



ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
25 января 2019 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Волгоград, 2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
И 57

И 57

ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 января 2019 г, г. Волгоград). - Уфа: Аэтерна, 2019. – 308 с.

ISBN 978-5-00109-669-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА», состоявшейся 25 января 2019 г. в г. Волгоград. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-669-6

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АЭТЕРНА», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
Баншьева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук, профессор
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
Фаттахова Регина Халиловна, кандидат экономических наук
Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.И. Барабаш

Студент 4 курса факультета энергетики

E - mail: 45vlad62@mail.ru

А. Л. Титаревский

Студент 3 курса факультета энергетики

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Российская Федерация

РЕФОРМА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

РАО «ЕЭС России» (Российское акционерное общество «Единая Энергетическая Система России») — российская энергетическая компания, существовавшая в 1992—2008 годах. Монополист на рынке генерации и энерготранспортировки России. Компания объединяла практически всю российскую энергетику. Штаб - квартира РАО «ЕЭС России» находилась в Москве.

В России компании группы РАО «ЕЭС России» владели 72,1 % установленной мощности (69,8 % электроэнергии и 32,7 % теплоэнергии) и транспортировали практически всю (96 %) электроэнергию (2004). Установленная мощность компаний группы превышала 156 ГВт, что делало её по этому показателю крупнейшей энергокомпанией мира. Ближайшие конкуренты — SPCC (Китай), у которой установлено 151 ГВт, и EDF (Франция) — 121 ГВт. Поскольку компании группы РАО «ЕЭС России» совмещали деятельность по передаче электрической и тепловой энергии и деятельность по оперативно - диспетчерскому управлению с деятельностью по генерации электроэнергии и сбыту её конечным потребителям, в соответствии с федеральным законодательством (в частности ФЗ «Об электроэнергетике» и ФЗ «О естественных монополиях») цены на услуги компании устанавливались Федеральной службой по тарифам.[4]

Предпосылки реформирования электроэнергетики

Электроэнергетика в России испытывает трудности, начиная ещё с 1980 - х годов, когда стали проявляться первые признаки стагнации: обновление производственных мощностей не успевало за ростом потребления электроэнергии. Впоследствии на это наложился общеэкономический кризис 1990х, в результате которого существенно сократился объем потребления электроэнергии, а процесс обновления мощностей практически остановился.

Общая ситуация в отрасли характеризовалась следующими показателями:

- 1) по технологическим показателям российские энергокомпании отставали от своих аналогов в развитых странах;
- 2) отсутствовали стимулы к повышению эффективности, рациональному планированию режимов производства и потребления электроэнергии, энергосбережению;
- 3) в отдельных регионах происходили перебои энергоснабжения, наблюдался энергетический кризис;
- 4) отсутствовала платежная дисциплина;
- 5) предприятия отрасли были информационно и финансово непрозрачными;
- 6) доступ на рынок был закрыт для новых, независимых игроков.

Все это вызвало необходимость преобразований в электроэнергетике, которые создали бы стимулы для повышения эффективности энергокомпаний и позволили бы существенно увеличить объем инвестиций в отрасли. В противном случае, при дальнейшем расширении внешнеэкономического сотрудничества, российские предприятия проиграли бы экономическое соревнование не только на зарубежных рынках, но и на внутреннем рынке страны.

Таким образом, после длительного периода разработки и обсуждения, начавшегося в 1998 году, реформа электроэнергетики в России официально стартовала 26 апреля 2003 года.[2]

Краткий смысл реформы

В процессе реформы РАО «ЕЭС» была ликвидирована вертикальная интеграция генерирующей и сетевой деятельности. Сетевая, распределительная, а также диспетчерская деятельность осталась под контролем государства. Тарифы на неё устанавливаются Федеральной Антимонопольной службой. Согласно плану, генерирующая и сбытовая деятельность была открыта для частных компаний, в течение 2005—2011 годов подлежит дерегуляции и переходу в режим свободной конкуренции на основе биржевой торговли через ОАО «Администратор торговой системы».

Генерирующие компании, за исключением ОАО «РусГидро» и ФГУП «Росэнергоатом» (преобразовано в ОАО «Концерн Энергоатом»), были приватизированы в течение 2006—2008 года.

В течение 2007 года почти половина электростанций и 22 сбытовые компании страны перешли в частные руки. Поступления от приватизации в ходе дополнительных эмиссий акций составили около 25 млрд \$.^[12]

В соответствии с планом реорганизации РАО «ЕЭС России» было ликвидировано 1 июля 2008 года.^[9] 31 мая 2008 года состоялось последнее собрание акционеров единой энергетической компании России. С 1 июля 2008 года РАО ЕЭС распалась на 23 независимые компании, лишь две из них — государственные. По этому случаю председатель правления компании Анатолий Чубайс на вопрос «Чем же вы будете заниматься?» заявил: «Отсыпаться буду. Знаете сколько мне нужно чтобы отоспаться? Года два нужно...»^[13]

К 1 января 2011 года завершился важнейший этап реформы: с этой даты все потребители электроэнергии в России (кроме населения, которое перейдет на новую схему с 2014 года) покупают её по свободным ценам. Оптовый рынок электроэнергии состоит из двух компонентов: рынка электроэнергии и рынка мощности. На начало 2011 года свыше 90 % электроэнергии реализуется на рынке на сутки вперед, а цена на мощность определяется на основании конкурентного отбора мощности на год вперед.

При этом газета «Ведомости» отмечала: вследствие того, что, кроме энергии для населения, еще и цены на электроэнергию, выработанную на АЭС и ГЭС, продолжают регулироваться государством, фактически свободный рынок в данной сфере отсутствует. За счёт этого, а также определённых правил, регулирующих рынок мощности, доля электроэнергии, цена которой определяется свободным рынком, оценивается лишь в 40 % . Оценивая результаты энергетической реформы, газета упоминала о росте цен на электроэнергию (вопреки обещаниям обратного), а также о вновь намечаемой

консолидации отрасли в руках крупных игроков, в частности, государственных «Газпрома», «Интер РАО ЕЭС» и др.^[14]

Список литературы

- 1) Гительман Л., Ратников Б. Реформа электроэнергетики: оценка эффективности и корректировка курса // «Энергорынок», 2009 №1 с. 10 - 14
- 2) Морозов А. Просчитались // «Российская газета» №4884 от 8.04.2009
- 3) Чубайс А.Б. Доклад Председателя Правления ОАО РАО «ЕЭС России» на третьем Всероссийском энергетическом форуме «ТЭК России в XXI веке». Москва, 21.03.2005
- 4) Википедия РАО «ЕЭС России» https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%9E_%C2%AB%D0%95%D0%AD%D0%A1_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%C2%BB%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D0%BC%D1%8B%D1%81%D0%BB_%D1%80%D0%B5%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B

© В.И. Барабаш, А. Л. Титаревский, 2019

УДК 656.34

Н.Н. Кортунова
аспирант
г. Самара, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНСТРУКЦИИ ВИБРАЦИОННЫХ ОПОР ОБОРУДОВАНИЯ ЛОКОМОТИВОВ И МЕТОДОВ РАСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ НАГРУЗОК

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы вибрационной прочности конструкции вибрационных опор оборудования локомотивов, входящих в них узлов и деталей, объектов железнодорожного транспорта и транспортного машиностроения, а также методы борьбы с вибрацией путем совершенствования систем виброзащиты (устройства гашения колебаний тележки транспортного средства при действии динамических нагрузок).

Ключевые слова: вибрационная прочность, виброзащита, виброударозащита, демпфер, виброизолятор, вибродемпфируемый материал, эластомерный материал.

Железнодорожный транспорт является лидирующим видом транспорта в России по экономической эффективности, качеству услуг, экологической и транспортной безопасности, осуществляя значимую часть грузо - и пассажирооборота. Целью инновационного развития ОАО "РЖД" в "Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года" распоряжение Правительства Российской Федерации № 877 - р от 17.06.2008 является достижение параметров

экономической эффективности, обеспечение высокого уровня транспортной и экологической безопасности.

Как правило, создание и исследование систем конструкционного демпфирования, происходит уже в процессе работы ТС, в процессе наращивания ресурса, при появлении дефекта или поломки детали. Выглядит это следующим образом: появление дефекта приводит к необходимости решения проблемы, путем создания расчетных и физических моделей, направленных на выявление физики явления. Создают несколько конструкций демпферов, из них выбирают наиболее простые и испытывают в составе изделия. При устранении дефекта - изделие считается исправным.

На основе данных исследований в СамГУПС разработан ряд новых перспективных технических решений, удовлетворяющих данным требованиям.

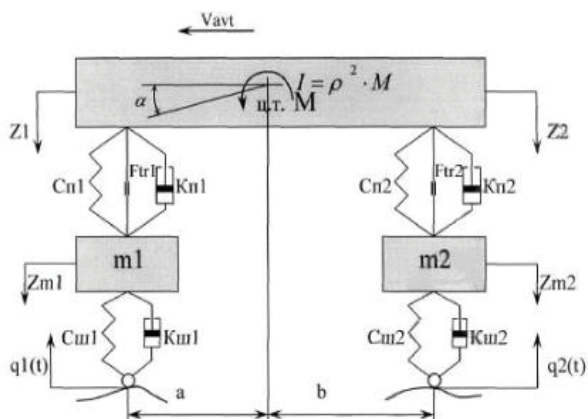


Рис. 1. Расчетная схема колебаний с четырьмя степенями свободы: m_1, m_2 - массы, $C_{n1}, C_{n2}, C_{ш1}, C_{ш2}$ - демпфирование в передней и задней подвесок колесных пар, $K_{n1}, K_{n2}, K_{ш1}, K_{ш2}$ - демпфирование в передней и задней подвесок в колесных парах, F_{tr1}, F_{tr2} - силы сухого трения, Z_1, Z_2, Z_{m1}, Z_{m2} - координаты перемещения центров масс, α - угол поворота тележки относительно поперечной оси, q_1, q_2 - возмущение от дороги, V_{avt} - скорость транспортного средства.

Более детализированная расчетная схема тележки транспортного средства представлена на рисунке 1. Она отражает динамические свойства механических колебательных систем с четырьмя степенями свободы и наличие рычажных связей, формирующих пространственную систему соотношений между координатами движения точек системы. В таких расчетных схемах реализуется связность движений между парциальными системами, возможно изучение специфических режимов, различного рода связей, в том числе, инерционных, диссипативно - упругих и, в том числе, рычажных, возникающих из - за наличия колеблющегося твердого тела, обладающего массой M и моментом инерции J (Рисунок 1).

На рисунке 2 представлено устройство для гашения колебаний тележки транспортного средства.

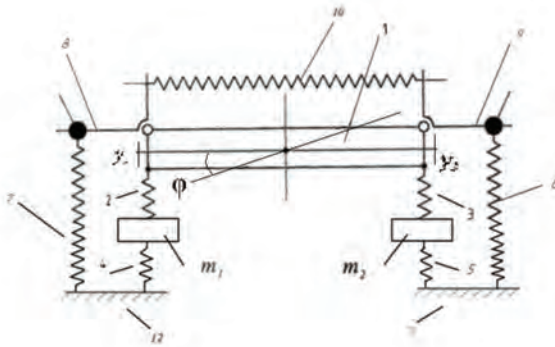


Рис. 2. Принципиальная схема устройства для гашения колебаний тележки транспортного средства

Устройство для гашения колебаний тележки транспортного средства содержит объект защиты 1, упругие элементы 2, 3, упругие элементы, на которых расположен демпфер 4, 5, упругие элементы для гашения колебаний тележки транспортного средства 6,7, Г-образные рычаги 8, 9, упругий элемент устройства для гашения колебаний тележки транспортного средства 10, основание 11, 12, m_1 , m_2 – демпфер, выполненный из эластомерного материала высокой плотности, φ – угловые перемещения объекта защиты, y_1, y_2 – вертикальные перемещения объекта защиты. Объект защиты 1 может совершать колебания в обобщенных координатах y_1, y_2 . Колебания основания 11, 12 передаются объекту защиты 1 через упругие элементы 2,3, упругие элементы 4,5, упругие элементы 6, 7 и Г-образные рычаги 8,9, что вызывает угловые φ и вертикальные y_1, y_2 перемещения объекта защиты 1, Г-образных рычагов и взаимодействие через упругий элемент 10 и демпферов m_1, m_2 , которые выполнены из эластомерного материала высокой плотности.

Вибрация, передающаяся от основания на объект защиты, приходится на вибродемпфируемый материал высокой плотности, в свою очередь обеспечивающим высокую поглощающую способность колебательной энергии и в сочетании с высокими показателями внутренних потерь обеспечивает гашение угловых и вертикальных колебаний тележки транспортного средства при любых скоростях. Использование вибродемпфирующего эластомерного материала высокой плотности позволяет повысить прочность и надежность предлагаемого технического решения, а также все упругие элементы системы выполнены из стали усталостной прочности и высокой износостойкости, как например, «колесная сталь».

Предлагаемое техническое решение обеспечивает гашение колебаний системы балочного типа (простейшая модель тележки транспортного средства) тем самым повышает надежность и увеличивает ресурс на 10 - 15 %.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипов, В.А. Основы проектирования и разработки низкочастотных виброизоляторов большой грузоподъемностью с конструкционным демпфированием / В.А.

Антипов, Г.В. Лазуткин, А.Л. Рябков // Современные проблемы математики, механики, информатики: материалы международной конференции: сб.статей – Тула, 2007. – 104 - 111 с.

2. Бузицкий, В.Н. Исследование цельнометаллических амортизаторов из материала МР / В.Н. Бузицкий, Г.В. Лазуткин // Влияние вибрации на организм человека и проблемы виброзащиты: тезисы докладов III Всесоюзного симпозиума: сб.статей – Москва, 1977. – 163 - 167 с.

3. Чегодаев, Д.Е., Демпфирование / Д.Е. Чегодаев, Ю.К. Пономарев – Самара, 1997. – 334 с.

4. Брылева, М.А. Совершенствование конструкций и методов расчета динамических и упругогистерезисных характеристик многоэлементных виброизоляторов втулочного типа из материала МР: диссертация на соискание ученой степени канд.техн.наук: (01.02.06) Брылева Мария Александровна; СГАУ. – Самара, 2014.

© Н.Н. Кортунова, 2019

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Р. Ильных

студент 3 курса СибГМУ,

г. Томск, РФ

E - mail: antonil@sibmail.com

М.С. Чигринова

студент 3 курса СибГМУ,

г. Томск, РФ

E - mail: Marina04021999@mail.ru

Д.Ю. Чернов

студент 3 курса СибГМУ,

г. Томск, РФ

E - mail: denis.chrnv1@gmail.com

Научный руководитель: М.С. Костроева

ассистент СибГМУ,

г. Томск, РФ

E - mail: kaf.gigiena@ssmu.ru

ПРОБЛЕМЫ СБОРА, СОРТИРОВКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РОССИИ

Аннотация: в статье освещены актуальные проблемы сферы утилизации отходов в России, рассмотрены способы преодоления трудностей. Уделено внимание и новым законодательным поправкам, вступившим в силу с 2019 года.

На сегодняшний день по сведениям государственной корпорации «Ростехнологии», которая является крупнейшим участником рынка мусоропереработки в стране, на территории России находится более 31 миллиардов тонн неутилизированного мусора. И количество отходов ежегодно увеличивается более чем на 60 миллионов тонн.

Министерством природных ресурсов России были произведены расчеты, согласно которым на каждого россиянина приходится по 400 килограммов отходов в год. Получается, что среднестатистическая российская семья из четырех человек выбрасывает за год около 150 килограмм разных видов пластмасс, примерно центнер бумаги и около 1000 единиц стеклянной тары.

Данные компании «Ростехнологии» показывают, что минимум 40 % всего накопленного в стране мусора может быть использовано как вторичное сырье. Но для переработки поступает всего около 7—8 % бытовых отходов, а остальной мусор просто вывозится на полигоны и складывается без сортировки. Однако растущий спрос на вторичное сырье, новые экологические стандарты и законодательные поправки позволяют считать мусоропереработку перспективной в ближайшем будущем сфере.

К настоящему моменту времени в сфере переработке отходов в России функционирует около 300 предприятий, структуру которых составляют мусороперерабатывающие заводы, мусоросортировочные комплексы и мусоросжигательные заводы.

Обращаясь к европейской практике, стоит отметить общие тенденции в этих странах. Сбор мусора осуществляется строго раздельно, под каждый вид отходов есть

определенный вид контейнеров. Это позволяет проводить на заводах переработку мусора во вторичное сырье избегая затрат на сортировку и повышая процент полученного вторичного сырья. Для негабаритного мусора предусмотрены специальные приемные пункты при мусороперерабатывающих фабриках. В ряде государств мусор можно выбрасывать только в специальных герметичных пакетах, которые снижают выбросы вредных веществ в окружающую среду. За несоблюдение этого закона установлены большие штрафы. Высокие экологические стандарты сделали размещение бытовых отходов на полигонах наиболее дорогим и невыгодным способом утилизации, в то время как их переработка является весьма доходным бизнесом, продукция которого имеет постоянный спрос. В России ситуация обстоит с точностью наоборот: дешевле всего складировать мусор на полигонах либо сжигать его.

Рассмотрим эту проблему на примере Томской области. Существующий полигон ТБО практически полностью заполнен. Первый в области комплекс по сортировке мусора был построен в Северске в 2017 году. Летом 2018 года открылся второй сортировочный комплекс в селе Сухоречье. За минувший 2018 год в регионе было закрыто 80 нелегальных свалок. По заявлению Администрации Томской области, в Томской области в 2020 - 2024 годах планируется построить семь мусоросортировочных и три мусоросжигательных комплекса, объект по обработке и утилизации твердых коммунальных отходов и более десятка полигонов

Министерство природных ресурсов России в ближайшем времени планирует запретить сжигание несортированного мусора, пригодного к переработке. Данный запрет, безусловно, станет первым шагом, необходимым для формирования цивилизованной европейской системы обращения с ТБО. Однако вторым, куда более важным фактором обязаны стать четко выверенные действия, мотивирующие россиян к первичной сортировке бытовых отходов.

Менталитет наших соотечественников является одним из основных препятствий на пути к развитию в стране полноценной мусороперерабатывающей инфраструктуры. Все опыты по внедрению системы раздельного сбора ТБО в России провалились: специальные контейнеры для пищевых отходов, бумаги и стекла подавляющим большинством жителей попросту игнорировались. Можно, конечно, решить эту проблему методом штрафов, однако выстроить четкий процесс отслеживания нарушений попросту не удастся.

С 1 января 2019 года по всей стране заработала новая система обращения с отходами. Вступают в силу отдельные положения закона от 31.12.2017 г. № 503 - ФЗ. Для городов федерального значения старт "мусорной реформы" отсрочен на три года.

Кроме того, с 1 января 2019 года запрещено захоранивать использованные книги, журналы, брошюры и каталоги, автомобильные шины, изделия из полиэтиленовой пленки и стекла. 300 особо загрязняющих среду предприятий с опасными для экологии выбросами перейдут на новые технологии очистки, а с 2021 года это должны будут сделать все производства с высокой категорией экологического риска. Однако проводимая реформа повышает финансовую нагрузку на граждан - вводятся новые тарифы на вывоз мусора, что вызывает недовольство граждан.

В заключении, хочется отметить, что проводимые правовые реформы, повышения внимания государства к данной проблеме и реальные меры по её ликвидации (строительство перерабатывающих и утилизирующих комплексов, раздельный сбор и

использование вторичного сырья) должны способствовать её решению в ближайшие десятилетия.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.12.2017 N 503 - ФЗ (последняя редакция) Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286766/

2. Лобиков Н. Мусороперерабатывающий комплекс под Томском начнет работу летом [Электронный ресурс] // Новостной портал 'ВТомске'. 2018. 28 января. URL: <https://news.vtomske.ru/news/150760-musoropererabatyvayushchii-kompleks-pod-tomskom-nachnet-rabotu-letom> (дата обращения: 24.01.2019).

3. Бердникова Д. 7 мусоросортировочных комплексов построят в Томской области до 2024г [Электронный ресурс] // Новостной портал 'ВТомске'. 2018. 20 декабря. URL: <https://news.vtomske.ru/news/159870-vlasti-7-musorosortirovochnyh-kompleksov-postroyat-v-tomskoi-oblasti-do-2024g> (дата обращения: 24.01.2019).

© А.Р. Ильиных, М.С. Чигринова, Д.Ю. Чернов, 2019

УДК 57.081

М.А. Коршуненко

магистр естественно - географического факультета им. И.Н. Ульянова

г. Ульяновск, РФ

E - mail: cerber23@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ПАРАМЕТРОВ ЗАМКНУТОЙ БИОСИСТЕМЫ

Аннотация

Замкнутая биосистема является инструментом для исследования проблем биосферы с Землей. Проектируя ее, можно рассмотреть функционирование, необходимые параметры для поддержания среды в реальной жизни. В работе описан принцип работы замкнутой экосистемы и дано теоретическое обоснование системы контроля ее параметров. В результате сделан вывод о том, что контролировать модель биосферы реально удаленно, также, как и поддерживать ее состояние.

Ключевые слова

Биосистема, биосфера, контроль, параметры, хлорелла

Актуальность. Современный мир не стоит на месте. Именно поэтому на сегодняшний день так важно разрабатывать высокотехнические системы жизнеобеспечения. В первую очередь необходимо создать искусственные замкнутые экосистемы, чтобы произвести подсчеты и проанализировать их результаты.

Еще в прошлом веке встал вопрос о решении проблемы обеспечения космонавтов кислородом и пищей. Закрытая экосистема может показать реальные условия при освоении космоса и пути решения возникшей проблемы.

Цель: разработать теоретическую базу системы контроля замкнутой биосистемы.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучение замкнутой биосистемы и круговорота веществ в надорганизменных системах.
2. Разработка контрольной системы абиотических факторов биологической системы.
3. Моделирование замкнутых биосистем на основе одноклеточных организмов (в данном случае хлореллы) с целью применения системы для исследований.

Объект исследования: замкнутая биосистема.

Предмет исследования: контроль за замкнутой биосистемой в условиях, приближенных к открытой.

Рациональное природопользование возможно лишь в том случае, если будет сохранено оптимальное управление природными процессами. Любая система обладает свойствами: целостность, связанность, организация. Только в данном случае она способна существовать. Биосистема с точки зрения биологии рассматривается как совокупность живых организмов, которые так или иначе связаны между собой. Все они имеют возможность для нормального существования на протяжении некоторого времени.

Для того, чтобы модель работала, важно осуществить все процессы для ее функционирования. Необходимо уделить внимание таким компонентам как: температура, освещенность, влажность, давление, содержанию кислорода, углекислого газа. Для полноценной биосистемы ей необходимо содержать хотя бы один автотрофный организм. Им может стать одноклеточная водоросль хлорелла. Она имеет большой запас хлорофилла во влажной среде и активно участвует в процессе фотосинтеза. Она имеет: большой запас хлорофилла и питательных веществ, высокая скорость роста, содержит белок, поэтому может стать отличной пищей. Хлорелла используется в медицине, содержит в большом количестве железо, а также ряд витаминов.

Методы и материалы

Замкнутая биосистема будет представлять собой сосуд. В который будут помещены: торф, вода, активированный уголь, хлорелла.

Для отслеживания абиотических факторов биосистемы, необходимо взять специализированное оборудование, например, Wireless Sensor Tags или Arduino. Он представляет собой комплект беспроводных датчиков, имеющих микроразмеры и питающихся от батареи. Все данные загружаются на компьютер после подключения к роутеру. Таким образом можно контролировать температуру, влажность, свет, движения и т.д. Удаленность не должна превышать 60 м от станции.

Экосистема является совокупностью живых организмов, населяющих определенную территорию. В данном случае это хлорелла во влажной среде. При моделировании и описании замкнутой экосистемы необходимо учитывать потоки энтропии. В замкнутой системе протекают такие необратимые процессы как: дросселирование, смешение и т.п. Все они сопровождаются возрастанием такого показателя, как энтропия. Все процессы, протекающие в том числе и в замкнутом биологическом пространстве, будут являться необратимыми. Поэтому энтропия будет возрастать с течением времени.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что контролировать устойчивость замкнутой экосистемы вполне реально. Это можно осуществлять удаленно, имея специальное оборудование и компьютер. Так можно вести протокол исследования для того, чтобы дать точные результаты изменений внутри сосуда.

Список использованной литературы:

1. Аникеев В.А. и др. Технологические аспекты охраны окружающей среды. Гидрометеиздат. 1982.
2. А.М. Музафаров, Т.Т. Таубаев. Хлорелла (Методы массового культивирования и применения). — Ташкент, 1974.
3. С.С. Мельников, Е.Е. Мананкина. Хлорелла: физиологически активные вещества и их использование. — Мн., 1991.

© М.А. Коршуненко, 2019

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.С. Балакина

магистрант 3 курса
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, РФ

Д.И. Чернов

магистрант 3 курса
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, РФ

М.А. Филошкина

магистрант 3 курса
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, РФ

КОМПЛЕКСНЫЕ МЕТОДЫ ПЕРЕРАБОТКИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье обозначена актуальность внедрения комплексных методов переработки сельскохозяйственной продукции в пищевой промышленности, на частном примере индустрии питания

Ключевые слова: индустрия питания, комплексные методы переработки, пищевая промышленность

Приоритетным направлением научно - технологического развития Российской Федерации является переход к высокопродуктивному и экологически чистому агро - и аквахозяйству, разработка и внедрение систем рационального применения средств химической и биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных, хранение и эффективная переработка сельскохозяйственной продукции, создание безопасных и качественных, в том числе функциональных, продуктов питания [1,2].

Примером реализации данного научного направления служит: постановление правительства РФ от 25 октября 2010 г. N 1873 - р «Основы государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года», распоряжение правительства РФ от 29 июня 2016 года №1364 - р «Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года».

Под ресурсосберегающей технологией подразумевается комплекс мероприятий, обеспечивающих рациональное использование сырья, материалов, топлива, электроэнергии, рабочей силы. Сюда входят малоотходная и безотходная технологии, использование современного оборудования, уменьшающего расход электроэнергии или топлива, повышающего производительность труда и, при этом, производящего продукцию высокого качества [1].

Основой ресурсосберегающих технологий пищевой продукции является:

– создание машин нового поколения, разработка и освоение комплексно - механизированных и автоматизированных поточных линий с применением микропроцессорной техники;

- разработка для каждого технологического процесса показателей качества, которые отражали бы его точность, устойчивость, управляемость;
- изучение закономерностей преобразования исходного сырья в конечный продукт питания высокого качества;
- широкое применение генной инженерии и биотехнологии для выведения новых пород животных и сортов растений, увеличение производства на промышленной основе;
- применение промышленных технологий хранения, перевозки и комплексной обработки продукции, обеспечивающих полную сохранность питательных и качественных характеристик.

Рациональное использование сырья составляет задачу, которую способны решить малоотходные ресурсосберегающие технологии. Трансформация традиционных технологий в малоотходные и ресурсосберегающие позволит перейти от открытых производственных систем (получение целевого продукта требует значительных затрат ресурсов и сопровождается образованием большого количества отходов) к полуоткрытым, а затем и к системам закрытого типа с полной переработкой всех ресурсов и утилизацией отходов [3,4].

Приоритетной областью внедрения глубоких методов переработки является индустрия питания. Развитие данных технологий в индустрии питания, должно идти по пути комплексных методов переработки, позволяющих осуществлять не только глубокую переработку сельскохозяйственной продукции, но и включать в себя био - экологизацию, как основной тренд индустрии питания [2].

Комплексные методы переработки позволят расширить ассортимент продуктов массового потребления, которые будут соответствовать не только вкусовым предпочтениям потребителей, но и обладать повышенной биологической и пищевой ценностью.

Развитие индустрии питания по такому вектору позволит увеличить доступность питания вне дома, а так же позволит качественно изменить рацион населения, повысим тем самым благополучие и здоровье населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ребезов М.Б., Наумова Н.Л., Зайнутдинов Р.Р., Альхамова Г.К., Лукин А.А., Хайруллин М.Ф. Инновационные технологии // Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности и общественного питания: материалы IV международной научной практической конференции. Челябинск. 2010. С. 282–285.
2. Ребезов М.Б., Наумова Н.Л., Альхамова Г.К., Лукин А.А. и др. Экология и питание. Проблемы и пути решения // Рациональное питание, пищевые добавки и биостимуляторы. 2014. № 4. С. 35 - 36
3. Формирование пищевой безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства / О.В. Пасько [и др.] // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 3. С. 78 - 80
5. Экология и питание. Проблемы и пути решения / М.Б. Ребезов [и др.] // Рациональное питание, пищевые добавки и биостимуляторы. 2014. № 4. С. 35 - 36

© А.С. Балакина, Д.И. Чернов, М.А. Филошкина, 2019

Факультет информационных технологий и компьютерной безопасности
Воронежский Государственный Технический университет
Г. Воронеж, Российская федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ САДОВЫХ РОБОТОВ

В современном мире одним из актуальных и инновационных технологий является роботизация различных процессов. Роботы сегодня — это экономия времени, энергии и трудовых затрат, а также решение проблем с нехваткой рабочей силы, например, в сельском хозяйстве. Роботизация изменяет агросферу. Но перед агросферой важно развивать садоводство, поэтому эти две сферы связаны между собой и развитие в одной сфере толкает развитие другой.

В свою очередь, робота, собирающего огурцы, сконструировали наши соотечественники из ИПРУ КБНЦ РАН (Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино - Балкарского научного центра Российской академии наук). Данный робот называется «Робот - комбайн AgroMultiBot «Гранат». Самостоятельно передвигаясь по полю, робот срывает огурцы и помещает их в специальные емкости. На самом деле, сбор огурцов – непростая задача, так как они не отличаются по цвету от кустов, на которых они расположены, однако система робота справляется с этой задачей. Робот, оснащенный двенадцатью манипуляторами, заменяет шесть человек. На данный момент «Гранат» не запущен в серийное производство, однако изобретение уже заинтересовало инвесторов.

Американские ученые Николас Коррелл и Даниела Рус изобрели робота, который трудится в теплице, выращивая помидоры. В этом им помогли студенты Массачусетского университета: они работали в Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory (Лаборатории компьютерных наук и искусственного интеллекта). Робот оборудован специальной системой, которая подает сигналы при обнаружении созревших плодов или каких-либо проблем с растениями. Кроме того, он оборудован роборукой для совершения тех или иных манипуляций, видеокамерой для осмотра растений и поливателем с водой. Создание этого робота – важный шаг к появлению полностью автоматизированных теплиц.

Робот - овощевод был создан сотрудником факультета инженерных и информационных технологий Университета Сиднея. Название «Божья коровка» (Ladybird) он получил в силу своего сходства с этим насекомым. Благодаря солнечным батареям робот передвигается автономно, анализируя информацию о растениях и почве. Робот сажает, пропалывает и подкармливает растения, а также уничтожает насекомых. «Божья коровка» оснащена видеокамерами, анализаторами спектра, лазерным дальномерами и сенсорным оборудованием. Испытания показали, что робот может решить вопрос о том, как поступить с тем или иным растением, без предварительного ввода информации со стороны человека.

Ученые японской компании Shibuya Seiki сконструировали робота, который собирает ягоды и помещает их в специальный лоток. Кстати, в Японии клубника является деликатесом, потому как её разведение в этой стране требует серьезных денежных затрат. Поэтому робот, созданный Shibuya Seiki, должен создать конкуренцию японским

сборщиком ягод и тем самым снизить затраты на выращивание клубники. Вдоль клубничных кустов робот передвигается по рельсам, собирая ягоды механической рукой. Его рост составляет два метра. Перед тем, как срезать ягоду, робот изучает её, чтобы определить, достаточно ли она созрела для употребления.

Благодаря главе некоммерческой компании Austin Натану Аллену в будущем уменьшится нагрузка на спины множества дачников. Дело в том, что Аллен при содействии Кевина Ламбсона создал робота Weedobot, ведущего борьбу с сорняками. Weedobot – экологически чистый робот, который работает за счет солнечной энергии и передвигается на двух колесах. Он самостоятельно находит сорняки, стараясь не задеть остальные растения, произрастающие на огороде.

Американская компания Kobi представила одноименного робота, занимающегося уходом за садом. Впервые Kobi был представлен в 2016 году на выставке PitchfireatRoboBusiness. Выбрать необходимый режим работы хозяин Kobi может при помощи специального приложения. Кроме того, данное приложение позволяет управлять роботом, а также закреплять за ним определенную территорию, на которой он будет работать. Kobi способен косить траву на площади семи гектаров, сдувать листья с территории до трёх гектаров, а также очистить 0,3 гектара от снега.

Таким образом роботы все больше и больше проникают в нашу жизнь делая ее проще и легче.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. [Электронный ресурс] <http://anginka.info/robot/81>
2. [Электронный ресурс] <http://aggeek.net/>
3. [Электронный ресурс] <http://topwar.ru/67611-amerikanskiy-perspektivnyy-robot-atlas-stal-besprovodnym.html>
4. [Электронный ресурс] <http://zhivaya-zemlya.livejournal.com/32993.html>
5. [Электронный ресурс] <http://hi-news.ru/technology/emocionalnyj-robot-pepper-budet-stoit-menee-2000-dollarov.html>
6. [Электронный ресурс] <http://robotrends.ru>

© В.Р. Ватолин, 2019

УДК 623

В.Р. Ватолин

Студент

Факультет информационных технологий и компьютерной безопасности

Воронежский Государственный Технический университет

Г. Воронеж, Российская федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СБОРА ВИНОГРАДА

Вместе с EasyPilot, компанией Grégoire, производитель многоцелевого оборудования для транспортировки и уборки урожая, была создана автоматическая система линейного

наведения с сенсорным управлением, которая может похвастаться точностью до 3 см без необходимости использования GPS - сигнала положения.

Ни один другой напиток не содержит столько секретов и не разделяет столько мнений, сколько вино. Вино: итальянцы утверждают, что это их национальный напиток, и чаша вечного завета христианской веры наполнена им, потому что в вине есть истина: «в vino veritas». Одна правда о вине заключается в том, что для его производства необходимо собирать виноград. И в наши дни, отмеченные техническим прогрессом, самый важный вопрос: человек или машина?

Романтическое изображение урожая винограда, которое мы часто видим в кино и которое, несомненно, вдохновило ту или иную голливудскую звезду на покупку собственного виноградника, на самом деле выглядит совсем иначе. Принимая во внимание, что в одной только Германии средний гражданин пьет около 20 литров вина в год, становится совершенно очевидно, сколько работы нужно проделать за то короткое время, когда около 80 000 немецких виноделов выращивают и собирают вино на площади около 102 000 гектаров.

Успех благодаря технологиям: многие виноделы используют самые современные уборочные машины, например, виноградарские, а не ручные. Уборщики винограда предлагают различные преимущества. Например, один гектар можно собрать за 3–5 часов. Для достижения того же результата с помощью ручного труда требуется от 40 до 60 работников.

Как работает автоматический сборщик винограда? Французская компания Grégoire является производителем виноградарей. Их жатки для винограда могут быть дополнительно оснащены автоматической системой линейного наведения: «EasyPilot». Эта система может похвастаться точностью 3 см независимо от спутниковых сигналов.

Ряд винограда определяется 3D сенсорной системой ifm O3M. Он анализирует сцену перед харвестером «точка за точкой», используя запатентованную технологию PMD компании ifm (время полета). Создавая оцифрованную версию сцены перед машиной, общие свойства виноградных лоз можно собрать и визуализировать в абстрактной форме. Неточности, вызванные боковыми ветвями винограда или высокой травой, могут быть исключены.

В то время как уборщик винограда движется по виноградным лозам, он создает туннель под кабиной водителя. Этот туннель снабжен стержнями из стекловолокна, которые создают вибрации. Эти вибрации встряхивают виноградные лозы, так что виноград падает. Они падают на конвейерную ленту, которая транспортирует их в сборный контейнер. Вентилятор удаляет нежелательные элементы, такие как листья и крошечные ветви. Есть еще один датчик, который смотрит сверху вниз и установлен в центральном положении под кабиной комбайна. Этот датчик направлен вниз и определяет высоту и толщину отложений. Когда сигнал обрабатывается, создается направляющая, которая визуализирует виноградный ряд в качестве модели. Эта модель используется в качестве основы для расчета идеального маршрута для комбайна. Когда машина находится в виноградном ряду, водитель запускает EasyPilot через экран в кабине. После запуска системы все, что нужно сделать водителю, это следить за скоростью работы и инструментами - обо всем остальном заботится система. Когда будет достигнут конец виноградного ряда, визуальный и

акустический сигнал проинформирует водителя о том, что комбайн необходимо развернуть, чтобы двигаться вдоль следующего виноградного ряда.

Были времена, когда правительство собирало время сбора винограда. Сегодня виноделы могут решать сами, а с помощью сборщиков винограда из Грегуара можно собирать виноград в любое время - даже ночью.

Инновации окупаются: Grégoire получила награду за инновацию за свою новую систему автоматического наведения линии EasyPilot, основанную на сенсорной системе ОЗМ от ifm. Автоматический сборщик винограда будет представлен на SITEVI, важной выставке, посвященной виноградарству.

Результат долгой истории. И начало другой истории успеха ifm: после того, как они приняли технологию 3D - датчиков ifm, Грегуар также увлекся другими продуктами ifm, такими как наши контроллеры. Благодаря проекту по сбору винограда, Грегуар стал большим поклонником ifm.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. [Электронный ресурс] <https://www.foodmag.com.au/automatic-grape-harvesting-3d-technology-ifm>
2. [Электронный ресурс] <http://aggeek.net/>
3. [Электронный ресурс] <http://topwar.ru/67611-amerikanskiy-perspektivnyy-robot-atlas-stal-besprovodnym.html>
4. [Электронный ресурс] <http://zhivaya-zemlya.livejournal.com/32993.html>
5. [Электронный ресурс] <http://hi-news.ru/technology/emocionalnyj-robot-pepper-budet-stoit-menee-2000-dollarov.html>
6. [Электронный ресурс] <http://robotrends.ru>

© В.Р. Ватолин, 2019

УДК 697

Жигалов Н.А.,
г.517 СПбГУПТД ВШТЭ
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОЛУЧЕНИЯ НАСЫЩЕННОГО ПАРА В КОТЛАХ ТИПА БЭМ - 10 - 1,3 - 210Г

На химических предприятиях автоматизации уделяется особое внимание. Это объясняется сложностью и высокой скоростью протекания технологических процессов, вредностью условий работы, взрыво- и пожароопасностью перерабатываемых веществ и т.д. Более конкретно рассмотрим автоматизированный процесс получения пара на химическом производстве. Выработка пара на хим. заводах нужна для осуществления технологических операций в производстве.

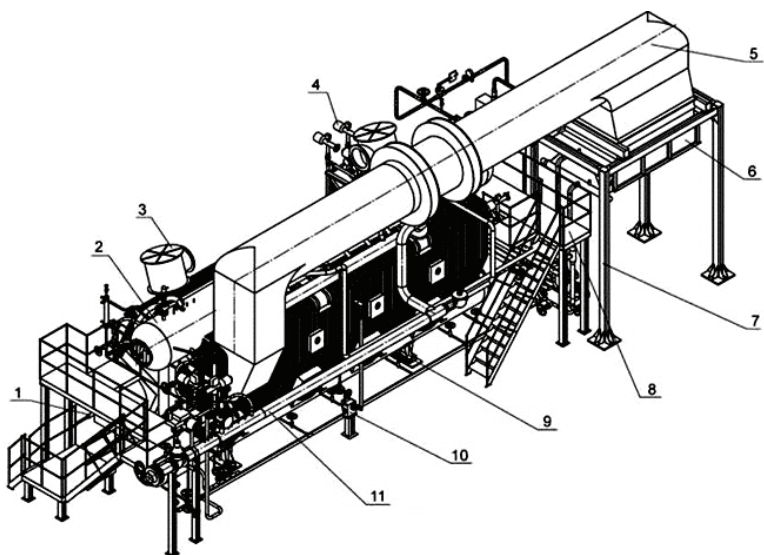


Рис. 1. Общая компоновка парового котла серии БЭМ:
 1 – горелочное устройство; 2 – основной блок котла; 3 – взрывной клапан; 4 – узел питания; 5 – газовый короб;
 6 – экономайзер; 7 – портал; 8 – площадки обслуживания; 9 – опоры; 10 – привод; 11 – трубопровод.

Проектная мощность котельной по производству пара составляет 20 т / ч. Расход пара на собственные нужды котельной составляет 2,3 т / ч. Котельная представляет собой одну технологическую линию, которая состоит из:

- 1) двух паровых котлов БЭМ - 10 - 1,3 - 210Г в комплекте с экономайзерами;
- 2) деаэрационно - питательной установки;
- 3) насосного оборудования;
- 4) тягодутьевого оборудования;
- 5) газовой рампы с горелкой.

Процесс получения насыщенного пара с давлением 1,3 МПа осуществляется в котлах типа БЭМ - 10 - 1,3 - 210Г, где в качестве газообразного топлива используется водород.

Технологический процесс парообразования:

1) Прием и нагрев химобессоленной воды и конденсата. Химобессоленная вода поступает в пароводяной подогреватель, где подогревается паром с давлением 0,05÷0,2 МПа (0,5÷2,0 кгс / см²) до температуры 72÷920С. прибором PR - 104422. После подогревателя химобессоленная вода проходит через охладитель выпара с поверхностью теплообмена 2 м², где нагревается на 200С до температуры 74÷940С и далее направляется в колонку деаэратора.

2) Деаэрация химобессоленной воды. Целью деаэрации является удаление растворенных в воде агрессивных газов (O₂, CO₂), вызывающих коррозию материала оборудования. Процесс деаэрации происходит за счет нагрева воды паром до температуры насыщения. Выделяющиеся при деаэрации газы (O₂, CO₂) через штуцер, расположенный в верхней точке колонки деаэратора отводятся в охладитель выпара, откуда вместе с паровым конденсатом сбрасываются в гидрозатвор предохранительного устройства и в атмосферу.

Для исключения повышения давления в деаэраторе выше допустимого на деаэраторном баке предусмотрено предохранительное устройство, которое защищает от повышения давления более 35 кПа (0,35 кгс / см²). Деаэрированная вода из деаэратора поступает на всас питательных насосов.

3) Подача питательной воды в котел. Питательная вода насосами подается к экономайзерам котлов.

4) После экономайзера дымовые газы направляются в дымовую трубу. Котел представляет собой моноблок, включающий в себя верхний и нижний барабаны, топочную камеру, котельный пучок и опорную раму. К выходному окну котельного пучка присоединяется блок экономайзера. Питательная вода, поступающая в барабан, превращается в насыщенный пар за счет тепла, выделяемого продуктами сгорания. Пар направляется потребителю и на собственные нужды котельной. Для обеспечения возможности осмотра и ремонта в барабанах котла (верхний и нижний) предусмотрены лазы. Для доступа к местам обслуживания котел оборудован площадками обслуживания. Котел оснащен запорной и регулирующей арматурой, контрольно - измерительными приборами, устройствами автоматического управления, технологической защиты, блокировки и предупредительной сигнализации. Наружная поверхность блока котла покрыта теплоизоляционным материалом и обшивочным листом.

В ходе работы был изучен технологический процесс получения пара. Весь процесс получения пара автоматизированный. Такое огромное количество пара, без автоматического механизма, человек создать бы не смог. А ведь насыщенный пар нужен производству. Поэтому проведение автоматизации технологических процессов и производств позволяет наладить эффективную работу предприятия, многократно увеличивая производительность и качество готовой продукции, а значит и способность предприятия противостоять конкурентам.

Сегодня без АСУ ТП не обходится ни одна отрасль производства: ни сфера ЖКХ, ни предприятия АПК, ни энергетика, ни нефтяная и ни газовая промышленность. Именно автоматизация производственного процесса помогает увеличить объемы производства, оптимизировать затраты ресурсов и получать больше прибыли.

© Жигалов Н.А., 2019

УДК 66.048.5

Калинин И. В., Иванов В.А.

магистранты гр. 429.2 СПбГУПТД ВШТЭ
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПОТОКОМ ВАРОЧНОГО КОТЛА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ РАБОТ КДМ, БДМ

Хлопково - целлюлозная бумага имеет ограниченное потребление для специального использования, например, при выпуске казначейских бумаг (денежные купюры), в табачной промышленности (папиросная бумага), в некоторых видах фильтровальных бумаг

и т.п. В настоящее время производство хлопково - целлюлозной бумаги, как правило, осуществляется на старых фабриках, требующих модернизации с переводом на современное, более экономичное оборудование, оснащенное средствами автоматизации. В связи с этим, процесс производства бумаги, может быть разбит на отдельные участки, которые выполняют свои функции, где исходные материалы проходят поэтапную переработку от чисто механического воздействия (ропуск целлюлозы), размола, смешения компонентов, с получением однородной массы и далее производства конечного продукта на бумагоделательной машине (БДМ). Получение бумаги на БДМ состоит в формировании и обезвоживании бумажной массы. При этом качественные показатели конечного продукта зависят не только от исходного сырья, но и процессов связанных с массоподготовкой, обезвоживанием на каждом из участков БДМ, например, параметров сеток и сукон, линейного давления в прессах, температурного графика сушильных цилиндров и некоторых других.

В работе рассматривается существующая на протяжении долгих лет технология производства хлопково - целлюлозной бумаги с использованием массного ролла, в котором осуществляются все стадии получения однородной массы, готовой для получения бумаги. Процесс в массном ролле осуществляется циклически и на получение одной загрузки бумажной массы требуется 6 - 8 часов. Вследствие этого, для обеспечения непрерывной работы БДМ требуется пять массных роллов. Отсюда вытекает задача замены массных роллов для размола целлюлозы на высокопроизводительную дисковую мельницу, а вопросы ропуска товарной целлюлозы, процессов набухания массы и смешивания с хлопковой целлюлозой возложить на отдельные аппараты.

С этой целью необходимо сравнить параметры получения целлюлозной массы в массном ролле и дисковой мельнице. Процесс размола целлюлозной массы характеризуется продолжительностью размола, линейной скоростью резания, температурой, удельным давлением между ножами, конфигурацией и параметрами ножей, с получением качественных показателей размолотой целлюлозы волокон, таких как длина, степень помола. Следовательно, для сравнения размола в массном ролле и мельнице необходимо составить математическую модель процесса размола, которая позволит сравнить основные параметры получаемой массы в массном ролле и дисковой мельнице. Полученные результаты будут исходными данными для построения системы управления технологическим потоком производства хлопково - целлюлозной массы.

Производительность варочного котла определяется количеством целлюлозы, вырабатываемой в единицу времени. Требуемое значение производительности вычисляется исходя из скорости вращения дозатора щепы, коэффициента калибровки дозатора щепы (количество абсолютно сухой (а.с.) древесины, подаваемое в котел за один оборот дозатора) и выхода целлюлозы по варке. Требуемое значение производительности используется для определения расходов древесины, загружаемой в варочный котел, и расчета абсолютно сухой целлюлозы в линии выдувки. Соотношение указанных расходов зависит от выхода целлюлозы по варке, поэтому поддержание их точного соотношения является необходимым условием достижения требуемых производительности и степени делигнификации целлюлозы. Значения расходов а.с. древесины и а.с. целлюлозы корректируются подсистемой управления уровнем щепы в варочном котле. Поддержание

величин расходов а.с. древесины в котел и а.с. целлюлозы, выдуваемой из котла, производится подсистемами управления дозатором щепы и расходом выдуваемой массы.

Следует отметить, что на практике любое изменение производительности варочного котла приводит к изменению времени пребывания щепы в зонах пропитки, нагрева и варки. При увеличении производительности щепы начинает перемещаться быстрее через зону варки, и для того чтобы обеспечить прежнюю степень делигнификации целлюлозы температура варки должна быть увеличена. Поэтому в соответствии с прогнозом времени варки необходимо заранее, до момента изменения производительности, осуществлять постепенное упреждающее изменение температуры в нижней зоне нагрева котла. На втором этапе после расчетного времени задержки выполняется необходимое изменение скорости дозатора щепы и расхода выдуваемой массы по линейному закону, а температура в нижней зоне нагрева доводится до нового требуемого значения. При этом новое значение температуры рассчитывается из условия сохранения неизменным значения N - фактора процесса варки.

Одной из причин частого преждевременного изменения производительности варочных котлов по заданию дежурных инженеров являются недостатки оперативного планирования потребности целлюлозы и запасов волокна в бассейнах высокой концентрации (БВК) в зависимости от режимов работы КДМ и БДМ. Дежурные инженеры, как правило, стремятся поддерживать высокий запас, поступающий в БВК целлюлозы из варочного котла, чтобы заведомо не сорвать работу КДМ и БДМ из-за недостатка массы. Не имея надёжной информации о потребностях на картонно - бумажной фабрике в течение смены, они могут начать корректировать производительность в сторону увеличения даже при незначительном снижении уровня в БВК. В итоге БВК переполняются, и последующей смене приходится снижать производительность. Тем не менее, на основании проведенных исследований были сделаны следующие выводы.

Изменения производительности котлов, во избежание разбалансировки параметров варки, следует производить не чаще, чем масса с последнего изменения выйдет из котла. Каждое изменение производительности котла приводит к изменению времени варки (при том, что дозу щёлоча и температуру в зоне после нагрева уже не изменить) и, как следствие, к изменению жёсткости целлюлозы. Выравнивание показателей целлюлозы происходит после того, как «переходная» целлюлоза будет вытиснена из котла. Поэтому прямое, автоматическое управление производительностью котлов в зависимости от производительности бумагоделательных машин представляется не целесообразным. Гораздо важнее поддерживать стабильную равномерную нагрузку на варочные котлы. Кратковременные колебания производительности БДМ, выражающиеся в неравномерном потреблении массы в небольшие промежутки времени лучше компенсировать за счёт изменения уровней в буферных ёмкостях хранения массы.

Корректировку производительности котлов рекомендуется производить как можно реже. Это позволит снизить колебания жёсткости массы, а так же в среднем увеличить производительность за счёт снижения количества технологических «срывов», приводящих к вынужденному снижению нагрузки для выравнивания режимов.

© Калинин И.В., Иванов В.А., 2019

Н.А. Клычева

канд. экон. наук, доцент РУТ (МИИТ),

г. Москва, РФ

E - mail: nalarkova@mail.ru

С.С. Андриянов

канд. тех. наук, доцент РУТ (МИИТ),

г. Москва, РФ

E - mail: 6811935@mail.ru

В.С. Колесников

магистрант РУТ (МИИТ),

г. Москва, РФ

E - mail: eskolesnikova@mail.ru

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГРУЗОВЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация

Аналитические исследования рынка грузовых железнодорожных перевозок позволяют рассмотреть влияние транспортного комплекса на экономическое развитие государства. Сопоставление данных о тенденции развития транспортной отрасли и глобальных мировых экономических процессах позволяют делать выводы о необходимости трансформации и инновационном развитии транспорта. В статье проанализированы основные показатели экспорта и импорта грузов на железнодорожном транспорте, с учетом влияния мировых экономических процессов.

Ключевые слова

Железнодорожные перевозки, транспорт, грузы, вагоны, аналитика, экономика

Железнодорожный транспорт играет главенствующую роль на мировом уровне грузовых перевозок. Развитие транспортного комплекса является ключевым фактором экономического роста и обеспечивает стабильное развитие государств. В 2017 году темп роста грузовых перевозок железнодорожным транспортом превысил аналогичные темпы роста автомобильным транспортом на 1,1 % и составил 3,2 % . Железнодорожный транспорт все больше увеличивает свою долю на рынке транспортных услуг, доказывая свою конкурентоспособность в национальной экономике.

Безусловно, улучшение показателей транспортной отрасли связано с постоянным развитием инфраструктуры и комплексного подхода к регулированию сектора, позволяющего создать условия для притока инвестиций и стабильного сбалансированного развития.

По данным ОАО «РЖД», погрузка по итогам 1 квартала 2018 года составила 534,9 млн. т. Темпы роста сохраняются на уровне 3,5 % , в основном за счет роста экспорта ряда грузов (уголь, зерно, черные металлы), связанных с ростом привлекательности российской продукции за рубежом.

Несмотря на прогнозы экспертов, по снижению объема перевозок нефтяных грузов, связанные с ограничением добычи нефти, а также увеличением экспортных отправок через нефтепроводы, погрузка нефтяных грузов увеличена. Во внутреннем сообщении в период с января по май 2018 года погрузка увеличилась на 2,5 % , а экспорт сократился на 3,6 % . При этом, рабочий парк нефтебензиновых цистерн стабилизировался по сравнению с постоянным снижением прошлых лет.

Обновление парка вагонов и полувагонов с улучшенными характеристиками позволило увеличить погрузку каменного угля на 0,2 % . Во внутреннем сообщении за первое полугодие 2018 года погрузка увеличилась на 1,1 % , а на экспорт погрузка за этот же период выросла на 9 % . В структуре экспортного грузопотока в адрес морских портов доля угля составляет 45 % . Рост отправок на экспорт связан с увеличением закупок со стороны стран азиатского региона, а также ряда европейских стран. Основными приоритетными направлениями экспорта угля из России являются Южная Корея, Китай, Япония, Турция и Великобритания, на долю которых приходится половина общего объема поставок.

Сохраняются значительные темпы роста погрузки зерна. Результат за первое полугодие 2018 года достиг 51,8 % . На фоне рекордных темпов роста погрузки все ощутимее становится риск возникновения дефицита зерновозов. Но в компании ОАО «РЖД» видят проблемы не с дефицитом парка, а с простоем вагонов на предприятиях во время выгрузки. Транспортные компании постоянно совершенствуют технологии по ускорению грузооборота вагонов, что позволяет быстрее высвобождать требуемый парк. Это доказывает уже применяемый механизм "зерновые экспрессы", который заключается в сборке маршрута из вагонов нескольких грузоотправителей, что позволяет довести вывоз зерна до существенных объемов за счет формирования целых составов, которые будут идти по графику движения пассажирских поездов.

Сохраняются темпы погрузки черных металлов с небольшим ускорением: темпы роста в январе - мае текущего года на 0,1 процента выше результата января - апреля (+11 % против +10,9 %). Проведя анализ можно сказать, что рост погрузки произошел как за счет экспорта, так и за счет внутренних погрузок. Во внутреннем сообщении в январе - мае погрузка выросла на 14,3 % . Увеличение по экспорту происходит в основном за счет роста отправок в Турцию, Мексику и США. Рост экспорта составил 7,3 % . Экспортные и импортные железнодорожные перевозки черных металлов через порты по итогам января - апреля 2018 года выросли на 3,9 % до 10,2 млн т. Всего с начала 2018 г. по железной дороге было отправлено 33 млн т черных металлов, что на 11 % выше показателя аналогичного периода 2017 г. В перспективе перевозки черных металлов продолжают расти на фоне увеличения внутреннего спроса.

По перевозке строительных материалов наблюдается тенденция спада, за 1 квартал 2018 года погрузка снизилась на 700 тыс. т. по сравнению с аналогичным предыдущим периодом. Основным фактором снижения погрузки можно назвать завершение строительства крупномасштабных проектов страны.

Состояние и условия работы железнодорожного транспорта в первом полугодии 2018г. отмечаются относительно большей стабильностью показателей и тенденций развития по сравнению с предыдущим периодом. Характерной тенденцией развития железнодорожного транспорта является оптимизация грузопотоков с помощью более совершенных методов транспортной логистики и цифровизацией транспорта.

Список использованной литературы:

1. Отчет ОАО «РЖД» за 1 полугодие 2018 года.
2. Плетнев С. Доход по первому классу // РЖД Партнер. 2018. №11. С. 335 - 336.
3. Материалы аналитического бюро «Евростатика», URL: <http://www.eurostat.com/>
© Н.А. Клычева, С.С. Андриянов, В.С. Колесников, 2019

УДК 62 - 5

Н.А. Лугачева

Магистр гр. МРМ - 171, КузГТУ,

г. Кемерово, РФ

E - mail: Lna01012008@yandex.ru

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ВЫКРОЙКИ

Аннотация

Проблема пошива одежды сегодня заключается в том, что у швеи уходит очень много времени для создания выкроек. Автоматизация данного бизнес - процесса позволит существенно сократить затрачиваемое время на пошив одежды

Ключевые слова

Бизнес - процесс, модель, пошив одежды, диаграмма, выкройки

В качестве базового бизнес - процесса была выбрана декомпозиция процесса «Создание выкройки», где автоматизируются следующие процессы: ввод данных клиента; рисовка выкроек; просмотр выкроек; сохранение выкроек.

Для разработки модели «Содержание бизнес - процессов» используется диаграмма деятельности (activity diagram).

Для модели выбран бизнес процесс «Пошив одежды», который приведён на рис. 1.

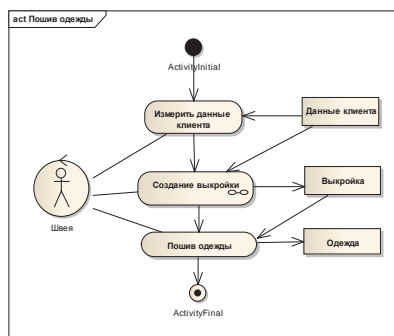


Рис. 1. Пошив одежды

«Описание классов - объектов предметной области» приведено на рис. 2. Для разработки модели «Описание классов - объектов предметной области» используется диаграмма классов (class diagram).



Рис. 2. Описание классов - объектов предметной области

Выявленные классы:

- Выкройка – материальный объект, представляет собой образец для раскроя ткани;
- Данные клиента – информационный объект, представляет собой систематизированные данные о клиентах;
- Одежда – материальный объект, представляет собой защиту для человека от внешних факторов.

Предполагаемые «Автоматизируемые элементы БП» приведены на рис. 3.



Рис. 3. Автоматизируемые элементы БП

Ввод данных клиента соответствует функции «Качественный пошив одежды». Автоматизация данного процесса позволит ателье хранить данные о своих клиентах.

Работа с выкройками соответствует функции «Качественный пошив одежды». Автоматизация данного процесса позволит швее затрачивать меньше времени на пошив одежды.

Диаграмма соответствия функциональных требований автоматизируемым бизнес - решениям, приведена на рис. 4.

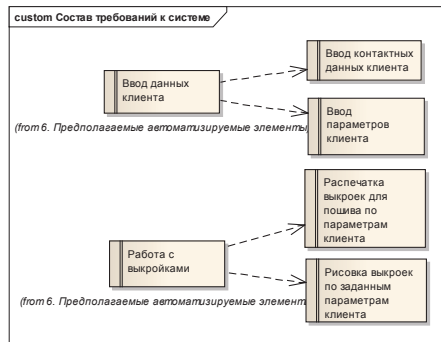


Рис. 4. Диаграмма соответствия функциональных требований автоматизируемым бизнес - решениям

В результате работы процесса выявлены следующие объекты:

- Граничные объекты: форма приложения – содержит формы «Ввод данных», «Примерочная» и «Справка». Позволяют посмотреть, как снимать мерки, ввести контактные данные и параметры клиента, а так же выбрать одежду, создать, посмотреть и распечатать выкройки.

- Сущности: данные клиента – содержит контактные данные и параметры тела клиента; электронный каталог – содержит систематизированный список товаров; шаблон выкройки – содержит электронный шаблон выкройки; чертеж выкройки – содержит данные о параметрах одежды для рисовки и печати выкроек; сохраненный файл – содержит созданную выкройку по параметрам клиента.

© Н.А. Лугачева, 2019

УДК 001.2

Л.А.Лунева

преподаватель специальных дисциплин

ОГАПОУ Механико - технологический колледж г. Белгорода, РФ

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИИ ТЕСТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные методические приемы, влияющие на формирование мотивации обучающихся, с использованием отдельных элементов тестовых технологий, в которых представлена информация по спецдисциплине. Статья является актуальной, потому что: тестовые технологии способствуют формированию мотивации у обучающихся на разных этапах занятий и ещё позволяют более объективно оценить деятельность и знания каждого обучающегося.

Ключевые слова: информация, тестовые технологии, формы контроля, методические приёмы, мотивация.

Информация является начальным звеном обучения, воспитания и в детском саду, и в школе, и при получении специальности в колледже. Информация способствует формированию определенной системы знаний. Развитие связей между разными видами информации приводит к возникновению новых знаний.

Таким образом, происходит развитие личности, общества, цивилизаций.

В области поиска связей, компьютер пока не может заменить человека. Найти любую информацию компьютер может очень быстро. Связать информацию между собой, найти закономерности, обнаружить сходство или различия явлений – творческий процесс, пока доступный лишь человеку. Поэтому информация является двигателем прогресса, которая в дальнейшем может материализоваться, и способствовать развитию науки, техники и общества. Информация является ведущим звеном между школой и учебным заведением, дающим специальность, профессию – путевку в жизнь.

Когда обучающиеся, приступают к учебе в колледже, у них обычно высокая мотивация к обучению. Ибо они поступили в учебное заведение именно на данную специальность, поэтому необходимо создать такие условия, для обучающихся, чтобы у них был интерес к занятиям по специальным дисциплинам в течении всего времени обучения в нашем колледже. Это можно сделать, если информация по дисциплине будет: современной, доступной, понятной и необходимой в дальнейшей работе не только по полученной профессии и специальности, но и просто для практической деятельности. Тестовые технологии позволяют сохранить мотивацию к обучению, потому что они дают объективную картину успешности каждого обучающегося почти на любом занятии.

Мотивация учебной деятельности является нужным элементом для каждого занятия. В начале занятия по специальным дисциплинам, необходимо создать условия понимания обучающимся того, что важного он узнает, где он или она, сможет применить полученные умения и навыки. В ходе занятий по специальным дисциплинам, создаются условия для сохранения мотивации. Это осознание и понимание способов действий, их сравнение, оценке и получения удовольствия от деятельности по данному предмету.

Тестовая технология оценки знаний и умений студентов является одной из современных форм контроля. Данная технология способствует: объективному контролю учебного процесса, преподавателю быстрее видеть результаты, развивает мышление и память у обучающихся. Разные типы тестов помогают выяснить уровень знаний обучающихся, а также их глубину понимания и усвоения понятий.

В конце занятий создаются условия для определения уровня усвоения целей, указанных в начале занятия. Что можно выяснить с помощью тестов по закреплению изученного материала. Студент в конце занятия должен осознать рассмотренный материал в положительном аспекте. И в результате получается: что формирование мотивации на занятиях по специальным дисциплинам можно представить в виде цикла состоящего из нескольких этапов: мотивация в начале занятия, далее к мотивации в ходе выполнения занятия, а потом к мотивации при завершении работы.

Приемы, которые способствуют формированию мотивации: вначале занятия - обращение к жизненному опыту обучающихся, выявление и определение проблемных вопросов, создание рабочей атмосферы с помощью разных игр, использование кроссвордов, ребусов, рефератов и докладов и т.д.

Благоприятный климат на занятии, презентации, поиск ассоциаций по спецдисциплине – это стимулирует мотивацию к учебной деятельности. Цель данных приемов в том, чтобы появился интерес к работе, чем - то необычным, волшебным, как бы вынуждая всех обучающихся включиться в работу с первых минут занятия. Методическая особенность приемов: - свобода выбора (когда предлагаются несколько видов работы и обучающиеся сами выбирают, что делать); - открытость, определение проблем, связанных с исследованием данного вопроса (обучающиеся сами ставят вопрос для исследования); - развитие деятельности (когда обучающиеся получают знания, умения и навыки в форме деятельности); - обратная связь (когда в процессе занятия, преподаватель контролирует условия для активной работы).

Учение будет, для обучающихся в колледже, нужным и привлекательным, когда обучающиеся сами будут учиться: проектировать, конструировать, т.е. то что и необходимо по спецдисциплине. Тестовые технологии позволяют на каждом этапе занятия определять:

что обучающийся уже знает, и на что ему ещё необходимо обратить внимание. Но знания, методики, не будут работать если не будет хорошей мотивации, ситуации успеха на занятии. Обучающиеся все разные, они требуют разного подхода к мотивированию. Одних обучающихся надо вовлекать в деятельность «за компанию», других мотивировать поощрениями, а иных - предоставленной свободой. Но важно одно - нужно найти общий язык со всеми обучающимися, хвалить их за достигнутые цели и стремление к учебе. Страх - большая помеха развитию мотивации. Таким образом, можно сделать следующие выводы: - Мотивация – один из факторов успешного обучения обучающихся. - Снижение положительной мотивации обучающихся ведет к снижению успешности и эффективности обучения. - Использование в учебной деятельности методов и приемов современных педагогических технологий формирует положительную мотивацию обучающихся, способствует развитию основных мыслительных операций, коммуникативной компетенции, и позволяют обучающимся получить хорошие знания, умения и навыки по специальным дисциплинам и быть готовым их использовать в дальнейшей профессиональной деятельности.

Список использованной литературы

1. Гин А.А. Приёмы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность: Пособие для учителя / А.А. Гин. – 5 – е изд. – М.: Вита - Пресс, 2004. – 88с.
2. Гузеев, В.В. Планирование результатов образования и образовательная технология [Текст] / В.В. Гузеев. М.: Народное образование, 2000. - 240 с.
3. Молчанова Я.В. Математическая обработка данных в социально - психологическом исследовании: ключевые моменты и «подводные камни». [Текст] / М.: МАКС Пресс, 2002. 28 - 30,40 с.
4. Нейман Ю. М., Хлебников В. А. Педагогическое тестирование как измерение. Ч.1. - М.: Центр тестирования МО РФ, 2002.

© Л.А.Лунова,2019

УДК62

Д.П. Плахотников
студент 2 курса магистратуры
СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: dimapl21@yandex.ru

АНАЛИТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ QLIK SENSE

Аннотация

Интерес к теме больших данных (англ. *big data*) не угасает изо дня в день, поскольку количество информации вокруг нас растёт с непомерной скоростью. По прогнозам

аналитиков International Data Corporation (IDC), общий объем данных в мире к концу 2018 году достигнет 33 зеттабайт, а к 2025 - м показатель достигнет 175 Збайт [1]. Для многих организаций использование больших данных является уже обыденным, но для того, чтобы хранить и анализировать большие объёмы данных, необходимо изучить инструменты аналитики и методы их применения.

Ключевые слова: аналитика, анализ данных, big data, большие данные data science, наука о данных, business intelligence.

До недавнего времени, большие данные фокусировались в научной деятельности, где применялись очень сложные алгоритмы, поэтому данные обрабатывали на суперкомпьютерах, которые имелись только в крупных университетах и правительственных органах. Но на сегодняшний день, есть возможность анализировать большие данные с помощью обычного персонального компьютера, поскольку появились технологии для решения доступности источников больших данных – решения класса business intelligence.

Лидеры в направлении данных технологий являются 3 вендора - Qlik, Tableau и Microsoft. Из продуктов тройки лидеров был выбран Qlik Sense, поскольку он доступен в бесплатной версии для домашнего использования.

Qlik Sense обеспечивает как быструю гибкую аналитику с одной стороны, так и возможность интеграции больших данных из различных источников (например, базы данных ERP, CRM или других корпоративных систем, включая многомерные базы данных) на одном уровне интерактивной аналитики [2].

Для хранения больших данных в данной платформе используется ассоциативная модель. Она представляет собой таблицы, связанные по ключевым полям. Данная модель создаётся динамически при загрузке данных в приложение. При выборе пользователем значения в одной таблице автоматически выбираются все ассоциированные значения в других таблицах. Это позволяет «на лету» вести расчет и агрегацию, которые мгновенно обновляют всю аналитику и выделяют все ассоциации на основе пользовательского взаимодействия. Каждый раз, когда пользователь выбирает одну диаграмму или список, каждый другой список и диаграмма мгновенно обновляются в зависимости от пользовательского выбора.

Для изучения возможностей платформы было разработано демонстративное приложение. В качестве тестовых данных была использована информация о пассажирах титаника - свободно доступные данные, используемые аналитиками для обучения. Структура исходных данных представлена ниже (рисунок 1).

Titanic		Предварительный просмотр данных											
Страница	801	PassengerId	Survived	Passes	Name	Sex	Age	SibSp	Parch	Ticket	Fare	Cabin	Emb
Полка	15	1	0	3	Braund, Mr. Owen Harris	male	22	1	0	A/5 21171	7.25	S	C
Кнопка	0	2	1	1	Cummings, Mrs. John Bradley (Florence Briggs Thayer)	female	38	1	0	PC 17599	71.2833	C85	C
Текст	Форматированный текст	3	1	5	Halkkinen, Miss. Laina	female	26	0	0	STON/OJ 3181282	7.925	S	
		4	1	1	Patronek, Mrs. Jacques Heath (Lily May Peel)	female	35	1	0	113803	53.1	C123	S
		5	0	3	Allen, Mr. William Henry	male	35	0	0	373456	8.85	S	
		6	0	3	Murray, Mr. James	male	0	0	0	338877	8.4500	G	
		7	0	1	McCarthy, Mr. Timothy J	male	54	0	0	17463	51.8625	040	S

Рисунок 1. Структура таблицы исходных данных

В исходной таблице содержатся данные о 891 пассажире корабля – его имя, пол, номер билета и так далее. Далее были проанализированы эти данные и с помощью различных инструментов, таких как диаграмм, KPI, графиков и иных, визуализирована необходимая информация о них (рисунком 2).



Рисунок 2. Пример разработанного приложения

Данная платформа имеет различные встроенные функции [3]. Например, для того, чтобы вычислить самое популярное женское имя на корабле используется функция Mode, которая находит наиболее часто встречающееся значение: «=Mode({\$<[Gender]='woman'}> FirstName)».

Помимо этого, в формуле выше, используется анализ множеств. Он предлагает способ определения множества (или группы) значений данных, отличных от обычного множества, определяемого текущими выборками. То есть с помощью «{<[Gender]='woman'}>» ограничивается поиск до поиска среди женщин, а не среди всех пассажиров. Так же такой анализ множеств может включать несколько значений данных. Например, чтобы вычислить процент выживших детей, ограничивается выборка по возрасту (Age) и по флагу выжившего (Survived): «Count({\$<[Survived]='1',[Age]='<18'}> Survived) / Count({\$<[Survived]='1'}> Survived)».

Список использованных источников:

1. Объем данных в мире будет расти на 61 % в год // DailyComm. URL: <http://www.dailycomm.ru/m/45750/> (дата обращения: 22.01.2019).
2. QlikView – BI нового поколения // ФБКонсалт. URL: <https://fbconsult.ru/bi-tehnologii/qlikview/> (дата обращения: 22.01.2019)
3. Qlik Help // Qlik Help. URL: <https://help.qlik.com/ru-RU/> (дата обращения: 22.01.2019).

© Д.П. Плахотников, 2019

М. А. Таймаров

докт. техн. наук, профессор КГЭУ,

г. Казань, РФ

E - mail: taimarovma@yandex.ru

Р.Г. Сунгатуллин

Старший преподаватель КГЭУ,

г. Казань, РФ

E - mail: raesg@mail.ru

Н.Ф. Тимербаев

докт. техн. наук, профессор КГЭУ,

г. Казань, РФ

E - mail: cpekgeu@gmail.com

РАЗРАБОТКА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО АККУМУЛЯТОРА ДЛЯ ВЕТРОЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРОВ И СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ

Аннотация

При использовании возобновляемых источников энергии с конечным получением электроэнергии важная роль принадлежит аккумуляторам. Обычные аккумуляторы имеют типовые недостатки: неудовлетворительную работу при низких температурах, отсутствие глубокого разряда и информационного обеспечения о состоянии заряженности. В данной работе предложена конструкция аккумулятора с отсутствием этих недостатков.

Ключевые слова

Электрический, аккумулятор, использование, ветроэнергетика, солнечные батареи, эффективность.

Используемые на ветроустановках и в солнечных батареях типовые аккумуляторы имеют следующие недостатки [1,2].

1. Индикатор заряженности дает информацию о работоспособности аккумулятора при минимальной заряженности 62 - 64 % от номинальной в виде цветовой характеристики. Последующее увеличение плотности электролита (до 100 % заряда) не меняет показания индикатора.

2. В случаях понижения уровня электролита до оголения электродных пластин, информация о состоянии заряженности батареи прекращается.

3. Показания индикатора относится к одной из шести пар ячеек электродных пластин, а при дефекте в другой из ячеек информация отсутствует.

4. При температуре ниже -20°C остается 50 % от емкости от имеющейся при $+20^{\circ}\text{C}$, что связано с замедлением скорости реакций в электролите.

В разработанной конструкции аккумулятора эти недостатки устранены путем применения интегрирующего сумматора ампер - часов, блока электронного управления, жидкокристаллического дисплея, электроннагревателя электролита, датчика температуры электролита и наружной тепловой изоляции на корпусе аккумулятора (рис. 1).

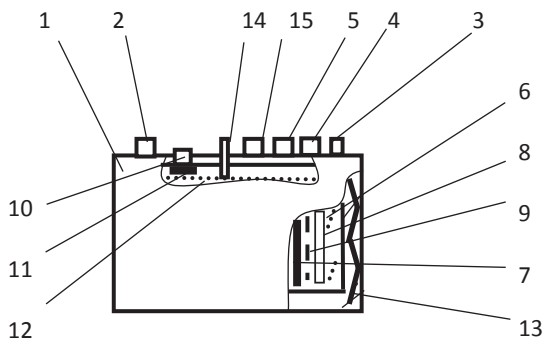


Рис. 1. Схема аккумулятора: 1 – корпус, 2 – анодная клемма, 3 - катодная клемма, 4 - дисплей, 5 - блок управления, 6 - электролит, 7 - положительная электродная пластина, 8 - отрицательная электродная пластина, 9 - диэлектрический сепаратор, 10 - вентиляционное отверстие, 11 - пламегаситель 12 - газовый сепаратор, 13 - нагреватель электролита, 14 - датчик температуры электролита, 15 - сумматор ампер - часов.

При понижении температуры электролита 6, ниже установленной на блоке электронного управления 5, выдается электрический сигнал на подключение электронагревателя 13 к клеммам 2 и 3. После подогрева электролита 6 электронагреватель 13 автоматически отключается по сигналу с датчика температуры 14. Подогретый электролит обеспечивает более высокую емкость и позволяет быстро заряжать аккумулятор. Интегрирующий сумматор 15 ампер - часов имеет начальную информацию об уровне заряда аккумулятора от накопительного счетчика ампер - часов. При расходе электрического заряда происходит его регистрация с помощью встроенного расходного счетчика ампер - часов. Через определенные интервалы времени происходит суммирование количества ампер - часов по накоплению и расходу с выдачей информации на жидкокристаллический дисплей 4. При снятии картриджа, состоящего из датчика 14 температуры электролита, интегрирующего сумматора 15 ампер - часов, программируемого блока электронного управления 5, дисплея 4, информация на интегрирующем сумматоре обнуляется. При установке на другой аккумулятор происходит перепрограммирование блока управления 5 с выдачей текущей информации о заряде данного аккумулятора.

Список использованной литературы

1. Таймаров М.А., Багаутдинов И.З. Повышение надёжности аккумуляторных батарей. Вестн. Казан. технол. ун - та. - 2014. - Т.17, N 13. - С.311 - 313.
2. Таймаров М.А. Аккумуляторная батарея. Патент на изобретение № 2521106 от 29 апреля 2014 г.

© М.А. Таймаров, Р.Г. Сунгатуллин, Н.Ф. Тимербаев

М.А. Филошкина
магистрант 3 курса
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва, РФ
А.С. Балакина
магистрант 3 курса
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва, РФ

БЕССЫВОРОТОЧНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТВОРОЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ КАК ПРИМЕР ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: в статье освещены преимущества бессывороточной технологии производства творога и творожных продуктов, а так же рассмотрена возможность использования таких продуктов в индустрии питания.

Ключевые слова: бессывороточные творожные продукты, индустрия питания, глубокая переработка.

Творог и творожные продукты являются традиционными продуктами питания в рационе россиян, обладающие набором полноценных аминокислот в своем составе.

Отечественные молочные предприятия выпускают широкий ассортимент творога и творожных продуктов, в состав которых входят компоненты не только животного происхождения, позволяющие повысить потребительские свойства готовой продукции.

Согласно постановлению Министерство здравоохранения РФ, установлены рекомендуемые нормы потребления некоторых продуктов, цель рекомендаций - установить нормы потребления продуктов, позволяющие удовлетворить потребности организма человека во всех пищевых нутриентах. Рекомендуемые нормы потребления молочных продуктов представлены в таблице 1.

Согласно данным таблицы 1, норма потребления творога составляет 19 кг в год. Поскольку творог обладает не ярко выраженными органолептическими характеристиками, необходимо расширять ассортимент творожных изделий массового потребления.

Таблица 1 – Рекомендуемые нормы потребления молочных продуктов

	норма потребления	
	в год, кг	в сутки, г
Молоко и молокопродукты всего в пересчете на молоко, в том числе:	325	890
Молоко, кефир, йогурт с жирностью 1,5 - 3,2 %	50	137
Молоко, кефир, йогурт с жирностью 0,5 - 1,5 %	58	159
в том числе витаминизированные	50	137
Сметана, сливки с жирностью 10 - 15 %	3	8,3
Масло животное	2	5,5
Творог с жирностью 9 - 18 %	9	24,7
Творог с жирностью 0 - 9 %	10	27,4
Сыр	7	19,2

Одним из интересных направлений производства творожных изделий является бессывороточная технология. Реализация технологии производства творожного продукта без отделения сыворотки возможна путем введения в молочную основу белкового концентрата, что приводит к повышению массовой доли сухих веществ.

Данный способ производства имеет ряд преимуществ по сравнению с классической технологией:

- увеличение выхода готового продукта;
- снижение трудо - и энерго - затрат (исключается технология отделения сыворотки);
- повышение степени глубины переработки сырья;
- сохранение сыворотки позволяет добиться повышения содержания в готовом продукте сывороточных белков, казеиновых белков;
- способ позволяет моделировать рецептуру готового изделия, а так же улучшить консистенцию готового продукта.

Творожный продукт, полученный данным способом может широко использоваться в индустрии питания как более доступный аналог творога с высокими и наиболее привлекательными для потребителя характеристиками.

Список использованной литературы

1. Ребезов М.Б., Наумова Н.Л., Зайнугдинов Р.Р., Альхамова Г.К., Лукин А.А., Хайруллин М.Ф. Инновационные технологии // Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности и общественного питания: материалы IV международной научной практической конференции. Челябинск. 2010. С. 282–285.

2. Ребезов М.Б., Наумова Н.Л., Альхамова Г.К., Лукин А.А. и др. Экология и питание. Проблемы и пути решения // Рациональное питание, пищевые добавки и биостимуляторы. 2014. № 4. С. 35 - 36

3. Формирование пищевой безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства / О.В. Пасько [и др.] // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 3. С. 78 - 80

5. Экология и питание. Проблемы и пути решения / М.Б. Ребезов [и др.] // Рациональное питание, пищевые добавки и биостимуляторы. 2014. № 4. С. 35 - 36

© М.А. Филошкина, А.С. Балакина, 2019

УДК 613.22

Д.И. Чернов, магистрант 3 курса
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва, РФ

Д.П. Доморацкий, магистрант 3 курса
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва, РФ

Н.О. Русакова, магистрант 3 курса
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва, РФ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: в статье представлены основные цели и задачи системы мониторинга детского питания разрабатываемой на кафедре «Технологии продукции и организации общественного питания и товароведения».

Ключевые слова: детское питание, показатели качества, мониторинг качества.

Качество питания детей в образовательных учреждениях является необходимым условием при их обучении, поэтому особое место занимает соблюдение всех требований конкурсной документации со стороны предприятий питания, с которыми заключаются государственные контракты. Важным фактором при их отборе является выполнение требований к качеству кулинарной продукции, условий предоставления питания и рациона питания в соответствии с меню. Мониторинг выполняется посредством анализа качества технологии и организации питания, обучающихся в образовательных учреждениях.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации №213н и Министерства образования и науки Российской Федерации №178 от 11 марта 2012 года об утверждении Методических рекомендаций по организации питания обучающихся и воспитанников образовательных учреждений рекомендовано органам исполнительной власти, осуществляющим управление в сфере образования, обеспечивать проведение мониторинга организации школьного питания [1].

Контроль качества питания школьников может осуществляться представителями общественных организаций - родительской и учительской общественности, что позволяет обеспечить вовлечение представителей общественности в практику совершенствования организации питания обучающихся в образовательных учреждениях, формирования культуры здорового питания детей, их родителей, педагогов.

Методика мониторинга качества школьного питания, разрабатываемая на кафедре «Технологии продукции и организации общественного питания и товароведения» МГУТУ им. К.Г. Разумовского, предназначена для оказания практической помощи при проведении общественного контроля качества питания в образовательных учреждениях, включая рекомендации по организации общественного контроля, с целью повышения качества технологии и организации питания в образовательных учреждениях, а также рекомендации представителям общественного контроля.

Созданная методика позволит: привлечь представителей общественности к проводимому контролю качества питания; повысить уровень качества, сбалансированности, доступности горячего питания обучающихся в образовательных учреждениях; сформировать системы общественного контроля качества технологии и организации питания обучающихся в системе образования.

Для реализации поставленных целей, необходимо:

- соблюдать соответствие энергетической и биологической ценности суточных рационов питания установленным требованиям;
- соблюдать требования по обеспечению разнообразия рациона питания, включая полноценные белки, жиры, витамины и минеральные соли и другие макро - и микро - нутриенты;
- соблюдать необходимые условия в процессе производства и хранения сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, обеспечивающие сохранение исходной пищевой ценности и показателей безопасности при технологической и кулинарной обработке продуктов питания;
- обеспечивать санитарно - гигиеническую безопасность питания на всех этапах (от поступления сырья до употребления готовой продукции учащимися образовательных учреждений);

– соблюдать соответствие сырья и продуктов питания гигиеническим требованиям к качеству и безопасности в соответствии с действующими техническими регламентами, требованиям Санитарных Правил и Норм;

– оформлять необходимую документацию, подтверждающую качество и безопасность продукции на предприятиях питания в образовательных учреждениях;

– проводить оценку качества пищевого сырья и кулинарной продукции общественного питания с помощью органолептического метода;

– производить отбор проб пищевого сырья, полуфабрикатов и готовой кулинарной продукции для определения физико - химических и микробиологических показателей качества с помощью инструментальных методов анализа в специализированных аккредитованных испытательных лабораториях;

– использовать действующую нормативно - техническую документацию, регламентирующую производство кулинарной продукции.

Реализация данной программы мониторинга позволит не только повысить качество школьного питания, но и существенно увеличит лояльность населения в данном вопросе. Повышение прозрачности производства, в ходе контроля качества, позволит сформировать у населения понимание высокой надежности и безопасности производства.

Список использованной литературы

1. Формирование пищевой безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства / О.В. Пасько [и др.] // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 3. С. 78 - 80

© Д.И. Чернов, Д.П. Доморацкий, Н.О. Русокова, 2019

УДК 53.083.92

Р.Р. Шаяхметова

Студентка группы П - 407, УГАТУ

г.Уфа, РФ

E - mail: regina.shine@yandex.ru

УЛЬТРАЗВУКОВОЙ РАСХОДОМЕР ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ РАСХОДА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

Аннотация

Измерение расхода переработанной нефти, а точнее фракций, полученных в результате ее «перегонки» является задачей, которая до настоящего времени вызывает довольно большие трудности. Поэтому к решению этой задачи, как правило, подходят с совершенно разных позиций и предлагается достаточно большое количество методов и средств измерений, которые с той или иной степенью точности позволяют получить сведения о расходе нефти.

Ключевые слова:

Нефть, газ, ультразвук, расходомер, сигнал

Актуальность темы учета любого вида топлива и контроля за его расходом является сегодня очевидным фактом, который нет необходимости обосновывать. Различные контрольно - измерительные системы и приборы помогают осуществлять такой мониторинг на всех этапах жизни топлива: от добычи, транспортировки и переработки нефти до сжигания готового продукта в котлах и камерах сгорания двигателей. При этом расходомеры и счетчики топлива размещаются как на стационарных объектах, так и на транспорте (водном, железнодорожном, автомобильном). Они предназначены для контроля расхода и учета воды и теплоносителя. Достоинствами таких электромагнитных расходомеров является отсутствие гидродинамического сопротивления, подвижных механических элементов, точность, быстрдействие.

Но есть и недостатки: не производит измерения расхода жидких сред, электрическая проводимость которой ниже $10^{-3} - 10^{-5}$ см / м. Именно поэтому в нефтяной и газовой промышленности применяют ультразвуковые расходомеры, который показан на рисунке 1. Принцип действия ультразвукового расходомера можно рассмотреть на рисунке 2.



Рисунок 1. Ультразвуковой расходомер

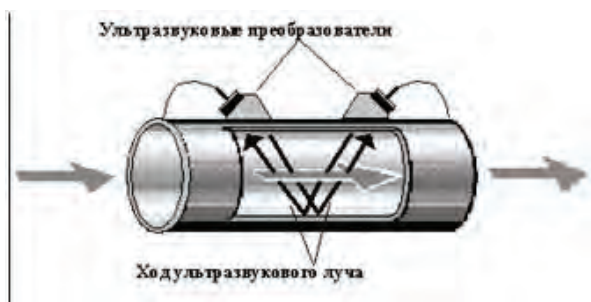


Рисунок 2. Принцип работы ультразвукового расходомера

Ультразвуковой расходомер в своей работе использует ультразвук, который не воспринимается человеческим ухом. Входящие в состав расходомера ультразвуковые датчики вмонтированы в первичный преобразователь и излучают

ультразвуковой сигнал как по направлению движения потока, так и против него. Звук возникает в результате вибраций, которые распространяются в виде волн. Для того, чтобы появился звук, необходимо учесть несколько моментов: источник, посылающий звуковые волны, воздушную или жидкую среду, в которой могут распространяться звуковые волны и объект, принимающий или улавливающий звуковые волны.

Скорость распространения ультразвукового сигнала от излучателя до приемника в жидкости, заполняющей трубопровод, представляет собой сумму скоростей ультразвука в неподвижной жидкости и скорости потока воды V в проекции на рассматриваемое направление.

Время распространения ультразвукового импульса от ПЭП 1 к 2, t_1 , и от ПЭП 2 к 1, t_2 , зависит от скорости движения воды в соответствии с формулами (1), (2):

$$t_1 = \frac{L_d - L_a}{c} + \frac{L_a}{c + V \cdot \cos \alpha}; (1)$$

$$t_2 = \frac{L_d - L_a}{c} + \frac{L_a}{c - V \cdot \cos \alpha}; (2)$$

где t_1 , t_2 – время распространения ультразвукового импульса по потоку и против потока, с; L_d – расстояние между мембранами пьезопреобразователей, мм; L_a – длина активной части акустического канала, мм; c – скорость ультразвука в неподвижной воде, м / с; V – скорость движения жидкости в УПР, м / с; α – угол между осями трубопровода и датчиков ПЭП, °.

В расходомерах используется метод прямого высокоточного измерения времени распространения каждого УЗС от одного ПЭП к другому. Из формул (1) и (2) получаем следующие формулы вычисления (3), (4) и (5).

Формула скорости ультразвукового расходомера:

$$V = \frac{\Delta t \cdot c \cdot c}{2 \cdot L_a \cdot \cos \alpha}; (3)$$

$$\Delta t = t_2 - t_1;$$

где Δt – разность времен распространения УЗС по потоку и против потока; $L_{ос}$ – осевая база акустического канала, мм. Из формулы (3), умножая среднюю скорость потока V на сечение трубопровода D , получаем значение расхода воды Q , протекающего в месте установки пьезопреобразователей.

Формула расхода ультразвукового расходомера:

$$F = \frac{\pi \cdot D \cdot D \cdot K}{4} \cdot \frac{\Delta t \cdot c \cdot c}{2 \cdot L_a \cdot \cos \alpha}; (5)$$

где D – диаметр трубопровода на месте установки пьезопреобразователей, мм; K_k – коэффициент коррекции.

Список литературы:

1. Биргер Г.И., Бражников Н.И., Ультразвуковые расходомеры, - Москва: Издательство «Металлургия», 1964. 10 с.
2. Михеев Н.И., Кратиров Д.В., Саушин И.И., Фафурин В.А. Численное моделирование градуировки ультразвукового расходомера природного газа // Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук. – 2013. - №1 том 16. 32 с.

© Р.Р. Шаяхметова, 2019

ПРИМЕНЕНИЕ НЕРАЗРУЩАЮЩЕГОСЯ МАГНИТНОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

В настоящее время широко применяются различные физические методы и средства неразрушающего контроля качества металлов, металлических изделий и металлических строительных конструкций, и в целом зданий и сооружений, позволяющие осуществлять проверку качества строительной продукции без нарушения ее пригодности к использованию по назначению.

Ключевые слова

Магнит, контроль, качество, металл, способ

В каждой отрасли промышленности производство не обходится без дефектов и разрушений материала. В условиях длительного применения материалы подвергаются различным влияниям, в результате которых возникают: износ материала, коррозия, трещины и др. Существует несколько способов решений данной проблемы, но особенно эффективной является магнитная дефектоскопия, так как при данном методе ведется неразрушающий контроль, который позволяет увеличить износостойкость материала и уменьшить затраты на ремонт детали. Эта проблема является особенно актуальной, поскольку трубопроводы имеют огромное значение в нефтегазовой промышленности и являются основным материалом для добычи нефти и транспортировки газа. Именно поэтому необходимо уделять огромное внимание их целостности.

Ремонт трубопроводов создает перерывы в работе нефтедобывающих компаний, во избежание остановки процесса переработки, необходимо создать условия, исключая подобные ситуации. Именно для этих целей используется один из методов устранения дефектов материалов, магнитная дефектоскопия.

Магнитную дефектоскопию применяют для контроля деталей из металлов, которые можно намагнитить. Этот метод позволяет обнаружить усталостные и закалочные трещины, волосовины и другие пороки металла, выходящие на поверхность. Сущность метода заключается в следующем. Деталь намагничивают полюсным или бесполосным способом. При наличии на поверхности детали трещины процесс намагничивания сопровождается, вследствие изменения магнитной проницаемости, концентрацией магнитных силовых линий на заостренных кромках трещины и образованием в этих местах магнитных полюсов. Если на такую поверхность нанести магнитный порошок, то под действием сил магнитного поля частицы порошка будут скапливаться и удерживаться на том месте, где трещина выходит на поверхность [1].

Данный метод является одним из самых результативных, потому что при его использовании на поверхности материала (на глубине 1,5 - 2 мм) можно выявить практически любые дефекты при минимальных затратах времени и средств, также

немаловажна низкая себестоимость оборудования, что сыграет значительную роль при расчете экономических затрат на ремонт. Также одним из достоинств магнитной дефектоскопии являются наглядные результаты проведения работы, которые можно оценить визуально.

Необходимо учесть, что рассматриваемый метод имеет и недостаток: высокую остаточную намагниченность металла, оказывающую негативное влияние на эксплуатационную надежность трубопровода, но это можно исправить применением устройств для размагничивания [2 - 4]. Принцип работы устройств, описанных в [2 - 4], имеет схожие черты, а именно, объект подвергают воздействию переменного магнитного поля с амплитудой, уменьшающейся от некоторого максимального значения до нуля, а размагничивание изделия проводят возбуждаемой обмоткой катушки соленоида.

Рассматривая метод магнитной дефектоскопии необходимо проводить дальнейшие исследования для усовершенствования оборудования, поскольку своевременное и достоверное определение размеров и конфигурации дефектов исключительно важно для оценок остаточного ресурса компонентов трубопроводов, для планирования и выбора технологии восстановления поврежденных участков, для назначения сроков проведения инспекций.

Список литературы

1. Иродов И.Е., Основные законы электромагнетизма - М.: Высш. шк., 1991
 2. Калантаров П.Л., Цейтлин А.А., Расчет индуктивностей. Справочная книга - М.: Энергоатомиздат, 1986;
 3. Карпов Р.Г., Карпов Н.Р., Электрорадиоизмерения - М.: Высш. школа, 2004;
- © Р.Р. Шаяхметова, 2019

УДК 004.891.2

Р.Р. Шаяхметова

Студентка группы П - 407, УГАТУ

г.Уфа, РФ

E - mail: regina.shine@yandex.ru

РАЗРАБОТКА ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ

Аннотация.

Одно из приоритетных направлений в разработке искусственных интеллектов занимает разработка экспертных систем – специальных программ и алгоритмов, которые могут заменить человека.

Ключевые слова:

Система, эксперт, база, искусственный, интеллект

В начале восьмидесятых годов в исследованиях по искусственному интеллекту сформировалось самостоятельное направление, получившее название "экспертные системы" (ЭС). Цель исследований по ЭС состоит в разработке программ, которые при

решении задач, трудных для эксперта - человека, получают результаты, не уступающие по качеству эффективности решениям, получаемым экспертом. Почему же экспертные системы популярны? Они заменяют эксперта в решении некой задачи, позволяя получить ответ в более короткие сроки, чем потребовалось человеку – эксперту, которому пришлось бы проводить довольно сложные расчеты и вычисления. Тем самым сохраняя ресурсы и время. Обычно в разработке экспертной системы участвуют не менее трех - четырех человек - один эксперт, один или два инженера по знаниям и один программист, привлекаемый для модификации и согласования инструментальных средств. Например, инженер по знаниям может пригласить других экспертов, чтобы убедиться в правильности своего понимания основного эксперта, представительности тестов, демонстрирующих особенности рассматриваемой задачи, совпадения взглядов различных экспертов на качество предлагаемых решений. Кроме того, для сложных систем считается целесообразным привлекать к основному циклу разработки несколько экспертов. Однако в этом случае, как правило, требуется, чтобы один из экспертов отвечал за непротиворечивость знаний, сообщаемых коллективом экспертов. Но чтобы система могла заменить человека, разбирающегося в вопросе, этой системе необходимо дать знания, на основе которых она будет решать задачи. Для этого создается база знаний системы.

База знаний – это набор правил, утверждений, вопросов и законов, которые будут использоваться системой при работе. Созданий базы знаний является самым сложным этапом разработки, потому что для этого необходимо проанализировать решаемую задачу, понять, каким законам подчиняется задача и как эти законы используются при решении вопроса человеком – экспертом.

Этапы разработки экспертных систем:

1. Этап идентификации.

Этап идентификации связан, прежде всего, с осмыслением тех задач, которые предстоит решить будущей экспертной системе, и формированием требований к ней. Результатом данного этапа является ответ на вопрос, что надо сделать и какие ресурсы необходимо задействовать (идентификация задачи, определение участников процесса проектирования и их роли, выявление ресурсов и целей).

2. Этап концептуализации.

На данном этапе проводится содержательный анализ проблемной области, выявляются используемые понятия и их взаимосвязи, определяются методы решения задач. Этот этап завершается созданием модели предметной области, включающей основные концепты и отношения. Существует два подхода к процессу построения модели предметной области, которая является целью разработчиков экспертных систем на этапе концептуализации: признаковый и структурный.

3. Этап формализации.

Теперь все ключевые понятия и отношения выражаются на некотором формальном языке, который либо выбирается из числа уже существующих, либо создается заново. Другими словами, на данном этапе определяются состав средств и способы представления декларативных и процедурных знаний, осуществляется это представление и в итоге формируется описание решения задачи экспертной системы на предложенном (инженером по знаниям) формальном языке.

4. Этап выполнения.

Цель этого этапа - создание одного или нескольких прототипов экспертной системы, решающих требуемые задачи. Затем на данном этапе по результатам тестирования и опытной эксплуатации создается конечный продукт, пригодный для промышленного использования. Разработка прототипа состоит в программировании его компонентов или выборе их из известных инструментальных средств и наполнении базы знаний.

5. Этап тестирования.

В ходе данного этапа производится оценка выбранного способа представления знаний в экспертной системе в целом. Для этого инженер по знаниям подбирает примеры, обеспечивающие проверку всех возможностей разработанной системы.

6. Этап опытной эксплуатации.

На этом этапе проверяется пригодность экспертной системы для конечного пользователя. Пригодность для пользователя определяется в основном удобством работы с ней и ее полезностью. Под полезностью системы понимается ее способность в ходе диалога определять потребности пользователя, выявлять и устранять причины неудач в работе, а также удовлетворять указанные потребности пользователя (решать поставленные задачи).

Развитие экспертных систем имеют очень высокий потенциал в использовании, позволяют сохранять много ресурсов и будут играть ведущую роль в проектировании, разработке, производстве, продажах и оказании услуг.

Список литературы:

1. Экспертные системы // URL: http://www.mari-el.ru/mmlab/home/AI/7_8/ (дата обращения: 18.01.2019).

© Р.Р. Шаяхметова, 2019

УДК 69.07

Шевченко И. А.

магистрант каф. «Строительство» СКФУ, г. Ставрополь, РФ

Максименко А. Т.

кандидат архитектуры, зав. каф. «Строительство» СКФУ, г. Ставрополь, РФ

Сугаров Х. Р.

ст. преп. каф. «Строительство» СКФУ, г. Ставрополь, РФ

E - mail: xazbi@yandex.ru

КОНСТРУКТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДВАРИТЕЛЬНО НАПРЯЖЕННЫХ СТАЛЕЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Аннотация

В статье рассмотрены преимущества применения предварительно напряженных сталежелезобетонных конструкций с жестким внешним армированием по сравнению с

конструкциями с традиционным армированием стержнями с точки зрения конструктивной эффективности и расхода стали. Показаны возможные конструктивные решения внешней жесткой арматуры на примере двускатной сталежелезобетонной балки.

Ключевые слова:

Сталежелезобетонные конструкции, внешняя арматура, предварительное напряжение, двускатная балка.

Сталежелезобетонные конструкции с внешним жестким армированием получили распространение в различных отраслях строительства в нашей стране и за рубежом, чему способствовала их технико - экономическая эффективность, возможность использования внешней арматуры в качестве опалубки при монолитном способе возведения сооружений и для облегчения форм при производстве сборного железобетона, а также конструктивная эффективность таких конструкций. Концентрированное расположение полосовой, листовой арматуры на внешних гранях сечения конструкций позволяет снизить их массу, уменьшить размеры сечения по сравнению с железобетонными или получить экономию стали при одинаковой высоте.

Сталежелезобетонными конструкциями, согласно свода правил СП 266.1325800.2016 "Конструкции сталежелезобетонные" называются конструкции, выполненные из монолитного и / или сборного железобетона, конструкционной стали или профилированного настила и гибкой арматуры, в которых обеспечена их совместная работа [1].

В разрезных предварительно напряженных железобетонных изгибаемых элементах (балках, ригелях, балочных фермах), армированных традиционным способом, то есть стержнями, струнами, пучками и канатами, изменение сечения арматуры по длине конструкции в соответствии с изменением изгибающего момента фактически не осуществляется. Основной причиной является в данном случае невозможность создания предварительного натяжения арматуры оборванных стержней, пучков, струн по длине конструкции. И если при армировании пучками, канатами это в какой - то мере возможно и достигается за счет отгиба — перевода некоторой части арматуры на приопорных участках в верхнюю зону сечения конструкции, то при стержневой арматуре это практически не выполняется. Сечение напрягаемой арматуры, подобранное по максимальному изгибающему моменту, остается по всей длине изгибаемого элемента постоянным (рис. 1, а).

При пролетах больше 12 м это становится экономически невыгодно, так как несущая способность арматуры на приопорных участках, где изгибающий момент приближается к нулю, используется только частично [2].

В преднапряженных сталежелезобетонных балочных конструкциях с внешней арматурой изменение сечения полосовой арматуры по длине в соответствии с характером изменения внешнего момента легко осуществляется за счет изменения ширины или толщины такой арматуры [3].

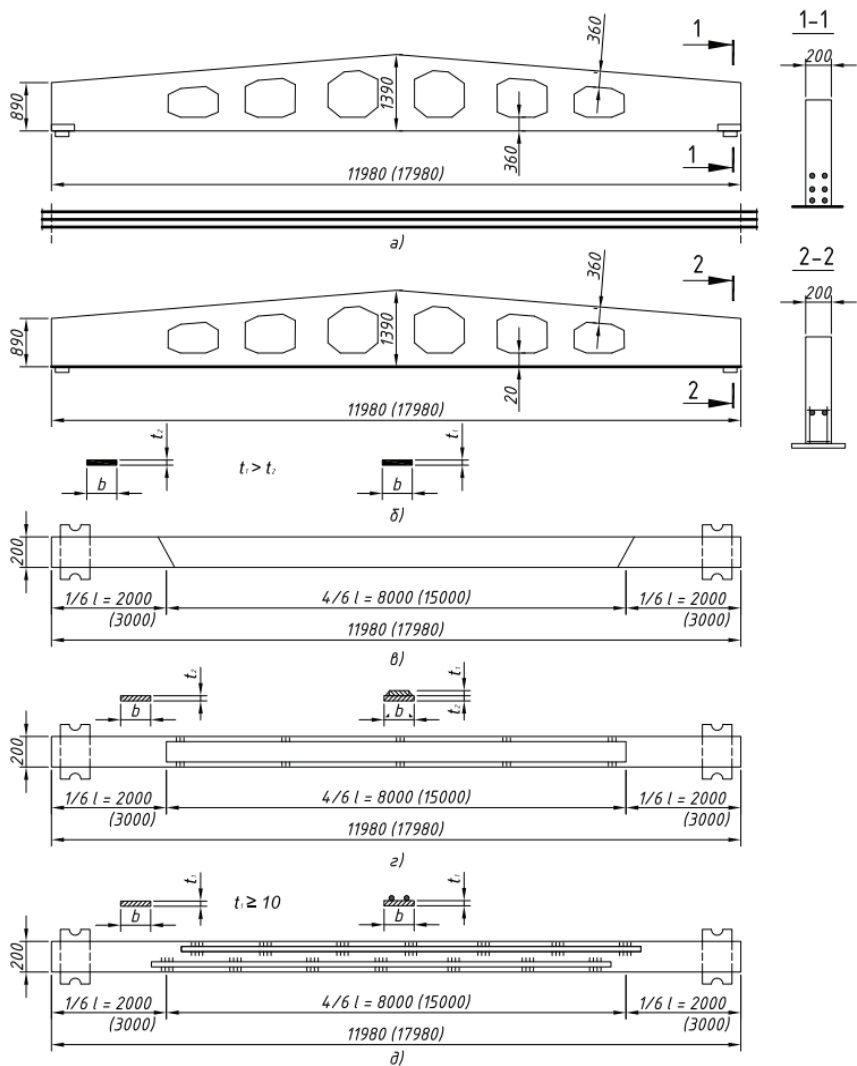


Рисунок 1. Конструктивные решения преднапряженных двускатных балок и варианты изменения сечения арматуры по длине: а – стержневое армирование; б – внешняя полосовая арматура; в - д – варианты изменения сечения внешней арматуры.

При равномерной распределенной нагрузке наиболее выгодное место изменения сечения полосовой арматуры в разрезных изгибаемых элементах находится на расстоянии $x = l/6l$ от опоры. Действующий в этом месте момент M_1 может быть найден по эпюре моментов или по формуле:

$$M_1 = \frac{qx(l-x)}{2}, \quad (1)$$

где q – интенсивность распределенной нагрузки, кН / м, d – величина пролета, м, x – расстояние от опоры до рассматриваемого сечения, м.

По найденному моменту подбирается новое сечение полосовой арматуры, в котором сохраняется ширина листа, но изменяется ее толщина на приопорных участках (рис. 1, в). При этом соединение полосовой арматуры необходимо выполнять в стык косым швом, равнопрочным с основным сечением металла.

При больших пролетах и значительных усилиях в полосовой арматуре целесообразно подбирать сечения полосовой арматуры для максимального момента из двух листов одинаковой или различной толщины. Изменение сечения полосовой арматуры в таком случае производится за счет обрыва внутреннего верхнего листа на приопорных участках (рис. 1, г). Более рационально сначала подобрать сечение арматуры для изменяемого сечения в пределах приопорных участков по моменту M_1 , а затем увеличить сечение арматуры для удовлетворения прочности по максимальному моменту. Подобранная полосовая арматура для единства сечения соединяется между собой продольными сварными швами, что не оказывает влияния на прочность поперечного сечения пакета полосовой арматуры.

Еще большую экономическую эффективность можно получить при применении полосовой арматуры в комбинации со стержневой, недостающей для восприятия внешнего максимального момента (рис. 1, д). К внутренней поверхности полосовой арматуры пространственного каркаса в пределах мест изменения сечения продольными швами привариваются концы арматурных стержней. Полученному своеобразному пакету из полосовой и стержневой арматуры сообщается предварительное натяжение за один раз. Таким образом, варьируя стержнями различного диаметра, можно подобрать рациональное сечение пакета и получить лучшую анкеровку гладкой полосовой арматуры за счет того, что один элемент пакета — стержни периодического профиля находятся в массе бетона.

Из - за переменного сечения высокопрочной арматуры пакета по длине элемента величина наибольшего натяжения σ_0 в сечении будет также переменной. Так, в приопорных участках, где поперечное сечение полосовой арматуры может быть уменьшено до (0,4—0,5) максимального, величину наибольшего натяжения следует принимать равной расчетному сопротивлению материала. При этом в зоне максимального момента, где поперечное сечение арматуры наибольшее, величина натяжения будет достигать (0,4—0,65) расчетного сопротивления.

Список использованной литературы.

1. Свод правил СП 266.1325800.2016 "Конструкции сталежелезобетонные. Правила проектирования".
2. Клименко Ф. Е. Сталебетонные конструкции с внешним полосовым армированием: монография. К.: Будівельник, 1984. — 88 с.
3. Клименко Ф. Е., Шеховцов А. Д., Федурко Я. И. Прочность, деформативность преднапряженных сталебетонных балок и их опытное применение. — Бетон и железобетон, 1974, № 6, с. 28—31.

© Шевченко И. А., Максименко А. Т., Сугаров Х. Р., 2019

ПРИМЕНЕНИЕ ТРУБОПРОВОДНОЙ АРМАТУРЫ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ

В теплоэнергетике широко применяется различная трубопроводная арматура (ТА) как отечественных, так зарубежных компаний. В зависимости от функционального назначения ТА применяется с различными целями: перекрытие рабочей среды; регулирование рабочей среды; защита оборудования путем сброса избытка рабочей среды и т.д. В следствии специфики систем: агрессивная среда; суспензии; высокие давления; высокие температуры и т.д., для ТА предъявляют специальные требования[1].

Выбор ТА является ответственным этапом проектирования трубопроводной системы, так как во многих случаях надежность и долговечность арматуры определяет собой надежность и долговечность всей трубопроводной системы. Существует множество факторов, влияющих на выбор ТА: рабочая среда; давление; температура; коэффициент пропускной способности и т.д. Так же существуют критерии, на которые обращает внимание заказчик ТА: стоимость; надежность; ремонтпригодность; простота в обслуживании [2].

В докладе рассмотрена классификация и основные виды трубопроводной арматуры. Показано, что в теплоэнергетике широко применяются: задвижки, клапаны регулирующие, клапаны запорные и клапаны предохранительные, на примере редукционно - охладительной установки и деаэратаора.

Информация о состоянии рынка ТА была взята из сети «Интернет». Состояние арматурного рынка России сложилось из двух основных факторов: общее падение промышленного производства в РФ, снижающие платежеспособный спрос, и набирающие силу процесс импортозамещения.

Из - за сложности проведения анализа рынка ТА для изучения поставщиков трубопроводной арматуры была использована веб - аналитика. Веб - аналитика – это система измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб - сайтов с целью их улучшения и оптимизации. При помощи [3] была проанализирована статистика запросов по словосочетанию за месяц (рис.1.).

На графике (рис.2.) видно, что при помощи анализа рынка ТА выявлены наиболее популярные российские изготовители теплоэнергетической арматуры: ООО «Арма», ООО «Абрадокс», Пензенский арматурный завод, ДС Контролз и т.д. Популярной же иностранной фирмой изготовителем ТА является: Metso. В докладе также приведены тенденции развития рынка ТА: спрос на энергетическую арматуру будет стабильным и умеренно возрастающим; многие арматуростроительные предприятия России выбрали ориентацию на импортозамещение.

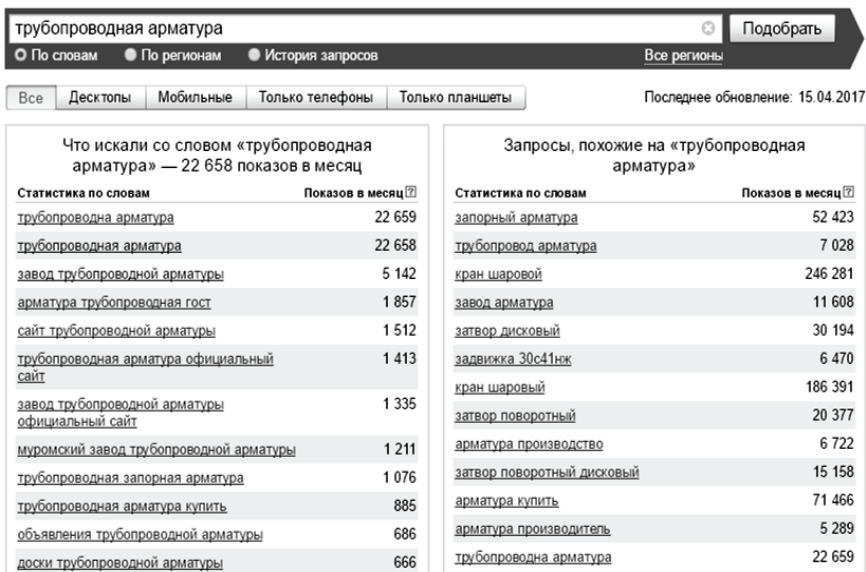


Рисунок 1. Статистика ключевых слов



Рисунок 2. Число обращений к фирмам изготовителям арматуры

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в теплоэнергетике используется ТА различных видов и фирм. Необходимо учитывать совокупность факторов при выборе арматуры для каждого определенного объекта теплоэнергетики.

Список используемой литературы:

1. Гуревич Д.Ф. Трубопроводная арматура. Справочное пособие. / Гуревич Д.Ф. - Ленинград: Машиностроение, 1981. - 368с.
2. Общие технические требования к арматуре ТЭС (ОТТ ТЭС - 2000) СПО ОРГРЭС № 2000 В.Б. Какузин, И.Д. Лисанский, В.С. Невзгодин, 2000.
3. Интернет источник. Яндекс подбор слова. Режим доступа: <http://wordstat.yandex.ru>
© Юхов М.М., Большакова К.И., 2019

УДК 62 - 551.2

Ш.А. Яхьяев

студент 4 курса НТИ (филиал) СКФУ
г. Невинномысск, РФ
E - mail: shahrucz.yahaev@yandex.ru

Н.М. Ходжаназаров

студент 2 курса НТИ (филиал) СКФУ
г. Невинномысск, РФ
E - mail: nepes.hojanazarov@yandex.ru

Д.А. Солтанов

студент 3 курса НТИ (филиал) СКФУ
г. Невинномысск, РФ
E - mail: soltanov.dayantch @yandex.ru

Научный руководитель: А.А. Евдокимов

канд. техн. наук, доцент НТИ (филиал) СКФУ
г. Невинномысск, РФ
E - mail: aaevdokimov@ncfu.ru

ДИСТАНЦИОННЫЙ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ УЧЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

Аннотация

В статье представлена разработанная система дистанционного автоматизированного учета потребления электрической энергии. Разработаны технологическое, информационное, математическое и техническое обеспечения системы.

Ключевые слова:

АСУ ТП, учет электроэнергии

Целями разработки автоматизированной системы учета электроэнергии является: разработка нового интерфейса снятия(регистрации) показаний, считывания показаний при помощи мобильного устройства, возможность вести учет потребления электроэнергии, возможность вести учет потребителей электроэнергии, упрощения способа снятия показаний со счетчика, увеличения качества продукта, снижение влияния человеческого фактора при снятии показаний, возможность считывания показаний при низких температурах, возможность считывания показаний на обесточенном или неисправном счетчике [1, с.1]



Рис. 1. Архитектура системы

На вход системы поступают данные с памяти счетчика с информацией о накоплениях счетчика и отображаются на LCD индикаторе, NFC антенна транслирует показания и идентификационный номер из памяти счетчика. В блоке ввода и вывода о накоплениях мобильное устройство получает данные по каналу NFC с счетчика, Приложение проверяет не существует ли счетчика в базе, если не существует, то создается новый профиль с лицевым счетом и идентификационным номером счетчика, после чего данные о накоплениях текущего профиля заносятся в базу данных приложения и отображаются в графическом виде. В блоке ввода и вывода о потребителях входной информацией является SMS сообщение которое поступает на GSM модуль, сообщение несет в себе информацию лицевого счета потребителя электроэнергии и информации о накоплениях, после чего в данные поступают в приложение Windows и записываются в базу данных, где хранятся информация о накоплениях потребителей электроэнергии.

Архитектура программного обеспечения представлена на рисунке 2. Основным классом в приложении энергокомпании является класс GSM, он отвечает за взаимодействие с GSM модулем. Класс «Virtualizing Collection» Служит для виртуализации списка в приложении. В классе «InitializerDb» Служит для инициализации базы данных проекта, в случае миграции или изменения структуры базы данных. Класс «Authorization» предназначен для авторизации пользователя, этот класс используется для библиотеки Entity Framework, для построения сущности авторизации. Класс «User» предназначен для авторизации пользователя, этот класс используется для библиотеки Entity Framework, для построения сущности потребителей. Класс «UserSms» предназначен для авторизации пользователя, этот класс используется для библиотеки Entity Framework для построения сущности SMS сообщений потребителя. Интерфейс «ItemProviders» предназначен для виртуализации списка. Класс «ObjectProvider» реализует интерфейс ItemProviders.

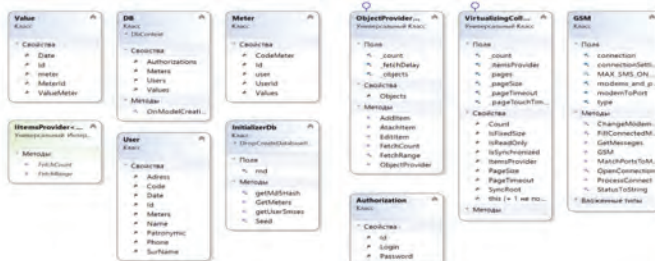


Рис. 2. Архитектура программного обеспечения

Практическая ценность разработанной системы заключается в следующем: упрощен снятия показаний со счетчика, повышена производительность труда энергокомпании, уменьшено влияние человеческого фактора при фиксации накоплений.

Список использованной литературы:

1. Tikhonov E.E., Sosin A.I., Evdokimov A.A. Optimization of Neural Network Computation with use of Residual Number System for Tasks of Design of Neural Network Systems of Automatic Control / [Текст] // IEEE International multi - conference on industrial engineering and modern technologies (Far East Con - 2018), 3 - 4 октября 2018 г. – р.1 - 5.

© Ш.А. Яхъяев, Н.М. Ходжаназаров, Д.А. Солтанов 2019

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОДЫ В ВОДОИСТОЧНИКЕ

Аннотация:

В настоящее время проблема чистой воды является важнейшей проблемой человечества. Добываемая природная вода никогда не бывает абсолютно чистой. В ней содержатся различные вещества, примеси, бактерии и др. Вода способна постепенно отравлять организм человека не только при непосредственном ее употреблении, но и через продукцию.

Ключевые слова:

Чистая вода, процессы, проблема, реагенты.

Для оценки качества воды необходимо в первую очередь определить состав и количество веществ, находящихся в ней. Согласно требованиям вода доводится до норм, необходимых для использования ее в питьевых целях. Осуществляется это с помощью совокупности специальных сооружений, называемых станцией улучшения качества воды.

Основные производственные процессы улучшения качества воды заключаются в удалении из нее тех или иных примесей. Удаление из воды взвешенных веществ, т.е. уменьшение ее мутности, называется осветлением. Устранение коллоидных частиц, обуславливающих цветность воды, называется обесцвечиванием. Обычно эти два процесса осуществляются одновременно на одних и тех же сооружениях. Уничтожение в воде бактерий носит название обеззараживания воды. Устранение различных запахов и привкусов – дезодорацией. Удаление растворенных газов – дегазацией. Уменьшение количества растворенных в воде солей до получения воды, пригодной для питья, обычно называют опреснением. Если соли удаляются полностью, то обессоливанием. Устранение солей, обуславливающих жесткость воды, называется ее умягчением.

Каждый технологический процесс по улучшению качества воды может осуществляться различными способами и методами. В свою очередь, каждый метод выполнения того или иного технологического процесса по улучшению качества воды заключается в комплексе различных производственных приемов. Выбор способа или комбинации приемов определяется местными условиями и его оптимальностью. В приведенной ниже таблицы представлена ведомость оценки качества воды.

Таблица 1 - Ведомость оценки качества воды

Показатель	Единицы измерения	Данные анализа	Класс водоемочника	Норматив СанПИН	Соответствие СанПИН
Мутность	мг / л	670	II	Не более 1.5	Не соотв.
Цветность	град	95	II	Не более 20	Не соотв.

Запах	балл	3	II	Не более 2	Не соотв.
pH		8,0	I	6 - 9	Соотв.
Ж ₀	г - экв / л	5,7	-	Не более 7	Соотв.
Щ ₀	мг / л	3,8	-	-	-
Fe	мг / л	0,2	I	Не более 0,3	Соотв.
Mn	мг / л	0,1	I	Не более 0,1	Соотв.
Окисляемость	мгО ₂ / л	13	II	Не более 5	Не соотв.
Фитопланктон	мг / л	13	III	Отсут.	Не соотв.
ЛПКП	л	30000	III	Отсут.	Не соотв.
Q	м ³ / сут	560	-	-	-

Водоисточник относится ко III классу показателей качества воды.

III класс – доведение качества воды до требования СанПИН 2.1.4.1074 - 01[1] методами обработки, предусмотренным во втором классе, с применением дополнительных – применение окислительных, сорбционных методов, а также более эффективных методов обеззараживания и т.д.

Для улучшения данных показателей используются способы физико - химической обработки воды, приведенные в таблице 2.

Таблица 2 - Основные способы физико - химической обработки воды

Показатель	Способ обработки	Рекомендуемые реагенты
Мутность	Коагулирование	Коагулянты (сернистый алюминий, хлорное железо и др)
	Обработка флокулянтами	Флокулянты (полиакриламид, активная кремневая кислота и др)
Цветность, повышенное содержание органических веществ (окисляемость, фитопланктон)	Предварительное хлорирование, коагулирование	Хлор, коагулянты
	Обработка флокулянтами	Флокулянты (ПАА, АК, ВПК - 402 и др.)
Запах	Озонирование, Хлорирование	Озон, активированный уголь, жидкий хлор

Список литературы:

1. СП 31.13330.2012 «Водоснабжение. Наружные сети и сооружения». - М.: Минрегион России, 2013. - 153с.

© А.Ю. Силачи, 2019
© М.А. Сигналова, 2019

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

**АДМИНИСТРАТИВНО - ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ
В ЕЛАБУЖСКОМ КРАЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVI - XX ВЕКАХ**

**ADMINISTRATIVE - TERRITORIAL CHANGES IN ELABUGA REGION
IN THE 2ND HALF OF XVI-XX CENTURIES**

Аннотация: В статье рассматривается влияние административных реформ Российского государства на территориальные изменения Елабужского края с 1600 по 1917 годы. Нижняя хронологическая граница обуславливается появлением русских переселенцев и образованием села Елабуга. Верхняя – созданием Советского государства.

Ключевые слова: Уезд, город, губерния, реформа.

The pe article deals pe with the pe influence of pe administrative reforms of the pe Russian state pe on the pe territorial changes of the Elabuga pe region from pe 1600 to pe 1917. The pe lower chronological pe boundary is pe caused by the pe appearance of pe Russian immigrants and the pe formation of the pe village of Elabuga. pe The pe top-the creation of the pe Soviet state. pe

Key pe words: County, pe city, province, pe reform.

В настоящее время все больший интерес представляет вопрос оптимального административно - территориального деления Российского государства в Новое время. Это связано в первую очередь необходимостью полноценного управления присоединенными землями, так как старая система центрального и местного управления исчерпала себя. На первое место вышла необходимость более тщательного и более широкого рассмотрения данного периода, на примере Елабужского края, через выявление даты возникновения и особенностей развития города Елабуга.

Падение Казанского ханства в 1552 году сказалось и на истории Елабужского края, так как в этот период появляются первые русские переселенцы в регионе, которые оттеснив коренное население от берегов рек Тойма и Кама образовали свое поселение, получившее название «село Елабуга, что на Каменном городище». В 1614 году при Царе Михаиле Федоровиче был устроен мужской монастырь во имя Живоначальной Троицы. Грамота 1638 года представляет собой разрешение, где прописано что «...в прошлом де во 124 (1616) году поставили они в том каменном городище монастырь, и в том-де монастыре устроили две церкви во имя Живоначальныя Троицы, да Сошествия Святаго Духа, а у тое – де пустыни земли мало и питаться не чем» [7, с. 16]. К 1617 году здесь насчитывалось 79 крестьянских и 49 бобыльских дворов [1, с. 143]. Но что интересно в источниках, так или иначе,

фигурирует название не Трехсвятское, а старое Алабуга (Елабуга): «А ниже реки Ика 40 верст на реке Каме город Чертов – Елабуга тож» [3, с. 70]. На старых картах «Государства царя и великого герцога Белой России или Московии» или «Царство Казанское с окольными провинциями и частью реки Волги» также обозначена Елабуга в составе Казанского царства [3, с. 71]. Во второй половине территории бывшего Елабужского улуса входит в состав Зурейской (бывшей Чювашской) дороги Казанского уезда. И это сохраняется и в следующем столетии.

Изменения происходят в XVIII веке, когда русское централизованное государство превращается в Российскую империю. В частности, с проведением в 1708 году крупнейшей территориально - административной реформы Петра I. Высочайший указ «Об учреждении губерний и о росписании к ним городов» разделил территорию Российского государства на губернии. В 1708-1710 гг. открыто несколько новых губерний, в том числе Казанская, со всем Поволжьем, Башкирией, территориями Пермской, Тамбовской, Пензенской, Костромской, Ивановской областей, Дагестана и Калмыкией К[4, с. 71].

Согласно реформе Царство Казанское было ликвидировано и образована Казанская губерния. Губерния состояла из Казанского, Свияжского, Пензенского, Симбирского, Уфимского, Астраханского и др. воеводств, которые с 1719 года стали называться провинциями. До образования екатерининских губерний эти провинции были основными единицами административного управления. Всего в состав Казанской губернии первоначально было включено 37 городов и 35 пригородов. Перечислим города в той последовательности, как они даны в указе об образовании губернии: Казань, Яик, Терек, Астрахань, Царицын, Дмитровской, Саратов, Уфа, Самара, Симбирск, Царевосанчурск, Кокшайск, Свияжск, Царевококшайск, Алатырь, Цивильск, Чебоксары, Кашпир, Ядрин, Козьмодемьянск, Яранск, Василь (Васильсурск), Курмыш, Темников, Нижний Новгород, Арзамас, Кадом, Елатьма, Касимов, Гороховец, Муром, Мокшанск, Уржум, Балахна, Вязники, Юрьеvec - Повольской, Пенза. Пригороды имели следующие города: Казань, Астрахань, Симбирск, Уфа, Пенза.

В ходе этой реформы «городок Елабуга» был приписан к Пензе Казанской губернии. Об этом упоминается в «Истории города Елабуги» Н.И.Шишкина: «В 1708 году, при разделении России на 8 губерний, к Пензе Казанской губернии приписан городок Елабуга, построенный в дворцовом селе Трехсвятском. Городком этим до 1729 года управляли воеводы, которые назначались из Московского приказа большого дворца, а с 1729 года он управлялся дворцовыми управителями, посылаемыми из дворцовой канцелярии, потом управители назначались из среды жителей» [7, с. 8]. В течение нескольких десятилетий, с 1708 по 1780 годы город Елабуга находился в составе Казанской губернии.

В годы правления Екатерины II, были проведены реформы в области городского и земского управления (вторая половина XVIII века).

Результатом реформы стало сокращение границ Казанской губернии, путем выделения из ее состава Нижегородской, Пензенской, ПСимбирской и Астраханской губерний. В результате создания Оренбургской губернии территория Уфимской провинции отошла к ней.

По «Учреждению о губерниях» 1775 года Казанская губерния состояла из следующих 13 уездов: Казанского, Чистопольского, Спасского, Тетюшского, Свяжского, Ядринского, Цивильского, Чебоксарского, Царевококшайского, Арского, Мамадышского, Лаишевского и Козмодемьянского. Как видно в него не вошла Елабуга, но уже 2 сентября 1780 года на основании указа Екатерины II учреждается Вятское наместничество из 13 уездов. Создается и Елабужский уезд, а Елабуга получила статус уездного города Вятского наместничества, а с 1798 года и Вятской губернии. Перед получением статуса «город» в Елабугу были направлены чиновники, которые осматривали многие села по реке Каме: Свинные горы, Тихие горы, Икское Устье; но село Елабугу нашли наиболее подходящим, так как оно ранее уже называлось городком, пригородом и имело удобное географическое положение, было сравнительно с другими густо населено, в нем было три церкви. С присвоением статуса уездного города открываются присутственные места, несколько позднее – полицейское управление и управа благочестия: «1-го декабря 1780 года, были открыты присутственные места в Елабуге. Из присутственных мест в городе Елабуге были открыты: уездное казначейство, нижний земский суд и нижняя расправа» [7, с. 99].

28 мая 1781 года городу была учреждена так называемая «жалованная грамота» с изображением герба [7, с. 112]. При Александре I приобрёл часть территорий соседнего Сарапульского уезда, к востоку и юго-востоку от Елабуги. Административным центром уезда был город Елабуга.

Так как Елабуга являлась уездным городом Вятской губернии, то через нее проходили большие дороги, соединяющие Елабугу с другими уездными городами. Данный факт подтверждается Специальным планом №6 Вятской Губернии Елабужского уезда, составленным в 1805 году титулярным советником Григорием Зельницким, на нем обозначена «Большая дорога из города Уржума в город Елабугу». На Плате земель уездного города Елабуги Вятской Губернии за 1855 год показан Почтовый тракт в уездный город Сарапул. Он отчетливо выделяется в плане среди прочих дорог, потому что был устроен по всем правилам устройства почтовых дорог, утвержденных в 1817 году указом Александра I. В учебнике «География Вятской губернии» упоминается Елабужско - Воткинский уездный почтовый тракт. На карте Вятской губернии из приложения в учебнике обозначено только два почтовых тракта, проходящих через Елабугу. Из них губернского значения – Уфимский тракт и уездного значения – Елабужско - Воткинский тракт. Елабужско - Воткинский тракт шел через Сарапул в Воткинский завод. А вот по Уфимскому тракту, двигаясь на северо-запад, можно было попасть в Вятку. Этот тракт проходил через села Лекарево, Морты, Умяк, Бажениха, далее через Малмыж и Уржум [2].

В таком виде Елабужский край дошел до начала XXв., когда начались уже преобразования другого типа, связанные с восстановлением национальной государственности на Средней Волге. Таким образом, мы видим, что административно-территориальные реформы Российской империи непосредственно сказались и на истории Елабужского края. Пройдя сложный путь от даружного (дорожного) устройства до уездно - волостного край вошел в состав Татарстана.

Список литературы:

1. Атлас Tartarica. История татар и народов Евразии. Республика Татарстан вчера и сегодня. Издательско - Продюсерский Центр «Дизайн. Информация. Картография». 2006. – 888 с.

2. Бекмансуров Р. Опочтовых дорогах Елабужского уезда // Новая Кама. – 10 февраля 2012 г.

2. Галлямов Р.Ф. Источниковедческие проблемы изучения средневековой истории г.Елабуги и Елабужского края//В кн. Древняя Алабуга / под ред. Р.Р.Хайрутдинова. – Елабуга:Изд - во «Мастер-Лайн», 2000.

3. Древняя Алабуга: Сборник / Под ред. Р.Р.Хайрутдинова, Ф.Ш.Хузина. – Елабуга: Издательство «Мастер - Лайн», 2000. – 222 с.

4. Нигамаев А.З. Ранняя история Елабуги. Исторический очерк. – Елабуга, 2007. – 176 с.

5. Савина С. Уездная Елабуга // Аргмак. – 1994. – №12. – С.106 – 108.

6. Шишкин И.В. История города Елабуги. – М., 1870. – 53с.

7. Шишкин Н. И. История города Елабуги с древнейших времен: исторический очерк / Н. И. Шишкин. – Изд. 3 - е, адапт. и доп.– СПб.: Маматов, 2014. – 256 с.

© ГАРИПОВА М. М.

УДК 908

Е. А. Павлова

магистрант 2 курса, каф. всеобщей истории

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»,

г. Абакан, РФ

e - mail: pavlovalena92@gmail.com

ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТА ГОРНЫХ ДУХОВ В НАРОДНОМ ТВОРЧЕСТВЕ ХАКАСОВ

Аннотация

В статье представлены примеры отражения культа гор в сказочной и несказочной прозе, а также в наскальной живописи коренного населения Хакасско – Минусинского края. Работа проведена с целью систематизации и обобщения образцов народного творчества, посвященных единой теме – культу горных духов. По результатам исследования была подтверждена идея о том, что народное творчество является важным инструментом не только для изучения культуры народа, но и для формирования его мировоззрения.

Ключевые слова

Хакасы, горные духи, обряды, традиции, народное творчество, мировоззрение народа.

Народное творчество - предания и легенды, сказания, живопись, в том числе и наскальная, передает не только традиции повседневной жизни, но и духовную культуру народа. Подобные материалы занимают одно из важнейших мест в деятельности

этнографов и историков. В частности, изучение образцов народного творчества помогает проследить становление традиций и обычаев, отношение современников к определенным историческим событиям и проанализировать изменения, происходившие в сознании людей с течением времени.

Народное творчество играет большую роль в жизни коренного населения Хакаско - Минусинского края. Учеными было собрано великое множество образцов народных сказаний, легенд, поэтических произведений. Стоит также отметить особую роль наскальной живописи в культуре хакасов. Это ценнейший материал по культуре и верованиям коренного населения.

На протяжении тысячелетий на территории Хакаско - Минусинского края происходила смена народов и культур, которая и сформировала нынешние религиозные традиции и мировосприятие хакасов. Известно, что на религиозные верования хакасов в свое время повлияли идеи буддизма, зороастризма, бурханизма, христианства и ряда других религиозных течений.

Посредством анализа произведений народного творчества возможно проследить становление и трансформацию ряда традиций, связанных с культовой деятельностью. В данной статье рассмотрены примеры проявления одного из самых значимых в жизни хакасов культа – культа гор в образцах сказочного и несказочного фольклора, а также примеры культовой деятельности, нашедшей отражение в наскальном творчестве.

На данный момент существует большое количество исследований, связанных с изучением хакасского фольклора, живописи и литературы. В них также затрагиваются вопросы отражения особенностей культа горных духов. Актуальность данной работы заключается в систематизации и более комплексном рассмотрении отдельно взятого культа в народном творчестве хакасов.

Устные рассказы несказочного характера в хакасском фольклоре носят название кип - чоох. Сюда стоит отнести в первую очередь мифы и предания, обладающие явной этиологической направленностью, имеющие цель объяснить особенности явлений природы и истоки становления традиций и обычаев [9, с. 90].

Одним из ключевых сюжетов в несказочной прозе хакасов является миф о происхождении народа от горных духов. В мифе о родстве хакасов с горными духами - «таг ээзи» - говорится о том, что далекий предок хакасов женился на дочери хозяина гор, отсюда и пошел род [3, с. 75]. На наш взгляд указанный миф подтверждает идею об особом почитании духов гор в системе религиозных верований хакасов.

В сборнике «Народная проза хакасов» более подробно раскрываются детали взаимоотношений горных духов и людей. В одном из сказаний описывается история мужчины, встретившего на охоте девушку, которая послала ему подарок – девяносто соболей. Придя к нему домой, девушка дала парню задание – проследить за тремя казанами, чтобы из них не убежало молоко. А когда спустя трое суток все молоко выкипит, разбудить ее. Парень не утерпел и на третий день разбудил ее. Итогом сказания является пророчество девушки, что раз у них не вышло пожениться, горные люди с земными больше жить не будут [10, с. 89–91].

Описанный сюжет подтверждает идею происхождения хакасского рода, но разъясняет, почему подобные «браки» не встречаются в настоящее время. Это своего рода попытка объяснить те моменты, которым сложно найти реальное доказательство.

В мифах и легендах сформировался образ горных духов. Глава всех хозяев гор «таг ээзи» носит имя - Хубайхан или Талай - хан [5, с. 6]. Духи не похожи на людей, у них отсутствует волосяной покров и они выделяются своим огромным ростом и достаточно некрасивы на вид. [1, с. 10].

Стоит отметить, однако, что хакасы представляли горных духов достаточно высоко нравственными существами - «Вместе они стареют, других женщин не ищут, женщин не бьют...» [10, с. 93]. Горные духи нейтральны по своей сути, не делают людям зла, помогают им, не любят только тех людей, которые сделали им что - то плохое [10, с. 97].

Этнографы отмечают небольшое разнообразие художественных элементов в несказочной прозе хакасов, потому что главной ее задачей было передать и объяснить явления и раскрыть особенности мировоззрения людей.

Сказочные произведения, напротив, более богаты метафорами и иными художественными элементами. Несмотря на то, что главной функцией сказок является развлекательная, в хакасском творчестве прослеживаются иные мотивы.

Согласно П.А. Троякову, одним из важнейших назначений сказок было магическое или промысловое. Посредством сказок хакасы выражали мечты об удачной охоте, таким образом сказка сливалась с промысловыми традициями [11, с. 29].

По хакасским поверьям требовалось задобрить горных духов перед охотой, чтобы те в свою очередь отдали свой «скот». С этой целью на охоту брался хайджи, который всю ночь исполнял произведения под аккомпанемент чатхана или хомыса [1, с. 11].

Таким образом, сказки являлись своего рода обрядом, на который несомненно налагались определенные запреты, например, категорически нельзя было рассказывать сказки, где есть упоминание о духах - хозяевах днем. Исследователи хакасского фольклора связывают этот запрет с тем, что «появление» духа в неположенное время может навредить в бытовой жизни [11, с. 32].

В сказках, также, как и в несказочной прозе делается акцент на уважительное отношение к древним обычаям и нормам. В сказке о хайджи Аголе, например, рассказывается о народном сказителе, который отказался петь для горного духа и, тем самым, бросил ему вызов. Горный дух погубил Агола, но люди долго еще помнили о подвиге сказителя [5, с. 5–8]. В этой сказке подтверждается идея о необходимости проявления уважения к просьбам горных духов и неотвратимости кары за непослушание.

С культом духов гор связывали также нанесение родовых знаков – тамг на скальные выступы. Согласно хакасскому фольклору тамги наносились на особо почитаемых скалах. Кроме того, хакасы признавали также и тот факт, что орхоно - енисейская руническая письменность также была создана горными духами [2, с. 33].

Существует мнение, что, выбивая композицию и «подписывая» ее родовым знаком, хакасы стремились привлечь внимание горных духов, показать, что они со своей стороны принесли жертву духу и ждут обратной реакции [8, с. 67]. Данный обычай схож с анимистическими представлениями людей времен неолита. Ввиду устоявшегося понимания факта, что число душ на земле конечно, люди стремились изобразить животное на скале, чтобы не сокращать количество существующих душ. Кроме того, таким образом древний человек давал понять духам, чего он хочет. Крупные размеры и максимальное

сходство неолитических рисунков с реальностью указывает на то, что человек стремился максимально точно объяснить свои желания.

Аналогичные цели преследовал, вероятно, человек, выбивший на скалах хребта Оглахты сцену, где горный дух при помощи волка гонит свой скот (олений и горных баранов) [7, с. 162].

Согласно еще одной хакасской легенде многие тамги на скалах в таежной местности, например, на Малоарбатской писанице, отпечатывались на скале, когда охотник просто проезжал мимо и таким образом духи выражали свое покровительство. А некоторые рисунки, как, например, на скале Элиг - хая в Бейском районе около аала Большой Монок и вовсе были нарисованы горными духами. На камнях возле озера Элиг - коль (озеро горных духов) также есть рисунки горных духов, причем считалось, что если изображены животные, то скот перезимует без потерь [4, с. 215].

Проведя анализ отражения культа горных духов в творчестве населения Хакасско - Минусинского края, можно сделать вывод о том, что хакасы стремились посредством иносказаний наладить контакт с духами. Отсюда следуют различные запреты и ритуалы. Важно было не только не разозлить духа, но и найти способ получить желаемое.

Вера в сверхъестественные силы являлась с одной стороны катализатором для появления образцов народной литературы и наскальной живописи, а с другой стороны религия нуждалась в том, чтобы ее основные постулаты передавались в массы простым и понятным языком.

Творчество было важным инструментом для формирования и сохранения мировоззрения народа и его культуры, а также для облегчения понимания окружающей действительности.

Народное творчество – это способ сохранить существующее отношение к культу среди современников, а для этнографов – возможность получить бесценные знания по культурным традициям народа.

Список литературы

1. Бутанаев, В. Я. Архаические обычаи и обряды саянских тюрков. [Текст] / В. Я. Бутанаев, Ч. В. Монгуш. – Абакан.: изд - во Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова, 2005. – 196 с.
2. Бутанаев, В. Я. Бурханизм тюрков Саяно - Алтая: монография [Текст] / В. Я. Бутанаев – Абакан: Изд - во ХГУ им. Н. Ф. Катанова, 2003. – 260 с.
3. Бутанаев, В.Я. Народные представления хакасов о происхождении своей культуры [Текст] / В.Я. Бутанаев // Всесоюзная сессия по итогам полевых этнографических и антропологических исследований 1984–1985 годов : тез. докл. – Йошкар - Ола, 1986. – С. 75–76.
4. Бутанаев, В. Я. Топонимический словарь Хакасско - Минусинского края [Текст] / В. Я. Бутанаев. – Абакан: УПП «Хакасия», 1995. – 267 с.
5. Катанов, Н. Ф. Шаманские песнопения сибирских тюрков: записи 1878 - 1892 годов [Текст] / Николай Федорович Катанов; поэт. переводы А. Преловского; [вступ. ст., науч. ред. хак. текстов, комментарий В. Я. Бутанаева]. М.: Лит - Экспресс, 1996. 192 с. (Духовное наследие народов Сибири).

6. Коре Сарыг на буланом коне [Текст] / составитель и переводчик П. Трояков // Хакасские народные сказки, предания и легенды. – Новосибирск: Западно - Сибирское книжное изд - во, 1974 – 218 с. — (Сказки и легенды народов мира).
7. Кызласов, И. Л. Рисунки хакасов [Текст] // Хакасия: живая старина в научно - популярных статьях, интервью и очерках (1828 - 2006 гг.): книга для чтения по историческому краеведению / сост. и отв. ред. В. Ф. Буров – 2 - е изд., испр. и доп. – Абакан: Хакасское книжное изд - во, 2006. – С. 159–161.
8. Кызласов, Л. Р. Народные рисунки хакасов [Текст] / Л. Р. Кызласов, Н. В. Леонтьев. – М.: Наука, 1980. – 175 с.
9. Миндибекова, В. В. О жанре кип - чоох в фольклоре хакасов [Текст] // Сибирский филологический журнал, 2014. № 4. С. 90–95.
10. Несказочная проза хакасов [Текст] / Сост. В. В. Миндибекова, Г. Б. Сыченко и др. – Новосибирск: Наука, 2016. – 540 с.
11. Трояков, П.А. Промысловая и магическая функция сказывания сказок у хакасов [Текст] // Советская этнография, 1969. № 2. – С. 24–34.

© Павлова Е.А., 2019

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ

Функционирование экономики современного капиталистического государства в рыночных условиях без инвестиционного сегмента невозможно. В России формирование и укрепление инвестиционных процессов как национальных, так и международных началось после распада СССР в начале 90 - х гг. XXв. и продолжается до сих пор. Естественно, что с формированием новых общественных отношений сразу же появилась и потребность их правового регулирования, и если при командной экономической системе количество инвестиционных операций и объёмы инвестиционных потоков капитала были невелики и могли в исключительных случаях быть урегулированы адаптированными под коммунистическую действительность нормами международного права, то в настоящее время, когда в стране увеличился во много раз оборот не только внутренних инвестиций, но и иностранных, в т.ч. как приток, так и отток капитала из страны, необходимость в формировании национального законодательства стала очень высока.

По своей сущности инвестиционные отношения, как форма общественных отношений являются очень сложными, их правовое регулирование должно быть тесно связано с экономической теорией и выбранным политическим курсом государства, но в тоже время оно должно отвечать требованиям норм международного права и обеспечивать добросовестную конкуренцию на рынке одновременно с поддержкой отечественных предприятий. В силу данных факторов правовое регулирование инвестиционной деятельности является в настоящее время важнейшим институтом предпринимательского права и требует тщательного анализа с возможным последующим выделением его в самостоятельную отрасль российского права.

Т.к. все государства в силу многочисленных природных, географических, исторических, экономических и политических факторов различны между собой, то, следовательно, данные отличия существуют и в инвестиционной сфере, при этом данные обстоятельства, несмотря на существующие международные общепринятые стандарты, оказывают влияние не только на правовой режим внутренних инвестиций, но и на иностранные инвестиции. Поэтому подробнее по такой же схеме, по которой были рассмотрены внутренние инвестиции, рассмотрим особенности инвестиционной деятельности и правового регулирования иностранных инвестиций в РФ.

Очевидно, что регулирование иностранных инвестиций является необходимым элементом экономической политики государства, направленной на стимулирование притока иностранных инвестиций в экономику и оптимизацию их структуры. Традиционно регулирование иностранных инвестиций в национальной экономике предполагает два уровня воздействия:

1. Законодательный – включает нормативно - правовые акты высших законодательных органов власти, направленные на общее регулирование деятельности иностранных инвесторов.

2. Ведомственный уровень – включает в себя решения конкретных органов исполнительной власти, направленные на взаимодействие с конкретными иностранными инвесторами.

Можно выделить следующие основные этапы развития российского законодательства об иностранных инвестициях:

1. 1989 - 1996 гг. – взаимодействие с иностранными инвесторами на основе советского законодательства, положения которого приспособлялись к рыночным условиям.

2. С 1996 г. по 2000г. – характеризуется формированием системы законодательных актов, направленных на регулирование инвестиционного процесса в целом и деятельности иностранных инвесторов в частности.

3. С 2000г. и до настоящего времени – связан с принятием подзаконных актов и дополнительных законов, корректирующих и дополняющих существующую нормативную базу.

Согласно ст. 15 Конституции РФ, в нашей стране приоритет над национальными правовыми нормами имеют международные, вследствие этого иностранные инвестиционные отношения – это отношения, которые наиболее подвержены влиянию норм международного права, рассмотренных нами в предыдущем пункте данной работы. Однако национальное законодательство тоже имеет очень важное значение, т.к. обеспечивает не только приток иностранных инвестиций в страну, но и защиту отечественного производителя и добросовестной конкуренции на российском рынке.

© А.Е. Арапова, 2019

УДК 658.7

А.А. Афанасьев

магистр КурскГУ, г. Курск, РФ

E - mail: af@list.ru

М.В. Макин

магистр КурскГУ, г. Курск, РФ

E - mail: maksim.makin@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ В СИСТЕМЕ ЛОГИСТИКИ АО «ГОТЭК»

Аннотация

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в настоящий момент залогом эффективного развития промышленных предприятий является внедрение инновационных технологий на различных этапах производственно - хозяйственной деятельности.

Ключевые слова:

Инновации, информационные технологии, логистика, материальные объекты, предприятие, экономика предприятия, идентификация материальных объектов

АО «ГОТЭК» производит широкий ассортимент продукции: картон гофрированный, упаковку из гофрокартона с флексографической печатью, упаковку с офсетной печатью из картона и пластика, гибкую упаковку на основе полимерных материалов, а также упаковку из формованной бумажной массы. По причине широкого ассортимента продукции важной проблемой предприятия является идентификация материальных объектов предприятия.

Оптимизировать идентификацию материальных объектов в системе логистики АО «ГОТЭК» возможно с помощью нанесения на продукцию определенных штрих - кодов, содержащих информацию о товаре, партии, времени производства и т.п. Также важным элементом мероприятий по оптимизации идентификации материальных объектов анализируемого предприятия является внедрение автоматизированной программы, с помощью которой инженер - оператор отдела логистики предприятия сможет отслеживать нахождение конкретной единицы товара и общий объем имеющихся в наличии товаров определенной номенклатурной группы.

Проведем разработку штрих - кода для гофрокартона, производимом на АО «ГОТЭК». Штрих - код должен содержать информацию о типе сырья, виде, профиле и цвете гофрокартона, марке и времени производства, отметка отдела управления качеством и т.д. В таблице 1 отображена техническая информация, которую будут содержать штрих - коды на продукции АО «ГОТЭК».

Таблица 1. Техническая информация о гофрокартоне АО «ГОТЭК»

Сырье	целлюлозное и макулатурное
Виды гофрокартона	двух - , трех - , пятислойный.
Профили гофрокартона	С, В, Е, F.
Цвет гофрокартона	бурый, беленый, белый
Марка картона	T21 - T27; П31 - П36
Дополнительные возможности	- нанесение защитного водо - и жиростойкого покрытия; - нанесение полимерной разрывной ленты; - окрашивание одного плоского слоя гофрокартона

Проведем разработку матричного штрих - кода – QR - кода – для макулатурного бурого трехслойного гофрокартона марки T21 профиля В с нанесенным защитным водо - и жиростойким покрытием с помощью программы для создания штрихкодов Barcode Studio.



Рис. 1. QR - код для макулатурного бурого трехслойного гофрокартона марки T21 профиля В с нанесенным защитным водо - и жиростойким покрытием

Нанесение подобных кодов на упаковки материальных объектов АО «ГОТЭК» и их сканирование в единую информационную систему позволит быстро получать информацию о содержимом упаковки.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт предприятия АО «ГОТЭК» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gotek.ru/>

© А.А. Афанасьев, М.В. Макин

УДК 658.7

А.А. Афанасьев
магистр КурскГУ,
г. Курск, РФ
E - mail: af@list.ru

М.В. Макин
магистр КурскГУ,
г. Курск, РФ

E - mail: maksim.makin@yandex.ru

ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ «ТОЛКАЮЩЕЙ» СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ В ОАО «ЭЛЕКТРОАГРЕГАТ»

Аннотация

Применение различных систем управления материальными потоками может являться актуальным направлением совершенствования логистики современных предприятий.

Ключевые слова:

Материальный поток, логистика, предприятие, экономика предприятия.

ОАО «Электроагрегат» использует «толкающую» систему управления материальными потоками для организации бесперебойного производства готовой продукции. В ходе оценки применения данной системы, была разработана структурная схема организации закупок и дальнейшего применения материально - технических средств для нужд предприятия.

ОАО «Электроагрегат» использует «толкающую» систему управления материальными ресурсами для своевременного снабжения цехов сырьем и материалами. Важным элементов логистической системы ОАО «Электроагрегат» является склад, на котором хранятся сырье и материалы и готовая продукция. С января 2014 года в Курске на новой производственной площадке предприятия работает современный автоматизированный склад готовой продукции. Грузооборот склада составляет порядка 1000 м³ в месяц.

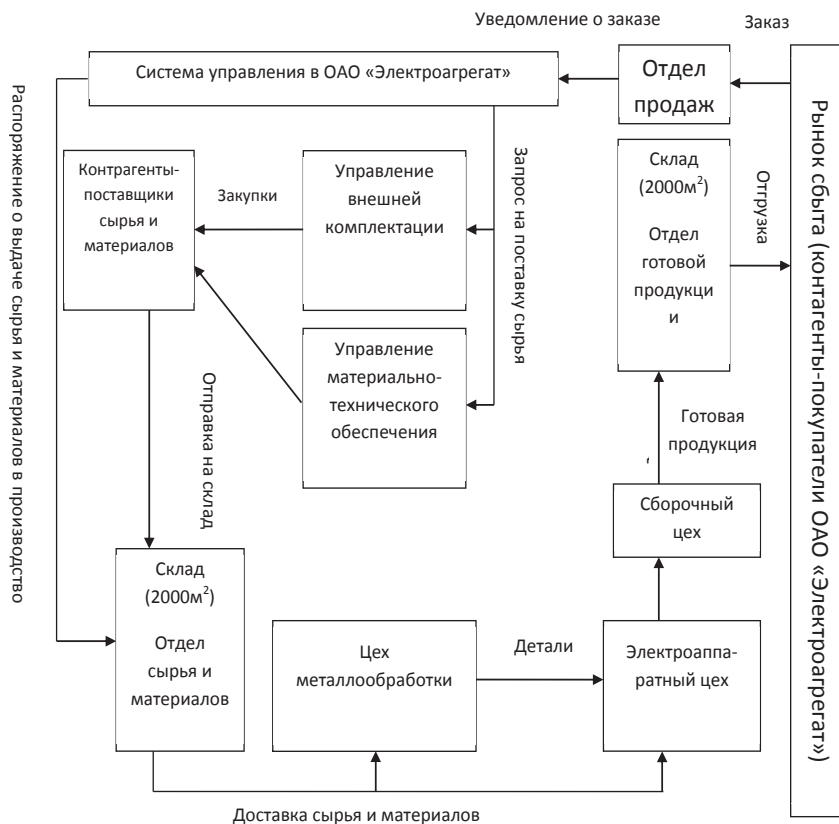


Рис. 1. Схема процесса закупки и использования материально - технических ресурсов с помощью применения «толкающей» системы

На площади 2 000 м² организовано пятирусное палетное и коробочное адресное хранение готовой продукции в 17 рядов. Склад ОАО «Электроагрегат» оборудован автоматической системой учета, которая позволяет фиксировать каждую складскую операцию и товар в местах хранения, что ускоряет отбор и уменьшает время поиска товарных позиций. Система управления складом YARUS WMS позволяет оптимизировать все процессы складской работы, позволяя поддерживать актуальные остатки, снижать ошибки при комплектации заказов, обеспечивать точность инвентаризации. Обмен данными системы управления склада с программой управления отдела продаж позволяет специалистам по продажам в режиме реального времени видеть продукцию доступную для резервирования и заказа.

Закупку материально - технических ресурсов для нужд производства осуществляют Управление материально - технического обеспечения (УМТО) и Управление внешней комплектации (УВК) ОАО «Электроагрегат».

Управление материально - технического обеспечения (УМТО) закупает прокат черных металлов, прокат цветных металлов (серебро, медь, бронза, латунь, биметалл), термобиметаллические ленты, прессматериалы (премикс, фенопласт, аминопласт, дсв, пластики), аноды серебряные, оловянные, медные, кадмиевые, никелевые, химреактивы, инструмент, оснастка и т.д.

Управление внешней комплектации (УВК) закупает упаковку, кабельную продукцию (эмальпровода, кабель), метизную продукцию, серебросодержащие контакты, детали, полученные штамповкой, механической обработкой, литьем, лазерной резкой, детали, полученные по технологии порошковой металлургии, детали из пластмасс и т.д.

Данные материально - технические средства производства после закупки и доставки на склад предприятия отправляются в цеха ОАО «Электроагрегат» для производства готовой продукции. Таким образом, ОАО «Электроагрегат» имеет развитую логистическую систему, благодаря которой предприятие способно добиться организации бесперебойного и эффективного производственного процесса.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт предприятия ОАО «Электроагрегат» [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.electroagregat.ru/](http://www.electroagregat.ru/)

© А.А. Афанасьев, М.В. Макин

УДК 338.2

Н. Ю. Нарыжная

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет;

С. В.Белич

студент 4 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

БЕЗОПАСНОСТЬ ДБО

В условиях стремительного развития новых банковских прикладных техник, залогом сохранения банком лидирующих позиций в конкурентной среде является рост качества оказываемых услуг дистанционного банковского обслуживания (ДБО), обеспечение постоянной и свободной доступности, а так же расширение списка услуг интернет - банкинга, принятие комплекса мер по поддержанию безопасности в рамках digital стратегии. Сегодня лишь факта владения, наличия и доступности сайта, возможности подключения онлайн - банка и хорошего обслуживания недостаточно для успешной конкуренции на стремительно растущем рынке финансовых продуктов и сервисов. В банках понимают, что клиенты уделяют свое внимание в первую очередь на качественные интернет - сервисы. Небольшие кредитные организации активно внедряют платформенные

решения, крупные – собирают собственные команды и разворачивают «гонку вооружений» в части функционала, возможности и удобства использования.

Появление рейтингов и топов сервисов ДБО только подгоняют участников рынка. Позиция в ТОП, является ключевым показателем эффективности для подразделений дистанционного банковского обслуживания как наиболее наглядная оценка деятельности проектной команды. В качестве бизнес - показателей эффективности сервиса выделяют: число активных клиентов, которые хотя бы раз в квартал воспользовались сервисом, провели транзакцию); доля клиентов (относительно общей клиентской базы банка), пользующихся ДБО; • комиссионный доход сервисов [1]. Заметно изменилась и парадигма digital - banking1.

Digital Banking — это, на данный момент, последний этап ДБО, характерной чертой которого является переход контактирования между банком и клиентом из офлайн в онлайн.

При этом следует отметить, что число распоряжений из года в год возрастает более активно, в то время как денежный объем замедляет темпы роста – в 2017 г. прирост составил лишь 5.2 % против 43 % двумя годами ранее. Это означает, что отправители стали совершать большее количество платежей на меньшие суммы. Сложившаяся ситуация может быть обусловлена двумя причинами. Первая заключается в росте популярности интернет - платежей, значительном увеличении числа пользующихся системами удаленного банковского обслуживания за счет клиентов с разным платежным оборотом и уровнем доходов и, как следствие, усреднении размера платежа. Вторая означает, что пользователи дистанционного банковского обслуживания утрачивают доверие к сервису в силу разных причин, в том числе связанных с безопасностью, и снижают среднюю сумму одного платежа. Охарактеризуем ключевые недостатки интернет - банкинга

1. Первое место в списке проблем на протяжении последних лет занимает недостаточный уровень информационной безопасности: слабая организация защиты платежей и сохранности финансовых средств клиентов на счетах. Специалисты высказывают мнение о том, что еще долго будет существовать проблема, связанная с кражами персональных данных киберпреступниками.

2. Важным аспектом данной проблемы выступает неимение общего НПА (нормативно - правового акта), который бы регулировал функционирование и использование интернет - банкинга. Как отмечалось автором в предыдущих публикациях, не взирая на повсеместное распространение ДБО и не прекращающийся рост интереса к нему со всех сторон: потребителей и поставщиков, пробелы в нормативно правовом регулировании данных вопросов, и полное отсутствие официального определения все так же являются серьезным упущением.

3. Технические сбои – проблема, которая во многом зависит от количества пользователей и нагрузки на систему. Однако в ряде случаев она связана с сервисом, который обслуживает данный продукт, необходимостью проведения технических работ, внедрения дополнительных функций и разработок в программное обеспечение. В связи с техническими сбоями у клиента могут не проходить (проходить повторно) операции или отсутствовать возможность использования удаленного доступа управления счетами.

4. Сложность интерфейса, созданного для обслуживания интернет - банкинга. Следует отметить, что, как правило, банковские организации покупают готовое программное обеспечение и не заостряют своего внимания на таких мелочах, как простота и понятность

проведения банковского платежа, а клиенты сталкиваются с такой проблемой, как сложность совершения простейших банковских платежей.

Список литературы

1. Новиков А. Digital - стратегии // Банковское обозрение. 2016. № 5. С. 66–68.
2. Коняевский В.А. Минимизация рисков участников дистанционного банковского обслуживания // Вопросы защиты информации. 2014. № 4. С. 3–4.
3. Ратиев В.В., Сайбель Н.Ю. Предпринимательство [Электронное издание]. М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2016.

© Н. Ю. Нарыжная, С. В.Белич

УДК 338.2

Н.Ю. Нарыжная

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет;

С. В. Белич

студент 4 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДБО

Оказание услуг — это основная деятельность и задача любого банка. Рассматривая в качестве цели, получение прибыли, банк обязан создать уникальную оказываемую услугу (УОУ), востребованную потребителем, в роли клиента, назначить её стоимость, попасть с ней на рынок и воплотить её.

Высокая, плотная конкуренция в секторе банков, выставляет им такие же серьезные условия. Потребителям мало возможности всего лишь получать продукт банка, им куда важнее качество получаемой услуги и количество времени, потраченного на её получение.

Кроме того, достаточно важно, чтобы банковская услуга обладала требуемыми характеристиками и в итоге могла полностью обеспечить удовлетворение потребностей клиента. Банк нуждается в максимальной конкурентоспособности БУ (банковской услуги), которая вне зависимости от качества, выявляет комплекс характеристик БУ, определяющих её успех на рынке.

Сигналом к появлению современных БУ, а также к возрастанию роли банков в повседневной жизни общества, связаны с изменением вещественной формы денег.

Обязательность принятия в использование современных ИТ становится всё более очевидной, повсеместная распространенность среди таких технологий БУ получают множественные виды ДБО.

ДБО можно рассматривать со стороны различных мнений: от достаточно специализированной концепции, такой как предоставление некоторых БУ с помощью программного обеспечения, вплоть до широких понятий. В основе этой концепции лежат

принципы трансфера информации между потребителем и поставщиком услуг. Внедрение и развитие систем удаленного доступа может повлиять на повышение эффективности работы банка и его расширение в широкой концепции, путем роста продаж БУ и привлечения новых потребителей через уникальные предложения и комфортные условия сотрудничества.

ДБО включает в себя множество бизнес - стратегий, которые, в свою очередь, основаны на УБСК (удаленное банковское обслуживание клиентов).

Концепция заключается в том, что потребитель однажды посетил филиал банка, чтобы заключить договор в письменной форме, и более не привязан к физическому отделению. Далее, клиент имеет возможность пользоваться услугами банка и покупать новые банковские продукты удаленно, не посещая филиал банка. Этот процесс позволяет банкам делать свою продукцию не только удобной, но и доступной гораздо большему количеству клиентов, независимо от географии их местонахождения, а также времени функционирования банковских отделений.

В зависимости от выбранного канала связи клиентом банка принято выделять следующие виды ДБО:

- Так называемая система «Клиент - Банк», предполагающая загрузку ПО на ПК потребителя.
- Интернет - банкинг, предполагающий наличие интернет - браузера у клиента, с целью получения доступа к банковским операциям.
- Телефонный - банкинг, предполагающий, что клиент будет использовать факс\телефон\смс с целью доступа к банковским операциям.
- Мобильный - банкинг, предполагающий наличие двустороннего трансфера информации между потребителем и поставщиком услуги, с помощью СМС или мобильного интернета.

- Банкоматы и терминалы.

Использование системы Интернет - банкинга дает ряд преимуществ:

- Потребитель услуги может обратиться за ней 24\7.
- Мониторинг операций по счетам, картам, переводам, вкладам, обращениям.;
- Гарантируемая безопасность оказываемых услуг
- Полная свобода доступа, в виде отсутствия привязки к определенному устройству, с которого можно обратиться за услугами.

Потребитель услуг банка свободно может работать с необходимыми сервисами с любого устройства, имеющего доступ к Интернету.

Введение чего - то нового в системе дистанционного банкинга, становится все сложнее. Тому способствует множество факторов. На данный момент развития, наиболее востребованной услугой являются АП – автоматические платежи. Достаточное количество банков на протяжении долгого времени уже оказывают и совершенствуют эту услугу. Главным их аспектом является потенциал, который в свою очередь, просто неограничен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головин Ю.В. Банки и БУ в России: вопросы теории и практики. М.: Финансы и статистика, 2014. 440 с.

2. Кудряшов В.С., Тетерева Е.В. Прогноз развития инвестиционной привлекательности российской банковской системы.

© Белич С.В., Нарыжная Н.Ю.

УДК 338.2

Н.Ю.Нарыжная

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет;

С. В. Белич

студент 4 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ - БАНКИНГ?

Резкий рост уровня конкуренции в сфере удаленной банковской службы и значительное повышение активности зарубежных банков, способствуют усилению интереса российских банков к поиску новых, более выгодных способов роста уровня качества и близости сотрудничества с клиентами.

Нынешние коммерческие положения вынуждают активно применять установленные и устоявшиеся банковские решения и внедрять современные достижения, представленные в различных методах дистанционного сервиса в сфере финансов и банков.

Сейчас, Интернет — это эффективный инструмент, который может не только помочь быстро приобретать услуги, товары, материалы, но и финансовые ценности, и даже информацию. Апгрейд сервиса посредством удаленных каналов доступа позволяет индивидуально контактировать с клиентами, опираясь на их уникальные потребности, существенно сократить расстояние от клиента до банковских услуг и значительно повысить соперничество банков, что предполагает быстрое развитие удаленного обслуживания клиентов в количественном и качественном секторах.

Вследствие этого, организационные вопросы создания полноценной банковской дистанционной службы, основанные на последних, улучшат тенденцию обслуживания клиентов, повысят качество оказываемых услуг, минимизируют затраты, что в свою очередь, приведет к повышению конкурентоспособности.

Онлайн банкинг иначе именуется интернет - банкинг. Под данным сервисом подразумевается возможность клиента напрямую получить доступ к своему банковскому счету через интернет. Это означает, что интернет - банкинг, позволяет выполнить все стандартные операции, которые могут быть выполнены в отделении банка, за исключением получения наличных денежных средств [2].

Согласно этому определению, мы можем сказать, что интернет - банкинг позволяет осуществить: платы за связь (Интернет, мобильная связь) и Прочие услуги (обучение, спутниковое ТВ и т.д.); платы все виды коммунальных услуг (газ, электричество, квартплату); оплату счета за товары, включая товары и услуги, приобретенные в Интернете;

производить переводы денежных средств, а также в иностранной валюте, в любом банке на любом счете; снимать, пополнять денежные средства с пластиковой карты; продать и купить иностранную валюту; открыть все виды счетов, перевести на них деньги; получить квитанции в различных форматах о статусе счета; получить информацию онлайн о средствах на счете; получить информацию о платежах, и отказаться от оплаты; другие дополнительные услуги: подписка на периодические расходы или брокерский сервис.

Использование интернет - банкинга предоставляет клиентам определенные преимущества:

1. Это позволяет сэкономить время, так как клиенту не нужно лично посетить Банк.

2. 24\7 клиент имеет возможность держать собственные средства на счетах под контролем и немедленно реагировать, если ситуация на финансовых рынках меняется (например, покупать или продавать валюту, закрывать вклады в банк и так далее.).

Сегодня существует большое количество юридических документов, связанных с ДБО, в частности с интернет - банкингом.

Многие банки, которые уже используют отдельные решения онлайн - банкинга, в ближайшее время перейдут на полный виртуальный сервис, сообщает аналитическое агентство CNews Analytics.

Основная тема, затрагивающая всех клиентов интернет - банкинга — это безопасность. Кредитные организации уделяют этому вопросу много внимания, но, несомненно, слабым звеном в цепочке "банк - клиент" является клиент, который не всегда соответствует правилам безопасной работы в глобальном интернете.

В результате, в системах интернет - банкинга большая доля внимания уделяется таким аспектам работы ДБО, как:

1. Проверка подлинности.

2. Наличие уведомлений.

3. Наличие подтверждений деятельности.

4. Наличие электронных подписей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самсонова Л.А. Дистанционное банковское обслуживание. ГАОУ СПО. Нижнекамск. 2015. 88 с.

2. Дьякова О.Н. Дистанционное банковское обслуживание в деятельности банков. МГУ им. Огарева. Саранск. 2015. 115с.

© Белич С.В., Нарыжная Н.Ю.

УДК 339

Береговая М.П.

Магистрант 1 года обучения

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ПО ДЛЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

В настоящее время рынок программных продуктов для комплексной автоматизации деятельности страховой компании является конкурентным, свои АИС на нём предлагают

различные компании - разработчики. При этом каждая из них имеет ряд своих преимуществ и недостатков, наряду со ставшими традиционными базовыми функциональными модулями предлагаются также и различные дополнительные в зависимости от специфики деятельности страховщика. При этом не мало важным фактором также является цена на ПП, т.к. затраты на его приобретения для их компенсации должны быть включены в структуру нагрузки к нетто - ставке страхового тарифа, определяющей стоимость услуг страхования, а следовательно и конкурентоспособность компании на рынке. Однако в тоже время пусть и дорогая, но качественная, эффективная АИС способна в разы сократить другие накладные издержки страховщика, повысить качество обслуживания клиентов, предотвратить дополнительные убытки из - за неправильной системы учёта и обеспечить множество других положительных эффектов.

1. Бухгалтерский учёт – наличие в АИС функционального модуля, обеспечивающего автоматизацию бухгалтерского учёта страховой компании, ещё 10 лет назад не играло решающей роли при выборе ПП, однако сегодня это стало необходимостью, т.к. важное значение для эффективной деятельности имеет сопоставление данных из системы автоматизации страховой и хозяйственной деятельности страховщика, кроме того приобретение программы с данным модулем позволяет сэкономить на покупке дополнительного ПО. Т.к. компания «IC» специализируется на ведении бухгалтерского учёта в организациях, то в её АИС данная функция реализуется лучше всего, аналогичным образом решена данная задача и в «Парус - Страхование», последняя версия «ИНЭК - Страховщик» также дополнена данным модулем, а вот в ПП «Insurance PRO «Страховая компания»» функциональные возможности бухгалтерского учёта ограничены автоматизацией отношений СК и банка, в ЕКИС «РОССИТА» такого модуля не предусмотрено.

2. Учёт персонала, расчет заработной платы – модуль имеет аналогичное значение как и бухгалтерский учёт, представлен в полном объёме только в АИС «ПАРУС - Страхование» и с ограниченным функционалом в «Insurance PRO».

3. Управление финансами – наилучшим образом данная задача решается в «ПАРУС - Страхование», где предлагаются не только учётные функции, но и аналитические, присутствует он и у АИС от «IC», и в «Insurance PRO», и в «ИНЭК - Страховщик», но круг задач там ограничен, а в «РОССИТА» его нет.

4. Перестрахование – компания «IC» осуществляет разработку специализированного модуля, при этом в настоящее время данные функциональные задачи решаются через несколько других при наличии определённых ограничений. В «ИНЭК - Страховщик» и «РОССИТА» функциональные возможности в данной сфере ещё уже, а в «Insurance PRO» перестрахование отсутствует совсем.

5. Сопровождение договоров – в своей деятельности СК заключают большое количество договоров со своими клиентами, от своевременного и полного учёта которых напрямую зависит экономическая эффективность деятельности, конкурентоспособность и качество работы с клиентами. «IC» решает данную задачу наилучшим образом, предоставляя широкий спектр возможностей учёта и сопровождения договоров, немного хуже данный модуль представлен в «РОССИТА», «Insurance PRO» и «ИНЭК - Страховщик».

6. Администрирование – наилучшим образом из рассматриваемых АИС данная функциональная задача решена в «Insurance PRO», предоставляющей очень широкие возможности по адаптации системы к конкретной организации и изменяющимся условиям её деятельности. В «1С» данный модуль отсутствует, а в остальных трёх ПП его функционал сводится к распределению прав доступа к системе.

7. Отчётность – АИС «ПАРУС - Страхование» и «РОССИТА» позволяют сформировать большое количество разнообразных видов отчётности, в т. ч. и специальную страховую в соответствии с законодательством и внутренними потребностями СК, практически такие же возможности обеспечивает «ИНЭК - Страховщик». В «Insurance PRO» всё внимание разнообразным отчётам по продажам страховых продуктов, а в «1С», наоборот бухгалтерской и налоговой отчётности.

8. Защита и хранение информации – важнейшая функция БД и СУБД, входящих в ИС СД, т.к. деятельность СК связана с обработкой большого количества информации от клиентов, которая является конфиденциальной, а также собственной информации. Наиболее защищена информация в «РОССИТА», следом за ней идёт «ПАРУС - Страхование», потом «Insurance PRO» и «ИНЭК - Страховщик», а в «1С» эта задача решается только с помощью приобретения специального программного комплекса.

© М.П. Береговая, 2019

УДК 339.5

Береговая М.П.

Магистрант 1 года обучения

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ ЕС

Таможенные преференции – особые льготы, предоставляемые одним государством другому на началах взаимности либо в одностороннем порядке без распространения на третьи страны. Это действенная помощь слаборазвитым странам и помогает наполнить товарами внутренний рынок.

Решения по внешней торговле принимает Европейская комиссия. Она вправе принимать законы по ВТ и заключать соглашения.

- ЕС заключают соглашения как с международными организациями, так и отдельными странами и из группами.

- ЕС использует таможенные преференции на односторонней и двусторонней основ в отношении развивающихся стран, которые не тянут Общий таможенный тариф, снижающий конкурентоспособность продуктов на европейском рынке.

• ЕС – крупнейший в мире импортер сельскохозяйственных товаров слаборазвитых стран.

Существует 6 схем предоставления преференций. Самая простая – ОСП (общая система преференций).

• Ставки пошлин ОСП указаны в восьмой колонке интегрированного тарифа ЕС (TARIC). Так же существует Общий таможенный тариф (ОТТ), на основе которого происходит взимание пошлин.

• ГАТТ - ВТО привело к снижению первоначальных ставок ОТТ. Более трети позиций предусматривают беспошлинный ввоз или по ставкам, меньшим 2,0 % .

• ОСП стало действовать в Европе с 1971 года. Каждое десятилетие она менялась, но не коренным образом: основная схема «потолков и лимитов», по которым можно беспошлинно ввозить товары оставалась прежней, в отличие от стран - бенефициаров и товарного охвата

• ОСП ограничено лишь в тех областях товаров, где льготы могут нанести вред европейскому производителю.

• ОСП – автономное торговое соглашение, предоставляет взаимный доступ 17 слаборазвитым странам.

ОСП охватывает 3 отдельных преференциальных режима:

• стандартная схема: 176 стран и 6300 тарифные позиции

• ОСП+, стимулирующие соглашения для развития и эффективного управления. Она дополняет стандартную схему и несет дополнительные снижения тарифов. Действует для 15 стран.

• соглашение «Все, кроме оружия» (2001 год) – 50 стран, предоставляет беспошлинный и бесквотный доступ.

С 2008 года также различают преференциальное и не преференциальное происхождения товаров. Выделяют разные льготные группы:

• форма А – для стран для которых действует ОСП

• форма EUR 1 – «оккупированные территории» (сектор Газа и берег р. Иордан)

В 2011 году вступили новые правила происхождения товаров, учитывающие отрасли производства и требования обработки.

На данный момент функционирование схемы ОСП в ЕС имеет ряд проблем:

• преференции не сфокусированы на странах, которые наиболее в них нуждаются;

• недостаточная поддержка диверсификации экспорта;

• несоответствие общим целям торговли;

• низкий уровень использования преференций некоторыми странами;

• недостаточная поддержка устойчивого развития и эффективного управления;

• недостаточная охрана ЕС своих экономических интересов.

ОСП ЕС имеет большое значение для слаборазвитых стран. Стоимость импортируемых в ЕС товаров в рамках ОСП превышает стоимость импортируемых товаров в рамках схем ОСП США, Канады и Японии вместе взятых.

© М.П. Береговая, 2019

В.И. Бильская

Студентка 2 курса Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации

г. Москва, РФ

E - mail: valeriya.bilskaya@gmail.com

Научный руководитель:

Н.И. Соколова

Канд.пед.наук, доцент

Финансового университета

при Правительстве Российской Федерации

г. Москва, РФ

E - mail: NSokolova@fa.ru

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в статье рассматривается роль социального капитала как важного фактора развития предпринимательства в условиях геополитических изменений. Предмет исследования – социальный капитал, цель работы – изучить влияние социального капитала на развитие бизнеса в России. Задачи: установить наличие социального капитала в построении бизнеса, выявить разновидности социального капитала, повлиявшие на развитие бизнеса российских предпринимателей. Сделан вывод о разновидностях социального капитала, повлиявших на развитие бизнеса в России.

Ключевые слова: социальный капитал, геополитические изменения, предпринимательство.

Невозможно представить себе экономику на современном этапе мирового развития без предпринимательской деятельности. Без неё перманентное развитие человечества не являлось бы осуществимым. Порог входа в бизнес не такой низкий, как возможность его экспансии ввиду того, что развитие личного дела состоит из множества рисков и барьеров, с которыми каждый справляется в меру своих врождённых и приобретённых способностей. Но, по моему мнению, не только способности играют ведущую роль в развитии бизнеса, но и накопленный человеком капитал. Капитал – это инструмент, накапливая который человек удовлетворяет собственные потребности. Материальный, культурный, символический и социальный виды капитала, по мнению Пьера Бурдьё, являются базисными для каждого человека [1]. Социальный капитал представляет собой совокупность реальных и потенциальных ресурсов, которыми человек, будучи частью институциональных сетей, способен овладеть [2]. То есть социальный капитал выступает в роли связующего элемента материального, культурного и символического капиталов, что позволяет выделить его в иерархии.

Очевидно, что приобретение социального капитала происходит неразрывно с прохождением человеком логически связанных закономерностей жизни, в которых

задействованы представители социальных групп, сами группы и социальные институты, которые прямо или косвенно становятся частью капитала.

В связи с этим большой спектр возможностей обретения капитала побудил провести исследование, при каких обстоятельствах крупнейшие предприниматели России приобрели социальный капитал, насколько он повлиял на развитие их бизнеса. Метод исследования – анализ документов: классический (выявление факта получения социального капитала) и контент - анализ (выявление закономерностей получения социального капитала с целью упорядочения и классификации полученных фактов).

Логика исследования: для первоначального анализа использовался «Рейтинг 200 богатейших бизнесменов России», затем предметом изучения стала биография предпринимателей, после чего наличие социального капитала у того или иного человека прослеживалось в «Рейтинге 200 крупнейших компаний России» [3], [4]

В ходе проведённого исследования было выделено три вида возникновения капитала: социальный капитал, приобретённый в университете и университетских клубах по интересам; социальный капитал, приобретённый в период построения карьеры; социальный капитал, приобретённый через уже имеющийся капитал (знакомства).

Следует отметить, что первый вид возникновения капитала встречается среди российских бизнесменов с завидной частотой. Наиболее удачными примерами дружбы, переросшей в деловое сотрудничество, являются бизнесмены из МИСиСа, МИИТа. Михаил Фридман, Алексей Кузьмичёв, Михаил Безелянский и Андрей Шелухин дружили, начиная со второго курса учебы в Московском институте стали и сплавов; с Германов Ханом были знакомые по университету, но начали общаться после встречи в Синагоге (1990 г) [5]. Начиная с кооператива по мытью окон, на момент 2018 года все мужчины являются совладельцами «Альфа - групп». Российский университет транспорта также богат на возможность заведения социального капитала: Виктор Вексельберг познакомился со своими будущими партнерами Леонардом Блаватником, Владимиром Кремером и Евгением Ольховским именно в стенах учебного заведения. Компания, объединяющая мужчин, – «Ренова». Следующим подвидом возникновения социального капитала будет капитал, возникший на основе клубов по интересам. Анатолий Чубайс, будучи преподавателем Алексея Мордашова в Горном Институте Санкт - Петербурга, пригласил юношу в так называемый кружок юных реформаторов, в который также были вхожи В.В. Путин, Гайдар, Авен, Улюкаев и т.п. Социальный капитал, возникающий во время построения карьеры, также нередкий случай в российском бизнесе. Характерный пример: Владимир Лисин, работающий у Олега Сосковца на Карагандинском металлургическом комбинате; после переезда в Москву Сосковец, будучи Министром металлургии СССР, помогает по просьбе Лисина Сэму Кислину решить проблемы его бизнеса, который в последствии открывает компанию «Trans Commodities», где Лисин знакомится со своими будущими партнерами по «НЛМК» - Махмудовым и Черным. Также и Михаил Прохоров познакомился с Владимиром Потаниным во время работы в должности главы департамента в правлении Международного банка экономического сотрудничества. Дружба вскоре переросла в партнерство.

Нам представляется наиболее интересным вид социального капитала, который получен из уже имеющихся ранее связей. Примером эффективной работы такого вида капитала является уже ранее приведенная пара Лисин – Сосковец, Лисин - Кислин. Или же Роман

Абрамович, имеющий тесные связи с Евгением Швидлером, воспользовался капиталом своего друга – знакомым по университету Евгения, Александром Лурдые. Предприниматели вместе начали работать в сырьевом секторе, совместив полученные навыки воедино. («НГМ», «Евраз»).

Подводя итог исследования, мы пришли к следующему выводу: социальный капитал является необходимым видом капитала для возникновения бизнеса и его экспансии. Именно данный вид капитала имеет возможность дать заинтересованным людям а) совершить акт взаимного обмена уже имеющегося капитала; б) создать новый капитал на основании сотрудничества. Приведённые здесь категории не являются конечными или единственными, так как институциональные сети объединяют множество сотен людей на том или ином основании. Выделенные факторы – часто повторяющееся, институционально оформленное взаимодействие людей, приводящее к эффективному сотрудничеству.

Литература

1. Richardson, John (ed) Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. N.Y., Westport, Conn: Greenwood Press, 1986. P. 241 - 258.
2. М.С. Добрякова ФОРМЫ КАПИТАЛА Пьер Бурдые Перевод М.С. Добряковой // Экономическая социология. Том 3, No 5, ноябрь 2002. С. 69 - 75.
3. Рейтинг 200 богатейших бизнесменов России // <http://www.forbes.ru> (дата обращения: 29.09.2018)
4. Рейтинг 200 крупнейших компаний России // <http://www.forbes.ru> (дата обращения: 01.10.2018)
5. Михаил Фридман: «К окончанию университета у меня были хорошие связи в Москве» // <http://www.forbes.ru/forbeslife> (дата обращения: 03.10.2018)
6. Мордашов, Алексей Генеральный директор «Северсталь групп» // <http://www.lenta.ru/> (дата обращения: 03.10.2018)

© В.И. Бильская, 2019

УДК 311

С.Г. Бычкова

докт. экон. наук, профессор, ГУУ, г. Москва, РФ

E - mail: svetlana - bychkova@yandex.ru

Л.С. Паршинцева

канд. экон. наук, ГУУ, г. Москва, РФ

E - mail: lsparshintseva@yandex.ru

ДЕПРИВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ЦИФРОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация

Рассмотрены основные принципы концепции депривации для оценки бедности и неравенства населения, выполнен сравнительный анализ состава деприваций в Евросоюзе и по методике расчета индекса бедности Программы развития ООН, обосновывается

необходимость разработки методологии оценки цифровых деприваций, а также рассматриваются возможности по ее реализации.

Ключевые слова:

Депривации, цифровые депривации, неравенство населения, бедность, информационная бедность, статистические обследования, статистические показатели

Изучение бедности населения как одного из важнейших ограничений устойчивого развития имеет достаточно давнюю историю. Важность как самих проведенных за последние десятилетия исследований, так и унификации методологических подходов к подобным исследованиям очевидна как на макро, так и на микроуровне. В настоящее время существует несколько концепций бедности, используемых в мировой практике, система источников информации оценки бедности, рекомендуемая международными организациями, также является достаточно всеобъемлющей и полной. В соответствии с рекомендациями ООН источники информации объединяются в следующие группы: административные данные, переписи, обследования, наблюдения. В частности, при изучении бедности населения рекомендуется проводить мультииндикаторные кластерные обследования, демографические медико - санитарные обследования, обследования по измерению показателей уровня жизни, анкетирование по ключевым показателям благосостояния, а также обследования бюджетов домашних хозяйств [1].

Наряду с традиционными концепциями оценки бедности и неравенства населения все более широкое признание получают подходы к оценке, основанные на концепции депривации, то есть оценки через относительные лишения. При использовании концепции депривации оценки основываются на изучении степени удовлетворения потребностей в конкретном обществе. Перечень лишений (деприваций) может существенно различаться в зависимости от уровня развития страны (макроуровень) или социальных групп населения / индивидов (микроуровень). Необходимо учитывать и тот факт, что в зависимости от набора включенных в оценку видов деприваций профиль бедности может существенно меняться. основоположник концепции бедности по лишениям П.Таунсенд указывал, что «индивиды и группы населения могут быть названы бедными, когда у них не хватает ресурсов для получения полноценного рациона питания, жилья, услуг и для жизнедеятельности, привычной или, по крайней мере, широко распространенной и одобряемой обществом, к которому они принадлежат. Их ресурсы значительно ниже того, что имеет средний индивид или средняя семья, вследствие чего они исключены из обычного стиля жизни, общепринятых моделей поведения, привычек и типов деятельности»[5]. Таким образом, в рамках данной концепции бедность оценивается как отсутствие возможностей для удовлетворения потребностей, являющихся общепринятыми в конкретном обществе. Представляется, что каждый из видов деприваций может быть включен в оценку в том случае, если он соответствует как минимум следующим требованиям:

- ✓ отражает отсутствие общепринятого стиля жизни для большей или значительной части населения.
- ✓ дает возможность проведения международных сопоставлений.
- ✓ позволяет проводить временные сравнения.
- ✓ является чувствительным к изменению уровня жизни населения.

Кроме того, должно быть обеспечено наличие и качество информации. Так в Европейском Союзе методологическим руководством по изучению деприваций населения служит издание «What can be learned from deprivation indicators in Europe» (2009). В соответствии с ним регистрируются следующие виды лишений, испытываемые домохозяйствами:

1. Домохозяйство не могло позволить себе: оплатить непредвиденные расходы; провести неделю отпуска вдали от дома; оплатить задолженность (ипотека, коммунальные услуги и др.); есть мясо, птицу, рыбу каждые два дня; поддерживать необходимую температуру в жилище.

2. Домохозяйство не могло позволить себе (но хотело): иметь стиральную машину, иметь цветной телевизор; иметь телефон; иметь личный автомобиль.

3. Жилье страдает от: протекающей крыши / влажных полов / испорченных оконных рам; недостатка света; отсутствия ванны или душа; отсутствия туалета в помещении; недостаточного количества площади в расчете на каждого из проживающих [6].

Как видно из перечня, состав деприваций в Евросоюзе значительно отличается от показателей, включаемых, например, в расчет многомерного индекса бедности, публикуемого Программой развития ООН.

Однако, несмотря на разнообразие используемых показателей, становится очевидным, что при их расчете не учитывается такой важнейший аспект «многомерных лишений» как цифровая депривация. В настоящее время во многих странах уже осознан тот факт, что отсутствие равенства в возможностях доступа к широкому спектру современных электронных услуг, является существенным ограничителем в развитии экономики и социальной сферы. Цифровая депривация приводит к сужению возможностей индивидов и социальных групп вести привычный образ жизни, особенно в тех обществах, где информатизация становится социальной нормой.

Соответственно, поскольку использование информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) становится необходимым ресурсом развития экономики и общества, появляется новая составляющая социальной стратификации, требующая построения системы количественной и качественной оценки. Более того, информатизация общества и «цифровая» стратификация становятся причиной изменений на рынках труда, в здравоохранении, образовании, поведении населения и домашних хозяйств как потребителей, составе и структуре социального капитала и т.д.

Программа развития ООН еще в 1997г. стала использовать понятие «информационная бедность», характеризующее возможности доступа различных слоев населения к информационной магистрали. В настоящее время попытки преодолеть информационное неравенство развиваются по следующим четырем направлениям: создание электронного правительства; поощрение электронного предпринимательства; развитие электронного обучения; внедрение электронного здравоохранения.

В этой связи национальные статистические службы стран, а также соответствующие организации на международном уровне уделяют существенное внимание разработке адекватного информационного обеспечения оценки развития цифровой экономики и общества. В развитых странах с 2000 - х годов разрабатывается методология и система сбора данных, позволяющая обеспечить широкий спектр задач исследования информационной экономики, в том числе и цифровой депривации.

Обследования Евростата позволяют получить характеристики для изучения цифрового неравенства и бедности. Данные собираются национальными статистическими службами стран членов Евросоюза на основе единой методологии [4, с.151] и единого типового вопросника Евростата. Показатели в вопроснике 2019г. объединяются в следующие группы:

- доступ к ИКТ и использование ИКТ отдельными домохозяйствами (лицами);
- использование Интернета и других электронных сетей для различных целей отдельными лицами (домохозяйствами);
- безопасность и доверие к ИКТ;
- знание и навыки в области ИКТ;
- ограничения в использовании ИКТ и интернета;
- воспринимаемые последствия использования ИКТ отдельными лицами (домохозяйствами);
- использование ИКТ отдельными лицами для обмена информацией и услугами с правительствами и государственными администрациями (электронное правительство);
- доступ и использование технологий, позволяющих подключаться к Интернету без ограничений.

Как видно из перечня, показатели каждой из групп могут быть использованы для оценки степени неравенства и деприваций населения стран. Однако Евростат для получения более всеобъемлющей картины разрабатывает приведенные группы показателей в трех разрезах (табл. 1).

Таблица 1 – Разрезы представления показателей, разработанные Евростатом

Разрез представления показателей	Подгруппы
По индивидам	<ul style="list-style-type: none"> ✓ по региону проживания; ✓ по географическому положению; ✓ по полу; ✓ по стране рождения, стране гражданства; ✓ по уровню образования; ✓ по профессии; ✓ по ситуации с занятостью; ✓ по возрасту; ✓ по семейному положению
По домохозяйствам	<ul style="list-style-type: none"> ✓ по региону проживания; по географическому положению; ✓ по степени урбанизации; ✓ по типу домохозяйства; ✓ по доходу
По регионам	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Домашние хозяйства, имеющие доступ к Интернету дома ✓ Домашние хозяйства с широкополосным доступом

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Лица, которые никогда не использовали компьютер ✓ Лица, которые использовали Интернет, частоту использования и действия ✓ Лица, которые использовали Интернет для взаимодействия с государственными органами ✓ Лица, заказавшие товары или услуги через Интернет для частного использования ✓ Лица, которые обращаются к Интернету вдали от дома или работают
--	---

В развитие подходов, рекомендуемых ООН и Евросоюзом относительно оценки информационного общества и цифровой экономики, Директоратом по науке, технологиям и инновациям ОЭСР была разработана система ключевых индикаторов ИКТ [3], используемая для сопоставлений стран по уровню развития и распространенности ИКТ как среди населения, так и на предприятиях:

1. Линии доступа и пути доступа на 100 жителей для ОЭСР.
 2. Мобильный доступ на 100 жителей для ОЭСР.
 3. Тенденции в доходах, инвестициях и доступе к телекоммуникациям
 4. Широкополосный доступ на 100 жителей в странах ОЭСР.
 5. Процент соединений в общем широкополосном режиме.
 - 6а. Домашние хозяйства, имеющие доступ к домашнему компьютеру
 - 6б. Домашние хозяйства, имеющие доступ к Интернету в отдельных странах ОЭСР
 - 6с. Домашние хозяйства с широкополосным доступом, городские и сельские
 - 7а. Широкополосная связь предприятий, по размеру фирмы
 - 7б. Малые и средние предприятия с широкополосным доступом, стационарным или мобильным
 - 8а. Занятость специалистов по ИКТ в экономике, как доля от общей занятости, по категориям
 - 8б. Занятость в секторе ИКТ и подсекторах
 - 8с. Рост занятости в секторе ИКТ и его подсекторах в регионе ОЭСР.
 - 9а. Доходы от телекоммуникационных услуг в целом для ОЭСР.
 - 9б. Инвестиции в телекоммуникационную инфраструктуру для ОЭСР.
 - 10а. Добавленная стоимость сектора ИКТ и подсекторов.
 - 10б. ИКТ и общие бизнес - расходы на интенсивность исследований и разработок.
 - 11а. Специализация в области патентов, связанных с ИКТ
 - 11б. Международные совместные изобретения в области ИКТ.
 12. ИКТ - товары и услуги в экспорте обрабатывающей промышленности по экономике или региону происхождения в добавленной стоимости.
 13. Изменения в заработной плате по сравнению с производительностью труда.
 - 14а. Инвестиции в ИКТ по капитальным активам, в процентах от ВВП.
 - 14б. Доля инвестиций в ИКТ в процентах от общих инвестиций.
- Подобный подход представляет собой значительный интерес как с точки зрения возможностей сжатия информации и выделения наиболее существенных аспектов

оценки, так и с точки зрения возможности построения обобщающих оценок. Однако целесообразно было бы построить подобную систему индикаторов именно для оценки цифрового неравенства и бедности, приведенная же система индикаторов скорее более пригодна для общей оценки развития ИКТ.

В Российской Федерации Федеральной службой государственной статистики с 2013г. проводится Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно - телекоммуникационных сетей [2, с.5]. Наблюдение позволяет получить информацию по двум направлениям: «Факторы развития информационного общества», «Использование ИКТ для развития». Дизайн наблюдения построен таким образом, что в каждом из перечисленных направлений выделяются группы и подгруппы показателей. Анализ показателей разделов позволяет сделать вывод, что система показателей мониторинга может быть использована как основа для построения системы индикаторов оценки цифрового неравенства и деприваций. В то же время представляется целесообразной ее корректировка с использованием опыта международных организаций, в том числе Евростата и ОЭСР, а также статистических служб отдельных стран

Список использованной литературы:

1. Бычкова С.Г. Проблемы и возможности статистической оценки неравенства и бедности в Российской Федерации и ее регионах. Теоретический и научно - методический журнал "Вестник университета". ФГБОУ ВО "Государственный университет управления". 2016. №1.С.226 - 233
2. Методологические и организационные положения по проведению выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно - телекоммуникационных сетей в 2017 году, утвержденные приказом Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат) от 14 апреля 2017 г. № 241. 2017. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/met_pr241.pdf (дата обращения: 20.01.2019)
3. Measuring the Digital Economy. OECD. 2014. URL: <http://www.oecd.org/sti/measuring-the-digital-economy-9789264221796-en.htm> (дата обращения: 21.01.2019).
4. Methodological Manual for statistics on the Information Society. Eurostat. 2006. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5896837/KS-BG-06-004-EN.PDF/9cf80df6-415c-447b-b107-be97aa339a73?version=1.0> (дата обращения: 18.01.2019).
5. Townsend P. Poverty in the United Kingdom. Berkeley: Univ. of California. 1979. p.31.
6. What can be learned from deprivation indicators in Europe. Eurostat. 2009. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-working-papers/-/KS-RA-09-007> (дата обращения: 18.01.2019)

© С.Г. Бычкова, Л.С. Паршинцева, 2019

Д.В. Воронцова

студент 4 курса, ФЭУС

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально - педагогический университет»

г. Самара, РФ

E - mail: vorontsova6999@gmail.com

Научный руководитель:

к.э.н., доцент кафедры УСТиЭО А.Н. Кадиленко

КРИТЕРИИ ВЫБОРА И ОЦЕНКА ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОВ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Аннотация

В статье представлены результаты исследования интернет - магазинов женской одежды методом балльных оценок, проведенного на основе разработанных критериев выбора интернет - магазина.

Ключевые слова

Онлайн - ритейл, интернет - магазин одежды, критерии выбора, метод балльных оценок.

Коммерческое использование Интернета, в значительной степени связанное с появлением и развитием службы WorldWideWeb, насчитывает менее чем два десятилетия, однако за этот небольшой промежуток времени оборот российского рынка онлайн - ритейла преодолел отметку в 1 трлн руб. (данные предоставлены Ассоциацией компаний интернет - торговли). Онлайн - торговля занимает около 3,8 % объема всей торговли в России, для сравнения в США данный показатель равен 9,1 % [4][5].

Компаниям Интернет предоставил новый инструмент ведения бизнеса, средство снижения издержек и более полного удовлетворения потребностей клиентов. Потребители, в свою очередь, получили новый информационный источник о товарах и услугах, новые пути удовлетворения своих потребностей за счет возможности взаимодействия с более широким кругом компаний и новое эффективное средство коммуникации, как с компаниями, так и между собой.

Наиболее активными онлайн - покупателями являются женщины. Женщины - преданные поклонницы шопинга. Стремление приобретать новую одежду и аксессуары у них выражено значительно ярче. Сам процесс выбора доставляет им удовольствие. Согласно статистике, около 80 % всех потребительских расходов приходится именно на женщин. Для женщины сам процесс покупки более приятен, чем для мужчины, поэтому именно женщины - основные покупатели как бытовых товаров, так и предметов роскоши [3].

Наиболее популярными категориями товаров в электронной торговле в мире являются: 1 место – одежда и обувь; 2 место – домашняя электроника; 3 место –

книги. В России же топ - категорий выглядит несколько иначе: 1 место – домашняя электроника; 2 место – одежда и обувь; 3 место – товары для дома и ремонта [1], [6].

Причиной возрастающей популярности онлайн - покупок одежды и обуви является возможность сэкономить (приобрести товар со скидкой, на распродаже или по акции).

Все многообразие факторов (критериев), оказывающих влияние на совершение онлайн - заказа в интернет - магазине женской одежды, по результатам опроса, проведенным автором, было сгруппировано и представлено в таблице 1.

На выбор интернет - магазина женской одежды оказывают влияние совокупность факторов (критериев), при этом наиболее важными являются цена, наличие скидок (критерий «маркетинг»), а также ассортимент и наличие отзывов на продукцию интернет - магазина (критерий «контент»). Представленные критерии могут быть использованы как при оценке существующего интернет - магазина женской одежды, так и при разработке проекта создания интернет - магазина.

В исследовании, проведенном автором в декабре 2018 г., приняло участие 30 девушек / женщин в возрасте от 19 до 33 лет, проживающих в г. Самара и являющихся активными онлайн - покупательницами женской одежды. Результаты исследования представлены в таблице 2.

Таблица 1. Критерии выбора интернет - магазина женской одежды

Наименование критерия	Содержание критерия
Доступность	Работа сайта на всех платформах и браузерах, в т.ч. оптимизация под мобильные устройства
Юзабилити	Удобство использования сайта: простота навигации, корректные ссылки, фильтры поиска товара и т.д.
Контент	Ассортимент женской одежды, размеры, бренды, понятное и полезное текстовое наполнение: условия покупки, оплаты, доставки, возврата, отзывы и т.д.
Дизайн	Цветовая компоновка и баланс цвета, айдентика бренда, высокое качество графики, удобство чтения.
Маркетинг	Диапазон цен на женскую одежду, скидки, акции, программа лояльности
Логистика	Способы доставки: транспортные компании, курьер, почта России, пункты выдачи, в т.ч. с возможностью примерки и быстрого отказа (возврата товара).

По отношению к самой продукции (женской одежде) мотивами приобретения являются: хорошая посадка по фигуре, удобство, актуальность модели, качество швов и кроя, соответствие личным представлениям о стиле, качество материала [2], что в условиях интернет - продажи увеличивает значимость отзывов и возможности примерки в пункте выдачи или при курьерской доставке.

Таблица 2. Результаты исследования интернет - магазинов женской одежды методом балльных оценок

Критерий	Важность (вес критерия)	Экспертная оценка, балл*		
		Lamoda	Wildberries	KupiVIP
Доступность	0,05	5,0	5,0	5,0
Юзабилити	0,15	4,57	4,47	4,83
Контент	0,25	4,53	4,90	4,57
Дизайн	0,05	4,73	4,87	4,73
Маркетинг	0,30	4,47	4,70	4,33
Логистика	0,20	4,60	4,93	3,80
Рейтинг**		4,57 (II)	4,79 (I)	4,41 (III)

*Среднеарифметическое значение балльной оценки по 5 - ти балльной шкале.

**Сумма произведений балльной оценки на вес критерия.

В качестве объекта анализа выступили мультибрендовые интернет - магазины женской одежды, которые оказались наиболее популярными среди опрошенных: <https://www.lamoda.ru/>, <https://www.wildberries.ru/>, <https://www.kupivip.ru>.

Как видно из таблицы 2, Wildberries занял 1 место среди мультибрендовых интернет - магазинов женской одежды с рейтингом 4,79 балла. Лидерство обеспечили наилучшие значения баллов среди других интернет - магазинов по таким критериям как: контент, дизайн, маркетинг и логистика.

Список использованной литературы:

1. Бахарев И. Data Insight: лидеры российской интернет - торговли в разрезе статистики. URL: <https://e-pepper.ru/news/data-insight-lidery-rossiyskoy-internet-torgovli-v-razreze-statistiki.html> (дата обращения: 26.12.2018)
2. Гордеева Е.А. Магазин женской одежды: специфика направления. URL: <http://vbiznese.org/biznes-idei/magazin-zhenskoj-odezhdy-spetsifika-napravleniya.html> (дата обращения: 20.01.2019)
3. Как делают покупки онлайн мужчины и женщины? Психология покупок. URL: <https://spark.ru/startup/bel-kot/blog/32483/kak-delayut-pokupki-onlajn-muzhchini-i-zhenschini-psihologiya-pokupok> (дата обращения: 27.12.2018)
4. Наумкин М. Какой станет электронная коммерция в 2018 году и далее? URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/kakoy-stanet-elektronnaya-kommerciya-v-2018-godu-i-dalee/> (дата обращения: 26.12.2018)
5. Федеральная служба государственной статистики: оборот розничной торговли по Российской Федерации с 2004 по 2017 гг. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения: 26.12.2018)
6. Федоричак В. Интересные факты об интернет - торговле в мире в 2019 году. URL: <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle/> (дата обращения: 26.12.2018)

© Д.В. Воронцова, 2019

Е.Б. Глушенкова

студентка 4 курса Кемеровского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Кемерово, РФ

Научные руководители:

И.В. Сандракова

канд. техн. наук, доцент Кемеровского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Кемерово, РФ

Н.В. Дмитриева

канд. экон. наук, доцент Кемеровского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Кемерово, РФ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Аннотация

На развитие рынков и на рынок общественного питания в частности влияют множество различных внешних факторов. В статье с опорой на статистические данные был проанализирован рынок общественного питания в России и факторы, влияющие на него. Было рассмотрено, как сложившаяся ситуация отразилась на отдельных сегментах рынка, какими трендами характеризуется рынок общественного питания.

Ключевые слова:

Рынок общественного питания, факторы, влияющие на развитие рынка общественного питания, тренды развития рынка общественного питания.

На любое предприятие и рынки в целом оказывают влияние множество различных внешних факторов – экономических, политических, социальных и т.д. Не является исключением и рынок общественного питания. Так, изменения на данном рынке могут вызывать, к примеру, такие факторы, как продовольственное эмбарго, повышение НДС и др.

Изучим, как складывается ситуация на российском рынке общественного питания в целом, что влияет на него, а также рассмотрим, какие изменения наблюдаются в отдельных его сегментах.

Для начала определим, что представляет собой предприятие общественного питания.

Предприятие общественного питания (предприятие питания) - объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров (в т.ч. пищевых продуктов промышленного изготовления), как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей [1].

Как сообщает Аникин А., «рынок общественного питания в России за первые два месяца 2018 года упал на 18 %. Такие данные Центр технологий общественного питания получил по результатам опроса более чем 1800 предприятий из более чем 80 городов (опрос проводился по результатам 2 - х месяцев 2018 г.)» [2].

На сложившуюся ситуацию повлиял такой фактор, как падение покупательной способности населения за счет снижения реально располагаемых денежных доходов населения (таблица 1).

По результатам опроса, проведенного компанией «Маркет Аналитика» в январе 2018 года «15 % опрошенных заявляли о том, что стали экономить на услугах кафе и ресторанов» [3]. Люди все чаще стали питаться дома, «на протяжении последнего года (здесь речь идет о 2017 году) половина (51 - 56 %) российских потребителей, согласно исследованию потребительского доверия Nielsen, сокращали свои расходы на питание вне дома» [4].

Таблица 1 – Реально располагаемые денежные доходы по Российской Федерации [7]

Год	В % к предыдущему периоду
2008	102,4
2009	103,0
2010	105,9
2011	100,5
2012	104,6
2013	104,0
2014	99,3
2015	96,8
2016	94,2
2017	98,8

К слову, на сложившуюся ситуацию отреагировал ритейл. Так, увеличилось предложение продуктов для приготовления: «количество товарных позиций пасты на полке растет с 65 в 2016 году до 72 в 2017; специй — с 78 до 86; соусов — с 88 до 100; с 34 до 39 в растительных маслах, согласно данным ритейл - аудита Nielsen» [4].

Также в магазинах, продающих товары широкого потребления, стали открываться собственные точки перекуса и кафе. «В недавнем исследовании Nielsen 21 % покупателей ответили, что встречали в торговых точках места для употребления еды или напитков. Из них 51 % пользовались представленной возможностью перекусить» [4].

Такая ситуация может привести к обострению конкуренции на рынке общественного питания, усилению мер предприятий по привлечению клиентов.

В 2014 году произошло несколько событий, повлиявших на себестоимость производимых в России продуктов и, в определенной степени, негативно отразившихся на рынке общепита. Было введено продовольственное эмбарго. Россия ограничила импорт продовольственных товаров из стран, которые ввели в отношении нее санкции. Также в 2014 году произошло падение рубля по отношению к доллару США и евро. Влияние этих факторов на состояние российского рынка общественного питания ощущается и по настоящее время.

Ожидается, что повышение НДС в 2019 году до 20 % приведет к увеличению себестоимости продукции общественного питания и, как следствие, к росту цен.

Таким образом, основными факторами, влияющими на состояние общественного питания в России, на наш взгляд, являются:

- снижение реально располагаемых денежных доходов населения;
- продовольственное эмбарго 2014 года;
- падение рубля по отношению к доллару США и евро;
- повышение НДС.

Влияние данных факторов привело к появлению следующих трендов в развитии российского рынка общественного питания:

а) более экономичный формат заведений с доступной и понятной ценовой концепцией стал очень востребованным. Больше всего этот тренд заметен в сегменте быстрого питания. Потребители перешли на экономичную модель потребления, что привело к активному росту рынка фастфуда на 5 - 8 % в год. Согласно исследованию РБК, его доля уже достигла порядка 40 - 50 % от всего рынка общепита [6].

При этом, «рост сегмента фастфуда имеет обратное действие на рестораны» [6]. «По данным РБК в числе наиболее пострадавших сегментов российского рынка общественного питания оказались рестораны среднего ценового сегмента, которые по итогам прошедшего 2017 года показали падение на уровне 12,4 % » [2]. Рестораны же класса премиум и люкс являются более устойчивыми к кризисным явлениям, так как они направлены на узкую целевую аудиторию с высоким уровнем дохода;

б) рост количества и доли сетевых заведений на рынке общепита. В мае 2017 года агентство «РБК Исследования рынков» провело всероссийское исследование и опрос более 610 сетевых проектов (рестораны, кафе, бары, фастфуды, кофейни, уличные киоски (street - food) и суши - магазины). Проведенное исследование позволило оценить динамику развития действующих ресторанных проектов и показало, что «по итогам года количество сетевых заведений, открытых в России, выросло на 4,6 % » [5] (таблица 2).

Таблица 2 – Доли сетевых и несетевых ресторанов, кафе и баров, май 2014 - май 2017 гг. [5]

Месяц, год	Доля сетевых ресторанов, баров и кафе, %	Доля несетевых ресторанов, баров и кафе, %
Май, 2014	19,2	80,8
Май, 2015	20,1	79,9
Май, 2016	21,6	78,4
Май, 2017	22,2	77,8

Сетевым проектам удастся преодолевать рыночные трудности. Сетевые предприятия, в зависимости от формата заведений, все чаще обращаются к акциям (купоны, комбо - меню), программам лояльности, проводят маркетинговые кампании. «Оптимизация, предполагающая снижение затрат и повышение эффективности всего бизнеса, также стала крайне важной стратегией, которую продолжают практиковать ведущие сетевые проекты» [5].

Список использованной литературы:

1. ГОСТ 31985 - 2013 Услуги общественного питания. Термины и определения.
2. Аникин А. Тренды рынка общественного питания [Электронный ресурс] / САМУРАЙ МАРКЕТИНГА. 2018. URL: <http://alexanike.ru/trendy-gynka-obshhestvennogo-pitaniya/> (дата обращения: 07.01.2019)
3. Локтев К. В погоне за удобством: ожидания российского потребителя – 2025 [Электронный ресурс] / Nielsen. 2018. URL: <https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/news/2018/v-pogone-za-udobstvom-ozhidaniya-rossiyskogo-potrebitelya-2025.html>
4. Обед дома: продажи пасты и соусов растут опережающими темпами [Электронный ресурс] / Nielsen. 2018. URL: [https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/news/2018/obed-doma-prodazhi-pasty-i-sousov-rastut.html](https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/news/2018/obed-doma-prodazhi-pasty-i-sousov-rastut-operezhajushimi-tempami.html)
5. Российский сетевой рынок общественного питания [Электронный ресурс] / BUYBRAND INFORM. 2017. URL: <https://www.buybrand.ru/market-reviews/17660/>
6. Рынок общественного питания в России [Электронный ресурс] / Российская гильдия управляющих и девелоперов. 2018. URL: <http://rgud.ru/press-releases/gynok-obshchestvennogo-pitaniya-v-rossii/> (дата обращения: 07.01.2019)
7. Уровень жизни: федеральная служба статистики [Электронный ресурс] / http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения: 07.01.2019)

© Е.Б. Глушенкова, 2019

УДК 659

Е.Б. Глушенкова

студентка 4 курса Кемеровского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Кемерово, РФ

Научные руководители:

И.В. Сандракова

канд. техн. наук, доцент Кемеровского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Кемерово, РФ

Н.В. Дмитриева

канд. экон. наук, доцент Кемеровского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Кемерово, РФ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ГРУППАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация

Социальные сети дают множество возможностей для общения, обмена различного рода информацией. Все больше людей регистрируются в социальных сетях и активно пользуются этими возможностями. По этой причине компании занимаются продвижением

с помощью этого инструмента. В статье были рассмотрены статистические данные, перечислены основные аспекты и способы продвижения компании в соцсетях. Более подробно было изучено продвижение с помощью групп, а также проанализирована деятельность в этом направлении существующего в настоящее время предприятия.

Ключевые слова:

Социальные сети, Social Media Marketing (SMM), способы продвижения, группы в социальных сетях.

По данным ВЦИОМ, в настоящее время 45 % опрошенных россиян старше 18 лет (объем выборки – 2400 респондентов) пользуются хотя бы одной из социальных сетей почти каждый день, 62 % - хотя бы раз в неделю. Полностью исключены из социальных медиа около трети (20 % из - за того, что не имеют доступа в Интернет и еще 10 % - не имеют ни одного аккаунта).

«Максимальный уровень вовлеченности – среди молодежи – в группе 18 - 24 года почти ежедневно пользуются социальными сетями 91 % , среди опрошенных 25 - 34 лет таких 69 % (в группе старше 60 лет - только 15 %)» [1].

Данные говорят о том, что социальные сети являются достаточно популярными площадками в Интернете. Они предоставляют пользователям возможность общаться, публиковать какую - либо информацию и обмениваться ею с другими людьми. Можно, например, делиться фотографиями, видео, слушать музыку, играть в игры и др. Контент социальной сети создается самими пользователями.

В России наиболее массовый охват, по результатам вышеупомянутого опроса, имеет сеть ВКонтакте – с 28 % , второе место занимают Одноклассники - 19 % , третье – Instagram (14 %); Google+ - 7 % , по 4 % набрали Facebook и Мой мир, по 1 % у Twitter и Живого журнала.

Возможности социальных сетей активно используют и различные компании. Деятельность компаний в соцсетях часто определяют как «Social Media Marketing (SMM)».

Social Media Marketing (SMM) – комплекс работ по продвижению бренда компании, ее товаров и услуг, а также по привлечению целевой аудитории и увеличению ее лояльности с использованием возможностей социальных сетей.

Продвижение в социальных сетях может осуществляться разными способами:

- создание группы в социальной сети, ее оформление и наполнение контентом;
- таргетированная реклама;
- реклама в сообществах;
- конкурсы в социальных сетях;
- работа с лидерами мнений (инфлюенсерами).

Остановимся подробнее на первом способе продвижения.

Группа является, своего рода, лицом бизнеса в социальных сетях. Она должна выглядеть профессионально: можно использовать брендированные аватарки и обложки групп.

Желательно создавать основные темы обсуждений и поддерживать актуальность информации в них: отзывы, возможность задать вопрос со своей проблемой, скидки и акции.

Контент должен быть регулярным. Количество обновлений определяется спецификой бизнеса и его целевой аудиторией.

Отзывы и комментарии к публикациям следует ежедневно отслеживать, отвечать на них и быть открытыми к обратной связи и критике. Что касается негативных комментариев, то их не стоит удалять и оставлять без внимания. «Негатив может принести пользу вашему бизнесу, если его правильно обработать» [2].

Также можно использовать геометки и фирменные хештеги, что помогает пользователям находить контент и делиться им в социальных сетях.

Рассмотрим, как использует данный способ продвижения предприятие – ресторан «Прованс». (Ресторан располагается в городе Кемерово. Помимо ресторана в заведении также имеются кофейня - кондитерская и банкетный зал).

На 07.01.2019 группы ресторана имеются в таких соцсетях, как ВКонтакте (751 подписчик), Instagram (5637 подписчиков) и Facebook (78 подписчиков). Стоит также отметить наличие в этих группах всех вышеупомянутых необходимых характеристик.

Решение, в какой из социальных сетей создавать группу, во многом зависит от целевой аудитории самой компании, а также от того, какая аудитория преобладает в каждой из соцсетей. Целевая аудитория ресторана «Прованс» имеет следующие характеристики:

- Мужчины и женщины;
- Возраст – приблизительно от 25 лет;
- Город – Кемерово;
- Семейное положение – любое;
- С детьми и без детей (т.к. проводятся мероприятия как для детей, так и для взрослых; помимо основного меню ресторана имеется детское меню и игровая комната);
- Работающие люди со средним и выше среднего уровнем доходов.

Что касается аудитории социальных сетей, то можем привести следующие данные, показывающие распределение пользователей по возрасту (данные также являются результатом исследования ВЦИОМ) (табл.):

Таблица – Распределение пользователей соцсетей по возрастным категориям [1]

	Пользователи ВКонтакте	Пользователи Одноклассники	Пользователи Instagram	Пользователи Facebook
18 - 24 года	30	8	38	9
25 - 34 года	40	28	37	24
35 - 44 года	15	25	14	28
45 - 59 лет	12	27	9	26
60 лет и старше	3	12	2	13

ВКонтакте и Instagram представлены более молодой целевой аудиторией - 25 - 34 года. При этом целевой аудиторией будут являться люди и более старшего возраста, а данные возрастные группы наиболее широко представлены в Одноклассниках и Facebook (вместе с тем, что возрастная группа 25 - 34 года также имеет здесь неплохую долю).

Группа ресторана в Facebook имеет самое малое число подписчиков и достаточно низкую активность. Рекомендуем попытаться привлечь целевую аудиторию более старшего возраста через *соцсеть Одноклассники*.

Положительным для компании аспектом является то, что если кто - то из подписчиков группы поставит «Класс» к той или иной записи в группе, об этом узнают все его друзья и подписчики, которые, в свою очередь, также могут быть представителями целевой аудитории ресторана. Размещение контента, который действительно будет нравиться целевой аудитории, поможет повысить известность группы и, соответственно, ресторана посредством данной соцсети.

Список использованной литературы:

1. Каждому возрасту – свои сети [Электронный ресурс] / ВЦИОМ. 2018. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691> (дата обращения: 07.01.2019)
2. Мартынова П. SMM продвижение — пошаговое руководство [Электронный ресурс] / П. Мартынова, А. Ерофеева // INTERVOLGA. 2017. URL: <https://www.intervolga.ru/blog/marketing/smm-prodvizhenie-poshagovoe-rukovodstvo/#section3> (дата обращения: 07.01.2019)

© Е.Б. Глушенкова, 2019

УДК 330

Л.И. Закирова

магистр 2 курса, Казанский ГАУ

г.Казань, РФ

E - mail: alfiya.sadykova.68@mail.ru

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В данной статье рассматривается отражение информации о собственном капитале в годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций. Отмечены основные недостатки бухгалтерской (финансовой) отчетности в части отражения информации о функционирующем капитале сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова

Собственный капитал, актив, пассив, бухгалтерский баланс, отчет об изменениях капитала, отчете об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса (форма №6 - АПК).

Собственный капитал, актив, пассив, бухгалтерский баланс, отчет об изменениях капитала, отчете об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса (форма №6-АПК).

Основой деятельности любого хозяйственного субъекта является собственный капитал.

Из Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ в составе собственного капитала организации учитываются уставный

(складочный), добавочный и резервный капиталы, нераспределенная прибыль и прочие резервы.

От целесообразного формирования и учета собственного капитала зависит экономическая устойчивость любой организации, в том числе и сельскохозяйственной, улучшение условий работы и развитие отрасли в целом.

Основными нормативными документами, регламентирующими порядок формирования бухгалтерской(финансовой) отчетности предприятий, являются Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» и Положение по бухгалтерскому учёту от 6 июля 1999 г. № 43н «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). Образцы форм годовой бухгалтерской отчетности приведены в приложении к приказу Министерства финансов РФ от 2 июля 2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций», а отраслевых – к приказу Министерства сельского хозяйства РФ от 18 декабря 2013 № 480 «Об утверждении форм отчетности за 2013 год». Научно-техническим советом Минсельхоза России 06.10.2011 г. разработаны для практического использования Методические рекомендации об особенностях формирования форм бухгалтерской отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей АПК [3, с.16].

Информация о собственном капитале отражается в следующих формах годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных товаропроизводителей: бухгалтерском балансе, отчете об изменениях капитала и отчете об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса(форма №6-АПК).

Бухгалтерский баланс – одна из основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая включает в себя систему показателей, характеризующих финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату. Для отражения собственного капитала предназначен III раздел пассива бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» [5, с 210].

Отчёт об изменениях капитала дает представление о структуре и динамике собственного капитала сельскохозяйственной организации, которая раскрывается в бухгалтерском балансе лишь в общих чертах. В основе заполнения данного отчета лежат следующие правила: он состоит из трех разделов и заполняется за два года.

Раздел I «Движение капитала» расшифровывает раздел III бухгалтерского баланса и представляет собой таблицу, в которой слева построчно перечислены показатели, характеризующие причины изменения капитала, а справа по графам представлены статьи капитала.

Раздел II «Корректировка в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок» заполняют лишь в случаях, когда в отчетном году организация изменила учетную политику или исправила существенные ошибки предыдущих отчетных периодов.

Раздел III «Чистые активы» определяют по данным бухгалтерского баланса. Чистые активы рассчитывают путем вычитания из суммы всех активов величины обязательств. При расчете исключается из суммы оборотных активов задолженность

участников (учредителей) по взносам в уставный капитал, а из суммы краткосрочных обязательств – доходы будущих периодов.

Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса (форма №6-АПК) поясняет основные формы отчетности сельскохозяйственных предприятий. Данная форма включает раздел, где отражают количество организаций, правовую форму собственности и размер уставного капитала соответствующий форме собственности на конец отчетного года.

Отметим основные недостатки бухгалтерской (финансовой) отчетности в части отражения информации о функционирующем капитале сельскохозяйственных организаций, существенно ограничивающие возможности полезного использования и укажем пути ее совершенствования.

Например, величина собственного капитала в бухгалтерском балансе не корректируется на сумму задолженности участников (учредителей) по вкладам в уставный капитал. Нужно перенести сумму задолженности учредителей по взносам в уставный капитал из состава дебиторской задолженности (II раздел актива баланса «Оборотные активы») в раздел III пассива баланса «Капитал и резервы». Это позволит отражать в бухгалтерском балансе только тот капитал, который в действительности обеспечивает эффективность производственно-хозяйственной деятельности и приблизит понятие капитала к его экономической сущности. Кроме того, такая же точно корректировка производится при расчете величины чистых активов [2, с 69].

Не бесспорным моментом является действующий порядок отражения собственных акций, выкупленных акционерами (в III разделе «Капитал и резервы» бухгалтерского баланса со знаком «минус»).

Кроме того, наименование раздела III бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» является не совсем логически верным, т.к. из всех видов резервов здесь присутствует информация только о резервном капитале, который и так входит в состав собственного капитала. Действующее название раздела баланса соответствует VIII разделу «Капитал и резервы» плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий, отмененного с 1 января 2001 года. В настоящий момент VII раздел плана счетов называется «Капитал», поэтому III разделу пассива бухгалтерского баланса следует также сменить название на «Капитал» [1, с.45].

Список использованной литературы:

1. Буторина Г.Ю. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: информация о собственном капитале, недостатки в отражении и пути совершенствования / Г.Ю.Буторина / Наука и мир. - 2014. - Т.1. - №10 (14). - С.121 - 122.
2. Буяло И. В. Учёт собственного капитала и его отражение в бухгалтерской отчётности коммерческих организаций: дис. ... к.э.н : 08.00.12. / И. В. Буяло. – Ставрополь, 2015.
3. Вахитова З.Т. Бухгалтерская отчетность как информационная база для финансового анализа / З.Т. Вахитова / Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2013. - №8. - С.171 - 174.

4. Завьялова Е.С. Анализ финансового состояния предприятия и диагностика риска банкротства / Е.С. Завьялова / Международный научно - исследовательский журнал. - 2016. - №10 - 3 (29). - С.10 - 11.

5. Килин П.М., Чекмарева Н.И. Межотраслевой баланс для агропромышленного комплекса региона / П.М.Килин, Н.И.Чекмарева / Вестник Тюменского государственного университета. - 2017. - №11. - С.97 - 102.

© Л.И. Закирова, 2019

УДК33

Зиганшина Л.Р. магистр
Казанский ГАУ, г.Казань
Ziganshina L.R. magistr

СУЩНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ, ЕЕ СОСТАВ И ВИДЫ

THE ESSENCE OF ACCOUNTING, ITS STRUCTURE AND TYPES

Аннотация: статья посвящена рассмотрению сущности бухгалтерской отчетности, ее состава и видов.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, информация, классификация, внутренние пользователи, внешние пользователи.

Abstract: the article deals with the essence of accounting, its composition and types.

Keywords: accounting records, information, classification, internal users, external users.

На основе первичных документов составляется бухгалтерская отчетность, которая содержит совокупность сведений о предприятии и его состоянии. Это единая система данных, и она выполняет очень важные функции: 1) в отчетности содержится максимальное количество данных, что позволяет при необходимости подготовить отчет за весь период существования предприятия; 2) данные четко структурированы, что позволяет специалисту легко разобраться в потоке цифр и сведений и сделать выводы об успешности деятельности предприятия.

Следовательно, сущность бухгалтерской отчетности – это обобщение данных текущего бухгалтерского учета в виде схем, таблиц, графиков и прочих установленных форм, а также предоставление этих сведений руководителям предприятий, потенциальным инвесторам, контролирующим органам, партнерам или клиентам, или же любому лицу, согласно его правам (установленным по законодательству или внутренним документам предприятия).

Бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним, а также аудиторского заключения, который подтверждает достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту.

Отчётность организации классифицируют по видам, степени обобщения отчётных данных, периодичности составления, объёму содержащихся сведений и назначению.

По видам отчётность подразделяется на бухгалтерскую, статистическую и оперативную.

Бухгалтерская отчётность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах её хозяйственной деятельности и составляется она по данным бухгалтерского учёта.

Статистическая отчётность составляется по данным статистического, бухгалтерского и оперативного учёта и отражает сведения по отдельным показателям хозяйственной деятельности организации, как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

По данным оперативного учета составляется оперативная отчетность. Она содержит сведения по основным показателям за короткие промежутки времени - сутки, пятидневку, неделю, декаду, половину месяца. Эти данные необходимы для оперативного контроля и управления процессами снабжения, производства и реализации продукции.

По периодичности составления отчетность подразделяют на внутригодовую и годовую. Внутригодовая отчётность включает отчёты за день, пятидневку, декаду, месяц, квартал и полугодие. Внутригодовую статистическую отчётность обычно называют текущей статистической отчётностью, внутригодовую бухгалтерскую - промежуточной бухгалтерской отчётностью. Годовая отчётность - отчётность за год.

По степени обобщения данных различают отчёты первичные, которые составляются организациями, и сводные, составляемые вышестоящими или материнскими организациями на основании первичных отчётов.

По объёму содержащихся в отчётах сведений различают частную и общую отчётность. Информацию о работе предприятия на одном каком-то участке его деятельности включает частная отчетность. А общая служит средством информирования внешних пользователей - заинтересованных юридических и физических лиц о характере деятельности, доходности и имущественном положении того или иного хозяйствующего субъекта. Составление внутренней отчётности вызывается потребностью самого хозяйства. Внешняя бухгалтерская отчётность в соответствии с международной практикой обязательно подлежит опубликованию, поэтому её ещё называют «публичной».

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: [Федеральный закон: принят Гос. Думой 6 декабря 2011г. № 402 - ФЗ]. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций: [Приказ Минфина России: принят 02 июля 2010г. № 66н]. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4 / 99 [Полож. по бух.учету: утверждено приказом Минфина России от 06 июля 1999г. №43н]. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Беликова Т. Н. Бухгалтерский учет и отчетность с нуля до баланса / Т. Н. Беликова. – Спб.: Питер, 2016. – 139 с.
5. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет. Учебник. – М.: Феникс, 2016. – 544 с.
6. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: учебник / Н. П. Кондраков. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2017. – 681 с.

УДК 5995

А.Х. Камалова
преподаватель
заместитель директора по НМР,
В.А. Юдин
мастер производственного обучения
высшей категории
ГБПОУ
«Сахалинский техникум
механизации сельского хозяйства»
г. Южно - Сахалинск,
РФ
E - mail:Kax66@mail.ru

**ПРИМЕНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА
И СТАНДАРТА WSR ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ЭЛЕКТРОМОНТАЖ»
ПРИ ОБУЧЕНИИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 35.02.08
«ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Если профессия становится образом жизни,
то ремесло превращается в искусство.
Леонардо да Винчи*

В последнее время возрождение профессионального образования в нашей стране возведено в ранг задачи государственной важности, от грамотного решения которой зависит будущее промышленности и экономики России. Реализация интегрированных программ, разработанных с учетом требований ФГОС СПО, профстандартов и стандартов WorldSkills позволит повысить престиж профессий, расширить спектр образовательных услуг, повысить социальную защищенность и конкурентоспособность выпускников техникума с учетом передового международного опыта и интересов работодателей. Анализ ситуации на рынке труда и рынке образовательных услуг позволяет сделать вывод, что существует потребность в интегрированных образовательных программах, которые позволяют получить рабочую профессию и повысить уровень профессиональных компетенций до уровня высококвалифицированного специалиста, востребованного как в России, так и в других индустриально - развитых странах[2.с.21].

Существенные недостатки в профессиональной подготовке и формировании технологической культуры студентов приводят к тому, что они больше подготовлены как «теоретические» специалисты, но на практике востребованы выпускники, которые могут

«думать» руками быстро и качественно. Именно такие работники в условиях рыночной экономики, интенсификации закона перемены труда быстрее адаптируются в окружающем мире, смогут углубить специализированные знания и умения по выбранной профессии, специальности, довести профессиональную компетентность до уровня международных стандартов[2.с.17].

Неотъемлемой частью развития личности человека является формирование мотивации и ценностных ориентации. Развитие мотивации достижения успеха способствует формированию у студентов целостной системы знаний о себе как о будущем специалисте; активизирует стремление к саморазвитию, совершенствованию в профессиональной деятельности, повышению уровня позитивного соотношения. Применение стандартов WS служит залогом успеха формирования профессиональных компетенций обучающихся и повышения мотивации достижения успеха.

Цель работы - рассмотреть последовательность внесения изменений в учебно - планирующую документацию в соответствии WSR и профессионального стандарта.

Движение WSR реализуется в Сахалинской области с 2014 года. Основная профессиональная образовательная программа по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» реализуется в ГБПОУ «Сахалинский техникуме механизации сельского хозяйства» с 2016 года. Анализ участия наших студентов в мероприятиях WSR выявил следующие проблемы:

- МТБ не в полном объеме соответствует стандартам;
- некоторые модули конкурсных заданий не входили в программу обучения по специальности;
- ежегодное обновление как части конкурсных заданий, так и критериев их оценивания;
- обучающиеся не могут быстро адаптироваться к меняющимся условиям и т.д.

Решение данных проблем определило наши дальнейшие действия:

- в рамках подготовки к чемпионатам WSR в 2016, 2017 гг., на базе техникума была создана современная материально - техническая база, включающая в себя техническую лабораторию, тренировочные стенды для электромонтажа, современные материалы и оборудование, необходимые для подготовки специалистов как по стандартам ФГОС СПО, так и по стандартам WSI;

- внесение изменений в содержание рабочих программ, отвечающих требованиям WSR и ПС.

Для внесения изменений в содержание рабочих программ профессиональных модулей и дисциплин, отвечающих требованиям WSR и ПС в техникуме был сделан анализ требований стандартов WSR, ФГОС СПО и профессиональных стандартов.

Соотношение ФГОС СПО и компетенций WSSS «Электромонтаж»

Таблица 1

Компетенция WSSS	ФГОС СПО
Стандарты спецификации WSSS по компетенции, требования к квалификации	Вид деятельности, профессиональная компетенция
Требования к квалификации (знания), инфраструктурный лист	Знания

Требования к квалификации (умения), инфраструктурный лист	Умения
Содержание конкурсных заданий, инфраструктурный лист	Практический опыт

Анализ содержания стандартов ФГОС СПО специальности «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» с учетом стандарта WSSS компетенции «Электромонтаж»

WSSS	ФГОС
Организация работы	
Специалист должен знать и понимать: 1. документацию и правила по охране труда и технике безопасности и т.д	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. и т.д
Специалист должен уметь: WSSS 1. выполнять требования по охране труда и технике безопасности и т.д	
Коммуникативные и межличностные навыки общения	
Специалист должен знать и понимать: 1. значимость установления и поддержания доверия со стороны заказчика и т.д	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. и т.д
Специалист должен уметь: 1. выполнять требования заказчика и оправдывать его ожидания и т.д	ПК1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.
Решение проблем, инновация и креативность	
Специалист должен знать и понимать: 1. основные проблемные ситуации, которые могут произойти в процессе работы и т.д	ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
Специалист должен уметь: 1. постоянно контролировать рабочий процесс для минимизации проблемы на последующих стадиях и т.д	ПК1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами
Проектирование схем и чертежей	
Специалист должен знать и понимать: WSSS 1. различные виды стандартов, схем, чертежей, инструкций по установке оборудования и т.д	

Специалист должен уметь: WSSS	
1. читать, понимать и исправлять схемы, чертежи и документацию	
Монтаж	
Специалист должен знать и понимать:	ПК1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок
1. виды электропроводок и кабленесущих систем для коммерческих, частных, многоквартирных, сельскохозяйственных и промышленных зданий и т.д	
Специалист должен уметь: WSSS	
1. выбирать и устанавливать оборудование и проводку согласно имеющимся чертежам и т.д	
Проверка, отчетность и ввод в эксплуатацию	
Специалист должен знать и понимать:	ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем. и т.д
1. правила и стандарты, применяемые к различным видам монтажа на производстве и т.д	
Специалист должен уметь:	ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники и т.д
1. проверять электроустановки перед началом работы, чтобы убедиться в безопасности на рабочем месте (проверить сопротивление изоляции, металлосвязь, правильную полярность и выполнить визуальный осмотр) и т.д	
Эксплуатация, поиск и ремонт неисправностей	
Специалист должен знать и понимать: WSSS	
1. различные виды электроустановок для различных областей применения и т.д	
Специалист должен уметь:	ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования
1. реконструировать установки согласно обстоятельствам и т.д	

На основе анализа были внесены изменения в содержание ППССЗ в части программы профессионального модуля ПМ. 01 "Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования (в т.ч. электроосвещения) автоматизация сельскохозяйственных предприятий», ПМ 02 по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства», проведена актуализация содержания программы по обучению - МДК01.01. «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования сельскохозяйственных предприятий», МДК 01.02. «Системы автоматизации сельскохозяйственных предприятий», ППО1 «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования(в т.ч. электроосвещения), автоматизация сельскохозяйственных предприятий». Данное совмещение содержания вышеуказанных стандартов позволило нам выйти на новый уровень подготовки будущих специалистов с учетом требований стандартов WorldSkills и профессиональных стандартов в области знаний, умений и практического опыта.

По результатам анализа были сформированы предложения по разработке рабочих учебных планов по данной образовательной программе, где вариативная часть распределилась следующим образом (схема 1).

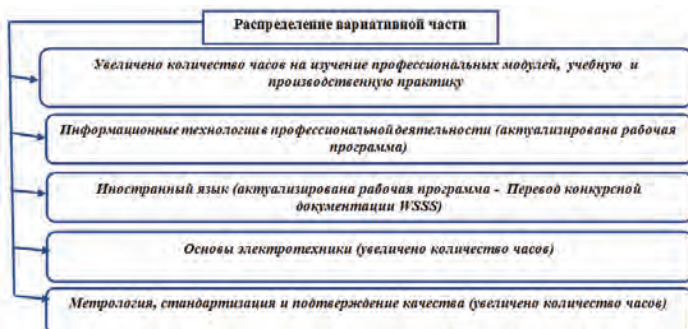


Схема 1

Все предложения по разработке рабочих учебных планов согласованы с работодателями и рассмотрены на заседании методического совета техникума.

Для основной профессиональной образовательной программы «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» стандарт WSSS компетенции «Электромонтаж» служит основой дополнения, конкретизации умений и знаний, освоение которых предусмотрено ФГОС СПО.

В заключение хотелось бы отметить, что стандарты WorldSkills рассматриваются парламентариями как один из инструментов независимой оценки качества образования выпускников системы СПО. Получение «медали профессионализма» в соответствии со стандартами «WorldSkills» предрасположено получению сертификата в независимых центрах оценки и сертификации квалификаций.

Применение стандартов WSR в подготовке квалифицированных кадров позволяет обеспечить высокий уровень подготовки выпускников на уровне мировых стандартов, обеспечить их конкурентное преимущество. Но в то же время, они помогают и педагогам организовать проверку общих и профессиональных компетенций в рамках промежуточного или квалификационного экзамена. Конечно, сама процедура проведения экзамена более энергозатратна, требует оснащения расходными материалами, но именно такая форма проведения наиболее привлекательна для студентов, так как они видят практическое применение полученных знаний, которое пригодится в работе, здесь и сейчас, что и является одним из главных принципов WSR.

Таким образом, внедрение нового содержания в ППССЗ по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства», соответствующего требованиям стандартов WorldSkills и профессионального стандарта, позволит стать нашим выпускникам более квалифицированными, а, следовательно, более востребованными, конкурентоспособными на рынке труда. Ведь данные стандарты разрабатываются с учетом современных достижений науки, требований работодателей и общества в целом.

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 3 марта 2015 г. №349 - Р об утверждении комплекса мер, целевых индикаторов и показателей, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015 - 2020 годы
2. Приказ Министерства образования и науки РФ № 457 от 07.05 2014 г об утверждении ФГОС СПО по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»

3. Приказ Минтруда России от 18.01.2017 г № 50 об утверждении Профессионального стандарта «Электромонтажник по электрическим машинам»

4. Современные тенденции развития среднего профессионального образования [http: // akvobr.ru / tendencii _ razvitiya _ spo.html](http://akvobr.ru/tendencii_razvitiya_spo.html)

5. WSR новости [http: // worldskills.ru / v - yugre - vpervye - proydet - chempionat - worldskills - russia](http://worldskills.ru/v-yugre-vpervye-proydet-chempionat-worldskills-russia)

© А.Х. Камалова, В.А. Юдин

УДК 33

И.В. Конахин

Студент НФИ КемГУ,

г. Новокузнецк, РФ

E - mail: ikonakhin@gmail.com

МОДЕЛИ АВТОРЕГРЕССИИ ПОРЯДКА P (AR(P) - МОДЕЛИ)

Аннотация

В данной статье рассматривается модель авторегрессии порядка p , используемого для прогнозирования результатов процесса во временном периоде.

Ключевые слова: авторегрессионная модель, случайные процессы, динамический ряд, прогнозирование, белый шум.

Авторегрессионные модели широко используются преимущественно для стационарных случайных процессов. Их вероятностные свойства динамических рядов не изменяются во времени. Они пригодны для описания случайных систем, обладающих, по аналогии с механикой, инерцией и подверженных действию сил. Если рассматривать модель как соотношение, задающее случайный процесс, начинающийся в отдалённый промежуток времени, то можно предположить, что этот процесс со временем должен достигнуть статистического равновесия, что называют условие стационарности [1].

Модели авторегрессии p - го порядка образуют подмножество в классе общих линейных моделей. Общая формула модели определяется следующим образом:

$$\varepsilon_t = \sum_{j=1}^p (\alpha_j \varepsilon_{t-j}) + \delta_t \quad (1)$$

где α_j – некоторый числовой коэффициент, δ_t – случайная величина, образующая белый шум.

Как видно из формулы (1) временные ряды в ходе процесса образуют «белые шумы», которые являются внешними колебаниями влияющие на процесс генерируя случайные остатки исследуемого временного ряда. Поэтому отдельный временной ряд зависит от всех предшествующих шумов, но не зависит от их будущих значений.

Так как данная модель является стационарной, то сумма всех корней уравнения должна равняться по модулю больше единицы. В большинстве случаев применяются модели авторегрессии первого и второго порядка.

Из формулы (1) можно записать формулу авторегрессионной модели первого порядка:

$$\varepsilon_t = \alpha_1 \varepsilon_{t-1} + \delta_t \quad (2)$$

Здесь, для выполнения условия стационарности, числовой коэффициент α_1 не превосходит по абсолютной величине единицу ($|\alpha| < 1$). Последовательности временных

рядов равные формуле (2) часто называют марковскими процессами. Данную формулу можно перевести в общую модель нахождения временного ряда для первого порядка:

$$\varepsilon_t = \sum_{j=1}^{t-1} (\alpha^j \delta_{t-j}) + \alpha^t \varepsilon_0 + \delta_t \quad (3)$$

Из данной формулы (3) можно сделать вывод, что зависимость ε_t от прошлых значений убывает геометрически по коэффициенту α^j [1].

Модели авторегрессии второго порядка могут называться процессами Юла, и записываться как:

$$\varepsilon_t = \alpha_1 \varepsilon_{t-1} + \alpha_2 \varepsilon_{t-2} + \delta_t \quad (3)$$

где α_1 и α_2 числовые коэффициенты, которые определяются как $|\alpha_1| < 2$ и $\alpha_2 < 1 - |\alpha_1|$. Данные определения необходимы для выполнения условия стационарности ряда данной модели (3).

Для процесса Юла можно просчитать автокорреляционную функцию, где первые два значения будут определены соотношениями:

$$r(1) = \frac{\alpha_1}{1-\alpha_2} \quad (4)$$

$$r(2) = \alpha_2 + \frac{\alpha_1^2}{1-\alpha_2} \quad (5)$$

где значения для $r(\tau)$, $\tau = 3, 4, \dots, n$ вычисляются при помощи рекуррентного соотношения:

$$r(\tau) = \alpha_1 r(\tau - 1) + \alpha_2 r(\tau - 2) \quad (6)$$

Данную авторегрессионную модель можно использовать в краткосрочных и среднесрочных прогнозах т.к., имея определённые данные фактических измерений есть возможность прогноза будущих значений при учёте колебаний в виде шумов. Однако для долгосрочного прогноза этого недостаточно, учитывая, что дальнейшие прогнозы будут основываться на предыдущих прогнозах рассчитанные данной моделью, из-за чего влияние погрешности, состоящей из белых шумов, будет в дальнейшем только расти.

Список использованной литературы

1. Ллойд Э., Ледерман У. — Справочник по прикладной статистике. Том 2. / под ред. Ллойд Э., Ледерман У.; пер. с англ. Айвазян С.А., Тюрин Ю.Н.; М.: Финансы и статистика, 1990. Т. 2, с. 526

© И.В. Коначин, 2019

УДК 338

Кузнецова Ю.В., преподаватель

Юракова Д.А., студентка 3 курса

ОГАПОУ «Алексеевский колледж» г. Алексеевка, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ МИРОВЫХ САНКЦИЙ

Аннотация

В статье рассматривается содержание экономической безопасности региона. Помимо этого, проанализировано, в какой мере санкционное давление западных стран отразилось на экономической безопасности Белгородской области.

Ключевые слова:

Санкционное давление, экономическая безопасность, санкции, экономический рост.

В связи с ухудшением общественно - политических условий на мировой арене, вопрос экономической безопасности региона, как и страны в целом стоит наиболее остро. Агрессивное политическое поведение стран Западной Европы, политический кризис и санкции являются одними из факторов, под влиянием которых устойчивость российской экономики была подорвана. Вопрос об экономической безопасности, в условиях геополитического обострения и санкционного давления, становится еще более актуальным [2].

Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций Белгородской области характеризуется активной положительной динамикой и является одним из важных факторов, способствующих экономическому росту и развитию региона. Практически все крупные и средние предприятия области различных форм собственности являются субъектами внешнеэкономической деятельности и ежегодно расширяют свое место на внешних рынках.

На протяжении последних лет Белгородская область занимает одно из лидирующих мест среди регионов Центрального федерального округа после г. Москвы по объему внешней торговли. Устойчивая тенденция к постоянному росту объемов внешней торговли свидетельствует об активизации внешнеэкономической деятельности организаций области, вовлечении более широкого круга хозяйствующих субъектов в процессы мировой торговли, что способствует повышению конкурентоспособности региона. В рамках содействия межрегиональному сотрудничеству Белгородской областью заключены соглашения о торгово - экономическом, научно - техническом и культурном сотрудничестве с 70 субъектами Российской Федерации.

Сегодня санкции являются главной угрозой экономической безопасности России. Экономические санкции — действия, предпринимаемые одной страной или группой стран и направленные против экономических интересов другой страны или группы стран, обычно с целью добиться проведения в этой стране (странах) социальных или политических изменений. Введение экономических санкций мирового сообщества по отношению к России и ответные меры, не имели большого отрицательного влияния на экономику региона, однако изменили сальдо внешней торговли: раньше соотношение экспорта к импорту составляло 40 / 60, сейчас 60 / 40.

Количество индивидуальных предпринимателей и малых предприятий в области выросло. На региональном уровне введены двухлетние «налоговые каникулы», позволяющие начинающим предпринимателям «стать на ноги» [1]. Уже около 2000 новых предпринимателей находятся на двухлетних налоговых каникулах. Больше количество новых предпринимателей появляется в аграрном секторе и в сфере переработки сельхозпродукции. Ключевые риски для устойчивого социально - экономического развития Белгородской области обусловлены как внешними факторами, так и внутренними ограничениями.

В условиях интеграции России в глобальные экономические системы экономика Белгородской области подвержена воздействию мирового кризиса. Следствием является развитие кризиса производства, сопровождаемого снижением сырьевых цен и замедлением темпов роста мировой экономики в сочетании с высокими темпами роста инфляции. Риск технологического отставания влечет за собой низкие показатели производительности оборудования и труда, высокие удельные расходы материальных ресурсов, устаревшие

технологии производства, что может привести к утрате конкурентоспособности экономики региона и продукции белгородских предприятий. Производственно - технологическая база требует постоянной модернизации, основанной на использовании новейших достижений науки и технологий последнего поколения.

На региональном рынке труда сохраняется дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы, несмотря на рост вакансий за последние несколько лет. Для снижения риска дефицита трудовых ресурсов необходимо осуществлять меры по повышению производительности труда, а также выработать систему поддержки высококвалифицированных специалистов ведущих отраслей экономики региона [3].

Благосостояние экономики региона находилось под санкционным давлением, при котором появилась возможность найти альтернативные пути развития, такие как импортозамещение, развитие собственного производства, инвестиции в отечественную пищевую промышленность, в высокотехнологичные отрасли промышленности, поиск новых зарубежных партнеров. Решение региональных проблем возможны только при осуществлении эффективной социально - экономической политики как на уровне России, так и на уровне региона.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства Белгородской области № 27 - пп от 25 января 2010 г. «Об утверждении стратегии социально - экономического развития Белгородской области на период до 2025 года».
2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”.
3. [http: // belg.gks.ru](http://belg.gks.ru)

© Ю.В. Кузнецова, Д.А. Юракова, 2019

УДК 657.01

М.С. Курочкина

студентка 2 курса магистратуры
факультета корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирского государственного университета
экономики и управления «НИНХ»

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Расчеты с покупателями и заказчиками представляют собой важнейший объект бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности коммерческой организации. Четкая организация расчетов между поставщиками и покупателями оказывает прямое воздействие на своевременное поступление денежных средств.

Для отражения расчетных операций в бухгалтерском учете необходимо руководствоваться законодательными и нормативными документами. Целью нормативных

документов является законодательно закрепить те или иные аспекты деятельности физических и юридических лиц, а также помочь лицам правильно организовать свою деятельность, предостеречь от неверных шагов.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками в Российской Федерации собой целостную, взаимосвязанную, иерархично выстроенную совокупность нормативно правовых и иных актов, которая осуществляется на четырех уровнях.

Первый уровень нормативного регулирования бухгалтерского учета и аудита, включающий в себя законы Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, устанавливает единые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета.

К документам первого уровня относятся:

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I и II - определяет основания приобретения и перехода права собственности на имущество, правила оформления и выполнения договоров гражданско - правового характера [2].

- Таможенным кодексом Таможенного Союза устанавливаются основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, основные положения, относящиеся к таможенному оформлению, исчислению таможенных пошлин [1].

- Налоговый кодекс Российской Федерации устанавливает порядок налогообложения и налогового учета хозяйственных операций [3].

- Федеральный Закон «О бухгалтерском учете», в котором даны наиболее общие положения, касающиеся учета и отражения расчетных операций с покупателями и заказчиками [4].

- Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» устанавливает правовые основы и принципы валютного регулирования и контроля, определяет порядок осуществления валютных операций [5].

- Федеральный Закон РФ «О применении контрольно - кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) с использованием электронных средств платежа» раскрывает основные положения о применении контрольно - кассовой техники при расчетах с покупателями и заказчиками [7].

- Федеральный закон «О защите прав потребителей» регулирует отношения, которые возникают между продавцами, изготовителями, импортерами, исполнителями и потребителями [6].

Второй уровень представлен положениями по бухгалтерскому учету, стандартами аудиторской деятельности:

- Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации устанавливает общий порядок ведения и организации бухгалтерского учета юридическими лицами, в том числе ведения учета расчетов с покупателями и заказчиками [13].

- ПБУ 1 / 2008 «Учетная политика организации» устанавливает методологические основы формирования и раскрытия учетной политики, способы ведения бухгалтерского учета [8].

– ПБУ 4 / 99 «Бухгалтерская отчетность организации» раскрывает содержание информации о суммах дебиторской задолженности в бухгалтерском балансе; выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг за вычетом налогов в отчете о финансовых результатах и раскрытие информации о расчетах с покупателями и заказчиками в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах [10].

– ПБУ 9 / 99 «Доходы организации» регулирует порядок определения выручки от продаж (реализации) продукции, работ или услуг, формирования прибыли и учета внерезультационных доходов [11].

– ПБУ 10 / 99 «Расходы организации» регулирует порядок признания и отражения в бухгалтерском учете и отчетности расходов организации [12].

– ПБУ 21 / 2008 «Изменения оценочных значений» регулирует корректировку стоимости обязательства, которая производится в связи с появлением новой информации и не является исправлением ошибки в бухгалтерской отчетности [8].

Третий уровень нормативного регулирования представлен методическими указаниями и инструкциями по ведению бухгалтерского учета:

– План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению представляют собой схему регистрации и группировки фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете [9].

– Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств содержат информацию о порядке проведения инвентаризации расчетов и оформления ее результатов [14].

Четвертый уровень – внутренние рабочие документы организации:

– Учетная политика организации включает вопросы ведения бухгалтерского учета на конкретном предприятии.

– Рабочий план счетов является приложением к учетной политике. Разрабатывается на основании типового плана счетов, в соответствии с которым учет расчетов с покупателями и заказчиками ведется на счете 62.

– График документооборота определяет круг лиц, ответственных за оформление документов, а также устанавливает порядок прохождения документа с момента его составления или прибытия в организацию до сдачи в архив или отправку в другую организацию.

– Первичные учетные документы содержат информацию о хозяйственной операции, осуществляемой с покупателями и заказчиками.

Нормативная база по вопросам порядка учета и аудита расчетов с покупателями и заказчиками достаточно обширна и развивается динамично.

Список использованной литературы:

1 Таможенный кодекс Таможенного Союза от 27.11.2009 N 17 [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 1, 2) от 30.11.1994 N 51 - Ф3 [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 2) от 05.08.2000 N 117 - Ф3 [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

4 О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон 06.12.2011 N 402 - Ф3 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

5 О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс]: федер. закон от 10.12.2003 N 173 - Ф3 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

6 О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: закон от 07.02.1992 N 2300 - I // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

7 О применении контрольно - кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа [Электронный ресурс]: федер. закон от 22.05.2003 N 54 - ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

8 Об утверждении положений по бухгалтерскому учету (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1 / 2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21 / 2008)») [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

9 Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

10 Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4 / 99)» [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

11 Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9 / 99 [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

12 Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации ПБУ 10 / 99» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

13 Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

14 Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

© М.С. Курочкина

УДК33

Научный руководитель: В.В. Ловяникова

канд. экон. наук, доцент СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

В.В. Улитина

студент СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЮНИКРЕДИТ БАНК»

Аннотация:

Актуальность инвестиционной деятельности коммерческих банков велика, так как от их инвестиционной активности напрямую зависит состояние экономики любой страны.

Ключевые слова:

Инвестиционная деятельность, активность, коммерческий банк, экономика.

Инвестиционная деятельность коммерческих банков на сегодняшний день, является актуальной, так как от их инвестиционной активности напрямую зависит состояние экономики нашей страны.

Наиболее остро стоит проблема, которая касается недостаточного уровня инвестиционной активности субъектов и объектов финансового рынка. Количество получаемых доходов отражается в экономике, что влечет за собой изменение в потреблении. Инвестиции, рассматриваемые с точки зрения экономической категории, способствует процессу расширенного воспроизводства и ускорению научно - технического процесса. [1, с. 35]

В трех направлениях можно рассматривать инвестиции, которые осуществляет коммерческий банк:

1. Финансовые инвестиции –инвестиции в финансовые инструменты (ценные бумаги).

2. Вложения капитала в материальное производство (с / х, строительство, промышленность), приобретение нематериальных активов (патенты) с продолжением их использования для производства называются реальными инвестициями.

3. Реклама или инвестиции в собственную деятельность.

Для развития страны, производства реальные инвестиции имеют наибольшее значение, они наиболее подходят для больших коммерческих банков, так как имеют связь с большим сроком окупаемости и подразумевают долгосрочные источники финансирования, характеризуются меньшим риском, чем финансовые, но имеющие низкую ликвидность.

Покупка части капитала посредством приобретения некоторых финансовых активов, по сути, представляют собой финансовые инвестиции. К ним относятся кредитные обязательства, ценные бумаги, акции, доли, лизинг.

С учетом различных факторов выбор оптимальной формы инвестирования коммерческого банка, предполагает разработку и разработку, и реализацию инвестиционной политики. Совокупность мероприятий, направленных на разработку и реализацию стратегий по управлению портфелем инвестиций, достижение достаточного сочетания портфельных и прямых инвестиций для обеспечения нормальной деятельности, повышение прибыльности операций, поддержания допустимого уровня ликвидности баланса и рискованности. [2, с. 96]

Инвестиционная деятельность ОА «ЮниКредит Банк». В банке находится департамент собственных инвестиций - Merchant Banking (MB). Данный департамент придерживается гибкого подхода и инвестирует в проекты объемом от \$30 млн. до \$100 млн и более. Объем осуществляемых ими инвестиций превышает \$1.5 млрд., общий объем сделок, которые были реализованы составляют более \$10млрд. ЮниКредит банк является одним из ключевых поставщиков финансовых ресурсов в российскую экономику. Реальные вложения выступают в данной случае в виде инвестиционного кредита. За 2017 год было выдано кредитов корпоративным клиентам на сумму 6,8 трлн.руб. Портфель кредитов юридическим лицам вырос на 5,2 % до 12,2 трлн.р. по сравнению с предыдущим годом. [3, с. 78]

В качестве финансовых инвестиций рассматривается портфель ценных бумаг, который в 2017 году увеличился на 221 млрд.руб. Наиболее важные изменения претерпел портфель ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи. Данный портфель увеличился на 571 млрд.руб. Исходя из представленных данных, можно указать на рост инвестиции, как прямых так и портфельных. [4, с. 37]

Особенностью банковских инвестиции представляет влияние финансовых над реальными, финансовое инвестирование в реальном виде отсутствует, чаще инвестиции принимают форму целевого кредитования проектов, в частности это связано со спецификой деятельности банка.

Необходимо уделить внимание частным банкам, для заинтересованности их, необходимо повысить уровень инвестиционной привлекательности в комплексе: на микро и макроуровне. Необходимо развитие организованной инфраструктуры инвестиций, которая должна становиться все более интегрированной.

Список использованной литературы:

1.Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. — М.: ИНФРА - М, 2008 г. — 241 с.

2.Габидуллина, Г. З. Модельно - методический инструментарий обоснования социально - ориентированных инвестиционных решений на предприятиях энергетики : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.13 / Г. З. Габидуллина. – Уфа, 2013. – 23 с.

3.Инвестирование. Управление инвестиционными процессами инновационной экономики : учеб. - метод. пособие для подготовки магистров по направлению «Экономика» / авт. коллектив: Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Э. И. Исхакова. – Уфа: БАГСУ, 2012. – 77 с.

© В.В. Улитина

УДК 33

С.М. Митрохина,

студент факультета экономики и управления ВолгГТУ
г. Волгоград, РФ, E - mail: msm8755@yandex.ru

А.Д. Замыцкая,

студент факультета экономики и управления ВолгГТУ,
г. Волгоград, РФ, E - mail: nasta563248@yandex.ru

Ю.Г. Оноприенко,

канд. экон. наук, доцент ВолгГТУ,
г. Волгоград, РФ, E - mail: sttask@mail.ru

РОЛЬ НЕЧИСЛОВОЙ СТАТИСТИКИ В ПРОЦЕССЕ САМООЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы, структура и области применения статистики нечисловых данных. Особое внимание уделяется роли нечисловой

статистики в самооценке предприятий. Представлены основные модели и методы самооценки, позволяющие упростить процесс определения приоритетных направлений деятельности предприятий.

Ключевые слова: нечисловая статистика, самооценка предприятий, статистика, методы нечисловой статистики.

Нечисловая статистика данных как самостоятельное научное направление получила широкое распространение в нашей стране в 1979 г. Следует отметить, что статистика нечисловых данных - это направление в прикладной математической статистике, в котором в качестве результатов наблюдений рассматриваются объекты нечисловой природы [1]. К объектам нечисловой природы относятся элементы различных нелинейных пространств, например, бинарные отношения (разбиения, толерантности и другие), результаты парных и множественных сравнений и тому подобное. Данный перечень складывался постепенно, и это связано как с особенностями развития теоретических исследований в области нечисловой статистики, так и с развитием применения направлений математической статистики. Объекты нечисловой природы имеют широкий спектр применения в теоретических и прикладных исследованиях в сфере экономики, менеджмента, в технических науках, социологии, психологии, медицине, то есть практически во всех отраслях народного хозяйства [1]. Нечисловая статистика также используется в нормативно - технической и методической документации, помогая получить технико - экономический эффект на всех уровнях управления предприятием. Внутри рассматриваемого направления прикладной статистики выделяют следующие области применения [2], представленные на рисунке 1:



Рис. 1 – Области применения прикладной статистики.

С помощью нечисловой статистики многие предприятия проводят самооценку их деятельности с целью определения приоритетных направлений развития организаций в современных условиях. Самооценка заключается в предоставлении организации назначений, основанных на прецедентах, касающихся областей использования ресурсов

для совершенствования ее работы [3]. Самооценка имеет возможность быть нужной при измерении достижений предприятием в сопоставлении с целями, а еще для повторной оценки неизменного соотношения данным целям. В настоящее время есть большое количество моделей самооценки организаций по критериям системы менеджмента качества. Более обширно признаваемыми и используемыми моделями считаются модели государственных и региональных премий по качеству, слышущие еще моделями достоинства организаций.

Модели премий по качеству, а еще иные модели самооценки имеют размашистый спектр детализированных критериев по оценке работы систем менеджмента. Способ самооценки гарантирует незатейливый и легковесный в использовании метод установления значения становления (зрелости) системы менеджмента организации и определения ведущих областей для совершенствования [4].

Внедрение способов нечисловой статистики на уровне предприятий разрешает квалифицировать итог самооценки, максимально приближенный к реальности, а также аккумулировать навыки компаний, принимать во внимание конфигурации всех элементов модели системы, а еще приспособить основание познаний, делая упор на оценки экспертных групп. Подсистема экспертного оценивания содержит гибкую, расширяемую структуру, программное осуществление которой дает организациям вероятность проворно и отменно выполнить самомнение собственной работы.

Список использованной литературы:

1. Орлов А.И. Нечисловая статистика. - М.: МЗ - Пресс, 2004. - 513 с.
2. Орлов А.И. Прикладная статистика. Учебник. - М.: Издательство "Экзамен", 2004. - 656 с.
3. Орлов А.И. Экспертные оценки. Учебное пособие. - М.: 2002. - 31 с.
4. А. Погодаев, А. Глухов. Методы нечисловой статистики в процедуре самооценки предприятий. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.mtas.ru/Library.html> (дата обращения 01.12.2018)

© С.М. Митрохина, А.Д. Замыцкая, Ю.Г. Оноприенко, 2019.

УДК 368.013

П. И. Моисеева

студентка КубГУ, г. Краснодар, Россия, E - mail: polina_moiseeva_1997@mail.ru

В. В. Волкова

студентка КубГУ, г. Краснодар, Россия, E - mail: volkova_valera@inbox.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

Актуальность: В последние годы проблемы малого бизнеса все более привлекают внимание ученых и практиков. Малый бизнес является важным элементом рыночной

экономики, без которого не может устойчиво развиваться государство. Эффективное рыночное хозяйство возможно только в том случае, если в экономике будет действовать большое число предпринимательских структур

Целью данной работы является изучение принципов и методов государственной поддержки малого бизнеса в муниципальных образованиях.

Метод: определение места программ поддержки малого предпринимательства в общей стратегии социально - экономического развития регионов.

Результат: выявление проблемных областей и перспективных направлений развития институтов государственной поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова:

Предпринимательство, гос. поддержка, развитие, современная экономика.

Наряду с такими основными ресурсами возможного роста экономики, как сокращение доли малоэффективной государственной собственности (она все еще превышает 50 %), иностранные инвестиции, в качестве главного резерва называется стимулирование среднего и малого бизнеса.

Структура МП: половина малых предприятий находятся в сфере торговли: они держат 51 % оборота в оптовой торговле и 26 % – в розничной. В строительстве сосредоточено 14 % малых предприятий, которые обеспечивают 28 % подрядных работ в стране. В промышленности малые предприятия занимают 14 % , они развиваются наиболее интенсивно в легкой, пищевой промышленности, в производстве стройматериалов. Способность малого бизнеса быстро занимать возникающие «ниши» в экономике проявилась в связи с изменениями в таможенной политике, позволившими малым предприятиям наладить производство и выйти на рынок с изделиями бытовой техники и радиоаппаратуры.

Кроме того, несмотря на рост производства и услуг на малых предприятиях, который носит преимущественно интенсивный характер (он происходит в условиях сокращения количества действующих, незначительного увеличения занятых), их вклад в валовой внутренний продукт России не соответствует имеющимся возможностям. Все это позволяет утверждать о достаточно высоком потенциале малого предпринимательства, не говоря уже об уклоняющемся от официального обслеования теневом предпринимательстве. По свидетельству специалистов, официальных органов, в частности МАПа, выявленная общая тенденция к росту малого предпринимательства не является результатом его последовательной государственной поддержки. Предпосылками такого роста явился так называемый компенсационный эффект событий 1998 года и сложившаяся в последние годы благоприятная экономическая ситуация.

Начало XXI века ознаменовалось достаточно высоким уровнем безработицы, хотя, по мнению аналитиков, ситуация постепенно меняется в лучшую сторону. Для поддержания высоких темпов развития экономики страны необходима активность малых и средних предприятий.

Правительство в этих условиях инициировало пересмотр политики в данной сфере с тем, чтобы особо важные инструменты, применяемые для поддержки малых и средних предприятий соответствовали изменениям, происходящим вокруг них.

«Малые и средние предприятия XXI века рассматриваются как хорошие пружины экономического развития и динамизма, которые демонстрируют свою живость, гибкость и

творческий подход к делу. Меры в отношении малых и средних предприятий должны развивать и возвращать широкий диапазон независимых малых и средних предприятий».

Основными целями новой концепции являются:

- поддержка самостоятельных усилий в деле проведения хозяйственного новаторства и освоения новых видов продукции;
- создание более благоприятного климата, способствующего конкуренции;
- создание необходимой системы безопасности.

Практическая деятельность общественных объединений малого предпринимательства в значительной степени должна быть направлена на лоббирование. Система влияния на государственную политику получила распространение во всем мире. Для придания этим формам лоббирования правовых основ следует ускорить принятие законодательного акта «О лоббировании», как это практикуется в большинстве стран с развитой рыночной экономикой.

Как показал опыт более чем десятилетнего развития предпринимательства в России, недостаточная эффективность различных форм государственной поддержки во многом вызвана слабой подготовленностью этого сектора экономики к ее восприятию. В перспективе государство, как любой кредитор, должно четко представлять и уменьшать свои риски. Для этого следует упорядочить, координировать, контролировать, прежде всего, финансовые средства, направляемые в малый бизнес через различные структуры.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон № 209 - ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 131 - ФЗ от 06.10.2003 г «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: Курс лекций. - М., 2016. - С. 3 - 37.
3. Блюменфельд В. «Большие проблемы малого бизнеса»: Экономика и жизнь, 2015 г.
© В. В. Волкова, П. И. Моисеева, 2019

УДК 339.13

Н.А. Овчаренко

доктор экон. наук, доцент, ректор Краснодарского кооперативного института
(филиала АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»),
г. Краснодар, РФ, e - mail: novcharenko@rucoop.ru

ИНФОРМАЦИЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОНЕТИЗАЦИИ

Аннотация

Актуальность научной статьи связана с необходимостью роста конкурентоспособности современных предпринимательских структур на основе монетизации маркетинговой

информации и корпоративного интеллектуального капитала в системных и ситуационных форматах. Цель статьи – обоснование ключевых направлений роста эффективности использования информации и человеческого капитала в маркетинговом компоненте предпринимательской стратегии современной торговой сети. Методы: ретроспективный, аналитический, планирование и прогнозирование. Результат: пути повышения эффективности использования информационных и интеллектуальных ресурсов сетевой предпринимательской структуры.

Ключевые слова

Маркетинговая информация, предпринимательская стратегия, торговая сеть, корпоративный интеллектуальный капитал

Повышение соперничества, рост требований покупателя и рыночные перемены способствовали заострению внимания к стратегическому маркетингу как к способу обращения конкуренции в свою пользу. Сегодня многие предприятия распоряжаются ресурсами, рынками и конкуренцией на базе многоэтапной концепции стратегического маркетинга.

Один из основных инструментов стратегического маркетингового управления в деятельности рыночного субъекта – это маркетинговая стратегия. Маркетинговая стратегия представляет собой боевой план труда коммерческого предприятия. Этот пакет ноу - хау определяет рынки сбыта, сегменты потребителей, способы ценообразования и каналы продаж. Фиксирует текущую рыночную ситуацию, определяет цели, описывает будущие мероприятия по продвижению и сбыту, определяет расходы (бюджет). Следует также выделить три основных элемента маркетинговой стратегии, как основу для данного исследования: стратегия сегментирования; стратегия позиционирования; комплекс маркетинга

Цель маркетинговой стратегии – определение, на каких именно рынках работать компании, с какими контрагентами, в каких сегментах рынка, с какими потребителями, какую продукцию производить, какие ценности заложить в бренд, какой тип ценообразования выбрать, какие выбрать каналы сбыта и товародвижения, как организовать коммуникации и продвижение товара.

Стратегия маркетинга – это нацеленная на долговременный результат практика, которая способна анализировать рыночные возможности организации. Данная деятельность ведет к планированию маркетинговой политики и стратегии, которые способны соответствовать заданным целям. Стратегический маркетинг фирмы можно определить как тип предпринимательской деятельности, который разработан для обнаружения собственного положения на рынке оказываемых услуг, он выделяет тактику для продвижения товаров или услуг от предприятия к клиенту. Маркетинговая стратегия - это одна из составляющих общей корпоративной стратегии компании, ее задача – описание способов вложений имеющихся у организации средств, которые позволят добиться увеличения прибыли от продаж в долгосрочной перспективе. Это часть маркетингового плана компании, и характер ее больше описательный, нежели побуждающий к действию: она предлагает лишь направление конкретных действий.

Маркетинговая стратегия четко регламентирует, как необходимо вступать в конкуренцию, какие сильные стороны фирмы помогут отвоевать свое «место под

солнцем». При этом программа должна учитывать особенности рынка, покупателя, на которого направлен продукт. Подход концептуальный, особенный, при этом внимание уделяется всем видам деятельности компании. Эффективной будет только такая стратегия, которая отражает основной вектор деятельности, одновременно учитывая все возможные, запланированные. При этом следует придерживаться «золотой середины»: если стратегия окажется слишком уж сложной, будет невозможно вникнуть в суть всех составляющих и связать их между собой, а значит, реализовать. Чем больше отделов, ответственных лиц, направлений деятельности, тем выше вероятность путаницы и ошибок.

Маркетинговую среду можно охарактеризовать как совокупность факторов и сил, влияющих на возможность компании устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения с целевой аудиторией потребителей за счет использования инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций. Маркетинговый анализ среды - это анализ данных на основании сведений, которые были собраны в результате различных маркетинговых исследований для проведения задач комплексного маркетинга (тот самый 4P) с целью их обобщения, систематизации и изменения. Маркетинговый анализ рыночной среды необходим при: изучении рынка; рыночных тенденций; изучении спроса и факторов, которые влияют на него; изучении цен и ценообразования; изучении конкурентов (особенно сильных или быстрорастущих) и конкурентоспособности; изучении своей компании (ее сильных и слабых сторон). [1]

Процесс управления стратегическим маркетингом включает в себя следующие взаимосвязанные последовательные этапы: анализ возможностей рынка, выбор целевого рынка: определение того, какой объем спроса существует на выбранном рынке; осуществление сегментирования конкретной ниши международного рынка; определение наилучшего способа, как выгоднее всего позиционировать продукцию на рынке, разработка подходящей продукции; выбор лучших методов для стимулирования сбыта продукции на рынке; осуществление ценообразования; выбор способа распространения продукции.

Маркетинговая стратегия выхода фирмы на внешние рынки играет немаловажную роль в современных условиях глобализации. При разработке экспортной стратегии, руководству следует учитывать, на какой фазе экспорта находится компания, продуктовую стратегию и издержки проникновения на зарубежные рынки. Каждая фаза экспортной деятельности предполагает внесение стратегических изменений в организационную структуру компании, а также возможный пересмотр сбытовой, товарной, ценовой, коммуникационной политики предприятия.

Конечная цель маркетинговой стратегии - это получение максимального эффекта при минимуме затрат путем продажи товара или услуги конечному покупателю. Экономически это может быть выражено в реализации определенного количества продукции за определенный период. Однако на практике все гораздо сложнее и подцели могут быть совершенно разными для разных продуктов и брендов. Теория и практика маркетинговой деятельности для оценки эффективности технологий маркетинговых стратегий предлагает рассматривать два вида эффективности: коммуникативную эффективность и экономическую эффективность. В настоящее время имеется широкий набор методического инструментария для оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. Это многообразие позволяет выбрать инструменты, наиболее полно учитывающие специфику рынка и вид экономической деятельности субъекта хозяйственной деятельности. [2]

X5 RetailGroup - ведущая компания современной розничной торговли, создаёт, развивает и управляет портфелем брендов сетевых магазинов, стремясь удовлетворить все группы российских покупателей. X5 RetailGroup («Группа» или «X5») - одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» под брендом «Пятерочка», супермаркетами «Перекресток», гипермаркетами «Карусель» и магазинами «шаговой доступности» под брендом «Перекресток Экспресс».

К основным проблемам и трудностям в перспективной деятельности торговой сети «Пятерочка» можно отнести: высокий уровень конкуренции на рынке, высокие процентные ставки по заемному капиталу, отсутствие возможности сильно снижать цены на продукцию с целью привлечения покупателей, негибкость структуры управления, отсутствие свободных (нераспределенных) финансовых ресурсов и т.д. Цель группы компаний X5, в которую входит торговая сеть «Пятерочка» – быть компанией первого выбора для российских покупателей и надежной инвестицией для своих акционеров.

В фундаменте стратегии торговой сети «Пятерочка» – основанные на доверии и учёте взаимных коммерческих интересов долгосрочные партнёрские отношения с производителями продуктов питания, открытый и заинтересованный диалог с государственными и общественными институтами, учёт разнообразия предпочтений жителей российских регионов и тесное взаимодействие с локальными сообществами. Стратегический драйвер нашего бизнеса – инновационные технологии, собственная разработка и опережающее внедрение которых повышают операционную эффективность компании и удовлетворённость миллионов клиентов нашей деятельностью

В качестве ключевых мер оптимизации маркетинговой стратегии торговой сети «Пятерочка» можно и целесообразно рассматривать дальнейшее развитие программ лояльности. Анализ накопленного опыта в результате внедрения пилотного проекта продемонстрировал высокую результативность программы лояльности с «Выручай картой». На основании положительного опыта с данной программой лояльности предлагается внедрение данной программы в остальных регионах пребывания торговой сети «Пятерочка». Помимо этого руководство сети разработала новую программу лояльности в рамках «Детского клуба».

Руководство торговой сети, ориентируясь на опыт введения программы лояльности с «Выручай картой» в ряде регионов, вошедших в пилотный проект, располагает данными о росте товарооборота в результате внедрения программы. За год существования программы с «Выручай картой» товарооборот вырос на 3 % , соответственно есть все основания полагать, что внедрение этой программы в остальных регионах местонахождения торговой сети «Пятерочка» принесет аналогичный результат. Руководство при составлении бизнес плана данной программы выдвигает предположение, что она (программа лояльности «Детский клуб») позволит увеличить товарооборот торговой сети как минимум тоже на 3 %.

Располагая данными относительно товарооборота прошлых лет (выручка торговой сети за 2017 год составила 945,7 млрд руб.), был рассчитан предполагаемый рост выручки в результате внедрения предложенных программ лояльности в рамках совершенствования маркетинговой стратегии торговой сети «Пятерочка». Согласно проекту товарооборот торговой сети за счет внедрения предлагаемых программ лояльности увеличится на 6 %

(56742 млрд. руб.). Можно говорить о целесообразности внедрения данных мероприятий в рамках маркетинговой стратегии торговой сети «Пятерочка». За счет внедрения программы лояльности «Детский клуб» также ожидается увеличение числа лояльных клиентов, увеличение среднего чека, рост конкурентоспособности торговой сети, повышение рентабельности деятельности.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Экс пресс - курс. 2 - е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с.
2. Локтев Э. М. Маркетинговые стратегии развития бизнес - концепции торгового предприятия на потребительском рынке / Э. М. Локтев, Л. Г. Саркисян // Мир науки и образования. – Выпуск № 3. – 2015. – С. 101 - 112.

© Н.А. Овчаренко

УДК 339.9

О.Н. Панамарева

кандидат экономических наук, доцент
заведующий кафедрой экономики и менеджмента, Ступинского филиала АО ЧУ ВО
«Московский финансово - юридический университет МФЮА»
г. Ступино, Россия, E - mail: Panamareva.O@mfua.ru

Н.О. Егорова

магистр экономики, Ступинского филиала АО ЧУ ВО
«Московский финансово - юридический университет МФЮА»
г. Ступино, Россия, E - mail: nadezhda.ksenofontova.2012@mail.ru

O.N. Panamareva

Candidate of economic sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Economics and management,
«Moscow university of finances and law MFUA» Stupino Branch, Russia
E - mail: Panamareva.O@mfua.ru

N.O. Egorova

Master of Economics
Ступинского филиала АО ЧУ ВО
«Moscow university of finances and law MFUA» Stupino Branch, Russia
E - mail: nadezhda.ksenofontova.2012@mail.ru

ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА: ИХ СУЩНОСТЬ, РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ПРОМЫШЛЕННО - РАЗВИТЫХ И НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН

CURRENCY AND MONETARY SYSTEM: THEIR ESSENCE, ROLE IN THE ECONOMY OF THE INDUSTRIALIZED AND NEWLY INDUSTRIALIZING COUNTRIES

Аннотация

Валютные отношения и валютная система связаны между собой так, что организационно - правовая форма первых формирует вторую в целом, непосредственно связанную с

существующим типом экономики страны и степенью интеграции ее в мировое экономическое сообщество. При этом международные валютные отношения и валютная система являются составной частью рыночной экономики промышленно - развитых и новых индустриальных стран, одновременно представляя собой одну из ее сложно - системных сфер. Степень развитости указанной сферы обеспечивает возможности и повышает уровень вовлеченности национальных экономик в международное разделение труда, что обуславливает темпы их экономического развития. Цель данной научно - исследовательской работы – изучение сущности валютных отношений и валютной системы, их роли в экономике промышленно - развитых и новых индустриальных стран. В соответствии с поставленной целью решены следующие задачи: изучена сущность базовых категорий и процессов в рамках заявленной проблематики; применены методы изучения материалов научных и периодических изданий по проблематике, восхождения от абстрактного к конкретному, индукции и дедукции, обобщения, аксиоматический метод.

Ключевые слова

Валютные отношения, валютная система, рыночная экономика, промышленно - развитые и новые индустриальные страны, процесс воспроизводства.

Abstract

Currency and monetary system are interconnected so that, the legal form of the first forms the second overall directly associated with an existing type of country's economy and its integration into the world economic community. International currency and monetary system are an integral part of the market economy in industrialized and newly industrialized countries, while presenting one of her hard - system areas. The degree of sophistication in the specified realm provides opportunities and enhances the level of involvement of the national economy in the international division of labour, which determines the pace of its economic development. The purpose of this research is to study the entity currency relations and monetary system, their role in the economy of the industrialized and newly industrialized countries. In accordance with the target, set covers the following tasks: the essence of the basic categories and processes within the stated issues; methods of study materials and periodicals on science issues, climbing from the abstract to the concrete, induction and deduction, synthesis, axiomatic method are applied.

Keywords

Currency, monetary system, market economy, industrialized and newly industrializing countries, the process of reproduction.

Важным компонентом воспроизводственных отношений в каждой национальной экономике считаются денежные отношения. Равно как финансовая группа денежные отношения предполагают собою социальные взаимоотношения, которые образуются в результате реализации действий с денежными единицами и функционирования денежной единицы, как таковой. Рост международных потоков товаров, услуг, кредитов и капиталов зависит от меры возникновения интернациональных хозяйственных взаимоотношений стран.

В качестве теоретической базы для написания данной работы послужили труды отечественных авторов, таких как: Ж.С. Белотеловой [2], раскрывшей аспекты функционирования экономической системы; Н.А. Мардеян, Б.Б. Сокаевой [5] – вопросы, касающиеся валютных отношений и валютной системы, которые в свою очередь опирались на опыт таких зарубежных авторов, как: Бернанке, Фрэнк [1], исследовавших вопросы финансовой системы и распределения сбережений для производительного использования; Харвей, Дж [8], рассмотревшего преимущества международной торговли и целевые ориентиры ее существования.

Актуальность темы обусловлена тем, что от эффективности валютного механизма, степени вмешательства государственных и международных валютно - финансовых организаций в функционирование валютных, денежных и золотых рынков во многом зависит экономическое развитие и внешнеэкономическая стратегия промышленно - развитых (входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в т.ч.: Австралии, Австрии, Бельгии, Великобритании, Дании, Германии, Греции, Ирландии, Исландии, Испании, Италии, Канады, Люксембурга, Нидерландов, Новой Зеландии, Норвегии, Португалии, Сан - Марино, США, Финляндии, Франции, Швеции, Швейцарии, Японии и Сингапура [7]) и новых индустриальных стран (в т.ч.: Гонконга, Малайзии, Южной Кореи, Мексики, Аргентины и Чили [6]) (далее обозначим их как ПР и НИС). Рост значения валютной системы и валютных отношений заставляет ПР и НИС совершенствовать старые и искать новые инструменты и методы государственно - монополистического регулирования валютной сферы на национальных и наднациональных уровнях.

В мировом хозяйстве осуществляется круглосуточный «перелив» денежного капитала, который формируется в процессе национального общественного воспроизводства. Национальные деньги являются законным платежным средством каждого суверенного государства. Тем не менее, иностранные валютные деньги обычно используются в международном обороте. Это объясняется тем, что в мировом хозяйстве мировые кредитные деньги не получили общемировое признание. На основании этого фактора, исторически образовались международные валютные отношения. Международные валютные отношения – комплекс социально - экономических взаимоотношений, которые складываются, при функционировании валюты в всемирном хозяйстве [5, с. 96].

Валютная система формировалась по мере формирования страновых внешнеэкономических связей (в конце XIX в. была сформирована первая валютная система). Сегодня она представляет собой государственно - правовую форму организации валютных отношений, которая подлежит регулированию в рамках отечественного законодательства и международных соглашений. На рис. 1 приведены виды существующих валютных систем.



Рис. 1. Виды валютных систем

Формирование внешней торговли спровоцировало потребность в упорядочении интернациональных расчетов, которые вовлекли в интернациональные финансовые взаимоотношения национальные валютные знаки. Каждая государственная денежная единица является валютной и осуществляет функцию мировых денег, однако каждый продавец в рамках всемирного рынка отдает предпочтение извлечению эквивалента собственных товаров в денежной единице своего государства. Следовательно, неизменно в денежной единице воспроизводятся взаимосвязи и связь государственного и мирового хозяйства [2, с. 11], из чего следует потребность размена валютных единиц одной страны на деньги другой.

Вся совокупность финансовых отношений, возникающих при осуществлении торговых операций, кредитовании, вложении капиталов и др., при функционировании мирового хозяйства, получила название валютных отношений. И так, валютные отношения – денежные отношения, связанные с функционированием валюты при осуществлении внешней торговли, оказания экономической, технической помощи, осуществлении сделок по купле - продаже валют, при научно - техническом сотрудничестве и др. Современные валютные (денежные) отношения сформировались вследствие увеличения производительных сил, формирования мирового рынка и всемирной концепции мирохозяйственных взаимосвязей. На рис. 2 показаны субъекты валютных отношений.

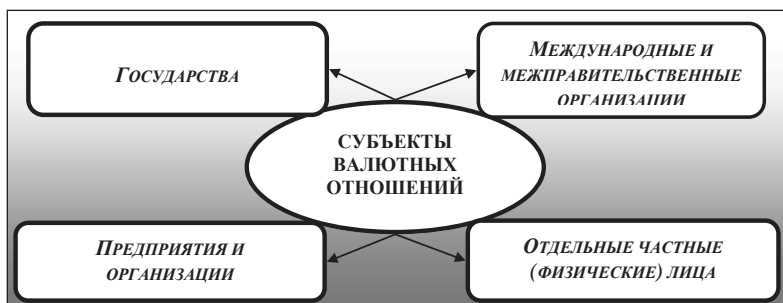


Рис. 2. Субъекты валютных отношений

Итак, **финансовые отношения** – экономические отношения между субъектами, сопровождаемые формированием, распределением, использованием денежных средств с целью обеспечения потребностей стран, юридических и физических лиц. Денежные отношения, в свою очередь, как и все интернациональные финансовые отношения, являются производными от воспроизводственных отношений, складывающихся внутри страны [10, с. 157]. Они находятся в зависимости от динамики и темпов роста финансового обращения, в соответствии со спросом и предложением на внутрисоюзном рынке. Однако в минувшие годы на них все больше воздействие оказывает формирующийся процесс интернационализации производства, формирование мирового рынка, передвижение рабочей силы и капиталов [1, с. 7].

Формирование интернациональных денежных отношений потребовало их обусловленной организации, в результате чего изначально образовались государственные денежные концепции, а далее и интернациональные.

Национальная валютная система (НВС) определяет основы организации и регулирования валютных отношений внутри отдельной страны. Она представляет собой часть денежной системы страны, однако условно самостоятельную и обладающую возможностью выходить за национальные границы [9, с. 94].

Глобализация представляет собой неизбежный процесс углубления взаимосвязи и взаимозависимости вследствие обмена товарами и продуктами, информацией, знаниями и культурными ценностями. За последние десятилетия темпы глобальной интеграции стали значительно более высокими и впечатляющими из-за беспрецедентных достижений в таких сферах, как технологии, средства связи, наука, транспорт и промышленность. Глобализация мировой экономики обуславливает первостепенную тенденцию и перспективу формирования международных валютных отношений.

Валютная глобализация представляет собой высшую степень интернационализации валютных отношений, которые связаны с функционированием валют в мировой экономике и институциональной организацией этих отношений в соответствии с принципами организации мировой валютной системы [4, с. 7].

Фундаментальная причина валютной глобализации коренится в противоречии между интернационализацией процесса общественного воспроизводства и сохранением его национальной специфики. Поскольку валютные отношения обслуживают мирохозяйственные связи, это определяет многоуровневый характер валютной глобализации, сопровождающей интернационализацию процесса воспроизводства [3, с. 80].

В условиях углубления интеграции экономики индустриально развитых стран валютная система исполняет важную и значительную роль в мирохозяйственных взаимосвязях. Она оказывает прямое воздействие на характеризующие финансовое состояние страны обстоятельства: темпы экономического роста, производства, уровень и динамику заработной платы, на темпы увеличения интернационального обмена и др.

Различают национальную, мировую и региональную (межгосударственную) валютную системы.

Основой мировой и региональной валютной системы является интернациональное распределение труда, товарное производство и внешняя торговая деятельность.

Международные валютные отношения – важная многосоставная часть валютного хозяйства; при их помощи исполняются платежные и вычисленные процедуры в международной экономике [8, с. 242]. Совокупность различных форм организации валютных отношений и составляет базис международной валютной системы.

Национальные валютные системы выступают в роли комплекса экономических взаимоотношений, через которые реализуется межнациональный платежный оборот, формируются валютные ресурсы, которые необходимы для процесса общественного воспроизводства. Национальная валюта – основа международной валютной системы.

Мировая валютная система, кроме того, включает в себя международные, кредитно - финансовые и совокупность международно - договорных и государственно - правовых норм, которые обеспечивают деятельность валютных институтов. Валютные отношения служат промежуточным звеном для таких сфер, как внешняя торговля и производственная кооперация. Без них было бы затруднительно привлекать иностранных инвесторов, а кредитная деятельность в больших масштабах, особенно на международной арене, не представлялась бы возможной. Наконец, с помощью развития валютных отношений

продвигаются не только экономические отношения, но и процессы в сфере культуры и социума, где требуется привлечение валютных средств.

Современное состояние мировой экономики и протекающие в ней интеграционные процессы показывают, что независимо от уровня экономического развития, ни одна страна не имеет возможности совершить качественный – «прорывной» – скачок вперед в своем развитии, опираясь только на внутренние ресурсы. Сегодня без международной кооперации и интеграции невозможно представить эффективное экономическое развитие современного государства. И именно эффективная валютная система и развитые валютные отношения – базис развития как промышленно - развитых, так и новых индустриальных стран.

Список использованной литературы:

1. Бернанке, Фрэнк: Экономикс. Экспресс - курс. СПб.: Питер, 2012. 843 с.
2. Валютная система и международные валютно - кредитные отношения [Электронный ресурс]: монография / Ж.С. Белотелова [и др.]. М.: Научный консультант, 2017. 94 с. – 978 - 5 - 9500876 - 5 - 3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/75449.html> (дата обращения: 11.07.2018).
3. Виролайнец А.В. Современная международная валютная система и валютный курс. // Актуальные вопросы современной экономики, 2017. № 5. С. 78 - 82.
4. Мардеян Н.А. Основы международных валютно - финансовых отношений [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Мардеян, Б.Б. Сокаева. Владикавказ: Владикавказский институт управления, 2013. 224 с. – 978 - 598161 - 073 - 8. URL: <http://www.iprbookshop.ru/57833.html> (дата обращения: 11.07.2018).
5. Международные валютно - кредитные отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Лукьянов [и др.]. Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. 296 с. – 978 - 5 - 7996 - 1609 - 0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/69629.html> (дата обращения: 11.07.2018).
6. Новые индустриальные страны [Электронный ресурс] URL: https://finance_investment.academic.ru/2209/ (дата обращения: 02.09.2018).
7. Промышленно развитые страны в мировой экономике [Электронный ресурс] URL: <http://market-pages.ru/mirec/3.html> (дата обращения: 15.09.2018).
8. Харвей, Дж. Современная экономическая теория. Вводный курс: учеб. пособие / Под ред.: Г.М. Казиахмедов; пер.: В.Н. Егоров, Дж. Харвей. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. 748 с. Пер. с англ. – ISBN 0 - 333 - 73165 - 4 (англ.). – ISBN 5 - 238 - 00496 - 6 (рус.). – ISBN 978 - 5 - 238 - 00496 - 6 (рус.). – ISBN 978 - 0 - 333 - 73165 - 4 (англ.)
9. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. 527 с. – 978 - 5 - 238 - 02464 - 6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21012.html> (дата обращения: 11.07.2018).
10. Янова П.Г. Международные валютно - кредитные отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.Г. Янова. Саратов: Вузовское образование, 2013. 213 с. – 2227 - 8397. URL: <http://www.iprbookshop.ru/13439.html> (дата обращения: 11.07.2018).

© О.Н. Панамарева, 2019

© Н.О. Егорова, 2019

Е. В. Пахомова

студентка 4 курса института Экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г.Курск
e - mail: pakhomova1989@bk.ru

М. В. Макин

Студент 1 курса магистратуры института Экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г.Курск
e - mail: maksim.makin@yandex.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА

Аннотация

В работе рассмотрена зависимость экономического роста и инвестиционного капитала. На основе исследования можно сделать вывод о том, что инвестиции выступают инструментами экономического роста, который необходимо всегда использовать, его нельзя урезать в целях экономии капитала. Поэтому правильное их использование увеличивает национальный доход.

Ключевые слова

Экономический рост, инвестиции, рабочая сила, капитал

Экономический рост – долговременная тенденция увеличения реального объема выпуска в экономике.[3; с. 180].

Экономический рост преследует цель – увеличить материальное благосостояние страны. Однако со снижением накопления наблюдается спад потребления, что в свою очередь ведет к уменьшению производственных инвестиций. Производственные инвестиции – это совокупность будущих доходов от производства. Поэтому, если будет происходить снижение данных инвестиций, произойдет спад производства и национального дохода, который способствует увеличению потребления. В таких случаях экономика попадает в «экономическую ловушку», т.е. происходит снижение накопления и потребления. Для нормального функционирования любой экономики необходимо, чтобы существовало рациональное соотношение накопления и потребления. Поэтому для увеличения накопления необходимы инвестиции или продажа национального богатства страны. Отсюда следует вывод, что нельзя урезать инвестиции, так как благодаря им можно достичь рационального соотношения накопления и потребления.

Основной капитал – это движущий фактор экономики. Если отсутствуют основные средства, то происходит снижение уровня производительности. В действие приходит производственная функция Кобба - Дугласа. Она показывает зависимость объема производства (Q) и основного капитала (объема инвестиций) K и занятых в производстве трудовых ресурсов L:

$$Q=Q(K;L) (1)$$

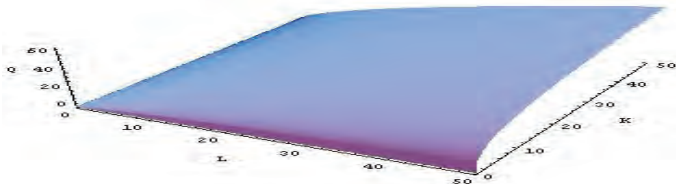


Рис. 1. График функции Кобба - Дугласа.

В производственной функции задействованы два основных фактора – это капитал и рабочая сила. Рабочая сила достаточно сложный элемент, который характеризуется численностью и трудоспособностью населения. Остается один фактор, который представлен наращиванием инвестиций, - это капитал. Без инвестиций невозможно увеличить научно - технический уровень или предпринимательскую активность. Чтобы объем научно - технического уровня был высок, необходимо вложить средства для развития науки, техники и технологии.

Немалую роль в увеличение экономической мощи страны имеет мультипликативный эффект прироста капитала.

$$\Delta Y = \Delta T * k \quad (2)$$

Однако здесь также существуют проблемы. Во - первых, увеличение капитала в одной их отрасли требует большого внимания. С одной стороны, необходимо контролировать – куда направляются средства, а с другой стороны – вложения требуют увеличения количества рабочей силы, основных средств для эффективного использования инвестиций. Во - вторых, возникает проблема в повышении квалификации рабочих, в увеличения производства основных средств. В данном случае необходим второй поток инвестиций. В - третьих, может произойти отток инвестиций из других отраслей экономики, хотя вложения происходили только в одну отрасль. Так происходят мультипликационные эффекты. В целом мультипликатор позволяет удвоению первоначальных инвестиций.

Таким образом, инвестиции – один из инструментов экономического роста, который необходимо всегда использовать, его нельзя урезать в целях экономии капитала. Это может привести к снижению национального дохода, что впоследствии приведет к кризису в экономике.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. №39 - ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/12114699/> (дата обращения 05.01.2019).
2. Макеев, В.А. Цикличность функционирования инвестиционных фондов // Наука и бизнес: пути развития. - 2014. - № 8 (38). - С. 167 - 170.
3. Тютюкиной Е.Б. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы. – М.: Дашков и К, 2014. - 220с.

© Е.В. Пахомова, М.В. Макин, 2019

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация

Инвестиции являются инструментом развития экономики. Поэтому важно дать оценку инвестиционной деятельности в экономике России, что позволит определить критерии, благодаря которым можно увеличить экономический потенциал как отдельно взятого предприятия, так и национальной экономики в целом.

Ключевые слова

Инвестиции, инвестиционная деятельность, количественные показатели, качественные показатели

Устойчивый долгосрочный экономический рост может быть обеспечен в условиях притока в экономику широкомасштабных инвестиций, как внутренних, так и внешних. Сегодня национальная экономика находится между стадией традиционных факторов развития производства и инвестиционной стадией, а также между инвестиционной и инновационной стадиями. Именно поэтому России необходимы высокие темпы экономического роста.

Экономический рост должен сопровождаться прогрессивными сдвигами экономики, должен обеспечивать сокращение отставания от наиболее развитых стран и самое главное – быть устойчивым. Не меньше значение имеет и опережающий рост инвестиций, так как благодаря росту можно поддерживать высокие темпы роста ВВП. На позитивную инвестиционную динамику влияет быстрый рост ВВП, но инвестиции являются основным фактором, увеличивающим импульс ВВП. Таким образом, между собой связаны норма валовых накоплений, то есть отношение валового накопления к ВВП, и динамика ВВП.

Сергеев И.В. отмечает, что «для оценки инвестиционной деятельности используют количественные и качественные показатели». [5; с.62 - 63].

Количественными показателями выступают:

1. годовые совокупные объемы валовых инвестиций и темпы их роста.
2. годовые объемы капитальных вложений.
3. годовые объемы иностранных инвестиций.

Качественные инвестиции характеризуют инвестиционную деятельность посредством:

1. доли инвестиций в валовом внутреннем продукте (ВВП) в динамике.
2. соотношения между годовыми темпами роста инвестиций в строительство и темпами роста строительства в динамике.

3. соотношения между годовыми темпами роста капитальных вложений и производительности труда.

Важными показателями роли капиталовложений в экономике выступают валовые и чистые инвестиции:

Валовые инвестиции (ВИ) – это объем инвестируемых средств в определенном периоде. Основными целями валовых инвестиций выступают прирост материальных производственных запасов, приобретение основных средств и нематериальных активов. Чистые инвестиции (ЧИ) исчисляются на чистой основе за счет вычета амортизационных отчислений (АО) в определенном периоде из валовых инвестиций. Именно динамика этой категории инвестиций отражает характер экономического развития страны.

Валовые и чистые инвестиции взаимосвязаны следующими ситуациями:

а) объем $ВИ < АО$, т.е. сумма чистых инвестиций отрицательна. В этом случае экономика характеризуется снижением объема выпуска продукции и услуг.

б) объем $ВИ=АО$, т.е. сумма чистых инвестиций равна нулю. Данная ситуация характеризует отсутствие экономического роста (депрессию).

в) объем $ВИ > АО$, т.е. объем чистых инвестиций положителен. Это говорит о том, что в экономике наблюдается подъем, характеризующийся расширенным воспроизводством основного и оборотного капитала.

Таким образом, национальная экономика под влиянием инвестиционной деятельности развивается умеренно. На одной чаше весов, количественные показатели, характеризующие снижение капитальных вложений, на другой - качественными показателями, которые раскрывают инвестиционную деятельность с положительной стороны.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. №39 - ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/12114699/> (дата обращения 05.01.2019).

2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И., Шеховцов В.В. Инвестиции.– М.: Юрайт, 2014. – 314с.

3. Турмидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. – 247с.

© Е.В. Пахомова, М.В. Макин, 2019

УДК 338.24

Е.В. Струкова, студентка магистратуры,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва, РФ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация

В статье проанализированы подходы различных авторов к определению сущности понятия «стратегический управленческий учет». На основе систематизации научных

подходов исследователей определено авторское определение термина «стратегический управленческий учет».

Ключевые слова:

Стратегический управленческий учет, стратегическое планирование

Современная экономика характеризуется такими чертами как динамизм, глобальность и непостоянство среды, что обуславливает возрастающую потребность организации в финансовом планировании, как краткосрочном, оперативном, так и долгосрочном, стратегическом. Повышение конкурентоспособности бизнеса и достижение устойчивого развития невозможно без использования современных управленческих технологий, которое включает внедрение учетно - аналитической системы, ориентированной на сбор, обработку и интерпретацию учетной информации для принятия и реализации стратегических решений. Заинтересованность организации в реализации эффективного стратегического управления определяет значимость решения вопросов теоретико - методологического характера, разработки понятийного аппарата и определения концепции стратегического управленческого учета.

Трактовка содержания понятия «стратегический управленческий учет» на сегодняшний день является неоднозначной в определениях разных авторов, ввиду отсутствия единого подхода к теоретико - методологическому содержанию.

Рассмотрим подходы к пониманию сущности стратегического управленческого учета зарубежных авторов. В 1980 - х годах управленческий учет подвергся критике за чрезмерную ориентацию на внутреннюю среду организации, решение оперативных задач и недостаточное сосредоточение на стратегических вопросах развития организации. Термин «стратегический управленческий учет» был введен К. Симмондсом в 1981 г., согласно которому «стратегический управленческий учет» представляет собой обеспечение и анализ данных управленческого учета о компании, ее конкурентах для использования при разработке и контроле за реализацией бизнес - стратегии организации [22, с. 26].

Подобного определения сущности стратегического управленческого учета придерживался М. Бромвич, утверждающий, что организация должна учитывать цены конкурентов, издержки, затраты и их структуру, объем продаж, а также анализировать рынки, в которых ведет свою работу, потому что именно на рынке происходит основная конкуренция с другими компаниями [17]. Несмотря на то что это определение часто используется даже в настоящий момент, оно не лишено недостатков. В определении ограничена область действия стратегического управленческого учёта финансовой информацией, хотя и сфокусированной на результатах деятельности с учётом действия конкурентов, что сужает область стратегического управленческого учёта, с чем не соглашались другие исследователи, работающие в данном направлении.

Р. Каплан, определяет стратегический управленческий учет, как средство для обеспечения информацией, необходимое для того, чтобы поддерживать стратегические решения в организации. Стратегические решения обычно являются долгосрочными, и оказывают значительное воздействие на организацию. Хотя стратегические цели могут включать в себя внутренний элемент, они также должны включать в себя и внешний [21].

К. Уорд рассматривает стратегический управленческий учет как единый процесс анализа, планирования и контроля [7]. При этом стратегический управленческий учет

рассматривается в контексте бизнес - стратегий, которые планируются к внедрению или уже внедрены в организации.

А. Коад представляет стратегический управленческий учет как возникающую сферу, границы которой не определены строго и расплывчаты [18].

Д. Иннз определяет стратегический управленческий учет как предоставление информации, обеспечивающей принятие стратегических решений [20], а Р. Купер и Р. Каплан считают инструменты стратегического управленческого учета неотъемлемыми для поддержания конкурентной стратегии бизнеса [19].

Согласно П. Этриллу стратегический управленческий учет – направление, призванное сосредоточиться, в основном, на внешних факторах и на оценке стратегических изменений в рамках осуществления стратегического управления, которое включает разработку общих направлений деятельности и целей организации, определение долгосрочных планов, которые должны приводить к достижению установленных целей. При планировании долгосрочных векторов развития организации важно определять и оценивать возможные стратегии действий [9, с.26].

Большинство зарубежных авторов приводит содержательные определения стратегического управленческого учета, акцентируя внимание на таких функциях стратегического управленческого учета, как анализ, информационное обеспечение для принятий решений и выборе стратегии, целеполагание.

Согласно официальной терминологии СИМА – Международной ассоциации специалистов по управленческому учету (ассоциация основана в 1919 году и сегодня занимает лидирующие позиции среди профессиональных международных ассоциаций в области управления бизнесом) «стратегический управленческий учет» является разновидностью управленческого учета, в которой главное внимание уделяется информации, связанной с внешними по отношению к фирме факторами, а также нефинансовой информации и информации из внутренних источников [8, с. 66]. Данное определение является обширным и недостаточно конкретизированным.

В российской научной среде на сегодняшний день нет единой системы взглядов на стратегический управленческий учет. Рассмотрим подходы к пониманию сущности стратегического управленческого учета в отражении российских авторов.

Значительный вклад в разработку теории и практики комплексного направления развития стратегического управленческого учета внесли О. Николаева и О. Алексеева. Авторы сделали вывод, что «стратегический управленческий учет является комплексным направлением управленческого учета, которое ориентировано на процесс принятия долгосрочных решений, в рамках которого предполагается тщательный анализ внешней бизнес - среды, где организация ведет свою деятельность» [4]. Также авторы дали следующее определение: «Стратегический управленческий учет – это форма управленческого учета, при которой основной акцент делается на информации, связанной с внешними факторами, влияющими на организацию. Однако наряду с этими надлежащее внимание уделяется и внутренней информации (в том числе и нефинансовой)» [16].

По определению исследовавшей проблемы стратегического управленческого учета И. Богатой «стратегический управленческий учет – глобальная модель информационной технологии, объединяющая в рамках единой системы финансовый и управленческий учет и обеспечивающая менеджеров и сотрудников организации информацией для принятия

эффективных решений, а также обеспечивающая инвесторов информацией для оценки деятельности организации» [1].

А. Глуценко и Э. Самедова дают следующее определение: «стратегический управленческий учет – учет, направленный на представление высшему менеджменту оценочной информации о внешнем окружении с целью поиска и использования внутренних возможностей достижения устойчивой конкурентоспособности компании в долгосрочном периоде» [10].

И. Гурр в диссертационной работе раскрывает стратегический управленческий учет с позиций информационного обеспечения стратегических решений на основе системы сбалансированных показателей, делая вывод о том, что «стратегический управленческий учет – это инструментарий, предназначенный для фиксации интенсивного использования информационных ресурсов, удовлетворяющих потребности внутренних пользователей в соответствии с экономическими интересами собственников» [11].

По мнению Л. Ивашиненко «стратегический учет – учет, включающий в себя стратегический финансовый, стратегический налоговый, стратегический управленческий учет. Каждый из данных видов учета является не автономными, а находится в тесном взаимодействии» [12].

С. Крылов определяет, что «стратегический управленческий учет – направление управленческого учета, в рамках которого формируется информационное обеспечение принятия стратегических управленческих решений» [13].

По мнению В. Маняевой «стратегический управленческий учет – процесс идентификации, измерения, накопления, подготовки, интерпретации и представления финансовой и нефинансовой информации для анализа внешней и внутренней среды организации, а также контроля над выполнением стратегии, на основании которой менеджментом организации принимаются решения для достижения стратегических целей и в конечном итоге миссии организации, а инвесторы осуществляют оценку деятельности организации с точки зрения доходности капитала» [14].

Выделяя собственную трактовку стратегического управленческого учета, Н. Никандрова полагает, что «стратегический управленческий учет – осуществляемый на предприятии процесс регистрации, обработки, анализа, подготовки информации, в большей мере, имеющей санкционированный доступ и представления ее руководству для выработки управленческих решений по комплексному и перспективному развитию как предприятия в целом, так и его структурных подразделений и видов деятельности» [15].

Профессор В.Э. Керимов на базе зарубежного и отечественного опыта предпринял попытку обобщить существующие мнения о стратегическом учете, раскрыть его сущность, основные задачи и функции. Под стратегическим учетом автор понимает «систему регистрации, обобщения и представления данных, необходимых для принятия стратегических управленческих решений менеджерским аппаратом хозяйствующего субъекта» [6, с. 55]. Особенностью стратегического учета является возможность прогнозирования будущего вектора развития организации, а не только отражения совершенных фактов хозяйственно - финансовой деятельности.

Таким образом, характерной особенностью стратегического управленческого учета является постановка на учет внешних факторов макросреды, а также базирование на данных финансового и управленческого учета. На наш взгляд как стратегический

управленческий учет – самостоятельное направление управленческого учета, система, в рамках которой осуществляется управление организацией в долгосрочном периоде для достижения стратегических целей и устойчивого развития.

Список использованной литературы:

1. Богатая, И.Н. Стратегический учет собственности предприятия / И.Н. Богатая. Серия «50 способов». Ростов н / Д.: «Феникс», 2001. – 320 с.
2. Друри, К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учеб. Для студентов вузов / К. Друри. – 5 - е изд. Перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. – 735 с.
3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. – 3 - е изд., перераб. И доп. – М.: Магистр : Инфра - М, 2015. – 448 с
4. Николаева, О.Е. Стратегический управленческий учет / О.Е. Николаева, О.В. Алексеева. – ЛКИ, 2008. – 304 с.
5. Сляренко В.В. Банковский менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2009. – 108 с.
6. Стратегический учет: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям: «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит» / Под ред. В.Э. Керимова. - 2 - е изд. – М.: Омега - Л, 2010. – 168 с. – (Высшее финансовое образование)
7. Уорд, К. Стратегический управленческий учет / К. Уорд. – М.: Олимп - Бизнес, 2002. – 448 с.
8. Управленческий учет: официальная терминология СИМА. М.: ФБК - пресс, 2004. – 200 с.
9. Этрилл, П. Финансовый менеджмент для неспециалистов. 3 - е изд. / Пер. с англ. под ред. Е. Н. Бондаревской. – СПб.: Питер, 2006. – 608 с.
10. Глушенко А.В., Самедова Э.Н. Концептуальные основы управленческого учета // Вестн. Волгоградского государственного университета. 2012. № 2 (21). С. 181 - 187.
11. Гурр И.Э. Стратегический управленческий учет на предприятиях водного транспорта: диссертация. – 2014. – 178 с.
12. Ивашиненко Л.О. Формирование принципов стратегического учета и обзор основных элементов его метода // Вестн. Ростовского государственного университета. 2008. № 2 (2). С. 153 - 155.
13. Крылов С.И. Стратегический управленческий учет и его роль в управлении финансовыми потоками организации // Управленческий учет. 2005. № 3.
14. Маняева В.А. Теоретические основы развития стратегического управленческого учета // Вестн. Самарского государственного экономического университета. 2010. № 1 (63). С. 47 - 51.
15. Никандрова Н.Г. Организация системы стратегического управленческого учета на предприятии // Тр. Псковского политехнического института. 2010. №14.
16. Николаева, О.Е. Управленческий учет: система сбалансированных показателей [Текст] / О.Е. Николаева, О.В.Алексеева // Бухгалтерский учет. – 2002. – №9
17. Bromwich M. The case for strategic management accounting: the role of accounting information for strategy in competitive markets // Accounting, Organisations and Society, 1990, p. 27 - 46.

18. Coad A. Smart work and hard work: explicating a learning orientation in strategic management accounting. Management Accounting Research [Текст] / A. Coad. December, 1996, p.387 - 408.

19. Cooper, R. and Kaplan, R.S. Measure costs right: make the right decisions, Harvard Business Review, September [Текст] / R. Cooper and R.S. Kaplan. – October, 1988

20. Innes J. Strategic Management Accounting, in Innes. J (ed.). // Handbook of Management Accounting. Gee. Ch. 2. – 1998.

21. Kaplan, R.S. Management Accounting [Текст] / R.S. Kaplan // Journal of Management Accounting Research, USA. – 1982. – 14 с.

22. Simmonds K. Strategic Management Accounting. / K. Simmonds. – Paper presented to CIMA, Technical Symposium, January, 1981.

© Е.В. Струкова, 2019

УДК33

Фаткуллина Э.Р.

Студент 1 курса, гр. ЗГМ123 - 1

Fatkullina Eliza Rinatovna

Student 1 course, gr. ЗГМ123 - 1

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

PROFESSIONAL COMPETENCE OF MANAGERS IN THE FIELD OF AGRO - INDUSTRIAL COMPLEX MANAGEMENT

Аннотация: В данной работе рассмотрена профессиональная компетентность руководителей в сфере управления агропромышленным комплексом, а именно: выявлены проблемы, негативно влияющие на качество профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей агропромышленного комплекса; рассмотрены виды компетентностей, характеризующие специалиста агропромышленного комплекса; произведено уточнение понятия «профессиональная компетентность руководителя агропромышленного комплекса».

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс, компетентность, профессиональная компетентность, руководитель, управление.

Annotation: In this paper, the professional competence of the managers in the management of agro - industrial complex, namely: identified problems affecting the quality of training, retraining and advanced training of managers of agro - industrial complex; consider the kinds of competences that characterize the specialist of agro - industrial complex; produced a clarification of the concept «professional competence of the head of the agro - industrial complex.»

Keywords: Agro - industrial complex, competence, professional competence, manager, management.

Анализ современного состояния агропромышленного комплекса (АПК) РФ и значительного количества исследований в области сельскохозяйственного образования показал, что основная проблема эффективного обеспечения АПК современными квалифицированными кадрами, учитывая специфику отрасли, особенности развития постиндустриального общества, процессы глобализации и интеграции, охватившие все мировое сообщество, заключается в рассогласованности требований социальных заказчиков (предприятий АПК) к профессиональной подготовке специалистов и возможностей системы аграрного образования удовлетворять такой заказ.

В последнее время возникло достаточно проблем, отрицательно воздействующих на качество профессиональной подготовки, увеличения квалификации, а также переподготовки руководителей агропромышленного комплекса:

1. Внутренне стала неактуальной и недостаточно обновляется учебно - материально - техническая основа; в образовательных учреждениях почти нет учебной литературы и промышленных ресурсов для применения новейших технологий преподавания, в том числе дистанционного преподавания; слабо обеспечен учебный процесс учебно - методичными использованными материалами, учебниками и тренировочными пособиями;

2. Ослаблена связь образовательных учреждений и работодателей; высококлассные ассоциации и альянсы никак не проявляют надлежащего воздействия на формирование образовательной концепции, сущность образовательных проектов; снижено мотивирование руководителей к повышению квалификации;

3. Сущность образования не в полной мере отвечает условиям, предъявляемым окружением и сельскохозяйственной областью к личности и степени профессиональной компетентности выпускников сельскохозяйственных образовательных учреждений;

4. Мало обновляется материально - техническая основа учебно - опытных и учебно - производственных хозяйств, единичные учхозы не соответствуют сегодняшним условиям, что негативно влияет на качество фактического обучения учащихся и студентов;

5. Содержит место непропорциональности в размерах подготовки сотрудников согласно степеням образования и регионам Российской Федерации;

6. Выпускники аграрных средних учебных заведений не обладают равных возможностей с обитателями городов для извлечения высококачественного среднего (полного) общего образования, что усложняет их зачисление в учебу в сельскохозяйственные просветительные учреждения;

7. Малое субсидирование подготовки грамотных сотрудников. Модель выпускника сельскохозяйственного университета обязана включать разновидности компетентностей, определяющие его как профессионала АПК [3].

Возникшее противоречие между государственной стратегией модернизации содержания профессионального образования на основе компетентностного подхода и неразработанностью методологических и теоретико - технологических основ данного процесса в системе аграрного образования актуализировали проведение настоящего исследования.

Существуют следующие компетентности:

1. Компетентность в узкой (специальной) области профессиональной деятельности специалиста АПК;

2. Компетентность в широкой (инвариантной к различным специальностям) области профессиональной деятельности специалиста АПК;
3. Компетентность в сфере социальных отношений;
4. Аутопсихологическая компетентность, готовность к критической самооценке, постоянному повышению квалификации [2].

Компетентность постоянно выражается в работе человека и в конкретном уровне относительна, поскольку её анализ, как правило, предоставляется иными субъектами (к примеру, работодателями), чей профессионализм, в собственную очередь, способен быть подозрительным. Профессиональная компетентность проявляется при решении профессиональных задач [5].

Используя анализ теории и практики по проблеме исследования, сформулируем определение понятия «профессиональная компетентность руководителя АПК».

Профессиональная компетентность руководителя АПК – это накопленная оценка личности руководителя, видимая комплексом компетенций в высококласной области работы, содержащей его индивидуальный подход к ней и её объекту [1].

Конкретизирование определения «профессиональная компетентность руководителя АПК» порождает потребность построения модели профессиональной компетентности, которая разумно входит в виде структурного компонента в компетентностную модель руководителя, и установления комплекса профессиональных компетенций, какие, с одной стороны, необходимы от руководителя в взаимосвязи с сегодняшним финансовым положением Российской Федерации и рынком труда, а, с иной – дают возможность решать проблемы целеполагания высшего сельскохозяйственного образования [4].

Структура профессиональной компетентности и составляющих ее компетенций включает мотивационно - ценностный, когнитивный, деятельностный и личностный компоненты. Наполнение данных составляющих в рамках компетенций, профессиональной компетентности осуществляется с помощью категорий – знания, умения, навыки, способности и качества личности, что позволяет оценить уровень сформированности профессиональной компетентности специалиста АПК с позиции их проявления у личности в процессе решения профессиональных задач. При этом степень готовности специалиста к осуществлению профессиональной деятельности рассматривается как степень сформированности комплекса его профессиональных компетенций.

Список литературы:

1. Татур Ю.Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста. // Высшее образование сегодня. – 2004. – №3. – С. 20 - 26.
2. Шмелькова Л.В. Цель проектирования – технологическая компетентность педагога // Школьные технологии. – 2002. – №4. – С. 36 - 49.
3. Гильмеева Р.Х. Развитие профессиональной компетентности учителя в системе повышения квалификации // Методист. – 2002. – №5. – С. 6 - 8.
4. Горюнова Е.Р., Жуков И.В., Хачкина С.А. Формирование профессиональной компетентности. Роль междисциплинарных связей в организации содержания учебного процесса // Аккредитация в образовании. – 2007. – №7. – С. 76 - 77.

5. Денищева Л.О., Глазков Ю.А., Краснянская К.А. Проверка компетентности выпускников средней школы при оценке образовательных достижений по математике // Математика в школе. – 2008. – № 6. – С. 19 - 30.

© Фаткуллина Э.Р.

УДК33

Фаткуллина Э.Р.
студент гр. ЗГМ - 123 - 1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА НА РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ АПК

Сельскохозяйственное производство исторически явилось основой становления человеческого общества и стало первоначальным экономическим фактором образования государственных формирований. В современных условиях одним из приоритетов государственной политики России является рост сельскохозяйственной экономики и производство конкурентоспособной и экологически качественной продукции, что становится одним из главных условий обеспечения продовольственной безопасности страны.

Сельское хозяйство в России преимущественно является дотационной отраслью, носит сезонный характер и очень болезненно реагирует на сложные природно - климатические факторы. В ряде случаев в годы перестройки и определенный последующий период, организационно - технические методы, действовавшие в годы СССР, были упущены, что привело к распаду действовавших форм сельскохозяйственного производства. В связи с этим остро возникает проблема изучения и создания новых форм сельскохозяйственного производства на основе современных научно - технологических методов, целью которого становится рентабельное производство качественной, конкурентно способной продукции. Решение данного стратегически важного для государства и общества вопроса требует принятия оптимальных государственных решений в вопросе кредитования и финансовой поддержки, разработке целевых программ развития отраслей, организационном обеспечении управления хозяйством, контроле, оперативном управлении в сфере агропромышленного комплекса страны (АПК).

Развитие кредитования АПК представляет собой одно из основных условий работы всей банковской системы, а также необходимость для развития экономики страны. В России её роль существенно растет в современных обстоятельствах под воздействием макроэкономической ситуации и финансовой глобализации.

Хорошо известно, что банковский кредит выступает одной из ведущих форм кредитования АПК, как субъектов хозяйствования, так и населения. Объективную необходимость кредитования обуславливают два взаимосвязанных факта: потребность населения в приобретении определенных услуг и товаров зачастую опережает возможности их обеспечения деньгами, то есть существует разница между объемами текущих денежных доходов и сравнительно высокими ценами на товары и услуги.

Несомненно, значительное количество форм кредитов, которые предоставляются сельхозтоваропроизводителям обладают своей спецификой. Однако все они объединяются социальной ориентацией и имеют связь с инвестированием в АПК.

Сейчас рынок кредитования переживает период трансформации, выраженной в развитии рынка кредитования АПК, даже у лидеров кредитного рынка наблюдается то, что их портфели растут, поэтому им необходимо агрессивно привлекать вклады. На рынке банковских депозитов наблюдается завышение процентных ставок по вкладам. Отсюда следует, что в ближайшее время ставка ссудного процента меняться в сторону снижения не будет. [3, с.292].

Начнем с того, что в России рынок кредитных услуг не так быстро развивается, как хотелось бы, из-за концентрации не менее 50 % финансовых фирм на Центральном регионе, тем самым вызывая трудности по охвату более обширной клиентуры остальных округов.

Помимо этого, конкурентоспособность большинства банков оставляет желать лучшего, ведь добрая половина портфеля ценных бумаг закреплена за лидерами кредитного рынка России.

Современная стадия развития экономики расширяет деятельность банков и перечень их операций, однако самой востребованной операцией банков остается кредитование и его разновидность.

В связи с ситуацией в экономике страны, развитие сегмента кредитования замедлится, возможным является кризис банковской системы.

Кроме банков на рынке кредитования присутствуют другие крупные игроки, это региональные компании и фонды. В большинстве своем они созданы местными региональными властями и направлены на решение проблем предприятий агропромышленного комплекса. В зависимости от региона задачи, которые решают данные компании, отличаются [2, с.237].

Банки - лидеры по объемам выдачи кредитов не обязательно предоставляют самые привлекательные услуги, это может быть обусловлено их известностью, надежностью, присутствием во многих населенных пунктах. Конкурентоспособность – это способность объекта выдерживать конкуренцию по сравнению с другими аналогичными объектами в условиях определенного рынка. Конкурентоспособность должна оцениваться не по абсолютному показателю, как в данном случае по объему и количеству выданных кредитов, а по ряду критериев, это качественный анализ.

Для оценки конкурентоспособности банка в целом существует ряд методик, таких как: методика Центрального банка России, CAMELS, Кромонова В., Рейтингового агентства «Эксперт РА», Захарьяна А. Г. Существует потребность в оценке конкурентоспособности банка по отдельной услуге, для этого необходима разработка новой методики.

Так же немаловажны критерии финансовой устойчивости и надежности банка, можно оценить с помощью методики В. Кромонова, имиджа и репутации банков и их услуг. Банк будет являться конкурентоспособным, если кредитование будет привлекательным для клиентов, а именно: низкая ставка, залоговое имущество, по сравнению с другими, максимальный срок кредита и его сумма, наличие льготных программ, положительный имидж банка, а так же его финансовая устойчивость и надежность [1, с.101].

Оценка конкурентоспособности позволит банкам оценить свой уровень, выявить, по каким критериям они отстают от своих конкурентов, и на что направить улучшения. Правильно проведенная оценка и своевременное устранение недостатков в услуге кредитования позволит менее крупным банкам сделать свою услугу более привлекательной для клиента, в чем - то «обогнать» ближайших конкурентов, выдать больше кредитов за период и подняться в рейтинге кредитных банков.

Для того чтобы повысить объёмы кредитов в условиях возрастающей конкуренции и экономического кризиса, на мой взгляд банк как минимум на квартал вперёд должен прорабатывать схему привлечения потенциальных клиентов. В этом случае имеет смысл существенно расширить выбор кредитных продуктов, предоставляемых заёмщикам (на изготовление продукции, на основе своего производства и т.д.), а также продвигать разные услуги, давая информацию клиентам о системах поощрения вложений и мелкого бизнеса.

Но здесь надо понимать, что затраты на маркетинговые исследования в этом случае будут неуклонно расти, ведь нужно будет анализировать весь рынок услуг, предоставляемых клиентам, и вводить нечто новое. Однако, при правильной маркетинговой политике, прибыль от этого анализа перекроет расходы на него [4, с.75].

Вопрос развития кредитной сферы и отношений между банками и клиентами встаёт в совершенно разных направлениях — таких как политика, социальная сфера, а не только в экономических. Помимо поддержки стабильности в политике и экономике страны, финансовые учреждения ведут активную разработку социальной общности между банками и потенциальной клиентурой. Она требует совершенно иной подход при оформлении и выдаче кредитных продуктов, вынуждает усовершенствовать схемы выдачи ссуд, стимулирует перенимать опыт зарубежных стран.

Следовательно, на основании проведенного мной исследования можно определить следующие основные пути повышения конкурентоспособности банков на рынке кредитования.

- 1) повышение качества обслуживания клиентов и расширение банковских услуг;
- 2) открытие зарубежных филиалов, представительств, дочерних организаций;
- 3) совершенствование контроля и надзора за банками;
- 4) адаптация законодательства в банковской сфере к современным условиям, совершенствование инструментов регулирования международной банковской деятельности;
- 5) внедрение инновационных банковских технологий;
- 6) унификация правил деловой этики для участников финансового рынка;
- 7) развитие здоровой конкуренции, снижение концентрации банковского рынка.

Главное для кредитной организации - отвечать запросам клиентов. И как показывает практика главными факторами, определяющими ценность банка для клиента, являются: тарифы банка, затраты времени клиентом, эффект от использования услуг банка.

Список литературы

1. Веселова А.Д. Проблемы и перспективы развития потребительского кредитования в РФ / А.Д.Веселова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - №6 - 1. - С.100 - 103.

2. Коротчаева Н.В., Радокова Я.Ю., Пахомов Н.Н., Савинков В.А. Развитие банковской системы России в современных условиях // В сборнике: Наука в современном информационном обществе Материалы VII международной научно - практической конференции. н. - и. ц. «Академический». - 2015. - С. 236 - 241.

3. Однокоз В. Г. Конкурентоспособность российских банков на международном рынке банковских услуг // Молодой ученый. - 2015. - №2. - С. 292 - 294.

4. Османов О.А., Исаев А.М. Проблемы потребительского кредитования на современном этапе // Юридический вестник ДГУ. - 2016. №1. - С. 74 - 77.

© Фаткуллина Э.Р.

УДК 330

Хайруллина Ч.Ф., магистр
Казанский ГАУ, г. Казань
Khairullina Ch.F.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

FEATURES OF IMPLEMENTATION OF CONTROLLING IN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Аннотация: В данной работе рассматриваются особенности внедрения контроллинга в сельскохозяйственной организации. Показаны этапы при внедрении контроллинга в систему управления предприятием.

Ключевые слова: контроллинг, управление, организационные структуры, этапы внедрения, планирование, регулирование.

Abstract: This paper discusses the features of the introduction of controlling in the agricultural organization. The stages in the implementation of controlling in the enterprise management system are shown.

Keywords: controlling, management, organizational structures, stages of implementation, planning, regulation.

Под системой управления в организации понимается учет, контроль, регулирование и планирование ресурсов предприятия. Как правило, эффективное выполнение этих функций обеспечивает конкурентоспособность организации в долгосрочной перспективе. Поэтому возникает вопрос о том, что необходимо разработать и внедрить систему контроллинга внутри предприятия.

Контроллинг представляет собой систему внутрифирменного планирования и контроля в сфере управления, которая помогает преобразовывать стратегические установки в конкретные мероприятия и планируемые величины, а также формировать основные положения для управления организацией. Контрольные функции включают разработку и

внедрение их инструментов, обеспечение реализации потенциала работников и рост производительности труда в организации [3].

В качестве способа рационализации при достижении целей система контроллинга прошла довольно серьезный путь развития. Формирование и главные этапы его улучшения были связаны с изменениями в окружающем мире из-за того, что организации не могли обходиться с предыдущими методами управления. Контроллинг на протяжении своего развития является объективным и необходимым, чтобы успешно и эффективно управлять предприятием. Для благополучной деятельности организации в системе управления сельскохозяйственной организацией нужна целевая ориентация контроллинга.

Рассмотрим особенности контроллинга по этапам при внедрении в систему управления сельскохозяйственной организацией [5].

Этап 1. Постановка целей и задач системы управления организацией. На этом этапе необходимо оценить стратегические цели организации при функционировании организационной структуры и кадровым потенциалом организации. Оценка проводится с ранжированием и структурированием установленных целей и задач. В результате необходимо получить информационные основы для обоснования и уточнения тактических и стратегических целей и параметров, установленных в системе управления персоналом организации.

Этап 2. Анализ внутренней эффективности системы управления организационными подразделениями. На данном этапе необходимо произвести и оценить возможности трудового потенциала подразделений предприятия согласно с их способностью достичь поставленных целей с необходимыми и наименьшими затратами. Следовательно, необходимо проводить более подробный и функционально - стоимостной анализ с учетом факторов производства внутри подразделений. При таком анализе можно определить все потенциалы подразделений и их слабые (узкие) места [1].

Этап 3. Разработка организационных основ и ключевых показателей эффективности при внедрении контроллинга в систему управления сельскохозяйственной организацией. В пределах этого этапа нужна разработка нормативной базы основы контроллинга в организации, выбрать варианты реализации контроллинга в управлении организацией. Поэтому надо проводить нормативный анализ для классификации нормативных и методологических документов, которые позволят определить общие критерии для оценки деятельности персонала независимо от подразделений. Прделанная работа позволяет автоматизировать контроллинг в системе управления предприятием.

Организационные структуры при совершенствовании повышают эффективность работы в управлении предприятием. Система контроллинга - это инструмент поддержки принятия решений, способствующие достигать стратегические цели и тактические задачи [2].

Контроллинг определяет контрольные показатели, оценка за выполнением установленных целей, регламентацию процессов управления предприятием, учет затрат на реализацию совершенствования системы управления. Он определяет качество, оптимизацию и эффективность специфических методов, механизмов и технологий для выполнения управленческих функций. Объективно объем осуществления функций системы управления зависят от целей организации на различных этапах жизненного цикла, и наличия определенного количества ресурсов, таких как трудовые, финансовые, материальные и другие [4].

Таким образом, качество реализации функций контроллинга напрямую зависит от понимания значимости системы управления в деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Завьялова Е.С. Контроллинг как инструмент управления предприятием // Экономика и социум. 2014. №2 - 2(11). С. 90 - 92.
2. Карминский А.М., Фалько С.Г., Жевага А.А., Иванова Н.Ю. Контроллинг: учебник / под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. 3 - е изд., дораб. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА - М, 2013. - 336 с.
3. Клычова Г.С., Мавлиева Л.М., Низамутдинов М.М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в сельскохозяйственных организациях: учебное пособие / Г.С. Клычова, Л.М. Мавлиева, М.М. Низамутдинов. – Казань: Центр инновационных технологий, 2015. – С. 152.
4. Мавлиева Л.М. Внедрение контроллинга в практику предприятий. В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции в 14 томах. 2015. С. 86 - 88.
5. Совершенствование управленческого учета в системе внутреннего управления сельскохозяйственным производством Алборов Р.А., Князева О.П., Концевая С.Р. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 2. С. 46 - 50.
© Ч.Ф. Хайруллина Ч.Ф., 2019

УДК 330.1

И.А. Харламов

Магистрант 1 курса, ТИУ

г. Тюмень, РФ

E - mail: ily3a24@yandex.ru

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация

Необходимым условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы. Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно - технической базе и предопределяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. В статье рассматривается сущность инвестиций, выделены их функции в социально - экономических системах различного уровня.

Ключевые слова

Экономика, инвестиции, эффективность, функции инвестиций, структура инвестиций.

Инвестиции — это размещение капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. Происходит инвестирование посредством вклада в объекты различной деятельности с целью получения финансовой выгоды, то есть прибыли [1,2].

Следует отметить, что не всякое вложение в определенную сферу деятельности способно принести прибыль, а, значит, считаться инвестицией. Финансовые вложения должны отвечать следующим признакам:

1. В первую очередь предполагаемая инвестиция должна быть доходной, способной принести финансовую выгоду.

2. Любые вложения должны носить характер целенаправленного финансирования нематериальных или материальных объектов.

3. Инвестирование должно осуществляться в определенные сроки. Капиталовложения могут носить долгосрочный, среднесрочный или краткосрочный характер, но временные рамки должны быть четко определены.

4. Все капиталовложения осуществляют инвесторы. Причем в результате инвестирования не всегда предполагается получение финансовой выгоды. Результатом инвестирования может являться какой-либо объект интеллектуального характера (например, патент).

5. Инвестирование предполагает наличие совокупных рисков. Поэтому процесс инвестирования носит прогнозируемый характер [2].

На сегодняшний день с большей долей вероятности можно сказать, что есть в той или иной стране отлично развита экономическая деятельность, то определенно государство в состоянии обеспечивать на текущем этапе развития оптимальное развитие населения. Более того, в такой стране может идти речь и об ее развитии. Экономическая деятельность субъектов, в свою очередь, напрямую зависит от тех форм инвестиций, которые имеют место быть [3].

Инвестиции в современной российской экономике призваны решать следующие задачи государственного масштаба:

1. поддерживать некоторые сферы хозяйства;
2. обеспечивать конкурентоспособность;
3. поддерживать мелкие бизнесы;
4. развивать экспорт;
5. сбалансировать народное хозяйство в динамике;
6. увеличивать количество рабочих мест, а, значит, и уровень финансового и социального благополучия населения в целом.

Инвестиционную политику мало разработать и принять. Она нуждается в наличии четкого механизма реализации, состоящего из источников финансирования, курирующих органов, нормативно-правовой базы и благоприятных условий для инвестирования.

Цель инвестиционной политики - повысить региональное инвестирование, создав исправно функционирующую управленческий аппарат.

Её задачами могут быть такие меры, как:

- создать инвестиционный рынок;
- сформировать наличие спроса на производимый продукт;
- создать условия для вовлечения сторонних инвесторов;
- обеспечить интегрирование регионального с международным рынков инвестиций.

Региональной политикой называется система мероприятий по мобилизации активов конкретного региона с целью их использования в интересах не только конкретных инвесторов, но и региона в целом.

Каждый из регионов отличается своими характерными особенностями, зависящими от таких факторов, как:

- экономическая и социальная политика региона;
- размер потенциала производства;
- географическая локализация;
- климат;
- перспективность в глазах иностранных инвесторов.

Кроме вышеуказанных государственной и региональной, существуют также узконаправленные - отраслевая и инвестиционная политика отдельных субъектов хозяйствования.

Именно экономические инвестиции дают толчок к финансовому развитию. Без них как отдельные отрасли экономики, так и государственная экономика в целом не могут существовать.

Если гипотетически представить себе государство, в котором не производится инвестиций вообще, ни в какой форме – мы получим полное отсутствие экономики как таковой. Вне зависимости от вида, типа и категории данное явление вполне имеет право именоваться основополагающим. Последствия изъятия из общей экономической картины явления инвестиций нельзя назвать даже инфляцией или крахом. Однако подобные фантазии – из разряда утопий. Пока будет существовать экономический статус – будут присутствовать и экономические инвестиции [4].

Одновременно с совершенствованием и развитием рынка формируется и качественно новое понимание инвестиционной деятельности и самих инвестиций. Их непреходящее значение обусловлено формированием и становлением как национальных, так и международных рынков. Таким образом, современная рыночная экономика не в состоянии полноценно существовать без такого важного элемента, как инвестирование в различные сферы, в том числе и в производство духовных ценностей.

Список использованной литературы:

1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. :М. Инфра - М, 2006. 480с.
2. Какую роль играют инвестиции в современном мире. [Электронный ресурс]. — URL: <http://prostoinvesticii.com/stati-o-finansakh/kakuyu-rol-igrayut-investicii-v-sovremennom-mire.html>
3. Роль инвестиций в экономике страны. [Электронный ресурс]. — URL: <http://invest-sale.ru/rol-investicij-v-ekonomike-strany/>
4. Роль инвестиций в экономике или экономическая роль инвестиций. [Электронный ресурс]. — URL: <https://govermedia.plus/article/rol-investicii-v-ekonomike/>

© И.А. Харламов, 2019

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМА РОМАНТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К НАУКЕ

«Научная деятельность» и «романтическое отношение». Наверное, необычно видеть эти два словосочетания в одном предложении, даже в одном абзаце. Однако если говорить серьезно: совместимо ли романтическое отношение с наукой? Здесь стоит разобраться в понимании каждого из этих явлений, чтобы говорить о возможной их связи в дальнейшем.

Так, романтическое отношение определяется как некое чувство физического и духовного влечения (к слову, сейчас в массовой культуре часто его понятие ограничивается только физическим влечением, что на мой взгляд является в корне не верным, даже учитывая диапазон его употребления). Древние греки определяли романтическое отношение как эрос и отличали его от любви к Богу, семье и другу. Романтическое чувство можно описать как сильное эмоциональное желание соединиться с человеком, быть рядом с ним продолжительное время. Начиная с античности «романтику» возносили и посвящали ей поэмы, песни, представления. Из последних достижений ученых в рамках этой темы: романтическое отношение нельзя отличить от ОКР на уровне биохимии. Романтические отношения сближают двух человек, которые сами и являются субъектами этих отношений.

С романтическим отношением разобрались, а что же такое научная деятельность? Большинство словарей определяют ее как интеллектуальную деятельность, целью которой является получение и последующее применение новых знаний для решения определенных проблем. В научной деятельности также существуют два субъекта: человек и наука, необъятная во всех ее проявлениях, великая, красивая и сложная.

Если рассматривать романтические отношения в аспекте научной деятельности, то понятно, что субъектами в данном случае будут человек и наука. Однако романтическое отношение в идеале (будем верить в то, что полноценная романтика создана для двух людей) предполагает взаимное чувство. Но как можно сказать о взаимных чувствах науки к человеку? Если рассуждать дальше, то как ученый может быть уверен, что между ним и наукой, выражаясь повседневым языком, «все серьезно»?

Понятно, что на эти вопросы нельзя дать адекватного ответа, хотя бы потому, что наука – это нечто неодушевленное, оно не может ответить взаимностью, выразить свое желание или, наоборот, нежелание. Таким образом, нужно рассматривать такие отношения с точки зрения человека. Возможно, здесь будет полезно сравнить отношение человека, влюбленного в другого человека, и человека, влюбленного в науку.

Если рассматривать последнего, то у него можно легко отыскать заинтересованность, амбиции, желание изменить мир своей разработкой и, возможно, получить с этого определенную выгоду (последнее, кстати, не является чем-то плохим, даже в романтике есть место определенной взаимовыгоде). Но также немаловажным фактором в научной деятельности является признание: со стороны коллег, общества, интеллектуального информационного потока. Понятно, что сил затрачено много, ученый занимался

заинтересовавшим его делом (пока будем избегать понятия «любимым») длительное время. А если человек не получил того, что хотел? Не получилось извлечь выгоду и, самое главное, признания? Может, тогда здесь как раз и можно сказать о не взаимности чувств человека и науки? Тогда ученый точно будет переживать, а, если быть точнее, испытывать определенные эмоциональные страдания (есть определенные сходства с романтикой!).

Попробуем рассмотреть такую ситуацию: есть наука, а есть несколько ученых, которые занимаются одной областью знаний. Можно ли сказать, что в данном случае речь идет о «многоженстве» или «ревности». Ситуация, конечно, абсурдная, но ведь романтические отношения постоянно сталкиваются с этими понятиями. Здесь опять появляется несостыковка романтических отношений и науки. Но с другой стороны наука - большая, и каждый может взять ее небольшую частичку себе, оберегать ее, развивать, испытывать чувство нежности и желания (полностью духовного). И, что немаловажно, человек может передавать свою эмоциональную энергию, что также говорит о сходстве с романтическими отношениями.

В итоге можно сказать, что человек может испытывать романтические отношения к науке. Да, они весьма необычны, отличаются от тех, что нам дает представить массовая культура, но они все - таки есть. Романтическое отношение вызывает в нас эмоции, делает нас лучше; то же самое можно сказать об отношениях науки и ученого. Только в данном случае речь идет о «частичке» науки, которая у каждого ученого своя. Если с этой частичкой все хорошо, то тебя ждет признание; если ты не уделяешь ей должного внимания, то она тебя накажет и не ответит взаимностью. Эти чувства могут быть очень долгими, поглотить тебя полностью (что не очень хорошо: человек все - таки должен создавать отношения с другим человеком, так определено нашей природой).

© Арапова А. Е., 2019

УДК 101.8

Л.М. Медведева

к. филос. н., доцент кафедры истории и культурологии
Волгоградский государственный медицинский университет

г. Волгоград, РФ

E - mail: lmmmedvedeva@yandex.ru

ИНФОРМАЦИЯ В МЕДИЦИНЕ

Аннотация

В статье рассматривается значение информации в современной медицине для врача и пациента как фактор прогресса в рассматриваемой сфере. Предложена первичная систематизация функций медицинской информации.

Ключевые слова

информационная цивилизация, медицина, информация, врач, пациент

Современная эпоха характеризуется как информационная цивилизация. Информационные потоки пронизывают жизнь современного человека. От скорости

передачи информации зависят многие сферы жизнедеятельности общества, что особенно актуально для медицины. Информация как феномен стала чрезвычайно широким понятием, что создает трудности для его научного определения.

Существует обобщенное понятие «медицинская информация» – «совокупность данных о пациентах и заболеваниях, образующаяся при их взаимодействии с адекватными им методами и снимающая неопределенность и неполноту предварительных данных» [1]. То есть, это информация, которая относится непосредственно к человеку как к пациенту, данные о его анализах, особенностях организма, перенесенных заболеваниях и т.п. Виды такой информации различны - от непосредственно физических параметров человека до информации полученной на новейшей диагностической аппаратуре. Основными характеристиками медицинской информации является актуальность, доступность, достоверность, объективность, технологии обработки и т.п.

Нам более интересна медицинская информация, рассматриваемая в широком смысле - это любая информация, относящаяся к медицине. Она в свою очередь представлена различными видами источников: строго научная информация (публикации научного медицинского сообщества), нормативные акты в сфере медицины, медицинская статистика, научно - популярная информация, реклама и т.д. и т.п. Поток медицинской информации очень широк, поиск нужной и достоверной информации часто затруднителен. По сути этот процесс трансформируется в новый вид деятельности, новый вид коммуникации.

Общая информация в медицине имеет два главных направления - информация для врачей и информация для пациентов. Врач и пациент существуют в разных смысловых координатах, их картины мира часто асимметричны [2]. Однако эти потоки имеют и пересекающиеся области, прежде всего, информацию о болезнях и их лечении. Трудности в отборе и поиске информации существуют для обеих групп. Что касается врачей, то, как в нашей стране, так и в зарубежных странах в настоящее время существуют программы непрерывного медицинского образования (continuous medical education) или непрерывной профессиональной подготовки (continuous professional development). В медицинском образовании делается акцент на подготовку на протяжении всей жизни т. н. life - long education или концепции непрерывного образования. Концепция «образование на всю жизнь» заменяется продиктованной требованиями современной жизни «образование через всю жизнь». Одной из определяющих причин этого изменения является поток информации в медицинской сфере, уследить за которой отдельно взятому врачу без посторонней помощи практически невозможно. Заявила о себе необходимость институционализация этой деятельности.

В сфере медицины чрезвычайно важна скорость получения информации о течении или лечении какой - либо болезни, поскольку от этого фактора часто зависит жизнь человека. Поэтому важен контакт между врачами, обмен опытом, причем, как достижениями, так и ошибками. Научные конференции различных форматов проведения как площадки для такого обмена имеют важное значение для современной медицинской практики. Скорость использования новых достижений в медицине имеет свои риски, т.к. часто неизвестными и неизученными становятся отдаленные последствия применения лекарственных средств или методик лечения.

Медицинская информация важна для пациентов. Она способна посодействовать своевременному вниманию к тревожной симптоматике, выработке рациональной

индивидуальной программы с учетом субъективных факторов и т.п. Необходимая и достаточная информация должна излагаться доступным языком для непрофессионалов. Повседневный язык медицины профессионализируется, тем не менее, следует учитывать обыденные представления о болезнях, давать информацию, например, с использованием метафор, используемых в сфере медицины [3]. Недостаток информации, как показывает практика, приводит к появлению нездоровых слухов и суеверий, наносящих вред продуктивной коммуникации врача и пациента [4].

Требования к информации в медицине должны быть максимально строгими как для сферы, имеющей отношение к главным ценностям индивида – здоровье и жизнь. Только в этом случае информация может являться двигателем научного прогресса в медицине на благо конкретного человека и общества в целом.

Список использованной литературы:

1. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://scicenter.online/>
2. Черёмушникова И. К., Петрова И. А. Асимметрия культурных кодов и нарративная компетентность в коммуникации врач – пациент // Здоровье и образование в XXI веке. – Том 19. - 2017. - № 8. – С. 223 - 225
3. Медведева Л.М., Резуненко Т.А. Метафора в медицине // Вестник Волгоградского государственного архитектурно - строительного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2007 – Выпуск 9 (24) – С.192 - 196
4. Медведева Л.М. Медицина и культура: Учебное пособие. Волгоград: Изд - во ВолгГМУ, 2014. – 184 с. С. 103 - 116

© Медведева Л.М., 2019

В.П. Стороженко
студент 2 курса ИСТИД (ф) СКФУ
г. Железноводск, РФ
E - mail: lera.eml111@mail.ru

И.А. Свинторжицкая
доктор педагог.наук, профессор, канд. филолог. наук,
Профессор кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации ИСТИД (ф) СКФУ
г. Пятигорск, РФ
E - mail: svintorzhitskaja.irina@yandex.ru
Valeriya Storozhenko

ЗАИМСТВОВАННЫЕ СЛОВА ИЗ АНГЛИЙСКОГО (АНГЛИЦИЗМЫ) В СФЕРЕ ДИЗАЙНА

LOAN WORDS FROM ENGLISH LANGUAGE (ANGLICISM) IN DESIGN

***Аннотация.** В настоящей статье рассматривается влияние заимствованных слов из иностранных языков на русскую речь. Приведены примеры заимствованных слов из различных иностранных языков. Приведены основные причины заимствования слов, а также рассмотрено использование англицизмов в сфере дизайна. Сделаны выводы о влиянии иностранных слов в процессе глобализации.*

***Ключевые слова:** Англицизмы, заимствованные слова, глобализация, терминология дизайна.*

***Abstract.** This article examines the impact of loan words from foreign languages on Russian speech. The examples of loan words from various foreign languages into Russian speech. The examples of main reason for borrowed words and reviewing the use of anglicism in design. Formulating conclusions on the impact of loan words on Russian speech.*

***Keywords:** Anglicism, loan words, globalization, design terminology.*

Заимствование слов для любого языка является исторической нормой и отражает исторические связи с другими народами и культурами. В этом смысле русский язык не является исключением. Русский язык прошел множество стадий своего формирования, каждая из которых отражает богатую историю русского народа. Различные взаимодействия с другими народностями коренным образом отражались на словарной базе русского языка, многие носители даже не подозревают, что многие, на первый взгляд, обыденные слова пришли к нам из других языков и для каждой перешедшей группы слов характерны свои отличительные особенности. Например, для греческих слов характерны корни: «авто», «логос», «фото», «термо» и т.д. Из латинского языка к нам перекочевали приставки: «экстра», «ультра», «контр». В словах, перешедших из немецкого языка можно обнаружить характерные сочетания звуков: «чт», «шт», «шп», например, «почта», «шпротль», «ландшафт». Французские имеют ударение на последнем слоге: «жалюзи», «бульон», «шоссе», Тюркские слова имеют характерное созвучие одних и тех же гласных: атаман,

алмаз, кабан. Таким образом, русский язык наполнен словами инородного происхождения, которые, в тоже время, не ощущаются чужими.

Однако, в современное время – в век глобализации произошло усиление информационных потоков (в связи с появлением сети Интернет), расширение межгосударственных и международных отношений, развитие мирового рынка, экономики, информационных технологий, каждый из этих факторов способствовал тому, что в русский язык начала переходить целая масса иностранных слов, большинство которых английского происхождения. Это легко объясняется тем, что английский язык один из самых популярных международных языков, и во многих странах изучается первым иностранным языком, иногда даже в дошкольной программе. При этом причин заимствования слова может быть целая масса:

- отсутствие соответствующего наименования (либо менее удобный аналог в русском языке), например такие слова как, «бизнес» и «спонсор»;
- пополнение языка более выразительными аналогами: «имидж» вместо «образ», «шоу» вместо «представление»;
- восприятие иностранного слова, как более престижного: «презентация» вместо «представление», «эксклюзивный» вместо исключительный;
- использование слов как общепринятой терминологии науки, спорта, индустрии или деловой лексики: например, «корнер», «дилер», «офшор».

Сильное влияние англицизмов можно найти в молодежном сленге, в котором слова английского языка используются, как гибриды – сочетания английского корня и русского окончания: «хелпани» - помощи от глагола «to help». В настоящее время многие современные филологи поднимают проблему массового заимствования слов, считая, что русская речь теряет свою исконность. И это действительно актуально, но многие англицизмы действительно необходимы русскому языку, как термины профессиональной среды, ведь такие слова как «ноутбук», «шредер», «дисплей», «файл» не воспринимаются с негативом, в основном, это слова международной терминологии, без которой невозможно представить нормальной интеграции России в процесс глобализации.

Одной из таких сфер, где необходимо использование англицизмов, как общепринятой международной терминологии, непосредственно в рабочем процессе, является сфера дизайна. Само по себе термин «дизайн» является англицизмом (design – разработка, проектирование, оформление, схема, рисунок), у этого слова масса определений, как на английском, так и на русском языках, в толковом словаре Ожегова указано более десяти значений. Одно из них: «дизайн» - конструирование вещей, машин, интерьеров, основанное на принципах сочетания удобства, экономичности и красоты. Таким образом, название профессиональной сферы, указывает на то, что она полна множеством общепринятых заимствований из английского языка. Большинство заимствованных слов, касающихся сферы дизайна понятны простому обывателю, например «fashion» - мода, модный, «brand» - марка, фирменный. Разумеется, носителю русского языка будет, что называется, «резать слух», когда он будет слышать фразы вроде: «Это уже не fashion». Злоупотребление англицизмами вызывает раздражение и негативно влияет на мнение о собеседнике. Однако, подобные случаи не повсеместны, следовательно, нельзя говорить об угрозе для русской речи исходящей от профессиональных англицизмов. Данные случаи единичны и говорят лишь об уровне образования человека, использующего подобные речевые обороты. В тоже

время часто можно услышать выражение «переплата за бренд», данное словосочетание не вызывает раздражения поскольку используется повсеместно и не имеет более удобного аналога.

Также, кроме более распространённых англицизмов, так или иначе касающихся сферы дизайна, есть еще определенное множество слов и словосочетаний, которые в основном не используются в повседневной речи, а являются частью сугубо профессиональной деятельности. Например, такие слова, как «алигментирование» – от alignment – выравнивание текста, «грид» – от «grid» - сетка, набор вертикальных и горизонтальных линий, который формируют систему расположения объектов, «кернинг» - от kerning – расстояние между символами, либо изменение этого расстояния, «лэйерс» - от layers – слои из терминологии Photoshop, пиксель – от pixel – самый маленький элемент изображения. Как можно понять из примера, некоторые термины настолько редки, что люди не связанные со сферой дизайна могут не подозревать об их существовании, более того если два специалиста будут активно использовать профессиональную дизайнерскую терминологию, то человек непосвященный просто не поймет смысла диалога.

Обобщив все выше сказанное, можно прийти к выводу, что процесс заимствования иностранного лексикона неизбежен не только в настоящее время, но и по ходу мировой истории в целом. Однако к заимствованиям стоит относиться очень осторожно, каждое слово должно нести в себе некий особый смысл и употребляться носителями языка во время относительно конккретности. Не злоупотреблять англицизмами поможет повышение общего уровня образованности и грамотности речи носителей русского языка, иначе есть риск потерять русский язык в его оригинальном виде. В тоже время, англицизмы профессиональных сфер жизнедеятельности человека, рассмотренные на примере сферы дизайна, влияют на язык не таким глобальным образом как повседневные выражения, поскольку множество из них не входят в повседневный словарь большинства.

Библиографический список

1. Германова Н.Н. Введение в языкознание. Язык в социокультурном контексте: Учебное пособие. М.: ИПК МГЛУ «Рема», 2008.
2. Свиренкова Г.А. Англицизмы в современном русском языке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--i1abnckbmc19fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/410377/>
3. Долгова Т.В. «Влияние процессов глобализации на формирование языка моды. Англицизмы в профессии. // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XXXVI междунар. науч. - практ. конф. № 5(36). – Новосибирск: СибАК, 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/conf/philolog/xxxvi/38340>
4. Ожегов. С.И. Словарь русского языка. Под общ. Ред. Проф. Л.И. Скворцова. М. ООО «Издательство Оникс», 2007.
5. Милоский С. Словарь основных дизайн терминов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://miloskiy.com/slovar-dizajn-terminov/>

References

1. Germanova N.N. Vedenie v yazykoznanie. yazyk v sociokul'turnom kontekste: Uchebnoe posobie. M.: IPK MGLU «Rema», 2008.

2. Svirenkova G.A. Anglicizmy v sovremennom russkom yazyke. Available at: <http://xn--ilabnckbmc19fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/410377>

3. Dolgova T.V. «Vliyanie processov globalizacii na formirovanie yazyka mody. Anglicizmy v professii. // V mire nauki i iskusstva: voprosy filologii, iskusstvovedeniya i kul'turologii: sb. st. po mater. XXXVI mezhdunar. nauch. - prakt. konf. № 5(36). – Novosibirsk: SibAK, 2014. Available at: <https://sibac.info/conf/philolog/xxxvi/38340>

4. Ozhegov. S.I. Slovar' russkogo yazyka. Pod obshh. Red. Prof. L.I. Skvorcova. M. OOO «Izdatel'stvo Oniks», 2007.

5. Miloskij S. Slovar' osnovnyh dizajn terminov. Available at: <http://miloskiy.com/slovar-dizajn-terminov/>

© В.П. Стороженко, И.А. Свинторжицкая 2019

УДК 372.881.116.11

Н.С.Тойчиева

преподаватель кафедры русского языка СамГУ,
г.Самарканд, Узбекистан

М.Шарипова

студент II - курса факультета географии и экологии СамГУ,
г.Самарканд, Узбекистан

РАЗВИТИЕ РУССКОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ МНОГОЯЗЫКОВОЙ АУДИТОРИИ (ГРУППЫ)

Аннотация. В данной статье рассмотрено явление методики обучения навыков и умением устной русской и английской речи при употреблении падежей и глагольных видовременных форм изучаемого языка. В процессе формирования и развитии навыков и умений устной русской и английской речи на базе падежных и видовременных форм русского падежа и английского глагола в условиях узбекской многоязычной школах, колледжах и лицеях.

Ключевые слова: иностранный язык, национальные школы, методика обучения, глагол, узбекский язык, падежи, акценты, разговоры, предлог,

Преподавание иностранных языков в национальной аудитории имеет свои характерные трудности, на которые обращал внимание, ещё Л.В.Щерба, указывая на наличие местных сложных вопросов. Эти специфические трудности заключаются в том, чтобы при изучении иностранных языков учащиеся национальной аудитории испытывают влияние не только родного языка, но и других изучаемых в это время языков.

Поэтому в качестве одной из мер коренного улучшения преподавания русского и иностранных языков в узбекских национальных школах необходимо детально разработать вопросы методики объяснения ряда важнейших явлений изучаемого языка в плане

сопоставления не только с родным языком учащихся, но и создать соответствующие методические пособия.

Все знают, что знания учащихся русского языка оказывают большую помощь делу преподавания иностранного языка, т.е. в нашем случае английского в узбекских национальных школах, так этот язык является не вторым, а третьим изучаемым языком для учащихся этих школ. Предметам исследования настоящей статьи является методика обучения навыков и умением устной русской и английской речи при употреблении падежей и глагольных видовременных форм изучаемого языка.

Объектом исследования является процесс формирования и развития навыков и умений устной русской и английской речи на базе падежных и видовременных форм русского падежа и английского глагола в условиях узбекской многоязычной школах, колледжах и лицеях. Использование знаний, умений и навыков учащихся по родному языку при обучении иностранному способствует сознательному и прочному усвоению изучаемого иностранного языка. Преподаватели иностранного языка в этих школах строят свою работу, используя знания, умения и навыки учащихся по русскому языку, а не по родному даже в тех случаях, когда знания родного языка послужили бы более удобной опорой для понимания и усвоения изучаемого явления иностранного языка.

Знания учащимся русского языка оказывает большую помощь делу преподавания иностранного языка в узбекских национальных школах, так этот язык является не вторым, а третьим изучаемым языком для учащихся этих школ.

Роль русского языка в обучении английскому ещё более возрастает в будущем, когда будет осуществлена реформа системы образования с увеличением объёма времени отведенного на изучении иностранного, здесь следует отметить, что сопоставлению с родным языком учащихся узбекистанцев нужно прибегать тогда, когда в русском языке нет аналогий для изучаемых явлений английского языка, а в родном языке есть. Остальных случаях следует проводить объяснение нового материала с использованием знаний, умений и навыков учащихся по русскому языку.

Например, объяснение предлогов английского языка в сопоставление их эквивалентами в узбекском языке, т.е. соответствующими падежными аффиксами было бы менее национальным, с методической точки зрения так, как это потребовало больше усилий и времени для их усвоения из-за сложности взаимоотношений между способами выражения пространственных отношений в английском и узбекском, русском языках. А при объяснении большинства предлогов английского языка в узбекских школах очевидна целесообразность использования знаний учащихся по русскому языку, а не по узбекскому, поскольку русский язык располагает соответствующими предлогами, тогда как в узбекском языке вовсе не присуща категория предлога как части речи. Работая над объяснением формы *present contours (progressive)*, учителям узбекских школ, лицеев и колледжах следует проводить предварительное сопоставление дифференциальных признаков этого временного плана с таковыми в узбекском языке, а в процессе урока с помощью специально подготовленных таблиц парадигм глаголов показать совпадающие элементы на этапе презентации, только затем подводит учащихся к самостоятельному выводу об однотипности способов образования и сходства семантики так называемых продолженных (процессуальных) времен в английском языке и соответствующих им текущих времен в их родном языке.

Затем, необходимо выполнение упражнений на условным переводе предложений с узбекского языка такого же порядка слов, что и в английском, т.е. на употребление вспомогательного глагола перед смысловым. Такой подход (непрерывно) заинтересует учащихся, они легко выделяет сказуемое в сопоставляемых парах и определит сходство их внешнего структурного оформления:

Русский язык	Узбекский язык	Английский язык
<i>Я читаю письмо.</i>	<i>Мен хат ўқияман.</i>	<i>I am reading letter.</i>
<i>Он работает в кабинете.</i>	<i>У хонада ишлаяпти.</i>	<i>He is working in the room.</i>

Таким образом, путем установления аналогий в сопоставляемых языках, достигается большая экономия времени и максимальная доступность содержания объяснимого языка того материала. Экономным и рациональным способом является объяснения в таких случаях, практическое сопоставление сходных фактов - иностранного и родного языка на конкретных примерах или с помощью таблиц путем указания учащихся на семантическую близость дифференциальных признаков сравнительных форм в данных примерах на сходство или однотипность их структурного оформления.

В конце такого объяснения можно дать учащимся в качестве обобщения правило по изучаемому материалу. Основной для осознания данного материала будут те смысловые связи, которые возникли у учащихся в результате сопоставления конкретных примеров в двух (трех) языках.

Объяснения английских видовременных форм в узбекских школах, то здесь данная проблема не требует расстановки акцентов, поскольку многие видов знаменные формы английского глагола, в том числе Present Simple и Present Progressive имеют аналоги в родных языках, узбекских национальных школах, как по значению, так и по форме.

Здесь еще можно (исследовать) сопоставить падежи русского и узбекского и английского языков. Всем известно, что в русском и в узбекском языке существует 6 падежи, но национальным учащимся очень трудно усвоить, различать падежные окончания русского языка. Сопоставим:

Падежи	Вопросы	Предлоги
<i>Именительный падеж</i>	<i>Кто? Что?</i>	<i>книга, стол, мать</i>
<i>Родительный падеж</i>	<i>Кого? Чего?</i>	<i>книги, стола, матери</i>
<i>Дательный падеж</i>	<i>Кому? Чему?</i>	<i>книге, столу, матери</i>
<i>Винительный падеж</i>	<i>Кого, Что?</i>	<i>книгу, стол, мать</i>
<i>Творительный падеж</i>	<i>Кем? Чем?</i>	<i>книгой, столом, матерью</i>
<i>Предложный падеж</i>	<i>О ком? О чём?</i>	<i>о книге, о столе, о матери</i>

Вышеуказанные падежные формы и наличие окончаний, использование предлогов является болезненной точкой в национальной аудитории. Эти трудности заключаются в том, что при изучении иностранных языков учащихся национальной аудитории испытывают влияние не только родного языка, но и других изучаемых в это время языков.

Ещё хочу обратить внимание на то, что в узбекском языке нет 3 склонений, который существует в русском языке. И это склонение в русском языке, служит для правильного

выставления падежных окончаний. Чтобы правильно просклонять слова по падежам, надо точно знать, к какому склонению относится, данное слова в русском языке. Таким образом, слова по трём склонениям склоняются по - разному. И конечно, падежные окончания по трём склонениям будут по - разному. А в узбекском языке так, как не существует три (3) склонений, падежные окончания на любое слова одинакова. В узбекском языке просклонять слова очень проще, чем русский язык. Хочу отметить о том, что место два падежа изменены, т.е., расположены по другому, поэтому учащихся национальной аудитории затрудняются усвоить, правильно поставить падежные окончания русского языка, отсюда начинается неправильного произношения и появления акценты при устной разговорной речи.

Ещё хочу привести один пример, который, тоже очень влияет усвоению знания и навыки, развитию разговорного речи русского языка в национальных аудиториях. В узбекском языке, как и во многих тюркских языках, нет категории рода, исходя из этого категория рода может передаваться разными способами и просто дать перевод русского слова.

Обучающие с трудом усваивают значения предлогов, это вызвано тем, что узбекский язык является языком агглютинативным, т.е. в нём отсутствует система предлогов, а также приобретенными навыками употребления предлогов русского языка.

На основании вышеуказанных соображений можно сделать вывод о том, что объяснение грамматики русского, английского языка в узбекских национальных школах целесообразно и правомерно строить с учетом общей подготовки учащихся, т.е. их теоретико - практических знаний, как по русскому языку, так и по их родному узбекскому языку.

В последние годы с достаточной полнотой были раскрыты и обоснованы изучения иностранных языков. Но большое место было отведено роли родного языка, опора на который и оттачивание от него в процессе обучение не вызывает сомнения. Нам, учителям русского языка, которые проводить урок в национальной аудитории, кажется, что нужно учитывать то, что слушателей в аудиториях отличаются контрастным уровнем знаний. Нужно обратить внимание на средние школы и работа в национальной аудитории убеждают в том, что опора на родной язык не является единственным средством достижения поставленных целей в процессе обучения русскому и иностранному языку в национальной группе.

© Н.С.Тойчиева, М.Шарипова, 2019.

УДК 81

Л.Е.Христова, учитель немецкого языка
МОУ” Гимназия № 7 Красноармейского района, Волгограда”
г. Волгоград, Российская Федерация

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ПАРАЛЛЕЛИЗМ В ТРАНСКУЛЬТУРНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

Лингвокультурный параллелизм создаёт особые условия для технологии перевода текстов, функционирующих в контекстах, которые связаны с общими для сравниваемых языков этно - и социокультурными феноменами.

Ключевые слова:

Лингвокультурный параллелизм, национально - культурный контекст, технология перевода текстов

Изучение иностранного языка не может быть успешным без формирования широкой страноведческой компетенции. Знание национально - культурного контекста позволяет изучающему иностранный язык не только глубже понимать многие языки и речевые феномены, но и получать чёткое представление о том, почему носители данного языка ведут себя совершенно по - другому в схожих внешних ситуациях. Основой национальной культуры каждого народа являются традиции, обычаи, фольклор. В этом контексте жизни важнейшее место занимают праздники. В них отразилась история народа, особенности его быт, мировоззрения. Традиции праздников передаются из поколения в поколение. Мир традиций каждого народа неисчерпаем. Чтобы лучше узнать народ, его характерные черты, его внутренний мир, его язык необходимо знать, какие праздники и каким образом отмечают люди в той или иной стране.

В данной работе была сделана попытка определить оптимальную технологию передачи реалий в условиях абсолютного, относительного лингвокультурного параллелизма, а также при его отсутствии на примере языковых средств означивания концепта «праздник». Мы пришли к выводу, что ведущими переводческими приёмами являются транскрипция, калька и разъяснение. Калька – один из способов освоения иноязычной лексики, когда образуется новое слово путём буквального перевода соответствующей иноязычной языковой единицы. Транскрипция – это способ однозначной фиксации на письме звуковых характеристик отрезков речи. Этот способ передачи реалий используется в тех случаях, когда перевод иноязычных слов невозможен (безэквивалентная лексика) или нежелателен. В результате иностранные слова, не будучи переведёнными, могут включаться в текст и вообще функционировать как слова данного языка, то есть они фактически заимствуются. Благодаря этим двум приёмам в текстах сохраняется национальный колорит, а при переводе пословиц и поговорок сохраняется не только смысл, но и их образно - смысловая основа.

Итак, оптимальная технология перевода текстов, содержащих феномены, вербализующих концепт «праздник», зависит от формы лингвокультурного параллелизма.

Процесс межкультурного диалога подразумевает знание культурной обусловленности родного языка и языка партнёра по коммуникации. Диалог русской и немецкой культур имеет давнюю историю, и во многом определил развитие обществ России и Германии в самых разных аспектах.

Проведённый анализ показал, что сходство и различие немецких и русских праздников обусловлено комплексом факторов:

- общими христианскими традициями,
- общим европейским историческим контекстом,
- общими цивилизационными ценностями,
- особенностями конфессионального характера,
- спецификой государственного и политического развития.

В лингвокультуре происходит «обработка» всей значимой для социокультурного опыта информации, и мы можем сформировать иноязычную и страноведческую компетенцию через знакомство с такими значимыми феноменами как обычаи и праздники. Таким

образом, можно утверждать следующее: знание сходства и различия в праздновании определённых дат и событий является принципиально важным для изучающих немецкий язык, для всех, кто в какой – либо форме вступает в межкультурную коммуникацию, и знание лингвокультурных факторов и явлений имеет огромное значение для успешных контактов с соответствующими иноязычными партнёрами.

Изучение языка на фоне истории и культуры страны представляет большой интерес в общеобразовательном плане, в плане знакомства с культурой носителей языка, так как во многих языковых единицах находят отражение национальное своеобразие образа жизни того или иного народа, факты истории страны, природно - географические особенности, культура, экономика. Объяснения образности и значения многих языковых единиц современного немецкого языка отыскиваются в быту, истории, в обычаях и нравах немцев, в национально - специфичных реалиях. Языковые единицы, представленные в лингвострановедческом аспекте, могут дать известный объём фоновых знаний, то есть исторические и культуроведческие сведения, которые необходимы для правильного и эффективного преподавания и изучения неродного языка. Лингвострановедческий подход к рассмотрению языковых единиц обладает ещё одной важной функцией в преподавании языка: он повышает, а иногда и прямо обеспечивает мотивацию овладения языком, так как в действие вступает «закон интереса». Учащиеся всегда с интересом относятся к истории, культуре, искусству, нравам и обычаям, традициям, укладу повседневной жизни народа, его взглядам на жизнь, ко всему, что связано со страной изучаемого языка.

Список используемой литературы:

- 1) Воробьёв В.В. Лингвокультурология (теория и методы). - М, 1997
- 2) Гачев Г.Д. Национальные образы мира: курс лекций. - М., 1998

© Л.Е.Христова, 2019

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алавердян Е.Г.

магистрант 2 курса

Крымского филиала ФГБОУВО «РГУП»

г. Симферополь, Россия

E - mail: a83.arbitr@mail.ru

Научный руководитель: Латынин О.А.

канд. юрид. наук, доцент кафедры

гражданско – правовых дисциплин

Крымского филиала ФГБОУВО «РГУП»

Alaverdyan EGINE GRIGOROVNA

ПРОБЛЕМЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ СУДЕБНЫХ ИЗДЕРЖЕК В ПРИКАЗНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

THE PROBLEM OF COMPENSATION OF LEGAL COSTS IN ORDINARY PRODUCTION IN THE ARBITRATION PROCESS

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы взыскания судебных издержек в рамках приказного производства. Сложности практического взыскания судебных расходов в таких делах обусловлены отсутствием положений арбитражно - процессуального законодательства относительно возможности взыскания таких расходов в делах приказного производства и отсутствием единообразной судебной практики.

Ключевые слова: арбитражный суд, судебный приказ, приказное производство, бесспорность требований, судебные издержки, отмена судебного приказа.

Annotation: This article discusses the issues of recovery of legal costs in ordinary production. The difficulties of practical recovery of court costs in such cases are due to the lack of provisions of arbitration procedural legislation on the possibility of recovery of such costs in cases of writ proceedings and the lack of uniform judicial practice.

Keywords: arbitration court, court order, ordinary production, indisputability of claims, legal costs, cancellation of court order.

Предусмотренное Конвенцией 1950 г. право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок реализуется в Российской Федерации, в первую очередь, посредством гражданского и арбитражного судопроизводства. Проведенные в России судебные реформы привели к существенному реформированию гражданского и арбитражного процессуального законодательства и унификации многих их процессуальных институтов, норм, терминологии и т.д. В частности, законодателем внедрены в гражданское и арбитражное судопроизводства общепризнанные в мире процедуры упрощенного судопроизводства, среди которых и приказное.

Приказное производство - особый порядок судебного рассмотрения отдельных категорий дел, характеризующийся сокращением судебных расходов и более гибкой системой судопроизводства с меньшей степенью формализации. Такой порядок является

менее продолжительным по времени, менее затратным и более простым, поскольку не требует вызова сторон и проведения судебного заседания.

Следует отметить, что защита прав в приказном производстве возможна только при наличии бесспорного требования заявителя (взыскателя), подтвержденного надлежаще оформленными письменными доказательствами. Верховный Суд РФ, разъясняя, что следует понимать под бесспорными требованиями, указал на следующие признаки: подтвержденность требований достоверными, не вызывающими сомнений, письменными доказательствами; признание требований должником¹.

Несмотря на то, что приказное производство зарекомендовало себя в судопроизводстве как эффективный инструмент защиты прав и интересов лиц, необходимо отметить, что реализация приказного производства в арбитражно - процессуальном законодательстве Российской Федерации не лишена недостатков, что, как следствие, обуславливает возникновение проблемных аспектов, возникающих вследствие несогласованности законодательства в указанной части.

Одним из таких аспектов является вопрос возмещения судебных издержек, понесенных взыскателем или должником в приказном производстве.

Исходя из положений статьи 106 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту - АПК РФ) судебные издержки включают в себя расходы, которые понесены участниками дела в связи с его рассмотрением, в т.ч. и расходы на оплату юридических услуг².

В силу ч.1 ст.110 АПК РФ возмещение судебных издержек производится только той стороне, в пользу которой вынесен итоговый судебный акт, то есть в рассматриваемом случае судебный приказ, за счет проигравшей стороны³. При этом в качестве критерия присуждения судебных издержек выступает вывод суда о правомерности или неправомерности заявленных требований.

Арбитражный процессуальный кодекс РФ, в частности глава 29.1, указывает на возможность распределения судебных расходов только в отношении уплаты госпошлины. В частности, согласно п. 8 ч.1 статьи 229.6 АПК РФ в судебном приказе указывается сумма государственной пошлины, которая подлежит взысканию с должника в пользу взыскателя или в доход соответствующего бюджета.

Возможность возмещения указанных расходов по результатам рассмотрения дела в приказном производстве указанная глава Кодекса не содержит.

Данный законодательный пробел не устранен и Верховным Судом РФ в соответствующем Пленуме от 27.12.2016 №62.

В доктрине права существует несколько подходов относительно данного вопроса. Первый подход направлен на процессуальную возможность взыскания судебных издержек в рамках дел, рассмотренных в приказном производстве, однако в случае отсутствия спорности данных требований. Однако в случае наличия сомнений предлагается

¹О некоторых вопросах применения судами положений Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации о приказном производстве: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2016 N 62//Российская газета. - N 6.-13.01.2017

² Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ//Собрание законодательства РФ. - 29.07.2002. -N 30. -ст. 3012.

³О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела: постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 21.01.2016 N 1// Российская газета. - N 43. - 01.03.2016.

рассматривать данный вопрос посредством проведения судебного заседания с извещением и взыскателя, и должника⁴.

Второй подход предполагает возможность взыскания судебных издержек в связи с рассмотрением дела в упрощенном (приказном) производстве, однако в рамках отдельного искового производства⁵.

Согласно третьему подходу, не предполагается взыскание судебных издержек в приказном производстве в силу того, что в данном случае суд не рассматривает материально - правовой спор⁶. При этом данная позиция нормативно обоснована ссылкой на п. 18 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.01.2016 N 1.

В судебной практике вопрос о возможности взыскания судебных издержек в приказном производстве также не решен однозначно. Подходы арбитражных судов к его решению различны: одни придерживаются мнения о том, что судебные издержки невозможно взыскивать в приказном производстве, учитывая отсутствие бесспорного характера требований в указанной части и соответствующей правовой регламентации в арбитражно - процессуальном законодательстве; другие полагают, что такое требование подлежит удовлетворению в приказном производстве, при чем, как на момент подачи заявления о выдаче судебного приказа, содержащего в т.ч. и требование о возмещении судебных издержек, так и после вынесения итогового судебного акта (судебного приказа).

Первый подход поддержал Верховный Суд РФ в Обзоре судебной практики N 3 (2018), указав, что требование о взыскании судебных издержек не является бесспорным требованием, даже в том случае, когда должником признается основной долг. Также Верховный Суд РФ обратил внимание на то, что содержание судебного приказа, регламентированное ст. 229.6 АПК РФ, также не предусматривает возможность включения в него требования о взыскании судебных издержек. С учетом того, что приказное производство осуществляется без вызова сторон и проведения судебного разбирательства, сделан вывод о невозможности распределения таких издержек между сторонами приказного производства по итогам вынесения приказа⁷.

Суды нижестоящих инстанций придерживаются данного подхода.

Так, в деле №А52 - 3343 / 2018 суд вышестоящей инстанции, оставляя без изменения судебные акты нижестоящих инстанций об отказе в принятии заявления о выдаче судебного приказа, содержащего как требования о взыскании задолженности, так и требования о взыскании расходов на услуги юридического характера, указал, что наличие в данном заявлении требования взыскателя о возмещении данных издержек исключает его рассмотрение в приказном производстве. Данный подход обосновывается отсутствием в Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации прямого указания на такую возможность, а также отсутствием у должника в силу особенностей приказного

⁴ Решетникова И.В. Новации в правовом регулировании упрощенного и приказного производства в арбитражном процессе // Закон. - 2016.- N 9. - С. 103.

⁵Раздяконов Е.С. Судебные расходы в приказном производстве // Арбитражный и гражданский процесс. - 2017. - N 7. - С.9.

⁶Жукова Т. Возмещение судебных расходов//Экономика и жизнь. - №34 (985) от 30 августа 2017– Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/353617/>

⁷ Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 3 (2018), утв. Президиумом Верховного Суда РФ 14.11.2018// СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 16.12.2018).

производства возможности реализовать право на доказывание чрезмерности указанных расходов⁸.

На отсутствие бесспорного характера требований о взыскании издержек, понесенных в рамках приказного производства, указано и в судебных актах по делам №А75 - 9116 / 2017, №А29 - 1387 / 2018, №А52 - 3343 / 2018.

В деле №А26 - 4748 / 2017 определением прекращено производство по заявлению о возмещении судебных расходов на представителя, понесенных в связи с получением судебного приказа, поскольку арбитражно - процессуальное законодательство не предусматривает возможности несения данных расходов и соответственно их возмещения (только взыскание госпошлины). Данный вывод обоснован ссылкой на позицию Конституционного Суда РФ, указанную в определении от 28.02.2017 N 378 - О.

Аналогичная позиция прослеживается и в постановлениях от 13.09.2018 по делу N А56 - 7445 / 2018, от 25.12.2017 по делу N А26 - 4748 / 2017, от 20.07.2018 N 15АП - 9360 / 2018 по делу N А53 - 39086 / 2017, от 12.11.2018 N Ф02 - 4563 / 2018 по делу N А74 - 268 / 2018, от 13.11.2018 N Ф02 - 4560 / 2018 по делу N А74 - 74 / 2018.

В деле № А60 - 13073 / 2017 суд отказал в удовлетворении заявления должника о взыскании судебных издержек, несение которых обусловлено подачей возражений на исполнение судебного приказа, с указанием на то, что стороны вправе взыскивать издержки, которые понесены в приказном производстве в рамках искового производства либо производства по делам, рассматриваемым в порядке административного судопроизводства.

Однако выявлены примеры и противоположной судебной практики.

В деле №А60 - 6187 / 2017 суд указал, что рассмотрение приложенного к заявлению о выдаче судебного приказа заявления о взыскании судебных расходов возможно посредством различных процессуальных способов: без вызова сторон при вынесении определения, которым возвращено заявление о выдаче судебного приказа; при выдаче итогового акта - судебного приказа; в судебном заседании по правилам, установленным ст. 159 АПК РФ.

В деле №А49 - 16588 / 2017 вышестоящим судом поддержана позиция суда нижестоящей инстанции относительно возможности рассмотрения требования о взыскании судебных издержек по правилам ст.112 АПК РФ после выдачи судебного приказа ввиду отсутствия в арбитражно - процессуальном законодательстве прямого запрета на рассмотрении таких заявлений в рамках приказного производства.

Аналогичная правовая позиция изложена в деле №А33 - 19571 / 2017.

В деле N А53 - 6334 / 2017 апелляционный суд указал, что заявление о взыскании судебных расходов, которое поступило в суд уже после вынесения судебного приказа, рассматривается в судебном заседании по правилам, установленным ст. 159 АПК РФ, с последующим вынесением определения, которым разрешается вопрос о распределении судебных расходов.

В деле № А79 - 12326 / 2017 апелляционный суд, оставляя без изменения определение о взыскании судебных расходов за предоставление юридических услуг по заявлению, поступившему в суд после выдачи судебного приказа, пришел к выводу о том, что наличие

⁸Здесь и далее по тексту статьи материалы судебной практики взяты из Картотеки арбитражных дел [Электронный ресурс]. —URL:<https://kad.arbitr.ru/> (дата обращения 16.12.2018).

права лица на подачу такого заявления не зависит от вида судебного акта, который выносится при рассмотрении дела. Поскольку в статье 229.2 АПК РФ отдельные положения о возможности распределения судебных расходов отсутствуют, суд сделал вывод о том, что в рассматриваемом случае должны быть применены общие нормы процессуального законодательства.

Несмотря на отсутствие единства позиций относительно возможности взыскания судебных издержек в рамках приказного производства, в правоприменительной практике выработана однозначная позиция судов по вопросу о возможности взыскания указанных расходов в случае отмены судебного приказа.

Разрешение данного вопроса приведено Конституционным Судом РФ в определении от 28.02.2017 N 378 - О, в котором судом сделан вывод о том, что ввиду того, что при отмене судебного приказа вопрос о правомерности требования взыскателя не разрешается, соответственно, понесенные сторонами судебные расходы не распределяются, за исключением госпошлины⁹.

В рамках дела №А60 - 13073 / 2017 по результатам рассмотрения заявления о взыскании со взыскателя судебных расходов, которые понесены в целях подготовки и подачи в суд возражений касательно исполнения судебного приказа, судом отказано. Оставляя без изменения данное определение, суд вышестоящей инстанции исходил из положений ч.4 ст.229.5 АПК РФ, указав, что стороны приказного производства вправе взыскивать понесенные ими издержки только в рамках искового производства, которое возбуждено по инициативе взыскателя.

Верховным Судом РФ в определении от 28.03.2018 N 309 - КГ18 - 1827 выводы судов в деле N А60 - 13073 / 2017 признаны соответствующими правовой позиции, изложенной в судебных актах Конституционного Суда РФ от 28.02.2017 N 378 - О, от 23.12.2014 N 2777 - О.

В деле № А33 - 12803 / 2017 суды, отказывая в удовлетворении заявления о взыскании судебных расходов (издержек), исходили из того, что судебный приказ был отменен без выяснения вопроса о правомерности заявленного требования, спор по существу заявленных требований также не рассматривался в порядке искового производства, что свидетельствует об отсутствии основания для его удовлетворения. Данная позиция поддержана Верховным Судом РФ в определении от 24.10.18 N 302 - ЭС18 - 16848.

Таким образом, приведенные выше примеры подтверждают отсутствие единообразия в судебной - арбитражной практике при разрешении вопроса относительно наличия возможности взыскивать судебные издержки в приказном производстве (за исключением случая отмены судебного приказа ввиду поступивших от должника возражений) что обусловлено отсутствием в арбитражно - процессуальном законодательстве прямого указания на возможность взыскания таких расходов в рамках приказного производства. Указанный пробел требует четкой законодательной регламентации. Промедление с введением нормативного регулирования данного вопроса не только усиливает правовую неопределенность, но в условиях отсутствия единообразной судебной практики может привести к негативным последствиям в виде нарушения законных прав и свобод лиц в

⁹Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Шабанова Ивана Александровича на нарушение его конституционных прав частью первой статьи 98 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации: Определение Конституционного Суда РФ от 28.02.2017 N 378-О// СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 16.12.2018)

целом и принципа баланса интересов сторон, обеспечивающего реализацию права на возмещение понесенных стороной судебных расходов в частности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95 - ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 29.07.2002. - N 30. - ст. 3012.
2. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Шабанова Ивана Александровича на нарушение его конституционных прав частью первой статьи 98 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации: Определение Конституционного Суда РФ от 28.02.2017 N 378 - О // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 16.12.2018)
3. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 3 (2018), утв. Президиумом Верховного Суда РФ 14.11.2018 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 16.12.2018).
4. О некоторых вопросах применения судами положений Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации о приказном производстве: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2016 N 62 // Российская газета. - N 6. - 13.01.2017
5. О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела: постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 21.01.2016 N 1 // Российская газета. - N 43. - 01.03.2016.
6. Жукова Т. Возмещение судебных расходов // Экономика и жизнь. - №34 (985) от 30 августа 2017 – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/353617/>
7. Раздьяконов Е.С. Судебные расходы в приказном производстве // Арбитражный и гражданский процесс. - 2017. - N 7. – С.7 - 11.
8. Решетникова И.В. Новации в правовом регулировании упрощенного и приказного производства в арбитражном процессе // Закон. - 2016. - N 9. – С.100 - 106.

© Алавердян Е.Г.

УДК 34

А.Н. Глухов

магистрант 2 курса Юридического факультета КубГАУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: gluhoff.1@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОГО ОБРАЩЕНИЯ ПЕСТИЦИДОВ И АГРОХИМИКАТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ИХ ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности безопасного обращения с пестицидами и агрохимикатами в агропромышленном комплексе, а также выявляются актуальные

проблемы правового регулирования в установленной сфере. Автором предлагаются возможные пути решения возникших правовых проблем в сфере безопасного обращения пестицидов и агрохимикатов в целях перехода на более качественный уровень развития агропромышленного комплекса в целом.

Ключевые слова:

Пестициды и агрохимикаты, агропромышленный комплекс, охрана окружающей природной среды, правовое регулирование.

Если представить на минуту, что как - то раз все сельхозпроизводители полностью отказались бы от агрохимизации сельскохозяйственной продукции, и начали кропотливым трудом выращивать исключительно натуральные овощи и фрукты, то по происшествию предоставленной минуты вырисовывается достаточно противоречивая картина. С одной стороны наиболее позитивный результат – повышение качества продуктов, потребляемых человеком, и, соответственно, увеличение продолжительности жизни. Но другая сторона медали – тотальное снижение производительности сельского хозяйства, спад экономики и острая нехватка растительных продуктов питания.

Несомненным плюсом использования пестицидов и агрохимикатов в агропромышленном комплексе является повышение урожайности полей и увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Высокая стойкость многих пестицидов и как следствие накопление в природной среде и живых организмах приводят к глубоким изменениям в естественных экологических системах и природных ландшафтах.

В системе нормативно - правового регулирования мероприятий по охране окружающей среды, одно из основополагающих мест занимают следующие нормативные акты: ФЗ «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. № 7 - ФЗ [2] и ФЗ «О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами» от 19.07.1997 г. № 109 - ФЗ (далее – ФЗ № 109 - ФЗ) [1]. Общие требования о выполнении правил производства, транспортировки и применении химических веществ, используемые в агропромышленном комплексе, регламентированы в ст. 49 ФЗ № 7 - ФЗ. Также в ФЗ № 109 - ФЗ закреплено положение об обязательной государственной регистрации химических веществ, используемых в сельском хозяйстве, а также определены общие требования по безопасному обращению с пестицидами и агрохимикатами. Помимо этого, обязательные требования по безопасному обращению с химическими веществами устанавливаются в техническом регулировании.

Необходимо отметить, что ФЗ № 109 - ФЗ дает толкование таким понятиям, как: пестицид, агрохимикат, государственная регистрация пестицида и агрохимиката, однако напрочь отсутствует само понятие «безопасное обращение с пестицидами и агрохимикатами», что является серьезным упущением законодателя.

В литературе сложились споры относительно того, что законодательство в области охраны окружающей среды содержит достаточно много пробелов, которые законодатель пока не торопится решать. Так, М.С. Пашова считает, что отсутствует должная правовая регламентация применения химических веществ в процессе производства сельскохозяйственной продукции [4, с. 26].

Необходимо отметить, что подобная регламентация в действующем законодательстве существует, однако проблема кроется именно в реализации охранительных мер в сельском хозяйстве, поскольку когда данные нормы не соблюдаются, то это приводит к негативным

последствиям, в виде загрязнения окружающей среды и причинении вреда здоровью людей и всех живых организмов. Так, С.А. Боголюбов считал, что «в случае неуклонного применения» сельскохозяйственные экологические требования, в том числе требований по безопасному обращению с пестицидами и агрохимикатами, должны дать ожидаемый эффект [3, с. 133].

Следует отметить, что ст. 18 ФЗ № 109 - ФЗ закрепляет обязанности изготовителя пестицидов и агрохимикатов, которые являются общими для все граждан и юридических лиц, занимающихся сельским хозяйством. Так, к основным обязанностям изготовителя относятся:

1. Обеспечение производства пестицидов и агрохимикатов в соответствии с нормативной документацией.
2. Обеспечение выпуска пестицидов и агрохимикатов в расфасовке, удобной для потребителей, в том числе для розничной торговли.
3. Контроль микроколичеств пестицидов и агрохимикатов в сельскохозяйственной продукции, лекарственном сырье и продуктах питания, а также в окружающей среде.

Важно отметить общие требования безопасности при работе с пестицидами и агрохимикатами:

1. Хранение пестицидов и агрохимикатов только в специализированных хранилищах, предназначенных исключительно для хранения данных веществ.
2. Допуск к пестицидам и агрохимикатам осуществляется ответственными должностными лицами, прошедшими необходимую профессиональную подготовку, обязательное медицинское обследование.
3. Транспортировка пестицидов и агрохимикатов должна осуществляться в специально оборудованных транспортных средствах и в соответствии с требованиями правил перевозки опасных грузов.
4. При обращении с пестицидами и агрохимикатами должны строго соблюдаться санитарно - защитные зоны, с учетом «розы ветров» и возможным изменением направления воздушных масс, с целью исключения загрязнения пестицидами атмосферного воздуха и водоемов в местах пребывания людей на прилегающих территориях.

В целях решения продовольственной проблемы, химизация сельского производства является, на данный момент, наиболее действенной и быстрой. Однако, обеспечить продовольственную безопасность нужно без нанесения ущерба окружающей среде. Более рациональным подходом решения проблемы загрязнения окружающей среды будет полный отказ от использования пестицидов и агрохимикатов, пересмотр ведения сельского хозяйства, освоение альтернативных форм хозяйствования.

Список использованной литературы:

1. Об охране окружающей среды: Федер. закон [принят Гос. Думой 20.12.2001] // Собрание законодательства РФ. 2002. № 2. Ст. 133.
2. О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами: Федер. Закон [принят Гос. Думой 24.06. 1997] // Собрание законодательства РФ. 1997. № 29. Ст. 3510.

3. Боголюбов С.А. Правовые проблемы экологического контроля // Социально - правовые проблемы охраны окружающей среды в современных условиях. Материалы Международной научно - практической конференции. Уфа: РИО БашГУ, 2005.

4. Пашова М.С. Управление качеством сельскохозяйственной продукции в процессе производства // Аграрное и земельное право. 2008. № 12 (48).

© А.Н. Глухов, 2019

УДК 342

Д.Х. Гуцунаева

студентка 3 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «МарГУ»,

г. Йошкар - Ола, РФ

E - mail: danagutsunaeva@gmail.com

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ В РОССИИ

Аннотация

Создание и закрепление основ формирования и развития институтов гражданского общества – необходимый элемент любой демократической государственной и правовой системы. Институт общественных палат в России играет важнейшую роль в обеспечении взаимодействия общества и государства. В этой связи актуальность проблемы правового обеспечения работы общественных палат не вызывает сомнений. В статье содержится системный анализ действующих нормативных правовых актов различных видов и уровней, регулирующих деятельность общественных палат. Сделан вывод о составе, ширине и полноте правовой базы деятельности данных общественных институтов.

Ключевые слова

гражданское общество, Общественная палата, общественный контроль, правовые основы, общественные объединения

Формирование института общественных палат, как и аналогичных, смежных общественных институтов, таких как, например, общественные советы при органах публичной власти, в России исторически обусловлено особенностями внутренне - политических преобразований начала 90 - х годов XX века. С образованием Российской Федерации как демократического правового государства были определены новые цели, задачи и принципы государственного управления, новые линии его совершенствования и развития. Принятая 12 декабря 1993 года Конституция закрепила за многонациональным народом Российской Федерации статус носителя суверенитета и единственного источника государственной власти. Так, на основе правовых норм начинает оформляться современный институт гражданского общества.

Структурная организация современного гражданского общества включает совокупность социальных образований (институтов), всех негосударственных организаций (политические партии, профсоюзы, общественные объединения, пресса и т.д.),

действующих в демократических условиях гласности, контролирующей деятельность государственных органов и учреждений для всеобщего блага [1, с. 140].

Актуальность проблемы институтов гражданского общества в России не вызывает сомнений, так как это цель и необходимое условие модернизации нашего государства. В субъектах Российской Федерации институты гражданского общества также обеспечивают гарантируемые Конституцией Российской Федерации и конституциями признание, соблюдение и защиту прав и свобод человека и гражданина. Наличие динамично развивающихся общественных институтов - в числе основных факторов развития государства. Поэтому особый интерес для научного исследования представляет деятельность института общественных палат в России, в системе взаимодействия гражданского общества и государства, а именно - ее правовое обеспечение, правовые аспекты.

Задавшись целью исследования правовых аспектов взаимодействия института общественных палат с гражданским обществом и государством, важно в первую очередь определить правовую базу, регулирующую основополагающие принципы, базисы деятельности общественных палат как самостоятельного института.

Безусловно, на вершине иерархии находятся нормы общенационального уровня, федеральное законодательство. В первую очередь, это нормы, определяющие основные принципы общественных и политических отношений в государстве, основы общественного строя, устанавливающие и провозглашающие демократические элементы политической системы, элементы системы гражданского общества. Конечно же, речь идет о конституционных нормах.

Помимо конституционных норм, определяющих базисные условия для создания, развития и эффективного функционирования института общественных палат, значительную роль играет федеральное законодательство, регулирующее соответствующую сферу общественных отношений, связанную с работой общественных палат и осуществлением ими своих основных функций. Главным образом, это законодательство об общественном контроле.

По мнению В.В. Гриба, Федеральный закон от 21 июля 2014 г. N 212 - ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" явился эпохальным нормативным правовым актом в сфере формирования гражданского общества в России [2].

Федеральный закон "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" устанавливает право граждан России участвовать в осуществлении общественного контроля (за деятельностью органов государственной власти, местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций и т.п.), как непосредственно, лично, так и посредством представительства, в составе общественных объединений, негосударственных некоммерческих организаций. Участие граждан в общественном контроле носит добровольный характер. Данный закон в статье 9 фиксирует перечень субъектов общественного контроля: это Общественная палата Российской Федерации, общественные палаты субъектов РФ, общественные палаты (советы) муниципальных образований, а также общественные советы при органах государственной власти.

Можно привести еще несколько примеров федерального законодательства, регулирующего деятельность института общественных палат аналогичным образом. Так, например, Федеральный закон "О некоммерческих организациях" определяет понятие

некоммерческих организаций, представители которых входят в состав общественных палат, как таковых, регулирует их деятельность, начиная от ее форм, заканчивая экономической поддержкой данных организаций. Федеральный закон “О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации” регулирует одну из основных функций общественных палат - прием граждан, выдвижение и поддержку гражданских инициатив. Он определяет понятие, виды обращений граждан, права граждан, которые необходимо соблюдать при рассмотрении обращений, сроки его рассмотрения и т.д.

Однако вышеперечисленные нормативные правовые акты регулируют деятельность института общественных палат либо опосредованно, косвенно, либо в какой - то ее определенной сфере.

Наиболее весомую значение, на наш взгляд, в составе правовой базы деятельности института общественных палат в России имеет профильное законодательство – законы, прямо регулирующие деятельность общественной палаты, начиная от основных его принципов и заканчивая порядком, формами и методами работы, формами принятия решений.

Например, Федеральный закон от 04.04.2005 N 32 - ФЗ "Об Общественной палате Российской Федерации" частно регламентирует деятельность Общественной палаты Российской Федерации, а вместе с тем носит основополагающий характер в отношении правовой базы функционирования института общественных палат на региональном уровне.

1 января 2017 года вступил в силу специальный федеральный закон, который регламентирует порядок формирования и функции региональных общественных палат - это Федеральный закон "Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации" от 23.06.2016 N 183 - ФЗ. Данный закон определяет понятие Общественной палаты субъекта РФ, цели и задачи региональных общественных палат, принципы формирования и деятельности, особенности состава и формирования палат, правовой статус ее членов и т.д. Стоит отметить, что указанные федеральные законы имеют схожую структуру.

Функции института общественных палат регулируются также нормативно - правовыми актами того уровня, на котором та или иная общественная палата осуществляет свою деятельность. Например, правовое обеспечение деятельности общественных палат субъектов РФ в основном осуществляется в том числе и региональным законодательством. Какая - то его часть, опять же, определяет основы формирования и дальнейшего развития общественных институтов, ключевые принципы их работы (основные законы субъектов). Другая, косвенно регулирует определенные области их деятельности и конкретные функции. И, конечно, же ведущую роль играет профильное законодательство – законы субъектов РФ об общественных палатах. Например, если говорить о законодательстве Республики Марий Эл, составляющем правовую основу деятельности Общественной палаты Республики Марий Эл, то определенный интерес в данном случае представляет наличие среди правовой базы регионального уровня специального закона - Закона Республики Марий Эл Закон Республики Марий Эл от 29.04.2008 N 26 - З "Об Общественной палате Республики Марий Эл" (принятого Госсобором РМЭ 24.04.2008).

Он состоит из 5 глав, объединяющих 27 статей, и регламентирующих:

- а) общие положения, регулирующие деятельность Общественной палаты;
- б) состав и порядок ее формирования;

- в) статус члена Общественной палаты;
- г) организацию деятельности и структуру;
- д) заключительные и переходные положения (включают финансовое и иное обеспечение деятельности Палаты, условия вступления Закона в силу и др.)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что спектр нормативной базы, регулирующей деятельность института общественных палат в России, достаточно широк. Составные части правовой основы в данном случае поддаются классификации по различным критериям: по уровню осуществления публичной власти, по юридической силе, по видам - закон, регламент, положение, постановление, и т.п. Нужно добавить, что невозможно привести исчерпывающий перечень нормативных правовых актов, на которые опирается общественная палата в процессе своей деятельности. Ориентация общественной палаты в своей деятельности на те или иные нормативные документы зависит от конкретной ситуации, задачи или работы, выполняемой общественной палатой, ее органами, структурными подразделениями.

Список использованной литературы

1. Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А. Исторический словарь. 2 - е изд. М., 2012, С. 140.
2. Актуальные проблемы формирования правовых основ общественного контроля (Гриб В.В.) ("Конституционное и муниципальное право", 2014, N 12) // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 14.11.18).

© Д.Х. Гуцунаева, 2019

УДК 347

Ю.О. Деменова

магистрант 2 курса ВятГУ, г.Киров, РФ

Научный руководитель: М.Г. Личутина

канд. пед. наук, доцент ВятГУ, г.Киров, РФ

ЗАПРОС КОТИРОВОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Аннотация

С 1 января 2019 года все запросы котировок уже в императивном порядке облекаются только в электронную форму. Все поставщики будут регистрироваться в Единой информационной системе и будет автоматически аккредитованы на всех установленных Правительством РФ площадках. Регистрация будет происходить бесплатно, сроком на три года. Доступ к процедурам заказчиков на всех площадках становится более легким и выясится количественный состав участников соответствующих процедур.

Ключевые слова

Запрос котировок в электронной форме, поставщик, 44 - ФЗ, контракт, закупка.

На сегодняшний день Правительство РФ утвердило перечень из восьми электронных площадок, на которых возможно проведение торгов согласно Закону № 44 - ФЗ [3]. По

сравнению с предшествующим перечнем появились две новые площадки – это ТЭК - Торг и площадка Газпромбанка. Данные корпоративные площадки появились в связи с тем, что одновременно с изменением Закона № 44 - ФЗ и введением обязательных электронных процедур, были внесены изменения в Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223 - ФЗ. Теперь закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства корпоративные заказчики должны осуществлять только в электронной форме и на площадках, которые торгуют государственный заказ[2]. Поэтому Правительство РФ включило в данный список корпоративные площадки двух крупнейших заказчиков ПАО «Газпром» и ПАО «НК «Роснефть».

Требования к проведению запроса котировок в электронной форме не изменились – НМЦК должна быть не выше 500 тысяч рублей, объем закупок должен составлять не более 10 % от совокупного годового объема закупок заказчика и всего не более 100 миллионов рублей в год[1].

При проведении запроса котировок в электронной форме составляется извещение, в котором указываются проект контракта, адрес электронной торговой площадки, сведения о заказчике, условия контракта, идентификационный код закупки, установленные ограничения, способ определения поставщика, место, время, порядок направления заявок, размер обеспечения исполнения контракта, если он установлен[1]. При проведении запроса котировок с НМЦК не более 500 тысяч рублей заказчик вправе не устанавливать обеспечение исполнения контракта[1].

Участники направляют свои заявки через личный кабинет. Первоначально они поступают оператору электронной торговой площадки, и затем уже он их направляет заказчику. Заявки проверяются на соответствие установленным требованиям. Если соответствие такое установить не удастся, то это является основанием для отклонения заявок. Часто бывает, что от одного участника поступило две и более заявки, тогда все они отклоняются и ни одна не рассматривается. Если участник предложил цену, превышающую НМЦК, установленную в извещении, либо участник предложил цену контракта, равную нулю, то это тоже является основанием отклонить его заявку[1].

Котировочная комиссия рассматривает заявки в течение одного рабочего дня. Возможно также отклонение заявок по причине непредставления всех необходимых документов, либо если комиссия обнаруживает, что информация в заявке является недостоверной[1]. Все решения комиссии оформляются протоколом, и он направляется оператору электронной торговой площадки не позднее одного дня. Оператор электронной торговой площадки присваивает каждой котировочной заявке порядковый номер по критерию «цена». Победителем запроса котировок в электронной форме признается участник, который предложил наименьшую цену контракта. В случае, если при рассмотрении котировочных заявок оказывается, что они содержат одинаковую цену предложения то победителем будет считаться участник, который первый подал свою заявку. Оператор электронной торговой площадки формирует протокол и размещает его в течение одного часа после получения от заказчика протокола рассмотрения котировочных заявок[1].

Если не подано ни одной заявки, если поступила заявка только от одного участника, если все заявки, которых было несколько, были комиссией отклонены, либо если только одна заявка была признана соответствующей требованиям извещения, то запрос котировок признают несостоявшимся [1].

Подводя итог вышесказанному, котировка считается самой популярной процедурой закупки среди заказчиков, потому что процедура быстрая, рассматривается минимум документов, и участники тоже любят такие процедуры. Но всю закупочную деятельность котировкой закрыть невозможно, поскольку существует предельный процент от совокупного годового объема закупок.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44 - ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // «Собрание законодательства РФ», 08.04.2013, № 14, ст. 1652.
2. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223 - ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // «Собрание законодательства РФ», 25.07.2011, № 30 (ч. 1), ст. 4571.
3. Распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447 - р (ред. от 28.07.2018) «Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 № 44 - ФЗ, от 18.07.2011 № 223 - ФЗ» // «Собрание законодательства РФ», 23.07.2018, № 30, ст. 4767.

© Ю.О. Деменова, 2019

УДК 336

А. Н. Ермакова

Магистрант Института государственной службы и управления г. Брянск, Россия

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ СУЩНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В силу специфики современного рынка организации вынуждены работать в условиях жесткой конкуренции и оперативно реагировать на многочисленные изменения внешней среды: рынка, социальных и потребительских настроений, политической ситуации. Делая упор в своей деятельности на улучшение производственных, экономических и управленческих результатов работы, руководители зачастую забывают о социальных аспектах функционирования организации, изучение и учет которых особенно важны именно в крупных компаниях.

Ключевые слова: социальная сущность, проффесионализираця организации, организация, персонал, управление персоналом.

Социальные функции профессиональной подготовки персонала важны и для самой организации, и для отдельного человека, и для общества в целом. Основные социальные функции профессиональной подготовки персонала организации проявляются в социализации личности, обеспечении занятости населения, достижении социальной стабильности и направлены на формирование социальной уверенности личности. В своей

совокупности реализация социально - культурных функций обеспечивает социальную защищенность человека и его социокультурное развитие в соответствии с требованиями современного общества.

Наиболее важной и очевидной социальной функцией профессиональной подготовки персонала организации является функция социализации личности. Ж. Т. Тощенко утверждает, что социализация личности представляет собой процесс ее «становления, постепенное усвоение ею требований общества, приобретение социально значимых характеристик сознания и поведения, которые регулируют ее отношения с обществом» [1, 256].

Успешная социализация предполагает усвоение организационных ценностей и норм посредством вовлечения человека в производственную, административную и социальную системы как организации, так и общества. В рамках процесса социализации сотрудника в организации можно выделить следующие этапы: усвоение личностью системы ценностей организации; осознание и принятие мотивов поведения в условиях работы в организации; усвоение личностью формальных и неформальных норм и правил поведения и следование им.

Участие сотрудника в мероприятиях профессиональной подготовки вследствие получения и усвоения им информации о нормах, правилах поведения и деятельности в компании, безусловно, способствует его успешной социализации. Важной функцией профессиональной подготовки персонала организации является функция обеспечения занятости населения. Занятость населения представляет собой деятельность граждан, направленную на удовлетворение личных и общественных потребностей посредством получения дохода, основанного на личном труде. Человек, который успешно работает в организации, имеет постоянный и стабильный доход, социально защищен и достаточно уверенно чувствует себя в социальном сообществе [2, 54].

Профессиональная подготовка персонала организации направлена на реализацию еще одной социально значимой функции — функции поддержания социальной стабильности. Социальная стабильность достигается тогда, когда в обществе большинство его членов чувствуют уверенность, защищенность. Стабильное положение работников организации обеспечивается стабильностью положения этой компании на рынке, которое, как показывает практика деятельности многих организаций, может достигаться повышением уровня квалификации персонала. В процессе профессиональной подготовки персонала реализуется еще одна важная социально - культурная функция профессиональной подготовки — функция формирования статуса работника в организации и обществе. Как правило, ведущие позиции в организации занимает сотрудник с высокой квалификацией, отлично владеющий профессиональными знаниями и умениями. Такой работник всегда востребован на рынке труда и это отражается и на его положении в обществе. Профессиональная квалификация, уровень и качество которой повышается в процессе профессиональной подготовки, играет важную, практически определяющую роль в становлении работника, свидетельствует об уровне его конкурентоспособности и престиже в обществе. Возможность влияния профессиональной подготовки персонала на формирование статуса работника в организации также подтверждено результатами экспертного опроса менеджеров организаций.

Функция социальной интеграции также является важной социально - культурной функцией профессиональной подготовки персонала; она особенно значима в процессах общения, взаимодействия работников организации и членов общества.

Организации привлекают очень большое число работников, поэтому решение социальных проблем становится одной из задач, стоящих перед руководителями и менеджерами компании. Разворачивая деятельность по разработке технологий профессиональной подготовки персонала, организации вносят значительный вклад в социокультурное развитие регионов, так как успешная деятельность организаций создает благоприятные предпосылки для роста благосостояния общества.

Список использованной литературы:

1. Тощенко Ж. Т. Социология: Общий курс. 2 - е изд., доп. и перераб. М.: Прометей, 1999. С. 547.
2. Суворов Н.А. Тенденции в сфере высшего образования развитых стран // Человек и труд. 2002. № 6.

© А. Н. Ермакова

УДК 336

А. Н. Ермакова

Магистрант Института государственной службы и управления г. Брянск, Россия

ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

Аннотация: Обучение и развитие персонала обеспечивает эффективность функционирования ресторана, но на практике профессиональная подготовка персонала осуществляется нерегулярно, бессистемно и вне связи с показателями работы и производственными стратегиями. Данная ситуация обуславливает актуальность совершенствования системы управления профессиональным развитием персонала ресторана.

Ключевые слова: социальная сущность, проффесионализираиця организации, организация, персонал, управление персоналом.

Изучение теории и практики управления профессиональным развитием персонала предприятия ресторанного сервиса в России и за рубежом позволило выявить возможности совершенствования соответствующих систем посредством: соотнесения общепринятых этапов карьерного роста с периодизацией профессионального развития Э. Ф. Зеера, Е. Н. Климова, Дж. Сьюпера, что обеспечивает своевременное формирование знаний, умений, навыков и требуемых организациям компетенций человеческих ресурсов; дополнения управляющим воздействием администрации, предшествующим обучающим мероприятиям и выражающимся в мониторинге, определении принадлежности к группам риска, наличия

симптомов профессионального выгорания, оценке эффективности человеческих ресурсов (что стимулирует их саморазвитие и функционирование системы управления рестораном).

Развитие персонала — это «1) качественное изменение работников, связанное с возникновением нового, которое происходит в результате управляющего воздействия и (или) по инициативе самих работников для обеспечения их соответствия условиям деятельности и самореализации; 2) процессы и механизм воздействия организации на качества работников для формирования дополнительных качественных характеристик, обеспечивающих развитие организации; 3) качественное состояние работников в определенный момент времени, которое может быть измерено» [2].

«Карьера профессиональная — профессиональные изменения в трудовой деятельности человека, достижение им и признание профессиональным сообществом результатов его труда, авторитета в конкретном виде профессиональной деятельности» [1]. При планировании профессионального развития конкретного работника необходимо прогнозировать наступление последующих периодов его профессионального развития, учитывать соответствующие им его потребности, что позволит совершенствовать управление профессиональным развитием персонала в целом и его планирование в частности.

Скомпилировав утверждения авторов, можно определить профессиональную адаптацию как освоение новой социальной роли (вхождение в профессию), характеризующееся профессиональным самоопределением, формированием социально и профессионально значимых качеств, приобретением опыта самостоятельного выполнения работы. В системе управления профессиональным развитием персонала предприятий профессиональная адаптация предполагает наставничество более опытного работника, который должен обучать, сформировать внутриорганизационную адаптацию, может оценивать и нести ответственность за своего подопечного.

Вторичная профессионализация — это достижение работником профессионального мастерства, характеризующегося полной творческой самореализацией личности в профессиональной деятельности в результате саморазвития и самообразования. В психологии труда мастерством называется свойство личности, приобретенное с опытом, как высший уровень профессиональных умений в определенной области, достигнутый на основе гибких навыков и творческого подхода, особенностями которого являются мобильность и развитие исследовательского компонента деятельности, поиск нового инструментария. В содержательном отношении категория «мастерство» является важнейшей составной частью и условием профессионализма. По теоретическим материалам М. С. Горбачева [3] и В. А. Цыка [4] профессионализм можно считать результатом и показателем успешности профессионализации работника, характеризующимися мерой владения содержанием профессиональных задач и продуктивными методами их разрешения.

Таким образом, совершенствование экономической системы управления профессиональным развитием персонала предприятия ресторанный сервиса может быть осуществлено на основе усовершенствованной нами системы управления профессиональным развитием персонала.

Список использованной литературы:

1. Паршина, В. С. Управление развитием персонала корпораций : автореф. дис. ... д - ра экон. наук / В. С. Паршина. Ижевск : Удмурт. гос. ун - т, 2007.
2. Паршина, В. С. Управление внутриорганизационной карьерой руководителей и специалистов железнодорожной отрасли / В. С. Паршина, В. А. Антропов. Екатеринбург: УГТУ, 2002. С. 105.
3. Лукашова, О. Г. Профессионализм [Электронный ресурс] / О. Г. Лукашова. Режим доступа: www.slovari.yandex.ru/dict/sociology/article/soc/soc-0903.htm
4. Цвык, В. А. Профессионализация как социальный процесс / В. А. Цвык // Вестн. РУДН. Сер. Социология. 2003. № 4–5. С. 258.

© А. Н. Ермакова

УДК 347.2 / .3

А.Д. Колянцева

магистр 2 курса СГУ им. Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов, РФ

E - mail: alinakoloyartseva@mail.ru

Научный руководитель: А.Н. Григорьев

канд. юрид. наук, доцент СГУ им. Н. Г. Чернышевского,
г. Саратов, РФ

E - mail: sarmiken@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ «МАШИНО - МЕСТО», «АВТОСТОЯНКА», «ПАРКОВОЧНОЕ МЕСТО», ИХ СООТНОШЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация

В статье обсуждаются актуальные проблемы несовершенства понятий «машино - место», «парковочное место», «автостоянка», их соотношение и возможность применения в качестве синонимов в правоприменительной и судебной практике, выделяются их признаки, с помощью применения метода анализа систематизируются подходы к определению термина «машино - место». Целью статьи является выявление различий и возможности взаимозаменяемости рассматриваемых понятий, предложение изменений в законодательство относительно правового статуса машино - мест. В результате анализа делается вывод о нетождественности понятий и возможности конкретизации статуса машино - мест.

Ключевые слова: автостоянка, парковочное место, парковка, машино - место, объект недвижимого имущества.

В российском законодательстве и судебной практике применяются термины «парковка», «парковочное место», «машино - место», «автостоянка». При этом имеет место употребление в качестве синонимов рассматриваемых понятий. Автор полагает, что такая ситуация сложилась ввиду сложности выделения их различий. В данной статье будет

рассмотрено соотношение понятий, предпринята попытка предложения изменений действующего законодательства.

В соответствии с п. 21 ст. 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации [1] парковкой (парковочным местом) является специально обозначенное и при необходимости обустроенное и оборудованное место, являющееся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающее к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющееся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично - дорожной сети, зданий, строений или сооружений и предназначенное для организованной стоянки транспортных средств на платной основе или без взимания платы по решению собственника или иного владельца автомобильной дороги, собственника земельного участка либо собственника соответствующей части здания, строения или сооружения.

Исходя из вышеприведенной нормы, термины «парковка» и «парковочное место» являются синонимами и могут употребляться в правоприменительной и судебной практике в качестве таковых.

С. А. Киракосян отмечает, что из указанных норм следует, что «парковочное место является вспомогательной частью недвижимого имущества, предназначено для временного использования под размещение транспортных средств и может находиться как внутри, так и снаружи зданий и сооружений. Требования к обособленности парковочного места за счет обустройства перегородок и ограждений отсутствуют» [2, С. 6].

Автор выделяет признаки, характеризующие парковку:

- 1) продолжительность использования парковки;
- 2) характер использования - в качестве вспомогательного элемента автомобильных покрытий, а также зданий, сооружений и строений;
- 3) Отсутствие обособленности у парковки – т.е. отсутствие перегородок и ограждений, с чем, исходя из практических соображений нельзя не согласиться.

Подтверждая выводы С. А. Киракосяна, а также обращая внимание на нормативные акты, в которых декларированы данные положения, в Определении СК по гражданским делам Верховного Суда РФ от 7 июня 2016 г. N 71 - КГ16 - 3 [3] (далее – Определение ВС РФ) указано, что парковка чаще всего является частью автомобильной дороги, подэстакадных или мостовых пространств, площадей и иных объектов улично - дорожной сети, зданий строений или сооружений, создаётся как элемент их благоустройства и выполняет вспомогательную роль по организованной стоянке транспортных средств.

Тогда как в Правилах оказания услуг автостоянок, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2001 г. N 795 [4] установлено, что автостоянкой являются здание, сооружение (часть здания, сооружения) или специальная открытая площадка, предназначенные для хранения автотранспортных средств.

Определением ВС РФ установлено различие терминов «автостоянка» и «парковка (парковочное место)»: «автостоянкой являются специально предназначенные для хранения автотранспортных средств отдельная открытая площадка, здание, сооружение, а также часть здания или сооружения. В силу прямого указания специального нормативного акта исполнитель услуг отвечает за ненадлежащее хранение автотранспортного средства если иное не предусмотрено договором».

Исходя из Определения ВС РФ можно выделить признаки автостоянки:

1) автостоянка является местом для хранения автотранспортных средств, что предполагает ответственность владельцев автостоянки за имущество, находящееся на ее территории;

2) хранение предполагает длительное нахождение автотранспортных средств на автостоянке;

3) можно высказать предположение, что для идентификации нахождения автотранспортного средства и его статичной установки требуется соответствующее разделение территории автостоянки на обособленные места, путем нанесения ограничительных линий, меток.

Автостоянка может находиться как на специальной открытой площадке, так и в здании, сооружении или в их частях.

Перейдем к понятию машино - места.

В научной литературе и судебной практике существуют два подхода к определению статуса машино - места:

1) машино - место как самостоятельный объект недвижимого имущества;

2) машино - место как доля в праве общей долевой собственности на здание или помещение.

Итак, А. Н. Лужина придерживается первой позиции и в своем учебнике дает следующее определение термина именно в качестве объекта недвижимого имущества, также как это установлено в ч. 1 Гражданского кодекса РФ [5]:

«Машино - место - нежилое помещение, а также предназначенные для размещения транспортных средств части зданий или сооружений, если границы таких помещений, частей зданий или сооружений описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке» [6, С. 120 - 121] со ссылкой на абз. 3 п. 1 ст. 130 ГК РФ [5].

В соответствии с п. 29 ст.1 Градостроительного кодекса РФ [1] Машино - место - предназначенная исключительно для размещения транспортного средства индивидуально - определенная часть здания или сооружения, которая не ограничена либо частично ограничена строительной или иной ограждающей конструкцией и границы которой описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке.

В свою очередь, судебная практика отрицает самостоятельность машино - места в качестве объекта недвижимости и приравнивает их к помещениям, относящимся к общедомовому имуществу многоквартирного дома.

Так, Верховный Суд РФ квалифицировал подземную автостоянку как «техническое помещение, относящееся к общедомовому имуществу многоквартирного дома» [7]. Аналогичный подход в 2015 году был изложен Минэкономразвития, предложившим после постановления на государственный кадастровый учет здания (помещения), в котором находится парковочное место, проводить государственную регистрацию доли в праве общей долевой собственности на такое здание (помещение) с определением долей в праве собственности на них пропорционально размерам парковочных мест, находящихся в таких зданиях, помещениях [8].

В 2013 - 2015 г.г. суды приходили к выводу о том, что машино - место не отвечало критериям недвижимого имущества, в частности, отдельного помещения. Как следует из подп. 14 п. 2 ст. 2 Технического регламента о безопасности зданий и сооружений [9], помещение - это часть объема здания или сооружения, имеющее определенное назначение и ограниченное строительными конструкциями. Согласно положениям п. 2 ст. 15 Жилищного кодекса РФ [10], помещение должно быть изолировано или обособлено от других помещений в здании или сооружении. Между тем у парковочных мест, как правило, нет наружных стен, а их границы обозначены условными линиями и / или номерами на полу. Исходя из этого, суды делают вывод об отсутствии у парковочных мест идентифицирующих признаков, позволяющих выделить их как самостоятельный объект недвижимости [11].

С другой стороны, застройщики активно рекламируют и предлагают к заключению договоры купли - продажи или договоры долевого участия на приобретение в собственность машино - мест.

С учетом того, что машино - места являются объектом налогообложения (п. 3 ч. 1 ст. 401 Налогового кодекса Российской Федерации [12]), а также идентифицируются в п. 6.2 ст. 24 Федерального закона от 13.07.2015 N 218 - ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [13] (далее - Закон N 218 - ФЗ), где определена возможность регистрации машино - места в качестве объекта недвижимости, а также установлен порядок определения границ машино - места в соответствии с проектной документацией здания, сооружения и обозначением или закреплением лицом, осуществляющим строительство или эксплуатацию здания, сооружения, либо обладателем права на машино - место.

Таким образом, является несостоятельным вывод судов о том, что для машино - мест необходимо, чтобы оно было изолировано, обособлено, имело стены. Закон прямо указывает на достаточность разметки для определения границ машино - места, которая может осуществляться не только на полу, но и на потолке здания, сооружения, или их частей.

Позиция Верховного суда РФ о местоположении машино - мест в зданиях технических этажей, или иных помещений, являющихся общим имуществом собственников многоквартирного дома, является логичной и принятой в соответствии с действующим законодательством. Пробел возникает тогда, когда встает вопрос реализации машино - мест, находящихся в технических помещениях многоквартирных домов. Поскольку любое лицо, являющееся собственником недвижимого имущества (квартиры, комнаты) в многоквартирном доме, владеет долей в праве общей собственности на общее имущество в многоквартирном доме пропорционально размеру общей площади его жилого помещения (ст. 37 ЖК РФ).

Ввиду этого положения становится невозможным единоличное распоряжение машино - местом, находящимся в техническом помещении ввиду необходимости введения правового механизма для их купли - продажи: например, заключение соглашения со всеми собственниками многоквартирного дома на отчуждение части общего имущества собственников, что является практически невозможным в современных условиях, при количестве собственников дома, например, одна тысяча человек.

Произведя анализ имеющихся в законодательстве терминов «автостоянка», «машино - место», «парковка (парковочное место)» автор делает вывод, что термины не могут применяться в качестве синонимов в правоприменительной и судебной практике, а также в научной литературе, ввиду характеристик, отличающих их друг от друга.

Следует обратить внимание, что термины «автостоянка» и «машино - место» по действующему законодательству имеют схожие признаки. Так, оба объекта могут находиться в здании и сооружении, а также в части здания и сооружения, но автостоянка предполагает размещение на ней множества автомототранспортных средств для хранения, а машино - место выступает в качестве ограниченной законом территории для расположения на ней одного - двух автомототранспортных средств.

Таким образом, можно предположить, что машино - место в границах автостоянки является количественной единицей измерения для расположения на ней ограниченного количества транспортных средств. Т.е. автостоянка состоит из N - ого количества машино - мест, а само по себе машино - место является частью автостоянки.

Автор предполагает, что изменив правовой статус машино - места с доли в общем имуществе многоквартирного дома, находящегося в техническом помещении, на правовой статус самостоятельного объекта недвижимости, являющегося сложной вещью - автостоянки с N - ым количеством машиномест, находящейся в собственности изначально застройщика, а затем управляющей компании, представляет законодательно урегулированную возможность реализации отдельных частей этой сложной вещи и их регистрации в качестве отдельных объектов недвижимости.

По вопросу признания автостоянки недвижимой сложной вещью имеется судебная практика [14].

Данное предложение является логичным, поскольку будет отвечать современным реалиям: не все собственники жилых помещений многоквартирного дома обладают личным автомобилем, следовательно, и необходимостью его временного и (или) постоянного размещения рядом с местом проживания, обеспечением его сохранности (шлагбаум автостоянки, круглосуточные охрана и видеонаблюдение за помещением, в котором находится имущество), и условиями хранения (обогрев, освещение).

Тем не менее, в настоящее время собственники помещений многоквартирного дома вынуждены оплачивать включенные в счета за коммунальные услуги суммы за обслуживание общедомового имущества, в т.ч. освещение, отопление, видеонаблюдение (при наличии) технических помещений (в т.ч. паркингов).

При реализации предложенных изменений в законодательство будут учтены интересы как собственников владельцев жилых помещений в многоквартирных домах, так и владельцев автомототранспортных средств, а также коммерческие интересы застройщика, управляющей компании и публично - правовые интересы государства, в частности, по сбору налогов.

Список использованной литературы:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190 - ФЗ (с изм. и доп. на 03.08.2018 г.) // Официальный интернет - портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 09.01.2019).
2. Киракосян С. А. Правовой режим парковочного места: опыт российского регулирования, судебная практика и перспективы развития // Правовые вопросы недвижимости. 2016. № 2. С. 5 – 8.
3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 7 июня 2016 г. N 71 - КГ16 - 3 // Официальный сайт Верховного Суда Рос. Федерации. URL: http://vsrf.ru/stor_pdf.php?id=1449190 (дата обращения: 09.01.2019).
4. Об утверждении Правил оказания услуг автостоянок: постановление Правительства РФ от 17.11.2001 N 795 (ред. от 24.04.2007) // Собрание законодательства РФ. 2001. N 48. Ст. 4517.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 N 51 - ФЗ [принят Гос. Думой 21.10.1994] // Собрание законодательства РФ. 1994. N 32. Ст. 3301.
6. Лужина А.Н. Недвижимое имущество: понятие и отдельные виды: Учебное пособие. М.: РГУП, 2017. 170 с.
7. Обзор практики разрешения судами споров, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости [утв. Президиумом Верховного Суда РФ от 04.12.2013]. (ред. от 4 марта 2015 г.) // Официальный сайт Верховного Суда Рос. Федерации. URL: http://www.vsrfr.ru/Show_pdf.php?id=8993 (дата обращения: 09.01.2019).
8. Письмо Минэкономразвития от 26 мая 2015 г. N ОГ - Д23 - 7475 // Официальный сайт Минэкономразвития России. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/landrelations/2015052944> (дата обращения: 09.01.2019).
9. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений: Федеральный закон [принят Гос. Думой 23.12.2009] // Собрание законодательства РФ. 2010. N 1. Ст. 5.
10. Жилищный кодекс Российской Федерации [принят Гос. Думой 22.12.2004] // Собрание законодательства РФ. 2005. N 1 (часть 1). Ст. 14.
11. Апелляционное определение Московского областного суда от 19 августа 2013 г. по делу N 33 - 17867 / 2013 // Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» URL: https://oblsud - mo.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=3368217&delo_id=5&new=5&text_number=1 (дата обращения: 09.01.2019).
12. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [принят Гос. Думой 19.07.2000] // Собрание законодательства РФ. 2000. N 32. Ст. 3340.
13. О государственной регистрации недвижимости: федеральный закон от 13.07.2015 N 218 - ФЗ (ред. от 25.12.2018) // Официальный интернет - портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 09.01.2019).
14. Постановление ФАС Уральского округа от 16.04.2008 N Ф09 - 2436 / 08 - С6 по делу N А47 - 1318 / 2007. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

© А.Д.Колоярцева, 2019

Маковеева Е.Н.Магистрант 1 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация**Федоров В.А.**Магистрант 2 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация**ПРАВОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ И ПРАВОВАЯ ВОЛЯ**

В каждой теории есть положения, которые являются аксиомами, в виду их обобщенности для ряда теорий сразу. Для права такой аксиомой является то, что человек в процессе своей жизнедеятельности пытается удовлетворить своей жизненные потребности, поэтому, в том числе, он создает различные социальные отношения, процессы, институты и т.п. Соответственно, к появлению права приводят определенные правовые потребности, которые представляют собой необходимость закрепления общезначимых форм за особыми социальными связями. Их можно представить как предправовые отношения.

**Рисунок 1. Зарождение правовых отношений через правовую потребность**

Как их можно описать? Предправовые отношения – массовые, всеобщие: они необходимы для общества, для его деятельности; они «делегуют» своим участникам определенные функции и правила, при этом необязательно им следовать в широком смысле (отсюда возникают их разрушение и деформация, так как у всех людей различные интересы, которые могут быть совершенно противоположными). Для них нужна стабильность: нет стабильности – нет нормального функционирования.

Правовая потребность возникает, когда индивиды начинают понимать угрозу для предправовых отношений и желание ее минимизировать. (см. рис. 1) Таким образом «начальная ступень правообразования – возникновение объективно обусловленной экономической, социально - политической или иной общественной потребности в юридическом регулировании отношений». Правовая потребность порождает правовую волю, которая становится сущностной основой права.

Правовая воля определяется как социальная воля, лежащая в основе права. Правовая воля – это энергия правовой потребности, она побуждает развиваться, действовать, что - то менять в области установленных социальных связей.

Как формируется правовая потребность? Это конечный продукт общественной системы в целом. Система в данном случае обозначает становление потребности, ее состояние и определяет формирование правовой потребности. А правовая воля в данном случае формируется из этой же системы, представляет собой концентрат правовой воли основных социальных групп. (см. рис. 2)

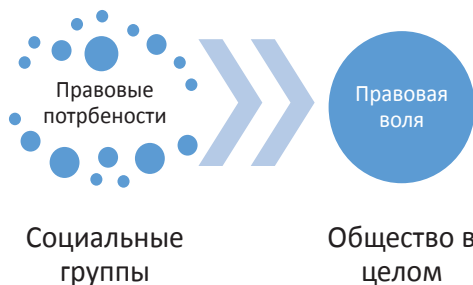


Рисунок 2. Преобразование в правовую волю

Правовую волю можно четко выделить, если сравнивать ее с другими социальными стремлениями через цели. У правовой воли можно выделить первичную, основную и конечную цель.

- первичная цель - упорядочить основные социальные связи, создать стабильность (или хотя «иллюзию стабильности») в социальной системе в целом;
- основная цель – установить баланс интересов в данных исторических рамках и текущего уровня развития общества;
- конечная цель – достижение гармонии в интересах, чтобы были представлены все социальные группы.

В дальнейшем правовая воля стремится осуществить свои цели и разворачивается в содержание и, «двигаясь от правовой потребности к правопорядку, образует последовательные ступени, на которых формируются юридические явления, связанные между собой правовыми процессами»; она должна обеспечить достижение целей, при этом принудить субъектов к необходимым форматам поведения.

Структурные элементы в процессе своей внутренней жизнедеятельности переходят и трансформируются из одного в другой, тем самым образуя юридические процессы и явления.

Таким образом, можно определить содержание права. Это целенаправленное движение от правовой потребности к правопорядку. В данном случае речь идет о всеобщей совокупности, где все связано между собой и необходимо для адекватного восприятия сущности права.

Маковеева Е.Н.

Магистрант 1 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

Федоров В.А.

Магистрант 2 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАССМОТРЕНИЯ АНОМАЛИЙ ПРАВА

Запущенный когда - то юридический процесс уже невозможно остановить: можно стать либо его наблюдателем, либо его непосредственным участником. Однако, обладая правовым мышлением, можно на различных уровнях фиксировать норму этих процессов. А если говорить об этом со стороны научного познания, то происходит соответствие происходящих юридических процессов и различных методологических конструкций и концепций, принятых в теории права.

При этом можно выделять как позитивные, так и негативные факторы, которые создают определенные помехи в юридическом процессе. Для их обозначения есть множество понятий, однако все они описывают одно явление – негативную сторону юридических явлений, которую нужно скорректировать для минимизации риска возникновения различных проблем в правовой сфере общественной жизни.

Данные отклонения возникают в совершенно разных и отдельных юридических явлениях, но в целом имеют общую природу. При этом, как и понятие риск, данные отклонения в широком смысле могут быть как позитивные, так и негативные. Позитивные дают повод усовершенствовать юридический процесс, сделать его лучше, а негативные наоборот имеют в себе деструктивное начало. В целом эти отклонения можно назвать таким термином как *аномалии права*.

Проблемы природы данных аномалий представляет особый интерес как с точки зрения теории, так и практики. Они повышают уровень риска, а значит и возможность осуществления негативных отклонений (впрочем, как и позитивных) для всего общества.

Для изучения проблемы аномалии права необходимо принять во внимание некоторые методологические вопросы, главным из которых является вопрос принадлежности или, иными словами, по отношению к какому конкретному объекту необходимо фиксировать аномалии.

Для решения задачи изучения аномалии права необходимо рассмотреть совокупность юридических явлений в формате единого целого, которое формируется из блоков с единой принадлежностью. Таким образом, что объединяет юридические явления и процессы, что является общим фундаментом такого большого замкнутого каркаса, который оформляет сформированный социальный мир?

Рассмотрим понятие права. В рамках работ А.В. Петрова право принимается как «целостная совокупность реальных юридических явлений и процессов, а понятие права – это теоретическое отражение к этой совокупности». Аномалии права обладают различным

характером в разных областях реализации (например, в рамках применения юридической ответственности или в целом правоотношений). Если фиксировать аномалии в таких областях по отдельности, понимать отдельные признаки, представляется возможным составить определенный «портрет» природы аномалии, однако это будет лишь определенный набросок, лишенный наполнения и полноценного понимания.

Общая природа аномалий права может быть сформирована, если подходить к ней через понимание общего основания юридических явлений и процессов. Если его отыскать, то можно прийти к пониманию того, что вообще считать нормой, чтобы выявить дальнейшие аномалии.

Таким образом, приходим к пониманию права как целостной структуры через последовательность рассмотрения социальных основания права, сущности, содержания, формы, которые связывают все закономерности права.

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2019

УДК 347.44

В. П. Миронов

аспирант юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет
им. И. Т. Трубилина
Краснодар, Россия
e - mail: mironovvasiliy@yandex.ru

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА ПРОСТОГО ТОВАРИЩЕСТВА КАК ОРГАНИЗАЦИОННОГО ДОГОВОРА

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые особенности правового регулирования договора простого товарищества как организационного договора. Автор проводит анализ нормативных актов, делает исторический анализ, а также рассматривает новеллы гражданского законодательства в этой сфере. Договор простого товарищества рассматривается в качестве организационного договора в гражданском праве. По результатам исследования автором делаются выводы и даются рекомендации по дальнейшему совершенствованию действующего законодательства.

Ключевые слова:

Гражданское право, организационный договор, договорное право, договор простого товарищества, простое товарищество

Как правило, к организационным договорам относятся договоры, которые направляются как на договора, которые направлены на организацию договорных отношений, так и договоры, которые направляются на организацию совместной деятельности.

При этом организационным является тот договор, в соответствии с которым стороны обязуются заключить друг с другом в установленный срок основной договор (или же

несколько договоров). При этом определенные (и нередко существенные) условия договора содержатся в организационном договоре, а также совершить определенные действия, которые будут способствовать заключению между этими сторонами основного договора (или нескольких договоров).

Говоря об истории развития организационных договоров необходимо отметить, что большинство авторов сходятся в своем мнении и первые организационные договора в нашей стране относят аж к XII веку, связывая их с торговыми отношениями между различными городами [2, с. 126]. Говоря же об истории развитии организационных договоров в России следует выделять четыре этапа.

Первый этап принято называть дореволюционным, во время которого были сформированы договоры о совместной деятельности. При этом особое значение получил договор простого товарищества. При этом содержание многих договоров практически идентично их содержанию в настоящее время.

Во время второго этапа, который относится к первой половине двадцатого века после революции, практически не происходит никаких новых разработок в данной сфере, что связано со сложившемся в стране строем.

Во второй половине двадцатого века, во время третьего этапа получили развитие, хоть и не столь стремительное, положения касательно развития организационных договоров. Появляются различные их разновидности.

При этом современный этап, являющийся четвертым по счету, в рамках перехода к рыночной экономике, характеризуется активным развитием гражданско - правовых отношений, в том числе и организационных договоров. При этом, в последние годы происходит значительное реформирование гражданского законодательства, что нашло свое отражение в правовом организационных договорах в целом и в правовом регулировании договора простого товарищества в частности, некоторые особенности которого мы и рассмотрим далее.

Договор простого товарищества в качестве организационного договора упоминается в Гражданском кодексе РСФСР 1922 года [3]. В дальнейшем, уже на следующем этапе развития, в доктрине гражданского права появляется концепция О. А. Красавчикова, который выделяет обобщенно организационные договора, как определенный вид договоров. При этом в данную группу им был включен договор простого товарищества наряду с предварительным, учредительными и некоторыми иными договорами [4, с. 56].

Проведя анализ договора простого товарищества, мы можем говорить о том, что он не несет в себе обязательств по отношению одного лица к другому. Например, нельзя требовать в просто товариществе действий по достижению общих целей. Безусловно, следует согласиться с К. И. Скловским, который отмечает, что присутствуют факультативные обязательства (например, по возмещению убытков), но они сами по себе не составляют сущность товарищества, а также могут и вообще не возникать [6, с. 334]. Таким образом, можно говорить о том, что договор простого товарищества не создает каких - либо обязательств, а его прекращение не прекращает действия уже имеющихся обязательств.

Таким образом, договор простого товарищества, является одним из видов организационных договоров и обладает всеми конститутивными признаками, а

именно неимущественной направленностью данного договора и организационным основанием. В качестве договора организационного товарищество не имеет взаимного характера. То есть в соответствии с данным договором встречное предоставление отсутствует. Сам по себе договор простого товарищества порождает организационное обязательство.

Имущественная основа выступает в данном договоре служит базисом для совместной деятельности и не влияет на организационную направленность. В соответствии с положениями статьи 423 Гражданского Кодекса Российской Федерации [1] отсутствует встречное предоставление и возмездность. Само по себе получение прибыли по рассматриваемому нами договору предусматривается опосредованно. Договором простого товарищества порождаются как внутренние правоотношения, которые являются организационными и регулируют отношения между субъектами договора, а также внешние, которые возникают между сторонами договора простого товарищества и третьими лицами. Судебная практика так же подтверждает тот факт, что в основе договора простого товарищества лежит его организующая природа [7].

В настоящее время происходит реформирование действующего законодательства. И одним из нововведений стала легализация конструкции рамочного договора.

При этом введение в действующее законодательство конструкции рамочного договора является важным достижением реформирования гражданского законодательства. Но при этом как многие практические, так и теоретические вопросы, которые возникают в связи с введением данной конструкции, показывает необходимость дальнейшего изменения законодательства в этой сфере.

В организационных договорах предусматривается обязанность каждой из сторон либо организовать договорные связи, либо организовать совместную деятельность.

По нашему мнению, организационные договоры могут содержать, в том числе, и определенные имущественные элементы. Так, наличие тех или иных имущественных элементов не оказывает влияния на основную цель, а также квалификацию того или иного возмездного договора.

На основе проведенного исследования, мы можем сказать, что договор простого товарищества выступает в качестве организационного договора с имущественными элементами. Этот договор выполняет организационную роль, состоящую в организации отношений сторон в рамках их совместной деятельности. Сам договор простого товарищества предусматривает определенный порядок осуществления сторонами договора той или иной совместной деятельности, а также закрепляет сам порядок ведения дел между товарищами. Договором простого товарищества так же регулируется вопрос покрытия расходов и убытков, которые связаны с совместной деятельностью товарищей, а так же немаловажные вопросы касательно порядка осуществления и распределения обязанностей по содержанию общего имущества, а так же возмещения расходов, связанных с этим. Важно так же отметить, что при этом каждая из сторон договора простого товарищества несет обязанность, в соответствии с пунктом 1 статьи 1041 ГК РФ, внести вклад, который имеет денежную оценку или выражение. Но при этом данное обязательство не оказывает

влияние непосредственно на организационный характер рассматриваемого договора. Это связано с тем, что вклады вносятся сторонами для дальнейшего обеспечения возможности производить намеченную совместную деятельность.

В настоящее время, в соответствии с правоприменительной практикой и доктриной межкредиторское соглашение относится к разновидности договора простого товарищества. Так же, в настоящее время планируется введение конструкции договора горного товарищества. Некоторые ученые подчеркивают, что к договорам об организации совместной деятельности относится соглашение между сособственниками, в котором могут предусматриваться как условия и порядок осуществления взаимодействия между сторонами по возникновению и прекращению общей долевой собственности, по прекращению общей совместной собственности, а также условия по владению, пользованию и распоряжению имуществом, находящимся в общей собственности. То есть по сути так же являются разновидностью рассматриваемого нами договора.

Исходя из приведенного согласиться с Е. Б. Подгузовой, которая отмечает, что изменение конструкции договора простого товарищества посредством введения новых его разновидностей представляет из себя важное достижение реформы гражданского законодательства [5, с. 18].

Но при этом далеко не всегда производится учет организационной природы договора простого товарищества, что влияет на применение ограниченного перечня способов обеспечения исполнения обязательств. Считаем, что как конструкция рамочного договора, так и положения касательно организационного характера договора простого товарищества нуждаются в дальнейшем обсуждении, исследованиях правоприменительной практики, и проведении дальнейших реформ.

Список используемой литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года с изм. и доп. от 29 декабря 2017 года № 51 - ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Андрющенко А. В. История развития организационных договоров в гражданском праве России. // Актуальные проблемы российского права. - 2017. - № 9. - С. 126 - 133.
3. Гражданский кодекс РСФСР 1922 года // Собрание узаконений РСФСР. 1922. № 71. Ст. 904. (утратил силу).
4. Красавчиков О. А. Гражданские организационно - правовые отношения. // Советское гражданское право. - 1966. - № 10. - С. 56 - 64.
5. Подузова Е. Б. Способы обеспечения исполнения организационного обязательства: проблемы теории и практики. // Гражданское право. - 2015. - № 2. - С. 18 - 25.
6. Скловский К. И. Сделка и ее действие. Комментарий главы 9 ГК РФ (Понятие, виды и форма сделок. Недействительность сделок). М., 2015. - . 616 с.
7. Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 20 августа 2013 года № ВАС - 8174 / 13 по делу № А70 - 3394 / 2012 // Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс».

© В. П. Миронов, 2019

Платова А. С., студентка
Юридического института Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Научный руководитель: **Кабанова О. В.**, доцент кафедры
«Государственного права и управление таможенной деятельностью»
юридического института
Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
кандидат юридических наук.
Platova Anastasia S., student,
Vladimir state University named after Alexander G. and Nicholas G. Stoletovs
Research supervisor: **Kabanova Olga V.**,
associate Professor of the Department of State law and customs management»
Vladimir state University named after Alexander G. and Nicholas G. Stoletovs, PhD in law.

ПРАВО ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ИНФОРМАЦИЮ

THE RIGHT OF CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON INFORMATIONS

В статье раскрывается содержание права граждан на доступ к информации и произведен анализ особенности получения гражданами Российской Федерации информации.

Ключевые слова: конституционное право, информационное право, право на доступ к информации.

The article deals with the concept of «the right of citizens to have access to information» and here are analyzed the peculiarities of obtaining information by the Russian Federation citizens.

Keywords: Constitutional law, law of information, access to information.

Информация о специфике деятельности различных органов государственной власти или органов местного самоуправления далеко не всегда публикуется, поэтому найти ее удастся не каждому, что является нарушением конституционного права на информацию.

Согласно ст. 2 Федеральный закон от 27.07.2006 N 149 - ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон) под информацией следует понимать сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Конституционное право на информацию – является неотъемлемым элементом демократического режима, который обеспечивает управление обществом с помощью населения, которое участвует делах государства, посредством принятия решений большинством голосов, но принимая во внимание интересы меньшинства, данное благо закреплено в ч. 4 ст. 29 Конституции Российской Федерации.

В период осуществления права на доступ к информации, личность использует данные, которые ей предоставляет оппонент, но и сама выступает истоком информационного потока, так как при определенных законом условиях гражданин должен предоставить

сведения о себе, то есть персональные данные, чтобы произошла процедура корреспондентного обмена.

Положения ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152 - ФЗ «О персональных данных» содержат сведения о том, личность будучи участником информационных правоотношений гражданин дает согласие на их обработку в отсутствие понуждения со стороны, при наличии своего интереса. При этом следует отметить, что при приведении процедуры получения персонального разрешения к согласию предъявляют критерии конкретности, информированности и сознательности. Субъект может либо самостоятельно выполнить вышеупомянутое действие, либо через своего представителя в любой форме, при этом если иное не установлено федеральным законом. При получении положительного ответа сведения проверяются уполномоченным лицом (оператором). Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных.

Существует множество критериев классификации информации, однако в основу Закона положен критерий доступности, т.е. сведения носят открытый, либо ограниченный характер.

В соответствии с положениями статьи 7 Закона к общедоступной относится общеизвестная и иная информация, доступ к которой не ограничен.

Сведения, которые получены субъектом информационного права, могут свободно реализовываться по его усмотрению, за исключением установленных законодателем специальных барьеров к этому. Ярким примером информации, которая не ограничена в обороте являются сведения о специфике работы государственных органов и органов местного самоуправления, если иное не установлено нормативно - правовыми актами федерального уровня об этом гласят положения статьи 3 Закона.

В ряде случаев вышеупомянутый нормативно - правовой акт содержит императивный барьер (запрет) на распространение информации определенного рода, за пересечение, которого последуют санкции разной отраслевой направленности. Так, запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность об этом говорит статья часть 6 статьи 10 Закона.

Закон в статье 9 императивно регламентирует порядок, в котором может быть произведено ограничение информационного оборота. Правовой базой служит ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, в соответствии с которой права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Конституционное право на свободу информации является базовым элементом демократического политического режима, при котором население участвует в осуществлении государственной власти, принимая решения большинством с учетом интересов меньшинства. По мере развития общества, его нормы и институты либерального характера будут совершенствоваться. Незаконное и необоснованное ограничение этого права может привести к снижению уровня обеспечения свободы граждан, что может привести к регрессу, то есть возможности установления антидемократического режима

поэтому важно обеспечивать реализацию каждого общепризнанного, законодательно закрепленного права в полном объеме, право на информацию в том числе.

Литература / использованные источники

1. «Конституции Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание Законодательства РФ 2014. N 31. Ст. 4398.
2. О чрезвычайном положении: Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 N 3 - ФКЗ // СЗ РФ. 04.06.2001. N 23. Ст. 2277.
3. О военном положении: Федерального конституционного закона от 30.01.2002 N 1 - ФКЗ // Собрание Законодательства РФ. 04.02.2002. N 5. Ст. 375.
4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федерального закона от 27.07.2006 N 149 - ФЗ // Собрание Законодательства РФ. 31.07.2006. N 31 (1 ч.). Ст. 3448.
5. О персональных данных: Федерального закона от 27.07.2006 N 152 - ФЗ // Собрание Законодательства РФ. 31.07.2006. N 31 (1 ч.). Ст. 3451.

© Платова А. С.

УДК 340.111.

Федоров В.А.

Магистрант 2 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

КАТЕГОРИЯ ПРАВОВОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Как только теоретическое мышление признает, что в основе юридических явлений лежит правовая воля, следующий шаг – признание факта того, что воля объективизирует себя, развертываясь в целенаправленной предметной практической деятельности, что проявляется в движении к пункту последовательно. Данное движение можно разделить на ряд этапов созревания и выявления правовых потребностей, создания юридических норм, их согласования и т.д. Заканчивается это на формировании и защиты правопорядка. Последовательно, образуется содержание предметной деятельности через его наполнение юридическими явлениями и взаимосвязями / переходами, преобразовываясь в необходимые содержанию формы. Логика такого движения обусловлена правовой волей.

Итак, все юридические явления образуют целостное единство: выступая и существуя отдельно, они связаны как единая система, как часть предметной социальной деятельности. Правовая воля питает этот процесс, служит неиссякаемым источником энергии, а также связующим звеном всех юридических явлений в целом. Эта деятельность представляет собой системно замкнутый процесс, который начинается с правовой потребности и завершается в правопорядке, циклично повторяясь. При этом все юридические явления должны пониматься как узловое (наподобие графов), но промежуточный в движении правовой воли к конечному результату.

Правовая воля разновелико представлена во всех юридических явлениях: для нее нет разницы, какой акт и кто его принял, на каком уровне. Все они служат правовой воле, ее движению к конечному результату. Целостная, закономерно соединяющая в единой предметной деятельности совокупность всех юридических волей может быть сопоставима с правовой волей как своей сущностью, через нее правовая воля реализуется. Такая предметная деятельность, выступающая в качестве способа объективизации правовой воли и соединяющая все юридические явления в единое целое определяется как правовая действительность. Она выражает себя в нескольких аспектах:

- внешняя сторона – совокупность юридических явлений, объединенных в одном процессе;
- структура – устойчивая последовательность юридических явлений и связей друг с другом;
- внутренняя сторона – способ выражения, объективизации правовой воли, способ существования сущности правовых явлений.

Таким образом, правовая действительность – это единство внутреннего и внешнего, сущности и проявлений, правовой воли и ее выражения в содержании юридических явлений и порядке их соединения. Правовая действительность не равна правовой реальности. Правовая реальность смешана, шире действительности, представляя собой определенный хаос. Правовая действительность, представленная как целенаправленная предметная деятельность, является стороной социального бытия в целом, она преобразовывает предметные общественные отношения, причем совершенно иначе, по сравнению с экономикой или политикой.

Правовая действительность – это объект отражения всех форм правосознания, область проявления сущности права и действия его закономерностей, материальная составная часть правовой системы общества. Она универсальна, позволяет адекватно отразить совокупность юридических явлений, их структуру и взаимосвязи. Она составляет всеобщий объект теоретической юриспруденции – правовую реальность.

© В.А. Федоров, 2019

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ю.Н. Кумейко

директор МБУДО ЦТОиДТТ

Е.В. Агафонова

методист, педагог дополнительного образования МБУДО ЦТОиДТТ,

Т.Ю. Гусарова

преподаватель МБУДО ЦТОиДТТ

г. Белгород, Российская Федерация

АСПЕКТЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В настоящее время одним из направлений модернизации развития образования выступает процесс информатизации системы образования, а также процесс внедрения в учебный процесс комплекса разнообразных информационных технологий.

Основными задачами информатизации являются обеспечение доступности, качества и эффективности предоставления образовательных услуг в образовательных учреждениях, а также создание условий для поддержки системного внедрения и активного использования информационно - коммуникативных технологий в образовательном процессе.

Информационные технологии – неотъемлемая часть нашей жизни. Разумно использовать их в работе, коллегами, родителями - всеми участниками образовательного процесса. Но вместе с тем, необходимо помнить, что компьютер не заменит эмоционального человеческого общения.

Из - за большого количества информации появилось много проблем, самой важной из которых является проблема обучения. Особый интерес для нас представляют вопросы, связанные с применением информационных технологий в дополнительном образовании, так как в наше время обычными методами обучения удовлетворить индивидуальные запросы обучающихся становится все труднее.

Одним из самых доступных средств в данном случае является использование компьютерной техники и сети Интернет. Средства информационных и компьютерных технологий позволяют автоматизировать, а тем самым упростить ту сложную процедуру, которую используют педагоги дополнительного образования и методисты при создании методических пособий. Тем самым, представление различного рода электронных учебников, методических пособий на компьютере имеет ряд важных преимуществ. Во - первых, это автоматизация, как самого процесса создания таковых, так и хранения данных в любой необходимой форме. Во - вторых, это работа с практически неограниченным объёмом данных. В - третьих, в создании таковых участвуют воспитанники творческих объединений, приобретая для себя немало новых навыков и принося этим самым пользу не только себе, но и учреждению дополнительного образования детей. Интернет в данном случае может выступать отличным средством для развития их творческих способностей.

Наиболее эффективной формой компьютерного обучения является "педагог - компьютер - группа обучающихся". Эффективна совместная деятельность, осуществляемая в педагогике сотрудничества. Уже в раннем возрасте дети стремятся получить знания в области информационных технологий, как наиболее перспективной области деятельности человека. На сегодняшний день большинство учреждений дополнительного образования имеют современную компьютерную технику, использование которой необходимо не только на занятиях компьютерных творческих объединений, но и возможно их применение во всех творческих объединениях различной направленности.

Любой обучающийся индивидуален, и осваивает новый учебный материал по - разному. С использованием передовых информационных технологий, сети Интернет, средств мультимедиа удовлетворить индивидуальные запросы обучающихся стало намного проще.

Занятие с использованием ИКТ и Интернет технологий - это наглядно, красочно, информативно, интерактивно, экономит время педагога и обучающегося, позволяет обучающемуся работать в своем темпе, позволяет педагогу работать с обучающимся дифференцированно и индивидуально, дает возможность оперативно проконтролировать и оценить результаты обучения.

Использование мультимедийных презентаций позволяют сделать непосредственно - образовательную деятельность эмоционально окрашенной, привлекательной вызывают у ребенка живой интерес, являются прекрасным наглядным пособием и демонстрационным материалом, что способствует хорошей результативности. Вместе с тем интерактивное оборудование используется в работе с детьми, соблюдая требования СанПин. Физминутки и комплексы упражнений для глаз в конце непосредственно - образовательной деятельности, обязательно проветривание помещения до и после занятия.

Таким образом, очевидно, что применение информационных технологий различного назначения в дополнительном образовании детей предоставляет возможности совершенствования целей, содержания, методов, организационных форм, технологий, средств подготовки обучающихся на этапе перехода к образованию в условиях расширенного доступа к информации, а также выступают одним из показателей профессиональной компетентности педагога дополнительного образования. При этом важно понимать, что реализация этих технологий в дополнительном образовании детей требует системного изучения опыта оценки эффективности применения информационных технологий, разработки критериев и показателей эффективного применения различных информационных технологий в учреждении дополнительного образования детей (управленческий, образовательный, воспитательный, кадровый и др. аспекты).

Список использованной литературы:

1. «Дополнительное образование», №№07 2017,10 2017, 06 2018;
2. «Методист», №09 2017г

© Ю.Н. Кумейко, Е.В. Агафонова, Т.Ю. Гусарова 2019

УДК 373.24

Т.В. Бармашова,

воспитатель МБДОУ «Детский сад №1 «Сказка»,
Астраханская область, с. Красный Яр

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ - АКТУАЛЬНАЯ СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация:

В данной статье рассмотрена проблема формирования познавательной активности у детей дошкольного возраста. Проанализированы принципы Федерального

государственного образовательного стандарта дошкольного образования. Рассмотрены условия формирования познавательной активности детей дошкольного возраста.

Ключевые слова:

Познавательная активность, дошкольники, формирование.

Как показывает практика, дошкольное учреждение является первой ступенью целенаправленного образовательного процесса, в котором осуществляется педагогическая работа с подрастающим поколением. Исследования свидетельствуют что, возможность познавать окружающий мир ребенку обеспечивает деятельность, так как она – важное условие и средство познания. В настоящее время от ребенка требуется не только владение знаниями, но и умение «добывать» эти знания самостоятельно и оперировать ими. Поэтому весьма актуальна проблема развития познавательной активности детей.

Развитие активности связано с овладением детьми разнообразным опытом, который сегодня характеризуется как социальная компетентность и включает представление об общественных нормах и правилах поведения. Изучение познавательной активности на протяжении многих лет занимает одно из ведущих мест в психологических и педагогических исследованиях. Данную проблему изучали многие представители прогрессивной педагогики, как русской, так и зарубежной (В.Г.Белинский, А.И.Герцен, и др.).

Важность формирования познавательной активности детей в различных видах деятельности, определяется основными принципами дошкольного образования, которые закреплены в Федеральном государственном стандарте дошкольного образования. К таким принципам, согласно ФГОС дошкольного образования (ДО) относятся:

- построение образовательной деятельности на основе взаимодействия взрослых с детьми, ориентированного на интересы и возможности каждого ребенка и учитывающего социальную ситуацию его развития;
- поддержка инициативы и самостоятельности детей в специфических для них видах деятельности;
- возможность выбора детьми материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения;
- поддержка индивидуальности и инициативы детей через создание условий для свободного выбора детьми деятельности, участников совместной деятельности; создание условий для принятия детьми решений, выражения своих чувств и мыслей; поддержку детской инициативы и самостоятельности в разных видах деятельности (игровой, исследовательской, проектной, познавательной и т. д.).

Кроме того Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования показывает, что ребенок определяет собственное развитие, вмешательство педагога состоит в создании условий для познания, поддержки познавательной деятельности и инициативы. Современный педагог ДОО заинтересовывает, преподносит дошкольнику познавательный материал в отличной от учебной работы форме.

Так Г.И. Щукина определяет «познавательную активность» как качество личности, которое включает стремление ребенка к познанию, выражает интеллектуальный отклик на процесс познания. Качеством личности «познавательная активность» становится, по ее мнению, при устойчивом проявлении стремления к познанию. Это структура личностного

качества, где потребности и интересы обозначают содержательную характеристику, а воля представляет форму.

Обязательным условием возникновения познавательного интереса являются дидактические продуманные занятия и игры. Воспитатель осуществляет обучающее и развивающее воздействие путем привлечения внимания детей, словесных указаний, что нужно сделать, увидеть, услышать, и наглядного показа способа действий. Развитие познавательного интереса – это практические и исследовательские действия ребенка. Первостепенное значение имеет факт завершения таких действий успехом. Так появляются новые знания, окрашенные яркими эмоциями. Именно определение содержания и направление деятельности детей вызывают заинтересованность, практическую и умственную активность детей, содействуют повышению произвольности и осознанности восприятия, активно - действенного обследования предмета.

Познавательная активность развивается из потребности в новых впечатлениях, которая присуща каждому человеку от рождения. В дошкольном возрасте на основе этой потребности, в процессе развития ориентировочно - исследовательской деятельности, у ребенка формируется стремление узнать и открыть для себя как можно больше нового.

По мнению Лисиной М.И., решающий фактор развития и формирования познавательной активности – это общение ребенка с взрослым человеком - педагогом, родителями. В процессе этого общения ребенок усваивает, с одной стороны, активное и заинтересованное отношение к явлениям, предметам; с другой – способы управления своим поведением, преодолевает трудности ориентировки в новых ситуациях при решении новых задач. Очень важен индивидуальный подход к детям. Дети робкие, застенчивые не проявляют интереса не потому, что они ко всему безучастны, а потому, что у них не хватает уверенности. К ним нужно быть особенно внимательными: вовремя заметить проявления любознательности или избирательного интереса, поддержать их усилия, помочь в достижении успеха, создать доброжелательное отношение других детей.

Рассматривая развитие познавательной активности в психологии нельзя не сказать про педагогическую сферу. Среди условий формирования познавательной активности важное значение имеют социально - педагогические условия, и среди их множества мы считаем необходимым отметить:

- Создание образовательной развивающей среды в ДООУ.
- Развивающая среда - это комплекс психолого - педагогических условий, необходимых для осуществления педагогического процесса, рационально организованная в пространстве и времени, насыщенная разнообразными предметами и игровыми материалами. Развивающая среда должна включать в себя, хорошую материальную базу учреждения, разнообразие игрушек и их типов, что также способствует формированию познавательной активности детей. Правильно организованная развивающая среда позволит в дальнейшем, повысить уровень проявления познавательной активности детей в различных сферах образовательной деятельности, что в перспективе будет способствовать организации отношений в социуме.

Следующим условием может выступать социально - педагогическая защита прав ребенка на защиту его способностей. Познавательная активность, сформированная в период дошкольного детства, является важной движущей силой в процессе развития ребенка.

Таким образом, мы пришли к выводу что, важными факторами в развитии познавательной активности детей дошкольников являются: личность педагога, характер его взаимоотношений с ребенком, закономерности и особенности внутреннего мира ребенка, создание условий для успешного формирования познавательной активности.

Список используемой литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО) от 17 октября 2013 г. №1155.
2. Шукина Г.И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся. М., 1988

© Т.В. Бармашова, 2019

УДК 373.2

А.М. Гимранова

Воспитатель, МАДОУ «Детский сад №47»
Г. Стерлитамак РБ
E - mail: gimranova_1985@mail.ru

Г.Р. Лисицина

Воспитатель, МАДОУ «Детский сад №47»
Г. Стерлитамак РБ

Э.Т. Хисамутдинова

Воспитатель, МАДОУ «Детский сад №47»
Г. Стерлитамак РБ

ЗНАЧЕНИЕ И СПЕЦИФИКА ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

В статье рассматривается значение и специфика театрального искусства. Развитие театрального творчества, создания условий для его самореализаций.

Ключевые слова

театр, театральная деятельность, игра, дети, развитие.

Театр – это то искусство, которое учит быть человеком, чувствовать и сопереживать. Значение и специфика театрального искусства заключаются в сопереживании, познавательности, коммуникативности, воздействии художественного образа на личность.

Развитие детского театра проходит в основном по двум основным направлениям:

- театр как обучающая и развивающая среда;
- театр, где играют дети, как осуществление поиска новой театральной эстетики.

В практике детских садов театральная деятельность приобретает особое значение т.к. театральное искусство оказывает сильное воздействие на детей дошкольного возраста и способствует их всестороннему развитию.

Театральное искусство близко и понятно детям, ведь в основе театра лежит игра. И именно родство театра с сущностью детской игры является основной причиной интереса дошкольников к этому жанру. Знакомство с театром поможет сформировать правильную модель поведения в современном мире, повысить общую культуру ребенка, познакомить его с детской литературой, музыкой, изобразительным искусством, правилами этикета, обрядами, традициями.

Положительное воздействие на детей оказывает коллективная театрализованная деятельность, которая направлена на целостное воздействие на личность ребенка, его раскрепощение, вовлечение в действие, активизируя при этом все имеющиеся у него возможности.

Одной из важных задач театральной деятельности в детском саду является формирование позитивного отношения к себе, к своим сверстникам и другим людям. Дети учатся смотреть на себя со стороны, согласовывать свои действия с партнерами, строить взаимодействие и общение друг с другом с учетом индивидуальных особенностей.

Следующей задачей театральной деятельности является формирование речевой культуры. Театрализованная игра оказывает большое влияние на речевое развитие детей дошкольного возраста: совершенствует артикуляционный аппарат, стимулирует активную речь за счет расширения словарного запаса. Дети лучше усваивают содержание произведения, логику и последовательность событий, их развитие и причинную обусловленность.

Третьей, не менее значимой задачей является – заложить основы театральной культуры. Расширять знания детей о театре, о разных видах театрального искусства, о правилах поведения в театре.

Очень важно в период дошкольного детства познакомить детей с различными видами театра. Наиболее доступными для понимания в этом возрасте являются кукольный театр, театр теней, театр одного актера.

Наибольший интерес у детей вызывает кукольный театр. Существует несколько классификаций кукольного театра для детей дошкольного возраста. Г.В. Генов так классифицирует виды театров для дошкольников:

картонажный, магнитный, настольный, пяти пальцев, масок, ручных теней, «живых теней», пальчиковый теневого, книжка – театр, театр кукол для одного исполнителя.

Знакомство с различными видами театра не только развивает интерес к драматическому искусству, но и способствует эмоциональному и творческому развитию, развитию познавательного интереса детей дошкольного возраста.

Таким образом, театр – один из самых доступных видов искусства для детей, помогающий решить многие актуальные проблемы педагогики и психологии. Знакомство с театром оказывает положительное воздействие на дошкольников, однако при формировании представлений о театре необходимо учитывать возрастные особенности детей.

Список использованной литературы:

1. Губанова Н.Ф. Театрализованная деятельность дошкольников / Н.Ф. Губанова - М.: Издательство «ВАКО» - 2007г.

2. Комарова Т.С., Антонова А.В., Программа эстетического воспитания дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005.

3. Антипина А. Е. Театрализованная деятельность в детском саду — М.: ТЦ Сфера, 2009. — 128 с.

© Гимранова А.М., Лисицина Г.Р., Хисамутдинова Э.Т., 2019г.

УДК 37

Закирянова К.Ф.,

учитель математики МОАУ СОШ № 13 г. Нефтекамск, РБ

E - mail: klara.zakiryanova@yandex.ru

ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ИЗ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ В СРЕДНЕЕ ЗВЕНО

Аннотация. Проблема перехода учащихся из начальной школы в среднее звено актуальна всегда. Следует отметить, что этот период является переломным моментом в жизни ребенка, так как осуществляется переход к новому образу жизни. Ученик вынужден приспосабливаться к своеобразному темпу, особенностям речи, стилю преподавания каждого учителя. Это сложный этап в жизни школьника.

Ключевые слова: взаимодействие, сотрудничество, тревожность, преемственность, адаптация.

На сегодняшний день обществу необходимы творческие личности, которые могут стать активными строителями жизни. В соответствии с этим значимо, чтобы школьник почувствовал себя участником процесса образования. Это можно достичь в том случае, если взаимодействие педагогов будет построено на основе сотрудничества субъектов образовательного процесса, а именно учителя и обучающихся.

Цель школьного образования: научить обучающихся к самостоятельной постановке учебных задач, проектированию путей их реализаций, а также осуществлять контроль и оценивать свои достижения.

Актуальной темой остается проблема адаптации обучающихся при переходе из начальной школы в среднее звено. Поступление в пятый класс – трудный и ответственный этап в жизни каждого ученика. В этот период происходит переход к новому образу жизни, условиям деятельности, новым взаимоотношениям со сверстниками и учителями.

Резкие изменения условий обучения, усложнение требований, предъявляемых школьнику разными учителями - предметниками – серьезное испытание для психики пятиклассника, которое проявляется в понижении работоспособности, возрастании тревожности. У большинства детей подобные отклонения исчезают через две - три недели учебы, но у некоторых процесс адаптации длится от двух месяцев – до полугода [2, с. 118].

Целью исследования является выявить проблемы при переходе из начальной школы в среднее звено и найти пути их преодоления для повышения качества знаний обучающихся.

Задачи исследования:

- исследовать обучающихся 5 Г класса МОАУ СОШ № 13 с помощью применения различных видов диагностик;
- рассмотреть сотрудничество педагогов начальной и основной школы во избежание трудностей у пятиклассников в дальнейшей учебной деятельности;
- выработать единые критерии оценивания обучающихся.

Апробация: на внеурочной деятельности были заслушаны результаты исследования по разным критериям для каждого ученика.

Предполагаемый конечный результат исследования – это повышение качества знаний учащихся 5 - х классов.

Для исследования обучающихся 5 Г класса были применены следующие диагностики:

- 1) тест на определение типа темперамента;
- 2) тест на определение профессии.

Результаты исследования на определение типа темперамента у обучающихся 5 Г класса представлены в таблице 1.

По таблице 1 видно, что в классе преобладают холерики. Они смелые, решительные, несдержанные, у них выражены лидерские качества, берут на себя инициативу, двигаются вперед к цели.

Таблица 1 – Результаты тестирования обучающихся 5 Г класса на определение типа темперамента

Тип темперамента	Количество, чел.
Сангвиник	3
Холерик	9
Флегматик	6
Меланхолик	7
ИТОГО	25

Результаты исследования на определение профессии по Е.А. Климову у обучающихся 5 Г класса представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты тестирования обучающихся 5 Г класса на определение профессии по Е.А. Климову

Типология профессий	Количество, чел.
«Человек - человек»	3
«Человек - природа»	4
«Человек - техника»	8
«Человек - художественный образ»	5
«Человек - знаковая система»	5
ИТОГО	25

По таблице 2 видно, что в классе преобладают тип профессии «человек - техника». Он включает в себя все профессии, связанные с созданием, обслуживанием и эксплуатацией техники.

Данные результаты диагностик обучающихся 5 Г класса помогли сформировать характеристику класса, выявить способности обучающихся и составить алгоритм работы с классом.

Рекомендации при переходе с начальной школы в среднее звено:

– Учителя - предметники и учителя начальной школы должны разработать единые критерии оценивания обучающихся, а также выработать требования к оформлению письменных ответов выпускникам начальной школы [1, с. 5].

– По договоренности практиковать взаимопосещение уроков 4 - 5 классов. Что это дает? Будущие учителя - предметники в течение года достаточно хорошо узнают каждого ученика класса, а учитель 4 класса познакомится с методикой проведения уроков. При этом каждый выскажет свое мнение об уроке коллеги (разумеется, в дружеской форме).

– Необходимо, чтобы учителя средней школы провели несколько уроков своего предмета в классе, где им предстоит работать. Нет лучшего способа познакомиться с классом.

– Годовые контрольные работы за 4 класс желательно составлять и практиковать вместе с учителем - предметником 5 класса.

Таким образом, применение указанных рекомендаций позволит безболезненно пройти адаптацию пятиклассникам, а также повысить качество знаний.

Список использованной литературы:

1. Алексеева Е.В. Проблема преемственности ФГОС начального и общего образования // Молодой ученый. – 2015. – №10. (90.1). – С. 4 - 6.
2. Белогрудова М.В. Обобщение и диссеминация педагогического опыта. Преемственность и адаптация обучающихся при переходе из начальной школы в среднее звено // Педагогика: традиции и инновации. Материалы VI Международной научной конференции. – Челябинск, 2015. – С. 115 - 118.

© К.Ф. Закирянова, 2019

УДК 373.21

Н.И. Ибрагимова,
воспитатель МБДОУ «Детский сад №1 «Сказка»,
Астраханская область, с. Красный Яр

ШЕРСТЯНАЯ АКВАРЕЛЬ

Аннотация

Развитие детского творчества является актуальной проблемой современной педагогики и ставит перед системой образования основную цель - воспитание у подрастающего поколения творческого подхода к преобразованию окружающего мира, активности и самостоятельности мышления, способствующих достижению положительных изменений в жизни общества. Одним из наиболее близких и естественных для ребёнка - дошкольника видов деятельности, является изобразительная деятельность. Данная деятельность помогает

развитию и формированию зрительных восприятий, воображения, пространственных представлений, памяти, чувств.

Ключевые слова

Изобразительная деятельность, дошкольники, творчество, развитие.

Специфика совместной деятельности педагога с детьми изобразительным творчеством дает широкие возможности для развития у детей эмоционально-эстетического отношения к действительности.

В детском саду изобразительная деятельность включает такие виды совместной деятельности педагога с детьми как рисование, лепка, аппликация, конструирование. Каждый из этих видов имеет свои возможности в отображении впечатлений ребенка об окружающем мире. Изобразительная деятельность является едва ли не самым интересным видом деятельности у дошкольников. Она имеет неопределимое значение для всестороннего развития детей, раскрытия и обогащения его творческих способностей.

Сейчас всё чаще педагоги стали использовать в работе различные виды нетрадиционной техники изобразительной деятельности. Термин «нетрадиционный» подразумевает использование материалов, инструментов, которые не являются общепринятыми, традиционными, широко известными.

Существует несколько техник, которые используют при написании картин. Наиболее популярными являются рисование: углем; маслом; акрилом; пастелью; мелками. Однако с каждым веком в копилке техник живописи появляются новинки.

Применение нетрадиционных техник способствует обогащению знаний и представлений детей о предметах и материалах, их использовании, свойствах, способах применения. Это даёт толчок к развитию воображения, творчества. Но, я хочу остановиться на такой нетрадиционной технике как «шерстяная акварель».

В наше время популярной становится шерстяная акварель, которая среди многочисленных техник живописи занимает свое место. Её особенность заключается в том, что ни к одной из техник живописи отнести её нельзя. Она отличается от мозаики, и от живописи. Недавно стало известно, что мастера, использовавшие ранее шерсть только для изготовления платков и валенок, при умелом обращении с этим материалом, могут создавать из этого материала подлинные шедевры.

Овечья шерсть, которую используют в работе гипоаллергенна, так как не содержит микроорганизмов, способных негативно повлиять на чувствительную кожу ребёнка.

Рисование шерстью сравнительно новый вид рукоделия, когда вместо красок - шерстяные волокна. При создании картин из шерсти не обязательно уметь рисовать, но желательно иметь перед собой картинку или фотографию, потому что, как правило, в начале картины создаются по образцу. Выбрать понравившийся сюжет и иметь уже готовое решение по композиции и цвету. Позже можно создавать собственные картины. Все ошибки легко исправить, что-то изменив, или поправив разноцветные пряди.

Такие картины называют еще «теплыми» - это слово весьма точно отражает впечатление, которое они производят.

Для рисования шерстью больше всего подходит гребенная лента. Гребенная лента - это чесаная шерстяная лента без сорных примесей и ненужных соединений, прошедшая механическую очистку.

Для своей работы я выбираю семеновскую шерсть. С ней работать легче и приятнее, чем с другими видами. В семеновской шерсти толщина волокон одного вида одинаковая и очень приятная цветовая гамма, все оттенки вполне натуральные, почти пастельные и смотрятся очень естественно.

Живопись шерстью - это особый способ выражения настроения, создания рисунка без использования кисточек, красок, карандашей или воды, методом послойного накладывания цветной шерсти.

В детском саду с воспитанниками я стараюсь использовать большое разнообразие художественных материалов, одним из которых и является шерсть. Это увлекательный и необычный вид творчества, который поражает своим разнообразием возможностей.

В основе данного вида творчества лежит послойное выкладывание шерсти разных тонов на тканевую основу. Техника рисования шерстью позволяет использовать удивительные свойства этого материала, заменяя краски. Шерстью можно делать тонкие цветовые переходы, насыщенные пятна и едва заметную дымку. Картины из шерсти получаются очень воздушные, акварельные, каждая прядка - как мазок кистью. Технику рисования шерстью называют «шерстяная акварель» так как картины, созданные в этой технике похожи на акварельные. В них нет острых и четких линий, ярких цветов. И по своему внешнему виду, по переходам оттенков картины из шерсти напоминают именно акварельные рисунки.

Основа работы - выравнивание и вытягивание волокон в одном направлении.

Итак, для создания «тёплой картины» потребуются:

- Рисунок или фотография;
- Рама с оргстеклом;
- Нетканое полотно;
- Шерсть различных цветов;
- Ножницы;
- Пинцет;
- Подложка (плотный картон или задник готовой рамы);
- Подложка застилается нетканым полотном.

Работа начинается с создания заднего фона. Чаще всего для этого используют тонкие пряди шерсти из основных мотков, создавая фон любого оттенка. Вытягивание волокон позволяет хорошо и быстро создать фон, который из длинных нитей получается более ровный. Выщипывание нитей подходит для создания «воздушных» деталей, например, облаков, снега и пуха. Это придает картине невесомость и легкость.

Следующая часть - это создание переднего плана картины. Для мелких деталей необходимо резать шерсть небольшими кусочками.

Используя пинцет, укладываем нарезанную шерсть по рисунку. Отрывание волокон или их нарезание годится для мелких объемных деталей, где их можно укладывать кучкой или насыпью.

Готовая работа накрывается оргстеклом и вставляется в рамку. Все готово!

Творцом картин шерстяной живописи может стать практически каждый ребенок, освоить технику не так уж сложно, материалы и инструменты доступны.

Список используемой литературы:

1. Брыкина Е.К. Творчество детей в работе с различными материалами: Кн. Для педагогов дошк. / под науч. ред. Комаровой Т.С. М.: Пед. Общество России, 2012.
2. Ендовицкая Т. О развитии творческих способностей // Дошкольное воспитание. 2007. №12.

© Н.И. Ибрагимова, 2019

УДК 371.38

Ковалев И.А.,
учитель МБОУ СОШ №18
г. Екатеринбург, РФ
E - mail: termit279@gmail.com

ВОЛЕЙБОЛ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аннотация

В статье раскрываются современные подходы к обучению технике игры в волейбол в рамках внеурочной деятельности с обучающимися начальной школы. Систематизирован материал по методикам обучения стойкам и перемещениям.

Ключевые слова

Современные подходы в игре, волейбол, выбор методов обучения, адекватных уровню физической подготовленности, обучающиеся начальной школы.

Одной из основных задач, решаемой в процессе физического воспитания, является обеспечение оптимального развития физических качеств, присущих человеку.

Взросшие требования к физическому воспитанию обучающихся диктуют необходимость поиска новых путей и организационно - методических решений, обеспечивающих повышение качества двигательной деятельности, направленных на достижение физических кондиций, необходимых для достижения и поддержания высокого уровня здоровья, физического развития и физической подготовленности.

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами начального общего образования (ФГОС НОО) для успешного достижения результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования по физической культуре, должны отражать:

1) формирование первоначальных представлений о значении физической культуры для укрепления здоровья человека (физического, социального и психологического), о ее позитивном влиянии на развитие человека (физическое, интеллектуальное, эмоциональное,

социальное), о физической культуре и здоровье как факторах успешной учебы и социализации;

2) овладение умениями организовывать здоровье сберегающую жизнедеятельность (режим дня, утренняя зарядка, оздоровительные мероприятия, подвижные игры и т.д.);

3) формирование навыка систематического наблюдения за своим физическим состоянием, величиной физических нагрузок, данных мониторинга здоровья (рост, масса тела и др.), показателей развития основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, координации, гибкости).

Проблемой развития физических качеств обучающихся занимались и занимаются ученые, педагоги, психологи, физиологи, медики. Среди них Л.П. Матвеев, М.Р. Перельман, О.П. Топышев, А.В. Ивойлов, В.А. Осколкова, В.С. Фарфель, В. В. Рыцарев, С. Оинума, А.В. Беляев, А.П. Гольцов.

Учитывая разнообразие подходов к изучению развития физических качеств, появляется необходимость анализа сущности и содержания, что позволит понять современное состояние исследования данного вопроса, его особенности и определит пути дальнейшего развития.

Особую актуальность приобретает выбор методов обучения, адекватных уровню физической подготовленности, оптимальной двигательной активности и возрастным особенностям обучающихся, среди них можно выделить, следующие:

- 1) Техническая подготовка волейболистов (Л.П. Матвеев);
- 2) Взаимосвязь технической подготовки с физической, психической, тактической подготовкой (М.Р. Перельман);
- 3) Технические приёмы (Ю.Д. Железняк);
- 4) Структура технической подготовки: базовые и дополнительные движения (Е.Г. Матвеев);
- 5) Результативность техники: эффективность, стабильность, вариативность, экономичность и минимальная тактическая информативность для соперника (О.П. Топышев);
- 6) Основные задачи технической подготовки (А.В. Ивойлов):
 - увеличение объёма и разнообразие умений и навыков;
 - достижение высокой стабильности;
 - превращение освоенных приёмов в действия;
 - усовершенствование структуры двигательных действий;
 - повышение надёжности и результативности (Ивойлов, А. В.);
- 7) Средства практического решения задач: соревновательные, специально – подготовительные упражнения, различные тренажёрные устройства;
- 8) Методы: словесные, наглядные и практические;
- 9) (В. П. Филин): взаимосвязь технической подготовки с физической подготовкой;
- 10) Взаимосвязь тактической подготовки с технической подготовленностью (В.А. Осколкова);
- 11) Систематическое применение подводящих упражнений;
- 12) Дифференцированность пространственно–временных отношений: выработка дифференцировки пространства и времени и овладение «ударным движением»;
- 13) Разбор технических приемов по деталям с точки зрения О.П. Топышева;

- 14) Особенности техники игры с точки зрения профессора А.В. Беляева;
- 15) Классификация техники игры в защите в волейболе (О.П. Топышев, Ю.Д. Железняк);
- 16) Задачи и техника стартовых: устойчивая стойка, основная стойка, неустойчивая стойка;
- 17) Особенности стартовых стоек (В.С. Фарфель);
- 18) В. В. Рыцарев выделяет две разновидности приёма мяча сверху – приём мяча в стойке и в падении;
- 19) В волейбольной практике используется приём мяча снизу двумя руками, и прием снизу с падением перекатом на спину;
- 20) интересный подход выделяет Японская школа, она рекомендует делать активный толчок ногой, в сторону, которой выполняется падение;
- 21) С точки зрения А.В. Ивойлова: в волейболе используется один из самых сложных по исполнению приём – это приём мяча снизу одной рукой с падением – перекатом на грудь – живот;
- 22) А.В. Беляев обозначает блокирование, как технический приём защиты, с помощью которого преграждают путь мячу, летящему после нападающего удара;
- 23) Разработка и внедрение новейших подходов к обучению технике игры в защите в волейболе для конкурентоспособности и востребованности;
- 24) Гендерный подход (девочки и мальчики): особенности техники игры, особенности организмов игроков, психологический аспект;
- 25) Гарантия стабильности побед обеспечивается в первую очередь резервированием равноценных запасных игроков, а также тренингом психологической устойчивости;
- 26) Стоит отметить и сравнительный анализ выполнения технических приёмов в женском и мужском волейболе;
- 27) Приём подачи (позитивный, удовлетворительный, неудовлетворительный (Ю. Д. Железняк);
- 28) С изучения стоек и перемещений начинается освоение игры в волейбол.

Таким образом, мы выделили наиболее важные подходы к обучению игровым техническим приемам и тактическим действиям волейболистов. Обратим внимание, на то, что волейбол должен учитывать расположение игроков на площадке, предугадать действия партнеров и разгадать замысел противника, быстро произвести анализ сложившейся обстановки, вынести решение о наиболее целесообразном действии, эффективно выполнить это действие. При скоростной игре степень и срочность решения задач, которые зависят от быстроты действий игроков, значительно повышаются.

Методика Ю.Д. Железняка, с нашей точки зрения, отображает суть обучения стойкам и перемещениям, использование различных подводящих упражнений, упражнений на скорость, на точность и правильность выполнения, также упражнения с мячом индивидуальные и групповые. А также суть обучения приёма мяча снизу и сверху с падением. Обучению предшествуют акробатические упражнения – перекаты и кувьрки, упражнения с набивным мячом.

В свою очередь методика А.В. Ивойлова, показывает суть обучения приёма мяча снизу двумя руками. Также включены упражнения на тренировочных устройствах, что позволяет более эффективно проводить подготовку.

Анализ различных подходов выделили и методику А.П. Гольцова, который разработал и опробовал на практике различные тренировочные устройства:

а) Подвесные мячи - помогают новичкам определить точку соприкосновения рук с мячом.

б) Пружинный мяч и пружинная сетка - применяются для укрепления кистей и пальцев.

в) Тренировочный щит с нарисованными мишенями - служит для выполнения самых разнообразных упражнений в передачах и приёме.

Так образом, проведенный анализ методик по технике игры в защите для обучающихся начальной школы показал, что основными техническими приемами игры в волейбол являются: стойки и перемещения; нижняя передача; подача; верхняя передача; нападающий удар; блокирование. Для игры в волейбол на начальном этапе достаточно первых трех элементов. Переход к командной игре с розыгрышем в два и три касания возможен после овладения верхней передачей мяча. Освоение нападающих ударов и блокирования позволяет использовать атакующие действия, что делает игру еще более привлекательной.

Также на начальном этапе спортивной подготовки проведенный анализ методик показал, что в методике А.В. Ивойлова (1985) недостаточно имитационных упражнений, в методику Ю.Д. Железняк (2005) необходимо включить больше упражнений для защиты в различных зонах

Список использованной литературы:

1) Беляев, А.В. Временные параметры индивидуального блокирования / А.В. Беляев, Л.В. Булыкина, М.В. Савин // Спортивные игры в физическом воспитании, рекреации и спорте: материалы 2 Междунар. науч. - практ. заоч. конф., г. Смоленск 2003 г. / Смоленский гос. ин - т физ. культуры, Каф. спорт. игр. – Смоленск, 2003. – С. 30 – 34.

2) Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры : учеб. для высш. спец. физкультур. учеб. заведений: доп. Гос. ком. РФ по физ. культуре и спорту. ч. 1: Введение в общ. теорию физ. культуры / Л. П. Матвеев. – 2 - е изд., испр. и доп. – М.: [Изд - во Рос. гос. акад. физ. культуры], 2002. – 177 с.: ил.

3) Перельман, М. Р. Специальная физическая подготовка волейболистов / М.Р. Перельман. – М.: Физкультура и спорт, 1969. – 135 с.: ил.

4) Железняк, Ю.Д. Волейбол. Методическое пособие по обучению игре / Ю.Д. Железняк, В.А. Кунянский, А.В. Чачин. – М.: Терра - спорт: Олимпия Press, 2005. – 112 с.: ил.

5) Матвеев, Е.Г. Волейбол в школе / Е. Г. Матвеев. Уроки физкультуры. – М.: 1976 – 111 с.

6) Топышев, О.П. Анализ сбивающих факторов, влияющих на соревновательную деятельность волейболистов различной квалификации / О.П. Топышев, Л.П. Теплова // Спортивные игры в физическом воспитании, рекреации и спорте: материалы 2 Междунар. науч. - практ. заоч. конф., г. Смоленск 2003 г. / Смоленский гос. ин - т физ. культуры, Каф. спорт. игр. – Смоленск, 2003. – С. 190 – 194.

7) Ивойлов, А.В. Волейбол: (Техника, тактика, тренировка) / А.В. Ивойлов, К.Б. Герман, Э.К. Ахмеров. – Минск: Высшей шк., 1972. - 141 с.: ил.

8) Филин, В.П. Взаимосвязь физических качеств, технической подготовленности и спортивного результата волейболистов различного возраста / В.П. Филин, А.Н. Касаткин, Г.Н. Максименко // Теория и практика физ. культуры. – 1977. – № 5. – С. 16 – 20.

9) Железняк, Ю.Д. Структура соревновательной игровой деятельности как основа построения тренировочного процесса волейболистов / Ю.Д. Железняк, В.М. Шулятьев // Теория и практика физ. культуры. – 1988. – № 6. – С. 32 - 35.

10) Оинума, С. Уроки волейбола / С. Оинума. – М.: Физкультура и спорт, 1985. – 112 с.

11) Осколкова, В.А. Техника и тактика игры в волейбол / В.А. Осколкова, М.С. Сунгуров. – М.: Физкультура и спорт, 1959. – 208 с.: ил.

11) Железняк, Ю.Д. 120 уроков по волейболу: Учеб. пособие для секций коллективов физ. культуры (для занятий с начинающими) / Ю.Д. Железняк. – М.: ФК и С, 1970. – 189 с.: ил.

12) Топышев, О.П. Техника игры в волейбол / О.П. Топышев. – М.: Физкультура и спорт, 1985. – 22 – 46 с; 102 – 115 с.

13) Рыцарев, В.В. Волейбол: попытка причинного истолкования приемов игры и процесса подготовки волейболистов / В.В. Рыцарев. – М.: [б. и.], 2005. – 381 с.: табл.

14) Фарфель, В.С. Управление движениями в спорте / В.С. Фарфель. – М.: Физкультура и спорт, 1975. – 116 с.

15) Ивойлов, А.В. Сравнительный анализ техники нижних передач в волейболе / А.В. Ивойлов // Теория и практика физ. культуры. – 1967. – № 11. – С. 34 – 37.

16) Железняк, Ю.Д. Тенденции развития классического волейбола на современном этапе / Ю.Д. Железняк, Г.Я. Шипулин, О.Э. Сердюков // Теория и практика физ. культуры: тренер: журнал в журнале. – 2004. – № 4. – С. 30 - 33.

17) Ивойлов, А.В. Волейбол, изд. 3 - е, испр. и перераб. / А.В. Ивойлов – Минск.: 1985. – 261 с.

18) Матвеев, Е.Г. Волейбол в школе / Е.Г. Матвеев. Уроки физкультуры. – М.: 1976 – 111 с.

© И.А. Ковалев, 2019

УДК37

Заслуженный работник высшей школы РФ

Колесов В. И.

Доктор педагогических наук, профессор

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Смолонская А. Н.

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Кандидат педагогических наук, доцент

СУЩНОСТНЫЕ ПОДХОДЫ К ВОСПИТАНИЮ ЧЕЛОВЕКА В ДВАДЦАТЬ ПЕРВОМ ВЕКЕ

Аннотация: В статье рассматривается актуальная проблема в начале третьего тысячелетия, делается акцент на воспитание человека в сложных и интересных условиях. В основе лежат нравственность и духовность при которых осуществляется и достигается сама

вершина, которая переходит в личность. Все выше перечисленные компоненты приобретаются в процессе воспитания и обучения человека, а педагогика здесь является главенствующим звеном.

Ключевые слова: духовно - нравственный человек, внутренняя духовность, базисные ценности, современный человек в образовательной среде.

В конце двадцатого века великий советский ученый, ядерщик Нобелевский лауреат Андрей Дмитриевич Сахаров в своей научной статье в журнале «Мир через полвека» неоднократно выражал всему человечеству мысль: «Внутренняя духовная жизнь людей, где внутренние импульсы, а именно их активность сложно даются прогнозированию, поскольку именно от них зависит в конечном случае спасение цивилизации» [7, с. 27].

Происходящие события в третьем тысячелетии в Украине, окончательно подтвердили точность великого мыслителя и, как это ни

печально, ошибочно ранее доминирующих воспитательных концепций. За годы независимости воспитано поколение, пропитанное западными ценностями, разрушившими сознание молодежи. Поправление базисных нравственных ценностей, наложенное на высокий уровень развития науки и техники, утверждает Г. Маркузе, позволяет репрессивному обществу сформировать новый тип массового «одномерного человека», в котором критическое отношение к обществу атрофировалось [4, с. 20]. Его главным качеством является невозможность противостоять навязываемому сознанию. Именно такой человек сегодня принимает активное участие в разрушительных действиях на некогда благополучной земле на берегах Борисфена, которая является прародиной мощного европейского государства.

А.Д. Сахаров отмечал, что наиболее глубокая, первичная причина всего происходящего лежит во внутренней бездуховности, при которой личная мораль и ответственность человека вытесняются и подавляются абстрактным и бесчеловечным по своей сущности, отчужденным от личности авторитетом [5, с. 28]. Направляется очевидная историческая параллель с варварами, некогда угрожавшими цивилизованной империи; вторым периодом варварства вполне может стать разрушение самой цивилизации [4, с. 136].

Нет необходимости доказывать, что в сегодняшней ситуации глобальных социально - экономических потрясений, постоянно растущей угрозе экологической и военной катастрофы человечество все более задумывается над словами Аурелио Печчеи «Человеку сейчас, по сути дела, не остается ничего иного, как возможно быстрее приблизиться к следующей фазе своего развития – той, где он, сочетая свое могущество с достойной мудростью, научиться поддерживать в гармонии и равновесии все дела человеческие. Однако произойти это может только за счет невиданной еще цепи событий, которую называется «человеческой революцией» [3, с. 35]. Поддерживаем центральную идею основателя Римского клуба о «стартовых целях» и «внутренних пределах» человека ибо проблемы

современного человека и человечества кроются «...в самом человеке, а не вне его, поэтому и возможное их решение связано с ним; и отныне квинтэссенцией всего, что имеет значение для самого человека, являются именно качества и способности всех людей и не только отдельных элитарных групп, а именно «средние» качества миллиардов жителей планеты» [6, с. 73]. Он убеждает нас в том, что изменения самого человека являются наиболее значимыми для общества. Данная задача станет реальной и разрешимой при условии, что, наконец, произойдет осознание того, что именно поставлено на карту, и если поймем, что называться современным человеком – значит постигнуть искусство становиться лучше. Такой человек понимает необходимость реальных преобразований

своего отношения к себе, условиям жизнедеятельности, проявляющихся в разной степени и в разных плоскостях, но именно глобально и многокомпонентно. Российский ученый Х.А. Барлыбаев утверждает, что если человечество продолжит скатываться по «конусу социальной эволюции» [8, с. 8] ему «придется заниматься не элементарной защитой природной среды, а кардинально революционизировать всю философию своей жизни на Земле, нравственные и этические ценности, систему потребностей и потребления, законы экономической жизни, соответственно способы производства и распределения материальных благ» [1, с. 30].

Итак, мы убеждены, что осуществить «человеческую революцию» может только человек новой формации, способный отказаться от индивидуалистического существования, в котором доминирует стремление к выживанию отдельного индивидуума.

Список литературы:

1. Барлыбаев Х.А. Путь человечества: самоуничтожение или устойчивое развитие / Х.А. Барлыбаев. – М.: Изд - во Комиссии Государственной Думы по устойчивому развитию, 2001. – 143 с.
2. Каташов А.И. Обогащаем образовательную среду / А.И. Каташов. – Луганск: Янтарь, 2014. – 210 с.
3. Мадиев Х.Р. Педагогика созидания и новый человек XXI века / Х.Р. Мадиев. – Астана: Фолиант, 2011. – 128 с.
4. Маркузе Г. Одномерный человек / Г. Маркузе. – М.: ООО Изд - во АСТ: ЗАО НПП Ермак, 2003. – 331 с.
5. Маслоу А. Самоактуализация личности и образование / А. Маслоу. – Киев – Донецк, 1994. – 52 с.
6. Печчеи А. Человеческие качества / А. Печчеи. – М.: Прогресс, 1985. – 312 с.
7. Сахаров А.Д. Мир через полвека / А.Д. Сахаров // Вопросы философии. – 1989. – №1. – С. 27–36.
8. Субетто А.И. Ноосферизм. Введение в ноосфе

© Колесов В. И., Смолонская А. Н.

УДК37

Колхонен Н.В.

студентка 4 курса

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева»

г. Саранск, Республика Мордовия, E - mail: nkolxonen@mail.ru

СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ КАК «ТОРМОЗ» В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: В статье рассмотрено применение лингвострановедческого материала на уроках иностранного языка. Также поведено наблюдение за процессом работы над текстами, содержащими страноведческий материал и сделаны выводы по данным средствам работы

Ключевые слова: методика преподавания, лингвострановедческая компетенция, английский язык, учитель, обучающиеся, страноведческий материал

Abstract: *The article discusses the use of linguistic materials in foreign language lessons. Observation of the process of work on texts containing country studies material is also carried out and conclusions are drawn on these means of work.*

Key words: *teaching methods, linguistic competence, English, teacher, students, regional study material*

Положение о потребности освоения зарубежного языка стоит в близкой взаимосвязи с культурой народа — носителя этого языка уже давно принимается в отечественной методологии обучения зарубежных языков равно как аксиома. Известно, что наряду с изучением страноведческой информации увеличивается познавательная деятельность обучающихся. Данный аспект формирует у учащихся положительную мотивацию на уроке, расширяет коммуникативные навыки, помогает в решении воспитательных задач и мотивирует учеников к самостоятельному изучению языка [2, с. 103]. Применение страноведческого материала на практике непосредственно связано с большим количеством вопросов, которые требуют серьезного подхода и обоснования. В УМК по английскому языку найдены результаты теоретических исследований в области лингвострановедения [7, с. 295]. Основной и главный объем страноведческого материала содержится в книгах для домашнего чтения.

На первый взгляд, кажется, что содержание в текстах страноведческого материала должно развивать и формировать интерес к познавательному процессу, но на практике мы видим, что это не всегда так. Такой материал, по факту, рассчитан на повышение положительной мотивации у обучающихся, но, зачастую, мы сталкиваемся с тем, что страноведческий материал утрачивает заложенные в нем возможности. Проведя наблюдения за процессом работы над текстами, содержащими страноведческий материал мы выявили ряд отрицательных моментов в практике их использования. Некоторые ученики так и не могут полностью понять текста, несмотря на то, что они тщательно его проработали. Другие же ученики сталкиваются с такими трудностями как большой объем самостоятельной работы. Преподаватели тоже испытывают трудности и затруднения, так как при знакомстве со страноведческими и лингвострановедческими данными, при их закреплении и контроле за усвоением, пользуются ровно такими же приемами, что и при работе над обычными текстами. Хотя, в таких случаях нужна специальная система приемов и упражнений, которые учитывают специфику такого материала. Именно поэтому, в результате богатый страноведческий материал выступает в роли «тормоза» при формировании положительной мотивации к изучению языка и к учебному процессу в целом. Для того чтобы повысить мотивацию к изучению иностранному языку у обучающихся, нужно развивать у детей творческие способности, включая в урок материал страноведческого характера. Таким образом, можно повысить их мотивацию к изучению иностранного языка и желание познавать новое самостоятельно [1, с. 178). Как пример, на уроках иностранного языка и во внеурочной деятельности можно использовать подобный материал, развивая навыки монологической и диалогической речи учащихся, предложив им составить монологи, диалоги с использованием изученной лексики, обыграть ту или иную ситуацию. Дети учатся строить речевое и неречевое поведение с учетом особенностей культуры изучаемого языка при понимании единой системы этнических ценностей народов. Для того чтобы повысить мотивацию к изучению иностранному языку у обучающихся нужно развивать у детей творческие способности, включая в урок материал

страноведческого характера. Таким образом, можно повысить их мотивацию к изучению иностранному языку и желание познавать новое самостоятельно [7, с. 24].

Как пример, на уроках иностранного языка и во внеурочной деятельности можно использовать, развивая навыки монологической и диалогической речи учащихся, предложив им составить монологи, диалоги с использованием изученной лексики, обыграть ту или иную ситуацию. Дети учатся строить речевое и неречевое поведение с учетом особенностей культуры изучаемого языка при понимании единой системы этнических ценностей народов [3, с. 99]. При изучении иностранного языка часто используют Интернет - ресурсы для создания мультимедийных презентаций по страноведческой тематике. Примером могут служить такие темы, как: «Праздники и обычаи Великобритании», «Города», «Знаменитые и известные люди», «Достопримечательности Великобритании». Дети подходят к такого рода занятиям с большой ответственностью и с большим удовольствием. Даже самые слабые ученики могут показать себя с наилучшей стороны, так как на таких занятиях дети могут проявить себя абсолютно с другой, с творческой стороны. При создании презентаций ребенок проявляет свои индивидуальные способности и творческий подход. Следующим, не менее интересным заданием может служить и песенный материал. Данный вид деятельности также развивает интерес к языку и является фонетической зарядкой. Лучше всего если изучение песни имеет продолжение и связано с дальнейшим занятием или самостоятельной работой логично. Учитель же, в свою очередь, должен помнить и собрать правила о правильном интонировании, соблюдении пауз, знания особенностей ударения слов в предложении. Это нужно для того, чтобы заложить у обучающихся основу хорошего произношения [6, с. 64]. Далее можно отметить, что стихи и различного рода рифмовки также положительно влияют на формирование произносительного навыка и развития речевой деятельности в целом.

Очень эффективно проводить конкурсы, внеурочные мероприятия, различные дни посвященные английскому языку. Например, «Конкурс стенгазет», «Конкурс тчетцов», «Поэтический вечер». С удовольствием оформляя свои работы, обучающиеся сопровождают свои творческие работы красочными иллюстрациями. Они составляют книжки - малышки, различные буклеты, рисуют стенгазеты на определенные темы. Данный вид деятельности открывает возможности для более широкого охвата сфер творческой деятельности, нестандартного мышления и развивает интерес к обучению [8, с. 43].

Подводя итог, мы пришли к выводу, что решение проблемы преподнесения страноведческого материала связано с решением огромного ряда промежуточных задач. В том числе, представляют интерес вопросы соотношения подготовительных и речевых упражнений в связи с работой со страноведческой информацией, контроля понимания страноведческих сведений на разных этапах обучения, определение готовности учеников к восприятию и пониманию информации подобного рода. Решение данной проблемы зависит не только от обучающихся, но и от преподавателя. Учитель должен быть компетентен в данном вопросе, должен уметь вовлечь каждого ученика в изучение своего предмета и в культуру изучаемого языка [4, с. 37].

Список источников

1. Верещагин, Е.М. Язык и культура: лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного [Текст] / Е. М. Верещагин, В.Г. Костомаров // - М.: Русский язык, 2013. - 230с. - Библиогр.: с. 286 - 287.
2. Гергерт, А. А. Особенности перевода культурных реалий (на материале произведений Е. Замятина и А. Гавальда) [Текст] / А. А. Гергерт // Вестник ВолГУ, Серия 9, №12. - 2014. - 106 с. Библиогр.: с. 103 - 105.
3. Дмитриева, Н. Д. Вопросы изучения реалий (на материале романа Ч. Диккенса «Повесть о двух городах») [Текст] / Н.Д.Дмитриева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика, №2. - 2010. - С. 97 - 101. - Библиогр.: с. 99 - 100.
4. Лапшина, М. Н. Роль знаний о языковой картине мира в профессиональной деятельности устного переводчика [Текст] / М.Н.Лапшина / II Международная научная конференция по переводоведению —Федоровские чтения // СПб: Изд - во С. - Петербургского университета, 2010. - с.37 - 38. Библиогр.: с.37.
5. Левашова, И. В. Исследование уровня мотивации учащихся к изучению английского языка / И.В. Левашова В сборнике: Инновации в современном языковом образовании. Материалы III Международной научно - практической конференции. - 2017. - С. 295 - 301
6. Маркова, А. К. Мотивация учения и ее воспитание у школьников [Текст] / А. К. Маркова, А. Б. Орлов, Л. М. Фридман // - М.: Педагогика, 2013. - 64 с.
7. Миролобова, А. А. Общая методика обучения иностранным языкам в средней школе [Текст] / А. А. Миролобова, И. В. Рахманова // - М.: Просвещение. - 2009. - 26с. - Библиогр.: с.24.
8. Рубинштейн, С. Л. Задачи и мотивы деятельности / С. Л. Рубинштейн // Основы общей психологии : в 2 т. Т. 2. - М. : Педагогика, 2009. - С. 43-47.

© Колхонен Н.В.

УДК 373.2

Л.А. Круглова,
воспитатель МБДОУ «Детский сад №1 «Сказка»,
Астраханская область, с. Красный Яр

«ЛЭПБУК» КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВОООБРАЖЕНИЯ У ДЕТЕЙ

Аннотация

В наше время государственным стандартом поставлена задача - подготовить совершенно новое поколение: активное, любознательное. Современному ребенку необходимо не столько много знать, сколько последовательно и доказательно мыслить, проявлять умственное напряжение. Содержание и методы обучения дошкольников направлены на развитие внимания, памяти, творческого воображения, на выработку умения сравнивать,

выделять характерные свойства предметов, обобщать по определенному признаку, получать удовлетворения от найденного решения. Когда ребенок сам действует с объектами, он лучше познает окружающий мир, поэтому приоритет в работе с детьми следует отдавать практическим методам обучения. «Лэпбук» - сравнительно новое средство обучения, развития познавательных способностей детей.

Ключевые слова

Дети, познавательные способности, форма работы, развитие.

Проблема формирования познавательной активности детей дошкольного возраста очень актуальна в наше время. Исследования свидетельствуют о значительном снижении познавательной активности детей. У детей недостаточно сформирована потребность в самостоятельном познании окружающей действительности. Делая упор на сознательную поисковую активность и продуктивное мышление ребенка, целенаправленно устремляя их на достижение определенных познавательных задач, можно добиться ожидаемых положительных результатов в любом виде деятельности.

В связи с этим перед нами - педагогами, стоит задача поиска новых нестандартных форм взаимодействия с воспитанниками. На смену традиционному образованию приходит продуктивное обучение, которое направлено на развитие творческих способностей, формирование у дошкольников интереса к созидательной деятельности. Поэтому, в своей работе, решила использовать современное средство обучения - «Лэпбук».

Одним из перспективных методов, способствующих решению данной проблемы, которую я стала изучать и применять в своей работе, является новая для нас форма работы с детьми - «Лэпбук».

«Лэпбук» - сравнительно новое явление современной действительности. В дословном переводе с английского (lapbook) значит «наколенная книга» (lap- колени, book- книга). В настоящее время он широко используется в детских садах и школах Америки. «Лэпбук» - представляет собой тематическую папку, книжку - раскладушку, в которой собраны материалы в одну определенную тему. На страницах папки расположены различные кармашки, окошки, мини - книжки-раскладушки, гармошки, выдвижные элементы, в которых находиться дидактический материал.

«Лэпбук»- это универсальное пособие, которое может быть итогом проектной и самостоятельной деятельности, тематической недели, предусмотренной основной образовательной программой дошкольной образовательной организации. Может быть использован при реализации любой из образовательных областей, обеспечивая их интеграцию.

Объединяя обучение и воспитание в целостный образовательный процесс, «Лэпбук» дает возможность педагогу построить деятельность на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка. Использование «Лэпбука» обеспечивает равенство возможностей, полноценное развитие каждого ребенка. Воспитательная функция «Лэпбука» состоит в том, что он может изготавливаться с детьми и их родителями.

Папка должна быть красочно и эстетично оформлена, все составные части должны быть удобны и понятны для самостоятельного использования ребенком. Работа с «Лэпбуком» является отличным способом для закрепления определенной темы с детьми, позволяет осмыслить содержание, а также провести исследовательскую работу, в процессе которой ребенок почувствует в поиске, анализе и сортировке информации.

«Лэпбук» как форма работы привлекает тем, что:

- создание «Лэпбука» развивает творческие способности детей, их воображение;
- «Лэпбук» помогает ребенку по своему желанию организовать информацию по изучаемой теме, а также лучше понять и запомнить пройденный материал.
- «Лэпбук» хорошо подходит для занятий в разновозрастных группах. Можно выбрать задания, сложность выполнения которых учтена в соответствии с возрастом.
- это отличный способ для повторения пройденного. В любое время ребенок просто открывает «Лэпбук» по нужной теме и повторяет материал.
- в общем, мне очень понравилась идея работы с «Лэпбуком». Весь материал по теме собран в одном месте, это очень здорово.

Приложение к Лэпбуку: картотека по развитию творческого мышления старших дошкольников, логические игры, игры с цветными палочками, картотека логических игр и заданий, игры с прищепками.

Этап создания «Лэпбука»:

1. Выбор темы.
2. Составление плана будущего «Лэпбука»- необходимо определиться с элементами, подтемами.
3. Рисование макета - это необходимо для дальнейшего оформления «Лэпбука».
4. Оформление.

Как изготовить «Лэпбук»?

Для работы над «Лэпбуком» подходит все: и цветная бумага, цветная бумага для принтера, как вырезанные, так и самостоятельно нарисованные картинки, рукописные так и напечатанные тексты. Для этого нужна фантазия и разнообразный материал. Итак, для изготовления «Лэпбука» нам понадобится какой-то плотный материал или картон. Нужно взять лист картона, согнуть на несколько частей, придать форму книжки или шкафа, причем двери могут быть как симметричные или ассиметричные. При необходимости обклеить бумагой или самоклеящейся пленкой. Сделать различные кармашки разной формы и величины. В каждом кармашке - игра, или набор материалов по теме. Изготовить игры, направленные на развитие познавательных интересов в зависимости от темы «Лэпбука».

Таким образом, можно сказать что «Лэпбук» - это собирательный образ плаката, книги и раздаточного материала, который направлен на развитие у воспитанников творческого потенциала, детской инициативы, которая учит мыслить и действовать в рамках заданной темы, расширяя не только кругозор, но и формируя навыки и умения, необходимые для преодоления трудностей и решения поставленной проблемы. Одним из плюсов данной работы является тот факт, что работа над

созданием может «Лэпбука» носить как индивидуальный характер, так и парный или групповой.

Такая необычная подача материала обязательно привлечет внимание ребенка, и он еще раз возвратится к этой папке, чтобы полистать, поиграть в нее, а заодно, незаметно для себя самого, развивать фантазию, творческое воображение, а так же повторить уже изученное! Дети очень бережно относятся к продукту творчества, проявляют интерес.

Список использованной литературы:

1. Виленчик С.И. Изобразительное искусство в развитии творческой активности детей // Дошкольное воспитание. 2005. №4.

2. Потапова Е.В. Современные изобразительные материалы как средства художественно - эстетического развития дошкольников // Воспитатель ДОУ. 2009. №1.

© Л.А. Круглова, 2019

УДК 7642

А.Х. Камалова преподаватель
заместитель директора по НМР,

Н.В. Лобкова

преподаватель,

первая квалификационная категория,

Т.Л. Матушайтене

методист

ГБПОУ

«Сахалинский техникум

механизации сельского хозяйства»

г. Южно - Сахалинск,

РФ

E - mail:Kax66@mail.ru

АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ И ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ ЧЕРЕЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ РАБОТУ

*Главная цель исследовательского обучения – формирования способностей
самостоятельно и творчески осваивать (и перестраивать)
новые способы деятельности в любой сфере человеческой культуры.
(А.И.Савенков)*

Современное общество ставит перед учебными заведениями профессионального образования задачу подготовки выпускников, способных ориентироваться в быстроменяющемся окружающем мире, самостоятельно приобретать знания, применять их

на практике, решать проблемные ситуации. Согласно ФГОС СПО выпускник должен: организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения; анализировать рабочую ситуацию; осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; использовать информационно - коммуникативные технологии в профессиональной деятельности, работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

Узкопрофессиональный сотрудник со стандартным, стереотипным типом мышления уже не соответствует требованиям современности. Будущие выпускники должны отличаться креативностью мышления, мобильностью, высоким чувством ответственности. Подготовка таких выпускников ставит педагогов перед необходимостью искать и применять методики, направленные на активизацию обучения, развитие творческого мышления студентов. Перед педагогом стоит вопрос: «Как эффективно и с учетом новых требований организовать учебный процесс?» Я считаю, что развитие творческих способностей студентов, их активное участие в проектах, конференциях, в различных конкурсах - это и есть условия формирования их личностной готовности овладению профессией, общей мобильности, так как истинное знание и плодотворное понимание приходит исключительно в результате собственной деятельности.

Цель моей работы – рассмотрение исследовательского метода как одной из форм активизации познавательной деятельности студентов, которая позволит повысить мотивацию и качество обучения.

Активная мыслительная деятельность студента на уроке, познавательная самостоятельность – залог успешного овладения знаниями.

Познавательная активность – качество неврожденное и непостоянное, она динамически развивается, может прогрессировать и регрессировать под воздействием школы, товарищей, семьи и других факторов. На уровень активности сильно влияет отношение учителя и стиль его общения с учащимися на уроке, успеваемость и настроение самого обучающегося. Поэтому у одного и того же обучающегося познавательная активность резко меняется, в зависимости от того, какой учитель учит, как он умеет активизировать учебную группу [3.с.34].

Под активизацией познавательной деятельности обучающихся подразумевается целенаправленная деятельность преподавателя по повышению уровня учебной активности обучающихся, стимулированию у них учебной активности. Это достигается использованием на уроках активных методов обучения.

Активные методы обучения можно сгруппировать по источникам знаний на три группы: словесные (рассказ, лекция, беседа), наглядные (демонстрация натуральных объектов, экранных и других наглядных пособий, опытов) и практические (лабораторные и практические работы). При умелом использовании учителем всех этих методов они будут служить активизирующим потенциалом на уроках и являться средством повышения познавательной активности обучающихся [4.с.21].

Сегодня в педагогике существуют различные подходы к активизации познавательной деятельности обучающихся (деятельностный подход, личноно - ориентированный подход, исследовательский подход, дифференцированное обучение и т.д.), но самым высоким уровнем познавательной самостоятельности студентов характеризуется исследовательский метод.

Исследовательский метод обучения – это организация поисковой, познавательной деятельности обучающихся путем постановки педагогом познавательных и практических задач, требующих самостоятельного решения [3.с.12].

Исследовательские методы в обучении дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути её решения, что важно при формировании мировоззрения. Это необходимо для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося.

Основной целью исследовательской деятельности обучающихся является не столько добиться собственно научных результатов, сколько получить основные представления о методах исследования, научиться системной и целенаправленной работе над темой и получению аргументированных выводов.

Формы реализации исследовательской деятельности в техникуме:

учебная:

- уроки – исследования;
- проблемные уроки;
- практические и лабораторные занятия;
- уроки конференции;
- уроки путешествия

внеурочная:

- исследовательская деятельность обучающихся;
- конференция внутренняя, областная, всероссийская;
- интеллектуальные конкурсы;
- недели общеобразовательных дисциплин;
- олимпиады.

В рамках выполнения ВСР я предполагаю выполнение различных видов работ исследовательского характера:

Биология	
тема	Форма представления
Тема : « Учение о клетке»	Реферат, сообщение
Тема : «История развития жизни на Земле»	Реферат, презентация
Тема: «Митоз»	Презентация
Тема: « Влияние негативных факторов на здоровье человека»	Реферат, презентация
Химия	
Тема : « Электролитическая диссоциация»	Презентация
Тема: « Строение вещества»	Реферат
Тема: « Металлы»	Презентация
Тема: « Углеводороды и их природные источники	Сообщение

Полученные в процессе творческой деятельности навыки и умения позволяют студентам активно проявлять себя на рынке труда, свободно распоряжаться своим образовательным капиталом. Достоинством исследовательского метода организации учебной деятельности

является привитие обучающимся работать в сотрудничестве с другими людьми, повышение интереса к изучаемой дисциплине, улучшение качества знаний, формирование навыка самоорганизации, реализация творческого потенциала.

Литература:

1. Генике, Е.А. Активные методы обучения: новый подход [Текст] / Е.А. Генике. – М.: Сентябрь, 2016. – С. 12 - 15.
2. Щукеева, Г.А. Активизация познавательной деятельности учащихся в познавательном процессе [Текст] / Г.А. Щукеева // Педагогика. – 2014. - № 5. – С. 43 - 49.
3. Разумовский, В.Г. Проблема развития творческих способностей учащихся в процессе обучения Текст.: дис. . д - ра пед. наук / 136. В.Г. Разумовский. М., 2015. – 507с.
4. Лебедева О.В. Методическая подготовка учителя химии к реализации ФГОС // Нижегородское образование. № 3. 2013. С. 58 - 62.
5. Львовская, Г.Ф. Возможности исследовательской работы школьников в рамках компьютерного моделирования. В сборнике МКО «Научно - исследовательская деятельность учащихся». Отв. ред. Л.Е. Курнешова. Центр «Школьная книга», М., 2012. с. 91 - 93.

© А.Х. Камалова, Н.В. Лобкова, Т.Л. Матушайтене

УДК 377

Л.А.Лулева

преподаватель специальных дисциплин

ОГАПОУ Механико - технологический колледж г. Белгорода, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КОЛЛЕДЖА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. В статье описываются инновационные способы организации здоровьесберегающей среды колледжа для формирования культуры поведения с целью сохранения психического, физического и духовного здоровья.

Ключевые слова. Образовательная среда, здоровье сбережение, технологии.

Вопрос здоровья человека, в настоящее время выходит на первый план. Особенно важно сохранение здоровья обучающихся как фундамента, на котором формируется здоровье взрослого человека. Сейчас перед образованием стоит задача сохранения здоровья обучающихся, путем организации здоровьесберегающей деятельности. Наше образование служит основой для формирования здоровья обучающихся и передачи опыта укрепления здоровья на общество с использованием здоровьесберегающих технологий.

Создание здоровьесберегающей среды в образовательном учреждении невозможно без методических преобразований, которые предполагают:

1. Внесение новых элементов в структуру образовательного процесса.
2. Изменение условий среды и режима работы образовательного учреждения.

3. Повышение заинтересованности и степени удовлетворенности образовательным учреждением у участников образовательного процесса.

4. Повышение у обучающихся самооценки, самоуважения и уверенности. . .

5. Налаживание сотрудничества между образовательным учреждением и родителями.

6. Улучшение материально - технической и учебной базы образовательного учреждения.

7. Расширение межведомственного сотрудничества в реализации функции сохранения и укрепления здоровья обучающихся.

8. Разработка методики управления внедрением здоровьесберегающих технологий в образовательном учреждении» [1;41]

Исследование проводили на базе механико - технологического колледже г. Белгорода. В эксперименте принимали участие студенты и преподаватели колледжа. На первом этапе эксперимента мы выяснили реальное состояние образовательной среды колледжа с точки зрения здоровье сбережения. Для выполнения цели мы выбрали методики, которые позволяют: определить уровень знаний по данной теме, уровень отношения к здоровому образу жизни, особенности поведения. Выбраны такие методы: как наблюдение и анкетирование. По результатам анкетирования мы определили: уровень представления студентов о ЗОЖ, и о готовности к возможному формированию собственного ЗОЖ. Мы провели анкету среди преподавателей колледжа относительно создания в колледже здоровьесберегающей образовательной среды. Данные анкетирования показали, что в колледже требуется работа по организации здоровьесберегающей среды обучающихся и преподавателей.

На начальной стадии исследования мы создали в колледже здоровьесберегающую среду. По гипотезе данного исследования: организация здоровьесберегающей среды колледжа будет успешной, если применять такие инновационные способы: как использование здоровьесформирующих технологий в учебно - воспитательном процессе, а также обучение преподавателей здоровьесберегающим технологиям, и ещё - осуществление гендерного подхода в образовании.

Здоровьесформирующие образовательные технологии – это все те психолого - педагогические технологии, программы, методы, которые направлены на воспитание у обучающихся культуры здоровья, личностных качеств, способствующих его сохранению и укреплению, формирование представления о здоровье как ценности, мотивацию на ведение здорового образа жизни. Здоровьесберегающие образовательные технологии – это системный подход к обучению и воспитанию, построенный на стремлении педагога не нанести ущерб здоровью обучающихся» [2; 27].

На формирование культуры здоровьесбережения в нашем колледже остановимся более подробно. Для выполнения данной задачи была разработана технология, которая состоит из теоретической, практической части и планируемого результата. Используются приемы следующих технологий: проблемного обучения, рекреационно - оздоровительной, проектного обучения, способствуют формированию культуры здоровьесбережения.

Приемы данных технологий способствуют формированию самостоятельности обучающихся, самоконтролю и самокоррекции. Формирование культуры

здоровьесбережения создают условия, для того, чтобы предметный опыт стал личностным. Обычно в качестве основного технологического элемента, каждый этап содержит такие ситуации, которые позволяют не только правильно использовать знаний о здоровье и ЗОЖ, но и нравственного восприятия и действия студента. Потому что, «никакие знания об отношениях людей к миру и друг другу не заменят самих этих отношений» [3;46].

Технология формирования культуры здоровьесбережения предусматривает движение по таким этапам: репродуктивный, частично - поисковый, творческий. Репродуктивный этап состоит в изучении проблемы формирования культуры здоровьесбережения и ориентировка в условиях обучения. Этот этап дает направленность обучения на основе: знаний, опыта, стимулов. На последующем этапе технологии формирования культуры здоровьесбережения, были использованы приёмы технологии физкультурно - оздоровительного типа. Их применение эффективно в образовательной среде колледжа. Для этой технологии необходимо создание групп оздоровительного характера, которые развивают двигательную активность, создают определенный уровень знаний в ведении здорового образа жизни. Технология моделирования очень важна на последнем, третьем этапе по реализации технологии формирования культуры здоровьесбережения. Последующее, совершенствование приобретенных обучающимися теоретических и практических знаний и умений, а также их применение в самостоятельной деятельности осуществлялось обучающимися в ходе организации и проведении различных внеклассных мероприятий.

На трех этапах технологии формирования культуры здоровьесбережения необходимо ведение дневника самоконтроля. Дневник самоконтроля позволяет понять самому студенту свой уровень знаний и практических умений по вопросам своего физического, психического, нравственного здоровья.

В колледже при проведении практических занятий по дисциплине «Основы обработки различных видов одежды» применяются следующие элементы здоровьесберегающих технологий: работа с ручной игрой требует зрительного напряжения, поэтому мы проводим упражнения для глаз (движение глаз по восьмерке); проветривание кабинета на переменах; физкультминутки для снятия монотонной работы на уроке; создание рабочей обстановки (шутки, пословицы); разные формы деятельности (работа с опорным конспектом, учебником, тканями, рисунками).

Использование здоровьесберегающих технологий способствует сохранению здоровья обучающихся, интереса к выбранной специальности.

Список использованной литературы:

1. Абаев И. Здоровьесберегающий подход к изучению и формированию образовательной среды [Текст] / И. Абаев // Педагогика.– 2012. – №2 – С. 37 - 41.
2. Маджуга А.Г. Здоровьесберегающее образование: монография [Текст] / А.Г.Маджуга. – Уфа, 2008. – 178 с. © И.А. Кириллова, 2018
3. Науменко Ю.В. Концепция здоровьесберегающего образования. / Ю.В. Науменко // Инновации в образовании. - 2004. - № 2.

© Л.А.Лунева,2019

ФОЛЬКЛОРНЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

Проблема активизации познавательной деятельности детей, развитие коммуникативных умений и навыков, самостоятельности и творчества дошкольников, их мотивационной готовности к межличностному взаимодействию – была и остается одной из актуальных задач дошкольной педагогики. Для построения образовательной деятельности со старшими дошкольниками, отвечающей современным требованиям, возникает необходимость в освоении технологии интерактивного обучения, которое может быть реализовано в рамках интерактивной площадки.

Ключевые слова

Дошкольники, интерактивная площадка, развитие, педагоги, родители.

Интерактивная площадка - форма совместной деятельности детей, педагогов, родителей, основанная на свободном выборе и сотрудничестве, в процессе которой происходит передача знаний, практических умений, организованная педагогом-мастером в различных центрах активности. Обстановка на интерактивных площадках создается таким образом, чтобы предоставить детям возможность делать выбор деятельности, поэтому все пространство площадки разделено на несколько центров активности, в каждом из которых работает педагог или ребенок.

Выступая в качестве педагога, мною были организованы фольклорные интерактивные площадки, которые дают возможность реализовывать познавательные, коммуникативно-развивающие и социально-ориентационные аспекты образовательного процесса, что позволяет решать комплекс обучающих задач за более короткое время и с более высоким качеством усвоения материала.

Цель: введение дошкольников в особый, самобытный мир народной культуры путём его действенного познания.

Интерактивные площадки помогают ребёнку войти в особый самобытный мир народной культуры путём его действенного познания: впитьвать культуру своего народа.

Работа площадок строится на следующих принципах:

- принцип выбора - дети находятся в условиях выбора видов деятельности;
- принцип сотрудничества - общение «на равных»; совместная деятельность;
- принцип деятельностного подхода - организация деятельности, где участники сами находят приемлемое для себя и для данной ситуации решение;
- принцип успешности - создание ситуации успеха для каждого ребенка.

Характерные черты фольклорных интерактивных площадок:

- наличие музейного предмета - подлинного, информативного, насыщенного утилитарными и символическими смыслами, привлекательного и доступного для исследовательской деятельности детей;

- выстраивание исследовательской деятельности ребенка «от предмета» на основе его непосредственного изучения и сопоставления с другими предметами, а не только путем изучения информации о нем;

- опора на субъективный опыт ребенка, создание условий для самостоятельного поиска детьми путей решения задач интеллектуального, эстетического, мировоззренческого плана;

- диалоговый характер взаимодействия педагога с детьми;

- ориентация на значимый для ребенка результат – это не только получение новых знаний, но и приобретение личного опыта, переносимого на иные объекты и жизненные ситуации.

Освоение детьми культурного наследия проходит максимально эффективно в процессе познавательно-исследовательской и творческой деятельности в предметно-пространственной среде, полностью соответствующей требованиям ФГОС ДО(содержательно-насыщенной, трансформируемой, полифункциональной, вариативной, доступной и безопасной). Для расширения и закрепления представлений детей о народных промыслах, организовала интерактивную площадку« Ярмарка» - место, где обычно веселились, отдыхали и продавали все, что мастерили народные умельцы. Вид деятельности - сюжетно-ролевая игра« Весёлая ярмарка». Дети самостоятельно подготовили игровое пространство. Выбрали по желанию роли: хохломские мастера, предлагающие расписную посуду, мастерицы по изготовлению платков, одежды, продавец народных инструментов и игрушек забав (лотошник), мастера по изготовлению посуды, хозяин чайной, покупатель на ярмарке. Педагоги и родители выступили в роли Петрушки, карусельщика, покупателей. Разместившись в «торговых рядах», дети предлагали свои изделия, расхваливая их красоту. Покупатели выбирали товар, а Петрушка приглашал прокатиться на карусели. Вход на карусель - рассказанная заличка. В качестве денег выдавались медные монетки. Играла народная музыка, хозяин чайной приглашал отведать угощения. Даже самые пассивные ребята получили возможность включиться в активную деятельность и проявить в ней себя.

Интерактивная площадка« Крестьянский быт» организована с целью закрепления знаний детей о русской печке и обрядовом празднике « Масленица». Игровое пространство группы было изменено под русскую избу (макет русской печи, предметы крестьянского хозяйства, деревянные лавки и др.) Хозяйка площадки Василиса Премудрая (воспитатель) организовала интегрированную познавательно-исследовательскую деятельность« Где тепло, там и добро». Используя методические приёмы: познавательную беседу, проблемную ситуацию, загадки, вопросы, закрепила знания детей о русской печке. Дети исследовали чугунок, ухват, кочергу, предлагали варианты использования данных предметов. Вместе с Василисой Премудрой поведали Домовому Кузе о масленичной неделе, о традициях празднования каждого дня. Вместе играли в народные игры, рассказывали

пословицы и поговорки. Дети провели для домашнего мастер-класс по изготовлению блинов из цветного солёного теста. А в заключение данного события, Василиса Премудрая собрала в свой старинный сундучок приятные впечатления детей.

На интерактивной площадке «Деревенские посиделки» была организована досуговая деятельность - развлечение «Матушка Россия» с целью дать представление детям об осенних народных праздниках «Воздвиженье», «Покров», «Зазимопчельник», «Петра и Павла Рябинников», «Михайлов день».

Хозяйки праздника Никаноровна и Христофоровна (воспитатели) познакомили детей с народным осенним календарём, изготовленным родителями воспитанников. Каждую страничку календаря хозяйки посиделок оживили познавательной беседой об особенностях и традициях каждого праздника, народной подвижной игрой, пословицами, поговорками, загадками, частушками. Дети имели возможность надеть народные костюмы.

Содержание образовательной деятельности, организованной с использованием фольклорных интерактивных площадок, охватывает и интегрирует все образовательные области: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие в соответствии с ФГОС ДО.

Список используемой литературы:

1. Бударина Т.А. «Знакомство детей с русским народным творчеством». - С - П.: «Детство - Пресс» 2010.
2. М.Д. Маханёва «Нравственно - патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста». - М.: «Аркти», 2004.
3. Л.В. Кокуева «Духовно - нравственное воспитание дошкольников на культурных традициях своего народа». - М.: «Аркти», 2004.

© А.С. Муханбетгалиева, 2019

УДК 373.2

В.Б. Рыспаева,

воспитатель МБДОУ «Детский сад №1 «Сказка»,
Астраханская область, с. Красный Яр

ИГРА КАК ВЕДУЩИЙ И ОСНОВНОЙ ВИД САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ, ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

Детские игры – явление неоднородное. Даже глаз непрофессионала заметит, насколько разнообразны игры по своему содержанию, степени самостоятельности детей, формам организации, игровому материалу. В педагогике делились неоднократно попытки изучить

и описать каждый из видов игры с учетом его функций в развитии детей, дать классификацию игр.

Ключевые слова

Игра, ведущий вид деятельности, дошкольники, развитие.

Методологические основы игры раскрыты в работах Г.В.Плеханова, К.Д.Ушинского, подчёркивающих исторический, общественный характер игры, её связь с трудом, искусством. А.В.Запорожец также указывал, что игра – исторически возникший вид деятельности, который заключается в воспроизведении действий взрослых и отношений между ними. Современная философия называет в числе ключевых ценностей человека радости бытия. Игра направлена на получение удовольствия, радости, утверждения себя как полноценной личности. По мнению Д.Б. Эльконина, игра–это деятельность, в которой воссоздаются социальные отношения между людьми

Игра один из основных видов деятельности и важнейшее средство воспитания детей. Игра имеет преимущество перед другими видами детской деятельности и занимает особое положение в педагогическом процессе, т.к. даёт возможность детям проявить активность и самостоятельность, воображение, реализовать свои представления об окружающем. По мнению Л.С.Выготского, в игре происходит подготовка к полифоническому мышлению, понимают многообразных связей, того, что «всё может быть всем». Играя, ребёнок получает возможность лучше понять и усвоить социальный мир взрослых« игра–арифметика социальных отношений» (Л.С.Выготский), именно здесь ребёнок приобретает навыки и новые формы общения. Желания, наклонности ребёнка переплетаются с мнениями, предложениями других детей. У ребёнка развивается эмоционально-волевая сфера, возникает потребность и способность подавить в себе эгоистические желания, признавать мнения и заслуги других, считаться с желаниями, интересами товарищей. Не случайно «игра-это школа морали не на словах, а на деле» (Д.Б.Эльконин).

В дошкольном возрасте игра становится ведущим видом деятельности, но не потому, что современный ребёнок, как правило, большую часть времени проводит в развлекающих его играх, игра вызывает качественные изменения в психике ребёнка. Игра в дошкольном возрасте влияет на развитие всех сторон личности ребёнка.

Д.Б.Эльконин выделяет основные линии влияния игры на психическое развитие ребёнка: развитие мотивационно-потребностной сферы; преодоление познавательного «эгоцентризма» ребёнка; развитие произвольности действий.

Многие теоретики считают, что игра для ребёнка –это его работа, т.к. она является самой любимой и доступной деятельностью для ребёнка. Благодаря тому, что игра доступна ребёнку, она может быть самостоятельно организована и осуществлена детьми. Поддерживая игру, обучая игре, воспитатель помогает естественному развитию навыков и способностей детей. Благодаря взаимодействию детей в игре, они многому учатся друг у друга. Игра предоставляет детям возможность самим или с помощью взрослых решать

проблемы, принимать решения, учиться выражать свои мысли и чувства, приобретать самостоятельность.

Игра является формой активного, творческого отражения ребёнком окружающей жизни людей, поэтому она не сводится к простому копированию действительности. Игра создаёт предпосылки для проявления творчества детей в придумывании замысла игры, в комбинировании ряда событий, протекающих в игре, в содержании выполняемой роли и ролевых действий, в игровом употреблении предметов, в усложнении правил игры. В игре дошкольник активно, творчески воспроизводит труд и быт, социальную жизнь, события, отношения, традиции взрослого мира.

Впервые в игре появляется важнейшая способность – действовать в плане представлений. Именно в игре ребёнок действует с одним предметом, представляя на его месте другой. Он «видит» себя в разных ролях, строит в воображении сюжет игры. В игре развиваются мышление и воображение: создавая общий замысел игры, ребёнок планирует его выполнение, творчески импровизирует по ходу игры. Психолог Л.С.Выгодский подчёркивал, что «игра ребёнка не есть простое воспоминание о пережитом, но творческая переработка пережитых впечатлений, комбинирование их и построение из них новой действительности, отвечающей запросам и влечениям самого ребёнка».

Но в игре ребёнок не просто остаётся один на один со своими фантазиями и выдумками: игра предполагает наличие партнёров. Поэтому игра предъявляет высокие требования к развитию речи ребёнка: ведь он должен объяснить, во что и как он хотел бы играть, договориться с другими детьми, кто какую роль может сыграть, суметь произнести свой текст так, чтобы его поняли остальные.

Групповой характер сюжетно-ролевой игры развивает и способность координировать свои действия с другими. Ребёнок должен обязательно соотносить свои желания с желаниями других детей, иначе он просто не будет принят в игру. Ему необходимо уметь общаться, устанавливать со сверстниками определённые отношения.

В игре ребёнок учится управлять собой, своим поведением в целом и отдельными действиями. Принимая ту или иную роль, ребёнок усваивает и необходимые для этой роли нормы поведения. Ребёнок должен кормить и одевать своего «малыша» в роли родителей, получать деньги, отпускать товар и рассказывать о том, что есть в «магазине» в роли продавца и т.п. Так в игре развивается способность ориентироваться в сфере норм и правил человеческих отношений.

В игре ребёнок становится полностью субъектом своей деятельности. Он сам заинтересован собственной игрой, её процессом. Он может создать замысел игры и реализовать его. Он сам выполняет необходимые ему действия, сам переживает свои неудачи и поражения.

Игра, которую ещё принято называть «спутником жизни», тесно переплетается с трудом и учением. В игру вовлекаются все стороны личности: ребёнок двигается, говорит, воспринимает, думает; в игре активно работают все его психические процессы: мышление, воображение, память, усиливаются

эмоциональные и волевые проявления. Игра выступает как важное средство воспитания.

Игра имеет очень широкий диапазон применения: форма организации жизни и деятельности детей; средство гармонического, всестороннего развития личности; метод или приём обучения; способ изменения положения ребёнка в детском обществе; средство саморазвития, самовоспитания, самообучения, саморегуляции.

Знание различных видов игры, её специфики, технологии проведения позволяют педагогу использовать все её функции: воспитательную, развивающую, обучающую, организаторскую, реабилитационную, саморазвития

Список используемой литературы:

1. Бударина Т.А. «Знакомство детей с русским народным творчеством». - С - П.: «Детство - Пресс» 2010.
2. Л.В. Кокуева «Духовно - нравственное воспитание дошкольников на культурных традициях своего народа». - М.: «Аркти», 2004.

© В.Б. Рыспаева, 2019

УДК37

Стаценко Иван

ЭБ(с) - 62, ТОГУ

г. Хабаровск, РФ

Email: Badblack.dv@gmail.com

Научный руководитель: Добровольская Л.И

Старший преподаватель, Кафедра физической культуры и спорта

ПОЛЬЗА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация.

Физическая культура - часть общей культуры общества, одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека и использование их в соответствии с потребностями общественной практики. В этой статье я расскажу о проблемах, касающихся новоиспеченных студентов, и их отношения к физической культуре, а так же важность как самой физической культуры, так и самостоятельное занятие спортом.

Ключевые слова:

Физическая культура, спорт, развитие, работоспособность, упражнения, здоровый образ жизни, самостоятельные занятия.

Физическая культура в высшем учебном заведении является действительно важной частью формирования базовых навыков «школы жизни», а также развитой личности студента. Зачастую абитуриенты, только что поступившие в ВУЗы, сталкиваются в повышенными нагрузками сложного учебного плана, большим количеством новых знакомых и друзей, иногда переезды в другие города, проживание отдельно от родителей.

Естественно, у них изменяется привычный образ жизни. Всё это в совокупности может оказать отрицательное воздействие на состояние здоровья. В этом плане позитивную роль играют занятия по физической культуре, но и вне их.

Важной составляющей в формировании здорового образа жизни является приобщение студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом. Наиболее доступные формы занятий - это самостоятельные занятия различными видами физических упражнений и спорта, а также общеобразовательные занятия физкультурой. Повышение двигательной активности студентов является привлечение их к массовым физкультурно - оздоровительным мероприятиям. К ним относятся: соревнования по различным видам спорта среди студентов на первенстве факультета, университета; дружеские соревнования с другими вузами или группами, участие в спортивных сдачах нормативов и т.д. В связи с отсутствием системы оздоровительного самовоспитания и самообразования студентов вне учебной программы нами изучена проблема на базе кафедры физического воспитания и спорта.

В нашем университете исследования и наблюдения за студентами показали, что:

1. В настоящее время проблема самостоятельных занятий физическими упражнениями нуждается в тщательном изучении и разработке;

2. Реализация данных установок в новых современных условиях приобретает особое значение при разрешении многих задач здорового образа и стиля жизни студентов;

3. Оптимизация проведения студентами самостоятельных занятий физическими упражнениями требует комплексного подхода и проведения педагогического эксперимента.

Включение в учебную программу по физической культуре самостоятельных занятий физическими упражнениями позволит увеличить двигательную активность студентов, улучшить их физическое развитие, функциональное состояние организма, нормализовать обменные процессы, а также повысить эмоциональный и психический статус. Все это будет способствовать приобщению студентов к самовоспитанию в плане здорового образа и спортивного стиля жизни.

Самостоятельные занятия, проводимые вне учебного процесса, позволяет студентам сохранить и укрепить свое здоровье средствами физической культуры на основе естественных факторов природы.

Так же процессе занятия физическими упражнениями повышается работоспособность. Об этом свидетельствует возрастающая способность человека выполнять большую работу за определенный промежуток времени. С нарастанием работоспособности в состоянии мышечного покоя уменьшается частота сердечных сокращений. Человек начинает больше работать, но при этом меньше устает. Отдых и, прежде всего сон используется организмом полностью.

А что будет если не заниматься физической культурой , или физическими упражнениями? Вырезка из научной статьи {При уменьшении двигательной активности глубокие нарушения развиваются в первую очередь в мышечной системе, а они уже влекут за собой цепь изменений в других органах и системах. В слабо функционирующих мышцах снижается количество сократительного белка, он распадается. Природа по - своему экономна: незачем питать балласт. Уменьшаются также и энергетические ресурсы

организма, запасы миоглобина — кислородного резерва. Мышцы становятся дряблыми, слабыми.

Сходные изменения происходят и в сердечной мышце. Ухудшается ее кровоснабжение, значит, уменьшается потребление кислорода, снижаются энергетические резервы, белковый обмен становится неполноценным, сердце работает неэкономно.

Отрицательные изменения происходят и в костях. Многие исследователи отмечают обеднение их солями кальция, гибель остеобластов — молодых, первоначальных клеток, из которых образуется костная ткань, и накопление клеток - разрушителей — остеокластов. Все это способствует морфологической перестройке костей, сопровождающейся разрежением костного вещества, что, естественно, уменьшает его прочность. Дегенеративные изменения наступают и в суставах: откладываются соли, возникает тугоподвижность, артриты.}

В итоге физкультура не менее важна, чем здоровое питание и полноценный отдых. Она не только предупреждает множество заболеваний, но и также благоприятно влияет на психоэмоциональное состояние человека, что на самом деле, очень важно. Более того, следует отметить, что физические нагрузки полезны в любом возрасте, будь то ребенок, взрослый человек либо пенсионер.

Список использованной литературы:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Аршавский И.А. К теории индивидуального развития (Биофизические аспекты) // Биофизика. — 1991. — Т. 36. — № 5. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.rusnauka.com/34_NIEK_2013/Sport/2_151453
3. Готовцев П.И., Дубровский В.И. Самоконтроль при занятиях физической культурой. М.: Физкультура и спорт, 1984 г.

© Стаценко Иван

УДК37

Ульянова О.В.

Магистр Курганского государственного университета
РФ г. Кургана

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДЛОЖНО - ПАДЕЖНЫЕ КОНСТРУКЦИИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ ТРЕТЬЕГО УРОВНЯ

Проблема формирования грамматического строя у детей с недоразвитием речи является одной наиболее значимой в логопедии. При ОНР(III уровень) формирование грамматического строя происходит с большими трудностями: значения грамматических форм более абстрактны, правила грамматического изменения слов многообразны. Свообразие овладения грамматическим строем речи

проявляется у детей с общим недоразвитием речи в замедленном темпе усвоения, в дисгармонии развития морфологической и синтаксической систем языка, в искажении общей картины речевого развития (Г.В. Гуровец, Л.Р. Давидович, Р.И. Лалаева, Н.В. Серебрякова, Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина и др.). [3].

Грамматический строй языка ребёнка, как область речевого развития многие годы привлекал к себе внимание таких признанных и известных исследователей педагогики, лингвистики, дефектологии и психологии, как Л.С. Выготский, Дж.С. Брунер, А.Н. Гвоздѣв, К. Кэзден, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Хомский, Д.Б. Эльконин и другие. Интерес к детской грамматике очевиден, так как формирование системных связей языка является показателем правильного звукопроизношения, ребенок начинает делать обобщения, относящиеся к звуковому и морфологическому составу речи, что в дальнейшем приводит к усвоению грамоты и правописания [2].

Формирование грамматического строя речи важно в речевом развитии ребенка, потому что он обеспечивает использование других языковых средств - лексических и фонетических в связной речи [1].

Грамматика – это наука о строе языка, о его законах [1]. По словам К.Д. Ушинского грамматика - это логика языка [6]. Она делает речь организованной и понятной для окружающих.

Грамматический строй языка – система единиц и правил их функционирования в сфере морфологии, словообразования и синтаксиса [6].

Морфология изучает грамматические свойства слова и его формы, а также грамматические значения в пределах слова.

Словообразование изучает образование слова на базе другого однокоренного слова, которым оно мотивировано.

Синтаксис изучает словосочетания и предложения, сочетаемость и порядок следования слов [5].

Грамматическими абстракциями являются грамматические категории, примерами которых в русском языке служат категории числа, падежей, времен, лиц и т.д. [5].

Падеж – словоизменяемая лексико-грамматическая категория имени существительного, которая системой противопоставленных друг другу падежных форм выражает отношение обозначаемого существительным предмета к другим предметам, действиям, признакам [4].

В русском языке 6 падежей [4]:

Именительный падеж никогда не употребляется с предлогами, а предложный падеж всегда выступает в сочетании с предлогами. Все прочие падежи могут употребляться как с предлогами, так и без них.

Если форма предложного падежа употребляется с предлогами *в*, *на* и *при*, она обычно выражает обстоятельственное значение – пространственное или временное [4].

Предложно-падежная конструкция – это единый функциональный комплекс предлога и падежа [1] и является целостной единицей в языковой системе. Предлоги в составе речи играют важную организующую роль.

Предлог – это служебная часть речи, используемая как средство синтаксического подчинения существительных (а также предметно-личных местоимений) другим словам в словосочетании и в предложении [1].

Роль предлогов конкретизируется в предложных конструкциях, состоящее из управляющего слова и подчиненного существительного. Предложные конструкции выражают разнообразные значения: место, время, способ действия, причину, цель, отношение к предметам.

В процессе общего развития ребенок постепенно овладевает языковыми средствами общения: происходит накопление его словарного запаса и формирование системы различных форм слов и словосочетаний (грамматического строя). А в процессе речевого развития ребенка его словарь не только обогащается, но и качественно совершенствуется. Постепенно ребенок овладевает смысловым значением слова, повышается уровень обобщения и отвлечения в содержании усваиваемых им слов [6].

По данным Гвоздева А.Н., к 3-3,5 годам в словаре детей представлены все части речи (существительные, прилагательные, глаголы, местоимения, наречия, числительные, служебные слова, предлоги, союзы, частицы и междометия). В это же время в языке ребенка появляются грамматические формы, отражающие не только изолированные предметы, действия и качества, но и сложные отношения между ними, которые выражаются при помощи специальных средств - системы флексий, отдельных служебных слов и т.п.

К 5 годам ребенок с нормальным речевым развитием практически овладевает основными законами морфологии и синтаксиса, правильно строит не только простые, но и сложные предложения.

Однако не все дети к старшему дошкольному возрасту одинаково овладевают речью и уровень сформированности лексико-грамматических средств языка может значительно отличаться от нормы.

При общем недоразвитии речи третьего уровня формирование грамматического строя происходит с большими трудностями. Своеобразие овладения грамматическим строем речи проявляется у детей с общим недоразвитием речи в замедленном темпе усвоения, в дисгармонии развития морфологической и синтаксической систем языка, в искажении общей картины речевого развития (Г.В. Гуруец, Л.Р. Давидович, Р.И. Лалаева, Н.В. Серебрякова, Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина и др.) [7].

Нарушения грамматического строя речи у детей с ОНР, выражающиеся в несформированности процессов словообразования и словоизменения, являются стойкими и могут сохраняться у детей с общим недоразвитием речи до старших классов (О.Е. Грибова, Н.С. Жукова, Л.С. Спирина, Е.Ф. Соболевич, С.Н. Шаховская и др.).

В работах Н.С. Жуковой, В.А. Ковшикова, И.К. Колповской, Р.Е. Левиной, С.Н. Шаховской и др. [3] среди морфологических аграмматизмов при общем недоразвитии речи выделяется неправильное употребление предложно-падежных конструкций. В исследованиях Н.С. Жуковой, Л.Ф. Спириной, Т.Б. Филичевой, С.Н. Шаховской выделены нарушения морфологической системы языка у детей с общим

недоразвитием речи, в частности они отмечают отклонения в понимании падежей и предлогов и неправильное их употребление в синтаксических конструкциях без учета значения входящих в них слов, их грамматического оформления и последовательности [7]. Наблюдаются не только многочисленные искажения употребления падежных форм, родовых и числовых окончаний, согласования формы глагола с существительными, но и факт нарушения процесса выбора нужного слова, стойкие затруднения в механизме запуска речи, низкий уровень способности к построению предложений. Дошкольники с общим недоразвитием речи часто не могут правильно повторить предложение, состоящее из четырех и более слов, искажают их порядок и количество. В самостоятельной речи они пользуются простыми нераспространенными предложениями, но даже и здесь у них нередки ошибки при употреблении падежных окончаний, предлогов, согласовании различных частей речи, например: катались на санков (на санках), заботились белкой (о белке), ухаживали а ежику (за ежиком).

С. М. Шаховская при составлении классификации аграмматизмов выделяет разные виды нарушений [2] :

- предлог выпускается (сохранением падежной формы и без не);
- предлог есть, а падежная форма отсутствует;
- употребление предлога не с соответствующим падежом;
- смешение предлогов.

Н. С. Жукова отмечает, что при нарушениях развития речи, дети не накопив необходимого набора словоизменительных элементов (флексий) и не научившись передвигать слово по словоизменительной шкале, как это наблюдается в норме, преждевременно обращаются к воспроизведению наиболее обособленного морфологического элемента – предлога. Они длительно не замечают, что предлог и флексия связаны отношениями симультанности и что их сочетание представляет собой определенное единство. Флексия и предлог выступают для ребенка в воспринимаемом им словесном материале в качестве переменных элементов, которые варьируются в различных комбинациях с лексической основой и поэтому не воспринимаются детьми.

Таким образом, совокупность грамматических средств, их распределение и взаимосвязи составляют грамматический строй языка. Предложно-падежная конструкция – это единый функциональный комплекс предлога и падежа. Выражая идею отношения, по своему грамматическому значению предлоги сопоставимы с падежными окончаниями. Падежные формы существительного могут употребляться как без предлогов, так и с предлогами. Каждый предлог употребляется с определенным падежом, но один и тот же предлог может быть показателем различных грамматических отношений. Предложные конструкции выражают разнообразные значения: место, время, способ действия, причину, цель, отношение к предметам. Особенно широко выражаются пространственные отношения. У большинства детей с недоразвитием речи наблюдаются трудности, связанные с ориентацией в окружающем пространстве. Отсюда оказываются несформированными пространственные понятия. Это в свою очередь приводит к трудностям формирования навыков правильного употребления грамматических

форм (существительных с предлогами), выражающих эти отношения. Нарушение предложно-падежных конструкций проявляется в виде следующих ошибок: пропуск или замена предлогов, замена одной предложно-падежной конструкции другой, неправильное употребление падежного окончания существительного, неправильное употребление, как предлога, так и падежного окончания.

Литература

1. Алексеева, М.М., Яшина, В.И. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников. – М., 2000. – 210 с.
2. Ишимова О.А. и др. Развитие речемыслительных способностей детей. Пособие для логопедов, педагогов доп.образования, воспитателей и родителей. / Авт.:Ишимова О.А.,Худенко Е.Д., Шаховская С.Н. – М.: Просвещение, 2009. - 111 с. (Серия «Портфель логопеда»).
3. Ковшиков, В.А. Методика диагностики и коррекции нарушений употребления падежных окончаний существительных. – СПб., 2006. – 189 с.
4. Розенталь, Д.Э., Голуб, И.Б., Теленкова, М.А. Современный русский язык. – М., 2004. – 439 с.
5. Рудакова, Н.П. Особенности усвоения предложно - падежных конструкций детьми старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. // Логопед. – 2004. – №3. – С. 5 - 15.
6. Стародубова, Н.А. Теория и методика развития речи дошкольников. – М., 2008. – 238 с.
7. Филичева, Т.Б., Чиркина, Г.В. Устранение общего недоразвития речи у детей дошкольного возраста. – М., 2004. – 150 с.

© Ульянова О.В.

УДК37

В.Н.Хаустова, Полякова М.А., учителя начальных классов;
Гладкова Н.А., учитель истории;
г. Старый Оскол, РФ
E - mail: haustova.v@mail.ru

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ТЕМЕ «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧИТЕЛЯ И СЕМЬИ»

Аннотация.

В статье авторы дают анализ научной литературы по проблеме формирования социальных компетенций воспитанников через взаимодействие учителя и семьи.

Ключевые слова

Компетенция, семья, школа, научная литература, труды, коллектив, педагогическое сотрудничество.

Мы пришли к осознанию того, что особую актуальность на фоне агрессивной окружающей среды и экспансии СМИ сегодня приобретают вопросы семейного воспитания. Изучение научной литературы по данной теме позволило выявить степень проработанности отдельных аспектов. Основы организации взаимодействия школы и семьи отражены в трудах Н.Е. Щурковой, Н.И. Дереклеевой, Л.И. Саляховой. Вопросы взаимодействия школы со средой, в том числе с семьей школьника изложены в методическом письме БелРИКППС «Об использовании в практической деятельности образовательных учреждений методических рекомендаций, программ, технологий, моделей педагогического взаимодействия с семьей». Основные задачи, поставленные перед отечественным образованием Национальной доктриной образования в Российской Федерации и Концепцией модернизации российского образования на период до 2020 года, базируются на положении о том, что современное общество остро нуждается в активно развивающихся, самоопределяющихся, духовных и творческих личностях. Важнейшим фактором, содействия формированию значимых социальных и духовных качеств личности ребенка, подростка является создание единого воспитательно - образовательного пространства «семья – образовательное учреждение». Педагогическое сопровождение семьи может быть осуществлено на различных уровнях взаимодействия государства и общества с семьей. В частности – на уровне общеобразовательного учреждения. Социальные умения и навыки формируются в непосредственном опыте ребенка, в специально организованной деятельности. Для развития социальной компетентности важен опыт активного социального взаимодействия. Следовательно, социальная компетентность в младшем школьном возрасте базируется на таких личностных образованиях как мотивация достижения, произвольность, позитивное отношение к себе, высокая самооценка, способность к конструктивному поведению в трудных ситуациях. Результатом технологии активного взаимодействия в разновозрастном коллективе Иванова - Кабуша в условиях традиционной начальной школы является сформированность личности школьника I ступени, обладающей основами социально - коммуникативных компетенций, умеющей осуществлять успешное гармоничное взаимодействие, владеющей навыками самопрезентации в коллективе класса, адаптирующей свой образовательный опыт к разным образовательным условиям [3, с.23]. Для формирования социальных компетенций воспитанников были использованы следующие понятия: «компетенция», «компетентность», «компетентностный подход», «семья, «семейная культура», «педагогическая поддержка». Компетенция в переводе с латинского языка означает круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом. По мнению доктора педагогических наук Германа Селевко: компетенция – готовность субъекта эффективно организовать внутренние и внешние ресурсы для постановки и достижения цели. Компетентности – качества, приобретенные через проживание ситуаций, рефлексию опыта. Под компетенцией понимается круг вопросов, в которых личность обладает познанием и опытом, что позволяет ей быть успешной в собственной жизнедеятельности. Компетентность – совокупность личностных качеств ученика (ценностно - смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков, способностей), обусловленных опытом его деятельности в определенной социально и лично - значимой сфере. Компетентностный подход может стать особенно продуктивным для разработки современных систем технологической подготовки школьников. Суть этого

подхода в приоритете внепредметных, лично значимых знаний и умений над предметными знаниями, а опыт российских реформ показал, что наиболее социально адаптированными оказались люди, обладающие не суммой академических знаний, а совокупностью личностных качеств: инициативности, предприимчивости, творческого подхода к делу, умения принимать самостоятельные решения. Семья – основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью (Большой энциклопедический словарь: 2008, 2012). Семейная культура - это результат сформированности бытовой культуры, определение обязанностей и принятие на себя ответственности за их исполнение; принятие всеми членами семьи здорового образа жизни, участливое отношение детей к своим родственникам (по В.Т. Кабушу). Педагогическая поддержка - процесс совместного с ребенком определения его собственных интересов, целей, возможностей и путей преодоления препятствий, мешающих ему сохранить своё человеческое достоинство и самостоятельно достигать желаемых результатов в обучении, самовоспитании, общении, образе жизни» (Г.М. Коджаспирова). В методическом пособии «Новые родительские собрания» Н.И. Дереклеева попыталась дать ответы на вопросы «Что такое семья?», «Можно ли прожить полноценную жизнь, не имея семьи?» [2,с.99]. Данное пособие стало незаменимым нашим помощником в работе с родителями.

Групповые формы работы уместны для организации психологического просвещения родителей, для встреч с администрацией учебного заведения по самым насущным проблемам школьной жизни. Чтобы групповые формы общения родителей и педагогов были эффективными, родители принимают участие в планировании содержания занятий родительских университетов и других различных форм взаимодействия со школой. В «Справочнике классного руководителя» Н.И. Дереклеевой комплексно представлены все направления и виды работ классных руководителей: индивидуальная работа с родителями учащихся, с педагогами и школьными специалистами [1,с.17]. Все материалы ориентированы на практическую деятельность и соотнесены с актуальными требованиями развития общества и школы. Теоретический анализ, проведённый по данной проблеме, позволил выделить показатели формирования интеллектуальных, социальных общекультурных компетенций учащихся: результативность внеурочной деятельности (охват учащихся творческими видами деятельности, деятельностью предметных кружков, обеспечение индивидуального подхода к обучению во внеурочное время); результативность деятельности в качестве классного руководителя (формирование ответственного отношения к учебной деятельности, социального опыта учащегося, активность школьников в жизни класса и социума через школьное самоуправление и социально - значимые проекты, организация каникулярного отдыха учащихся, их уровень воспитанности).

Список литературы:

1. Дереклеева, Н. И. Справочник классного руководителя. — М.: Изд - во «ВАКО», 2007. - 289 с.
2. Дереклеева, Н. И. Новые родительские собрания. — М.: Изд - во «ВАКО», 2007. - 334 с.
3. Кабуш ,Т.В. Социум и дети. / Т.В.Кабуш . - Минск: Наука, 2001. – 51 с.

© В.Н.Хаустова, Полякова М.А., Гладкова Н.А.,

ПЕРВИЧНЫЕ ТРУДНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ И ИХ ПРЕОДОЛЕНИЕ

Аннотация.

В статье авторы делятся опытом работы по преодолению трудностей, которые возникают при обучении первичному чтению дошкольников и младших школьников.

Ключевые слова

Чтение, восприятие, зрительное, быстрое поле зрения, эффективность, приемы.

Осознавая проблемы чтения, общество должно понять: читатель начинается в дошкольном детстве. В связи с этим мы вслед за методистами и литературоведами настаиваем на необходимости новой методики работы с книгой в дошкольном учреждении и начальной школе, на «грамотной, систематической работе с ребенком, основанной на научных принципах формирования круга детского чтения, иных критериях отбора книг для детского чтения» [2, с. 194].

В связи с этим актуальным представляется обращение к всестороннему анализу возрастных особенностей восприятия художественного произведения школьниками. В условиях модернизации образования урок литературного чтения в начальной школе - это урок, задачи которого - воспитать квалифицированного читателя - школьника. Различия в подходах к анализу произведения связаны с возрастной психологией детей в восприятии художественной литературы.

Навык быстрого чтения и понимания прочитанного формируется на основе развития всех познавательных процессов: восприятия, внимания, памяти и мышления. Поговорим о восприятии текста - основном познавательном процессе чувственного отражения действительности. Чтение как психологический процесс начинается со зрительного восприятия, происходящего в два этапа: первичное восприятие и его обработка. Для увеличения скорости и эффективности чтения увеличили ширину поля зрения; уменьшили число фиксаций на одну строчку печатного текста, т.е. формируем умение воспринимать в одну фиксацию большее число печатных знаков; сократили время каждой отдельной фиксации; избавляемся от регрессий; развиваем антиципацию текста.

Мы выделили трудности, возникающие в процессе формирования навыков технического компонента читательской деятельности. Во - первых, «малое поле чтения» начинающего читателя охватывает, как правило, одну букву. Процесс чтения протекает медленно, т.к. для прочтения слова нужно воспроизвести столько актов восприятия и узнавания, сколько букв в слове, после чего необходимо слить звуки в слоги, а слоги - в слова.

Во - вторых, глаза читающего часто теряют строчку, т.к. приходится возвращаться, перечитывать буквы, слоги. Его взгляд еще не приучен двигаться строго параллельно строчкам. Эта трудность постепенно исчезает по мере того, как объем внимания школьника

расширяется, и он воспринимает сразу целый слог или целое слово. Начинающий читатель не всегда легко понимает смысл прочитанного. Понимание смысла отрывается от чтения, «узнавание» слова происходит не одновременно с его прочтением, а после. В - третьих, для младшего школьника характерно угадывание слова либо по первому слогу, либо по картинке, либо по контексту. Попытки угадывать слова свидетельствуют о том, что ученик стремится читать сознательно. Ошибки, вызванные догадками, исправляются немедленным прочтением по слогам, звуко - буквенным анализом и синтезом.

На развитии технического компонента читательской деятельности положительно сказывались: показ учителем образца быстрого чтения и отработка такого навыка чтения каждым учеником; обучение и самообучение (в группе сильный - слабый учащийся) приемам разных типов чтения; дифференцированность упражнений; развитие периферического зрения, объема зрительного восприятия (поля чтения) для преодоления трудностей технического характера; развитие антиципации, ускоряющей процесс чтения; систематический учет и корректировка скорости чтения (дневники самозамеров скорости чтения); специальные упражнения, формирующие артикуляцию; развивающие скорость чтения; обеспечивающие бесповоротный переход со слогового типа чтения на чтение целыми словами; устраняющие регрессии при чтении; развивающие зрительное восприятие и анализ слова; расширяющие объем поля чтения; формирующие внимание и память. Среди коллективных упражнений стали: «жужжащее» чтение, проводимое в течение 5 минут на любом незнакомом тексте на уроке чтения - все учащиеся читали одновременно вслух, вполголоса, каждый со своей скоростью; «чтецкие пятиминутки», когда ребенок на каждом уроке читал художественную книгу, после чего без комментариев шел обычный урок, что дает в сумме 120 минут чтения в неделю; шадающее чтение, при котором режим чтения устанавливается так: через каждые час - два по 5 - 7 минут; чтение перед сном.

Список литературы:

1. Бершанская, О.Н. Формулирование темы и цели урока литературного чтения как фактор стимулирования активной и осознанной деятельности младших школьников [Текст] / О.Н. Бершанская // Начальная школа. - 2006. - №4. - С. 46 - 53.
2. Гриценко, З.А. Детская литература. Методика приобщения детей к чтению: Учеб. пособие для студ. фак. дошк. воспитания высш. пед. учеб. заведений [Текст] / З.А. Гриценко. - М., 2004. - 320 с.

© В.Н.Хаустова, Полякова М.А., Ишкова И.Н.

УДК37

В.Н.Хаустова, Полякова М.А., учителя начальных классов;
Гладкова Н.А., учитель истории;
г. Старый Оскол, РФ, E - mail: haustova.v@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА К ПРОБЛЕМЕ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ ДЕТЕЙ

Аннотация.

В статье авторы делятся опытом работы по преодолению современного кризиса чтения путем формирования навыков чтения без насилия над ребенком на основе развития мыслительных процессов.

Ключевые слова

Чтение, теоретическое основание, исследования, «Портфель читателя».

Чтение - одна из важнейших перспектив духовности, интеллекта, культуры нации. Выросло поколение «экранных» детей, не любящих книгу, не имеющих интереса к чтению, иногда не понимающих смысла написанного. Книга как носитель духовности перестала воздействовать на юного читателя. Она давно уже не воспринимается как учебник жизни, как кладёзь мудрости, как источник эстетического наслаждения.

Кризис чтения, низкий уровень литературного образования взрослых, с одной стороны, значение чтения в интеллектуальном и нравственном развитии человека, изменившееся содержание чтения, с другой, делают методику приобщения ребенка к чтению общественно необходимой. Она должна обобщить опыт практической работы и научных исследований, ведущихся длительное время, и дать ответы на острые вопросы современности, а также «убедить общество в том, что читатель начинается в раннем детстве» [3, с. 195].

Проблема формирования навыков чтения без насилия над ребенком на основе развития мыслительных процессов, на основе постоянного роста интереса ребенка к чтению в современных исследованиях является достаточно актуальной. Отправной точкой работы над проблемой является убеждение С.В. Решетниковой, что «качество всех параметров может быть повышено не столько путем многократного прочитывания, сколько за счет овладения такими действиями, которые дают качественный сдвиг в чтении» [1, с. 61]. При этом необходимо обязательно учитывать возрастные психологические особенности ребенка.

Теоретическими основаниями формирования навыка чтения младших школьников в нашей работе служат: исследования А.Н. Корнева о причинах нарушения чтения у детей, о методах устранения этих нарушений; методика развития зрительного восприятия текста, тренировка памяти и внимания, разработанная О.А. Кузнецовым и Л.Н. Хромовым [3, с.17]; методика обучения скорочтению, разработанная американским ученым - психологом Ли Кларком [15]; система заданий, направленная на формирование умений смысловой обработки текста, предложенная Г.Г. Граник; система упражнений, ориентированная на развитие восприятия текста, предложенная И.Д. Ладановым и О.А. Розановой [3, с.28].

Навык быстрого чтения и понимания прочитанного формируется на основе развития всех познавательных процессов: восприятия, внимания, памяти и мышления. Формирование навыков технического компонента читательской деятельности проходило на коллективно - превентивном (упреждающем) уровне с использованием системы упражнений, которая содержала новые читательские действия и помогала формировать позитивные мотивы чтения; стимулировала читательские действия с учетом субъективно - ориентированного характера взаимоотношений; помогала формировать навыки диалогического взаимодействия; способствовала развитию эмоциональности; учитывала индивидуальные особенности младшего школьника.

Роль взрослого, учителя в организации читательской деятельности младших школьников несомненна. Именно учитель разрабатывает этапы последовательного приобщения ребенка к литературе. За последние годы в методике обучения литературному чтению появилось немало подходов и идей. Они позволяют заинтересовать учащихся предстоящим чтением, создают атмосферу поиска, расширяют границы творческой активности школьников.

Интересно было узнать о проекте "Успешное чтение". Заинтересовались, познакомили своих детей 1 класса и их родителей, решили попробовать, внедрить в работу. Начали с "Портфеля читателя", куда вошли разделы:

- Мой читательский паспорт
- Мои размышления о чтении
- Моя читательская биография

Задания по прочитанному (в 1 классе - это, в основном, рисунки к произведению, ответы на вопросы к тексту, отражение ярких моментов произведения в схемах и т.д.).

Литературное чтение - это учебная дисциплина, цель которой состоит в приобщении младших школьников к миру искусства слова, в обучении правильному и выразительному чтению, а также в формировании умения понимать замысел автора произведения и составлять собственное мнение.

Список литературы:

1. Гурович, Л.М., Береговая, Л.Б., Логинова, В.И. и др. Ребенок и книга: Пособие для воспитателей детского сада [Текст] / Л.М. Гурович, Л.Б. Береговая, В.И. Логинова и др. — 3 - е изд., испр. и доп. — СПб., 2009.

2. Джежелей, О.В. Литературное образование младших школьников. Развитие культуры общения и творческой деятельности. Программа «Чтение и литература» [Текст] / О.В. Джежелей // Начальная школа. - 2014. - №9.

3. Запорожец, А.В. Избранные психологические труды [Текст] / А.В. Запорожец. - М., 2006.

© В.Н.Хаустова, Полякова М.А., Гладкова Н.А.

УКД 377.5

В.В. Субботин, В. В. Якина
преподаватели ОГАПОУ «БМТК»
Белгород, РФ

ГРАЖДАНСКО – ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается организация гражданско - патриотического воспитания подрастающего поколения.

Ключевые слова: патриотизм, гражданин, государство, власть, идея, общество, обучающиеся, воспитание.

«Поэтом можешь ты не быть, но гражданином быть обязан». Думаю, каждый человек в нашей стране хотя бы раз слышал эти строки из стихотворения Николая Некрасова «Поэт и гражданин», но задумывался кто -нибудь, что это значит быть гражданином своей страны, быть ее патриотом.

В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И.Даля приводятся два значения слова «гражданин»: «городской житель, горожанин», и «член общины или народа,

состоящего под одним общим управлением». Гражданственность же раскрывается как «состояние гражданской общины, понятие и степень образования, необходимые для составления гражданского общества». Отсюда можно сделать вывод, что понятие «гражданское общество» в России имело ярко выраженное нравственное содержание.

На протяжении всей истории России в стране существовала и развивалась своя школа гражданско - патриотического воспитания, которая имела свои определенные особенности, зависящие в основном от идеологии и политического режима в стране. Так в Российской империи преобладала религиозно - монархическая система гражданского воспитания, которая основывалась принципе нравственно - православного долженствования. А в первые годы становления советской власти гражданин характеризуется как самоотверженный борец за победу коммунизма, создание новой пролетарской культуры.

Впоследствии, с провозглашением социализма в стране понятие гражданского воспитания было заменено понятием «коммунистическое воспитание», а понятие «гражданственность» отсутствовало в справочных словарях и справочной литературе.

Для периода «оттепели» характерны зарождение идеи гражданского воспитания на демократических началах, обращение к идее трудовой политехнической школы, способной наиболее успешно формировать гражданина, на основе выработке простых норм нравственности – чести, человечности и трудолюбия.

Для периода 1985 - 1993 г.г. характерен кризис гражданского воспитания в связи с коренной и часто необоснованной ломкой всего созданного ранее.

После распада СССР и созданием нового государства Российской Федерации, начинается постепенное возвращение понятия гражданственности как качеству личности, позволяющему человеку чувствовать себя юридически, социально, нравственно и политически дееспособным. В этот же период в общественный обиход возвращается такое понятие как «патриотизм».

Патриотизм – это одна из устойчивых характеристика человека, он выражается в его мировоззрении, нравственных идеалах и нормах поведения. Кроме того, представляет собой значимую часть общественного сознания, проявляющуюся в коллективных настроениях, чувствах, оценках, в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству и системе основополагающих ценностей. Патриотизм проявляется в поступках и в деятельности человека, он всегда конкретен и направлен на реальные объекты, зарождаясь из любви к своей малой Родине, перерастая в общегосударственное патриотическое самосознание. На классных часах организуются встречи с участниками ВОВ, ветеранами боевых действий и выпускниками колледжа

На сегодняшний день, на мой взгляд, гражданско - патриотическое воспитание подрастающего поколения является одной из приоритетных задач наших властей. Это важное направление необходимо развивать и уделять ему больше внимания, так как подрастающее поколение это будущее нашей страны, будущее политики, экономики и самое главное безопасности и независимости.

И наше правительство со своей стороны принимает все необходимые меры по решению этой проблемы, в частности: была разработана и утверждена федеральная целевая программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006 - 2010 гг.», приняты федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании», «О высшем и послевузовском образовании», «О воинской обязанности и военной службе», «О

ветеранах», «О днях воинской славы (победных днях) России», «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов». Был издан указ президента Российской Федерации «О концепции национальной безопасности Российской Федерации», постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе».

Таким образом, цель гражданско - патриотического воспитания - развитие в российском обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, которая охватывает своим воздействием все поколения и все стороны жизни.

И для реализации этой цели необходимо проводить массовую гражданско - патриотическую работу среди населения, а особенно молодежи, причём этим в первую очередь должны заниматься государственные органы, при поддержке средств массовой информации представителей научных и творческих союзов, ветеранских, молодежных и общественных организаций, основных религиозных конфессий. И, на наш взгляд, надо больше уделять внимания в этой работе и практической и теоретической части гражданско - патриотического воспитания: прививать любовь к труду, спорту, истории своей страны, региона.

Ведь складывается такая ситуация, что некоторые представители молодежи не знают важных дат истории нашей страны, ее исторических персоналий, внесших немалый вклад в развитие нашей страны и вписавших в ее историю немало славных страниц, причем такая ситуация складывается на всей территории нашей страны.

Но сегодня благодаря работе государства, военно - патриотических объединений и кружков, и самое главное - образовательным учреждениям, в нашем регионе как и во всей стране эта ситуация начала постепенно – изменяться в лучшую сторону. В частности, что касается образовательных учреждений, то там определяющую роль в гражданско - патриотической работе играют профессиональные знания и духовно - нравственные качества педагогического коллектива.

Так преподаватели разъясняют положения Конституции РФ о военной службе, требования законов РФ об обороне, о военной присяге и воинских уставов, занимаются формированием готовности обучающихся к служению Отечеству и его вооруженной защите. Вместе с ними изучают историю и культуру Отечества и родного края, участвуют в подготовке и проведении мероприятий по увековечиванию памяти защитников Отечества, пропаганде героического прошлого и настоящего Российской армии и флота, ее славных традиций и задач, решаемых на современном этапе. Противостоят проявлениям политического, националистического и религиозного экстремизма.

В первую очередь такая работа проводится в процессе работы самого преподавателя и образовательного учреждения, то есть во время обычных учебных занятий по различным учебным дисциплинам. Так на уроках литературы формируются нравственные идеалы молодежи на примерах положительных героев художественных произведений, воспитывается гордость за наше Отечество и его народ прививается любовь и интерес к классической литературе. Изучение истории помогает усвоить важные исторические события, узнать о войнах справедливых и несправедливых, о роли народных масс и личности в истории.

В процессе изучения химии, физики, биологии, географии, математики у обучающихся формируется диалектическое понимание развития природы. На уроках преподаватель

рассказывает о великих российских учёных, внесших неоценимый вклад в развитие этих наук, подчёркивает их принадлежность к России.

На уроках информатики, в проектной деятельности целесообразно привлекать обучающихся к созданию презентаций на военную тематику, к историческим и праздничным датам, выполнению исследовательских рефератов и проектов.

Большое внимание в патриотической работе необходимо уделять занятиям по физической культуре. Именно на этих занятиях формируется тяга к здоровому образу жизни.

На занятиях по изучению профессиональных модулей и междисциплинарных курсов преподаватели должны прививать любовь к выбранной профессии, способности обучающихся творчески и ответственно трудиться в разных сферах деятельности. Педагог должен объяснить своим подопечным, что патриот, который любит свою Родину, не будет подчиняться сиюминутным интересам, губить её леса, реки, природу.

Таким образом, подводя итог всему выше сказанному можно сделать вывод, что с 2001 года в России началось построение новой системы патриотического воспитания. За последующих пять лет были заложены его основы. В настоящее время система патриотического и гражданского воспитания развита достаточно хорошо. Государство и власть на местах всячески поддерживает и пропагандирует патриотическое воспитание современной молодежи. И эту работу необходимо не ослаблять, а еще больше усиливать, для того чтобы воспитать, высокоморальных, эрудированных и образованных, а главное культурных, здоровых и физически развитых людей, от которых будет зависеть будущее нашей страны.

Литература

1. Буторина, Т.С. Воспитание патриотизма средствами образования / Т.С. Буторина, Н.П. Овчинникова – СПб: КАРО, 2014. – 224 с...

2. Наша Победа [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.may9.ru/victory>, свободный.

© В.В. Субботин, В.В. Якина, 2019

УДК 378

В. Н. Яковлева

канд. пед. н., доцент, СВКИ ВНГ РФ,

г. Саратов, РФ

E - mail: juliavoytenko@inbox.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ЧТЕНИЮ НАУЧНЫХ ТЕКСТОВ АДЪЮНКТОВ ВОЕННОГО ВУЗА

Аннотация

В статье рассматривается процесс обучения иноязычному чтению научных текстов адъюнктов военного вуза; анализируются принципы обучения чтению и особенности

текстов научного стиля; отмечается роль самостоятельной работы обучающихся по овладению умениями иноязычного чтения.

Ключевые слова

Иноязычная подготовка научно - педагогических кадров в вузе; обучение иноязычному профессионально ориентированному чтению адъюнктов; научный текст и его характеристики; самостоятельная работа обучающихся.

Основными целями иноязычной подготовки научно - педагогических кадров в адъюнктуре военного вуза является совершенствование профессиональной подготовки адъюнктов для работы с иноязычными текстами различных научных жанров, формирование навыков перевода текстов по специальности, а также совершенствование навыков профессиональной коммуникации на иностранном языке, то есть достижение практического владения языком, позволяющего использовать его в научной работе в рамках основной специальности.

Курс обучения иноязычному профессионально ориентированному чтению будущих научно - педагогических работников в военном вузе базируется на следующих принципах, разработанных в современных лингводидактических исследованиях (И.А. Зимняя, З.И. Клычникова, С.К. Фоломкина и др.):

1. Обучение чтению как виду речевой деятельности (через обучение чтению решаются коммуникативные задачи познавательного или практического характера).

2. Обучение чтению как процесс познания нового (курс обучения строится на основе интересных для обучающихся и новых по содержанию текстов).

3. Обучение чтению, сочетающее рецептивную и продуктивную деятельность обучающихся (внутреннее проговаривание обучающимися зрительно воспринимаемого материала и развитие механизмов прогнозирования содержания текста).

4. Обучение пониманию читаемого с опорой на структуру текста (изучение структурных и строевых элементов текста).

5. Обучение чтению на иностранном языке с опорой на опыт обучающихся в чтении на родном языке (комбинированное обучение чтению текстов на родном и иностранном языках).

6. Обучение чтению на основе автоматизации приемов его осуществления (развитие скорости чтения, т.е. технических навыков чтения и приемов смысловой переработки информации текста).

Основой обучения адъюнктов иноязычному чтению является научный текст, функционирующий в научной сфере деятельности и относящийся к научному стилю, который характеризуется ярко выраженной ориентацией на письменную форму, выступающую хранителем и транслятором научного знания. Усвоение адъюнктами норм научного стиля, выполняющего функции хранения знаний, получения нового знания и передачи специальной информации в убедительной и доступной форме, является необходимым условием для эффективного профессионального общения в научной сфере. Обобщенность, подчеркнутую логичность, объективность, некатегоричность, доказательность, точность и ясность исследователи называют стилевыми доминантами научного стиля, отражающими «типичные, регулярно повторяющиеся и потому стандартизированные характеристики, общие для каждого научного текста» [1, с. 135].

В процессе иноязычного обучения адъюнкты знакомятся с такими жанровыми разновидностями научного стиля, как: собственно научный стиль (статья в научном журнале или сборнике научных трудов, диссертация, монография, доклад); учебно - научный стиль (учебник, учебное и методическое пособие, программа, сборник задач и упражнений, лекция, конспект, учебно - методические материалы); научно - популярный / научно - публицистический стиль (очерк, книга, лекция, статья); научно - справочный стиль (словарь, справочник, каталог); научно - информативный стиль (библиографический реферат, аннотация); научно - деловой стиль (техническая документация); научно - мемуарный стиль (историческая справка, биография ученого).

Как показало наше исследование [2, с. 173], в практике обучения иноязычному чтению первостепенное значение имеет активная самостоятельная учебная деятельность обучающихся по овладению умениями основных видов профессионально ориентированного чтения и информационной обработки иноязычных текстов.

Список использованной литературы:

1. Колесникова Н.И. Что важно знать о языке и стиле научных текстов. // Высшее образование в России. – № 3, 2010. – С. 130– 137.
2. Яковлева В.Н. Как подготовить студентов к активной самостоятельной учебной деятельности. // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: Сборник статей Международной научно - практической конференции (г. Пермь, 9 ноября 2017 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2017. – С. 173 –175.

© В.Н. Яковлева, 2019

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Г.В.Карева

канд. пед. наук, зав. кафедрой БГТУ,

г. Брянск, РФ

E - mail: kareva.galya@mail.ru

А.Н.Меркушенков

студент БГТУ,

г. Брянск, РФ

E - mail: artem.merkuhenkow@mail.ru

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ ЭПИЛЕПСИИ

Аннотация.

Актуальность. В настоящее время число людей, страдающих эпилепсией, составляет около 50млн. по всему миру. Данный факт позволяет говорить о значимости адаптивной физической культуры в повседневной жизни и процессе выздоровления людей, страдающих данным недугом.

Цель. Комплексное исследование вопроса возможности занятия разрешёнными большим эпилепсией видами спорта. Разбор и составление плана занятий и комплексов упражнений в адаптивных видах спорта.

Метод. В процессе исследования проблемы был использован метод логического анализа.

Результат. Результатом стало формирование ряда упражнений, доступных людям с эпилепсией.

Вывод. Сделан вывод о том, что при формировании и выборе упражнений следует учитывать различные факторы: в первую очередь, необходимо поставить точный диагноз, на основе которого больной и будет выбирать подходящий ему комплекс упражнений. Далее особое внимание уделяется уровню нагрузки, соответствующей выбранным упражнениям.

Ключевые слова: эпилепсия, упражнение, диагноз

(Текст статьи)

Эпилепсия является хроническим заболеванием. Залогом правильной постановки диагноза являются результаты правильно собранных образцов для анализов, итоги обязательно проведённых ЭЭГ (Электроэнцефалографии) и МРТ (магнитно - резонансная томография). По назначению врача, могут проводиться как ЭЭГ, так и ЭЭГ с депривацией сна, а также видео - ЭЭГ мониторинг. Для постановки верного диагноза в ходе обследования пациентов с подозрением на эпилепсию одной ЭЭГ часто бывает недостаточно, необходима длительная запись с обязательной регистрацией ЭЭГ во сне.

После постановки диагноза и исключения неэпилептической природы приступов врач назначает лечение противосудорожными препаратами. Их выбор зависит от формы (синдрома) эпилепсии, типа приступов. При неверно поставленном диагнозе препараты не только не помогают, но и могут ухудшить состояние пациента.

Больным с выше упомянутым диагнозом необходимо держать себя в тонусе. Выздоровлению активно способствует адаптивная физическая культура (спорт), занятия которой помогают нормализовать состояние пациента и поддерживать его физическое состояние в тонусе.

Занятия проходят с ограничениями. Необходимо учесть запрет на занятия определенными видами спорта. Такие, например, как тяжелая атлетика, стоит исключить

виду высоких нагрузок, которые противопоказаны при эпилепсии. Идеально подойдут те виды спорта, которые исключают перегрузки (например, легкая атлетика). Во время занятий спортом рядом с пациентом должен присутствовать «наблюдающий», то есть тот, кто сможет в случае необходимости оказать первую медицинскую помощь.

Внимательно изучив вопрос выбора подходящих больным эпилепсией видов спорта, к рекомендуемым можно отнести (спортивную) гимнастику, футбол (избегать ударов головой), верховую езду (рекомендуется только под присмотром и с наличием шлема).

Разрешены также следующие виды активности:

Зимний спорт - возможен бег на лыжах или коньках.

Водный спорт - возможно ныряние с маской, водные игры, плавание. В водном спорте присутствуют ограничения, необходимо сопровождение, так как занятия в одиночку могут быть опасны.

Воздушный спорт - возможны только воздушные путешествия в качестве пассажира.

Данные виды спорта являются единственно доступными среди экстремальных.

Стрелковый спорт — полностью исключается.

В случаях, когда пациент проявляет желание заниматься спортом, для выздоровления ему стоит выполнять определённый, тщательно подобранный врачом комплекс упражнений. При выполнении упражнений необходимо помнить, что главной целью занятий является уравнивание процессов возбуждения и торможения в головном мозге, а также обеспечение нормального физического тонуса мышц, а не участие в соревнованиях.

В подобные комплексы входят упражнения на растяжение, расслабление, координацию движения, равновесие, в том числе дыхательные упражнения в медленном / среднем темпе.

Разрешено использование тренажёров: ходьба на беговой дорожке и велотренажер в определённых режимах. Следует обратить внимание на то, что цель занятий на тренажерах при эпилепсии – повышение ритмичности движений и дыхания, что благоприятно влияет на гармонизацию работы отделов головного мозга.

© А.Н Меркушенков, Г.В.Карева 2019

УДК 79

С.А. Погосян

студент 3 курса ТОГУ, г. Хабаровск, РФ

E - mail: samchikborec@gmail.com

Научный руководитель: Л.И. Тюкавкина

Ст. преподаватель ТОГУ, г. Хабаровск, РФ

E - mail: 000551@pnu.edu.ru

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ПОЗВОНОЧНИК

Аннотация:

В статье рассматриваются причины возникновения дискомфорта в спине у студентов 1 - 3 курсов Тихоокеанского Государственного университета, предлагается методический комплекс упражнений, приводятся данные из анкеты о состоянии здоровья студентов.

Ключевое слово:

заболевания позвоночника; боли в спине; многофакторные дегенеративные заболевания; Профилактика заболеваний позвоночника.

Актуальность.

Неприятные ощущения тяжести в спине, острое заболевание 21 века, затрагивающее подростков, студентов и прежде всего трудоспособный состав. Данный вид заболевания имеет регулярное омоложение, ведь молодое поколение сталкивается с частыми болями в спине, после длительного пребывания организма в статическом положении, или после неправильной физической нагрузки на позвоночник. Если у одних людей такие боли могут казаться незначительными и нерегулярными, то у других они вызывают изнурительную боль.

Заболевания позвоночника - мультифакторное дистрофические заболевания позвоночно - двигательного сегмента, поражающее первично межпозвоночные диски, вторичные других отделов позвоночника, опорно - двигательного аппарата и нервной системы.[1]. Медицинские исследования указывают, что около 80 % трудоспособных людей регулярно сталкиваются с проблемой и после ее обнаружения прийти к решению прекратить занятия спортом. Ни в коем случае нельзя относиться к таким болям легкомысленно, но не стоит пренебрегать анестезиологической гимнастикой. В большинстве случаев физическая активность не противопоказана, а скорее способствует быстрому восстановлению и поддержанию общего физического состояния человека. Для этого следует тщательно выбирать рекомендуемые упражнения в зависимости от источника боли.[2]. Причинами этого заболевания могут быть такие как переохлаждение, нерегулярные физические нагрузки, резкий набор веса, недоедание, стресс, искривление позвоночника, осложнения после болезни. Они также оказывают негативное влияние на состояние всего организма. Для профилактики болей в спине предлагается методический комплекс упражнений, которые могут выполняться студентами в домашних условиях, без специального оборудования. Все упражнения направлены на растяжку и укрепление мышц. Рассмотрим этот комплекс:

Легкая разминка для всего тела.

1. Упражнение "Кошка и верблюд". Сгибание и выгибание спины, стоя на коленях и опираясь на руки;

2. Подъем и опускание таза (вертикальное смещение) от ИП лежа на спине;

3. Подтягивание согнутой ноги к груди И. П. лежа на спине;

4. Чередуя повороты туловища из И. П. лежа на спине;

5. Подъем туловища из И. П. лежа на спине;

6. Поочередно протягивать руки и ноги параллельно полу ИП стоя на четвереньках.

При появлении болей в спине, при выполнении данного комплекса, рекомендуется немедленно уменьшить амплитуду его выполнения и снизить интенсивность физических нагрузок. Для того, чтобы лечебная гимнастика приносила наибольшую пользу, рекомендуется выполнять упражнения медленно, не спеша, следить за правильным дыханием, не искажать упражнения самостоятельно и выполнять их ежедневно. Заниматься такой физической подготовкой можно в любое время суток, одежда должна быть легкой и простой, не стесняющей движений.

Цель: выявить информативные основы профилактики заболеваний позвоночника средствами физической реабилитации людей, страдающих дискомфортом в позвоночнике.

В ходе исследования были решены следующие задачи:

1. Оцените важность и проанализируйте преимущества физической активности для заболевания.

2. Выберите комплекс упражнений.

3. Проанализировать качество улучшения самочувствия студентов.

Использовались следующие методы исследования:

1. Анализ и обобщение литературных, медицинских данных исследования (общетеоретических)

2. Методы математической статистики.

3. Вопросник.

Исследование проводится на базе Тихоокеанского государственного университета и технологии, среди студентов 1 и 3 курсов, и предоставляет данные из анкеты, до и после выполнения упражнения. В ходе исследования были опрошены 24 студента 1 - го и 3 - го курсов различных факультетов.

Результаты опроса на выявление причин болей в спине и проблем со здоровьем при выполнении комплекса упражнений физической культуры, показали, что регулярные боли в спине влияет на 41.67 % студентов, 37.50 % испытывают частые ощущения тяжести в позвоночнике, 20.83 % редко испытывают дискомфорт в этом случае (фиг. 1).

Рис. 1: частота болевых ощущений у студентов.

Факторы, связанные с причины боли 58.33 % респондентов, связанные с сидячим, малоподвижным образом жизни, 41.67 % - пребывание в вынужденном положении в течение длительного времени 4.17 % - с черепно - травмы спины (рис. 2).

Рис. 2. Факторы, влияющие на систематические боли в позвоночнике студентов.

Среди участников, занимающихся лечебной физкультурой в течение 1 месяца и систематически выполняющих силовые нагрузки 66,67 % студентов занимаются физическими упражнениями 2 - 3 раза в неделю, 20,83 % опрошенных ежедневно занимаются самостоятельными легкими упражнениями, а 12,50 % студентов 2 раза в день делают легкую разминку на позвоночнике (рис. 3).

Выводы:

Результаты опроса показывают, что большинство студентов, а именно 75 % опрошенных, собираются продолжать заниматься спортом, 66 % отметили улучшение самочувствия и здорового сна, а 76,67 % уменьшили головные боли.

Методы улучшения физического состояния были такие факторы, как регулярное питание, правильный сон, постоянное выполнение тренировок, правильное распределение физической нагрузки на позвоночник во время занятий физической культурой, своевременное назначение отдыха. ЛФК можно проводить в домашних условиях, для этого не требуется специального дорогостоящего оборудования. От выполняемых упражнений человек получает эстетическое удовольствие и совершенствует свои физические способности.

Следует отметить, что для людей с болями в спине, которые находятся в сидячем состоянии, не стоит ограничивать себя в физических нагрузках, а наоборот нужно проконсультироваться со специалистами, и подобрать правильные лечебные упражнения

для улучшения самочувствия, поддержания мышечного корсета, которые уменьшают нагрузку на диски позвоночника. [3].

Список литературы:

1. А. осна ортопедические проявления остеохондроза позвоночника и их лечение. Материалы III Всесоюзного съезда ортопедов - травматологов, М., ЦИТО, 1976, с. 228
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Лечебная_физическая_культура
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Остеохондроз_позвоночника

© С.А. Погосян

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

М. В. Арутюнян

студент 6 курса СПбГИКиТ

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: marina.arutyunyan.95@mail.ru

А. А. Никитина

студент 6 курса СПбГИКиТ

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: anxen10@yandex.ru

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПЕРСОНАЖА КУКОЛЬНОЙ АНИМАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена процессу разработки дизайна персонажа кукольной анимации. Авторы раскрывают детали проработки образа и непосредственно самого процесса создания куклы. По итогу работы были сделаны выводы о важности этапа разработки дизайна персонажа кукольной анимации.

Ключевые слова

Кукольная анимация, дизайн, стилистика, персонаж, шарнирная кукла.

На сегодняшний день дизайн персонажа востребован повсеместно: в мультимедиа, в средствах массовой информации, в вэб - дизайне, в художественной литературе и т.д. Разработка образа персонажа является одним из самых ответственных этапов в любой из этих сфер. Успех киноленты, бренда или комикса напрямую зависит от уникальности и самобытности персонажей, поэтому образы тщательно прорабатываются. Помимо оригинальности, создатель преследует такие цели, как запомниться зрителю и вызвать у него положительные эмоции. Так, основной целью по итогу проделанной работы является образование крепкой связи между героем и зрителем. В идеале дизайн должен работать по принципу распространённой в художественной литературе техники - «не говори, а показывай». Образ должен быть лаконичным и одновременно самодостаточным, говорящим. Он должен без слов рассказывать зрителю как можно больше о герое: его характер, возраст, социальное положение, профессия и т.д.

Начинается работа над дизайном персонажа с ознакомления с исходными материалами проекта: техническое задание, сценарий, литературное и режиссёрское описание персонажа. Помимо этого, художник общается с режиссёром и художником - постановщиком, объясняя идею и особенности стилистики проекта. На этом этапе делаются первые зарисовки, которые затем корректируются и согласуются. Художнику не следует ограничивать себя количеством первых набросков - чем их больше, тем увеличивается вероятность найти подходящий вариант. Уже на этом этапе стоит задуматься: кто твой персонаж, и кто его целевая аудитория. Следующим шагом является поиск форм и пропорций. На этой стадии художнику лучше всего работать с силуэтом - с простым цветовым пятном. Запоминающийся и легко считывающийся силуэт - ещё одна гарантия, что герой запомнится зрителю. Найдя пропорции, художник, следуя принципу «от общего к частному», принимает за детали. На этом этапе нельзя переусердствовать -

деталей не должно быть слишком много, и каждая должна нести за собой какой-то смысл. Характерные черты лица, одежда, аксессуары - всё должно сообщать зрителю только самую важную информацию о персонаже, не перегружая лишней. Как только художник понимает, что образ готов, работа отправляется на утверждение к режиссёру и художнику - постановщику. На данном этапе работа над дизайном персонажа завершена [2, с. 18 - 20].

Стоит отметить, что каждый стиль анимации требует индивидуального подхода к процессу поиска образа персонажа. Одной из самых трудных задач является разработка дизайна персонажа для кукольной анимации, так как помимо визуальной составляющей возникает ещё и механическая.

Когда разработка дизайна персонажа завершена, перед художником встаёт задача её переноса на куклу для последующей анимации. Перед этим он должен пройти почти те же этапы, что и до этого: поиск нужного образа и формы для шарнирной куклы, работа над её стилем и т.д. Для начала ведётся поиск форм с помощью создания черновых неподвижных скульптур. Так художник ощупывает, какой из созданных вариантов больше подходит к характеру персонажа. Здесь главное рассмотреть все возможные формы для персонажа, даже если они преувеличены и гротескны. Таким образом, можно будет более широко изучить все варианты для его дальнейшего образа.

Далее, когда подходящая форма выбрана, идёт поиск пропорций. На данном этапе перед художником стоит задача изменить стандартные пропорции шарнирной куклы настолько, чтобы не терялся изначальный облик персонажа, но и при этом оставался его запоминающийся образ. Здесь можно легко ошибиться, сделав персонажа слишком обычным и скучным, либо переусердствовать и «сломать» все пропорции до полной неузнаваемости. Работа над пропорциями считается завершённой, если зритель с первого взгляда сможет узнать персонажа, но при этом его пропорции так же будут узнаваемы.

Завершающим этапом в работе над образом шарнирной куклы считается детальная разработка его внешнего вида. В этот этап входит создание одежды персонажа, цвета его кожи, глаз и волос, небольшие особенности его внешнего вида и т.д. Так же немаловажен грамотный подбор используемых материалов для более удачной передачи внешнего вида персонажа при последующей съёмке. Этот пункт немаловажен, так как от этого напрямую зависит убедительность образа на экране [1, с. 120 - 121].

Список использованной литературы:

1. Нусинова Н. И. Волшебник из Фонтенэ // Киноведческие записки. 2001. № 51. С. 120 - 121.
2. Смолянов Г. Г., Анатомия и создание образа персонажа в анимационном фильме. ВГИК. Москва, 2005. 18 с.

© М.В.Арутюнян, А.А.Никитина, 2019

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.П. Кулишова

студент 3 курса НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: kulishova.1997@bk.ru

Научный руководитель: Е.В. Черникова

старший преподаватель НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: ekatchernic@bk.ru

СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается воздействие рекламы на человека, формы и принципы психологии, использующиеся в рекламе для достижения конечной цели.

Ключевые слова:

Реклама, психология, воздействие, психология рекламы, особенности рекламы.

Любое воздействие или влияние, предполагает изменение сознания человека, представляет собой некое препятствие в ходе выбора и свободы человека, также и в рекламной психологии. Психологические воздействия в рекламе связанные с выбором. Рекламиста выбирают способы организации рекламных кампаний с применением специальных технологий, воздействующих или не воздействующих на потребителя, Тем самым обнаруживает необходимость самостоятельно принимать решения.

В переработке рекламной информации человеком активно участвуют как отношение человека к рекламному сообщению, так и его эмоции и чувства. Переработка этой Информация зависит от множества различных факторов. Их рассматривает в своей книги Мокшанцев Р.И.. Когнитивный компонент связан с тем, как рекламная информация воспринимается человеком, аффективный (эмоциональный) компонент рекламного воздействия определяет эмоциональное отношение к объекту рекламной информации: относится ли к нему субъект с симпатией, антипатией, нейтрально или противоречиво, поведенческий компонент - анализ поступков человека, определяемых его покупательским поведением под воздействием рекламы, психология творчества в рекламе - творческая потенция личности – важнейшая составляющая всей психологической структуры человека, ее психологической конституции.[4, 78с.]

Информация, воздействуя на человека, создает у него социально - психологическую установку. Чтобы реклама достигла желаемого эффекта, она должна восприниматься неоднократно, но без частоты отрицательных эмоций. Также в рекламе опасно забывание, которое проходит через некоторое время, при отсутствии повторения, под воздействием некой новой информации и в ряде других случаев.

Важнейшая цель рекламного сообщения, по мнению Данилова А.Г.– это удержать внимание потребителя и вызвать у него интерес к товару или услуге. Этого можно добиться

путем создания интересного сюжета в рекламе, используя визуальные элементы: таблицы, диаграммы, яркие изображения и прочее.[2, с. 138]

Применение психологии позволяет создать условия, при которых между потребителем товара и рекламодателем возникает «диалог», способствующий эффективному сбыту услуг, товаров, взаимопониманию. Это может помочь авторам рекламных идей избежать приписывания собственных представлений о качестве товара потенциальному потребителю.

Следующая важнейшая цель – доверие потребителя. Доверие к рекламе возрастает за счет участия в ней человека, с которым может ассоциировать себя покупатель, тестемониум, также путем использования различных вариантов тестирования товара. И последняя и главная цель – побуждение к действию, а именно к совершению покупки того или иного товара.

Высшая точка управление покупательским поведением происходит тогда, когда рекламы занимаются известные директора центрального телевидения. Любой телезритель воспринимает произносимые ими призывы для покупки чего либо, как постановление правительства. Выступление людей воспринимается по ассоциации с психологическими установками, который человек получает в течение жизни от правительства через средства массовой информации.

Рассматривая роль психологических аспектов, мы обнаружили много интересных сторон этой проблемы для более глубокого их изучения. В рекламе применяется большое количество различных способов, методов, приемов социального влияния, психологического воздействия и манипулирования. В частности, различные формы гипноза: внушение, подражание, заражение, убеждение, социально - психологическая установка. Для создания эффективных приемов воздействия используется психологический стереотип, имидж, миф, механизмы "ореола", идентификации, технологии рекламных шоу, "25 - го кадра", нейролингвистическое программирование (НЛП). Прямые психологические воздействия могут оказывать стимулирующее влияние на человека при покупке товаров, но это будут однократные покупки, если человек не имеет в них объективной потребности. Каждый метод не всегда эффективен, и для этого были исследованы и предложены рекомендации, такие как изменение цен в сторону снижения с последующим их восстановлением на тот же уровень, распределение акцентов в рекламе на сильных сторонах товара, установление системы скидок.

Таким образом, в психологии рекламы одной из наиболее важных является проблема соотношения внешних психологических воздействий, которые оказывает реклама на людей, и объективных потребностей в товарах, которые она предлагает. Решение этого вопроса имеет большое значение потому, что оно определяет стратегию и методы проведения рекламных кампаний и, следовательно, эффективность конечных результатов.

Список использованной литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. — М.: Аспект Пресс, 2001. - 290 с.
2. Данилова А. Г., Матвеева Л. В. Особенности восприятия телевизионной рекламы, выполненной в различных культурных традициях // Психологический журнал, 2000, Том 21, №.

3. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга. Учебное пособие / О.Г. Кузьмина. - М.: Дашков и Ко, Наука - Спектр, 2015. - 188 с.

4. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учебное пособие. М.: 2001, 230с

© М.П. Кулишова, 2019

УДК1

Селезнева Х. - Л. А. –

Российская Федерация, г. Челябинск,

«Международный инновационный университет», магистрант

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СИНДРОМЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ КАК РИСК, СВЯЗАННЫЙ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Аннотация: В настоящей работе будет обсуждаться стрессоустойчивость в профессиональной деятельности социального работника. Кроме того, будет затрагиваться тема предотвращения синдрома «сгорания» у социального работника. В заключении будут сделаны выводы о том, что социальный работник должен обладать эмоциональной устойчивостью.

Ключевые слова: социальный работник, стрессовые ситуации, эмоциональное выгорание, психогигиена.

Профессиональная деятельность социального работника, независимо от разновидности выполняемой работы, относится к группе профессий с повышенной моральной ответственностью за здоровье и жизнь отдельных людей, групп населения и общества в целом. Постоянные стрессовые ситуации, в которые попадает социальный работник в процессе сложного социального взаимодействия с клиентом, постоянное проникновение в суть социальных проблем клиента, личная незащищенность и другие морально - психологические факторы оказывают негативное воздействие на здоровье социального работника.

Социальным работникам, по роду своей деятельности вовлеченным в длительное напряженное общение с другими людьми, свойственен, как и другим специалистам системы «человек — человеку», так называемый синдром «эмоционального выгорания» или феномен «эмоционального выгорания», проявляется как состояние физического и психического истощения, вызванного интенсивными межличностными взаимодействиями при работе с людьми, сопровождающимися эмоциональной насыщенностью и когнитивной сложностью. Это связано также с тем, что в своей деятельности социальный работник, помимо профессиональных знаний, умений и навыков, в значительной мере использует свою личность, являясь своего рода «эмоциональным донором».

По мнению исследователей, негативные психические переживания и состояния могут затрагивать разные грани трудового процесса — профессиональную деятельность, личность профессионала, профессиональное общение, в целом отрицательно сказывается на профессиональном развитии личности.

Социальная работа предъявляет жесткие требования к психофизиологическим особенностям специалиста - профессионала и требует научно обоснованные методы отбора, адаптации специалистов по социальной работе и профилактики синдрома эмоционального «выгорания». На сегодняшний день насчитывается незначительное число работ, посвященных изучению стрессоустойчивости в профессиональной деятельности социальных работников, что свидетельствует о недостаточном внимании, уделяемом исследователями разработке данной проблемы.

Имеется ряд состояний человека, которые резко уменьшают его мотивационный потенциал. Так, при монотонности жизни, психическом пресыщении, утомлении исчезает желание выполнять работу; к которой вначале имелся положительный мотив. Но особенно сильно и длительно влияет на снижение мотивационного потенциала состояние депрессии, возникающее у здоровых людей. Ощущение тревоги и депрессии является также симптомом эмоционального «выгорания». Депрессия (от лат. depressio — подавление) — это аффективное состояние, характеризующееся отрицательным эмоциональным фоном (подавленностью, тоской, отчаянием) из-за неприятных, тяжелых событий в жизни человека или его близких. Возникает чувство беспомощности перед лицом жизненных трудностей, неуверенности в своих возможностях, сочетающиеся с чувством бесперспективности. Сила потребностей, влечений резко снижается, приводит к пассивному поведению, безынициативности.

В то же время при утомлении, тревоге у здоровых людей могут возникать навязчивые состояния (непроизвольно, внезапно появляющиеся в сознании тягостные мысли, представления или побуждения к действию), при которых мотивационный потенциал резко увеличивается. Большое влияние на снижение мотивационного потенциала оказывает «профессиональное выгорание».

Психогигиена — это отрасль психологии и гигиены, изучающая факторы и условия окружающей среды на образ жизни, благотворно влияющие на психическое развитие психическое состояние человека, и разрабатывающая рекомендации по сохранению и укреплению психического здоровья.

Психическое здоровье предполагает состояние полного душевного равновесия, умение владеть собой, способность быстро приспосабливаться к сложным ситуациям и их преодолевать, в короткое время восстанавливать душевное равновесие.

Предупреждение болезненных психических реакций у социального типа личности в процессе профессионального общения — серьезная задача психогигиены.

Важное значение имеют такие психоаналитические качества, как самоконтроль, самооценка, а также стрессоустойчивые качества, физическая тренированность, самовнушаемость, умение переключаться и управлять своими эмоциями. Чрезвычайно важным для работника социальной сферы является навык самообладания, который рассматривается в психологии как показатель социальной и эмоциональной зрелости личности. Следует подчеркнуть, что самообладание — это не столько качество личности, сколько процесс управления своим поведением в экстремальной ситуации. В связи с тем, что работнику часто приходится бывать именно в таких ситуациях, ему необходимо специально развивать в себе способности и навыки самообладания.

Важнейшим принципом предотвращения синдрома «сгорания» является соблюдение требований психогигиены самим работником.

Роль работника социальной сферы как профессионала более сложна, чем, например, роль врача или психолога, поскольку она еще не имеет такого же профессионального статуса. Работнику в своей деятельности часто приходится сталкиваться с негативным «обратным трансфертом».

Основные задачи психогигиены профессиональной деятельности – разработка и осуществление совокупности мероприятий, обеспечивающих сохранение и укрепление психического здоровья профессионала.

Для кадров соцработы, как и для персонала других сфер деятельности, важнейшими «требуемыми свойствами» являются здоровье (физическое и психическое), компетентность и профессионализм.

Требование здоровья обусловлено тем, что социальная работа была и остается одной из трудных в физическом и психологическом отношении. Здесь сталкиваются с самыми печальными сторонами человеческой жизни — старостью, инвалидностью, одиночеством, сиротством, немощностью, беззащитностью, болезнями, причудами, жестокостью и др.

Следует учесть, что большинство работников составляют женщины, обладающие более высокой степенью восприимчивости, сопереживания, эмоциональности по сравнению с мужчинами.

Главными направлениями, предотвращающими «выгорание» специалистов по социальной работе являются:

- развития знаний, навыков и умений;
- улучшения условий труда и отдыха;
- развития содержания труда;
- развития средств труда;
- развития мотивации;
- изменения оплаты труда;
- социальная защиты самих «защищаемых»;
- система психологической разгрузки, снятия напряжения после рабочего дня;
- система улучшения психологического климата в коллективе.

Чтобы избежать «синдрома сгорания», консультант должен изредка, но обязательно оценивать свою жизнь вообще — живет ли он так, как ему хочется. Если существующая жизнь не удовлетворяет, следует решить, что нужно сделать для положительных сдвигов. Только должным образом заботясь о качестве своей жизни, можно остаться эффективным консультантом.

Профессионализация - целостный непрерывный процесс становления личности специалиста, который начинается с момента выбора и принятия будущей профессии и заканчивается, когда человек прекращает активную трудовую деятельность. В литературе рассматриваются различные аспекты профессионального становления личности. Особое внимание уделяется также разработке методов и приемов преодоления профессиональных деструкции и кризисных ситуаций, которые неизбежны в профессиональном становлении.

Обязательным условием профессионального развития личности является осознание ею приемов профессионального самосохранения, которое рассматривается, как способность личности противостоять негативно складывающейся социально - профессиональной ситуации, максимально актуализировать профессионально - психологический потенциал (в условиях дестабилизации профессиональной жизни), противостоять профессионально

обусловленным кризисам, стагнации, деформациям, а также готовность к профессиональному самоизменению.

Изучив, различные подходы к методам профилактики эмоционального «выгорания», мы можем сделать следующие выводы:

Психогигиена работника социального типа обеспечивается его толерантностью к синдрому «сгорания». Такой работник должен обладать эмоциональной устойчивостью, быть готовым к психическим перегрузкам, избегать возможных отклонений в собственных оценках и действиях.

Список литературы:

1. Аминов Н. А. Психодиагностика специальных способностей социального работника: социальная работа, 2 - е издание // Сатурн - 1992
2. Баробанова М. В. Изучение психологического содержания синдрома «эмоционального сгорания» // Вестник МГУ - 2005.
3. Васильева Н. Ю. Психологический портрет социального работника: социальная работа, 5 - ое издание // Сандре - 1992
4. Демина А. Психологическая адаптация к умственному труду в условиях нервно - эмоционального напряжения, учебное пособие // Барнаул - 1993.

© Селезнева Х. - Л. А.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андреев А.С.

канд. юрид. наук, доцент,
Научно - исследовательский центр
Фонда поддержки социальных инициатив
и духовных ценностей «СоцРос»,
научный сотрудник проекта,
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: modusoperandi@ya.ru

Андреева О.В.

канд. экон. наук, доцент,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: olvandr@ya.ru

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПРОЕКТА - ПОБЕДИТЕЛЯ В ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ
ГУМАНИТАРНЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ
«СОРАБОТНИЧЕСТВО»**

Аннотация

В статье представлены результаты исследования, итоги и перспективы развития проекта - победителя «Путь к Богу сквозь тишину» в грантовом конкурсе Фонда поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество». Обоснована возможность тиражирования или трансформации проекта. Статья подготовлена в рамках реализации Проекта - победителя Международного грантового конкурса «Православная инициатива 2017 - 2018» (Договор о предоставлении Гранта № 61 - 1701774 от 20 марта 2018 г.).

Ключевые слова

Соработничество, православная инициатива, проект, «Путь к Богу сквозь тишину», социальная инициатива, Фонд СоцРос, дети с нарушениями слуха

Введение.

Цель статьи – рассмотреть проблемы, представить результаты социологического опроса и SWOT - анализа, проведенного в рамках проекта.

Объект – проблемы обучения детей с нарушением слуха Основам православной культуры.

Предмет – способы выявления закономерностей эффективной реализации проекта.

Методы – анализ, синтез, аналогия, социологический опрос, SWOT - анализ.

Основная часть.

Святейшим Патриархом Кириллом обозначены важнейшие принципы миссионерского служения Церкви в направлении духовно - нравственного воспитания молодежи. Это активизация церковной проповеди и миссии в молодежной среде, преодоление

малопродуктивного патерналистского подхода, излишне критического настроя в отношении нового поколения.

«При недопустимости мимикрии под молодежную субкультуру духовенство должно иметь дерзновение обращаться православную проповедь самой различной молодежной аудитории, даже весьма удаленной пока от церковной ограды». Среди первостепенных задач Его Святейшеством выделены также организация миссионерского служения самой молодежи, расширение диапазона системы духовного образования, практической пастырской подготовки за счет привнесения просветительской направленности, а также активная интеграция Церкви в современную образовательную среду, сотрудничество педагогикой в деле воспитания одухотворенной личности [1]. Как отмечают Р.В. Беляев, Л.А. Колосова, Р.И. Остапенко, духовно - нравственное воспитание молодежи является актуальной проблемой, так как в современном мире молодой человек развивается в окружении воздействующих на него множества информационных источников как позитивного, так и негативного характера.

В Российской Федерации создаются условия для повышения качества и доступности образования, однако без помощи общественных институтов решить вопросы воспитания оно не в силах. Требуется сотрудничество семьи, образовательных и религиозных организаций в деле духовно - нравственного воспитания личности [2]. Для решения данных и многих других проблем предназначен проект «Путь к Богу сквозь тишину». Проект направлен на обучение Основам Православной культуры детей с нарушением слуха школы - интерната №10 г. Азова. В рамках проекта были организованы уроки ОПК.

Одним из мероприятий проекта стала Божественная Литургия с сурдопереводом на Рождество Христово и праздничный концерт, подготовленный учащимися с нарушением слуха для жителей города.

В процессе проекта было проведено ряд исследований для получения обратной связи, а также удовлетворенности участников проекта и педагогов. Фонд поддержки социальных инициатив и духовных ценностей «СоцРос» осуществлял научное и консалтинговое сопровождение данного проекта. как и ряда других [3,4], которое складывалось из социологических исследований на основе опросов и SWOT - анализа, педагогических консультаций.

Мы согласны с мнением тех авторов, которые считают, что «существенной особенностью психического развития детей с нарушениями слуха, влияющей на развитие мышления, является более позднее, по сравнению со слышащими детьми, начало овладения словесной речью. Поэтому у детей с нарушениями слуха пересечение линий развития мышления и словесной речи происходит позже, чем у детей с сохранным слухом. Для устранения трудностей недостаточно интенсифицировать использование речи, поскольку не всякое слово или фраза оказывает благоприятное воздействие на развитие мышления. Языковые средства должны использоваться в реальной познавательной деятельности детей, быть связаны с мыслительными операциями, с установлением отношений между предметами и явлениями окружающего мира».

Не менее значимыми для реализации проекта стали исследования Т.Г. Богдановой, которая при анализе показателей интеллектуального развития школьников 9 - 10 лет с сохранным и нарушенным слухом установила, что «слабослышащие младшие школьники по тесту Д. Векслера не достигают среднего уровня интеллектуального развития по общему

интеллектуальному показателю (ОИП) и вербальному интеллектуальному показателю (ВИП), характерному для детей с сохранным слухом. У слабослышащих школьников по ОИП – 89,29 и по ВИП – 81,72 балла в среднем по группе, у слышащих – 102,64 и 103,14 балла соответственно. Различия по невербальному интеллектуальному показателю (НИП) были значительно меньшими: 100,4 балла у слабослышащих, 102,06 – у слышащих.

Подростки с сохранным слухом превосходят слабослышащих подростков по всем показателям интеллектуального развития: ОИП – 104,3, ВИП – 106,7, НИП – 102,27 баллов у слышащих подростков, 85,38; 73,65 и 101,43 – у их слабослышащих сверстников. Различия достоверны на уровне $p < 0,05$; $p < 0,001$ » [5].

Исследовательская часть.

В рамках SWOT - анализа проведен опрос 10 педагогов. Были получены следующие результаты.

Сильные стороны проекта «Путь к Богу сквозь тишину»:

- востребованность (9 из 10 чел.);
- прозрачность проекта (9 из 10 чел.);
- значимость (8 из 10 чел.);
- понятность и доступность проекта (7 из 10 чел.).

Слабые стороны проекта «Путь к Богу сквозь тишину»:

- краткие сроки реализации (6 из 10 чел.);
- необходимость разработки дополнительного методического обеспечения (5 из 10 чел.);
- дополнительная нагрузка на педагогический состав (3 из 10 чел.).

Возможности проекта «Путь к Богу сквозь тишину»:

- необходимость дальнейшей реализации после официального окончания проекта (10 из 10 чел.);
- возможность трансформации проекта на основе совместной деятельности и создания нового проекта (7 из 10 чел.);
- разработка проекта, посвященному методическому обеспечению Православных проектов, вовлекающих детей и молодежь с нарушением слуха и речи (7 из 10 чел.);
- необходимость тиражирования проекта по другим учебным заведениям, в которых обучаются дети и молодежь с нарушением слуха и речи (6 из 10 чел.).

Угрозы для Проектов аналогичной направленности:

- нестабильная экономическая обстановка (9 из 10 чел.);
- возможность копирования экстремистскими организациями и деструктивными сектами (8 из 10 чел.);
- черный пиар и слухи (4 из 10 чел.).

Заключение.

Нами получена и проанализирована обратная связь с участниками проекта, а также раскрыты его сильные, слабые стороны, возможности и угрозы. Ряд мероприятий откорректированы, некоторые коррекционные мероприятия запланированы в будущем. Таким образом, в целом проект «Путь к Богу сквозь тишину» участниками и экспертам оценивается достаточно положительно, требует дальнейшего развития, тиражирования и трансформации с учетом новейших средств методического обеспечения, потребностей и угроз современности в российском государстве.

Благодарность.

Особую Благодарность выражаем Координационному комитету по поддержке образовательных, социальных, культурных, информационных и иных инициатив под

эгидой Русской Православной Церкви, Фонду поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество» и его исполнительному директору Габестро Сергею Владилениовичу, а также директору ГБОУ РО Азовской школы - интерната Деревянко Людмиле Владимировне, заместителю директора Кайстровой Виктории Владимировне, педагогу - организатору Останиной Екатерине Владимировне, всем ученикам Азовской школы - интерната № 10.

Список использованной литературы:

1. Святейший Патриарх Кирилл о духовно - нравственном воспитании молодежи [Электронный ресурс] // Москов. Епархиальные Вед. 2009. № 9–10. – URL : <http://www.mepar.ru/library/vedomosti/45/597/>

2. Беляев Р.В., Колосова Л.А., Остапенко Р.И. Современные взгляды на религиозные и светские пути духовно - нравственного воспитания новых поколений молодежи // Перспективы Науки и Образования. 2018. № 1 (31). Международный электронный научный журнал ISSN 2307 - 2334 (Онлайн). Адрес статьи: [pnojournal.wordpress.com / archive18 / 18 - 01 /](http://pnojournal.wordpress.com/archive18/18-01/) Дата публикации: 1.03.2018 № 1 (31). С. 195 - 201. УДК 159.922.7 - 053.6

3. Фонд поддержки социальных инициатив и духовных ценностей «СоцРос» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL : <http://соцрос.рф>.

4. Андреева О.В., Андреев А.С., Суховеева А.А. Церковно - светское сотрудничество в духовно - нравственном воспитании молодежи / В сборнике: IX Кирилло - Мефодиевские чтения «Человек в пространстве православной культуры» межвузовский сборник научно - методических статей. 2017. С. 65 - 70; см. также проекты - победители «Время Семьи» (грантовый конкурс «Православная инициатива»), Молодежный коворкинг «Вольная крепость» (конкурс Фонда президентских грантов на развитие гражданского общества).

5. Богданова Т.Г. Исследование мышления лиц с нарушениями слуха: проблемы и перспективы // Известия ВГПУ. 2009. №01. С.167 - 171.

© А.С. Андреев, О.В. Андреева, 2019

УДК 316.472.47

А.А. Стовбун

студент магистратуры 1 курса направления 39.04.02 Социальная работа

МГУ им. Н.П. Огарева, г. Саранск, РФ

E - mail: zo996@mail.ru

АДЕКВАТНОСТЬ МЕР СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ПОТРЕБНОСТЯМ СЕМЬИ

Аннотация

В статье анализируются потребности семьи в социально - психологической помощи, выявленные в результате социологического опроса родителей, обратившихся в Центр социально - психологической помощи семье и детям «Семья» в г. Ульяновске. Приводятся аргументы адекватности мер социально - психологической помощи потребностям семьи .

Ключевые слова

Семья, социально - психологическая помощь, социальная служба

Семья является одной из наиболее сложных сфер жизни современного человека. С одной стороны, семья - одна из важнейших жизненных ценностей, намного более значимых, чем интересная работа, материальное благополучие, успехи в профессиональной деятельности. С другой стороны, семья – одна из неблагополучных, кризисных сфер современного общества. По мнению Л. И. Савинова, «семья как социальный институт общества выполняет роль «поглотителя» разного рода рисков, она определенным образом трансформирует, «перерабатывает» те или иные опасности. Поэтому любые общественные проблемы (политические, экономические, военные, экологические) оставляют свои следы на образе жизни семьи в целом, на ее микроклимате и на семейном благополучии» [1, с. 210].

С целью обоснования соответствия или несоответствия мер социально - психологической помощи потребностям семьи и разработки рекомендаций социально - психологической помощи семье, нами было проведено социологическое исследование. Нами было опрошено 98 человек. Опрошенные, это родители из разных категорий семей, обратившихся за социально - психологической помощью в Областное государственное казенное учреждение социального обслуживания «Центр социально - психологической помощи семье и детям «Семья» в г. Ульяновске» (далее - ОГКУСО ЦСПП «Семья»). Были опрошены родители из числа семей с детьми, обратившихся за социально - психологической помощью в ОГКУСО ЦСПП «Семья» в 1 квартале 2018 г. и начале 2 квартала 2018 г. на момент проведения опроса в Барышском, Инзенском, Кузоватовском районах. Генеральная совокупность 634 семьи (1132 родителей). Из всех категорий семей 48,9 % относятся к категории малообеспеченных. Рассмотрим потребности семьи, побудившие их обратиться за социально - психологической помощью в ЦСПП «Семья» (таблица 1).

Таблица 1 - Потребности семьи, побудившие их обратиться за социально - психологической помощью в ЦСПП «Семья», по мнению респондентов

<i>Потребности семьи</i>	<i>Распределение ответов респондентов, %</i>
потребность семьи в помощи по раскрытию имеющихся у ребенка личностных творческих и социальных ресурсов	88,7 %
потребность семьи в решении проблемы воспитания детей трудного подросткового возраста	53,9 %
потребность семьи в решении проблемы организации семейного досуга	47,4 %
потребность семьи в коррекция трудностей при обучении школьников	45,9 %
потребность семьи в решении проблемы коррекции психологического состояния и семейных отношений супругов	39,2 %

потребность семьи в решении проблемы повышения родительской компетенции в ситуации одинокого родительства	26,9 %
потребность семьи в решении проблемы формирования социальной и психологической готовности ребенка к школе	25,5 %
потребность семьи в повышении родительской компетенции по уходу за ребенком до 3 - х лет	20,4 %
потребность семьи в решении проблемы развода и предразводной ситуации в семье	16,3 %
потребность семьи в решении юридических семейных проблем	15,3 %
потребность семьи в повышении родительской компетенции в период ожидания ребенка	12,7 %
потребность семьи в повышении родительской компетенции по уходу за ребенком - инвалидом	6,8 %
потребность семьи в решении проблемы семейного насилия	8,1 %

Под *адекватностью мер социально - психологической помощи потребностям семьи* мы понимаем соответствие представлений семьи о степени их жизненных затруднений явившихся причиной потребности в социально - психологической помощи и удовлетворенностью потребностей семьи в мерах социально - психологической помощи позволяющих семье осознать решение или не решение семейной проблемы. «Социальная работа безотлагательна, то есть она не приемлет отложения решения проблемы клиента на завтра» [2, с. 7]. *Приведем реальные пример адекватности мер социально - психологической помощи потребностям семьи.* Так, одна из семей обратилась с проблемой школьной неуспеваемости ребенка, побегов несовершеннолетнего из дома, непослушания родителям, злоупотребления табаком и алкоголем. С данной семьей в ОГКУСО ЦСПП «Семья» систематически проводятся групповые беседы - диспуты «Семья и семейные ценности», семья участвует в мероприятие «Здоровая семья - здоровые дети» с подростками (совместно с родителями) как на базе ЦСПП «Семья», так и с учащимися общеобразовательных районных школ, колледжей, техникумов направленных на пропаганду семейных ценностей, здорового образа жизни. К работе с семьей привлечены иные специалисты медицинские работники, юристы, что способствует расширению знаний семьи и подростка о ЗОЖ, праве, ответственности. Систематически проводятся беседы - диспуты с просмотром видеоматериалов по проблеме «Цель и смысл моей жизни» (для подростков), также затронуты темы «Важность детско - родительского доверия». Родителям розданы информационные буклеты: «Ответственные родители – здоровые дети – счастливая семья», «Подростковый кризис», «Жестокое обращение с детьми». Подростку предоставлены информационные буклеты: «Аборт. Что я об этом знаю», «Только факты о ВИЧ / СПИД», «От поступка до проступка», «От правонарушения до преступления», «Правила безопасности детей в быту», «Безопасность в сети интернет. С целью развития гармоничных детско - родительских отношений проводятся коррекционно - развивающие занятия в *детско - родительской группе «Грамматика общения»*. С семьей работают: социальный работник, педагог, психолог, социальный педагог. Содержание программы

предусматривает: совместные занятия для детей и родителей по формированию адекватных отношений, групповые занятия для родителей по проблемам воспитания и для активизации личностного общения в семье, групповые занятия для подростков по повышению стрессоустойчивости, по развитию критичности к себе и окружающему миру. Также в *детско - родительской группе «Измени себя сам»*. Программа состоит из следующих этапов: 1) Кто я и кто мы? 2) Что я думаю о себе, и что думают обо мне другие; 3) Чем интересны для меня отношения с другими людьми? 4) Умеем ли мы общаться, или что такое коммуникация? 5) Преодоление конфликтов; 6) Мои цели. В программе используются методы: психологическое тестирование и диагностика, социально - психологические игры и упражнения, дискуссии, беседы с элементами дискуссии, деловые и ролевые игры, приемы релаксации, элементы арттерапии. С целью решения проблемы трудновоспитуемости и школьной неуспеваемости подростков специалисты центра участвуют в школьных родительских собраниях, где обсуждаются проблемы и предлагаются пути их решения.

Таким образом, анализируя проблему нашего исследования, мы выделили соответствие мер социально - психологической помощи семейным потребностям по ряду показателей: 1) желание семьи обратиться за помощью повторно.; 2) удовлетворенность потребностей семьи предоставляемыми услугами и помощью; 3) наличие результата в решении проблемы семьи; 4) адресный подход к решению проблемы семьи.

Список использованной литературы:

1. Савинов Л. И. Технологии социальной работы с семьей / Л. И. Савинов, Е. В. Камышова, З. Н. Лазарева // Технологии социальной работы : учеб. пособие ; под общ. ред. Л. И. Савинова. – Саранск : Афанасьев В. С., 2011. – С. 208–239.
2. Савинов Л. И. Специфика социальной работы как общественного феномена и профессиональной деятельности / Л. И. Савинов, Е. Н. Новикова // Отечественный журнал социальной работы. – 2011. – № 1. – С. 4–8.

© А.А. Стывбун, 2019

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ЕС И США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

Данная статья актуальна в связи с нарастающей политической напряженностью в отношениях между США и Европейским союзом. Целью написания статьи является выявить хронологию возникновения конфликта, изучить его специфику и выявить возможные последствия.

Ключевые слова

США, Европейский союз, сотрудничество, международная организация, политический скандал.

Исторически отношения Америки и Европейского союза оценивались специалистами как сильнейший западный альянс двух ключевых геополитических игроков. Их сотрудничество было подкреплено множественными факторами: военный союз, неокOLONиальная политика, оппозиция тенденции развития многополярного мира, информационная война против России, поддержка идей глобализации и тд. Кроме того, данные взаимоотношения основываются не только на взаимных интересах, но и необходимо брать во внимание то, что ЕС находится в определенной зависимости от США, так как это сообщество было создано в период после окончания Второй мировой войны, большинство членов Евросоюза автоматически попали в сферу влияния США, а после развала СССР список расширился.

Руководство Дональда Трампа приносит коренные изменения как во внутреннюю жизнь США, так и в ее поведение на международной арене. Действия Вашингтона стали нетипичными, выходящими за рамки установившегося формата. Президент придерживается девиза «Америка прежде всего», признает только бескомпромиссный реализм, реализовывает все свои обещания на практике, не обращая внимания на все возражения и недовольства со стороны союзников, к чему совершенно не был готов ЕС.

На сегодняшний день такое поведение повлекло за собой разлад в отношениях между Соединенными штатами и Европейским союзом, который стремительно перерастает в политический скандал.

Обострение ситуации возникло весной 2018 года, когда администрация президента США Дональда Трампа вынесла подряд три громогласных решения. Во - первых, ужесточение режима в отношении таможенных пошлин на импорт стальной и алюминиевой продукции из ЕС. В ответ на данные торгово - экономические меры Европа грозила обратиться в ВТО, ввести пошлины на продукты и группу товаров сталелитейной промышленности, импортируемых из Америки. Однако все заявления не осуществились в реальности. Вторым ударом был выход США из ядерной сделки по Ирану. Европейские лидеры, такие как Франция, Германия и Великобритания не поддержали решение Вашингтона по этому вопросу, а также были оскорблены вольным поведением Америки в отношении

Совместного всеобъемлющего плана действий. Французский лидер Эммануэль Макрон заявил, что поведение США ставит под угрозу весь международный режим нераспространения ядерного оружия. Третьим «вызывающим» поступком Америки, пренебрегающим интересам союзников в лице как участников Европейского союза, так и стран Востока, являются признание Иерусалима столицей Израиля 6 декабря 2018 года и дальнейший перенос американского посольства из Тель - Авива в Иерусалим.

Ряд дипломатических решений США, показал истинное отношение Вашингтона к европейским союзникам, а в следствии этого встал вопрос об грядущем разрыве сотрудничества между Соединенными штатами Америки и Европейским союзом.

В ситуации с Ираном Европейскому союзу уже было сложно поддерживать свой мировой авторитет. Единый Запад дал трещину. Европейцы, придерживающиеся мнения о том, что их суверенитет ограничен в вопросах войны и мира, начали осознавать, что они теряют американское покровительство, отныне их отношения имеют сугубо финансовую основу.

Однако, по мнению специалистов, финальной стадией перед началом политического скандала стало решение США понизить статус Европейского союза до уровня рядовой международной организации.

Являясь наднациональным институтом, Европейскому союзу страны - участники добровольно передали часть полномочий экономического и политического характера. Также данной сообщество имеет парламент, исполнительную власть, собственную единую валюту, данные аспекты уже отличают его от других существующих организаций таких как ООН или ШОС. В дальнейшем во время правления предыдущего американского президента Барака Обамы Евросоюзу был присвоен статус правительства, которого он неожиданно лишился по «прихоти» администрации Дональда Трампа. Современные политологи объясняют это тем, что Америка сменила политический курс, отныне Белый дом стремится к протекционизму и оппозиционирует мультилатерализму в международных отношениях.

Как заявили представители ЕС, правительство США даже не оповестили об этом Брюссель. На отправленный запрос от дипломатов Госдепартамент заявил, что забыл поставить их в известность, а также подчеркнул, что такое решение руководитель протокольной службы счел его уместным в настоящем положении дел.

Корреспонденты мировых СМИ, получившие аккредитацию в Брюсселе, на пресс - конференции задали ряд провокационных вопросов, которые вынудили исполнительную власть Европейского союза оценить и прокомментировать решение США. "Мы находимся в контакте со службами администрации США, чтобы понять те последствия, которые это решение может иметь для делегации Евросоюза в Вашингтоне", — заявила журналистам Майя Косьянчич, представитель главы дипломатии ЕС Федерики Могерини.

Недавно высокопоставленный посол США при Европейском союзе в своем интервью изданию Politico назвал Евросоюз «архаичной и обструкционистской европейской надстройкой». По его мнению, Еврокомиссия отстает от современных реалий и своими действиями оказывает негативное влияние на экономический рост и инновации в регионе. Реакция Брюсселя крайне сдержанная "Решение вызывает удивление и носит унижительный характер по отношению к ЕС. Отношения между Вашингтоном сегодня

более напряженные, чем когда - либо", заявил один из дипломатических представителей Евросоюза.

По оценкам специалистов, нарастающий политический скандал вряд ли приведет к окончательному разрыву сотрудничества между США и ЕС, так как их экономики сильно зависят друг от друга. Кроме того, ожидать окончательного разрыва отношений между Америкой и Европейским союзом рано, потому что США всё еще доминируют в НАТО в сфере стратегической безопасности. За короткий промежуток времени для ЕС является невозможным нарастить необходимую мощь, чтобы отказаться от США и продолжить свой путь в одиночку.

Однако Канцлер Германии Ангела Меркель, президент Франции Эммануэль Макрон и другие лидеры Европейского союза считают, что Европа больше не может полагаться на Соединенные Штаты, доверие подорвано. Они вынуждены вырабатывать новую стратегию существования, проявлять больше уверенности, чем когда - либо, но в связи зависимостью от США также вынуждены терпеть «выходки» Вашингтона за неимением выхода из данной текущей ситуации по крайней мере до следующих американских выборов.

Список использованной литературы

1. Отношения между ЕС и США дошли до дипломатического скандала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20190108/1549111707.html>, свободный. – (дата обращения: 08.01.2019).

2. Разрыв в отношениях между США и ЕС становится всё более очевидным. Ключевые европейские лидеры всё чаще начинают говорить о ненадежности США // Журнал ПолитИнформация. URL: <http://politinform.ru/zarubezhnye-smi/91592-otnosheniya-mezhdu-es-i-ssha-zhdet-kraih-the-global-times.html> (дата обращения: 11.01.2019)

© Р. И. Шило, 2019

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

М.М. Ложникова

студентка 1 курса

Институт сервиса, туризма и дизайна
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ

E - mail: lozhnikovamariya@gmail.com

Е.М. Шевченко

к. и.ст.н., доцент

Институт сервиса, туризма и дизайна
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ

E - mail: lena.shevchenko.1976@list.ru

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОЙ И НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ С ИНОСТРАННЫМИ ТУРИСТАМИ

Аннотация

В данной статье представлены коммуникативные особенности иностранцев, которые необходимо знать специалисту туристской индустрии.

Ключевые слова

Коммуникация, язык, жест, особенности общения, гостиничный бизнес, иностранец, языковая подготовка.

Коммуникация представляет собой процесс общения или передачи информации, предполагающий наличие цели как минимум у одного из участников. Основным средством коммуникации является язык – социально обработанная, исторически сложившаяся сложная знаковая система. Главной коммуникативной особенностью является языковая подготовка, т.е. процесс формирования компетенций, необходимых для коммуникации с иностранными туристами. Помимо вербальной коммуникации, при общении с иностранцами очень важно знать особенности невербальной коммуникации, т.е. общения с помощью мимики и жестов.

В современном мире развитие туризма происходит с невероятной скоростью. В полной мере это касается и российского туризма, который, активно развиваясь, начинает включаться в конкурентную борьбу на мировом туристском рынке. Вместе с тем, одним из серьезных барьеров на пути развития российского туризма является недостаточная осведомленность представителей туризма и гостиничного бизнеса об особенностях общения с представителями других государств и национальностей. Ведь это ведет не только к непониманию между людьми, но и напрямую влияет на впечатление иностранного туриста от посещения нашей страны.

Определим те самые коммуникативные особенности иностранцев, знать которые обязан участник индустрии туризма и гостиничного бизнеса. Общение с иностранцами требует как уважительного отношения к культуре, так и к национальным особенностям участников коммуникативного процесса. В связи с этим, особую роль играет именно языковая подготовка. Очевидно, что очень полезно самому владеть языком, на котором будет происходить общение, однако, учитывая различные обстоятельства, не будет лишним и прибегнуть к помощи профессиональных переводчиков. В таком случае, даже при общении

с иностранцем через переводчика, важно как можно конкретнее сообщать основную информацию: лишние метафоры, эпитеты, образные выражения могут совершенно изменить суть сообщения, препятствовать его логическому осмыслению собеседником [4, с. 209]. При проведении беседы на языке собеседника важно учитывать языковые изменения в этой стране. Ведь ни один язык не стоит на месте, он постоянно модифицируется, появляются новые слова, меняются значения прежних слов. Поэтому очень важно следить за подобными изменениями и включать их в свою речь, это создаст впечатление о собеседнике как о компетентном человеке, серьезно относящемся к своей работе.

Любой разговор должен начинаться с приветствия. В мире существует множество вариантов приветствий. Европейцы и американцы при встрече поднимают шляпу и легко кланяются, японцы же используют три вида поклонов: низкий, средний и легкий, в зависимости от того, кому он предназначается. Приветственным жестом египтян считается прикладывание ладони ко лбу. Латиноамериканцы при встрече проходят почти обряд: голова над правым плечом партнера, три похлопывания по спине, а потом голова над левым и еще три похлопывания по спине. Что касается дистанции между собеседниками, то американцы предпочитают дистанцию не меньше, чем один метр, японцы – еще больше. У греков, американцев и латиноамериканцев принято подходить почти вплотную. Несоблюдение подобных норм может рассматриваться как холодность или же навязчивость.

При разговоре с американцем не следует избегать прямого взгляда, иначе собеседник заподозрит неискренность. Напротив, индусы, пакистанцы и некоторые другие народы Южной Азии не любят зрительного контакта. Взгляд арабов вообще может показаться странным: они не моргают глазами, а опускают веки очень медленно, может сложиться впечатление, что они дремлют. Если человек смотрит в глаза, то на Западе его сочтут за человека честного и искреннего, а на Востоке – наоборот, за дерзкого и наглого человека.

При использовании жестов также нужно быть предельно внимательным. Можно выделить так называемые универсальные жесты, значение которых совпадает у многих народов (если человек потирает виски, стучит пальцами – вероятно, он над чем-то думает; сжимает пальцы – восхищается увиденным или услышанным; заламывает себе пальцы – выражает недовольство, раздражение), однако существует множество других жестов, значение которых существенно различаются у разных народов. Например, если болгарин качает головой из стороны в сторону, вероятно, он с вами согласен. Выражая отказ, испанцы и португальцы выдвигают вперед обе руки, словно отталкивают от себя что-то, турки поднимают подбородок и причмокивают языком. Японец почти никогда не скажет вам «нет», вместо этого он будет высказывать свою точку зрения с улыбкой и доброжелательной интонацией. Отказом также служит покачивание кисти от себя и к себе или поднятие вверх указательного пальца [2, с. 145].

Если вам что-то попало в глаз, и вы коснулись нижнего века, араб может подумать, что его обманывают. Для грека самым обидным жестом считается знак – «муце», когда ладонь собеседника направлена к его лицу. Что касается американского символа «о'кей» – большой и указательный пальцы соединены в кольцо, то с ним тоже нужно быть аккуратным. Для бразильцев и колумбийцев такой жест имеет непристойное содержание, японец решит, что речь идет о деньгах, для выходцев из Южной Франции подобный жест означает «ноль».

В случае если необходимо указать чей - то рост, высоту, длину и т.д., учитывайте тот факт, что стандартный способ – рука, повернутая ладонью вниз, не всегда уместен. Латиноамериканцы так показывают только рост животных, во всех остальных случаях следует немного повернуть ладонь в сторону собеседника. Мексиканцы показывают рост не всей рукой, а отставленным указательным пальцем. Сказать что - то, щелкая пальцами, особенно двумя руками, значит предать своему высказыванию вульгарное значение, так подумают французы и бельгийцы.

Таким образом, жесты играют важную роль в общении, они могут сильно повлиять на впечатление от собеседника. Поэтому нужно стараться использовать только те жесты, в значении которых мы уверены и знаем особенности их использования у разных народов и национальностей. Знание особенностей менталитета некоторых национальностей, специфики их поведения поможет иностранцу избежать неловких ситуаций. Все вышеперечисленные коммуникативные особенности нужно непременно учитывать при общении с иностранными гостями. Соблюдение атмосферы гостеприимства, уважения к культуре собеседника и сохранение собственного достоинства, пропаганда собственной культуры, традиций – дело профессионального опыта и мастерства менеджера туризма.

Список использованной литературы:

1. Бодалев А.А. Психология межличностного общения [Текст] / А.А. Бодалев. – Рязань, 1994. – 90с.
2. Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жесты [Текст]: пер. с нем. / В. Биркенбил. – СПб., 1997. – 224с.
3. Брудный А.А. Понимание и общение [Текст] / А.А. Брудный. – М., 1989. – 64с.
4. Вацлавик П. Психология межличностных коммуникаций [Текст] / П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. – СПб., 2000. – 320с.

© М.М. Ложникова, Е.М. Шевченко, 2019

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

ИНТЕГРАЦИЯ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА И ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ КОПЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация

В статье рассматриваются перспективы интеграции музейного дела в туризм путем создания интерактивного экскурсионного продукта. В настоящий момент существуют проблемы с аттрактивностью экспозиций, посещаемостью и финансированием музеев малых городов. Целью исследования было, опираясь на опыт других территорий, предложить путь её решения, на примере Копейского городского округа. Сделан вывод, что комплексный креативный подход, создание событийного календаря, а также взаимодействие с туроператорами поможет расширить аудиторию муниципальных музеев за счет детей и молодежи. Пример успешного опыта проведения ежегодной анимационной программы «Ночи искусств» в Копейском Краеведческом музее подтвердил необходимость разработки квеста в его локациях, в качестве альтернативы традиционной экскурсии. Включение данной программы в туристский маршрут требует информационной и административной поддержки.

Ключевые слова

Внутренний туризм, музейное дело, анимационная программа, интерактивность, муниципальный музей, квест.

В условиях современной рыночной экономики туризм вносит существенный вклад в бюджет города, региона, страны, а в ряде небольших населенных пунктов с ограниченной ресурсной базой является главным катализатором развития. В России по - прежнему существует проблема низкого уровня качества жизни, которая особо остро проявляется в малых городах и сельской местности. Однако сегодня туризм занимает одно из ведущих мест в региональных стратегиях долгосрочного социально - экономического развития и государственных программах, направленных на стабильное развитие территорий. На данный момент его возможности используются не в полной мере, что наиболее ярко проявляется в отношении малых городов, находящихся на периферии внимания региональных администраций. В статье рассмотрены варианты вовлечения муниципальных музеев в развитие внутреннего туризма и создания привлекательного турпродукта для малых городов на примере Копейского городского округа.

В научных трудах значительное внимание уделяется роли культуры как особой «питательной среды» для развития туризма. Она выступает фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа [2]. По данным Всемирной туристической организации, около 40 % мировых туристических потоков приходится на долю культурного туризма. Это обусловлено тем, что культура, сохраняя память и уважительное отношение к прошлому, остается чувствительной к передовым идеям и взглядам. Культурные события стимулируют развитие новых видов и направлений туризма.

Культурную среду формирует её инфраструктура: художественные учреждения, библиотеки, парки, культурные центры и так далее. Особое место в этом ряду занимают музеи. Основоположник теоретической Концепции музея Н. Ф. Федоров писал, что музеи собирают, объединяют людей и духовный мир и ставят человека выше вещей. Он трактовал музей как «овеществленную память, означающую родство поколений, как единство между настоящим и прошлым» и акцентировал внимание на нравственном значении музея, демократизации музейного общения, объединяющего экскурсовода и посетителя [1]. В сфере туризма также идет процесс объединения экскурсовода и туриста. Все больше туроператоров, в стремлении удовлетворить новые потребности аудитории, осваивают такую отрасль как анимационная деятельность, которая предполагает разработку пакетов анимационных и интерактивных программ в составе туров. Специфика анимационных туров заключается в том, что базисом данного вида туристского продукта является конкретная анимационная программа, основная задача которой – доставление удовольствия туристу с помощью мероприятий, включенных в маршрут. На стыке анимационной и музейной деятельности и возникает инновационный туристский продукт, способный заинтересовать потенциального потребителя.

Важно предлагать разнообразные впечатления для посетителей: визуальные, сенсорные, эстетические, рекреационные, образовательные, и т.д. [4]. Маркетологи Дж. Пайн и Дж.Б. Гилмор выделили следующие компоненты впечатления:

- развлечение – основа впечатления, но только его недостаточно, чтобы сохранить впечатление в памяти потребителя;
- обучение – должно быть увлекательным и предполагать активное участие потребителя, впечатления от тандема из развлечения и обучения в английском языке звучит как edutainment;
- уход от реальности (эскапизм) – потребитель полностью погружен во впечатление и активно участвует в нем;
- эстетика – потребитель погружается в среду, но не воздействует на неё, а получает эстетическое удовольствие от созерцания [5].

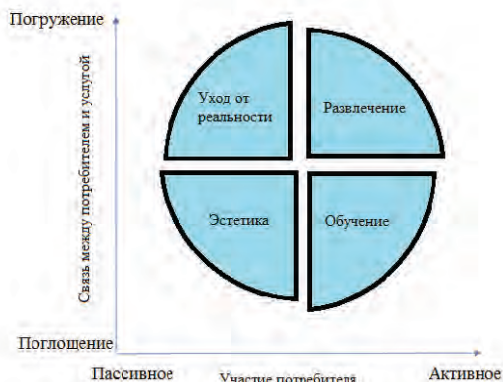


Рис. 1. Компоненты впечатления по Дж. Пайну и Дж.Б. Гилмору

Процесс перехода от созерцания к созиданию впечатления и от его поверхностного восприятия к глубинному отражен на (рис. 1). Комплект из 4 элементов: образования,

развлечений, эскапизма и эстетики позволяет привлечь в музеи не только организованные группы школьников, но и молодежь. Например, рост посещаемости Саткинского Краеведческого музея принесла выставка «Запахи истории», на которой можно было почувствовать чем пахло на башкирском стойбище, на чугуноплавильном заводе в XVIII века, во времена великого замешательства, в горнозаводском госпитале Первой мировой войны. В музее особняке Шиховых - Покровских в г. Челябинске объектом внимания всех детей служит интерактивная зона с советской партией, где можно попробовать написать несколько слов пером и чернилами. На сегодняшний день «Музей пельменя» в Миассе обладает большей аттрактивностью, чем краеведческие музеи области.

Опыт других регионов показывает, что для малых городов, с неразвитой туристской инфраструктурой, целесообразным является использование сетевого взаимодействия, а именно разработка интерактивных предложений для туристов, входящих в единый событийный календарь территории, что позволит выровнять круглогодичный поток посетителей. Маршрут, объединяющий общей идеей интересные объекты показа близлежащих малых городов, позволит составить конкуренцию музеям областных центров, где, как правило, сосредоточены основные ресурсы, в том числе известные культурные и музейные ценности. Рассмотрим перспективы вовлечения муниципальных музеев в развитие внутреннего туризма региона на примере Копейского городского округа.

Копейский городской округ включает в себя четыре населенных пункта общей численностью около 150 тыс. человек и располагается в 20 км от областного центра г. Челябинска. В административном центре г. Копейске размещается единственный в округе музей – краеведческий, который функционирует с 1967 года. На 1 июня 2018 г. его фонды насчитывали 29 635 единиц, из них основного фонда — 9 133. По подсчетам специалистов в 2017 году МУ «Краеведческий музей» посетило 34 тыс. человек. Ежегодно наибольшее количество визитеров приходится на «Ночь искусств», приуроченную к празднованию Дня народного единства. В рамках данной программы на площадках музея в 2018 году были организованы музыкальные и театрализованные представления, сопровождаемые живой музыкой, проводились этнические мастер классы в старинной избе. Что подтверждает необходимость разработки интерактивной программы на базе музея, которая бы могла стать альтернативой одной из экскурсионных программ.

На протяжении последнего десятилетия набирает популярность такой вид досуга как квесты в реальности. Для них строят специальные декорации, посвященные темам игр. Однако впечатления от действия будут значительно сильнее, если участников погрузить не в искусственную среду, где все объекты муляжи, а в реальную историческую экспозицию, в которой каждый предмет имеет свою историю. В рамках Краеведческого музея Копейского городского округа данную идею будет целесообразнее всего реализовать в «Зале войны». Квест будет иметь детективную линию: нужно узнать судьбу пропавшего солдата Великой Отечественной войны по артефактам и подсказкам. Игра должна проводиться под контролем экскурсовода - аниматора в военной форме, который по легенде служил с нашим героем. Все экспонаты, взаимодействие с которыми недопустимо, помещаются под стекло или помечаются специальными стикерами. Основными локациями выступают: воспроизведенный фрагмент стилизованного блиндажа, военный интерьер с армейской атрибутикой и деревянной мебелью, вагон теплушка.

Апробация проекта запланирована на май 2019 года. При положительном отклике жителей г. Копейска и увеличении потока посетителей за счет детской и молодежной аудитории возможно включение программы в туры по Челябинской области. Транспортная доступность от г. Челябинска делает эту перспективу реальной.

М.Ю. Шершева и М.Ю. Колков отмечают: «Для того, чтобы музеи могли вносить серьезный вклад в наращивание и распределение турпотока, необходим поиск эффективных сочетаний разных элементов музейного и туристского продукта; освоение интерактивных подходов, которые сращивают материальную и нематериальную составляющие, вовлекают целевую аудиторию в совместную креативную деятельность; включение предлагаемых музеями программ в событийный календарь территории» [3]. Опыт других регионов, а также рассмотренный в статье пример городов Челябинской области подтверждают, что интерактивные проекты с участием музеев открывают новые возможности для привлечения туристов в малые города и получения дополнительных доходов. При этом для малых городов важно комбинирование разных видов туризма, а также информационной и административной поддержки.

Список использованной литературы:

1. Бален, А.П., Нездойминов, С.Г. Музей как фактор развития культурно - познавательного туризма / А.П. Бален, С.Г. Нездойминов // Крымский экономический вестник. – 2014. – № 5 (12). – С. 5 - 7.
2. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
3. Шершева, М.Ю., Колков, М.Ю. Роль музеев в развитии туризма с участием малых городов (на примере Владимирской области) / М.Ю. Шершева, М.Ю. Колков // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. – № 1. – С. 120 - 133.
4. Kotler, N., Kotler, P. Can museums be all things to all people? Missions, goals, and marketing's role // Museum Management and Curatorship. 2000. Vol.18. №3. Pp. 271 - 287. DOI: 10.1080 / 09647770000301803.
5. Pine, B.J., Gilmore, J.H. The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business is a Stage. Boston: Harvard Business School Press, 1999.

© Н.А. Бердюгина, 2019

УДК 550

М.В. Красников

аспирант кафедры
географии, экологии и общей биологии, г. Орёл
E - mail: irbis1990.ygr@yandex.ru

В.В. Творонович

студентка 4 курса
напр. «Биология», г. Орёл
E - mail: ms.victoria32@yandex.ru

**ЭКОЛОГО - ГЕОХИМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОЧВ,
ЗАГРЯЗНЕННЫХ ОТХОДАМИ ДЕФЕКАТ ООО «ЗАЛЕГОЩЬ - АГРО»**

.

14.12.2019

© М.В. Красников, 2019
© В.В. Творонович, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.И. Барабаш, А. Л. Титаревский
РЕФОРМА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ 5

Н.Н. Кортунова
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНСТРУКЦИИ
ВИБРАЦИОННЫХ ОПОР ОБОРУДОВАНИЯ ЛОКОМОТИВОВ
И МЕТОДОВ РАСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ НАГРУЗОК 7

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Р. Ильиных, М.С. Чигринова, Д.Ю. Чернов
ПРОБЛЕМЫ СБОРА, СОРТИРОВКИ
И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РОССИИ 12

М.А. Коршуненко
ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ
ПАРАМЕТРОВ ЗАМКНУТОЙ БИОСИСТЕМЫ 14

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.С. Балакина, Д.И. Чернов, М.А. Филюшкина
КОМПЛЕКСНЫЕ МЕТОДЫ ПЕРЕРАБОТКИ
В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 18

В.Р. Ваголин
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ САДОВЫХ РОБОТОВ 20

В.Р. Ваголин
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СБОРА ВИНОГРАДА 21

Жигалов Н.А.
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА
ПОЛУЧЕНИЯ НАСЫЩЕННОГО ПАРА
В КОТЛАХ ТИПА БЭМ - 10 - 1,3 - 210Г 23

Калинин И. В., Иванов В.А.
К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПОТОКОМ ВАРОЧНОГО КОТЛА
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ РАБОТ КДМ, БДМ 25

Н.А. Клычева, С.С. Андриянов, В.С. Колесников
ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ГРУЗОВЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК 28

Н.А. Лугачева
АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ВЫКРОЙКИ 30

Л.А.Лулева МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИИ ТЕСТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	32
Д.П. Плахотников АНАЛИТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ QLIK SENSE	34
М. А. Таймаров, Р.Г. Сунгатуллин, Н.Ф. Тимербаев РАЗРАБОТКА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО АККУМУЛЯТОРА ДЛЯ ВЕТРОЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРОВ И СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ	37
М.А. Филюшкина, А.С. Балакина БЕССЫВОРОТОЧНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТВОРОЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ КАК ПРИМЕР ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	39
Д.И. Чернов, Д.П. Доморацкий, Н.О. Русакова ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ	40
Р.Р. Шаяхметова УЛЬТРАЗВУКОВОЙ РАСХОДОМЕР ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ РАСХОДА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ	42
Р.Р. Шаяхметова ПРИМЕНЕНИЕ НЕРАЗРУШАЮЩЕГОСЯ МАГНИТНОГО КОНТРОЛЯ	45
Р.Р. Шаяхметова РАЗРАБОТКА ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ	46
Шевченко И. А., Максименко А. Т., Сугаров Х. Р. КОНСТРУКТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДВАРИТЕЛЬНО НАПРЯЖЕННЫХ СТАЛЕЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	48
Юхов М.М., Большакова К.И. ПРИМЕНЕНИЕ ТРУБОПРОВОДНОЙ АРМАТУРЫ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ	52
Ш.А. Яхьяев, Н.М. Ходжаназаров, Д.А. Солтанов ДИСТАНЦИОННЫЙ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ УЧЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ	54

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

А.Ю. Силачи, М.А. Сигналлова ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОДЫ В ВОДОИСТОЧНИКЕ	58
--	----

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ГАРИПОВА М. М.
GARIPOVA MILYAUSHA MUHAMETKALIEVNA
АДМИНИСТРАТИВНО - ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ
В ЕЛАБУЖСКОМ КРАЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVI - XX ВЕКАХ
ADMINISTRATIVE - TERRITORIAL CHANGES IN ELABUGA REGION
IN THE 2ND HALF OF XVI-XX CENTURIES 61

Е. А. Павлова
ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТА ГОРНЫХ ДУХОВ
В НАРОДНОМ ТВОРЧЕСТВЕ ХАКАСОВ 64

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Арапова А.Е.
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ 70

А.А. Афанасьев, М.В. Макин
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ
МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ В СИСТЕМЕ ЛОГИСТИКИ АО «ГОТЭК» 71

А.А. Афанасьев, М.В. Макин
ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ «ТОЛКАЮЩЕЙ»
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ
В ОАО «ЭЛЕКТРОАГРЕГАТ» 73

Н. Ю. Нарыжная, С. В. Белич
БЕЗОПАСНОСТЬ ДБО 75

Н.Ю. Нарыжная, С. В. Белич
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДБО 77

Н.Ю.Нарыжная, С. В. Белич
ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ - БАНКИНГ? 79

Береговая М.П.
АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ПО
ДЛЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ 80

Береговая М.П.
АНАЛИЗ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ ЕС 82

В.И. Бильская
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА
В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 84

С.Г. Бычкова, Л.С. Паршинцева
ДЕПРИВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ЦИФРОВЫЕ АСПЕКТЫ 86

Д.В. Воронцова КРИТЕРИИ ВЫБОРА И ОЦЕНКА ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОВ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ	92
Е.Б. Глушенкова ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ	95
Е.Б. Глушенкова ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ГРУППАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	98
Л.И. Закирова СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	101
Зиганшина Л.Р. Ziganshina L.R. СУЩНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ, ЕЕ СОСТАВ И ВИДЫ THE ESSENCE OF ACCOUNTING, ITS STRUCTURE AND TYPES	104
А.Х. Камалова, В.А. Юдин ПРИМЕНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА И СТАНДАРТА WSR ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ЭЛЕКТРОМОНТАЖ» ПРИ ОБУЧЕНИИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 35.02.08 «ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»	106
И.В. Коначин МОДЕЛИ АВТОРЕГРЕССИИ ПОРЯДКА P (AR(P) - МОДЕЛИ)	111
Кузнецова Ю.В., Юракова Д.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ МИРОВЫХ САНКЦИЙ	112
М.С. Курочкина НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ	114
В.В. Улитина ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЮНИКРЕДИТ БАНК»	117
С.М. Митрохина, А.Д. Замышкая, Ю.Г. Оноприенко РОЛЬ НЕЧИСЛОВОЙ СТАТИСТИКИ В ПРОЦЕССЕ САМООЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ	119
П. И. Моисеева, В. В. Волкова ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	121

Н.А. Овчаренко ИНФОРМАЦИЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОНЕТИЗАЦИИ	123
О.Н. Панамарева, Н.О. Егорова O.N. Panamareva, N.O. Egorova ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА: ИХ СУЩНОСТЬ, РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ПРОМЫШЛЕННО - РАЗВИТЫХ И НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН CURRENCY AND MONETARY SYSTEM: THEIR ESSENCE, ROLE IN THE ECONOMY OF THE INDUSTRIALIZED AND NEWLY INDUSTRIALIZING COUNTRIES	127
Е. В. Пахомова, М. В. Макин ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА	133
Е. В. Пахомова, М. В. Макин ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	135
Е.В. Струкова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	136
Фаткуллина Э.Р. Fatkullina Eliza Rinatovna ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ PROFESSIONAL COMPETENCE OF MANAGERS IN THE FIELD OF AGRO - INDUSTRIAL COMPLEX MANAGEMENT	141
Фаткуллина Э.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА НА РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ АПК	144
Хайруллина Ч.Ф. Khairullina Ch.F. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ FEATURES OF IMPLEMENTATION OF CONTROLLING IN AGRICULTURAL ORGANIZATION	147
И.А. Харламов РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	149

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Арапова А.Е.
ПРОБЛЕМА РОМАНТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К НАУКЕ 151

Л.М. Медведева
ИНФОРМАЦИЯ В МЕДИЦИНЕ 154

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.П. Стороженко, И.А. Свинторжицкая
Valeriya Storozhenko
ЗАИМСТВОВАННЫЕ СЛОВА ИЗ АНГЛИЙСКОГО (АНГЛИЦИЗМЫ)
В СФЕРЕ ДИЗАЙНА
LOAN WORDS FROM ENGLISH LANGUAGE (ANGLICISM)
IN DESIGN 158

Н.С. Тойчиева, М. Шарипова
РАЗВИТИЕ РУССКОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ
В НАЦИОНАЛЬНОЙ МНОГОЯЗЫКОВОЙ АУДИТОРИИ (ГРУППЫ) 161

Л.Е. Христова
ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ПАРАЛЛЕЛИЗМ
В ТРАНСКУЛЬТУРНОМ ПРОЦЕССЕ 164

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алавердян Е.Г.
Alaverdyan EGINE Grigorovna
ПРОБЛЕМЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ СУДЕБНЫХ ИЗДЕРЖЕК
В ПРИКАЗНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ
THE PROBLEM OF COMPENSATION OF LEGAL COSTS
IN ORDINARY PRODUCTION IN THE ARBITRATION PROCESS 168

А.Н. Глухов
ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОГО ОБРАЩЕНИЯ ПЕСТИЦИДОВ
И АГРОХИМИКАТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ
И ИХ ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ 173

Д.Х. Гуцунаева
К ВОПРОСУ
О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИНСТИТУТА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ В РОССИИ 176

Ю.О. Деменева
ЗАПРОС КОТИРОВОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ 179

А. Н. Ермакова
К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ СУЩНОСТИ
ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ 181

А. Н. Ермакова ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА	183
А.Д. Колоярцева ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ «МАШИНО - МЕСТО», «АВТОСТОЯНКА», «ПАРКОВОЧНОЕ МЕСТО», ИХ СООТНОШЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	185
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ПРАВОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ И ПРАВОВАЯ ВОЛЯ	191
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАССМОТРЕНИЯ АНОМАЛИЙ ПРАВА	193
В. П. Миронов НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА ПРОСТОГО ТОВАРИЩЕСТВА КАК ОРГАНИЗАЦИОННОГО ДОГОВОРА	194
Платова А. С. Platova Anastasia S. ПРАВО ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ИНФОРМАЦИЮ THE RIGHT OF CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON INFORMATIONS	198
Федоров В.А. КАТЕГОРИЯ ПРАВОВОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ	200
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Ю.Н. Кумейко, Е.В. Агафонова, Т.Ю. Гусарова АСПЕКТЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	203
Т.В. Бармашова ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ - АКТУАЛЬНАЯ СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА	204
А.М. Гимранова, Г.Р. Лисицина, Э.Т. Хисамутдинова ЗНАЧЕНИЕ И СПЕЦИФИКА ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	207
Закирянова К.Ф. ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ИЗ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ В СРЕДНЕЕ ЗВЕНО	209
Н.И. Ибрагимова ШЕРСТЯНАЯ АКВАРЕЛЬ	211

Ковалев И.А. ВОЛЕЙБОЛ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	214
Колесов В. И., Смолонская А. Н. СУЩНОСТНЫЕ ПОДХОДЫ К ВОСПИТАНИЮ ЧЕЛОВЕКА В ДВАДЦАТЬ ПЕРВОМ ВЕКЕ	218
Колхонен Н.В. СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ КАК «ТОРМОЗ» В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	220
Л.А. Круглова «ЛЭПБУК» КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ У ДЕТЕЙ	223
А.Х. Камалова, Н.В. Лобкова, Т.Л. Матушайтене АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ И ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ ЧЕРЕЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ РАБОТУ	226
Л.А.Лулева ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КОЛЛЕДЖА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	229
А.С. Муханбетгалиева ФОЛЬКЛОРНЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ	232
В.Б. Рыспаева ИГРА КАК ВЕДУЩИЙ И ОСНОВНОЙ ВИД САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ, ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ	234
Стаценко Иван ПОЛЬЗА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	236
Ульянова О.В. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДЛОЖНО - ПАДЕЖНЫЕ КОНСТРУКЦИИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ ТРЕТЬЕГО УРОВНЯ	239
В.Н.Хаустова, Полякова М.А., Гладкова Н.А. АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ТЕМЕ «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧИТЕЛЯ И СЕМЬИ»	243
В.Н.Хаустова, Полякова М.А., Ишкова И.Н. ПЕРВИЧНЫЕ ТРУДНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ И ИХ ПРЕОДОЛЕНИЕ	246

В.Н.Хаустова, Полякова М.А., Гладкова Н.А.
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА К ПРОБЛЕМЕ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ ДЕТЕЙ 247

В.В. Субботин, В. В. Якина
ГРАЖДАНСКО – ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ
ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКЛЕНИЯ 249

В. Н. Яковлева
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ЧТЕНИЮ
НАУЧНЫХ ТЕКСТОВ АДЪЮНКТОВ ВОЕННОГО ВУЗА 252

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Г.В.Карева, А.Н.Меркушенков
АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ ЭПИЛЕПСИИ 256

С. А. Погосян
ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ПОЗВОНОЧНИК 257

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

М. В. Арутюнян, А. А. Никитина
РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПЕРСОНАЖА КУКОЛЬНОЙ АНИМАЦИИ 262

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.П. Кулишова
СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 265

Селезнева Х. - Л. А.
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СИНДРОМЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ
КАК РИСК, СВЯЗАННЫЙ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ 267

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андреев А.С., Андреева О.В.
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПРОЕКТА - ПОБЕДИТЕЛЯ В ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ
ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ГУМАНИТАРНЫХ
И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ «СОРАБОТНИЧЕСТВО» 272

А.А. Стовбун
АДЕКВАТНОСТЬ МЕР
СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ
ПОТРЕБНОСТЯМ СЕМЬИ 275

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Шило Р.И.
ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ЕС И США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 282

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- М.М. Ложникова, Е.М. Шевченко
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОЙ
И НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ
С ИНОСТРАННЫМИ ТУРИСТАМИ 284

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

- Н.А. Бердюгина
ИНТЕГРАЦИЯ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА И ТУРИЗМА
(НА ПРИМЕРЕ КОПЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ) 288
- М.В. Красников, В.В. Творонович
ЭКОЛОГО - ГЕОХИМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОЧВ,
ЗАГРЯЗНЕННЫХ ОТХОДАМИ ДЕФЕКТАТ ООО «ЗАЛЕГОЩЬ - АГРО» 291

Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 7 рабочих дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru в разделе «Архив конференций» и отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации

СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Все статьи индексируются системой Google Scholar.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Иновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно до 18 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 150 руб. за страницу

Формат: печатный журнал формата А4

Публикация: в течение 10 рабочих дней

Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно

Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**ИНФОРМАЦИЯ
КАК ДВИГАТЕЛЬ
НАУЧНОГО ПРОГРЕССА**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
25 января 2019 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 29.01.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 17,9. Тираж 500. Заказ 918.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
25 января 2019 г.

Международной научно-практической конференции ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
- 5) Баншева Зилья Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
- 9) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 10) Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук, профессор
- 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
- 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
- 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 24) Кленнина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
- 25) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,

- 26) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
- 27) Кондрашин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
- 28) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 29) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
- 30) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 31) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 32) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 33) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 34) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 35) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 36) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 37) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
- 38) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 39) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 40) Старчев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 41) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 42) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 43) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 44) Фаттахова Регина Халиловна, кандидат экономических наук
- 45) Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
- 46) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 47) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 48) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 49) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 50) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 51) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Астерна»

к.э.н., доцент



Сукиасян

Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ИНФОРМАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА»,

состоявшейся 25 января 2019

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 110 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 104 статьи.

3. Участниками конференции стали 156 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции.

Директор НИЦ «Аэтерна»
К.Э.Н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович