



**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ:
МИРОВОЙ ОПЫТ
И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
20 ноября 2020 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Магнитогорск, 2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н 347

Н 347

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 ноября 2020 г., г. Магнитогорск). - Уфа: Аэтерна, 2020. – 248 с.

ISBN 978-5-00177-090-9

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ», состоявшейся 20 ноября 2020 г. в г. Магнитогорск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Все материалы сгруппированы по разделам, соответствующим номенклатуре научных специальностей.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf/>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00177-090-9

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АЭТЕРНА», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, академик РАПВХН и МАЭП
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
Баишева Зияя Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Байгузина Лиоза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук, доцент
Бурак Леонид Чеславович, кандидат технических наук
Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член Российской академии юридических наук (РАЮН)
Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук, профессор
Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук, доцент
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент

Екшикеев Тагер Кадирович, кандидат экономических наук,
Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
Елхисева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАОЕ
Ефременко Евгений Сергеевич, кандидат медицинских наук, доцент
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, заслуженный эколог РФ

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Сафина Зияя Забировна, кандидат экономических наук, доцент
Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, доктор юридических наук, доцент
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Танасева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук профессор, член - корреспондент РАОЕ
Чилдазе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАОЕ
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАОЕ



**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ АГРАРНОГО СЕКТОРА
ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ
И ОПТИЧЕСКОГО ДИСТАНЦИОННОГО МОНИТОРИНГА**

**INCREASING EFFICIENCY IN THE AGRICULTURE SECTOR
WITH DIGITAL SOLUTIONS AND OPTICAL REMOTE MONITORING**

Аннотация

Основной целью статьи является рассмотреть роль цифровых решений, в частности, оптического дистанционного мониторинга как средства повышения эффективности работы аграрного сектора, а также разработка стратегии внедрения беспилотников и дронов как инструмента сельскохозяйственных работ и продукта на рынке сельскохозяйственных услуг.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровые технологии, цифровые решения, оптический дистанционный мониторинг, беспилотный летательный аппарат, спутник, дрон

Annotation

The main purpose of the article is to consider the role of digital solutions, in particular, optical remote monitoring as a means of increasing the efficiency of the agricultural sector, as well as developing a strategy for introducing drones as a tool for agricultural work and a product in the agricultural services market.

Keywords: agriculture, digital technologies, digital solutions, optical remote monitoring, unmanned aerial vehicle, satellite, drone

Введение

Цифровые технологии привели к фундаментальным изменениям в правилах ведения бизнеса во всем мире и в той или иной степени коснулись всех сфер деятельности человека. Однако, сельскохозяйственный сектор крепко удерживает за собой звание «консерватора» в области внедрения цифровых технологий и темпы диджитализации здесь значительно ниже чем в других отраслях экономики. Несмотря на то, что аграрий находится на ранней стадии принятия «цифры», она уже ускоренными темпами становится ключевым компонентом работы и фактором роста производительности, что свидетельствует о том, что в данном секторе цифровые технологии имеют колоссальный потенциал[1].

В чем же заключается основная причина «отставания» сельского хозяйства в гонке внедрения диджитал технологий? На самом деле объективных причин довольно много, и они могут различаться в зависимости от многих факторов, таких как экономическое

состояние, уровень развития и даже уровень образования. Необходимо выделить наиболее весомые причины:

1. Проблема заключается в том, что многие фермеры не видят ценности в применении новых технологий в своем хозяйстве, так как «старые» проверенные временем технологии работают и уже доказали свою эффективность[2]. Новые цифровые же технологии не внушают доверия и не имеют очевидной практической ценности в глазах фермеров.

2. Кадры. Для того, чтобы внедрить высокие технологии в аграрный сектор, для начала их нужно создать или по крайней мере оптимизировать под сельское хозяйство, а для этого требуются квалифицированные работники, как для создания, так и для внедрения технологии и обучения работе с этой технологией. На данный момент наблюдается нехватка квалифицированных кадров по управлению цифровыми решениями.

3. Сложность и дороговизна. Механизм применения цифровых решений является довольно сложным и дорогим. Недостаточно просто закупить новые технологии и оборудование, а нужно еще и правильно их внедрить и использовать на определенном фермерском участке. Это будет сопровождаться дополнительными тратами и привлечением дополнительного персонала.

Потенциал цифровых решений в сельском хозяйстве обусловлен не только новизной данного направления, но и их широким спектром применения. Простыми примерами использования цифровых высокоинтеллектуальных технологий в аграрии могут служить такие решения:

1. Оптимизация коммуникационных процессов между фермерами, различными поставщиками и покупателями
2. Оптимизация производительности с целью уменьшения затрат
3. Управление хозяйством с помощью IT - технологий

Одним из наиболее новых и потенциальных примеров применений цифровых решений в деле могут служить средства оптического дистанционного наблюдения, в частности, дроны и спутники. Дрон - это современный беспилотный летательный аппарат, применяемый, начиная от военных нужд, заканчивая доставкой товаров, то есть спектр его использования очень широк[3]. Вполне логичной является идея использования такого аппарата в фермерском деле.

Направления для применения летательных дронов в сельскохозяйственном секторе:

1. Сбор различной информации
2. Создание электронных карт
3. Химическая обработка посевов
4. Планирование и контроль этапов производства

На самом же деле список задач, которые может выполнять дрон гораздо больше, что делает его полезным помощником для фермеров

Сбор информации

Пожалуй, данная задача является основной и первостепенной. Дрон является средством оптического дистанционного мониторинга, что позволяет ему эффективно осуществлять сбор информации о посевных площадях, накапливать эту информацию и осуществлять анализ различных процессов в динамике. Конечно же, все эти сложные алгоритмы выполняет не сам беспилотник, а специальное программное обеспечение, без которого дрон теряет множество своих полезных функций.

Краткий список информации, собираемой дронами:

1. Размер посевных площадей и их состояние
2. Наличие болезней и сорняков
3. Выявление проникших на территорию животных и людей
4. Мониторинг работы персонала, оборудования и техники

Планирование и контроль этапов сельскохозяйственного производства

Дроны могут показать свою эффективность и в данном направлении с помощью мультиспектральной съемки, которая является совершенно новой технологией. Мультиспектральная съемка необходима для сбора не оптической информации, а более детализированной и сложной, например: уровень содержания азота и других элементов как в почве, так и в тканях растений; уровень влажности; индекс вегетации и листовая поверхность; состояние посевных площадей [4].

Химическая обработка посевов

Помимо сбора информации о болезнях и сорняках, дроны могут эффективно использоваться в борьбе с ними. Беспилотные летательные аппараты могут осуществлять точечное применение лекарств (пестицидов, гербицидов и т.д.). Точечное применение полезно как для окружающей среды, так и для кошелька фермера. Помимо обработки посевных площадей, дроны могут использоваться для точечной посадки семян

Возможности дронов в картографии

Дрон является отличным средством для создания точных электронных карт посевных площадей, с точными координатами всех объектов. Такого рода электронные карты заметно облегчат работу для фермеров и позволят оптимизировать весь процесс работы на посевных площадях и улучшить ее «инфраструктуру». Такая технология позволит рассчитывать территорию для посевов вплоть до сантиметров, что делает ее наиболее эффективной на сегодняшний день по сравнению с другими аналогами. Съемка с дронов будет более точной и детализированной, чем с космических спутников. Так же беспилотники могут осуществлять свою работу и облачные дни. Применение дронов в этом деле является более выгодным, так как занимает значительно меньше времени и при этом обеспечивает большую точность и детализированность.

Стратегия внедрения беспилотников и дронов как инструмента сельскохозяйственных работ и продукта на рынке сельскохозяйственных услуг.

1. Изменение статуса в законе. Во многих странах полеты дронов и беспилотников частично или полностью запрещены. Это на корню пресекает возможности применения беспилотников. Очевидным является необходимость изменения статуса дронов, используемых в сельском хозяйстве из разряда летательных аппаратов в разряд оборудования и техники.

2. Уровень осведомленности фермеров. Уровень знаний фермеров в области применения высоких технологий довольно низок, что представляет собой большую сложность. Необходимо проинформировать, в первую очередь самых крупных фермеров, о различных новиках в мире цифровых технологий, которые могут быть полезны для сельского хозяйства. Государство может выступить первопроходцем и на своем опыте показать, как правильно использовать такие технологии и какую пользу от них получить.

3. Создание рынка цифрового сельскохозяйственного оборудования. Для того, чтобы фермеры могли применить ту или иную технологию, необходимо создать платформу, где они эту технологию смогут приобрести. То есть, необходимо установить коммуникации между производителями технологий и ее конечными пользователями - фермерами.

4. Консультирование и пробы. В данном деле будет очень полезен метод консультирования и проб. Опробование технологий самими фермерами лично является

лучшим средством доказательства эффективности применения цифровых технологий, то есть фермеры на своем опыте смогут понять «как» работает технология и «для чего» она нужна. Практический опыт эксплуатации, пусть и временный, наглядно покажет сильные стороны технологии и обоснует необходимость ее применения. А постоянное консультирование поможет избежать многих проблемных ситуаций

5. Внедрение. Для внедрения цифровой технологии, в первую очередь ее необходимо полностью адаптировать под нужды сельского хозяйства и снабдить необходимым программным обеспечением. Внедряемая технология должна быть максимально возможно простой и интуитивно понятной, чтобы фермеры далекие от мира программирования и гаджетов в полной мере смогли понять принцип эксплуатации технологии[5]

6. Техническая поддержка. Своевременная и полная техническая поддержка является важной частью внедрения технологии в аграрный сектор.

Список цитируемой литературы

1. Семькин В.А., Пигорев И.Я. Научное обеспечение инновационного развития сельского хозяйства Курской области // Региональные проблемы повышения эффективности агропромышленного комплекса: материалы всерос. науч. - практ. конф. – 2007. – С. 5.

2. Труфляк Е.В. Основные элементы системы точного земледелия. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 39 с.

3. Василин Н.Я. Беспилотные летательные аппараты. – Минск: Попурри, 2017. – 272 с. (С. 11 - 24, 87 - 93).

4. Хорт Д.О., Личман Г.И., Филиппов Р.А., Беленков А.И. Применение беспилотных летательных аппаратов (дронов) в точном земледелии // Фермер. Поволжье. - 2016. - № 7. - С. 17 - 31.

5. Обработка почвы как фактор регулирования почвенного плодородия: монография / А.Ф. Витер, В.И. Турусов, В.М. Гармашов [и др.] – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. – 173 с.

© Абдураимов М.М. (2020 год)

УДК 002.5

Баскакова Д.С.

студент 3 курса ПВГУС
г. Тольятти, РФ

Чернова С.А.

студент 3 курса ПВГУС
г. Тольятти, РФ

Научный руководитель: Сафарова И.М.

канд. экон. наук, доцент ПВГУС
г. Тольятти, РФ

КОДИРОВАНИЕ И ДЕКОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

В статье рассматриваются кодирования и декодирования информации в научной сфере. В работе детально описаны виды кодирования и декодирования информации.

Ключевые слова

Кодирование, декодирование, код, условие Фано, способы кодирования, терминология Файска.

Кодирование - это преобразование информации из одной формы представления в другую, наиболее удобную для ее хранения, передачи или обработки [1].

Есть три основных способа кодирования информации:

- Числовой способ - числами.

Например: 11001111, 11100101.

- Символьный метод - информация кодируется с использованием символов того же алфавита, что и исходный текст.

Например: НКМБМ, ЧГЁУ.

- Графический способ - информация кодируется с помощью картинок или значков [1].

В процессах восприятия, передачи и хранения информации живыми организмами, людьми и техническими устройствами информация шифруется. В этом случае информация, отображаемая в одной знаковой системе, реорганизуется в другую. Каждый символ исходного алфавита представлен последней последовательностью символов кодового алфавита. Эта результирующая очередь называется информационным кодом (кодовым словом или просто кодом).

Примеры кодов - это последовательность букв в тексте, цифры в числе, двоичный компьютерный код и т. д. Код состоит из определенного количества символов (имеет определенную длину), которая называется длиной кода. Например, текстовое сообщение состоит из определенного количества букв, число - из определенного количества цифр.

Преобразование символов или групп символов одной знаковой системы в знаки или группы знаков другой знаковой системы называется перекодированием.

При кодировании один символ исходного сообщения может быть заменен одним или несколькими символами нового кода, и наоборот - несколько символов исходного сообщения могут быть заменены одним символом в новом коде. Примером такой замены являются китайские иероглифы, обозначающие целые слова и понятия.

Кодирование может быть равномерным и неравномерным. При единообразном кодировании все символы заменяются кодами одинаковой длины; при неравномерном кодировании разные символы могут быть закодированы кодами разной длины (это затрудняет декодирование). Неоднородный код также называется кодом переменной длины.

Примером неравномерного кодирования является азбука Морзе. Долгое время его использовали для передачи сообщений по телеграфу. Кодовый алфавит включал точку, тире и паузу. При передаче по телеграфу точка означала кратковременный сигнал, тире - сигнал в 3 раза дольше. Между сигналами букв одного слова делалась пауза на одну точку, между словами - на три точки, между предложениями - на семь точек.

Изначально азбука Морзе была создана для британских букв, цифр и знаков препинания. Принцип этого кода заключался в том, что часто встречающиеся буквы были зашифрованы более простыми комбинациями точек и тире. Это сделало код компактным. Позже код был разработан для знаков других алфавитов, в том числе русского.

Чтобы избежать двусмысленности, азбука Морзе также включает паузы между кодами для разных символов [2].

Кодирование в широком смысле - это процесс преобразования идеального смысла сообщения с установленными целями коммуникатора, сформированными в уме, в форму, достаточную и необходимую для того, чтобы это сообщение могло достигнуть получателя через установленный канал и быть интерпретировано (расшифровывается) получателем в форме, адекватной первоначальному смыслу. Соответственно, декодирование в широком смысле - это процесс обновления значения сообщения из полученного сигнала, раскрывающего первоначальное намерение отправителя.

В прикладном, техническом смысле кодирование - это преобразование каким - либо средством связи, реализованное на основе определенного кода (то есть закодированного), сигнала, соответствующего выбранному каналу связи, а декодирование - это обратное преобразование полученного сигнала в форму, адаптированную для восприятия и понимания получателем [3].

Декодирование - это процесс восстановления исходной формы представления информации, то есть обратный процесс кодирования, при котором закодированное сообщение переводится на язык, понятный получателю [4].

В зависимости от системы кодирования информационный код может быть или не может быть декодирован однозначно. Унифицированные коды всегда можно декодировать однозначно.

Для однозначного декодирования изменчивого кода важно, содержит ли он кодовые слова, которые являются началом других, более длинных кодовых слов.

Нерегулярные коды, для которых выполняется условие Фано, называются префиксными кодами. Код префикса - это такой неровный код, в котором никакое кодовое слово не является началом другого, более длинного слова. В этом случае кодовые слова можно записывать одно за другим без символа - разделителя между ними.

Например, код Морзе не имеет префикса - он не удовлетворяет условию Фано. Поэтому в алфавите кода Морзе, помимо точки и тире, есть еще и символ - разделитель тире - пауза. В общем случае невозможно однозначно расшифровать код Морзе без разделителя [2].

В большинстве случаев все данные на компьютере представлены в виде нулей и единиц. Другими словами, компьютеры работают в двоичной системе счисления, поскольку устройства для их обработки намного проще. С помощью двух цифр 0 и 1 можно зашифровать другое сообщение.

При единообразном кодировании все символы кодируются кодом одинаковой длины. При неоднородном кодировании различные символы могут быть закодированы кодами длины, что затрудняет декодирование. Закодированное сообщение может быть однозначно декодировано с самого начала, если выполняется условие Фано: ни одно кодовое слово не представлено основанием другого кодового слова; закодированное сообщение может быть сначала декодировано с конца, если соблюдается противоположное условие Фано: ни одно кодовое слово не является концом другого кодового слова. Условия Фано достаточно, но единого соглашения о декодировании не требуется.

Коды, задаваемые условием Фано, называются префиксными кодами. Все сообщения, закодированные с поддержкой префиксных кодов, однозначно расшифровываются. Коды префиксов улучшают свойство утилиты - они позволяют декодировать символы

купленного предупреждения после его получения, пока все сообщение не будет доставлено получателю.

Непосредственное (прямое) условие Фано - изменчивый код может быть однозначно декодирован, если ни один из кодов не совпадает с началом (префиксом) другого, более длинного кода.

Противоположное (обратное) условие Фано состоит в том, что изменчивый код может быть однозначно декодирован, если ни один из кодов не совпадает с концом (постфиксом) некоторого другого, более длинного кода.

Обстоятельство Фано (условие) - для однозначного декодирования последовательности кодов выполнения по крайней мере из двух вышеуказанных обстоятельств Фано: когда выполняется непосредственное обстоятельство Фано, последовательность кодов декодируется положительно с начала; если выполняется противоположное обстоятельство Фано, кодовая последовательность однозначно декодируется с конца. Легитимация Фано - достаточное, но необходимое соглашение для однозначного декодирования.

Для кодирования / декодирования используются системы кодов - установленные соответствия между значениями и обозначениями, общими для членов одной культуры или субкультуры. Чтобы установить соединение, его коды в источнике и получателе должны хотя бы частично совпадать. В самом широком смысле код понимается как набор уникальных правил, по которым сообщение может быть представлено в той или иной форме. Система кодов любой культуры или субкультуры состоит как из знаков (то есть физических сигналов, которые действуют как заменители некоторых объектов), так и из правил или традиций, определяющих, как и в каких контекстах используются эти знаки.

Рассматривая модель Шеннона - Уивера и выявляя соответствие между понятиями канала и заложенным в него кодом, известный исследователь коммуникации Д. Файск считает необходимым ввести дополнительную категорию - посредник. Посредники Faisk - это технические или физические средства преобразования сообщения в сигнал, который может передаваться по каналу (например, метод телевизионного вещания является посредником для такого канала, как телевидение). Технические и физические свойства посредников определяются их каналами передачи. Эти свойства впоследствии определяют набор используемых кодов.

По терминологии Файска, коммуникационных посредников можно разделить на три основные категории.

1. Средства изложения: голос, лицо, тело человека. Он использует «естественные», в том числе невербальные, языки. Ресурсы презентации требуют участия коммуникатора, усечены во времени и пространстве и функционируют непосредственно во время коммуникативного акта.

2. Репрезентативные медиа: картины, фотографии, литературные произведения, архитектура, украшение помещений или ландшафтов и т. Д. Есть несколько посредников, которые используют цивилизованные и эстетические условия для создания некоторых «текстов». Таким образом, текст может стать не только, например, романом или пьесой, но и костюмом или обстановкой квартиры, либо ландшафтным дизайном загородной усадьбы. Репрезентативные средства создают текст, который может существовать независимо от коммуникатора и самостоятельно реализовывать коммуникативную миссию.

3. Механические посредники: телефон, радио, телевидение, компьютерные сети и др. Это передатчики для связи двух основных категорий. Основное различие между категориями 2 и 3 заключается в том, что посредники типа 3 используют технические каналы и подвергаются большим ограничениям и помехам при общении.

Авторы модели выделили две группы шумов - механические и семантические.

Механический шум (LG2) возникает из-за технических параметров канала, то есть среды, в которой движется сигнал. Часто они вызваны дефектами канала. Это мычание включает, например, потрескивание и шипение в радио, мерцание и помехи на телевизоре, а также шумы в телефоне. В модели Шеннона - Уивера механический шум также называют шумом канала.

Семантические шумы (семантическое мычание) в основном имеют решающее значение для оценки качества коммуникации, особенно массовой коммуникации, группы факторов, снижающих эффективность взаимодействия. Это связано с тем, что без специальных исследований чрезвычайно сложно определить, в какой степени цивилизованные особенности аудитории, ее стандарты восприятия и даже предрассудки в конечном итоге исказили сообщение, созданное корреспондентом или рекламодателем.

Согласно Шеннону и Уиверу, безупречно четкая связь имеет место, когда размер информации, передаваемой источником, равен соответствующему объему, полученному адресатом. Однако такая идеальная, поистине невообразимая ситуация. Иногда размеры передаваемой и получаемой информации не равны, этому есть два возможных объяснения. Либо есть шум, либо канал не может передавать информацию. Принимая во внимание экспериментальные работы по человеческому восприятию, позже было показано, что канал связи включает в себя последовательность фильтров, которые погружают в тот факт, что количество информации на входе в систему больше, чем информация, которая запускается на выходе.

Модель Шеннона - Уивера позволяет определять пунктуальность передачи сообщений в установленной системе связи. Для решения этой проблемы они использовали как понятие информации, так и понятие энтропии, которые они сочли дополнительными. Шеннон и Уивер говорили об уровне случайности при выборе информации из пространства информационных выборов как об энтропии. Используя подходы, рекомендованные Шенноном и Уивером, можно рассчитать объем и уменьшить размер информации, содержащейся в сообщении из любого источника, а также определить параметры шума или потери информации. В конечном итоге появляется возможность обнаруживать информативные индикаторы источника, канала, получателя и определять характеристики свойств коммуникации между источником и получателем.

Модель Шеннона - Уивера позволяет нам измерять эффективность коммуникации так называемым объективистским способом. При этом следует понимать, что модель является предварительно специализированной только для анализа технических аспектов коммуникации и работает на уровне количественных параметров подаваемой информации, а не на уровне ее содержания (смысла). Сам процесс общения здесь рассматривается как линейный и односторонний.

Коммуникационная модель Шеннона - Уивера была и остается полезной для исследователей множественной коммуникации, предоставляя им количественный,

объективистский макет для измерения параметров коммуникативного взаимодействия. Но именно в то время этого было явно недостаточно для описания и анализа.

Список используемой литературы:

1. Кодирование информации [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL:<https://interneturok.ru/lesson/informatika/5-klass/informatsiya-vokrug-nas/kodirovanie-informatsii-dvoichnoe-kodirovanie-edinitsy-izmereniya-informatsii>
2. Кодирование и декодирование информации [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL:<https://uchitel.pro/%D0%BA%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%B8>
3. Кодирование и декодирование информации [Электронный ресурс]. –Режим доступа - URL:https://studme.org/107374/zhumalistika/kodirovanie_dekodirovanie
4. Хохлов, Г. И. Основы теории информации [Текст] : учеб. для сред. проф. образования по специальности "Сетевое и систем. администрирование" / Г. И. Хохлов. - 2 - е изд., стер. - Москва : Академия, 2017. - 368 с.

© Д.С. Баскакова, С.А. Чернова, 2020

УДК 622.276.6

Комлева С.Ф.

Кандидат технических наук

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный технический университет»,
г. Уфа

Галковский Н.А.

Магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный технический университет»,
г. Уфа

ОЦЕНКА ОТМЫВАЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ БУФЕРНЫХ ЖИДКОСТЕЙ ПО ОТНОШЕНИЮ К ФИЛЬТРАЦИОННОЙ КОРКЕ БЕНТОНитОВОГО РАСТВОРА

Аннотация. Статья посвящена изучению отмывающей способности буферных жидкостей по отношению к фильтрационной корке бурового раствора, полученного на основе бентонита.

Resume: The article is devoted to the study of the washing ability of spacer fluids in relation to the filter cake of the drilling mud obtained on the basis of bentonite.

Ключевые слова: буферная жидкость, фильтрационная корка, отмывающая способность.

В соответствии с поставленными задачами работа включает в себя теоретические и экспериментальные исследования.

Основные задачи исследования направлены на анализ и обобщение теории и практики методов повышения качества цементирования скважин путем полного вытеснения бурого

раствора и удаления фильтрационных корок в затрубном пространстве, разработку рецепта буферных жидкостей на основе воды с добавками для повышения ее плотности, установление закономерности и эффективности отмывающей способности буферных жидкостей, исследование изменения свойства глинистой корки под действием разных буферных жидкостей, влияние буферных растворов на контакте цементного камня с горной породой.

Исследование проведено в лабораторных условиях на экспериментальной установке OFITE MODEL 900 VISCOETR.

Для исследования был приготовлен буровой раствор следующего состава % вода + бентонит 4 % + КМЦ 0,3.

Объектами исследований явились следующие буферные жидкости:

- пресная вода;
- вода с ПАВ в количестве 2 % (ОП - 10 или Сульфанол);
- вода с НТФ при концентрации 2 и 5 % ;
- сухой буферный порошок WBM Clean100 при концентрации 0,5 и 1,0 % ;
- сухие буферные порошки Азимут 16 / 1; 16 / 2; 16 / 3;
- сухой буферный порошок RC097 при концентрации 1 % ;
- сухой буферный порошок RC085 при концентрации 1 % .

Реагенты, используемые для приготовления буферных жидкостей, имеют сходности с буровым и тампонажным раствором, что обеспечивает совместимость свойств буферных жидкостей и предотвращает осложнения процесса при незапланированных смешиваниях технологических жидкостей в процессе цементирования.

Исследования проводились на вискозиметре (OFITE MODEL 900 VISCOETR), по методике оценки эффективности буферных жидкостей [1 - 3]. Методика испытаний позволяла в динамических условиях следить за состоянием глинистой корки, сформированной на пористой поверхности. Процесс формирования глинистой корки осуществляли под определенном давлением в течение 10 мин, затем корка помешалась в буферную жидкость и через определенные промежутки времени фиксировалось изменение веса глинистой корки и на основании этого строились графики динамики ее смыва. Результаты определения отмывающей способности буферных жидкостей представлены на рисунке 1.

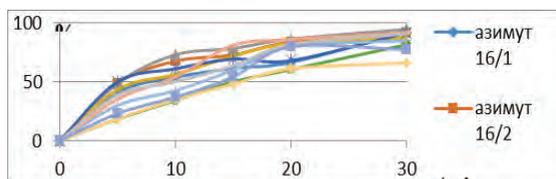


Рисунок 1 – Отмывающая способность буферных растворов

При этом буферные порошки Азимут показали эффективность смыва выше, чем их зарубежные аналоги, что хорошо вписывается в производство импортозамещающих материалов для нефтегазовой промышленности.

Список использованной литературы

1. Агзамов Ф.А., Садрtdинов Р.Р. Отмывающая способность буферной жидкости с добавками поверхностно - активных веществ // сб. статей «Булатовские чтения». Уфа. 2018.
2. Cementing Engineering Manual 2.B.5. Surfactant Selection (Dec.2002) Schlumberger.
3. Булатов А.И., Макаренко П.П., Проселков Ю.М. Буровые промывочные и тампонажные растворы. М.: Недра, 1999.

© Н.А. Галковский, С.Ф. Комлева 2020

УДК 002.5

Гербель М.И.

студент 3 курса ПВГУС

г. Тольятти, РФ

Научный руководитель: Сафарова И.М.

канд. экон. наук, доцент ПВГУС

г. Тольятти, РФ

СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются свойства информации, которая окружает нас каждый день и на каждом шагу. Необходимо элементарно понимать её свойства и определять её ценность.

Ключевые слова

Информация, полнота информации, достоверность информации, методы выбора информации, эффективность использования информации.

Мы живём в веке развитых технологий, и информация окружает нас каждым шагом, и мы вынуждены её анализировать для более комфортной жизни. Допустим, мы просматриваем телепрограмму для ознакомления с событиями, произошедшими в данный день. Тут важна актуальность и достоверность данной информации. Или школьник возьмёт учебник для университета и прочтёт его, но не поймёт, что там написано, так как не обладает достаточными знаниями для его понимания. Но открыв свой учебник, может понять его содержимое. В данном случае необходимыми свойствами являются доступность и понятность информации.

Эффективность использования информации зависит от её свойств: полноты, актуальности, достоверности, доступности, адекватности, репрезентативности [1].

Актуальность информации можно определить исходя из того, можно ли ее использовать в данной ситуации для решения проблем. Это свойство зависит от времени, прошедшего с момента обнаружения данной информации, и скорости изменения данной ситуации. Так своевременной информацией можно считать информацию, полученную во время решения заданной задачи. Допустим, вы собираетесь завтра сходить в магазин, но посмотрев прогноз погоды, узнаете, что завтра дождь. Таковую информацию можно считать своевременной и актуальной.

Доступность информации можно обеспечить, преобразованием ее в понятную форму для получателя. Но одну и ту же информацию можно преобразовать в разные формы для разных получателей. И если язык и форма информации подстраивается под получателя, то для него она становится понятной. Если школьник возьмет пособие по математике для 11 класса, то он не поймет термины и формулы в его содержании. Или же, в детском книжном отделе мы увидим продукцию для детей от 7 лет, это означает, что продукция не предназначена для детей младшего возраста. Поскольку они не поймут содержания [4].

Достоверность информации отражается в реально существующих процессах, объектах, явлениях. Недостоверная информация может повлиять на общий вид ситуации и на принятия неверных решений [2].

Полнота (достаточность) информации определяется минимальным количеством данных для принятия правильного решения. При полноте информации любые дополнительные сведения будут избыточными. Любая непонятная и избыточная информация снижает эффективность решений, принятых на ее основе [3].

Рассмотрим ситуации, когда важно иметь полную и достоверную информацию. При посадке самолёта пилот связался с диспетчером, чтобы узнать на какую полосу садится, Из - за помех диспетчер принял его за другой самолет, который тоже садился и выдал недостаточно большую полосу для полной остановки самолёта. Это могло привести к аварии.

Мы отправили письмо с информацией о дате и времени приезда VIP клиента, чтобы его встретили в аэропорту. Но при передаче дата изменилась, что привело к потере клиента.

Если человек, не умеющий водить, сядет за руль автомобиля, он не уедет далеко, так как ему не хватит информации для его управления.

Адекватность информации можно выразить с помощью сопоставления образа, созданного с помощью полученной информации и реального образа. В реальной жизни не существует полная адекватность информации. Поэтому всегда существует меньшая или большая степень неопределенности, влияющая на правильность принятого решения.

Репрезентативность информации зависит от правильного подбора источников информации для адекватного отображения свойства объекта. Одним из условий репрезентативности информации является получения похожей информации из разных источников. Однако полного совпадения информации не будет. Но полученная информация будет нести главные характеристики объекта. Приведем примеры ситуаций, когда важны методы и методики выбора информации и ее оценки.

В социальную службу пришёл приказ об определении еженедельных расходов среднестатистической семьи на питание. Поскольку при опросе всего города будет большой поток информации, которую трудно обработать, поэтому социальная служба определила количество респондентов по выборке 1 % от генеральной совокупности и опросила их, после чего был создан массив данных. Далее определяются методы обработки данных и их оценки. Если результат характерны для большинства жителей города, то можно говорить о репрезентативности информации.

Представим примеры ситуаций с наиболее важными свойствами информации.

Утром при сборе на работу или учебу вы смотрите на время, вам нужна достоверная информация. И скорей всего вы смотрите на термометр или в окно, чтобы узнать прогноз погоды. Здесь важна актуальная информация.

При составлении маршрута поездки мы пользуемся картами, чтобы посетить места исторических событий. Карта служит источником информации о поверхности земли и важным инструментом для исследований. И для этого важна адекватность информации в картах реальной местности.

В конце 80 - х годов появились геоинформационные системы, которые являлись картами в реальном времени, отражающие расположения магазинов и предоставляющие ссылки на их сайты этих. Это также являлось одним из инструментов анализа последствий экологических аварий, что позволяло выбирать оптимальные решения для их ликвидации, анализировать гидрографические сети с целью определения участков затопления, строить модели рельефов поверхности земли.

Геоинформационные системы содержат карты, описанные специальным языком, который понимают лишь специалисты, и в них каждый символ несёт много объективной, достоверной и понятной информации. .

Список литературы

1. Информация и её свойства [Электронный ресурс]. - Режим доступа –URL: <https://murnik.ru/1-1-informacija-i-ego-svoystva>.
2. Информация: Определение и Свойства [Электронный ресурс]. - Режим доступа – http://dit.isuct.ru/IVT/sitanov/Literatura/InformLes/Pages/Glava1_3.htm.
3. Понятие информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа –URL: <http://optic.cs.nstu.ru/files/CC/C/Lit/Informatica/info/chapter12.html>.
4. Теория Информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа –URL:http://elib.oreluniver.ru/media/attach/note/2010/teoriya_informatsii.pdf.
5. Учебник Информатика. Базовый курс. Симонович С.В. [Электронный ресурс]. - Режим доступа –URL: <https://topuch.ru/s-v-simonovichainformatikabazovij-kurs2-e-izdanie/index2.html>.

© М.И. Гербель, 2020

УДК 622

Жуковский Ю.Л.

к.т.н., доцент ФГБОУ ВО «Санкт - Петербургский горный университет»,
г. Санкт - Петербург, РФ

Семёнов А.С.

к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Санкт - Петербургский горный университет»,
г. Санкт - Петербург, РФ

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА

Аннотация

Цифровая трансформация горнодобывающей промышленности неизбежный процесс для дальнейшего существования предприятий в условиях мирового глобального

экономического кризиса. В данной работе рассмотрены показательные кейсы компаний - лидеров отрасли, успешно внедряющих цифровые технологии на всех этапах операционного цикла предприятия.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, ESG - факторы, степень цифровизации, операционный цикл, кейс.

Цифровая трансформация - процесс, пронизывающий изменения всей цепочки создания стоимости в горнодобывающей промышленности, от разведки до производства конечной продукции, ее коммерциализации и закрытия производственных площадок. Говоря о процессах цифровой трансформации, мы подразумеваем конечной целью создание цифрового горного предприятия.

Непосредственно цифровая трансформация отрасли является решением для соответствия компаний политике устойчивого инвестирования, то есть выбора вложений с учетом воздействия на окружающую среду и общество, а также качества корпоративного управления (environmental, social, governance — ESG - факторы), что привело крупнейшие фонды и корпорации к отказу от поддержки проектов, в наименьшей степени соответствующих таким критериям. Крупнейшие фонды и компании развивают политику, запрещающую инвестировать в компании, которые получают более 30 % выручки от угля (BlackRock, Amundi, Government Pension Fund Global с активами в несколько трлн.дол.) [1]. Поэтому такие технологии, как Clean Coal и HELE - станции станут ключевыми в угольной добыче и генерации.

Средний размер планируемых совокупных инвестиций в цифровизацию горнодобывающего сектора РФ в 2019 году составил 73,3 млн.руб. По данным на 2019 год металлургическая отрасль является второй после сферы высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и СМИ по степени цифровизации отраслью в России [2].

Глубина цифровизации горнодобывающей промышленности согласно опросам ведущих компаний горнодобывающего сектора (см.табл.1):

Таблица 1. Глубина цифровизации горнодобывающих компаний.

Технологии / трансформации	Внедрили, %	Планируют внедрение, %	Не внедрили и не планируют внедрять, %
Электронный документооборот (ЭДО)	72	21	7
Технологии энергосбережения	48	52	0
Передовые системы учета (CRM, SAP, др.)	45	28	27
Полная автоматизация отдельного бизнес - процесса	38	48	14
Эко технологии	35	48	17
Видеоаналитика и машинное зрение	24	52	24

Альтернативные источники электроэнергии	24	41	35
Интернет вещей (IoT)	24	35	41
«Умное производство»	21	72	7
Полная автоматизация цепочки бизнес - процессов	21	62	17
Большие данные (Big Data)	21	45	34
Блокчейн - распределенная зашифрованная база данных	21	34	45
Роботизация бизнес - процессов	17	52	31
Искусственный интеллект	14	48	38
Дополненная виртуальная реальность	10	31	59

Драйверами внедрения цифровых технологий выступают повышение эффективности процессов и сокращение издержек. Общее улучшение производительности труда в пределах 9 % - 23 % за счет внедрения цифровых технологий и технологий, а также за счет этапов в цепочке создания стоимости, которые, по оценкам, приведут к повышению производительности труда до 25 % . Однако для достижения этих целей потребуются некоторая реорганизация работы и первоначальные инвестиции в рабочую силу в результате этого.

Дефицит квалифицированных кадров является одним из ключевых рисков для компаний - лидеров горнодобывающей отрасли. Только 11 % рабочего штата способны работать в условиях цифровой трансформации бизнес - процессов [3, с.14]. Подготовка новых кадров, готовых работать в цифровых минерально - сырьевых технологиях, должна была начинаться уже “вчера”, поскольку научно - технический процесс в минерально - сырьевом комплексе набирает колоссальные обороты, полуразрушение компетенций в этой отрасли практически догонит развитие IT - сектора к 2030 году и составит 2 - 3 года [4, с. 1647].

Цифровые технологии могут стать причиной безработицы в следствие оптимизации процессов и вырождения некоторых профессий, однако 46 % руководителей компаний в России и 64 % в мире считают, что цифровизация повлечет за собой создание большого количества новых рабочих мест.

Можно выделить ряд факторов, препятствующих цифровой трансформации в цепочке создания стоимости горнодобывающего предприятия:



Рис.1. Факторы, препятствующие цифровой трансформации.

В рамках данного исследования, нами были выделены кейсы компаний, представляющих цифровые решения для разных этапов операционного цикла.

1. Компания Rio Tinto (Австралия):

Rio Tinto является крупнейшим владельцем и оператором автономных транспортных систем (AHS), (71 автоматизированный большегрузный грузовик). Каждая машина AHS оснащена более чем 200 датчиками, GPS - приемником и радиолокационной системой наведения. Управление флотом осуществляется из оперативного центра в Перте, расположенного более чем в тысяче миль от центров добычи. Компанией запущен проект Autohaul по автономным железнодорожным перевозкам железной руды на дальние расстояния (65 % всех перевозок в регионе совершается в автономном режиме). Реализованы такие технологии как: полностью автономные буровые системы (ADS), беспилотные летательные аппараты (БЛА) для оценки запасов и проведения природоохранных мероприятий, мониторинга технического состояния оборудования; система RTVis™ – комплекс 3D - визуализации месторождений в режиме реального времени; система автоматизации шахт (MAS), реализующая технологию Big data для обеспечения оперативной информации в режиме реального времени и повышения производительности в архитектуре IoT [5].

2. Компания Dundee Precious Metals (Канада):

Dundee была одной из первых компаний, которая ввела беспроводные сети в подземную шахту с начала 2010 - х годов на своем медно - золотом руднике в Челопече (Болгария). Основой системы является 55 миль волоконно - оптического кабеля, усеянного точками доступа Wi - Fi. Эта инфраструктура построена компанией Cisco, для обеспечения покрытия вдоль 50 километров туннелей. Как только сеть была установлена, связь стала надежной и мгновенной даже в забое шахты (2000 футов под землей).

Благодаря технологиям IoT (Internet of Things) возможна связь с оперативным центром на поверхности, что воплощает технологии подключенного персонала для оперативной диспетчерской поддержки и эффективному обучению. А с помощью RFID - меток (меток радиочастотной идентификации), установленных на каждом транспортном средстве и каске; и датчиков, сообщающих оперативные данные и диагностику, —диспетчеры могут видеть 3D - карты местоположения персонала и техники, предотвращать аварии и поломки, а также координировать операции в режиме реального времени.

Были достигнуты следующие эффекты: производство увеличилось на 400 % , что намного превысило первоначальную цель в 30 % ; снизился показатель LTIFR (коэффициент частоты травматизма) и время простоев из - за инцидентов; улучшилось использование активов транспортных средств благодаря постоянно передаваемым данным, определяющим потребности в ремонте; на 20 % были снижены затраты на связь и энергию благодаря более эффективному использованию ресурсов.

3. Компания ОАО «СУЭК - Кузбасс» (РФ):

ОАО «СУЭК - Кузбасс» является лидером среди угледобывающих компаний РФ по внедрению цифровых решений. В компании используется система «Умная шахта» ГОРНАСС производства НПФ «Гранч», включающая в себя систему

многофункциональную систему связи, оповещения, наблюдения и поиска людей, дополненную взрывозащищенными носимыми устройствами; а также систему автоматизированного управления технологическими процессами с модулями аэрогазового контроля, связи, передачи информации и управления оборудованием в шахте (управления конвейерным транспортом, шахтным водоотливом, электроснабжением).

Также ОАО «СУЭК - Кузбасс» внедрил автоматизированную систему управления процессами охраны труда VG Safety (включает ЕКП и ФСН – единая книга предписаний и формирования сменных заданий), разработанную ВИСТ Групп. VG Safety позволяет снизить число нарушений техники безопасности за счет оптимизации, автоматической диспетчеризации работы горнотранспортного оборудования, оперативного контроля и планирования, а также оценки рисков.

ООО «СУЭК - Хакасия» проводит испытания беспилотных карьерных самосвалов совместно с компанией ВИСТ Групп (входит в ГК «Цифра»), которая разработала систему диспетчеризации и оптимизации процесса производства и транспортировки руды АСУ ГТК «Карьер».

Все эти проекты являются ступенями на пути к цифровизации всей горнодобывающей отрасли, которая обеспечит необходимый ESG - эффект от этапа добычи до создания продукта высокой добавленной стоимости.

Список использованной литературы:

1. Углеводороды теряют фонды. // Kommersant.ru, 24 марта 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4291060?query=%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D1%8C> (29.03.2020)
2. KPMG. Цифровые технологии в российских компаниях. Январь 2019. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf>. (10.10.2020).
3. Кондратьев В.Б. Глобальная горная промышленность в 2018 году и перспективы ее развития // Журнал «Горная Промышленность». – №1 (143). – 2019. – С. 14.
4. Жуковский Ю.Л., Булдыско А.Д. Подготовка кадров горной промышленности в условиях цифровой трансформации // Современные образовательные технологии в подготовке специалистов для минерально - сырьевого комплекса. Сборник научных трудов III Всероссийской научной конференции. – 2020. – С. 1640 - 1648.
5. Соколов И.А., Мишарин А.С., Куприяновский В.П., Покусаев О.Н., Ларин О.Н. Цифровая экономика Западной Австралии – умные горнорудные и нефтегазовые предприятия, железные дороги, морские порты и формализованные онтологии // International Journal of Open Information Technologies ISSN: 2307 - 8162 vol. 6, №.6, 2018.

© Ю.Л. Жуковский, А.С. Семёнов, 2020

ТЕХНОЛОГИИ СМЕШАННОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Уровень развития направлений виртуальной и дополненной реальности позволил мыслить в новом ключе объединения возможностей виртуального мира и реального. Технологии смешанной реальности дадут больше возможностей для практического применения виртуально созданных объектов в окружающем человека пространстве. В данной статье рассмотрены примеры технологий смешанной реальности, перспективы их применения в некоторых сферах человеческой деятельности в ближайшем будущем.

Ключевые слова

Смешанная реальность, технологии смешанной реальности, виртуальный мир, дополненная реальность.

В наше время развитие технологий достигло определенного уровня, который позволяет выйти за рамки материального мира и податься в совершенно иное пространство, где становится возможным абсолютно все. Такое пространство носит название виртуальной реальности – искусственно воссозданный цифровой мир, в который можно погрузиться посредством специальных очков или иных технологий. Следующим шагом в этом направлении стало создание технологий дополненной реальности, позволяющих накладывать на реальный мир элементы виртуального. Однако сейчас наука продвинулась еще дальше и теперь решает вопрос взаимодействия реального мира и цифрового, то есть вопрос создания технологий смешанной реальности.

Смешанная реальность представляет собой синтез окружающего мира с элементами дополненной либо виртуальной реальности, при этом человек может не только видеть результат соприкосновения и наложения двух реальностей, но и взаимодействовать с ними.

Развитие технологий виртуальной, дополненной реальности в совокупности дало несколько форм смешанной реальности. Таким образом, смешанная реальность не ограничивается лишь наложением виртуальных объектов в окружающем человека пространстве, но также позволяет ему взаимодействовать с ними. Другая форма смешанной реальности основана больше на принципе виртуального мира, то есть полностью погружает человека в цифровую среду, при этом остается возможность взаимодействия с реальностью. Иными словами, цифровая модель напрямую связана с окружающим человека пространством и просто перекрывает его [1].

Принцип работы следующий: посредством смешанной реальности происходит слияние и наложение объектов дополненной реальности в действительном мире, при этом человек погружается в цифровую среду и может выполнять действия, которые в дополненной или виртуальной реальности совершать невозможно. На данный момент уже существуют технологии, в основу которых составляет вышеописанный принцип работы. Самым крупным представителем, разрабатывающим подобные технологии в области смешанной реальности, является компания Microsoft, создавшая гарнитуру HoloLens. Данное устройство внешне представляет собой очки, позволяющие пользователям видеть результат наложения голограммы виртуального мира поверх материального. Таким образом у человека возникает эффект погружения в виртуальную среду.

На данный момент Microsoft выпустила уже вторую версию гарнитуры смешанной реальности HoloLens 2. Последняя модель стала доступна более широкой аудитории. Однако применение данной технологии по - прежнему предназначено больше для корпоративных компаний. Список стран стал в которых можно приобрести гарнитуру расширился, что значительно увеличит распространение данной платформы. Цена устройства 3500\$, в принципе любой житель страны, входящий в расширенный список может приобрести гарнитуру за указанную цену [2].

В Южной Корее появилась возможность заказать очки смешанной реальности Nreal Light, поставка которых планируется совместно с поставкой новой модели смартфона Samsung Galaxy Note 20. Таким образом, управление очками будет осуществляться в том числе и со смартфона, который будет выступать в качестве контроллера [3].

Также компания Lync выпустила усовершенствованную и обновленную версию шлема смешанной реальности Lync - R. Данное устройство также больше ориентировано на корпоративные компании, как и HoloLens 2. Принцип работы заключается в объединении возможностей виртуальной и дополненной реальностей, в результате чего появилось несколько режимов функционирования шлема.

Шлем оснащен двумя камерами для контроля положения, ещё две камеры участвуют в формировании и получении изображения окружающей среды в режиме дополненной реальности, также имеются инфракрасные датчики для отслеживания движений глаз, акселерометр, гироскоп и магнитометр.

Развитие технологий смешанной реальности все еще не достигло своего пика, разработки устройств, их совершенствование и создание новых приборов продолжается до сих пор. Данная область является одной из самых актуальных на данный момент, в связи с чем разрабатываются решения по созданию и внедрению технологий смешанной реальности в повседневную жизнь людей. Так, например, в авиакосмической промышленности ведутся разработки различных приложений смешанной реальности, которые в последствии будут внедрять в корпус корабля с целью передачи полноценной 3D - модели летательного аппарата. Оборонная промышленность разрабатывает новые дроны, которые смогут отслеживать и анализировать перемещения солдат во время тренировочных симуляций. Так солдаты получают дополнительный опыт, и смогут лучше подготовиться к реальной угрозе на месте боевых действий [4].

В медицине подобные технологии позволят более точно проводить хирургические операции: у врачей появится возможность продумывать наперед свои действия, а также видеть их последствия благодаря 3D - голограммам, выводящимся в реальность [4].

Таким образом, технологии смешанной реальности являются перспективными в ближайшем будущем, их развитие и внедрение в жизнь людей позволит значительно улучшить многие сферы человеческой деятельности, а также упростить процессы, увеличить опыт и в целом сократить время обучения и выполнения различных задач.

Список использованной литературы:

1. Интернет - издание МОНОКЛИЕР [Электронный ресурс]: Смешанная реальность: к чему приведёт объединение виртуальных и дополненных миров? Режим доступа: <https://monocler.ru/smeshannaya-realnost/>. (дата обращения: 23.10.2020).
2. Интернет - издание 3DNews Daily Digital Digest [Электронный ресурс]: Гарнитура смешанной реальности Microsoft HoloLens 2 теперь доступна всем желающим, но цена по-прежнему кусается. Режим доступа: <https://3dnews.ru/1020185>. (дата обращения: 30.10.2020).
3. Интернет - издание 3DNews Daily Digital Digest [Электронный ресурс]: Начались продажи Nreal Light — недорогих очков смешанной реальности. Режим доступа: <https://3dnews.ru/1017932>. (дата обращения: 11.08.2020).
4. Интернет - издание «Системный администратор» [Электронный ресурс]: исследование тенденций и проблем современного развития индустрии смешанной реальности. Режим доступа: <http://samag.ru/archive/article/3821>. (дата обращения: 11.10.2020).

© Камалетдинова Э. Ф.

УДК 622.244.063

Камалов И.Р.

Магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный технический университет»,
г. Уфа

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫСОКОМИНЕРАЛИЗОВАННОГО БУРОВОГО РАСТВОРА

Аннотация. В настоящее время производится бурение скважин на нефть и газ в Восточно - Сибирском регионе, где в геологическом разрезе встречается большое количество карбонатно - хемогенных пород, соли и применение буровых растворов, способных обладать стойкостью и сохранять реологические параметры в данных условиях. Большая часть осложнений возникающий во время бурения связано с неправильным подбором состава буровой промывочной жидкости [1]. Важнейшие параметры, определяющие качественную подготовку ствола скважины, удерживающая способность (динамическое напряжение сдвига), выносящая способность (статическое напряжение сдвига), фильтрационные свойства (показатель фильтрации), смазывающие способность и многие другие параметры.

Resume: At present, wells are being drilled for oil and gas in the East Siberian region, where a large amount of carbonate - chemogenic rocks, salt and the use of drilling fluids capable of being stable and maintaining rheological parameters under these conditions are found in the geological section. Most of the complications arising during drilling are associated with incorrect selection of the drilling fluid composition. The most important parameters that determine the quality of the wellbore, the holding capacity (dynamic shear stress), solids - carrying capacity (static shear stress), filtration properties (filtration rate), lubricity and many other parameters.

Ключевые слова: утилизация, буровой раствор, экология, Крайний Север

При бурении нефтяных и газовых скважин в условиях аномально высоких пластовых давлений (АВПД) возникает большое количество рисков, так как велик риск гидравлического разрыва пласта во время циркулирования раствора и как результат может произойти поглощение буровой промывочной жидкости [2]. Обязательным является проведение дополнительных расчетов с целью определения возможности гидравлического разрыва пласта. В дополнение к гидравлическим расчетам, необходимо провести подбор соответствующей конструкции скважины и компоновок низа бурильной колонны, чтобы подобрать правильную рецептуру буровой промывочной жидкости.

В таблице 1 представлены требуемые значения реологических параметров буровой промывочной жидкости.

Таблица 1 – Требуемые параметры реологических параметров буровой промывочной жидкости

Параметры		Требования	
		от	до
СНС 10 сек	Фнт / 100 фт ²	10	15
СНС 10 мин	Фнт / 100 фт ²	20	25
Пластическая вязкость	сП	45	60
ДНС	Фнт / 100 фт ²	5	10
Плотность	г / см ³	1,72	1,75

На данных из таблицы 1 необходимо было подобрать состав промывочной жидкости и произвести замеры во время бурения и после бурения. В результате чего были получены экспериментальные результаты, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Экспериментальные результаты реологических параметров буровой промывочной жидкости

Параметры		Результаты
СНС 10 сек	Фнт / 100 фт ²	7
СНС 10 мин	Фнт / 100 фт ²	19
Пластическая вязкость	сП	53
ДНС	Фнт / 100 фт ²	7
Плотность	г / см ³	1,75

В результате проведенных экспериментальных исследований была доказана пригодность данной буровой промывочной жидкости.

Список использованной литературы

- 1 Растегаев, Б. А. Обеспечение устойчивости глинистых отложений в искривлённых (горизонтальных) скважинах / Б. А. Растегаев, В. Н. Гнибидин, О. В. Ножкина [и др.]: // SPE – 171286 - RU.
2. Юсупов, И. Г. Физико - геологические исследования явлений обвалообразования неустойчивых горных пород при бурении скважин и меры их предотвращения: дисс. канд. техн. наук: 25.00.15 / Юсупов Игорь Григорьевич. - М., 1968. - 147с.

© И.Р. Камалов 2020

УДК 622.24.063

Камалов И.Р., Магистрант
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный технический университет»,
г. Уфа

ПРИМЕНЕНИЕ ВЫСОКОМИНЕРАЛИЗОВАННОЙ ПРОМЫВОЧНОЙ ЖИДКОСТИ

Аннотация. Проблема по улучшению качества строительства горизонтальных скважин в последнее время становятся крайне актуальными.

Resume: The problem of improving the quality of construction of horizontal wells has recently become extremely urgent.

Ключевые слова: буровой раствор, состав, подбор

При разработке состава буровой промывочной жидкости были использованы различные реагенты биополимерных структурообразователей, реагентов - стабилизаторов, смазочных добавок, пеногасителей и других добавок. Но оптимальный состав в нужных концентрациях представлен в таблице 1. Где реагент polimer выступает в качестве структурообразующего реагента, ЦЭПС - С является понизителем фильтрации, СМАД – смазывающая добавка, комплекс солей применяется в качестве утяжелителей для приготовления рассола, мел используется в качестве кольматанта и вводят ингибитор коррозии с целью снижения коррозии материалов взаимодействующих с буровой промывочной жидкостью.

В таблице 1 представлен состав буровой промывочной жидкости.

Таблица 1 – Состав буровой промывочной жидкости

Наименование реагента	Содержание, кг / м ³
Polimer	3,0
ЦЭПС - С	2,5
СМАД	5,0
Пента - 465	0,5
Комплекс солей	3000,0
Мел	50,0
Ингибитор коррозии	0,5

В таблице 1 представлен состав буровой промывочной жидкости, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 –Реологические параметры буровой промывочной жидкости

Параметры		Результаты
СНС 10 сек	Фунт / 100 фут ²	5
СНС 10 мин	Фунт / 100 фут ²	6
Пластическая вязкость	мПа - с	25
ДНС	дПа	45
ПФ	см ³	3
Плотность	кг / м ³	1560

Лабораторные испытания показывают, что подобранная буровая промывочная жидкость является пригодной для бурения скважин, так как обладает пониженными фильтрационными характеристиками, высокими ингибирующими свойствами.

Список использованной литературы

1 Растегаев, Б. А. Обеспечение устойчивости глинистых отложений в искривлённых (горизонтальных) скважинах / Б. А. Растегаев, В. Н. Гнибидин, О. В. Ножкина [и др.]: // SPE – 171286 - RU.

2. Clark, R. K. Polyacrilamide / Potassium - Chloride Mud for Drilling Water Sensitive Shales. SPE 5514, Journal of Petroleum Technology. June, 1976. p.719

© И.Р. Камалов 2020

УДК 002.5

Кожеваткин В.К.

студент 3 курса ПВГУС

г. Тольятти, РФ

Чаплагина С.С.

студент 3 курса ПВГУС

г. Тольятти, РФ

Научный руководитель: Сафарова И.М.

канд. экон. наук, доцент ПВГУС

г. Тольятти, РФ

КОДИРОВАНИЕ И ДЕКОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

В данной статье будут рассмотрены понятия кодирования и декодирования информации, а также необходимость кодировки информации.

Ключевые слова

Информация, код, кодирование, декодирование, неравномерные коды.

Знание является основной ценностью современного общества. С помощью информации управляются все сферы жизни. Источники информации приносят большую пользу. Но они могут подвергаться различным неприятным проявлениям. Поэтому информация требует защиты. С этой целью специалисты выполняют кодирование информации.

Код — взаимно однозначное отображение конечного упорядоченного множества символов, принадлежащих некоторому конечному алфавиту, на иное, не обязательно упорядоченное, как правило более обширное множество символов для кодирования передачи, хранения или преобразования информации [1].

Кодирование – представление информации альтернативным способом. По существу, кодовая система (или просто код) такая же, как и при одноразрядной подстановке шифров, где элементы кодируемой информации соответствуют определению кода. Разница заключается в том, что шифры имеют переменную секцию (ключ), которая может генерировать различные шифры для данного исходного сообщения в одном и том же алгоритме шифрования. В системе кодов нет переменной части. Поэтому в кодировке это одно и то же исходное сообщение обычно кажется одинаковым. Еще одной отличительной особенностью кодирования является использование кодовой нотации (подстановки) для всех слов, фраз или чисел (набора чисел). Замена элементов кодируемого информационного кода может производиться на основе соответствующей таблицы (например, шифрование платы), либо они могут быть определены с помощью функции кодирования или алгоритма [2].

Кодирование информации нужно для уменьшения объема передаваемой информации, и, как следствие, уменьшения затрат. Также для того, чтобы любое устройство могло прочитать двоичный код, потому что языков программирование огромное количество.

Кодирование информации может быть одноуровневым или многоуровневым. Например, кодирование уровня светофора (красный - стоп, желтый - стоять, зеленый - вперед). В качестве многоуровневого кодирования можно использовать визуальное (графическое) представление изображений в виде файлов изображений. Во - первых, визуальное изображение разделится на элементы (пиксели), то есть каждая часть визуального изображения закодируется элементом. Каждый элемент представлен (закодирован) в виде простого набора цветов (RGB: красный, зеленый, синий) с необходимой интенсивностью, что в свою очередь имеет цифровое значение. Затем, чтобы сделать информацию более короткой, количественный набор обычно преобразуется (кодируется) (P. X. jpeg, png, etc.Sh ..). Наконец, полученные цифры (кодированные) представляются в виде электромагнитных сигналов каналов связи или носителей информации для программы. Стоит отметить, что сами цифры представлены принятой системой цифрового кодирования [3].

При обратном кодировании закодированное сообщение (исходное изображение) может быть восстановлено на основе зашифрованного сообщения (без потери качества). Например, Азбука Морзе или кодировка штрих - кода. Если кодирование необратимо, исходное изображение не может восстановить значение.

Декодирование - это процесс восстановления исходной формы представления информации, которая является обратным процессом кодирования, который является получателем сообщений, закодированных обратно на понятном языке [4].

Зашифрованное сообщение может быть расшифровано, если с самого начала условие является Фано: ни одно кодовое слово не является другим словом, код в начале.

Зашифрованное сообщение может быть расшифровано, если противоположный конец Фано заполнен одним из условий, а нет другого кода слова в конце.

Неравномерные коды, для которых выполняется условие Фано, называются префиксами. Префикс - это неравный код, в котором ни одно кодовое слово не является началом другого более длинного слова. В этом случае кодовые слова могут быть написаны одно за другим без разделения символа между собой.

Например, Азбука Морзе не имеет префикса — для нее не найдено состояние Фано. Поэтому алфавит азбуки Морзе, кроме точки и тире, также включает в себя разделитель символов - разрыв длины в матрице. Без разделителя код Морзе не может быть однозначно расшифрован.

Существуют тысячи типов шифрования сообщений, но в этой статье мы рассмотрим лишь некоторые из них:

1. Шифр Цезаря - Шифр Цезаря так называется, потому что его использовал сам Юлий Цезарь. Шифр Цезаря — это не один шифр, а целых двадцать шесть, использующих один и тот же принцип. Например, шифр ROT1 относится к шифру Цезаря.

Получателю нужно сказать, какой из шифров используется. Если используется шифр «G», тогда А заменяется на G, В на H, С на I и т.д. Если используется шифр «Y», тогда А заменяется на Y, В на Z, С на A и т.д. На шифре Цезаря базируется огромное число других, более сложных шифров.

Шифр Цезаря очень простой и быстрый, но он является шифром простой одинарной перестановки и поэтому легко взламывается. Сейчас мы зашифруем фразу: «Травка зеленеет – солнышко блестит». Как сказано выше, нужно менять буквы вправо на три символа. Для этого можно использовать алфавит. Переставляя три буквы вправо у нас получается: «Хугенг кзозрзх - фсорюынс дозфлх». Таким же способом можно восстановить информацию, перейдя на три буквы назад, и в итоге получается исходное слово.

2. Азбука Морзе - является средством обмена информации и ее основная задача – сделать сообщения более простыми и понятными для передачи. В системе Морзе каждая буква, цифра и знак препинания имеют свой код, составленный из группы тире и точек. При передаче сообщения с помощью телеграфа тире и точки означают длинные и короткие сигналы.

Чтобы грамотно зашифровать информацию, нам понадобится таблица, в которой показано на какие символы нужно менять слова (таблица 1).

Таблица 1 - Азбука Морзе

А	. -	И	..	Р	.-.	Ш	----
Б	- ...	Й	.----	С	...	Щ	---.
В	.-.-	К	-. -	Т	-	Ъ	.-.-.-
Г	---.	Л	.-..	У	..-	Ы	-.---
Д	-. .	М	-.	Ф	..-.	Ь	-.-.
Е	.	Н	-.	Х	Э	..-..
Ж	...-	О	---	Ц	-.-. .	Ю	..--
З	---.	П	.-..	Ч	----.	Я	.-.-

Resume: There are different types of drillstring stuck and bottom hole assembly. But the most dangerous and common is differential sticking.

Ключевые слова: *прихват, дифференциальный прихват, предупреждение*

Одним из первых был Хейворд, который сделал публикацию, в которой он пытался объяснить причины получения прихватов бурильного инструмента. После чего другой автор Уоррен описал проблему получения прихватов. Основными проблемами получения прихвата выделялись следующие [1]:

- желебообразование;
- скопление шлама в стволе скважины.

С развитием техники и технологий проблемы желобообразования и плохой очистки ствола скважины также являются острой проблемой. Но наиболее опасным и часто встречающимся является дифференциальный прихват, который вызван перепадом давления на инструмент и как следствие прижатием бурильных труб к нижней стенке скважины. При дифференциальном прихвате происходит почти мгновенное прижатие инструмента, впервые пять - десять минут возможно устранение использованием ясса, но не всегда в компоновке низа бурильной колонны он устанавливается. Чаще всего подобный вид прихвата происходит в сильнопроницаемых пластах, также при слабом качестве бурового раствора и соответственно рыхлой фильтрационной корке на стенках открытого ствола скважины и отсутствие движения бурильного инструмента в открытом стволе скважины в течение трех - пяти минут [2].

В данный момент существует большое количество химических реагентов, способствующих увеличению смазывающей способности буровой промывочной жидкости, как следствие уменьшается вероятность дифференциального прихвата, но это является профилактической мерой. Еще одной из профилактических мер является применение спиральных утяжеленных бурильных труб (УБТ), так как зачастую прихват происходит именно в том месте, где устанавливаются УБТ, так спиральные УБТ имеют меньшую площадь соприкосновения со стенкой открытого ствола скважины.

Таким образом, основными профилактическими действия являются – качественный буровой раствор, качественная очистка ствола скважины от бурового шлама, правильный подбор КНБК и подготовленность бурового персонала, использование яссов в КНБК.

Список использованной литературы

1. Грей Дж.Р., Дарли Г.С.Г. Состав и свойства буровых агентов (промывочных жидкостей). М.: Недра, 1985. 509 с.

2. Хузина Л.Б. Техничко - технологическое решение для снижения коэффициента трения бурильной колонны о стенки скважины при бурении скважин с горизонтальным участком / Л.Б. Хузина, С.В. Любимова // Нефтегазовое дело: научно - технический журнал. № 2, 2012.

© В. Рудич 2020

Щеткова Д.М.

Магистр 2 курса, группа ЦТм19
кафедра прикладной геофизики,
Тюменский индустриальный университет
Тюмень, Россия

Катанов Ю.Е.

канд. геол. - минерал. наук, доцент
кафедра прикладной геофизики,
ведущий научный сотрудник,
лаборатория технологий капитального ремонта скважин
и интенсификации притока
Тюменский индустриальный университет
Тюмень, Россия

АВТОМАТИЗАЦИЯ РУТИННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ПОМОЩЬЮ РОБОТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ

Ключевые слова: роботизированная система, роботизированная автоматизация, RPA, автоматизация бизнес - процессов, рутинные операции, скрипт, алгоритм.

Keywords: robotic system, robotic automation, RPA, automation business process, routine operations, script, algorithm.

Введение:

Для современных промышленных компаний характерны однотипные информационно - вычислительные операции (рутинные операции), не требующие профессиональных знаний для их проведения, которые занимают значительную часть времени персонала из - за многократного повторения.

Подобные процессы сопровождаются обработкой больших объёмов данных при использовании инструментариев информационных систем (интеграция данных одной информационной системы (ИС) в другую, экспорт и импорт проектов без создания и обработки выгружаемых файлов и т.д.) [1, 3]. Рутинные операции становятся причиной переработок и нехватки времени у сотрудников на интеллектуальную деятельность, что особенно важно для инженеров и научных сотрудников.

Наиболее оптимальным решением данной проблемы является применение RPA - технологии (robotics process automation) для автоматизации бизнес - процессов. Данная процедура представлена установкой соответствующего программного обеспечения, при помощи пользовательских интерфейсов которого, происходит синтез с приложениями и компонентами «поверх» основных ИТ - архитектур, имитируя действия, что традиционно были осуществляемыми сотрудниками предприятий [11, 12].

Такой синтез параллельных информационно - вычислительных процессов позволит высвободить трудозатраты сотрудников на интеллектуальные задачи при минимизации вычислительных ошибки и увеличении скорости выполнения исследуемых процессов.

Introduction:

Modern industrial companies are characterized by the same type of information and computing operations (routine operations) that do not require professional knowledge for their implementation, which take up a significant part of the staff's time due to multiple repetitions.

Such processes are accompanied by the processing of large amounts of data using the tools of information systems (integration of data from one information system (IS) into another, export and import of projects without creating and processing uploaded files, etc.) [1, 3]. Routine operations cause overwork and lack of time for intellectual activities, which is especially important for engineers and scientists.

The most optimal solution to this problem is the use of RPA (robotics process automation) technology to automate business processes. This procedure is represented by the installation of the appropriate software, with the help of user interfaces, synthesis with applications and components «on top» of the main IT architectures occurs, simulating the actions that were traditionally carried out by employees of enterprises [11, 12].

Such a synthesis of parallel information and computational processes will allow freeing up the labor costs of employees for intellectual tasks while minimizing computational errors and increasing the speed of execution of the processes under study.

Объект и методы исследования: Целью исследования является качественная оценка процессов нефтегазового комплекса на возможность автоматизации их сегментов посредством роботизированных систем. В качестве объекта и методов исследования, соответственно, выступают нефтегазовая компания и используемые алгоритмы программного обеспечения для параллельной обработки потоков разнородных данных [8].

Methods: The purpose of the study is to qualitatively assess the processes of the oil and gas complex for the possibility of automating their segments by robotic systems. The object and research methods, respectively, are the oil and gas company and the software algorithms used for parallel processing of heterogeneous data streams [8].

Экспериментальная часть / постановка эксперимента (Experiment):

Посредством RPA - технологий предоставляется возможность формирования наборов последовательных действий (скриптов) с использованием переменных, циклов, условий и т.д.

В отличие от программного кода, роботы RPA симулируют действия человека в информационно - вычислительной системе, используя пользовательский интерфейс для сбора и обработки данных, управления приложениями, посредством клавиатуры, монитора и мыши [2].

Разновидности информационно - вычислительных процессов формируются в зависимости от вида и частоты обработки потоков данных [9, 10]:

- линейные процессы, для которых характерны незначительные отклонения от стандартных сценариев для выполняемых процессов;
- четко определяемые процессы, алгоритмы работы которых являются зафиксированными, которые направлены на обработку данных в соответствии с типовыми структурированными регламентами и шаблонам;
- повторяемые процессы, которые содержат рутинные однотипные действия, регулярно выполняющиеся;
- часто выполняемые, при высокой частоте выполнений, процессы;

- цифровые процессы, на входе которых используется цифровой формат структурированных данных при работе в приложениях Microsoft Office, стандартизированных ИТ - системах (SAP, Oracle, 1C) и почтовых сервисах (IBM Notes, Outlook).

Следует отметить, что не все информационно - вычислительные процессы могут быть автоматизированы при помощи RPA - технологий.

Чаще всего это связано с разнородностью входных данных и несовместимостью тех алгоритмов, что их обрабатывают. Решением данной проблемы может сводиться к использованию дополнительной автоматизации информационно - вычислительного процесса для приведения обрабатываемых данных к единому шаблону (VBA, прикладное ПО и т.д.). Но подобное автоматизированное приведение данных к одному виду будет проблематично в тех процессах, которые требуют интеллектуальной деятельности сотрудника (например, принятие решений в зависимости от содержания текстовой информации, и дальнейшего ее перемещения в неверную главу формируемого тома) [7].

В качестве примера применимости RPA - технологий были рассмотрены два процесса:

1. Выгрузка растровых карт из проектов ИС Isoline на сервер.

Суть данного процесса состоит в открытии проекта с расширением .ipr, содержащего макеты карт в Isoline, с дальнейшим сохранением каждой карты в виде фалов .JPEG с заданным расширением на общем сервере, Рис. 1 - 2;

2. Оформление документов в соответствии с нормативами.

Специалист проверяет текстовые файлы формата .doc на соответствие правилам оформления, и, при наличии нарушений, вносит исправления и передаёт готовые документы в следующую инстанцию на подпись, Рис. 3 - 4.

Для определения применимости RPA необходимо провести проверку процесса на соответствие нескольким критериям:

- неизменность используемого программного обеспечения (ПО), которое необходимо для выполнения информационно - вычислительного процесса;
- исследуемый процесс является простым и повторяемым;
- информационно - вычислительный процесс имеет чёткие правила выполнения;
- допущение существования единых стандартов для исследуемого процесса;
- допущение существования легко читаемых данных в электронном виде;
- предположение участия в информационно - вычислительном процессе множества пользователей.

Соответствие исследуемых двух процессов и представленных критериев приведено в Табл. 1.

Таблица 1
Соответствие процессов критериям применимости RPA - систем

Критерии применимости RPA - систем	Выгрузка растровых карт	Оформление отчётов
Используемое ПО не изменяется	+	-
Процесс простой и повторяемый	+	-
Процесс имеет чёткие правила выполнения	+	+
Существуют стандарты для входных данных	+	-
Данные представлены в электронном виде	+	+
Участие множества сотрудников	+	-

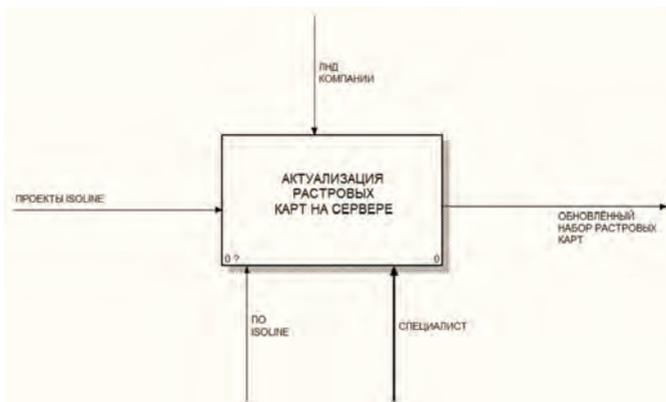


Рисунок 1. Диаграмма процесса актуализации растровых карт на сервере

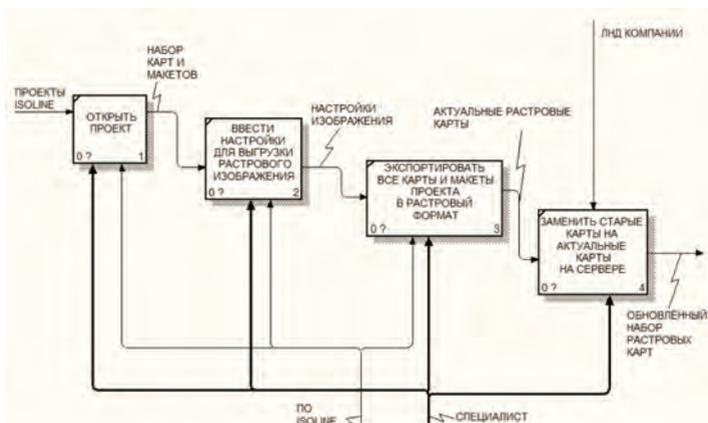


Рисунок 2. Декомпозиция процесса актуализации растровых карт на сервере

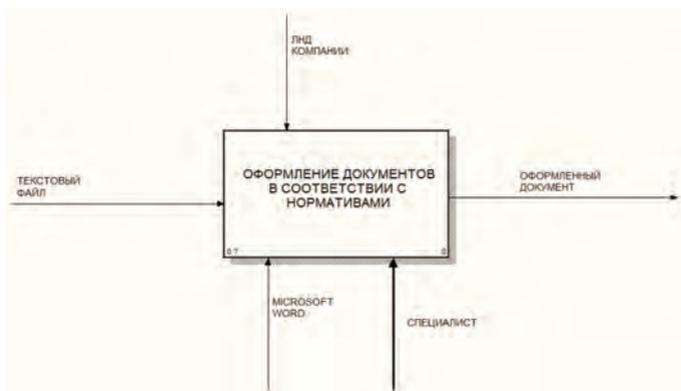


Рисунок 3. Диаграмма процесса оформления документов в соответствии с нормативами

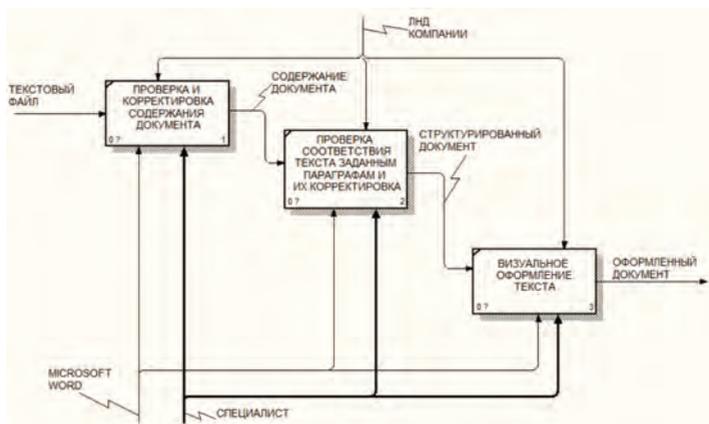


Рисунок 4. Декомпозиция процесса оформления документов в соответствии с нормативами

Следует отметить, что большинство процессов на производстве часто не соответствует одному или нескольким пунктам, приведённым в Табл. 1.

Чаще всего, это связано при некорректном анализе входных данных:

- некорректное заполнение файлов и документов. Если рутинный процесс представляет собой создание сводок или заполнение таблиц из разных документов, то в одном из исходных файлов может отсутствовать нужное значение, неправильно вставлена или удалена ссылка, на основании которой производятся прочие расчёты.

В этом случае возможно как появление ошибки, распознанной RPA - системой, так и неправильное заполнение итогового документа. В итоге процесс считается завершённым некорректно. Использование RPA доступно только при наличии строгих правил оформления таблиц и документов или наличия списка возможных вариантов для подбора алгоритма [5];

- частое изменение файлов и документов. При постоянной редакции структуры входных данных возникает необходимость изменения скрипта, что не рационально по отношению ко времени, которое затрачивается на внесение корректировок и выполнении рутинных операций [6];

- при выполнении информационно - вычислительного процесса необходим интеллектуальный анализ входных и выходных данных. Входная информация не имеет чётких правил и всегда представлена в разных форматах. Зачастую входные данные представлены в виде категориальных переменных (текстовая информация), которые нужно корректно проанализировать [4]. Поэтому RPA будут нацелены на перекодировку подобного формата данных и их представлении в числовом виде для дальнейшей их обработки, не требующей дополнительного анализа.

Результаты: На основании выполненного исследования установлено, что процесс оформления отчётов не удовлетворяет четырём из шести критериев, это свидетельствует о том, что данный процесс не пригоден для автоматизации с помощью RPA - системы. В то же время процесс выгрузки растровых карт соответствует всем выдвинутым критериям, поэтому дальнейшее развитие его роботизированной концепции допустимо.

Results: Based on the research performed, it was found that the reporting process does not meet four of the six criteria, which indicates that this process is not suitable for automation using an RPA system. At the same time, the process of unloading raster maps meets all the criteria put forward, so the further development of its robotic concept is permissible.

Обсуждения: Результаты исследований были представлены на семинарах кафедр кибернетических систем и прикладной геофизики.

Discussion: The research results were presented at the seminars of the Department of Cybernetic Systems and the Department of Applied Geophysics.

Выводы:

На основании исследования возможностей обработки неструктурированных данных для создания скриптов автоматизации, в частности, по обновлению электронных карт при выстраивании системы хранения проектов Isoline и растровых изображений в виде дерева папок на сервере, можно сделать вывод, что роботизированная система может быть использована только при открытии, обработке и сохранении проектов растровых карт в нужных директориях на сетевом ресурсе.

Поскольку исследуемые информационно - вычислительные процессы требуют тщательного изучения и подробного описания входных данных, то, в большинстве случаев, заказчик не может знать, какая информация будет необходима разработчику, в то время как разработчик нередко узнаёт о ней только на этапе тестирования, отладки и ввода скрипта в эксплуатацию.

В качестве оптимального и доступного решения подобных проблем является привлечение пользователей, заинтересованных в автоматизации рутинных операций, для разработки скриптов для RPA - систем.

В этом случае специалисты уже ознакомлены с предметной областью изучаемого процесса, знают о возможных нюансах, проводимых информационно - вычислительных и информационного - аналитических операциях, а также, в перспективе, способны к разработке индивидуальных частных алгоритмов под настройки только своих систем, без переноса скрипта на другие компьютеры, не стремясь к универсальности общего алгоритма.

Наряду с привлечением сотрудников, не являющихся разработчиками RPA - систем, возможно выделение виртуальной машины, на которой воспроизводится исследуемый процесс. Преимуществом данного решения является доступность рабочей станции как специалисту, тестирующему скрипт, так и разработчику скрипта, который в любое время может внести необходимые изменения, особенно в условиях удалённой работы.

Также существует необходимость в применении новых подходов для развития технологий машинного обучения в RPA - для распознавания текстовой информации и интеллектуального анализа данных, например, с помощью обучения нейронных сетей. Данные средства помогут расширить сферу применения роботизированных систем и охватить большее количество исследуемых процессов.

Conclusion:

Based on the research of the possibilities of processing unstructured data for creating automation scripts, in particular, for updating electronic maps building a storage system for Isoline projects and raster images in the form of a folder tree on a server, a robotic system can only be used for opening, processing and saving raster map projects in the necessary directories on a network resource.

Since the investigated information and computational processes require careful research and detailed description of the input data, then the customer cannot know what kind of information the developer will need, while the developer often finds out about it only at the stage of testing, debugging and entering the script.

Attracting users interested in automating routine operations to develop scripts for RPA systems is an optimal and affordable solution to such problems.

In this case, specialists are already familiar with the subject area of the process being researched, they know about the possible nuances of information - computing and information - analytical operations and they are capable of developing individual private algorithms for setting only their systems without transferring the script to others computers and striving for the universality of the general algorithm.

Along with the involvement of employees who are not developers of RPA systems, it is possible to select a virtual machine which reproduces a researched process. The advantage of this solution is the availability of a workstation for both the specialist testing the script and the script developer, who can make the necessary changes at any time, especially in remote work conditions.

There is also a need to apply new approaches to the development of machine learning technologies in RPA - for textual information recognition and data mining, for example, by training neural networks. These tools will help expand the scope of application of robotic systems and cover more of the investigated processes.

Литература

1. Бейдер, А. И. Роботизация рабочих процессов для автоматизации рутинных операций / А. И. Бейдер. - Текст : электронный. - URL : <https://terralink.ru/upravlenie-biznes-kontentom/> (Дата обращения: 09.11.2020).

2. Левина, А. И. Решения в области роботизации процессов для повышения эффективности процессного управления [Текст] / А. И. Левина, Р. В. Никитин // Научный вестник «Южного института менеджмента». - 2018. - №4. - С. 95 - 99.

3. Капустин, Н. М. Автоматизация производственных процессов : учебник для вузов / Н. М. Капустин. - Москва : Высшая школа, 2004. - 415 с. - Текст : непосредственный.

4. Катанов, Ю. Е. Анализ и синтез информационных систем (Обработка разнородных данных, геология) : учеб. пособие для вузов / Ю. Е. Катанов. - Тюмень : Библиотечно - издательский комплекс ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», 2019. - 159 с. - Текст : непосредственный.

5. Катанов, Ю. Е. Компьютерные технологии. Том Часть 1. Геология, геофизика, гидрогеология : учеб. пособие для вузов / Ю. Е. Катанов. - Тюмень : Библиотечно - издательский комплекс ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», 2020. - 181 с. - Текст : непосредственный.

6. Катанов, Ю. Е. Основы теории управления : учеб. пособие для вузов / Ю. Е. Катанов. - Тюмень : Библиотечно - издательский комплекс ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», 2019. - 171 с. - Текст : непосредственный.

7. Катанов, Ю. Е. Оценка эффективности методов принятия решений в нечетких условиях [Текст] / Ю. Е. Катанов // Известия вузов. Нефть и газ. - 2011. - № 5. - С. 106 - 111.

8. Катанов, Ю. Е. Принципы методологии технологических измерений в нефтедобывающих системах с признаками неопределенности, нечеткости и

неоднородности [Текст] / Ю. Е. Катанов // Технологии нефти и газа. - 2015. - № 2 (97). - С. 41 - 44.

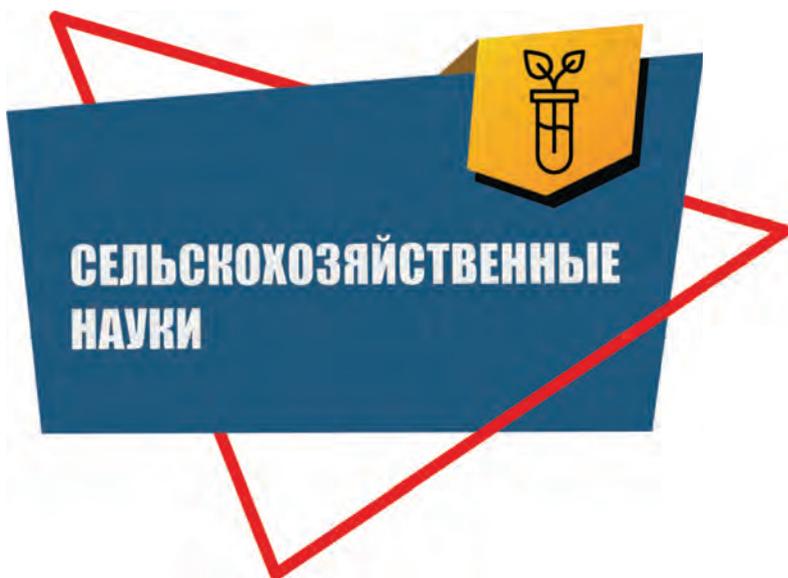
9. Клепиков, В. В. Автоматизация производственных процессов [Текст] / В. В. Клепиков. - Москва : Изд - во «ИНФРА - М», 2018. - С. 10 - 12.

10. Пьявченко, Т. А. Автоматизированные информационно - управляющие системы / Т. А. Пьявченко, В. И. Финаев. - Таганрог : Изд - во «ТРТУ», 2007. - 271 с. - Текст: непосредственный.

11. Organize your future with robotic process automation [Электронный ресурс] / www.pwc.com. - URL : <https://www.pwc.com/us/en/outsourcing-shared-servicescenters/assets/robotics-process-automation.pdf> (date of the application 09.11.2020). - Text : electronic.

12. Robotic Process Automation [Электронный ресурс] / Pega.com. - URL : <https://www.pega.com/rpa> (date of the application 09.11.2020). - Text : electronic.

© Щеткова Д.М., Катанов Ю.Е., 2020



Лепёхина Т.В.

кандидат биол. наук ФГБОУ ВО МГАВМиБ

– МВА имени К.И. Скрябина

г. Москва, РФ

Бакай А.В.

доктор с. - х. наук, профессор ФГБОУ ВО МГАВМиБ

– МВА имени К.И. Скрябина

г. Москва, РФ

Бакай Ф.Р.

кандидат биол. наук, доцент ФГБОУ ВО МГАВМиБ

– МВА имени К.И. Скрябина

г. Москва, РФ

НАСЛЕДОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННО - ЦЕННЫХ ПРИЗНАКОВ ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Аннотация. В статье проведен анализ наследования хозяйственно - ценных признаков при совершенствовании крупного рогатого скота голштинской породы в условиях Московской области. Выявленные коэффициенты наследуемости хозяйственно - ценных признаков говорят о различной степени реализации генетического потенциала и внутривидовой селекции по использованию ведущих линий голштинской породы в условиях Московской области.

Ключевые слова: коэффициент наследуемости, корреляция, голштинская порода, удой, массовая доля жира, хозяйственно - ценные признаки.

В настоящее время активно обсуждаются методы оценки индивидуальных племенных качеств животных. Это в первую очередь требует изучения характера наследования признаков продуктивности сельскохозяйственных животных. Большая часть хозяйственно - ценных признаков относится к категории количественных признаков, что в свою очередь контролируется большим числом сложно взаимодействующих генов, проявление которых в сильной степени зависит от влияния факторов внешней среды [1,4]. Это обстоятельство осложняет селекционную работу с рассматриваемыми признаками и при выборе соответствующих методов для реализации намеченной программы требует всестороннего и глубокого изучения характера наследования [2,3]. Большие возможности для изучения закономерностей относительно способа наследования признаков имеются при межпородном скрещивании, так как особи, участвующие при этом заведомо имеют разные генотипы. Особо проявление тех или иных признаков наблюдается при использовании генотипа голштинской породы при совершенствовании крупного рогатого скота разных генераций.

Для изучения характера наследования массовой доли жира, как наиболее ценного признака с генетической точки зрения, мы изучили показатели жирномолочности у коров разных генераций.

В настоящую работу включены данные, полученные в хозяйствах Московской области - АО ПЛЕМЗАВОД «Повадино» Домодедовского района и АО СП «Аксиньино»

Ступинского района. Использовали показатели - удой за 305 суток третьей лактации и массовую долю жира. При сравнении величины удоя матерей и их дочерей, учитывая различия возрастного характера нами были проведены расчеты путем пересчета удоя на третью лактацию. При анализе наследования количественных признаков определялись следующие селекционно - генетические параметры: средняя арифметическая признака \bar{X} , коэффициент корреляции r , коэффициент наследуемости h^2 , который рассчитывали методом удвоенного коэффициента корреляции между родителями и потомками.

В результате исследований (таблица 1), видно, что линия Рефлекшн Соверинг 198998 по жирномолочности в племенном отношении представляет больший интерес в сравнении с линией Монтвик Чифтейн 95679.

Таблица 1 - Наследование хозяйственно - ценных признаков в хозяйствах Московской области

Линия	Среднее значение		Коэффициент корреляции и наследуемости					
	Удой за 305 суток лактации, кг	Массовая доля жира, %	Удой за 305 суток третьей лактации, кг			Массовая доля жира, %		
			г д / м	h^2	число пар	г д / м	h^2	число пар
АО ПЛЕМЗАВОД «Повадино»								
Рефлекшн Соверинг 198998	9099±357	4,09±0,07	0,035	0,07	124	0,248	0,50	124
Монтвик Чифтейн 95679	8478±171	4,01±0,07	0,044	0,09	124	0,094	0,19	124
АО СП «Аксиньино»								
Рефлекшн Соверинг 198998	8713±167	4,04±0,03	0,11	0,22	124	- 0,03	-	124
Монтвик Чифтейн 95679	8638±119	4,02±0,03	0,10	0,20	124	0,05	0,10	124

В пользу такого утверждения свидетельствуют величины коэффициентов корреляции и наследуемости. По линии Рефлекшн Соверинг 198998 коэффициент корреляции в парах (мать – дочь) по проценту жира равен $r=0,248$ (при $P>0,999$), а коэффициент наследуемости - $h^2=0,50$.

По удою за 305 суток третьей лактации имеют место почти равные значения коэффициентов корреляции по обоим линиям $r_{д/м} = 0,035$ (при $P>0,95$) и $r_{д/м} = 0,044$ (при $P>0,99$) и низкие показатели коэффициента наследуемости $h^2 = 0,07$ и $h^2 = 0,09$ в условиях АО ПЛЕМЗАВОД «Повадино». Высокие показатели коэффициента наследуемости по удою за 305 суток третьей лактации мы наблюдаем в АО СП «Аксиньино» - $h^2=0,22$ у

потомков линии Рефлекшн Соверинг 198998 и $h^2=0,11$ и по этому же признаку у линии Монтвик Чифтейн 96579 - $h^2=0,10$.

Таким образом, проведенный анализ маточного поголовья дает основание судить о различных возможностях внутривидовой селекции по использованию ведущих линий и реализации генетического потенциала голштинской породы в условиях Московской области.

Список использованной литературы:

1. Карамеев С.В. и др. Продуктивное долголетие коров в зависимости от породной принадлежности // Зоотехния. - 2009. - №5. - С. 16 - 19.
2. Мкртчян, Г.В. Корреляция между удоем, содержанием жира и белка в молоке у коров разных генотипов / Мкртчян Г.В., Бакай Ф.Р., Кривикова А.Н. // Достижения вузовской науки. - 2016. - № 22. - С. 125 - 128.
3. Мухтарова, О.М. Молочная продуктивность коров разных генотипов за 305 дней лактации в условиях московской области / Мухтарова О.М., Бакай А.В. // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки и практики. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.А. Назарова. - 2019. - С. 51 - 56.
4. Шабунин Л.А. Взаимосвязь между признаками и наследуемость у дочерей быков - производителей голштинской породы // Аграрный вестник Урала. - 2014. - №2 (120) - С. 40 - 42.

© Лепёхина Т.В., Бакай А.В., Бакай Ф.Р.

УДК 631.432:633.11(470.47)

Оконов М.М., доктор с.-х. наук, профессор КалмГУ
Мучаев В.Б., магистрант 2 курса
направления 35.04.04 агрономия КалмГУ
Мукарамов Н.Б., магистрант 2 курса
направления 35.04.04 агрономия КалмГУ

ВОДНЫЙ РЕЖИМ СВЕТЛО - КАШТАНОВОЙ ПОЧВЫ В ПОСЕВАХ ОЗИМЫХ КУЛЬТУР И ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ

Аннотация: В крайне засушливых условиях Калмыкии почвенная влага является одним из решающих факторов, лимитирующих формирование стабильно высоких урожаев озимых и в особенности яровых зерновых культур.

Основными приемами создания благоприятного водного режима почвы независимо от климатических условий являются: освоение почвозащитных севооборотов, минимизация механического воздействия на почву, внедрение в производство наиболее засухоустойчивых, высокопродуктивных сортов. Для устойчивого производства зерна озимых культур необходимо иметь хорошие запасы продуктивной влаги в раннеосенний

период для получения дружных всходов, укоренения растений растений, а весенне - летние осадки нужны для формирования продуктивности посевов.

Ключевые слова: озимая пшеница, водопотребление, водный режим, опыт, удобрения.

Важная роль принадлежит сортам наиболее адаптированных к нашим почвенно - климатическим условиям. Это преимущественно сорта Донской и местной селекции. Анализ динамики влажности почвы в осенние периоды вегетации озимой пшеницы показали, что стартовые условия для прорастания и появления всходов различаются по годам. В наших опытах в конце августа 2017 года перед севом озимой пшеницы влажность в слое 0 - 0,2 м составила 68 % НВ, что обеспечило хорошее прорастание семян и получение полноценных всходов.

В начале кушения запасы продуктивной влаги в активном слое почвы (0,4 м) составила 48 мм или 72 % НВ. Весной 2018 года на момент возобновления вегетации озимой пшеницы запасы продуктивной влаги в метровом горизонте составили 123 мм или 82 % НВ. Весенне - летний период 2018 года отличается повышенным количеством осадков (79 %) от среднеголетних значений, что позволило получить достаточно высокий урожай. Август 2018 года отличался пониженным количеством осадков, первая декада сентября была также засушливой. Так, если перед посевом влажность почвы в пахотном слое была 56: НВ, то к началу кушения пшеницы в результате выпавших осадков составила уже 69 % НВ или 44 мм. Динамика изменения запасов продуктивной влаги в почве дана в табл. 1.

Таблица 1.
Запасы продуктивной влаги и влажность почвы
в течении вегетационного периода 2018 - 2019 гг.

Межфазный период	Запасы продуктивной влаги, мм в слое почвы		Влажность почвы, % НВ активного (0,0 - 0,5 м) слоя
	0 - 0,5 м	0 - 1,0 м	
1.Посев – всходы	47	104	71
2.Всходы –кущение	53	121	73
3.Кущение – прекращение вегетации	79	156	88
4.Возобновление вегетации – выход в трубку	78	126	87
5.Выход в трубку - колошение	42	101	62
6.Колошение - цветение	31	77	53
7.Цветение – молочная спелость	29	66	41
8.Молочная спелость – восковая спелость	178	53	33
9.Восковая спелость – полная спелость	20	42	30

Состояние водного режима почвы под озимыми культурами является таким образом важным условием получения стабильного производства зерна на зональных светло - каштановых подтипах почвы.

В оценке роли данного фактора важное значение имеет определение водопотребления зерновых культур по периодам вегетации растений.

Результаты полевого опыта показали, что наибольшая потребность в воде у растений озимой пшеницы ощущается в межфазные периоды: выход в трубку – колошение и колошение - формирование зерна. В фазе трубкования происходит наиболее интенсивное наращивание биомассы растений, а в период колошения - формирования зерна существенно возрастает температурный режим, сочетающийся с острым дефицитом влажности воздуха. В соответствии с количеством выпадающих осадков и влаги в почве изменялось и суммарное водопотребление по годам исследований

Таблица 2.
Суммарное водопотребление озимой пшеницы сорта Булгун,
в зависимости от применения удобрений, м³ / га.

Годы исследований	Использование влаги из почвы		Приход влаги от осадков		Суммарное водопотребление	
	М ³ / га	%	М ³ / га	%	М ³ / га	%
Контроль (безудобрений)						
2018	1609	43,5	2089	56,5	3698	100
2019	1515	36,6	2470	63,4	3985	100
Среднее	1662	39,6	2279	60,4	3841	100
N60P45						
2018	1630	43,8	2089	56,2	3719	100
2019	1751	41,5	2470	58,5	4221	100
Среднее	1690	42,6	2269	57,3	3970	100

Наименьшее значение суммарного водопотребления зафиксировано на контрольном варианте, и в среднем за 2018 - 2019 гг. оно оказалось равным 3814 м³ / га. В структуре суммарного водопотребления доля прихода влаги от осадков по вариантам опыта в среднем за 2 года составило 60,4 % на контроле (без удобрений) и 57,3 % на варианте N₆₀P₄₅.

С увеличением дозы минеральных удобрений увеличился процент использования почвенной влаги с 39,3 % (контроль без удобрений) до 43,6 % (N₉₀P₆₀). Вместе с тем в 2019 году наблюдался более низкий процент использования почвенной влаги по всем вариантам опыта. Это связано с некоторой изреженностью посевов озимой пшеницы. Запасы продуктивной влаги в почве перед посевом были недостаточными и полученные расходы не могли обеспечить оптимальную высоту стояния растений. Вследствие этого заметно снизилась количество растений на 1 м², что привело к уменьшению использования почвенной влаги. Динамика биоклиматических коэффициентов водопотребления существенно зависит от дозы внесения минеральных удобрений.

Наши опыты показали что погодные условия оказывают существенное влияние на значения биоклиматических коэффициентов испарения (К). Погода с большим

количеством осадков при достаточном естественном увлажнении и достаточной относительной влажности воздуха значения биоклиматических коэффициентов выше, чем в году создали недостатком атмосферных осадков и дефицитом относительной влажности воздуха.

Наименьшее значение биологических коэффициентов в среднем за 2018 - 2019 годы по всем вариантам опыта зарегистрировано в период осенней вегетации озимой пшеницы (табл. 3). Вместе с тем величина биоклиматического коэффициента на контрольном варианте без удобрений на 0.003 мм / °С меньше, по сравнению с вариантом опыта

Таблица 3.
Биоклиматические коэффициенты расхода влаги озимой пшеницей
(Средние за 2018 - 2019 гг.)

Межфазные периоды	Варианты	
	Контроль без удобрений (Kt) мм / С	N60P45 (Kt) мм / С
Посев – прекращение вегетации	0,11	0,14
Возобновление вегетации – выход в трубку	0,12	0,16
Выход в трубку – колошение	0,21	0,25
Колошение – формирование зерна	0,14	0,19
Формирование зерна - созревание	0,12	0,17

Наряду с биоклиматическими коэффициентами необходимо определение коэффициентов водопотребления пшеницы отражающих затраты воды на создания одной тонны зерна.

Таблица 4.
Коэффициенты водопотребления сортов озимой пшеницы
в зависимости от дозы внесения минеральных удобрений, м³ / т

Сорт	Вариант	Коэффициент водопотребления, м ³ / т		
		2018	2019	Средний
Баир	Б / у	1229	1478	1353
	N60P45	925	1138	1031
Булгун	Б / у	1170	1411	1290
	N60P45	869	1080	974
Донская лира	Б / у	1340	1516	1428
	N60P45	1087	1157	1122

Коэффициенты водопотребления в среднем за 2017 - 2018 гг. у изучаемых сортов озимой пшеницы были наибольшими на контрольном варианте без азота и частично фосфора. Так коэффициент водопотребления на контрольном варианте у сорта Баир составил 1353 м³ / т,

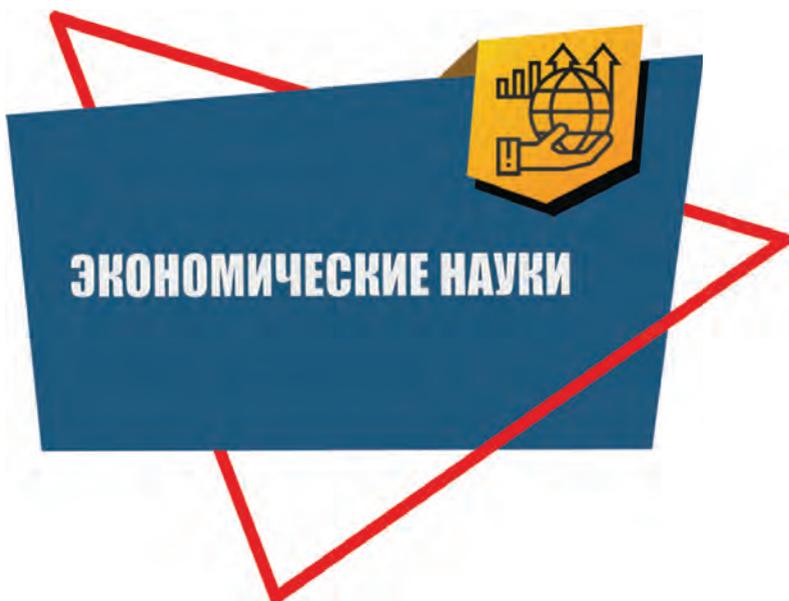
у сорта Булгун – 1290 м³ / т, у сорта Донская лира – 1428 м³ / т. С внесением дозы N60P45 минеральных удобрений наблюдалось снижение значений коэффициентов водопотребления у всех изучаемых сортов озимой пшеницы. Наименьшие величины коэффициентов водопотребления зарегистрированы у сорта Булгун.

Таким образом, увеличение урожайности озимой пшеницы при применении минеральных удобрений способствует уменьшению расхода воды на создание 1 тонны зерна. Применение удобрений во всех случаях способствует более рациональному использованию почвенной влаги и повышению урожайности озимой пшеницы в условиях светло - каштановой почвы центральной зоны Калмыкии.

Литература:

1. Адаптивно - ландшафтная система земледелия Республики Калмыкия / Б.А. Гольдварг, А.О. Сорокин, Ю.С. Богзыков и др. // Элиста, изд - во КалмГУ, 2016 – 225 с.
2. Алабушев В.А. Интенсивная технология выращивания зерновых культур на Северном Кавказе: учебное пособие / В.А. Алабушев // Донской СХИ, 1989 – 89 с.
3. Интенсивные технологии возделывания зерновых культур / А.Ф. Иванов, В.М. Иванов, Г.А. Медведев // Сборник научных трудов Волгоградского СХИ. Волгоград 1991. 13 - 39 с.
4. Калинин И.Т. Новое в технологии возделывания озимой пшеницы в засушливых условиях Ростовской области / И.Т. Калинин // Ростов - на - Дону, изд - во Терра, 1990 – 40 с.
5. Оконов М.М. Урожайность озимой пшеницы при использовании ростостимуляторов и удобрений / М.М. Оконов, К.Э. Халгаева // Плодородие. 2012 15 - 16 с.

© Мучаев В.Б., 2020



АНАЛИЗ СДЕЛОК КОМПАНИЙ - ДОЛЖНИКОВ, КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ МЕТОДИКИ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы влияния сделок предприятий - должников на ключевые статьи бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, а также механизмы выявления данных сделок.

Ключевые слова: преднамеренное банкротство, неправомерные сделки

В российском законодательстве закреплены такие понятия, как банкротство и преднамеренное банкротство. Если рассматривать данные понятия с точки зрения освещенности их в научной и периодической литературе, то очевидным является тот факт, что экономический аспект понятия банкротства освещен более широко, чем экономический аспект понятия преднамеренного банкротства [1].

По данным сайта статистического бюллетеня ЕФРСБ на 31 декабря 2019 года количество дел о банкротстве юридических лиц за последние несколько лет имело различные тенденции, но среднее количество юридических лиц, признанных банкротами оставалось на уровне около тринадцати тысяч в год. При этом в 2019 году наблюдается снижение данного показателя на 5 % по сравнению к 2018 году [13].

Среди данных случаев признания должника банкротом нередки случаи выявления признаков совершения неправомерных сделок, а также признаков намеренных действий, направленных на доведения должника до состояния полной неплатежеспособности. Однако количество дел, направленных в суд, в общем количестве выявленных неправомерных действий при банкротстве, за последние пять лет в среднем составило около 21,5 % [5, 11].

Стоит также отметить, что результаты исследований российских экономистов показывают, что около трети дел о банкротстве относятся к умышленному банкротству. На практике же только примерно в 6 - 8 % дел о банкротстве официально подтверждены признаки преднамеренного банкротства [2, 6].

Российские исследователи отмечают обусловленность данной ситуации причинами, связанными с ее методологическими составляющими, а именно с неэффективностью методики выявления признаков преднамеренного банкротства [8, 10].

Таким образом, актуальным является создание методики, адекватной современным реалиям и учитывающей все схемы осуществления преднамеренного банкротства. Такая методика является необходимой на сегодняшний день для экономического благосостояния самой страны в целом, так как поможет избежать недоимок по налогам и сборам в бюджет государства и повысить уровень экономической безопасности страны.

Методика выявления признаков преднамеренного банкротства, используемая в нашей стране, включает в себя два этапа: финансовую диагностику предприятия - должника и анализ его сделок. Примерно в половине случаев анализ сделок не дает результатов, в связи с чем арбитражным управляющим приходится осуществлять проверку всех сделок предприятия - должника за все периоды его деятельности [3].

Таким образом, при создании новой методики диагностики деятельности предприятий на предмет наличия в их деятельности признаков преднамеренного банкротства стоит большее внимание уделить именно анализу сделок и по возможности связать его с финансовым алгоритмом методики.

В ходе анализа сделок российских предприятий - должников за 2017 - 2019 года на предмет наличия в их деятельности признаков преднамеренного банкротства были выявлены сделки, наиболее часто применяемые данными предприятиями. К таким сделкам относятся:

- сделки по отчуждению имущества организации (могут проводиться в форме сделок купли - продажи или в меновой форме);
- сделки по выводу активов (в том числе акций и ценных бумаг, а также через обременение имущества) предприятия;
- сделки, связанные с приобретением основных средств, сырья и материалов по завышенным ценам или приобретение неликвидного имущества;
- сделки с участием аффилированных лиц (зачастую предполагает выдачу кредитов заинтересованным организациям и их последующее невозвращение);
- внесение имущества в уставный капитал [12].

Анализ влияния данных сделок на статьи баланса предприятия показал результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 — Влияние различных видов неправомερных сделок на статьи баланса и отчета о финансовых результатах предприятия - должника

Наименование статей баланса и отчета о финансовых результатах, на которых сказывается влияние неправомερных сделок	Степень влияния неправомερных сделок	Вид неправомερных сделок
Основные средства Запасы Доходные вложения в материальные ценности	Сильное влияние	Приобретение основных средств, сырья, материалов по завышенным ценам (в случаях если приобретение имущество не приносит организации существенный дополнительный доход)
Долгосрочные финансовые вложения	Сильное влияние, с возможным последующим списанием средств	Вклад имущества в уставный капитал аффилированного лица (с последующей перепродажей доли заинтересованным лицам)

Финансовые вложения	Сильное влияние, зависит от срока вложения	Финансовые вложения в заведомо неликвидные бумаги или бумаги несуществующих эмитентов
Дебиторская задолженность	Сильное влияние	Выдача коммерческих или товарных кредитов заинтересованным организациям и их последующее невозвращение; Перечисление предоплаты дружественным организациям под фиктивные бестоварные операции на основе предварительной договоренности; Расчеты фиктивными векселями
Кредиторская задолженность	Сильное влияние	Искусственное наращивание кредиторской задолженности перед дружественными кредиторами
Заемные средства	Сильное влияние, зависит от срока займа	Получение кредитов по завышенным ставкам
Выручка	Сильное влияние первых двух типов неправомерных сделок; Слабое влияние сделок, связанных с продажей продукции по заниженным ценам	Предоставление в аренду имущества по заниженным ставкам; Передача в аренду имущества, необходимого для осуществления основной деятельности организации; Продажа продукции по заниженным ценам
Прочие доходы	Сильное влияние	Реализация имущества по заниженным ценам
Проценты к уплате	Сильное влияние	Получение кредита по завышенным ставкам; Предоставление полученного кредита под более низкие проценты.

Чем выше влияние осуществляемых на предприятии операций на показатели финансового состояния и платежеспособности, тем более пристальное внимание к

параметрам и срокам их реализации и отражения в бухгалтерском учете следует уделить арбитражному управляющему в ходе проверки [4, 10].

На основе данных, представленных на сайте Банкрот Федресурс, была построена диаграмма различных видов сделок, наиболее часто применяемых российскими компаниями для доведения компании до состояния неплатежеспособности (см.рисунок 1) [9].

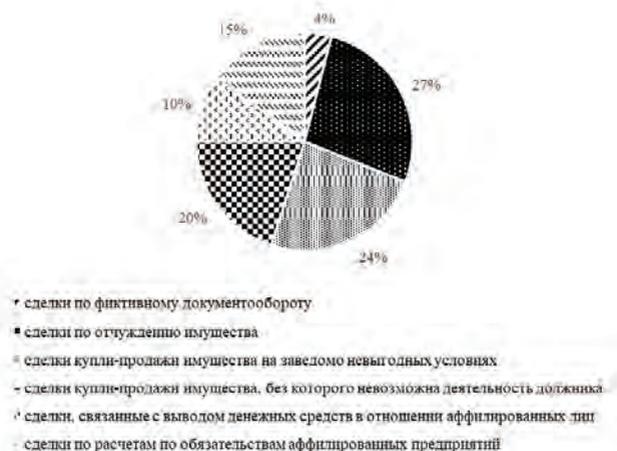


Рисунок 1. Виды сделок компаний - преднамеренных банкротств РФ, направленных на увеличение их неплатежеспособности, за 2017 - 19 гг.

Как видно из диаграммы, наиболее часто российские компании используют сделки, связанные с имуществом компании, а именно с куплей - продажей имущества или выведением активов. Таким образом, арбитражным управляющим рекомендуется наибольшее внимание уделять именно данным сделкам.

Алгоритмы проверки данных видов сделок на предмет наличия в них признаков недействительности представлен ниже. Данные алгоритмы включает в себя проверку наличия всех представленных признаков в рассматриваемых видах имущественных сделок (таблица 2).

Таблица 2 — Алгоритм проверки имущественных сделок предприятия – должника на наличие в них признаков неправомерности

Вид сделки	Признаки, наличие которых доказывает неправомерность сделки
Сделки по отчуждению имущества, направленные на замещение имущества неликвидным	<ul style="list-style-type: none"> - основанием сделки является договор мены или договор с указанием формы оплаты не денежными средствами; - не имеются доказательства улучшения производственно - финансовой деятельности должника в результате обмена; - нет отчета профессионального оценщика о стоимостной равноценности обмениваемого имущества

Сделки купли продажи имущества должника, заключенные на заведомо невыгодных условиях	<ul style="list-style-type: none"> - есть подтверждения профессионального оценщика о наличии иной возможности для реализации имущества на более выгодных условиях; - у должника нет необходимости погашения срочных обязательств; - вырученные денежные средства были направлены на погашение срочных обязательств
Сделки купли продажи имущества должника, без которого невозможна основная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - осуществляемая деятельность не приносит убытки, целесообразно продолжение деятельности; - нет необходимости погашения срочных обязательств; - вырученные денежные средства были направлены на погашение срочных обязательств

В случае выявления всех признаков, указанных в таблице 2 при анализе конкретного типа сделки, эксперту надлежит посредством моделирования недобросовестных схем деяний (бездействий) установить круг лиц, причастных к их совершению, либо заинтересованных в их совершении и обеспечивших реализацию подобных схем третьими лицами [7, 8].

Таким образом, с целью выявления признаков преднамеренного банкротства после проведения анализа финансовых показателей эксперт должен провести анализ сделок и операций, совершенных предприятием и его должностными лицами за исследуемый период, и затрагивающих изменение структуры активов, доходов, расходов и обязательств организации.

Список использованной литературы:

1. Алексеев М.А., Савельева М.Ю., Васильева Н.С. К вопросу о банкротстве и преднамеренном банкротстве российских организаций // Идеи и идеалы. – 2019. – Т. 11, № 3, ч. 2. – С. 281–302. – DOI: 10.17212 / 2075 - 0862 - 2019 - 11.3.2 - 281 - 302.)
2. Бородина Ю. Б. Отчетность в области устойчивого развития как фактор успешного функционирования компании // Могущество Сибири будет прирастать!?: материалы международного научного форума "Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов". Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления, 2017. С. 25.
3. Бородина Ю.Б. Статистическое исследование показателей экономического роста потребительской кооперации: дис.. канд. экон. наук. Новосибирск, 2006. 251 с.
4. Бородина Ю.Б., Алесина М.А. Алгоритм диагностики компаний на предмет наличия в их деятельности признаков преднамеренного банкротства на примере предприятий Новосибирской области // В сборнике: Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации. Материалы Всероссийской научно - практической конференции. В 2 - х частях. 2020. С. 33 - 38.
5. Бородина Ю.Б., Савельева М.Ю. Отчетность в области устойчивого развития: место в системе нефинансовых отчетов, руководство к применению // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития материалы Международной научно - практической конференции: в 2 частях. Под редакцией И.В.

Архиповой; Министерство образования и науки РФ, Новосибирский государственный педагогический университет. 2016. С. 64 - 67.

6. Бородина Ю.Б., Федосова Т.С. Теоретические аспекты экономического роста Российской Федерации: понятие, факторы, модели / Ю.Б. Бородина, Т.С. Федосова // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 6. - С. 19 - 25.

7. Васильева, Н. С. Исследование методик прогнозирования вероятности и выявления признаков преднамеренного банкротства организации // Вестник НГУЭУ. — 2019. — № 1. — С. 103–133.

8. Вержбицкая И.В. Методические особенности бухгалтерской экспертизы хозяйственных договоров при выявлении признаков преднамеренного и фиктивного банкротства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 3А. С. 238 - 249. Источник №2

9. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс] / URL: <https://bankrot.fedresurs.ru/> (дата обращения: 08.11.2019).

10. Зотикова О.Н., Попова С.С., Ливадина С.П. Методы диагностики фиктивного и преднамеренного банкротства на основе финансовой отчетности // Сервис в России и за рубежом. 2014. №9 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-diagnostiki-fiktivnogo-i-prednamerennogo-bankrotstva-na-osnove-finansovoy-otchetnosti> (дата обращения: 15.11.2020).

11. Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]: веб-сайт. – URL: <https://мвд.рф> (дата обращения: 24.08.2020)

12. Ряховская А.П. Преднамеренное и фиктивное банкротство: некоторые алгоритмы решения проблемы // ЭТАП. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prednamerennoe-i-fiktivnoe-bankrotstvo-nekotorye-algoritmy-resheniya-problemy> (дата обращения: 15.11.2020).

13. Статистический бюллетень ЕФРСБ. 31 декабря 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedresurs.ru/news> (дата обращения: 15.09.2020)

© Алесина М.А., 2020

УДК 339.13

Антохин А.Е.

Российский Университет Дружбы Народов (РУДН)
(117198, Россия, Москва, ул. Миклухо - Маклая, 6)

ИНСТРУМЕНТЫ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие и основные предпосылки развития инструментов электронного маркетинга в условиях цифровой экономики, приводятся главные тренды российской электронной коммерции. Также в статье выделяются основные преимущества использования электронного маркетинга, применяемые инструменты и инновационные рекламные инструменты. Автором

рассматриваются основные каналы, используемые в электронном маркетинге, главные тренды в области электронного маркетинга и рекламы, наблюдаемые в 2020 году, негативные тенденции и позитивные тенденции в сфере электронного маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, электронный маркетинг, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровой маркетинг, функции маркетинга, marketing, electronic marketing, digital economy, digital technologies, digital marketing, marketing functions.

Проблема исследования. О становлении и развитии цифровой экономики стали говорить в середине 90 - х годов, когда происходило активное распространение и рост доступности различных информационно - компьютерных технологий. По мере своего развития и распространения цифровая экономика оказала влияние на многие сферы и отрасли экономики, в том числе на трансформацию маркетинговой деятельности.

Влияние цифровой экономики на маркетинг оказалось настолько значительным, что стала возможной реализация всех функций маркетинга в электронной сфере. Проблема исследования связана с тем, что в настоящее время до конца не выявлено как повлияла цифровая экономика на продвижение маркетинга в электронной сфере и как изменились инструменты маркетинга под данным влиянием.

Задачами исследования является рассмотреть понятие и основы развития цифровой экономики, выявить ее взаимосвязь с электронным маркетингом, а также определить ее влияние на трансформацию инструментов маркетинга в электронной сфере.

Обзор литературы. Вопросы электронного маркетинга освещены в трудах многих российских и зарубежных исследователей. Однако этот вопрос остается не до конца раскрытым и по - прежнему актуальным также в связи с появлением всё новых инструментов электронного маркетинга.

Полищук Н.В. и Кирюшкина Н.В. дают следующее определение электронного маркетинг – это вид маркетинга, который обеспечивает продвижение товаров и услуг на рынке и связь с потребителями через использование электронных информационно - коммуникационных технологий [7].

Периодом зарождения электронного маркетинга многие исследователи считают начало 1990 - х годов, когда на корпоративных сайтах в сети интернет стала появляться текстовая реклама с информацией о предлагаемых товарах и услугах.

Стоит отметить, что около 33 % населения или 2.5 миллиарда человек в мире пользуются смартфонами. Полищук Н.В. и Кирюшкина Н.В. считают, что именно с началом применения этих устройств и распространением цифровой информации появился еще один канал воздействия на потребителей - электронный маркетинг как новая сфера в маркетинговой деятельности [7].

Сегодня цифровые технологии развиваются очень быстрыми темпами, что связано с ростом использования компьютеров, смартфонов, планшетов и различных видов электронной связи.

Акулич, М. В. утверждает, что постепенное развитие инструментов электронного маркетинга способствовало развитию продаж в интернете и с помощью него, росту рентабельности инвестиций в цифровую экономику. Благодаря электронному маркетингу открываются абсолютно новые горизонты для физических лиц и компаний, в первую очередь с точки зрения достижения максимально широкой аудитории для идей, товаров, услуг [3].

Таким образом, электронный маркетинг является видом маркетинговой деятельности предприятия, организации, который предполагает использование различных форм электронных каналов для взаимодействия с потребителями и другими контрагентами на рынке. Электронный маркетинг представляет собой современный инструмент продвижения продукта, торговой марки или бренда с помощью всех электронных средств (телевидение, Интернет, мобильная связь, радио, мобильные телефоны, компьютеры, и т.д.).

Методы исследования. В рамках исследования актуальных инструментов электронного маркетинга в разрезе современных тенденций цифровой экономики применялись методы классификации и сравнения, анализа документов и статистических источников о развитии электронного маркетинга.

Результаты исследования. Цифровая экономика – это не отдельные проекты или направления автоматизации и развития, это «новая парадигма развития экономики и общества, основанная на сетевых коммуникациях, объединении реального и виртуального миров» [6]. Актуальность работы обусловлена тем, что цифровые технологии с каждым годом все больше интегрируются в бизнес - процессы предприятий и в скором будущем они станут их неотъемлемой частью. Преобразования коснулись всех отраслей экономики без исключения. Этот тренд со временем будет только увеличиваться.

Стремительное распространение информационно - коммуникационных систем дало толчок к развитию различных цифровых технологий, которые все больше влияют на принципы ведения бизнеса, повседневный быт человека и экономику стран в целом.

Трансформацию цифровой экономики сопровождают неизбежные преобразования традиционных процессов: переориентация всего социально - экономического строя и рыночных отношений; модернизация экономических процессов и всей экономики за счет более эффективных виртуальных структур; управленческая роль развитием экономики переходит к цифровым институтам [7].

Сегодня интернет насчитывает 4.5 млрд пользователей в мире, что составляет более 60 % мирового населения. Аудитория Рунета в России 96.7 млн человек, это 79 % от всего населения страны. При этом рост численности пользователей интернета в 2019 году составил +4.2 % относительно 2018 года.

Россия заняла 23 место в рейтинге Digital Society Index 2019, 14 место - по уровню доступа к цифровым технологиям и сервисам, 22 место - по скорости развития цифровой экономики, 24 место - по уровню доверия к цифровым технологиям, включая сохранность персональных данных.

Таким образом, мы видим, что Россияне быстрее других меняют свои потребительские предпочтения и легче переходят к использованию цифровых технологий. Так, 85 % респондентов стали чаще пользоваться банковскими приложениями (в мире этот показатель составил 69 %), 90 % стали больше покупать онлайн (в мире - 76 %) [8].

Главными трендами российской электронной коммерции стали:

- Маркетплейсы (специализированные платформы электронной коммерции);
- Рост покупок с мобильных устройств;
- Омниканальный ритейл (единая система коммуникаций с клиентом в розничной торговле);
- Кроссбордер (трансграничная торговля по всему миру);

- Быстрая / бесплатная доставка
- Доставка продуктов и еды;
- Модель D2C (direct to customer) – прямые поставки продукции от производителя к потребителю;
- BigData (большие объемы данных), AR / VR (виртуальная расширенная реальность), нейросети, IT - инфраструктура.

Современные изменения в глобальной среде безусловно создают новые требования к маркетингу в целом и к его составляющим, в том числе маркетинговых исследований, сбыта в интернет - среде и маркетинговых коммуникациях. Таким образом, на сегодняшний день активно используется электронный маркетинг как инструмент воздействия на потребителя. По - прежнему применяются зарекомендовавшие себя следующие основные методы электронного маркетинга [5]:

- контекстная реклама в основном на площадках Google Adwords, Yandex Direct;
- ретаргетинг (направление рекламы пользователям, ранее взаимодействовавшими с площадкой);
- мобильный маркетинг (реклама в мобильных приложениях),
- e - mail - маркетинг (рассылки по электронной почте);
- вирусный маркетинг;
- RTB – аукционы между продавцами и покупателями рекламы в реальном времени;
- SMM - маркетинг социальных сетей;
- SMO - оптимизация для социальных сетей;
- SEO - оптимизация сайта в поисковых системах;
- SEM - поисковый маркетинг;
- Коллтекинг – система сквозной аналитики входящих звонков в зависимости от используемой рекламы.

До настоящего времени рейтинг частоты использования методов электронного маркетинга выглядел следующим образом:

- 1) SEO применяет 90 % предприятий;
- 2) SMM и SMO - 65 % предприятий;
- 3) контекстная реклама - 60 % предприятий;
- 4) SEM (Поисковый маркетинг) - 33 % предприятий [7].

В настоящее время наблюдается изменение функций маркетинга, они развиваются, эволюционируют. Так, электронный маркетинг обладает двойственностью из - за присущего ему гибридного характера: задействуются как оффлайн, так и онлайн среда. Развивающиеся инструменты электронного маркетинга позволяет лучше ориентироваться в процессе формирования потребительских запросов. Вместе с тем происходит переосмысление ценностей в цифровой экономике. Теперь на первое место выходит качество обслуживания, вытесняя собой качество самой услуги. То есть становится необходимо создавать соответствующую благоприятную атмосферу потребления, используя основные каналы, применяемые в электронном маркетинге:

1. Интернет и устройства, предоставляющие доступ к нему.
2. Локальные сети.
3. Мобильные устройства.
4. Цифровое телевиденье.

5. Интерактивные экраны, POS - терминалы.
6. Тачскрины (сенсорные экраны), ридеры (устройства для чтения электронных текстов).
7. Digital - гаджеты.
8. Digital - art (цифровое искусство).

Влияние процесса цифровой трансформации проявляется в изменении представления маркетологов об общении с потребителями, развивается персонализация рекламы, она всё больше ориентирована на покупателя. Сейчас термин электронного маркетинга применяется для обобщенного обозначения интерактивного таргетированного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровые технологии в качестве действенного инструмента для привлечения потенциальных клиентов и дальнейшего удержания их в качестве потребителей [2].

Электронный маркетинг – одна из разновидностей современной маркетинговой деятельности с использованием цифровых технологий. Его быстрое развитие обусловлено в том числе привычкой потребителя к технологиям и постоянному росту ожиданий. Электронный маркетинг характеризуется размытием границ между рекламой и информацией. Также инструменты цифровой рекламы по сравнению с традиционной более результативны и менее затратны [7].

Основными трендами маркетинга в условиях цифровой экономики стали высокий уровень связи и доступа к информации; глобализация и развитие креативного общества.

Согласно исследованию ассоциации РАЭК «Экономика Рунета», вклад Рунета в экономику России в 2019 году составил 6,4 трлн руб, из них 4172.8 млрд руб. электронная коммерция, 314 млрд руб.(+18 % к 2018 году) маркетинг и реклама, 126.8 млрд руб. инфраструктура и связь. 85.7 млрд руб. медиа и развлечения [8].

Таким образом, одним из основополагающих секторов экономики Рунета является сектор рекламы и маркетинга, состоящий из шести следующих отдельных взаимосвязанных рынков (Рисунок 1):

- 1) контекстная реклама (Performance) +18 % к 2018 году;
- 2) маркетинг в социальных медиа (SMM) +17 % к 2018 году;
- 3) веб - разработка и мобильная реклама + 9 % к 2018 году;
- 4) медийная реклама (Display) +16 % к 2018 году;
- 5) видеореклама + 55 % к 2018 году [4].

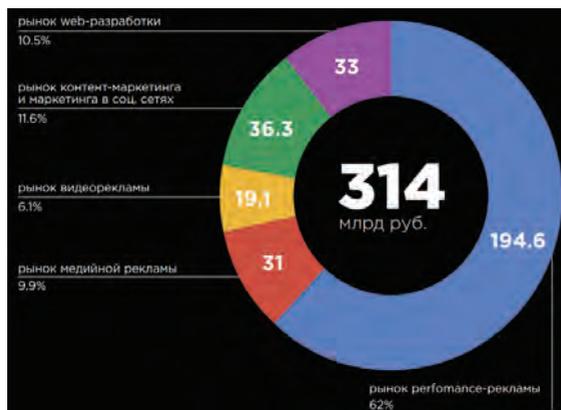


Рисунок 1 – Рынки интернет - маркетинга [8]

Можно выделить основные направления, использование которых характерно для электронного маркетинга:

1. Использование различных видеоматериалов для создания рекламных мероприятий, приемов и подходов, способствующих продвижению товаров и услуг. Так, рекламный контент, размещаемый в видео на YouTube, более эффективен, чем баннерная реклама. Но данная реклама обходится дороже.

2. Использование геотаргетинга для размещения целевой рекламы по геолокации нахождения потребителей, стимулирование осуществления покупки, а не только посещения магазина.

3. Маркетинговые обращения обретают всё более насыщенную эмоциональную окраску, кративное текстовое наполнение, универсальное, качественное изображение.

4. Проводится всё более детальная аналитика пользователей.

2020 год из-за пандемии стал сложным для всех без исключения отраслей, и вместе с тем открыл новые возможности электронного маркетинга и рекламы, где наблюдались следующие главные тренды:

- Объемы интернет-рекламы превысили телевизионные;
- Темпы роста видеорекламы стремительнее увеличения прочих рынков;
- Максимальная персонализация рекламы;
- В рекламе используются офлайн-данные;
- Интенсифицируется борьба с недобросовестной рекламой;
- Острее встают вопросы качества измерений.

Таким образом, можно сделать вывод, что электронный маркетинг развивается в направлении создания новых более тесных связей с целевой аудиторией.

Ещё одним инструментом электронного маркетинга стали крауд-технологии, основывающиеся на рекомендациях интернет-сообщества [1]. Исследования показывают, что рекламе оказывают доверие 14 % потребителей, отзывам других потребителей – 78 % [7]. Сейчас у покупателей есть возможность высказать своё мнение в интернете практически о любом товаре или услуге. При получении отрицательного отзыва маркетологи должны оперативно отреагировать и начать работу с возражениями.

По прогнозам РАЭК, в 2020 году ожидалось увеличение рынка интернет-маркетинга на 18 % до 370 млрд руб., но всемирная пандемия неизбежно отразилась и на индустрии маркетинга. Поэтому реально объемы возрастут не более, чем на 10 % (до 346 млрд руб.).

Так, в 2020 году произошли такие негативные тенденции, как:

- рекламодатели отказывались от размещения рекламы или переносили их на более поздние сроки;
- использование более дешевых рекламных инструментов, отказ от экспериментов с рекламными форматами;
- самое заметное падение претерпел рынок медийной рекламы.

Вместе с тем, наблюдаются следующие позитивные тенденции в сфере электронного маркетинга:

- Большинство рекламных компаний переносятся в онлайн из офлайна;
- Доступность электронных рекламных кампаний за счет использования дешевых инструментов;
- Возросла активность рекламодателей, ведущих свою деятельность в наименее затронутых кризисом областях (фуд-ритейл и доставка готовой еды, онлайн-обучение, развлекательные сервисы).
- Увеличился спрос на контекстную рекламу и прочие Performance-форматы.

Сегодня средняя доля digital (электронной, цифровой рекламы) в рекламном бюджете российских компаний составляет примерно 36 % . Для 43 % компаний интерактивная реклама - один из ведущих каналов размещения. В среднем в кампаниях используется 4 рекламных канала. При этом офлайн - компании в среднем используют 7 рекламных инструментов, онлайн - компании – 10.

Пользователи отмечают следующие основные изменения на рынке интерактивной рекламы:

- Появление новых технологий
- Кросс - использование онлайн / оффлайн данных
- Digital out of home (цифровая реклама вне дома (в кафе, магазинах и др.)).

Также наблюдается усложнение ландшафта интерактивной рекламы:

- появляются новые форматы (нативная реклама, позволяющая интегрироваться в фотоконтент, развитие аудиорекламы как следствие популярности стриминга и подкастов, AR - форматы, рост использования данных и разных моделей атрибуции);

- персонализация;
- новые возможности таргетинга по офлайн - данным;
- использование офлайн - данных в онлайнне;
- цифровая наружная реклама с возможностью распознавания и таргетинга автомобильных номеров.

Одним из драйверов растущего рынка интернет - рекламы, наряду с видео - рекламой, является реклама в мобильных приложениях. В настоящее время данный инструмент занимает 3 место среди медиа каналов по объемам размещения: среди общего объема рекламы ее доля составляет 20 % , а в среде интерактивной рекламы – 46 % . В 2019 году российские рекламодатели потратили 105 млрд руб. на размещение рекламы в мобильных приложениях, таким образом, общий объем затрат вырос на 12–15 % . На рисунке 2 видно, что в предыдущие года объемы интерактивной и мобильной рекламы также стремительно увеличивались.

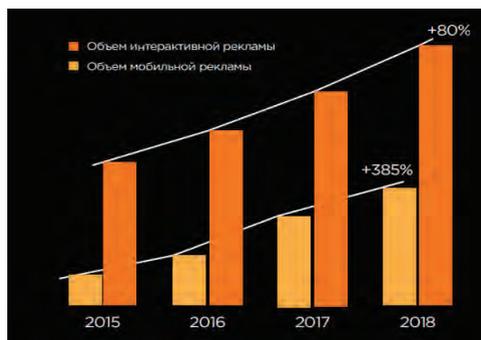


Рисунок 2 – Объемы интерактивной и мобильной рекламы [8]

Рекламодатели не боятся экспериментировать с использованием инновационных рекламных инструментов. По данным исследователей, российские компании в среднем тратят 17 % рекламного бюджета на эксперименты с новыми форматами. Такими инструментами стали:

- Атрибуция оффлайн - конверсий (анализ аудитории офлайн-рекламной компании);

- Performance retail (кешбэки, купоны);
- Обогащение данных;
- Активация оффлайн - аудиторий;
- Бренд лифт исследования (опросы целевой аудитории);
- Посткампейн анализ (аудит рекламной кампании);
- Использование 3rd party аудиторий (анализ поведения пользователей) для таргетирования рекламы;
- Digital out of home (цифровая реклама вне дома (в кафе, магазинах и др.);
- Оценка влияния интерактивной рекламы на продажи с помощью специализированных компаний.

Таргетированная реклама в социальных сетях - наиболее растущий инструмент интерактивной рекламы. Сегодня 85 % российских компаний используют таргетированную рекламу в социальных сетях. Это не только самый используемый инструмент, но и инструмент с наибольшим потенциалом роста: 50 % компаний планируют рост использования таргетированной рекламы в социальных сетях в своей рекламной стратегии.

Основными преимуществами электронного маркетинга в современных условиях являются: интерактивность, отсутствие территориальных ограничений, легкий доступ к ресурсам, привлечение целевой аудитории, возможность оперативного оценивания компании по продвижению, которое проводится, и управления событиями в режиме реального времени.

Электронный маркетинг — это постоянный двусторонний диалог с каждым потребителем, который в оперативном режиме позволяет оптимизировать взаимодействие. Такой подход позволяет перейти от стратегии активного проталкивания товара к поиску заинтересованного потребителя, эмоционально готового и согласного пользоваться информацией, предоставляемой, а также заинтересованного в приобретении данного товара. Заметим, что электронный маркетинг является также лишь промежуточным звеном, развитие информационных технологий требует постоянного внимания и приспособления инструментов маркетинга к новым требованиям присущих обществу нового типа, еще только начинает формироваться.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что инструменты электронного маркетинга в условиях цифровой экономики будут развиваться в направлении создания новых видов взаимодействия с целевой аудиторией. В итоге аудитория маркетингового воздействия будет расширяться за счет персонализации и точечной адресности такого влияния. Следовательно, будет повышаться эффективность маркетинговой деятельности в условиях цифровизации общества.

Литература

1. Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence : Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing (Vol. 5 edition). New York: Routledge. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=nlbk&AN=1496981>
2. Kannan P. K., Hongshuang A. Li. Digital marketing: a framework, review and research agenda // International Journal of Research in Marketing. 2017. N. 34. P. 22–45.

3. Акулич, М. В. Интернет - маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^с», 2020. — 352 с. - ISBN 978 - 5 - 394 - 02474 - 0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183> (дата обращения: 23.09.2020).

4. Китова О.В. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА - М, 2019. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978 - 5 - 16 - 013017 - 0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989795> (дата обращения: 21.09.2020).

5. Лунева Е.А. Современные маркетинговые технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.А. Лунева. — Эл. изд. — Омск : Изд. во ОмГТУ, 2017. — 112 с. : ил. — ISBN 978 - 5 - 8149 - 2418 - 6

6. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА - М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978 - 5 - 16 - 013859 - 6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043213> (дата обращения: 21.09.2020).

7. Полищук Н.В., Кирюшкина Н.В. Тенденции развития маркетинга в цифровой экономике. Транспортное дело России. 2020. № 1. С. 24 - 26.

8. Экономика Рунета. https://9fe17689-0acf-4106-9473-979b3e1cf8ab.filesusr.com/ugd/48c992_95cd43e65a1a418e9fddf5a18cea70e2.pdf (дата обращения 20.09.2020)

© Антохин А.Е.

УДК 658.14

Гарифуллина А.М.
Студентка 2 курса БашГУ
г. Уфа, РФ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные элементы и принципы формирования инвестиционной политики компании. Идентифицированы особенности современной инвестиционной политики компаний в РФ и пути решения основных проблем, возникающих при ее осуществлении.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная активность, инвестиционная привлекательность.

В современных условиях успешная деятельность компаний невозможна без инвестиций. Как итог инвестирования, в компаниях увеличиваются объемы производства, возрастает доход, усиливается конкурентоспособность между ними. Эффективность инвестиционной деятельности во многом зависит от ее организации. Одним из наиболее рациональных путей организации инвестиционной деятельности является разработка и реализация

инвестиционной политики, которая в современных условиях является одним из важнейших рычагов воздействия на предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов и экономику страны.

Содержание инвестиционной политики организации заключается в определении объема, структуры и направлений вложения инвестиций для достижения полезного эффекта.

В связи с тем, что существуют различные уровни субъектов инвестиционной деятельности, разные стратегические цели и задачи, а также особенности того, как реализуется данный процесс в компании, с каждым годом все больше появляется трактовок инвестиционной политики.

Например, российский ученый, доктор экономических наук Д.А. Ендовицкий считает, что инвестиционная политика, в рамках коммерческой организации, является инструкцией по отбору проектов и утверждению финансовых решений, формированию программы капиталовложений, которые гарантируют успешное достижение поставленных целей и содействуют закреплению конкурентных преимуществ. Также он обращает внимание на то, что инвестиционная политика должна вытекать из стратегических целей бизнес - планов, то есть из перспективы, а в конечном итоге должна быть направлена на обеспечение финансовой устойчивости компании не только на настоящее время, но и на будущее. Если бизнес - план отсутствует, то, следовательно, отсутствует и инвестиционная политика.

Разрабатывая инвестиционную политику, компании следует придерживаться принципов государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ, которые закреплены в ст. 11 Федерального закона от 25.02.1999 г. № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [1]. Также необходимо принимать во внимание показатели, характеризующие финансовую устойчивость компании, структуру портфельных и реальных инвестиций, которая выступает основной составляющей при разработке инвестиционной политики, надёжность, эффективность источников и методов финансирования инвестиций и иные факторы риска.

Одной из наиболее значимых проблем низкой эффективности инвестиций является медленная модернизация российских компаний. За последние десять лет в России в достаточной мере не обновлялись основные фонды. Недоинвестирование привело к образованию значительной массы физически и морально изношенных основных фондов. Около 50 % фондов не соответствуют современному техническому и технологическому уровню производства и являются фактором, снижающим эффективность производства.

Кроме того, зачастую внутренние источники финансирования капитальных вложений в реальный сектор экономики применяются неэффективно. Например, прибыль и амортизация, являющиеся важнейшими источниками финансирования инвестиций в основные фонды, часто используются не по назначению, а именно на текущие нужды или материальное стимулирование работников.

Сегодня основными причинами, оказывающим негативное влияние на инвестиционную активность компаний, являются: ухудшение их финансового состояния и недостаток собственных финансовых средств; неопределенность экономической ситуации в стране; наличие высокой процентной ставки, которая не позволяет получить долгосрочный кредит; жесткие условия гарантийного обеспечения кредитов; неблагоприятный инвестиционный климат, в частности по причине высоких рисков вложений; несовершенство правового

регулирования в области защиты интересов инвесторов; несовершенство нормативно - правовой базы, регулирующей инвестиционные процессы; налоговая нагрузка и другие. Всё это привело к тому, что компании приняли выжидательное положение относительно своего стратегического развития на ближайшее будущее и в конечном итоге приступили к переоценке инвестиционной стратегии. Трудности, связанные с достижением эффективного результата в инвестировании вызваны неблагоприятными условиями для реализации проектов. Следовательно, в инвестиционной политике компании в кризисных условиях должны учитываться не только технологические и маркетинговые характеристики, но и учетные, фискальные, политические, социальные составляющие.

В современных условиях компании осознают, что в будущем не предполагается признаков роста спроса. Это связано со снижением покупательной способности населения и переходом от экономики потребления к экономике сбережения. В итоге компании считают не целесообразным модернизировать или расширять производство. Если же ситуация продолжит усугубляться и доходы населения будут снижаться, то вероятность того, что компании захотят инвестировать, очень мала.

Посредством инвестиционной политики государство непосредственно воздействует на объем производства, на ускорение научно - технического прогресса, на изменение структуры общественного производства и т.д. Государство оказывает влияние на инвестиционную активность, используя различные механизмы, а именно: кредитно - финансовую и налоговую политику; амортизационную политику; научно - техническую политику; предоставление налоговых льгот предприятиям, инвестирующим в реконструкцию и техническое перевооружение производства; создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций и другие.

В современных условиях разработка инвестиционной политики предприятиями осуществляется с учетом общей инвестиционной деятельности государства, которая в настоящее время направлена на: улучшение макроэкономической конъюнктуры и инвестиционного климата для отечественных и иностранных инвесторов; создание условий, способствующих росту инвестиционной активности частного сектора; сдерживание инфляции, снижение процентов по кредитам; покрытие дефицита бюджета непосредственно используя инфляционные источники; обеспечение полноценной защиты прав и интересов инвесторов и акционеров; усиление роли государства в качестве гаранта прав субъектов инвестиционной деятельности, это придаст им уверенности, что в условиях экономической нестабильности вложенный капитал не будет потерян; упрощение мероприятий по согласованию документации, связанной с разработкой инвестиционных программ, с целью ускорения процесса внедрения инвестиционных проектов.

Из вышеизложенного можно заключить, что проблема оживления инвестиционной активности – задача как отдельных компаний, так и государства в целом.

Выступая в качестве неотъемлемого элемента экономической политики государства, инвестиционная политика в современных условиях служит основой стабилизации экономического развития страны, что является актуальным в свете действующей нестабильной экономической ситуации. Наблюдаемые проблемы, оказавшие влияние на сокращение притока прямых зарубежных инвестиций и оттока отечественного капитала за рубеж, послужили угрозой инвестиционной безопасности. В связи с этим перед государством стоит задача по созданию необходимых условий, которые будут

способствовать улучшению российской предпринимательской среды и инвестиционного климата России в целом.

Таким образом, можно выделить следующие основные особенности современной инвестиционной политики компаний в РФ:

1. Рынок инвестиций в стране начинает восстанавливаться после двухлетней рецессии на фоне стабилизации курса российской валюты, а также роста национальной экономики страны.

2. Активно привлекаются иностранные инвестиции, причем особенно интересны для инвесторов высокотехнологичные отрасли.

3. Государство занимает одну из определяющих позиций в развитии инвестиционной политики компаний, однако объемы государственной поддержки недостаточны для повышения их инвестиционной активности, что может привести к зависимости российских компаний от иностранных инвесторов, следовательно, к созданию угрозы инвестиционной безопасности экономики России.

4. Остается на низком уровне инвестиционная привлекательность, что оказывает негативное влияние на конкурентные преимущества российских компаний и устойчивость экономического развития всей страны в целом.

Сегодня к основным мерам, направленным на решение основных проблем в осуществлении инвестиционной политики, можно отнести: внедрение концепции долгосрочного социально - экономического развития РФ на период до 2021 года, целью которой является поддержание развития отечественного инвестора и улучшение инвестиционного климата страны; дебиюрократизацию экономики (упрощение процедуры запуска инвестиционных проектов); обеспечение налоговых и страховых стимулов для инвестиций, а также другие меры, которые будут способствовать выходу российской экономики на новый качественный уровень и благотворно повлияют на репутацию и финансовые показатели многих российских компаний, как в пределах Российской Федерации, так и за рубежом.

Таким образом, инвестиционная политика относится к одному из основных инструментов экономического развития, который способствует укреплению рыночных позиций предприятия посредством обеспечения достаточного для удовлетворения возрастающих потребностей прироста капитала.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»: [Электронный ресурс] // Справочно - правовая система «Консультант - плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.

2. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд - во Урал. ун - та, 2016. – 543 с.

3. Пагин В.В. Инвестиционная политика: сущность, принципы, функции и виды / В.В. Пагин, Е.С. Гавриш // Сборник статей международной научно - практической конференции Инструменты и механизмы современного инновационного развития. Волгоград, 23 марта 2017 г. – Уфа : ООО «ОМЕГА САЙНС». – 2017. – С. 108 - 111.

4. Севастьянова М. В. Инвестиционная политика предприятия в современных условиях // Молодой ученый. — 2017. — №50. — С. 173 - 176. — URL <https://moluch.ru/archive/184/47291/> (дата обращения: 20.03.2020).

© Гарифуллина А.М., 2020

УДК 33

Дорохова В.И.
магистрант 2 курса, РГЭУ (РИНХ), г.Ростов - на - Дону, РФ
Орлова И.А.
к.т.н., доц., РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ

Аннотация

Актуальность данной статьи обусловлена влиянием платежей электронными деньгами на все сферы человеческой деятельности и экономику в целом.

Ключевые слова

Электронные деньги, наличные деньги, кешбэк, средство платежа.

Жители России стали намного меньше снимать наличные деньги и все чаще оплачивают свои покупки банковскими картами. В настоящее время на оплату картами товаров и услуг приходится до 80 % совершенных транзакций.

Количество банковских карт постоянно увеличивается. За последние пять лет оно увеличилось на четверть и на конец 2019 года составило около 280 млн штук. Их популярность только растет, несмотря на то, что активно развиваются бесконтактные способы оплаты. Сейчас карта – это не только средство платежа, но еще и способ управлять деньгами на нескольких счетах, а также дистанционно открывать новые продукты. Требования клиента к банковской карте постоянно меняются, а индустрия отвечает на это появлением новых продуктов.

В 2019 году жители России сняли со своих карт порядка 29 трлн рублей, а товаров и услуг приобрели на 28 трлн рублей. О такой пропорции говорят и сами банки. Более детальная статистика Центрального Банка позволяет анализировать еще один тип операции – перевод с карты на карту. В прошлом году объем таких транзакций превысил 35 трлн рублей.

Таблица 1. Количество платежных карт,
эмитированных кредитными организациями и Банком России (2018 - 2020 гг.)¹

	Всего банковских карт	Расчетные карты	Кредитные карты
2020 год			
на 1.01.2020	285 832	248 648	37 184
2019 год			
на 1.10.2019	280 284	243 393	36 891

¹ Составлено автором на основе данных официального сайта Банка России <https://cbr.ru/>

на 1.07.2019	275 566	239 353	36 213
на 1.04.209	272 904	237 265	35 638
на 1.01.2019	272 604	237 521	35 082
2018 год			
на 1.10.2018	270 634	236 572	34 062
на 1.07.2018	268 463	235 314	33 150
на 1.04.2018	266 952	234 462	32 491
на 1.01.2018	271 677	239 522	32 155

Проведя анализ данных за 2018 - 2020 гг. по среднему количеству эмитированных платежных карт, предоставленных на официальном сайте Банка России, становится заметно увеличение их выпуска.

Меняются покупательские привычки. Отношение объемов всех операций, совершенных с использованием карт, к доходам населения выросло почти в два раза и превысило 90 %. Практически половина операций приходится на оплату товаров и услуг. В обороте розничной торговли операции с картами занимают порядка 60 % .

Банковские карты остаются самым популярным способом онлайн - оплаты среди жителей России. Не смотря на это, каждый десятый из опрошенных ответил, что ни разу за год не платил картой. Почти 50 % опрошенных используют бесконтактные платежи для осуществления покупок.

Банковская карта сегодня стала продуктом первого выбора – держателем хотя бы одной карты является каждый. Еще пять лет назад безналичные платежи были не так распространены. По данным ЦБ, в 2014 году 74 % россиян предпочитали оплачивать покупки наличными, к 2018 году их доля упала до 37 % . Чаще всего платят картой (90,5 %), реже — смартфоном (30 %) .

Некоторое время назад для большинства людей карта была лишь зарплатной, на нее приходили деньги, клиент их снимал. Сейчас же банковская карта выполняет множество функций – есть возможность управлять деньгами на нескольких счетах, открывать новые продукты без визита в отделение, пользоваться мобильным банком.

На данный момент не обязательно быть клиентом одного банка, чтобы переводить деньги с минимальной комиссией, а зачастую и без нее. Сейчас преимущества банковской карты состоят в удобстве мобильного банка, стоимости обслуживания, а также наличии кешбэка.

Кешбэк и программы лояльности появились в России около десяти лет назад, но широкую распространенность получили совсем недавно.

В среднем по рынку кешбэк составляет порядка 1 % . Большинство людей заводят несколько карт разных банков, чтобы получить максимум от программ лояльности. Это является одной из причин, объясняющих рост выпуска пластиковых карт.

Существует потребность в универсальном карточном продукте с простыми условиями, за изменениями которых не нужно постоянно следить.

Банки понемногу двигаются в этом направлении, стараются найти баланс между простотой, скоростью и безопасностью клиента.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161 - ФЗ [ред. от 2.08.2019 г.]
2. Бичева Е.Е. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства / Е.Е. Бичева, М.В. Пономаренко, А.Е. Пивоварова // Аллея науки. – 2018. - №5(21) – с. 1163 - 1170
3. Велиева Э. А. Влияние электронных денег на экономику и условия их функционирования // Экономика и социум. 2016. № 2. С.1–6.
4. Криворучко С.В. Национальная платежная система: структура, технологии, регулирование. Международный опыт, российская практика // Москва: СИНТЕГ, 2018. – с. 145
5. Семенова М.А., Марков А.В. Влияние электронных денег на экономику России // Новая наука: опыт, традиции, инновации, 2017. - №1, с.262 - 265
6. Урсу В.О., Орлова И.А. Перспективы развития национальной платежной системы. Роль и значение науки и техники для развития современного общества: сборник статей Международной научно - практической конференции (26 ноября 2018г., Волгоград) в 4ч. Ч2 – Уфа ОМЕГА САЙНС, 2018. С.193 - 196.

© В.И. Дорохова, И.А. Орлова, 2020

УДК 336.02

Ельшин Л. А.

д.э.н.

ФГОАУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет
г. Казань, Российская Федерация

Абдукаева А. А.

ФГОАУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
г. Казань, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Внедрение блокчейн технологий в финансовую среду может нарушить порядок ее функционирования и развития ввиду того, что финансовые транзакции смогут генерироваться децентрализованным способом, при этом не нарушая принципы проверки, хранения и защиты данных. В этой связи, вопросы, связанные с эмпирической оценкой возможных эффектов, возникающих в результате «блокчейнизации» финансовых рынков, являются актуальными и значимыми. В статье предложены подходы, обосновывающие положительные эффекты использования блокчейн технологий в финансовой сфере, где в огромных количествах совершаются различные операции (транзакции, обработка данных,

заклучение договоров и др.), учет и достоверность которых формирует эффективность деятельности как самой финансовой системы, так и всей национальной экономики в целом

Ключевые слова: блокчейн технологии, банковский сектор, операционные риски, финансовые результаты, резервы на возможные эффекты, финансовая система.

Учитывая весьма высокие темпы проникновения блокчейн технологий в реальный сектор экономики, а также в поле зрения экспертного и научного сообщества (Рисунок 1), становится крайне важным преодолеть вакуум в сфере понимания сущности и значения технологий распределенного хранения данных пока они не стали реальностью и окончательно не проникли в сферу бизнес - процессов хозяйствующих субъектов.

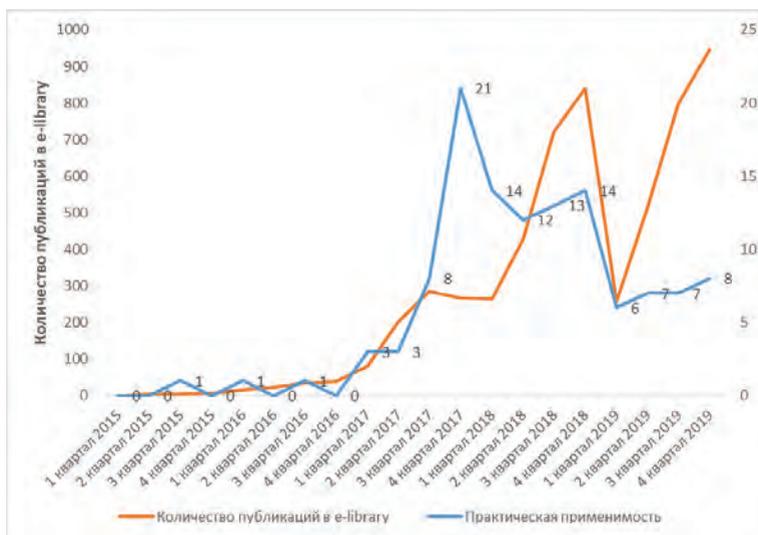


Рисунок 1 – Фиксируемое количество фактов использования блокчейн технологий в операционной деятельности российских компаний [1]

Несмотря на свой потенциал следует заметить, что исследования, посвященные блокчейн технологиям, носят весьма фрагментарный характер и, как правило, имеют недостаточный уровень как теоретической проработки, так и эмпирической.

Учитывая изложенное, представляется актуальным на современном этапе развития экономической науки проведение системного исследования, направленного на поиск и обоснование основных направлений и сфер экономической деятельности, в наибольшей степени подверженных проникновению блокчейн технологий, с дальнейшим обоснованием возможных последствий, применяя методы не столько качественного анализа, сколько количественного.

Кроме того, существует отсутствие глубокого понимания того, каким образом устроены и спроектированы блокчейн технологии, каким образом они способны революционизировать развитие рынков на основе трансформации механизмов доверия между его участниками, каким образом и в какой степени технологии распределенного

хранения данных оказывают воздействие на финансовые риски и эффективность операционной деятельности.

В этой связи крайне важной и актуальной задачей становится процесс решения поставленных вопросов с целью минимизации рисков для финансовых и иных организаций в условиях надвигающихся возможностей и угроз под давлением процесса интеграции блокчейн платформ в хозяйственную среду.

Прежде чем перейти к исследованию поставленного вопроса важно раскрыть основные категории понятия «блокчейн технологии». Блокчейн – это интегративная мета - технология, характеризующаяся децентрализованным и распределенным способом хранения реестра данных (содержащих отметки времени совершаемых действий, параметры транзакции с возможностью идентификации персонализированных данных об участниках сделки и ее объекта), которые невозможно изменить ввиду их защищенности криптографическими кодами и встроенным механизмом консенсуса. Важнейшим приложением блокчейна является возможность применения в хозяйственной деятельности смарт контрактов.

Представленные основные функциональные возможности блокчейн технологий могут свидетельствовать о перспективности их применения в финансовом секторе экономики, где в огромных количествах совершаются различные операции (транзакции, обработка данных, заключение договоров и др.), учет и достоверность которых формирует эффективность деятельности как самой финансовой системы, так и всей национальной экономики в целом.

Абсолютное большинство исследователей [2 - 5] склонны считать, что за блокчейн технологиями будущее, при этом весьма неотдаленное. И связано это, в первую очередь, с обеспечением функции доверия, построенной на базе блокчейн - систем (БЧС) между участниками. Технология блокчейн может кодифицировать все реализуемые бизнес - операции, обеспечить им доказательную базу их свершения во времени и по другим параметрам (авторство, условия, стоимость сделки, текущее и прошлое право собственности на актив и т.п.). При этом все фиксируемые изменения по транзакциям и операциям в блокчейн - системе можно проверить в рамках поисковых запросов и нельзя изменить. Таким образом эффект доверия возникает в результате того, что появляется возможность достоверной проверки информационных данных относительно активов, являющихся предметом сделки или принятия управленческого решения. Каждый участник блокчейн - системы обладает возможностью проверки данных с гораздо менее ощутимыми затратами относительно традиционных способов проверки данных и их достоверности. Кроме того, эффект доверия генерирует и ликвидацию / минимизацию операционных рисков финансовых организаций ввиду высокого уровня автоматизации процессов, конгруэнтности целей участников операций, нивелирования оппортунистических моделей хозяйствования и т.п.

Благодарность

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №19 - 18 - 00202).

Выражаем признательность за помощь в подготовке статьи участникам научного проекта, поддержанного РФФИ № 18 - 010 - 00536.

Список использованной литературы:

1. Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А. Интегральная многокомпонентная оценка развития рынка блокчейн - технологий в национальной экономике России. Инновации. 2019. № 7 (249). С. 41 - 49.
2. Itgera, A., & Shumaker, L. (2017). UPDATE 3 - JPMorgan Chase & Co leaves blockchain consortium R3. Retrieved from <http://www.cnbc.com/2017/04/27/reuters-americaupdate-3-jpmorgan-chase-co-leaves-blockchain-consortium-r3.html>
3. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2017). How Blockchain Will Change Organizations. MIT Sloan Management Review, 58(2), 10 - 13.
4. Pazaitis, A., De Filippi, P., & Kostakis, V. Blockchain and value systems in the sharing economy: The illustrative case of Backfeed. Technological Forecasting and Social Change. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.05.025>
5. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Волатильность и конкурентоспособность регионов в условиях внешнеполитических и конъюнктурных изменений (на примере регионов Приволжского федерального округа). Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2014. № 12 (78). С. 115 - 127.

© Ельшин Л. А., Абдукаева А.А. 2020

УДК 657.1

Карташова Т.С.

магистрант 3 курса ИСОиП (ф) ДГТУ
г. Шахты, РФ

Научный руководитель: Рябоконь Н.А.
канд. экон. наук, доцент ИСОиП (ф) ДГТУ
г. Шахты, РФ

ПРИНЦИПЫ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА

Аннотация. В статье обобщаются принципы бухгалтерского учета, рассматриваемые в отечественной и зарубежной литературе. Автор предлагает свой перечень фундаментальных принципов бухгалтерского учета и прикладных принципов бюджетного учета.

Ключевые слова: учет, принцип, бухгалтерский учет, бюджетный учет, экономика

Бюджетный учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии финансовых и нефинансовых активов и обязательств Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также операциях, приводящих к изменению вышеуказанных активов и обязательств [3].

С одной стороны, бюджетный учет как вид бухгалтерского учета основывается на принципах бухгалтерского учета, а с другой стороны, имеет присущие только ему принципы.

Как в отечественной [1,2,5], так и в зарубежной [4,6,7,8,9] научной литературе рассматривается много подходов к определению принципов бюджетного учета.

Обобщив указанные подходы можно дать следующее определение принципам бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета – это исходные положения бухгалтерского учета как науки, которые определяют предмет, объект, методы бухгалтерского учета и качественные характеристики учетной информации на современном этапе.

Однако следует отметить, что некоторые авторы совмещают принципы бухгалтерского учета с его задачами, функциями, методами. По нашему мнению, они должны быть разделены.

Исходя из выше изложенного, можно выделить базовые принципы бухгалтерского учета, такие как последовательность применения учетной политики, временная определенность фактов хозяйственной деятельности, приоритет экономического содержания перед юридической формой.

Кроме того, мы считаем, что бюджетный учет должен иметь и свойственные только ему принципы. Эти принципы вытекают из фундаментальных и представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прикладные принципы бюджетного учета

Принцип	Содержание принципа
Государственная прерогатива	Поскольку объектом бюджетного учета выступает государственная собственность, государство устанавливает единый порядок ведения бюджетного учета
Централизованность	Поступление информации в виде указаний и предписаний для бюджетных учреждений их единого центра и наоборот.
Иерархичность	Подчиненность нижестоящих бюджетных учреждений вышестоящим
Единообразие	Применение единой методики учета всеми бюджетного процесса
Комплексность	Это надежный и качественный инструмент, гарантирующий прозрачность деятельности всех участников бюджетного процесса

Таким образом, можно отметить, что принципы бухгалтерского учета являясь исходной базой бухгалтерского учета находятся в постоянной динамике и развиваются под влиянием современных реалий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алборов Р.А. Принципы и основы бухгалтерского учета : учебное пособие / Р. А. Алборов. – Изд. 2 - е, перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2006. – 342 с.

2. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч. 1 : учебник / В. П. Астахов. – 12 - е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 536 с.

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 15.10.2020) // Статья 264.1. Основы бюджетного учета и бюджетной отчетности – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/a822d521b7e939dc36b96b17da82719f28c22c59/ / (дата обращения: 15.11.2020).

4. Вуд Ф. Бухгалтерский учет для предпринимателей: Пер. с англ. / Под ред. М.Н. Ермаковой. – 5 - ое изд. – М.: Аскери, 2002. – Ч.1. – 250 с.

5. Головизина, А.Т. Теория бухгалтерского учета : Курс лекций / А. Т. Головизина, О. И. Архипова. – М. : Кнорус, 2002. – 168 с.

6. Кутер, М. И. Введение в бухгалтерский учет : учебник / М.И. Кутер. – Москва: ИНФРА - М, 2018. – 522 с.

7. Нидлз Б. Принципы бухгалтерского учета [Текст] / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл ; [пер. с англ. А. В. Чмеля, Д. Н. Исламгулова]. – [2 - е изд., стер.]. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 495 с.

8. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет : учебник для вузов / И. А. Фельдман. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 287 с.

9. Хендриксен, Э.С. Теория бухгалтерского учета : [Пер. с англ.] / Э. С. Хендриксен, С. Ф. ван Бреда; [Авт. предисл. Я. В. Соколов]. - М. : Финансы и статистика, 1997. – 574 с.

© Карташова Т.С., 2020

УДК 332

Колгина А. А.

Магистрант 3 курса напр.

«Финансовая экономика»,

ФГБОУ ВО «КубГУ»,

г. Краснодар, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА

Аннотация

В статье рассматривается актуальность и важность изучения инвестиционной привлекательности региона. Описаны основные понятия и составляющие инвестиционной привлекательности, описывается необходимость анализа данного показателя для каждого региона и важность его повышения для субъектов государства.

Ключевые слова

Инвестиции, инвестиционная привлекательность, развитие региона, инвестиционный климат.

Проблема привлечения инвестиций всегда была в центре внимания теоретиков и практиков экономической науки. Формирование привлекательного инвестиционного

климата способствует усиленному развитию и росту региона, в том числе созданию новых рабочих мест, устранению проблемы безработицы, повышению общего социального и финансового уровня населения и т.д. Особенную актуальность данная проблема приобрела в связи с введением санкций, и далее с экономическим кризисом, возникшим в результате пандемии коронавируса в 2020 г.

Наиболее широким понятием, связанным с инвестиционной привлекательностью региона, является инвестиционный климат.

Инвестиционный климат представляет собой совокупность различных факторов, а потому его структура сложна и запутанна. В целом, можно выделить две основные взаимосвязанные системы в инвестиционном климате – микроуровень и макроуровень. Эти системы связаны между собой, однако они являются изолированными друг от друга.

Как уже было отмечено, инвестиционный климат региона состоит из двух частей: инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности.

Инвестиционный потенциал региона складывается из совокупности различных факторов, имеющих положительное или негативное влияние. В целом, его можно определить как отражение способности региона предоставить инвесторам максимально возможный доход. Другими словами, чем выше уровень инвестиционного потенциала региона, тем большую финансовую отдачу от инвестиций может получить инвестор.

Развитие региона предполагает построение долгосрочной стратегии, включающей комплекс мер по развитию территории. А эти виды деятельности требуют ресурсов. В реальности же получается, субъекты Федерации не имеют собственных доходов бюджета либо испытывают нехватку средств на развитие региона. Поэтому каждому региону необходимо привлекать средства третьих лиц, то есть инвестиции. Для того чтобы инвестор захотел инвестировать в проект, реализуемый в определенном регионе, последний должен обладать инвестиционной привлекательностью.

Все методики оценки инвестиционной привлекательности региона основаны на трех основных методах:

- экономико - математические методы. Суть этих методов заключается в использовании корреляционно - дисперсионного анализа, методов оптимизации и математического моделирования, а также межотраслевого баланса;

- метод факторного анализа. Этот метод заключается в анализе больших групп, состоящих из факторов, близких к значению. Метод имеет следующие преимущества: сложность, учет взаимосвязи между многими факторами, наглядность и понимание полученных результатов. Его недостатки: отсутствие некоторых важных показателей в факторной модели, субъективизм в установлении нормативных значений и весов;

- метод экспертной оценки. Она заключается в анализе количественных и качественных характеристик исследуемого объекта.

Помимо вышеперечисленных методов, существуют и другие подходы к оценке инвестиционной привлекательности территории:

- методология журнала «Euromoney», в которой выделяются группы показателей, характеризующих параметры политического риска, экономической эффективности, способности к обслуживанию долга, платежеспособности, доступности кредита (банковского, краткосрочного и долгосрочного). Значения показателей определяются

аналитически или экспертно по десятибалльной шкале, их весовые коэффициенты рассчитываются в соответствии с их важностью и вкладом в конечное значение;

– метод Гарвардской школы бизнеса. Он фокусируется на рисках, которые ожидают инвестора в конкретном регионе;

– методология А.И. Бланка представляет собой оценку региона по его основным характеристикам, таким как степень развития коммерческой инфраструктуры и рыночных отношений; развитие территории; демографическая ситуация; уровень инвестиций в инфраструктуру; уровень безопасности инвестиционной деятельности и др.

Анализ основных методов оценки инвестиционной привлекательности позволяет выделить основные этапы оценки: сначала экспертами выбираются оцениваемые показатели, чаще всего риски и потенциалы; затем определяются значения конкретных видов этих показателей и их вес в общем результате; затем определяются группы оцениваемых показателей.

Таким образом, исследовав различные методики оценки инвестиционной привлекательности региона, можно сделать вывод, что на данный момент не существует единой методики, которая могла бы удовлетворить потребности каждого инвестора и охватывать все значимые факторы инвестиционной привлекательности региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что подходящий метод оценки инвестиционной привлекательности региона должен обладать следующими свойствами:

- популярность среди потенциальных инвесторов;
- публичный доступ к результатам оценки;
- гибкость;
- информативность, способность оценивать фактические расстояния между регионами и выявлять динамику их позиций;
- интеграция (учет качественных и количественных показателей, исследования на микро- и макроуровне);
- учет отраслевой специфики региона;
- рассмотрение инвестиционной и инновационной деятельности;
- валидность используемых инструментов и результатов оценки.

Большинство методов оценки предполагают ряд дорогостоящих и трудоемких процедур, а их использование в практических целях, выводах и инвестиционных решениях основывается на доверии к авторам методики и экспертам, проводящим оценку. Кроме того, на сегодняшний день не выявлено попыток перейти от результатов, отражающих текущее состояние дел в регионе или стране, к конкретным действиям, в том числе прогнозированию в качестве ориентира, указывающего приоритетные направления развития субъекта Российской Федерации.

Список литературы:

1. Деменчук, О.Г. Сущность и особенности управления инвестиционным потенциалом территории / О.Г. Деменчук // Управление в регионах. – 2019.
2. Инвестиции в России. 2019: Стат.сб. / Росстат. – М., 2019. – 228

© Колгина А.А., 2020

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация

В статье раскрывается понятие финансовой устойчивости и ее связь с другими показателями финансового здоровья предприятия. Учтено мнение российских и зарубежных экономистов об этой концепции. Также анализируются внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовую стабильность.

Ключевые слова: источник финансирования, финансовая устойчивость, факторы, затраты, эффективное управление.

В меняющейся рыночной экономике сложные внутренние и внешние факторы влияют на результаты деятельности фирм. Использование традиционных подходов к определению, анализу и прогнозированию показателей финансового положения компании становится недостаточным. В результате руководящий состав организации должен искать новые и современные методы определения ряда финансовых показателей, прежде всего финансовой устойчивости. Многие отечественные и зарубежные экономисты внимательно и всесторонне исследуют сущность финансовой устойчивости компании как экономической категории. Поэтому существует большое количество определений этого понятия, однозначно идентифицировать его невозможно.

Так, М. Ковальчук связывает понятие финансовой устойчивости с платежеспособностью компании, М. Коробов – с ее рентабельностью, А. Барановский – со способностью предприятия противостоять влиянию внешних факторов, В. Ковалев – на способность предприятия выполнять свои долгосрочные финансовые обязательства [4].

С одной стороны, многие экономисты часто приравнивают финансовую стабильность к платежеспособности. Однако А. Батьковский отмечает, что понятие финансовой устойчивости гораздо шире, чем понятие платежеспособности, поскольку коэффициенты платежеспособности меняются со временем быстрее, чем коэффициенты финансовой устойчивости [2].

Аналогичной позиции придерживается Л. Т. Гиляровская. Она считает, что концепция «финансовой устойчивости» организации более многогранна, в отличие от концепций «платежеспособности», поскольку включает в себя оценку различных аспектов организации. Сроки ликвидации предприятия и ее партнеров, очевидно, являются важным компонентом финансовой стабильности, но не единственным [3].

Г.В. Савицкая формулирует понятие финансовой устойчивости предприятия как способность хозяйствующего субъекта функционировать и развиваться, поддерживать баланс активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, что гарантирует

его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в пределах допустимого уровня риска [1].

В контексте этого подхода определение финансовой стабильности рассматривается как синоним финансового состояния, поскольку в основе концепции лежит оценка прибыльности, деловой активности и платежеспособности. Однако финансовая стабильность – это только часть концепции финансового здоровья, которая дополняет, но не заменяет это определение.

Долгосрочное развитие предприятия зависит не только от состояния его фондов, но и от ожидаемой динамики изменения рыночных условий. Состояние ресурсов организации в любой момент времени является статическим индикатором. Также не следует забывать, что финансовая стабильность дает организации возможность развивать и привлекать дополнительный капитал, если собственных финансовых ресурсов предприятия недостаточно. Однако сбор дополнительного заемного капитала может быть ограничен определенными факторами, такими как требования к леввереджу. Основными критериями оценки финансовой устойчивости организации при таком подходе являются абсолютные (прибыль, собственный капитал и т.д.) и относительные (рентабельность собственного капитала, рентабельность и т.д.) показатели. Важно помнить, что повышение ликвидности, прибыльности и платежеспособности не всегда означает укрепление финансовой устойчивости.

На финансовую стабильность предприятия влияет множество факторов. Предлагается классифицировать факторы по следующим критериям: по месту происхождения – внешние и внутренние факторы, по важности результата – основные и второстепенные, по структуре – простые и сложные, по моменту действия – постоянные и временные [1]. Необходимо учитывать внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовую устойчивость и финансовое состояние предприятия. Среди внутренних факторов все вышеперечисленные авторы выделяют следующие: принадлежность к сектору, размеру, структуре и динамике затрат, статусе собственности и финансовых ресурсов, включая состав и структуру резервов, а также диапазон товаров (оказание услуг), размер оплаченного уставного капитала.

Степень комплексного воздействия на финансовую устойчивость зависит не только от соотношения этих факторов, но и от качества управленческого персонала. В большинстве случаев низкие показатели эффективности фирмы напрямую связаны с неопытностью и некомпетентностью менеджеров, с их неспособностью анализировать постоянные изменения во внутренней и внешней среде. Что касается внешней среды, то ее особенность заключается в том, что она влияет на внутреннее функционирование предприятия, а также на его финансовую устойчивость, однако субъекты хозяйствования не могут влиять на внешние факторы, их основная задача – адаптироваться к их влиянию [4].

К внешним факторам относятся, прежде всего, фискальная и финансово - кредитная политика государства, платежеспособный спрос и уровень доходов населения, внешнеэкономические связи, политическая стабильность, законодательные акты, регулирующие деятельность предприятия, инфляция, уровень конкуренции, состояние экономики (фаза делового цикла), научно - технический прогресс, система ценностей в обществе, обменные курсы, позиции и сила профсоюзов. Другими важными факторами являются уровень безработицы в стране и положение фирмы на рынке [1].

Трудно не согласиться с факторами, предложенными экономистами. Однако можно отметить, что Тараскина А.В. предлагает более широкий спектр факторов, влияющих на финансовую устойчивость и финансовое состояние предприятия в целом. Необходимо включить в число внутренних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия, такие как подготовка и квалификация персонала, поскольку развитие и успех организации, как в короткой, так и в долгосрочной перспективе зависят от управленческих решений высшего руководства.

Часто неквалифицированные и недостаточно опытные специалисты принимают стратегически неверные управленческие решения, что приводит к снижению финансовой устойчивости предприятия. В перечень внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия, следует включить уровень монополизации сектора и неплатежеспособность дебиторов.

Финансовая устойчивость предприятия характеризует структуру и состояние активов, а также обеспеченность активов источниками финансирования. Его оценка может производиться с использованием абсолютных показателей или относительных показателей – финансовых коэффициентов. Суть финансовой устойчивости заключается в обеспечении затрат и резервов источниками их формирования. Внешним проявлением финансовой устойчивости фирмы является ее платежеспособность и баланс между собственностью и источниками финансирования.

По результатам исследования можно сделать вывод, что термин «финансовая устойчивость» тесно связан с финансовым состоянием рассматриваемого экономического субъекта, определяемым его финансовой устойчивостью, сохраняющейся в течение длительного периода времени (рисунок 1).



Рисунок 1 – Содержание финансовой устойчивости предприятия

Анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет ответить на важный вопрос: как предприятие управляло своими финансовыми ресурсами в анализируемый период, т.е. соответствовало ли состояние финансовых ресурсов потребностям рынка и организации в этот период. Важность данного вопроса подтверждается следующим пониманием: недостаточная финансовая стабильность может привести компанию к банкротству и, как следствие, к нехватке финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения непрерывности производственного процесса и развития предприятия, а абсолютная финансовая стабильность будет тормозить это развитие.

В настоящее время не разработано общепринятых однозначных критериев оценки финансовой устойчивости предприятия, а методологические вопросы оценки финансовой устойчивости организации являются актуальной темой исследований многих экономистов.

Финансовый анализ деятельности предприятия позволяет не только выявить проблемы и причины, но и предвидеть меры по выводу предприятия из неблагоприятной (кризисной) ситуации и их реализации. Чтобы гарантировать стабильность предприятия в современных условиях, сотрудники и руководители должны иметь возможность реалистично оценивать стабильность финансового положения всего предприятия, его существующих и потенциальных партнеров.

Таким образом, финансовую стабильность по отношению к отдельному предприятию можно рассматривать как построение внутренней системы организации производственной и финансовой деятельности, которая обеспечивает долгосрочную рыночную деятельность за счет эффективного управления активами предприятия с использованием собственных и привлеченных источников капитала в контексте меняющихся факторов окружающей среды. Это невозможно без эффективного распределения и использования экономических ресурсов данного предприятия, управления источниками их создания и управления финансовыми рисками.

Проще говоря, компания финансово жизнеспособна, когда у нее есть внутренняя система организации производственной и финансовой деятельности, обеспечивающая ее финансовую стабильность в долгосрочной перспективе.

Поэтому необходимо использовать понятие финансовой устойчивости, которое определяется следующим образом:

- способность предприятия продолжать достигать своих операционных целей и выполнять свою миссию с течением времени;
- способность предприятия осуществлять непрерывную производственную и экономическую деятельность на рынке за счет эффективного управления финансовыми ресурсами, обеспечения ее платежеспособности;
- построить систему внутренней организации производственной и финансовой деятельности, обеспечивающую долгосрочную рыночную деятельность за счет устойчивого управления активами предприятия с использованием собственных источников капитала, привлекаемого в условиях изменяющихся факторов внешней среды;
- сохранять финансовую устойчивость в течение длительного времени в условиях изменения окружающей среды.

Список литературы

1. Анискин Ю. П. Управление корпоративными изменениями по критерию устойчивости: монография / Ю. П. Анискин. – 2 - е изд. – М.: Омега - Л, 2017. – 404 с.
2. Вакулина М. А. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «финансовая устойчивость предприятия» / М. А. Вакулина // Экономика и социум. – 2018. – № 5(24). – С. 21–27.
3. Луппол Е. М. Прогнозирование показателей финансовой устойчивости предприятия / Е. М. Луппол // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. статей по материалам LVIII международной научно - практической конференции. – Новосибирск: АНС «СибАК», 2016. – 106 с.

УДК 338.242

Костандян В.В.,
магистрант, Сочинский государственный университет
(г. Сочи)

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В РФ

Аннотация

Пандемия коронавируса 2020 года оказала огромное влияние на состояние и дальнейшее развитие практически всех сфер мировой экономики, включая туризм. В статье рассматриваются новые возможности этого серьезного вызова для всего туристического рынка. В статье также рассматриваются конкретные меры по государственной поддержке туристического бизнеса в 2020 г., эффективность которых во многом определит их достойный выход из сложившейся ситуации. Очевидно, что после пандемии мировосприятие и психология потребления в целом должны резко измениться. Кроме того, начнется новый этап конкуренции в сфере туризма, который приведет к совершенно новому распределению ресурсов на этом рынке.

Ключевые слова: туризм, пандемия, кризис, российская индустрия туризма, сокращение туристических компаний, поддержка туристической отрасли.

Современный туризм называют феноменом XX века, и нынешний век имеет все шансы стать веком туризма. По данным Всемирной туристской организации, каждый пятый человек на планете совершит туристические поездки. В мировом масштабе туризм составляет около 10 % ВВП и более 6 % мирового экспорта [2].

Туризм традиционно рассматривался как высокодоходная сфера экономической деятельности; во многих странах и регионах мира он действует как катализатор социально - экономического развития. В то же время туристическая отрасль имеет определенные особенности, которые необходимо учитывать при разработке моделей и прогнозов развития различных территорий. Следует отметить, что, с одной стороны, туризм может существенно способствовать пополнению валютных резервов страны, а с другой - стать «черной дырой» в валютном экспорте. Кроме того, туризм можно отнести к категории экономической деятельности с высоким риском. Наиболее важными факторами риска являются экономическая, политическая и социальная нестабильность в регионе.

За последние два десятилетия туристический рынок в России приобрел большое значение, активно развиваясь и формируя новый имидж для отечественных потребителей и иностранных туристов как принимающей страны с множеством возможностей для разнообразного и комфортного отдыха. По данным Всемирной туристской организации, Россия входит в десятку самых посещаемых стран мира [1].

Как показывает мировой опыт, кризисы не только неизбежны, но в определенном смысле необходимы, потому что они не просто связаны с негативными явлениями и

процессами - кризисы почти всегда открывают дополнительные возможности для роста и развития. Интерпретации этого понятия разнообразны и отражают характеристики состояния нестабильности явления или процесса, когда доступные средства для достижения целей становятся неэффективными.

Следует отметить, что кризисный туризм – очень уязвимый вид экономической деятельности, быстро реагирующий на происходящие изменения, и период восстановления относительно короткий. В то же время спрос на туристические продукты и услуги снижается, но не угасает полностью. В то же время сокращение мировых туристических потоков усиливает конкуренцию в туристическом секторе. Специфика управления этим видом экономической деятельности заключается еще и в том, что усилий частного сектора недостаточно для его развития. Туризм предполагает формирование соответствующей инфраструктуры, что требует огромных финансовых затрат, что невозможно без участия государства [3].

В начале 2020 г. все страны охватила пандемия нового вида коронавируса, COVID - 19, объявленная Всемирной организацией здравоохранения. Границы страны были закрыты, воздушное и железнодорожное сообщение перекрыто, во многих городах был введен общий режим самоизоляции. Следует отметить, что это не первый случай, когда человечество сталкивается с пандемией, тогда как ранее арсенал средств борьбы с вирусами был гораздо более ограниченным. Основное отличие нынешней пандемии заключается в одновременном возникновении так называемой «неинфекционной пандемии» («пандемии страха»), связанной с быстрым развитием информационных технологий и мгновенным распространением информации в мире. Текущая ситуация оказала значительное влияние на все сферы мировой экономики, включая туризм.

Согласно исследованию Всемирного совета по туризму и путешествиям, проведенному весной 2020 г., пандемия коронавируса начала ежедневно сокращать до миллиона рабочих мест в мировом туризме. В этом отношении Германия оказалась наиболее пострадавшей европейской страной, где под угрозой оказались почти 1,6 млн рабочих мест. На втором месте Россия, на третьем – Италия и Великобритания.

Общие убытки отрасли от коронавируса в 2020 году могут составить до 2,1 трлн дол. Что касается России, то, по данным Ростуризма, падение продаж в туристической отрасли весной 2020 года достигло почти 100 процентов. Общая недополученная выручка отрасли только за первое полугодие составила около 1,5 трлн руб, включая доходы отелей, санаториев, домов отдыха, туроператоров, туристических агентств и всех видов туристических перевозок.

Итак, в нынешних условиях первоочередной задачей стал поиск достойных выходов из кризиса, который, как отмечалось выше, во многом будет зависеть от эффективности мер государственной поддержки. Всемирная туристская организация подготовила свои рекомендации по смягчению социально - экономического воздействия пандемии на туризм в различных странах.

Рекомендации разделены на три взаимосвязанных блока:

- 1) антикризисное управление и смягчение его последствий;
- 2) стимулирование ускоренного восстановления туристической отрасли;
- 3) подготовка к завтрашнему дню.

В конце марта 2020 года правительство Российской Федерации определило сектора экономики, которые первыми получат государственную поддержку в связи с пандемией, включая туризм, гостиничный и курортный бизнес. В начале апреля государство выделило туроператорам 3,5 млрд руб на компенсацию туристам за безвозвратные билеты, проданные в рамках организованных туров. Кроме того, туроператорам была

предоставлена возможность использовать средства фондов личной ответственности Ассоциации «Турпомощь» для оплаты туристам отмененных туров.

Второй антикризисный пакет государственной поддержки туристической отрасли в Российской Федерации предусматривал бесплатную государственную финансовую помощь. Субъекты туристической индустрии смогут использовать эти средства для самостоятельного решения важнейших задач, включая выплату заработной платы своим сотрудникам.

Российский союз туриндустрии (РСТ) разработал ряд посткризисных мер для скорейшего оживления туристической индустрии, в том числе:

1) Совместное финансирование акций для снижения стоимости туристического продукта.

2) Софинансирование социального туризма - организованные поездки социально незащищенных групп.

3) Частичное финансирование групповых рейсов в туристические регионы, недоступные из-за высокой стоимости перелета.

4) Поддержка предпринимательских инициатив по созданию туристических продуктов, объектов туристической инфраструктуры и т.д.

Ввиду всех негативных последствий нынешнего кризиса необходимо отметить следующий важный момент: современная туристическая отрасль давно переживает серьезные изменения. Ситуация, вызванная пандемией коронавируса, может ускорить грядущую трансформацию.

Например, сегмент цифровых проектов в туризме становится все более активным. Тенденция цифровизации туризма заключается в постепенной переориентации всех участников рынка на Интернет - пространство. Тем не менее, у динамично развивающегося туризма в России много нерешенных проблем. Есть предположение, что коронавирус убивает индустрию внутреннего туризма, предполагая, что из 50 млн работников сферы туризма многие могут оказаться безработными. Ожидаются существенные изменения в маркетинговых отношениях в сфере международного туризма.

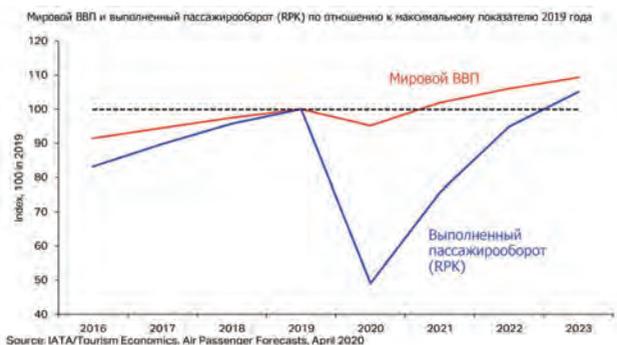


Рисунок 1– Соотношение мирового ВВП и пассажирооборота

Закрывание границ с другими государствами нанесло существенный удар по работе отечественных туристических агентств, руководители которых отмечают «Мы валимся вниз, и предела не видно».

Текущий туристический кризис после пандемии коронавируса беспрецедентен с точки зрения ожидаемых потерь и последствий. Прогнозы на последующее выздоровление очень

разные. Некоторые эксперты считают, что выход из кризиса займет несколько лет. По нашему мнению, когда пандемия пройдет, и границы между странами откроются, в индустрии туризма появится огромный отложенный спрос. Весьма вероятно, что покупательная способность снизится, так что спрос на малобюджетные поездки в своей стране возрастет. В этом смысле туристическому сектору необходимо сосредоточить усилия на сегменте внутреннего туризма.

Другими словами, предприятиям туристической отрасли, помимо широкой государственной поддержки, требовалась не только стратегия выживания, но и ожидание в связи с предстоящими крупными изменениями в предпочтениях потребителей, которые должны включать следующие ключевые элементы:

- 1) переключение внимания на сегмент внутреннего туризма;
- 2) разработка новых предложений и продуктов, направленных на бюджетный туризм;
- 3) расширение возможностей экологического туризма;
- 4) усиление аспекта безопасности путешествий;
- 5) оцифровка предлагаемых услуг.

Список литературы

1. Козлова Е.В., Солод Т.В., Завьялов А.А. Международный туризм в условиях кризиса мировой экономики: тенденции и проблемы развития // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2019. - № 4(107). - С. 7–12.

2. Толстых К.С. Специфика развития рынка труда индустрии туризма в рамках экономического кризиса // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. - 2018. - № 1. - С. 261–268.

3. Хасбулатова Б.М. Определение приоритетных направлений развития регионального туризма в условиях экономического кризиса // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. - 2017. - № 2. - С. 77–81.

© Костандян В.В.

УДК 658.51

Кулик А.М.

к.э.н., доцент НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, РФ

Аничина В.Ю.

магистрант 3 курса НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, РФ

Ткаченко В.Б.

студент 4 курса НИУ «БелГУ»
г. Белгород, РФ

ИССЛЕДОВАНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Аннотация

В статье рассмотрено бережливое производство в зарубежных странах и в России, представлены основные инструменты бережливого производства, выделен топ мировых

компаний по успешному внедрению бережливых технологий, изучены факторы, не позволяющие внедрять бережливое производство.

Ключевые слова

Бережливое производство, бережливые технологии, инструменты бережливого производства, зарубежная практика бережливого производства, российская практика бережливого производства.

На сегодняшний день технология бережливого производства является достаточно актуальной и обсуждаемой тематикой. В России бережливое производство представляет собой некое новшество, внедряемое в систему производства постепенно, а также в экономику в целом.

Из истории, вспомним, что само бережливое производство впервые появилось в Японии. Здесь люди задумались, как улучшить производство, сделать его максимально эффективным с наименьшим количеством затрат. Это получилось сделать у всеми известной компании по производству автомобилей «Toyota Motor Corporation», и далее технология бережливого производства дорабатывалась, менялась и постепенно распространялась по всему миру.

Основными инструментами бережливого производства являются: визуальный менеджмент, «точно вовремя» («just - in - time»), «Кайдзен», организация мест 5S, встроенное качество, TPM, картирование, стандартные операционные процессы, «Канбан» и др. [2].

В Швеции на сегодняшний день используется и совершенствуется технология бережливого производства. Примером является компания «Volvo Car Corporation», она также пытается достичь высокого результата с помощью улучшения качества продукции, при этом не нанося вред окружающей среде.

Немецкие производители в своих компаниях организуют снабжение товарами / запасными частями, используя «DRP» технологии. Они акцентируют внимание на одном из важных инструментов бережливого производства под названием - «точно вовремя» («just - in - time»), который позволяет уменьшить продолжительность производственного процесса и помогает экономить время.

В Китае применяют технологию бережливого производства, которая носит название – «Кайдзен» («kaizen tools»). Примером служит компания «Lenovo Group Limited», здесь происходят постоянные улучшения технологий производства, что влечет за собой прогресс деятельности всей компании.

В Америке крупные компании применяют более расширенную технологию бережливого производства, с использованием визуального менеджмента, системы «кайдзен» и многих других инструментов обеспечения бережливого производства. Америка старается охватывать все сферы производства и добиться эффективной деятельности компаний [1].

В Бразилии также применяют многие инструменты бережливого производства, но их основой является «точно вовремя» («just - in - time»). Бразильские компании выделяют в приоритет: качество продукции, время ее выхода на рынок, обслуживание и конечно конкуренцию между производителями, и применяют здесь инструменты бережливого производства.

Мировой топ компаний, успешно внедривших технологии бережливого производства:

- Toyota Motor Corporation;
- Special Yarns Company;
- Caterpillar Inc.; Ford Motor Company;
- Intel Corporation; Nike, Inc.;
- Illinois Tool Works Inc.; Deere & Company и т.д.

В нашей стране бережливое производство находится еще на пути внедрения в производство компаний и организаций.

Первыми российскими компаниями, внедрившими технологии бережливого производства, были ПАО «Сбербанк России», ОАО «Российские железные дороги», АО «Почта России».

На сегодняшний день текущий уровень производительности труда в нашей стране в 2 раза меньше, чем на мировом уровне поэтому в России внедрение бережливого производства поддерживается на законодательном уровне. Так был разработан и утвержден документ для эффективного использования всех технологий бережливого производства для различных компаний, организаций и других структур - «Рекомендации по применению принципов бережливого производства в различных отраслях промышленности». Успешным внедрением бережливого производства славятся следующие российские компании: ОАО «Российские железные дороги», ПАО «Сбербанк России», АО «Альфа - банк», АвтоВАЗ, КАМАЗ, АО «Почта России», «ТМС - групп», Росатом, Ростелеком и др.[3].

Использование бережливых технологий также не всегда имеет положительные эффекты. Многие известные зарубежные и российский фирмы отказываются внедрять технологии бережливого производства на основании следующих факторов (рис.1):



Рис. 1 – Факторы, не позволяющие внедрять бережливое производство

Из - за этих факторов некоторые корпорации / фирмы придерживаются уже проверенных технологий производства и пока не внедряют бережливые технологии [4].

Таким образом, для успешного функционирования бережливых технологий необходимо правильное и комплексное использование всех инструментов бережливого производства.

Список использованной литературы

1. Вумек Д., Джонс Д. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 365 с.

2. Голдсби Томас Бережливое производство и 6 сигм в логистике. Руководство по оптимизации логистических процессов / Томас Голдсби, Роберт Мартиченко. - М.: Гревцов Паблишер, 2018. - 416 с.

3. Погребняк С. Бережливое производство. Формула эффективности / С. Погребняк. - М.: Триумф, 2018. - 466 с.

4. Рассел Джесси Бережливое производство / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2019. - 882 с.

5. Хоббс Д. Внедрение бережливого производства: практическое руководство по оптимизации бизнеса. - Минск: Гревцов Паблишер, 2017. – 536 с.

© Кулик А.М., Аничина В.Ю., Ткаченко В.Б.

УДК 338 2

Магасумова Э. Х.

Студентка 4 курса БГПУ им. Акмуллы г. Уфа

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ КАК ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В КУРСЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В этой статье изучены вопросы использования деловых игр в курсе дисциплины «Бизнес - планирование». Показана технологическая схема разработки деловой игры при проведении семинарских занятий. В ходе исследования опыта преподавания дисциплины сделаны выводы о необходимости применения разных видов деловых игр, а так же непосредственно об эффективности влияния данного метода на умения и навыки студентов для разработки и реализации успешного бизнес - плана компании.

Ключевые слова: интерактивные формы, деловая игра, имитационная модель, игровая модель, бизнес - план

Основными требованиями работодателя является обладание комплексом общекультурных и профессиональных компетенций, навыков практической деятельности, способность к быстрому обучению.

Современная система профессионального образования предполагает использование как традиционных, так и инновационных методов обучения. В соответствии с Разделом 7 ФГОС СПО "требования к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена ФГОС СПО", образовательная организация "должна предусматривать в целях реализации компетентностного подхода использование в учебном процессе активных и интерактивных форм занятий (компьютерное моделирование, деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой по формированию и развитию общепрофессиональных компетенций обучающихся". [6]

Особое место среди интерактивных форм обучения принадлежит деловой игре, которая является одной из наиболее эффективных форм решения практических задач обучения студентов. Деловые игры позволяют моделировать производственные ситуации, проектировать способы действий в условиях предложенных моделей, а также

демонстрировать процесс систематизации теоретических знаний для решения практических задач.

Таким образом, деловая игра - это форма коллективной и творческой деятельности студентов, в которой индивидуальная деятельность каждого является средством повышения уровня теоретических знаний и овладения практическими навыками в нестандартных ситуациях.

Основными критериями активности в игре являются приобретение профессионального опыта, ответственность, личная заинтересованность, активность, формирование команды с комфортными условиями труда, а также возможность межличностного общения.

Основой для разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органично накладываться друг на друга, что определяет ее структуру.

Имитационная модель отображает удаленный кусок реальности, который возможно именовать макетом модели или же объектом имитации, тип задает контекст профессиональной работы в образовательном процессе.

Игровая модель - это метод описания работы членов игры с поддержкой имитационной модели, которая задает общественный контекст профессиональной работы специалиста

На одном из первых семинаров по дисциплине "Бизнес - планирование" учащиеся избирают бизнес - идею, с которой они трудятся, и развивают ее на протяжении всего учебного процесса. В итоге выходит настоящий бизнес - план, готовый к реализации в реальное время.

Одной из значительных индивидуальностей деловых игр, применяемых в учебном процессе, считается умение разыгрывать действительную задачу бизнес - процесса для дальнейшего анализа и принятия единственно верного заключения, на котором учащимся нужно сконцентрироваться в последующем для увеличения производительности и становления фирмы.

При подготовке к семинарам используется следующая технологическая схема [4], которая состоит из трех этапов:

1. Подготовительный этап включает: – разработку преподавателем сценария: составление плана деловой игры, общего описания условий игры, подготовку материального обеспечения; - вступление в игру: постановку задачи, целей и условий, распределение учащихся по группам, а также озвучивание правил и планируемого результата.

2. этап деловой игры, предполагающий групповую работу над заданием, предусматривающий мозговой штурм тренинга, активизацию групповых ролей, выполнение групповых заданий, презентацию и защиту результатов.

3. этап анализа и обобщения, который призван помочь учащимся выйти из игры: провести рефлексию и оценку, а также самооценку проделанной работы. Этот этап позволяет обменяться мнениями, сформировать выводы, подвести итоги и обобщить игру, а также сформулировать рекомендации по решению поставленных на первом этапе задач. Ключевая роль преподавателя здесь заключается в том, чтобы сосредоточить внимание студентов на сравнении используемого моделирования с соответствующей областью процесса бизнес - планирования, а также на установлении связи между деловой игрой и содержанием изучаемого предмета.

Необходимым моментом становления семинарского занятия считается точное определение целей и задач деловой игры, а еще точное представление конечного итога – от сего во многом станет находиться в зависимости эффективность усвоения студентами материала.

Внедрение деловых игр в семинарских упражнениях по дисциплине "Бизнес - планирование" разрешает учащимся буквально автономно, но в то же время под неявным управлением педагога, раскрывать способности и выстраивать личные здоровые пути становления бизнес - идеи. Одним из более действенных обликов деловых игр, применяемых при исследовании предоставленной дисциплины, возможно именовать игры на возведение связей и установление закономерностей. Игры, связанные с абстрагированием от какого - нибудь процесса, дают возможность ученикам бросить взгляд на нормальную историю с свежей точки зрения, что, в конечном счете, позитивно воздействует на итоге учебной работы.

Внедрение деловых игр содействует развитию познавательного внимания учащихся к процессам бизнес - планирования, формированию креативного мышления, розыску необычных заключений в трудных или же критичных обстановках. В процессе изучения с внедрением деловых игр складываются эти способности, как:

- рационально организовывать и планировать свою деятельность, а также деятельность предприятия и организации в целом;
- предвидеть и прогнозировать риски, связанные как с финансовой, так и с корпоративной политикой, а также находить радикальные пути их преодоления;
- провести детальный анализ рынка сбыта и положения конкурентов на этом рынке;
- оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях;
- разработка нестандартных решений.

Этим образом из всего вышесказанного, возможно устроить вывод, собственно что внедрение деловых игр в процессе исследования дисциплины "Бизнес - планирование" считается одним из действенных способов изучения, содействующим более абсолютному усвоению абстрактного материала и формированию важных способностей для разработки и реализации удачного бизнес - плана фирмы.

Список использованной литературы:

1. Атаманова Р. И., Толстой Л. Н. деловая игра: сущность, методы проектирования и реализации: Учеб. пособие. М.: Высшая школа, 2004. с. 97 - 102
2. инновационные педагогические технологии. Активное обучение, Москва: "Академия", 2009, с. 54 - 57
3. Петухова, С. В. Бизнес - планирование: как обосновать и реализовать бизнес - проект / С. В. Петухова, М., 2010. с. 28 - 30
4. Селевко Г. К. энциклопедия образовательных технологий. - Т. 1. - м.: научно - исследовательский институт школьных технологий, 2006. - с. 78 - 79
5. Трайнев В. А. образовательные деловые игры в педагогике, экономике, менеджменте, менеджменте, маркетинге, социологии, психологии: методология и практика проведения. - М.: Владос, 2005. - с. 45 - 48

6. федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spo-edu.ru/idea/fgos-spo> (дата обращения: 15.11.2020).

© Магасумова Э.Х., 2020

УДК 336

Недов А.О.

Студент 3 курса магистратуры РУТ (МИИТ)
г.Москва, РФ

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация

В статье проанализировано понятие инвестиций, их формы, и виды. Представлены и рассмотрены методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Даны заключения о сильных и слабых сторонах каждого из методов.

Ключевые слова

Инвестиции, эффективность, проект, метод, оценка эффективности, капитал, дисконтирование.

Сегодня максимальная эффективность от практического применения механизмов управления проектами достигается за счет поддержания стабильного роста и адаптации организации к социально - экономическим реалиям ведения бизнеса. Именно проектная деятельность обеспечивает возможность успешной реализации поставленных задач, а любые изменения в методологии управления проектами тесно связаны с фактическим увеличением спектра объектов управления. Исходя из сложившейся ситуации, основной задачей проектного менеджмента является внедрение усовершенствованных или принципиально новых методик управления с учетом возможностей для реализации, характеристик самого проекта.

В научной среде применяются разные трактовки определения «проект». В зависимости от сферы применения и особенностей решения конкретных задач каждое из таких определений имеет право на существование. Приведем примеры некоторых значений.

Проект – это определенная идея, образ или замысел, которые представлены в виде точного обоснования, описания, графических и математических расчетов, задачей которых является раскрытие самой сути данного замысла с его последующей реализацией на практике.

Некоторые специалисты в сфере менеджмента используют как основу следующее определение: «проект – это комплексное, неповторяющееся мероприятие, ограниченное в сроках и времени, доступных ресурсах, бюджете, при реализации которого предполагается использование на практике нововведений, строгих указаний по выполнению. Такие указания, как правило, разрабатываются, исходя из потребностей конкретного заказчика.

«Кодекс знаний об управлении проектами» приводит расшифровку определения, на основании которой проект является задачей с рядом исходных данных и строго регламентированным ожидаемым результатом (целями), обуславливающим подход к реализации (рисунок 1.1)

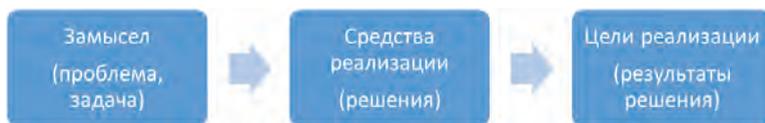


Рисунок 1.1 - Основные элементы проекта

С позиции системного подхода проект можно рассматривать в качестве процесса изменения сложившейся социотехнической системы от исходного состояния к конечному при условии действия некоторых механизмов и ограничений (рисунок 1.2).

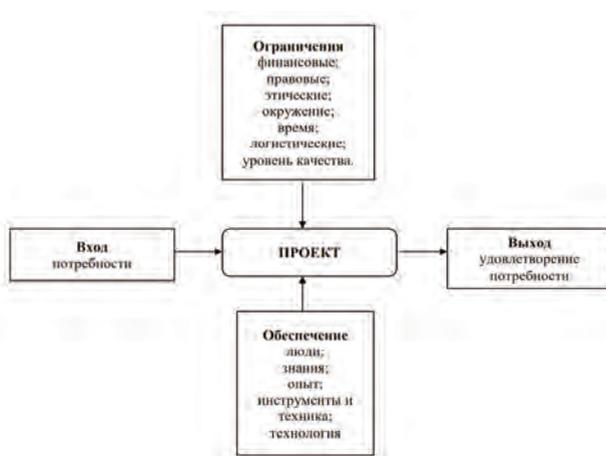


Рисунок 1.2 - Проект как процесс перехода системы из исходного состояния в конечное

Проектом может называться организованное временно предприятие, цель которого заключается в получении уникальных для рынка продуктов, предоставления услуг, достижении целевых результатов. На основе определения выделяются основные характеристики проекта:

- установление точного срока начала и окончания, что отличает проект от традиционной операционной деятельности;
- итогом проекта становится получение уникального продукта или предоставление услуги;
- основное направление для каждого проекта – это достижение конкретных целей.

На базе полученной характеристики можно выделить ключевые признаки проекта:

- 1) нестандартная организация;
- 2) стремление к получению уникального продукта или услуги;

- 3) внесение постоянных изменений в процессе реализации;
- 4) строгое разграничение и комплексность;
- 5) наличие точных сроков начала и завершения;
- 6) ограниченные ресурсы;

Для проекта в классическом его понимании характерной особенностью является тройственная ограниченность на основе баланса времени, качества и стоимости. (рисунок 1.3).

Один из ключевых факторов для каждого проекта – привлечение к процессу реализации юридических и физических лиц с определенными интересами в данном проекте.

Основными участвующими в проекте стороны:

- руководители проекта;
- команда проекта (контроль и обеспечение реализации);
- инвесторы и спонсоры;
- проектировщики и подрядчики
- лицензиаторы и поставщики;
- непосредственные исполнители.

Далее рассмотрим критерии оценки эффективности проекта.

В настоящее время для оценки инвестирования предприятий применяются следующие методы (рисунок 1.4).

Каждый из представленных методов как обладает достоинствами, так и не лишен недостатков.

Преимуществом статистического метода является простота алгоритма расчетов. Основным недостатком является отсутствие возможности оценки доходности после срока окупаемости, а также невозможностью его использовать при расчете эффективности проекта, связанного с созданием новейшего продукта.

К альтернативным методам относятся:

- метод скорректированной приведенной стоимости;
- метод добавленной стоимости;
- метод реальных опционов.

Метод скорректированной приведенной стоимости позволяет разбить денежный поток на несколько компонентов, для которых эффективность оценивается отдельно с учетом стоимости страхования рисков, а также выделяемых субсидий и льгот. Наиболее эффективен этот метод для оценки инвестиционных проектов с несколькими источниками финансирования.

Главный недостаток метода скорректированной приведенной стоимости состоит в необходимости исследования значительного объема дополнительных данных. Рассчитывается как чистая стоимость (NPV) плюс приведенная стоимость (PV).

Метод добавленной стоимости позволяет оценить доходность вложений, которые должны превышать средневзвешенную стоимость капитала. Основным достоинством метода следует назвать возможность определить неэффективное использование средств инвестиционного проекта. Недостатком является невозможность формирования прогноза для проектов со сложными денежными потоками с необходимостью учета временного фактора. Рассчитывается как разность выручки от реализации продукции и стоимости ресурсов, затраченных на производство.

Метод реальных опционов позволяет оценить созданные или приобретенные объекты инвестирования в течение длительного времени. Рассчитывается по формуле (1):

$$C = \frac{IC}{(1+r)^t} \times (PI - 1) \quad (1)$$

где C – стоимость реального опциона;

IC – инвестированный капитал;

r – ставка дисконта;

t – срок действия опциона;

PI – ожидаемое значение индекса прибыльности.

Основным достоинством метода является возможность оценки всего проекта.

Динамические методы также называются дисконтированными, отсюда следует, что они базируются на теории временной стоимости денег.

Основными показателями оценки эффективности инвестиционных проектов динамическим методом являются чистая настоящая (приведенная) стоимость, период окупаемости проекта и индекс прибыльности.

Чистая настоящая стоимость (NPV – Net Present Value) – это разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущему моменту времени, и суммой дисконтированных к текущему моменту времени стоимостей всех затрат, необходимых для реализации этого проекта. Формула расчета NPV имеет вид (формула 2):

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t} - I_0 \quad (2)$$

где CF_t – дисконтированный поток денежных средств; i – ставка дисконтирования;

t – год расчета;

n – период дисконтирования;

I_0 – первоначальные инвестиции.

Критерием для оценки проекта служит знак чистой настоящей стоимости (NPV). Если $NPV > 0$, то проект принимается, если $NPV < 0$, то проект отвергается.

Дисконтирование – определение стоимости денежных потоков, относящихся к будущим периодам. С экономической точки зрения ставка дисконтирования – это норма доходности на вложенный капитал, требуемая инвестором. При помощи ставки дисконтирования можно определить сумму, которую инвестору придется заплатить сегодня за право получить предполагаемый доход в будущем.

Внутренняя норма доходности (IRR – Internal Rate of Return) – это норма доходности, при которой чистая настоящая стоимость равна нулю, т.е.

дисконтированный по данной ставке денежный поток от проекта равен начальным инвестициям в проект.

Основными предпосылками этого метода являются предположения о том, что:

- сначала осуществляются затраты и только потом денежные поступления;
- денежные поступления могут менять знак только один раз (регулярность денежного потока) (формула 3).

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - I_0 = 0 \quad (3)$$

где CF_t – дисконтированный поток денежных средств; t – год расчета;

n – период дисконтирования;

I_0 – первоначальные инвестиции.

Этот критерий также позволяет инвестору оценить целесообразность вложения средств в оцениваемый инвестиционный проект по сравнению с вложениями под рыночную ставку процента i . Если рыночная ставка процента больше IRR, то, воспользовавшись альтернативными вложениями, инвестор сможет получить большую выгоду. В противном случае он мог бы получить больше, вложив средства в оцениваемый проект.

Индекс прибыльности – (PI – profitability index) показывает относительную прибыльность проекта или дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений. Он рассчитывается как отношение дисконтированного денежного потока от проекта к величине начальных вложений. Условием принятия или не принятия проекта к реализации является значение PI (формула 4):

$$PI = \sum_{t=1}^T \frac{CF_t(1+i)^{-t}}{I_0} \quad (4)$$

где CF_t – дисконтированный поток денежных средств; i – ставка дисконтирования;

t – год расчета;

T – период дисконтирования;

I_0 – первоначальные инвестиции.

Условия принятия проекта:

- если $PI > 1$, то проект следует принять;
- если $PI < 1$, то проект следует отвергнуть;
- если $PI = 1$, то проект находится в ситуации безразличия, проект не прибыльный, но и не убыточный.

Срок окупаемости (PP – pay - back period) – срок со дня начала финансирования инвестирования предприятий до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение (формула 9):

$$\sum_{t=1}^{PP} \frac{CF_t}{(1+i)^t} = I_0 \quad (9)$$

где CF_t – дисконтированный поток денежных средств; i – ставка дисконтирования;

t – год расчета;

I_0 – первоначальные инвестиции.

Условием принятия или не принятия проекта к реализации является наличие у проекта срока окупаемости. Значение срока окупаемости не должно превышать срок жизни проекта. Для стандартных проектов простой срок окупаемости меньше, чем дисконтированный срок окупаемости.

Недостатками динамического метода являются:

- сложность определения нормы дохода в случае появления отрицательных величин; недостаточно проработан вопрос нормативных характеристик показателя чистого дисконтированного дохода, проект считается эффективным при значении $NPV > 0$. При этом насколько удаление от нулевого значения меняет оценку эффективности проекта до сих пор не обосновано.

Систематизируем анализ методов оценки эффективности инвестиционных проектов предприятий в таблице 1.2.

Таблица 1.2 - Методы оценки эффективности инвестиционных проектов предприятий

Критерии оценки	Статистические методы	Альтернативные методы	Динамические методы
Доходность	оценивается	оценивается	оценивается
Возвратность вложений	оценивается	оценивается	оценивается
Соотношение и достаточность собственных и заемных средств инвестора	оценивается	оценивается	оценивается
Учет риска вложений	не оценивается	оценивается исключительно для проекта в целом	не оценивается
Соблюдение графика запланированных этапов реализации	не оценивается	не оценивается	не оценивается

Таким образом, каждый из рассмотренных методов имеет как преимущества, так и недостатки. Недостатки в условиях инвестирования предприятий формируют риски при принятии решения. Возникновение рисков связано с отсрочкой реализации инвестирования во времени, поэтому учет неопределенности должен являться неотъемлемым элементом оценки эффективности инвестирования. При создании и реализации инвестиционного проекта необходимо учитывать экономические, финансовые, социально - экологические, политические, нормативно - правовые, природно - климатические риски. Кроме того, в действующих методиках слабо проработаны методы оценки, учитывающие этапы реализации проекта.

Список использованной литературы:

1. Стратегический анализ: учеб. пособие / Е. Ю. Кузнецова. – Екатеринбург: Издательство Уральского Университета, 2016. – 11 с.
2. Инновационное предпринимательство / А. О. Блинов, О. С. Рудакова; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Юрайт, 2017. – 523 с.
3. Мультипроектное управление и системы проектного управления : учеб. пособие / А. О. Вылегжанина. – Москва - Берлин : Директ - Медиа, 2017. 160 с.
4. Финансирование инноваций и инвестиций предприятий / Яшин С.Н., Яшина Н.И., Кошелев Е.В. / Монография. - Нижний Новгород: Изд. - во ВГИПУ, 2018. С. 41.
5. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов / Мантикова А. И., Мантикова И. И. / Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXI междунар. студ. науч. - практ. конф. № 6

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: Проанализированы отличия лизинга от аренды и от договора купли - продажи. Изучены основные понятия лизинга, рассмотрен виды лизинга и раскрыта его сущность.

Ключевые слова: лизинг, аренда, правовые отношения, лизингодатель, лизингополучатель.

В национальном и международном коммерческом обороте зарубежных стран все большее распространение получают специальные договоры о передаче имущества во временное пользование, которые в деловой практике называются лизингом.

Объектом лизинга могут быть здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое имущество.

Общепризнано, что лизинг – это американское изобретение 50 - ых годов XX века, которое было перевезено десятилетием позже американскими предпринимателями в Европу, а затем в Японию. Однако многие специалисты не согласны с таким взглядом на историю лизинга и утверждают, что экономические отношения существовали задолго до нашей эры.

Актуальность статьи состоит в том, что лизинг (аренда) во всех типах и формах, в условиях отсутствия у организаций средств на развитие производства и обновление основных производственных фондов, является основным инвестиционным инструментом.

Изменение под влиянием научно - технического прогресса сферы производства и обращения, глубокие изменения экономических условий на хозяйствования обуславливают необходимость поиска и внедрения, нетрадиционных для хозяйства нашей страны методов обновления материально - технической базы и модификации основных фондов и субъектов различных форм собственности. Одним из таких методов является лизинг.

Понятие «лизинг» можно охарактеризовать как товарных кредит в основные фонды, и он приравнивается к инвестиционному финансированию.

Разница между ними заключается в том, что потребитель приобретает и кредит, и оборудование, а право собственности на это оборудование принадлежит потребителю.

Лизинг повышает заинтересованность российских и западных компаний в приобретении дополнительных гарантий возврата денежных средств. Отечественными банками предоставляется возможность привлекать под свои гарантии западные инвестиции, сотрудничать с государством в реализации различных проектов, использовать более дешевые кредитные ресурсы,

финансировать техническое перевооружение организаций. Это может стать мощным толчком для структурной адаптации российской экономики [3, с. 88].

На рынке роль этого предприятия в основном определяется самими объектами лизинга, которые обеспечивают важнейшие составляющие активной части основных фондов автомашин, оборудования и транспортных средств.

В широком смысле лизинг – это совокупность экономических имущественных отношений, возникающих в связи с приобретением имущества и его дальнейшей передачей во временное пользование за определенную плату. Регион, участвующий в договоре лизинга выступает в качестве самостоятельного субъекта [2, с. 58].

Лизинговые операции приравниваются к кредитным операциям со всеми вытекающими правами и нормами российского регулирования. Однако лизинг отличается от кредита тем, что при окончании его срока и уплате всей заранее оговоренной суммы договора, базовый объект лизинга остается собственностью лизингодателя (если в договоре никак не учтен выкуп объекта лизинга по остаточной стоимости). В случае предоставления кредита банк оставляет за собой право собственности на объект в качестве залога суммы [1, с. 25].

Сущность лизинга раскрывается через характеристику его объекта, субъектов, основных функций, принципов, типов, форм и видов лизинга. Понятие «лизинг» происходит от английского слова *to lease* – арендовать, брать в аренду. При аренде арендодатель и арендатор заключают договорные отношения о предоставлении имущества во временное владение и пользование за определенную плату [4, с. 46].

Что касается права выкупа, то лизинг отличается финансовой аренды, несмотря на некоторые положения, которыми они схожи. Более того, лизинг как таковой рассматривается как вид аренды, в этом случае он также применяется к общим правилам, касающимся аренды. Например, договор аренды недвижимости, заключенный на срок более одного года, должен быть зарегистрирован.

Основным различием лизинга от аренды с правом выкупа является тот факт, что в финансовую аренду передается не имущество, которым арендодатель уже пользовался, а свежее по новизне имущество, специально приобретенное арендодателем именно для целей лизинга. Причем ради лизинга приобретается то самое имущество, которое укажет арендатор. Поэтому для финансовой аренды характерны длительные сроки, зачастую они приближаются к срокам службы имущества, передаваемого в лизинг.

Вторым не менее важным различием лизинга от аренды с правом выкупа является тот факт, что в нем участвуют не две, а три лица: продавец имущества, арендодатель и арендатор. Обычно они связаны между собой двумя договорами. Например, арендодатель заключает договор купли - продажи с продавцом выбранного арендатором имущества, а с арендатором договор финансовой аренды. При этом эти договоры взаимосвязаны. Обычно не арендодатель, а именно арендатор выбирает продавца и согласовывает все условия договора купли - продажи.

Предметом лизинга могут быть некоторые материальные ценности, если они не нарушаются в производственном цикле и не могут утратить свои натуральные качества в процессе их использования в предпринимательской деятельности. Также можно арендовать здания, сооружения, автотранспортные средства и другое

движимое и недвижимое имущество, которое может быть использовано для предпринимательской деятельности. Предметом лизинга может быть как новое, так и бывшее в употреблении имущество.

Производственная функция лизинга заключается в решении производственных задач за счет временного использования имущества, что является очень эффективным методом логистики и производства нового оборудования, сопровождающегося различными услугами, такими как: техническое обслуживание, поставка сырья, рабочей силы и др.

Лизинг как экономико - правовая группа представляет собой особый вид предпринимательской деятельности, направленной на временное инвестирование или привлечение финансовых ресурсов, когда по договору лизинга лизингодатель обязан принять в собственность имущество, predetermined договором конкретного продавца, и представить это имущество арендатору за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Одним из наиболее разрешительных соглашений наивысшей эффективности в производстве лизинговой деятельности является надежное, законное обеспечение экономических отношений всех взаимодействующих хозяйствующих субъектов с учетом потребностей каждого участника сделки. В многонациональной России существует специальный закон, регулирующий лизинговые отношения. Особенность заключается в том, что правовая основа лизинга распространяется в нормативных актах муниципальных органов власти и управления на разных уровнях, которые имеют разную юридическую силу.

На сегодняшний день лизинг является самой молодой отраслью предпринимательской деятельности Российской Федерации. Лизинг создает новые, более мощные и мотивирующие стимулы в предпринимательстве. Он открывает безграничное пространство для предприимчивости и инициативы, рационального использования денежных, материальных трудовых ресурсов.

В последнее время наблюдается увеличение предложения лизинговых услуг и для создания конкурентоспособной лизинговой компании необходимо найти наиболее перспективных клиентов и предложить им наиболее привлекательные условия.

Список использованной литературы

1. Асеева, Л. Договор финансовой аренды: правовые и учетно - налоговые аспекты / Л. Асеева – Текст : электронный // Финансовая газета.– 2014. №21. – С. 274–276.
2. Береславская, Д. Лизинг или кредит / Д. Береславская – Текст : электронный // Консультант – Москва, 2014г. №5 – С. 24–26.
3. Галиаскаров, Ф. М. Международные лизинговые операции: учебное пособие / Ф. М. Галиаскаров, Г. Г. Муфтиев ; Уфимский Институт. – Уфа: УИ РГТЭУ, 2015. – 129 с.– Текст : непорядочный.
4. Матиташвили, А. А. Лизинговые сделки: учет и налогообложение у лизингодателя / А. А. Матиташвили // Российский налоговый курьер. – 2014. – С. 72–74. – Текст : непосредственный.

© А.А. Ондар,2020

ИЗДЕРЖКИ ИЗМЕРЕНИЯ КАК ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ПУТИ ИХ МИНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается специфика издержек измерения и пути их минимизации. Особенностью статьи является то, что в ней представлены издержки измерения как один из видов трансакционных издержек и пути их минимизации.

Ключевые слова: издержки измерения, трансакционные издержки, пути минимизации.

Трансакционные издержки являются одной из основных категорий институциональной экономической теории. Ведь трансакционные издержки присутствуют в любой организации, домохозяйстве и даже у государства. Этот момент рассматривал американский экономист – Рональд Коуз в 1937 году. Трансакционные издержки – это явная преграда для взаимовыгодного обмена. В какой роли не выступал бы субъект, в качестве потребителя, продавца, чиновника или налогоплательщика, ему не избежать затрат ресурсов, которые связаны с поиском информации, ведением переговоров, заключением контрактов, защитой прав собственности. Поэтому экономическому субъекту необходимо понимать, как минимизировать трансакционные издержки [1].

Трансакционные издержки делятся на несколько видов, это говорит о том, что существует не один способ их минимизировать. В данной статье будет рассматриваться конкретный вид трансакционных издержек – издержки измерения.

Итак, трансакционные издержки – это затраты, связанные с взаимодействием экономических субъектов. Данные издержки помогают эффективно реализовывать процесс производства, но не направлены непосредственно на него [2].

Рассмотрим подробнее издержки измерения. Все экономические блага обладают свойствами. Чтобы эти свойства измерить используют два вида издержек измерения.

Измеряют свойства у благ до их приобретения и после их приобретения. Оценки прямым образом влияют на количество блага, которое приобретает покупатель. Если произошел отказ от данной покупки, то такое количество будет приравниваться к нулю. Также данная оценка будет влиять на количества приобретаемого блага покупателем. Из этого следует, что издержки измерения суммируются из измерения свойств у блага до их приобретения и после их приобретения. Блага могут характеризоваться разными абсолютными и относительными значениями издержек этих видов [3].

В зависимости от величины издержек измерения выделяют три вида благ: исследуемые, опытные, доверительные. Рассмотрим каждый вид подробнее.

Начнем с исследуемых благ. Отличительной особенностью данного блага является сравнительно дешевая процедура определения их качества до их потребления и после их потребления. Соответственно, качества такого блага можно без труда определить до их

потребления с помощью лёгкого эксперимента. В качестве примера можно взять покупку персиков. Покупатель может на месте приобретения определить качественный этот фрукт или нет с помощью подручных способов.

Далее рассмотрим опытные блага. Эти блага можно отличить от других с помощью их заведомо высоких издержек измерения качества до их потребления и низкими издержками измерения после потребления. Качество такого блага можно без труда определить после покупки, но до покупки это сделать почти невозможно. Но решить эту проблему можно с помощью сигналов, которые косвенно укажут на свойства данного блага. Пример данного блага – покупка стильной машины. При приобретении данного устройства сложно понять, насколько качественен этот товар, а вот после покупки это сделать очень просто, достаточно ее просто протестировать.

И третьи блага – доверительные. Такие блага имеют отличие – высокие издержки измерения, как до их покупки, так и после их покупки. У таких благ сложно выявить качество, да и оценить его объективно тоже бывает непросто. Примером данного блага может быть поход к стоматологу. Перед приобретением этой услуги трудно определить насколько качественно нам её предоставят, но и сразу после получения данной услуги нельзя определить качество этой услуги. И только по истечению длительного периода времени можно дать оценку этому благу [4].

Как же минимизировать такого рода издержки? Есть три способа минимизации издержек измерения. Каждый способ подходит для конкретного вида блага. Так, для исследуемого блага способом минимизации издержек является система мер и весов. Чем точнее будет измерено качество товара перед покупкой, тем выгоднее можно будет совершить покупку. Для опытного блага способом минимизации издержек является гарантия от производителя. Гарантии от производителя дают возможность отказаться от измерения качества блага перед покупкой, и этим самым минимизируют издержки. И для доверительного блага способом минимизации издержек является наличие государственной гарантии качества и репутация производителя. Государственная гарантия качества говорит о строгом контроле качества блага, а значит измерять качество такого блага нет необходимости. И репутация производителя дает такой же результат и издержки измерения минимизируются. [2].

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. Виды транзакционных издержек и средства их минимизации [Электронный ресурс]: https://studbooks.net/2120742/ekonomika/vidy_transaktsionnyh_izderzhek_sredstva_minimizatsii

2. Лекция 2. Транзакции и транзакционные издержки - 2020 Ревина Е.В. [Электронный ресурс]: https://bb.usurt.ru/webapps/blackboard/execute/content/file?cmd=view&content_id=_74097_1&course_id=_5781_1

3. Транзакционные издержки влияют на каждое ваше решение [Электронный ресурс]: <https://www.klerk.ru/boss/articles/407567/>

4. Рыночные транзакционные издержки и способы их экономии [Электронные ресурсы]: <https://bzbook.ru/Instituczionaljnaya-ekonomika.15.html>

© Паршукова И.А.

Пашкова Е.К.

студент 3 курса НГУЭУ,
г. Новосибирск, РФ

Научный руководитель: Храмова О.О.

канд. экон. наук, доцент НГУЭУ,
г. Новосибирск, РФ

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье проводится анализ показателей деловой активности предприятия оборонного комплекса. Обосновывается методика анализа и подбора показателей. Дается оценка показателей оборачиваемости оборотных средств и рентабельности.

Ключевые слова: деловая активность, показатели оборачиваемости, рентабельность, анализ, предприятие.

Деловая активность (или «оборачиваемость») – это спектр действий, направленных на продвижение предприятия. Это эффективность текущей основной деятельности, а также результат эффективного использования средств хозяйствующего субъекта, который в большой степени зависит от скорости оборота текущих средств предприятия.

Анализ деловой активности позволяет оценить насколько результативно предприятие использует собственные или привлеченные средства в процессе хозяйственной деятельности.

Значимость оценки деловой активности предприятия приобретает особое значение в исследовании ее финансового состояния, формировании стратегического плана и перспектив развития.

В процессе анализа деловой активности традиционно рассчитываются показатели оборачиваемости и рентабельность деятельности предприятия. Это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятия.

Рентабельность — это доходность, прибыльность затраченных средств или использования имущества предприятия, его отдельных составляющих. Рентабельность рассчитывается в процентах, а т.к. это относительная величина, ее можно сравнивать в динамике и в пространстве [6, с. 162].

Объектом изучения стала деятельность крупного предприятия оборонно - промышленного комплекса Российской Федерации, которое входит в состав интегрированной структуры АО «Концерн ВКО «Алмаз - Антей». В рамках оборонного государственного заказа АО «НПО НИИИП - НЗиК» осуществляет серийную поставку радиолокационных комплексов, наземных радиолокационных запросчиков для Министерства обороны России и экспорта.

Информационной базой для оценки деловой активности АО «НПО НИИИП - НЗиК» выступили данные годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2018 г.

Исходные данные для расчета показателей деловой активности представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные для анализа деловой активности АО «НПО НИИИП - НЗиК»

Показатель	Значение, тыс. руб.		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
	2017 г.	2018 г.		
Выручка от реализации	1 005 482	1 493 595	488 113	148,55
Себестоимость реализованной продукции	820 943	1 207 310	386 367	147,06
Среднегодовой размер оборотных активов	1 653 148	2 000 433	347 285	121,01
Среднегодовой размер активов	1 885 112	2 250 710	365 599	119,39
Среднегодовой размер запасов	674 054	684 662	10 608	101,57
Среднегодовой размер дебиторской задолженности	376 012	375 870	- 142	99,96
Среднегодовой размер кредиторской задолженности	1 424 420	1 775 260	350 840	124,63
Среднегодовая величина основных средств	136 768	178 640	41 872	130,62

Таким образом, рост среднегодового остатка отмечается по всем категориям, за исключением дебиторской задолженности, среднегодовая величина которой сократилась на 142 тыс. руб. В относительном выражении отклонение составило 0,04 %.

В таблице 2 представлены показатели оборачиваемости оборотных средств АО «НПО НИИИП - НЗиК».

Таблица 2 - Показатели оборачиваемости АО «НПО НИИИП - НЗиК»

Показатель	Значение		Абсолютное отклонение	Темп роста, %
	2017 г.	2018 г.		
Оборачиваемость оборотных активов, раз	0,61	0,75	0,14	122,76
Оборачиваемость активов, раз	0,53	0,66	0,13	124,42
Оборачиваемость запасов, раз	1,49	2,18	0,69	146,24
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз	2,67	3,97	1,30	148,60
Оборачиваемость кредиторской задолженности, раз	0,58	0,68	0,10	118,00
Фондоотдача, руб. / руб.	7,35	8,36	1,01	113,73
Период оборачиваемости оборотных активов, дней	600,11	488,86	- 111,25	81,46
Период оборачиваемости активов, дней	684,31	550,02	- 134,29	80,38
Период оборачиваемости запасов дней	244,69	167,32	- 77,37	68,38

Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	136,50	91,85	- 44,64	67,29
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дней	633,31	536,71	- 96,61	84,75

Показатели деловой активности дополняют и углубляют анализ использования всего имущества предприятия и его составных частей [6, с. 191].

Оборачиваемость оборотных активов выросла на 0,14 оборотов в год или на 122,76 % . Период оборачиваемости оборотных активов сократился на 111,25 дней.

Аналогично динамике оборачиваемости оборотных активов активы АО «НПО НИИИП - НЗиК» в целом так же стали оборачиваться быстрее. За 2018 год они совершили 0,66 оборотов в то время, как еще в 2017 году – 0,53 оборота.

Срок оборачиваемости запасов сократился на 77,37 дней. Таким образом, за 2018 год запасы совершили 2,18 оборотов.

В результате одновременного сокращения дебиторской задолженности и роста выручки от реализации по оборачиваемости дебиторской задолженности наблюдается наибольшее ускорение [1]. За 2018 год она совершили 3,97 оборотов. Период ее оборачиваемости составил 91,85 дней.

Если оборачиваемость дебиторской задолженности определяется через выручку предприятия, то оборачиваемость кредиторской задолженности рассчитывается через себестоимость [2].

Период оборачиваемости кредиторской задолженности АО «НПО НИИИП - НЗиК» сократился на 96,61 дней и составил 536,71 дней. Сокращение периода оборачиваемости свидетельствует о повышении эффективности использования не только кредиторской задолженности, но и активов, запасов, оборотных активов, а также дебиторской задолженности [3]. (рисунок 1)

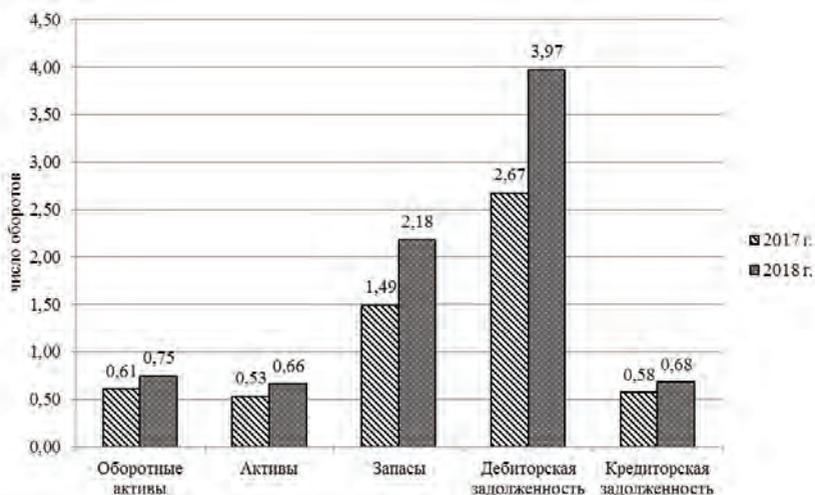


Рисунок 1 - Динамика показателей оборачиваемости

Что касается основных средств, то эффективность их использования так же возросла, что подтверждает рост фондоотдачи с 2017 по 2018 года с 7,35 руб. / руб. до 8,36 руб. / руб.

Далее перейдем к расчету показателей рентабельности деятельности АО «НПО НИИИП - НЗиК». Исходные данные, необходимые для расчета, представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Исходные данные для анализа рентабельности АО «НПО НИИИП - НЗиК»

Показатель	Значение, тыс. руб.		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
	2017 г.	2018 г.		
Выручка от реализации.	1 005 482	1 493 595	488 113	148,55
Себестоимость реализованной продукции	820 943	1 207 310	386 367	147,06
Прибыль от продаж	184 290	285 684	101 394	155,02
Чистая прибыль	156 015	245 539	89 524	157,38
Среднегодовой размер активов	1 885 112	2 250 710	365 599	119,39
Среднегодовой размер собственного капитала	207 744	363 953	156 209	175,19

Среднегодовой размер собственного капитала АО «НПО НИИИП - НЗиК» так же вырос с 207 744 тыс. руб. до 363 953 тыс. руб.

Оценка рентабельности АО «НПО НИИИП - НЗиК» представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Показатели рентабельности АО «НПО НИИИП - НЗиК»

Показатель	Значение, %		Абсолютное отклонение, %	Темп роста, %
	2017 г.	2018 г.		
Общая рентабельность	15,52	16,44	0,92	105,95
Рентабельность продаж	18,33	19,13	0,80	104,36
Рентабельность основной деятельности	22,45	23,66	1,21	105,41
Рентабельность активов	8,28	10,91	2,63	131,82
Рентабельность собственного капитала	75,10	67,46	- 7,64	89,83

Рентабельность отражает то количество прибыли от продаж, которое приходится на 100 рублей выручки от реализации. Другими словами, она отражает долю прибыли от продаж в структуре выручки предприятия [4]. Если в 2017 году АО «НПО НИИИП - НЗиК» с каждых 100 рублей выручки получало 18,33 рубля прибыли от продаж, то в 2018 году данное значение выросло до 19,13 рублей. Абсолютный прирост составил 0,92 рубля или 92 копейки.

Рентабельность основной деятельности по итогам 2018 года составила 23,66 % . Другими словами, с каждых 100 рублей, вложенных в производство и реализацию продукции, в 2018 году АО «НПО НИИИП - НЗиК» получает 23,66 рублей прибыли от продаж, что на 1,21 рубль выше отметки предыдущего периода.

Рентабельность активов так же выросла и составила по итогам года 10,91 % . Каждые 100 рублей, которые были вложены в имущество предприятия АО «НПО НИИИП - НЗиК» приносят 10,91 рублей чистой прибыли. В 2017 году данный показатель составлял 8,28 %.

Рентабельность собственного капитала, напротив, сократилась, что связано с тем, что собственные средства предприятия АО «НПО НИИИП - НЗиК» выросли быстрее, чем чистая прибыль. По итогам отчетного периода рентабельность собственного капитала составила 67,46 % , что является, не смотря на снижение, высоким показателем.

Таким образом, в целом эффективность деятельности АО «НПО НИИИП - НЗиК» за 2018 год выросла, что подтверждают показатели рентабельности и деловой активности.

Список использованной литературы

1. Бердникова Т.Б. Методология анализа ресурсного потенциала организации — основа повышения эффективности ее функционирования // Вестник СамГУПС, 2017. – № 7. – С. 126 - 130.

2. Ермаcова, Н. Б., Ермаcов, С. В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / 2 - е изд., перераб. и доп. / Н.Б. Ермаcова, С.В. Ермаcов. – М.: Юрайт, 2018. – 621 с.

3. Семенов, В.М., Баев, И.А., Терехова, С.А. Экономика предприятия: учебник / В.М. Семенов, И.А. Баев, С.А. Терехова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2018. – 312 с.

4. Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. – М.: ИНФРА - М, 2017. – 378 с.

5. Таймазова А.А., Хабилаев Д.Х., Хамзаев А.А. Бухгалтерский баланс как информационная основа анализа финансового состояния организации // Всероссийская научно - практическая конференция студентов, молодых ученых и аспирантов «Наука и молодежь», 2019. – С. 56 - 62

6. Жминько С.И., Шоль В.В., Петух А.В., Баранов А.В. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.: ФОРУМ, 2011. - 368 с. – (Высшее образование).

© Пашкова Е.К., (2020)

УДК 331.108.4

Передерий А.Г.

студентка 4го курса БашГУ, Уфа, РФ

Научный руководитель:

Галимова А.Ш.

к.э.н., доцент, БашГУ, Уфа, РФ

БЕНЧМАРКИНГ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация.

Бенчмаркинг – это метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний для повышения эффективности производства, совершенствования бизнес -

процессов, который основывается на анализе конкретных результатов и их использовании в собственной деятельности. Что является целью исследования.

Ключевые слова.

Бенчмаркинг, персонал, эффективность, оценка, мотивация.

В условиях рыночной экономики ключевой задачей развития бюджетной образовательной организации становится сохранение конкурентоспособности при своевременном реагировании на изменения в среде. Иными словами – организация должна быть готова в любой момент времени предложить своим клиентам продукцию лучшего качества, по более выгодной цене и с лучшими условиями, чем конкуренты, при сохранении стабильности своего функционирования.

На наш взгляд, можно выделить следующие основные причины сегодняшней популярности бенчмаркинга как метода оценки эффективности управления персоналом в бюджетной образовательной организации:

1. Глобальная конкуренция. Сегодня, в эпоху глобализации бизнеса, компании осознают необходимость всестороннего и детального изучения и последующего использования лучших достижений конкурентов в целях собственного выживания [1].

2. Вознаграждение за качество. В последние годы все большее распространение получают проходящие на национальном уровне кампании по выявлению и вознаграждению фирм – лидеров качества. Условия участия в подобных программах предполагают, помимо демонстрации компаниями - участниками конкурентных преимуществ выпускаемых ими продуктов, обязательное использование в практике управления компанией концепции бенчмаркинга.

3. Осознанная необходимость использования мировых достижений в области производственных и бизнес - технологий. Чтобы не остаться позади своих конкурентов, всем компаниям, независимо от размера и сферы деятельности, необходимо постоянно изучать и применять передовой опыт в области производственных и бизнес - технологий [2].

Без сомнения, основной причиной интереса к бенчмаркингу как методу оценки эффективности управления персоналом в бюджетной образовательной организации является естественное развитие концепции всеобщего управления качеством – Total Quality Management (TQM). Использование TQM помогает компаниям понять, что они «делают плохо и как можно сделать это лучше». Компании, принявшие и использующие концепцию TQM, ставят перед собой цель непрерывного совершенствования, считая, что единственный путь, который может привести компанию к успеху, – постоянное отслеживание и неперенное использование достижений, как основных конкурентов, так и мировой практики бизнеса [3].

Бенчмаркинг – это не только передовая технология конкурентного анализа. Это, во - первых, концепция, предполагающая естественное развитие в бюджетной образовательной организации стремления к непрерывному совершенствованию и, во - вторых, сам процесс совершенствования. Это непрерывный поиск новых идей и последующее использование на практике. Важнейшим компонентом концепции бенчмаркинга как метода оценки эффективности управления персоналом в бюджетной образовательной организации являются внутрифирменные технологии ведения бизнеса, на основе которых и определяются критерии и степени сравнения.

При осуществлении бенчмаркинга количество сотрудников в определенный момент времени можно оценивать при помощи трех показателей: списочная численность, явочная численность и числом фактически работающих сотрудников организации.

Список использованной литературы

1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом [Текст]: учеб. / А.Р. Алавердов. – Изд. 2 - е, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 192 с.
2. Бухалков, М.И. Управление персоналом. Развитие трудового потенциала [Текст]: учеб. / М.И. Бухалков. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 272 с.
3. Кафидов, В.В. Управление персоналом [Текст]: учеб. / В.В.Кафидов. – Изд. 3 - е, перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2018. – 208 с.

© Галимова А.Ш., 2020

© Передерий А. Г., 2020

УДК33.2964

Сат С.О.

Студентка 4 курса

ФГБОУ «Тувинский государственный университет»

г. Кызыл, РФ

ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье рассматривается экономический показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов. Охарактеризованы различные факторы роста эффективности производства и представлены направления роста эффективности производства в современном этапе.

Ключевые слова: предприятие, производство, факторы, факторы роста, эффективность производства.

На современном этапе развития общества важнейшим экономическим показателем деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с целью производства товаров, является эффективность производства.

Рациональное использование материальных ресурсов, достижение наиболее высоких экономических показателей, снижение издержек производства, а также повышение производительности труда и эффективности производства, и на этой основе снижение себестоимости продукции являются важными и насущными задачами управления производством.

Для осуществления выше перечисленных задач огромное значение играет совершенствование управления с целью усиления его эффективности, овладение методами эффективного управления производством, а также расчет и сравнение показателей эффективности производства предприятия.

Предпосылкой разрешения поставленных задач является научное познание, анализ, синтез и практическое обоснование системы управления предприятием, которая могла бы обеспечить повышение эффективности производства и насыщение рынка качественной продукцией, доступной массе потребителей.

Под экономической эффективностью производства понимается степень использования производственного потенциала, выявляемого соотношением результатов и затрат общественного производства [6].

Рыночная экономика характеризуется довольно высоким уровнем конкуренции, и для того, чтобы предприятие ее выдержало, оно должно обеспечить повышение эффективности производства, главным образом за счет снижения издержек. Стоит добавить и то, что 27.12.2010 г. правительство Российской Федерации утвердило государственную программу «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года». Эта программа также была направлена на снижение издержек производства [2].

В связи с ограниченным ростом отдельных видов ресурсов, изменением стоимости факторов производства, повышением рыночного спроса на отечественную продукцию, усилением требований к ее качеству необходим рост экономической эффективности производства. Успех в выполнении задач, которые стоят перед каждым предприятием, зависит от роста экономической эффективности производства [1].

Понятие фактор трактуется как движущая сила, причина какого - либо процесса, явления, определяющего его характер.

Факторы – это действия, которые можно использовать для управления затратами. Для управления издержками производства наиболее важным является группировка следующих факторов:

1. Внутрипроизводственные факторы, зависящие от деятельности предприятия:

- технические;
- организационные;
- структурные (изменение структуры и объема производства).

2. Внепроизводственные (внешние) факторы, не зависящие от деятельности предприятия:

- устанавливаемые нормы амортизационных отчислений;
- изменение цен на получаемые от поставщиков сырье и материалы;
- изменение тарифной системы и устанавливаемой минимальной величины заработной платы;
- изменение налоговых ставок и нормативов отчислений в бюджет и внебюджетные фонды.

По словам В. А. Сидорова, высокая эффективность производства достигается, когда при нынешних условиях производится больше, лучше и дешевле. Это кажется совершенно недостижимой целью, однако, если мы рассмотрим все факторы роста эффективности производства и рационально объединим их, мы можем увидеть, что это вполне реальная задача [5].

Одним из основных факторов, которые влияют на эффективность производства, является нехватка специалистов, владеющих высокими и качественными знаниями в области менеджмента. Потому что именно правильное производством способствует повышению удовлетворенности потребительского спроса. Очевидно, что эффективность производства

«держит» все предприятие, потому что, если оно неэффективно, то оно будет работать с убытком, который не может длиться вечно, и в результате это приведет к банкротству и закрытию предприятия. Как правило, на эффективность производства влияют многие факторы, такие как производительность труда, капиталоемкость, уровень научно - технического прогресса и вытекающие из них издержки, фондоотдача.

Еще один фактор роста эффективности производства – техника, которая используется в производстве. Когда предприятие будет использовать современное оборудование, заменяющее несколько рабочих рук, тогда происходит снижение издержек, позволяющее высокую прибыль. Также применение различных технологий имеет огромное значение.

Наиболее важным фактором среди имеющихся факторов является управление. Сотрудники руководства управления предприятием несут ответственность за качество продукции, снижения издержек, получения прибыли. Кроме того, новые организационные структуры управления предприятием более экономичны, мобильны, быстро реагируют на изменения в производстве, способны вбирать в себя новейшие технологии и осваивать производство новой продукции [3].

Важным для решения задач управления эффективностью производства на практике является классификация факторов ее роста по следующим признакам:

- по видам затрат и ресурсов (источникам повышения);
- по направлениям развития и совершенствования производства;
- по месту реализации в системе управления производством.

Классификация большого разнообразия факторов роста эффективности может осуществляться по трем признаками:

- 1) видам затрат и ресурсов (источниками повышения);
- 2) направлениям развития и усовершенствования производства;
- 3) местом реализации в системе управления производством.

Выделяют следующие основные направления роста эффективности производства:

- экономия времени;
- активизация человеческого фактора;
- улучшение системы управления.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современном обществе в значительной степени усиливаются возможности действия всех факторов, способствующих росту эффективности производства. Формируется регулируемое, цивилизованное рыночное хозяйство, являющееся эффективным средством стимулирования роста эффективности, повышения производительности во всем общественном производстве, увеличения общественного богатства страны в интересах повышения уровня жизни и благосостояния граждан. Решить проблему роста эффективности производства – задача сложная, но нужно находить пути решения этой проблемы, тем более что есть все условия для ее преодоления.

Список использованной литературы

1. Абдуллаев, К. Х. Эффективность производства с позиции экономической теории / К. Х. Абдуллаев – Текст : электронный // Российское предпринимательство. – 2011. №2. – С. 32–36. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16545469> (дата обращения: 19.10.2020).
2. Гарант: информационно - правовое обеспечение / Текст : электронный – URL: <http://base.garant.ru/55170341/> (дата обращения: 19.10.20).

3. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – Москва : Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2011 – 248 с. – ISBN 978 - 5 - 394 - 00588 - 6. – Текст : непосредственный.

4. Межов, С. И. Планирование портфеля продукции в стратегических процессах корпорации / С. И. Межов, А. В. Болденков – Текст : электронный // Экономика устойчивого развития. – 2015. – №1 (21). – С. 105–109. URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34060984> (дата обращения: 20.10.20).

5. Сидоров, В. А. Экономическая теория: учебник для вузов : электронное учебное издание / В.А. Сидоров – Майкоп : ООО «ЭЛИТ», 2014. – 339 с. – ISBN 978 - 5 - 9904700 - 2 - 6 – Текст : непосредственный.

6. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В. Я. Горфинкель, Е. М. Купряков, В. П. Прасолова [и др.] ; под редакцией профессора В. Я. Горфинкеля, профессора Е. М. Купрякова. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – 367 с. – ISBN 5–85173–048–X. – Текст : непосредственный.

© О.С.Сат, 2020

УДК 338.012

Семёнова С.В.,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Аспирант Кафедры прикладной экономики и экономической безопасности

Калугин В.А.,

Научный руководитель,

Профессор кафедры прикладной экономики
и экономической безопасности, доктор экономических наук

S.V. Semenova,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Graduate student of the Department of applied Economics and economic security

V. A. Kalugin,

Scientific adviser,

Professor of the Department of applied Economics and economic security,

Doctor of Economics

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ

THE ACHIEVEMENT OF THE OBJECTIVES OF THE REGIONAL ECONOMY THROUGH THE APPLICATION OF LEAN MANAGEMENT APPROACHES

В статье рассмотрены аспекты экономического развития организации и региона за счет формирования культуры Бережливого производства, проведено исследование

раскрытия потенциала экономического эффекта с вовлечением персонала в производственную систему.

Ключевые слова: экономическое развитие, культура Бережливого производства, производственная система организации.

The article considers the aspects of economic development organizations and the region through building a culture of Lean production, a study of the potential economic effect of involving staff in the production system.

Key words: economic development, Lean production culture, organization's production system.

В мире в настоящее время всё развивается с большой скоростью: появляются новые процессы, новые потребители. Изменения неизбежны и происходят в любой отрасли. Производственная система – в настоящее время это один из ключевых инструментов достижения стратегических целей организации.

Смысл Производственной системы не только в обеспечении краткосрочного результата, но и в обеспечении его воспроизводимости и устойчивости в будущем. Это достигается в первую очередь за счет:

- постоянного поиска потенциала улучшения всех процессов (от поставок сырья до отгрузки готовой продукции),
- фокусирования сотрудников на приоритетных направлениях улучшения,
- создания условий для развития сотрудников и вовлечения их в процесс непрерывных улучшений за счет обеспечения эффективного баланса интересов сотрудника и предприятия.

Приведу пример компании НЛМК, где я непосредственно участвую в развитии Бережливого производства и Производственной системы.

Группа НЛМК начала строить свою Производственную систему в 2009 году. С этого момента удалось сформировать принципы Производственной системы, определить ее техническую модель, систему целеполагания, систему управления эффективностью на различных уровнях, создать набор действенных инструментов повышения эффективности на основе передовых практик ведущих мировых компаний.



Рис. 1. Структура Производственной системы НЛМК

Сегодня Производственная система НЛМК охватывает все предприятия Группы и действует на всех технологических переделах, обеспечивая онлайн мониторинг свыше 1 000 технических и финансовых показателей. В реализации находятся 11 инструментов повышения эффективности: это проекты АЗ, картирование, контрольные карты, чек - листы для осмотра оборудования, стандартные операционные процедуры, инициативы, анализ простоев с помощью подхода «5 Почему» и т.д.

К принятию концепции бережливого производства компания НЛМК пришла в 2012 году. Имелись такие инструменты, как «6С», чек - листы, картирование, визуализация. Но работали они не в полной мере. Тогда руководство пришло к выводу: каждый сотрудник компании должен понимать, для чего нужны эти инструменты и уметь применить их на своем рабочем месте. То есть производственная система должна отвечать не только на вопросы «Что делаем (достигаем КПЭ)? Кто делает (развиваем персонал)? Как делаем?», но и на вопрос «Почему?» и «Зачем?». Каждый сотрудник должен понимать, почему он вовлечен в свою работу, должен осознавать свой вклад.

В первую очередь производственная система – это инструмент, позволяющий достигать стратегических целей организации путем развития потенциала сотрудников и вовлечения каждого работника в достижение результата. Мы существуем в сложных рыночных условиях. Конкуренция большая, а хочется быть лидерами на рынке российской отрасли. Проведенный анализ показал, что же оказывает влияние на эффективность и как нужно развиваться компании в ближайшие пять лет.

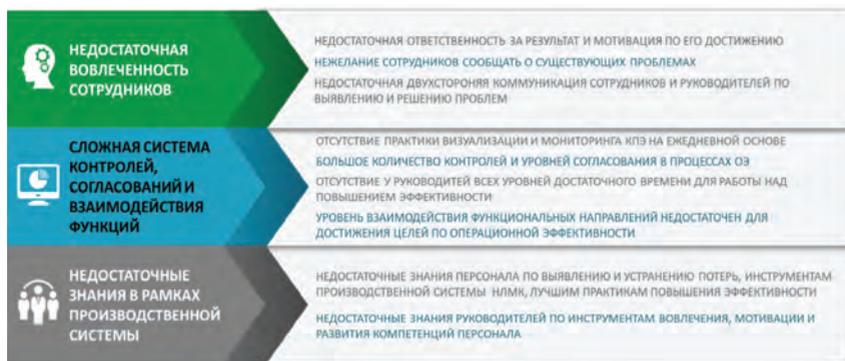


Рис.2. Ключевые барьеры для операционной эффективности на следующие 5 лет

В первую очередь на развитие организации влияет недостаточная вовлеченность персонала. Люди с нежеланием сообщают о проблемах, потому что боятся, что им придется их самостоятельно решать или, в ответ получают негативную обратную связь от своих руководителей. В ходе моей работы были разобраны причины этого частого явления.

Вторая задача, которая стоит перед руководством организации - сложная система контроля и согласования взаимодействия между функциями. Все это доставляет неудобства в работе смежных подразделений.

Кроме того, изначально в компании НЛМК было недостаточно знаний в рамках инструментов бережливого производства. Тогда было принято решение выстроить систему. Главное — найти баланс между целями бизнеса и интересами работника.

Крайне важно достичь договоренности: бизнес готов создавать достойные условия труда, прислушиваться к людям, обращать внимание на проблемы и решать их, то есть то что необходимо каждому сотруднику. При этом будет вовлечен каждый сотрудник.

Механика развития Производственной системы основана на принципах формирования «волны». На выбранную площадку приходит команда проекта, и работает на ней в течение 9 - 10 месяцев. За это время команда готовит сотрудников на самих площадках: учат свободно владеть инструментами ПС, развивают навыки и компетенции, необходимые для работы в новых условиях. И, главное, прививают новую идеологию и культуру производства. Затем, команда уходит на следующую «волну» – на новую площадку, а проект «передается в линию», т.е. дальше его развивают уже подготовленные сотрудники площадки.

Чтобы достичь положительного эффекта, в рамках проекта по развитию Производственной системы НЛМК на Стойленском ГОКе было реализовано несколько этапов. Главным было достичь того, чтобы руководители слышали сотрудников, реагировали на то, что они говорят и помогали развивать компетенции персонала. В таких условиях работник сам стремится улучшить производство и понимает свой личный вклад.

Роли руководителя на этапе выстраивания Производственной системы организации отводится одно из первых мест. Что вкладывается в значение ролевая модель лидера: это демонстрация приверженности изменениям, постоянное улучшение процессов, за которые отвечает руководитель, демонстрация ожидаемого поведения от сотрудников, развитие потенциала сотрудников путем проведения адаптивного наставничества.

На Стойленском ГОКе был принят Стандарт работы руководителя. Принцип - конструктивный диалог между руководителем и работником. Еще одно ноу - хау - визуальное управление. Ключевые показатели эффективности отображаются на специальных визуальных досках, где фиксируются показатели эффективности, причины в случае не выполнения планов, текущие задачи, вопросы, пути их решения, а также благодарности сотрудникам за положительный результат. Регулярно проводятся беседы по эффективности, которые помогают ликвидировать проблемы и решить вопросы сотрудников.

Плодотворно функционируют и такие инструменты, как «6С» - организация безопасного и эффективного рабочего места, урок на одном листе, чек - листы, картирование, проекты АЗ, контрольные карты, сессии по решению проблем, наставничество, инициативы. Результат от применения данных инструментов бережливого производства – это вовлечение каждого сотрудника предприятия в выявление и решение проблем с целью повышения эффективности предприятия.

Для компании и сотрудника выстраивается взаимное и долгосрочное процветание и удовлетворенность.

Задача бережливого производства в виде Производственной системы довести до сотрудников, что каждый из них играет большую роль в производственном процессе. И это даёт свои результаты. На Стойленском ГОКе инициативность персонала выросла в разы. Если в 2016 году было предложено всего лишь 233 инициативы на 6000 человек, в 2018

году - 3764 инициативы (↑ в 16 раз), в 2019 году 4300 инициатив, а в 2020 году ожидания - минимум по одной инициативе от каждого сотрудника.

В 2019 году экономический эффект от идей, которые подали сотрудники Стойленского ГОКа в рамках улучшения производственных процессов, направленных на экономию ресурсов, устранение временных потерь при выполнении рабочих операций, улучшение условий своих рабочих мест, повышение безопасности работы составил более 4,0 миллиардов рублей. Это достаточно весомый вклад, который сам за себя говорит, что культура Бережливого производства – это перспективное направление для развития организации любого уровня.

Рис.3 Баланс целей бизнеса и сотрудников

Развитие и процветание эффективно работающих предприятий региона сказывается на развитии экономики региона, так как это прямая зависимость, которая наблюдается во все времена и во всех регионах.

Внедрение и развитие подходов бережливого управления активно проходит на уровне Правительства белгородской области.

Для развития человеческих ресурсов создана модель, основанная на трех положениях: регламентированы процессы, обучены специалисты, выработана методика мониторинга деятельности служащих, а результаты привязаны к KPI сотрудников. Такая модель отработана в период внедрения проектного менеджмента в органах власти. Аналогичный процесс происходит и в настоящее время при внедрении бережливых инструментов.

Мониторинг применения инструментов бережливых технологий выполняет автоматизированная система "Электронный блокнот". Для запуска и реализации бережливых проектов созданы 15 центров компетенций, каждый из которых тиражирует бережливые технологии по отраслевому принципу. Портфель бережливых проектов Белгородской области составляет более 1000 единиц.

Реализация проекта "Бережливая бухгалтерия" позволила внедрить единый бухгалтерский учет в более чем 110 областных учреждениях. Планируется оптимизировать численность бухгалтерских работников ориентировочно на 50 процентов.

Проект "Модернизация системы электронного документооборота" обеспечит сокращение бумажного делопроизводства в органах власти области на 80 % .

Ключевой проект "Формирование культуры бережливого управления" завершится к концу 2020 года. Его цель – развитие нового бережливого мышления служащих региональных и муниципальных органов власти.

В систему бережливого производства региона в качестве "пилотов" вовлечено достаточно большое количество предприятий сектора экономики. Время протекания процессов в компаниях региона снизилось от 20 % до 80 % , запасы и незавершенное производство сократились на 30 - 60 % , выработка увеличилась в среднем на 40 % .

На уровне Белгородской области создана площадка для регионов по обмену опытом внедрения бережливых технологий, где проводится партнерская проверка образцов бережливых практик.

В Белгородской области на нескольких предприятиях достигнута экономия за счет оптимизации процессов труда, которые случились из - за реализации инструмента Кайдзен (постоянное улучшение, начиная с производства и заканчивая высшим руководством, от директора до рядового рабочего). В ходе партнерской проверки образцов бережливых

технологий выявлены ряд предприятий с лучшими практиками инструментов бережливого производства — вторая городская больница, Белгородский МФЦ и правоохранительный колледж, а также органы власти, промышленные предприятия, организации здравоохранения и образования.

Бережливые технологии в регионе внедрены практически во все сферы социально - экономической жизни: образование, ЖКХ, здравоохранение и т.д. Первые результаты бережливого менеджмента региона за полтора года – это полученный экономический, социальный, управленческий и кадровый эффекты. На предприятиях региона, которые применяют бережливые технологии, выработка выросла на 10–50 % , зарплата производственного персонала — на 15 % . В органах власти и госучреждениях властям удалось за короткий срок изменить свою работу. Региональная власть стала более мобильной, на 80 % сократилось время совещаний, на 50 % — время рассмотрения обращений граждан, на 45 % ускорили процессы закупок. А это значит, улучшается социальное самочувствие граждан.

Региональные центры занятости смогли на четверть уменьшить время приема граждан. Сократилась не работа с самими гражданами – сократилось время ненужных и лишних «бюрократических» процедур. Большую часть необходимых процедур можно сделать в одном месте.

Белгородская область является одним из ведущих регионов по внедрению проектного менеджмента. Благодаря реализации бережливых проектов регион вошел в пятерку лучших по итогам реализации в 2019 году нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости». По итогам проверки сертификатами соответствия федеральному уровню образца, реализующего программу «Эффективный регион», награждены правительство Белгородской области, Белгородский государственный университет, Белгородский центр занятости населения.

В 2020 году в Белгородской области запустили третью волну внедрения бережливых проектов. Она является самой массовой и эффективной. Бережливые технологии Белгородской области признаны одними из самых эффективных в стране.

© Семёнова С.В., Калугин В.А.

УДК 336.71

Сорвина Д.О.
магистрант КубГУ,
г. Краснодар, РФ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация

В статье проведен сравнительный анализ результатов цифровизации банковского сектора России и стран - лидеров в этой области. Сделан вывод о том, что в условиях распространения коронавирусной пандемии в мире и в России, отечественные банки

несмотря на то, что они активно принимают меры по развитию новых форм онлайн - сотрудничества с клиентами, предлагая новые онлайн - продукты и услуги «удаленного доступа», при этом в многих сегментах существенно отстают от передовой мировой практики.

Ключевые слова

коммерческие банки, цифровизация, онлайн - продукты, удаленные формы сервиса

Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в деятельность банковского сектора по всему миру. Использование цифровых технологий, позволило банковскому сектору сохранить существующие позиции за счет освоения новых «удаленных» форм работы. С началом пандемии коммерческие банки активно создают и внедряют онлайн - продукты, способствующие привлечению новых клиентов и удержанию лояльности уже существующих. К примеру, открытие счета онлайн, без посещения офиса банка, стало доступным в 34 % банках по всему миру, а дистанционный процесс верификации личности владельца счета предлагают уже 23 % мировых игроков банковского сектора [3].

Согласно исследованиям международной консалтинговой фирмы Deloitte Россия входит в топ - 10 стран по уровню цифровизации банковского сектора, наряду с такими странами, как Япония, Сингапур, Норвегия, Испания, Бельгия, Турция, Польша, Саудовская Аравия и Катар. [3].

На рисунке 1 представлено сравнение уровня цифровизации мировых стран - лидеров и российских банков.

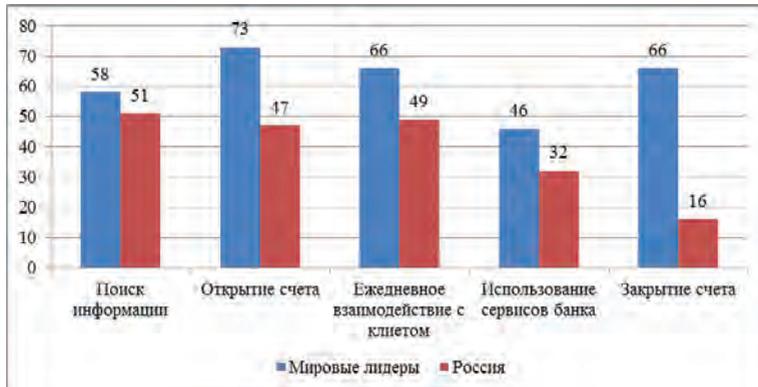


Рис.1. Сравнения процесса цифровизации мировых стран - лидеров и российских коммерческих банков, % [5]

Как видно из рисунка, российский банковский сектор не сильно отстает от зарубежных лидеров. К примеру, по показателю «поиск информации» – Россия незначительно, лишь на 7 % , уступает иностранным банкам. Действительно, на сайтах большинства российских коммерческих банков присутствует исчерпывающая информация о предлагаемых продуктах. Многие банки уже создали удобные приложения для смартфонов с возможностью клиентам оперативно управлять счетами и вкладами[1].

В 47 % отечественных банков присутствует функция открытия счета онлайн, что на 30 % меньше, чем у мировых лидеров. На некоторых сайтах банков (например, Сбербанк, Россельхоз банк и др.) существует онлайн - калькулятор, куда необходимо указать сумму вклада, его период и способ начисления процентов. После этого программа покажет сумму в конце периода. А также многие банки в период пандемии создали удобную функцию – «цифровая карта». Ее можно использовать как и обычную пластиковую, однако она начинает работать сразу после оформления в онлайн режиме. При необходимости ее можно выпустить в привычном виде и забрать из офиса банка.

Показатель «режим ежедневного взаимодействия» предполагает: управление счетами и продуктами, авторизация, управление картами, служба поддержки, управление личными финансами, переводы и платежи. Как видно из диаграммы, по данному показателю Россия демонстрирует отставание от мировых лидеров на 17 %.

Четвертый показатель – «использование сервисов банков», подразумевает предоставление онлайн базовых банковский продуктов (пластиковые карты, кредитование, покупка / продажа иностранной валюты), а также дополнительных услуг, таких как страхование, инвестиции. Здесь российский банковский сектор отстает на 14 % , что говорит о высоком уровне обеспеченности онлайн услуг.

По пятому показателю – «закрытие счета» – российские банки значительно уступают зарубежным. Только в 13 % существует функция дистанционного прекращения договора, что на 53 % меньше, чем на международной арене. Такие данные также могут говорить о маркетинговой политике банка. Возможно, руководство надеется предложить иное, более интересное предложение для клиента, который хочет закрыть счет. Сделать это проще в очном режиме.

Для анализа уровня цифровизации российских банков воспользуемся рейтингом, созданным фондом «Сколково» совместно с резидентом его кластера информационных технологий – компанией «VR _ Bank». Их исследование затрагивает 50 коммерческих банков, включает 21 показатель и учитывает данные за первое полугодие 2020 года.

В таблице 1 представлены данные топ - 10 российских банков - лидеров по уровню цифровизации.

Таблица 1 – Рейтинг российских банков - лидеров по уровню цифровизации на 1 полугодие 2020 г. [1]

Банк	Система быстрых переводов ЦБ	Сервис для самозанятых	Онлайн - бухгалтерия	Открытие счёта юрлица онлайн	POS со смартфона
Тинькофф Банк	Да	Да	Да	Да	Да
ВТБ	Да	Да	Да	Да	Да
Сбербанк	Да	Да	Да	Да	Да
Райффайзен банк	Да	Нет	Да	Да	Да
Альфа - Банк	Да	Да	Да	Да	Да

Совкомбанк	Да	Да	Да	Да	Да
Банк «ФК Открытие»	Да	Нет	Нет	Да	Нет
Хоум Кредит Банк	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
Ак Барс	Да	Да	Да	Да	Нет
Уральский Банк Реконструкции и Развития	Да	Нет	Нет	Да	Да

По сравнению с итогами 2019 года в топ - пятерке произошли существенные изменения. Так, из второй десятки сразу на 2 - ое место поднялся банк ВТБ. Райффайзенбанк (лидер предыдущего года), спустился вниз на 3 позиции, Альфа - Банк – на одну. Как показывает анализ, «Тинькофф» – лидер на начало 2020 г., занимал в рейтинге по итогам 2019 года вторую позицию в рейтинге. Сохранил свое положение лишь СберБанк, заняв 3 - е место[2].

Таким образом, обобщая вышесказанное следует отметить, что российский банковский сектор все еще находится на стадии ускорения цифровой трансформации. В настоящее время, Россия входит в топ - 10 стран по индексу цифровизации банков, однако уступает по ряду показателей мировым лидерам. Однако, сложная эпидемиологическая ситуация в мире и в стране дала огромный толчок для внедрения новых онлайн банковских продуктов, поэтому банкам рекомендуется активно изучать и адаптировать передовой зарубежный опыт внедрения дистанционного обслуживания клиентов в сфере сервисов для самозанятых, дополнительных продуктов банка, а также закрытия счета.

Список литературы:

1. VR _ Bank и Фонд «Сколково» назвали лидеров по цифровизации среди банков. Электронный ресурс: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10904313> (дата обращения: 11.11.20г.)
2. Рейтинг банков РФ по уровню цифровизации. Электронный ресурс: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10934160> (дата обращения: 11.11.20г.)
3. Россия в топ - 10 в мире по цифровому банкингу. Электронный ресурс: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/digital-banking-maturity-2020.html> (дата обращения: 11.11.20г.)
4. Третьякова С.Н., Борец А.А. Влияние современных технологий потребительского кредитования на динамику денежной массы // Власть и управление на Востоке России. – 2013. – № 2 (63). – С. 47 - 53
5. Уровень цифровой зрелости банков – 2020 Электронный ресурс: file:///Z:/000/DBM_2020_rus.pdf (дата обращения: 11.11.20г.)

© Сорвина Д.О., 2020

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ГЛАВНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассматривается образование как вклад в благосостояние человека в условиях становления общества информационного типа. Образование оказывало большое влияние на жизнь людей во все времена, однако сейчас оно играет решающую роль в успешности индивидов. Информационная экономика изменила облик мира и теперь научно - технический прогресс предъявляет все больше требований к качеству образования работников в большинстве сфер общества.

Ключевые слова: образование, инвестиция, информационная экономика, человеческий капитал, качество жизни.

Под инвестицией мы обычно подразумеваем долгосрочный вклад во что - либо с целью получения дохода в будущем. Инвестируя в какую - либо отрасль экономики, человек надеется с течением времени получить больше ресурсов, чем он вложил. Говоря простыми словами, такой вклад подразумевает сохранение и приумножение того, что было вложено. Инвестировать можно не только в ценные бумаги, недвижимость и прочие активы, но и в образование.

Вклад в свое образование – это такая же инвестиция, которая впоследствии может приносить доход. Любая инвестиция – риск, который оправдывает вложенные средства только при должном подходе. Окупаемость вложений будет во многом зависеть от того, насколько эффективно человек распоряжается полученными знаниями. Инвестиции в образование имеют свои особенности, обусловленные спецификой данной сферы. Вклад в образование также не может быть стопроцентной гарантией получения доходов. При этом, в отличие от вклада в какие - либо другие активы, образование является наиболее стабильной инвестицией, так как оно менее подвержено влиянию экономической ситуации и продолжает приносить свои «дивиденды» в течение всей жизни человека.

Как известно, получение качественного образования оказывает сильное влияние на будущее благосостояние обучающегося и открывает широкие горизонты для его самореализации. Однако сегодня образование играет большую роль, чем когда - либо.

В первую очередь, следует отметить, почему инвестиции в образование стали особенно актуальными в последние годы. Причиной является закономерный переход мирового общества от индустриальной экономики к информационной. Информационная экономика характеризуется тем, что главными факторами экономического благосостояния являются информация и знания, а сфера услуг начинает преобладать над сферой производства. Повсеместно внедряются информационно - коммуникационные технологии. Практически все сферы общества подвергаются автоматизации и компьютеризации. Все это обуславливает повышенный спрос на высококвалифицированных специалистов, обладающих достаточными знаниями для работы в новых условиях. Спрос на низкоквалифицированную рабочую силу падает, в то время как спрос на работников

высокотехнологичных сфер растет. Таким образом, повышается спрос на работников умственного труда, обладающих навыками работы с информацией и технологиями.

Многие исследователи согласны с тем, что требования к человеческому капиталу сегодня изменились и что в будущем наиболее успешными в своей карьере будут те люди, которые сумеют подстроиться под динамично изменяющуюся среду. Тренды современного образования позволяют отследить, как сегодня люди инвестируют в свое образование и на какие результаты нацелен этот процесс [3].

Специалисты из Стокгольмской школы экономики утверждают, что в среднем инвестиции в образование приносят приблизительно 9 % прибыли в год, при этом срок их окупаемости составляет порядка 5 лет [4]. Эти выводы были сделаны на основе исследований в 139 странах мира, что позволяет утверждать, что результаты исследований верны по отношению к ситуации в большинстве экономически развитых стран. Данная работа также приводит несколько важных доказательств того, что инвестиции в образование дают большую отдачу, чем какие-либо другие вклады. Обучение приносит деньги даже когда происходит спад экономики, так как полученные человеком знания не подвергаются влиянию внешних факторов в течение всей его жизни. Приобретенные один раз, знания будут с человеком в течение всей жизни. Они могут быть улучшены опытом и, таким образом, принести еще больше прибыли.

Не зря инвестиционный гурู Роберт Кийосаки утверждал, что каждый доллар, потраченный на финансовое образование, вернется к человеку в десятикратном размере [2, с. 194]. Эти слова имеют под собой реальную основу, подтвержденную опытом тысячи финансово - успешных людей: своевременное вложение средств в качественное образование способно обеспечить хороший заработок в будущем.

Рассмотрим, какие дивиденды приносит образование. Важнейшим показателем качества жизни населения является заработная плата. Исследования показали, что уровень имеющегося образования прямо влияет на уровень заработка, что является естественным: работник, имеющий хорошее образование, более продуктивен и он может принести своему работодателю больше дохода [1, с. 188]. Качественное образование человека выгодно обеим сторонам: и работнику, и работодателю, которому он приносит прибыль.

Образование как инвестиция приносит не только материальный доход в виде более высокой зарплаты, но и дает такие преимущества как получение определенного социального статуса, власти, лучших возможностей для самореализации. Примером вклада в образование может служить получение высшего образования, повышение квалификации, прохождение курсов и семинаров. Сегодня наиболее популярными вкладами среди россиян считаются получение второго высшего образования, повышение квалификации и прохождение курсов английского языка. Все это дает возможность расширить перечень трудовых функций, которые может выполнить человек, и повысить эффективность его работы.

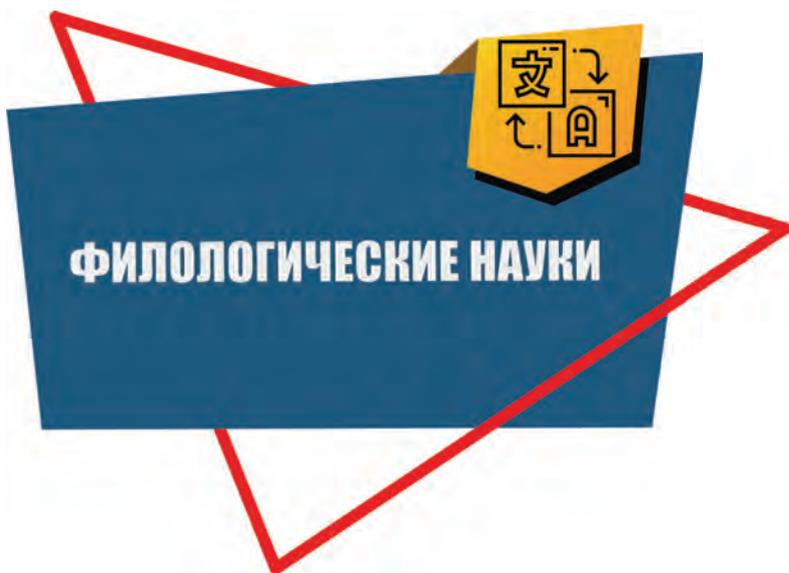
Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире просто необходимо инвестировать в человеческий капитал, так как в будущем, это не только окупит себя, но и принесет куда больше средств, чем было вложено. Человеческий капитал – это стратегический ресурс развития общества, развитию которого необходимо уделять больше внимания. Образование оказывает значительное влияние на карьеру человека, его образ

жизни и качество жизни его семьи. Образование в современном мире – это сила, которая может изменить общество к лучшему.

Список использованной литературы

1. Медведева С.И. Влияние уровня образованности на качество жизни населения России // Известия ОГАУ. 2007. №16 - 1. С.183 - 188.
2. Robert T. Kiyosaki. Rich dad, poor dad.– Plata Publishing, LLC, 2011.
3. Десять трендов современного образования [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/science/63841790.html> (дата обращения: 11.11.2020).
4. Образование — лучшая инвестиция. Объясняем вместе со Стокгольмской школой экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://meduza.io/slides/obrazovanie-luchshaya-investitsiya-ob-yasnyаем-vmeste-so-stokgolmskoy-shkoloy-ekonomiki> (дата обращения: 12.11.2020).

© Туркменова Д.И., 2020



Азизова З.Ш.

докторант (PhD) третьего курса,
кафедра фонетики и лексикологии английского языка,
ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова»,
Республика Таджикистан, г. Худжанд.

Азизова З.Ш.

магистрант второго курса,
кафедра фонетики и лексикологии английского языка,
ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова»,
Республика Таджикистан, г. Худжанд.

СОЧИНИТЕЛЬНЫЕ СОЮЗЫ И ИХ ВИДЫ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: В статье рассматриваются употребления союзов в пословицах и поговорках английского языка. В частности автор анализирует использование сочинительных союзов и их виды. С точки зрения русских и иностранных грамматистов сочинительные союзы делятся на четыре вида: 1) последовательные 2) разделительные 3) противительные 4) причинно – условные.

Ключевые слова: морфологические особенности, пословицы и поговорки, союз, сочинительные союзы, последовательные, разделительные, противительные, причинно – условные союзы.

Abstract: The article is focuses on the main functions of using conjunctions in English proverbs and sayings. Specifically the author analyses using of coordinative conjunctions. From point of view of Russian and foreign grammarians coordinative conjunctions are divided into four kinds: 1) copulative 2) disjunctive 3) adversative 4) causative – resultative.

Key – words: morphological character, proverbs and sayings, conjunction, coordinative conjunctions, copulative, disjunctive, adversative, causative – resultative.

Возникновение первых паремий относится к отдаленному времени человеческой истории: «Происхождение пословицы восходит ко временам доисторическим, и как язык от древнейшей эпохи, по преданию, переходит из рода в род, сохраняя и до наших времен свои существенные свойства в устах народа, так и пословица, составившаяся при чуждых нашим временам обстоятельствах давно угасшей жизни, по преданию же, доходит и до нас в народной речи» [2, с.78]. Термины, обозначавшие пословицу, с течением времени изменялись, что, по мнению В.В. Колесова, исторически оправдано: «В движении слов видно различное в разные времена отношение к народной мудрости, данной в афористической форме» [7, с. 9].

Пословицы представляют собой особый вид языковых выражений, который предписывает правила поведения и дает нормативные оценки событиям и поступкам с точки зрения практики сегодняшнего дня. Можно сказать, что пословицы выступают как своеобразные моральные регуляторы человеческого поведения и миропонимания. В сознании большинства людей пословицы наравне со священными книгами различных религий являются главным источником знания морально – этических норм.

С научной точкой зрения, пословица – устойчивое в речевом обиходе, ритмически и грамматически организованное изречение, в котором зафиксирован практический опыт народа и его оценка определённых жизненных явлений. До последних времён в основном объектом изучения в пословицах и поговорках было их тематика и лексика.

Морфологические особенности пословиц и поговорок очень мало исследованы в лингвистике. Морфологическими особенностями являются употребление той или иной части речи в компонентах пословиц. С этой целью в данной статье мы решили исследовать употребление союзов и их видов в пословицах и поговорках английского языка.

Союз (Conjunction) – это служебная часть речи, которая соединяет два слова, отдельные, независимые предложения или части сложного предложения [6, с.251].

Союзы в английском языке делятся на две основные группы: сочинительные союзы и подчинительные союзы [12].

1. Man proposes and God disposes.
2. Learn to say before you sing.

В первой пословице «and» является сочинительным союзом и соединяет две простые равноправные предложения. А во второй пословице употребляется подчинительный союз «before» и соединяет придаточное предложение с основным, от которого оно зависит по смыслу, образуя сложноподчинённое предложение.

И.П. Иванова отмечает сочинительные союзы, т. е. союзы, связывающие равноправные единицы, принадлежащие к одной и той части речи. Союзы эти могут быть соединительными (and, as well as) или разделительными (or, either...or, neither...nor) [4, с.95].

По мнению В.В.Виноградова сочинительные союзы бывают, такие как: последовательные, разделительные, противительные и причинно – условные [3, с.40].

В.Л.Каушанская отмечает, что сочинительные союзы могут быть последовательные, разделительные, противительные и причинно–условные [5, с.214].

Такие союзы как: «and, but, not only, neither...nor, as well as» являются последовательными.

1. The dogs bark, but the caravan goes on.
2. There is a place for everything, and everything in its place.
3. Get a name to rice early, and you may lie all day.
4. Fortune is easily found, but hard to be kept.
5. Neither fish nor flesh.
6. Neither rhyme nor reason.

В вышеуказанных пословицах «but, and, neither...nor» являются последовательными союзами и служат для соединения двух равноправных предложений (1,2,3 пословицы) или слов (3,4,5 пословицы).

Союзы or, otherwise, or else, either...or являются разделительными союзами [11, 313]: Mend or end. Sink or swim. All promises are either broken or kept.

В данных пословицах разделительные союзы “or, either... or” употребляются как средства связи и требуют отделять или выбирать один из двух мнений. В первой пословице mend от end, во второй пословице sink от swim” и в третьей пословице broken от kept показывают, что одного из двух мнений отделено или выбрано.

Союзы *but, yet, still, nevertheless, however* являются противительными. Анализ собранных материалов показывает, что противительный союз “*but*” употребляется больше, чем другие союзы в пословицах и поговорках:

Speech is silver, but silence is gold.

Poverty is not a shame, but the being ashamed of it is.

Money is a good servant, but a bad master.

В приведённых пословицах две простые предложения с помощью союза “*but*” противопоставлены друг другу.

Четвёртая группа сочинительных союзов являются причинно – условными: к ним относятся союзы - *for, so thus, therefore, accordingly, then*. В пословицах и поговорках английского языка эти союзы встречаются редко, за исключением союза “*for*”.

There is a place for everything, and everything in its place.

Every man for himself, and God for us all.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в пословицах и поговорках английского языка союзы употребляются довольно часто. Это доказывает, что в языке пословиц союз это основная второстепенная часть речи. Союзы как второстепенная часть речи в морфологии употребляются в пословицах и поговорках английского языка в изобилии. Они обычно употребляются для соединения двух или более предложений.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Азимова М.Н. Семантическая классификация фразеологизмов английского и таджикского языков. В. сб. Учёные записки ХГУ им. Б. Гафурова №1, 1998. с.97 – 128.
2. Буслаев 1861а - Буслаев Ф.И. Древнерусская народная литература и искусство. В 2 т. Т. 1. Исторические очерки русской народной словесности и искусства. СПб.: Типография товарищества «Общественная польза», 1861. 666 с.
3. Виноградов В.В. Основные вопросы синтаксиса предложения. / В.В. Виноградов. – М., 1955. 403с.
4. Иванова И.П., Бурлакова В.В., Почепцов Г.Г. теоретическая грамматика английского языка. Москва. «Высшая школа». 1981, - 285с.
5. Каушанская В.Л. Грамматика английского языка. Москва, 2008.
6. Кобрин Н.А. Корнеева Е.А. Оссовская М.И. Гузеева К.А. Грамматика английского языка (Морфология. Синтаксис). Санкт - Петербург, 1999. - 496с.
7. Колесов 1989б - Колесов В.В. Древнерусский литературный язык. Л.: Издательство ЛГУ, 1989. 296 с.
8. Кунин А.В. Поговорки и пословицы в современном английском языке, Иностраные языки в школе №1, Просвещение, Москва, 1969. - 23с.
9. Платонова Е.Н. Грамматические средства создания обобщённого значения в языке пословиц. Диссертация. Москва, 2011. - 197с.
10. Раджабова М.М. Структурно-семантические особенности коммуникативных фразеологических единиц в таджикском и английском языках. Худжанд, 2010. - 164с.
11. Ganshina M.A. Vasilevskaya N.M. English Grammar. Higher school. Publishing House, 1964. - 540с.
12. Gordon E.M. A Grammar of Present. Moscow, 1989. - 314с.

ИСТОЧНИКИ:

13. Гварджаладзе И.С. Мчедlishvilli Д.И. Английские пословицы и поговорки. Москва, 1979. - 77с.
14. Oxford Dictionary of Proverbs. –Oxford: Oxford University Press, 2004. - 370 p.
© Азизова З.Ш., Азизова З.Ш.

УДК 81

Ветошкина К.Н.,

Преподаватель кафедры теории и практики английского языка
УО «ГГУ им Ф. Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь

ПРИМЕНЕНИЕ УЧЕБНЫХ ПОДКАСТОВ С ЦЕЛЬЮ РЕАЛИЗАЦИИ ИНОЯЗЫЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОДХОДА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию путей формирования профессиональной компетентности студентов посредством использования видеоподкастов для обеспечения реализации иноязычного профессионального образования в рамках социокультурного подхода в высшей школе

Ключевые слова: подкаст, иностранный язык, иноязычное профессиональное образование, социокультурный подход, коммуникативно - когнитивного подход

В настоящее время обучение иностранному языку на основе социокультурного подхода является одним из наиболее динамично развивающихся в методике преподавания иностранных языков. Данный подход реализуется в учебном процессе в рамках коммуникативных методов, предусматривающих рассмотрение речевого произведения в рамках широкого социального и культурного контекстов, учет экстралингвистических факторов осуществления коммуникативного акта, использование аутентичных образцов речи носителей языка, отражающих элементы социальной и общей культуры, ориентацию на традиции коммуникации, принятые в стране изучаемого языка. Результатом социокультурного образования является социокультурная компетенция, успешное формирование которой возможно при использовании социокультурного подхода [1, с. 119].

Эффективным средством обеспечения реализации иноязычного профессионального образования в рамках социокультурного подхода в высшей школе является учебный подкаст, который представляет собой прекрасное техническое средство обучения студентов иностранному языку с целью формирования их профессиональной компетентности. Подкаст – это аудио - или видеофайл, распространяемый в сети Интернет для прослушивания на персональном компьютере либо мобильных устройствах, который можно слушать в любое удобное для пользователя время [2, с. 64].

В целом, методика работы с подкастами соответствует методике работы над аудиотекстом и обладает определенной последовательностью: предварительный инструктаж и предварительное задание; процесс восприятия и осмысления информации

подкаста; задания, контролирующие понимание прослушанного текста. На начальном этапе преподаватель должен определить целевую группу, уровень знания языка, стиль прослушивания, необходимость редактирования данного материала, упражнения, направленные на определенный вид деятельности, связь с основным учебным материалом [3, с. 125].

При проведении занятии иностранного языка с использованием подкастов преподавателю следует подбирать задания, которые более полно будут отражать выбранную тему занятия. Например, для занятия на тему «Решение жилищных вопросов» целесообразно будет использование следующих заданий:

1. Студентам предлагается задание, направленное на тренировку уже изученной лексики по теме «Решение жилищных вопросов»: тексты с пропусками, которые они должны сами заполнить согласно содержанию просмотренного следующего отрывка из видеоподкаста. (e.g. Hi. I live in a _____ of flats and I know _____ of my neighbours really _____. We like _____ things so we socialise _____ a lot. Today, I'm going to ask people about their _____. How well do you know your neighbours?).

2. Следующее задание направлено на то, чтобы проверить слухопроизносительные навыки обучающихся: студентам необходимо прослушать следующий отрывок из подкаста и соотнести высказывания людей с упомянутыми ими качествами, которые они ценят в своих соседях (e.g. He / she feeds your cat, he / she is considerate, he / she isn't noisy, you can leave your key with them, you can trust them, he / she doesn't leave trash around and etc.)

3. Затем уместным будет использование заданий на верность / неверность (True / False): студенты просматривают следующий отрывок из видео по заданной теме и после просмотра выполняют задание, где им предложены утверждения, а они должны решить, верны они или нет.

4. Далее студентам предлагается задание, в котором содержится отрывок из видеоподкаста, их задача – просмотреть видео и вычеркнуть слово, которое не соответствует содержанию (e.g. A bad neighbour is someone that ~~forgot~~/ forgets that you exist also / as well, and has loud music until six a.m. / six o'clock).

5. Заключительным заданием может стать минисочинение на предложенную преподавателем тему. В качестве опоры преподаватель может предложить ряд вопросов, которые помогут слушателям грамотно построить свое сочинение (e.g. How well do you know your neighbours? What makes a good / bad neighbour? Who's the best or worst neighbour you've ever had?)

Таким образом, применение видеоподкастов для реализации иноязычного профессионального образования в рамках социокультурного подхода в процессе обучения студентов позволяет более эффективно решать целый ряд дидактических задач: формировать и совершенствовать слухопроизносительные навыки и навыки чтения на основе аутентичных звуковых текстов; совершенствовать умения письменной речи и навыки говорения на иностранном языке.

Список использованной литературы:

1. Андреева Н.В. Компьютерные технологии в обучении иностранному языку. М.: Высшая школа, 2014. 340 с.
2. Елухина А.В. Обучение слушанию иноязычной речи. М.: Лабиринт, 2015. 191 с.

УДК 81'33

Мижевич С.Е.

магистрант 2 курса БГПУ им. Акмуллы,
г. Уфа, РФ.

ОСОБЕННОСТИ ВИДОВРЕМЕННОЙ ВАРИАТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ ОНЛАЙН

Аннотация

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что, несмотря на большое количество работ, посвященных анализу языка рекламы, туристический дискурс до сих пор не подвергался комплексному исследованию с точки зрения изучения видовременной системы. Данная статья посвящается исследованию особенностям видовременной вариативности рекламных туристических текстов онлайн. Выделены определения рекламы с точек зрения разных ученых. Представлены основные видовременные характеристики английского глагола и анализ видовременных форм глаголов, используемых при построении рекламного туристического текста. Определены основные характеристики рекламного текста.

Ключевые слова

Реклама, туристический дискурс, видовременная вариативность, видовременная форма глагола, рекламный текст.

В современном мире значимость рекламной коммуникации очень высока. Более того, она растет с каждым днем все больше. Рекламный процесс присутствует практически в каждом аспекте нашей жизни и использует различные источники для воздействия на аудиторию. Сегодня можно найти множество исследований на тему рекламной коммуникации: рассмотрение языковой игры в американской рекламе, изучение лингвокультурологических интерпретаций и перевода рекламного текста.

Однако, несмотря на большое количество работ, посвященных анализу языка рекламы, туристический дискурс до сих пор не подвергался комплексному исследованию с точки зрения изучения видовременной системы, которая может сказать многое не только о самих рекламируемых услугах, но и является чрезвычайно значимой для формирования и изучения образа жизни и мировоззрения жителей различных стран.

В основу исследования легли работы таких авторов, как Л.М. Гончарова («Стратегии и тактики рекламных текстов туристической сферы», 2011), Ю.С. Бернадская («Текст в рекламе», 2008), Д.Г. Кувшинникова («Тексты интернет - рекламы», 2013) и др.

Среди указанных работ можно выделить и взять за основу определение В. Фрайбургера, Г. Сэндиджа и К. Ротцолла. Здесь реклама представлена как форма коммуникации между производителем и потребителем, которая переводит качества товаров и услуг на язык нужд

и запросов потребителя [5, с.64]. Однако большинство исследователей, в частности А.Д. Кривососов, А.Д. Белова, воспринимают рекламу как “текст, содержащий рекламную информацию и предназначенный для определенного круга лиц с целью дальнейшей реализации услуг” [3, с.13 - 14]. В данной работе мы будем рассматривать рекламный текст именно с данной позиции.

Как и в русском языке, глаголы английского языка обладают категориями времени и вида. Если сравнивать русский и английский языки, то мы обнаружим полное соответствие в категории времени: относительно повествования событий существуют настоящее, прошедшее и будущее времена. Немного другая ситуация с видовой категорией, так как наблюдаются существенные отличия.

Видовременные формы английского глагола различаются относительно самого процесса протекания действия. В результате выделяется видовая категория (Aspect), которая включает такие составляющие, как Common (общий вид) и Continuous (длительный вид).

Также в английском языке существует категория перфекта, которая выражает предшествование одного действия другому действию или же определенному моменту в прошлом, настоящем или будущем. Обычно перфект относится к доминанте системы грамматического времени. Одновременно он может содержать указание на результативность действия по отношению к моменту речи, что является аспектной характеристикой.

По результатам исследования мы можем сделать вывод, что туристические рекламные тексты по своей сути являются коммерческими, а потому все средства, используемые в ней, а также структура самого текста – все направлено на привлечение потенциальных покупателей и увеличения степени заинтересованности рекламируемым продуктом.

В туристическом дискурсе для придания тексту выразительности и эмоциональности, а также для достижения наибольшей эффективности, используется множество стилистических приемов. Среди них – вопросительные предложения и эпитеты.

Для того чтобы привлечь внимание адресата, авторы рекламных текстов используют лексические, стилистические и графические средства языка. С.В. Ильсова и Л.П. Амири делают вывод о том, что текст рекламы можно представить как особый жанр публицистического стиля [2, с.84].

Основной характеристикой рекламного текста является создание и установка положительного образа и ярких эмоций, которые передаются рекламным сообщением [6, с.15]. Именно поэтому в текстах рекламы очень часто можно встретить различные образные языковые средства.

На синтаксическо - стилистическом уровне в рекламном тексте, как считает Е.В. Куликова, наиболее распространёнными языковыми средствами выразительности являются эпитет, метафора, гипербола, метонимия, олицетворение, литота и аллитерация [4, с.276 - 282]. С помощью данных средств авторы текстов легко создают образ, который будет выгодно выглядеть в воображении потенциального покупателя. Чем более противоречивым является выразительное средство, тем оно эффективнее [1, с.202 - 209].

Анализ видовременных форм глаголов, используемых при построении рекламного туристического текста, позволил сделать серию выводов. Во - первых, стоит отметить, что довольно большая доля глаголов в рекламных туристических текстах используется в повелительном наклонении, что продиктовано очевидными целями - необходимостью в

привлечении внимания потенциального клиента и призыве к действию. Эти императивы выполняют, тем самым, основную функцию туристической рекламы.

Среди подавляющего числа глаголов в изъявительном наклонении в текстах данного направления наиболее популярны времена группы Indefinite (примерно 70 %), в особенности Present Simple. Примеры употребления глаголов в этих формах можно продемонстрировать следующими образцами:

1. While it's still a bit too early for mistletoe and holly, it's certainly not too early to think about booking your next French train holiday. On Tuesday 6 October 2020, France's winter train tickets go on sale. This really is a case of the early bird gets the worm or, as the French say "L'avenir appartient à ceux qui se lèvent tôt", with the cheapest tickets available from dawn on the day [7].

Следующей по частотности видовременной формой является Future Simple. Встречаемость глаголов в этой форме значительно ниже, чем у Present Simple:

1. Just search the train journey and dates that you want on our booking page and, as the booking hasn't opened yet, we will ask you to set a booking alert [7].

Следует также упомянуть и такую видовременную форму, как Present Perfect. Встречается эта форма не так часто, как предыдущие две, но несёт в себе особенное значение:

1. High - speed rail operator, Thalys, which specialises in journeys between France, Belgium, the Netherlands and the Rhine - Ruhr area of Germany has reduced its classy Comfort train fares for summer travel [7].

Гораздо менее употребляемым оказались другие видовременные группы, к примеру Continuous (примерно 20 %):

1. As train traffic is coming back to near normal in most European countries, and train companies are following strict safety guidelines, we can think of no better mode of transport for a special trip back out into the world [7].

Таким образом, на основе проведённого анализа можно сделать следующие выводы.

Во - первых, в рекламных туристических текстах различные видовременные формы глаголов используются для достижения главной цели - создания желания у потенциального покупателя приобрести туристическую услугу.

Во - вторых, используемые видовременные формы ограничены в количестве (практически не используются "сложные" для восприятия конструкции и видовременные формы).

В - третьих, каждая из используемых видовременных форм призвана выполнять определённую задачу в рамках общей цели.

Проведенный анализ контента туристических интернет - сайтов с рекламными текстами позволил выявить стилистическое разнообразие языковых средств, употребляемых в современной рекламе сферы туризма. Наиболее употребляемыми и эффективными среди них оказались эпитет, олицетворение и гипербола. Реже всего встречались метонимия и литота.

Немаловажной составляющей в рекламе является ее эмоциональность, которая достигается при помощи различных лингвистических средства речевой выразительности. Наиболее часто используемыми оказались эпитеты, гипербола и олицетворение.

Из всех известных видовременных форм наиболее употребляемыми оказались группы времен Indefinite (70 %), Continuous (20 %). Доля использования остальных составила 10 %. С точки зрения использования временных форм было выявлено только две частотных группы, несмотря на все обилие времен в английском языке. Было выявлено, что чаще всего для создания рекламного туристического текста используются видовременные формы времен Indefinite и Continuous, так как они обеспечивают большее ощущение реальности и оказывают наиболее полное влияние на покупателя.

Список использованной литературы:

1. Гончарова, Л.М. Стратегии и тактики рекламных текстов туристской сферы [Текст] / Л.М. Гончарова // Сервис в России и за рубежом. –2011.– №7. – С. 202 -209.
 2. Жданова, Е.Ю. Рекламный Текст как объект лингвистического исследования [Текст] / Е.Ю. Жданова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета, 2015. – №2 - 1 (32 - 1), С. 82–84. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/reklamnyy-text-kak-obekt-lingvisticheskogoissledovaniya>.
 3. Кривоносов, А.Д. Жанры PR - текста [Текст] / А.Д. Кривоносов. СПб.: Петербургское востоковедение, 2002. –С. 13 - 14.
 4. Куликова, Е.В. Рекламный текст: лингвистические приемы выразительности [Текст] / Е.В. Куликова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2009. – № 6 (2), с. 276–282. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/reklamnyy-text-lingvisticheskie-priemy-vyrazitelnosti>.
 5. Эндидж, Ч.Г., Фрайбургер, В., Ротцолл, К. Реклама: теория и практика. Пер. с англ. В.Б. Боброва. Ред. и вступ. Е.М. Пеньковой. [Текст] / Ч.Г. Эндидж, В. Фрайбургер, К. Ротцолл. – М.: Прогресс, 1989. – 630 с.
 6. Чабанюк, Т.А. Теория и практика рекламы: учеб. пособие [Текст] / Т.А. Чабанюк. – Комсомольск - на - Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 62 с.
 7. Rail Europe [Электронный ресурс]. URL: <https://www.raileurope.com/en>. – 10.09.2020.
- © Мижевич С.Е., 2020

УДК 1751

Сафиулин И.А., студент ЮУрГТТУ, г. Челябинск, РФ,
Научный руководитель:
Иваненко Г.С., канд. фил. наук, доцент ЮУрГТТУ

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ЗАИМСТВОВАННЫХ БАШКИРСКИХ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. Статья посвящена исследованию грамматических признаков заимствованных башкирских существительных в русском языке. Выявлено, что: 1). Башкирские неодушевлённые существительные, обозначающие названия живых существ, в русском языке стали одушевлёнными; 2). Некоторые существительные подчинились русской системе склонения по родам, числам и падежам; 3). В русском языке больше среднего несклоняемых существительных башкирского происхождения.

Ключевые слова: башкирские существительные, грамматические признаки, русский язык.

В настоящее время всё более актуальной становится задача изучения влияния одного языка на другой, поскольку многие народы в полиэтническом пространстве контактируют друг с другом.

Проблема усвоения русским языком башкирских слов является одной из актуальных проблем, стоящих не только перед лингвистикой, но и перед грамматикой. Так, в корпусе «Этимологического словаря» Макса Фасмера мы выяснили, что имена существительные были приняты русским языком из башкирского более активно, нежели иные части речи. Нами были выделены следующие заимствованные существительные башкирского происхождения: ае, аксакал, аладжа, алмаз, *алтын*, алырь, апайка, арака, аркалык, аркан, архалук, арык, атай, аул, *бай*, байрам, балык, баскак, басурман, барсук, баткак, башка, башлык, башмак, беркут, бешмет, бишбармак, буза, гяур, ергак, имам, ишак, ишан, каймак, калым, кармак, катык, кибита, чобур, колчан, кумыс, куян, лапша, мусульманин, отара, сабантуй, табун, тамак, чабан, чилек, чулан, яр. Мы рассмотрели основные грамматические признаки этих существительных.

«В башкирском языке местоимение *кем, кемдәр* — кто — употребляется только для наименования человека, а *ни, нимә, нязәр, нимәләр* — что — для названий всех остальных живых существ, предметов и явлений» [1]. То есть существительные *апайка, атай, аксакал, баскак, имам, ишан, чабан, мусульманин* – одушевлённые. А существительные *балык, барсук, беркут, ишак, куян* – неодушевлённые, в то время как в русском языке они будут являться одушевлёнными.

В башкирском языке отсутствует категория рода. Род можно определить только по лексическому значению слова. Например: атай – отец (м.р.), апайка – сестра (ж.р.), куян – заяц (м.р.), каймак – сметана (ж.р.). Поэтому род в башкирских существительных обозначается лексически, в отличие от русского языка, где категория рода имеет морфологические формы.

«Не изменяются по числам вещественные, отвлеченные, собирательные существительные и некоторые другие» [1]. Обратимся к нашим примерам: арака, бишбармак, буза, каймак, катык, кумыс, лапша, отара, табун, баткак. Это говорит о том, что в башкирском языке, как и в русском, есть существительные, употребляемые только в единственном числе.

«Множественное число имен существительных в башкирском языке образуется путем прибавления к корню (основе) окончаний - лар (- ләр), - тар (- тәр), - дар (- дәр), зар (- зәр)» [1]. Например: апайка (сестра) – апайкалар (сёстры), беркут (птица) – беркуттар (птицы), чабан (пастух) – чабандар (пастухи), атай (отец) – атайзар (отцы).

«В башкирском языке традиционно выделяется 6 падежей:

1. Төп килеш (именительный падеж)
кем? нимә? — кто? что?
2. Эйәлек килеш (притяжательный падеж)
кемдән? нимәнән? — кого? чего?
3. Төбәү килеш (дательный - направительный падеж)
кемгә? нимәгә? — кому? чему?
4. Төшөм килеш (винительный падеж)
кемде? нимәне? кем? нимә? — кого? что?
5. Урын - вакыт килеш (местно - временной падеж)
кемдә? — у кого? кайза? — где? нимәлә? — в чем? где?
6. Сығанак килеш (исходный падеж)
кемдән? нимәнән? - кайзан? — от кого? от чего? откуда?» [1].

Сравним склонение существительных *лапша, чулан, Сабантуй, ишак* в башкирском и русском языках.

**Таблица 1 – Склонение существительных
лапша, чулан, Сабантуй, ишак в башкирском языке**

Килештәр Падежи	после основ на гласные а, з, ы, е, о, ө, я	после основ на з, ж, л, м, н, н	после основ на з, р, у, ү, й, и, ю	после основ на согласные б, в, г, д, к, қ, п, с, с, т, х, һ, ц, ч, ш, щ
	I группа	II группа	III группа	IV группа
Төп Именительный	Лапша	Чулан	Сабантуй	Ишак
Эйәлек Притяжательный	Лапшаның	Чуландең	Сабантуйзың	Ишактен
Төбәү Дательно направительный	Лапшаға	Чулангә	Сабантуйға	Ишаккә
Төшөм Винительный	Лапшаны	Чуланде	Сабантуйзы	Ишакте
Урын - вакыт Местно временной	Лапшала	Чуландә	Сабантуйза	Ишактә
Сығанак Исходный	Лапшанан	Чуландән	Сабантуйзан	Ишактән

**Таблица 2 – Склонение существительных
лапша, чулан, Сабантуй, ишак в русском языке**

Именительный	Лапша	Чулан	Сабантуй	Ишак
Родительный	Лапши	Чулана	Сабантуя	Ишака
Дательный	Лапше	Чулану	Сабантую	Ишаку
Винительный	Лапшу	Чулан	Сабантуй	Ишака
Творительный	Лапшой	Чуланом	Сабантуем	Ишаком
Предложный	(о) лапше	(о) чулане	(о) Сабантуе	(об) ишаке

Итак, в башкирском языке, как и в русском, шесть падежей, однако башкирские местно-временной и исходный падежи не являются аналогами русских творительного и предложного падежей. В то же время башкирские существительные склоняются в зависимости от того, на что оканчиваются основы.

Таким образом, мы рассмотрели особенности в функционировании грамматических категорий башкирских существительных, заимствованных русским языком. Как и в русском языке, в башкирском есть существительные, употребляемые только в единственном числе. Но, в отличие от русского, в башкирском языке:

- одушевленность и неодушевленность, а также категория рода не имеют морфологических форм: они обозначаются лексически;

- местно - временной и исходный падежи не являются аналогами русских творительного и предложного падежей. В то же время башкирские существительные склоняются в зависимости от того, на что оканчиваются основы.

Мы выяснили, как основные грамматические признаки существительных башкирского происхождения проявились в русском языке. Во - первых, башкирские неодушевлённые существительные, обозначающие названия живых существ, в русском языке стали одушевлёнными. Во - вторых, некоторые существительные подчинились русской системе склонения по родам, числам и падежам. В - третьих, в русском языке больше среднего несклоняемых существительных башкирского происхождения. Итак, можно установить, что основные грамматические характеристики башкирских существительных в русском языке изменились.

Список использованной литературы:

1. Усманова М. Г. Грамматика башкирского языка для изучающих язык как государственный [Эл. ресурс] / М. Г. Усманова. – Уфа : Китап, 2006. – 128 с.

2. Фасмер Макс. Этимологический словарь русского языка: Т. I - IV [Эл. ресурс] / Макс Фасмер; Пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачёва. Под ред. и предисловием проф. Б. А. Ларина. Первое русскоязычное издание – М., 1964 - 1973.

© И.А. Сафиулин, 2020

УДК 316.776.3

Хаверева В. Ю.

магистрант факультета иностранных языков

Воронежский государственный педагогический университет, г. Воронеж

Хренова Н.Ф.

кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка

Воронежский государственный педагогический университет, г. Воронеж

Khavereva Viktoria Yuryevna

graduate student of the faculty of foreign languages

Voronezh State Pedagogical University, Voronezh

E - mail: viktoriya141196@yandex.ru

Khrenova Natalia Fedorovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

of the Department of English, Voronezh State Pedagogical University, Voronezh

Email: naphed@rambler.ru

ПРОЯВЛЕНИЕ ВЕЖЛИВОСТИ С ПОМОЩЬЮ НЕВЕРБАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ КОММУНИКАЦИИ

SHOWING COURTESY THROUGH NON - VERBAL COMMUNICATION COMPONENTS

Аннотация. Данная статья раскрывает актуальность исследования невербальных компонентов коммуникации и какое влияние они оказывают на межкультурную коммуникацию. В том числе рассматриваются ситуации проявления вежливости с помощью невербальных компонентов коммуникации. Уделяется внимание включению

изучения данного вопроса на уроках иностранного языка. В заключении делается вывод о необходимости неразрывного изучения межкультурной коммуникации, в том числе невербального поведения в процессе изучения иностранного языка.

Ключевые слова: невербальное поведение, коммуникация, межкультурная коммуникация, иностранный язык.

Annotation. This article reveals the relevance of the study of non - verbal communication components and what impact they have on intercultural communication. Also, consideration of situations of manifestation of politeness with the help of non - verbal communication components are considered. Moreover, in this article attention is paid to the inclusion of the study of this issue in foreign language lessons.

Key words: non - verbal behavior, communication, intercultural communication, foreign language.

В мире не существует такой языковой культуры, в которой по каким - либо причинам отсутствуют этикетные требования к речевой деятельности коммуниканта. Речевой этикет является неотъемлемой частью культуры любой страны. О проблемах этикета написано огромное количество статей и книг. Однако, хотелось бы отметить тот факт, что речь абсолютно всегда сопровождается мимикой и жестами, которые являются неотъемлемой частью коммуникации.

Невербальная коммуникация формируется на основе культурных традиций народа, социальной группы, и ее стоит рассматривать как неотъемлемую часть общения. **Невербальные средства общения** – это сторона общения, суть которой заключается в обмене информацией между коммуникантами без использования каких - либо речевых и языковых средств, представленных в определенной знаковой форме. К таким средствам можно отнести мимику, жесты, позы, интонацию и другие. Они в свою очередь выполняют функции замещения или дополнения произносимой речи, а также передают эмоциональные состояния партнёров коммуникации. [2: 69 - 72] Инструментом этого «общения» является тело человека, обладающее огромным количеством средств и способов передачи информации или обмена ею. [5: 53 - 54] Основным рабочим термином, отражающим суть этого явления, является невербалика или «язык тела».

Взаимодействие между людьми требует бесчисленного количества форм невербальной коммуникации - обмена информацией через изменение выражения лица, жесты и движения тела. То, каким будут эти компоненты, зависит от культурных традиций народа или социальной группы.

Многие жесты закреплены за определенными ритуализованными ситуациями общения, такими как: вставание, рукопожатие, приветствие, прощение и другие.

Кроме того, жесты, как и формулы речевого этикета, дифференцируются по стиливому признаку, существуют:

1. стилистически повышенные жесты (поклон, прикладывание руки к сердцу, целование руки и пр.);
2. нейтральные (рукопожатие, кивок - поклон);
3. стилистически сниженные жесты (похлопывание по плечу в знак приветствия и др.). [1: 24 - 25]

Стоит отметить, что невербальные средства общения также являются неотъемлемой частью проявления вежливости к другим людям.

В это случае, одним из основных невербальных компонентов общения является улыбка, а также другие мимические средства, которые коммуникаты выражают при помощи лица, например: поднятие бровей, подмигивание. Жестами вежливости считаются и те, которые указывают на внимательное слушание: чаще всего это слегка видимый кивок головой или прикрывание глаз. Представители той или иной культуры по-разному используют улыбку в конкретных ситуациях. [3: 41 - 43] Например, считается, что для американцев характерна широкая, «лучистая» улыбка; доброжелательная, приветливая улыбка европейца может быть менее яркой; русских же европейцы стереотипно считают неулыбчивыми людьми. Тем не менее, несмотря на все различия, улыбка является одним из главных выражений доброжелательности, а также стремления к контакту.

Еще одним немаловажным невербальным компонентом общения при проявлении вежливости являются жесты, связанные с положением рук. Так, невежливым считается держать руки в карманах при разговоре. В свою очередь, открытые жесты, обращенные ладонями к собеседнику, воспринимаются положительно. Собеседником они воспринимаются следующим образом: собеседник готов вступить в контакт, расположен к беседе. Кроме положения рук учитывается и интенсивность их движения. Чем быстрее человек двигает руками, тем больше вероятность того, что он волнуется или испытывает напряжение при общении. И это мешает не только говорящему, но и слушающему. Создается напряженная эмоциональная ситуация общения.

При выражении вежливости в общении немаловажную роль играет взгляд: хмурый, настороженный взгляд вызывает недоверие, отталкивает и пугает адресата; пристальный, бесцеремонный — тревожит; иронический, надменный — оскорбляет. Также, не стоит постоянно смотреть в глаза собеседнику, это может показаться ему невежливым. Взгляд можно свободно переносить, однако не стоит «бегать» глазами, не задерживаясь. Такой взгляд ассоциируется с лживым, неискренним человеком.

Средством выражения вежливости являются также модуляции **голоса**, который может быть ровным, негромким, теплым по тембру или резким, визгливым и пр. Интересно, что и молчание порой служит проявлением воспитанности и вежливости человека.

Стоит отметить, что для того, чтобы успешно осуществлять межкультурную коммуникацию, важно не только знать грамматическую составляющую изучаемого языка. Немаловажным фактором является изучение невербальных компонентов коммуникации, в частности особенностей проявления вежливости, так как их незнание может привести к трудности адаптации в условиях современного мира, профессиональной деформации, а также ощущению отчужденности. [4, с. 97 - 112] Именно поэтому при обучении иностранного языка необходимо доносить до учащихся эту информацию. [6: 15 - 16] Только в этом случае становится возможным полноценное и цельное изучение иностранного языка.

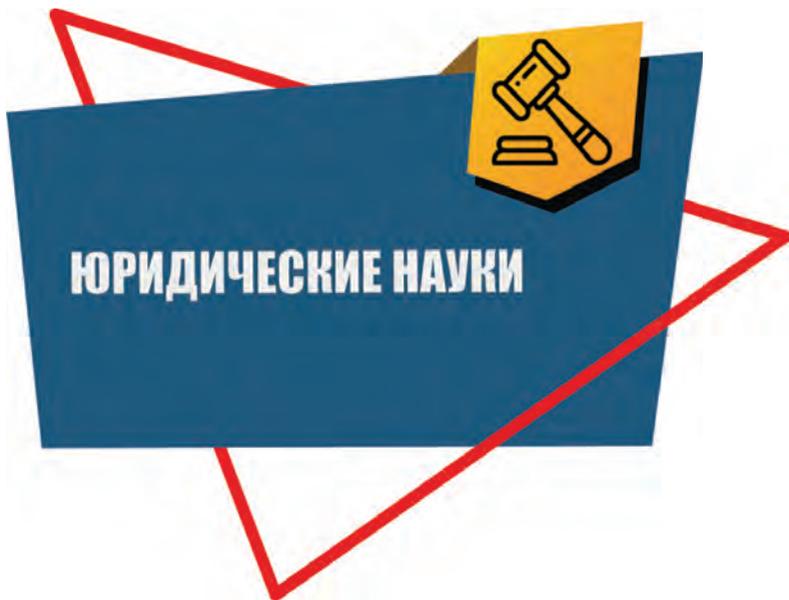
Итак, невербальные средства являются важнейшими средствами коммуникации. Жестовое и мимическое "сопровождение" общения может усилить ее действенность, подтвердить сказанное, подчеркнуть значимость. Система невербальных средств конкретного языка носит ярко выраженный национальный характер, так как в каждой культуре она приобретает самостоятельный смысл. Изучение невербальных средств является такой же необходимостью, как и изучение самого языка. Поэтому, хотелось бы еще раз отметить, что при обучении иностранным языкам преподавателю просто

необходимо доносить до учащихся важность рассмотрения и изучения особенностей невербального поведения. На уроках иностранного языка необходимо уделять особое внимание изучению данного вопроса, так как таким образом учащиеся получают не только знания языка, умение говорить или писать на изучаемом языке, кроме этого, они приобретают необходимые знания о культуре страны изучаемого языка.

Список литературы:

1. Губбьева, З.О, Социокультурные миры / З.О. Губбьева, Т.А. Есина – Тула: Тульский государственный педагогический университет им Л.Н. Толстого, 2001.
2. Каценеленбоген, Н.Ю. Стереотипы вербального и невербального коммуникативного поведения / Н.Ю. Каценеленбоген // *Вестник Амурского государственного университета.* – 2008.
3. Степанова, М.А. Разрушение стереотипов: лингводидактические цели (на материале английского языка) / М.А. Степанова, 2008.
4. Стернин, И.А. Коммуникативное поведение в структуре национальной культуры / Стернин И.А. // *Этнокультурная специфика языкового сознания: сб. ст. / отв. ред. Н. В. Уфимцева.* - Москва: ИЯ РАН, 1996а. - С. 97 - 112.
5. Тер - Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер - Минасова - Москва, 2000.
6. Якупов, П.В. Коммуникация: определение, понятия, виды коммуникации и ее барьеры / П.В. Якупов – Воронеж: Вестник университета. – 2016.

© Хаверева В.Ю., 2020



ГАРАНТИИ ГЛАСНОСТИ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация

Актуальность статьи заключается в том, что автором исследуются положения гарантий гласности судебного разбирательства, обеспечивающие права граждан на получение информации о судебной деятельности.

Цель: обобщение теории и подходов к пониманию гарантий гласность судебного разбирательства в уголовном судопроизводстве.

Методами, применяемыми при подготовке статьи, являются: диалектический метод познания, обобщения, индукции и дедукции.

Ключевые слова

Гласность, судебное разбирательство, гарантии

Гарантии гласности судебного разбирательства – это система, состоящая из юридических обязанностей судов, их структурных аппаратов, судебных приставов, органов власти, создающих основу для более полной реализации отдельными гражданами и обществом в целом права на доступ к судебной информации.

В обобщенном виде выделяются следующие гарантии:

- 1) меры, направленные на обеспечение гласности судебного разбирательства;
- 2) меры, направленные на усиление гласности судебного разбирательства.

Меры, направленные на обеспечение гласности судебного разбирательства в свою очередь делятся на следующие подвиды: гарантии материально - технического характера и меры организационного характера, направленные на эффективное осуществление судебного управления.

Рассмотрим гарантии материально - технического характера.

Главным условием гласного рассмотрения уголовного дела является выделение помещения необходимой площади для зала судебного заседания. В силу отсутствия достаточного числа залов судебного заседания судьи вынуждены рассматривать уголовные дела в своих рабочих кабинетах, что, несомненно, приводит к нарушению гласности судебного разбирательства. Это происходит из - за небольшой площади рабочего кабинета, поскольку публике не представляется возможным присутствовать в ходе судебного разбирательства.

Кроме того, в целях обеспечения гласности необходимо специализированное оборудование помещений для судебных разбирательств. Техническое обеспечение присутствия представителей средств массовой информации также возможно отнести к числу гарантий обеспечения гласности судебного разбирательства. Основной целью присутствия представителей СМИ при рассмотрении уголовного дела является фиксирование хода судебного разбирательства для его обнародования, что позволяет обеспечить не только доступ граждан к информации, но и воспитательное и профилактическое воздействие на население.

Право граждан на доступ к судебной информации, безусловно, зависит от места расположения судов на территории страны (географический принцип). Необходимо

соразмерное расположение судебных участков на территории государства, то есть не должно допускаться как лишней концентрации судов на определенной территории, так и отсутствия судов на определенной территории вообще.

Ко второй разновидности гарантий гласности судебного разбирательства относятся меры, направленные на ее усиление. Данные меры, целью которых является усиление, расширение гласности судебного разбирательства, достаточно разнообразны. Они фактически связаны с деятельностью прессы, так как результатом работы средств массовой информации является увеличение числа аудитории, посредством чего судебная информация входит в массы.

Реализация рассматриваемой гарантии осуществляется в следующих формах:

1) основная форма – объявления, размещенные в местах, специально предназначенных для этого (как правило, здание суда);

2) опубликование объявлений в средствах массовой информации.

Одновременно с информированием населения о времени и месте проведения судебного заседания необходимо проинформировать средства массовой информации о некоторых делах, имеющих политический или общественный резонанс, включая общее содержание дела.

В юридической литературе не раз обращалось внимание на необходимость обнародования судебной деятельности и ее результатов посредством массовых коммуникаций. Без обнародования хода судебного разбирательства и его результатов путем опубликования в средствах массовой информации невозможно придание публичной судебной деятельности качества социального, значимого процесса демократического общества.

Судейское сообщество принимает эффективные меры для распространения информации о деятельности судов в обществе. В качестве меры, направленной на расширение гласности судебного разбирательства путем проведения информационной политики является формирование информационных ресурсов и средств массовой информации.

Первичная задача доведения информации о судебной деятельности до общества, а также свободного выражения должностными лицами судов своего мнения относительно правосудия, реализуется путем создания средств массовой информации, являющихся собственностью судейского сообщества. «Российская юстиция» это один из специализированных журналов, созданный высшими судебными органами, является ярким примером осуществления данной меры. Распространено мнение, согласно которому использование данных ресурсов возможно для навязывания одностороннего мнения, идеологической обработки населения.

Опубликование информации судебного характера в средствах массовой информации – следующая группа мер усиления гласности судебного разбирательства. В первую очередь, это размещение информации, которую подготовили должностные лица судебной системы, в печатном виде. Данная форма информирования о правосудии имеет приоритет, по сравнению с той информацией, которую предоставляет обществу пресса. Представители средств массовой информации, пренебрегая более подробным описанием приговора, описывают противоправное действие виновного лица. В воспитательных и профилактических целях более важным является осветить обществу те обстоятельства, на основании которых суд вынес тот или иной приговор.

Особое значение среди мер усиления гласности судебного разбирательства имеет вопрос об опубликовании решений суда в средствах массовой информации. Решения суда обладают большим спросом не только у лиц, являющихся участниками уголовного процесса, а также у студентов, обучающихся на юридическом факультете, ученых, судей, адвокатов и т. д.

Затрудняет осуществление данного спроса нахождение судебных решений только в архивах судов. В связи с этим рационально внедрение такой меры, как опубликование судебных решений в средствах массовой информации.

Информирование неопределенного количества граждан, увеличение объемов судебных решений заставили прибегнуть к современным средствам информационных технологий, в частности к Интернет - сети. Впервые Конституционный Суд РФ и Верховный Суд РФ выступили с инициативой, согласно которой они будут размещать свои решения в Интернет - сети, что было поддержано большинством ученых - процессуалистов. Такое распространение информации о судебной деятельности обладает значительным преимуществом по сравнению с другими источниками средств массовой информации.

Подводя итоги сказанного, можно сделать следующие выводы:

– гарантии гласности судебного разбирательства – это система юридических обязанностей, носителями которых являются органы государственной власти и местного самоуправления, а также судейское сообщество, которые направлены на устранение ограничений гласности судебного разбирательства и непосредственного увеличения круга получателей информации о судебной деятельности;

– в самом общем виде выделяются следующие виды гарантий:

- 1) меры, по обеспечению гласности судебного разбирательства;
- 2) меры, направленные на усиление гласности судебного разбирательства.

Список использованной литературы

1. Доступ к судебному решению в реальном и виртуальном мире // Российская юстиция. 2001. № 2. С. 79.
2. Рассолов И. М. Право и интернет. Теоретические проблемы. М.: НОРМА, 2009. С. 92, 99.
3. Закомлистов А. Ф. Судебная этика. СПб : Юрид. Центр Пресс, 2002. С. 185–186.
© Ганеева Л.М., 2020

УДК 347.41

Герман Ю.В.

Магистрант 2 курса юридического факультета
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С. А. Есенина» г. Рязань, РФ

Хлыстов М. В.

канд. юр. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С. А. Есенина» г. Рязань, РФ

К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ КОНСТРУКЦИЙ АГЕНТСКОГО И ТРУДОВОГО ДОГОВОРОВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные отличия агентского и трудового договоров, вследствие которых недопустимо признание правоприменительными органами, в частности, судами, правоотношений по агентскому договору трудовым договором, а также предлагаются меры, позволяющие снизить количество совершаемых

правоприменительными органами ошибок в процессе определения характера правоотношений между сторонами.

Ключевые слова: Агентский договор, трудовой договор, агент, принципал, работник, работодатель, материальная ответственность.

Понятие агентского договора в современном российском гражданском законодательстве установлено п. 1 ст. 1005 Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которым агентским договором признается договор, по которому одна сторона – агент – обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны – принципала – юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала [1].

В рамках судебного рассмотрения гражданско - правовых споров, возникающих в рамках правоотношений по агентскому договору, зачастую возникает вопрос о квалификации договора именно как агентского. В подавляющем большинстве случаев агентский договор суды признают договором возмездного оказания услуг [5, с.35], однако не редко для российского правоприменителя является вопрос о квалификации агентского договора как трудового договора [4, с.40].

По нашему мнению, квалификация агентского договора как трудового договора является существенным нарушением прав, свобод и интересов сторон договора. Помимо того факта, что в процессе осуществления правоотношений по агентскому договору отсутствует такой существенный признак трудовых правоотношений как непосредственное управление и контроль за осуществлением деятельности со стороны работодателя (принципала), в том числе путем установления и соблюдения трудового распорядка, агентский договор имеет ряд существенных отличий от трудового договора, к которым относятся:

1. Уменьшенный объем предоставляемых средств для исполнения обязанностей по договору. В рамках трудового договора работодатель несет обязанность по предоставлению, по общему правилу, всех средств, необходимых для осуществления трудовой деятельности, в т. ч. рабочего места, в то время как в рамках правоотношений по агентскому договору принципал предоставляет только средства, выполнение поставленных перед агентом задач без которых невозможно.

2. Срочный характер договорных правоотношений. По общему правилу, агентский договор носит срочный характер, тогда как трудовой договор – бессрочный.

3. Расширенный перечень объектов, выступающих в качестве вознаграждения агента. Положения ст. 131 Трудового кодекса Российской Федерации закрепляют ограниченный перечень форм, в которых может осуществляться оплата труда, в то время как в рамках агентского договора выплата вознаграждения агенту возможна в любой форме, к примеру, целиком в неденежных формах, к примеру, в виде права собственности на транспортное средство, объект недвижимости, право требования к третьему лицу и пр [2].

4. Наличие материальной ответственности за нарушение условий договора. Положения Трудового кодекса существенно ограничивают объем и перечень случаев, в которых возможно применение мер материальной ответственности, тогда как в рамках правоотношений по агентскому договору данные ограничения отсутствуют [3, с.79].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать однозначный вывод о недопустимости признания агентского договора трудовым договором, равно как и обратный процесс правоприменительными органами, поскольку в результате данного признания нарушаются права как агента (работника), так и принципала (работодателя), в том числе конституционно закрепленные права и свободы человека и гражданина, что недопустимо в Российской Федерации как правовом государстве. В процессе рассмотрения вопроса о

квалификации правоотношений суду необходимо максимально точно квалифицировать характер правоотношений сторон путем не только исследования названия и содержания договора, но и показаний сторон, свидетелей и пр. Тщательное разграничение различных видов правоотношений по закрепленным в законодательстве Российской Федерации договорным конструкциям позволит не только повысить уровень защищенности прав и свобод человека и гражданина, но и способствовать гармоничному развитию общества и государства в целом.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2: Федеральный закон №14 - ФЗ от 26.01.1996:[принят Государственной Думой 22.12.1995года]. - Текст: электронный // Consultant.ru :[сайт]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения :13.11.2020).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 197 - ФЗ от 30.12.2001 :[принят Государственной Думой 21 декабря 2001года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]. - Текст: электронный // Consultant.ru :[сайт] - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=41969784016844591463487757&cacheid=5FF83AB29D7BF052FE8CD099A71796C2&mode=splus&base=LAW&n=357134&rnd=0.45862197877791555#7csgreutu8k> (дата обращения 13.11.2020)
3. Глушенко А. В., Алтухова А. П., Шарапов С. П. Обеспечение экономической безопасности принципа в сфере агентских договоров // Вестник Академии знаний. – 2019. - №3. – С. 76 – 81.
4. Громова Т. Н., Ганин О. Н. Правовая природа и значение агентского договора // Вопросы российского и международного права. – 2018. – №11А. – С. 39 – 44.
5. Чекулаев С. С., Зайцева Е. Е. Агентский договор в российском законодательстве и альтернативные способы разрешения споров при заключении договора агентирования // Образование. Наука. Научные кадры. – 2018. - №1. – С. 34 – 36.

© Ю.В.Герман, М.В.Хлыстов, 2020

УДК 347.44+347.45 / .47

Герман Ю.В.

Магистрант 2 курса юридического факультета
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С. А. Есенина» г. Рязань, РФ

Хлыстов М.В.

канд. юр. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С. А. Есенина» г. Рязань, РФ

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ДИСФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЯХ В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ ПО ДЕЛАМ, ВЫТЕКАЮЩИМ ИЗ ОТНОШЕНИЙ ПО АГЕНТСКОМУ ДОГОВОРУ

Аннотация: В данной статье рассматриваются наиболее распространенные дисфункциональные явления, возникающие в процессе рассмотрения гражданско - правовых споров судами относительно применения положений Гражданского кодекса

Российской Федерации об агентском договоре, а также предлагаются способы ликвидации данных дисфункциональных явлений в целях повышения уровня защиты прав, свобод и законных интересов участников гражданского оборота в Российской Федерации.

Ключевые слова: Агентский договор, договор возмездного оказания услуг, обязанность по предоставлению отчетов, агент, принципал.

Агентский договор как один из институтов посредничества имеет крайне длительную историю развития, и берет свое начало из положений германского Торгового Уложения, откуда данная конструкция пришла в правовую систему дореволюционной России.[4, с.88] Так, уже Г. Ф. Шершеневич упоминал, что «...агент не совершает сделок от чужого имени и не нуждается в особой доверенности...».[5, с.351] Пройдя длительный процесс трансформации в рамках советского гражданского права, конструкция агентского договора приняла современный вид в конце XX века, с принятием Гражданского кодекса Российской Федерации.

Несмотря на столь длительный путь развития, зародившийся в рамках германского права, агентский договор до сих пор является источником возникновения дисфункциональных явлений в рамках гражданско - правовых отношений, увеличивающих уровень нагрузки на судебную систему Российской Федерации.

Так, одним из основных спорных вопросов в процессе регулирования правоотношений агента и принципала является порядок реализации обязанности агента по предоставлению принципалу отчета. Положения ст. 1008 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливают обязанность агента по предоставлению отчетов, а также возможности принципала заявить возражения по представленному отчету, по общему правилу, в течение тридцати дней со дня предоставления отчета. [1] Однако нормы законодательства не устанавливают связи между наличием возражений принципала и необходимостью оплаты услуг агента, в результате чего в рамках разрешения гражданско - правовых споров суды, за редкими исключениями устанавливают обязанность по выплате агентского вознаграждения даже в случае наличия возражений у принципала.[2, с.27] По нашему мнению, разрешение данного вопроса необходимо осуществить на законодательном уровне путем закрепления наличия возражения принципала к представленному отчету как основание к признанию услуг оказанными ненадлежащим образом. В то же время, необходимо защитить права, свободы и законные интересы агента как слабой стороны договора при учете необходимости обеспечения интересов принципала как потребителя в ряде случаев.

Одной из наиболее распространенных проблем судебной практики по вопросу разрешения гражданско - правовых споров, возникших в рамках заключенного агентского договора, является квалификация судьями агентского договора как договора возмездного оказания услуг, в результате чего суд в процессе разрешения спора применяет положения гл. 39 Гражданского кодекса Российской Федерации.[3, с.102] Данное дисфункциональное явление, по нашему мнению, нарушает права, свободы и законные интересы сторон договора, и ликвидация данного дисфункционального явления возможна путем ликвидации правовой связи агентского договора и договора возмездного оказания услуг, установленная ч. 2 ст. 779 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также рассмотрения органами законодательной власти Российской Федерации вопроса о законодательном закреплении

положений о признании агентского договора смежным договором при участии в процессе рассмотрения представителей экспертного сообщества.[1]

Ликвидация данных дисфункциональных явлений позволит, по нашему мнению, ликвидировать наиболее распространенные причины гражданско - правовых споров, рассматриваемых в судебном порядке, относительно агентских договоров, тем самым снизив уровень нагрузки на судебную систему Российской Федерации, что позволит более эффективно осуществить реформу судебной системы Российской Федерации, а также повысить уровень защиты прав, свобод и законных интересов всех участников гражданского оборота путем приближения к достижению конституционных принципов законности и правового государства, что в итоге позволит повысить уровень гармоничности развития общества и государства.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2: Федеральный закон №14 - ФЗ от 26.01.1996:[принят Государственной Думой 22.12.1995года]. - Текст: электронный // Consultant.ru :[сайт]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения :13.11.2020).

2. Васильчикова Н. А., Порохов М. Ю. Отдельные проблемы законодательного регулирования агентских правоотношений // Ленинградский юридический журнал. – 2015. - №1. – С. 25 – 31.

3. Ганина А. А. Эффективность агентского договора в правовой системе России // Развитие общественных наук российскими студентами. – 2017. - №6. – С. 100 – 103.

4. Григорьева А. Г. История развития законодательства об агентском договоре в системе посреднических сделок // Теория и практика общественного развития. – 2015. - №7. – С. 88.

5. Шершеневич Г. Ф. Курс торгового права. Т. 1. – М.: Статут, 2005. - 461 с.

© Ю.В.Герман, М.В.Хлыстов, 2020

УДК 34.096

Ермолова А.О.

студентка 2 курса Института магистратуры
Саратовской государственной юридической академии
г. Саратов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ, И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация.

В приведенной ниже статье рассматриваются проблемы, связанные с применением такого института налогового права как налоговый вычет, в частности, налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц.

Ключевые слова.

Налоговый вычет, налоговая льгота, стандартный налоговый вычет, социальный налоговый вычет, система налогообложения.

Общеизвестным представляется факт о том, что чем более актуальным является какой-либо вопрос, тем большее количество «проблем» он вызывает.

К таким «проблемам» можно относить как пробелы (недостаточная степень регулирования) в законодательстве, так и практические ситуации, которые возникают в связи с применением действующих правовых норм.

В последние несколько лет достаточно активно обсуждается перспектива введения в Российской Федерации прогрессивного налогообложения [8, с. 12 - 14].

При прогрессивном налогообложении с увеличением налоговой базы происходит увеличение налоговой ставки, в отличие от пропорционального налогообложения, при котором налоговая ставка остается плоской, то есть, неизменной независимо от величины налоговой базы. При прогрессивном налогообложении размер налога увеличивается в зависимости от размера дохода, что в достаточной мере способствует развитию социальной справедливости.

Говоря о действующих налоговых вычетах и о проблемах, возникающих на практике в связи с их применением, следует отметить, что одной из наиболее «опасных» проблем следует считать наличие у налоговых вычетов скрытого регрессивного характера.

«Регрессивный характер» обычно носит система налогообложения, при которой с уменьшением налоговой базы происходит увеличение налоговой ставки (то есть, ситуация, противоположная прогрессивной системе налогообложения) [2, с. 13 - 15].

Предполагается, что существующая система налоговых вычетов в некоторой мере обладает «регрессивным» характером ввиду следующего.

Согласно статье 7 Конституции Российской Федерации, Россия – социальное государство, ввиду чего политика социального государства направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Данные задачи обеспечиваются в том числе и посредством проведения налоговой политики [5].

Налоговым кодексом Российской Федерации установлены принципы справедливой системы налогообложения. Согласно статье 3 Налогового кодекса Российской Федерации, «недопустимы налоги и сборы, препятствующие реализации гражданами своих конституционных прав», «...при установлении налогов учитывается фактическая способность налогоплательщика к уплате налогов» [6].

Налоговые льготы существуют именно в связи с необходимостью социальной поддержки отдельных групп граждан. С этой целью законодателем введены стандартные налоговые вычеты, социальные налоговые вычеты на обучение и лечение, а также налоговый вычет в связи с приобретением налогоплательщиком жилья (имущественный вычет), профессиональные вычеты.

Стандартный налоговый вычет на детей налогоплательщика ориентирован на перераспределение доходов физических лиц, которые имеют или не имеют детей.

Налогоплательщики, у которых есть дети, имеют право уменьшить свои облагаемые налогом доходы на фиксированные суммы, которые дифференцированы в зависимости от числа детей в семье.

Данный вид стандартных налоговых вычетов – это своего рода компенсация государством расходов налогоплательщика на содержание детей.

Кроме того, анализируя остальные существующие налоговые вычеты, следует сделать вывод, что государство также берет на себя определенную компенсацию расходов налогоплательщика на обучение своих детей, на обучение самого налогоплательщика, на лечение и приобретение лекарств для налогоплательщика, его детей до 18 лет, его родителей, супруга (супруги).

То есть, государство компенсирует те расходы, которые имеют социальную значимость и направлены на прогрессивное развитие жизни человека, что отвечает признакам социального государства.

Однако по мнению Ерченковой Е.М., «более пристальное рассмотрение социального налогового вычета в связи с расходами налогоплательщика на обучение и лечение, а также имущественный вычет в связи с приобретением на территории России жилого дома, квартиры, комнаты, земельного участка для жилищного строительства позволяет говорить о том, что в этих налоговых вычетах имеется элемент регрессивного налогообложения» [3, с. 53 - 55].

Следует согласиться с выводами указанного автора, поскольку они логически следуют из сравнения средней заработной платы, размера налоговых вычетов, стоимости обучения и лечения в современных условиях.

Следует привести пример на основании социального вычета на обучение.

Согласно действующим налогово - правовым нормам, налогоплательщик может получить максимальный размер вычета на обучение в сумме не более 120 тысяч рублей.

Для наглядности проанализирована стоимость обучения по программам магистратуры в вузах Саратова – СГЮА (институт прокуратуры РФ), СГУ (юридический факультет):

Таблица № 1. Стоимость обучения за весь период обучения в вузах Саратова

ВУЗ	СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД
СГЮА	480 000,00 руб [1].
СГУ	395 696,00 руб [7].

По данным Росстата, средний размер ежемесячной заработной платы в Саратове составляет 27 500,00 тысяч рублей [7].

Исходя из этого, средний годовой доход жителя Саратова – 330 000,00 рублей.

Ввиду указанного, сумма предоставляемого вычета в размере 120 000,00 рублей составляет третью часть от годовой суммы дохода. В подобных условиях налогоплательщик не имеет возможности оплатить сумму обучения в размере даже 120 000,00 рублей.

Однако в ситуации, когда налогоплательщик получает заработную плату выше средней, например, 200 000,00 рублей в месяц (годовой доход около 2,4 млн руб.), он имеет возможность оплатить свое образование и при этом получить налоговый вычет в размере 120 000,00 рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что богатое население имеет возможность уплачивать меньше налогов и, несмотря на плоскую шкалу налогообложения, в подоходном налогообложении в России присутствует скрытая регрессия.

На основании изложенного, необходимо сделать следующий вывод:

Существующая система налоговых вычетов в некоторой мере обладает «регрессивным» характером. Более обеспеченное население имеет возможность уплачивать меньше налогов и, несмотря на плоскую шкалу налогообложения.

Вариантом совершенствования механизма налогообложения могла бы стать дифференциация размера налоговых вычетов в связи с различным имущественным положением граждан. Однако, в конечном счете, такое разделение может оказаться бесполезным и противоречащим принципу равенства граждан, установленному Конституцией РФ.

Список использованной литературы:

1. Выписка из протокола заседания ученого совета от 04.04.2019, протокол № 16 [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФГБОУ ВО «СГЮА». 2019. URL: <http://www.xn--80af5bzc.xn--plai/documents/cost/2019/1k.pdf> (дата обращения: 10.01.2020).
2. Гафарова Г.Р. О налоговой ставке // *Налоги*. 2011. № 3. С. 13 - 16.
3. Ерченкова Е.М. Налоговые вычеты по НДФЛ как элемент скрытой регрессии // *Вестник науки и образования*. 2017. № 5(29). С. 53 - 55.
4. Информация о стоимости обучения по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в 2019 / 2020 году [Электронный ресурс] // Официальный сайт НИУ СГУ им. Чернышевского Н.Г. 2019. URL: https://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2019/vo_2019.pdf (дата обращения: 10.01.2020).
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6 - ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7 - ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2 - ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11 - ФКЗ) // *Собрание законодательства РФ*. – 2014. № 31. – Ст. 4398.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146 - ФЗ (ред. от 29.09.2019) // *Собрание законодательства РФ*. – 1998. № 31. – Ст. 3824.
7. Росстат: в Саратовской области – самая низкая в ПФО заработная плата [Электронный ресурс] // ИА «Свободные новости. FreeNews - Volga». 2019. URL: <https://fn-volga.ru/news/view/id/132389> (дата обращения: 10.01.2020).
8. Савицкий А.И. Прогрессивное налогообложение доходов физических лиц: перспективы введения в России и зарубежный опыт // *Закон*. 2016. № 10. С. 44 – 62; Осипова Е.С. Прогрессивное налогообложение доходов как условие социальной справедливости // *Налоги*. 2016. № 1. С. 10 – 16; Садчиков М.Н. Налоговая культура как гарантия налогового суверенитета // *Налоги*. 2019. № 5. С. 12 - 14.

© А.О. Ермолова, 2020

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ
СЛЕДСТВЕННОГО ДЕЙСТВИЯ,
ПРЕДУСМОТРЕННОГО Ч.1 СТ.115 УПК РФ**

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются актуальные вопросы, которые связаны с таким следственным действием как наложение ареста на имущество. В свете данного вопроса изучаются действующие положения законодательства и судебная практика, сформированная Конституционным Судом РФ, позволившее внести изменения в уголовно - процессуальный закон.

Ключевые слова

Следственные действия, арест, УПК РФ, обвиняемый, Конституционный Суд РФ, потерпевший.

Одной из актуальных и весьма сложных проблем, возникающих при отправлении правосудия, является обеспечение исполнения приговора в части имущественных взысканий. В данном контексте существенное значение имеет применение такой меры принуждения, как наложение ареста на имущество. Исходя из закона, это единственная мера в стадии досудебного производства, которая реально гарантирует возмещение потерпевшему причиненного преступлением материального ущерба и морального вреда.

Наложение ареста на имущество по существу есть процессуальное понятие, которое заключается в описи имущества и состоит в запрете, адресованном собственнику (владельцу) имущества, распоряжаться и в необходимых случаях пользоваться им, а также в изъятии имущества и передаче его на хранение. Согласно ч. 1 ст. 115 действующего УПК РФ целью наложения ареста на имущество является обеспечение исполнения приговора в части гражданского иска, других имущественных взысканий или возможной конфискации имущества, полученного в результате преступных действий либо нажитого преступным путем [1].

Таким образом, наложением ареста на имущество, как правило, обеспечивается гражданский иск, заявленный в связи с причинением имущественного ущерба. Такой ущерб нередко причиняется преступлениями в сочетании с моральным и физическим вредом. Гражданский иск может предъявляться после возбуждения уголовного дела и до окончания судебного следствия при разбирательстве данного уголовного дела в суде первой инстанции [1, ч. 2 ст. 44 УПК РФ].

В настоящее время применение такой меры все чаще влечет необоснованное ограничение конституционных прав на неприкосновенность частной собственности и свободное использование своего имущества для предпринимательской и иной экономической деятельности.

УПК РФ требует указывать в постановлении суда об аресте (о его продлении) «на конкретные, фактические обстоятельства, на основании которых суд принял такое решение». Но это можно понимать, как необходимость аргументировать наличие оснований полагать, что данное имущество получено в результате преступления либо использовалось в качестве орудия преступления, для финансирования преступной деятельности и т.п. По пути именно такого толкования и пошла российская правоприменительная практика. В итоге постановления об аресте имущества являются очень скудными на конкретное обоснование необходимости его наложения.

Классическая ситуация в этом смысле является случай, когда суд арестовал расчетные счета ряда юридических лиц на основании следующих документов: постановлений о возбуждении уголовного дела и о производстве предварительного следствия следственной группой, постановления о производстве обыска и его протокола, «рапортов, справки об исследовании документов... запросов и ответов информационного характера, в частности о номерах расчетных счетов, открытых юридическими лицами». Очевидно, что указанные документы носят формальный характер, и не могут подтвердить конкретно представляемую версию следствия о том, что на арестованные счета зачислялись добытые в ходе незаконной банковской деятельности средства (на основании чего и налагался арест). Однако это не помешало суду первой инстанции удовлетворить ходатайство о наложении ареста, и хотя суд апелляционной инстанции это постановление отменил, указав на необоснованное и чрезмерное ограничение права собственности и свободы предпринимательской и иной экономической деятельности, такой исход дела скорее исключение, чем правило.

Что касается конкретизации арестовываемого имущества, то она может осуществляться как в самом судебном постановлении, так и позднее, в составляемом следователем или дознавателем протоколе. Суд же может ограничиться указанием того, на чье имущество и на какую сумму накладывается арест.

Закон предусмотрел необходимость указывать в постановлении об аресте имущества конкретные вводимые ограничения. Однако на практике они часто формулируются максимально широко или же регистрирующие органы зачастую игнорируют этот перечень, внося лишь общую запись об аресте имущества. Так, в одном из дел УФРС по Московской области отразило наложенный в порядке ст. 115 УПК РФ «арест в виде запрета собственнику совершать сделки, предметом которых является продажа либо иное отчуждение» просто как арест, ввиду чего собственник был лишен возможности зарегистрировать договоры аренды в отношении своего имущества. Примечательно, что в этом деле УФРС делало запрос органам предварительного расследования, на который получило ответ о недопустимости любых регистрационных действий в отношении объекта.

Одной из последних новелл в практике Конституционного Суда РФ является Постановление от 17 апреля 2019 года № 18 - П, которым суд дал оценку конституционности части первой статьи 73, части первой статьи 299 и статьи 307 Уголовно - процессуального кодекса Российской Федерации.[2]

Оспоренные положения регламентируют обстоятельства, подлежащие доказыванию при производстве по уголовному делу, вопросы, разрешаемые судом при постановлении приговора, а также содержание описательно - мотивировочной части обвинительного приговора.

Указанные положения являлись предметом рассмотрения постольку, поскольку на их основании приговором суда решается вопрос о сохранении после вступления приговора в законную силу ареста, наложенного в рамках производства по уголовному делу на имущество лица, не являющегося обвиняемым или лицом, несущим по закону материальную ответственность за его действия, в целях обеспечения гражданского иска.

Конституционный Суд признал оспоренные положения не соответствующими Конституции Российской Федерации. Во исполнение данного Постановления Конституционного Суда РФ 17 декабря 2019 Государственная Дума ФС РФ приняла в первом чтении законопроект о сроке ареста имущества третьего лица в уголовном деле [2].

Список использованной литературы:

1. «Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174 - ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 24.12.2001, № 52 (ч. 1), ст. 4921;
2. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 18 - П «По делу о проверке конституционности части первой статьи 73, части первой статьи 299 и статьи 307 Уголовно - процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданки И.В. Янмаевой»;
3. Юткина С.М., Ростовщикова О.В. О наложении ареста на имущество как мере уголовно - процессуального принуждения: история, теория, практика // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2012. № 4. С. 144 - 156.

© Лабазанов А.Д., 2020

УДК 343.132

Лабазанов А.Д.
магистрант гр. БЗМ - 181
Волгоградский государственный университет,
г.Волгоград

НОВЫЕ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ В СЛЕДСТВЕННЫХ ЦЕЛЯХ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с возможностью использовать дистанционное обследование компьютерной техники, работающего в режиме удаленного доступа. Анализ и компаративный методы исследования показали недостаточное эффективное использование данных способов получения информации в современной правоприменительной практике в России. В то же время ряд европейских стран и США уже с начала этого века начали развивать соответствующую систему в целях объективного и полного расследования преступлений в период развития цифровизации.

Ключевые слова

Следственные действия, обыск, осмотр, УПК РФ, обвиняемый, Конституционный Суд РФ, ЭВМ, компьютерная техника, цифровое общество.

Развитие цифровых технологий в современное время не только расширяет возможности совершения способов преступлений, но и открывает новые границы для сотрудников следственных органов при производстве следственных действий.

Действительно, современные способы совершения преступлений предполагают все большее применение средств компьютерной техники и специализированного программного обеспечения: сканирование компьютеров, находящихся в сети Интернет, с целью обнаружения логинов и паролей для получения неправомерного доступа к указанной сети; составление файлов - макетов для изготовления поддельных денег, управление «черной» бухгалтерией организации и т.д. В связи с этим по уголовным делам возникает необходимость в отыскании, обнаружении и изъятии электронно - цифровых следов, в том числе компьютерной информации, находящейся на электронном носителе управляемой ЭВМ, функционирующей в режиме удаленного доступа.

Интересно, что даже при поверхностном анализе уголовных дел, где фигурирует компьютерная информация, позволяют нам отметить распространенность указанного выше дистанционного обследования. В тоже время данное обстоятельство не свидетельствует о том, что следственный орган не столкнется с проблемой принятия вышеобозначенного решения. Программы удаленного доступа могут использоваться преступниками для организации массовых DDOS - атак на определенный сервер для выведения его из строя на определенное время. Кроме этого, удаленный доступ может быть применен преступником для одновременного размещения контрафактной продукции на ЭВМ «заказчиков», и т.д.[3].

Следовательно, в ходе следственного осмотра или обыска следователь, прибывший на место производства следственного действия, может столкнуться с ситуацией, когда им установлено наличие в обследуемом месте ЭВМ, работающей в режиме удаленного рабочего места. Выдвинув версию о возможности использования «удаленного» компьютера в процессе совершения преступления (в том числе хранения на жестком диске этого компьютера информации, имеющей значение для уголовного дела) следователь должен принять решение о проведении дистанционного обследования «удаленного» персонального компьютера [1].

Необходимо отметить, что следователь может принять решение не проводить немедленного обследования «удаленной» ЭВМ, а провести осмотр или обыск в месте нахождения управляемого персонального компьютера в будущем. Однако, в таком случае существует риск утраты потенциально важной для следствия информации.

Эффективность дистанционного обследования зависит от того, есть у следователя данные о том, что в месте предполагаемого обследования находится персональный компьютер, выполняющий функции администратора или нет. В случае, когда имеются достаточные основания полагать, что имеется, то не должно возникнуть ни тактических, ни процедурных проблем. Следователь, будучи осведомленным о наличии в обследуемом месте программы для работы в режиме удаленного рабочего места, заранее приглашает специалиста соответствующего профиля и использует его специальные знания. При этом он действует на основании общего правомочия, закрепленного в уголовно - процессуальном законе (применительно к осмотру), либо на основании соответствующего постановления (применительно к обыску).

В случае же когда возникает необходимость производства осмотра или обыска жилья, то возникает необходимость предварительного разрешения суда о производстве следственного действия. В резолютивной части следует отразить право на проведение осмотра или обыска персонального компьютера, расположенного в ином месте и работающего в режиме удаленного доступа – управляемого компьютера. Еще одно исключение имеется также для проведения обыска в банках и иных кредитных организациях для изъятия предметов и документов, содержащих информацию о вкладах и счетах, закрепленное определением Конституционного Суда РФ от 19.01.2005 № 10 - О [2].

Сделанный вывод о допустимости закрепления в решении суда права на осмотр или обыск «персонального компьютера, работающего в режиме удаленного рабочего места», может показаться спорным, так как место предполагаемого следственного действия не обозначено устоявшимся на практике способом (с помощью адреса). Однако мы не находим противоречий нашего предложения с положениями УПК РФ. Так, основанием производства обыска является наличие достаточных данных полагать, что «в каком - либо месте или у какого - либо лица» могут находиться объекты, которые могут иметь значение для уголовного дела (ст. 182 УПК РФ) [1]. Применительно к осмотру присутствует лишь указание на цели данного следственного действия, которые, кстати, могут быть достигнуты посредством предложенного нами варианта действий.

Одновременно с этим, необходимо обратить внимание на западный опыт. На западе довольно давно практикуется альтернативный способ получения данных для следствия: удаленный доступ к цифровым устройствам посредством вредоносного программного обеспечения, разработанного государственными органами и включенного в список исключений по соглашению государства и разработчиков антивирусных программ.

Впервые использование такого способа начало применяться в США в 2001 году, когда была разработана программа «Волшебный фонарь» («Magic Latern»), позволявшая получать доступ к паролям пользователей компьютеров удаленно через Интернет. В 2007 году ей на смену пришла «СIPAV» («Computer and Internet Protocol Address Verifier»). Программа позволяет получить, помимо прочего, информацию об IP - и MAC - адресах компьютера подозреваемого, его местонахождении, запущенных им программах и просмотренных веб - страницах [4].

Успехи США в сфере получения доказательств через виртуальный доступ к хранилищам цифровой информации привлекли внимание и стран континентальной Европы, в которых используется смешанная модель уголовного судопроизводства. Наиболее развитым и обстоятельным в данном плане является уголовно - процессуальное законодательство Германии, что, несомненно, является темой для отдельного анализа [5].

Список использованной литературы:

1. «Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174 - ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 24.12.2001, № 52 (ч. I), ст. 4921;
2. Определение Конституционного Суда РФ от 19.01.2005 № 10 - О «По жалобе открытого акционерного общества «Универсальный коммерческий банк «Эра» на нарушение конституционных прав и свобод частями второй и четвертой статьи 182 Уголовно - процессуального кодекса Российской Федерации»;

3. Пропастин С.В. Дистанционное обследование персонального компьютера, работающего в режиме удаленного доступа // Уголовный процесс. - М.: ЗАО «Акцион - Медиа», 2012, № 6. - С. 34 - 37

4. Электронный ресурс: <https://www.eff.org/files/smithorderdenyingwebcamwarrant.pdf>

5. Электронный ресурс: <http://www.loc.gov/law/foreign-news/article/germany-expanded-telecommunications-surveillance-and-online-search-powers/>

© Лабазанов А.Д., 2020

УДК 347.454.3

Лоткова Е.Н.

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,
г. Саратов, РФ

КАЧЕСТВО ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ ПО ДОГОВОРУ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА

Аннотация

Проблема определения оценочного понятия «качества» работ по договору строительного подряда, что приводит к возникновению разногласий при приеме выполненных работ и появлению различных выявленных впоследствии скрытых дефектов работ, что ведет к возникновению судебных споров.

Ключевые слова:

Качество, договор строительного подряда, заказчик, подрядчик.

Качество выполненных работ является одной из основных характеристик работ, определяющих пригодность для дальнейшего использования и применения [1]. В гражданском законодательстве отсутствует дефиниция «качество» работ, указывается только на последствия, которые возникают в случаях отсутствия качества при выполнении работ или оказании услуг подрядчиком.

Для того, чтобы сформулировать единый подход к определению «качества» работ необходимо обратиться к толкованию данного понятия. В словаре В.И. Даля «качество», определяется «как сущность лица или вещи» [2]. С.И. Ожегов данное понятие рассматривает с двух сторон, один из которых означает «совокупность существенных признаков, свойств, особенностей, отличающих предмет или явление от других, а, второй «то или иное свойство, признак, определяющий достоинство чего - либо» [3]. Исходя из приведенных выше дефиниций «качества», следует вывод, что его основными характеристиками являются сущность, то есть объем и содержание, которые закреплены в определенных нормы соответствия или несоответствия выполненной работы, в заранее установленной форме.

Анализируя ст. 755 ГК РФ и приведенные выше толкования, можно определить, что «качество» работ по договору строительного подряда означает соответствие объекта

строительства характеристикам, указанным в показателях технической документации, которые обеспечивают реальную возможность эксплуатации объекта согласно договору строительного подряда в течение гарантийного срока [4].

В соответствии с действующим законодательством подрядчик несет ответственность за ненадлежащее качество выполненных работ. Однако, данная норма является диспозитивной, поскольку стороны могут самостоятельно в договоре предусмотреть основания освобождения подрядчика от ответственности за ряд выявленных недостатков выполненных им работ. Данные условия не распространяются на случаи виновного действия или бездействия подрядчика [5].

А. Эрделевский делает акцент на то, что в указанной норме права имеется ошибка, он приходит к выводу, что п.1 ст.723 ГК РФ необходимо выделить запятыми следующий оборот: «...либо, при отсутствии в договоре соответствующего условия, непригодным для обычного использования, заказчик вправе...» [6].

М.И. Брагинский и В.В. Витрянский, делают вывод, что качество не является существенным условием договора подряда [7]. Однако, анализируя судебную практику, судами учитывается данный критерий при принятии решений. Так, в случае нарушения подрядчиком условий п. 1 ст. 721 ГК РФ он не вправе требовать оплаты выполненных работ.

Гражданское законодательство содержит классификацию недостатков, которая нашла отражение в пп. 3 и 4 ст. 720 ГК РФ. На основании чего выделяются следующие группы:

— явные недостатки (которые видны невооруженным глазом и могли быть выявлены при приемке работы);

— скрытые недостатки (которые не устанавливаются при приемки, а выявляются позже, либо умышленно были скрыты подрядчиком).

Согласно гражданскому кодексу заказчик обязан сообщить подрядчику о выявленных недостатках при приеме работы, а о скрытых недостатках в «разумный срок», а именно в пределах двух лет, если гарантийный срок не установлен на данный вид работ. В п. 1 ст. 725 ГК РФ установлен лишь срок исковой давности, который составляет по договору подряда один год, а в отношении зданий и сооружений определяется по правилам ст. 196 ГК РФ и составляет три года.

Не всегда ненадлежащее качество выполненных работ является результатом недобросовестных действий подрядчика. Зачастую данный факт может быть вызван не зависящими от подрядчика факторами. Помимо этого, в силу диспозитивности п. 1 ст. 757 ГК РФ «договором строительного подряда может быть предусмотрена обязанность подрядчика устранять по требованию заказчика и за его счет недостатки, за которые подрядчик не несет ответственности» [8].

Юшкевич С.П. классифицирует требования к качеству работ на следующие группы:

- предусмотренные условиями договора в силу второго абзаца п. 1 ст. 432 ГК РФ;

- определенные в соответствии с ГОСТами, СНиПами и иными качественными показателями;

- установленные законами и правовыми актами (за их нарушение возможно наступление административной и даже уголовной ответственности).

Определение «качества» выполненных работ порождает собой большое количество судебных споров. Это связано с тем, что данное определение носит «оценочный,

субъективный» характер. Как правило, инициаторами возбуждения дел являются заказчики, которые преследуют цель устранить выявленные после приема объекта недостатки за счет средств подрядчика, которые в свою очередь, отказываются в добровольном порядке устранить дефекты за счет собственные средства.

Нарушение качества выполненных работ тесно сопряжено с гражданско - правовой ответственностью, которая выражается «денежным эквивалентом» при взыскании убытков и требованиями о безвозмездном устранении недостатков работ.

К примеру, подрядчику сложно доказать отсутствие вины в его действиях при возникновении недостатков объекта строительства в пределах гарантийного срока. Проблемным моментом в категории рассматриваемых споров является невозможность проведения качественной экспертизы, а иные способы доказывания, являются неэффективными. Исходя из чего, подрядчику при выполнении работ следует неукоснительно соблюдать установленные правила ведения работ, собирая необходимую документальную базу, что все работы были произведены с соблюдением норм действующего законодательства и заказчик, принимая их поэтапно, не имел претензий к качеству. На основании чего, при выполнении работ по договору подряда необходимо соблюдать действующие стандарты качества, которые применяются к определенному виду работ, а также осуществлять контроль качества их выполнения. Для этого существует целый ряд законодательных, правовых актов, ГОСТов, СНиПов, Технических условий и иных показателей качества, требующих соблюдения при проведении подрядных работ.

На основании вышеизложенного, понятие «качества» выполненных работ является оценочным, субъективным, которое в большей степени, зависит от приёма работы заказчиком и последующего выявления им недостатков работы. Вследствие чего, главным субъектом, определяющим наличие или отсутствие выявленных дефектов, является суд, который впоследствии и будет по исковому заилению принимать соответствующее решение по качеству выполненной работы по договору строительного подряда.

Список использованной литературы:

1. Кондратенко В.А. Качество выполненных работ по договору строительного подряда // «Научно - практический электронный журнал Аллея Науки» №6(22) 2018, С. 33 - 38.
2. Словарь В.И. Даля: значение слова «качество» [Электронный ресурс] // URL: <https://slovar.cc/rus/dal/550233.html>. (дата обращения: 25.05.2018).
3. Толковый словарь С.И. Ожегова: толкование [Электронный ресурс] // URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/81698>. (дата обращения: 25.05.2018).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14 - ФЗ (ред. от 29.07.2018) // СЗ РФ 29.01.1996, № 5, ст. 410.
5. Зиганшин Р.Р. Проблема определения качества выполнения работ в договоре подряда // Тенденции развития науки и образования, 2019, С. 37 - 39.
6. Эрделевский А. О качестве российского законодательства (на примере Гражданского кодекса Российской Федерации) // Хозяйство и право. 2014. N 12.
7. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: общие положения. М., 1998.
8. Юшкевич С.П. Договор строительного подряда. М.: Ось - 89, 2012.

© Е.Н. Лоткова, 2020

Никифорова С.А.
кандидат юридических наук,
старший преподаватель
ФГКОУ ВО «Санкт - Петербургский университет МВД России»
г. Санкт - Петербург

К ВОПРОСУ О ПОНИМАНИИ ТЕРМИНА «ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО»

Статья посвящена вопросам, связанным с развитием понятия «e - Government» – электронного правительства и концепции электронного правительства как нового подхода к государственному управлению. В работе определены основные предпосылки возникновения концепции электронного правительства, представлены принципы и направления его развития.

Ключевые слова: электронное правительство, концепция электронного правительства, информационно - коммуникационные технологии, государственное управление, электронная демократия.

Значение термина «электронное правительство» было (и продолжает оставаться) очень широким, что создает целый ряд ограничений в понимании сущности данного явления, связанного с определением понятия «правительство» в теории государства и права. В российском научном и политическом дискурсе термин «электронное правительство» утвердился как прямой перевод с английского «electronic government» или «e - government». Необходимо обратить внимание на ряд тонкостей, поскольку в английском языке «government» означает правительство не только как «высший исполнительный орган», но и государство в целом, а «e - Government» охватывает целый государственный механизм: государственный аппарат, учреждения, предприятия, а также негосударственные учреждения и касается форм и механизмов реализации власти с использованием ИКТ.

Основы научного понимания термина «e - Government» заложили зарубежные авторы. Среди них труды Т. Беккера [1, р. 12–24], К. Беллами [2, р. 67–78], Дж Тейлора, Д Гарсона [3, р. 125–132], Дж Фонтейна [4, с. 50–77], Д Норма [5, р. 23–30], В. Муна [6], В. Перистераса, К. Тарабаниса, Т. Тсекоса, Дж. Фаунтина, Р. Хикса, Е. Ховы [7].

Среди отечественных ученых, вклад в комплексное изучение темы «электронного правительства» внесли: М.Ю. Брауде - Золотарев [8, с. 182–185], А.П. Голубицкий, А.В. Данилин [9], В.И. Дрожжинов [10], С.А. Дятлов [11, с. 283–286], Ю.В. Ирхин [12, с. 121–133], А.В. Кузнецов [13, с. 207–112], И.Н. Кузьмина [14], М.Ю. Павлотенкова [15, с. 90–105], А.В. Павроз [16, с. 173–191], С.В. Пономарев [17], Л.В. Сморгунов [18], В.В. Солодовников [19], Е.М. Стырин [20], В.Н. Якимец [21, с. 217–220].

Проанализированные определения понятия «e - Government» в зарубежной литературе позволили все полученные трактовки обобщить и свести к двум группам: разъяснению понятия в узком и широком смысле.

В первом случае электронное правительство означает использование информационно - коммуникативных технологий в деятельности органов государственной власти,

практически приравнивается к технологическим инструментам – каналам коммуникации, площадкам, электронным механизмам взаимодействия (для оказания услуг населению в управлении, организации бизнеса, государственных закупок, для осуществления различных финансовых операций, получения и предоставления информации) [22, с. 123].

В широком смысле электронное правительство представляет собой процесс, который направлен на изменение взаимодействий в системе государственного управления в результате внедрения ИКТ с целью совершенствования системы управления, улучшения качества обслуживания населения и обеспечения конституционных прав граждан [23, р. 34–37]. То есть в указанном подходе «электронное правительство» понимается уже как новая система взаимодействия государства и общества.

На данную противоположность подходов указывают и отечественные ученые в своих исследованиях (А. А. Голубева [22], С. В. Пономарев [17], Л. В. Сморгунев [18]).

А. А. Голубева полагает, что в широком подходе в определении «электронного правительства» отражена новая концепция государственного управления, предполагающая изменение взаимоотношений между государством, включающая эволюцию процессов управления в государственных структурах, модернизацию с помощью ИКТ средств и методов осуществления государственных функций, развитие демократических основ государственного управления, обеспечение принципов открытости и подотчетности обществу. Концепция электронного правительства, по мнению А. А. Голубевой, заключается в переходе к современным формам взаимодействия в системе государственного управления, в коренном изменении принципов работы внутри государственного аппарата [25].

Британские исследователи Н. Киртайс и Дж. Кабтри в работе «Умное правительство – обновление электронного правительства для предоставления услуг населению» определили главные принципы концепции электронного правительства, которыми выступают:

- повышение взаимодействия государственных органов и местного самоуправления с населением;
- обеспечение с помощью ИКТ качества государственных услуг, полное ориентирование на потребителей;
- доступность субъектов к государственной информации и услугам;
- включение общественности в процессы государственного управления;
- эффективное использование информации в целях повышения качества государственного управления [26].

Так как главная цель электронного правительства раскрывается в направлениях его развития, то совокупность этих направлений определяют механизмы реализации принципов электронного правительства.

Таким образом, электронное правительство оказывает существенное влияние на развитие сфер государственного управления, экономики, обороны страны, безопасности государства, обеспечения правопорядка. Электронное правительство рассматривается не только как перспективный подход к реформированию государственного управления в целях повышения его эффективности, но и как способ трансформации отношений между государством и обществом в условиях новой постиндустриальной экономики и информационного общества.

Список использованной литературы:

1. Becker T., Slaton C. The Future of Tekdemocracy // Westport. 2000. P. 12–24.
2. Bellamy C., Taylor J. Governing in the Information Age // Open University Press. 1998. P. 67–78.
3. Garson D. Public Information Technology and E - Governance Managing the Virtual State. Carolina, 2006. P. 125–132.
4. Фонтейн Дж. Институциональное развитие в виртуальном государстве – недостающее звено в технологическом видении E - Government // Политическая наука. 2007. № 4. С 50–77.
5. Norm D. Government Research. Policy and Management New York // IGI Publishing. 2007. P. 23–30.
6. Norris D. F., Moon M. C. Advancing e - government at the grassroots: Tortoise or hare // Public Administration Review. 2005. № 65(1). // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar / rusailh / Unidad % 207 / Moon % 20y % 20Norris % 202005 % 20Advancing % 20e % 20govt % 20at % 20the % 20grassroots> (дата обращения 22.04.2020).
7. Frang Z. E - Government in Digital Era: Concept, Practice, and Development // International Journal of the Computer, the Internet and Management. 2002 / Vol. 1. № 2. P. 1–22. Open Government: A progress Report to the American People 2009 // <http://www.whitehouse.gov / sites / default / files / microsites / ogi - progressreport - american - people.pdf> (дата обращения: 23.04.20).
8. Брауде - Залотарев М. Ю. Электронное государство и качество государственного управления // Интернет в современное общество. Труды X Всероссийской объединенной конференции (Санкт - Петербург, 23–25 октября 2007). СПб., 2007. С. 182–185.
9. Данилин А. В. Электронные государственные услуги и административные регламенты: от политической задачи к архитектуре «электронного правительства». М.: ИНФРА - М, 2004. 145 с.
10. Дрожжинов В. И. Электронное правительство. Совершенствование государственного управления на основе его реорганизации и информатизации. Мировой опыт. М.: Эко - Трендз, 2002. 45 с.
11. Дятлов С. А. «Электронное правительство» понятие, структура, функции // Технологии
12. Ирхин Ю. М. «Электронное государство» теоретические, методологические и экспериментальные аспекты исследования // Актуальные проблемы политики и политологии в России. 2009. С. 121–133.
13. Кузнецов А. В. Проблемы формирования электронной демократии в современной России // Интернет и современное общество: Труды X Всероссийской объединенной конференции (Санкт - Петербург, 23–25 октября 2007). СПб., 2007. С. 207–212.
14. Кузьмина И. Н. Электронное правительство в системе политических коммуникаций. Дис. ... канд. полит. наук. М., 2011. 182 с.
15. Павлотенкова М. Ю. Электронное правительство в России: концептуальные подходы и практика // Politbook. 2013. № 2. С. 90–105.
16. Павроз А.В. «Электронное правительство» и современные административные реформы // Полит наука. 2008. № 2. С. 173–191.

17. Пономарев С. В. «Электронное правительство»: административные и гражданские практики в современной России: Дис. ... канд. полит. наук. Пермь. 2014. 202 с.
18. Сморгунов Л. В. Политические сети: теория и методы анализа: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2014. 320 с.
19. Солодовников В. В. Микропроцессорные автоматические системы регулирования. Основы теории и элементы: Учебное пособие. М.: Высшая школа, 1991. 255 с.
20. Стырин Е. М. Электронное правительство: стратегии формирования и развития: Дис. ... канд. социолог. Наук. М., 2006. 164 с.
21. Якимец В. Н. Композитный индекс оценки эффективности обратных связей информационных ресурсов ФОИВ России // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество: Труды X Всероссийской объединенной конференции (Санкт - Петербург, 23–25 октября 2007). СПб., 2007. С. 217–220.
22. Голубева А. А. Электронное правительство: введение в проблему // Вестник Санкт - Петербургского университета. 2005. № 16. С. 123.
23. Heeks R. Understanding e - Government for Development // i - Government Working Paper Series. Institute for Development Policy and Management? University of Manchester. 2001. № 7. P. 34–37.
24. Ваславский Я., Габуев С. Варианты развития электронного правительства опыт России, США, КНР // International Trends. Vol 15. № 1 (48). 2017. P. 108–110.
25. Сморгунов Л. В. Электронное правительство: этапы становления и сравнение опыта // Пятая Всероссийская объединенная конференция «Технологии информационного общества – Интернет и современное общество». Санкт - Петербург, 25–29 ноября 2002 г. // <http://ims2002.nw.ru/theset.html> (дата обращения: 19.04.2020).
26. Curthoys N., Crabtree J. SmartGov: Renewing Electronic Government for Improved Service Delivery // <https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=9988> (дата обращения: 25.04.2020).

© С.А Никифорова

УДК 343.982.352

Свиридов А.А.

магистрант, ФГБОУ ВО «СГЮА», г. Саратов, РФ

ТИПИЧНЫЕ СЛЕДЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Статья посвящена некоторым вопросам понимания типичных следов совершения преступлений в сфере предпринимательской деятельности. Выделены их особенности и разновидности.

Ключевые слова:

Типичные следы, преступления в сфере предпринимательской деятельности, след, виртуальные следы, материальные следы, идеальные следы, доказывание.

Одной из особенностей следов преступления при совершении преступлений в сфере предпринимательской деятельности является то, что зачастую преступники вступают с потерпевшими в длительный контакт и ввиду этого фактора информационное воздействие на последнего ведется в условиях доверительных отношений. Определенным своеобразием так же можно признать и то, что преступление совершается в условиях «добровольного» отчуждения потерпевшим своего имущества мошеннику.

При расследовании мошенничества в сфере предпринимательской деятельности доказательственную информацию о преступлении следователь ищет в основном в документах. Именно в них остается весомая часть следов преступления: поддельные подписи, вклеенные фотографии, оттиски поддельных печатей, отсутствие данных, которые нужно заполнять в бухгалтерских документах. Даже само отсутствие документа там, где он должен был быть, можно назвать следом преступления.

В связи с этим следователь изучает хозяйственные договоры, бухгалтерские документы (накладные, счета - фактуры, балансы, годовые отчеты и т.д.), банковские документы (платежные поручения, выписки из лицевого счета и др.), документы, содержащиеся в регистрирующих органах (регистрационные дела в ИФНС РФ, свидетельства о регистрации юридического лица, о регистрации права, выписки из ЕГРЮЛ и т.д.), иные документы.

Зачастую в этих документах имеет место подлог. «Следы - признаки преступления в сфере предпринимательской деятельности отражаются и неизбежно проявляются в виде материальных и идеальных подлогов, учиняемых преступниками в учетно - отчетных, регистрационных, лицензионных документах и фиктивных договорах на торгово - закупочные, производственные и иные операции. При хищении товаров и продуктов преступники обычно заключают подложные договоры, предъявляют недействительные свидетельства о регистрации организации, ее просроченный устав, учредительные документы, лицензии и пр.» [1, с. 97], - пишет Ю.С. Стешенко.

Не следует забывать и про наличие и значение интеллектуальных следов совершения мошенничества в сфере предпринимательской деятельности, которые содержатся в памяти свидетелей, потерпевших, подозреваемых (обвиняемых, подсудимых), и, в последствии, фиксируются в протоколах допросов, очных ставок, проверок показаний на месте и т.д. В исследованной нами научной и учебной литературе ни один автор не упоминает о них и мы считаем это существенным упущением.

Помимо этого, исследователи вопросов методики расследования мошенничества, совершенного в сфере предпринимательской деятельности, зачастую оставляют без внимания существенное значение виртуальных следов преступления, которые в наше время повсеместной компьютеризации, все чаще становятся источником доказательственной информации. В.А. Мещеряков в свое время представил следующее определение «виртуального следа». Это «любое изменение состояния автоматизированной информационной системы, связанное с событием преступления и зафиксированное в виде компьютерной информации... данные следы занимают условно промежуточную позицию между материальными и идеальными следами» [2, с. 94]. При расследовании мошенничества в сфере предпринимательской деятельности указанные следы могут быть представлены в виде переписки мошенника с потерпевшим на электронной почте, в социальных сетях, мессенджерах, официальных ответах на сайте предприятия или фирмы от представителя организации потерпевшему и т.д.

Список использованной литературы:

1. Стешенко Ю.С. Проблемы расследования отдельных видов преступлений в сфере предпринимательской деятельности: дисс. канд. юрид. наук. Ростов – на - Дону, 2011.
2. Мещеряков В.А. Преступления в сфере компьютерной информации: основы теории и практики расследования // Издательство Воронежского государственного университета. 2002.

© А.А. Свиридов, 2020

УДК 343.98.067

Свиридов А.А.
магистрант, ФГБОУ ВО «СГЮА», г. Саратов, РФ

ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО МОШЕННИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Статья посвящена характеристике личности типичного преступника, совершающего преступления мошеннического характера в сфере предпринимательской деятельности. Рассмотрены ее отличительные свойства и особенности.

Ключевые слова:

Личность преступника, преступления в сфере предпринимательской деятельности, криминалистическое учение о личности преступника, доказывание, мошенники.

К.В. Арановский выразил следующую точку зрения: «... Нравственные пороки мошенников разного «сорта» можно, наверное, расставлять по видам, причем едва ли в пользу мошенника - уголовника «чистой воды». Борьба с преступностью в откровенно уголовной среде и в среде условно - легальной протекает неодинаково. Там, где люди экономической вовлечены в правопорядок, мошенничество можно иногда упреждать мерами поддержки конкуренции, надежным правосудием, эффективной работой полиции, профессиональным регулированием рынка и самой обстановкой экономической свободы...» [1, с. 3].

Мошенниками в сфере предпринимательства могут быть только лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность или участвующие в предпринимательской деятельности, это преступление непосредственно связано с указанной деятельностью. Данное преступление чаще всего совершается в зрелом возрасте (26–45 лет).

Согласно исследованию П.П. Секретарева личность типичного лица, совершающего мошенничество в сфере предпринимательской деятельности можно охарактеризовать следующим образом: в 92 % случаев это мужчины (женщины если и участвуют в совершении данного преступления, то чаще всего в качестве пособниц), 62 % из них составляют лица в возрасте от 25 до 40 лет, имеющие высшее (как правило, экономическое) образование, характеризующиеся обществом положительно, малоконфликтные, обладающие знаниями в области права, склонные ко лжи, нередко хорошие психологи, артистичные [2, с. 239].

Большинство лиц, которые совершили мошенничество в сфере предпринимательской деятельности, состоят в браке. Это прежде всего связано с тем, что большая часть мошенников – лица зрелого возраста.

Рассматриваемые лица имеют низкий уровень чувства ответственности за свои поступки и чувства долга, лишены уважительного отношения к закону и другому человеку.

Зачастую мошенничества в сфере предпринимательской деятельности совершаются группой лиц по предварительному сговору. Поэтому следует выделить организатора данного общественно опасного деяния, исполнителей и пособников. Организаторами чаще всего выступают руководители предприятия, исполнителями - их заместители и (или) главные бухгалтеры, пособниками - работники более низкого звена предприятия. Имеют место случаи, когда эти лица состоят с друг другом в родственных связях.

«Субъекты рассматриваемых преступлений ранее, как правило судимы не были, кроме того в быту характеризовались положительно, а некоторые также обладали достаточно высоким социальным статусом и положением в обществе. Такое положение, как видится, обуславливается уровнем их финансового благополучия и стабильности как субъектов предпринимательской деятельности, известностью в обществе, и пр.» [3, с. 15], - отмечают О.П. Грибунов, А.Н. Залескина.

Список использованной литературы:

1. По делу о проверке конституционности положений статьи 159.4 Уголовного кодекса Российской Федерации в связи с запросом Салехардского городского суда Ямало - Ненецкого автономного округа: постановление Конституционного Суда РФ от 11.12.2014 № 32 - П. Особое мнение судьи К.В. Арановского // Вестник Конституционного Суда РФ. 2015. № 2.
2. Секретарев П.П. О некоторых вопросах криминалистической характеристики лиц, совершающих мошенничество в сфере предпринимательской деятельности, и о ее значении в раскрытии преступления // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №43 - 1.
3. Грибунов О.П., Залескина А.Н. Криминалистическая характеристика личности мошенника (на примере Ч. 5 - 7 ст. 159 УК РФ) // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2018. №3 - 2.

© А.А. Свиридов, 2020

УДК 343

Научный руководитель: Ионова Е. В.

к.ю.н., доцент кафедры криминалистики ФГБОУ ВО «СГЮА»

г. Саратов, Российская Федерация

Сухорукова Ю.А.

студентка 3 курса

Института магистратуры и аспирантуры ФГБОУ ВО «СГЮА»

г. Саратов, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ СЕМЕЙНО - БЫТОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: в данной статье подробно рассматривается понятие бытовых преступлений, причины совершения данных преступлений. Помимо этого, выдвигаются основные меры по предупреждению данных преступлений.

Ключевые слова: семейно - бытовое преступление, меры по предупреждению семейно - бытовых насильственных преступлений.

В настоящее время актуальной проблемой современного общества является предупреждение насильственных преступлений, совершаемых в сфере семейно - бытовых отношений.

Согласно исследованиям, до 80 % из всех преступлений в сфере семейно - бытовых отношений составляют насильственные преступления.

К криминалистически значимым сведениям о насильственных преступлениях в семье можно отнести следующие:

а) Обстановка совершения преступления – наибольшее количество насильственных преступлений в семье совершается в городской местности, в темное время суток;

б) Способ совершения преступления – данный вид преступления совершается с применением различных орудий, а также путем угроз и психологического насилия на постоянной основе. При этом жертва смиряется с насилием или пытается покончить жизнь самоубийством;

в) Механизм следообразования – насильственные преступления в семье сопровождаются возникновением специфических следов, свидетельствующих как о насильственном характере расследуемого преступления, так и его отдельных обстоятельствах;

г) Личность потерпевшего – как правило жертвы насилия в семье являются predetermined жертвой, так как они заранее имели родственную связь с преступником;

д) Личность преступника характеризуется существенной социально - правовой и нравственно - психологической деформацией.

В последнее время в особом внимании нуждается в расследовании насильственных преступлений, совершенных в семье в отношении несовершеннолетних. Согласно проведенному исследованию Шмарион П.В. по статистике из - за жестокого обращения с детьми или отсутствия должной заботы каждый день погибают три ребенка. [1]

Самыми уязвимыми к проявлению семейного насилия являются несовершеннолетние. Это обусловлено рядом следующих причин:

1) недостаточная сформированность личности несовершеннолетнего;

2) отсутствие проработанного защитного механизма от посягательств со стороны взрослых;

3) финансовая и психологическая зависимость от старших членов семьи [3].

В научной литературе предлагается следующая классификация домашнего насилия: физическое — причинение тяжких телесных повреждений, повлекших смерть, побои, и т.д.; психологическое — словесное оскорбление, угрозы, унижения.[3]

В целях профилактики и предупреждения совершения насильственных преступлений в отношении несовершеннолетних производятся следующие мероприятия:

- выступления, проведение лекций на правовые темы в общественных местах, в школах;

- проведение профилактических бесед с лицами, допускающими правонарушения в сфере семейно - бытовых отношений;

- выступление в средствах массовой информации с целью профилактики насильственных преступлений в сфере семейно - бытовых отношений с разъяснением действующего уголовного законодательства.

Помимо вышеперечисленных мероприятий могут быть применены другие меры:

- привлечение к административной и уголовной ответственности;
- лишение родительских прав по суду;
- принудительное лечение в психиатрической больнице или психоневрологическом диспансере.

Также, кроме насильственных преступлений, совершаемых в семье в отношении несовершеннолетних, существуют насильственные преступления в отношении женщин. В настоящее время особое внимание уделяется социальной, психологической и медицинской реабилитации женщин, пострадавших от домашнего насилия.

Причинами совершения насилия в отношении женщин могут быть: чрезмерное употребление алкоголя; высокий уровень стресса из-за различных бытовых проблем; желание на постоянной основе причинять физический и психологический вред другому человеку и т.д.

В Российской Федерации сегодня официально зарегистрирована Ассоциация кризисных центров, объединяющая более 35 центров России. В данных центрах, как правило, есть линии телефонов доверия и организуются консультации психологов и юристов. Также во многих центрах работают стационарные отделения для временного размещения пострадавших женщин.[4]

В целях профилактики и предупреждению насильственных преступлений в отношении женщин производятся следующие мероприятия:

- комплексное противодействие пропаганде жестокости и домашнего насилия в средствах массовой информации, а также противодействие дискриминации в отношении женщин;
- выявление потерпевших, помощь жертвам насилия найти свое место в обществе и вернуться к полноценной жизни;
- снижение доступности алкоголя и его употребления в семьях в отношении насильников;
- юридическое представительство в уголовных судах и получение компенсации от государства.

Таким образом, можно сделать вывод, что методы и способы применения профилактических мероприятий по недопущению насильственных преступлений, совершаемых в сфере семейно - бытовых отношений, в настоящее время все больше привлекают внимание общества и государства, так как насильственная преступность в семье представляет собой одну из наиболее распространенных социально опасных форм агрессии.

Список используемых источников:

1. Шмарин П.В. Мотивы насильственных преступлений, совершаемых в семье в отношении несовершеннолетних // Общество и право. 2009. № 3. С. 198 - 206.
2. Будякова Т.П. Несовершеннолетний как особая жертва // Вопросы ювенальной юстиции. 2011. № 4. С. 6 - 9.
3. Селиванов Н. Криминалистические характеристики преступлений и следственные ситуации в методике расследования // Соц. законность. 1977. № 2. С. 56.

4. Шикла И.Р., Андреева С.Ю. Виктимологическая профилактика семейно - бытового насилия в отношении женщин: проблемы и перспективы развития // Российский следователь. 2011. N 21. С. 26 – 28.

© Ю.А. Сухорукова

УДК 343

Научный руководитель: Ионова Е. В.

к.ю.н., доцент кафедры криминалистики ФГБОУ ВО «СГЮА»

г. Саратов, Российская Федерация

Сухорукова Ю.А.

студентка 3 курса

Института магистратуры и аспирантуры ФГБОУ ВО «СГЮА»

г. Саратов, Российская Федерация

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ УБИЙСТВ В СФЕРЕ СЕМЕЙНО - БЫТОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: в данной статье подробно рассматриваются причины совершения убийств на семейно - бытовой почве, методы противодействия данного вида убийства. Помимо этого, выдвигаются основные меры по предупреждению данного преступлений.

Ключевые слова: убийство в сфере семейно - бытовых отношений, меры по предупреждению убийств в сфере семейно - бытовых отношений.

В настоящее время актуальной проблемой современного общества является предупреждение убийств, совершаемых в сфере семейно - бытовых отношений, представляющий собой сложный комплекс необходимых мер по предупреждению и противодействию данного преступления.

Проблемы по предупреждению совершения, а также расследования уголовных дел об умышленных убийствах, совершенных на бытовой почве, серьезно исследовались в разные годы в трудах отечественных ученых - криминалистов: Л.Г. Видонова, И.Ф. Герасимова, С.С. Любичева, А.С. Оржак, Н.А. Селиванова, Л.Я. Соя - Серко, В.И. Шиканова и др.

Под предупреждением убийств в сфере семейно - бытовых отношений преступности следует понимать целую систему воздействия на причины, порождающие данный вид преступления, целью которого является не только недопущение, но и максимальное сокращение совершения преступления.

Отличие убийства членов семьи от других видов убийств проявляется в следующем: более длительные конфликтные ситуации внутри семьи; им предшествуют более длительные этапы психической деятельности субъекта, связанной с преступлением, которые постоянно формируют противоправную направленность поступков и его фактическое осуществление.

Как показывает практика, в семьях чаще всего гибнут жены, далее гибнут дети, родители и т.д. Взрослые люди очень часто вымещают агрессию, избивают и даже убивают своих детей, не способных себя защитить.[6] Основной причиной совершения данных деяний

является острой необходимостью взрослого человека в доминировании над другими членами семьи, в полном подчинении их своей деспотической власти. Непослушание детей порой лишь усиливает раздражение родителей и повышает их агрессивность.

Причинами совершения данного вида преступления в отношении членов семьи могут быть:

- затяжные конфликты внутри семьи;
- чрезмерное употребление алкоголя;
- материальное положение семьи (недостаточная обеспеченность семьи);
- месть одного из супругов за несостоявшуюся семейную жизнь.

По статистике семейно - бытовое убийство носит спонтанный, ситуативный характер. Как правило, к совершению данного преступления заранее не подготавливаются, поэтому умысел чаще всего не определен или выражен не четко.

В целях профилактики и предупреждения совершения насильственных преступлений в отношении несовершеннолетних производятся следующие мероприятия:

- осуществление комплексной работы по выявлению лиц, злоупотребляющих спиртными напитками в семьях;
- проведение профилактических работ в отношении семейных дебоширов;
- принятие мер по изъятию огнестрельного оружия с целью недопущения возможности совершения данного вида преступления в отношении членов семьи;
- выступление в средствах массовой информации по вопросам профилактики недопущения семейно - бытовых убийств с разъяснением действующего законодательства;
- меры по повышению культурного и образовательного уровня всех членов семьи;
- меры по пресечению готовящихся преступлений или покушений на них;
- юридическое представительство в судах и привлечение к уголовной ответственности.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день семья остро нуждается в поддержке со стороны государства. Изложенные в данной статье меры по предупреждению убийств, совершаемых на почве семейно - бытовых отношений, в настоящее время не теряют своей актуальности и способны успешно применяться правоохранительными органами в борьбе за противодействие совершения данного преступления.

Список используемых источников:

1. Криминалистика. / Под ред. И. Ф. Герасимова, Л. Я. Драпкина. - М., 1999. - С.348.
2. Ким Е.П. Преступность в сфере бытовых отношений и ее предупреждение ОВД. М., 1989.
3. Антонян Ю.М. Взаимодействие личности преступника и социальной среды. - Вопросы борьбы с преступностью. - М., 1979.
4. Мышляев Н. П. Профилактика предумышленных убийств, совершаемых на почве семейных отношений. Дисс. канд. юрид. наук. - М., 1985 / .

© Ю.А. Сухорукова

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА

Аннотация

Статья посвящена исследованию вопросов понятия экстремизма и терроризма. Рассмотрены их сущность и некоторые особенности.

Ключевые слова:

Экстремизм, терроризм, понятие, сущность, расследование преступлений, причины экстремизма и терроризма.

Слово «экстремизм» произошло от латинского *extremus*, т.е. крайний. В обобщенном смысле экстремизм – это приверженность к крайним мерам, действиям, взглядам, убеждениям, решениям [1, с. 1533]. Это крайнее отрицание действующего положения, стремление к установлению чего - либо нового. Это приверженность в религии и любой иной идеологии к крайним взглядам и действиям. Основу экстремизма составляют насилие, крайняя жестокость и агрессивность, сочетающиеся с демагогией.

Необходимо подчеркнуть, что в силу существования различных идеологических течений в рамках мировых мировоззрений, их сущность может сильно отличаться друг от друга, что отражается на личности представителей этих направлений. Различие проявляется в учениях, догматах, на которые опираются последователи каких - либо движений. Само убеждение в чем - либо не является экстремизмом. Экстремистским то или иное мировоззрение становится тогда, когда прослеживается крайняя нетерпимость к инакомыслящим. Публичное порицание и пропаганда – это главные инструменты деятельности экстремистов. Большое воздействие на мировоззрение экстремистов оказывает литература, многие произведения которой признаны экстремистскими. В таких произведениях заключается прямой посыл к совершению действий экстремистского характера. В них широко используются методы психологического давления, переходы на личность, призывы к изменению мира. Пытаясь распространить свои идеи среди населения, они используют недопустимые методы и способы, нарушают принципы уважения, справедливости и законности, оскверняют и унижают представителей других конфессий [2, с. 70].

Говоря о формах экстремизма следует обратиться к положениям ч.1 ст. 1 ФЗ РФ «О противодействии экстремистской деятельности» в которой они перечислены. Исходя из ее сути терроризм является крайней формой проявления экстремизма.

Согласно ч.1 ст. 3 ФЗ РФ «О противодействии терроризму» терроризм - идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами

государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий.

А.Б. Смушкин справедливо считает, что к преступлениям экстремисткой направленности следует относить следующие: «Статья 136 УК РФ устанавливает ответственность за дискриминацию, то есть нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, совершенное лицом с использованием своего служебного положения. Ответственность за насильственное воспрепятствование гражданину в осуществлении своих избирательных прав предусмотрена ч. 2 ст. 141 УК РФ. Уголовное законодательство в статьях 205 - 205.5 предусматривает ответственность за террористическую составляющую экстремизма. Экстремистская деятельность включает в себя так же ряд преступлений, посягающих на основы конституционного строя: так статьи 280, 280.1, 282, 282.1, 282.2, 282.3 УК РФ предусматривают уголовную ответственность за Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности» [3, с. 37].

Е.Н. Быстряков уточняет вышеприведенный список, включая в него непосредственно террористический акт (ст. 205 УК) и «преступления террористического характера (ст. 206 УК «Захват заложника», ст. 211 «Угон судна воздушного или водного транспорта, либо железнодорожного подвижного состава», ст. 277 «Посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля», ст. 377 «Нападение на лиц или учреждения, которые пользуются международной защитой» и т.д.)» [3, с. 122].

Причинами экстремизма и терроризма в обществе являются: социально-экономические кризисы; деформация политических структур; падение жизненного уровня значительной части населения; подавление властями инакомыслия и оппозиции; национальный гнет; амбиции лидеров политических партий и групп, стремящихся ускорить реализацию выдвигаемых ими задач; нарушения прав религиозных и этнических меньшинств, допускаемые должностными лицами, а также деятельность зарубежных религиозных миссионеров, нацеленная на разжигание межконфессиональных противоречий.

Список использованной литературы:

1. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. 2 - е изд. М., 1983.
2. Воронцов С.А. Понятие экстремизма и его существенные признаки / С.А. Воронцов // Философия права. Журнал. – 2007. Вып. № 4.
3. Быстряков Е.Н., Ионова Е.В., Потапова Н.Л., Смушкин А.Б. Организация деятельности правоохранительных органов по борьбе с экстремизмом, терроризмом и организованной преступностью: учеб. пособие. – Саратов, 2017.

© А.В. Таран, 2020

ТИПИЧНЫЕ ОРУДИЯ И СРЕДСТВА ПОДГОТОВКИ И СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТКОЙ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация

Статья посвящена исследованию вопросов, связанных с типичными орудиями и средствами подготовки и совершения преступлений экстремисткой и террористической направленности. Рассмотрены их сущность и некоторые особенности.

Ключевые слова:

Экстремизм, терроризм, криминалистическая характеристика преступлений, типичные орудия и средства, типичные следы, расследование преступлений.

Выделяют традиционные и нетрадиционные орудия и средства, используемые при подготовке и совершении данных преступлений.

Традиционные орудия и средства преступления: оружие (огнестрельное, холодное, взрывные устройства и взрывчатые вещества), бытовые предметы (ножи, топоры, веревки, шнуры и т.п.), транспортные средства.

Нетрадиционные орудия и средства преступления: печатные издания (листовки, газеты, журналы, брошюры, плакаты, обучающая религиозная литература и т.п.), фото - , видео - и аудиоматериалы, электронные документы и материалы, компьютерная техника, программные средства, средства связи, средства фото - и видеофиксации факта и последствий совершения преступления, средства нейтрализации сопротивления и удерживания жертв преступлений, средства маскировки внешности, средства опознания преступниками друг друга в ходе террористических или экстремистских акций, телекоммуникационные сети, сайты и страницы в социальных сетях, флэш - карты, дискеты, CD или DVD диски и т.п., содержащие информацию террористического или экстремистского содержания; иные предметы, используемые для изготовления печатной продукции, а также для изготовления надписей и рисунков на стенах зданий и иных объектах (типографское и иное оборудование, средства малой полиграфии – компьютеры, сканеры, принтеры, ксероксы и т.п., краски, баллончики с красящими веществами, кисти и т.п.).

Вышеуказанные орудия и средства подготовки и совершения преступления могут хранить в себе следы террористической или экстремистской деятельности, которые впоследствии становятся доказательствами по делу. Действия террористов и экстремистов на каждом этапе их деятельности в окружающей обстановке находят две формы отражения: материально фиксированную (материальные следы) и отобразившуюся в сознании граждан (идеальные следы) [1, с. 272 - 277]. Значительный объем криминалистически важной информации остается в памяти людей (потерпевших, участников преступной деятельности или преступных организаций и объединений, очевидцев совершения преступлений террористической и экстремистской направленности,

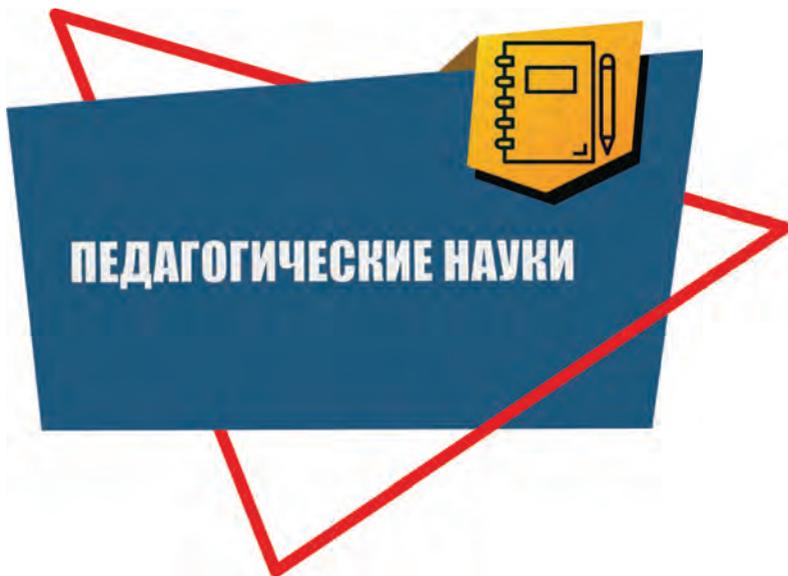
изготовления, тиражирования либо распространения экстремистских материалов) [2, с. 97 - 104].

Таким образом, мы рассмотрели такие элементы криминалистической характеристики преступлений террористической и экстремистской направленности как типичные орудия и способы подготовки и совершения рассматриваемых преступлений и их типичные следы. Криминалистическая характеристика занимает большое место в методике расследования преступлений террористической и экстремистской направленности, от которой зависит весь дальнейший процесс расследования преступлений данной категории дел.

Список использованной литературы:

1. Ушмарин М.В. Общая характеристика механизма слеодообразования экстремистской деятельности // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. Научный журнал. – Нижний - Новгород. 2016. Вып. № 4 (36).
2. А.В. Бриллиантов, С.П. Вайле, Э.А. Васильев, А.С. Васнецова, В. В. Меркурьев, О.Н. Коршунова, Ю.Г. Касперович, К.А. Краснова, А.М. Кустов, И.Ю. Сундиев, А.С. Цветкова. Раскрытие и расследование преступлений, связанных с террористической и экстремистской деятельностью: пособие: [в 2 ч.] // Акад. Ген. прокуратуры Рос. Федерации; Всероссийский научно - исследовательский институт Министерства внутренних дел Рос. Федерации. – М., 2011. – Ч. II.

© А.В. Таран, 2020



ДИАЛОГИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ СРЕДСТВАМИ АРГУМЕНТИРОВАННЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ

Аннотация

Актуальность исследования интерперсонального функционального контакта в диалогической педагогике обусловлена современным развитием системы высшего образования. Разработка проблемы эффективности учебного диалога в профессиональной подготовке студентов учитывает рассмотрение учебной речи в качестве средства социального общения, высказывания и понимания. Коммуникативное воплощение словарного материала воплощается в диалоге – устно - разговорной форме языка. Ситуация речи предполагает наличие речевого поведения как конкретного психофизиологического явления, реализующего информативную, экспрессивную, коммуникативную функции языка. Высокий уровень сформированности знаний, умений и навыков с помощью приемов организации аргументированных высказываний отмечает учебную деятельность студентов в ходе экспериментального исследования.

Ключевые слова:

Аргументация, работа с классами понятий, мышление, речь, диалогическая организация учебной работы.

Процесс педагогического воздействия и взаимодействия имеет форму общения, которое соединяет словесные, наглядные, практические средства воздействия на личность. Ученые утверждают, что мыслить значит жить в режиме диалога, где человеку приходится адаптироваться к изменчивой ситуации, следуя собственным интуитивным ожиданиями, возникающим в моменты изменения ситуации общения [1, 2]. Педагоги признают тот факт, что коммуникативная ситуация реализуется в диалоге, но не только [3, 5]. Любое активное восприятие информации на уроке сравнимо с общением.

Кроме того, ученые [4] указывают на статусы субъектов общения. Как правило, они равнозначные или симметричные. Однако известно, что одни участники могут быть более активны, чем другие, устанавливая ассиметричные статусы позиций субъектов общения. Несмотря на смещение позиционных характеристик участников, симметричность является важной чертой коммуникации, наряду с совместным характером деятельности, повышением уровня общности коммуникантов и выработкой новой информации. В процессе диалога участники устанавливают, поддерживают целенаправленный контакт между собою. Общение всегда конкретно и деятельностно, оно уходит корнями в человеческую природу и развивается в ней. Рассматривая элементы информационного контакта, необходимо выделить основные из них: отправитель сообщения, само сообщение, получатель сообщения. Отправителя также называют источником, адресантом, получателя – адресатом. С теоретической точки зрения, общение, раскрывающее

коммуникативный акт, включает знак, результат кодирования и декодирования, код. Помимо основных характеристик существенными характеристиками выступают функции (выражения, обращения, представления, референции, метаязыкового, фатического, поэтического обмена информацией), канал связи, под которым понимают материальные средства трансляции сообщения, и контекст, вбирающий в себя разнообразные жизненные ситуации. Данные положения доказывают экспериментальные данные, полученные в ходе экспериментальной разработки и апробирования учебных приемов по дисциплине «Введение в языкознание».

Пример 1. Сопоставьте высказывания.

<p>Иван:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ветка железной дороги</i> – это переносное значение. 2. <i>Перьевая ручка</i> - это переносное значение. 3. <i>Ветер воет</i> - это переносное значение. 4. <i>Горький упрек</i> - это переносное значение. 5. <i>Читать Шолохова</i> – это пример метонимии. 	<p>Мария:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Верно, так как в основе метафоры лежит сходство функций. б) Да, это так, так как в основе метафоры лежит сходство впечатлений, ассоциаций. в) Я полностью согласна, так как в основе метафоры лежит сходство формы. г) Не могу не согласиться, так как в основе метонимии лежит связь между автором и его произведением. д) Абсолютно верно, так как в основе метафоры лежит сходство звучаний.
--	--

Пример 2. Заполните пропуск словом или выражением по смыслу (содержание, результат, слово, признак, новый, синекдоха).

<p>Иван:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мария, <i>выпил три чаши</i> - это пример метонимии. 2. <i>Кушанья подавали на золоте и в хрустале</i> - это пример метонимии. 3. Мы ели <i>сливы</i>. <i>Слива</i> растет у нас во дворе - это пример метонимии. 4. Значение слова <i>фиалка</i> обладает внутренней формой. 5. <i>Турбобур</i> – это лексический неологизм. 	<p>Мария:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Верно, так как связь между формой и ___ ___ ___ лежит в основе метонимии. б) Согласна с тобою, Иван, так как связь между действием и его ___ ___ ___ ___ лежит в основе метонимии. в) Безусловно, это так, так как связь между предметом и его частью называют ___ ___ ___ , г) Да, так как значение отражает тот ___ ___ ___ , по которому предмет назван в целом. д) Не могу не согласиться, так как это ___ ___ ___ в языке.
---	--

Пример 3. Завершите предложения.

<p>Иван:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Слова <i>боярин, гривна, лапти</i> – это архаизмы. 2. Слова <i>басить, беготня, как</i> - никак относят к общей разговорной 	<p>Мария:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Да, конечно, так как эти слова б) Да, это так, так как эти слова в) Абсолютно верно, так как эти слова г) Не могу не согласиться, так как эти
--	---

лексике. 3. Слова <i>балбес, кальмицик, левак</i> относят к просторечью. 4. Слова <i>калуга, клукать, корец</i> относят к диалектной лексике. 5. Слова <i>аллегоричный, возвеличить, европеизировать</i> относят к книжно - литературным. 6. Слова <i>макромолекулярный, полипропиленовый</i> – это термины.	слова д) Я полностью согласна, так как эти слова е) Верно, так как эти слова
--	---

На заявленном этапе исследования (2019 - 2020 уч. год) приняло участие 54 студента Брянского государственного университета (26 ч. – ЭГ, 28 ч. - КГ). Поэтапные срезы знаний показали, что 84 % студентов достигли высокого уровня развития знаний, умений, навыков по сравнению с результатом контрольной группы - 47 % .

Список использованной литературы:

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. Москва: Лабиринт, 1999. 352 с.
2. Зимняя И.А. Психологические основы лекционной пропаганды. Москва: Знание, 1981. 64 с.
3. Кубрякова Е.С. Номинативный аспект речевой деятельности. Москва: URSS: Изд - во ЛКИ, 2008. 156 с.
4. Мурашов А.А. Педагогическая риторика. Москва: Педагогическое общество России, 2001. 480 с.
5. Основы теории речевой деятельности / под ред. А. А. Леонтьева. Москва: Наука, 1974. 367 с.

© Антонова Т.В.

УДК 330

Баромыченко В. Ф.

учитель информатики МОУ «СОШ №1»
города Валуйки Белгородской области
г. Валуйки, РФ

СПОСОБЫ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

Аннотация

За последние несколько лет понизился уровень активности к изучению предмета. Мотивом для изучения информатики, конечно, в первую очередь выступает интерес к компьютеру. Однако с каждым днем для большинства детей компьютер становится, фактически, бытовым прибором, а вместе с ним теряет и мотивационную силу. Появление

очень большого количества программных продуктов снизило стремление обучающихся к теоретической информатике.

Ключевые слова

Познавательная активность, воспроизводящая активность, интерпретирующая активность

Познавательная активность обеспечивает познавательную деятельность, в процессе которой происходит овладение содержанием учебного предмета, необходимыми способами деятельности, умениями, навыками. Наличие познавательной активности – психологический фактор, который обеспечивает достижение остальных целей обучения.

Существует три уровня познавательной активности:

Воспроизводящая активность. Этот уровень характеризуется стремлением учащегося понять, запомнить и воспроизвести знания, уметь их применить по образцу. Этот уровень активности отличается неустойчивостью волевых усилий учащегося.

Интерпретирующая активность. Она характеризуется стремлением ученика к выявлению смысла изучаемого содержания, проникновению в сущность явления, овладеть способами применения знаний в измененных условиях

Творческий уровень активности. Он характеризуется интересом и стремлением не только проникнуть глубоко в сущность явлений и их взаимосвязей, но и найти для этой цели новый способ. Характерная особенность этого уровня активности – проявление высоких волевых качеств ученика, упорство и настойчивость в достижении цели, широкие и стойкие познавательные интересы.

Для развития познавательной активности учащихся важно применять активные методы обучения, адекватные содержанию материала. В этом случае возможно научить учащихся применять свои знания в новых и необычных ситуациях, т.е. развивать элементы творческого мышления.

Хотелось бы остановиться на тех методах, которые позволяют наиболее эффективно начинать или продолжать изучение материала на любом из дидактических уровней.

Метод стимулирования заинтересованностью – это один из методов эмоционального стимулирования учения.

Большое количество информации позволяет организовывать разные по содержанию и форме уроки: урок - экскурсия «Компьютеры: прошлое, настоящее, будущее»; деловая игра «Покупка компьютера»; исследовательский проект «Погода в моем поселке»; практикум - семинар «Никто не проскочит, никто не пройдет» (антивирусная защита), мини - проект «Рецензия на высказывание».

Примером метода стимулирования является **метод опоры на жизненный опыт учащихся.**

Прием заключается в том, что учитель обсуждает с учащимися хорошо знакомые им ситуации, понимание сути которых возможно лишь при изучении предлагаемого материала. Необходимо только чтобы ситуация была действительно жизненной, а не надуманной.

Метод проблемной ситуации или разрешение парадоксов.

Учитель ссылается на то, что приобретаемые сегодня знания понадобятся при изучении какого - то последующего материала, важность овладения которых сомнения не вызывает.

Перед учащимися ставится некоторая проблема, преодолевая которую, ученик осваивает те знания, умения и навыки, которые ему необходимо усвоить согласно программе. Мы думаем, что не всегда создание проблемной ситуации гарантирует интерес к проблеме. И здесь можно использовать какие-то парадоксальные моменты в описываемой ситуации.

В заключении я хочу отметить, что для активизации познавательной активности на уроках информатики следует использовать не один приём, а все приёмы в определённой системе, в комплексе, так как ни один из них, сам по себе, не может играть решающей роли в становлении учебной активности всех учащихся.

То, что для одного ученика является решающим, для другого может им не быть. В совокупности, в комплексе все указанные приёмы являются достаточно эффективным средством формирования активности и мотивации к обучению учащихся.

Успех в работе по развитию познавательной активности в значительной степени зависит от характера взаимоотношений учителя и учащихся. Положительный результат будет только в том случае, если эти отношения будут носить позитивный характер взаимного понимания и уважения.

Список использованной литературы:

1. Дейкина А. Ю. Познавательный интерес: сущность и проблемы изучения, 2002 г., 159 с.
2. Щукина Г. И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся, 1988 г., 261 с.

© В. Ф. Баромыченко, 2020

УДК 371

Бекиров С.Н.

кандидат политических наук, доцент кафедры философии и социальных наук
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта, РФ

ВОЗДЕЙСТВИЕ НАРОДНЫХ И ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ

Аннотация.

Данное научное исследование посвящено анализу эффектов воздействия народных и гуманистических ценностей на социализацию личности современного человека. В его ходе были выделены сущность и специфика понятия «социализация», а также определены ключевые народные и гуманистические ценности, присущие субъектам современного социокультурного пространства.

Ключевые слова:

Социализация личности, воздействие народных и гуманистических ценностей, современная педагогика, этнопедагогические традиции, система национального воспитания.

Социальное благополучие и взаимодействие членов общества в условиях развивающихся и постоянно трансформирующихся социокультурных отношений напрямую зависит от уровня их социализации. Важным условием развития национального самосознания, которое необходимо для поддержания межэтнической связи поколений, также является социализация людей, позволяющая не только обмениваться опытом национального взаимодействия, но и выстраивать новые пути для такого обмена. Иными словами, социализация играет важную роль в системе этнообразования и этновоспитания населения, а также поддерживает гуманистические стремления социума к построению здорового и демократического гражданского общества.

Как известно, Российская Федерация – многонациональная страна, содержащая в своем этническом составе элементы различных национальных традиций. Особую актуальность в связи с этим приобретает этническая самоидентификация, которая подчеркивает значимость национального самосознания и национальных традиционных ценностей каждого из живущих на территории страны народов. Это на сегодняшний день – преобладающая тенденция, которая стала результатом множества политических и социальных отношений между государствами, а также возникла в связи с особым положением морально - нравственного состояния современного социума.

С одной стороны, такой подход к дифференциации общества способен подчеркнуть этические различия между отдельными нациями и позволить им развиваться более обособленно, а, следовательно – углубленно, выстраивая собственные национальные институты в соответствии с идеалами и традициями. С другой же стороны, он может привести к разобщенности общества, возникновению конфликтов на национальной почве [1].

В связи с этим справедливым было бы отметить возросшее значение народных и гуманистических ценностей, которые способны оказать положительное воздействие на социализацию личности современного человека. Именно это послужило значительной предпосылкой для возникновения этнопедагогики, ее стремительного развития и изучения как в школах, так и учреждениях профессионального образования. Ее основные положения стали решающими для поиска новейших образовательно - воспитательных концепций, в которых особенно нуждаются сегодня представители многонационального российского общества.

Народные ценности составляют важную часть социокультурной среды. Они преследуют свободное, комплексное и гармоничное развитие человека, являются основополагающими в системе духовно - нравственного развития личности, позволяют очертить спектр наиболее актуальных для нее нравственных вопросов и аспектов. Именно такие ценности позволяют сформировать:

- национальное самосознание всех членов общества, проявляющееся в ориентации на возрождение национальных традиций, их передачу последующему поколению;
- духовную целостность личности, которая состоит в единстве мировоззренческих, правовых, религиозных и национальных аспектов;

– коммуникативную систему, необходимую для осуществления межличностной коммуникации между всеми членами общества, а также для правильного и своевременного использования языковых средств;

– общую и социальную культуру человека, наполненность которых позволяют человеку актуализировать собственную деятельность и выступать в тех социальных ролях, в которых ему необходимо выступать в тех или иных ситуациях.

Помимо национальных, существуют и гуманистические ценности, существенно влияющие на социализацию личности и составляющие комплекс гуманитарной культуры. Н.Ю. Куценко, активно разрабатывая тему гуманитарной культуры, ее влияния на социальные взаимоотношения, считает, что ее формирование напрямую зависит от активной творческой деятельности личности, которая, в свою очередь, базируется на существующих в конкретном социуме законах, нормах поведения, ценностях и моральных приоритетах [2]. Исследователь связывает процесс творчества в классическом понимании с понятием самотворчества, которое позволяет человеку самостоятельно преобразовывать собственные индивидуальные системы ценностей, а также осуществлять это в виде непрерывного процесса. Особенно подчеркивается непрерывность такого процесса, обеспечивающая регулярное пополнение ценностного ряда на протяжении всей жизнедеятельности теми или иными духовно - нравственными единицами.

Дело в том, что сегодня общественный строй всего социокультурного пространства нуждается в закономерной перестройке и переориентации социального сознания с чего - то материально - ценного на духовно - ценное, гуманистические ценности. Перед современными людьми стоит задача преобразовать социальную среду и перепрофилировать ее в сторону гуманизма, причем это должно находить свое проявление во всех составляющих общей культуры. По нашему мнению, это становится возможным при соблюдении следующих условий:

– наполненность социальных групп социализированными людьми, способными осуществлять эффективное и результативное взаимодействие со всеми субъектами социокультурного пространства, а также поддерживать связь с отдельными элементами социальных институтов;

– развитая система у этих членов общества системы народных ценностей, которые способны максимально отразить этническое самосознание, понимание собственной роли в рамках общественных взаимоотношений и единого социокультурного пространства;

– сформированная система гуманистических ценностей, которая позволит все людям сосуществовать в единой среде без конфликтов и проблем.

Таким образом, можно проследить четкую взаимосвязь народных и гуманистических ценностей в условиях гармоничной социализации личности. Здесь стоит отметить, что развитие и окончательное становление гуманитарной культуры в истории человечества всегда базировалась на первостепенном овладении системой духовно - нравственных ценностей социума, а также опытом ценностного отношения к окружающей действительности. Гуманистические ценности выступают в роли некоего регулятора общественных отношений, поскольку от них зависит то или иное проявление социального настроения, главенствующего в общественной структуре. Социализация личности, таким образом, напрямую зависит от уровня и степени сформированности народных и гуманистических систем ценностей, которые определяют нравственную наполненность

каждого отдельно взятого индивида. Они способны оказать ощутимое влияние на качество жизни человека и общества, что возможно исключительно в случае перехода от материально - ценностного ориентирования к духовно - ценностному.

Таким образом, мы подтвердили значимость формирования системы ценностей народного и гуманистического характера в рамках современной образовательно - воспитательной деятельности. Внимание сегодня должно перейти на формирование здоровых и гармоничных социальных взаимоотношений, которые возможны исключительно при условии социальной адаптивности и удачной социализации всех членов светского общества. Именно социализация закладывает первостепенно важный личностный потенциал, на основе которого в дальнейшем может выстраиваться единое социокультурное пространство с признаками нового характера. Национальные ценности – ключевой аспект в развитии человека в целом, поскольку оно определяет и национальное самосознание, и этническую самоидентификацию, и способность к построению нового общества, основываясь на истории возникновения и угасания общинных групп ранее.

Список использованной литературы:

1. Беляева, Н.Ф. Использование народных средств нравственного воспитания в современной практике подготовки духовно - нравственной личности / Н.Ф. Беляева // ИТС. – 2011. – № 4.
2. Куценко, Н.Ю. Место гуманитарной культуры в процессе социализации личности / Н.Ю. Куценко. – Иркутск, 2009. – 140 с.

© С.Н. Бекиров, 2020

УДК 371

Бекирова Э.Ш.

кандидат педагогических наук, доцент
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта, РФ

ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация.

Статья посвящена исследованию этнопедагогического опыта в отношении применения этнопедагогического подхода в рамках современного образовательного пространства. Выявляется сущность и специфика такого подхода, а также определяются его ключевые характеристики и области, в рамках которых он реализуется.

Ключевые слова:

Этнопедагогика, современная педагогическая наука, этнопедагогические подходы в современном образовании, этнопедагогический подход, концепция народного образования.

Современное образование нуждается в значительной и стремительной, интенсивной и целесообразной модернизации, в обновлении образовательных - воспитательных каналов. Важно уделять внимание и стремиться не только к развитию личности обучающегося, к повышению профессионализма педагога, к оптимизации учебного процесса, но и к восстановлению этнопедагогических традиций, их реализации в условиях современной системы образования. Этнопедагогика на сегодняшний день занимает значительное место в рамках проявления этнической специфики, народного мировоззрения, а также их реализации в многонациональном и поликультурном обществе. Образовательное пространство включает в себя множество этнопедагогических элементов, а также формирует личность человека как с точки зрения его профессионализма, так и социальной жизни, и национальной культуры, в рамках которой он взаимодействует. Каждый носитель культуры способен не только возвращать к жизни традиции, следовать им и передавать поколениям, но и усваивать традиции, культуру, язык иных наций, что обусловлено межнациональным подходом в этнопедагогике [1].

Система национального воспитания занимает одну из лидирующих позиций в образовании, поскольку способна подготовить современное молодое поколение не только к социальной и профессиональной жизни, но и к бытовой, семейной, путем ознакомления его с национальными традициями и системой дальнейшего воспитания еще более младшего поколения. Она направлена на возвращение этнического самосознания в современном обществе, а также возвращение и развитие национальных культур, существующих в современном социокультурном мировом пространстве [2]. Такое многообразие позволяет нам сегодня вести речь о поликультурной образовательной деятельности, воспитательной деятельности, поскольку оно связывает все виды культур в общем видении единого поля.

Помимо приобщения людей к культуре страны, этнопедагогика призвана приобщать их к мировой всеобщей культуре, что невозможно без исследований собственной. Именно поэтому современная модель национального образования основывается в первую очередь на принципах этнокультурной идентификации и интеграции в общее мировое сообщество. Знание собственной национальной культуры открывает перед субъектом социокультурных отношений двери в общую мировую культуру, а также позволяет сфокусироваться на понимании и структуры, и сущности всех культур, существующих в современном мире. Именно посредством ориентирования на такой принцип возможна максимизация эффекта от изучения основ этнопедагогике молодыми людьми. Он, ориентированный на гуманизацию и гуманитаризацию образования, способен расширить представление молодого поколения о традиционности, этничности, национальности и других смежных дефиниций [2].

В образовательной деятельности этнопедагогика – особенно важный аспект, поскольку направлена на отражение общих интересов всех существующих слоев определенного этноса, а также на реализацию их педагогических взглядов. Иными словами, в ходе истории были сформированы определенные педагогические воспитательные доктрины, которые сегодня, хотя и в более современном, преобразованном и актуальном виде, применяются в отечественной педагогической практике [1]. Ряд вопросов, существующих в системе национального воспитания, на сегодняшний день отражают ключевые представления и взгляды национальной системы, что дает нам возможность проследить все этапы развития этнопедагогике и национального воспитания.

Функциональная направленность национальной педагогики соответствует процессу решения существующих профессиональных педагогических задач не только в рамках образовательного процесса, но и в повседневной жизни. Постулаты такой педагогики в значительной степени воздействуют на проникновение в сознание общества, пусть и такого маленького, как учебный класс, основ интеллектуальной, ценностной, экологической, духовной, физической культур, трудовых навыков, а также различных традиционных аспектов, связанных со всеми видами человеческой жизнедеятельности [1].

Если говорить о значимости системы национального воспитания, нельзя не отметить ее влияние на взращивание здорового поколения, способного осуществлять различную деятельность, строить наиболее прочные ячейки общества, растить новое поколение в соответствии со национальными традициями воспитания, придерживаться традиций взаимоотношений между родителями и детьми.

В основе педагогического подхода лежит концепция этноса, разработанная относительно функций этноса. Важнейшей составляющей такой концепции является информационная защита каждого субъекта социокультурных отношений от существующей жизненной нестабильности. Такая информационная защита связана с быстроменяющимися реалиями современного мира, которые преобразовывают не только окружающую действительность, но и культурную, социальную среду. В связи с этим каждый член общества нуждается в защите, в некоем адаптивном щите. Таким щитом в определенном понимании является этнос, поскольку человек, перенимая опыт предшественников, своего народа, способен осуществлять коммуникацию с представителями другого народа. На основе собственных воззрений и умений, он формирует новые, более глобальные и межкультурные связи и системы знаний и ценностей [2].

Согласно данным некоторых исследований, состав этнопедагогического подхода включает некоторые аспекты, описание которых является необходимым для понимания сущности рассматриваемого нами объекта. Итак, педагогический подход в рамках педагогической науки направлен на:

- формирование у обучающихся различных национальностей уверенности в собственных силах, патриотизма, гордости за принадлежность к определенному этносу. Особенную роль здесь играет понимание обучающимися собственной роли, принятие ее положительных сторон, а не уничижение представителей и канонов иных этносов, национальностей;

- ознакомление обучающихся с историческими, этническими, традиционными аспектами собственного народа, что позволяет им сформировать четкое представление об этапах развития собственного народа, преодолении ими препятствий на пути к современному состоянию и положению вещей;

- воспитание у обучающихся чувство уважения не только к собственному этносу, но и к другим этносам, существующим в современном мире, а также проявления наиболее толерантного и терпимого отношения к ним, к их особенностям [1; 2].

Помимо этого, внимания заслуживает и система главных принципов этнопедагогического подхода в современном образовательном пространстве, поскольку именно она определяет сущность и контекст этнопедагогических особенностей, регулирует этнопедагогическую деятельность. Ключевыми принципами этнопедагогического подхода считаются:

– природосообразность, основанная на рассмотрении и подробном изучении природы развития ребенка, ее (природы) психологии. Такой принцип подразумевает воспитание и обучение ребенка в рамках его естественного развития, с учетом естественных потребностей и возможностей. Здесь речь идет о народном фольклоре, который наиболее подробно и точно отражает историю естественных процессов развития и становления детей, поскольку именно фольклор учитывает все этнические особенности и проистекающие из них характеристики обучающегося;

– общечеловеческое начало, которое характеризуется опорой на общечеловеческие духовные, нравственные, морально - этические ценности, сформированные на протяжении длительного исторического времени посредством приложения усилий конкретного этноса. Этот принцип опирается не столько на историю и традиции конкретного народа, сколько на организацию взаимодействия различных культур, а также адаптации одной культурой другой;

– естественность воспитания, которая несколько отличается от природосообразности, поскольку направлена на полностью здоровое гуманное воспитание обучающегося, без насилия и агрессии. Естественность здесь заключается в естественности поведения, благоприятной для развития молодого поколения, знакомства с окружающим миром и защите человека. Воспитание основывается на уважении, заботе, простоте и спокойствии [1; 2].

Список использованной литературы:

1. Садыков, Р.М., Садыкова, Г.М. Этнопедагогические подходы в образовательном пространстве / Р.М. Садыков, Г.М. Садыкова // Молодой ученый. – 2017. – № 13 (147). – С. 599 - 601.
2. Стукаленко, Н.М. Этнопедагогический подход в профессиональной подготовке учителей / Н.М. Стукаленко // Проблемы педагогики. – 2016. – № 2 (13).

© Э.Ш. Бекирова, 2020

Будкова О.Н.

Магистрант 2 - го года обучения, АГУ,
г. Астрахань, РФ

РАЗВИТИЕ У ПОДРОСТКОВ НАВЫКОВ КОНСТРУКТИВНОГО РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ

Аннотация

Способность строить конструктивные отношения с окружающими и эффективно решать спорные проблемы является важным показателем развития личности. Характерные для каждого человека способы поведения в конфликтных ситуациях начинают складываться на ранних этапах становления личности, в процессе активного освоения ребенком окружающей действительности, его включения в широкую систему социальных отношений, осознания себя и своего места в ней.

Ключевые слова

Конфликтные ситуации, подростковый возраст, межличностное поведение, конфликтное поведение.

Подростковые годы более непростой, двойственный и вследствие того - более проблематичный. Получаемый ребенком навык удачного либо неуспешного общения служит базой для освоения различных по конструктивности методов решения остроконфликтных обстановок.

Совместно со этим явным считается разногласие среди потребностью развития у школьников возможности разумно решать проблематичные ситуации в целях профилактики их неблагоприятных результатов и недостающей разработанностью психолого - педагогических условий и механизмов, которые обеспечивают разрешение исходной проблемы.

Подростничество — наиболее сложный а также трудоемкий из абсолютно всех ребяческих годов, отображающий собою момент развития личности. Одновременно с этим, это наиболее важный промежуток времени, т.к. непосредственно на данный промежуток времени закладываются основные принципы нравственности, формируются социальные установки, взаимоотношения к себе, к людям, к обществу. Помимо этого, в этом возрасте стабилизируются качества нрава а также ключевые формы межличностного поведения. Основные мотивационные направления этого возрастного этапа, сопряженные с инициативным рвением к личностному самосовершенствованию — это самопознание, самовыражение и самоутверждение [1].

В основе подросткового возраста у детей возникает и уточняется желание быть подобным на старших ребят а также взрослых, при этом подобное стремление становится до такой степени крепким, что, форсируя действия, школьник в некоторых случаях раньше времени берется расценивать себя уже зрелым, призывая подходящего обращения с собою равно как со старшим человеком. но школьник еще далеко не во всем соответствует запросам взрослости. Получить особенности взрослости устремляются все без исключения без исключения подростки. Видя проявления данных качеств у старших людей, ребенок зачастую слепо копирует их. Достаточно многократно взаимоотношения с взрослыми характеризуются высокой конфликтностью. Наряду с этим меняется и характер отношений с ровесниками, возникает необходимость в общении с целью самоутверждения.

Изменение целой образовавшейся концепции взаимоотношений с родителями, учителями, ровесниками приводит к появлению противоречий, инцидентов. Следует выделить, то что межличностное взаимодействие в моментах инцидента порождает затруднения у школьников, в их взаимоотношениях доминируют деструктивные направленности. Нередко заместо разбора трудности и разыскивания подходящих путей ее решения подросток стремится активным способом оказать влияние на объект противоречия и совершает поступки, ведущие к обострению инцидента. Это сопряжено, в первую очередь в целом, с недочетом коммуникативной также социальной компетентности подростков.

Возможно отметить свойственные характерные черты подросткового возраста: эмоциональная неподготовленность, мало сформированное искусство осуществлять контроль свое поступки, соразмерять стремления и способности в удовлетворение собственных надобностей, увеличенная внушаемость, пожелание самоутвердиться и быть взрослым. В психолого - педагогической литературе стало традиционным называть данный возраст в терминология “трудный”, “конфликтный” и т.д. [2]. Критически осмысливая себя и находящихся вокруг, ребенок протестует наперекор ханжества старших, их кажущийся

праведности, при зачастую ложных действиях. Отсюда следует особенная спорность поведения молодых людей. Имеет смысл выделить, то что в конфликтной ситуации подростковая точка зрения различается своеобразной эмоциональностью а также враждебностью. Внушительную значимость в этом представляют эмоции и чувства отрицательного характера: ярость, боязнь, мщение, агрессивность и т.п. В соответствии с этим конфликтное действие ребенка подросткового возраста, взаимосвязанное с данными ощущениями, может проявляться в драках, побоях, оскорблениях, физических повреждениях а также даже убийствах.

Таким образом, спорность в личных характеристиках подростков складывается в основном как модель неповиновения напротив недопонимания, из - за неудовлетворенности собственным расположением в среде, что выражается и в надлежащем действии. Вместе с этим на формирование конфликтности и враждебности школьника оказывают большое влияние также природные характерные черты его темперамента, к примеру, эмоциональность и сила чувств, содействующие развитию подобных черт характера, как раздраженность, нервозность, неспособность ограничивать себя. Безусловно, то что в состоянии фрустрации ребенок с такой психической системой ищет спасение душевному напряжению, в том числе и в раздоре, в драке и пр. Помимо этого, инцидент может быть обусловлен потребностью уберечь себя либо удовлетворить собственные потребности в ситуации, в которой растущий индивид не представляет другого выхода [2, с.23].

Во процессе изучения мы проанализировали виды действия школьников в инциденте, враждебности как признак личности, выражение злости как акта действия и направленности действия подростков в команде ровесников. С данной целью были применены такие технологии: анализ воссоздания поведения К. Томаса (раскрытие стандартных конфигураций поведения индивидуума в остроконфликтных моментах); анкета Басса - Дарки (разделение проявления агрессии и враждебности); тест А. Ассингера (анализ враждебности во взаимоотношениях); методика “Q - сортировка” (установление направленностей действия лица в действительной команде). Эти методы дали возможность обрести соответствующее итоги.

Главными формами поведения подростков в инциденте считаются уклонение, компромиссное решение и борьба.

С общего количества испытуемых у 23 % молодых людей степень враждебности превосходит норму, т.е. выявлен высокий уровень враждебности. При излишней выраженности враждебности личность может быть остроконфликтной, не способной на осознанную кооперацию. Более этого, у 20 % молодых людей подобное качество как враждебность предполагает крайнюю норму крайнюю норму. В команде испытуемых у 13 % молодых людей выявлен высокий уровень склонность к враждебным конфигурациям поведения. Такие подростки, как правило, чрезмерно враждебны и достигают личных успехов за счет увлечений остальных.

Исследование тенденций поведения подростков в группе сверстников позволяет констатировать, что у абсолютного большинства испытуемых (87 %) преобладает тенденция к общительности. В тенденциях “зависимость - независимость” незначительно (57 % испытуемых) преобладает тенденция к независимости. А вот у 43 % подростков выявлена тенденция к зависимости. Тенденция к зависимости определена как внутреннее стремление индивида к принятию групповых стандартов и ценностей — социальных и морально - этических, тогда как независимость говорит об отсутствие в какой - то мере данного стремления. В паре тенденций “принятие - избегание борьбы”, преобладает тенденция к принятию борьбы (68 % подростков), тенденция к избеганию борьбы выявлена

у 40 % исследуемых. Тенденция к борьбе - активное стремление личности участвовать в групповой жизни, добиваться более высокого статуса в системе межличностных взаимоотношений; в противоположность этой тенденции избегание борьбы показывает стремление уйти от взаимодействия, сохранить нейтралитет в групповых спорах и конфликтах, склонность к компромиссным решениям.

В целом полученные результаты дают возможность выработать заключение о том, что подростки устремляются к общению, показывают стремление сформировать эмоциональные взаимосвязи равно как в собственной группе, так и за ее границами, стремятся принимать участие в одногрупповой жизни, достигать наиболее высочайшего статуса в системе межличностных отношений, однако в то же время они никак не владеют важными познаниями и умениями с целью возведения конструктивного взаимодействия, стараются сторониться принятия независимых выводов, не владеют результативными формами разрешения инцидента. Испытуемых подростков выделяют средние данные выраженности агрессия и враждебности. В то же время эти данные схожи к своеобразному “потолку” общепризнанных мерок, что свидетельствует о риске проявления избыточной враждебности и неуравновешенности в отношении с другими.

Список использованной литературы:

1. Кулагина И. Ю. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колоцкий // М.: “Сфера - Юрайт”, 2003. – 464с.
2. Семенов Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции: Учебное пособие / Л.М. Семенов. – 3 - е изд. – М.: Московский психолого - социальный институт: Флинта, 2005. – 96 с.

© О.Н. Будкова, 2020

УДК 371

Вовк Е.В., кандидат педагогических наук
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта, РФ
Савченко Л.В., доктор филологических наук,
профессор кафедры рекламы и издательского дела
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
Симферополь, РФ

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

Аннотация.

Настоящая статья посвящена исследованию способов повышения профессиональной компетентности преподавателя современного высшего учебного заведения, а также выявлению определенных закономерностей в этой структуре. В качестве главного способа

такого повышения была выбрана регулярная издательская деятельность педагога в условиях вуза. Были выявлены основные концептуальные аспекты профессиональной компетентности педагога и факторы, их обуславливающие.

Ключевые слова:

Издательская деятельность преподавателя, современная издательская деятельность вуза, повышение профессиональной компетентности педагога, профессиональная компетентность преподавателя вуза, издательская деятельность как способ повышения компетентности.

Большинство современных педагогов на сегодняшний день ориентируются на выполнение глобальных целей в рамках образовательной системы – модернизацию образования и оптимизацию образовательного процесса. Для их выполнения необходимо придерживаться единого вектора развития, который предполагает активную профессиональную деятельность педагогов в соответствии с нормами образовательно - воспитательной деятельности. Современному педагогу, в связи с таким положением дел, необходимо регулярно повышать качество собственных знаний, умений, навыков. В этом случае он, прислушиваясь к ключевым постулатам системы образования, вынужден осуществлять не только практическую педагогическую деятельность, но и обращать внимание на научно - исследовательскую публикационную деятельность. Здесь справедливым было бы отметить, что педагогу сегодня нужно проводить научные исследования, апробировать их результаты, развивать собственные теоретические научные знания, а также навыки проектного характера, проявляющиеся в ходе написания научной работы.

Современному педагогу недостаточно уметь организовывать образовательно - воспитательный процесс, управлять им и осуществлять непосредственно педагогическую деятельность практического характера. Он должен уметь оперировать предметным содержанием знаний, преподаваемых им дисциплин, а также проектировать и планировать свою деятельность, применять на практике теоретические данные, а также, исходя из практических исследований, выявлять теоретические закономерности и разрабатывать новые теоретические системы в соответствии с актуальными ситуациями [3].

В связи с вышесказанным нам представляется необходимым рассмотреть тему издательской деятельности современного педагога с точки зрения повышения его профессиональной компетентности. Важно понимать, что система повышения профессиональной компетентности на сегодняшний день представляет собой крайне динамичную систему, которая ориентируется на наиболее актуальные целесообразные цели, задачи и направления подготовки педагогов. Она стремится к системному пополнению базы знаний педагогов различными путями, одним из которых является регулярная издательская деятельность. К рассмотрению исключительно издательской деятельности педагога нам хотелось бы обратиться после более подробного изучения принципов повышения квалификации педагогов сегодня.

Как известно, переподготовка профессионалов осуществляется на основе принципов динамичности, обучения, разносторонности, перспективности, паритетности. Все они в совокупности определяют личностно - ориентированный характер образовательной деятельности в рамках переподготовки и дополнительной подготовки педагогов. В целом личностное профессиональное развитие крайне характерно для современного образования,

поскольку в центр образовательного процесса выходит ученик, а в нашем случае, педагог, выступающий в роли обучающегося [4].

Профессиональная компетентность преподавателя вуза, исходя из анализа теории практики профессионально - педагогической деятельности, проведенного Д.А. Погоньшевой, состоит из определенных сегментов, которые в совокупности являют собой четкую взаимосвязанную систему концептуально значимых элементов. К ним исследователь относит:

- концептуальный сегмент, который включает, в первую очередь, знание педагогом основ преподаваемой им дисциплины, а также основ смежных дисциплин;
- инвариантный сегмент, состоящий из умений и навыков преподавателя профессионального характера в области изложения образовательного материала посредством применения средств традиционной и инновационной педагогики. Здесь же справедливым было бы отметить значение своевременного и целесообразного выявления оптимального сочетания средств, инструментов, механизмов и форм преподавания;
- сегмент техники целесообразной педагогической коммуникации, которая обладает различными способами общения – вербальными и невербальными.
- личностный сегмент, включающий определенные качества личности, к которым принято относить врожденные способности, общий и эмоциональный интеллект и множество других качеств [2].

Сущность процесса повышения профессиональной компетентности состоит в ключевой идее образования сегодня – интеграции смежных областей знаний, составляющих основной потенциал профессиональной деятельности человека. Интеграция позволяет не только проследить взаимосвязь тех или иных теоретических знаний и навыков, но и усвоить базовые знания, развить системное мышление, задействовать познавательные элементы мышления [1]. Всему этому способствует процесс создания научного исследования, а также его публикация. Издательская деятельность современного педагога – одно из важнейших направлений его развития в профессиональном плане, поскольку стимулирует и мотивирует его к дальнейшей апробации результатов научно - профессиональной деятельности.

Преподаватель может как входить в состав издательской группы университета, так и публиковать отдельные работы в университетском издательстве. По нашему мнению, издательская деятельность педагога в принципе направлена не только на непосредственную публикацию его научных изысканий, но и на развитие и проявление его творческой составляющей, поскольку издание научной, публицистической или художественной работы предусматривает длительный период доредакционной подготовки, в связи с чем справедливо говорить об издательском творчестве современных педагогов.

В связи с вышесказанным, отметим основные положительные аспекты, связанные с издательской деятельностью педагога, которые подчеркивают эффект такой деятельности, оказанный на систему повышения профессиональной компетентности преподавателя вуза:

- педагог самостоятельно участвует в доредакционной, или предпечатной, подготовке будущего издания. На этапе работы с рукописью педагог учится или совершенствует навыки работы с рукописью, прослеживает закономерные связи, формирует понимание о подготовке книги, статьи или произведения к печати. Этот аспект крайне важен для развития творческого и профессионального потенциала педагога;

– профессиональная компетентность педагога повышается не только в процессе публикации рукописи, но и на этапе ее создания, поскольку он создает творческую единицу, регулирует и контролирует все этапы ее написания;

– в ходе активной издательской деятельности педагог обращает на себя внимание широкой научной общественности, которая нацелена на выявление наиболее способных и талантливых профессионалов этой области, а также продвижение значимых научных деятелей в условиях постоянно конкуренции в научных кругах.

В целом же повышение профессиональной компетентности педагога вуза на сегодняшний день остается ключевой задачей современного дополнительного образования в сфере переподготовки и повышения квалификации. Издательская деятельность в этом случае может послужить важным помощником и пособником повышения уровня профессиональной компетентности и стать основой для развития многих профессиональных, личностных и творческих начинаний преподавателя.

Список использованной литературы:

1. Малета, С.В. Развитие профессионально - педагогической компетентности как основа повышения квалификации преподавателя современного вуза / С.В. Малета // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2013. – № 3 – 2.

2. Погоньшева, Д.А. Развитие профессиональной компетентности преподавателя аграрного вуза / Д.А. Погоньшева // Вестник БГУ. – 2011. – № 1.

3. Третьяк, И.Г. Профессионально - педагогическая компетентность педагога / И.Г. Третьяк // СНВ. – 2014. – № 4 (9).

4. Турбина, Е.П. Формирование профессиональной компетентности будущих учителей / Е.П. Турбина // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2017. – № 3 (35).

© Е.В. Вовк, 2020

© Л.В. Савченко, 2020

УДК 371.321

Васильчикова Г.Н.,

Голотовская Ю.М.,

Плетникова Е.А.,

учителя начальных классов,

МБОУ СОШ №50

г. Белгород, РФ

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

В статье рассмотрена актуальность использования цифровых технологий учителями начальной школы. Представлены отдельные аспекты использования информационных

ресурсов в сфере начального школьного образования. Проанализированы некоторые проблемы информационных технологий в начальной школе.

Ключевые слова

Цифровизация, учитель начальных классов, информационные технологии, образование, информационная среда.

Актуальность данной проблемы очевидна. Невозможно представить образовательный процесс без использования современных средств информационно - коммуникационных технологий. Современное образование должно обеспечить качественное образование для каждого ученика с учётом его увлечений и склонностей.

Цифровой образовательный ресурс (ЦОР) - совокупность данных в цифровом виде, применимая для использования в учебном процессе.

ЦРУ положительно влияет на развитие у учащихся творческого мышления, а также формирование операционного мышления. Применение на практике в учебном процессе информационных технологий способствует развитию индивидуального и дифференцированного подхода к учащимся. Повышается эффективность усвоения учебного процесса и умение самостоятельного извлечения информации. Использование информационных технологий в учебно - воспитательном процессе начальной школы даёт возможность формированию социальной компетентности младших школьников. ЦОР позволяют на практике перейти от обучения направленное в основном на исполнительскую деятельность на умение ориентироваться и принимать правильные и осознанные решения в условиях современной информационной среды.

Внедрение педагогом в начальной школе ЦОР позволяет разнообразить формы деятельности учащихся по самостоятельному извлечению информации и применение её на практике. Учащимся предоставляется возможность использовать весь спектр возможностей современных информационных и телекоммуникационных технологий: сбор, хранение, обработка информации и тд. Ученик самостоятельно может проверить свои знания, например, при подготовке к проверочной работе, а также создать свои творческие работы или подготовить презентацию к уроку используя ЦОР. Это повышает интерес к изучению предмета.

Наиболее часто на практике учителями начальной школы используются электронные пособия. Применяются непосредственно при объяснении нового материала или при закреплении пройденного. Визуализировать урок с помощью мультимедийных элементов, которые, в отличие от плакатов, можно корректировать по мере необходимости. Эта наглядность храниться в электронном виде и не требуют много места. Использование ЦОР позволяет при минимальных затратах времени создавать наглядные пособия, что повышает увлекательность и качество урока.

На помощь учителю созданы онлайн - учебники. Они позволяют подобрать для детей задания различной сложности, которые проверяются автоматически – ученик получает обратную связь. Учитель знакомится со статистикой, выявляет затруднения у детей в определённых темах, анализирует и делает выводы, не затрачивая на такой анализ большого количества времени. В онлайн – учебниках содержится большое количество заданий, которые отвечают требованиям ФГОС.

Цифровой образовательный ресурс помогает учителю не только давать знания учащимся, но и учит их работе в команде, хорошо ориентироваться в информационных

потоках, стать навигатором для ученика. С ЦОР проще и быстрее сформировать персонализированный подход к ученикам, легче внедрить дифференцированное обучение, которое учитывает потребности каждого.

Подводя итог хотелось бы сказать, что, работая с цифровыми образовательными ресурсами значительно расширяется пространство, в котором учащиеся могут проявить и развить свою творческую и познавательную активность. Это положительно влияет на учебный процесс.

Список используемой литературы:

1. Авдеева С.М., Уваров А.Ю. Российская школа на пути к информационному обществу: проект «Информатизация системы образования» // Вопросы образования. 2007.
2. Сайков Б.П. Организация информационного пространства обр. учреждения: Практическое руководство. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов по адресу [http:// school - collection.edu.ru/](http://school-collection.edu.ru/).

© Ю.М. Голотовская, Г.Н. Васильчикова, Е.А. Плетникова, 2020

УДК 371

Давыдова Ю.А.

ассистент кафедры музыкальной педагогики и исполнительства
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта, РФ

АНАЛИЗ ЭТНИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В НАРОДНОМ ВОСПИТАНИИ

Аннотация.

Тест настоящей статьи посвящен раскрытию основных ключевых аспектов, связанных с пониманием феномена творчества представителями различных наук. Рассматривается философское мнение относительно этого компонента индивидуальной деятельности современного человека. Описываются педагогические трактовки этого понятия, представляется понятие «педагогическое творчество», относительно которого сделан наиболее комплексный вывод. Помимо этого, уделяется значительное внимание сущности и структуре педагогического творчества, определены его ключевые проявления и способы воздействия на образовательную среду.

Ключевые слова:

Методологические подходы, понимание феномена творчества, философская трактовка понятия «творчество», педагогическое творчество, проявления педагогического творчества, влияние творчества на образование и воспитание.

Творческая деятельность издавна считается двигателем прогресса и представляет собой наиболее привлекательную сферу деятельности для всех личностей, обращающихся к теме саморазвития и самостановления. Именно творчество формирует тот потенциал человека, который позволяет развить различные способности и навыки творческого порядка. Творчество стимулирует человека к осуществлению профессиональной и любой другой деятельности, за счет чего появляются открытия, изобретения, произведения художественного искусства, научные произведения. Оно позволяет развивать различные сферы деятельности, формировать новые пути решения тех или иных вопросов. При этом в различных науках существуют различные трактовки этой дефиниции. В целом существуют единая традиционная трактовка, в соответствии с которой под творчеством понимается определенная деятельность, порождающая нечто качественно новое, ранее никогда не существовавшее, представляющее собой систему новых качеств, направленных на решение новых проблем [3].

Некоторые исследователи под творчеством понимают определенный атрибут деятельности, который присущ каждому виду деятельности вне зависимости от его творческой направленности. Иными словами, творческое начало существует везде, как в математической, так и в художественной деятельности человека [2].

В целом же творчество задействует некоторые мыслительные аспекты и механизмы человеческого сознания, а также влияет на систему восприятия и интерпретации тех или иных событий окружающей действительности. Существуют различные виды творчества, выделяемые в традиционном понимании, к ним относятся научное, познавательное, техническое, художественное творчество и другие. Каждый из них обладает массой подвидов, а также собственными концептуальными признаками. Однако можно отметить, что все они наделены общими, системообразующими, свойствами, рассмотрение которых необходимы для понимания творчества как в философском, так и в педагогическом смысле:

- творчество как правило является целостным деятельным актом в области преобразования действительности, базирующимся на существующих моделях нестандартного понимания и нетривиальной умственной деятельности;
- творчество интенсифицирует любую деятельность, а также влияет на нее в продуктивным ключе, стимулирует ее развитие и преобразует ее итоговые результаты;
- творческая деятельность всегда развивает субъекта этой деятельности, поскольку влияет на его мыслительные процессы, на его интеллектуальную, нравственную и личностную стороны [1; 2; 3; 4].

Несмотря на существующие общие творческие единицы, в разных науках все же под творчеством понимается нечто обособленное и дифференцированное. Так, к примеру, в философии творческий процесс, помимо вышеуказанного, в обязательном порядке включает в свой состав мировоззренческие моменты. Это говорит о том, что существует некая взаимосвязь и взаимозависимость некоторых концептуально сущностных сторон личности с творческой деятельностью. В философии принято исследовать взаимосвязь логической деятельности с творчеством, дискурсивного и интуитивного в творчестве, а также принято выявление степени значимости социокультурной детерминации в творческой деятельности [2].

В философии творчество понимается гораздо шире и гуманистичнее, чем в иных науках, поскольку философия пытается достичь некоего консенсуса, а также определить наиболее мировоззренческие, широкие, общепринятые аспекты [1].

В педагогическом смысле значение творчества состоит в определенной деятельности, направленной на формирование принципиально новых подходов, методов и инструментов воздействия на обучающихся путем реализации креативных педагогических решений [4]. Педагогическая творчество всегда ориентировано на личность, за счет чего формируются наиболее благоприятные концепции и методы воздействия на обучающихся, а также совершенствуются и решаются ошибки, происходит процесс обучения всех участников образовательно - воспитательного процесса. В педагогике подразумевается, что творчество носит яркий личностный характер, поскольку важную и даже ключевую роль играют некоторые иррациональные компоненты, к которым принято относить вдохновение, настроение, интуицию и другие элементы.

Педагогическая творчество может быть направлено на преобразование системы знаний и навыков системы профессионально - личностных способностей педагога, в связи с чем важно говорить о творческом самосознании преподавателя, который активно вовлечен в творческий процесс. Это важно для понимания собственной роли в образовательном процессе, для правильного позиционирования себя в условиях образовательной группы, а также в условиях образовательного учреждения в целом. Поскольку особенное влияние на творчество оказывает эмоциональная составляющая, педагогическое творчество не исключает наличие эмоциональной окраски деятельности [4]. Эмоции здесь проявляется не только в хаотическом характере, носит стихийный характер, но и позволяют регулировать всю деятельность, а также интегрировать различные элементы из других наук, призванных усложнять и трансформировать конкретный процесс образования.

Нельзя говорить о педагогическом творчестве лишь как о внедрении в образовательный процесс новых технологий и инноваций, поскольку оно оказывает влияние и на личностный потенциал педагогов. Педагогическая культура, лежащая в основе всей профессиональной деятельности преподавателя, включает в свой состав творческую культуру, которая направлена на понимание личностных ценностей обучающихся. Именно поэтому внедрение любой личностно - ориентированной технологии преподавания будет достаточно успешным и эффективным [4].

Исходя из всего вышесказанного, мы можем заключить, что творчество представляет собой некий вид деятельности, который, в первую очередь, призван актуализировать потенциальные и уже существующие способы и инструменты личности, которые она применяет в ходе собственной профессиональной и любой другой жизнедеятельности. Творчество основывается на личной культуре человека, а следовательно – и на его индивидуальных специфичных особенностях [1].

Способность к творчеству заложена в каждом человеке, независимо от его сферы деятельности, принадлежности к тем или иным социальным группам, меньшинствам. Творчество полностью соответствует парадигме непрерывного развития и самосовершенствования, а следовательно – и самореализации, которая является ключевым аспектом, на который следует ориентироваться всем специалистам, в том числе и педагогам, и философам, и социологам, и психологам.

Список использованной литературы:

1. Абдуллаев, А.Н. Философский анализ феномена творчества / А.Н. Абдуллаев // Вестник науки и образования. – 2020. – № 3 – 3 (81).
2. Батеженко, В.В. Феномен творчества: опыт философско методологического анализа / В.В. Батеженко // Вестник ОГУ. – 2011. – № 11 (130).
3. Глухова Т.И., Зубченко, Л.В., Кирилаш, А.Р., Малый, А.Т. Творчество как педагогическая проблема / Т.И. Глухова, Л.В. Зубченко, А.Р. Кирилаш, А.Т. Малый // ППМБПФВС. – 2008. – № 11.
4. Иванкина, Л.И. Педагогика творчества / Л.И. Иванкина // Известия ТПУ. – 2005. – № 4.

© Ю.А. Давыдова, 2020

УДК 373.211.24

Есина Л.Н.

заведующий детского сада,
МБДОУ детский сад №3 г. Белгорода
(г. Белгород, РФ)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДОУ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ПЕДАГОГА

Одна из наиболее важных черт, характеризующих в настоящее время управление образованием, - это постепенное принятие толкования образования как инвестиции в человеческий капитал. Исходя из современных тенденций в образовании, человек должен раскрыть свой творческий потенциал, развивать свои способности, сформировать в себе потребность в постоянном личном самосовершенствовании и ответственности за собственное развитие. Главной особенностью разработки ФГОС дошкольного образования является ориентация на личностные и метапредметные результаты обучения. Это продиктовано тем, что в современном динамичном мире надпрофессиональные навыки человека становятся важными для специалистов разных отраслей [2].

В настоящее время разнообразие конкретных задач обучения и воспитания связано с региональными, национальными, микросоциальными и культурными различиями, с появлением разнородных групп населения с точки зрения экономических и образовательных потребностей. Законодательные акты и стандарты определяют только общие принципы и руководящие принципы, а установление конкретных педагогических и образовательных целей и задач является вопросом самоопределения самих образовательных коллективов и отдельных педагогов. В такой ситуации открывается большая свобода для самоопределения и самореализации, но возрастает степень ответственности педагогов и руководителей образовательных учреждений.

В условиях модернизации системы дошкольного образования растут требования к современному руководителю дошкольного образовательного учреждения, как к

высокопрофессиональному, конкурентоспособному, творческому специалисту, способному оптимально реализовать свой профессиональный потенциал. Интенсивное развитие государственного дошкольного образования обуславливает необходимость совершенствования подготовки будущих руководителей дошкольного образовательного учреждения с целью формирования у них профессиональных компетенций для умения умело управлять сложным процессом образования и воспитания подрастающего поколения будущее [3].

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», государственная программа РФ «Развитие образования на 2013 – 2020 гг.», Федеральные государственные стандарты высшего профессионального образования третьего поколения ориентируют вузы на подготовку специалистов на основе компетентностного подхода [4].

Будущий руководитель дошкольного образовательного учреждения должен иметь широкое видение, глубокие и солидные знания в своей области; владеть основами организационной, исследовательской, аналитической и научно - образовательной деятельности; обладать личностными качествами, необходимыми для работы со всеми социальными слоями населения. К сожалению, в быстро меняющейся среде невозможно выделить универсальный комплекс знаний, гарантирующий успех будущей практической деятельности. Теоретические знания, полученные в вузе, не всегда соответствуют практическим требованиям профессии, осваивая рабочее место, специалист снова должен работать над большими объемами информации, развивать навыки и умения, которые он в идеале уже имел бы после окончания обучения по выбранной специальности. Поэтому одним из аспектов успешного формирования профессиональной компетентности будущих руководителей дошкольных учреждений является создание в образовательном процессе особых образовательных условий, направленных на развитие у них необходимых навыков [1].

Таким образом, управление процессом формирования будущего руководителя ДОО в условиях внедрения профессионального стандарта руководителя определяет и закрепляет функциональные обязанности руководителя образовательного учреждения. Это инструмент для создания определенных организационных условий, в которых происходит управление образовательной организацией и приводит к повышению уровня требований к уровню культурной, образовательной, социальной и общепрофессиональной компетентности руководителей образовательных учреждений, образовательных организаций.

Список использованной литературы:

1. Белая, К.Ю. 200 ответов на вопросы заведующей детским садом / К.Ю. Белая. – М.: АСТ, 2006. – 68 с.
2. Проект Профессионального стандарта руководителя образовательной организации [Электронный ресурс] // ФГБНУ «ИУО РАО»: [сайт]. - Режим доступа: URL: <http://iuorao.ru/wp-content/uploads/2016/06.pdf>.
3. Фалюшина, Л.И. Управление дошкольного образовательного учреждением: соврем.аспект [Текст] / Л.И. Фалюшина. – М.: Пед. об - во России, 2012. – 80 с. - ISBN 978 - 5 - 9906690 - 3 - 1.

4. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 - ФЗ (ред. от 02.03.2016 г.) «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. – 2012. – № 303. Дата обращения: 10.01.2018.

© Л.Н. Есина, 2020

УДК 372

Кашанова С.С.,
воспитатель МБДОУ «Детский сад №1 «Сказка»,
Астраханская область, с. Красный Яр, РФ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация:

В наше время, как правило, дети усваивают родной язык, подражая разговорной речи окружающих. К сожалению, вечно занятые родители частенько забывают об этом и пускают процесс развития речи ребёнка на самотек. Ребенок проводит мало времени в обществе взрослых (все больше за компьютером, у телевизора или со своими игрушками), редко слушает рассказы, сказки, песенки, потешки, колыбельные из уст мамы с папой и, как следствие всего этого, у ребёнка возникает много проблем с речью.

Ключевые слова: развитие речи, младший дошкольный возраст.

Наиболее благоприятным периодом для усвоения речи является младший дошкольный возраст. В этот период возрастает речевая активность, накапливается словарь, удлинняются и усложняются речевые высказывания, превращаясь в рассказы, совершенствуется их грамматическое оформление, возрастает роль речи как средства регулирования поведения, формируется звуковая культура речи.

Дети хорошо знают и правильно называют предметы ближайшего окружения: игрушки, посуду, одежду, мебель. Шире начинают использовать прилагательные, наречия, предлоги. Появляются зачатки монологической речи. Малыши могут с небольшой помощью взрослых передать содержание хорошо знакомой сказки, прочитав наизусть небольшое стихотворение.

Развитие речи ребенка 2 лет в большой степени зависит от внимания и усилий родителей. Не пропустите этот период. Чтобы речь малыша полноценно развивалась, необходимы соответствующие условия. Речь является важнейшей социальной функцией, для ее развития одних биологических предпосылок недостаточно. Потребность в общении формируется в жизненной практике взаимодействия ребенка с окружающими людьми.

Развивая речь, нужно заботиться не только о том, чтобы ребенок произносил как можно больше слов, сколько о том, чтобы слышимые и произносимые слова были подкреплены живыми образами, конкретным содержанием. А для этого надо не только говорить с ребенком о том или другом, но и знакомить его с реальным миром вещей, явлений, событий. Надо, чтобы он то, о чем с ним говорят, видел своими глазами, слышать своими ушами и по возможности при этом действовал своими руками. В этот период малыша

особенно интересуют названия предметов и явлений, и он то и дело задает взрослым вопрос: «*Что это?*»? Пользуйтесь этим благоприятным моментом, больше общайтесь с ребенком, таким образом, накапливается его пассивный словарь. С ребенком 2 - 3 лет можно и нужно говорить и о том, что сейчас не находится в поле его зрения, например что он видел сегодня утром на прогулке или даже некоторое время назад. Это развивает его речь, тренирует память, учит вслушиваться в чужую речь и понимать ее. Чаще рассматривайте вместе с ребенком различные картинки с понятным ему сюжетом, обсуждайте их, придумывайте небольшие рассказы. При этом взрослый должен давать ребенку образец правильной речи.

Развитие речи у детей 3 - 4 лет происходит особенно быстро. Как правило, ребёнок к 3 - 4 годам почти усваивает свой родной язык. Активный словарь малышек от 3 - 4 до 4 - 5 лет растёт буквально не по дням, а по часам, примерно до 100 новых слов за месяц. Если в три года ребёнку для общения достаточно нескольких сотен слов, в четыре года эта цифра достигает 1,5 - 2 тысячи слов. При этом надо помнить, что в семье для повседневного общения взрослыми используются в среднем от 3 - 4 до 5 - 6 тысяч слов. Так же быстро улучшается и звуковое оформление слов, более развёрнутыми становятся фразы. Однако не все малыши имеют одинаковый уровень речевого развития: одни к трём годам чисто и правильно произносят слова; другие говорят недостаточно отчетливо, неправильно произносят отдельные звуки. Наиболее типичными ошибками являются пропуск и замена звуков, перестановка звуков и слогов, нарушение слоговой структуры (сокращение слов - «*тамва*», вместо *трамвай*, неправильное ударение).

Речь трёхлеток однотипна. Все глаголы они произносят в настоящем времени. Понятие малыша о прошлом или будущем ещё ограничено. Предложения похожи друг на друга: на первом месте подлежащее, потом сказуемое затем дополнение. Малыши легко воспринимают простые назывные предложения. В этом возрасте у детей появляется особый интерес к словам. Малыши пытаются установить значение слов, их происхождение, создают свои слова (*кружинка вместо пружинка*). Малыша привлекают звуковое оформление слов, и он даже пытается исправлять плохо говорящих сверстников, хотя ещё не может определить, какой звук или часто в слове произнесено неправильно. Ребёнок ещё не может самостоятельно определить, из каких звуков состоит слово, установит их последовательность, разложить слово на части (*слоги звуки*).

Основные направления работы по развитию речи во второй младшей группе следующие: расширение словарного запаса детей; развитие звуковой культуры речи, грамматического строя речи, связной речи (*монологической и диалогической*), развитие образной речи.

Основные формы - это организация образовательных ситуаций и ситуаций общения. Воспитатели организуют образовательные ситуации - рассматривание картин, игрушек, чтение сказок и рассказов, разучивание стихотворений. Их целью является обучение детей умению составлять рассказы, рассказывать сказки и обыгрывать их, умение задавать вопросы и пересказывать услышанное содержание, составлять собственный рассказ на основе прослушанного содержания. Данную образовательную ситуацию организуем в любой режимный момент - утром, вечером, во время прогулки с одним или несколькими детьми. Одну ситуацию повторяем несколько раз с разными детьми. Ситуации общения чаще всего возникают спонтанно, при этом педагоги видят и поддерживают такие

ситуации. Стараются уловить смысл высказывания ребенка, состоящего часто из одной или двух коротеньких фраз, и своими вопросами побудить малыша к диалогу или более полному высказыванию.

Важная роль в развитии речи ребенка принадлежит художественному слову. Очень любят малыши стихи. Их радует ритм стиха, они обогащают детские переживания, развивают мышление, пробуждают любовь к художественному слову и родному языку.

Малышам нужно читать короткие стихи, несложные, с понятными ребенку образами (стихи А. Барто из серии «Игрушки»). Им доступны простейшие сказки - «Курочка Ряба», «Репка», «Теремок», «Колобок». Малыши этого возраста живо воспринимают, быстро запоминают и начинают повторять то, что им нравится. Больше возможности для развития речи открываются во время прогулок с ребенком. Яркое, летнее солнце или пушистые снежинки - все это привлекает ребенка и может послужить темой для разговора с ним. Обязательно хвалите малыша и отмечайте его успехи.

Речь - это не подражание чужим словам и не запоминание речевых штампов. Владение речью в младшем дошкольном возрасте происходит только в живом, непосредственном общении, когда малыш не только слушает слова другого человека, но и отвечает ему, когда он сам включен в диалог; причем участвует в диалоге не только с помощью слуха и артикуляции, но и всеми своими действиями, мыслями и чувствами.

Список используемой литературы:

1. Павлова Л.Н. Раннее детство: развитие речи и мышления. Методическое пособие. - М.: Мозаика - Синтез. 2004.
2. Ушакова О. С. Струнина Е.М. Методика развития речи детей дошкольного возраста: Учеб. - метод. пособие для воспитателей дошк. образоват. учреждений. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004.

© С.С. Кашанова, 2020

УДК37

Коршикова Н.М.

педагог дополнительного образования МБУДО «Центр развития творчества»,
г. Губкин Белгородская обл.

МАСТЕР - КЛАССЫ СВОИМИ РУКАМИ

Аннотация:

Бумага - первый материал, из которого дети начинают мастерить, творить, создавать неповторимые изделия. Она известна всем с раннего детства. Устойчивый интерес детей к творчеству из бумаги обуславливается ещё и тем, что данный материал даёт большой простор творчеству.

Актуальность:

В настоящее время искусство работы с бумагой в детском творчестве не потеряло своей актуальности. Бумага остается инструментом творчества, который доступен каждому.

Цель:

формирование познавательного интереса у обучающихся, которые сохраняются и развиваются в системе дополнительного образования детей.

Задачи:

– повышать педагогическую компетентность родителей в художественно - творческом развитии детей;

– познакомить детей с различными мастер - классами.

Выводы:

Здесь уместно напомнить слова замечательного педагога - практика Василия Александровича Сухомлинского: «Истоки способностей и дарования детей — на кончиках их пальцев. От пальцев, образно говоря, идут тончайшие нити — ручейки, которые питают источник творческой мысли. Другими словами, чем больше мастерства в детской руке, тем умнее ребёнок».

Ключевые слова:

Мастер - класс, творчество, праздник, поделки.

В наше время не так просто удивить, заинтересовать ребенка. Развлекательных сценариев существует тысячи, многие из них очень похожи друг на друга. МБУДО «Центр развития творчества» нашли отличный выход из положения – организовать мастер - классы, которые актуальны в любое время. С каждым годом этот способ набирает всю большую популярность. Детский мастер - класс – это всегда праздник, сопряженный с радостью познания и творческого самовыражения! Ведь детям все интересно, все хочется потрогать, во всем поучаствовать.

Педагоги Центра для каждого ребенка по возрасту подбирают свой мастер - класс. Немалое количество мастер - классов педагоги Центра посвящают праздникам. Сюда входит создание открыток на 23 февраля, 8 марта, день знаний 1 сентября, день матери, день защиты детей 1 июня, новый год и многое другие праздники. Главная задача педагога - активизировать детей, добиться включения в работу, заинтересовать, сформировать у детей интерес к творческому объединению, развивать творческие способности, образное мышление, фантазию.

Мастер - класс «Колокольчик» 1 сентября —это праздник, начала нового учебного года, для всех учеников, учащихся, студентов, их родителей, учителей и преподавателей. Но традиционно больше всего ему радуются те, кто в этот день впервые идет в школу. Можно сказать, что 1 сентября для первоклассников начинается совершенно новая жизнь. Педагоги МБУДО «Центра развития творчества» любят этот праздник. Первоклашки, наконец - то, знакомятся со своей первой учительницей и слышат первый школьный звонок. Этот день является для них очень волнующим и запоминающимся.

Нам понадобится:

- 1.бумага белая (двухсторонняя цветная бумага);
- 2.карандаш;
- 3.клей ПВА;
- 4.ножницы;
- 5.фломастеры;
- 6.шпажки;
- 7.дырокол;



8.ленточка;

9.картинки, эмблемки для декорирования колокольчика.

Ход работы:

1.В начале берем двухстороннюю бумагу и вырезаем заготовки (вырезаем по шаблону). Из одного листа бумаги должно получиться 6 штук;

2.Затем каждый колокольчик сверху пробиваем дыроколом, для ленточки

3.Вырезаем из оставшейся бумаги кружки, (можно другим цветом), размер на ваше усмотрение;

4.Нанести клей (лучше всего использовать клей ПВА, который не оставляет следов и не желтеет со временем на бумажной поверхности) на деталь нашего колокольчика на внутреннюю сторону детали, в центре должна оказаться шпажка тонкая (размер шпажки определяете сами), чтоб наш колокольчик можно было держать в руках.

5. Кружок тоже хорошо проклейте клеем ПВА, и приклейте по середине с обратной стороны к палке и к самому колокольчику.

6.Теперь можно украшать сам колокольчик, завяжите тонкую ленточку на колокольчике;

7.Украшаем фломастерами сам колокольчик, можно написать пожелание, написать свое имя, свой класс по своей фантазии;

8.Колокольчик из бумаги готов!

Мастер - класс «Открытка маме»

Осень финиширует самым красивым и добрым праздником - праздником **День Матери**. День матери ежегодно отмечают в последнее ноябрьское воскресенье. День матери быстро вошел в пятерку самых любимых праздников россиян. Но самое главное для каждой матери — любовь и внимание. Этот праздник посвящен самой любимой и самой главной женщине, подарившей возможность жить и радоваться жизни. Самый бесценный подарок для любой мамы будет тот, который вы сделали сами своими руками и с **ЛЮБОВЬЮ!** Традиционно в этот осенний день дети дарят любимым мамам открытки, подарки, сладости и цветы. Педагоги вместе с ребятами, сделают открытку в технике аппликация для мам.

Нам понадобится:

1. картон цветной (неплотный);

2. карандаш;

3.бумажная ажурная салфетки;

4.цветная бумага;

5.степлер;

6.скобы;

7. ножницы;

8.клей ПВА;

Ход работы:

1.Из цветной бумаги отличного от основного тона картона кроме первого вырезаем 5 лепестков;

2.Лепестки сворачиваем пополам, кроме первого;

3.Первый лепесток, не сгибая, соединяем с основным картоном степлером или клеем, 4 оставшихся лепестка соединяем между собой степлером и присоединяем к первому лепестку;



4. Из бумажной салфетки сформируйте кулек. Внутри кулька вложите самодельный бумажный тюльпан и зафиксируйте композицию на лицевой стороне открытки. Для этого используйте клей;

5. Чтобы было еще красивее, открытку можно украсить лентами, бусинками, стразами или чем - то другим. Это полет вашей фантазии;

Вот такая красота у нас получилась! Свою открытку мы подарим любимой маме.

Список используемой литературы:

1. <https://stranamasterov.ru/content/popular/inf/361%2C451>
2. <https://bantomaniya.ru/master-klassy/podelki-iz-bumagi>
3. <https://page365-ru.turbopages.org/page365.ru/s/obemnaya-elka-iz-bumagi.html>

© Коршикова Н.М.

УДК 37.011.33

Кужелева И.Н.,
тренер – преподаватель
муниципального бюджетного учреждения
дополнительного образования
«Белгородский Дворец детского творчества»
г. Белгорода

ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ ПЛАВАНИЮ СПОСОБОМ БАТТЕРФЛЯЙ: ОШИБКИ И ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Аннотация: данная статья содержит материал, предназначенный для специалистов, обучающих детей плаванию. Здесь обозначены: краткая история появления данного способа плавания, основы по обучению и возможные ошибки, с которыми сталкиваются учащиеся и тренеры - преподаватели, обучаясь баттерфляю.

Ключевые слова: учащиеся, способы плавания, баттерфляй, упражнения, этапы, элементы, техника, обучение, физические качества.

Задачи, связанные с повышением физической подготовленности и укреплением здоровья молодежи, по - прежнему остаются серьезной государственной проблемой. Сохранение и укрепление здоровья детей и молодежи является одной из наиважнейших задач, стоящих перед государством.

Вряд ли кто - то станет отрицать, что плавание – жизненно необходимый навык для человека. Умение плавать – это отличное средство для всестороннего физического развития и залог безопасности на воде. [1]

Поговорим об одном из стилей спортивного плавания – баттерфляй. Он возник как разновидность способа брасс. В середине 30 - ых годов прошлого столетия некоторые пловцы - брассисты, стремясь увеличить скорость, удлинители гребок руками до бедер и стали проносить руки вперед над водой. Так родился баттерфляй (от англ. «Butterfly» -

бабочка) – способ, названный так из-за сходства движений человека и крыльев бабочки. [2]

В 1952 году Международная федерация плавания приняла решение считать брасс и баттерфляй двумя различными способами плавания.

В наше время в спортивном плавании применяется наиболее скоростная разновидность плавания баттерфляем – дельфин. Здесь характерной особенностью техники плавания являются движения ногами в вертикальной плоскости вверх и вниз, что напоминает движение хвоста дельфина. Движения должны быть симметричными.

Баттерфляй – один из наиболее технически сложных стилей плавания. Для того чтобы обучение было наиболее эффективным необходимо приступать к данной технике, когда учащиеся уже освоили способ кроль на груди. Это объясняется тем, что в технике этих способов много сходных элементов.

Рассмотрим ошибки, которые допускают учащиеся при обучении плаванию баттерфляем:

- слишком широкая и укороченная траектория гребка;
- низкое положение локтей во время проноса рук над водой;
- при вынимании рук из воды пловец сильно прогибается в пояснице;
- голова и плечи высоко поднимаются над поверхностью воды;
- удар ногами производится по поверхности воды. [3]

Это наиболее повторяющиеся ошибки. Их исправление достигается путем взаимодействия тренера - преподавателя и учащегося и при использовании специальных упражнений при плавании баттерфляем и повышении общей и специальной физической подготовленности.

Обучение плаванию здесь происходит в несколько этапов.

Первый – обучение технике работы ног и туловища.

Второй – изучение техники движения рук и дыхания.

Третий – техника согласования движений рук, ног, туловища и дыхания.

Как и обучение любому другому стилю плавания, здесь тоже рекомендуется начинать каждый этап обучения с имитационных упражнений на суше и в воде.

Упражнения для тренировки

Прежде чем оттачивать технику, стоит научиться выполнять упражнения для плавания баттерфляем, часть из которых делается на суше, а часть – в воде.

Упражнения для баттерфляя на суше

Сядьте на колени, а ягодицы опустите на пятки. Руки расслабьте, спину сохраняйте прямой. Отведите руки назад, обопритесь ладонями, постарайтесь повыше поднять колени. 5 - 10 повторений.

Встаньте прямо, ноги разведите на ширину плеч. Наклоните корпус вперед, удерживая голову прямо. Вращайте обеими руками вперед, а после назад – по 30 раз в каждую сторону.

Примите упор лежа, причем ноги должны опираться на носки. Согните руки в локтях. Поднимайте прямое тело вверх, выпрямляя руки, при этом не прогибайте спину. 10 - 15 повторений.

Встаньте прямо, опустите руки. Поднимайте обе руки над головой, при этом разворачивая ладони вверх. Во время подъема отклоняйте голову назад, немного

прогибайте спину. Чтобы усложнить упражнение, выполняйте его из полу приседа. Нужно выполнить 15 - 30 повторений.

Упражнения в воде

Один из важнейших аспектов в этой технике – выполнение сильных ударов ногами. Для этого попробуйте отрабатывать «удар», плавая на животе, на спине, на боку. Также хорошее упражнение для удара ногами в технике баттерфляй – вертикальный удар двумя ногами вперед - назад.

Хорошо помогают подготовиться и заплывы с одной активной рукой – вторую прижимают к телу или вытягивают вперед.

Это небольшой перечень упражнений, которые необходимо научиться выполнять для успешного обучения плаванию способом баттерфляй.

Таким образом, освоив способ плавания баттерфляй, учащиеся обеспечивают нагрузку практически все, даже самые мелкие, группы мышц. Этот способ является универсальным средством развития таких физических качеств как сила, выносливость, гибкость, ловкость и скоординированность.

Поскольку этот стиль как физически, так и технически сложен, он не подходит для обучения плаванию с нуля. Этот способ многие считают самым сложным с технической точки зрения. Им начинают заниматься те, кто хотя бы в какой - то степени уже владеет кролем и брассом.

Список использованной литературы:

1. <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2020/04/14/fgosy-o-probleme-sohraneniya-i-ukrepleniya-zdorovya> (дата посещения 12 ноября 2020 года);
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Брасс> (дата посещения 12 ноября 2020 года);
3. <https://www.proswim.ru/article/oshibki-v-plavanii-batterflyaem/> (дата посещения 12 ноября 2020 года).
4. <https://pro-plavanie.ru/pitanie/batterflyaj-suhoe-plavanie> (дата посещения 15 ноября 2020 года).

© И. Н. Кужелева, 2020

УДК 372.879.6

Маньшин А.Е.

МБОУ г. Астрахани «СОШ № 8»
г. Астрахань, Российская Федерация

ОБУЧЕНИЕ БАСКЕТБОЛУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ ДВУСТОРОННЕЙ ИГРЫ

Аннотация

В соответствии с комплексной программой физического воспитания школьников баскетбол является одним из средств физического воспитания. Обучение игре баскетбол в

общеобразовательных школах осуществляется на уроках физической культуры с пятого класса.

В целях повышения уровня игры у обучающихся и повышения качества овладения элементами данной игры рассмотрена целесообразность использования нетрадиционных форм двусторонней игры при обучении школьников игре в баскетбол на уроке физической культуры.

Ключевые слова

Баскетбол, двусторонняя игра, уроки физической культуры

Известно, что к игре с соблюдением всех правил баскетбола следует подходить постепенно, начиная с уменьшенного времени, ограниченного состава игроков в команде и упрощенных правил. В отличие от подвижных игр, в баскетбол нельзя одновременно играть всем ученикам класса. На практике учитель разбивает класс на две команды девочек и две команды мальчиков по 5 основных и до 5 запасных игроков в каждой. Отведенное на баскетбол время делится на два, вначале соревнуются команды девочек, а затем мальчиков. Через определенные промежутки времени делаются замены игроков. При таком варианте проведения двухсторонних игр учащиеся активно действуют на площадке в среднем по пять, максимум по восемь минут за урок.

А в это время что должны делать остальные учащиеся? Просто наблюдать за игрой и ждать своей очереди выйти на площадку?

В теории и практике тренировочного процесса баскетболистов широко известны различные варианты двусторонних учебных игр, которые используются для устранения игры «толпой», индивидуализма в действиях и ограниченного применения технических приемов, которые значительно увеличивают моторную плотность урока, и которые можно с успехом использовать на уроках физической культуры.

Вследствие изучения и анализа методической и научной литературы были отобраны 18 вариантов двусторонней игры, которые можно использовать на уроках физической культуры при обучении игре баскетбол.

Для проверки эффективности применения нетрадиционных форм проведения двусторонней игры при обучении баскетболу школьников на уроке физической культуры был проведен педагогический эксперимент.

В эксперименте приняли участие 38 школьников (справочно: экспериментальная группа (ЭГ) 20 человек состояла из учеников 6а класса - 12 мальчиков и 8 девочек, а контрольная группа (КГ) 18 человек из учеников 6б класса - 11 мальчиков и 7 девочек МБОУ СОШ № 8 г. Астрахани). Эксперимент проходил с января по март 2018 года.

Уроки в обеих группах проводились в соответствии с учебными программами, утвержденными Министерством образования Российской Федерации для средних общеобразовательных учебных заведений. Программы по содержанию материала были одинаковыми за исключением лишь того, что в экспериментальной группе в содержание урока включались двусторонние игры в баскетбол, которые проводились в нетрадиционных формах.

В контрольной группе двусторонние игры в нетрадиционных формах не проводились. Эффективность предложенной методики определялась путем сравнения фиксируемых измерений у учащихся экспериментальной и контрольной групп.

В рамках эксперимента были проведены начальное (в январе) и итоговое (в марте) тестирование в исследуемых группах. На начало эксперимента значительного различия в результатах технической подготовленности экспериментальной и контрольной групп не наблюдалось. На этапе формирующего эксперимента в экспериментальной группе была реализована программа обучения школьников игре в баскетбол с использованием нетрадиционных форм проведения двусторонней игры.

В экспериментальном исследовании были задействованы 18 вариантов нетрадиционных форм проведения двусторонней игры в баскетбол, причем в одном занятии предлагалась одна игра на формирование техники ведения и передач и одна - на формирование техники бросков. Контрольная группа занималась по методике предложенной школьной программой.

В результате эксперимента изменения произошли в обеих группах, но в экспериментальной они более значительны. Рассматривая средние значение прироста технических показателей передвижения в защитной стойке, можно отметить, что они увеличились в обеих группах, но результаты прироста в экспериментальной группе они более значительны составили 11,7 % (1,3 сек.) против 3,5 % (0,4 сек.) в контрольной.

Результаты показателей в скоростном ведении мяча у испытуемых школьников, занимающихся в экспериментальной группе, значительно изменились – прирост составил 1 сек. (6,7 %). В контрольной группе также наблюдается улучшение результата, но оно составило 0,5 сек. (3,3 %)

Передача мяча – несмотря на улучшение показателей данного технического приема в обеих группах наибольшего прироста достигла, экспериментальная группа – 2 сек. что составило 13,5 %.

Значительный прирост в экспериментальной группе наблюдается по показателям выполнения дистанционных и штрафных бросков по 4 броска – в 3 раза и 2,3 раза. В контрольной группе этот прирост составил 2 и 3 броска соответственно в 2 раза.

Таблица 1. Характеристика технической подготовленности испытуемых в течение эксперимента

№	Показатели	ЭГ (n=20)				КГ (n=18)			
		январь	мар т	разница	%	январь	мар т	разница	%
1	Передвижение в защитной стойке (сек)	11.1	9.8	1,3	11,7	11.3	10.9	0,4	3,5
2	Ведение мяча с изменением направления (сек)	15.0	14.0	1,0	6,7	14.9	14.4	0,5	3,4
3	Передача мяча (сек)	14.8	12.8	2,0	13,5	15.0	13.0	1,7	13,3
4	Дистанционные броски (количество попаданий)	2	6	4	200	2	4	2	100

5	Штрафные броски (количество попаданий)	3	7	4	133	3	6	3	100
---	--	---	---	---	-----	---	---	---	-----

Полученные экспериментальные данные подтвердили, что целенаправленное применение нетрадиционных форм проведения двусторонней игры при обучении баскетболу ведет к повышению уровня формирования техники выполнения двигательных действий с мячом и важных технических приемов баскетбола и доказывает эффективность предложенной методики обучения техническим действиям и приемам игры баскетбол школьников 11 - 12 лет на уроках физической культуры.

Список использованной литературы:

1. Ашмарин Б.А. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании [Текст] / Б. А. Ашмарин - М.: Физкультура и спорт, 1990. – с. 284.
2. Гомельский А.Я. Баскетбол: секреты мастерства: 1000 баскетбольных упражнений [Текст] / А. Я. Гомельский. – М.: 2007. – с. 145.

© А.Е. Маньшин, 2020

УДК 371

Маркарян В.Ю.

аспирант

Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)

Федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего образования

«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта, РФ

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НАРОДОВ КРЫМА

Аннотация.

Статья посвящена подробному исследованию этнопедагогических процессов и тенденций, существующих в области приобщения этнопедагогических традиций физического воспитания народов Крыма к общему воспитательному процессу. Рассматривается содержание таких традиций, выявляются их специфические характеристики. Актуализируется роль этнопедагогики в условиях развития поликультурной обстановки Республики Крым.

Ключевые слова:

Этнопедагогика, этновоспитание, этнопедагогические традиции физического воспитания, этнопедагогическая школа Крыма, физическое воспитание народов Крыма, современная педагогическая наука и практика.

Духовно - нравственное воспитание подрастающих поколений – ключевой вопрос, затрагиваемый современной педагогической наукой. Воспитанию во все времена ведущими педагогами и воспитателями уделялось особое внимание, оно всегда стояло в центре любой образовательной деятельности, поскольку представляло собой главный потенциал, необходимый для комплексного личностного развития обучающегося. Важным элементом воспитания является духовность, которая вырабатывается человеком на протяжении всей жизни посредством влияния внешних и внутренних факторов. Она представляет собой центр нравственного воспитания человека, а значит, именно на нее направлены все средства и инструменты образовательно - воспитательной деятельности [4]. В системе воспитания есть один элемент, который носит настолько глобальный характер, что его невозможно обойти стороной при управлении воспитательным процессом. Речь идет об этнопедагогических традициях, особенно относительно такого региона, как Крым.

Дело в том, что Крымский полуостров представляет собой многонациональную территорию, в условиях которой развивается множество этносов и народов. За счет этого возникает необходимость в регулировании этнических процессов, протекающих в рамках республики, а также в формировании четкой системы понимания особенностей каждой из множества этнических групп. Только это позволит следующим поколениям быть по - этнически грамотными и по - национальному мудрыми [6].

Применение этнопедагогических теории и основ как духовного, так и физического воспитания позволит решить множество социокультурных и сугубо педагогических проблем. Именно обращение к народной педагогике гарантирует не только исследование культурного прошлого региона, но и обращение к наиболее актуальным темам в области физического воспитания подрастающего поколения крымчан [6].

Это связано с тем, что народная педагогика во многом ориентирована на взращивание духовно развитой личности, причем духовность не может быть полностью сформирована без физической целостности. Именно народная педагогика сформировала и сохранила, преобразовала систему традиционных средств воспитания подрастающего поколения, а также актуализировала ее для современных реалий.

Этнопедагогика приобретает крайнюю степень важности в условиях постоянно развивающегося мира, а также являет собой пример множества самостоятельных образовательно - воспитательных методик, которые относятся как к проведению народных мероприятий, игр, так и обрядов, направленных на формирование духовно - физической целостности личности [2]. Физическое воспитание занимает особую роль в системе народного воспитания, поскольку всегда понималась не столько правилом внешнего развития, сколько комплексом внутренних установок, целостной системы духовно - нравственных и морально - этических норм. Физическое воспитание во все времена было связано со множеством факторов народной педагогики, будь то слово, дело, искусство или игра.

Кроме того, на территории Крыма возможна реализация и формирование крайне комплексной системы этнопедагогического воспитания, поскольку такое многообразие культурных пластов и ценностей, относящихся к различным народам, демонстрируют многообразие и отраслей деятельности современных крымчан. Молодые люди уже не столь нетерпимы к представителям различных этносов, они не дифференцируют людей в ходе

этнической идентификации, умеют вести себя в обществе и грека, и украинца, и крымского татарина.

Современная крымская молодежь крайне восприимчива к усвоению культурного наследия своего народа, а также способна понимать и осознавать самобытность его традиций, это позволяет развивать крайне уважительное отношение к собственной культуре и культурам других народов, что особенно важно на столь маленькой территории, насыщенной и даже перенасыщенной представителями различных национальностей [1]. При этом можно отметить, что большинство молодых крымчан обладают собственной жизненной позицией, достаточно активной социальной позицией, что проявляется в политической и социальной экономической сферах жизни полуострова. Именно в этом случае этнопедагогика играет опосредованную роль относительно жизнедеятельности современных крымчан.

Этнопедагогические традиции физического воспитания крымчан предполагают наличие различных аспектов, включают в свой состав определенные стандарты, в соответствии с которыми возникают требования национального воспитательного характера:

- формирование системы национального самосознания у всех членов многокультурного общества, а также системы ценностей, которые ориентированы на изучение и освоение многонациональной крымской культуры, системы гуманистических ценностей, ценностных ориентации, которые позволяют крымчанам ориентироваться и взаимодействовать с представителями других культур;

- возвращение системы комплексного духовного - нравственного и морально - этического мировоззрения, которое направлено на осознание единства культуры народов не только Крыма, но и всего мира. Здесь же можно говорить о воспитании, как о духовном, так и физическом [3].

Этнопедагогические традиции физического воспитания народов Крыма базируются на совокупности различных игровых, обрядовых, словесных и трудовых действий, направленных на народное просвещение, а также развитие физического, духовного и психического мира каждого человека.

Определенная заслуга этнопедагогике в области применения элементов физического воспитания состоит в том, что все ее постулаты отражаются в устном народном творчестве, фольклоре. Именно он иллюстрирует основные факторы, в соответствии с которыми развиваются многие системы современного человека. В том числе затрагивает это природные элементы, которые характеризуют физическое воспитание в Крыму как нельзя лучше. Здесь необходимо отметить крайне благоприятную местность Крымского полуострова, а также его климатические особенности, которые позволяют максимизировать выполнение тех или иных физических действий. Здесь реализуются все виды спорта: горнолыжный, плавание, бег, легкая атлетика и так далее [6]. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что физическое воспитание народов Крыма, реализуемое на основе этнопедагогических традиций, развивается и раскрывается в соответствии с ключевыми факторами (составными элементами) народного воспитания. Это делает процесс такого образования оптимизированным, действенным и регулярным.

Список использованной литературы:

1. Абрамова М.А. Влияние этнопедагогических традиций на формирование гуманной личности / М.А. Абрамова // Сибирский педагогический журнал. – 2004. – № 3.

2. Асанова, З.Р. Этнопедагогика крымскотатарского народа как средство воспитания подрастающего поколения в образовательных учреждениях / З.Р. Асанова // Вестник МДПУ имени И. П. Шамякина, 2013. – № 3 (40).

3. Петренко, М.А., Безбородова, А.Д., Грызлова, А.М. Этнопедагогика как средство воспитания духовно - нравственной личности / М.А. Петренко, А.Д. Безбородова, А.М. Грызлова // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 7. – С. 24 - 28.

4. Редькина, Л.И. Этнопедагогика караимов Крыма: монография / Л.И. Редькина. – Киев: «Педагогічна преса», 2001. – 319 с.

5. Стельмахович, М.И. Традиции и тенденции развития семейной этнопедагогике украинского народа: Автореф. дис. доктор пед. наук: 13.00.01. / М.И. Стельмахович. – Киев, 1989. – 48 с.

6. Хайруллинов, М.А., Скоробогатова, М.Р. Воспитание и духовное развитие младших школьников на основе этнокультурных традиций / М.А. Хайруллинов, М. Р. Скоробогатова // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 85. – С. 119 - 124.

© В.Ю. Маркарян, 2020

УДК. 373. 24

Мораш И.В.

воспитатель

Пашкурная В. А.

воспитатель

Дерюга Л.Ф.

воспитатель

МБДОУ «Полтавский детский сад «Солнышко»
Полтавского района Омской области

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И СЕМЬИ ПО СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА»

Аннотация: в статье раскрыто значение взаимодействия ДОУ и семьи по социализации личности дошкольника.

Ключевые слова: семья, социализация, дошкольная организация.

Проблема социальной адаптации дошкольника в обществе на сегодняшний день очень актуальна. Дошкольное образование в России ориентировано на обеспечение познавательного развития детей. Социально - личностное развитие ребенка включает развитие его интеллекта, эмоциональной сферы, устойчивости к стрессам, уверенности в себе. Основной целью социально - личностного развития ребенка остается адаптация к окружающей среде. Процесс социализации личности начинается в детстве и продолжается всю жизнь. По единодушному признанию специалистов, наиболее кризисным звеном в цепи социальных сред является семья. Детский сад является следующей ступенью после семьи в социализации ребенка. Ребенок поступая в ДОУ, в окружение новые взрослых и детей, которых он раньше не знал и которые составляют иную общность, чем его семья. Взаимодействие ДОУ и семьи позволяет создавать условия для положительных изменений

в семейной среде и способствует социализации детей дошкольного возраста. Существующие методические разработки ориентированы на педагогов, а родителям отводится роль наблюдателей, хотя они полноправные участники образовательного процесса. Используемые формы работы с родителями часто не обеспечивают совместную деятельность родителей, детей и педагогов. Поэтому мы решили провести исследования.

Цель исследования: обосновать и проверить эффективность влияния взаимодействия ДОО и семьи на условия социализации детей дошкольного возраста.

Задачи исследования:

1. Изучить психолого - педагогическую и методическую литературу по вопросам социализации старших дошкольников в процессе взаимодействия ДОО и семьи.

2. Выявить основные проблемы взаимоотношения педагогов и родителей, родителей и детей в определенной возрастной группе.

3. Разработать и применить систему мероприятий, способствующих успешной социализации в процессе взаимодействия.

4. Экспериментальным путем определить эффективность мероприятий, которые способствуют успешной социализации старших дошкольников. Исследование проводилось в естественных условиях на базе МБДОУ «Солнышко», в эксперименте приняли участие дети подготовительных групп «Гномики» и «Лучики» - 40 детей, родители воспитанников данных групп - 60 человек, воспитатели группы «Лучики», воспитатели группы «Гномики». Группа «Гномики» - контрольная (КГ) - 20 детей, 30 родителей; группа «Лучики» - экспериментальная (ЭГ) - 20 детей, 30 родителей.

Экспериментальная работа включала три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный.

Целью констатирующего этапа было определение особенностей взаимоотношений между родителями и детьми в семье, детьми в группе; выявление характерных проблем во взаимоотношениях.

Целью формирующего этапа являлась разработка и одобрение системы совместных мероприятий с родителями, направленных на успешную социализацию старших дошкольников.

Цель контрольного этапа - определение особенностей взаимоотношений между родителями и детьми в семье, детьми в группе после проведения формирующего этапа; выявление изменений во взаимоотношениях детей с родителями, со сверстниками.

В рамках исследования были проведены следующие мероприятия:

- Анкетирование родителей по теме «Чего я жду от посещения ДОО?»
- анкетирование родителей по теме «Взаимоотношения ребенка в семье»
- беседа с детьми по теме «Как я отношусь к родным и сверстникам»

По итогам констатирующего эксперимента мы сделали вывод, что дети и родители КГ и ЭГ испытывают одни и те же проблемы, как во взаимоотношениях между родителями и детьми, так и во взаимоотношениях между родителями и ДОО. Эти проблемы послужили причиной для проведения нами формирующего этапа эксперимента. На этом этапе были проведены

- консультации для родителей: «Роль семьи в воспитании дошкольников»; «Дружеские отношения взрослых и детей в семье - основа воспитания ребенка»

- памятки для родителей: «Правила для взрослых»; «Ребенок учится тому, чему его учит жизнь»; «Советы родителям»

- оформление стенда «Я и моя семья»

- встреча родителей за круглым столом на тему «Воспитание заботливого отношения к окружающим»

Активное участие родителей в организованных нами мероприятиях позволило предположить, что произошли изменения в отношении их к работе ДОУ; родителями были высказаны мнения о более внимательном отношении детей к членам семьи; а также мы наблюдались изменения во взаимоотношениях между детьми в группе. Это позволило нам перейти к контрольному этапу эксперимента. На контрольном этапе были проведены:

- Анкетирование родителей по теме «Чего я жду от посещения ДОУ?»
- Анкетирование родителей по теме «Взаимоотношения ребенка с родными и сверстниками»

- Беседа с детьми по теме «Как я отношусь к своим близким»

В КГ анализ проведенного опроса позволил выявить три группы родителей

1. родители - лидеры - 13 %
2. родители - исполнители - 24 %
3. родители - критические наблюдатели - 63 %

В ЭГ анализ проведенного опроса позволил нам выявить так же 3 группы родителей:

1. родители - лидеры - 27 %
2. родители - исполнители - 58 %
3. родители - критические наблюдатели - 15 %

Это доказывает, что у детей и родителей ЭГ, с которыми велась работа в ходе формирующего эксперимента, по разработанной нами системе мероприятий, произошли изменения во взаимоотношениях между родителями и детьми, детьми в группе; а также в отношении родителей к работе ДОУ. Таким образом, проведенная нами работа оказалась эффективной.

© Мораш И. В., Дерюга Л.Ф., Пашкурная В. А. 2020

УДК37

Моршнева Л.Ю.

Педагог – психолог МОУ «Майская гимназия»

Белгородский район, Белгородская область

Косинова М.А.

Луцык А.А.

Учителя –логопеды МДОУ «ЦРР – д / с № 4 п. Майский»

Белгородский район, Белгородская область

«ПЕСКОТЕРАПИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»

«Самая лучшая игрушка для детей – кучка песка!»

К. Д. Ушинский

По статистическим данным министерства здравоохранения за последние годы значительно возросло количество детей, имеющих те или иные отклонения в развитии. Самую многочисленную группу (60 % от всех дошкольников) составляют дети с нарушениями речи. В связи с этим, к коррекции речевых и сопутствующих им нарушений,

необходимо осуществлять комплексный подход, заключающийся в использовании наряду с традиционными педагогическими методами нетрадиционных.

Одним из нетрадиционных методов терапии, ставшим довольно популярным в последнее время, и зарекомендовавшим себя как эффективное средство в работе с детьми, имеющими те или иные нарушения в развитии, является песочная терапия.

Что же такое пескотерапия? Пескотерапия – это один из методов лечения искусством, который строится на теории Юнга о том, что «каждый предмет внешнего мира вызывает какой-либо символ в глубине бессознательного».

Игры на песке – одна из форм естественной деятельности ребенка. Именно поэтому мы, взрослые, можем использовать песочницу в развивающих и обучающих занятиях.

Игры с песком имеют большое значение и для поддержания психического здоровья, развития познавательных процессов, влияют на становление всех сторон личности ребенка, формируют гуманное, искреннее отношение к людям и всему живому.

Цель:

1. Развитие познавательных процессов и тактильной чувствительности посредством пескотерапии у детей с нарушениями речи.

2. Эмоционально - личностное развитие ребенка. Это формирование творческого потенциала, способность понимать свои чувства и конструктивно их выражать; развитие творческого мышления, исследовательского интереса, познавательной активности.

Формы работы с песком.

Все игры, с использованием песочной терапии, делятся на три направления:

1. Обучающие игры, такие игры направлены на развитие тактильно - кинестетической чувствительности и мелкой моторики рук. А главное ребенок говорит о своих ощущениях, тем самым спонтанно развиваем его речь, словарный запас слов, развиваем восприятие различного темпа речи, развивается высота и сила голоса, работаем над дыханием, развиваем внимание и память, развиваем фонематический слух. Главное идет обучение письму и чтению.

2. Познавательные игры, с их помощью мы помогаем познавать многогранность нашего мира.

3. Проективные игры, с их помощью мы осуществляем психологическую диагностику, коррекцию и развитие ребенка.

Основные принципы игр на песке:

1. Создание естественной стимулирующей среды, в которой ребенок чувствует себя комфортно и защищено, проявляя творческую активность. (Для этого мы подбираем задание, соответствующее возможностям ребенка; формулируем инструкцию к играм в сказочной форме; исключаем негативную оценку его действий, идей, результатов, поощряя фантазию и творческий подход.)

2. “Оживление” абстрактных символов: букв, цифр, геометрических фигур – зависит от возраста ребенка. (Позволяет сформировать и усилить положительную мотивацию к занятиям и личностную заинтересованность ребенка в происходящем.)

3. Реальное “проживание”, проигрывание всевозможных ситуаций вместе с героями сказочных игр. (На основе этого принципа осуществляется взаимный переход Воображаемого в Реальное и наоборот).

Группы методов и приёмов песочной терапии:

- Исследовательская, практическая деятельность: включающая в себя работу с раздаточным материалом (совочками, формочками, кисточками, коктейльными трубочками, элементы экспериментирование, поиск, наблюдение, опыт).

- Игровая деятельность: обыгрывание ситуаций («песочная буря», «проливной дождь»)

Инсценирование и театрализация (животные пустыни, поиск воды, загадочное место)

- Словесные методы: мини - беседа; диалог и рассказ педагога; использование фольклорного жанра (потешки, прибаутки, сказки, стихи)

- Наглядные методы: показ игрушек, рассматривание картин и иллюстраций, моделирование

- Игровые приемы: подвижные игры, пальчиковые игры, физминутки, игры с предметами, игры на внимание и т. д.

Для усиления воздействия песочной терапии в процессе игр и упражнений используем музыкальные произведения, например: «Звуки природы», релаксационную и классическую музыку, рекомендованную для детей дошкольного возраста.

Чем полезны игры с песком?

Развивают восприятие, мышление, памяти, внимания, речи, навыков самоконтроля и саморегуляции, творческого мышления, воображения и фантазии;

Формируют у ребенка представления об окружающем мире;

Развивают мелкую моторику, глазомер;

Успокаивают и расслабляют, снимая напряжение;

Воспитывают чувство успешности и уверенности в себе (вот как я могу);

Помогают познавать внешний и свой внутренний мир.

Мы хорошо знаем, как труден процесс обучения, как быстро утомляется ребенок, столкнувшись со сложной задачей. Песок позволит дольше сохранить работоспособность ребенка. Ведь на песке даже трудные задачи решаются легче.

Используемая литература:

1. Киселева М. В. Арт - терапия в работе с детьми. – СПб., 2006.

2. Лебедева Л. Теоретические основы арттерапии. // Школьный психолог, 2006г. №3.

© Л.Ю. Моршнева, М.А. Косинова, А.А. Луцък, 2020

УДК 373.6

Недоступенко Т.Г., Переверзева И.В.

учителя начальных классов

Ковалева О.П.

учитель русского языка

МОУ «Пушкарская СОШ»

Белгородский р - н, РФ

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в данной статье подробно рассматривается процесс математического развития младших школьников.

Ключевые слова: школьник, математическое развитие, развитие.

Одна из главных задач, стоящих перед детьми, понимание мира, в котором они живут. Важнейшей его составляющей является понимание математики как уникального средства познания. Еще в 70 - е годы прошлого столетия академик А.И. Маркушевич высказал мысль о том, что одной из основных целей общего математического образования должна быть цель математического развития школьников.

Развитие одна из философских категорий: все предметы и явления действительности не существуют в неизменных, равных самим себе состояниях, а проходят через ряд изменений, имеющих необратимый характер. Развитие как психолого - педагогическая категория, согласно А.Н. Леонтьеву, подразумевает развитие жизненного опыта, построение человеком своего образа мира [1]. С этих позиций математическое развитие школьника можно трактовать как становление его математического опыта, построение математического образа мира.

Для младших школьников математическое развитие имеет особую значимость в силу того, что математические знания, приобретаемые в начальной школе, составляет фундамент общего математического образования, именно на этой ступени общего образования закладываются основы исходных математических понятий: число, величина, геометрическая фигура, алгебраическая операция, алгоритм. В то же время, непонимание математики учащимися – обычное явление.

Навыки вычислений могут усваиваться младшими школьниками за счет значительных в этом возрасте ресурсов памяти. В то же время, многие дети испытывают значительные затруднения при решении задач, называемых в методике текстовыми. Такое положение говорит о том, что освоенный ребенком математический опыт недостаточен для понимания математических отношений реального мира, а его математический образ мира поверхностен. В то же время, по мнению А.Н. Леонтьева «Понимание математических отношений является средством познания закономерностей окружающего мира фактов, процессов и явлений, происходящих в природе и обществе» [2, с.226].

Семиотический подход в образовании, суть которого состоит в выявлении эффективности воздействия применяемых для кодирования учебной информации знаковых систем на результативность обучения, позволяет трактовать понимание как процесс осмысления соответствующих текстов. В современной логике любую систему знаковых средств, с помощью которых можно выразить мысль понятным для определенного круга лиц способом, принято называть языком.

С этих позиций понимание математики учащимися требует кодирования математической информации такими языковыми средствами, которые создавали бы предпосылки формирования в сознании ребенка понятийного образа объекта, адекватного его онтологической сущности. Являясь результатом многоуровневой абстракции, каждый математический объект «материализуется» специальными знаками, образующими вместе с правилами действий над ними математический язык. Синтаксис математического языка представляет собой достаточно обширную систему правил, но основные трудности в овладении математикой связаны не с его формальной структурой.

Согласно концепции логической семантики, основы которой заложены выдающимся логиком и математиком Г. Фреге (1848 - 1925), знаково - символическое обозначение математического объекта средствами того или иного языка есть его имя, а сам объект значение (денотат) имени. Но содержание имени не исчерпывается денотатом.

Действительно, хотя имена 7 и $4 + 3$ обозначают один и тот же объект, очевидно, они имеют различное содержание.

Наличие понятийных образов в сознании ребенка необходимо для построения им своего математического образа мира. Знаково - символическое обозначение понятийного образа придает сконструированному понятию определенную форму. Знаки снижают непродуктивную мыслительную активность в процессе оперирования понятиями, дают возможность хранить понятия в «свернутом» виде. Они «удобнее» и «доступнее», чем репрезентируемое ими содержание.

Если, в процессе обучения оперирование знаками, согласно правилам синтаксиса математического языка, преобладает, то предметом усвоения выступают преимущественно сами правила, а понятийные образы изучаемых объектов формируются стихийно и зачастую оказываются неадекватными их объективному содержанию. Мыслительная деятельность ребенка при этом направляется «от знака к смыслу». В итоге, неумение выйти за пределы узких формальных схем. В этом случае математическое развитие идет путем «тренировки ума», но ум, как отмечал еще Р. Декарт, получает слишком скудную интеллектуальную пищу, вследствие чего математика «настолько поработает ум известными правилами и знаками, что из науки, развивающей ум, превращается в путаное и туманное искусство, которое его сковывает» [1; с.272].

Целенаправленное формирование понятийных образов, адекватных их объективному содержанию, изменяет направление мыслительной деятельности: мышление «от знака к смыслу» переориентируется на мышление «от смысла к знаку», при этом первенствующим в обучении становится процесс смыслообразования. Знак выступает как средство именованного объекта, смысл которого создается в процессе перевода математической информации с одного языка на другой. Тогда решая познавательные задачи, ученик оперирует не только и не столько знаками, сколько самими математическими объектами. Результатом является расширение и обогащение опыта познания реальности математическими методами, в том числе, сами методы выступают объектом понимания, чем определяется математическое развитие.

Для младших школьников математический объект, как правило, задается текстом на повседневном языке. Его перевод с дискретного языка слов на непрерывный язык «картинок» (в семиотике знаки такого языка называются знаками - иконами) позволяет ребенку «увидеть» ситуацию, в рамках которой представлен объект познания.

Формируемый в сознании ученика в каждый конкретный момент обучения понятийный образ *остается открытым* для дальнейшего обогащения и углубления его содержания по мере расширения математического опыта ребенка. При этом ранее сформированные компоненты понятийного образа составляют ядро, обеспечивающее осмысление вновь поступающей информации. Наличие понятийного образа позволяет школьнику оперировать в процессе решения задач не знаками, а понятиями.

Обучение «от смысла к знаку», в процессе которого математическая информация кодируется знаками различных семиотических систем, формируются не только понятийные образы, но и особый стиль мышления, отличающийся точностью речи, наглядной конкретностью понятий, простотой и ясностью рассматриваемых конструкций, являющийся одним из важнейших показателей математического развития ребенка.

Список литературы:

1. Декарт, Р. Рассуждения о методе: Соч. в 2т.Т1 / Пер. П.Г. Слюсарева. – М.,Мысль, 1989. – С. 250 - 273.
 2. Леонтьев, А.Н. Проблемы развития психики / А.Н. Леонтьев. - М.: Изд - во Моск.Ун - та,1981. – 584 с.
 - 3.Стандарты второго поколения. Примерные программы по учебным предметам. Начальная школа. – В 2ч. Ч.1. – М.: Просвещение, 2011.
 - 4.Успенский, В.А. Труды по неаиматике / В.А. Успенский. – М.: ОГИ, 2002. –580 с.
- © Недоступенко Т.Г., Переверзева И.В., Ковалева О.П.

УДК 376

Рахманова Н. В.

магистрант

ФГБОУ ВО «Алтайский Государственный Педагогический Университет»,
город Барнаул

ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА В ИНКЛЮЗИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

***Аннотация:** В статье рассматривается понятие инклюзивного образования, описывается структура инклюзивной образовательной среды. В статье представлены признаки образовательной среды, чтобы среда могла обеспечить возможность инклюзивной практики. Раскрывается значимость работы с родителями ребенка с РАС.*

***Ключевые слова:** расстройства аутистического спектра, инклюзивное образование, образовательная среда, работа с родителями.*

В современной системе мирового образования инклюзия является важнейшим направлением. Основную роль здесь играет понимание инклюзии, цель которой – преодоление всех возможных барьеров, изолирующих детей с ограниченными возможностями здоровья от общества. Так как инклюзия напрямую связана с образованием, то следует рассмотреть такое понятие, как «инклюзивное образование».

Инклюзивное образование – термин для описания процесса обучения детей с особыми образовательными потребностями в общеобразовательных учреждениях.

Образование, которое каждому ребенку, несмотря на его различного плана особенности, предоставляет возможность быть включенным в общий процесс обучения и воспитания, что далее позволит взрослому человеку быть равноправным членом общества, исключив его изоляцию. Но образование тесно связано с образовательной средой, а инклюзивное образование – с инклюзивной образовательной средой.

Инклюзивная образовательная среда – такая среда, которая обеспечит всем субъектам образовательного процесса плодотворное саморазвитие в условиях ДОО.

Инклюзивная образовательная среда предполагает включение детей с ОВЗ в образовательный процесс через адаптацию образовательного пространства к потребностям

каждого ребенка, включая пересмотр образовательного процесса, благоприятный климат методическую вариативность, перепланировку помещений.

Структура инклюзивной образовательной среды включает в себя следующие компоненты:

- *пространственно - предметный компонент*: материальные возможности учреждения – доступная (безбарьерная) архитектурно - пространственная организация; оснащенность различными современными техническими средствами и системами, соответствующими образовательным потребностям детей;

- *содержательно - методический компонент*: адаптированный индивидуальный маршрут обучения и развития ребенка, вариативность и гибкость образовательно - воспитательных методик, средств, форм;

- *коммуникативно - организационный компонент*: личностная и профессиональная готовность педагогов к работе в инклюзивной группе, управление командной деятельностью специалистов, благоприятный психологический климат в коллективе.

Для того, чтобы образовательная среда могла обеспечить возможность инклюзивной практики, она должна обладать следующими признаками:

- гибкость, готовность к изменениям;
- мобильность и эффективность управления;
- преобладание гуманистических ценностей;
- индивидуализация образовательного процесса, учет возможностей и потребностей каждого ребенка;
- наличие ресурсов для реализации индивидуального образовательного маршрута.

В сопровождении ребенка с ОВЗ в общеобразовательном пространстве, важным положением выступает положение о том, что носителем проблемы развития ребенка в каждом случае выступает сам ребенок, его родители, и педагоги и ближайшее окружение.

Успешное решение задачи психолого - педагогического сопровождения аутичного ребенка старшего дошкольного возраста возможно в том случае, когда основой сопровождения дошкольника определяется область усилий, согласованность всех заинтересованных в его благополучии взрослых. Это семья, педагоги, специалисты, включенные в образовательный процесс, а также различные государственные службы, учреждения, фонды и организации.

Организуя психолого - педагогическое сопровождение детей с РАС, необходимо уделять внимание работе с родителями. Во взаимодействие с семьей обязательно следует включать консультирование родителей по вопросам обучения, воспитания, коррекции и развития дошкольника с РАС, которое осуществляется на индивидуальных беседах, консультациях, родительских собраниях. Данные формы объединяют родителей, побуждают их к общению.

Таким образом, психолого - педагогическое сопровождение ребенка с РАС в условиях дошкольной образовательной организации должно носить характер творческого сотрудничества всех специалистов. Оно должно быть построено на основе индивидуального психолого - педагогического сопровождения, которое учитывает трудности конкретного ребёнка с РАС в произвольной организации себя в пространстве и

времени, трудности активного диалога с миром, невозможности уверенно чувствовать себя в непредсказуемой ситуации.

Список литературы:

1. Лурия А. Р. Основы нейропсихологии. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 384 с.
2. Психология аномального развития ребенка: Хрестоматия в 2 т. / Под редакцией В. В. Лебединского и М. К. Бардышевой. Т. I. - М: ЧеРо: Высш. шк.: Изд - во МГУ, 2002. — 744 с.

© Рахманова Н.В., 2020

УДК 37.02

Старовойтова Л.В.

инструктор по физической культуре
МБДОУ «Детский сад № 6 «Ромашка» город Междуреченск, РФ

МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ ДОО

Аннотация

В данной статье рассматривается мониторинг, как системный инструмент, с помощью которого реализуется контроль и оценка именно условий социальной ситуации развития в ДОО. Определяется, что системный характер мониторинга способствует выявить как негативные, так и позитивные течение в развитии дошкольников, обеспечивает возможность построения целостной картины ситуации развития не только каждого ребенка, но и каждой возрастной группы, и детей данной образовательной организации в целом.

Ключевые слова:

Мониторинг, социальная ситуация, развитие ребенка, деятельность.

В каждом возрастном периоде ребёнок занимает определённое место и положение в системе общепринятых отношений. Жизнь ребенка наполнена разнообразными взаимоотношениями с окружающими его людьми (сверстниками, взрослыми) и ведущим видом деятельность, которой является игра. Дети входят в принятое в обществе положение и попадают в систему объективных условий, определяющих характер его жизни и деятельности на любом из возрастных этапов. В работах отечественных учёных, таких как Л.С. Выготский, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина, А.В. Петровский, Д.И. Фельдштейн, Д.Б. Эльконин, В.В. Абраменкова, Н.Я. Большунова, М.В. Осорина представлены исследования, которые помогли прийти к пониманию социальной ситуации развития детей дошкольного возраста, как специфической для данного возрастного периода системы отношений ребенка и окружающей его социальной средой. Эти отношения отражены в переживаниях ребенка и реализуются им в совместной деятельности со

сверстниками и взрослыми. В социальной ситуации развития ребенка дошкольного возраста, взрослый является образцом для подражания, ориентиром в культурных смыслах, способах, средствах социальной жизнедеятельности, а сверстник, выступает как партнер по освоению и осмыслению культурных образцов в совместной игровой деятельности. Если в общении со взрослым дети социально наследуют образцы деятельности, то в общении со сверстником они реализуют, передают эти образцы в игре, наделяя их личными смыслами.

В своих работах, И.В. Тельнюк, М.В. Крулехт, подчеркивают возможность использования мониторинга как самостоятельного звена в управлении ДОО, позволяющего следить за движением к заявленным целям педагогического коллектива, а также производить своевременные корректировки путей достижения определенных целей. Мониторинг может быть использован как системный инструмент, с помощью которого реализуется контроль и оценка именно условий социальной ситуации развития в ДОО. Системный характер мониторинга способствует определять как негативные, так и позитивные течение в развитии дошкольников, обеспечивает возможность построения целостной картины ситуации развития не только каждого ребенка, но и каждой возрастной группы, и детей данной образовательной организации в целом.

Для изучения социальной ситуации развития ребенка в условиях ДОО нами были выделены показатели благополучного социального развития ребенка (см. Приложение А), а так же подобраны методики для мониторинга социального развития детей дошкольного возраста (см. приложение Б)

Подводя итоги, мы можем отметить, что мониторинг социальной ситуации развития дошкольника как системный инструмент, может обеспечивать оценку условий социальной ситуации развития детей в ДОО, если при ее изучении учитываются использование различных методов позволяющих получить необходимую информацию для получения объективной картины

Список литературы:

1. Абраменкова, В.В. Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре [Текст] / В.В. Абраменкова. - М.: Московский психолого - социальный институт, 2005. - 416 с.
2. Большунова, Н.Я. Организация образования дошкольников в формах игры средствами сказки [Текст] / Н.Я. Большунова. - Новосибирск: НГПУ, 2009. - 372 с.
3. Карабанова О.А. Социальная ситуация развития: структура, динамика, принципы коррекции: дис. д - ра психол. наук. М., 2002.
4. Комплексный мониторинг развития детей в условиях дошкольных образовательных учреждений учебно - методическое пособие / [Г. И. Рукас, Н. И. Федорова, Г. И. Чертенкова, М. Б. Федорцева] ; под науч. ред. канд. пед. наук, доцента Н. Е. Разенковой. – Новокузнецк : МАОУ ДПО ИПК, 2013. – 85 с.
5. Майоров, А. Н. Мониторинг в образовании / А. Н. Майоров. – 3 – е изд., испр. и доп. – М. : Интеллект - Центр, 2005.
6. Митина, О. А. Сравнительный обзор систем мониторинга в образовании / О. А. Митина // Школьные технологии. – 2002. – № 4. – С. 69 - 75.

© Л.В.Старовойтова, 2020

Ткаченко Т.В.

Учитель начальных классов,
МБОУ «СОШ №20»
г. Белгород, РФ

Кочеткова Т.В.

Учитель начальных классов,
МБОУ «СОШ №20»
г. Белгород, РФ

Батдалова Ю.А.

Учитель начальных классов,
МБОУ «СОШ №20»
г. Белгород, РФ

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

***Аннотация:** в статье говорится о том, что главное в воспитательной работе, это характер взаимодействие классного руководителя и учащихся. Современные требования к организации образовательного процесса в школе требуют от педагогов и администрации реализации технологий индивидуального и дифференцированного подхода не только в обучении, но и в воспитании школьников. Работа с детьми с ОВЗ требует особых методов и форм воспитательной работы.*

***Ключевые слова:** воспитание, инклюзия, ОВЗ, воспитательная работа, творчество.*

Воспитание является одним из важнейших компонентов образования в интересах человека, общества, государства. Основными задачами воспитания являются: формирование у обучающихся гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда. Его сложность в бесконечной многогранности, в постоянном взаимодействии управляемого и стихийного. Данный процесс состоит не в прямом воздействии, а в социальном взаимодействии педагога и воспитанника.

Главное в воспитательной работе – в характере взаимодействия классного руководителя и учащихся. Эти отношения, основанные на коллективной, партнерской, равноправной творческой деятельности классного руководителя и детей, деятельности, направленной на заботу друг о друге и окружающих, создают условия для формирования системы воспитательной работы и определяют роль, функции, цели, задачи и содержание деятельности классного руководителя, что позволяет правильно и эффективно организовать работу с ними.

Воспитательная система класса – как способ организации жизнедеятельности и воспитания членов классного сообщества, представляющий собой целостную и упорядоченную совокупность взаимодействующих компонентов и содействующий развитию личности и коллектива. Сегодня это содействие развитию личности ребенка, реализация его личностного творческого потенциала, обеспечение условий для успешной

социальной адаптации. Но значимость деятельности классного руководителя в образовательном учреждении по - прежнему очень велика.

Современные требования к организации образовательного процесса в школе требуют от педагогов и администрации реализации технологий индивидуального и дифференцированного подхода не только в обучении, но и воспитании школьников. Инклюзивное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предполагает организацию воспитательного процесса, несколько отличающего от образовательной работы в обычной школе.

Для учеников с ОВЗ, получающих образование в обычных классах совместно с обычными сверстниками, важно чувствовать себя равными, уметь с ними взаимодействовать на уроках и переменах, устанавливать деловые и личностные контакты с педагогами, активно участвовать во внеклассной деятельности, тем самым, ежедневно преодолевать эмоциональные барьеры для расширения учебного и обогащения социального опыта.

Опыт организации и проведения совместных праздников, досуга, участие в работе объединений дополнительного образования (спортивная секция, кружок декоративно - прикладного творчества, фольклорный ансамбль и т.д.) имеется на базе МБОУ СОШ №20 г. Белгорода.

Основными задачами воспитательной работы в условиях реализации инклюзивного обучения можно считать: создание условий для разностороннего развития личности каждого ребенка, для побуждения ее к саморазвитию, самовоспитанию; поддержание и укрепление школьных традиций, способствующих развитию школьного коллектива; совершенствование методического мастерства педагогов школы для эффективного решения вопросов воспитания школьников; создание благоприятной психологической среды для всех участников воспитательного процесса; формирование гражданского самосознания обучающихся в процессе приобщения к общечеловеческим ценностям; формирование духовного мира детей на основе утверждения нравственных общечеловеческих ценностей.

Для воспитательной системы школы на данном этапе развития характерным является интеграция личностно – ориентированного и системного подходов в воспитании всех учеников. Для реализации основных направлений воспитательной работы в школе реализуются следующие программы воспитания:

- программа духовно - нравственного развития и воспитания обучающихся начальной школы;
- программа формирования культуры здорового и безопасного образа жизни учеников;
- развития системы дополнительного образования в школе;
- одаренные дети;
- каникулы (организация летней занятости и отдыха детей и подростков в летний период);
- педагогическое сопровождение семей «группы риска»;
- программа профилактики дорожно - транспортного травматизма;
- программа профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- программа профилактики опасного поведения детей и подростков.

Особо следует принимать во внимание при реализации инклюзивного обучения и воспитания специально - педагогические принципы: коррекционной направленности воспитательного процесса для детей с задержкой психического развития и с нарушениями речи, доступность, воспитание в трудовой деятельности, осуществление индивидуального и дифференцированного подхода в реализации воспитательного процесса, уважение к личности ребенка в сочетании с разумной требовательностью.

Среди форм воспитательной работы, реализующихся в школе, отметим часы общения, беседы (индивидуальные, коллективные), конкурсы, викторины, походы в театр, кинотеатр, музеи, экскурсии по городу Белгороду и Белгородской области.

Позитивно то, что все ученики совместно с классными руководителями и родителями принимают участие в городских, районных конкурсах, где дети с ОВЗ могут проявить себя с творческой стороны. Традицией школы в этом году стали битвы хоров, на которых учащиеся школы исполняют песни разной тематики. В таких выступлениях можно привлекать и детей с ОВЗ. Классные руководители включают в участие таких детей и в школьных выставках «Дети мира», «Светлый праздник Пасха», «День Защитника Отечества», где дети могут проявить свои способности. Часто бывает, что дети с нарушениями речи, с ЗПР стесняются выступать на общешкольных концертах, но раскрываются как раз на таких выставках поделок и рисунков. Следует отметить, что при подготовке к выставкам, к конкурсам новогодних игрушек, сочинений родители оказывают помощь и поддержку детям с ОВЗ, что не мало важно для воспитания и укрепления семейных ценностей. Ежедневно проводятся классные часы на разнообразные темы, циклы тематических классных часов «Стать самим собой», «Познай себя», «Сотвори себя сам»; игра - путешествие в мир своего «Я»; конкурсы, викторины, классные часы и многие другие.

Положительной тенденцией работы классных руководителей является привлечение родителей к организации и участию в классных и общешкольных мероприятиях. Родители всех учеников приглашаются на школьные праздники, собрания, на которых дети выступают, спортивные мероприятия. Таким образом из наблюдателей они превращаются в активных участников воспитательного процесса, что является одним из перспективных направлений организации воспитательной работы в условиях инклюзивного обучения. Особенно это важно для родителей учеников с ОВЗ.

Учитель должен способствовать созданию доброжелательной атмосферы в классе. Дети, которые живут в страхе, не могут учиться, поэтому классный руководитель должен оказывать поддержку ученикам, которые сталкиваются с оскорблениями.

Следует отмечать достижения ребенка за последнее время. Учитель должен показывать, что ценит каждого ребенка одинаково, открыто хвалит индивидуальные усилия каждого ученика. Главной целью педагога является помощь детям с ограниченными способностями здоровья. Им нужно помочь социально адаптироваться, самореализоваться в обществе.

Работа с детьми с ОВЗ требует особых методов и форм воспитательной работы. Грамотная организация воспитательной деятельности для таких детей может стать ступенькой для последующей социализации и адаптации в современном обществе, открыть возможности для самореализации и профессионального определения

Воспитательный процесс в общеобразовательной школе, реализующей инклюзивное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья, отличается тем, что в этот

процесс вовлечены все ученики школы, их родители, педагоги, администрация. Воспитательные мероприятия направлены на решение не только образовательных задач, но и помогают корректировать познавательную, личностно - эмоциональную сферы, формируют коммуникативные способности учащихся, помогают в социализации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Литература

1. Кукушин, Вадим Сергеевич Адаптация и реабилитация детей с ограниченными возможностями. Учебное пособие. Гриф УМО вузов России / Кукушин Вадим Сергеевич. - М.: Российский государственный социальный университет (РГСУ), 2014. - 997 с.
2. Леонгард, Э. И. Нормализация условий воспитания и обучения детей с ограниченными возможностями в условиях инклюзивного образования. Методическое пособие / Э.И. Леонгард, Е.Г. Самсонова, Е.А. Иванова. - М.: МГППУ, 2018. - 278 с.
3. Возняк, И.В. Интеграция детей с ограниченными возможностями в образовательный процесс / И.В. Возняк. - М.: Учитель, 2015. - 427 с
4. Ратнер, Ф. Л. Интегрированное обучение детей с ограниченными возможностями в обществе здоровых детей / Ф.Л. Ратнер, А.Ю. Юсупова. - М.: Владос, 2014. - 176с.
5. Ратнер, Фаина Лазаревна Интегрированное обучение детей с ограниченными возможностями в обществе здоровых детей. Методическое пособие / Ратнер Фаина Лазаревна. - М.: Владос, 2014. - 414 с.
6. Солодянкина, О. В. Воспитание ребенка с ограниченными возможностями здоровья в семье: моногр. / О.В. Солодянкина. - М.: АРКТИ, 2015. - 387 с.

© Т.В. Ткаченко, Т.В. Кочеткова, Ю.А. Батдалова 2020

УДК 371

Харабаджах М.Н.

кандидат педагогических наук

Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)

Федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего образования

«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта, РФ

ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУЛЛИНГА В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация.

В статье рассматривается социально опасное и травмирующее явление насильственного характера в школьной среде – буллинг. Выделяются ключевые сущностные и содержательные аспекты относительно понятия «буллинг». Определяются характерные черты буллинга, предпосылки, факторы возникновения этого асоциального явления. Кроме того, рассматриваются существующие в структуре буллинга роли: жертвы, преследователя, участников и свидетелей. На основе этого в заключении статьи делается вывод

относительно роли буллинга в системе становления здорового и гармонично развитого общества, а также относительно педагогических проблем, существующих в этой сфере.

Ключевые слова:

Современная теория и практика педагогики, агрессивное поведение подростков, буллинг, феномен буллинга у школьников, буллинг-роли, факторы возникновения буллинга, школьная травля.

Образовательно - воспитательная деятельность, осуществляемая в современном школьном пространстве, во многом фокусируется на развитии интеллектуальных и практико - ориентированных свойств личности. Однако важно отметить, что особенное место в этой системе отводится воспитательной деятельности, направленной на возвращение гармоничной, целостной и осознанной личности, старающиеся удовлетворить не только собственные потребности, но и потребности общества в социально активном и ответственном гражданине. Этому могут помешать определенные причины, одной из которых является такое опасное проявление регулярных насильственных действий, как буллинг.

Агрессия в школьной среде – явление достаточно социально опосредованное и даже закономерное, по словам некоторых психологов, а также существующее на протяжении многих лет. Жестокость, излишняя агрессия и насильственные наклонности в среде несовершеннолетних подростков – особенно актуальная и важная для рассмотрения тема в рамках современной педагогической науки и практики. Буллинг представляет собой систему действий насильственного характера, совершаемых в отношении физического или психического здоровья человека, отличающегося от преследователя (буллера) социальным, психическим, расовым, половым, социальным аспектом. Таким образом, в полном понимании этого слова буллинг – это травля, направленная на унижение человека, не похожего на остальных. Таким образом, теряется идентичность, индивидуальность личности жертвы травли, что влечет за собой неизменные последствия в виде ответной агрессии, замкнутости, асоциального поведения, острой социофобии и других крайне негативных явлений.

Подростки, так или иначе сталкивающиеся с травлей в школе, становятся на путь неправильной и незаконномерной социализации, либо полностью избегают ее, что неизменно влечет за собой абсолютный отказ от принятия социальных норм и следования нормам социального взаимодействия с иными членами общества. Таким образом, перед современными педагогами стоит важная проблема идентификации и выяснения причин и факторов, предшествующих возникновению подобных ситуаций, а также выявления факторов возникновения буллинга в школьной среде. Причем современному педагогу важно уделять внимание не только внешним факторам, но и обращать внимание на семейные, личностные, творческие и социальные взаимоотношения детей, которые во многом могут сигнализировать о назревание агрессивных форм взаимодействия в коллективе сверстников.

Многие исследователи сходятся во мнении о том, что главными факторами и источниками развития у подростков насильственных и агрессивных наклонностей являются родители и родственники. Родственники, являя собой приближенный круг общения ребенка, имеют наиболее сильную власть и влияние на его личностные структуры. Ребенок ориентируется на поведение и действия родителей, сознательно или

бессознательно копирует их, а следовательно – дублирует их модель поведения и становится «заложником» в этой ситуации. Современному педагогу важно уделять внимание и внешним проявлениям семейных взаимоотношений, которые могут иллюстрировать модель поведения и общения родителей с детьми, и принимать во внимание результаты психологического тестирования, слова ребенка относительно ситуации внутри семьи, которая происходит вне зоны досягаемости школы.

Будучи крайне восприимчивым, открытым и заинтересованным в собственном душевном комфорте, ребенок в начальной и средней школе способен очертить ряд проблем, существующих за закрытыми стенами родного дома. Это связано с тем, что педагог, если он своевременно и комплексно подходил к процессу формирования собственной профессиональной культуры, становится для ученика авторитетом и неким защитником. Говоря о старшей школе, можно сказать, что дети часто не учитывают степень влияния педагога и не считают, что он способен помочь им избежать агрессии внутри семьи. Именно подростковый буллинг считается наиболее жестоким и распространенным явлением. В связи с этим педагогу важно регулярно общаться с подростками, проводить соответствующие психологические тесты, обращать внимание на их социализацию и социальную активность.

Дублируя модель поведения взрослых, подросток становится непосредственным носителем той или иной роли в системе буллинга: жертвы, преследователя, участника или свидетеля. Неважно, в какой степени он подвергался или не подвергался насилию и агрессии со стороны родственников, он может стать как преследователем, так и жертвой, что не является нормой для здоровых социальных отношений. Так или иначе соприкасаясь с агрессией, он наносит травму и себе, и окружающим, тем самым приостанавливая собственный процесс социализации и развития [2].

Кроме того, у ребенка, подвергающегося регулярному насилию в семье, возникает тяга к подобной агрессивной регулярности, которая и делает буллинг чем-то отличным от обычной драки или единичного проявления агрессии. Именно регулярность наносит наиболее сильный урон психическому и физическому здоровью жертвы, поскольку причащает ее к следованию модели жертвы на протяжении всей жизнедеятельности.

По словам некоторых исследователей, иными факторами возникновения буллинга в школьной среде могут стать такие крайности одной ситуации, как благополучие, так и неблагополучие в семье, а также низкая или крайне высокая успеваемость ребенка в школе, негативное социальное поведение родителей или наоборот их излишняя социальная активность и материальное благополучие. Таким образом, любое отклонение от «единой системы» поведения и воспитания способна стимулировать развитие у ребенка агрессивных наклонностей [1; 3].

Иные же исследователи основными социальными факторами, которые влияют на возникновение буллинга в школьной среде, считают:

- низкий социально-экономический статус семьи, а также внутрисемейные конфликты, регулярные агрессия и насилие любого вида, гипер- и гипопека, встречающиеся в равной степени во многих российских семьях;

- неоднозначная и конфликтная ситуация в школьном коллективе, которая характеризуется, как правило, существованием конфликтов на почве лидерства,

провокационного поведения отдельно взятых учеников или даже педагогов, а также ситуаций, угрожающих социальному и образовательному благополучию ребенка;

– полное или частичное отсутствие контроля поведения ученика как со стороны родителей, так и педагогов;

– уделение ребенком особенного внимания насильственным сценам и проявлениям в среде СМИ, интернете, которые иллюстрируют крайне агрессивную модель поведения для школьников [1; 2; 3].

Таким образом, на сегодняшний день существует великое множество факторов, оказывающих влияние на возникновение буллинга и насильственных проявлений в школьной среде. В связи с этим хотелось бы отметить значение, которое приобретает образовательно - воспитательный процесс: он должен быть направлен на нравственное воспитание детей, привитие им тех качеств, которые позволят активно и в положительном ключе взаимодействовать с членами общества. Как известно, любые конфликты носят не только отрицательный, но и положительный характер, поскольку способны разрешить некоторые непонимания и снять «витающее в воздухе» конфликтное настроение, однако этого нельзя сказать о буллинге. Он проявляется в виде регулярных издевательств и систематической травли более слабых членов коллектива, и не способен привести ни к чему хорошему ни буллера – преследователя, ни жертву, ни свидетелей, ни участников. Исходя из этого, перед современной педагогической наукой и практикой стоит такая задача, как разработка системы механизмов и инструментов по выявлению признаков и предпосылок к буллингу и агрессии в школьном коллективе.

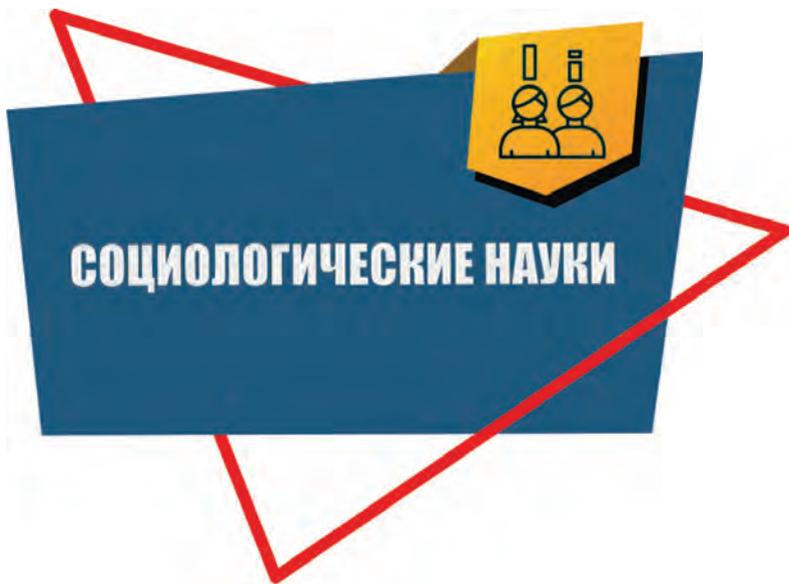
Список использованной литературы:

1. Гребенникова, О.А., Добролюбова, М.И. Буллинг в образовательной среде как угроза здоровью школьников / О.А. Гребенникова, М.И. Добролюбова // Концепт. – 2017. – № 9.

2. Кривцова, С.В. Травля (буллинг) в ученической среде: как понимать, противостоять и не бояться? / С.В. Кривцова // Известия АСОУ. Научный ежегодник. – 2015. – Т. 2. – № 3. – С. 52 - 59.

3. Маланцева, О.Д. «Буллинг» в школе. Что мы можем сделать? / О.Д. Маланцева // Социальная педагогика. – 2007. – № 4. – С. 90 - 92.

© М.Н. Харабаджах, 2020



ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация

В последние десятилетия увеличилась продолжительность жизни людей, что привело к факту старения населения. Повышение возраста влечет к проблемам в области социальных и экономических отношений. Причинами этого следует считать то, что представителям старшего поколения требуется больше медицинской и социальной помощи, социального обслуживания и попечительства.

Цель работы заключается в изучении системы социально - экономической адаптации старшего поколения, выявление тенденций в рассматриваемом процессе и определение государственных приоритетов в изучаемых процессах.

Ключевые слова

Старение, старость, адаптация пожилого человека, пенсионер, социальное обслуживание.

Под адаптацией принято понимать нахождение системы в динамическом состоянии, связанное с ее приспособлением к тем внешним условиям, которые эту систему окружают. В отношении живого организма адаптация считается состоявшейся, если условия окружающей внешней среды обеспечивают устойчивую деятельность рассматриваемого организма в меняющейся среде [5,6].

При осуществлении социальной адаптации лиц пожилого возраста, а также инвалидов, следует стремиться к достижению следующих целей:

- лица, участвующие в адаптации должны не только сохранить, но и максимально продлить имеющуюся у них социальную активность в своей возрастной группе;
- развивать тот потенциал собственной личности, который у них имеется;
- им следует создать условия, в которых они будут иметь возможность выгодно и приятно проводить свое свободное время;
- такие условия должны быть направлены на появление у пожилых людей новых интересов, а также установление и поддержание новых контактов и дружеских отношений;
- с этой целью организаторы процесса адаптации должны проводить разноплановые культурно - просветительные мероприятия, направленные, в том числе, и на удовлетворение потребности в развлечениях;
- для лиц, достигших преклонного возраста, важным является и вопрос, связанный с удовлетворением потребности в коммуникациях;
- в результате всех названных мероприятий, должна повышаться личная активность лиц, достигших пожилого возраста, а также инвалидов.

По своей сути можно выделить два основных вида адаптации или абилитации (лат. *abilitatio*; от лат. *habilis* — удобный, приспособительный), то есть, комплекс мероприятий,

осуществляемых в том числе, в отношении пенсионеров и инвалидов, целью которых является приспособление в обществе названной группы населения. Как правило, эти мероприятия связаны с оказанием не только просветительных, но и учебных мероприятий, что требуется для подготовки к новому образу, как деятельности, так и всей жизни [4,256].

Осуществляя адаптацию пожилого человека, следует учитывать те особенности, которые характерны для пожилого возраста. Эти особенности заключаются в том, что пожилой возраст один из самых сложных периодов в жизни человека, поскольку, именно в это время, угасают не только физиологические, но и социальные функции. Результат этих изменений находит отражение на психологическом и физическом состоянии человека. В связи со сказанным для продления жизни пожилому человеку требуются «благоприятные условия».

В этом отношении следует отдавать себе отчет, что для людей характерны разные типы старости, которых насчитывается четыре.

Первый тип старости, связан с тем, что даже после того, как индивидуум прекратил активно заниматься своей профессиональной деятельностью. Он продолжает активно участвовать в происходящих социальных процессах общества, что помогает избежать мыслей о собственной некой «ущербности», в результате чего жизнь протекает полноценно. Данный тип старости получил название «творческая старость», а также «активная старость»

При втором типе старости основными потребностями человека является обустройство материальной стороны собственной жизни. К этим вопросам относится не только накопление материальных благ, но и участие в самообразовании и путешествиях. Подразумевает этот тип старости занятие такими делами, на которые в годы занятия трудовой деятельностью просто не хватало времени. Если человек строит свою жизнь по данному типу старения, то у него присутствует высокий уровень социально - психологической приспособленности.

Третий тип старости, как правило, связан с теми женщинами, которые сосредотачивают все мысли и силы на собственной семье, что им не дает переживать и хандрить, но уровень удовлетворения собственной жизнью все, же может снижаться, что отличает этот уровень от выше описанных.

Наконец, последним, четвертым типом старости относится к тем людям, которые, активно, решают вопросы, связанные с собственным здоровьем, что, в итоге, становится смыслом их жизни, от которого они получают моральное удовлетворение. Вместе с тем, для этого типа старости характерно преувеличение проблем, связанных с опасностью реальных, а иногда и вымышленных, болезней.

Все названные типы старости являются психологически благополучными, но встречаются и случаи, связанные с отрицательными примерами в рассматриваемом возрасте. Такие люди становятся ворчливыми и агрессивными, поскольку они не удовлетворены собственной жизнью, а также тем обществом, которое их окружает. Такие люди постоянно критикуют всех, кто с ними рядом и постоянно предъявляют к ним повышенные претензии, стремятся их поучать, а, если им это не удастся, то разочаровываются. Такие люди могут обвинять себя за упущенные возможности, достаточно часто мнимые, что огорчает их еще больше.

Во всех перечисленных типах старости особую роль играет социальный аспект старения, поскольку в этом возрасте осуществляется переход к новой социальной роли, что ведет к соответствующим изменениям в межличностных и групповых взаимоотношениях [7,10].

В ходе процесса старения, человек оказывается в новой моральной обстановке, поэтому и ему, и окружающим требуется достаточно продолжительное количество времени для переосмысления происшедших событий. В этом отношении необходимую помощь оказывает социальная адаптация, с помощью которой пожилой человек остается полноценным членом общества.

В настоящее время адаптация пенсионеров в заключительном этапе жизни общество решает при помощи законодательных актов, предоставлением медицинских услуг, участием учреждений социальной защиты, что делает этот процесс достаточно болезненным. Оптимизировать этот процесс не способны и те условия, которые созданы в современном мире, что особенно сказалось в условиях пандемии и эпидемии коронавируса: как только увеличилось случаи заболевания COVID - 19 осенью 2020 года, людям, старше 65 лет и более молодому поколению, страдающему хроническими заболеваниями, было предписано вернуться к режиму самоизоляции.

Складывается ситуация, которую трудно назвать иначе, чем парадоксальной: медики стремятся продлить жизнь пожилых людей, но положение людей, которые живут в современном социуме, достаточно плачевно, а вопросы социальной адаптации в этом социуме не находят необходимого развития.

Исходя из рассмотренных выше понятий и условий, мы можем рассмотреть, каким образом протекает адаптация пожилого человека в современных условиях, то есть, каким образом пенсионер может активно привыкнуть к тем новым жизненным обстоятельствам, сложившимся вокруг него.

Обычно процесс адаптации лиц пожилого возраста протекает в относительно короткие сроки, но является важнейшим механизмом социализации. Если адаптация состоялась успешно, то результатом следует считать удовлетворение пенсионеров от тех условий жизни, в которых он оказался. Этот результат проявляется в адекватном отношении к сложившемуся образу жизни, включая новое собственное положение. У пенсионера появляется радость от появления большего количества рабочего свободного времени, которое он может использовать на творческую деятельность [3,21].

В тех же случаях, когда в процессе адаптации возникают проблемы, то они могут сказаться на самочувствии пожилого человека, что может сказаться и на его здоровье. В результате дезадаптационных процессов можно наблюдать в отношениях отдельных индивидуумов с окружающей их средой отсутствие равновесия, что приводит к возникновению переживаний. В результате адаптация протекает долго и болезненно. Это сказывается в поисках пожилым человеком нового круга общения, что, как правило, не дает положительных результатов, как и поиски новых интересов и увлечений. Причинами таких проблем обычно бывают следующие:

- перестройка организма в гормональном отношении;
- новая оценка жизненных ориентиров;
- прекращение карьеры;
- повзрослевшие дети больше не нуждаются в помощи родителей;
- изменения, связанные с общим состоянием здоровья.

В этом отношении соответствующая роль должна быть отведена социальным работникам, которые, при обнаружении признаков дезадаптации у пожилого человека, обязаны выяснить, что вызывает недовольство этого патронируемого лица. В результате представитель социальной службы может составить целый список причин, вызвавших дезадаптацию, в соответствии с которым определяются причины, вызвавшие данные проблемы. Из составленного списка важно выделить основную причину недовольства пожилого лица, руководствуясь выявленной причиной, определяются возможные пути решения проблем.

Помимо социально - экономической адаптации, можно выделить еще несколько видов адаптационных мероприятий, направленных на улучшение самочувствия пожилых людей [6,5].

Физиологическая адаптация направлена на устранение тех психофизиологических изменений, которые происходят в жизни пенсионера. Они вызваны ослаблением имевшихся функциональных возможностей, которые проявляются, прежде всего, в том, что адаптация организма происходит тяжело к условиям окружающей среды, в том числе, тело пожилого человека начинает чаще откликаться на внешние раздражители. Это может сказаться, например, на изменениях, происходящих с погодой или влажностью воздуха, атмосферным давлением. К таким изменениям пожилые граждане привыкают достаточно тяжело. Для облегчения вопросов, связанных с физиологической адаптацией, следует уделять внимание определенным факторам, включающим в себя:

- соответствующее качество медицинского обслуживания;
- обеспечение надлежащего бытового обслуживания;
- помощь в организации достойного и доступного образа жизни;
- отдых и досуг должен соответствовать возрасту.

С социально - экономической адаптацией тесно связана и социально - педагогическая адаптация, направленная на формирование определенных жизненных ценностей, что достигается путем применения соответствующих воспитательных и образовательных методов, в число которых можно включить:

- обучение в соответствии с рекомендациями, изложенными в специальной литературе, включая памятки и инструкции;
- организацию индивидуальных консультаций;
- проведение групповой работы.

Важно проводить работу и в соответствии с нормами социально - психологической адаптации или просто психологической адаптации. Под этим видом адаптации понимается процесс, направленный на приспособление психики человека к преодолению стрессовых ситуаций, включая проведение мероприятий, связанных с избеганием излишних психологических нагрузок. В результате проведения этих мероприятий, у пожилого человека должен сформироваться необходимый физический и нервно - психический тонус.

В свете описанных видов адаптации, социально - экономическая адаптация направлена на усвоение пожилыми людьми соответствующих принципов и норм, направленных на установление соответствующих взаимоотношений. Данный вид адаптационных мероприятий особенно актуален для пожилого человека по той причине, что, вследствие окончания трудовой деятельности, его доход значительно снизился, и он становится

бедным человеком. Для того чтобы повысить собственный доход, пенсионеры могут заниматься посильным трудом, что повышает их бытовые и материальные условия.

Мы уже неоднократно обращали внимание на то, что адаптация пожилых людей должна осуществляться с минимальной болезненностью. С этой целью, социальные работники должны использовать определенный набор методов, включающих в себя:

- коммуникативные методы, в том числе, психодраму, гештальттерапию и трансактивный анализ;

- методы, применяющие невербальную активность, например, арт - и музыкотерапию, а также пантомиму;

- суггестивный (от лат. suggestio - внушение) метод, основанный на внушении и гипнозе;

- применяется дискуссионная терапия, под которой понимается технология проведения социальной адаптации, помогающая пожилым людям находить взаимопонимание посредством обсуждения тех вопросов, которые беспокоят пенсионера;

- перечисленные виды занятий приносят особый эффект при применении их в групповых занятиях;

- важной частью адаптационных мероприятий является и организация досуга.

Если все перечисленные мероприятия будут применяться грамотно, а также под контролем специалиста в данной сфере деятельности, то адаптация пенсионера пройдет естественно, безболезненно и с минимальными потерями, как в физическом, так и в психическом здоровье патронируемого лица.

В мероприятиях, связанных с адаптацией пожилого человека, большую роль играет профессиональная адаптация, которая осуществляется специалистами социальных служб, имеющих профессиональное образование в данной сфере деятельности. Основой такой деятельности является Федеральный закон от 28.12.2013 года №442 - ФЗ, однако, государственное влияние на адаптацию пожилых граждан мы рассмотрим в следующем подразделе работы.

Таким образом, хотелось бы отметить, что достижение человеком пенсионного возраста является не просто знаковым событием, а затрагивает все сферы его деятельности, что особенно сказывается в том случае, когда он прекращает свою трудовую деятельность.

Это событие оказывает влияние не только на самого пожилого человека, достигнувшего пенсионного рубежа, но и на членов его семьи. В какой - то определенный момент, человек всю жизнь стремившийся и способный обеспечить надлежащее материальное и бытовое положение своей семьи, в силу достижения определенного жизненного рубежа, либо по причинам ухудшения собственного здоровья, перестает этим заниматься. В этом отношении, задачей окружающих является минимизация негативных последствий, как для него самого, так и для членов семьи пожилого человека.

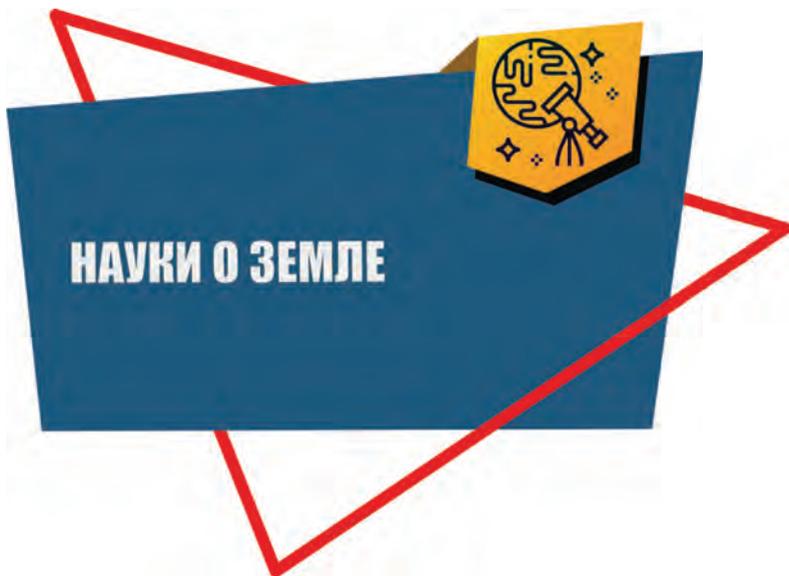
Список использованной литературы

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации федер. закон: [принят Гос. Думой 23 декабря 2013 г.: одоб. Советом Федерации 25 декабря 2013г. в редакции от 13 июля 2020 г.] // Собрание законодательства РФ. – 2001. – N 51, ст. 4831.

2. Батяев А.А. Комментарий к Федеральному закону от 2 августа 1995 г. N 122 - ФЗ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» (постатейный) / А.А. Батяев // СПС КонсультантПлюс. 2007.

3. Васильева К.В. Социальное предпринимательство узаконено: что дальше / К.В. Васильева // Безопасность бизнеса. 2020. N 1. С. 20 – 24.
4. Жалкиев В.Т. Проблема онтологического обоснования социальной солидарности / В.Т. Жалкиев // Общество и право. 2010. N 5. С. 254 – 257.
5. Мохов А.А. Психическое здоровье как феномен / А.А. Мохов // Медицинское право. 2019. N 1. С. 3 – 9.
6. Пашкова Г.Г. Реализация принципа социальной справедливости в праве социального обеспечения / Г.Г. Пашкова // Социальное и пенсионное право. 2016. N 2. С. 3 - 8.
7. Сулейманова Ф.О. Достижение возраста как основание социального обеспечения / Ф.О. Сулейманова // Социальное и пенсионное право. 2017. N 3. С. 8 – 13.
8. Проект Стратегии действий в интересах граждан пожилого возраста до 2025 года (по состоянию на 08.06.2015) [подготовлен Минтрудом России] // [Федеральный портал проектов нормативных правовых актов] URL: <http://regulation.gov.ru/> (дата обращения: 06.10.2020).

© Пересада Ю.С.



ОБ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЯХ КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ УГОЛЬНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Аннотация

На основании проведенного анализа принципов комплексного освоения месторождений твердых полезных ископаемых в данной статье были выделены основные принципы для угольных месторождений России. Также был проведен анализ Программы развития угольной промышленности РФ на период до 2035 г., на основании которого были сформулированы мероприятия, направленные на комплексное освоение месторождений, включая извлечение попутных полезных ископаемых. На базе этих мероприятий были озвучены основные положения концепции комплексного освоения ресурсов угольных месторождений.

Ключевые слова

Комплексное освоение, уголь, минерально - сырьевая база, стратегия развития, попутные полезные ископаемые

Принципы всеохватывающего и комплексного освоения месторождений твердых полезных ископаемых основываются на обилии и финансовой ценности всех реально и потенциально доступных ресурсов, а также на значимости самих недр для экономического уклада общества с неотъемлемым учетом природоорганизующих функций извлекаемых благ как способа обеспечения жизнедеятельности человека в равновесии со всеми звеньями экологической системы [1, с.433].

Для успешной реализации этих принципов комплексное освоение месторождений должно быть предусмотрено на всех стадиях проектирования горных предприятий. Комплексное освоение месторождений характеризуется наиболее полным извлечением полезных компонентов из минерального сырья и / или сочетанием различных наилучших доступных технологий и геотехнологий при освоении недр [1, с.433; 2, с.229].

Под определение «комплексное месторождение» подпадают практически все месторождения ввиду содержания большого числа взаимосвязанных георесурсов во времени и пространстве.

Стоит отметить, что концепция комплексного освоения для различных групп, типов и видов твердых полезных ископаемых имеет общий вектор реализации и общий концептуальный подход, однако, в то же время, присутствуют и некоторые специфические различия, и нюансы применения концепции для угольных месторождений.

Согласно «Программе развития угольной промышленности России на период до 2035 г.» [3] (далее Программа) перед угольно - добывающим сектором стоят глобальные вызовы и острая необходимость решения связанных с ними системных проблем. Решение сложившихся проблем потребует осуществления комплекса мер, направленных на обеспечение долгосрочной конкурентоспособности российских угольных компаний [3].

В данной Программе намечен вектор развития рыночных отношений в сфере угольной промышленности и описан путь развития угледобывающей отрасли в экономической политике государства при различных сценариях экономического уклада страны с учетом комплексного освоения недр.

В Программе предусмотрено:

- в восточных регионах РФ создать новые передовые центры по добыче угля - в Республиках Тыва, Хакасия, Саха (Якутия), в Хабаровском и Забайкальском краях, в Сахалинской и Амурской областях и в Чукотском АО, также предусмотрена разработка месторождений Арктической зоны РФ на полуострове Таймыр. Предусматривается дальнейшее развитие Печорского, Кузнецкого угольных бассейнов и т.д. [3].

Как в новых районах угледобычи, так и в действующих бассейнах, Программой предусмотрено развитие профильных кластеров, позволяющих комплексно использовать возможности месторождений и обеспечить комплекс мер по повышению потребительских свойств выпускаемой продукции для расширения рынков сбыта [3].

- создание комплексов по добыче и переработке угля в продукцию с высокой добавленной стоимостью. В качестве примера можно привести создание в Кузбассе и ряде других угольных регионов новых кластеров и расширение уже существующих предприятий по энергоэффективному и технологическому использованию угля, включающих в себя комплексы по производству полукокса, электростанции, работающие на метане, извлеченном из угольных пластов при разработке и горячем газе, полученном в результате производства полукокса, а также производства с использованием технологий термической переработки низкосортного угля [3].

- использование вскрышных и попутных пород. Комплексное использование ресурсов. При этом критериями эффективности комплексного использования будут являться полнота и комплексность использования геологических ресурсов при извлечении запасов из недр и ценных компонентов из угля [3].

- освоение выпуска продуктов глубокой переработки и комплексного использования ресурсов угольных месторождений, а также формирование консорциумов компаний [3].

Прогнозируемый результат к 2035 г. от реализации разработанных мероприятий, согласно Программы, в частности подпрограммы «Обеспечение технологического развития угольной промышленности», позволит довести до уровня передовых угледобывающих стран производительность труда на основе использования прогрессивных технологий добычи, обогащения, переработки и комплексного использования угля и отходов угольной промышленности, а также освоения новых угольных месторождений с высокотехнологичными запасами [3].

Согласно «Стратегии развития минерально - сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года» [4] (Далее - Стратегии МСБ РФ) наиважнейшей стратегической целью развития МСБ РФ является создание условий устойчивого социально - экономического развития страны, а также поддержания достаточного уровня энергетической и экономической безопасности для устойчивого обеспечения минеральным сырьем потребителя [4; 5, с.223].

Достижение указанной стратегической цели осуществляется на основе наращивания МСБ за счет увеличения инвестиционной привлекательности геолого - разведочных работ, повышения качества прогнозирования и поиска новых месторождений, а также повышения

эффективности освоения месторождений путем внедрения современных технологий переработки [4].

В этом же документе можно выделить два приоритетных направления геологоразведочных работ поисковой и последующих стадий в период до 2035 г, касаемых комплексного освоения недр. Согласно источнику [4] к ним относятся:

- внедрение и разработка технологий комплексного использования минерального сырья, попутного извлечения полезных компонентов из вмещающих пород и пород вскрыши, а также отходов недропользования;

- использование новых технологических решений для разработки ранее выявленных месторождений с труднообогатимыми ископаемыми.

В области аспектов территориального развития МСБ РФ предусмотрен ряд мер, стимулирующих эффективное недропользование, которое, согласно [4], достигается за счет актуализации технологических, технико - и горно - экономических показателей освоения на основе внедрения и использования современных достижений науки и техники, стимулирования дополнительной разведки месторождений, их комплексного освоения и т.д.

Реализация стратегии МСБ РФ основывается на том, что наряду с основными ресурсами месторождения учитываются и попутно - извлекаемые полезные ископаемые, которые так или иначе пригодны для дальнейшего использования в процессах обогащения и сбыта [6, 7].

Аналитическим путём в Стратегии изучается та продукция, которая является результатом ведения горно - добычных работ на месторождениях угля, при этом изучаются условия и перспективы реализации такой продукции, а также возможности продажи услуг, которые могут быть предложены горно - добывающим предприятием конечным потребителям. Более того, при реализации стратегических задач Программы и комплексного освоения недр должны предусматриваться вопросы управления состоянием извлекаемых ресурсов в процессе производства горных работ, обеспечения экологической безопасности и технической эффективности угольно - добывающих предприятий [22].

Как видно из анализа Стратегии МСБ, Государственный курс в области развития МСБ безоговорочно направлен на комплексное освоение недр.

Можно выделить укрупненные группы мероприятий, которые отражены в том или ином виде в Программе развития и затрагивают вопросы рационального комплексного освоения угольных месторождений и добываемых попутных ресурсов: геологические, маркетинговые, технико - экономические и экологические мероприятия [3].

Мероприятия по геологической оценке разрабатываемых месторождений включают в себя качественную и количественную оценку ресурсов разрабатываемых недр, комплексную оценку условий залегания пластов и горно - геологических условий разработки, оценку качества углей и выделение категорий запасов с оценкой возможности и трудоемкости освоения, экономических затрат [8; 9, с. 1572].

В результате реализации комплекса данных мероприятий могут быть выделены несколько областей: области различного залегания пластов; области с различием в качестве добываемых углей; области с различием в интенсивности горного давления и газообильности выемочных участков. Полученная информация будет способствовать выработке рациональных проектных решений по вскрытию запасов и их подготовке,

вопросам дегазации пластов и способам управления горным давлением. На этом же этапе может быть выполнена оценка запасов попутных полезных ископаемых и вмещающих пород. На основе этой оценки появляется понимание о наличии самостоятельных объектов эксплуатации, компонентов, предусмотренных к освоению в процессе добычи углей, выделении объектов, влияющих на цикличность, технологичность и ритмичность основного производства. Также могут быть выделены области освоения ресурсов за пределами промышленных запасов и прогнозные ресурсы, предусмотренные к отработке на последующих жизненных циклах горнодобывающего предприятия.

Мероприятия по маркетинговой оценке перспектив реализации сырьевой базы угольных месторождений включают в себя:

1. оценку возможности повышения качества угля и выпуска нетрадиционной продукции в рамках основного технологического процесса с целью обеспечения экономической выгоды;
2. оценку региональной потребности в попутных ресурсах МСБ;
3. разработку благоприятных и неблагоприятных сценариев производства и реализации основной и попутной продукции;
4. отслеживание быстроизменяющейся конъюнктуры рынка;
5. обоснование возможностей применения продукции и услуг, полученных при отработке попутных полезных ископаемых;
6. расчёты экономической эффективности отработки таких запасов для производителя [3].

Комплекс технико - экономических мероприятий включает в себя обоснованный выбор технологии добычи углей и продукции, получаемой в ходе комплексной разработки ресурсов [2, с.229].

Основной задачей при решении вопросов по технико - экономическому обоснованию является обеспечение высокой производительности, безопасности и экономически оправданных объемов извлекаемых запасов.

В ходе решения вопросов по данным мероприятиям должен быть обоснован комплекс проектных работ, который обосновывает последовательность вскрытия запасов с точки зрения экономической эффективности, очередность отработки пластов, обеспечивающих устойчивое функционирование предприятия и прибыль, возможность концентрации горных работ. Параллельно решается ряд вопросов, относящихся к добыче и переработке попутных и вмещающих горных пород, извлечению возможных минеральных ресурсов, сбору и переработке газов, возможности создания производств для выпуска альтернативной готовой продукции, сырья или концентратов [10, с. 1].

Касаемо экологических вопросов Программы с точки зрения комплексного освоения твердых полезных ископаемых и ресурсо - воспроизводящих функций горного производства можно выделить ряд вопросов, предусмотренных к решению: использование выработанного пространства для размещения отходов обогащения и сферы энергообеспечения; более тонкие методы обогащения добываемого угля для отделения попутных пород с высокой зольностью и повышения таким образом качества угля и угольного топлива и т.п. [10, с. 1].

Анализ исследований показал, что для полноценного освоения природных и техногенных георесурсов необходимо сформировать видение горного предприятия как

единого технологического комплекса для реализации полного цикла комбинированных физико - технических и физико - химических технологий и геотехнологий с соблюдением сроков и последовательности постепенного внедрения в этапы производства с учетом производственных мощностей отдельных составляющих производственной цепочки [2, с.229].

Только в этом случае результаты комплексной разработки месторождений принесут максимальный экономический, экологический и социальный эффект для горнодобывающей и перерабатывающей промышленности РФ.

На основе современного передового опыта комплексного освоения полезных ископаемых угольных месторождений [11, 12, 13, 14] представляется возможным сформулировать основные положения концепции комплексного освоения ресурсов угольных месторождений. Согласно работе [10] основные положения должны включать в себя:

- 1) Обеспечение обоснованной и экономически выгодной полноты добычи угля и попутных полезных ископаемых;
- 2) Добычу, рациональное использование, комплексную и глубокую переработку угля и попутных минеральных ресурсов;
- 3) Поиск в угольной промышленности нетрадиционных видов ресурсов и обеспечение их воспроизводства;
- 4) Охрану недр, обеспечение сохранности не извлеченных балансовых и забалансовых запасов угля;
- 5) Управление состоянием массива и свойствами минеральных компонентов с целью обеспечения сохранности недр и последующей разработки и переработки;
- 6) Использование и внедрение комплекса НДТ и геотехнологий, обеспечивающих безопасное, интенсивное и экономически эффективное извлечение, а также полноту номенклатуры добываемых ресурсов;
- 7) Создание новых видов извлекаемых запасов путем трансформации потенциальных ресурсов в реальные, изменения агрегатного состояния природных и техногенных образований, условий залегания и создания предпосылок их для извлечения путем привлечения передовых методов и технологий;
- 8) Обеспечение условий экологического баланса при комплексной добыче углей в области влияния горных разработок.

Перечисленные тренды и принципы лежат в основе современных представлений о комплексном освоении угольных месторождений и соответствуют концептуальным задачам, изложенным в «Программе развития угольной промышленности России на период до 2035 г.» [3].

Список использованной литературы

1. Трубецкой, К.Н. Основные направления и пути решения проблем ресурсосбережения при комплексном освоении недр с земной поверхностью // ГИАБ. – 2011, - №S1, - С. 433 - 446.
2. Каплунов, Д.Р., Рылъникова, М.В. Проектирование формирования и развития горнотехнических систем при комбинированной геотехнологии // ГИАБ. - 2015. №S1 - 1, - С. 229 - 240.

3. Программа развития угольной промышленности России на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 июня 2020 г. № 1582 - р. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/565123539> (дата обращения 20.10.2020).
4. Стратегия развития минерально - сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2018 г. № 2914 - р. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/552051127> (дата обращения 20.10.2020).
5. Сергеев, А.Ю. Правовое регулирование использования и охраны земель при пользовании недрами // Дисс. кандидата юр. наук - . Москва 2018. - 223 С .
6. Trubetskoy, K.N., Galchenko, Y.P., Eremenko, V.A., Fundamentals of converging mining technologies in integrated development of mineral resources of lithosphere Geodynamics and Stress State of the Earth's Interior // (GSSEI 2017) IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science - 2018 . - Vol. 134, No. 012064 DOI: 10.1088/1755-1315/134/1/012064.
7. Скобликов, В.В. Современные концепции экономической оценки природного потенциала месторождений полезных ископаемых // Известия вузов. Северо - Кавказский регион. Серия: Технические науки. 2010. - №3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-kontseptsii-ekonomicheskoy-otsenki-prirodnogo-potentsiala-mestorozhdeniy-poleznyh-iskopaemyh> (дата обращения: 20.10.2020).
8. Slingerland, N., Wilson G., End land use as a guide for integrated mine planning and closure design // Conference: Tenth International Mine Closure Conference At: Vancouver, Canada June. - 2015.
9. Mao, S Strategic thinking and key technology of informatization construction of high - tech coal mine. // J China Coal Soc 2014 - №39(8) – P. 1572 - 1583.
10. Стариков, А.В. Комплексное освоение георесурсов недр новая идеология в теории и практике разработки месторождений полезных ископаемых // ГИАБ. – 2003, - №8, - С. 1 - 4.
11. Montiel, L., Dimitrakopoulos, R, Optimizing mining complexes with multiple processing and transportation alternatives: An uncertainty - based approach // Eur. J. Oper. Res. - 2015 . Vol. 247, Issue 1 . - P. 166–178, DOI: 10.1016/j.ejor.2015.05.002.
12. Goodfellow, R., Dimitrakopoulos, R., Simultaneous stochastic optimization of mining complexes and mineral value chains / Math. Geosci. - 2017 . - Vol. 49 . - P. 341–360. DOI:10.1007/s11004-017-9680-3.
13. Mao, S. Development of coal geological information technologies in China // Int. J. Coal Sci. Technol. – 2020, - Vol. 7, - P. 320–328. <https://doi.org/10.1007/s40789-020-00340-1>
14. Benndorf, J. Dimitrakopoulos, R., Stochastic long - term production scheduling of iron ore deposits: Integrating joint multi - element geological uncertainty // J. Mining Sci. 2013. №49 - P. 68–81. doi:10.1134/S1062739149010097.

© Д.В. Белова, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдураимов М.М. Abduraimov M.M. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ АГРАРНОГО СЕКТОРА ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ И ОПТИЧЕСКОГО ДИСТАНЦИОННОГО МОНИТОРИНГА INCREASING EFFICIENCY IN THE AGRICULTURE SECTOR WITH DIGITAL SOLUTIONS AND OPTICAL REMOTE MONITORING	5
Баскакова Д.С., Чернова С.А. КОДИРОВАНИЕ И ДЕКОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	8
Комлева С.Ф., Галковский Н.А. ОЦЕНКА ОТМЫВАЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ БУФЕРНЫХ ЖИДКОСТЕЙ ПО ОТНОШЕНИЮ К ФИЛЬТРАЦИОННОЙ КОРКЕ БЕНТОНИТОВОГО РАСТВОРА	13
Гербель М.И. СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ	15
Жуковский Ю.Л., Семёнов А.С. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА	17
Камалетдинова Э. Ф. ТЕХНОЛОГИИ СМЕШАННОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	22
Камалов И.Р. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫСОКОМИНЕРАЛИЗОВАННОГО БУРОВОГО РАСТВОРА	24
Камалов И.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ВЫСОКОМИНЕРАЛИЗОВАННОЙ ПРОМЫВОЧНОЙ ЖИДКОСТИ	26
Кожеваткин В.К., Чаплагина С.С. КОДИРОВАНИЕ И ДЕКОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	27
Рудич В. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРИХВАТОВ БУРИЛЬНОЙ КОЛОННЫ В СЛОЖНЫХ ГОРНО - ГЕОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	29
Щеткова Д.М., Катанов Ю.Е. АВТОМАТИЗАЦИЯ РУТИННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ПОМОЩЬЮ РОБОТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ	32

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- Лепёхина Т.В., Бакай А.В., Бакай Ф.Р.
НАСЛЕДОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННО - ЦЕННЫХ ПРИЗНАКОВ
ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА 41
- Оконов М.М., Мучаев В.Б., Мукарамов Н.Б.
ВОДНЫЙ РЕЖИМ СВЕТЛО - КАШТАНОВОЙ ПОЧВЫ
В ПОСЕВАХ ОЗИМЫХ КУЛЬТУР
И ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ 43

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Алесина М.А.
АНАЛИЗ СДЕЛОК КОМПАНИЙ - ДОЛЖНИКОВ,
КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ МЕТОДИКИ ВЫЯВЛЕНИЯ
ПРИЗНАКОВ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА 49
- Антохин А.Е.
ИНСТРУМЕНТЫ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 54
- Гарифуллина А.М.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИЙ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 62
- Дорохова В.И., Орлова И.А.
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАСЧЕТОВ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ 66
- Ельшин Л. А., Абдукаева А. А.
ПЕРСПЕКТИВЫ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЙ
В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ 68
- Карташова Т.С.
ПРИНЦИПЫ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА 71
- Колгина А. А.
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА 73
- Костандян В.В.
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР
УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА 76
- Костандян В.В.
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В РФ 80
- Кулик А.М., Аничина В.Ю., Ткаченко В.Б.
ИССЛЕДОВАНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ 83

Магасумова Э. Х. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ КАК ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В КУРСЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	86
Недов А.О. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	89
Ондар А.А. РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	95
Паршукова И.А. ИЗДЕРЖКИ ИЗМЕРЕНИЯ КАК ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ПУТИ ИХ МИНИЗАЦИИ	98
Пашкова Е.К. МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	100
Передерий А.Г. БЕНЧМАРКИНГ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	104
Сат С.О. ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	106
Семёнова С.В., Калугин В.А. S.V. Semenova, V. A. Kalugin ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ THE ACHIEVEMENT OF THE OBJECTIVES OF THE REGIONAL ECONOMY THROUGH THE APPLICATION OF LEAN MANAGEMENT APPROACHES	109
Сорвина Д.О. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	114
Туркменова Д.И. ОБРАЗОВАНИЕ КАК ГЛАВНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	118
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Азизова З.Ш., Азизова З.Ш. СОЧИНИТЕЛЬНЫЕ СОЮЗЫ И ИХ ВИДЫ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	122
Ветошкина К.Н. ПРИМЕНЕНИЕ УЧЕБНЫХ ПОДКАСТОВ С ЦЕЛЬЮ РЕАЛИЗАЦИИ ИНОЯЗЫЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОДХОДА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	125

Мижевич С.Е.
ОСОБЕННОСТИ ВИДОВРЕМЕННОЙ ВАРИАТИВНОСТИ
РЕКЛАМНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ ОНЛАЙН 127

Сафиулин И.А.
ГРАММАТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ЗАИМСТВОВАННЫХ
БАШКИРСКИХ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ 130

Хаверева В. Ю., Хренова Н.Ф.
Khavereva Viktoria Yuryevna, Khrenova Natalia Fedorovna
ПРОЯВЛЕНИЕ ВЕЖЛИВОСТИ С ПОМОЩЬЮ НЕВЕРБАЛЬНЫХ
КОМПОНЕНТОВ КОММУНИКАЦИИ
SHOWING COURTESY THROUGH
NON - VERBAL COMMUNICATION COMPONENTS 134

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.М. Ганеева
ГАРАНТИИ ГЛАСНОСТИ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА
В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 138

Герман Ю.В., Хлыстов М. В.
К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ КОНСТРУКЦИЙ АГЕНТСКОГО
И ТРУДОВОГО ДОГОВОРОВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 140

Герман Ю.В., Хлыстов М.В.
К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ДИСФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЯХ
В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ ПО ДЕЛАМ,
ВЫТЕКАЮЩИМ ИЗ ОТНОШЕНИЙ ПО АГЕНТСКОМУ ДОГОВОРУ 142

Ермолова А.О.
ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ
НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ, И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 144

Лабазанов А.Д.
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ
СЛЕДСТВЕННОГО ДЕЙСТВИЯ,
ПРЕДУСМОТРЕННОГО Ч.1 СТ.115 УПК РФ 148

Лабазанов А.Д.
НОВЫЕ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ
В СЛЕДСТВЕННЫХ ЦЕЛЯХ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ 150

Лоткова Е.Н.
КАЧЕСТВО ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ
ПО ДОГОВОРУ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА 153

Никифорова С.А.
К ВОПРОСУ О ПОНИМАНИИ ТЕРМИНА
«ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» 156

Свиридов А.А. ТИПИЧНЫЕ СЛЕДЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	159
Свиридов А.А. ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО МОШЕННИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	161
Сухорукова Ю.А. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ СЕМЕЙНО - БЫТОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	162
Сухорукова Ю.А. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ УБИЙСТВ В СФЕРЕ СЕМЕЙНО - БЫТОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	165
Таран А.В. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА	167
Таран А.В. ТИПИЧНЫЕ ОРУДИЯ И СРЕДСТВА ПОДГОТОВКИ И СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТКОЙ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	169
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Антонова Т.В. диАЛОГИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ СРЕДСТВАМИ АРГУМЕНТИРОВАННЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ	172
Баромыгченко В. Ф. СПОСОБЫ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ	174
Бекиров С.Н. ВОЗДЕЙСТВИЕ НАРОДНЫХ И ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ	176
Бекирова Э.Ш. ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	179
Будкова О.Н. РАЗВИТИЕ У ПОДРОСТКОВ НАВЫКОВ КОНСТРУКТИВНОГО РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ	182

Вовк Е.В., Савченко Л.В. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА	185
Васильчикова Г.Н., Голотовская Ю.М., Плетникова Е.А. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	188
Давыдова Ю.А. АНАЛИЗ ЭТНИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В НАРОДНОМ ВОСПИТАНИИ	190
Есина Л.Н. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДОУ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ПЕДАГОГА	193
Кашанова С.С. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	195
Коршикова Н.М. МАСТЕР - КЛАССЫ СВОИМИ РУКАМИ	197
Кужелева И.Н. ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ ПЛАВАНИЮ СПОСОБОМ БАТТЕРФЛЯЙ: ОШИБКИ И ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)	200
Маньшин А.Е. ОБУЧЕНИЕ БАСКЕТБОЛУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ ДВУСТОРОННЕЙ ИГРЫ	202
Маркарян В.Ю. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НАРОДОВ КРЫМА	205
Мораш И.В., Пашкурная В. А., Дерюга Л.Ф. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И СЕМЬИ ПО СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА»	208
Моршнева Л.Ю., Косинова М.А., Луцык А.А. «ПЕСКОТЕРАПИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»	210
Недоступенко Т.Г., Переверзева И.В., Ковалева О.П. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	212

Рахманова Н. В.
ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ
СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА
В ИНКЛЮЗИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ 215

Старовойтова Л.В.
МОНИТОРИНГ
СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКА
В УСЛОВИЯХ ДОО 217

Ткаченко Т.В., Кочеткова Т.В., Батдалова Ю.А.
ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 219

Харабаджах М.Н.
ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУЛЛИНГА В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ 222

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Пересада Ю.С.
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ
СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ 227

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Белова Д. В.
ОБ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЯХ
КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ УГОЛЬНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ 234

Международные и Всероссийские научно-практические конференции

По итогам научно-практической конференции авторам предоставляется сборник (в электронном виде), сертификат участника (в печатном и электронном виде), а также благодарность научному руководителю (при наличии) (в печатном и электронном виде).

Сборнику по итогам конференции присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения. Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 7 дней) и в научной электронной библиотеке eLibrary.ru (в течение 30 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 100 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С полным графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге
периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Все статьи индексируются системой Google Scholar.

Междисциплинарный международный научный
журнал «Иновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

**Размещение в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru
по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно. Прием материалов до 3 числа
каждого месяца

Язык публикации: русский и английский
Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала на сайте: в течение
10 рабочих дней

Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12
рабочих дней



ISSN 2541-8076 (electron)

Междисциплинарный научный
электронный журнал «Академическая
публицистика»

Периодичность: ежемесячно. Прием
материалов до 23 числа каждого месяца

Язык публикации: русский и английский
Формат: Электронный научный журнал

Стоимость публикации – 80 руб. за
страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала
на сайте: в течение 10 рабочих дней

Научное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ
И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
20 ноября 2020 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 24.11.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 14,4. Тираж 500. Заказ 1323.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68