



**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ
В ТРАНСФОРМАЦИИ
И УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
5 апреля 2020 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Калуга, 2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Р 68

Р 68

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ И УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (5 апреля 2020 г., г. Калуга). - Уфа: Аэтерна, 2020. – 175 с.

ISBN 978-5-00109-959-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ И УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ», состоявшейся 5 апреля 2020 г. в г. Калуга. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Все материалы сгруппированы по разделам, соответствующим номенклатуре научных специальностей.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf/>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-959-8

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АЭТЕРНА», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук,
профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент

Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор

Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

Баишева Зилья Вагизовна, доктор филологических наук, профессор

Байгузина Лиюза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук, доцент

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,

доцент, член Российской академии юридических наук (РАЮН)

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент

Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук, профессор,

академик Академии Наук Высшего Образования Украины,

академик Международной академии науки и образования (Украинское подразделение)

Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент

Гимранова Гузель Хамидуловна, кандидат экономических наук, доцент

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент

Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,

доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС),

профессор Российской академии естествознания (РАЕ), заслуженный работник науки и образования РАЕ

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент

Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук,

доцент, профессор РАЕ, кандидат педагогических наук,

доцент, профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор

Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент

Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент

Курбанова Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук, доцент

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор

Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент

Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,

президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА,

заслуженный эколог РФ, почетный работник высшей школы МО РФ

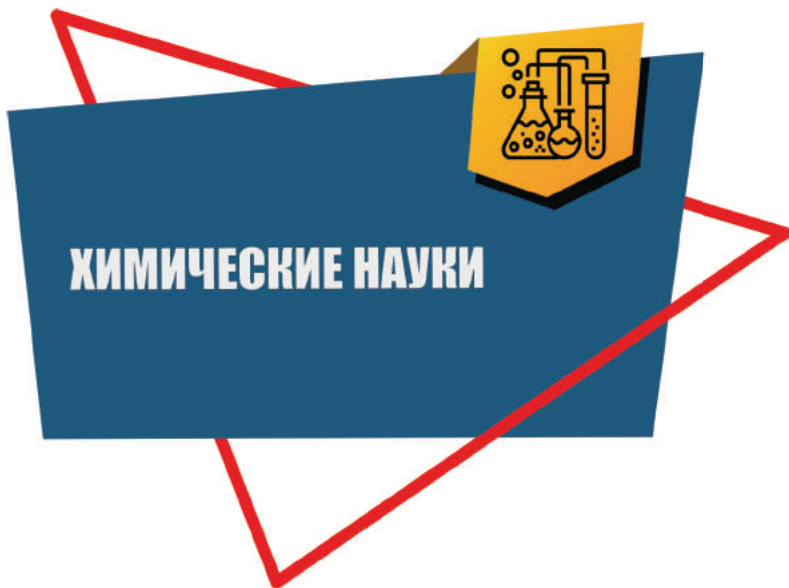
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор

Конопаткова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор

Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук, доцент
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук,
доктор военных наук профессор, член - корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук,
доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ



Т.Е. Пашенко
магистрант 1 курса ФГБОУ ВО «ЯГТУ»
г. Ярославль, РФ
Д.С. Пономарев
студент 4 курса ФГБОУ ВО «ЯГТУ»
г. Ярославль, РФ
И.С. Коротнева
канд. хим. наук, доцент ФГБОУ ВО «ЯГТУ»
г. Ярославль, РФ

ПОЛУЧЕНИЕ АКРИЛОВЫХ СОПОЛИМЕРОВ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В СОСТАВЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОБОЛОЧЕК ТАБЛЕТОК

Аннотация

В настоящий момент разработка новейших покрытий для таблеток является актуальной задачей, поскольку на отечественном рынке такие продукты отсутствуют. Цель работы - синтез латексов акриловых сополимеров для создания пленочных желудочно - растворимых оболочек таблеток. Синтез латексов проводился в эмульсии по радикальному механизму. Установлена возможность использования синтезируемых сополимеров в качестве основы оболочек гастрорастворимых покрытий таблеток, способных высвобождать лекарственное вещество в кислой среде желудка.

Ключевые слова

Гастрорастворимые оболочки таблеток, эмульсионная сополимеризация, акриловые сополимеры, латекс

Фармацевтический рынок имеет большой спектр пленкообразующих веществ с целью создания покрытий таблетированных препаратов, но все они в основном производятся за рубежом, по этой причине в настоящее время разработка новых отечественных полимерных продуктов для создания функциональных оболочек таблеток является актуальной задачей.

Пленочные покрытия существенным образом оказывают влияние на профиль высвобождения активной фармацевтической субстанции. Чаще в качестве основных компонентов оболочек желудочно - растворимых таблеток используют производные целлюлозы, например, гидроксипропилметилцеллюлоза низкой вязкости [1, с.37], а также поливиниловый спирт и его сополимер с полиэтиленгликолем [1, с.37]. Кроме того применяют полимеры, содержащие аминогруппы: диэтиламиноцеллюлозу, бензиламиноцеллюлозу и др. [2, с.25]. Данные покрытия предохраняют таблетки от воздействия влаги воздуха и растворяются в желудочном соке в течение 10 - 30 минут. В зависимости от фармакологического действия и свойств таблеток также необходимо вводить различные вспомогательные вещества, которые смогут оказать влияние на профиль высвобождения действующих веществ.

С целью создания гастрорастворимых оболочек таблеток были получены латексы на основе amino - эфира метакриловой кислоты, количество которого в сополимере

составляло 40 % (масс.). Входящие в структуру аминогруппы при взаимодействии с желудочным соком образуют соли третичного аммония и обязаны гарантировать растворимость сополимеров в кислой среде желудка. В то же время в составе рецепта в качестве сомономеров применялись нейтральные эфиры акриловой и метакриловой кислот. Синтез осуществляли методом эмульсионной сополимеризации по радикальному механизму. Источником свободных радикалов выступал гидропероксид п - изопропилбензола, который распадался под действием железоз - трилон - ронгалитной окислительно - восстановительной системы. С целью поддержания устойчивости коллоидной системы при синтезе латексов применялись растворы поверхностно - активных веществ анионного и неионогенного типа. Процесс получения полимерной дисперсии осуществлялся вплоть до максимально достигаемого в условиях проведения выхода сополимера 96 % .

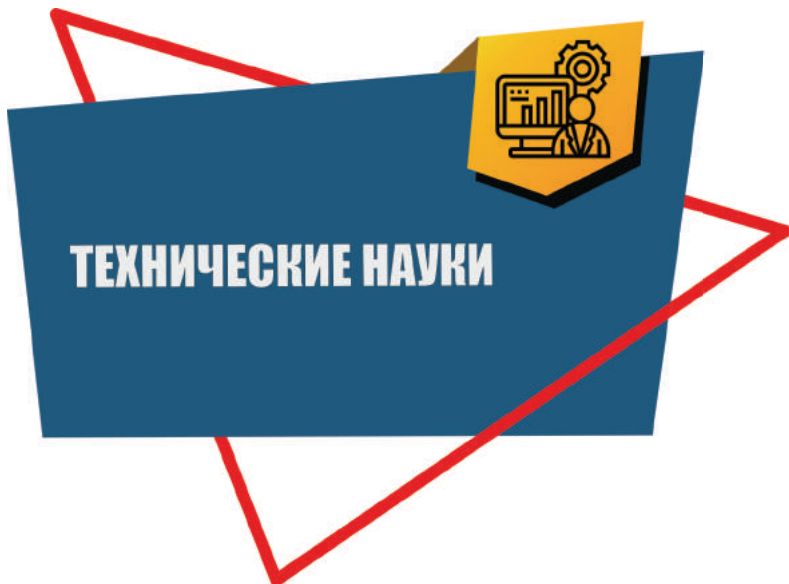
Таким образом, синтезированы латексы с различным соотношением звеньев мономеров в полимерной цепи с целью изучения их свойств, а так же установления возможности использования в качестве желудочно - растворимых оболочек таблеток.

Проводилось исследование растворимости синтезированных сополимеров в соответствии с фармакопейной статьей [3, с.2164] в модельной среде, имитирующей кислую среду желудка (рН=1 - 2), при температуре 37 °С на протяжении 2 - х часов, установлена эффективность применения латексов на основе сополимеров амина - эфира метакриловой кислоты в качестве пленкообразователя в составе гастрорастворимых покрытий таблеток.

Список использованной литературы:

1. Е.В.Флисюк, Ю.В.Карбовская, СПФХА. Современный рынок вспомогательных веществ для пленочных защитных покрытий // Российские и зарубежные рынки. – 2012. - №1. С. 36 - 39.
2. И.В.Воскобойникова, С.Б.Авакян, Т.А.Сокольская. Современные вспомогательные вещества в производстве таблеток. Использование высокомолекулярных соединений для совершенствования лекарственных форм и оптимизации технологического процесса // Химико - фармацевтический журнал. – 2005. - Том 39, №1. С. 22 - 28.
3. Общая фармакопейная статья: ОФС 1.4.2.0014.15. Растворение для твердых дозированных лекарственных форм // Министерство здравоохранения Российской Федерации. Государственная Фармакопея. – 2018. – XIV издание, том II.

© Т.Е. Пашенко, Д.С.Пономарев, И.С. Коротнева, 2020



ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ УПРОЧНЕНИЯ ТЯЖЕЛОАГРУЖЕННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ЗУБЧАТЫХ ПЕРЕДАЧ

Аннотация: Рассмотрены традиционные способы формообразования обработки поверхностей зубьев зубчатых передач, а также инновационные методы. Отмечены достоинства и недостатки применяемых способов.

Предлагается систематизировать существующие способы обработки зубчатых колес с применением методов поверхностно - пластической деформации (ППД), прогрессивных технологических возможностей с целью повышения производительности и качества обработки при одновременном сокращении производственного цикла изготовления изделия.

Ключевые слова: Поверхностно - пластическая деформация, зубчатые колеса, колесные пары, напряженное состояние, технологическое упрочнение, комбинированная обработка, формообразования поверхностей, надежность, долговечность, эффективность, производственный цикл.

Анализ работоспособности транспортных тяговых зубчатых передач определил различные варианты технологических процессов, в том числе с применением способов поверхностным пластическим деформированием (ППД). В большинстве случаев используют традиционную доминирующую для машиностроения последовательность механической и термической обработки зубчатых передач, не учитывая их специфику. Это приводит к удорожанию производства, негативно отражается на их долговечности, сдерживает дальнейшее совершенствование.

Обеспечение повышения надежности и долговечности зубчатой передачи тягового редуктора (как и других зубчатых передач) в условиях эксплуатации подвижного состава (ПС), в основном, определяется и связано с технологическими аспектами проблемы, одним из которых является использование способов обработки ППД.

Повышение эффективности обработки зубьев тяговой передачи тепловозов и транспортных машин на финишных и предшествовавших им операциях достигается за счет исключения возможности возникновения в процессе обработки источников образования дефектов поверхностных слоев зубьев при одновременном значительном сокращении производственного цикла изготовления и ремонта зубчатых элементов.

Важнейшее направление в технологии изготовления и ремонта тяговых зубчатых передач, является широкое внедрение в производственную практику новых ресурсосберегающих способов обработки поверхностей зубьев, комплексно

сочетающих в себе формообразование, технологическое упрочнение и финишную обработку. Они должны обеспечивать универсальность способа, качество и свойства контактирующих поверхностей и поверхностного слоя зубьев передачи, с учетом условий эксплуатации, за счет целенаправленного изменения параметров обработки на протяжении всего технологического процесса[3, 4].

Всесторонний анализ процессов обработки зубьев колес ППД, систематизация известных, отыскание, прогнозирование и создание новых, соединение (синтез) их и общая классификация, позволяющие выбрать из них рациональные, при решении конкретных задач в производствах различных отраслей, в том числе локомотивостроении. Это является практической задачей использования процессов обработки зубчатых колес ППД, изготовленных из современных материалов.

Целью исследования является повышение работоспособности зубчатых передач за счет разработки и внедрения новых способов, технологий, инструмента и оборудования для обработки поверхностей, ограничивающих зубья, способами ППД, расширяющими технологические возможности, повышающими производительность и качество обработки, с одновременным сокращением производственного цикла изготовления [1, 2].

В связи с этим основными задачами исследования являются:

- разработка геометро - кинематическую теорию процесса обработки ППД активных поверхностей зубьев колес в плоском и пространственно - станочном зацеплении и аналитическое их определение;
- разработка и создание принципиально нового технологического оборудования с максимальной концентрацией и совмещением операций обработки поверхностей зубьев колес ППД.
- разработка новых конструкций и методик расчета инструментов различного типа и назначения для поэлементной обработки поверхностей зубьев колес ППД.
- проведение экспериментальных исследований усилий, возникающих при обработке поверхностей зубьев натуральных колес.

Данные задачи являются актуальными для решения научно - технических и производственных проблем, в том числе для железнодорожного транспорта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кокорева О.Г. Результаты производственных испытаний по упрочнению сердечников крестовин стрелочных переводов // Вестник машиностроения №12, 2009г.
2. Кокорева О.Г., Комков В.А., Рабинский Л.Н., Куприков Н.М. Управление параметрами качества поверхности деталей машин при статико - импульсной обработке // Журнал «Технология металлов», №6, 2016г., с.16 - 20.
3. Смелянский В.М. Механика упрочнения деталей поверхностным пластическим деформированием. М.: Машиностроение, 2002. 300 с.
4. Сулов А.Г. Качество поверхностного слоя деталей машин. М.: Машиностроение, 2000. 320 с.

© О.Г. Кокорева

Д.А. Кошелев

преподаватель КВВУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: kabalcool@rambler.ru

В.С. Прибытков

курсант КВВУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: vladstialannon@gmail.com

Е.А. Войтегин

курсант КВВУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: evoytegin@icloud.com

АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ АНТИВИРУСНОЙ ЗАЩИТЫ

Аннотация

В статье рассмотрены основные принципы и методы построения политики антивирусной защиты информации в организации.

Ключевые слова:

Политика информационной безопасности, информация, антивирусная защита, информационные ресурсы.

Политика информационной безопасности (далее – Политика ИБ) определяет систему взглядов на проблему обеспечения безопасности информации и представляет собой систематизированное изложение целей и задач защиты, как одно или несколько правил, процедур, практических приемов и руководящих принципов в области информационной безопасности, а также основных принципов построения, организационных, технологических и процедурных аспектов обеспечения безопасности информации в организации.

Политика учитывает современное состояние и ближайшие перспективы развития информационных технологий, цели, задачи и правовые основы их эксплуатации, режимы функционирования, а также содержит анализ угроз безопасности для объектов и субъектов информационных отношений организации.

Политика антивирусной защиты (далее АВЗ) определяет основные правила для реализации антивирусной защиты в ИЛ и устанавливает принципы построения антивирусной защиты информации в ИЛ.

Политика АВЗ преследует следующие цели:

- определение области действия политики АВЗ в организации;
- определение основных принципов организации и реализации АВЗ в организации;
- определение сферы ответственности должностных лиц организации в обеспечении АВЗ;
- определение порядка сопровождения и актуализации политики АВЗ.[1]

Политика АВЗ является составной частью СМИБ. Плановая актуализация политики АВЗ производится ежегодно и имеет целью приведение в соответствие реализованных мер реальным условиям и текущим требованиям к защите информации.

Внеплановая актуализация политики производится в обязательном порядке в следующих случаях:

- изменение законодательства Российской Федерации в области защиты информации;
- изменение внутренних НД (инструкций, положений, руководств), касающихся АВЗ;
- при происшествии и выявлении инцидента (инцидентов) по нарушению АВЗ, влекущего ущерб информационным ресурсам организации.

Общее руководство обеспечением АВЗ осуществляет руководитель организации. Ответственность за организацию мероприятий АВЗ и контроль за соблюдением требований АВЗ несет администратор ИБ.

Ответственность за реализацию политики ИБ возлагается:

-в части, касающейся разработки и актуализации правил управления АВЗ, своевременного предоставления актуальных антивирусных баз, а также доведения правил политики до сотрудников организации – на администратора ИБ;

-в части, касающейся исполнения настоящей политики – на каждого сотрудника организации согласно должностным и функциональным обязанностям и иных лиц, попадающих под область действия настоящей политики.

Принцип осуществления АВЗ заключается в использовании заранее разработанных мер противодействия возможным вирусным атакам на ИР организации, а также в применении программно - технических и организационных решений, позволяющих свести к минимуму возможные потери от инцидентов в сфере АВЗ (заражения ИР вирусами, уничтожение данных и т.д.). АВЗ организуется в рамках системы ИБ организации для обеспечения защиты информационных ресурсов от воздействия различного рода вредоносных программ, поиска уязвимостей, контроля подключаемых машинных носителей информации и т.д.

Для успешного функционирования АВЗ в организации должны быть реализованы следующие механизмы:

- определены и уточнены области действия АВЗ;
- определены и уточнены процедуры настройки и порядка применения средств АВЗ;
- определены требования к персоналу и степень его ответственности за соблюдение правил АВЗ;
- определён механизм обеспечения бесперебойной работы антивирусных средств и своевременного их обновления;
- определён порядок действий при возникновении внештатных ситуаций, связанных с работоспособностью средств АВЗ, и порядок действий для устранения последствий инцидентов, выявленных средствами АВЗ.

Установка и настройка САВЗ выполняется администратором ИБ.

Обновление баз вирусных сигнатур выполняется пользователем еженедельно.

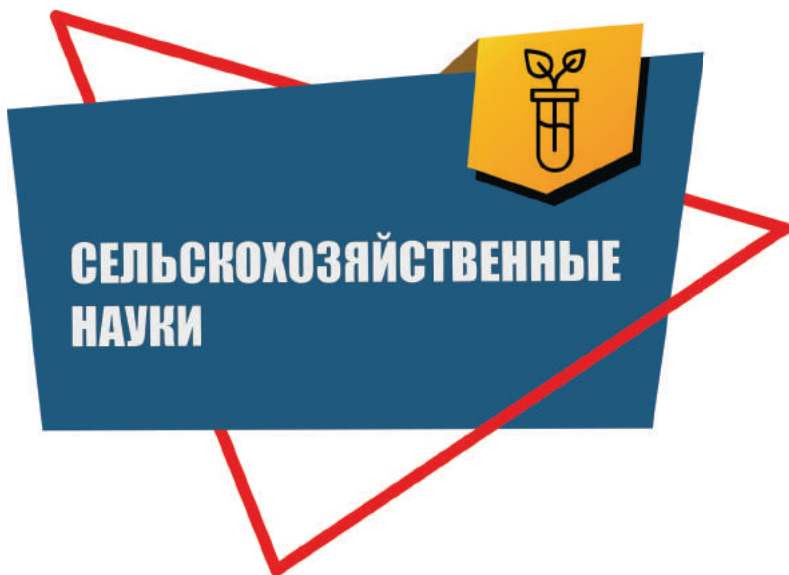
Порядок пользования средством АВЗ и обновления антивирусных баз должен быть изложен в размещённой на каждом рабочем месте «Памятке по антивирусной защите информации».

В случае обнаружения вирусных угроз, подозрительной активности при работе программ и возникновения неполадок в работе средства антивирусной защиты пользователь обязан сообщить об этом администратору ИБ.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р ИСО / МЭК 27001 - 2006. Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента Информационной безопасности.

© Д.А. Кошелев, В.С. Прибытков, Е.А Войтегин, 2020



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛУКОПЧЕНОЙ КОЛБАСЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЛЛАГЕНСОДЕРЖАЩЕГО СЫРЬЯ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ

Ключевые слова: полукопченая колбаса, коллагенсодержащее сырьё, выход готовой продукции, дегустационная оценка.

Аннотация: в статье представлены результаты производства полукопченной колбасы с добавлением коллагенсодержащего сырья из мяса птицы, в первом образце 5 %, во втором 10 %. Установлено, что более высокую дегустационную оценку получила колбаса с добавлением 5 % коллагенсодержащего сырья.

Перед мясной перерабатывающей промышленностью всегда стоят задачи повышения эффективности использования сырья, сокращения отходов производства, расширения ассортимента, повышения качества выпускаемой продукции. Решение этих задач возможно при рациональном использовании всех имеющихся ресурсов животного сырья.

При производстве колбасных изделий используется коллагенсодержащее сырьё [1,2]. Однако до настоящего времени технология производства полукопченных колбас с использованием коллагенсодержащего сырья недостаточно разработана. Именно для рассмотрения этой технологии и был проведен следующий опыт. Он проводился в лаборатории на кафедре технологического факультета РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева.

Методика. Для проведения исследований были приготовлены 3 образца полукопченной колбасы с разными рецептурами. Первый образец приготовлен по стандартной рецептуре краковской колбасы, он являлся контрольным [3]. В Рецептуру входило: говядина жилованная, свинина жилованная полужирная, грудинка свиная, соевые хлопья, а также соль, сахар, фосфаты и вкусо - ароматические добавки.

Во втором и третьем образцах часть говядины заменили коллагенсодержащим сырьём соответственно 5 и 10 % от массы основного сырья.

Результаты исследований. Установлено, что выход готовой продукции в первом, втором и третьем образцах составил 80 %, 80,5 % и 81 %. Таким образом, во втором и третьем образцах по сравнению с контрольным выход готовой продукции был выше соответственно на 0,5 % и 1 %. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели выхода и потерь готовой продукции

Образцы	Масса сырья, г	Масса готовых продуктов, г	Потери		Выход, %
			г	%	
Контрольные образцы	1000	800,0	45	4,5	80,0±7,0
Опытные № 1	1000	805,0	45	4,5	80,5±7,2
Опытные № 2	1050	850,5	-	-	81,0±7,5

После термообработки и охлаждения была проведена дегустационная оценка готовых полукопченых изделий. Результаты дегустации показывают, что контрольный, первый и второй опытные образцы получили соответственно 8,0; 8,3 и 7,8 баллов. Следовательно, максимальную оценку получил второй образец за счет большего балла по консистенции и вкусовых качествам.

Заключение: На основе всех полученных результатов можно сделать вывод, что замена 5 % основного сырья коллагенсодержащим сырьём является оптимальным решением, так как 1 - й образец имеет максимальную органолептическую оценку, невысокую себестоимость и выход готовой продукции на 0,5 % больше контрольного образца.

Список использованной литературы:

- 1) Афанасьева Е. Методологические принципы оценки мясной продуктивности и качества мяса крупного рогатого скота / Е. Афанасьева и др. // Молочное и мясное скотоводство. – 2012. - №7. – С.6 - 8.
- 2) Грикшас С.А. Технология хранения и переработки продукции животноводства (Технология убоя животных). Учебник. - М.: Изд - во РГАУ – МСХА , 2016. - 202 с.
- 3) Технологический сборник рецептур колбасных изделий и копченостей. Авторы - составители: Сенченко Б.С., Рогов И.А., Забашта А.Г., Бондаренко В.И. Издательский центр «MaPт», 2001. - 864с.

© С.А. Грикшас, Д.С. Канада

УДК 637.5'6

Грикшас С.А.

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет – МСХА
имени К.А. Тимирязева, Москва, Российская Федерация. stepangr56@mail.ru

Канада Д. С.

Студентка 2 курса магистратуры технологического факультета,
Российский государственный аграрный университет – МСХА
имени К.А. Тимирязева, Москва, Российская Федерация. dasha.kanada97@mail.ru

РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ РЕЦЕПТУРЫ КРАКОВСКОЙ КОЛБАСЫ С ДОБАВЛЕНИЕМ КОЛЛАГЕНСОДЕЖАЩЕГО СЫРЬЯ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ

Ключевые слова: краковская колбаса, коллагенсодержащее сырьё, рецептурный состав, химический состав.

Аннотация: в данной статье приведены исследования по разработке технологии производства краковской колбасы с добавлением коллагенсодержащего сырья из мяса птицы, в первом образце 5 % , во втором 10 % от основного сырья. Установлено, что оптимальной является рецептура с добавлением 5 % коллагенсодержащего сырья.

При производстве мясных продуктов в качестве пищевой добавки может быть использовано коллагенсодержащее сырьё. Однако основной проблемой производства колбасных изделий с частичной заменой сырого мяса коллагенсодержащим сырьём является сохранение и улучшение органолептических показателей готовых изделий. [1,2] Именно для решения данной проблемы был проведен ниже описанный опыт.

Методика. Экспериментальные выработки проводились на базе кафедры технологии хранения и переработки продуктов животноводства РГАУ - МСХА им К.А. Тимирязева. Для проведения исследований были сформированы 3 группы образцов полукопченной колбасы с разными рецептурами. [3] Рецепттура основного сырья для образцов представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Рецепттура полукопченной колбасы

Наименование сырья	Контрольный образец	1 опытный образец	2 опытный образец
Сырье, кг - на 3,5 кг несоленого сырья			
Говядина жилованная второго сорта	1,5	1,325	1,15
Свинина жилованная полужирная	1,5	1,5	1,5
Грудинка свиная	0,3	0,3	0,3
Соевые хлопья	0,2	0,2	0,2
Коллагенсодержащее сырьё	-	0,175	0,35
Итого сырья	3,5	3,5	3,5
Пряности и материалы, г на основного сырья			
Соль нитритная (1,8 %)	63	63	63
Сахар - песок (0,35 %)	12	12	12
Фосфаты (0,5 %)	18	18	18
Перец черный (0,2 %)	7	7	7
Чеснок (0,4 %)	14	14	14
Мускатный орех (0,2 %)	7	7	7
Усилитель вкуса (0,1)	3,5	3,5	3,5

Результаты исследований. Результаты химического анализа готовых колбасных изделий показывают, что все образцы полукопченных колбас характеризовались оптимальным химическим составом. Однако, следует отметить, что наивысшее содержание влаги было получено в колбасе с добавлением 10 % коллагенсодержащего сырья – 69,0 % , что выше по сравнению с контрольным и 1 опытным образцом на 0,5 и 0,3 % . Следовательно, с увеличением доли коллагенсодержащего сырья в готовых колбасных изделиях увеличивается количество влаги.

Таблица 2 - Химический состав готовых продуктов

Образцы	Влага, %	Белок, %	Жир, %	Зола, %
Контрольный	68,5	18,5	9,8	3,2
1 опытный	68,7	18,3	9,6	3,4
2 опытный	69,0	18,1	9,1	3,8

Энергетическая ценность (ЭЦ) готовых продуктов рассчитывается на основе химического анализа по ниже указанным формулам:

$$ЭЦ_{\text{ккал}} = (4 \times Б) + (9 \times Ж); \quad ЭЦ_{\text{кДж}} = (16,7 \times Б) + (37,7 \times Ж),$$

Б – содержание белка, % ; Ж – содержание жира, % .

Рассчитанная энергетическая ценность готовых образцов представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Энергетическая ценность готовых изделий

Образцы	Белки		Жиры		Всего	
	ккал	кДж	ккал	кДж	ккал	кДж
Контрольный	74,0	308,9	88,2	369,4	162,2	678,3
1 Опытный	73,2	305,6	86,4	361,9	159,6	667,5
2 Опытный	72,4	302,3	81,9	343,1	154,3	645,4

Расчеты показывают, что наименьшая энергетическая ценность готовых изделий была получена во 2 опытной группе, а наивысшая контрольной группе образцов.

После термообработки и охлаждения была проведена дегустационная оценка готовых копченых изделий. Результаты дегустации показывают, что контрольный, 1 и 2 опытные образцы получили соответственно следующие баллы: 7,8; 8,1 и 7,7 баллов. Высший бал, по результатам дегустационной оценки, получил 1 образец

Закключение: Результаты исследований показывают, что замена 5 % основного сырья коллагенсодержащим сырьём является оптимальной, так как повышает выход готовой продукции на 0,5 % , а также снижает энергетическую ценность и улучшает вкусовые качества продуктов.

Список использованной литературы:

- 1) Мезенова, О.Я. Технология, экология и оценка качества копченых продуктов / О.Я. Мезенова, И.Н.Ким. – СПб.: ГИОРД, 2009. – 488с.
- 2) Грикшас С.А. Технология хранения и переработки продукции животноводства (Технология убоя животных). Учебник. - М.: Изд - во РГАУ – МСХА , 2016. - 202 с.
- 3) ГОСТ 31785 - 2012 Колбасы полукопченые. Технические условия

© С.А. Грикшас, Д.С. Канада

УДК 637.5'6

Грикшас С.А.

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Российский государственный аграрный университет – МСХА
имени К.А. Тимирязева, Москва. E - mail: stepang56@mail.ru

Севастьянова А.С.

Студентка 2 курса магистратуры технологического факультета,
Российский государственный аграрный университет – МСХА
имени К.А. Тимирязева, Москва. E - mail: seva.nastya@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛУКОПЧЕННЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПИЩЕВОГО ВОЛОКНА ИЗ ЛЮПИНА

Ключевые слова: полукопченая колбаса, пищевое волокно, люпин, рецептура, фарш

Аннотация. В статье представлены результаты проведения экспериментальных выработок и оценки качества полукопченых колбас с использованием пищевого волокна из люпина. Выработаны контрольный и опытные образцы полукопченых колбас, определен и оценен выход готовой продукции, изучено влияние пищевого волокна из люпина на органолептические показатели готового продукта.

Колбасные изделия – это продукты, изготовленные из мясного фарша с солью и специями, в оболочке или без нее и подвергнутые термической обработке и ферментации до готовности к употреблению. Высокая пищевая ценность колбасных изделий обуславливается высоким содержанием в них белковых и экстрактивных веществ. В настоящее время в нашей стране вырабатывается свыше 300 наименований колбасных изделий. [1]

Рост потребительского спроса порождает предложения от производителей, и, вследствие высокой конкуренции, наблюдается выпуск новых продуктов с новыми пищевыми добавками.

Целью данной работы является изучение технологических особенностей производства полукопченых колбас с использованием пищевого волокна из люпина и его влияние на органолептические показатели.

Основным сырьем для производства полукопченой колбасы в контрольном образце по ГОСТу в разработанной рецептуре были свинина полужирная, говядина высшего сорта, грудинка, шпик, пряности и материалы: соль, сахар, нитрит натрия, фосфаты, перец черный, кардамон, чеснок, вода [2]. Рецептура при производстве полукопченой колбасы представлена в таблице №1.

Таблица 1 – Рецептура полукопченой колбасы

Наименование сырья	Контроль - ный образец	1 опытный образец	2 опытный образец
Сырье, г - на несоленого сырья			
Говядина жилованная второго сорта	650	630	614
Свинина жилованная полужирная	900	900	900
Грудинка	250	250	250
Шпик	200	200	200
Пищевое волокно белого люпина после гидратации (1 : 4)	-	20 (1 %)	36 (1,8 %)
Итого сырья	2000	2000	2000
Пряности и материалы, г на основного сырья			
Посолочно - нитритная смесь с содержанием NaNO ₂	40	40	40
Сахар - песок	4	4	4
Фосфаты	10	10	10
ScanPro	10	10	10
Перец черный	6	6	6
Чеснок сухой	8	8	8
Мускатный орех	4	4	4

Краситель кркр1	1,8	1,8	1,8
Эмульгатор	10	10	10
Лимонная кислота	2	2	2
Усилитель вкуса	2	2	2
Технологическая вода	0,1	0,1	0,1

В опытном образце № 1 добавлено 1 % пищевого волокна люпина после гидратации (1:4). В опытном образце добавлено 1,8 % пищевого волокна люпина после гидратации (1:4).

Результаты таблицы 2 показывают, что наивысший выход готовой продукции после термической обработки был получен в опытном образце №2, который был выше по сравнению с контрольным и опытным образцом №1.

Таблица 2 – Выход полукопченых колбасных изделий
(в зависимости от добавления пищевого волокна люпина)

Образцы	Масса сырья, г	Масса готовых продуктов, г	Потери		Выход, %
			г	%	
Контроль	2000	1740	260	13,0	87,0±0,5
Опытный №1	2000	1750	250	12,5	87,5±0,6
Опытный №2	2000	1770	230	11,5	88,5±0,7

Органолептическая оценка готовой продукции проводилась на кафедры технологии хранения и переработки продуктов животноводства РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева. В дегустации колбасных изделий принимало участие 7 человек. Результат дегустации представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Дегустационная оценка полукопченой колбасы

Показатель	Контрольный образец	Опытный № 1	Опытный № 2
Внешний вид	8	7	8
Цвет	8	8	8
Запах	8	7	7
Вкус	7	7	8
Консистенция	8	8	8
Сочность	7	8	9
Сумма баллов	46	45	48
Средний балл	7,7±7,0	7,5±7,0	8,0±7,5

Таким образом, наивысшие дегустационные баллы получили образцы №2 – 8,0 и №1 7,7. Результаты дегустаций показали, что потребители готовы покупать продукцию выработанную не только по принятым стандартам, но и разработанную по ТУ предприятия. Высокая оценка продукции с использованием пищевых добавок позволяет производителю

расширять свою линейку продуктов питания и представлять их на пищевом рынке. Контрольный образец, выработанный в соответствии ГОСТ, также набрал высокий балл. Таким образом, рецептуры колбас разработанные без добавления вкусоароматических добавок актуальны и востребованы потребителями.

Заключение. На основе полученных результатов исследований при производстве полукопченых колбас можно частично заменять часть говядины в фарше на пищевой волокна белого люпина после гидратации в количестве 1, % .

Список использованной литературы

- 1) Грикшас С.А. Технология хранения и переработки продукции животноводства (Технология убоя животных). Учебник. - М.: Изд - во РГАУ – МСХА , 2016. - 202 с.
- 2) Грикшас С.А., Красуля О.Н., Муромцева Д.В., Ботенкова К.П. Использование клетчатки белого люпина в производстве полукопченых колбас // Все о мясе, 2019. - №5. - 52 - 55.
- 3) Порошок из семян люпина – перспективный белковый обогатитель продуктов питания / Тарасенко Наталья Александровна, Бутина Елена Александровна, Болгова Дарья Юрьевна, Васильева Елена Николаевна – М - во с. - х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего. образов. «Кубанский государственный технологический университет». - 2017 – 54 с.

© Грикшас С.А., Севастьянова А.С.

УДК 637.5'6

Севастьянова А.С.

Студентка 2 курса магистратуры технологического факультета,
Российский государственный аграрный университет – МСХА
имени К.А. Тимирязева, Москва. E - mail: seva.nastya@mail.ru

Муромцева Д.С.

Аспирант технологического факультета,
Российский государственный аграрный университет – МСХА
имени К.А. Тимирязева, Москва. E - mail: mugo - darya@yandex.ru

Грикшас С.А.

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Российский государственный аграрный университет – МСХА
имени К.А. Тимирязева, Москва.

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛУКОПЧЕННЫХ КОЛБАС С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПИЩЕВОГО ВОЛОКНА ИЗ ЛЮПИНА

Ключевые слова: полукопченая колбаса, пищевое волокно, люпин.

Аннотация. В статье представлены результаты оценки качества полукопченых колбас с использованием пищевого волокна из люпина. Выработаны образцы полукопченых колбас, определен химический состав готового продукта, рассчитана энергетическая ценность.

Российские мясоперерабатывающие предприятия заинтересованы в расширении ассортимента выпускаемых изделий, повышении их конкурентоспособности. Выпуск качественного и безопасного продукта для потребителя - главная цель, стоящая перед ответственным производителем.

Для того чтобы не потерять «своего» клиента на многочисленном рынке колбас и деликатесов, а также совмещать высокоэффективное производство с экономической прибылью, производитель вынужден вводить в технологию различные пищевые добавки, как вкусоароматические, так и комплексные.

Целью данной работы является изучение технологических особенностей производства полукопченых колбас использованием пищевого волокна из люпина и его влияние на химические показатели.

Основным сырьем для производства полукопченной колбасы в контрольном образце по ГОСТу в разработанной рецептуре были свинина полужирная, говядина высшего сорта, грудинка, шпик, пряности и материалы: соль, сахар, нитрит натрия, фосфаты, перец черный, кардамон, чеснок, вода [2]. Рецептура при производстве полукопченной колбасы представлена в таблице №1.

Таблица 2 – Рецептура полукопченной колбасы

Наименование сырья	Контроль - ный образец	1 опытный образец	2 опытный образец
Сырье, г - на несоленого сырья			
Говядина жилованная второго сорта	650	630	614
Свинина жилованная полужирная	900	900	900
Грудинка	250	250	250
Шпик	200	200	200
Пищевое волокно белого люпина после гидратации (1 : 4)	-	20 (1 %)	36 (1,8 %)
Итого сырья	2000	2000	2000
Пряности и материалы, г на основного сырья			
Посолочно - нитритная смесь с содержанием NaNO_2	40	40	40
Сахар - песок	4	4	4
Фосфаты	10	10	10
ScanPro	10	10	10
Смесь приправ	16	16	16
Краситель крк1	1,8	1,8	1,8
Эмульгатор	10	10	10
Лимонная кислота	2	2	2
Усилитель вкуса	2	2	2
Технологическая вода	0,1	0,1	0,1

В опытном образце № 1 добавлено 1 % пищевого волокна люпина после гидратации (1:4). В опытном образце добавлено 1,8 % пищевого волокна люпина после гидратации (1:4).

Результаты химического анализа готовых колбасных изделий показывают, что все образцы полукопченых колбас характеризовались оптимальным химическим составом. Из результатов химического анализа (таблица 2) мы можем сделать вывод, что образец № 1 по количеству влаги, белка, золы и жира наиболее приближен показателям образца ГОСТ.

Таблица 2 - Химический состав (%)

Образец №	Влага, % ГОСТ 9793 - 2016	Белок, % ГОСТ 25011 - 2017	Жир, % ГОСТ 23042 - 2015	Зола, % ГОСТ 31727 - 2012
Контрольный	58,5±4,3	18,5±2,6	18,0±1,2	5,0±0,5
Опытный №1	59,3±4,6	18,4±2,6	17,8±1,2	4,5±0,5
Опытный №2	61,0±5,2	18,0±2,6	16,7±1,5	4,3±0,5

Энергетическая ценность (ЭЦ) готовых продуктов рассчитывается на основе химического анализа по формулам 1 и 2:

$$\text{ЭЦ}_{\text{ккал}} = (4 \times \text{Б}) + (9 \times \text{Ж}), (1)$$

$$\text{ЭЦ}_{\text{кДж}} = (16,7 \times \text{Б}) + (37,7 \times \text{Ж}), (2)$$

Б – содержание белка, % ;

Ж – содержание жира, % .

Таблица 3 Энергетическая ценность исследуемых образцов

Образцы	ЭЦ _{ккал}	ЭЦ _{кДж}
Контроль	236	987,55
Опытный №1	233,8	978,34
Опытный №2	222,3	903,8

Однако, разность между изучаемыми показателями всех образцов оказалась незначительной. Все образцы характеризуются высокой пищевой ценностью.

Заключение. На основе полученных результатов исследований при производстве полукопченых колбас можно добавлять 1,8 % пищевого волокна из белого люпина в фарш после гидратации.

Список использованной литературы:

- 1) Грикшас С.А. Технология хранения и переработки продукции животноводства (Технология убоя животных). Учебник. - М.: Изд - во РГАУ – МСХА, 2016. - 202 с.
- 2) Грикшас С.А., Красуля О.Н., Муромцева Д.В., Ботенкова К.П. Использование клетчатки белого люпина в производстве полукопченых колбас // Все о мясе, 2019. - №5. - 52 - 55.
- 3) Порошок из семян люпина – перспективный белковый обогатитель продуктов питания / Тарасенко Наталья Александровна, Бутина Елена Александровна, Болгова Дарья

Юрьевна, Васильева Елена Николаевна – М - во с. - х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего. образов. «Кубанский государственный технологический университет». - 2017 – 54 с.

© Севастьянова А.С., Муромцева Д.С., Грикшас С.А.

УДК 637.5'6

Грикшас С. А.

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет – МСХА
имени К.А.Тимирязева, Москва. Российская Федерация.
Stepangr56@mail.ru

Цеханович О.М.

Кандидат технических наук, доцент, САПР НИТУ «МИСиС»,
Москва. Российская Федерация.
olgagzhel@mail.ru

Баласова П.Е.

Студентка 2 курса магистратуры технологического факультета,
ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный Университет – МСХА
имени К.А.Тимирязева,
Москва. Российская Федерация.
polinaioffe@mail.ru

ПРОИЗВОДСТВА ДЕЛИКАТЕСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЯСА ИНДЕЙКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВИРОВАННОЙ ВОДЫ

Аннотация: В данной статье описана технология производства деликатесных изделий из мяса индейки с использованием активированного рассола, обработанные лавиностримерный разрядом, приведены органолептические и физико - химические показатели готового продукта.

В результате проведенных исследованиях были получены следующие результаты: все исследуемые образцы готовой продукции характеризовались оптимальным химическим составом и высокой пищевой ценностью; дегустаторы дали наибольшие баллы для образцов, для приготовления которых использовался рассол, обработанный лавиностримерным разрядом.

Ключевые слова: деликатесные изделия, индейка, активированная вода, рецептурный состав, лавиностримерный разряд.

Мясная промышленность является важнейшей отраслью пищевой промышленности, которая вносит значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны. Рыночный ассортимент мясных деликатесов достаточно широк, его заполняют отечественные и зарубежные производители. Деликатесные изделия классифицируются по

способу посола и термической обработки на вареные, копчено - вареные, копчено - запеченные, запеченные, жареные и сырокопченые продукты [1,2].

При производстве мясных деликатесов важнейшую роль играет посол. От этого процесса зависят вкус, запах, аромат и консистенция продукта, его водоудерживающая способность, готовность к употреблению в пищу. Во время посола в продукте происходят массообменные и биохимические процессы, изменения микроструктуры мяса, стабилизация окраски [2].

В связи с этим актуально усовершенствовать технологию посола, используя новые методики. Одной из таких является использование активированной воды при посоле, обработанной лавиностримерным разрядом.

Активированную воду получают после трехступенчатого очищения. Сначала вода очищается от крупных загрязнений с помощью фильтров (листья, рыбы, жуки, водоросли), затем происходит очищение с помощью ионных мембран (очищение от солей), последний этап - очищение с помощью ЛСР - лавино - стримерного разряда (очищение от органики и солей) [3].

Целью данной работы является изучение технологических особенностей производства деликатесных изделий из мяса индейки с использованием активированных рассолов.

Методика исследований. Экспериментальные выработки деликатесов из мяса индейки проводились на базе кафедры технологии хранения и переработки продуктов животноводства РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева. Для проведения исследований были сформированы 3 группы образцов из индейки и приготовлен посолочный для шприцевания [табл. 1]. После посола провели массажирование и термообработку образцов [2].

Таблица 1 – Схема исследования

№ и название экспериментальных образцов	Наименование измеряемых параметров		
	Вид рассола	Концентрация соли в рассоле, %	Уровень инъекции рассола, % от массы сырья
1. Контрольный	Питьевая вода. ГОСТ 9958 - 81	5	15
2. Опытный №1	Активирована вода	5	15
3. Опытный №2	Активированная вода	5	30

Результаты исследований. Химический анализ готовых изделий показал, что наиболее высокое содержание влаги было в 1 опытном образце – 68,8 % , что выше по сравнению с контрольным и 2 опытном образцом на 0,4 % . Также содержание белка во 2 опытном образце было 5,5 % , а в остальных образцах 5,6 % . Наибольшее содержание жира наблюдалось в контрольном образце и 2 опытном образце контрольном образце 91,5 % , незначительно выше по сравнению результатов 1 опытного образца – 93,0 % .

Сравнительный анализ «визуальных отпечатков» запаха контрольного и опытного образцов показал, что интенсивность запаха опытного образца на 25,7 % больше по сравнению с контрольным.

Тепловая обработка продукта значительно влияет на формирование аромата образцов. В составе газовой фазы после тепловой обработки увеличивается количество ароматобразующих групп веществ – альдегидов, кетонов, гетероциклических ароматических соединений (показания сенсоров М1 - М4). При этом интенсивность запаха опытного образца выше по сравнению с контрольным, о чем свидетельствуют площади «визуальных отпечатков» (рис.1).

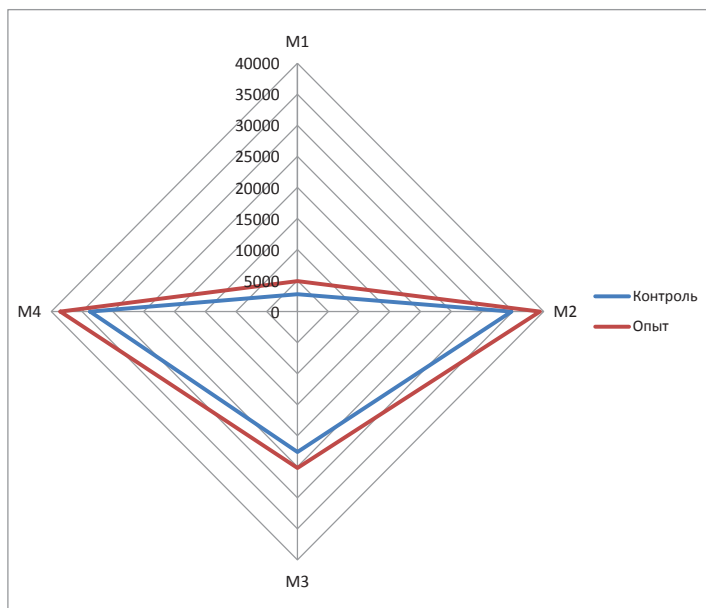


Рисунок 1 - «Визуальные отпечатки» запаха контрольных и опытных образцов.

Таблица 3 - Площади «визуальных отпечатков» контрольных и опытных образцов

Наименование образца	Площади «визуальных отпечатков» усл.ед. x 10 ⁷
Контроль	87,07
Опыт	117,30

Как известно потребитель определяет свои предпочтения, основываясь на восприятии вкуса, внешнего вида, сочности, цвета, запаха и консистенции готовой продукции. Дегустационная оценка готовых изделий показала, что контрольный, 1 и 2 опытные образца получили соответственно 4,3; 5,0 и 4,5 баллов. В образце №2 дегустаторы отметили внешний вид, приятную консистенцию и сочность деликатеса из мяса индейки. В опытном образце №2 дегустаторы отметили приятный внешний вид готовой продукции, этот образец уступал по запаху и вкусу опытному образцу под номером 1. В контрольный образец дегустаторам понравился внешний вид готового изделия, в то время по таким параметрам как консистенция и сочность, он уступал всем другим опытными образцам.

Закключение. Сравнительный анализ «визуальных отпечатков» запаха контрольного и опытного образцов показал, что интенсивность запаха опытного образца на 25,7 % больше по сравнению с контрольным. Результаты химического анализа показали, что опытный образец под номером №1 набрал наибольшее количество влаги, что составило 68,8 % . Это на 0,4 % выше, чем у опытного образца №2 и контрольного образца. В контрольном образце и опытном образце №2 процент содержания белка выше на 0,3 % больше по сравнению с опытным образцом под номером 1. В опытном образце №1 содержание жира меньше на 0,1 % по сравнению с контрольным образцом и опытным образцом №2. Содержание золы в опытных образцах и контроле одинаково. Дегустационная оценка готовых изделий показала, что все образцы характеризовались высокими вкусовыми качествами, но более высокие вкусо - ароматические характеристики были у опытного образца 1.

Список литературы

1. Афанасов Э.Э. Перспективные направления совершенствования процесса шприцевания кусковых мясопродуктов // Мясная индустрия, 2008. - №2. - С. 10 - 13.
2. Грикшас С.А. Технология хранения и переработки продукции животноводства (Технология убоя животных). Учебник. – М.: Изд. - во РГАУ – МСХА, 2016. – 202 с.
3. Макальский, Л.М. Очистка воды с применением лавиностримерных разрядов / Л.М. Макальский, О.М. Цеханович. - Чистая вода: опыт реализации инновационных проектов в рамках федеральных целевых программ Минобрнауки России, Москва, 2014 г.

© С.А. Грикшас, О.М.Цеханович, П.Е. Балясова

УДК 636.28.082

Пирязева В.К.,

студент 2 курса факультета зоотехнологий и агробизнеса
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Московская государственная академия ветеринарной
медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина», г. Москва, РФ

Научный руководитель: Бакай А.В.,

доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
профессор кафедры генетики и разведения животных имени В.Ф. Красоты
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Московская государственная академия
ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина», г. Москва, РФ

Piryazeva Valeria Konstantinovna

Scientific adviser: Bakai Anatoliy Vladimirovich

ПОЛИПЛОИДИЯ У ГОЛШТИНИЗИРОВАННОГО КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

POLYPLOIDY IN HOLSTEIN CATTLE

Аннотация. В данной статье раскрыта частота встречаемости полиплоидии у голштинизированного крупного рогатого скота черно - пестрой породы разных линий. Так же проанализирована связь полиплоидии с продолжительностью сервис - периода у данных

животных. Достоверных различий в частоте полиплоидных клеток у коров с разной продолжительностью сервис - периода не обнаружено.

Ключевые слова: полиплоидия, линии, сервис - период, воспроизводительные качества, хромосомы.

Abstract. This article describes the frequency of polyploidy in Holstein cattle of black - and - white breeds of different lines. The relationship of polyploidy with the duration of the service period in these animals was also analyzed. There were no significant differences in the frequency of polyploid cells in cows with different service periods.

Key words: polyploidy, lines, service - period, the reproduced quality of the chromosome.

Мутации, затрагивающие изменения целых геномов, как в сторону их увеличения, так и уменьшения у крупного рогатого скота не описаны. Очевидно, гаплоидия и полиплоидия не совместимы с постнатальным развитием.

Известно, что полиплоидия может возникать в результате нарушения в мейозе или во время оплодотворения. У животных обнаруживают диплоидные гаметы, которые сформировались в результате нерасхождения хромосом в мейозе. Такие случаи полиплоидии связаны с нарушением образования веретена или тянущихся нитей в анафазе [1]. Полиплоидия может также являться следствием оплодотворения одной яйцеклетки с гаплоидным набором хромосом двумя или более сперматозоидами. В некоторых случаях полиплоиды возникают при задержке первого дробления зиготы [2]. Факторы, способствующие образованию полиплоидии - старение гамет при задержке овуляции, длительное хранение спермы и задержка оплодотворения самок. Слияние клеток может индуцироваться вирусами. На разрыв нитей веретена деления могут оказывать влияние лекарственные препараты [2].

Полная гаплоидия и полиплоидия встречаются у эмбрионов крупного рогатого скота только на самых ранних стадиях пренатального развития (от 2 до 32 клеток).

В мозаичной форме полиплоидные клетки $3n$ и $4n$ обнаружены у нескольких животных. Мозаики типа $2n / 3n$ у крупного рогатого скота ассоциируются с интерсексуальностью у животных [3].

Таким образом, наиболее часто встречающимися числовыми нарушениями хромосом у крупного рогатого скота являются трисомии гоносом и аутосом, большая часть из которых вызывает нарушение плодовитости, приводит к гибели эмбрионов и плодов или рождению особей с множественными пороками развития.

Среди крупных домашних животных полиплоидные формы неизвестны, вместе с тем, полиплоидные клетки у них являются нормальной составной частью различных соматических тканей. Количество полиплоидных клеток изменяется в зависимости от физиологического состояния животных и при различных патологических состояниях.

Мы применили кариологический анализ для изучения количественного и качественного состава полиплоидных клеток системы крови коров различных генотипов.

Исследования полиплоидии проводили следующим образом: вначале под малым увеличением микроскопа в препаратах подсчитывали не менее 300 метафаз и учитывали полиплоиды, затем, при иммерсионном увеличении микроскопа, фотографировали все полиплоиды, качественный анализ которых выполняли подсчетом количества хромосом на фотографиях.

У крупного рогатого скота при определении уровня плоидности клеток вспомогательным моментом является подсчет половых X - хромосом, каждая из которых соответствует одному гаплоидному набору.

Анализ полиплоидии у коров, принадлежащих к различным заводским линиям представлен в таблице 1.

Анализ данных таблицы 1 показал, что наивысший процент полиплоидных клеток наблюдается у коров, принадлежащих к линии Монтвик Чифтейна (0,79 %). Этот показатель достоверно ($p < 0,001$) превышает уровень полиплоидии у коров всех других линий.

Самый низкий показатель полиплоидии отмечен у коров линий Рефлекшн - Соверинга (0,16 %) и Силинг Трайджун Рокита (0,21 %).

Кратное изменение наборов хромосом в клетках гемопоэтической ткани животных в норме может быть рассмотрено с нескольких точек зрения: либо полиплоидия обусловлена присутствием специфических типов клеток, наделенных определенной функцией, либо она проявляется вследствие каких - либо физиологических процессов, происходящих в гемопоэтической ткани, либо - есть следствие геномных мутаций.

Таблица 1. Полиплоидия у коров, принадлежащих разным линиям

Линия	n	количество полиплоидных клеток, %	число хромосом в одной полиплоидной клетке		
			4n	6n	8n и более
Монтвик - Чифтейна 05966779	56	0,79±0,16	52,4	24,6	23,0
Вис - Айдиала 0933122	199	0,24±0,06	53,1	27,1	19,8
Рефлекшн - Соверинга 0198998	61	0,16±0,04	51,8	25,2	23,0
Силинг - Трайджун Рокита 0252803	52	0,21±0,01	53,6	26,4	20,0

В работах разных авторов по - разному оценивается как общее количество, так и качественный состав полиплоидных клеток гемопоэтической ткани сельскохозяйственных животных. Эти расхождения, на наш взгляд, обуславливаются несколькими причинами. Среди них можно указать на генетические и физиологические особенности обследуемых животных (порода, линия, семейство, пол и возраст животных).

Мы проанализировали связь полиплоидии с продолжительностью сервис - периода. Результаты этого исследования систематизированы в таблице 2.

**Таблица 2. Частота полиплоидных клеток у коров
с разной продолжительностью сервис - периода**

Сервис - период, дн.	$X \pm s_x$	Различия и достоверность
до 60	0,13±0,03	0,01
60 – 90	0,16±0,02	0,04
свыше 90	0,14±0,02	0,02

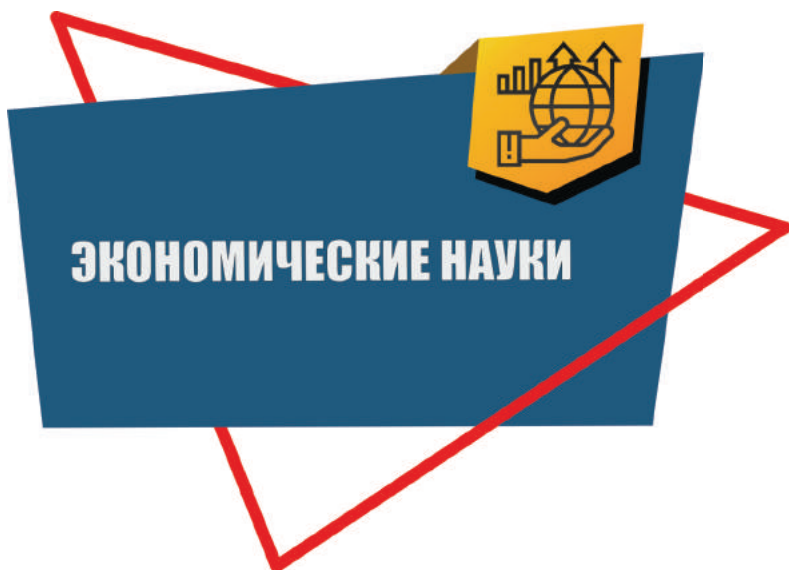
Из данных представленных в таблице 2 видно, что достоверных различий в частоте полиплоидных клеток у коров с разной продолжительностью сервис - периода не обнаружено.

Свойства полиплоидных клеток, исследованные в последние годы, таковы, что распространенное ранее представление о полиплоидии, как форме клеточной дегенерации, пересмотрено. Напротив, есть все основания считать, что появление полиплоидных клеток связано с восстановительными процессами, регенерацией, функциональной активностью органов и тканей.

Список использованной литературы

1. Близниченко В.Б., Буркат В.П. Использование голштинской породы для интенсификации селекции молочного скота // Зоотехния. 1988. N 4. С. 64 - 65.
2. Будевич И.И., Лемеш В.И. Цитогенетические показатели у коров при лейкозе // Зоотехническая наука в Белоруссии. – 1982. Т. 22. С. 3 – 5. – (Сб. науч. тр. БелНИИЖ).
3. Di Berardino D., Lannuzzi L., Ferrara L. et al. A new case of robetaonlan translocatlon In cattle // J. He - red. - 1979. - V.ТО. - P.436 - 438.

© Пирязева В.К.



В.Г. Адушинов

Магистрант 2 курса БГУ

г. Улан - Удэ, Россия

E - mail: ekr2015@mail.ru

Д.Д. Цыренов

Старший преподаватель, БГУ

г. Улан - Удэ, Россия

E - mail: dashi555@mail.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА С ПОМОЩЬЮ ПРИНЦИПА БЕЛЛМАНА

Аннотация

В статье представлена реализация методов динамического программирования для моделирования социально - экономических процессов. Изложена методика оптимизации расходной бюджета, которая основана на применении принципа Беллмана. Предложенный способ можно использовать при оптимизации других процессов деятельности государственных учреждений и частных предприятий.

Ключевые слова

Экономико - математическое моделирование, принцип Беллмана, оптимизация, динамическое программирование.

В основе метода динамического программирования лежит принцип оптимальности, сформулированный Беллманом, суть которого во включении конкретной задачи оптимизации по функциональным уравнениям относительно оптимального значения целевой функции. Их решение позволяет последовательно получить оптимальное управление для исходной задачи оптимизации.

Задачей исследования в нашем случае является распределение средств между четырьмя министерствами методом динамического программирования, используя принцип Беллмана: министерство сельского хозяйства и продовольствия; министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства; министерство промышленности; министерство туризма. Нужно распределить финансы по четырем областям так, чтобы наши вложения принесли максимальную прибыль, и на следующем шаге можно было бы рефинансировать. На основании постановления Республики Бурятия от 9 апреля 2015 года № 167 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Бурятия от 22.04.2008 №188 «О министерстве финансов Республики Бурятия» построим математическую модель принципа Беллмана для оптимизации вложений и максимизации прибыли.

Из данного Постановления можно построить систему: 798,2 млн. рублей в сельском хозяйстве, 368,7 млн. рублей в промышленности, в транспортной отрасли 240,6 млн. рублей. И в туристической деятельности 198,6 млн. рублей. В сумме получаем 1606,1 млн. рублей. Для условия дискретности округлим сумму до 1600 млн. рублей. Получаем, что нам выделено 1600 млн. рублей на четыре ведомства. Вкладывать мы можем только суммы

кратные 200 млн. рублей, т.к. у нас дискретная система, о чем было описано выше. Прибыль не ограничена кратностью, поэтому она может быть любой. Вводные условия, таким образом, следующие:

- 1) Начальная сумма средств $\xi_0 = 1600$ млн. руб.;
- 2) Количество министерств $n = 4$;
- 3) Средства выделяются в размерах, кратных 200 млн. руб.;
- 4) Функции дохода на каждом из четырех министерств заданы в таблице 1, так как значения финансирования должны быть дискретны, то эти значения измеряются в числах кратных 200 млн. руб. А значения прибыли взяты соразмерно данным Росстата в округленном виде. Данные взяты из сведений Росстата для того чтобы примененный метод был прикладным для нашего случая.

Таблица 1
Первый шаг итерации

x_f	$f_1(x)$	$f_2(x)$	$f_3(x)$	$f_4(x)$
200	5	3	6	4
400	6	5	7	9
600	10	7	8	10
800	13	12	10	11
1000	14	13	13	14
1200	17	15	17	16
1400	18	19	20	17
1600	22	21	23	22

В соответствии с предыдущими обозначениями имеем четыре управляющие переменные x_1, x_2, x_3, x_4 и пять параметров состояния $\xi_0, \xi_1, \xi_2, \xi_3, \xi_4$. Уравнениями состояния служат следующие равенства:

$$\xi_1 = \xi_0 - x_1; \xi_2 = \xi_1 - x_2; \xi_3 = \xi_2 - x_3; \xi_4 = \xi_3 - x_4. \quad (2.1)$$

Уравнение запишется в виде (2.1). Этот процесс является четырехшаговым. Так как на пятом шаге процесс завершается и прибыль на «следующих» шагах отсутствует, то и $Z_5^*(\xi_4) = 0$. Запишем уравнение (2.1) для последнего шага:

$$Z_4^*(\xi_3) = \max_{0 \leq x_4 \leq \xi_3} \{f_4(x_4)\} \quad (2.2)$$

и для всех предыдущих ($k=3,2,1$) шагов:

$$Z_k^*(\xi_{k-1}) = \max_{0 \leq x_k \leq \xi_{k-1}} \{f_k(x_k) + Z_{k+1}^*(\xi_k)\}$$

Выражение, стоящее в фигурных скобках последнего равенства, обозначим через:

$$Z_k(\xi_{k-1}, x_k) = f_k(x_k) + Z_{k+1}^*(\xi_k), \quad (2.3)$$

где $\xi_k = \xi_{k-1} - x_k$. Тогда уравнение Беллмана для любого шага запишется в виде

$$Z_k^*(\xi_{k-1}) = \max_{0 \leq x_k \leq \xi_{k-1}} \{Z_k(\xi_{k-1}, x_k)\} \quad (2.4)$$

Условную оптимизацию начнем с расчета 4 - го шага, для чего используем уравнение (2.3). Так как функция дохода $f_i(x_i)$ монотонно возрастает (чем больше вкладывается средств, тем больше доход), то ее максимум достигается при наибольшем значении

$x_4(\xi_3) = \xi_3$. При этом получим $Z_4^*(\xi_3) = f_4(\xi_3)$, где $0 \leq \xi_3 \leq 1600$. Этот результат условной оптимизации 4 - го шага помещаем непосредственно во 2 - й и 3 - й столбцы табл.2, переписав необходимые данные из последнего столбца табл. 1. Условная оптимизация 3,2 и 1 - го шагов выполняется сначала в табл. 3. Расчет ведется по формуле (2.2) при $k=3$, $k=2$, $k=1$.

В итоге, максимальная прибыль, равная 32 млн. руб., будет получена, если распределять средства между министерствами следующим образом: министерству $П_1$ выделить =200 млн. руб., министерству $П_2$ =800 млн. руб., министерству $П_3$ =200 млн. руб., министерству $П_4$ =400 млн. руб.

Список использованной литературы:

1. Тырсин А.Н., Никулина Н.Л., Печеркина М.С. Оптимизационное моделирование как инструмент управления экономической безопасностью региона // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент, 2018. - №4. – С. 99 - 107.
2. Цыденова Д.Д., Цыренов Д.Д. Статистический анализ доходов бюджета субъекта Российской Федерации (на примере Республики Бурятия) // Огарев - online, 2018. - №1 (106). – С. 8.
3. Чимигдоржиева Е.Ц. Статистический анализ факторов, влияющих на неравномерность поступления налоговых доходов в консолидированные бюджеты регионов РФ // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент, 2017. - №4. – С. 108 - 115.

© В.Г. Адушинов, Д.Д. Цыренов

УКД 33

Беляев Д.И.

Студент 2 - го курса по специальности «Аграрная экономика» «ВГСХА»
в г. Великие Луки, РФ

ВОЗРОЖДЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

АННОТАЦИЯ

Цель.

Цель работы заключается в исследовании увеличения интенсивности, производительности труда сельскохозяйственного производства, которая имеет большое значение для роста АПК региона.

Методика.

Методика работы включает в себя применение общих и специальных методов научного познания – синтеза, анализа, экспертных, сопоставления и статистических оценок, создание социально - экономических процессов. **Результаты.**

К процессу увеличения интенсивности, производительности труда сельскохозяйственного производства нужно подходить системно, комплексно, учитывая специфическую особенность каждой его отрасли, пользуясь факторами инвестиционного и неинвестиционного типа. Основное внимание следует сконцентрировать на качестве ресурсов, повышении эффективности их применения, умеренном использовании отраслевых и внутрихозяйственных резервов, введении на территории регионов коммерческого хозяйственного расчета, уделить значительное внимание

ресурсосберегающим технологиям оптимальном уровне специализации и концентрации производства.

Закключение. Первоочередной целью государственной и региональной политики по поддержке и развитию отечественного АПК должно быть его техническое и технологическое переоснащение, иначе через несколько лет техника на селе станет полностью непригодной для дальнейшего использования. Межхозяйственное использование техники АПК региона – реальная возможность снизить влияние таких негативных факторов, как небольшой размер хозяйств, сезонные потребности в рабочей силе, отсутствие совершенной техники, нехватка финансовых ресурсов. использованию аграрной техники. Механизм развития регионального АПК предполагает поддержку полномочий и функций существующих структур управления и регулирования, деятельность которых направлена на разработку, согласование и координацию обеспечения оптимального сочетания рыночных методов хозяйствования с государственным регулированием производства и сбыта продукции продовольственного назначения, что повлияет на эффективность всех элементов системы продовольственного обеспечения.

СПОСОБЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ СИСТЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ АПК

При создании оптимальных условий функционирования отрасли, связанной с сельским хозяйством, государство должно учитывать особенности и возможности укрепления экономических механизмов за счет внутренних резервов и рационального использования производственного потенциала и тенденций в области конкретных видов производственной деятельности. Вариант наилучшего воспроизводства позволяющего определить подход и темпы роста к АПК регионов предоставлен в схеме 1.



Схема 1. Вариант наилучшего воспроизводства

Обеспечение наибольшего соответствия процессов воспроизведения состоянию внешней и внутренней среды возможно при учете соответствия темпов и масштабов воспроизводства условиям развития рынка – состоянию внешней и внутренней среды АПК региона. Соответствие состояния внешней среды определяется состоянием рынка, уровнем покупательной способности населения, объемом предложения и потребностью в инновациях. Анализируя переменные предложена методика, основанная на состоянии воспроизводства в процессе оценки соответствия и объеме процесса изменения в сторону определения внешней и внутренней среды состояния воспроизводства, а также изменяющейся среды рынка. Процесс регенерации регионального агропромышленного комплекса должен быть связан с макроэкономической динамикой, подтверждающей наивысшую эффективность производства и определяющей прогнозируемый исход процесса регенерации. Для определения того, когда происходит воздействие внешней среды, делается вывод о том, что на соотношение темпов их воспроизведения существенно влияет циклическое развитие экономики. Только четко определившись с основными факторами влияния на процессы экономического роста, можно осуществлять управленческое воздействие на темпы и пропорции воспроизводства, что обеспечит наилучшие условия для его протекания. Экономическое развитие - это количественное и качественное изменение, включающее в себя как многомерные процессы. Этот же подход необходим для анализа потока и влияния процесса регенерации на состояние предприятия. В то же время понятие расширенного воспроизводства необходимо рассматривать с точки зрения не экономического роста, а экономического развития, учитывающего влияние изменений количественных и качественных характеристик предприятия, структуры предложения и потребления, а также экономики. Использование моделей экономического развития и концепций экономического роста при управлении процессами воспроизводства выступает мощным инструментом при прогнозировании этих процессов. В ходе реализации цикла фактического продукта этот процесс протекает как последовательность изменений и изменений, а именно изменений в общей хозяйственной деятельности. Эти колебания под влиянием процесса регенерации также являются характерными для агропромышленного комплекса региона, а не просто характерными изменениями аффектов. Использование теории циклов в управлении воспроизводственным процессом в сельском хозяйстве региона может быть непредсказуемым, как и изменение конъюнктуры рынка, его скорости, темпов воспроизводства, использования, ввода и оттока. Одной из причин таких циклов является периодичность инвестиционного процесса. При этом происходят не только колебания в уровне загруженности мощностей, но и колебания в объемах инвестиций в основной капитал. Анализ теории среднего цикла позволил обнаружить, что каждая стадия цикла выполняет определенную репродуктивную функцию. На фазе кризиса ликвидируется перенакопление капитала, что позже приводит к обновлению капитала на инновационной основе. В условиях кризиса отдельные элементы основного капитала заменяются выборочно или заменяются полностью. Можно сказать, что кризисный статус актуализируется для капитала по инновационному принципу, что обуславливает повышение качества продукции и укрепление конкурентных позиций отдельных компаний. Воспроизводственная функция депрессии – приспособление к новым пропорциям воспроизводственных процессов – реализуется через обеспечение пропорций воспроизведения, которые соответствуют реальным спросу и предложению на товарных

рынках. Фаза восстановления стимулирует расширенное воспроизведение, чтобы мы могли достичь докризисного уровня производства. Этапы восстановления усиливают диспропорции и противоречия в механизме воспроизводства, создают предпосылки для превышения предложения над спросом, постепенно вызывая разрушение существующей нормы «накопления - потребления». Одной из причин возникновения средних циклов выступают разные сроки эксплуатации основных средств (различных элементов основного капитала) – активной части (машин и оборудования) и пассивной (зданий, сооружений), воздействие научно - технического прогресса на которые проявляется по - разному. Теория использования цикла позволяет планировать скорость и масштаб процесса репликации с тем, чтобы обеспечить долгосрочное конкурентное преимущество высокого восстановления еще до фазы восстановления. Инфраструктура характеризует развития всех элементов продовольственного рынка, товарной биржи и оптового агропродовольственного рынка занимают определяющее положение. В основном все продовольственные товары должны распределяться биржевом и небиржевом секторах продовольственной системы. Экологический отдел, который продает зерно, сахар, крупы, другое сырье и продукты питания, является стандартом для разрешенных операций во всех партиях с целью удовлетворения потребностей рынка в определенных видах продукции. В биржевом секторе реализуются зерно, сахар, крупы и другие сырьевые товары и продовольствие, стандарты на которое позволяют осуществлять торговлю различными количествами в целях удовлетворения рыночных потребностей в конкретных видах продукции. Система продовольственной безопасности развития экономической структуры развития и интеграции для систематического влияния. Интеграция, в данном случае, процесс формирования производственных, хозяйственных, экономических отношений с объединением хозяйствующих субъектов с целью переработки сельскохозяйственной продукции и доведения ее до потребителей в виде продуктов питания. Перед сельскохозяйственными товаропроизводителями стоит острая проблема организации сбыта и расширения каналов сбыта своей продукции. Трудно ориентироваться в современном канале продаж, а также из - за сокращения объемов обработки, но и в нынешних условиях конкуренции, удаленность от рынка сбыта значительно снижает потенциал предпринимателей в сфере реализации продукции. Для достижения эффекта развития территории в системе продовольственного обеспечения государство стремится создать условия для честной конкуренции, процесса закупок, внедрения передовых технологий, снижения себестоимости производства и переработки сырья, будет способствовать эффективному распределению производственных ресурсов и экономическому устойчивому развитию отрасли. Развитие системы продовольственного обеспечения возможно на основе системного воздействия на процессы развития и интеграции хозяйственных структур. Рост производства национальной продукции до производства и экспорта продукции международного стандарта для удовлетворения и конкуренции на международном рынке зависит от воспроизводственного процесса и деятельностно - интенсивного механизма его использования. Основными блоками являются следующие: обновление материально - технической базы на новом техническом уровне, привлечение и закрепление рабочей силы, общие мероприятия по повышению эффективности производственной деятельности. Эта сфера агропромышленного комплекса играет важную роль в процессе активизации производственных ресурсов с целью сбалансирования степени

их идентификации. Основу этой сбалансированной системы хозяйствования определяют оптимальное сочетание техники, технологии и организации выращивания сельскохозяйственных культур и содержания животных, а также их сочетание. Технологическая сбалансированность ресурсов находит отражение в технологических картах по культурам (видам скота) с учетом различных вариантов уровня интенсивности производства. В несбалансированных системах появляется некоторая избыточность ресурсов, поскольку часть из них привлекается к процессу производства не в полном объеме. Эти "излишки" можно назвать инвестиционными ресурсами. В целях повышения эффективности использования земель важное значение имеет повышение качества всех минеральных и органических удобрений, равномерное и сбалансированное обеспечение потребностей растениеводства региональными сельскохозяйственными ресурсами. Улучшению землепользования могут способствовать такие меры, как орошение (в том числе капельное орошение), улучшение специализации и диверсификации производства в направлении развития животноводства, а также сбалансированность структуры сельскохозяйственных угодий. Стабильная высокая урожайность важное условие для оросительных систем внедрения, улучшения и эффективного использования орошаемых земель. Этот процесс ирригационного развития сельского хозяйства региона для поддержки в рамках программы должен быть осуществлен.

Заключение

Важнейшей задачей государственной и региональной политики по поддержке и развитию отечественного агропромышленного комплекса должно стать технологическое и техническое обновление, иначе через несколько лет техника в сельской местности будет полностью утрачена. Межхозяйственное использование машин и оборудования даст возможность уменьшения капиталовложения, позволит обеспечить более эффективную эксплуатацию тракторов и сложных машин (при полной их загрузке), приблизиться к оптимальному соотношению тракторов и прицепных машин, наиболее рационально использовать квалифицированные механизаторские кадры и технический сервис машин. Межхозяйственное использование техники АПК региона – реальная возможность снизить влияние таких негативных факторов, как небольшой размер хозяйств, сезонные потребности в рабочей силе, отсутствие совершенной техники, нехватка финансовых ресурсов. Именно поэтому большинство мелких и средних фермерских хозяйств стран Западной Европы и США прибегают к разнообразному по формам межхозяйственному использованию аграрной техники. Механизм развития регионального агропромышленного комплекса, включающий изменение возможностей существующих управленческих и регулирующих структур, а также мероприятий, направленных на разработку и корректировку, а также корректировку оптимального сочетания рыночных методов управления государственным регулированием производства и сбыта продовольственных товаров, что влияет на эффективность функционирования всех элементов системы продовольственного обеспечения.

Список используемой литературы

1. Обеспечение устойчивого развития региональных социально - экономических систем: стратегии и модели // Сборник материалов Всероссийской научно - практической конференции «Математические методы и модели в исследовании государственных и

корпоративных финансов и финансовых рынков». Уфа, 2018. Т. 1. С. 134 - 138. 2. Характеристика регионального воспроизводственного процесса // Материалы третьей международной научнопрактической конференции «Взгляд молодежи на вызовы современной экономики РФ», 2015. С. 17 - 22. 3. Современный формат развития регионального АПК в условиях санкций и системного кризиса: инновационные предпосылки // Известия научного центра РАН. 2016. № 1 (69). С. 66 - 72. 4. Производственный потенциал региональной экономики: инфраструктурная составляющая экономического развития территорий // Известия научного центра РАН. 2016. № 1 (69). С. 81 - 87. 5. Развитие экономического пространства Северо - Кавказского макрорегиона России в аспекте качественных и количественных характеристик // Известия научного центра РАН. 2015. № 6 - 1 (68). С. 56 - 62. 6. Системные взаимосвязи потенциала региона и показателей развития продуктивных сил // Известия научного центра РАН. 2016. № 3 (71). С. 91 - 97.

© Д.И. Беляев, 2020

УДК 338.1

Н.И. Гребенко

магистрант, Великолукская ГСХА
г. Великие Луки, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ СВИНОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС»

Аннотация

Свиноводство имеет большое значение в развитии агропромышленного комплекса России. Свиноводство – это одна из наиболее скороспелых отраслей животноводства, которая поставляет продукты питания, отличающиеся высокой пищевой ценностью и хорошими вкусовыми качествами, а также сырье для легкой промышленности. Хозяйственно - экономические особенности отрасли дают возможность в самые краткие сроки обеспечить увеличение поголовья свиней и достичь необходимого объема производства мяса. В связи с этим большое значение имеет анализ динамики развития отрасли и эффективности деятельности организаций в свиноводстве Псковской области.

Цель. Провести анализ динамики развития свиноводства в Псковской области и определить эффективность деятельности ООО «Великолукский свиноводческий комплекс».

Результаты. Переход России к рыночной экономике существенно изменил всю экономическую систему функционирования сельского хозяйства, и в том числе свиноводства, что привело к кризисным явлениям в отрасли, проявляющимися в резком падении производства. После 1995 года система цен в свиноводстве окончательно определилась. С этого периода отрасль начинает постепенно восстанавливаться. В Псковской области процесс развития свиноводства начался с 2010 года. Отрасль обладает рядом специфических особенностей, которые в значительной степени определяют ее

экономическую эффективность и способствуют быстрому развитию при появлении благоприятных факторов. Поэтому при появлении мер государственной поддержки в рамках государственных программ развития сельского хозяйства свиноводство одной из первых показало высокие темпы роста. Развитие свиноводства в России и Псковской области происходит за счет крупномасштабных инвестиционных проектов осуществляемых мясоперерабатывающими предприятиями, в рамках агропромышленных групп, зачастую имеющих собственную торговую сеть.

Выводы. Лидером свиноводства Псковской области является ООО «Великолукский свиноводческий комплекс», входящий в «Великолукскую агропромышленную группу». Предприятие входит в число крупнейших предприятий свиноводческой отрасли России и имеет высокие показатели технологической и экономической эффективности.

Ключевые слова

Экономика сельского хозяйства, аграрная политика, свиноводство, экономическая эффективность свиноводства.

Переход России к рыночной экономике существенно изменил всю экономическую систему функционирования сельского хозяйства и в том числе свиноводства. В 1986 - 1990 гг. свинина поставлялась в государственные закупочные организации [4, с. 139]. Закупочная цена устанавливалась по 16 ценовым зонам. Разница в ценах между самой высокой ценой и самой низкой составляла 1,9 раза. До 1990 года производство свинины в значительной степени субсидировалось через поставки дешевого зерна. В 1991 году количество ценовых зон сократилось до четырех. После либерализации цен в 1992 году обязательные поставки заготовительным организациям были отменены, однако на продукцию, поставляемую в государственные фонды, выплачивались дотации. Доля свинины, поставляемой закупочным организациям, в 1986 - 1990 гг. была в пределах 55 - 60 % . С 1991 года доля закупок (федеральных и региональных) стала падать, и в 1995 году она составляла всего 21 % от общего объема производства свинины. С марта 1994 года внутренние цены на свинину поддерживались за счет таможенной пошлины, однако это не могло существенно повлиять на глубокий кризис в отрасли, связанный с либерализацией цен. В последствие бюджетные дотации были значительно снижены, что еще больше усугубило положение дел. В 2005 году по сравнению с 1990 годом поголовье свиней сократилось в 5 раз, а производство мяса свинины в 3,4 раза (таблица 1).

Таблица 1. Динамика развития свиноводства в Псковской области

Показатель	Год							
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017	2018
Поголовье свиней в хозяйствах всех категорий, тыс.гол.	326,1	142,2	84,3	64,6	74,3	652,8	1021,8	1153,6
Удельный вес поголовья в общем поголовье свиней, %								

сельскохозяйственные организации	81,1	61,7	65,2	68,7	79,8	99,4	99,8	99,8
хозяйства населения	18,9	36,1	33,1	29,3	17,4	0,6	0,2	0,2
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,0	2,2	1,7	2,0	2,8	0,0	0,0	0,1
Производство мяса свинины (в убойном весе) в хозяйствах всех категорий, тыс.т.	33,1	19,7	10,6	9,7	9,7	76,4	144,7	173,6
Индекс производства к 1990 году, %	100,0	59,5	32,0	29,3	29,3	230,8	437,2	524,5

Ситуация в свиноводстве Псковской области стала меняться начиная с 2012 года, что связано с осуществление крупномасштабных инвестиционных проектов в рамках государственной программы развития АПК (рисунок 1).

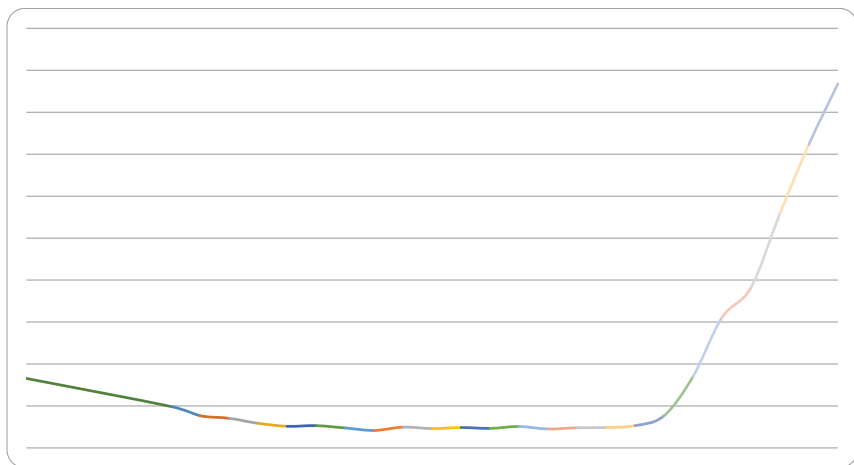


Рис. 1. Динамика производства мяса свиней в Псковской области в 1990 - 2018 гг.

Уже в 2015 году поголовье свиней в хозяйствах всех категорий превысило уровень 1990 года в 3,1 раза, а производство свинины в 2,3 раза.

В 2018 году общее поголовье свиней составляло 1153,6 тыс.гол, что в 3,5 раза больше чем в 1990 году. Общее производство мяса свинины составило 173,6 тыс.т, что в 5,2 раза больше чем в 1990 году и почти в 18 раз больше уровня 2010 года. Таким образом, можно сделать вывод, что свиноводство в Псковской области не только вышло из кризиса, но и активно развивается, став ведущей отраслью сельского хозяйства.

Вместе с тем следует отметить, что институциональная структура отрасли претерпела значительные изменения (рисунок 2).

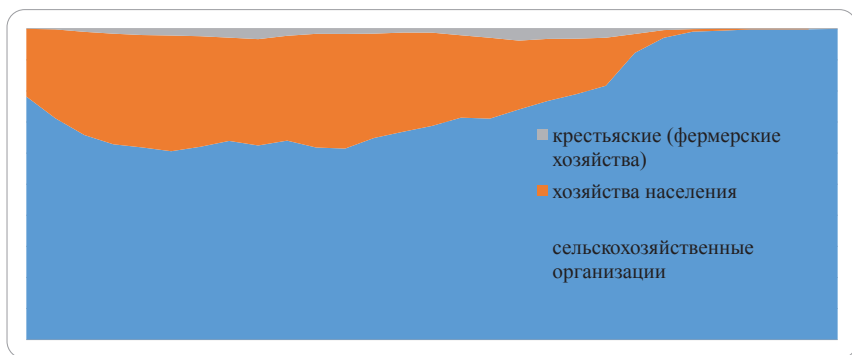


Рис. 2. Структура производства мяса свиней в Псковской области в 1990 - 2018 гг. по категориям хозяйств

Первоначально, с переходом к рыночной экономике, в структуре поголовья свиней возросла доля хозяйств населения, достигнув максимума в 1996 году – 37,9 % . В последующие годы происходит снижение поголовья свиней в данном секторе. Резкий рост свиноводства в области в последние годы связан с деятельностью крупных сельскохозяйственных организаций. В результате в последние годы удельный вес в структуре поголовья свиней сельскохозяйственных организаций составил 99,8 % .

Экономическую конъюнктуру отрасли показывает динамика потребительских цен на свинину и цен ее реализации сельскохозяйственными товаропроизводителями (таблица 2).

Таблица 2. Динамика потребительских цен на свинину и цен реализации сельскохозяйственных товаропроизводителей

Год	Россия			Псковская область		
	Средние потребительские цены на свинину, руб / кг	Цена на свинину реализованную сельскохозяйственными товаропроизводителями, руб / кг	Соотношение потребительских цен на свинину и цен реализации сельскохозяйственных производителей	Средние потребительские цены на свинину, руб / кг	Цена на свинину реализованную сельскохозяйственными товаропроизводителями, руб / кг	Соотношение потребительских цен на свинину и цен реализации сельскохозяйственных производителей
1990	2,3	2,9	0,78
1991	14,4	4,4	3,27
1992	260	32,2	8,07
1993	2673	433	6,17
1994	6579	1304	5,05
1995	15053	4235	3,55
1996	16810	5674	2,96

1997	19055	7272	2,62
1998	33,99	8,77	3,88
1999	43,37	16,25	2,67
2000	58,45	20,15	2,90	63,67	24,58	2,59
2001	79,22	31,31	2,53
2002	80,98	33,12	2,45
2003	82,42	30,84	2,67
2004	110,47	39,12	2,82
2005	131,64	50,42	2,61	117,98	42,86	2,75
2006	142,00	51,82	2,74
2007	149,02	49,05	3,04	127,64	48,87	2,61
2008	189,42	60,99	3,11	159,12	53,04	3,00
2009	193,66	69,26	2,80	166,86	60,35	2,76
2010	198,35	69,75	2,84	165,23	61,24	2,70
2011	210,89	76,39	2,76	183,10	65,81	2,78
2012	220,09	83,24	2,64	194,18	91,22	2,13
2013	214,18	71,68	2,99	185,55	68,97	2,69
2014	272,36	94,08	2,89	243,19	88,58	2,75
2015	271,08	103,03	2,63	229,03	98,74	2,32
2016	264,32	93,98	2,81	238,10	81,91	2,91
2017	255,87	96,50	2,65	221,06	87,07	2,54
2018	275,26	99,58	2,76	240,48	88,71	2,71

... - нет данных

В конце 80 - х годов в свиноводстве, как и в целом в сельском хозяйстве, с помощью централизованного ценообразования были созданы благоприятные экономические условия для развития отрасли. В 1990 году цены реализации свинины сельхозтоваропроизводителями превышали потребительские цены на свинину, что говорит о существенном дотировании производства. После 1990 года система ценообразования кардинально изменилась. Потребительские цены на свинину росли гораздо быстрее, чем цены сельхозтоваропроизводителей. Максимальный разрыв между потребительскими ценами и ценами сельского хозяйства был в 1992 году, когда потребительские цены превышали производителей в 8,1 раза. С 1995 года произошла стабилизация ценового соотношения на уровне 2,5 - 3,0 (рисунок 3).

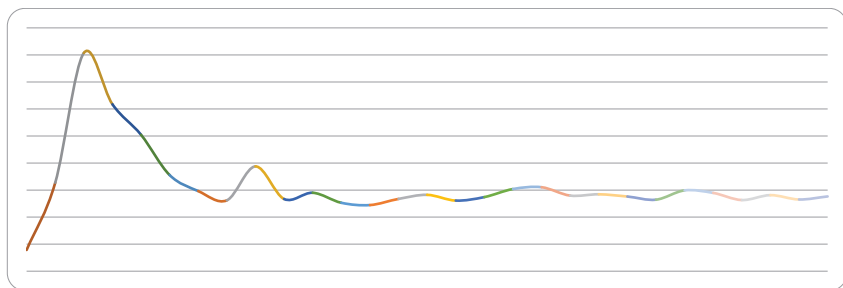


Рис. 3. Соотношение потребительских цен на свинину и цен реализации сельскохозяйственных производителей

В этот период стали складываться экономические предпосылки для восстановления отрасли. В 2000 - х годах в регионах России начало возрождаться свиноводство. Инициатором инвестиционных проектов выступают мясоперерабатывающие предприятия, создающие собственную сырьевую базу. В Псковской области данный процесс начался с 2010 года.

Динамика сельскохозяйственных цен на свинину в Псковской области соответствует общероссийской тенденции (рисунок 4). Однако следует заметить, что цены в области несколько ниже, чем в среднем по России.

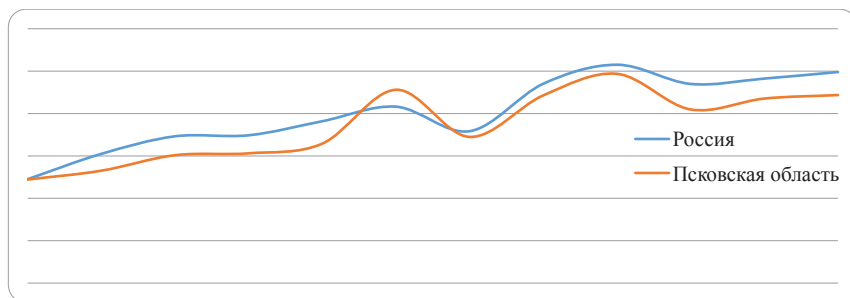


Рис. 4. Цена на свинину, реализованную сельскохозяйственными товаропроизводителями, руб / кг.

Лидером свиноводства Псковской области является ООО «Великолукский свиноводческий комплекс», входящий в «Великолукский агропромышленный холдинг». Строительство мощностей «Великолукского агропромышленного холдинга» началось в ноябре 2010 - го и сейчас группа является пятой по величине компанией аграрного сектора России. В ее состав входят комбикормовый завод, элеватор, свинофермы, мясоперерабатывающий комплекс, комбинат детского питания. В конце 2016 - го компания открыла селекционно - генетический центр в Псковской области на 6 тыс. чистопородных свиней, в 2017 - м его мощность расширилась до 11 тыс. животных. В 2017 году введен в эксплуатацию завод по утилизации биотходов мощностью 150 т в сутки, стоимость этого проекта составила 1,2 млрд.руб.[1]

В таблице 3 представлены основные экономические показатели деятельности ООО «Великолукский свиноводческий комплекс» с начала производственной деятельности по 2018 год.

Таблица 3. Основные экономические показатели деятельности ООО «Великолукский свиноводческий комплекс»

Показатель	Год						2018 г. к 2017 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млрд.руб.	1,8	4,9	7,9	10,0	13,6	15,5	114,1

Среднегодовая стоимость активов, млн.руб.	18 362	20 796	27 047	27 523	22 364	19 498	87,2
Среднегодовая стоимость основных средств, млн.руб.	12 554	12 862	14 804	14 367	13 600	11 447	84,2
Среднегодовая численность работников, чел.	517	853	1 168	1 448	1 958	2 036	104,0
Чистая прибыль, млн.руб.	30,1	280,0	1509,2	1883,3	2949,2	3663,4	124,2

В 2018 году среднесписочная численность работников предприятия составляла 2036 чел., среднегодовая стоимость основных средств предприятия 11,4 млрд.руб., активов 19,5 млрд.руб., выручка 15,5 млрд.руб., чистая прибыль 3,7 млрд.руб.

При оценке финансовых показателей деятельности предприятий свиноводства следует учитывать, что практически все крупнейшие свиноводческие предприятия создавались мясоперерабатывающими предприятиями и входят в агропромышленные группы. В России налоговая система устроена таким образом, что общий уровень налогообложения в сельском хозяйстве значительно ниже, чем в перерабатывающих отраслях и торговле. В связи с этим, в рамках вертикально интегрированной группы взаимосвязанных организаций, путем ценообразования прибыль показывается там, где налоговая нагрузка меньше, т.е. в сельском хозяйстве. Это существенно осложняет реальную оценку экономических показателей свиноводства. Показатели прибыли отдельных организаций, входящих в Великолукский агропромышленный холдинг показаны в таблице 4.

Таблица 4. Финансовые показатели некоторых предприятий, входящих в Великолукский агропромышленный холдинг в 2018 году

Показатель	ООО "Великолукский свиноводческий комплекс"	ООО "Великолукский генетический центр"	ОАО "Великолукский мясокомбинат"	Агрегированные показатели
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млн.руб.	15 477,1	8 810,0	17 249,8	41 536,9
Себестоимость проданной продукции	10 629,1	4 787,6	14 405,8	29 822,5
Валовая прибыль	4 848,0	4 022,4	2 844,0	11 714,4
Прибыль (убыток) от продаж	4 411,1	3 900,6	257,0	8 568,7

Прибыль (убыток) до налогообложения	1 955,7	362,3	807,1	3 125,1
Чистая прибыль	1 952,3	360,7	807,1	3 120,1
Государственная поддержка	856,1	18,5	-	874,6

В настоящее время ООО «Великолукский свиноводческий комплекс» является высокотехнологичным и одним из крупнейших свиноводческих предприятий России.

В экономической науке отмечается [3, с. 324], что экономическая эффективность свиноводства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей.

ООО «Великолукский свиноводческий комплекс» характеризуется высокими техническими и экономическими показателями свиноводства (таблица 5). В 2018 году среднегодовое поголовье свиноматок составляло 37,6 тыс.гол, свиней на выращивании и откорме 515,9 тыс.гол. Удельный вес предприятия, в общем по области поголовье свиней, составляет 46,8 % . Каждый год предприятие наращивает объемы производства. Общее производство свинины в 2018 году составило 123 тыс.т, что на 8,9 % больше чем в 2017 году.

Таблица 5. Основные экономические показатели свиноводства в ООО «Великолукский свиноводческий комплекс»

Показатель	Год						2018 г. к 2017 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Среднегодовое поголовье свиноматок, гол	16 016	19 809	36 168	35 924	37 282	37 619	100,9
Среднегодовое поголовье свиней на выращивании и откорме, гол	136678	259373	360991	408981	493446	515933	104,6
Удельный вес в общем по области поголовье свиней, %	65,1	77,2	83,6	57,9	54,1	46,8	- 7,3
Прирост свиней на выращивании и откорме, тыс.т	30,2	63,7	84,8	92,4	112,9	123,0	108,9
Производство свинины в расчете на одну свиноматку, кг	1 888	3 214	2 344	2 571	3 029	3 268	107,9
Среднесуточный прирост свиней на откорме, г	574	638	615	590	600	623	103,8
Реализовано свиней в ж.м., тыс.т	27,5	57,3	85,2	96,4	115,5	135,9	117,7

Выручка от реализации мяса свиней, млн.руб.	1 845,2	4 912,4	7 928,0	10 047,2	9 983,7	11 809,0	118,3
Прибыль от реализации свиней, млн.руб.	- 127,4	2 237,9	275,3	3 387,1	3 364,9	4 299,7	127,8
Рентабельность продаж, %	- 6,9	45,6	3,5	33,7	33,7	36,4	108,0
Полная себестоимость 1 кг живой массы свиней, руб.	71,6	46,7	89,8	69,1	57,3	55,2	96,4
Цена реализации 1 кг живой массы свиней, руб.	67,0	85,7	93,0	104,2	86,5	86,9	100,5

Производство свинины в расчете на одну свиноматку составило в 2018 году 3 268 кг, а среднесуточный прирост молодняка на откорме 623 г. Выручка от реализации мяса свиней составила 11,8 млрд.руб., прибыль 4,3 млрд.руб., а рентабельность продаж 36,4 %. Высокие экономические показатели свиноводства объясняются не только системой ценообразования в рамках холдинга, но и хорошими технологическими показателями. Так, в 2018 году полная себестоимость 1 кг живой массы свиней составляла всего 55,2 руб.

Список использованной литературы:

1. Великолукский свиноводческий комплекс расширит мощности к 2020 году / Е. Дятловская // Агроинвестор. – 7 июня 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/companies/news/29944-velikolukskiy-svinokompleks-rasshirit-moshchnosti>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
2. Комшанов Д.С. Развитие свиноводства в Псковской области / Д.С. Комшанов, Н.И. Гребенко // IV Региональная научно - практическая конференция «Современные тенденции развития экономики и образования региона» (12 - 13.12.2019, г. Великие Луки). – Материалы конференции. – М.: Мир науки, 2020.
3. Минаков И. А. Экономика сельского хозяйства: Учебник / И.А. Минаков. – 3 - е изд., перераб. и доп. – Москва: НИЦ ИНФРА - М, 2014.
4. Обзор сельскохозяйственной политики. Российская Федерация. – ОЭСР, 1998.
5. Комитет по сельскому хозяйству и государственному техническому надзору Псковской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cx.pskov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Территориальный орган государственной статистики по Псковской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pskovstat.gks.ru/statistic>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

© Н.И. Гребенко

**МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО БИЗНЕСА В ХАНТЫ - МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ**

**MECHANISMS OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES
IN THE KHANTY - MANSIYSK AUTONOMOUS DISTRICT**

Аннотация

В данной статье рассмотрена необходимость государственной поддержки малого и среднего бизнеса на примере ХМАО - ЮГРА. Выявлены направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: Малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, микро предприятия, налогообложение малого предпринимательства, экономика региона.

Annotation

This article discusses the need for state support for small and medium - sized businesses on the example of ХМАО - YUGRA. The directions of state support for small and medium - sized businesses are identified.

Keywords: Small business, small business entities, microenterprises, small business taxation, regional economy.

Анализируя современное состояние государственной поддержки малого и среднего бизнеса северного региона необходимо отметить, что на территории автономного округа созданы необходимые меры поддержки для развития малого и среднего бизнеса в автономном округе, в соответствии с мероприятиями государственной поддержки регулярно выделяются средства из федеральных и региональных бюджетов [2, с.99].

Малый и средний бизнес обладает гибкостью, способен быстро обеспечить новые рабочие места, активно развивается по направлению выпуска инновационных товаров и услуг, а также в целом положительно влияет на экономическую и социальную сферу региона [2, с.100].

Развитие малого бизнеса в стране зависит от системы развития мер поддержки малого бизнеса, разрабатываемым государством. В первую очередь основным инструментом поддержки выступает финансирование предприятия. В российской системе поддержки малого бизнеса имеются проблемы, которые препятствуют развитию этой отрасли. После

проведения исследования поддержки малого бизнеса, можно выявить следующие проблемы, которые присущи малому бизнесу [4, с.103].

Рассмотрим выявленные проблемы подробнее на рисунке 1.



Рисунок 1 - Основные проблемы малого бизнеса.

Из предложенных основных проблем ведения бизнеса предприниматели отметили недостатки налоговой системы, экономическую политику государства, недостатки деловой информации о различных аспектах ведения бизнеса, дефицит производственных площадей, нежилых помещений, высокая арендная плата, отсутствие оборотных средств для успешного ведения бизнеса.

Основной проблемой кредитования малого бизнеса для предпринимателей являются высокие процентные ставки, высокие требования к прозрачности финансовой отчетности, а также запрос большого количества документов [3, с.39].

Таким образом, в поддержке малого бизнеса существуют проблемы в получении заемных средств, из за высоких процентов, предприниматели испытывают трудности в ведении бизнеса из за высокой налоговой нагрузки, также мы выяснили, что предприниматели не осведомлены в полной мере, о способах государственной поддержке бизнеса, это говорит о недостаточной информированности о различных аспектах ведения бизнеса и мер государственной поддержки малого предпринимательства [4, с.105].

Отклонения от запланированных показателей возможно скорректировать в соответствии с решением Правительства РФ, учитывая воздействия новых внешних и внутренних обстоятельств на достижение целевых индикаторов, посредством уточнения запланированных мероприятий (табл. 1).

Таблица 1 - Целевые индикаторы реализации Стратегии развития МСП

№ п/п	Показатель	Единица измерения
1	Оборот субъектов МСП.	%
2	Оборот в расчете на одного работника субъекта МСП.	%

3	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП (без учета индивидуальных предпринимателей).	%
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения.	%
5	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов.	тыс. ед.
6	Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства.	%
7	Прирост высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях (накопленным итогом).	тыс. ед.
8	Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта РФ.	%
9	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.	%
10	Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий).	Ед.
11	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения.	Ед.
12	Количество субъектов РФ, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий.	Ед.
13	Доля средств, которая направляется на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего	%

	предпринимательства в моно профильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета.	
14	Доля граждан, которые планируют открыть свой бизнес в ближайшие три года.	%

Скоринг индикаторов выполнения основных положений и мониторинг отклонений от основных положений стратегии развития МСП осуществляется ежегодно:

- Министерством экономического развития Российской Федерации;
- Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП);
- Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
- Исполнительной властью;
- Профильными учреждениями;
- Объединениями малого и среднего предпринимательства

Но уже сегодня Счетная палата акцентирует внимание, что задача по увеличению доли сектора малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте до 40 % не учтена в Стратегии развития МСП, а рост на 1 % в год «создает риск не достижения поставленной цели».

Особое внимание в Стратегии развития МСП уделяется принципам, способам и механизмам достижения плановых показателей. Рассмотрим принципы, обозначенные в Стратегии развития МСП (табл. 2).

Таблица 2 - Принципы Стратегии развития МСП

Принципы стратегии	Реализация принципа
Малый бизнес	Не допускается принятие решений, которые ухудшают финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создают необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов. Интересы сектора малого и среднего предпринимательства в прерогативе всемерное упрощение, сокращение норм регулирования, придания правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутреннее непротиворечивого характера от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования.
Работать легально выгодно	Демонстрация плюсов ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса - это возможность для развития бизнеса сведения взаимодействия с регулирующими

	органами к минимуму, установление между бизнесом и государством доверительных отношений
Содействие ускорению развития	Приоритетность поддержки МСП, обладающим стремлением и потенциалом для роста. Акселерация развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты.
Формирования условий для развития малых и средних предприятий	Создание системы стимуляторов для привлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления к деятельности по развитию малого и среднего предпринимательства.
Гарантированные и стабильные правила игры	Предсказуемость и прозрачность фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы, а также планы по развитию бизнеса на долгосрочную и среднесрочную перспективу.

Приведем основания для совершенствования поддержки малого бизнеса в РФ, исходя из зарубежного опыта стран БРИКС. Сектор малого предпринимательства в исследуемых странах намного больше развит, поэтому целесообразно перенять и в дальнейшем применить в России инструменты и поддержки малого предпринимательства на основе опыта стран БРИКС.

Таблица 3 - Основные инструменты поддержки МСП стран БРИКС [5, с.66]

Страна	Доля МСП в ВВП, %	Основные инструменты поддержки малого бизнеса
Бразилия	25	Консультационная поддержка; гранты и финансирование; образовательные программы для предпринимателей; помощь бизнес инкубаторов.
Индия	28,77	Инновационная программа по развитию малого бизнеса; развитие отрасли промышленных предприятий.
Китай	55	Создание СЭЗ для привлечения иностранных инвестиций; высокий уровень ИТ; предоставление льготных кредитов в банках; финансовая помощь.
ЮАР	17,9	Помощь в микро кредитовании.

Меры совершенствования поддержки МСП в Российской Федерации, исходя из анализа текущего состояния сектора малого бизнеса, могут опираться на комплекс мер поддержки малого предпринимательства, с учетом основных инструментов по развитию сектора малого бизнеса в странах БРИКС [5, с.67].

Таблица 4– Проблемы и предложенные меры развития малого бизнеса

Вид поддержки малого бизнеса	Проблемы	Рекомендованные пути решения
Финансовая поддержка	сложность в получении заемных средств; нехватка оборотных средств	Расширить программу кредитования в банках; Пересмотреть условия и требования
Имущественная поддержка	дефицит площадей и помещений; высокая арендная плата	создать большее количество бизнес - инкубаторов, которые обеспечат и помогут решить проблемы с нехваткой производственных, промышленных площадей и нежилых помещений, которые на льготных условиях предоставят сопутствующие услуги для развития малых предприятий
Система налогообложения	высокая налоговая нагрузка на малый бизнес	установить налоговые каникулы и сократить налоговые проверки
Информационно - консультационная поддержка	недостаточная информированность предпринимателей ; недостаток деловой информации о малом бизнесе	расширить сферу применения информационных технологий; внедрить дистанционное консультирование о вопросах малого и среднего бизнеса; возможность распространения деловой информации о малом бизнесе в СМИ
Образовательная поддержка	низкая квалификация кадров и недостаточная компетенция в сфере предпринимательства	приобщить к теме предпринимательства студентов и школьников; провести широкую пропагандистскую работу по формированию позитивного отношения к предпринимательству ,учитывая специфику и социально - экономическую значимость; внедрить курсы и тренинги от государства для предпринимателей на безвозмездной основе
Инновационное развитие	слабо развитая поддержка стартапов при университетах РФ	на примере зарубежного опыта усилить поддержку молодому предпринимательству, с помощью поддержки стартапов, как например, в Швеции создана компания, при университете, фокусируется на медицинских инновациях

Из чего следует, что опираясь на опыт зарубежных стран БРИКС, целесообразно выделить и внедрить в систему поддержки малого бизнеса коррективы по ее развитию - расширить программу кредитования в банках, пересмотрев условия и требования, установить налоговые каникулы и сократить налоговые проверки, расширить сферу применения информационных технологий, внедрить дистанционное консультирование о

вопросах малого и среднего бизнеса, возможность распространения деловой информации о малом бизнесе в СМИ, приобщить к теме предпринимательства студентов и школьников, провести широкую пропагандистскую работу по формированию позитивного отношения к предпринимательству, учитывая специфику и социально - экономическую значимость, внедрить курсы и тренинги от государства для предпринимателей на безвозмездной основе.

Список использованной литературы

1. Дадашев Э.Р. Этапы бизнес планирования для усовершенствования методов развития малого и среднего бизнеса // Вестник науки и образования. 2020. – №24 - 4(78). – С. 9 - 13.
2. Костарева Т.А. Развития малого бизнеса в регионах севера при помощи национальных проектов и программ // В сборнике: Тенденции развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно - практической конференции. 2020. – С. 99 - 102.
3. Кукушкина О.А. Проблемы развития малого предпринимательства в России // В сборнике: Инновационное развитие науки и образования. Сборник статей IX Международной научно - практической конференции: в 2 ч. 2020. – С. 38 - 40.
4. Миркин Я.М. Стимулирование развития малого и среднего бизнеса: макроусловия, международный опыт // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2020. – Т. 221. – №1. – С. 98 - 113.
5. Тумгоев Р.А. Развитие форм государственной поддержки малого предпринимательства // В сборнике: Молодежная наука как фактор и ресурс опережающего развития. Сборник статей II Международной научно - практической конференции. Петрозаводск, 2020. – С. 65 - 68.

© Давыдов Дмитрий Сергеевич, 2020 год.

УДК 657.1

А. А. Кадач

Студент 3 курса СибГУ

им. М.Ф. Решетнева,

г. Красноярск, РФ

Научный руководитель: Н. В. Бахмарева

доцент кафедры СибГУ

им. М.Ф. Решетнева,

г. Красноярск, РФ

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация

Для ведения бухгалтерского учета информационные технологии дают новые возможности, например онлайн – бухгалтерия. В статье рассмотрены способы формирования рынка услуг, их виды, преимущества и недостатки.

Ключевые слова

Бухгалтерский учет, облачные технологии, услуги облачного сервиса, пользователь, программа «1С», онлайн – бухгалтерия.

Изменения ведения бухгалтерского учета обусловлены быстрым развитием информационных технологий.

В бухгалтерском учете предметную технологию сменили информационные технологии, за исключением сводных регистров и документов, которые необходимы перед созданием главной книги и отчетов. В основном необходимы для контроля ввода данных. Предметная технология требует определенных функций.

На сегодняшний день информационные технологии быстро развиваются и бухгалтеру предлагаются услуги облачных технологий. Облачные технологии представляют собой обработку и хранение информации на серверах в сети Интернет. Данные находятся в облаке, которое является одним большим виртуальным сервером. Такие технологии помогают пользователям предоставить как интернет сервис бухгалтерской и управленческой системы, документооборот, электронную почту. Но сейчас облачные технологии сменили бухгалтерские программы [2, с. 993].

В настоящее время разработчики предлагают нам бухгалтерские программы, которые позволяют работать через интернет.

Пользователям не нужно покупать или устанавливать программы на своем компьютере, сейчас есть возможность получить доступ к настройке и конфигурации используемой программы, для того чтобы дорабатывать ее самостоятельно.

На основе облачных технологий cloud – провайдеры предлагают услуги по аренде сервера у разных компаний, которые дают техническую поддержку пользователям и поддерживают работоспособность. Чтобы обеспечить сохранность данных клиентов, производится их резервное копирование. Пользователи могут выгружать копии своих баз данных на свой компьютер [3, с. 256].

Таким образом, пользователям нет необходимости покупать или устанавливать собственные серверы для запуска приложения. Достаточно только оплатить использование для хранения и обработки данных.

Услуги облачного доступа предлагает и фирма «1С». Под каждого клиента могут создаваться отдельные базы. Такой подход индивидуален и имеет ряд преимуществ, таких как возможность работы со всеми программами «1С Предприятие 8», возможность изменения программы под себя и использования своих дописанных настроек.

Преимущества облачных технологий.

Возможность аренды разных программ, например, для учета и управления предприятием, при этом без приобретения лицензионных программ.

Не нужно устанавливать, настраивать и обновлять версии программ. Множество фирм сдают в аренду квалифицированное обслуживание программ. Необходимо помнить, что при такой модели подключения работает не все оборудование.

Нет необходимости в покупке серверов и мощных компьютеров. Для работы достаточно обычных компьютеров и доступа в Интернет.

Не надо приобретать, обслуживать и поддерживать собственное хранилище данных. Их резервирование и сохранение производится провайдером облачного центра.

Легкость принятых решений, можно легко увеличивать и уменьшать количество клиентов, добавлять новые доработки.

Возможность легкого перемещения сотрудников внутри организации и между офисами. Также возможность пользования программой в различных местах.

При таком ряде преимуществ есть неудобства для клиентов. Это зависимость суммы от объема данных, так как он может значительно и неожиданно увеличиваться. Наиболее понятным и удобным для пользователя будет, когда оплата производится за базу данных в целом.

Пользователь не привязан к организации территориально, которая обслуживает его бухгалтерскую программу, и может выбрать предложение любой фирмы. Доступ к облаку возможен из любой точки, где есть подключение к сети Интернет. Но фирма «1С» продолжает поддержку своих партнеров. Подключение к их облачному сервису возможно только через них.

Недостатки облачных технологий.

Во многом безопасность при пересылке и хранении данных зависит от поставщика услуги. Пользователей беспокоит, что материальная ответственность за утерю данных, их распространение часто не превышает ежемесячной стоимости услуг, что несопоставимо с рисками для клиентов. Поэтому на этот рынок должны выйти страховые компании и предложить свои услуги страхования таких рисков.

Вероятность отключения связи с Интернет есть всегда. Своевременность получения и доступности данных в облаке зависит от доступа к Интернет и качества работы интернет – провайдера, каналов передачи данных, от доступности облака в каждый момент времени. При необходимости пользователь должен подстраховаться, обеспечив резервный канал доступа в Интернет.

Онлайн – бухгалтерией является организация системы бухучета с использованием современных информационных технологий. В онлайн – бухгалтерии существует разделение операционных функций и функций главного бухгалтера. Операционные функции выполняет сотрудник компании непосредственно на своем рабочем месте.

Для этого нет необходимости принимать на работу сотрудника, знающего бухучет, финансы, налогообложение. Но при этом, функции главного бухгалтера выполняет профессиональный бухгалтер фирмы. Он управляет оперативными данными клиента, налоговым планированием, составлением бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций. Для руководителя возможен круглосуточный онлайн - доступ к бухгалтерской базе данных и контролирование показателей деятельности организации.

Предложения облачного сервиса более привлекательны для небольших фирм, а также для малого бизнеса.

На предоставление бухгалтерских услуг в режиме онлайн спрос значительно не большой. Но развитие новых технологий бухгалтерского учета очень быстро это изменит.

Есть вероятность не востребованности профессии бухгалтера в будущем. Возможно, что новые технологии смогут спокойно заменить эту профессию.

Список использованной литературы:

1. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. – М.: Вузовский учебник, 2017. – 320 с.
2. Бояркин, В.Э. 1С Предприятие 8. Конвертация данных: обмен данными между прикладными решениями / В.Э. Бояркин. – М.: Питер, 2008. – 993 с.
3. Подольский, В. И. Информационные системы бухгалтерского учета. Учебник / В.И. Подольский, А.И. Уринцов, Н.С. Щербакова. - М.: Юнити – Дана, 2005. – 256 с.

© А. А. Кадач, 2020

УДК 336

Кремлева В.В.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и Кредит»,

Фаталиев Х.Р.,

Студент 4к.

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,
г. Махачкала

РАСХОДЫ БЮДЖЕТА РФ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация

В статье рассматривается структура расходов Федерального бюджета и обсуждаются приоритетные статьи, которые могли бы быть пересмотрены или перераспределены в условиях разработки необходимых мер для поддержки российской экономики и избежания кризиса деловой активности на фоне негативных факторов

Ключевые слова: бюджет РФ выпадающие доходы, нефтегазовые доходы, расходы бюджета, секвестр расходов

Экономика РФ в начале 2020 года подверглась воздействию сразу двух факторов: обвал цен на нефть, от которых напрямую зависит состояние федерального бюджета РФ и снижение деловой активности на фоне эпидемии. Последствия всего этого это угроза выпадающих налоговых доходов бюджета. Экспертами уже посчитано, сколько недополучит нефтегазовых доходов бюджет РФ [1]. Только в апреле 2020 года бюджет недосчитается 55,8 млрд. руб. В марте невыполнение плана по доходам составило 22 млрд. руб. перед Правительством РФ стоит серьезный вопрос, нужно ли сокращать расходы бюджета, а если сокращать, то какие? Еще один важный вопрос – это перераспределение или сокращение расходов.

Традиционно в бюджете РФ преобладающая часть расходов бюджета приходится на 4 направления: оборона, нац. Экономика, соц. Политика и общегосударственные вопросы. 4 направления из них (кроме соц. Политики) по мнению автора могут быть приоритетно пересмотрены в случае необходимого секвестра расходов бюджета.

Рис. 1 показывает масштаб данных расходов Федерального бюджета РФ на примере 2019 года:



Рис.1 Основные статьи расходов Федерального бюджета на 2019 г.

Необходимо отметить ключевые статьи расходов бюджетной системы, которые нуждаются в ревизии или перераспределении:

- **«Национальная экономика».** Это наиболее проблемная статья расходов, так как в совершенной развитой рыночной экономике не дело государства — финансировать экономические проекты. Это задача частных инвесторов, для которых должны создаваться соответствующие благоприятные условия ведения бизнеса.

- **«Общегосударственные вопросы».** Хотя в эту статью расходов входит набор разных позиций (например, финансирование фундаментальной науки и международная помощь), в основном по этой статье проходит финансирование госаппарата. Объем расходов — 1,4 трлн. рублей в консолидированном бюджете 2019 года (2,2 % ВВП). В этой статье заложены, например, господдержка политических партий (7 млрд рублей), выполнение финансовых обязательств по участию в межгосударственных структурах СНГ (15 млрд рублей), финансовая поддержка несостоявшихся государств Абхазия и Южная Осетия (13 млрд рублей) и т.д.

- **«Национальная безопасность и правоохранительная деятельность».** Расходы по этой статье абсолютно избыточны — 2,2 трлн. рублей в консолидированном бюджете 2019 года (2,3 % ВВП)[1]. Необходима тотальная инвентаризация численности и штата силовых структур, которые явным образом раздуты. Это касается широкого круга ведомств, от МВД (численность офицеров полиции на тысячу человек населения в России вдвое выше, чем в США, в стране огромный и никому не нужный полицейский генералитет с дорогостоящим содержанием) до МЧС, ФСИН и прочих структур.

- **«Национальная оборона».** Расходы в консолидированном бюджете 2019 года — 3 трлн рублей (4,4 % ВВП)[1]. Подчеркнем, что финансирование армии в

значительном объеме (порядка 3 % ВВП) необходимо для ее модернизации и обеспечения достойных зарплат военнослужащим - контрактникам. Однако текущее финансирование военных расходов все же завышено, не отражая реальной международной обстановки.

Уровень исполнения расходов является достаточно низким и составляет 62,9 % показателя сводной росписи с изменениями.

Наиболее низкий уровень, как и в аналогичном периоде 2018 года, отмечается по разделам: «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность», «Жилищно - коммунальное хозяйство», «Общегосударственные вопросы», «Культура, кинематография», «Национальная экономика», «Физическая культура и спорт».

- **Использование государственного имущества.** Государство систематически не получает доходов от находящегося в его распоряжении колоссального имущества. Это происходит потому, что менеджмент госкомпаний в сговоре с руководством страны активно занят обогащением аффилированных с властью структур за счет вывода туда прибылей, и систематически не доплачивает в бюджет справедливую долю от своей прибыли. Лишь в 2018 году за счет продажи госпакетов акций «Роснефти» и «Башнефти» доходы от использования государственного имущества превысили 6 % в общей структуре доходов консолидированного бюджета (1,75 трлн рублей); в 2013—2015 годах они не превышали 1–1,5 % ВВП (3–4 % доходов консолидированного бюджета, или порядка 700–800 млрд рублей в год). Таким образом, уровень перечисления в бюджет прибыли от принадлежащих государству активов неприемлемо низок.

- **Рента от газовой промышленности.** На сегодня уровень налогообложения газовой промышленности необоснованно низок. Газодобывающие компании отдают в бюджет страны лишь малую часть своей прибыли — «Газпром» 26 % в 2018 году, «Новатэк» 19 % (в то время как нефтяные компании отдают государству примерно половину). В федеральном бюджете 2019 года заложены поступления по налогу на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и экспортным пошлинам от нефтяной отрасли в сумме 3,5 трлн рублей, а от газовой отрасли — менее 1 трлн рублей, хотя объемы добычи и экспортных доходов сопоставимых[1].

При подготовке антикризисного плана первоочередных мер по обеспечению стабильного социально – экономического развития выше названные расходы могли бы быть в приоритете

Список используемой литературы

1. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов
2. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов
3. Сайт Казначейства Российской Федерации по доходам и расходам консолидированного бюджета <https://roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetov/konsolidirovannyj-byudzhzet/>

4. Сколько нефтегазовых доходов недополучит бюджет РФ?. m.rosbalt.ru / business / 2020 / 04 / 03

5. Сайт Казначейства Российской Федерации по доходам и расходам консолидированного бюджета <https://roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannyj-byudzheth/>

© Кремлева В.В, Фаталиев Х.Р. 2020

УДК 336

Е.С.Луцевич

Магистрант АНОО ВО ЦС РФ «РУК» ВКИ (филиал)

МОДЕЛЬ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В СИСТЕМЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

В ходе написания статьи обоснована необходимость совершенствования управленческого учета в направлении, способствующем обобщению информации обо всех применяемых методиках в сфере затрат и калькулирования себестоимости, с целью построения наиболее эффективной бухгалтерской модели в конкретной организации. Предложена модель учета затрат на производство способная обеспечивать адекватное отражение формирования себестоимости продукции на отдельных стадиях технологического процесса.

На основании проведенных исследований предлагается модель учета затрат на производство, состоящая из четырех укрупненных блоков (рисунок 1).

1 блок. Метод учета затрат на производство. Формируется на начальной стадии моделирования учета в производственной организации. Исходя из технологии производства, организационной структуры, целевых потребностей управления устанавливаются объекты учета и классификационные группы затрат, функционирующих в системе метода учета затрат на производство.

2 блок. Бухгалтерский учет затрат на производство. Предназначен для установления организационно - технических и методических аспектов ведения учета затрат на производство. Формат бухгалтерской документации должен учитывать потребности управления и характеризоваться информативностью, универсальностью существующих накопительных и сводных форм, регистров синтетического и аналитического учета.

3 блок. Метод калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Устанавливаются объекты и способы калькуляции, зависящие от принятого в организации метода учета затрат на производство. Документальное обеспечение калькуляции основано на преемственности информации о затратах, накопленной в учетных регистрах.

4 блок. Локальные регламенты, регулирующие учет затрат. Закрепляют правовой статус бухгалтерских процедур в сфере производства.

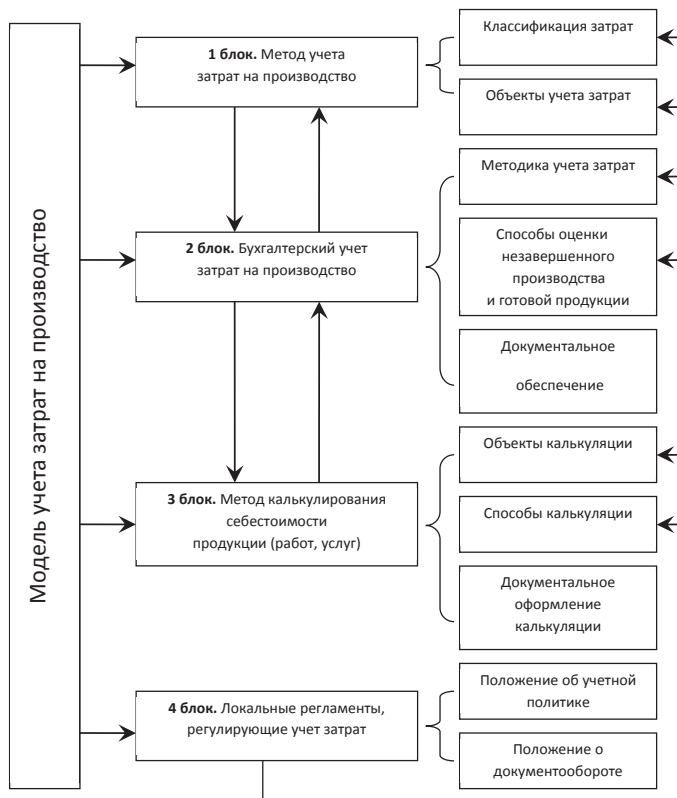


Рисунок 1 - Модель учета затрат на производство

Для реализации практических действий по созданию бухгалтерской модели учета затрат раскрыто содержание каждого элемента, в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание элементов модели учета затрат

№ п/п	Наименование элемента модели учета затрат	Содержание элемента модели учета затрат
1 блок. Метод учета затрат на производство		
1.1	Классификация затрат	Выбираются необходимые признаки классификации затрат, основанные на системах учета полных или частичных фактических затрат, полных или частичных плановых затрат
1.2	Объекты учета затрат	Могут быть приняты структурные подразделения, места возникновения затрат, центры затрат, использован отраслевой или технологический признак по видам производимой продукции.

2 блок. Бухгалтерский учет затрат на производство		
2.1	Методика учета затрат:	
	порядок открытия субсчетов, аналитических счетов к счету 20 «Основное производство»;	Зависит от перечня основных производств, видов работ и видов распределяемых затрат в основных производствах
	порядок списания стоимости выполненных работ (услуг) вспомогательных производств на счета - потребители;	Зависит от возможностей организации оперативного учета выполненных работ, услуг, а также от периодичности распределения их стоимости на объекты учета затрат
	принцип учета и распределения накладных расходов	Зависит от принятого варианта учета и периодичности распределения накладных расходов
2.2	Способы оценки:	
	незавершенного производства	Зависит от принятого метода учета затрат и классификации затрат, оценивается по полным затратам или по частичным фактическим (плановым) затратам
	готовой продукции	Может быть принята оценка по фактической себестоимости или по нормативной себестоимости с применением счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)»
2.3	Документальное обеспечение учета затрат	Наряду с типовыми формами применяются произвольные формы документации, имеют место особенности в составлении регистров сводного аналитического и синтетического учета затрат на производство
3 блок. Метод калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)		
3.1	Объекты калькуляции	Виды основной, побочной, сопряженной и совместно производимой продукции, классифицированной по отраслевому или технологическому признаку, по целевым установкам затрат.
3.2	Способы калькуляции	Зависят от содержания объектов калькуляции
3.3	Документальное оформление калькуляции	«Карточка расчета себестоимости» - форма, разработанная автором
4 блок. Локальные акты, регулирующие учет затрат		
4.1	Положение об учетной политике	В состав регламента необходимо ввести раздел «Учет затрат на производство»
4.2	Положение о документообороте	В составе Положения необходимо выделить особенности создания документов произвольной формы, графика

		документооборота, регулирующего движение документации связанной с затратами на производство и выходом продукции
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Предложенные элементы модели, характеристики и варианты их применения позволяют определить основные подходы к построению модели учета затрат в производственной организации.

Учет затрат на производство призван обеспечивать адекватное отражение формирования себестоимости продукции на отдельных стадиях технологического процесса. Группировка затрат по технологическим переделам должна отражать реальные процессы производственного потребления всех видов ресурсов. Для объективного изучения себестоимости необходимо определить совокупность всех затрат, производимых в соответствующих звеньях технологического процесса.

Список использованной литературы:

1. Кузьмина Д.В., Пруглова Е.С., Чусов И.А. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях // В книге: Актуальные социально - экономические проблемы развития общества в России и за рубежом материалы международной научно - практической конференции. Волгоградский институт бизнеса. 2019. С. 338 - 341.

2. Терехова Т.А., Чернова М.Д., Чусов И.А. Роль управленческого учета в развитии организации // В сборнике: Взаимодействие бизнеса с социально - экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования. - Волгоград 2018. С. 172 - 177.

3. Бурлаков С.И., Гузенка А.А., Чусов И.А. Перспективы развития цифровой экономики для целей управления // В сборнике: Взаимодействие бизнеса с социально - экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования. - Волгоград 2018. С. 184 - 190.

© Е.С.Луцевич, 2020

УДК 657

Магомедова А.Ш.,

студентка 4 курса экономического факультета,

ФГБОУ ВПО «Дагестанский Государственный Университет», г. Махачкала, Россия.

Magomedova A. Sh.,

4th year student economic faculty,

FGBOU VPO "Dagestan state University», Makhachkala, Russia.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ»

TO THE QUESTION ABOUT THE CONCEPT OF "NON - CURRENT ASSETS»

Аннотация.

В статье подробно изложено понятие «внеоборотные активы», а также их классификация.

Ключевые слова:

внеоборотные активы, предприятие, бухгалтерский учет, информация.

Annotation.

The article describes in detail the concept of "non - current assets", as well as their classification.

Keywords:

non - current assets, enterprise, accounting, information.

В любых предприятиях на бухгалтерском балансе числятся оборотные и внеоборотные активы (имущество), которые участвуют в производственном процессе, и без которых коммерческая деятельность неосуществима.

Под внеоборотными активами понимаются такие объекты имущества, для которых справедливы следующие утверждения:

- они применяются в ходе осуществления предпринимательской деятельности компании на протяжении более чем 12 месяцев;
- их стоимость переносится на цену готового товара (услуги, работы);
- они полезны коммерческой организации, приносят доход.

Внеоборотные активы - это имущество, которое изначально должно приносить компании доходы более одного года. Например, внеоборотные активы по ПБУ 6 / 01 — основные средства. В их состав входят и здания, и производственное оборудование, и транспорт. Кроме того, известны, такие виды внеоборотных активов, как нематериальные активы, долгосрочные вложения в материальные ценности, финансовые вложения, отложенные налоговые и прочие внеоборотные активы. [8, с. 97].

По мнению Титова В.И. сущность внеоборотных активов заключается, что они многократно участвуют в производственном процессе и не теряют своей формы [8, с. 241].

Волкова О.И. считает, что внеоборотные активы – часть имущества, используемая в качестве средств труда, при производстве продукции, либо для управленческих нужд более 12 месяцев и стоимостью более 100 - кратного размера оплаты труда. [11]

Баскакова О.В. говорит о том, что внеоборотные активы представляют собой совокупность материальновещественных ценностей, используемых в качестве средств труда. [2]

В состав внеоборотных активов входят основные средства (ПБУ 6 / 01), нематериальные активы (ПБУ 14 / 2007), доходные вложения в материальные ценности, результаты исследований и разработок, финансовые вложения (ПБУ 19 / 02), отложенные налоговые и прочие внеоборотные активы (Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н), (рисунк 1).



Рис. 1. Структура внеоборотных активов

Внеоборотные активы предприятия отображаются в бухгалтерском балансе по строкам 1110–1190. Итоговая, суммарная величина показывается по строке 1100. Чтобы определить их среднегодовую стоимость, необходимо сложить значения строки баланса 1100 на начало года и на конец года и далее разделить вышеуказанную сумму на два.

На приобретение внеоборотных активов расходуются значительные финансовые средства, которые признаются вложениями в производство. Такие инвестиции во внеоборотное имущество отражаются в активе бухгалтерского баланса, где аккумулируются все сведения о том, что имеется в собственности предприятия. Рассмотрим содержимое строк баланса, в которых отражаются данные о внеоборотных активах в таблице 1.

Таблица 1
Внеоборотные активы: строка в балансе

Внеоборотные активы	Строка баланса	Имущество, стоимость которого отражена в строке
Нематериальные активы	1110	По стр.: Разница между дебетовым сальдо по сч.04 “НМА” (без принятия во внимание затрат на НИОКР) и кредитовым сальдо по сч.05 “Амортизация НМА”. В стр.: Остаточная стоимость (= первоначальная цена – величина амортизации) активов, на которые у фирмы имеются исключительные права (компьютерных программ, инноваций, товарных знаков...).
Результаты исследований и разработок	1120	По стр.: Дебетовое сальдо сч.04 “НМА” с / сч. “Расходы на НИОКР”. В стр.: Сведения о затратах на завершённые НИОКР.
Нематериальные поисковые активы (НПА)	1130	По стр.: Дебетовое сальдо сч.08, с / сч. “НПА” за вычетом кредитового сальдо сч.05, с / сч. “Амортизация и обесценение НПА”. В стр.: Затраты на геологическую информацию о недрах (итоги отбора образцов и разведочного бурения, геофизические и геологические исследования, топографические исследования и т.д.).
Материальные поисковые активы (МПА)	1140	По стр.: Дебетовое сальдо сч.08, с / сч. “МПА” за вычетом кредитового сальдо сч.02, с / сч. “Амортизация и обесценение материальных поисковых активов”. В стр.: Стоимость транспорта, оборудования, сооружений, применяемых при разведке полезных ископаемых и оценке месторождений.
Основные средства	1150	По стр.: Дебетовое сальдо по сч.01 “ОС” за вычетом кредитового сальдо сч.02 “Амортизация ОС” (без принятия во внимание амортизации доходных вложений и МПА).

Доходные вложения в материальные ценности	1160	По стр.: Дебетовое сальдо сч.03 “Доходные вложения в МП” за вычетом кредитового сальдо сч.02, с / сч. “Амортизация доходных вложений в МП”. В стр.: Остаточная стоимость имущества, предоставляемого предприятием напрокат или сдаваемого в аренду или лизинг.
Финансовые вложения	1170	Прим.: Когда компания предусматривает резерв под уменьшение стоимости финансовых вложений, то в стр.1170 нужно снизить стоимость вложений на сумму отчислений в резервный фонд (в плане длительных вложений). По стр.: Сведения о процентных займах со сроком погашения более 12 месяцев, купленных акциях, вкладах в уставные капиталы. В стр.: Дебетовое сальдо сч.58 “ФВ”, сч. 55, с / сч. “Депозитные счета”, сч. 73, с / сч. “Расчеты по предоставленным займам”.
Отложенные налоговые активы	1180	По стр.: Условные активы, появившиеся вследствие разницы между налоговым учетом и бухгалтерским учетом. Пример – в налоговом учете стоимость имущества учитывается разово, в бухучете – постепенно. – Отложенные налоговые активы – часть отложенного налога на прибыль, снижающая налог на прибыль для уплаты в будущих налоговых периодах. – Если предприятие учитывает отложенные активы свернуто, по стр.1180 прописывается положительная разница между сальдо по дебету сч.09 и кредиту сч.77 “Отложенные налоговые обязательства”. В стр.1420 “ОНО” должен стоять “-”. – Если фирма развернуто отражает сумму налоговых активов, в стр.1180 прописывается дебетовое сальдо сч.09 “Отложенные налоговые активы”. – Когда показатель по кредиту сч.77 > сальдо дебета сч.09, в стр.1180 стоит “-”, заполняется только стр.1420.
Прочие внеоборотные активы	1190	По стр.1190 отражаются прочие ВНА, не вошедшие в иные строки бухгалтерского баланса.

Внеоборотные активы являются одними из важнейших составных частей имущества организации. Разнообразие видов и элементов внеоборотных активов

предприятия определяет необходимость их предварительной классификации в целях обеспечения целенаправленного управления ими.

По функциональным видам внеоборотные активы классифицируются: основные средства; нематериальные активы; незавершенное строительство; доходные вложения в материальные ценности; долгосрочные финансовые вложения; отложенные налоговые активы [7, с. 492].

Таким образом в этой статье мы выяснили, что к внеоборотным активам относят НМА, ОС, финансовые вложения долгосрочного характера, а также доходные вложения в ценности. Кроме того, в балансе предусмотрено, что в состав внеоборотных активов включаются также результаты различных исследований (разработок), поисковые активы (материальные и / или нематериальные), ОНА (отложенные налоговые активы). При формировании показателей необходимо руководствоваться требованиями ПБУ 4 / 99 и Приказа Минфина № 66н от 02.07.10 г.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (от 26 июля 2019 г.) "О бухгалтерском учете"
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению".
3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6 / 01"
4. Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14 / 2007)"
5. Приказ Минфина России от 10.12.2002 N 126н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19 / 02" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.12.2002 N 4085)
6. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско - торговая корпорация Дашков и К, 2018. – 372 с.
7. Богатых Р. П. Аналитическая система внеоборотных активов промышленного предприятия // Молодой ученый. - 2019. - №22. - С. 491 - 493. - URL: <https://moluch.ru/archive/260/60062/>
8. Титов, В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. – М.: Эксмо, 2017. – 416 с.
9. Что такое внеоборотные активы в учете [Электронный ресурс] - URL: <https://glavkniga.ru/situations/s505309>
10. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. Учебник. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 620 с.
11. Экономика предприятия: учебник / под ред. О.И. Волкова. М.: ИНФРА - М, 2016.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Введение. Молочное скотоводство занимает одно из основных мест в продовольственном подкомплексе страны. Значение этой отрасли определяется в первую очередь необходимостью обеспечения населения молочными продуктами, а также высокой долей в производстве валовой продукции, что во многом влияет на экономику сельского хозяйства. Природно - климатические и экономические условия Псковской области дают возможность для развития молочного скотоводства, делая его одной из основополагающих отраслей сельского хозяйства. В связи с этим большое значение имеет анализ динамики развития отрасли и эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций в молочном скотоводстве.

Цель. Провести анализ динамики развития молочного скотоводства в Псковской области и определить эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций в молочном скотоводстве.

Результаты. Переход к рыночной экономике привел к нарушению существующей в советское время системы ценообразования, что наряду с недостаточностью государственной поддержки молочного скотоводства привело к долговременному кризису в отрасли. Предпринимаемые в последнее десятилетие меры по выходу сельского хозяйства из кризиса привели к росту производства, технологической и экономической эффективности производства в молочном скотоводстве сельскохозяйственных организаций. Однако положительные изменения связаны с деятельностью небольшого количества крупных и высокотехнологических организаций. В Псковской области лидером в молочном скотоводстве является ООО «Слактис».

Анализ деятельности отдельных организаций и отраслей предполагает определение эффективности производства. В настоящее время существует множество критериев и показателей, с помощью которых определяется эффективность. Мы предлагаем для определения эффективности производства использование одного универсального показателя экономической эффективности – рентабельности продаж по валовой добавленной стоимости.

Выводы. В настоящее время основное производство молока в Псковской области сосредоточено в небольшом количестве крупных сельскохозяйственных предприятий, которые имеют хорошие показатели эффективности производства. Между данными предприятиями и остальными сельскохозяйственными производителями существует большой разрыв в эффективности производства.

Ключевые слова

Экономика сельского хозяйства, молочное скотоводство, эффективность производства молока, экономическая эффективность.

Переход к рыночной экономике кардинально изменил условия функционирования экономики России и сельского хозяйства в частности. В последние годы советского периода система ценообразования в сельском хозяйстве была выстроена так, чтобы обеспечить отрасли сопоставимую с другими отраслями экономики доходность и заработную плату. С переходом в начале 90 - х годов к свободному ценообразованию сельское хозяйство, и в том числе молочный подкомплекс Псковской области оказались в кризисном положении. Положение дел стало меняться только с 2010 года, когда заработали меры государственной программы развития АПК (таблица 1).

Таблица 1. Динамика развития молочного скотоводства Псковской области

Показатель	Год								2018 г. в % к 1990 г.
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017	2018	
Поголовье коров в хозяйствах всех категорий, тыс.гол	230,9	174,0	120,3	77,7	55,7	37,9	36,5	35,4	15,3
Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс.т	614,1	430,5	320,9	289,5	226,5	196,5	199,3	198,9	32,4
сельскохозяйственные организации	392,4	154,3	113,2	132,0	151,3	150,9	156,9	157,5	40,1
хозяйства населения	221,7	267,0	198,1	153,8	72,6	37,6	28,9	27,1	12,2
крестьянские (фермерские) хозяйства	1,2*	9,2	9,6	3,7	2,6	7,9	13,5	14,3	в 12 раз
Удельный вес в производстве молока, %									
сельскохозяйственные организации	63,9	35,8	35,3	45,6	66,8	76,8	78,7	79,2	+15,3
хозяйств населения	36,1	62,0	61,7	53,1	32,1	19,1	14,5	13,6	- 22,5
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,2	2,1	3,0	1,3	1,1	4,0	6,8	7,2	+7,0
Надоено молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях, кг	2259	1611	1763	2657	3720	5919	6851	7225	в 3,2 раза

*Данные за 1991 год

В течение всего периода с 1990 г. по 2018 г. наблюдается постоянное снижение общего молочного поголовья коров в Псковской области. В 2018 году по сравнению с 1990 годом поголовье коров уменьшилось в 6,5 раза. Вместе с тем производство молока за данный период уменьшилось только в 3,1 раза, что связано с резким ростом продуктивности коров в сельскохозяйственных организациях. В 2018 году среднегодовой молока на одну корову по сравнению с 1990 годом вырос в 3,2 раза и составил 7225 кг. Динамика производства молока в Псковской области по категориям хозяйств показана на рисунке 1.

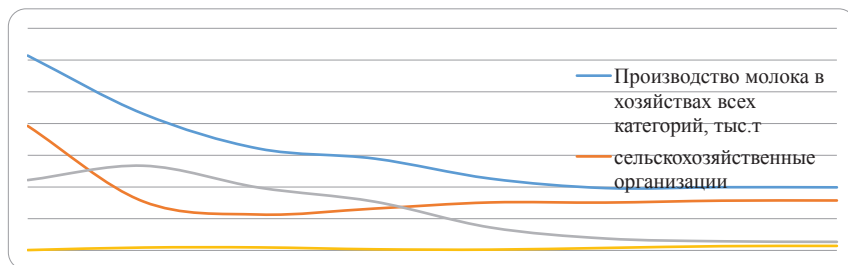


Рис. 1. Динамика производства молока в Псковской области в 1990 - 2018 гг.

В сельскохозяйственных организациях производство молока достигло своего минимума в 2000 году, когда его производство по сравнению с 1990 годом сократилось в 3,5 раза. Начиная с 2001 года, наблюдается постоянный рост производства молока. В 2018 году по сравнению с 2000 годом производства молока в сельскохозяйственных организациях увеличилось в 1,4 раза. Наибольший рост производства пришелся на 2001 - 2010 гг. В последние годы производство молока в сельскохозяйственных организациях стабилизировалось.

Несмотря на положительную динамику в сельскохозяйственных организациях, наблюдается постоянное снижение производств молока в целом по области, которое не прекращается и в настоящее время. Такая ситуация связана с резким сокращением производства в хозяйствах населения. В 2018 году по сравнению с 1990 годом производство молока здесь сократилось в 8,2 раза. Увеличение производства молока в фермерских хозяйствах в 12 раз практически не сказывается на общей динамике, поскольку они занимают незначительный удельный вес в общей структуре производства.

Произошедшие изменения отразились на структуре производства молока по категориям хозяйств (рисунок 2).

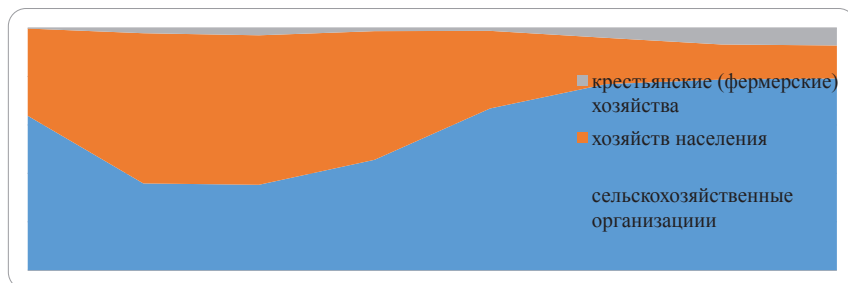


Рис. 2. Структура производства молока в Псковской области в 1990 - 2018 гг. по категориям хозяйств

Если в 1990 году 64 % молока производили организации, а 36 % хозяйства населения, то к 2000 году ситуация кардинально изменилась. Уже производство в хозяйствах населения составляло 62 % , а в организациях 35 % , оставшиеся 3 % производили появившиеся фермерские хозяйства. После 2000 года наблюдается рост в структуре производства сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств. В результате в 2018 году 79,2 % всего молока производится в организациях и только 13,6 % в хозяйствах населения. Удельный вес фермерских хозяйств в общем производстве стал заметен и составляет 7,2 % .

Резкий рост производства молока в Псковской области в 2010 - 2011 годах связан с началом деятельности ООО «Слак蒂斯». Общество с ограниченной ответственностью «Слак蒂斯» зарегистрировано в городе Великие Луки и ведет свою производственную деятельность в четырех районах Псковской области на производственных площадках в д. Боталово, д. Гришкино, д. Малахи, д. Недомерки. Предприятие образовано в 2007 году ЗАО «Великолукский молочный комбинат» с целью обеспечения производства молочным сырьем, а реализация продукции началась в 2010 году. В таблице 2 представлены основные экономические показатели молочного скотоводства ООО «Слак蒂斯» с начала производственной деятельности по 2018 год.

Таблица 2. Основные экономические показатели молочного скотоводства ООО «Слак蒂斯»

Показатель	Год								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Среднегодовое поголовье коров, гол	2422	3144	4043	4214	4785	4867	4867	4908	5000
Валовое производство молока, тыс.т	19,6	24,2	31,4	31,1	36,9	41,0	46,6	52,1	55,3
Среднегодовой надой на одну корову, кг	8114	7681	7764	7400	7712	8427	9581	10617	11058
Реализовано молока в физическом весе, тыс.т	18,1	22,6	30,2	29,9	35,5	39,9	45,3	50,6	53,7
Выручка от реализации молока, млн. руб.	225,8	402,7	464,4	482,3	730,5	941,1	1212,2	1526,5	1560,7
Прибыль от реализации молока, млн. руб.	- 9,1	26,9	- 5,5	- 3,2	147,1	251,9	389,3	495,0	704,9
Получено субсидий на молоко, млн. руб.	31,2	38,3	26,4	61,9	47,5	32,5	67,2	51,8	52,8
Размер субсидий к выручке, %	13,8	9,5	5,7	12,8	6,5	3,5	5,5	3,4	3,4
Размер субсидий в расчете на 1 кг реализованного молока, руб.	1,72	1,69	0,88	2,07	1,34	0,82	1,48	1,02	0,98

Рентабельность продаж, %	- 4,1	6,7	- 1,2	- 0,7	20,1	26,8	32,1	32,4	45,2
Рентабельность продаж с учетом субсидий, %	9,8	16,2	4,5	12,2	26,6	30,2	37,7	35,8	48,5

В 2018 году производство молока в ООО «Слактис» составило 5000 голов, а валовое производство молока 55,3 тыс.т., что составляет 27,8 % от всего производства молока в области и 35,1 % от производства молока в сельскохозяйственных организациях. Предприятие ведет высокотехнологичное производство о чем говорит среднегодовой надой молока на одну корову 11058 кг. В 2018 году выручка от реализации молока составила 1,6 млрд.руб., а прибыль 705 млн.руб. Однако, следует заметить, что прибыль от реализации молока предприятие стало получать только, начиная с 2014 года. Кроме этого ООО «Слактис» имеет значительный размер государственной поддержки. Помимо субсидий на возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам, оно получает значительную долю всех субсидий выделяемых на производство молока. В 2018 году размер субсидий составил 3,4 % к выручке и составлял 0,98 руб. на 1 кг. реализованного молока. Рентабельность продаж составила 45,2 % без учета субсидий на молоко и 48,5 % с учетом субсидий, что является хорошим показателем экономической эффективности производства.

В сельском хозяйстве существует достаточно большой объем обязательной годовой статистической отчетности для организаций, который в последствии суммируется в сводную годовую отчетность на уровне районов и т.д. Деятельность ООО «Слактис» включается в сводную годовую отчетность сельскохозяйственных организаций Великолукского района и г. Великие Луки. Проанализировав данную отчетность можно сделать сравнение эффективности работы ООО «Слактис» и других организаций, занятых производством молока (таблица 3).

Таблица 3. Сравнительная характеристика основных экономических показатели развития молочного скотоводства по совокупности сельскохозяйственных организаций, зарегистрированных в Великолукском районе и г. Великие Луки в 2018 году

	сводный отчёт	ООО "Слактис"	другие организации	ООО "Слактис" к общей совокупности организаций
Среднегодовое поголовье коров, гол	7 061	5 000	2 061	70,8
Валовое производство молока, ц	660 170	552 920	107 250	83,8
Среднегодовой надой на одну корову, ц	9 350	11 058	5 204	118,3
Реализовано молока в физическом весе, ц	634 046	537 320	96 726	84,7
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	1 798 541	1 560 685	237 856	86,8
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	740 965	704 891	36 074	95,1
Получено субсидий на молочное скотоводство, тыс. руб.	60 836	52 814	8 022	86,8

Размер субсидий к выручке, %	3,4	3,4	3,4	-
Размер субсидий в расчете на 1 ц реализованного молока, руб.	0,96	0,98	0,83	102,4

В 2018 году удельный вес ООО «Слактис» в сводной годовой отчетности по Великолукскому району и г. Великие Луки составлял 70,8 % по поголовью коров, 83,8 % по производству молока, 84,7 % по его реализации, 86,8 % в общей выручке от реализации молока, 95,1 % в прибыли от реализации молока и 86,8 % в полученных субсидиях на молоко. Кроме этого следует отметить, что среднегодовой надой молока от одной коровы на предприятии в 2,1 раза выше, чем в остальных предприятиях.

В экономической науке и практике для определения эффективности сельскохозяйственного производства используется множество критерий и показателей. Один из подходов к эффективности производства рассматривает эффективность (экономическую эффективность) с разных сторон с точки зрения достижения результата и затрат на этот результат: показатели производительности труда, уровень себестоимости продукции, приведенные затраты, показатели использования земли, показатели использования основных производственных фондов, показатели использования оборотных средств, показатели эффективности капитальных вложений. По нашему мнению, при данном подходе к определению эффективности производства существует слишком большое количество показателей, часть из которых фактически дублирует друг друга, а некоторые из которых в современных условиях на уровне отдельных предприятий не имеют смысла (производство молока на 100 га сельскохозяйственных угодий, производство молока на 1 среднегодового работника и др.).

Другой подход выделяет три её составляющие, каждая из которых оценивается своей группой показателей: социальная эффективность, технологическая эффективность и экономическая эффективность. В таблице 4 приведена оценка по данным критериям деятельности сельскохозяйственных организаций Великолукского района в 2018 году.

Таблица 4. Технологическая, социальная и экономическая эффективность развития молочного скотоводства по совокупности сельскохозяйственных организаций, зарегистрированных в Великолукском районе и г. Великие Луки в 2018 году

Показатель	сводный отчет	ООО "Слактис"	другие организации	"Слактис" к общей совокупности	ООО "Слактис" к остальным организациям
Технологическая эффективность					
Среднегодовой надой молока на одну корову, кг.	9 350	11 058	5 204	118,3	в 2,1 раза
Экономическая эффективность					
Рентабельность продаж, %	41,2	45,2	15,2	+4,0	+30,0
Рентабельность продаж с учетом субсидий, %	44,6	48,5	18,5	+4,0	+30,0
Социальная эффективность					
Оплата труда с начислениями в расчете на 1 чел.ч. затрат труда в молочном скотоводстве, руб.	728	837	562	114,9	148,9

Размер среднемесячной заработной платы в % к средней по области	62,0	152,6	56,4	в 2,5 раза	в 2,7 раза
Размер среднемесячной заработной платы в % к прожиточному минимуму	157	387	143	в 2,5 раза	в 2,7 раза

Проведенный анализ свидетельствует, что ООО «Слактис» значительно превышает все остальные организации по технологической, социальной и экономической эффективности. Здесь в 2,1 раза выше продуктивность коров, на 30 % выше рентабельность продаж и в 2,7 раза выше уровень оплаты труда. В тоже время хотелось бы выделить один универсальный показатель эффективности. С нашей точки зрения в современной экономике на первый план выходит экономическая эффективность, а показатель технологической эффективности является сопутствующим. Социальную и экономическую эффективность можно объединить в показателе валового дохода, определяемого как сумма прибыли и оплаты труда с начислениями. Кроме этого амортизационные отчисления, включающиеся в затраты остаются на предприятии и могут быть использованы для развития и обновления производства. В связи с вышесказанным целесообразно, по нашему мнению, использовать для определения эффективности производства универсальный показатель экономической эффективности на основе валовой добавленной стоимости. Валовая добавленная стоимость предприятия будет включать прибыль от продаж, оплату труда с начислениями и амортизационные отчисления. Предлагаемый нами показатель экономической эффективности называется рентабельность продаж по валовой добавленной стоимости и определяется как отношение валовой добавленной стоимости к продажам (выручке от реализации продукции).

Методика расчета предлагаемого нами универсального показателя для оценки экономической эффективности организаций в молочном скотоводстве представлена в таблице 5.

Таблица 5. Методика расчета универсального показателя экономической эффективности развития молочного скотоводства на примере совокупности сельскохозяйственных организаций, зарегистрированных в Великолукском районе и г. Великие Луки в 2018 году

Показатель	сводный отчёт	ООО "Слактис"	другие организации	ООО "Слактис" к общей совокупности организаций	ООО "Слактис" к остальным организациям
Выручка, тыс.руб.	1 798 541	1 560 685	237 856	X	X
Полная себестоимость, тыс.руб.	1 057 576	855 794	201 782		
Прибыль от реализации молока, тыс.руб.	740 965	704 891	36 074		

Удельный вес оплаты труда с начислениями в себестоимости производства, молока, %	10,6	9,5	14,4		
Оплата труда с начислениями в полной себестоимости реализации молока, тыс.руб.	122 003	84 567	37 503		
Валовой доход молочного скотоводства, тыс.руб.	862 968	789 458	73 577		
Рентабельность продаж по валовому доходу, %	48,0	50,6	30,9	+2,6	+19,7
Удельный вес амортизации в себестоимости производства, молока, %	11,6	12,7	7,9		
Амортизация в полной себестоимости реализации молока, тыс.руб.	133 132	112 491	20 576		
Валовая добавленная стоимость молочного скотоводства, тыс.руб.	996 100	901 949	94 153		
Рентабельность продаж по валовой добавленной стоимости, %	55,4	57,8	39,6	+2,4	+18,2

Методика расчета валовой добавленной стоимости молочного скотоводства предполагает корректировку прибыли от продаж на величину оплаты труда с начислениями и амортизацию. В результате проведенных расчетов мы определили, что рентабельность продаж по валовой добавленной составила в 2018 году в среднем по совокупности организаций Великолукского района 55,4 %, в ООО «Слактис» 57,8 %, по совокупности остальных организаций 39,6 % .

Список использованной литературы:

1. Аграрная экономика: учебник / под ред. Мальша. – СПб.: «Лань», 2002.
2. Комшанов Д.С. Тенденции в развитии молочного скотоводства Псковской области / Д.С. Комшанов, А.В. Павлов // Московский экономический журнал. – 2019. – № 12.
3. Комшанов Д.С. Рыночные условия обмена для производителей молока в Псковской области / Д.С. Комшанов // Известия Санкт - Петербургского государственного аграрного университета. – 2014. – № 35.
4. Комитет по сельскому хозяйству и государственному техническому надзору Псковской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// cx.pskov.ru](http://cx.pskov.ru), свободный. – Загл. с экрана.
5. Территориальный орган государственной статистики по Псковской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// pskovstat.gks.ru / statistic](https://pskovstat.gks.ru/statistic), свободный. – Загл. с экрана.

6. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/stat/Publications/Publications.htm>, свободный. – Загл. с экрана.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

© А.В. Павлов

УДК33

Т.С. Хлебникова

магистрант 3 - курса

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова,

г. Улан - Удэ, РФ

E - mail: khlebnikova_tatyana@mail.ru

Научный руководитель: В.С. Потаев,

д.э.н., профессор, заведующий кафедры эконометрики и прикладной экономики,

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова,

г. Улан - Удэ, РФ

E - mail: potaev_viktor@mail.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЁМА ПРОДАЖ МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АВАНТАЖ»)

Аннотация: Планирование и прогнозирование объёма продаж – это два очень важных процесса в деятельности предприятия, которые не должны остаться без внимания руководства. Особенно они важны в условиях конкуренции, когда компания рискует потерять свою долю на рынке.

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, объём продаж, выручка.

Микрокредитование появилось в 90 - е годы прошлого века, но наибольшее распространение оно получило только в последние годы. Основным документом, регулирующим деятельность микрокредитных компаний является Федеральный закон "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" принятый 02 июля 2010 года. В связи с ужесточением в законодательстве и появлением на рынке новых конкурентов компании необходимо налаживать систему планирования и прогнозирования, чтобы выстоять в постоянно ужесточающихся условиях внешней среды и увеличить прибыль.

Наибольшую достоверность получаемой информации при прогнозировании имеют математические методы. В настоящее время наиболее распространены методы математической экстраполяции, экономико - математического и экономико - статистического моделирования.

Количественно охарактеризовать прогнозируемые процессы позволяют методы математической экстраполяции. В основе данного метода заложено изучение

закономерностей развития объекта изучения, которые сложились в прошлом и их распространение на будущее. Метод построен на том, что в экономике существует принцип инерции, то есть прослеживаются достаточно устойчивые закономерности в течение анализируемого отрезка времени.

Приёмы и методы математической статистики и теории вероятностей позволяют применять большой круг функций для прогнозирования исследуемого показателя во времени.

Эти методы имеют недостатки, поскольку здесь нет возможности дать достоверный прогноз на более длительный период, в случае если наблюдаются скачкообразные изменения данных. Так же нет возможности определить качественные характеристики прогнозируемых объектов.

Экономико - математическое моделирование представляет собой создание модели, изучающей экономический объект, и представляет его описание с помощью знаков и символов (уравнений и неравенств, матриц, формул и т.д.).

Объектом исследования является микрокредитная компания ООО «Авантаж» в Республике Бурятия, наиболее известная под брендом «Отличные наличные». Данная компания существует на рынке с 2011 года. На сегодняшний день «Отличные наличные» представлены более 150 офисами на территории 51 субъектов Российской Федерации.

Среди основных показателей деятельности компании можно выделить следующие:

- объем продаж, под которым подразумевается сумма выданных займов клиентам;
- выручка, то есть сумма полученных процентов.

В период с 2017 по 2018 год наблюдается увеличение суммы выданных и пролонгаций на 27,8 % , в то время как в 2019 году увеличение данного показателя не произошло. Таким образом, в период с 2017 по 2019 год сумма выданных и пролонгаций компании ООО «Авантаж» увеличился на 82945467 рублей, что составляет 28,8 % .

Доход от выданных займов в период 2018 году увеличился на 29,2 % , в 2019 году на 22,5 за год. В целом за анализируемый период сумма выплаченных процентов за пользование займов клиентами увеличилась на 45336660 рублей, что составляет 58,2 % .

Ниже приведены исходные данные для прогнозирования объёма продаж компании ООО «Авантаж» на 2020 год.

Таблица 1 – Объём продаж и выручка компании ООО «Авантаж» за 2017 - 2019 годы

	Объём продаж, руб.			Выручка, руб.		
	2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год	2019 год
Январь	19132751	31883743	37546669	6401034	8487306	9838752
Февраль	21082497	23182903	32214825	7634894	5796734	10719511
Март	24037996	29312497	27892024	7481542	6931127	9724854
Апрель	22659631	25970634	24350783	8928189	4218764	5944259
Май	24357943	30759596	31788610	6487512	7550336	11301623
Июнь	26175038	25928113	29843099	6512142	7416973	11021309
Июль	27148263	31070803	31613374	6017545	8517572	10372603
Август	24124578	33726694	30059113	7552156	9425621	10560142
Сентябрь	23648912	31691781	27894309	8124836	9549528	10617851

Октябрь	29466994	35140686	31723289	6911175	10218463	10516362
Ноябрь	26716986	30811613	30455718	1681414	10067075	10325861
Декабрь	19532339	38823872	35647582	4222245	12500127	12348217
Всего за год	288083928	368302935	371029395	77954684	100679626	123291344

На рисунке 1 наглядно показано изменение объёма продаж за анализируемый период.

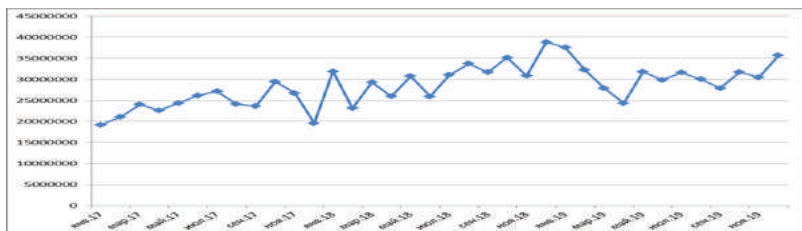


Рис. 1 – Динамика объёма продаж за 2017 – 2019 год

Чтобы выявить повторяющиеся изменения показателя в определенные промежутки времени, необходимо определить сезонные колебания.

Коэффициент сезонности рассчитывается как отношение объёма продаж к среднему значению за год. Далее приведен расчет коэффициента сезонности.

Таблица 2 – Коэффициент сезонности продаж

	Объём продаж			Коэффициент сезонности			Ср. коэф.
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	
Январь	19132751	31883743	37546669	0,80	1,04	1,21	1,02
Февраль	21082497	23182903	32214825	0,88	0,76	1,04	0,89
Март	24037996	29312497	27892024	1,00	0,96	0,90	0,95
Апрель	22659631	25970634	24350783	0,94	0,85	0,79	0,86
Май	24357943	30759596	31788610	1,01	1,00	1,03	1,01
Июнь	26175038	25928113	29843099	1,09	0,84	0,97	0,97
Июль	27148263	31070803	31613374	1,13	1,01	1,02	1,06
Август	24124578	33726694	30059113	1,00	1,10	0,97	1,03
Сентябрь	23648912	31691781	27894309	0,99	1,03	0,90	0,97
Октябрь	29466994	35140686	31723289	1,23	1,14	1,03	1,13
Ноябрь	26716986	30811613	30455718	1,11	1,00	0,99	1,03
Декабрь	19532339	38823872	35647582	0,81	1,26	1,15	1,08
Средний объём за год	24006994	30691911,25	30919116,25	-	-	-	-

На основе проведенных расчетов можно сделать вывод, что спрос на услуги ООО «Авантаж» практически равномерный на протяжении всего года, то есть не имеет сезонности. Тем не менее, наибольший объем выданных займов приходится на второе полугодие года.

На основании этого построим прогноз с помощью метода экспоненциального сглаживания. Для этого необходимо определить значение параметра сглаживания по формуле:

$$\alpha = \frac{2}{n+1} \quad (1)$$

Где: n – число наблюдений, входящих в интервал сглаживания.

$$\alpha = \frac{2}{36+1} = \frac{2}{37} = 0,05 \quad (2)$$

Теперь определим начальное значение U_0 двумя способами:

1. Средняя арифметическая:

$$U_0 = (19132751 + 21082497 + 24037996 + \dots + 30455718 + 35647582) / 36 = 28539340,5$$

2. Принимаем первое значение базы прогноза:

$$U_0 = 19132751.$$

Далее рассчитываем экспоненциально взвешенную среднюю для каждого периода, используя формулу:

$$U_{t+1} = \alpha * y_t + (1 - \alpha) * U_t$$

Где: t – период, предшествующий прогнозному;

t+1 – прогнозный период;

U_{t+1} - прогнозируемый показатель;

α - параметр сглаживания;

U_t - фактическое значение исследуемого показателя за период, предшествующий прогнозному;

U_t - экспоненциально взвешенная средняя для периода, предшествующего прогнозному.

Рассчитанные значения экспоненциальной взвешенной средней с средней относительной ошибки для каждого периода показано в таблице 3. По этой же формуле рассчитываем прогнозные значения на 2020 год.

Таблица 3 – Экспоненциально взвешенная средняя и прогноз на 2020 год

Месяцы	Экспоненциально взвешенная средняя		Средняя относительная ошибка	
	1	2	1	2
Январь 2017	28539340,50	19132751	- 49,164856	0
Февраль 2017	28069011,03	19132751	- 33,13893	9,248174
Март 2017	27719685,32	19230238	- 15,316124	20,00066
Апрель 2017	27535600,86	19470626	- 21,518311	14,07351
Май 2017	27291802,36	19630076	- 12,044775	19,40996
Июнь 2017	27145109,40	19866470	- 3,7060936	24,10147
Июль 2017	27096605,83	20181898	0,19027801	25,66044
Август 2017	27099188,69	20530216	- 12,330208	14,89917
Сентябрь 2017	26950458,15	20709934	- 13,960668	12,42754
Октябрь 2017	26785380,84	20856883	9,10039604	29,21951

Ноябрь 2017	26919461,50	21287389	- 0,7578531	20,32264
Декабрь 2017	26909337,73	21558869	- 37,768128	- 10,3753
Январь 2018	26540488	21457542	16,7585569	32,70068
Февраль 2018	26807651	21978852	- 15,635434	5,193701
Март 2018	26626413	22039055	9,16361314	24,81345
Апрель 2018	26760717	22402727	- 3,0422182	13,73824
Май 2018	26721213	22581122	13,1288552	26,58837
Июнь 2018	26923132	22990046	- 3,837608	11,33159
Июль 2018	26873381	23136949	13,5092152	25,53476
Август 2018	27083252	23533642	19,6978736	30,22251
Сентябрь 2018	27415425	24043295	13,493582	24,13397
Октябрь 2018	27629242	24425719	21,3753472	30,49163
Ноябрь 2018	28004815	24961467	9,10954732	18,98682
Декабрь 2018	28145154	25253975	27,5055449	34,95246
Январь 2019	28679090	25932469	23,6174843	30,9327
Февраль 2019	29122469	26513179	9,59916974	17,69883
Март 2019	29277087	26798262	- 4,9658033	3,921416
Апрель 2019	29207834	26852950	- 19,94618	- 10,2755
Май 2019	28964981	26727841	8,88251686	15,92007
Июнь 2019	29106163	26980880	2,46936892	9,590891
Июль 2019	29143010	27123991	7,81430163	14,2009
Август 2019	29266528	27348460	2,63675505	9,017741
Сентябрь 2019	29306157	27483993	- 5,0614198	1,470968
Октябрь 2019	29235565	27504508	7,84194957	13,29869
Ноябрь 2019	29359951	27715448	3,59790273	8,997557
Декабрь 2019	29414739	27852461	17,4846158	21,86718
Итого			- 15,217736	594,3174
Среднее значение			- 0,4227149	16,50882
Прогноз на 2020 год	334125351,1 0	310138676,0 0		

Проведя анализ, можно сделать вывод, что в каждом случае точность прогноза является высокой. Наиболее точный прогноз наблюдается в первом случае.

В соответствии с данными способами видим, что в 2020 году объём продаж ООО «Авантаж» составит 334125351,10 и 310138676,00 соответственно. Теперь на основе коэффициентов сезонности, представленных в таблице 4, рассчитаем прогнозные значения по месяцам 2020 года.

Таблица 4 – Прогноз объёма продаж на 2020 год по месяцам

	Коэффициент сезонности	Прогноз 1 - м способом	Прогноз 2 - м способом
Январь	1,02	28400654,85	26361787,46
Февраль	0,89	24780963,54	23001951,8

Март	0,95	26451590,3	24552645,18
Апрель	0,86	23945650,16	22226605,11
Май	1,01	28122217,05	26103338,56
Июнь	0,97	27008465,88	25069542,98
Июль	1,06	29514406,02	27395583,05
Август	1,03	28679092,64	26620236,36
Сентябрь	0,97	27008465,88	25069542,98
Октябрь	1,13	31463470,56	29204725,32
Ноябрь	1,03	28679092,64	26620236,36
Декабрь	1,08	30071281,6	27912480,84
Итого	-	334125351,10	310138676,00

Таким образом, можно сделать вывод, что объём продаж в 2020 году, согласно проведенному анализу, уменьшится: соответствии с первым способом на 9,95 % , со вторым – на 16,41 % .

Для совершенствования работы компании предложены следующие мероприятия:

1. Совершенствование системы мотивации сотрудников;
2. Разработка системы процентных ставок для постоянных клиентов;
3. Заключение договоров на сотрудничество с компаниями - партнёрами.

Данные мероприятия планируется внедрить в работу с 1 июня 2020 года. Предполагается, что данные рекомендации позволят увеличить объём продаж в 2020 году на 15 % ежемесячно. Прогноз продаж с учётом внедрения предложенных мероприятий показан в таблице 5.

Таблица 5 – прогноз объёма продаж на 2020 год по месяцам с учётом внедрения рекомендаций

	Прогноз 1 - м способом		Прогноз 2 - м способом	
	До внедрения	После внедрения	До внедрения	После внедрения
Январь	28400654,85	28400654,85	26361787,46	26361787,46
Февраль	24780963,54	24780963,54	23001951,8	23001951,8
Март	26451590,3	26451590,3	24552645,18	24552645,18
Апрель	23945650,16	23945650,16	22226605,11	22226605,11
Май	28122217,05	28122217,05	26103338,56	26103338,56
Июнь	27008465,88	32410159,06	25069542,98	30083451,58
Июль	29514406,02	35417287,22	27395583,05	32874699,66
Август	28679092,64	34414911,17	26620236,36	31944283,63
Сентябрь	27008465,88	32410159,06	25069542,98	30083451,58
Октябрь	31463470,56	37756164,67	29204725,32	35045670,38
Ноябрь	28679092,64	34414911,17	26620236,36	31944283,63
Декабрь	30071281,6	36085537,92	27912480,84	33494977,01
Итого	334125351,10	374610206,2	310138676,00	347717145,6

Прибыль компании в 2019 году составила 90002681 руб., с учетом прогноза в 2020 году она будет составлять в первом случае 81056414,51 руб., во втором - 74342214,51 руб. Предложенные мероприятия позволят увеличить прибыль компании ООО «Авантаж» Республики Бурятия до 90864240,7 руб. и 83337622,5 руб. соответственно. Отсюда прибыль компании увеличится на 9807826,19 руб. и 8995407,99 руб. Вычтем из данных показателей сумму затрат на реализацию предложенных мероприятий и получим размер прибыли, равный 9398326,19 руб. и 8585907,99 руб.

Экономический эффект от предложенных мероприятий составит:

$$\Theta = (124471562,75 - 409500) - 111036184,41 = 770718,75.$$

Экономический эффект от предложенных мероприятий составит 770718,75 рублей.

Основным показателем финансовой результативности деятельности компании является рентабельность. Ниже приведен расчет данного показателя на 2020 год.

$$90864240,7 / 374610206,2 = 0,24 \%$$

Таким образом, рентабельность продаж компании ООО «Авантаж» Республики Бурятия составит 24 % .

Планируется, что благодаря предложенным мероприятиям, объём продаж будет увеличиваться на 20 % в год. Планируемый объём продаж на 2021 - 2023 годы показан в таблице 6. Так как благодаря предложенным мероприятиям, условия займа станут выгоднее, клиент будет дольше пользоваться займом, отсюда увеличатся выручка и прибыль компании.

Таблица 6 – План экономической эффективности продаж на 2021 - 2023 годы

Показатель	Объём продаж, руб.	Выручка, руб.	Прибыль, руб.
2021 год			
1 квартал	95559850,43	32016224,84	23371844,16
2 квартал	101373631,52	33964065,08	24793767,55
3 квартал	122690828,94	41106146,01	30007486,63
4 квартал	129907936,51	43524154,60	31772632,90
Итого год	449532247,40	150610590,53	109945731,25
2022 год			
1 квартал	114671820,5	39379956,55	28747368,32
2 квартал	121648357,8	41775800,05	30496334,08
3 квартал	147228994,7	50560559,6	36909208,56
4 квартал	155889523,8	53534710,15	39080338,47
Итого год	539438696,9	185251026,3	135233249,4
2023 год			
1 квартал	137606184,6	49224945,68	35934210,4
2 квартал	145978029,4	52219750,07	38120417,6
3 квартал	176674793,7	63200699,49	46136510,7
4 квартал	187067428,6	66918387,69	48850423,09
Итого	647326436,3	231563782,9	169041561,8

Далее указан расчет рентабельности продаж за 2021 - 2023 годы.

2021 год: $109945731,25 / 449532247,40 = 0,24$;

2022 год: $135233249,4 / 539438696,9 = 0,25$;

2023 год: $169041561,8 / 647326436,3 = 0,26$.

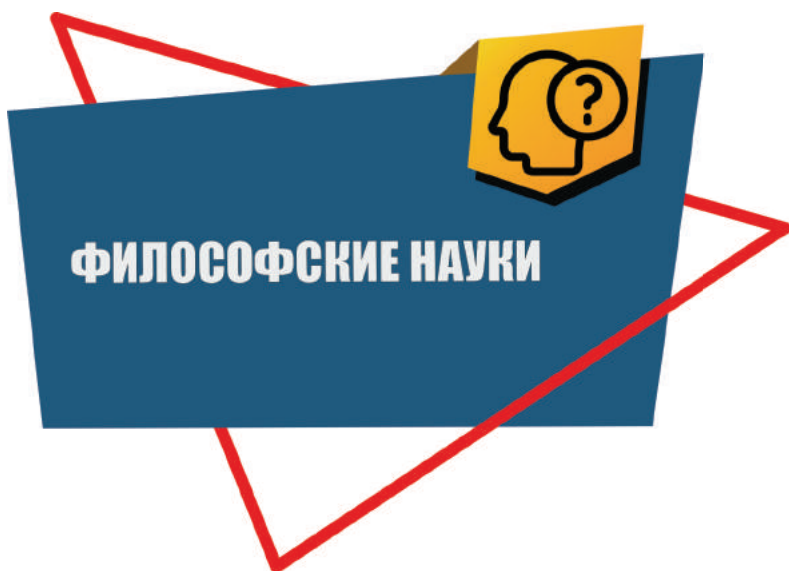
Отсюда видим, что показатель рентабельности продаж ежегодно увеличивается.

На основании выше проведенного анализа, можно сделать вывод, что предложенные мероприятия помогут предприятию повысить прибыль компании, увеличив объем продаж, добиться лояльного отношения клиентов и повысить свою долю на рынке микрокредитования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 02.07.2010 № 151 - ФЗ (ред. От 02.08.2019) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»
2. Лысенко, Ю. Экономика предприятия торговли и общественного питания: Учебное пособие / Ю. Лысенко, М. Лысенко, Э. Таипова. - СПб.: Питер, 2016.
3. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2018. - 486 с.
4. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Пер. с нем. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 800 с.

© Т.С.Хлебникова, 2020



НАТУРАЛИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ НОРМ

Аннотация

Актуальность темы исследования состоит в проблематизации нормативности как социальном феномене и в натуралистическом способе решения поставленной проблемы, позволяющем решить ряд практических задач.

Цель статьи: анализ сущности натуралистического понимания норм, а также его преимуществ.

В качестве методов исследования применяются логический метод и метод междисциплинарной дополнителности.

Результаты исследования состоят в выявлении основных принципов натуралистического объяснения происхождения норм.

Результат исследования состоит в том, что выявлены природные детерминанты формирования нормативности и эволюционный принцип их развития

Ключевые слова

Норма, принцип эволюции, натуралистическая концепция, социальная детерминация, социогенез

Важной в эвристическом, познавательном и объяснительном плане является натуралистическая концепция, базовым утверждением которой можно считать идею З. Фрейда о том, что основной культуры становится «обширный и сложный комплекс психологических и институциональных механизмов, посредством которых обществу удастся превратить человека в социальное существо» [2, 112]. В результате культура в целом и общество в частности представляют собой инструмент манипулирования человеком с помощью заученных с детства стереотипов поведения, то есть таких норм, которые делают допустимыми, социально приемлемыми те или иные поступки.

Логика представленного подхода позволяет утверждать, что культура и общество понимаются как репрессивная система, социально детерминирующая бытие отдельных индивидов. Подавление человеческой биологической активности осуществляется благодаря социализации как адаптации индивида к социальным рамкам поведения. В рамках натуралистической (в частности – фрейдистской) концепции общества и формирования норм принимается в качестве базового утверждения факт о самоочевидности существования общества как системы и социальных норм как способов регуляции поведения человека внутри него. Однако вопрос об их возникновении представляется нам достаточно важным, поскольку позволяет объяснить происхождение и принципы функционирования нормативных систем.

Так, В.Н. Келасьев в своем стремлении выявить причины социогенеза утверждает, что общество, будучи целостностью, предполагает стыковку, согласование входящих в него частей. В качестве основного тезиса автор выводит утверждение о том, что если есть целое, то есть и давление целого на части, что и дает возможность сформировать целостность из раздробленных частей, соединить их в систему [4, 347 – 349]. Понятие «совмещение» трактуется автором как совокупность процессов, порождаемых вхождением составных частей в систему, а также выражение необходимости их совмещения. Использование понятия «совмещение», как утверждает ученый, позволяет определить сущность социогенеза. Это, как нам представляется, дает возможность выявить принцип функционирования норм как связующих элементов социальной структуры.

Необходимость такого совмещения может определяться различными факторами. В ряде исследований утверждается, что некоторые из них оказывают существенное влияние на формирование социальности и, как следствие, определившие необходимость нормативности в общественной системе. К таковым можно отнести:

- облегчение выживаемости живых существ и необходимость безопасности. Именно это, как полагает Г.Л. Тульчинский, является базовым фактором и ведущей ценностью социогенеза. Автор показывает, что фактор безопасности и облегчения жизни является фундаментальным не только в процессе изначального формирования общества, но также и в дальнейшем процессе его развития. Мысль ученого идет дальше: «именно безопасность становится решающим фактором обеспечения легитимности государства, что нередко используется в практиках политического манипулирования, обеспечивающих консолидацию общества – вплоть до практик хорроризации перед лицом (иногда искусственно созданной) внешней или внутренней опасности» [5, 6]. Биологический фактор становится основанием формирования общества и провоцирующим фактором его постоянного развития. Более того, наличие стремления к выживанию становится отправной точкой для формирования нормативного основания поведения человека. Это касается как биологической нормативности, которой подчиняется человек как биологический вид, так и социальной нормативности, выработанной в конкретном обществе и государстве;

- иным основанием формирования социальной нормативности можно считать стремление к справедливости. Проблемное поле в данном случае состоит в том, что с самого начала формирования общества происходит необходимость распределения благ, что порождает различного рода оценочные суждения, способные довести социальных субъектов до конфликтных ситуаций. Формирование нормативности в данном случае определяется необходимостью разрешения таких конфликтов. Так, в современной юридической теории существует проблема разграничения суждений о факте и оценочных суждений, которая, как показывает А.А. Карагордин, реализуется в современном российском законодательстве [3]. В качестве примера берется 152 ст. ГК РФ, регламентирующая (в данном случае – запрещающая) распространение информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию лица. Логика исследователя очевидна: социальная нормативность (в данном случае в форме юридических законов РФ) является основанием взаимодействия между людьми, позволяет избежать конфликтов путем применения к нарушителю социального правила репрессивных мер воздействия. Таким образом, стремление к справедливости реализуется в форме создания конкретных

социальных норм, которые позволяют достигнуть социальной справедливости в различных формах ее проявления.

Одной из таких форм проявления можно считать тот факт, что социальные нормы, являясь требованиями к деятельности социальных субъектов, вынуждают использовать высказывания о фактах, а не оценочные суждения. Из этого следует формирование функционала социальной нормативности, состоящий в необходимости либо перевода оценочных суждений в форму суждений о фактах при помощи аргументации и доказательства, либо к необходимости избегать оценочных суждений.

Практическую реализацию выявленного принципа справедливости можно обнаружить в «Политике» Аристотеля. Мыслитель в процессе анализа проблемы политических переворотов приходит к положению о том, что государство и тип его устройства формировался на основании договора. Философ пишет, что «при создании большей части видов государственного устройства царило общее согласие насчет того, что они опираются на право и предполагают относительное равенство» [1, 526]. В любой из шести описанных Стагиритом форм правления мыслитель в качестве причин политических переворотов и разрушения вида государственного устройства усматривал в первую очередь нарушения принципа равенства и договоренностей, достигнутых при создании конкретного государства.

С нашей точки зрения такая логика вполне разумна и обоснована. Если государство и его форма представляют собой своего рода договоренность, то такая договоренность признается гражданами в качестве справедливой, то есть принимаемой всеми гражданами государства. Все граждане готовы исполнять принятые договоренности и, если они нарушаются, то это влечет за собой праведный гнев тех, по отношению к кому поступили несправедливо, то есть нарушив принципы организации государства. Здесь речь идет не столько о том, насколько принятые договоренности выражают интересы всех граждан, сколько о том, что договоренности становятся способом выражения равенства всех граждан государства, и их нарушение становится основанием для государственного переворота. При этом, как показывает Аристотель, если в олигархии нарушается принцип неравенства для неравных, то также возможна смена государственного устройства и попытка мятежа.

С нашей точки зрения, крайне справедливой представляется идея Аристотеля о видах равенства: равенство по количеству и равенство по достоинству. Первый тип равенства предполагает формальное равенство всех перед единым принципом, к примеру – перед законом. Это – формальное равенство как обладание равными правами и обязанностями. Второй тип равенства основано на статусе людей и на соответствующих им привилегиях и особенностях. При формировании любого государства и вида государственного правления вопрос о равенстве должен быть решен. Точнее, должен быть решен вопрос о типе равенства, который будет использоваться в конкретном государстве. Нарушение его приводит, как показывали выше, к смене (частичной или полной) вида государственного правления.

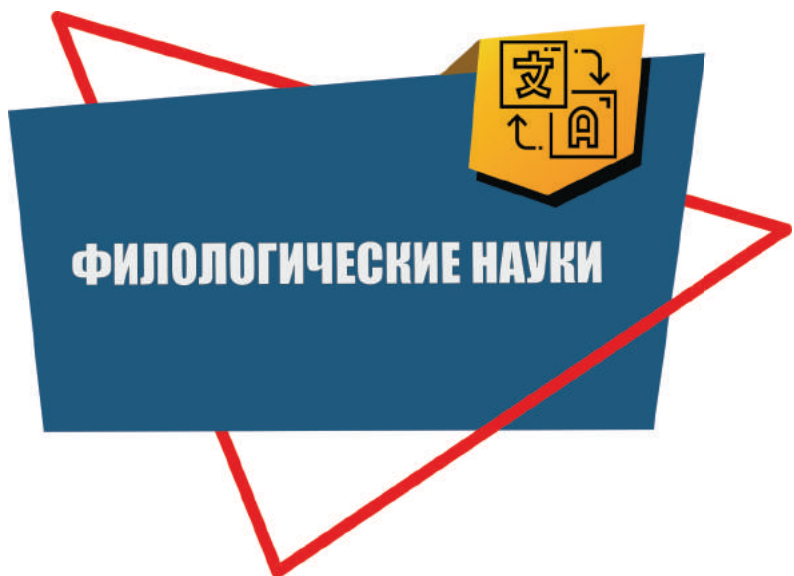
Таким образом, натуралистическая концепция нормативности позволяет определить природные детерминанты социального бытия человека, при которых оказывается возможным достижение принципа равенства в совместном, общественном, сосуществовании людей. Такой принцип мало того позволяет учитывать достижения естественных наук, так еще и эффективно использует принцип эволюционности,

содержательно полезный в объяснении сущности нормативности и тенденций развития общества как системы.

Библиография

1. Аристотель Политика // Аристотель. Сочинения в четырех томах. Т. 4. – М., 1984. С. 375 – 644.
2. Давыдов А.И. Человек в культуре: психоаналитическое видение // Омский научный вестник. 2015. №4 (141). С. 112 – 114.
3. Карагордин А.А. К вопросу о разграничении утверждений о факте и оценочных суждений в юрислингвистике // Юрислингвистика. 2011. №1 (11). С. 469 – 480.
4. Келасьев В.Н. Модели социогенеза // Вестник СПбГУ. Сер. 12. 2010. Вып. 3. С. 347 – 355.
5. Тульчинский Г.Л. Факторы социогенеза: человеческое, слишком человеческое в политической культуре // Человек. Культура. Образование. 2011. №2. С. 5 – 14.

© В.С. Ерохин, 2020



кандидат педагогических наук
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта, РФ

МЕСТО И РОЛЬ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

Аннотация.

В статье рассматриваются понятия «реклама» и «система маркетинга», выявляются особенности их взаимодействия и взаимодополнения. Определяется роль рекламной деятельности в глобальной маркетинговой системы. Определяются и описываются различные маркетинговые процессы, связанные с восприятием и потреблением рекламы.

Ключевые слова:

Реклама, рекламный образ, потребитель, рекламодатель, рекламный аспект, маркетинг, система маркетинга, рекламная деятельность.

Такому феномену социальной жизни, как реклама всегда уделялось должное количество внимания, однако, в последнее десятилетие это внимание значительно возросло. Это связано не только с развитием рекламных технологий, но и с множественными трансформациями экономических условий. Также это связано с изменением политики многих государственных и негосударственных организаций в области планирования деятельности. Дело в том, что в советском союзе было принято тщательно планировать деятельность и выпускаемую продукцию, на сегодняшний день такого не наблюдается. Таким образом, предприятия ищут новые пути для привлечения внимания к своему продукту, своей организации, своей деятельности. Именно этим обуславливается тесная связь между рекламной сферой и маркетинговой системой.

Рассмотрению теоретических основ и изучению места и роли рекламной деятельности в системе маркетинга посвящены труды многих отечественных ученых, таких как Ф. Котлер, У. Уэллс, А.М. Абросимов, Г. Берман и другие.

Научный подход к исследованию любой проблемы предполагает выработку понятийного аппарата, необходимого для всецелого рассмотрения темы, выявления наиболее значимых частей и специфики исследования. В настоящем случае он включает в себя следующие понятия: «маркетинг», «система маркетинга», «рекламная деятельность», «реклама».

Цель статьи – исследование роли и места рекламной деятельности в системе маркетинга, определение основных специфических черт настоящего явления.

Как известно, эволюция любого феномена и явления предполагает развитие разных вытекающих из него. Так, реклама дала начало для развития таких направлений, как: связи с общественностью, прямой маркетинг, продвижение и стимулирование сбыта, реклама в местах продаж, выставочная и ярмарочная деятельность, создание торговых марок, упаковка, фирменный стиль и др. [4]. Совокупность различных коммуникационных

направлений (ответвлений) классической рекламы образует глобальную систему маркетинговых коммуникаций [3].

Маркетинг – организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации [4].

Система маркетинга – это совокупность социально экономических субъектов (элементов) рыночной среды, каждый из которых обладает самостоятельностью и целостностью, находится в непрерывном взаимодействии по поводу формирования и развития спроса на товары и услуги в целях получения прибыли и удовлетворения потребностей партнера в сложившейся цепочке их коммуникаций [1].

Система маркетинга состоит из самых разнообразных субъектов: поставщиков, потребителей, посредников, предприятия - производителя и т.д. Все эти элементы прямо или косвенно зависят от формирующих факторов окружающей среды и, соответственно, от рекламного воздействия. Оно является основой для получения максимального развития деятельности и продвижения товара, получении прибыли, что, как известно, считается главной целью маркетинговой деятельности.

Существует много разных определений маркетинга. Это связано, прежде всего, с разным мироощущением и жизненной философией разных научных, рекламных и маркетинговых деятелей.

Так, Г. Берман считает, что «реклама – это та деятельность, которая пользуется средствами торгово - промышленной вербовки, безотносительно к тому, служат ли они коммерческим целям или не преследуют их» [2, с. 21].

АУ. Уэллс, в свою очередь, утверждает: «Реклама – направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему» [5].

Ранее говорилось, что реклама подразделяется на множество ответвлений. То же можно сказать и о системе маркетинга. Многие ученые выделяют такие компоненты этой системы, как [4]: реклама в СМИ, стимулирование сбыта, связи с общественностью, персонализируемые рекламные предложения для идентифицированных потребителей (директ - маркетинг).

Так, мы видим, что реклама составляет основу маркетинговой системы, проявляясь в разных компонентах. Они носят массовый характер (реклама в СМИ, стимулирование сбыта и связи с общественностью) и индивидуальный (директ - маркетинг). Ключевой целью такой системы можно считать стимулирование продаж того или иного товара или услуги, получение выгоды. Реклама играет определяющую роль в формировании спроса на продукцию, расширяет круг потребителей и потенциальных потребителей предприятия - рекламодателя. Как видно, все вышеуказанные компоненты тесно взаимосвязаны и их даже невозможно четко разграничить, поскольку их рамки достаточно размыты и образуют тесносплетенную, последовательную цепь, переходящую в замкнутый круг. Все они дополняют друг друга, выполняя при этом каждый свою функцию.

Роль рекламы в концепции системы маркетинга сложно переоценить, поскольку эти два понятия (реклама и маркетинг) неотделимы друг от друга, несмотря даже на то, что реклама возникла гораздо раньше маркетинга.

Отметим еще и то, что сама по себе реклама не эффективна, поскольку не предусматривает объекта рекламирования. В случае же включения ее в общий процесс создания товара, его упаковки и продвижения, она, с одной стороны, относится непосредственно к товару, а с другой – демонстрирует свои рекламные способности и технологии.

Товарное производство зачастую определяет характер взаимоотношений потребителя с производителем, продавцов и покупателей, рекламы и зрителя. Реклама – важный связывающий элемент товарного рынка, поскольку она участвует в формировании понимания у потребителей качеств и достоинств товара, «позволяет им и производителям обозревать рынок, проводить маркетинговые исследования, располагать определенным минимумом сведений о движении спроса и предложения» [4].

Мы уже выяснили, что реклама занимает важное место в системе маркетинга и в случае грамотного ее использования, в значительной степени влияет на экономическую ситуацию в глобальном смысле, на отдельные отрасли, рекламируемые предприятия, на обособленных участников процесса покупки – потребителей. Реклама расширяет рынок, позволяя каждому покупателю получить необходимый ему продукт, способствует увеличению продаж и спроса.

Кроме того, она влияет на совершенствование выпускаемой производителями продукции. Она используется и как инструмент конкуренции, поскольку производители благодаря особым технологиям и средствам рекламного воздействия влияют на рынок, устанавливая на нем свои «правила», закрепляют позицию на нем. Реклама, тем не менее, не компенсирует плохое качество товаров и услуг, «являясь лишь средством доведения до потребителя товаров и услуг высокого качества» [4].

Итак, отметим, что реклама – основная формирующая сила рынка, которая влияет на все субъекты товарных взаимоотношений. Рекламисты и маркетологи тщательно следят за актуальностью и силой воздействия рекламных образов и технологий, постоянно развивают эту сферу, интегрируя в нее различные художественные, творческие, психологические и социальные аспекты.

В завершение отметим, что система маркетинга и реклама – неразрывно связанные понятия, взаимодополняющие основные положения друг друга и достигают поставленных целей при тесном взаимодействии. Получение прибыли, продвижение товара на рынке похожей продукции, закрепление положения компании на нем так же невозможны без рекламы, как и применение рекламных образов, стратегий и методов без рекламируемого объекта, входящего в маркетинговый товарный ряд.

Список использованной литературы:

1. Абросимов А.М. Стратегическое управление социально - экономическими системами / А.М. Абросимов. – М., 2005.
2. Берман Г. Реклама / пер. с нем. Тарле, Дольник; под ред. В.С. Глязера. М.: Центральное управление печати и пропаганды ЦУП ВСНХ СССР, 1924.
3. Викентьев И.Л. Приемы рекламы: Методика для рекламодателей и рекламистов / И.Л. Викентьев. – Новосибирск, 1993.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс / Ф. Котлер. – М.: «Вильямс», 2007. – 1000 с.
5. Уэллс У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс. – СПб.: Питер, 2001. – 736 с.

© Е.В. Вовк, 2020

Кочкуркина А.А.

студент, МГУ им. Н. П. Огарёва
г. Саранск, РФ

Игошина О. А.

канд. филол. наук, МГУ им. Н. П. Огарёва
г. Саранск, РФ

E - mail: Afrodita2013@yandex.ru

АУДИТОРИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация: В статье рассматривается специфика аудитории, которая ориентирована на потребление информации в сфере бизнеса, ставятся вопросы о назначении и распространении подобного рода изданий.

Ключевые слова: деловая журналистика, бизнес - издания, аудитория.

В связи с изменениями в области экономики в России за последние десятилетия появился спрос на более специализированную информацию, так называемую, деловую прессу. В настоящее время деловая пресса занимает одну из основных платформ информационного рынка. Отметим, что в русском языке используются два синонимичных понятия – «деловая журналистика» и «бизнес - журналистика».

О специфике деловой журналистики стоит рассуждать после раскрытия понятия бизнес - журналистики. Деловая (бизнес - журналистика) подразумевает под собой профессиональный жанр, в котором вся работа журналистов заключена в сборе, отслеживании и анализе информации, относящейся к финансам, бизнесу, что позволяет представителям деловых кругов обсуждать насущные вопросы данной сферы. При изучении современной деловой прессы стоит обратить внимание на специфику аудитории, которая потребляет информацию делового характера: бизнес - сообщества – люди, которые напрямую связаны с экономикой и развитием в бизнес - индустрии; деловой человек – для него важна конкретная информация: факты, цифры, результаты анализов экономической ситуации.

С чем же связан рост интереса аудитории к подобному типу подачи информации? За последние десятилетия Россия претерпела ряд экономических изменений, что не могло не отразиться на прессе. Наконец, возникает вопрос: «Кем являются потребители бизнес - информации?» Как результат всех преобразований в истории страны появились отдельные группы, которые составляют аудиторию бизнес - изданий: предприниматели, банкиры, менеджеры.

Следует отметить, что деловая пресса является неотъемлемым звеном как для руководителя, так и для аудитории. Читателю предоставляется возможность не только получить интересующую его информацию, но и познакомиться с анализом проблем и советами по достижению положительного результата в сфере бизнеса.

В чём ценность бизнес - издания? Периодика, затрагивающая вопросы делового характера, способствует расширению кругозора предпринимателя, помогает преодолеть кризисные ситуации, выявить оригинальные и более эффективные методы построения своего бизнеса. Большую роль играют не только информация от

экспертов мнения, но и опыт коллег, которые готовы поделиться формулой успеха на страницах периодического издания.

Чем вызвана популярность такого рода изданий? Первая причина – объективная подача информации и беспристрастность. Доверие аудитории складывается только на проверенных фактах. Публикуя сомнительную информацию, спад читательской аудитории неизбежен, что с большой вероятностью может привести к закрытию бизнес - издания.

Второй причиной является ориентация на практику. Любая аудитория ждёт полезной информации, которую можно использовать в своей работе. Для достижения успеха, необходимо публиковать рекомендации, проверенные на чьём - то опыте.

Как правило, периодику подобного характера чаще всего можно найти в специализированных бизнес - центрах и местах, где бывает публика, имеющая представление о деловой сфере. Потребителями такой информации являются не случайные люди, которые желают приятно провести время за чтением развлекательного материала, а профессионалы, заинтересованные темой бизнеса.

Чтобы начать разговор непосредственно об аудитории, стоит определить основную задачу деловой журналистики – быть доступной широкой аудитории, которая заинтересована в легкой, понятной подаче информации. Существует два типа целевой аудитории: читатели - неспециалисты и эксперты.

Если говорить про первый тип аудитории, исследователи отмечают: «бизнес - пресса имеет интерес не только среди предпринимателей, заказчиков, но и неподдельный общественный интерес». В таком случае, главным представителем «живого» потребления является молодежь, интересы которой стремятся одномоментно передавать нужную информацию своему пользователю.

Таким образом, деловая пресса сегодня быстро меняется. В погоне за своим читателем редакторы предлагают легкий, полифоничный разбор новостей, который взаимодействует с читателем.

Пресса делового характера зависит от каждого изменения в экономических и финансовых сферах. Проанализировав данный вопрос, следует отметить, что издания не освещают вопросы бизнеса, а обслуживают его; наиболее ценная информация, которая исходит от компетентных специалистов, нежели от рассуждения журналиста.

На сегодняшний день бизнес - журналистика – одна и развивающихся сфер на информационной площадке России. Влияние деловой информации непрерывно растёт и становится актуальной. Увеличивается потребление и возникает необходимость обеспечивать информацией, на основе которой руководители смогут принимать важные решения в бизнес - индустрии, управлять компаниями. Быстрый рост производственных структур стали причиной значительного увеличения деловой журналистики, которая в свою очередь превратилась в информационную панораму, посвященную деятельности бизнеса в новых условиях.

© Кочуркина, 2020

ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА

Аннотация

В статье отражается понятие профессиональной этики журналиста. Дается ее толкование как со стороны норм права, так и с морально - нравственной.

Ключевые слова

Самоцензура, этика, журналистика, медиапространство, деловая этика.

Права и обязанности журналиста параллельны нормам этическим. Однако, нормы, регулирующие эти обязанности, могут иметь некоторую модификацию: обязательные, допустимые и дискуссионные.

Одним из первых документов, имеющих влияние на права журналистов, является Кодекс профессиональной этики журналиста, который был принят 24 апреля 1991 года первым съездом Союза журналистов СССР.

Положения кодекса регулируют не только штатных работников, журналистские организации, но и тех, кто в какой - либо мере связан с журналистской деятельностью.

В период с 1991 - 2010 гг. было выявлено 480 документов, характеризовавшие деятельность СМИ. В работе Д. А. Нуриевой представлено разделение их на определенные группы: документы, касающиеся технической и технологической стороны функционирования СМИ, развития средств связи, телекоммуникаций; документы, касающиеся вопросов взаимодействия СМИ с обществом и его институтами; документы, касающиеся защиты прав журналистов; документы, касающиеся защиты интересов государства.[1, с.202]

На протяжении всего времени важным правовым документом остается закон «О средствах массовой информации». Он был принят 27 декабря 1991 года Верховным Советом России и Президентом РСФСР Ельциным Б. Н. В дальнейшем туда вносились многочисленные поправки, начиная с 2011 года. Документ отражает порядок организации деятельности СМИ, распространение массовой информации, отношения СМИ с гражданами и организациями, права и обязанности журналиста, ответственность журналистов и СМИ за нарушение законодательства о средствах массовой информации. Наряду с важными положениями о правах осуществления журналистской деятельности и ее прекращения, в нем непосредственно отмечены права журналиста.

При осуществлении профессиональной деятельности, журналист обязан выполнять предъявляемые требования. В силу этого государство гарантирует ему защиту его чести, прав, достоинств и пр.

Журналистская этика – понятие, в котором отмечается практическое применение стандартов профессионального поведения в журналистике. В ситуации ценностного выбора, журналисты имеют дело с понятиями «правильно – неправильно». [3] Но именно здесь мы сталкиваемся с пересечением нравственности и права.

Деятельность журналиста подразумевает под собой право на публичный моральный суд над явлениями, привлекающими общественный интерес. [2] Такие отношения существуют

во всех отраслях профессиональной деятельности. Суть трудовой морали в профессии журналистика характеризуется в правдивом и оперативном информировании аудитории.

Следует отметить, что понятия трудовая и профессиональная мораль - разные. Цель первой - поддержание интересов индивида или общества в целом. Вторая - поддерживает интересы профессиональной группы и так же общества и регламентирует отношение субъекта определенной деятельности со стороны нормативных позиций, сложившихся у конкретной профессиональной организации.

Из этого следует, что мораль - это согласование взаимных интересов между журналистами и людьми. Вытекающее понятие долга регулирует ответственность журналиста перед обществом, а если быть точнее, то перед теми, кто пользуется данной информацией и ради тех, на кого и работает журналист.

Профессиональная мораль характеризует отношение журналиста к нормативному поведению. Она отражает его позиции, дает оценку его способу освоения целей и выполнению трудового кодекса.

Соединяя все понятия в одно, мы понимаем, что деятельность журналиста складывается из совокупности регулирования как со стороны государства, так и со стороны морали. В настоящее время для качественного развития журналистской деятельности и становления демократических ценностей в стране нужно стремиться к повышению квалификации кадров. Особенно это касается теоретического плана в осмыслении деятельности журналистов. Исходя из этого, прибывающие кадры должны ориентироваться на укрепление общественного диалога и разрешения конфликтов.

Список использованной литературы:

1. Нуриева Диана Анваровна - ЖУРНАЛИСТСКОЕ СЛОВО И БУКВА ЗАКОНА: АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ В ОБЛАСТИ СМИ (1991 - 2010 гг.) / Ученые записка Казанского университета // Серия Гуманитарные науки - 2014 №4
2. Ворошилов В. В.. Журналистика. — Учебник. 2 - е издание. — СПб.:Изд - во Михайлова В.А.,2000.
3. Деннис, Э. Беседы о масс - медиа / Э. Деннис, Дж. Мэррил. М.: Вагриус 1997. 190с.
© Кузнецова М.Ю., 2020

УДК 002.2

Морозова А.С.

студент, МГУ им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, РФ

Игошина О. А.

канд. филол. наук, МГУ им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, РФ

E - mail: Afrodita2013@yandex.ru

РЕЙТИНГ КАК ЖАНР СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности жанра рейтинга, существующего в аналитической журналистике (на примере интернет издания «Городские рейтинги Саранска»).

Ключевые слова

Рейтинг, гастрономический рейтинг, аналитическая журналистика, интернет.

В начале 1990 - х годов на страницах отечественных периодических изданий впервые появляется понятие рейтинга. Однако нечто приближенное к рейтингу публиковалось на страницах российских газет и до этого. Если обратить внимание на сельскохозяйственные сводки, например, постоянно присутствующие на страницах разных изданий, можно уловить некую схожесть с рейтингом в современном понимании. Название данного жанра происходит от английского rating, что переводится как «оценка», «классификация». Основным жанрообразующим фактором, определяющим своеобразие публикаций периодической печати, относимых к жанру рейтинга, выступает целевая установка.

Рейтинг как жанр аналитической журналистики проникает в самые разные сферы жизни - культура, политика, финансы, спорт, экономика, даже еда. Что он из себя представляет и для чего он нужен? Цель рейтинга заключается в том, чтобы осуществить определенное ранжирование сходных явлений.

Мы рассмотрим рейтинг на примере регионального интернет издания «Городские рейтинги Саранска». В городе «Рейтинги» существуют с 2015 года. Рейтинг и дайджест являются наиболее популярными жанрами для выбранного нами издания, однако это не исключает не менее востребованных читателем интервью, например. Основной целью издания является репрезентация Саранска через рейтинг и дайджест, чтобы доказать, что и в маленьком городе жить интересно.

Обратимся к выбранному нами изданию и рассмотрим закономерности в составлении их рейтингов. Начинается все с небольшой преамбулы - «Как мы это сделали»[1], в которой корреспондент объясняет, с какой целью составлен рейтинг и есть ли какие - либо особые причины для его составления в данный момент. Далее - объяснение методики. В эру интернета как СМИ, люди должны не доверять любой голословной информации, которую огромными потоками предоставляет им глобальное интернет пространство. Именно поэтому рейтинг не может быть построен на основании простого мнения, мнение должно быть подкреплено цифрами. Если в качестве примера взять гастрономические рейтинги «Городских рейтингов Саранска», то мы увидим, что сначала корреспондентом был выбран эксперт. Здесь тоже есть свои минусы, но об этом позже. Далее эксперт (он должен быть обязательно погруженным в профессиональную среду - то есть, если мы говорим о гастрономическом рейтинге, экспертом должен выступать шеф - повар одного из ресторанов города, либо ресторанный критик) продумывает методику, по которой вместе с корреспондентом впоследствии составит рейтинг. Определяется количество критериев и шкала оценивания. Зачастую в качестве критериев выбирают вкус блюда и его внешний вид, а шкалу оценки устанавливают пятибалльную, как в школе, поскольку это легче для восприятия (если говорить о российской аудитории).

Далее цифры просто складываются и рейтинг выстраивается от худшего к лучшему. При этом любой рейтинг должен быть обязательно подкреплен комментарием выбранного эксперта. В том случае, если оценки плохо объяснены экспертом, читатель останется недоволен, поскольку будет сомневаться в компетентности выбранного корреспондентом профессионала.

Низкая компетентность выбранного эксперта - один из недостатков такого рейтинга. В условия небольшого Саранска, это даже не всегда вина корреспондента, работающего над

материалом, поскольку компетентного профессионала в городе может просто не быть. Точнее, шеф - повар может хорошо готовить, но плохо изъясняться. Проще говоря, может отличить хорошее блюдо от плохого, но не может объяснить, почему одно ему нравится, а другое нет. Еще одна проблема - эксперты не всегда хотя бы критиковать коллег. Корреспонденту нужно поймать удачу в лице профессионала, который напрасно ругать «братьев по оружию» (из личного отношения) не будет, но объективно раскритиковать сможет.

Чтобы снизить риски плохого необъективного рейтинга, выбранное нами издание прибегло к несколько иному способу работы и порой очень удачно им пользуется. Редакция увеличила количество экспертов. Мнений больше - рейтинг шире. Однако не всегда большой объем разных мнений идет на пользу - разные вкусы могут запутать читателя.

Жанр рейтинга нравится читателям, потому что они могут применить его в реальной жизни. Например, благодаря гастрономическим рейтингам «Городских рейтингов Саранска», читатели знают, где хорошо готовят то или иное блюдо, а где готовят хорошо в целом.

Список использованной литературы:

1. Городские рейтинги Саранск. Как мы это сделали и чего нам это стоило [Электронный ресурс]. – URL: <https://cityratings.ru/kak-my-eto-sdelali-gorodskie-rejtingi-saransk/> (дата обращения: 27.03.2020)

© Морозова А. С., 2020

УДК 002.2

Новикова В.С.

студент, МГУ им. Н. П. Огарёва
г. Саранск, РФ

Игошина О. А.

канд. филол. наук, МГУ им. Н. П. Огарёва
г. Саранск, РФ

E - mail: Afrodita2013@yandex.ru

TRAVEL - ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОСОБОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МАСС - МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ - ИЗДАНИЯ «MEDUZA»)

Предшественником travel - очерка является путевой очерк. Он, как и некоторые другие журналистские жанры (заметка, отчет, корреспонденция, обозрение), относится к наиболее ранним формам текстов, ознаменовавших становление журналистики [1, стр. 142]. Это современное название путевого очерка, который является одним из самых старых видов. Его особенность в том, что объект изучения разворачивается для автора постепенно.

Но различие между ними колоссальное, потому что в путевых очерках, ставшими родоначальниками нашей travel - зарисовки, главным для журналиста может стать показ

того, как в разных городах, районах, через которые он проезжает, решается какая - то одна проблема (например, как государство заботится об инвалидах). [1, стр. 143].

В travel жанре цель совсем иная. К примеру, travel - очерки в интернет - издании «Meduza» [2], которые публиковались ранее в рубрике «Атлас». Переходя на эту рубрику можно было увидеть, что там есть что - то нечто инструкции. «Что такое «Атлас?» И как этим пользоваться?» Это что - то вроде руководства по использованию, включающее в себя ответы на часто задаваемые вопросы.

Итак, что же это такое? «Атлас» - это не просто описание местности, это серия путеводителей по городам (и даже иногда странам) мира. Для каждого путеводителя редакция «Атласа» собрала музеи, рестораны, кафе, бары и достопримечательности, которые делают город самим собой, маршруты, которыми стоит пройти, и советы, чтобы не растеряться в незнакомых местах.

Так можно ли это тогда считать travel - очерком? Вероятнее всего да, потому что журналисты сайта вместили в это не только описание местности, а ещё и самые яркие места, которые необходимо посетить, приехав в ту или иную страну, именно за это как раз - таки отвечает путеводитель.

Рубрика «Атлас» содержит в себе описание 12 городов и стран. Они ярко оформлены и в оригинальных заголовках выдержаны ноты типичных вещей для той или иной страны или города. Например, «**Нью - Йорк** Коктейли, небоскребы и еврейские закусочные» можно увидеть ниже (рис. 1).



АТЛАС

Нью-Йорк Коктейли,
небоскребы и еврейские
закусочные

Рисунок 1 – заголовок и оформление

Рассмотрим данный travel - очерк в более развернутом виде. В нём, как и в любом другом путевом очерке данной рубрики, есть история Нью - Йорка, нельзя же ведь ехать в город, который исторически ты не знаешь, верно? По этой самой причине путешественники - журналисты позаботились, чтобы не возникало неловких моментов и помимо этой информации включили ещё и краткое введение в районы города, их местонахождение, назвав «Система координат». Благодаря этому есть вероятность, что турист не заблудится.

Предложено более 20 мест, которые стоит посетить, чтобы поездка не оказалась скучной, а оставила впечатления на долгие годы, несколько из этих наиболее интересных 20 мест можно увидеть в приложении С. Особое внимание хочется уделить «Крайслер - билдинг».

Памятник золотому веку автомобиля», очень лаконично, сдержано и даже немного гламурно – под стать Нью - Йорку - описано данное место: «Самый элегантный из небоскрёбов...», «...а орлы на верхних этажах словно прилетели с капотов старых «плимутов»...», «...роскошный вестибюль в стиле ар - деко...»

Следующим на чём хочется заострить взгляд – это «Дакота. Дом, где жил Джон Леннон». Автор поспешно пытается объяснить, почему же именно «Дакота» и почему же всё это так заманчиво и таинственно. Опять же, написано лёгким и доступным языком, наполненным какой - то мистикой, ровно такой же, как и предмет описания – здание, в котором провёл свои последние годы жизни Джон Леннон, застреленный на пороге дома Марком Чэмпеном 8 декабря 1980 года.

Не обошлось, разумеется, и без национальной кухни и напитков. Подробно описываются рестораны, кафе и бары, где столики берут с боем, бронируют за неделю до мероприятия или приятной дружеской посиделки. Наполнено всё это будто бы живыми фотографиями, которые привлекают внимание своей чёткостью и яркостью, контраст цветов – это то, что дополняет текст и развлекает его вычурность.

Таким образом, можно сказать, что особенность travel - очерков на сайте «Meduza» заключалась в том, что все эти путевые очерки делают необычно, модно и разнообразно. Не боясь обратить внимание на самые нестандартные темы, и открыто говорить о том, что называют «секретной информацией».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 172 с.

2. Интернет - издание «Meduza». [Электронный ресурс] URL: [https:// meduza.io /](https://meduza.io/) (дата обращения: 26.03.2020)

© В.С. Новикова, О.А.Игошина, 2020

УДК 002.2

Русяева Н.М.

студент, МГУ им. Н. П. Огарёва

г. Саранск, РФ

Игошина О. А.

канд. филол. наук, МГУ им. Н. П. Огарёва

г. Саранск, РФ

E - mail: Afrodita2013@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ФЕЛЬЕТОНА В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ М. КОЛЬЦОВА

Аннотация

В статье проводится анализ смыслового и структурного содержания фельетонов М. Кольцова, выявляются особенности жанра и влияние жизненных событий на формирование творческого почерка автора.

Ключевые слова

Фельетон, жанр, журналистика, Кольцов.

Советский фельетон относится к малой жанровой форме художественно - публицистической литературы. Михаил Кольцов явился непревзойдённым мастером данной формы. Он был талантливым человеком, который стремился в своих публикациях передать дух народа, общества, эпохи. Его тексты затрагивают важные и актуальные проблемы того сложного времени развития и становления советского общественного строя. «Кольцов обладал зорким глазом сатирика, умением найти самую слабую сторону в позициях врага, самую смешную, чтобы нанести убийственный удар сатирическим фельетоном» [1, с. 6].

В большом количестве фельетонах и очерках журналиста разных лет содержится последовательная летопись событий Великой Октябрьской социалистической революции, которые переплетаются с жизнью самого автора. Литературная деятельность Михаила Ефимовича проходит в газете «Правда». На протяжении долгих лет он публикует свои тексты именно в этом издании. Целых 20 лет миллионы советских людей читали на страницах «Правды» фельетоны Михаила Кольцова.

Фельетоны публициста, всегда разные по тематике, отличались юмористическим и сатирическим характером повествования. Он писал довольно много, каждый день, для каждого номера газеты, но никогда не повторял темы. В каждом номере читатель знакомился с совершенно новой информацией, не похожей ни на одну другую, которая печаталась раньше. Можно сказать, что у журналиста был свой собственный стиль, он не принимал какие - либо стандарты.

Михаил Кольцов обладал огромным воображением, литературной изобретательностью, что помогало ему создать пластичную форму своего фельетона. Каждый день он получал десятки писем от читателей, а вскоре стал журналистом - газетчиком номер один. Газета «Правда» стала его политической школой. Именно там сформировались его идейно - политические взгляды и литературные вкусы.

Литературный фонд М. Кольцова богат и разнообразен. Основу в нем составляют фельетоны и очерки. Фельетоны публициста отличаются принципиальностью, идейно - политической цельностью. Почти всё темы, которые связаны с развитием и победой коммунизма, мы можем найти у Кольцова в его работах. Современник и участник событий революции 1917 года Кольцов публикует фельетоны: «Февральский март», «Октябрь», «Солнце и пыль», «Сановник с бородой». Фельетоны написаны ярко, остро, в них чувствуется сама жизнь.

Сильная сторона Кольцова в тех фельетонах, в которых он принимал непосредственное участие, видел сам. Лучшие образы – это зрительные образы. Он видит ситуацию и людей намного глубже, чем любой другой человек. Врага можно победить, только обнаружив его слабое место. Слабое место же можно победить смехом, сатирой. Той самой, которая составляет основу жанра фельетон. Первый фельетон Михаила Кольцова «Манхо» был напечатан 9 июля 1920 года в газете «Правда». Миллионы советских людей прочитали о происходящих революционных действиях на Западном фронте.

В первых фельетонах публициста «Махно», «Дан», «Москва - матушка» поднимаются вопросы советской власти, её мощи и непобедимости строя. Ничего не вернуть, все образы, которые поднимаются в текстах остались позади, история вычеркнула их со своих страниц.

Автор заряжает читателя оптимизмом, верой в светлое будущее и самих себя – строителей коммунизма.

Публицист Кольцов пишет фельетоны о деятелях эмиграции. «Хлестаков у Гатчины», «Миллоков возражает» и другие. В этих текстах он строг и категоричен, злой публицист. Михаил Кольцов открыто издевается над проигравшей аристократией, осуждая её пороки. Автор даже не стремится скрыть своего злой радости. В его текстах прослеживается лирика, которая не явно, но прослеживается в повествовании, делая его мягче и мелодичнее. Поэтические образы несут свой смысл в повествовании, дают политическую картину времени. Фельетоны Кольцова выполняют свою определенную задачу – познакомить советского читателя с новыми этапами строительства социалистического общества.

Творчество Михаил Кольцова масштабно и интересно. Основная тематика его фельетонов – патриотизм советского народа. Своими текстами он воспитывает его в каждом человеке СССР. Публицист считал, что хорошо писать можно только о том, что видел, что прочувствовал на себе. Вероятно, именно поэтому его фельетоны отличались живой быстротой слова и яркостью повествования.

Список использованной литературы:

1. Кольцов М. Е. Избранные произведения, В 3 - х тт. Т. 1. Государственное издательство художественной литературы. Москва 1957. - 596 с. [дата обращения 26.03.2020].

© Русыева Н.М., Игошина О. А.

УДК 81

И.М. Салимова
старший преподаватель
кафедры иностранных языков
ЮУрГГПУ,
г. Челябинск, Российская Федерация
E - mail: ireneowen@mail.ru

ОБЩНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ СЛОЖНЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ И НАУЧНЫХ СИСТЕМ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИХ ЭЛЕМЕНТОВ

Аннотация

Понятие языка подвергается в настоящее время широкой генерализации. С этим связан один из самых широких и многообещающих выводов, сделанных современной наукой. Общие принципы формирования сложных систем из составляющих их элементов: молекул из атомов, химических соединений из молекул и т.д. совпадают с теми принципами, по которым складываются слова, из слов – фразы, а из фраз – сложные сообщения. Можно сказать, что окружающая нас действительность – это текст.

Ключевые слова:

язык, лингвистика, мышление, смысловые значения, средства выражения.

«Язык», - как сказал Шарль Морис де Талерайн – Перигор, дан человеку, чтобы скрывать свои мысли». Большинство людей, тем не менее, пользуются языком как средством сообщить свои мысли другим. Но в том то и дело, что слова человеческого языка настолько многозначны и многолики, что можно удивляться, как это нам вообще удается понимать друг друга.

Сравните: «жирный шрифт» и «жирные кислоты», «серебряная свадьба» и «серебряный сосуд», «золотое кольцо» и «золотые руки», «медная монета» и «медная глотка», «железная руда» и «железная воля», «тяжелый водород» и «тяжелые годы», «свинцовая пробка» и «свинцовые тучи», «чугунная ограда» и «чугунная ложь». Что общего между двумя значениями одного и того же прилагательного? В каждом отдельно взятом случае слово приобретает новый и неожиданный смысл.

Каждому слову соответствует более или менее обширное поле смысловых значений, которые реализуются в сознании говорящего с разной степенью вероятности [6, с.20]. Если спросить, какой смысл (или же образ) заключён в слове «поле», то вероятность получить ответ «открытый участок земли» будет, очевидно, больше, чем вероятность ответа «лингвистический термин, означающий подсистему языка». Однако важно отметить, что ни один словарь не описывает всего потенциального многообразия смысловых оттенков слова: язык поистине неисчерпаем. Слова многолики, зыбки и неуловимы, и это не порок, а напротив, величайшее преимущество нашего языка [6, с.20]. Именно оно дарит языку бесконечную новизну, а талантливому писателю дает возможность находить свои, никем ещё не использованные, средства выражения.

Другое дело учёный. Недисциплинированность языка для него означает недисциплинированность мышления. Бесформенные, размытые пятна, которым можно уподобить слова и обороты нашей обыденной речи непригодны там, где необходим чёткий и единообразный смысл. Стилеобразующим началом всех научных работ, несмотря на разнообразие индивидуальных стиливых манер, является логическая последовательность изложения, ориентация на логическое восприятие и вызванные этим обстоятельством широкое распространение интеллектуальных элементов высказывания [4, с.121]. На самом деле ещё Декарт предопределил одну из самых устойчивых тенденций развития науки, заключающуюся в определении значения слов. Строгость терминологии – постоянная забота ученых всех школ и направлений. Но что значит «определять значение слов»? Это значит: сужать. Предельно суженное слово превращается в знак. Вполне естественно стремление науки освободиться от естественного языка – заменить мягкий язык словесного описания жёстким языком условных знаков. Таков язык химии – её символов, уравнений и формул.

Химическая «фраза» строится по образцу обычной речевой фразы, в ней можно вычленишь подлежащее и сказуемое; но при этом каждый химический символ, будь то обозначение объекта (например, название химического элемента или химического соединения), знак операции (знак +) или знак отношения между объектами (знак → в схеме реакции) сопряжён со строго определённым понятием. Данное понятие может входить в состав более сложных, таких как, химическая цепь уравнений реакций, а те в свою очередь вводятся в ещё более сложные построения. Но как в детском конструкторе все детали остаются неизменными, в каких бы сооружениях они не применялись, так и в самом замысловатом химическом тексте смысл исходных понятий никогда не меняется. Говоря языком точной науки, все первоначально вводимые понятия инвариантны относительно

каких бы то ни было преобразований. Это и есть то, что отличает жёсткий язык от мягкого, в котором сами эти слова «мягкий» и «жёсткий» могут переливаться бесчисленными оттенками смысла под влиянием окружающих слов [6, с.20].

Строгость языка науки, однако, не обходится даром. Чтобы чётко отграничить понятие, нужно его конкретизировать. А это значит, что чем сложнее понятие, тем оно менее поддаётся формализации. Если слова применяются для выражения мысли, которая, отвлекаясь от единичного и случайного, имеет направление на общие, родовые свойства явлений окружающей действительности, то тогда значение слова лишается своих изобразительных качеств и становится в той или иной мере абстрактным [4, с.121].

Нетрудно определить понятие «равенство», хотя оно весьма ёмко. Более сложно понятие «эквивалентность», но и его можно описать химически. На языке химии можно выразить даже такое хитрое понятие, как «подобие». Но можно ли на нём передать впечатление от какого либо объекта? Это едва ли.

Становясь более научной, наука как бы «усыхает», переход от словесного описания, к примеру, к химическому, вынуждает резко сузить круг рассматриваемых явлений. Приходится строго определять область применимости химических моделей, вводить разного рода ограничения. Это похоже на процесс превращения живого и шумящего листовой дерева в бревно. Ограничения могут оказаться таковы, что они делают изучаемый объект откровенно говоря нереальным.

На Земле не существует тел, свободных от трения. Но создателям классической механики пришлось закрыть глаза на эту реальность, чтобы сформулировать закон инерции, согласно которому – если бы не существовало трения, то телеги могли бы передвигаться без лошадей.

Чтобы сделать возможным количественное измерение информации Клоду Шеннону пришлось отбросить как нечто несущественное смысл текстовых сообщений, хотя каждому предельно ясно, что текст, лишённый смысла, есть бессмыслица.

Если язык науки – это математика, то язык техники – двоичный код. Двоичный код – это язык, доступный любому триггерному (имеющему два устойчивых состояния) устройству: транзистору, электронной лампе, электромеханическим, оптическим, магнитным и прочим реле. С помощью двоичного кода можно заставить эти сравнительно простые аппараты воспроизводить на доступном им «триггерном» языке гекзаметры Гомера или же прозу Толстого.

Язык двоичного кода не чужд самой природе: два полюса магнита, «чёт» и «нечёт» элементарных частиц, правое и левое вращение их спинов, прямые (нормальные) и обратные (запретные) направления движения молекул сквозь биологические мембраны [6, с.22]. Вот примеры естественных систем, которые отвечают принципу двоичного кода. Степень их сложности различна, а язык один. Представим иерархическую цепочку, постепенно усложняющихся систем: элементарные частицы → атомы → молекулы → кристаллы → органические соединения → клетки → организмы → мозг → искусственный мозг →?

Все звенья нашей цепи связаны общими, физическими, химическими и информационно – кибернетическими законами, и данные законы позволяют двумя знаками описать Мир, образуя из двузначного языка самые сложные из известных языков, а затем снова зашифровать их в чередование нулей и единиц.

Столбцы письменных знаков и языковой текст, но не тот, с которым имеют дело филологи и традиционные лингвисты – и есть модель для исследования законов, управляющих любыми сложными системами – химическими, биологическими – то есть тем, что можно именовать текстом с большой буквы. Эта модель наглядна и доступна. Коль

скоро для чтения великой книги природы науке понадобилось создать сложнейшую экспериментальную технику, то взаимосвязи элементов письменного текста видны невооружённым глазом.

Список использованной литературы

1. Новый русско - английский словарь по химии и химической технологии. / Макуров П.Н. - Москва - Минск - Киев: "Технические словари", 2000 - 926с.
2. Салимова И.М. Содержательная реализация семантических качеств в химических терминах. // Инновационные Технологии Научного Развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 октября 2016 г., г. Казань). В 3 ч. Ч.3 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 230с.
3. Салимова И.М. Системная организованность терминологических звеньев химической лексики. // Инновации, Технологии, Наука: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 января 2017 г., г. Пермь). В 4 ч. Ч.4 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 321с.
4. Салимова И.М. Общая характеристика рассудочного слога как стиля научного изложения // Интеграционные процессы в науке в современных условиях: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 марта 2018 г, Новосибирск). В 3ч.Ч. 2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. - 215с.
5. Салимова И.М. Характеристические особенности использования эмоциональных компонентов в терминированной речи. // Проблемы и Перспективы в Международном Трансфере Инновационных Технологий: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 мая 2018 г., г. Уфа). В 2 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 184с.
6. Седов Е.А. Язык науки и наука о языке. "Химия и жизнь", 1979, №11, с.19 - 22.

© И.М. Салимова, 2020

УДК 002.2

Сидоркина И.С.

студент, МГУ им. Н. П. Огарёва
г. Саранск, РФ

Игошина О. А.

канд. филол. наук, МГУ им. Н. П. Огарёва
г. Саранск, РФ

E - mail: Afrodita2013@yandex.ru

ОТРАЖЕНИЕ ПОСТМОДЕРНИЗМА В НЕМЕЙНСТРИМОВОЙ КИНОЛЕНТЕ АЛЕКСЕЯ ФЕДОРЧЕНКО «АНГЕЛЫ РЕВОЛЮЦИИ»

Аннотация

В данной статье рассматривается яркая, самобытная и гротескная кинопоэма, основанная на реальных событиях. Фильм Алексея Федорченко «Ангелы революции», который по особому реконструировал известные события 20 - х годов прошлого века.

Ключевые слова

Кинопоэма, постмодернизм, реальные события.

«Ангелы революции» – что это? Новое слово в творчестве Алексея Федорченко, арт - хаус, крик души, язвенный стеб или постмодернистский эксперимент, жонглирующий фантазийными формами? Нет. «Ангелы революции» – это кинопоэма.

Фильм был презентован 2014 году в Риме. Режиссёр работал над его созданием более десяти лет. Лариса Малокова, обозреватель электронного издания «Новой», говорит о работе А. Федорченко следующее: «Он монтирует мифологию этносов, живущих на намагниченных древней энергией территориях с социальной мифологией, примитивное искусство (которое он использует и как способ «показа событий») с историческим фактом» [1].

Знакомство с семьей Молдановых из Ханты - Мансийска стало определяющим для создания кинокартины. Хранительница домашнего очага поведала о судьбе своего деда, который организовывал восстание коренных народов против советской власти в 1934 году. Это было восстание шаманов.

События фильма затрагивают достаточно большой временной промежуток: от начала 1900 - х до 1934 года. География фильма – обширные просторы. Действие происходит в Мексике, Сибири, на Камчатке, в Москве, Крыму, Екатеринбурге. Акцент делается на север России (на месте восстания – в Казыме).

Все сюжеты, продемонстрированные в кинокартине, документальны. Завуалированные пазлы – реальные события, реальные кадры, реальные люди. Усложненная художественность картины – результат колоссальной работы режиссёра с биографиями художников - авангардистов. Что же создают герои в «Ангелах революции»? Историю?

Перед нами Полина Шнайдер. Девушка призвана продвинуть советскую идеологию на территории хантов и ненцев. Её задача – подружить «далёких» с советской властью: «Они во всем слушаются своих шайтанов и шаманов».

Иван – композитор, мечтающий исполнить симфонию для паровозных гудков. Он влюблен в главную героиню картины со времен Гражданской войны. Иван говорит: «Я не хочу держать маузер, я хочу держать дирижерскую палочку. Бубен и варган, эти звуки умрут вместе с дикостью туземцев. Я буду наркомом музыки СССР».

Петр – советский кинорежиссер, который уверен в том, что ханты нуждаются в культуре. Он верит, что им нужны и музыка, и кино, и театр.

Захар – художник, скульптор и фотограф, а также любитель милых немецких белоручек.

Николай – архитектор, который является конструктором первого советского крематория. «Вулканом должен быть каждый из нас, вулканом проснувшимся, а не затухшим».

Смирнов – театральный режиссер, предприимчиво экспериментирующий с формой: «Товарищ в ожидании репрессий и расправы».

Каждый из персонажей верит в гуманизм авангарда и готов служить ему. В далеком Казыме они призваны создать новое культурное пространство. И неважно, кем станут эти творцы – ангелами Революции или всадниками Апокалипсиса малых народов.

Итак, радикальные творцы - авангардисты отправляются в обскую тайгу утверждать среди хантов и лесных ненцев советскую власть через революционное искусство. Режиссер преподносит все события через призму авангарда, через его планетарный и вселенский размах. В картине переплетаются множество событий: Казымское восстание против

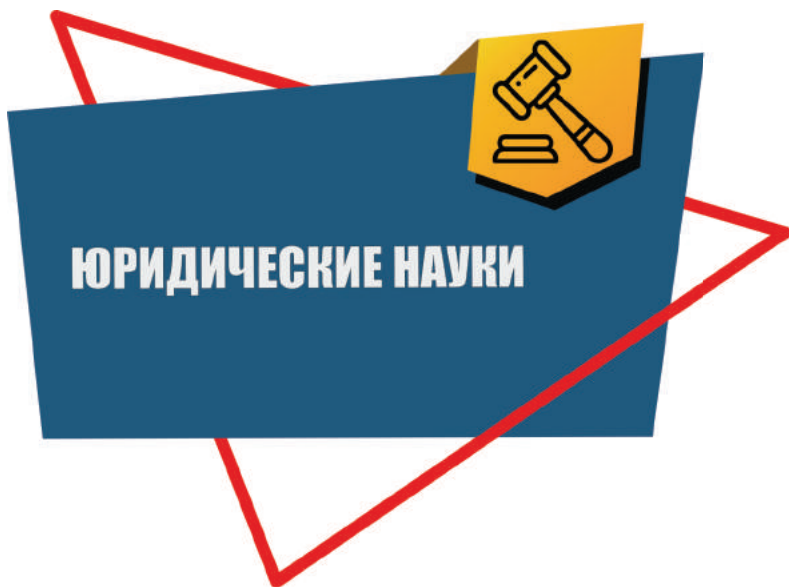
советской власти, пребывание латышской театральной труппы в Москве, прием в партию с помощью пулемета, демонстрация хантам объектов супрематизма, преобразование храма в первый советский крематорий, в котором планируется сжигать быстро и бесплатно в гробах в форме звезд и кубов Малевича...

Картина Алексея Федорченко со своим неформальным киноязыком, воплощенным в переплетении снов, живых воспоминаний, настоящего и прошлого, документального и вымысла, действительности и порабаощающего сюрреализма, подводит итог метущихся человеческих жизней и констатирует непредсказуемость времени.

Список используемой литературы:

1. Миллюкова Л. «Кинотавр» переплавляет прозу жизни и ее мифологию // Новая газета. – 2015. – 15 июня (№ 61). – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2015/06/13/64506-v-poiskah-izumrudnogo-goroda> (дата обращения: 17.03.2020).
2. Искусство кино [Электронный ресурс] : [сайт журнала]. – URL: <https://kinoart.ru> (дата обращения: 17.03.2020).
3. Холмогоров Е. Истина в кино. Опыт консервативной кинокритики. – М. : Книжный мир, 2018. – 640 с.

© Сидоркина, 2020



АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ГРАЖДАНСКАЯ СЛУЖБА

Аннотация: В статье анализируется законодательство, регулирующее альтернативную гражданскую службу, выявляются положения, которые требуют доработки и уточнения.

Ключевые слова: альтернативная гражданская служба; военная служба по призыву; воинская обязанность

Альтернативная гражданская служба является правовым институтом, официально действующим в России 15 лет. Он регламентируется положениями ФЗ № 113 «Об альтернативной гражданской службе» от 25.07.2002 г. (далее – Закон об АГС) [2].

Введение альтернативной гражданской службы в России можно рассматривать как укрепление гражданской свободы в контексте прав граждан страны, предусмотренных Конституцией Российской Федерации [1], а также как институт, способный компенсировать дефицит рабочих мест в различных учреждениях, особенно социальной ориентации

Однако, ежегодная потребность в граждан, проходящих альтернативную гражданскую службу, удовлетворяется менее чем на 20 %.

Медицинские и социальные учреждения не получают необходимое количество работников, которые могли бы сделать помощь нуждающимся в ней гражданам более качественной и эффективной.

Во многом данная проблема связана не с отсутствием желающих идти на альтернативную гражданскую службу (далее - АГС), а с тем, что чиновники отказывают им в такой возможности. Молодые люди обращаются в суды, и нередко тяжбы с призывными комиссиями и военкоматами продолжаются по несколько лет - больше, чем составляет срок АГС. До принятия закона об альтернативной гражданской службе призывные комиссии достаточно часто отказывали в альтернативной гражданской службе и направляли на военную службу. Вследствие этого они становились ответчиками в судебных процессах по искам о незаконном отказе гражданам в замене военной службы альтернативной гражданской службой данных. начала применения Федерального закона «Об альтернативной гражданской службе» районные суды отменяли заключения призывных комиссий, которые имели более серьезные правовые недостатки, и этот факт давал надежду, что данные промахи в результате будут устранены. Однако этого не произошло. Подтверждение этому служат распространенные случаи, когда заявления граждан, желающих заменить военную службу, элементарно не рассматриваются.

До принятия Федерального закона «Об альтернативной гражданской службе» судебная практика была сложной. Некоторые суды, основываясь на принципе прямого действия Конституции Российской Федерации, выносили решения о замене военной службы, иные суды отказывали со ссылкой на отсутствие соответствующего законодательства.

Определением Конституционного Суда Российской Федерации 26 сентября 1996 г. № 93 - О установлено, что суды должны непосредственно применять положения п. 3 ст. 59 Конституции Российской Федерации, если подтверждено, что несение военной службы противоречит убеждениям гражданина или его вероисповеданию [7].

На наш взгляд, справедливость должна быть неотъемлемой частью рассмотрения и решения судебных дел, особенно затрагивающих право на альтернативную гражданскую службу. Нарушение этого принципа ставит под сомнение возможность непризнания работы суда для рассмотрения и вынесения судебных решений.

В тех случаях, когда заявление подается с опозданием, комиссии должны выяснить причины этого. Если причина уважительная, комиссия должна восстановить пропущенный срок. Нормативного перечня таких причин нет. Они определяются комиссиями или судом, в каждом конкретном случае гражданин может подать апелляцию на решение комиссии. Отказы, сделанные на основе пропуска срока подачи заявления составляют около 40 % от общего числа отказов [3].

Несмотря на то, что Конституционный суд Российской Федерации в приведенном Определении от 17 октября 2006 г. № 447 - О [6] указал, что такой подход к пониманию ст. 11 ФЗ № 113 является обязательным и исключает любые другие толкования в правоприменительной практике, комиссии обычно отказывают гражданам в замене альтернативной гражданской военной службы, не выясняя уважительных причин пропуска срока подачи заявления и не принимают во внимание вопрос о восстановлении такого срока.

Так, например, весной 2016 г. призывная комиссия Пролетарского района г. Твери отказала гражданину К. в праве на альтернативную гражданскую службу [11]. Представитель комиссии отметил суду, что комиссия не должна восстанавливать пропущенный срок. Уважительные причины для пропуска срока не установлены. Более того, после того, как члены комиссии решили отказать от замены типа службы, они не приняли во внимание само заявление. Таким образом, игнорировались не только определения Конституционного суда, но и требования ФЗ № 113.

Согласно ст. 12 ФЗ № 113 заявления граждан в любом случае подлежат рассмотрению, а сами заявители должны быть услышаны членами комиссии. Комиссия по призыву учитывает аргументы гражданина о том, что выполнение военной службы противоречит его убеждениям или вере [2].

Как указано в абзаце 1 п. 3 ст. 12 ФЗ № 113: «После рассмотрения заявления комиссия делает вывод о замене гражданину военной службы по призыву альтернативной гражданской службой или принимает мотивированное решение об отказе от такой замены».

Таким образом, комиссия не имеет права пропускать этап рассмотрения заявки.

Суд отменил решение комиссии из - за грубых нарушений ее вынесения. Причина пропущенного срока подачи заявления - несовершеннолетний возраст гражданина на тот период - суд признал уважительной. Комиссия обязалась рассмотреть заявление в установленном законом порядке.

Вопрос о наличии у комиссии полномочий для принятия конкретного решения, неоднократно поднимался судами по жалобам граждан. Например, в мае 2015 года житель Брянской области обжаловал отказ комиссии от получения права на АГС. Он утверждал,

что помимо того, что комиссия исследовала причины отсутствия срока подачи заявления, решение она приняла неквалифицированным составом. Согласно абзацу 3 ст. 12 ФЗ № 113 в заседании должны принять участие не менее двух третей членов комиссии. Представитель военкомата не смог доказать соблюдение процедуры принятия решений или наличие кворума при вынесении. Суд отменил решение комиссии [8].

Примеры нарушения права граждан на замену военной службы альтернативной гражданской службой далеко не единичные. По аналогичным основаниям суды отменили решения комиссий в Волгоградской, Липецкой, Тамбовской, Тюменской областях и других регионах страны [4].

Граждане сталкиваются с отказом от комиссий в признании права на альтернативную службу и в тех случаях, когда они не нарушают сроки подачи заявлений. Например, житель Бурятии в 2015 году должен был пройти две инстанции из - за того, что комиссия не обратила внимание на факт своевременного обращения с заявлением в военкомат, где он ранее находился в военном реестре [5]. До переезда заявление не было рассмотрено, поскольку оно было подано в течение трех месяцев между осенним и весенним призывами, когда комиссии не работали. Суд признал это решение незаконным и отменил его. Апелляция осталась без удовлетворения.

В то же время, хотя все вышеперечисленные дела закончились в пользу граждан, комиссии могут снова отказать от альтернативного права на гражданскую службу, найдя для этого другую причину [10]. А суд при новом обращении гражданина может стать на сторону комиссии [9].

Для отказа в удовлетворении заявления нужны голоса не только сотрудников военкомата. Согласно п. 1 ст. 27 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. № 53 - ФЗ (далее - Федеральный закон № 53) в состав комиссии входят представители и других органов: местной администрации, органа внутренних дел, органа, осуществляющего управление в сфере образования, службы занятости населения. Должностные лица перечисленных органов не имеют профессиональной заинтересованности в том или ином решении комиссии, но и требований к качеству их работы, по сути, не предъявляется. В таких условиях гораздо легче и удобнее играть роль статистов при коллегах из военного ведомства, не обременяя себя обязанностью вникать в материалы дела и тонкости законодательства. Случаи, когда кто - либо из членов призывной комиссии занимает принципиальную позицию, идущую вразрез с позицией военкомата, встречаются редко.

Военный комиссар может расширить состав комиссии. Для этого достаточно внести новых членов в список, который раз в полгода (перед каждой призывной кампанией) утверждается высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (п. 1 ст. 26, п. 1 ст. 29 Федерального закона № 53).

Обычно в комиссии дополнительно включаются представители различных организаций военной направленности: казаки, руководители региональных и местных отделений движения «ЮНАРМИЯ» и др.

В определенных условиях военный комиссар может совсем обойтись без посторонней помощи. Согласно п. 3 ст. 12 Федерального закона «Об альтернативной гражданской службе» от 25 июля 2002 г. № 113 - ФЗ (далее - Федеральный закон № 113) для проведения голосования требуется присутствие на заседании комиссии не менее двух третей от общего

числа членов. При стандартном составе комиссии из семи человек для кворума достаточно явки на заседание четырех из них. В этом случае решение будет полностью зависеть от трех сотрудников военкомата.

Есть несколько обстоятельств, которые часто влияют на решения призывных комиссий по вопросам замены военной службы альтернативной гражданской службой (далее также - АГС). К ним относятся:

- нахождение в составе комиссий сотрудников военкоматов, имеющих профессиональную заинтересованность в первую очередь выполнить план призыва;
- несамостоятельная позиция остальных членов комиссий;
- стереотипы против АГС;
- отсутствие ответственности за вынесение незаконных решений.

Согласно ст. 7 Федерального закона N 113 члены призывных комиссий, которые препятствуют гражданам в прохождении АГС и не исполняют обязанности по ее организации, привлекаются к ответственности, предусмотренной законодательством. Но эта норма, по сути, пустая декларация, оторванная от реальной жизни. Даже если суд признает решения должностных лиц незаконными, они не получают никаких взысканий. Что же говорить тогда о тех случаях, когда оспорить решения не удастся?

Если бы к членам комиссий применялись санкции, то всякая заинтересованность в недопуске граждан к службе без оружия и все стереотипы ушли бы на второй план перед опасениями понести наказание за неподчинение закону.

Статья 5.59 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях устанавливает за нарушение порядка рассмотрения обращений граждан административный штраф в размере от 5 000 до 10 000 руб. Одно из условий соблюдения данного порядка - объективное, всестороннее и своевременное рассмотрение заявления (п. 1 ч. 1 ст. 10 Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 2 мая 2006 г. N 59 - ФЗ).

Если бы каждый член призывной комиссии знал, что за незаконное решение ему придется платить штраф, и имел бы перед глазами подобные примеры, то гражданам пришлось бы меньше сталкиваться с препятствиями в замене вида службы.

Таким образом, независимо от мотивов правомерных отказов чиновников в обеспечении прав граждан альтернативной гражданской службой - все это наносит вред не только гражданам, чьи права нарушаются, но и для общества и государства в целом. Организации и учреждения не имеют необходимого количества граждан, проходящих альтернативную службу, которая может быть использована для предоставления социальных и медицинских услуг, чтобы сделать эту работу более качественной и эффективной.

Список использованной литературы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 25.07.2002 N 113 - ФЗ (ред. от 27.06.2018) «Об альтернативной гражданской службе» // «Российская газета», N 138 - 139, 30.07.2002.

3. Ермолаева А.К., Шутова В.Н. Проблемы реализации права учащихся и студентов на отсрочку от призыва на прохождение военной службы // Конституционные права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации: проблемы реализации и защиты Материалы межвузовской (ежегодной) студенческой конференции / отв. ред. В.Н. Шутова. 2019. С. 53 - 55.

4. Апелляционное определение судебной коллегии по административным делам Верховного суда Республики Удмуртия от 2 ноября 2016 г. по делу № 33а - 5168 / 2016. Режим доступа: https://vs--udm.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=1121398&delo_id=5&new=5&text_number=1&case_id=109125 (дата обращения: 02.03.2020).

5. Апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Верховного суда Республики Бурятия от 22 июля 2015 г. по делу № 33 - 2849. Режим доступа: https://vs--bur.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=1072898&delo_id=5&new=5&text_number=1&case_id=767166 (дата обращения: 02.03.2020).

6. Определение Конституционного Суда РФ от 17.10.2006 N 447 - О «По жалобам граждан Жидкова Михаила Александровича и Пильникова Олега Сергеевича на нарушение их конституционных прав статьей 11 Федерального закона «Об альтернативной гражданской службе» // «Вестник Конституционного Суда РФ», N 2, 2007.

7. Определение Конституционного Суда РФ от 26.09.1996 N 93 - О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Павлова Александра Анатольевича как не соответствующей требованиям Федерального конституционного закона «О Конституционном Суде Российской Федерации». Документ опубликован не был

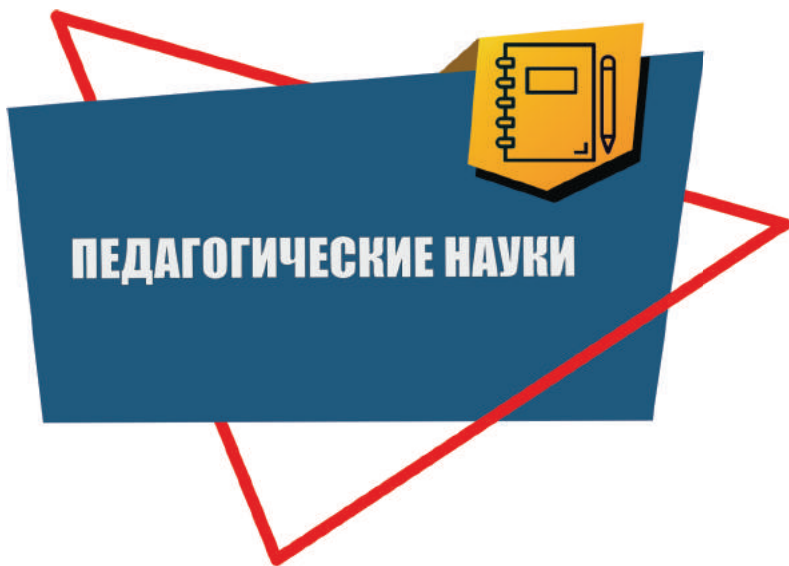
8. Решение Брасовского районного суда Брянской области от 20 мая 2015 г. по делу № 2 - 331 / 2015 Режим доступа: https://brasovsky--brj.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=45833962&delo_id=1540005&new=0&text_number=1&case_id=45791022 (дата обращения: 02.03.2020).

9. Решение Кузьминского районного суда г. Москвы от 5 июня 2015 г. по делу № 2 - 3170 / 15. Режим доступа: https://kuzminsky--msk.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=254762819&delo_id=1540005&new=0&text_number=1 (дата обращения: 02.03.2020).

10. Решение Петропавловск - Камчатского городского суда Камчатского края от 27 октября 2015 г. по делу № 2а - 9542 / 15. Режим доступа: https://p--kamchatsky--kam.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=1543465&delo_id=1540005&new=0&text_number=1&case_id=1092029 (дата обращения: 02.03.2020).

11. Решение Пролетарского районного суда г. Твери от 29 сентября 2016 г. по делу № 2а - 2898 / 2016. URL: https://proletarsky--twr.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=111895432&delo_id=1540005&new=0&text_number=1&case_id=111793382

© М.А. Горячкина, 2020



ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ФИЗИКЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы, связанные с переходом на дистанционное обучение по физике в техническом университете, и методы их решения.

Ключевые слова

Дистанционное обучение, виртуальная физическая лаборатория, студент, технический университет.

Актуальность проблемы, связанной с повсеместным переходом на дистанционный вид обучения, возникла в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, сложившейся в настоящее время не только в России, Европе, но и в мире в целом. Дистанционное обучение, являясь одной из новейших инновационных технологий учебного процесса, стало неизбежной необходимостью, которую нельзя не игнорировать. Отметим, что практика внедрения дистанционного обучения в учебный процесс не нова. Так, в университетах и вузах гуманитарного цикла, оно, прочно занимая свою нишу, применяется как для очной, так и заочной формах обучения. Под дистанционным обучением мы будем понимать способы, методы и алгоритмы получения и передачи знаний посредством дистанционных технологий. Дистанционное обучение представляет собой целенаправленный, организованный процесс взаимодействия обучающихся и обучаемых, инвариантный по расположению в пространстве и времени, основанный на использовании, преимущественно, дистанционных технологий. Переход в виртуальное образовательное пространство коснулся не только вузов гуманитарного профиля, но и всей высшей технической школы. В этой связи возник целый ряд проблем и особенностей, которые связаны с изучением естественнонаучных дисциплин. Физика – наука экспериментальная. Основу любой кафедры образуют учебные и научно - исследовательские лаборатории. В арсенале учебных лабораторий кроме классических лабораторных установок имеются лабораторные комплексы, например, комплекс «Электричество и магнетизм», позволяющий проводить базовые эксперименты от моделирования плоскопараллельного электростатического и магнитного полей до исследования затухающих колебаний в электрических цепях. Однако, работа на этих установках и комплексах, требует явного присутствия студентов в физической лаборатории. Поэтому на первый план при переходе на дистанционное обучение актуальным является проведение лабораторного практикума на базе виртуальной лаборатории. Студенты нетехнических специальностей могли бы оценить такую лабораторию. Моделирование ситуации при задании различных численных параметров (например, начальные данные – скорость, высота, коэффициент трения, масса – меняются в заданном диапазоне), приводит к результату, который можно представить в виде графической зависимости или таблицы сравнительных результатов. Это дает

представление, насколько результат зависит от начальных данных, к чему это может привести в реальных условиях. Здесь не задействованы сложные вычисления, нет необходимости самостоятельно проводить расчет и строить графики, но это позволяет заинтересовать и заставить студентов экспериментировать, думать, делать выводы, изучая законы природы. Для студентов технических специальностей уровень сложности задания можно изменить. В этом случае студент, моделируя ситуацию (задавая начальные условия) в виртуальной лабораторной установке, должен проверить полученный результат классическим расчетом (решить соответствующую задачу). То есть, теоретически подтвердить «экспериментально» полученный результат. Это один из возможных вариантов соединить и лабораторный практикум, и практические занятия по конкретной теме, учитывая, что на проработку всех тем на практических занятиях отведенного времени явно не хватает. При переходе на дистанционное обучение важным является сохранение преимущественности в применении основополагающих дидактических целей и задач в преподавании физики [1]. По словам немецкого педагога А. Дистервега «Развитие и образование ни одному человеку не могут быть даны или сообщены. Всякий, кто желает к ним приобщиться, должен достигнуть этого собственной деятельностью, собственными силами, собственным напряжением».

Создание основ теоретической и практической подготовки в области физики позволяет будущим инженерам ориентироваться в потоке научной и технической информации и обеспечивает возможность использования физических принципов в различных областях техники и помогает в дальнейшем решать инженерные задачи, формируя специалистов высокого уровня.

Список использованной литературы:

1. Варнавских С.М. Использование виртуальной лаборатории в учебном процессе на кафедре физики для организации качественного обучения и проверки знаний студентов / С.М. Варнавских, Е.Е. Есюкова, О.Ф. Паршина // Формирование профессиональной культуры специалистов XXI века в техническом университете: Труды 7 - й Межд. научно - практ. конф. – СПб: Изд - во Политехн. ун - та, 2007. – С. 140 - 141.

© С.М. Варнавских, 2020

УДК 372

И.Г.Козлова

канд.пед.наук, доцент ЮУрГТТУ,

г.Челябинск, РФ

E - mail: kozlovaig@cspu.ru

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИКО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗНАНИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы формирования у младших школьников практико - ориентированных знаний с учетом региональных особенностей. Младшим школьникам

необходимо рассказывать о родном крае на различных уроках, в том числе и на уроках и во внеурочной деятельности по математике.

Ключевые слова

практико - ориентированные знания, региональные особенности

В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования указывается, что в ходе обучения «школьники овладеют основами практико - ориентированных знаний о человеке, природе и обществе, в том числе на многообразном материале природы и культуры родного края». [1, с. 270]. Для начального общего образования характерно, что 20 % от общего объема образовательной программы начального общего образования формируется образовательным учреждением. Содержательное наполнение части основной образовательной программы должно отражать образовательные потребности и интересы обучающихся, в том числе по изучению региональных особенностей. Для формирования адекватной региональной и локальной (местной) идентичности детей, западноевропейские специалисты рекомендуют использовать в образовательных программах «спиральный подход», учитывающий возрастные познавательные возможности, интересы и потребности школьников. При этом обучающиеся сначала знакомятся с локальным (местным) пространством в пределах собственного непосредственного субъектного опыта, постепенно охватывая в своем восприятии территории все более широких масштабов.

В процессе проведения уроков и во внеурочной деятельности по математике учитель может использовать материал о ближайшем окружении учащихся начальных классов, о реках, озерах, городах, географических объектах Южного Урала. Приведем примеры задач, у которых в основу положен один и тот же краеведческий материал, но задачи отличаются уровнем сложности в решении и представлении материала.

1. Сколько жителей?

1. Сколько жителей в самом большом городе области – Челябинске, если в нем проживает каждый третий из 3 600 000 человек, проживающих в Челябинской области?

2. Каково население самого малочисленного города области – Верхнеуральска, если число жителей в нем в 120 раз меньше, чем в областном центре, где проживает каждый третий из 3 600 000 жителей Челябинской области?

3. Сколько человек живет в Челябинской области, если каждый третий житель – челябинец, а остальных жителей можно разместить в 240 таких городах как Верхнеуральск, где проживает 10000 человек? (в задачах данные округлены для удобства расчета).

Данные задачи можно использовать при изучении различных тем в разных классах, например, «Действия с большими числами», «Нахождение доли». Для обучающихся особую трудность составляет переход от словесных формулировок в знаково - символическую форму, о чем свидетельствуют работы исследователей. [2]. Если задачи формулируются в интересной, познавательной форме, то улучшается процесс осознания словесной формулировки задачи, что впоследствии облегчает процесс построения схем к задачам. В то же время младшие школьники получают в интересной, познавательной форме представление о численности населения в городах Челябинской области,

2. Сколько в лесу лосей?

1. Охотоведы насчитали в Нязепетровском районе 2500 лосей, а соседнем Кусинском районе на 1955 меньше. Сколько лосей в лесах Кусинского района?

2. В окрестностях городов Кыштыма и Карабаша живут 1150 лосей. Сколько лосей насчитали охотоведы в окрестностях города Кыштыма, если в лесах около Карабаша их больше на 150?

3. Охотоведы насчитали в Нязепетровском районе 2500 лосей. В соседних районах лось встречается гораздо реже. Сколько всего лосей в северо - западной части нашей области, если в Кусинском районе их меньше, чем в Нязепетровском районе на 1955 лосей, в лесах вокруг Кыштыма в пять раз меньше, чем в Нязепетровском районе, а в окрестностях города Карабаша их больше, чем вокруг Кыштыма, на 150 лосей?

Задачи предлагались детям в разных классах. Живой интерес вызвали задачи во всех классах, причем дети обращали внимание на различные нюансы в зависимости от возраста. Со стороны младших школьников было высказано несколько предложений о продолжении работы, но уже в области краеведения.

Таким образом, применение задач основанных на краеведческом материале, помогает не только лучше усвоить математику, но и развить интерес к родному краю, что является одной из важных составляющих в воспитании патриотизма у младших школьников.

Список использованной литературы:

1. Примерные программы по учебным предметам. Начальная школа. (Стандарты второго поколения). – М.: Просвещение, 2011. – 400 с.

2. Клементьева Н.Р. Дидактические возможности уроков математики в формировании знаково - символической деятельности младших школьников / Россия сегодня: социальные, экономические и политические тренды. XXXIV международная научно - практическая конференция. Челябинск. 2017. С.133 - 136

© И.Г.Козлова, 2020

УДК 37

О.Г. Кошечая, учитель музыки,

В.И.Куриленко, учитель начальных классов,

Л.В.Скокова, учитель начальных классов.

МАОУ «СПШ №33» г. Старый Оскол, РФ

ПЕСНИ ВОЕННЫХ ЛЕТ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В данной статье говорится о важности и необходимости обращения внимания подростков на песни военных лет. Дается классификация военных песен.

Ключевые слова: песни военных лет, боец, нравственность, история, жанр искусства.

Песни войны... Главные вдохновители бойцов на героические поступки, помощь в боевых действиях.

Маршал, Г.К. Жуков, говорил о том, что в них отразилась «большая душа народа». Песни вместили в себя весь солдатский быт и ожесточенные бои:

Страшные человеческие и душевные потери в начале ВОВ и тоска по ушедшим на фронт, жизненные солдатские будни, повествование о боевых подвигах наших бойцов.

Песни, написанные в годы Великой отечественной войны можно без сомнения назвать антологией культурной военной жизни.

Эмоциональная и душевная теплота песен военных лет дала мощный толчок развитию советского искусства. Само понятие «Искусство военного времени» можно назвать нравственным и эстетическим феноменом.

Искусство отображало военные события в трагических интонациях и глубоких переживаниях. В страшные годы борьбы с фашизмом советские художники по иному передавали окружающие события. Искусство активно отображало происходящие на фронте события. Искусство не игнорировало страшной военной истины, с оттенком героизма и патриотизма, призывало верить в неотвратимость Великой Победы. [2].

В современных условиях развития Российской Федерации просто не обойтись без разработки государственных программ по возрождению и продвижению духовных традиционных ценностей, воспитания у молодого поколения чувства патриотизма, осознания священного значения слова «Отечество».

Песня, это особый жанр художественного творчества, хранящий в себе огромные беды, выпавшие на долю русского народа, радость победы, встречи и расставания. Только они могут выполнить огромную миссию духовного обогащения народа. К сожалению, современные молодые люди в настоящее время имеют несколько другие вкусы в области музыкального искусства. Военные песни они воспринимают как старинный русский фольклор, не вслушиваются в их смысл, что говорит о том, что дети не интересуются историей.

Но позволительно ли России стать страной, не имеющей будущего? Музыка - это самый массовый жанр искусства, современные подростки могут часами наслаждаться прослушиванием современных музыкальных композиций. Однако, песни, несущие в себе глубокое жизненное содержание, рассказывающие о военном времени незаслуженно забыты [1].

Песня - это всё, что поётся, если в ней есть одновременное сочетание напева, текста и мелодии.

Стихотворные рифмы, положенные на музыку могут жить на протяжении многих десятилетий над ними не властно время. Песня - это эталон временной эпохи. [2].

Военные годы не являются исключением. Какое количество великолепных песен осветили собой страшные события. Кто не знает такие песни как А.В. Александрова на слова В. Лебедева - Кумача

«Священная война» [3], эта песня родилась в самом начале кровопролитной войны, пронесла в своих строках непоколебимую решимость русского народа очистить Отечество от грязного фашизма. Именно эта композиция явилась музыкальной визитной карточкой Великой отечественной войны. Прошло 2 дня войны, а текст уже был издан в газете «Известия», в тот же день он был положен на музыку. А через несколько дней эшелоны, которые уходили на фронт с Белорусского вокзала провозжала мелодия знаменитой «Войны

священной». Казалось, что эта песня не умолкнет никогда, люди плакали, верили в Победу, набирались сил при прослушивании этой песни. [2].

Но не только подъём боевого духа был нужен фронтовым бойцам, они также нуждались в лирической и задушевной музыке. Каждый скучал по родным местам, тем, в которых его ждали самые близкие, родные и любимые люди. Так появилась пронзительная, наполненная тонким лиризмом песня «Темная ночь». Ее полюбили сразу и на фронте и в тылу, она до сих пор трогает до глубины души. Какова же история создания этой замечательной песни? Режиссер Леонид Луков, на съемках знаменитого фильма «Два бойца», не мог снять момент на котором молодой солдат писал письмо домой. Именно тогда режиссеру пришла мысль о том, что, эпизод может украсить лирическая песня,

Которая способная передать всю чувственность момента написания долгожданной фронтовой весточки. И вот, уже композитор, Никита Богословский с огромным желанием пишет мелодическую строку к этой песне. Через 40 минут мелодия была полностью готова. Далее, талантливый поэт Владимир Агатов, написал восхитительное стихотворение, которое легло на мелодию [3].

Военные песни классифицируют следующим образом:

1. Песни - гимны, песни - призывы. Песни, прославляющие подвиги наших бойцов, Родину, передают гордость народа на нашу армию.

2. Песни - баллады. Это композиции, в которых рассказывается о каком - то военно - историческом событии, героическом поступке отдельного солдата, может даже собирательного образа, который олицетворяет собой верность Отчизне, доблесть и честь.

3. Песни - размышления. В таких песнях идет повествование о судьбе главного героя, его отношение к происходящим событиям.

4. Песни о настоящей солдатской преданности. В таких песнях рассказывается о неизменной мужской дружбе, которая обязательно поможет победить ненавистного врага.

5. Песни - обереги. Эти композиции звучат от лица родных и близких солдата, который помогут своей любовью и поддержкой преодолеть военные тяготы, и сохранять семейный очаг [1].

Всё великое навсегда останется неизменным. Возрождая культурные и нравственные ценности в подростковой среде необходимо прежде всего начинать с ценностей своего народа, включая искусство военного времени. Если современные подростки будут петь песни военных лет, они приобретут массу положительных привычек, их характер будет правильно сформирован, у них будет также сформирована активная гражданская позиция, которая не позволит совершать им подлых поступков.

Необходимо прилагать все возможные усилия для того, чтобы дети находили в военных песнях ответы на вопросы нравственности и патриотизма.

Список использованной литературы

1. Андриянов, В. Песни войны и победы / В. Андриянов, А. Кузнецов. - Москва: Трибуна, 2010. - 264 с.

2. Калугин, В. Антология военной песни: От Полтавской битвы до Чеченской войны / В. Калугин. - Москва : Эксмо, 2007. - 800 с.

3. Костров, В. Песни победы. Священная война / В. Костров.

© О.Г.Кошевая, В.И. Куриленко, Л.В.Скокова, 2020

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА

Аннотация.

В статье рассматривается понятие и специфика социальной ответственности в контексте высшего военного образования, определяется степень влияния педагога на формирование такой ответственности у курсантов в рамках профессиональной военной подготовки. В заключении статьи делается вывод о необходимости обращения особого внимания на психологические, личностные, образовательные и социальные аспекты развития личности, а также обеспечить интенсивное и направленное, максимально эффективное воздействие на эти аспекты в рамках педагогического процесса.

Ключевые слова:

Социальная ответственность, формирование социальной ответственности у курсантов, военный вуз.

В отечественном социуме, как известно, постоянно происходят различного вида трансформации, смещения нравственных и ценностных ориентиров, социальных практик и т.д. Эти изменения диктуют правила, ставящиеся перед выпускниками любого образовательного заведения – и общеобразовательной, и высшей школы. Так, самостоятельность, гуманность, целеустремленность, стойкость нравственной позиции и социальная ответственность стали основополагающими качествами, обязательными к воспитанию любого выпускника – члена общества. В частности, это касается и курсантов военного вуза, которые должны быть показателем высокого уровня социальной ответственности и стойкости ценностных ориентиров. Военные вузы сегодня должны быть направлены на систематизацию и обобщение того накопленного за долгие годы опыта по формированию и развитию такой ответственности у курсантов, а также на выявление новых средств и методов ее воспитания.

Специфика формирования социальной ответственности у курсантов военного вуза рассматривается в ряде работ таких научных деятелей, как С.Н. Васильев, А.А. Вербицкий, О.В. Донева, А.С. Макаренко и др.

Под социальной ответственностью принято понимать этический принцип, который состоит реализации общественного долга в процессе принятия решений с учетом и интересов и ценностей, моральных устоев отдельно взятых личностей, и интересов, ценностей широких социальных групп, входящих в состав социума в целом [3]. Она базируется на социально установленных правилах, требованиях и нормах, которые в обязательном порядке должны соблюдаться каждым членом общества для установления наиболее гармоничных взаимоотношений в нем, создания благоприятной атмосферы для развития каждого индивида, а также обеспечения правильного функционирования социума.

Педагоги военного вуза, воспитывающие социальную ответственность у курсантов, должны ориентироваться на два обязательных условия, которые существуют во всех видах социальной ответственности и на которые она опирается, как на фундамент: во - первых, ответственность всегда зависит от свободы воли личности курсанта; во - вторых – она должна предусматривать возможность выбора варианта его поведения. Это необходимо учитывать в педагогической практике военного вуза, поскольку, на наш взгляд, это позволяет курсантам почувствовать доверительное отношение руководящего состава к ним, ощутить свободу в принятии решения, что влияет на выработку самостоятельности и самоопределения, а также осмысления своей социальной роли и субъективного значения для глобальной системы социума государства.

С.Н. Васильев, исследуя тему воспитания социальной ответственности у курсантов военного вуза, считает, что педагогическая наука должна способствовать гибкости и эффективности системы военного образования, а также заниматься не только профессиональной подготовкой будущего офицера, но и гражданской, социальной, духовной. Это связано с патриотическим и гражданским воспитанием курсанта как личности, а также с его готовностью служить отчизне, применяя как профессиональные знания, навыки и умения, так и личностные, нравственные, социально направленные [1].

Кроме того, формирование социальной ответственности у курсантов может повлиять на выполнение педагогами таких стоящих перед ними важных задач, как: воспитание патриотизма и патриотического сознания, чувства офицерского (воинского) долга, достоинства и чести, верности и осмысления важности выполнения конституционного долга; формирование системы индивидуально значимых качеств курсанта (дисциплинированности, исполнительности, стремления в образовательной и профессиональной деятельности достичь максимальных высот); становление комплекса морально - нравственных и профессиональных качеств, способных положительно повлиять на дальнейшую педагогическую работу офицера и управление, воспитание личного состава.

С.Н. Васильев выделяет такие аспекты анализа проблемы формирования социальной ответственности у курсантов: социально - психологический и социально - педагогический [1]. Первый аспект направлен на рассмотрение и восприятие курсантов как отдельно взятой социально - демографической группы, в связи с чем отмечаются некие особенности педагогического подхода к формированию социальной ответственности, связанные с возрастом и социальным положением молодых людей.

Дело в том, что курсанты военного вуза – в основном юноши, возраст которых определяет их психологические характеристики и систему восприятия. Педагогам необходимо учитывать такой период становления и направить свою деятельность на укрепление сознательных мотивов поведения курсантов, развивать в них решительность, самостоятельность, инициативность и саморегулирование. Кроме того, педагогам следует обратить внимание на формирование системы моральных и нравственных проблем, неопределенности и экономической нестабильности курсантов, оказав своевременную помощь в решении которых можно достичь максимально высокого уровня самосознания и самоопределения молодых людей, что, к тому же, поможет и в процессе их профессионального самоопределения.

Кроме того, курсанты по факту являются студентами, в связи с чем необходимо ориентироваться и на их образовательный потенциал, обратить внимание на необходимость изучения ими не только специальных, но и общих дисциплин, помочь в формировании системы общности и взаимовыручки. Результатом высшего образования должна стать сформировавшиеся профессиональная компетентность и профессиональный потенциал, необходимые для эффективной реализации профессиональной деятельности. А.А. Вербицкий, обращаясь к этому вопросу, отмечает: «Усвоенные в обучении знания, умения, навыки выступают уже не в качестве средства познавательной деятельности, а в качестве средства профессиональной деятельности» [2].

Исходя из этого, основными задачами педагога в связи с этим аспектом являются: активное участие в формировании ценностных ориентаций курсанта; преобразование мотивации в целеполагание; формирование комплексной личностно - профессиональной подготовки.

Второй, социально - педагогический аспект анализа проблемы формирования социальной ответственности курсантов направлен на исследование специфики становления личности в высшем военном учебном заведении. Этот аспект ориентирован исключительно на личность и личностные ценности, которые приобретаются в процессе образовательной деятельности, а также на влияние на нее со стороны социума и его догм.

Так, к примеру, А.С. Макаренко отмечал, что формирование социально ответственной личности связано с реализацией комплекса условий: с вовлечением ее как субъекта социума в отношения ответственной зависимости, осуществляемые в рамках того или иного коллектива (в настоящем случае – студенческой среды военного вуза); с формированием осознанно, свободно и социально ответственно действующей личности; с контролем над поведением и деятельностью личности [4].

Таким образом, курсант должен обладать (помимо личностных и морально - нравственных качеств, которые подробно описаны выше) самосознанием в глобальном смысле: понимать и осознавать свою цель и роль в обществе, быть полезным гражданином своей страны, активно выражать гражданскую позицию. Именно на формирование таких качеств должна быть направлена педагогическая подготовка.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что в процессе формирования социальной ответственности курсантов военного вуза необходимо обратить внимание на все психологические, личностные, образовательные и социальные аспекты развития, а также обеспечить интенсивное и направленное, максимально эффективное воздействие на эти аспекты в рамках педагогического процесса.

Список использованной литературы:

1. Васильев С.Н. Формирование социальной ответственности у курсантов военного вуза: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 Кострома, 2006. – 214 с.
2. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А.А. Вербицкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 207 с.
3. Донева, О.В. Критерии сформированности социальной ответственности студентов вуза // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 3 (часть 3) – С. 580 - 584.
4. Макаренко, А.С. Собрание сочинений в четырех томах / А.С. Макаренко. – М.: Правда, 1987.

© И.А. Петрожицкая, 2020

И.М. Присяжная

К.т.н., доцент кафедры «Дизайн»
Факультета дизайна и технологии
Амурский государственный университет
г. Благовещенск, Российская Федерация

К. А. Кучеренко

Ст - тка 4 курса 684об(5) гр. кафедры «Дизайн»
Факультета дизайна и технологии
Амурский государственный университет
г. Благовещенск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЖСКОЙ РУБАШКИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ И ИЗГОТОВЛЕНИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Аннотация

Изучая аналоги рисунков классических мужских рубашек в полоску для изготовления и проектирования женской одежды, студентами профиля «Дизайн костюма» были выполнены различные женские изделия весеннего – осеннего ассортимента.

Ключевые слова:

Шелковая ткань, полоска, мужской воротничок с отрезной стойкой, отлетные кокетки, планка, обработка манжет, женская одежда.

Студенткой четвертого курса 684 об (5) группы Кучеренко К.А. были изучены и проанализированы требования при проектировании и изготовлении женской одежды. В связи с этим, за время прохождения практических занятий по производственному мастерству в рамках дипломного проектирования г. Благовещенске студентами - дизайнерами четвертого курса по профилю «Дизайн костюма» Амурского государственного университета были рассмотрены разные профессиональные вопросы для проектирования и изготовления различной женской одежды.

Образной темой при создании коллекции является мужская рубашка. Только в эпоху Возрождения рубашка стала важнейшим компонентом мужской и женской одежды.

В начале XIX века популярностью пользовался стоячий воротник с отступающими острыми концами на мужской рубашке. Повторно мода на него вернулась в 1910 - 1913 годах. Сегодня такой воротник встречается и в женской одежде.

Обязательная вещь мужского гардероба – рубашка. Мнение о том, что все рубашки у мужчин одинаковы и похожи друг на друга, – ошибочное. При всем сходстве рубашек модельеры сумели так разнообразить изделия, что можно составить обширную классификацию их. Классические изделия - это строгость, сдержанность, универсальность. Их шьют из мягкого тонкого полотна.

Они не привлекают излишнего внимания своим цветом. Для классических сорочек считается уместной только однотонная расцветка, белый или светло - голубой оттенок, неяркие, спокойные тона светлых расцветок. Допустимым

отступлением от цветового единообразия является мелкая, неброская более темная полоса на светлом фоне.

Рубашки классического типа элементам официального костюма, их носят с галстуком. Поэтому воротники классических изделий – жесткие. Нижний срез классических сорочек, традиционно выполняют изогнутым, более коротким по боковым швам, удобный для заправки в пояс брюк. Классические изделия (Regular Fit) выкраиваются по основным размерам туловища, между тканью и полотном имеется небольшой зазор (1,5 – 2 см). Их носят под пиджаком, жилетом (в официальной ситуации) или свитером (неофициальная ситуация), при этом не возникает чувство неудобства. При заправки в пояс брюк над ремнем впереди образуется небольшая складка, на спине складок нет. Современный фасон Modern Fit – это самый подходящий вариант для мужчин, которые хотят выглядеть актуально. Этот фасон – сочетание всего лучшего и комфортного из традиционных вариантов.

Разнообразие видов рубашек по дизайну прослеживается по отдельным деталям изделий (воротник, карманы, застежки, манжеты) вносят большое разнообразие в классификацию рубашек по крою воротника.

В зависимости от кроя воротника мужские сорочки делятся на следующие виды: классический воротник, который получил название благодаря имени английского герцога – Кент, имеет среднюю высоту, подходит к любому галстуку, допускается расстегивание на 1 (в некоторых случаях 2) пуговицы. Сорочки с таким воротником не имеют ограничения в носке, их сочетают с костюмом, курткой, джемпером.

Изделия классического фасона может быть в гардеробе любого мужчины, независимо от его возраста и особенностей фигуры.

Проанализировав направления в моде классических мужских сорочек, студентка спроектировала несколько вариантов моделей женских платьев – рубашек в полоску для ношения в летний период. На эти модели были разработаны ряд эскизов, лекала, инструкция и конфекционная карты.



Рис. 1. – Мужская классическая сорочка с острым воротником с отрезной стойкой и манжетами из ткани в полоску, которая вдохновляет дизайнеров на творчество для женских изделий.

© И.М. Присяжная, 2020

ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

Театрализованная деятельность, будучи синтезом различных видов искусства: музыки, литературы, живописи, танца предоставляет детям возможность проявить свои индивидуальные творческие способности как личность в самых разнообразных областях. Театрализованная деятельность – важнейший фактор формирования личности дошкольника.

Ключевые слова:

Творческая личность, театрализованная деятельность, формирование.

Каждый человек стремится к счастью. А чтобы сделать ребёнка счастливым, надо возвысить его духовно и приобщить к творчеству, удовлетворить его внутренние желания; потребность в красоте, доброте, любви, истине, справедливости. Самый короткий путь эмоционального раскрепощения ребенка как личности, снятия зажатости, обучения чувствованию и воображению – это театральная деятельность. Это путь через игру, фантазирование, сочинительство.

Играя, ребенок бессознательно накапливает целый «банк жизненных ситуаций», а при умелом подходе взрослого, где воспитательные возможности театрализованной деятельности широки, знакомится с окружающим миром через образы, краски, звуки, а поставленные вопросы заставляют его думать, анализировать, делать выводы и обобщения.

Игра - драматизация – форма деятельности ребёнка в дошкольном детстве. Поэтому театральное искусство близко и понятно детям. Литературное произведение всегда имеет нравственную направленность (дружба, доброта, честность, смелость). Благодаря сказке ребёнок познаёт мир не только умом, но и сердцем, выражает собственное отношение к добру и злу. В процессе работы над выразительностью реплик персонажей незаметно активизируется словарь, совершенствуется звуковая структура речи, её интонационный строй. Театрализованная деятельность направлена на развитие у детей ощущений, чувств, эмоций, мышления, воображения, фантазии, внимания, памяти, а также многих умений и навыков. Мир детства, внутренний мир ребёнка - ключ ко многим волнующим проблемам нашей жизни. Раскрыть заветную дверь в мир детского сознания помогает игра. Дети верят в чудеса и в то, что где - то на земле есть необыкновенная сказочная страна, в которой птицы и звери, простая домашняя утварь и люди могут говорить друг с другом и жить в дружбе, где дружба побеждает злое колдовство. И эта волшебная страна существует, и называется она Театр!

Формируя интерес к играм – драматизациям, необходимо как можно больше читать и рассказывать детям сказки и другие литературные произведения.

Сказочные представления в театре вводят ребёнка в мир птиц и животных, способных говорить, думать и поступать по - человечески. Ребёнок проникается этими чувствами, переживает вместе с ними, а вместе с тем постигает простую и сложную, поучительную и убедительную правду жизни. Театрализованная деятельность - это мостик, который помогает детям попасть в их дальнейшую взрослую жизнь и сформировать положительный опыт восприятия окружающей действительности. Театрализованные игры являются благоприятной средой для творческого развития детей как личности, так как в ней особенно проявляются разные стороны развития ребенка. Эта деятельность развивает личность ребенка, прививает устойчивый интерес к литературе, музыке, театру, совершенствует навык воплощать в игре определенные переживания, побуждает к созданию новых образов, побуждает к мышлению.

Для качественного усвоения материала детьми уместны следующие методы и приемы обучения: рассказывание сказок, просмотр мультфильмов и диафильмов, пересказ сказок, рассказов, слушание сказок, чтение художественной литературы, просмотр кукольных спектаклей и беседы по ним, знакомство со средствами драматизации (мимикой, жестом, движением, костюмом, декорациями и т. д.), разыгрывание разнообразных сказок и инсценировки, упражнение по формированию выразительности исполнений, пальчиковый игротренинг для развития моторики рук, упражнения по социально - эмоциональному развитию детей, игры - превращения, образные упражнения, упражнения по дикции, игры - драматизации, ролевые диалоги по иллюстрациям, музыкальные игры, эмоционально - экспрессивные игры, народно - хороводные игры.

Важную роль в развитии ребенка как личности играет предметно - развивающая среда. Свою работу я начала с создания предметно - пространственной среды. Она должна предоставлять ребенку право выбора деятельности, возможность максимально активно проявлять себя. Доказано, что предметный мир, а не воспитатель побуждает дошкольника к активным самостоятельным действиям. Так как яркие впечатления дает не только спектакль, но и сама атмосфера театра: сцена, занавес, кулисы, декорации, костюмы актеров, куклы и т.д, уместно оформление театрального уголка, где дети в свободное время самостоятельно могут играть в «артистов».

Сказка в музыке – это интереснейший вид представления, ведь музыка «наполняет сказочные образы живым биением сердца и трепетом мыслей». Музыка является одним из богатейших средств в развитии творческих способностей, обладает большой силой эмоционального воздействия. Поэтому можно использовать произведения Э. Грига, С. Прокофьева, А. Филлипенко и др. композиторов. После прослушивания произведений детям предлагается пофантазировать, показать свое отношение к герою мимикой, пластикой рук, движениями. Продуманный подбор музыкальных произведений создаёт необходимое настроение, усиливает впечатления, вызывает эмоциональный отклик. В танцевальном творчестве важно уделить внимание воспитанию интереса и желания двигаться в различных образах – зверюшек, снежинок, петрушек, цветов, активно использовать различные атрибуты: цветы, листики, ленты, платочки, кубики, шарики.

Работа с родителями успешное решение задач по развитию творческих способностей дошкольников через театрализованную деятельность возможно только при тесном сотрудничестве всех субъектов педагогического процесса. Особо важным является организация сотрудничества с семьей. Только при соблюдении активности и

заинтересованности родителей, их личный пример – важнейшее условие обеспечения успешности организуемой работы. Объединение педагогов, детей и родителей в совместной работе по приобщению к миру творчества и театра позволяет совершенствовать педагогическую подготовленность родителей в вопросах воспитания собственных детей. Важно помочь родителям стать активными участниками сотворчества, которое сближает детей, родителей, педагогов, приносит удовлетворение от результатов совместной деятельности. Семья это та среда, где развивается адекватное восприятие, понимание взрослым действий ребенка, приобретает опыт совместных переживаний, изменяется характер поведения, взаимодействия со взрослыми и детьми. Формирование личности ребенка - это процесс и результат воспитания, социализации и саморазвития. Роль семьи в развитии личности ребенка чрезвычайно ценна. Родители становятся главными в его воспитании.

В соприкосновении с театром вырастают активные творческие личности, способные выходить на прямое общение с другим человеком, имеющие внутреннюю потребность и возможность изменить окружающий мир, сделать его более совершенным.

Список используемой литературы:

1. Волкова В.Н. Педагогика народного художественного творчества: Учебник. / В.Н. Волкова. – СПб.: Планета Музыки, 2016.
2. Цукасова Л.В. Театральная педагогика: Принципы, заповеди, советы / Л.В. Цукасова, Л.А. Волков. – М.: КД Либроком, 2014.

© В.Б. Рыспаева, 2020

УДК37

Скоренок Т. В.,

учитель музыки ОГАОУ ОК «Алгоритм Успеха»
г. Белгорода.

МУЗЫКАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ

Аннотация

Данная статья предназначена для родителей, музыкальных руководителей, учителей музыки, педагогов дополнительного образования, работающих в области музыки. Актуальность статьи в том, что в современных условиях социально - экономических преобразований семья, как психологическое убежище, выступает источником стабильности для человека и для страны в целом.

Ключевые слова

Музыкальное воспитание, родители, дети.

Актуальным является повышение ответственности родителей за подготовку своих детей к жизни. В каждой семье складывается своя индивидуальная воспитательная система, конечно, она не столь научна, как в образовательных учреждениях, но она содержит много педагогических «находок», а часто бывает не лишена просчетов; и, тем не менее, семья

обязана формировать физически и психически здоровую, нравственную, интеллектуально развитую личность, готовую к предстоящей трудовой, общественной и семейной жизни.

Музыка - величайший источник нравственного развития. Она открывает перед ребёнком мир ощущений, переживаний, и позволяет в самой доступной форме знакомится с окружающими явлениями. Первые шаги в мире музыки ребёнок делает в семье. С раннего детства он впитывает в себя мелодии и ритмы колыбельных, детских, народных песен.

Привить детям любовь к музыке сможет только тот человек, который сам любит музыку, чувствует и воспринимает её. Поэтому возникает вопрос о музыкальной культуре самих родителей.

Как организовать работу с родителями по обучению в области музыки, как привлечь родителей к совместной работе с педагогическими учреждениями, какую помощь оказать, чтобы общие усилия в музыкальном воспитании детей дали положительные результаты?

Основные усилия должны исходить от образовательных учреждений: детских садов, школ, центров внешкольной работы, школы искусств. Именно в них работают профессиональные педагоги, которые владеют методикой, используют современные научные данные, свои наблюдения за детьми и опыт работы с ними.

Родителям надо изучать литературу по семейному воспитанию и начинать надо с произведений А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского и других.

Музыкальное воспитание в семье должно быть направлено на развитие способностей дошкольников воспринимать, чувствовать и понимать прекрасное, замечать хорошее и плохое, развивать общую музыкальность.

Каковы же основные признаки музыкальности?

Первый признак - способность чувствовать характер музыки, настроение музыкального произведения, сопереживать услышанное, проявлять эмоциональное отношение. Музыка волнует маленького слушателя.

Ритмичный марш вызывает у него радость, грустная песня заставляет грустить.

Второй признак - способность вслушиваться, сравнивать, оценивать наиболее яркие и понятные музыкальные явления. Дети различают простейшую структуру музыкального произведения (запев песни и припев), простейшие свойства музыкального звука (высокий, низкий, тембровое звучание рояля, скрипки), отмечают выразительность контрастных художественных образов (ласковый, протяжный или энергичный, подвижный). Постепенно накапливается запас любимых песен.

Третий признак музыкальности - проявление творческого отношения к музыке. Слушая её, ребёнок по своему представляет художественный образ, передовая его в пении, игре, танце.

Методы музыкального воспитания в семье

Методы семейного музыкального воспитания строятся на основе активного взаимодействия взрослого и ребёнка. Они разнообразны, но основными являются:

1. Метод убеждения средствами музыки

Исполнение музыки должно быть ярким, темпераментным, выразительным, доступным. Родителям самим необходимо предварительно ознакомиться в процессе многократного прослушивания с музыкальным произведением, чтобы понять, о чем рассказывает музыка, а затем слушать вместе с ребёнком, разяснять тему, содержание песни.

Музыка – «язык чувств». Она волнует, создаёт определённое настроение, вызывает ответно мысли, заставляет думать. Поэтому важно пояснение, словом усилить переживание ребёнка и направить внимание на средства музыкальной выразительности.

2. Метод приучения, упражнений

Необходимо постоянно учить детей внимательно слушать, различать и сравнивать характерные особенности звучания, улавливать нюансы, активно действовать, постоянно вызывать интерес к музыке, потребность общения с ней. Эта работа ведётся последовательно из года в год, изо дня в день.

Иногда надо ждать годами, чтобы однажды сердце ребёнка дрогнуло, переполнилось чувством прекрасного. В. А. Сухомлинский писал: «Одна из важных задач воспитателя состоит в том, чтобы, образно говоря, дать в руки каждому ребёнку скрипку, чтобы каждый чувствовал, как рождается музыка».

Приучая детей эстетически относиться к музыке, родители должны проявить много повседневных усилий, терпения и настойчивости.

Виды музыкальной деятельности в семье

Пение. Дошкольникам свойственна потребность выражать свои настроения в пении. Голос ребёнка – естественный инструмент, которым он обладает с ранних лет. Пение благотворно влияет на детский организм, помогает развитию речи, углублению дыхания, укреплению голосового аппарата.

Значение пения в том, чтобы ребёнок правильно понял содержание музыкальных образов, проявил свои чувства в естественном пении.

Пойте почаще вместе с детьми их любимые песни.

Музыкально - ритмические движения. Необходимо как можно раньше развивать умения согласовывать свои движения с музыкой в доступной и интересной для детей форме: ритмических упражнений, музыкальных игр, танцев.

На ранних этапах музыкального развития дети произвольны в своих действиях. Чем сложнее и объёмнее музыкальные произведения, тем больше движений, тем интенсивнее развивается слуховое внимание. Рождается творческое воображение, развиваются волевые качества.

Слушание музыки в семье. Включает в себя: знакомство детей с музыкальными произведениями, привитие навыков культуры слушания музыки, формирование музыкального вкуса. Навыки культуры восприятия формируются путём многократного прослушивания музыки, доступной детскому пониманию. В раннем детстве развивается умение прислушиваться к музыкальным звукам. Детей 3 - 4 лет приучают дослушивать песню до конца, не отвлекаясь. У старших дошкольников эти навыки углубляются. В более старшем возрасте благодаря этим навыкам он станет активным слушателем музыки.

Игра на детских музыкальных инструментах. Вызывает у ребёнка большой интерес. Ими широко надо пользоваться в семье, вовлекая тем самым малыша в сферу музыки, помогая развитию его творческих способностей. Детские инструменты должны звучать чисто, быть доступными детям по своему размеру, весу, простыми по конструкции, достаточно прочными.

Для того, чтобы музыкальное развитие ребёнка было эффективным, нужно: Постоянно следить, чтобы ребёнок правильно произносил слова, если в речи есть дефекты, вовремя обратиться к логопеду, к лор врачу, если сильно возбуждается без причин - к

невропатологу; Следить за музыкальным словарем ребёнка, добиваться увеличения количества употребляемых им эмоционально - выразительных слов, объяснять каждое непонятное музыкальное слово или предложение; Читать детям стихи, сказки, рассказы о детстве, творчестве композиторов; Петь, играть, танцевать вместе с детьми под музыку и без; Ходить всей семьёй в театры, цирк на детские музыкальные представления, оперу, балет, если нет возможности посещать их, купить диски с музыкальными произведениями и смотреть их вместе с детьми; Не сравнивать музыкальные способности своего ребёнка с другими детьми.

Таким образом, искомый результат развития музыкальной культуры ребёнка, как части духовной культуры, осуществляется на всем протяжении музыкального воспитания в семье, основанного на мировой классической музыке, русской народной, детской современной, песенно - танцевальной, эстрадной, т.е. музыки, просветляющей и облагораживающей быт.

© Скоренок Т. В.

УДК 00(373.3)

Е.И.Фоменко

канд.пед.наук, доцент АГПУ
г.Армавир, РФ

КЕЙС - ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В статье рассматривается развитие критического мышления посредством кейс - технологий. Дано понятие кейс - технологий и их особенностей. Большое внимание автором статьи уделяется организации самостоятельной работы младших школьников с кейсами. Представлена структура разработанных кейсов, а так же методика работы с ними.

Ключевые слова

Кейс - технологии, критическое мышление, младшие школьники

Технология развития критического мышления активно распространяется в современном образовательном пространстве и представляет собой целостную систему, формирующую навыки работы с информацией.

Работа с технологией развития критического мышления идёт в ногу с требованиями ФГОС НОО, так как предполагает индивидуально - дифференцированный подход в обучении, формировании УУД - личностных, предметных и метапредметных, развитии общих компетентностей обучающихся.

Развитие навыков самостоятельности, анализа и критического мышления, демонстрации различных позиций и точек зрения, формирования альтернативных вариантов оценки перед лицом неопределенности с успехом реализуется с помощью кейс - технологий.

Кейс - технология гармонично включается в учебный процесс, дополняет его всевозможными жизненными деталями, приближает к окружающей действительности, имеет реальные предпосылки для формирования успешной деятельности школьника. Кейс - совокупность учебных материалов, в которых сформулированы практические задачи, предполагающие коллективный или индивидуальный поиск их решения. Его отличительной чертой является описание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Кейс - технология – обобщенное название технологий обучения, которые включают в себя определенные методы анализа ситуаций.

Развитием критического мышления у учащихся младших классов является использование на уроках математики кейс - технологии. Эти две технологии тесно связаны между собой. Так в структуре урока, построенного на технологии развития критического мышления, заложены три стадии:

- Вызов (актуализация имеющихся знаний; пробуждение интереса к получению новой информации; постановка учеником собственных целей обучения). На этой стадии учащимся дается возможность высказывать свою точку зрения по поводу изучаемой темы свободно, без боязни ошибиться и быть исправленным учителем; фиксировать все высказывания; сочетать индивидуальную и групповую работу.

- Осмысление (осуществляется контакт с новой информацией; сопоставляется данная информация с уже имеющимися знаниями и опытом; обращается внимание на поиск ответов на возникшие вопросы и затруднения и на неясности; отслеживается процесс знакомства с новой информацией; осуществляется анализ и обсуждение услышанного или прочитанного).

- Рефлексия (осуществляется в устной и письменной формах).

Эти стадии заложены в кейс - технологии. Кейс - это не повторение материала за учителем, не пересказ известных фактов, не ответ на вопрос, заданный учителем, это анализ конкретной ситуации, который заставляет повторить уже изученный материал или изучить новый и применить все это на практике.

Кейс - технология предполагает значительную индивидуализацию учебного процесса с активной позицией учащихся в процессе обучения. Принцип технологии заключается в том, что в начале обучения составляется индивидуальный план, каждый ученик или группа учеников получает так называемый кейс, содержащий пакет учебных карточек, правила, рекомендации для изучения учебного материала, контрольные вопросы для самостоятельного тестирования, тесты, творческие и практические задания. Изучая материал, ученик может попросить помощи у учителя.

Учебный кейс - это специально подготовленный учебный материал, который содержит структурированное описание истории развития явления или понятия, цели и задачи изучения данного явления, алгоритм решения, практические задания и примечания. Данные кейсы разработаны с целью оказания помощи учителям в подготовке и проведении уроков с использованием дидактических игр.

Большие кейсы создают трудности для школьников по сравнению с маленькими, особенно когда они работают с ними в первый раз. Решение кейса возможно в парах или группах с последующим его обсуждением. А можно предложить кейс для решения всем классом с последующим представлением результатов и обсуждением.

Организация самостоятельной работы учащихся с кейсами делится на несколько этапов:

1. Подготовка учителя и учащихся к уроку;
2. Организационный момент. Выдача кейса;
3. Индивидуальная самостоятельная работа учеников с кейсом. Получение дополнительной информации;
4. Контроль усвоения теоретического материала по теме урока;
5. Работа обучающихся в микрогруппах;
6. Дискуссия по результатам решения кейса;
7. Оформление учениками итогов работы;
8. Подведение итогов преподавателем.

Кейсы не являются обязательным элементом каждого урока, их можно использовать как на уроках изучения новых знаний, так и на уроках закрепления и обобщения.

Применение кейс - технологий у учащихся развивает навыки : аналитического мышления (анализировать, классифицировать информацию, выделять из нее существенное и не существенное, восстанавливать утерянную); практические; творческие (логически мыслить, находить альтернативные решения); коммуникативные (умение поддерживать беседу, дискуссию, отстаивать свою точку зрения , доказывать); социальные (умение контролировать себя, слушать оппонента); самоанализа (анализировать мнение других и свое).

Кейс - технология является эффективным приемом развития критического мышления у младших школьников при условии выполнения определенных требований.

1. Самостоятельная работа каждого ребенка с материалами кейса, которая усилит их умственную деятельность. Здесь хорошо применять практические и обучающие кейсы.

2. При работе в малых группах необходимо использовать печатные (в них содержатся иллюстрации, таблицы, графики), видео (фильмы, видео и аудио материалы) и мультимедиа (презентации) кейсы, которые позволят применить различные проблемные ситуации.

3. При работе в группах должна осуществляться дискуссия между детьми и учителем. В рамках учебной группы необходимо провести презентацию и экспертизу результатов.

Кейсы не являются обязательным элементом каждого урока, их можно использовать как на уроках изучения новых знаний, так и на уроках закрепления и обобщения.

В начальной школе кейс - технологии не нашли широкого применения, но можно применить игровые кейсы как на уроке, так и во внеурочное время.

Игровые кейсы хорошо применять во внеурочной деятельности.

Структура таких кейсов следующая:

1. Материал к кейсу: определение, историческая справка, цель игры, возрастная группа, правила игры, особенности игры.

2. Практические задания, где представлены различные варианты заданий с ответами.

В обобщенную группу кейсов «Геометрические головоломки» входят кейс «Танграм», кейс «Колумбово яйцо», кейс «Геометрический калейдоскоп», кейс «От точки до точки». Данные игры сгруппированы по умениям, формируемым у детей в рамках изучения геометрического материала на уроках математики. Все игры могут быть использованы на уроках, а так же во внеурочных занятиях в 1 - 4 классах. Следующая группа кейсов «Магический квадрат» состоит из следующих кейсов: кейс «Магический квадрат», кейс

«Зашифрованное послание», кейс «Веселый счет», кейс «Судоку». Данная группа учебных кейсов направлена на развития умения работать с различными вариантами магического квадрата, развития логического мышления и внимания у учащихся.

Предложенные группы кейсов могут быть использованы как учителем в качестве методического пособия к уроку, а так же учащимися для самостоятельного изучения. Кейсы могут быть дополнены, изменены в зависимости от личностных особенностей учителя, использующего его, а так в зависимости от цели, задачей, условий проведения урока. Использование этого метода помогает развить у детей важные качества для взрослой жизни, такие как общительность, познавательная активность, способность правильно представлять чье - то мнение и прислушиваться к мнению другого человека.

Исследования показали, что использование кейс - технологий в обучении младших школьников развивает у них критическое мышление.

Список использованной литературы:

1.Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие для студ. вузов / Полат Е.С. ; Бухаркина М.Ю. 2 - е изд., стер. М: Академия, 2008. 368 с.

2.Пырьева В. В. Кейсовая технология обучения и ее применение при изучении темы «Алгоритмы» // Информатика и образование. 2009. № 11.С.25 - 28

© Е.И. Фоменко, 2020

УДК37

Хорошильцева В.С.

студентка КалмГУ

E - mail: horoshiltseva2017@yandex.ru

г.Элиста

Антонова А.П.

студентка КалмГУ

E - mail: sashaantonovaaap9808@gmail.ru

г.Элиста

МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ

Тема образования актуальна как раньше, так и сейчас. Потому что мировая и национальная история образования доказывает, что содержательные параметры, цели воспитания подрастающего поколения отражают уровни цивилизации общества, его демократические особенности, экономические возможности, компетенции правительства, службы прогнозирования и расчета реальных условий развития педагогических систем.

Категория образовательных методов отражает двойное ожидание: «Я знаю, чего хочу достичь, я знаю, как достичь этой цели». Размышляя о двойственной природе педагогического процесса, методы являются одним из тех механизмов, которые обеспечивают взаимодействие между учителем и учениками. Это взаимодействие строится

не на равных основаниях, а под знаком руководящей и руководимой роли учителя, который выступает в качестве руководителя и организатора жизненно - педагогической деятельности учащихся.

Современная наука называет методы обучения методами совместной деятельности педагогов и студентов, направленной на решение проблем образования. Это соответствует гуманистическому пониманию процесса воспитания как совместной деятельности преподавателей и студентов, а также основному принципу воспитания: образование - организация деятельности учащихся. Как видите, преподаватель является организатором ученических классов, и учителя всегда это понимали.

С этой точки зрения методы обучения следует понимать как совокупность конкретных методов и приемов воспитательной работы, которые используются в процессе организации различных видов деятельности учащихся для развития их сферы мотивации, их установок и свои убеждения, развивать навыки и навыки поведения, а также исправлять их. и улучшение, чтобы тренировать личные качества и качества.

Специалисты проводят различие между методами обучения и методами вне обучения. Однако предложена единая система методов целостного образовательного процесса, которая включает в себя методы обучения и методы обучения, которые традиционно анализируются отдельно в дидактике и теории образования. Существуют определенные причины для сочетания методов, и подчеркивается, что их лучше называть методами внеклассной учебной работы, осуществляемой образовательными учреждениями.

Средства обучения следует отличать от методов обучения. Учебные средства - это конкретные мероприятия или формы воспитательной работы (беседы, встречи, вечера, экскурсии и т. Д.), Виды студенческой деятельности (учебные занятия, группы тем, конкурсы, конкурсы), а также наглядные пособия (показ фильмов), фильмы и т. Д.) используется в процессе реализации конкретного метода. Например, убеждение как метод воспитания реализуется с помощью образовательных инструментов, таких как беседы в классе и после школы о политике, морали, искусстве и т. Д., Встречи, споры и т. Д. Организация труда, патриотическая и художественно - эстетическая деятельность студентов и т. Д. они все еще являются средствами упражнений.

Метод обучения разбивается на его компоненты (части, детали), которые называются методическими приемами. Методы являются частными и подчинены методу. У них нет самостоятельной педагогической задачи, но они подчиняются задаче, выполняемой этим методом. Одни и те же методы обучения могут быть использованы в разных методах. И наоборот, один и тот же метод для разных учителей может включать разные методы. Методы воспитания и методические приемы тесно связаны между собой, они могут менять друг друга и заменять друг друга в конкретных педагогических ситуациях. В одних случаях метод работает как самостоятельный способ решения педагогической проблемы, в других - как устройство с частной целью. Например, разговор является одним из основных методов формирования осознания, установок и убеждений. В то же время он может стать одним из основных методологических приемов, используемых на разных этапах реализации метода обучения. Таким образом, метод включает в себя несколько приемов, но это не простая сумма.

Учитель выбирает и использует систему методов в соответствии с поставленными целями. Нет хорошего или плохого метода. Эффективность решения образовательных

задач зависит от многих факторов и условий, а также от последовательности и логики применения всех методов.

Классификация методов воспитания:

Виды воспитания:

1. по объекту воспитания:

- экономическое,
- гражданское,
- интеллектуальное,
- интернациональное,
- правовое,
- прогностическое,
- духовно - нравственное,
- эстетическое,
- патриотическое.

2. по содержанию:

- трудовое,
- умственное,
- физическое.

3. по формам:

- воспитание в специальных учебных заведениях:
- школьное - семейное,
- профессиональное,
- внешкольное - по месту жительства.

4. по отношению воспитателя к воспитаннику:

- демократическое,
- свободное,
- авторитарное

Есть 3 группы методов обучения:

а) Методы формирования сознания личности

- убеждение
- объяснение
- уточнение
- урок
- этический разговор
- предложение
- брифинг
- противоречие
- отношения
- пример

б) Методы организации деятельности и формирования опыта социального поведения

- упражнения
- обучение
- педагогическое требование
- общественное мнение

- назначение
- образовательные ситуации
- в) Методы стимулирующего поведения
 - конкурс
 - поощрение
 - наказание

Рассказ на этическую тему - яркое, эмоциональное представление конкретных фактов и событий, которые имеют моральное содержание, которое влияет на чувства, помогает студентам понять и усвоить чувство морального суждения и поведенческие стандарты.

Объяснение - это метод эмоционального, словесного воздействия на студентов. Важной особенностью является ориентация воздействия на данную группу или человека. Он используется только тогда, когда студент действительно должен что - то объяснить, как - то повлиять на его сознание.

Предложение - незаметно проникая в психику, воздействует на личность человека.

Отношение и мотивы созданы. Используется в том случае, когда ученик должен принять определенную настройку. (используется для усиления воздействия других методов обучения).

Этическая беседа - это метод систематического и последовательного обсуждения знаний с участием преподавателей и учеников. Учитель слушает и учитывает мнение собеседников.

Целью этического разговора является углубление, укрепление моральных понятий, обобщение и консолидация знаний и формирование системы моральных мнений и убеждений.

Примером является образовательный метод исключительной силы. Его эффект основан на том факте, что воспринимаемые зрением явления быстро и легко фиксируются в уме. Пример предоставляет конкретные образцы для подражания и поэтому активно формирует сознание, чувства и активную деятельность. Психологическая основа примера - подражание. Благодаря ей люди овладевают социальным и моральным опытом.

Упражнение - это практический метод обучения, существование которого заключается в повторении необходимых действий и приведении их к автоматизации. Результатом упражнений являются устойчивые личностные качества, навыки и привычки.

Требование - это воспитательный метод, с помощью которого поведенческие навыки, выраженные в личных отношениях, стимулируют или препятствуют определенной деятельности учащегося и проявляют в нем определенные качества.

Поощрение - выражает положительную оценку действий студентов. Это укрепляет позитивные навыки и привычки. Действие основано на стимулировании положительных эмоций. Это создает доверие, повышает ответственность.

Соревнование - это естественные потребности школьников к соперничеству и приоритету на воспитание нужных человеку и обществу качеств. Соревнуясь школьник развивает физические, нравственные качества. Эффективность соревнований повышается когда его цели, задачи и условия проведения определяют сами школьники, они же подводят итоги и определяют победителей.

Наказание - это метод педагогического воздействия, который должен предотвращать нежелательные действия, замедлять учеников, вызывая чувство вины по отношению к себе и окружающим.

Виды наказания:

- связано с наложением дополнительных обязанностей
- лишение или ограничением прав
- выражение моральных порицаний и осуждений

Формы наказаний:

- неодобрение
- замечание
- предупреждение
- обсуждение на собрании
- отстранение от занятий
- исключение

Сила наказания увеличивается, если оно исходит от коллектива или поддерживается им [2,чтр.180].

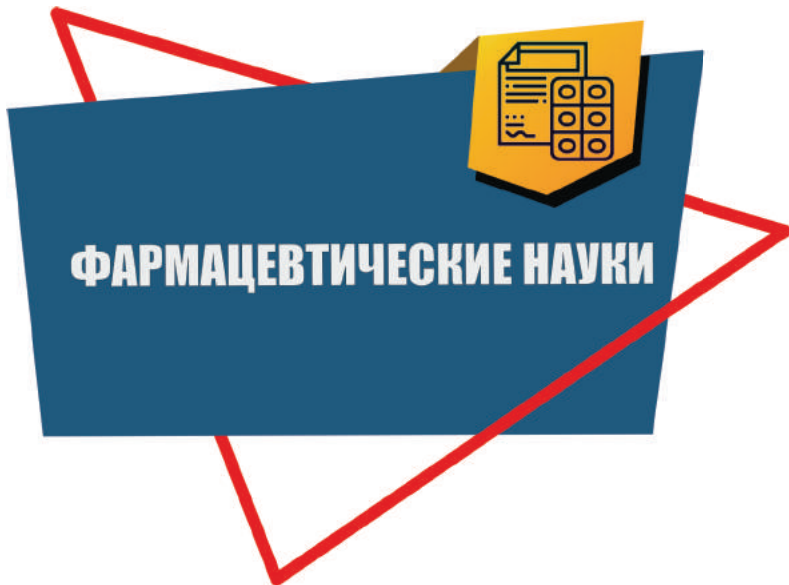
В своей работе мы рассмотрели "Методы воспитания". В реальных условиях педагогического процесса методы и формы оказываются в сложной и противоречивой единице. Решающее значение здесь имеет не логика отдельных «изолированных» СМИ, а их гармонично организованная система. Конечно, на том или ином этапе педагогического процесса тот или иной метод и форма могут применяться более или менее изолированно. Но без надлежащего подкрепления других методов и форм, без взаимодействия с ними, он теряет свою цель, снижает движение образовательного процесса к намеченной цели.

Список литературы

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика. Учебник для вузов $\frac{3}{4}$ СПб: Издательство «Питер», 2011 год. 136стр.

2. Педагогика: учебник / Л.П. Крившенко и др. / под ред. Л.П. Крившенко. М.: ТК Велби, изд - во Проспект, 2012 год. 180 стр.

© Хорошильцева В.С., Антонова А.П.



АЛЛЕЛИ ГЕНОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ СХЕМ ГИПОЛИПИДЕМИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ У БОЛЬНЫХ ИБС

Аннотация

В данной статье показано влияние различных схем коррекции гиперлипидемии у больных ИБС: стабильной стенокардией напряжения I - II ФК с учетом полиморфизма генов.

Ключевые слова

Генетические маркеры, ИБС, стенокардия, гиперлипидемия, гены, полиморфизм.

ИБС – одно из наиболее распространенных заболеваний, приводящих к потере трудоспособности, снижению качества жизни, инвалидизации и увеличению смертности пациентов, как во всем мире, так и в России. Главной причиной ИБС является атеросклероз [1]. Таким образом, между уровнем заболеваемости ИБС и концентрацией атерогенных фракций липидного спектра существует отчетливая прямая корреляция, неоднократно подтвержденная в крупных эпидемиологических исследованиях.

Гены, детерминирующие физиологический признак и вследствие полиморфизма которых может возрасти риск заболевания, называют генами - кандидатами [3]. К ним относят гены ионных каналов, эндотелинов, каллекреинкининового пути, молекул адгезии, факторов роста и гормонов, тромбоксанов, простагландинов, гены ренин - ангиотензиновой системы, NO - синтазы, аполипотеинов и ферментов метаболизма липидов [2].

В результате изучения частот генотипов по исследуемым полиморфизмам, оказалось, что в группе, резистентной к монотерапии розувастатином превалирующими оказались гомозиготы по «мутантному» аллелю для полиморфизмов *CETP* Taq1B, *LPL* HindIII и *NOS3* - 786T>C, тогда как для полиморфизма *ACE1* / D преобладающим в группе комбинированной терапии оказался генотипом II, то есть гомозигота по «нормальному» аллелю.

Проведена оценка влияния частого полиморфизма гена белка - переносчика ЭХ (*CETP*) - одного из ключевых ферментов в регуляции метаболизма липидов и липопротеидов, на эффективность лечения больных розувастатином. Среди протестированных генетических моделей фенотипических эффектов *CETP* Taq1B полиморфизма на уровень показателей ЛО рецессивная модель показала наиболее значимые гено - фенотипические взаимосвязи.

Гомозиготы +279AA имели изначально менее выраженные нарушения показателей липидного обмена, а именно общего ОХС, ХС ЛНП, ХС не связанного с ЛВП и АИ, а также больший базальный уровень ХС ЛВП, участвующего в обратном транспорте ХС, и обладающего атеропротективными свойствами. Динамика изменений показателя ХС ЛВП терапии розувастатином также отличалась у пациентов с генотипом +279AA в сравнении с другими генотипами *CETP*. Так, на фоне гиполипидемической терапии розувастатином у гомозигот +279AA преобладание уровня ХС ЛВП обнаружено уже на 8 неделе и

сохранилось в течение всего периода исследования (+27,3 %), сравнительно с носителями других генотипов (+16,7 %).

Затем нами проведена оценка влияния полиморфизма гена липопротеинлипазы (*LPL*) на эффективность лечения больных розувастатином. Наиболее ярко фенотипические эффекты изучаемого полиморфизма *LPL* на уровень показателей ЛО проявились при тестировании рецессивной модели, представленной ниже.

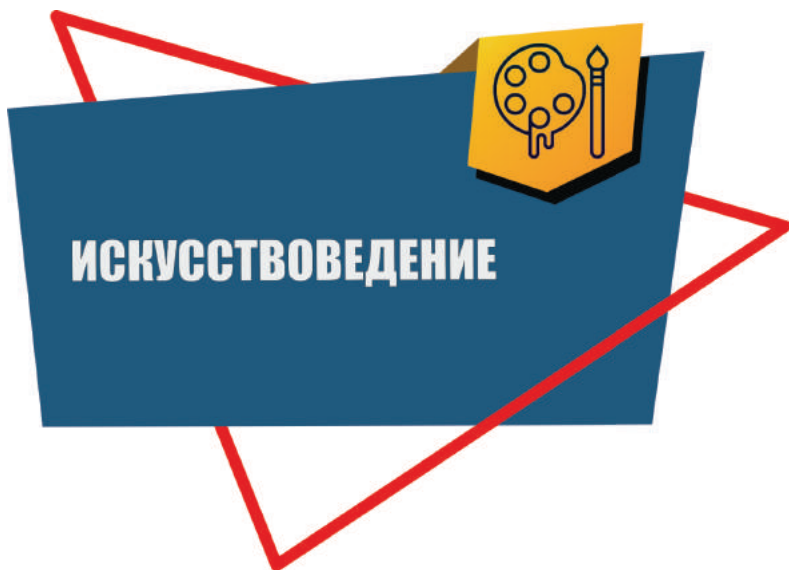
Полученные данные по оценке связи генотипов *LPL* с эффективностью гиполипидемической терапии розувастатином у больных ИБС демонстрируют большую предрасположенность гомозигот +495GG к нарушению липидного обмена, за счет высоких базальных уровней атерогенных фракций: ОХС, ХС ЛНП, ХС не ЛВП и АИ, способствующих развитию и прогрессированию атеросклероза. Помимо этого, отличалась и динамика изменений показателей ЛО на фоне терапии розувастатином у пациентов с генотипом +495GG в сравнении с другими генотипами *LPL*. Так, у гомозигот +495GG на 8 неделе терапии снижение уровня ХС ЛНП от базального уровня было менее отчетливым у пациентов с генотипом +495GG (- 30 %), чем у пациентов с генотипами +495ТТ и TG (- 56 %). Однако уже к 48 неделе степень снижения уровня ХС ЛНП относительно его базальной концентрации у пациентов с генотипом +495GG (- 61 %) была несколько выше, чем у носителей других генотипов *LPL* (- 49 %).

Таким образом, носительство генотипа +279AA по полиморфизму *CETPTaq1B* ассоциируется с большой эффективностью розувастатина, в то время как носительство генотипов +495GG и - 786СС по полиморфизмам *LPLHindIII* и *NOS3 - 786T>C* соответственно моют определять резистентность к проводимой терапии.

Список использованной литературы:

1. Диагностика и коррекция нарушений липидного обмена с целью профилактики и лечения атеросклероза. Российские рекомендации Всероссийского научного общества кардиологов (V пересмотр) // Атеросклероз и дислипидемии. – 2012. – № 4. – С. 5 - 54.
2. Королева О.С., Затеищиков Д.А., Сидоренко Б.А. Генетические аспекты индивидуальной чувствительности к статинам // Кардиология. — 2005. — № 5. — С. 60–70.
3. Klos K.L.E. Consistent effects of genes involved in reverse cholesterol transport on plasma lipid and apolipoprotein levels in CARDIA participants / Kathy L.E. Klos, Charles F. Sing, Eric Boerwinkle [et al.] // Arteriosclerosis, Thrombosis, and Vascular Biology. — 2006. — Vol. 26. — P. 1828—1834.

© Г.С. Маль, 2020



А.Д. Острых

магистрант,

г. Москва, РФ

E - mail: a.ostrykh@mail.ru

Н.Ю. Казакова

доцент, доктор искусствоведения,

г. Москва, РФ

E - mail: vkr - env.design@mail.ru

ОСВЕЩЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Аннотация

Одной из главных задач освещения выставочных помещений является обеспечение благоприятных условий восприятия экспонатов, определяемых как освещением самих экспонатов, так и освещением окружающего пространства. Экспозиционное освещение призвано правильно освещать произведения искусства, представляя экспонаты наиболее выгодно. При этом оно не должно мешать их восприятию, а, наоборот, способствовать раскрытию замысла автора для зрителей.

Ключевые слова:

Экспозиционное освещение, индекс цветопередачи, цветовая температура

К освещению выставки в целом и к каждому предмету коллекции в частности нужен индивидуальный подход, подразумевающий нестандартные решения и осмысленные световые сцены. Свет должен распределяться с учётом фактуры и цвета стен, а также архитектурных особенностей помещения.

Светильники должны обладать минимальной пульсацией светового потока, чтобы обеспечивать комфортное для посетителей восприятие экспонатов и информационных материалов. Блики, пересветы, слепящее воздействие светильников на посетителей должны быть сведены к минимуму с помощью правильной юстировки светильников и использованию дополнительных аксессуаров, например, антибликовых решеток, матовых светорассеивателей, экранирующих шторок.

Индекс цветопередачи светильников должен быть максимально высоким, чтобы передавать оригинальные цвета освещаемых предметов искусства. Использование светодиодов с высокой цветопередачей позволяет наилучшим образом передавать всю красочность полотен.

Цветовая температура подбирается к цвету освещаемых объектов индивидуально. Лучше всего освещать картину светом, приближенным к тому, который автор использовал при работе над ней. Функция регулировки цветовой температуры у светодиодных светильников позволяет симитировать свет свечи, полуденное солнце или закат. Также эта функция позволяет, например, при смене экспозиции или концепции выставки легко подкорректировать цветовую температуру светильников.

Светодиодные светильники благодаря своим физическим параметрам оказывают минимальное негативное влияние на освещаемую поверхность. Доля ультрафиолетового и

инфракрасного излучения в спектре светодиодных осветительных приборов в зависимости от цветовой температуры или сведена до безопасных значений или отсутствует совсем. Тепловое излучение, по сравнению с другими источниками освещения, также минимальное, что позволяет снизить до минимума нагревание освещаемой поверхности и последующую порчу красок и полотен.

Чтобы избежать старение и порчу экспонатов, для каждого предмета на выставке устанавливается свой максимально допустимый уровень освещенности. Например, для ткани, газетной бумаги, акварели рекомендуемый уровень освещенности - не более 50 лк. Для масляной живописи он составляет 150 лк. Для драгоценных металлов и камней - 500 лк. Сложнее, когда предмет выполнен из разных материалов, например, из металла и из ткани. Металл - более нейтральный материал по отношению к свету. И здесь стоит задача развести свет, чтобы сделать световой акцент на произведении мастеров по металлу, но тем не менее не убить ткань. Это особенно важно, когда дело касается археологической ткани или дерева.

Также устанавливается своя норма экспозиции - это время, в течение которого на экспонат может падать свет.

Управление освещением по Wi - Fi подходит как для постоянных экспозиций, так и для временных выставок, раскрывая дополнительные возможности в освещении выставочных залов.

Можно дистанционно регулировать яркость освещения 0 - 100 % отдельных светильников (а также целых групп) в зависимости от времени суток, что позволит снизить затраты на электроэнергию и сэкономить на замене осветительного оборудования за счет продления его срока службы.

Регулировка яркости светильников позволит каждый раз добиваться необходимой атмосферы на временных выставках. А также самостоятельно выставлять необходимую яркость для освещаемых образцов при смене экспозиции на постоянной выставке.

Возможность дистанционно включать / выключать светильники; настраивать время включения / отключения, включать / выключать отдельные светильники и целые группы; задавать разнообразные световые сценарии для одного или нескольких светильников и сохранять сделанные настройки для одного или группы устройств в памяти.

Диммирование по DALI помимо всего вышеперечисленного позволяет удаленно управлять с одного интерфейса группой до 64 светильников, гарантируя их единовременное срабатывание; мониторить работу сети DALI с ПК с диагностикой состояния каждого светильника, выявления его неисправностей, получением достоверной информации о текущей яркости, выключен он или включен, в какую группу светильников входит; использовать в системе различные управляющие элементы, датчики движения, освещения, присутствия.

Благодаря диммированию светильников помещение станет более комфортным и функциональным.

Понимание освещения с точки зрения демонстрации, сохранности освещаемых объектов и управления светильниками безусловно изменилось. Сейчас мы оперируем уже совершенно другими понятиями. Мы стремимся не просто осветить, а осветить хорошо и правильно. Современное светотехническое оборудования и новые знания об освещении и физике света дают нам возможность решать задачи освещения на более высоком уровне.

Список использованной литературы

1. ГОСТ р 8.586—2001 средства измерений характеристик искусственного и естественного излучения для обеспечения сохранности музейных экспонатов.
2. СНиП 23 - 05 - 95. Естественное и искусственное освещение. Госстрой СССР. 1995 г.
3. Числетт Х. Золотые правила дизайна. Арт - Родник, 2005.
4. Петров В. И. Азбука освещения. ВИГМА, 1999.

© А.Д. Острых, Н.Ю. Казакова, 2020



К ВОПРОСУ О СОЮЗЕ АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ

Аннотация

Союз архитекторов СССР был создан для поддержания архитектурной жизни социалистической страны, идей социалистического реализма. Вступление в Союз для молодого архитектора значило многое, и, в первую очередь, возможность продемонстрировать свой талант стране, миру. Помощь оказывалась не только в творческом плане, но и в финансовом. Кроме того, под эгидой Союза было издано много законов, которые впоследствии стали регуляторами архитектурной жизни страны. Деятельность Союза архитекторов России в наше время сведена к нулю. Требуется его реанимация путем реформирования всех ключевых позиций организации Союза и его деятельности.

Ключевые слова

Союз советских архитекторов, социалистический реализм, конкурс, творчество, закон, структура.

Союз советских архитекторов был создан постановлением ЦК ВКП(б) о перестройке литературно - художественных организаций 23 апреля 1932 года. Главной задачей его создания было - поддержать архитекторов –новаторов. Представленный ими «социалистический реализм» в области архитектуры должен был привести «... к созданию сооружений, соединяющих высокие технические качества и экономичность с художественной простотой и выразительностью» [1]. Со временем эта организация стала играть ведущую роль в архитектурной жизни социалистической России. Она определяла условия творческой деятельности архитекторов, защищала их авторские права, контролировала оплату труда, объявляла конкурсы и разрабатывала положения о конкурсах, создала свой журнал «Архитектура СССР».

Мое вступление в Союз архитекторов выпало на время, когда эта организация имела огромный авторитет и влияние. Вступить в Союз архитекторов с целью личного творческого развития мне рекомендовал мой учитель - Александр Цевменко, главный архитектор мастерской №2 проектного института «Киргизгипрострой». Он посоветовал мне принимать активное участие в архитектурных конкурсах, периодически объявляемых Союзом архитекторов г. Бишкек Киргизской ССР, входящего на тот момент в состав Союза архитекторов СССР.

По заданию первого моего республиканского конкурса (1984 г.) необходимо было представить проект организации пространства рекламы в структуре городской среды. Этот период жизни - время радостных воспоминаний. Оставаясь в помещении мастерской после основной работы, я с упоением воплощал свои идеи - фантазии за кульманом. Разрешалось коллективное творчество. Тогда приглашались друзья – однокурсники, и мы творили до утра. Нас объединяло желание сделать окружающий мир красивее. Мы свято верили, что «зодчий, создавая для народа удобные, красивые и благоустроенные города, прежде всего

слуга народа, отдающий все свои силы, все свои способности, всю свою жизнь заботе о человеке» [2]. Уходя утром, мы проветривали помещение, чтобы не вызвать гнев руководства по вопросу целевого использования помещения. Победы в республиканских и всесоюзных архитектурных конкурсах давали нам толчок к новым архитектурным решениям и формам.

Вся наша творческая деятельность находилась под чутким контролем Союза, вплоть до финансового обеспечения: поездки на конкурс, творческие командировки с обязательным отчетом о самой поездке и показом слайдов. Только благодаря Союзу молодые архитекторы, вроде меня в то время, могли показать на что они способны, проявить свой талант.

Анализируя деятельность Союза архитекторов СССР до наших дней, понимаешь, какой огромный вклад он внес в развитие архитектурной жизни страны. Союз представлял интересы профессии в обществе и государстве. По инициативе и при участии Союза был принят Закон: «Об архитектурной деятельности», «Об основах градостроительства в РФ», «Об авторских и смежных правах» и многие другие не менее важные законы и положения.

Если рассматривать работу Союза архитекторов России сегодня, то она - не настолько широкомасштабна, как в былые времена, а в некоторых регионах - так вообще близка к нулю. Например, в г. Астрахань работа Союза практически отсутствует: творческие дискуссии не проводятся, конкурсы или смотры не организуются, мастер - классы не устраиваются. Активная творческая жизнь Союза архитекторов в г. Астрахани практически отсутствует. Вопросы по разработке особо значимых для города проектов решаются в кабинетах, не доходя до конкурса. Молодые архитекторы, вступившие в Союз, никакой поддержки от него не получают, кроме статуса члена Союза архитекторов России. Происходит бюрократическое удушение организации. Требуется срочное реформирование структуры сегодняшнего астраханского Союза архитекторов, смена приоритетов и новых форм в его работе.

Как отмечает на страницах «Архитектурного вестника» заместитель Министра строительства Ульяновской области – директор департамента архитектуры и градостроительства Татьяна Тарасова, «главная задача САР, ... заключается в объединении архитекторов именно по профессиональному признаку – будь то архитектор - проектировщик, архитектор - преподаватель или архитектор - управленец. Повышение статуса профессии архитектора и градостроителя, профессиональная оценка их работ, обсуждение и выработка решений в сфере архитектуры и градостроительства, формирование архитектурно - градостроительной политики – вот те основные цели, на которые направлена работа Союза архитекторов России» [3].

Вектор заинтересованности астраханского Союза архитекторов должен быть в организации безопасных и достойных площадок для обсуждения и решения проблем в профессиональной деятельности архитекторов, регулярное проведение конкурсов и выставок проектных работ архитекторов и, конечно, нужен «Дом архитектора» со всей сопутствующей инфраструктурой аналогичной Московскому дому архитекторов.

Известный архитектор Сергей Скуратов писал: «Хороший архитектор в России – это борец. Чтобы построить дом, нужно быть Ильей Муромцем или Степаном Разиным, как минимум. Ведь самая большая проблема – не нарисовать дом, а его построить» [4]. Именно

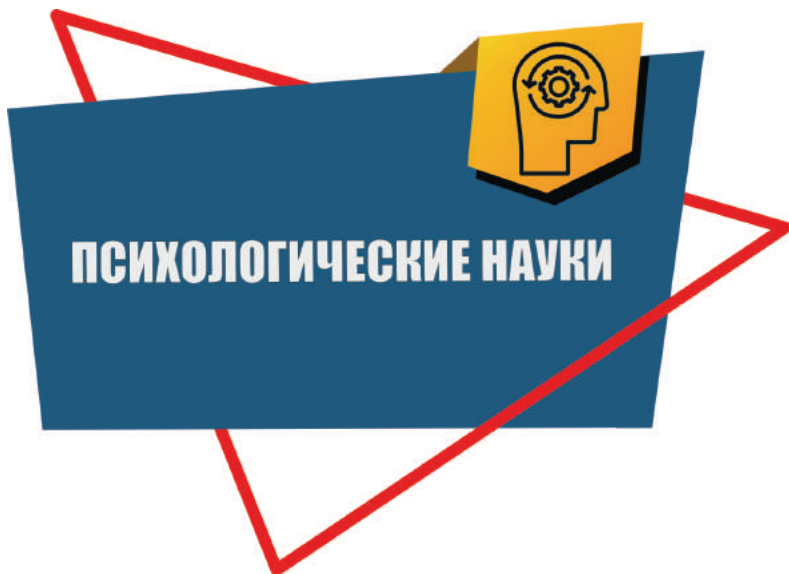
поэтому одной из основных функций Союза архитекторов России была и должна остаться функция поддержки творческой молодежи и ее профессионального становления.

Итак, возрождение астраханского Союза архитекторов своевременно и необходимо. Союз архитекторов России - единственная весомая организация, которая может выступать независимым экспертом в области архитектуры и градостроительства, которая может защищать права архитекторов. Фестивали, конкурсы, выставки и семинары, которые должен организовывать Союз архитекторов России, позволят сформулировать основные вопросы, выявлять проблемы, существующие внутри профессии, представлять молодым архитекторам возможность выставлять свои работы и знакомиться с достижениями коллег в области архитектуры.

Список использованной литературы:

1. Гнедовский Ю.П. 30 лет Союзу архитекторов России, 2020. URL: <http://sa58.ru/souz/istoriya/> (дата обращения: 20.03.2020)
2. Иванова Ю. Афоризмы. Сила искусства / Ю. Иванова. – Харьков: Литагент «Фолио», 2007. – 10 с.
3. Нужен ли архитекторам Союз? // Архитектурный вестник, 2012. URL: <http://archvestnik.ru/2011/02/04/nuzhen-li-arhitektoram-soyuz/> (дата обращения: 20.03.2020)
4. Важные высказывания Сергея Скуратова. URL: <http://exteriorcenter.ru/blog/tsitati-architekatora-sergeya-skuratova> (дата обращения: 20.03.2020)

© В.В. Сидоров



А.А.Горелова

студентка 2 курса МИ (ф) ВлГУ

г. Муром, РФ

E - mail: gorelovanastenka@yandex.ru

Н.С.Зотеева

студентка 2 курса МИ (ф) ВлГУ

г. Муром, РФ

E - mail: zoteeva.natali98@mail.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ПОВЕДЕНИЮ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ ПСИХОЛОГА - ПЕДАГОГА

Аннотация

Внешность отражает внутреннее эмоциональное состояние. Психолог работает собой и должен заботиться не только о том, что у него внутри, но и думать, как влияет его внешний вид на восприятие его клиентами.

Нужно понимать, что уже успешный специалист может позволить себе больше, а в процессе достижения успеха необходимо осознавать, что определенные особенности внешности могут как помогать профессиональному продвижению, так и тормозить его.

Ключевые слова

Специалист по психологии, психологическая компетентность, клиент, психолог.

Внешний вид показывает положение чувств. Специалист по психологии работает сам и должен не только заботиться о том, что у него изнутри, но и думать о том, как его внешний вид влияет на восприятие своих клиентов.

Следует подразумевать, что наиболее эффективным специалистом на сегодняшний день является возможность получить в ходе успеха (клиента, определенный поток), следует признать, что определенные характерные черты внешности имеют все шансы, например, помочь высококлассному продвижению, и замедлить его. Конечно, мысли клиента о внешнем виде профессионала часто являются лишь проекциями, и их можно использовать в работе. Но только в том случае, если потребитель высказывает их напрямую, но часто этого не происходит. Прогнозы имеют все шансы быть настолько мощными, что потребитель сможет прервать консультации, ничего не сказав специалисту.

Например, избыточный вес. Если он в меру и приходит с возрастом, то особых трудностей вряд ли возникнет. Тем более, что с годами и профессиональным ростом все равно будет определенное количество клиентов. Однако, если избыточный вес замечен или даже значителен, следует подготовиться к тому, что у клиентов возникнут вопросы и возникнет желание обсудить это. То же самое относится и к курению. Если специалист по психологии немного курит, маловероятно, что это повлияет на репутацию, но с заметной другой привычкой вы также должны признать и прокомментировать их.

В настоящее время психологическая компетентность жителей возросла, даже большинство людей понимают, что избыточный вес – это тоже табак - признаки

эмоциональной зависимости, даже специалист, непосредственно отягощенный ею, будет выглядеть не совсем влиятельным.

При взгляде на специалиста по психологии клиент должен иметь идеи о том, что он ведет здоровый образ жизни, спит и отдыхает, потому что его жизнь хорошо организована, и он осознает и удовлетворяет свои основные потребности. Это может значительно упростить работу.

Полезнее стрижка, haarton. Выющиеся преувеличенные локоны выглядят, прямо скажем, неуместно, так же как и радикальный черный цвет. Такие звуки не подходят и тем, кто не работает с людьми, если это не их семья, не сказать, что это вчера. Хотя, честно говоря, на самом деле успешных практикующих терапевтов с подобными волосами довольно трудно встретить.

Отрицательно берутся большие пучки на макушке и что - то вроде хала в голове, клиенты говорят: мы хотим психолога, чтобы изменить стрижку. Когда возраст уже за 40, а это хорошо видно, крупные выющиеся локоны придают облик "стареющей русалки". Скорее всего, говорить об этом будет излишне, но все же скажу, что ежедневная стрижка должна быть простой, умеренно скромной (лучше не волос на волос), открывающей лицо.

Рассказывать подробно об одежде, наверное, особого смысла нет, так как здесь советы самые личные. Однако в целом сексуального обращения не должно быть, оно не должно быть узким, возбуждать интерес к дефектам формы, явно дорогим, полным марок. Если вам это нравится, лучше оставить его для торжеств и праздников.

Ну а если есть какие - то интересные детали, гармония цвета и покроя, одежда не слишком серая и скучная, но все же это правильнее, чем концентрация интереса клиента. Красочные тона в умеренных количествах приветствуются.

Чем старше специалист, тем осторожнее подбор одежды. В том числе, если в моде восьмидесятых, а у вас что - то оттуда осталось, вы должны одеваться с осторожностью: теперь другую одежду Вы тоже носите по - другому. Не обязательно, чтобы у клиента возникали ненужные мысли о том, что специалист по психологии застрял в прошлом, живет не «здесь», а «сейчас». На группе, особенно в краткосрочной перспективе, можно одеваться более красочно, чем в рабочее время, – здесь определенный интерес не помешает.

В общем, образ не должен быть одновременно большим количеством "красавиц": бантики, оборки, бусы, разноцветные колготки – может быть, что - то - в данном случае одно. Ювелирные изделия приветствуются в меру и гармонично, даже большие и яркие, но не так много золотых и золотых колец на пальцах, сережек из березовой коры и индийских браслетов, если только определенный вид и количество украшений – не часть индивидуальности.

Важно: чувство вкуса и гармонии в одежде зависит от степени формирования кинестетического анализатора, что имеет большое значение в работе психолога. Клиент не может этого понять, он сразу «схватывает» внешний вид картины и заключает – подходит ему человек, как специалист по психологии, или нет.

Еще некоторые клиенты обращают внимание, когда психолог ходит в одном и том же, да еще каждый день. Они обсуждают это в своем кругу, и у них снова разные прогнозы. Решите, нужно ли вам это.

Вопрос декоративной косметики. Чем моложе специалист, тем красочнее тон лица, тем меньше внимания к нему и нельзя использовать косметику. В среднем возрасте не лишним

будет, если подчеркнуть внешность, губки. Обилие декоративной косметики необходимо только на сцене, в жизни это, по крайней мере, не популярно. Помада тоже может быть яркой, но не розово - перламутровой.

Психолог - это специальность на грани науки и творчества, и внешний вид типа обязан указывать на нее. Не нужно застегивать все пуговицы до шеи, и обязательно надевать куртки и серо - коричневые прямые юбки, напоминающие офисную служащую, а на самом деле божественная внешность может скорее навредить.

Ну а если в облике появятся какие - то элементы, неизменные, устойчивые - это создаст и укрепит взаимную уверенность в стабильности профессионала.

Но самое главное, что вам не нужно стремиться быть совершенным даже по внешнему виду. Пусть будет что - то такое, что клиент заметит в вас обычного человека с определенными трудностями в жизни. Довольно хороший психолог это не тот, у кого их нет, а тот, кто может справиться с ними.

Литература:

1. Дусенко, С. В. Профессиональная этика и этикет / С.В. Дусенко. - М.: Академия, 2015. - 224 с.
2. Профессиональная этика / В.М. Артемов и др. - М.: Проспект, 2017. - 208 с.
3. Смирнов, Г. Н. Этика деловых отношений. Учебник / Г.Н. Смирнов. - Москва: Гостехиздат, 2015. - 272 с.
4. Основы этических знаний / Под редакцией М. Росенко. - М.: Лань, 2017. - 224 с.
5. Этика деловых отношений: учебник. авт: Смирнов Г.Н.. - Москва: Высшая школа, 2017. - 236 с.
6. Цвык, В. А. Профессиональная этика. Основы общей теории / В.А. Цвык. - М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2016. - 292 с.
7. Спивак, В. А. Деловая этика. Учебник и практикум / В.А. Спивак. - М.: Юрайт, 2015. - 522 с.

© А.А.Горелова, Н. С. Зотеева, 2020

УДК1

О.А. Осина

воспитатель МБДОУ «ЦРР - д/с «Чайка»,
г. Абакан, РФ

ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ ИЛИ КАК ПОБУДИТЬ ДЕТЕЙ ЗАНИМАТЬСЯ С РАДОСТЬЮ

Аннотация

В связи с обновлением содержания дошкольного образования актуальны новые формы взаимодействия педагога с детьми, которые ориентированы: на индивидуальные особенности и возрастные возможности воспитанников; поддержку инициативы детей в различных видах деятельности; на признание ребенка полноценным участником

образовательных отношений. Технология проблемного обучения, направленная в первую очередь на то, чтобы ребенок самостоятельно добывал знания и учился их самостоятельно применять в решении новых познавательных задач. Актуальность использования проблемного обучения заключается в том, что оно в отличие от традиционного доставляет детям радость самостоятельного поиска и открытия.

Ключевые слова

Проблемная ситуация, дошкольный возраст, индивидуальные особенности, творческое мышление, самостоятельный поиск

В связи с обновлением содержания дошкольного образования актуальны новые формы взаимодействия педагога с детьми, которые ориентированы: на индивидуальные особенности и возрастные возможности воспитанников; поддержку инициативы детей в различных видах деятельности; признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений.

Технология проблемного обучения, направленная в первую очередь на то, чтобы ребенок самостоятельно добывал знания и учился их самостоятельно применять в решении новых познавательных задач. Актуальность использования проблемного обучения заключается в том, что оно в отличие от традиционного доставляет детям радость самостоятельного поиска и открытия. Рубинштейн С. Л. говорил, что «мышление обычно начинается с проблемы или вопроса, с удивления или недоумения, с противоречия. Этой проблемной ситуацией определяется вовлечение личности в мыслительный процесс; он всегда направлен на решение какой – то задачи». [2] Рассмотрим понятие проблемная ситуация – состояние умственного затруднения детей, вызванное недостаточностью ранее усвоенных ими знаний и способов деятельности для решения познавательной задачи, задания или учебной проблемы. Иначе говоря, проблемная ситуация – это такая ситуация, при которой субъект хочет решить трудные для него задачи, но ему не хватает данных, и он должен сам их искать.

Основная цель создания проблемных ситуаций заключается в осознании и разрешении этих ситуаций в ходе совместной деятельности воспитателя и детей, при оптимальной самостоятельности дошкольников и под общим направляющим руководством воспитателя.

Проблемная ситуация, предлагаемая педагогом, должна находиться в «зоне его ближайшего развития». Ребенок сможет ее разрешить только на грани своих возможностей, при максимальной активации своего интеллектуального и творческого потенциала. Обучение в зоне ближайшего развития осуществляется в проблемной ситуации, с которой ребенок справится благодаря помощи взрослого. Именно проблемная ситуация, по мнению психологов, составляет необходимую закономерность творческого мышления. Проблемные образовательные ситуации можно разделить на заранее спланированные и спонтанно возникшие. Для эффективного управления постановкой и решением проблем необходимо разделять деятельность воспитателя и деятельность ребенка. Деятельность воспитателя: создание проблемной ситуации, формулировка проблемы, управление поисковой деятельностью детей, подведение итогов. Деятельность ребенка: «принятие» проблемной ситуации, формулировка проблемы, самостоятельный поиск, подведение итогов. В процессе решения проблемных образовательных ситуаций педагог помогает ребенку использовать известные способы действия, перенеся их в незнакомые условия: ребенок сравнивает и сопоставляет, устанавливая сходство и отличие, преобразует и

группирует объекты. Создание проблемной ситуации - наиболее сложный и ответственный момент конструирования занятия. Требования к созданию проблемной ситуации (по А.М. Матюшкину):

- решение проблемной ситуации должно быть ориентировано на максимальную самостоятельность и творческую деятельность ребенка;
- формулировка проблемы должна быть ясной и свободной от непонятных ребенку слов и выражений;
- проблемная ситуация должна создавать достаточную трудность в ее решении и в то же время быть посильной для ребенка;
- проблемная ситуация должна бросать вызов детской любознательности;
- в процессе решения проблемной ситуации должна возникать потребность в рассмотрении новых ситуаций, связанных с ней. [1]

Использование проблемных ситуаций во взаимодействии с детьми лучше начинать с приёмов, позволяющие удивить детей, вызвать положительные эмоции. Именно удивление может стать стимулом к началу поисковой, творческой, познавательной деятельности. В практике использую следующие проблемные ситуации. Например, воспитатель читает объявление «Уважаемые взрослые и дети! Новогодний праздник 26 декабря в 10.00. Вход на праздник по пригласительным билетам». Воспитатель: - Что такое пригласительный билет? Чем он отличается от билета в автобусе? (Предположения и обсуждения детей). У меня есть пригласительные билеты, посмотрите и выберите те, которые подходят к Новому году. Дети рассматривают и выбирают из разных пригласительных тот, который подходит для Нового года. Посмотрите они подписаны. Мы можем воспользоваться этими пригласительными билетами? Что делать? (Предположения детей, изготовить своими руками). Зачастую проблемные ситуации являются толчком к экспериментированию. Например, в гости к детям приходит Незнайка и приносит семена гороха и просит объяснить, что появляется в начале: корешок или стебелёк? Воспитатель: - Ребята, как вы думаете, что нам нужно, чтобы выяснить, что появляется в начале: корешок или стебелек? Что любят растения? (свет, воду). Где растут семена? (в земле) Если нет земли, чем мы можем заменить? (Взять вату). И, что мы будем делать? (семена можно залить водой, можно намочить вату в воде и положить в неё семена). Нередко проблемные ситуации возникают из повседневной жизни детей. Например, воспитатель: - Ребята, какое сейчас время года? Что это? (показывает на кормушку, в которой еда прикрыта салфеткой). Зачем она нужна? - Правильно. «Трудно птицам зимовать, надо птицам помогать» (убирает салфетку. Под салфеткой лежат: конфеты, сахар и т.д.) - Ребята, что вас сейчас удивило? - Так бывает? Можно этим накормить птиц? - О чем мы будем с вами разговаривать? Изучая с детьми свойства предметов, воспитатель создает проблемные ситуации. Например, из каких материалов можно сделать лодку? Как нарисовать траву, если нет зеленой краски? Как можно получить зеленую краску, если у нас только синяя и желтая?». После прочтения сказки «Рукавичка», педагог приносит в группу рукавичку. Как вы думаете, она волшебная? (предположения детей). Сейчас мы проверим. (Проводит по предметам, некоторые притягиваются, некоторые нет). Почему? В результате деятельности дети учатся задавать вопросы, выделять последовательность действий, отражать их в речи при ответе на вопросы: Что мы делали? Что мы получили? Почему?

Таким образом, применяя в практике метод проблемных ситуаций на основе технологии проблемного обучения у детей возрастает интерес к познавательной – исследовательской деятельности. Дети занимаются с радостью, а не по принуждению взрослого.

Список использованной литературы

1. Полетаева О.В., Захарова Л.О., Мирзехалева Л.З., Шилина Н.В., Бохорович Л.Ю. Проблемные ситуации в организации образовательного процесса в ДОО // Вопросы дошкольной педагогики. – 2017. - №2. – с.118 – 120.

2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии – СПб: Издательство «Питер», 2000 – 712с.

© О.А. Осина

УДК1

Плашкина О.О.

Бородина Г.А.

воспитатели МБДОУ д/с №17

г. Белгорода

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕЧИ И ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕБЕНКА ОТ ТРЕХ ДО ШЕСТИ ЛЕТ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития речи и игровой деятельности детей дошкольного возраста. Являясь основным видом деятельности детей, игра влияет на формирование всех компонентов детской речи и психических процессов, от самых элементарных до самых сложных.

Ключевые слова

развитие речи, познавательная деятельность, развивающие игры, индивидуальные особенности развития познавательной сферы.

Чем больше взрослые разговаривают с ребенком в возрасте от трех до пяти лет, тем лучше развивается речь, способность ребенка передавать содержание интонацией, темпом, богаче словарный запас. И в то же время, не стоит перегружать общение взрослых с ребенком только речью взрослого. В этом случае малыш не успевает ничего сказать и привыкает к односложным ответам.

Очень важно, старается ли взрослый говорить для ребенка, возникает ли при этом необходимость включиться в разговор самому ребенку, прислушиваются ли к нему. Задача взрослого – побудить малыша к разговору, а не просто передать ему какую - то информацию.

Хорошими вариантами в данном случае являются совместное чтение, обсуждение, вопросы, дающие толчок творчеству и воображению.

Дети этого возраста любят придумывать истории. Сказки взрослых к картинкам, мультики, стихотворения и прочее стимулируют данный процесс. Их можно использовать

не только для того, чтобы многое рассказать ребенку, но и узнать, что знает он. Следующим этапом будет классификация картинок, формирование понятий. Рассказы по «последовательным» картинкам (например, нескольким картинкам из сказки) учат ребенка не просто описывать то, что нарисовано, но и составлять связанный рассказ.

Нередко дети 4–6 лет, играя, разговаривают сами с собой. По мнению известного российского психолога Л.С. Выготского, речь для себя служит тому, чтобы управлять собственным поведением. Наблюдая за детьми, игравшими в одиночку, исследователи выделили три стадии в развитии личной (внутренней) речи ребенка: речь для себя следует за действием: «Я сделал большую картину»; она сопровождает действие: «Картинка становится все темней и темней потому, что я крашу»; речь для себя предшествует действию: «Сейчас я нарисую какую - нибудь страшную картину».

По - видимому, на каждом из этих этапов речь для себя призвана контролировать или направлять действия ребенка при выполнении им какой - то задачи.

Исследователи полагают, что эти этапы соответствуют развитию его мыслительного процесса. На последней стадии, когда речь предваряет поведение, ребенок планирует ход действий. Изменения в личной речи, происходящие при продвижении от первой к третьей стадии, иллюстрируют развитие процессов мышления, направляющих поведение ребенка, и процессов речевого развития.

Основным видом деятельности остается игра, но изменяются ее характер, содержание, цель. От трех до четырех лет постепенно формируются (если взрослые уделяют этому внимание) навыки общения и способность играть со сверстниками.

Примерно с трех лет дети начинают делиться игрушками, способны сотрудничать в игре. Однако возможны обиды, слезы, агрессия, если что - то не нравится, идет не так, как хочется. Трехлетние и четырехлетние дети могут играть с другими детьми в коллективные игры, способны усвоить правила и играть по ним, но им сложно воспринимать ситуацию проигрыша, поэтому игра - соревнование, особенно на скорость, не лучший вариант.

Дети уже могут сосредоточиться на определенном занятии в течение 10–15 минут, но главным стимулом остается интерес, эмоциональная привлекательность деятельности.

Игры детей 3–6 лет можно разделить на:

- сенсорные - дети всё трогают, щупают, пробуют, узнавая свойства и формы предметов, поверхностей, учатся различать запахи, вкусы и проч. Сенсорные игры очень увлекательны и познавательны. С усложнением задач дети учатся сравнивать, наблюдать, рассуждать, делать простые выводы ;
- моторные - необходимы не только для двигательного развития , но и способствуют коммуникации, учат действовать по правилам, формируют произвольную регуляцию;
- речевые - в звуки, в слова, рифмование и проч. развивают диалогическую и монологическую речь, расширяют запас слов, формируют грамматические конструкции;
- игры с конструктором – развивают творчество, воображение, внимание, мышление. Они начинаются с простейших кубиков и мозаик и заканчиваются сложнейшими сборками конструкций.

Все перечисленные игры эффективны, если четко сформулирована задача, дан алгоритм ее решения (дети сами выработать алгоритм не могут) и показаны способы решения. Особое значение для дошкольника имеют сюжетно - ролевые игры. Это основа для развития социальных и коммуникативных навыков, общения со сверстниками, осознания

своего «я». В таких играх познаются отношения между людьми, ребенок учится управлять своими действиями и эмоциями, считаться с партнером, согласовывать свои замыслы, рассуждать, договариваться.

Любая правильно организованная игра способствует комплексному развитию ребенка, является эмоционально привлекательной, а значит – дающей наибольший эффект.

© Плашкина О.О., Бородина Г.А.



Н.В. Соскова
преподаватель ОГАПОУ «БМТК»,
Белгород, РФ
e - mail: soskova - 68@yandex.ru
N. V. Soskova
teacher College " BMTC»,
Belgorod, Russia

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО,
КАК ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ УСЛОВИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ СПО**

**SOCIAL PARTNERSHIP AS ONE OF THE MAIN CONDITIONS
FOR VOCATIONAL TRAINING AND EMPLOYMENT OF SPO GRADUATES**

Аннотация: Социальное партнерство в широком смысле – это совместно распределенная деятельность социальных элементов – представителей различных социальных групп, результатом которой являются позитивные эффекты, принимаемые всеми участниками этой деятельности. Указанная деятельность может осуществляться через специально планируемые в рамках социального партнерства акции. Социальное партнерство – это путь построения гражданского общества. В образовании, следовательно, это путь его демократизации.

Ключевые слова: социальная группа, социальное партнерство, профессиональная подготовка студентов, трудоустройство выпускников.

Annotation: Social partnership in the broad sense is a jointly distributed activity of social elements - representatives of various social groups, which results in positive effects accepted by all participants in this activity. These activities can be carried out through specially planned actions within the framework of social partnership. Social partnership is a way to build a civil society. In education, therefore, this is the way to democratize it.

Keywords: social group, social partnership, professional training of students, employment of graduates.

Чтобы охарактеризовать социальное партнерство в образовании, мы вначале уточним понятие социальной группы. Социальная группа – это относительно устойчивая совокупность людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

Говоря о социальном партнерстве в образовании, мы подразумеваем партнерство между социальными группами, то есть между работниками системы образования и представителями промышленности и сфер общественного воспроизводства.

Новый экономический уклад современного общества, появление новых рынков труда, требования к качеству подготовки будущих специалистов, должны полностью изменить систему подготовки кадров. В этих условиях наиболее актуальным становится вопрос

формирования новой системы отношений между колледжем и предприятиями, службами занятости населения, студентами и их родителями, то есть с теми, кто, получив знания в образовательном учреждении должен стать в будущем профессионалом в своей сфере.

На сегодняшний день в колледже в связи с повышением требований работодателей к квалификации и качеству подготовки специалистов, при разработке основных профессиональных образовательных программ по каждой специальности, привлекаются представители работодателей и обязательно учитывается их пожелания.

Выпускники – будущие специалисты в соответствии с запросами работодателей, должны обладать не только профессиональными характеристиками, но и развитыми личностными качествами, такими как коммуникативность, креативность, ответственность. Будущие специалисты по окончании колледжа, должны быть готовы к успешному выполнению своих обязанностей, правильному использованию полученных знаний, уметь сохранять самоконтроль, быстро адаптироваться к условиям труда и дальнейшему профессиональному совершенствованию. На современном производстве нужны инициативные специалисты, которые способны внести новые идеи, управлять.

Насколько студент подготовлен к дальнейшей профессиональной деятельности определяет практика. Для повышения профессионального уровня будущих специалистов, ОГАПОУ «Белгородский механико - технологический колледж» активно сотрудничает с такими предприятиями города, как ООО «Управляющая компания ЖБК - 1», АО «Белгородский хладокомбинат», АО БШФ «Россиянка», ОАО «Колос», ЗАО «Белгородразнобыт», ООО «Центр Мира», ООО «5 - й Сезон», где студенты получают хорошие практические навыки. После окончания учебного заведения многие выпускники идут работать на эти предприятия, так как их полностью удовлетворяют требования и условия работы, которые работодатели предъявляют к ним, как к специалистам своего уровня.

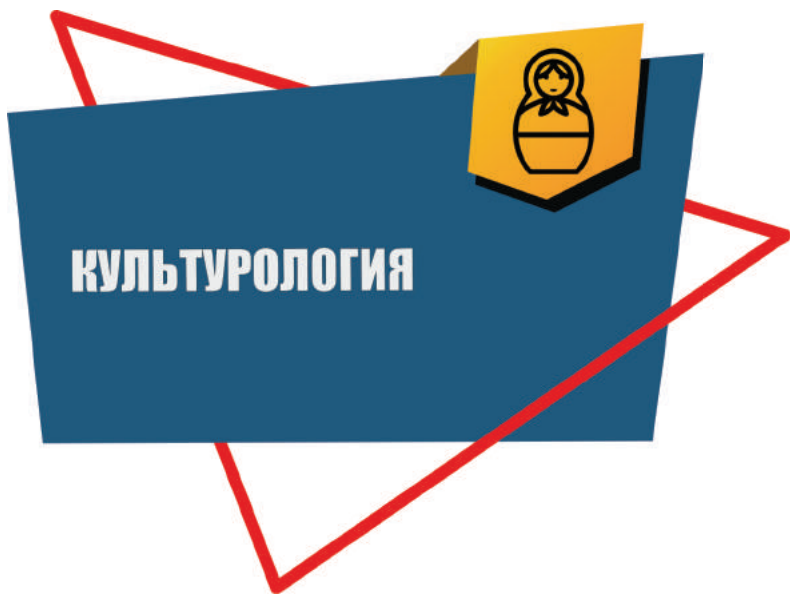
Хочу отметить, что для осуществления комплексного подхода к развитию системы социального партнерства между учебным заведением и предприятиями в первую очередь необходимо не только систематически изучать и обобщать имеющийся опыт организации системы социального партнерства в сфере образования, но и расширять социальное партнерство с учетом новых стратегических направлений и национальных проектов профессиональной подготовки квалифицированных специалистов.

И в заключение хочу сказать следующее: основными задачами социального партнерства в образовании после освоения в рамках учебной программы профессионального модуля являются – формирование аттестационных комиссий с привлечением представителей работодателей для проведения экзамена квалификационного и гарантированное трудоустройство выпускников колледжа.

Список литературы:

1. Авдеенко М.В., Алешина Т.М., Понкратова В.Н. Социальное партнерство в сфере образования. Учебное пособие. М.: Издательство МГОУ, 2006. 60 с.
2. Социальное партнерство в образовательной сфере России: теория и практика. Отв. ред. В.А. Михеев. М.: Издательство РАГС, 1999. 181 с.

© Н.В. Соскова



КОРЕЙСКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ВОСТОЧНО - АЗИАТСКОГО РЕГИОНА

Аннотация

Стремительный выход Кореи на мировую арену не только в экономической, но и в духовной сфере актуализировал изучение специфики современной корейской культуры, которая, наряду с инновациями, предполагает глубокую связь с традицией. Необходимость анализа её проявлений в тесной связи с философией, религией и образом жизни корейцев обуславливает актуальность выбранной темы. Методы конкретно - исторического анализа и принцип компаративизма позволили выделить общие и специфические черты корейской культуры по сравнению с другими странами восточно - азиатского региона.

Ключевые слова

Корея, искусство, культурное наследие, Юго - Восточная Азия, этничность

Культура Кореи, являясь одной из богатейших и древнейших в мире, занимает значительное место в комплексе культур Юго - Восточной Азии. Под корейской культурой понимается исторически сложившаяся на Корейском полуострове совокупность всех достижений в материальной и духовной сфере, основанных на представлениях и ценностях корейского народа [5, с. 45]. Корейская культура — это особый вид творческой самореализации корейского этноса, ставший основой для сохранения и развития общества.

Специфика корейского культурного комплекса заключается в органичном сочетании черт, перенесённых с азиатского и других континентов, с сугубо самобытными и индивидуальными элементами, присущими «стране утренней свежести» [5, с. 48]. Особенности корейского искусства обусловлены влиянием двух важнейших факторов [1, с. 4]: доминированием восточной парадигмы (в основание которой, кроме конфуцианства, входят ещё такие религиозно - философские учения, как даосизм и буддизм), и влиянием западной парадигмы, которое особенно ярко проявилось, начиная со второй половины XX в.

Несмотря на самобытность и неповторимость корейского искусства, нельзя отрицать историческую общность культурного наследия стран Юго - Восточного региона. Страны Восточной и Центральной Азии, располагаясь на обширнейшей территории, отличаясь размерами и климатическими условиями, опирались на единые религиозные и философские традиции. На востоке Азии сформировалось особое понимание природы, основанное на признании единства человека и всего сущего. Стремление достичь гармонии с окружающим миром повлекло за собой возникновение особенного «мифопоэтического и метафорического языка» художественной культуры [5, с. 54]. По мнению корейиста - литературоведа Н.А. Виноградова, подобные свойства заложены в корейской культуре

изначально, на стадии формирования мифа: «Взаимоотношения персонажей мифа определяют состояние космоса: хаос и гармония. Переход от хаоса к гармонии обеспечивается не борьбой и победой носителя доброго начала над силами зла, а брачной связью двух противоположных героев и рождением молодого устроителя. Эта идея плодородия (а не борьбы и уничтожения) лежит в основе разрешения конфликтных ситуаций в произведениях корейского искусства. Она снимает трагическую развязку, приводит к установлению гармонии» [6, с. 162].

Современное состояние корейской культуры и общества, сегодняшние успехи и проблемы корейского искусства, перспективы дальнейшего его развития можно понять только на основе изучения богатого прошлого Кореи в совокуности традиционных и заимствованных элементов. Пройденный корейским народом многовековой путь чётко делится на культурные эпохи, каждая из них тесно связана с социально - экономическими, политическими и другими особенностями данного исторического периода и представляет собой определённый этап развития культуры страны [5, с. 56]. Для более глубокого понимания процессов, происходящих в искусстве Кореи второй половины XX века, необходимо обращение к историческим аналогиям, к вопросам взаимодействия искусства с различными сторонами жизни общества [3, с. 5].

Как материальная, так и духовная культура Кореи берёт начало в более древней культурной традиции Китая, которая заняла центральное место в формировании корейской эстетики, поэзии и изобразительного искусства. Корейский полуостров стал не только связующим звеном между Китаем и менее развитыми странами Восточной Азии, но и своеобразным культурным мостиком, по которому культурные и технические достижения Китая передавались островной, изолированной от мира Японии [2, с. 3].

Исторически сложилось, что корейская культура, интенсивно заимствуя достижения более развитых соседних государств, не скатилась в слепое подражание и бессмысленное копирование чужих культурных элементов, но сумела органично вплести привнесённые элементы в свой культурный орнамент. Материальная культура Кореи, национальный тип жилья, одежда, продукты питания претерпели гораздо меньшие изменения по сравнению с духовной сферой. Например, корейцы почти не употребляют в повседневной жизни чай, несмотря на культ чая, присущий соседним странам. В то же время, духовная культура и искусство значительно трансформировались под влиянием разнообразных заимствований, которые несли не только внешний характер: корейский народ искренне проникался философскими идеями Китая, делая их неотъемлемой частью общественной жизни. Рецептивная способность корейского народа воспринимать духовные и материальные ценности, накопленные общечеловеческой культурой, и умение органично вписывать их в окружающую действительность позволяли Корее приспосабливаться к меняющимся историческим условиям [2, с. 4]. Н.С. Николаева указывает, что «эстетические нормативы, взятые извне, были знаком типологической близости стран, принадлежавших единому культурному региону. Они служили исходной базой для многообразных собственных творческих решений» [4, с. 155].

Таким образом, культура Кореи отличается не только богатством материальных и духовных ценностей, но и своей выдающейся жизнестойкостью: несмотря на бесконечные войны, затяжные периоды внутренних междоусобиц, она не только не угасала, а, напротив, всегда побеждала культуру захватчиков. Корея пережила монгольское иго, вассальную

зависимость от Китая, японскую оккупацию, что, однако, не привело к уничтожению культурного фундамента, поскольку корейцы тщательно оберегали собственное культурное наследие, при этом впитывая некоторые черты культуры доминирующих стран. Способность сохранять исконные традиции и обычаи проявлялась с момента основания первых крупных государственных объединений (Когурё, Пэкче, Силла) и только закрепились в период существования первого единого государства - Объединённого Силла. Перенятые в этот временной отрезок черты китайского государственного и общественного строя и иероглифическая письменность не затронули глубинных основ корейской самобытности.

Список использованной литературы:

1. Ан Су Ми. Диалог культур в истории Кореи. – М., 2005.
2. Ли Санг Ву. Национальные традиции корейского искусства и современный балет Южной Кореи. – СПб., 2000.
3. Марков В.М. Искусство Республики Корея 2 - й пол. 20 в. – М., 2003.
4. Николаева Н.С. Искусство Дальнего Востока. - М: Искусство, 1980.
5. Толстокулаков И.А. Очерк истории корейской культуры: учебное пособие. - Владивосток, 2002.
6. Троцевич А.Ф. Миф и сюжетная проза Кореи. - СПб.: Петербургское востоковедение, 1996.

© Н.П. Зубарева, И.А. Ефимова, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Т.Е. Пашенко, Д.С. Пономарев, И.С. Коротнева
ПОЛУЧЕНИЕ АКРИЛОВЫХ СОПОЛИМЕРОВ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ
В СОСТАВЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОБОЛОЧЕК ТАБЛЕТОК 6

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- О.Г. Кокорева
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ
УПРОЧНЕНИЯ ТЯЖЕЛОНАГРУЖЕННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ
ЗУБЧАТЫХ ПЕРЕДАЧ 9
- Д.А. Кошелев, В.С. Прибытков, Е.А. Войтегин
АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ АНТИВИРУСНОЙ ЗАЩИТЫ 11

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- Грикшас С.А., Канада Д.С.
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
ПОЛУКОПЧЕНОЙ КОЛБАСЫ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЛЛАГЕНСОДЕРЖАЩЕГО СЫРЬЯ
ИЗ МЯСА ПТИЦЫ 15
- Грикшас С.А., Канада Д. С.
РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ РЕЦЕПТУРЫ
КРАКОВСКОЙ КОЛБАСЫ
С ДОБАВЛЕНИЕМ КОЛЛАГЕНСОДЕЖАЩЕГО СЫРЬЯ
ИЗ МЯСА ПТИЦЫ 16
- Грикшас С.А., Севастьянова А.С.
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА
ПОЛУКОПЧЕНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПИЩЕВОГО ВОЛОКНА ИЗ ЛЮПИНА 18
- Севастьянова А.С., Муромцева Д.С., Грикшас С.А.
ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛУКОПЧЕНЫХ КОЛБАС
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПИЩЕВОГО ВОЛОКНА ИЗ ЛЮПИНА 21
- Грикшас С. А., Цеханович О.М., Балясова П.Е.
ПРОИЗВОДСТВА ДЕЛИКАТЕСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ИЗ МЯСА ИНДЕЙКИ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВИРОВАННОЙ ВОДЫ 24
- Пирязева В.К.
Piryazeva Valeria Konstantinovna
ПОЛИПЛОИДИЯ У ГОЛШТИНИЗИРОВАННОГО
КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА
POLYPLOIDY IN HOLSTEIN CATTLE 27

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.Г. Адушинов, Д.Д. Цыренов ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА С ПОМОЩЬЮ ПРИНЦИПА БЕЛЛМАНА	32
Беляев Д.И. ВОЗРОЖДЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК	34
Н.И. Гребенко ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ СВИНОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС»	39
Д.С.Давыдов Dmitry Sergeevich Davydov МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ХАНТЫ - МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ MECHANISMS OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE KHANTY - MANSIYSK AUTONOMOUS DISTRICT	48
А. А. Кадач НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	54
Кремлева В.В., Фаталиев Х.Р. РАСХОДЫ БЮДЖЕТА РФ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	57
Е.С.Луцевич МОДЕЛЬ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В СИСТЕМЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ	60
Магомедова А.Ш. Magomedova A. Sh. К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ» TO THE QUESTION ABOUT THE CONCEPT OF «NON - CURRENT ASSETS»	63
А.В. Павлов ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	68
Т.С. Хлебникова ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АВАНТАЖ»)	76

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

В.С. Ерохин НАТУРАЛИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ НОРМ	85
-------------------------------------------------	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Е.В. Вовк
МЕСТО И РОЛЬ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА 90
- Кочуркина А.А., Игошина О. А.
АУДИТОРИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ 93
- Кузнецова М. Ю., Игошина О. А.
ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА 95
- Морозова А.С., Игошина О. А.
РЕЙТИНГ КАК ЖАНР СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ 96
- Новикова В.С., Игошина О. А.
TRAVEL - ЖУРНАЛИСТИКА
КАК ОСОБОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МАСС - МЕДИА
(НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ - ИЗДАНИЯ «MEDUZA») 98
- Русяева Н.М., Игошина О. А.
ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ФЕЛЪЕТОНА
В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ М. КОЛЬЦОВА 100
- И.М. Салимова
ОБЩНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ СЛОЖНЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ
И НАУЧНЫХ СИСТЕМ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИХ ЭЛЕМЕНТОВ 102
- Сидоркина И.С., Игошина О. А.
ОТРАЖЕНИЕ ПОСТМОДЕРНИЗМА
В НЕМЕЙНСТРИМОВОЙ КИНОЛЕНТЕ
АЛЕКСЕЯ ФЕДОРЧЕНКО «АНГЕЛЫ РЕВОЛЮЦИИ» 105

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- М. А. Горячкина
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ГРАЖДАНСКАЯ СЛУЖБА 109

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- С.М. Варнавских
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА
НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ
ПО ФИЗИКЕ В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ 115
- И.Г.Козлова
К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРАКТИКО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗНАНИЙ
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ 116

О.Г. Кошева, В.И.Куриленко, Л.В.Скокова
ПЕСНИ ВОЕННЫХ ЛЕТ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР
ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ 118

И.А. Петрожицкая
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
У КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА 121

И.М. Присяжная, К. А. Кучеренко
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЖСКОЙ РУБАШКИ
ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ И ИЗГОТОВЛЕНИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ 124

В.Б. Рыспаева
ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ
ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 126

Скоренок Т. В.
МУЗЫКАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ 128

Е.И.Фоменко
КЕЙС - ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 131

Хорошильцева В.С., Антонова А.П.
МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ 134

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Г.С. Маль
АЛЛЕЛИ ГЕНОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
РАЗЛИЧНЫХ СХЕМ ГИПОЛИПИДЕМИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ
У БОЛЬНЫХ ИБС 140

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

А.Д. Острых, Н.Ю. Казакова
ОСВЕЩЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ 143

АРХИТЕКТУРА

В.В. Сидоров
К ВОПРОСУ О СОЮЗЕ АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ 147

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А.Горелова, Н.С.Зотеева
ТРЕБОВАНИЯ К ПОВЕДЕНИЮ
И ВНЕШНЕМУ ВИДУ ПСИХОЛОГА – ПЕДАГОГА 151

О.А. Осина
ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ ИЛИ КАК ПОБУДИТЬ ДЕТЕЙ
ЗАНИМАТЬСЯ С РАДОСТЬЮ 153

Плашкина О.О., Бородина Г.А.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕЧИ
И ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕБЕНКА
ОТ ТРЕХ ДО ШЕСТИ ЛЕТ 156

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.В. Соскова
N. V. Soskova
СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО,
КАК ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ УСЛОВИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
И ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ СПО
SOCIAL PARTNERSHIP AS ONE OF THE MAIN CONDITIONS
FOR VOCATIONAL TRAINING
AND EMPLOYMENT OF SPO GRADUATES 160

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Н.П. Зубарева, И.А. Ефимова
КОРЕЙСКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
ВОСТОЧНО - АЗИАТСКОГО РЕГИОНА 163

Международные и Всероссийские научно-практические конференции

По итогам научно-практической конференции авторам предоставляется сборник (в электронном виде) и сертификат участника (в печатном и электронном виде).

Сборнику по итогам конференции присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения. Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 7 дней) и в научной электронной библиотеке elibrary.ru (в течение 30 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 100 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий *Ulrich's Periodicals Directory*.

Все статьи индексируются системой **Google Scholar**.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука»

Размещение в "КибирЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно. Прием материалов до 7 числа каждого месяца

Язык публикации: русский и английский

Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала на сайте: в течение 10 рабочих дней

Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно. Прием материалов до 28 числа каждого месяца
Язык публикации: русский и английский
Формат: Электронный научный журнал, размещаемый на сайте в формате pdf

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала на сайте: в течение 10 рабочих дней

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ
В ТРАНСФОРМАЦИИ
И УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
5 апреля 2020 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 07.04.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 10,23. Тираж 500. Заказ 1194.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

5 апреля 2020 г.

Международной научно-практической конференции

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ И УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Аprobация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
- 6) Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 8) Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук, доцент
- 9) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 10) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
- 11) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент

- 12) Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук, профессор,
- 13) Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
- 14) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 15) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 16) Гимранова Гузель Хамидуллоевна, кандидат экономических наук, доцент
- 17) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
- 18) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 19) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 20) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
- 21) Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент
- 22) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
- 23) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент
- 24) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 25) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
- 26) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 27) Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
- 28) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 29) Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук, доцент
- 30) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 31) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 32) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 33) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
- 34) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор
- 35) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
- 36) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
- 37) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 38) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
- 39) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 40) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 41) Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук, доцент
- 42) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 43) Половнев Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
- 44) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 45) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 46) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 47) Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук, доцент
- 48) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 49) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
- 50) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 51) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 52) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 53) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 54) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 55) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук, профессор
- 56) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук
- 57) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 58) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 59) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент

- 60) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 61) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 62) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 63) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции в секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Астерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
**«РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ И УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»**,

состоявшейся 5 апреля 2020

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 59 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 46 статей.

3. Участниками конференции стали 69 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
К.Э.Н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович