



**ИННОВАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ
НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
СТРАТЕГИЯ, ЗАДАЧИ, ВНЕДРЕНИЕ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
27 декабря 2019 г.**

Часть 1

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Пермь, 2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
И 665

И 665

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СТРАТЕГИЯ, ЗАДАЧИ, ВНЕДРЕНИЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции (27 декабря 2019 г, г. Пермь). В 2 ч., Ч.1 / - Уфа: Аэтерна, 2019. – 234 с.

ISBN 978-5-00109-902-4 ч.1
ISBN 978-5-00109-904-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СТРАТЕГИЯ, ЗАДАЧИ, ВНЕДРЕНИЕ», состоявшейся 27 декабря 2019г. в г. Пермь. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf/>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-902-4 .1
ISBN 978-5-00109-904-8

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АЭТЕРНА», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, ДОЦЕНТ
В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук,
профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент

Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор

Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

Баншьева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент

Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук,

академик Академии Наук Высшего Образования Украины,

академик Международной академии науки и образования

Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент

Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент,

академик Международной академии социальных технологий (МАС),

профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ

Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук,

Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент,

профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор

Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор

Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент

Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,

президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА,

почетный работник высшей школы МО РФ

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор

Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент

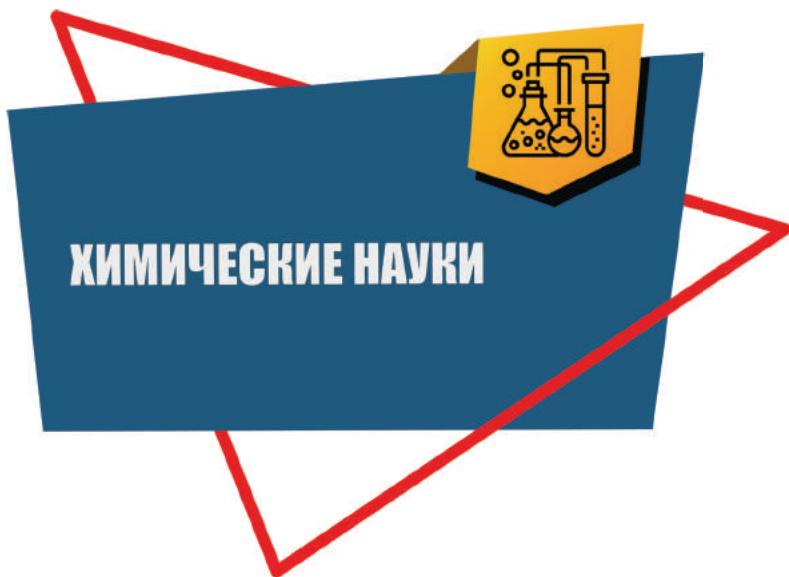
Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук, член - корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ



РАСТВОРИМОСТЬ КАРБОКСИЛСОДЕРЖАЩЕГО СИНТЕТИЧЕСКОГО СОПОЛИМЕРА В ВОДНЫХ СРЕДАХ

Аннотация

Целью работы являлось изучение растворимости карбоксилированного полидиена с содержанием карбоксильных групп 31 % . Установлено, что сополимер полностью растворяется в щелочных средах.

Ключевые слова

Сополимер, растворимость, рН

В последнее время водорастворимые полимеры, содержащие в составе макромолекул выраженные гидрофильные и гидрофобные фрагменты, представляют большой интерес из-за возможности их применения в различных областях, например, газовой промышленности [1], фармакологии и медицине [2], например, в качестве носителей генов [3]. Применение таких полимеров для доставки биологически активных веществ в клетку - мишень возможно благодаря тому, что в водных средах при некоторой концентрации они могут образовывать ассоциаты (наночастицы) за счёт межмолекулярных взаимодействий [4]. Чем лучше растворимость у полимера, тем хуже он образует межмолекулярные ассоциаты и наоборот. Особое место среди ассоциирующихся высокомолекулярных соединений занимают полимеры, содержащие карбоксильные группы, поскольку они придают полимеру чувствительность к рН и ионной силе раствора. рН - чувствительные полимеры - это системы, растворимость и конформация цепи которых могут изменяться при изменении рН среды. Они имеют в своей структуре ионизирующиеся слабые кислотные или основные группы, что является ключевым элементом чувствительности полимера к рН. рН - чувствительные полимеры находят применение для создания лекарственных средств, обладающих адресным типом действия [5]. Например, в настоящее время, такие полимеры используют в составе кишечно - растворимых оболочек твердых лекарственных форм. Вместе с этим, в научной литературе практически отсутствуют данные о растворимости карбоксилсодержащих карбоцепных полимеров со статистическим распределением гидрофильных и гидрофобных звеньев в макромолекулах.

В связи с этим, данная работа посвящена влиянию рН среды на растворимость карбоксилсодержащего сополимера непредельной кислоты и диена с массовой долей карбоксильных групп 31 % .

Изученный в работе карбоксилсодержащий сополимер получали радикальной сополимеризацией непредельной кислоты и диена в растворе диоксана в присутствии азо - бис - изобутиронитрила в качестве инициатора. По завершении полимеризации полимеры из реакционной смеси выделяли осадителем и промывали, а затем высушивали под вакуумом при температуре 65°C.

Изучение растворимости при различном pH проводили следующим образом: навеску сополимера массой 0,0500 грамм помещали в водно - щелочной раствор 0,1N гидроксида калия. Готовили серию образцов, отличающихся концентрацией используемого раствора щёлочи, которая составляла 0; 0,005; 0,01; 0,02; 0,03; 0,05; 0,07 и 0,1 моль / дм³ соответственно, и оставляли в статических условиях на 48 часов.

По истечению указанного времени определяли pH растворов и рассчитывали растворимость сополимеров. В работе было установлено, что растворимость зависит от pH, при этом в интервале pH от 10,5 до 12 она увеличивается от 10 % до полного растворения.

Список использованной литературы

1. Kamal, M. S., Hussein, I. A., Sultan, A. S., & von Solms, N. Application of various water soluble polymers in gas hydrate inhibition / *Renewable and Sustainable Energy Reviews*. 2016, 60, 206–225.
2. Ron Liu, *Water - Insoluble Drug Formulation* / Taylor&Francis group, 2018, 763 p.
3. Park, I. - K., Singha, K., Arote, R. B., Choi, Y. - J., Kim, W. J., & Cho, C. - S. pH - Responsive Polymers as Gene Carriers / *Macromolecular Rapid Communications*, 2010, 31(13), 1122–1133.
4. Kujawa, P., Audibert - Hayet, A., Selb, J., & Candau, F. Rheological properties of multisticker associative polyelectrolytes in semidilute aqueous solutions / *Journal of Polymer Science Part B: Polymer Physics*, 2004, 42(9), 1640–1655.
5. Bazban - Shotorbani, S., Hasani - Sadrabadi, M. M., Karkhaneh, A., Serpooshan, V., Jacob, K. I., Moshaverinia, A., & Mahmoudi, M. Revisiting structure - property relationship of pH - responsive polymers for drug delivery applications / *Journal of Controlled Release*, 2017, 253, 46–63.

© А.В.Комин, В. М. Ерофеева



Вафаева Ю.Ю.

Студентка 1 - ого курса , ДИНО, г.Дмитров, РФ
E - mail: sadnes_s_s@mail.ru

Денисова Ю.А.

Студентка 1 - ого курса , ДИНО, г.Дмитров, РФ
E - mail: denisovajulia2017@icloud.com

Жаворонкова С.Е.

Студентка 1 - ого курса, ДИНО, г.Дмитров, РФ
E - mail: zavoronkovasofa4@gmail.com

Научный руководитель: Чеснова Е.В.
г.Дмитров, РФ

E - mail: chesnovaev@mail.ru

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

Аннотация:

«Математика в физической культуре»

Цель: Исследовать, где применяется математика в спорте. Узнать, нужна ли математика человеку в физической культуре?

Ключевые слова: математика, спорт, физическая культура, достижения

Введение

Математика широко используется в различных сферах, в том числе в спорте. На первый взгляд может показаться, что между математикой и спортом нет никакой связи, но это совершенно не так. Мы попытались выяснить, где же именно она используется.

Основание

Как мы уже упомянули, математика достаточно тесно связана со спортом. Например, при составлении плана для тренировок производится расчет их различных видов. Не проводя математического моделирования, нельзя давать нагрузку спортсмену, так как в процессе учитываются: возраст, рост, вес, показатели артериального давления, частота сердечных сокращений в минуту, степень подготовленности спортсменов и многое другое. Тренировочный план можно соблюдать только тогда, когда он не наносит вреда здоровью спортсмена, позволяет им приобрести хорошую физическую форму и добиться значимых результатов. Также к этому относится и подсчёт калорий.

Расстояние, время и скорость тоже важнейшие параметры в спорте. С их помощью фиксируются какие - либо достижения и рекорды. К этому можно отнести и судейство. За выполнение каких - либо трюков, за соблюдение правил и за многое другое начисляются баллы, а это тоже своего рода математика.

Букмекерство занимается заключением пари на результат спортивного соревнования. В случае, если клиент угадал верный исход состязания, ему выплачивается выигрыш в соответствии с коэффициентом. Вся работа букмекеров основана на математическом расчете. Для каждой ставки существует свой коэффициент, который может быть от 1,01 до 100 и выше. От выбора коэффициента зависит успешность работы букмекера и его прибыль. В некоторых случаях клиент может выиграть достаточно значительную сумму, и букмекерская контора, имея приличные обороты, может заработать около нескольких миллиардов евро.

Достаточно часто в спорте используются алгоритмы.

Алгоритм - точное предписание исполнителю совершить определенную последовательность действий для достижения поставленной цели за конечное число шагов. Алгоритмы широко используются в информатике и математике.

В спорте, как и в математике, нужно знать определённые правила для составления алгоритма.

Спортсмены, занимающиеся каким-то конкретным видом спорта, считают, что математика им помогает в построении тактики и при расчёте физических нагрузок. В качестве примера алгоритма можно привести игру в шашки. Целью этой игры является полное уничтожение фишек соперника. Чтобы её осуществить нужно знать тактику хода, с помощью которой мы введём соперника в заблуждение.

Заключение

Таким образом, мы можем сказать, что мы определили связь математики и спорта.

Мы выяснили, что математика и спорт имеют много общего. Например, составление алгоритма действий при выполнении задания. Умение просчитать действия противника и составлять алгоритм позволяет достичь более высоких результатов в спорте.

Выдвинутая нами гипотеза подтверждается: знание математики способствует улучшению спортивных достижений.

Список литературы(источники):

- ❖ <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2012/05/12/matematika-v-sporte>
- ❖ Порублев Илья Николаевич, Ставровский Андрей Борисович Алгоритмы и программы. Решение олимпиадных задач. — М.: «Вильямс», 2007
- ❖ Садовский Л.Е., Садовский А.Л. Математика и спорт. – М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1985.

© Вафаева Ю.Ю., Денисова Ю.А., Жаворонкова С.Е.

УДК 614.89

Венгерский Д.О.

студент кафедры техносферная безопасность
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
г. Тюмень, Россия, E-mail: vip2777@mail.ru

Vengerskii D.O.

student of the department of technosphere safety
FSBEI HE «Tyumen Industrial University»
Tyumen, Russia, E-mail: vip2777@mail.ru

НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

NEW DEVELOPMENTS IN THE FIELD OF PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT

Аннотация

Качество средств индивидуальной защиты крайне важно для обеспечения безопасности людей. Для улучшения характеристик продукции в настоящее время применяются

различные технологии, которые позволяют повысить надежность защиты, совместить в себе несколько свойств, а также обеспечить удобство в применении.

Ключевые слова: средства индивидуальной защиты, спецодежда, технологии, разработки.

Annotation

The quality of personal protective equipment is essential to ensure the safety of people. To improve the characteristics of products, various technologies are currently being applied that can improve the reliability of protection, combine several properties, and also ensure ease of use.

Key words: personal protective equipment, coveralls, technology, development.

Средства индивидуальной защиты (далее СИЗ) – средства, используемые работником для предотвращения или уменьшения воздействия вредных и опасных производственных факторов, а также для защиты от загрязнения.

Компании по производству средств защиты ежегодно разрабатывают новые усовершенствованные модели [1]. Одним из важных аспектов является повышение комфорта СИЗ. Дело в том, что даже при наличии высоких защитных свойств, имеет место быть человеческий фактор. Порой работники пренебрегают безопасностью, оправдывая это неудобством тех или иных средств индивидуальной защиты.

Если же специальная одежда, обувь и т.д. обладают воздухопроницаемостью, позволяют легко двигаться и в целом использование является комфортным, человек будет правильно применять СИЗ и, соответственно, обеспечит свою безопасность.

Также в настоящий момент на мировом рынке СИЗ активно внедряются smart - технологии. Спецодежда, произведенная из «умных» тканей со специальными индивидуальными чипами (датчиками), позволяет получать и анализировать большой объем информации о состоянии рабочего, а также контролировать применение работниками полного комплекта СИЗ, определять местоположение сотрудника и прочее. Помимо датчиков, сама ткань способна обладать множеством свойств.

Например, компания «Текстайм» разработала материал «Мультифорс ФРТ» [2]. Это ткань плотностью 250 г / м², которая усилена антистатической карбоновой нитью. Благодаря технологии рип - стоп (от английского rip – рваться, stop – прекращение) создается прочная решетка, которая не дает материалу рваться при проколах и порезах. Кроме прочности, ткань приобретает стойкость к стиранию, не мнется, не садится, если ее намочить, оставаясь при всем этом воздухопроницаемой и легкой.

Характеристики ткани «Мультифорс ФРТ»: защита от нефти и нефтепродуктов; ветро - и водонепроницаемость, морозостойкость; отличная видимость: ткань окрашивается во флуоресцентные цвета (в соответствии с ГОСТ 12.4.281 - 2014 на сигнальную одежду); защита от статического электричества; защита от дождя, мокрого снега, кратковременного воздействия открытого пламени.

По утверждению поставщика, «Мультифорс ФРТ» не просто сочетание этих свойств; комбинация характеристик превращает ткань в уникальный продукт, не имеющий аналогов на российском рынке.

Помимо спецодежды новые технологии используются и при изготовлении средств защиты органов дыхания, а также зрения.

Так, «Зелинский групп» предлагает облегченную панорамную маску Unix 6100 для защиты от газов, паров и аэрозолей [3].

Маска состоит из прочного панорамного стекла с покрытием от запотевания и царапин, оправы, обтюлятора, клапанной коробки с переговорным устройством и оголовья с четырьмя точками крепления.

Детали маски, которые контактируют с лицом и головой, изготовлены из гипоаллергенного силикона. Материал остается эластичным в температурном диапазоне от -40 °С до +40 °С, что позволяет использовать Unix 6100 в любом климатическом поясе.

Среди других отличий Unix 6100: увеличенное поле зрения за счет большого поликарбонатного стекла и измененного угла наклона картриджей; подмасочник, который не дает стеклу запотевать и уменьшает содержание углекислого газа во вдыхаемом воздухе; быстрая надежная установка фильтров с помощью байонетного соединения; мембрана, которая позволяет сделать речь разборчивей и переговариваться, не снимая маску; низкий профиль, обеспечивающий совместимость маски с касками и наушниками большинства производителей; увеличенный до 5,5 лет срок хранения.

Таким образом, современные технологии активно используются в разработке СИЗ, позволяя улучшить степень защиты человека от различных вредных факторов.

Список использованных источников

1. Инновационные СИЗ: как сделать правильный выбор // «Охрана труда и пожарная безопасность». – 2019. – №8.

2. Десятка инновационных СИЗ - 2018: ткань «Мультифорс ФРТ» от компании «Текстайм» // Гетсиз.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://getsiz.ru/desyatka-innovatsionnykh-siz-2018-tkan-multifors-frt.html> (дата обращения: 14.12.2019).

3. Десятка инновационных СИЗ - 2018: панорамная маска Unix 6100 производства «Зелинский групп» // Гетсиз.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://getsiz.ru/desyatka-innovatsionnykh-siz-2018-panoramn.html> (дата обращения: 14.12.2019).

© Д.О. Венгерский, 2019

УДК 65.011.56

М.В. Жуков

магистр ФГБОУ ВО «КНАГУ», г. Комсомольск - на - Амуре, РФ

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ПАО «КОМПАНИЯ» «СУХОЙ» «КНААЗ ИМ Ю.А. ГАГАРИНА»

Ключевые слова: бережливое производство, внедрение на российских предприятиях, автоматизированная информационная система, совершенствование производства.

Аннотация

В статье описан опыт филиала ПАО «Компания «Сухой» «КНААЗ им. Ю.А. Гагарина» по внедрению на современном этапе организационных и управленческих моделей по основе системного и комплексного подхода к управлению. Представлено авторское видение содержания общей модели стратегического управления с точки зрения отношений руководителей и сотрудников с точки зрения «пирамиды логических уровней». Приведено авторское представление эффективной действующей на постоянной основе комплексной схемы автоматизированной системы подачи и реализации рационализаторских предложений, направленных на улучшение производственных процессов на предприятии.

Авиационный завод крупное промышленное предприятие требующие постоянной оптимизация законченного производственного цикла, от литья и штамповки до окончательной сборки. Авиационный завод имени Ю.А. Гагарина производит широкий

В связи с большим объёмом работ по разработке, согласованию и формированию ведомостей в процессе А1 целесообразно организовать его работу на основе автоматизированной системы.

Процесс А2 в производственном процессе производится формирование ведомостей выплат вознаграждений. В процессе А3 по выработанным на внедрение производится реализация предложений и оформление акта внедрения, на основании которого в процессе А1 формируется составление ведомостей на вознаграждение.

При успешном внедрении ППУ в процессе А4 производится расчет экономического эффекта, после согласования с планово - экономическим управлением. После согласования в процессе А5 формируется ведомости авторского вознаграждения в процессе А1.

Управление деятельностью по улучшению производственного процесса А6 путем выработки рекомендаций и внесение изменений в нормативную документацию на основе выбранной статистики и аналитики по работе системы.

В процессе А1 (АИС ППУ) имеет следующие под процессы:

– Процесс А1.1 процесс подачи и принятия решения. Результатом функционирования данного блока является определение требований по технологическому обеспечению новых предложений по улучшению производства и формирование ведомости 1 вознаграждений за подачу предложений по улучшению;

– Процесс А1.2 – процесс внедрения. Результатом функционирования данного блока являются формирование ведомости 2 вознаграждений за внедрение, систематизированные в электронной базе данных информации для внедрения, которые могут быть использованы при разработке инновационных направлений в ходе внедрения;

– Процесс А1.3 – обработка экономических показателей и определение авторского вознаграждения. Результатом функционирования данного блока являются формирование ведомости 3 авторских вознаграждений, формирование расчетов и обоснований по возможностям экономии денежных средств на единицу выпускаемого изделия;

– Процесс А1.4 – составление ведомостей кураторов. Результатом функционирования данного блока являются формирование ведомости 4 за вознаграждение кураторов, закрепление степени участия авторов предложений по улучшению;

– Процесс А1.5 – анализ эффективности предложений по улучшению. Результатом работы по этой функции является формирование отчетов, оценка альтернативы по каждому из факторов, поиск неточности и противоречия в суждениях лица принимающего решение о рассмотрении предложения по улучшению, провести анализ предложения и обосновать полученные результаты.

Следующим этапом развития АИС ППУ являются расширение функциональных возможностей на основе аналитики поступающих в реализации ППУ, а также системы поддержки принятия решения автоматизированных информационных систем предложений по улучшению служит появление концепции автоматизированной системы управления. Системы поддержки принятия решений - это одна из важнейших категорий информационных систем управления, правила будут сформированы на основе заключений эксперта в этой области. Система поддержки принятия решений - диалоговая автоматизированная информационная система, использующая правила принятия решений и соответствующие модели с базами данных, а также интерактивный компьютерный процесс моделирования, поддерживающий принятие самостоятельных и

неструктурированных решений отдельными менеджерами и личным опытом лица, принимающего решения, для получения конкретных, реализуемых решений проблем, не поддающихся решению обычными методами.

Основные положения этой концепции - централизация обработки информации в едином вычислительном центре, использование аппаратных и программных средств обработки данных в целях сокращения персонала и накладных расходов, появление понятия базы данных, систем управления базами данных.

Разработанная автоматизированная информационная система позволяет работать с полным объемом данных по рационализаторским предложениям с возможностью производить выборку и сортировку по заданным требованиям, это позволяет производить аналитику по поступающим и внедряемым рационализаторским предложениям. Это позволит сделать следующий шаг в развитии информационных систем в области автоматизации формирования оценочных параметров процесса подачи и внедрения предложений улучшению производства, что повысит качественную оценку работы системы подачи и реализации предложений, а также улучшить качество работы информационной системы.

Список использованной литературы:

1 Годин, В.В. Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17 - модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации" / В.В. Годин, И.К. Корнеев - М. : ИНФРА - М, 2000. - 352 с.

© М.В. Жуков, 2019

УДК 502.3

Д.О. Золкин

Аспирант ОГУ им.Тургенева г.Орел, РФ

E - mail: zaliman777@mail.ru

Н.Д. Лобанов

E - mail: ya.colia - lobanow@yandex.ru

Студент ОГУ им.Тургенева г.Орел, РФ

Г.А. Худин

Студент ОГУ им.Тургенева г.Орел, РФ

E - mail: Gennadijhudin7@gmail.com

Р.Н. Козленков

Студент ОГУ им.Тургенева г.Орел, РФ

E - mail: asi110415@mail.ru

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ТОКСИЧНОСТИ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ ЛЕСНЫХ МАШИН

Аннотация

В статье предлагаются способы снижения токсичности дизельных двигателей внутреннего сгорания лесных машин. Для этого созданы усовершенствования конструкций двигателей.

Ключевые слова:

Токсичность, нейтрализатор, сажевые фильтры, отработавшие газы

В условиях эксплуатации мобильные лесотранспортные машины и составленные на их базе агрегаты работают в контакте с природной средой, загрязняя и подвергая ее техногенному воздействию. Выбросы от автотракторных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) являются одними из основных источников загрязнений атмосферы. В целом по России на долю автотракторной техники приходится в среднем около 60 % вредных выбросов в атмосферу. Поэтому в настоящее время уделяется особое внимание интенсивному поиску путей снижения вредных выбросов дизелей в атмосферу.

На современном этапе развития ДВС ведутся работы в следующих направлениях:

1). Совершенствование конструкции современного двигателя внутреннего сгорания (ДВС) с искровым зажиганием. Наибольшее влияние на токсичность отработанных газов оказывают изменения, вносимые в систему питания и зажигания ДВС, поскольку они определяют процесс воспламенения и сгорания рабочей смеси.

2). Применение нейтрализаторов позволяет снизить содержание вредных веществ в отработавших газах. В настоящее время наибольшее распространение получили каталитические нейтрализаторы, в которых используются платина, палладий, родий. Эти вещества позволяют существенно снизить порог энергии, при котором начинаются окислительно - восстановительные реакции. В дизелях применяются только окислительные нейтрализаторы, принцип работы которых заключается в том, что отработанные газы, проходя по нейтрализатору, вступают в реакцию с расположенными там гранулами дорогих металлов (платина, палладий) и превращаются в другие, не токсичные вещества. Различные типы нейтрализаторов размещаются в выпускном тракте ДВС и там в зависимости от принципа работы (каталитический, термический, механический и водяной) выполняют свои функции.

3). Работы по созданию сажевых фильтров с системой регенерации, обеспечивающих снижение выбросов твердых частиц на 80 - 90 % . За рубежом такие системы уже находятся в опытно - серийном производстве.

4). Применение рециркуляции, т. е. повторное засасывание части ОГ в цилиндры (вместе с порцией новой горючей смеси), с целью дожигания СО и СН и снижения количества окислов азота непосредственно в цилиндрах двигателя.

Количественный состав компонентов ОГ дизельных двигателей отличается от бензиновых. В дизельном двигателе происходит более полное сгорание топлива, поэтому образуется меньше оксида углерода и несгоревших углеводородов, но, вместе с этим, за счет избытка воздуха в дизеле образуется большее количество оксидов азота, т.к. возникает максимальная температура сгорания топлива. Кроме того, дизельные двигатели характеризуются также повышенной дымностью. Черный дым представляет собой продукт неполного сгорания и состоит из частиц углерода 0,1 - 0,3 мкм. Белый дым образуется в основном при работе двигателя на холостом ходу и состоит из частичек испарившегося топлива и капелек воды. В составе белого дыма присутствуют главным образом альдегиды, обладающие раздражающим действием. Голубой дым образуется при охлаждении на воздухе отработавших газов. Он состоит из капелек жидких углеводородов. Важной особенностью выбросов дизельных двигателей является содержание канцерогенных полициклических ароматических углеводородов, среди которых наиболее вреден

бензапирен, который согласно относится к первому классу опасности загрязняющих веществ.

Двигатели внутреннего сгорания своими вредными выбросами создают большую народнохозяйственную проблему, решение которой связано с общей проблемой защиты атмосферы с обеспечением безопасности труда водителей, обслуживающего персонала, с улучшением эксплуатационных характеристик двигателей и т.д. Поэтому необходимо уделять особое внимание уровню экологического образования в стране, как населения в целом, так и специалистов лесной промышленности.

Список использованной литературы:

1. Альферович, В. В. Токсичность двигателей внутреннего сгорания : «Двигатели внутреннего сгорания» дневной и заочной форм обучения : в 2 ч. / В. В. Альферович. – Минск : БНТУ, 2016. – 54 с.;
2. Марков, В.А. Токсичность отработавших газов дизелей / В.А. Марков, Р.М. Баширов, И.И. Габитов. – М. : Изд - во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2002.;
3. Звонов, В.А. Токсичность двигателей внутреннего сгорания / В. А. Звонов. – М.: Машиностроение, 1981. – 160 с.;

© Д.О. Золкин, Н.Д. Лобанов, Г.А. Худин, Р.Н. Козленков 2019

УДК681.586.74

Д.А. Игнатьев

магистрант 1 курса Чувашского ГУ,

г. Чебоксары, РФ

E - mail: dimaignatev1997@mail.ru

А.Л. Михайлов

канд. физ. - мат. наук, доцент Чувашского ГУ,

г. Чебоксары, РФ

E - mail: mal@nextmail.ru

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЕ ДАТЧИКИ

Аннотация

Приведён обзор электрохимических датчиков, позволяющих удалённо снимать показания электрохимического потенциала при помощи беспроводных систем связи на примере радиорелейной линии связи.

Ключевые слова:

Электрохимический датчик, радиорелейная линия связи, датчик скорости коррозии, электрохимический потенциал, электрод сравнения

Значимость электрохимических датчиков (ЭХД) и построенных на их основе анализаторов в контроле параметров технологических установок промышленных предприятий трудно переоценить [1]. Одним из важных применений таких датчиков

является измерение и контроль скорости коррозии в подземных сооружениях и на трубопроводах.

Работа посвящена изучению принципов установки и снятия показаний с ЭХД, обработка данных снятых дистанционно, рассмотрение конструкции ЭХД, рассмотрение их достоинств и недостатков.

Интеллектуальные ЭХД являются дальнейшим развитием ЭХД, широко используемых в промышленной автоматике. Самый простой ЭХД – это электроды сравнения, представляющие собой систему двухстрейней, изготовленных из меди в цилиндрическомпластмассовом корпусе, состоящей из ионообменной мембраны и электролит (медный купорос), заливаемый при изготовлении [1]. Измерения потенциала, проводимые с помощью электродов, создающей электролитический контакт металлического стержня с грунтом, в результате которого возникает разность между постоянным потенциалом электрода и изменившемся потенциалом грунтаоснованы на окислительно - восстановительной реакции. Встроенный вольтметр с высоким входным сопротивлением (порядка 20 кОм / В) и широким пределом измерений, определяет разность потенциалов, и в случае, если замеренное значение оказывается меньше известного постоянного значения разности потенциалов между медью и ее солью (электролитом), то это указывает на то, что защита нарушена.

Достоинства ЭХД: возможность в автономном режиме работы как совместно с автоматическими станциями катодной защиты в качестве поляризационного и суммарного датчика потенциалов, так и в ручном (местном) режиме; устанавливаются непосредственно в грунт на место измерения с дальнейшим выводом измерительных проводов в контрольно - измерительный пункт; компактность придаёт удобство при хранении и эксплуатации; устойчивой работы во всех макроклиматических районах; обширный диапазон рабочих температур от -40°C до $+45^{\circ}\text{C}$; возможность установки совместно с другими датчиками.

Недостатки ЭХД: невозможность придания селективных свойств датчикам; эффективность датчиков снижается с течением времени; вероятное уменьшение чувствительности.

Замер поляризационного потенциала производится с помощью прерывателя тока поляризации, вольтметра и датчика. Данные о скорости коррозии предавались по радиорелейному каналу связи.

На рис. 1 красным цветом показаны изменение максимальной скорости коррозии по максимальному (пиковому) значению измеренного напряжения, а синим усредненная в течении суток величина. Можно отметить, что нулевые значения скорости коррозии достигнуты при максимальном режиме работы средств электрохимической защиты.



Рис. 1. Замеры скорости коррозии в автоматическом режиме

Датчик скорости коррозии предназначен для установления активности коррозии в грунте по отношению к стальным подземным сооружениям, для прогнозирования и диагностики коррозионного состояния внешней поверхности стальных подземных сооружений, а также для определения эффективности системы противокоррозионной защиты при помощи контроля скорости коррозии встроенных в датчик трех стальных индикаторов разного диаметра.

Расчет скорости коррозии стенок сосудов и трубопроводов производится на базе, по крайней мере, двух измерений толщины стенок по формуле

$$П_3 = \frac{365 \sum_{i=1}^n (\Delta S_1 + \Delta S_2 + \dots + \Delta S_n)}{n \cdot T_3}$$

Здесь: $П_3$ – скорость коррозии в контролируемой части сосуда или трубопровода в условиях эксплуатации, мм / год; ΔS – разность толщин стенок в точках за период контрольных измерений, мм; индексы 1, 2, ..., n – номера контрольных точек; T_3 – время эксплуатации между контрольными измерениями, сутки; n – количество контрольных точек замера (не менее трех) по каждой части сосуда или по элементам трубопровода (трубам, отводам, переходам).

На рис. 2 показаны измеренные значения напряжения с ЭНЕС в течении 2 недель, с замером один раз в сутки. Значения находятся в допустимых пределах. Изменение напряжения вызвано тем, что датчик был установлен в свежескопанный грунт и в процессе проседания земли происходит изменение адгезии между почвой и чувствительной мембранной.

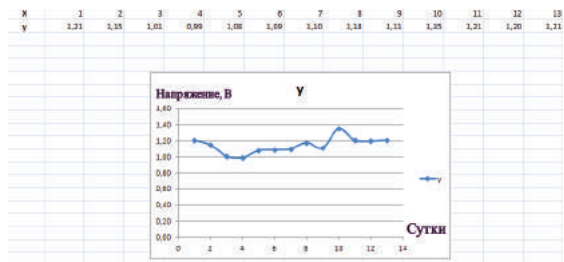


Рис. 2. Результаты с ЭХД ЭНЕС (электрод сравнения неполяризующийся медносульфатный)

В заключение можно отметить, что интеллектуальные ЭХД, построенные с использованием современных методов и средств цифровой обработки сигналов, способны в разы повысить эффективность использования энергетических, материальных и информационных ресурсов. Экономия ресурсов делает применение данного типа датчиков более привлекательным.

Список использованной литературы:

1. Лубенцов Н.В., Шестериков А.Г. Датчик для контроля электрохимических процессов околотрубного пространства кагодно - поляризуемых трубопроводов с пленочной изоляцией. Часть 2. – М: ООО «ИРЦ Газпром», 2003. – С. 55 - 61.

2. Михайлов А.Л., Тикушев Ю.Н., Храмов Л.Д. Исследование и реализация метода выделения гармоник цифрового сигнала // Радиотехника в промышленности и энергетике: сборник научных трудов: к 20 - летию кафедры радиотехники и радиотехнических систем. – Чебоксары, Изд - во Чуваш. ун - та, 2014. – С. 33 - 38.

3. Храмов Л.Д., Михайлов А.Л., Тикушев Ю.Н. Особенности цифровой обработки сигналов в системах электроэнергетики на основе микроконтроллеров // Проблемы и перспективы развития наукоемкого машиностроения: материалы международной научно - технической конференции. – Казань: Изд - во КНИТУ - КАИ, 2013. – С. 156 - 159.

© Д.А. Игнатъев, А.Л. Михайлов, 2019

УДК 004.7

Л.Ю. Левченко

студентка 4 курса ФИТ АлтГТУ,
г. Барнаул, РФ.

ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВЕБ СЕРВИСОВ. ТЕХНОЛОГИИ DNSSEC И SSL

Аннотация:

Использование веб сервисов стало неотъемлемой частью нашей жизни. Но к сожалению, в данной сфере имеется огромное количество уязвимостей, которые могут привести к негативным последствиям. В данной статье будут рассмотрены меры обеспечения безопасности веб сервисов.

Ключевые слова:

Информационная безопасность, DNSSEC, SSL, криптография, веб - сервис.

В данной статье рассмотрим два способа обеспечения безопасности веб сервисов, обе технологии основаны на криптографических методах защиты информации.

Криптография применяется для:

- защиты передачи информации;
- подтверждения подлинности сертификатов;
- безопасного хранения информации;
- организации систем электронной подписи.

В настоящее время невозможно представить современные сетевые технологии без системы доменных имен (DNS). Но к сожалению данная технология имеет массу недостатков в области информационной безопасности. Злоумышленники могут подделать ответ на DNS запрос и отправить пользователей на совершенно другой IP адрес. Чтобы избежать данных проблем существует технология DNSSEC.

Данная технология, предназначена для повышения безопасности службы DNS. Технология основывается на использовании криптографических подписей с асимметричным ключом, позволяющих однозначно удостовериться в подлинности информации, полученной от DNS сервера. Администратор домена подписывает информацию своим закрытым ключом. Клиент имеет возможность проверить информацию

на подлинность с помощью открытого ключа убедитесь, что ответ на запрос не был изменен во время передачи.

Подробнее рассмотрим технологию криптографии с асимметричными ключами.

Существует пара ключей: открытый и закрытый ключ. Открытый ключ предоставляется всем возможным получателям и является общедоступным. Закрытый ключ хранится только у отправителя информации. Подписание происходит при помощи закрытого ключа, если в процессе передачи информации она будет изменена, то это станет известно при сверке с помощью открытого ключа. На рисунке 1 можно наглядно увидеть процесс работы технологии DNSSEC.



Рисунок 1 – Алгоритм цифровой подписи

Основная функция, предоставляемая DNSSEC, заключается в том, чтобы гарантировать, что ответ, полученный в результате запроса DNS, точно соответствует полномочному состоянию записей DNS, связанных с этим запросом.

Для обеспечения безопасности в сети интернет используется протокол HTTPS. Защита данных достигается путем использования технологии SSL.

Рассмотрим принцип работы SSL.

Браузер подключается к веб - сервису, работающему на протоколе SSL. Он запрашивает идентификацию веб - сервиса. Веб - сервис отправляет копию своего цифрового сертификата. Цифровой сертификат – это файл, использующий электронной - цифровую подпись и связывающий открытый ключ компьютера с его принадлежностью. Браузер проверяет может ли он доверять этой копии, если все верно он отправляет сообщение с согласием на веб - сервис. Веб - сервис запускает сеанс шифрования.

Основная функции SSL, заключается в том, чтобы обеспечивать безопасное соединение. Вся информация передается в зашифрованном виде, поэтому злоумышленник не сможет получить доступ к информации ограниченного доступа (пароли, данные банковских карт и т.д.)

Использование протокола SSL демонстрирует пользователям безопасность сайта, они могут быть уверенны, что их личные данные никто не украдет, не фальсифицирует и не будет использовать в своих целях.

Данные технологии обеспечивает соблюдение следующих свойств информации:

Аутентичность (информация, находящаяся на сайте идентична заявленной);

Целостность (никто кроме владельца ресурса не вносил изменения в предоставляемую информацию);

Конфиденциальность (доступ к информации ограниченного доступа имеют только те пользователи, кому этот доступ разрешен).

Список использованной литературы:

1. Криптография и шифрование данных [Электронный ресурс]: promoscoin – Режим доступа: <https://prostocoin.com/blog/cryptography/>
2. DNSEC [Электронный ресурс]: habr – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/120620/>
3. Знакомство с SSL [Электронный ресурс]: IBM – Режим доступа: <https://www.ibm.com/developerworks/ru/library/ac-iscssl1/>

© Л.Ю. Левченко, 2019

УДК 621.43

Мишустин Н. И.
Студент, г. Тула, РФ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОСТАРТЕРА ПРИ ПУСКЕ ДИЗЕЛЯ В УСЛОВИЯХ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУР

Аннотация

В данной статье анализируются особенности расчёта пуска дизельного двигателя в условиях низких температур. Приведён график изменения потребной мощности стартера, вязкости масла при различных температурах.

Ключевые слова

Дизель, низкие температуры, электрический стартер, пуск дизеля, Арктика.

В настоящее время наиболее распространенным способ пуска двигателей внутреннего сгорания (ДВС) является непосредственная передача крутящего момента коленчатому валу от пускового электродвигателя (стартера), питающегося от электрической аккумуляторной батареи. Данный метод является наиболее простым и распространенным по сравнению с существующими.

В условиях существенно низких температур окружающей среды (до - 60 °С) электрический стартер не всегда обеспечивает надежный запуск ДВС ввиду недостаточно высокой скорости прокручивания вала, которая ограничена стоимостными и массогабаритными показателями стартерной аккумуляторной батареи и электродвигателя [1,2]. При этом существенно возрастает величина момента сопротивления на валу вследствие увеличения вязкости моторного масла.

В данной работе для многоцелевого дизеля ТМЗ - 650Д выполнены расчетные исследования показателей электростартера при пуске двигателя в диапазоне температур от +40 до - 40.

При проведении расчетов использовались зависимости приведенные в работе [3].

По известным моменту сопротивления и пусковой частоте вращения определяют необходимую мощность стартера или другого пускового устройства [3].

$$N_{ст} = \frac{M_c n_{пуск}}{9550},$$

где $n_{\text{пуск}}$ - пусковая частота вращения; M_c – момент сопротивления.

Момент сопротивления определяется по следующей зависимости:

$$M_c = 80\rho_{\text{тр}}iV_h$$

где $\rho_{\text{тр}}$ - ; i - количество цилиндров; V_h - рабочий объем двигателя.

$$\rho_{\text{тр}} = 0,19 \sqrt[4]{v}$$

где v – кинематическая вязкость масла.

$$V_h = S \frac{\pi D^2}{4}$$

где D – диаметр поршня; S - ход поршня

Зависимость кинематической вязкости от температуры для масла 0w20, применяемого в дизеле была получена путем аппроксимации экспериментальных данных [4], приведенных в таблице 1.

Таблица 1. Зависимость вязкости масла от температуры окружающей среды

$\nu \text{ мм}^2 / \text{с}$	$t^\circ\text{C}$
56,9	+40
452	0
966	- 10
2360	- 20
6820	- 30
16540	- 40

Исходя из данных табл. 1 построим график.

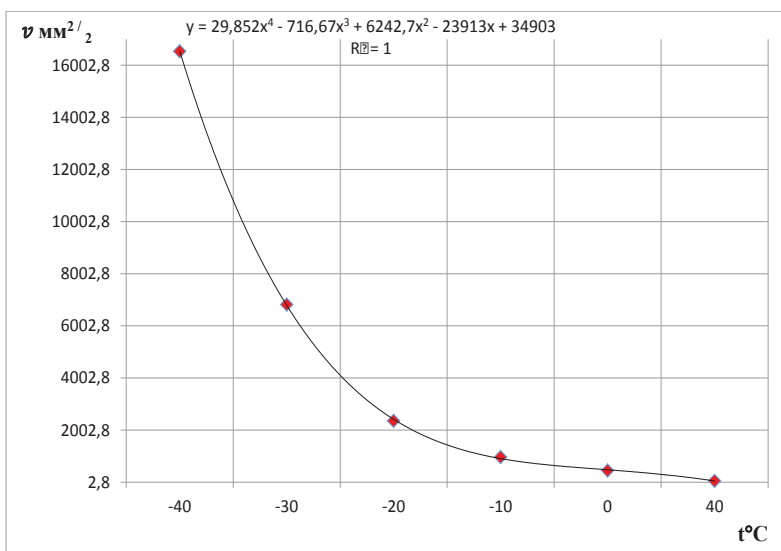


Рис. 1 График зависимости вязкости масла от температуры окружающей среды

При проведении расчета были приняты следующие исходные данные четырёхтактного одноцилиндрового дизельного двигателя ТМЗ - 650Д:

$$S = 0,08 \text{ м}; D = 0,095 \text{ м}.$$

Расчётные исследования показателей стартера при пуске дизеля ТМЗ - 650Д в диапазоне температур от +40 до -40°C проводились с использованием программы MathCad.

Результаты расчета требуемой мощности электрического стартера в зависимости от температуры окружающей среды приведены на рис. 2.

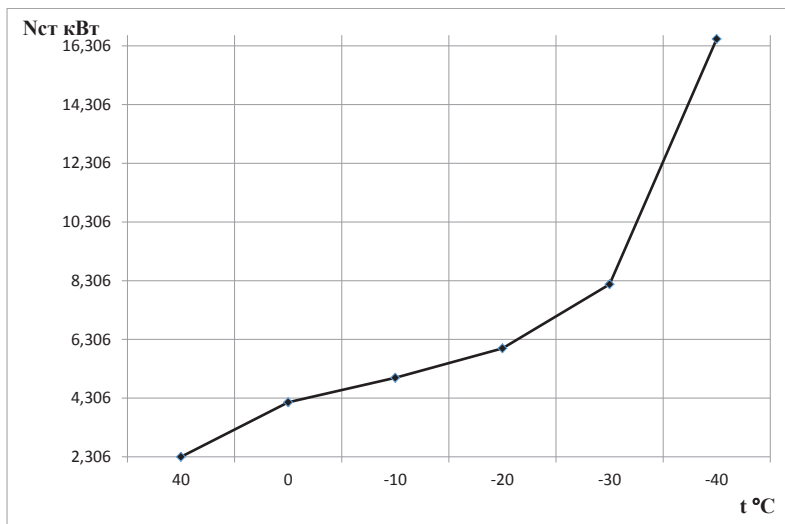


Рис.2 График зависимости мощности стартера от температуры окружающей среды

Таким образом, разработанная методика расчета позволяет прогнозировать требуемую мощность электростартера для дизельного двигателя в диапазонах от высоких до сверхнизких температур.

Список использованной литературы:

1. Взоров В.А. Тракторные дизели: Справочник. М.: Машиностроение, 1981, С.401 - 407.
2. Павлов Д.В., Хмелев Р.Н. Особенности эксплуатации малоразмерных дизельных двигателей в условиях Арктики // Сборник научных трудов по материалам ежегодных конференций «Альтернативные источники энергии в транспортно - технологическом комплексе: проблемы и перспективы рационального использования». Том. 3, выпуск 3 (6), 2016. – С. 241 - 247.
3. Луканин В.Н. Двигатели внутреннего сгорания. В 3 кн. Кн. 1. Теория Д 23 рабочих процессов: Учебник для вузов / В.Н. Луканин, К.А. Морозов, А.С. Хачян и др. 2 - е изд. Перераб и доп. – М.: Высшая школа, 2005. – С. 382.
4. [Электронный ресурс]: [сайт] <https://www.oil-club.ru/forum/topic/5798-maslo-dlya-hyundaikia-dvigateli-gamma-16/page/823/?tab=comments>.

© Мишустин Н.И. 2019г.

НЕЙРОСЕТЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПАРОГАЗОВОЙ УСТАНОВКОЙ НА БАЗЕ ПИД - РЕГУЛЯТОРА С ДВУМЯ СТЕПЕНЯМИ СВОБОДЫ

Аннотация

Предложена методика настройки ПИД - регулятора с двумя степенями свободы посредством нейронной сети для оптимального управления парогазовой установкой. Сравнение АСР на базе ПИД - регулятора с нейросетевой настройкой с АСР на базе традиционных ПИД - контроллеров, настроенных методом Циглера - Николса, показало высокое качество управления предложенным регулятором.

Ключевые слова:

АСР, ПИД - регулятор, энергоблок

Энергоблок с газовой турбиной увеличивает КПД электростанции примерно до 50 % , в то время как эффективность традиционной паровой турбины составляет примерно от 35 % до 40 % . Газовая турбина на электростанциях играет важную роль в снижении потерь энергии. В настоящее время ПИД - регуляторы используются для управления газовыми турбинами. Однако оператору трудно получить оптимальные коэффициенты усиления без опыта, поскольку коэффициент ПИД - регулятора должны настраиваться вручную с помощью процедуры проб и ошибок. Для разработки новых алгоритмов управления, эффективность контроллера должна быть подтверждена в различных режимах работы. В то же время, он должен иметь функцию, которая может контролировать многие виды переменных для обеспечения безопасной работы [1, с. 285].

Для решения поставленной задачи был разработан ПИД - регулятор с двумя степенями свободы для газовой турбины, который настраивается нейронной сетью (рисунок 1). С целью разработки контроллера для газовой турбины были получены передаточная функция и рабочие данные в процессе эксплуатации объекта управления.

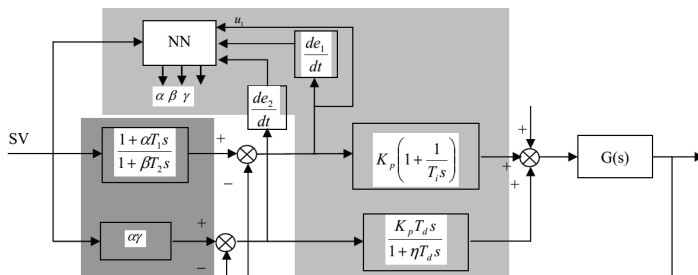


Рис. 1. АСР парогазовой установки с нейронной сетью для настройки ПИД - регулятора

Для настройки ПИД - регулятора с двумя степенями свободы используется нейронная сеть прямого распространения сигнала, которая обучается с помощью алгоритма обратного распространения ошибки. Нейронная сеть не должна иметь сложной архитектуры для обеспечения вычислений в реальном времени. На вход нейронной сети поступает опорный сигнал (SV), u_1 , (de_1/dt) и (de_2/dt) . Параметры α , β , γ для двух степеней функции ПИД - регулятора являются выходными сигналами. Количество скрытых слоев может регулироваться пользователем в процессе обучения. Функция активации является сигмовидная функция, которая определяется как логистическая функция:

$$y_i(t) = f\left(\sum_{j=1}^m w_j x_j(t) + b\right), f(x) = \frac{1}{1 + e^{-\lambda x}}, \frac{dx}{dt} = \lambda f(x)(1 - f(x)).$$

Весовые коэффициенты нейронной сети изменяются в соответствии с показателем качества:

$$P(w) = \frac{1}{2} \left(\sum_{i=1}^n (d_i - y_i)^2 \right) = \frac{1}{2} \left(\sum_{i=1}^n (d_i - w^T x_i)^2 \right).$$

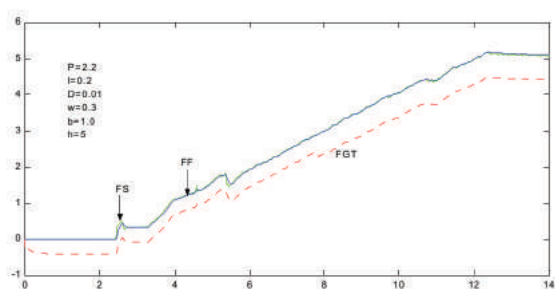


Рис. 2. Динамическая характеристика АСР на базе ПИД - регулятора с двумя степенями свободы и нейросетевой настройкой при наличии возмущения температуры газа (FF – расход топлива, FGT – температура подаваемого газа, FS – сигнал задания расхода топлива)

Результаты моделирования показали, что в случае изменения значений коэффициентов усиления пропорциональной, интегрирующей и дифференцирующей составляющих регулятора или наличия возмущения, расход топлива эффективно регулируется. Предложенный ПИД - контроллер характеризуется высоким качеством регулирования при наличии возмущения по сравнению с традиционными ПИД - регулятором и ПИД - регулятором с двумя степенями свободы, причем наилучший результат достигается при 5 - ти скрытых слоях нейронной сети.

Список использованной литературы:

1. Namie M., Ueda T., Tsukabe T., Taguchi H. Two - degree - of - freedom PID controller used for temperature control: Simultaneity reference response and disturbance response [Текст] // OMRON Technics, vol. 28, 1988. – pp. 285 - 291.

© А.А. Навальнев, 2019

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА РАКЕТНО - КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

Аннотация

Предметом исследования являются перспективные направления развития производства ракетно - космической техники. На основе анализа работ, посвященных приоритетным технологиям создания ракетно - космической техники, рассмотрен ряд инновационных направлений развития производства.

Ключевые слова

Ракетно - космическая промышленность, инновационные технологии, перспективные направления развития, приоритетные технологии.

Одной из основных задач построения инновационной экономики является формирование нацеленности отечественного машиностроения на процесс нарастающего замещения импорта. Опыт ведущих европейских стран показывает, что устойчивой может быть только та экономика, в которой основные отрасли машиностроения удовлетворяют порядка 70 % спроса на внутреннем рынке.

Машиностроение является основной отраслью обрабатывающей промышленности по производству машин и оборудования, которая изготавливает средства производства и является составной частью единого хозяйственного комплекса страны. Его продукция используется всеми без исключения отраслями народного хозяйства. Состояние отечественного машиностроения определяет основные направления развития экономики страны в целом, что обусловлено рядом факторов:

- создаваемые машины и оборудование, используются в различных отраслях и за счет этого создают фундамент для развития ряда других отраслей промышленности;
- характеризует степень развития производительных сил на определенной территории;
- машиностроение выступает в качестве наиболее крупного потребителя продукции черной и цветной металлургии и ряда других отраслей промышленности;
- является импульсом развития инновационных и прогрессивных технологий и т.д [2,3].

Одной из наиболее передовых отраслей машиностроения с высокой степенью кооперирования и концентрации производства является ракетно - космическая отрасль, которая представляет собой совокупность предприятий, научно - исследовательских учреждений и проектно - конструкторских организаций по разработке, производству, ремонту и модернизации боевых ракетных комплексов и ракетных комплексов космического назначения, наземного оборудования космических систем и образцов космической техники военного и гражданского назначения. Специфика деятельности предприятий ракетно - космической отрасли такова, что их основная выходная продукция и услуги содержат значительную долю наукоемкого вклада и привлекают к ней интеллектуальные ресурсы всей России [3].

В области технологии производства ракетно - космической техники (РКТ) в последние годы происходят большие изменения, связанные с созданием и расширяющимся применением передовых технологий способных существенным образом изменить качественные показатели выпускаемой продукции, всю структуру и условия производства в направлении повышения его эффективности. Данные технологии называют ключевыми, приоритетными или критическими. Среди них можно выделить «Технологии создания ракетно - космической и транспортной техники нового поколения».

.Анализируя работы, посвященные приоритетным технологиям создания ракетно - космической техники нового поколения, отметим ряд перспективных направлений развития производства в данной области [1]:

- применение композиционных материалов для вновь разрабатываемых ракетно - космических изделий;
- разработка технологий, методов расчета и проектирования безредукторных высокооборотных и низкооборотных электроприводов и систем электропитания;
- технология изготовления и обработки изделий для получения повышенной водонепроницаемости, морозостойкости и трещиностойкости;
- технология изготовления и обработки элементов конструкций транспортных средств нового поколения для получения их повышенной прочности, долговечности и безопасности;
- методы компьютерного моделирования кинетики термомеханических процессов и структурных превращений в элементах машиностроительных конструкций и т.д.

Отметим ряд прогрессивных технологий в производстве изделий РКТ :

- технологии заготовительного производства, такие как литье по выплавляемым моделям, горячее изостатическое прессование в газостатах, лазерная, плазменная и струйно - абразивная резка и др.;
- технологии формообразования изделий сложной формы ;
- технологии механической, электрохимической и электрофизической обработки, включая глубинное и высокоскоростное шлифование, обработку глубоких отверстий и отверстий малого диаметра, вихревое точение, получение качественных изделий электроэрозионной и электрохимической обработкой;
- технологии изготовления легких многослойных звукопоглощающих конструкций;
- технологии нанесения защитных и функциональных покрытий ;
- технологии получения неразъемных соединений (сварка трением, диффузионная, лазерная и электронно - лучевая сварка);
- технологии получения новых материалов (керамик, композиционных материалов с полимерной керамической и металлической матрицами, нанопорошковых материалов, интерметаллидных сплавов, функционально - градиентных материалов, жаропрочных сплавов с монокристаллической структурой и др.) и деталей из них;
- многоканальное и многокоординатное числовое программное управление технологическими процессами и технологическим оборудованием;
- технологии получения трехмерных объектов на основе математической модели изделия ;
- информационные технологии, решающие большой круг задач, на всех этапах жизненного цикла изделия, объединенные в концепцию CALS [1].

Список использованной литературы:

1. Бойцов А.Г. Инновационные технологии производства изделий ракетно - космической техники .Конспект лекций . - Москва, 2015 . - Режим доступа: http://www.inteh.mpei.ru/proekt/umk12/umk12_lec.pdf . - Загл. с экрана . - 21.12.2019.
2. Подоляк, Н.Я. Состояние и перспективные направления развития ракетно - космической промышленности России // Сборник статей Международной научно - практической конференции «В Мире науки и инноваций» (Казань, 20.04.2017) . - Уфа: Аэтерна, 2017 . - С.86 - 90.
3. Подоляк Н.Я. Основные проблемы развития наукоемких производств машиностроительных предприятий России // Проблемы взаимодействия науки и общества: сб. научн.ст. Выпуск 32.Ч.1 / - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017.– С.75 - 77.

© Подоляк Н.Я., 2019

УДК 004.042

А.А. Темнышов

кан. тех. наук, Московский областной филиал Московского университета
МВД России имени В.Я. Кикотя

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ СОБЫТИЙ В ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

Аннотация

На базе существующих технических систем, обязательных к установке на различные категории транспортных средств, предлагается мало затратная модернизация, с процедурой дополнительного контроля - видео - и аудиофиксации, с целью снижения дорожно - транспортных происшествий и социального риска.

Ключевые слова

Национальный проект, тахограф, ГЛОНАСС / GPS, информационно - технические системы, видео - и аудиофиксация, группы транспортных средств, дорожно - транспортное происшествие.

Протоколом от 24 декабря 2018 г. № 16 утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам разработанный Минтранс России Паспорт Национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», в рамках которого разработано четыре федеральных проекта: «Дорожная сеть», «Общесистемные меры по развитию дорожного хозяйства», «Безопасность дорожного движения» и «Автомобильные дороги Минобороны России», из семи основных целей следует выделить основную - на период с 2019 по 2024 год - снижение смертности в результате ДТП в 3,5 раза по сравнению с 2017 г. - до уровня, не превышающего четырех человек на 100 тыс. населения.

Для реализации вышеуказанной цели предстоит решить ряд многоструктурных и взаимосвязанных задач, некоторые из них:

- внедрение новых технических требований и стандартов обустройства автомобильных дорог, в том числе на основе цифровых технологий, направленных на устранение мест концентрации дорожно - транспортных происшествий;

- внедрение автоматизированных и роботизированных технологий организации дорожного движения и контроля за соблюдением правил дорожного движения.

Анализ статистических данных, предоставляемых Государственной инспекцией безопасности дорожного движения МВД России (далее - ГИБДД), показывает, количество пострадавших и погибших в дорожно - транспортных происшествия (далее - ДТП) увеличивается при участии в ДТП следующих групп транспортных средств (далее – ТС):

1. Категории M_2 , M_3 (и их классы) - ТС, имеющие не менее четырех колес и используемые для перевозки пассажиров;

2. Категория N_1 , N_2 , N_3 - ТС, используемые для перевозки грузов - автомобили грузовые и их шасси;

3. Категория O_1 , O_2 , O_3 - Прицепы (полуприцепы) к транспортным средствам категорий L, M, N [4].

Нормативно - правовые документы, регулирующие процедуру оказания услуг и технические ограничения к ТС, представлены достаточно в полной мере:

1. автомобильные транспортные средства, осуществляющие перевозку опасных грузов, данный вид деятельности регламентируется Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2011 № 272 «Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом»;

2. автомобильные транспортные средства, осуществляющие перевозку пассажиров данный вид деятельности, регламентируется Постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2009 № 112 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом»;

3. автомобильные транспортные средства, осуществляющие перевозку групп детей автобусами, регламентируются Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2013 № 1177 «Об утверждении правил организованной перевозки группы детей автобусами» и т.д.

Исходя из требований выше представленных документов, можно выделить общее требование - оснащение в установленном порядке тахографом, а также аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС / GPS [1, 3].

Данные и ТС средства на которые информационно - технические устройства устанавливаются:

Тахограф - техническое средство контроля, обеспечивающие непрерывную некорректируемую регистрацию информации о скорости и маршруте движения транспортных средств, а также о режиме труда и отдыха водителей ТС, установке подлежат ТС категорий M_2 и M_3 , осуществляющие регулярные перевозки пассажиров в городском, пригородном и междугородном сообщении [4];

ГЛОНАСС / GPS – это аппаратура спутниковой навигации, а именно аппаратно - программное устройство, устанавливаемое на ТС для определения его текущего местоположения, направления и скорости движения по сигналам не менее двух

действующих глобальных навигационных спутниковых систем, обмена данными с дополнительным бортовым оборудованием, а также для обмена информацией по сетям подвижной радиотелефонной связи [1,3].

Исходя из технических параметров можно выделить основные цели применения данных устройств:

- протоколирование данных скоростного режима автотранспортного средства;
- времени нахождения в режиме работы / отдыха;
- определение «пробега» ТС по гео - позиционированию и т.д.

Основная цель данных приборов – предотвратить усталость водителя ТС и контроль за соблюдением водителем правил дорожного движения.

С учетом ряда возможных отклонений и погрешностей при регистрации событий данными приборами и отсутствием взаимосвязи с человеком, становится вопрос, каким образом, возможно произвести дополнительный контроль в первую очередь за действиями, физическим и психоэмоциональным состоянием водителя во время управления ТС, а также дублирование и контроль соответствия событий регистрации.

Многие автовладельцы добровольно в целях предупреждения спорных ситуаций для сбора доказательной базы в спорных ситуациях при ДТП приобретают автомобильный видеорегистратор - устройство, предназначенное для видео - и аудиофиксации обстановки вокруг автомобиля при его движении или стоянке, а также и внутри салона. Современные автомобильные видеорегистраторы уже имеют встроенный GSM, GPS - модулями и собственными операционными системами, но совершенно не имеют взаимосвязи с обязательными тахографами и устройств ГЛОНАСС / GPS [1,3,5].

Необходимо определить позитивные стороны при сочетании данных с этих технических устройств:

1. независимое подтверждение зарегистрированных данных (скорость, время в пути, местоположение и т.д.);
2. протоколирование данных с видеоизображением ТС (ускорение, торможение, нахождение в полосе движения, включение осветительных приборов и т.д.);
3. протоколирование состояния с видеоизображением водителя (усталость, время реакции, использование ремня безопасности, действия перед ДТП и иных чрезвычайных ситуациях и т.д.).

Безусловно, предложенная методика требует и определенные требования:

- бесперебойное питание;
- постоянное функционирование;
- высокое разрешение видеокамеры;
- достаточный размер памяти электронного носителя и т.д.

Однако, для всеобщего развития и возможного предотвращения, и регистрации ДТП, а это ДТП с участием ТС категории М₁ - автотранспортные средства, используемые для перевозки пассажиров и имеющие, помимо места водителя, не более восьми мест для сидения - легковые автомобили, которые являются наиболее частыми участниками ДТП [4].

Исходя из данных предложений можно сделать вывод, что модернизация существующих систем и внедрение малозатратных автоматизированных систем информационно -

технических сервисов и технических средств позволит сократить количество ДТП и как следствие пострадавших участников ДТП.

Список литературы:

1. О безопасности дорожного движения: Федер. закон [принят Гос. Думой 10.12.1995] // Собрание законодательства РФ. 1995. № 50. Ст. 4873. С. 3.
2. Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федер. закон [принят Гос. Думой 08.11.2007] // Собрание законодательств РФ. 12.11.2007, № 46, ст. 5553. С. 53 - 54.
3. Об оснащении транспортных, технических средств и систем аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС / GPS: постановление Правительства Рос. Федерации от 25.08.2008 № 641 // Собрание законодательства Российской Федерации от 01.09.2008 г. № 35 ст. 4037.
4. ТР ТС 018 / 2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности колесных транспортных средств: решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 877 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств».
5. Об утверждении требований к тахографам, устанавливаемым на транспортные средства, категорий и видов транспортных средств, оснащаемых тахографами, правил использования, обслуживания и контроля работы тахографов, установленных на транспортные средства: Приказ Минтранса России от 13.02.2013 № 36 // Российская газета, № 53, 13.03.2013.

© А.А. Темнышов, 2019

УДК 697.112

В.В. Усенко

студент 2 курса (магистратура)

ФИЭиГХ, СПбГАСУ

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: willjaf@yandex.ru

АНАЛИЗ РАСЧЕТА СОПРОТИВЛЕНИЯ ТЕПЛОПЕРЕДАЧИ И ТЕПЛОВЫХ ПОТЕРЬ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Аннотация

Современные программные комплексы такие как *Revit*, *LiNear Building* и *Auditor OZC* во многом упрощают процесс работы для проектировщика и делают проект более наглядным. В данных программах существует возможность выполнения теплотехнического расчета и расчета тепловых потерь здания. Не во всех случаях результаты, которые выполнены согласно нормативным документам РФ, сходятся с программными расчетами. В данной работе произведен анализ программного расчета, а также его сравнение с расчетами, которые выполнены вручную.

Ключевые слова:

ВМ, Revit, Linear Building, Auditor OZC, потери теплоты, сопротивление теплопередаче

На данный момент программное обеспечение для проектирования объектов из разных областей набирает популярность. Это связано с тем, что при использовании программ ускоряется рабочий процесс, уменьшается шанс ошибок от человеческого фактора, появляется наглядность проделанной работы, сокращается стоимость строительства и перерасход материалов. Одними из таких программ являются: *Revit*, *LiNear Building* и *Auditor OZC*. Огромное преимущество применения технологии *Building Information Modeling (BIM)* является то, что все занятые в проекте сотрудники имеют доступ к одной и той же информации.

В данных программах существует возможность расчета сопротивления теплопередаче конструкций и расчета тепловых потерь помещений. Инженеры, пользуясь программами не всегда получают результат, соответствующий нормативным документам Российской Федерации. Результаты расчетов сопротивления теплопередаче ограждающей конструкции, а, следовательно, и тепловые потери не совпадают с расчетами, которые были выполненными самостоятельно.

В данной работе предпринята попытка оценить результаты расчетов сопротивления теплопередаче наружных ограждающих конструкций и потерь теплоты через эти конструкции, выполненных в *Revit*, *LiNear Building* и *Auditor OZC*.

Для этой цели выполнен расчет сопротивления теплопередаче наружных ограждающих конструкций рассматриваемого здания [1 - 2]. Результаты расчетов приведены в табл. 1.

Таблица 1 Результаты теплотехнического расчета ограждающих конструкций

Ограждающая конструкция	Сопротивление теплопередаче R_0^{np} , $m^2 \cdot ^\circ C / Вт$	Коэффициент теплопередаче $k_{огр}$, $Вт / m^2 \cdot ^\circ C$
Наружная стена	2,34	0,41
Перекрытие над подвалом	2,39	0,42

По результатам теплотехнического расчета выполнен расчет тепловых потерь [3 - 4]. Здание расположено в городе Майкопе. Фрагмент плана первого этажа изображен на рис. 1. Расчет тепловых потерь через наружную стену и перекрытия над подвалом выполняется в помещении 103. Для определения тепловых потерь через наружные стены углового помещения используется пространство 102. Высота этажа – 3м.

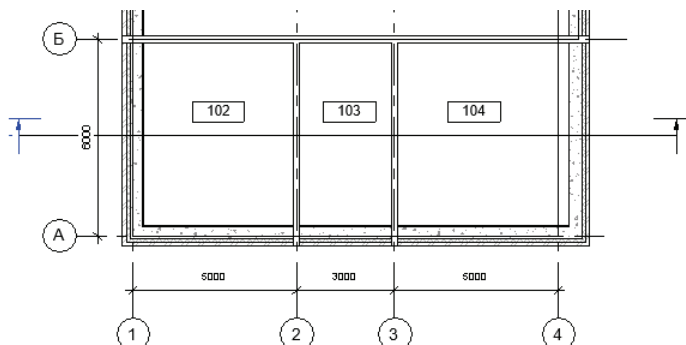


Рис. 1. – Фрагмент плана 1-го этажа

В соответствии с табл. 1 [5] температура внутреннего воздуха в не угловых помещениях принимается $t_{в} = 20$ °С, а в угломом $t_{в} = 22$ °С. При определении потерь теплоты через перекрытие над неотапливаемым подвалом температура внутреннего воздуха подвала принимается $t_{н} = 5$ °С [5].

Результаты расчета сведены в табл. 2.

Таблица 2. Результаты расчета тепловых потерь помещений

Номер помещения	Температура внутреннего воздуха, °С	Наружная ограждающая конструкция				Разность температур, °С	Поправочный коэффициент, n	Сопроотивление теплопередачи ограждающей конструкции k , Вт / (м ² ·С)	Множитель для учета добавочных потерь теплоты, Вт	Потери теплоты через ограждающие конструкции $Q_{огр}$, Вт
		Условное обозначение	a , м	b (h), м	Площадь, м ²					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
103	20	Пл	3	5,68	17,04	15	1	0,41	1,00	104,80
		Н С	3	3	9,00	39	1	0,42	1,00	149,49
102	22	Н	5,315	3,00	15,95	41	1	0,42	1,00	274,57
		С	6,315	3,00	18,95	41	1	0,42	1,00	326,23

В процессе работы с программными комплексами было выявлено, что расчет сопротивления теплопередачи не всегда сходится со значениями, рассчитанными вручную. Это связано с тем, что программные комплексы не учитывают те или иные коэффициенты в теплотехническом расчете ограждающей конструкции.

Autodesk Revit не учитывает коэффициент теплотехнической однородности r , коэффициент теплоотдачи наружной α_n и α_v внутренней поверхности ограждающей конструкции. Соответственно, коэффициент теплопередачи и тепловые потери будут отличаться от реальных значений. Это может привести к нерациональному использованию тепловой энергии, что влечет за собой несоблюдение требований по энергоэффективности.

LiNear Building и *Auditor OZC* в отличие от *Revit* учитывают коэффициент теплоотдачи наружной и внутренней поверхности ограждающей конструкции при расчетах сопротивления теплопередачи ограждающей конструкции, но не учитывают коэффициент теплотехнической однородности. Значение данного коэффициента можно добиться с помощью дополнительных потоков через тепловые мосты.

Результаты ручных и программных расчетов сопротивления теплопередаче сведены в табл. 3.

Таблица 3. Расчетные значения сопротивления теплопередачи

Источник / ограждающая конструкция	Значение сопротивления теплопередачи R_0^{np} , ($m^2 \cdot ^\circ C$) / Вт	
	Наружная стена	Перекрытие над подвалом
Ручной расчет	2,34	2,39
<i>Revit</i>	3,24	2,23
<i>Audytor OZC</i>	3,40	2,46
<i>liNear Building</i> (упрощенный расчет)	3,40	2,39

Для наглядного сравнения результатов ручных и программных расчетов потерь теплоты было принято решение свести значения в табл. 4.

Таблица 4. Потери теплоты ручного и программного расчетов

Источник / параметр	Потери теплоты, Вт			
	103		102	
Номер помещения	Пл	НС	НС	НС
Ограждающая конструкция	Пл	НС	НС	НС
Ручной расчет	104,80	149,49	261,18	310,32
<i>Revit</i>	-	108,00	190,00	227,00
<i>Audytor OZC</i>	136,00	115,00	212,00	263,00
<i>liNear Building</i> (упрощенный расчет)	117,00	102,00	167,00	213,00

Для программ существуют пути решения этой проблемы путем корректировок коэффициентов, что может привести к правильным значениям расчетных тепловых потерь. Поэтому проектировщикам необходимо обращать внимание на данные особенности расчетов программных комплексов и учитывать их при проектировании объектов различного назначения.

Список использованной литературы

1. Усенко В.В. Сопротивление теплопередаче ограждающих конструкций в программе *Revit* // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы (10 января 2018 г., г. Пермь). – в 5 ч. Ч. 3 – Пермь: НИЦ АЭТЕРНА, 2018. – 222 с. С. 144 - 146.
2. СП 131.13330.2012 «Строительная климатология». Актуализированная редакция СНиП 23 - 01 - 99;
3. Усенко В.В. Потери теплоты в программе *Revit* // сборник статей Международной научно - практической конференции (20 января 2018 г., г. Уфа). – в 3 ч. Ч. 2: НИЦ АЭТЕРНА, 2018. – Стр 135 - 138.

4. Справочник проектировщика. Внутренние санитарно - технические устройства. В 2 - х ч. Под ред. И. Г. Старовойта. Изд. 3 - е, перераб. и доп. Ч. I

5. ГОСТ 30494 - 2011 «Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях»;

© В.В. Усенко, 2019

УДК 628.38

Е.А.Хафизова

магистрант УГНТУ

Уфа, РФ

elizaveta.hafizova@yandex.ru

В.А.Мартяшева

канд.тех. наук, доцент УГНТУ

г.Уфа, РФ

martyashova@mail.ru

Научный руководитель: Р.И.Хангильдин

канд.тех. наук, доцент УГНТУ

г.Уфа, РФ

ПРОБЛЕМА ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТОЧНЫХ ВОД, КАК ИСТОЧНИКА ТЕПЛА

Аннотация

В последнее время все чаще встает вопрос об энергосбережении и сокращении ресурсов, в связи с этим необходимы альтернативные источники энергии. Цель данной статьи - рассмотреть сточные воды, как способ рекуперации тепла для нагрева воды, с последующим использованием в качестве теплоносителя. В результате мы можем сделать вывод, что сточные воды являются хорошей альтернативой традиционным источникам теплоснабжения с целью энергосбережения, а так же может решить проблему районов не подключенным к централизованному теплоснабжения.

Ключевые слова

Сточные воды, тепло, энергосбережение, теплоснабжение.

Из - за возрастающего спроса на энергоресурсы, роста тарифов на них и сокращения запасов традиционных источников энергии особое значение приобретает вопрос об энергосбережении. Использование рекуперации тепла сточных вод с целью уменьшения затрат на горячее водоснабжение может стать источником экономии энергоресурсов. Стоимость горячей воды, как правило, занимает второе место в графе расходов на услуги ЖКХ в многоквартирных жилых зданиях, уступая по стоимости только расходам, затрачиваемым на отопление помещений.

В Финляндии программы по достижению энергоэффективности фокусируются на энергопроизводство с помощью возобновляемых источников электроэнергии. Определена цель: к 2022 г. 38 % электроэнергии производить с помощью альтернативных источников — энергии воды, ветра, земли [1, с.4]. Также, так как решение проблем энергоэффективности включено в экологическую политику, политику качества, политику

стратегического планирования и в другие сферы деятельности многих предприятий, каждый сотрудник оказывается вовлеченным в процесс повышения энергоэффективности и, как следствие, относится к данным проблемам более ответственно и в бытовой жизни. В свою очередь шведское правительство реализует централизацию отопления и охлаждения помещений с помощью подключения станций тепловых насосов. Целью развития энергетики страны является уменьшения использования традиционного топлива для теплоснабжения.

На территории России преобладает централизованное теплоснабжение, характеризующееся разветвленной тепловой сетью использующее два вида источников: теплоэлектроцентрали (ТЭЦ) и котельные. Наиболее распространенный вид топлива теплогенерирующих установках - газ, и несмотря на то, что Россия является одним из крупнейших экспортеров природного газа, средний уровень газификации страны по данным на 2017 год составляет 65,4 % [2]. Именно поэтому использование автономных систем теплоснабжения, использующих возобновляемые источники энергии, особенно перспективно в негазифицированных регионах.

Утилизация и повторное использование большей части энергии сточной воды позволит существенно сэкономить тепловую энергию, снизить общую стоимость горячей воды, производить тепло в негазифицированных районах, и за счет снижения выбросов парниковых газов, благоприятно скажется на экологическом состоянии окружающей среды.

После водоочистной станции температура стоков – минимальна, зато она может быть максимально утилизирована. Снижение влияния на тепловой режим водоема желательно для его фауны [3]. Чем ниже температура воды, тем выше значение растворимости в ней кислорода.

Следует отметить, что использование теплоты вторичных энергетических ресурсов, как правило, не может служить равносильной альтернативой традиционным способам теплоснабжения (централизованное, газовые бойлеры). Целесообразность применения соответствующих установок следует оценивать по результатам проведения технико - экономического расчета, рассматривающего альтернативные варианты. Необходимость такого обоснования прописана в современных нормативных документах.

Вторичные энергетические источники (выбросы систем отопления, канализационные стоки, сбросное тепло технологических процессов) присутствуют на любом промышленном и жилом объекте. Утилизация их теплоты не требует проведения дорогостоящих работ по бурению, поэтому возможность рекуперации тепла вторичных энергетических источников следует рассматривать как меру по повышению энергоэффективности

Список использованных источников

1. Дадонов В.А. Анализ опыта решения проблем энергетической эффективности в Скандинавских странах и перспективы его адаптации в российских условиях [Электронный ресурс] / В.А. Дадонов, А.А. Кухно // Электронное научно - техническое издание «Инженерный журнал: наука и инновации». М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2014. – № 6(30).

2. Газификация регионов России: [сайт компании «Газпром Межрегионгаз»]. URL: <http://mgz.gazprom.ru/about/gasification/> (07.05.2016).

3 Васильев Г.П. Анализ препятствий на пути повышения энергоэффективности жилого фонда Москвы / Г.П. Васильев // Энергосбережение. – 2010. – №2. – С. 12 - 21.

© Е.А. Хафизова, В.А. Мартяшева, Р.И.Хангильдин, 2019

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ПОРОШКОВЫХ ПОСТОЯННЫХ МАГНИТОВ В ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ КОНТРОЛЯ

Аннотация

Для реализации аддитивных технологий необходимо реализовать технические средства с необходимой номенклатурой и параметрами производственного контроля. В данной статье предлагается использовать для решения данной задачи оригинальные, разработанные ранее интеллектуальные средства идентификации параметров магнитного поля. В частности, описывается модель движения испытуемого изделия в высокопроизводительной намагничивающей системе прямоочного типа. Рассматриваются основные уравнения и методика расчета совокупности сил, действующих на изделие в процессе движения, способ регулирования положения тела в межполюсном пространстве системы.

Ключевые слова

аддитивные технологии, порошковые постоянные магниты, контроль, моделирование
Намагничивающие системы прямоочного типа (НСПТ) [1] осуществляют высокопроизводительное перемещение, ориентацию по линии магнитной текстуры и фиксацию испытуемого изделия (ИИ) в измерительной позиции под воздействием электромагнитного поля. Завершающая фаза движения ИИ в НСПТ имеет колебательный характер. При испытании ИИ из материалов, полученных с использованием аддитивных технологий, недопустимо его резкое торможение, так как из-за хрупкости может разрушиться. Разрабатывается система управления, осуществляющая изменение тока в намагничивающих катушках НСПТ, с целью обеспечения заданных параметров движения ИИ: аperiodический характер движения и ограничение по ускорению, с сохранением высокой точности и общего времени установки в измерительную позицию. Функциональная схема системы регулирования представлена на рисунке 1.

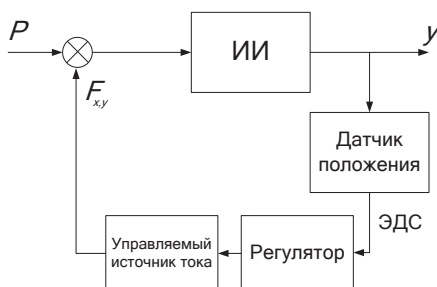


Рис.1. Структурная схема системы регулирования

Закон движения испытуемого изделия с заранее определенными геометрическими размерами в НСПТ описывается дифференциальным уравнением второго порядка:

$$m \frac{d^2 y}{dt^2} + P + F_y[y, I] + F_x[y, I] \cdot k_{np} \cdot \text{sign}\left(\frac{dy}{dt}\right) = 0, \quad (1)$$

где y – расстояние между центрами ИИ и межполюсного пространства, m , P – соответственно масса и сила тяжести ИИ, F_y , F_x – тангенсальная и нормальная составляющие электромагнитной силы, действующей на ИИ, $k_{тр}$ – коэффициент трения ИИ о стенки направляющей, I – ток протекающий в намагничивающих катушках (НК). В данной статье ставится задача разработать модель объекта управления и общие принципы регулирования параметров его движения.

Путем моделирования состояния магнитного поля при различном положении ИИ и различных токах в НК, были получены данные о значениях тангенсальной и нормальной составляющих электромагнитной силы. Схема моделирования состояния магнитного поля в ППП femm 4.0 приведены на рисунке 2.

Были получены значения

$$F_x \begin{cases} y=0.035, 0.03, 0.025, 0.022, 0.02, 0.015, 0.1, 0.005, 0\text{м} \\ I=3, 2, 1.5, 1, 0.8, 0.5\text{А} \end{cases}$$

и

$$F_y \begin{cases} y=0.035, 0.03, 0.025, 0.022, 0.02, 0.015, 0.1, 0.005, 0\text{м} \\ I=3, 2, 1.5, 1, 0.8, 0.5\text{А} \end{cases}$$

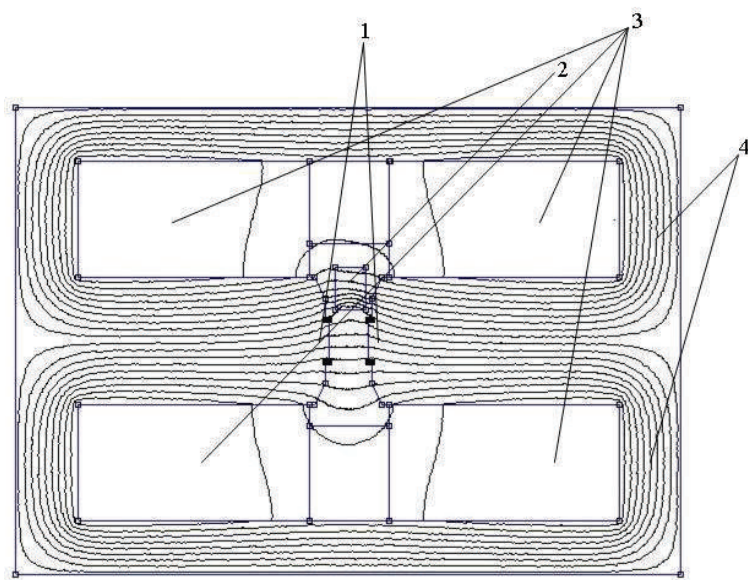


Рис. 2. Схема моделирования магнитного поля в НСПТ
1 – полюса НСПТ, 2 – ИИ, 3 – НК, 4 – линии магнитного поля.

В результате анализа функция, аппроксимирующая нормальную составляющую электромагнитной силы, была разделена на три участка, а функция, аппроксимирующая тангенсальную составляющую электромагнитной силы – на четыре участка. На рисунке 3 представлена схема исследования движения ИИ в НСПТ спроектированная в ППП Matlab 6.5 Simulink.

В этой схеме блоки 1, 17 – задатчики констант; 2, 3, 5 – субблоки, со своей внутренней структурой; 4, 6, 7, 9, 14, 21 – графопостроители, верхний вход отвечает за горизонтальную ось, нижний – за вертикальную ось графика; 8, 15, 22 – графопостроители, строят зависимость входной величины от времени; 10 – дифференцирующее звено; 11 – блок умножения на константу; 12 – суммирующий блок; 13 – пороговое устройство; 16 – блок математических операций; 18, 19 – интегрирующие блоки; 20, 21 – блоки цифрового отображения.

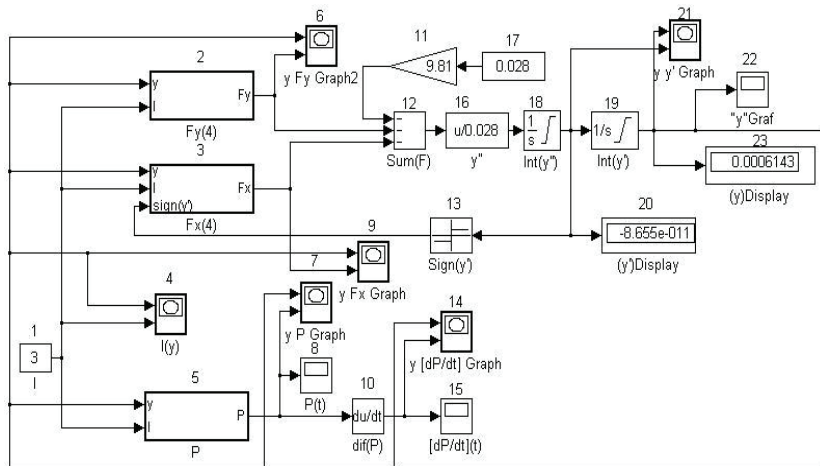


Рис. 3. Структурная схема исследования процесса движения ИИ в НСПТ

Блок 1 задает значение тока, протекающего в НК НСПТ. Блоки 2 и 3 реализуют вычисление тангенсальной и нормальной составляющей электромагнитной силы. Блоки 17 (масса ИИ) и 11 (ускорение свободного падения) образуют силу тяжести ИИ. При движении с высоты 0.5 м (задается начальным значением в блоке 19) результаты работы системы показывают, что движение испытуемого изделия в НСПТ может быть реализовано без колебательного характера, если использовать информацию о местоположении изделия. Регулятор процесса движение ИИ в НСПТ, как видно из графиков, сможет начать «чувствовать» тело на расстоянии ≈ 2.5 см. Этого достаточно, чтобы путем изменения тока по заранее заданному закону придать перемещению ИИ необходимые параметры.

Статья подготовлена по результатам работ, полученным в ходе выполнения проекта № СП - 359.2018.1. Статья подготовлена с использованием оборудования ЦКП "Диагностика и энергоэффективное электрооборудование" ЮРГПУ (НПИ).

Список использованной литературы:

1. Горбатенко Н.И. Натурно - модельные испытания изделий из ферромагнитных материалов. – Ростов - н / Д: Изд - во СКНЦ ВШ, 2001. – 392 с.

© Д.В. Шайхутдинов, 2019

Д.Н. Шерматов,

Аспирант кафедры «Технологические машины и оборудование»,
ФГБОУ ВО УГНТУ, г.Уфа, РФ
E - mail: jamshed8808@mail.ru

Е.А. Наумкин,

Профессор кафедры «Технологические машины и оборудование»,
ФГБОУ ВО УГНТУ, г.Уфа, РФ
E - mail: ynaumkin@mail.ru

Jamshed N. Shermatov,

Postgraduate of the department "Technological machines and equipment",
USPTU, Ufa, Russian Federation

Evgeniy A. Naumkin,

Dr. Tech. Sci., Professor of the Department "Technological Machines and Equipment",
USPTU, Ufa, Russian Federation

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРЯЖЕННОСТИ ПОСТОЯННОГО МАГНИТНОГО ПОЛЯ ПО ПОВЕРХНОСТИ ЗМЕЕВИКОВ РЕАКЦИОННОЙ ПЕЧИ

DISTRIBUTION OF THE VOLTAGE OF A CONSTANT MAGNETIC FIELD BY THE SURFACE OF THE REACTIVE FURNACE COILS

Аннотация

В статье приведены результаты распределения по поверхности труб напряженности магнитного поля при эксплуатации змеевика реакционной печи, где показано, что при различной длительности работы формируется неравномерный характер распределения значений с локальными участками экстремумов, указывающих на предрасположенность к развитию дефектов.

Ключевые слова: змеевик, аустенитная сталь, науглероживание, реакционные печи, напряженность постоянного магнитного поля.

Annotation

The article presents the results of the distribution of magnetic field strength over the pipe surface during the operation of the reaction furnace coil, where it is shown that, at different operating times, an uneven distribution of values with local sections of the extrema is formed, indicating a predisposition to the development of defects.

Key words: coil, austenitic steel, carburization, reaction furnaces, intensity of a constant magnetic field.

Введение

Пиролиз углеводородных смесей характерен тем, что змеевик трубчатых печей работает при температурах нагрева стенки от 900 до 1080°C, снаружи подвергается воздействию открытого пламени, а с внутренней стороны воздействию углеводородной среды. Вследствие чего приводит к диффузии углерода в металл, что как следствие влечет за собой охрупчивание и последующий выход труб из строя [1,2].

Трубы, используемые в змеевиках трубчатых печей в процессе производства и переработки углеводородного сырья, обычно изготавливают из марок термостойкой нержавеющей аустенитной стали. Как правило, эти змеевики работают при температурах 500 - 1100 °С [1, 2]. Любой вид отказа в этих трубах приводит к остановке трубчатых печей и увеличению капитальных и эксплуатационных затрат.

Науглероживания является одним из основных механизмов деградации пиролизных труб [3]. Высокий потенциал углерода на внутренней поверхности вследствие крекинга приводят к диффузии углерода к стенкам труб, где объединяется с хромом и другие элементами образующие карбиды [4, 5]. Карбиды претерпевают химические и морфологические изменения, первоначальным огрублением и с последующим фазовым превращением [4]. Эти фазовые превращения влияют на физико - механические свойства змеевика, в том числе может изменять магнитные свойства материала. Например, авторами [6] при изучении магнитных свойств труб технологического нагревателя, было установлено, что параметры магнитного гистерезиса и магнитоакустической эмиссии (МАЭ) для образцов, изготовленных из фрагментов труб в состоянии поставки, испытанных в лабораторных условиях и после обслуживания печи, является чувствительным параметром определения зоны разрушения.

Эти работы показывают, что измерение магнитного поля змеевиков реакционных печей, изготовленных из стали аустенитного класса, является одним из перспективных методов оценки потенциально опасных зон.

Материал и методика исследования распределения магнитного поля

Для определения марки стали труб проведено исследование химического состава, для чего были изготовлены образцы размером 10×10 мм и толщиной 5 мм. Как показал проведенный анализ, марка исследуемой стали 20Х25Н20С2.

В данной работе целях изучения распределения магнитных характеристик на поверхности труб были отобраны фрагменты змеевиков реакционных печей, изготовленных из стали 20Х25Н20С2, прослужившие 750 - 10000 ч.

Измерения проводились с помощью магнитоизмерительного феррозондового прибора Ф - 205.30А. На поверхности труб была нанесена сетка размером 10×20 мм, регистрация магнитного поля происходила на пересечении линий.

Результаты и их обсуждение

В настоящей работе основное внимание было уделено изменению магнитных характеристик в зависимости от периода эксплуатации. В качестве примера на Рисунке 1 в качестве иллюстрации показаны результаты измерений магнитных характеристик при длительности эксплуатации 1300ч.

Как показали результаты, распределение магнитного поля по окружности труб с различным сроком эксплуатации имеет неравномерный характер. В начальный период работы по всей поверхности регистрируются незначительные величины магнитного поля, которые в трубах состояния поставки вообще не регистрируются. При дальнейшей эксплуатации появляются локальные участки с повышенным значением напряженности магнитного поля, что может указывать на предрасположенность к развитию дефектов.

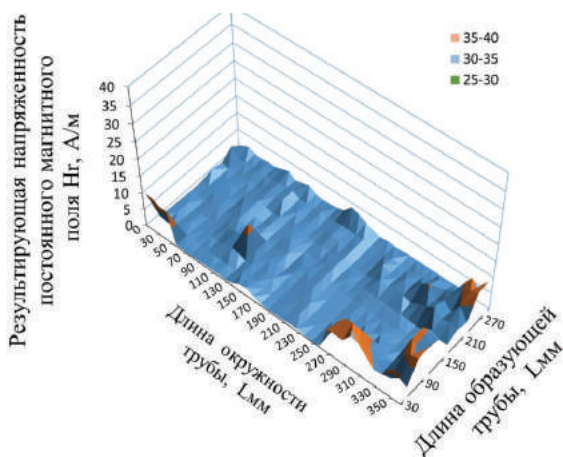


Рисунок 1 – Распределение результирующей напряженности постоянного магнитного поля по внешней поверхности фрагментов труб змеевиков трубчатых печей с различным сроком эксплуатации 1300 ч

Вывод

Важным элементом реакционных печей являются змеевики, которые свариваются из литых термостойких стальных труб, имеет высокую температуру сопротивления к ползучести, хорошую устойчивость к окислению и стойкость к закоксовыванию. Длительное воздействие жестких эксплуатационных параметров технологического процесса и наличие агрессивных сред постепенно приводит к необратимым структурным изменениям материала труб змеевиков печей, что также сопровождается снижением жаропрочности и пластичности.

Анализ результатов экспериментов показывают, что магнитное поле по поверхности труб распределено неравномерно, с увеличением срока эксплуатации его величина увеличивается, и формируются области с экстремально высокими значениями. Данные факты можно использовать в качестве диагностического признака при определении потенциальных дефектов в змеевиках реакционных печей.

Список использованных источников

1. I.A. Sustaita - Torres, S. Haro - Rodríguez, M.P. Guerrero - Mata, M. de la Garza, E. Valdés, F. Deschaux - Beaume, R. Colás, Aging of a cast 35Cr–45Ni heat resistant alloy, Mater. Chem. Phys. 133 (2–3) (2012) 1018–1023.
2. Naumkin E.A. Distribution of Magnetic Field Parameters in the Surface Layer of the Material of Reaction Furnace Coils after Operation Period / E.A. Naumkin, J.N. Shermatov, A.I. Gaysina // Materials Science Forum: Trans Tech Publications, Switzerland, 2019. pp.653 - 659.
3. Шерматов Д.Н. Изменение геометрии змеевиков реакционных печей и перераспределение магнитного поля по их поверхности в процессе эксплуатации / Д.Н. Шерматов, И.Р. Кузеев, Е.А. Наумкин // Нефтегазовое дело. Т. 17. № 4. Уфа: Изд - во Нефтегазовое дело, 2019. С.112 - 122.

4. Шерматов Д.Н. Изменение напряженности магнитного поля и ударной вязкости стали при длительной эксплуатации змеевиков реакционных печей / Д.Н. Шерматов, И.Р. Кузеев, Е.А. Наумкин // Нефтегазовое дело. Т. 17. № 1. Уфа: Изд - во Нефтегазовое дело, 2019. С.99 - 106.

5. Кузеев И.Р., Наумкин Е.А., Сунгатуллина А.Г., Кучуков Т.М. Формирование очагов разрушения в трубах змеевиков реакционных печей // Нефтегазовое дело: Науч. техн. журн. / УГНТУ.2015. Т.13, №3. - с.181 - 186.

6.G Das; V Rao; A Joarder; O N Mohanty; S G N Murthy; A Mitra. Magnetic characterization of 5Cr - 0.5Mo steel used in process heater tubes. J. Phys. D: Appl. Phys. 28 (1995) 2229 - 2234.

© Д.Н. Шерматов, Е.А. Наумкин, 2019

УДК 622.276

А.В.Шестаков
магистрант ТИУ,
г. Тюмень, РФ

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕОЛОГО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ (ГТМ)

Аннотация

В статье рассмотрена актуальная в настоящее время задача увеличения нефтеотдачи пластов при разработки нефтегазоконденсатного Красноленинского месторождения. Целью данной работы является вовлечение слабо дренируемых запасов и увеличения коэффициента извлечения нефти. В данной работе произведен анализ результатов применения геолого - технологических мероприятий (ГТМ) на Красноленинском месторождении. Результатом работы стало подтверждение применения комплектного применения ГТМ на различных геологических объектах в зависимости от их фильтрационно - емкостных свойств геологических пластов.

Ключевые слова

Геолого - технологические мероприятия, дебит нефти, скважина, фильтрационно - емкостные свойства, гидроразрыв пласта

В период 1998 – 2016 гг. на Красноленинском нефтегазоконденсатном месторождении применялись следующие виды работ:

- мероприятия по повышению эффективности использования фонда скважин;
- мероприятия по интенсификации притоков;
- мероприятия по увеличению нефтеотдачи пластов. [1]

Всего за анализируемый период на месторождении проведено 3992 геолого - технологическое мероприятие. Дополнительная добыча от проведенных мероприятий (по данным отчетности ОАО «ГНК - Нягань») составила 3823 тыс. т нефти. [2]

Объем дополнительной добычи нефти приведен на рисунке 1.

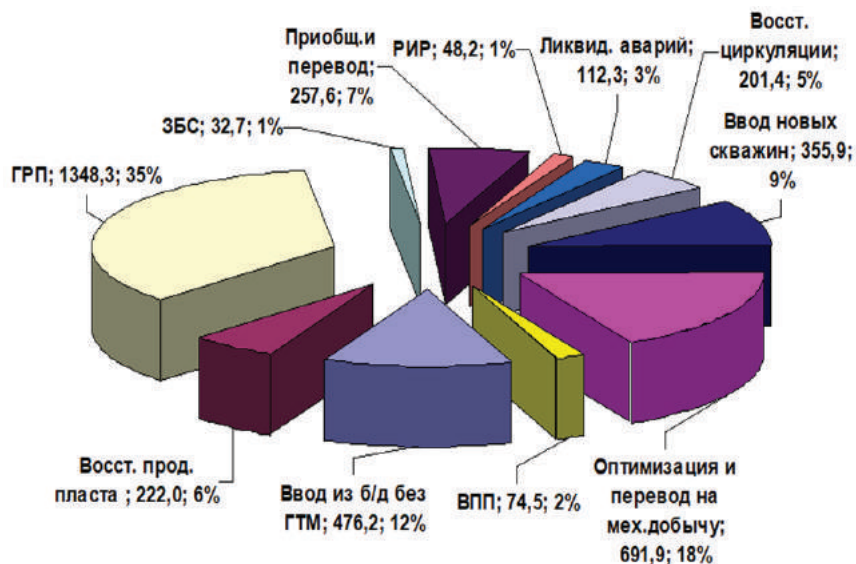


Рис. 1. - Объем дополнительной добычи и виды работ, проведенных на Талинской площади за 1998 – 2016 гг.

Всего за анализируемый период на месторождении проведено 3992 геолого - технологическое мероприятие. Дополнительная добыча от проведенных мероприятий (по данным отчетности ОАО «ТНК - Нягань») составила 3823 тыс. т нефти. [2]

Основная доля прироста дополнительной добычи нефти за анализируемый период по Талинской площади получена за счет проведения мероприятий по гидроразрыву пласта – 35 % и за счёт проведения мероприятий по оптимизации 18 % , за счет ввода скважин из длительного простоя и консервации – 12 % , а за счет ввода новых скважин 9 % . Остальной объем дополнительной добычи нефти в количестве 26 % приходится на проведение работ по восстановлению циркуляции и продуктивности пласта, ремонтно - изоляционных работ, приобщению и переводу на другой объект, зарезку боковых стволов, ВПП, ликвидацию аварий. Здесь дополнительная добыча на каждый вид GTM не превышает 7 % .

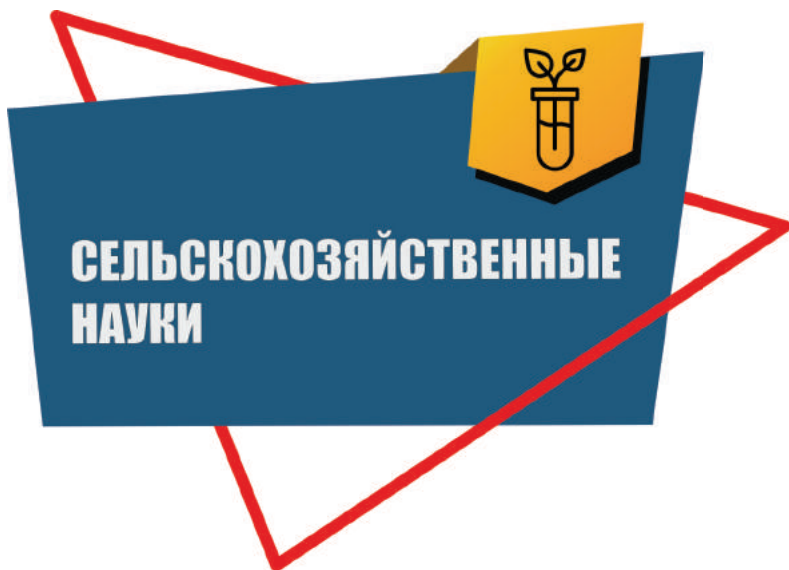
Низкая степень изученности площади на начальном этапе не позволила надлежащим образом выполнить обоснование подсчетных параметров залежи и ФЕС коллекторов. Наглядным образом это отражается на изменениях представлений о возможности извлечения запасов нефти месторождения.

В условиях низкой степени использования фонда скважин отставание в организации отборов жидкости из скважин не позволило сформировать компактные стягивающие зоны, в связи с чем, текущие запасы нефти остаются рассредоточенными по площади. Их извлечение представляется возможным лишь с добычей значительных объемов попутной воды, увеличивая тем самым срок разработки Талинской площади. [3]

Список использованной литературы:

1. «ТСП Ем - Еговского лицензионного участка Красноленинского нефтегазоконденсатного месторождения» выполнен ЗАО «СТЭМ» (протокол ЦКР Роснедра № 4021 от 05.07.2007).
2. «Авторский надзор за выполнением ТСП Красноленинского месторождения в пределах Ем - Еговского лицензионного участка» выполнен ООО «ТННЦ» (протокол ТО ЦКР Роснедра по ХМАО № 1234 от 23.12.2009).
3. «Дополнение к ТСП Красноленинского нефтегазоконденсатного месторождения в пределах Ем - Еговского лицензионного участка», составлен ООО «ТННЦ» (протокол ЦКР Роснедр по УВС № 5472 от 24.11.2012)

© А.В.Шестаков, 2019



«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ»

Аннотация

Актуальность. Одним из актуальных направлений является расширение ассортимента кисломолочных продуктов, в частности йогуртов, совершенствование технологии производства, производство инновационной упаковки для розничной торговли, расширение ассортимента и разработка новых видов с различными физико - химическими показателями с учетом потребительских предпочтений.

Целью данной работы являлось выявление технологических особенностей производства йогуртов и изучение их качества.

Метод. Выработка йогурта проводилась в соответствии с ГОСТ. анализы полученной продукции проводились в лаборатории арбитражным методом с помощью приборов.[1].

Результат. Качественные показатели анализируемых продуктов различны в основном по титруемой кислотности, и составляет в среднем 78 - 100° Т по содержанию белка йогурты содержат 2,9 % , что является существенным показателем для людей, страдающих ожирением, заболеваниями сердечнососудистой системы и др.

Выводы. Вырабатываемые йогурты по пищевой ценности, микробиологическим, органолептическим показателям, по уровню содержания потенциально опасных веществ соответствует требованиям действующего стандарта на эту продукцию.

Ключевые слова

Производство йогурта, молоко - сырье, наполнитель, выработка,

Йогурт – это кисломолочный напиток, вырабатываемый из пастеризованного нормализованного по массовой доле жира и сухих веществ молока с добавлением или без добавления сахара, плодово - ягодных наполнителей, ароматизаторов, сквашенный закваской, приготовленной на чистых культурах молочнокислых стрептококков термофильных рас и болгарской палочки, вырабатывают согласно рецептурам, приведённым в таблице 1.

Таблица 1. Рецептуры на йогурт фруктовый (в кг на 1000 кг продукта без учёта потерь)

Наименование сырья	Норма расхода сырья для йогурта, кг		
	клубника	персик	ананас
Молоко цельное с массовой долей жира 3,2 %	779,0	779,0	779,0
Молоко обезжиренное с массовой долей жира 0,05 %	40,0	42,0	42,0
Йогуртная закваска	50,0	50,0	50,0
Сахар - песок	80,0	80,0	80,0

Фруктовый наполнитель	10,0 клубника	10,0 персик	10,0 ананас
Молоко сухое обезжиренное	41,0	39,0	39,0
Итого	1000,0	1000,0	1000,0

Вначале составляют молочную смесь, состоящую из молока цельного с массовой долей жира 3,2 %, молока обезжиренного с массовой долей жира 0,05 % или сливок жирностью 30 %, отвешенных по рецептуре.

В подогретую до температуры (43±2) °С нормализованную молочную смесь вносят рассчитанное и взвешенное по рецептуре количество предварительно просеянного сахара - песка.

Иследуем йогурты по физико - химическим показателям, которые влияют на качество продукта и его хранение(табл.2).

Таблица 2. Физико - химические показатели йогуртов

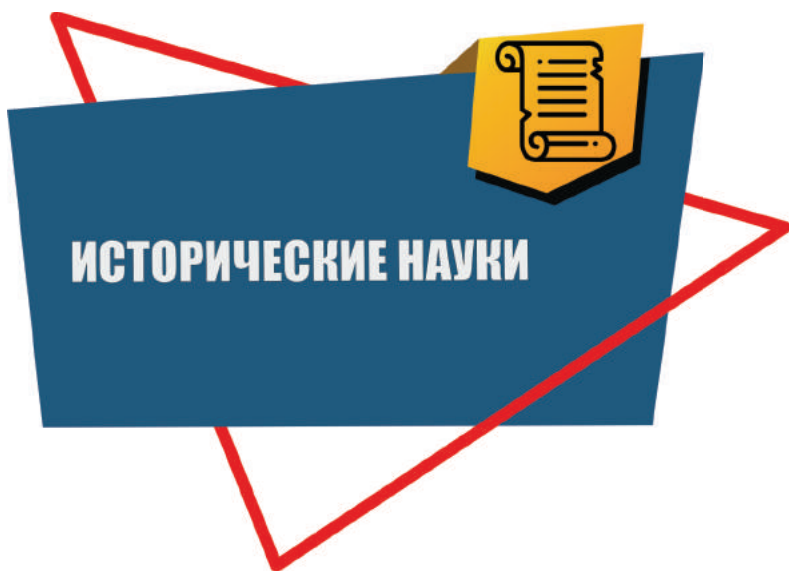
Йогурт	Показатели				
	% содержанием жира, не менее	белок	углеводы	кислотность продукта	
				в конце сквашивания	в готовом продукте
клубника	2,46	2,9	11,0	78 °Т	97 °Т
персик	2,50	2,9	11,0	80 °Т	100 °Т
ананас	2,50	2,9	11,6	80 °Т	100 °Т

Проведя анализы по исследованию физико - химических показателей было выявлено, что жирность персикового и ананасового йогуртов была одинаковой и составила – 2,5 %, клубничного – 2,46 % . Белок был одинаковый во всех образцах йогуртов и составил 2,9 %. Углеводов было больше в ананасовом йогурте на 0,6 % по сравнению с клубничным и персиковым. Йогурты отвечает требованиям ГОСТ Р 51331 - 99 "Йогурты. Общие технические условия".

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова В.С. Соловьев С.А. Сечина М.А. Технология молока и молочных продуктов. Оренбург. 2003. 443 с.
2. Гертман А М. Качество молока коров в техногенной зоне Челябинска // Зоотехния. № 8. 2014. С. 31 - 32.
3. Крусъ Г.Н., Храмцов А.Г., Волокитина Л.В. Технология молока и молочных продуктов. СПб.: Торг. дом ГНОРД. 2008. 455 с.
4. Перспективные направления производства кисломолочных продуктов, в частности йогуртов [Текст] / М. А. Попова [и др.] // Молодой ученый. 2014. №9. С. 196 - 199.

© Н.В.Соболева, О.А. Козлова, Н.А. Бахирева



РОССИЙСКО - НОРВЕЖСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

Взаимоотношения с государствами Северной Европы, в частности с Норвегией, всегда имели немаловажный характер для России. Две страны имеют общую сухопутную границу, являются экономическими партнерами, взаимодействуют друг с другом в Арктическом совете. Сегодня в мире происходят сложные политические события, Норвегия поддержала санкции Европейского союза против России. События 2014 г. привели к заметному снижению интенсивности российско - норвежских контактов. В этой связи изучение влияния общей политической ситуации на развитие норвежско - российских отношений представляется весьма актуальным.

Ключевые слова

Санкции, Крым, Норвегия, Россия, Запад, Политика.

До начала политического кризиса на Украине Россия и Норвегия имели серию соглашений, в рамках которых могли развивать межгосударственное взаимодействие: договор о разграничении морских пространств и сотрудничестве в Баренцевом море и Северном Ледовитом океане (2011 г.), соглашение о сотрудничестве между ОАО «НК «Роснефть» и норвежским концерном «Статойл» (2012 г.), соглашение о взаимодействии и обмене информацией в сфере обустройства пунктов пропуска через госграницу, меморандум о подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации и Королевства Норвегия (2013 г.), программа действий к Декларации о партнёрстве во имя модернизации (2013 г.).

Хотя Норвегия и не является членом ЕС, она достаточно четко следует его политике относительно России. Все пакеты антироссийских санкций, введенные Брюсселем, поддержаны Осло. Норвегия приостановила военное сотрудничество с Россией. Как известно, Россия ввела ответные санкции (эмбарго). Норвегия также пострадала от них: российский рынок до введения запрета был одним из крупнейших при поставках норвежской рыбы.

Хотя политический диалог и экономическое сотрудничество между странами ослабли, межгосударственные связи не оборваны: сохраняются контакты в области рыболовства и охраны природы, продолжается сотрудничество в научной сфере. Так, например, в середине октября 2014 г. президент Академии наук Норвегии, прочитал лекцию в МГУ на Всероссийском фестивале науки; в конце января в Тромсё прошла конференция «Арктические рубежи - 2015». Весной 2016 г. Россия и Норвегия начали осуществление проекта одновременных метеорологических и океанологических наблюдений с трех дрейфующих станций.

Несмотря на приостановление военного сотрудничества, продолжается взаимодействие между береговыми, спасательными и пограничными службами двух стран, равно как и поддерживается прямой контакт оперативного командования Вооружённых Сил Норвегии в Будё со штабом Северного флота России.

Важное место в двустороннем диалоге занимают и вопросы ядерной и радиационной безопасности (ЯРБ) и взаимодействия в проведении спасательных операций, прежде всего в районах Крайнего Севера и Арктики. Совместная проектная деятельность осуществляется в соответствии с Рабочей программой на 2013 - 2015 гг. и насчитывает около 40 проектов в области охраны морской среды, управления биоразнообразием Баренцева региона, снижения загрязнения, охраны культурного наследия, изменений климата. Давние традиции имеет сотрудничество между Россией и Норвегией в области рыболовства. Продуктивно работает Смешанная Российско - Норвежская комиссия по рыболовству (СРНК). 44 - я сессия состоялась 7 - 10 октября 2014 г. в Осло. 45 - я сессия прошла в октябре 2015 г., принимающей стороной выступит Россия. Осуществляется взаимодействие на соответствующих международных форумах.

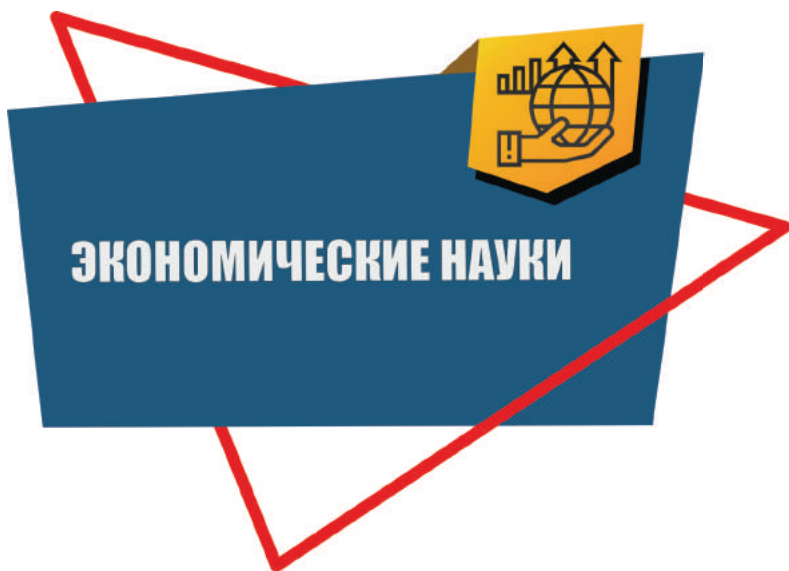
Созданный в 2010 г. постоянный механизм сотрудничества в сфере культуры – Российско - Норвежский культурный форум, не прекратил свою работу. Его пятое заседание состоялось 10 - 13 июня 2014 г. в Сыктывкаре (Республика Коми), в 2015 г. мероприятие прошло в Норвегии.

Говорить о прекращении российско - норвежских контактов в настоящее время преждевременно. Напротив, сотрудничество в некоторых сферах развивается всё более динамично. Прилагаются совместные усилия в исследовании Арктики, по - прежнему сохраняется региональное сотрудничество, продолжается совместная борьба с браконьерством, предпринимаются меры по охране окружающей среды, проводятся научные конференции, на которых затрагиваются важные для обеих сторон вопросы.

Список использованной литературы:

1. Глава МИД Норвегии заявил о желании иметь нормальные отношения с Россией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/politics/news/2015/02/04/n_6891705.shtml, свободный. – (дата обращения: 19.12.2019).
2. Лекция Нильса Христиана Стенсета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festivalnauki.ru/video/30259>, свободный. – (дата обращения: 19.12.2019).
3. Флегентова А.А. Российско - норвежские отношения: вчера, сегодня, завтра // Актуальные проблемы современных международных отношений. 2015. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-norvezhskie-otnosheniya-vchera-segodnya-zavtra> (дата обращения: 19.12.2019).

© Р.Д. Шелаев, И.А. Коваль, 2019



СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2017 - 2018 ГГ. НА ПРЕДМЕТ НАЛИЧИЯ В ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИЗНАКОВ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА

Аннотация

Цель статьи – анализ текущей ситуации Новосибирской области на предмет использования компаниями методов и схем, направленных на доведение их до состояния полной неплатежеспособности. Дан отраслевой и функциональный портрет компаний, в деятельности которых обнаружены признаки преднамеренного банкротства.

Ключевые слова: преднамеренное банкротство, схемы преднамеренного банкротства

За последние десятилетия банкротство стало механизмом теневизации экономических отношений. Экономические субъекты искусственно создают свою неплатежеспособность с целью ухода от долговых обязательств. Данный вид неправомерного банкротства принято обозначать термином «преднамеренное банкротство».

По данным статистики, количество дел о банкротстве, рассмотренных Арбитражными судами РФ, многократно увеличилось за последние 10 лет: количество поданных заявлений о банкротстве в 2010 году составило 39 570 шт., в 2018 год - 95820. При этом результаты исследований российских экономистов показывают, что около трети судебных дел о банкротстве относятся к умышленному банкротству, на практике же только примерно в 6 - 8 % дел о банкротстве официально подтверждены признаки преднамеренного банкротства. При этом количество заключений о наличии признаков преднамеренного банкротства с каждым годом значительно возрастает. И если в 2015 году их количество составляло 906, то к 2018 году этот показатель увеличился в 2 раза и достиг 1876 заключений [3, 4].

В качестве объекта исследования были выбраны компании, зарегистрированные на территории Новосибирской области, проходившие проверку на наличие признаков преднамеренного банкротства в 2017 и 2018 годах. Данные для исследования были взяты с Единого Федерального Реестра сведений о банкротстве и базы данных Скрин. Данные на сайте Реестра представлены в виде сообщений о наличии или об отсутствии признаков преднамеренного или фиктивного банкротства [1, 2].

В результате, в 2018 году было обнаружено сто двадцать семь сообщений о наличии или об отсутствии признаков преднамеренного или фиктивного банкротства, из которых можно вывести следующее: проверка семидесяти семи компаний показала отсутствие у них признаков преднамеренного банкротства, тогда как у двадцати девяти компаний было подтверждено наличие таковых. Что касается оставшихся двадцать одну компанию, то в сообщениях говорится о невозможности проведения проверки на наличие (отсутствие) признаков преднамеренного банкротства по причине того, что руководителем должника не представлены документы, необходимые для анализа. Стоит отметить, что провести полную проверку, включающую в себя финансовый анализ и анализ сделок, представилось возможным не у всех предприятий в связи с тем, что у таковых было установлено

искажение и укрытие данных бухгалтерской отчетности или недостаточность таковых. Что касается 2017 года, было обнаружено девяносто четыре сообщения о наличии или об отсутствии признаков преднамеренного или фиктивного банкротства. Более наглядно соотношение сообщений о наличии признаков преднамеренного банкротства за 2017 - 2018 года представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Статистика сообщений о наличии признаков преднамеренного банкротства в 2017 и 2018 гг

Отраслевая структура преднамеренных банкротств Новосибирской области за 2017 - 2018 года представлена на рисунке 2. Как видно, наиболее часто преднамеренное банкротство встречается среди таких отраслей как: строительство, торговая деятельность, а также деятельность, связанная с операциями над недвижимым имуществом. В целом, это соответствует общей структуре банкротств РФ. В строительной отрасли каждый год образуется наибольшее количество банкротств. Что связано с некачественной проработкой проектной документации: так как многие компании выходят на торги, не оценив полностью стоимость работ, и в результате, не выполняют свои обязательства и становятся банкротами.

Если рассматривать структуру компаний - преднамеренных банкротств по годам их образования, то можно заметить, что основная их масса – компании довольно молодые, созданные не более 10 лет назад. Таких компаний гораздо больше, чем компаний, которым свыше 10 лет: в процентном соотношении 64 % к 36 % . При этом стоит отметить, что

довольно часто, банкротятся компании, образованные в кризисные для российской экономики годы: 2008 и 2014 года.

Что же касается сделок, которые наиболее часто осуществляют предприятия, стремящиеся к увеличению своей неплатежеспособности, то как видно на рисунке 3, наиболее часто компании применяют такие методы увеличения своей платежеспособности как: снятие денежных средств с расчетных счетов, сделки по расчетам по обязательствам аффилированных предприятий, сделки купли - продажи, аренды, оказываемые на заведомо невыгодных условиях, а также вывод активов предприятия.



Рис. 2. Отраслевая структура преднамеренных банкротств Новосибирской области за 2017 - 2018 гг.

Если же рассмотреть данные сделки с точки зрения времени их совершения, то можно отметить, что основная доля сделок приходится на 2016 и 2017 года, доля каждого года составила 27 % , от общего количества сделок. Таким образом, можно заметить, что наибольшее количество подобных сделок совершались в периоде за два - три года до

момента признания компании преднамеренным банкротом, таким образом, наиболее тщательно арбитражным управляющим следует проверять именно последние два - три года работы компании, до момента открытия дела о банкротстве.



Рис. 3. Виды неправомерных сделок компаний - преднамеренных банкротов Новосибирской области за 2017 - 2018 гг.

Таким образом, проведённый анализ показал, что наиболее часто компании Новосибирской области используют стратегию преднамеренного банкротства, целью которой является уклонение от уплаты налогов и задолженности. Для чего ими совершаются такие сделки как: сделки, направленные на отчуждение имущества компании, сделки купли - продажи, заключенные на заведомо невыгодных условиях, сделки, влекущие приобретение неликвидного имущества, сделки, связанные с возникновением обязательств должника, не обеспеченные имуществом.

Список используемых источников информации

1. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс] / URL: <https://bankrot.fedresurs.ru/> (дата обращения: 08.11.2019).
2. Система комплексного раскрытия информации об эмитентах и профессиональных участниках фондового рынка Скрин [Электронный ресурс] / URL: <https://kontragent.skrin.ru/> (дата обращения: 08.11.2019).
3. Статистический бюллетень ЕФРСБ. 31 декабря 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedresurs.ru/news>

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В ШКОЛЕ

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена тем, что инструменты управления организацией системы профилактики межнациональных конфликтов в школе являются одними из главных методов устранения угроз общественной безопасности в Российской Федерации. Широкое распространение межнациональных конфликтов среди подрастающего поколения является свидетельством недостаточно эффективной работы по профилактике среди учащихся. Необходимость контроля и предупреждения такого рода негативных явлений в школьной среде становится особой заботой не только государственных органов, но и образовательных организаций.

Цель исследования - изучение ключевых инструментов управления организацией системы профилактики межнациональных конфликтов в школе.

Ключевые слова: инструменты, методы, конфликт, школа, профилактика.

Annotation

The relevance of the study is due to the fact that the management tools of the organization of the system for the prevention of ethnic conflicts in the school are one of the main methods of eliminating threats to public safety in the Russian Federation. The widespread ethnic conflict among the younger generation is evidence of insufficiently effective prevention work among students. The need to control and prevent such negative phenomena in the school environment is becoming a special concern not only of state bodies, but also of educational organizations.

Key words: tools, methods, conflict, tolerance, school, prevention.

В современное время необходимо разработать превентивные меры для предотвращения конфликтных ситуаций, когда мобильность людей разных национальностей в России необычайно высока. Различия во внешности, языковой упор и поведенческая культура могут привести к смешанным и агрессивным реакциям между сверстниками как в молодежной среде, так и в начальной школе. Необходимо разработать концепции толерантности у детей. Любое «несходство» человека не является ошибкой и поводом для оскорблений. Все они уникальны, и нет ничего более ценного, чем спокойствие и чувство спроса в обществе [2, с. 56].

Межнациональных конфликтов в школе следует избегать на самых ранних стадиях. Физические и психологические пытки человека не должны допускаться. Только терпение и мудрость учителя помогут найти индивидуальное решение каждого конфликта.

Проблема межнационального общения для России всегда была самой важной с учетом социальных реалий нашего государства, в частности углубления межэтнических отношений, этнических стереотипов и проблемы культурного развития. Межэтнические отношения стали одной из актуальных проблем образования. Образование можно

рассматривать как социально организованный процесс интернализации. Поиски эффективных механизмов воспитания детей в духе терпимости активизируются [5, с. 93].

Сегодня необходимо развивать культуру толерантности. Недавно была опубликована диссертация по национальному семейному воспитанию. Национальное семейное образование - выполняет функции помощи, поддержки, защиты детей и родителей, обеспечивая комфортные и безопасные условия для семей, так как оно направлено на создание национального и образовательного пространства, в котором человек сознательно его выбор становится носителем ценностей его народа. В подростковом возрасте происходит интенсивное нравственное и социальное становление личности. В связи с вышесказанным особое значение имеют методы использования ролевых игр в формировании культуры межнационального общения. Игра - это «школа нравственного поведения», где процессы регуляции, саморегуляции и позиции формируются по отношению к действиям и действиям других детей. В игре есть модель персонажа.

Помимо указанных инструментов также стоит отметить внедрение в школу программы "Мир, дружба, любовь".

Цель программы - профилактика конфликтов на межнациональной основе среди детей в образовательных учреждениях.

Реализация Программы позволит:

1. Снизить степень распространенности негативных этнических установок и предрассудков в ученической среде.
2. Способствовать формированию толерантного сознания, основанного на понимании и принятии культурных отличий, неукоснительном соблюдении прав и свобод граждан.
3. Сформирует у обучающихся навыки цивилизованного общения в Интернет - пространстве, этикета в чатах и форумах.
4. Обеспечит информационную безопасность.
5. Обеспечит необходимую адаптацию и социализацию детей из семей мигрантов, включённых в систему образования.
6. Предотвратит участие школьников в организациях, неформальных движениях, осуществляющих социально негативную деятельность [3, с. 38].

И заключительным моментом можно отметить, что создание системы социальной профилактики проявлений экстремизма, направленной, прежде всего, на активизацию борьбы с безнадзорностью, беспризорностью несовершеннолетних, незаконной миграцией.

У многих учеников не развит когнитивный компонент культуры межнационального общения, эта ученики не могут дать характеристику национального состава класса, не могут обосновать ответ на вопрос о том, почему хорошо / плохо жить в многонациональном селе и т.п. Кроме того, некоторые ученики испытывают затруднения в самоидентификации этнической принадлежности (причина заключается в том, что родители этих учеников – представители разных национальностей), а также при оценке семейной обстановки выяснилось, что в некоторых семьях, по мнению учеников, проявляется негативное отношение к представителям другой национальности. Всё это при дальнейшем формировании личности может стать причиной проявления интолерантного отношения учеников к сверстникам иной национальности, а также способствовать возникновению конфликтов в межнациональной среде. Поэтому необходимо создать условия для формирования основ культуры межнационального общения и развивать их в дальнейшем на протяжении всего обучения. Такой метод позволит избежать проблем

межличностного взаимодействия учеников в более старшем возрасте, когда большую роль играет влияние социума и внешних факторов – важно заложить в сознание ребенка «стержень», который будет противостоять негативным влияниям и позволит ребенку сохранить в себе уважительное и толерантное отношение как к себе, так и к представителям других народов [4, с. 41].

Особое внимание необходимо уделить работе с родителями учеников – так как семья является фундаментом воспитания ребенка – и то, какие настроения она транслирует, отразится на дальнейшем формировании его личности.

Список литературы

1. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации. Утверждена 20 ноября 2013 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru>
2. Кудрин, В.С. Молодежный экстремизм: причины возникновения, технологии предупреждения: учебное пособие / В.С. Кудрин; А.И. Юдина. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 160 с.
3. Кузьмин, А.В. Социально - культурная профилактика межнациональных конфликтов в молодежной среде: автореф. дис. ... д - ра пед. наук: 13.00.05 / А. В. Кузьмин. - Тамбов, 2016. - 47 с
4. Рождествина, А.А. О порядке выявления формирующихся конфликтов в сфере межнациональных отношений, их предупреждения и действиях, направленных на ликвидацию их последствий: учеб.пособие / А.А. Рождествина, В.В. Гурьев, Ю.А. Александрова, А.А. Зелепукин ; под общ. ред. В. В. Гурьева, А.А. Рождествойной; Поволжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России). – Саратов: Поволжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2017. – 106 с
5. Синякова М.Г. Развитие профессионально - психологических характеристик педагога в поликультурном образовательном пространстве России: дис. ... д - ра психолог. наук : 19.00.07. М., 2017. - 400 с

© Д.А. Ашба, 2019

УДК 658.7

В.С. Баркова

Студент 3 курса ТИУ,

г. Тюмень, РФ

E - mail: vsbarkova@gmail.com

Научный руководитель: Е.В. Назмутдинова

канд. экон. наук., доцент ТИУ

г. Тюмень, РФ

E - mail: nazmutdinovaev@tyuiu.ru

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ МТР: РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрены важные аспекты системы управления запасами МТР и перечислены ключевые подходы к систематизации управления запасами, отмечены виды запасов МТР, а также выявлены факторы, негативно влияющие на производственный

процесс. На основании теоретических положений сделан вывод о важности совершенствования системы управления запасами МТР для повышения эффективности деятельности предприятия и оптимизации затрат.

Ключевые слова: запасы МТР, система управления запасами, подходы к управлению запасами, процесс движения запасов.

Значимую роль в качественном и бесперебойном функционировании предприятия выполняют средства производства, предназначенные для производственного потребления, но еще не вступившие в технологический процесс, иначе говоря, запасы материально - технических ресурсов (МТР).

Управление запасами включает контроль фактического состояния МТР, т.е. проведение анализа и регулирование их уровня с целью выявления отклонений от норм. Необходимость контроля (мониторинга) определена повышением издержек в случае перерасхода фактической нормы запаса, а также, для принятия оперативных мер по их ликвидации.

Мониторинг состояния запаса проводится на основе данных учета запасов, инвентаризации, а также, по мере необходимости. Данные действия систематизируют процессы управления.

Система управления запасами МТР включает: мероприятия по выявлению потребностей, их поиск и приобретение, своевременность поставки, хранение и рациональное потребление, а также подготовка, перемещение и отпуск в производство.

Для эффективного управления запасами МТР, сокращения расходов по их формированию, разработано достаточное количество подходов. Рассмотрим превалирующие уровни систематизации управления запасами.

1. Уровень стратегического управления. Необходим для того, чтобы вести своевременный и непрерывный процесс снабжения основного производства необходимыми запасами ресурсов в оптимальном количестве и заданного качества, при минимальных издержках обращения.

2. Уровень управления по категориям определяет поддержание необходимого уровня запаса в каждой категории ресурсов.

3. Уровень оперативного управления, функционирует для осуществления и поддержки принятия решений в рамках политики управления запасами по каждой конкретной категории материальных ресурсов.

4. Уровень ежедневных перемещений материально – технических ресурсов подразумевает четкое исполнение разработанных правил выполнения транзакций. [3, с.13]

Процесс управления запасами, в целом, заключается в решении основополагающих вопросов: установление объемов, норм запаса по уровням движения ресурсов, а также контроль реальных размеров запаса, необходимость его пополнения в рамках потребностей предприятия.

Для расчета пополнения запасов основными являются следующие критерии: потребность в ресурсах, интервал времени между заказами, время и возможная задержка поставки, ожидаемое потребление в течение производственной смены, потребление за время поставки и максимальный уровень потребления в этот период, гарантийный и пороговый уровень запаса, размер заказа.

Нормы запасов ресурсов определяют на основе статистических, экономико - математических и технико - экономических расчетов.

Следует отметить, что запасы ресурсов есть часть рабочего капитала предприятия и подразделяется на категории, в зависимости от цели использования.

В процессе движения запасов в производстве, выделяют два основных вида:

1. Производственные запасы - для поддержания безостановочного функционирования производства;

2. Товарные запасы готовой продукции на складах предприятия и в пути следования.

В свою очередь, вышеперечисленные запасы можно разделить на подвиды: текущие, страховые и сезонные.

1. Текущие запасы обеспечивают непрерывность производственного или торгового процесса между поставками. Объём данного вида запасов является основным и постоянно изменяется.

2. Страховые запасы предназначены для непрерывности производственного или торгового процессов в случае форс - мажора. В спокойном рабочем режиме их объём остается неизменным.

3. Сезонные запасы базируются на сезонном характере производства, потребления или транспортировки. [2, с.47]

Дополнительно можно отметить ещё несколько видов запасов ресурсов, которые имеют незначительную долю в общей величине запасов - это переходящие, подготовительные, неликвидные и проч.

Недостаток запасов обычно ведет к нарушению цикличности производства, снижению производственного выпускаемого объёма готовой продукции, перерасходу материальных ресурсов и, как следствие, повышению себестоимости выпускаемой продукции. Также ограничивает бесперебойный процесс отгрузки готовой продукции, что, соответственно, уменьшает объемы ее реализации, а в результате снижает доход. [1, с.40]

В то же время, наличие не вовлеченных запасов в технический процесс замедляет движение оборотных средств, изымает из оборота материальные ресурсы, в целом ведет к затратам на хранение материалов.

Таким образом, функционирование предприятия при перенасыщенном запасе на складе, становится неэффективным, ведь в этом случае растут дополнительные издержки по содержанию запасов, увеличивается себестоимость продукции, и, как следствие конкуренция на рынке.

В условиях рыночной экономики, вопросы оптимальной и эффективной организации процессов управления и мониторинга движения МТР приобретают особую важность. Для эффективного использования запасов, для минимизации вложенных в них оборотных средств, а, следовательно, для повышения доходности функционирования любого предприятия, нужен правильный взвешенный подход.

Список использованных источников

1. Антонян Л.В. Методика выбора модели управления запасами // Методы менеджмента качества. 2014. №10. С. 38 - 45.
2. Гайдаенко А.А., Гайдаенко О.В. Логистика: учебник. М.: КНОРУС, 2015. - 269 с.

3. Щербанин Ю.А. Нефтегазовая отрасль: место и роль логистики при освоении новых территорий. Часть 1. Основы логистики. М.: КНОРУС, 2018. - 107 с.

© В.С. Баркова, 2019

УДК33

А.А. Бородай

студент 4 курса ВолгГТУ,

г. Волгоград, РФ

E - mail: dnaaa111@gmail.com

Научный руководитель: Е.В. Кузьмина

канд. экон. наук, доцент ВолгГТУ

г. Волгоград, РФ

E - mail: Katerina993@yandex.ru

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ЗАТРАТ ПО ТРАНСПОРТИРОВКЕ И ХРАНЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности и возможности снижения затрат на предприятии, специализирующихся на добыче нефти и газа, а также основные пути снижения себестоимости при транспортировке и хранении нефти и газа.

Ключевые слова

Затраты, предприятие, издержки, нефтегазовая отрасль, себестоимость, снижение затрат, пути снижения себестоимости.

В современных экономических условиях, характеризующимися кризисными явлениями в различных отраслях, устойчивое финансовое состояние предприятия в значительной мере зависит от снижения издержек производства. Один из самых распространенных и бюджетных способов снижения затрат — экономия ресурсов организации.

Уменьшение затрат ведет к экономии общественного и живого труда и является важным фактором повышения эффективности производства, в этом и заключается актуальность проблемы управления затратами.

Под структурой себестоимости понимают её состав по статьям калькуляции или элементам затрат с учетом доли каждого элемента (либо составляющей) в полной себестоимости выпускаемой продукции. [1, с. 420] Структура во многом зависит от особенностей отрасли.

В себестоимости нефтегазовой отрасли, связанных с транспортировкой и хранением, свыше 50 % занимают затраты на амортизацию, а в транспортировке газа значительно место занимает доля затрат на энергию. [3, с. 182] Также, из - за отсутствия процесса производства продукции, а только ее перемещения, нет издержек на сырье. Еще одна отличительная черта структуры затрат состоит в том, что при транспортировке нефти и газа - преобладают условно - постоянные затраты, к которым относятся зарплата с начислениями, амортизация ОПФ, административно - управленческие расходы,

существенная доля затрат на содержание зданий, сооружений, транспортные затраты, иных общехозяйственных расходов и так далее.

В настоящее время выделяют три основных фактора снижения себестоимости:

1. внедрение научно - технического прогресса, который способствует увеличению технологического уровня производства;
2. совершенствования организации производства и труда;
3. экономические процессы, регулируемые государством. [2]

Таким образом, можно выделить основные пути снижения себестоимости при транспортировке и хранении нефти и газа.

Выбор оптимальных режимов работ магистральных нефтегазовых трубопроводов и типов приводов компрессоров и т.д. приводит к уменьшения издержек на транспортировку и хранение нефти и газа, что ведет к экономии всех видов материально - технических и топливно - энергетических ресурсов. [3, с. 234]

Существенного сокращения количества обслуживающего и управляющего персонала можно добиться автоматизацией и телемеханизации производственных процессов, что приведет к экономии заработной платы на единицу перевозимой продукции и опережением роста производительности труда по сравнению с увеличением средней заработной платы.

Главным условием снижения издержек на единицу перевозимых нефти и газа можно назвать преобладание условно - постоянных затрат в структуре расходов на транспортировку нефти и газа. В итоге, полное использование пропускной способности системы транспорта нефти и газа, повышение их продуктивности являются резервом понижения себестоимости, то есть при увеличении размера транспорта нефти и газа себестоимость минимизируется даже без экономии по основным элементам издержек.

Также снижение себестоимости достигается путем сокращения потерь нефти и газа при их транспортировке, что можно достичь путём улучшения качества обслуживания магистральных нефтегазовых трубопроводов, своевременной ликвидацией утечек нефти и газа.

Подводя итог, можно сделать вывод, что главная отличительная черта нефтегазовой отрасли это то, что во многих подотраслях значительное место в структуре затрат занимают условно - постоянные издержки, что является существенным резервом снижения затрат. Прежде всего это можно отнести к транспорту нефти и газа.

К наиболее эффективному методу снижения издержек можно отнести внедрение достижений научно - технического прогресса в производство, механизация и автоматизация процессов. Также, нельзя забывать о совершенствовании организации производства и труда вместе с экономией на издержках за счет сокращения потерь, фактически во всех вариантах обеспечивает увеличение производительности трудовых ресурсов, то есть экономию затрат общественного и живого труда.

Список использованных источников:

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии. М.: ИНФРА - М, 2016. С. 420.
2. Васина А.Н. «Проекты снижения затрат: описание альтернатив и расчет экономического эффекта» [Электронный ресурс], 2015. Режим доступа: <http://www.alt-invest.ru/library/invanalysis/costreduction.htm> / (дата обращения: 12.12.2019).

3. Краснова Л.Н., Гинзбург М.Ю., Садыкова Р.Р. Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: Учебное пособие. — М.: ИНФРА - М, 2013. С. 182 - 234

© А.А. Бородай

УДК - 338

О.И. Гассиева

студент 1 курса Института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов - на - Дону

E - mail: gassieva.olesya@mail.ru

Х.М. Мамедзаде

студент 1 курса Института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов - на - Дону

E - mail: boss.kheyrolla@mail.ru

А.А. Мологичевская

студент 1 курса Института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов - на - Дону

E - mail: anyamolotievskaya@mail.ru

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

TAXATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация: В статье рассмотрены особенности обложения в Российской Федерации в условиях цифровой экономики. И определены основные результаты влияния информационных технологий.

Ключевые слова: цифровизация, налоги, налогообложение.

Abstract: the article discusses the features of taxation in the Russian Federation in the digital economy. The main results of the influence of information technologies are determined.

Keywords: digitalization, taxes, taxation.

Современный этап развития экономики характеризуется повышением значения технологий. Технологии все больше проникают в экономику. Этот новый этап сегодня именуется цифровой экономикой.

Единого понимания, что такое цифровая экономика не существует. Однако есть множество определений, в том числе в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 года №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами

хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Развитие технологий сегодня приводит в сфере налогообложения к двум взаимодополняющим, но противоположным по направлению процессам: с одной стороны, происходит сокращение теневого сектора за счет технологического развития налогового контроля и налогового администрирования, а с другой — наращивание объемов этого теневого сектора в неконтролируемых или слабо контролируемых видах деятельности.

Возросший объем реализации цифровых операций и услуг в электронном виде, появление криптовалют, развитие интернет - торговли в настоящее время в отсутствие необходимого и достаточного государственного регулирования, приводят к росту объемов теневого сектора экономики, что отрицательно сказывается на доходной части бюджета.

Однако, как раз развитие технологий обработки данных, появление блокчейна открывают возможности использования встроенных инструментов государственного регулирования экономики, в частности налогов, сборов, таможенных пошлин. Например, уже сегодня блокчейн позволяет внедрять так называемые умные контракты, или смарт - контракты, или, иными словами, контракты, заключение и исполнение которых происходит автоматически только при наступлении заранее установленных условий. В связи с этим реальностью самой ближайшей перспективы может стать автоматическое взимание налогов, сборов и таможенных пошлин автоматически в момент реализации умных контрактов. Внедрение этой технологии способствует изменению основополагающего принципа взимания налогов: расчет и уплата налогов будут происходить автоматически в момент совершения операции или транзакции в режиме online, а не за налоговый период. Эти перспективы позволят снизить издержки налогового администрирования и налогового учета, как для государства, так и для налогоплательщиков. Последним не придется рассчитывать налоговые базы, формировать декларации, заполнять платежные поручения в конце периода или подтверждать необходимость предоставления вычета. Уклонение от налогов станет невозможным, а налогообложение в целом — более прозрачным и требующим меньших издержек государства и бизнеса.

По расчетам Еврокомиссии, эффективная налоговая ставка для компаний, задействованных в цифровом бизнесе, составляет лишь 8,5 % , в то время как для традиционного бизнеса — 20 - 23 % . Для государств это потенциально означает огромные потери налоговых прибылей. Поэтому Еврокомиссия, не дожидаясь действий на глобальном уровне, пытается принять меры как можно скорее.

По данным Ассоциации компаний интернет - торговли, в 2017 г. в России оборот online - торговли составил 1 040 млрд р., что на 13 % больше, чем в 2016 г. — 920 млрд р., что составляет уже около 7 % от оборота розничной торговли. По прогнозам, к 2023 г. рынок online - ритейла в России вырастет уже до 2,5 трлн р. В связи с этим налогообложение и контроль цифровой экономики — это уже вызовы сегодняшнего дня для налоговых и таможенных органов.

В настоящее время в России отсутствуют специальные налоги для цифрового бизнеса. Цифровой бизнес работает по действующему налоговому законодательству, если является легальным. ФНС РФ в направлении налогообложения цифровой экономики предприняла заметный шаг: ввела налоговое администрирование иностранных поставщиков электронных и интернет - услуг с 2017 г. Теперь они состоят на налоговом учете и

уплачивают НДС в России. Для этого создан специальный электронный сервиса «НДС - офис Интернет - компании». По состоянию на март 2019 г. таких компаний уже 798 из различных стран.

Внедрение цифровых технологий налоговыми органами направлено на повышение эффективности исполнения контрольно - надзорных функций. Иллюстрацией здесь может служить внедрение системы контроля АСК НДС - 2, позволившей до 40 % повысить собираемость НДС. Успешной является и трансформация мониторинга контрольно - кассовой техники. С помощью повсеместного внедрения online - касс, сегодня в распоряжении ФНС РФ оказываются данные в масштабах всей страны обо всех продажах с разбивкой по товарам. Это дает новые возможности для налогового администрирования и контроля. Фактически ФНС РФ перешла от выборочного контроля к сплошному мониторингу. А это уже смена парадигмы в контрольной функции налоговых органов. Традиционный подход к налоговому контролю, который применялся до начала 2000 - х гг., предполагал проверку каждого налогоплательщика один раз в два года. Современный подход базируется уже на анализе больших данных. Он предполагает проведение риск - сегментации налогоплательщиков, существенное сокращение доли выездных проверок при стремлении к сплошному охвату всех налогоплательщиков дистанционным контролем, в то время как непосредственно под налоговые проверки (и камеральные, и выездные) попадают два налогоплательщика из 1000. Таким образом, доля ежегодно проверяемых налогоплательщиков сократилась в 250 раз. Конечно, сокращение налоговых проверок — уже результат мониторинга и отработки нарушений налогового законодательства совместно с налогоплательщиками посредством предоставления корректирующих налоговых деклараций. Налоговый мониторинг при этом не является новшеством российских налоговых органов: с начала 2000 - х гг. соответствующие инструменты активно внедрялись в развитых странах, одними из первых на этом пути были Нидерланды и Великобритания.

Развитие электронных каналов взаимодействия с налогоплательщиками — одно из ключевых и успешно реализуемых направлений в работе ФНС РФ. В настоящее время в России функционируют более 50 электронных налоговых сервисов, среди которых: «Личный кабинет налогоплательщика», «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента», «Проверка корректности заполнения счетов - фактур», «Онлайн запись на прием в инспекцию».

Среди реализуемых ФНС РФ направлений необходимо отдельно подчеркнуть развитие механизма прослеживания движения товаров от таможенной границы ЕАЭС до этапа их реализации, а также развитие института маркировки товаров, направленной на предотвращение уклонения от уплаты пошлин и способствующей параллельно повышению собираемости налогов и акцизов. Перспективным представляется развитие электронного декларирования — таможенное оформление товаров через интернет, когда электронные документы по удаленным каналам непосредственно с рабочего места декларанта передаются напрямую таможенному инспектору.

Таким образом, цифровизация экономики, с одной стороны, требует разработки методологического и правового обеспечения налогообложения цифрового бизнеса, а с другой — использование цифровых технологий открывает широкие перспективы

совершенствования инструментов контрольной деятельности налоговых и таможенных служб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бурдюг Н.В., Закут Н.В. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики // Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.). 2019. №1(2). С.143 - 145.
2. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия Санкт - Петербургского Государственного Экономического Университета. 2018. №3 (111). С. 52 - 57.
3. Мандрощенко О.В. Особенности налогообложения в условиях цифровой экономики // Финансы, денежное обращение и кредит. 2018. №21. С. 67 - 72.
4. Налогообложение операций в сфере цифровой экономики: современное состояние и перспективы // Право. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2019. С. 129 - 132.
5. Пугачев А.А., Парфенова Л.Б. Налоги цифровой экономике и цифровые технологии в налогообложении: дилемма или диалектика // Философия хозяйства. 2019. №4. С. 31 - 37.
© О.И. Гассиева, Х.М. Мамедзаде, А.А. Молотиевская, 2019

УДК - 336

О.И. Гассиева

студент 1 курса Института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону
E - mail: gassieva.olesya@mail.ru

Х.М. Мамедзаде

студент 1 курса Института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону
E - mail: boss.kheyulla@mail.ru

А.А. Молотиевская

студент 1 курса Института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону
E - mail: anyamolotievskaya@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПОД / ФТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные направления развития глобальной системы ПОД / ФТ в условиях цифровизации, и установлено, что в условиях цифровизации любое развитие связано с внедрением в повседневную деятельность программных продуктов и технологических решений. И определено в качестве основного мероприятия направленного на повышение эффективности глобальной системы ПОД / ФТ можно выделить внедрение

технологии распределенного реестра, а именно внедрение blockchain в качестве документарной базы.

Ключевые слова

Цифровизация, blockchain, отмывание денег, финансирование терроризма технология распределенного реестра.

Вопрос о направлениях развития глобальной системы ПОД / ФТ на сегодняшний день приобрел важное теоретическое и практическое значение, так как дает возможность определить основные мероприятия, направленные на совершенствование и повышение эффективности деятельности системы.

В условиях цифровизации любое развитие связано с внедрением в повседневную деятельность программных продуктов и технологических решений. Цель автоматизации заключается в рациональном улучшении качества управления, повышении эффективности деятельности для получения качественно нового результата, сокращения числа финансовых нарушений и неэффективного, нецелевого использования средств.

Для непосредственной обработки и анализа информации совокупность различных технологий дает максимальный эффект цифровизации. В качестве основного мероприятия направленного на повышение эффективности глобальной системы ПОД / ФТ можно выделить внедрение технологии распределенного реестра, а именно внедрение blockchain в качестве документарной базы.

Основными преимуществами построения системы документооборота на blockchain можно отметить сокращение времени передачи информации за счет формирования единого реестра и повышение безопасности и гарантия конфиденциальности документов ограниченного доступа, секретной и другой информации за счет использования алгоритмов шифрования [1].

Рассматриваемая база данных хранит постоянно растущие, упорядоченные записи, называемых блоками, которые содержат метку времени и ссылку на предыдущий блок. Шифрование дает гарантию, что пользователи могут изменять части цепи блоков посредством закрытого ключа, доступного только данному пользователю. Без закрытого ключа запись в файл невозможна. Таким образом, технология blockchain обеспечивает хранение данных о финансовых операциях, и надежно защищает их от любого взлома [3].

Актуальность технологии blockchain заключается как в расширении сфер ее применения, так и в том, что многие мировые лидеры в сфере ИТ и финансов разрабатывают рассматриваемые технологии и внедряют их в практическую деятельность.

Blockchain используют для международных платежей, с целью их упрощения и удешевления. В данном случае в качестве практического примера следует рассмотреть следующие случаи:

- Канадский банк успешно перевел 1000 канадских долларов в Германию с помощью сети, основанной на технологии blockchain. Операция была выполнена за 20 секунд, в то время как традиционный платеж занимает от двух до шести рабочих дней;
- IBM с Лондонской и Токийской фондовыми биржами применяют технологии blockchain для торговли на рынках с низкой ликвидностью;
- Шотландия разрабатывает собственную фондовую биржу «SCOTEX», которая будет основана на клиринговой blockchain - технологии;
- Государственный банк Индии 8 февраля 2017 года объявил об использовании программной платформы BankChain, платформа создана для банковской деятельности на основе использования технологии blockchain;

– Грузинская компания BitFury и Национальное агентство публичного реестра Грузии в 2017 году приступили к практическому применению пилотного проекта по кадастровому учету на базе blockchain.

Количество практических примеров применения технологии blockchain в кредитно - финансовой сфере с каждым днем увеличивается. Применяя данную технологию, повысится надежность хранения данных, невозможным станет их несанкционированное изменение, повысится скорость обмена данными между пользователями.

Технология blockchain получила известность в связи с применением в пиринговых платежных системах, в том числе в криптовалютах, благодаря биткоин.

Биткоин представляет собой пиринговую платежную систему, которая использует как одноименную расчетную единицу, так и одноименный протокол передачи данных. В целях функционирования и защиты системы используются криптографические методы [2].

В рамках глобальной системы ПОД / ФТ выделяются следующие риски применения технологии blockchain:

– инвестирование денежных средств, которые были получены преступным путем в криптовалюту, для дальнейшей легализации, высокая волатильность криптовалют способствует данной деятельности, поскольку поступление денежных средств на счет можно объяснить удачными вложениями в Биткоини;

– незаконный вывод денежных средств за рубеж посредством покупки в одной стране Биткоин для дальнейшего аккумулирования денежной массы в криптовалюте и дальнейшей продажи в другой стране;

– коррупция, дача и получение взятки посредством Биткоин безопасна, и в силу отсутствия должного нормативно - правового регулирования трудно доказуема в суде.

Несмотря на отмеченные риски, положительным фактором выступает прозрачность и открытость сети Биткоин, поскольку в случае установления номера счета и его владельца, можно сразу проанализировать все его активность. Данные в сети хранятся вечно, поэтому риск потери информации со временем отсутствует. Технология распределенного реестра – blockchain отвечает требованиям, которые представлены на рисунке 4.



Рис. 4. Характеристики технологии blockchain

Следует обратить внимание на то, что на данный момент, ФАТФ практически не участвует в публикациях по тематике blockchain и криптовалют, и соответственно не принимает активного участия в разработке мер по внедрению и использованию продуктов, на основании рассматриваемой технологии в сфере ПОД / ФТ. В рейтинге рисков, связанных с ПОД / ФТ, сформулированные ФАТФ криптовалюты занимают последнее место [4].

В качестве результата реализации на базе технологии blockchain, следует выделить то, что появилась бы возможность проследить путь преступных денег в банковской системе, т.е. возможность полного контроля над расходованием государственных денежных средств, и исчез бы потенциал для отмывания преступных денежных средств.

Применение технологии blockchain в сфере ПОД / ФТ непосредственно связана с развитием самой антиотмывочной системы с использованием ее потенциала.

Сложившаяся на сегодняшний день международная обстановка, увеличение количества террористических актов, влекут за собой пересмотр подходов к глобальной системе ПОД / ФТ, повышение уровня законопослушности субъектов первичного финансового мониторинга, посредством предоставления более качественной информации в уполномоченный орган.

Таким образом в заключении следует отметить, что вопрос о направлениях развития глобальной системы ПОД / ФТ на сегодняшний день приобрел важное теоретическое и практическое значение, так как дает возможность определить основные мероприятия, направленные на совершенствование и повышение эффективности деятельности системы.

ЛИТЕРАТУРА, ИСТОЧНИКИ

1. Варнавский А.В. Блокчейн на службе государства: монография. М.: Кнорус, 2019. 216 с.
2. Зеленюк А.Н., Орлова Г.А., Тарановская Е.В. Новые криптовалюты в мировой экономике // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. №8. С. 65 - 74.
3. Лоскутов И.Н., Иванов Ф.К. Технология блокчейн в сфере ПОД / ФТ // Экономическая и финансовая безопасность. 2017. №6(7). С. 13 - 22.
4. Пехтерева Е.А. Перспективы использования технологии блокчейн и криптовалюты в России // Экономика и бизнес. 2018. С. 71 - 79.

© О.И. Гассиева, Х.М. Мамедзаде, А.А. Молотиевская, 2019

УДК - 334

О.И. Гассиева

студент 1 курса Института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на – Дону, E - mail: gassieva.olesya@mail.ru

Х.М. Мамедзаде

студент 1 курса Института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на – Дону, E - mail: boss.kheyrolla@mail.ru

А.А. Молотиевская

студент 1 курса Института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на – Дону, E - mail: anyamolotievskaya@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация

В статье представлена информация о системе показателей результативности деятельности таможенных органов. Эти показатели играют важную роль, потому что они выступают ключевым инструментом оценки работы таможенной службы.

В статье на примере таможенных органов Российской Федерации предложена типология показателей результативности, которая детально показывает суть каждого из них.

Ключевые слова

Таможенные органы, результативность, критерии, показатели, типология.

Результативность деятельности в области таможенного дела может быть охарактеризована как категория, которая определяется в качестве способности достигать поставленных перед таможенным органом задач и выполнения возложенных на него функций. По этой причине оценка данной категории играет первостепенную роль, потому что в результате ее оценки специалисты могут охарактеризовать эффективность работы сотрудников таможенного органа.

Таким образом, на современном этапе подчеркивают, что результаты деятельности таможенных органов – это уровень выполнения намеченных планов и задач, а также соотношение итогов работы и издержек, которые были затрачены в процессе работы. Помимо этого, результативность является эффектом так называемой «обратной связи». Под этим понимается отношение граждан к работе таможенной службы, а также их оценка проводимой государственными служащими работы.

Следовательно, результативность определяется в качестве меры эффективности, характеризующейся достижением поставленных целей таможенной службы или степенью приближения к этой цели.

В настоящее время существует огромное количество подходов, которые описывают методики анализа и оценки результативности. Эти подходы уделяют особое внимание итогам, которые получают таможенные органы в процессе выполнения той или иной работы. Однако главный вопрос заключается в степени достижения намеченных задач и планов и уровне их соответствия имеющимся затратам. Иными словами, происходит анализ затрат человеческого ресурса, а также отношения к выполняемым действиям. По этой причине система современного менеджмента в сфере таможенного дела и анализ результатов работы находятся в центре внимания многих исследователей [4, с. 69].

Необходимо отметить один из ключевых факторов повышения уровня результативности деятельности таможенных органов. В качестве такого фактора в большинстве развитых государств выступает формирование и развитие объективного комплексного механизма оценки результатов работы. Такой механизм предполагает наличие различных индикаторов и показателей, которые отражают выполнение не только соответствующих функций таможенной службы, но и должностных обязанностей каждого из сотрудников, что позволяет акцентировать внимание работников на ключевых приоритетах государственных органов. Именно для этого и применяются различные показатели результативности.

На современном этапе одним из самых распространенных подходов является тот, согласно которому система индикаторов показателей результативности деятельности таможенных органов должно удовлетворять следующим условиям:

- во - первых, показатели должны быть четко связаны с поставленными целями и задачи государственного органа;

- во - вторых, с помощью показателей должна быть отражена степень вклада каждого из работников таможенного органа в достижение поставленных целей и задач;

– в - третьих, показатели должны в полной мере отражать выполнение ключевых должностных обязанностей государственных служащих;

– в - четвертых, показатели должны быть определены так, чтобы на максимальном уровне воспроизвести непосредственное воздействие работников таможенной службы на изменение и улучшение получаемых результатов деятельности.

Помимо этого, отечественный исследователь Кнышов А.В., описывая в своей монографии показатели результативности таможенной деятельности, отмечает, что они должны удовлетворять следующим важным критериям. Эти критерии образуют систему «4С» (рис. 1).



Рис. 1. Критерии оценки результативности 4С [3, с. 61].

Федеральном Законе № 289 «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» также определены некоторые ключевые критерии анализа и оценки результативности таможенной деятельности. В числе таких критериев подчеркнуты:

– скорость совершения таможенных процедур при ввозе товаров в РФ и вывозе товаров из РФ, а также сокращение затрат заинтересованных лиц в процессе совершения этих операций;

– своевременность и полнота уплаты участниками ВЭД необходимых таможенных пошлин и налогов;

– эффективность противодействия преступлениям, а также административным правонарушениям со стороны таможенных органов [2].

Киреева Р.Т. и Шашаев К.Д. подчеркнули следующие группы показателей результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих (см. рис. 2).

Показатели входящих ресурсов	• Показатели, характеризующие затраты на осуществление деятельности таможенных органов
Показатели процессов	• Показатели, характеризующие сроки и нормативы выполнения конкретного вида деятельности
Показатели непосредственных результатов	• Показатели, характеризующие объем проделанной работы (оказанных услуг)
Показатели конечных эффектов	• Показатели, характеризующие степень достижения целей и задач таможенных органов
Показатели влияния	• Показатели, характеризующие эффект воздействия отдельного работника на итоги проводимой работы

Рисунок 2. Типология показателей результативности работы таможенных органов [5, с. 81]

Помимо того, что в настоящее время разработано огромное число различных методик оценки результативности таможенной деятельности, имеют место и многочисленных проблемы в области проведения комплексной оценки работы таможенной службы.

Таким образом, является необходимым пересмотр имеющихся и используемых методов анализа и разработка качественного механизма оценки результативности деятельности таможенных органов, который будет охватывать все иерархические ступени подразделений таможенных органов и давать достоверные аналитические данные об их деятельности.

ЛИТЕРАТУРА, ИСТОЧНИКИ

1. Федеральный закон № 79 - ФЗ от 27.07.2004 «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289 - ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Кньшов А.В. Совершенствование системы показателей оценки деятельности таможенных органов, особенности ее разработки и применения: монография. М.: РИО Российской таможенной академии, 2016. 164 с.
4. Дианов А.Ю. Проблемы оценки результативности деятельности таможенных органов // Экономика и экономические науки, 2016, № 4. С. 67–80.
5. Киреева Р.Т. Шашаев К.Д. Оценка результативности таможенных органов в настоящее время: теория и практика // Молодой ученый, 2015, № 6. С. 79–84.

© О.И. Гассиева, Х.М. Мамедзаде, А.А. Молотиевская, 2019

УДК 336

И.А. Гречухина

к.э.н.

МГУ им. М.В. Ломоносова

Г. Москва, Российская Федерация

РОЛЬ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

В настоящий момент Азиатский регион является крупнейшей мировой площадкой рынка возобновляемой энергетики (ВИЭ), преимущественно благодаря прогрессам, достигнутым в этой области Индией и Китаем. За последние десять лет Китай стал мировым лидером по производству оборудования ВИЭ, а также лидером по вводу новых мощностей ВИЭ, по инвестициям в ВИЭ и по занятости в сфере ВИЭ [4]. Однако, если рассматривать развивающиеся страны евразийского пространства без Индии и Китая, картина оказывается совсем не такой радужной [2].

Согласно экспертам МЭА, развитие ВИЭ в азиатском регионе (без учета Индии и Китая), идет сильно замедленными темпами, что, в свою очередь, ставит под большой вопрос

достижение цели Парижского соглашения по ограничению роста температуры на 2С. Причин этому много, но самая важная из них это финансовые ограничения [1, 5].

Проекты ВИЭ являются капиталоемкими, их развитие требует огромных инвестиций. При этом рынок капитала, включая венчурный капитал, в странах Азии (за исключением Японии и Южной Кореи) развит слабо. Финансовая система представлена здесь преимущественно коммерческими банками, которые неохотно кредитуют проекты ВИЭ ввиду их высокого риска и низкой доходности относительно проектов традиционной энергетики (угольной или газовой).

Высокий риск проектов связан с тем, что технологии ВИЭ до сих пор квалифицируются азиатскими банками как ненадежные, хотя в настоящий момент в мире накоплен значительный опыт по успешной реализации таких проектов, а многие технологии уже нельзя назвать «молодыми» или «незрелыми» [5].

Низкая доходность проектов ВИЭ также связана с их технологическими особенностями, а именно, переменным характером выработки электроэнергии. Ввиду того, что невозможно спрогнозировать объем солнечного излучения или скорость ветра, технологии ВИЭ не могут гарантировать базовую загрузку мощностей и, соответственно, обеспечить базовый спрос. Для того, чтобы компенсировать переменный характер выработки на генераторах ВИЭ, необходимо наличие резервных мощностей, которыми, как правило, выступают дизельные или угольные генераторы. Кроме того, желательны наличие систем аккумулирования или хранения энергии. Все это существенно удорожает проекты ВИЭ и, соответственно, негативно влияет на их доходность относительно проектов топливной генерации [5].

Помимо этого, в развивающихся странах существует ряд системных проблем, которые, наряду с финансовым фактором, создают существенные барьеры для развития «зеленой» энергетики. В частности, это неэффективность управления, бюрократизированность и зачастую отсутствие необходимой институциональной среды для развития ВИЭ. Например, практически во всех странах в настоящее время реализуется те или иные механизмы поддержки ВИЭ, однако в силу вышеперечисленных факторов, а также отсутствия необходимого опыта и неотлаженности системы поддержки, зачастую она оказывается неэффективной.

Ситуация усугубляется еще и тем, что, как правило, политика поддержки ВИЭ реализуется параллельно с субсидированием топливной генерации. Более того, традиционно, объем топливных субсидий значительно превышает поддержку ВИЭ, что также делает проекты угольной и газовой генерации более привлекательными как для инвесторов, так и для банков.

В ситуации финансовых барьеров и институциональных ограничений, которые мы наблюдаем в большинстве развивающихся стран, именно институты развития играют ключевую роль в развитии «высокорисковой» и «низкодоходной» зеленой энергетики [1, 2, 3].

Действуя в рамках своего мандата по содействию развитию, национальные, многосторонние и двусторонние банки развития, а также финансовые институты развития финансируют инфраструктурные проекты и мобилизуют частный капитал в развивающихся странах для инвестиций в устойчивое развитие.

В настоящий момент институты развития обеспечивают порядка 25 % финансирования инфраструктурных проектов в развивающихся странах [6].

Институты развития функционально дополняют друг друга, а эффективность их работы в значительной степени зависит от скоординированного взаимодействия и реализации сравнительных преимуществ каждого. Например, поскольку национальные банки развития (НБР) работают внутри страны, они легко интегрируются в локальную институциональную среду и систему государственного планирования. Кроме того, у них хорошо развиты связи с локальным частным сектором, и они могут предоставлять долгосрочное финансирование в местной валюте [3].

В свою очередь, многосторонние и двусторонние банки развития (МБР, ДБР) обладают высоким кредитным рейтингом и обеспечены поддержкой своих акционеров. Они могут предоставлять большой объем финансирования, а также передавать накопленный опыт, знания и инновации через оказание технической помощи, консультационных услуг и поддержку развития компетенций, что также вносит весомый вклад в создание в развивающихся странах среды, благоприятной для привлечения инвестиций в низкоуглеродные инфраструктурные проекты [3].

В период 2007 - 2017 гг. благодаря поддержке многосторонних банков развития в мире было введено 118 ГВт новых мощностей, из которых 31 ГВт приходилось на большие ГЭС, а 23 ГВт на другие ВИЭ. При этом 33 % финансирования проектов в электроэнергетике приходилось на Группу Всемирного Банка [1].

В течение последних десяти лет финансирование ВИЭ МБР возросло существенным образом, как в абсолютном, так и в относительном выражении: по данным ОЭСР средний темп прироста доли проектов ВИЭ в инвестиционных портфелях МБР (без учета больших ГЭС) составлял 13 % . Этому в значительной степени способствовало радикальное сокращение стоимости технологий ВИЭ и повышение их эффективности [3].

В настоящее время треть всех обязательств крупнейших МБР по финансированию инфраструктурных проектов относится к категории «зеленых», т.е. связана с устойчивым развитием и климатом [1].

Отдельно хотелось бы отметить возрастающую роль недавно созданных МБР - Азиатского Банка Инфраструктурных Инвестиций (АБИИ) и Нового Банка Развития (Банк БРИКС). Значимость этих двух банков определяется не только их огромной капитализацией, но также и их готовностью к финансированию инфраструктурных проектов устойчивого развития, в том числе проектов ВИЭ. Например, Банк БРИКС взял обязательство направить две трети своего финансирования в «зеленые» инфраструктурные проекты. Более того, эти банки готовы широко применять инновационные финансовые инструменты, такие как, например, зеленые облигации и установление скрытой цены на углерод (скрытое углеродное ценообразование) (carbon shadow pricing). Новый банк развития уже выпустил зеленые облигации и ожидается, что выпуск будет расширяться [2].

Инфраструктурные проекты устойчивого развития составляют существенную долю финансирования и других МБР, в частности, 85 % инвестиционного портфеля Исламского Банка Развития, 63 % Африканского Банка Развития и 59 % Азиатского Банка развития. Проекты в энергетике составляют основную часть инфраструктурных проектов этих МБР, при этом доля проектов ВИЭ постоянно растет.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ проекта 18 - 010 - 00974 А «Разработка модели управления ресурсным потенциалом территорий».

Список использованной литературы:

1. EBRD (2019). 2019 Joint Report on Multilateral Development Banks' Climate Finance. URL: www.ebrd.com/2018-joint-report-on-mdbs-climate-finance
2. Griffith - Jones S., Leistner S. (2018) Mobilising Capital for Sustainable Infrastructure: The Cases of the AIIB and the NDB. Discussion Paper 18 / 2018. Deutsches Institut für Entwicklungspolitik. URL: https://www.die-gdi.de/uploads/media/DP__18.2018.pdf
3. OECD (2017). Mobilising financing for the transition. (Chapter7), Investing in Climate, Investing in Growth. URL: <https://doi.org/10.1787/9789264273528-9-en>
4. REN21 (2019). Renewables 2019.Global Status Report. URL: https://www.ren21.net/wp-content/uploads/2019/05/gsr_2019_full_report_en.pdf
5. Sachs J. D., Woo W. T., Yoshino N. (2019). Why is Green Finance Important? ADBI Working Paper Series. URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/481936/adbi-wp917.pdf>
6. Xu J., Ren X., Wu X. (2019). Mapping Development Finance Institutions Worldwide: Definitions, Rationales, and Varieties NSE Development Financing. Research Report. Institute of New Structural Economics. Peking University

© И.А. Гречухина

УДК 2964

Д.А. Губенко

студент 4 курса ВолгГТУ,

г. Волгоград, РФ

E - mail: dashagubenko15@gmail.ru

Е.В. Кузьмина

канд. экон. наук, доцент ВолгГТУ,

г. Волгоград, РФ

E - mail: katerina993@yandex.ru

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье обозначена значимость анализа финансовых результатов и роль прибыли и рентабельности в деятельности предприятия. Предложены мероприятия по повышению рентабельности.

Ключевые слова:

Рентабельность, финансовые результаты, прибыль, эффективность, предприятия, себестоимость.

На современном этапе развития экономики России существует необходимость анализа финансовых результатов как одного из важных направлений в финансово - хозяйственной

деятельности предприятия. Без их изучения, в процессе организации и развития производства, невозможно достигнуть высоких финансовых результатов с наименьшими затратами.

Для эффективного управления предприятием необходимо знать, за счет чего формируются финансовые ресурсы, как правильно ими управлять, а также какие факторы оказывают на них влияние. Ведь неправильная оценка получаемых результатов может привести к потере части доходов, и к недостатку финансовых ресурсов для покрытия обязательств предприятия.

Основными показателями, характеризующими финансовые результаты, являются прибыльность и рентабельность [3]. Рентабельность наиболее комплексно показывает, насколько рационально применены материальных, трудовых, денежных и прочих ресурсов. Она определяет эффективность деятельности предприятия в целом, доходность по различным сферам деятельности, которые более подробно, чем прибыль предприятия, характеризуют итоговые результаты деятельности [4, с. 229].

По словам Эпштейна Д. рентабельность отражает, насколько прибыльна деятельность компании, и, следовательно, чем выше показатели рентабельности, тем успешнее деятельность. По этой причине предприятию необходимо находить новые пути повышения рентабельности с целью обеспечения наиболее высочайших характеристик [6, с.35].

Рентабельность содействует росту финансовой устойчивости предприятия, помогает проанализировать эффективность деятельности, спрогнозировать прибыль, а также оценить долгосрочное благополучие производства [1].

Кроме того, без показателя рентабельности крайне рискованно принимать решения при составлении смет, планировании, инвестировании, а также координации деятельности предприятия [5].

На основании вышесказанного можно сделать следующие предложения по повышению рентабельности предприятия:

- снижение себестоимости продукции;
- увеличение объема продаж продукции и ее реализация по более выгодным ценам;
- совершенствование организации производства и структуры продукции;
- внедрение инновационных технологий;
- поиск более выгодных рынков сбыта;
- поиск новых форм в работе с заказчиками и проявление большей гибкости в отношении их интересов, предоставление дополнительных фирменных услуг.

Деятельность, направленная на снижение затрат, приведет к снижению себестоимости и удешевлению продукции, что увеличит объем продаж. Вследствие чего, вырастет объем выручки, рост которой непосредственно связан с объемами прибыли, определяющей уровень рентабельности.

Внедрение инновационных технологий, совершенствование организации производства и структуры продукции позволяют увеличить производительность труда, а также повысить качество производимой продукции. Увеличится конкурентоспособность, что облегчит поиск выгодных рынков сбыта и обеспечит рост доли рынка.

Таким образом, обеспечение высокой рентабельности – важнейший процесс в деятельности предприятия, обеспечивающий возможность его дальнейшего функционирования в условиях конкуренции. Повышение рентабельности на предприятиях

зависит от умелого управления ею и от учёта факторов, на неё влияющих. Совокупность обозначенных воздействий в итоге позволит обеспечить не только рентабельное функционирование одного предприятия, но и рост российской экономики в целом.

Список использованной литературы

1. Быкова Н. Н. Понятие рентабельности предприятия // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 372 - 374.
2. Кузнецова О. Д., Смородинова Н. И. Направления повышения рентабельности производства // Решетневские чтения. – 2016. – Т. 2. – С. 379 - 380.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 3 - е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА - М, 2014. — 425 с.
4. Чаплыгина М.И. Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. – 2016. – Т. 5. №1. – С. 84 - 85.
5. Эпштейн Д. Рентабельность сельскохозяйственных предприятий России // АПК: Экономика и управление. — 2012. — № 8. — С. 35–38.

© Д.А. Губенко, Е. А. Кузьмина, 2019

УДК 336.717.06

К. С. Дындина

Магистрант, 2 курс,

РЭУ имени Г.В. ПЛЕХАНОВА,

Саратовский социально - экономический институт (филиал)

г. Саратов, РФ

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ И СПЕЦИФИКИ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ БАНКА

Аннотация

Клиентская база банка в современных условиях - один из самых важных ресурсов любого банка, поскольку именно ее состав и качество определяют и ресурсную составляющую банковской деятельности и возможности реализации активов банка. В статье автор определяет сущность понятия клиентская база и ее специфику.

Ключевые слова

Клиент, клиентская база банка, специфика клиентов банка

Клиентская база коммерческого банка - один из важнейших ресурсов успешности и эффективности деятельности любого банка, наряду с финансовыми, информационными ресурсами и его материально - технической базой. Прибыльность и конкурентоспособность банка находятся в прямой зависимости от процесса формирования и управления клиентской базой кредитной организации.

Ключевой задачей банка в процессе организации его работы с клиентами является формирование и поддержание доверия к банку, которое базируется на открытости,

транспарентности и постоянстве контактов с клиентами. Такой подход позволяет избежать возможных проблем с оттоком клиентов в случаях возникновения кризисных явлений, имеющих место в работе любого банка. Именно в такой период им целесообразней реализовывать политику, которая направлена на удержание уже имеющихся клиентов, ведь известно, что привлечение новых клиентов обойдется намного дороже. Факторами, способствующими удержанию клиентов являются высокое качество услуг, основанное на глубоком знании потребностей клиентов банка. Поэтому развитие качественного обслуживания, является важным, необходимым и достаточным условием для успешной работы коммерческого банка на всех стадиях развития отношений со своими клиентами, что и обуславливает актуальность данного исследования.

Отток клиентов или недостаточно интенсивный прирост клиентской базы могут быть причинами убыточности деятельности банка в целом. Проблемы организации работы банков с клиентской базой ставят под сомнение его финансовую устойчивость и перспективность дальнейшего существования. Сложности, возникающие у банков в этой сфере, связаны с возрастающей конкуренцией между кредитными организациями, унификацией банковских услуг и продуктов и ужесточающимися год от года требованиями мегарегулятора. По этой причине, необходимо четкое понимание сущности понятия «клиентская база банка» и его специфических черт.

Вопросы определения сущности клиентской базы банка исследовали различные отечественные и зарубежные экономисты, которые сходятся во мнении о том, что наличие клиентской базы – необходимое и существенное условие для эффективной работы любого банка.

Так, Ларионова В.А. отмечает, что состав и качество клиентской базы влияют на объем и качество дополнительных привлеченных ресурсов, на возможность увеличения и расширения кредитного и инвестиционного портфелей, а также на объем проводимых через банк платежей партнеров - корреспондентов [2, с.16]. По мнению Едроновой В.Н. и Бахтина Д.В., цель деятельности любого коммерческого банка — оптимизация клиентской базы при максимальном удовлетворении потребности клиентуры. При этом наиболее актуальной проблемой для банков является привлечение и удержание клиента, главного потребителя услуги и банковского продукта [1, с. 11]. Коллектив авторов под руководством Тагирбекова К.Р. отмечает следующее: «Расширение клиентской базы есть основа достижения банками своей конечной цели - получения постоянно возрастающей прибыли. Кроме того, расширение клиентской базы способствует повышению устойчивости и конкурентоспособности коммерческих банков, а также укрепляет их позиции на освоенных сегментах рынка банковских услуг для привлечения новых клиентов» [3, с. 75].

Однако, несмотря на то, что понятие «клиентская база банка», как и сам термин «клиент» достаточно распространены, чёткого понимания сущности данных понятий не достигнуто. В связи с этим существует объективная необходимость проанализировать имеющиеся подходы к трактовке названных понятий и соотнести их с представлениями, используемыми в банковской практике.

На данный момент существует большое количество дефиниций понятия клиентская база коммерческого банка. Многие экономисты определяют её в широком смысле как относительную характеристику, которая выражает отличия развития данной кредитной организации от развития конкурентов по степени удовлетворения своими банковскими

услугами потребностей клиентов посредством их реализации и по эффективности деятельности в долгосрочной перспективе. В узком смысле клиентская база банка – это клиенты и часть потенциальных потребителей услуг банка, которые территориально находятся в пределах возможных контактов с ними, и которых удовлетворяет набор предоставляемых банком услуг.

На наш взгляд, клиентская база представляет собой совокупность текущих и потенциальных клиентов банка — физических и юридических лиц, имеющих счета в банке и пользующихся или выражающих намерение воспользоваться банковскими услугами или продуктами.

К текущим клиентам банка мы относим тех субъектов, которые имеют договорные отношения с банком, то есть являются его вкладчиками, заемщиками, покупателями той или иной банковской услуги.

На наш взгляд, потенциальные клиенты банка также могут быть отнесены к клиентской базе банка, так как они имеют выраженное намерение о сотрудничестве с банком, например, оставив заявку на сайте банка или вступив в переговорный процесс с сотрудниками банка.

В банковской практике при определении понятия клиентская база выделяют еще одну группу клиентов, которые обозначаются как гипотетические клиенты. К ним можно отнести тех клиентов, которые территориально расположены в географической зоне доступности кредитной организации. Однако, в современных условиях повышения значимости дистанционного обслуживания, на наш взгляд, данная категория клиентов не может являться клиентской базой банка, однако, несомненно, должна быть одним из целевых ориентиров при формировании стратегии работы банка с клиентами.

Вопрос формирования клиентской базы является одним из самых важных и на этапе создания банка и в последующем в процессе разработки стратегии развития банка. Необходимо также уточнить, что в настоящее время любой банк заинтересован не в экстенсивном, а интенсивном наращивании клиентской базы с учетом специфики интересов различных клиентских групп. Для этого необходимо фокусирование коммерческого банка на определенной потребительской аудитории с учетом разработанной маркетинговой концепции деятельности, ориентированной на долгосрочную перспективу.

В практике коммерческих банков фокусирование на определенной группе клиентов происходит с использованием такого инструмента как сегментация клиентов. Она осуществляется на основе разнообразных критериев. В частности это: возраст, география проживания, уровень рискованности, социокультурные характеристики, уровень доходов, используемые финансовые продукты и банковские услуги и др. Иногда при сегментации учитываются особенности поведения клиентов, их ожидания и требования, наиболее приемлемые для них формы отношения с банком. Сегментирование клиентов происходит с учетом определенных принципов. К основным из них относятся:

1. Точность формулировки определения критериев сегментации. Необходимо наличие количественных признаков в определении клиентского сегмента, например, сегментация клиентов по уровню их доходов предполагает выделение групп с четко выделенными диапазонами и составом принимаемых в расчеты доходов и т.п.

2. Существенность выборки. Данный принцип означает то, что выбранные для сегментации критерии должны быть таковы, чтобы клиентские сегменты были достаточно

массовыми, работа банка с незначительными по объемам клиентскими группами будет в дальнейшем затратна и не эффективна.

3. Доступность коммуникации клиентских групп, т.е. выделенные в процессе сегментации клиентские группы должны иметь оперативный доступ к услугам банка.

Использование такого инструмента как сегментация позволяет не только увеличивать число банковских продуктов, приходящихся на каждого клиента, но и укреплять доверие клиентов к банку.

Специфика клиентской базы коммерческого банка, по нашему мнению, связана с теми факторами, о которых мы упомянули выше, и проявляется следующим образом:

1. Возросшая конкуренция между банками и кредитными организациями привела к необходимости разработки уникальных коммуникационных каналов и сообщений.

2. Стандартность и унифицированность банковских продуктов также вынуждают банки к поиску способов диверсификации банка как института и повышению узнаваемости именно бренда банка.

3. Рост дистанционных каналов коммуникации с клиентами с одной стороны расширяет возможности банка по взаимодействию с клиентами, с другой стороны также работает на повышение конкуренции.

4. Снижение уровня доходов как физических, так и юридических лиц, являющихся текущими и потенциальными клиентами банка, приводит к отрицательной динамике спроса на банковские продукты и услуги.

Таким образом, специфическими чертами работы коммерческих банков с клиентской базой на современном этапе являются:

- высокий уровень конкуренции банков и небанковских организаций в процессе, как привлечения клиентов, так и их удержания;
- возросшее значение узнаваемости банковского бренда;
- обострение неценовой конкуренции;
- неоднозначное влияние на коммуникационные процессы дистанционных каналов работы банка;
- зависимость спроса на банковские услуги от уровня экономического благосостояния клиентов.

Изучение данных факторов позволяет сделать вывод о том, что работа с клиентской базой банка должна начинаться с определения потребностей клиентов и специфики их интересов.

Список использованной литературы

1. Едронова В.Н., Бахтин Д.Н. Стимулирование повышения спроса на кредитные услуги банков: направления маркетинговых усилий по оптимизации клиентской базы. Финансы и кредит, №12, 2004, С.3 - 12.

2. Ларионова В.А. Развитие услуг для корпоративных клиентов как фактор устойчивости банков // Организация продаж банковских продуктов. - 2007. - № 1. - С. 15 - 22.

3. Тагирбеков, К.Р.. Основы банковской деятельности (Банковское дело) / под ред. Тагирбекова К.Р. - М.: Издательский дом «ИНФРА - М». - Издательство «Весь Мир». - 2003. - 720 с.

© К. С Дындина, 2019

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация

Развитие национальной экономики находится в прямой взаимосвязи с состоянием платежной системы. В статье автор определяет одну из ключевых проблем современного состояния платежной системы России, связанную с ее регулированием.

Ключевые слова

Платежная система, регулирование национальной платежной системы, Банк России.

Понятие национальной платежной системы в практике российской платежной инфраструктуры расчетов появилось сравнительно недавно, в 2014 году, когда Банк России ввел в состав институционального и правового поля безналичных расчетов понятие национальной платежной системы, под которым понимается совокупность неких элементов (рис. 1)



Рисунок 1. Элементы национальной платежной системы

Функционирование платежной системы – процесс сложный и динамичный. Эффективность ее работы зависит от множества факторов и прежде всего определяется стратегией развития. Одним из ключевых элементов данной стратегии является совершенствование процесса наблюдения за системой безналичных расчетов. Наблюдение за многокомпонентной системой – комплексная, многоуровневая, многофункциональная и сложная задача. С этой целью осуществляется процесс унификации расчета показателей функционирования платежных систем, применяются единые методы подготовки информационно - аналитических материалов, на центральном уровне устанавливаются методология, процедуры и инструменты наблюдения.

В международной практике разработаны механизмы регулирования платежных систем, однако единообразных подходов не выработано. Как правило, в качестве регулирующего

органа выступают центральные банка государств. В российской практике данная функция возложена на мега регулятора финансового рынка - Центральный банк России.

Долгосрочное и стабильное развитие национальной платежной системы невозможно без эффективной системы регулирования. Оно должно заключаться в создании единообразных и равных условий доступа на рынок субъектов платежной системы, на повышение и поддержание безопасности проводимых операций, на минимизацию рисков платежей и рост качества платежных инструментов.

Ключевую роль в процессе регулирования национальной платежной системы играет ЦБ РФ, поэтому действия Банка России направлены на обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы. Обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы провозглашено целью деятельности Банка России еще с 2002 г., но с принятием Федерального закона от 27 июня 2011 г. № 161 - ФЗ «О национальной платежной системе» и построением национальной платежной системы на принципе единства у Банка России возникли дополнительные задачи и функции [1].

Кроме того, активное развитие сферы платежных услуг, появление новых цифровых технологий, инновационные изменения платежных инструментов и бурный рост безналичных расчетов приводят к трансформации процесса регулирования платежной системы.

В качестве ключевых проблем регулирования национальной платежной системы России можно выделить следующие.

1. Широкий круг субъектов рынка платежных услуг.

Банк России осуществляет надзор за всеми организациями, являющимися участниками платежных систем и субъектами национальной платежной системы, а также за платежными системами, клиринговыми организациями и т.д. По итогам 2018 года национальная платежная система представлена 524 операторами по переводу денежных средств, 36 операторами платежных систем, 50 операторами услуг платежной инфраструктуры, организациями федеральной почтовой связи, банковскими и не банковскими платёжными агентами. Несмотря на снижение численности количества указанных субъектов количество и объёмы, совершаемых платежей возросли [4].

По данным Банка России объем безналичных операций вырос на 7,2 %, а количество расчетов с использованием платежных карт возросло на 43,7 %.

2. Уникальное место Банка России в платежной системе.

Его специфика состоит в том, что он является одновременно и регулятором и участником платежной системы, т.е. выступает и регулятором и регулируемой организацией. Это позволяет классифицировать национальную платежную систему как централизованно децентрализованную.

В ходе платёжной деятельности ЦБ РФ является полноценным субъектом национальной платежной системы, объединяя полномочия и оператора платежной системы, и оператора по переводу средств, и оператора услуг платежной инфраструктуры. Например, за 2018 год через платежную систему Банка России в течение 2018 года осуществлено 1,6 млрд переводов денежных средств на сумму 1715,1 трлн рублей (их количество и объем возросли на 4,1 и 19,0 %

соответственно). В среднем ежедневно осуществлялось 6,4 млн. переводов на сумму 6,9 трлн. рублей [4].

3. Монопольное право Банка России на эмиссию денежных средств. Это диктует обязанности Банка России по организации наличного денежного оборота, контролю за денежной массой в обращении и определением оптимальной структуры денежной массы [3].

4. Специфичность реализации банком России надзорных функций проявляющаяся в формировании правовых рамок, установлении правил проведения для расчетов, принятии нормативных актов, форм и типов расчетных документов и т.п.

В качестве последних существенных изменений в законодательной базы платежных операций отметим совокупность правовых норм, обеспечивающих реализацию проекта по созданию системы быстрых платежей и реализации сервисов по оплате товаров и услуг в пользу юридических лиц, в том числе с использованием QR - кодов.

Кроме того, в качестве надзорного органа Банк России контролирует вход на рынок новых участников и соответствие действующих субъектов всем требованиям современной ситуации.

5. Еще одной проблемой процесса регулирования национальной платёжной системы является неравномерность распределения платежных агентов по территориальным округам, что приводит к концентрации мест совершения платёжных операций и в центральных округах. Решением данной диспропорции является активизация дистанционных каналов обслуживания клиентов и развитие сервисов удаленного доступа к финансовым услугам.

Указанные направления регулирования национальной платежной системы в условиях цифровой трансформации также претерпевают изменения. В этой связи Банк России должен уделять особое внимание вопросам развития финансовых технологий, в том числе при оказании платежных услуг. Инновации и новые платежные продукты, оказывающие влияние на поведение потребителя и платежный рынок в целом, обуславливают необходимость совершенствования подходов Банка России к регулированию национальной платежной системы.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161 - ФЗ “О национальной платежной системе”

2. Положение Банка России от 6.07.2017 № 595 - П “О платежной системе Банка России”

3. Положение Банка России от 03.10.2017 № 607 - П “О требованиях к порядку обеспечения бесперебойности функционирования платежной системы, показателям бесперебойности функционирования платежной системы и методикам анализа рисков в платежной системе, включая профили рисков”

4. Результаты наблюдения в национальной платежной системе за 2016–2018 годы. [Электронный ресурс] / 2016 - 2018. - Электрон, дан. - Режим доступа: / http://www.cbr.ru/Content/Document/File/59588/results_2016_18.pdf (дата обращения: 15.10.2019).

© А.П. Евстифеев, 2019

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКИХ И ЗАПАДНЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация: в статье приведен сравнительный анализ практики корпоративной культуры в российских и западных нефтяных компаниях. Сделаны выводы об эффективности организаций посредством развития корпоративной культуры.

Ключевые слова: корпоративная культура, эффективность компании, сравнительный анализ

Для большинства предприятий топливно - энергетического комплекса России в современном экономическом положении вопросы развития корпоративной культуры являются далеко не самыми последними. Актуальная задача для высшего менеджмента компании – совершенствование корпоративной культуры и эффективное воздействие на механизмы социальной составляющей производственного процесса в нефтегазовой отрасли.

Однако для российских нефтегазовых компаний вопросы становления и развития корпоративной культуры все еще недостаточно изучены и применены на практике. ПАО АНК «Башнефть», ПАО АНК «Лукойл», ПАО «НК «Роснефть» достигли наибольших успехов в формировании корпоративной культуры достигли.

В 2009 году частная компания АФК «Система» приобрела государственный актив, именно тогда ПАО АНК «Башнефть» сделала свои основные и первые шаги в становлении корпоративной культуры. В 2010 году была запущена в тираж корпоративная газета «Башкирская нефть», а также дан старт всевозможным корпоративным мероприятиям.

ПАО АНК «Лукойл» в 2003 году ввела в действие положение корпоративной культуры под названием «Политика управления персоналом», а в 2010 провел актуализацию данного документа и изменил название на «Кодекс деловой этики».

В качестве лидера корпоративной культуры российской нефтяной компании хочется привести пример ведущей компании ПАО «НК «Роснефть».

ПАО «НК «Роснефть» — российская нефтегазовая компания, контрольный пакет акций которой принадлежит государственному АО «Роснефтегаз». В 2013 году стала крупнейшей в мире компанией - производителем нефти.

В компании Роснефть уделяется особое внимание корпоративной культуре, она является важным звеном в деятельности организации и неоспоримым звеном успешной стратегии развития. Она базируется на главных ориентирах и ценностях, которых придерживается Компания при взаимодействии с сотрудниками, партнерами и клиентами.

Ключевые аспекты в области корпоративной культуры Роснефти:

- деловая этика;
- внутренние коммуникации и социологические исследования;
- корпоративные мероприятия.

Сотрудники – вот что определяет успех компании. Именно от каждого работника зависят репутация, авторитет, успешное и устойчивое развитие Компании. Создание условий реализации потенциала каждого сотрудника – одна из главных задач Компании. В 2015 году в Компании введена в действие новая редакция Кодекса деловой и корпоративной этики, являющийся одним из важнейших инструментов корпоративной культуры.

Осознанная активность и инициатива работника – основные требования, закрепленные в Кодексе. Следование сотрудниками единым принципам и стандартам поведения способствует формированию надежной и высокопрофессиональной команды, объединенной общими целями, культурой поведения и традициями, а также помогает поддерживать на должном уровне взаимопонимание как в самой Компании, так и с деловыми партнерами и клиентами.

Совещательный орган, так называемый Совет по деловой этике НК «Роснефть», осуществляет поддержку структурных подразделений Компании в вопросах использования и следования положений Кодекса, принимает решения и создает рекомендации для работников и должностных лиц Компании по вопросам, которые относятся к сфере деловой этики и «комплаенс», контролирует выполнение требований Кодекса.

Сотрудники должны неукоснительно соблюдать нормы и стандарты:

- законодательные;
- этические;
- профессиональные.

Коррупция, в любых ее формах и проявлениях отрицается Компанией, любые проявления корпоративного мошенничества недопустимыми.

В Компании действует Горячая линия безопасности (ГЛБ), проводится обучение сотрудников в области «комплаенс».

Принципы «комплаенс»:

- предупреждение коррупции;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям мошенничества среди руководства и работников Компании

Внутренние информационные издания Компании публикуют информацию о принимаемых мерах по противодействию корпоративному мошенничеству и предупреждению коррупции.

Одним из главных факторов повышения эффективности деятельности Компании – внутренние коммуникации. На сегодняшний день в Роснефти главная роль отводится своевременному информированию персонала обо всех изменениях, проектах и событиях, происходящих в Компании, поддержки сотрудничества и обмена знаниями между подразделениями.

В Компании проводятся социологические исследования для того, чтобы верно определить направления дальнейшего развития корпоративной культуры и системы внутренних коммуникаций.

Данные исследования позволяют:

- провести оценку уровня информированности и удовлетворенности персонала кадровыми и социальными программами;
- выявить зоны потенциальных и существующих рисков;
- дать рекомендации по развитию кадровой и социальной политик Компании.

Корпоративные мероприятия. Ежегодно в Компании проводятся три крупных многоэтапных корпоративных мероприятия:

- конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии»;
- спартакиада (летняя и зимняя);
- творческий фестиваль «Роснефть зажигает звезды».

В 2015 году состоялись финальные мероприятия для лучших из лучших в рамках XI Смотра - конкурса «Лучший по профессии». Испытания проводились в 25 номинациях, в которых приняли участие 460 лучших рабочих и инженерно - технических работников из более чем 97 добывающих, сбытовых и перерабатывающих обществ Компании.

Спортивные традиции в НК «Роснефть» имеют большую историю. Особой популярностью пользуются спартакиады. В 2019 г. в VI Зимней и во всех этапах XII Летней Спартакиады ожидается участие более 25 тыс. сотрудников из 92 дочерних обществ Компании.

С каждым годом растет количество участников корпоративного фестиваля «Роснефть зажигает звезды». Победители представят свое творчество на Гала - концерте в Москве, в котором также принимают участие звезды российской эстрады.

Для анализа корпоративной культуры выберем крупнейшую иностранную высокотехнологичную Компанию - лидер в области переработки нефти, производства и сбыта нефтепродуктов Exxon Mobil Corporation (США), которым принадлежат огромные запасы нефти и газа по всему миру.

Высочайшие морально - этические нормы, надежность операций и безупречность их выполнения – основные принципы Корпорации «Эксон Мобил». Основа этих принципов – «Нормы деловой этики», которые изложены в корпоративных документах, а также общая политика стимулирования открытости общения, принятая в компании.

Миссия компании: «Эксон Мобил» стремится стать ведущей в игре нефтяной и нефтехимической компанией. С этой целью мы должны постоянно достигать превосходных финансовых и операционных результатов при одновременном соблюдении высоких этических стандартов».

Цель компании: «Добиться наивысшего уровня конкурентоспособности во всех направлениях своей деятельности».

Их деятельность строится на основополагающих принципах взаимодействия с заказчиками, сотрудниками и обществом.

С акционерами:

- долгосрочное сотрудничество;
- прибыльность.

С заказчиками:

- удовлетворение потребностей заказчиков;
- высокое качество продукции;
- конкурентные цены.

С сотрудниками:

- профессионализм;
- комфортные условия;
- возможность обучения и профессионального роста;
- принцип открытости общения, доверия и справедливого обращения.

С обществом:

- соблюдение этических норм;
- безопасность и охрана окружающей среды.

Сотрудники, обратившиеся по поводу тех или иных проблем, а также внесенные ими предложения по методам осуществления работы поощряются Корпорацией «Эксон Мобил». Все случаи нарушений законов, политики корпорации, правил внутреннего распорядка сотрудникам следует незамедлительно доводить до сведения руководства, чтобы оно могло принять необходимые меры по устранению нарушений.

Оскорбительное поведение на любом рабочем месте недопустимо в корпорации «Эксон Мобил». Цель данной политики – обеспечение рабочей среды, взаимное уважение и рабочие отношения, в которых не может быть места оскорблениям. Помимо обеспечения равных возможностей трудоустройства, корпорация считает необходимым предпринимать усилия, направленные на:

- разработку и поддержку образовательных программ;
- разработку и предложение схем занятости;
- создание и сохранение рабочей среды;
- создание условий для специалистов с ограниченными физическими возможностями.

Сравнительный анализ двух корпоративных культур представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Сравнительный анализ корпоративных культур

Основные группы элементы корпоративной культуры	Составляющие корпоративной культуры	
	Роснефть (Россия)	Exxon Mobil Corporation (США).
Философия компании	Миссия	Миссия
	Ценности	Принципы
	Принципы	
Культура	Основные положения описывает «Кодекс деловой этики»	"Нормы деловой этики" и дополнительные единичные документы описывающие нормы
Культура внутренних коммуникаций	Корпоративные СМИ, взаимодействие всех информационных ресурсов для упрощения, оповещения сотрудников	Корпоративные коммуникации по средствам корпоративных порталов
	Деловая этика в общении с вышестоящим руководителем	Беспрепятственный доступ к высшему руководству
Социально - психологическая культура	Система мотивации работников	Система мотивации работников
	Обучение и развитие персонала	Обучение и развитие персонала
	Развивающийся психологический климат внутри компании	Развивающийся психологический климат внутри компании

Событийная культура	Три крупнейших мероприятия охватывающие большое количество сотрудников. Мероприятия направлены как на повышение квалификации персонала, так и на развитие творческих и спортивных талантов среди сотрудников, а так же их детей.	-
Основные группы элементы корпоративной культуры	Составляющие корпоративной культуры	
	Роснефть (Россия)	Exxon Mobil Corporation (США).
Культура внешней идентификации	Строгий бренд бук которому должна придерживаться вся группа компаний "Роснефть"	Стандартизированный бренд бук

Создание и дальнейшая работа позитивной корпоративной культуры будет благотворно влиять на деятельность любой компании. Корпоративная культура как мощный «рычаг», который будет вести организацию к успеху, лидерству на рынке, стабильности, в то время как нездоровая корпоративная культура может привести к обратным результатам.

Изучение корпоративной культуры современных организаций требует самого пристального внимания руководства. Необходимо следить за ее становлением, улучшать и «направлять» в нужное русло, устраивая те или иные мероприятия, корректируя поведение сотрудников внутри организации.

Эффективность деятельности предприятия зависит прежде всего от корпоративной культуры, которая должна быть органичной частью организации, соответствовать современным условиям, российской специфике и менталитету.

Список использованной литературы

1. Кочнев В.А., Тарасов А.В. Способы построения и управления корпоративной культурой организации / Интернет - журнал «Науковедение» ISSN 2223 - 5167 <http://naukovedenie.ru/> / Декабрь 2015
2. Гибсон Дж.Л. Организация: поведение, структура, процесс / Дж.Л. Гиб - сон, Д.М. Иванцевич, Д.Л. - мл. Доннелли; пер. с англ. – 8 - е изд. – М.: Инфра - М, 2000. – С. 662.
3. Полищук Е.В. Влияние корпоративной культуры на повышение эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2012. – №3. – С. 183–185.
4. Макеева В.Г. Культура предпринимательства: учебное пособие. – М.: Инфра - М, 2002.
5. Плосконосова В.П., Бирюкова В.В. Организационно - экономические аспекты управления развитием промышленного предприятия // Вестник Российского государственного торгово - экономического университета (РГТЭУ). - 2006. - № 3. - С. 111 - 118.

6. Иванова Т.Б., Журавлёва Е.А. Корпоративная культура и эффективность предприятия / Москва Российский университет дружбы народов 2011
7. Козлов В.В. Корпоративная культура: опыт, проблемы и перспективы развития. Монография. – г. Москва, 2001. – С.9
8. Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ., под ред. В. А. Спивака. — Спб.: Питер, 2002.— - 328
9. Иванова Т.Б., Журавлёва Е.А. Корпоративная культура и эффективность предприятия / г. Москва 2011 Монография.

© Зотова Е. А.

УДК 336.717.06

Е.И.Ильин
магистрант, 2 курс,
РЭУ имени Г.В. ПЛЕХАНОВА,
Саратовский социально - экономический институт (филиал)
г. Саратов, РФ

ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В современных условиях проблемы доступности финансовых услуг являются приоритетными в процессе развития банковского сектора и финансового рынка в целом. В данной статье автор изучает действующие подходы к определению сущности понятия «доступность финансовых услуг» и выделяет проблемы, определяющие ее современное состояние в России.

Ключевые слова

Финансовый рынок, финансовая доступность, индикаторы финансовой доступности

Показательность доступности финансовых услуг является одним из значимых показателей качественного развития финансового рынков и важнейшим условием устойчивого инклюзивного роста национальной экономики. Доступность финансовых услуг является одним из важнейших факторов повышения качества и уровня жизни населения.

В международной практике выработаны различные подходы к определению понятия финансовая доступность. Так, в 2009 году Center for Financial Inclusion, охарактеризовал финансовую доступность как «состояние, при котором все население трудоспособного возраста имеет доступ к полному спектру качественных финансовых услуг, предоставляемых по доступным ценам, удобным способом и с уважением к человеческому достоинству клиентов» [3]. Годом позже Международный банк реконструкции и развития определил основные характеристики финансовой доступности через состав продуктов, их характеристики (цена, физическая доступность, качество) и каналы предоставления услуг. В 2011 году CGAP дополнило определение финансовой доступности подчеркнув важность

реализации принципа эффективности использования финансовых услуг, определив таким образом значимость наличия не только физической возможности получения финансовой услуги, но ее качества, включая ответственность поставщика услуги перед потребителем и ее экономическую целесообразности [4]. И наконец, в 2013 году группой G20 был подведен итог исследований в области определения сущности финансовой доступности и в качестве ключевых характеристик данного понятия были выделены физический доступ к услугам, степень их использования и качество финансовых услуг.

В 2010 году Россия приняла на себя обязательства по повышению доступа к финансовым услугам, а с февраля 2014 года Банк России стал полноправным членом Альянса за финансовую доступность. Одним из первых шагов Банка России по повышению доступности финансовых услуг стало введение в 2015 году понятия «финансовая доступность», определённого как интегральный (композиционный) показатель, состоящий из таких компонентов как ценовая доступность финансовых услуг, ментальная и ассортиментная доступность. Кроме того, понятие «финансовая доступность» также включило в себя конечную полезность финансовых услуг и их безопасность.

По нашему мнению, ценовая доступность финансовых услуг определяется приемлемым для потребителей уровнем цен на предлагаемые финансовыми институтами услуги. Среди базовых финансовых услуг наиболее востребованными и актуальными в российской практике являются кредитные, депозитные и платежные услуги, поэтому динамика кредитования физических лиц является одним из показателей ценовой доступности финансовых услуг. Согласно данным ЦБ РФ, опубликованным в аналитической справке об индикаторах финансовой доступности за 2018 год (по результатам замера 2019 года) доля взрослого населения, имеющего активные кредиты возросла до 28,1 против 26,8 в 2017г. Объем задолженности по кредитам возрос еще более высокими темпами, его прирост составил 22,5 % и достиг 15 114 млрд. руб. Рост указанных показателей свидетельствует об удовлетворённости населения ценовой политикой субъектов финансового рынка. Динамика процентных ставок по кредитам физическим лицам на срок от 1 года до 3 лет, иллюстрирующая ценовую политику коммерческих банков отражена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика процентных ставок по кредитам физическим лицам
срок от 1 год до 3 лет

Период	Размер ставки по кредиту, в %	Динамика ставок
01.2014	17,29	-
01.2015	17,36	0,4
01.2016	17,09	- 1,55
01.2017	15,58	- 8,83
01.2018	12,99	- 16,62
01.2019	12,73	- 2,00

*Составлено автором по данным Банка России

Приведенные данные отражают сокращение размера процентных ставок по кредитам физическим лицам, что связано с планомерно осуществляемой политикой ЦБ РФ по повышению ценовой составляющей доступности финансовых услуг. Об этом

свидетельствует и рост значения индикатора ценовой доступности финансовых услуг до 5,98.

Ментальная доступность финансовых услуг определяется степенью готовности населения пользоваться финансовыми услугами. В качестве одного из индикаторов ментальной доступности финансовых услуг служит доля взрослого населения использующего дистанционный доступ к банковским счетам. Прирост данного показателя за четыре года по сведениям Банка России составил 132,9 п.п., с 23,7 % в 2015 году до 55,2 в 2018 г [1]. Наличие у населения дистанционных счетов демонстрирует их готовность использовать данный канал в случае необходимости или на регулярной основе, что подтверждает достаточно существенный уровень ментальной готовности.

Ассортиментная доступность финансовых услуг связана с наличием на финансовом рынке достаточного количества услуг удовлетворяющих потребности населения и наличие физического доступа к осуществлению данных услуг. Индикатором ассортиментной доступности является индекс физической доступности финансовых услуг. Согласно данным опубликованных Банком России общее количество подразделений действующих кредитных организаций уменьшилось на 10,5 % , однако на 34,6 % выросло количество действующих кредитных организаций, оказывающих услуги по открытию банковских счетов без явки клиента в банк и на 103,9 % увеличилось число отделений почтовой связи с возможностью осуществления отдельных банковских операций по совершению переводов, снятию и внесению наличных денежных средств [1].

Таким образом, отметим положительную динамику по всем выделенным Банком России ключевым характеристикам финансовой доступности. Текущее состояние финансовой доступности позволило определить и обозначить в Стратегии повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов две ключевые проблемы – это низкий уровень физической доступности финансовых услуг для населения, по причинам проживания в отдаленных или труднодоступных территориях или имеющих ограниченные возможности в связи с низким уровнем дохода, инвалидностью, маломобильностью и проблема, связанная с недостаточным уровнем скорости и качества доступности к дистанционным услугам [2]. Именно их решение является приоритетным в ближайшей перспективе.

Список использованной литературы

1. Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2018 год (по результатам замера 2019 года) - Электрон, дан. - Режим доступа: http://cbr.ruhttps://cbr.ru/finmarket/development/development_affor/ (дата обращения: 05.09.2019).
2. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов - Электрон, дан. - Режим доступа: http://cbr.ruhttps://cbr.ru/finmarket/development/development_affor/ (дата обращения: 07.09.2019).
3. Demircuc - Kunt A, Klapper L. Measuring Financial Inclusion. The Global Findex Database / The World Bank (http://www-wds.worldbank.org/servlet/WDSContentServer/WDSP/IB/2012/04/19/000158349_20120419083611/Rendered/PDF/WPS6025.pdf).
4. Gardeva, A., Rhyne, E. Opportunities and Obstacles to Financial Inclusion. Survey Report, 2011 [Электронный ресурс] / Center for Financial Inclusion Blog. — Режим доступа: <http://>

УДК: 331.5, 332.1

Т.Р. Ильясов

студент 2 курса Института экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
г. Грозный, РФ

АНАЛИЗ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ И ТЕНДЕНЦИЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация

Развитие рынка труда является ключевым индикатором социально - экономического развития регионов. Современное состояние и тенденции развития рынка труда Чеченской республике говорят об актуальности исследования. Статистический анализ показал, что несмотря на заметное снижение уровня безработицы в республике сохраняются существенные различия в структуре безработных по возрасту от среднероссийских показателей. Показано, что наиболее уязвимой в поисках работы оказалась категория молодого населения в возрасте от 20 до 29 лет. Одним из потенциальных способов эффективного решения проблемы занятости населения в регионе предлагается развитие малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова:

Рынок труда, уровень безработицы, динамика, структура, анализ

Изучение рынка труда является очень актуальной темой, так как является важным элементом рыночной экономики. В общем виде рынок представляется как сложная система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров и услуг. Рынок труда как система включает в себя следующие элементы: субъекты рынка труда: правовые акты и документы, регулирующие отношения субъектов рынка труда; конъюнктура рынка труда; инфраструктуры рынка труда.

При всей значимости материальных ресурсов основной производительной силой общества, решающим фактором экономической деятельности выступает труд. Труд – источник всякого богатства и главное условие самой человеческой жизни. И чем лучше труд оснащен технически и обеспечен ресурсами, тем эффективнее он выполняет эту роль.

Безработица является одной из важнейших социально - экономических проблем рыночной экономики. Северо - Кавказский регион оставался в начале 2000 - х годов наиболее проблематичным в России с точки зрения трудоустройства населения. Учитывая социально - экономическую ситуацию в Чеченской республике, становится актуальным сравнение уровней безработицы со средними показателями безработицы по России и с тенденциями изменения уровня безработицы в некоторых регионах СКФО [3].

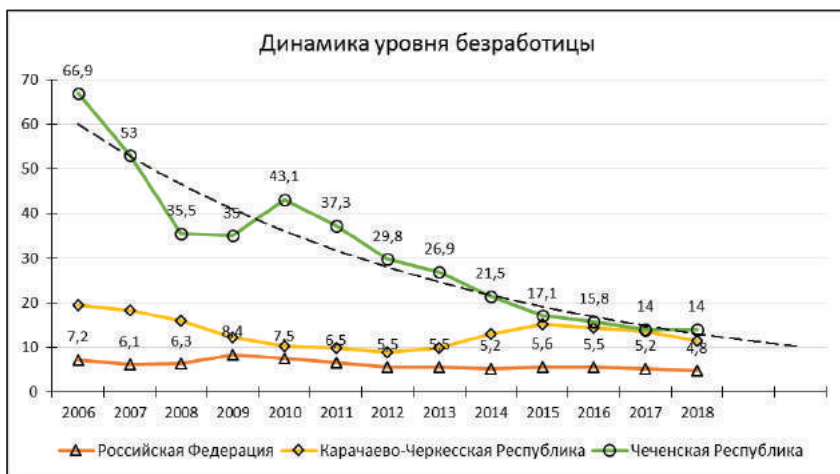


Рис. 1. Динамика уровня безработицы в Чеченской Республике, в Карачаево - Черкесской Республике и в среднем по России

Рисунок 1 показывает, что в Чеченской республике очень остро стояла проблема безработицы. Около 70 % населения республики в 2006 году по данным официальной статистики была безработной. Доля безработного населения, несмотря на положительную динамику, оставалась очень большой и в 2009 году (около 35 %), а в дальнейшем даже и выросла – до 43 % в 2010 году. Устойчивое снижение уровня безработицы в Чеченской республике началось в 2011 году. В настоящее время по исследуемому показателю республика стремится к среднероссийскому уровню – в 2018 году уровень безработицы в республике приблизился к 14 % против 5 % в среднем по России. В Карачаево - Черкесии в настоящее время уровень безработицы находится около значения в 11 % . В других республиках СКФО этот показатель находится в интервале от 5 % до 15 % . Наибольший уровень безработицы как среди регионов СКФО, так и в целом среди всех регионов России наблюдается в Республике Ингушетия – около 27 % в 2018 году.

Сравнивая возрастную структуру безработных в Чеченской Республике со среднероссийскими значениями, мы видим существенные различия (Рис. 2). В Чеченской республике доля безработных в возрасте от 20 до 29 лет превышает половину всех безработных (см. табл. 2). В России этот показатель равен 35 % для указанной возрастной группы. Доля безработных в возрасте от 20 до 29 лет в Карачаево - Черкесии, напротив, даже немного ниже среднероссийского уровня – около 34 % . Следующая по величине доли безработных возрастная группа в Чеченской Республике – от 15 до 19 лет. Доля безработных в этой возрастной категории превышает 27 % . В среднем по России доля безработных указанной возрастной группы находится около 4 % , а в Карачаево - Черкесии она еще ниже – около 3 % от численности всех безработных. Таким образом, почти 80 % безработных Чеченской Республике – это молодые люди в возрасте от 15 до 29 лет. Это говорит о серьезных проблемах социальной защищенности молодежи в Республике. Более защищенными от безработицы в Чеченской республике можно считать возрастные группы от 30 до 39 лет и от 40 до 49 лет – совокупная доля безработных здесь не превышает 18 % . В среднем по России, напротив, доля безработных в возрасте от 30 до 49 лет превышает 40 % . Следствием такой структуры безработных по возрасту можно считать и различия

среднего возраста безработных – 25,8 лет в Чеченской Республике в 2016 году против 35,8 лет в среднем по России и 36 лет в Карачаево - Черкесии. Разница составляет около 10 лет. Можно говорить, что у безработицы в Чеченской Республике очень молодое лицо [1].

Таблица 2. Состав безработных по возрастным группам в 2016 г.

	в том числе в возрасте, лет						Средний возраст, лет
	15 - 19	20 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 - 72	
Российская Федерация	4,2	35,6	24,0	16,9	16,2	3,1	35,8
Северо - Кавказский федеральный округ	9,3	46,4	20,9	13,8	9,1	0,6	31,4
Республика Дагестан	7,7	44,9	23,6	14,1	9,3	0,5	32,0
Республика Ингушетия	3,8	55,5	23,7	12,3	4,5	0,3	30,2
Кабардино - Балкарская Республика	2,5	50,3	18,2	16,6	12,0	0,3	33,2
Карачаево - Черкесская Республика	3,1	34,5	25,9	19,6	15,1	1,9	36,0
Республика Северная Осетия - Алания	0,6	41,5	22,3	14,8	18,8	1,9	35,9
Чеченская Республика	27,6	51,6	10,9	6,2	3,7	...	25,8
Ставропольский край	3,9	39,5	24,8	19,6	11,3	0,9	34,0

О подлинной напряженности на рынке труда Чеченской Республики свидетельствует и тот факт, что, по данным Чеченстата, в апреле 2018 года нагрузка безработного населения, зарегистрированного в государственных учреждениях службы занятости, на 100 объявленных вакансий составила 2236 человек или 22 безработных на каждую вакансию.

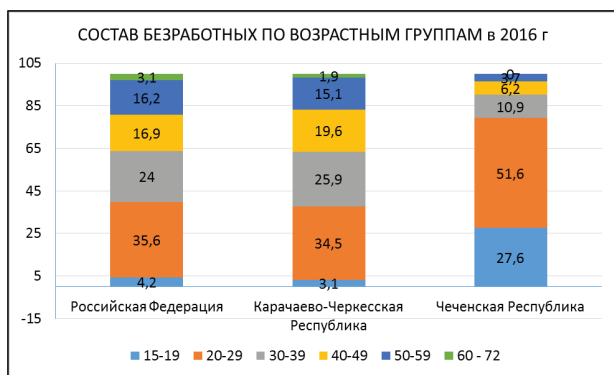


Рис. 2. Структура безработных по возрасту в Чеченской Республике, в Карачаево - Черкесской Республике и в среднем по России в 2016 году.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что, несмотря на заметные тенденции снижения уровня безработицы, напряженность на рынке труда в СКФО остается достаточно высокой. Одним из факторов высокой напряженности можно считать естественное пополнение трудовых ресурсов. Решением этой проблемы можно считать помощь регионам в выравнивании количества создаваемых новых рабочих мест пропорционально тенденциям естественного пополнения рабочей силы. Об этом говорит и возрастная структура населения Чеченской Республики, где на долю населения младше трудоспособного возраста приходится около 35 % всего населения, когда в среднем по России только около 18 % . Это оказывает сильное давление на рынок труда за счет естественного пополнения трудовых ресурсов в республике [2].

Вполне очевидно, что решить вопрос создания рабочих мест в Республике не удастся только лишь за счет бюджетной сферы занятости. Опыт большинства развитых стран говорит о том, что проблемы занятости можно решить развитием малого и среднего предпринимательства. Известно, что доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в большинстве развитых стран превышает 50 % , когда в среднем по России только 26,4 % занятых являются представителями малого и среднего бизнеса. В Чеченской Республике этот показатель в настоящее время беспрецедентно низкий – всего около 3 % занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

Список использованной литературы:

1. Ильясов, Р.Х. Анализ неравномерности в развитии региональных рынков труда / Ильясов Р.Х. / Вестник Чеченского государственного университета. 2017. № 1 (25). С. 131 - 134.
2. Ильясов, Р.Х. Анализ факторов напряженности на рынках труда в СКФО // Ильясов Р.Х., Юсупова Х.М. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 11 (ч. 9). С. 1174 - 1178
3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации - 2017 г. [электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14s/Main.htm

© Т.Р. Ильясов, 2019

УДК: 330.4

Т.Р. Ильясов

студент 2 курса Института экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
г. Грозный, РФ

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РОЖДАЕМОСТИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация

Россия в конце XX - го века столкнулась с глобальными демографическими проблемами, главная из которых – устойчивое снижение рождаемости. Эти проблемы остаются нерешёнными и в настоящее время. Однако, в России есть регионы, относительно высокая рождаемость в которых может стать предметом тщательного исследования. Результаты анализа могут существенно усилить эффективность политики по улучшению демографической ситуации в целом по России.

Ключевые слова:

демография, рождаемость, динамика, анализ

В современном планировании социально - экономических процессов важную роль играет анализ демографических тенденций. От параметров перспективного изменения численности и структуры населения зависят и особенности социально - экономического развития. Демографические тенденции обычно развиваются под воздействием динамики показателей уровня жизни населения. В то же время, современные статистические данные часто показывают, что страны с развитой экономикой, например, многие европейские страны имеют более существенные проблемы с воспроизводством населения по сравнению со странами с развивающейся экономикой. К числу последних относится и Россия, однако, демографические тенденции в разных регионах здесь существенно различаются.

Проблема рождаемости является самой важной из проблем демографии. Динамику рождаемости часто связывают с изменениями уровня жизни населения. Россия, обладая уникальными социально - экономическими, культурными и географическими особенностями представляется ценным примером неоднозначности демографических тенденций.

Таблица 1. Число родившихся, промилле

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Россия	10,2	10,4	10,2	10,4	11,3	12,1	12,4	12,5
Чеченская Республика	24,9	25,2	24,9	23,9	27,1	29,3	29,1	29,9
Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Россия	12,6	13,3	13,2	13,3	13,3	12,9	11,5	10,9
Чеченская Республика	29,0	26,2	24,7	24,3	23,1	21,3	22,0	20,7

Проанализируем динамику рождаемости в среднем по России и в Чеченской Республике, как основной показатель демографической ситуации. В таблице 1 приведены данные исследуемого показателя в Чеченской Республике и в среднем по России с 2003 по 2018 годы.



Рис. 1 – Динамика рождаемости (род. / 1000 чел. населения) в Чеченской Республике и в среднем по России

Анализируя динамику рождаемости в России (рис.1) видим, что с 2003 по 2015 гг. происходит незначительный рост, после чего спад рождаемости возобновился. Известно,

что улучшение демографической ситуации объявлено в России приоритетной задачей социально - экономического развития. В целях её реализации уже осуществляется ряд мер, связанных с инвестированием в социальную сферу существенных финансовых ресурсов. При этом актуальной становится задача анализа эффективности этих инвестиций.

В современной России остаётся нерешённой проблемой наличие достаточно больших территорий, экономическое развитие которых тормозится из - за крайне низкой плотности населения, например, на Дальнем Востоке. Эта проблема усиливается «старением» населения на фоне невысокой рождаемости, что в среднем характерно для большей части России. Однако, существуют в России и регионы с существенно высоким уровнем рождаемости, к которым можно отнести практически все регионы СКФО, за исключением Ставропольского края. Самая высокая из всех регионов России рождаемость в течении последних лет наблюдается в Чеченской республике.

Рождаемость в Чеченской Республике существенно выше, чем в среднем по России и в 2010 году достигала рекордного уровня около 30 родившихся на 1000 человек населения, превышая более чем в два раза среднее значение показателя в целом по России. В дальнейшем и в Чеченской Республике произошла смена тенденции - началось снижение уровня рождаемости, хотя абсолютные значения показателя все ещё значительно выше среднероссийских. Является ли такой высокий уровень рождаемости в Чеченской Республике следствием существенного превышения среднедушевых доходов населения над доходами населения в среднем по России? Статистические данные о среднедушевых доходах населения говорят об обратном - 22202 рублей в месяц на 1 человека в Чеченской Республике в 2017 году против 31422 рублей в среднем по России. По этому показателю республика находится на 67 месте среди регионов России.

Несмотря на высокую рождаемость, Чеченская Республика продолжает бороться с существенной демографической проблемой – одним из самых высоких уровней младенческой смертности в России. Этот показатель в 2017 году составлял 8.8 умерших в возрасте до 1 года на 1000 родившихся живыми против 5.6 в среднем по России – по этому показателю республика находится на 75 месте среди всех регионов России. Вероятно, показатель младенческая смертности в регионе сильно коррелирует с тенденциями уровня жизни населения. В то же время ошибочно считать, что рождаемость в регионе не зависит от уровня жизни населения – здесь потенциал этого фактора недостаточно реализуется.



Рис. 2 – Первые цепные приросты динамики рождаемости в Чеченской республике (сплошная линия) и в среднем по России (пунктир)

Трудно провести качественный анализ динамики при её представлении только в абсолютных значениях исследуемого показателя. Эффективность анализа существенно

возрастает при переходе к сравнению приростов рождаемости. Представление исходной динамики с помощью первых цепных приростов позволяет более рельефно увидеть тенденции. Рисунок 2 показывает, что в начале реализации программы государственной поддержки российских семей (программы «Материнский капитал»), в которых родился (был усыновлен) второй ребенок (либо третий ребенок или последующие дети), в Чеченской Республике имели значительно высокую эффективность, чем в среднем по России. Это видно по всплеску значений прироста рождаемости в Чеченской Республике в 2007 году. Положительный эффект программы наблюдался в республике до 2010 года, после чего приросты рождаемости начали снижаться, хотя в абсолютных значениях она остается высокой на фоне среднероссийского уровня.

В заключение можно сказать, что в последние годы Правительство РФ предлагает дополнительные меры для улучшения демографической ситуации. Однако, реализация этих мер более ориентирована на регионы России с низким уровнем рождаемости. Очевидно, почти все республики СКФО при таком подходе окажутся недостаточно вовлеченными в процесс социально-экономического стимулирования естественного пополнения населения. Дифференцированный подход к реализации программ улучшения демографических тенденций в регионах приводит к существенным диспропорциям в социальной поддержке семей, в особенности это заметно в некоторых регионах Юга России. Одним из примеров такой диспропорции можно назвать отсутствие льготы по транспортному налогу для многодетных семей в Чеченской Республике, хотя по относительному вкладу в демографическую картину России республика остается на первом месте.

Список использованной литературы:

1. Влияние социальных ценностей на демографию [электронный ресурс]: –Режим доступа: <http://statistika.ru/naselen/2010/04/29>
2. Кильдишев, Статистика населения с основами демографии – М.: Финансы и Статистика, 1990 г. – 312 с.
3. Основные социально - экономические показатели регионов Северо - Кавказского федерального округа [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Российский статистический ежегодник 2017 [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

© Т.Р. Ильясов, 2019

УДК 338

А.А. Ипполитова, канд. экон. наук

В.Ю. Тюрина, док. экон. наук

г. Саратов, РФ

САЙТ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация

С появлением сети «Интернет» существенно возросло незаконное использование объектов интеллектуальной собственности, что приняло массовый характер. Сайт является

полноценным объектом авторского права. Приведены превентивные меры по защите сайта в качестве объекта интеллектуальной собственности.

Ключевые слова

Интернет, объект интеллектуальной собственности, сайт, авторское право

В современном обществе постоянно возникают отношения по вопросам создания, регистрации, поддержки, обновления и прочих юридически значимых действий с сайтами. Интернет - сайт – это совокупность самостоятельных материалов, систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть размещены в сети Интернет [1].

В настоящее время оценка стоимости сайта в сети «Интернет» является одной из самых востребованных тем у представителей разных отраслей бизнеса, что напрямую, равно как и вопрос разделения и закрепления интеллектуальных прав на сайт.

Гражданским кодексом определены 16 видов объектов интеллектуальной собственности [2]. Их можно сформировать в группы. К первой группе относят авторские и смежные права; ко второй - патентные права; к третьей - средства индивидуализации; к четвертой - иные объекты интеллектуальной собственности. Закрепление гражданско - правовых отношений по этим объектам ориентировано на сам способ распоряжения правами на ОИС.

Объект интеллектуальной собственности в соответствии с законодательством РФ должен соответствовать некоторым критериям:

- нематериальность;
- объективная выраженность;
- новизна;
- искусственность создания.

Анализируя природу понятия «Интернет - сайт», можно сделать вывод о том, что его можно рассматривать как объект интеллектуальной собственности. Однако для дальнейшей работы с таким объектом необходимо определить к какому институту интеллектуального права он относится.

Основной признак любого объекта промышленной собственности является возможность его регистрации. Сайты в сети «Интернет» регистрируются специализированными организациями (регистраторами доменов). Сайты записываются на администратора домена. Суд по интеллектуальным правам в Постановлении от 11 декабря 2014 г. № С01 - 1204 / 2014 по делу № А56 - 59132 / 2013 отмечает, что администратора домена несет ответственность за нарушения интеллектуальных прав [3].

Несмотря на то, что сайт будет зарегистрирован это напрямую никак не влияет на охрану сайтов в рамках законодательства РФ. Значит сайты охраняются с момента их создания, что характерно для объектов авторского права.

Перечень объектов промышленной собственности является закрытым, а перечень объектов авторского права – открытым. Из этого следует, что следует позиционировать Интернет - сайт как объект авторского права.

Авторское право распространяется как на само произведение в целом, так и на отдельные его части, на название, если они по своему характеру могут быть признаны самостоятельным результатом творческой деятельности автора (п. 7 ст. 1259 Гражданского кодекса РФ) [2]. На сайтах размещают уведомление, которое напоминает об охране в рамках закона названия сайта, его дизайн и контента. Следовательно, дизайн сайта, текстовые статьи, графические изображения, мультимедийные файлы, которые привязаны к нему, также охраняются законом. Например, предприниматель может создать сайт, посвященный продвижению своей услуги. На сайте можно разместить товарный знак или коммерческое обозначение. Любые посягательства, которые затрагивают эти объекты, будут расцениваться как нарушение исключительного права на эти средства индивидуализации.

Каждая страница сайта также будет охраняться как часть произведения, если, конечно, она носит ярко выраженный творческий характер. Превентивной мерой для защиты сайта является выставление знака охраны. В отношении сайта рекомендуется воспользоваться правилом, предусмотренным статьей 1271 ГК РФ, и разместить на видном месте знак охраны авторского права (©) [2]. Обычно данный знак ставится в самом низу сайта и уведомляет об охране сайта.

Для товарного знака применяется норма права, указанная в статье 1485 ГК РФ, согласно которой для уведомления об охране законом необходимо написание символа «®», например: «Рога и Копыта®». Часто значок ® пишется маленьким шрифтом в конце названия (изображения) торговой марки сверху или снизу [2].

В качестве универсальной рекомендации в целях защиты прав на объекты интеллектуальной собственности можно предложить следующее:

- оформлять договоры со всеми лицами, участвующими в создании сайта;
- приобретать права на контент, который используется на сайте;
- фиксировать документально и учитывать все расходы на создание сайта, в том числе рассмотреть возможность постановки объектов интеллектуальной собственности на баланс в качестве нематериальных активов.

Таким образом владелец сайта вполне может довольно гибко защищаться от нарушителей. При этом важную роль играют и превентивные меры, о которых также не следует забывать.

Список использованной литературы:

1. Мазур Екатерина Анатольевна Правовой режим Интернет - сайта как сложного объекта по законодательству российской федерации // Евразийская адвокатура. 2013. №1 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-rezhim-internet-sayta-kak-slozhnogo-obekta-po-zakonodatelstvu-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 26.12.2019).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.4 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения: 25.12.2019).
3. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 11 декабря 2014 г. № С01 - 1204 / 2014 по делу № А56 - 59132 / 2013 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70719826/> (дата обращения: 23.12.2019).

© А.А. Ипполитова, В.Ю. Тюрина, 2019

В.А. Крикало

студент 2 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

И.О. Кобылинская

студентка 2 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

Е.М. Суржикова

студентка 1 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Многие компании пришли к выводу, что для того чтобы предложить своим клиентам лучший продукт необходимо внедрение всеобщего управления качеством.

Американский физик и статистик Уильям Эдвардс Деминг придумал эту целостную концепцию управления качеством в 1940 - х годах. Целью было максимальное удовлетворение клиента – и, следовательно, обеспечение лидирующих позиций на рынке.

Сегодня всеобщее управление качеством (TQM) считается подходом, направленным на корпоративное совершенство. В этом контексте каждая буква TQM обозначает: Т – определяет безусловное участие всех клиентов, сотрудников и поставщиков в управлении качеством; Q – охватывает качество работы, всех процессов и компании в целом, что является основой качества продукции; M – подчеркивает, что повышение качества – это задача управления.

Вслед за глобальным успехом высококачественных, экономичных продуктов, европейская экономика также осознала важность всеобщего управления качеством в 1980 - х годах. 14 известных компаний, в том числе Bosch и Philips, основали Европейский фонд управления качеством. Фонд использовал подход Деминга в качестве основы для своей европейской модели.

С тех пор внедрение всеобщего управления качеством позволило европейским компаниям также вести целостный обзор своих организаций. Компании используют TQM в качестве инструмента для определения своих сильных сторон и потенциала для улучшения, преобразования его в конкретные меры и дальнейшего улучшения своего бизнеса.

Концепция Европейского фонда управления качеством, пересмотренная в 2010 году, теперь также определяет восемь основных принципов качества:

1. Достижение сбалансированных результатов. Организации с высочайшими стандартами качества своей работы выполняют свои задачи таким образом, чтобы удовлетворять как долгосрочные, так и краткосрочные потребности своих заинтересованных сторон.

2. Увеличение выгод для клиентов. Лучшие компании всегда рядом со своими клиентами. Они работают над созданием стоимости, понимая ожидания и требования рынка и предвидя их, насколько это возможно.

3. Улучшение целостности компании. У отличных компаний есть менеджеры, которые активно формируют будущее и являются образцами для подражания с точки зрения ценностей и этики.

4. Управление бизнесом с помощью процессов. Управление компаниями, которые превосходно внедряют структурированные и стратегически ориентированные процессы.

Решения основаны на фактах, и основное внимание уделяется долгосрочному успеху и долгосрочным и сбалансированным результатам.

5. Достижение успеха с помощью людей. Образцовые организации обращают внимание на своих сотрудников и создают культуру ответственности. Таким образом, личные и организационные цели могут быть достигнуты интегрированным способом.

6. Содействие инновациям и творчеству. Компании увеличивают создание стоимости и производительность благодаря постоянному совершенствованию и систематическому обновлению. Для этого они используют творческий потенциал своих заинтересованных сторон.

7. Укрепление партнерских отношений. Необходимо развивать и поддерживать доверительные отношения с различными партнерами. Они являются основой для взаимного успеха. Потенциальные партнеры – клиенты, поставщики и общество.

8. Ответственность за устойчивое будущее. Любой, кто серьезно относится к этим вопросам, интегрирует этическую позицию, четкие ценности и высочайшие стандарты поведения в свою корпоративную культуру. Акцент делается на экономическую, социальную и экологическую устойчивость.

Список использованной литературы:

1. Антонов А.В. Системный анализ: Рекомендовано УМО вузов по университетскому политехническому образованию в качестве учебника для вузов. – 2 – изд., 2006 год. – 454 с.

2. Попов В.Н. Системный анализ в управлении организациями: Справочник: финансы и статистика, 2006 год – 848с.

3. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес - процессы: Построение карт потоков создания ценности / М. Ротер. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 136 с.

© В.А. Крикало, И.О. Кобылинская, Е.М. Суржикова 2019

УДК33

Е.М. Суржикова

студентка 1 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ)

В.А. Крикало

студент 2 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ)

И.О. Кобылинская

студентка 2 курса магистратуры, РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону

РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ НАЛОГОВ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассмотрим реализацию функций налогов в налоговой системе Российской Федерации на примере одного из крупнейших налогов – налога на доходы физических лиц.

Одной из основных функций налога выступает фискальная функция, т.е. данный налог является доходным источником бюджетной системы Российской Федерации. Рассмотрим значение налога при формировании доходов консолидированного бюджета Российской

Федерации. Состав и структура налоговых доходов консолидированного бюджета представлена на рисунке 1.

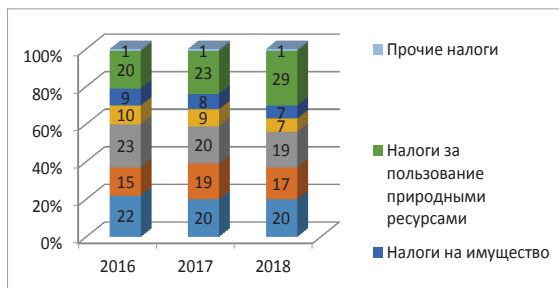


Рисунок 1. Структура налоговых доходов консолидированного бюджета Российской Федерации

Налог на доходы физических лиц занимает четвертое место по объему поступлений, уступая налогу на добавленную стоимость, платежам за пользование природными ресурсами и налогу на прибыль организаций. Доля налога на доходы физических лиц в налоговых доходах консолидированного бюджета составляет в 2016 году 14,8 % , постепенно увеличиваясь и достигает в 2018 году – 16,7 % . В целом можно отметить, что налог на доходы физических лиц играет значительную роль в формировании доходов консолидированного бюджета Российской Федерации.

Вторая функция налога – социальная, т.е. данный налог обеспечивает выравнивание доходов населения. В настоящее время в отношении НДС не применяется прогрессивная шкала налоговых ставок, поэтому реализация данной функции осуществляется через систему налоговых вычетов. В частности лица, имеющие детей, могут получать социальный налоговый вычет.

Третья функция при применении налога на доходы физических лиц проявляется в двух аспектах. С одной стороны, в отношении ряда лиц, имеющих заслуги перед обществом через применение системы стандартных налоговых вычетов, в частности инвалидам Великой Отечественной войны и из числа военнослужащих предоставляется ежемесячный вычет в размере 3000 рублей, Героям СССР, России – налоговый вычет 500 рублей. С другой стороны, не облагаются налогом, например, такие доходы, как вознаграждения донорам, доходы, получаемые в виде грантов, призы, полученные на соревнованиях мирового, российского уровня и т.д. Также предоставляются имущественные налоговые вычеты при приобретении и реализации жилья, что стимулирует населения за счет собственных средств решать жилищные проблемы.

Четвертая функция – регулирующая. Она не играет существенной роли в отношении налога на доходы физических лиц, а может проявляться, например, через пониженное или повышенное налогообложение отношении отдельных групп налогоплательщиков или видов деятельности. Например, через установление повышенного налогообложения алкогольной и табачной продукции, облагаемой дополнительно акцизами.

Пятая функция – контрольная, проявляется через организацию контроля за полнотой и правильностью исчисления налога на доходы физических лиц с одной стороны, и контроля за налоговой базой с другой стороны.

Основными нарушениями, выявляемыми в ходе выездного налогового контроля, являются использование схем уклонения от уплаты налога. Чаще всего применяются следующие схемы:

- замена трудового договора с работников на договор гражданско - правового характера;
- использование компенсационных выплат за использование имущества - физического лица – работника организации;
- использование фирм - однодневок для списания расходов, полученных физическими лицами – работниками организациями в подотчет.

Таким образом проведенный анализ показал, что налог на доходы физических лиц выполняет ряд функций: в частности, фискальную, социальную, стимулирующую и контрольную.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) // Собрание законодательства РФ. - 2000. - №32. - С. 3340.
2. Бочкарева Е.В., Бакулина Е.В. Оценка реализации фискальной функции налога на доходы физических лиц в России / Е.В. Бочкарева, Е.В.Бакулина // Аллея науки. - 2017. - № - 9. - С. 82 - 87
3. Малис Н.И., Горский И., Анисимов С. Теория и практика налогообложения: 2 - е изд. перераб. – М.:Магистр, 2016. – 324 с.

© Е.М. Суржикова, В.А. Крикало, И.О. Кобылинская 2019

УДК 336.717.06

Е.В. Крыгина

магистрант, 2 курс,

РЭУ имени Г.В. ПЛЕХАНОВА,

Саратовский социально - экономический институт (филиал)

г. Саратов, РФ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Аннотация

Изучение факторов, определяющих состояние рынка банковских услуг, является одной из важнейших задач современных экономистов, поскольку их идентификация позволяет оценить перспективы развития банковского сектора в целом. Автор выделяет факторы, стимулирующие и сдерживающие развитие рынка банковских услуг.

Ключевые слова

Банковская услуга, рынок банковских услуг, макро - факторы, ключевая ставка

Современное состояние рынка банковских услуг определяется влиянием ряда факторов как макро -, так и микроуровня. Изучение и идентификация этих факторов позволяют определить и выбрать наиболее эффективные инструменты управления банковским сектором. Попытаемся сгруппировать факторы, определяющие состояние банковского сектора России, исходя их качества их влияния - это стимулирование рынка или его сдерживание.

Для начала определимся с сущностью понятия «развитие». Развитие - есть процесс перехода из одного состояния в другое, более совершенное [1]. Банковская услуга, выступая элементом банковского рынка, в своем развитии находится под воздействием многочисленных факторов, оказывающих свое воздействие на весь рынок в целом.

Одним из макро - факторов, влияющих на развитие рынка банковских услуг, является экономическая ситуация в стране. Сегодня российский банковский сектор функционирует в очень непростых экономических условиях целой комбинации неблагоприятных факторов, которую можно было наблюдать во время кризисов 2004г, 2007–2008 гг., 2014 г. Текущие внешние обстоятельства вряд ли будут изменяться в среднесрочной перспективе, что безусловно сдерживает развитие рынка банковских услуг. Ситуация на рынке банковских услуг на текущий момент складывается, исходя из следующих условий:

1) снижение ключевой ставки до 6,25. % , что, безусловно, влияет на стоимость кредитных ресурсов положительным образом, стимулируя спрос на предложения банков по кредитам и создавая кредитные ресурсы для развития экономики в целом. Динамика изменений ключевой ставки отражена на рисунке 1.

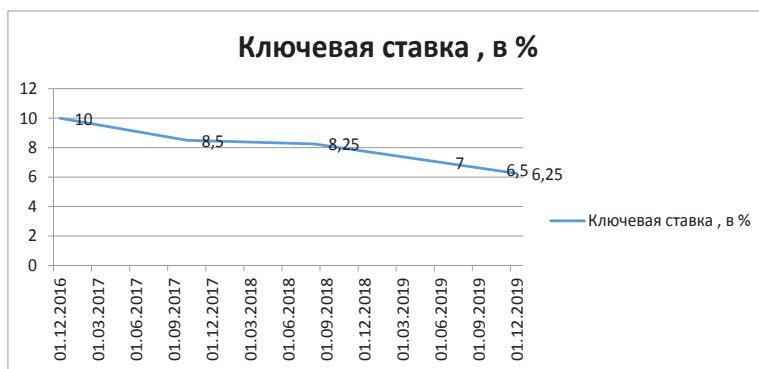


Рисунок 1. Динамика изменений ключевой ставки Банка России

2) Инфляционные процессы по итогам декабря 2019 года составили 3,5 % что на 0,5 п.п. ниже, чем годом ранее (4,0 %)и тоже относится к стимулирующим (положительным) явлениям [2].

3) Уровень ликвидности у банков достаточно высокий, о чем свидетельствуют данные Банка России согласно которым, профицит банковского сектора на конец декабря 2019 г., составляет 3359, 8 млрд. руб. что на 1095, 2 млрд. руб. больше чем в прошлом году [3]. Данный факт свидетельствует об отсутствии проблем с ресурсной базой банков.

Важным организационным фактором, влияющим на рынок банковских услуг, является конкуренция. Российский рынок банковских услуг характеризуется неравномерными условиями конкуренции.

Это связано, во - первых, с тем, что часть банков, обслуживающих бюджетные счета, имеет доступ к бюджетным средствам, и получаемые ими дешевые, долгосрочные или постоянно обновляемые ресурсы приобретают решающее значение в обеспечении ликвидности кредитной организации.

Второй момент - это наличие в Российской Федерации ряда банков с государственным участием, которые работают в том же правовом поле, что и банки, созданные простыми акционерами. Динамика количества банков, контролируемых государством за период с 2013 г. по 2018 г. выявила следующую тенденцию: за 5 лет наблюдается рост доли банков с государственным участием за счет сокращения количества других кредитных организаций, при том, что количество банков, контролируемых государством практически не менялось. Доля государства в банковской системе в апреле 2018 г. выросла и составила более 70 % [2]. Эта доля стала самой высокой среди всех рыночных отраслей России.

Доминирование государственных банков является сдерживающим фактором, так как существенным образом ограничивает конкуренцию не только в банковском секторе, но и в экономике в целом.

Следующим немаловажным социальным фактором, влияющим на развитие банковских услуг, является, доверие к банкам и банковской системе в целом. Экономическое содержание категории доверия носит конкретный и прикладной характер и выражается в построении долгосрочных отношений с тем или иным банковским учреждением.

Кроме того, особым социальным фактором, который влияет на рынок банковских услуг - это финансовая грамотность. Как показывают результаты исследований, уровень финансовой грамотности населения в России довольно низкий. В Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации до 2020 г. его повышение рассматривается в качестве важнейшего фактора развития и необходимого условия экономического роста в целом.

Подводя итог выше сказанному, стоит отметить, что рынок банковских услуг функционирует сейчас в сложных экономических, организационных и социальных условиях. Положительное влияние на данный рынок оказывают многие факторы: низкая инфляция, снижение ключевой ставки, укрепление рубля, но существуют и факторы отрицательного воздействия (недоверие населения к банковской системе, падение темпов роста экономики, неравные условия конкуренции, западные санкции и т.д.) Преодоление кризисной ситуации в экономике и в банковском секторе создаст платформу для развития рынка банковских услуг.

Список использованной литературы

1. Ожегов Сергей Иванович. Словарь русского языка / Гл. ред. С. П. Обнорский. 50000 слов. — М.: Гос. изд. иностр. и нац. словарей, 1949. XVIII, 968 с.
2. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2018 году / Банк России. - М.: ЦБ РФ, 2019. - 124 с.
3. Обзор финансового сектора. Показатели денежно - кредитной статистики. - Банк России: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Центральный банк Российской

УДК 332.02

С.А. Легостаева

канд. экон. наук, доцент ОрёлГУЭТ
г.Орёл, РФ

ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ И ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Аннотация

Ключевым вопросом в современных условиях является повышение эффективности управления в государственной сфере. Для того чтобы обеспечить развитие современного российского общества и экономики, необходимо наличие инструментов управления распределением ресурсов и оценки эффективного их использования. Осуществление реформ в сфере государственного управления направлено на создание системы контроля и оценки за распределением ресурсов и обеспечение возможности оперативного реагирования на возможные отклонения от запланированных целей.

Ключевые слова

Управление по результатам, государственное управление, принципы управления по результатам, инструменты управления по результатам

Первым рассмотрел концепцию управления, ориентированного на результат Питер Ф. Друкер в 1954 году. Автор концепции утверждает, что управление осуществляется реально, если руководитель контролирует экономические обстоятельства и оказывает влияние на них целенаправленно и осознанно. Следовательно, можно заключить, что управление организацией может быть полноценно реализовано только на основе управления по целям. Управление, ориентированное на результат должно быть практикой деятельности всех руководителей, независимо от уровня управления и выполняемых функциональных обязанностей. [3]

Процесс управления по целям определяется как профессиональное управление, в котором особое значение имеют планирование и контроль. Данный подход предполагает ответ на вопросы: Что, как и когда должно быть сделано? Сколько это будет стоить и каковы те параметры выполнения работы, которые можно считать удовлетворительными? Насколько мы приблизились к достижению целей? Требуются ли корректирующие действия и какие они должны быть?[2]

Реформы, связанные с внедрением принципов управления по результатам в систему государственного управления, осуществляются в развитых странах более тридцати лет. В 2000 году политическим руководством Российской Федерации был сделан акцент на

усиление роли государства в социально - экономическом развитии страны. Данный подход отразился в проведении реформ государственного управления. [1]

Заявленной целью проводимых реформ было повышение эффективности и результативности деятельности Правительства, а кроме того улучшение качества предоставляемых государственных услуг. То есть внедрение принципов управления, ориентированного на результат в государственной сфере, предполагало повышение эффективности деятельности при усиливающейся роли государства в экономике страны.

Указом президента РФ от 7 мая 2018 года №204 утверждены цели национального развития. Национальные цели, утверждённые президентским указом, представляют собой сбалансированный набор целевых значений индикаторов, выполнение которых в совокупности обеспечит рост экономики России и повышение уровня благосостояния граждан.

Данные цели являются взаимоподдерживающими и взаимозависимыми, достижение одних целей невозможно без реализации других. Так естественный прирост населения обеспечивается за счёт увеличения продолжительности жизни, роста реальных доходов населения, снижения уровня бедности, улучшения жилищных условий. Ускорение технологического развития влияет на цифровизацию экономики, создание высокопроизводительного несырьевого неэнергетического экспортно ориентированного сектора экономики, что в совокупности обеспечивает ускорение темпов экономического роста. Построение высокотехнологичной экономики позволяет получить дополнительные доходы, которые необходимы для повышения качества жизни населения.

Для реализации национальных целей разработан комплекс государственных программ, в рамках которых выделены наиболее значительные направления в национальные программы и проекты. Это связано с тем, что обозначенные цели носят комплексный межпроектный характер и их достижение в рамках одного проекта невозможно.

Анализируя национальные цели, можно отметить, что их постановка базируется на глубоком, тщательном, всестороннем анализе ситуации в стране и в мире. Рассмотрим более подробно данные аспекты.

Национальные цели, направленные на увеличение естественного прироста и ожидаемой продолжительности жизни связаны с объективной проблемой сокращения численности населения страны. Это связано с изменением возрастной структуры населения, увеличением в её составе удельного веса людей более старшего возраста, сокращением числа женщин репродуктивного возраста. Поэтому решение данных вопросов лежит в плоскости мероприятий, направленных на повышение рождаемости и снижение смертности, повышения продолжительности жизни. Данные два крупных направления предполагают разработку комплекса мероприятий, отражённых в программных документах.

Снижение реальных доходов населения в предшествующем периоде было связано с кризисными явлениями в мировой экономике, девальвацией национальной валюты. Главными направлениями приложения усилий должны быть устойчивый экономический рост, повышение заработной платы работникам государственной сферы и пенсий, индексация социальных выплат, меры социальной поддержки.

Улучшение жилищных условий должно быть обеспечено снижением ставок по ипотечным кредитам, поддержкой жилищного строительства, а также ростом реальных доходов населения.

Ускорение технологического развития экономики страны должно быть обеспечено за счёт роста инновационной активности организаций, обеспечения развития инновационной инфраструктуры, усиленного развития в секторе исследований и разработок.

Список использованной литературы:

1. Александров О.В., Добролюбова Е.И., Южаков В.Н. Мониторинг внедрения управления по результатам в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-vnedreniya-upravleniya-po-rezultatam-v-deyatelnost-organov-gosudarstvennoy-vlasti-i-mestnogo-samoupravleniya/viewer>, свободный. - (дата обращения 15.12.2019).

2. Добролюбова Е.И. Внедрение принципов и процедур управления по результатам в Российской Федерации: промежуточные итоги и направления развития // Вопросы государственного и муниципального управления. 2008. №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/vnedrenie-printsipov-i-protsedur-upravleniya-po-rezultatam-v-rossiyskoy-federatsii-promezhutochnye-itogi-i-napravleniya-razvitiya>, свободный. - (дата обращения 22.12.2019).

3. Перский Ю.К., Зырянова Е.В. Принципы управления по результатам в государственном секторе экономики региона // Вестник Пермского университета. Серия Экономика // 2009. Выпуск 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/printsiyu-upravleniya-po-rezultatam-v-gosudarstvennom-sektore-ekonomiki-regiona>, свободный. - (дата обращения 11.11.2019).

© С.А. Легостаева, 2019

УДК 658.56

В.В. Лещенко

кандидат философских наук,
нач. отдела ООО «РэйлАльянс»
г. Москва, Российская Федерация

С.В. Островская

магистрант Калужского филиала РАНХиГС,
нач. управления ООО «РэйлАльянс»
г. Москва, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ПАССИОНАРНОСТИ ТВОРЧЕСКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ МАШИНОСТРОЕНИИ

Аннотация

Значительной проблемой современного железнодорожного машиностроения является недостаточное качество выпускаемой продукции. Целью работы является разработка и

реализация решения этой проблемы посредством инновационного менеджмента, использующего системный подход. Предложен метод институциональной экономики использующий развитие пассионарности инновационной активности в железнодорожном машиностроении России. Метод использован в разработке и реализации проекта «Лидеры России» для повышения качества продукции машиностроения.

Ключевые слова

Системность, пассионарность, инновационность, машиностроение, железнодорожное, качество, институционализм, экономика

Целью данной работы является организация процесса творческой пассионарности инновационной активности в железнодорожном машиностроении России для повышения качества продукции до мирового уровня.

В России сложилась уникальная ситуация, когда зарубежные изделия железнодорожного машиностроения не смогли из-за своей дороговизны конкурировать с отечественными изделиями. Обширная территория железнодорожной сети требует большого количества локомотивов: электровозов и тепловозов для перевозки грузов массой от 6 до 8 тысяч тонн на расстояния до десяти тысяч километров. И это при радиусе нашей планеты в 6300 километров. Поэтому государство инвестирует бюджетные средства в изготовление отечественных локомотивов для российских железных дорог. Общая сумма инвестиционной программы ОАО «РЖД», предусмотренной в 2018 году на обновление локомотивного парка, составила 57,2 млрд рублей [1]. В настоящее время в парке ОАО «РЖД» числится свыше 20 тысяч локомотивов. В 2019 году ОАО «РЖД» на обновление локомотивного парка по инвестиционной программе планировалось направить 88,6 млрд рублей. Всего намечено было закупить 674 локомотива [2].

Если не обеспечить качество и инновационность, внедрённое или внедряемое новшество при изготовлении железнодорожной техники, обеспечивающее повышение эффективности процессов и улучшение качества продукции, востребованное рынком, то, в силу недостаточной экономической эффективности производства техники, следствием станет распад единой системы железных дорог и захват оставшихся частей крупными иностранными компаниями для сбыта их продукции зарубежного железнодорожного машиностроения на железных дорогах в России. А это повлечет уничтожение отечественной отрасли вообще, что уже произошло с электронной промышленностью, медицинской, химической и происходит с гражданской авиационной, ракетно - космической и сельскохозяйственной.

Целью проекта является организация социального процесса, с использованием творческой пассионарности в управлении и изобретательства в техническом регулировании, для вывода железнодорожного машиностроения России из кризиса посредством повышения качества до уровня, превосходящего мировой.

Метод выполнения проекта использует системный подход, посредством использования теории общих систем [3] и её практического применения, для развития страны в условиях преодоления глубоких кризисных явлений в современной России на пути к обеспечению её устойчивого развития в будущем [4].

Посредством системного подхода мы разрабатываем и реализуем, в частности, институциональную экономику, описание которой можно найти в современной учебной литературе [5].

Основной движущей силой эволюции человеческого общества в теории институционализма считают различные общественные институты, под которыми они понимают наборы норм и правил деятельности и поведения, а также – механизмы соблюдения этих норм и правил. При этом важны не только сами экономические институты (типа кооперации, разделения труда, собственности, денег, кредита, заработной платы, торговли и т. п.), но и тесно связанные с ними политические институты (государство, политические партии, суд, армия), религиозные (церковь, религиозные культы, обряды, верования), институты родства и семьи (брак, семейный уклад, наследование имущества).

Одним из атрибутов в развитии экономики и общества в целом, с точки зрения институционализма, играют социальная психология народа, народный характер, темперамент, менталитет и разного рода инстинкты. Психология и народный характер проявляются в народных обычаях, традициях и повседневном укладе жизни, опосредующих собой все сферы деятельности людей в той или иной стране в тот или иной период, и придающих отличительные черты всем явлениям, процессам, работе всех организаций, подсистем и служб общества в определенный период [5, с. 8 - 9].

Основные подходы в выполнении проекта следующие. Формирование социального процесса решения задач научно - технического, инженерного развития железнодорожного машиностроения России социальными группами, включающими представителей четырех поколений: школьников, студентов, профессиональных работников, продолжающих активную работу пенсионеров. Таким образом, предполагается передача между поколениями профессионального мастерства и континуума научно - практической деятельности в сфере железнодорожного машиностроения России. Эта передача осуществляется в процессе совместного решения наиболее актуальных проблем и задач в машиностроительной отрасли.

Основанием для возможности перспективного выхода из технологического кризиса в машиностроении России служит преобладание железнодорожного транспорта отечественного производства (изготовления), отечественная наука и школа управления экономикой в эпоху перемен в условиях глубокого кризиса. Но это возможно только при решении проблемы качества изготовления продукции машиностроения, что является в настоящее время ахиллесовой пятой производства, посредством использования отечественной школы управления промышленностью, естественной науки, изобретательской пассионарности отечественного этноса в развитии железнодорожного машиностроения. При анализе экономических, производственных, научно - технических и технологических процессов в железнодорожной машиностроительной отрасли выявляются проблемы и задачи, требующие для своего решения творческого интеллектуального потенциала общества. В дальнейшем их формулируют в виде, достаточным для понимания и решения научно - экономическим и научно - техническим сообществом России, в частности теми кто заинтересован в применении своих способностей в выполняемом проекте. Стимулом для их участия в этом проекте является возможность внедрение результатов своей творческой деятельности в экономику и техническую сферу России. В

качестве среды выполнения проекта служит использование существующей структуры современного образования России: школа, высшее профессиональное учебное учреждение, организация (научная, проектная, некоммерческая промышленная, общественная), производственные общества) для решения поставленных задач. В качестве исходных условий выполнения проекта является задел изобретений в железнодорожном машиностроении и технологий, применимых и в других отраслях машиностроения: авиационной и автомобильной.

В России ещё есть некоторое количество изобретений, значительно превосходящих зарубежные аналоги и прототипы, чтобы выйти в лидеры железнодорожного машиностроения не только в России, но и за рубежом. Но, к сожалению, этот интеллектуальный потенциал до сих пор не был использован в России, а за рубежом на него уже обратили внимание.

Тиражирование научно - технической разработки позволяет не только возместить инвестиции в неё, но и давать в дальнейшем чистую прибыль, причем в короткие сроки, в течение одного или двух лет, а не пятилетий или десятилетий. При экспорте научно - технической продукции объемы получаемой чистой прибыли увеличиваются в два или три раза, а время окупаемости разработки сокращается до года.

Если сейчас не включиться в развитие этого задела, то он будет безвозвратно утрачен. Об этом обстоятельстве убедительно свидетельствует мировой опыт стремительного развития высокотехнологичных отраслей промышленности других стран и России. Наша научно - производственная деятельность в настоящее время показывает, что в России есть достаточная промышленная технологическая база, созданная в рамках развития оборонно - промышленного комплекса, для решения проблем в отечественном железнодорожном машиностроении.

Заделом для выполнения работ по проекту является то, что свою научно - исследовательскую работу мы строим не на иллюзорном теоретизировании, а на встраивании её в производственный процесс. Для планирования управления в железнодорожном машиностроении мы используем результаты конкретных практических работ по решению проблем, возникающих на предприятиях изготовителях продукции железнодорожного машиностроения. Опираясь на эти результаты, мы проводим финансово - экономические расчеты стоимости возможных путей решения проблем и выбираем наиболее приемлемый или выгодный вариант их решения. Причем делаем это, ориентируясь на скорость решения задачи и долговременный положительный эффект, а не сиюминутный с непредсказуемыми последствиями.

Мы не разделяем решение проблемы на отдельные мероприятия, а применяем взаимосвязанные решения её в обозримый период, определяемый её актуальностью. Это обстоятельство в данное время можно использовать в качестве исходного капитала для достижения целей проекта при консолидации ещё имеющихся у нас творческих сил гражданского общества.

В России есть прекрасные исторические примеры блестящего менеджмента, как технологии управления. На Руси есть понятие полуденной церкви. Это храм, который на русском севере ставится в течение одного дня! Это технология стахановской бригады, которая в одну смену увеличила добычу угля в 14 сменных норм. Промышленный мир планеты не знал таких темпов роста производительности труда. Заметим, что такая

технология было создана не по приказу сверху административной системы, а с использованием института гражданского общества, в порядке привлечения инициативы и творческих способностей рабочих. Нам остается только воспользоваться отечественным опытом эффективного развития промышленности предыдущими поколениями. И, наконец, темпы освоения просторов космоса! 4 октября 1957 года Россия открыла космическую эру Человечества, запустив первый искусственный спутник Земли! Через месяц, 3 ноября 1957 года, мы запустили уже космический корабль с живым другом человека – собакой Лайкой. Так что у нас есть прекрасная история, являющаяся основанием для наших стратегических достижений в развитии железнодорожной промышленности, превосходящих мировой уровень, на основе творческой пассионарности гражданских институтов общества на базе промышленной инфраструктуры страны.

Описанный выше подход и метод использованы в разработке и реализации проекта «Лидеры России», представленного на конкурс С.В. Островской в 2019 году, и предназначенного для повышения качества продукции железнодорожного машиностроения.

Список использованной литературы:

1. НЭВЗ дождался госконтракта [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://press.rzd.ru/smi/public/ru?STRUCTURE_ID=2&layer_id=5050&refererLayerId=5049&id=297444 (дата обращения: 20.12.2019).
2. ОАО «РЖД» планирует закупить в 2019 году более 670 новых локомотивов [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://press.rzd.ru/news/public/ru?STRUCTURE_ID=654&layer_id=4069&refererLayerId=3770&id=93289 (дата обращения: 20.12.2019).
3. Лещенко В.В. Основы теории общих систем // Анализ систем на пороге XXI века: теория и практика. Материалы международной научно - практической конференции. Том 3. – М.: ИНТЕЛЛЕКТ, 1997. – С. 3 - 9.
4. Лещенко В.В. Теория общих систем и информационная модель мировоззрения общества // Системный подход в современной науке. М.: Прогресс - Традиция, 2004. – С. 309 - 325.
5. Институциональная экономика: учеб. пособие / под общ. ред. Г. Н. Макаровой, В. А. Рудакова. - Иркутск: Изд - во БГУЭП, 2014. - 316 с.

© В.В. Лещенко, 2019
© С.В. Островская, 2019

УДК 351

А. К. Лутошкина
Магистрант 1 курса, ВятГУ
Г. Киров, РФ

РАЗВИТИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Одной из проблем, препятствующих развитию туризма на внутреннем рынке России, является недостаточная информированность граждан о туристских возможностях регионов, поэтому именно сейчас, когда складываются благоприятные условия для развития

внутреннего туризма необходимо предоставлять гражданам максимально возможное количество информации об экскурсионных, познавательных, курортных и развлекательных возможностях нашей страны.

Ключевые слова

Туризм, виды туризма, туристская отрасль, туристский рынок

По данным результатов опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ в июле 2016 г. самостоятельно организуют отдых треть россиян (рисунок 1).

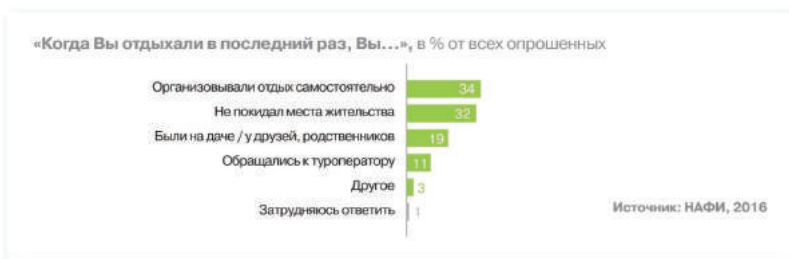


Рисунок 1 – Результаты опроса Аналитического центра НАФИ

Исследователи выделяют целый ряд направлений развития мировой туристической отрасли на современном этапе:

- персонализация оказываемых услуг;
- развитие новых видов туризма: медицинский, образовательный, религиозный, космический, деловой, агротуризм.
- в 2020 году наиболее популярным видом туризма станет рекреационный туризм (по результатам исследования «Tourism 2020 Vision», проведенного ВТО), включающий 5 перспективных туристических направлений XXI века: приключенческий туризм, круизы, экологический, культурно - познавательный и тематический туризм [9].

На сегодняшний день доля сельского туризма в общем объеме туристских услуг в России не превышает 2 %, тогда как в странах Евросоюза составляет более 40 % . С 2014 года в России развивается популярный международный туристский бренд «Самые красивые деревни», который был создан во Франции. Также в России имеются огромные ресурсы для развития экологического туризма - Горный Алтай, Кавказ, Камчатка, Байкал, Карелия [1].

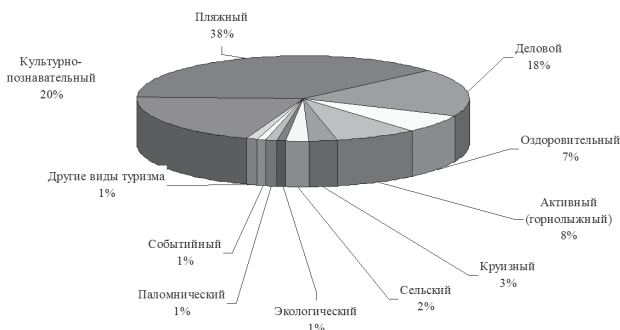


Рисунок 2 – Виды туризма и их доля на российском рынке

Вместе с тем следует отметить особую актуальность развития социального туризма в период экономического кризиса, способствующего усилению социальных депрессий. «Ухудшение показателей здоровья нации, катастрофическое сокращение средней продолжительности жизни за последние 15 лет в немалой степени объясняется упадком курортного дела и разрушением социального туризма, неустроенностью отдыха основной массы граждан» [2].

Однако в настоящее время в России в условиях рыночных отношений не существует налаженной на государственном уровне целостной системы развития социального туризма [3].

Недоступность заграничных поездок, равно как и слабый интерес к внутреннему туризму (как к познавательному, так и к рекреационному) привел к отказу многих российских семей от организации отдыха вне дома. Главным условием изменения ситуации по - прежнему остается развитие внутренней конкурентоспособной туристской и транспортной инфраструктуры. Это не только формирование новых внутренних рынков, но и необходимое условие раскрытия трудового потенциала подавляющей части населения страны», – Тимур Аймалетдинов, директор по исследованиям Аналитического центра НАФИ [1].

Таким образом, наша страна, обладая богатейшими природными ресурсами и разнообразными культурно - историческими ценностями, тем не менее значительно отстает от большинства развитых стран по объему туристических доходов. Как считают эксперты, выйти на масштабный международный рынок Россия сможет лишь через развитие внутреннего туристского рынка.

Список используемой литературы:

1. Аймалетдинов, Т.А. Рынок туристических услуг [Текст]: Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры / Т.А. Аймалетдинов, О.А. Шарова, Л.Ю. Пустова; Аналитический центр НАФИ. – Вып. 1(5). – М.: Издательство НАФИ, 2017. – 79 с.
2. Архипов, А. Туризм и рекреация в России: вектор развития [Текст] / А. Архипов, Ю. Барзыкин // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2007. – № 3. – с. 99 - 134.
3. Основы туризма [Текст]: учебник / Е.Н. Трофимов [и др.]; ред. Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384с.

© А. К. Лутошкина

УДК 32.019.5

Лучинина В.В.
Магистрант 1 курса ВятГУ, г. Киров, РФ

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И НАСЕЛЕНИЯ (на примере Кировской области)

Аннотация

В статье предпринята попытка рассмотреть вопросы взаимодействия органов местного самоуправления (далее МСУ) и населения с помощью использования эффективной

технологии связей с общественностью. Актуальность данной темы обусловлена, с одной стороны, необходимостью получения поддержки со стороны граждан, с другой, низкой социальной активностью населения и пассивностью в принятии участия в деятельности органов власти. По мнению автора, основная причина пассивности населения - их недоверие к деятельности органов местного самоуправления. В данной связи автор приводит возможность использования связей с общественностью как инструмента реализации механизма обратной связи с населением.

Ключевые слова

Связи с общественностью, население, органы местного самоуправления (МСУ), социальное взаимодействие

В научной литературе вопрос взаимодействия органов местного самоуправления и населения рассматривается многими авторами. Несмотря на это, актуальность этой проблемы до сих пор высока. На сегодняшний день, на федеральном и региональном уровне уже принято достаточное количество решений, которые направлены на достижение информационной открытости органов власти. Соответственно, у власти сформировано понимание того, что основа взаимодействия с населением – «прозрачность» их деятельности и открытость для диалога с гражданами. Тем не менее, проблема информационной открытости органов власти остро стоит на местном уровне, ведь органы МСУ наиболее приближены к населению, максимально приближены к гражданам, их деятельность напрямую связана с решением текущих и возникающих проблем в регионе. Стоит отметить, что удовлетворенность либо неудовлетворенность населения деятельностью органов МСУ автоматически влияет на их мнение по поводу деятельности федеральной государственной власти. Следовательно, задача организации эффективного взаимодействия органов МСУ с гражданами носит стратегический характер для государственного управления в целом.

По мнению автора, основными причинами пассивности населения в процессе взаимодействия с органами власти являются:

1. Недоверие к уровню заинтересованности решения проблем в пользу населения.
2. Недоверие к деятельности органов власти в целом.

Для подтверждения выдвигаемого предположения был проведен опрос среди жителей муниципальных образований Кировской области. Опрос проводился в сети Интернет. В социальной сети «ВКонтакте» гражданам было предложено ответить на вопрос «Доверяете ли Вы органам местного самоуправления?» На данный вопрос ответили 1215 человек. Ответы распределились следующим образом:

- 48 % - Не доверяет;
- 32 % - Доверяет частично;
- 8 % - Категорически нет;
- 6 % - Доверяет полностью;
- 6 % - Категорически не доверяет.

Таким образом, полученные результаты отличаются от всероссийских незначительно. Опрос показал высокий уровень недоверия граждан к органам МСУ, что подтверждает выдвигаемую проблему повышения активности взаимодействия населения с органами МСУ актуальной и значимой.

На сегодняшний день существует способ повышения взаимодействия органов власти и населения, который заключается в активизации применения современных информационно - коммуникативных технологий в работе органов МСУ (например, реализация широко - масштабной федеральной целевой программы “Электронная Россия”).

Таким образом, внедрение современных информационных и телекоммуникационных технологий в деятельность органов МСУ в значительной степени ускоряет процесс обмена информацией за счет создания единых баз данных, что в свою очередь сокращает время поиск и предоставления нужной информации. Более того, эти действия нацелены на снижение уровня “бюрократизации” органов государственной власти. Для создания двусторонней коммуникации именно связи с общественностью представляются наиболее эффективным механизмом, который способствует решению проблемы.

Связи с общественностью в органах местного самоуправления должны быть нацелены на создание и поддержание обратной связи с населением, что в свою очередь, обеспечит активное участие граждан в процессе местного самоуправления. Стоит понимать, что лишь наличие реально работающие механизмы обратной связи способствуют повышению уровня доверия населения к органам государственной власти. Основа обратной связи - информированность граждан по вопросам жилищно - коммунального хозяйства, кадровых решений, финансовой деятельности, транспортного хозяйства, экологии и т.п. К реально работающим механизмам стоит отнести эффективно функционирующую деятельность PR - службы.

Список использованных источников:

1. Барбаков Г. О. Взаимодействие муниципальной власти с населением: формы и критерии оценки // Фундаментальные исследования. 2017. С. 746–750.

© В.В. Лучинина, 2019

УДК 658:504

Е.А. Ляпичева

магистр 3 курса ВолГУ, г. Волгоград, РФ

E - mail: tvk2012 - 2014@yandex.ru

О.Ю. Трилицкая

канд. экон. наук, доцент ВолГУ, г. Волгоград, РФ

E - mail: trilickaya_ oksana@volsu.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ООО «КОНЦЕССИИ ВОДОСНАБЖЕНИЯ»

Аннотация. В данной статье подробно рассмотрены проблемы и результаты реализации экологической политики ООО «Концессии водоснабжения»

Ключевые слова: экологическая политика, концессии водоснабжения, инвестиционная программа, экологическая безопасность.

В 2019 году в рамках ежегодного послания Президент России Владимир Путин обратил внимание на решение проблем в сфере экологии. По словам главы государства – это важнейшая задача для промышленности и науки, для каждого конкретного человека. ООО «Концессии водоснабжения», созданное для реализации проекта по реконструкции и модернизации объектов централизованной системы холодного водоснабжения и водоотведения Волгограда в рамках концессионного соглашения, работающие в Волгограде с 2015 года, вопросам экологии уделяют самое пристальное внимание.

Так, ООО «Концессии водоснабжения» завершило строительство новой канализационно - насосной полуавтоматической станции полной очистки в Проломном овраге, были возведены локальные очистные сооружения канализационных сетей в поселке Аэропорт. Очистная система была построена в 60 - х годах XX - ого века и могла задерживать наиболее крупный мусор из сточных вод, и ей требовалось качественное усовершенствование.

Новые сооружения снижают содержание взвешенных веществ в сточных водах и ликвидируют сброс канализационных вод на рельеф за счет использования фильтрующих решеток, песколовков, биологической очистки, ультрафиолетового обеззараживания, а также обезвоживания осадков, что точно можно записать в экологический актив ООО «Концессии водоснабжения».

В Волгограде для повышения экологической безопасности также была модернизирована главная канализационная насосная станция, перекачивающая стоки из шести районов областной столицы, которая теперь соответствует первой категории надежности, что привело к сокращению потребления электроэнергии, улучшению системы очистки, уменьшению нагрузки на идущие по дну Волги дюкеры, перекачивающие сточные воды на очистные сооружения острова Голодного.

В декабре 2017 года компания запустила первые сточные воды по новому магистральному коллектору «Разгуляевский», обслуживающему Центральный и Дзержинский районы. В итоге улучшилось общее состояние городской канализации и открылись новые возможности для развития жилой зоны и социальной инфраструктуры. Позитивный экологический эффект от строительства заключается в том, что старые сети были перегружены сточными водами и несли в себе риск аварийных ситуаций. Новый коллектор дал дополнительный стимул к развитию городского пространства, а жители получили уверенность в безаварийной работе сетей [2].

В пресс - службе администрации г. Волгограда указывают, что за четыре года реализации инвестиционной программы в сфере водоснабжения и водоотведения за счёт реконструкции 87 водопроводных и канализационных насосных станций и обновления 200 км сетей удалось снизить аварийность на водопроводных сетях и канализации на 26,5 % . Обновление сетей и уменьшение аварийности привели к снижению потерь воды в сетях в два раза. Ранее потери воды росли: в 2013 году они составили 31 % всей поднятой из Волги и уже очищенной воды, в 2014 году – 38,7 % . В первый год работы «Концессии водоснабжения» в 2015 году потери составляли 34,9 % , в 2016 году – 28,8 % , в 2017 году – 25 % , в 2018 году – уже 18,6 % . Таким образом, за четыре года объёмы потери воды в трубах снизились на 46,7 % [1], что имеет важное значение для экологии областной столицы.

Основная претензия, которую предъявляют к «водному» концессионеру волгоградские общественники, аналогична обвинению в адрес тепловиков: многих не устраивает, что компания основную часть работы ведёт в Центральном районе г. Волгограда, в то время как до окраин модернизация водоканала толком не добирается. А случаи, когда концессионные операторы не могут оперативно выполнить ремонт коммуникаций из - за отсутствия требуемых материалов или нехватки персонала, возникают регулярно. Это достаточно странно, учитывая объём средств, которые компании получают от населения и из других источников.

Концессионное соглашение, заключенное между администрацией Волгограда и ООО «Концессии водоснабжения» предусматривает привлечение в городскую инфраструктуру 58 миллиардов инвестиций. Только за первые три года компания привлекла 6,2 миллиарда рублей для финансирования мероприятий по сокращению потребления энергоресурсов, потерь воды и решению ряда насущных вопросов функционирования системы водоотведения города.

Таким образом, по итогам реализации мероприятий объём потребления электроэнергии ООО «Концессии водоснабжения» за 2018 год по сравнению с 2014 годом снизился на 25,0 % . Снижение негативного воздействия на окружающую среду входит в приоритетные направления работы предприятия. По результатам проведенных мероприятий инвестиционной программы потери воды снижены с 38,0 % до 18,6 % .

Список использованной литературы:

1. Дробны Н. Волгоград концессионный. Глава II: миллионные инвестиции утекают сквозь дыры в трубах <https://novostivolgoграда.ru/> .

2. В приоритете – инвестиции в экологию Волгограда <https://investvoda.ru/> .

© Е.А. Ляпичева, О.Ю. Трилицкая, 2019

УДК 338.436

А.С. Миронова

студент 3 курса магистратуры

ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ

г. Благовещенск, РФ

E - mail: mironova_18.05.1995@list.ru

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЕРТИКАЛЬНО - ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В АПК

Аннотация

В данной статье рассмотрены разновидности формирования и функционирования вертикально - интегрированных структур в аграрно - промышленном комплексе России. Проанализированы организационно - правовые проблемы создания и функционирования холдингов и финансово - промышленных групп (ФПГ). Довольно рациональным представляется вывод о том, что на современном этапе развития оптимальной становится

интеграция на договорной основе без объединения капиталов организаций. Цель работы - обоснование сущности вертикальной агропромышленной интеграции и ФПГ, а также ее специфики и социально - экономических последствий для российского АПК в условиях развития рыночных отношений.

Ключевые слова:

Сельское хозяйство, сельскохозяйственные организации, агропромышленный комплекс, агропромышленные формирования, интеграция, вертикальная интеграция, финансово - промышленная группа.

АПК России в начале XXI века вышел на тот уровень, который позволяет держать определенный уровень, выражая при этом некую стабильность финансово - экономического положения в целом по стране. Тем не менее, падение темпов экономического роста, увеличение импорта пищевых продуктов, тенденция которого наблюдается в последние годы, неурегулированные проблемы социальной сферы сельских образований, рост безработицы, говорит о том, что агропромышленный комплекс не вышел на курс устойчивого становления. Чрезвычайно низким является уровень обеспеченности основными фондами и интенсивности аграрного производства.

По направлению выделяют вертикальную, горизонтальную и смешанную интеграцию. Каждый из указанных видов объединения отличается своими преимуществами и недостатками[3].

В результате анализа деятельности объединенных структур с различными сельскохозяйственными организациями показал, что корпоративная форма интеграции внесла существенный вклад в развитие региональных агропромышленных комплексов в России. Интегрированные структуры обеспечивают извлечение более одной четвертой выручки от реализации продукции и одной пятой прибыли от хозяйственно - финансовой деятельности всех аграриев в России.

Интеграционные действия, в условиях развития современной экономики, являются одними из перспективных путей преодоления переломных моментов, при этом наиболее востребована интеграция предприятий, которые похожи по технологическому ряду, либо выпускающих схожую (в том числе взаимодополняющую) продукцию, т.е. вертикальная интеграция.

Вертикальная интеграция – это слияние двух и более организаций, которые производят сельхозпродукцию, необходимую для производства одного вида продукции. Все производственные процессы представлены в одной компании и следуют они один за другим. Задачей при объединении в вертикальную структуру является: сокращение транзакционных издержек, связанных с приобретением нужных ресурсов.

Ключевые показатели вертикальной интеграции в АПК — это единство технологического и агропроизводственного процессов. Они должны охватывать несколько стадий производства конечного продукта АПК и зависимый конкретным организационно - управленческим взаимосвязям разнообразного характера[5].

Вертикальная интеграция в сельском хозяйстве различна. Она может быть образована как на членстве в капитале смежных по технологической цепочке организаций (сочетание различных стадий производственно - технологического процесса в рамках одной собственности), так и на совместной основе.

Вариант интеграции с объединением капиталов возможен путем формирования холдинговых компаний и финансово - промышленных групп (ФПГ).

Холдинговая компания представляет собой такое предприятие, в состав активов которой входят крупные пакеты акций других предприятий. Данным путем чаще всего идут предприятия, которые до процессов приватизации осуществляли свою деятельность, как одно крупное предприятие, и часто — в пределах одной заводской или иной производственной общности, зависимость которых друг от друга по технологической и производственной цепочке в процессе кооперации производства является настолько внушительной, что эффективное управление становится слабо эффективным, а в некоторых случаях практически невозможным без решающего участия в собственности. Экономическое значение холдинга представлено в наличии контрольного пакета акций других компаний, фактически входящих в холдинг, однако вхождение в холдинг не всегда интересно для участников вновь созданных предприятий, т.к. они в значительной мере теряют контроль над управлением в организации.

Второй вариант, который непосредственно связан со слиянием части капиталов в рамках интегрированного формирования, — создание финансово - промышленной группы (ФПГ).

ФПГ является формой организационного объединения юридических лиц в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных проектов, направленных на возрастание уровня конкурентоспособности, расширение рынка сбыта товаров, работ и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест[3].

Таким образом, финансово - промышленная группа - это корпоративное объединение юридических лиц, созданное по принципу членства.

Согласно нормативным актам, которые действуют в настоящее время, образование ФПГ стремится к тому, чтобы сконцентрировать финансовые и иные ресурсы на определенных направлениях для эффективного функционирования рыночного хозяйства в России. Среди задач создания ФПГ можно выделить объединение материальных и финансовых ресурсов ее участников для повышения уровня конкурентоспособности и эффективности производства, создание рациональных кооперационных и технологических связей, ускорение научно - технического прогресса и привлечение инвестиций.

По факту, возникновение таких групп будет означать образование юридического лица, которое будет выступать от имени участников (членов) этой группы в отношениях, связанных с образованием и деятельностью финансово - промышленной группы. При этом полномочия, которые будут возникать между центральной фирмой и организациями, объединивших свои активы для ее создания группы, придется определять по отдельности.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал ФЗ «О признании утратившим силу Федерального закона «О финансово - промышленных группах», принятый Государственной Думой 6 июня 2007 года и одобренный Советом Федерации 13 июня. В настоящее время, Законодательством РФ не установлено каких - либо дополнительных прав или льгот для объединений юридических лиц, имеющих правовой статус ФПГ. Участники группы регистрируются как отдельные юридические лица согласно закону «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

На текущий момент деятельность финансово - промышленных групп регламентируется положениями Гражданского кодекса РФ и другими законодательными актами Российской Федерации.

Поскольку текст Законодательства не предусматривает прямых форм на данный счет, то на практике, если анализировать организационную сторону деятельности российских ФПГ, можно прийти к такому выводу (который сделал в своем исследовании О.Н. Бабич): «...зачастую она представляет собой систему участия: каждое предприятие действует как юридически самостоятельное лицо со своими активами, а учреждение центральной компании ведет к передаче части активов практически формально».

Существуют и другие организационно - правовые проблемы создания и функционирования холдингов, и ФПГ.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что на объединение юридических лиц в виде холдингов и ФПГ нет прямого указания в Гражданском кодексе РФ, в связи с чем И.В. Дойников отмечает, что: ... «в хозяйственной деятельности в противоречие Гражданскому кодексу РФ действуют два вида коммерческих объединений: холдинги и финансово - промышленные группы». Более того, финансово - промышленные группы им обозначаются как «мертворожденные монстры реформ». О.Н. Бабич также отметил слабую правовую базу функционирования ФПГ: «...само наименование ФПГ обладает определенной юридической тонкостью: ни в Гражданском кодексе, ни в каких других законодательных актах понятие «группа» не рассматривается в качестве организационно - правовой формы предпринимательства».

Резюмируя вышесказанное, законодательного регулирования деятельности интегрированных структур в экономике России как такого нет, и оно существенно отстает от экономических реалий и потребностей экономического развития страны. Например, к осени 1999 года количество официально зарегистрированных и занесенных в Государственный реестр финансово - промышленных групп Российской Федерации достигло только восьмидесяти семи (в то время как в мире действует около 40 тысяч ФПГ и задействовано в них более четырех миллионов человек). При этом, реально функционирующих ФПГ в экономике страны гораздо больше, однако, они либо не подпадают под действие Законодательства о ФПГ, либо не видят экономического смысла регистрации себя в качестве ФПГ сейчас или в дальнейшем. Тем самым не позволяя оказать положительное влияние на укрепление экономического сектора РФ.

Следовательно, становится очевидным, почему ряд исследователей экономических аспектов функционирования интегрированных структур различают «официальные ФПГ» и «незарегистрированные ФПГ».

Перечисленные проблемы образования и функционирования вертикально - интегрированных образований в аграрном секторе экономики России приводят к тому, что более оптимальной становится интеграция на контрактной основе, без объединения капиталов фирм. В данной ситуации, особенно актуальной становится задача эффективной мотивации предприятий и ее участников, т.к. объединение различных предприятий, в рамках интегрированной производственной структуры, возможно только на основе согласования интересов всех заинтересованных сторон.

Подводя итог, выделим наиболее важные причины, обуславливающие необходимость создания ФПГ в агропромышленном сегменте России: соединение интересов

производственного, финансового, промышленного и торгового капиталов; союз возможностей предприятий всего производственного цикла: селекции, выращивания, переработки, выпуска и реализации готовой продукции АПК до конечного потребителя; постановка более рациональных организационно - экономических связей между членами этих групп; наращение активов и производства, а также создание материальных основ под залог собственности для привлечения инвестиций[4].

Список использованной литературы:

1. Выступление министра сельского хозяйства на заседании Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам, 26.01.2012, Москва // <http://www.mcx.ru/news/news/show/5235.195>
2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru/>
3. Аршинов Г. А., Лойко В. И., Аршинов В. Г., Лаптев В. Н., Лаптев С. В. Анализ современных форм интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий АПК. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/a/viewaut.asp?id=12>
4. Кооперация и интеграция в АПК: учебник для вузов / В. М. Володин, Л. Н. Дубова, Г. А. Баклаженко, Ю. Д. Бахтеев, А. Н. Рассказов; под общ. ред. В. М. Володина. – Пенза, 2005. – 244 с.
5. Котляров И. Д. Вертикально кооперированные агропромышленные организации в сельском хозяйстве стран СНГ // Международный научно - производственный журнал «Экономика АПК». 2016.

© А.С. Миронова, 2019

УДК 338.436

А.С. Миронова

студент 3 курса магистратуры
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ
г. Благовещенск, РФ
E - mail: mironova_18.05.1995@list.ru

ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

Аннотация

Развитие аграрного предпринимательства на современном этапе характеризуется усилением интеграционных подходов. Эффективное развитие интеграционных процессов требует научно - обоснованного подхода, при построении взаимоотношений между производителем и переработчиком сельскохозяйственной продукции. Главной целью интеграции является не только построение такой структуры, которая обеспечила бы

прибыльность и конкурентоспособность, но и стабильное положение на рынке. Для решения этой проблемы необходимо правильно подойти к выбору типа интеграции и пути координации комплексного развития отраслей и производств.

Ключевые слова:

Агропромышленный комплекс, интеграция, вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция.

Экономическая интеграция между предприятиями, компаниями и корпорациями может проявляться в расширении и углублении производственно - технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров и др.

Чаще всего устанавливают такие цели интеграции в рыночных условиях, как: развитие и укрепление хозяйственных связей; снижение транзакционных издержек; повышение эффективности и стимулирование, с целью повышения конечного результата; формирование основных направлений и концентрация ресурсов по наиболее перспективным направлениям технической политики; повышение качества системы взаиморасчетов, преимущественно используя применение расчетных цен; борьба на внешнем рынке и укрепление своих позиций, повышая конкурентоспособность производителей; интеграция производственной и социальной инфраструктуры с целью повышения эффективности.

Основная суть интегрирования — создание определенной интеграционной структуры, способной предоставить предприятиям не только получение прибыли, но и повысить их конкурентоспособность, стабилизировать их позицию на рынке, укрепить производство и хозяйственную деятельность в будущем.

По направленности различают интеграцию вертикальную, горизонтальную и смешанную [3]. Наиболее распространены вертикальная и горизонтальная. Следует рассмотреть их преимущества и недостатки. Под горизонтальной интеграцией понимают конгломерат производителей, выступающих на одном уровне производственной вертикали. В сельском хозяйстве горизонтальная интеграция проявляется в объединении сельхоз предприятий и крестьянских хозяйств. Горизонтальным интеграционным структурам характерна гибкость ценообразования, высокий охват влияния на рынке, а также способность технико - технологического совершенствования. Но, стоит отметить, продолжительность их существования ограничена небольшим промежутком времени, направленным в первую очередь для закрепления на рынке и «выживания» в условиях жесткой конкуренции.

Основное преимущество вертикальной интеграции —восстановление производственно - технологических связей. Ярко выраженный недостаток —рассредоточенность предприятий на территориях, которые могут быть огромны[7].

Смешанная интеграция диагонального типа характеризуется объединением предприятий, находящимся на разных уровнях вертикального производственного цикла и выпускающих параллельные виды продукции. Такая интеграция способствует своевременному и четкому реагированию на изменение ситуации на рынке, производстве новой или улучшенной продукции, но ей присуща сложная финансово - контрольная система учета затрат, связанных с реализацией и производством своей продукции.

На данный момент процессы интеграции активно идут в АПК Российской Федерации. Наиболее характерно это для вертикальной интеграции, подробный анализ которой будет проведен в настоящей статье.

Под вертикальной интеграцией следует принимать производственное и организационное объединение предприятий, направленных на совместное участие в производстве конечного продукта, его продаже и потреблении. Втакую интеграцию следует относить поставщиков исходных материалов, изготовителей узлов и деталей, сборщиков и комплектовщиков конечного изделия, торговцев и конечных потребителей.[4]

Е.Р. Столярова предполагает, что вертикальная интеграция — это процесс включения в структуру компании производителей, у которых аналогичная технологическая цепочка, либо слияние стадий производства единой технологической цепи и распределение ролей компаний, где одна будет осуществлять надзор и контроль над остальными. В данном случае стадия производства включает в себя добавленную стоимость, установленную на начальную стоимость продукта, который проходя по всей цепочке технологического процесса оказывается у конечного потребителя.

Таким образом, в условиях вертикальной интеграции предприятий, формируется политика ценообразования, маркетинга и рекламы, каждое предприятие должно осуществлять свои четко оговоренные обязательства и функции, разграничиваются зоны хозяйствования.

В вертикальной интеграции принято выделять следующие типы направлений:

1) Интеграция «вперед», она же прямая (прогрессивная) интеграция. Ей присуще слияние одной из стадий цепочки добавленной стоимости со следующими стадиями производства и сбыта продукции. Ярким примером такой интеграции в зерновом секторе АПК может считаться покупка зернопроизводящей компанией активов предприятий, направленных на производство конечной продукции из зерна (например, хлебобулочных изделий, комбикормов и т.д.

2) Интеграция «назад», или обратная (регрессивную) интеграция. Ей свойственной объединение одной из стадий цепочки добавленной стоимости с предыдущими звеньями технологического процесса. Примером может служить компания, основная деятельность которой заключена в продаже зерна, вертикально интегрируется с сельскохозяйственными предприятиями, осуществляющими посадку, выращивание и сбор зерновых культур.

Резюмируя, следует отметить, что интеграция «вперед» следует цели контроля рынка конечной продукции для потребителя, а интеграция «назад» — контроль над рынками сырья.

По мнению Е.В.Серовой, интеграция «назад» в АПК и нефтегазовой отрасли преимущественно направлена на экспорт продукции, а не на продажи на внутреннем рынке. Она помогает снизить себестоимость продукции и повысить ее позиции на мировых рынках, увеличив тем самым конкурентоспособность среди прочих компаний, где основой конкуренции является стратегия лидерства по издержкам[4].

В зависимости от степени интеграции рассматривают: полную интеграцию; квазиинтеграцию, характерной чертой которой является меньшие капиталовложения и позволяющую компаниям оставаться более свободными.

Выделяют следующие формы квазиинтеграции: долгосрочные контракты; совместные предприятия и стратегические альянсы (при такой форме компании объединяют

определенные ресурсы для выполнения конкретных целей и результата, стремясь к тому, чтобы остаться независимыми в решении других вопросов); лицензий на право использования технологий; наиболее характерно для вертикальной интеграции, при которой одна из интегрируемых стадий — это разработка технологий и НИОКР; владения активами — компания имеет права собственности на те или иные активы на различных стадиях технологической цепочки, однако управлением этих активов занимаются внешние подрядчики; франчайзинга — франчайзер(представитель) является собственником нематериальных активов (к примеру, торговой марки), регулирует ценовой диапазон, качество конечной продукции, уровень предоставляемых услуг и сервиса, стараясь снизить до минимума финансовые и управленческие ресурсы[5].

Основные формы полной интеграции: единое юридическое лицо; имущественный альянс (холдинг), в котором одна из компаний альянса осуществляет контроль над активами других компаний, ведет управление их деятельностью; стратегическая структура, создающаяся под определенную программу или проект.

В результате интеграции создается особый тип структуры, под которой в общем виде понимается союз хозяйствующих субъектов, всецело или частично соединивших материальные и нематериальные активы для интеграции, будь то технологическая или экономическая интеграция. Такой союз направлен на реализацию инвестиционных или иных проектов на основе системы эффективного управления.

Основные причины для создания вертикально интегрированных структур являются: тенденция к снижению рисков; необходимость в снижении издержек.

Ярким примером снижения рисков, достигаемого в результате вертикальной интеграции в зерновом секторе АПК, можно назвать сглаживание сезонных колебаний в производстве зерна путем покупки элеваторных мощностей с целью объединения хранения и продажи зерна. Вертикальная интеграция позволяет решить одну из больших тем – транзакционные издержки. При данном процессе происходит эффективное падение уровня таких издержек.

Нельзя не отметить и стратегический аспект вертикальной интеграции. Если предполагать вертикальную интеграцию как стратегию, то ярко выраженной целью такой стратегии будет являться внутриотраслевой рост, при котором фирма осуществляет производство ресурсов и комплектующих для своего ключевого направления деятельности (интеграция «назад»), или же создает другие компании для последующей переработки основной продукции или сбытовые структуры для ее продвижения на рынок (интеграция «вперед»).

Исходя из этого можно сделать вывод, что в рамках корпорации происходит объединение технологически связанных направлений деятельности, способных улучшить основной бизнес, позволив ему продвигаться вверх и вниз по цепочке создания прибавочной стоимости продукта. Нельзя упускать тот факт, что в рамках стратегии вертикальной интеграции нередко объединяются такие направления деятельности, которые по отдельности способны стать независимым бизнесом.

Компании, прошедшие вертикальную интеграцию, стремятся к укреплению конкурентных позиции своего основного бизнеса посредством уменьшения затрат на производство, рыночных издержек по приобретению ресурсов и распространению продукции, повышению сквозного контроля качества и, нередко, снижения влияния рыночной конъюнктуры. В России это наблюдается на примере пищевой

промышленности, где крупные компании стремятся приобрести сельскохозяйственные предприятия или создать собственные торговые сети.

Если рассматривать организацию управления, стратегия вертикальной интеграции является весьма затратной, т.к. в вертикально интегрированных компаниях между основными блоками структуры (одноотраслевыми бизнесами) наблюдается тесная технологическая взаимосвязь. Для предотвращения крупных потерь следует создавать штабные корпоративные группы, которые будут заниматься мониторингом, координацией и планированием деятельности направлений. В сферу их деятельности также будет включена оценка предложенных руководством дивизионов планов в различных сферах стратегической и оперативной деятельности (маркетинга, инжиниринга, производства и т.д.).

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод, что вертикальная интеграция связана с дополнительными издержками, главными из которых являются: издержки управления; дополнительные и непредвиденные издержки на производство единицы продукции; прямые и косвенные издержки в связи со слиянием и поглощением.

Негативными моментами вертикальной интеграции принято считать: «замораживание» технологий в отрасли; формирование барьеров для входа на рынок; падение уровня конкуренции на рынках как промежуточной, так и конечной продукции; увеличение инвестиций в отрасль, где уже обосновались и успешно ведут деятельность другие компании, когда можно было бы направить капиталовложения в другие, более доходные сферы деятельности.

К положительным моментам от вертикальной интеграции, как ранее было озвучено, принято считать снижение рыночных рисков и падение транзакционных издержек. Вертикальная интеграция выгодна в тех отраслях, где экономические агенты не направлены на резкую и частую смену продукции, ведь она, по своей структуре, вызывает урезание производственной гибкости, увеличивает время, которое потребуется на разработку и активное внедрение новых моделей, а также способствует увеличению дополнительных издержек по координации действий во всех звеньях технологической цепочки. Для АПК как раз и характерны консервативность и неизменность в отношении своей основной продукции[6].

В общем и целом, развитие вертикальной интеграции в АПК следует оценивать, как положительный фактор, способный на привлечение значительных объемов инвестиций в сельское хозяйство, промышленность, связанную с переработкой сырья и производством пищевых продуктов, что оказывает положительное влияние на укрепление продовольственной безопасности Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Осипов А.Н. Теория и практика рыночной конкуренции в сфере зернового производства: Монография. — М.: ФГУ РЦСК, 2006.
2. Осипов А.Н. Методические подходы к оценке конкурентоспособности зернового производства — М.: ФГУ РЦСК, 2007.
3. Радыгин А. Слияния и поглощения в корпоративном секторе (основные подходы и задачи регулирования) // Вопросы экономики. — 2002. — № 12.

4. Серова Е.В. Вертикальная интеграция в продовольственном комплексе России. — М.: Изд. ИЭПП, 2002.

5. Слепнева Л.Р., Новаковская О.А. Интеграционные процессы в агропромышленном комплексе России в современных условиях: Монография. — Улан - Удэ: Изд - во ВСГТУ, 2006.

6. Столярова Е.В. Вертикальная интеграция компании и теоретические подходы к ее объяснению // Журнал международного права и международных отношений. — 2007. — № 1.

7. Котляров И. Д. Вертикально кооперированные агропромышленные организации в сельском хозяйстве стран СНГ // Международный научно - производственный журнал «Экономика АПК». 2016.

© А.С. Миронова, 2019

УДК 379.852

А.М. Мокиевская

Студент 3 курса ЮУрГУ,

Г. Челябинск, РФ

E - mail: a.mokievskaya@mail.ru

ТУРИСТСКИЕ ПРОЕКТЫ В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация

Уральский регион славится своими туристскими ресурсами. Исторические, культурные и природные достопримечательности Урала привлекают большое количество туристов из разных регионов страны. В связи с этим существует необходимость создания новых и развития существующих проектов. Рассмотрены действующие туристские проекты на Урале. Результатом исследования является разработка нового туристского проекта в Катав - Ивановском регионе.

Ключевые слова

Уральский регион, туристский проект, туризм, проект.

В общероссийском масштабе можно выделить следующие направления рекреационной специализации Урала: санаторно - курортное лечение, оздоровительный туризм, горно - спортивный туризм, экскурсионно - познавательный отдых.[1, с.2]

Рассмотрим несколько туристских проектов региона:

1) «**Великий Уральский Путь**» - туристский проект, который включает 15 особо охраняемых природных территорий федерального уровня. В него также входят территории Башкортостана, что открывает республике новые возможности, используя возможности пяти природных парков – «Аслы - Куль», «Кандры - Куль», «Мурадымовское ущелье», «Зилим» и «Иремель». Проект «Великий Уральский Путь» получил поддержку во всех субъектах федерации по Уральскому региону, на самом высоком уровне. Суть идеи заключается в использовании имеющихся и создании новых туристических маршрутов,

расширении разнообразия видов группового и индивидуального экологического туризма, в том числе самодетельного, детского и других видов социального туризма. [2, с.7]

2) **«Национальный проект «Экология» – перезагрузка заповедных зон»** - идея заключается в развитии экологического туризма в регионах Урала. При реализации регионального проекта будет образовано не менее 18 новых особо охраняемых природных территорий в Республике Башкортостан на площади более 38 тыс. га. На сегодняшний день уже создано 16 особо охраняемых природных территорий республиканского значения: природный парк «Зилим» и 15 памятников природы республиканского значения.

3) **«Золотой пояс горного Урала»** - проект Челябинской области по развитию внутреннего туризма «Синегорье». Является первым среди проектов - новичков, самым крупным по частным инвестициям и одним из крупнейших по консолидированному бюджету. Способствует развитию сразу четырех направлений туризма: оздоровительного и рекреационного, спортивного, культурно - познавательного и экологического. [3, с.5]

4) **«Самоцветного кольца Урала»** - проект по развитию автомобильного туризма. Многие россияне на сегодняшний день отдают предпочтение автомобильному туризму как наиболее экономичному виду путешествий. Автотуризм выступает существенной альтернативой другим видам туризма в сложившейся ситуации на туристском рынке РФ на современном этапе. Проект подразумевает под собой реконструкцию участков дорог, строительство объектов придорожной инфраструктуры: кафе, гостиниц, санитарных зон, площадок для отдыха, туристско - информационных центров, автокемпингов и, конечно, строительство и реконструкцию объектов аттракции. [4, с.2]

На основе рассмотренных проектов, можно предложить туристский проект в Катав - Ивановском муниципальном районе. На сегодняшний день администрация района разработала план мероприятий по развитию туристской привлекательности района. На территории находится несколько уникальных природных объектов, такие как Игнатьевская пещера и Серпиевские пещеры. Экскурсии по территории Серпиевского государственного природного комплексного заказника Челябинской области и Игнатьевской пещеры проводятся по экскурсионному маршруту Областного государственного учреждения «Особо охраняемые природные территории Челябинской области», утвержденному Министерством культуры Челябинской области и только с согласованием данного мероприятия с Учреждением. Совместно с ОГУ «ООПТ Челябинской области», которое принимает и рассматривает заявки на экскурсии в данный комплекс, можно предложить разработать конный маршрут с квалифицированным руководителем группы. Такой маршрут должен обеспечить и урегулировать использование особо охраняемых природных территорий и объектов, находящихся на его территории. Это поможет сохранить уникальные объекты. [5, с.1]

Экологические проекты и проекты, подразумевающие восхождение на вершины, подвержены таким возможным рискам как: вытеснение туризма другими видами отдыха, например, предложения от санаториев и курортных видов отдыха; риск стихийных бедствий, катаклизмов и неподходящей для путешествий погоды; фактор

сезонности; риск укусов клещами. Проблема растущего числа укусов клещей является актуальной. Многие туристы не хотят выезжать в летний сезон на природу из-за угрозы укусов клещами.

Для обеспечения притока туристов должно быть предусмотрено создание в районах, обладающих рекреационными ресурсами, взаимосвязанной по мощности и структуре материальной базы туризма, рассчитанной на удовлетворение разнообразных потребностей и уровня обслуживания различных категорий иностранных и внутренних туристов, включая: строительство гостиниц разной вместимости и класса обслуживания; учреждений для мобильного туризма; развитие частного сектора; сдача квартир туристам и создание системы пансиона; широкое развитие сети общественного питания, в том числе специализирующихся на национальной кухне; развитие сети предприятий по производству и торговле изделиями народных промыслов, промышленных сувениров, на базе имеющихся производств, мастерских известных мастеров; создание специальных учебных заведений по подготовке кадров для туристской сферы.

Также наибольший потенциал роста на внутреннем рынке сегодня имеет самостоятельный автотуризм, чему немало способствуют увеличение количества автомобилей на душу населения, обустройство автотуристских кластеров на ключевых трассах федерального значения, развитие сети придорожных гостиниц. Однако остаются нерешенными вопросы обеспечения безопасности туристов на маршруте, а также информированности населения о существующих туристских маршрутах и местах туристского показа, возможностях организации питания и ночлега по пути. Несмотря на указанные проблемы, автомобильный туризм можно считать наиболее перспективным для организации путешествий внутри домашнего региона или в соседние регионы

Список использованной литературы:

1. Презентация инвестиционного проекта Свердловской области «Автотуристский кластер «Самоцветное кольцо Урала» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/> . – (дата обращения: 13.11.2019).
2. Сулова Л. Самоцветы взяли в кольцо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2757606>. – (дата обращения: 12.11.2019).
3. Фатеев В.С. Кластеры, кластерный подход и его использование как инструмента регулирования развития национальной и региональной экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ekonomika.by/downloads/Fateev_2012-3.pdf. – (дата обращения: 11.11.2019).
4. Развитию въездного туризма на Урале мешает «разброд и шатание» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dopenforum.net/showthread.php?t=202519&highlight=annnews.ru>. – (дата обращения: 21.11.2019).
5. Урал на рубеже веков: проблемы и прогнозы социально - экономического развития. / Институт экономики УрО РАН, редкол.: РАН А.И. Татаркин (отв.ред.) и др.; под общ.ред. А.И. Татаркина. Москва: Экономика. 1999 - 463с.

© А.М. Мокиевская, 2019

В.А. Молчанова

магистрантка ЮРИУ РАНХиГС,

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: 79282703701@yandex.ru

Научный руководитель: Е.П. Пешкова

докт. экон. наук, профессор ЮРИУ РАНХиГС,

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: 79282703701@yandex.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ**Аннотация**

В статье проведен анализ эффективности налогового контроля, проводимого налоговыми органами России, который показал, что поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ имеют положительную динамику, что говорит об эффективности контрольной деятельности на современном этапе.

Ключевые слова

Бюджет; налоговые доходы; налоговые органы; налоговый контроль; налоговые проверки.

Налоговый контроль играет важную роль в наполняемости бюджета России на всех уровнях. Для анализа эффективности действующего в РФ механизма налогового контроля, была составлена табл. 1, отражающая данные о проведении налоговыми органами контрольных мероприятий в период 2015 - 2018 гг.

Из табл. 1 видно, что доля камеральных проверок составляет 99,9 % от общего количества проведенных налоговыми органами проверок.

Количество камеральных налоговых проверок в 2016 году составило 39 978 278 шт., что на 25,2 % больше, чем в 2015 году. В 2017 г. их количество достигло 55 859 670 шт., что на 15 881 392 шт. больше показателя за 2016 год. В 2018 году было проведено 67 889 196 камеральных налоговых проверок, что означает на 21,5 % больше уровня 2017 года.

Таблица 1. Сведения об организации и проведении налоговых проверок налоговыми органами Российской Федерации за 2015 - 2018 гг. (ед.) [1]

Показатели	2015 год	2016 год	в % к 2015 г.	2017 год	в % к 2016 г.	2018 год	в % к 2017 г.
Всего проведено проверок, в т.ч.:	31 962 979	40 004 321	125,2	55 879 834	139,7	67 903 348	121,5
Камеральные проверки	31 932 317	39 978 278	125,2	55 859 670	139,7	67 889 196	121,5

Выездные проверки	30 662	26 043	84,9	20 164	77,4	14 152	68,1
-------------------	--------	--------	------	--------	------	--------	------

Число выездных проверок в период 2015 - 2018 гг. сократилось более чем в 2 раза. Их доля в структуре налоговых проверок составила менее 0,1 %.

В 2015 г. налоговыми органами РФ было проведено 30 662 выездные налоговые проверки, к 2016 году их количество сократилось на 15,1 % и составило 26 043 шт. За 2017 г. было проведено 20 164 выездные налоговые проверки, что на 5 879 шт. меньше результата за предыдущий год. В 2018 году проведено 14 152 выездные налоговые проверки, что на 31,9 % меньше уровня за 2017 год.

Для большей наглядности построим диаграмму изменения числа проведенных налоговых проверок в период с 2015 по 2018 год на рис. 1.

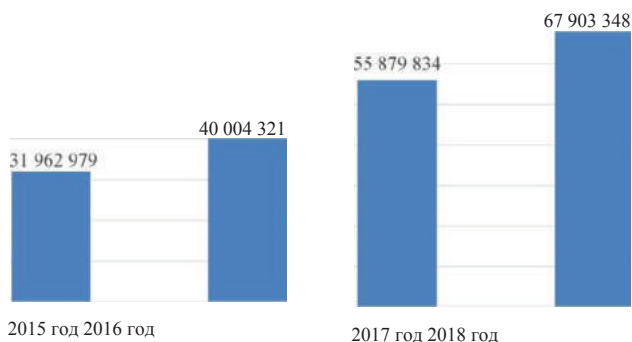


Рис. 1. Динамика проведения налоговых проверок налоговыми органами Российской Федерации за 2015 - 2018 гг., (ед.) [1]

Рассмотрим сведения о дополнительно начисленных суммах при проведении камеральных и выездных налоговых проверок налоговыми органами Российской Федерации в 2015 - 2018 годах (табл. 2).

Таблица 2. Доначисления по результатам проведения налоговых проверок налоговыми органами Российской Федерации за 2015 - 2018 гг. (млн. руб.) [1]

Показатели	2015 год	2016 год	в % к 2015 г.	2017 год	в % к 2016 г.	2018 год	в % к 2017 г.
Всего доначислено платежей, в т.ч.:	342 051	450 451	132,9	373 039	82,3	363 227	97,9
Камеральным и проверками	74 233	98 491	133,5	61 559	61,7	55 659	91,1
в % от общей суммы	21,7	21,8		16,5		15,3	

Выездными проверками	267 818	351 960	132,7	311 480	88,1	307 568	99,2
в % от общей суммы доначислений	78,3	78,2		83,5		84,7	

Согласно данным табл. 2, в 2016 году в результате проведения налоговых проверок органами ФНС России было доначислено в бюджетную систему РФ 450 451 млн. руб., что на 32,9 % больше, чем за 2015 год. В 2017 году было доначислено 373 039 млн. руб., что меньше прошлогоднего результата на 77412 млн. руб. или 17,7 % . К 2018 году в бюджетную систему РФ было доначислено 363 227 млн. руб., что ниже уровня доначислений за 2017 г. на 2,1 % или 9 812 млн. руб.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о повышении эффективности деятельности налоговых органов в сфере налогового контроля.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт ФНС РФ: [https : www.nalog.ru / m61 / related _ activities / statistics _ and _ analytics / forms /](https://www.nalog.ru/m61/related_activities/statistics_and_analytics/forms/)

© В.А. Молчанова, 2019

УДК 61

Е.А. Морозова

студентка 5 курса РТУ МИРЭА

г. Москва, РФ

E - mail: katya.morozowa2009@yandex.ru

Научный руководитель: Е.С. Лебедева

Доцент, к.э.н.

кафедры Экономической экспертизы и финансового мониторинга

РТУ МИРЭА

г. Москва, РФ

E - mail: katmail79@mail.ru

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

Цифровая экономика строится на принципиально иных правилах, чем экономика традиционная и оказывает значительное влияние на большинство отраслей. Цель данной работы – оценить влияние цифровизации на функционирование фармацевтической отрасли. В данной работе рассмотрены основные нововведения в фармацевтической отрасли в области использования цифровых технологий данная, без внедрения которых

данная отрасль в РФ перестанет быть одной из ведущих и не сможет удовлетворить потребности покупателей, уступая конкурентам на мировой арене.

Ключевые слова:

Цифровизация, фармацевтика, блокчейн, инновации.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

За последние несколько лет Россия сделала большой рывок в области цифрового развития, что позволило выстроить эффективную систему управления и взаимодействия во многих отраслях, одной из которых стала фармацевтическая.

Рынок принимает во внимание и то, как быстро и активно меняются потребители и клиенты и формат их взаимоотношений – система здравоохранения, врачи, пациенты. Ведущие игроки рынка фармацевтики делают акцент на «цифру» – инвестируют в цифровые технологии, принимают новые стратегии, выходят на онлайн - уровень, преследуя следующие цели:

- обеспечение роста выручки;
- формирование положительного клиентского опыта;
- увеличение прибыли;
- достижение экономии затрат;
- обеспечение инновационного развития продуктов.

Рассматриваемая отрасль считалась консервативной в отношении внедрения и применения прорывных инновационных технологий, однако на нынешнем этапе развития активно внедряются цифровые решения ключевых задач – повышение уровня взаимодействия между участниками процесса, ускорение выхода на рынок новых препаратов, обеспечение безопасности производства на всех уровнях, снижение издержек [1].

Основными технологиями, в которые инвестируют руководители компаний фармацевтической отрасли, позволяющими достичь целей и оптимизировать ресурсы за счет цифровой модернизации, являются:

- искусственный интеллект
- «интернет вещей»
- 3D - печать
- виртуальная реальность
- дроны
- робототехника
- блокчейн.

Искусственный интеллект

Сервисы на основе искусственного интеллекта с использованием облачных вычислений, микрочипов, электронные системы введения лекарств – все это позволяет эффективно контролировать состояние пациентов и создает основу для профилактической медицины.

Искусственный интеллект направлен на распознавание отрицательных показателей в результатах анализов, ускорение разработки лекарств, проведение исследования симптомов пациента и подбор подходящего врача, лекарства на основе их анализа.

Интернет вещей

Использование данной технологии улучшит качество предоставляемых медицинских услуг, а также сделает их более доступными, путем снижения стоимости обслуживания, для пациентов, проживающих в регионах, не имевших ранее возможности получить консультации ведущих специалистов и передовое медицинское обслуживание, из - за отсутствия в регионе высококласного оборудования. Врачи смогут отслеживать необходимые показатели здоровья пациента из любого местонахождения [3].

Главным препятствием на пути к внедрению интернета вещей является преобразование и анализ больших данных из различных источников для наглядного представления нужной информации в виде графиков, таблиц, схем.

3D - печать

3D - печать в медицинских целях быстро революционизирует здравоохранение. Применение трехмерной печати в медицине дает широкие преимущества: персонализация медицинских изделий, лекарств, экономическая эффективность, повышение производительности и демократизация проектирования и производства.

Основными преимуществами применения 3D - печати являются:

- персонализация

Трехмерная печать позволяет подбирать форму выпуска и дозировку индивидуально для каждого пациента

- экономическая эффективность

Данная технология дает возможность сократить производственные затраты из - за снижения использования лишних ресурсов

- демократизация.

Из - за повышения экономической эффективности, продукция становится дешевле.

Виртуальная реальность

Виртуальную реальность потенциально можно использовать для решения таких задач:

- обеспечение врачей и пациентов необходимой информацией;
- контроль роботизированных хирургических вмешательств;
- виртуальные осмотры;
- дистанционная хирургия;
- реформирование медицинского образования.

Дроны

Ученые полагают, что дроны будут полезны для срочной доставки лекарств в экстренных случаях, т.к. они тратят на дорогу значительно меньше времени, чем скорая помощь.

Робототехника

Внедрение данной технологии позволит использовать ручной труд для решения сложных задач, а для повторяющихся действий использовать роботов, задав им определенный алгоритм действий [2]. Робот выполняет поставленную задачу точно так, как это было запрограммировано, также все его действия могут быть задокументированы программой, на случай проведения анализа проделанной работы и выявления ошибок.

Блокчейн

Технология блокчейн обеспечивает прозрачность цепочки движения лекарств от производителя к потребителю. Главным преимуществом является безопасность лекарственных средства, маркированные штрих - кодом, могут быть отсканированы и введены в защищённые цифровые блоки всякий раз, когда они «переходят в другие руки». Эта непрерывная запись в реальном времени может быть просмотрена в любой момент уполномоченными сторонами и даже пациентами в дальнем конце цепочки сбыта. Это затруднит процесс продажи поддельных лекарств на рынок [1].

Современный человек настроен на получение персональной терапии, и фармацевтические компании стараются оперативно ответить на запросы общества. Поэтому многие руководители изучают, как применение новых технологий повлияет на операционную деятельность, бизнеспроцессы, а также продукцию компаний и активно применяют их на практике. Успех цифровизации фармацевтической индустрии будет зависеть не столько от самих технологий, сколько от готовности игроков отрасли к принятию новых идей и подходов.

Список использованной литературы

1. Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика / под ред. д - ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. - СПб.: Изд - во Политехн. ун - та, 2017. - 592 с.;
2. Панова Т.В. Информационные технологии в российской медицине: перспективы и возможности // Экономические науки. 2017. №5. С. 53. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32337734_50043465.pdf. (Дата обращения 15.12.2019);
3. Стефанова Н.А., Мурсалимов Д.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально - экономическими отношениями // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 3. С. 44—47. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_35233024_45440194.pdf (Дата обращения 15.12.2019).

© Е.А. Морозова, Е.С. Лебедева, 2019

УДК - 338

Х.Р. Муртазалиева, Студентка 1 курса
факультета экономики и управления
Института сервиса, туризма и дизайна
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ,
E - mail: juliaocean1995@mail.ru

КОНТРОЛЬ ЗА ЦЕЛЕВЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация

Контроль за использованием бюджетных средств, исполнение смет расходов, стремление к достижению наилучших результатов с использованием наименьшего объема

бюджетных средств. Контроль за наиболее качественным и продуктивным вложением этих средств в решении поставленных задач.

Ключевые слова: бюджет, бюджетные средства, финансовый контроль, целевое использование.

Принцип эффективности использования бюджетных средств требует, чтобы органы, получающие средства из Федерального бюджета при составлении и исполнении смет расходов стремились к достижению наилучших результатов с использованием наименьшего объема средств, но с наиболее качественным и продуктивным вложением этих средств в решение поставленных задач.

Учет исполнения Федерального бюджета ведет к укреплению платежной и финансовой дисциплины, это снижает возможность совершения злоупотреблений, нецелевого и неэффективного использования бюджетных средств, а также позволяет обеспечить учет и контроль каждого этапа исполнения федерального бюджета. Неразрывность контроля на всех этапах бюджетного процесса является объективно наиболее эффективным механизмом.

Контрольные органы в своей работе часто оценивают эффективность сделок и выносят предписания о нарушении принципа эффективного использования бюджетных средств.

На практике основным критерием эффективности действий получателей бюджетных средств при расходовании полученных является соблюдение всех процедур относящихся к контрактной системе в сфере закупок. Условия законодательства о контрактной системе направлены на повышение эффективности в сфере закупок (ст. 1 Закона от 5 апреля 2013 г. № 44 - ФЗ). Получатели бюджетных средств должны закупать товары (работы, услуги) по правилам контрактной системы, если этого не происходит, то Казначейство России, региональные финансовые органы будут рассматривать такую закупку, как нарушение. То есть как неэффективное использование бюджетных средств.

Финансовые контролеры при проверке эффективности использования бюджетных средств в каждом конкретном случае основываются на опыт предшествующих проверок либо на собственную оценку. Также стоит отметить, что все контрольные органы стараются обобщить опыт и классифицировать нарушения в своих внутренних документах.

Признаками неэффективного использования бюджетных средств органы финансового контроля относят:

- нарушение порядка контрактной системы в сфере закупок;
- приобретение товаров (работ, услуг) по завышенным ценам (выше среднерыночных);
- приобретение невостребованного оборудования, инвентаря и иных материальных ценностей, которые не будут использоваться;
- расходование средств без результата;
- расходование средств сверх установленных норм даже в случае получения требуемого результата;
- оплату штрафов, пеней, неустоек на возмещение вреда, допущенного по вине учреждения;
- непогашение учреждением собственной задолженности при наличии денежных средств, а также неиспользование выделенных ЛБО при наличии потребности в них;
- приобретение товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества.

В настоящий момент органы государственного внутреннего финансового контроля не имеют единой методики проверок эффективности расходования бюджетных средств. Поэтому на практике используется методология аудита, разработанная органами внешнего финансового контроля.

Эффективность оценивается по трем параметрам: экономичность; продуктивность; результативность.

Стандарт регламентирует порядок действий, сбор и анализ информации. Определяет, как именно по итогам аудита эффективности на основании оценки трех параметров формировать выводы и рекомендации.

Экономичность характеризует наилучшее соотношение между ресурсами и результатами их использования. Использование государственных средств признается экономичным, если заданные результаты достигнуты с наименьшими затратами или на выделенные средства достигнуты максимально возможные результаты.

Контрольные процедуры Счетной палаты РФ:

- сравнить израсходованные средства на приобретение ресурсов с такими же показателями предыдущего периода;

- повторно изучить возможность приобретения и использования ресурсов более экономным способом;

- проверить соблюдение процедур при приобретении ресурсов (например, проведение конкурсов) и проанализировать правильность расчетов и принятия решений о ценах контрактов (п. 3.2 СФК 104, утвержденного решением коллегии Счетной палаты РФ, протокол от 9 июня 2009 г. № 31К (668)).

Продуктивность определяется по количеству затрат на единицу оказанной услуги учреждения. Если фактические затраты на единицу оказанных услуг не будут превышать запланированной величины либо иного норматива, которым установлен плановый уровень затрат, то использование бюджетных средств признается продуктивным. Для оценки продуктивности органы государственного внешнего финансового контроля могут применять:

- соотношение плановых и фактических показателей деятельности учреждения;

- нормативы бюджетных расходов на оказание государственных (муниципальных) услуг или аналогичные нормативы;

- соотношения между фактическими затратами и результатами текущего года с аналогичными соотношениями предыдущего периода;

- сравнение с соотношениями затрат и результатов в других учреждениях той же отрасли;

Результативность показывает степень достижения намеченных целей или решения поставленных задач.

Для определения степени результативности контролеры могут анализировать итог перечисления средств (платежей), характер использования приобретенного имущества в деятельности учреждения, конкретные продукты деятельности учреждения (объемы произведенной продукции и оказанных услуг, количество людей, получивших услуги), степень достижения установленных социально - экономических целей и решения поставленных задач, на которые были использованы государственного средства.

Ответственность за неэффективное использование бюджетных средств способно принести больше ущерба, чем нецелевое. Однако в настоящее время ответственность за неэффективное использование бюджетных средств законодательством прямо не предусмотрена.

Должностные лица заказчиков несут персональную ответственность за соблюдение требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок. Наказание за неэффективное использование бюджетных средств пока не предусмотрено.

Необходимо помнить, что контролирующие органы обеспечивают проведение действенного контроля на всех этапах исполнения бюджета по контролируемым расходам и существенное снижение рисков незаконного и нецелевого использования бюджетных средств.

Список использованной литературы

1. Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно - правовой портал ГАРАНТ – <http://www.garant.ru>
3. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44 - ФЗ (ред. От 27.12.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.01.2019).
4. Борьба с коррупцией в сфере государственных закупок: проблемы и пути решения; Сигунова Т.А., Зозуля М.А. в сборнике: Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России сборник трудовых народов. 2015. С.5 - 13.

© Х.Р. Муртазалиева, 2019 г.

УДК 336.2

А. Ю. Нихаева

Студент 5 курса РТУ МИРЭА

г. Москва, РФ

alina.nixaeva@mail.ru

Научный руководитель: Е.С. Лебедева

Доцент, к.э.н.

E - mail: katmail79@mail.ru

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРИ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРКАХ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Актуальность данной темы обусловлена высокой значимостью налога на прибыль организаций для пополнения бюджета страны. А выездная налоговая проверка является одной из самых используемых и наиболее результативных форм налогового контроля. Целью данной работы является освещение мероприятий, используемых в ходе выездной

налоговой проверки по данному налогу. В статье исследована статистика по структуре налоговых доходов и определено место налога на прибыль организаций в ней, рассмотрены этапы выездной налоговой проверки, проводимые мероприятия. В результате исследования предложены пути совершенствования выездных налоговых проверок по налогу на прибыль организаций.

Ключевые слова:

Налог на прибыль организаций, выездная налоговая проверка, формы налогового контроля, контрольные мероприятия

В соответствии со ст. 82 НК РФ налоговым контролем является деятельность специализированных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах. Формы осуществления налогового контроля в РФ представлены на рис. 1



Рисунок 1 – Формы налогового контроля в РФ

Одной из самых используемых и наиболее результативных форм контроля является выездная налоговая проверка. Но данный вид проверки требует и наибольших расходов материальных и трудовых ресурсов со стороны государства. Однако именно она наилучшим образом подходит для проведения проверки по налогу на прибыль организаций, поскольку при ее проведении возможно произвести глубокий системный анализ документальной обоснованности исчисления данного налога. В ходе ее проведения детальным образом могут быть проверены документы, подтверждающие обоснованность налогооблагаемой базы, полученные доходы и произведенные расходы организации.

Проведение выездных налоговых проверок по данному налогу необходимо, потому что налог на прибыль организаций является основной доходной статьей бюджета страны по данным ФНС. Значимость данного налога для консолидированного бюджета РФ наглядно представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Структура налоговых доходов консолидированного бюджета РФ¹

Виды налогов	Январь – август 2018 г.		Январь – август 2019 г.		
	Млрд. руб.	В % к объему поступлений в консолид. бюджеты субъектов РФ	Млрд. руб.	В % к объему поступлений в консолид. бюджеты субъектов РФ	В % к соотв. периоду 2018 г.

¹ Сайт ФНС. Режим доступа: [https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru - RU.htm]. (дата обращения: 02.12.2019)

Всего поступило доходов	6 068,0	100,0	6 743,7	100,0	+ 111,1
Из них:					
Налог на прибыль	2 050,1	33,8	2 416,6	35,8	+ 117,9
НДФЛ	2 281,0	37,6	2 472,2	36,7	+ 108,4
Акцизы	406,5	6,7	488,5	7,2	+120,2
Налог на имущество физ. лиц	10,7	0,2	12,9	0,2	+120,4
Налог на имущество организаций	715,4	11,8	678,5	10,1	- 94,8
Транспортный налог	52,9	0,9	59,4	0,9	+ 112,5
Земельный налог	110,4	1,8	110,9	1,6	+100,4
НДФЛ	40,8	0,7	50,7	0,8	+124,5
Др. сборы и налоги	400,2	6,6	454,0	6,7	+113,4

Налог на прибыль организаций в период с января по март 2019 г. составлял 35,8 % всех налоговых доходов консолидированного бюджета страны, а за тот же период 2018 г. – 33,8 % . Следует отметить, что собираемость налога за представленный период выросла на 366,5 млрд. руб. Все вышесказанное свидетельствует о необходимости пристального внимания налоговых органов к мероприятиям по контролю за правильностью оформления и своевременностью уплаты налога на прибыль организаций.

Выездная налоговая проверка проводится в 4 этапа:

1. Определяются организации, в которых по мнению ФНС следует провести проверку. Существует ряд писем ФНС, в которых перечислены критерии данного отбора.

2. Непосредственно проведение самой выездной проверки. В ходе реализации этого этапа осуществляется документальный контроль и углубленный анализ правильности, полноты и своевременности начисления и уплаты налога. Этот этап начинается с вручения решения о проведении проверки вместе с требованием о предоставлении документов в порядке, предусмотренном НК РФ [ст.93, 1]. Требуемая документация должна быть предоставлена налоговому органу в течение 10 дней со дня принятия требования. Требование вручается руководителю или его представителю под подпись, либо принимается в электронном кабинете налогоплательщика, и факт его получения подтверждается электронной цифровой подписью. Момент принятия требования крайне важен, поскольку именно с этого момента отсчитывается десятидневный срок. Далее налоговые работники на территории налогоплательщика осуществляют различные, предусмотренные законодательством, мероприятия налогового контроля. Некоторые

проводимые в ходе выездной налоговой проверки мероприятия наглядно представлены на рисунке 2.

3.



Рисунок 2 – Возможные мероприятия, проводимые при выездной налоговой проверке

Если организация отказывается предоставить требуемые документы или не предоставляет их в необходимые сроки, то представители налоговой службы вправе произвести выемку документов, а также иные мероприятия. Следует учесть, что на основании ст. 93 НК РФ нельзя напрямую трактовать отказ от предоставления документов как предварительную стадию для проведения выемки, однако на практике это чаще всего осуществляется таким образом. Выемка документов и предметов проводится в соответствии со ст. 94 НК РФ. Выемка документов и предметов должна производиться в присутствии понятых лиц, у которых производится выемка, при необходимости для производства выемки может привлекаться специалист [ст. 98, Пп. 3 п.1 ст. 94, 1]. Так же разрешено участие переводчика [ст. 97, 1]. В целях выяснения обстоятельств, имеющих значение для полноты проверки, работник налогового органа вправе производить осмотр территорий, помещений организации, в отношении которой проводится налоговая проверка, документов и предметов, при этом необходимо присутствие 2 понятых [ст. 92,1]. Инвентаризация проводится, если результаты проверки учетной документации, анализа информации, полученной из других источников, осмотра территорий и помещений дают основания предполагать наличие товарно - материальных ценностей, основных средств, не отраженных в бухгалтерском учете налогоплательщика. В случаях, если для разрешения возникающих вопросов в ходе выездной налоговой проверки требуются специфические знания, налоговым кодексом предусмотрена возможность проведение экспертизы [ст. 95, 1]. Кроме того, одним из самых используемых налоговыми работниками мероприятий является встречная проверка [п. 1 ст. 82, п. 1 ст. 93.1, п. 6 ст. 101, 1]. Ее смысл заключается в предоставлении необходимой информации от третьих лиц. В ходе

проведения данного мероприятия подтверждается реальность совершаемых организацией операций и совпадение данных по финансово – хозяйственным операциям у проверяемой организации и ее контрагента.

4. Оформление результатов проверки. На этом этапе крайне важно проконтролировать правильность оформления результатов проверки, поскольку совершенные ошибки могут препятствовать привлечению налогоплательщика к ответственности.

5. Решение по результатам проверки и привлечение к ответственности. На основании полученных результатов руководитель налогового органа принимает решение о продлении проверки либо ее прекращении, налагаются санкции за обнаруженные нарушения.

Следует помнить, что в ходе выездной проверки прежде всего проверяется правильность начисления выручки, формирование себестоимости, правильность прихода и списания имущества, правильность ведения кассовых операций и ведения расчетного счета.

Для достижения данной цели кроме приведенных мероприятий, существуют и иные, предусмотренные НК РФ, Рекомендациями ФНС². Рассматривая даже вышеуказанные, становится ясно, что их проведение требует высокой квалификации и глубоких знаний налогового, гражданского, трудового права, а также знаний в области экономической науки и бухгалтерского учета. К сожалению, на данный момент ФНС испытывает острую нехватку квалифицированных кадров. Именно в привлечении высококвалифицированных кадров в ФНС видится повышение эффективности проведения выездных налоговых проверок по налогу на прибыль организаций в ближайшей перспективе.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 N 146 - ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019). Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/;

2. Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок: приказ ФНС от 30.05.2007 N ММ - 3 - 06 / 333@ (ред. от 10.05.2012). Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/f579efc1e846c86acedf1433b3fb8817a96a6916/;

3. О рекомендациях по проведению выездных налоговых проверок: письмо ФНС от 25 июля 2013 г. N АС - 4 - 2 / 13622@. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант».Источник: <https://base.garant.ru/70423342/>;

4. В.В. Мосейкин Выездная налоговая проверка по налогу на прибыль организаций: основные этапы, процедуры и сопутствующие проблемы // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2006. №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyezdnaia-nalogovaya-proverka-po-nalogu-na-pribyl-organizatsiy-osnovnye-etapy-protsedury-i-soputstvuyushchie-problemy> (дата обращения: 02.12.2019).

© А.Ю.Нихаева, Е.С. Лебедева, 2019

² Письмо Федеральной налоговой службы от 25 июля 2013 г. N АС - 4 - 2 / 13622@ "О рекомендациях по проведению выездных налоговых проверок"

Р.Н. Пронина - студент,
к.э.н., доцент И.В. Фомичева,
Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Тульский филиал), rimma.pronina@yandex.ru

R. N. Pronina - student,
k.e.n., professor I. V. Fomicheva,
Russia, Tula, Financial University under the government Russian Federation (Tula branch),
rimma.pronina@yandex.ru

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МОДЕЛИ ПРИНЦИПАЛА - АГЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ, ЕЕ КРИТИКА О. УИЛЬЯМСОНОМ

THE ESSENCE AND ROLE OF THE PRINCIPAL - AGENT MODEL IN THE MODERN ECONOMY, ITS CRITICISM BY O. WILLIAMSON

Abstract: the article deals with various aspects of the use of the theory of relations between the principal and the agent in relation to the political sphere, in particular, to issues relating to the responsibility of parties and politicians in the framework of elected institutions or offices. The aim of the work is to identify the characteristics, advantages and disadvantages inherent in this theoretical and methodological approach in the study of various political processes. As a result of the analysis of foreign sources, the author comes to the conclusion that the theory of relations between the principal and the agent is quite flexible and useful in the study of responsibility in politics. At the same time, it is better for a "theory" to understand a family of models related to a more or less General point of view, rather than a comprehensive theory with a specific set of hypotheses and conclusions.

Key words: principal - agent, modern economy, Economics of institutions.

Аннотация: В статье рассматриваются различные аспекты использования теории отношений принципала и агента в отношении политической сферы, в частности, к вопросам, касающимся ответственности партий и политиков в рамках выборных институтов или должностей. Целью работы является выявление характеристик, преимуществ и недостатков, присущих этому теоретико - методологическому подходу при изучении различных политических процессов. В результате анализа зарубежных источников автор приходит к выводу, что теория отношений принципала и агента достаточно гибка и полезна при изучении ответственности в политике. В то же время для «теории» лучше понимать семейство моделей, связанных с более или менее общей точки зрения, а не всеобъемлющую теорию с конкретным набором гипотез и выводов.

Ключевые слова: принципал - агент, современная экономика, экономика институтов.

Проблема принципал - агент, то есть отношения лояльности и компетентности в их наиболее общей форме, может быть сформулирована следующим образом: почему тот факт, что менеджеры предпочитают не нанимать наиболее компетентных сотрудников среди кандидатов возможно? Со стороны наиболее компетентных сотрудников сложно

достичь необходимого уровня лояльности. Поскольку лояльность часто имеет большое значение для работодателя, менеджерам по найму часто приходится жертвовать своими навыками, чтобы обеспечить необходимый уровень лояльности. Используются различные определения лояльности, различные методы взаимодействия между принципалом, который получает выигрыш в лояльности, и агентом, который выбирает быть лояльным к нему. Увеличение размера компании подразумевает увеличение основных затрат на контроль действий большего числа агентов. Как отметил «отец» научной организации труда Фредерик Тейлор, «вряд ли возможно найти компетентного работника, который не тратит значительную часть своего времени, исследуя, как медленно он может работать, не заставляя работодателя сомневаться в его честности». Чтобы определить ценность вашего результата, вам нужно посмотреть, как авторы, которые ранее занимались этой проблемой, определяют лояльность и компетентность. Этот анализ позволит нам понять, какие важные аспекты лояльности были забыты.

Принципал является владельцем, то есть акционером компании. Он непосредственно заинтересован в результатах компании - его текущем доходе - размере дивиденда, от которого зависит.

Агент – действующее лицо, руководитель бизнеса. С одной стороны, он также интересуется результатами работы компании, которая его наняла. С другой стороны, их достижение в некоторых случаях связано с нарушением интересов акционеров, т. е. старший менеджер может воспользоваться возможностью доступа к инсайдерской информации для проведения рыночных операций (например, демпинг акций), что нарушает интересы акционеров, но увеличивает доход менеджеров. Основой этой ситуации является асимметрия экономической информации.

Задачи стюардов - спокойное существование; престиж, роскошь и личные расходы; профессиональный интерес. Отделение собственности от контроля и возникновение проблемы означает, что в действительности существует разделение собственности на несколько компонентов: между собственностью, достигнутой путем покупки и продажи акций и получения дивиденды и порядок, который проявляется в текущем функционировании компании. Кроме того, функция собственности принадлежит владельцу бизнеса, а функция выбытия остается за менеджерами (в частности, на более высоком уровне).

Агентские отношения устанавливаются, когда определенный принципал (принципал) делегирует определенные права (например, право на использование ресурса) определенному агенту, который обязан в соответствии с формальным или неформальным контрактом представлять интересы доверителя в обмен на вознаграждения того или иного типа.

Почти любые истинные отношения принципал - агент включают сочетание внутренней мотивации и внешней стимуляции.

В общем случае сотрудники, менеджеры и акционеры компании имеют общую заинтересованность в успехе компании. Однако наличие общего интереса не обязательно является необходимым и достаточным условием для гармонии индивидуальных интересов.

Отношения между принципалом и агентом усложняются информационной асимметрией, которая позволяет агенту действовать в его собственных интересах,

поскольку контролировать его действия принципалом сложно (особенно по долгосрочным контрактам).

Теория агентов является одним из направлений Нео институциональной экономической теории. Новая институциональная теория была создана в 1960 - х и 1970 - х годах. Двадцатый век Предметом исследования была институциональная структура производства, которая стала возможной благодаря проникновению таких понятий, как «транзакционные издержки», «права собственности» и «договорные отношения» в экономическую теорию. Нео институциональная теория противостояла неоклассической доктрине, которая, по словам отца Уильямсона, в основном технологически ориентирована (предполагается, что обмен происходит немедленно и бесплатно, заключенные контракты строго выполняются, а границы экономических организаций предопределяются характером используемой технологии). , Новая институциональная теория, с другой стороны, исходит из организационной и договорной точки зрения - подчеркивалась стоимость, связанная с взаимодействием бизнес - структур.

Поэтому в главе функций владельца и менеджера в области экономических наук появилось новое направление - теория агентов, которая рассматривает корпоративные отношения через призму модели «главный агент». В этом отношении агент, который хочет получить личную прибыль и имеет ограниченную рациональность, управляет имуществом, которому он доверяет, не имея возможности заключить с ним полный контракт, клиент. В случае, если полные контракты между плательщиком и агентом не могут быть составлены, и их реализация не может контролироваться без затрат, возникает проблема агента и связанные с этим расходы агента.

Между тем теория отношений между доверителем и агентом достаточно гибкая и поэтому полезна при изучении ответственности в политике. Кроме того, для «теории», как отмечалось выше, необходимо понимать семейство моделей, связанных с более или менее общей точки зрения, а не всеобъемлющую теорию с конкретным набором гипотез и выводов. Теоретики, работающие в рамках этого подхода, смогли улучшить наше понимание отношений между принципалами и агентами в политике, разработав и / или внедрив понятия «информационная асимметрия», «проблемы стимулирования» и «ограничение контракта». Эти и другие концепции значительно облегчили понимание и анализ функционирования самых разнообразных политических институтов, а также поведения различных политических субъектов. Также необходимо использовать пояснительные схемы отношений основных агентов в случае политических партий. Это касается как отношений между избирателями и партиями, так и партийного руководства с активным ядром политической организации. Эмпирическое исследование этой проблемы с использованием концептуальных основ принципала - агентства ждет своего исследователя.

Список литературы

1. Бережной, И. В. Исследование экономической эволюции института власти - собственности / И.В. Бережной, В.В. Вольчик. - М.: Юнити - Дана, Закон и право, 2018. - 240 с.
2. Валлерстайн Конец знакомого мира: Социология XXI века / Валлерстайн, Иммануэль. - М.: Логос, 2016. - 368 с.

3. Дементьев, В.Е. Инновационная ориентация российских экономических институтов / В.Е. Дементьев. - Москва: ИЛ, 2018. - 921 с.
4. Кареев, Н.И. Основы русской социологии: моногр. / Н.И. Кареев. - М.: СПб: Ивана Лимбаха, 2017. - 286 с.
5. Крючкова, В.А. Социология искусства и модернизм / В.А. Крючкова. - М.: Изобразительное искусство, 2018. - 216 с.
6. Култыгин, В.П. Классическая социология / В.П. Култыгин. - М.: Наука, 2019. - 526 с.
7. Петросян, Д. С. Институциональная экономика. Управление формированием и развитием социально - экономических институтов / Д.С. Петросян. - М.: ИНФРА - М, 2015. - 288 с.
8. Петросян, Д.С. Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально - экономических институтов: Учебное пособие / Д.С. Петросян. - М.: ИНФРА - М, 2018. - 403 с.
9. Рихтер, Р. Институты и экономическая теория. Достижения новой институциональной экономической теории / Р. Рихтер. - М.: Санкт - Петербург, 2018. - 128 с.

© Р.Н. Пронина

УДК 33

Р.Н. Пронина - студент

к.э.н., доцент С.В. Нефедова

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве

Российской Федерации (Тульский филиал),

rimma.pronina@yandex.ru

R. N. Pronina - student

k.e.n., professor S. V. Nefedova

Russia, Tula, Financial University under the government Russian

Federation (Tula branch), rimma.pronina@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ИХ РАСКРЫТИЕ ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОТЧЕТНОСТИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЗАПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

FORMATION OF REPORTING INDICATORS AND THEIR DISCLOSURE IN INTERNAL AND EXTERNAL REPORTING, PROVIDING USER REQUESTS

Abstract: the classification of users of financial statements, their information needs is Considered. The most important indicators for evaluating reports from the point of view of interested users are presented. The advantages of reporting prepared in accordance with International financial reporting standards for making informed business decisions are revealed.

Keywords: reporting indicators, internal reporting, external reporting, user requests.

Аннотация: Рассматривается классификация пользователей финансовой отчетности, их информационные потребности. Представлены наиболее важные показатели для оценки отчетов с точки зрения заинтересованных пользователей. Выявлены преимущества отчетности, составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности для принятия обоснованных деловых решений.

Ключевые слова: отчетные показатели, внутренняя отчетность, внешняя отчетность, пользовательские запросы.

Постоянно меняющиеся рыночные условия в современном мире оказывают сильное давление на хозяйствующие субъекты, сокращая время, необходимое для принятия решений и реагирования на изменения внешней среды. Субъектам бизнеса срочно нужны надежные и заслуживающие доверия источники информации для своевременного принятия управленческих, инвестиционных и финансовых решений. В настоящее время основным источником такой информации является финансовая отчетность.

Существуют различные интерпретации финансовой отчетности, но определение, данное в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО), является наиболее значимым. В соответствии с МСФО (IAS) «Представление финансовой отчетности» финансовая отчетность - это отчетность, предназначенная для удовлетворения потребностей пользователей, которые не могут получать отчеты, подготовленные специально для удовлетворения их конкретных информационных потребностей.

Конечные пользователи делятся на две группы:

- 1) внутренние пользователи;
- 2) внешние пользователи.

Внутренние пользователи, такие как администрация, руководители департаментов, сотрудники, менеджеры, имеют свободный доступ ко всей информации, необходимой и полезной для управления (данные управленческого и финансового учета), и несут ответственность за принятые решения.

Внешние пользователи работают вне организации и должны быть разделены на следующие подгруппы:

- 1) пользователи с прямым финансовым интересом,
- 2) пользователи с косвенным финансовым интересом,
- 3) Пользователи без финансового интереса.

Пользователи с прямым финансовым интересом - участники (владельцы) организации, нынешние и потенциальные инвесторы, кредиторы, а также банки - кредиторы, которые на основе переданной информации разрабатывают варианты предоставления кредитов, определяют вероятность и сроки их погашения. Непосредственный интерес проявляется интересом пользователя к результатам деятельности организации.

Пользователи с косвенным финансовым интересом представлены налоговыми и финансовыми органами, обслуживающими банки, страховые компании и союзы. В эту группу также входят клиенты, интересующиеся информацией о перспективах бизнеса. Косвенный интерес связан с интересом к существованию организации и продолжению ее деятельности в будущем [2].

Третья группа включает пользователей без финансового интереса (статистические управления, арбитраж, аудиторские фирмы, биржи). Пользователи в этой группе заинтересованы в предоставлении информации:

- проверка законности сделок (арбитраж, аудит фирм);
- Получение статистической информации путем обобщения показателей отчетности отдельных организаций (Федеральное статистическое управление).

Пользователи заинтересованы в полезности информации с точки зрения их способности достигать определенных целей с минимальными усилиями [5]. Внутренние и внешние пользователи финансовой отчетности имеют следующие требования к раскрытию информации:

- актуальность и своевременность информации;
- достоверность информации;
- сопоставимость информации;
- доступность и ясность информации.

В целом качество информации определяется способностью удовлетворять информационные потребности заинтересованных пользователей с точки зрения возможности принятия обоснованных экономических решений. Для каждого пользователя качество информации зависит от экономических интересов, которые он преследует. Не существует единых критериев качества информации для всех заинтересованных пользователей. Поэтому каждый пользователь выбирает критерии качества, которые выгодны для него в представленной информации, на основании которых он принимает экономические решения в будущем.

Финансовая отчетность в первую очередь предназначена для таких пользователей, как владельцы, кредиторы и инвесторы. Они равны, но последние вкладывают собственные средства, поэтому у каждого из них свой подход к оценке инвестиционной привлекательности компании. Пользователям финансовой отчетности необходимо учитывать большое количество различных показателей для анализа деятельности предприятия. Тем не менее, показатели платежеспособности и ликвидности компании имеют особое значение.

Платежеспособность означает ожидаемую способность компании погасить свой долг. Ликвидность - степень, в которой организация готова погасить свой долг в любой момент времени.

Коэффициент показывает, достаточно ли у компании средств, которые она может использовать для оплаты своих краткосрочных обязательств в течение года. В мировой практике значение этого коэффициента должно находиться в диапазоне 1 - 2. Если этот показатель больше 2, это. Как правило, речь идет о нерациональном использовании средств компании.

Эти показатели являются общими для анализа отчетности как по российским стандартам, так и по международным. В связи с этим пользователи предъявляют определенные требования к информации, отраженной в высказываниях, такие как понятность, надежность, достоверность. Учитывая, что существуют факторы, влияющие на оценку инвестиционной привлекательности (такие как финансовое состояние предприятия, потенциал роста, качество корпоративного управления), финансовая отчетность должна

ориентироваться на способность пользователей определять инвестиционную привлекательность, то есть быть прозрачной, информативной и надежной.

Сегодня многие российские компании различных видов экономической деятельности стремятся выйти на международные рынки капитала, чтобы привлечь финансирование на более выгодных условиях. Эта область напрямую связана с подготовкой финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, прозрачность и информация которой играют решающую роль в привлечении капитала, поиске партнеров и инвесторов.

В связи с этим вопрос подготовки бюджетов в соответствии с международными стандартами приобретает принципиальное значение для российских компаний.

Международная отчетность является основным инструментом, с помощью которого принимаются решения, касающиеся развития компании. Кроме того, эти решения обычно принимаются в условиях отсутствия информации или ее несвоевременного получения, поэтому к качеству экономической информации, представленной в отчетах, предъявляется ряд требований, во - первых, чтобы удовлетворить пользователей этой информации, в другими словами, это полезно.

Процесс подготовки международных отношений является частью финансового механизма компании и является способом структурирования входящей информации для наилучшего удовлетворения потребностей финансового менеджмента. Руководство не сможет эффективно управлять финансами, если у него будет недостоверная или неточная информация, необходимая для использования какого - либо инструмента.

Например, существуют различия в кассовой декларации. Таким образом, в отличие от российских стандартов бухгалтерского учета, когда банковский платеж выдается на дату получения банковской выписки, в МСФО банковский платеж регистрируется при печати платежного поручения.

Доступность отчетности по МСФО российскими компаниями повышает их прозрачность в глазах их зарубежных коллег и потенциальных инвесторов. Таким образом, составление и публикация отчетных данных в соответствии с международными стандартами является признаком как высокого качества корпоративного управления, так и прозрачности корпоративной информации.

Подготовка таких отчетов является одним из важных шагов, которые позволяют организациям участвовать на международных рынках капитала. Поэтому отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО, предпочтительнее, чем отчетность, подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета. Степени в России не являются надежной основой для анализа. Основными причинами такой ситуации являются как систематическая фальсификация финансовой отчетности компаниями, так и возможность манипулирования определенными показателями (например, нераспределенной прибылью) в рамках применимого законодательства.

Список литературы

1. Засорин, С.В. 1С: Предприятие 8.2. Управленческий и финансовый учет для малых предприятий / С.В. Засорин. - СПб.: БХВ - Петербург, 2012. - 320 с.
2. Засорин, С.В. 1С:Предприятие 8.2. Управленческий и финансовый учет для малых предприятий / С.В. Засорин. - СПб.: ВHV, 2012. - 320 с.

3. Камысовская, С.В. Банковский финансовый учет и аудит: Учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова, Н.Н. Попова. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 288 с.
4. Камысовская, С.В. Банковский финансовый учет и аудит: Учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова, Н.Н. Попова. - М.: Форум, 2019. - 64 с.
5. Клячин, В.А. Бухгалтерский (финансовый) учет / В.А. Клячин, О.В. Грибанова. - М.: МГИУ, 2008. - 220 с.
6. Быков, В.С. Бухгалтерский (финансовый) учет (для бакалавров) / В.С. Быков. - М.: КноРус, 2010. - 383 с.
7. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 томах: Учебник для академического бакалавриата / В.П. Астахов. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 922 с.
8. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч. 1: Учебник для академического бакалавриата / В.П. Астахов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 536 с.
9. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 частях. Ч. 2: Учебник для академического бакалавриата / В.П. Астахов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 386 с.
10. Сорокина, Е.М. Бухгалтерский (финансовый) учет: вопросы, тесты и задачи / Е.М. Сорокина. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 160 с.
11. Булавина, Л.Н. Бухгалтерский (финансовый) учет: вопросы, тесты и задачи. / Л.Н. Булавина и др. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 160 с.
12. Погорелова, М.Я. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: Учебное пособие / М.Я. Погорелова. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 328 с.

© Р.Н. Пронина

УДК33

Пучкова Е. Ю.

студентка 4 курса, группы ТМД - с - о - 16 - 3

Научный руководитель: д.э.н., профессор Панаева Г. И.

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Аннотация: в статье рассмотрены методы и средства обеспечения экономической безопасности стран ЕАЭС, взаимодействие между странами - участниками ЕАЭС в области таможенного регулирования и их цели и задачи на пути к эффективному обеспечению экономической безопасности

Ключевые слова: таможенные органы, таможенное законодательство, санкции, пошлины, импорт, экспорт, безопасность, конкуренция, сотрудничество.

Важнейшая роль в деле обеспечения экономических интересов государства принадлежит таможенной службе - одному из важнейших элементов рыночной инфраструктуры. Участвуя в регулировании внешнеторгового оборота, и осуществляя фискальную функцию, таможенная служба регулярно пополняет государственный бюджет и тем самым

способствует решению экономических проблем. Проблематика роли таможенных органов в обеспечении экономической безопасности стран Евразийского экономического союза в настоящее время актуальна, так, как образование союза обусловлено политическими и экономическими проблемами, возникшими в последнее время на мировом рынке. Данный союз, собственно был создан для повышения экономического уровня развития в стран - участниц. Для его успешного функционирования странам необходимо сформировать принципы и подходы в обеспечении экономической безопасности.

В настоящее время главным регулятором выступают таможенные органы стран ЕАЭС и таможенная политика строится на экономических приоритетах каждой из стран. Таможенные органы используют методы регулирования, посредством которых обеспечивается эффективная экономическая безопасность государства. В частности, в России все методы и средства, с помощью которых таможенные органы обеспечивают экономическую безопасность государства и защищают его экономические интересы, разделяют на две группы: средства правового регулирования и методы правоохранительной деятельности; средства и методы экономического регулирования внешнеэкономических отношений государства.

При первом методе таможенные органы используют такие меры, как санкции, правовое принуждение, меры защиты в соответствии с действующим законодательством, пользуясь властными полномочиями, которые позволяют защищать страну от попыток нарушения законности.

К методам экономического регулирования относятся: тарифное и нетарифное регулирование. Тарифное регулирование включает в себя введение таможенных тарифов и пошлин. В Законе РФ «О таможенном тарифе» от 21 мая 1993 г. N5003 - I таможенным тарифом называют свод ставок таможенных пошлин (таможенного тарифа), которые применяются к товарам, перемещаемым через таможенную границу Российской Федерации, и систематизированы в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности.

К основным функциям таможенного тарифа относятся: защита отечественных производителей от иностранных конкурентов производителей; таможенный тариф один из источников поступления денежных средств в федеральный бюджет страны; таможенный тариф является одним из средств эффективного продвижения национальных товаров на зарубежный рынок.

Важнейшими методами обеспечения экономической безопасности в сфере таможенного дела между странами - участницами являются управленческие методы, такие как экономические, административные, информационные. В укреплении экономической безопасности Российской Федерации принимают участие все органы государственной власти, это одна из их конституционных функций. В компетенцию таможенных органов входят такие вопросы экономической безопасности России, как борьба с контрабандой, незаконными валютными операциями, нарушениями таможенных правил, наполнение федерального бюджета и осуществление мер государственного регулирования по защите экономических интересов государства и российских участников внешнеэкономической деятельности.

Главная функция таможенных органов по обеспечению экономической безопасности государства, состоит в таком воздействии на всех участников общественных отношений,

которое побуждает их соблюдать установленные таможенно - правовые нормы. В свою очередь экономические, должны быть направлены, изначально на финансирование программ обеспечения безопасности в области таможенного дела, обеспечение плановости и непрерывность программ.

Административные методы подразумевают принятие концепций, разработка мероприятий комплексного характера, направленных на профилактику, предупреждение и пресечение нарушений в сфере таможенного дела, оперативность и обязательность в осуществлении совместных планов.

Таким образом, таможенное регулирование, применяемое таможенными органами с целью обеспечения экономической безопасности, включает в себя целый комплекс правовых, экономических, организационных и иных мероприятий и программ, применяемых с целью обеспечить защиту экономических интересов государства, оптимизировать процессы развития и обеспечения эффективности торгово - экономических отношений, стимулировать развитие отечественной экономики и оградить эту экономику от проникновения извне разрушающих ее деструктивных элементов.

В качестве основных критериев экономической безопасности каждой из стран является укрепление экономики посредством развития отечественного производителя, увеличения экспорта (особенно важен экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью), углубления межстрановой экономической интеграции, налаживание контакта с мировым сообществом, а также совместные усилия стран по контролю над коррупционной деятельностью.

Список использованной литературы:

1. Закон РФ от 21 мая 1993 г. N 5003 - Г'О таможенном тарифе"
2. Об экспортном контроле: Федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183 - ФЗ "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru>.
3. Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из РФ за пределы государств - участников соглашений о ТС: Пост. Правительства РФ от 21.07.2012 г. №756 "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru>
4. Магомедов А.Н.Д., Ворошилова И.В., Панаедова Г.И. Современное состояние маркетинговой среды в мясном подкомплексе // Вестник института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2009. № 4 (12). С. 53 - 66.
5. Панаедова Г.И. Микрофинансирование в глобальном мире: международный опыт и российские реалии // Финансы и кредит. 2007. № 24 (264). С. 2 - 9.
6. Панаедова Г.И. К вопросу о формировании на российском рынке системы микрофинансирования // Финансы и кредит. 2009. № 15 (351). С. 2 - 6.
7. Панаедова Г.И. Международный опыт и инфраструктура предоставления финансовых услуг малому бизнесу региона // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2008. № 3(7). С. 26 - 31.

8. Панаедова Г.И. Проблемы управления рынком нефти и нефтепродуктов в современных условиях // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 3(23). С.31 - 37.
9. Панаедова Г.И. Механизм государственного регулирования туристической сферы // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. №4 (24). С. 85 - 90.
10. Панаедова Г.И., Андреева Е.А. Опыт сельского кооперативного кредитования США // Финансы и кредит. 2007. № 40 (280). С. 52 - 62.
11. Панаедова Г.И. Экономическая безопасность России. Учебное пособие. Ставрополь, Издательство СКФУ, 2014. 250 с.
12. Панаедова Г.И. Актуальные проблемы развития продовольственного рынка России в условиях в ВТО // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2014. №4. С. 109 - 120.
13. Панаедова Г.И. Предпосылки и возможные этапы интеграции валютных систем государств СНГ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2011. №4(20). С. 28 - 36.
14. Панаедова Г.И. Инновационные технологии кредитования в глобальной экономике // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2008. №2 (6). С. 4449.
15. Панаедова Г.И., Масленникова Н.В., Горлов С.М. Индикативная модель кластерного развития Северо - Кавказского макрорегиона // Вестник Томского государственного университета. Экономические науки. 2017. №39. С. 54 - 71.
17. Серёгин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А.Н.Д. Модернизация пищевой отрасли России: факторы, проблемы, перспективы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 26. С. 7 - 16.
18. Серегин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А. - Н.Д. Перспективы развития национального и региональных рынков мяса и мясной продукции // Национальные интересы. 2011. №22. С. 15 - 22 .
19. Сероштан М.В., Панаедова Г.И. Развитие мирового и российского рынка нефти и нефтепродуктов в условиях экономической турбулентности // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 2 (22). С. 32 - 40.
20. Сероштан М.В., Панаедова Г.И. Парадигма развития национального и региональных рынков нефти и нефтепродуктов российской федерации в условиях глобализации экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 32. С.14 - 24.
21. Социально - экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО. Монография. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф. Аксенова С.В., Воробьева Н.В., Гладилин В.А., Криворотова Н. Ф., Соколова А.А., Чеберяк В.И. Ставрополь: ИДНК. 2013. 226 с.

© Пучкова Е. Ю.

Н.С. Пучкова

студент 5 курса РГУ МИРЭА

г. Москва, РФ

E - mail: puchkova1997@mail.ru

Научный руководитель: Е.С. Лебедева

Доцент, к.э.н.

кафедры Экономической экспертизы и финансового мониторинга

РГУ МИРЭА, г. Москва, РФ

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Тема статьи актуальна, так как любое предприятие для эффективного функционирования должно проводить анализ финансового состояния. Цель данной работы – рассмотреть влияние проведения анализа финансового состояния на деятельность организации. В данной работе приведены формулы для расчетов. Результат произведенных расчетов позволяет принимать определенные меры для снижения или увеличения отдельных значений. Вывод заключается в том, что анализ финансового состояния позволяет минимизировать угрозы экономической безопасности предприятия, поскольку позволяет выявить пробелы в деятельности организации.

Ключевые слова:

Анализ, экономическая безопасность, предприятие, ликвидность, платежеспособность

Актуальность данной статьи заключается в том, что эффективное функционирование предприятия невозможно без проведения анализа его финансового состояния. При бесконтрольном осуществлении финансово - хозяйственной деятельности предприятие рискует стать банкротом. Поэтому для того чтобы минимизировать этот риск, организация должна своевременно проводить анализ финансового состояния. Помимо этого, данный анализ помогает обеспечивать экономическую безопасность предприятия.

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это наличие конкурентных преимуществ, обусловленных соответствием материального, финансового, кадрового, технико - технологического потенциалов и организационной структуры фирмы ее стратегическим целям и задачам [4].

Для эффективного обеспечения экономической безопасности организации и успешной реализации ее экономического развития необходимо осуществлять анализ финансового состояния, который проводится с помощью различных коэффициентов. В статье рассмотрены основные методы расчета одной из важных групп коэффициентов, характеризующих финансовое состояние предприятия: платежеспособности и ликвидности.

Под платежеспособностью понимают возможность предприятия своевременно в полном размере расплачиваться по своим обязательствам за счет оборотных активов, срок превращения в деньги которых соответствует сроку погашения этих обязательств.

Платежеспособность взаимосвязана с понятием ликвидности. Ликвидность – это способность различных активов превращаться в денежную форму в процессе реализации [2]. В зависимости от срока превращения в денежное выражение выделяют 4 типа активов, которые будут рассмотрены ниже.

Данные показатели отражают на сколько организация в данный момент приближена к банкротству. После проведения расчетов платежеспособности и ликвидности предприятие может осуществлять определенные мероприятия для минимизирования риска кризисного состояния при возможном его наступлении.

Прежде всего, предприятию стоит провести анализ структуры и динамики активов баланса. Необходимо просмотреть соотношение оборотных и внеоборотных активов, чтобы определить уровень обеспеченности ресурсами и имуществом. Кроме того, данный коэффициент показывает сколько внеоборотных активов приходится на 1 рубль оборотных.

Далее следует провести анализ структуры активов с точки зрения ликвидности по активным статьям баланса для определения удельного веса конкретной статьи в общей сумме активов. Особое внимание нужно уделять статье 1230 «Дебиторская задолженность», поскольку ее увеличение может негативно сказаться на финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Кроме того, анализ структуры активов позволяет отслеживать величину запасов. Это важно, так как их недостаток может оказать негативное влияние на производство продукции и выручку в целом.

Затем можно произвести аналитическую группировку и анализ статей пассива баланса. Данная мера позволит определить удельный вес статей пассива баланса. В частности, увеличение статьи «Нераспределенная прибыль» оказывает положительное влияние на деятельность организации.

Также стоит проанализировать ликвидность баланса – степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Баланс считается абсолютно ликвидным при соблюдении следующих неравенств:

$$\left\{ \begin{array}{l} A1 \geq П1, \\ A2 \geq П2, \\ A3 \geq П3, \\ A4 \leq П4, \end{array} \right. (1)$$

где

A1 – наиболее ликвидные активы – «Денежные средства предприятия» и «Финансовые вложения за исключением денежных эквивалентов»;

A2 – быстро реализуемые активы – «Дебиторская задолженность» и «Прочие оборотные активы»;

A3 – медленно реализуемые активы – «Запасы», «НДС по приобретенным ценностям», «Доходные вложения в материальные ценности» и «Финансовые вложения»;

A4 – труднореализуемые активы – «Внеоборотные активы» за исключением «Доходные вложения в материальные ценности» и «Финансовые вложения».

П1 – наиболее срочные пассивы – «Кредиторская задолженность»;

П2 – краткосрочные пассивы – «Краткосрочные заемные средства» и «Прочие краткосрочные обязательства»;

П3 – долгосрочные пассивы – «Долгосрочные обязательства»;

П4 – постоянные пассивы – итог раздела «Капитал и резервы», «Доходы будущих периодов», «Оценочные обязательства сроком менее 12 месяцев» и «Оценочные обязательства сроком более 12 месяцев».

Если не выполняется одно из первых трех неравенств, то это может свидетельствовать о нарушении ликвидности баланса [1].

Кроме того, стоит проверять платежеспособность организации. Степень платежеспособности общая определяется как частное от деления суммы заемных средств (обязательств) организации на выручку. Данный показатель характеризует общую ситуацию с платежеспособностью организации, объемами ее заемных средств и сроками возможного погашения задолженности организации перед ее кредиторами. Степень платежеспособности по текущим обязательствам определяется как отношение текущих заемных средств (краткосрочных обязательств) организации к выручке. Данный показатель характеризует ситуацию с текущей платежеспособностью организации, объемами ее краткосрочных заемных средств и сроками возможного погашения текущей задолженности организации перед ее кредиторами.

Оценить экономическую безопасность организации можно, осуществляя расчет общих и специальных показателей. Их пороговые значения могут быть по отрасли в целом.

Одним из обобщающих показателей экономической безопасности можно считать показатель экономической действенности. Данный коэффициент характеризует способность фирмы достигать поставленных задач и выполнять миссию в долгосрочном периоде. По данному показателю рассчитываются индексы и по отдельным направлениям, и в целом по организации.

Также к показателям экономической безопасности следует относить и производительность, которая является соотношением количества выбранной продукции к количеству затраченных ресурсов. Считаются приближенными к данному показателю такие, как экономичность, прибыльность. Кроме того, производительность рассчитывается по видам продукции, структурным подразделениям и предприятию в целом.

Однако, показателями, которые наиболее конкретно представляют состояние экономической безопасности организации, являются финансово - экономические характеристики. В эту группу показателей относят финансовую стабильность, платежеспособность, маневренность и ликвидность [3].

Таким образом, анализ платежеспособности и ликвидности предприятия позволяет минимизировать угрозы его экономической безопасности, поскольку помогает в выявлении пробелов в деятельности организации. Устранение этих проблем будет способствовать более успешной реализации концепции экономического развития хозяйствующего субъекта.

Список использованных источников

1. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – Петропавловск - Камчатский: КамчатГТУ, 2006. – 93 с.;
2. Анализ платежеспособности и ликвидности [Электронный ресурс] // Система «Главбух» [сайт], URL: <https://www.glavbukh.ru/art/24020-analiz-platejesposobnosti-i-likvidnosti> (Дата обращения 11.12.2019);

3. Показатели экономической безопасности фирмы [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент. Статьи и учебные материалы [сайт], URL: <http://topknowledge.ru/ekonomicheskaya-bezopasnost/3899-pokazateli-ekonomicheskoy-bezopasnosti-firmy.html> (Дата обращения 11.12.2019);

4. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Под ред. Н.В. Манохиной. – М.: ИНФРА - М, 2014. – 320 с.

© Н.С. Пучкова, Е.С. Лебедева, 2019

УДК33

Д. С. Романова
магистрант 3 курса,
Набережночелнинский института (филиал)
Казанского Федерального Университета
г. Набережные Челны, РТ
Email: romanova19949140@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ КАТЕГОРИИ «КАЧЕСТВО» ПРИМЕНИТЕЛЬНО К НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В современных условиях развития экономики качеству отводится большее значение.

Одной из серьезных проблем для современных российских организаций становится вопрос создания эффективной системы управления качеством, которая позволила бы обеспечить высокую конкурентоспособность отечественной продукции.

Ключевые слова:

Система управления качеством, экономическая эффективность, предприятие, конкурентоспособность, нефтеперерабатывающая отрасль.

Говоря о характеристике понятия качества товаров, работ и услуг, необходимо должное внимание уделить истории развития данного явления в современной России, поскольку, не зная прошлого, невозможно говорить о настоящем и будущем [1].

Итак, на первый взгляд потребительское право - явление сравнительно новое в юриспруденции, ибо «общество потребителей» возникает только в XX в. Однако это не совсем верно, т. к. история развития потребительского права берет начало в период перехода от натурального хозяйства к меновому, когда люди начали заключать сделки, направленные на удовлетворение собственных потребностей. «Первые правовые нормы, пусть редкие и разрозненные, появились еще в древний (архаичный) период», - отметили в одной из своих работ Г. Г. Назарова, Н. А. Никиташина, О. Е. Тарасова [2].

На наш взгляд, именно архаичное право явилось фундаментом дальнейшего развития культуры взаимоотношений между субъектами потребительских отношений для многих государств. Особенности зарождающихся товарных отношений привели к необходимости установления особого статуса потребителя, и хотя само понятие не встречается ни в

древневосточных, ни в античных источниках права, мы можем говорить, что определенный юридический механизм защиты прав потребителя уже сложился на ранних этапах государственности. Далее он был отражен и развивался на протяжении всей истории, а сегодня нашел отражение, главным образом, в Законе РФ от 07.02.1992 № 2300 - 1 «О защите прав потребителей».

Как вышеназванный закон, так и Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (далее - ГК РФ) не дают определения категории «качество товаров, работ, услуг». Однако в юридической литературе исследователи уделили достаточное внимание раскрытию данного понятия, в той мере, в какой это было необходимо для более полного освещения вопросов избранной темы, принимая во внимание положения Закона РФ от 07.02.1992 № 2300 - 1 «О защите прав потребителей» [3].

Важно отметить, что недостаток товара (работы, услуги) - это несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.

Для нефтегазовых компаний критерий качества является основным, поскольку производство напрямую связано с установленным уровнем опасности.

Интерес к критериям надежности можно выразить на примере оценки состояния трубопроводной системы. Сегодня к системе трубопроводного транспорта относится более 7000 объектов, основная часть из которых была построена в 60 - 80 - е годы XX века. Помимо этого, порядка 40 % от всех трубопроводных сетей используются более 30 лет. Для обеспечения безопасности подобных трубопроводов требуется усиление мер контроля, диагностики и ремонта. Безопасное использование трубопроводной системы нашей страны обеспечивает комплексную безопасность отрасли. В первую очередь это нужно для уменьшения возможных рисков появления аварийных ситуаций [4].

Максимальную значимость при этом обретают такие показатели, как долговечность, безотказность, ремонтпригодность и другие. Качество, как самостоятельная дисциплина, возникла в 50 - х годах прошлого столетия, на фоне выпуска различного вооружения. Большую роль в процессе появления теории управления качеством сыграли американцы Деминг и Джозеф Джуран. Именно они стабильно подтверждали необходимость улучшения качества. Возникший процесс внедрения современной теории качества в 70 - х годах завершился в конце 80 - х годов в то же время с появлением стандартов ISO, которые представили новую модель всеобщего управления качеством. Одним из условий обеспечения высокого уровня качества систем является разумное использование стандартов, выполнение которых может существенно повысить качество.

Система представляет собой комбинацию элементов, которые взаимодействуют между собой для достижения установленных целей. Качество системы – совокупность потребительских свойств. А под безопасностью системы или процесса понимают такое состояние, при котором человеческая жизнь, здоровье или его собственность не подвергаются опасности. Относительно опасных производств риск возникновения аварии

рассматривается, как мера опасности, характеризующая вероятность возникновения аварийной ситуации, а также тяжесть ее последствий [5].

В заключение хотелось бы отметить, в данной статье мы рассмотрели понятие качества товаров, работ и услуг, приняв во внимание исторический аспект, классификацию качества и недостатков согласно действующему законодательству, что требует к себе должного внимания и решения имеющихся проблем.

Список литературы:

1. Новости нефтепереработки. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pronpz.ru/lenta/refinery/obem-pererabotki-nefti-2018.html>
2. The Observatory of Economic Complexity. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/rus/>
3. Официальный сайт Министерства энергетики РФ. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/>
4. Григорий Выгон. Российская нефтепереработка: стимулы для дальнейшего роста. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oilcapital.ru/artide/general/27-03-2018-rossiyskaya-neftererabotka-stimuly-dlya-dalneyshego-rosta>
5. Новости нефтепереработки. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pronpz.ru/lenta/refinery/obem-pererabotki-nefti-2018.html>
6. Назарова Г. Г., Никиташина Н. А., Тарасова О. Е. Защита прав потребителя в архаичном праве: юридико - технический анализ // Альманах современной науки и образования. - 2016. - № 8 (110). - С. 54 - 56.
7. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300 - 1 (ред. от 18.07.2019) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 3. - Ст. 140.

© Романова Д.С., 2019

УДК33

Д. С. Романова
магистрант 3 курса,
Набережночелнинский института (филиал)
Казанского Федерального Университета
г. Набережные Челны, РТ
Email: romanova19949140@mail.ru

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Аннотация

Одной из основных проблем повышения конкурентоспособности и устойчивости работы нефтеперерабатывающих предприятий является эффективное управление обеспечением требуемого уровня качества производимой товарной продукции.

Ключевые слова:

Система управления качеством, экономическая эффективность, предприятие, конкурентоспособность, нефтеперерабатывающая отрасль.

Под эффективным управлением в рассматриваемом случае понимается способность системы управления за счет правильной организации производства обеспечить требуемый уровень качества продукции в соответствии с соотношением «цена - качество», определяемым сегментом рынка на котором осуществляется ее потребление.

Для оценки эффективности системы управления качеством и обеспечением требуемого уровня качества производимой товарной продукции целесообразно учитывать социальный и экономический эффект.

Получение желаемого социального эффекта связано с максимально возможным удовлетворением требований потребителя согласно принятому соотношению цены и качества производимой товарной продукции на заданном сегменте рынка. Это обусловлено тем, что при более низком качестве, чем требуемое, предприятие будет вынуждено реализовать свою продукцию на другом сегменте рынка по более низкой цене, а при более высоком, чем требуемое качество, которое не может оплатить потребитель заданного сегмента, продукция может оказаться вообще не востребованной. В денежном выражении в первом приближении социальный эффект можно рассматривать как экономический эффект, получаемый в процессе эксплуатации нефтепродуктов потребителем и возникающий в результате требуемого качества, обеспечивающего минимальные затраты на его производство.

Понятно, что достижение высокого уровня социального эффекта является важным и необходимым результатом. Однако для нефтеперерабатывающих предприятий таким же важным результатом является получение требуемого экономического эффекта производства.

Как уже отмечено выше, увеличение уровня качества продукции сопровождается ростом затрат на производство, а, следовательно, и стоимости ее реализации. Таким образом, производитель за счет увеличения цены реализации высококачественной товарной продукции на рынке может не только компенсировать увеличение затрат на его обеспечение, но и увеличить свой экономический эффект. Одновременно с этим производитель обеспечивает и повышение экономического эффекта потребителя, что происходит прежде всего за счет снижения затрат на эксплуатацию готовой строительной продукции. Следовательно, если производитель желает увеличить прибыль за счет повышения качества продукции, ему необходимо учесть и покупательскую способность потребителя на заданном сегменте рынка, т. е. удовлетворить интересы потребителя с учетом его покупательской способности. Только в этом случае производитель может обеспечить конкурентоспособность и получить требуемый объем заказов на заданном сегменте рынка и увеличить собственную прибыль.

Свою выгоду в этом случае получает также и потребитель за счет снижения стоимости приобретаемых им объектов. Таким образом, происходит рост общего экономического эффекта, повышается конкурентоспособность предприятия и происходит развитие его производства.

Следует, однако, иметь в виду, что в ряде практических случаев не всегда выгодно увеличение социального эффекта продукции. Такое повышение допустимо только в

заданных пределах, определяемых оптимальным соотношением цены и качества товарной продукции на заданном сегменте рынка. Одной из основных причин этого является, например, завышение требуемого уровня показателей качества промежуточной продукции, когда, например, выбирается отдельная позиция с высокой стоимостью, срок службы которой намного превышает планируемый. В этом случае увеличение показателя качества, формально отражающего полезный эффект, не приводит к росту потребительной стоимости при росте себестоимости товарной продукции.

Учет изменений показателей качества и сопровождающих их изменений затрат относительно запланированных значений обычно не вызывает трудностей. Однако возникающие таким образом затраты имеют различные масштабы во времени, и по этой причине не могут быть просуммированы. Для устранения данной проблемы обычно все учитываемые затраты условно приводят к одному сроку (дисконтируют), часто называемому расчетным.

На практике проведение дисконтирования затрат заключается в том, что производству товарной продукции и получению полезного эффекта при ее эксплуатации предшествует период времени, в течение которого расходуются определенные средства, связанные с разработкой проектов, подготовкой производства и проведением ряда других мероприятий, необходимых для обеспечения дальнейшей эффективной работы предприятия. Поэтому полезный эффект от производства и эксплуатации продукции частично расходуется на возмещение затрат предварительного периода, связанного с подготовкой производства. Таким образом, чем выше полезный эффект, получаемый в процессе эксплуатации товарной продукции при заданных затратах на производство, тем быстрее можно возместить затраты предварительного периода. Это равносильно предположению, что продукция является прибыльной.

Несмотря на достаточно широкий спектр показателей оценки экономической эффективности системы управления качеством, необходимо отметить некоторые недостатки существующих методов оценки, которые связаны с тем, что достаточно сложно определить только влияние системы управления качеством на экономические показатели деятельности предприятий, исключив при этом влияние других факторов.

Список литературы:

1. Григорий Выгон. Российская нефтепереработка: стимулы для дальнейшего роста. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oilcapital.ru/artide/general/27-03-2018/rossiyskaya-neftepererabotka-stimuly-dlya-dalneyshego-rosta>
2. Лещанкина Е. Управление качеством: результативность и эффективность // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - №11. - С.65 - 73
3. Новости нефтепереработки. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pronpz.ru/lenta/refinery/obem-pererabotki-nefti-2018.html>
4. Назарова Г. Г., Никиташина Н. А., Тарасова О. Е. Защита прав потребителя в архаичном праве: юридико - технический анализ // Альманах современной науки и образования. - 2016. - № 8 (110). - С. 54 - 56.
5. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300 - 1 (ред. от 18.07.2019) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 3. - Ст. 140.

© Романова Д.С., 2019

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

Масштабность и важность нефтегазовой отрасли в любой стране мира просто неоспорима. Топливные ресурсы обеспечивают энергией не только всю промышленную сферу стран, но и практически все сферы человеческой жизнедеятельности.

Ключевые слова:

Нефтеперерабатывающая отрасль, развитие, топливные ресурсы.

Россия является крупным экспортером энергии и ключевым игроком на мировом энергетическом рынке (а именно - на рынке нефтегазовых ресурсов). Ни для кого не секрет, что российской экономике присуща, так называемая, «голландская болезнь», которая характеризуется ориентацией на экспорт сырья и импорт готовой продукции. Это является причиной многих структурных проблем в экономике государства и обуславливает низкую производительность труда, а следовательно и низкие темпы роста экономики [1].

Нефтепереработка - это процесс производства продуктов из нефти, здесь речь идет в первую очередь о создании различных видов топлива (котельное, авиационное, автомобильное и т.д.), а также сырья для последующей химической переработки. Первичная переработка не предполагает химических изменений нефти и представляет собой её физическое разделение на фракции (сепарацию). Вторичная переработка происходит с целью увеличения количества производимых моторных топлив через химическую модификацию молекул углеводородов, входящих в состав нефти [2].

Показателем, характеризующим изменение отношения объема продуктов переработки нефти, к общему объему затраченной при переработке нефти, является изменение глубины переработки нефти [3].

Увеличение глубины переработки невозможно без должного обновления и модернизации необходимого для этого оборудования, а также без привлечения квалифицированной рабочей силы, так как вторичная переработка подразумевает сложные химические преобразования углеводородов на молекулярном уровне (нефтехимия) [4].

Таким образом, мы видим, что существует определенное отставание России от ведущих государств по показателям глубины и мощности переработки. Это связано с тем, что только относительно недавно начали усиленно вестись работы по обновлению, модернизации и введению в эксплуатацию новых вторичных мощностей, которые позволят российской нефтеперерабатывающей промышленности увеличить производительность, что повлечет за собой рост прибыльности переработки, увеличение количества НПЗ, улучшение качества

переработки нефти, а значит и повышение конкурентоспособности нефтеперерабатывающей отрасли России на международной арене.

Список литературы:

1. Григорий Выгон. Российская нефтепереработка: стимулы для дальнейшего роста. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oilcapital.ru/artide/general/27-03-2018/rossiyskaya-neftereperabotka-stimuly-dlya-dalneyshego-rosta>
2. Лещанкина Е. Управление качеством: результативность и эффективность // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - №11. - С.65 - 73
3. Новости нефтепереработки. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pronpz.ru/lenta/refinery/obem-pererabotki-nefti-2018.html>
4. Назарова Г. Г., Никиташина Н. А., Тарасова О. Е. Защита прав потребителя в архаичном праве: юридико - технический анализ // Альманах современной науки и образования. - 2016. - № 8 (110). - С. 54 - 56.
5. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300 - 1 (ред. от 18.07.2019) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 3. - Ст. 140.

© Романова Д.С., 2019

УДК 004.91

В.Е. Русскова

студентка 1 курса ПВГУС

г. Тольятти, РФ

E - mail: russckova.valeria@yandex.ru

Н.В. Хрипунов

канд. техн. наук, доцент ПВГУС

г. Тольятти, РФ

E - mail: hmv2@ya.ru

АНАЛИЗ СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Становление информационного общества и внедрение информационных технологий оказывает существенное влияние не только на скорость протекания, но и на суть, или качество социокультурных процессов. В работе представлены результаты исследования, проведенного среди студентов 1 курса методами анкетирования с открытыми вопросами и опроса с целью определения, что принесено цифровыми технологиями в социальную, политическую, экономическую и духовную сферы. В ходе анализа результатов опроса и анкетирования установлены основные аспекты восприятия информационных процессов студентами.

Ключевые слова: цифровое общество, анкетирование, информационные технологии, опросное исследование, влияние информатизации

Становление информационного общества и внедрение информационных технологий оказывает существенное влияние не только на скорость протекания, но и на суть, или качество социокультурных процессов. В современном мире сложно представить человека без надлежащей нынешнему веку атрибутики, а именно: телефон, ноутбук, компьютер, и многие другие гаджеты, имеющие доступ в глобальную сеть.

Целью работы является определить общественное восприятие информационных процессов в различных сферах.

Метод исследования – анкетирование с открытыми вопросами и метод опроса. Аудитория - студенты первого курса университета. Всего обработано 37 результатов.

В результате обработки анкет и опросных листов установлено:

В социальной сфере влияние цифровизации по мнению респондентов иллюстрируется такими явлениями как постоянное нахождение в наушниках, снижение уровня умственного развития детей по причине несамостоятельного выполнения заданий с использованием готовых ответов из интернета, увлечение компьютерными играми в ущерб физическому развитию, неумение грамотно формулировать свои мысли несмотря на большой словарный запас. Вместе с тем никто не отрицает положительную сторону - возможность легкого общения с любым собеседником с применением современных информационных технологий и легкость поиска информации.

В политической сфере респондентами отмечено, что технологии влияния на общественное мнение изменились от диктаторства к манипуляциям с применением средств массовой коммуникации. Вместе с тем информатизация в политической сфере положительно влияет на возможность граждан и общественных организаций высказать свое мнение на любом уровне власти.

В экономической сфере респонденты отметили подъем количества и качества разного товара, этому (по мнению респондентов) поспособствовало соперничество между производителями за положительные отзывы в социальных сетях. Однако, так же было отмечено и то что потребители стали на много чаще приобретать товары в которых на самом деле не нуждались.

В духовной сфере главным плюсом респонденты назвали возможность к самореализации и совершенствованию. Включить обучающую лекцию, просмотреть урок на «YouTube», прочитать книгу можно везде и в любой момент. Это удобно для тех, кто по несколько часов в день тратит на дорогу или что еще хуже, постоянно застревает в пробках. В этом случае влияние гаджетов на человека явно положительное. Главными же минусами стали уход от реальности и жизнь в виртуальном мире. Музыка, игры, постоянный просмотр социальных сетей помогает заглушить свой внутренний голос и создать самому себе иллюзию того, что в их жизни все в порядке.

Наиболее значимые влияния информатизации приведены в таблице.

Таблица – Результаты опроса и анкетирования

Сфера	Влияние информатизации	
	Положительное	Отрицательное
Социальная	- возможность легкого общения с удаленными собеседниками; - легкость поиска информации	- снижение уровня умственного развития; - слабое физическое развитие;

		- неумение грамотно формулировать мысли
Политическая	- возможность высказать индивидуальное мнение или обращение на любом уровне власти	- широкие масштабы манипуляции общественным мнением
Экономическая	- расширяется ассортимент товаров и услуг	- ненужные товары навязанные тенденциями моды
Духовная	- возможность развиваться и совершенствоваться	- уход от реальности - жизнь в виртуальном мире.

В результате проведенного исследования установлены основные аспекты восприятия информационных процессов студентами в различных сферах жизни.

© В.Е. Русскова, Н.В. Хрипунов, 2019

УДК 338.23

М.С. Соломатин

студент 1 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет

ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ МЕБЕЛЬНОГО РИТЕЙЛЕРА HOFF

Сеть гипермаркетов Hoff – это одна из крупнейших российских и динамично развивающихся мебельных сетей. Имя бренда расшифровывается как «Home of furnishing», что в дословном переводе означает «Дом для создания интерьера». Это единственная российская сеть мебели и аксессуаров для дома, работающая в формате гипермаркета.

В России Hoff активно открывается в городах с населением до 1 млн человек. 50 % доходов приносит Москва. На втором месте в структуре выручки Санкт–Петербург, на третьем южные регионы, где развивается туризм и интенсивно обновляется жилой фонд. В Краснодаре находятся целых 3 гипермаркета, и они очень хорошо работают. Это был первый региональный город, где было открыто сразу 2 магазина, поскольку емкость рынка позволяет. Ассортимент шире и интереснее и представлен в разных ценовых категориях.

Ритейлер осуществляет сбыт продукции посредством сети из 50 магазинов в России, из них 33 гипермаркета. Более 3600 сотрудников, более 5 миллионов посетителей ежегодно. Все ресурсы Hoff ориентированы на один рынок, потому компания гораздо ближе к российскому потребителю, чем ИКЕА. [3]

Уровни в канале:

1. Производитель.
2. Непосредственно компания Hoff как ритейлер.
3. Складские площади и распределительные центры компании.
4. Транспортная компания.
5. Потребитель.



Рисунок 2. Участники канала сбыта

Данные гипермаркеты имеют уникальный для российского рынка формат – «Все в одном месте», предлагая комплексные интерьерные решения на основе широкого мультибрендового ассортимента. По всем маркетинговым исследованиям, например, которые проводятся компанией [2], количество покупателей, которые рассматривают магазины Hoff как первое место выбора, так называемый top of the mind – это примерно 15 % в городах присутствия. При этом у нас доля рынка в городах присутствия – порядка 7 - 8 % . Ключевая категория - мебель, которая составляет примерно 70 % от выручки, и 30 % выручки – это товары для дома. Это уже высокочастотная категория, то есть товары, которые люди часто покупают.

Рассмотрим сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы.

Сильные стороны	Слабые стороны
Широта и высокая степень локализации ассортимента	Пересечение с главным конкурентом по покупателям в показателе 80 %
Полная оцифровка всего ассортимента в видео фото и описания на сайте и мобильном приложении	Рост числа отрицательных отзывов в каналах для обратной связи
Узнаваемый бренд	Сложность в привлечении высококвалифицированного персонала
Гибкость менеджмента компании	Ориентация в мебели на «эконом - сегмент», «средний и средний плюс»
Ориентированность на российского потребителя и глубокое понимание потребности	Большой срок оборачиваемости и высокая доля остатков в ассортименте
Быстрота претворения идей в продукты	
Развитая политика акций к праздникам	
Доставка, возможность самовывоза и отправление в регионы, даже где не присутствует точки сети	
Бонусная накопительная система для лояльных покупателей (до 50 % от суммы покупки бонусами)	
Возможность кредитования	
Активная коммуникация с потребителем в социальных сетях	

Возможности	Угрозы
Рост онлайн - продаж	Рост издержек из - за повышения арендных ставок и НДС
Оценка менеджмента компании на международных конкурсах	Отсутствие подходящих арендных площадей
Цифровизация процессов сбыта и повышенный интерес потребителя к многоканальному формату торговли	Консолидация ритейла в области DIY
Расширение сети в рамках СНГ	Падение темпов роста
Открытие дизайн - студии	Падение платежеспособности населения
Развитие собственных торговых марок	Обострение конкуренции с ИКЕА
Короткое логистическое плечо	

Таким образом, при создании или совершенствовании сбыта на любом предприятии, следует решить несколько вопросов, касающихся выбора каналов реализации продукции, стратегии охвата рынка, коммуникационной стратегии, отбора и мотивирования участников процесса. Все организационные решения касательно стратегий деятельности фирмы должны быть приняты лишь только после глубокого анализа существующей ситуации и должны быть нацелены на выполнение конкретных задач предприятия, как на получение максимальной прибыли, так и на завоевание наибольшей доли рынка.

Список использованной литературы:

1. Галлямова Л. М. Управление каналами сбыта на предприятии // Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/archive/90/18790/>
2. Михаил Кучмент: «Если захотим привлечь инвестиции, к нам выстроится очередь». URL: <https://rb.ru/longread/hoff/>
3. Топ ритейлеры рынка DIY будут расти, а форматы магазинов меняться. URL: <https://www.retail.ru/articles/143282/>

© М.С. Соломатин, 2019

УДК 338

А.Д. Сорокина

Студент ФЭУС

ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально - педагогический университет»

Научный руководитель: к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики

Ю.П. Грабоздин

г. Самара

СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ЭКОНОМИКЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Организация труда современной организации призвана не только формировать приемлемые для работников условия труда, но и в то же время формы и системы оплаты труда, которые способствуют повышению эффективности деятельности предприятия.

Под оплатой труда (заработной платой) принято понимать вознаграждение, установленное работнику за выполнение трудовых обязанностей.

Оплата труда работников определяется работодателем в зависимости от количества и качества выполняемой работы и максимальным пределом не ограничивается.

Различие в размерах оплаты труда зависит от сложности, содержания и результатов труда работника.

Составными частями системы организации оплаты труда на предприятии являются тарифная система, которая позволяет оценить труд работников с точки зрения качества, нормирование – помогает провести количественный учет затраченного труда, а формы систематизируют порядок расчета заработной платы.

Тарифная система зачастую является «скелетом» для формирования заработной платы рабочих и служащих и вырабатывается в соответствии с различиями в условиях труда, квалификации работающих и формах оплаты труда.

Нормирование труда оговаривает закрепление меры затрат труда на изготовление единицы изделия (шт., м, т) в единицу времени (час, смену, месяц) или выполнение определенного объема работы в специфических организационно - технических условиях.

Нормы труда (нормы выработки, времени, обслуживания, численности) формируются для работников в соответствии с достигнутым уровнем науки, технологии, организации производства и труда.

Всю заработную плату, начисляемую на любом предприятии, подразделяют на следующие типы:

Основными формами оплаты труда являются сдельная и повременная. Принцип минимизации затрат в современных условиях ведения хозяйства предусматривает обеспечение прямой и жесткой зависимости оплаты труда от конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия. Это возможно только при правильном выборе формы и систем оплаты труда, которые должны напрямую материально заинтересовать работников в непрерывном увеличении как количественных, так и качественных показателей производства, верно установить соответствие между измерителями труда и издержками [1 - 4].

Формы и системы заработной платы предусматривают:

- количественную оценку труда для его определения размеров его оплаты (через рабочее время, выработанную продукцию, индивидуальные, коллективные конечные результаты);
- функцию зависимости между мерой труда и его оплаты, оптимизацию заработной платы от количественных и качественных результатов труда.

Затраты труда оцениваются либо отработанным временем, либо количеством продукции. Поэтому и существует разделение на две формы оплаты труда - повременная и сдельная. Достоинством такого деления является простота в понимании для работников.

Так, при косвенно сдельной системе заработная плата рабочего находится в непосредственной зависимости от выработки тех рабочих, которых он непосредственно обслуживает, т. е. данная система используется при организации оплаты труда вспомогательных рабочих в целях повышения их материальной заинтересованности вспомогательных рабочих в улучшении обслуживания рабочих мест, машин и агрегатов [1 - 4].

Таким образом, для выбора оптимальных форм оплаты труда требуется обеспечить естественное сочетание интересов отдельного работника с интересами всего трудового

коллектива предприятия. А эффективность форм и систем оплаты труда находится в зависимости от целого ряда условий эффективного их применения.

Литература

1. Величко, М.В. Экономика инновационного развития: управленческие основы экономической теории : монография / М.В. Величко, В.А. Ефимов, В.М. Зазнобин. - Москва ; Берлин : Директ - Медиа, 2015. - 649 с. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 538 - 555. - ISBN 978 - 5 - 4475 - 5271 - 8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364343>;
2. Петров, В.С. Теоретико - методологические основы обеспечения эффективности развития промышленных предприятий : монография / В.С. Петров. - Москва : Проспект, 2015. - 96 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978 - 5 - 392 - 18826 - 0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828>;
3. Федченко, А.А. Оплата труда и доходы работников: учебное пособие / А.А. Федченко, Ю.Г. Одегов. – М.: Дашков и К, 2016. – 552 с.
4. Хусаинов, М.К. Организация и обеспечение трансформации отчетности российских предприятий в отчетность по МСФО : монография / М.К. Хусаинов, О.Ю. Осипенкова, А.А. Каюмов. - Москва : Финансы и статистика, 2015. - 168 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978 - 5 - 279 - 03577 - 9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446895>;

© А.Д. Сорокина

УДК 336.226.322

А.С. Тихонова

студент 5 курса РТУ МИРЭА

г. Москва, РФ

E - mail: nastya.tikhonova.1997@mail.ru

Научный руководитель: Е.С. Лебедева

Доцент, к.э.н.

г. Москва, РФ

E - mail: katmail79@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Аннотация

Одним из основных факторов развития экономики страны является эффективное функционирование налоговой системы. Актуальность данной темы обусловлена тем, что налог на добавленную стоимость введен почти во всех странах, и за счет него формируется значительная часть поступлений в бюджет государства. Основной целью данной работы является раскрытие экономической сущности налога на добавленную стоимость. К методам, используемым при рассмотрении данной темы, относятся изучение, анализ и

обобщение. Результат - подробное описание образования НДС на нескольких стадиях производственно - коммерческого цикла, краткое рассмотрение порядка исчисления НДС, типовых проводок бухгалтерского учета, связанных с начислением и зачетом НДС. Выводы: НДС является одним из основных налоговых источников дохода государства; фактическим плательщиком данного налога является конечный потребитель.

Ключевые слова

Налоги, сущность НДС, налоговый вычет, начисление НДС, учет НДС

НДС является многоступенчатым налогом на потребление. Под многоступенчатостью подразумевается то, что при каждом переходе права собственности на товар происходит его налогообложение. А взимание налога осуществляется методом частичных платежей.

На каждой стадии движения товара плательщик компенсирует свои затраты и добавляет налог на вновь созданную стоимость. В конечном итоге вся сумма НДС входит в цену товара, покупаемого конечным потребителем (фактическим плательщиком).

Приведем наглядный пример, отражающий сущность НДС. Некое предприятие добывает сырье и продает его другой организации, занимающейся обработкой этого сырья. Далее уже обработанное сырье продается третьей компании, которая, в свою очередь, реализует товар конечному потребителю. Каждое из предприятий в результате своей производственной деятельности присоединяет к продукции добавленную стоимость. Подробнее данный пример представим схематически (рисунок 1) [2, с. 88].

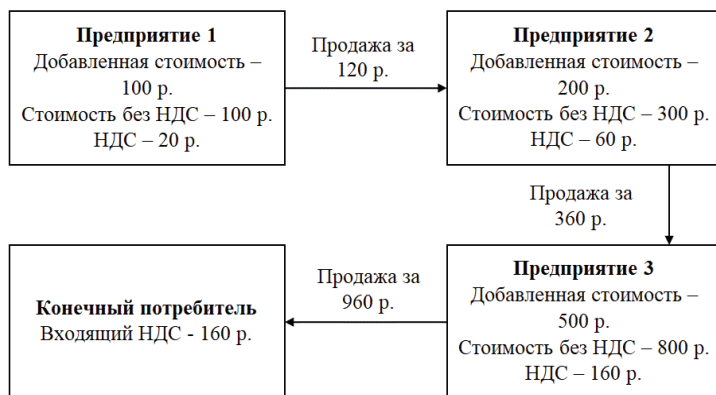


Рисунок 1. НДС на различных стадиях движения товара

Таким образом, НДС платят фактические, а не юридические плательщики. Участники производственного цикла являются при этом лишь сборщиками налога, что для государства весьма эффективно. Каждый продавец вычитает из выручки за реализацию продукции НДС, уплаченный при покупке. Здесь, таким образом, действует право на зачет за счет бюджета сумм «входящего НДС» при наличии источника для вычета, то есть «исходящего НДС». Это право выражает главный принцип налога на добавленную стоимость. Таким образом, в общем случае, производитель начисляет НДС на сумму своей

выручки, а далее вычитает из нее сумму НДС по произведенным покупкам. Полученная разница (в том случае, если предприятие не убыточно) должна быть уплачена в бюджет.

Смысл компенсации (зачета) НДС состоит в том, чтобы на каждой стадии производства облагать данным налогом сумму заработной платы, процентов, ренты, прибыли и других факторов производства. Получается, продавец не несет никакого экономического бремени при покупке товаров для своего производства, так как государство возмещает ему любую сумму налога, которая была уплачена им поставщиком. Смысл данного алгоритма состоит в том, чтобы обременить налогом конечного потребителя, а также не допустить значительного роста цен на товары (без системы зачетов). Последний выплачивает этот налог в форме части конечной, или продажной, цены товара и не имеет возможности компенсировать его. Поэтому НДС можно назвать налогом на потребление, бремя которого несет конечный потребитель [1, с. 48].

В соответствии со статьей 143 НК РФ к налогоплательщикам налога на добавленную стоимость относятся: организации, индивидуальные предприниматели, а также лица, перемещающие товар через таможенную границу (экспорт и импорт товаров), определяемые в соответствии с законодательством РФ.

Основная ставка НДС с 1 января 2019 года в Российской Федерации составляет 20 %. Однако есть и другие ставки НДС для отдельных видов товаров – 10 % и 0 % . Применение той или иной ставки определяется в соответствии с НК РФ. Существует ряд особенностей и нюансов, которые необходимо учитывать при исчислении налога. У налогоплательщиков есть право, позволяющее уменьшить исчисленную сумму налога на добавленную стоимость, на определенный размер - налоговый вычет [3]. Так, для того чтобы налогоплательщику воспользоваться правом на вычет по НДС, должны быть выполнены следующие требования (п.1 ст.171 и п.1 ст.172 НК РФ):

- приобретение ТРУ (товаров, работ или услуг) осуществлялось для деятельности и совершения операций, облагаемых НДС;
- ТРУ приняты к учету (то есть должны быть первичные документы);
- счет - фактура от продавца должен быть оформлен правильно [4].

Стоит отметить, что наиболее часто встречающейся причиной отказа принятия НДС к вычету является неправильно оформленный счет - фактура. Причем значение имеют те ошибки в оформлении, в результате которых затруднительно идентифицировать стороны сделки, объект налогообложения, суммы налога.

Рассмотрим проводки в бухгалтерском учете по начислению налога и учету входного НДС и принятию его к вычету.

Операция начисления НДС при реализации ТРУ по основному виду деятельности отражается проводкой: Дебет счета 90 «Продажи» - Кредит счета 68 - НДС; в том случае, если реализация ТРУ осуществляется в рамках дополнительного вида деятельности, начисление НДС происходит по Дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» - Кредит счета 68 - НДС.

Входной НДС отражается в учете проводкой: Дебет счета 19 - Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» либо Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (входящий НДС по купленным ТРУ).

К вычету входящий НДС принимается с помощью следующей проводки: Дебет счета 68 - НДС - Кредит счета 19.

В конце периода необходимо перечислить в бюджет сумму получившегося налога. Было показано выше, как в общем виде рассчитывается сумма НДС, подлежащего уплате в бюджет. В учете же данная операция отражается по Дебету счета 68 - НДС и Кредиту счета 51 «Расчетный счет».

Говоря об экономической сущности налога на добавленную стоимость, следует отметить, что в тех странах, в которых он введен, поступления данного налога составляют значительную долю в бюджете. Так, например, в России по последним данным ФНС РФ поступления в консолидированный бюджет по НДС составили за январь - октябрь 2019 г. 3 473,9 млрд. руб. Это на 16,7 % больше, чем в соответствующий период 2018 года. Причем сумма налога на добавленную стоимость лишь незначительно уступает сумме налога на прибыль, а наибольший объем поступлений в бюджет происходит от НДС - налога на добычу полезных ископаемых.

То есть НДС занимает третью строчку по поступлениям в консолидированный бюджет РФ и является одним из основных налоговых источников государства.

НДС был введен впервые во Франции в 1958 году. Сейчас же этот налог взимается в большинстве стран мира. По сути, он является модификацией так называемого налога с продаж или налога с оборота. Примечательно, что единственные из развитых стран, где отсутствует НДС, это США и Япония. Однако там действует налог с продаж, который напоминает НДС, но имеет ряд принципиальных отличий.

Для конечного потребителя в данном случае нет никакой разницы. Главное принципиальное отличие НДС от налога с продаж - взимание на всех стадиях производственно - коммерческого цикла с правом вычета сумм «входящего» налога. Потребитель же не имеет возможности воспользоваться таким правом, поэтому фактическое налоговое бремя полностью ложиться на него.

Тем не менее, применение именно этой «версии» налога с продаж, в отличие от первоначальной, не приводит к значительному увеличению цены товаров.

Список использованной литературы

1. Ильин А.В. Налог на добавленную стоимость: экономическая сущность и механизм определения // Мир экономики и управления. 2003. Т. 3, ч. 2. 48 с.;
2. Молчанов С.С. Бухгалтерский учет за 14 дней. Экспресс - курс. СПб.: Питер. 2013. 88 с.;
3. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 №117 - Ф3 // СЗ РФ. 07.08.2000. №32, ст. 3340.;
4. Степанова Н.В. Порядок применения (принятия) налоговых вычетов по НДС: условия [Электронный ресурс] // Налог - налог.ру [сайт]. URL: https://nalog-nalog.ru/nds/vychet_nds/kakoj_poryadok_primeneniya_prinyatiya_nalogovyh_vychetov_po_nds_usloviya/ (Дата обращения 24.12.2019).

© А.С. Тихонова, Е.С. Лебедева, 2019

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ В ЕАЭС

Аннотация: на современном этапе развития таможенных органов наиболее важным является достижение баланса эффективности таможенного контроля и содействия развитию международной торговли достигается внедрением электронного декларирования, что существенно облегчает взаимодействие участников внешнеэкономических отношений с таможенными органами, а использование средств телекоммуникаций сокращает необходимость личного контакта и исключает субъективный момент.

Ключевые слова: таможня, таможенные органы, таможенное декларирование, таможенная декларация, электронное декларирование, цифровая подпись.

Процессы роста, происходящие в современной мировой экономике приводят к увеличению нагрузки на таможенные органы государства. Практика осуществления таможенных операций и таможенного контроля путем непосредственного взаимодействия должностных лиц и участников внешнеэкономической деятельности показала своё несовершенство. В связи с этим таможенные органы активно внедряют в работу информационные технологии. Основной её формой является технология электронного декларирования, которая заключается в обмене электронными документами и сведениями между участниками ВЭД и таможенными органами.

Федеральной таможенной службой была поставлена задача освоения технологий удаленного выпуска товаров с помощью центров электронного декларирования. В Комплексной программе развития ФТС до 2020 года целевым показателем является повышение электронного декларирования через центры электронного декларирования с 30 % в 2018 году до 95 % в 2020 году. Применение данной технологии позволяет значительно упростить процедуры, а именно предоставляет возможность находиться декларанту и таможенному инспектору на любом расстоянии друг от друга.

Таможенное декларирование необходимо для накопления информации о международном движении товаров и обработки этой информации в рамках таможенной статистики; для подтверждения законности действий декларанта с перемещаемыми через границу РФ товарами и транспортными средствами; для целей таможенного контроля, а именно проверки соответствия заявляемых о товаре сведений фактическим данным. Таможенная декларация заполняется на товары, подлежащие декларированию в соответствии с законодательством, физическими и юридическими лицами при помещении товаров под любую таможенную процедуру, за исключением таможенного транзита.

Применяя технологию электронного декларирования в таможенной деятельности, участник ВЭД может подать электронную декларацию на товары (ЭДТ) на любой таможенный пост ФТС России тремя способами: самостоятельно, обеспечив подключение

согласно требованиям приказа ФТС России от 24.01.2008 г. № 52; обращаясь к информационному оператору; через «Портал электронного декларирования», доступ к которому возможен через официальный сайт ФТС России.

При оформлении электронной декларации декларант при помощи специализированного программного обеспечения отправляет на таможенный пост основной пакет электронных документов в формате XML, содержащий декларацию на товары, декларацию таможенной стоимости и опись документов. Инспектор таможи проверяет декларацию и при отсутствии критических ошибок декларация регистрируется в системе таможи, то есть, ей присваивается номер. Если необходимо внести исправления в декларацию, инспектор направляет декларанту уведомление о необходимости внесения изменений с перечнем ошибок. После того, как декларант исправит ошибки, он повторно отправляет пакет электронных документов.

При электронном оформлении сотрудник таможенного органа и декларант взаимодействуют друг с другом. Инспектор отправляет запросы на интересующие его документы, указанные в описи. Документы для предоставления по требованию сотрудника таможенного органа создаются в электронном виде и предоставляются также в формате XML. Если получен запрос на корректировку таможенной стоимости, декларант выполняет корректировку и снова высылает дополненный пакет документов. Если есть необходимость таможенного досмотра товара, инспектор отправляет декларанту уведомление о таможенном досмотре. При этом декларант направляет обязательное подтверждение о получении уведомления о необходимости досмотра. При завершении досмотра декларанту высылается электронная копия акта досмотра.

После прохождения всех формальностей на таможне и завершения проверки электронной декларации на товары таможня присваивает ей статус «Выпуск разрешен». С указанного момента процедура электронного декларирования считается завершенной.

В РФ к 2020 году планируется создание 9 электронных таможен и 16 Центров электронного декларирования для оформления товаров. В соответствии с «дорожной картой» по реформированию таможенных органов создание единой сети электронных таможен и Центров электронного декларирования будет проходить поэтапно. В 2018 году созданы электронные таможни в Приволжском, Уральском, Северо - Кавказском таможенных управлениях. Создание центров позволило на 10 % сократить средние сроки выпуска товаров. В 2018 году в Центрах электронного декларирования было оформлено более 32 % всех поданных деклараций.

Несмотря на преимущества электронного декларирования, следует отметить некоторые проблемы их функционирования. Так, препятствием к увеличению доли автоматически зарегистрированных деклараций является невыполнение критериев автоматической проверки условий регистрации товаров. Также проблемами являются:

- несогласованность действий Центров электронного декларирования и таможенных постов;
- удаленность Центров электронного декларирования друг от друга;
- сбои в программном обеспечении;
- увеличение количества дополнительно запрашиваемых документов и сведений;
- большое количество форматов электронных документов и их отличия от международных форматов.

Таким образом, преимущества электронной формы декларирования бесспорны для деятельности таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности. Основными из них являются: возможность применения безбумажных технологий; применение электронной подписи; отсутствие непосредственного общения между таможенным органом и участником ВЭД; избежание необоснованных задержек товара; получение таможенным представителем информации от клиентов посредством удаленного доступа. Основная тенденция развития таможенного декларирования - это переход на электронное декларирование на основе интернет - технологий, что позволяет повысить скорость проведения операций таможенного оформления, сделать процедуру оформления более удобной и прозрачной для участников внешнеэкономической деятельности.

Список литературы и информационных источников:

1. Закон РФ от 21 мая 1993 г. N 5003 - I"О таможенном тарифе" [Электронный ресурс] // [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из РФ за пределы государств - участников соглашений о ТС: Пост. Правительства РФ от 21.07.2012 г. №756 "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс] // [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Магомедов А.Н.Д., Ворошилова И.В., Панаедова Г.И. Современное состояние маркетинговой среды в мясном подкомплексе // Вестник института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2009. № 4 (12). С. 53 - 66.
4. Панаедова Г.И. Микрофинансирование в глобальном мире: международный опыт и российские реалии // Финансы и кредит. 2007. № 24 (264). С. 2 - 9.
5. Панаедова Г.И. К вопросу о формировании на российском рынке системы микрофинансирования // Финансы и кредит. 2009. № 15 (351). С. 2 - 6.
6. Панаедова Г.И. Международный опыт и инфраструктура предоставления финансовых услуг малому бизнесу региона // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2008. № 3(7). С. 26 - 31.
7. Панаедова Г.И. Проблемы управления рынком нефти и нефтепродуктов в современных условиях // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 3(23). С. 31 - 37.
8. Панаедова Г.И. Механизм государственного регулирования туристической сферы // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. №4 (24). С. 85 - 90.
9. Панаедова Г.И., Андреева Е.А. Опыт сельского кооперативного кредитования США // Финансы и кредит. 2007. № 40 (280). С. 52 - 62.
10. Панаедова Г.И. Экономическая безопасность России. Учебное пособие. Ставрополь, Издательство СКФУ, 2014. 250 с.
11. Панаедова Г.И. Предпосылки и возможные этапы интеграции валютных систем государств СНГ // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2011. №4(20). С. 28 - 36.
12. Панаедова Г.И. Актуальные проблемы развития продовольственного рынка России в условиях в ВТО // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2014. №4. С. 109 - 120.

13. Панаедова Г.И., Масленникова Н.В., Горлов С.М. Индикативная модель кластерного развития Северо - Кавказского макрорегиона // Вестник Томского государственного университета. Экономические науки. 2017. №39. С. 54 - 71.
14. Панаедова Г.И., Письменная Н.Е. Интеграция как доминанта развития валютных систем стран СНГ: факторы и моделирование этапов // Финансовая аналитика. 2012. №45 (135). С. 2 - 9.
15. Серёгин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А.Н.Д. Модернизация пищевой отрасли России: факторы, проблемы, перспективы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 26. С. 7 - 16.
16. Серегин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А. - Н.Д. Перспективы развития национального и региональных рынков мяса и мясной продукции // Национальные интересы. 2011. №22. С. 15 - 22 .
17. Сероштан М.В., Панаедова Г.И. Развитие мирового и российского рынка нефти и нефтепродуктов в условиях экономической турбулентности // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 2 (22). С. 32 - 40.
18. Сероштан М.В., Панаедова Г.И. Парадигма развития национального и региональных рынков нефти и нефтепродуктов российской федерации в условиях глобализации экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 32. С.14 - 24.
19. Социально - экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО. Монография. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф. Аксенова С.В., Воробьева Н.В., Гладилин В.А., Криворотова Н. Ф., Соколова А.А., Чеберяк В.И. Ставрополь:ИДНК. 2013. 226 с.

© Хабурдзания Д. А.

УДК 336.71

А.Р. Шаптала

студент 4 курса Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

г. Курск, РФ

Науч. рук.: к.э.н. Меркулова Н.С.

SWOT - АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация

Вопросы стратегического планирования имеют значительную роль при необходимости развития любого бизнеса. При этом менеджмент должен полагаться на достигнутые результаты текущего периода. В качестве метода стратегического планирования в работе использовался SWOT - анализ, который предполагает исследование внешней и внутренней среды функционирования коммерческого банка.

Ключевые слова

Банковский бизнес, стратегия развития, SWOT - анализ, планирование бизнеса, кредитная политика, приоритеты деятельности банка

В современных условиях усиления конкурентной борьбы, при которых усиливается конкуренция за клиентов, совершенствуются банковские продукты, большинство банков работают в регионах, объективно необходимо развитие и сохранение конкурентоспособной позиции бизнеса. Исходя из этого анализ конкурентной среды является одним из значимых составляющих элементов аналитической работы любого банка [3, с.36].

От уровня полноты и детальности анализа конкурентной среды, зависит результативность стратегического планирования и управления банка и, в конечном счете, эффективность всей его деятельности [1, с.81].

В настоящее время АО «Россельхозбанк» является крупнейшим в Российской Федерации кредитором сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основным конкурентом банка в сфере кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей являются Сбербанк России и ВТБ банк.

Рассмотрим эффективность банковских операций АО «Россельхозбанк» по размещению активов [2]. В составе активов проанализируем вложения, которые составляют значительную долю – кредиты, предоставленные юридическим и физическим лицам, а также вложения в ценные бумаги (см. табл. 1).

Таблица 1. Элементы размещения активов
АО «Россельхозбанк»

	01.01.2017г.		01.01.2018г.		01.01.2019г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Кредиты, предоставленные юридическим лицам	181937 5	67,8	192596 8	62,5	189778 4	57,0
Кредиты, предоставленные физическим лицам	325147	12,2	359862	11,8	421797	12,6
Вложения в ценные бумаги	236178	8,7	333515	10,8	532589	15,9

Рассмотрим направления кредитования субъектов экономики по отраслям в АО «Россельхозбанк» (см. табл. 2).

Таблица 2. Направления кредитования субъектов экономики
в АО «Россельхозбанк» по отраслям

Отрасль заемщика	01.01.2017г.		01.01.2018г.		01.01.2019г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Добыча полезных ископаемых	81823	5,8	140453	9,1	207126	11,9
Обрабатывающие производства	313111	22,3	349465	22,8	379887	21,9

Энергетика	3731	0,2	5777	0,4	2090	0,1
Сельское хозяйство	593556	42,5	632696	41,3	691638	40,3
Строительство	140632	10,0	124926	8,0	132926	7,6
Транспорт и связь	32206	2,3	42491	2,7	32485	1,8
Оптовая и розничная торговля	137458	9,6	84223	5,9	81104	4,8
Операции с недвижимостью	74243	5,3	119515	7,7	172370	9,9
Прочие виды деятельности	24355	1,7	29258	1,9	28901	1,6
Оборотные кредиты	4114	0,3	3032	0,2	2709	0,1

По итогам анализа структуры кредитования субъектов экономики по отраслям в АО «Россельхозбанк» можно говорить о том, что банк активно кредитует целевую группу клиентов. Но доля кредитов сельхоз производителей снижается в течение изучаемого периода – 42,5 % в 2016г., 41,3 % в 2017г., 40,3 % в 2018г.

Рассчитаем доходность размещения активов АО «Россельхозбанк» как отношение доходов от данных активов и их величины (см. табл. 3).

Таблица 3. Доходность размещенных активов АО «Россельхозбанк»

	2016	2017	2018
Доходы по кредитам юридических лиц, млн. руб.	169559	155523	144649
Кредиты юридических лиц, млн. руб.	1819375	1925968	1897784
Доходность по кредитам, предоставленным юридическим лицам, %	9,3	8,0	7,6
Доходы по кредитам физических лиц, млн. руб.	49660	51066	53107
Кредиты физических лиц, млн. руб.	325147	359862	421797
Доходность по кредитам, предоставленным физическим лицам, %	15,2	14,1	12,5
Доходы по ценным бумагам, млн. руб.	23434	21781	28670
Вложения в ценные бумаги, млн. руб.	236178	333515	532589
Доходность по размещению средств в ценные бумаги, %	9,9	6,5	5,4

Наиболее доходными по размещению активами банка являются кредиты, предоставленные физическим лицам. Доходность по кредитам, предоставленным юридическим лицам, снижается и составила 9,3 % в 2016г., 8,0 % в 2017г., 7,6 % в 2018г. Доходность по размещению средств в ценные бумаги также снизилась – 9,9 % в 2016г., 6,5 % в 2017г., 5,4 % в 2018г.

Таким образом, при исследовании эффективности основных операций АО «Россельхозбанк» были выявлены направления, в отношении которых следует строить стратегические планы на развитие банка в будущем – обслуживание населения и предприятий малого бизнеса. Также необходимо усилить работу в отношении кредитования предприятий АПК, как и заявлено в стратегии банка.

Влияние факторов внутренней и внешней среды на деятельность предприятия можно проанализировать при помощи SWOT – анализа (см. табл. 4).

Таблица 4. SWOT - анализ факторов внутренней и внешней среды
АО «Россельхозбанк»

Внутренние факторы	
Сила	Слабость
<ul style="list-style-type: none"> - большой опыт работы в банковской отрасли - широкий спектр предлагаемых банковских продуктов и услуг - наличие целевой категории клиентов 	<ul style="list-style-type: none"> - высокая централизация системы управления - сложная организация документооборота - недостаточно развитая банковская инфраструктура
Внешние факторы	
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - постоянство спроса на услуги банка со стороны отраслевых клиентов - доверие клиентуры - участие банка в государственных программах 	<ul style="list-style-type: none"> - высокая конкуренция в банковской отрасли - снижение потребительского спроса клиентов - необходимость дополнительного финансирования для развития

В целом стратегические направления развития АО «Россельхозбанк» можно сформулировать как совокупность мероприятий (рис. 1).



Рис. 1. Стратегические направления развития АО «Россельхозбанк»

Во - первых, банку необходимо предпринять усилия по изменению структуры активов, т.е. по наращиванию кредитного портфеля. В течение изучаемого периода доля кредитов в активах банка снизилась с 80,0 % в 2016г. до 69,6 % в 2018г. Это снижение наблюдается на

фоне роста доли вложений коммерческого банка в ценные бумаги с 8,7 % в 2016г. до 15,9 % в 2018г. Кредитование экономических субъектов является основной задачей любого коммерческого банка, т.к. это обеспечивает финансовое посредничество в экономике.

Во - вторых, необходимо больше внимания уделять кредитованию сельскохозяйственных производителей, т.к. именно эта группа клиентов является для банка целевой и стратегически важной. В течение исследуемого периода доля кредитов сельхозпроизводителей снизилась с 42,5 % в 2016г. до 40,3 % в 2018г.

В - третьих, целесообразно активизировать рекламную кампанию в отношении производителей сельскохозяйственной продукции в отраслях растениеводства и животноводства. Банковская рекламная продукция должна присутствовать не только на телеканалах, страницах и сайтах СМИ, но и на отраслевых форумах и конференциях. Этому направлению будет способствовать участие банка в программах государственной поддержки кредитования сельского хозяйства.

Таким образом, стратегическое планирование – это тот элемент в системе, который может обеспечить сравнительно стабильное существование всей банковской системе, включая средние и небольшие банки. Главное – использовать его последовательно, соотносясь как с внешними обстоятельствами, так и с внутренней средой, ее особенностями. Вовремя и правильно ответить на эти запросы и есть главная задача банков и в то же время гарантия их преуспевания.

Список использованной литературы:

1. Меркулова Н.С. Планирование как инструмент обоснования и развития стратегии коммерческого банка [Текст] / Н.С. Меркулова // Auditorium. – 2014. – №4. – С.81 - 87.
2. Официальный сайт АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rshb.ru> свободный.
3. Смолякова Н.В. Оптимизация банковских бизнес - процессов и оценка их эффективности [Текст] / Н.В. Смолякова // Экономика: теория и практика. – 2019. – №1(53). – С.36 - 40.

© А.Р. Шапгала, 2019

УДК33

Шульгина М.Ю.

студентка 4 курса, группы ТМД - с - о - 16 - 3

Научный руководитель: д.э.н., профессор Панаедова Г. И.

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация: в статье раскрыты особенности моделирования в системном анализе, охарактеризованы виды моделирования, рассмотрены формы моделирования в процессе управления таможенной деятельности.

Ключевые слова: моделирование, системный анализ, таможенная деятельность, модель, виды моделирования.

Центральной процедурой в системном анализе таможенной сферы является моделирование – процесс исследования реальной системы, включающий построение обобщённой модели, отображающей все основные свойства, характеристики, явления и процессы, а также взаимосвязи. Под моделированием понимается процесс адекватного отображения наиболее существенных сторон исследуемого объекта с точностью, которая необходима для практических нужд. Моделированием также является особая форма опосредования, в основе которого формализованный подход к исследованию сложной системы.

Практически не существует модели полностью эквивалентной оригиналу, так как зачастую она отражает только отдельные его стороны. Поэтому для получения большей информации используется совокупности моделей. В настоящее время арсенал моделирования больших и сложных систем включает множество инструментов: методы математического моделирования, организационные методы, направление на активизацию использования интуиции и опыта специалистов.

В зависимости от типа носителя и характерных признаков модели различаются на следующие виды моделирования:

- детерминированное и стохастическое;
- статическое и динамическое, дискретное;
- непрерывное и дискретно - непрерывное.

В зависимости от формы реализации носителя и сигнатуры модели различаются следующие виды моделирования:

- мысленное моделирование;
- реальное моделирование.

Мысленное моделирование применяется тогда, когда модели не реализуемы в заданном интервале времени либо отсутствуют условия для их физического создания (например, ситуация микромира). При реальном моделировании используется возможность исследования различных характеристик либо на реальном объекте целиком, либо на его части. Реальное моделирование является наиболее адекватным, но при этом его возможности с учетом особенностей реальных объектов ограничены.

Одним из наиболее распространённых видов реального моделирования является натурное моделирование – проведение исследования на реальном объекте с последующей обработкой результатов эксперимента на основе теории подобия. Натурное моделирование подразделяется на:

- научный эксперимент;
- комплексные испытания;
- производственный эксперимент.

Другим видом реального моделирования является физическое моделирование, отличающееся от натурального тем, что исследование проводится на устройствах, которые сохраняют природу явлений и обладают физическим подобием. В процессе физического моделирования задаются некоторые характеристики внешней среды и исследуется поведение либо реального объекта, либо его модели при заданных или создаваемых

искусственно воздействиях внешней среды. Физическое моделирование может протекать в реальном и модельном масштабах времени или рассматриваться без учёта времени.

К настоящему времени разработано и апробировано множество разнообразных математических моделей и методов, применяемых в прогнозировании деятельности таможенных органов.

Математическое моделирование – это процесс установления соответствия данному реальному объекту некоторого математического объекта, называемого математической моделью. В частности, для исследования характеристик любой системы математическими методами, включая и компьютерные, необходимо обязательно провести формализацию этого процесса, то есть построить математическую модель. Для представления математических моделей могут использоваться различные формы записи, основными из которых являются инвариантная, аналитическая:

1. Инвариантная форма – это запись соотношений модели с помощью традиционного математического языка безотносительно к методу решения уравнений модели. В этом случае модель может быть представлена как совокупность входов, выходов, переменных состояния и глобальных уравнений системы.

2. Аналитическая форма – это запись модели в виде результата решения исходных уравнений модели.

Таким образом, в настоящее время распространены компьютерные методы исследования характеристик процесса функционирования сложных систем. Для реализации компьютерной математической модели необходимо построить соответствующий моделирующий алгоритм.

Список литературы и информационных источников

1. Закон РФ от 21 мая 1993 г. N 5003 - Г"О таможенном тарифе"
2. Об экспортном контроле: Федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183 - ФЗ "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс] // [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из РФ за пределы государств - участников соглашений о ТС: Пост. Правительства РФ от 21.07.2012 г. №756 "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс] // [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. Магомедов А.Н.Д., Ворошилова И.В., Панаедова Г.И. Современное состояние маркетинговой среды в мясном подкомплексе // Вестник института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2009. № 4 (12). С. 53 - 66.
5. Панаедова Г.И. Микрофинансирование в глобальном мире: международный опыт и российские реалии // Финансы и кредит. 2007. № 24 (264). С. 2 - 9.
6. Панаедова Г.И. К вопросу о формировании на российском рынке системы микрофинансирования // Финансы и кредит. 2009. № 15 (351). С. 2 - 6.
7. Панаедова Г.И. Международный опыт и инфраструктура предоставления финансовых услуг малому бизнесу региона // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2008. № 3(7). С. 26 - 31.

8. Панаедова Г.И. Проблемы управления рынком нефти и нефтепродуктов в современных условиях // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 3(23). С.31 - 37.
9. Панаедова Г.И. Механизм государственного регулирования туристической сферы // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. №4 (24). С. 85 - 90.
10. Панаедова Г.И., Андреева Е.А. Опыт сельского кооперативного кредитования США // Финансы и кредит. 2007. № 40 (280). С. 52 - 62.
11. Панаедова Г.И. Экономическая безопасность России. Учебное пособие. Ставрополь, Издательство СКФУ, 2014. 250 с.
12. Панаедова Г.И. Актуальные проблемы развития продовольственного рынка России в условиях в ВТО // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2014. №4. С. 109 - 120.
13. Панаедова Г.И. Предпосылки и возможные этапы интеграции валютных систем государств СНГ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2011. №4(20). С. 28 - 36.
14. Панаедова Г.И. Инновационные технологии кредитования в глобальной экономике // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2008. №2 (6). С. 4449
15. Панаедова Г.И., Масленникова Н.В., Горлов С.М. Индикативная модель кластерного развития Северо - Кавказского макрорегиона // Вестник. Томского государственного университета. Экономические науки. 2017. №39. С. 54 - 71.
16. Серёгин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А.Н.Д. Модернизация пищевой отрасли России: факторы, проблемы, перспективы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 26. С. 7 - 16.
17. Серегин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А. - Н.Д. Перспективы развития национального и региональных рынков мяса и мясной продукции // Национальные интересы. 2011. №22. С. 15 - 22 .
18. Сероштан М.В., Панаедова Г.И. Развитие мирового и российского рынка нефти и нефтепродуктов в условиях экономической турбулентности // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 2 (22). С. 32 - 40.
19. Сероштан М.В., Панаедова Г.И. Парадигма развития национального и региональных рынков нефти и нефтепродуктов российской федерации в условиях глобализации экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 32. С.14 - 24.
20. Социально - экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО. Монография. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф. Аксенова С.В., Воробьева Н.В., Гладилин В.А., Криворотова Н. Ф., Соколова А.А., Чеберяк В.И. Ставрополь: ИДНК. 2013. 226 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СКЛАДОВ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВЭД

Аннотация: в статье раскрыта правовая основа деятельности складов временного хранения товаров, цели их назначение. Особое внимание уделено требованиям к обустройству складов, срокам нахождения товаров на складе, операциям с товарами, находящимися на временном хранении.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, Евразийский экономический союз, склады временного хранения, таможенные органы, перемещение

При осуществлении внешнеэкономической деятельности участники должны осуществлять временное хранение товара до выпуска его в обращение таможенным органом. Одним из этапов процедуры таможенного оформления товаров и транспортных средств является временное хранение товаров, заключающееся в хранении иностранных товаров под таможенным контролем в местах временного хранения до их выпуска таможенным органом. В результате возникает необходимость воспользоваться услугами склада временного хранения (СВХ).

Законодательные акты Евразийского экономического союза определяют временные рамки нахождения товара и транспортных средств в данном правовом статусе после выпуска, т.е. передачи после таможенного оформления временного хранения к товарам и транспортных средств. Основными целями временного хранения являются: обеспечение сохранности иностранных товаров до завершения таможенного оформления (до выпуска товаров таможенным органом), предоставление возможности заинтересованным лицам проверить иностранный товар и подать таможенную декларацию.

Местами временного хранения товаров являются, как правило, склады временного хранения (СВХ). В соответствии со статьей 99 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) местами временного хранения являются склады временного хранения и следующие иные места временного хранения:

1. местами временного хранения товаров являются склады временного хранения и иные места, в которых в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи может осуществляться временное хранение товаров (далее - места временного хранения);
2. временное хранение товаров может осуществляться на территории свободного склада, территории СЭЗ, в помещениях, на складах, открытых площадках и иных территориях получателя товаров, а также в иных местах, определенных настоящим Кодексом или законодательством государств - членов о таможенном регулировании;
3. товары, которые могут причинить вред другим товарам или требуют особых условий хранения, должны храниться в местах временного хранения, специально приспособленных для хранения таких товаров;

4. размещение товаров в местах временного хранения подтверждается в соответствии с законодательством государств - членов о таможенном регулировании.

В склады временного хранения могут быть помещены любые иностранные товары, в том числе ввезенные на таможенную территорию Евразийского экономического союза с нарушением, установленных в соответствии с законодательством. Товары, которые могут причинить вред другим товарам или требуют особых условий хранения, должны храниться на складах или в отдельных помещениях складов временного хранения, специально приспособленных для хранения таких товаров, с соблюдением обязательных требований, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

Срок временного хранения товаров составляет два месяца. Согласно письменному обращению личности, владеющего возможностями в взаимоотношении продуктов, либо его агента таможенный аппарат удлиняет установленный период. Предельный срок временного хранения товаров не может превышать 4 месяца, а в отношении международных почтовых отправок, хранящихся в местах (учреждениях) международного почтового обмена, а также не полученного или не востребованного пассажиром багажа, перемещаемого воздушным транспортом 6 месяцев. Период скоротечного сохранения продуктов вычисляется со дня, последующего дневного времени регистрации таможенным органом бумаг, показанных с целью здания продуктов в скоротечное сохранение.

Обязанность по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов в отношении иностранных товаров, помещаемых на временное хранение товаров, возникает:

- у перевозчика или иного лица, обладающего полномочиями в отношении товаров на момент регистрации документов, представленных для помещения товаров на временное хранение,
- с момента регистрации таможенным органом этих документов, представленных для помещения товаров на временное хранение;
- у собственника базы скоротечного сохранения - с этапа размещения продуктов в базе скоротечного сохранения;
- у лица, осуществляющего временное хранение товаров в местах, не являющихся складами временного хранения, с момента регистрации таможенным органом документов, представленных для помещения товаров на временное хранение.

Таможенные органы в порядке, установленном законодательством государств - членов таможенного союза, ведут реестры лиц, признанных владельцами складов временного хранения, и обеспечивают их периодическую публикацию не реже одного раза в квартал, в том числе с использованием информационных технологий. Госкомиссия таможенного объединения в основе реестров, какие проводятся таможенными органами, создает единый гос. реестр собственников строений скоротечного сохранения и гарантирует его периодическую публикацию не реже 1 раза в сети интернет на официальном веб - сайте Евразийской экономической комиссии.

Использование склада временного хранения позволяет осуществить крупные закупки, когда предложение на внешнем рынке представляется наиболее выгодным, а продавать при более благоприятном изменении спроса на внутреннем рынке зарубежных стран. Также склады временного хранения имеют преимущества для импортеров и экспортеров. Так, при

экспорте владелец товара получает возможность в предварительном порядке пройти все таможенные процедуры, связанные с вывозом товара из страны, и затем самостоятельно, исходя из потребностей внешнего рынка и наличия транспортных средств, решать вопросы вывоза товаров.

Таким образом, значение склада временного хранения для предпринимательства и внешней торговли определяется действием общего таможенного и налогового регулирования при помещении товара под процедуру. Также предоставляется возможность уплаты таможенных пошлин либо использование нетарифным мер регулирования по факту конкретной сделки.

Список использованной литературы:

1. Закон РФ от 21 мая 1993 г. N 5003 - I⁰ таможенном тарифе" // [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс" // <http://www.consultant.ru>
2. Об экспортном контроле: Федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183 - ФЗ // [Электронный ресурс] СПС "КонсультантПлюс" // <http://www.consultant.ru>
3. Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из РФ за пределы государств - участников соглашений о ТС: Пост. Правительства РФ от 21.07.2012 г. № 756 [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс" // <http://www.consultant.ru>
4. Магомедов А.Н.Д., Ворошилова И.В., Панаедова Г.И. Современное состояние маркетинговой среды в мясном подкомплексе // Вестник института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2009. № 4 (12). С. 53 - 66.
5. Панаедова Г.И. Микрофинансирование в глобальном мире: международный опыт и российские реалии // Финансы и кредит. 2007. № 24 (264). С. 2 - 9.
6. Панаедова Г.И. К вопросу о формировании на российском рынке системы микрофинансирования // Финансы и кредит. 2009. № 15 (351). С. 2-6.
7. Панаедова Г.И. Международный опыт и инфраструктура предоставления финансовых услуг малому бизнесу региона // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2008. № 3(7). С. 26 - 31.
8. Панаедова Г.И. Проблемы управления рынком нефти и нефтепродуктов в современных условиях // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 3(23). С. 31 - 37.
9. Панаедова Г.И. Механизм государственного регулирования туристической сферы // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. №4 (24). С. 85 - 90.
10. Панаедова Г.И., Андреева Е.А. Опыт сельского кооперативного кредитования США // Финансы и кредит. 2007. № 40 (280). С. 52 - 62.
11. Панаедова Г.И. Экономическая безопасность России. Учебное пособие. Ставрополь, Издательство СКФУ, 2014. 250 с.
12. Панаедова Г.И. Предпосылки и возможные этапы интеграции валютных систем государств СНГ // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2011. №4(20). С. 28 - 36.
13. Панаедова Г.И. Актуальные проблемы развития продовольственного рынка России в условиях в ВТО // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2014. №4. С. 109 - 120.

14. Панаедова Г.И., Масленникова Н.В., Горлов С.М. Индикативная модель кластерного развития Северо - Кавказского макрорегиона // Вестник Томского государственного университета. Экономические науки. 2017. №39. С. 54 - 71.

15. Панаедова Г.И., Письменная Н.Е. Интеграция как доминанта развития валютных систем стран СНГ: факторы и моделирование этапов // Финансовая аналитика. 2012. №45 (135). С. 2 - 9.

16. Серёгин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А.Н.Д. Модернизация пищевой отрасли России: факторы, проблемы, перспективы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 26. С. 7 - 16.

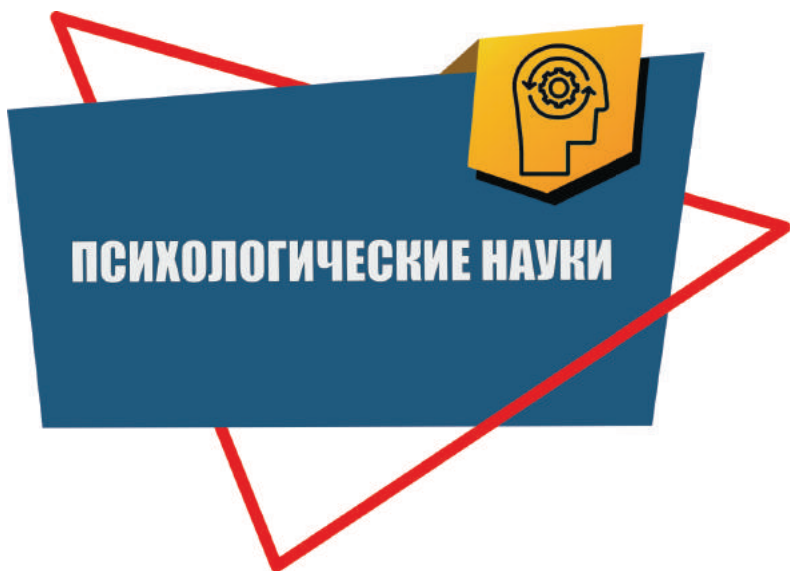
17. Серёгин С.Н., Панаедова Г.И., Магомедов А. - Н.Д. Перспективы развития национального и региональных рынков мяса и мясной продукции // Национальные интересы. 2011. №22. С. 15 - 22 .

18. Сероштан М.В., Панаедова Г.И. Развитие мирового и российского рынка нефти и нефтепродуктов в условиях экономической турбулентности // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 2 (22). С. 32 - 40.

19. Сероштан М.В., Панаедова Г.И. Парадигма развития национального и региональных рынков нефти и нефтепродуктов российской федерации в условиях глобализации экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 32. С.14 - 24.

20. Социально - экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО. Монография. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф. Аксенова С.В., Воробьева Н.В., Гладилин В.А., Криворотова Н. Ф., Соколова А.А., Чеберяк В.И. Ставрополь: ИДНК. 2013. 226 с.

© Эркенова В. И.



Д.А. Демидов

студент 4 курса СамГУПС,

г. Самара, РФ

E - mail: nikita.demidoff2010@yandex.ru

Научный руководитель: С.С. Пидченко

канд. техн.наук, старший преподаватель СамГУПС,

г. Самара, РФ

АНАЛИЗ ВЫБОРА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

В данной статье предлагается проанализировать факторы, влияющие на выбор высшего учебного заведения среди школьных выпускников.

Опрос был проведён в устной форме в университетах СамГУПС, СамГМУ и МИР. Респондентам был задан лишь один вопрос: «Почему вы поступили в университет?». В итоге мы получили 4 фактора, которые могут влиять на выбор учебного заведения. Из этических соображений мы не будем раскрывать результаты опроса по университетам (числовые данные).

Результаты опроса можно скомпоновать в 4 фактора:

Ввиду того, что будущие студенты могут выбирать университет, исходя из его географического положения, можно выделить два фактора:

Фактор первый – относительная близость университета.

Фактор второй – относительная дальность университета.

Влияние фактора заключается в том, что чем дальше студент едет учиться, тем он более заинтересован в образовании. Бывают исключения, но они малочисленны (подальше от родительского контроля).

Фактор третий – направление обучения.

Пожалуй, один из важнейших факторов. Если в каждом городе есть педагогический или технический университет, то, например, авиационный или железнодорожный университет есть не везде. То же самое касается военных учебных заведений.

Фактор четвёртый – желание учиться и перспективы

Не все студенты желают идти в ВУЗ, чтобы в нём получать именно знания. Многие предпочитают плыть по течению и не стараются достигнуть особых высот в учёбе. В основной своей массе подобные студенты идут туда, где проще всего учиться. Сюда же относятся перспективы, ждущие студентов после выпуска – наличие свободных вакансий, будет ли специальность востребована на рынке труда и возможен ли карьерный рост.

Университеты были выбраны не случайно. В железнодорожном университете оказалось наибольшее количество иногородних студентов и тех, кто после учебы желает работать по специальности (связано с распределением после обучения). Студенты приезжают учиться из соседних областей, с ближайших стран и Урала.

На заметку, железнодорожных университетов в стране всего лишь 9.

В университете МИР оказалось больше всего студентов, живущих в Самаре или Самарской области. Малое количество выбрало близкое расположение университета.

Многие выбрали университет из - за перспективности специальности. Часть студентов пошла сюда по наставлению родителей.

В медицинском университете оказалось очень много иностранных и иногородних студентов, учитывая, что медицинских университетов в разы больше, чем железнодорожных. По наставлению родителей в медицинский университет почти никто не поступает. Практически все студенты заинтересованы в получении знаний, чуть меньше студентов учится за идею, но не отрицают карьерный рост и актуальность профессии.

© Д.А. Демидов

УДК 159.9.072

Маркина О. А.

Педагог - психолог, ГБПОУ КК «Краснодарский технический колледж»,
г. Краснодар

МОТИВАЦИЯ И РОДИТЕЛЬСКИЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ

Аннотация

В статье автор утверждает о значимости взаимосвязи мотивационной сферы и родительских установок у женщин - усыновителей, поскольку это оказывает большое влияние на взаимоотношения с усыновленным ребенком. Был разработан диагностический инструментарий, который позволяет выявить доминирующую мотивацию усыновления. Использование данного инструментария в комплексе с другими методиками, которые направлены на исследование мотивационной сферы и родительских установок, позволило составить портрет успешного усыновителя и определить наличие потенциальных усыновителей среди матерей, у которых – двое кровных детей, и женщин без опыта материнства. Результаты исследования выявили, что усыновители демонстрируют высокий уровень контроля и принятия, средний уровень симбиоза и кооперации и низкий уровень отношения к неудачам усыновленного ребенка. Такие матери стремятся сохранить эмоциональную близость со своим ребенком, несмотря на наличие высокого уровня требовательности к нему, полностью принимая его. Соблюдая последовательность в своих воспитательных действиях, усыновители могут провоцировать некоторую конфронтацию в семье, хотя во всей своей деятельности они максимально ориентированы на альтруизм. Автором доказано существование значимых различий в общих характеристиках матерей, имеющих двоих кровных детей, и матерей с усыновленными детьми. Уточнено, что женщины без опыта материнства более близки по своим мотивам к матерям с усыновленными детьми.

Ключевые слова

Ребенок - сирота, усыновитель, мотивация, успешность родительства

В последнее время в России институт семьи значительно изменяет свою структуру и функции. Активно происходит отмирание традиционных форм семейного устройства и

трансформация представлений о воспитании детей [1, с. 102], что приводит к появлению сиротства. Оно, как социальное явление согласно всем его разновидностям [8, с. 270], находится в зависимости от семейного благополучия [5, с. 34]. Проблема сиротства активно обсуждается в современной литературе в связи с необходимостью устройства брошенных детей [10, с. 2107].

Важной является проводимая в последние годы в России семейная политика, направленная на укрепление сферы семейного устройства детей, оставшихся без родительского попечения. Значительно увеличивается число людей, не имеющих своих родных детей, но благодаря усыновлению становящихся родителями [7, с. 120].

Следовательно, можно утверждать, что не всегда биологические родители являются социальными в связи с невыполнением своих родительских функций. А, в свою очередь, социальные родители не всегда могут являться биологическими, как это происходит при усыновлении [11, с. 135].

Но со стороны носителей родительской роли в случае усыновления требуют большой жизненной и психологической компетентности [3, с. 93], и актуальным и важным является вопрос мотивации усыновления [4].

Учет мотивации усыновления может позволить прогнозировать успешность взаимной адаптации родителей и усыновленных детей и при необходимости корректировать психологическую готовность будущих родителей к усыновлению и детско - родительское взаимодействие [9, с. 41]. Родительская сфера деятельности побуждается специфическими мотивами. Именно в мотивации усыновления заложен проект будущей идентичности замещающего родителя.

А родительские установки, без которых невозможно родительство как иерархически организованная система социальных установок различного уровня обобщения и конкретизации [12; 14], являются тенденциями родителей к характерным поступкам по отношению к своим детям [13, с. 310]. Родительские установки образуют основу, на которой в дальнейшем строится поведение потенциальных родителей. Данные установки, как стереотипные правила поведения, выражаются в словах и практических действиях по отношению к ребенку [6, с. 8].

Следовательно, изучение мотивационной сферы и родительских установок является приоритетной задачей при диагностике кандидатов в усыновители.

Основная цель нашего исследования – изучение связи мотивации личности женщины с ее родительскими установками.

Методики исследования: 1) диагностика социально - психологических установок личности в мотивационно - потребностной сфере (О.Ф. Потемкина), 2) диагностика мотивационной структуры личности (В.Э. Мильман), 3) «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» (Е.Б. Фанталова), 4) авторская анкета, изучающая особенности мотивации усыновителей [2], 5) опросник родительского отношения (А.Я. Варга и В.В. Столин), 6) опросник «Взаимодействие «родитель – ребенок» (И. Марковская).

Выборка состояла из 150 человек, из которых: 50 матерей в возрасте от 29 до 39 лет, проживающих с усыновленными детьми дольше 1,5 лет (возраст детей – не старше 14 лет); 50 матерей в возрасте от 24 до 41 года, у которых – двое кровных детей в возрасте от 3 до 14 лет; 50 женщин в возрасте 18–19 лет без опыта материнства.

На основании проведенной диагностики можно выявить основные характеристики портрета женщин с усыновленным ребенком, женщин с кровными детьми и женщин без опыта материнства, включающие описание доминирующих результатов по каждой методике.

Результаты диагностики женщин с усыновленным ребенком (Рис. 1):

1. Мотивация

В вопросе социально - психологических мотивов личности доминирует ориентация на альтруизм (42 %), процесс (32 %). Выявлены общежитейская направленность личности (60 %), малодоступность любви (40 %) и избыточность присутствия интересной работы (50%), свободы как независимости в поступках и действиях (44 %).

В вопросе усыновления доминирует альтруистическая (60 %) и в равной степени альтруистическая и нормативная (22 %) мотивация усыновления.

2. Родительские установки

Для диагностируемых женщин с усыновленным ребенком характерен средний уровень симбиоза (88 %), кооперации (70 %), высокий уровень контроля (64 %), принятия (60 %), низкий уровень отношения к неудачам ребенка (54 %).

Проявляется требовательность (70 %), эмоциональная близость (62 %), отвержение (56 %), воспитательная конфронтация в семье (56 %), непоследовательность (50 %).



Рисунок 1. Результаты диагностики женщин с усыновленным ребенком

3. Значимые различия и корреляционный анализ

Женщины с усыновленным ребенком эмоционально ближе к своим детям, чем женщины с кровными детьми. А также женщины с усыновленным ребенком по мотивации усыновления и родительскому отношению похожи с женщинами без опыта материнства.

Связь мотивации и родительских установок заключается в том, что повышение активной деятельности усыновителя снижает контроль за усыновленным ребенком, повышение ориентации на любовь снижает удовлетворение отношениями с ребенком, повышение нормативной мотивации снижает принятие ребенка, но при наличии альтруистической

мотивации и ориентации на здоровье женщина стремится полностью принять ребенка - сироту.

Результаты диагностики женщин с кровными детьми (Рис. 2):

1. Мотивация

В вопросе социально - психологических мотивов личности доминирует ориентация на результат (48 %), альтруизм (26 %). Выявлена рабочая направленность личности (38 %), малодоступность интересной работы (54 %), уверенности в себе (46 %) и «избыточность присутствия» счастливой семейной жизни (36 %), любви (28 %).

В вопросе усыновления доминирует прагматическая (46 %) и кризисная (26 %) мотивация.

2. Родительские установки

Для диагностируемых женщин с кровными детьми характерен низкий уровень контроля (74 %), кооперации (64 %), симбиоза (60 %), высокий уровень отношения к неудачам ребенка (58 %), средний уровень принятия (54 %).

Проявляется требовательность (80 %), тревожность за ребенка (74 %), отвержение (68 %), сотрудничество (66 %), эмоциональная близость (60 %), строгость (54 %), удовлетворенность отношениями с ребенком (50 %).

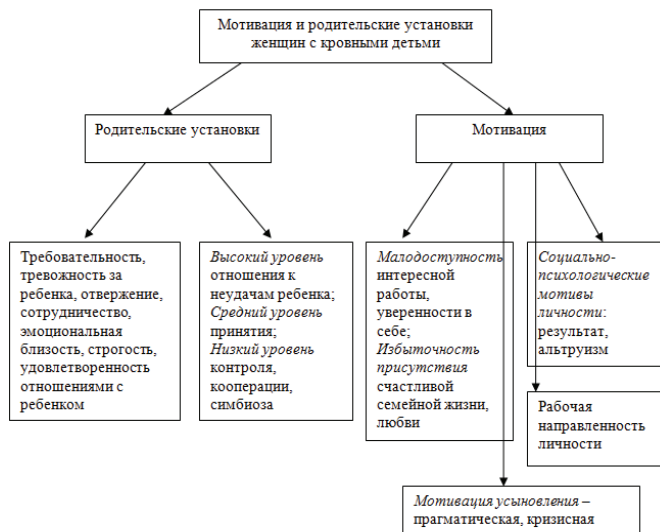


Рисунок 2. Результаты диагностики женщин с кровными детьми

3. Значимые различия и корреляционный анализ

Женщины с кровными детьми эмоционально менее близки к своим детям, чем женщины с усыновленным ребенком, но значительно больше тревожится за своих детей и в меньшей степени проявляет строгость при взаимодействии с ними, чем женщины без опыта материнства, а также женщины с кровными детьми большую значимость придают неудачам ребенка, чем женщины без опыта материнства.

У женщин с кровными детьми связь мотивации и родительских установок отсутствует. Результаты диагностики женщин без опыта материнства (Рис. 3):

1. Мотивация

В вопросе социально - психологических мотивов личности доминирует ориентация на результат (36 %), альтруизм (26 %). Выявлена рабочая направленность личности (42 %); малодоступность интересной работы (22 %) и «избыточность присутствия» свободы как независимости в поступках и действиях (22 %), счастливой семейной жизни (20 %), интересной работы (20 %).

В вопросе усыновления доминирует альтруистическая (38 %) и нормативная (28 %) мотивация.

2. Родительские установки

Для диагностируемых женщин без опыта материнства характерен средний уровень симбиоза (72 %), низкий уровень кооперации (58 %), высокий уровень принятия (54 %), контроля (50 %), отношения к неудачам ребенка (50 %).

Проявляется удовлетворенность отношениями с ребенком (68 %), эмоциональная близость (66 %), требовательность (64 %), строгость (58 %), контроль (54 %).

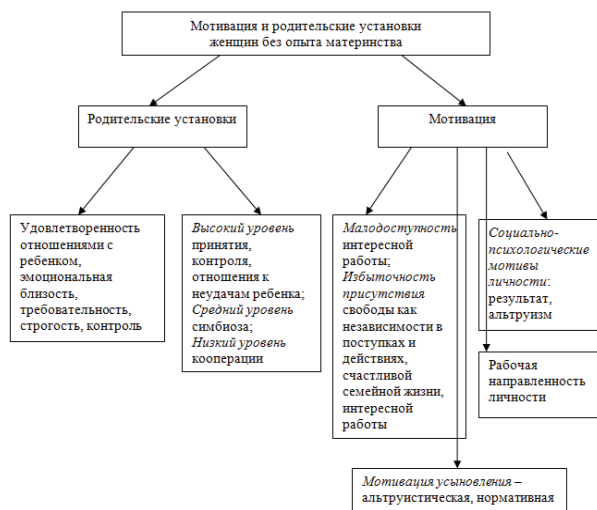


Рисунок 3. Результаты диагностики женщин без опыта материнства

3. Значимые различия и корреляционный анализ

Женщины без опыта материнства в большей степени проявляют строгость при взаимодействии с детьми и значительно меньше тревожатся за своего ребенка и меньшую значимость придают неудачам ребенка в отличие от женщин с кровными детьми. Женщины без опыта материнства по мотивации усыновления и своему родительскому отношению схожи с женщинами с усыновленным ребенком.

У женщин без опыта материнства связь мотивации и родительских установок отсутствует.

Таким образом, выявляется, что мотивация и родительские установки женщин с усыновленным ребенком не похожи на мотивацию и родительские установки женщин с кровными детьми, однако схожи с мотивацией усыновления и родительскими установками женщин без опыта материнства.

Следовательно, проведенное исследование личностных особенностей женщин без опыта материнства позволяет утверждать, что при эффективной работе с данной категорией населения возможно выявление и дальнейшее обучение будущих усыновителей, которые успешно пройдут адаптационные периоды с ребенком - сиротой.

Список использованной литературы

1. Ефремова Ю.С. Причины трансформации института современного отношения к родительству / Ю.С. Ефремова // Педагогическое образование в России. – 2014. – №2. – С. 100–102.
2. Маркина О.А. Мотивация личности родителя приемного ребенка / О.А. Маркина // Историческая и социально - образовательная мысль. – 2016. – Т. 8. – №2 / 2. – С. 106–111.
3. Нагоева Р.А. Замещающая семья: возможности и проблемы социальной и психолого - педагогической подготовки / Р.А. Нагоева // Психология и психотехника. – 2014. – №1. – С. 91–97.
4. Петрановская Л. Минус один? Плюс один! Приемный ребенок в семье / Л. Петрановская. – СПб.: Питер, 2015. – 160 с.
5. Понарина Н.Н. Социальное сиротство в современной России: детерминанты воспроизводства и распространения / Н.Н. Понарина // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки. – 2015. – С. 33–36.
6. Родители и дети: Психология взаимоотношений / Под ред. Е.А. Савиной, Е.О. Смирновой. – М.: Когито - Центр, 2003. – 230 с.
7. Савинов Л.И. Социология родительства / Л.И. Савинов // Вестник Мордовского университета. – 2007. – №2. – С. 119–127.
8. Сушко Н.Г. Скрытое социальное сиротство как социально - психологический феномен / Н.Г. Сушко // Вестник ТОГУ. – 2009. – №2 (13). – С. 269–276.
9. Ташева А.И. Психологические особенности феномена замещающего родительства / А.И. Ташева, Р.А. Нагоева // Северо - Кавказский психологический вестник. – 2011. – №9 / 3. – С. 39–42.
10. Хамадеева Р.Х. Отказничество как социальная проблема российского общества / Р.Х. Хамадеева // XVIII Международная конференция памяти проф. Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 19–20 марта 2015 г., г. Екатеринбург. – Екатеринбург: УрФУ. – 2015. – С. 2103–2110 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/32407>
11. Ходырева Е.Б. Социальное сиротство: анализ причин и пути решения / Е.Б. Ходырева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2015. – №3 (39). – С. 132–137.
12. Braun - Galkowska M. Patologia i terapia postaw rodzinnych [Text] / M. Braun - Galkowska // Wykłady z psychologii w KUL w roky ac. 1984 85 / red. Z. Babska, A. Biela, T. Twitkowski. – Lublin: Wyd. KUL, 1985. – S. 343–360.

13. Rembowski J. Postawy rodzicielskie w odczuciu młodzieży dorastającej // Rodzina i dziecko / Red. M. Żemka. – Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe. – 1979. – S. 203 - 232.

14. Rembowski J. Z problematyki postaw rodzicielskich // Psychologia Wychowawcza. – 1970. – №3. – S. 318–327.

© О. А. Маркина, 2019

УДК 159.9

М.В. Овчинников

канд. психол. наук, доцент, ЧелГУ

Челябинск, Россия

К.С. Здоровецкая

студент специальности «Клиническая психология», ЧелГУ

Челябинск, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ОТНОШЕНИЯ К СМЕРТИ И ЭГО - ИДЕНТИЧНОСТИ

Аннотация

Авторами выявлено, что отношение к смерти связано с жизненными смыслами и системой ценностей отдельного человека. Смертность и осознание конечности собственного существования влияют на развитие личностной зрелости и переоценки смыслов жизни.

Ключевые слова

Отношение к смерти, эго - идентичность, кризисы, страх смерти

В настоящее время растет осознание того, что духовное измерение человеческого опыта является полноправной сферой исследования и изучения в рамках психологической науки. Особое место в системе психологического знания занимает экзистенциально - гуманистическая парадигма, которая рассматривает развитие и становление личности как творческий поиск человеком своего предназначения, согласия с самим собой, актуализации своих возможностей. Жизненный путь личности связан с прохождением различных кризисных ситуаций, которые влияют на формирование представлений личности о себе и о своем месте в мире и обществе.

В настоящее время проблема взаимосвязи отношения к смерти и статусом эго - идентичности является малоизученной. По результатам эмпирических исследований и клинических наблюдений, направленных на изучение влияния страха смерти на личность, на судьбу общества и каждого отдельного человека, исследователи пытались объяснить роль страха смерти через такие психологические категории, которые трудно поддаются измерению: мировоззрение, нравственность, смыслы, духовность, личностная зрелость, интеграция внутреннего опыта и т.д.

В отечественной психологии обращение к онтологическому аспекту можно увидеть в таких работах как: Анцыферова Л.И., Братусь Б.С., Веселова Е.К.; Леонтьев Д.А. и др.

Среди работ зарубежных авторов, А.А. Баканова приводит теорию управления смыслом П. Вонга, основанную на представлениях об экзистенциальной перспективе и мотивации поиска личной значимости (В. Франкл), эго - интегрированности (Э. Эриксон), а также связи между принятием смертности и самоактуализацией (А. Маслоу, Р. Мэй, Дж. Бьюдженталь) [1]. Согласно этим представлениям, страх смерти проистекает из неудач в поиске смысла жизни, в то время как наличие смысла связано не только с положительным отношением к смерти, но и с психологическим здоровьем.

Особенностью позиции П. Вонга является также представление о том, что различные виды отношения к смерти могут сосуществовать друг с другом, т.е. низкий страх смерти не обязательно является свидетельством принятия смерти, так же как и принятие смерти не исключает страх перед ней. В целом, П. Вонг рассматривает страх смерти как непринятие своей смертности, поэтому отношение к смерти может косвенно отражать смыслжизненные феномены [2]. Дж. Рейнуотер в своих взглядах также придерживается мнения, что именно отношение к смерти определяет отношение к жизни «мы должны быть благодарны тому, что существует смерть. Именно она заставляет нас искать смысл жизни» [6, с. 215].

Особое внимание на осознание и принятие собственной смертности как условия формирования жизненного пути, обращает И.С. Кон: «Отказ от детской мечты о личном бессмертии и принятие неизбежности смерти заставляет человека всерьез задуматься о смысле жизни, о том, как лучше ее прожить» [4, с. 65]. Следствиями такого отказа от личностного бессмертия становятся: способность рассматривать жизнь как полноценную и осмысленную, лучшее самопонимание и открытость восприятия, а также стремление к активности и самореализации, к формированию собственной жизненной позиции, самостоятельности в суждениях и действиях, к личностному росту и развитию.

Е.В. Глушак [3] отмечает, что возможность жить максимально полноценно, в полной мере реализовывая собственный потенциал, не достижима без зрелого принятия идеи смерти в систему мировоззрения и отношений, включения ее в образ «Я». Соответственно, этот процесс косвенным образом связан со становлением зрелой эго - идентичности по Э. Эриксону, в ходе формирования которой индивид, проходя от статуса к статусу, переходит от поиска себя к практической самореализации – достигает истинной зрелости, приобретает цельность личности и определяет пути своего существования в дальнейшей жизни. Кризис идентичности описывается Э. Эриксонем как критическое состояние индивида, связанное с осознанием им своего несоответствия желаемой идентичности [8].

Ю.Г. Овчинникова под кризисом идентичности понимает «состояние, при котором человек не может понять кто он такой», «нарушение динамики идентичности, при которой формирование новой идентичности или возвращение к прежней становятся невозможными». Такое понимание кризиса относится, скорее всего, к острой фазе кризиса, собственно критической, когда изменения, происходящие с человеком особенно заметны, а сам он не видит выхода из сложившейся ситуации и находится в состоянии фрустрации, что в свою очередь порождает состояние онтологической тревоги [5].

Е.Л. Солдатова в своей работе соотносит острую фазу кризиса со статусом размытой эго - идентичности, которой сопутствуют сомнения в собственной идентичности, невозможность определиться в собственных ценностях и целях, не доверие к себе и нахождение в активном поиске [7].

Таким образом, отношение к смерти связано с жизненными смыслами и системой ценностей отдельного человека. Так, смертность и осознание конечности собственного существования влияют на развитие личностной зрелости и переоценки смыслов жизни. Интеграция представлений человека о смерти в структуру его личности и мировоззрения может носить психотерапевтический характер, формируя наиболее благоприятные модели отношения к неизбежности конечности существования.

Список использованной литературы:

1. Баканова А.А. Танатопсихология – перспективное направление научных исследований // Современные научные исследования. Вып. 2 Концепт. 2014. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/55170.htm> (дата обращения: 15.12.2019).
2. Гаврилова Т.А., Швец Ф.А. Осознание собственной смертности как фактор становления подросткового чувства взрослости // Вопросы психологии. 2010. № 4. С. 37–44.
3. Глушак Е.В. Исследование влияния аутомортальной тревожности на статус эго - идентичности // Педагогическое образование в России. 2013. № 1. С. 75 - 80.
4. Кон И.С. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989. 256 с.
5. Овчинникова Ю.Г. Роль конструктивного кризиса индентичности в развитии личности: Дис. ... канд. психол. наук. М., 2004.
6. Рейнгольд Дж.С. Мать, тревога и смерть. Комплекс трагической смерти. М.: ПЕР СЭ, 2004. 384 с.
7. Солдатова Е.Л. Психология нормативных кризисов взрослости. Челябинск: Изд - во ЮУрГУ, 2005. 281 с.
8. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Флинта, 1996. 344 с.

© Овчинников М.В.

© Здоровецкая К.С.

УДК 37.015.31

В.А. Сусоев

магистрант 2 курса ВГПУ

г. Воронеж, РФ

E - mail: vervolf616@yandex.ru

Е.Е. Сусоева

магистрант 2 курса ВГПУ

г. Воронеж, РФ

E - mail: katya7795@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА И СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация

В статье раскрываются понятия мотивации, мотивации достижения успеха, стрессоустойчивости. Кратко охарактеризованы современные исследования мотивации достижения и стрессоустойчивости на примере студентов.

Ключевые слова

Мотивация, мотив, мотивация достижения успеха, мотивация избегания неудач, стрессоустойчивость.

Мотивация является одной из фундаментальных проблем психологии. Изучение мотивов поведения, мотивации, в частности, учебной, занимает важное место и в педагогических исследованиях. Эффективное социально - педагогическое взаимодействие с учащимся невозможно без учета особенностей его мотивации. За объективно одинаковыми действиями студентов могут стоять различные причины. Определить мотивацию можно двумя способами, первый из них – через понятие мотива. Мотив – это состояние возбуждения, которое побуждает организм к действию. Рационализация, подтверждение или оправдание, которое человек представляет, как причину своего поведения. Обратим внимание, что это второе, в значительной степени не специальное значение несет в себе тот же существенный теоретический компонент, что и первое, более специальное, оно характеризует причины поведения. Мотивация определяется как совокупность мотивов, где мотив выступает в роли предмета, материального или идеального, достижение коего выступает смыслом деятельности, – побуждающего и определяющего выбор направленности деятельности, ради коего она выполняется. Другим способом определения термина «мотивация» является её самостоятельное определение. Одно из таких определений дал один из основателей гуманистической психологической школы К. Роджерс. Он считал, что мотивация – это доминанта поведения человека, фундаментальный аспект человеческой природы, который побуждает человека совершать действия, приближающие большую конгруэнтность (по [3]). Мотивация по Е.П. Ильину [4] - «процесс формирования мотива».

Согласно В.Д. Шадрикову, «... мотивация обусловлена потребностями, целями личности, уровнем притязаний, идеалами, условиями деятельности (как объективными, так и субъективными – знаниями, умениями, способностями, характером), мировоззрением, убеждениями, направленностью личности»[7, с.87].

Человеческое поведение обуславливается определенными причинами, которые, в свою очередь, могут быть не осознаваемые индивидом. Каждое человеческое действие основывается на мотиве - который является причиной этого действия. Соответственно, воздействующие на индивида, в совокупности, внешние факторы и мотивы - это мотивация, согласно Т.О Гордеевой [3].

По Т.О. Гордеевой [3] мотив является внутренним побуждением человека к воздействиям на среду для удовлетворения личных потребностей. В образе мотивов могут предстать чувства, эмоции, потребности или мысли человека.

У высоко мотивированных людей появляется желание больше работать на результативность. Мотивация является основным фактором - это гарантия успешных результатов в каждой сфере деятельности. Становление личности рассматривалось с позиции теории научения – адекватная мотивация достижения складывается и развивается в связи социализационного процесса и с особенностями социальной среды, что позволяет противостоять стрессам.

Мотивация достижения изучалась в середине XX века Д. МакКлелландом. Автор проводит исследование движущих сил личности, т.е. внутренних конфликтов, влечений, интересов и смог зафиксировать индивидуальные различия проявления мотивации

достижения успеха. МакКлелланд выделил черты человека с ярко выраженной мотивацией достижения успеха:

1. решение задач средней степени сложности;
2. мотивация достижения не всегда приводит к более высоким результатам по сравнению с другими, а высокие результаты не всегда являются следствием актуализированного мотива достижения;
3. принятие на себя личной ответственности за выполнение какой - либо деятельности.
4. предпочтение адекватной обратной связи о результатах своей деятельности;
5. стремление к поиску более эффективных новых способов выполнения задач [7].

В настоящее время интенсивность и напряженность жизни увеличивается, возрастает частота негативных эмоциональных переживаний и стрессовых ситуаций, которые могут снижать успешность и качество выполняемой работы у людей. Реализация личности может произойти в том случае, если она может противостоять стрессфакторам, которые воздействуют на нее в процессе развития.

При развитии мотивации достижения человек может сохранить и поддерживать высокую работоспособность и эффективность деятельности в стрессовых ситуациях. Согласно психологическому словарю стрессоустойчивость это – совокупность личностных качеств, которые позволяют работнику переносить значительные интеллектуальные и эмоциональные нагрузки, обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без вредных последствий для деятельности, окружающих и его здоровья. Согласно С.В. Субботину (по [5]), стрессоустойчивость – комплексная психологическая особенность индивида, которая заключается в специфической взаимосвязи разноуровневых свойств индивидуальности, что обеспечивает биологический, физиологический и психологический гомеостаз системы и приводит к оптимальному взаимодействию субъекта с окружающей средой в различных условия жизни. А.А. Баранов и Н.В (по [5]). Суворова считают, что стрессоустойчивость - это характеристика, которая влияет на продуктивность, т.е. успешность деятельности. Б.Х. Варданян [3] пишет, что стрессоустойчивость – свойство личности, которое обеспечивает гармоническое отношение между всеми компонентами психической деятельности в эмоциогенной ситуации, которое способствует успешному выполнению деятельности.

В исследовании А.Л. Церковского [6] принимали участие 107 студентов медицинского университета г. Витебска, из них 24 юноши и 83 девушки. В результате были получены следующие данные: низкий уровень стрессоустойчивости встречается у 29 % студентов, средний у 60 % , высокий у 52 % студентов. Преобладание мотивации достижения успеха наблюдается у студентов со средним уровнем стрессоустойчивости. У студентов с низким уровнем стрессоустойчивости встречается преобладание средней мотивации. Также были выявлены гендерные особенности мотивации достижения и стрессоустойчивости. Было отмечено, что мотивация достижения успеха более выражена у юношей с высоким уровнем стрессоустойчивости. Средняя мотивация наиболее выражена у девушек с низким уровнем стрессоустойчивости. Мотивация избегания неудач не была выражена у юношей, но выявлена у девушек с низким уровнем стрессоустойчивости. Автор делает вывод, что одним из важных условий для продуктивной деятельности студента является средний уровень стрессоустойчивости.

Можно сделать вывод, что развитие мотивации достижения, как фактора стрессоустойчивости способствует проявлению возможностей, самосовершенствованию, а также развитию личностного потенциала.

Список использованной литературы

1. Бодров В. А. Психологический стресс: развитие и преодоление. М.: Изд - во «ПЕР СЭ», 2006. 352 с.
2. Варданян Б.Х. Механизмы регуляции эмоциональной устойчивости // Категории, принципы и методы психологии. Психические процессы. — М., 1983.
3. Гордеева Т. О. Мотивационные предпосылки одаренности: от модели Дж. Рензулли к интегративной модели мотивации // Психологические исследования: электрон. науч. журн. - 2011. - № 1. - С. 77 - 81.
4. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин - СПб: Питер, 2002. 508 с.
5. Катунин А. П. Стрессоустойчивость как психологический феномен // Молодой ученый. - 2012. - №9. - С. 243 - 246.
6. Церковский А. Л. Стрессоустойчивость студентов и мотивация достижения // Вестник ВГМУ. - 2012. - №4. — С. 107 - 111.
7. Шадриков В. Д. Введение в психологию: интеллект и творчество / В. Д. Шадриков. — М.: МОСУ, 2001. 165 с.

© В.А. Сусоев, Е.Е. Сусоева



Ж.М. Водолазова

начальник отдела по связям с общественностью,
Муниципальное бюджетное учреждение
«Спортивно - досуговый центр "Щукинец"»,
г. Москва, РФ

О.О. Горьянова

аспирант,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»,
г. Белгород, РФ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА РАБОТУ С МИГРАНТАМИ

Аннотация.

Решение проблем миграции является актуальной задачей государственных и общественных структур. Цель: анализ практической деятельности некоммерческих организаций, функционирующих на территории Белгородской области. Методы исследования: анализ сайтов, наблюдение за деятельностью, полуструктурированное интервью. Результат: социально ориентированные организации прочно интегрируются в систему российских структур, объектом помощи которых являются мигранты.

Ключевые слова:

некоммерческие организации, социальные проекты, мигранты

Активизация внутренних и внешних миграционных процессов приводит к значительным социальным изменениям. Зачастую в обществе появляются новые или обостряются старые социальные проблемы. Кроме того, возникают конкретные трудные жизненные ситуации как у самих мигрантов, так и у членов принимающего общества [2, с. 213 - 23]. Поэтому решение проблем современной миграции является актуальной задачей как государственных структур, так и общественных [1, с. 6–12]. Все большее значение придается международным и региональным некоммерческим организациям.

Исследование проводилось в феврале - ноябре 2019 г. Были использованы следующие методы сбора первичных данных: анализ сайтов социально ориентированных некоммерческих организаций (n = 10), наблюдение за их деятельностью (n = 10), полуструктурированное интервью сотрудников и участников социально ориентированных некоммерческих организаций (n = 18). Исследование проведено на территории Белгородской области. Выборка НКО и Респондентов – целевая, критерием отбора служило осуществление практической работы с мигрантами.

В Белгородской области с 1999 г. ведется деятельность по оказанию помощи мигрантам, приезжающим в регион для постоянного проживания. Первой общественной структурой, работающей с мигрантами, была региональная женская общественная организация переселенцев. Она была создана по инициативе небольшой группы вынужденных

переселенцев, прибывших в Белгородскую область из стран Средней Азии. НКО создавалась для защиты прав и практической помощи в социальной адаптации приезжающим людям.

Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив "Вера"» до сих пор является центром, объединяющим усилия общественных структур, направленные на разностороннюю помощь мигрантам. Об этом свидетельствуют результаты полуструктурированного интервью сотрудников и участников социально ориентированных некоммерческих организаций Белгородской области. Центр социальных инициатив "Вера" является в этой сфере явным лидером среди всех НКО региона, поэтому приводим результаты мнений респондентов лишь по этой организации (см. табл. 1).

Таблица 1. Мнения респондентов о видах помощи, оказываемой мигрантам в Центре социальных инициатив "Вера"

№ п / п	Виды помощи	Результат
1	поддержка специализированных социально ориентированных НКО	65 %
2	оказание мигрантам консультативной помощи по психологическим вопросам	83 %
3	налаживание взаимодействия с УФМС региона и другими государственными организациями	51 %
4	предоставление социальных услуг	53 %
5	осуществление правовой защиты	79 %
6	содействие в организации занятости, в том числе, предпринимательской	56 %

Респонденты в целом высоко оценили работу организации, однако те позиции, которые не связаны с взаимодействием с государственными структурами, имеют более высокие позиции. Возможно, это связано со сложностями организационного характера и с определенной закрытостью некоторых государственных структур.

Организация реализовала множество значимых социальных проектов, среди которых: «Анализ обустройства переселенцев, меры по работе с переселенцами», по результатам которого были решены несколько индивидуальных проблем мигрантов; «Изучение проблем, связанных с пребыванием трудовых мигрантов в Белгородской области», в итоге которого подготовлен аналитический отчет для региональной УФМС; «Изучение и анализ проблем взаимодействия национальных диаспор с мигрантами и органами государственной власти», результатом которого явился сбор и анализ данных опроса представителей нескольких национальных диаспор в области; «Анализ мер по информационному обеспечению вынужденных переселенцев и трудовых мигрантов», позволивший работать предложения по практическому повышению информированности всех мигрантов; «Центр социальных инициатив "Вера"» являлась организатором двух международных конференций, посвященных защите прав мигрантов. Помимо того, упомянутая НКО включена в официальный реестр благотворительных организаций региона и является действительным членом «Форума переселенческих организаций». Анализ деятельности организации

подтверждает, что современные социально ориентированные организации прочно входят в систему помогающих мигрантам российских социальных структур.

Список литературы и источников

1. Волкова, О.А. Беженцы на территории Белгородской области: специфика адаптации и актуальные потребности / О.А. Волкова, А.Н. Оставная, Ю.А. Гребеникова // Социология и право. – 2016. – № 3 (33). – С. 6–12.
2. Волкова, О.А. Этнический и гражданский статусы мигрантов как факторы конфликтогенности (на примере приднестровских мигрантов) / О.А. Волкова, А.Н. Оставная // Конфликтология. – 2015. – № 4. – С. 213 - 238.
3. Центр социальных инициатив «Вера», 2019. Access mode: <http://www.csi-vera.ru>.
© Ж.М. Водолазова, О.О. Горьянова, 2019

УДК36

А.А. Дёгтева

студентка 3 курса

Гуманитарного факультета МИ (ф) ВлГУ

г. Муром, РФ

E - mail: alena.degteva.99@list.ru

Научный руководитель: С. В. Рымарь кандидат филол. наук,
доцент кафедры социально - гуманитарных и правовых дисциплин МИ (ф) ВлГУ

ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КАК ВАЖНАЯ СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ОБЩЕСТВА

Аннотация

Здоровый образ жизни, или как модно говорить ЗОЖ – это образ жизни человека, направленный на сохранение своего здоровья, профилактику болезней и укрепление организма в целом.

Одним из приоритетов современной государственной политики является улучшение здоровья населения РФ и усиление пропаганды здорового образа жизни. Данная статья посвящена более подробному изучению и анализу пропагандирования ЗОЖ в социум.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, пропаганда ЗОЖ, социум.

Пропаганда ЗОЖ богата широким спектром деятельности - от просветительских и выездных программ работы с населением до использования СМИ - деятельности, которая направлена на то, чтобы люди ответственнее относились к здоровью и были осведомлены необходимой информацией для его сохранения и укрепления.

Одним из важных методов укрепления здоровья является обучение граждан здоровому образу жизни. Пропаганда формирования здорового образа жизни требует создания массивной информационно - пропагандистской кампании с использованием большого спектра различных средств, с широким использованием средств массовой информации - печати, радио, телевидения и др.

При пропаганде здорового образа жизни используются методы устной, печатной, наглядной и комбинированной пропаганды:

- метод устной пропаганды наиболее эффективный. Он включает лекции, беседы, дискуссии, викторины, конференции;

- метод печатной пропаганды охватывает широкие слои населения. Он включает статьи, листовки, стенные газеты, памятки, брошюры, буклеты и т.д.;

- наглядный метод является самым многообразным по числу входящих в него средств. Их можно разделить на две группы: изобразительные средства и натуральные объекты.

- комбинированный метод - метод массовой пропаганды, при которой происходит одновременное воздействие на зрительные и слуховые анализаторы.

Залог успешного развития нашего общества - здоровье подрастающего поколения.

Вопрос формирования, сохранения и укрепления здоровья детей, подростков, учащейся молодежи имеет важную социальную значимость, так как от этой категории населения зависит здоровье нации.

Как отмечал Сухомлинский В. А.: «Забота о здоровье детей - это важнейший труд воспитателя. От жизнерадостности, бодрости детей зависит их духовная жизнь, мировоззрение, умственное развитие, прочность знаний, вера в свои силы».

В соответствии с Законом «Об образовании» здоровье детей и подростков относится к приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования.

Основы по привитию навыков ЗОЖ закладываются еще в детском возрасте и подростковом, значит, пропаганде здорового образа жизни среди детей и подростков необходимо уделять как можно больше внимания и осуществлять просвещение, как детей, так и родителей.

Учебные заведения играют важную роль в формировании здоровья участников образовательного процесса, в воспитании и обучении навыков ЗОЖ, в увеличении трудового потенциала в целом.

В пропаганде используют классические методы: лекции, беседы, дискуссии, круглые столы, тематические вечера, вечера вопросов и ответов, семинары, конференции и т.д.

Особое место в пропаганде среди детей, подростков и пожилых людей принадлежит работникам социальной сферы, а их задачей является правильный выбор форм и направлений работы.

Пропаганда ЗОЖ среди детей и подростков должна носить профилактический характер. Предлагать альтернативу, возможность выбора, заинтересовать различными увлечениями.

Важно, чтобы они поняли, что в реальной жизни есть очень много интересного и увлекательного. Например: занятие спортом, музыкой, танцами, рисование, фотографии и т.д.

В последнее время идет активный поиск информирования детей и подростков через интернет - сайты, где размещаются материалы, которые вызывают огромный интерес к здоровому образу жизни.

Ежегодно, 7 апреля проводится Всемирный День здоровья. В рамках этого дня в школах проводятся различные мероприятия: общешкольные линейки, посвященные Единому Дню Здоровья, а также классные часы на тему «Здоровый образ жизни».

Пропаганда ЗОЖ проводится также в виде приобщения к физической культуре. Здоровье молодого поколения сегодня напрямую связано не только с состоянием общественного

здравоохранения, но и с самим образом жизни людей. В связи с этим определены следующие задачи и цели государства: многоуровневый подход к организации профилактических мероприятий, изменение образа жизни, разработка и реализация образовательных программ, направленных на сохранение и укрепление здоровья подростков, молодежи и их родителей, формирование у каждого из них мотивации к укреплению своего здоровья и здоровья окружающих.

Обязательным условием эффективности этой работы являются целенаправленность, плановость и непрерывность ее проведения.

Как видим, пропаганда здорового образа жизни - очень важная и ответственная социально - педагогическая задача.

Здоровье - это бесценное достояние не только каждого человека, но и общества в целом, каждому присуще желание быть сильным и здоровым, сохранить как можно дольше подвижность, энергию, бодрость и достичь долголетия. Его не купишь ни за какие деньги, его надо сохранять, оберегать и улучшать смолоду.

Список литературы:

- Все о здоровом образе жизни. - М.: Издательский Дом Ридерз Дайджест, 2015. - 404 с.
- Бурдина, Б.Ю. Психолого - педагогическое сопровождение образовательного процесса в условиях модернизации // Психологическое сопровождение образовательного процесса: Сборник научно - методических материалов. Вып. I. [Текст] / Б.Ю. Бурдина. - Саранск: МОРМ, МРИО, 2005. - 142с.

© А.А. Дёгтева

УДК 316.472.45

А.А. Никитинская

аспирант, направленность «Социальная философия»,
САФУ, г. Архангельск, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрены социальные сети с точки зрения площадки для политической информации. Показано, что сегодня многие политики имеют свои страницы в соц.сетях и активно ведут блоги, но зачастую общение с населением остается односторонним. Политики используют эту площадку лишь для собственного пиара, но не для диалога.

В эпоху популярности интернета и сетевых ресурсов, которые практически вытеснили традиционные СМИ, эти площадки можно использовать более продуктивно.

Ключевые слова:

социальные сети, блоги, политики, общество, информация, коммуникация

В последнее десятилетие социальные сети превратились в новейший социальный институт, со всеми его признаками, но, тем не менее, со специфическими особенностями, присущими только веб - сервисам, объединившим целые регионы, страны и континенты на одной странице сайта. Сегодня все больше философов, социологов, политологов пытаются оценить роль социальных сетей в жизни общества, изучить причины и способы распространения информации, и тем самым определить пути влияния на массы через социальные сети.

С точки зрения политики, социальные сети являются ресурсом, имеющим свои скрытые возможности. В настоящее время практически каждый политик имеет свой аккаунт в социальной сети и блог - платформах, публикует о себе политическую, агитационную и личную информацию. Таким образом, в теории, практически любой гражданин может вступить в диалог с интересующим его политическим деятелем. Но на практике все происходит иначе. Создание большинством российских политиков аккаунтов в социальных сетях имеет целью исключительно пиар и рассчитано на определенную группу электората. Страницы зачастую ведут спичрайтеры, пресс - секретари или помощники политика, которые и отвечают на вопросы простых граждан, в худшем случае сообщения от людей вообще игнорируются.

Создание и развитие политических социальных сетей в России находится на более низком уровне, чем в странах Европы и США. Во - первых, социальные сети изначально появились в США. Первый американский портал Classmates.com был запущен в 1995 году. Проект оказался интересным и успешным, и далее стали появляться десятки аналогичных сервисов. Но массово социальные сети стали распространять свое влияние в 2003—2004 года, когда в США зарегистрировались LinkedIn, MySpace и Facebook. В России собственные социальные сети Одноклассники и ВКонтакте стали набирать популярность с 2006 года.

Перечисленные выше социальные сети в последние несколько лет стали широко использоваться в виде инструмента публичной дискуссии и являются мощным рычагом влияния на политические процессы в отдельных странах и в мире в целом.

Начиная с 2010 г. все больше российских чиновников стали заводить свои аккаунты в таких социальных сетях как Твиттер, Живой журнал, ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграмм. Все это делается с определенной целью – продемонстрировать свою включенность в процесс «виртуальной социализации», а также с целью пиара себя как политического деятеля.

Моду на политический Твиттер в июне 2010 г. задал Д.А. Медведев (в 2008 – 2012 гг. Президент Российской Федерации), когда при посещении офиса компании Твиттер в Нью - Йорке зарегистрировался в сети под учетной записью @MedvedevRussia и написал свой первый пост. Равняясь на Медведева, свои аккаунты в Твиттере имеют большинство политиков и чиновников, государственные структуры и государственные органы, такие как аккаунт Президента Российской Федерации (@KremlinRussia), Министерство иностранных дел Российской Федерации (@MID _ RF), лидер политической партии ЛДПР В.В. Жириновский (@Zhirinovskiy), лидер политической партии КПРФ Г. Зюганов (@G _ Zuzganov), глава Чеченской Республики Р.А. Кадыров (@RKadyrov) и многие другие.

Сегодня самыми популярными в нашей стране являются платформы Инстаграмм, ВКонтакте и Телеграмм. Причём, если первая предназначена больше для коммерческого

продвижения товаров и услуг, то последние две для распространения политической информации. Например, в сети «ВКонтакте» в результате запроса, по ключевому слову «политика» нашлось 3 577 сообществ. Среди них такие группы как: «Мировая политика» (185 310 подписчиков), «Острая политика» (93 698 подписчиков), «Политика Путина» (83 822 подписчика), «Глобальная политика» (41 837 подписчиков) и т.д.

В России в отличие от запада, где популярность политического блога исчисляется десятками тысяч читателей, считается хорошим результатом обзавестись несколькими тысячами «подписчиков», значительная часть из которых, так или иначе, имеет отношение к средствам массовой информации. Иногда этот способ информирования журналистского сообщества используется для вброса слухов и предположений. Таким образом, блогосфера стала своеобразным придатком официальных СМИ.

Сегодня активно ведут свои блоги мэр Москвы С.С. Собянин, глава Чеченской Республики Р.А. Кадыров, губернатор Крыма С. Аксенов и многие другие³.

При этом наблюдается интересная тенденция в использовании социальных сетей российскими и западными политиками. Если российские представители власти редко используют социальные сети для своих политических заявлений, то западные политики практически полностью поменяли способ трансляции – сменили традиционные СМИ на социальную сеть.

С точки зрения социальных технологий, глобальная сеть может стать для пользователей неким «социальным лифтом», выделить среди них новых талантливых лидеров. Авторитет в социальных сетях формируется в первую очередь за счет контента, который пользователь выкладывает на своей странице, журнале или блоге. Так, например, феномен А.А. Навального заключается в том, что он сначала – производитель востребованного контента и уже потом (через свою медийность) – политик. В социальных сетях нет мандатов, есть только контент.

Социальные сети можно и нужно эффективно использовать в различных областях не только с целью налаживания контактов и общения, но и с целью получения информации, взаимодействия с учеными, политиками и чиновниками, осуществления научной, социальной, общественной и политической деятельности. Их можно назвать своеобразным «виртуальным зеркалом жизни», в котором находят отражение актуальные проблемы общества.

Таким образом, сетевые ресурсы, во многом формируют настроения масс, вытесняя традиционные СМИ. Причем, в отличие от газет и телевидения, не имеющего функции оперативной «обратной связи», социальные сети становятся площадкой взаимодействия молодых, перспективных и полных идей граждан.

Список использованной литературы

1. Ермолаев В.П. Социальная сеть ВКонтакте как современный канал политической коммуникации / В.П. Ермолаев // Информационные войны. – 2017. – № 3 (43). С.47 - 55.
2. Латышева О.В. Веб - среда как пространство формирования диалога между властью и обществом / О.В. Латышева // Власть. – 2012. – №3. – С.289 - 295.

³ «Медиалогия. Губернаторы - блогеры ноябрь – 2019» // <https://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/governors-blogers/7064/>

3. Маковейчук А.В. Интернет - технологии как инструмент реализации цифровой политики в российском регионе на современном этапе / А.В. Маковейчук // Социум и власть. – 2018. – № 1 (69). С. 47 - 54.

4. Электронный источник: «Медиалогия. Губернаторы - блогеры – ноябрь 2019» // <https://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors-bloggers/7064/>

5. Электронный источник: Социальные сети в России // <http://corp.mail.ru/media/files/issledovanie-auditorij-sotcialnykh-setej.pdf>

© А.А. Никитинская, 2019

УДК36

Е.М. Шумарова

Преподаватель дошкольной педагогики и психологии

ИП, собственник бизнеса в сфере красоты

РФ, г. Северодвинск

E - mail: tematar@mail.ru

КОРЫСТОЛЮБИЕ ДЕТЕЙ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ОПАСНОСТЬ

АННОТАЦИЯ

Радикальные реформы социально - экономических отношений в Российской Федерации повлекли кризис традиционных отношений в семье, резкое снижение её основных функций, включая воспитательную. Это привело к снижению уровня нравственного поведения, изменение мотивации деятельности молодёжи. Выполнен анализ изменений отношения к традиционным семейным ценностям в России после октября 1917 года. Оценены последствия несоблюдения общепринятых канонов жизнедеятельности человека в нормальном обществе, которые формировались тысячелетиями. Скрытное роботизированное воздействие на пользователей виртуальных информационно - коммуникационных сетей снижает у людей веру в наказание за нарушение принципов и норм жизнедеятельности человеческого общества.

Ключевые слова: традиции, семейные, ценности, родители, дети, заповеди, нарушения.

В последние годы с семьёй происходят радикальные изменения, отражающие общие цивилизационные тенденции и преобразования в российском обществе. Исследователи заявляют о формировании нового типа направленности личности с ориентацией на такие ценности, как материальная обеспеченность, предприимчивость, собственность, независимость, личный успех [2, 3]. При этом особо отмечают «введение» в современную семью принципа автономии личности [4], в связи с тем, что супруги стали стремиться к самоактуализации, саморазвитию, самосовершенствованию за пределами семьи [7]. По мнению ряда учёных, это создаёт угрозу дестабилизации семьи, приводит к росту числа неблагополучных семей.

Рассмотрим изменение за прошедшие сто лет отношения к традиционным семейным ценностям в нашей стране. Согласно «Манифесту коммунистической партии» [1] семья объявлена пережитком отмирающего капиталистического общества, и в будущем

перестанет существовать. Теоретики коммунизма исходили из условия полного отказа от эксплуатации человека человеком, мечтали создать сначала мощную экономическую базу, обеспечить изобилие, равные социально - экономические возможности для мужчин и женщин, чтобы экономическая выгода не была основной мотивацией при заключении браков. Союз мужчины и женщины основан на взаимной любви, или, как принято выражаться на Западе, - «на химии». Главным результатом семейного союза является воспроизводство потомков, подобных себе.

Не вникая в суть необходимых экономических преобразований при создании нового социального общества равных возможностей для каждого человека, и не учитывая фактор времени (требуемого для решения этих первоочередных задач), ретивые борцы за коммунизм восприняли Манифест [1], как догму, и довели до абсурда исполнение некоторых положений. Имеются исторические факты, подтверждающие, что после революции, произошедшей в октябре 1917 года, в нескольких регионах средней полосы России комсомольские активисты распределяли очередность молодых семейных мужчин и женщин обмениваться сексуальными партнерами в обызвующем порядке. Революционное новшество было изощренной провокацией для подрыва авторитета и свержения Советской власти. Эти действия вызвали ужас у сторонников традиционных семейных ценностей, настроили большое количество людей резко против Советской власти. Протест населения, обусловленный вмешательством во внутрисемейные отношения, едва не погубил власть. Люди бросали свои пожитки, недвижимое имущество и переселялись семьями в другие области, в которых революционеры не проявляли абсурдных инициатив.

При создании нового общественного строя В.И. Ленин постоянно вёл дискуссии и споры с оппонентами и яркими противниками, энергично стремился доказать свою правоту, переубедить их. В открытых спорах оппоненты не менее энергично отстаивали свои мнения. За счёт взаимовосприятия противоборствующими сторонами конструктивной критики, формировалась программа дальнейших действий. Благодаря этому при создании нового общества учитывались чаяния различных групп населения, удавалось минимизировать ошибки.

В.И. Ленин быстро понял опасность провокационной «реформы» традиционных семейных ценностей в России под прикрытием революционных лозунгов. С учетом реалий жизни того времени отношение Советской власти к семье было пересмотрено и принята новая идеологема – «Семья – первичная ячейка общества». Был принят «Моральный кодекс строителя коммунизма» [6] с краткими и понятными правилами жизни, соответствующими общепринятым канонам жизнедеятельности общества на основе опыта, накопленного человечеством за многотысячный срок существования. Нарушения общепринятых правил жизни человека в нормальном обществе считались смертными грехами и неизбежно влекли наказание. Декларируемые правила жизни в обществе близки у адептов всех не запрещенных конфессий, мирно сосуществующих на территории России. Вера христиан и иудеев близка по обрядам, включает 10 заповедей. Первые четыре заповеди декларируют отношения человека и Бога, а шесть последующих – отношения между людьми: №5) "Почитай твоего отца и твою мать, чтобы продлились дни твои на земле". №6) "Не убей". В христианстве запрещено любое убийство, но допустимо при защите семьи, страны, но и в этих случаях считается грехом. В иудаизме убийство ближнего считается грехом. Однако в Торе прописано множество вариантов безгрешных

допустимых убийств: при защите своего государства, при самозащите (для защиты своей жизни), за изнасилование, ответная месть «убийство за убийство». №7) "Не прелободействуй". №8) "Не укради". №9) "Не дай о ближнем твоём свидетельства ложного". В христианстве подразумевается не лгать вообще. В иудаизме против врагов врать можно, а против своих ближних, родственников, друзей - ложь запрещена. №10) "Не желай дома, жену ближнего своего".

Развитые страны Запада два века назад получили иммунитет от аномальной жадности к деньгам. Люди там давно осознали, что деньги являются лишь средством управления (для манипулирования корыстными людьми), и что всё за деньги не купишь. Есть более важные ценности – здоровье, ближний круг людей (в первую очередь - кровные родственники, семья) и прочее. В художественной литературе XVIII – XIX веков, начала XX века много написано о том, как дети ради личной наживы сдавали своих здоровых родителей в психбольницы, отравляли, убивали, сжигали заживо, заперев двери для эвакуации при пожаре и т.п.

В Российской Федерации (РФ) подобные деструктивные устремления начали целенаправленно культивировать среди молодёжи в ходе радикальной перестройки экономики с начала 1990 - х годов. Деструктивное вмешательство является скрытной террористической деятельностью, основанной на негативном психо - эмоциональном воздействии на человека методами нервно - лингвистического программирования. Большие возможности для терроризма создали информационно - коммуникационные сети. Через них осуществляется системный автоматизированный сбор информации о каждом пользователе и о тех, кто с ним контактирует: родственниках, коллегах, знакомых. С учётом полученных сведений, на человека оказывается целенаправленное персонифицированное психо - эмоциональное воздействие через те же виртуальные каналы связи. Технические и технологические разработки роботизированного мониторинга пользователей виртуальных сетей не являются собственностью РФ. Собранная информация в первую очередь поступает за пределы нашей страны. Там же находятся базы накопленных данных, центры обработки первичной информации методами статистики либо игрового моделирования многовариантных ситуаций при прогнозировании развития событий в будущем.

В крупных городах РФ, где недвижимое имущество имеет высокую стоимость, сформировалась и увеличивается социальная группа людей нового типа направленности личности – с ориентацией на материальную обеспеченность. Появляются такие дельцы и в крупных городах на Севере. Им чужда вера в наказание за смертные грехи при нарушении заповедей. Их принципы личной жизни основаны на агрессивном присвоении собственности ближних, в том числе родителей. Противоестественные действия разрушают морально - этические устои общества, социальную стабильность государства, разобщают людей. Чем выше мораль, тем легче зарабатывать деньги нечестным дельцам, усиленно маскирующимся под благообразных. Любая человеческая деятельность оценивается моральными правилами согласно канонам жизнедеятельности общества в определённых исторических условиях [4]. Комплексной оценке подвергается система мышления, соблюдение общепринятых принципов и норм, отношение к семейным ценностям, установленным обществом, в котором человек живет.

Желающих обогатиться за счет чужих денег стало гораздо больше, чем тех, кто способен честно заработать сам. Обществу и государству необходимо объединить усилия для противодействия социально опасным тенденциям, развивающимся в молодёжной среде.

Примерами эффективной консолидации усилий в борьбе против наиболее опасных пороков общества служат успешные действия по пресечению преступной деятельности чёрных риэлторов; борьба против распространителей детской порнографии, а также против суицидальных идей, настроений и поступков, в том числе среди несовершеннолетних. Особо значимый вклад в борьбу с опасными пороками общества вносят средства массовой информации.

В настоящее время основное влияние на воспитание детей оказывают не родители, и не школа, как было раньше, а виртуальные информационно - коммуникационные сети. Появилось много детей - «геймеров», которые равнодушны к обучающим сайтам, предназначенным для получения новых знаний, требуемых для последующей творческой деятельности. Необходимо регулировать выдачу информации через интернет, устраняя доступ детям к опасным сайтам, разрушающим психику.

В настоящее время наше общество дефрагментировано и разъединено. Государством разработана система ограничений аномальной жадности за счёт Уголовного кодекса РФ и других законодательных актов, которые отнюдь не совершенны и постоянно реформируются. В создавшейся ситуации кроме законодательской деятельности необходима эффективная правоприменительная практика на основе принятых законов, с наказанием виновных за преступления по уничтожению института традиционной семьи, общепринятых канонов жизни общества, проверенных тысячелетиями.

У мусульман за сохранение традиционных семейных ценностей несет ответственность род. При этом особо значим такой институт общественного самоуправления, как совет старейшин, которые мобилизуют общество на устранение аномальных проявлений. Староверы живут общинами. За каждого члена общины коллективную ответственность несет общество единоверцев.

Под благовидным предлогом борьбы за равенство прав родителей и их детей в РФ был ратифицирован комплекс международных законодательных актов ювенальной юстиции. Это повлекло противопоставление, стравливание детей и родителей, нанесло ущерб традициям семейных отношений в нашей стране. 06 декабря 2019 года инициативная группа депутатов Государственной Думы, Совета Федераций, представителей христианства, иудаизма и других конфессий выступили за выход РФ из всех договоров по ювенальной юстиции.

Вывод: Необходимо объединить усилия государства, общества, adeptов всех вероисповеданий в России в оказании противодействия людям, игнорирующим общепринятые устои общества, эгоистично устраивающим личное благополучие за счёт присвоения собственности близких.

Список использованных источников

1. К. Маркс, Ф. Энгельс. Манифест коммунистической партии.
2. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000.
3. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Методы этнической и кросскультурной психологии, 2011

4. Сухарев, О.С. Эволюционная экономическая теория институтов и технологий (проблемы моделирования): Институты и технологии. Экономические изменения. Институциональное моделирование / О.С. Сухарев. – М.: Ленанд, 2017. – 144 с.

5. Здравомыслова О. М., Арутюнян М. Ю. Российская семья на европейском фоне, 2000

6. Моральный кодекс строителя коммунизма.

7. Марковская Н.Г. Место семьи в системе ценностных ориентаций личности

© Е.М. Шумарова, 2019



С.В. Дьякова
менеджер, ООО «Аврора - П»,
г. Саратов, Россия
О.В. Терентьева
ст. препод., СГУ им. Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов, Россия

ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ МАРШРУТ ПО ЮЖНОМУ ЛЕВОБЕРЕЖЬЮ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Статья посвящена туристско - рекреационным ресурсам южного Левобережья Саратовской области. Выявлены рекреационные ресурсы пяти районов юга Левобережья: памятники культовой архитектуры немецких колонистов; православный деревянный храм; историческая застройка поселений; археологические раскопки; памятные места, связанные с Е. Пугачевым и с местом приземления космонавта Г. Титова; памятники природы. Разработан туристско - рекреационный маршрут на основе выявленных ресурсов.

Ключевые слова

Туризм, рекреация, южное Левобережье Саратовской области

Одной из наиболее эффективных сфер экономики является сфера услуг. Она предоставляет возможность развития тем регионам, на территории которых отсутствуют крупные промышленные предприятия, значительные сырьевые ресурсы, научные и образовательные центры, благоприятные агроклиматические условия. Каждый регион обладает туристско - рекреационным потенциалом, использование которого дает устойчивый рост экономики региона, в целом, и муниципального района, на территории которого находятся туристско - рекреационные ресурсы, в частности (познакомиться с примером можно в [1]).

Цель исследования – определить наиболее интересные объекты южного Левобережья Саратовской области (Ровенский, Краснокутский, Питерский, Новоузенский и Александрово - Гайский муниципальные районы) и разработать туристско - рекреационный маршрут.

В предыдущих исследованиях были выявлены потенциальные туристические бренды области и объекты, ассоциирующиеся с Саратовской областью [2]. Наиболее популярные из них находятся либо в Саратове (консерватория и автомобильный мост Саратов–Энгельс), либо в правобережной части области в лесостепной зоне (национальный парк «Хвалынский»). Объекты Левобережья среди потенциальных туристических брендов области отсутствуют. Соответственно, для Саратова разработана экскурсионная программа по брендовым местам города [1, 3], по Левобережью области такой маршрут отсутствует.

Поэтому мы задались целью выявить наиболее интересные объекты юга Левобережья, и разработать по ним туристско - рекреационный маршрут.

Туристско - рекреационный потенциал пяти районов южного Левобережья Саратовской области определяется, во - первых, преобладанием равнинных степных ландшафтов

(древесная растительность – редкое явление и носит реликтовый характер), во - вторых, колонизацией территории в XVIII веке немецкими и французскими колонистами, а также деятельностью таких исторических личностей, как Е. Пугачев и В.И. Чапаев. Поэтому, с нашей точки зрения, наибольший интерес для целей рекреации представляет познавательный отдых с ознакомлением с наиболее интересными участками местного ландшафта (участок типичной степи, цветущая тюльпанная степь (весной), реликтовые леса, излучины малых рек и т.п.), с дореволюционной исторической застройкой малых городов и поселков, с архитектурными объектами немцев - колонистов, с памятными местами, связанными с деятельностью Е. Пугачева и В.И. Чапаева. Кроме традиционного познавательного туризма в южных районах Левобережья можно развивать ретро - туризм (с целью знакомства с деревенским образом жизни) и событийный туризм, а также связанную с ними игровую деятельность (подробнее об игровой деятельности в туризме см. [4]).

Нами разработан туристско - рекреационный маршрут длиной 470 км, по времени он занимает 2 дня. Предполагается, что прибытие в начальную точку маршрута и убытие из конечной точки будет осуществляться из Саратова автобусом. Передвижение от точки к точке будет осуществляться автотранспортом.

Маршрут начинается со знакомства с архитектурой немецких колонистов в селе Привольное, где сохранился каркас лютеранской кирхи 1907 года постройки (внутреннее убранство и крыша утрачены) [5]. Далее знакомство с архитектурой продолжится в поселке Ровно. Здесь можно осмотреть католическую часовню Беспреданной помощи Девы Марии того же года постройки. Одним из символов Ровенского района является арбуз, чему посвящен фестиваль, ежегодно проходящий 21 сентября.

Третьим пунктом маршрута будет Дьяковский лес. Это единственный крупный лесной массив в сухих степях Заволжья. Многие растения и животные, обитающие в лесу, занесены в Красную книгу Саратовской области [5].

Последняя за день остановка приходится на село Малый Узень. Оно знаменито тем, что здесь был схвачен Емельян Пугачев [5]. Предполагается разыграть для туристов небольшие представления о Е. Пугачеве, в частности историю его пленения. Завершается первый день маршрута ночевкой в степи в палатках.

Следующий день начинается с посещения места археологических раскопок Варфоломеевской стоянки. Оно находится в 6 км от села Лохматовки [5]. Варфоломеевская стоянка представляет собой поселенческий памятник неолитической культуры степного Поволжья.

Шестой и седьмой пункты остановок на маршруте посвящены знакомству с селом Александров Гай и городом Новоузенск. Оба населенных пункта сохранили каменную застройку XIX - начала XX веков [5].

Из Новоузенска мы отправимся в село Крепость Узень. Крепость Узень была построена в 1787 г. для защиты Саратовской губернии от киргиз - кайсаков. В настоящее время в центре села находятся сохранившиеся от крепости валы и рвы [5].

Следующим пунктом маршрута будет памятник природы «Урочище Куриловская тюльпанная степь» около села Куриловка. Весной здесь расцветают редко встречающиеся в природе тюльпаны Шренка, чему посвящен ежегодный фестиваль тюльпанов [5].

Затем будут осмотрены интересные места города Красный Кут. Красный Кут связан с именем космонавта №2 Германа Титова – это и краеведческий музей, носящий его имя, и обелиск на месте приземления космонавта №2 [5].

Последним пунктом туристско - рекреационного маршрута станет село Логиново, в котором расположен частично разрушенный культовый объект – православный храм 1856 года постройки [5]. Примечательным в этом храме является его накренившаяся деревянная колокольня, из - за чего его в народе называют Пизанской башней.

Программа предназначена для всех групп населения, кроме детей до 18 лет и людей старшего возраста. Предполагается, что маршрут будет функционировать в теплое время года (приблизительно с апреля по сентябрь).

В результате исследования были выявлены следующие познавательные туристско - рекреационные ресурсы южного Левобережья Саратовской области:

- культурно - исторические - памятники культовой архитектуры немецких колонистов в с. Привольное и в с. Ровно; православный деревянный храм в с. Логиново; историческая застройка с. Александров Гай и г. Новоузенск; археологические раскопки (с. Лохматовка); крепостные валы и рвы в с. Крепость Узень; памятные места, связанные с Е. Пугачевым (с. Малый Узень) и с местом приземления космонавта Г. Титова (г. Красный Кут),
- природно - аттрактивные - Дьяковский реликтовый лес, урочище Куриловская тюльпанная степь.

На основе выявленных ресурсов разработан автобусный туристско - рекреационный маршрут продолжительностью 2 дня. Предполагается, что программа маршрута будет способствовать развитию туристско - рекреационной деятельности и созданию необходимой социальной и транспортной инфраструктуры в Левобережье Саратовской области.

Список использованной литературы:

1. Терентьева О.В., Лощева Д.Ю. Опыт разработки экскурсии «Брендовые места Саратова» // География в Саратовском университете. Современные исследования: сб. науч. тр. / Под ред. А.Н. Чумаченко. – Саратов: Изд - во Саратов. ун - та, 2014. – С. 63 - 67.
2. Терентьева О.В., Щеглов Д.М., Лощева Д.Ю. Выявление потенциальных туристских брендов как элемент позиционирования территории (на примере города Саратова и Саратовской области) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Науки о Земле. Т. 15. - 2015. - Вып. 1. – С. 24 - 27.
3. Терентьева О.В. Применение брендов территории в туристической деятельности // Теория и практика гармонизации взаимодействия природных, социальных и производственных систем региона: Материалы Международной научно - практической конференции, Саранск, 12 - 13 октября 2017 г.: в 2 т.Т.1. – Саранск: Изд - во Мордов.ун - та, 2017. - С. 288 - 291.
4. Терентьева О.В. Городское пространство как площадка для игры (с позиции туризма) // География и туризм. – 2018. - №2. - С. 73 - 75.
5. Большая Саратовская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://http://saratovregion.ucoz.ru/index.htm#\(17.04.2018\)](http://http://saratovregion.ucoz.ru/index.htm#(17.04.2018))

© С.В. Дьякова, О.В. Терентьева, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.В.Комин, В. М. Ерофеева РАСТВОРИМОСТЬ КАРБОКСИЛСОДЕРЖАЩЕГО СИНТЕТИЧЕСКОГО СОПОЛИМЕРА В ВОДНЫХ СРЕДАХ	6
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вафаева Ю.Ю., Денисова Ю.А., Жаворонкова С.Е. МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ	9
Венгерский Д.О. Vengerskii D.O. НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ NEW DEVELOPMENTS IN THE FIELD OF PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT	10
М.В. Жуков АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ПАО «КОМПАНИЯ» «СУХОЙ» «КНААЗ ИМ Ю.А. ГАГАРИНА»	12
Д.О. Золкин, Н.Д. Лобанов, Г.А. Худин, Р.Н. Козленков СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ТОКСИЧНОСТИ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ ЛЕСНЫХ МАШИН	15
Д.А. Игнатъев, А.Л. Михайлов ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЕ ДАТЧИКИ	17
Л.Ю. Левченко ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВЕБ СЕРВИСОВ. ТЕХНОЛОГИИ DNSSEC И SSL	20
Мишустин Н. И. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОСТАРТЕРА ПРИ ПУСКЕ ДИЗЕЛЯ В УСЛОВИЯХ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУР	22
А.А. Навальнев НЕЙРОСЕТЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПАРОГАЗОВОЙ УСТАНОВКОЙ НА БАЗЕ ПИД - РЕГУЛЯТОРА С ДВУМЯ СТЕПЕНЯМИ СВОБОДЫ	25
Подоляк Н.Я. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА РАКЕТНО - КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ	27

А.А. Темнышов
ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ
С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРИ РЕГИСТРАЦИИ СОБЫТИЙ В ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ 29

В.В. Усенко
АНАЛИЗ РАСЧЕТА СОПРОТИВЛЕНИЯ ТЕПЛОПЕРЕДАЧИ
И ТЕПЛОВЫХ ПОТЕРЬ
В СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСАХ 32

Е.А.Хафизова, В.А. Мартяшева
ПРОБЛЕМА ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТОЧНЫХ ВОД,
КАК ИСТОЧНИКА ТЕПЛА 36

Д.В. Шайхутдинов
АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ПОРОШКОВЫХ ПОСТОЯННЫХ МАГНИТОВ
В ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ КОНТРОЛЯ 38

Д.Н. Шерматов, Е.А. Наумкин
Jamshed N. Shermatov, Evgeniy A. Naumkin
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРЯЖЕННОСТИ
ПОСТОЯННОГО МАГНИТНОГО ПОЛЯ
ПО ПОВЕРХНОСТИ ЗМЕЕВИКОВ РЕАКЦИОННОЙ ПЕЧИ
DISTRIBUTION OF THE VOLTAGE OF A CONSTANT MAGNETIC FIELD
BY THE SURFACE OF THE REACTIVE FURNACE COILS 41

А.В.Шестаков
АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИМЕНЕНИЯ
ГЕОЛОГО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ (ГТМ) 44

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Н.В.Соболева, О.А. Козлова, Н.А. Бахирева
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ» 48

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.Д. Шелаев, И.А. Коваль
РОССИЙСКО - НОРВЕЖСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
В КОНТЕКСТЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ 51

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алесина М.А.
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2017 - 2018 ГГ.
НА ПРЕДМЕТ НАЛИЧИЯ
В ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИЗНАКОВ
ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА 54

Д.А. Ашба ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В ШКОЛЕ	58
В.С. Баркова СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ МТР: РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	60
А.А. Бородай МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ЗАТРАТ ПО ТРАНСПОРТИРОВКЕ И ХРАНЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	63
О.И. Гассиева, Х.М. Мамедзаде, А.А. Молотиевская НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ TAXATION IN THE DIGITAL ECONOMY	65
О.И. Гассиева, Х.М. Мамедзаде, А.А. Молотиевская НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПОД / ФТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	68
О.И. Гассиева, Х.М. Мамедзаде, А.А. Молотиевская ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	71
И.А. Гречухина РОЛЬ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ	74
Д.А. Губенко, Е.В. Кузьмина ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	77
К. С. Дындина ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ И СПЕЦИФИКИ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ БАНКА	79
А.П. Евстифеев ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	83
Зотова Е. А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКИХ И ЗАПАДНЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЯХ	86
Е.И.Ильин ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	91
Т.Р. Ильясов АНАЛИЗ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ И ТЕНДЕНЦИЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	94

Т.Р. Ильясов АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РОЖДАЕМОСТИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	97
А.А. Ипполитова, В.Ю. Тюрина САЙТ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	100
В.А. Крикало, И.О. Кобылинская, Е.М. Суржикова ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	103
Е.М. Суржикова, В.А. Крикало, И.О. Кобылинская РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ НАЛОГОВ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	104
Е.В. Крыгина СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ	106
С.А. Легостаева ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ И ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЕ	109
В.В. Лещенко, С.В. Островская РАЗВИТИЕ ПАССИОНАРНОСТИ ТВОРЧЕСКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ МАШИНОСТРОЕНИИ	111
А. К. Лутошкина РАЗВИТИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	115
Лучинина В.В. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И НАСЕЛЕНИЯ (на примере Кировской области)	117
Е.А. Ляпичева, О.Ю. Трилицкая ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ООО «КОНЦЕССИИ ВОДОСНАБЖЕНИЯ»	119
А.С. Миронова ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЕРТИКАЛЬНО - ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В АПК	121
А.С. Миронова ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ	125

А.М. Мокиевская ТУРИСТСКИЕ ПРОЕКТЫ В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ	130
В.А. Молчанова ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ	133
Е.А. Морозова ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	135
Х.Р. Муртазалиева КОНТРОЛЬ ЗА ЦЕЛЕВЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	138
А. Ю. Нихаева О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРИ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРКАХ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ	141
Р.Н. Пронина R. N. Pronina СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МОДЕЛИ ПРИНЦИПАЛА - АГЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ, ЕЕ КРИТИКА О. УИЛЬЯМСОНОМ THE ESSENCE AND ROLE OF THE PRINCIPAL - AGENT MODEL IN THE MODERN ECONOMY, ITS CRITICISM BY O. WILLIAMSON	146
Р.Н. Пронина R. N. Pronina ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ИХ РАСКРЫТИЕ ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОТЧЕТНОСТИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЗАПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ FORMATION OF REPORTING INDICATORS AND THEIR DISCLOSURE IN INTERNAL AND EXTERNAL REPORTING, PROVIDING USER REQUESTS	149
Пучкова Е. Ю. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ	153
Н.С. Пучкова АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	157
Д. С. Романова ИССЛЕДОВАНИЕ КАТЕГОРИИ «КАЧЕСТВО» ПРИМЕНИТЕЛЬНО К НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ	160
Д. С. Романова МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	162

Д. С. Романова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ	165
В.Е. Русскова, Н.В. Хрипунов АНАЛИЗ СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ	166
М.С. Соломатин ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ МЕБЕЛЬНОГО РИТЕЙЛЕРА HOFF	168
А.Д. Сорокина, Ю.П. Грабоздин СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ЭКОНОМИКЕ УЧРЕЖДЕНИЯ	170
А.С. Тихонова ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	172
Хабурдания Д. А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ В ЕАЭС	176
А.Р. Шаптала SWOT - АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА	179
Шульгина М.Ю. ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	183
Эркенова В. И. ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СКЛАДОВ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВЭД	187
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Д.А. Демидов АНАЛИЗ ВЫБОРА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ	191
Маркина О. А. МОТИВАЦИЯ И РОДИТЕЛЬСКИЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ	193
М.В. Овчинников, К.С. Здоровецкая ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ОТНОШЕНИЯ К СМЕРТИ И ЭГО – ИДЕНТИЧНОСТИ	199
В.А. Сусоев, Е.Е. Сусоева ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА И СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ	201

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ж.М. Водолазова, О.О. Горьянова
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ,
ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА РАБОТУ С МИГРАНТАМИ 206

А.А. Дёгтева
ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КАК ВАЖНАЯ
СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ОБЩЕСТВА 208

А.А. Никитинская
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
В ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКЕ 210

Е.М. Шумарова
КОРЫСТОЛЮБИЕ ДЕТЕЙ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ОПАСНОСТЬ 213

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

С.В. Дьякова, О.В. Терентьева
ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ МАРШРУТ
ПО ЮЖНОМУ ЛЕВОБЕРЕЖЬЮ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 219

Международные и Всероссийские научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будет размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 7 рабочих дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru в разделе «Архив конференций» и отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Все статьи индексируются системой Google Scholar.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 150 руб. за страницу

Формат: печатный журнал формата А4

Публикация: в течение 10 рабочих дней

Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ
НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
СТРАТЕГИЯ, ЗАДАЧИ, ВНЕДРЕНИЕ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
27 декабря 2019 г.**

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 30.12.2019 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 13,6. Тираж 500. Заказ 1143.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
<https://aeterna-ufa.ru>
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68**

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

27 декабря 2019 г.

Международной научно-практической конференции

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СТРАТЕГИЯ, ЗАДАЧИ, ВНЕДРЕНИЕ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Аprobация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
- 6) Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 8) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 9) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН
- 10) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент

- 11) Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук, академик Академии Наук Высшего Образования Украины
- 12) Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
- 13) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 14) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 15) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
- 16) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 17) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 18) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
- 19) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
- 20) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ
- 21) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 22) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
- 23) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 24) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 25) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 26) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 27) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 28) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
- 29) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА, почетный работник высшей школы МО РФ
- 30) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
- 31) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор
- 32) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 33) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
- 34) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 35) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 36) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 37) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
- 38) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 39) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 40) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 41) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 42) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
- 43) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 44) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 45) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 46) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 47) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 48) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук профессор, член-корреспондент РАЕ
- 49) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
- 50) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор

- 51) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 52) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
- 53) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 54) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 55) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 56) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции в секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Астерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СТРАТЕГИЯ, ЗАДАЧИ, ВНЕДРЕНИЕ»,

состоявшейся 27 декабря 2019 г.

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 160 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 147 статей.

3. Участниками конференции стали 220 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович