомительных лекциях, тестов на профориентации, экскурсий на предприятия, еще в период учебы в школе. Данные лекции могут быть посвящены о сильных и слабых сторонах данной системы. Необходимо более подробно разъяснить все особенности целевой контрактной подготовки, чтобы абитуриенты могли принять верное решение.

Список использованной литературы

- 1. Гарант [Электронный ресурс] http://base.garant.ru / 10164235 / (Дата обращения 17.12.2018)
- 2. TACC [Электронный ресурс] https://tass.ru/obschestvo/5160752 (Дата обращения 17.12.2018)
- 3. Национальный университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] https://www.hse.ru/ (Дата обращения 17.12.2018)
- 4. Стратегия развития [Электронный ресурс] https://www.samregion.ru/economy/development_strategy/(Дата обращения 17.12.2018)

© Е.С. Патутина, © В.В. Кафтанкина, 2018

Ю.В. Попова ст. преп. СГУПС г. Новосибирск, РФ E - mail: 250907@mail.ru

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье дана оценка состояния транспортного комплекса Новосибирской области, приводится анализ рынка транспортных услуг в контексте выявления перспективных направлений транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности региона.

Ключевые слова

транспортный комплекс, транспортные услуги, транзитный потенциал

Транспорт является одной из приоритетных отраслей экономики, как России, так и любой другой страны, поэтому хорошо развитая транспортная система является одним из ключевых факторов, влияющих на осуществление внешнеэкономической деятельности страны, а также отдельно взятых ее регионов.

Развитие современной транспортно - логистической инфраструктуры на территории Новосибирской области (НСО) способствует потребностям развития экономики региона, позволяет привлечь новые грузопотоки, увеличить объёмы переработки грузов, использовать выгодное территориальное положение области и использовать транзитный потенциал.

В настоящее время транспортный комплекс области имеет 1510 км железнодорожных путей, 647 км внутренних водных путей, 13508 км автомобильных дорог общего пользования, более 10000 км муниципальной автодорожной сети, 199 км трамвайных и троллейбусных линий, 16 км метрополитенных путей и 13 станций метрополитена. Также в Новосибирской области действуют 74 железнодорожных вокзала, 19 автовокзалов и автостанций, в десяти районах функционируют автовокзалы, совмещенные с железнодорожными [1].

Транспортный комплекс является одной из важных отраслей специализации экономики региона, доля которого в валовом региональном продукте составляет 16 %. Показатель превышает средние показатели по России и Сибирскому федеральному округу на 6 % [2].

В регионе ведут свою деятельность множество компаний, оказывающих транспортные, экспедиторские и логистические услуги. В целом по Сибирскому Федеральному округу количество предприятий и организаций по виду экономической деятельности «Транспорт и связь» составляет 38356, из них 26 % приходится на предприятия НСО [3].

Оборот предприятий по типу деятельности «Транспорт и связь» в НСО 292 млрд. рублей или 35 % оборота всего округа (844 млрд. руб.) [3].

В таблице 1 приводятся показатели внешнеторгового оборота транспортных услуг Новосибирской области за 2017 г. [3].

Таблица 1. Внешнеторговый оборот транспортных услуг, 2017 г.

Tuosinga 1. Bitelinieroprobbin oceper rpanenopribbil yesiyi, 2017 1.						
	Внешнеторг	овый оборот	в том числе:			
	Биешпеторг	овын ооорот	экспорт	импорт		
	тыс. долл. США	в %	тыс. долл. США	тыс. долл. США		
Всего	642 495,0	100,0	529 253,8	113 241,2		
в том числе: страны дальнего зарубежья	626 384,1	97,5	516 882,0	109 502,1		
государства – участники СНГ	16 110,9	2,5	12 371,8	3 739,1		

Из таблицы видно, что Новосибирская область в основном осуществляет экспорт транспортных услуг в страны дальнего зарубежья, которые составляют 97,5 % всего внешнеторгового оборота. Доля государств - участников СНГ составляет довольно незначительную часть, как в экспорте, так и в импорте.

В таблице 2 приведены показатели экспорта и импорта транспортных услуг по видам транспорта [3].

Таблица 2. Транспортные услуги по видам транспорта, 2017 г.

	Экс	порт	Импорт		
	тыс. долл. США	в %	тыс. долл. США	в %	
Всего:	529 253,8	100,0	113 241,2	100,0	
в том числе: воздушный транспорт	453 773,7	85,8	104 968,9	92,7	
автомобильный транспорт	2 751,5	0,5	2 666,6	2,4	
железнодорожный транспорт	71 135,0	13,4	3 564,6	3,1	
водный транспорт	1 593,6	0,3	2 041,1	1,8	

Экспорт услуг представлен в основном воздушным транспортом, занимающим 85,8%, и железнодорожным транспортом, который составляет 13,4%. В структуре импорта услуг также преобладает воздушный транспорт с долей 92,7%, доля железнодорожного транспорта составляет 3,1%. Незначительная доля, как экспорта, так и импорта транспортных услуг, приходится на автомобильный транспорт, который составляет 0,5% экспорта и 2,4% импорта. Аналогичная ситуация наблюдается с водным транспортом (0,3%) в экспорте и 1,8% в импорте).

Развитие транспортного обеспечения Новосибирской области напрямую связано с ролью Новосибирска в качестве крупнейшего транспортно - распределительного и транзитного узла Восточной части России, а также элемента Экономического пояса «Шелковый путь».

Сегодня основные приоритеты в развитии транспортной отрасли региона на ближайшее время — это создание Комплексной транспортной схемы Новосибирской агломерации, ее транспортного каркаса, а также дальнейшее развитие Новосибирского транспортно - логистического узла [4].

Транспортный каркас с современной развитой инфраструктурой позволит улучшить транспортное сообщение Новосибирской области с другими регионами Сибирского Федерального округа, а также с другими странами, в том числе с Казахстаном.

В глобальном аспекте важной задачей для Новосибирской области является встраивание в «Шелковый путь», который рассматривается не только в качестве транспортного коридора, но и как экономический пояс с созданием зоны свободной торговли на всем пути. Международная транспортная система Шелкового пути — это новый Евразийский экономический пояс, новое экономическое пространство [5].

Приоритетной задачей является соединение нового Шелкового пути с Транссибом. При соединении двух таких глобальных сухопутных путей возникает возможность дублировать маршруты, и особенно важно, чтобы это соединение прошло через город Новосибирск. В Стратегии экономической безопасности до 2030 года в качестве приоритетной задачи указана модернизация Транссиба. Для Новосибирской области, как и в целом для развития Сибири, развитие Транссиба и его интеграция с магистралями «Шелкового пути» являются самыми важными аспектами, так как именно это даст толчок к развитию всего транспортного каркаса Сибири, который также будет опорой для дальнейшего освоения сибирских территорий.

При параллельном развитии, как Шелкового пути, так и Транссиба Новосибирск продолжит оставаться центром концентрации грузовых перевозок и, соответственно, межрегиональный характер логистического комплекса для Западной Сибири сохранится.

Таким образом, развитие транспортного обеспечения региона предполагает реализацию действующих и разрабатываемых стратегий, направленных на усиление роли Новосибирской области как одной из ключевых транспортных артерий России.

Список использованной литературы:

- 1. Воробьев В.С., Попова Ю.В. Роль транспортной системы в развитии внешнеторговых отношений России и Китая Рецензируемый научно методический журнал «Вопросы новой экономики». Новосибирск: Изд во СГУПСа, №2 (42) 2017. С. 22 -29.
- 2. Основной документ стратегического планирования в области пригородных перевозок в Новосибирской области от 05.10.2015 «Комплексный план транспортного обслуживания населения Новосибирской области на средне и долгосрочную перспективу до 2030 года в части пригородных пассажирских перевозок». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mintrans.nso.ru/page/1669
- 3. Статистический сборник. Регионы России. Социально экономические показатели. 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.gks.ru/free doc/doc 2017/region/reg-pok17.pdf.—

- 4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/.
- 5. Новостной портал РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа:https://nsk.rbc.ru/nsk/21/05/2018/5b0284179a794780660a8260#. Новый транспортный каркас региона: что он даст новосибирцам.

© Ю,В. Попова, 2018

УДК 338.43.01

А.О. Рала

директор Центра компьютерного инжиниринга КемГУ, аспирант КемГУ, г. Кемерово, РФ E - mail: radaartem@mail.ru

ПОЛИТИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ

Аннотапия

Выявлены институциональные основы внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве России. Критически оценен проект цифровизации сельского хозяйства России в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Предложены направления развития цифровизации сельского хозяйства.

Ключевые слова

Цифровые технологии, цифровая экономика, государственное регулирование, растениеводство.

Одно из основных направлений развития всех отраслей экономики России в настоящее время становится цифровизация, т.е. переход к использованию по преимуществу цифровых технологий. В России сформированы институциональные основы развития цифровой экономики, основными элементами которых являются Стратегия информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 гг. и Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», реализуемые профильными министерствами.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» существенно отличается от традиционных государственных программ по системе управления, механизмам работы, порядку принятия решений. Основной принцип здесь – распределение функций между как федеральными органами исполнительной власти (Министерство экономического развития РФ, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ), так и новыми общественно государственными институтами – АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», АНО «Цифровая экономика».

При выполнении Программы используется современная методология управления проектами с формированием отдельного проектного офиса [1]. В разработку и реализацию Программы широко вовлекается бизнес, представители которого задействованы в Центрах

компетенций и рабочих группах по направлениям развития цифровой экономики. Предполагается, что это не сугубо государственный, а совместный проект на принципах тесного взаимодействия с бизнесом.

При этом изначально при разработке Программы сельское хозяйство не рассматривалась как сфера внедрения цифровых технологий. Уже после принятия Программы, в 2017 г. было инициировано включение направления «Цифровое сельское хозяйство» в состав новых направлений Программы, что и было осуществлено в 2018 г. В апреле 2018 г. в АНО «Цифровая экономика» состоялся первый проектный семинар по одноименной теме.

К настоящему времени на базе АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» сформулирован, но еще не утвержден официально Проект цифровизации сельского хозяйства «EAGRO» (от 21 мая 2018 г.) [2]. Данный Проект охватывает основные направления политики внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве России, включая цель, задачи, сценарии, конкретные направления, систему целевых индикаторов, а также риски внедрения цифровых технологий.

Проект цифровизации сельского хозяйства России, безусловно, имеет исключительно высокое значение для развития отрасли и носит своевременный характер. Он предполагает, в частности, рост выпуска и экспорта продукции сельского хозяйства на основе сквозного внедрения цифровых технологий, охват данными целостных цепочек создания добавленной стоимости в АПК, построение единых информационных систем, широкое использование Интернета вещей. В качестве крупных направлений и инициатив Проекта выделены развитие экосистемы управления АПК, создание эталонов цифровизации сельскохозяйственных товаропроизводителей (СХТП), развитие инфраструктуры и подготовки кадров.

Вместе с тем, как показывает проведенный автором анализ, Проект цифровизации сельского хозяйства имеет ряд ограничений, причем как с теоретической, так и с прикладной точек зрения. Прежде всего, следует отметить, что ряд важных направлений внедрения цифровых технологий раскрыт в Проекте в недостаточной степени.

Так, вопросам создания единых информационных систем, мониторинга деятельности СХТП, подконтрольности предприятий и логистических цепочек, а также вопросам продвижения продукции на экспорт уделено очень большое внимание. В то же время механизмы и формы непосредственного внедрения конкретных цифровых технологий широким кругом СХТП представлены в проекте в крайне ограниченной степени. Лишь утверждается, что для этого будут созданы какие - либо механизмы и меры поддержки (но о единой системе поддержки речи не идет).

Далее, в Проекте весьма неравномерно представлены различные аспекты устойчивого сбалансированного развития сельского хозяйства на основе внедрения цифровых технологий. Большинство целей и индикаторов связаны с валовым приростом производства и экспорта, что не вполне соответствует концепции развития сельского хозяйства (в отличие от простого роста). В Проекте цифровизации отрасли отсутствуют аспекты сохранения естественного плодородия почв, снижения экологического ущерба, что является важным позитивным эффектом цифровизации растениеводства.

Недостаточно проработано также влияние цифровизации на заработную плату, занятость, социальное развитие села. В материалах Проекта отмечается задача повышения производительности труда, повышения качества жизни на селе, а также определен

индикатор «увеличение рабочих мест» с целевой динамикой 20 % к 2024 г. Тем не менее, неясно, будут ли это высокопроизводительные рабочие места, связанные с использованием цифровых технологий. Кроме того, в материалах Проекта цифровизации сельского хозяйства России отсутствуют прогнозные оценки численности занятых в отрасли, хотя внедрение цифровых технологий, как отмечалось выше, обычно приводит к сокращению численности работников. Возникают социальные проблемы, которые необходимо решать.

Что касается структурных пропорций развития АПК, то нельзя не согласиться с идеей и целью сквозной цифровизации цепей поставок, что позволит перераспределить маржу от посредников к СХТП. Несправедливое распределение прибыли от реализации продуктов питания населению — основной фактор недостаточной рентабельности, как растениеводства, так и животноводства. Однако другая составляющая структурного развития АПК — соотношение крупных, средних, малых предприятий, индивидуальных хозяйств, не получила должного отражения.

Представляется, что ряд направлений Проекта, в частности, получение СХТП средств государственной поддержки, кредитных продуктов только через электронный документооборот, напротив, будут способствовать снижению их доступности для малых СХТП, индивидуальных хозяйств. Автор полагает, что Проект внедрения цифровых технологий должен дифференцироваться по категориям СХТП, чтобы избежать ситуации, когда основные выгоды получают крупные агрохолдинги.

Наряду с этим, в Проекте цифровизации сельского хозяйства не уделено внимание использованию различных цифровых технологий, которые достаточно разнообразны. В большинстве случаев они фигурируют как единое целое без классификационного деления на виды, классы и т.п. Отсутствуют приоритеты внедрений конкретных классов технологий (кроме цифровых платформ), что затрудняет выбор тех или иных технических, программных средств для первоочередного использования в СХТП.

Отсутствие в основе Проекта единой классификации цифровых технологий проявляется, например, в том, что один из показателей сформулирован как «Доля предприятий АПК, использующих технологию Интернета вещей, точного земледелия, цифрового стада, умных теплиц» при том, что Интернет вещей — это часть точного земледелия. Целесообразной представляется разработка и обоснование приоритетов задействования конкретных цифровых технологий на основе единой их классификации, поскольку одновременное внедрение всех технологий вряд ли достижимо.

Очень важно в современной экономике определение круга рисков крупных проектов и программ, что было осуществлено и при разработке Проекта цифровизации АПК. Однако конкретный перечень рисков видится спорным, методика их выявления неясна. Приведенный в проекте список рисков цифровизации АПК существенно отличается от ряда результатов эмпирических исследований. Например, результаты опроса фермеров в ряде регионов Юга России показали, что основной риск они видят в возможности краж, повреждений устройств сбора данных и другой техники. Его назвали 87 % опрошенных фермеров [3], но в проекте этот риск не назван. Необходима более полная и точная диагностика рисков Проекта на основе современных подходов, например, картографирования.

С методической точки зрения, в Проекте цифровизации сельского хозяйства РФ проблематична дифференциация и соподчинение целей с задачами. Например, одна из

целей – создание условий для субсидирования внедрения Интернета вещей, тогда как задача носит более общий характер – формирование механизмов и мер поддержки по внедрению цифровых технологий, включая Интернет вещей. Такая логика представляется спорной. Показатели достаточно слабо коррелируют с заявленными целями и задачами, логика достижений целей за счет заявленного круга индикаторов неочевидна.

Таким образом, Проект цифровизации сельского хозяйства России является важнейшим, но не вполне завершенным документом. Он требует дальнейшего развития, исходя из концепции устойчивого сбалансированного развития АПК и современных управленческих подходов. В частности, одним из основных аспектов дальнейшего развития Проекта и конкретных программ цифровизации АПК – дифференциация по конкретным технологиям, схемам работы, а также отдельным регионам и федеральным округам. Региональный аспект представляется крайне важным, поскольку последовательность, механизмы, подходы к внедрению цифровых технологий растениеводства будут в значительной степени зависеть от конкретных условий деятельности СХТП.

Список использованной литературы:

- 1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 г. №1030. «О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. №36. С. 5450.
- 2. Цифровизация сельского хозяйства «EAGRO». Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://iotas.ru / files / documents / Презентация % 20eAgro % 20000.pdf (дата обращения 10.12.2018).
- 2 Кошкаров А.В., Кошкарова Т.А. Технологии сбора и анализа данных в цифровом сельском хозяйстве: барьеры и условия для внедрения и использования // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. 2018. №5. С. 100—104.

© A.O. Рада, 2018

УДК 330

Г.А. Раззокова

студент 3 курса БиСТ, НИМИ Донской ГАУ

г. Новочеркасск, РФ

E - mail: razzokovag@mail.ru

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены различные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Выявлены пути, способствующие повышению эффективности деятельности организаций. Отражена необходимость тщательного рассмотрения данной проблемы.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности, методы оценки, пути повышения конкурентоспособности.

Важнейшим обеспечения фактором жизнедеятельности каждого субъекта хозяйствования является его конкурентоспособность. Конкурентоспособность предприятия - это существенное преимущество по отношению к другим предприятиям той же отрасли или сферы деятельности, как внутри страны, так и за ее пределами.

В современных экономических условиях релевантная оценка конкурентоспособности предприятия является достаточно актуальной. Она позволяет разрабатывать мероприятия, направленные на ее повышение, выявлять надежных контрагентов для осуществления совместной деятельности, разрабатывать программы выхода предприятия на новые рынки сбыта, осуществлять инвестиционную деятельность.

Как показали исследования, наиболее часто предприятия используют следующие методы оценки конкурентоспособности:

- 1. Матричные методы. В основе этого подхода лежит маркетинговая оценка хозяйственной деятельности производителя и его продукта.
- 2.Методы, базирующиеся конкурентоспособности оценке Предполагается, что конкурентоспособность продукта и предприятия имеют прямо пропорциональную зависимость, в связи с чем необходимо нахождение оптимального соотношения «цена - качество».
- 3. Методы, базирующиеся на теории эффективной конкуренции. Смысл данного подхода заключается в балльной оценке экспертами возможностей предприятия по обеспечению конкурентоспособности с позиции имеющихся ресурсов и факторов.
- 4.Комплексные методы. В рамках подобных методов оценка ведется на основании определения потенциальной текущей конкурентоспособности. Текущая И конкурентоспособность определяется на основе оценки конкурентоспособности продукции, а потенциальная - по принципу методов, которые основаны на теории эффективной конкуренции.

В зависимости от порядка определения конкурентоспособности предприятия оценка может быть дифференцированной (по каждому показателю в отдельности), комплексной, направлениям обобщающей отдельным использования резервов конкурентоспособности). Рейтинговая опенка позволяет определить конкурентоспособность через общий показатель, учитывающий значение всех показателей оцениваемого предприятия.

Важность анализа конкурентоспособности предприятия на основе представленных методов состоит в том, что он позволяет разработать мероприятия, способствующие ее повышению. Как показывает практика, наиболее действенными являются следующие.

Прежде всего, это - рост объемов реализации продукта, работ или услуг. Однако здесь необходимо решить ряд задач, важнейшей из которых является определение объема реализации продукта, при котором обеспечивается безубыточная производственная деятельность.

Следующее направление – это улучшение качества выпускаемой продукции. Решение проблемы качества повышает имидж предприятия, является залогом выхода на внешний рынок, а также основой для получения максимальной прибыли.

¹ Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник под ред. Е. П. Голубкова. - 3 - е изд. - М.: Инфра - М, 2015. - с.107.

² Соколова Н.Г Основы маркетинга. - М.: Лига - Пресс, 2015. - с. 85.

² Соколова Н.Г Основы маркетинга. - М.: Лига - Пресс, 2015. - с. 85.

Кроме того, может быть использован такой метод, как уменьшение расходов. В данном случае в выигрышном положении будет находиться то предприятие, которое за счет оптимизации затрат использует меньше ресурсов, чем конкуренты.

Еще одним эффективным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия является бенчмаркинг - систематический, непрерывный поиск и изучение передового опыта конкурентов и игроков смежных отраслей, постоянное сравнение желаемых результатов и изменений бизнеса с разработанной эталонной моделью.

Таким образом, можно сделать вывод, что каждая отдельно взятая организация выделяет свои параметры конкурентоспособности в зависимости от специфики деятельности и положения на рынке. Необходимо создать определенный алгоритм оценки, который будет способствовать индивидуальному методу оценки конкурентоспособности каждой организации.

Список использованной литературы

- 1. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник под ред. Е. П. Голубкова. 3 е изд. М.: Инфра М, 2015. с.107.
 - 2. Соколова Н.Г Основы маркетинга. М.: Лига Пресс, 2015. с. 85.

© Г.А. Раззокова, 2018

УДК 330.322

О.М. Роговая

магистрант 3 курса ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина» г. Рязань, РФ годоvаya.o@gmail.com

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

CREATING A FAVORABLE INVESTMENT ENVIRONMENT IN THE RYAZAN REGION

Аннотация

В статье определяются составляющие инвестиционной привлекательности Рязанской области. Описывается социально - экономическое положение региона, а также меры, стимулирующие развитие инвестиционной деятельности.

Ключевые слова:

Государственная поддержка, инвестиционный потенциал, инфраструктура, проект, Рязанская область, социально - экономическое положение.

Summary

The article defines the components of the Ryazan region's investment attractiveness. It describes the socio - economic situation in the region, as well as measures to stimulate the development of investment activities.

Kev words:

State support, investment potential, infrastructure, project, the Ryazan region, social and economic situation.

Дискуссии о возможных путях развития экономики Российской Федерации ведутся достаточно продолжительное время. Однако в настоящий момент нет единого понимания и сложившейся стратегии выхода на принципиально новый уровень развития, включающий в себя технологическую модернизацию и отказ от преимущественно сырьевой ориентации. В своих майских указах Президент России В.В. Путин ставит амбициозную цель. Российской Федерации к 2024 году необходимо войти в пятерку крупнейших экономик мира, обеспечить темпы экономического роста превышающие среднемировые и создать в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе современный, экспортно - ориентированный сектор [3].

В настоящий момент актуальной является проблема привлечения капитала извне, т.е. увеличение размера иностранных инвестиций, и направление его на создание жизненно важных с точки зрения модернизации экономики современных технологических производств.

Для привлечения иностранных инвестиций необходим целый комплекс мер, одной из которых является маркетинговое продвижение региона на рынке. В настоящий момент используется такое понятие как «Инвестиционный паспорт субъекта». Рассмотрим его структуру на примере Рязанской области.

При выборе места реализации инвестиционного проекта иностранные инвесторы обращают внимание на местоположение региона, его транспортную и логистическую инфраструктуру, социально - экономические показатели, ресурсный потенциал, уже реализуемые или реализованные проекты, нормативную базу, действующие меры государственной поддержки и т.д.

Рязанская область имеет благоприятное географическое положение, выражающееся в близости к экономически развитым регионам европейской части страны и к столице Российской Федерации – городу Москва. Еще одним значимым преимуществом является развитая транспортная инфраструктура. По территории области проходят крупные автомагистрали М - 5 «Урал» и М - 6 «Каспий», связывающие центр России с Поволжьем, Уралом, Сибирью, Средней Азией, Центрально - Черноземным районом и Европейским югом. Также проходят важные железнодорожные направления: Москва – Рязань – Самара, Рязань – Мичуринск, Ожерелье – Павелец – Раненбург, Тула – Узловая – Ряжск – Пенза.

ВРП Рязанской области в текущих основных ценах показывает устойчивый рост (рис. 1).



Рисунок 1. ВРП Рязанской области в текущих основных ценах

В структуре ВРП наибольший удельный вес занимают промышленность — 33,8 % , сельское хозяйство — 8,5 % , торговля — 15,8 % , транспорт — 8,9 % , строительство — 4,3 % .

Промышленный потенциал региона представлен обрабатывающими (доля в общем объеме отгрузки -85,9~%), энергетическими (13,6 %) и добывающими (0,5 %) предприятиями.

Значимым сектором экономики является сельское хозяйство, где осуществляется производство продукции как растениеводства, так и животноводства. Индекс производства продукции сельского хозяйства в 2017 году составил 106,3 % к предыдущему году. Это обусловлено рекордным урожаем зерновых культур — 2,0 млн. тонн зерна (130,5 % к уровню 2016 года).

На территории Рязанской области расположены месторождения торфа (Захаровский, Путятинский, Ряжский районы), бурого угля (Кораблинский, Милославский, Скопинский районы), гипса (Милославский и Скопинский районы), кварцевых, стекольных и строительных песков (Сараевский, Ухоловский, Шиловский районы), глин (Александро - Невский, Ермишинский, Клепиковский районы), цементных известняков (Михайловский, Пителинский, Пронский) и др.

Также при проработке возможности реализации проекта иностранные инвесторы обращают внимание на доступность трудовых ресурсов и их квалификацию. В Рязанской области за последние 3 года численность безработных снижается с 4,7 % в 2015 году до 4,1 % в 2017 году (что ниже среднего уровня в Российской Федерации (рис. 2)), несмотря на то, что число трудоспособного населения планомерно возрастает (рис. 3) [4].



Рисунок 2. Уровень безработицы



Рисунок 3. Численность трудоспособного населения в Рязанской области

Преимущества размещения предприятий на территории Рязанской области были оценены целым рядом крупных иностранных инвесторов. Guardian Industries (США) —

один из крупнейших мировых производителей листового стекла и специализированной стекольной продукции для различных отраслей промышленности. Расположенный на территории Рязанской области завод является первым российским проектом корпорации и входит в число наиболее современных стекольных предприятий в мире. В его строительство было инвестировано более 200 млн. евро. На конец 2017 года экспорт стекла составил 8,4 % от российского рынка, что позволило Рязанской области выйти на 6 место.

Локализация производства на территории региона холдингом «Automotive Lighting», который занимает второе место в мире по выпуску автомобильной светотехники, позволил Рязанской области занять 1 место по экспорту автомобильной светотехники. В 2010 году в г. Рязань был открыт производственный комплекс по выпуску автомобильных фар, светотехника с которого поставляется на сборочные конвейеры российских и зарубежных автопроизводителей: ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «ГАЗ», ЗАО «GM AVTOVAZ», ОАО «УАЗ», ООО «Фольксваген Груп Рус» и др.

Для эффективного взаимодействия с инвесторами, стимулирования и регулирования инвестиционной деятельности на территории Рязанской области были приняты нормативно правовые акты регламентирующие предоставление государственной поддержки для проектов различной направленности. Основным законом является Закон Рязанской области от 06.04.2009 г. № 33 - ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области».

В соответствии с ним инвесторами – получателями государственной поддержки инвестиционной деятельности могут быть юридические (за исключением объединений юридических лиц) и физические лица, в том числе и иностранные субъекты предпринимательской деятельности, которые реализуют инвестиционный проект на территории Рязанской области и обязательно состоящие на учете в налоговых органах региона. Такие организации могут получить поддержку в различных формах:

- 1) государственные гарантии (предоставляются на конкурсной основе инвесторам, желающим получить финансирование в кредитных организациях);
- 2) льготы по налогам (транспортному, на имущество организаций, на прибыль в части, зачисляемой в областной бюджет);
- 3) субсидии из областного бюджета (предоставляются в размере не превышающем общую сумму уплаченных в предыдущем году налогов на имущество, транспорт и прибыль организаций);
- 4) льготы по арендной плате за участки, находящиеся в собственности Рязанской области, или отсрочки по ее уплате;
- 5) льготы по налогам для организаций, находящихся на упрощенной системе налогообложения [2].

В настоящий момент Правительством Рязанской области проводится планомерная работа по привлечению инвестиций, в том числе и иностранных, в экономику региона. Она была положительно оценена и именно благодаря этому в 2017 - 2018 годах было заключено 52 соглашения о сотрудничестве на общую сумму 242,9 миллиарда рублей [1].

Литература:

1. Информационное агентство РИА Новости. URL: https://ria.ru/20181214/1548018562.html (дата обращения: 15.12.2018).

- 2. О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области: Закон Рязанской области от 06.04.2009 № 33 O3.
- 3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204.
- 4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области. URL: http://ryazan.gks.ru (дата обращения: 15.12.2018).

© Роговая О.М., 2018

УДК33

А.И. Рублева

e - mail: rublebaai@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент М.А. Еремина Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск

A. I. Rubleva

e - mail: rublebaai@mail.ru

Scientific adviser: Ph. D. in Economics, Associate Professor M. A. Eremina Novosibirsk state University of Economics and Management, Novosibirsk

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

AMORTIZATION OF FIXED ASSETS IN RUSSIAN AND INTERNATIONAL ACCOUNTING PRACTICE

Аннотация. В статье рассматриваются различия к подходу амортизации основных средств в международных и российских стандартов бухгалтерского учета. Сравнительный анализ основан на ПБУ 6 / 01 "Учет основных средств", утвержденное приказом Минфина России от 30.03.2001 N 26н, а также Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденные приказом Минфина России от 13.10.2003 N 91н и МСФО 16 «Основные средства» (IAS 16 «Property», Plant and Equipment").

Ключевые слова: основные средства, амортизация основных средств, международная практика бухгалтерского учета, сходства и отличия амортизации основных средств РСБУ и МСФО.

Annotation. The article discusses the differences in the approach of depreciation of fixed assets in the international and Russian accounting standards. The comparative analysis is based on PBU 6 / 01 "accounting of fixed assets" approved by the order of the Ministry of Finance of Russia of 30.03.2001 N 26n, and also the Methodical instructions on accounting of fixed assets approved by the order of the Ministry of Finance of Russia of 13.10.2003 N 91n and IFRS 16 "Fixed assets" (IAS 16 "Property", Plant and Equipment").

Keywords: fixed assets, depreciation of fixed assets, international accounting practice, similarities and differences in depreciation of fixed assets of RAS and IFRS.

В современном мире, если организация хочет успешно существовать на рынке, ей нужно составлять отчетность не только по российским, но и по мировым стандартам. В 1998 году правительство Российской Федерации утвердило разрешение о реформации бухгалтерского учёта. На протяжении двадцати лет российскую систему отчетности пытаются максимально приблизить к международным стандартам. Это связано с тем, чтобы иностранным пользователям было максимально просто принять экономические решения в отношении предприятия. Так как до сих пор имеются различия между требованиями МСФО (международные стандарты финансовой отчетности) и РСБУ (российские стандарты бухгалтерского учета), то это приводит к необходимости изменения отчетности, составленной по национальным требованиям, в международные параметры. К сожалению, специалистов, которые могут составить отчетность как по международным, так и по отечественным стандартам грамотно и за короткий период, мало. Поэтому они очень ценятся на рынке труда. В статье мною были рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются специалисты при переходе составления отчетности от РСБУ к МСФО в области основных средств.

Основу учета основных средств в России составляют ПБУ 6 / 01 "Учет основных средств", утвержденное приказом Минфина России от 30.03.2001 N 26н, а также Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденные приказом Минфина России от 13.10.2003 N 91н. В международных стандартах МСФО 16 «Основные средства» (IAS 16 «Property», Plant and Equipment").

Сравнив ПБУ 6 / 01 и МСФО 16 по следующим критериям: определение, оценка, переоценка, амортизация, восстановление, выбытие основных средств, раскрытие информации в финансовой отчетности, можно сделать вывод, что российские стандарты учета основных средств максимально приближены к зарубежным. Но, все же, есть несущественные различия. А именно – в амортизации основных средств.

В межнациональных стандартах амортизация основного средства начинается с момента готовности его к работе и останавливается с прекращением его признания. Амортизация основных фондов отражает процесс постепенного списания (погашения) стоимости объекта в течение времени его полезного функционирования. Она осуществляется посредством отнесения на расходы части стоимости объекта по мере потребления экономических выгод, заключенных в нем.

В российских стандартах стоимость объектов основных средств погашается посредством начисления амортизации. В отличие от международных стандартов в отечественных стандартах амортизация начисляется с первого числа месяца, следующего за месяцем его принятия к учету, и продолжается до полного погашения или списания объекта с учета. И это можно отнести к первой проблеме.

Согласно МСФО 16 амортизируемая стоимость – это первоначальная стоимость за вычетом ликвидационной. Это следующая трудность, с которой сталкиваются специалисты. Под ликвидационной стоимостью предполагается чистая сумма, которую организация ожидает получить за актив в конце срока его полезной службы. В том случае, если организация захочет продать основные средства в конце срока полезного использования, то его ликвидационная стоимость не будет ровна нулю. В российских стандартах нет понятия ликвидационной стоимости основных средств, и амортизируемая стоимость всегда равна первоначальной стоимости объекта.

Срок полезной службы МСФО представляет собой либо предполагаемый (ожидаемый) период использования компанией объекта, либо количество продукции или объем работ (услуг), которые компания рассчитывает произвести с использованием этого объекта. Выбор временного или натурального измерителя срока полезной службы объекта основных средств зависит от функциональной полезности объекта. Срок полезного использования (СПИ) рассматривается на предположении профессионального суждения, которые основывается на опыте применения подобных активов.

СПИ РСБУ является период, в течение которого использование объекта основных фондов приносит экономические выгоды (доход) организации.

Еще одна сложность заключается в том, что большинство российских компаний выбирает срок полезного использования исходя из классификатора основных фондов, забывая о том, что он предназначен для целей налогообложения и представляет собой средние показатели, которые на практики могут не совпадать. Поэтому никакой необходимости использовать его в бухгалтерском учете нет. Если смотреть по мировым стандартам, то нужно выбирать срок полезного использования основного средства исходя из планов организации и реального срока его эксплуатации. Такой подход поможет российским стандартам приблизиться к международным.

Также, согласно ПБУ 6 / 01, срок полезного использования может изменяться только в случае реконструкции или модернизации основного средства. Что противоречит международным стандартам. В МСФО срок полезного использования может меняться на каждую отчетную дату, если появилась информация о том, что объект амортизируется стремительнее или медлительней, чем предполагалось.

Изучив МСФО и РСБУ в области учета объектов основных средств, можно подвести итог о том, что международные стандарты шире, чем российские. Они не ограничивают организацию, что позволяет с помощью профессионального суждения более точно определить и раскрыть информацию в финансовой отчетности, которая будет очень полезна внешним и внутренним пользователям. А, так как привлечения инвесторов, как российских, так и зарубежных, в интересах организации, то нужно уметь составлять отчетность по двум стандартам. Плюс в том, что каждый год идет сближение российского бухгалтерского учета с мировыми стандартами. Это, в конечном итоге, приведет к тому, что российский бухгалтерский учёт перейдёт в полной мере на мировые параметры. Таким образом, это позволит открывать новые возможности для продуктивного, прозрачного и устойчивого формирования бухгалтерского учёта в Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01» [Электронный ресурс] // Консультант плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472 / 71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e /
- 2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства" [Электронный ресурс] // Консультант плюс URL: http://www.consultant.ru/document/consdoc LAW 19359

3. Институт проблем предпринимательства [Электронный ресурс] // Переход на международные стандарты финансовой отчетности URL: https://www.ippnou.ru/print/006001/

© Рублева А.И. 2018

УДК 332

Л.К. Рыбакова

студентка 1 курса

ФГБОУ ВО "ПГУ им. Шолом - Алейхема",

г. Биробиджан, РФ

E - mail: Rybakova _ Lada@bk.ru

А. В. Говако

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО "ПГУ им. Шолом - Алейхема",,

г. Биробиджан, РФ

E - mail: govako47@mail.ru

НЕРАВНОМЕРНОСТЬ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

Аннотация

В представленной статье рассматривается неравномерность социально - экономического развития регионов Российской Федерации, главные причины её возникновения, а также способы регулирования.

Ключевые слова:

Регион, субъекты федерации, неравномерность, социально - экономическое развитие, дифференциация, рейтинг.

Одной из основных проблем многих стран является неравномерность развития территории. Во многом эта неравномерность определяется специфическими чертами, а именно, размерами территории, национальным составом, природно - климатическими особенностями, распределением и степенью освоенности ресурсов, неоднородностью экономического пространства, культурно - историческими факторами и многим другим.

В настоящее время, когда производственные силы развиваются под воздействием инноваций во всех сферах жизни общества, распространения повсеместно информационных технологий, а также систем телекоммуникации, которые формируют единое информационное пространство и развития сетевых форм организации производства, данная проблема приобретает новые очертания и особенности.

Ситуацию, сложившуюся в современной экономике РФ можно охарактеризовать чрезмерной территориальной дифференциацией в уровнях социально - экономического развития, обусловленной большим масштабом страны, природно - климатическими условиями, национальными, историческими и другими особенностями развития регионов.

Всё выше сказанное подчеркивает актуальность исследования неравномерности социально - экономического развития регионов, её причин, вероятных последствий и особенностей проявления.

В последние годы всё больше продолжает нарастать различие в уровнях социально экономического развития регионов, что приводит к существенному дисбалансу благосостояния населения. Также увеличивается расслоение внутри регионов, которое обусловлено экономическим ростом и концентрацией производства на западе России, ее мегаполисах (Москва и Санкт - Петербург). Во времена экономических реформ общегосударственным проблемам уделялось особое внимание, в свою очередь, региональным и отраслевым – меньшее, что стало причиной возникновения определённых перекосов, которые усилили дифференциацию регионов в стране в уровнях развития экономики и благосостояния населения, уровнях социальной сферы. Таким образом, в настоящее время можно выделить две основные группы регионов по финансово экономическому положению: регионы - доноры и дотационные.

В 2018 году агентство «РИА Рейтинг» составило, восьмой по счету, рейтинг положения субъектов РФ по уровню социально - экономического развития. Данный рейтинг отражает позиции регионов на экономической карте России и позволяет определить диспропорции в уровне регионального развития.

Рейтинг строится с помощью методики, которая основывается на агрегировании 4 групп показателей: показатели эффективности экономики, показатели масштаба экономики, показатели социальной сферы, показатели бюджетной сферы.

Таблица 1 - Показатели, используемые при составлении рейтинга

Агрегированные	Состав показателей
группы	
1. Показатели	1) Инвестиции в основной капитал на одного жителя;
эффективности	2) Объем производства товаров и услуг на одного жителя;
экономики	3) Отношение задолженности по налогам к объему
	поступивших налогов и сборов в бюджетную систему РФ;
	4) Доля прибыльных предприятий.
2 Показатели	1) Объем доходов консолидированного бюджета;
масштаба экономики	2) Объем производства товаров и услуг;
	3) Численность занятых в экономике.
3. Показатели	1) Уровень безработицы;
социальной сферы	2) Отношение денежных доходов населения к стоимости
	фиксированного набора потребительских товаров и услуг;
	3) Уровень младенческой смертности;
	4) Ожидаемая продолжительность жизни при рождении.
4. Показатели	1) Доля налоговых и неналоговых доходов в суммарном
бюджетной сферы	объеме доходов консолидированного бюджета;
	2) Доходы консолидированного бюджета на одного
	жителя;
	3) Дефицит к налоговым и неналоговым доходам
	консолидированного бюджета;

Отношение государственного долга к налоговым и неналоговым доходам консолидированного бюджета.

Источник: РИА Рейтинг 2017

По результатам 2017 года мы можем позитивно охарактеризовать экономическое развитие РФ. Согласно оценке Росстата в 2017 г. ВВП России вырос на 1,5 % после двухлетнего спада. Более высокий результат был выявлен лишь в 2013 году. Многие экономические показатели характеризовались положительной динамикой: сельское хозяйство, промышленное производство, инфляция, розничная торговля.

Позитивные изменения произошли и в региональном разрезе – выросло число регионов, которые продемонстрировали положительные изменения экономических показателей. Так в 2017 году в 73 субъектах выросло промышленное производство, в предыдущем году лишь в 61. Возросло число регионов, увеличивших свои позиции и в других показателях.

Несмотря на улучшения макроэкономических показателей, увеличилась разница в уроне социально - экономического развития регионов, занимающих верхние и нижние позиции рейтинга.

Верхние строчки рейтинга занимают регионы, являющиеся финансовыми и промышленными центрами, регионами с сырьевой направленностью, а на нижних строках располагаются регионы с преобладанием сельскохозяйственного сектора и низкой степенью индустриализации.

При рассмотрении первой 20 - ки регионов рейтинга можно выявить, что они образуют 65% суммарного ВРП России, из них на первые 3 региона -30%. Также эти регионы в большинстве являются нефтегазодобывающими, процент суммарной добычи в этих регионах около 93% газа и 70% нефти. Процент общероссийского объема обрабатывающих производств составляет 64,6%. Крепкая финансовая и промышленная базы позволяют этим регионам занимать и удерживать лидирующие позиции в рейтинге.

Верхние и нижние строки рейтинга в 2017 году не претерпели существенных изменений. На первых местах, так же как и год назад, Москва, Санкт - Петербург и Ханты - Мансийский автономный округ – Югра. Состав первой 20 - ки, опустившись на 2 позиции, покинула Челябинская область (22 место). В свою очередь, Липецкая область с 22 места поднялась на 19.

Таблица 2 - Регионы лидеры по социально - экономическому развитию.

Место	Субъект РФ	Интегральный	Место по	Место по
ПО		рейтинг по итогам	итогам	итогам
итогам		2017 г.	2016 г.	2015 г.
2017 г				
1	г. Москва	78.490	1	1
2	г. Санкт - Петербург	71.197	2	2
3	Ханты - Мансийский	67.676	3	3
	автономный округ –			
	Югра			
4	Республика Татарстан	67.531	5	5
5	Ямало - Ненецкий	66.620	6	6

	автономный округ			
6	Московская область	65.856	4	4
7	Тюменская область	59.678	10	8
8	Свердловская область	58.911	11	9
9	Ленинградская область	58.494	7	11
10	Краснодарский край	58.330	13	16

Источник: РИА Рейтинг 2017

Заметных изменений не произошло и в последней 20 - ке регионов рейтинга. Так Республика Марий Эл покинула последние строки и поднялась на 64 место с 69 - го. А позиция Забайкальского края выросла до 65 места с 66 - го. В связи с этими изменениями, в последнюю 20 - ку вошли Республика Мордовия и Республика Бурятия.

Таблица 3 - Регионы аутсайдеры по социально - экономическому развитию.

Место	Субъект РФ	Интегральный	Место по	Место по
ПО		рейтинг по итогам	итогам	итогам
итогам		2017 г.	2016 г.	2015 г.
2017 г				
85	Еврейская автономная	13,780	85	84
	область			
84	Республика Тыва	14,675	84	85
83	Республика Ингушетия	15,535	80	83
82	Республика Алтай	18,170	83	82
81	Кабардино - Балкарская	18,529	81	79
	Республика			
80	Республика Калмыкия	18,852	82	81
79	Республика Северная	19,638	78	80
	Осетия – Алания			
78	Карачаево - Черкесская	22,873	79	78
	Республика			
77	Костромская область	24,148	75	75
76	Республика Адыгея	24,866	71	77

Источник: РИА Рейтинг 2017

Несмотря на то, что верхние и нижние строки рейтинга не претерпели существенных изменений, регионы, занимающие среднее положение в рейтинге, изменили свои позиции довольно существенно. У 4 - х регионов положение изменилось более чем на десять мест (один опустился, три поднялись). Самых лучших результатов достигла Кемеровская область, которая за год поднялась на 18 позиций вверх и на 2017 год занимает 24 место. Так же существенных изменений достигли Республика Крым (+17 мест), Калужская область (+12 мест), Ненецкий автономный округ (+9 мест), г. Севастополь (+8 мест).

Таким образом, можно сделать вывод, что межрегиональная дифференциация приводит к увеличению числа депрессивных регионов, нарастанию противоречий, что существенно

затрудняет проведение единой общероссийской политики социально - экономических преобразований. Значительные различия в уровнях жизни периферии и центра, оценивается населением как нарушение принципов социальной справедливости и в итоге может представить угрозу национальной и экономической безопасности страны.

Без эффективно действующей системы государственной поддержки отстающих регионов невозможно добиться общегосударственных социальных гарантий в полном объеме и стабильного экономического развития страны.

Крайне необходимой для России является законодательная система, регулирующая межрегиональную экономическую дифференциацию, которая предусматривает эффективные механизмы поддержки депрессивных, проблемных регионов со стороны государства.

Таким образом, на наш взгляд, необходимым является разработка способов преодоления последствий дифференциации регионов по уровню социально - экономического развития.

Список литературы:

- 2. Оценка социально экономического развития региона // Учебные материалы для студентов. 2013 2018 URL: https://studme.org/78545/ekonomika/otsenka_sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya regiona (дата обращения: 29.11.2018).
- 3. Социально экономическое развитие регионов рейтинг по итогам 2017 г. // РИА РЕЙТИНГ URL: http://riarating.ru/regions/20180523/630091911.html (дата обращения: 28.11.2018).

© Л.К. Рыбакова, А.В. Говако, 2018

УДК 330

М.Р. Вирабова канд. экон. наук, доцент кафедры ЭМиГУ Е - mail: marina031081@mail.ru Е.И.Рыжова студентка 3 курса, группы П - СРВ - б - о - 162 А.В.Романкова студентка 3 курса, группы П - СРВ - б - о - 162 Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ г. Пятигорск, РФ

СИСТЕМА АДМИНИСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация

Рассмотрение проблем административного управления в сфере строительства очень актуально, потому что ведущие страны уже давно используют и модернизируют множество

способов для повышения продуктивности выполнения работ и повышения их качества в данной отрасли.

В России административный менеджмент только начинает свое развитие и шаг за шагом внедряется во всех сферах человеческой деятельности. В особенности в одну из самых важных - строительства, которая требует к себе большого внимания, так как касается людей и их безопасности жизнедеятельности.

Ключевые слова

Административный менеджмент, система административного менеджмента, сфера строительства, цели управления.

Административный менеджмент в сфере строительства в России находится на начальном этапе своего развития. В нашей стране крупные компании наряду с мелкими посвящают этому мало времени и внимания, отводят возникающие проблемы на задний план или вовсе не считают это проблемами.

Прежде, чем перейти к рассмотрению проблем нужно понять, что же представляет собой «административный менеджмент».

Это система, которая подразумевает под собой особую систему управления предприятием, в которой применяются и внедряются современные административно - распорядительные формы управления для рационализации управленческой деятельности, где главной целью является желание построить оптимальную организационную структуру и создать эффективные модели трудовых взаимоотношений работников предприятия [4].

Система административного менеджмента позволяет раскрыть неиспользованные ресурсы и увеличить синергетический эффект системы управления на предприятии. Она создает предпосылки для повышения производительности на предприятиях строительства, реконструкции, эксплуатации зданий и сооружений, а также различных сделок, связанных с недвижимостью [4].

Для строительства характерно отличное качество и высокая производительность труда, так как «оно» представляет собой создание, возведение новых, реконструкцию старых зданий и сооружений, включая их ввод в эксплуатацию [1].

Сама строительная сфера представляет собой наиболее перспективную коммерческую отрасль. Масштабы её развития имеют глобальный характер. Эта одна из сфер, в которой работают и взаимодействуют люди разного социального и материального уровней. И отсюда начинают появляться проблемы в постановке и реализации целей предприятия.

Поэтому, административный менеджмент, в данной отрасли является ключевым элементом на пути к совершенствованию качества и продуктивности. К сожалению, в России не каждому менеджеру по силу выполнять столь тяжелую функцию. Для этого ему необходимо приобретать новые навыки, посещать форумы и лекции по повышению качества работы и взаимодействия людей, общаться с коллегами из других стран, где эта система достигает немыслимых уровней; изучать и применять на практике различные модели совершенствования работы персонала на предприятии. Если это касается непосредственно взаимодействия работников, управляющий должен знать методы сглаживания конфликтов, уметь быть примером психически устойчивого человека, предотвращать появление проблем взаимодействия между сотрудниками, а также

объяснять своим подчинённым рациональные и позитивные решения тех или иных вопросов, возникающих во взаимосвязи друг с другом и с клиентами.

Главной целью управления является достижение конкретных результатов производственной деятельности предприятия, которые определяют характер и направление деятельности в целом и каждого его элемента в отдельности. Формулирование цели можно считать начальной точкой процесса управления, а ее достижение – конечной.

Цели и вытекающие из них программы управления, могут быть как долгосрочными, так и краткосрочными. Причем между краткосрочными и долгосрочными целями должна прослеживаться неразрывная взаимосвязь, в которой одна будет помогать развиваться другой.

В общем виде решение проблем систем управления предприятия в сфере строительства предполагает направленность на достижение долгосрочных конкурентных преимуществ, осуществление маркетинговых исследований, инновационную деятельность, направленную на расширение диапазона выпускаемой продукции, стимулирование персонала материальным поощрениям с целью повышения производительности труда [2].

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что в системе административного менеджмента реализуется одна из важнейших функций управления - функция организации труда, где центральная задача лежит в плоскости координации действий, подчиненных и поддержании морально - психологического климата между всеми работниками.

Для административных методов в сфере строительства в России необходимо выделить несколько характерных составных частей:

- их соответствие правовым нормам, действующим на определённом уровне управления;
 - их соответствие актам и распоряжениям вышестоящих органов управления;
 - их соответствие внутренним нормам и кодексам предприятия.

Наряду с этим выделяют пять основных способов административного воздействия:

- организационные воздействия;
- распорядительные воздействия;
- материальная ответственность и взыскания;
- дисциплинарная ответственность и взыскания;
- административная ответственность [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в сфере строительства в России необходимо тщательно проводить разработку моделей управления и их внедрения для наилучшего результата работы предприятия. А способствовать этому процессу должны постоянные мероприятия для повышения рабочего климата в коллективе на предприятиях.

Список использованных источников:

- 1. П. 13 ст. 1 Градостроительного кодекса РФ
- 2. Лекция по административному менеджменту // ЛЕКЦИИ ОНЛАЙН: учебно образовательный портал
- 3. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала. В 2 х томах. М., 1997.

4. Направления совершенствования системы административного менеджмента в России Ананьев А.А. / Журнал: Научный журнал НИУ ИТМО / Серия «Экономика и экологический менеджмент» 2013 г.

© М.Р. Вирабова, Е.И.Рыжова, А.В.Романкова, 2018

УДК 33

С.В. Стариков Магистрант, СГУПС г. Новосибирск, РФ

ПРАКТИКА ПАРТИСИПАТОРНОГО (ИНИЦИАТИВНОГО) БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация

Инициативное (партисипаторное) бюджетирование является инструментом, обеспечивающим решение социальных проблем многочисленных поселений России, при непосредственном, активном участии граждан, заинтересованных в улучшении условий проживания на определённой территории нашей страны.

Ключевые слова:

Инициативное бюджетирование, софинансирование, практика инициативного бюджетирования, партисипаторное бюджетирование, типология проектов инициативного бюджетирования .

Развитие инициативного бюджетирования в России осуществляется Министерством финансов в рамках реализации Программы повышения эффективности управления муниципальными и государственными финансами по направлению «Обеспечение открытости и прозрачности общественных финансов».

Активность регионов в реализации Программы позволила им выйти на абсолютно новый уровень предоставления данных о формировании и выполнении бюджетов, а также успешно организовать эту работу в муниципалитетах.

Необходимость обобщения всевозможных практик привлечения граждан для решения вопросов местного значения привела к появлению единого термина «инициативное (партисипаторное) бюджетирование» (ИБ).

О размерах инициативного бюджетирования говорят данные Министерства финансов РФ. Согласно этим данным в 2016 году в РФ было реализовано 8 732 проекта инициативного бюджетирования. Количество проектов увеличилось по сравнению с 2015 годом в 3,3 раза. 35 субъектов РФ заявили о реализации на их территории проектов инициативного бюджетирования. Стоимость реализованных проектов составила около 7 млрд руб. по сравнению с 2,4 млрд руб. годом ранее. Общий объём софинансирования средств государственных бюджетов из всех видов источников (муниципалитетов, граждан, бизнеса) превысил 1,8 млрд. рублей. В ряде других регионов идет подготовка к реализации

практик ИБ. В целом 47 российских регионов вовлечены в развитие инициативного бюджетирования на их территории.

Инициативный бюджет - это совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии граждан в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств, а также последующем контроле над реализацией отобранных проектов [1].

Первый крупный эксперимент в истории ИБ был проведён в Бразилии. В городе Порту - Алегри треть населения проживала в трущобах и имела ограниченный доступ к чистой воде, канализации, больницам и школам. На решение этих острых проблем были направлены реформы, начатые в 1989 г. Партисипаторное бюджетирование (ПБ) стало одним из механизмов их реализации.

В 1989 - 2004 гг. практика ПБ в достаточной мере закрепилась и была институционализирована. Так как опыт Порту - Алегри оказался успешным, он начал тиражироваться. Вначале это происходило внутри Бразилии, затем перенеслось в другие страны Латинской Америки. В 1996 г. на конференции UN Habitat в Стамбуле ПБ было признано на международном уровне как одна из наилучших социальных практик. Последующие годы были ознаменованы интенсивным распространением практики в других странах.

Наиболее популярными практиками ИБ в России являются: Программа поддержки местных инициатив (ППМИ) Всемирного банка, Партисипаторное бюджетирование (Европейский Университет совместно с Комитетом гражданских инициатив [КГИ]), «Народный бюджет» и «Народная инициатива» в различных регионах Российской Федерации.

ППМИ реализуется в РФ с 2007 г. и признана одной из наилучших социальных программ Всемирного банка. Отличительными чертами данной практики являются: участие граждан в выборе приоритетных проектов, в реализации и контроле над проектами, софинансирование.

Структура реализованных проектов инициативного бюджетирования в России в 2017 г. представлена на рисунке 1 [3].

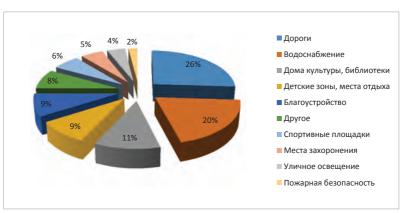


Рисунок 1. Типология реализованных проектов ИБ в 2017 г. в РФ.

Новосибирская область (НСО) является активным участником ИБ. Регулирование ИБ на данной территории осуществляется Постановлением Правительства от 06.06.2017 г. № 201 - п " О реализации на территории НСО проектов развития территорий муниципальных образований НСО, основанных на местных инициативах» [2]. В 2017 году было реализовано 117 проектов, характеристика некоторых проектов представлена в таблице 1.

Таблица 1. Рейтинг проектов развития территорий муниципальных образований HCO, основанных на местных инициативах, согласно набранным баллам.

Место	Муниципальное образование	Содержание	Баллы
1	Казанский сельсовет Баганского района	Содержание мест захоронения	64,72
2	Палецкий сельсовет Баганского района	Обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры и массового спорта	61,24
3	Благодатский сельсовет Карасукского района	Организация благоустройства территории поселения, включая освещение улиц и озеленение территорий	58,46
	•••		
20	Карасевский сельсовет Болотнинского района	Организация в границах поселения электро - , тепло - , газо - и водоснабжения, водоотведения, снабжения населения топливом	44,25
21	р.п. Сузун Сузунского района	Создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры	43,81
	•••		
39	Безменовский сельсовет Черепановского района	Создание условий и организация обустройства мест для массового отдыха жителей поселения, в том числе обеспечение свободного доступа к водным объектам общего пользования и их береговым полосам	38,85
	•••		
70	Щербаковский сельсовет Усть - Таркского района	Обеспечение первичных мер пожарной безопасности в границах населенных пунктов поселения	31,31
91	Елбанский сельсовет Маслянинского района	Организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего	25.04
		образования по основным	25,9

		общеобразовательным программам в муниципальных образовательных организациях	
	•••		
117	Новолуговской сельсовет Новосибирского района	Поддержание надлежащего технического состояния автомобильных дорог местного значения и сооружений на них	12,47

Из данных таблицы видно, что в рамках инициативного бюджетирования в НСО реализуются проекты абсолютно разного характера, т.е. посредством ИБ решаются многие, наиболее важные проблемы отдельных территорий субъекта РФ.

ИБ предполагает участие граждан в бюджетном процессе, что должно обеспечивать, в определённой мере, максимально эффективное использование бюджетных средств.

Список использованных источников

- 1. 25 Вопросов об инициативном бюджетировании: учебное пособие / В. В. Вагин, Е. А. Тимохина, и соавт. Москва: 2017. 46 с.
- 2. Электронный ресурс: Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области http://mfnso.nso.ru/
- 3. Перспективы развития участия населения в определении приоритетов расходов бюджетов с помощью инициативного бюджетирования: доклад / Бельчук А.А. Москва: 2017.-33 с.

© С.В. Стариков

УДК 006

Теслюк В.С., студент г. Белгород, РФ E - mail: vladislav260100@yandex.ru Белгородский государственный технологический Университет им. В.Г.Шухова

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ – НЕОБХОДИМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Стандартизация — одно из эффективных средств организации общественных , производственных и экономических отношений в обществе, направленных на достижение оптимальной степени упорядочения в определённой области посредством установления положений для всеобщего и многократного использования в отношении реально существующих или потенциальных задач. Данное определение зафиксировано в межгосударственном стандарте ГОСТ 1.1 - 2002 «Межгосударственная система стандартизации. Термины и определения ».

Важнейшими результатами деятельности по стандартизации являются: повышение степени соответствия продукции, процессов и услуг по функциональному назначению, устранение барьеров в торговле и содействие научно - техническому прогрессу, совместимости, взаимозаменяемости, унификации, защиты продукции, единства измерений.

Зародившись на заре истории человечества как стихийная деятельность, вызванная повседневными жизненными потребностями, современная стандартизация — планомерная систематическая и постоянная деятельность во всех отраслях производства и на всех уровнях управления, направленная на ускорение технического и экономического прогресса.

В Законе РФ «О техническом регулировании» отмечается, что одними из целей стандартизации являются:

повышение конкурентоспособности продукции; рациональное использование ресурсов; техническая и информационная совместимость; взаимозаменяемость продукции. Стандартизация призвана: обеспечить взаимопонимание между разработчиками, изготовителями, продавцами и потребителями; установить требования к качеству продукции с учётом её безопасности; обеспечить вопрос стандартизации по всем стадиям жизненного цикла продукции.

Я вижу, что в условиях производственной среды, стандартизация является основным элементом технического регулирования процессов, связанных с производством и внедрением различных видов продукции. К объектам стандартизации можно отнести: продукцию, общетехнические объекты, единый технический язык, типоразмерные ряды и типовые конструкции, справочные материалы, документы, регламентирующие правила и порядок управления производством и качеством продукции.

В качестве примера можно привести ГОСТ 4.25 - 83 «СПКП. Нефтепродукты. Топлива жидкие. Номенклатура показателей».

Показатели назначения: Прокачиваемость; испаряемость; воспламеняемость; горючесть и т.д. Экологические показатели: Токсичность; загрязнения; пожароопасность. Показатели сохраняемости: Стабильность свойств; гарантия.

В стандарте содержится номенклатура показателей качества топлив. Одним из основных методов стандартизации, позволяющим достичь максимальной эффективности в данной отрасли промышленности является унификация - приведение объектов одинакового функционального назначения к единообразию за счёт установления рациональной номенклатуры составляющих элементов(типов, деталей, номенклатуры и т.д.). В нефтехимической промышленности это имеет важное значение.

Метод позволяет унифицировать: число марок, сортов однородной продукции; показатели качества продукции одинакового назначения; методы контроля и испытаний, средства измерений; производительность технологического процесса.

Всегда актуален вопрос качества выпускаемой продукции, нефтехимическая промышленность не исключение. Рынок способствует качеству продукции но не гарантирует его. Потребитель, не имея возможности оценить качество предлагаемых товаров (бензин, масла и др.) доверяет престижу фирмы - производителя. Иногда это ошибочно, защитить потребителя от недобросовестности производителя или продавца призвана сертификация соответствия.

В переводе с латинского сертификация означает «сделано верно». Она является совместно со стандартизацией, одним из основных компонентов технического регулирования в промышленности. В процессе сертификации участвуют три стороны: производители (поставщики), потребители (покупатели), независимые от первой и второй стороны лица, органы "проводящие процедуру сертификации.

Основные цели сертификации: подтверждение заявленных показателей качества продукции; содействие потребителю в компетентном выборе продукции; содействие изготовителю в реализации конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках; защита потребителя и окружающей среды от недоброкачественной, потенциально опасной и вредной продукции.

Базовыми законами, определяющими основу деятельности сертификации являются — закон «О техническом регулировании» и закон «О защите прав потребителей». Компоненты сертификации — инфраструктура производственного предприятия, процедуры, нормативно - техническое обеспечение, материальная база, законодательная база, кадровое и финансовое обеспечение. Объекты сертификации - продукция ,производство, системы качества, персонал. К процедурам сертификации относят проверку производства , оценку персонала, испытания образцов, инспекционный контроль сертифицированной продукции или системы качества.

Существует два вида сертификации: Добровольная сертификация и обязательная сертификация (декларирование соответствия). Добровольная сертификация не регулируется законом «О техническом регулировании», проводится только по инициативе производителя (продавца). Обязательная сертификация осуществляется территориальным органом по сертификации на основании договора с заявителем. Схемы сертификации устанавливаются техническим регламентом (документом, принятым договором РФ, ратифицированным в установленном законом порядке, устанавливающим обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования).

Соответствие продукции требованиям технических регламентов подтверждается сертификатом соответствия, выдаваемым заявителю. Декларирование соответствия проходит последующей схеме: принятие декларации о соответствии на основе собственных доказательств или полученных с участием органа по сертификации или аккредитованной лаборатории (прошедшей аккредитацию). Круг заявителей устанавливает технический регламент.

Существующая система стандартизации и сертификации производственных процессов в РФ, позволяет в полной мере как производителям, так и потребителям вести контроль производства и потребления качественной продукции.

Библиографический список:

- 1. Яблонский О.П., Иванова В.А. Основы стандартизации, метрологии, сертификации: Учебник / Серия «Высшее образование». Ростов н / Д: Феникс, 2004. 448с.
- 2. Метрология, стандартизация и сертификация : учеб. пособие / А.А. Афанасьев, С.Н. Глаголев. Белгород: Изд во БГТУ, 2012. 290 с.
 - 3. https://studfiles.net/preview/407535/
 - 4. https://studme.org

© В.С. Теслюк, 2018

Толкунов И.В магистрант, ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ» г.Орел. РФ

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Аннотация:

В статье рассматривается одна из актуальных тем современного мира – роль и влияние рекламы на развитие современного бизнеса. Сегодня невозможно представить наше общество без рекламных конструкций, объявлений, сообщений. Реклама – часть раскрутки бизнеса и удовлетворения желаний человека в определенном товаре или услуге.

Ключевые слова:

Реклама, бизнес, информация, новый уровень развития, товар.

бизнесе является инструментом, призванным потенциального клиента / покупателя к покупке либо просмотру товар. Термин «реклама» произошел от латинского слова «Reklamare» — «громко кричать» или «извещать» (в Древней Греции и Риме объявления громко выкрикивались или зачитывались на площадях и в других местах скопления народа). Без рекламы не сможет обойтись ни одна компания. В современных условиях развития бизнеса реклама вышла на совершенно новый уровень. Учитывая потенциальных покупателей, их привычки, семейное положение, доход, статус в обществе, необходимо правильно преподнести товар чтобы побудить покупателя к действию. Иногда мировые бренды которые бывают не лучшего качества, но с хорошей рекламной подачей становятся очень популярными. Для бизнеса в свою очередь это очень хорошо, так как при достаточном финансировании рекламы они могу хорошенько сэкономить на качестве [1].

Для принципиально нового товара на рынке, без рекламы ему не обойтись. Он должен зарекомендовать себя, заявить о себе, показать свои преимущества перед конкурентами. Целью рекламы в данном случае выступает освещение нужных, лучших сторон и сокрытие слабых мест. В то же время не нужно указывать на слабости конкурентов, это может негативно сказаться на репутации компании.

Особая роль рекламы заключается в том, чтобы вызвать желание иметь что - либо, чего мы возможно еще не имеем или ищем, в том объеме, в котором могли бы иметь. Желание в свою очередь побуждает к действию — покупке.

Реклама — это балансирование на границе здравого смысла и творческого полета. Главная задача представляет собой поиск нетривиального решения, яркого и запоминающего образа. В то же время реклама — это не только искусство, но наука, бизнес, и поэтому, экстравагантный креатив — дело высоких профессионалов. Реклама несет в себе информацию, обычно она представлена в сжатой, художественно выраженной форме, окрашенную эмоционально и доводящую до сознания и внимания потенциальных покупателей, самые значимые факты и сведения о товарах и услугах. При этом реклама — всегда информация, а информация — не всегда реклама [2].

Реклама по сути своей имеет в себе цель донести информацию. Ведь благодаря информации она воздействует на сознание людей. Она должна донести сведения и тонко намекнуть о тех преимуществах которые получит покупатель от этого товара. Каждый рекламный случай индивидуален, и нельзя использовать одни и те же методы при продвижении разных товаров.

В наше время принято считать, что ведение бизнеса — это дело сильных. Самыми сильными становятся обычно не компании, которые производят самые качественные продукты, а те — кто, набирает самых сильных специалистов по связям с общественностью, маркетологов и пиарщиков.

Реклама, с одной стороны, доносит до потребителей сведения, которые необходимы для покупки и использования товаров, а с другой, сочетает свою информативность с убедительностью и внушением, оказывает на человека эмоционально - психическое давление. Таким образом реклама — одновременно и работа, и искусство. аллегорий, ассоциаций.

Самой распространенной отраслью рекламной деятельности является торговая реклама, предметом рекламного воздействия — товары, торговые предприятия, услуги, оказываемые данными предприятиями. По своему содержанию торговая реклама — это целенаправленное распространение информации о потребительских качествах товаров и различных сопутствующих товаров, услуг, предпринятое для привлечения к ним внимания потребителей, имеющее цель создать спрос на товары и услуги и увеличения их реализации [3].Таким образом не существует рекламы, которая подходила бы всем видами типам предприятий. В каждом случае имеется свой свод правил, которых нужно придерживаться.

«Бликфанг» - рекламно - производственное предприятие основано в 1999 году, работает по всему Черноземью есть филиалы в городах: Москве, Воронеже, Курске, Туле, Тамбове, Белгороде, Волгограде, Липецке. В г. Орле филиал открылся в октябре 2017 года. За неполный первый месяц работы оборот составил более 107 тыс. руб., а через месяц оборот увеличился почти в два раза и составил более 204 тыс. руб. На ноябрь 2018 года составил 581тыс. руб. К числу клиентов относятся большинство рекламных агентств и крупных корпораций, таких как «Гринн», «Лесоторг». Общее количество постоянных клиентов составляет, на данный момент, около 50.

Реклама — это двигатель бизнеса, а точнее топливо. Именно благодаря рекламе многие корпорации получили огромное состояние. Реклама используется во многих компаниях, а где ее нет, тот бизнес скорее всего придет к банкротству.

Список использованной литературы:

- 1. Аналитическая компания eMarketer [Электронный ресурс] Режим доступа: www.emarketer.com
- 2. Антонов Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы // Социально экономические явления и процессы. -2014. № 9. С. 9-12.
- 3. Багдасарян А.Г. Развитие рекламного рынка в современном мире // Менеджмент в России и за рубежом. -2015. № 57. С. 7-10.

© Толкунов И.В., 2018

студент 1 курса ФГБОУ ВО "ПГУ им. Шолом - Алейхема", г. Биробиджан, РФ

А. В. Говако

В.С. Трухов

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО "ПГУ им. Шолом - Алейхема", г. Биробиджан, РФ

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИГРАЦИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотапия

В представленной статье рассматривается демографические последствия миграции как угроза экономической безопасности региона, главные причины возникновения этих угроз, а также способы их устранения.

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, демография, миграция, регион, субъекты федерации.

В современном мире в условиях увеличения количества всевозможных угроз безопасности субъектов РФ, так и России в целом, взаимовлияние демографических изменений и социально - экономической стабильности в стране проявляется очень существенно. Когда речь идет о жизнеспособности и перспективах развития государства наиболее часто имеется ввиду такое понятие, как «экономическая безопасность страны и регионов». Понятие экономической безопасности страны предполагает наличие необходимых ресурсов, которые обеспечивают процесс устойчивого развития экономики и социально - экономическую стабильность общества, позволяют поддерживать уровень жизни населения на текущий момент и в обозримом будущем. Эта качественная характеристика экономической системы предполагает, в том числе, обеспеченность страны необходимыми трудовыми ресурсами как в количественном, так и в качественном отношении, а также устойчивость демографической ситуации. Различные аспекты демографической безопасности и ее обеспечение в настоящее время являются предметом изучения специалистов многих научных отраслей знания. Демографическая безопасность является одной из основных составляющих общей стратегической экономической безопасности региона [1].

Главной проблемой экономической безопасности Дальнего Востока России на протяжении последних трех десятков лет является непрекращающаяся миграционная убыль жителей. В результате регион покинуло почти четверть населения. В Еврейской автономной области данный процесс оказался более интенсивным по сравнению с другими южными континентальными субъектами Дальневосточного федерального округа, которые имеют схожие климатические и инфраструктурные условия. В данной статье нами были рассмотрены современные показатели механического движения населения, а также выявлена их взаимосвязь с экономической безопасностью региона. Была показана

взаимосвязь причин эмиграционных настроений жителей ЕАО и уровня социально - экономического развития области.

Миграционная ситуация Дальнем Востоке Российской федерации на сегодняшний день такова, что как правило местное население стремится уехать в субъекты России с более высоким заработком, такие как города Москва и Санкт - Петербург или с более благоприятным климатом, например, Республика Крым и Краснодарский край. В Еврейской автономной области ситуация обстоит еще тяжелее, на 2017 год область находится на последнем месте рейтинга социально - экономического положения субъектов РФ [2].

Таблица 1 – Численность населения в субъектах Дальнего Востока

Субъекты ДФО	Всего, тыс. чело	овек	2017 г. в %
	01.01.1991 г.	01.01.2017 г.	к 1991 г.
Дальний Восток	8056,6	6184,5	76,8
Республика Саха (Якутия)	1 108,6	962,8	86,8
Камчатский край	472,8	314,7	66,6
Приморский край	2 299,6	1924,6	83,7
Хабаровский край	1 619,7	1334,2	82,4
Амурская область	1 073,7	801,8	74,7
Магаданская область	384,5	145,5	37,8
Сахалинская область	717,5	487,0	67,9
Чукотский АО	149,2	49,7	33,3
Еврейская АО	231,0	164,2	71,1

Источник: Федеральная службы государственной статистики [4].

При подробном рассмотрении изменения численности населения во всех субъектах Дальнего Востока, видно, что в процентном отношении к 1991 году на сегодняшний день больше всего населения потеряли северные регионы ДФО, кроме Республики Саха, что обусловлено желанием ее коренного населения жить на своей родине. Демографический потенциал Еврейской автономной области по сравнению с ближайшими к ней субъектами Дальнего Востока России (Амурская область, Хабаровский край, Приморский край) с приблизительно такими же климатическими факторами и развитием инфраструктурного комплекса, понес больший ущерб, за счет миграции населения в вышеперечисленные регионы ДФО, а также в Юго - Западную часть РФ, где в качестве примера можно отметить Краснодарский край.

В Еврейской автономной области, с момента распада Советского Союза и по настоящее время, наблюдается отрицательное сальдо миграции. Основная часть миграционного движения в ЕАО в настоящее время приходится на внутрироссийскую миграцию, в которой преобладает перемещение населения внутри Дальнего Востока. Немалая часть миграционного оттока жителей области направлена в самый крупный город региона — Хабаровск. Центр Дальневосточного федерального округа привлекает мигрантов из ЕАО более благоприятными условиями жизни и близостью к малой родине.

В нынешней миграционной ситуации проявляется усиление негативных тенденций. По статистическим данным с 2010 года отмечается рост коэффициента миграционной убыли,

который в 2017 году составил 12 промилле, что выше значения 2010 года в два с половиной раза. С 1991 года миграционный прирост происходил лишь в 2007 и 2008 годах, когда составили 226 и 128 человек [3].

Таблица 2 – Миграционные показатели ЕАО

Годы	Всего, человек			Миграционн	ный
	прибывшие	выбывшие	миграционный	прирост,	на
			прирост	1000	чел.
				населения	
2010	3466	4081	- 615	- 4,9	
2011	4550	6214	- 1664	- 9,5	
2012	4999	6547	- 1548	- 8,9	
2013	4420	6560	- 2140	- 12,5	
2014	4175	6007	- 1832	- 10,8	
2015	4660	6674	- 2014	- 12,0	
2016	4754	6356	- 1602	- 9,7	
2017	4246	5975	- 1943	- 12,0	

Источник: Федеральная службы государственной статистики [5].

Для более точного определения категории людей, покидающих Еврейскую автономную область, следует обратиться к данным о возрастной структуре населения. При повышении доли людей пенсионного и молодого возраста наблюдается неуклонное уменьшение доли людей трудоспособного возраста. Конечно, часть трудоспособного населению вследствие естественных причин переходит в следующую возрастную группу и не восполняется в полной мере людьми достигших пятнадцатилетнего возраста. Однако за последние несколько лет численность трудоспособных людей снижается на 2 - 3 тысячи человек в год, что значительно превышает рост числа пенсионеров при сокращении коэффициента смертности.

Эмиграция трудовых ресурсов приводит к увеличению коэффициента демографической нагрузки. В 2017 году он составил в EAO 0,78, что соответствует среднему показателю по России, но выше на несколько пунктов дальневосточного уровня [3].

Таблица 3 – Возрастной состав населения ЕАО

Годы	Всего, че	Всего, человек			Удельный вес, %		
	моложе	трудоспо	старше	моложе	трудосп	старше	ическая
	трудосп	собном	трудосп	трудоспосо	особно	трудосп	нагрузка,
	особног		особног	бного	M	особног	на 1000
	o		o			0	трудоспос
							обных
2005	35515	120120	30128	18,7	64,7	16,6	545
2010	32759	109445	34100	18,6	62,1	19,3	611
2011	33022	106618	34772	18,9	61,1	20	636
2012	33438	103904	35329	19,4	60,2	20,4	662

2013	33707	100778	35892	19,8	59,1	21,1	691
2014	33991	98017	36360	20,2	58,2	21,6	718
2015	34280	95149	36691	20,6	57,3	22,1	746
2016	34494	92804	36919	21,0	56,5	22,5	769
2017	34151	90702	37161	21,1	56,0	22,9	786

Источник: Федеральная службы государственной статистики [5].

Чтобы определить причины более интенсивного миграционного оттока населения с территории EAO по сравнению с Дальним Востоком в целом необходимо определить настроения жителей области, а именно самой мобильной ее части, то есть молодежи.

В 2015 - 2016 годах сотрудники лаборатории социологических исследований ПГУ им. Шолом - Алейхема провели социологический опрос по теме «Социально - экономический потенциал молодежи EAO», в ходе которого опросили 550 человек в возрасте от 18 до 32 лет, проживающих на территории EAO и имеющих, в основном, высшее образование.

Результаты этого исследования показали, что основными условиями переезда на другое место жительства опрошенные люди называли достойную заработную плату (54 %); качественное здравоохранение и образование (49 %); поиск нового места работы (42 %); досуг (37 %); климат (26 %). Учитывают респонденты опроса также и отрицательные моменты возможной эмиграции: поиск нового жилья, риск не найти желаемую работу с высокой оплатой труда, адаптация к новым условиям. 28 % из них уверены, что смогут преодолеть все трудности.

Мнения молодых жителей области носят взвешенный и осмысленный характер, что подтверждается данными Федеральной службы государственной статистики. Пропасть в степени развития экономик Еврейской автономной области и Дальнего Востока увеличивается более стремительным ростом показателей соседних субъектов России. Валовый региональный продукт на душу населения ЕАО на треть ниже среднероссийского уровня и в два раза меньше дальневосточного уровня [5].

Реальные располагаемые доходы населения сокращаются в кризисные 2014 - 2017 годы. Несмотря на увеличение среднедушевых доходов, население EAO реально сталь меньше зарабатывать, из - за роста инфляции, от которой уменьшается покупательная способность денег. Уровень заработной платы в EAO ниже, чем на Дальнем Востоке в среднем на четверть и этот разрыв не уменьшается.

Дальний Восток, в том числе EAO, многие годы считается одним из самых дорогих районов в России: в течении всего периода его освоения рост потребительских цен здесь выше среднероссийского уровня.

Таблица 4 – Показатели уровня жизни населения

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Среднедушевые денежные доходы,	1845	2041	21935	2442	2371	2338
руб. в месяц	0	7		7	7	6
Реальные располагаемые денежные	100,9	100,2	97,6	97,6	88,7	91,6
доходы населения, в % к						
предыдущему году						
Численность населения с денежными	32,8	36,1	36,5	41,1	42,7	40,9
доходами ниже величины						

прожиточного минимума, тыс.						
1						
человек						
Численность населения с денежными	18,8	20,9	21,4	24,4	25,7	24,9
доходами ниже величины						
прожиточного минимума, в % от						
общей численности населения						
Величина прожиточного минимума в	7808	9315	10185	1247	1262	1249
ЕАО, руб.				6	6	7
Средний размер назначенных пенсий	8860	9701	10561	1175	1210	1296
пенсионеров, руб.				7	8	7
Реальный размер назначенных	103,6	101,5	97,4	101,7	96,7	104,7
пенсий, в % к предыдущему году						
Соотношение среднего размера	128,8	128,2	125,0	121,2	120,5	133,2
назначенных пенсий с величиной						
прожиточного минимума						
пенсионера, %						
Численность безработных, в % к	8,5	8,3	8,7	7,9	8,2	8,3
общей численности экономически						
активного населения						

Источник: Федеральная службы государственной статистики [5].

На 2017 год Еврейская автономная область стала третьим регионом России (после республики Тыва и республики Алтай) по доле населения с доходами, ниже прожиточного минимума — каждый четвертый житель области проживает за чертой бедности. На кризисное положение области в том числе указывает один из наиболее высоких показателей потребления алкоголя среди субъектов России и высокий уровень криминогенной обстановки.

Численность безработных в EAO стабильна на протяжении последних лет и в 2017 году составила 8,3 % от общей численности экономически активного населения. Этот показатель в полтора раза превышает уровень безработицы Дальнего Востока и является самым высоким среди всех его субъектов. Вследствие этого трудоспособное население области ищет работу в других регионах ДФО и России. Так же следует отметить то, что численность безработных мужчин EAO почти в 2 раза превышает численность безработных женщин.

Министерство образование и науки России в ходе анализа данных мониторинга трудоустройства выпускников выявило наличие диспропорций системы высшего образования области. Больше четверти выпускников трудоустроилось в других регионах. На протяжении последних десяти лети лет безработные молодые люди в возрасте 20 - 29 лет составляли в среднем 37 % от общей численности безработного населения EAO.

На середину 2015 года потребность в рабочей силе, которая заявлена работодателями в государственные учреждения службы занятости составила более 10 тысяч рабочих мест. Около 80% вакансий составляют рабочие профессии. Каждая вторая вакансия с заработной платой выше прожиточного минимума. Данная нужда в трудовых ресурсах вместе со столь высоким уровнем безработицы отчасти является следствием диспропорции в подготовки

кадров. Так же бывшие студенты, закончившие учебу в вузах соседних регионов, не стремятся возвращаться в родную область ввиду меньшего уровня заработной платы, отсутствием рабочих мест по отдельным отраслям экономики и низкого социально - экономического положения ЕАО в целом.

Одним из весомых факторов, толкающих население области на смену места жительства, является низкое качество здравоохранения. В первую очередь выделяется высокая младенческая смертность, которая на протяжении 2011 - 2016 годов была более 14 промилле, что выше среднероссийского показателя в два раза. Лишь в 2017 году удалось снизить этот показатель до 10,8 промилле, благодаря транспортировки рожениц с наиболее сложными ситуациями в хабаровский перинатальный центр [5].

Другие социально - демографические индикаторы, такие как ожидаемая продолжительность жизни, высокая смертность от злокачественных новообразований, болезней системы кровообращения и некоторых видов инфекций, так же являются важными причинами негативной оценки населением состояния системы здравоохранения в EAO.

Еврейская автономная область находится в менее конкурентных условиях, чем ее ближайшие соседи, прежде всего из - за низкого качества комфортности проживания. Относительно благоприятная экологическая обстановка является одним из немногих достоинств области, но в целом социально - экономическое развитие не удовлетворяет полностью потребности населения, особенно людей молодого трудоспособного возраста.

Вышеперечисленное является весомыми угрозами экономической безопасности ЕАО. Данные факторы, а также анализ миграционной ситуации указывают на то, что в настоящее время Еврейской автономной области необходимо улучшение демографической ситуации, в том числе в создании условий для стабилизации миграционного движения. Для закрепления в области трудовых ресурсов, в первую очередь молодежи, необходимо предоставление возможности трудоустройства по специальности и карьерного роста, увеличение заработной платы, улучшение образовательных и медицинских услуг, развитие инфраструктуры досуга и отдыха. В скором времени будет начата реализация недавно разработанного национального проекта «Демография». Данное действие правительства направлено на ослабление этого процесса. Проект включает в себя пять направлений деятельности, таких как:

- 1. Финансовая поддержка семей при рождении детей (Финансовая поддержка семей при рождении детей);
- 2. Создание условий для осуществления трудовой деятельности женщин, имеющих детей, включая достижение 100 процентной доступности (к 2021 году) дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет (Содействие занятости женщин создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет);
- 3. Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения (Старшее поколение);
- 4. Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (Укрепление общественного здоровья);
- 5. Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности

населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва. (Спорт - норма жизни).

Начало реализации национального проекта и входящих в него федеральных программ датировано 1 января 2019 года. Продолжительность — 5 лет. При адекватном проведении, данные мероприятия могут положительно отразиться не только на демографической обстановке EAO, но и на экономической безопасности как нашей области, так и других регионов и, следовательно, Российской Федерации в целом.

Список литературы:

- 1. Мотрич Е.Л., Найден С.Н. Миграционные процессы в социально экономическом развитии Дальнего Востока / Проблемы прогнозирования. 2015. № 5, с. 108 118.
- 2. Мотрич Е.Л., Оценка миграционной ситуации на Дальнем Востоке России: 1991 2016 гг / Уровень жизни населения регионов России. 2017. № 2 (204), с. 70 77.
- 3. Шкуркин А.М., Луценко Е.Л., Миграция российской молодежи в региональном измерении: дальневосточный ракурс / Уровень жизни населения регионов России. 2017. № 2 (204), с. 78 82.
- 4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. URL http://www.gks.ru/ (дата обращения: 10.12.2018).
- 5. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу. URL http://habstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/habstat/ru/(дата обращения: 10.12.2018).

© В.С. Трухов, 2018

УЛК 332.82

Н.Р. Янбухтин канд. юр. наук, доцент БашГУ, г. Уфа, РФ Е - mail: naufal@cikrb.ru **А.Т. Файзуллин** магистрант БашГУ г. Уфа, РФ

E - mail: temary123@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотапия

В статье проводится анализ существующих инструментов жилищной политики, которые способствуют снижению экономических, политических, социальных рисков, негативно сказывающихся на пополнении жилищного фонда и социальном положении населения России.

Ключевые слова

Жилищная сфера, доходы населения, жилищная политика, уровень благоустройства.

Реализация права граждан на жилище, обеспечение достойных и доступных условий проживания — одна из фундаментальных задач любого государства. Развитие жилищной сферы является приоритетным направлением социально - экономического развития любой страны.

Для того чтобы у населения была возможность приобрести собственное жилье, государство разрабатывает различные инструменты.

Инструменты, государственной жилищной политики достаточно многообразны. Ссылаясь на мировой экономический опыт можно определить, что, несмотря на их определенное многообразие все средства государственного регулирования, можно разделить на две группы: административное регулирование и экономическое регулирование (рис. 1).



Рис. 1. Инструменты государственной жилищной политики* * составлено автором

К экономическим методам регулирования жилищной сферы относятся денежно - кредитные, бюджетные инструменты и управление государственным жилым фондом. Эти инструменты находятся между собой в сложной взаимосвязи. Один инструмент может быть частью другого, более масштабного. Так, бюджетные дотации на накопление капитала для приобретения жилья являются частью государственного финансирования жилищного строительства, а оно, в свою очередь, – государственного стимулирования капиталовложений [4].

Административные средства основываются на силе государственной власти. Они не объединены с мерами финансового стимулирования, материальной заинтересованности или штрафными санкциями. Эти средства определяют не экономические условия оборота

капитала, а внешние возможности его функционирования, хотя и имеют серьезные экономические последствия.

Рассмотрев различные инструменты государственного регулирования жилищной сферы, хочется подчеркнуть, что наиболее успешная стратегия государства в реализации жилищной политики состоит в сбалансированном применении этих инструментов, создании и стимулировании максимально благоприятных условий жизни для социально и экономически активных слоев населения, а также в содействии в формировании среднего класса, с одновременной поддержкой социально незащищенных слоев населения.

Исходя из вышеописанных инструментов, возникает необходимость изучения сегодняшней ситуации в России в целом. Для этого возьмем такой показатель, как — число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год, согласно сложившейся динамике, можно отметить, что с каждым годом идет снижение рассматриваемого показателя, что вызывает необходимость составить прогноз данного показателя (таблица 1).

Таблица 1 — Прогноз числа семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год *

и улучшивших жилищные условия за год							
	2014	2015 г.	2016 г.	2017 г.	прогноз	прогноз	прогноз
	Γ.	20131.	20101.	20171.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Число семей							
(включая							
одиноких),							
получивших							
жилые помещения	138	135	129	122	126,4	127,3	125,5
и улучшивших							
жилищные							
условия за год в							
тысячах:							
Скользящая	_	134	128,7	125,8	125,2	_	
средняя		154	120,7	123,0	123,2		-
Средняя							
относительная	-	0,7	0,2	3,1	0,9	-	
ошибка, %							

^{*}Рассчитано автором по [5]

Динамика числа семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год, согласно прогнозу может увеличиться, что подтверждает рост потребности получения населения жилой площади.

Таким образом, несмотря на многообразие существующих инструментов государственной жилищной политики, все так же существует проблемы с приобретением жилья у населения, что доказывает проведенный нами прогноз. Задачей государства на данный момент выступает внедрение новых усовершенствованных инструментов

государственного регулирования жилищной сферы, которые в действительности помогут населению решить вопрос с покупкой собственного жилья.

Список использованной литературы:

- 1. Амбарцумян, С. Г. Государственные экономические инструменты в сфере жилищного обеспечения / С. Г. Амбарцумян // Научное обозрение. 2015. № 14. С. 325—329.
- 2. Борисевич, В. И. Прогнозирование и планирование экономики : учеб. пособие / В. И. Борисевич, Г. А. Кандаурова, Н. Н. Кандауров. М. : Интерпрессервис, 2001. 380 с.
- 3. Жмырко, О. В. Экономическая политика государства в сфере жилищно коммунального хозяйства: институты, инструменты, направления совершенствования: автореф. дисс. / О.В. Жмырко. Ростов на Дону, 2013. 30 с.
- Эекхофф, И. Цели и средства государственного регулирования жилищного хозяйства / И. Эекхофф, Л. Г. Ходов // Жилищное право. – 2008. – № 3.
- 5. Социальное положение и уровень жизни населения России 2016 г. [Электронный ресурс] // Электрон. дан. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_44/Main.htm. 24.12.2018. Загл. с экрана.

© Янбухтин Н.Р., Файзуллин А.Т., 2018

УДК 338.2

В.В. Федорова

студент 3 курса, Тюменский индустриальный университет филиал в г.Нижневартовске, РФ E - mail: valushgo1998@mail.ru

Научный руководитель: Е.А. Маслихова

канд.экон.наук, доцент

Тюменский индустриальный университет филиал в г.Нижневартовске, РФ

E - mail: maslihova777@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье автором выделены основные направления на что нацелена криптовалюта в цифровой экономически, определяют стороны взаимодействия, раскрывают сущность и роль новых реалий в современном веке.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, технологии, новшества, цифровая валюта, цифровая экономика, новая сфера развития, вовлеченность в криптовалюту, рост курса Bitcoin.

Рождение «Цифровой» экономики настолько тесно связано с новыми технологиями, что не представляется возможным рассматривать эти две темы отдельно друг от друга. Развитие технологий, на наш взгляд, создает необходимую систему для построения «Цифровой» экономики.

Согласно данным исследования Digital Evolution Index 2017, которые проводились компанией Mastercard совместно со Школой права и дипломатии им. Флетчера при университете Тафтса, у России существуют неплохие перспективы занять лидирующие позиции в рейтинге развития цифровой экономики. По мнению экспертов, несмотря на сравнительно низкий общий уровень дигитализации, наша страна демонстрируют устойчивые темпы роста и находится на высоте цифрового развития, привлекая тем самым инвесторов в экономику.

В 2017 году правительством была утверждена Программа экономического развития, в которой одним из направлений является интеграция отечественной виртуальной среды с цифровой экономикой Евразийского союза. Для этого на государственном уровне были предоставлены значительные финансовые и технические ресурсы. Отдельное внимание уделено разработке и внедрению телекоммуникационного оборудования и антивирусных программ.

План по развитию электронной экономики разработан на 8 лет. К 2025 году в каждой точке России планируется появиться широкополосный Интернет. Абонентская плата за Интернет не должна превышать 0,05 % от среднемесячного дохода. До 2024 года в 10 крупнейших городах России будет доступен 5G Интернет.

На данный момент в госсекторе активно развивается электронный документооборот. В 2025 году 90 процентов всех межведомственных операций должно проводиться через виртуальную сеть. Количество онлайн государственных услуг тоже вырастет. Качество большинства Интернет - услуг уже сейчас оценивается населением как удовлетворительные

Правительство также запланировало в скором времени начать использование беспилотного общественного транспорта в крупных городов. Вузы страны, выпускающие IT - специалистов, получат дополнительную поддержку, а высокотехнологичные предприятия — налоговые льготы.

Трудно оценить роль государства в формировании цифрованной экономике. Именно от действий Правительства зависит, в каком направлении будет развиваться виртуальная среда.

Рассматривая новый подход к переделу сферы влияния в быстро стремящемся развитии в системе на мировом уровне, преимущественно нужно выделить цифровую валюту, которая построенная на механизме пиринговой сети, по такой же схеме работают и "торрент - сети". Системная работоспособность осуществляется путем внедрения вычислительных мощностей участников в общий процесс информационного распространения (подтверждения транзакций и формирования блоков). Виртуальная валюта может не относиться к криптовалютам и может не использовать технологию Блокчейн. Примерами не криптовалют, но виртуальных, могут служить Яндекс - деньги, Веб - мани (WebMoney) и Киви - кошелек (Qiwi).

Система принципиально децентрализованная и построена на многократном копировании и подтверждении изменений, записываемых в блоки.

Центра, занимающегося эмиссией, нет: люди будут вознаграждены за определенный объем проведенного майнинга. Это так называемая "чеканка монеты". Создание новой монеты требует все больше усилий: цифры таковы, что максимальный теоретически

принятый объем "битков" ограничивается сверху 21 миллионом единиц. Данное ограничение позволит сдерживать инфляцию в процессе создания новых биткойнов.

Несколько лет назад сфера оборота или применения "битков" была крайне скудна – но сейчас систему заметили и над ней начали работать всерьез, изначально бизнесмены, а теперь еще и государства пытаются представить свои правила игры в цифровой валюте. В настоящие время, традиционно принятые финансовые регуляторы не имеют возможности узнать "авторство" транзакций Bitcoin. И навряд ли смогут ее получить: данная система изначально была полностью анонимной.

Особенности блокчейн - технологии обусловливают одно из главных свойств криптовалюты - надежность:

- 1. невозможность фальсификации;
- 2. невозможность кражи;
- 3. отсутствие единого эмиссионного центра;
- 4. открытый код программы;
- 5. отсутствие контроля извне;
- 6. трансграничность.

Зависимость блоков транзакций Block Chain (Блокчейн) это своего рода методология построения распределенных баз данных, в которой каждая запись включает в себя все данные об истории пользования, что в определенной степени затрудняет возможность подделывания информации. Блокчейн применяется в виртуальных валютных системах для выполнения операций (выпуск денежных единиц, переводы) и сохранения их истории.



Рис 1. Информационно - коммуникационные технологии и тренды «Цифровой» экономики

Платформа «Цифровой» экономики — это определенная цифровая область с пакетом соответствующих функций и сервисов, которая обеспечивает потребности производителей и потребителей, а также создающая возможность их взаимодействия.

Построение цепочки платформ «Цифровой» экономики с идентичной архитектурой и стандартами позволит в дальнейшем выстроить глобальное цифровое пространство, которое будет объединять индустрии и отрасли. Такой подход будет благоприятно способствовать значительному повышению управляемости, прозрачности и гибкости экономики страны.

В настоящий момент операции с определенными видами криптовалют проводятся на множестве бирж, обменников и множествах других ресурсов в интернете, также во многих оффлайн – сервисных центрах, магазинах, компаниях и даже госучреждениях. Так, в США биткойны используются для выплаты заработной платы госслужащим, потому что их принимают в большинстве заведениях(ресторанах, отелях, магазинах) различных стран. В некоторых странах Азии данная цифровая валюта довольно часто применяется в качестве замены счетам в банках и пластиковым картам, поскольку банковское обслуживание в данных государствах достаточно дорогое.

Страны - лидеры определенные подходы: США декларирует рыночный путь, в то время как Китай избрал плановый. Стоит отметить, что в подтексте программы США, точно как в программе Китая, мы видим новый этап развития событий.

Для США и Китая, как для двух самых сильных экономик в мире, развитие в сфере обращения цифровых денег в безналичном расчете выгодно, поскольку экономически более сильный игрок всегда получает возможности еще раз показать свое преимущество.

Стратегическое развитие представляется оправданной для США в силу следующих обстоятельств:

- США обладает значительным технологическим и экономическим преимуществом перед остальным миром;
- для создания инфраструктуры «Цифровой» экономики США может обращаться к технологиям, которые разработаны такими крупными транснациональными корпорациями, как Amazon, Google, FaceBook, Intel и т.д. Акции этих компаний устойчивы и стабильно повышаются в цене.
- США обладает нужным количеством частных компаний, которые могут поспособствовать развитию и внедрению «Цифровой» экономики с целью реализации её возможностей с определенными преимуществами как для себя, так и для государства.

Тем не менее, данная стратегия имеет недостатки, главным из которых (по мнению РФ) является слишком длительный процесса формирования зрелой «Цифровой» экономики. Другой неофициальный лидер – Китай – выбрал совершенно противоположную стратегию.

Рассматривая определенный подход Китая оказывается, что стратегия, декларируемая Китаем, содержит два параллельных, практически не связанных между собой направления:

- 1. Цифровизация производства за счет внедрения промышленного Интернета;
- 2. Использование возможностей Интернета для последующего расширения рынков сбыта.

Интернет захватывает самый большой масштаб информатизации, а так же имеется повышенный спрос на товары и услуги, что в свою очередь становится выгодным для Китая.

Данное направление развития включает следующие 4 составляющих:

- тотальная цифровизация производства и логистики;
- разработка нормативно правовой базы;
- создание цифровых платформ(валюты), цифровизация систем управления;
- интеграция цифровых экосистем и платформ(валюты) в единое пространство;

Так к примеру уже криптовалюту относят к бедующему мировому потенциалу всего земного шара, в том числе способствующего налаживанию единого процесса обращения

денежного эквивалента, во многом все инициативы приходятся на полный безналичный расчет, что в свою очередь имеет большое преимущество для государств в целом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что тотальная автоматизация, цифровизация и внедрение определенных технологических новшеств, является неизбежным и естественным процессом. Однако, в настоящее время никто не имеет полной картины будущего (ни ближайшего, ни отдаленного), следовательно, результат возможных изменений не предопределен, и поэтому стоит ожить более гениальных идей и проектов.

Библиографический список:

- 1. Дудин Н.А., Костарев Д.С., Носков Д.В. Криптовалюта: электронная система расчетов реег to реег // В сборнике: ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ сборник статей Международной научно практической конференции. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ «ОМЕГА САЙНС»; 2014. С. 223 225. 2.
- 2. Лскавян Д.Н., Федоров А.В. Биткоин платежное средство поскапиталистической системы глобального мира или частная криптовалюта // Российский академический журнал. 2014. Т. 27. № 1. С. 46 50.
- 3. Введение в «Цифровую» экономику / В.Г. Буданов , В.Ю. Румянцев, А.В. Кешелава и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. ВНИИГеосистем, 2017. 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).
- 4. Мешкова Ю.О. Криптовалюта // Экономика и социум. 2014. № 2 3 (11). С. 437 439. 4. Криптовалюта — что это такое [Электронный ресурс] URL: http: // onecoins.info / chto - takoe - kriptovalyuta.html (дата обращения 17.11.2017) 3. Криптовалюта — что это и как заработать? [Электронный ресурс] URL: http: // kinvestor.ru / kriptovaluta - kak - zarabotat / (дата обращения 20.11.2017)
- 5. Биржа Poloniex [Электронный ресурс] URL: https://poloniex.com/(дата обращения 22.11.2017)
- 6. MinerGate [Электронный ресурс] URL: https://minergate.com/(дата обращения 25.11.2017)

© В.В. Федорова 2018

УДК 33

Холбоев А.К.,

студент

Новочеркасский инженерно – мелиоративный институт им. А.К. Кортунова Россия, г. Новочеркасск

РЫНОЧНЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РЕФОРМЫ УЗБЕКИСТАНА: РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

Аннотация: В статье анализируется развитие экономики Узбекистана после распада СССР. Подчеркивается, что проводимые реформы преследуют цель — наиболее полное удовлетворение потребностей общества.

Ключевые слова: экономика, реформы, сельское хозяйство, экспортно ориентированная политика С момента провозглашения суверенитета в конце двадцатого века каждая республика бывшего СССР стала строить свою экономику самостоятельно как независимое государство. Узбекистан, как и другие государства СНГ, после обретения независимости столкнулся с рядом проблем в различных сферах — сфера реального сектора, финансовая, банковская, налогово - бюджетная и т.д. Для разрешения этих проблем необходимо было выбрать собственный путь, собственную модель развития [3].

Реформы, проводимые в Узбекистане, базируются на следующих принципах:

- 1. Эволюционный путь реформ.
- 2. Государство главный реформатор. Но это не сопряжено с прямым вмешательством государства в сферу хозяйственной деятельности. Оно ограничивается созданием условий, способствующих развитию в стране рыночных отношений.
 - 3. Сильная социальная политика.
 - 4. Приоритет экономики над политикой.
 - 5. Верховенство закона.

Институциональные реформы в Узбекистане можно условно разделить на ряд этапов.

Первый этап - формирование основ государственности и «адаптирование» системы управления под новые условия, проведение малой приватизации.

Второй этап - оптимизация системы государственного управления, создание новых органов государственного управления и хозяйственного управления (ассоциации, холдинги и т.п.), расширение процессов приватизации.

Третий этап - проведение административной реформы, законодательное разграничение полномочий и функций органов государственного и хозяйственного управления, парламентская реформа и пересмотр взаимоотношений между законодательной и исполнительной властями, расширение процесса приватизации на крупные предприятия, рост внимания к развитию частного сектора.

Изучение литературных источников показало, что, в какой бы сфере не проводились реформы, определяющими в Узбекистане являются интересы людей, создание условий для наиболее полного развития общества, инициативы и самостоятельности человека. Внимание уделялось таким вопросам, как охрана материнства и детства, укрепление здоровой атмосферы в семье, её экономических и духовно - нравственных основ, укрепление материально - технической базы сферы здравоохранения, оснащение её современным оборудованием и квалифицированными медицинскими кадрами.

Смена власти в Узбекистане ускорила осуществление реформ. Основными направлениями реформ в настоящее время определили дальнейшее преобразование системы государственного управления, экономическую и социальную реформы [4].

Реформирование системы госуправления направлено на то, чтобы сделать её более открытой и готовой к диалогу с населением и бизнесом. Основной принцип – от сильного государства к сильному гражданскому обществу.

Что касается экономической составляющей, то планируется удвоение до 2030 года объема валового внутреннего продукта, доведение доли промышленности в экономике до 40 %. В этих целях реализуются специальные программы, направленные на развитие химической промышленности, переработку цветных и редких металлов, углеводородного сырья, текстильной, кожевенно - обувной, фармацевтической промышленности, переработку плодоовощной продукции и производство строительных материалов. Для

развития туризма упрощен порядок регистрации и выдачи виз для туристов и созданы специальные экономические зоны.

Третий блок реформ — социальный - предполагает строительство жилья и социальной инфраструктуры, а также меры по сохранению религиозной толерантности и межнационального согласия.

Исследование структуры и тенденций развития экономики Узбекистана показало, что её важным сектором является сельское хозяйство. В сельской местности проживает 63 % населения. Республика обладает благоприятными природно - климатическими условиями для производства различных сельскохозяйственных культур. Значительная часть посевных площадей - орошаемые земли, которые обслуживаются государственной ирригационной системой [6]. Стратегия развития сельского хозяйства с начала 90 - х годов включала в себя:

- диверсификацию сельского хозяйства;
- отход от ориентации на монокультуру хлопчатника;
- самообеспеченность продовольственными товарами, импортозамещение;
- достижение в первую очередь зерновой, и в целом продовольственной независимости.

В результате реализации комплексных мер, направленных на структурную трансформацию и диверсификацию отрасли, а также рациональное использование ресурсов, удалось сохранить тенденцию роста сельскохозяйственного производства [7].

Общий объем продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства в январе декабре 2017 года составил 69 504,2 млрд.сум или 102,0 % к соответствующему периоду 2016 года, в том числе в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении услуг в этих областях - 68 906,7 млрд.сум (101,9 %), в лесном хозяйстве - 117,9 млрд.сум (101,6 %), в рыбном хозяйстве - 479,6 млрд.сум (126,8 %).

Изучение статистических данных за 2018 год показало, что общий объем продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства в январе - сентябре 2018 года составил 59327,1 млрд.сум, или 101,3 % к соответствующему периоду 2017 года, в том числе в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении услуг в этих областях - 58 988,1 млрд.сум (101,3 %), лесном хозяйстве - 100,5 млрд.сум (103,6 %), рыбном хозяйстве - 238,5 млрд.сум (130,1 %) [5].

За анализируемый период всеми категориями хозяйств произведено 6124,1 тыс.т (90,8%) эерновых культур, картофеля - 2410,7 тыс.т (102,9%), овощей - 8661,4 тыс.т (102,9%), бахчевой продовольственной продукции - 1607,2 тыс.т (103,0%), плодов и ягод - 2090,0 тыс.т (101,4%), винограда - 1313,6 тыс.т (103,9%).

Следует отметить, что дехканские (личные подсобные) хозяйства являются основными производителями большинства видов продукции растениеводства. Ими было произведено 84.8% от всего объема картофеля, 74.7% - овощей, 56.2% - бахчевой продовольственной продукции, 61.3% - плодов и ягод, 53.7% - винограда. Значительная часть зерна была произведена фермерскими хозяйствами - 81.2% объемов данной продукции.

Аналогичная ситуация и в животноводстве. 93.9% от общего объёма мяса в живом весе, 95.6% молока, 59.1% яиц, 87.5% шерсти, 82.5% каракуля также приходятся на дехканские (личные подсобные) хозяйства.

Узбекистан сегодня находится в группе стран с уровнем дохода (ВНП) на душу населения в размере 1046 - 4125 долл. Задача до 2030 года - достичь уровня развития, сопоставимого со странами, имеющими доход 4126 - 12745 долл. на душу населения. Это

возможно только в условиях повышения конкурентоспособности, равноценного экономическому прорыву, ведь чтобы «догнать» эту группу предстоит одновременно решать задачи и догоняющего, и опережающего развития.

Предлагается снизить государственный контроль и принять меры по защите инвестиционного климата и деловой среды: создание равных условий всем участникам внешнеэкономической деятельности при проведении ими валютных операций, с запрещением практики представления льгот и преференций отдельным предприятиям или отраслям.

Использованные источники:

- 1. Абулкасимов Х.П. Развитие экономики Узбекистана за годы независимости [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. №21.1. С. 4 8. URL: https://moluch.ru/archive/125/34523/(дата обращения: 17.11.2018).
- 2. Таджибаева Д. Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства в Узбекистане [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. 2015. №3 (55) URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-selskogo-hozyaystva-v-uzbekistane
- 3. Институциональные реформы банковской системы в Узбекистане [Электронный ресурс] https://works.doklad.ru/view/xZlCYSCofDc/all.html
- 4. Новый Узбекистан: реформы и результаты [Электронный ресурс] URL: https://yenicag.ru/novyy-uzbekistan-reformy-i-rezultat/
 - 5. Государственный комитет республики Узбекистан по статистике.
 - 6. URL http://agro.uz/ru/information/about_agriculture/419/4335/
- 7. Кудратов З.Г., Тошбоев Б.Б., Йулдошев Ш.Т. Основные тенденции развития сельского хозяйства в Узбекистане [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2014. №5. С.275 281. URL: https://moluch.ru/archive/64/10256/(дата обращения: 15.10.2018).
- 8. Ырызалиева Э.А. Азиатская модель экономических реформ // международный научный журнал «СИМВОЛ НАУКИ». 2016. №3 .

© Холбоев А.К.

УДК 336

Ю.С. Чаплыгина

студентка 4 курса СКФУ, г.Ставрополь, РФ E - mail: Chaplyginayulechka@gmail.com

Научный руководитель: Е.Н. Лепяхова

док. соц. наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента, СКФУ, г.Ставрополь, РФ

РОЛЬ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основы кадровой политики в стратегии управления персоналом, так как персонал стал рассматриваться как основной ресурс

фирмы, определяющий эффективность деятельности организации, и который обеспечивает ее конкурентоспособность в условиях глобализации экономики.

Ключевые слова: кадровая политика, оценка персонала, персонал, методы.

В современных условиях персонал является ключевым фактором для достижения высоких результатов и эффективной деятельности организации. Поэтому процесс работы с персоналом должен быть построен так, чтобы кратчайшим путем приходить к желаемому результату в отношении любого вопроса или проблемы в кадровой сфере. Отсюда растёт значение кадровой политики.

Актуальность кадровой политики в том, что:

- сокращается рынок узких специалистов, персонал оказывает все большее социальное давление на руководство предприятий, поэтому растут расходы на содержание работников. В связи с этим предприятию необходимо разрабатывать эффективную кадровую политику.
- в результате роста значимости человеческих ресурсов в современных условиях появляются новые требования к кадровой политике. Так, она должна включать не только создание благоприятных условий труда, но и возможность управления карьерой персонала, и должна быть направлена на создание у сотрудников уверенности в завтрашнем дне.
 - рост уровня жизни общества требует изменений в сфере трудовой деятельности.

Таким образом, кадровая политики организации играет важную роль для эффективной деятельности компании, поэтому изучение её видов и методов актуально на сегодняшний день.

Одним из элементов кадровой политики является оценка деятельности персонала. От выбора метода оценки персонала зависит уровень мотивации и конечные результаты работы сотрудников. Поэтому необходимо знать и использовать современные методы оценки персонала.

В современных условиях оценка персонала является важнейшим элементом в системе кадровой политики. С помощью оценки возможно решить множество задач на предприятии, таких как: отбор кандидатов в организацию, определение эффективности деятельности сотрудника (определение соответствия занимаемой должности), выявление потенциальных возможностей персонала (для возможного повышения, выдвижения в кадровый резерв), выявление направлений развития сотрудников для подготовки программ обучения и др.

Многообразие методов оценки обусловлено меняющимися условиями в сфере экономики и управления, появлением новых подходов к менеджменту, и преобразованием существующих взглядов на человеческий капитал. При этом, несмотря на эти факторы, наиболее эффективные методы оценки, такие как: традиционные, качественные и количественные, остаются актуальными и применяются на протяжении многих десятков лет.

Кроме перечисленных наиболее распространенных методов существуют психологические методы оценки персонала. Данное направление получило развитие еще в 19 вв. Использование психологических методов в оценке персонала основывается на получении скрытых особенностей характера человека, которые оказывают влияние на его поведение в процессе работы и в коллективе, но при непосредственном наблюдении их невозможно выявить.

Наряду с этими методами применяют технологию оценки персонала DISC.

DISC дает точные описания человека по 4 факторам:

- D (Dominance) Доминирование как мы реагируем на проблемы и трудности;
- I (Influence) Влияние как мы реагируем на людей и взаимодействуем с ними;

- S (Steadiness) Постоянство как мы реагируем на темп и постоянство;
- C(Compliance) Соответствие как мы реагируем на правила и ограничения.

Эти 4 фактора имеют различную степень выраженности и могут комбинироваться в различных сочетаниях. Комбинация факторов, называемая стилем, определяет уникальное поведение человека. Технология позволяет замерять и оценивать естественный стиль (истинное «я», поведение в безопасной среде, а также паттерны поведения в стрессовых ситуациях) и адаптированный стиль («маска», видимое поведение в социуме, в рабочей среде).

На сегодняшний день DISC является одной из наиболее востребованных технологий оценки.

Оценка персонала является одним из элементов кадровой политики и определяется как целенаправленный процесс установления соответствия качественных характеристик персонала требованиям должности.

Таким образом, кадровая политика сводится к выработке разнообразных кадровых решений, направленных на обеспечение эффективной деятельности компании. Оценка в свою очередь лежит в основе таких решений, поскольку определяет положение отдельных сотрудников и персонала, а также кадровое состояние организации в целом.

Список литературы

- 1. Комарова Н.В. Теоретические основы менеджмента: учебное пособие / Н.В. Комарова. М.: Доброе слово, 2011. 196 с.
- 2. Пешкарева А.Р. Управление организацией: учебное пособие / А.Р. Пешкарева . М.: Юрайт, 2010. 365 с.
- 3. Исламова Н.В. Менеджмент: учебное пособие / Н.В. Исламова. Нижневартовск: Изд во Нижневарт. гуманит. ун та, 2012. 206 с.
- 4. Успенская Е.А. Стратегия эффективной мотивации // Справочник по управлению персоналом. 2013. № 1. С. 12–18.
- 5. Кибанов А.Я. Управление персоналом; теория и практика: учебно практическое пособие / А.Я. Кибанов. Москва: Проспект, 2013. 64 с.
- 6. Донской Н.П. Стратегический менеджмент: конспект лекций / Н.П. Донской. М.: МИТСО, 2011. 105 с.

© Ю.С.Чаплыгина, 2018

УДК 33

Черникова Д. С.

Научный руководитель: канд. экон. наук,, доцент Чепракова Т.Н. ФГАОУ ВПО «Северо – Кавказский федеральный университет», г.Ставрополь.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ПРОЦЕДУРА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена актуальной проблеме –бюджетирование на предприятии. Одним из самых эффективных инструментов финансового

планирования и контроля за финансовыми ресурсами организации является бюджетирование. Поэтому результатом данного исследования является изучение различных методов бюджетирования, определение основных понятий, а также выявление сущности данного процесса и непосредственной взаимосвязи ее с финансовым планированием.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, планирование, декомпозиция, методы бюджетирования.

На сегодняшний день бюджетирование является одной из ключевых внутрифирменных финансовых процедур, отражая качество управления на фирме, и основывается на показателях дебиторской и кредиторской задолженности, валовой выручке и рентабельности продаж.

Бюджетированием является производственно-финансовое планирование работы компании путем составления общего бюджета компании, а также процесс подготовки, организации и контроля бюджетов отдельных подразделений с целью принятия наилучших решений. При этом под бюджетом понимается детальный план деятельности компании, направленный на достижение определенных целей.

Процесс составления бюджета называется бюджетным циклом, включает этапы:

- планирование деятельности организации в целом и ее структурных подразделений с помощью сформированной системы оценочных показателей;
- обсуждение возможных вариантов планов, связанных с изменением производственной и рыночной ситуации;
 - корректировка планов с учетом предложенных поправок.

Особенностями бюджетирования являются:

- 1. Временная определенность, а именно наличие временных границ;
- 2. Периодичность составления предполагает определенную продолжительность бюджетного периода;
 - 3. Прогнозный характер, то есть предсказание будущих доходов и затрат;
- 4. Многовариантность предполагает несколько альтернативных путей развития событий;
 - 5. Значимость информации или ранжирование уровней приоритетности;
 - 6. Пригодность для принятия управленческих решений;
 - 7. Учет факторов внешней и внутренней бизнес-среды;
- 8. Учет бизнес-структуры организации выражается в разработке различных систем бюджетного планирования в зависимости от структуры;
 - 9. Согласованность действия на разных уровнях организации.

В современных условиях именно бюджетирование является одним из ключевых инструментов управления инновационным предприятием, соответствующим современным требованиям. Оно позволяет объединить системы оперативного и стратегического планирования, разработать комплекс мероприятий по оптимальному достижению поставленных целей и предварительно оценить результаты отдельных инновационных проектов и деятельности предприятия в пелом.

Бюджетирование включает в себя следующие методы (табл. 1):

Таблица 1 – Методы бюджетирования

Название метода	Описание
Балансовый метод	Необходим для достижения связи между
	существующими ресурсами и необходимой
	потребностью в них, а также обеспечением
	сбалансированности доходов и расходов.
Нормативный метод	Необходим для установления норм и
	нормативов, определяющих потребность
	предприятия в разнообразных источниках
	сырья, материалах, ресурсах, денежных средств.
Расчетно-аналитический	Необходим в случае отсутствия нормативов.
метод	При этом анализируют достигнутое значение
	конкретного показателя и рассчитывают его
	индекс изменения в плановом периоде.
Метод экономико-	Необходим для предоставления совокупности
математического	экономико-математических методов, таких как
моделирования	линейное, динамическое и стохастическое
	программирование, модели сетевого
	планирования, оценка бизнес-планов и
	инвестиционных проектов.
Факторный метод	Необходим для планирования финансовых
	показателей (рентабельность, прибыль и т.д.),
	создание форм отчета о прибылях и убытках в
	табличной реализации модели, которая
	связывает результат (чистую прибыль) и
	факторы производства, выручку, налоговые
	ставки, себестоимость.
Метод оптимизации	Необходим для разработки нескольких
плановых решений	альтернативных методик плановых расчетов,
	для определения оптимального варианта.

С позиции количественных оценок планирование текущей деятельности предприятия заключается в построении так называемого генерального бюджета, который представляет собой систему взаимосвязанных операционных и финансовых бюджетов. Данная система бюджетов охватывает весь денежный оборот предприятия.

Генеральный бюджет предприятия равняется сумме всех бюджетов структурных подразделений. Дирекция предприятия почти всегда добивается более активного участия каждого из структурных подразделений в подготовке бизнес-плана и консолидированного бюджета. При составлении бюджетов структурных подразделений и служб предприятий необходимо руководствоваться принципом лекомпозиции.

Данный принцип заключается в том, что каждый бюджет более низкого уровня является детализацией бюджета более высокого уровня, т. е. бюджеты цехов и отделов входят в сводный (консолидированный) бюджет предприятия.

Оптимальным считается такой бюджет, в котором доходный раздел равен расходной части. При дефиците сводного бюджета возникает необходимость его корректировки посредством увеличения доходов или снижения расходов.

Изучение процедуры бюджетирования позволило определить его с точки зрения финансового планирования и при помощи раскрытия методов бюджетирования охарактеризовать особенности данного процесса, к которым отнесены: временная составления. определенность, периодичность прогнозный характер. многовариантность, значимость информации, пригодность принятия управленческих решений, учет факторов внешней и внутренней бизнес-среды, учет бизнес-структуры организации, согласованность действий на разных уровнях организации.

Список использованной литературы:

- 1. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы. Учебник / В.Э. Керимов. М.: Дашков и Ко, 2015. 384 с.
- 2. Финансовое планирование и бюджетирование : учеб. пособие / В. Н. Незамайкин [и др.] ; под ред. В. Н. Незамайкина. М. : Вуз. учеб. : Инфра М, 2016. 95 с.

© Черникова Д. С.

УДК 681.3

Л. Р. Черняховская

д.т.н., профессор, профессор кафедры технической кибернетики, УГАТУ Г.Уфа, РФ, Е - mail: lrchern@yandex.ru, +79174298790

Е.А. Макарова

д.т.н., профессор, профессор кафедры технической кибернетики, УГАТУ г.Уфа, РФ, Е - mail: ea - makarova@mail.ru, +79899558740

А. Н. Павлова

К.т.н., доцент кафедры технической кибернетики, УГАТУ г.Уфа, РФ, E - mail: pavlova.ugatu@gmail.com, +79272317038

ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МНОГООТРАСЛЕВЫМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

Аннотация

Предложена иерархическая структура интеллектуальной системы управления многоотраслевым производственным комплексом, которая включает три уровня управления. Первый уровень управления основан на применении принципа обратной связи и предназначен для формирования решений по корректировке расхода ресурсов секторами экономики в отдельности. Второй уровень управления основан на применении принципа адаптации и предназначен для корректировки плановых темпов расхода ресурсов основе рыночных факторов и объемов накопленных запасов ресурсов. Третий уровень управления построен на основе принципа ситуационного управления и предназначен для формирования правил принятия решений на государственном уровне с использованием нейросетевых технологий.

Ключевые слова

Иерархическая структура, управление, отрасли, динамическая модель, нейросетевые методы, кластеризация, сектор экономики

Проблемы повышения эффективности функционирования предприятий реального сектора экономики связаны с решением большого количества проблем, обусловленных, в первую очередь, сложностью построения систем управления и необходимостью моделирования процессов принятия решений при управлении в условиях неопределенности [1]. В работе рассматривается процесс управления функционированием многоотраслевого производственного комплекса (МПК), который рассматривается как сложная динамическая система, включающая множество производственных подсистем (отраслей; групп отраслей), взаимосвязанных друг с другом в соответствии со структурой межотраслевого баланса (МОБ) и образующая в целом реальный сектор экономики. Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проект №17 - 08 - 01155.

Моделирование процесса функционирования МПК производится на основе использования динамических нелинейных моделей, отражающих не только процессы производства, но и процессы распределения и использования произведенного продукта, что позволяет построить динамическую модель социально - экономической системы (СЭС) в целом. Динамические модели СЭС представлены четырьмя моделями: реального сектора (МПК), сектора домохозяйств, секторов финансовых и государственных учреждений [2]. В работе рассматриваются вопросы построения иерархической структуры системы управления МПК в составе СЭС на основе применения технологий инженерии знаний.

Предлагаемая модель системы управления процессом функционирования МПК в составе СЭС построена в виде иерархической структуры и включает три уровня.

На первом уровне управления представлены контуры управления, основанные на принципе обратной связи (рис. 1).

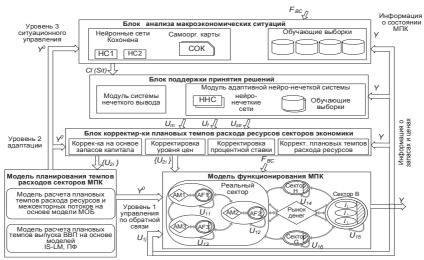


Рис. 1. Иерархическая структура интеллектуальной системы управления МПК

Основные управленческие функции этого уровня состояв в обеспечении регулирования расхода денежных ресурсов отраслями экономики согласно их плановым величинам.

Регулирование темпов расхода ресурсов производится за счет формирования вектора управляющих воздействий, включающего четыре компоненты $U_I(t) = \{U_{II}(t), U_{I2}(t), U_{I3}(t), U_{I4}(t)\}$, связанные с выделенными четырьмя секторами экономики.

Модель планирования включает два блока. Первый блок реализует расчет плановых темпов расхода ресурсов МПК, а также межсекторных потоков на основе модели МОБ. Второй блок реализует расчет плановых темпов выпуска ВВП с использованием аппарата производственных функций и модели IS - LM [3].

При построении второго уровня управления применен принцип адаптации, в соответствии с которым формируются управляющие воздействия $U_2(t)$, предназначенные для корректировки плановых расходов ресурсов на основе информации Y(t) о состоянии всех подсистем МПК и СЭС в целом. Адаптивная корректировка планов выполняется на основе рыночных факторов — уровней цен, процентной ставки, цен на ресурсы. Кроме того, используется информация об объеме накопленных запасов финансовых ресурсов. Адаптация планов выполняется для трех секторов СЭС, при этом считается, что плановые показатели сектора государственных учреждений не должны изменяться на втором уровне. Предполагается, что их корректировка выполняется на третьем уровне управления, построенного на основе ситуационного подхода.

На втором уровне выделены четыре блока управления. Первый блок реализует корректировку плановых темпов расхода ресурсов с использованием информации об объемах запасов финансовых ресурсов (вектор U_{21}). Блок представлен в виде множества правил типа ЕСЛИ - ТО, которые реализованы на языке Matlab в среде Simulink.

Второй блок реализует изменение расхода ресурсов с использованием знаний об запасах основного капитала (вектор U_{22}). Блок разработан на базе модели Солоу и позволяет корректировать темпы инвестиционных потоков.

Третий блок реализует изменение темпов расхода ресурсов с использованием знаний об уровне цен. При этом используются знания о текущем состоянии рынка благ, что должно отражаться на функционировании реального сектора (МПК) в составе СЭС.

Четвертый блок реализует корректировку расхода ресурсов на основе знаний о процентной ставке. При этом информация о текущем состоянии рынка денег оказывает влияние на функционирование сектора финансовых учреждений и МПК.

В целом, правила корректировки расхода ресурсов секторами СЭС с использованием информации о рыночных факторах реализуют управление на основе адаптации по входному сигналу, выполняются в автоматическом режиме при имитационном моделировании.

На третьем уровне управления применен принцип ситуационного управления. Согласно этого принципа необходимо выполнение следующих действий: классификация текущей ситуации $Sit_i(Y)$, преобразование ее в желаемую $Sit_j(Y^0)$ за счет принятия множества решений U(t). Особенность ситуационного подхода состоит в применении знаний о текущих значениях ряда экономических факторов (финансовых потоков, запасов ресурсов, рыночных индикаторах), которые составляют обобщенную интегрированную информацию о состоянии МПК и всей СЭС в целом. Третий уровень управления необходим для решения задачи координации поведения секторов за счет поддержки принятия решений, связанных с распределением финансовых ресурсов. Решения третьего уровня управления предполагают

обеспечение информационной поддержки в процессе принятия решений при проведении кредитно - денежной и налогово - бюджетной политики.

В процессе динамического моделирования продемонстрирована недостаточная эффективность рыночных регулирующих механизмов (второй уровень управления), которые не обеспечивают компенсацию отрицательных воздействий внешней среды, и, следовательно, могут привести к несбалансированному распределению денежных ресурсов между отраслями экономики и ее секторами. Показана необходимость применения механизмов государственного регулирования финансовых потоков, то есть разработки алгоритмов управления для третьего уровня управления иерархической структуры системы управления МПК и всей СЭС в целом.

Реализация алгоритмического обеспечения верхнего уровня управления предполагает использование технологий инженерии знаний для решения управленческих задач, относящихся к классу слабоформализуемых. Для выполнения классификации ситуаций в динамике выполняется интеллектуальный анализ многомерных данных, характеризующих состояние отраслей экономики, а также ее секторов. Применяются нейросетевые методы для извлечения знаний и нейро - нечеткие сети для формирования правил принятия решений. Сложность проведения интеллектуального анализа с использованием динамической модели состоит в необходимости выполнения большого числа имитационных экспериментов и формировании базы экспериментальных данных.

Таким образом, предложена иерархическая структура интеллектуальной системы управления многоотраслевым производственным комплексом, которая включает три уровня управления. Первый уровень управления основан на применении принципа обратной связи и предназначен для формирования решений по корректировке расхода ресурсов выделенными секторами экономики в отдельности. Второй уровень управления основан на применении принципа адаптации и предназначен для дополнительной корректировки плановых темпов расхода ресурсов основе рыночных факторов – уровней цен, процентной ставки, цен на ресурсы, а также информации об объемах накопленных запасов финансовых ресурсов секторов экономики. Третий уровень управления построен на основе применения принципа ситуационного управления и предназначен для формирования правил поддержки принятия решений в области кредитно - денежной и налогово - бюджетной политики с использованием нейросетевых технологий.

Список использованной литературы:

- Клейнер, Г. Системный ресурс экономики / Г. Клейнер // Вопросы экономики. 2011.
 №1. С. 89 100.
- 2. Ильясов Б. Г., Димов Э. М., Макарова Е. А., Ефтонова Т. А. Динами ческая модель функционирования сложного многоотраслевого производствен ного комплекса с учетом запасов капитала и воспроизводственных взаимо связей. // Инфокоммуникационные технологии. Том 13, №3. 2015. С. 281 290.
- 3. Макроэкономическое регулирование :роль государства и корпораций: учебное пособие / кол. авторов под ред. В.М.Соколинского. М.: КНОРУС, 2010. 248с.
 - © Л. Р. Черняховская, Е. А. Макарова, А. Н. Павлова, 2018

Н.Х. Чьюнг студент 2 курса СПбГЭУ, г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: chictruong@gmail.com

Научный руководитель: В.П. Орловская

канд. экон. наук, доцент СПбГЭУ, г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: ovictoria@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР В ТУРИЗМЕ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ВЬЕТНАМОМ

Аннотапия

Социалистические и постсоциалистические страны очень популярны в кластерном развитии для организации производства. Можно сказать, что это очень эффективный подход, который не только помогает местному бизнесу повысить свою конкурентоспособность, но и повышает эффективность политики регионального развития в области туризма. На сегодняшний день, подход к развитию регионального туритического кластера более активно начинает входить в реальности и в Российской Федерации и во Въетнаме

Ключевые слова:

Туристско - рекреационный кластер, модели кластерообразования, туризм Вьетнама, Россия, региональное развитие, туристский проект

Региональное развитие является результатом пространственной переменной интеграции в предмет развития; это всё связано с определенной пространственной привязкой — регионом. Кластеры стали одними из самых популярных концепций местного и регионального развития для исследований и практики. В течение многих лет сектор туризма пострадал из - за того, что правительство и население в целом игнорировали его экономическое и социальное значение. Однако в последние годы эти «жалобы» были исправлены, и правительства все чаще признавали экономическое значение туризма [1].

Сегодня туризм оказывает потрясающим источником дохода и одним из отличных вариантов занятости.

Согласно теории Майкла Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы гос. управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [2].

В настоящее время в России существуют две основные модели развития туристских кластеров [3]:

1) модель инфраструктуры, реализуемая в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018)» «(далее - ФАТ) Федеральным агентством по туризму (Ростуризм). В соответствии с концепцией

кластер связан с созданием современной инфраструктуры. Поэтому приоритет отдается крупным инфраструктурным проектам на основе государственно - частного партнерства. Государственные средства в основном инвестируются в транспортную и инженерную инфраструктуру, включая системы отопления, газоснабжения, электроснабжения и связи, водоснабжения и т.д. Ожидается, что частные инвестиции будут использованы для строительства жилых помещений, предприятий быстрого питания и развлекательных заведений, магазинов локации, лыжные центры, аквапарки и т.д.

2) модель сотрудничества, реализуемая Министерством экономического развития Российской Федерации через региональные центры программ кластерного развития для поддержки малых и средних предприятий. Региональный туристический кластер определяется как сеть организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и маркетингом туристических услуг, а также смежных видов деятельности, связанных с туризмом и отдыхом.

Чтобы исследовать ситуации развития региональных кластеров во Вьетнаме и в России, необходимо анализировать параметры деловой среды на зарубежном рынке на основе методики Doing business в сравнение с РФ [4].

Таблица 1. Параметры деловой среды на зарубежном рынке на основе методики Doing business в сравнение с РФ.

Рейтинг	Россия	Вьетнам
Doing business	40 / 190 (73,19)	82 / 190 (63,83)
Рейтинг глобальной конкуренцию способности	38 / 137(4,6)	55 / 137(4,4)
Рейтинг вовлеченности стран в международную	105 / 138(3,5)	72 / 138(4,0)
торговлю		
Индекс уровня глобализации стран мира	48 / 193(68,25)	89 / 193(56,69)
Глобальный рейтинг стран и территорией мира по	4 / 196(70 млрд)	32 / 196(8 млрд)
уровню прямых иностранных инвестиций		
Индекс экономической свободы	153 / 178(50,6)	131 / 178(54,0)
Индекс восприятия коррупции	135 / 180(29)	107 / 180(35)
Глобальный индекс терроризма	33 / 160(5,53)	134 / 160(0)

Видно, что между Вьетнамом и Россией есть сходные параметры развития общества. По конкретному проекту рассматривается российский проект в сфере туризма: Русрезортс

В апреле 2009 года администрация Ярославской области и девелоперская компания «Русрезортс» подписали соглашение о сотрудничестве по проекту, который должен создать порядка 1500 рабочих мест и принести в муниципальные и областные бюджеты доходы суммой до 3 млрд. рублей (100 млн. долларов США).

Общий объем инвестиций в проект «Золотое кольцо» оценивается на уровне 12 млрд. рублей (300 млн. долл. США). Предполагается, что курорт станет мощным стимулятором туристского спроса, с посещаемостью не менее чем 2 млн. человек в год.

Первая очередь включает в себя порядка 30 га территории, на которой будет построено 33,800 кв. мплощадей, включая два отеля, 101 коттедж и широкий спектр досуговых объектов

Пример проектов во Вьетнаме:

Туристско - рекреационный кластер во вьетнамской провинции «Куанг Нинь». Куанг Нинь – это провинция на северо - востоке Вьетнама. При планировании экономического развития, Куанг Нинь принадлежит и к северной ключевой экономической зоне, и к северной прибрежной зоне. Это основная провинция добычи угля во Вьетнаме и обладает наследием «Бухта Халонг - природное чудо света». Площадь составляет 6099 км². Население провинции составляет 1 144 381 человек.

Характеристика региона:

- Бухта Халонг объект, находящий в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО;
- Более 51 достопримечательностей для посещения;
- Более 20 туристских и экскурсионных маршрутов;
- Более 500 природных, исторических и культурных объектов и 9 традиционных фестивалей и праздников целый год;

Анализ развития туристской отрасли в провинции Куанг Нинь: количество туристов и экскурсантов в 2016 году - 8,3 млн.чел. (рост - 7 % по сравнению с 2015 г.).Объем туристских услуг в 2015 году – 571 млн. долларов США (рост - 23 % по сравнению с 2016 г.);

- Текущее положение туристской отрасли провинции Куанг Нинь:
- В состав туристической отрасли района входят 4 туристский центр;
- Количество мест по приёму туристов составляет 1.112 мест коек с 15.299 номерами.
 - 171 гостиниц и иных объектов размещения.
 - о 5 санаторно оздоровительных учреждений.

Анализ качества инфраструктуры в Куанг Нинь. Анализ сильных и слабых сторон туристской отрасли провинции Куанг Нинь проведенного исследования стратегического развития в туристской сфере выявил наиболее слабые стороны:

- многие объекты размещения являются спонтанными, неклассифицированными, ограниченными объектами и человеческими ресурсами, которые влияют на качество обслуживания и фирменное наименование места назначения.
 - недостаточно развитая инфраструктура;
- профессиональные рабочие не подготовлены, им не хватает иностранных языков, особенно таких иностранных языков, таких как корейский, японский, русский;
 - качество размещения в местности неравномерно

Указанные факторы сказываются на снижении объемов инвестиций в основной капитал предприятий туристской сферы провинции Куанг Нинь, что напрямую сказывается на качестве и стоимости предоставления туристских услуг

Развитие туристического потенциала островного уезда Вандон [6]. Островной уезд Вандон является северовьетнамской провинции Куанг Нинь, расположенный примерно в 50 - и километрах от города Халонга, является идеальным местом для отдыха посетителей, предпочитающих экстремальный, экологический и культурный туризм. Власти провинции

Куанг Нинь разрабатывают политику привлечения инвестиций в эффективное развитие туристического потенциала Вандона.

У Вандона есть большой потенциал для подход к региональному развитию по кластеру. В Вандоне реализуются 17 крупномасштабных туристических проектов, а также значительно улучшилась туристическая инфраструктура. Каждый год число посетителей Вандон увеличивается на 20 – 30 тысяч человек. У Вандона есть большой потенциал для развития туризма. Местные власти разрабатывают льготную политику для инвесторов, а также прилагают все усилия для создания благоприятной предпринимательской среды. Все это поможет инвесторам развивать туризм в Вандоне.



Второй этап (2023-

2022)

Третий этап (2027-

Структура туристско - рекреационного кластера «Вандон»

На первом этапе (2018-2022) в рамках проекта основное внимание будет уделено развлекательному туризму. В том числе будут развиваться и строиться казино, морская инфраструктура, уделяется больше внимание авиационному сегменту, торговле, строительству международных торговых центров, инновационным технологиям.

На втором этапе (2023–2026) будут модернизироваться и продвигаться парки, рыболовство, логистические услуги, образование и обучение, финансовые услуги и здравоохранение.

Третья фаза проекта (2027–2030) может быть направлена на экологические технологии: защиту территорий и высокотехнологичное сельское хозяйство.

Параллельно строительству всех этих масштабных проектов будет построена и скоростная автомагистраль Хай - Фон - Ха - Лонг - Ван - Дон.

Прогноз развития территории кластера. Провинция Куанг Нинь нацелена на то, чтобы принимать 15 миллионов туристов в год, в том числе 7 миллионов иностранцев, и получить к 2020 году доходы от отрасли в размере 1,3 – 1,76 миллиарда долларов США.

После этого, рассматривается эффект создания кластера. По данным провинциального Департамента туризма, в 2016 году провинция приняла 8,3 миллиона туристов, что на 7 % больше, чем годом ранее. Доходы региона от туризма составили 571 миллион долларов США (+23 %). Туристический кластер является одной из важнейших моделей экономического развития, основанной на вовлечении и взаимодействии экономической среды, исследовательских институтов и инноваций, системы образования, органов государственной власти и соответствующих организаций в сфере туризма.

Можно сделать вывод, что с давними традициями, дружбой и соотношениями деловой среды и развития бизнеса, Вьетнам и Российская Федерация имеют сходные ориентиры для разработки региональных кластеров. С тех пор мы можем договориться и построить план об совместных инвестициях и развитии регионального устойчивого туризма между Россией и Вьетнамом. Этот процесс является взаимной выгодой и в то же время укреплением дружбы между двумя странами. Это и будет продолжаться, так как всё больше крупные города двух стран собираются вместе, чтобы развиваться вместе во всех аспектах, в которых основное внимание уделяется туризму.

Список использованной литературы:

- 1. Мигранян A.A. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров .URL: http://www.krsu.edu.kg/vestnik/v3/a15.html (дата обращения: 15.11.2018)
 - Портер М. Международная конкуренция. М., Международные отношения, 1993.
- 3. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. № 1. С. 51 61.
- 4. Россия в рейтинге «Doing Business» // «Новый КГБ» (Комментарии о Государстве и Бизнесе). 2013. Выпуск 57. C. 8 10.
- 5. Куангнинь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/ Куангнинь – (дата обращения: 21.10.2018).
- 6. By В.Т. Богатый потенциал Ван Донского туризма // Повышение осведомленности и потенциала для развития устойчивого туризма в эпоху глобализации. (Vũ V.T. Tiềm năng phong phú của du lịch Vân Đồn // Nâng cao nhận thức và năng lực phát triển du lịch bền vững trong thời đại toàn cầu hóa.) 2006. C.125 137.

© Н.Х. Чыонг, 2018

УДК 330

М.А. Стрежкова

канд. экон. наук, доц. НИМИ Донской ГАУ

г. Новочеркасск, РФ

E - mail: mayastrezhkova@mail.ru

Н.А.Шабанова

студент 3 курса БиСТ, НИМИ Донской ГАУ

г. Новочеркасск, РФ

E - mail: shabanovanatasha98@mail.ru

ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СНИЖЕНИЯ

Аннотапия

Затраты предприятия играют важную роль в определении эффективности его деятельности. Они формируют себестоимость продукции, а, следовательно, непосредственно влияют на прибыль. В связи с этим весьма актуальным является их учет, анализ и разработка направлений снижения. В значительной степени этому способствует использование метода директ — костинг. Вместе с тем, в сложившихся непростых экономических условиях каждое предприятие самостоятельно принимает решение о возможных направлениях снижения затрат.

Ключевые слова

Затраты на производство, снижение затрат, постоянные и переменные затраты.

Любое предприятие в процессе осуществления своей деятельности несет затраты. Исходя из установившихся в бухгалтерском учете определений затраты — это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство, реализацию продукции за определенный период времени. Как известно, затраты предприятия, связанные с производством, складываются из материальных затрат, амортизационных отчислений по основным фондам и оплаты труда персонала. Для эффективной деятельности предприятия важным является минимизация всех видов затрат. Рассмотрим основные направления.

Так, для оптимизации материальных затрат предприятию рекомендуется внедрять мероприятия, представленные на рисунке 1.³



Рисунок 1 – Направления снижения материальных затрат

Сокращение амортизационных отчислений по основным фондам достигается посредством непрерывного осуществления производственных процессов, своевременного ремонта оборудования, соблюдения правил его эксплуатации, систематической плановой диагностики основных средств, полной или частичной замены устаревшего оборудования, своевременной модернизации основных фондов.

Для снижения расходов на оплату труда предлагается повышение квалификации работников и последующее совмещение ими нескольких должностей, проведение автоматизации и механизации производственных процессов, рационализация организации труда. Следуя этим путем, руководство предприятия параллельно сокращает расходы на отчисления во внебюджетные фонды по каждому работнику.⁴

Кроме того необходимо обратить внимание на следующую особенность минимизации затрат - снижая затраты на один из видов ресурсов, предприятие одновременно снижает

⁴ Антохина Ю. Управление затратами на качество в университете / Ю. Антохина, С. Леонов, Т. Леонова // Стандарты и качество. - 2015. - № 5. - С. 67 - 71.

³ Александрова С. И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике / С. И. Александрова // Символ науки. - 2015. - № 4. - С. 56 - 59.

затраты на другие виды ресурсов. Например, совершенствование техники, технологии и организации производственного процесса одновременно приводит к сокращению затрат на основные и оборотные средства, а так же оплату труда персонала предприятия.

Важную роль для снижения затрат играет их деление на постоянные (независящие от изменения объемов производства) и переменные (зависящие от изменения объемов производства). Анализ постоянных и переменных затрат в контексте директ - костинга помогает понять взаимоотношения между ценой изделия, объемом производства, прибылью и переменными и постоянными затратами, а также позволяет определить руководителю их оптимальное соотношение. Достичь подобного соотношения возможно разными способами: снизить цену продаж и соответственно увеличить объем реализации; увеличить постоянные затраты и увеличить объем; пропорционально изменять переменные, постоянные затраты и объем выпуска продукции.

Возможности субъектов хозяйствования в настоящее время значительно ограничены. Поэтому каждое предприятие самостоятельно определяет наиболее актуальные для него методы снижения затрат на производство.

Список использованных источников

- 1. Александрова С. И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике / С. И. Александрова // Символ науки. 2015. № 4. С. 56 59.
- 2. Антохина Ю. Управление затратами на качество в университете / Ю. Антохина, С. Леонов, Т. Леонова // Стандарты и качество. 2015. № 5. С. 67 71.
- 3. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : учеб. практ. пособие. 3 е изд., испр. и доп. Москва: Вузовский Учебник: ИНФРА М, 2014. 188 с.

© Н.А. Шабанова, 2018

УДК 338.984

Э.Р. Шагалеева магистрант ОГУ, г. Оренбург, РФ Е - mail: ilvira1612@yandex.ru

СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. В целях повышения эффективности инвестиционного проектирования необходимо повысить качество сметного ценообразования. Цель: проанализировать основные составляющие ценообразования. Результат: определены факторы ценообразования, определяющие взаимоотношения участников инвестиционного процесса при создании строительной продукции.

Ключевые слова: ценообразование, планирование, строительство, предприятие, смета.

Стоимость выполненных строительных работ и оказанных услуг в сфере строительства является неотъемлемой частью каждого договора. Политика сметного ценообразования выступает основой для определения договорной цены строительных работ, продукции, которые, согласно ст. 743 Гражданского кодекса РФ, формируются на основании сметно - нормативной базы, которая позволяет достоверно определить стоимость в рыночных условиях.

Договорная цена строительной продукции — это индивидуальная цена строительно - монтажных работ, которые выполняются по договору подряда. Цена формируется исходя из сметной стоимости, которая обосновывает размер финансирования, расходов, капиталовложений, необходимых для строительства [1].

Полная сметная стоимость в процессе строительства каждого объекта включает в себя затраты на строительно - монтажные работы, приобретение инструмента, оборудования и инвентаря, и прочие капитальные работы. Сметная стоимость строительно - монтажных работ подразделяется на прямые затраты, накладные расходы и сметную прибыль. Прямые затраты включают в себя: стоимость материальных затрат, расходы на оплату труда рабочих, стоимость эксплуатации строительных машин и механизмов, включая заработную плату машинистов. Накладные расходы – это расходы на создание общих условий труда и производства, его обслуживание, организация и управление. Они исчисляются в процентах от принятой базы. По МДС 81 - 33.2004 среднеотраслевые укрупненные нормативы накладных расходов в зависимости от вида строительства составляют в пределах от 95 до 125 % а по видам строительно - монтажных работ - в пределах от 80 до 155 %. Сметная прибыль — это средства, которые предназначены для покрытия затрат на усовершенствование производства, социального развития и материального стимулирования работников. По МДС 81 - 25.2001 сметная прибыль составляет 65 % от средств на оплату труда работников, но иногда сметную прибыль принимают в размере 12 % от общей суммы прямых и накладных затрат [2, c. 70].

В заключение хотелось бы отметить, что не все затраты при строительстве объекта изначально предусмотрены в сметной документации. К таким затратам можно отнести расходы на консервацию строительства, расходы на уплату неустоек за нарушения, пеней, штрафов, а также затраты которые не увеличивают стоимость строящегося объекта. Сметная стоимость выступает исходным фактором во взаимоотношениях всех участников инвестиционного процесса при создании строительной продукции.

Список использованной литературы:

- 1 Новак Е.В. Интеграция сметного ценообразования и бюджетирования в строительстве: дис. канд. экон. наук: 08.00.10. Москва, 2011. 199 с.
- 2 Шарипов Т.Ф. Модернизация планирования в условиях трансформации экономики // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2011. - № 1. – С. 66 - 73.

© Шагалеева Э.Р., 2018

Т.В. Шпортова магистрант ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева» г.Орел, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрены предпосылки возникновения коммерческой медицины, проблемы и достоинства ее развития. Определена необходимость создания условий для развития свободной конкуренции в этой отрасли, а также приоритетные направления развития коммерческой медицины.

Ключевые слова:

Экономика здравоохранения, коммерческая медицина, социальная медицина, финансирование, бюджет.

Экономика здравоохранения может быть определена как отраслевая наука, занимающаяся сохранением и восстановлением здоровья населения. Здравоохранение является очень важным и глобальным звеном в системе народного хозяйства, функционирование которого невозможно без экономической составляющей.

В Советском Союзе здравоохранение было только некоммерческим, социальным, т.е. функционирующим на бесплатной основе. Однако время показало, что не всегда бесплатная мелишина имеет больше плюсов, чем минусов. Некоммерческое здравоохранение финансируется в настоящее время из Федерального, регионального или местных бюджетов и из Фонда медицинского страхования. Но этого финансирования недостаточно для удовлетворения потребности населения в высококвалифицированных медицинских услугах, дорогостоящих препаратах и т.д. Плюс к этому некоммерческая медицина, которая осуществляла свою деятельность в полном отсутствии конкуренции обросла пороками – безынициативностью, низкой врачебной дисциплиной, халатностью. Все это привело к неэффективной работе. Естественно, это послужило предпосылками к возникновению коммерческой медицины, которая осуществляет свою деятельность в конкурентных условиях. Пациенты готовы платить за отсутствие очередей, внимание и профессиональный подход при оказании медицинской помощи. Если есть спрос значит будет и предложение.

Однако противников развития некоммерческой медицины много, они опираются на то, что коммерческий интерес врача ограничивает доступ к качественным медицинским услугам малоимущим гражданам, идет навязывание дорогостоящего лечения, нарушается медицинская этика, клятва Гиппократа.

Работа коммерческой медицины осложняется многими факторами:

1. Отсутствие четкой нормативной базы при осуществлении платных медицинских услуг. В Федеральном законе №323 - ФЗ от 21.11.2011г. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в главе 11 сказано, что «Источниками финансового обеспечения в сфере охраны здоровья являются средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, средства обязательного

медицинского страхования, средства организаций и граждан, средства, поступившие от физических и юридических лиц, в том числе добровольные пожертвования, и иные не запрещенные законодательством Российской Федерации источники» [1]. Таким образом, узаконена оплата медицинских услуг за счет средств клиента, однако, каким образом рассчитывать стоимость той или иной услуги, определять ее тариф может определить только рынок, а вернее рыночная конкуренция.

- 2. Низкая платёжеспособность населения в целом и отдельных групп, страдающих теми или иными заболеваниями. Потенциальные пациенты не могут позволить себе оплачивать дорогостоящее лечение, диагностику или услуги высокопрофессиональных специалистов.
- 3. Рынок труда медработников характеризуется недостатком или отсутствием отдельных высокопрофессиональных специалистов. В частных медицинских центрах работают те же врачи, что и в государственных учреждениях здравоохранения.

Таким образом, возникает ситуация торможения развития частной медицины. Развиваются только те коммерческие медицинские центры, которые занимают нишу по предоставлению уникальных услуг или характеризуются высоким уровнем обслуживания и сравнительно низкой ценой.

Таким образом можно выделить следующие достоинства и недостатки коммерческой и некоммерческой медицины на рисунке 1 [2].



Рис. 1. Достоинства и недостатки коммерческой и некоммерческой медицины

В условиях рыночной экономики конкуренция должна прослеживаться во всех сферах деятельности, во всех отраслях экономики. Если государство не может в полном объеме финансировать такую отрасль экономики как здравоохранение, значит необходимо создать условия для развития свободной конкуренции в этой отрасли. Однако необходимо помнить о незащищенных слоях населения (пенсионеры, инвалиды, дети), которые нуждаются в помощи государства, для которых должна быть создана специализированная система здравоохранения.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон №323 - Ф3 от 21.11.2011г. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»

2. Журавлева Т.А. Доступность услуг здравоохранения в Орловской области ∥ Вестник академии знаний. -2018. - №24 (1). -c. 83 - 89.

© Шпортова Т.В., 2018

УДК 2964

В.В. Штыряев

Магистр ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет» shtyriaev@yandex.ru

КОНЦЕПЦИИ ЭВОЛЮЦИИ И ДЕФИНИЦИИ НАУКОЁМКИХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: На современном этапе развития экономики, когда макроэкономическая ситуация в стране подвержена влиянию многих негативных факторов, субъекты разных форм хозяйствования и видов экономической деятельности находятся в поисках новых эффективных методов разработки и реализации управленческих решений для осуществления предпринимательской деятельности. По этой причине крайне актуален всесторонний анализ деятельности субъектов предпринимательства и поиска средств повышения их эффективности.

Ключевые слова: Венчурный, наукоёмкий, проект, инновационный, жизнеспособность, управление, технологии.

Во многих изданиях наукоёмкий проект, высокотехнологичный и инновационный синонимы. В статье «высокотехнологичный», «инновационный» и «наукоёмкий» будут не раз пересекаться. Прежде всего необходимо определить, что такое инновационный проект. Инновационный проект - это проект, содержащий технико - экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности [1, с. 89].

Итогом разработки инновационного проекта служит документ, включающий в себя, как правило, детальное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно - правовые аспекты его продвижения. Воплощение инновационного проекта - это процесс по реализации проекта и продвижению на рынок готового инновационного продукта.

Цель инновационного проекта - это приемущественно создание новой или преображение существующей системы: информационной, экономической, организационной, технологической, технической, социальной - и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, человеческих, финансовых), значительного улучшения качества продукции, услуги и высокого экономического эффекта. Менеджментом инновационных проектов занимается инновационное управление.

Разработка инновационного проекта состоит из двух основных стадий [2, с. 112 - 117]:

 Прединвестиционная. Она предполагает поиск инновационной идеи и обоснование её жизнеспособности, научные и маркетинговые исследования и разработка экономического и технического сопровождения. 2) Инвестиционная. На данной стадии происходит вложение денежных и материальных средств и их реализация в видевоплощения проекта.

Правктически всегда продвижение на рынок инновационных продуктов требует инвестирования, обязательно стоит обосновать целесообразность вложения денежных средств и возможность получения прибыли от инновации. Первоочерёдная задача исследовательской части проекта - доказать, что идея не просто является инновационной, а будет успешна также и на рынке.

Проблемы разработки и распространения наукоёмких технологий актуальны из за их приоритетной значимости для всестороннего развития экономики и общества, так как они продвигают увеличение жизненного уровня из за интенсивных факторов: снижения относительного уровня потребления, роста производительности труда и высокая эффективности использования невосполнимых природных ресурсов [3, с 45 - 46].

В общепринятой экономической статистике предприятия и отрасли подразделяются на высоко - , средне - и низкотехнологичные на основе показателей данных коэффициентов. Приоритетную роль по классификации предприятий и целых отраслей обычно берёт на себя Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Правда, на данный момент так и не создана точная классификации отраслей по степени высокотехнологичности и наукоёмкости, так что в рамках данной статьи будут использоваться подходы, предложенные ОЭСР. Они представляют собой два основных подхода к классификации (рис. 1).



Рис. 1 - Подходы к классификации наукоёмких проектов

Эти две классификации часто не совпадают друг с другом. Так как наукоёмкое предприятие не всегда производит высокотехнологичную продукт и наоборот. Главной характеристикой высокотехнологичных отраслей экономики является массовое производство новейших технологий. Эти технологии появляются и реализуются на всех финансовых уровнях. Классификация технологий по коэффициенту наукоёмкости представлена ниже (см. табл. 1).

Таблица 1. Классификация технологий согласно коэффициенту наукоёмкости

Технологии	Коэффициент наукоёмкости, %
Высокие	Более 17
Средние высокого уровня	5 - 17
Средние низкого уровня	2,3 - 5,5
Низкие	0,5 - 2,3

Стоит отметить что подобные критерии разделения технологий по группам безусловно носят достаточно условный характер, В основном из за того, что высокотехнологичными отраслями называют в основном только те, у которых соотношение затрат на НИОКР и объема выпускаемой продукции (коэффициент наукоёмкости) выше определенного значения.

К тому же для оценки высокотехнологичности предприятий и целых отраслей необходимо рассматривать и другие факторы: количество сотрудников, привлечённых к научным разработкам в отрасли относительно общего числа работников, усреднеённый показатель в виде выделенных средств на НИОКР в расчёте на одного сотрудника и т.д.

Одной из основных предпосылок создания условий для обеспечения устойчивого роста промышленного производства Россиии является качественное управление инновационными проектами наукоёмких высокотехнологичных отраслей. обеспечивающих существенный вклад в развитие экономики страны при помощи определённых показателей, демонстрирующих качественные характеристики воплощаемых проектов и отвечающие потребностям как и заинтересованного круга лиц, так и страны в целом.

В результате проведенной оценки требований, предъявляемых заинтересованными сторонами к инновационным проектам в наукоёмких производствах, в работе определены группы показателей, характеризующие качественные показатели инновационных проектов (см. табл. 2).

Таблица 2. Соотношение потребностей заинтересованных сторон инновационных проектов в наукоёмких производствах с оценкой их качества

	orban e odermon mi na reciba		
Требования заинтересованных	Показатель системы оценки качества		
сторон	инновационного проекта		
Наличие высокопроизводительных рабочих мест	Высокотехнологичность		
Соответствие крупным			
международным компаниям в отрасли по производительности	Производительность труда		
труда			
	Складирование и утилизация отходов		
	Водоемкость		
Экологическая безопасность	Комплексный индекс загрязнения		
	атмосферы		
	Землеемкость		
Снижение себестоимости			
выпускаемой продукции за счет	Материалоёмкость		
уменьшения материалоёмкости	_		
Снижение себестоимости	Воздухоемкость		
производимой продукции за счет	Электроемкость		
уменьшения энергоемкости	Теплоемкость		
производства	Топливоемкость		

Финансовая устойчивость инновационного проекта	Модифицированная внутренняя норма доходности Внутренняя норма доходности Общий объем предполагаемых налоговых отчислений Срок окупаемости инвестиций Чистый дисконтированный доход (чистая текущая стоимость) Индекс доходности
Соотношение инновационной	
стратегии развития отдельного	Отраслевая приоритетность
региона и страны в целом	

Список использованной литературы:

- 1. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т.Балабанов. СПб: Питер, 2015 304c.
- 2. Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе / В.М. Аньшин, С.А. Филин. М.: АНКИЛ, 2017, 360 с.
- 3. Хрусталёв Е.Ю. Проблемы организации и управления в наукоёмких отраслях экономики России // Менеджмент в России и за рубежом №1 / 2018.

© В.В. Штыряев, 2018

УДК 338

Е.В. Щеглов

доцент кафедры управления и предпринимательства Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова г. Ярославль, РФ, E - mail: evsh15@yandex.ru

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В настоящее время все больше предприятий внедрят в практику управления идеи устойчивого развития. Это вызвано тем, что концепция устойчивого развития отвечает мировым тенденциям управления и включает в себя три сферы: экономическая, социальная и экологическая. Однако, современные механизмы управления не соответствуют заявленной концепции и не способствуют достижению поставленных целей и задач. Разработанная в соответствии с актуальными требованиями промышленная политика государства будет способствовать устойчивому развитию промышленных предприятий как основы экономики и общества.

Ключевые слова

Промышленные предприятия, устойчивое развитие, промышленная политика

В последнее время концепция устойчивого развития становится все более обсуждаема, руководство многих предприятий обращают на нее свое внимание и внедряют в практику управления. Модель управления на основе концепции устойчивого развития предполагает уход от сырьевой модели развития, расширяет точку зрение на жизнедеятельность общества, учитывая экономический, социальный и экологический аспекты. Таким образом, устойчивое развитие способствует развитию технологий производства, переход к современным технологическим укладам, минимизацию воздействия на окружающую среду, ликвидацию бедности и нищеты, развитие здравоохранение.

Основой экономики любого уровня являются промышленные предприятия. «В отношении промышленного предприятия под «устойчивым развитием» понимается комплексная система мероприятий экономического, социального и экологического характера, направленных на удержание конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе и обеспечивающей интересы как собственников (акционеров), так и сотрудников предприятия» [3]. Устойчивое развитие промышленных предприятий базируется на трех составляющих: экономика, экология и социальная сфера [1], в результате чего формируется новый взгляд на существующие проблемы, появляются новые вопросы, на которые ранее не обращали внимание (не считались важными). Все три составляющие устойчивого развития должны быть учтены при разработке программ социально экономического развития страны и регионов, при составлении промышленной политики всех уровней и других программных документов.

В настоящее время большинство промышленных предприятий сталкиваются с множеством трудностей: устаревшие технологии производства, высокий износ основных производственных фондов, высокий уровень выбросов в окружающую среду, низкая эффективность использования ресурсов, спад спроса на продукцию, низкая конкурентоспособность, низкий уровень рентабельности деятельности, дефицит собственных финансовых ресурсов, сложности в привлечении кредитных ресурсов, низкая инвестиционная и инновационная активность, нехватка трудовых ресурсов и другие [2, 4]. Преодолеть вышеописанные проблемы и способствовать выходу промышленных предприятий на траекторию устойчивого развития может промышленная политика государства.

система отношений Под промышленной политикой понимается федеральными, региональными, муниципальными органами власти предприятиями формирования производственными ПО вопросам конкурентоспособного промышленного комплекса [5, 7]. Промышленная политика разрабатывается на федеральном и региональном уровнях управления. Основой реализации промышленной политики являются 4 базовых механизма (создание кластеров, частно - государственное партнерство, поддержка приоритетных проектов, федеральные и региональные институты развития), а также совокупность организационных и экономических инструментов промышленной политики [6]. К организационным инструментам промышленной представительство интересов, информационно - аналитическая административные инструменты, поддержка научно - технической и инновационной деятельности, поддержка субъектов деятельности в области развития кадрового потенциала и другие. К экономическим инструментам промышленной политики относится: налоговые инструменты, бюджетные инструменты, денежно - кредитные инструменты, имущественная поддержка, специальный инвестиционный контракт и другие.

Текущая экономическая ситуация и обострение проблем устойчивого развития промышленных предприятия предъявляют новые требования к содержанию промышленной политики: 1) учет всех трех составляющих устойчивого развития: экономика, экология и социальная сфера; 2) согласованность промышленной политики с экологической, социальной, бюджетно - налоговой, внешнеэкономической и другими видами политик; 3) развитие перспективных технологий производства; 4) включение в целевые показатели промышленной политики показатели развития промышленного потенциала, развития социальной сферы промышленных предприятий и показатели воздействия на окружающую среду; 5) ориентация на импортозамещение и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий; 6) развитие экспортных отраслей промышленности.

Таким образом, разработка промышленной политики в соответствии с описанными требованиями будет способствовать повышению ее роли в обеспечении устойчивого развития современных предприятий.

Список использованной литературы:

- 1. Алферова Т.В., Третьякова Е.А. Концептуальное моделирование определения категории «устойчивое развитие» // Журнал экономической теории. 2012. № 4. С. 46–52.
- 2. Боткин И.О., Пыткин А.Н., Хисамова А.И. Методическое обеспечение оценки финансового потенциала предприятия // Финансы и управление. 2016. №4. С. 36 51.
- 3. Кузнецова Е.Ю., Кузнецов С.В. Формирование механизма устойчивого развития предприятия // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2018. Т. 17, № 1. С. 105–127. DOI: 10.15826 / vestnik.2018.17.1.005.
- 4. Пыткин А.Н., Урасова А.А., Хисамова А.И. Формирование региональной политики в развитии региональной промышленной системы // В сборнике: КАКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ НУЖНА РОССИИ? Материалы II Пермского конгресса ученых экономистов. Пермский государственный национальный исследовательский университет. 2016. С. 68 74.
- 5. Татаркин, А.И., Романова, О.А. Промышленная политика и механизм ее реализации: системный подход // Экономика региона. 2007. № 3. С. 19 31.
- 6. Щеглов Е.В. Анализ факторов, влияющих на содержание и механизм реализации промышленной политики в Пермском крае // Крымский научный вестник. №4. 2015. Том 1. «Экономические науки», С. 268 288.
- 7. Щеглов Е.В. Теоретические подходы к определению сущности регионального механизма формирования и реализации промышленной политики // Научное обозрение. 2015. № 7. С. 372 377.

Г.Г. Юсупов
Студент 4 курса
Факультет
«Бухгалтерский учет и аудит»
Е - mail: gamzat.yusupov.97@mail.ru
А.Х. Ибрагимова
к.э.н, доцент
ГАОУ ВО ДГУНХ
е - mail:a.h.ibragimova@mail.ru

О СУЩНОСТИ ПРИБЫЛИ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Аннотация

Актуальность темы обусловлено тем, что прибыль является одним из показателей успешного ведения хозяйственной деятельности. Она определяется как положительное сальдо между совокупными доходами и расходами организации. Целью исследования является определения сущности и направлений использования прибыли

Ключевые слова

Прибыль, учет, отчетность, распределение, использование

Прибыль является главным собственным источником средств, зарабатываемым хозяйствующим субъектом в ходе его производственно - хозяйственной деятельности [3, c.25].

Эффективность различных направлений деятельности организации (производственной, инновационной, финансовой, маркетинговой и др.) выражается в конкретных финансовых результатах, прибыли, которая обеспечивает разностороннее развитие организации [2, с. 48].

В настоящее время в учете и отчетности понятия «нераспределенная прибыль» и «чистая прибыль» отождествляются. Однако, как считает Н.Е. Новикова, чистая прибыль больше нераспределенной на сумму объявленных дивидендов, подлежащих выплате собственникам по итогам финансово - хозяйственной деятельности за истекший год [3, с. 25]. Мы согласны ее мнением что, чистая прибыль — это категория, присущая только данному отчетному периоду и представляющая собой превышение доходов организации в текущем отчетном периоде (году) над ее расходами. [3, с. 25].

В современных рыночных отношениях компания должно стремиться если не к максимизации прибыли, то хотя бы к тому объему прибыли, которая в состоянии удерживать свою позицию на рынке сбыта товаров и оказания услуг, и, конечно же, обеспечить бурное развитие производства в условиях конкуренции.

Для предприятия прибыль является главным ресурсом финансирования инвестиционных потребностей и удовлетворения экономических интересов инвесторов. Можно привести следующую схему использования прибыли на отечественных предприятиях (рис.1).

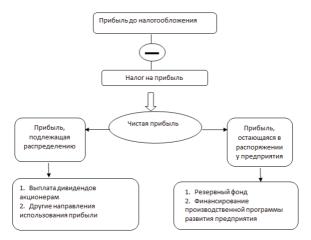


Рис. 1. Схема использования прибыли отечественными предприятиями.

Учредители предприятия ежегодно определяют учредительными документами, на какие цели, по каким направлениям и в каких размерах будет использоваться прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия.

Правильное распределение прибыли имеет важное значение не только для развития предприятия и его работников, но и для собственников имущества предприятия.

При направлении ресурсов преимущественно в фонд потребления, тем самым возрастает текущее благосостояние владельцев и работников предприятия, оказывает воздействие на трудовую активность персонала через систему его участия в прибыли [5, с 104]

Если брать во внимание деятельность зарубежных компаний, то они делают упор на стимулирование персонала. Одна из наиболее известных схем участия работников в прибыли корпорации — программа ИСОП — действует в США и развитых европейских странах. По этой программе работникам передаются реальные права на индивидуальное владение пакетом акций компании - работодателя; доход сотрудника ставится в прямую зависимость от результатов функционирования компании [1, с.78]

В целях повышения эффективности производства прибыль предприятия направляется на освоение и внедрение новой техники, на совершенствование технологии и организации производства; на модернизацию оборудования; улучшение качества продукции; техническое перевооружение, реконструкцию действующего производства [4].

Список использованной литературы

1.Исаенко А. Н. Собственность работников / А. Н. Исаенко, Я. Н. Керемецкий // США — Канада: экономика, политика, культура. 2012. № 6.

2.Мантуленко В. В., Керженцева А. А. Управление прибылью предприятия. // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014.

3. Новикова Н.Е. Распределение и использование прибыли // Все для бухгалтера. - 2014. - № 1 (277). С. 25 - 27 4.Руденко Я. И. Байрамова Д.Д. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии // Nauka - Rastudent.ru. - 2016. [Электронный ресурс] - Режим доступа: ttp://nauka - rastudent.ru / 29 / 3449 /

5. Соломатина А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учебник для вузов. (под ред. А.Н.Соломатина). - СПб.: Питер, 2009.

© Г.Г. Юсупов, 2018 © А.Х. Ибрагимова А.Х.,2018

УДК 332

М.П. Юхимчук ТюмГУ, г.Тюмень, РФ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТОКОВ МОБИЛЬНОСТИ ТОП - МЕНЕДЖЕРОВ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье определяется понятие потока топ - менеджмента, мобильности топ - менеджеров региона и строится корреляционная модель зависимости конкуренции региона от потоков мобильности топ - менеджеров.

Ключевые слова:

Потоки мобильности, конкурентоспособность региона, корреляционный анализ, зависимость конкурентоспособности от потоков мобильности топ - менеджмента региона.

Под потоками мобильности будем понимать смену текущей позиции топ - менеджера, то есть его назначение на должность руководителя, и / или увольнение с должности и / или переход на новое место работы. Мобильность рассматривалась как внутренняя - на одной географической территории или территориальные изменения в рамках одного предприятия, так и внешняя мобильность – то есть при смене текущей компании.

Для изучения топ - менеджмента и построения корреляционной зависимости использовались данные за период с конца 2008 г. до 2017 г. Потоки мобильности внутри области изучались в основном по сайту Росстат. Анализ данных показал, что наибольшая доля потребности в кадрах приходится на г. Тюмень, г.Тобольск, г.Ишим, Заводоуковский городской округ, Тюменский и Уватский районы.

Такая ситуация складывается в силу одной причины: быстрое развитие промышленной сферы, структурные изменения в различных областях при наличии притока инвестиций. Низкая потребность в кадрах наблюдается в Ялуторовском, Сорокинском, Аромашевском, Армизонском районах. Ежегодно подаваемая заявка в потребности в квалифицированных кадрах составляет от 85 - 190 человек. В 2018 - 2023 гг. по прогнозам, наибольший удельный вес нехватки (потребности) работников Тюменской области будут занимать следующие отрасли: строительство, государственное управление, ресурсные производства, торговля, профессиональная подготовка, инновационная и научная деятельность, лесное хозяйство и здравоохранение.

Для исследования корреляционной зависимости между потоками мобильности топменеджмента были взяты данные с сайта федеральной службы государственной статистики порегионам. При построении модели мобильности в бизнес сфере Тюменской области были получены следующие расчетные коэффициенты: корреляции r = 0.801, то есть между признаками существует прямая зависимость, сила связи по шкале Чеддока – достаточно высокая. Число степеней свободы принимаем равное 8. Расчетное значение t - критерия Стьюдента равно примерно 3.78, что является больше чем критическое значение t - критерия Стьюдента (2.306.) $t_{\text{набл}} > t_{\text{крит}}$, зависимость признаков статистически значима (р=0.006846). Уравнение парной линейной регрессии имеет вид: $y = 2970 + 76,145 \cdot x$; коэффициент детерминации r = 0.64. Средняя ошибка аппроксимации рассчитывается и принимается не более 4,11 %. Общий чертёж диаграммы рассеяния и графика линейной корреляции уравнения регрессии построен ниже.

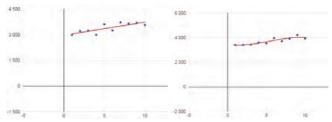


Рис.1. Графики уравнения линейной и степенной регрессии потоков мобильности в бизнес сфере Тюменской области

При построении для этих же данных степенной зависимости были получены следующие результаты: коэффициент корреляции r=0,79. По критерию Фишера и Критерию Дарбина - Уотсона данное уравнение можно принять за модельное уравнение. Также были рассчитаны и другие виды корреляций (гиперболическая r=0,69, показательная регрессия r=0,76, кубическая регрессия r=0,76), но все они оказались менее 0,8, а это значит, можно принять как рабочую модель – модель линейной регрессии.

Таким образом, зависимость потоков мобильности топ менеджмента Тюменской области от глобального индекса конкурентоспособности доказана. А это в свою очередь говорит о том, что необходимо развивать и поддерживать трудовой потенциал Тюменской области, как составную часть конкурентоспособности региона.

Список использованной литературы:

- 1. Вершинина, С.В. Информационно методический подход к анализу условий труда на предприятии / С.В. Вершинина // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 2 (66). С. 1138 1140.
- 2. Вершинина, С.В. Особенности отбора персонала организации, оказывающей образовательные услуги / С.В. Вершинина // В сборнике: Современные тренды российской экономики: вызовы времени 2017 материалы международной научно практической конференции 2017. С. 280 282.
- 3. Ога, Р.Н., Ога И.Л., Вершинина, С.В., Оценка международной экономической безопасности математическими методами / С.В. Вершинина, Р.Н. Ога, И.Л. Ога. // В

сборнике: Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии. Тюмень - 2017. - С. 117 - 123.

4. Korobov, S.V. Development of the innovative potential of the enterprise / S.V. Korobov, S.V. Vershinina // В сборнике: Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ - 2017) материалы Международной научно - практической конференции: в 2 томах. 017. С. 249 - 252.

© М.П. Юхимчук, 2018

УЛК 336

3.Ш.Якшигулова студентка 3 курса УГАТУ, г.Уфа, РФ Е - mail: yakshigulova1995@mail.ru

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация

В статье раскрыта значимость финансового потенциала муниципальных образований. Приведены рекомендации в вопросах организации экономических и финансовых отношений между органами власти всех уровней бюджетной системы.

Ключевые слова

Финансовый потенциал, муниципальные финансы, муниципальный бюджет, источники финансирования.

Значимость финансового потенциала муниципальных образований в системе развития региональной экономики неоценима. Так как на сегодняшний день главная цель любого экономически развитого государства - это повышение национального благосостояния, в том числе и повышение уровня жизни населения страны.

На современном этапе развития экономики России целью стратегического развития также является повышение уровня жизни, борьба с бедностью, снижение уровня инфляции. И здесь, важнейшую роль играет финансовый потенциал муниципальных образований, их развитие и соответственно изучение структурных составляющих, устройств ее развития, в том числе развитие и улучшение финансовых механизмов развития.

На сегодняшний день основными проблемами в рамках роста качества жизни населения в условиях кризиса, являются вопросы повышения финансового потенциала муниципальных образований, обеспечение муниципальных органов власти финансовыми ресурсами. С этой целью рассмотрим взаимосвязь уровня жизни и уровня развития муниципальных финансов.

Муниципальные и государственные финансы обладают важнейшей ролью: они обеспечивают условия для роста экономики путем аккумулирования бюджетных средств и их распределения по отраслям в соответствии с бюджетной политикой государства.

Финансовая система государства является многоуровневой, и муниципальные финансы являются самостоятельным уровнем данной системы. Возникновение муниципальных финансов обуславливается необходимостью более полного удовлетворения потребностей населения в рамках муниципального образования. ВРоссийской Федерации наличие многоуровневой финансовой системы объясняется общей децентрализацией государственной власти.

Основными принципами присущими муниципальным финансам являются: сбалансированность, целевая направленность, единство, диверсификация, стратегическая ориентированность, управление экономической ситуацией, учет стратегических перспектив.

Главной составляющей муниципальных финансов является муниципальный бюджет.

Муниципальный бюджет представляет собой централизованный фонд финансовых ресурсов муниципального образования, за пополнение и реализацию которого отвечает орган местного самоуправления.

В состав доходной части муниципальных бюджетов включаются местные налоги и сборы; часть налоговых отчислений бюджетов других уровней закрепленные нормативными актами, получение межбюджетных трансферов, доход от приватизации муниципального имущества, доходы муниципальных организаций.

Наличие самостоятельности местных образований в вопросах распределения финансовых ресурсов муниципальных бюджетов не исключает поддержку со стороны областных и федерального бюджета. Финансовые ресурсы могут быть привлечены из кредитных и страховых организаций, а так же от предприятий имеющих муниципальную форму собственности.

К функциям, осуществляемым органами государственной власти РФ, относятся:

- распределение государственных средств, для реализации целевых программ;
- реализация целевых программ для решения проблем местного значения;
- регулирование межбюджетных отношений, в том числе в рамках целевых программ;
- контроль за эффективным и целевым использованием финансовых средств;
- осуществление контроля, за соблюдением законодательства в бюджетной и налоговой сфере.

Проблемой местных финансов является отсутствие достаточных источников финансирования как на федеральном так и на региональном уровне (нет роста объемов производства на региональном уровне), а при наличии ограниченного количества ресурсов также недостаточная эффективность управлением местными финансами:

- неэффективное распределение бюджетных средств;
- недостаточный уровень развития муниципальной статистики;
- нецелевое расходование средств бюджета;
- отсутствие или недостаток мониторинга за исполнением муниципальных финансов;
- проблемы в области эффективного управления муниципальными финансами.

Наиболее актуальной и не менее важной проблемой в современных условиях является проблема отношения между федеральным и местным бюджетом.

В связи с этим возникает потребность в создании практических и теоретических рекомендаций в вопросах организации экономических и финансовых отношений между органами власти всех уровней бюджетной системы. Побольшинства экономистов,

связанных с изучением проблем региональной экономики предлагают проводить комплекс мероприятий. Приведем некоторые из них:

- на законодательном уровне увеличить ответственность органов местного самоуправление за осуществление проектов, полномочия исполнения которых, были переданы высшими органами власти; так же и из за развития системы мониторинга за качеством исполнения полномочий;
- проводить работу по предотвращению неплатежеспособности бюджетов муниципальных образования, снизить дефицит бюджетов за счет эффективной системы мониторинга налоговых поступлений;
- улучшать показатели результативности расходования бюджетных средств, с помощью внедрения системы нацеленной на результативность инвестиционных программ, а так же мониторинга их эффективности;
- совершенствовать принципы предоставления финансовой помощи субъектам местного самоуправления в рамках формализации ее предоставления;
- повышать уровень прозрачности расходования и формирования средств местных образований за счет введения электронных систем, изменения механизма предоставления отчетности муниципальными образованиями;

Данные мероприятия позволят органам местного самоуправления более эффективно распоряжаться бюджетными средствами, тем самым увеличить расходы на социальные программы, осуществлять социальные выплаты определенным категориям населения тем самым обеспечивая поддержание уровень благосостояния граждан муниципального образований, что в последствии будет стимулировать развитие региональной экономики и обеспечивать устойчивое развитие экономики страны в рамках концепции новой индустриализации в России.

Список использованной литературы:

- 1. Александров И.М. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник. 2 е изд. М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. 486 с.
- 2. Колесникова Н.А. Финансовый и имущественный потенциал региона: опыт регионального менеджмента // Финансы и статистика.2000.240 с.

© 3.Ш.Якшигулова, 2018

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

Т.А. Орлова
Студентка 3 курса
ИПБиВМ
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»
г. Красноярск, Российская Федерация
И.С. Барановский
Студент 3 курса
ИПБиВМ
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»
г. Красноярск, Российская Федерация

«НЕКРОБАКТЕРИОЗ»

Некробактериоз — это заболевание, которое поражает кожные покровы, слизистые оболочки и внутренние органы диких и домашних копытных. Падёж скота в данном случае происходит редко.

Возбудитель болезни является грамотрицательный анаэроб Fusobacterium necrophorum. Данный анаэроб способен активно размножаться и вырабатывать токсины, которые вызывают воспалительный процесс в тканях организма с последующим развитием абсцессов и омертвения тканей. Носителями возбудителя могут быть, переболевшие животные, подстилка, фекалии, корм. Инфекция попадает в организм алиментарным путем. Встречается некробактериоз чаще всего в неблагоприятных хозяйствах.

Развивается некробактериоз у крупного рогатого скота чаще всего при травмировании конечностей, с повреждением кожных покровов, если копыта находятся постоянно во влажной среде. В ходе травм и повреждения целостности капилляров, образуется благоприятная бескислородная среда для возбудителя [1].

Заражение может происходить и через слизистые оболочки ЖКТ, при случке или при патологических родах. Распространяется по организму гематогенным путем. В результате чего в тканях возникают вторичные очаги поражения. Могут образовываться метастазы некротических очагов в сердце, легких и печени, обычно в данном случаи лечение становится безрезультатно. Метастазы у крупного рогатого скота могут переходить в злокачественную форму, что может привести к гибели животного. Иммунитет у коров, которые перенесли это заболевание, почти не вырабатывается.

Симптомами данного заболевания у крупного рогатого скота являются, гнойные поражения вымени, копыт, нижних частей конечности, матки.

Частые случаи заражения крупного рогатого скота: Не соблюдения норм антисептики и асептики; антисанитарные условия в коровнике; несоблюдение правил периодичности профилактической обрезки копыт; в результате хронического ацидоза рубца; при неправильное содержание животных (стойла укороченные, отсутствие постилки).

Помимо симптоматических признаков, используют и лабораторную диагностику. Такая проверка должна проводиться обязательно. Это нужно для того, чтобы отличить данное

заболевание от другого. Так как, клиническая картина может быть схожей. К таким заболевания можно отнести, к примеру, ящур, вирусная диарея, стоматит везикулярный, чума или дерматофилез, артриты разной этиологии, эрозии, язва копыт, дерматит [1].

Лечение некробактериоза комплексное. В крупных хозяйствах используются групповые методики, а в мелких — индивидуальные. При лечении дойных коров применяются только те препараты, которые не проходят в молоко. При лечение крупного рогатого скота, выполняют следующие оздоровительные мероприятия: проводят тщательную химическую обработку пораженных участков с удалением пораженной ткани. Промывают раны перекисью водорода, раствором фурацилина и т.д. Применяют такие препараты, как: левомицетин; ампициллин; эритромицин; пенициллин; телазин, тетрациклин. Также для лечения такой болезни, как некробактериоз крупного рогатого скота у коров, могут использоваться современные антибактериальные лекарственные средства широкого спектра действия. Для местного применения хорошо подходят в том числе и аэрозольные антибиотики на основе вышеуказанных препаратов. Их используют в основном для обработки копыт после химической чистки. Антибиотики рекомендуется применять в повышенных дозах, так как бактерия Fusobacterium песгорhогит всегда образуют барьер между сосудистым руслом и пораженными тканями.

Для профилактике животных принимают следующие меры: проводят мероприятия, направленные на общее укрепление организма животных. Кормление должно быть сбалансированное, содержать достаточное количество витаминов и минеральных добавок. Условия содержания должны быть благоприятными для животных. Навоз в стойлах должен убираться тщательно и вовремя. Проводится очистка и сушка пастбищ и выгульных площадок.

Некробактериоз крупного рогатого скота может быть заразен и для человека. Для этого в обязательном порядке следует соблюдать правила личной гигиены при работе с больными животными (надевать спецодежду и перчатки, после работы принимать душ); имеющиеся раны на коже нужно вовремя обрабатывать [2].

Что касается продукции, то мясо можно использовать в пищу толь после проведения тщательного микробиологического исследования в лабораторных условиях. Молоко больных или переболевших коров можно использовать в пищу только после пастеризации.

Список литературы:

- 1. «AGRONOMU» журнал агронома №1 / https: // agronomu.com / bok / 7944 kak lechit nekrobakterioz krupnogo rogatogo skota.html
- 2. FB.ru жизнь, экономика, наука / http: // fb.ru / article / 262966 / nekrobakterioz krupnogo rogatogo skota vozbuditel i diagnostika opisanie bolezni simptomyi lechenie © Т.А. Орлова, И.С. Барановский 2018

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Бабаев А. И., ст - т 3 - го курса ФГБОУ ВО ДГТУ, Пирмагомедов А. III., ст - т 3 - го курса ФГБОУ ВО ДГТУ г. Махачкала Российская Федерация

ИСКУССТВО И ИКРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ

Что такое искусство? Данный термин берет свое начало еще с древнейших времен, когда проявлялись творческие способности индивидуальных личностей, проявивших в наскальных живописях. Форма характеризующая искусство в проявлении доисторической эпохи, можно трактовать как прояснения видения творческого индивида в таких материалах как камни, керамика и глиняные возвышенности. Рисунки формировавшиеся в древние времена характеризовали жизнедеятельность того или иного народа. В таких рисунках отчетливо проясняется быт народа живших в ту эпоху.

Конечно, само понятие не ограничивается, лишь живописью, говоря об искусстве, мы также имеем ввиду, и такие формы проявления человеческой деятельности как музыка, балет, литература и т.д. В каждом из перечисленном виде деятельности имеются свои выдающиеся, отображавшие уклад на тот момент существования его как таковой. Они характеризовали, что и как все происходило.

В процессе изменения исторической сути, менялось и само видения происходившего в реалии. В каждом из направлении вышеупомянутых действий, отражалось концепции выражения мыслей той эпохи, в которой происходило действие. Но несмотря на все сказанное, говоря об искусстве ассоциация сразу возникает об живописи и все его формы изыскания в сути проявления тех или иных противоречивых мотивов индульгенций.

Наше история показывает, что во все времена, человечество стремилось понять сущность искусства как таковой, и какие ключевые факторы способны оказать влияние на формирования направления в данном течении развития общественной мысли , в проявлении творческого подхода. В данном направлении человеческой мысли, всегда шли ожесточенные воины, споря о факторах влияющих на развития искусства в целом, и на его отдельные сегменты. За все время существования человеческой цивилизации, сформировалось немало теорий о происходящих изменений, выраженных в искусстве, в оттенках присущих ей искромётности.

Но точного ответа, о реалии происходивших изменений, и в дальнейшем оказавших влияние на суть сущности искусства, конечно же не имеется. Иначе не было столько противоречий в определений понятий самого термина искусства как таковой. С точки зрения видных деятелей искусства, каждый из нас воле выбирать свое направление выражения мысли, через видения искусства как призму отражающую нашу сущность. И в такой форме резона отметить, что количество возможных отличий в реальной жизни может быть огромной. В таком случае, мы можем выдвинуть свое оценочное суждение о происходящих изменений в реалии человеческой мысли.

Некоторые из нас создавая свое произведения искусства, пытаются выразить в нем свое видения о происходившем через мнимые отголоски случай. В реальности же, другие пытаются передать свои мечты и фантазии через проявления максимализма в оценочном суждении роли и мысли человеческого сознания в теоретической ее части формирования

мысли. Есть также и другой тип людей, пытающиеся отобразить через рисунки, точные отображения мысли человеческой сознательности.

Искусство с каждым годом пытается создать новые реалии имеющихся границ лицезрения сути в мировом пространственном контингенте мысли и суждения. Когда мы пытаемся охарактеризовать существующие реалии другим языком, передающий суть нашей мысли. Искусство ищет множество путей создания нового направления в человеческой мысли, которое можно было бы отразить на полотне или на другом выразительной платформе, олицетворяющая нашу истинную реалию композиций. Нередко сегодня можно встретить разносторонних узконаправленных творческих людей, пытающиеся выразить свои идеи и мысли необычным для нашего времени способом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Juan, Antonio; Gaya, Nuno Museos de Madrid; Everest Madrid Москва, 2001. 440 с.
- 2. Каргополь; Л.: Искусство Москва, 2001. 909 с.
- 3. Ленинград; Л.: Лениздат Москва, 2003. 250 с.
- 4. Белицкий, Я.М. Улица Станиславского, 18; М.: Московский рабочий Москва, 2009. 592 с.
- 5. Бернштейн, Э.; Воронин, Н. Переславль Залесский; М: Советский художник Москва 2012. 980 с.
 - 6. Браун, Дэн Код да Винчи; М.: АСТ Москва, 2004. 520 с.
 - 7. Верман, Карл История искусства; СПб: Просвещение Москва, 2002. 828 с.
- 8. Визжилин, Н.Н. Ростов Великий. Историческое эссе; Мир Отечества Москва, 2000. 112 с.
- 9. Гриненко, Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры; М.: Юрайт Москва, 2000. 669 с.
 - 10. Демьянов, И.И. Слово о городе Пушкине; Л.: Лениздат Москва, 2002. 111 с.

© Бабаев А. И., Пирмагомедов А. Ш.

УДК 749

Е.В. Сохина

ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", магистрант кафедры дизайна, 2 курс E - mail: harleyquuinnn@gmail.com

Э.Ю. Числова

ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", магистрант кафедры дизайна, 1 курс E - mail: design213@ mail.ru

ХУДОЖЕСТВЕННО - СМЫСЛОВАЯ ТРАКТОВКА ЛИЧНОСТИ КАК ИСТОЧНИК ОБРАЗНОСТИ В ДИЗАЙНЕ

Аннотация

В статье исследуется понятие образа как неотъемлемой составляющей любого художественного объекта. Авторы уделяют особое внимание выбору оригинального художественно - эстетического образа. На основе элементов форм и цветового решения

создается предметная и формальная композиция, исходя из которой формируется окончательный вид дизайн - продукта.

Ключевые слова:

дизайн, художественный образ, предметно - пространственная среда

Большинство знаменитых людей являются многогранными личностями. Именно их образы могут послужить прекрасными творческими источниками для создания дизайн - проектов на основе клаузуры [1]. Особенно это актуально в современной жизни. С целью более полного представления о личности рассмотрим клаузуру выполненную на образ Хантера Стоктона Томпсона.

Хантер Стоктон Томпсон – американский писатель и журналист, основатель гонзо - журналистики, наиболее известный как автор романа «Страх и отвращение в Лас - Вегасе». Сам Томсон никогда не скрывал, что его книги имеют биографический характер, написаны под действием наркотиков и алкоголя, с которыми «доктор Гонзо» не расставался до самого последнего дня.



Рисунок 1 – Художественно смысловая трактовка личности (студенческая работа Е.В Сохиной под руководством С.Н. Зыкова)

Клаузура представлена как сцена, декорациями к которой являются предметы, отражающие наиболее известные и интересные факты из жизни журналиста. Композиционным центром является сам Томпсон. Узнаваемым его делают шляпа, очки Ray - Ban, рубашка тропической расцветки, идиотские шорты и сигарета в мундштуке. Некоторые составляющие жизни и личности Хантера выражены следующим образом:

- 1. Изображение печатной машинки и газет свидетельствует о роде его деятельности. Кроме того, в начале своей писательской карьеры Хантер несколько раз перепечатал на машинке «Великого Гэтсби». Его целью было перенять манеру письма Фицджеральда.
- 2. За газетами, как символ постоянных увольнений Томпсона, находится конфетный автомат. Так как однажды именно сломанный им автомат по продаже шоколадок послужил причиной увольнение из Middletown Daily Record.
- 3. Сам журналист сидит на мотоцикле со знаком байкерской группировки «Ангелы ада». Байк он купил на аванс за будущую книгу о них. Для её написания он прожил с ними

год. В течение этого времени автор изучал их повадки, колесил по дорогам, курил травку и загорал на пляжах. Узнав об успехе книги банда предложила Хантеру поделиться с ними гонораром. Однако, они получили отказ, за который писатель был избит до полусмерти.

- 4. Наличие нескольких видов оружия на клаузуре отражает фанатизм Томпсона от стрелкового оружия и взрывчатых веществ.
- 5. Фон клаузуры представляет собой цветной дым от сигарет или марихуаны. По всему пространству клаузуры разбросаны разнообразные таблетки, «колеса», алкоголь и любимые Хантером сигареты марки «Dunhill». Как было сказано автор писал свои тексты находясь под «кайфом». Это подчеркивается тем, что выпрыгивающие из печатной машинки кнопки в тоже время являются таблетками.
- 6. Одна из кнопок на печатной машинке является футбольным мяч, который выступает символом названия предсмертной записки Хантера Томпсона «Футбольный сезон закончен».

С помощью графического изображения совокупности фактов из жизни или индивидуальных черт внешнего вида в сочетании с эмоциональным восприятием клаузуры можно идентифицировать образ выбранной личности. В последствие клаузура может выступать началом для разработки средового пространства, включая предметное наполнение и цветовое решение.

Список использованной литературы:

1. Зыков С. Н. Клаузура как источник проектно - художественных решений в дизайне // Овчинникова Е.В., Зыков С.Н. / Научный журнал «Современные проблемы науки и образования» – № 2 - 2, 2015. – С. 769 URL: www.science - education.ru / 129 - 22873 (дата обращения: 20.12.2018).

© Е.В. Сохина, Э.Ю. Числова, 2018

АРХИТЕКТУРА

Undergraduate 2 course, NCI KFU Naberezhnye Chelny

LOW - RISE BUILDING OUT OF SHIPPING CONTAINERS

Due to the increase in the number of industrial facilities under construction in our country and using equipment of foreign production, the volume of rail and sea transportation carried out using sea containers has increased. According to the existing practice, the used containers, as a rule, remain on the construction site and are further sold to both legal entities and individuals. This was the reason why sea containers were used for the construction of administrative, residential and public buildings.



Picture 1. Residential house out of shipping containers

Advantages

- 1. Price. One of the advantages of this solution, perhaps the most important is its low price compared to traditional. Living in such a house is a good alternative to expensive construction.
 - 2. Quick and cheap Assembly. Very fast and cheap Assembly will only take a few days.
- 3. Mobility. This cheap accommodation is very mobile, it can be quickly moved to another place. If we get bored in the area, we can move to another place at any time.
- 4. Site preparation. It can be placed on a so called difficult site, for example, on rocky or wetland soil, among the existing buildings on a small area.
 - 5. Modular assembly. You can increase the structure at any time by adding more modules.
- 6. Comfort living conditions in such housing are much better than in some old apartment buildings or dormitories, where there are many social and communal apartments. At low cost, you can conveniently and comfortably located.
 - 7. Accommodation does not require a building permit.

Unfortunately, containers are still for many people associated with so – called barracks, temporary buildings - rough, cold, unsightly, both outside and inside. Modern residential container is practically irrelevant to such barracks. Its design is modern and durable, contains functional and safe installations. Equipment combined with aesthetic interior creates conditions diametrically better than those in which families are forced to use social assistance. Also in case of natural disasters, when people are left without a roof over their heads and even minimal sanitary conditions, the facilities offered by such houses are of high quality. Of course, this is a good solution for the arrangement of a country house or cabins for builders, office and warehouse buildings. The designs are not very complicated, but the installation will require a crane.

Disadvantages of buildings made of shipping containers

- 1. One of the most important drawbacks is that these structures usually do not have foundations, so they are not permanently connected to the ground, which can be a problem in recognizing them as residential buildings; this in turn leads to problems with the issuance of consent to the connection of power networks.
- 2. In cold climates will have to bear significant costs for heating such premises, despite the good insulation.
- 3. Assembly can also be somewhat difficult for logistics after all, you will have to rent an expensive crane.
- 4. The question of aesthetics remains relevant. Such designs are certainly not the pinnacle of luxury, and their designs tend to be somewhat clumsy. If we like stylish four corners, it might be better to use more traditional methods



Picture 2. Cafe of the sea container

Thus, we can say that the low - rise construction of sea containers has received significant development. And in terms of efficiency and architectural expression is not inferior to buildings made of other building materials.

Список использованной литературы:

- 1. http://kvartira rf.com / residential real estate / house / dom iz kontejnerov.html: Internet resource :" how to make a house of containers: features of technology and feedback from owners»
- 2. https://homius.ru/dom iz morskogo konteynera.html: Internet resource: "Home from sea containers"
- 3. http://rem stroitelstvo.ru / dom iz morskix kontejnerov#i 2: Internet resource: "Projects of houses from sea containers»

© Shafigullina L.G., 2018

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Видова О. М. магистр психологии, г. Москва. olgavidova@ya.ru

АГРЕССИЯ И УВЛЕЧЕННОСТЬ КОМПЬЮТЕРНЫМИ ИГРАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены последние исследования проблемы связи агрессивного поведения людей увлекающимися компьютерными играми. Которые проведены в России и других странах. Раскрываются основные методологические недочеты. Приводятся результаты лонгитюдных исследований. Приводятся некоторые результаты собственных исследований. Рассматриваются разные точки зрения на данную проблему.

Ключевые слова: агрессия, агрессивность, компьютерные игры, киберспорт, видеоигры, жестокость

Актуальность проблемы обусловлена тем, что в нашем обществе, и, что может быть даже важнее, в средствах массовой информации часто говорят о проблеме увлечения компьютерными играми и их влиянии на психику человека и рост агрессии. Широко распространено мнение, что жестокие видеоигры провоцируют агрессивное поведение, делают человека импульсивным, снижают его социальную адаптивность.

Кроме того важным кажется то, что исследователи чаще всего сосредотачиваются на том, как игры влияют на психику детей и подростков (Гайнуллина Э.Н., Войскунский А.Е., Теперик Р.Ф., Жукова М.А., Колотилова И.В. и мн.др). При этом забывается, что компьютерные игры появились не пять и даже не десять лет назад, и выросло уже как минимум одно поколение людей постоянно игравших в детстве и юности, людей уже вошедших во взрослую жизнь, возможно уже родивших своих детей, но продолжающих играть в видеоигры.

Рассматривая исследования связи агрессии и увлеченности компьютерными играми, обнаруживается парадоксальная вещь. В течение последних десяти лет, зарубежные коллеги все чаще говорят, что компьютерные игры либо никак не связаны с внешним проявлением агрессии (Ferguson C. J., Prescott, A. T., Pan W., et al.), либо связаны отрицательно (Przybylski A.). В то же время в отечественных исследованиях практически всегда обнаруживается положительная связь между увлечением компьютерными играми и ростом агрессивности (Киселева М. А., Никитина Л.Н., Книжникова С.В., Серебреникова Ю. В., Гришина А.В., Шакирова Л.И. и др.). Соответственно, есть как исследования подтверждающие опасения, так и их опровергающие.

Рассматривая одно исследование за другим, оказывается, что почти все они построены на сравнении уже играющих и не играющих людей. Признаться, большинство собственных исследований были также построены по этой схеме. Однако при таком типе исследований совершенно игнорируются иные возможные причины агрессивного поведения.

Кроме того, важной проблемой остается определение понятий «зависимость», «увлеченность» и им подобных употребляемых в отношении игр Вызывает сомнения применимость термина «зависимость» к нехимическим зависимостям. Так же нет инструмента диагностирующего наличие и степень увлеченности играми. Это порождает путаницу и возможность спекуляций.

Исследователи отмечают, двойственность результатов, но существенно в течение последних пяти лет ничего не изменилось.

Предполагается, что компьютерные игры провоцируют агрессию из - за проигрышей, осознания бесполезности и болезненности привязанности к играм, галлюцинаций, возникающих в результате длительного нахождения в игровом пространстве, и тревоги из - за отрыва от игры. Запрет родителей играть так же провоцирует агрессию, как и негативное отношение окружающих к играм, и желание реализовать накопленный виртуальный опыт [3].

Особую роль играет научение как интеграция модели агрессивного поведения в структуру личности. А идентификация с игровым персонажем это один из основных механизмов погружения в игру, который определяет уровень вовлеченности в игровой процесс [4].

Те же исследователи утверждают, что подростки часто не в состоянии осознавать состояние внутреннего конфликта, и переносить свои эмоции в игру[3]. А причинами агрессивного поведения выступает социальная ситуация (в первую очередь отношения с родителями, учителями и сверстниками), личностная предрасположенность и влияние ситуации. Отмечается роль субъективного чувства неблагополучности. Причем к агрессии прибегают и социально благополучные подростки, если они субъективно неудовлетворенны. Этому способствуют в первую очередь неадекватные родительские позиции, методы воспитания не соответствующие возрасту, гиперопека и т.п. [4].

Налицо противоречие: является ли увлечение компьютерными играми причиной возникновения агрессивного поведения или это симптом более серьезных проблем?

В этом плане интересны результаты лонгитюдных исследований. Например, в течение годового исследования было показано, что немецкие младшеклассники имеющие тенденции к агрессивному поведению отдают предпочтение более жестоким играм. А дети изначально не склонные к агрессии выбирают менее жестокие игры, и даже с ростом увлечения, уровень их агрессии не увеличивается [6].

В другом исследовании взрослые игроки были разделены на две группы и в течение двух месяцев играли в жестокие, и не жестокие игры. Не было обнаружено никаких негативных изменений в уровне агрессии, импульсивности, депрессивности, эмпатии, межличностных компетенциях. В тоже время в качестве тенденции отмечено, что у некоторых игроков повысилась производительность в решении задач требующих быстрой реакции, переключения внимания и нестандартного мышления [5].

Собственные исследования показали, что люди увлеченные играми имеют повышенный уровень аутоагрессии, но внешняя агрессия, как правило, выражается лишь в нонкомфорности, склонности к соперничеству, бескомпромиссности. Индивидуальные встречи с целью психологического консультирования людей играющих в компьютерные игры подтверждали наличие внутреннего или внешнего конфликта, неудовлетворенности в различных сферах [1]. Получается, игры служат для снятия стресса, отдыха, отвлечения, но являются не причиной, а следствием жизненных трудностей, в том числе агрессии в поведении.

Еще один класс игроков – киберспортсмены, для которых игры – это не развлечение, а спорт и профессия. Выявлено, что самые высокие показатели агрессивности имеют киберспортсмены, выбравшие экшены или шутеры – жанры в которых происходит наиболее сильная идентификация с игровым персонажем [2]. Но нет подтверждений, что у киберспортсменов, проводящих по 8 - 10 часов за компьютером, увеличивается уровень агрессии или существенно изменяются иные личностные характеристики, более того это вероятно будет мешать осуществлению профессиональной киберспортивной деятельности и решается профилактически.

Соответственно, рассматривая проблему связи агрессии и иных негативных последствий увлечения компьютерными играми, необходимо переходить к масштабным, сложным, лонгитюндным исследованиям. Необходимо интегрировать опыт зарубежных исследований, учитывать что в компьютерные игры играют не только дети и подростки. А так же следует рассматривать эту проблему в комплексе с другими проблемами личности. К сожалению, сейчас при изучении отечественных исследований на данную тему возникает стойкое ощущение застоя и бесконечных повторов друг за другом. Устранение противоречий в результатах видится в проведении комплексных исследований без оглядки на авторитеты и социальные ожидания.

Список использованной литературы:

- 1. Видова О.М. Особенности сферы межличностного общения молодых людей с компьютерной игровой зависимостью // Прикладные проблемно ориентированные исследования в разработке социально психологических технологий помощи населению: Материалы годичных чтений научной конференции Факультета психологии РГСУ, Москва 5 6 февраля 2014 года / Под ред. д.псх.н., проф. Е.А. Петровой, к. псх.н. Е.Г. Бабич М: Изд во Академия имиджелогии, 2014г. С. 35 41.
- 2. Видова О.М. Социально психологические характеристики личности киберспортсменов // Ученые записки Российского государственного социального университета. Т. 16. 2017. № 1 (140). С.72 79
- 3. Никитина Л.Н. Компьютерные игры с элементами насилия как источник посылов к агрессии у несовершеннолетних // Азимут научных исследований: педагогика и психология. Т. 7. 2018. № 3 (24). С.361 364
- 4. Танзетдинова Ю.М. Теоретические предпосылки исследования особенностей агрессивного поведения у подростков мальчиков с разным уровнем игровой компьютерной зависимости // Санкт Петербургский образовательный вестник. 2018. № 3 (19). С. 43 48
- 5. Kühn Simone, Kugler Dimitrij Tycho, Schmalen Katharina, Weichenberger Markus, Witt Charlotte, Gallinat Jürgen Does playing violent video games cause aggression? A longitudinal intervention study // Molecular Psychiatry. 2018. URL: https://www.nature.com/articles/s41380 018 0031 7 (дата обращения: 15.12.2018).
- 6. Von Salisch Maria, Vogelgesang Jens, Kristen Astrid, Oppl Caroline. Preference for Violent Electronic Games and Aggressive Behavior among Children: The Beginning of the Downward Spiral? // Media Psychology. Volume 14. 2011. Issue 3 (13). P. 233 258

© Видова О. М. 2018.

Кукушкина И.В.магистр 3 курса ФГБОУ ВО СГСПУ,
г. Самара, РФ,
Е - Mail: silva _ 95@inbox.ru **Научный руководитель:** Ихсанов Р.Ф.
к.псх.н., доцент
г. Самара, РФ
Е - Mail: ikhsanov@pgsga.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СКЛОННОСТИ К АЛКОГОЛИЗАЦИИ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ, ПРИВЛЕКАВШИХСЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО СТ.12.9. П.3 КОАП РФ

Аннотация

Статья посвящена изучению склонности правонарушителей, привлекавшихся к административной ответственности за превышение установленной скорости движения, к злоупотреблению алкоголем. По результатам исследования выделены уровни алкогольной зависимости и описаны связи с иными психологическими параметрами испытуемых.

Ключевые слова

Алкоголизм, нарушение правил дорожного движения, административная, уголовная, гражданско - правовая ответственность.

Современный человек 21 века уже не мыслит свою жизнь без транспорта. И, если 30 - 40 лет назад автомобиль был редкостью и признавался роскошью, то сейчас согласно поговорке «автомобиль — это не роскошь, а средство передвижения». Транспорт делает жизнь человека удобнее: он сближает населенные пункты, перемещает людей, товары, создавая и поддерживая тем самым определенный уровень комфорта. Развитие современного общества неразрывно связано с развитием транспорта. Однако вместе с увеличением транспорта, возникла, и новая причина смертности населения — в результате нарушения правил дорожного движения [1].

Проблема безопасности дорожного движения на транспорте с каждым годом становится все актуальнее. Ежегодно только в России на дорогах погибает тридцать тысяч человек. Получают ранения и увечья более двухсот тысяч человек. Основными причинами аварийности на дорогах являются: несоблюдение участниками правил дорожного движения (ПДД); ошибки водителей транспортных средств в оценке дорожной ситуации; неуважительное отношение участников дорожного движения друг к другу; проявление водителями небрежности, невнимательности, рассеянности, а порой и преступной халатности при управлении транспортными средствами. Установлено, что в случае нарушения Правил дорожного движения ответственность наступает в соответствии с действующим законодательством (п. 1.6). В зависимости от вида и характера нарушения Правил дорожного движения, степени и формы вины, наличия вредных последствий могут

наступить либо административная, либо уголовная, либо гражданско - правовая ответственность [2].

Административное правонарушение имеет определенные общие черты с уголовным преступлением, поскольку нередко объекты посягательства у них совпадают и по сути дела различаются по тяжести последствий для здоровья и жизни человека и размерам причиненного противоправным деянием ущерба.

Понятие административного правонарушения четко сформулировано в ч.1 ст.2.1. Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее - КоАП РФ): «Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность».

В литературе высказаны различные мнения относительно социально - правовой сущности административного правонарушения, но все авторы сходятся во мнении, что:

- а) административные правонарушения являются общественно опасными, но по своему характеру менее общественно опасны, чем преступления;
- б) административные правонарушения являются вредными для общества, но не общественно опасными;
- в) одни административные правонарушения общественно опасны, другие являются вредными, но не общественно опасными [2].

Административное правонарушение и уголовное преступление являются общественно опасными деяниями. Чтобы их разграничить, нужен надежный критерий, в качестве которого выступает степень общественной опасности этих правонарушений. Естественно, степень общественной опасности административного правонарушения, как правило, значительно ниже, чем преступления [2].

Гражданско - правовые правонарушения подразумевают наличие вины — внутреннее отношение лица к его собственному действию или бездействию. Человек сознательно шел на нарушение, либо его причиной стали небрежность или легкомыслие. Впрочем, форма вины редко имеет отношение к разбирательству. Например, причинение вреда автомобилю в результате ДТП — это пример гражданско - правового правонарушения [1].

Несмотря на ужесточение ответственности за нарушения ПДД (например, увеличение штрафов, лишение права управления транспортным средством, административный арест и т.п.) современная статистика все еще не может констатировать резкое снижение аварийности на дорогах. Аварийность на дорогах поглотила современное общество как черная оспа в средневековье. Очень частой причиной аварийности является употребление алкоголя. Поэтому в своей работе мы предприняли попытку обнаружить у правонарушителей, привлекавшихся к административной ответственности по ст.12 п.3 КОАП РФ (за превышение установленной скорости движения транспортного средства на величину более 40, но не более 60 километров в час), склонность к злоупотреблению алкоголем.

Выборку составили в общей сложности 30 человек. Все респонденты являются участниками дорожного движения (водителями). Стаж вождения от 3 до 4 лет. Возраст испытуемых 27 - 39 лет. Испытуемыми были лица мужского. Испытуемыми были лица

мужского пола. Частота нарушений ПДД по ст.12.9. п.3 КоАП РФ за 1 год колеблется от 1 до 3 за указанный период.

Расшифровывая результаты исследования можно сказать, что

- 1. Шкала алкогольная дифференциация коррелирует с показателями шкалы алкоголизм;
- 2. Шкала алкоголизма имеет обратную корреляцию со шкалой эмоциональной лабильности;
 - 3. Алкоголизм связан с показателями шкалы «ригидность»;
- 4. Шкала ригидности связана с показателями эмоциональной лабильности и индивидуалистичности;
- 5. Шкала индивидуалистичности связана с первой и шестой шкалами шкалы «невротического сверхконтроля» и «ригидности»;
- 6. Наконец, шкала социальной интроверсии коррелирует со шкалой социальной интроверсии.

Итак, у группы склонной к алкоголизации, мы можем видеть взаимосвязь между склонностью к алкоголизму и такими личностными качествами, как ригидность, эмоциональная лабильность, невротический сверхконтроль и социальная интроверсия. Это означает, что правонарушитель, употребляющий алкоголь и склонный к алкоголизации, будет более ригиден, более эмоционально неустойчив, а кроме того он будет больше социально интровертирован, чем иные испытуемые, не склонные к алкоголизации. Из - за высокой ригидности у таких правонарушителей есть риск ведомости и конформизма, так как у них нет устойчивости интересов, упорства в отстаивании собственного мнения, активности позиции, усиливающуюся при противодействии внешних сил, практичности, трезвости взглядов на жизнь, стремления к опоре на собственный опыт. При этом испытуемые первой группы будут больше руководствоваться эмоциональными импульсами в принятии решений, чем разумными доводами. Кроме того, можно отметить, что нулевой уровень, характеризующийся, как полная трезвость, и первый уровень единичное или эпизодическое употребление алкоголя, сопровождающееся неприятными ощущениями не выявлены среди всех правонарушителей. Следует отметить меньшее количество испытуемых, имеющих второй и третий уровни алкоголизации, которые обнаружили склонность к употреблению алкоголя. Испытуемые чаще демонстрируют четвертый и пятый уровни. Шестого уровня, при котором наблюдается алкогольный распад личности не выявлено.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что правонарушители, нарушающие скоростной режим (от 40 до 60 км / ч) имеют выраженную склонность к употреблению алкоголя.

В заключении хотелось бы отметить, что изучение личности правонарушителя имеет не только большое теоретическое, но и большое практическое, прикладное значение. Наши результаты отразили лишь малую часть тех психологических обстоятельств, которые требуют своего исследования. Человеческий фактор бесконечно разнообразен в своих проявлениях, что заставляет исследователей находиться в постоянном тонусе, предлагать все новые и новые подходы, инструментарий, расширяя вариативность выборок как в квантифицированных, так и в качественных аспектах. Именно психологический подход к исследованию личности, преступающей закон, призван обеспечить методологически

верное, направленное на строгое следование началам законности, органически включенное в комплексное междисциплинарное изучение лица, совершившего правонарушение, практически целесообразное психологическое исследование личности правонарушителя [1].

Список использованной литературы:

- 1. Васильев В.Л. Юридическая психология: Учебник для вузов. 6 е изд. СПб.: Питер, 2009.
- 2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195 ФЗ (КоАП РФ) (с изм. и доп. от 3 марта 2006 г.) // СЗ РФ. 2002. №1 (часть I). Ст.1; 2006. №10. Ст.1067.

© И. В. Кукушкина, 2018

Кукушкина И.В.

магистр 2 курса ФГБОУ ВО СГСПУ,

г. Самара, РФ,

E - Mail: silva _ 95@inbox.ru

Научный руководитель: Ихсанов Р.Ф.

к.псх.н., доцент

г. Самара, РФ

E - Mail: ikhsanov@pgsga.ru

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ, ПРИВЛЕКАВШИХСЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО СТ.12.9. П.2 КОАП РФ

Аннотапия

Статья посвящена проблеме изучения психологических особенностей правонарушителей, привлекавшихся к административной ответственности за превышение установленной скорости движения. По результатам исследования выделены и описаны психологические особенности правонарушителей.

Ключевые слова

Акцентуации характера, склонность к риску, нарушение правил дорожного движения, административная, уголовная, гражданско - правовая ответственность.

Одной из острейших социальных проблем в мире является проблема высокого уровня аварийности на автомобильных дорогах всех стран, постоянно растущее число погибших и пострадавших в дорожно - транспортных происшествиях, значительный материальный ущерб от повреждения транспортных средств, порчи и утраты грузов, повреждения дорожных сооружений. Ежегодно в результате дорожно - транспортных происшествий погибают и получают ранения более 50 млн. человек. По данным Всемирного Банка, глобальные экономические потери составляют более 500 млрд. долларов в год. Статистика Всемирной организации здравоохранения свидетельствует, что на долю дорожно - транспортных происшествий приходится более 30 % смертельных исходов от всех видов несчастных случаев. К огромному сожалению, Россия не является исключением [3].

Основными причинами нарушений являются неопытность водителя или его сознательное нежелание соблюдать ПДД, или же низкая дисциплина участников дорожного движения. Пункт 1.3 Правил дорожного движения обязывает участников дорожного движения знать и соблюдать относящиеся к ним требования правил, сигналов светофоров, знаков и разметки, а также выполнять распоряжения регулировщиков, действующих в пределах предоставленных им прав и регулирующих дорожное движение установленными сигналами. Установлено, что в случае нарушения Правил дорожного движения ответственность наступает в соответствии с действующим законодательством (п. 1.6). В зависимости от вида и характера нарушения Правил дорожного движения, степени и формы вины, наличия вредных последствий могут наступить либо административная, либо уголовная, либо гражданско - правовая ответственность [2].

Несмотря на ужесточение ответственности за нарушения ПДД (например, увеличение штрафов, лишение права управления транспортным средством, административный арест и т.п.) современная статистика все еще не может констатировать резкое снижение аварийности на дорогах. Вероятно, существуют иные причины, вынуждающие участников движения (водителя или пешехода) нарушать правила дорожного движения. В криминологических и психологических исследованиях учеными отмечается, что личность правонарушителя характеризуется определенными особенностями, отличающими его от законопослушных граждан, а потому актуальность обращения к психологической характеристике лиц, допускающих нарушения Правил дорожного движения (ПДД) не вызывает сомнения.

В своей работе мы предприняли попытку обнаружить психологические особенности правонарушителей, привлекавшихся к административной ответственности за превышение установленной скорости движения транспортного средства на величину более 20, но не более 40 километров в час (ст.12.9. п.2 КоАП РФ), предположив, что существует определенная взаимосвязь психологических особенностей личности и частоты административного правонарушения, предусмотренного ст.12.9. п.2 КоАП РФ.

Выборку составили в общей сложности 12 человек. Все респонденты являются участниками дорожного движения (водителями). Стаж вождения от 6 до 12 лет. Возраст испытуемых 28 - 39 лет. Испытуемыми были лица мужского и женского пола. Частота нарушений ПДД по ст.12.9. п.2 КоАП РФ за 3 месяца колеблется от 4 до 9 за указанный период.

На основании информации, полученной по результатам диагностики с помощью методики ПДО (патохарактерологический опросник личности А. Е. Личко), можно сказать, что все обследованные без исключения показали акцентуированность характеров того или иного типа. Наиболее представленным оказался гипертимный тип (5 человек). Шизоидный (2 человека), истероидный (2 человека), конформный типы (2 человека) равномерно распределились среди наших испытуемых [3]. Неустойчивый тип акцентуации характера обнаружен лишь у одного испытуемого. Среди участников исследования не оказалось людей с циклоидным, лабильным, астено - невротическим, сенситивным, психостеническим, эпилептоидным типами акцентуаций характера.

Анализ информации, полученной с помощью опросника М. Цукерман «Уровень потребностей в поисках ощущений» позволил выделить три группы испытуемых с разным уровнем психологической склонности к риску. Таким образом, лишь незначительная часть респондентов показала средний и низкие уровни потребностей в ощущениях (склонности к риску) (по 2 человека). Этот результат можно интерпретировать как умение небольшой части автовладельцев, участвовавших в исследовании, контролировать свои потребности в ощущениях, об умеренности в их удовлетворении, то есть, с одной стороны - об открытости новому опыту, с другой стороны - о сдержанности и рассудительности в необходимых моментах жизни. Испытуемые с таким показателем обычно предпочитают стабильность и упорядоченность к неизвестному и неожиданному в жизни.

8 участников исследования, а это основная часть водителей нашей выборки, показали высокий уровень, то есть наличие влечения, возможно, бесконтрольного, к новым, «щекочущим нервы» впечатлениям, что часто может провоцировать испытуемых на участие в рискованных авантюрах и мероприятиях.

Таким образом, нам удалось выяснить личностные особенности водителей, привлеченных к исследованию.

предполагает верификацию некоторых предварительных Дальнейший анализ заключений с использованием математико - статистического аппарата. Для этого мы воспользовались непараметрическим критерием корреляции Кендала - Спирмена с тем, чтобы уточнить, насколько достоверно взаимосвязаны психологические особенности (тип акцентуаций и склонностью к риску) с количеством нарушений ПДД. В результате мы можем констатировать, что обнаруженные нами психологические особенности испытуемых тесно связаны с количеством нарушений правил дорожного движения, а именно чаще всего нарушают ПДД люди с гипертимным типом акцентуации характера и конформным (r^2 =0,34, r^2 =0,31 соответственно). Гипертимам, как людям с неудержимой активностью, трудно подстраиваться под монотонный трафик, требующий сдержанности и стабильности реакций на дороге. На конформную личность, вероятно, оказывает влияние весьма распространенный образ «брутальности», «крутости» современного мужчины столь популярный в сегодняшней субкультуре (например, кинопродукция). Естественно доминирующий в сознании виртуальный образ трудно согласуется с реальностью у таких лиц. Склонность к риску также тесно взаимосвязана с нарушением ПДД: превышение установленной скорости движения транспортного средства на величину более 20, но не более 40 километров в час ($r^2=0.4$). Гипотеза подтвердилась.

В заключении хотелось бы отметить, что изучение личности правонарушителя с позиций психологической науки должно органично включаться в систему ее междисциплинарного познания, в котором объединяют свои усилия юристы, социологи, психологи, нейрофизиологи, медики. В ее изучении гуманитарные и общественные науки, включая психологию, разрабатывают в соответствии со своим предметом специальные проблемы и предоставляют информацию для системного обобщения криминологией, на основе которого формируется более развитое знание и возникают новые научные предпосылки совершенствования правовых, организационных и методических основ борьбы с преступностью.

В связи с изложенным, логика психологического исследования личности правонарушителя требует в дальнейшем: во - первых, раскрытия ее понятия, основываясь на философских, психологических и юридических категориях; во - вторых, опоры на положения теории права и криминологии, определяющие юридический аспект методологии исследования, наряду с философским и психологическим; в - третьих, ориентации исследования на общие цели и проблематику изучения личности правонарушителя, определяемые запросами практики [1].

Список использованной литературы:

- 1. Васильев В.Л. Юридическая психология: Учебник для вузов. 6 е изд. СПб.: Питер, 2009.
- 2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195 ФЗ (КоАП РФ) (с изм. и доп. от 3 марта 2006 г.) // СЗ РФ. 2002. №1 (часть I). Ст.1; 2006. №10. Ст.1067.
 - 3. Юридическая психология. Хрестоматия. М.: Изд во Юрайт, 2010.

© И. В. Кукушкина, 2018

С.Г. Усманова канд.пед.наук, доцент СФ Башгу А.В. Хисамутдинова студентка 5 курса СФ БашГУ E - mail: filippova1993@mail.ru

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ГОТОВНОСТЬ К ШКОЛЕ У ДЕВОЧЕК И МАЛЬЧИКОВ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотапия

Высокие требования жизни к организации воспитания и обучения заставляют искать новые, более эффективные психолого - педагогические подходы, нацеленные на приведение методов обучения в соответствие требованиям жизни. В этом смысле проблема готовности дошкольников к обучению, как база школьного обучения, в школе приобретает немаловажное значение: с ее решением связано определение целей и принципов организации обучения и воспитания в дошкольных учреждениях.

Ключевые слова

Познавательная готовность, готовность к школе, ведущая деятельность, обучение, дошкольник.

В психологической литературе дошкольному возрасту уделяется достаточно большое внимание, особенно в последний год перед поступлением в школу. Это период характеризуется тем, что ребенок существенно изменяется как внешне, так и внутренне. Этот период является переходным от дошкольного возраста к младшему школьному возрасту.

Если в дошкольном возрасте ведущим типом деятельности ребенка была игровая деятельность, то при поступлении в школу ее сменяет учебная деятельность. В настоящее время разработано несколько концепций, призванных сделать школьное обучение эффективным, полезным, направляющим на творческий поиск, развитие, как детей, так и педагогов. Отдельного внимания в этих концепциях заслуживает психическое здоровье учащихся и их всестороннее и гармоничное развитие. Эти тенденции отчетливо заметны на примере образования новых направлений психологической науки: детской практической психологии, школьной психологии, профилактического направления детской и подростковой медицинской психологии.

Многие новые технологии обучения, концепции содержания образования, идеи новых школ базируются сегодня на создании гуманной развивающей среды, в которой личность ребенка формируется наиболее полно и свободно на благо общества. Но не все дети, поступающие в школу готовы к обучению, готовы принять новую роль – роль ученика, – которую предлагает ему новый социум — школьная среда. На сегодняшний день общепризнанно, что готовность к школьному обучению — многокомпонентное образование, которое требует комплексных психологических исследований.

Вопросы познавательной готовности к обучению в школе рассматривают педагоги, психологи, дефектологи: Л.И. Божович, Л.А. Венгер, А.Л. Венгер, Л.С. Выготский, А.В.

Запорожец, В.С. Мухина, Е.О. Смирнова и многие другие. В настоящее время в своём теоретическом объяснении концепция учебной деятельности базируется на принципе ведущей роли обучения в развитии ребёнка (Л.С.Выготский), принципе единства психики и Рубинштейн), С.Л. общепсихологической деятельности (А.Н.Леонтьев, деятельности (Л.С.Выготский, А.Р.Лурия, А.Н.Леонтьев, Д.Б.Эльконин, П.Я.Гальперин, А.В.Запорожец), находящейся в тесной связи с теориейпоэтапного формирования умственных действий и типов учения (П.Я.Гальперин, Н.Ф.Талызина и другие);теория формирования предпосылок учебной деятельности в период дошкольного детства А.П. Усовой; теоретические положения А.Н. Леонтьева, Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова о компонентом составе учебной деятельности и условий ее становления в период дошкольного и младшего школьного возраста; положения Н.Н. Поддъякова о непреходящем значении игры в развитии предпосылок учебной деятельности; теория игры Д.Б. Эльконина, концепция становления сюжетно - ролевой игры на протяжении дошкольного детства Н.Я. Михайленко, Н.Коротковой.

Для диагностики уровня сформированности внимания мы использовали методику Н.Гуткиной "Домик". Исходя из полученных нами результатов мы можем говорить о том, что у девочек уровень внимания выше чем у мальчиков, они могут целенаправленно контролировать свое внимание, не реагировать на внешние раздражители. Мальчики отвлекаются на внешние раздражители, отвлекаются на посторонние звуки, шумы. Для исследования словесно - логического мышления дошкольников мы использовали методику «4 - ый лишний». Было выяснено, что уровень словесно - логического мышления у мальчиков выше, чем у девочек.

Для формирования более высоких показателей навыков учебной деятельности мы предлагаем рекомендации, с помощью которых дети будут развивать и совершенствовать свои навыки учебной деятельности.

Методические рекомендации по осуществлению преемственности формирования учебной деятельности дошкольников и младших школьников:

- формирование отдельных элементов учебной деятельности в детском саду должно проводиться систематически и целенаправленно;
- дети должны научиться действовать по предложенному образцу на занятиях рисования, лепки;
- в детском саду ребенок должен научиться работать по инструкции, проявлять самостоятельность;
- детей надо научить слышать и понимать обращенные к ним слова и требования взрослого, поощрять самостоятельность, внимательность, сосредоточенность в работе, что ведет к формированию самоконтроля;
- дошкольники, привыкшие играть в коллективе сверстников, должны научиться координировать свои действия с товарищами, прислушиваться к советам, помогать друг другу;
 - важно привить детям стремление к познанию нового, интерес к учению, к школе.

Все это является непременным условием личностной готовности ребенка к школьному обучению.

Для занятий с детьми мы использовали комплекс заданий, разработанные детским психологом Поскиной Т.Ю., которые помогают всестороннему развитию способностей детей и лучшей подготовке к школе.

В старшем дошкольном возрасте у ребенка формируются такие элементы учебной деятельности как: умения определять цель предстоящей деятельности и способы ее достижения, добиваться результата; самоконтроль, который проявляется при сравнении полученного результата с образцом, эталоном;умение осуществлять произвольный контроль за ходом деятельности в процессе получения промежуточных результатов; умение планировать деятельность, ориентируясь на её результат.

Список использованной литературы

- 1. Бабаева И.А. Психология в понятиях, образах, переживаниях. М., 2006. 96 с.
- 2. Блонский П.П. Память и мышление. М., 2015. 214 с.
- 3. Богословский В.В. Воображение и творчество. М., 2011. 156 с.

© С.Г. Усманова, А.В. Хисамутдинова 2018

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дробязко М.А

студент 2 курса БГТУ,

г. Брянск, РФ

E - mail: mari.drobyazko@mail.ru

Научный руководитель: Сякина Г.Е

канд. пед. наук, доцент БГТУ,

г. Брянск, РФ

E - mail: syakina.galina@yandex.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ ФАСТФУДОМ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено влияние фастфуда на здоровье человека. Представлены результаты анонимного анкетирования студентов по данной проблеме.

Ключевые слова: фастфуд, здоровье, вредная еда, углеводы, болезнь.

Фастфуд - это продукт быстрого питания, быстрого приготовления.

Питание фастфудом предполагает уменьшенное время употребления, с упрощенными столовыми приборами или вне стола.

В современном мире у людей нет времени для организации здорового питания. Особенно это касается студентов. В большом городе невозможно представить жизнь без кафе быстрого питания, поэтому все больше людей забывают о своем здоровье и питаются исключительно вредной пищей – фастфудом.

Вред фастфуда очевиден. Об этом говорит следующее:

- 1. Все блюда слишком калорийные. В них отсутствуют полезные вещества и витамины, находятся лишь углеводы и жиры.
- 2. Фастфуд способствует развитию многих болезней. Много количество жиров в пище повышают уровень холестерина и сахара, влияют негативно на печень.
- 3.В кафе люди съедают столько фастфуда, сколько им нужно на день, имеется в виду калорий. Еда не является сбалансированной, поэтому вы не будете получать достаточное количество белков.
- 4. Те, кто постоянно кушает вредную еду, ощущают боли в почках, в печени, человек начинает страдать авитаминозом. Частые болезни, тускнеет цвет лица, выпадают волосы, увеличивается подкожный жир.

Сейчас люди даже не замечают, как проедают все деньги на фастфуд. Перестают покупать полезные продукты в магазине, ходить в кино, да и вообще тратиться на развлечение, на себя. Фастфуд стал настолько привычным и будничным, что воспринимается как чистка зубов или остановка на красный свет. На фастфуд тратят больше, чем на высшее образование, персональные компьютеры, программное обеспечение или новые машины. На вредную еду уходит больше денег, чем на фильмы, книги, журналы, видео и музыку.

Воздействие фастфуда на пищеварительный тракт

Транс - жиры – это частое явления в фастфудах, что приводит к повышенному уровню холестерина в крови, это может привести к сахарному диабету. Натрий, который находится

в фастфуде, удерживает воду в организме, это вызывает вздутие живота, так же может способствовать повышению артериального давления. Вследствие этого может возникнуть инфаркт.

Воздействие фастфуда на сердечно - сосудистую систему.

В фастфуде находится много углеводов. После приема такой пищи, организм расщепляет углеводы в сахар, после чего он попадает в кровь. Далее, поджелудочная железа выпускает инсулин, который необходим для транспортировки сахара к клеткам по всему телу. Сахар поглощается, уровень сахара в крови падает. Все лишние углеводы, то есть калории прибавляются к лишнему весу, это и способствует возникновению заболевания сердца.

Воздействие на дыхательную систему.

Лишний вес, который набрали при приеме вредной пищи, вызывает заболевания дыхательных путей. Слишком высокий вес дает о себе знать, когда появляется одышка при не большой физической нагрузке. Так же фаст - фуд может, привести к развитию астмы. В эту пищу добавляется глутамат натрия — это улутшитель вкуса, он вызывает зависимость и привыкание, так же он вызывает аллергическую реакцию, из - за которых может, проявится приступ астмы. Люди, которые часто употребляют вредную пищу, сталкиваются с астмой.

Воздействие фастфуда на кожу и кости.

В фастфуде находятся быстрые углеводы, резко повышающие сахар в крови, в следствии это может вызвать акне. Люди, которые часто употребляют эту пищу, вызывает высокий риск появления экземы. Бактерии после употребления фастфуда, проживающее во рту, вызывают кислоту. Эти кислоты плохо влияют на состояние зубов. Они могут разрушить зубную эмаль, что приводит к кариесу. Избыток натрия увеличивает риск развития остеопороза.

Влияние фастфуда на центральную нервную систему

Люди, которые едят фастфуд, более склонны к развитию депрессии, чем те, кто питается здоровой пищей. Чем больше потребления вредной пищи, трем чаще появление депрессии.

Актуальность проблемы послужила необходимостью исследования и анкетирования на тему « вред фастфуда» в нашем университете. Для этого в 2018 г. мы предложили ответить на анонимные вопросы студентам, обучающимся в Брянском Государственном техническом университете на факультете экономики и управления, в анкетирование участвовало 80 человек.

Первым вопросом анкеты мы выяснили, «знают ли студенты, о вреде фастфуда для здоровья?». Так 90 % ответили, что знают, 8 % - не знают и только 2 % считают его безвредным.

На вопрос «как вы относитесь к фастфуду?» 32 % опрошенных ответили положительно, 5 % отрицательно и целых 63 % равнодушно.

Следующим вопросом предстояло выяснить «почему вы употребляете фастфуд?», 52 % ответили, что это вкусно, 22 % это быстро, 26 % не употребляю.

На вопрос, « какой вид фастфуда вы употребляете чаще всего?» Почти все ответили, что это пицца, бургеры, и жареная картошка.

На вопрос, «для какого органа, по вашему мнению, наиболее опасен фаст - фуд?» 25 % ответили, что для сердца, 12 % для печени и 63 % для желудка.

Следующим вопросом мы выяснили «как часто вы употребляете фастфуд» , 45 % ответили, что реже одного раза в неделю, 12 % каждый день, 43 % не употребляю.

На вопрос «почему, по вашему мнению, фастфуд так популярен?» 41 % ответили, что это вкусно, 42 % это быстро , 17 % это модно.

Следующим вопросом стало известно «кому, по вашему мнению, фастфуд приносит больше вреда» 62~% опрошенных студентов ответили, что детям , 25~% подросткам , 13~% взрослым

На вопрос «можете ли вы отказаться от фастфуда» 62% ответили, могу, 25% не могу, 13% не употребляю.

На последний вопрос «рекомендуете ли вы фаст - фуд своим друзьям или близким?» 32 % ответили да, 68 % ответили, нет.

Таким образом, в результате проведенного анкетирования мы выяснили, что большинство студентов редко употребляют фастфуд, знают, что он приносит вред желудку, не рекомендуют его употребления, и что многие могут от него отказаться, не смотря на то, что это вкусно. Хотелось бы сказать, что бы люди старались совсем не употреблять фастфуд, так как он вызывает очень много разных болезней. Если не хотите, хоть раз столкнуться с этим, налепите дома котлет заморозьте их, и каждый вечер готовьте свои полуфабрикаты. Берите пример исключительно с тех, кто следит за правильным питанием, с тех, кто занимается своим здоровьем.

Литература

- 1. Эрик Шлоссер «нация фастфуда». Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Ферюер», 2016
- 2. Владимир Панченко « Фастфуд великий и ужасный» Издательство: APT Пресс, 2009 год.
 - 3. www.ovrede.ru
 - 4. http://www.aif.ru/health/life/8796

© Д.М.Дробязко, 2018

УДК 32.019.51

К.Е. Рыськова студент 4 курса СГУПС, г. Новосибирск, РФ E - mail:ryskova.kristina@mail.ru

ОСОБЕННОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕЛЕВЕДУЩЕГО

Аннотация

В статье описывается особенность и важность формирования имиджа телеведущего.

Ключевые слова

Телеведущий, зрители, имидж, имиджмейкер, диктор

Телеведущий, как правило, является лицом программы и не редко зритель отождествляет информацию, которую он получил с телеэкрана, с человеком, который её передал. Поэтому, от имиджа ведущего зависит, насколько зритель будет доверять данной программе и будут ли рейтинги. Следовательно, имидж телеведущего напрямую зависит от имиджа программы.

Ведущего видит вся страна, его информации верят, а его мнения влияет на мировосприятие зрителей. Валентина Леонтьева пишет о дикторах советского времени: «В 50 - е годы люди воспринимали диктора, как хозяина дома, приглашающего телезрителей в гости. Весь вечер диктор проводит с телезрителями. Каждая из нас, дикторов, была монополистом телевизионного вечера. К нам привыкали, нас знали, нас ждали и потому могли полюбить. Теперь ждут программу «Время», телеобозревателя, политобозревателя. Но никто уже не спросит: «Сегодня Ниночка или Валечка?» Этот вопрос остался приметой телевидения 50 - х». Можно сказать, что ведущий, это своего рода актёр, который должен сыграть самого себя. Вследствие вышеперечисленного, имидж можно определить как преднамеренно - неосознанное создания впечатления о предмете или объекте. И ведь именно впечатления, но не оцени.

Для начала разберёмся, какими чертами должен обладать профессиональный телеведущий? Неотъемлемая черта профессионального телеведущего — коммуникабельность, а именно установить контакт со зрителем, создать через телевизор атмосферу беседы, диалога. У зрителя должна всплыть временная иллюзия, что диктор разговаривает только с ним. Так же телеведущий в идеале должен разбираться в теме и быть в ней заинтересован. Как уже говорилось ранее, диктор, это актёр, который играет самого себя, а фальшь, неуверенность и некомпетентность заметны с экранов телевизора.

Создания имиджа – долгий и сложный процесс, а успех будет зависеть от условий и выбранных технологий формирования имиджа.

Виктор Максимович Шепель утверждает, что успех формирования имиджа зависит от шести мини - технологий:

- 1. подтверждение стартовых условий освоения технологии;
- «строительство внешности»
- 3. «коммуникативная механика»
- 4. «флюидное излучение»;
- 5. отработка риторических приемов;
- 6. сведение всех мини технологий в одно целое.

Один из ведущих имиджмейкеров Лиллиан Браун основал свою

теорию создания имиджа, взяв во внимания растущую роль средств массовых информаций. За основу этой теории Л.Браун взял следующие факторы:

- внешний вид;
- 2. голос;
- 3. публичные выступления;
- 4. общение с представителями прессы;
- 5. поведение перед телеэкраном;
- 6. поддержание постоянной формы.

Разберём подробнее формирования имиджа телеведущего.

Внешность и дикция. Без сомнений, люди с привлекательной внешностью располагают к себе, и им легче доверять. Учёные, психологи, социологи уже не раз проводили эксперименты на доверие. По результатам эксперимента выяснилось, что из десяти случаев, в восьми наше первоначальное впечатление о других складывается по их внешности. Но красота понятие субъективное: то, что нравится одним, может вызывать отвращение у других.

Однако имиджмейкеры, основываясь на опросах, наблюдениях и статистике выделили позиции, которые вызывают симпатию у большинства зрителей.

К ним относятся: здоровый вид, красивые волосы, гармоничные черты лица, стройная и пропорциональная фигура, а также здоровые и белые зубы.

Так же как и внешность, чистая и грамотная речь играет одну из главных ролей в создании имиджа. Зрителю должно быть не только приятно слушать речь, но и понимать её. Голос — это инструмент, с помощью которого диктор будет передавать информацию. Тембр голоса, может располагать к себе. По результатам исследований психологов низкий голос более приятен для слуха и вызывает доверие.

Для создания имиджа телеведущего требуется немало времени и сил. Далеко не каждый человек может стать телеведущим. Человек должен с самого начало обладать такими качествами, как обаяние, коммуникабельность и т.д. Помимо всего, ведущий должен разбираться в той области, информацию о которой он доносит.

Список использованной литературы:

- 1. Васякина Е.Н. Роль персонала в формировании имиджа и обеспечении безопасности транспортных компаний // Политранспортные системы: сборник научных статей X Междунар. науч. техн. конф. Новосибирск: Изд во СГУПСа, 2018
 - 2. Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям: Москва, 2002

© К.Е. Рыськова, 2018

УДК 364

Хасанов Т.А., студент
1 курс, факультет «Механический»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Юнусбаева В.Ф.
старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме ценностных ориентаций молодёжи. Роль и влияние молодого поколения на общество. Также, рассмотрели проблемы, с которыми столкнулось молодое поколение и тенденцию развития современной молодёжи 21 века.

Ключевые слова: Молодое поколение, молодёжь, проблемы, ценностные ориентации, влияние, старшее поколение, новый взгляд, конфликт поколений, особая социальная группа, подростки.

Молодёжь является особой социально - возрастной группой, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе. Под словом молодёжь подразумевается совокупность молодых людей, с возможность социального становления при помощи общества, обеспечивающая их льготами, но ограничивающая в активном участии в жизни общества.

Актуальность исследований проблем молодёжи объясняется тем, что молодежь несет за собой код преемственности поколений, обеспечивающий самовоспроизводство общества. Детерминация понятия молодежь, как особой социальной группы, во все времена, зависело от конкретно - исторической ситуации.

В нынешних условиях вопрос о направленности социального развития молодого поколения связывается с перспективами модернизации общества.

Все зависит от того, по какому пути пойдет процесс модернизации, как изменится характер общественного строя в России, будут зависеть и уровень требований, которые предъявит общество к подрастающему поколению, и критерии оценки его развития.

Причины и предпосылки формирования ценностей современной молодежи.

Современная молодежь находится меж двух параллелей, с одной стороны стоят старые ценностные отношения, прививаемые старшим поколением, с другой, формирование новых социальных отношений. Вследствие частой неопределенности, молодое поколение стало растерянным, пессимистичным и потеряло надежды на благополучное будущее. Но есть и те, кто, понимают всю серьезность происходящего, и позиционируют себя, как более ответственные, стараются собственными силами добиться успеха в жизни, ищут пути решения возникающих проблем.

Молодежь является одним из важнейших стратегических ресурсов любого общества, играя критическую роль в развитии экономики, культуры, политики и других сфер. По официальным данным Росстата, в 2018 году в РФ насчитывается порядка 33 миллион молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет, что составляет 23 процента от общей численности населения России.

Молодой человек формируется как личность, по мере того, как развиваются его социальные качества, которые определяют его как члена конкретно - исторического общества. Социализация подрастающего поколения должна быть опережающей, направленной в далёкое будущее, учитывающей всевозможные изменения в системах социального строя. Во все времена, молодое поколение испытывало трудности в силу своего социального положения. На сегодняшний день, молодые россияне пребывают в очень сложных социальных условиях: переворот в социально - экономическом укладе сопровождающийся кризисом ценностного сознания. В отличие от старшего поколения, в силу возраста и финансовых возможностей, молодому поколению нечего терять, но и приобретать нечего, поскольку у старшего поколения, не имеющего жизненного опыта в капиталистическом обществе, нечего перенимать. Молодым приходится самим расставлять ценностные ориентации, выбирая быстрое обогащение, используя всевозможные средства

для достижения цели, или приобретение квалификации, обеспечивающей способность адаптироваться в новом строю, или же отрицание прежних морально – нравственных норм.

Социально –политический кризис оказывает свое влияние и на гражданское воспитание молодежи. Падение влияния исполнительной власти, учащенное возгорание межнациональных конфликтов, увеличение криминальных показателей в стране, неопределенность перспектив развития, экономический кризис – все это негативно влияет на патриотизм молодого поколения, а именно, человека достойного, ориентированного на добросовестный труд, и дружелюбный настрой к окружающим.

Касаемо образования, то оно должно быть более высококачественным, и охватывать все имеющие направления и отрасли в стране. Подрастающее поколение понимает, что без достойного уровня образованности на сегодняшний день тяжело обустроить свою жизнь.

Правосознание молодежи идет с большим отставанием от происходящих в стране политических процессов, убеждаясь, что многие правонарушители остаются безнаказанными, в силу своего статуса в обществе.

Средства массовой информации постоянно навязывают тенденцию стремления к успеху любой ценой, модель так называемой "жизнеспособной личности". В то же время, часто можно услышать, что нынешней молодежи приходится нелегко: необходимо постоянно учиться и развиваться, добиваться новых ступеней развития в условиях "новой" России.

За последнее время, было создано большое количество мифов о современной молодежи, но для точного прогнозирования настоящих и будущих процессов необходимо представление о реальной картине происходящего. Необходимо изучение интересов и планов на будущее, ценностных ориентаций и реального поведения молодежи с учетом всех конкретных условий, в которых она воспитывается и пребывает.

Интересы молодежи формируются ее экономической, социальной и политической ролью в обществе, хотя и считается, что в экономическом плане, молодежь является одной из самых незащищенных слоев населения.

Основные Ценностные и духовные ориентации молодого человека формируются, как в семье, так и в обществе, в процессе воспитания и образования.

При формировании у молодежи собственной системы ценностей, они ориентируются не только на общественную аксиологическую систему, но и на образцы для подражания, которые сами же и выбирают. Молодое поколение середины 20 - го века стремилось быть похожими на космонавтов и ученных, воспитывалось на благородных поступках, основанных на отзывчивости и благодеяния, большое влияние оказывали герои литературных произведений. Современная молодежь, в качестве примера для подражания, чаще выбирает отрицательных героев из телевизора.

Изучение динамики ценностей и жизненных ориентаций подростков, является благодатной почвой для анализа различных аспектов жизни общества и тенденций его развития. Изменения, происходящие в обществе, создают постоянную потребность в продолжении этих изучений, ведь сегодняшние подростки — завтрашние активные участники всех социальных процессов.

Значимым объектом исследований является старшая возрастная группа. Старшие подростки, с одной стороны, уже являются носителями результата влияния различных факторов, и представляют собой сформированные личности, а с другой – их ценностные ориентации остаются все такими же шаткими и могут подвергаться различным влияниям.

Жизненный опыт этой группы небогат, представления о морально - этических ценностях часто окончательно не определены; проблемы, связанные с особенностями возраста, усугубляются психофизиологическим дисбалансом, наличием "взрослых" потребностей и желаний при отсутствии реальных возможностей. Именно данная группа и является хорошим показателем протекающих в обществе процессов реконструкции идеологии, ценностей. В сложных социально - экономических условиях нужно сориентироваться и выбрать профессию, определить идеалы и жизненные цели, поэтому, исследование смысложизненных ориентаций и ценностей молодых людей этого возраста имеет особое значение для понимания настоящего и будущего общества.

Современная молодежь, оказывается более категоричной в суждениях, и, что на первый взгляд парадоксально, более сплоченной, нежели старшее поколение. Например, анализ жизненных ценностей показывает, что имеются некоторые существенные различия в распределении альтернатив, по сравнению с родительской структурой ценностей. Ценности молодого поколения распределились следующим образом:

- 1. "Нет смысла жизни без свободы"
- 2. "Вера в бога это лишь обряды, притом бессмысленные".
- 3. "Никакая красота не сделает человека лучше"
- 4. "Человеку свойственно разное, но все таки по природе он добр"
- 5. "Смысл жизни не в том, чтобы улучшить свою собственную жизнь, а в том, чтобы обеспечить достойное продолжение своего рода"
 - 6. "Не всегда нужно стремиться к правде, иногда нужна ложь во спасение".
- 7. "Только содержательная работа заслуживает того, чтобы заниматься ею значительную часть своей жизни".
 - 8. "Жизнь человека высшая ценность, только закон может посягнуть на нее".

Ценности добра, свободы и продолжения своего рода не подвержены влиянию перемен в обществе.

Большинство молодых людей, целом удовлетворены своей В Неудовлетворенность чаще ощущается в отношении общества, страны и работы. В плане социализационных ценностей, то здесь не присутствуют существенные отклонения от созданного в литературе образа молодого поколения, стремящегося проявить свою индивидуальность, не приемлющего традиционным ценностям - нормам, что сказывается даже в отсутствии ориентации на ценности своей социальной общности. Также, среди молодежи, были выявлены склонности к расслоению внутри поколения. Процесс социализации выработал у молодёжи основной принцип рыночных отношений, независимо от сферы деятельности: "главное – инициатива, предприимчивость и поиски нового". Исходя из этого, можно сделать вывод, что перед нами уже обновленное поколение вышедшее из под контроля обычаев и норм, принятых большинством. Однозначно, оно пойдет по пути поиска нового, приобретая при этом, возможно, не только положительный опыт.

Использованные источники:

1 Воронков С.Г., Иваненков С.П., Кусжанова А.Ж. Социализация молодежи: проблемы и перспективы. Оренбург, 1993.

- 2. Гнутов А.Б. Социализация молодежи в пореформенном российском обществе: аспекты формирования гражданских качеств: дис. . . . канд. соц. наук. Краснодар, 2007.
- 3. Головатый Н. Ф. Социология молодежи: Курс лекций / Н.Ф. Головатый. К.: МАУП, 1999.
- 4. Демин А. Адаптация молодежи к социальным изменениям // Социальные изменения в России и молодежь. М., 1997.
 - 5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009.
- 6. Зубок Ю.А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска // Социс. 2003. № 4.

© Хасанов Т.А.

УДК31

Ширяева Е. С. студент 2 курса БГТУ, г. Брянск, РФ Е - mail: 32.katya999@mail.ru Научный руководитель: Сякина Г.Е. канд. пед. наук, доцент БГТУ, г. Брянск, РФ Е - mail: syakina.galina@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ КУРЕНИЯ КАЛЬЯНА НА ОРГАНИЗМ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

С каждым годом, все большую популярность у молодежи завоевывает такой способ «расслабления» и «отдыха», как курение кальяна. Однако, многие подростки, ведясь на увлечения окружающих сверстников, даже не задумываются о том, что на самом деле представляет собой этот вид курения.

Реклама кальяна уверяет всех граждан в том, что этот способ прекрасного времяпрепровождения совершенно безвреден для здоровья, однако специалисты имеют противоположную точку зрения, основанную на фактах.

В данной статье мы постараемся разобраться в том, какое же действительно влияние оказывает курение кальяна на организм молодежи. Рассмотрим основные минусы этого вида курения и сделаем свой личный вывод о состоянии здоровья молодых людей, злоупотребляющих им.

Ключевые слова: молодежь, подростки, курение кальяна, вред кальяна, негативное влияние кальяна, опасность курения кальяна, зависимость.

Вот уже несколько лет многие молодые люди предпочитают курение кальяна, в свое свободное время, любому другому виду деятельности. Многие люди с обычных сигарет переходят на электронные. Практически все бары, кафе и рестораны теперь оснащены зоной для кальяна. Ну и, конечно же, неотъемлемой частью многих улиц стали специально

приспособленные для курения – кальянные заведения, которые каждый вечер наполняются молодежью.

Популярность кальяна пришла в нашу страну сравнительно недавно. Среди подростков этот вид курения преподносится как некий тренд, безвредный в своем использовании. Однако мало кто по - настоящему серьезно задумывался и интересовался тем, какой непоправимый ущерб наносит курение кальяна здоровью подрастающего поколения. Что же случится с организмом молодого человека после нескольких затяжек, разберемся далее.

Курение кальяна привлекает молодежь в большей степени своей непринужденной атмосферой, в которой компания друзей может расслабиться и покурить смесь из экзотического устройства. В обществе был распространен миф о безвредности это вида курения, так как:

- он распространен в продажах, и купить его можно практически в любом табачном магазине или отделе.
 - > он не имеет свойства привыкания, в отличие от сигарет.
- он является инструментом для расслабления организма, да еще и обладает приятным вкусом и ароматом.
 - создает приятную и легкую атмосферу вокруг.
- ▶ к тому же, законодательство не запрещает его употребление в общественных местах, считая его некой безобидной забавой.

Несомненно, что данное мнение было навязано и пропагандировалось именно теми людьми, которым оно было выгодно. А конкретнее – держателям кальянных заведений и продавцами табачных изделий.

К сожалению, все большее влияние в привлечение молодежи к этой не здоровой привычке, оказывает реклама. Чтобы страна имела здоровых жителей и здоровое будущее поколение, необходимо на законодательном уровне регулировать употребление алкогольных и табачных продуктов, а не давать «зеленый свет» на их изготовление, реализацию и продвижение в общество, что совершенно не сказывается на кальянном производстве. Для того, чтобы выяснить, какое же влияние оказывает курение кальяна на организм молодого человека, далее проведем сравнительный анализ с курением обычной сигареты.

Если взять во внимание самый главный «плюс» от курения кальяна, по мнению его приверженцем, – безвредность для организма в отличие от сигарет, то мы сравним эти два устройства по содержанию никотина в каждом из них. Специальный табак, который используют в кальянных устройствах, содержит в сто граммовой упаковке около 0,05г никотина. При этом, такого количества табака хватит на 8 - 10 процедур, из чего следует тот факт, что в каждой заправке содержится приблизительно 6,2мг никотина, в то время как в обычной сигарете всего 0,8мг. Таким образом, мы видим, что в кальянном табаке содержится в 8 раз больше вредного вещества, а, следовательно, один 40 - минутный сеанс курения кальяна сравним с выкуриванием целой пачки обычных сигарет.

Многие приверженцы кальяна уверяют, что жидкий фильтр, а точнее вода или молоко, содержащиеся в устройстве, задерживают вредные примеси, предотвращая их попадание в организм человека. Однако, немаловажным фактом является то, что в составе сигареты имеется угольный фильтр, который в несколько раз эффективнее жидкости, но никотин, от попадания в организм курящего человека, он совершенно не удерживает. Из данного

сравнения можно сделать вывод о том, что организм, отравленный никотином, автоматически становится зависимым от этого алкалоида. А если взять во внимание дороговизну кальяна и отсутствие у многих молодых людей достаточного количества денег, то переход на курение сигарет – всего лишь дело нескольких месяцев.

Кроме того, любители кальяна утверждают, что жидкость, помещенная в колбу устройства, насыщает дым, проходящий через нее, кислородом. В связи с чем, отсутствует возможность отравления угарным газом и предотвращается кислородное голодание, которое может быть вызвано дефицитом веществ необходимых организму. Однако, исследования показывают совершенно противоположные процессы, вызывающие сильную нагрузку на сердце, вследствие которой орган начинает работать в бешеном ритме. Изучив статистику, мы сделали вывод о том, что любители кальяна чаще страдают от раковых заболеваний, имеют проблемы дыхательных путей, а также нарушения в работе сердца.

Приведем основные примеры, научно – доказанного вреда кальяна на организм молодого человека:

1. Вред, направленный на работу сердечно – сосудистой системы.

Негативное влияние, при употреблении кальяна, на сердце носит как мгновенный характер, происходящий в момент непосредственного сеанса курения, так и долгосрочный характер, образующийся в результате накопительного эффекта никотина в организме человека. Основными отрицательными реакциями организма являются нарушение тонуса сосудов, а также нарушение ритма сердечных сокращений.

2. Влияние на легкие.

При попадании в человеческий организм, все основные яды, осевшие в сосуде кальянного устройства, попадают именно в легкие, что со временем приводит к развитию болезни под названием – хронический бронхит.

3. Влияние на зрение человека.

В момент непосредственного курения кальяна, дым попадает на оболочку глазного яблока, что может привести к его воспалению. Единственно возможным способом избежать данной проблемы со здоровьем, является курение в проветриваемом помещении или же на открытом воздухе, а также направлять поток дыма в противоположную от глаз сторону.

4. Влияние на центральную нервную систему.

Основной проблемой, которая сказывается на нервной системе курильщика, является непосредственное привыкание к кальяну и к ощущению расслабленности тела. При поступлении угарного газа через кровь в мозг человека, могут наблюдаться негативные воздействия на его умственные способности, а также неконтролируемые головные боли.

Таким образом, после сравнительного анализа вреда, нанесенного человеку при употреблении кальяна и сигарет, а также после выявления болезней, которым будет подвержен организм курильщика, можно сделать вывод о том, что курение кальяна пагубно сказывается на здоровье любого человека, а в особенности подростка. Привязанность организма к данному виду курения будет способствовать появлению вышеперечисленных заболеваний организма, без которых можно было бы обойтись. Как правило, любители кальяна часто игнорируют недомогание, слабость, головные боли и иные симптомы заболевания, что в последствие приводит к более тяжелым формам развития этих болезней. К тому же, что самое страшное, нередко закрывают глаза и не проводят диагностику

собственного организма при ухудшении своего самочувствия, упуская развития ракового заболевания

Список использованной литературы

- 1. Баранова С.В., Вредные привычки: Избавление от зависимостей / С.В. Баранова. Ростов н Дону: Феникс, 2007;
- 2. Волкова С. В., Первичная профилактика табакокурения среди несовершеннолетних, М.: «Твоё время», 2004;
 - 3. Горин А.Г. Курение и молодежь. Киев, 2002
- 4. Журунова М.С., Абишева З.С., Жетписбаева Г.Д., Асан Г.К., Даутова М.Б., Айхожаева М.Т., Искакова У.Б., Исмагулова Т.М., Влияние курения кальяна на организм человека // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 11 4. С. 539 540;
 - 5. Коростелев Н.Б. От А до Я. М., Издательство «Физкультура и спорт», 2002
- 6. Николаева К.С., Петрейкин И.Ю., Андреева А.П., Что вреднее для здоровья: курение кальяна или обычных сигарет // Международный студенческий научный вестник. -2017. -№ 6.

© Ширяева Е.С., 2018

науки о земле

студент 3 курса СГЮА, г. Саратов, РФ Е - mail: Novichenkokate@ mail.ru Научный руководитель: Ю.А .Плотникова УДК - 60

Е.С. Новиченко

ЗЕМЕЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Аннотация: В данной статье рассмотрен земельный мониторинг . Также определена оснавная цель мониторинга .

Ключевые слова: Земельный кодекс, земельный мониторинг, земля,

Актуальность земельного мониторинга однозначно велика. Это связано с тем, что правонарушения имеют место быть в сфере земельного законодательства. В свою очередь, данные правонарушения также могут повлечь за собой экологические последствия. Необходимо отметить, что в задачи экологического надзора входит именно проверка соблюдения требований экологического надзора. Земельный мониторинг представляет собой один из методов экологического надзора.

Земельное право в настоящее время представляет собой самостоятельную отрасль российского права, призванную регулировать особую сферу возникающих в обществе отношений по поводу земельных ресурсов.

Необходимо отметить то, что действующее отечественное законодательство не содержит определения понятия «земля». При этом учитывая сложность и многоаспектность соответствующей категории, выступающей одновременно ключевым средством производства в сельском и лесном хозяйстве, а также пространственно - территориальной основой градостроительства и размещения объектов недвижимости представляется необходимым рассмотреть юридически значимые характеристики рассматриваемого понятия

Прежде всего, в содержание понятия «земля» традиционно включаются территориальные характеристики данного природного ресурсы, выраженные в абсолютных количественных показателях — единицах измерения площади. Кроме того, применительно к отдельным сферам хозяйствования, прежде всего — сельскохозяйственному производству, земля рассматривается через характеристику почвы, то есть качественного показателя земли, как природного ресурса. В этой связи представляется целесообразным вывод о том, что земельное право регулирует крайне широкие комплекс вопросов, связанных с использованием поверхности земли и охраной плодородия почв.

В нашей стране регулирование земельных отношений осуществляется в соответствии с Конституцией РФ ,Федеральный закон от 10.01.2002 N 7 - ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об охране окружающей среды» и Земельным кодексом, а также нормативными актами субъектов Федерации и органов местного самоуправления. Правовые нормы других отраслей законодательства, касающиеся земельных отношений, должны соответствовать действующему земельному праву.

Земля представляет собой уникальный природный ресурс, поэтому проблема регулирования земельных отношений всегда являлся одной из ключевых в нашей стране. Отмена государственной монополии, развитие института частной собственности, полная трансформация системы землепользования требует адекватного управления огромным земельно - ресурсным потенциалом нашей страны. [1]

Земельная политика представляет собой особую сферу деятельности, связанную с управлением социальным и экономическим развитием страны в его пространственном аспекте. А стратегия земельной политики — это долгосрочные и наиболее принципиальные планы государства и его органов управления в регионах, направленные на разрешение главных задач территориального развития России.

Основная цель мониторинга биоресурсов представляет собой получение необходимой информации для управления численностью и структурой популяций хозяйственно значимых видов биологических ресурсов на научной основе. Поскольку многие представители фауны оказывают весьма существенное воздействие на состояние населяемых ими экосистем, необходимо исследование их биоценотического значения для поддержания оптимальной численности данных видов животных. Особенно это важно для эксплуатируемых человеком популяций охотничьих животных. Таким образом, мониторинг охотничьей фауны служит научной базой для рациональной организации охотничьего хозяйства.

В данном случае необходимо рассмотреть именно земельный мониторинг. Мониторинг земель представляет собой определенный комплекс наблюдений, направленных на получение данных о состоянии земельного фонда, а также своевременного выявления изменений в данном фонде и их оценки. Также мониторинг земель предполагает прогноз, предупреждение и исключение последствий негативных процессов, связанных с земельным фондом.[2]

Федеральное земельное законодательство устанавливает общие для всех субъектов РФ начала регулирования земельных отношений, обязательные требования к учету и охране земель, мониторингу участков, землеустройству. Соотношение нормативных актов региональных правительств и органов местного самоуправления, регулирующих земельные отношения, устанавливается в соответствии c определенными законодательством РФ. Управление земельными ресурсами включает в себя планирование зонирование использования, земель, природно сельскохозяйственное районирование, землеустройство, мониторинг земель государственный земельный кадастр.

Земельный мониторинг проводится в соответствии с классификацией земель по назначению, поэтому выделяется 7 категорий подсистем мониторинга. В зависимости от размера территории выделяют федеральный, региональный и локальный мониторинг земельных ресурсов.[3]

В систему мониторинга земель входят систематические наблюдения (геодезические съемки, обследования и контроль) состояния земель, выявление изменений и оценка:

- состояния территорий;
- процессов динамики плодородия почв, разрушения и загрязнения земельных ресурсов.

Исследуется также состояние и динамика береговых линий внутренних и морских водоемов, гидротехнических сооружений, процесса водной эрозии, землетрясений, карста, криогенных и других явлений, а также состав соответствующих документов и материалов. По результатам оценки состояния земельных ресурсов составляются кадастры, осуществляется научный прогноз, на основании которого устанавливаются рекомендации по землепользованию, с приложением картографических и статистических материалов, характеризующих динамику и ее направление в отношении процессов, имеющих негативный характер.[4]

Результаты анализа и прогноза состояния и использования земель применяются в процессе подготовки и принятия решений при рассмотрении вопросов экономической, продовольственной и экологической безопасности Российской Федерации.

При построении прогнозов учитывается необходимость сохранения лесов с их водоохранными, почвозащитными и иным защитным назначением, а также болот, являющихся аккумуляторами влаги и источниками питания рек.

Список использованных источников и литературы

- 1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136 ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018).
- 2. Ерофеев, Б. В. Земельное право России / Б.В. Ерофеев. М.: Профобразование, 2016. 752 с.
- 3. Капранова Е. М. Принципы построения системы мониторинга земель на примере г. Калачинска [Текст] // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). Казань: Бук, 2014. С. 32 34. URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6174/(дата обращения: 17.11.2018).
 - 4. Сыродоев, Н. А. Земельное право / Н.А. Сыродоев. М.: Проспект, 2017. 368 с.

© Е.С. Новиченко

УДК52

В.В. Самарин студент 3 курса СГЮА, г. Саратов, РФ Е - mail: samarin - vova98@ mail.ru

Научный руководитель: Ю.А. Плотникова

удк - 60

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЗЕМЕЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: В данной статье рассмотрены виды земель автомобильного транспорта, определен правовой режим отдельных видов этих земель. Также определены общие правила пользования землями автомобильного транспорта и выявлены проблемы правового регулирования режима земель автомобильного транспорта.

Ключевые слова: Земельный кодекс, автомобильный транспорт, эксплуатация, земельные участки, правовой режим.

Объектами транспортных систем Российской Федерации, регионов и муниципальных образований заняты значительные земельные площади. Правовой режим данных земель прежде всего зависит от вида и назначения транспортных коммуникаций. В российском законодательстве различаются такие основные виды транспорта, как автомобильный, железнодорожный, воздушный, трубопроводный, морской и внутренний водный. Функционирование транспортных систем в Российской Федерации регулируется законодательством о транспорте, которое формируется как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ и муниципальных образований

Для обеспечения деятельности организаций и эксплуатации объектов автомобильного транспорта и объектов дорожного хозяйства, согласно п. 3 ст. 90 ЗК, могут предоставляться земельные участки для:

- 1. размещения автомобильных дорог, их конструктивных элементов и дорожных сооружений;
- 2. размещения автовокзалов и автостанций, других объектов автомобильного транспорта и объектов дорожного хозяйства, необходимых для эксплуатации, содержания, строительства, реконструкции, ремонта, развития наземных и подземных зданий, строений, сооружений, устройств;
 - 3. установления полос отвода автомобильных дорог.

Таким образом, в соответствии со ст. 90 ЗК РФ землями транспорта признаются земли, которые используются или предназначены для обеспечения деятельности организаций и (или) эксплуатации объектов автомобильного, морского, внутреннего водного, железнодорожного, воздушного и иных видов транспорта и права на которые возникли у участников земельных отношений по основаниям, предусмотренным ЗК РФ, федеральными законами и законами субъектов РФ[1].

Общие правила пользования земельными участками, предоставленными предприятиям, учреждениям и организациям железнодорожного, морского, внутреннего водного, автомобильного, воздушного и трубопроводного транспорта, регулируется ст. 90 ЗК РФ и нормативными правовыми актами, изданными по вопросам деятельности различных видов транспорта.

Размеры участков определяются по действующим нормам или типовым проектам строительства соответствующих объектов. Если же норм нет, а использовать типовые проекты невозможно (ввиду инженерно-технических, климатических и иных особенностей, специфики рельефа или самого объекта строительства), размеры определяются проектно-сметной документацией. Отвод осуществляется с учетом очередности освоения участков.

Земельные участки предоставляются, как правило, бессрочно. На территории поселений объекты транспорта размещаются только с согласия соответствующих местных администраций.

На период строительства, реконструкции или ремонта своих сооружений предприятия вправе получать участки во временное пользование. Порядок их возврата (рекультивация и т.д.) тот же, что и для предприятий промышленности.

Временные участки могут передаваться другим предприятиям, учреждениям и организациям для устройства подъездных путей, проездов, погрузочно-разгрузочных площадок, складов и иных объектов с обязательным возмещением расходов по содержанию и улучшению таких участков.

Проекты строительства, реконструкции или ремонта объектов транспорта могут предусматривать необходимость защитных лесонасаждений и устройств в местах, подверженных снежным заносам. Размеры участков для этих нужд определяются нормами отвода земель для соответствующего вида транспорта. Предприятия обязаны бороться с вредителями полезных растений и сорняками в защитных лесонасаждениях, осуществлять противопожарные и иные мероприятия по уходу за ними.

Нормальная эксплуатация, а также безопасность объектов транспорта обеспечивается установлением охранных зон, размер и режим которых зависит от вида транспорта и определяется соответствующими нормами или проектнотехнической документацией. Земли этих зон остаются у землевладельцев, но имеют особый режим, о котором их обязано письменно известить соответствующее транспортное предприятие[2].

Кратко рассмотрим правовой режим земель отдельных видов транспорта.

В целях обеспечения деятельности организаций и эксплуатации объектов железнодорожного транспорта могут предоставляться земельные участки для:

- 1. размещения железнодорожных путей;
- 2. размещения, эксплуатации и реконструкции строений, зданий, сооружений, в том числе железнодорожных вокзалов, железнодорожных станций, а также устройств и других объектов, необходимых для эксплуатации, содержания, строительства, реконструкции, ремонта наземных и подземных зданий, строений, сооружений, устройств и других объектов железнодорожного транспорта;
 - 3. установления полос отвода и охранных зон железных дорог.

Свободные земельные участки на полосах отвода железных дорог в пределах земель железнодорожного транспорта могут передаваться в аренду гражданам и юридическим лицам для сельскохозяйственного использования, оказания услуг пассажирам, складирования грузов, устройства погрузочно-разгрузочных площадок, сооружения прирельсовых складов (за исключением складов горюче-смазочных материалов и автозаправочных станций любых типов, а также складов, предназначенных для хранения опасных веществ и материалов) и иных целей при условии соблюдения требований безопасности движения, установленных федеральными законами.

Порядок установления и использования полос отвода и охранных зон железных дорог определяется Правительством Российской Федерации[3].

В целях обеспечения дорожной деятельности могут предоставляться земельные участки для:

- 1. размещения автомобильных дорог;
- 2. размещения объектов дорожного сервиса, объектов, предназначенных для осуществления дорожной деятельности, стационарных постов органов внутренних дел;
 - 3. установления полос отвода автомобильных дорог.

Земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог могут предоставляться гражданам и юридическим лицам для размещения объектов дорожного сервиса. Для создания необходимых условий использования автомобильных дорог и их сохранности, обеспечения соблюдения требований безопасности дорожного движения и обеспечения безопасности граждан создаются придорожные полосы автомобильных дорог. Установление границ полос отвода автомобильных дорог, использование таких полос отвода и придорожных полос осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности[4].

Как отмечают Г.В. Чубуков и М.Ю. Тихомиров, Земельный кодекс РФ не содержит детальной характеристики правового режима земель автомобильного транспорта, они включены в состав земель транспорта. Земельные участки для размещения автомобильных дорог могут находиться в собственности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, а также частной, как правило, предоставляются после изъятия для государственных или муниципальных нужд[5].

В целях обеспечения деятельности организаций и эксплуатации объектов морского, внутреннего водного транспорта могут предоставляться земельные участки для:

- 1. размещения искусственно созданных внутренних водных путей;
- 2. размещения морских и речных портов, причалов, пристаней, гидротехнических сооружений, других объектов, необходимых для эксплуатации, содержания, строительства, реконструкции, ремонта наземных и подземных зданий, строений, сооружений, устройств и других объектов морского, внутреннего водного транспорта;
 - 3. выделения береговой полосы.

Береговая полоса внутренних водных путей выделяется для работ, связанных с судоходством и сплавом по внутренним водным путям, вне территорий населенных пунктов. Порядок выделения береговой полосы и пользования ею определяется Кодексом внутреннего водного транспорта Российской Федерации[6].

В целях обеспечения деятельности организаций и эксплуатации объектов воздушного транспорта могут предоставляться земельные участки для размещения аэропортов, аэродромов, аэровокзалов, взлетно-посадочных полос, других наземных объектов, необходимых для эксплуатации, содержания, строительства, реконструкции, ремонта наземных и подземных зданий, строений, сооружений, устройств и других объектов воздушного транспорта.

В целях обеспечения деятельности организаций и эксплуатации объектов трубопроводного транспорта могут предоставляться земельные участки для:

- 1. размещения наземных объектов системы нефтепроводов, газопроводов, иных трубопроводов;
- 2. размещения наземных объектов, необходимых для эксплуатации, содержания, строительства, реконструкции, ремонта наземных и подземных зданий, строений, сооружений, устройств и других объектов трубопроводного транспорта.

Важными нормативными документами в сфере регулирования правового режима земель автомобильного транспорта являются Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 г.[7], и Федеральная целевая программа «Модернизация транспортной системы России (2002 - 2010 годы)». Это основополагающие программные документы, определяющие приоритетные направления развития транспортного комплекса страны на долгосрочную перспективу[8].

Подводя итог всему сказанному, следует отметить, что законодательная неурегулированность указанных выше вопросов приводит к увеличению инвестиционного цикла реализации дорожных проектов, возрастает стоимость строительства автомобильных дорог. Тем не менее на сегодняшний день ситуация в области размещения, проектирования и строительства таких специфических сооружений, как автомобильные дороги, начинает меняться, происходят существенные изменения, в действующее законодательство вносятся важные поправки, которые пусть не сразу, но способствуют устранению существующих проблем.

Список использованных источников и литературы

- 1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136 ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018)
 - 2. Боголюбов C.A. Земельное право: учебник. M., 2010. 350 с.
- 3. Положение о порядке использования земель федерального железнодорожного транспорта в пределах полосы отвода железных дорог, утвержденное приказом МПС РФ от 15 мая 1999 г. № 26Ц.
- 4. Административный регламент Росавтодора предоставления государственной услуги по предоставлению гражданам или юридическим лицам земельных участков в границах полосы отвода автомобильной дороги федерального значения для размещения объектов дорожного сервиса, утвержденный приказом Минтранса России от 5 мая 2012 г. № 137
- 5. Тихомиров М. Ю., Чубуков Г. В. «Комментарий к Земельному кодексу Российской Федерации»
- 6. Положение об особых условиях пользования береговой полосой внутренних водных путей РФ, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2003 г. \mathbb{N} 71
- 7. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденная Приказом Министерства транспорта РФ от 12 мая 2005 г. № 45
- 8. Федеральная целевая программа «Модернизация транспортной системы России (2002 2010 годы)», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2001 г. N№848.

© В.В. Самарин

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Акимов Ю. А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА БАЗЕ ARIMA – МОДЕЛЕЙ	5
К.В. Алексюк ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО	7
Е.Р. Андрющенко ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И ВИДЫ БАНКОВ	9
Бабаев А. И., Пирмагомедов А. Ш. ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВ И СБОРОВ	11
Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	15
Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	17
А.Б. Бгуашева АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	18
М.Р. Вирабова, А.В. Белоусова, А.А. Хмиль, А.А. Фролова МОТИВАЦИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА	23
А.А.Молдован, М. В. Бердашова ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	26
Береговая М.П. ОЦЕНКА ДЕЙСТВИЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В СВЯЗИ С ДОЛЛАРИЗАЦИЕЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	30
Береговая М.П. ДОЛЛАРИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ	31
А.А. Бжицких АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ	33
Н.А. Бондарь, К.В. Голубчикова УЧЕТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	35
Ю.А. Бродницкая ГЛОБАЛИЗАЦИЯ РЫНКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МЕЖЛУНАРОЛНЫХ ОТНОШЕНИЙ	37

Д.А. Абраменко, Е.К. Венжега НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ САЙМОНА СМИТА КУЗНЕЦА	39
А.А. Вернер, Т. А. Ступина ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЭНТРОПИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	41
Н. О. Вялкова, А. А. Соколова УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	44
Габитова Э.Р. СУЩНОСТЬ, ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ	47
Габитова Э.Р. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	49
Габитова Э.Р. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	52
Е.А. Гайдина, Х.Р. Муртазалиева, М.Р. Муртазалиева ИННОВАЦИОННЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	55
Головань С.А. РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ	57
А.Н. Гончаров, Н.Ю. Дорогойченко ЕДИНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	60
Е. Р. Грешнова, М. Т. Сабиев КОМПАНИИ - ЛИДЕРЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	62
А.Р. Давлетбаева ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	65
В. А. Долганова МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. БРЯНСКА	67
А. Ю. Енваева ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ЯПОНИИ	69
А.О. Ермакова, В.Ю. Макарьева АУДИТ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА	72

Е.Ю. Жарких СИСТЕМА РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	74
Т.Р. Ильясов СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	76
Каргина А.Ю. ВЛИЯНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ	80
И.С. Карташова УЧЕТ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	82
Киреева Е.А. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	85
Киреева Е. А. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ И ЗНАЧЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	87
Костромитин П.А., Ворова А.А. Kostromitin P.A., Vorova E.A. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ: ЦИФРЫ И ТРЕНДЫ RUSSIAN ENTERTAINMENT INDUSTRY: COUNTS AND TRENDS	89
В.А. Крикало, И.О. Кобылинская, К.К. Абдулкеримов НЕЧЁТКИЕ МЕТОДЫ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА	92
В.А. Крикало, И.О. Кобылинская, К.К. Абдулкеримов МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫЕ СРАВНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА МЕТОДОМ ЭЛЕКТРА	95
Кузьмина А.Н. ОЦЕНКА ПРОЦЕДУРЫ КРЕДИТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ	97
Кулакова Д. Г., Бурская К.А., Косовцев Е.А. БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ РФ	99
Кулакова Д.Г., Бурская К.А., Косовцев Е. А. СИСТЕМА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	100

Е. И. Литвинова ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	103
Е. И. Литвинова НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВ	105
Логвинова Е.В. НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ И УЧЕТА АКТИВОВ БАНКА	106
Лучинина В.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	109
А.Р. Мавликиева, Э.Б. Галимзянова ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ЯПОНСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ КОМПАНИИ ТОУОТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	111
С.Р.Магомадов, З.С.Магомадова ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДАННЫХ О ПАССАЖИРОПОТОКАХ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)	113
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. СРАВНЕНИЕ ДОХОДНОЙ И ЗАТРАТНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ X5 RETAIL GROUP	116
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. РЫНОЧНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ X5 RETAIL GROUP	117
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В YANDEX N.V.	119
Мансурова А.А., Нагимова А. 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	121
М.Р. Вирабова, Мартиросян А.А., Гусейнов Р.Г., Дудина А.Н. РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ	124
Р.И. Меркушин УЧЕТ ЗАТРАТ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	127

Х.А. Набиева, А.Х. Ибрагимова УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ	130
Новикова Е.А., Моргун К.О., Шенделева А.Р. ПОСТРОЕНИЕ КОГНИТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ	132
Новикова Е.А., Моргун К.О., Шенделева А.Р. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ТОЧЕК КАСАНИЯ С КЛИЕНТОМ	134
Ю.А. Носова ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	136
Е. С. Патутина, В. В.Кафтанкина ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦЕЛЕВОЙ ФОРМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	138
Ю.В. Попова К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	147
А.О. Рада ПОЛИТИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ	149
Г.А. Раззокова МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	152
O.M. Роговая СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ CREATING A FAVORABLE INVESTMENT ENVIRONMENT IN THE RYAZAN REGION	154
А.И. Рублева А. І. Rubleva АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА АМОRTIZATION OF FIXED ASSETS IN RUSSIAN	150
AND INTERNATIONAL ACCOUNTING PRACTICE Л.К. Рыбакова, А. В. Говако	159
НЕРАВНОМЕРНОСТЬ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ	161
М.Р. Вирабова, Е.И.Рыжова, А.В.Романкова СИСТЕМА АДМИНИСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ	165

С.В. Стариков ПРАКТИКА ПАРТИСИПАТОРНОГО (ИНИЦИАТИВНОГО) БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ	168
Теслюк В.С. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ – НЕОБХОДИМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО БИЗНЕСА	171
Толкунов И.В. РОЛЬ РЕКЛАМЫ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	174
В.С. Трухов, А. В. Говако ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МИГРАЦИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	176
Н.Р. Янбухтин, А.Т. Файзуллин ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	182
В.В. Федорова ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	185
Холбоев А.К. РЫНОЧНЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РЕФОРМЫ УЗБЕКИСТАНА: РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ	189
Ю.С. Чаплыгина РОЛЬ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ	192
Черникова Д. С. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ПРОЦЕДУРА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	194
Л. Р. Черняховская, Е.А. Макарова, А. Н. Павлова ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МНОГООТРАСЛЕВЫМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ	197
Н.Х. Чыонг ИННОВАЦИОННЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР В ТУРИЗМЕ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ВЬЕТНАМОМ	201
М.А. Стрежкова, Н.А.Шабанова ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СНИЖЕНИЯ	205
Э.Р. Шагалеева СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	207
Т.В. Шпортова ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗЛРАВООХРАНЕНИЯ	209

В.В. Штыряев КОНЦЕПЦИИ ЭВОЛЮЦИИ И ДЕФИНИЦИИ НАУКОЁМКИХ ПРОЕКТОВ	211
Е.В. Щеглов РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	214
Г.Г. Юсупов, А.Х. Ибрагимова О СУЩНОСТИ ПРИБЫЛИ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИИ	217
М.П. Юхимчук МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТОКОВ МОБИЛЬНОСТИ ТОП - МЕНЕДЖЕРОВ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	219
З.Ш.Якшигулова ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	221
ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ	
Т.А. Орлова, И.С. Барановский «НЕКРОБАКТЕРИОЗ»	225
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	
Бабаев А. И., Пирмагомедов А. III. ИСКУССТВО И ИКРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ	228
Е.В. Сохина, Э.Ю. Числова ХУДОЖЕСТВЕННО - СМЫСЛОВАЯ ТРАКТОВКА ЛИЧНОСТИ КАК ИСТОЧНИК ОБРАЗНОСТИ В ДИЗАЙНЕ	230
АРХИТЕКТУРА	
Shafigullina L.G LOW - RISE BUILDING OUT OF SHIPPING CONTAINERS	233
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Видова О. М. АГРЕССИЯ И УВЛЕЧЕННОСТЬ КОМПЬЮТЕРНЫМИ ИГРАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	237
Кукушкина И.В. ИССЛЕДОВАНИЕ СКЛОННОСТИ К АЛКОГОЛИЗАЦИИ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ, ПРИВЛЕКАВШИХСЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО СТ.12.9. П.3 КОАП РФ	240

Кукушкина И.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ, ПРИВЛЕКАВШИХСЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО СТ.12.9. П.2 КОАП РФ	244
С.Г. Усманова, А.В. Хисамутдинова ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ГОТОВНОСТЬ К ШКОЛЕ У ДЕВОЧЕК И МАЛЬЧИКОВ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	247
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Дробязко М.А ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ ФАСТФУДОМ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	251
К.Е. Рыськова ОСОБЕННОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕЛЕВЕДУЩЕГО	253
Хасанов Т.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ	255
Ширяева Е. С. ВЛИЯНИЕ КУРЕНИЯ КАЛЬЯНА НА ОРГАНИЗМ МОЛОДЕЖИ	259
науки о земле	
Е.С. Новиченко ЗЕМЕЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ	264
В.В. Самарин	266



https://aeterna-ufa.ru science@aeterna-ufa.ru + 7 347 266 60 68 +7 987 1000 333 450076, г. Уфа, ул. Гафури 27/2

Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются сайте acterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно до 18 числа Минимальный объем — 3 страницы Стоимость — 150 руб. за страницу Формат: Печатный журнал формата А4 Публикация: в течение 10 рабочих дней Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно
Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, Киберленинка

Периодичность: ежемесячно до 30 числа Минимальный объем — 3 страницы Стоимость — 80 руб. за страницу Формат: электронное научное издание Публикация: в течение 7 рабочих дней Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сборник статей Международной научно-практической конференции 25 декабря 2018 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 27.12.2018 г. Формат 60х84/16. Усл. печ. л. 16,45. Тираж 500. Заказ 906.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

> 450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2 https://aeterna-ufa.ru info@aeterna-ufa.ru +7 (347) 266 60 68



https://aeterna-ufa.ru science@aeterna-ufa.ru + 7 347 266 60 68 +7 987 1000 333 450076, г. Уфа, ул. Гафури 27/2

положение

о проведении 25 декабря 2018 г.

Международной научно-практической конференции ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В соответствии с планом проведения Международных научно-практических конференций Научно-издательского центра «Аэтерна»

- 1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья
- 2. Цель конференции:
- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности
- 3. Задачи конференции:
- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.
- 4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна. кандидат экономических наук, доцент
- 4) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцентВанесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 7) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, профес
- 8) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 9) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 10) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 11) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 12) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 13) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 14) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 15) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
- 16) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 17) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственныхнаук, профессор
- 18) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 19) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 20) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 21) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 22) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 23) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
- 24) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
- 27) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 28) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
- 29) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 30) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 31) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 32) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 33) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
 Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 36) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
- 37) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 38) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, профессор
- 41) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 47) Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор
- 48) Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
- 49) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

Секция 12. Педагогические науки Секция 01. Физико-математические науки Секция 13. Медицинские науки Секция 02. Химические науки Секция 14. Фармацевтические науки Секция 03. Биологические науки Секция 15. Ветеринарные науки Секция 04. Геолого-минералогические науки Секция 05. Технические науки Секция 16. Искусствоведение Секция 06. Сельскохозяйственные науки Секция 17. Архитектура Секция 07. Исторические науки Секция 18. Психологические науки Секция 08. Экономические науки Секция 19. Социологические науки Секция 09. Философские науки Секция 20. Политические науки Секция 10. Филологические науки Секция 21. Культурология Секция 11. Юридические науки Секция 22. Науки о земле

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения колференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Аэтерна» к.э.н., доцент Сукиасян Асатур Альбертович



https://aeterna-ufa.ru science@aeterna-ufa.ru + 7 347 266 60 68 +7 987 1000 333 450076, г. Уфа, ул. Гафури 27/2

AKT

по итогам Международной научно-практической конференции

«ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ»,

состоявшейся 25 декабря 2018

- 1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
- 2. На конференцию было прислано 217 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 193 статьи.
- Участниками конференции стали 290 делегатов из России, Казахстана, Армении,
 Узбекистана. Китая и Монголии.
- 4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.
- 5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.
- 6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна» к.э.н., доцент



Сукиасян Асатур Альбертович