



ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В РОССИИ И МИРЕ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
4 ноября 2019 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Пенза, 2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
П 781

П 781

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В РОССИИ И МИРЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции (4 ноября 2019 г, г. Пенза). - Уфа: Аэтерна, 2019. – 175 с.

ISBN 978-5-00109-835-5

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В РОССИИ И МИРЕ», состоявшейся 4 ноября 2019 г. в г. Пенза. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-835-5

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АЭТЕРНА», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук,
профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент

Алдакушева Агла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент

Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор

Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН

Виевская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент

Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент

Датгий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ

Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор

Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор

Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент

Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, действительный член РАЕН и РЭА

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор

Конопаткова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор

Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор

Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент

Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН

Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор

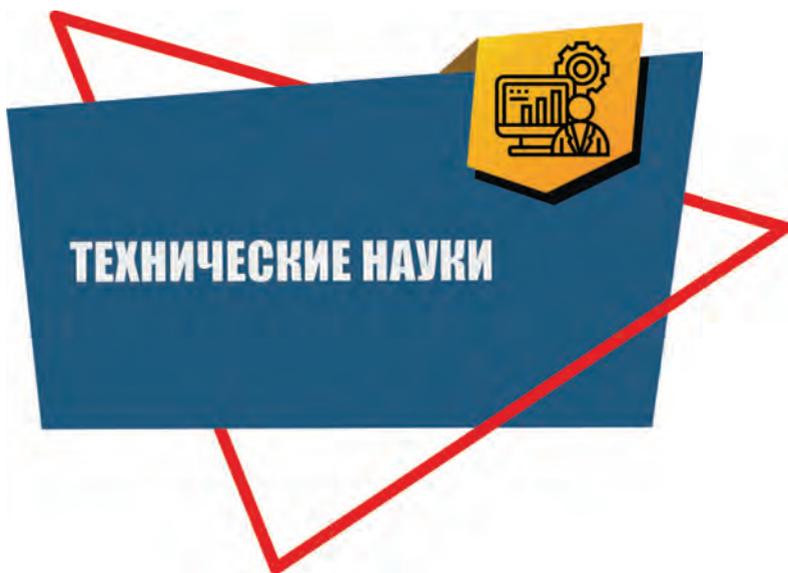
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент

Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук, профессор,

Чилдадзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАН



Н.В. Воропаев

студент 3 курса НТИ (филиал) СКФУ

г. Невинномысск, РФ

E - mail: nik.voropaev@yandex.ru

Научный руководитель: А.А. Евдокимов

канд. техн. наук, доцент НТИ (филиал) СКФУ

г. Невинномысск, РФ

E - mail: aaevdokimov@ncfu.ru

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ВАРКИ ГИПСА В ПРОИЗВОДСТВЕ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ

Аннотация

Представлена интеллектуальная система управления барабанной сушилкой, которая позволяет удовлетворить требованиям энергоэффективности, экологичности и техники безопасности к линии гипсоварки в производстве сухих строительных смесей. Предложенная система управления состоит из интеллектуального контроллера (нечеткий и нейросетевой регулятор) и ПИ - регулятора.

Ключевые слова:

Нечеткая логика, нейронная сеть, ПИ - регулятор

Широко используемые в обрабатывающей промышленности барабанные сушилки не являются ни энергоэффективным, ни экологичным технологическим оборудованием. Барабанная сушилка является сложным объектом управления, который осуществляет перемещение твердых веществ в дополнение к термической сушке. Поэтому барабанные сушилки управляются частично вручную на основе опыта оператора и частично опираясь на традиционные законы регулирования. Управление барабанной сушилкой затруднено вследствие большого времени запаздывания, означающего, что случайные изменения входных переменных, которые могут нарушить технологический процесс, не будут обнаружены в течение длительного периода времени, прежде чем они найдут отражение в выходных переменных. Устранение подобных помех на ранней стадии возможно посредством применения интеллектуальных систем управления, основанных на нечеткой логике и нейронных сетях [1, с.1].

В разработанном гибридном контроллере на основе нечеткой логики модуль нечеткого вывода (МНВ) выступает в качестве контролирующего регулятора, который определяет изменение необходимое для внесения в поток топлива и изменяет уставку ПИ - регулятора (рис. 1). МНВ имеет три входа, каждый из которых имеет три трапециевидные функции принадлежности, и один выход с пятью трапециевидными функциями принадлежности. Количество правил управления равно 27. Эксперименты показали высокое качество регулирования. Разработанный регулятор имеет потенциал для усложнения, например, для проверки пересушивания гипса посредством добавления к входным переменным температуру входного гипса.

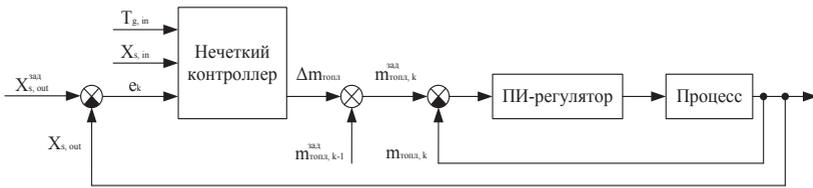


Рис. 1. – Гибридная нечеткая система регулирования

В разработанной гибридной системе регулирования многослойная нейронная сеть прямого распространения сигнала используется в качестве контролирующей модуля, определяющего уставку для ПИ - регулятора (рис. 2). Архитектура нейронной сети 17 - 16 - 1, обучение которой основано на алгоритме обратного распространения ошибки. Данные для обучения и тестирования были получены на линии варки гипса ООО «РУСГИПС» (х. Хлопонин, Краснодарский край). Эксперименты на барабанной сушилке показали, что разработанный контроллер адекватно реагирует на помехи. Нейросетевая система управления извлекает закономерности непосредственно из полученной обучающей выборки, что накладывает высокие требования к репрезентативности набора паттернов.

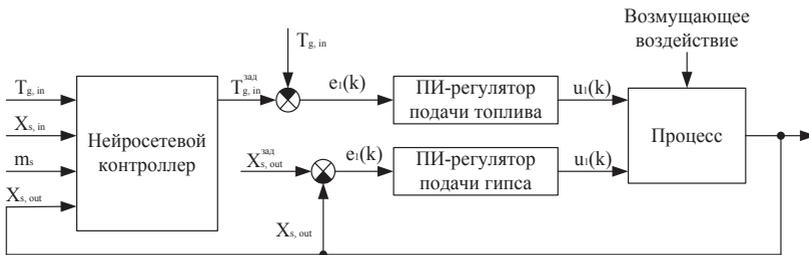


Рис. 2. – Нейросетевая система регулирования

На основе моделирования в системе MATLAB и проведения натурных экспериментов можно сделать вывод, что разработанные регуляторы обеспечивают требуемое качество управления. При этом в качестве критериев оценки качества регулирования использовались следующие характеристики системы управления. Во - первых, точность регулирования, описывающая, насколько хорошо выходная влажность гипса соответствует целевому значению после возмущений. Во - вторых, стабильность системы регулирования, описывающая поведение переменных процесса, например, отсутствие колебаний. В - третьих, скорость управления, описывающая, насколько быстро реагирует на помехи контролируемый параметр объекта регулирования. В - четвертых, расходы на регулирование, которое основано на исследовании потока топлива.

Список использованной литературы:

1. Tikhonov E.E., Sosin A.I., Evdokimov A.A. Optimization of Neural Network Computation with use of Residual Number System for Tasks of Design of Neural Network Systems of Automatic Control [Текст] // 2018 International Multi - Conference on Industrial Engineering and Modern Technologies (FarEastCon), 2018. – pp. 1 - 7.

© Н.В. Воропаев, 2019

МЕТОДИКА РАСЧЁТА ДЕБИТА НЕФТЯНОЙ СКВАЖИНЫ ЭКСПЛУАТИРУЮЩЕЙ ТРИ ОБЪЕКТА РАЗРАБОТКИ

Аннотация

В данной статье рассчитан дебит нефтяной скважины, который можем получить от внедрения технологии ОРЭ с датчиком АПК «Спрут» на три пласта, спрогнозирован дебит скважины на 10 лет. В статье подробно расписаны поэтапные решения и особенности расчета конечного дебита скважины эксплуатирующей три объекта разработки.

Ключевые слова:

АПК «Спрут», ОРЭ трёх пластов, прогноз добычи нефти после внедрения ОРЭ, определение дебита скважины эксплуатирующей три объекта разработки.

При решении практических задач проектирования и анализа разработки нефтяных месторождений одной из основных формул для оценки дебитов скважин является известная формула Дюпюи. Сложность в расчёте конечного дебита скважины, эксплуатирующей три объекта разработки заключается в том, что необходимо поэтапно определить дебит каждого из пластов и спрогнозировать его на десятки лет в перед. В данной статье рассмотрен вариант решения такой задачи.

Задача необходимо определить: технологическую эффективность при внедрении технологии ОРЭ с АПК «Спрут» на скважину 1777. До внедрения на скважине эксплуатировался визейский объект разработки. При внедрении технологии ОРЭ с АПК «Спрут» планируется приобщить к разработке верейский и турнейский объекты. Перед началом расчёта необходимо собрать информацию о пластах из - за того, что данных по приобщаемым объектам недостаточно. Для этого необходимо проанализировать соседние скважины и взять средний параметр по пласту.

Определим пластовое давление и проницаемость для верейского и турнейского объектов, исходя из анализа соседних скважин работающих на этих пластах вычислим среднее значение и занесем в таблицу 1.

Таблица 1.

Скважина	№	Верейский объект				Турнейский объект			
		1039	1538	1986	Среднее значение	318	319	1338	Среднее значение
Пластовое давление, Мпа	Рпл	11,3 9	10,9 4	11,14	11,15	17,8	15,7	16,3 3	16,61
Проницаемость, мкм2	К	0,05 3	0,03 8	0,033	0,041	0,03	0,02 7	0,03 3	0,03

Одной из особенностей компоновки ОРЭ является, то что визейский и турнейский объекты будут эксплуатироваться совместно, а это значит, что мы не сможем добиться

индивидуальной депрессии на каждый пласт, пласты будут работать при одном и том же забойном давлении.

В добывающих скважинах допускается снижение забойного давления в сравнении с давлением насыщения до величины $P_{\text{заб опт}} = 0,75 \cdot P_{\text{нас}}$, т. к. при этом значении давления возможные осложнения при эксплуатации будут минимальны и будут получены наилучшие технико - экономические показатели. Рассчитаем оптимальное забойное давление для визейского и турнейского объектов:

$$P_{\text{заб опт}} = 0,75 \times 8,5 = 6,4 \text{ МПа}, (1) \text{ Запишем исходные данные для расчёта в таблицу 2.}$$

Таблица 2. Исходные данные для расчёта

Название параметра	Обозначение	Верейский объект	Турнейский объект	Визейский объект
Пластовое давление, МПа	Рпл	11,15	16,61	13,88
Забойное давление, МПа	Рзаб	2,736	6,46	6,46
Мощность пласта, м	h	13	83	10
Радиус скважины, м	гс	0,13	0,13	0,13

Таблица 2(продолжение). Исходные данные для расчёта

Название параметра	Обозначение	Верейский объект	Турнейский объект	Визейский объект
Водонасыщенность, дол. ед.	S	0,511	0,439	0,48
Остаточная нефтенасыщенность дол. ед.	Sно	0,312	0,399	0,314
Насыщенность пористой среды связанной с водой дол. ед.	Scв	0,243	0,195	0,195
Проницаемость, мкм2	K	0,041	0,044	0,048
Вязкость нефти, мПа*с	Mн	16,6	30	25,8
Вязкость воды, мПа*с	Mв	1,5	1,5	1,5
Радиус контура питания, м	Rк	250	145	125
Давление насыщения нефти газом, МПа	Рнас	3,65	8,61	8,61
Пористость, дол. ед	m	0,18	0,16	0,2
Коэффициент сжимаемости жидкости, 1 / МПа *10 ⁻⁴	βж	4	4,5	4,3
Коэффициент сжимаемости породы, 1 / МПа *10 ⁻⁴	β	8	10	5
Плотность нефти, т / м3	ρн	0,895	0,921	0,907

1. Определим начальный дебит по жидкости и нефти для верейского объекта разработки по формуле Дюпюи для вертикальных скважин.

$$q_{\text{вс}}^{\text{ж}} = 86,4 \cdot 2\pi kh \cdot \left(\frac{f_{\text{в}}(s)}{\mu_{\text{в}}} + \frac{f_{\text{н}}(s)}{\mu_{\text{н}}} \right) \cdot \frac{P_{\text{к}} - P_{\text{с}}}{\ln \frac{R_{\text{к}}}{r_{\text{с}}}}, (2)$$

$$q_{\text{вс}}^{\text{н}} = 86,4 \cdot 2\pi kh \cdot \frac{f_{\text{н}}(s)}{\mu_{\text{н}}} \cdot \frac{P_{\text{к}} - P_{\text{с}}}{\ln \frac{R_{\text{к}}}{r_{\text{с}}}}, (3)$$

где :

86,4 - пересчетный коэффициент (на день / сутки);

k – проницаемость пласта в горизонтальном направлении, мкм²;

$f_w(s)$, $f_n(s)$ – функции относительных фазовых проницаемостей для воды и для нефти от водонасыщенности;

$$f_w(s) = \left(\frac{s - s_{cb}}{1 - s_{cb}} \right)^a \text{ для } s_{cb} \leq s \leq 1, \quad (4)$$

$$F_w(s) = 0 \text{ для } s \leq s_{cb}, \quad (5)$$

$$f_n(s) = \left(\frac{1 - s_{no} - s}{1 - s_{no}} \right)^b \cdot (1 + c \cdot s), \quad 0 \leq s \leq 1 - s_{no}, \quad (6)$$

$$f_n(s) = 0 \text{ для } s \geq 1 - s_{no}, \quad (7)$$

В формулах (4 - 7) S_{cb} - насыщенность пористой среды связанной водой, S_{no} - остаточная нефтенасыщенность, S - текущее значение водонасыщенности. Чарным И.А. по результатам анализа многих лабораторных экспериментов приняты значения: $a = 3,5$; $b = 2,8$; $c = 2,4$.

h – эффективная толщина пласта, м;

μ_w , μ_n – вязкости воды и нефти, МПа • с;

P_n – пластовое давление, МПа;

P_c – забойное давление, МПа;

r_c – радиус скважины, м;

R_k – радиус контура питания, м.

Рассчитаем относительных фазовых проницаемостей для воды и для нефти от водонасыщенности используя данные из таблицы 2.

$$f_w(s) = \left(\frac{0,511 - 0,243}{1 - 0,243} \right)^{3,5} = 0,0264 \text{ дол. Ед}$$

$$f_n(s) = \left(\frac{1 - 0,312 - 0,511}{1 - 0,312} \right)^{2,8} \cdot (1 + 2,4 \cdot 0,511) = 0,0497 \text{ дол. ед}$$

Определим дебит верейского пласта по жидкости и нефти:

$$q_{BC}^J = 86,4 \cdot 2 \cdot 3,14 \cdot 0,041 \cdot 13 \cdot \left(\frac{0,0264}{1,5} + \frac{0,0497}{16,6} \right) \cdot \frac{11,15 - 2,73}{\ln \frac{250}{0,130}} = 6,63 \text{ м}^3 / \text{сут}$$

$$q_{BC}^H = 86,4 \cdot 2 \cdot 3,14 \cdot 0,041 \cdot 13 \cdot \frac{0,0497}{16,6} \cdot \frac{(11,15 - 2,73)}{\ln \frac{250}{0,130}} = 0,96 \text{ м}^3 / \text{сут}$$

Переведем объемный дебит по нефти в массовый.

$$q_{BC}^H = q_{BC}^H \cdot \rho_n = 0,96 \cdot 0,895 = 0,86 \text{ т} / \text{сут}$$

2. Рассчитаем новое значение давления на контуре дренирования (среднее давление в пласте), которое прогнозируем на 2020 год:

$$P_k(t_{i+1}) = P_k(t_i) - \frac{q(t_i) - q_k(t_i)}{V \cdot \beta^*} \cdot \Delta t, \quad (8)$$

где: $q(t_i)$ - дебит вертикальной скважины по жидкости, определяемый по вышеуказанным формулам;

$q_k(t_{i-1})$ - компенсация отбора жидкости закачкой м³ / сут;

$$q_k(t_{i-1}) = \alpha \cdot q(t_{i-1}), \quad (9)$$

α - коэффициент компенсации отбора закачкой - 0,9, дол. ед ;

$q(t_{i-1})$ - дебит скважины по жидкости на отрезке времени Δt ;

$P_k(t_i)$ - среднее давление в пласте;

$V = \pi R_k^2 h$ - объем пласта в пределах контура питания, (10)

$\beta^* = m\beta^* + \beta_c$ - коэффициент упругоэластичности пласта, (11) Δt - период времени на который

производится расчёт;

Произведем расчёт:

$$a) V = \pi R_k^2 h = 3,14 \cdot 250^2 \cdot 13 = 2551250, \text{ м}^3.$$

$$б) q_k(t_{i-1}) = 0,90 \cdot 6,63 = 5,97 \text{ м}^3 / \text{сут}$$

$$в) \beta^* = m\beta^* + \beta_c = 0,187 \cdot 4 + 8 = 8,7 \cdot 10^{-4} \text{ 1 / Па}$$

$$P_k(t_1) = 11,15 - \frac{6,63 - 5,87}{2551250 \cdot 8,7 \cdot 10^{-4}} \cdot 365 = 11,04 \text{ МПа}$$

3. Определяем новое значение водонасыщенности в пласте:

$$s(t_i) = s(t_{i-1}) + \frac{q_k(t_{i-1}) - q_b(t_{i-1})}{V_{\text{пор}}} \cdot \Delta t, \quad (12)$$

где $s(t_{i-1})$ - водонасыщенность на отрезке времени Δt ;

$q_b(t_{i-1})$ - дебит скважины по воде, его обычно определяют по формуле:

$$q_b(t_{i-1}) = F(s) \cdot q_{ж},$$

где $F(s)$ - функция Леверетта, представляющая из себя долю воды в потоке жидкости

$$F(s) = \frac{f_w(s)}{f_w(s) + \frac{\mu_w}{\mu_n} \cdot f_n(s)} = \frac{0,0264}{0,0264 + \frac{1,5}{16,6} \cdot 0,0497} = 0,855 \text{ дол. ед.}$$

$$q_b(t_1) = 0,855 \cdot 6,63 = 5,66 \text{ м}^3 / \text{сут}$$

$V_{\text{пор}}$ - поровый объем пласта, м^3

$$V_{\text{пор}} = m \cdot V_{\text{пл}} = 0,18 \cdot 2551250 = 459255 \text{ м}^3$$

$$s(t_1) = 0,511 + \frac{5,97 - 5,66}{459255} \cdot 365 = 0,511 \text{ дол. ед.}$$

Для дальнейшего прогнозирования добычи нефти по годам необходимо повторно пересчитывать все значения по каждому из объектов разработки. Данные алгоритмы были заложены в программу Excel. Результаты расчётов предоставлены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты расчёта по верейскому объекту

Год	$q_{\text{ВС}}^{\text{ж}}$, м ³ / сут	$q_{\text{ВС}}^{\text{н}}$, м ³ / сут	$q_{\text{ВС}}^{\text{в}}$, м ³ / сут	$q_{\text{к}}$, м ³ / сут	$P_{\text{к}}$, Мпа	S , дол. ед	$q_{\text{в}}$, м ³ / сут	$f_{\text{н}}(S)$, дол. ед	$f_{\text{в}}(S)$, дол. ед	$F(S)$, дол. ед
2019	6,63	0,96	0,86	-	11,15	0,5110	-	0,0497	0,0264	0,855
2020	6,56	0,95	0,85	5,97	11,04	0,5112	5,66	0,0496	0,0265	0,855
2021	6,49	0,93	0,83	5,90	10,93	0,5115	5,61	0,0494	0,0266	0,856
2022	6,41	0,92	0,82	5,84	10,83	0,5117	5,55	0,0492	0,0266	0,857
2023	6,34	0,90	0,81	5,77	10,72	0,5119	5,50	0,0491	0,0267	0,858
2024	6,27	0,89	0,79	5,71	10,62	0,5121	5,44	0,0489	0,0268	0,858
2025	6,20	0,87	0,78	5,65	10,52	0,5123	5,38	0,0488	0,0269	0,859
2026	6,13	0,86	0,77	5,58	10,41	0,5125	5,33	0,0486	0,0269	0,860

2027	6,06	0,85	0,76	5,52	10,31	0,5127	5,27	0,0485	0,0270	0,860
2028	5,99	0,83	0,75	5,46	10,21	0,5129	5,22	0,0483	0,0271	0,861
2029	5,93	0,82	0,73	5,39	10,11	0,5131	5,16	0,0482	0,0271	0,862

Таблица 4. Результаты расчёта по турнейскому объекту

Год	$q_{\text{ВС}}^{\text{ж}}$, м ³ / сут	$q_{\text{ВС}}^{\text{н}}$, м ³ / сут	$q_{\text{ВС}}^{\text{н}}$, т / сут	$q_{\text{к}}$, м ³ / сут	$P_{\text{к}}$, Мпа	S , дол. ед	$q_{\text{в}}$, м ³ / сут	$f_{\text{н}}(S)$, дол. ед	$f_{\text{в}}(S)$, дол. ед	$F(S)$, дол. ед
2020	33,79	4,84	4,46	30,86	16,40	0,4397	29,30	0,0517	0,0155	0,857
2021	33,28	4,69	4,32	30,41	16,19	0,4403	28,95	0,0512	0,0156	0,859
2022	32,75	4,55	4,19	29,95	15,98	0,4408	28,59	0,0508	0,0157	0,861
2023	32,22	4,41	4,06	29,48	15,78	0,4414	28,21	0,0503	0,0159	0,863
2024	31,69	4,28	3,94	29,00	15,58	0,4419	27,81	0,0499	0,0160	0,865
2025	31,15	4,16	3,83	28,52	15,38	0,4423	27,41	0,0495	0,0161	0,866
2026	30,61	4,04	3,72	28,03	15,19	0,4428	26,99	0,0492	0,0162	0,868
2027	30,06	3,92	3,61	27,55	15,00	0,4432	26,57	0,0488	0,0163	0,869
2028	29,52	3,81	3,51	27,06	14,81	0,4435	26,14	0,0485	0,0164	0,871
2029	28,97	3,71	3,42	26,57	14,63	0,4439	25,70	0,0482	0,0164	0,872

Таблица 5. Результаты расчёта по визейскому объекту.

Год	$q_{\text{ВС}}^{\text{ж}}$, м ³ / сут	$q_{\text{ВС}}^{\text{н}}$, м ³ / сут	$q_{\text{ВС}}^{\text{н}}$, т / сут	$q_{\text{к}}$, м ³ / сут	$P_{\text{к}}$, Мпа	S , дол. ед	$q_{\text{в}}$, м ³ / сут	$f_{\text{н}}(S)$, дол. ед	$f_{\text{в}}(S)$, дол. ед	$F(S)$, дол. ед
2019	5,76	0,81	0,73	не нужно	13,88	0,4800	не нужно	0,0741	0,0264	0,860
2020	5,23	0,72	0,65	5,18	13,15	0,4809	4,95	0,0733	0,0267	0,862
2021	4,74	0,64	0,58	4,71	12,48	0,4816	4,51	0,0727	0,0269	0,864
2022	4,29	0,57	0,52	4,27	11,88	0,4822	4,10	0,0721	0,0271	0,866
2023	3,88	0,51	0,47	3,86	11,34	0,4828	3,72	0,0716	0,0273	0,868
2024	3,50	0,46	0,42	3,49	10,84	0,4832	3,37	0,0712	0,0275	0,869
2025	3,16	0,41	0,37	3,15	10,40	0,4836	3,04	0,0708	0,0276	0,870
2026	2,85	0,37	0,33	2,84	10,00	0,4840	2,75	0,0705	0,0277	0,871
2027	2,56	0,33	0,30	2,56	9,64	0,4843	2,48	0,0702	0,0278	0,872
2028	2,31	0,29	0,27	2,31	9,31	0,4846	2,23	0,0700	0,0279	0,873
2029	2,07	0,26	0,24	2,08	9,02	0,4848	2,01	0,0698	0,0280	0,873

Просуммируем дебиты скважин по объектам разработки и получим дебит скважины после внедрения ОРЭ с датчиками АПК «Спрут».

Таблица 6. Сравнение проектного и базового вариантов

Год	Проектируемый вариант			Базовый вариант		
	$q_{\text{ВС}}^{\text{ж}}$, м ³ / сут	$q_{\text{ВС}}^{\text{н}}$, т / сут	$\sum q_{\text{ВС}}^{\text{н}}$, т	$q_{\text{ВС}}^{\text{ж}}$, м ³ / сут	$q_{\text{ВС}}^{\text{н}}$, т / сут	$\sum q_{\text{ВС}}^{\text{н}}$, т
2019	46,7	6,2	2262	5,8	0,7	268
2020	45,6	6,0	2175	5,2	0,7	239
2021	44,5	5,7	2094	4,7	0,6	213

2022	43,5	5,5	2019	4,3	0,5	190
2023	42,4	5,3	1948	3,9	0,5	170
2024	41,5	5,2	1882	3,5	0,4	152
2025	40,5	5,0	1819	3,2	0,4	136
2026	39,6	4,8	1760	2,8	0,3	121
2027	38,7	4,7	1704	2,6	0,3	109
2028	37,8	4,5	1651	2,3	0,3	97
2029	37,0	4,4	1601	2,1	0,2	87

Из таблицы 6 видно, что прирост по дебиту нефти за 2019 год составил 5,5 т / сут, накопленная добыча нефти составила за 10 лет 20916 т по проектному варианту накопленная добыча нефти за 10 лет составляет 1781т то есть за счет приобщения к разработке верейского и турнейских объектов возможно увеличить добычу нефти на 19135 т, что подтверждает технологическую эффективность внедрения ОРЭ с «АПК Спрут».

Список использованной литературы.

1. С.Ю. Борхович. Разработка нефтяных и газовых месторождений методические указания по курсовому проектированию. Ижевск, «УдГУ», - 2013 г. – 110 с.
2. Телков А. П. Подземная гидрогазодинамика. — Уфа, Башиздат, 1974 – 224 с.
3. Чарный И. А. Подземная гидрогазодинамика. — М.: Гостоптехиздат, 1963 – 396 с.
© Иванов В.И., 2019

УДК 621.575.9

М. А. Таймаров

докт. техн. наук, профессор КГЭУ,
г. Казань, РФ
E - mail: taimarovma@yandex.ru

Е.Г. Чикляев

Старший преподаватель КГЭУ,
г. Казань, РФ
E - mail: evgeniy16116@list.ru

Н.Ф. Тимербаев

докт. техн. наук, профессор КГЭУ,
г. Казань, РФ
E - mail: cpekgeu@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЕТРЯНЫХ МЕЛЬНИЦ И ВЕТРОГЕНЕРАТОРОВ

Аннотация

При использовании ветра важная роль принадлежит конструкции устройства использующего эту энергию. В начале 20 - го века основными устройствами были мукомольные мельницы с исполнением большинства узлов и деталей из древесины. В начале 21 - го века на мощных установках производится электроэнергия сетевого

назначения. В данном исследовании получено, что показатели ветряных мельниц были высокими, а технические решения по конструкции узлов являются уникальными.

Ключевые слова

Ветряная мельница, жернова, мукомольное производство использование, ветроэлектрогенератор, ветроколесо, лопасть.

В данной работе исследуются эксплуатационные параметры ветряной мельницы (рис. 1), расположенной в деревне Малая Торсала Тужинского района Кировской области по состоянию на 1 февраля 1971 г.

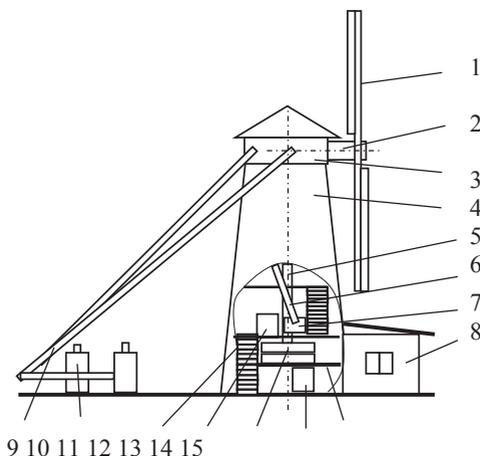


Рис. 1. Схема мельницы: 1 - лопасть ветроколеса, 2 - горизонтальный вал, 3 - поворотный колпак, 4 - башня, 5 - вертикальный вал, 6 - канат торможения, 7 - барабан торможения, 8 - бытовое помещение, 9 - стрела поворота, 10 - узел поворота, 11 - лестницы обслуживания, 12 - приемный бункер зерна, 13 - жернова, 14 - приемный бункер муки, 15 - площадки обслуживания

Башня 4 (рис. 1) шестиугольного поперечного сечения, изготовлена из квадратного бруса с облицовкой из тонких пропитанных смолой досок. По стартовой скорости и передаточному отношению мельницы (табл. 1) не уступают генераторам за исключением коэффициента использования ветра.

Таблица 1. Сравнение параметров ветряных мельниц и ветрогенераторов

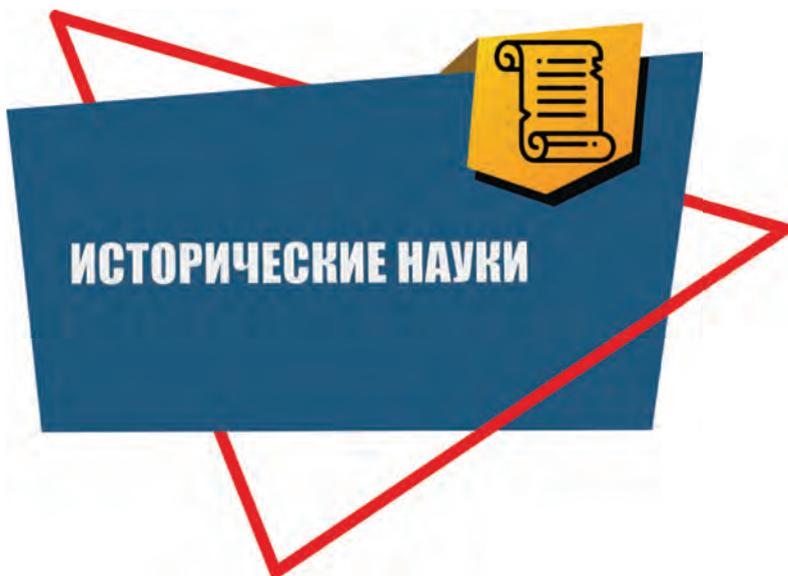
Параметр	Ветряная мельница	Ветрогенератор CONDOR 380 / 50 - 18
Высота башни, м	22	-
Высота мачты, м	-	18
Диаметр башни, м	6	-
Диаметр мачты, м	-	0,6
Диаметр ветроколеса, м	18	11
Число лопастей, шт.	6	3

Мощность при ветре 7 м / с, кВт	12	18
Стартовая скорость ветра, м / с	2,5	2,5
Передачное отношение вала ветроколеса	8	20
Диаметр жерновов, м	2,2	-
Общая высота жерновов, м	0,35	-
Тип электрогенератора	-	Трехфазный на постоянных магнитах
Система торможения	Канат вокруг вала	Поворот лопастей и фрикционный тормоз
Система поворота ветроколеса по направлению ветра	Ручная за счет стрелы	Электромеханическая за счет гондолы
Система подшипников	Скольжения	Качения
Быстроходность	2	4,5
Коэффициент использования энергии ветра	0,22	0,41

Список использованной литературы

1. Таймаров М.А. Ветрогенератор на постоянных магнитах. Вестн. Казан. технол. ун - та. 2014, т.17, № 11, с.183 - 184.
2. Таймаров М.А. Ветроустановка. Патент № 112289 от 10 января 2012 г.
3. Таймаров М.А. Ветрогенератор. Патент № 2518152 от 10 июня 2014 г.
4. Харитонов В.П. Ветроэлектрические установки. М., ГНУ, 2006. 280 с.
5. Ветрогенераторы «EDS Group». Доступ: energy - ds@mail.ru.
6. Miller N. W. Frequency responsive wind plant controls: Impacts on grid performance // Power and Energy Society General Meeting. IEEE, 2011, p. 1 - 8.
7. Boyle G. Renewable Energy. Oxford University Press, 2004. 464 p.

© М.А. Таймаров, Е.Г. Чикляев, Н.Ф. Тимербаев



ЗНАЧИМОСТЬ КРАЕВЕДЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Важность изучения истории своего края в процессе формирования патриотических ценностей детей была осознана педагогами в России еще в XIX в. Идея применения местного исторического материала в школьном обучении нашла отражение в трудах Н.И. Новикова, Л.Н. Толстого, К.Д. Ушинского и других педагогов дореволюционного и советского времени [1, с. 40].

Современная система образования ставит перед собой задачу приобщить новые поколения к исторической памяти нашего общества, следовательно, сохранить и передать её нашим детям. Знать роль личности в истории малой Родины, обычаев, традиций нужно каждому ребёнку, ведь прошлое – это основа стабильности сегодня и в будущем

Потенциал краеведения для развития подрастающего поколения достаточно велик. Если ребенок открывает в знакомом окружении что-то новое, в своей жизненной родной среде – это становится очень увлекательным процессом познания, который будет способствовать формированию интереса к процессу обучения. Из этого следует, что цель краеведения в школе – это развитие духовно - нравственных ценностей, патриотизма. Всё это способствует ориентации школьников в жизни, помогает социально адаптироваться.

Все мы понимаем, что краеведение – это очень кропотливая работа, которая носит исследовательский характер. Краевед постоянно работает в архивах, хранилищах, музеях, библиотеках. Благодаря изучению массы источников: книг, документов, письменных свидетельств, исследователь способствует открытию новых страниц в истории малой Родины.

Кроме того, краеведение изучает людей не только тех, которые повлияли на ход истории, но и простых. Следовательно, изучение региональной истории – это связующая нить между прошлым и настоящим. Многие события, о которых могли бы мы никогда не узнать, благодаря краеведу становятся известными.

Очень значимо краеведение в жизни родного края, так как оно обогащает образ событий, созданный предыдущими поколениями, не разрушает традиций, не ломает их, а продолжает развивать.

Велик образовательно - воспитательный потенциал народного наследия, какое положительное влияние оказывает краеведение на пробуждение в душах людей патриотических чувств, интереса и уважения к историческому прошлому Родины, любви к родному краю.

«Патриотизм – творческое начало, которое может вдохновить всю жизнь человека, избрав им своей профессией, круг интересов – всё определить в человеке и всё освещать» [2, с. 4], – считает Д.С. Лихачёв. Сейчас, как никогда, подрастающее поколение нуждается в нравственных ориентирах, взращённых на родной почве, являющимися в то же время

частью истории большой Родины. К «патриотизму нельзя только призывать, его нужно воспитывать...» – справедливо отмечает академик.

Краеведение всем своим содержанием призвано воспитать в человеке чувства национального самосознания, собственного достоинства, положительных качеств личности. Велика роль краеведа в данном процессе воспитания. Велика роль, велика и ответственность. Изучение малой родины играет и консолидирующую роль. Край – это не только географическое образование. Это то общее, что объединяет людей разных национальностей в единую территориальную общность, делает его жителей представителями единого округа – горожанами, односельчанами. Любовь к Родине, чувство ответственности за судьбу родного края, потребность в «нравственной осёдлости» (по Д.С. Лихачёву) не возникают сами по себе, а воспитываются.

Рассуждая о значении краеведения в формировании чувств патриотизма, национального самосознания, гражданственности, активной жизненной позиции, следует подчеркнуть роль школьного краеведения и учителя - краеведа, так как именно школьные годы – благодатное время для воспитания положительных качеств личности. Ни у кого не вызывает сомнений утверждение, что необходимое нашей стране возрождение духовности возможно только при условии глубочайшего изучения истории Российского государства и вместе с этим прошлого своей малой родины.

Таким образом, в рамках краеведческого компонента других предметных областей ученики рассматривают местный материал с разных позиций, что закрепляет краеведческие знания, способствует их интеграции, содействует формированию умений, необходимых для самостоятельной познавательной деятельности по изучению родного края. Специфика восприятия краеведения заключается в том, что перед этой дисциплиной ставится задача всестороннего изучения конкретного края, района и т. п., а не только изучение его прошлого. Также краеведение, пусть зачастую и формально, рассматривается в качестве общественного движения, в котором должны быть задействованы широкие слои населения, что служит условием всестороннего изучения родного края.

Список использованной литературы:

1. Ермолаева Л. К. Изучение своего края: проблемы и подходы к их решению // Преподавание истории и обществознания в школе. - № 3. 2002. - С. 40 - 48.
2. Лихачев Д.С. Краеведение как наука и как деятельность // Историческое краеведение в СССР: вопросы теории и практики. Сборник научных статей. – Киев, 1991. – 240 с.

© Ж.С. Павлова, 2019



Асадуллин Э.

магистрант 3 года обучения БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: asadelmar@gmail.com

Научный руководитель: Л.Н. Пономарева

канд. экон. наук, доцент БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: larisa _ponom@mail.ru

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В БАНКАХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ БАНКОВСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Аннотация

В статье рассмотрен внутренний контроль в банках как инструмент повышения достоверности банковской отчетности в соответствии с МСФО. Классифицированы принципы и процедуры системы внутреннего контроля.

Ключевые слова:

бухгалтерский учет, отчетность, коммерческий банк, Российская Федерация.

В настоящее время подготовка отчетности по Международным стандартам финансовой отчетности (далее – МСФО) неизбежно связана с совершенствованием внутреннего контроля в банках. Ни один коммерческий банк не застрахован от манипулирования финансовой отчетностью, поэтому обеспечение достоверности банковской отчетности является главной самостоятельной задачей внутреннего контроля [1].

Внутренний контроль в трактовке COSO определяется как процесс, направленный на достижение разумной уверенности в достижении целей организации путем повышения надежности и достоверности финансовой и операционной информации и отчетности; повышения эффективности и результативности деятельности; поддержания соответствия деятельности законодательству и регулирующим ее нормативам.

Контроль, являясь одной из движущих сил развития, направлен не только на предотвращение мошенничества, защиту активов, выявление и исправление непреднамеренных ошибок в финансовых документах. Основные его направления включают процедуры директивного, профилактического, детективного и корректирующего характера. Они обеспечивают [2]:

- связь между мотивацией сотрудников и стратегическими целями банка;
- повышение прозрачности бизнеса, достоверную и полную информацию для менеджмента в наиболее сжатые сроки;
- увеличение стоимости банка, создание эффективной структуры капитала, повышение эффективности инвестиционной деятельности;
- целевое управление финансовыми показателями в разбивке по продуктам;
- формирование корпоративной культуры банка.

Процесс формирования системы внутреннего контроля на предприятии представлен на рисунке 1 [4, с. 5].

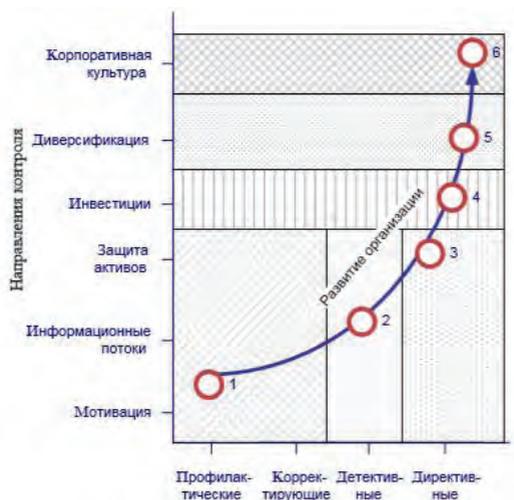


Рисунок 1 – Эволюция внутреннего контроля в процессе развития банка

Профилактические процедуры позволяют выявить и предотвратить нежелательные варианты развития событий. Разделение обязанностей, визирование и разрешение сделок контролерами процесса, а также принятие решений на основе регулярных отчетов по исполнению договоров относятся к этой группе средств внутреннего контроля.

Корректирующие процедуры предназначены для контроля за каким - либо бизнес - процессом или сделкой, если события развиваются в нежелательном направлении. Подготовка отчетов и контроль руководства за проблемными ситуациями относятся к корректирующим процедурам

Под детективными процедурами понимаются способы идентифицировать и информировать руководство компании о нежелательных событиях, если они наступили. Это позволяет менеджерам своевременно корректировать работу банка [3].

Директивные процедуры предназначены для направления работы банка в нужное направление. Директивными являются законы, бизнес - планы, бюджеты, руководства по осуществлению бизнес - процессов.

Отсутствие процедур контроля, относящихся к какому - либо одному из этих направлений, замедляет процесс развития или вовсе останавливает его. Так, если малые банки целиком сосредоточатся на защите активов и предотвращении мошенничества, не обращая внимания на мотивацию сотрудников, начнется текучка кадров, меньше станет инициатив. Если сосредоточиться на оптимизации налогообложения и не обращать внимания на обеспечение прозрачности банка и банковский учет, то менеджмент не будет иметь достоверных данных в нужной аналитической разбивке, при помощи которых можно гибко реагировать на изменение внешней среды. Отсутствие прозрачности к тому же вызовет рост стоимости капитала банка.

Наличие процедур, относящихся к другим направлениям контроля, до тех пор пока организация не достигла соответствующего этапа развития, приведет к тому, что банк медленнее, чем могло бы, перейдет к следующему этапу развития, поскольку использует не все доступные движущие силы, а затраты на контроль превысят выгоды от использования контрольных процедур.

Недостатком организации службы внутреннего аудита большинства кредитных организаций является дефицит контрольных процедур, находящихся в компетенции службы внутреннего аудита. Так, на многих предприятиях эта служба в основном выполняет контрольно - ревизионную работу, концентрируется на детективных процедурах и не принимает участия в вопросах согласования международной отчетности, визирования отчетов по исполнению бюджетов и др. Это увеличивает риск возникновения отклонения деятельности работников от стратегических целей банка.

Таким образом, проведение внутреннего контроля в банках позволяет создать дополнительный импульс развитию банка, повысить прозрачность и достоверность международной отчетности, а также ускорить процесс аудита, сократив его стоимость.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон РФ от 06.12.2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Бухгалтерский учет в коммерческих банках: учеб. пособие для вузов / Под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2015. – 479 с.
3. Лашманова Д.В., Лисицына И.В. Банковская финансовая отчетность: проблемы и перспективы // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 6(33). URL: [http://sibac.info/archive/economy/6\(33\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/6(33).pdf).
4. Шуклов Л.В. Постановка внутреннего контроля как основа для перехода на мсфо: типичные проблемы и пути их решения / Шуклов Л.В. // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 38 (188). – С. 2 - 11.

© Э.М. Асадуллин, 2019

УДК33

Балтина А.Е., магистрантка 2 - ого курса
ФГБУ ВО «Московский государственный гуманитарно – экономический университет»,
Россия, г. Москва
Baltina A.E.,
2 - nd grade master Moscow state university of humanities and economics,
Russia, Moscow

ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА

THE PRINCIPLE OF CAPITAL FORMATION

Аннотация. В данной статье в соответствии с целью и актуальностью статьи рассматриваются основные вопросы, связанные с принципом формирования капитала деятельности организации. Проанализированы основные источники финансирования.

Ключевые слова: капитал, стоимость капитала, источники финансирования.

Annotation. In this article, in accordance with the purpose and relevance of the article discusses the main issues related to the principle of capital formation of the organization. The main sources of financing are analyzed.

Key words: capital, cost of capital, sources of financing.

Привлечение инвестиций в российскую экономику остается актуальной проблемой. Стабильность притока инвестиций является важнейшим условием нормального функционирования предприятий и производств. В последнее время их приток значительно сократился, как по внешним, так и по внутренним каналам.

Существует большой спрос на привлеченное финансирование. Значительная часть предприятий обычно использует заемные средства, заимствованные у коммерческих банков. И хотя доля банковских кредитов среди средств, привлеченных компаниями, в последнее время немного увеличилась, для компаний во многих отраслях, банковские кредиты остаются недоступными. Высокие банковские процентные ставки по кредитам негативно влияют на инвестиционный климат. По мнению российских монетарных властей, высокая процентная ставка должна противостоять инфляции, снижение которой будет способствовать увеличению инвестиций. Однако в условиях низкой рентабельности многих компаний, высокий процент расходуется на развитие только тех секторов экономики, рентабельность которых превышает этот процент.

Каждый экономический процесс - это превращение ресурсов в экономический продукт: ресурсы - факторы производства - экономический продукт. Преобразование экономических ресурсов в существующие факторы производства характеризуется определенным периодом времени, то есть существует определенное время между включением ресурсов в производство и их участием в качестве фактора в производственном процессе, что необходимо для превращения исходного ресурса в фактор. Поэтому экономика должна вначале инвестировать средства и ресурсы для достижения желаемого результата.

Капитал является необходимым фактором производства и, как и любой другой фактор производства, он важен. Стоимость капитала включает в себя стоимость компонентов определенного типа капитала. К ним относятся:

- привилегированные акции,
- нераспределенная прибыль,
- кредиты,
- амортизация,
- выпуск простых акций,
- финансовый лизинг.

Все составляющие капитала имеют свою стоимость и одновременно являются источниками финансирования предприятия.

Первым и наиболее распространенным источником увеличения собственных средств организации является амортизация. Амортизация примерно равна средней стоимости капитала до использования внешнего капитала. Компания, учитывая ее преимущества, может реинвестировать или распределять амортизацию. Организации могут применять ускоренную амортизацию: более высокая амортизация увеличивает себестоимость

продукции, а это приводит к уменьшению суммы налогооблагаемой прибыли и суммы налога.

Следующим внутренним источником капитала является нераспределенная прибыль. Размер уставного капитала, полученного из нераспределенной прибыли, определяется таким показателем, как норма прибыли, которая зависит от уровня дивидендов.

Внешние источники финансирования включают кредит:

- банковский,
- коммерческий,
- ипотечный.

Использование банковского кредита является конкретным договором. Здесь можно отметить следующие риски: трудности с исполнением обязательств - риск банкротства, а также уменьшение суммы прибыли, удерживаемой обычными акционерами, что влияет на их доход путем установления фиксированной процентной ставки.

Среди нетрадиционных источников финансирования можно выделить:

- факторинг,
- лизинг.

Используя факторинг, организация может значительно снизить скорость оборота дебиторской задолженности. В современных российских условиях риск факторинговых операций очень высок, поскольку компания может обанкротиться. Лизинг, как один из источников привлечения финансовых ресурсов, представляет собой совокупность отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и его арендной платой, а также особой формой финансирования основных средств организации, которая не является ее собственной. С точки зрения привлечения капитала необходимо ориентироваться на финансовый лизинг, который имеет много преимуществ. Преимущества финансового лизинга включают в себя:

- инвестиции в недвижимость снижает риск того, что деньги не будут возвращены;
- имущество, переданное в лизинг, может выступать в качестве залога, который не требует дополнительных гарантий от лизингополучателя и приводит к снижению стоимости заемных средств;
- лизинг позволяет сторонам определить оптимальную схему лизинговых платежей;
- использование лизинга позволяет иметь высокий уровень левериджа по сравнению с другими источниками финансирования.

Помимо вышеперечисленных источников, необходимо учитывать долгосрочное финансирование, анализировать привлечение капитала путем размещения привилегированных акций. Положительным моментом является то, что владельцы этих акций не имеют права голоса на собрании акционеров, не посещают собрание акционеров и не участвуют в делах компании. Владельцы привилегированных акций имеют фиксированный доход. По сравнению с обыкновенными акциями, сначала выплачивается привилегированный доход, а по сравнению с обязательствами по уплате процентов по долгу – во вторую очередь. Кроме того, стоимость капитала, полученного организацией в результате выпуска привилегированных акций, обычно выше стоимости долга. Также существующее обязательство по выплате дивидендов от таких акций, в кризисных ситуациях, может привести к использованию дорогостоящих ресурсов для этих целей -

кредитование, срочная продажа активов. Поэтому, если компания заканчивает свой отчетный период с убытком, должны быть выплачены дивиденды по привилегированным акциям, что увеличивает стоимость капитала, накопленного в привилегированных акциях. Таким образом, стоимость капитала в форме привилегированных акций основана на прибыли, которая нужна инвесторам.

Одним из возможных источников финансирования является выпуск обыкновенных акций. Они дают своим владельцам право на всю прибыль, оставшуюся после выплаты кредиторской задолженности и дивидендов по привилегированным акциям. Стоимость капитала, привлеченного в результате выпуска акций, выше стоимости нераспределенной прибыли и определяется доходом от будущей деятельности. Недостатком новой эмиссии акций заключается в том, что компания должна постоянно следить за поддержанием курса своих акций на должном уровне и не допускать заметного снижения. Финансирование путем выпуска новых акций не влечет за собой высоких финансовых рисков.

Таким образом, чтобы компания была конкурентоспособной, необходимо постоянно использовать и внедрять новые, постоянно меняющиеся источники финансирования. Проблемы, связанные с использованием сбережений и привлечением средств для реструктуризации и развития производства, также касаются компаний, которые сменили собственников и чье руководство пытается каким-то образом продолжать существовать в новом качестве.

Список литературы

1. Гончаров В., Селина М. Инвестиционная политика на современном этапе // Инвестиции в России. №2. 2016.
2. Голубев С.В. Российские банки и долгосрочные ресурсы // Актуальные вопросы экономики, права и образования в XXI веке. 2015.
3. Ковалев К.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: 2010. – 346 с.
4. Локтионова Ю.Н., Формирование политики организации по использованию накоплений. Новая наука: проблемы и перспективы, 2016г.

© Балтина А.Е.

УДК33

А.В.Зайцев

Студент 4 курса

Смоленского филиала Московского Энергетического Института

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Основным рычагом продвижения экономики Российских регионов является инвестиционная деятельность. Она отличается достаточно сложным и многогранным

процессом, поддержка государства в инвестиционной деятельности будет иметь большое количество проблем, которые в перспективе не позволяют в полной мере формироваться эффективной инвестиционной политики в различных регионах страны с учетом специфики их развития. Привлечение инвестиций — это сложный и систематический процесс, который основывается, прежде всего, на понимании потребностей и мотивов инвесторов, на улучшении инвестиционного климата и качества жизни населения регионов. Главными системообразующими элементами данного процесса являются долгосрочные стратегии развития регионов, федеральные, региональные, а так же локальные проекты (рис. 1).



Рис. 1. Теоретическое представление процесса государственной поддержки инвестиционной деятельности в регионе

Выделяют несколько различных ограничений притока и освоения крупных инвестиций, обусловленных как процессами, происходящими вокруг каждого субъекта федерации, а так же состоянием внутреннего инвестиционного состояния. Борьба за привлечение инвестиций обостряется в во внешней среде. Для того что бы получить достойное место, требуется использовать все те же инструменты и схемы поддержки инвестиционной деятельности, которые были приняты уже давно в развитых странах, таких как США и Канада. Финансовой стабильности внутренней среды и инвестиционного климата несомненно нуждаются в активных действиях, направленных на их улучшение, со стороны органов власти. В большей части субъектов страны есть большое количество проблемных зон, сдерживающих приток краткосрочных и долгосрочных инвестиций, такие как: правовые, административные, инфраструктурные, кадровые, а так же ряд других. В нормализации и на правовом уровне требуют закрепления важные юридически значимые действия процессов инвестирования, связанных с получением статуса инвестора, а так же заключением опосредующих инвестиционную политику договоров, фиксацию различных моментов исполнения инвестиционных двусторонних обязательств и удостоверения прав инвесторов в полном объеме. Актуальной проблемой является вопрос о включении государственного регулирования и саморегулирования в инвестиционной сфере, их развития в условиях рыночной экономики, установке допустимых пределов государственного регулирования в инвестиционных отношения между субъектами, объективно установленных границ их правового регулирования, немаловажным является трансформация государственного регулирования, которое на данный момент является сложным по своему содержанию, включающее в себя целый комплекс экономических, социально - политических, организационных и других различных средств взаимодействий с инвестиционными проектами. Его главной частью и преобладающим направлением является правовое регулирование, при помощи которого устанавливаются различные

первостепенные параметры деятельности инвесторов и других субъектов инвестиционных отношений, задействованных в нем. С эволюцией рыночных отношений происходят очевидные изменения в государственном регулировании инвестиций, в нем подвержена увеличению сфера нормативно - правового характера, претерпевают изменения его соотношения с саморегулированием, увеличивается влияние обычаев делового оборота, правил и конструкций, создаваемых самой инвестиционной практикой. К главной проблеме государственной поддержки инвестиционной деятельности относится бюджетное финансирование инвестиционной деятельности. На сегодняшний день оно работает на основе подходов, сильно ограничивающих влияние государства на естественный ход рыночных преобразований и структурную перестройку экономики. Эти проблемы связаны не столько с ограниченными возможностями бюджетной системы, сколько с не выявленной стратегией распределения инвестиций и как часто бывает отсутствием достаточного контроля за их использованием. Возможность решения данной проблемы осложняется тем, что перекосы в государственной инвестиционной политике одновременно являются причиной отсутствия или критического искажения ориентиров для частных инвесторов и инвестиционных компаний. Нынешнее положение в инвестиционной сфере показывает наличие определённой зависимости между государственными приоритетами и инвестиционными мотивациями частных инвесторов, которые требуется учитывать при создании передовых направлений инвестиционной политики. Следует сказать, что при глубоком анализе вопроса о возможности государственной поддержки инвестиционных производителей никак нельзя учитывать значительную ограниченность средств, выделенных в бюджете. Именно поэтому в нынешних условиях не малое значение имеет увеличение качества обоснования и четкости реализации политики инвестиционной компании, учет степени проработанности политики и реально возможного использования целевых средств, выделенных государством. Приоритетным фактором выполнения государственных инвестиционных проектов, должно являться использование международного опыта других стран, но не стоит забывать что экономический рост должен быть спровоцирован без серьезных реформ и перестройки бюджетной системы в целом. Например, реформирование части экономики за счет государственных инвестиций, это было сделано впервые в Германии, бюджетная система по сравнению с российской, характеризуется полной отлаженностью и грамотно структурирована, что видно в четком выделении текущих и инвестиционных расходов, а так же прозрачном контроле над целевым использованием средств выделенных из бюджета страны, установки и соблюдении предельного объема финансирования бюджетного дефицита за счет кредитов суммой предусмотренных инвестиционными расходами. Таким образом, можно сделать вывод, что для решения возникающих проблем государственной поддержки инвестиционной деятельности комплексная государственная инвестиционная политика, направленная на создание благоприятной инвестиционной обстановки на территории России, в регионах и отраслях промышленного производства. А так же данная инвестиционная политика разрабатывается с учетом особенностей развития каждого субъекта федерации значительно увеличит поток инвестиционных ресурсов в экономику страны и регионов в частности, что позволит обеспечить реализацию имеющихся в стране возможностей высокого экономического роста.

© А.В.Зайцев

МЕТОДИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Актуальность заявленной в статье проблемы обусловлена тем, что каждое предприятие заинтересовано в эффективности использования экономических ресурсов. Цель работы использовать представление методики для оценки эффективности использования отдельных видов ресурсов, а также методика комплексной оценки эффективности использования экономических ресурсов.

Ключевые слова:

Экономические ресурсы, эффективное использование ресурсов, предприятие

В настоящее время при оценке эффективности использования экономических ресурсов предприятий применяются методики, основанные преимущественно на использовании стоимостных показателей, таких, как товарооборот и прибыль. Основным недостатком таких исследований является, на наш взгляд, значительное изменение цен, которое, в свою очередь, оказывает существенное влияние на результаты анализа.

Мы предлагаем для оценки эффективности использования экономических ресурсов предприятия использовать показатели, рассчитанные исходя из их натуральных измерителей – физической массы реализованных товаров, так как, по нашему мнению, в условиях постоянного изменения цен, показатель физической массы реализованных товаров в большей степени, чем объем товарооборота, характеризует объем деятельности предприятий. Кроме этого, физическая масса реализованных товаров в большей степени характеризует социальную эффективность деятельности предприятий, так как потребителю более важен объем приобретенных товаров на ту или иную сумму затраченных средств. Изучение и критическое осмысление представленных в экономической литературе подходов к оценке эффективности использования ресурсов предприятий показал сложность проблемы, недостаточную разработанность основных теоретических ее вопросов и повышение практической ее значимости в современных условиях.

Общезвестно, что вся совокупность экономических ресурсов включает в себя материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Таким образом, для комплексной оценки эффективности использования ресурсов предприятия необходимо последовательно оценить эффективность каждой группы ресурсов, что позволит выйти на обобщающий показатель эффективности использования всех экономических ресурсов.

При анализе материальных ресурсов следует учитывать их разделение на товарные запасы и основные фонды, соответственно оценку их эффективности целесообразнее проводить в этих двух направлениях. В таблице 1, 2 последовательно представлены методики оценки эффективности использования товарных запасов и основных фондов

исходя из стоимостных показателей и физической массы реализованных товаров, отдельно с позиций ресурсного и затратного подходов.

Таблица 1. Методика оценки эффек - ти использования товарных запасов

Методика оценки эффективности использования товарных запасов предприятия	
На основе расчета стоимостных показателей	На основе показателя физической массы реализованных товаров
Анализ суммы товарных запасов предприятия	Анализ физической массы товарных запасов предприятия
Оценка эффективности использования товарных запасов, исходя из показателя товарооборота	Оценка эффективности использования товарных запасов, исходя из физической массы товаров

Окончание таблицы 1.

Ресурсный		Затратный подход		Ресурсный подход		Затратный
Расчет отдачи товарных запасов	Расчет показателя рентабельности товарных запасов	Расчет отдачи затрат на хранение товарных запасов	Расчет показателя рентабельности затрат на хранение	Расчет отдачи физической массы товарных запасов	Рентабельность физической массы товарных запасов	Расчет отдачи затрат на хранение товарных запасов по физической массе
Интегральный показатель эффективности использования товарных запасов		Интегральный показатель эффективности использования затрат на хранение товарных запасов		Интегральный показатель эффективности использования физической массы товарных запасов		Индекс отдачи затрат на хранение товарных запасов

Таблица 2. Методика оценки эффек - ти использования основных фондов

Методика оценки эффективности использования основных фондов предприятия				
На основе расчета стоимостных показателей		На основе показателя физической массы реализованных товаров		
Ресурсный		Затратный подход	Ресурсный подход	Затратный
Расчет отдачи фондоотдачи основных фондов	Расчет показателя основных фондов	Расчет показателя отдачи затрат на содержание основных фондов	Расчет показателя рентабельности затрат на содержание основных фондов	Расчет отдачи фондоотдачи основных фондов, исходя из физической массы реализованных товаров
Расчет отдачи затрат на содержание основных фондов по физической массе				

Интегральный показатель эффективности использования основных фондов	Интегральный показатель Эф - ти испо - ния затрат на содержание основных фондов	Индекс фондоотдачи основных фондов	Индекс отдачи затрат на содержание основных фондов
---	---	------------------------------------	--

При этом расчет обобщающих показателей эффективности использования материальных ресурсов в целом по предприятию с позиции ресурсного подхода может быть осуществлен по следующим формулам:

$$\text{Эм.р.} = \sqrt{Y_{тз} \times Y_c}, (1)$$

Где Эм.р. – обобщающий показатель эффективности использования материальных ресурсов предприятия, рассчитанный исходя из эффективности использования товарных запасов и основных фондов; $Y_{тз}$ – интегральный показатель эффективности использования товарных запасов предприятия; Y_c – интегральный показатель эффективности использования основных фондов предприятия.

При этом обобщающий показатель эффективности использования материальных ресурсов, исходя из физической массы реализованных товаров, может быть рассчитан следующим образом:

$$\text{Эфм.м.р.} = \sqrt{Y_{тз.фм.} \times Y_{Фотд.фм.}}, (2)$$

Где Эфм. м.р. – обобщающий показатель эффективности использования материальных ресурсов предприятия, рассчитанный исходя из эффективности использования физической массы товарных запасов и фондоотдачи основных фондов; $Y_{тз.фм.}$ – интегральный показатель эффективности использования физической массы товарных запасов. $Y_{Фотд.фм.}$ – индекс фондоотдачи основных фондов. [1, с. 35]

Методику оценки эффективности использования трудовых ресурсов целесообразно представить отдельно по стоимостным показателям (табл. 3) и по физической массе реализованных товаров (табл. 4).

Таблица 3. Методика оценки эффективности трудовых ресурсов по стоимостным показателям

Методика оценки эффективности использования трудовых ресурсов предприятия на основе расчета стоимостных показателей					
Ресурсный подход				Затратный подход	
Расчет производительности труда одного работника	Расчет суммы чистой прибыли, приходящейся на одного работника	Расчет объема товарооборота в расчете на 1 рубль расходов на оплату труда	Расчет суммы чистой прибыли в расчете на 1 рубль расходов на оплату труда	Расчет показателя отдачи затрат на содержание трудовых ресурсов	Расчет показателя рентабельности затрат на содержание трудовых ресурсов
Интегральный показатель эффективности использования численности работников		Интегральный показатель эффективности использования расходов на оплату труда		Интегральный показатель эффективности использования затрат на содержание трудовых ресурсов	

Таблица 4. Методика оценки эффективности трудовых ресурсов по показателю физической массы реализованных товаров.

Методика оценки эффективности использования трудовых ресурсов на основе показателя физической массы реализованных товаров		
Ресурсный подход		Затратный подход
Расчет индекса производительности труда (выработки) одного работника по физической массе реализованных товаров	Расчет индекса физической массы реализованных товаров на один рубль расходов на оплату труда	Расчет индекса отдачи затрат на содержание трудовых ресурсов, исходя из физической массы реализованных товаров

При этом обобщающий показатель эффективности использования трудовых оборота, может быть рассчитан следующим образом:

$$\text{Этр.р.} = \sqrt{Yч \times Yрот}, (3)$$

Где Этр.р. – обобщающий показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия; Yч – интегральный показатель эффективности использования численности работников; Yрот – интегральный показатель эффективности использования расходов на оплату труда.

Обобщающий показатель эффективности использования трудовых ресурсов, исходя из физической массы реализованных товаров, составит:

$$\text{Эфм.тр.р.} = \sqrt{YВфм \times YФМрот}, (4)$$

Где Э фм.тр.р. – обобщающий показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия, исходя из физической массы реализованных товаров; YВфм – индекс производительности труда одного работника по физической массе реализованных товаров; YФМрот – индекс физической массы реализованных товаров в расчете на 1 рубль расходов на оплату труда. [2, с. 105]

Таблица 5. Методика оценки эффективности использования финансовых ресурсов

Методика оценки эффективности использования финансовых ресурсов			
На основе расчета стоимостных показателей		На основе показателя физической массы реализованных товаров	
Ресурсный		Затратный подход	
		Ресурсный подход	Затратный
Расчет отдачи финансовых ресурсов	Расчет показателя рентабельности финансовых ресурсов	Расчет суммы чистой прибыли на 1 рубль затрат на содержание финансовых ресурсов	Расчет суммы товарооборота на 1 рубль затрат на содержание финансовых ресурсов
Расчет отдачи финансовых ресурсов по физической массе товаров	Сумма прибыли на единицу физической массы товаров	Расчет отдачи финансовых ресурсов по физической массе товаров	Расчет показателя отдачи затрат на содержание финансовых ресурсов
Интегральный показатель эффективности использования	Интегральный показатель эффективности использования затрат на содержание финансовых	Интегральный показатель эффективности использования	Индекс отдачи затрат на содержан

финансовых ресурсов	ресурсов содержание основных фондов	финансовых ресурсов по физической массе товаров	ие финансов ых ресурсов
---------------------	-------------------------------------	---	-------------------------

Таким образом, получив результаты расчетов показателей эффективности отдельных видов ресурсов, мы можем осуществить комплексную оценку эффективности их использования. Для этого расчет обобщающих показателей эффективности использования экономических ресурсов в целом по предприятию с позиции ресурсного подхода должен быть осуществлен следующим образом:

$$\text{Эобщ.рес.} = \sqrt[3]{\text{Эм. р.} \times \text{Этр. р.} \times \text{Уфр.}}, (5)$$

Где Эобщ.рес. – обобщающий показатель эффективности использования экономических ресурсов розничного предприятия, рассчитанный на основе стоимостных показателей; Эм.р. – обобщающий показатель эффективности использования материальных ресурсов предприятия; Этр.р. – обобщающий показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия; Уфр. – интегральный показатель эффективности использования финансовых ресурсов.

$$\text{Эфм. общ.рес.} = \sqrt[3]{\text{Эфм. м. р.} \times \text{Эфм. тр. р.} \times \text{УЩфм. фр.}}, (6)$$

Где Эфм.общ.рес. – обобщающий показатель эффективности использования экономических ресурсов предприятия, рассчитанный исходя из физической массы реализованных товаров; Эфм.м.р. – обобщающий показатель эффективности использования материальных ресурсов предприятия, рассчитанный исходя из физической массы реализованных товаров; Эфм.тр.р. – обобщающий показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия, исходя из физической массы реализованных товаров; УОфм.фр. – индекс отдачи финансовых ресурсов по физической массе реализованных товаров. [3, с. 160]

Аналогично могут быть рассчитаны все показатели эффективности использования экономических ресурсов с позиции затратного подхода. Расчеты, проведенные на материалах ООО Предприятие «Кировскраски» за период с 2016 по 2018 гг. показали, что использование в ходе анализа методик, основанных на применении стоимостных и натуральных показателей, дают различные результаты. Таким образом, на наш взгляд, методика анализа эффективности использования экономических ресурсов на основе стоимостных показателей должна быть дополнена анализом эффективности их использования на основе физической массы реализованных товаров, что позволит существенно углубить исследование предприятия.

Список литературы:

1. Любушин, Н.П. Экономический анализ: Учеб. Пособие - М.: ЮНИТИ, 2016. - 575 с.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
3. Камышанов, П.И. Финансовый и управленческий учет и анализ: Учебник - М.: Инфра - М, 2018. - 352 с.

© Кадесникова Е.К., Снигирева Г.Д., 2019

Кадесникова Е.К.

Студент 3 курса ВятГУ,

г. Киров, РФ

E - mail: ekadesnikova@yandex.ru

Научный руководитель: Снигирева Г.Д.

канд. экон.наук, доцент ВятГУ,

г. Киров, РФ

E - mail: snigireva_g_d08@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Аннотация

Актуальность заявленной в статье проблемы обусловлена тем, что предприятие заинтересовано в финансовом стимулировании для более эффективного использования экономических ресурсов. Цель работы использовать представленную теорию на примере предприятия для анализа и оценки эффективности использования экономических ресурсов.

Ключевые слова:

Экономические ресурсы, финансы, рынок, деньги, капитал, экономика.

Экономика страны - это трудный народнохозяйственный комплекс, различные части которого (отрасль, территория, виды производств и т.д.) развиваются неравномерно в связи с тем, что потребности общества очень переменчивы, а производство стремится подстроиться к ним. Скачкообразность развития экономики приводит к тому, что отдельные ее звенья вырываются вперед, другие - отстают в своем росте. Для хорошего функционирования народнохозяйственного комплекса, нужно чтобы каждое структурное подразделение взаимодействовало друг с другом.

Регулирование экономики происходит, прежде всего, посредством саморегулирования. Оно характеризуется такими методами формирования финансовой базы в разных звеньях общественного производства, которые вырабатывают и используют сами участники производства. Саморегулирование базируется на свободе субъектов хозяйствования, в выборах своих партнеров и форм взаимоотношений с ними, самостоятельном распоряжении продуктами своей деятельности и т.п. Но такая свобода в методах формирования финансовой базы не безгранична. Она регулируется деятельностью различных организационных структур, способствующих установлению цивилизованных взаимоотношений между всеми участниками воспроизводственного процесса.

В регулировании экономики принимают участие разные сферы и звенья финансовой системы: финансы предприятий, страхование, государственный бюджет и др. Специфика сфер и звеньев обуславливает различный характер их воздействия на стоимостные пропорции народного хозяйства. Широкое использование финансов в процессах регулирования экономики создает необходимые предпосылки для изменения воспроизводственной, отраслевой и территориальной структур общественного производства.

Главным инструментом регулирования воспроизводственных пропорций являются финансы предприятий. С их помощью происходит регулирование воспроизводственной структуры производимого продукта; обеспечивается финансирование потребностей расширенного воспроизводства на основе установления оптимального соотношения между средствами, направляемыми на потребление и накопление; осуществляется воздействие на трудовые ресурсы. Широкое использование финансов для регулирования воспроизводственных пропорций не исключает участия в данном процессе страхования, банковского кредита, бюджета. [1, с.178]

В условиях рыночной экономики роль финансов существенно возросла, от финансового положения предприятия зависит его положение на рынке, конкурентоспособность, выживаемость и перспективы. [2, с.359]

Роль финансов в экономике многообразна, но, тем не менее, ее можно свести к трем основным направлениям:

Финансовое обеспечение потребностей расширенного производства.

Финансовое регулирование экономических и социальных процессов.

Финансовое стимулирование эффективного использования всех видов экономических ресурсов.

Финансовое обеспечение потребностей расширенного воспроизводства означает покрытие затрат за счет финансовых ресурсов (собственных, заемных, привлеченных).

Финансовое регулирование экономических и социальных процессов — второе направление воздействия финансов на развитие экономики. Регулирование экономики осуществляется через перераспределение финансовых ресурсов: достаточно выделить финансовые ресурсы и темпы развития отрасли или региона ускоряются или наоборот, прекращение финансирования может задушить любое производство.

В регулировании экономики принимают участие разные сферы и звенья финансовой системы: финансы предприятий, страхование, государственный бюджет и др. Специфика сфер и звеньев обуславливает различный характер их воздействия на стоимостные пропорции народного хозяйства.

Широкое использование финансов в процессах регулирования экономики создает необходимые предпосылки для изменения воспроизводственной, отраслевой и территориальной структур общественного производства.

Главным инструментом регулирования воспроизводственных пропорций являются финансы предприятий. С их помощью происходит регулирование воспроизводственной структуры производимого продукта; обеспечивается финансирование потребностей расширенного воспроизводства на основе установления оптимального соотношения между средствами, направляемыми на потребление и накопление; осуществляется воздействие на трудовые ресурсы. Широкое использование финансов для регулирования воспроизводственных пропорций не исключает участия в данном процессе страхования, банковского кредита, бюджета.

Регулирование воспроизводственной структуры осуществляет прежде всего сам субъект хозяйствования путем изменения пропорций отчисления денежных средств во внутрихозяйственные фонды целевого назначения. Такое регулирование необходимо для повышения результативности хозяйствования, получения более высокого коммерческого

эффекта. Для регулирования отраслевых пропорций в условиях рыночной экономики используются финансы предприятий и государственный бюджет.

При этом предприятия ищут на финансовом рынке наиболее выгодного приложения финансовых ресурсов, имеющих в их распоряжении: покупают акции других предприятий, инвестируют свои средства в недвижимость, предоставляют их взаимным банкам и государству и т.д.

Рыночная экономика – это экономика, основанная на отношениях, возникающих при купле - продаже товара на рынке. В рыночных отношениях участвуют различные экономические субъекты (предприниматели) и юридические лица (хозяйствующие субъекты).

Финансовый рынок – это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями товаров, между стоимостью и потребительной стоимостью товаров. В условиях рыночной экономики очень важно точно знать экономическую сущность и содержание ее категорий. Деньги, выполняя свои функции средств обращения, являются посредниками между актом покупки и актом продажи, в этой функции деньги становятся капиталом. Капитал – это деньги, пущенные в оборот и приносящие доходы от этого оборота.

Оборот денег – это вложение их в предпринимательство, передача в ссуду, сдача в наем.

Таким образом, деньги создают условия для появления финансов как самостоятельной сферы функционирования денежных отношений.

Финансы – система денежных отношений, выражающих формирование и использование денежных фондов в процессе их оборота. По своей роли в общественном производстве финансы включают в себя два звена: общественные финансы, финансы хозяйствующего субъекта. Каждое звено выполняет свои задачи и ему соответствует особый финансовый аппарат, но вместе они образуют единую финансовую систему.

Финансовое регулирование экономических и социальных процессов – второе направление воздействия финансов на развитие экономики. Регулирование экономики осуществляется через перераспределение финансовых ресурсов: достаточно выделить финансовые ресурсы и темпы развития отрасли или региона ускоряются или наоборот, прекращение финансирования может задушить любое производство. [3, с.234]

Изучение и раскрытие сущности финансов позволяет знать, куда и на что используются изымаемые у предприятий и граждан налоги, каковы причины и последствия бюджетного дефицита и как их преодолеть. Более глубокое знание экономической природы финансов, присущих им свойств позволит активнее разрабатывать пути лучшего использования данной категории в практике хозяйствования, научно обосновать меры, направленные на финансовое оздоровление экономики и совершенствование финансовых взаимосвязей в нашей стране.

Список литературы:

1. Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник - М: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 400 с.
2. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения - СПб: Питер, 2012. - 512 с.
3. Ковалева, В.Д. Экономическая теория. Экспресс - курс - М: КноРус, 2012. – 608 с.

© Кадесникова Е.К., Снигирева Г.Д., 2019

ТИПОЛОГИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ И СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ТЕЛЕЗРИТЕЛЯ

Аннотация. Телевизионная индустрия развивается огромными темпами и в процессе ее развития появляются новые форматы и жанры, а также происходит трансформация и гибридизация уже имеющихся проектов, однако единой классификации телевизионных проектов и способов их воздействия на аудиторию не существует. Используемые эмпирические методы и методы сравнительного анализа способствовали решению цели исследования, связанной с разработкой точной типологии развлекательных проектов.

Ключевые слова: телевизионные проекты, телеиндустрия, развлекательное ТВ.

Развлекательное телевидение не раз становилось темой исследований и дискуссий между отечественными и зарубежными учеными и практиками телеиндустрии, но до настоящего времени подход к определению данного феномена не был детерминирован на достаточном уровне. Например, противник теории инфотейнмента Н. Постман не обсаживает новостное (информационное) телевидение от развлекательного. Он утверждает, что в гонке за вниманием телезрителя развлекательная функция телевидения перерастает в его ключевую составляющую, а информационные программы, наоборот, перестают пользоваться популярностью [5].

Против противопоставления информационного контента развлекательному выступает и российский продюсер А.Е. Роднянский, который считает, что не стоит подвергать «сакрализации» новостной контент, так как его задачи аналогичны задачам развлекательного контента [3]. Профессор филологических наук С.Н.Акинфиев напротив предлагает разграничивать данные виды контента и характеризует развлекательное телевидение, как телепередачи, являющиеся формой и способом проведения досуга; они содержат в себе признаки игры, юмора, ухода от реальности и рассчитаны на получение эмоциональной реакции от аудитории, а также на получение наслаждения и удовольствия, комфорта и релаксации от просмотра [1].

Телевидение как самостоятельный феномен существует уже много лет, но, несмотря на это к настоящему времени все еще не разработана единая классификация телевизионных проектов. Подвергнув анализу типологии нескольких исследователей, предлагаем классифицировать основные развлекательные телевизионные проекты по таким видам, как:

- Реалити - шоу – дают возможность наблюдать за жизнью участников телепрограммы в реальном времени. Участники обычно проживают в общем пространстве, в ранее непривычных для себя условиях. Их повседневная жизнь транслируется на телеэкране в режиме реального времени. Реалити - шоу можно разделить на 2 подкатегории на основании ценностных и психоэмоциональных составляющих:

- 1) выстроены на потребности участников в самореализации: главной целью является проявление собственных навыков и способностей;

2) построены на эксплуатации человеческих инстинктов: главной целью является проверка способностей участника к выживанию в непривычных условиях и качество взаимодействия с другими участниками проекта;

- Программы на стыке реалити и шоу – здесь развлекательный аспект доминирует над «реальностью». Подразделяются на 2 вида:

- 1) программы, в которых участники не проживают в общем пространстве. Главной целью является не отображение взаимоотношений внутри проекта, а определение профессионала как среди отдельных участников, так и среди команд участников;

- 2) программы - хроники, в которых происходящее фиксируется согласно замыслу автора. Подразделяются на 5 видов:

- a) жизнь звезд («Блондинка в шоколаде», телеканал Муз - ТВ);

- b) программы, транслирующие профессиональную деятельность;

- c) программы, в которых герои осваивают новую профессию;

- d) шоу - перевоплощения;

- e) программы, в которых используются материалы, представленные телезрителями или съемки скрытой камеры.

- Ток - шоу – в рамках программы происходит обсуждение актуальных тем (событий). Подвиды ток - шоу выделяются относительно ориентации на аудиторию:

- 1) семейные, включают в себя обсуждение проблем, актуальных для обоих полов (пример - «Пусть говорят», Первый канал)

- 2) женские, включают в себя обсуждение тем, по большей части вызывающих интерес исключительно у женщин.

Относительно эмоциональной составляющей и морально - этического наполнения выделяются следующие подкатегории ток - шоу:

- 1) скандальные, целью которых является не поиск решения проблемы, а ее непосредственное обсуждение, состоящее из конфликта между участниками (пример - «Прямой эфир», телеканал Россия)

- 2) программы, целью которых является постановка акцента на позитивной составляющей (пример - «Сегодня вечером», Первый канал)

- Музыкальные программы – трансляция видеоклипов, концертов.

- Трэвел - шоу – телепередача о путешествиях.

- Передача - портрет – включает в себя интервью с публичными, известными личностями (пример - «Познер», Первый канал).

- Шоу - самосовершенствование – целью данной программы является решение проблемы героя группой экспертов.

- Игровые шоу – построены на условиях соревнования, главной составляющей которого является победа.

- Скетч - шоу – включают в себя набор юмористических сцен продолжительность не более 5 минут.

- Сериал – многосерийное произведение художественного или документального характера, предназначенное для телепоказа. Выделяют два типа сериалов: классические и многосерийные.

- Дейтинг - шоу – программы, в которых участники добиваются симпатии главного героя (пример - «Холостяк», телеканал ТНТ)
- Стендап - комеди – комедийные шоу, ключевой особенностью которых принято считать наличие конференсье. Чаще всего стендап - артисты выступают в жанре монолога (пример - «Stand Up», телеканал ТНТ).
- Ситком – включает себя повествование о жизни определённых героев, основные события которого развиваются в одном и том же месте. Серии обычно длятся от 20 до 30 минут и не связаны друг с другом по смыслу.

Следовательно, основываясь на анализе форматов, представленных на российском телевидении, было выявлено 13 форматов, которые можно отнести к развлекательному телевидению. Однако необходимо учитывать тот факт, что телевидение является динамично развивающейся структурой, которой необходимо определять потребности аудитории в пресыщении одним конкретным форматом.

Всю поступающую информацию можно условно разделить на два типа восприятия – сознательный и бессознательный. Таким образом, современное телевидение выполняет определенные социальные функции, направленные на удовлетворение потребностей человека. Задачей развлекательных телевизионных проектов становится интерпретация реальности, построенной на мифах, которая как напрямую отражает существующую действительность, так и моделирует ее, оказывая при этом воздействие на ценностные ориентиры человека.

Телезритель интерпретирует получаемую из телеэфира информацию как реальность в силу ослабленного критического мышления и за счет психологических приемов воздействия. Зрители также склонны к отождествлению себя с героями развлекательных телепрограмм и к эмоциональному сопереживанию происходящему на экране – все это трансформирует мировосприятие телезрителя, дополняет его собственный жизненный опыт, придавая субъективную значимость передаваемой информации, становящейся в следствии убеждением человека. Так, образ жизни участников различных ток - шоу и реалити - шоу становится для зрителя примером моделей одобряемого и неприемлимого социального поведения, также они содержат в себе принципы построения взаимоотношений в обществе. Телеигры, в свою очередь, могут влиять на формирование у человека лидерских качеств и дополнять его жизненный опыт. Несмотря на это, статичность и неспособность развлекательного формата адаптироваться к новым условиям современной медиареальности ведут к снижению его востребованности у зрителя, ставя перед необходимостью разработчиков медиаконтента создавать новые форматы и жанры.

Список используемой литературы:

1. Акинфиев С.Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения URL: <http://www.mediascope.ru/node/230> (дата обращения 15.05.2019)
2. Колобова Е.Ю. Особенности организации маркетинговой деятельности телеканала в современных условиях развития телевизионной индустрии // Петербургский экономический журнал / Санкт - Петербургский государственный институт кино и телевидения. – СПб., 2018. – № 1. С 95 - 105.
3. Развлекательное ТВ. Шутки в сторону // Искусство кино. URL: <http://kinoart.ru/archive/2006/04/n4-article2> (дата обращения: 20.04.2018)

4. Postman N. Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business. – USA: Penguin. 1985 PP. 25 - 28.

© Е.Ю. Колобова, 2019

УДК33

И.Г. Кукукина

докт. экон. наук, профессор ИГЭУ,

г. Иваново, РФ

E - mail: irina_kukukina@mail.ru

А.А. Рубцова

магистрант 3 курса ИГЭУ,

г. Иваново, РФ

E - mail: anastasiyarubtsowa@yandex.ru

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К КОНТРОЛЛИНГУ В КОМПАНИЯХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация

В статье исследуются возможности комплексного подхода к формированию корпоративной системы контроллинга в компаниях электроэнергетики. Разработана функциональная схема система контроллинга компаний электроэнергетики.

Ключевые слова: корпоративное управление, контроллинг, система контроллинга, комплексный подход, бизнес - процессы, КПЭ.

Корпоративное управление в электроэнергетической отрасли страдает существенным недостатком, выражающимся в несовершенстве комплексного подхода для реализации функций учета, мониторинга и анализа с оценкой ключевых показателей эффективности в целях поддержки управленческих решений [9].

У большинства компаний электроэнергетики часто присутствуют только два этапа из цикла управления процессами – разработка процесса и выполнение процесса. Это значит, что цикл управления «не замкнут», отсутствует полноценный контроль эффективности выполнения бизнес - процессов. Поэтому для дальнейшего развития процессного управления необходимо внедрение системы контроллинга бизнес - процессов, как одного из заключительных этапов цикла управления бизнес - процессами.

Реализация эффективной системы контроллинга в энергокомпаниях требует значительных организационных усилий, затрат времени и других ресурсов, поэтому целесообразно сформировать локальную и целостную подсистему в рамках общей системы менеджмента. Такая подсистема является логичным завершением традиционно самостоятельных функциональных подсистем, устраняя параллели и белые пятна в системе корпоративного управления стоимостью бизнеса.

Контроллинг осуществляет важную функцию поддержки управленческих решений. Его основные потребители – высшее руководство, руководители и специалисты

функциональных подразделений компании. В современной практике менеджмента контроллер превращается в основного поставщика информации для руководителей.

Контроллинг с организационной точки зрения представляет собой структурный модуль системы корпоративного управления, осуществляющий специфические функции, определяемые стандартами, положениями и регламентами компании.

Контроллинг имеет свою специфику. Она заключается в поиске и нейтрализации негативного явлений в деятельности компании, мешающих добиваться поставленных перед компанией целей, явлений, которые не могут быть эффективно решены в рамках работы традиционной совокупности функциональных подсистем управления.

Система контроллинга, являющаяся неотъемлемой частью системы корпоративного управления, в своем главном предназначении направлена на обеспечение конкурентных преимуществ бизнеса за счет стратегического менеджмента, наиболее экономичного приобретения и эксплуатации системного ресурса. [7]

Система контроллинга необходима в любой отрасли: в производстве, торговле, сервисном обслуживании, ориентированном на получение прибыли, а также в государственных учреждениях и других некоммерческих организациях.

Принятие какой - либо системы будет означать, что именно она отражает отношение руководства к управлению и контролю операционных расходов, бюджетов, собственности, установлению цен и планированию продаж, прибыли, проявлению инвестиционной и инновационной активности, заботе о росте рыночной стоимости компании. [10]

Главное – проектирование такой системы контроллинга, которая не просто накапливает затраты системного ресурса и выдает результаты благоприятных и неблагоприятных отклонений, а еще способна поддерживать и корректировать стратегию компании в обозримом будущем.

Принятие современных концепций контроллинга зависит от исторических корней возникновения этой управленческой категории и потребностей современного экономического развития бизнеса.

Контроллинг направлен на устранение узких мест в работе компании, ориентацию на будущее в соответствие с фиксированными в ее миссии целями, на достижение конкретных результатов бизнеса с комплексным использованием оперативного и стратегического менеджмента.

Система котроллинга энергетической компании состоит из множества взаимосвязанных и взаимодействующих между собой элементов и обладает следующими признаками [9]:

1. Допускает разбиение на подсистемы, каждую из которых впоследствии можно изучать самостоятельно.
2. Функционирует в условиях неопределенности и рисков воздействия внешней и внутренней среды, что предопределяет случайный характер изменения ее показателей.
3. Допускает среди множества альтернативных вариантов для достижения целей осуществлять целенаправленный выбор результатов.
4. Отражает сложную организационную структуру энергетической компании.
5. В системе контроллинга обращается большой объем информационных потоков.

Типовые требования к технологии формирования системы контроллинга энергетической компании сводятся к следующему:

- определяется типовой состав подсистем (блоков) системы контроллинга;
- определяются функциональные и информационные взаимосвязи подсистем (блоков);

- выделяются уровни иерархии и подсистемы (блоки) на каждом уровне;
- устанавливаются взаимосвязь по уровням иерархии;
- определяются функциональные характеристики подсистем (блоков);
- разрабатываются функциональные и структурную модели, которые отражают взаимосвязь динамических характеристик системы контроллинга (процессов изменения ее состояния с течением времени в соответствии с поставленной целью);
- разрабатывается модель коммуникационного (информационного) обмена и передачи информации в системе;
- разрабатываются типовые бизнес - процессы, детализирующие технологию реализации функций и задач контроллинга.

Основываясь на этих требованиях, авторами была разработана функциональная схема контроллинга энергетической компании, в которой выделены основные модули контроллинга по уровням и связям.

Модули этой схемы располагаются в следующей последовательности.

Модуль 1. Контроллинг маркетинга. Представляет собой систему среднесрочного обеспечения конкурентных преимуществ бизнеса за счет стратегического менеджмента по приобретению и эксплуатации системного ресурса.

Модуль 2. Контроллинг доходов и расходов. Отвечает за классификацию затрат по управляемости и методам управления затратами, оценку текущего состояния в части операционной эффективности различных функций компании, определение приоритетов и рисков, связанных с управлением затратами, изучение трендов развития отрасли и внешних факторов, влияющих на операционную эффективность.

Модуль 3. Операционный контроллинг. Модуль по бюджетированию отражает связь главного бюджета и функциональных бюджетов сегментов. Бюджетный процесс начинается с разработки проекта сводного бюджета. На этом уровне оценивается производственная программа, ее качественные и количественные параметры, изменения ценовой и кредитной политики. Кроме того, бюджетный процесс должен быть непрерывным, т.е. завершение анализа исполнения бюджета текущего года должно совпадать по времени с разработкой бюджета следующего года. Строгая последовательность этих стадий дает возможность при подготовке бюджета на очередной финансовый год учесть замечания и ошибки, выявленные в результате анализа исполнения бюджета предшествующего периода.

Модуль 4. Оперативный контроллинг. Он завершает работу предыдущих модулей с оценкой степени выполнения заданных КПЭ. Основными ключевыми показателями эффективности в компаниях электроэнергетики являются консолидированная прибыль по операционной деятельности (ЕВИТДА), консолидированный чистый долг / ЕВИТДА, выполнение плана мероприятий по снижению дебиторской задолженности, отсутствие роста крупных аварий, консолидированный чистый денежный поток, снижение удельных операционных расходов (затрат), увеличение загрузки мощности электросетевого оборудования, уровень потерь электроэнергии.

Модуль 5. Финансовый контроллинг. Это модуль управления финансово - экономической деятельностью акционерного общества через систему планов, бюджетов, отчетов и ключевых показателей эффективности (КПЭ), позволяющую достигать поставленных целей (целевых показателей сценарных условий) путем наиболее

эффективного использования ресурсов. Он построен на результатах финансового учета, методах и инструментах финансового менеджмента и аудита, методах и инструментах управления рыночной стоимостью компании.

Модуль 6. Инвестиционный контроллинг. Это модуль мониторинга, оценки и контроля инвестиций в целях выработки управленческих решений, позволяющих наилучшим образом достичь поставленных целей развития бизнеса. Для обеспечения эффективности инвестиционный контроллинг должен носить стратегический характер, т.е. отражать основные приоритеты роста инвестиционной привлекательности компании. Он определяет целенаправленное ограничение контролируемых инвестиционных операций.

Модуль 7. Контроллинг управления стоимостью компании. Модуль включает собой комплекс организационно - управленческих мер, направленных на определение состава (структуры) и поддержание оптимального уровня оборотных активов, лимита долговых позиций с целью достижения оптимального соотношения между рентабельностью и ликвидностью компании, а также выбор и поддержание необходимого соотношения между источниками краткосрочного и долгосрочного финансирования оборотного капитала.

Предложенная авторами схема направлена на снижение уровня неопределенности и рисков в сложной системе управления компанией. Исходные данные для расчета КПЭ даны в табл. 1.

Таблица 1. Исходные данные ПАО «МРСК Центра и Приволжья» за 2016 - 2018 гг.

Показатель	2018	2017	2016
Выручка, млн руб.	93 876	90 844	78 481
Валовая прибыль, млн руб.	15 467	16 472	11 945
Операционные расходы, млн руб.	79 322	75 551	71 677
Электроэнергия, млн кВт · ч	99 153	83 946	119 462
ЕВИТДА, млн руб.	21 832	23 400	13 335
Консолидированный чистый долг, млн руб.	19 649	25 740	10 668
Активы, млн руб.	114 703	101 518	91 983
Операционная прибыль, млн руб.	14 419	23 055	10 788
Капитальные затраты, млн руб.	823	870	611
WACC, %	9	13	5,4

Для анализа и оценки отклонений на основе КПЭ предложены следующие показатели.

$$\text{КПЭ}_{\text{м1}} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка}} \quad (1)$$

$$\text{КПЭ}_{\text{м2}} = \frac{\text{Операционные расходы}}{\text{Объем кВт·ч}} \quad (2)$$

$$\text{КПЭ}_{\text{м3}} = \frac{\text{ЕВИТДА}}{\text{Выручка}} \quad (3)$$

$$КПЭ_{М4} = \frac{\text{Консолидированный чистый долг}}{ЕВИТДА} \quad (4)$$

$$КПЭ_{М5} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}} \quad (5)$$

$$КПЭ_{М6} = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Капитальные затраты}} \quad (6)$$

$$КПЭ_{М7} = \frac{ЕВИТДА}{WACC} \quad (7)$$

Расчет ключевых показателей эффективности проведен для ПАО «МРСК Центра и Приволжья» (табл. 2).

**Таблица 2. Ключевые показатели эффективности
ПАО «МРСК Центра и Приволжья» за 2016 - 2018 гг.**

Показатель	2018	2017	2016
КПЭ _{М1} , руб./ руб.	0,16	0,18	0,15
КПЭ _{М2} , руб./ кВт · ч	0,80	0,90	0,60
КПЭ _{М3} , руб./ руб.	0,23	0,26	0,17
КПЭ _{М4} , руб./ руб.	0,90	1,1	0,80
КПЭ _{М5} , руб./ руб.	0,82	0,9	0,84
КПЭ _{М6} , руб./ руб.	17,52	26,50	17,66
КПЭ _{М7} , млн руб./ % .	2425,78	1800,00	2469,44

Горизонтальный анализ КПЭ проведен в табл. 3.

**Табл. 3. Горизонтальный анализ ключевых показателей эффективности
ПАО «МРСК Центра и Приволжья» за 2016 - 2018 гг.**

Показатель	2018	2017	2016	Отклонение			
				Абс., о.е.		Отн., %	
				2018 / 2017	2017 / 2016	2018 / 2017	2017 / 2016
КПЭ _{М1}	0,16	0,18	0,15	(0,02)	0,03	(11,11)	20,00
КПЭ _{М2}	0,80	0,90	0,60	(0,10)	0,30	(11,11)	50,00
КПЭ _{М3}	0,23	0,26	0,17	(0,03)	0,09	(11,54)	52,94
КПЭ _{М4}	0,90	1,10	0,80	(0,20)	0,30	(18,18)	37,50
КПЭ _{М5}	0,82	0,90	0,84	(0,08)	0,06	(8,88)	7,14
КПЭ _{М6}	17,50	26,50	17,70	(9,00)	8,80	(33,96)	49,71
КПЭ _{М7}	2425,78	1800,00	2469,44	625,78	(669,44)	34,77	(27,11)
∑КПЭ по модулю						129,55	244,40

Оценка динамики ключевых показателей эффективности ПАО «МРСК Центра и Приволжья» за 2016 - 2018 гг. выявила, что наиболее эффективная деятельность компании по шести КПЭ из семи наблюдается в 2017 г.

Оценку эффективности системы контроллинга в динамике за 2016 - 2018 гг. авторами предложено определять с использованием относительных отклонений КПЭ по формуле 8. Поскольку отклонения по годам могут иметь противоположные знаки, расчет КПЭ_{контр} учитывается отклонениями по модулю.

$$\text{КПЭ}_{\text{контр}} = 1 - (\text{Откл}_{\text{отн.м1}} \cdot \text{Уд. вес}_{\text{м1}} + \dots + \text{Откл}_{\text{отн.мn}} \cdot \text{Уд. вес}_{\text{мn}}). \quad (8)$$

$$\text{КПЭ}_{\text{контр}} 2018 / 2017 = 1 - (0,1111 \cdot 0,1111 / 1,2955 + 0,1111 \cdot 0,1111 / 1,2955 + 0,1154 \cdot 0,1154 / 1,2955 + 0,1818 \cdot 0,1818 / 1,2955 + 0,0888 \cdot 0,0888 / 1,2955 + 0,3396 \cdot 0,3396 / 1,2955 + 0,3477 \cdot 0,3477 / 1,2955) = 1 - 0,2432 = 0,7568.$$

$$\text{КПЭ}_{\text{контр}} 2017 / 2016 = 1 - (0,2000 \cdot 0,2000 / 2,4440 + 0,5000 \cdot 0,5000 / 2,4440 + 0,5294 \cdot 0,5294 / 2,4440 + 0,3750 \cdot 0,3750 / 2,4440 + 0,0714 \cdot 0,0714 / 2,4440 + 0,4971 \cdot 0,4971 / 2,4440 + 0,2711 \cdot 0,2711 / 2,4440) = 1 - 0,4242 = 0,5758.$$

Подтвердим полученные результаты положительной динамики эффективности работы системы контроллинга с помощью рейтинговой оценки (метод расстояний).

**Табл. 4. Матрица исходных данных КПЭ
ПАО «МРСК Центра и Приволжья» за 2016 - 2018 гг.**

Показатель	2018	2017	2016	Эталонное значение
КПЭ _{м1}	0,16	0,18	0,15	0,18
КПЭ _{м2}	0,80	0,90	0,60	0,60
КПЭ _{м3}	0,23	0,26	0,17	0,26
КПЭ _{м4}	0,90	1,10	0,80	0,80
КПЭ _{м5}	0,82	0,90	0,84	0,90
КПЭ _{м6}	17,50	26,50	17,70	26,50
КПЭ _{м7}	2425,78	1800,00	2469,44	2469,44

Расчет рейтингового значения за исследуемый период дан ниже.

$$R_{ij2018} = \sqrt{\frac{(0,16 - 0,18)^2 + (0,80 - 0,60)^2 + (0,23 - 0,26)^2 + (0,90 - 0,80)^2 + (0,82 - 0,90)^2 + (17,50 - 26,50)^2 + (2425,78 - 2469,44)^2}{2425,78 - 2469,44}} = 44,58.$$

$$R_{ij2017} = \sqrt{\frac{(0,18 - 0,18)^2 + (0,90 - 0,60)^2 + (0,26 - 0,26)^2 + (1,10 - 0,80)^2 + (0,90 - 0,90)^2 + (26,50 - 26,50)^2 + (1800,00 - 2469,44)^2}{1800,00 - 2469,44}} = 669,44.$$

$$R_{ij2016} = \sqrt{\frac{(0,15 - 0,18)^2 + (0,60 - 0,60)^2 + (0,17 - 0,26)^2 + (0,80 - 0,80)^2 + (0,84 - 0,90)^2 + (17,70 - 26,50)^2 + (2469,44 - 2469,44)^2}{2469,44 - 2469,44}} = 8,80.$$

Расчеты сообщают, что наиболее эффективно система контроллинга работала с минимальным значением R_{ij} , равным 8,80, в 2016 г.

Если исключить наиболее сильное влияние КПЭ₇, обусловленное в большей степени колеблемостью стоимости капитала и регламента инвестиционной политики компании, результаты рейтинговой оценки будут несколько иными: 2016 г. останется с наименьшим значением показателя рейтинговой оценки и наиболее эффективно действующей системой контроллинга, а 2018 г. приобретет наибольшее значение и поменяется местами с 2017 г. Динамика по годам снижения эффективности станет более плавной, от лучшего рейтинга 2016 г. к наиболее худшему 2018 г. Это обстоятельство и подтверждено расчетами динамики КПЭ по формуле 8.

Следует отметить, что влияние внешних факторов в ряде случаев настолько значительно, что компания не успевает реагировать на отклонения негативного характера. В этих случаях менеджмент системы контроллинга должен больше внимания уделять оценке качества бюджетирования и соблюдению регламента исполнения инвестиционных программ, т.к. оперативность в управлении затратами и инвестициями относится к факторам внутренней среды компании.

Разработанные авторами функциональная схема контроллинга и система КПЭ для компаний электроэнергетики позволит более четко идентифицировать функции и результативность каждого модуля, способствует сохранению достигнутых и формированию новых конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402 - ФЗ от 06.12.2011 (ред. от 23.05.2016). – 2011. – 345 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения октябрь 2019 г.).
2. Аудиторское заключение о консолидированной финансовой отчетности ПАО «МРСК Центра и Приволжья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mrsk-cp.ru/disclosure/electric-energy-subject-disclosure/godovaya-finansovaya-bukhgalterskaya-otchetnost-auditorskoe-zaklyuchenie/> (дата обращения октябрь 2019 г.).
3. Годовой отчет ПАО «МРСК Центра и Приволжья» за 2018 г. – 579 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mrsk-cp.ru/stockholder_investor/disclosure_reporting_info/godovye-otchety/ (дата обращения октябрь 2019 г.).
4. Политика внутреннего аудита ПАО «МРСК Центра и Приволжья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mrsk-cp.ru/stockholder_investor/ (дата обращения октябрь 2019 г.).
5. Регламент повышения операционной эффективности сокращения расходов ПАО «МРСК Центра и Приволжья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mrsk-cp.ru/about/internal_control_and_risk-management/the-system-of-internal-control-and-risk-management/index.php?sphrase_id=32599 (дата обращения октябрь 2019 г.).
6. Стандарт бизнес-планирования ПАО «МРСК Центра и Приволжья». – 352 с.
7. Клейнер Г.Б. Ресурсная теория системной организации экономики / Г.Б. Клейнер. Российский журнал менеджмента. Том 9, №3. 2011. С. 3 - 28.
8. Кукукина, И.Г. Управление затратами и контроллинг: учеб. пособие / И.Г. Кукукина, А.С. Тарасова. – Иваново: ИГЭУ, 2016. – 164 с.

9. Кукукина И.Г. Контроллинг в системе управления стоимостью компании / Кукукина И.Г., Соколов А.Е., Рубцова А.А. // Стратегическое планирование и развитие предприятий: материалы Девятнадцатого всероссийского симпозиума. – М.: ЦЭМИ РАН, 2018. – 104 с.

10. Кукукина И.Г. Управленческий учет: учеб. пособие (гриф УМО) / И.Г. Кукукина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 400 с.

11. Управление затратами: учеб. пособие для вузов / Под ред. А.Д. Шеремета. – М.: ИД ФБК–ПРЕСС, 2007. – 512 с.

12. Шешукова Т.Г. Теория и практика контроллинга / Т.Г. Шешукова, Е.Л. Гуляева. – Пермь: Изд - во Перм. ун - та, 2003. – 180 с.

13. Шешукова Т.Г. Аудит: теория и практика применения международных стандартов: учеб. пособие / Т.Г. Шешукова, М.А. Городилов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 186 с.

© И.Г. Кукукина, А.А. Рубцова, 2019

УДК 336.025

Д.Г. Литвинов
магистр НГУЭУ
г. Новосибирск, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В статье проведен анализ низкой заинтересованности налогоплательщиков в применении патентной системы налогообложения, выявлены основные проблемы, предложены варианты решения

Ключевые слова:

Патентная система налогообложения, налоговая политика, бизнес.

Инструментами развития и поддержки сферы малого и среднего предпринимательства (далее – МиСП), помимо прочего, относится предоставление субъектам МиСП налоговых преференций, которое было реализовано в рамках специальных налоговых режимов (далее – СНР).

Одним из СНР является патентная система налогообложения (далее – ПСН), действующая на территории Российской Федерации с 2013 года. Интерес налогоплательщиков к ПСН в Новосибирской области увеличивается ежегодно.

Налогоплательщик, применяющий данную систему налогообложения, освобождается от уплаты НДФЛ, налога на имущество физических лиц и НДС. Вместе с этим, преимуществами данной системы налогообложения являются:

- применение ПСН можно совмещать с применением системы налогообложения в виде ЕНВД и УСН;

- возможность применять налоговую ставку в размере 0 % в течение двух лет со дня регистрации ИП;

- право уменьшить сумму налога на сумму расходов по приобретению контрольно - кассовой техники, приобретенной после начала 2018 года;

- отсутствие необходимости предоставления налоговой декларации;

- упрощенное ведение налогового учета – полученный доход отображается в книге учета доходов.

Наиболее популярными видами деятельности, на осуществление которых приобретают патенты на территории Новосибирской области, являются (в % от общего числа выданных в районах патентов в 2018 году):

- 1) сдача в аренду (наем) помещений, дач, земельных участков (29,3 %);
- 2) услуги по производству монтажных работ (10,6 %);
- 3) ремонт жилья и других построек (6,3 %);
- 4) розничная торговля (5 %);
- 5) оказание услуг по разработке программ для ЭВМ и баз данных (5 %);
- 6) ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий (5 %).

Из вышеперечисленных видов деятельности в соответствии с Законом Новосибирской области от 16.10.2003 N 142 - ОЗ «О налогах и особенностях налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков в Новосибирской области» налоговая ставка в размере 0 % для новых ИП действует в отношении 3, 5 и 6 видов деятельности.

Несмотря на преимущества, предоставляемые ПСН, по результатам анализа, налогоплательщики в Новосибирской области при выборе налогового режима отдают предпочтение иным СНР.

Основной причиной непопулярности ПСН является невозможность, в отличие от ЕНВД и УСН, уменьшить сумму исчисленного к уплате налога на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование.

Помимо этого, значительным препятствием для налогоплательщиков, осуществляющих выбор режима налогообложения, является авансовая система оплаты, при которой необходимо оплатить патент до окончания налогового периода.

Так, например, выбрав ЕНВД, налогоплательщик, осуществляющий оказание бытовых услуг на территории р.п. Линево, должен за год уплатить:

$7\,500 \text{ руб. (месячный вмененный доход)} * 12 \text{ (кол - во месяцев)} * 1,915 \text{ (K1)} * 1 \text{ (налогоплательщик)} * 0,5 \text{ (K2 в р.п. Линево)} * 15\% = 12\,926 \text{ руб.}$

Помимо этого, налогоплательщик обязан уплатить страховые взносы на обязательное медицинское страхование и на обязательное пенсионное страхование в размере 6 884 руб. и 29 354 руб. соответственно.

При этом, исчисленную сумму ЕНВД налогоплательщик вправе уменьшить на сумму уплаченных страховых взносов на обязательное медицинское и пенсионное страхование: 12 926 руб. - 29 354 руб. - 6 884 руб. = 0 руб. – сумма ЕНВД, которую необходимо уплатить по итогам года.

В случае выбора ПСН налогоплательщик, осуществляющий услуги по производству монтажных, электромонтажных, санитарно - технических и сварочных работ, обязан уплатить: 106 953 руб. (размер потенциально возможного годового

дохода) * 1,481 (К1)* 6 % (ставка) = 9 504 руб. Также он обязан уплатить страховые взносы в размере 36 238 руб.

Годовая налоговая нагрузка с учетом страховых взносов для налогоплательщика ЕНВД составляет 36 238 руб., для налогоплательщика ПСН составляет 45 742 руб.

Учитывая, что расчет произведен на примере ИП, не имеющего наемных работников, в случае их наличия стоимость патента и страховые взносы увеличатся. Приобретение патента наряду с затратами на осуществление предпринимательской деятельности (аренда помещения, приобретение оборудования) является дополнительной нагрузкой на предпринимателей.

Третьей проблемой является ограниченный, по сравнению с ЕНВД и УСН, список видов деятельности, в отношении которых применяется ПСН.

Таким образом, малая популярность ПСН связана, в первую очередь, с рисками и налоговой нагрузкой, которая выше, чем на аналогичных СНР.

Для решения проблемы слабой заинтересованности ИП в применении ПСН необходимо осуществить ряд мероприятий. В первую очередь, необходимо внести изменения в статью 346.51 «Порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога» Налогового кодекса Российской Федерации, направленные на реализацию права налогоплательщиков уменьшать стоимость патента на сумму страховых взносов на обязательные виды страхования.

Данное право было утрачено при выделении ПСН в отдельный СНР в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2012 N 94 - ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Возвращение в Налоговый кодекс Российской Федерации возможности уменьшать сумму патента на сумму страховых взносов во внебюджетные фонды позволит обеспечить равенство ПСН с другими СНР и повысит привлекательность данного налогового режима среди налогоплательщиков.

Вместе с этим, учитывая, что с 1 января 2021 года в соответствии с пунктом 8 статьи 5 Федерального закона от 29.06.2012 N 97 - ФЗ «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» глава 26.3 Налогового кодекса РФ «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» утратит силу и, соответственно, дальнейшее применение ЕНВД будет невозможно, необходимо расширить перечень видов деятельности, в отношении которых в соответствии с Законом Новосибирской области от 16.10.2003 N 142 - ОЗ «О налогах и особенностях налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков в Новосибирской области» может применяться патентная система налогообложения, что позволит снизить для налогоплательщиков негативные последствия от отмены ЕНВД.

Таким образом, реализовав предложенные изменения, можно повысить привлекательность ПСН среди налогоплательщиков.

© Литвинов Д.Г., 2019

Никитина В. С.

Приамурский государственный университет им. Шолом – Алейхема Студент

Кулагина О. В.

Приамурский государственный университет им. Шолом – Алейхема
Доцент кафедры экономики, управления и финансового права

Nikitina Veronika Sergeevna

Sholom – Aleichem Priamursky State University
student

Kulagina Olga Vladimirovna

Sholom – Aleichem Priamursky State University
Department of Economics, management and Finance

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
«МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ» НА 2015 – 2021 ГОДЫ»**

**EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE STATE PROGRAM
«MODERNIZATION OF UTILITIES INFRASTRUCTURE
IN THE JEWISH AUTONOMOUS REGION» FOR 2015 – 2021»**

Аннотация

В статье проведена оценка эффективности реализации государственной программы Еврейской автономной области «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры в» на 2015 – 2021, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2014 № 479 - пп». Выявлена степень выполнения мероприятий государственной программы. Проведена интегральная оценка эффективности реализации государственной программы.

Ключевые слова: Еврейская автономная область, государственная программа, интегральная оценка.

Abstract

The article assessed the effectiveness of implementation of the state program of the Jewish Autonomous region on «Modernization of communal infrastructure» for 2015 – 2021, approved by the decree of the government of the Jewish Autonomous region from 30.09.2014 No. 479 - PP». The degree of implementation of measures of the state program is revealed. An integral assessment of the effectiveness of the state program was carried out.

Key words: Jewish Autonomous region, state program, integrated assessment.

Одним из документов стратегического планирования являются государственные программы Еврейской автономной области. Они разрабатываются федеральными органами исполнительной власти для достижения приоритетов и целей социально – экономического развития территории, на которой реализуется государственная программа.

В.А. Яговкина провела анализ возможности участия государственных учреждений в осуществлении государственных программ и приоритетных проектов, и выявленных форм такого участия как в организационном аспекте, так и в виде получения бюджетного финансирования [5].

В.А. Городная и К.А. Матюхина рассматривали проблемы реализации государственных программ в регионе на примере государственной программы «Развитие здравоохранения Брянской области». Проведен аудит эффективности государственной программы «Развитие здравоохранения Брянской области, определены направления по повышению ее эффективности в регионе, а также предлагаются практические задачи по повышению эффективности реализации государственной программы в регионе [4].

В Еврейской автономной области в 2018 году были разработаны и реализованы 33 государственные программы [1].

Одной из основных программ является программа «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры в Еврейской автономной области» [2].

Программой предусмотрены 4 целевых показателя. Из них 2 показателя выполнены в полном объеме. Не выполнение целевых показателей (индикаторов) программы связано с недостаточностью финансирования мероприятий по модернизации (реконструкции) ветхих и аварийных инженерных сетей.

Финансовое обеспечение программы.

На 2018 год на реализацию программы было предусмотрено всего – 400388,674 тыс. рублей, в том числе:

из средств областного бюджета – 394851,633 тыс. рублей;

из средств федерального бюджета – 1435,3 тыс. рублей;

из средств местного бюджета – 4101,741 тыс. рублей.

Кассовое исполнение составило 94,03 % (376514,044 тыс. рублей), в том числе:

из средств областного бюджета – 94,16 % (371779,331 тыс. рублей)

из средств федерального бюджета – 94,39 % (1354,77 тыс. рублей);

из средств местного бюджета – 82,4 % (3379,943 тыс. рублей).

Выполнено – 99,55 % (398597,189 тыс. рублей), в том числе:

из средств областного бюджета – 99,6 % (393282,583 тыс. рублей)

из средств федерального бюджета – 94,39 % (1354,77 тыс. рублей);

из средств местного бюджета – 96,54 % (3959,836 тыс. рублей).

Кредиторская задолженность – 21678,199 тыс. рублей.

Степень выполнения мероприятий программы составила 75,0 % . Из 8 запланированных мероприятий 6 выполнены полностью и в установленные сроки.

Результаты реализации мероприятий программы:

В рамках программы были реализованы следующие мероприятия:

1. Реализацию основного мероприятия «Создание условий для приведения коммунальной инфраструктуры области в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими повышение надежности функционирования систем жизнеобеспечения, а также комфортные условия проживания населения» в 2017 - 2018 годах мероприятия Программы выполняют муниципальные образования «Биробиджанский муниципальный район», «Ленинский муниципальный район», «Октябрьский муниципальный район», «Николаевское городское поселение», «Теплоозерское городское поселение»,

«Волочаевское городское поселение», «Смидовичское городское поселение», «Бирское городское поселение», «Бираканское городское поселение», «Город Биробиджан».

В 2018 году к выполнению предусмотрены 22 объекта инженерной инфраструктуры с общим объемом финансирования – 39319,023 тыс. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 35233,232 тыс. рублей, за счет средств местных бюджетов – 4085,791 тыс. рублей. Кассовое исполнение составило – 17674,742 тыс. рублей, в том числе: за счет средств областного бюджета – 14309,854 тыс. рублей (40,6 % от предусмотренного объема), за счет средств местных бюджетов – 3364,888 тыс. рублей (82,4 % от предусмотренного объема). Выполнено – 37917,913 тыс. рублей, в том числе: за счет средств областного бюджета – 33973,132 тыс. рублей (96,42 % от предусмотренного объема), за счет средств местных бюджетов – 3944,781 тыс. рублей (96,55 % от предусмотренного объема).

По состоянию на 01.01.2019 в полном объеме выполнены работы по модернизации 21 объекта инженерной инфраструктуры, предусмотренных Программой.

Не выполнены работы по мероприятию «Реконструкция котельной передвижной механизированной колонны в с. Амурзет» в связи с нарушением подрядной организацией ООО «Котельный завод «ЭнергоАльянс» сроков исполнения муниципального контракта от 12.10.2018 № 0178300002418000022 (предусмотрено – 1410,11 тыс. рублей).

Кредиторская задолженность по данному основному мероприятию по состоянию на 01.01.2019 составляет 19638,62 тыс. рублей.

2. Финансовое обеспечение уставной деятельности некоммерческой организации – фонда «Региональный оператор по проведению капитального ремонта многоквартирных домов Еврейской автономной области», направленной на формирование на территории Еврейской автономной области региональной системы проведения капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов.

По состоянию на 01.01.2019 капитально отремонтированы 13 МКД общей площадью 27,43 тыс. кв. метров. Улучшены жилищные условия 1,25 тыс. граждан.

Подрядными организациями продолжается выполнение работ по капитальному ремонту МКД.

Кассовое исполнение составило – 15936,346 тыс. рублей (99,6 % от предусмотренного объема). Выполнено – 16000,0 тыс. рублей (100 % от предусмотренного объема). Кредиторская задолженность по данному основному мероприятию по состоянию на 01.01.2019 составляет 63,654 тыс. рублей.

3. Возмещение организациям части потерь в доходах, возникших в связи с установлением ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги на территории Еврейской автономной области.

В рамках Программы в 2018 году на выплату компенсации организациям, предоставляющим гражданам коммунальные услуги, части потерь в доходах, возникших в связи с установлением ограничением роста платы граждан за коммунальные услуги на территории области (далее – Компенсация) в соответствии с постановлением правительства Еврейской автономной области от 17.03.2015 № 110 - пп (в редакции постановления правительства от 27.12.2018 № 524 - пп) предусмотрены средства областного бюджета в размере – 297955,22 тыс. руб.

По состоянию на 01.01.2019 на счета организаций, предоставляющим гражданам коммунальные услуги, перечислены средства областного бюджета в сумме 296 178,9 тыс. руб.

Справочно:

По состоянию на 01.01.2018 кредиторская задолженность по Компенсации составляла 155451,41тыс. руб.

Выполнение по данному мероприятию составило – 297955,22 тыс. рублей (100 % от предусмотренного объема).

Кредиторская задолженность по данному основному мероприятию по состоянию на 01.01.2019 составляет 1776,32 тыс. рублей.

4. Финансовое обеспечение уставной деятельности государственных предприятий.

В соответствии с постановлением правительства области от 09.02.2018 № 36 - пп «Об увеличении уставного капитала государственного предприятия Еврейской автономной области «Облэнергоремонт» (далее – Государственное предприятие) в рамках Программы увеличен уставный фонд Государственного предприятия на 41000,0 тыс. рублей за счет средств областного бюджета.

Данные средства предусмотрены на повышение качества и надежности работы систем теплоснабжения на объектах государственного предприятия. Работы по предоставлению коммунальной услуги по теплоснабжению выполнены в полном объеме.

5. «Приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды».

На мероприятие предусмотрено – 1610,73 тыс. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 159,48 тыс. рублей, за счет средств федерального бюджета – 1435,3 тыс. рублей, а также за счет средств местного бюджета – 15,95 тыс. рублей. Кассовое исполнение составило – 1520,355 тыс. рублей (94,39 % от предусмотренного объема), в том числе за счет средств областного бюджета – 150,53 тыс. рублей (94,39 % от предусмотренного объема), за счет средств федерального бюджета – 1354,77 тыс. рублей (94,39 % от предусмотренного объема), а также за счет средств местного бюджета – 15,055 тыс. рублей (94,39 % от предусмотренного объема).

При проведении конкурсных процедур сложилась экономия бюджетных средств на сумму 89,48 тыс. рублей, в том числе: за счет средств федерального бюджета – 80,53 тыс. руб., за счет средств областного бюджета – 8,95 тыс. рублей. Работы завершены 15.11.2018.

6. Обеспечение мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда Еврейской автономной области.

В целях завершения отдельных положений Федерального закона от 21.07.2007 № 185 - ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства», мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда по состоянию на 01.04.2018 оплачена кредиторская задолженность 2017 года за счет средств областного бюджета в сумме 4 203,701тыс. рублей на оплату работ по заключенным муниципальным контрактам.

7. Организация проведения Фестиваля энергосбережения «Вместе Ярче».

На проведение Фестиваля в Программе предусмотрены средства областного бюджета в размере 100,00 тыс. рублей.

С целью организации проведения Фестиваля управлением с МАУ «Центр культуры и досуга» заключен договор оказания услуг на сумму 99,9 тыс. рублей. Согласно данному договору 07.07.2018 на территории парка культуры и отдыха в г. Биробиджане проведен Фестиваль.

На реализацию данного мероприятия предусмотрено – 100,0 тыс. рублей, финансовые средства не профинансированы.

Выполнение по данному мероприятию составило – 99,9 тыс. рублей (99,9 % от предусмотренного объема).

Кредиторская задолженность по данному основному мероприятию по состоянию на 01.01.2019 составляет 99,9 тыс. рублей.

8. Создание условий комфортного проживания детей - сирот в приобретенных квартирах на территории Еврейской автономной области.

На мероприятие предусмотрено – 200,00 тыс. рублей, финансовые средства не профинансированы.

В целях реализации отдельных положений Федерального закона от 21.12.1996 № 159 - ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» в рамках Программы, в соответствии с договором подряда от 26.11.2018 № 1 подрядной организацией ИП Еременко С.В. в полном объеме выполнены ремонтные работы в квартире, расположенной по адресу: г. Биробиджан, ул. Стяжкина, д.11а, кв. 25, приобретенной для детей - сирот, на сумму 99,705 тыс. рублей.

Средства не профинансированы, кредиторская задолженность по данному основному мероприятию по состоянию на 01.01.2019 составляет 99,705 тыс. рублей.

Библиографический список

1. Постановление от 31 августа 2018 г. N 350 - пп «Об утверждении перечня государственных программ Еврейской автономной области, предусмотренных к финансированию из областного бюджета на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»

2. Постановление правительства ЕАО от 30 сентября 2014 г. N 479 - пп «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры» на 2015 – 2021 годы.

3. Закон Еврейской автономной области об областном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов №181 - ОЗ от 30.11.17 г.

4. Городная В.А., Матюхина К.А. Оценка эффективности реализации государственных программ (на примере государственной программы «Развитие здравоохранения Брянской области») // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: Теория, методология, практика. - 2017. - №1. - С. 22 - 27.

5. Яговкина В.А. Формы участия государственных учреждений в государственных программах Российской Федерации и приоритетных проектах (программах) // Финансовое право. - 2017. - №11. - С. 20 - 23.

© Никитина В. С., Кулагина О. В.

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
«МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ»**

**EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE STATE PROGRAM
«MODERNIZATION OF MUNICIPAL INFRASTRUCTURE FACILITIES»**

Аннотация

В статье проведена оценка эффективности реализации государственной программы Еврейской автономной области «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры» на 2017 – 2021, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 19.12.2016 № 476 - пп». Выявлена степень выполнения мероприятий государственной программы. Проведена интегральная оценка эффективности реализации государственной программы.

Ключевые слова: Еврейская автономная область, государственная программа, интегральная оценка.

Abstract

The article assesses the effectiveness of the implementation of the state program of the Jewish Autonomous region «Modernization of municipal infrastructure facilities» for 2017 - 2021, approved by the resolution of the government of the Jewish Autonomous region of 19.12.2016 No. 476 - PP". The degree of implementation of measures of the state program is revealed. An integral assessment of the effectiveness of the implementation of the state program was carried out.

Keywords: Jewish Autonomous region, state program, integrated assessment.

Одним из документов стратегического планирования являются государственные программы Еврейской автономной области. Они разрабатываются федеральными органами исполнительной власти для достижения приоритетов и целей социально – экономического развития территории, на которой реализуется государственная программа.

В.А. Яговкина провела анализ возможности участия государственных учреждений в осуществлении государственных программ и приоритетных проектов, и выявленных форм такого участия как в организационном аспекте, так и в виде получения бюджетного финансирования [5].

В.А. Городная и К.А. Матюхина рассматривали проблемы реализации государственных программ в регионе на примере государственной программы «Развитие здравоохранения Брянской области». Проведен аудит эффективности государственной программы «Развитие здравоохранения Брянской области, определены направления по повышению ее эффективности в регионе, а также предлагаются практические задачи по повышению эффективности реализации государственной программы в регионе [4].

В Еврейской автономной области в 2018 году были разработаны и реализованы 33 государственные программы [1].

Одной из основных программ является программа «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры» [2].

Законом ЕАО от 30.11.2017 № 181 - ОЗ «Об областном бюджете на 2018 год» с изменениями от 17.12.2018 № 350 - ОЗ плановый объем финансирования программы за счет средств областного бюджета утвержден в размере 400388,674 тыс. рублей.

На 2018 год на реализацию программы было предусмотрено всего – 400388,674 тыс. рублей, в том числе:

из средств областного бюджета – 394851,633 тыс. рублей;

из средств федерального бюджета – 1435,3 тыс. рублей;

из средств местного бюджета – 4101,741 тыс. рублей.

Кассовое исполнение составило 94,03 % (376514,044 тыс. рублей), в том числе:

из средств областного бюджета – 94,16 % (371779,331 тыс. рублей)

из средств федерального бюджета – 94,39 % (1354,77 тыс. рублей);

из средств местного бюджета – 82,4 % (3379,943 тыс. рублей).

Выполнено – 99,55 % (398597,189 тыс. рублей), в том числе:

из средств областного бюджета – 99,6 % (393282,583 тыс. рублей)

из средств федерального бюджета – 94,39 % (1354,77 тыс. рублей);

из средств местного бюджета – 96,54 % (3959,836 тыс. рублей).

Кредиторская задолженность – 21678,199 тыс. рублей.

Таблица 1 – Сведения о степени соответствия запланированному уровню затрат государственной программы в 2018 году в разрезе источников ресурсного обеспечения

Всего	Источник и ресурсного обеспечения	Плановое значение	Кассовое исполнение / фактическое расходы	Уровень кассового исполнения(фактических расходов относительно плановых значений), %	Кредиторская задолженность
«Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры в Еврейской автономной области» на 2015 - 2020 годы	Всего	400388,674	398597,189	99,55	21678,199
	федеральный бюджет	1435,3	1354,77	94,4	
	бюджет субъекта	394851,633	393282,583	99,6	21678,199
	Местный бюджет	4101,741	3959,836	96,54	

Степень выполнения мероприятий программы составила 75 % . Из 8 запланированных мероприятий 6 выполнены полностью и в установленные сроки.

В рамках программы были реализованы следующие мероприятия:

1. Реализацию основного мероприятия «Создание условий для приведения коммунальной инфраструктуры области в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими повышение надежности функционирования систем жизнеобеспечения, а также комфортные условия проживания населения» в 2017 - 2018 годах мероприятия Программы выполняют муниципальные образования «Биробиджанский муниципальный район», «Ленинский муниципальный район», «Октябрьский муниципальный район», «Николаевское городское поселение», «Теплоозерское городское поселение», «Волочаевское городское поселение», «Смидовичское городское поселение», «Бирское городское поселение», «Бираканское городское поселение», «Город Биробиджан».

В 2018 году к выполнению предусмотрены 22 объекта инженерной инфраструктуры с общим объемом финансирования – 39319,023 тыс. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 35233,232 тыс. рублей, за счет средств местных бюджетов – 4085,791 тыс. рублей. Кассовое исполнение составило – 17674,742 тыс. рублей, в том числе: за счет средств областного бюджета – 14309,854 тыс. рублей (40,6 % от предусмотренного объема), за счет средств местных бюджетов – 3364,888 тыс. рублей (82,4 % от предусмотренного объема). Выполнено – 37917,913 тыс. рублей, в том числе: за счет средств областного бюджета – 33973,132 тыс. рублей (96,42 % от предусмотренного объема), за счет средств местных бюджетов – 3944,781 тыс. рублей (96,55 % от предусмотренного объема).

По состоянию на 01.01.2019 в полном объеме выполнены работы по модернизации 21 объекта инженерной инфраструктуры, предусмотренных Программой.

Не выполнены работы по мероприятию «Реконструкция котельной передвижной механизированной колонны в с. Амурзет» в связи с нарушением подрядной организацией ООО «Котельный завод «ЭнергоАльянс» сроков исполнения муниципального контракта от 12.10.2018 № 0178300002418000022 (предусмотрено – 1410,11 тыс. рублей).

Кредиторская задолженность по данному основному мероприятию по состоянию на 01.01.2019 составляет 19638,62 тыс. рублей.

2. Финансовое обеспечение уставной деятельности некоммерческой организации – фонда «Региональный оператор по проведению капитального ремонта многоквартирных домов Еврейской автономной области», направленной на формирование на территории Еврейской автономной области региональной системы проведения капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов.

По состоянию на 01.01.2019 капитально отремонтированы 13 МКД общей площадью 27,43 тыс. кв. метров. Улучшены жилищные условия 1,25 тыс. граждан.

Подрядными организациями продолжается выполнение работ по капитальному ремонту МКД.

Кассовое исполнение составило – 15936,346 тыс. рублей (99,6 % от предусмотренного объема). Выполнено – 16000,0 тыс. рублей (100 % от предусмотренного объема). Кредиторская задолженность по данному основному мероприятию по состоянию на 01.01.2019 составляет 63,654 тыс. рублей.

3. Возмещение организациям части потерь в доходах, возникших в связи с установлением ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги на территории Еврейской автономной области.

В рамках Программы в 2018 году на выплату компенсации организациям, предоставляющим гражданам коммунальные услуги, части потерь в доходах, возникших в связи с установлением ограничением роста платы граждан за коммунальные услуги на территории области (далее – Компенсация) в соответствии с постановлением правительства Еврейской автономной области от 17.03.2015 № 110 - пп (в редакции постановления правительства от 27.12.2018 № 524 - пп) предусмотрены средства областного бюджета в размере – 297955,22 тыс. руб.

По состоянию на 01.01.2019 на счета организаций, предоставляющим гражданам коммунальные услуги, перечислены средства областного бюджета в сумме 296 178,9 тыс. руб.

Справочно:

По состоянию на 01.01.2018 кредиторская задолженность по Компенсации составляла 155451,41 тыс. руб.

Выполнение по данному мероприятию составило – 297955,22 тыс. рублей (100 % от предусмотренного объема).

Кредиторская задолженность по данному основному мероприятию по состоянию на 01.01.2019 составляет 1776,32 тыс. рублей.

4. Финансовое обеспечение уставной деятельности государственных предприятий.

В соответствии с постановлением правительства области от 09.02.2018 № 36 - пп «Об увеличении уставного капитала государственного предприятия Еврейской автономной области «Облэнергоремонт» (далее – Государственное предприятие) в рамках Программы увеличен уставный фонд Государственного предприятия на 41000,0 тыс. рублей за счет средств областного бюджета.

Данные средства предусмотрены на повышение качества и надежности работы систем теплоснабжения на объектах государственного предприятия. Работы по предоставлению коммунальной услуги по теплоснабжению выполнены в полном объеме.

5. «Приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды».

На мероприятие предусмотрено – 1610,73 тыс. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 159,48 тыс. рублей, за счет средств федерального бюджета – 1435,3 тыс. рублей, а также за счет средств местного бюджета – 15,95 тыс. рублей. Кассовое исполнение составило – 1520,355 тыс. рублей (94,39 % от предусмотренного объема), в том числе за счет средств областного бюджета – 150,53 тыс. рублей (94,39 % от предусмотренного объема), за счет средств федерального бюджета – 1354,77 тыс. рублей (94,39 % от предусмотренного объема), а также за счет средств местного бюджета – 15,055 тыс. рублей (94,39 % от предусмотренного объема).

При проведении конкурсных процедур сложилась экономия бюджетных средств на сумму 89,48 тыс. рублей, в том числе: за счет средств федерального бюджета – 80,53 тыс. руб., за счет средств областного бюджета – 8,95 тыс. рублей. Работы завершены 15.11.2018.

6. Обеспечение мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда Еврейской автономной области.

В целях завершения отдельных положений Федерального закона от 21.07.2007 № 185 - ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства», мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда по состоянию на 01.04.2018 оплачена кредиторская задолженность 2017 года за счет средств областного

бюджета в сумме 4 203,701 тыс. рублей на оплату работ по заключенным муниципальным контрактам.

7. Организация проведения Фестиваля энергосбережения «ВместеЯрче».

На проведение Фестиваля в Программе предусмотрены средства областного бюджета в размере 100,00 тыс. рублей.

С целью организации проведения Фестиваля управлением с МАУ «Центр культуры и досуга» заключен договор оказания услуг на сумму 99,9 тыс. рублей. Согласно данного договора 07.07.2018 на территории парка культуры и отдыха в г. Биробиджане проведен Фестиваль.

На реализацию данного мероприятия предусмотрено – 100,0 тыс. рублей, финансовые средства не профинансированы.

Выполнение по данному мероприятию составило – 99,9 тыс. рублей (99,9 % от предусмотренного объема).

Кредиторская задолженность по данному основному мероприятию по состоянию на 01.01.2019 составляет 99,9 тыс. рублей.

8. Создание условий комфортного проживания детей - сирот в приобретенных квартирах на территории Еврейской автономной области.

На мероприятие предусмотрено – 200,00 тыс. рублей, финансовые средства не профинансированы.

В целях реализации отдельных положений Федерального закона от 21.12.1996 № 159 -ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» в рамках Программы, в соответствии с договором подряда от 26.11.2018 № 1 подрядной организацией ИП Еременко С.В. в полном объеме выполнены ремонтные работы в квартире, расположенной по адресу: г. Биробиджан, ул. Стажкина, д.11а, кв. 25, приобретенной для детей - сирот, на сумму 99,705 тыс. рублей.

Средства не профинансированы, кредиторская задолженность по данному основному мероприятию по состоянию на 01.01.2019 составляет 99,705 тыс. рублей.

Таблица 2 – Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы в 2018 году

№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. измерения	План	Факт	Степень выполнения
	Интегральный показатель аварийности инженерных сетей	количество аварий на 10 км инженерных сетей			
	- теплоснабжение		4,6	0,06	100,0
	- водоснабжение		6,54	0,06	100,0
	- водоотведение		2,1	0,00	100,0
2	Потери энергоресурсов в инженерных сетях:	%			
	- теплоснабжение		14,1	13,8	100,0
	- водоснабжение		14,8	14,7	100,0

3	Удельный расход топлива на выработку тепловой энергии	т.у.т.	0,19	0,2	95,0
4	Темпы замены ветхих и аварийных инженерных сетей:	км			
	- теплоснабжение		12,0	1,25	10,4
	- водоснабжение		10,5	2,85	27,1
	- водоотведение		12,5	4,49	35,9

Целевые показатели индикаторы программы не выполнены в связи с тем, что мероприятия, направленные на достижение показателей не финансировались.

Интегральная оценка эффективности реализации программы составила 0,7 что свидетельствует об удовлетворительной степени эффективности реализации программы.

Библиографический список

1. Постановление от 31 августа 2018 г. N 350 - пп «Об утверждении перечня государственных программ Еврейской автономной области, предусмотренных к финансированию из областного бюджета на 2018 год на плановый период 2019 и 2020 годов»

2. Постановление правительства ЕАО от 19 декабря 2016 г. N 476 - пп «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры» на 2017 – 2022 годы.

3. Закон Еврейской автономной области об областном бюджете на 2018 год на плановый период 2019 и 2020 годов №181 - ОЗ от 30.11.17 г.

4. Городная В.А., Матюхина К.А. Оценка эффективности реализации государственных программ (на примере государственной программы «Развитие здравоохранения Брянской области») // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: Теория, методология, практика. 2017. №1. С. 22 - 27.

5. Яговкина В.А. Формы участия государственных учреждений в государственных программах Российской Федерации и приоритетных проектах (программах) // Финансовое право. 2017. №11. С. 20 - 23.

© Никитина В. С.

УДК2964

Нифталиева А.В.

студентка 5 курса, УлГТУ, г. Ульяновск, РФ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ОЦЕНКА И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ

Аннотация:

Оценка финансовых результатов представляет собой ключевую проблему анализа финансово - экономической деятельности предприятия. В данной статье рассмотрены

задачи и методы оценки финансовых результатов. Проведен анализ деятельности фирмы, рассмотрены способы повышения прибыли организации.

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, себестоимость, рентабельность, анализ.

Финансовый результат – главный критерий оценки деятельности для большинства предприятий. В связи с этим оценка финансовых результатов представляет собой едва ли не ключевую проблему анализа финансово - экономической деятельности предприятия.

Основные задачи оценки финансовых результатов состоят в определении динамики показателей прибыли и рентабельности за анализируемый период, в изучении источников и структуры прибыли от продаж, в выявлении резервов повышения прибыли от продаж предприятия и чистой прибыли, в определении потенциала повышения различных показателей рентабельности.

Следовательно, одна из проблем, выдвинутых на передний план современной экономической жизнью – это объективный анализ финансовых результатов деятельности предприятий, который позволяет осуществлять эффективное финансовое управление: планирование, контроль оборота денежных средств, минимизацию расходов, а также способствует эффективному использованию прибыли. Анализ финансовых результатов деятельности организации занимает промежуточное место между сбором информации и принятием управленческих решений.

Без этой связующей стадии затруднительно эффективно планировать, и соответственно, управлять предприятием. Экономический анализ предшествует, подготавливает и обосновывает управленческие решения. Таким образом, использование сведений, полученных в результате анализа финансовых результатов, является ключом к успешному функционированию и развитию современного предприятия [1, с.208].

Категория финансовых результатов теснейшим образом связана с определениями доходов и расходов. Финансовый результат деятельности организации определяется как разность между ее доходами и расходами. Такой подход является общепринятым. В процессе своей производственно - финансовой деятельности организации получают доходы, которые складываются из разных составляющих, имеют различную форму, разные источники и направляются также на различные цели. Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [3, с.105].

Финансовый результат – это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования.

К финансовым результатам относятся следующие показатели: валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль (убыток), нераспределенная прибыль.

Эффективность деятельности предприятия оценивается с помощью показателей прибыльности и рентабельности. Финансовый результат представляет собой прирост (уменьшение) капитала организации, вызванный ее предпринимательской и иной

деятельностью. Превышение доходов над расходами формирует финансовый результат в виде прибыли, а превышение расходов над доходами – убыток [2, с.3024].

Прибыль – полученный предприятием доход, уменьшенный на величину произведенных расходов. Так как основная доля доходов предприятия приходится на реализацию продукции в виде выручки от реализации, а расходы приравниваются к полной себестоимости реализованной продукции, то прибыль можно рассчитывать, как разницу между чистой выручкой (после уплаты НДС, акцизов, отчислений во внебюджетные и бюджетные фонды) и полной себестоимостью.

Для исследования выбрано предприятие ООО «Север Логистик». Основной вид деятельности – оптовая торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями. Предприятие арендует офис и складское помещение.

Оптовое предприятие осуществляет доставку оптовых партий товара, их разгрузку на складе. Хранение, комплектование партий для заказчиков, погрузку и доставку заказчиком. Скоординированные и оперативные поставки продукции потребителям в соответствии с их заказами обеспечивают предприятию конкурентные преимущества. Способность оперативно и в срок удовлетворять заказы клиентов, – это один из важных факторов в работе предприятия.

Одним из основных показателей оценки является темп роста (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Темпы роста

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста в 2017 г.
Выручка	128679	142226	186479	110,5 %
Прибыль от продаж	991	1745	2546	0,29 %
Доля прибыли до начала налогообложения	110	772	1358	0,91 %

У предприятия наблюдается положительная динамика выручки. Темп роста выручки за год составил 110,5 % . Однако себестоимость при этом увеличилась на 111 % , что привело к уменьшению прибыли от продаж.

Для оценки финансовых результатов целесообразно использовать вертикальный анализ отчета о финансовых результатах.

При таком анализе выручка принимается за 100 % , остальные статьи рассчитываются, как доля от нее. Можно определить, как доля отдельных статей изменилась в выручке.

Необходимо отметить отрицательный момент уменьшения доли прибыли от продаж на 0,29 % , что было связано с увеличением доли себестоимости. Доля прибыли до налогообложения увеличилась на 0,91 % в результате положительного сальдо прочих доходов и расходов, благодаря этому наблюдалось увеличение чистой прибыли.

Показатели рентабельности говорят об интенсивности использования ресурсов предприятия, по ним также можно судить способно ли предприятие получать доход.

Показатели рентабельности продукции ООО «Север Логистик», рентабельности активов и рентабельности собственного капитала за рассмотренный период уменьшились, что оценивается отрицательно.

Для оценки финансовых результатов был проведен анализ влияния выручки и себестоимости на прибыль. Отрицательной тенденцией является уменьшение уровня валовой прибыли к выручке, также отрицательно повлияло на прибыль от продаж увеличение уровня себестоимости к выручке. Совокупное влияние факторов в итоге понизило уровень прибыли от продаж к выручке.

Увеличение уровня себестоимости показывает, что предприятию необходимо контролировать данный показатель с целью его уменьшения. Основной причиной увеличения себестоимости является увеличение расходов на складские работы. Большая часть работ на складе осуществляется вручную. Необходимо автоматизировать складские работы, ввести штрихкодирование товаров.

Еще одним недостатком деятельности оптового предприятия является существенный рост складских запасов. Предприятию необходимо контролировать товарные запасы, избегать их значительного накопления, увеличивать коэффициент оборачиваемости запасов.

Таким образом, анализ выявил такие проблемы, как увеличение себестоимости продукции и увеличение товарных запасов на складе. Рост себестоимости опережает темпы роста выручки, то есть не является оправданным. На предприятии, не смотря на то, что выручка увеличивается, наблюдается уменьшение прибыли от продаж.

Для увеличения финансовых результатов ООО «Север Логистик» предложены следующие мероприятия:

1) оптимизация товарных запасов на складе с целью увеличения выручки и уменьшения складских расходов;

2) внедрение штрихкодирования на складе для снижения себестоимости складских работ.

Итак, для успешного развития субъекта предпринимательства необходимо постоянно проводить анализ доходов и расходов, осуществляя оценку финансовых результатов, которая является ключевой и дает представление о степени эффективности работы.

Список используемых источников

1. Голикова, А.В. Факторный анализ прибыли предприятия (на примере предприятия ООО «Стройзаказ» / А.В. Голикова // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. - 2018. - №1. – С.208 - 215.

2. Журкина, Т.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. / Т.А. Журкина, В.П. Коротеев // Российское предпринимательство. – 2015. - №16. – С.3023 - 3028.

3. Лузина, Т.В. Анализ финансовых результатов деятельности производственного предприятия / Т.В. Лузина, И.И. Фролова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. - №2 (20). – С. 105 - 111.

© Нифталиева А.В., 2019

КРИЗИСНАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И ФАКТОРЫ

Аннотация: в статье рассматривается понятие кризисной среды предприятия, а также описываются внешние и внутренние факторы кризисной среды, на которые предприятие не может влиять, либо это влияние незначительно. Представлены мероприятия для предотвращения кризисной ситуации.

Ключевые слова: кризис, кризисная среда.

В современном мире любое предприятие сталкивается с различными проблемами, вызванными как неблагоприятными изменениями во внешней, так и во внутренней среде. Причины из - за которых возникают кризисные ситуации на предприятиях могут быть различны по своей природе и масштабам, но приводят они к схожим результатам: снижению ликвидности, финансовой устойчивости и платежеспособности, уменьшению прибыли, увеличению издержек, потере доли на рынке, снижение конкурентоспособности предприятия, росту кредиторской задолженности и другому. За счет того, что эти факторы взаимосвязаны снижение одного из них неизбежно ведет к снижению других. В результате идет «цепная волна» и предприятие начинает ухудшать свои финансовые показатели, что впоследствии может привести к банкротству [2].

Факторы, способные вызвать кризисные ситуации в деятельности предприятия, можно традиционно подразделяют на две группы: внешние и внутренние.

На рисунке 1 представлены внешние факторы, на которые предприятие не может влиять, либо это влияние незначительно.



Рисунок 1 – Внешние факторы кризисной среды

Воздействие неблагоприятных факторов, усиливающихся влиянием нестабильности внутренней среды предприятия, порождает рост предприятий - банкротов [1]. Для того, чтобы своевременно выявить начало кризиса необходимо проводить следующие мероприятия:

- оценку имущественного состояния предприятия (анализ финансовой устойчивости);
- оценку финансового состояния предприятия (анализ ликвидности и платежеспособности);

- оценку эффективности деятельности (анализ рентабельности и деловых показателей) [3].

По окончании анализа вышеперечисленных показателей будут выявлены основные «болевы точки» в функционировании предприятия и разработан план по оздоровлению предприятия и снижению отрицательных воздействий кризисных процессов.

В последние годы в Российской Федерации из-за нестабильности внешней среды, а также несвоевременном анализе и выявлении кризисных ситуаций, число предприятий банкротов увеличивалось.

В целом анализ финансовой отчетности и финансовый анализ являются современным инструментами для выявления кризисных ситуаций в функционировании предприятия. Они проводятся с целью определения текущего финансового состояния предприятий, нахождения «болевых точек» и возможных источников формирования кризисных процессов [4].

Конечно, диагностика с помощью предложенных методов способна только выявить наличие кризисных процессов. Для дальнейшего успешного функционирования, следует устранить процесс, вызвавший кризис, и смягчить его негативное влияние на функционирование предприятия.

Список использованных источников:

1 Минаева, Т. С. Совершенствование антикризисного управления / Т. С. Минаева // Экономические науки. 7. - № 3 - С. 34 - 38.

2 Ряховская, А. Н. Антикризисное управление экономическими системами регионов и муниципалитетов / А. Н. Ряховская // Экономические науки. 2018. - № 2 (111). - С. 28 - 34.

3 Богачева, О. В. Антикризисное бюджетное регулирование - опыт стран ОЭСР и России / О. В. Богачева, О. А. Феоктистова, Т. В. Фокина // Финансы, 2016. - № 8. - С. 15 - 20.

4 Ризоев, С. Б. Государственное регулирование антикризисных процессов в реальном секторе экономики / С. Б. Ризоев, Т. А. Шарифов; рец. М. К. Файзуллоева // Аудит и финансовый анализ, 2017. - № 2. - С. 401 - 403.

© Ольховая Е. Д. 2019

УДК 336.2

Е.П. Пешкова

д.э.н., профессор ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

В.А. Молчанова

магистрантка ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

В статье проведен мониторинг изменений налогового законодательства в сфере модернизации налогового контроля, что обеспечивает повышение качества взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками и снижение давления на последних.

Ключевые слова

Налоговый контроль; налоговое администрирование; камеральные проверки; выездные проверки; налоговая амнистия.

В настоящее время, для разрешения проблем налогового контроля принят ряд изменений в налоговом законодательстве.

Теперь налоговая служба вправе отменить решение инспекций или региональных управлений без жалоб компаний. Верховный суд согласился, что, даже если компания не может влиять на пересмотр решения, это не нарушает ее права. Ведь у организации была возможность раньше заявить возражения – на стадии проверки и при обжаловании ее результатов (определение Верховного суда от 31.10.2017 № 305 - КГ17 - 5672 [1]).

Также суды поддерживают налогоплательщиков в поисках схем, связанных с дроблением бизнеса. Закон не запрещает учреждать несколько компаний, иметь бизнес с родственниками или применять спецрежим. Но налоговики вправе проверять деловую цель сделок и законность снижения налогов. Чем больше признаков искусственного «уменьшения» бизнеса, тем выше риск доначислений.

ФНС на основе судебной практики составила для инспекторов рекомендации по выездным проверкам:

1. Инспекторы обязаны учитывать доначисленные налоги в расходах – если по итогам выездной проверки налоговики доначислили компании имущественные налоги, они должны самостоятельно пересчитать налог на прибыль.

2. «Поздние» уточненки налоговики вправе проигнорировать.

3. Итоги камерального контроля инспекторы не должны принимать во внимание – акт и решение по «камералке» не поможет отменить штраф по итогам выездной проверки. (Налоговый кодекс не запрещает контролерам проводить камеральные и выездные проверки за один и тот же период. Выездная проверка — это более углубленная ревизия, и поэтому ее результат может отличаться от результатов «камералки». И если есть нарушение, то должна быть и ответственность).

Сократили срок камеральной проверки по НДС – инспекторы будут проверять декларации по НДС за два месяца вместо нынешних трех, но если во время «камералки» налоговики обнаружат признаки нарушений, они вправе продлить проверку до трех месяцев (подп. «б» п. 4 ст. 1 Федерального закона от 03.08.2018 № 302-ФЗ [2]).

Налоговики начали проверять компании по новым правилам:

- у компаний в два раза больше времени, чтобы направить в инспекцию документы или информацию по конкретной сделке, которую налоговики затребовали вне проверок;

- инспекторы должны вручить свидетелю копию протокола допроса, т.е. теперь выдержки из протоколов инспекторы прикладывают к акту проверки;

- все сведения о дополнительных мероприятиях налогового контроля инспекторы обязаны отразить в дополнении к акту проверки, а на то, чтобы его обжаловать, у компаний есть 15 рабочих дней с даты, как получили это дополнение;

- налоговики не вправе при вынесении решения по проверке учитывать доказательства, с которыми у компаний не было возможности ознакомиться до начала заседания (п. 4 ст. 101 НК в ред. Закона № 302 - ФЗ);

- отменили углубленные повторные проверки по уточненкам, т.е. проверять налоговики могут исключительно показатели, из - за которых уменьшилась сумма налога или увеличился убыток, а не весь расчет налогов за период;

- декларации по НДС инспекторы будут проверять два месяца, а не три, как до сих пор (п. 2 ст. 88 НК в ред. Закона № 302 - ФЗ) [2], следовательно, НДС по итогам проверки будут возмещать быстрее.

Способы ухода от НДС теперь вычисляет программа инспекторов, следовательно, при вычислении схемы ухода от НДС налоговые инспекторы будут снимать вычеты.

Продолжается работа по созданию единого механизма сквозного контроля на всех этапах оборота импортных товаров, подлежащих прослеживаемости. Особенностью системы прослеживаемости будет являться полностью электронный документооборот счетов - фактур и универсального передаточного документа между уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по созданию, внедрению и сопровождению НСП, и налогоплательщиками, в том числе применяющими специальные режимы налогообложения, при продаже импортных товаров [3].

Появилась возможность использовать освобождение от ответственности за несвоевременное перечисление сумм налогов в бюджетную систему Российской Федерации налоговых агентов, не допустивших искажения налоговой отчетности, если они самостоятельно (до момента, когда им стало известно об обнаружении налоговым органом факта несвоевременной уплаты налога или о назначении выездной налоговой проверки) уплатили необходимые суммы налога и пени.

В целях улучшения условий исполнения физическими лицами обязанности по уплате платежей, регулируемых Налоговым кодексом, им предоставлено право: уплаты таких платежей через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг в случаях, когда субъектами РФ на них возложены соответствующие функции; добровольного перечисления в бюджетную систему РФ единого платежа в счет предстоящей уплаты транспортного налога, земельного налога и налога на имущество физических лиц.

В наступающем году фискальные службы порадовали не только новыми законодательными изменениями, но и налоговой амнистией 2019, предусмотренной для физических лиц и ИП. Смысл мероприятий по списанию задолженностей сводится к укреплению материального положения граждан.

В категорию граждан, попадающих под амнистию входят: физлица, ИП, лица, занимающиеся частной практикой (адвокаты, нотариусы).

Проводимая в 2019 году, по инициативе Президента, налоговая амнистия затронет порядка 42 млн россиян и станет наиболее масштабным мероприятием подобного рода за период существования современного Российского государства.

Список использованной литературы

1. Определение Верховного суда от 31.10.2017 № 305 - КГ17 - 5672 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/71802458/>
2. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 302 - ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71905524/>
3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно - тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов (утв. Минфином России) - последняя

УДК 336.2

Е.П. Пешкова

д.э.н., профессор ЮРИУ РАНХиГС

г. Ростов - на - Дону, РФ

Н.В. Якушина

студентка ЮРИУ РАНХиГС

г. Ростов - на - Дону, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ

Аннотация

В статье рассматриваются различные подходы к определению налоговой нагрузки предприятия, а также показано место налоговой нагрузки в системе налогового менеджмента

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговое бремя, налоговый менеджмент

В научной российской литературе встречаются определения понятия налоговая нагрузка, в которых акцентировано внимание на конкретизацию характера влияния налогов на финансовое состояние плательщиков. Единство авторов в формулировке термина отсутствует, ввиду этого на сегодняшний день не существует общепринятого определения, отражающего полностью воздействия налогообложения на экономические субъекты.

Исходя из множества существующих трактовок понятия налоговой нагрузки в трудах известных экономистов, можно синтезировать целостное определение.

Налоговая нагрузка – совокупность эффектов влияния налогов на экономику в целом и (или) на отдельных плательщиков, которые связаны с экономическими ограничениями, возникающими в результате уплаты налогов и отвлечения денежных средств от других возможных направлений их использования.

Налоговое бремя (на макроуровне) – это агрегат, который характеризует степень влияния фискальной функции налогов на население государства и вычисляется как отношение совокупной суммы налогов и сборов к ВВП (валовой внутренний продукт) страны.

Налоговая нагрузка иными словами демонстрирует ту часть выработанного обществом продукта, которая в свою очередь перераспределяется при помощи бюджетных механизмов. Показатель налогового бремени на макроуровне применяется, как правило, в практике для вычисления объёма налоговых изъятий в целом по стране и для соотнесения его с показателями других государств (рис.1).

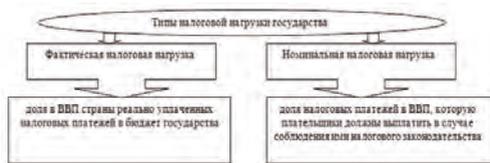


Рис. 1 Классификация налоговой нагрузки государства

Налоговое бремя (на микроуровне) на уровне хозяйствующего субъекта – показатель, определяющий величину возлагаемых на организацию налоговых обязательств, подлежащих исполнению перед государственной казной. Объем налоговой нагрузки компании зависит от многочисленных критериев, одним из самых репрезентативных является отрасль, в которой задействовано то или иное предприятия.

В последние годы показатель налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты приобретает особую значимость в связи с использованием его как некоего индикатора, позволяющего сформировать предположение о недобросовестности субъекта. Предположение, которое необходимо опровергнуть или подтвердить в ходе выездной проверки [1].

Согласно Концепции системы планирования выездных налоговых проверок показатель налоговой нагрузки среди 12 критериев оценки рисков проведения проверки для налогоплательщиков-организаций представлен на 1 месте.

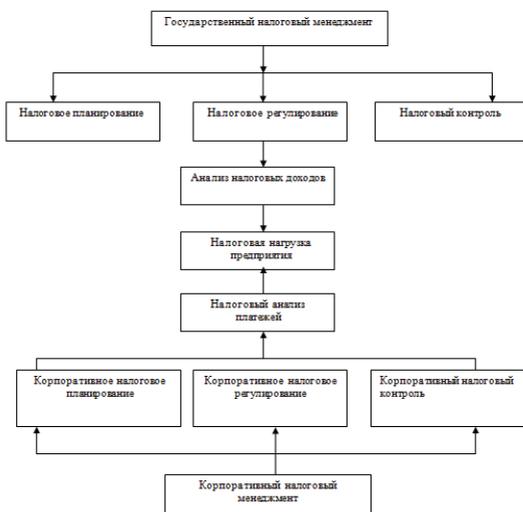


Рис. 2 Место налоговой нагрузки предприятия в системе налогового менеджмента

При этом налоговая нагрузка рассчитывается как отношение уплаченных сумм налогов и сборов по данным налоговой отчетности предприятия к обороту организаций по отраслям. На своем официальном сайте ФНС появились новые

безопасные значения рентабельности активов и проданных товаров по видам деятельности. Есть возможность сопоставить с ними свои данные и считать показатели рентабельности по бухгалтерской отчетности.

Интерес экономической науки и практики к показателю налоговой нагрузки не случаен, поскольку он играет существенную роль в налоговом планировании и регулировании экономики. Для любой развитой страны налоговые изъятия в бюджеты всех уровней являются основообразующими. В свою очередь перед государством стоит цель совсем не применения верхних пределов налогового бремени относительно организаций, а поиск оптимума для дальнейшего стимулирования развития деятельности бизнеса [2].

Оптимальная налоговая нагрузка – это такой уровень налоговых изъятий, который позволяет в практике обеспечить разумное сочетание фискальной и стимулирующей функции налогов, достичь компромисса интересов государства и налогоплательщика.

Налоговая нагрузка – это инструмент налогового анализа, который, в свою очередь, является методом налогового менеджмента и занимает ключевую позицию в налоговом анализе, следовательно, и в налоговом менеджменте (рис. 2 [3]), что доказывает важность ее исследования и совершенствования.

Применение теоретических результатов исследований налоговой нагрузки на практике позволит предприятиям получить дополнительные финансовые ресурсы, снизить налоговые риски и повысить свою конкурентоспособность.

Список использованной литературы

1. Кобзьянская В.В. Современные проблемы налоговой нагрузки в России // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем. – 2018 – № 15. – С. 80 – 84.
2. Налоги и налогообложение: учебник / под ред. Майбуров И. А., Выварец А. Д. и др. – М.: Юнити - Дана, 2015. – 422 с.
3. Налоговый менеджмент. Продвинутый курс: учебник для магистрантов / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. –М.: ЮНИТИ - ДАНА – 2015. – 559 с.

© Е.П. Пешкова, 2019

© Н.В. Якушина, 2019

УДК 658.84

Н. В. Пьянова

канд экон. наук, доцент ОГУ им. И.С. Тургенева, г.Орёл, РФ, E-mail: rus.bagira@mail.ru

Д. А. Блинчикова, А. И. Попова

ОГУ им. И.С. Тургенева, г.Орёл, РФ, E-mail:blinchikova2000@gmail.com

NEO - МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: В статье рассматриваются основные понятия, касающиеся маркетинга, влияние neo - маркетинга на современный мир. Рассказано о востребованности профессии маркетолога в современном мире. Указаны основные источники в Интернете, с помощью которых можно изучить это явление лучше.

Ключевые слова: нео - маркетинг, маркетинг, компании, товары и услуги, пользователи.

Весь мировой маркетинг в большинстве своём основывается на «очень красивой обёртке», но внутри имеет лишь пустоту.

В современном мире велика потребность в чём - то новом и креативном, в товарах и услугах, которые не имеют аналогов, изменение подходов в сфере обслуживания – все эти задачи ложатся на плечи маркетологов. Сейчас очень сложно оставаться на высоте и идти в ногу со временем, поэтому маркетологи должны ловить новые веяния на лету, мгновенно воплощая их в реальность. Новые идеи, подходы и новый маркетинг – залог успеха любой современной компании. [1].

Сейчас, молодые и амбициозные люди всё чаще выбирают сферу маркетинга, хотя буквально десять лет назад все мечтали стать юристами или бухгалтерами. Данная профессия стала набирать популярность совсем недавно, но уже сейчас закончив специальность «Маркетинг» и став хорошим специалистом в данной сфере, можно рассчитывать на высокооплачиваемую должность практически в любой фирме. Маркетинг вливается в нашу повседневную жизнь всё сильнее, даже если мы это не замечаем или пытаемся игнорировать. Маркетолог может и должен во всем искать поводы и причины для большей удовлетворенности клиентов. Он может пробовать самые экзотические приемы и методы, может попытаться воздействовать опосредованно, через посредников и коммуникаторов, которые, от имени компании, работают с клиентами.

Давайте разберёмся, что же такое маркетинг? Маркетинг – это деятельность организации, направленная на получение прибыли с помощью удовлетворения потребностей покупателей. В широком смысле, многие специалисты рассматривают маркетинг как философию бизнеса, то есть способность изучать рынок, систему ценообразования, прогнозировать и угадывать предпочтения клиентов, поддерживать связь с ними, чтобы удовлетворить потребности потребителей и, соответственно, получить прибыль для своего предприятия.

С целью свершения миссии компании, деятельность маркетинга подразумевает решение таких задач как:

- Тщательное исследование рынка, глубокий анализ предпочтений клиентов;
- Внимательное изучение системы ценообразования на рынке и разработка ценовой политики организации;
- Анализ деятельности конкурентов;
- Создание ассортимента товаров и услуг организации;
- Выпуск товаров и услуг, которые соответствуют спросу;
- Сервисное обслуживание;
- Коммуникации маркетинга

Решая проблемы менеджмента, следует понимать определенные основы:

- Исследование производственных способностей компании;
- Процедура планирования способов, а также проектов реализации сбыта товара или услуги;
- Сегментация рынка;
- Непрерывное развитие продуктов и услуг, линий их реализации, усовершенствование технологий;

· Активное реагирование компании на часто меняющийся спрос Менеджмент осуществляет большое количество функций:

Маркетинг выполняет много функций:

- Аналитическую;
- Производственную;
- Функцию управления и контроля;
- Функцию продаж;
- Инновационную.

Аналитическая функция подразумевает изучение наружных, а также внутренних условий, которые оказывают большое влияние на систему исследования вкусов покупателя также видов продуктов. Кроме того, можно отметить, что следует осуществлять исследование внутренней сферы компании с целью того, чтобы осуществлять контроль конкурентоспособность в торге.

Производственная функция содержит в себе исследование и освоивание новейших технологий, систему изготовления продуктов, а также услуг; систему покупки вещественно - промышленных ресурсов, которые нужны предприятию. Кроме того, производственным предназначением подразумевается руководство качеством, а также конкурентоспособности отделанного продукта либо обслуживание.

Функция управления и контроля обеспечивает процесс планирования и прогнозирования на предприятии, организацию системы коммуникаций, информационное обеспечение и предотвращение рисков.

Функция продаж включает в себя ценовую и товарную политику организации, которая обеспечивает систему товародвижения и расширение спроса.

Инновационная функция в маркетинге играет роль разработки и производства нового товара или услуги.

Чтобы решить задачи и достигнуть поставленных целей в маркетинге, следует использовать соответствующие способы:

- Изучение ситуаций на рынке:
- Опрос;
- Наблюдение;
- Методы формирования спроса и стимулирования сбыта;
- Аналитические методы:
- Анализ внешней среды организации;
- Анализ потребителей;
- Анализ существующих товаров;
- Планирование ассортимента будущих товаров;
- Разработка ценовой политики;
- Информационные методы:
- Реклама;
- Личные продажи;
- Пропаганда;
- Консультации. [3]

Что же такое нео - маркетинг? Если говорить простым языком, то это смелые и неординарные решения, потребность в постоянных изменениях, чтобы иметь возможность предложить своим клиентам не обычные услуги и товары, а абсолютно новые подходы к продукции, ее качеству и сервису, посредством творческой разработки маркетинговой стратегии.

Новый маркетинг основывается на трёх принципах, три опоры, на которых держится его искусство:

- Нео - маркетинг, в первую очередь, создают люди и для людей – не маркетологи и рекламисты;

- Нео - маркетинг базируется на прозрачности и достоверности – не на обмане и выдуманных историях;

- В нео - маркетинге – прежде всего, вы сами должны поверить в продвигаемый вами товар или услугу – а не заставить потребителя поверить в него.

Также можно выделить ещё несколько принципов нео - маркетинга

- Нео - маркетинг уделяет большое внимание обратной связи пользователей и их непосредственное участие в разработке бета - версии - не фокус - группы

- Нео - маркетинг вещает двусторонне, а не односторонне

- В нео - маркетинге власть находится в руках у пользователей – не в руках маркетологов

- В нео - маркетинге побеждает тот, кто лучше обучает, а не тот, кто больше тратит

- Нео - маркетинг строится на персонализации и заказных решениях, в свою очередь, когда маркетинг – это один размер на всех

- Контент нео - маркетинга создаётся пользователями, а не компанией

- В нео - маркетинге выступают заинтересованные, избранные пользователи – не массовые рынки [2].

Нео - маркетинг использует только легальные методы сбора и обработки данных, которые согласуются с политикой поисковых систем Яндекс и Google, также осуществляется работа не только с телефонами и электронными почтами, но и с данными 4 - х социальных сетей: ВКонтакте, Facebook, Instagramи Мой Мир.

В момент появления в нашей жизни социальных сетей и разнообразных интернет каналов начал расцветать и нео - маркетинг. В его основе, лежит привычка людей делиться друг с другом полезной или смешной информацией. Так, нео - маркетинг играет роль проводника, который несёт людям стратегию, при которой некий продукт или услуга запоминается настолько , что человек готов делиться ими постоянно.

Новый маркетинг позволяет повысить конверсию сайта на 20 - 30 % . Данный инструмент определяет около 20 посетителей на каждые 100 зашедших. Также повышается процент возврата инвестиций. Теперь можно рекламироваться на разных площадках, получая большую отдачу от каждого рекламного размещения. При внедрении нео - маркетинга у менеджеров становится в 2 - 3 раза больше работы, чем было до этого, что повышает востребованность данной профессии.

Согласно статистике, каждый третий, получив интересное сообщение или прочитав забавную заметку, пересылает её своим знакомым, тем самым рекламирует её. Подобный метод зародился еще задолго до появления социальных сетей и называлось оно «сарафанное радио». Вследствие этого нео - маркетинг называют по - другому «человеческий», потому что он построен на информировании через других людей. Данный фактор работает «на руку» многим компаниям и помогает сэкономить на дорогостоящих рекламных фирмах. Одним из новых рычагов воздействия на молодую аудиторию, является реклама через блогеров. Молодёжь всё чаще стала прислушиваться к популярным

людям, стараясь подражать им, поэтому данный метод является очень действенным. Также для увеличения спроса на рекламируемый продукт стоит вводить личные скидки и промокоды, это заинтересует людей, а тем самым позволит повысить продажи.

Нео - маркетинг является прекрасной альтернативой обычному маркетингу и служит людям для того, чтобы показывать более яркий, современный, а главное чистый контент, независимо от внешних факторов. Взаимодействие между компаниями и потребителями способствуют повышению спроса товаров или услуг, производимых данной фирмой.

Новый маркетинг предполагает объединение онлайн и офлайн работы. В таком формате уже работает агентство People&Screens, которое соединяет ТВ и digital каналы в рамках единого коммерческого продукта для клиентов.

Лёгкость, креатив и уход от штампов – вот что такое нео - маркетинг, стратегия будущего!

Список использованной литературы:

1. Неомаркетинг: дань моде или билет в будущее? [Электронный ресурс] M.URL: [http:// smartandmarketing.com](http://smartandmarketing.com) / неомаркетинг - дань - моде - или - билет - в - буд / (дата обращения: 16.10.2019).

2. Старый маркетинг против нео - маркетинга [Электронный ресурс]. M.URL: [https:// sellme.biz / 2005 / 09 / staryi - marketing - protiv - neo - marketinga.html](https://sellme.biz/2005/09/staryi-marketing-protiv-neo-marketinga.html) (дата обращения 16.10.2019).

3. Что такое маркетинг простыми словами: виды и функции, цели и задачи, стратегии и план [Электронный ресурс] M.URL: [https:// kakzarabativat.ru / marketing / chto - takoe - marketing /](https://kazarabativat.ru/marketing/chto-takoe-marketing/) (дата обращения 20.10.2019)

4. Что такое маркетинг? [Электронный ресурс] M.URL: [https:// elhow.ru / ucheba / opredelenija / m / chto - takoe - marketing /](https://elhow.ru/ucheba/opredelenija/m/chto-takoe-marketing/) (дата обращения 20.10.2019)

© Н.В.Пьянова, 2019

© А.И.Попова, 2019

© Д.А. Блинчикова, 2019

УДК 336

Снигирева Г.Д.

к.э.н., доцент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Решетникова Ю.П.

магистр,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ, ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация. От результативности инвестиционной деятельности предприятия зависит, как возможность осуществления основной операционной деятельности в связи с возможностью создавать необходимые материально - технические условия, так и

возможность достижения стратегических целей и перспективы его дальнейшего развития в целом. Поскольку в случае неэффективности или ошибочности инвестиций предприятие может понести существенные убытки, которые могут стать причиной его отрицательного финансового результата и еще хуже банкротства.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная деятельность, формирование инвестиционной политики, инвестиционный проект.

В настоящий момент времени для обеспечения эффективного функционирования предприятия, его устойчивого развития, повышения конкурентоспособности, освоения новых видов деятельности и т.д., предприятию необходимо осуществлять вложение ресурсов. В том числе и капитала в виде материальных и денежных средств. То есть осуществлять инвестиционную деятельность. Для этого предприятиям необходимо иметь точно разработанную инвестиционную политику.

В современной литературе существуют различные взгляды на формирование и реализацию инвестиционной политики предприятия. Однако до настоящего времени среди российских и зарубежных учений нет единого мнения как относительно ее сущности, так и ее содержания. В этой связи возникает необходимость теоретического обоснования сущности, содержания инвестиционной политики и ее места в системе управления предприятием.

Взгляды на определение инвестиционной политики предприятия представлены в таблице.

Таблица 1 .Экономическое значение понятия «инвестиционная политика» в литературных источниках

Автор	Определение
Ендовицкий Д.А.	Инвестиционная политика коммерческой организации представляет собой общее руководство по формированию программы капиталовложений, отбору проектов и принятию финансовых решений, которые способствуют долговременному укреплению ее конкурентных преимуществ и обеспечивают успешное достижение поставленных целей.[1]
Бланк И.А.	Инвестиционной политика представляет собой часть общей финансовой стратегии предприятия, заключающейся в выборе и реализации наиболее эффективных форм реальных и финансовых инвестиций с целью обеспечения высоких темпов его развития и расширения экономического потенциала хозяйственной деятельности. [2]
Сергеев И.В., Веретенникова И.И., Яновский В.В.	Инвестиционная политика это комплекс мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение собственных, заемных и других средств в инвестиции с целью обеспечения стабильной финансовой устойчивости работы предприятия в ближайшей и дальнейшей перспективе.[3]
Швандар В.А. и Базилевич А.И.	Содержание инвестиционной политики предприятия состоит в определении объема, структуры и направлений

	использования инвестиций для достижения полезного эффекта. [4]
Бочаров В.В.	Инвестиционная политика - составная часть общей экономической стратегии, которая определяет выбор и способы реализации наиболее рациональных путей обновления и расширения его производственного и научно - технического потенциала
Шишкин И.А.	Инвестиционная политика предприятия - это совокупность целей и задач стратегического и тактического характера, система мер и процедур, позволяющих и обеспечивающих определение объема, структуры, направления и реализации инвестирования собственных, заемных и других средств в интересах расширения действующего производства или авансирования вновь создаваемого с достижением максимального полезного эффекта и с целью обеспечения стабильной финансово - хозяйственной деятельности в ближайшей и дальнейшей перспективе.

На примере представленных выше определений можно увидеть несколько направлений трактовки понятия «инвестиционная политика». Наиболее часто инвестиционную политику определяют, как вложение инвестиций с целью обеспечения стабильности финансово - хозяйственной деятельности. Сущность экономической категории «инвестиционная политика» одни авторы, такие как Бланк И.А. и Бочаров В.В., определяют как составную часть общей финансовой стратегии предприятия, которая заключается в выборе и реализации путей расширения и обновления производственного потенциала.

Другие авторы, например, Сергеев И.В., Яновский В.В., Швандар В.А., трактуют инвестиционную политику предприятия как систему хозяйственных решений, определяющих объем, структуру и направление инвестиций с целью развития производства, получения прибыли и других конечных результатов.

Общность данных направлений состоит в том, что согласно им инвестиционная политика характеризуется как результат комплекса мероприятий.

Все рассмотренные определения достаточно полно раскрывают понятие «инвестиционная политика». Но учитывая различные трактовки и подходы к определению инвестиционной политики предприятия необходимо выделить следующие основные характерные черты:

1. представляет собой процесс инвестиционной деятельности;
2. цель инвестиционной политики - достижение полезного эффекта для осуществления стабильной финансово - хозяйственной деятельности;
3. инвестиционная политика - это составная часть финансовой и экономической стратегии.

Кроме того, из данных определений вытекает то, что понятие инвестиционная политика сопряжено с понятием инвестиционной стратегии. Можно сказать, что без инвестиционной стратегии невозможно реализовать эффективную инвестиционную политику. В научной литературе встречается множество трактовок определения инвестиционная стратегия.

Используя различные источники, можно провести подробное сравнение двух определений инвестиционная политика и инвестиционная стратегия.

Таблица 2. Сравнение понятий инвестиционная политика и инвестиционная стратегия

Инвестиционная политика	Инвестиционная стратегия
Составная часть экономической политики предприятия, проводимой предприятием в виде установления структуры и масштабов инвестиций, направления их использования, источников получения с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня.	Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных методов их достижения.
Система мер, определяющая объем, структуру и направления капитальных вложений, рост основных фондов и их обновление на предприятии	Система долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения
Совокупность социально - экономических мероприятий, позволяющих определять приоритетные направления капитальных вложений в целях получения прибыли.	Согласованная совокупность решений, оказывающих определяющее воздействие на деятельность предприятия и имеющих долгосрочные и труднообратимые последствия.
Часть общей финансовой стратегии фирмы, заключающаяся в выборе и реализации наиболее эффективных путей расширения и обновления его активов с целью обеспечения экономического развития	Определение долгосрочных целей инвестиционной деятельности и путей их достижения.

Проведя анализ этих определений, можно прийти к выводу, что под инвестиционной стратегией, как правило, подразумевается конкретный план направления деятельности инвестора, который подразумевает определение его долгосрочных целей. А инвестиционная политика — это понятие, которое включает в себя политику расходования ресурсов предприятия для реализации заложенных в инвестиционной стратегии целей. То есть можно убедиться, что инвестиционная стратегия это основная составляющая инвестиционной политики, поскольку без продуманной стратегии, без четко продуманных целей невозможно эффективно реализовать инвестиционную политику.

Обобщая вышесказанное, автор дает следующее определение: инвестиционная политика – составная часть инвестиционной стратегии, которая представляет собой систему целей и задач, определяющих объем, структуру, сроки и механизмы инвестирования и финансирования средств предприятия.

Определившись с термином « инвестиционная политика», необходимо определить, как происходит процесс её формирования и реализации.

Различаются следующие основные этапы формирования инвестиционной политики предприятия:



Рисунок 1. Этапы формирования инвестиционной политики

Рассмотрим подробно каждый из этих этапов.

1. Определение предполагаемого объема инвестиций. Объем финансовых инвестиций предприятия, не являющегося институциональным инвестором, определяется объемом накопленных свободных средств. А объем его реальных инвестиций зависит от планируемого прироста объемов его производственно - коммерческой деятельности. Намечаемый объем инвестиций должен соотноситься с объемами активов и не может в случае неудач приводить к утрате прав собственности на предприятие.

2. Определение объектов инвестирования (инструментов финансового инвестирования) исходя из выбора направлений инвестиционной деятельности предприятия. Этот выбор основан на всестороннем изучении и анализе состояния и перспектив развития экономики в целом и ее отдельных отраслей; инвестиционного климата в стране, регионе; рынка продукции, выпускаемой предприятием, или намечаемой к выпуску; конкурентной среды и т.д.

3. Подготовка реальных инвестиционных проектов. В случае финансовых инвестиций - формирование портфеля инвестиций.

4. Отбор инвестиционных проектов исходя из оценки их экономической эффективности, соответствия условиям минимального инвестиционного риска и наибольшей ликвидности.

5. Осуществление эффективного управления реализуемыми инвестиционными проектами (портфелем финансовых инвестиций).

По мнению автора в рамках реализации инвестиционной политики в первую очередь необходимо обратить внимание на формирование и разработку инвестиционных проектов, поскольку с их помощью можно обосновать экономическую целесообразность, объемы и сроки осуществления капитальных вложений, а также последовательность и описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес - план).

В самом общем смысле инвестиционным проектом называется план или программа вложения капитала с целью последующего получения прибыли.

На каждом этапе разработки и реализации инвестиционного процесса обосновывается экономическая эффективность проекта, анализируется его доходность, т.е. проводится проектный анализ, позволяющий сопоставлять затраты с полученными (прогнозируемыми) результатами (выгодами).

Таким образом, можно сделать вывод, что в рамках формирования и реализации инвестиционной политики определяется общий объем инвестиций, способы рационального использования собственных средств и возможности привлечения дополнительных денежных ресурсов. Ориентируясь на долгосрочные цели предприятия, определяются приоритеты его развития и, исходя из этого, выбираются наиболее перспективные и выгодные варианты вложений капитала. Для реализации целей и задач инвестиционной политики разрабатываются инвестиционные проекты, которые согласуются между собой по объемам выделяемых ресурсов и срокам реализации исходя из достижения максимального общего экономического эффекта.

Список использованной литературы:

1. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка эффективности инвестиционной политики коммерческих организаций: Методология и методика [Текст]. – Воронеж. Издательство Воронежского государственного университета, 1998.
2. Бланк И.А. Инвестиционная политика [Текст]. – М.: Эльга; Ника - Центр, 2001.
3. Организация и финансирование инвестиций : учебное пособие для вузов / И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова, В.В.Яновский. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 400 с.
4. Швандар, В.А. Базилевич А.И. Управление инвестиционными проектами : Учебное пособие для вузов . - Москва : ЮНИТИ - ДАНА, 2001 . - 208с.
5. Управление проектами. Учебно - методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд - во «Эйдос»), 2015. – 226 с.

© Г.Д. Снигирева, Ю.П. Решетникова, 2019

УДК 336

Снигирева Г.Д.

к.э.н., доцент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Решетникова Ю.П.

магистр,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация.

Проблема повышения эффективности использования основных средств и производственных мощностей предприятий занимает центральное место в организации. От решения этой проблемы зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке.

Каждое предприятие заинтересовано в эффективном и рациональном использовании основных фондов, а особенно в условиях кризиса, который наблюдается в настоящий период времени. Решение этого вопроса основывается на результатах анализа использования основных средств.

Основные средства организации являются важными ресурсами, без которых невозможно осуществлять какую-либо деятельность. Для того чтобы компании понимали, как используют эти ресурсы и могли провести их анализ, необходимо изучить существующие методы оценки эффективности использования основных средств.

Ключевые слова.

Основные средства, методические подходы, показатели использования, фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность.

Для оценки эффективности использования основных средств создано авторами большое множество методик. Во всех этих методиках прослеживается единая цель, это повышение эффективности использования основных средств. Различия можно отметить лишь в задачах и выборе инструментов анализа. Остановимся на некоторых методиках и составим их сравнительную таблицу.

Таблица 1. Сравнение методик анализа основных средств различных авторов

		Методики анализа основных средств			
		Савицкая Г.В.	Донцова Л.В., Никифорова Н.А.	Шеремет А.Д.	Шадрина Г.В.
Цель	Повышение эффективности использования основных средств				
Задачи	Изучение технического состояния основных средств	Анализа состава и структуры основных средств в динамике			Определение степени обеспеченности основными средствами
	Поиск резервов увеличения выпуска продукции и фондоотдачи	Анализ воспроизводства и оборачиваемости	Анализ движение и технического состояния основных средств	Выявление резервов повышения эффективности использования основных средств	
	Оценка эффективности использования основных средств				Изучение состава и динамики основных средств

	Анализ обеспеченности предприятия средствами производства	Анализ воспроизводства и оборачиваемости	Определение степени влияния уровня использования основных средств на объем производства и реализацию продукции	Определение уровня использования основных средств
Инструменты	Коэффициенты движения и технического состояния основных средств - коэффициенты обновления, выбытия, износа, годности			
	Показатели эффективности использования основных средств - фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность, фондовооруженность			
	Факторный анализ фондоотдачи			
		Показатели структурной динамики - удельный вес активной части основных средств, их динамика	Показатели ликвидности, прироста машин и оборудования	Коэффициенты использования наличного и установленного оборудования
		Коэффициент интенсивности обновления	Показатели обеспеченности основными средствами - техническая вооруженность труда	Относительная экономия использования основных средств

Таким образом, рассмотрев методики анализа, можно убедиться, что все они главной целью ставят повышение эффективности использования основных средств. Есть некоторые задачи и инструменты, которые совпадают у авторов, а есть и различия, что делает данные методики отличными друг от друга.

Обобщающаяся характеристика оценки эффективности использования основных средств производится путем определения таких показателей как: фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность, фондовооруженность. Определим порядок их расчета.

1) Фондоотдача – объём выпущенной продукции с 1 рубля фондов.

$$\Phi O = \frac{ВП}{F}, (1)$$

где ВП - выпуск продукции;

F - среднегодовая стоимость основных средств

2) Фондоёмкость – показатель, обратный фондоотдаче, характеризует размеры фондов в расчёте на 1 рубль фондов.

$$\Phi_{EMK} = \frac{F}{ВП}, (2)$$

3) Рентабельность ОФ – показывает величину прибыли в расчёте на 1 рубль фондов.

$$R_F = \frac{\Pi}{F}, (3)$$

где Π - прибыль до налогообложения

4) Фондовооруженность – характеризует степень оснащённости труда работающих, и показывает, какая стоимость основных средств приходится на каждого работающего.

$$\text{Фвоор} = \frac{F}{\text{Ч}}, (4)$$

где Ч - среднегодовая численность работников.

Методика анализа показателей в отечественной практике состоит из:

1. Изучения динамики показателей за ряд лет
2. Оценки влияния факторов на показатели эффективности использования ОФ. То есть строятся факторные системы фондоотдачи, модели фондоемкости, фондорентабельности.

Что касается зарубежной практики в сфере оценки эффективности использования основных средств, то там применяется коэффициент общей эффективности оборудования. Если сравнить с российской практикой, то здесь такой показатель не рассчитывается. Так как в настоящее время российские стандарты приближают к общепризнанным международным, то предприятиям лучше также рассчитывать этот коэффициент. Данный коэффициент позволяет определить продуктивность организации построения производственного процесса и выявить долю общего планового времени работы оборудования, которая приходится на производство качественной продукции. При этом выявляются потери эффективности и причины неэффективности в управлении производственными мощностями.

Если остановиться на показателях эффективности использования основных средств, которые по сравнительной таблице, применяют все авторы для анализа, то можно выявить ряд недостатков:

1. При расчете показателя рентабельности использования основных средств использование в числителе результат прибыли до налогообложения не вполне оправдано. Экономически обоснованным будет включить в расчет чистую прибыль, так как данный показатель учитывает все понесенные предприятием затраты. Именно тогда показатель будет отражать реальное положение дел.

2. В методике расчета фондоотдачи учитывается выручка от продажи продукции, в то время как основные средства учувствуют не только в формировании всей стоимости произведенных товаров, всей проданной продукции, но и в числе невостребованных, резервных остатков на конец года и оставленных для внутрихозяйственного потребления, включая материалы собственного производства. То есть основные средства производят за год не только проданную продукцию, но и ту, которая еще не реализована. Получается, если брать только выручку, то результат будет занижен, поэтому вместо выручки следует учитывать показатель стоимости валовой продукции

3. Еще один момент, который является недостатком, это то, что при проведении анализа использования основных средств не учитываются инфляционные процессы. Поскольку анализ осуществляется за период более двух лет (что необходимо для определения динамики показателей), то учет инфляционных процессов поможет

обеспечить сопоставимость по стоимостным показателям и их влияние на финансовую устойчивость, и финансовое состояние организации.

По мнению автора, за исключением вышеуказанных недостатков, можно сказать, что эти показатели действительно могут помочь в оценке эффективности использования основных средств, могут дать понять положение в области применения основных фондов.

Кроме того, необходимо разработать сводный показатель оценки эффективности использования основных средств, определяемый по формуле:

$$\text{ЭФОС} = \text{ФО} * \text{ФР} * \text{ФВ}$$

При этом показатели, которые включены в формулу, рассчитываются с учетом вышеупомянутых недостатков следующим образом:

$$\text{ФО} = \frac{\text{стоимость валовой продукции}}{\text{среднегодовую стоимость основных средств}^2}$$

$$\text{ФР} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{среднегодовая стоимость основных средств}^2}$$

$$\text{ФВ} = \frac{\text{среднегодовая стоимость основных средств}}{\text{среднегодовая численность рабочих}}$$

Показатели, включаемые в модель, должны как можно больше быть приближены к значению равному единице.

Критерии оценки значения разработанного показателя и эффективности использования основных средств могут быть такими же, как и в применяемой зарубежной практике: больше 0,85 – эффективное использование основных фондов; от 0,75 до 0,85 – приемлемое использование основных средств; от 0,65 до 0,75 – удовлетворительное использование основных фондов; менее 0,65 – неудовлетворительное использование имущества.

Таким образом, автор считает, что существующие методики оценки эффективности использования основных фондов достаточно рациональны, необходимы в применении предприятиями, ведь полученные результаты будут способствовать не только отражению положения дел в области использования основных фондов, но способствовать оздоровлению и успешному функционированию хозяйствующего субъекта.

Список использованной литературы:

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Лысенко Д.В. - М.:ИНФРА - М, 2012. - 320 с. –(Высшее образование)
2. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. проф. В.Я.Позднякова. - М.:ИНФРА - М, 2012. – 617 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)
3. Шадрин Г.В. Экономический анализ. Теория и практика: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2016. - 515с.
4. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая, 7 - е изд., перераб и доп. – М.: НИЦ ИНФРА - М. 2016. - 608с.
5. Экономика организаций (предприятий). Учебник. / Под ред.В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: Юнити - Дана, 2012. - 611 с.
6. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. А.М. Ковалевой. - М.: ИНФРА - М, 2015, - 284 с. – (Высшее образование)

© Г.Д. Снигирева, Ю.П. Решетникова, 2019

А.Т. Ха

студент 4 курса БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: tywka2697@mail.ru

Научный руководитель: М.Р. Богатырева

канд. соц. наук, доцент БашГУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: bmari78@mail.ru

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ

Аннотация

В статье дано определение понятию «кадрового потенциала»; определены факторы, влияющие на уровень кадрового потенциала компании; выявлены методы, используемые для оценки кадрового потенциала и рассмотрены мероприятия по повышению кадрового потенциала.

Ключевые слова:

Кадры, кадровый состав, потенциал, сотрудники, квалификация, кадровые решения

На сегодня под кадрами понимаются все работники предприятия, которым присущ определенный профессиональный, образовательный, квалификационный, физический и интеллектуальный уровень, способности, нужные для того, чтоб продуктивно реализовать собственные должностные обязанности согласно специальности, определенной штатным расписанием [1, 2].

Латинским словом *potentia* определяются возможности скрытого характера, которые могут быть повышены либо развиты для достижения стратегических целей [4].

Понятие кадрового потенциала может быть использовано в плане потребности в социально - экономических ресурсах предприятия, при этом под повышением кадрового потенциала понимается процесс изыскания средств, методов и инструментов для использования кадрового потенциала с большей продуктивностью.

Если кратко охарактеризовать имеющийся кадровый потенциал предприятия, можно использовать для ориентира такие качественные характеристики сотрудников, как квалификационный уровень, степень опыта, знаний, умений; немаловажным аспектом является демографический вопрос; принимаются во внимание и ряд психо - мотивационных особенностей профессиональной деятельности и ряд дополнительных качеств, на которые оказывает влияние специфика деятельности предприятия.

В этой связи стоит отметить тесную взаимосвязь имеющегося кадрового потенциала предприятия с конкурентоспособностью работников и их востребованностью на рынке труда [4]. Поэтому именно повышение кадрового потенциала способствует увеличению степени имеющихся качественных характеристик условиям конкретного производства и предприятия, существующей конъюнктуре спроса и предложения на трудовые ресурсы, обладающие определенными качествами. Чем выше кадровый потенциал предприятия, тем выше показатели экономической устойчивости предприятия, лучше качество продукции либо услуг данного предприятия, благоприятность для деловой активности предприятия.

Наиболее важной задачей, которая должна решаться системой управления персоналом на предприятии, является проведение оценки имеющегося кадрового потенциала, которая взаимосвязана с определением направления и уровней инвестирования в развитие и повышение кадрового потенциала, поиск, отбор, перестановка кадров, учитывая результаты проводимого оценивания [3].

Также стоит выделить ряд факторов, оказывающих влияние на качество кадрового потенциала. К таким факторам относятся внешние, представленные уровнем экономического развития региона, государства; состоянием рынка труда; действующей законодательной базой, уровнем и доступностью качественного образования, демографической ситуацией; уровнем инвестиций и инноваций, общим уровнем материально - технической базы непосредственно предприятия. К внешним же факторам, оказывающим влияние на состояние кадрового потенциала предприятия, можно отнести темпы социально - экономического развития предприятия, наличие грамотных стратегических целей предприятия; уровень инвестиций в предприятие; стиль управления и уровень корпоративной и организационной культуры; стимулирование и мотивация кадрового состава предприятия.

И, учитывая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что цель улучшения кадрового потенциала предприятия – развивать определенные навыки и качества, необходимые для предприятия в виду достижения корпоративных стратегических целей. Поэтому кадровые решения должны быть приняты с учетом оценки персонала. А оценка, в свою очередь, должна быть основана на методах и критериях, которые гарантированно обеспечат точность и достоверность. При этом методы могут быть основаны как на общенаучном подходе, так и на экономико - математическим, и системном, т.д. К названным методам можно отнести индукцию, методы имитационного моделирования, SWOT - анализ, методы декомпозиции [1].

Чтобы повышение кадрового потенциала предприятия происходило более целенаправленно, то необходимо пользоваться методами, позволяющими достичь формализованных результатов, требующих дальнейшей статистической обработки. Более того, служба управления персоналом тоже обязана ставить перед собой ряд задач после получения оценки кадрового потенциала. Служба управления персоналом должна формировать профессиональные и личные способности как всего коллектива, так и персонально каждого работника согласно его должностным обязанностям. Более того, данная служба должна обеспечивать такие условия труда с максимальным использованием способностей и навыков каждого работника.

Улучшить кадровый потенциал возможно, оптимально выбрав место в структуре предприятия для каждого сотрудника; определив четко обязанности каждого работника; разработав индивидуальную программу обучения персонала и его развития; определив методы и формы мотивации [3].

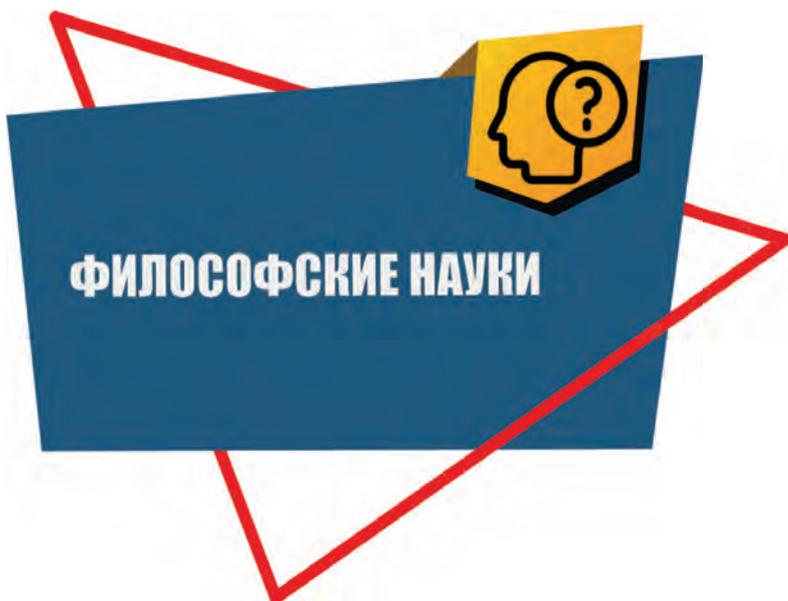
Кроме того, следует учитывать, что повышение эффективности кадрового потенциала предприятия невозможно без профессионального роста его сотрудников. Профессиональное развитие на основе достоверной оценки компетенций работника позволит предприятию целенаправленно вкладывать немалые средства на обучение персонала, которые, благодаря такому вдумчивому подходу, можно рассматривать как

долгосрочные инвестиции в развитие компании. Чтобы повысить эффективность кадрового потенциала организации, можно более тщательно организовать отбор персонала.

Список литературы

1. Атаманчук, С.Г. Государственная служба: кадровый потенциал: учебное пособие [Текст] / С. Г. Атаманчук, В. И. Матирко. – М.: Дело, 2017. – 422 с. 45
2. Богатырева М.Р. Учебный справочник "Управление персоналом организации" Учебный справочник для студентов специальности «Экономика труда» экономического факультета / Автор - составитель Богатырева М.Р. - Уфа, 2012.
3. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом [Текст] / А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА - М, 2017. - 304 с.
4. Пушкарев, Н.Н. управленческая деятельность руководителей фирмы [Текст] / Н.Н. Пушкарев. - М.: РАГС, 2018. – 294 с.

© А.Т. Ха



М.А. Игошева

канд. филос. наук, доцент РГУПС,
г. Ростов - на - Дону, РФ

О.А. Янченкова,

преподаватель ЮРГПУ (НПИ),
г. Новочеркасск, РФ

ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ НАЦИОНАЛИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Становление и развитие наций представляет собой процесс исторический, постоянно происходит трансформация националистических идеологий, которые часто являются реакцией на процессы глобализации. В период ускорения процессов глобализации наблюдается углубление этнокультурного измерения националистических идеологий, что определяет цель и новизну настоящего исследования.

Ключевые слова:

Национализм, глобализация, этничность, этнокультура, этнические конфликты, этнократия, глобальные тренды национализма, специфика национализма в России, трансформация национализма, антиглобализм.

Зачастую национализм рассматривается как довольно негативное социальное явление, родственное шовинизму и ксенофобии (или даже как экстремум ограниченно понятого патриотизма), но иногда, напротив, под национализмом понимается патриотическая норма, присущая всей гражданской нации в целом. В данной связи релевантным представляется понятие этнократия, введённое в научный оборот отечественным философом Ж.Т. Тощенко [5, с. 278], которое позволяет зафиксировать формы этнической дискриминации и механизмы исключения, действующие внутри национальных образований, а также адекватно эксплицировать природу и сущность именно этнического национализма. Причём данный тип национализма, который зачастую приобретает региональные формы, может рассматриваться не только лишь как политическая идеология, но и как совокупность социальных практик исключения и дискриминации неугодных граждан.

В Российской Федерации как полиэтничном обществе проблемы этнокультурной интеграции во многом обусловлены незавершенностью нациостроительства и формированием гражданской идентичности, подкрепленной соответствующими правовыми институтами. Кроме того, эти проблемы интеграции связаны, с одной стороны, с поиском моделей регуляции отношений между совместно проживающими этническими группами в полиэтнических регионах, а также внутренними этническими мигрантами и принимающими местными сообществами [1]. Российские исследователи также отмечают рост рисков политизации этнических культур на фоне усиления миграционных процессов, что повышает роль местного самоуправления в вопросах регулирования межэтнических отношений на локальном уровне.

В российских условиях актуальным становится формирование на уровне местного самоуправления модели интеграционной политики, позволяющей запустить важные для регулирования межэтнических отношений процессы символической интеграции, через процедуры обсуждения гражданских и этнических ценностей [2]. Ценностная политика содержит возможности для преодоления рисков этноцентризма, принимает в расчёт различные аспекты персональной идентичности и способствует усваиванию конструктивной модели гражданского поведения. Однако позитивный результат профилактики межэтнических конфликтов, может быть, достигнут при условии актуализации органов местного самоуправления в качестве институтов прямой демократии.

Таким образом, учитывая особенности территориально - политического устройства России и процентное соотношение между крупнейшими этническими группами нашей страны (преобладание русского населения), необходимо указать на два различных типа подобного национализма.

Первый тип, связан с этнизацией политического управления в республиках, входящих в состав Российской Федерации. По мнению Ж.Т. Тощенко: «существует реальная угроза роста национальной исключительности автохтонной нации в ряде республик, ибо продолжают применяться и практиковаться различные методы вытеснения других этнических групп из органов управления» [5, с. 278]. Речь здесь идёт о национализме этнических меньшинств, который легитимизирован в рамках виртуальной государственности республик, входящих в состав России. Причем данный тип национализма в значительной степени институционализирован на уровне региональных властей и находится в зависимости от особых форм символического капитала, которым в полной мере обладают далеко не все субъекты Российской Федерации, а только республики, созданные на основе автономии одного или нескольких этнических сообществ. Более того, помимо негативных тенденций, связанных с формированием партикулярных «квазигосударственных» идентичностей, он одновременно выполняет позитивные и структурно необходимые функции – интеграции ряда этнических сообществ в политическое пространство России.

Второй тип этнического национализма можно обозначить в противоположность первому как национализм этнического большинства. Рассматривая причины возникновения феномена так называемого русского этнического национализма, А.В. Сериков справедливо акцентирует внимание на том что «актуализация русской этничности, этноаффилиативных тенденций происходит под влиянием недооценки «русского фактора» федеральными властями (отсутствие упоминания русского народа в нормативно - правовых актах и до последних выборов президента РФ игнорирование самих собственно русских проблем и т. п.) и конфликтов социальных и межэтнических с участием русских» [4, с. 36]. Поэтому в данном случае можно говорить об этнической депривации русских, которая выступает катализатором националистических тенденций. К тому же особенно в последнее время дискурс русских националистов строится на том, что политика государства и признанных правовых институтов по отношению к разным этносам на практике носит асимметричный характер. В данной связи А.В. Сериков подчеркивает, что «нерешенность на политическом уровне этого вопроса, более того, коммуникативные атаки на саму проблему «русского вопроса» создают для русских ситуацию психологического дискомфорта, отчужденности от государства, во всяком случае у активной части этнофоров» [4, с. 36]. Таким образом,

отсутствие институционализированных и легитимных форм проявления собственной этнической субъектности, с одной стороны, превращает русских националистов в политических маргиналов, а с другой – способствует росту в их среде протестных настроений, которые могут быть направлены на активное участие, в том числе и в группах политической оппозиции.

В целом *национализм* в дискурсе современных общественных дисциплин и прежде всего социальной философии понимается как явление вполне амбивалентное, то есть как набор идейных представлений (или иногда даже предрассудков) и социальных практик, интерпретируемых в широком диапазоне от умеренного патриотизма до проявлений ксенофобии и даже эксцессов нацизма и экстремизма. Вместе с тем этно - ориентированный национализм тяготеет к тому, чтобы либо представлять интересы этнического большинства, либо, напротив, позиционировать себя в качестве выразителя интересов этнических меньшинств.

Однако необходимо учитывать, что негативные черты этнического национализма могут способствовать не консолидации наций вокруг элементов исторической памяти и общего культурного наследия, а напротив, выступать триггером их исторического распада. В принципе наблюдаемое в мире усиление тенденций к сепаратизму напрямую связано с описываемым нами феноменом, то есть возникновением и ускоренным развитием региональных национализмов, многие из которых в действительности являются реакцией локальных сообществ на процессы глобализации.

С другой стороны, оказывается, что могут существовать довольно приемлемые и даже исторически необходимые формы национализма, связанные с его патриотическим содержанием, которые, например, могут выступать ресурсом мобилизации населения в период острых международных конфликтов и масштабных войн. Вместе с тем наиболее активные проявления патриотизма сами могут быть интерпретированы в националистическом ключе, поскольку грань между данными понятиями довольно сложно прочертить.

Этнократия в эпоху Модерна является серьёзным препятствием на пути построения демократии и гражданского общества, хотя отдельные компоненты этнократических режимов могут использоваться в «позитивных» целях сохранения и развития «малых» народов, то есть способствует защите «этнических меньшинств», особенно тех, кто пострадал в предшествующий период колониализма. Поэтому для многих небольших народов этнократия в сочетании с автономизмом, причём в составе значительно более крупных федеральных образований является практически единственной формой сохранения самобытной культуры и идентичности. Кроме того, в определенной степени подобный национализм может напрямую способствовать федерализации уже имеющих суверенных государств.

В данной связи А.В. Лубский, справедливо отмечает, что например «многие интеллектуалы в России к патриотизму продолжают относиться негативно. Во многом это обусловлено тем, что в интеллектуальном дискурсе патриотизм часто смешивают с национализмом» [3, с. 43]. Не секрет, что и сами националисты позиционируют себя как истинных патриотов и защитников национальных интересов, зачастую интерпретируя демократию как власть большинства. Поэтому можно допустить существование такого национального символического пространства, в котором националистические и

патриотические тенденции будут совпадать и в определенной мере даже отождествляться в рамках укрепления гражданской нации.

Проведенный анализ национализма показал, что данный феномен возникает из идеи создания и развития современной нации и тесно связан с подходами осмысления и интерпретации данного социально - политического феномена, но при этом его также невозможно отделить от этнокультурных аспектов, в той или иной форме принимающих участие в процессе нациестроительства. В сложившихся условиях национализм, который сам отчасти является продуктом глобализации, на современных этапах развития приобретает черты консервативной идеологии, в ряде аспектов сопротивляющейся данному процессу. Поэтому национализм выступает не только реакцией на процессы глобализации, но и направлением идеологии, которая в той или иной степени аккумулирует в себе тенденции и устремления антиглобалистов.

Список использованной литературы

1. Волков Ю.Г., Дегтярёв А.К., Воденко К.В. Имплементация зарубежных моделей ценностной политики в сфере межэтнических отношений в России: оценка возможностей // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2017. № 4 (209). С. 161 - 169.

2. Волков Ю.Г., Лубский А.В., Воденко К.В. Роль зарубежного опыта в формировании модели национальной интеграции в современном российском обществе // Гуманитарий Юга России. 2017. Т. 6. № 3. С. 13 - 29.

3. Лубский А.В. Гражданский патриотизм: о совместимости патриотизма и гражданственности в российском обществе // Гуманитарий Юга России. 2017. Т. 23. №1. С. 42 - 59.

4. Сериков А.В. Влияние уровня гражданской идентичности на экстремизацию межнациональных отношений в регионе // Вестник РАЕН. 2013. Т.13. №3. С. 35 - 39.

5. Тощенко Ж.Т. Этнократия: История и современность. Социологические очерки. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. 432 с.

© М.А. Игошева, О.А. Янченкова, 2019

УДК 316.421

Д.Н. Суховская

канд. филос. наук, доцент ПГУ

г. Пятигорск, РФ

СОЦИАЛЬНО - ФИЛОСОФСКАЯ МОДЕЛЬ «УМНЫХ ГОРОДОВ»

Аннотация

В статье проведена экспериментальная оценка социально - философской модели «умного города». Автором проанализированы основные аспекты и компоненты, входящие

в концепцию умного города, а также четыре политические концепции развития «Умных городов», выделенные на основе европейского опыта.

Ключевые слова

умный город, устойчивое развитие, креативное пространство, информационное пространство города, городская реорганизация.

Проблемы в определении элементов умных городов связаны с проблемами поиска четкого определения самого термина «умный город». Но, несмотря на отсутствие согласия в отношении определения «умных городов», ученые сходятся во мнении относительно количества аспектов, входящих в концепцию. Обычно предполагается, что города могут быть определены как умные, если в их структуре прослеживаются следующие элементы:

1. Умная экономика - города должны иметь высокую производительность, основанную на использовании и сочетании средств производства с использованием знаний, климата инноваций и гибкого рынка труда. Экономика должна характеризоваться использованием инновационных решений и гибкой адаптацией к меняющимся обстоятельствам. В этом смысле этот термин также относится к «умным» отраслям ИКТ, а также к деловым и технологическим зонам.

2. Интеллектуальная мобильность - благодаря сектору ИКТ город становится огромной сетью связей между всеми его ресурсами. Как традиционная транспортная, так и цифровая связь должны основываться на передовых технологиях, необходимых для рационального использования существующей инфраструктуры.

3. Умная среда - умный город оптимизирует потребление энергии, используя возобновляемые источники энергии и другие средства, стремится минимизировать выбросы отходов и основывает свою политику обращения с отходами на принципах устойчивого развития. Экологическая деятельность также требует высокого уровня экологического образования.

4. Умные люди - обучающееся общество. Все изменения в городе должны быть инициированы жителями, которые, если им предоставляется соответствующая техническая поддержка, могут предотвратить чрезмерное потребление энергии и загрязнение окружающей среды и попытаться улучшить качество своей жизни.

5. Умная жизнь - благоприятная среда, особенно благодаря широкому доступу к государственным услугам, технической и социальной инфраструктуре, высокому уровню безопасности, широкому культурному и развлекательному предложению, а также надлежащему уходу за окружающей средой и зеленью.

6. Интеллектуальное управление - развитие в этом отношении требует формирования надлежащей системы управления, разработки процедур, которые требуют сотрудничества местных властей и других пользователей города, и использования новых технологий в управлении городом.

Умный город вырос из явления урбанизма, согласно которому доля населения по всему миру, проживающего в городах, превысит 70 % в 2050 году. Более раннее определение умного города рассматривает умный город как городское пространство с инновационными (не обязательно основанными на ИКТ) характеристиками, которые сгруппированы по следующим параметрам:

- люди: с точки зрения выявления и удовлетворения сегодняшних и будущих требований;

- жизнь: повышение качества жизни и социальной согласованности, а также эффективности в отношении энергии, продуктов питания, воды и т. д.

- окружающая среда: защита, контроль отходов и выбросов, а также устойчивость к изменению климата;

- управление: с точки зрения обеспечения доступности городских коммунальных услуг;

- экономика: с точки зрения устойчивого роста и конкурентоспособности города;

- мобильность: решение вопросов транспорта и управления движением.

Другие подходы к трактовке концепции «умного города» рассматривают устойчивость с точки зрения устойчивости к стихийным бедствиям, пандемиям, террористическим атакам, авариям и т.д., которые рассматриваются с учетом вышеупомянутых аспектов окружающей среды и управления. Вышеуказанные характеристики иллюстрируют сложную связь, где идентифицированные шесть измерений сосуществуют и взаимосвязаны. Умные города могут быть классифицированы на следующие категории согласно умным типам инфраструктуры и этапам развития:

- основанные на жесткой инфраструктуре: эта категория относится к городским инновациям, которые нацелены на эффективность и технологическое развитие систем городской инфраструктуры с жесткой инфраструктурой (то есть транспорта, воды, отходов, энергии);

- основанные на мягкой инфраструктуре: городские инновации, направленные на повышение эффективности и технологического развития мягкой инфраструктуры города и жителей города (т.е. социального и человеческого капитала; знаний, вовлеченности, участия, социальной справедливости и т.д.).

Что касается стадий развития города, то они классифицируются по следующим группам:

- новые города (или «города с нуля» или «запланированные города»): они касаются проектов создания «умного города» с нуля, в планировании таких городов учтены вышеперечисленные аспекты умного города, внедрены инновационные решения. Примеры такого типа городов реализуются по всему миру, например Сонгдо (Южная Корея), Тяньцзинь (Китай), Масдар (Объединенные Арабские Эмираты) и т.д.

- существующие города: в них реализуются проекты по созданию умного города, в которых инновационные решения устанавливаются в существующей инфраструктуре. Представители этой категории относятся ко всем городам, где разрабатываются различные виды инновационных решений (например, Барселона, Амстердам, Вена, Копенгаген и т.д.).

- умные заводы: к этой категории относятся проекты разработки умной инфраструктуры с нуля, в рамках этой концепции проекты разрабатываются внутри существующих городов (то есть, новые районы, новые кварталы или гавани и т.д.). Показательные случаи этой категории касаются Кентукки, Кисты (Стокгольм) и т.д.

Вышеприведенные категории позволяют проанализировать умный город по следующим компонентам:

- мягкая инфраструктура: люди, знания, сообщества.

- жесткая инфраструктура: здания, сети (транспорт, телекоммуникации), коммунальные услуги (вода, энергия, отходы).

- инновационные решения на основе ИКТ: как аппаратные, так и программные решения, предназначенные для вышеуказанной жесткой и мягкой инфраструктуры.

- другие инновационные решения (помимо ИКТ): технологические инновации, которые затрагивают аспекты «умного города» (например, открытые пространства, системы переработки, интеллектуальные материалы, организационные инновации в правительстве и т.д.).

- природная среда: эта категория относится к физическому ландшафту (т.е. земля, леса, реки, озера, горы, флора и т. д.).

Приведенная модель использовалась для оценки четырех политических концепций развития «Умных городов» в ЕС к 2050 году, полученных в результате проекта «Городская Европа»:

Концепция «связанного города» (умная логистика и устойчивая мобильность). Образ «связанного города» связан с тем фактом, что во взаимосвязанном (от локального до глобального) мире, города больше не могут оставаться существующими сами по себе экономическими островами («без крепостей»), а вынуждены искать возможности своего развития в развитии передовой транспортной инфраструктуры, интеллектуальных логистических систем и доступных систем связи, благодаря которым они могут стать узлами или центрами в полицентрических сетях (включая сети знаний и инноваций).

Концепция «предпринимательского города» (экономическая жизнеспособность) - это видение, предполагающее, что в условиях нынешней и будущей глобальной и локальной конкуренции Европа может выжить только в том случае, если она сможет максимизировать свой инновационный и творческий потенциал, чтобы получить доступ к развивающимся рынкам за пределами Европы; города в рамках этой концепции являются точками сосредоточения европейской политики глобализации.

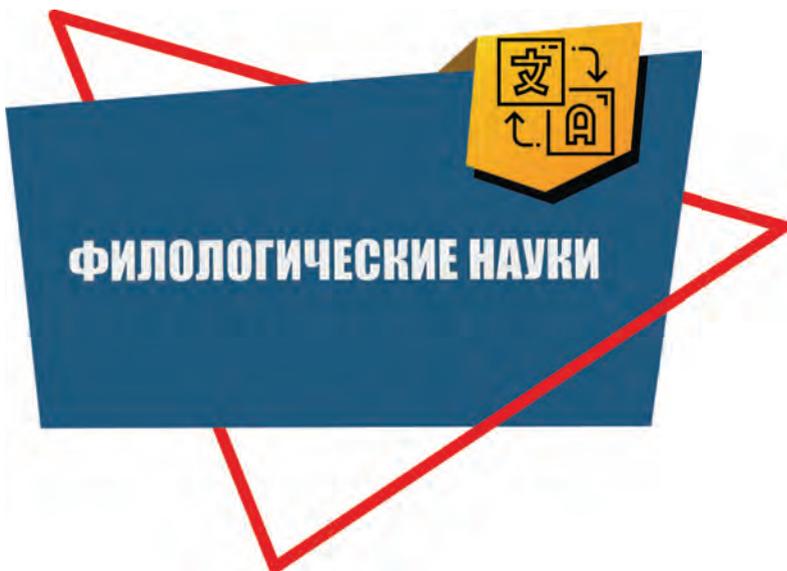
Концепция «город - пионер» (социальное участие и социальный капитал) - это видение, относящееся к инновационному характеру «плавающего котла» городских районов, который демонстрирует беспрецедентное культурное разнообразие и фрагментацию образа жизни в европейских городах; это вызывает не только большие проблемы, но и предоставляет большие возможности для «умных» и творческих инициатив в будущих городах, благодаря которым Европа может стать глобальным первопроходцем.

Концепция «Живого города» (экологической устойчивости) отражает мнение о том, что города не только являются потребителями энергии (и, следовательно, источниками загрязнения окружающей среды), но и могут посредством умных экологических и энергетических инициатив, таких как утилизация отходов, выступать в качестве двигателей развития экологически безопасных стратегий.

Список использованной литературы:

1. Ermakova L.I., Sukhovskaya D.N. Creative industries and areas as tools of global crisis management // Contributions to Economics. 2017. № 9783319606958. С. 335 - 340.
2. Ермакова Л.И., Суховская Д.Н. Значение креативных пространств городов современной России для преодоления кризиса ценностных ориентаций личности // Аспирантский вестник Поволжья. 2016. №7 - 8. С. 42 - 46.

© Д.Н. Суховская



Абакарова Р. Г.
студентка 3 курса, ДГУ,
г. Махачкала, РФ
E - mail: bryu.com@inbox.ru
Научный консультант:
Агаларова Р.И.,
канд. филол. наук, доц. ДГУ,
г. Махачкала, РФ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: Программа модернизации российского образования последних лет внесла существенный вклад в развитие научных исследований, связанных с внедрением и использованием интерактивных технологий, служащих средством развития коммуникативных умений учащихся на начальном этапе обучения.

Ключевые слова: интерактивные технологии, коммуникативная компетенция, учащиеся младших классов, развитие, мотивация.

В настоящее время в современной методике широко используют термин «коммуникативная компетентность», то есть индивидуальная способность человека организовать свою речевую деятельность в продуктивной и рецептивной формах, используя языковые средства в конкретной коммуникативной ситуации.¹

Исследователи признают, что общение с товарищами занимает основное место в жизни детей, во многом определяет все остальные аспекты их поведения и деятельности.

Современные педагогические технологии, используемые для формирования коммуникативной компетентности школьника при изучении иностранного языка, являются наиболее продуктивными для создания образовательной среды, обеспечивающей личностно - ориентированное взаимодействие всех участников образовательного процесса.

Наиболее важными характеристиками технологий обучения являются следующие:

а) эффективность (высокий уровень достижения образовательной цели каждого учащегося),

б) экономия (за единицу времени усваивается большое количество материала с наименьшими усилиями его освоения),

в) эргономика (обучения проходит в условиях сотрудничества, положительного эмоционального микроклимата, при отсутствии перегрузок и усталости),

г) высокая мотивация в изучении предмета, что повышает интерес к учебе и позволяет улучшить личностные качества учащегося, раскрыть его возможности.

В методике преподавания иностранных языков к современным педагогическим технологиям относятся: обучение в сотрудничестве, метод проектов (проектные технологии), личностно - ориентированное обучение, дистанционное обучение, тандемный метод и интенсивные методы обучения, использование технических средств.

Обучение в сотрудничестве является обучением в процессе общения учащихся, в которой небольшие группы учеников работают вместе над общей задачей.

¹Коммуникативная компетентность <https://bsu.by/Cache/pdf/230533.pdf>

Проектная технология обучения является одной из самых актуальных современных технологий в преподавании иностранных языков, сочетающая в себе элементы проблемного обучения и совместного обучения, что позволяет достичь самого высокого уровня владения любым предметом, и в особенности иностранным языком.

Личностно - ориентированное обучение становится основой методологии, так как в его основе лежат идеи гуманизации (внимание к внутреннему миру учащегося и развитие его личности).

Дистанционное обучение определяется как разновидность обучения с использованием компьютерных средств, которые обеспечивают индивидуальную работу с использованием новейшей информационной сети материалов, большинство из которых подготовлено учителями.

Тандемный метод изучения языка основан на изучении иностранного языка двумя партнерами с разными родными языками, работающими в паре. Цель тандема - овладение родным языком своего партнера в ситуации реального или виртуального общения.

Использование средств визуального представления, таких как слайды, видеофильмы, плакаты, фрагменты из кинофильмов, литературные произведения, статьи, имеет большое значение, так как они позволяют ознакомить учащихся с явлениями, недоступными непосредственному наблюдению, с использованием визуальных и слуховых образов.

Отмечая все положительные аспекты использования интерактивных технологий, следует отметить, что ни одна из самых современных технологий не может заменить учителя в классе.

Таким образом, основной и ведущей фигурой в классе является учитель, и использование компьютерных технологий следует рассматривать как один из эффективных способов организации процесса обучения.

Литература

1. Коммуникативная компетентность <https://bsu.by/Cache/pdf/230533.pdf>
2. Булыгина, Л.Н. О формировании коммуникативной компетентности школьников [Текст] / Л.Н. Булыгина / Вопросы психологии. – 2014. – № 2. – 149 с. – ISBN 5 - 201 - 14433 - 0
3. Дубровина, М.В. Индивидуальные особенности школьников [Текст] / М.В. Дубровина. – М.: 2005г. – 412 с. – ISBN 5 - 7834 - 0066 - 1

© Р.Г. Абакарова, 2019

УДК 811

Е.И. Гейст

студентка 2 - го курса магистратуры,
направление подготовки – 45.04.02 «Лингвистика», СКФУ
Г. Ставрополь, РФ

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ БАЗОВЫХ КАТЕГОРИЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ АНГЛИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация

В данной статье освещается проблема изучения национального фразеологического фонда с лингвокультурологических позиций с целью выявления национально - культурной

специфики этноса посредством анализа и характеристики базовых категорий самоидентификации англичан, имеющих вербальное выражение в национальных фразеологизмах. Анализ смысловой направленности базовых концептов англичан (ментальных образований, отражающих культурно - исторический опыт народа и специфику его мировосприятия), имеющих вербальное выражение во фразеологическом фонде, позволяет получить достаточно достоверную информацию об универсалиях и лингвокультурологических чертах мировидения англичанина как языковой личности. Работа обобщает знания в области фразеологии, лингвокультурологии, лингвострановедения, а также может являться материалом для разработки спецкурсов и практических занятий по английскому языку в исследуемых областях.

Ключевые слова

Фразеологизмы; концепт, фразеологическая картина мира; английская фразеология; лингвокультурология

На протяжении многих лет в исследованиях в области лингвокультурологии постулируется, что основная культурная нагрузка накладывается в большой мере на лексический уровень языка. Особенно наглядно этот аспект представляется устойчивыми воспроизводимыми словосочетаниями, фразеологизмами (идиомами), поговорками и поговорками, то есть тем слоем языка, в котором непосредственно аккумулируются результаты культурного опыта этноса [3, с. 94]. Таким образом, фразеологизмы (идиомы) являются уникальными в этническом аспекте единицами языка, фиксирующими, аккумулирующими и транслирующими культурный потенциал народа.

Фразеологическая картина мира, являясь непосредственной частью языковой картины мира, актуализируется средствами фразеологии, где каждая ФЕ выполняет конкретные функции в описании окружающей носителя языка реальности, поэтому посредством фразеологии транслируются черты и специфика национального мировидения. Именно в национальных ФЕ, составляющих ФКМ и искусственно созданных представителями этноса, культурные концепты находят наиболее яркое отражение.

Понятие «концепт», в свою очередь, представляет собой культурно - маркированную невербальную сущность, накапливающую и транслирующую ценностную культурную информацию этноса и способную к вербализации посредством языковых знаков, в том числе и в идиоматике английского языка. Так, в рамках настоящей статьи мы попытаемся проанализировать и охарактеризовать базовые категории самоидентификации англичан, имеющих вербальное выражение в национальных фразеологизмах.

К основным ценностным ориентациям англичан ученые относят в основном индивидуализм, традиционализм, толерантность, рационализм, прагматизм, независимость, соревновательность, равенство [Крысько В.Г.; Тер - Минасова С.Г., Ларина Т.В., и др.]. Кроме того, к национальным концептосферам англичан принято относить концепты дома, чувства юмора, свободы, джентльменства, сдержанности, традиции. [Зинченко, В.Г., Зусман В.Г.]. Все они непосредственно влияют на образ жизни, мировидение, межличностные отношения и поведение англичан.

Одной из основных национальных черт англичанина является индивидуализм (автономия личности), выражаемый концептом «Privacy» или «Private life» («частная жизнь»), а также концептами: «свобода», «собственность», «уединенность».

Для каждого англичанина его «private life» (частная жизнь) первостепенна и «занимает центральное место в культуре и мышлении англичан и регулирует все формы поведения» [4, с. 204]. Также, на индивидуализм и автономность англичан, умение и желание уйти «в себя», даже пребывая в обществе, и их нелюбовь к общению указывает В.Г. Крысько: «Жители Великобритании - наименее общественные люди не только по сравнению с крайне общительными французами, но и стандартными американцами, расчетливыми немцами и даже сдержанными японцами. Никто лучше англичанина не умеет уединиться среди многочисленных друзей. Не нарушая приличия, он способен отлично быть самим собой среди огромной толпы, предаваться размышлениям, делать все, что ему угодно, никогда не стесняя ни себя, ни других» [2, с. 146].

Так, ФЕ, вербализирующие концепт - гипероним «Privacy» могут эксплицировать индивидуализм, отличающийся положительной оценкой: *if you want a thing well done, do it yourself* (если хочешь, чтобы дело было хорошо сделано, сделай его сам), *every man for himself* (каждый сам за себя); отражать негативную оценку стремления получить личную, приватную информацию о другом человеке: *have itching ears* (иметь зудящие уши), *worm oneself into somebody's confidence* (вкрасться в доверие к кому - л.), *force somebody's hand* (заставлять кого - л. действовать вопреки его желанию), эксплицировать нарушение частной жизни англичанина: *scrape acquaintance with somebody* (навязывать знакомство кому - л., набиваться на знакомство с кем - л.), *cling like a limpet to somebody* (пристать как лист к кому - л.), *breathe down somebody's neck* (стоять над душой), *poke one's nose into somebody's affairs* (совать нос в чужие дела), а также невмешательство в чужое дело: *go about one's own business* (заниматься своими делами), *keep one's nose out of something* (держат свой нос вдали от чего - л.).

На наш взгляд, концептом «Privacy» коррелирует с концептом «Home», который рассматривается исследователями не только как ключевой концепт лингвокультуры англичан, но и как центральный концепт человеческого бытия в целом.

Как отмечает Дж. Паксман, дом англичанина и все, что с ним так или иначе связано, является наиболее иллюстративным примером тяги англичан к уединенности (например, посл. *East or West – home is best*, что означает «в гостях хорошо, а дома лучше»). Тем не менее, у англичан не наблюдается особой привязанности к дому как к зданию; здесь важна сама абстрактная идея того, что собственный дом позволяет четко определить «частное» и «общественное». По мнению К. Фокс, английский дом – это «его [англичанина] индивидуальность, показатель статуса, главное дело жизни англичанина, нечто большее, чем его крепость, воплощение его принципов неприкосновенности частной жизни» [4, с. 112].

Рассмотрим некоторые ФЕ, вербализирующие данный концепт. «Home» для англичанина – это семья, уют, защищенность, покой, тепло: *make oneself at home* (чувствовать себя как дома), *be at home to smb* (чувствовать себя уютно), *to be home and dry* (в целостности и сохранности), *safe as houses* (быть защищенным, как дом). Кроме того, дом в английской фразеологии понимается как место, где англичанин устанавливает свои порядки: *to set one's house in order* (приводить дом в порядок / свои дела в порядок), *to be a master in one's own house* (быть хозяином в собственном доме). Нарушение границ дома означает вмешательство в личное пространство англичанина: *darken somebody's door* (омрачить чью - л. дверь своим присутствием / прийти без приглашения), *hit someone where*

one lives (ударить человека там, где он живет / задеть за живое), *crash the gate* (ломиться без приглашения).

Обособленность и автономность островной жизни и желание защищать свою личную жизнь привело к формированию такой общенациональной характерной черты англичан как сдержанность, поскольку, контролируя свои эмоции, англичанин не дает повода или возможности вмешиваться в его частное пространство. По данному вопросу Крысько В.Г. пишет следующее: «Спокойный, уравновешенный англичанин резко отличается не только от легковозбудимого, пылкого француза, но и от более живого и динамичного американца. Если американцы постоянно куда - то спешат, то темп жизни в Англии несколько замедлен. При этом надо понимать, что англичане флегматичны и хладнокровны, а не вялы и безразличны. Им присущи скорее невозмутимое спокойствие, выдержка, но не равнодушие и бездеятельность» [2, с. 144]. Так, современный англичанин рассматривает самообладание как главное достоинство человеческого характера. Англичан с детства воспитывают терпимость к холоду и голоду, приучают преодолевать боль и страх, контролировать привязанности и антипатии: *to keep a cool head* (сохранять «холодную» голову), *as cool as a cucumber* («прохладный как огурец», хладнокровный), *to bite the bullet* (выдержать испытание; собраться с силами), *to carry it off well* (не подать виду, глазом не моргнуть). Кроме того, концепт «Good manners» («Хорошие манеры») рассматривается как составляющая часть концепта - гиперонима «Restrain», например: *to do the civil* (держаться вежливо, сдержанно), *to keep smth (one's temper, etc.) within the bounds* (не выходить из границ дозволенного, проявлять сдержанность в чем - либо), *manners breed morals, manners make the man* (манеры создают характер / человека).

Освещая национальные самоидентификационные черты англичан, следует раскрыть суть такой категории как «Common sense» (рус. «здравый смысл»), которую приводит в коллективном труде «Межкультурная коммуникация» М.В. Цветкова.

Здравый смысл нередко относят к одной из основных характеристик западной самоидентичности в противопоставлении непрактичному и фантастическому мировосприятию, присущему «восточным» людям. Из данной категории выявляются такие национальные черты англичан как эмпиричность или практичность, рациональность мышления, внимательность к деталям. «Они [англичане] ненавидят отвлеченную теорию и признают только то, что можно проверить на личном опыте», отмечает В.П. Шестаков [5, с. 22]. В качестве примера вербализации концепта «Common sense» во фразеологии нами были обнаружены следующие ФЕ: *to bring home to somebody* (довести до сознания), *have something in mind* (быть на уме; планировать, собираться сделать), *horse sense* (здравый смысл, рассудительность), *(not) have a clue (about something)* ((не) иметь представления о чем - либо, (не) знать о чем - либо).

Развитие в английском национальном менталитете высокого практицизма, деловитости и трудолюбия является, по мнению В.Г. Крысько, также следствием стремления англичан «нажить как можно больше». Так, его мнению, материальное благополучие, выражаемое в концептах «Money / Work» («Деньги / Труд»), является одной из основных жизненных ориентаций английского общества: «Ни у кого богатство не пользуется таким почетом. Каково бы ни было общественное положение человека в Великобритании, [...] он прежде всего — коммерсант. На любом поприще его первая забота — нажить как можно больше. Но при этой необузданной страсти к наживе англичанин вовсе не скуп: любит жить с

большим комфортом и на широкую ногу» [2, с. 145]. В качестве примера вербализации отношения к труду и деньгам во фразеологии рассмотрим следующие ФЕ: *bite off more than one can chew* (взять в рот больше, чем можешь проглотить), т.е. взяться за непосильное дело; не рассчитать своих сил; дело не по плечу), *to burn the candle at both ends* (безрассудно тратить силы, энергию), *to buy a pig in a poke* (покупать kota в мешке), *to be hardly worth one's salt* (быть никчемным), *to earn ones daily bread (livelihood) living* (зарабатывать на хлеб), *to grasp the nettle* (браться за трудное дело), *good for nothing* (быть никчемным), *to earn by the sweat of one's brow* (зарабатывать в поте лица).

Более того, с концептом «Common sense» коррелирует такое ключевое английское этноспецифическое смысловое образование, номинированное в английской традиции как «fair play» (честная игра).

Данная категория употреблялась изначально применительно к спортивным мероприятиям и поведению в них участвующих джентльменов. [1, с. 89]. Однако позже произошло некоторое расширение его смысловой сферы в английской лингвокультуре, и в настоящее время «Fair Play» ассоциируется с английской справедливостью: *to get one's just deserts* (получить то, что заслуживаешь), законопослушностью, честностью: *to get a fair shake from smbd* (относиться к кому - л. честно и справедливо), уважением к другим: *to heap coals of fire on smd's head* (побеждать зло добром). В английском миропонимании справедливо лишь то, что законно и не противоречит здравому смыслу. Такую трактовку подтверждает и идиома «fair and square», которая означает: «честно, по правилам». Примером отрицательной оценки нарушения данных морально - этических принципов служат следующие ФЕ: *a snake in the grass* (змея подколотная, коварный, скрытый враг), *to act in a bad faith* (действовать вероломно, предательски), *to bite the hand that feeds one* (отплатить черной неблагодарностью, рубить сук, на котором сидишь).

К.Фокс называет справедливость и честную игру «национальной религией». Далее она отмечает, что: «... несоблюдение принципа справедливости порицается больше, чем любой другой грех. Английское понятие «честная игра» — это не некий непреложный догмат или эгалитарная утопия. Принцип честной игры лежит в основе почти всех аспектов неписаного поведенческого этикета, а не только спортивных игр и развлечений, с которыми он прежде всего ассоциируется» [4, с. 259].

Несмотря на прививаемую с детства сдержанность, практичность и некую отстраненность в коммуникации, англичане славятся своим чувством юмора. Действительно, английское чувство юмора является одной из важнейших самоидентификационных черт, которой англичане особенно гордятся. М.В. Цветкова отмечает, что «humour» сочетается в английском языке с «sense», несущим в себе идею чувственного восприятия. Так, чувство юмора для английского общества - такой же неотъемлемый и естественный способ восприятия окружающей действительности, как зрение, слух, обоняние, вкус и осязание: *dry sense of humour* (сарказм или ирония); *banana skin sense of humour* (досл. юмор с кожурой банана, американский юмор). В то же время, по мнению В.А. Цветковой, другой спектр значений «sense» - «смысл, сознание, разум» - указывает на то, что в концептосфере англичан чувство юмора воспринимается не только как естественная для человека особенность, но и как вполне сознательная, осмысленно культивируемая черта.

Таким образом, в рамках данной статьи мы рассмотрели смысловую направленность базовых самоидентификационных категорий англичан, вербализованных в этноспецифичных фразеологизмах английского языка, что позволило нам выявить перечень образов, стереотипных черт, ценностных ориентаций, присущих английскому обществу, в связи с сохранением определенных культурных ассоциаций и коннотаций в рамках семантики фразеологизмов.

К наиболее иллюстративным национально - специфическим концептам мы, вслед за исследователями, отнесли концепты «Privacy» («Частная жизнь»), «Home» («Дом»), «Restraint» («Сдержанность»), «Common sense» («Здравый смысл»), «Money / Work» («Деньги / Труд»), «Fair Play» («Честная игра» и «Нитмур») («Юмор»). Данные концепты, составляющие этническую концептосферу английского общества, регулярно вербализируются в национально - маркированных фразеологических единицах и фиксируют уникальность и специфичность культурного опыта англичан.

Список использованной литературы:

1. Зусман В.Г., А.А. Фролов. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. — Н. Новгород: Деком, 2001. — 314 с.
2. Крысько В.Г. Этническая психология. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Академия, 2002. — 320 с.
3. Тер - Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово / Slovo, 2000. — 624 с.
4. Фокс К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения — М.: Рипол Классик, 2013 — 512 с.
5. Шестаков В.П. Английская литература и английский национальный характер СПб.: Нестор - История, 2010. - 312 с.

© Е.И. Гейст, 2019

УДК 81. 82 - 94

Н.В. Глухих

доктор филол. наук, зав.кафедрой ЮУрГГПУ,
г. Челябинск, РФ

ДИАЛОГИЧНОСТЬ ТЕКСТА ПОЛИТИЧЕСКИХ МЕМУАРОВ Е.М. ПРИМАКОВА

Аннотация

Статья посвящена актуальному вопросу современных лингвистических исследований – изучению неотъемлемой характеристики текста политических мемуаров, диалогичности и её репрезентации на фоне документально точного изложения событий эпохи. Е.М. Примаков ведет разговор с читателем о судьбах своей страны, сопровождая изложение фактов оценками и комментариями. Диалогичность текста реализуется посредством лексических и синтаксических маркеров, метафор. В результате анализа формулируется

вывод о неразрывной связи текстовой категории диалогичности и образа автора мемуарного текста.

Ключевые слова

Политические мемуары, политический дискурс, диалогичность, метафора, разговорная речь

Мемуарная литература обширна и разнопланова. Политические мемуары занимают в ней особое место, так как представляют события, знакомые читателю в той или иной степени. Для филологического анализа актуальность политических мемуаров состоит в том, что в них запечатлен синхронный срез развития литературного языка в определенном хронотопе и глазах автора, заинтересованного в успехе данной коммуникации. Это порождает использование тенденциозных элементов языка, частотных языковых единиц, а также новейших единиц, положительно воспринимаемых обществом. В этом уникальность и научная новизна исследований политических мемуаров в каждом отдельном случае, как и в выявлении универсальных и окказиональных элементов данной формы текста.

Евгений Максимович Примаков (1929 - 2015) – один из самых известных советских и российских политиков, отличался высочайшей степенью научной эрудиции, образованности, богатым опытом успешной политической и экономической деятельности, автор ряда книг, среди которых мемуарные произведения «Восемь месяцев плюс...» (2001), «Мысли вслух» 2011 г., «Встречи на перекрестках» (2015) и др. Данная статья обращена к материалу книги «Восемь месяцев плюс...» [2].

Политический дискурс в гуманитарных науках понимается по-разному, в зависимости от поля применения и уровня / способа восприятия адресатом. В данном исследовании опираемся на ряд дефиниций, на наш взгляд, наиболее соответствующих дискурсу, включающему описываемые тексты. По мнению А.Н. Баранова, это "совокупность дискурсивных практик, идентифицирующих участников политического дискурса как таковых или формирующих конкретную тематику политической коммуникации" [1, с. 245 - 246]. Е.И. Шейгал считает, что в широком смысле под этим термином нужно понимать «любые речевые образования, субъекта, адресата, содержание которых относится к сфере политики» [4, с. 23]. А.П. Чудинов представляет политический дискурс путем определения дискурсивных характеристик политической коммуникации и преломления их в политическом дискурсе как его свойств: авторство, адресность, общедоступность и эзотеричность, ритуальность и информативность, институциональность и личностный характер, редукционизм и полнота информации, стандартность и экспрессивность, диалогичность и монологичность, явная и скрытая оценочность, агрессивность и толерантность [3]. Учитывая имеющиеся точки зрения, считаем, что основной уровень, определяющий текст как часть политического дискурса – содержательный, от тематики до воплощения авторских интенций.

Среди названных характеристик политического дискурса мемуары Е.М. Примакова отличаются в первую очередь специфичностью диалога с читателем. При чтении читатель ощущает себя в той обстановке и в тот момент, когда разворачиваются описываемые события. Это достигается лексическими и синтаксическими средствами. Номинации содержат множество собственных имен (без этого политический дискурс вообще невозможен), однако имена политиков и государственных деятелей употребляются неодинаково, например, при отрицательной коннотации – только по фамилии («А дальше последовали фальсификации, подтасовки, ... распространение невероятных слухов через тех журналистов, кого взял на содержание Березовский»), хотя в другом контексте этот же политик назван и именем и отчеством. В «мемуарном разговоре» находим отдельные

лексемы и сочетания, близкие к устной разговорной речи, («по коридорам Белого дома слонялись какие - то люди», «это все досужие домосль»), наряду с ними – политические термины (брифинг, председатель правительства, партия власти и т.п.); оценочные штампы типа «остро назрела и требует скорейшего решения проблема», «серьезное беспокойство вызывает ситуация...».

Синтаксис включает разговорные единицы: неполные предложения, параллелизмы, повторы. Предложения типа «Но теперь прочь колебания», «Нужно думать и о тактике» выражают мысли, тесно связанные с контекстом, являются итоговой точкой размышлений автора, своеобразное завершение «мысли вслух». Синтаксический параллелизм проявляется в повествовательных фрагментах текста и зачастую лексически оформляется синонимичными единицами: «Отметил необходимость ... Подчеркнул, что ...» и т.п. Тексты содержат также фрагменты диалогов политиков, фактологически точных и синтаксически оформленных соответственно диалогу.

Мемуары Е.М. Примакова включают и характерные для диалога метафоры («Поваленная навзничь экономика», «нокаутирующий удар по жизненному уровню населения»). При изложении событий метафоры выражают авторскую оценку («при открытии российской экономики, бездумно закрыв глаза, распахнули двери»).

Мемуары Е.М. Примакова позволяют читателю не только почерпнуть достоверную информацию о постсоветском периоде в жизни нашего государства, но и почувствовать необыкновенную заботу политика о судьбе своей страны, народа.

Список использованной литературы

1. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику: учеб. пособие / А.Н. Баранов. М.: Едиториал УРСС, 2003. 360 с.
2. Примаков Е.М. Восемь месяцев плюс... [Электронный ресурс.] URL: <https://libcat.ru/knigi/dokumentalnye-knigi/publicistika/100755-evgenij-primakov-vosem-mesyacev-plyus.html>. Дата обращения 06.11.2018.
3. Чудинов А. П. Дискурсивные характеристики политической коммуникации // Политическая лингвистика. Вып. 2 (40). М., 2012. С. 53 - 59.
4. Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса: монография / Е.И. Шейгал. Волгоград: Перемена, 2000. 367 с.

© Н.В. Глухих 2019

УДК 811.35

Курбанова Э. О.,

канд. филол. наук, доц. каф. иностр. яз. для гуманитарных факультетов ДГУ г. Махачкала.

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНО - КУЛЬТУРНОЙ ЛЕКСИКИ ДАРГИНСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности специфики национально - культурной лексики даргинского языка.

Ключевые слова: даргинский язык, фразеологизмы, национальная культура, коннотативная семантика, лексика.

Процесс изменения национально - культурной специфики наблюдается у многих лексических и фразеологических единиц даргинского языка. Причины самые различные. В лингвистической науке специфику языка, обусловленную внутренними действиями системы языка, принято называть национально - культурной, она проявляется исключительно в сфере семантики, особенно в сфере «общественно - политической, бытовой, оценочной лексики, фразеологии». Коннотативный аспект исследования, предпринятый в нашей статье, подтверждает, что лексическая семантика — явление очень сложное, что коннотация — неотъемлемая часть значения. «Неотъемлемость эта выражается в том, что коннотация сращена с денотацией внутренней или внешней формой: она питается этой ассоциативно - образной мотивировкой»[3,с.5]. Коннотативная семантика антропометрична в своей основе отношения к действительности, что делает ее очень субъективной. Коннотативная сема любого слова в контексте выступает, как правило, в характерологической функции. Примеров, подтверждающих это положение, много, тем более что мы говорим о наличии коннотативного значения почти у каждого существительного даргинского языка. Возможность образования строевых единиц языка (поговорок, фразеологизмов, проклятий и т. п.) от большинства даргинских существительных очевидна.

Факты даргинского языка, их анализ говорят, что национально - культурная специфика формируется вне языка — в системе ценностей, обычаев, традиций, конкретной лингвокультурной общности. Нередко носителями национально окрашенной коннотации в даргинском языке выступают реалии — уникальные слова, называющие предметы, не известные за пределами даргинского (или дагестанского) пространства. По этой причине в других языках им нет понятийных соответствий. Но разговор о реалиях — особый, требующий специального большого исследования той области дагестанской лингвистики, которая до сих пор никем не затронута. Это стимулирует дальнейшие поиски национально - культурных и национально - языковых особенностей лексики и фразеологии дагестанских языков. В лингвистической науке по поводу наличия идентичных функционально - семантических групп фразеологизмов в разноструктурных языках имеется мнение, поддерживающее фактор **общности** жизненного опыта и отражения его процессов мышления, однотипности отдельных форм образного видения мира у самых различных народов, в том числе и народов, не имеющих между собой языковых контактов. Для типологических исследований в области фразеологии этот фактор, безусловно, интересен: здесь «в чистом виде», без посредства заимствования, проявляется типологическая общность фразеологизмов разных языков. Очевидно, чем общедоступнее, «общечеловечнее» образ, внутренняя форма фразеологизма того или иного языка, тем больше вероятность наличия и в других языках, в других фразеологических системах межъязыкового фразеологического эквивалента.

Так, даргинские фразеологизмы *балуй някъ* «правая рука», *гатара хяраван* «как кошка с собакой», *камра лисара* «кожа и кости» обнаруживаются во всех дагестанских языках и в русском языке.

Необходимо подчеркнуть, что общность фразеобразовательной модели не исключает национального своеобразия внутренней формы. Например: модель «*носить (набирать) воду (с решетом) с помощью вместилища, имеющего отверстия*», что означает «*заниматься совершенно бесполезным делом, напрасно тратить время*» представлена в различных языках. Мы здесь могли бы говорить о межъязыковом фразеологическом

эквиваленте, если бы представление о таком вместилище у даргинцев не было связано с национальными реалиями [2,с.76]. Даргинцы говорят: *кашинни шин гIяйхъули* «набирая воду шумовкой».

В данном случае нет межъязыкового фразеологического эквивалента, так как нет полного тождества фразеологических образов. К примеру, следующая семантическая фразеобразовательная модель в даргинском языке представлена несколькими вариантами. Например: 1) *берхIибси гидгарлизилра хIевхъун* «оказался по достоинству ниже даже гнилого яйца»; 2) *гъезлизи агар* «ему цена ниже цены одной волосинки»; 3) *тударибти иутрази агара* «выплонутых слюней не стоит»; 4) *хъанцIа никализи агар* «ему цена ниже цены синему ногтю» и др.

Таким образом, часть фразеологизмов даргинского языка имеют параллели и в других дагестанских языках. Национальная специфика даргинского языка обусловлена не только факторами, связанными с действиями самой системы языка, но и экстремалингвистическими факторами.

Список использованной литературы

1. Гасанова У.У. Фразеологический словарь даргинского языка. Махачкала, 2018.
2. Исаев М - Ш.А. Структурно - семантический анализ ФЕ даргинского языка. Махачкала, 1995.
3. Телия В.Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц. М., 1986. С. 5.
© Курбанова Э.О.

УДК 81. 82 - 94

А.А. Миронова

доктор филол. наук, профессор ЮУрГГПУ,
г. Челябинск, РФ

«НУ, ЧТО, КРАСИВАЯ, ПОЕХАЛИ КАТАТЬСЯ?»: ИЗ ИСТОРИИ РУССКИХ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ

Аннотация

Дорожники и путеводители – одни из популярных рекламных изданий XVIII–XXI вв. В статье рассматривается история русских туристических рекламных изданий от центральных до провинциальных, выявляются особенности их функционирования в разные периоды. Для привлечения туристов используются разные жанры текстов, типы речи, языковые средства. В результате анализа формулируется вывод об этапах эволюции специфического вида рекламной продукции в России.

Ключевые слова

Русская реклама, туристическая реклама, дорожники, путеводители.

Туристическая реклама в России появляется вместе с первой официальной газетой «Ведомости». Во второй половине XVIII в. востребованными становятся **дорожники, путеводители** – новый вид печатных календарей. Главная цель любого путеводителя –

популяризация знаний о предмете. Вся его структура и тематика материалов подчинена задаче обратить внимание читателя на рекламируемый объект и вызвать потребность увидеть описанное. Рассчитаны они на массового читателя.

В XIX в. в России интерес начинают вызывать не только зарубежные курорты, массово посещаемые аристократией, но и российские. Возрастала мобильность населения, что приводит к появлению разных путеводителей, справочников по городам.

Любой путеводитель является рекламой места, туристического объекта, маршрута с обозначением выгодных стоянок, дешевых и качественных товаров, предлагаемых услуг, развлечений, поэтому все тексты в нем призваны выполнять рекламную функцию – информировать и воздействовать, убеждать.

В России литература для путешественников массово издается в начале XIX в. вплоть до начала XX в. Назывались они дорожниками, или путеводителями. Кроме этого, зарождается «новый литературный жанр, в котором аккумулировались все основные направления краеведения и сформировавшиеся в это время жанры краеведческой литературы. Произведения, написанные в этом жанре, также называли путеводителями» [3. С. 6]. Первым путеводителем по городу считается издание Максимовича Л. М. *«Путеводитель к древностям и достопамятностям московским ...»* (в 4 - х ч. – М., 1792–1793).

В начале XIX в. такие справочники были в основном историко - культурными, включали в себя обзорно - географическое описание местности, дополненное справочными сведениями о городах.

Большая часть путеводителей носила рекламный характер, они составлялись транспортными компаниями, туристическими агентствами, известными публицистами, учеными с целью привлечения пассажиров, туристов, больных для лечения и др. В них много места занимают рекламные материалы, сведения бытового характера, учитывающие интересы путешественников: наличие в населенных пунктах гостиниц, цена номеров, условия проживания, способ передвижения, развлечения, достопримечательности, особенности местной культуры, торговли.

Со временем складывается тип справочника для обеспеченных людей и для малообеспеченного читателя. Путеводители, рассчитанные на средний класс, давали краткую информацию просветительского характера о месте, но содержали краеведческие сведения в доступной популярной форме для минимальной ориентации в пространстве. Они были меньше объемом, форматом, имели мягкую обложку. Издания для высшего света, наоборот, богато иллюстрированы, большего формата и объема, например, *«Деловой и веселящийся С. - Петербург: Новый путеводитель - адрес - календарь - хроника»*, издававшийся в конце XIX в. Он хорошо иллюстрирован, с весеннего выпуска 1895 г. выходит под заголовком *«Иллюстрированный С. - Петербург»*; при этом текст печатался как на русском, так и на французском языках.

В связи с деятельностью Русского географического, Общества любителей естествознания, имевших филиалы в провинции, силами земских учреждений, губернских статистических комитетов, формирование которых началось с 1834 г., губернских архивных комиссий, музеев, объединивших культурные и научные силы провинции, со второй половины XIX в. широко издаются путеводители по центру и провинции России. Так, на территории Тобольской губернии работу по сбору краеведческих, этнографических,

географических материалов активно ведут члены 1 - го Тобольского отдела Императорского Московского общества сельского хозяйства, Тобольского губернского музея, которые готовили «Ежегодник Тобольского губернского Музея», сельскохозяйственные журналы и газеты, отчеты, материалы съездов. Чаще всего источником информации для таких справочников было историческое и литературное краеведение. Составители путеводителей пытались комплексно изучить историю городов и края, отразить эти сведения в книге, сделать их доступными для читателя.

Ускорились строительство железных дорог в России, по рекам курсируют пассажирские пароходы, в обиход входит велосипед. Все это приводит к тому, что путешествия стали доступнее – как следствие, увеличивается потребность в знаниях о местах путешествий, условиях проживания, способах передвижения.

Продолжают выходить дорожники, составленные в форме таблиц, в которых перечислялись населенные пункты, лежащие вдоль железнодорожного, водного, конного, пешего пути; приводились расписания движения разных видов транспорта. С другой стороны, выпускаются путеводители рекламного характера. Они содержали сведения бытового характера и были ориентированы на интересы путешественников, людей обеспеченных и привилегированных, например, Министерство путей сообщения с 1873 по 1885 г. публиковало «Ежемесячный путеводитель по российским железным дорогам и пароходным сообщениям». Он был нерегулярным: обычно по 3–4 выпуска в год, а в 1874–75 гг., 1881–82 гг. выпусков вообще не было. В качестве приложения к этому периодическому изданию в 1876 г. появился «Путеводитель для пациентов посетителей Рижского заведения минеральных вод» К.К. Ферстера.

Таким образом, путеводители, как и другие справочники, издавались официальными учреждениями и частными лицами. Частные путеводители часто включали в себя легенды, предания, исторические эпизоды, что делало их интересными, увлекательными для широкого круга читателей.

Таким образом, путеводитель как вид справочного издания – это книга для экскурсанта, туриста, путешественника, знакомящая его с маршрутами предстоящей поездки или экскурсии. В ней рассказывается о том, что можно увидеть, путешествуя по этому маршруту, сообщаются необходимые справочные сведения о местности, по которой пролегает маршрут. Становление путеводителя в России тесно связано с развитием краеведения. Как новый тип справочно - рекламного издания путеводитель появился во второй половине XIX в. и объединил все существующие в то время краеведческие жанры: историко - топографическое и историко - статистическое описание, очерк о памятниках истории и культуры, этнографический очерк. Для справочника - путеводителя характерно наличие маршрутного описания.

На протяжении XIX – начала XX в. менялся его адресат: служащие ведомств, путешественники из привилегированных слоев общества, представители среднего класса. Все календари были призваны просвещать публику и рекламировать объекты.

Наличие в структуре путеводителей этого периода сопроводительных элементов, таких, как схемы, карты, были нерегулярны.

На протяжении XX в. важной частью путеводителя являлись схематические планы туристического объекта с обозначенными на них маршрутами экскурсий, краткие сведения о достопримечательностях. В настоящее время с развитием интерактивных карт (Яндекс,

Гугл, ДубльГис и др.), доступной сети Интернет путеводители и дорожники изменили свою форму, вид, способ подачи информации, соотношение рекламных и познавательных материалов. Тем не менее, каждый современный турист, отправляясь в путешествие, обязательно обращается к путеводителю, чтобы уточнить расположение, проживание, транспорт, маршрут и многое другое.

Список использованной литературы

1. Ученова В. В. История рекламы. СПб., 2002. 304 с.
2. Витовт Ю. Редкие русские книги и летучие издания XVIII века. М., 1989. С. 40–67.
3. Антонова З. В. Становление и развитие путеводителя как вида издания: конспект лекции. М., 2006. 16 с.
4. Весновский В. А. Иллюстрированный путеводитель по Уралу. Екатеринбург, 1904. 422 с.
5. Урал Северный, Средний, Южный / сост. Ф. П. Доброхотов, с участием А. А. Весновского, В. С. Зыбина, с предисл. чл. Гос. Совета Ф. А. Иванова, К. Носилова. Пг., 1917. 744 с.

© А.А. Миронова 2019

УДК 81

Е.Г. Соболева

к.пед.н., доцент, переводчик I категории АО «НПП «Рубин»
г. Пенза, Российская Федерация

ДЕШИФРОВКА И ПЕРЕВОД СОКРАЩЕНИЙ В НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Аннотация

В статье рассматривается научно - технический текст как лингвистический феномен, отличающийся использованием особых языковых средств - сокращений, представляющих трудности при дешифровке и переводе с английского языка на русский. Актуальность обращения к научно - техническим текстам обусловлена неуклонным возрастанием роли специальной коммуникации в жизни общества, а также необходимостью приобретения научно - профессионального тезауруса, понимания и адекватного перевода технических терминов - сокращений с одного языка на другой. В ходе исследования использовались методы случайной выборки, анализа и синтеза. В результате проанализированы и выделены основные наиболее продуктивные приемы перевода английских сокращений, а также выявлены факторы, затрудняющие дешифровку терминов - сокращений.

Ключевые слова

Аббревиация, сокращение, термин, научно - технический текст, перевод

Типологическое многообразие научно - технических текстов позволяет отобразить богатство современных информационных потоков и ориентироваться как на формирование коммуникативных умений, так и приобретение научно - профессионального тезауруса. Эти

целевые установки позволяют нам сосредоточиться на рассмотрении проблем, связанных с пониманием и переводом научно - технических терминов. В частности особого внимания заслуживает проблема изучения терминов - сокращений, учитывая особые требования к их точности и однозначности при переводе текстов с одного языка на другой.

Дешифровка и перевод терминологических сокращений относятся к числу типичных лексико - грамматических трудностей при переводе научно - технических текстов. В зависимости от этапа адаптации терминологических сокращений в языке, им могут быть характерны либо наличие высокой степени подвижности, неустойчивости и лабильности в форме выражения [1, С.124], либо, наоборот, ее устойчивость и стабильность, что позволяет даже выделить модели образования некоторых научно - технических сокращений. Решение вопросов их адекватного перевода имеет большое значение в практической деятельности переводчиков.

Под сокращением мы, вслед за В.В. Борисовым, понимаем единицы устной и письменной речи, которые созданы из элементов графической или звуковой формы слов в словосочетании (или слова), и, находясь в определенной семантической связи с коррелятом, являются синонимическими вариантами лексических единиц, функционирующих в определенной области научной коммуникации [2].

Восстановление несокращенной формы терминологических сокращений или дешифровка является первым этапом при их переводе. Этот процесс предполагает просмотровое чтение иноязычного текста с целью определения области научного знания, в которой функционирует сокращение, а также лингвостилистический анализ макро - и микроконтекста, в которых употребляется сокращение. Таким образом обеспечивается корректность выбора из ряда зафиксированных в словарях коррелята терминологического сокращения. В этом смысле особое внимание при переводе следует обратить на омонимичные сокращения, сложность работы с которыми заключается в том, что у них усечена грамматическая информация о слове. Например, *alt.* может коррелировать в текстах оригинала по радиозлектронике: *1.alteration* «изменение», *2.altitude* «высота», *3.alternating* «переменный»; *rev.:* *1.reverse* «обратный», *2.revolution* «оборот», *3.revolutions* «число оборотов».

Чем меньше число знаков, тем выше омонимичность. Даже в специальном тексте, прибегая к помощи отраслевых словарей, не всегда можно быть уверенным в правильном выборе сокращений. Так, английские сокращения А, В и С в разных комбинациях (*ABC*, *A.B.C.*, *a - b - c*) обозначает 9 разных понятий, в том числе: *advanced ballistic computer* «усовершенствованная ЭВМ для наведения ракет», *Approach By Concept* «автоматизированная ИПС в области электронных и электромеханических систем», *automatic bandwidth control* «автоматическая регулировка полосы», *automatic beam control* «автоматическое управление лучом».

Афферезис, менее продуктивный тип усечения, тоже осложнен отсутствием важной грамматической и семантической составляющих, например, *dom.* – *radar dome* «антенный обтекатель». Адекватный перевод возможен только при обращении к контексту и справочным материалам. В настоящее время наблюдается тенденция к увеличению количества усечений, образованных с помощью синкопы: *arl* – *aerial* «антенна, радиосвязь», *fld* – *field* «магнитное поле, возбуждение», *Rto* – *ratio* «соотношение», *spkr* – *speaker* «громкоговоритель».

Сложным для перевода являются усечения на основе словосочетания, т.к. в результате сокращения остается лишь намек на исходный термин: *sp.gr.* – *specific gravity* «удельный вес», *vu* – *volume units* «объемные единицы», *press.* – *atmospheric pressure* «атмосферное

давление», *balun* – *balanced - unbalanced transformer* «симметрирующий трансформатор» и др.

При переводе терминологических сокращений - неологизмов, незафиксированных в специальных научно - технических словарях, предполагается, что указанные виды работ дополняются лингвистическим анализом структуры сокращений с целью определения в ней моделиобразующих элементов или моделей, на основе которых образованы сокращения. Затем на основе данных о зонах функциональных значений моделиобразующих элементов, как буквенных, так и графических (точек, косых линий, дефисов) осуществляется предварительная дешифровка терминологического сокращения. Данная операция вполне осуществима, если учесть, что, например, согласно результатам лингвистического анализа функциональных значений моделиобразующих элементов в инициальных лексических сокращениях зона функциональных значений элемента «С» (в начальной позиции в структуре сокращения) в основном ограничена возможностью коррелировать с такими ЛЕ в структуре коррелята, как «Computer», «Communication» и «Current».

Однако дешифровка сокращений - неологизмов с целью выделения моделиобразующих элементов сопряжена с дополнительными трудностями: 1) сращивание сокращений с обозначениями: *EBX_(DC)* – *Emitter current with specified circuit between collector and base*; 2) математизированное представление неологизма - сокращения в тексте, которое соотносимо с уже известным сокращением: *C³I* – *Command, Control, Communications and Intelligence* «система командования, управления, связи и информации»; 3) отсутствие в буквенном составе терминологических сокращений некоторых элементов коррелята: *eqment* = *equipment*, *recter* = *rectifier*.

Результаты анализа языковой структуры терминологического сокращения - неологизма впоследствии соотносятся в ходе лингвостилистического и лингвострановедческого анализа его микро - и макроконтраста.

Ко второму этапу работы относится подготовка вариантов перевода терминологических сокращений с учетом зависимости выбора приема перевода от типа сокращения. При переводе латинских сокращений, не так часто встречающихся в научно - технической литературе, но не требующих даже дешифровки, иностранное сокращение заимствуется: *ah* = *ad hoc* «специальный, для данной цели», *q.* = *quasi* «мнимый».

Четко прослеживается тенденция к транслитерации, перенесению без изменений, сокращений с международным значением, организаций, обществ: *dodar* = *dodar* «система определения направления и дальности на ультразвуковых частотах», *Lanac* = Ланак «система радионавигации и управления движения самолетов», *COGO* = КОГО «язык для решения геометрических задач». В последнее десятилетие более широкое распространение при передаче сокращений, особенно омоакронимов, получил такой прием перевода, как транскрипция: *C.P.S. emitron*, *E.B.U.* (*European Broadcasting Union*).

Из - за отсутствия русского эквивалента многим иноязычным сокращениям, наиболее распространен описательный перевод: *FIRM* = *frustrated internal reflection modulator* «модулятор света с переменным полным внутренним отражением», *FOT* = *optimum traffic frequency* «оптимальная частота ионосферного распространения радиоволн между двумя конкретными точками», *GAT* = *ground - to - air transmitter* «передающее устройство земля - воздух для связи с истребителями - перехватчиками и ЗУРС».

Такие сокращения, как АПЧ «автоматическая подстройка частоты» = *AFC* «*automatic frequency control*», ЧМ «частотная модуляция» = *FM* «*frequency modulation*», МПЧ «максимальная применяемая частота» = *MUF* «*maximum usable frequency*» и другие, созданы путем адекватного сокращения из русских терминов.

На заключительном этапе осуществляется выбор оптимального варианта перевода, исходя из целей, задач и условий межъязыковой коммуникации.

Таким образом, адекватный перевод терминологических сокращений возможен при условии учета переводчиком всех аспектов, затрудняющих их дешифровку, анализа контекста, в котором используется сокращение, и его структуры, а также обращения к отраслевым словарям и другим справочным материалам.

Сегодня сокращения – это не только неотъемлемый элемент лексико - семантической системы любого языка, но и средство экономии языковых средств, способ словообразования и пополнения словарного запаса. Их информативная емкость, легкая запоминаемость способствует расширению сферы употребления в разных областях коммуникации, что обуславливает необходимость их исследования.

Список использованной литературы:

1. Шевчук В.Н. Относительно статуса аббревиатур в английском языке и их перевод на русский язык [Текст] / В.Н. Шевчук // Система языка и перевод. – М., Изд - во Моск.унив - та, 1983. – с.120 – 130.
2. Борисов В.В. Аббревиация и акронимия. Военные и научно - технические сокращения в иностранных языках [Текст] / В.В. Борисов. – М., Воениздат, 1972. – 278 с.
3. Дроздов Н.И. Англо - русский словарь по радиоэлектронике [Текст] / Н.И. Дроздов. – М.: Рус.яз при участии ТОО «Рея», 2003. – 538 с.
4. Смирнов И.П. Образование, внедрение и использование новых терминов [Текст] / И.П. Смирнов. – Саратов: Изд - во Сарат. Ун - та, 1997. – 132 с.
5. Яшнов П.А. Особенности перевода аббревиатур [Текст] / П.А. Яшнов. – М.: НОРМА - ИНФА, 2005. – С.77 - 79.

© Е.Г. Соболева, 2019

УДК 811

А.А. Старцев

курсант 5 курса НВИ ВНГ РФ, г. Новосибирск, РФ
E - mail: 22region.artem@gmail.com,

В.И. Овчинников

курсант 5 курса НВИ ВНГ РФ, г. Новосибирск, РФ
E - mail: ovchinnikov_vlad96@mail.ru

Научный руководитель: Н.Н. Ульянова
канд.филол.наук, доцент НВИ ВНГ РФ, г. Новосибирск, РФ
E - mail: natascha297@mail.ru

АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ЧИСЛОВЫМ КОМПОНЕНТОМ ПО СЕМАНТИЧЕСКОЙ СПЯЯННОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Аннотация

Предлагаемая статья посвящена фразеологическим единицам. Целью статьи является анализ фразеологических оборотов с числовым компонентом на основе фразеологического словаря А.В. Кунина (2005). Методом сплошной выборки было отобрано 100 фразеологических единиц, содержащих числовой компонент, которые были распределены

по частотности на основе классификации В.В. Виноградова (фразеологические сращения, фразеологические единства, фразеологические сочетания и фразеологические выражения).

Ключевые слова:

Фразеологические единицы с числовым компонентом, классификация В.В. Виноградова, частотность, английский язык

Предлагаемая статья посвящена фразеологическим единицам. Авторы статьи анализируют исследуемые фразеологизмы с числовым компонентом на основе классификации В.В. Виноградова на материале лексикографического источника.

Английский язык имеет тысячелетнюю историю. За это время в нем накопилось множество различных фразеологических компонентов. В настоящее время английский язык – один из популярных международных языков. Хорошее знание языка невозможно без понимания его фразеологии. Владение фразеологизмами чужого языка весьма облегчает чтение и понимание художественных и публицистических текстов, а так же отражает культуру и менталитет англоговорящих людей.

Фразеология как наука получила свое развитие с трудов швейцарского лингвиста Ш. Балли, который впервые ввел термин «фразеология», еще в начале прошлого столетия. Он впервые систематизировал сочетания слов в своих книгах «Очерк стилистики» и «Французская стилистика», но несмотря на достаточно большое количество работ, посвященных изучению данной темы, она остается актуальной до сих пор [1, с. 125].

Целью предлагаемой статьи является анализ фразеологических оборотов с числовым компонентом на основе словаря А.В. Кунина «Comprehensive English – Russian phraseological dictionary» (2005).

Актуальность выбора представленного лексикографического источника обусловлена двумя причинами: 1) в словаре представлены все наиболее употребляемые фразеологические единицы современного английского языка; 2) словарь снабжен многочисленными примерами из произведений английской классической литературы. Методом сплошной выборки было отобрано 100 фразеологических единиц, содержащих числовой компонент.

Согласно классификации фразеологических единиц по семантической спаянности выдающегося отечественного лингвиста В.В. Виноградова (1978г.), фразеологизмы были поделены на четыре группы. Результаты приведены в таблице.

Таблица 1
Классификация фразеологических единиц с числовым компонентом по семантической спаянности

	Сращения	Единства	Сочетания	Выражения
Процентное соотношение	31 %	34 %	4 %	31 %

Исходя из анализа фразеологических единиц с числовым компонентом по семантической спаянности, было выявлено незначительное преобладание фразеологических единств (34 %): as like as two peas in a pod – как две капли похожи [3, с. 721]; between two fires – метаться меж двух огней [3, с. 334]. У фразеологических единств высокая коннотативность обусловлена фразеологическим образом, или внутренней

формой, т.е. теми реалиями, той наглядной «картинкой», на основе которой у носителей языка осмысливается и воспринимается само целостное обобщенное и переносное значение. Наличие в языке идентичных по своим значениям и внутренним формам фразеологизмов можно объяснить определенной совокупностью ассоциаций, которые лежат в основе мотивированности фразеологических единств. Немаловажную роль при этом могут играть культурные реалии, которые, безусловно, находят свое отражения не только во фразеологических единствах, но и во всех фразеологизмах в целом.

Далее следует отметить равное соотношение фразеологических сращений и фразеологических выражений (31 %). Фразеологические сращения: *a cat with nine lives* – быть живучим как кошка [3, с. 144]; *one lie makes many* – раз солгал, навек лугом стал [3, с. 567]. Фразеологические выражения: *one fire drives out another* – клин клином вышибают [Кунин, 2005, 337]; *seven cooks spoil the broth* – у семи нянек дитя без глазу [Кунин, 2005, с. 852]. Обусловленность частного употребления фразеологических выражений заключается в том, что к данному типу относятся различные пословицы, крылатые выражения, афоризмы и прочее, что составляет значительный пласт лексики языка. Именно эти выражения находятся с самого детства в обиходе людей. Частотность употребления фразеологических сращений обусловлена тем, что они уже давно сложились в языке и представляют собой закрепленные в языке устойчивые, семантически неделимые выражения. Их особенность заключается в том, что общий смысл выражения немотивирован словами, входящими в состав идиомы. Сами слова уже утратили семантическую самостоятельность, поэтому фразеологические сращения неделимы. Например, в выражении *forty winks* – короткий сон [3, с. 1066] невозможна делимость идиомы, а ее целостное значение никак не мотивированно входящими в ее состав словами.

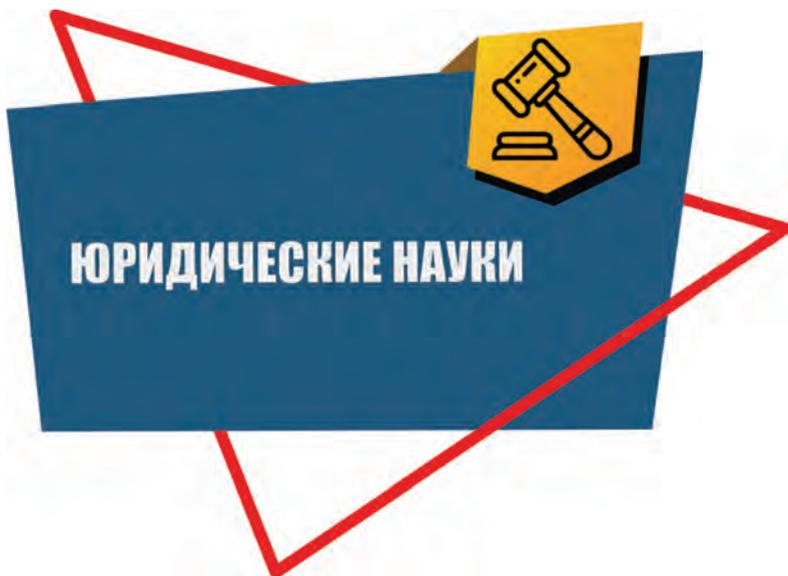
Наименьшую группу в данной классификации представляют фразеологические единства (4 %): *on cloud seven (nine)* – на седьмом небе от счастья [3, с. 173]; *fall (sit) between two stools* – потерпеть неудачу, попасть впросак (сесть между двух стульев) [3, с. 930]. К фразеологическим сочетаниям относятся фразеологические единицы, в составе которых варьируются некоторые слова. Именно это и обуславливает то, что фразеологические единства составляют наименьшую группу по частности употребления данных единиц. Иными словами, здесь наблюдается некоторое противоречие, то есть фразеологические единицы – это устойчивые единицы, а именно фразеологические единицы обладают таким качеством как варьирование, которое по природе своей уже несовместимо с устойчивостью. Это обусловлено тем, что в языке не так много слов со связанным употреблением.

Подводя итог, можно заметить, что английские фразеологические единицы представляют собой достаточно разнородную совокупность фразеологизмов. В языке, практически в равной степени, представлены как фразеологические выражения и сращения, так и фразеологические единства. Однако фразеологические сочетания представлены в английском языке в относительно меньшей степени. Популярность употребления фразеологических сращений, единств и выражений обусловлена давно закрепившимися в языке устойчивыми оборотами и обобщенно – образными представлениями народа. Низкая употребляемость фразеологических сочетаний обусловлена не их непопулярностью, а немногочисленным наличием в языке слов со связанным значением.

Список использованной литературы:

1. Балли Ш. Французская стилистика. 2 - е изд., стереотипное. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 392 с.
2. Виноградов В.В. Основные понятия русской фразеологии как лингвистической дисциплины // Избранные труды. Лексикология и лексикография. М.: Наука, 1978. 312 с.
3. Кунин А. В. Большой англо - русский фразеологический словарь. 5 - е изд., перераб. М.: Рус. Яз. Медиа, 2005. 1210 с.

© А.А. Старцев, В.И. Овчинников, 2019



Н.А. Антонова

к.ю.н., доц. каф.

«Гражданское право и процесс»
ИСОиП(филиал) ДГТУ г.Шахты.

М.А.Колпакова

магистрант каф. «П и П»

ИСОиП(филиал) ДГТУ г.Шахты

ЗАЩИТА ВЛАДЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

Аннотация

В статье дается правовая характеристика способов защиты владения в современном российском праве и анализ необходимости введения владельческой защиты в упрощенном порядке.

Ключевые слова

Владение, владельческая защита, способы защиты владения, собственность.

Владение в современном гражданском праве определяется как фактическое обладание вещью. Как правило, владение основано на каком – либо праве, например, праве собственности, аренде, найме жилого помещения и других договорах. Это законное или титульное владение. При этом, гражданское законодательство предусматривает возможность защищать владение, основанное на договоре, даже от собственника [1].

Бывают ситуации незаконного, но добросовестного владения, например, когда субъект добросовестно владеет вещью как своей собственной, не подозревая о незаконности своего владения. Примером может быть завладение брошенным домом, каких немало на просторах нашей страны или обращение во владение какой – либо движимой вещью, например, выброшенным велосипедом.

Отметим, что правомочие владения было обосновано еще в римском праве и тогда же были сформулированы способы и порядок защиты владения, которое предоставлялось не только собственникам. Характерная черта владельческой защиты заключалась в том, что в процессе владения не только не требовалось доказательства права на данную вещь, но и даже не допускалась ссылка на такое право. Для того, чтобы получить защиту владения необходимо установить факт владения и факт его нарушения (поссессорная владельческая защита).

То есть, поссессорная владельческая защита (*possessorium*) была построенная на выяснении одних только фактов владения вне зависимости от вопроса о праве на владения данной вещью. Такая защита имела предварительный характер.

Далее можно было применить петиторную защиту владения, то есть доказать право на вещь, предполагающее обладание ею и истребовать вещь из чужого незаконного владения (виндикационный иск). Петиторная владельческая защита (*petitorium*) требовала доказательства наличия у данного лица права [2].

Что же в современном гражданском праве? Если суд сталкивается с нарушением владения и обращенным к нему требованием о его защите, то ему приходится всякий раз

доискиваться до того, на каком правовом титуле это владение основано. Упрощенный порядок защиты владения в современном российском праве отсутствует. В последние годы все активнее обсуждается вопрос о возрождении в нашем законодательстве владельческой защиты, которая может быть предоставлена владельцу независимо от того, опирается его владение на правовое основание или нет.

Сторонники данного предложения опираются на тот факт, что в большинстве случаев владение и основывается на каком - либо титуле (праве) и поэтому когда владение законного владельца нарушено, то путем упрощенной процедуры защиты его прав можно более оперативно восстановить справедливость и вернуть вещь законному владельцу или иным образом пресечь действия по нарушению владения. Если же в результате упрощенного порядка судопроизводства защиту получит незаконный владелец, то титульный владелец может добиваться защиты своих прав путем подачи иска. Суд будет исследовать вопросы не только факта, но и права и вынесет решение в пользу управомоченного на владение лица.

В настоящее время особо актуальны способы защиты владения добросовестных, но не титульных владельцев относительно владения брошенных собственниками зданий, сооружений, земельных участков. Очевидно, что для этих лиц упрощенная форма владельческой защиты очень важна и вполне оправдана. Поэтому ближе всего она, несомненно, к иску о защите давностного владельца, который находится на пути к приобретению права собственности в силу приобретательной давности.

Считаем, что введение упрощенного порядка владельческой защиты будет оправдано только в том случае, если будет обеспечена возможность заинтересованным лицам (как правило, титульным владельцам) защищать свои права в рамках искового производства с использованием всех возможных доказательств.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс РФ, часть 1 от 30.11.1994 № 51 – ФЗ (ред от 18.07.2019) // СПС «КонсультантПлюс»
2. Новицкий И. Римское право // https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/nov/
© Антонова Н. А., 2019
© Колпакова М. А., 2019

УДК 343.13

Вязьмин А.Н.,
магистрант ФГБОУ ВО «СГЮА»,
г. Саратов, РФ
E - mail: sandrmin@yandex.ru

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОСУДЕБНОГО СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

Автор анализирует основные проблемы участия прокурора в процессе заключения досудебного соглашения о сотрудничестве. Несмотря на существование данного института

в отечественном уголовном судопроизводстве на протяжении нескольких лет, проблемы его применения сохраняются. Последовательно раскрывая правоприменительные трудности и законодательные неточности заключения досудебного соглашения о сотрудничестве, автор предлагает пути их решения и раскрывает роль прокурора в этом процессе.

Ключевые слова

Уголовное судопроизводство, прокурор, досудебное соглашение о сотрудничестве, уголовно - процессуальная форма, обвиняемый

Институт досудебного соглашения о сотрудничестве появился в отечественном уголовном судопроизводстве несколько лет назад и выступил в качестве способа упрощения уголовно - процессуальной формы, обеспечивающего процессуальную экономию. Роль прокурора в утверждении заявленного ходатайства о заключении такого соглашения с учетом норм действующего законодательства достаточно велика. Именно он наделен полномочиями по удовлетворению или отказу в удовлетворении такого документа. Однако на практике существует немало проблем в данной области, которые необходимо разрешить.

Законодательством не выработано четких критериев определения достижения целей и условий подобного соглашения и, как следствие, прокурор, получив ходатайство, по своему внутреннему убеждению оценивает действия подозреваемого (обвиняемого) по оказанию помощи в изобличении соучастников преступной деятельности. На практике это приводит к тому, что ходатайство может остаться без удовлетворения, а подозреваемому (обвиняемому) в лучшем случае засчитывается активное сотрудничество с органами предварительного расследования.

«Размытые» законодательные формулировки делают прокурорское усмотрение в подобных делах практически безграничным, что нельзя признать верным и возможным. Во многом, этим объясняется столь незначительная популярность института досудебного соглашения о сотрудничестве. Действительно, если закон фактически не дает гарантий рассмотрения дела в особом порядке при сообщении подозреваемым (обвиняемым) информации о преступлении, то понятны их опасения относительно возможности пойти на подобное сотрудничество и дальнейшую судьбу. Нередко возникают и опасения по поводу собственной судьбы, недостаточности средств защиты лиц, сообщивших значимые сведения, от угрозы, исходящей от других соучастников.

Соглашение заключается между сторонами защиты и обвинения. Прокурор, безусловно, играет важнейшую роль в оформлении сотрудничества, он же определяет и его результаты. В этом отношении прокурор выступает не в качестве надзорной инстанции, а именно как сторона обвинения, являясь вышестоящей инстанцией по отношению к следователю. Право заключать соглашение о сотрудничестве в определенной мере компенсирует сильно урезанные полномочия прокуратуры в отношении надзора за следствием. Однако и следователь с учетом смысла ч. 3 ст. 317.1 УПК РФ может вынести постановление об отказе в удовлетворении ходатайства о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве. Таким образом, следователь как бы определяет, с кем прокурору заключать соглашение. Такое положение вряд ли можно признать логичным и обоснованным, поскольку именно прокурор поддерживает в суде обвинение, выступая от

лица всей стороны обвинения и отстаивая позицию целого ряда субъектов, в том числе и относительно соглашения о сотрудничестве. Соответственно, вмешательство следователя в саму возможность заключения «сделки с правосудием» несколько неоправданно.

В научной литературе нередко высказывается критика по поводу наделения прокурора столь широкими полномочиями в заключении досудебного соглашения о сотрудничестве. К примеру, С. Тетюев и Е. Буглаева считают невозможным говорить об осуществлении прокурором уголовного преследования непосредственно на стадии предварительного расследования, ввиду реализации им надзорных полномочий [1, с. 41]. С этой позицией можно поспорить, поскольку прокурор и при применении института досудебного соглашения о сотрудничестве не является лишь надзорной инстанцией, его полномочия значительно шире. Такое положение логично и обосновано ввиду того, что прокурор не только утверждает ходатайство, но и отстаивает позицию стороны обвинения в суде, являясь государственным обвинителем.

Кроме того, анализ законодательных положений позволяет утверждать, что функция надзора, несмотря на существенное урезание функций прокурора, является не единственной. За ним также остается обеспечение функции уголовного преследования, которая не может быть отделена от цели, возложенной на органы прокуратуры, определенной в ст. 1 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» [2]. Поэтому несправедливо говорить лишь об осуществлении надзорной функции и в данном виде особого порядка, поскольку практически любое процессуальное действие прокурора на досудебных стадиях содержит в себе элементы функций и надзора и уголовного преследования.

Продолжая споры об инициаторах «сделки с правосудием», Д. Арабули указывает на отсутствие механизма взаимодействия следователя и прокурора относительно возможности заключения с подозреваемым или обвиняемым соглашения о сотрудничестве по конкретному уголовному делу, в частности, прокурор не может инициировать заключение соглашения, подозреваемому или обвиняемому, его защитнику не предоставлено право обжаловать прокурору постановление следователя об отказе в удовлетворении ходатайства о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве [3, с. 13]. Представляется, что подобная ситуация требует своего разрешения и урегулирования. Причем, на наш взгляд, необязательно наделять прокурора полномочиями инициировать «сделку с правосудием». А вот наличие возможности обжаловать прокурору решение следователя является логичным, поскольку в рамках реализации надзорной функции прокурор проверяет действия и решения следователя.

На наш взгляд, полномочия прокурора при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве в целом соотносятся с его процессуальным положением и возложенными на него функциями. Роль прокурора при практической реализации рассматриваемого института действительно велика. Так, именно прокурор фактически подводит итоги расследования и сотрудничества обвиняемого со следствием. Он же поддерживает государственное обвинение в суде, где должен обосновать собственный вывод об эффективности помощи обвиняемого следствию.

Анализируя деятельность прокурора при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве, можно сделать вывод о том, что его полномочия по осуществлению надзора за деятельностью органов предварительного следствия фактически уравнины с

правами руководителя следственного органа. При этом принимаемые прокурором меры реагирования на выявленные им нарушения не могут быть результативными, поскольку в УПК РФ отсутствует обязанность руководителя следственного органа их устранить. Он может согласиться либо не согласиться с содержащимся в представлении прокурора требованием, что само по себе не разрешит факт нарушения.

Таким образом, все эти периодические возникающие изменения процессуального статуса прокурора, по нашему мнению, свидетельствуют о нестабильности российского уголовно - процессуального законодательства, отсутствии четкой, научно обоснованной концепции о роли и месте прокурора в обеспечении прав и законных интересов граждан в досудебном производстве и процедуре заключения досудебного соглашения о сотрудничестве. Отсутствие четкого законодательного регулирования ставят под сомнение реализацию его потенциала и очевидно, что без внесения изменений в действующие нормы недоверие к институту досудебного соглашения о сотрудничестве будет велико, несмотря на все его преимущества. Прежде всего, следует обратить внимание к роли прокурора в процессе его заключения, сделав его не просто решающим звеном, но и субъектом, обеспечивающим законность и действенность процессуальных гарантий, защиту прав и законных интересов всех заинтересованных лиц.

Список использованной литературы:

1. Тетюев С.В., Буглаева Е.А. О новых полномочиях прокурора в досудебном производстве // Российская юстиция. - 2010. - № 1. - С. 40 - 42.
2. Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202 - 1 (ред. от 26 июля 2019 г.) «О прокуратуре Российской Федерации» // СЗ РФ. – 1995. - № 47. - ст. 4472.
3. Арабули Д. Исследование отдельных полномочий участников уголовного судопроизводства со стороны обвинения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве // Мировой судья. - 2009. - № 9. - С. 13.

© А.Н. Вязьмин, 2019

УДК34

Измайлов А.Б., - магистрант 2 курса юридического факультета, ИнГГУ
Медова Х.М., магистрант 2 курса юридического факультета, ИнГГУ
Муталиев И.М., магистр 2 курса юридического фак., ИнГГУ г.Магас

ФЕДЕРАТИВНОЕ УСТРОЙСТВО РОССИИ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ВЕДЕНИЯ И ПОЛНОМОЧИЙ МЕЖДУ ФЕДЕРАЦИЕЙ И ЕЕ СУБЪЕКТАМИ

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос разграничения предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами.

Ключевые слова: Конституция, федеративное устройство, разграничение предметов ведения и полномочий, местное самоуправление.

По форме государственного устройства Россия является федерацией, что вполне приемлемо для демократизма. Она является асимметричной, потому что ее субъекты

обладают различным конституционным статусом. Особое правовое положение занимают российские республики. В современной России только в рамках Конституции могут обсуждаться вопросы статуса территорий, изменения объема границ или объема полномочий ее субъектов. Отношения между РФ ее субъектами строятся на разграничении их полномочий на исключительные полномочия РФ (ст. 71), совместные полномочия РФ и ее субъектов (ст. 72), а также самостоятельные полномочия субъектов федерации (ст. 73). Федерация не может обладать неограниченными полномочиями по управлению страной. Она обязана делиться этими полномочиями с субъектами Федерации, что необходимо для построения демократического государства.

Разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Федерации, и ее субъектами возможно только на основе Конституции, Федеративного договора и иных договоров по этим вопросам. Это положение включено в число основ конституционного строя (ч. 3 ст. 11 Конституции).

В последние годы мы наблюдаем серьезные шаги, направленные на укрепление российской государственности. По вопросам совместного ведения Федерации и ее субъектов последние могут осуществлять законодательное регулирование в развитие федерального закона либо до его принятия при условии последующего приведения закона субъекта Федерации в соответствие с принятым федеральным законом. Конституция РФ и федеральное законодательство не разграничивают четко полномочия органов государственной власти Федерации и ее субъектов по предметам совместного ведения. Субъекты Федерации вправе осуществлять собственное законодательное регулирование по предметам ведения, не перечисленным в Конституции. Кроме того, федеральные органы исполнительной власти по согласованию с органами исполнительной власти субъектов Федерации могут передавать им осуществление части своих полномочий, если это не противоречит Конституции и федеральным законам (ч. 2 ст. 78 Конституции РФ) [1, с.83]. При этом зачастую республики, помимо установленных Конституцией РФ предметов совместного ведения, в своем Основном законе расширяют по сравнению с федеральной Конституцией предметы совместного ведения РФ и ее субъектов. Таковыми можно назвать защита государственной и территориальной целостности, государственную и муниципальную службу, развитие национальных языков и др. На наш взгляд, данные полномочия должны были быть закреплены не в Конституциях республик, а в Договоре о разграничении предметов ведения и полномочий. «Поэтому с позиций субъектов РФ более предпочтительными являются двусторонние договоры с Российской Федерацией в том, что касается конкретизирующего правового регулирования по вопросам совместного ведения» [3, с.42]. В случае несоответствия положений договоров и соглашений положениям Конституции РФ, федеральных конституционных законов и федеральных законов, принимаемых по предметам ведения РФ и предметам совместного ведения, действуют положения Конституции РФ, федеральных конституционных законов и федеральных законов.

Двусторонние договоры между Российской Федерацией и ее субъектами безусловно нужны. Но при этом, бесспорно, эти договоры не должны отрицать принципа единства и целостности России, федеративной формы ее государственного устройства, иных принципов конституционного строя России, закрепленных в Конституции РФ. Показательно, что в первых договорах о разграничении предметов ведения и полномочий,

заклоченных в 1994 - 1995 гг., осуществлялось перераспределение и предметов ведения России, и предметов совместного ведения РФ и ее субъектов. Однако затем возобладало представление о верховенстве конституционных норм и недопустимости отхода от предусмотренного ими разграничения полномочий [3, с.55]. Так, в Конституции Республики Ингушетия закреплено положение о том, что отношения Республики Ингушетия и Российской Федерации регулируются Конституцией Российской Федерации, Конституцией Республики Ингушетия, Договором о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти Республики Ингушетия. Конституция Республики Ингушетия, законы Республики Ингушетия, иные нормативные правовые акты органов государственной власти и органов местного самоуправления по вопросам ведения Российской Федерации, совместного ведения российской Федерации и Республики Ингушетия не должны противоречить Конституции Российской Федерации и федеральному закону.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ). // Консультант плюс, 2018.
2. Конституция Республики Ингушетия (принята всенародным голосованием 27.02.1994). // В редакции Закона Республики Ингушетия от 08 мая 2013 года № 1 - РЗП – газета «Ингушетия», 2013, № 61.
3. Овсепян Ж.И. Двусторонние договоры РФ и республик в ее составе // Северо - Кавказский юридический вестник. 1999. N 4.

© Измайлов А.Б., Медова Х.М., Муталиев И.М.

УДК34

Измайлов А.Б., магистрант 2 курса юридического факультета, ИнГГУ
Нальгиев И.Р., магистрант 2 курса, юридического факультета, ИнГГУ
Научный руководитель: Гулиева М.М., к.п.н., доцент кафедры теории и истории государства и права юридического факультета, ИнГГУ

К ВОПРОСУ О ВЫБОРАХ В ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема правового регулирования выборов в представительные органы местного самоуправления РИ.

Ключевые слова: Конституция, муниципальная реформа, местное самоуправление, правовое регулирование.

Как известно, наличие органов местного самоуправления является необходимым условием становления и развития демократизма в стране с устоявшимися еще в

дореволюционной России собственными традициями народного самоуправления. Проблема правового регулирования процессов становления и развития местного самоуправления в Республике Ингушетия (Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2012 // Российская газета. 13 декабря 2012 года) требует новых концептуальных подходов в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Необходимым условием его реализации является совершенствование организации местного самоуправления с учётом возможностей использования форм традиционной территориальной самоорганизации народов России на основе особенностей системы их расселения, учитывающей многообразие региональных и этно - культурных укладов жизни населения. В силу обстоятельств, до последнего времени Чечня и Ингушетия были единственными субъектами РФ, в которых не было организовано местное самоуправление. В связи с этим был принят Федеральный закон "О мерах по организации местного самоуправления в Ингушетии и Чечне". В соответствии с ним до 1 января 2010 года на территориях Ингушетии и Чечни устанавливался переходный период для организации местного самоуправления. Выборы в органы местного самоуправления вновь образованных муниципальных образований на территории Ингушетии и Чечни должны были состояться в период с 1 мая по 31 октября 2009 года.

Впервые в истории Ингушетии выборы в органы местного самоуправления вновь образованных муниципальных образований состоялись в Единый день голосования 11 октября 2009 года в порядке, определенным федеральными законами, законами Республики Ингушетия, регулирующими подготовку и проведение выборов в органы местного самоуправления в соответствии с законодательными актами Российской Федерации. В целях реализации положений Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» и Федерального закона «О мерах по организации местного самоуправления в Республике Ингушетия и Чеченской Республике» в Республике Ингушетия принят ряд республиканских законов, в том числе: - Закон Республики Ингушетия от 23 февраля 2009 года №5 - РЗ «Об установлении границ муниципальных образований Республики Ингушетия и наделении их статусом сельского поселения, муниципального района и городского округа»; Закон РИ от 27 февраля 2009 года № 6 - РЗ «О формировании органов местного самоуправления во вновь образованных муниципальных образованиях в Республике Ингушетия»; Закон Республики Ингушетия от 8 июня 2009 года №24 - РЗ «О муниципальных выборах в Республике Ингушетия»; Закон Республики Ингушетия от 13 июля 2009 года №33 - РЗ «О назначении выборов в представительные органы муниципальных образований Республики Ингушетия» и ряд других законов.

Подготовка и проведение выборов депутатов представительных органов во вновь образованных муниципальных образованиях Республики Ингушетия осуществлялись в строгом соответствии с требованиями Федеральных законов «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ», «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», «О мерах по организации местного самоуправления в Республике Ингушетия и Чеченской Республике», Закона Республики Ингушетия «О муниципальных выборах в Республике Ингушетия».

Первоначально планировалось (и соответствующая норма содержалась в законе) проведение выборов по мажоритарной системе. Однако, впоследствии был принят Закон Республики Ингушетия «О внесении изменений в статью 4 Закона Республики Ингушетия «О формировании органов местного самоуправления во вновь образованных муниципальных образованиях Республики Ингушетия», согласно которому выборы депутатов представительных органов проводились по пропорциональной избирательной системе (в соответствии с изменениями в законодательстве о муниципальных выборах в Республике Ингушетия последние выборы (08.09.2019 года) в органы местного самоуправления состоялись по смешанной избирательной системе). Закон Республики Ингушетия "О муниципальных выборах в Республике Ингушетия" в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", другими федеральными законами, Конституцией Республики Ингушетия и законами Республики Ингушетия содержит основные дополнительные гарантии реализации гражданами Российской Федерации конституционного права избирать и быть избранными в органы местного самоуправления Республики Ингушетия [3]. Разрабатывая избирательный процесс, механизм его процедуры, законодатель должен учитывать то, что в такой среде избираемые органы местного самоуправления должны быть гарантом согласованности межэтнических интересов и межнациональной стабильности. Поэтому необходим учет национальных особенностей каждого отдельного региона [4, с.22].

На федеральном уровне очерчиваются рамки, в которых идет процесс формирования органов местного самоуправления, закрепляются общие принципы правового регулирования этого процесса. Установить конкретные технологии проведения муниципальных выборов ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» возможно региональным законодателям самостоятельно с последующим закреплением их в уставах муниципальных образований. Такой подход позволяет учесть этнонациональные особенности каждого отдельного региона, а также исторические, национальные и иные особенности муниципальных образований. В Республике Ингушетия действуют следующие избирательные комиссии: избирательная комиссия Республики Ингушетия; территориальная избирательная комиссия, окружная избирательная комиссия и участковая избирательная комиссия. Немаловажным фактором является периодичность выборов, что позволяет обществу обходиться без явных злоупотреблений властью, заставляет власть работать в общем направлении с интересами и запросами общества, прислушиваться к его мнению и проблемам.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ). // Консультант плюс, 2018.

2. Конституция Республики Ингушетия(принята всенародным голосованием 27.02.1994). // В редакции Закона Республики Ингушетия от 08 мая 2013 года № 1 - РЗП – газета «Ингушетия», 2013, № 61.

3. Закон РИ «О муниципальных выборах в Республике Ингушетия» от 29 сентября 2009 года №36 - РЗ.

4. Нудненко Л.А. К вопросу о субъектах непосредственной демократии в системе местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право. №3. 2003.

© Измайлов А.Б., Нальгиев И.Р.

УДК 336

Т.А. Таймазова

г. Москва, РФ

E - mail: taymazova.tamila

T.A. Taimazova

Moscow, Russia

E - mail: taymazova.tamila@gmail.com

@gmail.com

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВАЯ ФОРМА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

STATE CORPORATION AS AN ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORM OF A LEGAL ENTITY

Аннотация: Актуальность темы исследования определяется тем, что статус такой организационно - правовой формы юридического лица как государственная корпорация порождает различные правовые проблемы. В статье исследованы проблемы правового статуса государственных корпораций как субъектов гражданского права. В завершении приводятся пути решения выявленных проблем. Целью исследования - теоретико - правовой анализ государственной корпорации как организационно - правовой формы юридического лица. Методическую основу работы составляют методы анализа, синтеза, сопоставления.

Ключевые слова: государственная корпорация, юридическое лицо, правовой статус, организация, отличия.

Abstract: The relevance of the research topic is determined by the fact that the status of such an organizational and legal form of a legal entity as a state Corporation generates various legal problem. The article deals with the problems of the legal status of state corporations as subjects of civil law. In conclusion, the ways of solving the identified problems are given. The aim of the research is theoretical and legal analysis of the state Corporation as an organizational and legal form of a legal entity. The methodological basis of the work consists of methods of analysis, synthesis, comparison.

Key words: state corporation, legal entity, legal status, organization, differences.

Корпорация - это юридическое лицо, управляющие которого могут не иметь единой цели управления, а в его состав могут входить самые разные субъекты. Руководит корпорацией совет директоров.

Признаки корпоративного юридического лица:

1. Организация имеет статус юридического лица, зарегистрированного в соответствии с государственным законодательством.
2. Учредители (учредитель) юридического лица имеют право членства в созданной организации.
3. Учредители принимают участие в руководстве деятельностью организации.
4. Имущество корпорации принадлежит ее членам в долях, зафиксированных в Уставе компании.

С каждым годом появляется всё больше и больше научных трудов с критикой в адрес данного правового института. Некоторые учёные даже высказывают позицию, что современному российскому праву вообще не нужна подобная организационная форма юридического лица [4, с. 30].

Концепция развития гражданского законодательства РФ 2009 [1] указывает, что государственные корпорации представляют собой лишь специфический способ создания субъектов права, поскольку не являются: ни корпорациями, поскольку не имеют членства; ни государственными организациями, поскольку являются частными собственниками своего имущества; ни некоммерческими организациями, ибо в ряде случаев создаются для осуществления предпринимательской деятельности.

Поскольку в самом определении указано, что государственные корпорации создаются для осуществления общественно полезных функций, то можно попробовать найти в них отражение признаков юридических лиц публичного права.

Каждая государственная корпорация создаётся для решения важной публичной задачи. Например, корпорация Роснано действует в целях содействия реализации государственной политики в сфере нанотехнологий. Посредством деятельности такой корпорации может успешно разрабатываться и внедряться в производство новая техника и создаваемые на её основе результаты творческой деятельности учёных, инженеров [2, с. 109]. Таким образом, будет создаваться база для экономического развития государства, повышаться уровень благосостояния его граждан, т.е. реализовываться одна из важнейших публичных задач.

Государственные корпорации связаны с публичной властью, выполняют управленческие функции. Например, государственная корпорация Росатом разрабатывает предложения по формированию государственной политики в области использования атомной энергии, проводит мероприятия по ликвидации последствий аварий и т.д.

Государственные корпорации отличаются от ряда юридических лиц, например, обычных акционерных обществ или обществ с ограниченной ответственностью, способом своего создания, поскольку учреждаются на основании федерального закона.

Однако наличие этих признаков не даёт оснований в полной мере заявить о государственной корпорации как юридическом лице публичного права. Российское законодательство указывает, что государственная корпорация является частным собственником, переданного ей имущества. При этом данное имущество может быть использовано только лишь для целей, определённых законом о её создании. Это отдаляет государственную корпорацию от юридического лица публичного права, у которого нет

права собственности на имущество, поскольку оно закреплено за соответствующим публично - правовым образованием [3, с. 205].

Ещё одним важным отличительным аспектом государственных корпораций и юридических лиц публичного права является имя, от которого субъект выступает в гражданских правоотношениях [5, с. 320]. Юридическое лицо публичного права действует от имени публично - правового образования, которое и несёт за него ответственность. А вот государственная корпорация выступает от собственного имени и не несёт ответственности по обязательствам РФ, а РФ по обязательствам государственной корпорации, за исключением случаев, определяемых законом о создании корпорации.

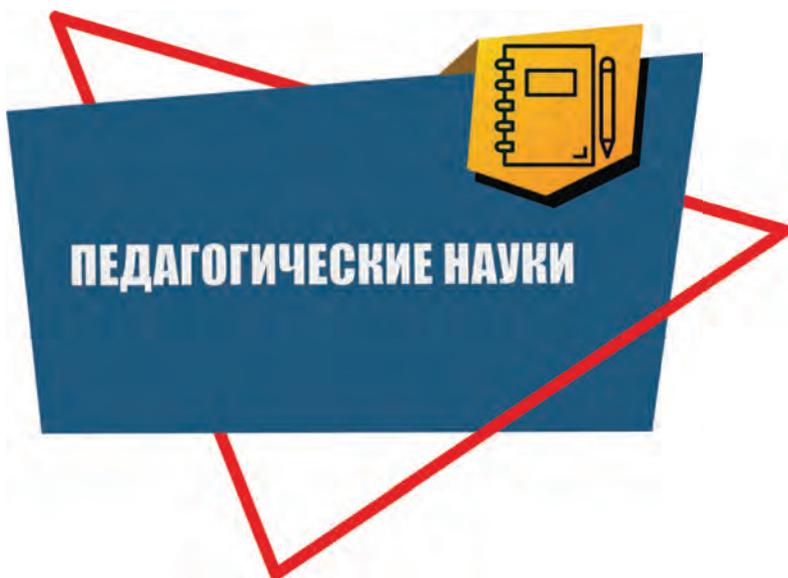
В этом признаке государственные корпорации схожи с другими организационно - правовыми формами юридических лиц, предусмотренных ГК РФ, например, с обществами ограниченной ответственности, акционерными обществами.

Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что правовой статус государственной корпорации до сих пор однозначно не определён. Мы не можем выделить существенных признаков, которые бы достоверно раскрывали её принципиальные особенности. Единственной отличительной чертой является специфический способ создания, но это достаточно слабый критерий, поскольку необходимость выделения отдельно организационно - правовой формы должна быть обусловлена особенностями её содержания, а не порядком их формирования.

Список использованной литературы

1. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // Вестник ВАС РФ, № 11, ноябрь, 2009.
2. Иншакова А. О. Государственная корпорация роснано vs оао роснано: вопросы правосубъектности // Власть, сер. Государство и право. Юридические науки. 2016. № 9. С. 108 - 115.
3. Суханов Е. А. Сравнительное корпоративное право. М.: Статут, 2014. - 247 с.
4. Талапина Э. В. Государственная корпорация как новый субъект права // Законы России: опыт, анализ, практика, 2009. № 2. С. 15 - 31.
5. Хатуев Э.Б. Государственная корпорация и публично - правовая компания: соотношение понятий // Актуальные проблемы правоприменения и управления на современном этапе: сборник статей по материалам национальной заочной научно - практической конференции. 2019. С. 320 - 324.

© Т.А. Таймазова, 2019



ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С УЧЁТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ДО

Аннотация:

В ФГОС делается акцент на то, что игра – это основная форма работы с детьми и ведущий вид деятельности. Игра - наиболее доступный для детей вид деятельности, это способ переработки полученных из окружающего мира впечатлений, знаний. Уже в раннем детстве ребенок имеет наибольшую возможность именно в игре, а не в какой-либо другой деятельности, быть самостоятельным, по своему усмотрению общаться со сверстниками, выбирать игрушки и использовать разные предметы, преодолевать те или иные трудности, логически связанные с сюжетом игры, ее правилами. В игре он развивается как личность, у него формируются те стороны психики, от которых впоследствии будет зависеть успешность его социальной практики.

Ключевые слова:

Игровые технологии, игры, развитие, любознательность, дошкольники.

«Технология обучения, пишет Г.В.Рогова - это наука техники обучения, это знание того, как, обучать». Она включает в технологию следующие умения: рационально использовать время, адекватно выбирать приёмы. Правильно выполнять упражнения, целесообразно объяснять осваиваемые действия, использовать ТСО (технические средства обучения), раздаточный материал, картинки, пользоваться индивидуальной, парной, групповой и хоровой формой работы.

Игровые технологии являются одной из уникальных форм обучения детей дошкольного возраста. Если мы хотим научить ребенка, то учить этому нужно в условиях игры. Поэтому, наше обучение должно быть организовано так, чтобы по основным своим качествам, чертам оно было подобно процессу игры. Игра - наиболее доступный для детей вид деятельности, способ переработки полученных из окружающего мира впечатлений, знаний.

В свете ФГОС ДО личность ребенка выводится на первый план, и теперь все дошкольное детство должно быть посвящено игре. Использование игровых технологий способствует развитию индивидуальности дошкольника. Это является своего рода фундаментом всего образовательного процесса.

Игровые педагогические технологии - это организация педагогического процесса в форме различных педагогических игр; последовательная деятельность педагога по: отбору, разработке, подготовке игр; включению детей в игровую деятельность; осуществлению самой игры; подведению итогов, результатов игровой деятельности.

Цель игровой технологии - не менять ребёнка и не переделывать его, не учить его каким-то специальным поведенческим навыкам, а дать возможность «прожить» в игре волнующие его ситуации при полном внимании и сопереживании взрослого.

Задачи игровой технологии:

- Достигнуть высокого уровня мотивации, осознанной потребности в условии знаний и умений за счёт собственной активности ребенка.
- Подобрать средства, активизирующие деятельность детей и повышение ее результативности.
- Сделать воспитательный процесс управляемым.

Виды педагогических игр очень разнообразны. Они могут различаться: по виду деятельности; по характеру педагогического процесса; по характеру игровой методики; по содержанию; по игровому оборудованию. Но особым видом игры являются дидактические. В дидактической игре ребёнок не только получает новые знания, но также обогащает и закрепляет их.

Главная цель любой дидактической игры - обучающая. Соблюдение правил выступает неизменным условием решения игровых и дидактических задач. Дидактические игры и способы их ведения очень разнообразны. Проводятся они как индивидуально, так и коллективно. Воспитатель не только вводит детей в ту или иную игру, но и участвует в ней сам. Правила в дидактических играх выполняют разнообразные функции. Они направляют игру по заданному пути, объединяя дидактические и игровые задачи.

Ошибочно было бы думать, что в дидактических играх нет места детскому творчеству. Дети проявляют творчество, придумывая новые варианты. Например, в старшей группе дети играют в «Зоологическая лото». Ведущий поочередно открывает маленькие карточки и показывает их играющим. Через несколько дней дети придумывают другие варианты: ведущий говорит, где обитает животное и с какой буквы начинается его название. Таких усложнений может быть много, всё зависит от фантазии играющих. Но неизменной остаётся направленность ребёнка на решение игровой задачи в рамках принятых правил.

Для осуществления обучения детей дошкольного возраста возможно использование ролевых игр. Ведь именно в них создаются необходимые условия обучения. Ролевые игры моделируют ту или иную реальную воображаемую человеческую потребность общения. Ролевые игры можно успешно использовать при организации ознакомления с новым материалом. Игры могут с успехом использоваться при работе над развитием монологической и диалогической речи. Использование ролевых игр придаёт обучению радость общения, а это радость переходит в радость общения. Способность к ролевому поведению в игре формируются на основе подражания или обучения, но и, что особенно важно, благодаря пониманию ребёнком назначения предмета, т.е. благодаря практическому усвоению возможных действий с ним. Здесь уже недалеко и до принятия роли, и малыш с удовольствием делает это. Например, во время прохождения темы «Пицца» организую с детьми игры: «Магазин», «Кулинария». Тема: «Одежда» находит отражения в таких играх как «Ателье», «Дом Моды». Тема: «Домашние животные» - в играх «Мы фермеры», «Ветлечебница» и т.д. Изучение темы «Дикие животные» очень любят игры: «Цирк», «Зоопарк».

При ознакомлении с новыми лексическими единицами большую роль играют игры драматизации, учитывая возрастные особенности детей. Игры драматизации способствуют пониманию характеров героев, мотивов их поведения. Для игр шьются различные костюмы и их детали. Они не должны быть сложными, с тем. Чтобы их дети могли быстро и легко надевать и снимать. Надевая костюмы, дети учатся превращаться в героев сказок и

рассказывать от имени героя о своём внешнем виде, характере, о том, что он умеет и знает. В качестве «материала» можно использовать знакомые детям сказки, как на русском, так и других народов. В играх драматизациях дети объединены общими переживаниями, учатся согласовывать свои действия, подчинять желания интересам коллектива, то есть происходит развитие дипломатических качеств общения.

При организации игр можно руководствоваться такими рекомендациями:

- Игры, могут быть частью образовательной деятельности или проводиться в один из режимных моментов.
- Игра должна проводиться неторопливом темпе, чтобы ребёнок имел возможность осмыслить, поставленную задачу.

Главный компонент игровой технологии - непосредственное и систематическое общение педагога и детей. Для ребёнка игра - необходимая потребность развития. Через игру он вступает в отношения с явлениями окружающего мира, со сверстниками, получает информацию, её перерабатывает и использует в своей деятельности. В процессе игры формируются любознательность, человеколюбие, сострадание, доброжелательность и другие качества.

Список использованной литературы:

1. Губанова Н.Ф. Игровая деятельность в детском саду. М.: Мозаика-синтез, 2010.
2. Короткова Н.А. Материалы и оборудование для игровой деятельности: Пособие для воспитателя детского сада. М.: Линка-пресс, 2005.

© Н.Г.Ахметова, 2019

УДК 373

З.М. Дюсенова,

воспитатель МБДОУ «Детский сад №1 «Сказка»,
Астраханская область, с. Красный Яр, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация:

Экономическое воспитание дошкольников - относительно новое направление дошкольной педагогики. В последнее десятилетие встал вопрос о том, что любой современный человек должен обладать деловыми качествами. Эти требования общества сделали проблему экономического воспитания актуальной уже применительно к дошкольному возрасту, так как ребенок с малых лет соприкасается с экономическими категориями: деньги, труд и т.д.

Ключевые слова:

Детский сад, финансовая грамотность, дошкольный возраст.

Непрерывное экономическое образование и воспитание необходимо начинать именно с дошкольного возраста - когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных

экономических отношениях. Такую работу необходимо начинать с пяти лет, то есть со старшего дошкольного возраста.

Опыт показывает, что ребенок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно. Только вместе с педагогами и родителями он сможет приобрести доступные ему знания. Суть предполагаемого подхода к экономическому образованию дошкольников не в организации специального обучения экономике, что потребует дополнительного времени и может привести к перегрузке детей, а в обогащении различных видов детской деятельности с экономическим содержанием.

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, так как дошкольное детство - это начальный этап формирования личности человека, его ценностной ориентации в окружающем мире. В этот период закладывается позитивное отношение к «рукотворному миру», к себе и к окружающим людям.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах, а грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в дошкольном возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Актуальность темы в том, что судьба государства зависит от экономической, правовой, политической и нравственной грамотности молодого поколения. Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека. В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с дошкольного возраста, когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях.

Ребёнок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, приобретая доступные ему знания, поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит перед педагогами дошкольных учреждений задачу - формирования общей культуры личности детей. Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности). Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Мною разработан комплекс занятий, с целью создания благоприятных условий для формирования основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста, где я знакомяю детей с основными экономическими понятиями (деньги, ресурсы, цена, и т.д.); формирую у них умение правильного обращения с деньгами, способам их зарабатывания и разумному их использованию; объясняю взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена; воспитываю уважения к труду, людям труда и т.д.

Успех формирования финансовой грамотности у детей во многом зависит от того, какие методы и приемы используются, чтобы донести до детей определенное содержание,

сформировать у них знания, умения, навыки. Работа по формированию финансовой грамотности у дошкольников включает в себя: перспективный план непосредственной образовательной деятельности (НОД) с детьми дошкольного возраста, который носит интегративный характер, позволяющий знакомить детей с основами финансовой грамотности в тесной взаимосвязи с НОД по формированию элементарных математических представлений, развитию речи, театрализованной и изобразительной деятельности, а также через различные виды игровой и трудовой деятельности, что помогает разностороннему развитию детей, и позволяет с большей эффективностью подготовить их к обучению в школе.

Деятельность ориентирована на совместную деятельность участников образовательного процесса в следующем сочетании: педагог - воспитанник, воспитанники - родители.

Схема педагог - воспитанник включает в себя: непосредственно образовательную деятельность, образовательную деятельность в ходе режимных моментов, а также обогащает работу по освоению детьми первоначальных основ финансовой грамотности более сложным содержанием. В этом помогают разнообразные виды игр, наглядно - иллюстративный материал, экскурсии, с целью знакомства с людьми разных профессий, проведение бесед, с целью выявления знаний детей по теме, чтение художественной литературы, развлечения. Особый интерес вызывают интеллектуальные игры, познавательные, практические, игровые задачи и проблемные ситуации, когда все вместе взрослые и дети решают познавательные, практические, игровые задачи, с помощью которых воспитанники самостоятельно находят выход из положения. Такие задания несут в себе элементы проблемности и занимательности, вызывают напряжение ума, но также доставляют радость детям, развивают их фантазию, воображение и логику. Решение логических задач повышает интерес ребенка к экономическим знаниям, учит видеть за названиями и терминами жизнь, красоту мира вещей, природы. Для ознакомления детей с людьми разных профессий проводятся беседы, просмотр презентаций, мультфильмов, чтение художественной литературы.

Схема воспитанники - родители включает в себя: анкетирование с целью выявления проблемы; проведение консультаций по ознакомлению родителей с необходимостью воспитывать у детей экономическое начало; проведение родительских собраний для выявления трудностей в усвоении детьми или родителями экономических знаний; проведение совместных праздников и развлечений повышают интерес, доставляют радость.

Таким образом, можем сделать вывод, что создание условий и практическая деятельность положительно влияет на формирование финансовой грамотности, а значит и основ экономической культуры у дошкольников. Данная работа позволяет активизировать познавательную деятельность детей, совершенствовать коммуникативные качества, появляется интерес к людям разных профессий, они бережнее относятся к игрушкам, а также в лучшую сторону меняются взаимоотношения со сверстниками.

Список использованной литературы:

1. Полищук, Г.Г., Бочкарева, Л.П. Формирование у старших дошкольников основ экономической культуры. УИПК ПРО «Дошкольник. Содержание образования» / Г.Г. Полищук. – Ульяновск: УЛГПУ, 1998.

УДК37

Есмейкина М.А.

студентка 4 курса ОГПУ,

г. Оренбург, РФ

Научный руководитель: Мусс Г. Н.

канд. пед. наук, доцент ОГПУ,

г. Оренбург, РФ

О ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА О СЕМЬЕ КАК БАЗОВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ

Аннотация

В статье представлены особенности формирования представлений младшего школьника о семье как базовой ценности. Описаны отличительные черты представлений, механизмы формирования представлений о семье, способы формирования представлений о семье.

Ключевые слова

Младший школьник, базовые национальные ценности, представления, семья.

Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России раскрывает социально - педагогическое понятие о базовых национальных ценностях [8]. Базовые ценности рассматриваются как основное содержание духовно - нравственного развития, воспитания и социализации учащихся. Семья относится к базовым национальным ценностям, среди которых также можно выделить: патриотизм, социальная солидарность, гражданственность, труд и творчество, наука, традиционные российские религии, искусство и литература, природа, человечество. Понятие «семья» раскрывается следующей системой нравственных ценностей, которые причисляют «Любовь и верность, здоровье, достаток, уважение к родителям, забота о старших и младших, забота о продолжении рода». [1, с. 18].

Современная периодизация охватывает период младшего школьного возраста от 6 - 7 лет до 9 - 11 лет, что соответствует годам обучения в начальных классах. Учащиеся обладают определенными особенностями, характерными для данного возраста. Во - первых, этот период приходится на смену ведущего вида деятельности – с игры на учение. Учение выступает значимой деятельностью для младшего школьника. Младший школьный возраст является периодом активного впитывания и накопления знаний и умений, а также приобретения нового социального статуса. Вследствие чего меняются интересы, ценности ребенка, весь уклад его жизни. Во - вторых, с началом обучения в школе изменяется положение ребенка в семье, у него появляются первые серьезные обязанности по дому, связанные с учением и трудом, также ребенок выходит за рамки семьи, так как у него расширяется круг значимых лиц. Отношения со взрослыми меняются, они приобретают особое значение. В этот период выделяется особый тип отношений со взрослыми, опосредованных задачей (ребенок – взрослый – задача). Учитель — это взрослый,

социальная роль которого заключается в предъявлении учащимся важных, равных и обязательных для выполнения требований, а также в оценивании качества учебной работы. Учитель для младшего школьника выступает как представитель общества, носитель социальных образов, а зачастую «идеального» социального образа. Ребенок пытается повторять за педагогом, скопировать манеру речи, поведения.

Из - за нового положения ребенка в обществе, из - за новой социальной роли ученика, происходит появление обязательной, общественно значимой, общественно контролируемой деятельности — учебной, он должен подчиняться системе ее правил и нести ответственность за их нарушение. Таким образом, присущая данному возрасту доверчивость, восприимчивость, впечатлительность, равнение на авторитет взрослых делает его чувствительным к воспитанию.

В концепции духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России «представления» являются основой для системы базовых национальных ценностей. Представление можно охарактеризовать как «психический процесс отражения предметов или явлений, не воспринимаемых в данный момент» [2, с.234]. В основе представлений лежит восприятие объектов, имевшее место в прошлом. Существует несколько типов представлений. Выделим представление памяти и представление воображения. Сущность представлений памяти ясна, особенно интересны представления воображения, так как они формируются на основе полученной в прошлых восприятиях информации и ее творческой переработки. Чем богаче прошлый опыт, тем богаче и насыщенней будет соответствующее представление. Так же представления не возникают сами по себе, они возникают в результате практической деятельности.

Представление о семье возникают еще в раннем детстве. Семья – первый социальный институт, с которым ребенок встречается, и частью которого он является. Начало обучения в начальной школе ведет за собой перестройку взаимоотношений с родителями. Это связано с появлением новых прав и обязанностей, сменой социальных ролей. Само восприятие образа семьи переходит на новый уровень, так как с появлением нового авторитета в лице учителя, воспитательная стратегия семьи может подвергнуться значительному испытанию. Важно отметить, что восприятие младшим школьником семейных ценностей, норм и ролей ведет за собой полноценное развитие личности.

Для формирования представлений о семье как базовой ценности можно использовать общешкольные и родительские собрания. Родительские собрания обеспечивают интеграцию родителей и педагогов образовательной организации в формировании всестороннее развитой личности младшего школьника, а также «уважающего и принимающего ценности семьи и общества». Тематика родительских собраний может быть следующей: «Семья – главная ценность в жизни человека», «Семейные традиции», «Раскрывая секрет семейного счастья», «Родители – лучшие друзья ребенка». Формами проведения данных собраний могут быть дискуссии, круглые столы, беседы, практикумы, лекции и консультации.

Школьные мероприятия, такие как праздники (День матери, День отца, Международный женский день, День защитника отечества, День пожилого человека), спартакиады («Папа, мама, я – здоровая семья!», концерты и выставки формируют представления о семье как базовой ценности благодаря своему воспитательному потенциалу. В процессе творческой деятельности учащиеся на личном опыте могут прочувствовать семейные связи, ценности, так как зачастую в начальной школе именно родители и члены семьи помогают при подготовке к различным мероприятиям.

Сформировать представление о семье поможет знакомство учащихся с произведениями народной и художественной литературы. В народных сказках, как правило, большое

внимание отводится формированию таких понятий, как «род», «семья», «мать», «отец», «брат» и «сестра». Произведения художественной литературы могут показать образ семьи в прошлом, затронуть извечную проблему «отцов и детей», активизировать личный опыт учащихся с целью осознания ими своего места в системе семейных отношений. Прочувствовав переживания, приключения главных героев, учащиеся на их примере могут понять значимость семьи как главной жизненной ценности.

Интересным методом, формирующим представления о семье, может стать составление генеалогического древа. Данная работа начинается в классе: педагог предлагает составить модель семьи, которая состоит из трех поколений. Для этого может использоваться различный наглядный материал: цветные фишки, карточки, фотографии. Каждое поколение обозначается определенным цветом. Учащиеся распределяют фишки, затем сопоставляют их с изображением членов семьи. Таким образом, учащиеся составляют абстрактную модель семьи. Следующим же шагом будет составление генеалогического древа уже своей семьи.

Таким образом, с использованием описанного инструментария возможно формирование представлений младших школьников об «Основных моральных ценностях, приоритетных нравственных установках, существующих в культурных, семейных, социально - исторических, религиозных традициях многонационального народа Российской Федерации, передаваемые от поколения к поколению и обеспечивающие успешное развитие страны в современных условиях». [1, с. 8].

Список использованной литературы:

1. Данилюк А.Я., Кондакова А.М., Тишков В.А. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России. – М.: Просвещение, 2009. – 24 с.
2. Маклаков А.Г. Общая психология: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 583 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).

© Есмейкина М.А.

УДК 796.01:612

Т. Г. Логвинова

учитель физической культуры
МБОУ «Гимназия №5» г. Белгорода
г. Белгород, РФ
e - mail: school5@beluo31.ru

Н.В. Шахова

учитель иностранного языка
МБОУ «СОШ №33» г. Белгорода
г. Белгород, РФ
e - mail: school33@beluo31.ru

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ И ФОРМИРОВАНИЕ ДВИГАТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ

Аннотация. В данной статье раскрываются физиологические механизмы развития физических качеств, формирования двигательного навыка.

Ключевые слова: физиологические основы, физические качества, сила, быстрота, выносливость, гибкость, двигательные навыки, психофизиологические факторы

Для эффективных занятий физическими упражнениями необходимо знать физиологические основы развития физических качеств человека и формирования двигательных навыков. Перечислим виды физических качеств: сила, быстрота, выносливость, ловкость и гибкость. Их развитие зависит, как минимум от двух факторов: во - первых, от врожденных особенностей человека, а во - вторых, от целенаправленного физического развития [2, с.92].

Сила мышц – способность мышцы преодолевать внешнее сопротивление за счет собственного напряжения. В качестве внешних сопротивлений могут выступать: сила тяжести, сила инерции, центробежная сила, отягощения и т. д. Физиологический механизм развития силы представляет собой совокупность внутримышечных факторов, особенностей нервной регуляции и психотических факторов. К внутримышечным факторам можно отнести величину физиологического поперечника, композицию в соотношении быстрых и медленных мышечных волокон, гипотрофию мышц, вязкость, упругость и эластичность мышц и т.д. Психофизиологические факторы связаны с изменением функционального состояния человека (бодрость, утомление, сонливость), воздействием мотивации, эмоций [1, с. 310].

Быстрота – способность совершать движения в минимальный промежуток времени. Различают три формы проявления быстроты: быстрота двигательной реакции, быстрота одиночного движения и темп (частота) движения [3, с. 54]. Физиологическим механизмом проявления быстроты является соотношение быстрых и медленных волокон в скелетных мышцах, скорость протекания возбуждения в нервных и мышечных клетках, подвижность нервных процессов, скорость смены в коре больших полушарий возбуждения на торможение и наоборот.

Выносливость – способность длительное время выполнять какую - либо работу без снижения ее интенсивности и эффективности. Выносливость как физическое качество отличается специфичностью. Она проявляется только при выполнении строго определенной мышечной деятельности и не имеет переноса на другие ее виды. Специальные виды выносливости характеризуются разными адаптивными процессами в организме в зависимости от специальной нагрузки. В циклических видах упражнений она зависит от длины дистанции, в статических упражнениях базируется на высокой способности нервных центров и работающих мышц поддерживать непрерывную активность без интервалов отдыха. Силовая выносливость зависит от переносимости нервной системой и двигательным аппаратом многократных повторений с натуживанием, вызывающих прекращение кровотока в нагруженных мышцах и кислородное голодание мозга. Скоростная выносливость определяется устойчивостью нервных центров к высокому темпу движений.

Гибкость – способность выполнять движения в суставах с максимальной амплитудой. Уровень гибкости зависит от способности человека к управлению двигательным аппаратом, его самочувствия, анатомо - физиологических особенностей (вязкости, эластичности мышц, связок и т.д.) [4, с. 89 - 90].

Наличие высокого уровня развития физических качеств в процессе занятий физической культурой следует сочетать с овладением двигательными действиями. Формирование

двигательного навыка — это многоступенчатый процесс, в котором можно выделить три основные стадии:

Стадия генерализации

На этой стадии отдельные части движения только начинают объединяться в целостный двигательный акт. Для нее характерна иррадиация возбуждения в коре больших полушарий. Обширное вовлечение различных нервных центров в процесс возбуждения сопровождается напряжением лишних двигательных единиц и скелетных мышц, в том числе и одновременным сокращением мышцаантагонистов. Вегетативные сдвиги и энерготраты чрезмерны. Двигательный навык характеризуется низкой устойчивостью к сбивающим факторам. Все это в совокупности обуславливает низкую координацию движений, быстрое развитие утомления, а, следовательно, низкую результативность двигательных действий.

Стадия специализации

В результате многократного повторения разучиваемого двигательного действия и своевременного исправления ошибок возбуждение концентрируется только в нервных центрах, необходимых для осуществления движения. Активность остальных нервных центров угнетается благодаря развитию дифференцировочного торможения. В результате устраняется излишнее мышечное напряжение, вегетативные сдвиги и энерготраты приходят в соответствие с интенсивностью выполняемого двигательного действия. Координация движений достигает требуемого уровня. Устойчивость двигательного навыка к сбивающим факторам хорошая. Двигательный навык уже сформирован, но еще не стабилен и не прочен. Выполнение двигательных действий в непривычных условиях (например, в соревновательной ситуации) может привести к нарушению координации движений и растормаживанию старых двигательных навыков.

Стадия автоматизации (стабилизации)

Многократное выполнение двигательного действия в разнообразных условиях повышает устойчивость рабочей доминанты, надежность и стабильность двигательного навыка, снижает контроль со стороны сознания за выполнением отдельных элементов движения. Сознание необходимо для начала, окончания или перестройки двигательных действий. Помехоустойчивость двигательного навыка и координация движений достигают высокого уровня. При работе с юными спортсменами доводить двигательный навык до полной автоматизации не целесообразно. Это затруднит его последующую переделку по мере повышения их физического развития и физической подготовленности, расширения функциональных возможностей растущего организма.

Список литературы:

1. Бар - Ор, О. Здоровье детей и двигательная активность: от физиологических основ до практического применения / О. Бар - Ор, Т. Роуланд; пер. с англ. И. Андреев. – Киев: Олимп. лит., 2009. – 528 с.
2. Николаев, А. А. Развитие выносливости у спортсменов / А. А. Николаев, В. Г. Семенов. – М.: Спорт, 2017. –144 с.
3. Петров, С. В. Спортивная физиология: учеб. пособие / С. В. Петров. – Гродно: ГрГУ, 2003. – 103 с.

4. Фомин, Н. А. Физиологические основы двигательной активности / Н. А. Фомин, Ю. Н. Вавилов. – М.: Физкультура и спорт. – 1991. – 224 с.

© Логвинова Т. Г., Шахова Н.В., 2019

УДК 37.02

И.Н. Мелитовская

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры общей и физической химии
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Таврическая академия (структурное подразделение)
г. Симферополь, Российская федерация

ЭЛЕКТРОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ХИМИИ

Аннотация. В статье рассматривается методическая система применения дистанционных образовательных технологий в высшей школе на примере разработанного для будущих учителей химии электронного курса «Методическая подготовка будущих учителей химии к работе в современной школе в условиях выполнения требований ФГОС 3+».

Ключевые слова: будущие учителя химии, электронный учебный курс, электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, методическая система, методическая подготовка.

Одной из актуальных на сегодняшний день инноваций в образовании является использование дидактического потенциала электронной образовательной среды, а именно дистанционного обучения посредством электронных курсов по преподаваемым дисциплинам специальности 04.03.01 – химия. При освоении бакалаврами учебного предмета «методика преподавания химии» на 3 - 4 курсах, нами был создан дополнительный дистанционный курс «Методическая подготовка будущих учителей химии к работе в современной школе в условиях выполнения требований ФГОС 3+». По утверждению Полат Е.С., дистанционное обучение – это самостоятельная форма обучения, основанная на использовании информационных технологий [2].

Данный электронный курс является целостной дидактической системой, направленной на получение бакалаврами педагогических компетенций, необходимых в дальнейшей работе учителя. Данный образовательный ресурс содержит все необходимые инструменты, средства, дидактические, контрольно - измерительные материалы, разные методы, используемые для поддержки открытого доступа к знаниям. В Крымском федеральном университете имени В.И. Вернадского, для бакалавров химии курс даёт возможность получить, закрепить и применить полученные методические и педагогические знания.

Как справедливо отметила Чернобельская Г.М., технологии обучения химии – это особый вид методики обучения химии, который предусматривает: тщательную

продуманную модель учебного процесса; специально методически обработанное химическое содержание; систему методов и средств обучения химии; достаточно точный временной режим; диагностику достижения промежуточных и конечных результатов [4, с. 136 - 137].

Разработанный нами электронный дистанционный курс является целостной дидактической системой, состоящей из целевого, организационно - деятельностного и результативно - оценочного компонентов.

Для предлагаемого нами дистанционного курса создана рабочая программа, интерактивные лекции, практические и лабораторные работы, разработаны темы исследовательских проектов. Отдельным блоком представлены тесты, упражнения, вопросы для самоконтроля. Современные виды оценивания, применяемые в данном курсе, включают: тесты в открытой и закрытой формах, взаимопроверку, педагогическое эссе. Кроме того, на электронной платформе данного курса представлены дидактические материалы для студентов: учебно - методические пособия, дифференцированный дидактический тренажёр, методический конструктор современного урока химии в соответствии с требованиями ФГОС ООО, методический навигатор, ссылки на открытые электронные источники в Интернете по теории и методике преподавания химии.

Особое внимание уделяли технике и методике школьного химического эксперимента, как одного из основных методических условий, направленных на подготовку учителя химии в условиях современной школы.

Достоинствами данного дистанционного курса является: полнота изложения информации по всем без исключения темам курса; быстрая обратная связь со студентами; использование системы формирующего оценивания; учёт индивидуальной траектории развития каждого студента; модульное представление содержания курса (тематические кейсы); возможность творческого представления в эссе собственного взгляда на современные методические проблемы; развитие активности, мотивации и самостоятельности студентов. Полученные знания после прохождения данного курса, бакалавры применяют в педагогической практике на 4 курсе в общеобразовательных учреждениях г. Симферополя.

Таким образом, данный дистанционный курс является мощной образовательной средой, позволяющей повысить профессиональную компетентность будущих учителей химии для Крымского региона.

Список использованной литературы:

1. Коломейченко А. С., Польшакова Н. В. Инновационные методы организации учебного процесса в высшем профессиональном образовании России // *Europäische Fachhochschule*, 2013. – № 1. – С. 101 - 112.
2. Полат Е. С. Педагогические технологии дистанционного обучения. – М.: Академия, 2006. – 114 с.
3. Прохоренков П.А. Этапы формирования электронной информационно - образовательной среды вуза // *Международный журнал экспериментального образования*. – 2016. – № 2. – С. 291 - 294.
4. Чернобельская Г.М. Теория и методика обучения химии: учеб. для студ. педагогических вузов. – М.: Дрофа, 2010. – 318 с.

© И.Н. Мелитовская, 2019

УРОК ФИЗИКИ XXI ВЕКА

Образование - это индустрия, направленная в будущее
С.П.Катица.

Аннотация

Значение физики в школьном образовании определяется ролью физической науки в жизни современного общества, ее влиянием на темпы развития научно технического прогресса. [1,с.3] XXI век называют веком «электронного общества» и веком информационной цивилизации. В современном обществе произошли глобальные изменения. Новый педагог с новыми, современными требованиями к проведению урока, а также и современный школьник, живущий в мире высоких технологий, владеющий достижениями научно - технического прогресса. [2]

Ключевые слова:

Образование, наука, физика

Нынешнего школьника очень трудно чем - то удивить, заинтересовать. Стандартный урок для них неинтересен. Исходя из этого, основная задача современного учителя заинтересовать учащихся, преподнести им учебный материал так, чтобы им было интересно, не скучно, то есть вовлечь в учебный процесс ребят. Воплотить такой урок в жизнь, возможно только при использовании педагогом новых технологий, которые позволяют сделать урока наглядным, содержательным, понятным, и что самое главным интересным.

На современном уроке физики основным источником информации является ИКТ. Почему ИКТ стала приоритетом современного урока? Дело в том, что использование информационно - коммуникативных технологий в учебном процессе, на сегодняшний день является актуальной проблемой современного образования.

Средства ИКТ позволяют педагогу в большей степени расширить подачу информации. При правильном подходе компьютер способен активизировать внимание учащихся, развить познавательный интерес к предмету. Также использование компьютера в учебном процессе, позволяет сделать урок мобильным, дифференцированным, индивидуальным. Ведь к каждому ребенку нужен свой подход.

Современный урок физики невозможно представить без использования компьютера, который не дает преподавателю забывать о том, что физика – наука экспериментальная, а изучение физики невозможно представить без лабораторных работ. Оснащение физического кабинета не всегда позволяет провести лабораторные работы вживую, тем более, работы, которые требуют нового оборудования. В помощь учителю приходит компьютер, который позволяет проводить сложные лабораторные работы. В таких работах учащийся может изменить исходные данные, анализировать ход работы и результаты опытов, делать выводы.

Изучение устройства и принципа действия физического прибора - неотъемлемая часть современного урока физики. Учитель рассказывает школьникам о приборе, его составляющих держа его в руках, демонстрируя классу, при этом использует различные схемы или модели. Но как показывает практика, очень часто учащиеся испытывают трудности, когда пытаются понять всю цепь физических процессов, обеспечивающих работу прибора. И опять на помощь приходит компьютер. Компьютерная программа позволяет «собрать» прибор по деталям, воспроизвести в движении с оптимальной скоростью процесс, лежащий в основе принципа действия прибора.

Кратко рассмотрим программное обеспечение, которое преподаватель может использовать на уроках физики. [3]

1. *Комплект электронных пособий по курсу физики (7 - 11 класс), состоящий из пяти дисков:*

- Механика;
- Молекулярная физика;
- Электричество и магнетизм;
- Оптика и атомная физика;
- Задачи по физике.

В данном курсе электронный преподаватель очень подробно объясняет учебный материал, сопровождая речь наглядными иллюстрациями, физическими опытами, выводит формулы, рисует графики, модели схемы. Данный курс очень объемный и интересный.

2. *Репетитор по физике Кирилла и Мефодия.* Данный учебный материал содержится в тестах. Поэтому чаще всего его используют для закрепления знаний.

3. *Мультимедийное пособие по физике «Библиотека наглядных пособий».* Курс содержит иллюстрации, видеофрагменты, основные формулы, справочный материал.

4. *Демонстрационный эксперимент.* Основной упор делается на автоматизированные системы обработки и представления экспериментальных данных, разработанные и выпускаемые лабораторией L - misco, куда входят комплекты: «механика», «молекулярная физика и термодинамика», «электричество», «оптика». Естественнонаучная лаборатория «Архимед» с набором датчиков по физике, химии и биологии.

Используя вышеуказанное программное обеспечение, преподаватель получает больше возможностей для развития личности ребенка, творческих способностей, а также, что немало важно, развитие самостоятельности ученика. Преподаватель становится основным поставщиком предметных целей обучения, с учетом неоднородности и значимости физики.

Использование компьютера, мультимедийных средств, сети Интернет, ЦОР на уроках физики, да и в учебном процессе в целом, оправдано, и с этим трудно поспорить. Данное программное обеспечение обеспечивает существенное преимущество по сравнению с традиционными уроками. Но опять же, учитель должен не переусердствовать, иначе это может нанести вред.

*«Кто постигает новое, лелея старое, тот может быть учителем...»
(Конфуций)*

Список литературы

1. Демидова М.Ю.. Методический справочник учителя физики // М.: Мнемозина, 2003. - С. 234, 1 - 4

2. Сайт учителя физики. Современные уроки физики [электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sites.google.com/site/fizclass3/bank-ucitela/fizika-segodna>

3. Фестиваль педагогических идей. Инновационные технологии на современном уроке физики [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/632548/>

4. Федеральный государственный стандарт основного и среднего общего образования
© Ю.А.Неудачина, 2019

УДК37

Новоторцева И. С.

Воспитатель д/с №63 «Весняночка», г.о. Тольятти
metod63@pdlada.ru

Степанова Ю.В.

Воспитатель д/с №63 «Весняночка», г.о. Тольятти
metod63@pdlada.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ДО

Аннотация

В статье описана актуальность формирования у детей основ экологического образования. Предложены формы работы, используемые в детском саду по экологическому образованию детей и взрослых.

Ключевые слова: экологическое воспитание и образование, экологическая агитбригада, сотрудничество, экологическая культура.

Keywords: environmental education environmental propaganda team cooperation, environmental culture

Ассоциации, связанные с соприкосновением с природой, как бегали босиком по росистой траве, купались в чистых водах рек, озер, морей, резвились под теплыми дождями, с восторгом шлёпая по лужам, собирали полевые цветы, ели с каждого куста и с любого дерева всё, что было съедобно, радовались солнцу и снегу, на всегда отложились в нашей памяти на всю нашу жизнь. Но в данное время, к сожалению, у людей гораздо меньше возможности наслаждаться первозданной красотой природы. Везде человек приложил свою «хозяйскую руку». Обострение экологической проблемы в стране и в мире диктует необходимость интенсивной просветительской работы по формированию у детей экологического сознания, культуры природопользования. Следовательно, экологическое образование в наше время необходимо сделать как одно из приоритетных направлений деятельности образовательных систем. С раннего дошкольного возраст необходимо формировать у дошкольников навыки экологической воспитанности, пополнять запас знаний об окружающей нас природе. Как же приучить детей беречь и охранять природу, все живое, окружающее нас?

Одним из путей повышения эффективности экологического образования состоит в использовании разнообразных методов и приемов работы. Одним из методов является непосредственно правильное педагогическое общение воспитателя с детьми, которое имеет особо глубокий смысл: у дошкольников формируются умения видеть, какие условия необходимы тому или другому живому существу, определить, чего ему не хватает в данный момент, практически выполнять трудовые действия, овладевают орудиями труда.

Процессы воспитания и обучения не сами по себе непосредственно развивают ребенка, а лишь тогда, когда они имеют деятельные формы и обладают соответствующим содержанием. Одной из деятельной формы нетрадиционного экологического образования можно назвать экологическую агитбригаду, потому что проблемы окружающей среды дети раскрывают посредством костюмированных театральных постановок с включением песен, танцев, частушек агитационного содержания, пропагандирующих природоохранную деятельность. А это значит, для коллектива открываются новые возможности творческого поиска, результатом которого становятся не только новые постановки, но, прежде всего, новые знания о нашем общем доме, в котором мы живём, о наших соседях по планете, о взаимозависимости человека и природы.

Очень важно вызвать у ребенка положительное отношение к предметам и явлениям природы. Самым эффективным средством для этого будут частые, непринуждённые наблюдения. Ухаживая и наблюдая за птичкой, рыбками, белкой, ежом, дети учатся заботливому и бережному отношению к ним, узнают, чем и как их нужно кормить. Ответная реакция животного на заботу и ласку ребенка, его привязанность к ребенку воспитывает в детях доброту и сердечность. Общаясь с животными, дети узнают много нового, интересного из их жизни. При правильном руководстве наблюдением окружающего ребенок начинает понимать, что хорошо, а что плохо; всем сердцем переживает доброе и злое; учится чувствовать красивое и некрасивое, учится "говорить" с птицей и цветком, солнцем и ветром и любить их.

Огромную роль в экологическом образовании дошкольников играет практическая, исследовательская деятельность в природных условиях. К сожалению, современные дети, особенно городские, имеют весьма ограниченные возможности для общения с природой. А ведь экологическое образование должно начинаться с объектов ближайшего окружения, с которыми ребенок сталкивается в повседневной жизни, в том числе и потому, что процесс обучения будет неэффективным без эмоционального восприятия деревьев, трав, закатов, рассветов: а этого не случится, если изучать природу по картинкам и фотографиям даже самого лучшего качества. В любом городе, поселке есть интересные для наблюдений природные объекты: деревья, травы, насекомые, птицы. Изучать их лучше в процессе проектно - исследовательской деятельности.

Но сформировать у ребенка любовь и бережное отношение к окружающему миру без взаимодействия с родителем невозможно. Педагог способен направить не только ребенка, но и родителя на правильный путь в экологическом образовании. В нашем детском саду одной из форм работы с родителями является привлечение их к участию в конкурсах, развлечениях, выставках и акциях. Такие акции как «Берегите птиц», «Посади дерево», «Помоги зимующим птицам» и др. пользуются большой популярностью у родителей. Родители не остаются равнодушными: они собирают рисунки, фотографии, готовят вместе с детьми поделки, кормушки из природного и бросового материала, сажают кусты, и

деревья Участие каждой семьи не остается без внимания. Взрослые и дети награждаются подарками, благодарственными письмами.

Таким образом, при целенаправленном содействии и сотрудничестве детей и взрослых уже в младшем дошкольном возрасте возможно возникновение и первичное проявление элементов экологической культуры, осознанного отношения к природе. Отношение проявляется в интересе детей к окружающему миру, желании наблюдать за происходящими явлениями.

Литература

1. Зенина Т. Наблюдаем, познаем, любим: // Дошкольное воспитание. 2003. N 7. С. 31 - 34.
2. Зерщикова Т., Ярошевич Т. Экологическое развитие в процессе ознакомления с окружающим // Дошкольное воспитание. 2005. N 7. С. 3 - 9.
3. Куликовская, И. Э. Детское экспериментирование [Текст] / И. Э. Куликовская, Н. Н. Совгир. – М.: Изд - во педагогического общества России, 2011. _ С.79.
4. Маханева, М. Д. Экология в детском саду и начальной школе. Методическое пособие [Текст] / М. Д. Маханева. - М.: ТЦ Сфера, 2010. – С. 171.
5. Николаева, С. Н. Методика экологического воспитания дошкольников [Текст] / С. Н. Николаева. – М., 2009. – С. 57.

© Новоторцева И. С., Степанова Ю.В.

УДК 373.1

М.А.Полякова,

учитель начальных классов
г.Старый Оскол, РФ

В.Н.Хаустова,

учитель начальных классов
г.Старый Оскол, РФ

Н.А.Гладкова,

учитель
г.Старый Оскол, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ЧТЕНИЮ ЧЕРЕЗ МЕТОДИКУ РАБОТЫ НАД РАЗВИТИЕМ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ

Аннотация:

В статье авторы рассматривают чтение как деятельность, направленное на речевые умения, способствующие знаниям учащихся, опыт педагогам, развитию интеллекта, а так же становление личности

Ключевые слова:

речевая деятельность, личность, читатель, мышление, текст

Чтение - это целенаправленная речевая деятельность, которая обеспечивает человека знаниями, воссоздаёт опыт, стимулирует интеллектуальное развитие, влияет на поведение человека, организывает его, может изменять и совершенствовать личность.

Опыт показывает, что в последние годы наблюдается резкое снижение интереса к печатному слову, падение престижа чтения. Возрастает число учащихся, ограничивающихся чтением книг только по школьной программе.

Актуальность темы продиктована потребностью общества, школы и семьи в формировании развитой и социально адаптированной личности, обладающей ключевыми компетенциями. Признав ценность, неповторимость и целостность личности ребёнка необходимо развивать потребность в овладении культурным наследием человечества, это невозможно без формирования у ученика качеств полноценного читателя. Учащиеся приобретают способность критически осмысливать прочитанное, оценивать полученную информацию, развивать креативное мышление. Уроки литературного чтения являются наиболее значимыми для приобщения ребенка к общечеловеческим духовным ценностям, через собственные эмоциональные переживания, свой личный жизненный опыт.

Снижение интереса современных школьников к чтению становится серьезной проблемой образования, и ее анализ выводит на методический уровень педагогической науки. Потребность в чтении должна формироваться на самых ранних этапах школьного образования, поэтому решение проблемы связано с эффективностью методов, которые применяются в работе учителя с младшими школьниками для привлечения их к чтению как процессу творческой самореализации.

Главная цель школьного обучения - формирование личности ученика. Чтение как учебный предмет имеет в своём расположении такое сильное средство воздействия на личность, как книга. В связи с изменением социально - экономической ситуации в стране современному обществу нужен человек, умеющий добывать самостоятельно новые знания и применять их в разнообразной деятельности.

В процессе осуществления школьной реформы стало очевидно, что ни школу, ни общество не удовлетворяет современное состояние чтения школьников. Вот почему одной из основных задач обучения младших школьников на современном этапе является обучение чтению.

В настоящее время пересмотра компонентов содержания образования с точки зрения ценностных подходов следует серьезно пересмотреть и отношение к выразительному чтению, рассматривать его как метод познания текста, а не дополнительный прием анализа. Ключ к разгадке тайны произведений словесного искусства как знаковой системы хранится не в сумме знаний о ней, а во внутреннем мире читателя, в его собственности креативно мыслить, тонко чувствовать и воспринимать художественную действительность. Следовательно, задача учителя – создать условия для субъективного осмысления текста, расширения возможности восприятия, развития творческих задатков школьников.

Библиографический список

1. Максимчук Н. Н. Игры по обучению грамоте и чтению \ Н. Н. Максимчук. – М.: «Вако», 2004.
2. Найденов Б. С. \и др.\ Методика выразительного чтения: учеб. пособие для студентов пед. ин - тов \ под общ. ред. Т. Ф. Завадской, Н. М. Соловьевой. 2 - е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение, 1995.
3. А.И. Шпунтов. Работа над средствами выразительности устной речи, М., 1989 г.

© М.А.Полякова, 2019

М.А.Полякова,
учитель начальных классов, г.Старый Оскол, РФ
В.Н.Хаустова,
учитель начальных классов, г.Старый Оскол, РФ
О.М.Панкова,
учитель начальных классов, г.Старый Оскол, РФ

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАМКАХ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

В статье авторы рассматривают работу по здоровьесберегающей технологии на занятиях внеурочной музыкальной деятельности обучающиеся, знакомят с вокальными приемами, направленными на сохранение голосовых связок, обеспечивающих профилактику заболеваний органов дыхания.

Ключевые слова:

распевки, дыхательные упражнения, физическое здоровье, психическое здоровье, здоровый образ жизни

Термины «здоровье» и «благополучие» можно, с уверенностью назвать синонимами. Здоровый человек - это работоспособный, физический крепкий, психологический устойчивый к различным эмоциональным факторам, заботящийся о своем физическом и эмоциональном здоровье, строящий свою деятельность в согласии со здоровым образом жизни.[1,с.5]

Еще древний Сократ так характеризовал здорового человека: «Если человек сам следит за своим здоровьем, то трудно найти врача, который знал бы лучше полезное для его здоровья, чем он сам.»

Современное образовательное пространство выдвигает новые требования к обучающимся, а следовательно реализация этих требований требует более пристального отношения к здоровью школьников.

Элементы различных здоровьесберегающих технологий широко используются во всех направлениях внеурочной деятельности. Например, при ознакомлении с курсом «Хоровое пение» в начальной школе обучающиеся осваивают распевки по В.Емельянову и А. Стрельниковой, которые направлены на укрепление и повышение защитных функций дыхательной системы, а также развитию артикуляционного аппарата и сердечно - сосудистой системы. В процессе распевания обучающиеся чувствуют отсутствие усталости, эмоциональный фон приходит в норму после учебных занятий. Также на занятиях активно скороговорки с движениями, которые позволяют преодолеть статические позы у обучающихся и их моторную закрепощенность.

На занятиях внеурочной музыкальной деятельности обучающиеся регулярно знакомятся с вокальными приемами, направленными на сохранение голосовых связок, обеспечивающих профилактику заболеваний органов дыхания.

В 4 классе, у обучающихся, которые занимаются по программе «Хоровое пение » уже четвертый год, было проведено анкетирование «Здоровье и я», которое включало в себя такие вопросы:

- 1.Как ты оцениваешь свое здоровье?
- 2.Что такое профилактика болезней?

3.Какие эмоции(положительные или отрицательные) ты чаще всего испытываешь в школе?

4. Как ты заботишься о здоровье своих близких?[2,с.26]

При анализировании данных анкет обучающихся были выявлены следующие результаты:

1.Большинство обучающихся в течение полугода не были на больничном.

2.Обучающиеся отметили, что используют полученные знания для профилактики простудных заболеваний.

3.Школьники считают, что достаточно хорошо следят за своим здоровьем.

4.Обучающиеся отметили, что заботятся о здоровье своих близких, рекомендуют использовать дыхательные упражнения в случаях простудных заболеваниях.

В школе регулярно проводятся мероприятия, направленные на пропаганду и поддержание здорового образа жизни, взаимодействие природного сообщества и человека.

Педагог - капитан на корабле знаний. А капитан должен быть всегда активен, здоров, готов к действию. Учитель - это главный пример для школьников, соблюдающий здоровый образ жизни.

Литература

1. Зайцев Г.К. Твое здоровье: Укрепление организма / Худ. О.Р. Гофман. - СПб.: Акцидент 1998. - 112с.

2. Ковалько В.И. Здоровьесберегающие технологии в начальной школе1 - 4 классы.М.:»Вако», 2004.296с.

© М.А.Полякова, 2019

УДК 373.1

М.А.Полякова,

учитель начальных классов, г.Старый Оскол, РФ

В.Н.Хаустова,

учитель начальных классов, г.Старый Оскол, РФ

Л.В.Скокова,

учитель начальных классов, г.Старый Оскол, РФ

СЕРДЦЕ ОТДАЮ ДЕТЯМ. ИСТОРИКО - КРАЕВЕДЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Аннотация:

В статье авторы рассматривают воспитательную работу в начальных классах. Работа посвящена миру детства, в которой мы опираемся на социальный проект «Выдающиеся люди Старооскольской земли», где учащиеся заочно познакомились с жизнью и деятельностью Почетного гражданина города Старый Оскол Кауновой Полиной Ивановной.

Ключевые слова:

личность, начальное образование, самовыражение, художественное чутьё.

В наше непростое время актуальной проблемой человечества является гражданское и нравственное воспитание. Эта проблема стояла всегда и во все времена. Материальные ценности преобладают над нравственными. Поэтому у современных детей представления о доброте, милосердии, справедливости, великодушии сильно искажены.

Работа по гражданскому воспитанию в современном образовании больше носит словесно - развлекательный характер, то есть учащимся просто рассказывают о героях прошлого, о том, что надо беречь и охранять природу, проводят встречи с воинами и ветеранами, с известными людьми. Это, конечно, даёт свои результаты, но этого не достаточно, школьники должны быть вовлечены в активную деятельность. Одним из инновационных методов воспитания маленького гражданина является социальное проектирование. Основная цель его – создать условия, способствующие формированию у учащихся собственной точки зрения по обсуждаемым проблемам, применению гражданских компетентностей.

И сегодня хочется рассказать педагогам — и тем, кто трудится в образовании сейчас, и тем, кто придет нам на смену, — о большом периоде её жизни — периоде, который равен десятилетию...

Полина Ивановна Каунова посвятила свою жизнь детям.

1924 год. Страна переходила на новый виток развития, построение социализма не могло мириться с таким сложным явлением, как беспризорность и безнадзорность. Решение о создании детских домов было своевременное и правильное. Многие ребята обрели кров и дом.

В этом же 1924 году в г. Старый Оскол был организован первый детский дом. Он расположился в двух добротных домах бывшего хозяина – купца Кобзева. Первым директором по направлению комитета комсомола и была назначена Полина Ивановна Каунова. С местной бригадой комсомольцев началось формирование детского дома. Ребят собирали с вокзалов, рынков, чердаков и подвалов. А ровно через два месяца детский дом в полном составе, а это 50 детей и 10 человек персонала, приступили к работе и учебе. Труднейшее было время, многого не хватало, но, самое главное, ребята обрели свой кров, и, порой, собравшись в большой комнате, под треск поленьев в печи, вспоминали свое прошлое и мечтали о будущем.

А время вносило свои коррективы, восстанавливалось и развивалось хозяйство в стране, не в стороне были и ребята детского дома: обрабатывали свою землю, оставшуюся от купца Кобзева, сажали овощи, заложили сад, организовали подсобное хозяйство, местными советами дому были подарены лошадь, корова, кролики. Ребята часто выезжали в приобретенные колхозы, помогали убирать урожай и тем самым зарабатывали себе на пропитание. Жизнь налаживалась, дети учились в школе, работали на своем хозяйстве. Но не всегда длятся радостные дни.

В 1941 году летом ребята проснулись от страшного крика «Война», немецко - фашистская Германия объявила войну Советскому Союзу. Началась подготовка к эвакуации в тыл, первым эшелонам на восток уходили специалисты и дети. В двух вагонах уезжали ребята детского дома во главе со своим директором Полиной Ивановной. Под Воронежем прошло первое крещение – бомбежку, от эшелона осталось несколько вагонов, вагоны с детьми уцелели. Впроголодь и холод прибыли в Казахстанские степи. Детский дом был организован в старом бараке – посреди степи, к 50 детям детского дома были

добавлены дети из разбомбленного эшелона, и того 90 ребят. Во время войны ребята работали на полях, собирали хлопок, убирали хлеб, овощи – все для фронта, все для победы. Учились в свободное время зимой.

И победа пришла! Как радовались и дети, и взрослые. Все ждали возвращения домой, и только через полгода было получено разрешение на вывоз детей детского дома в город Старый Оскол. Собрались очень быстро, да и что было собирать, в чем одеты и маленькие узелочки с едой. За сутки к Старому Осколу никто не спал, на пути следования все чаще встречались последствия войны: сгоревшие хаты, разрушенные заводы и фабрики. Старый Оскол встретил ребят неприветливо – везде проглядывалось эхо войны.

Детский дом уцелел – ребята вернулись в свой дом. Везде царил разруха, во дворе дома было захоронение солдат, в последствии перенесенное в братскую могилу. Город потихоньку восстанавливался, оживала жизнь, вместе со всеми оживал детский дом. Наступала новая фаза развития детского дома. В 1946 году было принято решение о переименовании детского дома – для детей офицеров, погибших в Великой Отечественной войне. В последствии - дом для детей - сирот.

До 1982 года директором работала Каунова Полина Ивановна Отличник народного просвещения РСФСР, награжденная медалями: "За трудовое отличие", "За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 гг." и только старость освободила от работы этого замечательного человека, мать, истинно любящих своих детей, детей - сирот. И спустя 5 лет П.И.Кауновой присвоено звания "Почетный гражданин города Старый Оскол".

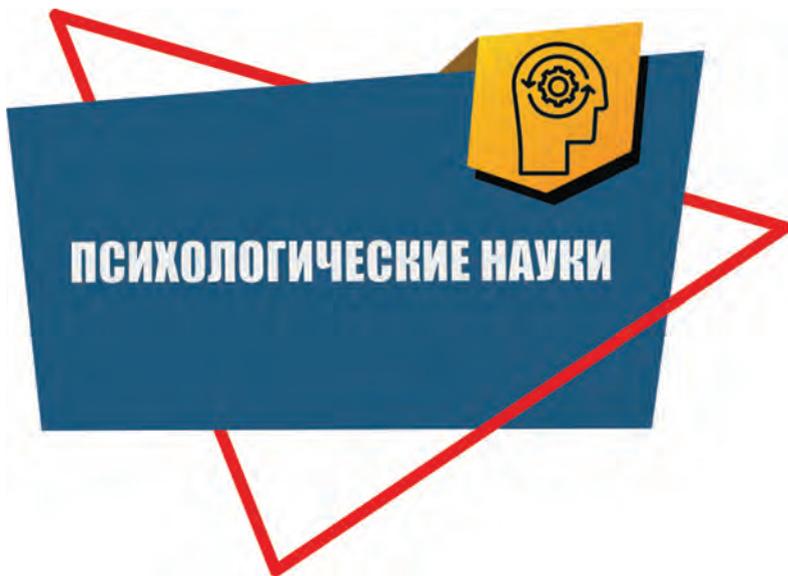
Таким образом, одной из важнейших задач обновляющейся системы образования должно стать создание условий для приобщения учащихся к материальной и духовной культуре своего народа, формирование у подрастающего поколения человеческого и национального достоинства. Совместная деятельность учителей и учащихся в современных условиях может стать одним из эффективных средств воспитания гражданственности у учащихся еще и потому, что личностные преобразования могут происходить только в процессе собственной практической деятельности.

В заключении хочется сказать словами В.А.Сухомлинского: «Человеческой силе духа нет предела. Нет трудностей и лишений, которых бы не мог одолеть человек. Не молчаливо перетерпеть, перестрадать, но одолеть, выйти победителем, стать сильнее. Больше сего бойтесь минуты, когда трудность покажется вам непреодолимой, когда появится мысль отступить, пойти по легкому пути».

Список литературы

1. Абдулина Л.В., Чепелева Б.П., Грибкова М.В., Мищенко Т.М. Опыт совершенствования педагогического профессионализма. - Воронеж: ВГПУ, 2006.
2. Матвеева Л.И. Развитие школьника как субъекта учебной деятельности и нравственного поведения. - Ленинград, 1989.

© М.А.Полякова, 2019



СУИЦИДАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация

В России за последние 6 - 7 лет частота суицидов составила 19 - 20 случаев на 100 тысяч подростков (средний показатель в мире – 7 случаев на 100 тысяч).

Важно понять, что подростковый суицид сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Период подросткового возраста в психологии характеризуется как кризисный период, это момент перехода из детства во взрослую жизнь.

Ключевые слова

Суицид, психология, подростковый возраст.

Психологический смысл подросткового суицида – это крик о помощи, стремление привлечь внимание к своему страданию. Настоящего желания нет, представление о смерти неотчётливо, инфантильно.

Смерть представляется в виде желательного длительного сна, отдыха от невзгод, способа попасть в иной мир. Также она видится средством наказать обидчика, «который потом пожалеет». В понимании ребенка смерть не означает бесповоротное прекращение жизни. Ребёнок думает, что всё можно будет вернуть назад.

У подростков суицидальное поведение может стать подражательным. Особенно подражательность свойственна внушаемым детям. Они могут увидеть, что смерть устрашает окружающих и является действенным средством нажима на обидчиков.

Многие исследователи, анализируя чувства, стоящие за суицидальными действиями, выделили четыре основные причины самоубийства:

- изоляция (чувство, что тебя никто не понимает, тобой никто не интересуется);
- беспомощность (ощущение, что ты не можешь контролировать жизнь, все зависит не от тебя);
- безнадежность (будущее не предвещает ничего хорошего);
- чувство собственной незначимости (уязвленное чувство собственного достоинства, низкая самооценка, переживание некомпетентности, стыд за себя).

Существует **три степени суицидального риска**:

- Незначительный риск (есть суицидальные мысли без определенных планов).
- Риск средней степени (есть суицидальные мысли, план без сроков реализации).
- Высокий риск (есть мысли, разработан план, есть сроки реализации и средства для этого).

Существует ряд признаков, по которым можно определить, что ребенок в опасности.

Поведенческие признаки:

1. Раздавать другим вещи, имеющие большую личную значимость, окончательно приводить в порядок дела, мириться с давними врагами.
2. Демонстрировать радикальные перемены в поведении, такие, как:
 - в еде - есть слишком мало или слишком много;
 - во сне - спать слишком мало или слишком много;

- во внешнем виде - стать неряшливым;
- в школьных привычках - пропускать занятия, не выполнять домашние задания, избегать общения с одноклассниками; проявлять раздражительность, угрюмость; находиться в подавленном настроении;
- замкнуться от семьи и друзей;
- быть чрезмерно деятельным или, наоборот, безразличным к окружающему миру.

Словесные признаки:

Человек, готовящийся совершить самоубийство, часто говорит о своём душевном состоянии. Он или она могут:

1. Прямо и явно говорить о смерти: «Я собираюсь покончить с собой»; «Я не могу так дальше жить».
2. Косвенно намекать о своем намерении: «Я больше не буду ни для кого проблемой»; «Тебе больше не придется обо мне волноваться».
3. Много шутить на тему самоубийства.

Ситуационные признаки

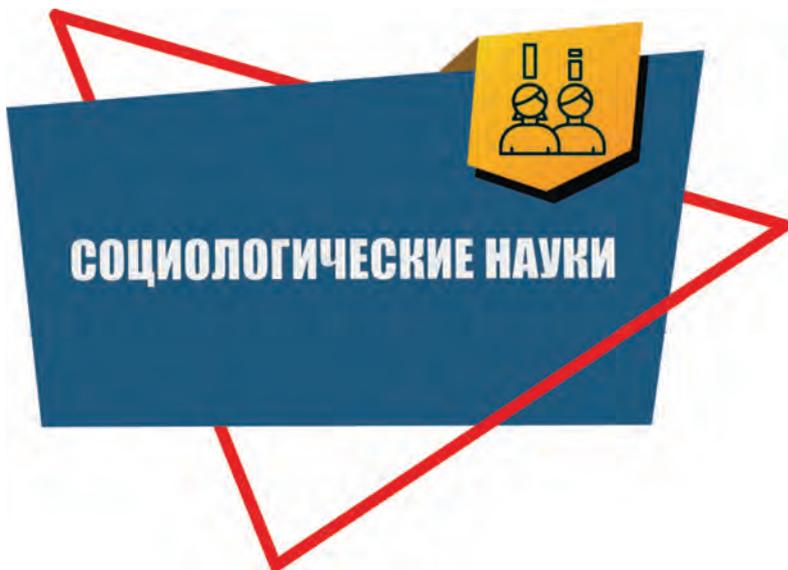
Человек может решиться на самоубийство, если:

1. Социально изолирован (не имеет друзей или имеет только одного друга), чувствует себя отверженным.
2. Живет в нестабильном окружении (серьезный кризис в семье - в отношениях с родителями или родителей друг с другом; алкоголизм - личная или семейная проблема);
3. Ощущает себя жертвой насилия - физического, сексуального или эмоционального.
4. Предпринимал раньше попытки суицида.
5. Перенес тяжелую потерю (смерть кого - то из близких, развод родителей).

Список использованной литературы:

1. Методическая газета для педагогов - психологов «Школьный психолог» № 22 (ноябрь, 2009г, стр. 37), «Психотерапия депрессивных состояний при личностных кризисах детей и подростков».
2. Методическая газета для педагогов - психологов «Школьный психолог» № 24 (декабрь, 2009г, стр. 38), «Взаимодействие семьи и школы по профилактике и преодолению кризисных состояний у детей и подростков».

© Л.Т.Зиянгирова,2019



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация

Статья посвящена интеллектуальному волонтерству как виду благотворительной деятельности. Не всегда благотворительность связана только с финансами. Оказывается, помогать можно и знаниями. Благотворительные фонды не менее чем в деньгах, нуждаются в высококвалифицированных кадрах. Помощь дипломированного специалиста, готового поделиться своим личным временем и профессиональными навыками на безвозмездной основе, и есть интеллектуальное волонтерство.

Ключевые слова

Благотворительность, интеллектуально волонтерство, добровольческое движение.

Традиционно благотворительность – выделение материальной помощи отдельным нуждающимся людям или целым организациям. Главной особенностью такой помощи является ее оказание без принуждения. Добровольческое движение ведет свою историю со времен Древней Руси и связано с Русской православной церковью. После Крещения Руси в 988 году безвозмездная помощь и труд в монастырях стали традицией.

Курс на волонтерство продолжили и последующие правители России. Так, в 1551 году царь Иван Грозный издал указ, по которому в каждом городе должны быть построены богадельни и больницы. При Петре I появляется уже государственная политика в области защиты сирот и детей. В петровские времена забота о нуждающихся стала зоной ответственности местных властей. Дело Петра продолжила Екатерина II. При императрице появились так называемые сиротские дома, то есть учебные заведения для детей чиновников, купцов, мещан и цеховых, которые не имели средств устроить детей в какие - либо училища.

Естественно, что сами термины «добровольчество» и «волонтерство» в современном понимании начали употребляться гораздо позже. Считается, что в России понятие «волонтерство» вошло в обиход в 80 - х годах XX века. Это как раз тот случай, когда сначала было дело, а уже потом слово [3, с. 188].

В конце 1870 - х годов во время Русско - турецкой войны монахини московской Свято - Никольской обители стали первыми в мире сестрами милосердия, которые добровольно отправились на фронт для оказания помощи раненым бойцам. К началу Первой мировой войны это добровольческое движение распространилось среди женщин - волонтеров и за рубежом и получило название Красный Крест.

Во многом медики - энтузиасты помогли распространению профессиональной и бесплатной медицинской помощи в деревнях. До прихода земского врача люди там

зачастую лечились лишь народными средствами. Образованные городские люди отправлялись в деревню не только чтобы оказывать бесплатную медицинскую помощь. К волонтерству можно отнести «хождение в народ» – это было своего рода молодежное движение российской интеллигенции с целью просвещения крестьян [3, с. 189].

Приведенный пример является историческим прототипом интеллектуального волонтерства. Многие из нас хотя бы раз в жизни переводили деньги на лечение тяжелобольных людей. Однако не всегда благотворительность связана только с финансами. Оказывается, помогать можно и знаниями. Благотворительные фонды не менее, чем в деньгах, нуждаются в высококвалифицированных кадрах. Помощь дипломированного специалиста, готового поделиться своим личным временем и профессиональными навыками на безвозмездной основе, и есть интеллектуальное волонтерство [2].

Сейчас в благотворительных организациях России ощущается острая нехватка специалистов в таких областях, как веб - и мобильная разработка – потребность отметили более 77 % фондов, дизайн и верстка (69 %), маркетинг (62 %), юридические услуги (52 %), работа с текстом и перевод (46 %) [1].

Благотворительный фонд «Друзья», основанный в 2015 году, год назад запустил интернет - платформу ProCharity для развития профессиональной благотворительности и интеллектуального волонтерства. Платформа привлекает специалистов из коммерческого сектора для выполнения различных задач. Интеллектуальные волонтеры, которые отдают на благотворительность не деньги, а личное время, благодаря платформе могут находить организации, нуждающиеся в помощи. В фонде «Друзья» подчеркивают, что некоммерческие организации до попадания в лист «заказчиков» проходят многоступенчатую проверку, а волонтеры видят рейтинг, основанный на реальных отзывах представителей благотворительных организаций.

Чаше всего барьером к оказанию интеллектуальной волонтерской деятельности для людей оказывается непонимание, какой результат принесет работа, – так ответили 61 % действующих и потенциальных волонтеров. Зачастую (53 %) выполнение задачи отнимает больше времени, чем планировалось, кроме того, фонды нередко (40 %) отступают от техзадания и просят сделать работу сверх брифа [1].

Пожертвовать часть личного и профессионального времени на благотворительность – поступок сознательного человека, ощущающего свою ответственность перед обществом.

Список использованной литературы:

1. В России запустили платформу для координации благотворительных фондов и интеллектуальных волонтеров // Доступно: URL: <https://takiedela.ru/news/2017/12/14/procharity/> (проверено 31.10.2019).
2. «Испытала шок»: как становятся интеллектуальными волонтерами // Доступно: URL: <https://gia.ru/society/20180110/1512317779.html> (проверено 31.10.2019).
3. Пушкарева Т.В., Мельникова В.Н. Волонтерство как добровольная благотворительная деятельность / Т.В. Пушкарева, В.Н. Мельникова // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова, серия «Психология и педагогика». 2013. №1. С. 188–190.

© З.Ю. Надточий, 2019

**ПРОБЛЕМА НАСИЛИЯ В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ:
ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА**

**THE PROBLEM OF VIOLENCE IN THE SCHOOL ENVIRONMENT:
CAUSES AND PREVENTION**

Аннотация

В статье рассматривается несколько видов насилия в школьной среде: насилие со стороны школьников по отношению к своим сверстникам, насилие со стороны школьников по отношению к преподавателям; насилие со стороны преподавателей по отношению к ученикам. Также проанализированы причины насилия в школьной среде и проблема его профилактики.

Ключевые слова

Моббинг, буллинг, подросток, насилие, агрессия, школьная среда, виды насилия, причины насилия

Mobbing, bullying, teen, violence, aggression, school environment, types of violence, causes of violence

Школа является одним из основных социальных институтов, где дети и подростки проводят огромный промежуток своей жизни. Именно в школе раскрывается потенциал, проявляются положительные и негативные стороны личности. Будучи скованным разными психологическими рамками (боязнь наказания, порицания со стороны самых близких людей) подростки могут не проявлять свою агрессию дома, однако, находясь в школьной среде под влиянием различных факторов, подростки склонны к насилию. С другой стороны, насилие может проявляться и со стороны старших лиц (педагогов) по отношению к детям.

Важно не только бороться с насилием в школе, которое уже существует, но и активно осуществлять профилактические (предупредительные) меры. Для того, чтобы обеспечить профилактику школьного насилия, необходимо выявить причины этого негативного социального явления.

Агрессивное поведение детей и подростков в школе распространено очень широко. По данным некоторых зарубежных исследований, более 75 % детей и подростков в течение школьной жизни хотя бы раз сталкивались с проявлением агрессии в их адрес и до 10 % детей характеризуются устойчивым агрессивным поведением. О распространенности проявлений агрессии в российских школах известно меньше, так как масштабных

исследований на эту тему не проводилось, однако это явление, безусловно, существует и вызывает беспокойство родителей и работников сферы образования².

В своей статье «Проблема насилия в школьной среде» М.В. Васильева затрагивает проблему моббинга³ (насилия со стороны коллектива). Следует отметить, что существует и другая форма насилия в школе – буллинг (насилие, которое проявляется со стороны одного человека). Сходство этих двух форм в том, что они являются одинаково опасными, нарушающими психологическое и физическое равновесие личности. В настоящее время всё большую популярность приобретает именно психологическое насилие.

Насилие со стороны школьников по отношению к своим сверстникам и насилие со стороны школьников по отношению к преподавателю может быть в форме моббинга. Указывается, что «в школьном коллективе он приобретает особую остроту из-за несформированности личности у детей и подростков. Провоцирующей причиной для развития моббинга служит объединение в коллектив лиц разных по социальному статусу, достатку, порой психологически несовместимых»⁴. Школьники, которые имеют обеспеченных родителей, воспринимают своих сверстников и учителей, как своеобразную прислугу и временное явление. Такие подростки нередко объединяются в «элитарные» группы и общаются только с теми, кто не ниже их по социальному статусу, принижая остальных. Отсутствие безнаказанности и вседозволенность, поддержка со стороны богатых друзей и родителей может привести к плачевным последствиям, в том числе и к преступлению.

Часто травле со стороны сверстников подвергаются дети, которые имеют какие-либо физические недостатки или особенности поведения, которые большинству кажутся весьма странными. В большинстве случаев дети не понимают и не осознают того, что своим поведением они подвергают «отвергнутых» жестокой травле, а воспринимают происходящее в шутку. Дети не готовы к тому, что должно нормально восприниматься появление сверстников, которые имеют физические недостатки и особенности внешности, инвалидность. Вина в сложившейся ситуации не может быть переложена на подростков, виноваты взрослые, которые должным образом не объяснили и не обеспечили профилактические мероприятия.

По отношению к преподавателю может проявляться насилие как со стороны группы (моббинг), так и со стороны одного ученика (буллинг). Отмечается, что «в российских школах участились случаи насилия, причем от проявления агрессии страдают не только подростки, но и учителя: травле и насилию подвергались 70 % педагогов, сообщили эксперты на конференции «Насилие в образовательной среде», организованной при участии Минобрнауки»⁵. Как уже указывалось ранее, основным причиной является низкий доход педагога. Когда авторитет учителя не воспринимается, то школьники оценивают

² Иванюшина В.А., Титкова В.В., Александров Д.А. Подростковая агрессия: групповые нормы и социальный статус среди сверстников // Социологический журнал. 2016. Т. 22. № 1. С. 55.

³ Васильева С.М. Проблема насилия в школьной среде // Отечественный журнал социальной работы. 2012. № 3. С. 107.

⁴ Степура И.В. Систематическое насилие в учебном коллективе: классификация и профилактика // В сборнике: Психологическое сопровождение образования: теория и практика сборник статей по материалам VI Международной научно - практической конференции. 2016. С. 411 - 412.

⁵ Российские школьники стали чаще проявлять агрессию. [Электронный ресурс]: <https://www.kommersant.ru/doc/3593471> Москва 04.2018

работу преподавателя как возмездную услугу (и это касается не только частных школ). Учителя с тяжелым материальным положением подвергаются буллингу гораздо чаще.

Бывает и другая крайность – насилие со стороны школьного учителя. Насилие со стороны учителя может быть в случае психологического срыва педагога, затянувшейся депрессии, его профнепригодности для работы в школе. Могут и сами ученики провоцировать агрессию.

Важно подчеркнуть, что участники ситуации насилия – это не только жертва и лицо, предпринимающее неадекватные действия, но и те, кто предупреждает возникновение таких ситуаций: специалисты профильных служб, представители педагогической и родительской общественности, сами учащиеся, занимающие активную жизненную позицию, и просто неравнодушные люди⁶.

Итак, мы плавно переходим к вопросу о профилактике насилия в школьной среде. Как справедливо замечает С.М. Васильева, «профилактическая функция образовательных учреждений заключается в раннем выявлении неблагополучия, агрессивных несовершеннолетних, проблемных семей»⁷. Полагаем, что неблагополучие семьи не всегда связано с материальным положением. Часто в семьях, где большой достаток, создается неблагоприятный морально - психологический климат. Дети воспитываются сами по себе, привыкли ко вседозволенности.

Проще предупредить какое - либо явление, чем бороться с его последствиями. Для решения проблемы должны привлекать все субъекты ситуации насилия: социальные педагоги, психологи, администрация школы, родители, Уполномоченный по правам ребенка и многие другие. Это вызвано тем, что проблема насилия в школьной среде – глобальная проблема, для решения которой необходимо принятие целого комплекса мер.

При планировании и реализации работы по профилактике школьного насилия предлагается учитывать следующие принципы: обязательное совместное планирование и взаимодействие психолога, педагогов, классных руководителей и родителей; ориентация на предупреждение возникновения ситуации школьного насилия; последовательность и систематичность сбора и систематизации информации об отношениях в школьной среде; обязательное изучение динамики и оценка эффективности проведенной работы⁸.

Касаемо педагогических работников, необходимо повышать их квалификацию, обучать методам выявления и предупреждения школьного насилия.

Кроме того, детей необходимо учить смирению, почитанию старших, уважительному отношению к окружающим. В нашей стране плохо развита социальная адаптация инвалидов, российские дети просто не привыкли, что с ними в классе могут учиться дети с какими - либо физическими дефектами, и даже воспринимают физические особенности как неприемлемое явление и причину для насмешек. Необходимо проведение разъяснительных бесед, классных часов, совместной работы по сплочению коллектива.

⁶Кутявина Е.Е., Курамшев А.В. Проблема насилия в школе глазами учителей // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2013. №4 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-nasiliya-v-shkole-glazami-uchiteley> (дата обращения: 01.10.2019).

⁷Васильева С.М. Проблема насилия в школьной среде // Отечественный журнал социальной работы. 2012. № 3. С. 109.

⁸Потапова Л.В. Насилие в школе как социальная проблема // Таврический научный обозреватель. 2016. №6 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nasilie-v-shkole-kak-sotsialnaya-problema>

По нашему мнению, проблему школьного насилия стоит поднять на федеральном уровне. Разработать программу борьбы с вышеуказанной проблемой и наконец - то признать ее. Можно снимать и показывать детям социальные ролики, связанные с проблемой школьного насилия. Для профилактических бесед в школу можно приглашать социальных педагогов, работников правоохранительных органов.

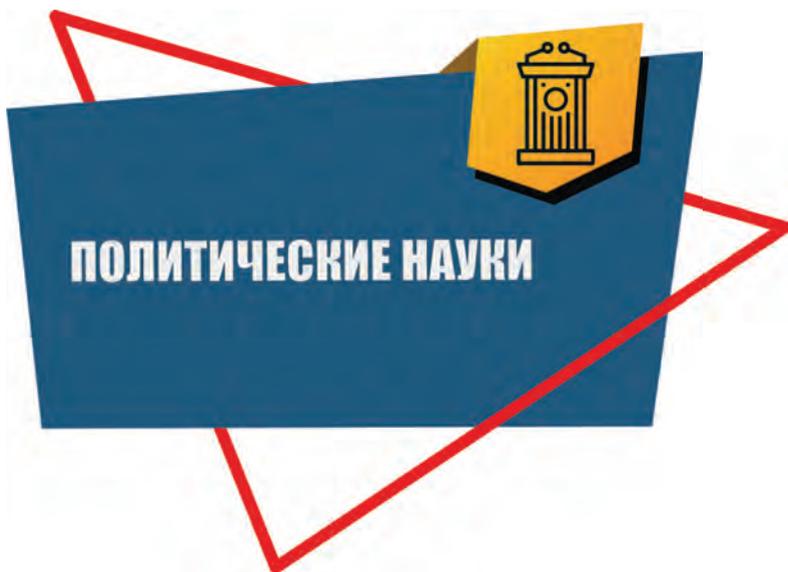
На основе изложенного, можно сделать вывод о том, что проблема насилия в школьной среде является наиболее актуальной. Однако в настоящее время в России ей не уделяется должного внимания. Профилактика школьного насилия возможна только путем принятия комплексных мер, участия большого количества заинтересованных субъектов. Причин насилия в школе много, мы осветили лишь некоторые из них. Выявление причин позволит разработать действительно эффективные механизмы профилактики и достичь желаемого результата.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Васильева С.М. Проблема насилия в школьной среде // Отечественный журнал социальной работы. 2012. № 3. С. 106 - 113.
2. Иванюшина В.А., Титкова В.В., Александров Д.А. Подростковая агрессия: групповые нормы и социальный статус среди сверстников // Социологический журнал. 2016. Т. 22. № 1. С. 54 - 71.
3. Кутявина Е.Е., Курамшев А.В. Проблема насилия в школе глазами учителей // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2013. №4 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-nasiliya-v-shkole-glazami-uchiteley>
4. Потапова Л.В. Насилие в школе как социальная проблема // Таврический научный обозреватель. 2016. №6 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nasilie-v-shkole-kak-sotsialnaya-problema>
5. Российские школьники стали чаще проявлять агрессию. [Электронный ресурс]: <https://www.kommersant.ru/doc/3593471>
6. Степура И.В. Систематическое насилие в учебном коллективе: классификация и профилактика // В сборнике: Психологическое сопровождение образования: теория и практика сборник статей по материалам VI Международной научно - практической конференции. 2016. С. 410 - 415.

© Нефедова Е.А 2019

© Ершова К.В 2019



INTERNATIONAL AGENDA ON THE WEBSITE OF INFORMATION AGENCIES OF UK, RUSSIA AND THAILAND

Abstract

News is possibly acting as the mirror reflecting the opinion of people in the society. The international agenda reflects the picture of how people perceive other countries. The research studies the international news from Russian, UK and Thai news agencies and come to the conclusions of the difference in the agenda of each country.

Keywords

Agenda setting, media, public opinion, online news, international news

In the midst of conflicts and complex relations between nations, the media plays a significant role in society as a major source of information. People tend to perceive and have a certain image about others based on the data they have. Therefore, the media, as a gatekeeper, is sometimes used as the tools to control the information flow in society. On the other hand, the media itself may act as the reflection of the agenda of the group.

In this research, the international agenda on the website of information agencies are studied. The media in Russia, UK and Thailand are chosen to represent the opinions of the people from different regions, religions, cultures and languages.

Theoretical framework

The term of agenda setting started to appear in the academic field since Maxwell E. McCombs and Donald L. Shaw published their works called *The Agenda - Setting Function of Mass Media* in 1972, which was the result of their study during the US presidential election in 1968. Due to the character of limited time and space of the media, all the materials presented have to be passed through the process of selection, an agenda setting, where the newsmakers decide whether the news are important, relevant to the audience, and conform to their company's policy.

The topic on the agenda are mostly raised when talking about the influence of the media. Research conducted in recent decades in various group of societies has shown that agenda setting affects the perception of the audience. It can possibly shape public opinion (e.g. Wanta, Golan & Lee, 2004; McCombs, 2011, etc.) and the psychological influence on people (e.g., McCombs & Stroud, 2014, etc.). Thus, agenda - setting is only a small part of a wide process of understanding the complex relationships between media organizations, public opinion and public policy development (Kosichki, 1993).

In general, research on the agenda focuses on two sides, media content and audience perception. The first one focuses on how the agenda is delivered by the media, while the latter focuses on the

impact on the recipient of the message. Here, news editors and broadcasters play an important role in the selectivity of the agenda.

Methods and results

In this research, all the online news headlines in the international news section of the information agencies from the first week of January 2019 were analyzed with the quantitative and historical approaches. TASS, Reuters (UK edition) and TNA, as the main news agency of its own society, are chosen to represent the point of view of Russia, UK and Thailand consecutively.

Agenda analysis by region

After gathered the headlines from the three news agencies, all the materials are categorized according to the region which the story is related to. The top three most mentioned regions of each agency are shown below in *Table 1*.

Table 1. The regional agenda of Reuters, TASS, and TNA

Reuters		TASS		TNA	
1. North America	95	1. North America	112	1. East Asia	33
2. EU	55	2. EU	81	2. ASEAN	28
3. Middle East	39	3. Post - Soviet states	49	3. North America	24

In general, North America, where located one of the most influential countries like the USA, is one of the main agenda of every news agency. Reuters, which is originally a UK agency but transferred the headquarter to the USA, selects the stories of North America to its top agenda, following with the neighbourhoods in European Union. Similarly, TASS has the international agenda on the nearby region (i.e. EU and Post - Soviet states), and TNA on East Asia and ASEAN countries.

Agenda analysis by country

To understand more specifically, the headlines are resorted according to the country which the news is related to (see *Table 2*). Nevertheless, it should be noted that, on the period of the study, there were topics of common interest, such as the Yellow vests protest in France, US government shutdown, leaked documents in Germany, the arrest of the US citizen in Russia and withdrawal of US army in Syria, which might affect the amount of news about mentioned countries in period of the study.

Table 2. The quantity of news sorted by country

Reuters		TASS		TNA	
1. USA	85	1. USA	99	1. USA	20
2. Brazil	17	2. France	34	2. China	12
3. Germany	19	3. Ukraine	33	3. Japan	8
4. India	15	4. UK	19	4. Malaysia	7
5. China	13	5. Syria	13	5. Indonesia	6
6. Thailand	9	6. Germany	12	5. Russia	6
6. Congo	9	7. Russia	10	5. North Korea	6
6. France	9	7. China	10	6. Korea	5
6. Russia	9	9. Brazil	9	8. France	5

Reuters		TASS		TNA	
10. Syria	8	9. Israel	9	8. India	4
10. Iran	8			10. UK	4
				10. South Korea	4
				10. Thailand	4
				10. Myanmar	4
				10. Australia	

According to the statistics, all of the three agencies arrange the USA to their top priority. Being one of the global leaders, the news was reported in all aspects, including economics, international and local politics (e.g. “*Trump to address nation on immigration Tuesday at 0200 GMT*”)⁹, the movement of the government (e.g. “*สส.ชุดใหม่สรรฐุผ่านร่างงบประมาณที่ไม่มีงบสร้างกำแพง*”¹⁰(*New MPs approve government budget without the wall building budget*)), as well as words from the president (e.g. “*Трам: приостановка работы правительства США продлится "столько, сколько потребуется"*”¹¹(*Trump: US government suspension will last "as long as it takes"*)).

Reuters, as an international news agency, has the widest range of the news from every corner of the world. On the other hand, on the top list of TASS and TNA frequently appears the stories about the countries in the nearby regions, as well as the news about its own country from the foreign point of view (e.g. “*จับตา! ไทยนั่งประธานอาเซียนปีนี้*”¹² (Thailand to take turn as ASEAN president this year).

Other agenda indicators

Besides from the quantitative statistics of the news materials, there are some other indicators which reflect the agenda of the agency, such as the hashtag used attached to the news (e.g. *#Кризис на Украине* (#CrisisInUkraine), TASS), and the sub - categories of the international news section, for instance, China, Eurozone, USA etc. in Reuters. The layout of the webpage also manifests the priority of the news. The bigger portion the news is, the more significant of the presented news shown.

Conclusion

The characters and structure of the company obviously have a major influence on the international agenda of the Reuters, TASS and TNA.

As positioned itself as an international news agency, Reuters has the most various content of all, aiming not only the UK people but any other English speaker audiences. Although it has UK edition, the news is rarely distinguished from the main edition of US version. The agency priorities are focused on global issues, maintaining independent as its own company’s values.

⁹ Trump to address nation on immigration Tuesday at 0200 GMT. (2019, January 7). Reuters. Retrieved from <https://uk.reuters.com/>

¹⁰ สส.ชุดใหม่สรรฐุผ่านร่างงบประมาณที่ไม่มีงบสร้างกำแพง. (2019, January 4). TNA. Retrieved from <http://mcot-web.mcot.net/>

¹¹ Трамп: приостановка работы правительства США продлится "столько, сколько потребуется. (2019, January 3). TACC. Retrieved from <https://tass.ru/>

¹² จับตา! ไทยนั่งประธานอาเซียนปีนี้. (2019, January 2). TNA. Retrieved from <http://mcot-web.mcot.net/>

TASS, as a government spokesperson, reflects the interest of the Russian government, focusing on its political and economic counterparts. The style and tone of the materials are rather formal with the interesting topics of national security, army and national conflicts.

However, TNA, compared to other news agencies, is a small company focusing on the local audiences. The news is mainly designed to keep up the high competition in Thailand media market. As a result, the agenda of TNA is mainly people's interest - based with the eye - catching style of headlines.

This research manifests the major trends of the three news agencies and what the audience in each country perceive the information. It should be remarked that the news agenda is possibly shifted following the changing global situations and emerging newsworthy stories daily. At the same time, studying the international agenda of information agencies in the longer period may reveal the hidden subtle agenda of the news agencies.

References:

1. Golan, G., & Wanta W.. Second - Level Agenda Setting in the New Hampshire Primary: A Comparison of Coverage in Three Newspapers and Public Perceptions of Candidates // *Journalism & Mass Communication Quarterly* Vol 78, Issue 2, 2001.
2. McCombs, M, & Shaw D.. The agenda - setting function of Mass - Media // *Public opinion quarterly* Vol. 36, 1972. P 176 - 187.
3. McCombs, M. The Agenda - Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion // University of Texas at Austin, 2011.
4. Poormananda, D.S. Coverage of South Asia in Two Leading U. S. Newspapers // 1998.
5. Wanta, W., Golan G., and Lee C.. Agenda Setting and International News: Media Influence on Public Perceptions of Foreign Nations // *Journalism & Mass Communication Quarterly* Vol 81, Issue 2, 2004.

© Й. Тувавоиҥ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Н.В. Воропаев
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ВАРКИ ГИПСА
В ПРОИЗВОДСТВЕ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ 6
- В.И. Иванов
МЕТОДИКА РАСЧЁТА ДЕБИТА НЕФТЯНОЙ СКВАЖИНЫ
ЭКСПЛУАТИРУЮЩЕЙ ТРИ ОБЪЕКТА РАЗРАБОТКИ 8
- М. А. Таймаров, Е.Г. Чикляев, Н.Ф. Тимербаев
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЕТРЯНЫХ МЕЛЬНИЦ
И ВЕТРОГЕНЕРАТОРОВ 13

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Павлова Ж. С.
ЗНАЧИМОСТЬ КРАЕВЕДЕНИЯ
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ 17

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Асадуллин Э.
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В БАНКАХ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ БАНКОВСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ
В СООТВЕТСТВИИ С МСФО 20
- Балтина А.Е.
Baltina A.E.
ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА
THE PRINCIPLE OF CAPITAL FORMATION 22
- А.В.Зайцев
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 25
- Кадесникова Е.К.
МЕТОДИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 28
- Кадесникова Е.К.
ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ
НА ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ 33
- Е.Ю.Колобова
ТИПОЛОГИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ
И СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ТЕЛЕЗРИТЕЛЯ 36

И.Г. Кукукина, А.А. Рубцова КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К КОНТРОЛЛИНГУ В КОМПАНИЯХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ	39
Д.Г. Литвинов СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	46
Никитина В. С., Кулагина О. В. Nikitina Veronika Sergeevna, Kulagina Olga Vladimirovna ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ» НА 2015 – 2021 ГОДЫ» EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE STATE PROGRAM «MODERNIZATION OF UTILITIES INFRASTRUCTURE IN THE JEWISH AUTONOMOUS REGION» FOR 2015 – 2021»	49
Никитина В. С. Nikitina Veronika Sergeevna ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ» EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE STATE PROGRAM «MODERNIZATION OF MUNICIPAL INFRASTRUCTURE FACILITIES»	54
Нифталиева А.В. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ОЦЕНКА И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ	59
Ольховая Е. Д. КРИЗИСНАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И ФАКТОРЫ	63
Е.П. Пешкова, В.А. Молчанова ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	64
Е.П. Пешкова, Н.В. Якушина ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ	67
Н. В. Пьянова, Д. А. Блинчикова, А. И. Попова НЕО - МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	69
Снигирева Г.Д., Решетникова Ю.П. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ, ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ	73
Снигирева Г.Д., Решетникова Ю.П. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	78

А.Т. Ха КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ	83
--	----

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

М.А. Игошева, О.А. Янченкова ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ НАЦИОНАЛИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ	87
--	----

Д.Н. Суховская СОЦИАЛЬНО - ФИЛОСОФСКАЯ МОДЕЛЬ «УМНЫХ ГОРОДОВ»	90
---	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абакарова Р. Г. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	95
---	----

Е.И. Гейст ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ БАЗОВЫХ КАТЕГОРИЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ АНГЛИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	96
---	----

Н.В. Глухих ДИАЛОГИЧНОСТЬ ТЕКСТА ПОЛИТИЧЕСКИХ МЕМУАРОВ Е.М. ПРИМАКОВА	101
---	-----

Курбанова Э. О. ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНО - КУЛЬТУРНОЙ ЛЕКСИКИ ДАРГИНСКОГО ЯЗЫКА	103
--	-----

А.А. Миронова «НУ, ЧТО, КРАСИВАЯ, ПОЕХАЛИ КАТАТЬСЯ?»: ИЗ ИСТОРИИ РУССКИХ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ	105
--	-----

Е.Г. Соболева ДЕШИФРОВКА И ПЕРЕВОД СОКРАЩЕНИЙ В НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ	108
--	-----

А.А. Старцев, В.И. Овчинников АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ЧИСЛОВЫМ КОМПОНЕНТОМ ПО СЕМАНТИЧЕСКОЙ СПЯЯННОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)	111
---	-----

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.А. Антонова, М.А.Колпакова ЗАЩИТА ВЛАДЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ	116
--	-----

Вязьмин А.Н.
ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА
В ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОСУДЕБНОГО СОГЛАШЕНИЯ
О СОТРУДНИЧЕСТВЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 117

Измайлов А.Б., Медова Х.М., Муталиев И.М.
ФЕДЕРАТИВНОЕ УСТРОЙСТВО РОССИИ:
РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ВЕДЕНИЯ И ПОЛНОМОЧИЙ
МЕЖДУ ФЕДЕРАЦИЕЙ И ЕЕ СУБЪЕКТАМИ 120

Измайлов А.Б., Нальгиев И.Р.
К ВОПРОСУ О ВЫБОРАХ В ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ 122

Т.А. Таймазова
Т.А. Taimazova
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ
КАК ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВАЯ ФОРМА
ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА
STATE CORPORATION AS AN ORGANIZATIONAL
AND LEGAL FORM OF A LEGAL ENTITY 125

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.Г.Ахметова
ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С УЧЁТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ДО 129

З.М. Дюсенова
ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 131

Есмейкина М.А.
О ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА
О СЕМЬЕ КАК БАЗОВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ 134

Т. Г. Логвинова, Н.В. Шахова
ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ
И ФОРМИРОВАНИЕ ДВИГАТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ 136

И.Н. Мелитовская
ЭЛЕКТРОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА
КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ХИМИИ 139

Неудачина Ю. А.
УРОК ФИЗИКИ XXI ВЕКА 141

Новоторцева И. С., Степанова Ю.В.
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ
В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ
В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ДО 143

М.А.Полякова, В.Н.Хаустова, Н.А.Гладкова
ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ
К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ЧТЕНИЮ ЧЕРЕЗ МЕТОДИКУ РАБОТЫ
НАД РАЗВИТИЕМ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ 145

М.А.Полякова, В.Н.Хаустова, О.М.Панкова
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ
В РАМКАХ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 147

М.А.Полякова, В.Н.Хаустова, Л.В.Скокова
СЕРДЦЕ ОТДАЮ ДЕТЯМ.
ИСТОРИКО - КРАЕВЕДЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ 148

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.Т.Зиянгилова
СУИЦИДАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 152

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

З.Ю. Надточий
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 155

Нефедова Е.А, Ершова К.В.
ПРОБЛЕМА НАСИЛИЯ В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ:
ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА
THE PROBLEM OF VIOLENCE IN THE SCHOOL ENVIRONMENT:
CAUSES AND PREVENTION 157

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Й. Тувавонг, Ю.В. Трофимова
INTERNATIONAL AGENDA ON THE WEBSITE
OF INFORMATION AGENCIES OF UK, RUSSIA AND THAILAND 162

Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 7 рабочих дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru в разделе «Архив конференций» и отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации

СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Все статьи индексируются системой Google Scholar.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Иновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно до 18 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 150 руб. за страницу

Формат: печатный журнал формата А4

Публикация: в течение 10 рабочих дней

Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно

Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В РОССИИ И МИРЕ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
4 ноября 2019 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 06.11.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 10,2. Тираж 500. Заказ 1078.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

4 ноября 2019 г.

Международной научно-практической конференции

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В РОССИИ И МИРЕ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ, академик РАНХиГС
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
- 6) Башшева Зилья Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 8) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 9) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН
- 10) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 11) Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук, академик Академии Наук Высшего Образования Украины, академик Международной академии науки и образования
- 12) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 13) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 14) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
- 15) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 16) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 17) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий, профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
- 18) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ
- 19) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 20) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
- 21) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 22) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 23) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 24) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 25) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 26) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент

- 27) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА, почетный работник высшей школы МО РФ
- 28) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
- 29) Кондрашин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор
- 30) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 31) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
- 32) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 33) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 34) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 35) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
- 36) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 37) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 38) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 39) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 40) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
- 41) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 42) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 43) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 44) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 45) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук, профессор,
- 46) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
- 47) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 48) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 49) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
- 50) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 51) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 52) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 53) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Азтерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ НАУКИ В РОССИИ И МИРЕ

состоявшейся 4 ноября 2019

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 75 статей, из них в результате проверки материалов, была отобрана 51 статья.

3. Участниками конференции стали 77 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который поштатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович