



# **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
10 июня 2022 г.**

Часть 2

АЭТЕРНА  
УФА  
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5  
П 781

**П 781**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (10 июня 2022г., г. Магнитогорск). В 2 ч. Ч. 2 / - Уфа: Аэтерна, 2022. – 174 с.

ISBN 978-5-00177-411-2 ч.2  
ISBN 978-5-00177-412-9

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ», состоявшейся 10 июня 2022 г. в г. Магнитогорск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.**

Все материалы сгруппированы по разделам, соответствующим номенклатуре научных специальностей.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

**Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf/>**

Сборник статей поэтапно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00177-410-5 ч.1  
ISBN 978-5-00177-412-9

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АЭТЕРНА», 2022  
© Коллектив авторов, 2022

### **Ответственный редактор:**

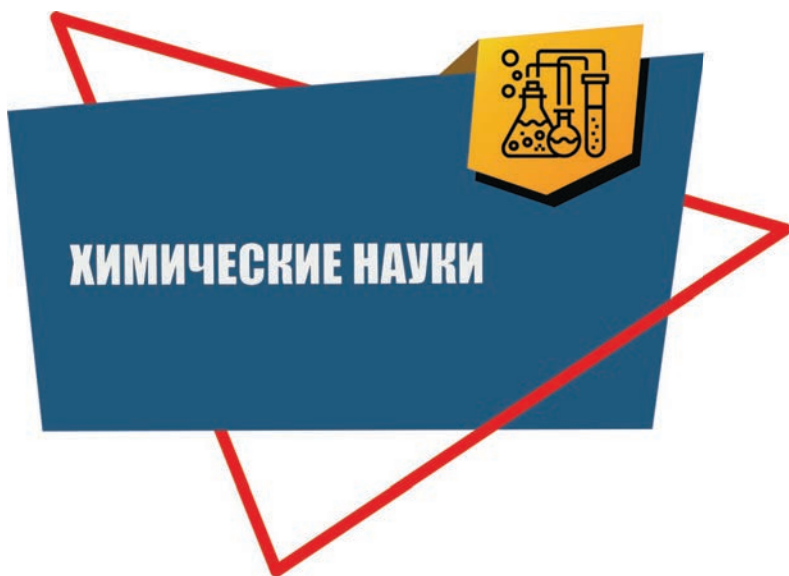
**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук, доцент

### **В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

**Абидова Гулмира Шухратовна**, доктор технических наук (DSc)  
**Алиев Закир Гусейн оглы**, доктор философии аграрных наук, академик РАПВХН и МАЭП  
**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук, доцент  
**Алдакушева Азла Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Алейникова Елена Владимировна**, доктор государственного управления, профессор  
**Бабаян Анжела Владиславовна**, доктор педагогических наук, профессор  
**Баишева Зияя Вагизовна**, доктор филологических наук, профессор  
**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Булатова Айсылу Ильдаровна**, кандидат социальных наук, доцент  
**Бурак Леонид Чеславович**, кандидат технических наук  
**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор  
**Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук, доцент, член Российской академии юридических наук (РАЮН)  
**Виневская Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент  
**Вельчинская Елена Васильевна**, доктор фармацевтических наук, профессор  
**Габрус Андрей Александрович**, кандидат экономических наук, доцент  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Гимранова Гузель Хамидуловна**, кандидат экономических наук, профессор  
**Григорьев Михаил Федосеевич**, кандидат сельскохозяйственных наук  
**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук, доцент  
**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук, доцент  
**Датий Алексей Васильевич**, доктор медицинских наук, профессор

**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук, доцент  
**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Екшикеев Тагер Кальдарович**, кандидат экономических наук  
**Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук, профессор  
**Ларионов Максим Викторович**, доктор биологических наук, профессор  
**Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук, профессор  
**Мухаммаева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук, доцент  
**Нурдавялтова Эльвира Фанизовна**, кандидат экономических наук  
**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук, доцент  
**Половоя Сергей Иванович**, кандидат технических наук, доцент  
**Епхнева Марина Константиновна**, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАО  
**Ефременко Евгений Сергеевич**, кандидат медицинских наук, доцент  
**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук, профессор  
**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор  
**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук, профессор  
**Касимова Дилара Фаритовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Куликова Татьяна Ивановна**, кандидат психологических наук, доцент  
**Курбанова Лилия Хамматовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук, доцент  
**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук, профессор  
**Кленина Елена Анатольевна**, кандидат философских наук, доцент  
**Козлов Юрий Павлович**, доктор биологических наук, профессор, заслуженный эколог РФ

**Кондрашин Андрей Борисович**, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор  
**Мальшикина Елена Владимировна**, кандидат исторических наук  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор  
**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент  
**Сафина Зияя Забировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Симонович Надежда Николаевна**, кандидат психологических наук  
**Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН  
**Сиряк Марина Сергеевна**, кандидат юридических наук, доцент  
**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор  
**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук, профессор  
**Танасева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук, доктор военных наук профессор, член - корреспондент РАО  
**Чилдадзе Георгий Бидзиевич**, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАО  
**Шилькина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор  
**Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук, профессор  
**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент  
**Юсупов Рахмания Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор  
**Яниров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАО



**Мачулина Н.Ю., Кряжева Е. Ю., Быкова М. В.**  
старшие преподаватели кафедры  
экологии, землеустройства и природопользования,  
Ухтинский государственный технический университет  
г. Ухта, Республика Коми, РФ

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЭКОАНАЛИТИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА НЕФТЕПЕРЕКАЧИВАЮЩЕЙ СТАНЦИИ**

### **Аннотация**

Статья посвящена вопросам проведения производственного экоаналитического мониторинга сточных вод нефтеперекачивающей станции. Рассмотрены аналитические методики, используемые для контроля сбросов загрязняющих веществ и предложены новые методы, позволяющие улучшить систему экоаналитического мониторинга сточных вод на данном предприятии.

### **Ключевые слова**

Производственный экоаналитический мониторинг, промышленные сбросы, очистные сооружения, методика выполнения измерений, биохимическое потребление кислорода.

Предприятия, занимающиеся хранением нефти и её транспортировкой по магистральным нефтепроводам, оказывают значительное негативное воздействие на окружающую среду, в том числе и на гидросферу. Данная проблема рассмотрена на примере одной из нефтеперекачивающих станций (НПС). Система производственного экоаналитического мониторинга, существующая на предприятии, призвана должным образом контролировать работу очистных сооружений и степень негативного воздействия на водные объекты. На рассматриваемой НПС производственный экоаналитический контроль природных и сточных вод проводится по 24 показателям: прозрачность, запах, температура, взвешенные вещества, рН, сухой остаток, ХПК, БПК<sub>5</sub> и БПК<sub>полн</sub>, ионы аммония, нитрат - , нитрит - , фосфат - , сульфат - , хлорид - ионы, АПАВ, фенолы, нефтепродукты и т. д.

Рассмотрение метрологических характеристик используемых методик и длительности их анализа позволяет сделать следующие выводы:

1) длительность проведения анализа у большинства используемых методик составляет от двух минут до пяти часов;

2) длительность проведения анализа на БПК<sub>5</sub> и БПК<sub>полн</sub>, выполняемого согласно ПНД Ф 14.1:2:3:4.123 - 97, составляет, соответственно, 5 и 20 суток.

Это очень неудобно, учитывая большое число проб, которое нужно инкубировать и обрабатывать. Согласно программе проведения измерений качества сточных вод очистных сооружений и поверхностных вод - приемников сточных вод НПС, отбор проб на БПК<sub>5</sub> проводится в трех точках каждые 15 дней; отбор проб на БПК<sub>полн</sub> проводится в двух точках каждые 15 дней, в одной точке – еженедельно и в шести точках – ежеквартально. Даже если определять БПК<sub>полн</sub> как БПК<sub>5</sub>, инкубируя пробы в течение 5 суток и затем домножая

результат на коэффициент 1.3, то общее время, необходимое только на инкубацию 49 проб (при определении БПК<sub>5</sub> на каждую пробу нужно не менее двух колб, хотя согласно МВИ [1] при определении БПК<sub>5</sub> наполняется шесть колб, при определении БПК<sub>полн.</sub> – шестнадцать), составит *не менее 11760 часов* в квартал. Поскольку Служба производственного экологического мониторинга, выполняющая все анализы, обслуживает не одну, а несколько НПС, а также и другие производственные объекты нефтетранспортной компании, пробы в лабораторию поступают постоянно. Учитывая это, а также то, что в квартале всего 2160 – 2208 часов, становится ясно, что традиционный метод определения БПК здесь неприемлем – он является самым «узким местом» в системе производственного экологического мониторинга промышленных сбросов.

Таким образом, традиционные методики (РД 52.24.420 - 2019, ПНД Ф 14.1:2:3:4.123 - 97, ФР.1.31.2015.20690) [1], основанные на пятидневной и более инкубации проб, очень громоздки, продолжительны и неудобны при массовых анализах и в случаях, когда требуется быстрый ответ, например, при оперативном контроле режима работы биологических очистных сооружений. В этой связи рекомендуется рассмотреть возможность приобретения альтернативной экспресс - методики, которая будет использоваться как дополнение к основной методике в вышеперечисленных случаях.

В таблице представлен перечень некоторых существующих в настоящее время методик определения БПК, их основные достоинства и недостатки, а также продолжительность анализа [2].

Таблица. Сравнение основных методик оценки БПК<sub>5</sub>

Технология	Индикатор биоразложения	Средство измерения	Требуемое время (среднее)	Достоинства	Недостатки
Эталонный метод	Растворенный кислород	Йодометрическая проба	5 суток	Реальное значение БПК <sub>5</sub>	Долгий период анализа
				Множество отчетов в областях применения	Узкий диапазон измерения (БПК: 0 - 6 мг / л)
		Доступна в продаже			Ручное опробование (дозирование) / обслуживание датчиков
				Вариабельность измерения (затравка, посевной материал)	
Усовершенства	Растворенный	Оптический	5 суток	Реальное значение БПК <sub>5</sub>	Долгий период анализа

нный эталон- ный метод	кислород	датчик		Опробование без затравки	Вариабельность измерения (затравка, посевной материал)
				Множество отчетов в областях применения	Узкий диапазон измерения (БПК: 0 - 6 мг / л)
				Доступна в продаже	Необходимость в рабочей зоне
Фото - метриче- ский метод	Растворен ный кислород	Спектр о - фотоме тр	5 суток	Реальное значение БПК <sub>5</sub>	Долгий период анализа
				Оборудование готово к использованию	
				Малая рабочая площадь	Узкий диапазон измерения (БПК: 0 - 6 мг / л)
				Множество отчетов в области применений	
				Версия в продаже	Вариабельность измерения (затравка, посевной материал)
Маномет ри - че- ский метод	Давление	Маноме тр	5 суток	Широкий диапазон определения (БПК: 0 - 700 мг / л)	Долгий период анализа
				Множество отчетов в области применений	Непрямое измерение
					Равноценно БПК <sub>5</sub> Вариабельность измерения (затравка, посевной материал)
				Версия в продаже	Необходимость в рабочей зоне
Микроби о - логи- ческие топлив- ные элементы	Электри- ческий потенциал	Амперм етр	315 мин	Короткий период анализа	Непрямое измерение
				Широкомасштабны й диапазон измерения (БПК: 0 - 200 мг / л; макс. 100000 мг / л)	Вариабельность измерения (затравка, посевной материал)
				Низкие эксплуатационные расходы,	Прогнозирование БПК <sub>5</sub>

				техническое обслуживание небольшого объема	
				Комплектация позволяет проводить мониторинг в режиме онлайн	Несколько отчетов в области применения
				Продаваемая версия	
Биосенсор, основанный на биоломисцентных бактериях	Биоломисцентная активность	Люминометр	72 мин	Короткий период анализа	Только один биоломисцентный штамм с ограниченным диапазоном биоразлагаемых веществ
				Широкий диапазон измерения (БПК: 0 - 200 мг / л)	Непрямое измерение
					Прогнозирование БПК <sub>5</sub>
				Легка в использовании	Непостоянство биоломисценции
				Требуется малая рабочая площадь	Малое количество отчетов в области применений
					Не имеется в продаже
Биореактор	Растворенный кислород	Электрохимический или оптический датчик (электрод)	20 мин	Непосредственное измерение	Необходимость в требуемой рабочей зоне
				Короткий период анализа	
				Широкий диапазон измерения (БПК: 0 - 500000 мг / л)	Прогнозирование БПК <sub>5</sub>
				Комплектация позволяет проводить мониторинг в режиме онлайн	Вариабельность измерения (затравка, посевной материал)
				Множество отчетов в области применений	
	Доступна к продаже	Фаза калибровки является существенной			



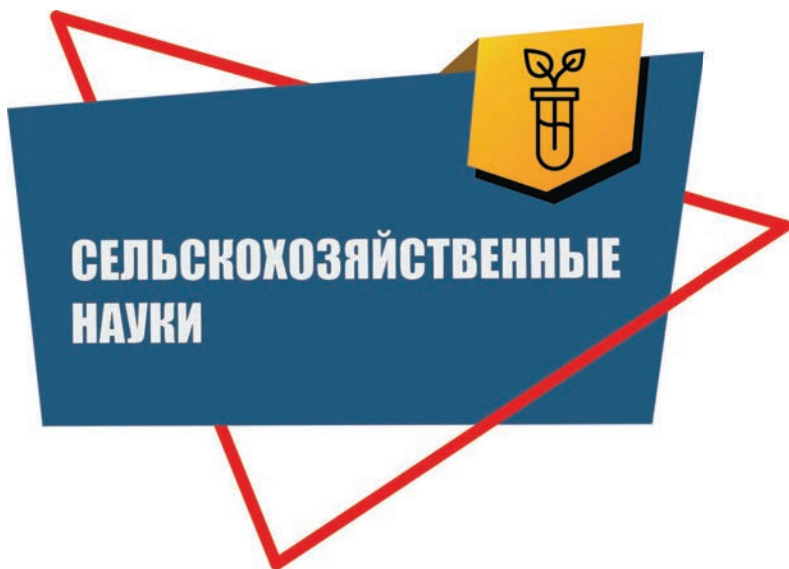
Также существует отечественная разработка – способ экспресс - анализа биохимического потребления кислорода и устройство для его осуществления. Суть разработки – группа устройств, созданных для определения биохимического потребления растворенного кислорода в природной и сточной воде – может быть использована в системах лабораторного контроля технологических процессов очистки природной и сточной воды. Согласно патенту (патент России RU 2510021 С2, опубликованный 20.03.2014 г.), данное устройство позволит непрерывно измерять биохимическое потребление кислорода, за счет организуемого непрерывного потока забираемой на анализ воды из водного объекта в трубопровод, причем скорость течения воды в трубопроводе подбирают так, чтобы за требуемый период времени (длительность биохимического потребления) вода проходила расстояние между двумя соседними створами трубопровода, в которых установлены датчики для непрерывного измерения концентрации растворенного кислорода в проточной воде. Но и вышеуказанный способ имеет недостаток: БПК невозможно измерить, если в пробе отсутствует активный ил, который участвует в процессе биохимического окисления [3].

Таким образом, существует по крайней мере 4 альтернативных экспресс - методики определения БПК, различной сложности и стоимости. Выбор конкретной методики будет делать руководство предприятия с учетом мнения Службы производственного экологического мониторинга, финансовых возможностей и т. д. После приобретения выбранной методики и соответствующего оборудования, ее аттестации, при помощи метрологической службы организации, в одном из специализированных учреждений (например, во Всероссийском научно - исследовательском институте метрологии им. Д. И. Менделеева, г. Санкт - Петербург), данная методика может быть зарегистрирована как стандарт предприятия или отраслевой стандарт. Это позволит использовать ее наравне с традиционной методикой и как минимум на два порядка сократить время анализа, что особенно важно при оперативном контроле технологии биологической очистки сточных вод.

### **Список использованной литературы**

1. Количественный химический анализ вод. МВИ биохимической потребности в кислороде после  $n$  - дней инкубации (БПК<sub>полн</sub>) в поверхностных пресных, подземных (грунтовых), питьевых, сточных и очищенных сточных водах. ПНД Ф 14.1:2:3:4.123 - 97 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293832/4293832514.htm> [дата обращения 01.06.2022].
2. Jouanneau, S. Methods for assessing biochemical oxygen demand (BOD): A review / S. Jouanneau // Water Research. – 2013. – № 2 (49). – С. 62 - 82 / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/259246513> [дата обращения 01.06.2022].
3. Способ экспресс - анализа биохимического потребления кислорода и устройство для его осуществления // Патент России № 2608443. 2017. Бюл. № 2. / Д. А. Албантов, М. В. Гришин.

© Мачулина Н.Ю., Кряжева Е.Ю., Быкова М.В., 2022



Учуров Е.А.

Бакалавр 3 курса ФГБОУ ВО «КалмГУ»

Шумилина О.Г.

Магистр 2 курса ФГБОУ ВО «КалмГУ»

Батыров В.А.

канд. с. - х. Наук ФГБОУ ВО «КалмГУ»,

г. Элиста, Россия.

## СОСТАВ СОРНОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ РИСОВЫХ ПОЛЕЙ И МЕРЫ БОРЬБЫ

**Аннотация:** В статье представлены результаты наблюдений за сорной растительностью на посевах риса. Видовой состав сорняков представлен: просо курунное, просо рисовое, тростник обыкновенный, рогоз узколистный. Проводились профилактические мероприятия в борьбе с сорной растительностью.

**Ключевые слова:** рис, сорная растительность, рисовый севооборот, рисовые чеки.

**Введение.** Рис - высокоурожайная зерновая культура, которая имеет высокие потребительские и рыночные характеристики. Одним из важнейших факторов, определяющих величину урожая риса, является влага, которая не только удовлетворяет физиологические потребности растений, но и обуславливает экологическую среду культуры. Рисовые оросительные системы Калмыкии расположены в северной зоне российского промышленного рисосеяния. [1,2,3] Площадь риса в настоящее время в регионе не превышает 5 тыс. га. Самые высокие показатели по площадям (8,1...8,3 тыс.га) и валовым сборам (26,3...28,7 тыс. т.) были достигнуты в 1985...1990 гг., когда соблюдались научно - обоснованные технологии возделывания риса и обеспечивалось повышение плодородия почв [1,3].

Основная цель исследований являлось изучение видового состава сорной растительности в рисовых чеках.

**Методика.** Наблюдения, учёты и анализы проведены по общепринятым методикам. Вредоносность сорняков по методике ВНИЭСХ (1979). Определение индекса конкуренции проводилось в соответствии с рекомендациями А.Н. Сухова, В.В. Балашова, В.И. Филина и др. (Волгоград, 2007). Структуру урожая и урожайность сельскохозяйственных культур на гербицидном и безгербицидном фонах определяли по методике Госсортокмиссии (1985). Масса 1000 семян устанавливалась по ГОСТ 12042 - 80. Статистическую оценку урожайных данных проводили методом дисперсионного анализа в изложении Б.А. Доспехова (1985) и Т. Литтла (1981).

**Результаты исследований.** Система борьбы с сорняками должна быть дифференцирована в зависимости от видового и количественного состава сорняков, структуры посевных площадей, условий водообеспеченности, мелиоративного состояния рисовых полей.

Комплекс борьбы с сорняками состоит из предупредительных и истребительных мероприятий. Предупредительные меры включают в себя тщательную очистку семенного материала риса от сорняков. Сюда же относятся меры по уничтожению сорняков на

откосах каналов, дамбах, обочинах прилегающих дорог. Лучшим приемом в борьбе с влаголюбивыми сорняками является сочетание глубокой зяблевой вспашки (20 - 25 см) с оборотом пласта и последующей весенней разделкой его. Здесь важно чтобы семена сорняков попали на дно борозды и были заделаны там. Однако при запахивании верхнего слоя почвы, сильно засоренного семенами, полностью сорняки не уничтожаются, поскольку часть семян сохраняет жизнеспособность несколько лет. Поэтому весенние обработки необходимо проводить на глубину, исключающую выворачивание на поверхность запаханных с осени семян сорняков. Первая весенняя обработка предназначена для создания условий провоцирующих к прорастанию сорняков, последующие - для уничтожения всходов и сохранения влаги в почве.

С наступлением физической спелости почвы проводят поверхностную обработку зяби боронами и малой. Затем по мере появления сорняков проводят 1 - 2 разовую обработку почвы дисковыми боронами и боронами «Зигзаг». В сухую весну и отсутствие влаги в почве за 6 - 10 дней перед обработками дают полив, чтобы создать условия для прорастания семян сорняков. Весной не должно быть большого разрыва между предпосевными обработками, посевом и заливом риса. Только в этом случае слой воды предотвращает возможность прорастания семян просянок, заделанных в почву глубже 2 см. В борьбе с однолетними сорняками эффективен прием - прикапывание почвы. Вследствие уплотнения в верхние слои почвы по капиллярам поднимается влага, создавая условия для прорастания сорняков. Появившиеся сорняки уничтожаются обработками. Наиболее успешно борются с просянками можно при сочетании приемов обработки почвы с поддержанием соответствующего режима орошения, на хорошо выровненных рисовых полях.

Таблица 1. Засоренность посевов риса

Условия увлажнения в период всходов	Всего сорняков	В том числе	
		просянок	осоковых
Затопление после посева и сброс воды на период всходов	5,5	5,0	0,5
Увлажнительные поливы до всходов	6,5	5,5	1,0
Получение всходов из затопленной почвы	2,0	1,5	0,5
Получение всходов из под слоя воды	3,0	2,5	0,5

Из агротехнических способов в борьбе со всеми видами сорняков очень большое значение имеет освоение севооборотов с многолетними травами и занятым паром. Условия севооборота создают фон, на котором более эффективны все мероприятия в борьбе с сорной растительностью. Для борьбы с болотными сорняками в первую очередь необходимо просушивать почву. При этом учитывают особенности распределения клубней в пахотном горизонте. С многолетними корневищами сорняков из семейства осоковых (клубне - камыш и др.) успешно можно бороться при условии хорошего оттока поверхностных и грунтовых вод по дренажно - сбросной системе в период от уборки

урожаю риса до следующего сева. Это способствует высококачественному проведению основной вспашки рисового поля, и более губительному действию промораживания и высушивания корневищ в осенне - зимне - весенний период. На вновь осваиваемых землях под рис и на низинных участках с высоким стоянием грунтовых вод основным засорителем рисовых полей является тростник обыкновенный. Хорошо уничтожают корневища тростника дисковые боронь. За 3 - 4 дня до залива рисового поля корневища тростника, разрезанные на куски независимо от глубины первоначального затопления чека и глубины заделки в почву, погибают полностью. Это связано с губительным действием воды проникающей в полости корневищ.

**Выводы.** Главными в борьбе с водными, плавающими сорняками и водорослями являются тщательная просушка почвы при сбросе воды с чеков, соблюдение севооборотов и правильного водного режима, заделка их семян на глубину 15 - 20 см. Рационально сбрасывать воду с чеков для просушивания в фазу кущения, когда рис подкармливается минеральными удобрениями и обрабатывается при необходимости гербицидами. Среди большого разнообразия научно обоснованных агротехнических и организационных мероприятий в борьбе с сорняками гербициды должны иметь вспомогательное значение на рисовых полях. И только в тех случаях, если их применение экономически оправдано и экологически безвредно.

#### **Список использованных источников:**

1. Алешин Е.П., Агарков В.Д., Подкин О.В. Эффективная система защиты риса. – М., Колос, Защита растений, 1980, № 3, с. 48 - 52.
2. Интегрированная защита растений. - Под. ред. Ю.Н. Фадеева и К.В. Новожилова. М., Колос, 1991, - 335 с.
3. Суитмен Х.Л. Биологический метод борьбы с вредными насекомыми и сорными растениями. - М., Мир, 1964, - 575 с.

© Учуров Е.А., Шумилина О.Г., Батыров В.А., 2022

УДК: 632.522

**Шумилина О.Г.**

Магистр 2 курса ФГБОУ ВО «КалмГУ»

**Батыров В.А.**

канд. с. - х. Наук ФГБОУ ВО «КалмГУ»,

г. Элиста, Россия.

### **ВИДОВОЙ СОСТАВ ВРЕДИТЕЛЕЙ НА ПОСЕВАХ РИСА**

**Аннотация:** В статье представлены результаты наблюдений за развитием вредителей риса. Видовой состав вредителей представлен: прибрежная мушка, рисовый комарик, рисовая пьявица. Проводились профилактические мероприятия в борьбе с вредителями.

**Ключевые слова:** рис, вредители риса, рисовый севооборот, рисовые чеки

**Введение.** Рис - высокоурожайная зерновая культура, которая имеет высокие потребительские и рыночные характеристики. Одним из важнейших факторов, определяющих величину урожая риса, является влага, которая не только удовлетворяет физиологические потребности растений, но и обуславливает экологическую среду культуры. Рисовые оросительные системы Калмыкии расположены в северной зоне

российского промышленного рисосеяния. [1,2,3] Площадь риса в настоящее время в регионе не превышает 5 тыс. га. Самые высокие показатели по площадям (8,1...8,3 тыс.га) и валовым сборам (26,3...28,7 тыс. т.) были достигнуты в 1985...1990 гг., когда соблюдались научно - обоснованные технологии возделывания риса и обеспечивалось повышение плодородия почв [1,3].

Основная цель исследований являлось изучение видового состава вредителей в рисовых чеках Октябрьского района Республики Калмыкия.

**Методика.** Целью работы являлось выявление наиболее вредоносных вредителей на посевах риса и разработка системы мероприятий по борьбе с ними.

Динамику численности главнейших вредителей риса изучали в течение всего вегетационного периода путем периодического учета их на 7 - 10 постоянных полях через каждые 10 дней. Количество вредителей на каждой подсчитывали в 10 местах. На каждой площадке бурая цикада учитывалась на 3 кустах риса, малая рисовая листовёртка и другие вредители - на площадках размером 1м<sup>2</sup>. Учет и наблюдения проводились сразу после посадки растений или после появления всходов риса до его уборки..

**Результаты исследований.** В результате проведенных наблюдений и учетов на посевах риса в период вегетации, нами установлен наиболее распространённые в рисовых чеках видовой состав вредителей: прибрежная мушка, рисовый комарик, рисовая пьявица.

Таким образом, проведение исследований показало, что посеы риса повреждаются вредителями в течение всей вегетации. Рисовый комарик (*Chironomus*) начинает повреждать растение в фазе всходов залитых чеков. Личинки данного вредителя начинают повреждать через 2 - 3 дня после отраждения. *Chironomus* развивается в трех поколениях, таким образом наносит повреждения всходам риса во всех сроков сева. Прибрежная мушка и рисовая пьявица наносят вред растениям риса в фазу личинки, поедая корешки и листья всходов риса. Также *Lema suvogovi* поедает листья всходов в взрослом виде – жука. Эти данные дают основание сделать вывод о том, что снижение продуктивности посевов риса происходит при заселении его личинками рисовой пьявицы и прибрежной мушки.

Профилактические мероприятия против развития вредителей риса, заключается в строгом соблюдении рисовых севооборотов, что неблагоприятно влияет на накопление и размножение вредных организмов в чеках. Применяются также истребительные мероприятия в рисовых чеках. Действенной мерой в борьбе с вредителями риса является полный сброс воды на 1 - 3 дня, при условии обнаружении высокой плотности вредных организмов.

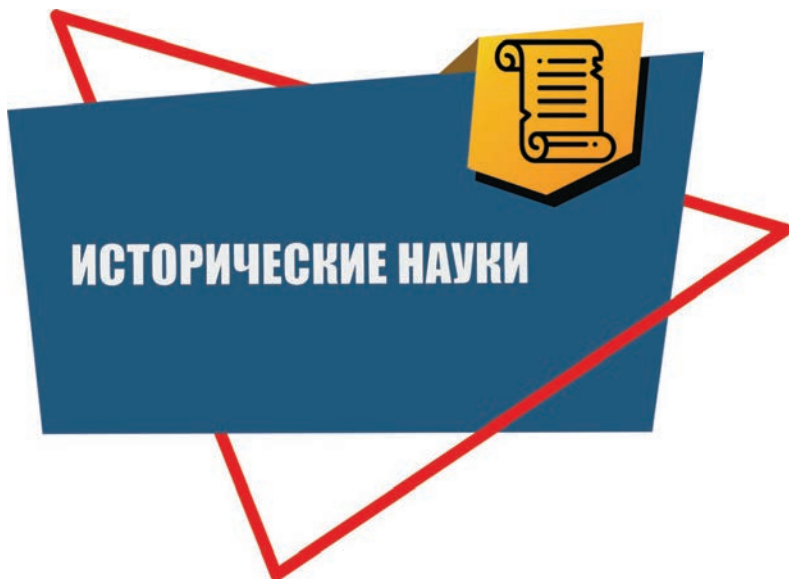
Вредоносность насекомых вредителей на рисовых чеках заключается не только в потере общего урожая, но и в снижении выхода товарной продукции и недобора основных питательных веществ. Исследованиями было установлено, что заселенность растений вредителями варьировала от 20 до 70 процентов.

**Выводы.** По характеру повреждения вредители представлены 4 группами: сосущие вредители (55 видов), вредители листьев и колосьев (50 видов), почковые и стеблевые вредители (10 видов), вредители корней и основания стеблей (6 видов). Из выявленных вредных насекомых 26 видов являются особо опасными. Среди них установлен наиболее распространённые в рисовых чеках видовой состав вредителей: прибрежная мушка, рисовый комарик, рисовая пьявица

**Список использованных источников:**

1. Алешин Е.П., Агарков В.Д., Подкин О.В. Эффективная система защиты риса. – М., Колос, Защита растений, 1980, № 3, с. 48 - 52.
2. Интегрированная защита растений. - Под. ред. Ю.Н. Фадеева и К.В. Новожилова. М., Колос, 1991, - 335 с.
3. Суитмен Х.Л. Биологический метод борьбы с вредными насекомыми и сорными растениями. - М., Мир, 1964, - 575 с.

© Шумилина О.Г., Батыров В.А., 2022





**Коростелева Ю. С.**  
Обучающаяся 3 курса  
г. Воронеж, РФ

**Воропаев В. И.**  
Профессор кафедры физического воспитания  
ВГАУ им. Императора Петра I  
г. Воронеж, РФ

## **МОСИН С.И. ЛЮБОВЬ ВЕЛИКОГО КОНСТРУКТОРА**

### **Аннотация.**

В своей работе мы поставили цель познакомиться с малоизвестными страницами жизни своего земляка, выдающегося ружейного конструктора Мосина Сергея Ивановича /

### **Ключевые слова.**

Оружие, скорострельность, винтовка, академия, конструктор, любовь

**Korosteleva Yu . S .**

3rd year student  
VSAU named after Emperor Peter I  
Voronezh, Russia

**Voropaev V. I.**

Professor of the Department of Physical Education  
Voronezh, Russia

## **MOSIN S.I. THE LOVE OF THE GREAT DESIGNER**

### **Annotation.**

In our work, we set a goal to get acquainted with the little - known pages of the life of our countryman, the outstanding rifle designer Mosin Sergey Ivanovich /

### **Keywords.**

Weapons, rate of fire, rifle, academy, constructor, love

Наверное большинство читателей слышал фамилию «Мосин» и выражение «Винтовка Мосина».

Сергей Иванович Мосин, родился 14 апреля 1849 года в селе Рамонь, Воронежской губернии. Отец, выходец из крестьянской среды, служил управляющим помещичьим имением, в одиночку воспитывал двоих сыновей, потому что жена умерла в родах второго ребенка, брата Сергея Митрофана. На тот момент самому Сергею было всего 4 года [1]. Отец старался делать для своих сыновей все возможное. Они получили прекрасное домашнее образование благодаря помещице А.И. Шеле, управляющим имением которой и работал Иван Игнатьевич Мосин [1]. А вот высшее образование в то время была доступно лишь людям знатного происхождения. Но и тут отец Сергея Ивановича не сдался, не без помощи хозяйки имения, он добился принятия своей семьи в чин дворянства. И перед его сыновьями открылись все двери. Сразу следует сказать, что братья оправдали ожидания отца, дослужив до генеральских званий. Сергей Иванович был умным и покладистым учеником. Он окончил гимназию, артиллерийское училище, а потом с отличием и академию. Служил на военных предприятиях – сначала на Тульском, а позднее на

Сестрорецком ружейном заводе, где добиться высочайших конструкторских результатов, позволивших внести кардинальные технические изменения в стрелковое оружие находящееся на вооружении Российской армии, что в разы повысило его скорострельность и надежность [3]. По праву, в военной истории, имя Мосина С.И. и сегодня стоит в одном ряду с такими всемирно известными конструкторами оружия как Калашников, Симонов, Макаров, Шпагин и др. Но в статье мы коснемся не общеизвестных конструкторских успехов Сергея Ивановича, а расскажем о любви генерала Мосина С.И., о тех трудностях которые ему пришлось испытать, что в наконец, по истечению многих лет, соединить свою судьбу с судьбой любимой женщины.

Любовь всегда случается в жизни неожиданно, но без нее, возможно, не были бы изобретены многие великие вещи, придуманные во имя спасения этой самой любви. Именно так и было в данной истории. Как уже говорилось ранее, Сергей Иванович был прилежным учеником, много времени посвящал учебе, а потом и работе, и времени на личную жизнь у него совсем не оставалось. К тому же, он был очень скромным, даже застенчивым человеком, редко находился в обществе женщин, не был изнежен даже лаской матери.

Однако нашлась та, которая растопила лед в сердце будущего великого конструктора. И как это обычно бывает, нашел он ее не где - то далеко, а совсем рядом. В том же имении, где работал его уже пожилой отец. Сергей был знаком с Варварой Николаевной Арсеньевой уже некоторое время, но чувства вспыхнули между ними лишь в 1879 году, а вместе с чувствами возникли и сомнения в душе Мосина, ведь Варвара была женой богатого помещика, у нее уже было двое детей, а на подходе был и третий, а сам Сергей Иванович к тому времени еще не добился значимых результатов, но решил признаться в своих чувствах, и они оказались взаимными [1, 3]. И казалось бы, вот оно счастье, два человека любят друг друга и ничто не может им помешать быть вместе, но так бывает только в сказках. Хоть Варвара со своим мужем Николаем не ладили, долгое время жили отдельно друг от друга в разных городах, но узнав из доноса о связи жены с другим мужчиной, просто так уступить ее он был не намерен.



Рисунок 1. Мосин С.И. Рисунок 2. Арсеньева В.Н.

Даже после вскрывшейся правды, Арсеньев не спешил давать развод. Для него не были важны чувства, а лишь видимость счастливой семьи, которой они давно не являлись. Но

Сергей Иванович решил бороться за свое счастье и любовь. Он несколько раз вызывал нерадивого мужа на дуэль, за что и поплатился несколькими неделями домашнего ареста. В течении нескольких лет Мосин добивался у Арсеньева развода для своей любимой женщины, пока в 1883 году помещик не сдался под натиском влюбленного. Он согласился дать развод, но за 50 тысяч, что по тем временам было просто нереально большой даже для высокооплачиваемого офицера суммой.

Таких денег у Сергея Ивановича не было, но ради любимой женщины он готов был свернуть горы. Нам кажется, это послужило решающим моментом в создании знаменитой трехлинейной винтовки образца 1891 года. Она была скорострельной, по надежности превосходила все имеющиеся аналоги, была проста в обслуживании. Благодаря своим характеристикам винтовка обошла всех имеющихся конкурентов, принесла ее автору победу в мировом конкурсе 1891 года и приличную сумму денег, которой хватило для освобождения Варвары Николаевны от брака [1].

Брак Сергея и Варвары был счастливым. Совместных детей у них не было, но Мосин воспитывал детей любимой как своих. Но их счастье, как в самых грустных книгах, длилось недолго. В 1902 году Сергей Иванович сильно простудился во время очередных испытательных стрельб на полигоне и тяжело заболел. На своем жизненном пути он смог преодолеть множество испытаний, а вот с болезнью справиться не смог. Варвара Николаевна после смерти любимого замуж больше не вышла, хоть и была еще молодой женщиной. К сожалению судьба ее после революции 1917 года неизвестна.

Долгие годы Сергей Иванович шел к своей мечте. И кто знает, возможно, если бы не было этой любви, то не была бы изобретена самая известная в мире винтовка - трехлинейка образца 1891 года, прошедшая с русскими солдатами несколько войн, и почти сто лет безотказно служившая им в защите нашей Родины.

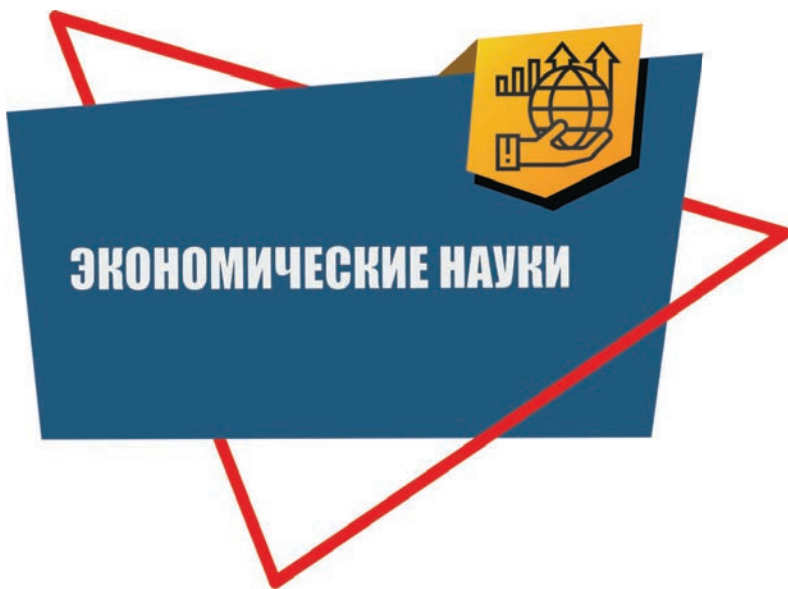
#### **Список использованных источников.**

1. Винтовка Мосина // «Оружие героев» [Электронный ресурс] : [виртуальный музей] / Министерство культуры Российской Федерации ; Тульский государственный музей оружия. – URL: [http:// www.heroes - arms.ru / mosin.html](http://www.heroes - arms.ru / mosin.html).

2. Кулешов, А.А. Винтовка Мосина / А.А. Кулешов // Международная научно - техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород (01 - 20 мая 2016 г.) : сборник трудов конференции / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. – Белгород, 2016. - С. 1242 - 1246. - Электрон. копия доступна в науч. электрон. б - ке eLibrary. URL: <https:// www.elibrary.ru / item.asp?id=27528256>. – Доступ после регистрации.

3. Пинк, И.Б. Творческое наследие С.И. Мосина в Тульском государственном музее оружия / И.Б. Пинк, О.Б. Ивлева // Премия имени С.И. Мосина: из века в век / Правительство Тульской области ; ред. Ю.М. Агафонов [и др.]. - Москва : Издательский дом "Оружие и технологии", 2018. - С. 124 - 131.

© Коростелева Ю. С., Воропаев В. И., 2022



## ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В АПК КАК УГРОЗА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

### Аннотация

В данной статье рассматривается теневая экономика в агропромышленном комплексе как угроза региональной продовольственной безопасности. В статье проведен анализ потребления сельскохозяйственных и продовольственных продуктов в Астраханской области.

### Ключевые слова

Теневая экономика, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, продовольственная безопасность, экономические преступления.

Одной из главных проблем в современной России является вопрос продовольственного обеспечения. Объемы национального производства в нашей стране продолжают показывать все меньшие цифры, тем самым затрагивая одну из важнейших составляющих жизни человека – процесс потребления здоровой и разнообразной пищи. Все эти причины делают вопрос обеспечения продовольственной безопасности в нашей стране весьма актуальным [3, с. 4].

Площади земель сельскохозяйственного назначения в Астраханской области, предназначенные для овощных культур, являются крупнейшими в России, которые составляют 3,4 млн. га. Большие запасы овощных, бахчевых и картофельных культур в Астраханской области создают благоприятные условия для развития продовольственного потенциала региона. По итогам 2021 года, реализация продукции сельского хозяйства была произведена на 30 млрд. руб., из них 17,1 млрд. руб. (57 %), растениеводство – 12,9 млрд. руб. (43 %), животноводство – 11,4 млрд. руб. (38,1 %).

На рисунке 1 представлено потребление основных видов продовольствия в Астраханской области за 2021 год.

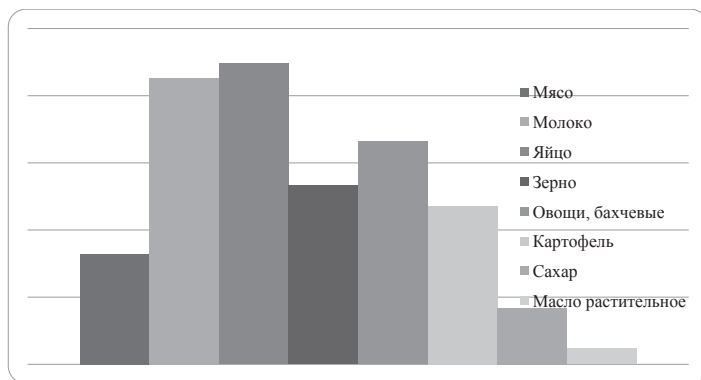


Рис. 1. Потребление основных видов продовольствия в Астраханской области за 2021 г. [1, с. 4]

Исходя из графика, видно, что наибольшее потребление в Астраханской области приходится на яйцо, молоко, овощи, бахчевые, зерно и картофель. (рис. 1).

Обеспечение продовольственной безопасности является состоянием защищенности жизненно важных интересов сельскохозяйственных организаций, хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств от внутренних и внешних угроз, путем реализации системы мер правового, экономического, организационного характера.

Существенным фактором, оказывающим негативное воздействие на продовольственную безопасность, является теневая экономика.

Теневая экономика подразумевает сельскохозяйственную деятельность, развивающуюся без государственного контроля, не отраженная в официальной статистике и не являющаяся законной.

Основываясь на мнении экспертов, общие показатели «теневой» экономики в 2021 году в РФ достигли примерно 7226 млрд. руб., что составляет 16 % от ВВП. В области АПК также совершаются экономические преступления, которые представляют угрозу для продовольственной безопасности. Таким образом, наносится существенный урон продовольственной безопасности не только Астраханского региона, но и страны в целом.

В официальных документах не отражается около 25 % от всего объема выращенного урожая, который реализуется за наличный расчет так называемыми перекупщиками. Также не ведется никакого учета по площадям, на которых производится посев продовольственных товаров, данные о выращенном урожае и сортах не соответствуют действительности. Они часто занижаются, списываясь на их испорченность по причинам неправильной транспортировки и хранения, а также по природно - климатическим условиям.

Помимо перечисленных факторов, в Астраханской области исследователи называют такие экономические преступления как:

- получение субсидий для возмещения затрат по уплате процентов по инвестиционным кредитам;
- покупка минеральных удобрений, семенного фонда, ГСМ и др.;
- предоставления недостоверных документов в Департаменты сельского хозяйства.

Таким образом, существование теневой экономики в агропромышленном комплексе говорит о наличии угроз в продовольственной безопасности не только в регионе, но и в стране в целом.

Мероприятиями, направленными на повышение уровня продовольственной безопасности региона являются:

- усиление осуществления контроля государственными органами власти контрольно - надзорных, регулирующих, разрешительных функций в области АПК;
- развитие и совершенствование технологий обработки почвы, удобрений в условиях аридных зон, технологий возделывания сельскохозяйственных культур, а также кормления и технологий производства продукции животноводства;
- применение цифровых технологий в сельскохозяйственной отрасли за счет создания электронной платформы продажи товаров для развития роста производительности в АПК.

Все это положительно скажется на уровне продовольственной безопасности, которая обеспечит высокий продовольственный уровень жизни населения области.

### Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] - [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf)
  2. Айтпаева А. А., Мацуй Е. А., Ионова Л. П. Научное обоснование стратегии развития регионального продовольственного комплекса: учеб. пособие. Астрахань: Издат. дом «Астрахан. гос. ун - т», 2020. 93 с.
  3. Алтухов А. И. Национальная продовольственная безопасность: проблемы и пути решения. М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2019. 159 с.
  4. Буров В. Ю. Существующие проблемы изучения теневой экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии: электронный научный журнал. 2021. № 3. С. 45 - 49
  5. Новоселова Н. Н. Рыночный механизм обеспечения продовольственной безопасности // Экономика сельского хозяйства России. 2017. № 2. С. 31–32
  6. Овсянникова И. П. Теневая экономика: учебное пособие. – Ростов на Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2020. 160 с.
  7. Шутьков А. А. Риски и угрозы продовольственной безопасности // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 4. С. 30–41
- © Ажбаева А.А., Ажмуратова Р.Д., Умбетова М.Х., 2022

УДК 334.7

**Бронская Ю.А.**

студент 3 курса ОГУ

г. Оренбург, Российская Федерация

## ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

### Аннотация

Статья посвящена государственно - частному партнерству. Определена сущность ГЧП, основные функции. Приведены основные формы государственно - частного партнерства в Российской Федерации.

### Ключевые слова

партнерство, государство, частный сектор, публичный партнер, бизнес

Государственно - частное партнерство представляет собой долгосрочное сотрудничество государства (публичного партнера) и бизнеса (частного партнера) по поводу реализации проектов, представляющих собой общественную значимость.

Взаимодействие двух сторон происходит на взаимовыгодной основе. Для государственного сектора важно привлечение частных инвестиций и более эффективная реализация инновационных проектов с помощью них. Частный сектор, в свою очередь, получает необходимый ему доход от участия в деятельности.

Появлению государственно - частного партнерства способствовали многие причины, среди которых:

- 1) необходимость в снижении нагрузки на государственный бюджет;
- 2) возможность привлечения дополнительных финансовых средств;

- 3) сокращение сроков исполнения проектов;
- 4) повышенное социальное значение;
- 5) возможность ускоренного развития инфраструктуры [1].

Бизнесу передается некоторая часть обязанностей, которые относятся к деятельности государственных и муниципальных органов управления. При реализации ГЧП происходит объединение ресурсов двух сторон для успешной реализации проектов. Важной особенностью является распределение рисков, ответственности и доходов, в процессе реализации проектов ГЧП.

В процессе государственно - частного партнерства каждая сторона выполняет свои определенные функции. Функции частного партнера:

- 1) производственно - хозяйственная функция, целью которой является производство услуг и товаров;
- 2) инвестиционная функция, представляющая собой вложение собственных средств в проекты.

К функциям государства в ГЧП относят:

- 1) утверждение нормативно - правовой базы о ГЧП;
- 2) государственные инвестиции;
- 3) государственные гарантии;
- 4) регулирующая функция;
- 5) производство общественных благ.

На основе этих функций выделяют общие, характерные для всего ГЧП:

- 1) социально - воспроизводственная функция, проявляющаяся в социально - экономическом развитии регионов и государства;
- 2) интеграционная функция – объединение ресурсов;
- 3) оптимизационная – модернизация с экономией ресурсов [2].

Государственно - частное партнерство имеет различные формы в Российской Федерации. Основными из них являются:

- 1) концессионные соглашения;
- 2) соглашения о государственно - частном партнерстве;
- 3) аренда;
- 4) соглашение о разделе продукции [3].

Правовую основу регулирования государственно - частного партнерства представляют Федеральные законы «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224 - ФЗ и «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 № 115 - ФЗ [4], [5].

Таким образом, государственно - частное партнерство – это особая форма взаимодействия государства и частного сектора, для каждого из которых предусмотрена своя выгода.

### **Список литературы**

1. Тонян, М.Н., Климовских, Н.В. К вопросу о сущности государственно - частного партнерства / М. Н. Тонян, Н. В. Климовских / Экономика и бизнес: теория и практика. -



2019. - №4 - 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-07.06.2022>.

2. Иродова, Е.Е., Алексеева, С.В. Функции государственно - частного партнерства / Е.Е. Иродова, С.В. Алексеева / Теоретическая экономика. - 2018. - №3 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-07.06.2022>.

3. Елкибаева, Л.Г. Классификация форм государственно - частного партнерства / Л.Г. Елкибаева / Государственная служба. - 2018. - №4 (114). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-form-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-07.06.2022>.

4. Федеральный закон «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224 - ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/) - 07.06.2022.

5. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 № 115 - ФЗ (последняя редакция) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54572/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/) - 07.06.2022.

© Бронская Ю.А., 2022

УДК – 338.2.

**Бударин А. Д.**

Студент 2 курса магистратуры,  
г. Астрахань

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МИХАЙЛОВСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ» ХАРАБАЛИНСКОГО РАЙОНА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ МО**

### **Аннотация**

Формирование позитивного имиджа органа муниципальной власти имеет ряд сложностей. Так, одними из таких сложностей являются малочисленность населения муниципального образования (далее – МО), а также отсутствие необходимого финансирования PR - деятельности организации. Тем не менее, государственные и муниципальные органы публичной власти на территории Российской Федерации продолжают процесс информатизации, заключающийся в переходе на электронные ресурсы и системы электронного документооборота. В условиях бурного развития телекоммуникационных технологий, переход на данные системы даёт множество новых и эффективных возможностей для развития данных органов, в том числе в направлении формирования позитивного имиджа, а также конструктивного диалога с населением субъекта или муниципального образования. В данной статье будет рассматриваться практическая деятельность Администрации МО «Михайловский сельсовет», а также её результаты по формированию позитивного имиджа среди населения МО. Будут рассмотрены как существующие позитивные тенденции и реальные действия

Администрации МО (далее – Администрация) по взаимодействию с населением, так и негативные тенденции в её деятельности.

Ключевые слова: Администрация МО, сайт, имидж, коррупция, целевая программа.

Необходимо отметить, что население муниципального образования «Михайловский сельсовет» является немногочисленным и насчитывает около 1100 человек. Именно это обстоятельство накладывает отпечаток на механизмы формирования позитивного имиджа органа муниципальной власти, так как у Администрации нет специализированного отдела или специалиста, который занимался бы PR - стратегиями по повышению имиджа организации и её сотрудников.

В рамках реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия» был создан сайт Администрации, на котором собраны все законодательные материалы, публикуются всевозможные сведения: о жизни муниципального образования, о деятельности Администрации, происходит информирование населения о различных событиях (например, отключение газа, воды, проведение культурно - массовых мероприятий). Основная деятельность по формированию позитивного имиджа Администрации и её сотрудников осуществляется на просторах данного интернет - ресурса, так как именно здесь освещаются важнейшие шаги и направления деятельности Администрации. Так, на указанном сайте опубликована структура Администрации, а также данные о главе МО – Бигалиеве Саулете Салиховиче. Таким образом, жители МО могут ознакомиться с должностными лицами, которые представляют МО во взаимоотношениях с иными органами государственной власти субъекта и органами федеральной власти. Для большей открытости и прозрачности своей деятельности, на сайте МО выкладывается бюджет МО, а также отчеты главы МО. Отчетная деятельность является важнейшей задачей главы МО, ведь в отчете отражены важнейшие события, которые произошли в МО за прошедший год. Помимо этого, в отчете указаны источники доходов и их размер, а также выражается благодарность гражданам или должностным лицам, которые ярче других проявили себя в жизнедеятельности муниципального образования. Например, по результатам деятельности 2018 года была выражена благодарность участковому Акулову Виталию Александровичу не только за решение насущных вопросов, но и за профилактическую деятельность.

Важнейшую роль играет новостной раздел сайта. Именно на нем размещаются важнейшие события в жизни МО, а также происходит транслирование деятельности Администрации, исходя из чего население формирует свою оценку её деятельности и, соответственно, положительное или негативное отношение к ней. Так, на сайте изредка происходит информирование населения о насущных проблемах, среди которых такие события, как информирование о проведении горячей линии с другими ведомствами, предупреждение населения о растущем мошенничестве, информирование об особенностях деятельности в различных сферах, среди которых информация от Роспотребнадзора, от Россельхозцентра, от Прокуратуры и другие.

Нельзя не отметить, что на сайте существуют разделы, связанные с повседневной жизнью граждан. Так, на сайте есть возможность пользоваться «Книгой памяти», а также сайтом «Госуслуги». Также, на сайте размещен большой пласт законодательных и иных

материалов. Таким образом, население может ознакомиться с наиболее важными документами в различных сферах деятельности:

- 1) Устав МО и вносимые в него изменения, структура Администрации;
- 2) Бюджет МО, сведения о доходах руководителей (главы МО, руководителя муниципального казенного дома культуры (и других должностных лиц);
- 3) Генеральный план МО, схема застройки, а также вносимые в них изменения;
- 4) Нормативно - правовые акты (далее – НПА) для представителей бизнес структуры (размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд);
- 5) Целевые программы, анализ и оценка их эффективности; инициативный проект граждан и протоколы сходов граждан;

Одной из форм взаимодействия Администрации с населением, что, несомненно, может повлиять на формирование её позитивного имиджа, является прием обращений граждан, их консультация, а также дальнейший ответ на поступившее обращение или жалобу. Так, на сайте Администрации размещены формы обращений и заявлений граждан, а также постоянно действует интернет - приемная, куда граждане могут направить в электронной форме свои обращения. Помимо этого, Администрацией каждый день осуществляется личный прием граждан с 8 до 16 часов. Особенно важным шагом, который может говорить о заинтересованности главы МО в решении местных проблем и повышению его имиджа среди населения, является осуществление личного приема граждан с понедельника по среду. Характерной особенностью является то, что из - за небольшого количества населения, граждане редко обращаются с официальными жалобами или заявлениями. Для решения данной проблемы Администрацией МО был создан специальный рабочий чат в Whatsapp'e, где находятся глава МО, иные должностные лица Администрации, а также граждане МО. Именно в таком порядке решаются наиболее волнующие граждан и повседневные вопросы, что способствует сближению главы МО с населением, а также повышению уровня доверия населения к Администрации.

Тем не менее, согласно проведенному опросу среди граждан МО, в котором приняли участие 250 человек, результаты имеют не самую положительную динамику. Результаты опроса можно увидеть на приведенной ниже диаграмме. Так, согласно опросу, более 58 % граждан относятся к Администрации положительно, а остальные 42 % негативно оценивают её деятельность, либо затрудняются ответить на данный вопрос.



Основываясь на полученных результатах, а также на анализе сайта Администрации МО, как основного источника формирования имиджа Администрации и публикации основной информации о её деятельности и структуре, можно выделить следующие причины невысокой популярности Администрации среди населения:

1) Как и отмечалось ранее, муниципальное образование является небольшим по численности, именно поэтому финансирование PR - отдела, PR - специалиста, а также иных способов активного формирования позитивного имиджа Администрации не осуществляется;

2) Несмотря на наличие сайта, создание которого было предусмотрено в рамках национальной целевой программы, существует ряд проблем в его наполнении и текущем функционировании: так, многие блоки уже устарели, а информация является неактуальной. Помимо этого, блоки расположены хаотично, что в целом говорит об отсутствии системности. Более того, на сайте редко публикуются новости, что, несомненно, говорит об отсутствии заинтересованности, либо об отсутствии регулярной возможности публикации важных событий, мероприятий и сведений;

3) Одной из стратегий формирования позитивного имиджа является стратегия самопрезентации. Так, Администрацией не предпринимаются эффективные и явные меры, которые будут свидетельствовать о применении данной стратегии. В условиях неограниченной возможности использования интернет - ресурсов данная стратегия приобретает значимую роль, ведь её использование не предполагает использование крупных финансовых ресурсов, а также временных затрат.

Среди конкретных мероприятий, проведенных за 2019 - 2021гг. по повышению имиджа Администрации МО, можно выделить следующие шаги:

1) Прием обращений граждан. За 2019 - 2021гг. было принято 8 обращений граждан, из которых на 5 был дан положительный ответ, а остальные были перенаправлены в соответствующие органы публичной власти. Важно отметить, что важным результатом, указанным выше, стало создание рабочей группы в мессенджере Whatsapp. Так, благодаря этому было решено свыше 50 вопросов граждан, преимущественно в сфере жилищно - коммунального хозяйства и благоустройства.

2) Продолжилась деятельность по реформированию сайта МО, благодаря чему граждане получили возможность получать информацию из Реестра муниципальных услуг (далее – Реестр). Согласно Постановлению Администрации МО «Михайловский сельсовет» от 18 января 2021 года: «Реестр содержит сведения о муниципальных услугах, предоставляемых администрацией. Формирование Реестра имеет следующие цели: 1. учет, анализ и систематизация сведений о муниципальных услугах; 2. информирование заинтересованных лиц о муниципальных услугах; 3. оптимизация состава муниципальных услуг; 4. повышения качества оказания муниципальных услуг; 5. обеспечение потребителей муниципальных услуг достоверной информацией об исполняемых муниципальных услугах, их объеме и качестве». Таким образом, граждане получают возможность получать социально значимую информацию о деятельности Администрации, а также о сроках и порядке предоставления той или иной услуги.

3) В 2021 году Администрация совместно с волонтерами начала осуществление государственной программы «Формирование современной городской среды». Так, Администрацией было проведено голосование за необходимый объект благоустройства,

был сформирован бизнес - план, а также привлечены волонтеры. Помимо этого, Администрация разместила данные сведения на сайте МО вместе с видео - роликом о значимости вклада волонтеров в реализацию данной программы, чем смогла привлечь молодежную аудиторию МО и новых лиц для волонтерской деятельности. Помимо этого, в рамках реализации данной программы представители Администрации провели заседание для организации общественного обсуждения, оценки предложений заинтересованных лиц о включении общественной территории в муниципальную программу. Таким образом, Администрация напрямую взаимодействовала с руководителями некоммерческих организаций, что благоприятно повлияло на её общественный облик и имидж. Так, от лица Администрации МО присутствовала заместитель главы Администрации МО, бухгалтер администрации и специалист. Что касается руководителей некоммерческих организаций, то на заседании присутствовали председатель Совета ветеранов, Директор МКУК «ДК с. Михайловка» и некоторые другие. Также была создана и рабочая группа с целью информирования населения о ходе реализации программы. Одним из членов данной группы стал представитель от СМИ.

4) Для увеличения уровня правовой культуры жителей МО на сайте с 2021 года публикуется практика рассмотрения дел, возбужденных прокуратурой Харабалинского района с кратким обзором, в который входят такие элементы, как результат судебного заседания, кратко излагается резолютивная часть дела, а также указываются дата и место жительства обвиняемого лица. Также, происходит регулярное взаимодействие сотрудников Администрации с гражданами по вопросам противодействия коррупции. В 2021 году в этом же разделе формируются сведения о статистических данных, связанных с антикоррупционными преступлениями, а также доводится важнейшая информация (законодательство в антикоррупционной сфере, размещение плаката и социального видео - ролика, имеющего цель социальной рекламы антикоррупционной направленности на тему: «Вместе против коррупции!»). Таким образом, Администрация, всячески выступая против такого негативного общественного явления как «Коррупция», привлекает внимание жителей к данной проблеме, в связи с чем формируется положительное и одобрительное мнение населения о деятельности Администрации МО.

Таким образом, несмотря на некоторые существующие положительные тенденции в деятельности Администрации по наполнению сайта, существует ряд негативных факторов, которые вместе с результатом опроса населения МО говорят о том, что необходимо совершенствование структуры сайта, его разделов и актуализация сведений. Помимо этого, сотрудникам организации необходимо активное взаимодействие с местными СМИ, а также проведение ярких культурно - массовых мероприятий, с последующим опубликованием на сайте итогов и ярких моментов данных мероприятий.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт муниципального образования «Михайловский сельсовет» Харабалинского района Астраханской области // [Электронный ресурс открытого доступа]: <https://mo.astrobl.ru/mihajlovskijsselsov/>

2. Устав МО «Михайловский сельсовет» от 18.05.2015г. № 40 // [Электронный ресурс] // - Режим доступа: [https://mo.astrobl.ru/mihajlovskijsselsov.](https://mo.astrobl.ru/mihajlovskijsselsov/)

3. Постановление Администрации муниципального образования «Михайловский сельсовет» Харабалинского района Астраханской области от 18.01.2018г. «Об утверждении Положения о реестре муниципальных услуг» // Режим доступа: [https:// mo.astrob1.ru / mihajlovskijsselvet](https://mo.astrob1.ru/mihajlovskijsselvet).

© Бударин А. Д., 2022

УДК 339.13

**Горобчук Д.И.**

студент

Научный руководитель: **Неуструева А.С.**

старший преподаватель СПбГУПТД

г. Санкт - Петербург, РФ

## **РАЗРАБОТКА ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ КОМПАНИИ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА И ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ АО «SONY ELECTRONICS»**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена разработке товарной стратегии на примере АО «SONY ELECTRONICS». В статье представлен SWOT - анализ компании, исследована структура продаж организации. Проведен опрос респондентов на основании. На основании проведенного исследования обобщены выводы.

### **Ключевые слова**

Товар, товарная стратегия, потребитель, цена, ценовая стратегия, реклама.

Разработка товарной стратегии является самым крупным и сложным процессом в стратегическом планировании компании. Существует ряд проблем в реализации принятой продуктовой стратегии. Многие стороны процесса зависят от различных факторов и возможностей финансовой стороны обеспечения, реализации и психологической стороны, персонала и руководства компании.

Разработка стратегии логично начинается с внешнего анализа, анализа факторов, которые находятся вне постоянного контроля руководства компании и могут повлиять на ее стратегию. Основная цель внешнего анализа выявить и понять возможности и угрозы, которые могут возникнуть для бизнеса в настоящем и будущем, а также определить стратегические альтернативы. В таблице 1 представлен SWOT - анализ АО «SONY ELECTRONICS».

Таблица 1. SWOT - Анализ АО «SONY ELECTRONICS»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1.Опытный глобальный игрок.	1.Чрезмерная зависимость от электроники.
2.Ассортиментное разнообразие.	2.Негативная реклама.
3.Качество продукта.	3.Дорогие продукты.
4.Узнаваемость и известность.	

5. Инновации. 6. Большая база лояльных клиентов.	4. Плохой маркетинг.
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Выход на рынок стран с формирующейся экономикой. 2. Диверсификация предложений. 3. Расширение за счет приобретения.	1. Экономический кризис после пандемии и ряда мировых санкций. 2. Конкуренция. 3. Перенасыщение рынка. 4. Глобальная пандемия. 5. Риски, создаваемые хакерами. 6. Рост контрафакта.

Отметим, что от пандемии в 2020 - 2021 гг. пострадали многие: сказались задержки в поставках, повсеместный карантин, сбои в работе и многие другие факторы. Однако в период карантина, когда люди были вынуждены сидеть дома, компания выиграла на рынке игр, представив миру Playstation 5 (PS5) в конце новогодних каникул, через семь лет после игровой консоли предыдущего поколения. Это помогло выиграть на рынке во время изоляции и создать спрос на продукт, который еще очень долгое время находился в дефиците. Тем не менее компания была вынуждена объявить о задержках в крупных играх, таких как The Last Of Us Part II [1].

По результатам SWOT - анализа можно сказать, что у компании получается находить возможности даже из действительно сложных и кризисных ситуаций на рынке, выбирая нужное время для запуска продукта.

Рассмотрим влияние фото - и видеоборудования компания на примере камеры SONY a6000, которая стала самой продаваемой в 2020 г. [2]. на момент выхода данная модель относилась к категории «новый товар на старом рынке» и имела предметно - видовую конкуренцию с основными конкурентами: Nikon и Canon.

Отметим, что продажа фото - и видеоборудования занимает в объеме продаж компании не последнее место:

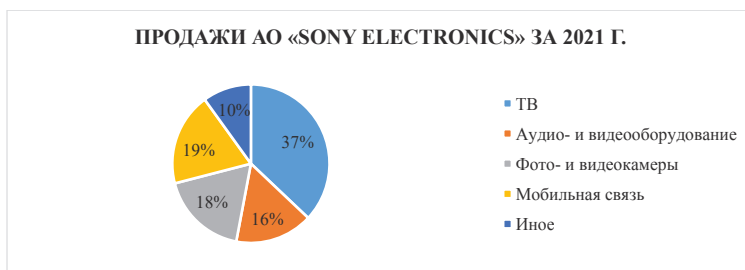


Рис. 1. Валовой вес продажи фото - и видеоборудования в общей доле продаж компании [3]

Камера оказалась чрезвычайно популярна у потребителей на момент выпуска и продолжает быть актуальной и сейчас. Данная модель в полной мере отражает классическую модель жизненного цикла товара.

Ценовая стратегия, используемая SONY, заключается в премиальном ценообразовании. Это делается для того, чтобы создать премиальный образ. SONY – это бренд, который продает технологические продукты премиум - класса, ориентированные на рынок более высокого класса. Его целевой сегмент состоит из клиентов более высокого класса, а также малого и крупного бизнеса. В этом отношении ее техника уступает только Apple, которая оставалась основным конкурентом до тех пор, пока SONY не начала работать в сегменте ПК.

Стратегия премиального ценообразования служит для достижения двух целей: во - первых, помогает бренду поддерживать престижный имидж, а во - вторых, отражает инвестиции бренда в технологии, исследования и разработки.

Кроме того, SONY также тратит очень большую сумму (в миллиардах долларов) на рекламу и рекламные акции. Учитывая все эти инвестиции, а также инвестиции SONY в технологии и качество, ее ценовая стратегия премиум - класса представляется подходящей. Эта премиальная ценовая стратегия также отражает премиальный клиентский опыт, созданный SONY [3].

Дополнительно для работы был проведен опрос респондентов (в опросе участвовало 20 человек).

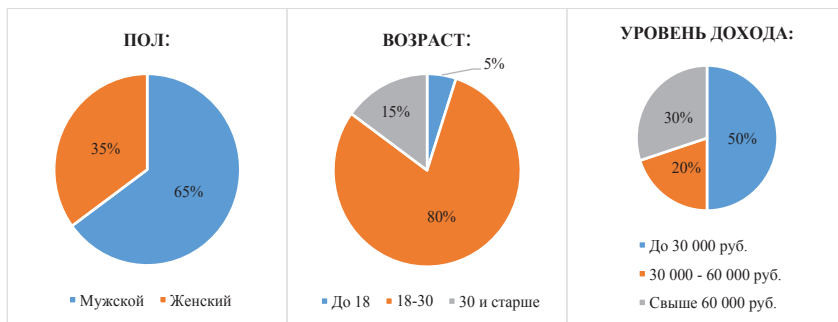


Рис. 2. Портрет респондента

Из данных графиков можно сделать вывод, что в опросе приняло участие преобладающее число молодых людей в возрасте от 20 до 30 лет со средним достатком менее 30 000 руб. В основном в группу опроса попали студенты очной формы обучения, работающие неполный рабочий день.

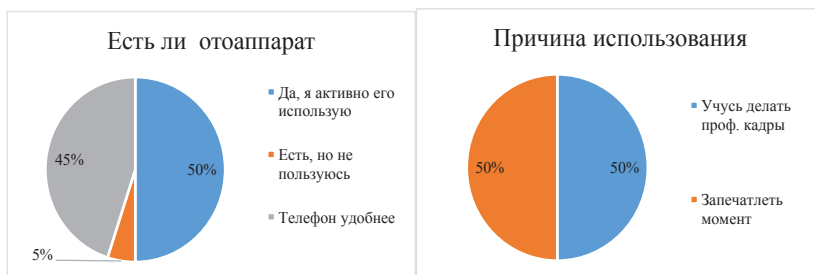


Рис. 3. Наличие техники и частота использования.



По опросу можно отметить, что респонденты разделились практически поровну на людей, активно использующих технику (их 50 %) и людей, предпочитающих камеру телефона (таких в опросе 40 %). По уточнениям самих респондентов, камера пользуется спросом у тех опрошенных, которые занимаются (учатся) профессиональной съемкой. На любительском уровне «для себя» телефон оказался предпочтительнее. О причинах использования респонденты разделились на две равные группы. Если соотнести правую и левую диаграммы, то можно понять, что те опрошенные, что используют камеру активно для создания профессиональных работ в причинах использования и указали создание этих работ. Те опрошенные, что предпочли телефон, и снимки делают в основном «для себя».

Дальнейший опрос велся для тех респондентов, что используют фотокамеры на профессиональной основе. Поскольку в опросе в основном участвовали студенты, подавляющее число опрошенных не готова отдать за фотокамеру больше 50 000 рублей. Из них большая доля предпочтет камеры бюджетного сегмента до 20 000 руб. По вопросу дополнительных комплектующих можно отметить следующее:



Рис. 4. Использование респондентами дополнительных комплектующих для фотокамеры

Отметим, что треть опрошенных предпочитает не использовать ничего, среди же респондентов, использующих дополнительную технику, фаворитами стали штатив и защитный чехол (вполне оправданная базовая комплектующая для защиты линзы фотоаппарата). Иные комплектующие не пользуются таким сильным спросом.

В результате исследования выяснилось, что для обеспечения успеха деятельности фирмы на рынке требуется хорошо продуманная и подробная продуктовая стратегия. Хорошо продуманная продуктовая стратегия послужит ориентиром для фирмы как индикатор направленности действий, способный корректировать текущие решения, а также позволит оптимизировать процесс обновления предложения.

Конкретным результатом является разработка и реализация продуктовой стратегии, включающей как минимум следующие условия:

1. Четкое видение производственных, маркетинговых и экспортных целей в перспективе.
2. Наличие конкретной продуктовой стратегии производственной и сбытовой деятельности компании.
3. Хорошее знание рынка и характера его потребностей.
4. Четкое понимание организационно - экономических возможностей организации и ресурсов в настоящее время и на дальнейшую перспективу.

### Список использованной литературы

1. Официальный сайт Reuters: Breaking International News & Views [Электронный ресурс] URL: <https://www.reuters.com/>
  2. Официальный сайт Путеводитель в мире фотографий [Электронный ресурс] URL: <https://photar.ru/>
  3. Официальный сайт SONY Group Portal. Годовой отчет о финансовых результатах деятельности компании за 2021 г. [Электронный ресурс] URL: <https://www.SONY.com/en/>
- © Горобчук Д.И., 2022

УДК 339

**Егоров М. О.**

студент, кафедра «Экономика и менеджмент»,  
Ульяновский государственный технический университет, РФ, г. Ульяновск

**Рыбкина М. В.**

канд. экон. наук, доц.,  
Ульяновский государственный технический университет, РФ, г. Ульяновск

### ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена проектная деятельность на примере российской нефтегазовой компании ПАО «ЛУКОЙЛ». Представлены как промышленные проекты, так и социальные. Данная тема актуальна, так как в настоящее время проектная деятельность в России стремительно развивается., этому способствует ее интегрированность во все сферы деятельности компаний. Таким образом, проекты компании очень многогранны и присутствуют во многих отраслях государства.

**Ключевые слова:** нефтегазовая компания; нефтепродукты; отрасль, проект; проектная деятельность.

**Egorov M.**

student, Department of Economics and Management,  
Ulyanovsk State Technical University, Russia, Ulyanovsk

**Rybkina M.**

Candidate of Sciences in Economics,  
associate professor, Ulyanovsk State Technical University, Russia, Ulyanovsk

### COMPETENCE APPROACH IN TRAINING PERSONNEL OF ENTERPRISES

#### ABSTRACT

The article discusses project activities on the example of the Russian oil and gas company PJSC "LUKOIL". Both industrial and social projects are presented. This topic is relevant, since at present

the project activity in Russia is rapidly developing. This is facilitated by its integration into all areas of the company's activities. Thus, the company's projects are very multifaceted and are present in many sectors of the country.

**Keywords:** oil and gas company; oil products; branch, project; project activity.

В настоящее время проектная деятельность в России стремительно развивается. Этому способствует ее интегрированность во все сферы деятельности компаний. В проектной деятельности, как и в любой другой, должна существовать строгая иерархия, благодаря которой можно избежать фатальных ошибок в конечном результате.

«Традиционно под проектной деятельностью на предприятии понимается деятельность, связанная с инициированием, подготовкой, реализацией и завершением проектов, реализуемых предприятием» [1, с.29].

В основе любого проекта стоит конкретная цель, заложены определенные материальные и нематериальные ресурсы, необходимые для решения поставленных задач. Очень важно в самом начале работы обозначить конкретные сроки исполнения заданного объема работы.

Нынешнее десятилетие стало прорывом в проектной деятельности для Российских компаний. Например, ведущие нефтегазовые компании такие как ПАО «Газпром» и ПАО «ЛУКОЙЛ» (далее - ЛУКОЙЛ) одними из первых шагнули на мировой рынок. В основе их деятельности лежат масштабные проекты, направленные на разработку новых месторождений и повышении объемов добычи и сбыта нефтепродуктов. Так, по заявлению президента ЛУКОЙЛа Вагита Алекперова, по итогам 2020 года на долю проектной деятельности приходится 84 % общих затрат компании [2].

Российская компания активно расширяет свою деятельность за рубежом, примером этого является открытие нового месторождения в Каспийском море в зоне влияния Азербайджана, которому присвоено имя известного советского и российского нефтяника Валерия Грайфера. Его запуск запланирован на 2022 год [3].

Морской проект в Балтийском море, в месторождении D33 будет запущен в 2024 году. В перспективе эти два проекта принесут России ежегодный дополнительный запас нефти в размере 3 млн тонн.

ЛУКОЙЛ имеет хорошие активы и за океаном в США и Мексике. Компания присутствует на розничном рынке нефтепродуктов США с 2000 года, она управляет сбытовой сетью, расположенной в 11 штатах на восточном побережье страны и в округе Колумбия (г. Вашингтон). Компания также снабжает печным топливом и природным газом частных и коммерческих потребителей в штате Нью - Йорк. Сегодня организации Группы «ЛУКОЙЛ» в США занимаются реализацией нефти и нефтепродуктов — от торговли на региональных рынках до обеспечения коммерческих, оптовых и розничных потребителей.

Помимо этого, в Хьюстоне базируется подразделение Компании, которое координирует работу зарубежных морских проектов в области разведки и добычи.

Деятельность ПАО «ЛУКОЙЛ» в Мексике началась в июле 2015 года, когда Компания вошла в проект разработки блока «Аматитлан». До этого, в январе 2014 года, ЛУКОЙЛ заключил с мексиканской компанией Pemex соглашение о сотрудничестве, заложившее основы совместной работы двух компаний в области разведки и добычи нефти [3].

В рамках совместных проектов ЛУКОЙЛ сотрудничает с другой крупной российской нефтяной компанией ПАО «Газпром нефть» на Ямале - регионе, богатом углеводородом.

По прогнозам, совместные инвестиции компании в проект могут превысить 200 млрд рублей.

ЛУКОЙЛ продвигает свои проекты на российских нефтеперерабатывающих заводах. Большое влияние компания имеет в Нижнем Новгороде, где показатели переработки постоянно растут.

Так, ЛУКОЙЛ - Нижегороднефтеоргсинтез одно из ведущих предприятий России в своей отрасли. Данное предприятие уверенно лидирует по показателям переработки нефтепродуктов в ПАО «ЛУКОЙЛ». На долю экспорта продукции выпускаемой продукции приходится примерно 30 % . Являясь одним из крупнейших налогоплательщиков в регионе, предприятие вносит существенный вклад в экономику Нижегородской области.

#### Добыча нефти, тыс. тонн

4 кв. 2020	3 кв. 2020		12 мес. 2020	12 мес. 2019
18 755	18 250	Итого (без проекта Западная Курна-2)	77 206	85 872
17 801	17 416	Россия	73 459	82 068
17 663	17 292	Дочерние общества	72 940	81 458
138	124	Доля в добыче зависимых обществ	519	610
954	834	За рубежом	3 747	3 804
605	496	Дочерние общества	2 256	2 110
349	338	Доля в добыче зависимых обществ	1 491	1 694
464	565	Доля в добыче проекта Западная Курна-2	2 844	1 616
19 219	18 815	Итого	80 050	87 488

Рис 1. Добыча нефти ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2020 год

Помимо промышленной деятельности, ЛУКОЙЛ активно участвует в развитии социальных проектов. С 2000 года компания стала генеральным спонсором одного из известнейших российских футбольных клубов «Спартак» (Москва), а с 2003 года владельцем футбольного клуба стал вице - президент ЛУКОЙЛа Леонид Федун. Компания является спонсором Детской футбольной лиги (ДФЛ), а с 2002 года ЛУКОЙЛ совместно с Российским футбольным союзом учредили премию «Первая пятерка».

В 2020 году стартовал конкурс социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ», главной целью которого является оказание помощи проектам и инициативам местным сообществам в решении наиболее значимых проблем в их регионах. В данном конкурсе учреждены три номинации: «Экология», «Духовность и культура», «Спорт».

В области культуры ЛУКОЙЛ вносит большой вклад в деятельность музеев, издательств, научных коллективов, оказывает поддержку в публикации интересных изданий.

Среди его наиболее значительных издательских проектов — «Эрмитаж. На протяжении нескольких лет Компания сотрудничает с Международным Пушкинским фондом «Классика». В 2013–2014 годах был реализован совместный проект по иллюстрированию

палехскими художниками альбома «Святые покровители земли русской», также было профинансировано уникальное издание Полного свода русского фольклора и подготовка Полного собрания сочинений А.К. Толстого в 5 томах [3].

На территории России компания уделяет большое внимание экологическим проектам, которые направлены на осуществление промышленной безопасности и охраны труда, здоровье сотрудников и т.д.

Таким образом, ЛУКОЙЛ благодаря своей постоянно расширяющейся зоне влияния, способствует тому, что Россия находится на ведущих ролях в нефтегазовой отрасли. Проекты компании очень многогранны и присутствуют во многих отраслях государства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Голикова Г. В. Управление проектами: учебное пособие / Г. В. Голикова, Ю. Р. Николаева, Е. А. Шубина, Р. М. Тайдаев. — Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2018. — 187 с.
2. Информационное агентство «ТАСС». – [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/12532783/> (Дата обращения 22.10.2021).
3. Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ». – [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://lukoil.ru/> (Дата обращения 22.10.2021).

© Егоров М.О., Рыбкина М.В., 2022

**УДК 338.242.4**

**Искакова А. М.**

студентка ЧУООВО ОмГА

Омск, Российская Федерация

Научный руководитель: Демьянов В. Г.

к.э.н., доцент ОмГА

Омск, Российская Федерация

### **РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ОМСКЕ**

Аннотация: Здоровье населения муниципального образования во многом зависит от профилактики, важнейшую роль в которой играет физическая культура и спорт. В условиях противовирусных мероприятий эта сфера муниципального управления принимает особое значение.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, муниципальное управление, здоровье, профилактика.

Согласно постановлению Администрации города Омска на сегодняшний день деятельность департамента молодежной политики физической культуры и спорта направлена на реализацию муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики». Срок реализации программы: с 1 января 2014 года по 31 декабря 2024 года.

Просчитав абсолютное и относительное отклонение, необходимо отметить, что в период 2019 - 2020 г произошли положительные изменения по всем трем показателям. Абсолютное и относительное отклонение 2020 г. к 2019 имеет только положительную тенденцию по всем показателям. В период 2020 - 2021 г такие показатели, как «Финансирование бюджетов города Омска» и «Общая сумма затрат на реализацию программы» изменились только в положительную сторону, финансирование было увеличено, что не скажешь о финансировании областным бюджетом, его абсолютное отклонение за данный период составило 3,8, финансирование было сокращено на 1,2 %, причиной снижения является необходимость финансирования в более запущенные сферы.

Анализируя данные можно заметить, что в период 2019 - 2020 г финансирование всех подпрограмм только увеличивалось, это касается и общую сумму затрат на реализацию подпрограммы, изменения имеют исключительно положительный характер. Что касается периода 2020 - 2021, не все подпрограммы имеют положительное абсолютное и относительное отклонение. «Молодежь города Омска»: отрицательное абсолютное отклонение – 19,8 и отрицательное относительное отклонение – 9,7 % Снижение финансирование подпрограммы «Молодежь города Омска» обуславливается тем, что молодежь начинает самостоятельно организовывать мероприятия различного характера так же привлекая частные организации в связи с этим количество участников мероприятий в рамках подпрограммы «Молодежь города Омска» снижается и финансирование в полном объеме не оправдывает себя.

После анализа финансирования программы и подпрограмм необходимо перейти к анализу исполнения подпрограмм по отдельности.

Подпрограмма «Спортивный город»

Исходя из имеющихся данных, количество получателей физкультурно - оздоровительных услуг в казенных учреждениях города Омска и количество человек, на протяжении всего периода 2019 - 2021 годы имеет прирост количества участников. Также увеличение или сохранение того же количества мероприятий или за период 2019 - 2020 г имеют такие показатели: «Количество организованных и проведенных мероприятий» и «Доля мероприятий, организованных с участием некоммерческих организаций, в общем количестве мероприятий», а за период 2020 - 2021 такие показатели, как «Количество обустроенных и отремонтированных спортивных объектов» и «Количество занятий физкультурно - спортивной направленности по месту проживания граждан». Также присутствует и отрицательные изменения за период 2019 - 2020 г у показателей: «Количество занятий физкультурно - спортивной направленности по месту проживания граждан» и «Количество обустроенных и отремонтированных спортивных объектов», за период 2020 - 2021 г у показателей «Доля мероприятий, организованных с участием некоммерческих организаций, в общем количестве мероприятий» и «Количество организованных и проведенных мероприятий». Количество организованных и проведенных мероприятий и Доля мероприятий, организованных с участием некоммерческих организаций, в общем количестве мероприятий уменьшилось из - за нехватки количества участников мероприятия.

Причиной снижения показателей «Количество занятий физкультурно - спортивной направленности по месту проживания граждан» и «Количество

обустроенных и отремонтированных спортивных объектов» за период 2019 - 2020 г является повышение стоимости на аренды помещения, в которых проходят занятия физкультурно - спортивной направленности, а также повышение стоимости строительных материалов и оборудования для ремонта спортивных площадок.

Подпрограмма «Подготовка спортивных резервов»

Большинство мероприятий за весь период 2019 - 2021 были реализованы с изменениями в положительную сторону, но у некоторых показателей пришлось наблюдать только отрицательный эффект, с каждым годом количество человек и часов уменьшалось. Количество человек обучения по дополнительным общеразвивающим и предпрофессиональным программам в области физической культуры и спорта: отрицательное абсолютное отклонение 1552(2019 - 2020 г) и 905 (2020 - 2021 г) и отрицательное относительное отклонение 6 % (2019 - 2020 г) и 3,6 % (2020 - 2021 г). отрицательное абсолютное отклонение –1138 (2019 - 2020 г) и 352 (2020 - 2021 г) и отрицательное относительное отклонение 27,8 % (2019 - 2020 г) и 9,4 % (2020 - 2021 г).

Количество человек обучения по дополнительным общеразвивающим и предпрофессиональным программам в области физической культуры и спорта за 2019 - 2020 г было снижено из - за перехода обучающихся в частные учреждения предоставляющие улучшенные условия, а также наибольшую перспективу развития. Продолжительность времени предоставления открытых спортивных объектов для проведения занятий было уменьшено в связи с сокращением количества обучающихся.

Подпрограмма «Омский футбол»

Несмотря на небольшое количество показателей, они имеют совершенно разный характер изменений. Показатель «Численность занимающихся футболом» в период 2019 - 2020 г выросла на 2,6 процента, а за период 2020 - 2021 г на 2,5 % .

Подпрограмма «Молодежь города Омска»

Для большинства показателей подпрограммы количество проведенных мероприятий и количество участников с каждым годом увеличивалось.

Таким образом, можно сказать, что, несмотря на ограничения развитие физической культуры и спорта в Омске имеет положительную динамику, что благоприятно влияет на здоровье населения.

### Список литературы

1. Овечкина, А. М. Анализ и оценка теоретической базы разработки и реализации муниципальных программ социально - экономического развития территории / А. М. Овечкина // Самоуправление. – 2021. – № 2(124). – С. 416 - 418.
2. Ооржак, А. С. о. Проблемы реализация муниципальных программ / А. С. о. Ооржак // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 26. – С. 413 - 417.
3. Белоусова, С. А. Сравнительный анализ проектного управления в реализации целевых программ муниципальных районов / С. А. Белоусова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 11 - 12(79). – С. 152 - 156.

© Исакова А. М., 2022

## РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

### Аннотация

В статье рассматриваются аспекты актуальности темы развития методов прогнозирования финансовой устойчивости страховых организаций. Даются определение и факторы, влияющие на финансовую устойчивость страховщиков. Рассмотрены новые для российской экономики причины к развитию методов прогнозирования.

### Ключевые слова

Финансовая устойчивость страховых организаций; прогнозирование; российский страховой рынок

Доля страховых премий в ВВП достигла 1,7 % в 2021 году, а их общероссийские сборы составили рекордные за последние 8 лет 1,8 трлн. руб. Это говорит о страховом секторе как о важной части финансового рынка и экономики РФ в целом. Одним из ключевых индикаторов положительной динамики развития страхового рынка являются показатели финансовой деятельности страховых организаций, а также методов их прогнозирования.

Финансовая устойчивость представляет собой возможность по исполнению принятых посредством заключения договоров страхования страховщиком на себя обязательств. Таким образом, основой, обеспечивающей тот или иной уровень финансовой устойчивости, являются как общие (размер уставного капитала страховой организации и накопленных страховых резервов), так и специфические (система перестрахования) аспекты.

Закон РФ от 27.11.1992 года №4015 - 1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [1] содержит отдельную главу, рассматривающую вопросы финансовой устойчивости. Такое внимание объясняется тем, что финансовая устойчивость является вопросом выживания страховой организации.

На финансовую устойчивость страховщика влияют как внешние, так и внутренние факторы.

К внешним факторам относятся:

- Международные события;
- Инфляция;
- Политическая обстановка;
- Изменения законодательства;
- Конкуренция;
- Налоговая система;
- Взаимодействие с партнерами;
- Экономическая устойчивость страны;
- Экономическое положение отрасли в целом;
- Стихийные бедствия [4].



Внутренние факторы, определяющие финансовую устойчивость страховой организации, представляют собой:

- Инвестиционная политика;
- Зависимость от перестраховочного рынка;
- Собственный капитал;
- Страховые резервы;
- Тарифная политика [4].

Важнейшие факторы достаточности финансовой устойчивости признаются достаточность собственного капитала, сбалансированность страхового портфеля, ценовая политика, политика управления затратами, перестрахование, управление ликвидностью, точная оценка страховых обязательств (резервов), инвестиционная политика [4].

Учитывая нестабильную ситуацию в мире за последние несколько лет, необходимо задать вопрос о пересмотре методов необходимого прогнозирования финансового состояния страховщиков. Последствия пандемии коронавируса, экологические и климатические катастрофы, все новые пакеты санкций против РФ – все это необходимо учитывать теперь при предсказании финансовых возможностей российских страховщиков. Таким образом, развитие методов прогнозирования финансовой устойчивости страховых организаций становится как никогда актуальным.

Прогнозирование финансовой устойчивости страховой организации является совокупностью аналитических методов диагностики способности страховщика отвечать по принятым на себя обязательствам в перспективе. Данные процедуры проводятся посредством методик анализа прогнозирования. Прогнозирование является неотъемлемой частью управления финансами страховщика в ретроспективе и перспективе как в рамках самой организации, так и контрагентов внутренней и внешней среды.

Однако ранее применяемые методы не содержат в себе аспекты, учитывающие в себе факторы, названные выше, актуальные для российских страховщиков на данный момент.

Сейчас необходимо поднимать вопрос об актуализации методов прогнозирования финансовой устойчивости страховых организаций в научной и профессиональной среде. Требуется создавать научные и трудовые коллективы на базе научно - исследовательских центров, университетов и регулирующих органов (в первую очередь, Центрального Банка).

Важным аспектом данной деятельности также является взаимодействие государства и бизнеса. По освещаемому вопросу они находятся в зоне взаимных интересов. Так, благодаря разъяснениям со стороны власти политических аспектов мирового и российского рынка, страховщикам и авторам новых методик будет проще учитывать в своих моделях те или иные события. В свою очередь, это приведет к сокращению ущерба от рисков событий, что позволит сохранять экономику на лучшем и стабильном уровне.

Таким образом, развитие методов прогнозирования финансовой устойчивости страховых организаций в настоящее время снова получило свою актуальность и должно рассматриваться на разных уровнях российского общества.

#### **Список использованной литературы**

1. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015 - I "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) . — Текст : электронный // ГАРАНТ : [сайт]. — URL: <http://base.garant.ru/10100758/> (дата обращения: 11.05.2022);

2. Правовое обеспечение государственной службы Российской Федерации : учебник / А. С. Адамович [и др.]; под общ. ред. И. Н. Барцица. - Москва : Издательство РАГС, 2017;

3. Страхование : учебник для вузов / Л. А. Орланок - Малицкая [и др.]; под редакцией Л. А. Орланок - Малицкой, С. Ю. Яновой. — 4 - е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 - 5 - 534 - 12272 - 5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476432> (дата обращения: 19.05.2022);

4. Финансовый анализ: учебно - методическое пособие для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика / Э.В. Кузьмина, И.М. Шор, Н.В. Горшкова, Д.А. Шелестова, Д.М. Шор; под ред. Э.В. Кузьминой; ФГАОУ ВО "ВолГУ", Институт экономики и финансов, Кафедра теории финансов, кредита и налогообложения. - Волгоград: Издательство ВолГУ, 2020.

© Каразюк И.К., 2022

УДК 33

**Коржова Е.А., Костина Н.А., Ищенко О.И.**  
преподаватели ОГАОУ «Белгородский индустриальный колледж»,  
г. Белгород, РФ

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Аннотация. В статье раскрывается сущность, роль и значение франчайзинга в современной экономике России. Франчайзинг выступает как одно из направлений успешного развития, формирования и становления организации франчайзинговой формы бизнеса в стране.

Ключевые слова. Франчайзинг, бизнесмен - франчайзи, *франшизные* проекты, потенциальные франчайзеры, франчайзинговый рынок, региональный франчайзинг.

Россия сейчас находится на пути увеличения расширения такой экономической модели, как франчайзинг. Это один из эффективнейших способов развития бизнеса для фирм, уже добившихся успеха и желающих развиваться дальше. С другой стороны, франчайзинг – это наилучшая возможность организовать очень надежное собственное дело для мелкого предпринимателя, начинающего бизнесмена.

Российская Ассоциация Франчайзинга стремится как можно скорее развить франчайзинговый бизнес в Российской Федерации. Государство готово оказывать поддержку франчайзингу и признает эту модель предпринимательской деятельности как одну из наиболее эффективных. Российский франчайзинг наиболее активно развивается в розничной торговле и сфере общественного питания («33 пингвина», «Фасоль», «Хлеб наш насущный», «Додо Пицца», «АвтоСуши», «Шоколадница»): здесь происходит более быстрая оборачиваемость денег, получение прибыли и возврат инвестиций. Пользуются популярностью детские франшизы, занимающиеся реализацией детских товаров и услуг

(«Бегемот» и «Бубль - Гум»). Внимание многих бизнесменов - франчайзи привлекает сфера спорта, здоровья и красоты, лабораторные исследования («Точка красоты», «Эвалар», «Социальная аптека», «Инвитро», «Гемотест»). Дополняют данный список фирмы, оказывающие услуги для бизнеса. Компании в сфере услуг для населения тоже не отстают: среди них «СДЭК», «Этажи» и другие.

Применение франчайзинга российскими предпринимателями позволяет им сократить затраты при расширении бизнеса, выходе в другие регионы, способствует внедрению эффективных технологий и стандартов производства, а также служит незаменимым средством повышения известности и конкурентоспособности российских товарных знаков. Одним из главнейших преимуществ франчайзинга является способность преодолевать любые пространства, объединяя партнеров.

Региональный франчайзинг - форма организации франшизного бизнеса, при которой франчайзи получает право на освоение определенного района (создание франшизной системы) и контроль над ним в соответствии с оговоренным количеством предприятий и графиком их открытия. Открываемые предприятия не имеют независимого юридического статуса и являются отделениями или филиалами франчайзи. Малый бизнес испытывает интерес к данному виду деятельности и ввиду своей гибкости и активности подхватывает идею развития сети. Для малого бизнеса приобретение франшизы - возможность при ограниченных финансовых ресурсах открыть собственное дело в заранее успешной сфере бизнеса.

Развитие регионального малого бизнеса, при вступлении на путь франчайзинга, имеет массу положительных моментов. Один из наиболее значимых - это сниженный риск, так как вложение финансовых средств происходит уже в проверенную модель функционирования бизнеса. Постоянная поддержка фирмой - франчайзером является существенным преимуществом в организации бизнес - процессов фирмы - франчайзи. Подписав соглашение франшизы, фирма - франчайзи получает консультационную, информационную, финансовую и техническую поддержку от фирмы - франчайзера. Помимо этого, фирма - франчайзер регулярно исследует местный рынок, проводит политику по улучшению собственных товаров и разработке новых продуктов, внедрению дорогостоящих новшеств и инноваций для наращивания объемов продаж и, соответственно, прибыли. Так как в современных условиях рынок меняется очень быстро, проведенные исследования в интересах фирмы - франчайзи позволяют в дальнейшем победить конкурентов. Существенным элементом взаимовыгодности партнерства являются обучение и тренинги, проводимые в отношении франчайзи, что позволяет снизить риск в управлении определяющими развитие ритейла бизнес - процессами. Постоянная поддержка и контроль со стороны франчайзера дает возможность предпринимателям - франчайзи научиться эффективным методам управления бизнесом, повысить свой профессионализм и компетентность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что франчайзинг играет важную роль в развитии современной экономики страны. Это обусловлено широким использованием, а также перспективой данной формы бизнеса, которая будет иметь все большее значение по мере углубления интеграции России в мировую экономику.

### Список использованной литературы:

1. Пекова, А. Л., Ерохин, С. Г. Развитие франчайзинга как фактор поддержки бизнеса в современных условиях [Электронный ресурс] / Пекова, А. Л., Ерохин, С. Г. // Журнал «Молодой ученый». Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/142/40134/>

2. Франчайзинг. Основы франчайзинга [Электронный ресурс] / Рекомендации по франчайзингу. Режим доступа: <http://sellbrand.ru/articles/franchayzing>

3. Семичева, В. О. Франчайзинг как перспективный вид бизнеса [Электронный ресурс] / Семичева, В. О. // Научный журнал «Символ науки». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzing-kak-perspektivnyy-vid-biznesa>

© Е.А. Коржова, Н.А. Костина, О.И. Ищенко, 2022

УДК 339.5

**Котилко В.В.**

д.э.н., проф., ак. РАЕН, гл. н. с.

СОПС

Москва, Россия

## ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ДОНБАССА

### Аннотация:

статья посвящена приоритетным направлениям приграничного сотрудничества РФ и Донбасса, структуре импорта и экспорта, результативности решений принимаемых на уровне различных органов управления.

### Ключевые слова:

этапы сотрудничества, формы торговли, СЭЗ в Донбассе, типы СЭЗ, критерии отбора проектов, критерии транспортной политики, сценарии развития, показатели оценки, критерии интеграционной устойчивости.

**Введение.** Преимущества регионов Запада России с позиций приграничной торговли определяются географическим положением - соседством с развитыми странами ЕС и выходом к важнейшим морским торговым путям, а также наличием ресурсной базы для топливной, металлургической, химической и лесной промышленности, высокого научно - технического потенциала. Особое место занимает анклавная Калининградская область, структура экономики которой существенным образом определяется влиянием режима ОЭЗ. Эта территория на первых порах могла бы стать ориентиром для интеграции России и Донбасса. Для этого в настоящее время существуют фрагментарно некоторые предпосылки.

До последнего времени товары, поступающие из Донбасса на территорию России, имели этикетки Украины, хотя по всему видно они были сделаны и импортированы из Китая. До конфликта на территории Украины (2014 года), Донбасс давал Украине 25–30 % всей валютной выручки. Не все заводы на Донбассе сейчас работают. Большинство разрушены, заброшены, просто остановлены, многие разобраны на металлолом. Но те, что работают, экспортировали только из ДНР продукции на 50 миллиардов рублей. Основной экспортный

товар составляла продукция черной металлургии, всевозможный прокат. Уголь и кокс примерно занимал 20 % экспорта, поскольку он преимущественно был нужен различным производствам внутри республик.

Макеевский металлургический завод с 2019 года заказывает практически весь арматурный прут, который производится. Ясиноватский машиностроительный завод с 2014 г. Поставляет во все страны СНГ горнопроходческую технику. Горнопроходческим комбайном из Ясиноватой копали тоннель под Ла - Маншем. Стоит такой комбайн примерно 60 миллионов рублей, сколько стоит новый является коммерческой тайной.

Экспорт продукции металлургии заработал с помощью других, таких же непризнанных или полупризнанных республик, как Южная Осетия и Абхазия.

Промышленность республики уже в какой - то степени вписана в российскую экономику, несмотря на проходящие боевые действия по освобождению районов ДНР. Их предприятия, особенно машиностроительные, скрытно и сейчас открыто выполняют заказа на специальную технику. Для этого в регионе есть прекрасный кадровый состав инженеров и конструкторов.

Кроме того, пользуется большим спросом продукция Енакиевского и Макеевского мясокомбинатов.

К сожалению, товары, которые поступали нелегально через российскую и украинскую границы, стоят примерно на 40 % дороже. Очевидно, что эта практика и правила торговли изменятся.

Гражданам Донбасса, получившим российские паспорта, включена система госуслуг РФ.

В результате Вакцина «Спутник V» появилась в республиках раньше, чем на остальной части Украины.

На Донбассе начала работать почта, заработали электрички. Россия признала большое количество республиканских документов – от дипломов до автомобильных прав, номеров и нотариата. Вузы и университеты получили российские аккредитации и выдают дипломы российского образца.

Несмотря на то, что сельская часть ДНР долгое время находилась под контролем вооруженных сил Украины, республики себя кормят. Возможно, что - то они не производят. В этом плане Россия выручает — довозит гуманитарными конвоями недостающую сельскохозяйственную продукцию.

По мнению многих экспертов, если прекратятся боевые действия в полном объеме, то экономическая ситуация в ДНР может улучшиться за два года.

По данным аналитиков из «Известий», точно стало улучшаться качество жизни жителей непризнанной республики.

**Методы и принципы исследования.** На улучшение ситуации в Донбассе повлияли несколько основных факторов.

Во - первых, по официальным данным, на промышленных предприятиях республики были погашены долги по зарплатам. Растут объемы производства. В результате увеличивается количество отработанных смен и суммы в расчетных листках.

Во - вторых, продолжают повышаться оклады работников бюджетных сфер и пенсии, которые Украина давно прекратила выдавать. Поскольку выдвинула трудно выполнимые условия для ее получения. Размеры выплат соответствуют украинским или превышают их, а также стремятся к российским.

В - третьих, по словам сельских жителей села у них появилась надежда на возвращение к довоенному уровню доходов. В ходу уже активно используются российские рубли.

Так, в качестве сырья для заводов у жителей деревень уже начали скупать грецкие орехи и семечки подсолнечника. У фермеров пошли в рост заказы на свежую свинину и говядину, коровье и козье молоко, мед.

До сих пор проблемы с поставкой лекарств на территорию ДНР. Так, Донбассу не хватает аппаратов ИВЛ и лекарств. В ДНР и ЛНР идет обработка заявок на отсутствующие лекарства. Медики ДНР ждут гуманитарную помощь из России.

Итак, в настоящее время в ДНР доля импорта товаров (72 %) превышает долю экспорта (28 %). Россия, по - прежнему, остается основным торговым партнером республики. На ее долю приходится более 90 % экспорта. Очевидно, что эта тенденция пока сохранится на среднесрочную перспективу.

По статданным с начала 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года наблюдался рост реализации продукции, товаров и услуг. В частности, пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (+15,7 %); производства, передачи и распределения электроэнергии (+11,3 %), металлургии (+10 %), производства кокса и коксoproдуктов (+5 %).

Для машиностроения этот показатель вырос в полтора раза за счет роста производства таких видов товаров, как врубовые машины для добычи угля, фильтровальные аппараты для жидкостей, коммутационные панели, теплообменники, электрические трансформаторы и др.

По прогнозу министра экономического развития непризнанной республики, с 2022 года при благоприятной конъюнктуре рынка планируется увеличить объемы экспорта уже экспортруемых товаров, а также расширится сам их перечень. В том числе мясными и колбасными изделиями, молочной продукцией, замороженными полуфабрикатами (вареники и пельмени), кондитерскими изделиями (халва, козинаки, кукурузные палочки). На сегодняшний день есть уверенность в стабильных поставках в Россию из ДНР зерновых культур, подсолнечного масла сырца, пшеничной муки, шоколадных и мучных кондитерских изделий, различных соусов и продуктов для их приготовления, мороженого и грецких орехов.

По словам главы непризнанной республики, планируется развивать необходимую инфраструктуру. Так, сейчас КПП на границе часто работают на пределе возможностей. Особенно в выходные дни, во время летнего сезона отпусков и в дни, когда из России идет вереница грузового транспорта с продовольствием.

В настоящее время закончили реконструкцию основного пункта с Российской Федерацией «Успенка», после чего пропускная способность грузовых транспортных средств увеличилась в 1,5 раза. В соответствии с принятой программой социально - экономического развития Донецкой народной республики на 2022–2024 годы запланирована реконструкция «Мариновки» и «Новоазовска», что позволит увеличить грузопоток в три раза.

**Основные результаты.** В новых условиях предприятия ожидают получить субсидию — это новая опция для малого и среднего бизнеса непризнанной ДНР. После референдума в 2014 году и до сегодняшнего дня предприниматели работали, отталкиваясь от сумм своих

сбережений и доходов. По данным «Известий», в будущем году для микрокредитования будет выделено около 200 млн рублей из республиканского бюджета.

В качестве приоритетных и целевых направлений в настоящее время и на перспективу рассматривается ориентация на горно - шахтное оборудование, в том числе систему безопасности в угольной промышленности, также на металлургическую отрасль, машиностроение, химическое и фармацевтическое производство и на агропром. Большие надежды у ДНР на круглые столы на тему «Перспективы углубления экономической интеграции России и Донбасса».

Сдерживающим моментом для ДНР является во многом разрушенная транспортная инфраструктура. В первую очередь необходимо реализовать план по восстановлению аэропортов Донецка и Мариуполя.

На втором этапе сотрудничества с позиции возможной интеграции ДНР и России, как двух самостоятельных государственных образований следует оценить взаимные экспортные возможности и конкурентные преимущества.

В этой ситуации способы интеграции могут оцениваться через изменение таких показателей, как:

- внешняя торговля и позиции в мировой торговле;
- инвестиции в основной капитал и прямые иностранные инвестиции;
- диверсификация (доля экспорта сырья в совокупном экспорте);
- инфляция;

темпы роста ВВП. При этом в качестве факторов, влияющих на интеграционные процессы, целесообразно рассматривать: взаимную торговлю; прямые инвестиции; трудовую миграцию;

- транспорт и транзит.

Сценарии развития в рамках сотрудничества РФ и ДНР должны охватывать и оценивать: интеграционные процессы; предполагаемые мероприятия; выгоду от интеграции.

Среди принципов торгово - экономических взаимоотношений России и Донбасса особое внимание должно быть обращено на следующие рыночные принципы:

- обеспечения противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции;

- государственного протекционизма в наращивании транспортно - транзитного потенциала страны;

- приоритетности развития международных транспортных коридоров и объектов транспортной инфраструктуры;

- сохранения за государством права полной или частичной собственности на важнейшие транспортные коммуникации;

- прекращение дискриминации в отношении иностранных перевозчиков;

- расширения доступа на рынки двух стран;

- предоставления режима наибольшего благоприятствования;

- прозрачность и гласность национальной торговой политики каждого члена двух государств.

При анализе экспортного потенциала следует использовать различные индексы выявленных сравнительных преимуществ, характеризующие конкурентоспособность товаров на внешних рынках. Такой анализ целесообразно проводить по группам товаров



отдельно для торговли внутри ДНР и РФ, а также со странами остального мира с целью выявления изменений сравнительных конкурентных преимуществ. Для этого используют расчет по модифицированной формуле Бела Балаassa (Bela Balassa), позволяющей определить индекс специализации экспорта для региональных рынков или в совокупности РФ и ДНР, а также для выявления сравнительных преимуществ каждой страны в торговле с остальным миром. Определив, сравнительные преимущества, следует пересмотреть с этих позиций и вновь оценить договора, которые ранее заключала Украина и России, как на двусторонней, так и многосторонней основе. Следует оценить с позиций эффективности интеграционных процессов такие документы, как:

соглашения, договоры и программы экономического сотрудничества;

ход выполнения Стратегического курса России и ДНР на среднесрочной перспективе в первую очередь, возможность отражения интересов ДНР в наших нацпроектах;

концепцию государственной политики РФ в сфере международного сотрудничества;

итоги социально - экономического развития РФ на среднесрочную и долгосрочную перспективу с учетом реализации нацпроектов, в которых может быть отражена и экономика ДНР.

Все это следует проводить с целью последующей оценки складывающихся тенденций в ходе реализации торгово - экономических отношений России и другими странами. Оценку договоров России в рамках многостороннего сотрудничества предполагается проводить по следующим сферам:

внешнеэкономическая деятельность и таможенное регулирование;

экономическое сотрудничество;

формирование единого энергетического пространства;

формирование единого транспортного пространства;

межгосударственное сотрудничество в сфере безопасности;

сотрудничество в социально - экономической и гуманитарной областях;

сотрудничество в сфере незаконной миграции.

**Заключение.** Исходя из этого необходимо разработать программу приграничного сотрудничества РФ и ДНР, опираясь на практику работы свободных экономических зон (СЭЗ).

Проведенный международный анализ деятельности различных свободных экономических зон позволяет условно разбить их на четыре типа.

1. Зоны внешней торговли создаются для вовлечения в мировую торговлю путем расширения (с помощью таможенных льгот) экономической активности на определенных территориях, а также добиться снижения уровня безработицы. Эти зоны располагаются, как правило, около или на территории портов и аэропортов и находятся вне пределов юрисдикции таможенной службы государства, имеют сдаваемые в аренду площади для хранения товаров, размещенный там же дистрибьютерный центр с доступом к любым способам транспортировки; в большинстве таких зон имеются также площадки промышленных парков, на которых пользователи зон могут располагать свое хозяйство, коммунальные услуги предоставляются на основе публикуемых тарифов для государственных компаний.

2. Зоны внешней торговли в основном охватывают складирование, сортировку, упаковку и перевалку товаров без их дополнительной обработки: а в ряде случаев допускается



незначительная обработка реэкспортируемых иностранных товаров. Важным условием создания этих зон является внесение ими вклада в хозяйственное развитие региона, в повышение уровня занятости, расширения торговли. Управляются зоны государственными или частными компаниями, с которыми организации, получившие разрешение на создание зон, заключают контракты.

3. Предпринимательские зоны создаются для оживления мелкого и среднего бизнеса в депрессивных районах, главным образом в городских, путем предоставления предпринимателям большей свободы деятельности и значительных финансовых льгот. Эти зоны стали важными центрами регионального развития, основанного на трех «д»: дерегламентация, дефискализация и дебюрократизация.

4. Четвертой зоной может быть имеющаяся практика отбора проектов для совместных программ, для которой важное значение имеет опыт использования критериев отбора проектов для ускорения интеграции РФ и ДНР.

Кроме того, целесообразно реализовать международный опыт создания Совета инвесторов Свободной торговой зоны РФ и ДНР.

В свободной торговой зоне помимо хранения, классификации и реализации товаров предусматривается производство товаров на экспорт, а также дальнейшая переработка ввозимой с внутреннего и внешнего рынков продукции первичной обработки с использованием современных передовых технологий и ее реализация на внешнем рынке.

С созданием свободной торговой зоны должна формироваться новая среда для развития общества, которая даст толчок к интенсификации экономического развития Донбасса, к увеличению экспорта, а также выпуска импортозамещающей продукции, к повышению трудоустройства населения, ускорению регионального развития, к образованию новой свободной рыночной среды для иностранных и отечественных инвесторов и бизнесменов.

В целях осуществления такой практики необходимо разработать Закон «О свободной зоне» или использовать имеющиеся правовые наработки в РФ и нормативный акт «О правовом положении свободной торговой зоны Донбасс<sup>33</sup>», в которых следует отразить линии границ свободной зоны, правила, регулирующие деятельность свободной торговой зоны, разработаны генеральный и мастер планы развития свободной зоны, составлена карта центра и свободной зоны, проведена подробная экспертная оценка влияния на экологию, проведены геолого - разведочные работы по выявлению запасов пресной воды, завершено строительство центральных ворот и сооружений охраны и безопасности.

В отдаленной перспективе данный регион может стать международным торгово - транспортным перекрестком, соединяющим страны Европы, Россию и страны Азии.

В виду того, что Донбасс расположен в приграничном с Российской Федерацией районом, а также соединен и свободно может быть соединен с данным районом единицей транспортной, энергетической и коммуникационной сетью, он обладает потенциальным преимуществом с относительно небольшим объемом инвестиционных затрат в строительстве производственной и общественной инфраструктур (железная дорога, асфальтированная автотранспортная дорога).

В качестве общих критериев предлагается выделить показатель интеграционной устойчивости работы единого транспортного пространства, основных принципов, структуры транспорта, регулирования грузоперевозок, условий транзита и равновесия между общеэкономическим ростом и ростом транспортной работы.

Устойчивость работы транспорта зависит от требований безопасности, экологической сбалансированности, а также от динамики достижения социальных, экономических, геополитических и стратегических целей РФ и ДНР на каждом этапе их совместного, вплоть до возможного объединения Донбасса и России.

Критериальное понятие устойчивости инновационной инфраструктуры, так же, как и транспорта, должно быть связано с достижением равновесия между общеэкономическим ростом и ростом транспортной и инфраструктурной работы. Существующие ограничения и негативные тенденции сдерживают достижение «равновесия» и прямо влияют на устойчивость работы транспорта и инновационной инфраструктуры.

Расчет критерия интеграционной устойчивости инновационных и транспортных систем должен проводиться с учетом международного опыта на базе следующих показателей:

- грузоемкость экономики государств, рассчитанная в двух вариантах: 1) по видам деятельности и грузообороту предприятий инновационной инфраструктуры и транспорта, а также по 2) по объему перевозок грузов предприятиями всех видов транспорта;

- подвижность экономики РФ и Донбасса, определяемая как отношение протяженности железных и автомобильных дороги внедренных инноваций в инфраструктуре к численности занятого населения;

- показатель равновесия роста макроэкономических, транспортных и инфраструктурных показателей с учетом внедренных инноваций.

Предлагается начать разработку следующих критериальных показателей:

- Показатели грузоемкости и инновационной емкости экономики, которые характеризуют зависимость основных макроэкономических показателей от работы транспортных и инновационных систем, а также их загруженность.

- Показатели подвижности экономики, которые характеризуют пространственный аспект и обеспеченность населения объектами транспортной и инновационной инфраструктуры.

- Показатели равновесия, характеризующие относительную сбалансированность прироста макроэкономических, транспортных и инновационных показателей, а также степень нагрузки на транспортную и инновационную системы.

### Список использованной литературы

1. Котилко В.В. "ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ (механизмы, инновации и кластеры). М. «Onebook.ru», 2014. — 156 с.

2. Котилко В.В. Пространственная безопасность и риски регионов России: анализ и прогноз. Издательские решения, 2016. — 170 с.

3. Котилко В.В. ТРЕНДЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ДОНБАССА. // Сборник статей Международной научно - практической конференции «ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ». (Воронеж, 10 мая 2022). В 2 ч. Ч. 2 / - Уфа: Аэтерна, 2022. С. – 29–32.

4. Котилко В.В. Перспективы торговли России и Донбасса: методы оценки / В.В. Котилко // Инновационные подходы в современной науке: сб. ст. по материалам СХІХ Международной научно - практической конференции «Инновационные подходы в современной науке». – № 11(119). – М., Изд. «Интернаука», 2022.

5. Социально - экономическое развитие приграничного региона: теория и практика / Г.И.Немирова - М.: ЗАО, «Издательство» Экономика», 2009. - 381 с.

6. Вардомский Л.Б. Приграничные территории России: состояние и перспективы развития // Проблемы прогнозирования, 2000. - №5.

© Котилко В.В., 2022

УДК 339.13

**Кулакова Ю.В.**

студент

Научный руководитель: **Неуструева А.С.**

старший преподаватель СПбГУПТД

г. Санкт - Петербург, РФ

## **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ APPLE INC**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена анализу оказываемых услуг Apple Inc. Представлена динамика показателей деятельности компании. Изучены результаты опроса о продукции компании Apple. При помощи метода экспертных оценок проранжированы показатели деятельности компании. На основании проведенного исследования разработаны рекомендации по оптимизации качества.

### **Ключевые слова**

Качество, услуги, клиентоориентированность, Apple, потребители.

Управление качеством Apple является важной частью области управления и принятия решений iPhone, в которой основное внимание уделяется контролю качества и стандартам. Управление качеством описывается как акт надзора за продуктами и услугами, которые желательны для поддержания отличного уровня. Это действует как определение, которое гарантирует, что внутренние стандарты и руководящие принципы помогают уменьшить количество ошибок и недостатков.

Apple – это американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом. Компания продаёт часть своей продукции в розницу через сеть принадлежащих ей магазинов (всего 361 на территории США, Канады, Японии, Великобритании и других стран) [1].

У компании APPLE, положительные данные почти по всем показателям, так валовая прибыль с 2020 по 2021 гг. Выросла на 47,88 миллионов долларов, чистый доход вырос с 2020 по 2021 гг. На 37,269 миллионов долларов, производственных расходы тоже увеличились, но не значительно с 2020 по 2021 гг. Они выросли на 5,219 миллионов долларов – рис. 1.

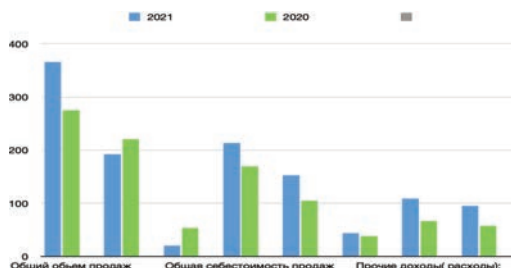


Рис. 1. Изменения показателей финансового отчета с 2020 по 2021гг. [2]

Apple Inc. известна своими высококачественными стандартами управления, которые пронизывают различные области внутри бизнеса, включая ткацкий станок для контроля дизайна продукта, розничной торговли, развития и контроля рынка. Он даже фокусируется на управлении ресурсами, качестве запасов и промышленных образцах, чтобы обеспечить и предложить целостный подход к улучшению своих стандартов качества, чтобы предлагать клиентам высокую и хорошую продукцию (Chen and Ann 2016).

Для рассмотрения качества со стороны потребителя был проведен ряд опросов. Для обеспечения репрезентативности выборки в опросе приняло участие 100 человек. Полученные в ходе опроса данные были обработаны и систематизированы. Для начала респондентам был задан вопрос какой моделью iPhone они пользуются (рис.2).

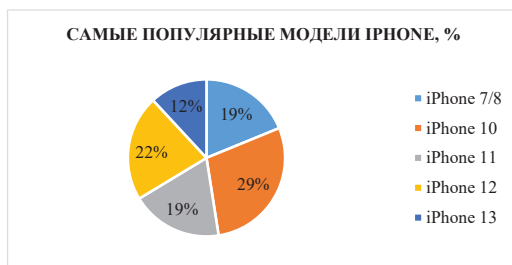


Рис. 2. Наиболее популярные модели iPhone, % [3]

Было установлено, что большая часть потребителей используют модель iPhone 10 - 29 %, на втором месте iPhone 12 - 22 %, на третьем месте модель iPhone 7 / 8 – 19 % (рис. 2).

Для анализа качества было важно спросить у покупателей, что именно привлекает их в iPhone, среди других моделей конкурентов. Было установлено, что потребителей большего всего привлекает качества камеры, комфорт управления и дизайн моделей. Менее их интересует мощность процессора и на последнем месте емкость батареи. Можно заметить закономерность, компания Apple часто делает акцент на качестве всех камер, дизайне новых и старых моделей, а еще упоминают, что их софт надежный и простой в понимании. А вот объем батареи или ее надежность, компания не славится, покупатели часто жалуют на недостаточный объем или маленькую износостойкость.

И самый главный фактор, который нужен для дальнейшего анализа качества – удовлетворенность покупателей качеством.



Рис. 3. Удовлетворенность покупателей качеством iPhone, % [3]

В ходе опроса было выявлено, что более 70 % опрошенных, в целом, удовлетворены качеством продукции Apple. Далее применим статистический метод экспертных оценок, который позволит дать оценку исследуемому явлению в виде обобщенного мнения экспертов по изучаемому вопросу, где 1 – наивысший балл, 5 – наименьший. Респонденты были поделены на 10 групп. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1. Удовлетворенность услугами Apple Inc.

Эксперты	Показатели эффективности					
	Качество продуктов	Цена	Дизайн	Длительность службы продукции	Местоположение	Сервис
1	1	4	2	3	5	6
2	1	4	3	2	5	6
3	1	4	2	3	5	6
4	1	4	2	3	6	5
5	1	4	3	2	5	6
6	1	4	2	3	5	6
7	2	4	1	3	5	6
8	1	4	2	3	5	6
9	2	3	1	4	5	6
10	1	4	2	3	5	6
Сумма рангов	12	39	20	29	51	59
Итоговый ранг	1	4	2	3	5	6

В ходе исследования было выявлено, что параметр «Качество продуктов» - 12 баллов, «Дизайн» - 20 баллов и «Длительность службы продукции» - 29 баллов, вошли в тройку лидеров. На основании опроса, были разработаны рекомендации по оптимизации качества:

1. Для привлечения большего числа клиентов и расширения рынка, компания должна придумать продукты, имеющие между управлением качеством Apple, дизайном процесса и дизайном мощностей, которые облегчат технологии для клиентов. Samsung, Xiaomi, LG, Nokia придумывают новые продукты по доступным ценам. Таким образом, Apple Inc.

должна следовать новой стратегии ценообразования, чтобы сделать ее более заметной, привлекательной и доступной в использовании.

2. Apple Inc. может предоставить больше информации о своей корпоративной философии, сотрудниках и изображениях на бизнес - рынках, чтобы привлечь больше потенциальных клиентов. Он может включить информацию о деталях своего продукта, последних инновациях и новых запусках, чтобы охватить взгляд клиента и будущие рынки бизнеса.

Таким образом, компании необходимо включить определенные шаги для улучшения своего мобильного рынка, особенно рынка iPhone, поставив контроль над спорами и трудностями. Поскольку iPhone является их самым важным продуктом, компания должна предпринять шаги по улучшению качества продукта, управления, дизайна макета для хорошего привлечения клиентов. Компания должна хорошо задержать свою миссию и видение, которое может прояснить цели для сотрудников.

### **Список использованной литературы**

1. Официальный сайт компании Apple [Электронный ресурс] URL: <https://www.apple.com>
2. Global Smartphone Market Share: By Quarter / [Электронный ресурс] - URL: <https://www.counterpointresearch.com/global-smartphone-share/>
3. Полное управление качеством и TQM - анализ Apple Inc / [Электронный ресурс] – URL: <https://assignmenthelp4me.com/article-total-quality-management-of-apple-inc-459.html>

© Кулакова Ю.В., 2022

**УДК 338.487**

**Малхасян З.П.**

старший преподаватель, Дальневосточный ГАУ  
г. Благовещенск

**Сербиенко М.А.**

бакалавр 3 курса, Дальневосточный ГАУ,  
г. Благовещенск

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В исследовании представлен независимый всесторонний анализ рынка туристских услуг с использованием различных источников официальной статистики, который отображает текущую ситуацию в Амурской области, оценивает потенциал и перспективы развития туристских услуг на данном рынке.

### **Ключевые слова**

Амурская область, туризм, рынок туристских услуг области

Амурская область обладает большим количеством возможностей для развития туристской деятельности – это огромный ресурсный потенциал, выгодное географическое положение, уникальность территории, красивые виды, наличие рек, заказников, заповедников, флора и фауна которые уникальны не только для Дальневосточного региона, но и в масштабах всей страны.

Цель исследования – выявить основные направления развития рынка туристских услуг в Амурской области и разработать рекомендации по их развитию.

Туризм сегодня – это динамично развивающаяся отрасль экономики и сфера отдыха многих людей. Туристский рынок является довольно непростым, потому что товар проходит долгий путь до потребителя, то есть он идёт не напрямую, а через сеть посредников, например, гостиница, далее туроператор, турагент и наконец - то потребитель [1].

На туристском рынке функционирует большое количество фирм, которые производят туристские услуги, такие как гостиницы, рестораны, музеи, транспортные организации, выставочные залы, заказники, национальные парки и др.

Основой развития туристского рынка является создание условий, способствующих формированию спроса на данные услуги, так как они специфичны, персонализированы, отличаются в зависимости от потребителя, места предоставления этой услуги.

На эффективность использования данной услуги влияет не только развитая инфраструктура, уникальность предложения, но и платежеспособность самих туристов. Прибыль же самих туристских фирм формируется за счет грамотной системы управления имеющимися ресурсами. Многие фирмы в период современной реалии не смогли справиться с факторами, влияющими на развитие туризма в особых условиях, таких как пандемия.

Туризм в Амурской же области – это в первую очередь связующий узел, который соединяет воедино ключевые отрасли экономики области: транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, гостиничный бизнес и др. Для обеспечения долгосрочности данной связи, в области необходимо развивать внутренний и въездной туризм. Международный въездной туризм активно развивался в области до 2020 года и основными туристами приезжающими на отдых в Амурскую область, были граждане Китая.

За период с 2016 по 2020 гг. наблюдается уменьшение количества обслуженных иностранных туристов на 98,3 % . Анализ туристской деятельности Амурской области, представлен в таблице 1 [2]. На конец 2020 года в Амурской области туристскую деятельность осуществляли 46 организаций, что на 10 фирм меньше показателя 2019 года, 10 организаций вынуждены были прекратить свою деятельность, так как она приносила только убытки.

Таблица 1 – Анализ туристской деятельности Амурской области

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	Темп роста, %
Количество туристских фирм, ед.	46	60	64	56	46	100

Объем платных туристских услуг, млн. рублей	1947,3	1933,8	1995,4	2005	102,6	5,27
Число реализованных населению туристских пакетов, всего, единиц	51365	44980	55028	44717	4200	8,18
Стоимость реализованных населению туристских путевок, всего, млн. рублей	729,9	1118,9	1257,5	1334,6	109,2	14,96

Источник: разработано автором

Количество туристских фирм не изменилось в 2020 г. по сравнению с 2016 г., объём платных туристских услуг сократился на 94,73 % , число реализованных населению туристских пакетов уменьшилось в отчётном году на 91,82 % , а стоимость реализованных населению туристских путевок снизилась на 85,04 % .

Изменились и денежные расходы домашних хозяйств на туристские услуги, что представлено в таблице 2. Пандемия показала, что рынок туризма очень чувствителен и зависим от внешнего туризма, так как основными туристами в регионе являются граждане Китая, вся сфера направлена на удовлетворение именно данных потребителей. Сферу же внутреннего туризма не развивали и не видели, как приоритет для инвестирования.

Таблица 2 – Денежные расходы домашних хозяйств

Год	В среднем на одного жителя области в год, рублей	
	Туристические услуги	Услуги учреждений культуры
2016 г.	2422,9	608,1
2017 г.	2422,1	623,9
2018 г.	2515,7	637,6
2019 г.	2570,4	698,2
2020 г.	1568,3	491,6

Источник: разработано автором

Денежные расходы домашних хозяйств на туристические услуги и услуги учреждений культуры в Амурской области за 2020 г. по сравнению 2016 г. сократились на 35,27 % и 19,16 % соответственно. Следовательно, население стало меньше тратить средств на свой досуг в туристической и социально - культурной сфере, что в какой - то мере связано с коронавирусной инфекцией, начавшейся в конце 2019 г [3].

Все изменения в сфере туризма связаны с эпидемиологической ситуацией в 2020 году, которая повлияла на сокращение практически всех исследуемых показателей.

Исследования показали, что в настоящее время лидирующую позицию среди мест отдыха в России занимает Краснодарский край – в нем побывало 37 % туристов, а в Амурской области 8,2 % , что видно на рисунке 1.



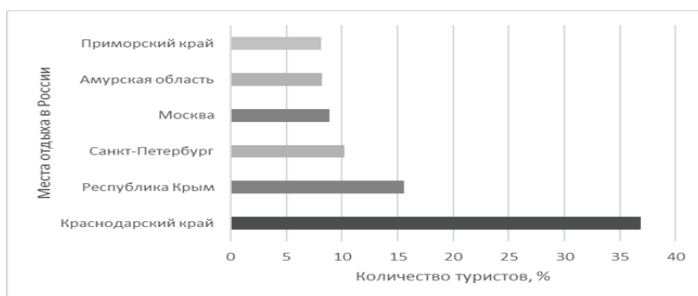


Рисунок 1 – Лидирующие места отдыха в России на 2020 г.

Источник: разработано автором

Пандемия дала понять туристским фирмам в регионах, что если они хотят быть конкурентоспособными на данном рынке им нужно развивать внутренний рынок туризма, чтоб потребители могли не выезжая за пределы области получить качественный, интеллектуальный, интересный отдых.

Для поддержки туристских фирм в Амурской области разработаны проекты по развитию данной сферы, которые являются одними из приоритетных в области.

В настоящее время в Амурской области приоритетными видами туризма являются: промышленный, экологический, лечебно - оздоровительный, космический, культурно - познавательный, деловой, активный, детский, палеонтологический, а также охота и рыбалка.

Так, в 2020 и 2021 году большой популярностью у амурчан пользовались маршруты, ориентированные на посещение живописных природных локаций, уникальных мест, а также авторские туры, с индивидуальной программой.

Для того чтобы лучше понять туристический рынок Амурской области и информированность населения об экскурсиях региона, было проведено маркетинговое исследование в форме опроса среди жителей Амурской области в Google – формы в котором приняло участие 174 человека.

Результаты исследования показали, что: в опросе приняли участие 82,2 % женщин и 17,8 % мужчин. Основная возрастная категория ответивших с 18 до 29 лет, это 82 человека. 63,2 % (110 человек) опрошенных не пользуются услугами и не обращаются в турагентства, а если и обращаются, то в основном за информацией о турах (экскурсиях) за границей.

Так же большая часть респондентов не интересуются и не посещают экскурсии в Амурской области. 42 % слышали о каких - то экскурсиях, но по определённым причинам не посещали их.

Основной источник информации — это социальные сети, телевидение и родственники. Сумма, которую готовы потратить туристы на интересующие их экскурсии составляет до 1500 рублей.

На основании проведенного исследования, были выделены основные направления по развитию туризма в Амурской области: более широко освещать, какие экскурсии проводятся, когда и где (в СМИ, социальных сетях и т.д.); привлечение частных инвесторов для развития туристического бизнеса; развитие молодежных экскурсий, которые интересны туристам возраста 18 - 25 лет; формирование качественной инфраструктуры; разработка новых маршрутов «Экологические тропы»; развивать «Сельский туризм», экскурсии на фермы и хозяйства области и т.д.

Чтобы отразить как изменится данная сфера, в работе представлены прогнозные значения развития туристической деятельности Амурской области, и объема реализации платных туристических услуг, в таблице 3.

Таблица 3 – Прогнозирование туристской деятельности Амурской области

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	...	2024 г
Количество туристических фирм, ед.	46	60	64	56	...	78
Объем платных туристических услуг, млн. рублей	1947,3	1933,8	1995,4	2005	...	2122,93
Число реализованных населению туристских пакетов, всего, единиц	51365	44980	55028	44717	...	42590,1
Стоимость реализованных населению туристских путевок, всего, млн. рублей	729,9	1118,9	1257,5	1334,6	...	2379,48

Источник: разработано автором

В качестве исходных данных для прогнозирования были взяты данные с 2016 по 2019 гг.

Исходя из данных таблицы 3 видно, что в 2024 г. количество туристских фирм вырастет на 70 % , а число реализованных населению туристских пакетов сократится на 17,08 %. Стоимость реализованных населению туристских путевок вырастет в 3 раза.

Отдельно рассмотрим объем реализации туристских услуг, оказываемых населению, который является важнейшим комплексным показателем удовлетворения потребностей в туристских услугах, и, следовательно, показателем уровня жизни населения и одновременно результатов функционирования и развития рынка туристских услуг. Он увеличился на 9,02 % за исследуемый период.

Прогноз объема платных туристических услуг на 2024 г более наглядно можно увидеть на рисунке 2, который отображает линию тренда, значение показателя, отображающее среднюю степень соответствия ожидаемых значений фактическим данным.

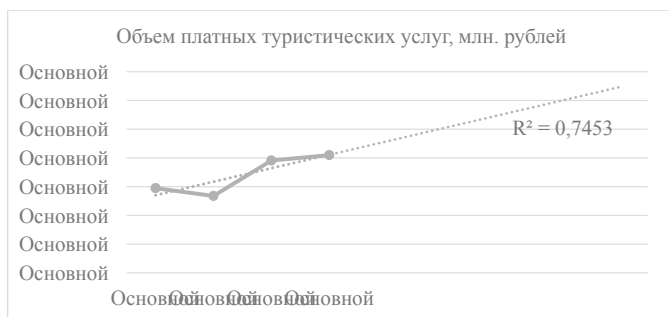


Рисунок 2 – Прогноз объема платных туристических услуг на 2024 г.

Источник: разработано автором

В настоящее время маркетинговый анализ туристического рынка становится необходимостью и практически единственной возможностью получения информации, необходимой для принятия правильных решений. С помощью него удалось определить проблемы и способы развития туристической отрасли в Амурской области, рассмотреть и проанализировать интересы потребителей, оценить влияние пандемии коронавируса на оказанные туристические услуги.

#### **Список использованной литературы**

1. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков [и др.]. - Москва: ИНФРА - М, 2020. – 214 с.
2. Амурский статистический ежегодник 2017: Статистический сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2017. - 472с.
3. Аспекты развития индустрии туризма в Амурской области Сборник / Амурстат – Б., 2020. – 66 стр.

© Малхасян З.П., Сербненко М.А., 2022

**УДК 338**

**Овчинникова Е. С.**

Студентка, Курский филиал Финуниверситета  
Г. Курск, РФ

### **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена цифровым платформам обеспечения экономической безопасности и их развитию. Экономическая безопасность является актуальной проблемой в современном мире. В работе раскрываются основные понятия и виды цифровых платформ. Также рассматривается информационная система «1С: Предприятие», принципы её работы и способы обеспечения экономической безопасности.

#### **Ключевые слова**

Цифровая экономика, экономическая безопасность, платформа, цифровизация, программное обеспечение.

Всеобщая цифровизация является важнейшим современным вызовом глобализации. В особенности этот процесс рассматривается в рамках экономической обстановки. Создание и развитие цифровой экономики – одна из главных задач, стоящая перед государством. Это понятие ассоциируется с применением новых методов в организации этапов цепочки поставок и внедрением информационных технологий в бизнес - процессы, промышленной автоматизацией, развитием корпоративных информационных сетей и банковского финтех, но помимо этого, результаты цифровизации внедряются в жизнь обычного человека, например, в виде финансовых продуктов. Для этого создаются различные цифровые

онлайн - платформы и сервисы. В связи с этим возникает необходимость в защите данных пользователей, физических и юридических лиц и в целом государства.

На сегодняшний день существует большое количество исследований и разработок в сфере экономической безопасности общества. Развитие этого аспекта позволяет сделать условия для ведения бизнеса более стабильными, нивелировать возможные риски внешней и внутренней среды предприятий, обеспечить порядок в общественном финансовом контроле, отслеживать и пресекать процессы в теневой экономике. Позитивными последствиями внедрения разработок является экономический рост и снижение хозяйственных угроз.

Рассматривая управление экономической безопасностью с технической стороны, стоит обратить внимание, что на сегодняшний день существует ряд отечественных информационных платформ, такие как Галактика, Парус, 1С, Му SAP и др. Мы проанализируем систему 1С: Предприятие, так как она является наиболее популярной в России.

Программное обеспечение 1С: Предприятие – это единая платформа для автоматизации деятельности организации: бухгалтерского, кадрового, управленческого и финансового учёта. Сервис включает в себя большое количество управленческих решений, затрагивающих все аспекты работы компании. Пользователь имеет возможность выбирать и комбинировать те решения, которые ему необходимы, подстраивая их под специфику предприятия. [1]

Помимо этого, он может пойти путем реализации базы «с нуля» с помощью иерархической структуры данных, выстраивая соответствующую предприятию бизнес - логику. К важным задачам программы с точки зрения экономической безопасности компании относятся:

- Оповещение сотрудников технического отдела о возникших неполадках в сети;
- Сбор, обработка поступающей информации и защита архива данных;
- Автоматический мониторинг бизнес - процессов компании.

Минусом внедрения на предприятии информационной платформы можно назвать необходимость привлечения сотрудника для обслуживания системы, консультирования работников, устранения технических неполадок.

После анализа рассматриваемого программного обеспечения можно сказать, что 1С: Предприятие является единой защищенной системой управления бизнес - процессами.

По результатам исследования мы видим существенные изменения в организации обеспечения экономической безопасности предприятий, так как происходит масштабная цифровизация социально - экономической системы. Также хотим отметить приоритетную задачу обеспечения экономической безопасности. В быстро меняющихся условиях современного глобального мира ею можно назвать прогнозирование вызовов и угроз, к реализации которых необходимо готовиться уже сегодня. [3]

#### **Список используемых источников**

1. Информационный ресурс 1cbit [Электронный ресурс] URL: <https://www.1cbit.ru/blog/opisanie-i-vozmozhnosti-1s-predpriyatie-8/>
2. Коломышева, О. Ю. Специфика обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики / О. Ю. Коломышева, В. А. Плотноков //

Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 5 - 1(119). – С. 75 - 83. – EDN GPYSFU.

3. Попов Е. В., Семячков К. А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации // Экономика региона. — 2018. — Т. 14, вып. 4. — С. 1088 - 1101

© Овчинникова Е. С., 2022

**УДК 364.05**

**Пак В.В.**

аспирант

Научный руководитель: **Неуструева А.С.**

старший преподаватель СПбГУПТД

г. Санкт - Петербург, РФ

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ И СПОНСОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «БАНК ВТБ»**

### **Аннотация**

В статье исследовано программное финансирование социальных проектов ПАО «Банк ВТБ». Даны определения благотворительности и спонсорству согласно нормативным документам. Проанализированы расходы ПАО «Банк ВТБ» на благотворительную и спонсорскую деятельность в период с 2018г. по 2020г. Исследованы основные целевые программы банка.

### **Ключевые слова**

Благотворительность, спонсорство, здоровье, образование, культура.

Согласно статистическим и маркетинговым исследованиям, как в России, так и за рубежом, основным видом маркетинговой деятельности является спонсорская деятельность. Это связано с тем, что компании стали чаще отказываться от применения только традиционных рекламных инструментов продвижения. Грамотный подход к благотворительной деятельности и спонсорству способен сделать для торговой марки больше, чем любой другой вид маркетинговой деятельности.

Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки [1].

Спонсорство – предоставление финансовой и иной поддержки юридическим лицом какому - либо мероприятию или деятельности с целью достижения своих маркетинговых задач [2]. Основной целью спонсорства является повышение осведомленности населения о фирме, а также повышение имиджа компании.

ПАО «Банк ВТБ» является российским универсальным коммерческим банком с государственным участием, который объединяет более 20 различных компаний. Банк был

основан в 1990 г. Решения относительно распределения финансов на благотворительную и спонсорскую деятельность принимаются коллегиальным органом Банка, который подотчетен Президенту и Правлению Банка [3].

В 2020 г. руководством было принято решение и регистрации корпоративного благотворительно фонда «ВТБ - страна», направленного на поддержку социальных инициатив и оказания помощи. Данный фонд стал главным оператором благотворительных проектов регионов, а также программы «Мир без слез» и помощи медицинским учреждениям в период пандемии COVID - 19 [3].

В совокупности за 2020 г. расходы ПАО «Банк ВТБ» по спонсорству и благотворительности составили 15,8 млрд. руб. – рисунок 1.

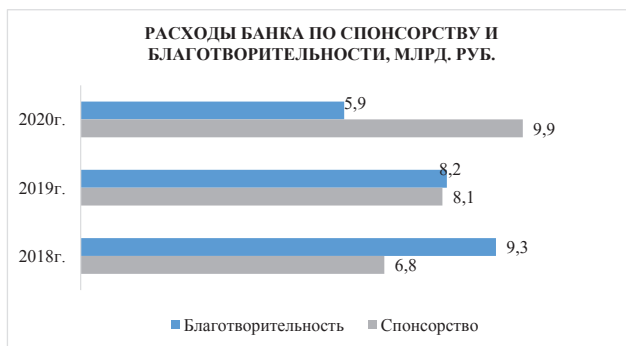


Рис. 1. Расходы ПАО «Банк ВТБ» на благотворительную и спонсорскую деятельность [3]

Спонсорская и благотворительная деятельность реализуются по шести направлениям:

1. «Спортивная страна». Программа направлена на оказание поддержки не только спорту высших достижений, но и массовым видам, которые вовлекают население страны в здоровых образ жизни. Согласно официальным данным ПАО «Банк ВТБ», за 2020 г. была оказана поддержка более 55 крупных спортивных проектов. Расходы банка на программу «Спортивная страна» составили 2513 млн. руб. [3].

2. «Культурная страна» направлена на поддержку учреждений культуры РФ, объектов национального наследия, а также каналов распространения культурных ценностей. Затраты на программу составили 998 млн. руб., поспособствовавшие реализации 74 культурных проектов [3], среди которых две культурные выставки фарфора, прошедшие в Эрмитаже, открытие выставки Роберта Фалька и т.д.

3. «Патриотизм и традиции страны». Основной целью программы является формирование гордости за страну, а также чувства патриотизма. В 2020 г. было поддержано 125 проектов. Помощь в основном оказывалась в формате благотворительной деятельности. На проведение мероприятий по программе «Патриотизм и традиции страны» было затрачено 3368 млн. руб. [3].

4. «Здоровая страна». Цель программы «Здоровая страна» заключается в совершенствовании системы здравоохранения в РФ, а также сохранении здоровья населения. В период пандемии COVID - 19 данная целевая программа имела особую актуальность. Руководством ПАО «Банк ВТБ» было принято решение о внеплановой помощи 40 медучреждениям на сумму 262,2 млн. руб. Помимо этого, помощь была оказана

Фонду поддержки и развития в области детской гематологии, иммунологии и онкологии «Наука – детям», АНО «Международная клиника кардиоангиологии» и др. Совокупные расходы на программу составили 959 млн. руб. [3].

5. «Деловая страна». Банк является не только спонсором, но и организатором различных деловых мероприятий федерального и международного уровня. При содействии и поддержке ПАО «Банк ВТБ» проводятся крупные профильные мероприятия, которые относятся к стратегически значимым направлениям деятельности «ВТБ». В 2020 г. расходы на данную целевую программу составили 180 млн. руб. [3]. Стоит отметить, что банком были поддержаны более 30 крупных мероприятий.

6. «Образованная страна». Цель программы состоит в обеспечении качественного образования и повышения финансовой грамотности населения России. В области образования были поддержаны 177 проектов, а сумма затрат составила 654 млн. руб. в 2020 г. [3]. Среди высших учебных заведений, которым была оказана помощь, МГИМО, ВШМ СПбГУ, НИУ ВШЭ и др.

Таким образом, участие ПАО «Банк ВТБ» в спонсорской и благотворительной деятельности отражает ценности и социальную миссию организации. В совокупности организацией было реализовано 1055 мероприятий в онлайн и офлайн форматах.

### Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135 - ФЗ (последняя редакция)
2. Официальный сайт Фонд помощи детям им. Примакова Е.М. «От сердца к сердцу» // Спонсорство [Электронный ресурс] URL: [https:// detfond.com / sponsorstvo /](https://detfond.com/sponsorstvo/)
3. Годовой отчет ПАО «Банк ВТБ» [Электронный ресурс] URL: [https:// rspp.ru / upload / uf / 34a / 0msmvg3tgdai6bnkzgj 8mx0ykqk5dpm / ВТБ % 20ИО % 202020.pdf#page=105&zoom=100,0,0](https://rspp.ru/upload/uf/34a/0msmvg3tgdai6bnkzgj8mx0ykqk5dpm/VTB%20ИО%202020.pdf#page=105&zoom=100,0,0)

© Пак В.В., 2022

УДК 338.49

**Поддубная М.Н.**

канд. экон. наук, доцент кафедры  
мировой экономики и менеджмента  
Кубанский государственный университет,  
г. Краснодар, РФ

**Садеи Р.М.**

магистрант кафедры  
мировой экономики и менеджмента  
Кубанский государственный университет,  
г. Краснодар, РФ

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ

### Аннотация

В статье рассматриваются отдельные показатели и тенденции, характеризующие современный инвестиционный процесс в сфере инфраструктуры России. В числе

тенденций – отставание России от развивающихся стран по совокупному объему инвестиций (как частных, так и государственных) в инфраструктуру; нарастание разрыва между текущим уровнем финансирования инфраструктуры и предполагаемыми будущими потребностями в инвестициях, что негативно отражается на качестве и темпах экономического роста РФ; преобладание государственных инвестиций в инфраструктурные проекты над частными капиталовложениями.

#### **Ключевые слова**

Инфраструктура, частные инвестиции, государственно - частное партнерство, инфраструктурные проекты

Развитие инфраструктуры – ключевой драйвер экономического роста, который требует значительных инвестиций, чтобы удовлетворять постоянно растущий спрос населения на качественную инфраструктуру.

Россия в последние годы отстает по показателю объемов инвестиций в инфраструктуру от развивающихся стран – Китая, Бразилии, Индии, Мексики (рис. 1).



Рис. 1. Объемы инвестиций в инфраструктуру в развивающихся странах в 2019 - 2020 гг., млрд. долл. США [1]

Как и во всем мире, в России в настоящее время отмечается существенный разрыв между текущим уровнем финансирования инфраструктуры и предполагаемыми будущими потребностями. Так, для России в 2020 г. требуемые инвестиции в развитие инфраструктуры составляли 4,3 % ВВП, в то время как реально вложенные частные составили 0,05 % , а бюджетные 2,75 % . Минимальная дополнительная потребность инфраструктуры в инвестициях на 2021 г. составила 3,4 трлн руб., а для ускоренного развития экономики требуется 7,2 трлн руб. (рис. 2). Для РФ эти суммы значительны. В 2022 г. потребности в дополнительных инвестициях соответственно увеличились. В ближайшие годы по оценке ВТБ в России необходимо более 4 трлн руб. дополнительных инвестиций для реализации инфраструктурных проектов [2].

Ежегодно объем инвестиций в инфраструктурные проекты в РФ составляет около 5 % от ВВП. За период 2015 - 2020 гг. общий объем вложений составил порядка 28 трлн руб., из них 7 трлн руб. это частные инвестиции, а 21 трлн руб. был инвестирован за счет государственных контрактов и инвестиционных программ госкомпаний. На начало 2022 г. В России реализовывалось 3562 инфраструктурных проекта на основе государственно - частного партнёрства (ГЧП), в которых общий объем инвестиций составил 4,7 трлн руб., в том числе 3,4 трлн руб. (71 %) – частные.



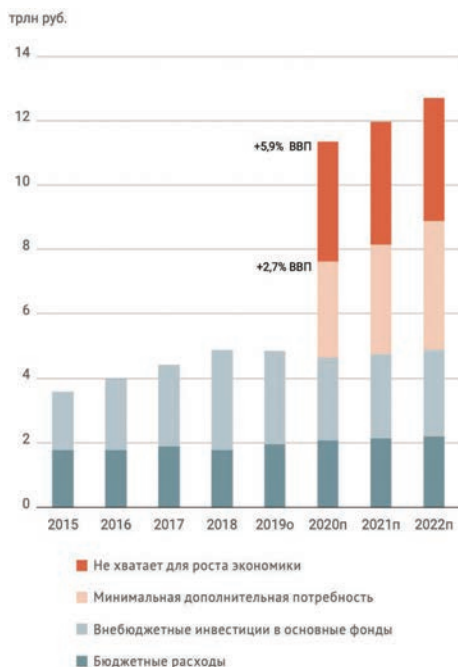


Рис. 2. Динамика инвестиций в инфраструктуру России и инфраструктурные потребности [3]

В последние годы в России отмечается преобладание государственных инвестиций (в том числе госбанков и госкомпаний) в инфраструктурные проекты над частными капиталовложениями, что связано с неопределенностью по многим крупным политическим проектам. Вместе с тем расходы государства на инфраструктуру имеют тенденцию к сокращению: в 2021 г. по сравнению с 2020 г. снижение на 8–10 %, до 2,16–2,19 трлн руб. или 1,8 % ВВП, что является наиболее низким показателем для инфраструктуры за последние четыре года. Отметим, что в последние годы инвестиции государства на инфраструктуру были на критически низком уровне и не превышали 2 % ВВП. По прогнозам в 2022 - 2023 гг. эти инвестиции продолжают свое снижение. С учетом масштабов страны показатель в 1,5 - 2 % ВВП невысокий и отражает необходимые расходы на поддержание стареющей инфраструктуры и в гораздо меньшей степени – на новые проекты и мощности. Если сравнивать с мировой практикой, то минимально необходимые расходы на развитие инфраструктуры должны составлять не менее 4,5–5 % ВВП.

Потенциальный объем частных инвестиций в инфраструктурные проекты в РФ в ближайшие несколько лет составляет 2,5-2,9 трлн руб. Однако большую часть этих средств (73 %) могут обеспечить компании, связанные с государством или принадлежащие ему. Ограничением для частных инвестиций является недостаток на рынке готовых и качественно проработанных проектов, объем которых будет интересен крупным инвесторам (дороже 5-6 млрд руб.). По сравнению с мировой практикой, в РФ достаточно

низкий уровень доли частных инвестиций в инфраструктурные проекты – всего 1,7 % . Для сравнения в странах Европы – 4,1, а в Северной и Южной Америке – более 8 % [4].

С учетом рассмотренных тенденций, в России очевидна необходимость проработки инструментария повышения инвестиционной привлекательности инфраструктурных проектов для частных инвесторов. Важный аспект – привлечение международных инвесторов, особенно институциональных, которые традиционно предъявляют повышенные требования к инвестиционным проектам. Однако, санкции и ограничения в отношении российской экономики, введенные из - за резко обострившейся геополитической ситуации в начале 2022 г., ожидаемо приведут к сокращению инвестиций в инфраструктурные проекты. Ситуация неопределенности в отечественной экономике на фоне этих факторов в целом уменьшает инвестиционную активность частного капитала в инфраструктуре и приведет к «заморозке» ряда проектов, которые планировалось реализовать до конца 2022 г.

#### **Список использованной литературы:**

1. Всемирный банк. [сайт]. URL: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-theme?lang=ru&page=> (дата обращения 23.04.2022).

2. В ВТБ оценили необходимый объем инвестиций в инфраструктурные проекты в России. [сайт]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2021/12/01/898408-v-vtb-otsenili-neobhodimii-obem-investitsii-v-infrastrukturnie-proekti-v-rossii> (дата обращения 23.04.2022).

3. Инвестиции в инфраструктуру. InfraOne Research. 2020. [сайт]. URL: [https://infraone.ru/sites/default/files/analitika/2020/investitsii\\_v\\_infrastrukturu\\_2020\\_infraone\\_research.pdf](https://infraone.ru/sites/default/files/analitika/2020/investitsii_v_infrastrukturu_2020_infraone_research.pdf) (дата обращения 23.04.2022).

4. Национальные проекты: структура и инвестиции. Россинфра. [сайт]. URL: <https://rosinfra.ru/digest/national> (дата обращения 23.04.2022).

© Поддубная М.Н., Садеи Р.М., 2022

**УДК 336.225.673**

**Рожкова Д.С.**

Студент 3 курса ПГУ, г. Пенза, РФ

**Научный руководитель: Туктарова Ф.К.**

Кандидат экономических наук, доцент, ПГУ  
г. Пенза, РФ

## **ВЫЕЗДНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается понятие выездных налоговых проверок, также приведены результаты анализа количества проведенных выездных налоговых проверок, в том числе выявивших нарушения по Приволжскому федеральному округу.

## **Ключевые слова**

Налоговый контроль, выездные налоговые проверки, налогоплательщики, Федеральная налоговая служба.

**Rozhkova D.S.**

3rd - year student of PSU,

Penza, Russia

**Scientific supervisor: Tuktarova F.K.**

Candidate of Economic Sciences, PSU

Penza, Russia

## **ON - SITE TAX AUDITS IN THE TAX CONTROL SYSTEM**

### **Annotation**

This article discusses the concept of on - site tax audits, also presents the results of the analysis of the number of on - site tax audits conducted, including those that revealed violations in the Volga Federal District.

### **Keywords**

Tax control, on - site tax audits, taxpayers, federal tax service.

Для того чтобы поддерживать комфортные условия для жизни населения, необходимы денежные средства, источником которых являются физические и юридические лица. Денежные средства в бюджете государства появляются благодаря налогам, которые взимаются с налогоплательщиков на обязательной и безвозмездной основе в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности средств. Но, к сожалению, не все налогоплательщики исполняют данную обязанность, уклоняясь от уплаты налогов или скрывая часть своих доходов, уменьшая при этом налоговую базу. Именно поэтому налоговый контроль в настоящее время является важнейшим инструментом, который обеспечивает налогообложение в полном объеме.

Основная и наиболее эффективная форма налогового контроля —налоговые проверки. Существуют 2 основных вида налоговых проверок: камеральная и выездная. Рассмотрим более подробно выездные налоговые проверки.

Выездная налоговая проверка — это одна из форм налогового контроля, целью которой является выяснение, соблюдает ли налогоплательщик, плательщик сборов и налоговый агент законодательство о налогах и сборах.

В статье 89 НК РФ указано, что выездная налоговая проверка проводится на территории налогоплательщика на основании решения руководителя или заместителя руководителя налогового органа [1]. В том случае если на территории налогоплательщика провести проверку невозможно, в связи с отсутствием помещения или ремонта в нем, то проверка может проводиться на территории налогового органа.

Выездная налоговая проверка, касающаяся одного налогоплательщика может быть проведена по одному или нескольким налогам, но по одним и тем же налогам за один период может проводиться не больше одной проверки.

Форма решения руководителя или заместителя руководителя налогового органа о проведении выездной налоговой проверки утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов.

Продолжительность выездной налоговой проверки не может быть больше двух месяцев, но срок может быть увеличен до четырех месяцев, а в отдельных случаях — до шести месяцев. Основания и порядок продления срока проведения выездной налоговой проверки устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов [5, с. 89].

Срок проведения выездной налоговой проверки исчисляется со дня вынесения решения о назначении проверки и до дня составления справки о проведенной проверке.

Классификация выездных налоговых проверок отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация выездных налоговых проверок

По способу организации проверки	Плановая
	Внеплановая
По объекту проверки	Проверка налогоплательщика
	Проверка филиала
	Проверка группы налогоплательщиков
По проверяемым налогам	Комплексная
	Тематическая
	Целевая

По статистическим данным Федеральной налоговой службы был произведен анализ по количеству проведенных выездных проверок организаций, индивидуальных предпринимателей, лиц, занимающихся частной практикой и физических лиц, в том числе проверок, в результате которых были выявлены нарушения по Приволжскому федеральному округу [2,3,4]. Их динамика отражена на рисунке 1.



Рисунок 1. Количество проведенных выездных налоговых проверок, в том числе выявивших нарушения по Приволжскому федеральному округу

Исходя из проведенного анализа данных графика 1, можно сделать вывод о том, что самое большое число выездных налоговых проверок было проведено в 2019 году и составило 3406 проверок. Затем с каждым годом число проверок снижалось, это связано с тем, что начиная с 2020 года по настоящий момент действует мораторий на проведение плановых выездных проверок в отношении юридических лиц и ИП, субъектов малого бизнеса. Так же на графике видно, что из всего числа проведенных выездных проверок организаций, индивидуальных предпринимателей, лиц, занимающихся частной практикой и физических лиц за три анализируемых года, в среднем 97 % выявили нарушения. Так по

состоянию на 01.01.2019 г. из 3406 проверок выявили нарушения 3343 проверки, в 2020 году из 1999 проверок выявили нарушения 1929 проверок, а в 2021 году из 1232 проверок были выявлены нарушения при 1201 проверке.

Таким образом, не смотря на то, что количество выездных налоговых проверок по Приволжскому федеральному округу снижается, их эффективность остается высокой, так как они являются важнейшим инструментом налогового контроля.

#### **Список использованной литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146 - ФЗ (ред. от 02.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2021) / [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 2.06.2022).
2. Сведения об организации и проведении камеральных и выездных проверок по состоянию на 01.01.2021. Федеральная налоговая служба. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов. Раздел III. URL: <https://data.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/otchet/2NK/2nk01012021reg.xlsx>
3. Сведения об организации и проведении камеральных и выездных проверок по состоянию на 01.01.2020. Федеральная налоговая служба. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов. Раздел III. URL: [https://data.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/otchet/2NK/2nk010120reg\\_ut.xlsx](https://data.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/otchet/2NK/2nk010120reg_ut.xlsx)
4. Сведения об организации и проведении камеральных и выездных проверок по состоянию на 01.01.2019. Федеральная налоговая служба. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов. Раздел III. URL: <https://www.nalog.gov.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/5Cotchet/2nk010119reg.xlsx>
5. Налоги и налогообложение : учебник / под ред. Т. Я. Сильвестровой. — Москва: ИНФРА - М, 2020. — 531 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978 - 5 - 16 - 013334 - 8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042297> (дата обращения: 03.06.2022)

© Рожкова Д.С., 2022

**УДК 2964**

**Савенкова В.С.**, Студент

Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ г. Липецка

**Рыбина И.А.**

Канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ г. Липецка

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ РАБОТАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ**

### **Аннотация**

Развитие и внедрение современных информационных технологий привели к новому этапу экономического и научно - технического прогресса. В то же время из - за социально - экономического неравенства населения Российской Федерации отсутствует механизм,

который бы обеспечивал эффективное управление социальными системами на основе использования информационных технологий. В статье проанализированы зарубежные исследования по этой теме за последние пять лет и рассмотрено влияние пандемии на общественные структуры, рынок труда и сферу занятости.

### **Ключевые слова**

Бедность, информационные технологии, компьютерная грамотность, пандемия.

Сегодня общество переживает падение традиционных, привычных и устоявшихся стереотипов общественного сознания, не имеет сформированных и общепризнанных социальных интересов. Исследования показывают, что это связано с неразвитостью коммуникационных систем, особенно информационных систем, оказывающих сильное влияние на активность граждан и их участие в политических, экономических и социальных изменениях, при отсутствии механизма, позволяющего эффективно управлять социальными системами, основанными на использовании информационных технологий [1].

В настоящее время информационное общество приходит на смену постиндустриальному, что не может не являться закономерным этапом техногенной истории развития общества. Сутью является то, что любой субъект такого общества может получать необходимую информацию в любое время и в любом месте, а это значит иметь такую инфраструктуру информационных систем, которая обеспечивает развитие общества. Данная система способна производить научную информацию и создавать среду, в которой свободно развиваются коммуникационные сети и информационные технологии, «стимулирующие» общество к информационному пространству. Ученые в такой ситуации говорят о формировании новой интеллектуальной технологии.

Рассмотрение зарубежных публикаций последних 5 лет подтверждает актуальность проблемы бедности и путей ее преодоления. Среди последних публикаций интересно исследование китайских авторов, в котором они рассмотрели факторы, влияющие на бедность, и пришли к выводу, что компьютерная грамотность, доступ к информации и ИКТ положительно и существенно влияют на уровень бедности. Авторы предлагают, чтобы публичные библиотеки и государственные учреждения уделяли больше внимания ИКТ - образованию и доступности.

Пандемия COVID - 19 существенно изменила индивидуальные модели социального взаимодействия во всем мире. Предотвращение физического контакта и упор на социальное дистанцирование как средство сдерживания распространения коронавирусной инфекции породили новые формы общения. На этом новом этапе цифровая жизнь находится в центре внимания.

Несмотря на то, что проблема борьбы с бедностью и влияние ИКТ на бедность часто является предметом исследований ученых всего мира, исследований влияния ИКТ на работающую бедноту не обнаружено. Из сведений Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», уровень цифровых навыков в России значительно ниже, чем в большинстве стран Европы. Согласно исследованию НИУ ВШЭ, коммуникативные навыки наиболее распространены

среди взрослого населения страны: более половины россиян старше 15 лет достаточно регулярно пользуются социальными сетями, совершают телефонные звонки или видеозвонки через Интернет. Россияне используют Интернет несколько реже, чем в среднем по ЕС, для размещения собственного контента и для получения информации с сайтов государственных / местных органов власти.

CNews подготовил рейтинг ИКТ - бюджетов российских регионов на 2022 г. В нем представлены данные об ИКТ - расходах, запланированных на 2022 г., и фактических ИКТ - расходах за 2021 г. В прошлом году российские регионы потратили на ИКТ 205,1 млрд — это на 9 % меньше, чем в 2020 г. В текущем году суммарные расходы регионов на ИКТ власти планируют увеличить почти на 19 % до 243,4 млрд [3].

На правительственном уровне существует согласие в отношении того, что современные ИКТ также могут использоваться в качестве инструмента борьбы с бедностью. Об этом заявил глава Сбербанка Г. Греф на встрече с президентом РФ о возможности преодоления бедности с помощью цифровых технологий.

Потенциал информационных технологий в обществе реализуется: во всем мире запускаются новые программы и реформы, направленные на преодоление расовой несправедливости, социального неравенства, гендерного неравенства и многих других проблем современного общества посредством образования и повышения доступности инструментов ИКТ. Однако эти программы в основном направлены на наиболее незащищенные группы населения.

Поэтому среди жителей России достаточно много специалистов с низким уровнем «мультидисциплинарных» навыков: они не владеют иностранными языками, не имеют знаний и навыков работы на персональном компьютере, слабо пользуются продуктами информационных технологий в своей профессиональной деятельности. Резюмируя, можно сказать, что в группе риска именно работающие бедняки: они могут потерять работу в любой момент, если, например, произойдет роботизация этой сферы.

Поэтому высокая корреляция между уровнем доходов населения и знаниями в области ИТ. Этот вывод признает необходимость овладения обществом современными информационными технологиями. Таким образом, высокий уровень навыков использования носителей информации, передачи цифровой информации и цифровой связи должен использоваться для обучения, повышения квалификации, что, в свою очередь, является инструментом снижения бедности среди работников.

#### **Список использованной литературы:**

1. А. Г. Каримов, Г. Р. Фаткуллина. Современные информационные технологии как инструмент сокращения бедности работающего населения. 2022. С. 46 - 49. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-kak-instrument-sokrascheniya-bednosti-rabotayuschego-naseleniya>
2. Antepara I., Papada L., Gouveia J.P., Katsoulakos N. and Kaliampakos D. (2020), “Improving energy poverty measurement in southern European regions through equalization of modeled energy costs”, Sustainability, vol. 12, no. 14, article 5721, <https://doi.org/10.3390/su12145721>

УДК 330.322.4

**Садеи Р.М.**

магистрант кафедры  
мировой экономики и менеджмента  
Кубанский государственный университет,  
г. Краснодар, Россия

## **НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается глобальная проблема разрыва между текущим уровнем финансирования инфраструктуры и предполагаемыми будущими потребностями. Отмечается, что для решения этой проблемы необходимы инвестиции, которые не всегда возможно привлечь из государственного бюджета, что и определяет высокую значимость частных инвестиций для финансирования инфраструктуры. Среди наиболее распространенного инструмента привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты – государственно - частное партнёрство. Рассмотрены преимущества и особенности данного инструмента в практике России.

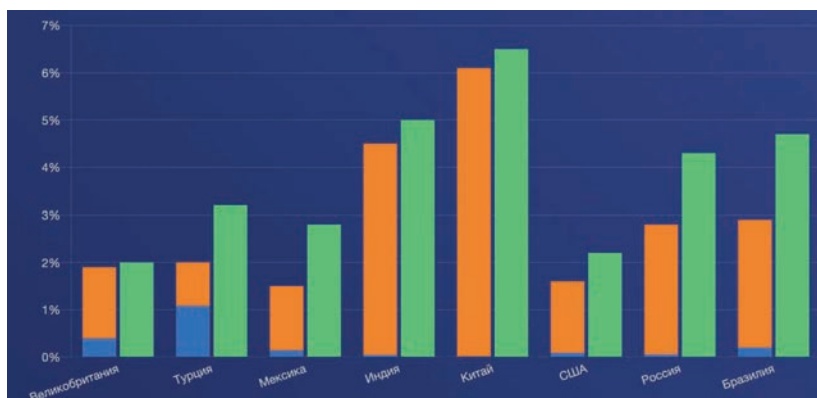
### **Ключевые слова**

Инфраструктурные проекты, инфраструктура, инвестиции, государственно - частное партнерство

Вопросы, связанные с инвестированием в инфраструктурные проекты (поиск и привлечение частных инвесторов, механизмы участия государства и др.) являются ключевыми не только в российской, но и зарубежной практике.

В настоящее время для ряда стран мира проблемой является разрыв между текущим уровнем финансирования инфраструктуры и предполагаемыми будущими потребностями (рис. 1). Так, для России в 2020 г. требуемые инвестиции в развитие инфраструктуры составляли 4,3 % ВВП, в то время как частные составили 0,05 % , а бюджетные 2,75 %. Таким образом разрыв составил почти 1,5 раза. Для Китая, соответственно, требуемые – 6,5 %, частные – 0,01, а бюджетные – 6,09 % . За счет значительных бюджетных ассигнований Китай практически покрыл все потребности в инфраструктурных инвестициях в год начала пандемии. На фоне представленных стран отличается Турция, для которой характерно значительная роль частных инвестиций в финансировании инфраструктурных проектов – 1,08 % ВВП, а бюджетных – 0,92, при этом требуемые составили – 3,2 % ВВП.





	частные инвестиции в инфраструктуру, % от ВВП
	бюджетные инвестиции в инфраструктуру, % от ВВП
	требуемые инвестиции в инфраструктуру, % от ВВП

Рис. 1. Потребности в инвестициях в инфраструктуру в отдельных странах мира в 2020 г., % ВВП [1]

Как следует из представленных данных, в мире в целом сохраняется значительный дефицит инвестиций, направляемых на развитие инфраструктуры. По данным Всемирного банка и Global Infrastructure Hub2, его объемы на период 2021–2040 гг. оцениваются в 13 трлн долл., из них 625 млрд долл. приходится на Россию [2]. В 2020 г. инвестиционный разрыв в финансировании инфраструктуры составил 446 млрд долл., в 2021 – 465 млрд., а к 2040 г. достигнет 819 млрд долл. [3].

По оценкам ОЭСР, каждый доллар, вложенный в инфраструктуру, приводит к росту долгосрочных объемов производства больше, чем первоначальные инвестиции. Стимулирование государственных инвестиций в размере 0,5 % ВВП может увеличить объем производства в среднем на 1,6 % в крупных развитых государствах [4].

Главным инвестором инфраструктурных проектов традиционно выступает государство, которое инвестирует через госбюджет. В России – это бюджеты всех уровней от федеральных, региональных до муниципальных. При этом наибольшие суммы на развитие / поддержку инфраструктуры направляют федеральные и региональные бюджеты, а муниципальные – преимущественно финансируют реконструкцию небольших объектов, их поддержание в работоспособном состоянии. Однако ресурсов бюджета не всегда хватает на прямое финансирование инфраструктурных бюджетов и государство вынуждено привлекать для их реализации частный капитал.

Привлекательность инфраструктурных проектов возрастает с привлечением частного капитала, поскольку этот капитал всегда будет нацелен на получение дохода, кроме благотворительных взносов. На какой стадии проектирование, строительство, эксплуатация, следует привлекать частный капитал, в каком объеме и на каких условиях, чтобы конечный результат был максимально эффективным или полезным. Даже если объект построен полностью за счет государственных капиталовложений и затем передан в концессию или аренду управляющей компании, то это – коммерческая структура,

нацеленная на получение прибыли. Кроме того, бюджет в форме косвенных доходов будет получать налоговые поступления от предприятий придорожной торговли, ресторанов и кафе, автостоянкой, объектов сервиса и других точек вокруг объекта инфраструктуры.

Наиболее распространенным инструментом привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты является частно - государственное партнерстве (ГЧП, PPP, public private partnership). В рамках ГЧП государство дает гарантию минимального трафика при инвестициях в транспортную инфраструктуру, защиту частных инвестиций от инфляции, гарантируют инвестору минимальный платеж после завершения строительства инфраструктурного объекта и др. Именно ГЧП рассматривается как распространенный инструмент привлечения инвестиций в инфраструктурные проекты при недостатке бюджетных средств.

Особенности реализации инфраструктурных проектов с использованием и без инструмента ГЧП представлены на рисунке 2.

<h2>Инфраструктурный проект</h2>	
<u>Без ГЧП</u>	<u>с ГЧП</u>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Менее долгосрочные отношения по сравнению с проектами ГЧП</li> <li>2) Все риски лежать на государство</li> <li>3) Возможность получения большего количества бюджетных средств</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Долгосрочные проекты со сложными и многообразными целями</li> <li>2. Удорожание проекта</li> <li>3. Необходимость тщательной проработки договорных отношений</li> <li>4. Больше рисков на частном инвесторе</li> <li>5. Повышение стоимости компании на рынке, надежности, имиджа</li> <li>6. Стабильность денежных поступлений по проекту</li> <li>7. Возможность использования и внедрения новых технологий и инноваций</li> <li>8. Построение долгосрочных отношений с органами власти</li> </ol>

Рис. 2. Особенности реализации инфраструктурных проектов с использованием и без использования инструмента ГЧП

Несмотря на то, что инструмент ГЧП существует достаточно давно в мировой практике, в России он имеет ряд ограничений:

- проекты отличаются большой капиталоемкостью и длительными сроками реализации;
- в основном реализуется в крупных городах, так как бизнес широко не информирован о преимуществах ГЧП и работающих механизмах реализации, особенно в регионах;
- законодательные ограничения, в том числе по суммам финансирования проекта. Как правило институтами развития поддерживаются крупные проекты хотя в небольших городах есть спрос на небольшие (по сумма вложений) инфраструктурные проекты;
- базируется на использовании модели бюджетного финансирования, что ставит массовое развитие инфраструктурных проектов в зависимость от возможностей бюджета: возникает риск отсутствия бюджетных средств на любом этапе реализации проекта;
- кадровые проблемы;
- административные барьеры: решение вопросов землепользования, подведения инженерных сетей, разрешительная документация и др.

Отметим, что кроме ГЧП в числе инструментов привлечения инвестиций в инфраструктурные проекты также выделяют концессии, проектные облигации, зеленые облигации, корпоративные облигации, субординированные займы, государственные закупки и др. [5; 6]. Данные инструменты привлечения инвестиций в инфраструктурные проекты определяют различную степень вовлеченности частного сектора и различный объем рисков, которые переходят от государства к частному субъекту.

#### **Список использованной литературы:**

1. Инвестиции РФ и мира в развитие инфраструктуры. Росинфра. [сайт]. URL: <https://rosinfra.ru/digest/investment> (дата обращения 1.05.2022).
2. Global Infrastructure Hub. Аналитический центр в сфере инфраструктуры. [сайт]. URL: <https://www.gihub.org> (дата обращения 1.05.2022).
3. Инфраструктура для устойчивого развития. [сайт]. URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/273/2731e9cc60b07a1226f8c3b5cc154e95.pdf> (дата обращения 1.05.2022).
4. Усиление роли частного финансирования в развитии инфраструктуры в странах Восточного партнерства. ОЭСР. [сайт]. URL: <https://www.oecd.org/eurasia/competitiveness-programme/eastern-partners/Strengthening-the-Role-of-Private-Finance-in-Infrastructure-Development-in-Eastern-Partner-Countries-RUS.pdf>. (дата обращения 1.05.2022).
5. Астафьева О. Е., Гончаров И. Л., Козловский А. В. Реализация инфраструктурных инвестиционных проектов // Вестник ГУУ. 2020. №9. С. 121 - 127.
6. OECD (2015), *Fostering Investment in Infrastructure*. [сайт]. URL: <https://www.oecd.org/investment/investment-policy/fostering-infrastructure-investment.htm> (дата обращения 1.05.2022).

© Садеи Р.М., 2022

УДК 339.5

**Саркисов В. Б.**

к.э.н. доцент

**Кутько Е. А.**

Студент

Северо - Кавказский федеральный университет

### **ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются последствия введения экономических санкций в отношении России со стороны западных стран на сельскохозяйственный сектор экономики в целом. Анализируется влияние экономических ограничений на развитие аграрного сектора экономики и принятие мер внутренней поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

**Ключевые слова:** международная экономика, экономика, сельское хозяйство, санкции, Европейский Союз, политика, процесс импортозамещения.

**Sarkisov V. B.**

ph.d. docent

**Kutko E. A.**

Student

North Caucasian Federal University

## **ANALYSIS OF THE IMPACT OF SANCTIONS ON AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN RUSSIA**

**Abstract:** The article discusses the consequences of the introduction of economic sanctions against Russia by the European Union on the agricultural sector of the economy as a whole. Their influence on the growth of the country's agricultural economy and the adoption of internal support measures for agricultural enterprises are analyzed.

**Key words:** international economy, economics, agriculture, sanctions, European Union, politics, import substitution process.

В настоящее время все больше возрастает роль и значение АПК регионов, выполняющих важнейшую функцию – обеспечения потребностей государства в сельскохозяйственной продукции, как для внутреннего потребления, так и для зарубежных поставок. Однако в настоящее время данный сектор национальной экономики претерпевает значительные трудности, связанные с внешнеторговыми ограничениями и санкционным давлением со стороны западных стран. Имеющиеся проблемы могут быть в значительной степени решены за счет совершенствования инструментов и методов регулирования агропромышленного комплекса, обеспечивающих преодоление негативных тенденций развития сельскохозяйственного производства и способствующих формированию кооперационных связей в аграрном секторе региона. Очевидно, что последствия мирового финансово - экономического кризиса, пандемии коронавируса стали серьезными испытаниями для сельскохозяйственного сектора экономики, но еще больший удар по их развитию сейчас наносятся экономическими санкциями западных государств.

Внешнеторговые ограничения, введенные западными странами повлекли за собой негативные последствия для развития экономики и АПК в частности. В таких условиях для того, чтобы сельскохозяйственный сектор мог занять место драйвера роста экономики, требуются системные изменения, способные создать благоприятные условия для развития и восстановления бизнеса и экономики в целом. Именно поэтому исследование поддержки и развития сельского хозяйства в сегодняшней нестабильной макроэкономической среде очень актуально.

Сельское хозяйство наряду с туризмом входит в число приоритетных сфер развития Ставропольского края, а климатические особенности региона и заложенные традиции определяют хорошие возможности для успешной работы по другим направлениям. Именно поэтому в регионе уделяется больше внимания реализации проектов, направленных на объединение усилий сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих

производств по продвижению местной продукции на рынок страны, что важно в условиях широкомасштабной программы импортозамещения.

Доля импортного семенного картофеля на российском рынке составляет около 80 % , а доля поставляемых из - за рубежа семян сахарной свеклы – не менее 97 % . Сахарная свекла, подсолнечник, рапс, кукуруза, соя – практически все овощи в Российской Федерации выращивают из импортных семян гибридов. Основными экспортёрами являются Франция, Германия, Италия и США [3].

Несколько другая ситуация в области зерновых культур. Например, на Кубани есть Национальный центр зерна им. П.П. Лукьяненко, который выращивает много семян, в том числе пшеницы и ячменя, для всей страны. Но многие другие виды растений зависят от поставок семян из - за границы. Предприятия сельского хозяйства вынуждены брать кредиты. Несмотря на повышение ключевой ставки до 20 % , некоторые банки продолжают обеспечивать льготное кредитование аграрного комплекса на прежних льготных условиях – не выше 5 % . Также отметим, что может пострадать экспорт отечественной продукции из - за политического давления на партнеров Российской Федерации и международных транзакций.

В настоящее время график целей по производству зерна перевыполнен на 9,7 % . На целых 25 % превышен показатель по закладке многолетних насаждений. На 79 % вырос показатель по посевной площади кормовых культур по сельскохозяйственным организациям, крестьянским хозяйствам и индивидуальным предпринимателя Крайнего Севера, что говорит о приспособлении новых земель к возможности проведения на них хозяйственной деятельности.

Следует отметить, что краткосрочные и долгосрочные перспективы у ряда регионов России в области сельского хозяйства выглядят очень даже внушающе: первоначальные введения санкций Западом против России создали определенные условия для развития сельского хозяйства, его обособления на мировом уровне, что в итоге приведет к снижению импорта продукции из стран ЕС и своевременному экспорту продукции за границу. Уже сейчас Россия обеспечена собственным картофелем, зерном, маслом и сахаром более чем на 90 % , а мясом птицы и свинины на 70 %

С рынка уходят импортные товары, повышается конкуренция среди отечественных производителей. Часть из них считает, что для минимизации издержек в рамках производственных процессов нужно применять максимально дешёвое сырьё и технологии. Еще одной проблемой является то, что отечественный аграрный комплекс имеет нехватку в квалифицированных молодых кадрах. Только около 14 % студентов аграрных вузов идут работать в сельскохозяйственные организации. В настоящее время в отрасли заняты в большей части полупрофессиональные кадры, получившие умения и навыки на рабочем месте, не имеющие основ научных знаний по профессии, поэтому высока потребность в специалистах среднего звена и людях, владеющих рабочими профессиями. Для решения данной проблемы, российским аграрным вузам необходимо повышать уровень учебно - методической работы, материального и информационного процесса, а также работать над повышением привлекательности и престижности сельскохозяйственных профессий. У молодежи должны появиться новые мотивации к получению профессиональных и общекультурных компетенций [2].

Поскольку на данный момент потенциал российского сельского хозяйства реализован далеко не полностью, перед сельхозпредприятиями в силу сложности функциональных связей стоят следующие задачи:

- эффективное управление внешними и внутренними ресурсами, включая: снижение кредиторской задолженности, увеличение отдачи вложенных средств, управление государственными дотациями;
- разработка инструментов оперативного управления финансовыми и инвестиционными ресурсами;
- принятие решений о целесообразности: участия в государственных оздоровительных программах, страхования урожая, страхования поголовья скота, закупок новой техники и оборудования в лизинговых компаниях;
- повышение мобильности сельскохозяйственного производства в условиях роста и усиления конкуренции.

Рост производства отечественной сельхозпродукции не только мог бы избавить население от необходимости потреблять некачественные и опасные для национального генофонда импортные продукты, но и позволил бы нарастить объёмы российского экспорта. Для этого необходимо дальше увеличивать размеры государственной поддержки сельского хозяйства, повысить её системность и качество.

В заключение отметим, что санкции негативно отражаются на развитии отдельных отраслей сельского хозяйства. Несмотря на то, что показатели импортозамещения выросли, зависимость агропромышленного рынка от импорта осталась. Поскольку для растениеводства и животноводства используется импортная сельхозпродукция и сельхозтехника.

Подводя итог, можно сказать, что добиться положительной динамики в развитии сельского хозяйства, в будущем и повысить объем производства сельского хозяйства страны, а также выйти в число лидеров по экспорту продукции за рубеж представляется возможным за счет рациональной политики и выработки действенных мер по поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

#### **Список источников**

1. Бостанджян К. Анализ современного состояния системы продовольственной безопасности в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 11. – С. 2589 - 2606.
2. Бочкарева, О. А. Влияние санкций на развитие сельского хозяйства Российской Федерации в 2022 году / О. А. Бочкарева, Л. И. Зайнуллина // Экономические науки: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей V Международной научно - практической конференции, Пенза, 15 мая 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 147 - 149.
3. Кадры для сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL.: [https://akvobr.ru/kadry\\_dla\\_sh\\_perspektivy.html](https://akvobr.ru/kadry_dla_sh_perspektivy.html) (29.05.2022).
4. Вержбицкий Р.А., Чурикова С.Ю. Анализ влияния санкций на развитие сельского хозяйства в России // Таврический научный обозреватель. 2015. №5 - 1.

5. Мероприятий по социальному развитию села и реализация инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mcx.ru/nws/nws/show/19108.78.htm> (29.05.2022).

© Саркисов В. Б., Кутыко Е. А., 2022

УДК 338.14

**Саркисов В. Б.**

к.э.н. доцент

**Джавахова З. А.**

Студент

Северо - Кавказский федеральный университет

### **ОЦЕНКА ТОВАРООБОРОТА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы организации внешнеторговой деятельности и развития народного хозяйства в условиях санкционного давления. Особое внимание уделено отношению населения страны к уходу с российского рынка иностранных компаний.

**Ключевые слова:** тоарооборот, бренд, экономика, санкции, Европейский Союз, политика, отечественное производство.

**Sarkisov V. B.**

ph.d. docent

**Javakhova Z. A.**

Student

North Caucasian Federal University

### **ASSESSMENT OF COMMODITY TURNOVER IN RUSSIA UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONAL RESTRICTIONS**

**Abstract:** The article deals with the trade turnover between Russia and Western countries. The attitude of Russians to the withdrawal of foreign brands from the Russian market and import substitution.

**Key words:** turnover, brand, economics, sanctions, European Union, politics, domestic production.

Произошедшие изменения во внешнеторговой деятельности в значительной степени активизировали процессы формирования суверенной экономической модели развития. Беспрецедентные экономические санкции, введенные Западом в отношении российской экономики, заставляют все отрасли национального хозяйства столкнуться с ограничениями, о которых еще совсем недавно невозможно было вообразить.

Сложившаяся кризисная ситуация, возникшая в связи с уходом и ограничением деятельности в России крупных международных компаний требует более глубокого осмысления как в целом, так и в узкоотраслевом контексте. Оценивая в целом сложившуюся ситуацию, можно отметить ценность представляет не сама иностранная организация, а продукт, который предоставляется или услуга оказываемая ею на рынке. В дополнение к этому иностранная компания, инвестирующая в свое развитие на российском рынке должна осознать, о том, что все их вложения окупятся только в долгосрочной или среднесрочной перспективе. А уход с рынка означает, то что будущего дохода может и не быть, и вложенные средства были потрачены впустую. Они не принесут запланированных дивидендов и прибыли с ожидаемых продаж.

Воспринимая уход западных компаний можно принять множество различных решений, в том числе остановить или противостоять процессам, которые так долго выстраивали, оттачивали, доводили до совершенства. Правила ведения бизнеса санкционные меры не отменяют. Необходимо осознать, что разрыв контрактов с арендодателями, поставщиками различных услуг, грозит штрафными санкциями. В нашей стране останутся их материальные ценности, а у компаний – обязательства, которые повлекут за собой судебные разбирательства и издержки. Не исключаю, что в этой ситуации проблема, с которой столкнулась Россия может быть оценена несколько иначе.

Среди иностранных брендов, уход которых для них наиболее критичен (открытый вопрос, можно было давать более одного варианта ответа), россияне чаще всего называли IKEA (27 %), Adidas, Apple, Procter & Gamble и Nestle (по 14 %). От 10 % до 13 % опрошенных выразили беспокойство за ограничения в работе с Россией ASUS, McDonald's, Sony, Coca - Cola, Volkswagen, Danone, Disney, L'Oreal. Лишь 13 % заявили, что для них не критичен уход из России любой иностранной компании.

При этом 59 % россиян в целом положительно относятся к уходу с российского рынка известных международных компаний. По мнению 35 % из них, Россия легко сумеет заместить товары и сервисы этих брендов своими. Еще 24 % заявили, что не пользовались их услугами.

Уходу международных компаний из России отрицательным и неоправданным считают 20 % всех респондентов. Примерно такое же количество объяснили свое отношение тем, что им будет не хватать товаров и сервисов ушедших компаний. При этом также стоит отметить, что большая часть населения поддерживает национализацию предприятий и магазинов, покинувших Россию иностранных компаний, но по принципиально разным причинам. Некоторые полагают, что это позволит сохранить рабочие места. По мнению 23 %, национализация должна стать наказанием за отказ работать в России. Больше всего сторонников национализации на Урале (80 %), меньше всего в Москве и Московской области (59 %).

Более 60 процентов опрошенных готовы пользоваться российскими аналогами известных международных брендов в случае, если будут довольны качеством продукции. Еще 17 % готовы делать это из - за желания лично поддержать отечественный бизнес.

Значение бренда в значительной степени символично, так как «бренд» - это нематериальный актив компании и довольно ценный атрибут, существующий как «ментальная ячейка» в памяти человека. Успешные бренды способны занимать большие объемы в пространстве человеческой памяти, кроме того, информация, хранящаяся в



памяти человека окрашена эмоциями и способен активизироваться в процессе принятия решения о покупке товаров или услуг. Фактически бренд - это капитализированный ментальный символ вполне способный управлять эмоциями, настроением и поведением потребителей.

В сложившейся ситуации острого санкционного режима, уход брендов замысливался западным бизнесом не только как почва для создания дефицита на рынке товаров и услуг, но и как наказание российского потребителя - отлучение его от «цивилизованного мира потребления». Вместе с тем, следует подчеркнуть, что при определенных усилиях российской экономики не составит большого труда найти аналоги продукции западных брендов, так как реальное производство уже давно сосредоточено не на Западе, а в Азии, но здесь важен сам символически жест Запада, направленный на дискриминацию российского потребителя. Пожалуй, это довольно знаковой явление в мировой экономики, заслуживающее детального анализа.

Взгляды всего российского общества в отношении политики страны заключаются в том, что Россия должна стать активным членом международного сообщества и глубоко интегрироваться в глобальную политическую и экономическую систему. С этой точки зрения изоляция России от так называемой глобальной цивилизации (то есть международного сообщества при западном порядке) означает вымирание. Но с другой стороны: изоляционизм все еще возможен, и эта политика имеет решающее значение для России [4].

Изоляционизм - это модель существования в странах, которые имеют меньше контактов с внешним международным сообществом с точки зрения экономики, политики, культуры, идеологии и религии. Одним из его положительных проявлений является то, что влияние внешних сил намного ниже, чем влияние внутренних факторов. Например, Соединенные Штаты в 19 веке из - за своего отдаленного расположения в то время были довольно изоляционистской страной. Ее внешняя торговля составляет менее 5 % ВВП (в то же время Россия находилась в диапазоне 45 - 50 % ), но этот изоляционизм не помешал Соединенным Штатам занять лидирующие позиции в мировом рейтинге ВВП того времени. Подразумевается, что теоретически западные санкции, блокирующие внешнюю торговлю России, не означают гибели российской экономики.

Сами по себе введенные ограничения западными странами и санкции стоит рассматривать как реструктуризацию внешнеполитических отношений. Из - за санкций Россия потеряла многих торговых партнеров, но это лишь стимул искать новых. Среди стран, с которыми России стоило бы укрепить дружеские связи, эксперт называет те, с которыми уже есть соглашения. Это и Саудовская Аравия, с которыми есть договоренность об инфраструктурных и сельскохозяйственных проектах на \$10 млрд. Это и Бахрейн, который выступает соинвестором почти всех проектов РФПИ. Вместе с этим с стоит пересмотреть внешнеэкономические отношения с такими странами, как Корея, Катар, Кувейт, Индия, Египет. Ключевыми направлениями могут стать инновационно - инвестиционные проекты, энергетика и связь, сельское хозяйство и развитие финансовых продуктов.

#### **Список источников**

1. Джанджугазова Елена Александровна Большой исход международных брендов в сфере услуг гостеприимства: катастрофа или новые возможности? // Российские регионы: взгляд в будущее. 2022. №1.

2. Лобаев, Н. «Крепость Россия» - углубленный анализ Российской экономики в условиях санкций / Н. Лобаев, М. А. Пархомчук, А. С. Будникова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : Сборник научных статей 7 - й Международной научно - практической конференции, Курск, 08 апреля 2022 года. – Курск: Юго - Западный государственный университет, 2022. – С. 230 - 238

3. КЕА или Apple: уход каких брендов беспокоит россиян больше всего. Опрос провел банк «Открытие» 20 апреля 2022, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://59.ru/text/business/2022/04/20/71272094/> (29.05.2022)

© Саркисов В. Б., Джавахова З. А., 2022

УДК 330.3: 631.171

**Худайберенов М.М.**

обучающийся 4 курса КубГАУ  
г. Краснодар, РФ

**Кулешов Т.С.**

обучающийся 4 курса КубГАУ  
г. Краснодар, РФ

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И РИСКОВАННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ФРУКТОВ**

### **Аннотация**

Предложены направления инновационного развития аграрного предприятия и выполнена оценка эффективности и рискованности инвестиций в их практическую реализацию

### **Ключевые слова**

Плодоводство, снижение затрат, инновационное развитие, эффективность инвестиций, хранение фруктов

Нами разработана программа организации внутрихозяйственной системы хранения плодовой продукции в ЗАО ОПХ «Центральное» г. Краснодара.

Для реализации проекта организации необходимо возвести капитальное строение современного типа и оснастить его всем необходимым оборудованием и техникой. Размер потребных инвестиций для реализации проекта по нашим расчетам составляет 27,2 млн. руб.

Выполненные расчеты показали, что при хранении всего урожая (3676 т фруктов) эксплуатационные затраты составят ежегодно 9,75 млн. руб. или 2,65 тыс. руб. / т., кроме этого, добавятся затраты на тару и химические средства. Таким образом дополнительные затраты на хранение составят 12,6 млн. руб.

Расчетный ожидаемый годовой экономический эффект от реализации разработанного проекта по внутрихозяйственному хранению продукции составит 21,5 млн. руб.

Тот факт, что для реализации проекта необходим значительные размеры инвестиций требуют от нас проведения экономического анализа их эффективности с учетом возможных производственно - финансовых рисков.

Рискованность разработанного инвестиционного проекта будет оценена нами при помощи метода сценариев, в ходе которого разработано три альтернативных сценария реализации проекта.

Наиболее вероятный сценарий (II) рассматривает условия реализации инвестиционного проекта близкие к текущим. Сценарий III отражает наиболее оптимистичный вариант развития событий, а сценарий I олицетворяет собой наихудший или «пессимистический» вариант реализации проекта. Исходные данные, использовавшиеся для расчета, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета показателей эффективности реализации проекта

Показатель	Сценарий		
	I	II	III
Вероятность наступления, %	30	60	10
Размер инвестиций, тыс. руб.	31303	27220	27220
Рост выручки от реализации плодовой продукции, тыс. руб.	30702	34113	35137
Производственные затраты (эксплуатационные, затраты на химические средства и газ), тыс. руб.	16351	12578	1233
Непредвиденные расходы, тыс. руб.	3200	2500	нет
Ожидаемый годовой экономический эффект, тыс. руб.	11151	19035	33904
Привлечение кредитных средств (50 % от требуемых капиталовложений)	да	нет	нет
Срок реализации затратной части проекта, лет	3	2	1

Срок «жизни» предлагаемого инвестиционного проекта по строительству и организации работы фруктохранилища во всех сценариях принят равным 10 годам, что примерно соответствует нормативному сроку службы внедряемого оборудования.

Ставка дисконта принята нами в размере 15 %, что соответствует средней доходности по депозитным вкладам в коммерческих банках с поправкой на уровень доходности отрасли, средневзвешенную цену капитала и страновой риск. Среднегодовая валовая прибыль предприятия за последние 3 года составляла 25 млн

В таблице 2 (в качестве примера) приведен расчет эффективности инвестиций в реализацию разработанного проекта по сценарию II.

Таблица 22 - Эффективность инвестиций в разработанный проект по сценарию II, тыс. руб.

Годы	Годовые вложения средств в программу	Вложения с начала инвестиционного проекта	Годовой эффект	Годовой денежный баланс	Дисконтированный денежный баланс
0	13610	13610		- 13610	- 13610
1	13610	27220		- 13610	- 11835
2		27220	19035	19035	14393
3		27220	19035	19035	12516
4		27220	19035	19035	10883
5		27220	19035	19035	9464

6		27220	19035	19035	8229
7		27220	19035	19035	7156
8		27220	19035	19035	6223
9		27220	19035	19035	5411
Всего:	27220	27220	152280	125060	48830

Сумма дисконтированных денежных составляет 48,8 млн. руб., ее положительное значение свидетельствует об окупаемости инвестиций в разработку и реализацию проекта по внутрихозяйственному хранению плодовой продукции.

Расчеты показали, что в этом случае дисконтированный срок окупаемости вложений составит 3,9 года. При этом внутренняя норма доходности проекта в случае реализации реалистического сценария, разработанного нами на этапе проектирования составит 53,4 %.

Расчет ожидаемых значений показателей эффективности разработанного проекта с учетом вероятности развития каждого из предлагаемых сценариев представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Эффективность инвестиций  
в разработанный проект по каждому из разработанных сценариев

Показатель	Сценарий			Ожидаемое значение
	оптимистический	реалистический	пессимистический	
Вероятность наступления	0,1	0,6	0,3	x
NPV, тыс. руб.	134,6	48,8	7,3	66,2
IRR, %	124,5	53,4	23	68,7
Срок окупаемости, лет	1,9	3,9	7,8	4,1

Анализ чувствительности проекта методом сценариев показал достаточную устойчивость и низкую рискованность разработанного проекта по организации системы внутрихозяйственного хранения плодовой продукции. Ожидаемые значения NPV, IRR и срока окупаемости с учетом вероятности наступления каждого из разработанных сценариев составляют 66,2 млн. руб., 68,7 % и 4,1 года соответственно.

### Список использованной литературы

1. Бершицкий Ю. И. Экономика формирования и воспроизводства технической базы растениеводства сельскохозяйственных организаций. / Ю. И. Бершицкий, П.В. Михайлушкин, Ю.К. Кастиди, В.В. Ивко // Монография. – Краснодар: ООО «Просвещение - ЮГ» 2014.

© Худайберенов М.М., Кулешов Т.С., 2022

**Шигаева Е.В.**  
студентка 3 курса АГТУ,  
г.Астрахань, РФ  
**Умбетова М.Х.**  
старший преподаватель АГТУ  
г. Астрахань, РФ

## **НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ COVID – 19. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются угрозы от COVID – 19 и сравнивается зарубежный и отечественный опыт нейтрализации угроз от COVID – 19.

### **Ключевые слова**

Теневая экономика, Пандемия COVID – 19, нейтрализация угроз, зарубежный и отечественный опыт, экономические преступления

Принятые антикризисные меры и низкий уровень внешнего государственного и частного долга, накопленные финансовые ресурсы Фонда национального благосостояния позволило существенно смягчить негативное влияние сложившейся мировой экономической ситуации в начале пандемии.

В условиях пандемии коронавируса (COVID – 19) Центральный банк Российской Федерации прогнозировал падение ВВП в 2020 показатель упал на 2,7 % , в 2021 году показатель ВВП увеличился и достиг 4,7 % .

Отменяются мероприятия с массовым пребыванием людей.

Ограничения на транспортное сообщение и закрытие международных границ парализовали сектор туризма и международных перевозок.

В результате введения глобального карантина сотни тысяч компаний, особенно малого и среднего бизнеса, оказались на грани банкротства.

Рекордных размеров достигла безработица в РФ и других странах мира.

Неизбежное снижение доходов населения в условиях длительного карантина, в результате чего начинает существовать угроза в социально - политической ситуации в стране.

Снижение экспорта и импорта из - за глобального экономического спада.

Образование и наука еще не готовы к переходу на дистанционные технологии. Неспособность многих регионов поддержать новые государственные платформы может привести к снижению уровня образования.

Система здравоохранения доказала, не способна ограничить число случаев заболеваний новой коронавирусной инфекции и продемонстрировала отсутствие научных решений для борьбы с новой инфекцией.

Эпидемиологическая ситуация в стране стимулировала рост коррупции в сфере здравоохранения.

Отрицательная стоимость на нефть произошла из - за ограничительных мер — прекращения полетов и остановки добычи по всему миру.

Внешнеэкономические связи государства с другими экономиками мира частично разрушены.

Киберпреступность находится на подъеме. Ковид подстегнул к появлению в интернет пространстве различного рода поддельных ресурсов, фишинговых атак, мошеннических действий. В том числе мошенники нанесли удар по секторам здравоохранения и туризма.

Исходя из вышеизложенного, можно констатировать, что государственная система не была готова к отражению последствий коронавируса COVID - 19 и выполнению своих социальных функций, а также к угрозе распространения заболевания как угрозе национальной и экономической безопасности.

Российскую экономику в значительной степени поддержали IT - секторы — это в первую очередь интернет — магазины и маркетплейсы. Благодаря информационным технологиям большинство продуктовых магазинов перешли на онлайн - продажи и доставку продуктов на дом, что значительно сократило прирост заражения по стране.

- Активизация международного сотрудничества для противодействия негативным тенденциям планетарного масштаба.

- Разработка единой глобальной стратегии борьбы с новой коронавирусной инфекцией COVID - 19 с учетом менталитета населения и особенностей экономического развития страны.

- В новых условиях жизни общественность становится зависимой от СМИ. Поступающая информация из социальных сетей и неформальных интернет - каналов должна строго контролироваться, так как СМИ имеют сильное влияние на общество и способствуют формированию общественного мнения.

- Особое внимание следует уделять мировому технологическому прогрессу. Многие регионы России находятся за цифровыми технологиями. В результате технологических задержек некоторые школьники не могли участвовать в образовательном процессе в течение карантинного периода.

- Национализация предприятий и особенно значимых отраслей. Это необходимо для предотвращения банкротства и поддержания его актуальности в кризисных ситуациях. В современной реальности естественные монополии являются ключом к экономической безопасности современного государства, что обеспечивает устойчивое развитие экономики страны.

- Исключительно важно развивать дистанционное обслуживание и цифровые сервисы. Пандемия 2020 года показала, что техническая поддержка — это уже необходимость, которую необходимо насаждать в обществе.

- Разработка новой службы, создающей систему общественного иммунитета для разработки инновационных мер борьбы с новыми угрозами экономической безопасности.

- Стратегия экономической безопасности нуждается в серьезной концептуальной модернизации вследствие происхождения нового вида угроз.

Пандемия COVID - 19 обнажила проблемы и указала на ряд проблем в России. Отсюда необходимо принять ряд мер, которые могли бы снизить и предотвратить новые угрозы экономической безопасности в новых условиях:

- 1) создание единого информационного пространства, объединение научных и информационных ресурсов, обеспечивающих технологические возможности организации работы над научными проектами, создание виртуальных научных групп, объединяющих

исследователей из различных организаций и территорий для работы над совместными проектами;

2) разработка медицинской науки для повышения эффективности исследований, которые создадут новые методы предотвращения лечения заболеваний;

3) реализация государственных программ поддержки для здравоохранения;

4) увеличение объемов финансовой поддержки инновационной деятельности, трансляционной медицины;

5) повышение уровня профессионализма медицинских работников;

6) снабжение медицинских учреждений современной высокотехнической аппаратурой;

7) отработка мер по ответственности за медицинскую помощь и организацию финансовой поддержки.

Также необходимо увеличить российское производство фармацевтических средств. В настоящее время около 40 млрд руб. Общий объем фармрынка составляет лишь треть продукции отечественного производства.

Причины, которые обусловили более низкую заболеваемость по сравнению с другими странами, на первом этапе стали:

– Стремительное закрытие границ.

– Оперативная работа санитарно - эпидемиологической службы, которая своевременно информировала граждан о появлении в стране нового смертельно опасного вируса и дала возможность подготовиться здравоохранению (в запасе оставалось 2 - 2,5 месяца).

– Доступность сети специалистов из инфекционного профиля.

– Косвенные причины ухудшения коронавируса на первом этапе, не связанных со здравоохранением, включали большую территорию страны с низкой плотностью населения, низкой мобильностью и ограниченным туристическим потоком.

Пандемия COVID - 19 порождает перспективу глубокой рецессии мировой экономики и мировых финансов. Отсюда беспрецедентно безграничные возможности реагирования.

Жертвами вируса в первые четыре месяца стали страны с достаточно высокими национальными расходами на здравоохранение: Италия (вложила в отрасль в 2019 году, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), 8,9 % ВВП), Испания (9 %), США (17,1 %), Франция (11,5 %) и Великобритания (9,8 %). Для сравнения: в Южной Корее эти расходы составили 7,3 % ВВП, в Китае — 5 %, в России — 5,3 %.

Обратимся к опыту Китая, поскольку политика Правительства Китая в период пандемии показала высокую эффективность своих действий.

Наиболее эффективными «элементами мобилизационной экономики» Китая во время пандемии стали:

– снабжение продуктами питания по регулируемым ценам;

– запуск государством системы онлайн - сервисов;

– налоговые и социальные льготы;

– снижение арендной платы;

– отказ от административных сборов;

– стабилизация деловых кредитов;

- оптимизация процессов и снижение затрат;
- инновационные финансовые продукты и услуги;
- возмещение расходов на страхование по безработице, сокращение отбора персонала;
- специальные средства для начинающих компаний;
- устранение трудностей с возобновлением работы;
- модернизация государственных цифровых услуг;
- укрепление юридических и страховых услуг;
- содействие участию малого и среднего бизнеса в государственных закупках центральными и местными органами власти, включая для проектов, связанных с профилактикой и контролем пандемии;
- поощрение крупных предприятий к сотрудничеству с малым и средним бизнесом, например, путем увеличения их поддержки в цепочке поставок с точки зрения возврата займов, поставок сырья и аутсорсинга проектов;

Передем к опыту Италии, поскольку на экономику данной страны Пандемия особенно сильно ударила.

В Италии были выделены 4 категории граждан, которым полагались компенсации в связи с пандемией коронавируса:

- самозанятые лица;
- индивидуальные предприниматели;
- работники сельского хозяйства;
- работники туризма и развлечений.

Ключевые меры поддержки, принятые правительством Италии были следующие:

- заморозка выплат по кредитам, которые оцениваются примерно 220 млрд евро;
- объем гарантийного фонда для малых и средних предприятий увеличен до 100 млрд евро;
- поддержка регионов на общую сумму 900 млн. евро;
- создан Чрезвычайный фонд поддержки доходов для работников и самозанятых работников, которые прекратили, сократили или приостановили свои трудовые отношения или бизнес из-за пандемии;
- банки или другие кредитные учреждения могут воспользоваться государственной гарантией, покрывающей 33 % от суммы кредита;
- правительство внесло в гарантийный фонд для малых и средних предприятий 1,5 млрд евро;
- объявлено о мерах по оказанию помощи таким секторам, как индустрия туризма, логистики и транспорта;
- предусмотрены денежные премии для работающих во время карантина — таксистов и почтовых служащих, которые продолжают работать, оказывая срочные услуги во время эпидемии;
- налог на недвижимость будет уменьшен на 60 % для супермаркетов и магазинов, которые были закрыты на карантин.

В целом власти Италии инвестируют 119 млрд. евро в год на государственное здравоохранение, а потом граждане покрывают из своих взносов еще 40 млрд.



В системе здравоохранения Италии существует еще нужда на дополнительное финансирование. Так, требуется дополнительно еще около 12 млрд. евро в год, чтобы довести долю государственных расходов на здравоохранение по отношению к ВВП до уровня Великобритании и Франции. Вместе с тем существует проблема дефицита финансовых ресурсов, а также большой разрыв между уровнями медицины Севера и Юга.

Следует отметить, что на новые исследования выделяется лишь 0,2 % из общего бюджета на здравоохранение, что является намного меньше общего показателя по Европе.

За период с 2010 по 2019 гг. финансирование здравоохранения сократилось на 37 млрд. евро. Расходы на здравоохранение в процентном отношении к ВВП составили 6,6 % в 2018–2020 гг. И, согласно прогнозам, сократятся до 6,4 % в 2022 г.

Чтобы решить проблему нехватки работников здравоохранения, правительство Италии уполномочило регионы нанять 20 тыс. работников здравоохранения, выделив для этой цели 660 млн. евро. Для этого правительство сообщило о возможности мобилизации на срок до 6 месяцев вышедших на пенсию врачей и медсестер, а также студентов последних курсов медицинских университетов. Далее глава МЧС Италии подписал приказ о создании врачебной группы экстренного реагирования. Была создана целевая группа из примерно

300 врачей - волонтеров для работы в регионах с наиболее сложной ситуацией с COVID - 19 и помощи организациям здравоохранения. Чтобы решить проблему нехватки медицинского оборудования, в Италии проведена процедура ускоренной государственной закупки 3,8 тыс. аппаратов ИВЛ, дополнительных 30 млн. медицинских масок и 67 тыс.. тестов на наличие коронавируса.

Итальянская промышленность по мере возможностей участвует в производстве жизненно необходимых товаров на фоне распространения COVID - 19. Так, наблюдается рост спроса на медицинские товары и оборудование в секторе здравоохранения

Все мировое сообщество, эксперты, экономические аналитики, СМИ и ученые анализируют и прогнозируют тенденции в мировой экономике. Нет сомнений, что научный интерес к данному исследованию будет только возрастать, поскольку мировой экономический кризис, вызванный эпидемией COVID – 19, еще не закончился, а подводить итоги мы можем, ссылаясь, только, на начало возникновения пандемии.

Какие последствия ожидать по прошествии новых волн покажет время, но мы можем заявить, что мировая экономика больше не будет такой же. Кризис такого масштаба является поворотным моментом для каждого государства в мире.

Такая перестройка, возможна, и нужна была миру в глобальных масштабах для того, чтобы человечество преобразовало основы экономической и социальной жизни опираясь на цифровые технологии и вступило на инновационный путь.

### **Список использованной литературы**

1. <http://www.astrastat.gks.ru> (дата обращения: 16.04.2022)
2. Дробот Е.В., Макаров И.Н., Назаренко В.С., Манасян С.М. Влияние пандемии COVID - 19 на реальный сектор экономики // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 8. – С. 2135 - 2150.
3. Евстафьев Д. Постглобальная экономика на фоне коронавируса // Коронаэкономика. Хроника экономических последствий пандемии 2020 года. – М., 2020.

4. Ланчев Э. Коронавирус изменит мировую экономику навсегда // Коронаэкономика. Хроника экономических последствий пандемии 2020 года. – М., 2020.

5. Лев М. Ю., Лещенко Ю. Г. Экономическая безопасность в системе здравоохранения в период пандемии COVID - 19: ответная реакция государств и финансовых органов // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 6. – с. 1857 - 1884.

6. Нижегородцев Р.М. Тренды коронавируса, деформация рынков и задачи экономической политики // Экономика коронавируса: вызовы и решения. – М., 2020.

7. Печаткин В.В. Формирование и развитие цифровой экономики в России как стратегический приоритет развития территорий в условиях пандемий // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 2. – с. 837 - 848.

© Шигаева Е.В., Умбетова М.Х., 2022

**УДК 33**

**Эрнандес Гонсалес Дианекси,**  
студент профиля «Международный Маркетинг»  
экономического факультета РУДН  
Москва, Россия

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТАБАКА НА ИНТЕГРАЛЬНОМ И ТАБАЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ КОНСОЛАСИОН - ДЕЛЬ - СУР, ПИНАР - ДЕЛЬ - РИО, КУБА**

Научно - технические новшества тесно связаны с функциональным и структурным развитием общества, открывая пути решения проблем, затрудняющих осуществление той или иной деятельности, и даже облегчая применение других рабочих инструментов, которые в той или иной мере усложняют надлежащее функционирование процессов. Технологические инновации являются фундаментальным инструментом в повседневной деятельности любого производственного или сервисного процесса, связанного с компаниями, которые предоставляют обществу необходимое, материальное и психологическое, для существования, а также означают точку начала величайших открытий, которые даются как проблемы, поставленные перед человечеством и их стремление объяснить неизвестное с помощью науки и техники.

Инновации (Совет по инновациям) (15) Процесс создания экономической ценности, посредством которого определенные продукты или производственные процессы, разработанные на основе новых знаний или нового сочетания ранее существовавших знаний, эффективно внедряются на рынки и, следовательно, в общественную жизнь.

Технологические инновации и исследования на предприятиях

Технологические инновации, которые внедряются на предприятии, происходят из исследований и разработок. Этот термин относится к инвестициям в научно - технические знания для получения новых продуктов, материалов или процессов.

Успех в применении инноваций определяется тем значением, которое ему придается, и имеющимися в его распоряжении ресурсами. В слаборазвитых странах гораздо труднее

выделять значительные ресурсы и средства на научно - технические инновации, и по этой причине часто начинаются многообещающие проекты, которые никогда не заканчиваются и оказываются в затруднительном положении из - за нехватки оборудования и денежных средств. Наконец, согласно экономической литературе для того, чтобы страна могла эффективно внедрять инновации, она должна обладать определенными возможностями. В частности, необходимо скоординировать потенциал человеческого капитала для приобретения и обработки знаний и их продуктивного использования.

Куба является ярким примером того, как научно - технические новшества являются частью повседневной жизни ее институтов, где изобретательность ее лучших людей борется с дефицитом, превращая мало во много с помощью магии творческих рук и духа борьбы, который был характерен для кубинского народа с незапамятных времен.

Научно - технические инновации являются основой функционирования кубинского общества, его учреждений и институтов. Одним из примеров этого является Интегральная и Табачная компания Consolando South, принадлежащая Бизнес - группе TABACUBA, расположенная в муниципалитете самой западной провинции страны, стране лучшего табака, также признанного во всем мире своим изысканным вкусом и ароматом. В этом учреждении прилагаются усилия и преданность делу достижения целей, всегда имея в качестве основного инструмента применение инноваций в производственных процессах и услугах, в ремонте оборудования, в организационной структуре, а также в логистике и распределении вводимых ресурсов.

В вышеупомянутой компании реализуется проект по производству табака Virginia, предназначенный для сигарет, который описан ниже:

#### **Общие цели**

1 - Неуклонно расти урожайность и производство табака Вирджиния, до достижения 2.5 т / га. и 1000 тонн в год производства, начиная с 2025 года, отвечая требованиям к качеству, требуемым Brascuba и меньшими затратами, чем импорт.

Проект охватывает общую площадь 602.0 га, на которой производство табака будет вращаться с зерном, главным образом фриго, сорго и кукурузой. В этом проекте используются различные технологии, такие как:

#### **Посадка поз, произведенных в лотках и туннелирование**

Общее количество посевов будет выполняться с позами, произведенными в лотках. Для этого строятся 10 туннелей, которые будут иметь оборот в 1,5 раза в кампании. После того, как производство табачных изделий завершено, его можно использовать в производстве овощей в качестве поддержки программы "Плюс питание".

Страна стоит 6700 евро импорт туннеля 1 лицо тень, который производит 431 015 табачных изделий, и в этой компании было достигнуто строительство этих туннелей с отечественными продуктами и другими, построенными нашими усилиями с общей стоимостью 15 607 CUP.

Кроме того, она позволяет увеличить урожайность на полях, обеспечивая более высокую выживаемость поз и герметизацию полей, экономя сельскохозяйственную

деятельность, обеспечивает производство необходимых поз с меньшими затратами и более эффективную адаптацию к почве при пересадке.



### **Контролируемые камеры лечения (Kalfrisas)**

Необходимо будет построить 144 камеры контролируемого лечения общей стоимостью 6 миллионов 456 тысяч 800 CUP, из них 5 миллионов 305 тысяч 800 CUP. Для расчета камер учитывается 8 циклов отверждения на камеру и 0,87 тонны на цикл. Предлагаемые камеры снижают потребление энергии до 50 % от потребления традиционных камер, а также обладают большей герметичностью, таким образом, обеспечивают более высокое заживление табака.

Традиционные камеры

Новые камеры



### **Технология укупорки табака**

Применение этой технологии укупорки табака на предприятии будет развиваться на площади 20 га, представляя 2 сорта: Criollo 2010 у Corojo 2012, где он нанят для достижения производительности 1,2 тонны / га.

В рамках программы развития зерна на предприятие в первый момент ей возможность иметь проект поддержки производства кукурузы, бобов, сорго и масличных культур в Западной части Кубы, при поддержке неправительственной организации "Итальянской GVC и АСТАФ Национальной, которая в своих основных целей имеет повышение урожайности этих культур и повышение производительности с большей гуманизации труда, для этого были вручены различные технологии, начиная от подготовки почвы, посев, урожай и выгода зерен.

### **Технология завод по добыче подсолнечного масла**

Вводится завод для извлечения масла из семян подсолнечника с целью обеспечить предприятия и осуществлять продажи населению на рынках, фермерских, для этого планируется посадка более 500 га подсолнечника, что, как и в остальной части зерна - это полностью механизированная.

После ввода в эксплуатацию завода, который в настоящее время находится в стадии строительства, вы можете получить 150 тонн нефти в год.

В настоящее время было посеяно 3 га подсолнечника с производством 4.5 тонн, которые были направлены на семена с целью обеспечения того же для будущих посевов.

Распылитель  
Семена подсолнечника

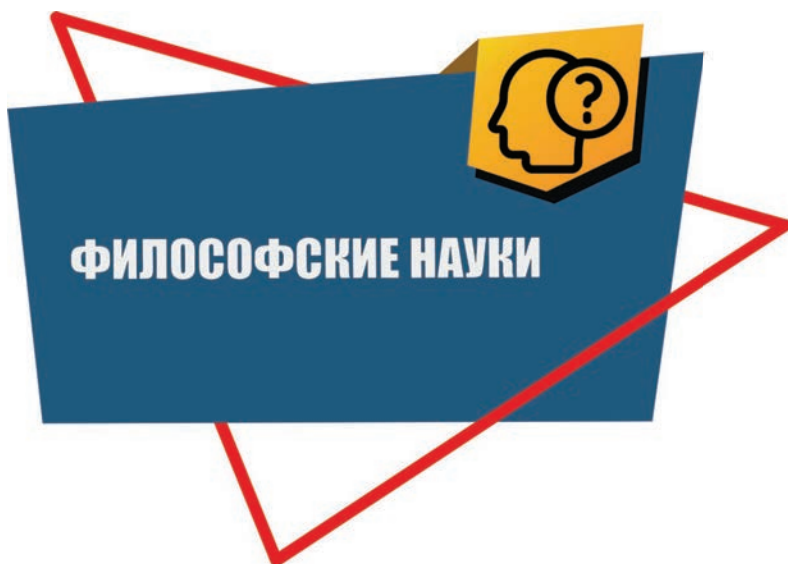


Важность науки, техники и инноваций на Кубе четко основана на многих цитатах Фиделя Кастро. В одном из своих наиболее важных выступлений — для многих резюме его политических идей в конце его жизни— в классе Магна Гаванского университета 17 ноября 2005 года он заявил:

“ И страна будет иметь гораздо больше, но это никогда не будет обществом потребления, это будет общество знаний, культуры, самого необычайного человеческого развития, которое только можно себе представить, развития культуры, искусства, науки, а не химического оружия, с полной свободой, которую никто не может резать. Это мы знаем, не нужно даже провозглашать это, хотя и помнить об этом. ” (Castro Ruz, 2005)

### **Список литературы:**

1. Innovación tecnológica - Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia
2. La ciencia y la tecnología en Cuba una década después - Revista Temas (cult.cu)
3. Castro Ruz, F. (2005) «Discurso pronunciado por Fidel Castro Ruz, presidente de la República de Cuba, en el acto por el aniversario 60 de su ingreso a la universidad, efectuado en el Aula Magna de la Universidad de La Habana, el 17 de noviembre» [en línea]. Disponible en <<https://bit.ly/1mrQL2q>> [consulta: 1 diciembre 2018].
4. Departamento de ciencia e innovación, Empresa Integral y de Tabaco Consolación del Sur.  
© Эрнандес Гонсалес Дианекси, 2022



## МАРКСИСТКИЙ ПОДХОД В ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ

### Аннотация

Автор анализирует особенности марксистского подхода в изучении культуры. Рассматриваются отдельные элементы теоретического наследия К. Маркса, в частности, категории стоимости, ценности, труда и товара, их эпистемологическое значение для исследования культурных явлений. Автор приходит к выводу, что марксистский подход предполагает существование развернутых экспликативных моделей, связующих феномен трудовой деятельности и культурного измерения человеческого сосуществования.

### Ключевые слова

Марксизм, культура, труд, стоимость, культурная ценность.

С точки зрения марксизма, культура – так же, как и природа – существует как закономерно развивающееся явление. Но знание о культуре не может базироваться на тех же методологических и теоретических основаниях, что и знание о природе. И вопрос здесь заключается в том, чтобы найти в человеческой деятельности некий объективный и закономерный, даже материальный, источник культуры. Он должен исключить простое сведение культуры к сфере природной вещественности или к чисто духовным аспектам сознательной деятельности.

Анализ товара, осуществленный К. Марксом в «Капитале», является примером материалистического рассмотрения неприродного объекта. Цель этого анализа – раскрыть особенности *стоимости* как основополагающей экономической категории, но одновременно он предполагает эвристический потенциал для интерпретации иных неприродных объектов.

Культурная ценность, как и стоимость, характеризует не природное, но общественное содержание предмета. Но, безусловно, культурное содержание понятия «ценность» не эквивалентно экономическому понятию «стоимость». Хотя в обоих случаях необходимо выявить и объяснить общественное содержание предмета. Таким образом, вполне оправдано использование принципов анализа товара, примененных в «Капитале», в отношении к культуре.

К. Маркс писал: «На первый взгляд, товар кажется очень простой и тривиальной вещью. Его анализ показывает, что это – вещь, полная причуд, метафизических тонкостей и теологических ухищрений» [3, с. 80]. Подобная характеристика проецируется и на вещи, которые мы считаем культурными ценностями. Предполагается, что о них можно высказаться так же, как Маркс пишет о столе, получившем товарные характеристики: «Но как только он делается товаром, он превращается в чувственно - сверхчувственную вещь» [3, с. 84]. К. Маркс, таким образом, преодолевает «мистический», «загадочный», «таинственный» характер товарной формы, расшифровывает ее смысл. Так, «товар есть

прежде всего внешний предмет, вещь, которая, благодаря ее свойствам, удовлетворяет какие-либо человеческие потребности» [3, с. 75].

Здесь следует выделить основные определения, которыми оперирует К. Маркс в своем анализе. Во-первых, речь идет о потребительной стоимости. Она обусловлена полезностью вещи, данной естественными свойствами того природного материала, из которого она изготовлена. Свой нематериальный характер продукт труда приобретает в силу другого типа стоимости – меновой, именно она придает ему форму товара. Меновую стоимость нельзя механически вывести из заданных природных свойств товарного тела, как и культурную ценность вещи нельзя свести к ее натуральным свойствам. На этом этапе стоит зафиксировать методологическую сложность анализа предмета, среди характеристик которого появилось нечто, выходящее за рамки его вещественного бытия.

Меновая стоимость определяется как способность одной потребительной стоимости обмениваться на другую. То есть, этот тип стоимости фиксирует некую общую переменную, определяющую все продукты труда вне зависимости от их конкретной, натуральной формы. Если отвлечься от потребительной стоимости, «...теперь это уже не стол, или дом, или пряжа, или какая-либо другая полезная вещь. Все чувственно воспринимаемые свойства погасли в нем». От них ничего не осталось, кроме «одинаковой для всех призрачной предметности, простого сгустка, лишённого различий человеческого труда, т. е. затраты человеческой рабочей силы безотносительно к форме этой затраты» [3, с. 98].

Товар представляется зеркалом, которое воспроизводит, отражает общественный характер труда людей, которые его рассматривают. В этом образе заключен ключ к трактовке культурной ценности. Эта ценность вещи так же отражает общественный характер деятельности человека, не в той форме, какую он принимает в процессе товарного производства, но в универсальном, всеобщем виде.

Особый характер культурной формы предмета заключается в его способности демонстрировать человеку его собственное «отражение» (не буквально). Предмет отражает не внешний облик человека, а его суть, его обобщенно – типизированный, доведенный до символического выражения образ. Таким образом, предмет представляется как символ человеческого, а не его физическая копия. Советский философ А. Ф. Лосев писал так: «...Всякая вещь, имеющая хождение в человеческом обществе... всегда есть тот или иной сгусток человеческих отношений, хотя сама по себе, в отвлеченном смысле, она есть субстанция, независимая от человека... Словом, нет такой вещи, которая не была бы сгустком человеческих отношений, то есть, другими словами, тем или другим символом этих отношений» [1, с. 28]. К. А. Свасьян отмечает: «Культура и есть символически значимая деятельность, оплотняемая или опредмечиваемая в иерархии многообразных эмблем, образующих доминионы культуры» [4, с. 62].

Таким образом, отличительной особенностью культуры и ее образований можно считать свойство предметов заключать в своем облике – чувственно – телесном – человеческое содержание и смысл. Именно этот смысл характеризует и определяет человека, его невозможно вывести ни из естественных свойств предмета, ни из свойств воспринимающего его сознания. Также этот смысл не является иллюзией сознания, но характеризует предмет объективно – до фиксации сознанием и независимо от него. Так, как «стоимость превращает каждый продукт труда в общественный иероглиф» [2, с. 34],



возможность продукта или предмета транслировать сверхчувственный человеческий смысл, символизировать что - то за пределами его чувственной природы, делает его не менее увлекательным, чем понятие стоимости.

Вещь сама по себе не транслирует культурную ценность. Одно из свойственных человеческому разуму убеждений предполагает, что вещи, с которыми мы имеем дело, кроют в себе нечто большее, чем видимое, слышимое и осязаемое. В вещах усматривается скрытый смысл, более значительный, чем эмпирическое знание о предмете. Такое допущение связано с особым положением человека во вселенной. Он обладает стремлением постичь, познать вещи, и руководствуется в этом некой «родовой», общественной потребностью, определяемой существованием того общественного целого, к которому он принадлежит. Человек наблюдает вещи глазами этого целого, стремится разглядеть в них то, что значимо для его существования в рамках сообщества.

Оставаясь «родовым» существом, человек и в окружающих его вещах стремится найти нечто, образующее их «родовую» сущность – то, что составляет идею, эйдос, вещи. Идея и есть смысл вещи. Место человека в общественном целом влияет на то, как раскрывается перед ним смысловая картина мира. Многообразие «культурных смыслов» в истории есть следствие того, как изменяется положение человека в обществе, как изменяется его отношение к миру.

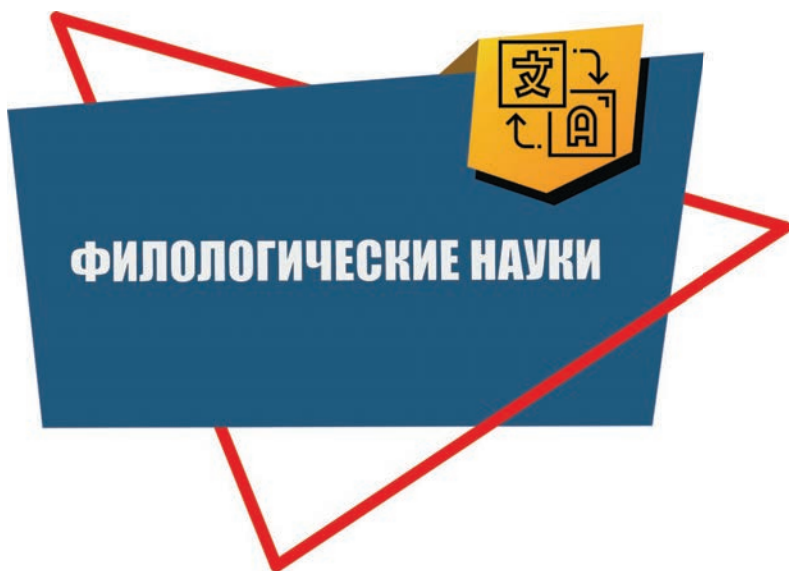
«Чувственно - сверхчувственная вещь», по выражению К. Маркса, есть квинтэссенция того, что невозможно постичь при внешнем наблюдении [3, с. 62]. Созерцание возможно только тогда, когда наше внимание переходит от самой вещи к символизированным в ней общественным отношениям, к человеку как субъекту и продукту этих отношений. Только через констатацию символического характера культуры нам не удастся полностью разрешить задачу ее концептуального объяснения. Такой жест позволяет нам сформулировать исходное допущение, или предпосылку.

Таким образом, культура возникает в результате труда человека и человеческого сообщества в целом. А в труде заключается суть культуры, ее материальное основание. Этот труд не просто создает потребительную стоимость, и не является некой абстрактной трудовой деятельностью, но находит свое воплощение в культурной ценности предмета. Интерпретировать это воплощение и объяснить эти функции труда – одна из основных методологических задач в исследовании культуры с позиций материализма.

### **Список использованной литературы**

1. Лосев, А. Ф. Проблема символа и реалистическое искусство / А. Ф. Лосев. – М.: Искусство, 1995. – 320 с.
2. Маркс, К. К критике политической экономии / К. Маркс // Сочинения: в 50 т. – Изд. 2 - ое, Т. 13. – М. : Изд - во политической литературы, 1959. – 805 с.
3. Маркс, К. Капитал / К. Маркс // Сочинения: в 50 т. – Изд. 2 - ое, Т. 23. – М. : Изд - во политической литературы, 1960. – 920 с.
4. Свасьян, К. А. Проблема символа в современной философии (критика и анализ) / К. А. Свасьян. – Ереван: Издательство АН Армянской ССР, 1980. – 275 с.

© Шкундич А.О., 2022



**Исмагилова Г.К.,**

доцент кафедры контрастивной лингвистики

ИФМК КФУ,

г. Казань

**Хун Цзюньфэн**

бакалавр 4 курса ИФМК КФУ

г. Казань

## **АНГЛИЙСКИЕ СОКРАЩЕНИЯ КАК СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ РУССКОГО КОМПЬЮТЕРНОГО СЛЕНГА**

### **Аннотация**

Следует отметить, что распространение персональных компьютеров в России происходило в основном за счет импорта технологий, вместе с ними ушли и названия их частей, программ, команд и т.д. Компьютерная терминология, таким образом, пришла из английского языка. Поэтому многие жаргонные слова в этой области были созданы путем заимствования. Заимствование сопровождается русификацией.

Компьютерный сленг является неформальным пластом языка, который состоит из слов, обозначающих объекты сферы профессиональной деятельности компьютерных специалистов. Сленг создается на основе этого профессионального языка. Таким образом, темой исследования является словообразование русского компьютерного сленга на базе английских сокращений.

### **Ключевые слова**

Компьютерный сленг, сокращение, аббревиатура, компьютерный подязык, усечение, иноязычный способ, текстовое сообщение.

**Ismagilova G.K.,**

Associate Professor of the Department of Contrastive Linguistics

IFMK KFU,

Kazan

**Hong Junsheng**

Bachelor of the 4th year of IFMC KFU

Kazan

## **ENGLISH ABBREVIATIONS AS A WAY OF FORMING RUSSIAN COMPUTER SLANG**

### **Annotation**

It should be noted that the spread of personal computers in Russia was mainly due to the import of technologies, along with them went the names of their parts, programs, commands, etc. Computer terminology, thus, came from the English language. Therefore, many slang words in this area were created by borrowing. Borrowing is accompanied by Russification.

Computer slang is an informal layer of language, which consists of words denoting objects of the sphere of professional activity of computer specialists. Slang is created based on this professional language. Thus, the topic of the study is the word formation of Russian computer slang based on the English language.

### **Keywords**

Computer slang, abbreviation, abbreviation, computer sublanguage, truncation, foreign language method, text message.

По мнению исследователя А. И. Глазыриной, компьютерный сленг определяется как особый компьютерный подязык, который является "частью специфического языка, имеет сложную природу, базируется на субстрате естественного национального языка и используется как средство письменного и устного общения определенными различными группами людей, объединенных одной профессиональной сферой деятельности – как специалистами, так и неспециалистами" [1, с. 79].

Изначальная письменная направленность компьютерного сленга обусловила преимущественное использование функции экономии – пользователи использовали компьютерный сленг для упрощения и ускорения ввода, а сами слова были преимущественно короткими, часто сокращенными по сравнению со своими иноязычными аналогами.

Также письменное использование сленга обусловило популярность сокращений, усечений и аббревиатур. Это, например, сокращение «комп» от «комьютер», «клава» от «клавиатура», «инет» от «Интернета», «личка» от «личные сообщения», «конфа» от «конференция», «прога» от «программа». Тенденцию к аббревиатурам и сокращениям одно время поддерживали особенности компьютерных систем, где существовали ограничения на размер названий файлов, что вынуждало пользователей использовать короткие названия и буквенные сокращения. Сокращения и в особенности аббревиатуры могут быть малопонятны людям за пределами группы.

Это, например, такие сокращения, как ICQ (название мессенджера созвучно английской фразе I seek you — «я ищу тебя») – аська, EXE (тип файла Execution file) – экзешник, ZIP (тип шифрования, созвучный английскому «zip» – застёжка) – зипка, mp3 (поточковый формат аудиозаписи MPEG Layer3) – эмпэтришник. Для таких слов характерно сохранение иноязычного способа произношения, поэтому, например, появляются нехарактерное для русской речи большое количество звуков [э].

В англоязычной среде сетевого общения часто употребляются аббревиатуры из компьютерного сленга, передающего зашифрованные смайлами послания. Названия смайлов сокращались до аббревиатур, и со временем пользователи сети стали заменять смайлы текстовыми сообщениями, например,

- pls (сокращение от пожалуйста, от англ. Please – пожалуйста),
- FAQ (в значении справочник, от англ. Frequently Asked Questions – часто задаваемые вопросы),
- asap (в значении быстро, от англ. As soon as possible – так быстро, как только возможно)».

### Список использованной литературы:

1. Глазырина А.И. Компьютерный подъязык: термины, жаргонизмы, профессионализмы / Вестник Челябинского государственного университета, 2013, С. 77 - 80.
2. Малкин А.Ю. Особенности образования компьютерного сленга в XXI веке в английском и русском языках // Старт в науке. – 2017. – № 6 - 2. ; URL: [https:// science - start.ru / ru / article / view?id=923](https://science-start.ru/ru/article/view?id=923).

© Исмагилова Г.К., Хун Цзюньфэн, 2022

УДК 8

**Корончик В.Г.**

Старший преподаватель СевГУ  
г.Севастополь, РФ

## BASIC FEATURES OF BLOG AS INTERNET COMMUNICATION

### Abstract

The article examines the blog as a powerful potential for influencing the knowledge, opinions, values and attitudes of society. More attention is given to specific characteristics of blog. The author discusses the definition through linguistics.

### Key words

Internet meme, communication, linguistics, meme, meme community.

The diary as a literary form makes it possible to depict the inner world of the author or character. In contrast to the classic diary, blog diary has a specific feature – intentional the focus of the texts is on a broad audience of any social group. In his posts, the author expresses his own socio - group affiliation – through vocabulary, blog topic, usage group internet platforms. Thus, by posting posts on the Internet, the blogger counts on solidarity within the group of his readers. Summarizing the available information about the nature of the blog as an Internet genre - communication, its main characteristics can be distinguished:

1. The blog has its own compositional features: design author's profile; blog entries (posts) located in reverse chronological order; comments on them. Over grammatical coherence is dominated by formal graphic, logicosemantic and lexical means of implementation connectivity.

2. Has cognitive, pragmasemantic characteristics: interactivity, intertextuality, multimedia, hypertext, polyphony, creolization, anonymity, distance, voluntary contacts.

3. Has various functions: contact - setting, consolidating, presentation, informational, economic, political, educational, relaxation the function of socialization.

4. Allows bloggers to create their own identity thanks to the anonymity and distance of the blog.

5. Forms (due to the dialogical form of Internet communication) both creative and receptive competencies of the author in communicative situation: a blogger, as a rule, responds to readers' comments.

6. Bloggers can use different strategies and tactics communication (informative, modal - evaluative, regulatory and metacommunicative).

Currently, one of the most popular forms of a blog is video blog. The most popular video hosting platform is video hosting YouTube. Video blogging is the creation and posting of video materials on a particular topic in a format corresponding to the genre. Online diary, or the blog is the predecessor of the video blog. So the videos are a kind of video blog posts.

Initially, the videos were called vlogs (short for English video, blog), however, at the moment the vlog is not an abbreviated name for everything the phenomenon of video blogging, but only one of its genres, in which the blogger he tells about his life. For travel bloggers, a video blog is the most convenient and a popular blog format, since the video format allows you to visually show things that the blogger talks about. The video blog is also the most optimal type of blog for compiling a language portrait blogger, because the author of the video does not have the ability to edit his speech as opposed to written notes. The video blog gives the most complete an idea of the vocabulary and language personality of a blogger.

Travel blogs can be defined as personal posts, or posts, related to a planned, current or past trip. Travel blogs they are equivalent to virtual diaries and consist of one or more posts or posts created based on a common topic (for example, a specific geographical direction or a tour around the world).

Having clarified the concept of "travel blog", we can begin to explain the concept of "travel blogger". A travel blogger is a person leading a travel - a blog, however, in modern theory, a travel blogger is often equated with travel - to a journalist, using these words as synonyms. This approach does not is correct because the terms have different meanings. The term "travel blogger" is rejected by some researchers as unnecessary foreign borrowing, but it is the best it is suitable for determining the niche and functionality of this kind of bloggers. A travel blogger is an Internet user who describes his journeys.

A travel journalist is primarily a journalist, informing their viewers about facts, events and opinions, in this case concerning travel, the country visited, its people, culture, etc. In the focus of the travel journalist's attention is the sphere of travel in the very in a broad sense. The method of a travel journalist is always journalistic: a deliberate neutral search for the best available version of the truth. A travel blogger is not a travel journalist, whereas a travel - a journalist, if he runs a travel blog, can be a travel blogger.

Travel blogger maintains a regularly updated travel blog: travel - a journalist creates printed, photo, video or radio materials for newspapers, magazines, television and other mass media. Most travel blogs relate to the field of leisure, covering topics of self - development and recreation. However, it is not necessary to level the role of such materials in creating our ideas about the world as a whole, about its countries and population. Travel blogs help inform people about various aspects of travel, as well as the spread of anthropological, geographical, cultural and other types of knowledge 26

#### **Список использованных источников.**

1. Белкина, Ю.А., Куценко, Е.В. Мем как часть интернет - дискурса // Азимут научных исследований: педагогика и психология №4, С.77 - 78
2. Щурина, Ю.В. Комические креолизованные тексты в интернет - коммуникации // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого №57, С.82 - 86

© Корончик В.Г., 2022

## СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, РЕАЛИЗУЮЩИЕ ЗНАЧЕНИЕ ОСЛАБЛЕННОЙ СТЕПЕНИ ПРИЗНАКА

### Аннотация

В лингвистической литературе последнего времени большое внимание уделяется исследованию средств выражения значения приблизительности и особенностей аппроксимативной семантики в разных языках. Интерес к такому явлению, как приблизительность, возник около тридцати лет назад. Обзор трудов отечественных и зарубежных авторов показывает, что вопросы, связанные с приблизительным именованим, сложны, многоаспектны и еще недостаточно исследованы. Словообразовательные номинации со значением приблизительности в немецком языке нуждаются в комплексном анализе, поскольку изучались то в структурном плане, то лишь с точки зрения оттенков значения приблизительности. В данной статье рассматриваются словообразовательные номинации с компонентом аппроксимативной семантики - *lich* в сфере имен прилагательных.

### Ключевые слова

Словообразовательные номинации, лексика, аппроксиматор, частотный компонент.

Словообразовательные номинации, реализующие значение приблизительного уподобления встречаются **как в субстантивной** лексике, так и в адъективной лексике, но их количественное соотношение различно. Имена существительные выражают значение приблизительного уподобления с помощью словообразовательных аппроксиматоров довольно редко, в то **время как** прилагательные легко присоединяют суффикс или частотный компонент с аппроксимативным значением к своей основе.

Еще одним вариантом значения, которое выражают в немецком языке словообразовательные номинации с компонентом аппроксимативной семантики - *lich* в сфере имен прилагательных, является значение ослабленной степени признака. Такое значение продуктивного частотного суффикса прилагательных является лишь одним из многих вариантов его семантики. Присоединяясь к основе прилагательных, суффиксальный аппроксиматор - *lich* реализует значение ослабления признака, в силу чего сам именуемый словообразовательной конструкцией признак становится более размытым для реципиента, поскольку приобретает градуальный характер. [2,213] Ср.:

bläß - бледный, bläßlich - бледноватый

schwarz - черный, schwärzlich - черноватый

krank - больной, kränklich - болезненный

На русский язык такие словообразовательные конструкции переводятся обычно с помощью суффикса прилагательных со значением ослабленной степени проявления признака - *оват*.

В исследуемом материале словообразовательные конструкции прилагательных, передающие этот вариант аппроксимативного значения, охватывают большой корпус примеров.

С точки зрения семантики производящей основы таких дериватов наибольшую группу в анализируемом материале составляют прилагательные - цветообозначения:

grülich, bräunlich, bläulich, grünlich, rötlich, weißlich, gelblich и др.

Например:

*Die Haut war weißlich, der halbkahle Schädel von seidenweichem Haar umrahmt, das einmal blond gewesen und dann weiß geworden war (Francis);*

*Ich blieb stehen und sah nach dem Horizont, wo der rötliche Schein der Stadt am Himmel stand (Remarque);*

*Seine Finger waren grünlich mit schwarzen Streifen (Francis);*

*Lieber Kerl! Zart und sorglich nahm er uns am Arm, Hermine rechts, mich links, und führte uns über eine Treppe hinan in ein kleines rundes Zimmer, das war von oben bläulich erleuchtet und beinahe ganz leer, es war nichts darin als ein kleiner runder Tisch und drei Sessel, in die wir uns setzten (Hesse).*

Следующую группу образуют прилагательные, обозначающие физическое состояние человека или растения:

schwächlich, kränklich, schmerzlich и др. Например:

*An manchen Stellen stand auch eine kleine schwächliche Blume in fetter Erde, mit Moos ringsumher bedeckt und gepflegt (Andersen);*

*Da standen seine Hyazinthen unter Glasglocken und da standen große, baumstarke Pfingstrosen; da wuchsen Wasserpflanzen, einige recht frisch, andere kränklich, Wasserschlangen legten sich auf dieselben und schwarze Krebse klemmten sich am Stängel fest (Andersen);*

*Er lächelte schmerzlich, als er Abukows Zögern spürte (Kästner).*

Смягчение категоричности достигается благодаря суффиксу -lich в прилагательных с семантикой состояния лица или растения.

В отдельную группу были включены прилагательные оценочного характера. С одной стороны, они реализуют эвфемистическое значение, характеризуют лиц, имеющих нечто негативное:

ärmlich, rundlich и др. Например:

*Er hatte schöne lange Haare, aber sonst ärmliche Kleider (Andersen);*

*Ein Mann, dessen rundlicher Bauch und rote Nase von seiner Vorliebe für Speis und Trank zeugten, gab gerade einen Scherz zum Besten (Fleming).*

С другой стороны, в эту группу вошли прилагательные, выражающие некатегоричную негативно - оценочную характеристику предмета или действия (süßlich) или его положительно - оценочную характеристику (lieblich, reichlich). Например:

*«Nichts für ungut», grinste er süßlich (Remarque);*

*... dahinter blitzte ein lieblich mildes Auge (Andersen);*

*Seine Tränen, von denen seine Augenlider anschwellen, flossen reichlich (Dumas).*

Данные примеры свидетельствуют о смягчении категоричности автора речи при характеристике лица, предмета, процесса с помощью прилагательных с семантикой ослабленной степени признака.

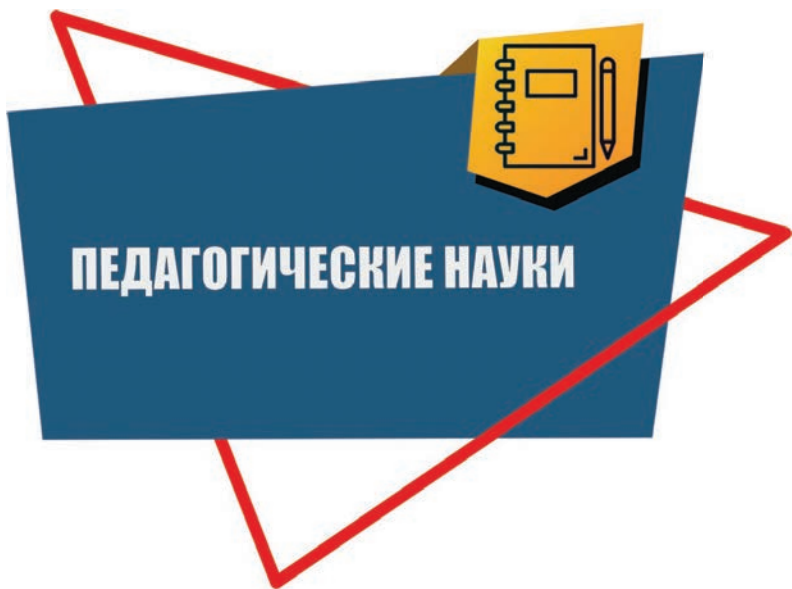


Таким образом, очевиден тот факт, что прагматический потенциал таких словообразовательных конструкций неоднороден. Он заключается в основном в желании адресанта речи более точно обозначить именуемый признак или, что подтверждается в контексте актуализаторами, в стремлении смягчить категоричность характеризующей оценочной номинации.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Колшанский Г.В. Лингво - гносеологические основы языковой номинации // Языковая номинация. – М.: Наука, 2007. – С. 46.
2. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Большая Российская энциклопедия. – 2002. – 709 с.
3. Никишенкова Ю.В. Выражение значения приблизительности в современном немецком языке: Автореф. дис. ... канд. филол. наук – Нижний Новгород, 2000. – 17 с.
4. Сахно С.Л. Приблизительное именование в естественном языке // Вопр. языкознания. – 2003. - №6. – С. 29 – 36.

© Полозова М.С., 2022



**Барминова О.Е.,**

методист ГБУДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, РФ

**Бас Д.И.,**

педагог - организатор ГБУДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, РФ,

**Мальшева Е.В.,**

педагог - организатор ГБУДО БелОЦД(Ю)ТТ,

г. Белгород, РФ,

## **STEM - ОБРАЗОВАНИЕ: ПЛАТФОРМА РАЗВИТИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ – ОПЫТ РАБОТЫ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ДЕТСКОГО ТЕХНОПАРКА «КВАНТОРИУМ»**

В настоящее время система образования является основой экономического роста и социального развития общества, а также «фактором благополучия граждан и безопасности страны». Поэтому система образования требует постоянного обновления технологий, частого освоения инноваций, адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира.

Среди навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности в эпоху цифровой индустрии, по мнению специалистов и экспертов, особое место занимает способность к творческой деятельности. Объединение научно - технической и творческой (гуманитарной) областей делает процесс образования более результативным и полезным для обучающихся.

Развитие технического творчества обучающихся является одной из приоритетных задач современного дополнительного образования детей. Приоритетные направления развития дополнительного образования сегодня определены законодательно. Важнейшим документом является – Концепция дополнительного образования детей. Поддержка и развитие технического творчества соответствуют актуальным и перспективным потребностям личности и стратегическим национальным приоритетам России.

В целях формирования интереса и положительной мотивации к техническому творчеству БРДТ «Кванториум» отдает приоритет в образовании инновационным методам и моделям обучения, в области применения интерактивных технологий и STEM образования, которые предполагают постановку перед обучающимися проблемной ситуации, способствующих проявлению и развитию изобретательской и рационализаторской деятельности.

Сегодня становится все более популярной прогрессивная модель образования – STEAM - образование. Его концепция основана на идее STEM - образования (science – наука, technology – технология, engineering – инжиниринг, mathematics – математика), но предполагает включение в свою структуру творческих дисциплин (arts – искусства), которые не только обогащают содержание образования, значительно повышают качество подготовки обучающихся, но и возможности принятия креативных решений.

В процессе работы в рамках STEM - образования должны быть сформированы такие компетенции, как умение управлять проектами и процессами, системное мышление, способность к художественному творчеству, умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми, способность работать в режиме высокой неопределенности и

быстрой смены условий задач – это приводит к возрастанию потребности в гибких навыках.

Использование «творческих пространств» для реализации проектной деятельности обучающихся, включение категории «искусство» в ее содержание позволяет сформировать у обучающихся необходимые для Индустрии 4.0. softskills - навыки и компетенции (система 4к).

Переход к формированию softskills (мягких) навыков – когда в каждом направлении формируется комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью, и определяются как критически важный фактор трудоустройства в условиях современного рынка труда. Таким образом, STEM - и STEAM-образование может рассматриваться как универсальное, востребованное средство для качественной подготовки обучающихся к профессиональной деятельности в современных условиях, как платформа развития технологий будущего.

Все это будет способствовать повышению STEM грамотности обучающимися, поможет при обучении на образовательных программах, а в последствии стать высококвалифицированными специалистами, востребованными на рынке профессий.

#### **Список используемой литературы:**

1. Волосовец Т. В., Маркова В. А., Аверин С. А. STEM - образование детей дошкольного и младшего школьного возраста.
2. Кутузова Т.В., Тавакина Т.Г. STEM – образование: платформа развития высоких технологий.

© О.Е. Барминова, Д.И. Бас, Е.В. Малышева, 2022

**УДК 372.8**

**Белецкая В. Д.**  
студентка 3 курса КФУ,  
г. Казань, РФ

**Научный руководитель: Яценко Г. С.**  
канд.пед.наук., ст. преподаватель КФУ,  
г. Казань, РФ

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОДКАСТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ СТАРШЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

Актуальность данного исследования заключается в том, что в настоящее время возросла потребность внедрения современных технологий в образовательный процесс, так как они дают возможность представить материал урока более наглядно и в легко воспринимаемой форме. По этой причине в статье рассматриваются виды современных образовательных подкастов и технологии их использования для развития навыков монологической речи на уроке ИЯ у обучающихся старшей школы.

### **Ключевые слова:**

Навыки говорения, монологическая речь, образовательный подкаст, развитие навыков, обучающиеся старшей школы, английский язык.

Задача английского языка, как учебной дисциплины в школе, заключается в способности научить обучающихся воспринимать иноязычную речь на слух и умению построить свою речь на этом языке. Можно заметить, что у большинства обучающихся возникают сложности в ситуациях, когда необходимо применить свои знания на практике. Нередки случаи, когда высказывания обучающихся на английском языке представляют собой короткие и банальные ответы, которые содержат в себе клишированные фразы и выражения. На текущий момент времени возросла роль устных публичных выступлений. И одной из самых острых проблем в методике преподавания английскому языку, является проблема обучения устному монологическому высказыванию.

Выдающийся советский лингвист В. В. Виноградов определяет монолог, как организованный вид речи, представляющий собой продукт индивидуального построения и предполагающий продолжительное высказывание одного лица, обращенное к аудитории [1, с. 19].

Целью монологического высказывания является передача информации, описание определенного явления, убеждение слушателя, поэтому монологическая речь отличается ярко выраженной направленностью к аудитории. Как правило, говорящий должен обладать навыками логического мышления и уметь последовательно излагать свои идеи.

Монолог – это грамматически и логически связная речь, которая несет в себе определенный смысл. Но для освоения монологической речи одних грамматических знаний недостаточно, необходимо иметь большой словарный запас, изучить средства выразительности, такие как, эпитеты, сравнения, метафоры, гиперболы, а также усвоить знания о предметах и явлениях действительности, о которых будет идти речь. Задача преподавателя английского языка состоит в том, чтобы каждый обучающийся научился успешно владеть изучаемым языком. Для этого необходимо создать все условия, выбрать подходящую методику обучения, которая бы способствовала навыку развития монологической речи.

Обучающиеся должны освоить три речевые формы связной монологической речи: описание, повествование и рассуждение.

Для того, чтобы научить современных обучающихся монологической речи, следует искать актуальные методы и средства обучения говорению, а также задания и упражнения, которые способствуют развитию логического мышления. Важную роль в этом вопросе играют технические средства обучения, которые дают возможность создать реальные и вымышленные речевые ситуации на уроке иностранного языка. И подкасты дают возможность подойти к этому вопросу с новой точки зрения.

Термин «подкастинг» (podcasting) образовался от iPod и broadcasting (повсеместное вещание, широковещание) и является процессом создания и распространения звуковых и видеофайлов (подкастов) в стиле радио – и телепередач в Интернете [2].

По видам подкасты делятся на: аудио - подкасты, видео - подкасты и скринкасты; всесторонние подкасты (от музыкальных произведений до интервью, новостей и реальных разговоров между людьми) и учебные подкасты (создаются в учебных целях и

предполагают не только прослушивание или просмотр материалов, но и выполнение различных упражнений и заданий); аутентичные подкасты, созданные носителями языка, и подкасты, созданные обучающимися и преподавателями с целью развития навыков говорения [3].

Как правило, у каждого подкаста есть определённая тематика и они очень разнообразны. Обучающиеся могут работать с актуальными новостями, слушать речи политиков, изучать культуры разных стран и много другое. При этом, одним из преимуществ работы с подкастами, является то, что аудио или видео запись можно прослушать неограниченное количество раз.

На просторах интернета существует огромное количество источников и сайтов, где можно прослушать аудио - подкасты и посмотреть видео - подкасты.

Для обучения иноязычной речи на уроках иностранного языка, отлично подойдут материалы с таких платформ, как BBC Learning English и English Podcast от British Council. На этих платформах представлены актуальные новости, интересные темы для обсуждения, дополнительные материалы в виде заданий. Подкасты распределены по темам и по уровням владения языком. Под каждым из подкастов можно найти его скрипт и словарь с тематическими фразами.

BBC Learning English является одним из лучших сайтов для того, чтобы выучить английский язык. В нем размещены все ресурсы для овладения грамматическими, лексическими навыками, а также навыком аудирования и произношения. Рассмотрим подробнее раздел “vocabulary” и “pronunciation”.

Для того, чтобы строить свою речь на иностранном языке, обучающийся должен владеть определенным запасом лексических единиц. Для этого в разделе 'vocabulary' существует несколько подразделов, в каждом из которых можно выбрать продолжительность подкаста и уровень владения языком. Следующее, что нужно выбрать – это тему, с которой предстоит работать. На сайте BBC Learning English большое разнообразие тем и самое главное, что помимо тренировки лексического материала, происходит и объяснение грамматики, что также немаловажно для построения грамотной монологической речи. К каждому видео - подкасту прилагается его расшифровка, дефиниции новых слов и задания на отработку представленного материала. Например, это задания на синонимы, на то, как вежливо высказать свое мнение, обучающимся также рекомендуется решить тест, содержащий лексику, которая объяснялась в подкасте и ответить на вопросы.

У сайта есть множество преимуществ и самые главные из них это то, что новая лексика представлена с возможностью прослушивания, что позволяет избежать фонетических ошибок, а упражнения, сочетавшие в себе лексико - грамматические задания, дают возможность закрепить знания в обеих областях. Большим плюсом является возможность изучить английский для сдачи международного экзамена IELTS, что немаловажно для обучающихся старшей школы, так как это пригодится им в будущем.

Особенно значимой является и тренировка навыков произношения, чтобы речь была понятной, и слушатели могли разобрать, что говорит обучающийся. Для этого на сайте есть видео - подкасты и текстовые объяснения, где подробно разбирается фонетика, уделяется внимание каждому звуку.

Благодаря частому использованию этой платформы, у обучающихся можно сформировать навыки понимания иностранной речи, улучшить словарный запас и выучить

самые актуальные английские слова и фразы, отработать грамматику и научить правильному произношению английских звуков. Все эти знания положительно повлияют на то, чтобы обучающиеся смогли грамотно и логически правильно строить свой монолог.

Что касается работы с сайтом Learn English Podcast, то на платформе находятся несколько серий образовательных аудио - подкастов на определенную тему, в каждой из которых находятся по 10 эпизодов с аудиодорожками и заданиями. Подкасты состоят из разговора двух людей, которые обсуждают тему, заявленную в начале. Они высказывают свое мнение, задают друг другу вопросы и рассуждают на заданную тематику.

Помимо аудио - подкаста, каждый эпизод содержит напечатанный текст того, что говорилось в аудиоматериале и задания на его отработку. Обучающимся предлагается пройти тест и выбрать правильный ответ, это развивает их внимательность при прослушивании. Последующие два задания ограничены временными промежутками, то есть, слушателю предлагается заполнить пропуски в предложениях, которые звучат в определенном отрезке времени в подкасте. Еще одно задание, которое есть в эпизоде – это грамматический правильно выстроить предложение со словами, которые разбросаны в хаотичном порядке. Помимо этого, обучающимся предлагается текст, в котором нужно заполнить пропуски, в соответствии с услышанной информацией. Заключительным заданием является ответить на предложенные вопросы и высказать свое мнение, составив монолог.

На данном сайте тренируются такие навыки, как восприятие иноязычной речи, отработка грамматического материала и построение своего монологического высказывания на основе подкаста. Плюсом данной платформы является то, что перед тем, как составить свое личное высказывание, обучающийся полностью погружается в тему, отрабатывает ее, знакомится с новыми выражениями на данную тематику, которые он в последующем может использовать в своем монологе.

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря использованию образовательных подкастов на уроке английского языка, у обучающихся совершенствуются навыки аудирования и говорения, они пополняют свой словарный запас современной и актуальной лексикой, преодолевают языковой барьер, знакомятся с особенностями речевого поведения различных народов в процессе коммуникации. Благодаря упражнениям, которые идут в сопровождении к подкастам, у обучающихся развивается творческая активность, они вовлекаются в иноязычную языковую среду, совершенствуют коммуникативную и межкультурную компетентность.

### **Список использованной литературы:**

1. Виноградов В.В. Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика. – М., 1963. – С. 19.
2. Гусева А.А., Калинина Е.А. Подкасты для развития навыков говорения и аудирования на уроках английского языка. – URL: [https:// cyberleninka.ru / article / n / podkasty - dlya - razvi..](https://cyberleninka.ru/article/n/podkasty-dlya-razvi..) (дата обращения: 28.05.2022).
3. Мусина А.А., Шкилев Р.Е. Преимущества использования подкастов при обучении английскому языку учащихся старших классов // Педагогика. Вопросы теории и практики, 2019. – Т. 4. – № 1.

© Белецкая В. Д., 2022

## МЕТОД САМОВНУШЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ У МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

### Аннотация

**Актуальность.** Одним из актуальных направлений развития современной научной мысли является поиск наиболее эффективных методов активизации личностных резервов. Указанное направление исследования имеет огромное значение для представителей профессий, чья трудовая деятельность сопряжена с риском для жизни. Вместе с тем методы активации скрытых личностных ресурсов позволяют эффективно развивать Я - концепцию личности, а также повышать уровень уверенности в себе. В свете представленных фактов, а также в рамках поля научного интереса автора была сформулирована гипотеза о том, что методы самовнушения являются эффективным инструментом развития уверенности в себе у молодых сотрудников органов внутренних дел (далее – ОВД). Для проверки гипотезы были проведены теоретические и эмпирические исследования. **Выводы.** Результаты научной работы подтвердили авторскую гипотезу. Также были сформулированы ограничения относительно эффективности применения метода самовнушения в различных структурах ОВД.

### Ключевые слова

Методы самовнушения, уверенность в себе, молодые сотрудники органов внутренних дел

За последние два десятилетия произошла значительная переоценка психолого - педагогических знаний, особенно в части их влияния на эффективное развитие дипломированных специалистов [3]. В частности, признание роли педагогического и психологического знания произошло и в системе министерства внутренних дел. Система силовых ведомств весьма вдумчиво стала относиться к развитию скрытых личностных резервов личного состава. Всеобщий интерес к психологическим ресурсам обусловлен пониманием того, что только технологическое развитие общества ведёт к его постепенному разложению, угасанию. Вместе с тем развитие исследуемого ресурса увеличивает воспитывающий потенциал социума относительно отдельной личности. Также отметим, что современные психотехники обладают значимым аутоэффектом по самовоспитанию и саморазвитию личности. В частности, в данном случае поднимается вопрос о потенциальной силе метода самовнушения.

Обобщая изложенные факты, а также фокусируя внимание на область научного интереса автора текущей статьи, мы предположили, что методы самовнушения могут оказать существенную услугу по развитию личного состава ОВД. В этом свете необходимо уточнить, что метод самовнушения наиболее востребован для молодых сотрудников ОВД. Именно указанная категория специалистов подвергается двойному давлению: внешней



экстремальной среды несения службы, а также внутренней – когнитивной среды самих молодых сотрудников. Несовпадение когнитивной модели Я - реального и Я - идеального приводит к формированию неуверенности личности молодых сотрудников ОВД в своих силах, что негативно сказывается на результатах служебной деятельности. Также добавим, что по статистике именно на стадии адаптации сотрудников ОВД происходит наибольшая ротация кадров. Для устранения указанной проблемы нами предложена технология по скорейшей адаптации молодых сотрудников в системе ОВД, а также развитию их уверенности в собственных силах. Для того, чтобы объективно заключить о перспективности метода самовнушения по работе с мотивационной областью сознания молодых сотрудников ОВД, необходимо целостное исследования. В первую очередь уточним теоретическую непротиворечивость нашей гипотезы о взаимосвязи методов самовнушения и развития уверенности у специалистов.

Анализ научных источников показал, что наша гипотеза подтверждается. Считаем рациональным представить самые сильные места логики теоретического исследования. Так в работе Д. Н. Рыбина мы видим прямое указание на корреляцию между развитием уверенности у молодых сотрудников ОВД и использование ими практик по самовнушению о их профессионально - личностной состоятельности. Вместе с тем новизна нашей работы заключается в том, что взамен жёсткой техники по самовнушению мы предлагаем мягкую, более гибкую форму [4]. Д. Н. Рыбин предлагает идентичные для специалистов силовых структур техники работы с психологической установкой – жёсткие и решительные. Вместе с тем психика человека – это очень сложное явление, которое не подчиняется законам вещественного мира. Жёсткие и ультимативные формы воспитания зачастую лишь травмируют когнитивные области сознания, создавая видимость её развития. В этой связи мы предлагаем для адаптации техники мягкого самовнушения, формирующие через вербально - лингвистические приёмы образ успешного, уверенного в себе сотрудника ОВД. Дополнительно уточним, что в первую очередь предлагаемая методика актуальна для молодых, начинающих специалистов силовых структур. Также важно подчеркнуть, что проявление неуверенного поведения состоявшимся сотрудником ОВД вызывает вопросы и непонимание общественности, поскольку изначально специалисты указанной социальной группы обладают повышенной правовой и юридической властью. Указанное замечание выступает в качестве ограничительного основания, относительно рациональности применения, предлагаемых методов для состоявшихся сотрудников ОВД. В защиту предлагаемой нами технологии также укажем, что имеется мнение, что техники самовнушения относятся к здоровьесберегающим практикам [1]. Отталкиваясь от высказанной идеи, мы приходим к выводу о том, что проявление уверенности в действиях сотрудника ОВД является признаком его психологического здоровья в целом. Также вполне логично из утверждения Н. Б. Дмитриева следует, что использование методов самовнушения конструктивных моделей поведения профилактирует различные виды психологических нарушений личности.

Получив достаточное число теоретических подтверждений по проблеме исследования, обратимся к завершающей части научной работе – эмпирической проверке гипотезы. С начала марта по конец мая 2022 года нами была внедрена

технология по повышению уверенности молодых сотрудников ОВД в своей профессиональной деятельности. Структуру технологии составили два метода: метод самовнушения и визуализации конструктивных моделей поведения для достижения профессиональной успешности. Оба метода предлагались слушателям курсов повышения квалификации на базе СКИ(ф) КрУ МВД России в рамках практических занятий по повышению уверенности в себе. Особенностью технологии являлся свободный выбор базовых методов развития уверенности в себе. Для демонстрации наглядного эффекта от внедрения авторского дидактического инструмента были сформированы две группы: контрольная (20 человек – КГ) и экспериментальная (18 человек – ЭГ). Членам контрольной группы не предлагалось использовать инструменты по повышению уверенности в себе. По окончании тестирования авторской дидактической технологии был проведено тестирование по уровню сформированности исследуемого качества по методике В. Г. Ромека. Наибольшая динамика между данными констатирующего и преобразующего этапа эксперимента была зафиксирована в ЭГ. Именно в указанной эмпирической группе количество участников с высоким уровнем уверенности было увеличено с 23 до 43 % . В КГ изменения были минимальные и не превысили положительную динамику прироста более 3 % .

Поскольку на теоретическом и эмпирическом уровне авторская гипотеза подтвердилась, автор считает необходимым перейти к аналитической части заключения. Помимо простой фиксации научного результата исследования, мы желаем уточнить наиболее перспективные линии стратегии внедрения авторской технологии повышения уверенности в себе у молодых сотрудников ОВД. В первую очередь технология по регуляции своих психических процессов будет актуальна для молодых специалистов, занятых по долгу службы со следственной деятельностью. Вместе с тем тонкая работа с когнитивными убеждениями в меньшей степени будет эффективна для молодых сотрудников, чья деятельность связана с осуществлением силовых операций (ОМОН, группы захвата и т.д.).

### **Список использованной литературы**

1. Дмитриева Н. Б. Психология здоровья личности // Казань: ТГГПУ, 2010. – 60 с.
2. Доттуев Т. И. Педагогические условия повышения психоэмоциональной устойчивости сотрудников органов внутренних дел // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2021. – № 1(46). – С. 65–74.
3. Ильясов, Д.Ф. Популяризация научных психолого - педагогических знаний среди учителей: монография / Ильясов Д.Ф. – Челябинск: Издательство: Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования, 2019. – 232 с.
4. Рыбин, Д.Н. Морально - психологическая подготовка сотрудников органов внутренних дел, привлекаемых к проведению контртеррористических операций на территории Северо - Кавказского региона Российской Федерации: курс лекций / Д.Н. Рыбин, А.Г. Степанищев. – Барнаул: Барнаульский юридический институт МВД России, 2015. – 80 с.

© Бештоев Р. О., 2022

## ПРАКТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «СТУДЕНТ, ПРИОРИТЕТ – 2021»

### **Аннотация**

Проектная деятельность, проводимая со студентами в период с сентября 2021 по июнь 2022 преподавателями колледжа, являлась для обучающихся колледжа профориентационной, познавательной, практико - ориентированной и учебной.

Для студентов проект «Студент, приоритет – 2021», стал огромной возможностью максимального раскрытия собственного, индивидуального, творческого и интеллектуального потенциала. А, для групп и команд, обучаемых он выступил стартовой площадкой коллективного сотрудничества и взаимодействия. Участники проекта, выполняя целенаправленную запланированную деятельность, демонстрировали свои способности индивидуально и командой, по десять человек от учебной группы. Они публично достигали групповых результатов – отображенных в рейтинге.

Для преподавателей колледжа, проект – стал интегративным дидактическим средством развития обучения и воспитания обучаемых, которое позволило выработать специфические профессиональные умения и навыки проектирования и реализации публичных форм активной работы со студентами.

### **Ключевые слова**

практическая характеристика проекта, студенты, академические / учебные группы, организация практико - ориентированного проекта, профориентация

Организация практико - ориентированного проекта для студентов колледжа учитывала аспекты их профориентированности: все мероприятия и задания к ним соответствовали возрасту студентов колледжа и курсам обучения; учитывалась проблематика проводимых отдельных массовых мероприятий; преподавателями - организаторами создавалась искусственно ситуация успешности с учетом (КОВИДНЫХ мер); перед тем как проводить мероприятия педагоги колледжа готовились заранее; при выполнении контрольных проектных испытаний проводилось консультирование академических групп; заблаговременно обсуждалась ролевая деятельность каждого члена команды от учебной группы [1;2;4].

Проект «Студент, приоритет – 2021», носит комбинированный характер, одновременно сочетающий в себе два вида проектов: «Творческий» и «Игровой или ролевой».

Первый, «Творческий», он привлек интерес и публичность всех работников колледжа как педагогов, так и студентов учебных групп. Вся направленность стороны этого вида проектной деятельности учитывала получение обратной связи от публики, принявшей участие в проекте. Второй, «Игровой», заботился о том, чтобы помочь публике приобрести

практический - профессиональный опыт участия в решении проблемы проекта. Изначально вся деятельность студентов связана с групповой коммуникацией [3;5].

Преподаватели, (авторы проекта) реализовывали его не только учебной, но и внеучебной деятельностью студентов, где включены: мероприятия, проводимые очно при непосредственном малочисленном контакте (команда 2 - 10 студентов); мероприятия, с домашней внеурочной творческой подготовкой; внеучебная деятельность охватывала полностью все академическую группу, обучающихся на очном отделении; разработана специально адаптированная гибкая система оценивания деятельности студентов и исполнителей; продуманы пути информирования актива учебных групп (старост и физоргов).

В проекте «Студент, приоритет – 2021» приняли участие студенты, по следующим специальностям: 44.02.02 «Преподавание в начальных классах» (группы I – III курсов); 44.02.04 «Специальное дошкольное образование» (I – III); 39.02.01 «Социальная работа» (I – III); 44.02.05 «Коррекционная педагогика в начальном образовании» (II – III). Приняло участие 24 академические группы – было информировано 600 студентов, от учебных групп команды по 10 человек – 240 участников. Характеристику результатов проекта смотреть в таблице 1.

Таблица 1  
**Общие результаты практико - ориентированного  
проекта «Студент, приоритет – 2021»**

<b>Общее количество мероприятий</b>	<b>Мастер - классов</b>	<b>Соревнований</b>	<b>Творческая направленность конкурсы</b>	<b>Этапы проекта</b>
28	6	6	16	3

Можно сделать вывод, при проведении практико - ориентированных проектов профориентационной направленности таких как - «Студент, приоритет 2021», необходимы: образовательная организация, наличие студенческого сообщества, в данном проекте все группы очного отделения первого корпуса ГБПОУ «ПППК» и разнонаправленность проводимых мероприятий (см. таблицу 1).

#### **Список использованной литературы:**

1. Земсков Ю.П. Основы проектной деятельности: учеб. пособие / Ю. П. Земсков, Е. В. Асмолова. – Санкт - Петербург: Лань, 2019. – 184 с.
2. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты: учеб. / Б.А. Колтынюк. – Санкт - Петербург: Изд - во В.А. Михайлова, 2000. – 421 с.
3. Мозгалева П.И. Введение в проектную деятельность: метод. указания к дисциплине «Введение в проектную деятельность» для студентов 1 - го курса, обучающихся по дополнительной образовательной программе «Элитное техническое образование». – Томск: Изд - во Том. политех. унта, 2013. – 61 с.
4. Проектный менеджмент: базовый курс: учебник / под ред. С. А. Полевого. – Москва: КНОРУС, 2018. – 192 с.

5. Яковлева Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учеб. пособие / Н. Ф. Яковлева. – 2 - е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. –144 с.

© Бороненкова Л.С., Вяткина И.С., Корчагина Г.В., 2022

УДК 377

**Бороненкова Л.С.**

**Вяткина И.С.**

**Корчагина Г.В.**

преподаватели, ГБПОУ «ПППК»

г. Пермь, РФ

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА «СТУДЕНТ, ПРИОРИТЕТ – 2021»**

### **Аннотация**

Академический год (2021 / 2022) в учебном заведении ГБПОУ «Пермский профессионально - педагогический колледж» проходил под проведением проекта «Студент, приоритет - 2021», который был направлен на организацию социокультурной среды в колледже в частности на внеучебную деятельность студентов, и представлял собой программно - нормативную основу различных педагогических форм воспитания и обучения, проводимых с академическими группами.

Для получения результатов проводился систематический мониторинг, основанный на непрерывном слежении за состоянием окружающей среды с целью предупреждения нежелательных отклонений по важнейшим параметрам. Если рассматривать различные педагогические или социологические исследования, то подразумеваются немногочисленные показатели (результаты), которые и отражают состояние контролируемой социальной среды, где проводятся различные воспитательные формы воздействия на обучаемых.

Педагогический мониторинг – это форма организации сбора, хранения, обработки и распространения информации о деятельности педагогической системы (проекта). Все полученные результаты подвергаются оцениванию, и под ним определяется рейтинг - общая оценка и место занимаемое группой в проекте.

### **Ключевые слова**

результаты, рейтинг, оценка, студенты, колледж, проект, участие академических групп в мероприятиях

Оценка – это унифицированная мера успеха в каком - либо задании, например, соревновании или мероприятии направленная на результат [1]. Оценка, определяется (выражается) в условных знаках - баллах, а также оценочных суждениях педагога, степени усвоения студентами знаний, умений и навыков, установленных проектом [2]. Стадии процесса оценивания по Ч.Т. Иванкову [1]: во - первых, подбирается или создается шкала; во - вторых, в соответствии с ней результаты теста преобразовываются в очки или баллы; в - третьих, полученные очки суммируются.

Участниками (студентами) выполняются контрольные испытания – это стандартизированные и творческие задания, позволяющие выявить наличие или отсутствие каких-либо характеристик, у изучаемых лиц (знаний, умений, способностей, а также отношение к тем или иным объектам) [3]. Эти контрольные замеры обеспечивают возможность объективной диагностики, проверки и оценки качества и полноты знаний и умений студентов [4].

Актив академических групп должен участвовать в мероприятиях проекта и оказывать помощь в проведении общеколледжевых мероприятий смотреть оценивание по проекту в таблице 1.

Таблица 1  
Оценивание проекта «Студент, приоритет – 2021»

№ п.п.	Наименование деятельности студента	Кол-во баллов	Условия присуждения баллов
для всех мероприятий			
1	Приходит академическая группа для участия на мероприятие	0,1	за каждое мероприятие
2	Актив группы («Староста», «Завуч», «Физорг») посещает мероприятие в роли зрителя	0,2	за каждое мероприятие
3	Актив группы («Староста», «Завуч», «Физорг») посещает мероприятие и приводит группу, команда (2 и 10 человек) + команду болельщиков, если снимут меры профилактики COVID - 19 (от 4 до 8 человек)	0,3	за каждое мероприятие
4	Актив группы («Староста», «Завуч», «Физорг») способствует приобретению группой своей индивидуальности (Пр: название, девиз, эмблема и изготовление транспарантов для болельщиков, если снимут меры профилактики COVID - 19). Все выделенные категории сохраняются за каждой группой на протяжении прохождения «Студент, приоритет - 2021»	0,1	в первое полугодие
5	Выступление группы на ММ		за каждое мероприятие
	За первое место	0,5	
	За второе место	0,4	
	За третье место	0,3	
	За четвертые и последующие места	0,2	
	За последующие места	0,1	
6	Количество баллов участия актива группы («Староста», «Завуч», «Физорг») в подготовительном этапе к ММ и на самих ММ в реальном времени (фото и видео репортаж)	0,1	за каждое мероприятие
Общая сумма:		1	за каждое мероприятие

За одно мероприятие, учебная группа получает в баллах: 1 место – 1; 2 место – 0,9; 3 место – 0,8; 4 место – 0,7; 5 место – 0,6; 6 место – 0,5 и так далее до 0,1. Если учебная группа ушла на практику, то по её приходу рассматривается рейтинг, и комиссией присуждаются следующие баллы: если все предыдущие мероприятия до практики были выполнены на максимальные баллы и группа имеет почти за все мероприятия призовые места, то ей назначаются бонусы в сумме всех мероприятий за каждое по 1 баллу; все мероприятия на среднее количество баллов и есть призовые места, то назначаются за все прошедшие мероприятия по 0,9 баллов; все СММ средние баллы и нет призовых мест, то по 0,5 балла. Результаты участия групп по общему рейтингу проекта в таблицах 2 и 3.

Таблица 2  
Рейтинг результатов по проекту (09.09.2021 - 03.03.2022) группы - III курс

Группы	Сентябрь 4 ММ	Октябрь 3 ММ	Ноябрь 3 ММ	Декабрь 5 ММ	Февраль 3ММ	Сумма баллов	Место в рейтинге
32СДО / 31СДО	3,2	2,4	0,8	-	0,9	7,3	IV
31КП	3,7	1,2	0,8	-	1,7	7,4	III
31ДО	2,3	2,1	-	0,7	-	5,1	VII
31ПОСО	2,4	0,7	1	0,8	0,9	5,8	V
31ПДО	2,3	1,5	-	0,9	0,8	5,5	VI
31НК / 32НК	3,5	1,6	1,6	3,8	1,5	12	I
31СР	1,5	1,1	-	3,5	1,7	7,8	II
32КП	0,8	1,2	-	-	0,8	2,8	VIII

Таблица 3  
Рейтинг результатов по проекту (15.01.2022 - 06.06.2022) группы – I - II курс

Группы	Результаты на январь	Февраль 4 ММ	Март 3 ММ	Апрель 2 ММ	Май 3ММ	Июнь 1ММ	Сумма баллов	Место в рейтинге
12ДО	6,6	2,3	1,6	0,8	0,7		12	5 VII
11НК	7,1	4	2,8	1,7	2	1	18,6	II
11СДО	8,1	3,3	1,9	2	0,6	0,9	16,8	III
12НК	4	0,7	1	0,7	0,6	1	8	13
11СР	3,9	1	1	0,8	0,8		7,5	9
21НК	14,5	1,8	2,5	0,8	1,9		21,5	I
21ПОСО	7,4	1,7	2	0,9		1	13	VI
22КП / 23КП	5,5	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	9,8	VIII
21СДО	4,6	1,7	0,6	1,8			8,7	12
21КП	7,7	1,9	1,7	2,8	1,7	0,9	16	IV
21ДО	3,7	1,8	1,6	1,8			8,9	10
150НК	5,1	3,5	1,6	0,8	2,9		13,9	V

151НК	4,1	1,6	1,2			0,9	8,8	11
21ПДО	3,2	1,9		1,5	0,8		7,4	14
21СР	2,7		1,6	0,7			5,0	15
22НК	2,2		1,5		1		4,7	16

За период проведения проекта «Студент, приоритет – 2021»: задействовано четыре преподавателя, руководитель колледжа, 26 учебных групп, проинформировано 600 студентов, приняли участие 250 человек. Рейтинг награждения состоял из двух этапов по 8 и 16 категорий (см. табл. 2 из), оценка результатов измерялась в баллах.

#### **Список использованной литературы:**

1. Иванков Ч.Т. Методические основы теории физической культуры и спорта. –М.: Инсант, 2005. – 367 с.
2. Сальников А.И. Физическая культура [Текст]: Учебно - методическое пособие / А.И. Сальников. –М.: Приор - издат, 2005. - Библиогр.: с.125.
3. Сальникова Т.П., Педагогические технологии. Учебное пособие. - Спб.: «Творческий центр Сфера», 2008. – 107 - 115 с.
4. Скакун, В.А. Методика преподавания специальных и общетехнических предметов (в схемах и таблицах). –М.: Академия, 2005. – 125 с.

© Бороненкова Л.С., Вяткина И.С., Корчагина Г.В., 2022

**УДК 37**

**Вещагина П.В.**

Магистрант 2 - го года обучения, АГУ  
РФ, г. Астрахань

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ТРЕВОЖНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ПЕРИОД СДАЧИ ЕГЭ**

#### **Аннотация**

Большое значение для развития старшеклассника имеет психическое здоровье, т. е. состояние полного душевного, физического и социального благополучия. Основой сложности старшего школьного возраста является быстрый темп происходящих в этом периоде изменений. Старшеклассник постоянно попадает в ситуацию дискомфорта, он реагирует на эту ситуацию негативными переживаниями, которые вызывают тревожность.

#### **Ключевые слова**

Старшеклассники, тревожность, тревожность старшеклассника в период сдачи единого государственного экзамена, экзаменационный период.

Старшеклассники - это возрастной период от 15 до 17 лет. По определению, данному Н.Н. Обозовым, старший школьный возраст - это период завершения физического развития



человека, это период ранней юности. В отношении полового развития большинство юношей и девушек уже находятся в постпубертатном развитии [19, с. 124].

Причины, вызывающие тревогу, а также причины, влияющие на изменение ее уровня, разделяют на субъективные и объективные.

Тревожность как черта личности означает мотив или приобретенную поведенческую диспозицию (Ч. Спирбергер), которая предрасполагает индивида к восприятию широкого круга объективно безопасных обстоятельств как содержащих угрозу, побуждая реагировать на них состоянием тревоги, интенсивность которой не соответствует объективной опасности [11].

Жизнь школьников насыщена стрессами и психологическими перегрузками.

Наиболее эмоционально учащиеся реагируют в школе на ситуации, связанные с контролем знаний, сдачей экзаменов. В этом ряду следует особенно выделить государственную аттестацию, когда от полученного результата зависит поступление в профессиональное учебное заведение, овладение избранной профессией.

При сдаче ЕГЭ выпускники лишены психологической поддержки, принимают и оценивают результаты экзамена незнакомые люди, что приводит к повышению тревоги и недостаточной сконцентрированности на задании. ЕГЭ – это сразу два экзамена: выпускной и вступительный, что повышает его значимость, а следовательно, и уровень тревоги учащихся.

Именно психологическая готовность учащихся сегодня наименее изучена и вызывает много вопросов с точки зрения способов ее формирования.

Можно утверждать, что тревожность старшеклассника в период сдачи единого государственного экзамена – это психическое состояние, зависящее от большого количества составляющих, отличающееся своей непостоянностью, динамичностью и обеспечивающее полноценную реализацию предметных знаний в экзаменационный период.

А. Ю. Лихачева под тревожность старшеклассников в период сдачи ЕГЭ подразумевает «определенный эмоциональный «настрой», внутреннюю психологическую настроенность на определенное поведение, ориентированность на целесообразные действия, актуализация и приспособление возможностей личности для успешных действий в ситуации сдачи экзамена» [19, с. 3].

Повышенная тревожность перед ЕГЭ подтверждается и психофизиологическими исследованиями. Так, в работе С.И. Волковой и Э.Ю. Сиротиной доказано, что ЕГЭ оказывает сильное влияние на психофизиологическое состояние учащихся [7].

Поэтому работы, направленной только на ликвидацию причин, недостаточно. Приемы редукации тревожности достаточно общие и используются вне зависимости от реальных ее причин. Следует также обратить внимание на детей, характеризующихся, условно говоря, «чрезмерным спокойствием». Подобная нечувствительность к неблагоприятно носит, как правило, компенсаторный, защитный характер и препятствует полноценному формированию личности. Старшеклассник как бы не допускает неприятный опыт в сознание. Эмоциональное неблагополучие в этом случае сохраняется вследствие неадекватного отношения к действительности, отрицательно сказываясь на продуктивности деятельности. Психодиагностическое исследование детей старшего школьного возраста показало, что повышенная тревожность у детей общеобразовательных классов вызывает переутомление, т. е. временное снижение работоспособности под влиянием длительного

воздействия нагрузки. Энергия расходуется не на учебную деятельность, а на подавление тревожности, вследствие чего истощаются внутренние ресурсы индивида, и если проблема не решается, то это может привести к развитию невротического состояния.

Экзаменационный стресс сопровождается бесконечными вариантами выбора дальнейших действий, которые постоянно подкрепляются родителями и друзьями. Каждый подросток переживает ответственность совершаемого выбора. Ведь в этот период не только нужно готовиться к экзаменам, но и одновременно думать и решать, как поступить в следующей взрослой жизни. Кто - то решается идти в 10 класс и продолжать обучение в школе. А кто - то принимает решение поступать в колледж и осваивать определённую профессию. Но прежде всего, нужно успешно сдать экзамены, переживая и беспокоясь о результатах.

Школьная тревожность старшеклассников проявляется отчетливыми формами поведения. Одни начинают старательную подготовку и очень внимательно относятся к процедуре экзамена. А другие наоборот демонстрируют полный отказ от подготовки. Последние относятся к детям с «выученной беспомощностью». Этот год ставит серьезные задачи перед каждым выпускником, и такие подростки показывают полное безразличие к своему будущему и ко всем вопросам, касающимся его [23].

Очевидно, что существует необходимость исследований в данной области. Знание истинных причин, обуславливающих склонность к тревожности у детей старшего школьного и юношеского возраста в период сдачи ЕГЭ, позволит обществу не только разработать эффективные профилактические методы по борьбе и предупреждению, но и в последующем полностью искоренить проблемную детскую и юношескую тревожность.

#### **Список использованной литературы:**

1. Астапов, В. М. Тревожность у детей / В.М.Астапов. — СПб., 2004.
2. Виллонас, В. К. Психология эмоциональных явлений. - М., 2003.
3. Костина Л.М. Методы диагностики тревожности. – СПб., 2002.

© Вешагина П.В., 2022

**УДК 371.31**

**Галкова Р.Ф.**

Студент 5 курса, Бирский филиал БашГУ

**Рябова Т.Г.**

К.б.н, доцент, Бирский филиал БашГУ

Г. Бирск, Российская Федерация

## **ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются научно - практические основы технологии интерактивного обучения, особенности интерактивных методов и форм.

**Ключевые слова:** технология, обучение, интерактивные технологии, обучающийся, интерактивные формы.

Современная система образования России претерпевает определённые трансформации, как следствие происходят изменения в педагогической теории и практике учебно - воспитательного процесса. В настоящее время основной акцент в обучении смещается с получения знаний и умений, на развитие личности, способной проявлять инициативность и обладать творческим мышлением.

В связи с новыми требованиями в системе образования происходят значительные изменения, осуществляется поиск новых учебных технологий, которые обеспечивают самое главное в образовательном процессе – развитие личности каждого обучающегося, его активности. Одной из таких инновационных технологий является интерактивное обучение.

Впервые об интерактивном обучении начали говорить в связи с развитием сети Интернет в середине 90 - х годов. Ряд специалистов трактует это понятие как обучение с использованием компьютерных сетей и ресурсов Интернета. Но это более узкое толкование. Более полное определение предлагает Панина Т. С. – это способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, при которых все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают работу, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по решению проблем.[3, с. 8].

Преимущества интерактивного обучения легко проиллюстрировать, сравнив его с традиционным обучением, где учитель исполняет роль фильтра, пропускающего через себя всю учебную информацию. В условиях интерактивного обучения роль учителя меняется: чаще всего он выступает в роли организатора (налаживает взаимодействие с окружением, разбивает на пары, группы, координирует работу в парах, группах); или же в роли консультанта - фасилитатора. В данной позиции ведущий на какое - то время выходит из роли «носителя знаний» и ставит в эту роль самих участников. Задача ведущего состоит в том, чтобы поддержать, «фасилитировать» процесс выработки нового опыта. Слово «фасилитация происходит от латинского корня, означающего «помощь». Так отмечают особую позицию, которую занимает ведущий, отказывающийся от роли эксперта в пользу роли помощника, сопровождающего собственный поиск участников.

Обучаясь с использованием данной технологии, обучающиеся развивают способности организовывать совместную деятельность, участвовать в ней, понимать свою роль и значимость. При этом у них развиваются такие личностные качества, как терпимость к различным точкам зрения и другому поведению, ответственность за результаты совместной работы, формируется умение уважать чужое мнение, слушать партнёра, вести деловое обсуждение, достигать согласия в конфликтных ситуациях и спорных вопросах. Это именно те качества, на которые делается акцент в федеральном государственном образовательном стандарте нового поколения.

В любой педагогической технологии стержневым моментом является метод обучения, то есть, рассматривая технологию интерактивного обучения, необходимо определить сущность интерактивных методов и форм.

Понятие «интерактивные методы» («interactive» с английского: «inter» - означает «между», «меж», «aktiv» - от «akt» - «действовать») можно перевести как методы

взаимодействия участников между собой, а обучение, осуществляемое с помощью данных методов можно считать интерактивным, то есть, построенном на взаимодействии. Под интерактивными методами обучения понимается система правил организации продуктивного взаимодействия обучающихся между собой и учителем в различных формах, при котором происходит освоение нового опыта и получение новых знаний. [2, с. 8]

С понятием «интерактивных методов» тесно связано понятие «интерактивных форм». Если интерактивный метод – это способ взаимодействия, то интерактивные формы – это формы организации процессов, действий, основанных на принципах интерактивного обучения и направленных на более эффективное решение поставленных целей и задач.

Таким образом, технология интерактивного обучения при умелом использовании способна вызвать у обучающихся эмоциональные переживания, связанные со стремлением к общему успеху и коллективным достижениям. Поэтому она ориентированна в первую очередь на развитие личностных качеств: толерантность, ответственность, умение слушать и слышать, уважать другое мнение, отличное от собственного и др.

#### **Список использованной литературы**

1. Гин А. А. Приёмы педагогической техники: свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность. // Пособие для учителя – 5 - е изд. – М.: Вита - Пресс, 2004. - 88 с.

2. Интерактивные формы организации учебного процесса в начальной школе. // Сборник материалов для изучения. ВОИУУ – Владимир, 2004.

3. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Современные способы активизации обучения : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям / под. ред. Т. С. Паниной. - 4 - е изд., стер. - Москва: Академия, 2008. – 175 с.

© Галкова Р.Ф., Рябова Т.Г., 2022

УДК 37

**Герман М.А.**

Студентка 2 курса магистратуры,  
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,  
г. Ставрополь, РФ

### **РАСКРЫТИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО - ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В СИСТЕМЕ ПРЕПОДАВАНИЯ**

**Аннотация:** В данной статье уделяется внимание эстетической функции языка, рассматривается важность изучения изобразительно - выразительных средств в школе, где перед учителями стоит задача воспитать не только грамотного человека, но и умеющего умело выбирать из богатейшего багажа языковых знаний подходящие, яркие и выразительные средства.

**Ключевые слова:** эстетика слова, поэтика, языкознание, художественный стиль, анализ текста.

На протяжении долгого времени эстетикой языка пренебрегали не только ученые лингвисты, но и в школьном обучении. Л.В. Щерба высказывал свое мнение по этому поводу, говоря о том, что горько осознавать незаинтересованность эстетикой языка, ведь внимание ей уделялось разве что поэтами и прозаиками. Именно наличие знаний о всех сторонах русского языка можно построить образованное русское общество и провести их в языкознание.

Впервые термин «эстетическая функция» появился благодаря Л.П. Якобинскому., Д.Н. Шмелев говорил следующее: «Эстетическая функция в начальном своём виде проявляется, как только говорящий начинает обращать внимание на внешнюю форму своей речи, как - то оценивать возможности словесного выражения». [Шмелев 1977: 168]

Со временем эстетическая функция языка заняла свое особое место в работах лингвистов, при этом вводилось обучение изобразительно - выразительных средств в школах. В 70 - ых года прошлого столетия было введено такое понятие как лингвистическая поэтика, тесно связана с эстетикой языка. Как раз - таки лингвистическая поэтика предполагала анализ художественного текста, происходило внедрение данного способа обучения в школьную программу.

Перед учителями стояла задача обучить не только грамотному владению русскому языку, но и при этом развить способность в ученике использовать все богатство родного языка.

В языкознании существует мнение, что под эстетической функцией языка понимается направленность этого языка на свое совершенствование, что и приводит к эстетическому впечатлению. Если «практическая» функция языка требует обработки текста для максимально точного, ясного и публичного выражения информации, то эстетичность языка зачастую проявляется в совершенстве языковой формы, в гармонии содержания, в ясности мысли, четкости, лаконизме и изяществе.

Эстетическая функция языка используется в основном в публицистике, разговорной речи, художественных произведениях, при этом не имея строгой грани ее использования. Так или иначе данная функция стремится к тому, чтобы повлиять на любые сферы жизни человека, учит использовать весь багаж знаний в любых стилях.

Для художественного стиля эстетическая функция является основной. Она определяет специфику стиля и так или иначе все средства, использованные при создании произведения будут иметь эстетическую функцию. Каждый автор проявляет эстетическую функцию в тексте, учитывая его индивидуальную языковую способность, которая обеспечивает реализацию творческого замысла.

Эстетическая функция может проявляться в разных областях языка:

1. В области фонетики эстетическая функция проявляется благозвучием, могут использоваться следующие приемы: ассонанс, звуковые повторы и аллитерация.

2. В области лексики можно выделить богатый и разнообразный словарь, что позволяет в полной мере добиться эстетического совершенства, применяя различные изобразительно - выразительные средства языка и все его богатство. В области морфологии для достижения определенных целей автора используются глаголы, которые выстраивают картину в воображении читателя и последовательно представляют развивающиеся события.

Эстетическая функция позволяет раскрыть для школьников красоту родного языка, осознание его полифункционального явления, частью которого является эстетическая функция. Данную информацию на практике эффективно раскрывает работа над текстами, выявления средств художественной изобразительности. Именно с помощью подобного лингвистического анализа предоставляется возможность для учителя в полной мере

заинтересовать учащихся и раскрыть языковой вкус, направить на путь читательской культуры и желание совершенствовать свою речь.

Так, для анализа предлагают рассмотреть вопросы, направленные на красоту слова. К примеру, ученику ставится задача распознать какими средствами языка воспользовался автор, чтобы показать отношения персонажа к красоте. Предлагается ответить на поставленный вопрос, при этом смотря на представленную учителем картину: «Какие впечатления произвела на вас картина?». С помощью подобного вопроса можно повторить не только правильное использование изобразительно - выразительных средств, но и развить способность мыслить самостоятельно и излагать свое мнение. Предлагаются также поиск синонимов, объяснение их значения или поиск языковых средств в тексте.

В процессе обучения эстетической функции ученик также учиться видеть сначала логическое построение текста, строя его на интуитивном уровне, а в дальнейшем происходит уже осознанный выбор той или иной части речи, выразительного средства и т.д., подходящая под контекст.

Таким образом, обучение красоте родного языка является одной из важнейших задач современности, так как ученик должен уметь не только грамматически правильно использовать речь, но и приукрашивать, правильно и осознано использовать эстетическую функцию, не теряя при этом логического построения предложений.

#### **Список литературы:**

1. Щерба, Л. В. Совершенный русский язык / Л. В. Щерба. – М.: Просвещение, 1957. – 411 с.
2. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка: учебник / М.Н.Кожина, Л.Р.Дускаева, В.А.Салимовский. - 4 - е изд., стереотип.
3. Ефимов Л.И. О языке художественных произведений. М.: Учпедгиз, 1954. - 280 с.
4. Горшаков А.И. Вопросы лингвистического анализа текста. / А.И.Горшаков // - Русская речь. 1976. - №2. - с. 90 - 97.

© М.А. Герман, 2022

**УДК 37**

**Махмудшехова М.А.**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры естественно – математических наук,  
эстетического воспитания и методики их преподавания  
Государственного образовательного учреждения  
«Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова»  
Республика Таджикистан

### **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ОДАРЁННЫХ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

**Аннотация:** В данной статье речь идёт об особенностях обучения и воспитания одарённых учащихся начальных классов.

**Ключевые слова:** одарённость, мировоззрение, индивидуальные возможности, самостоятельность, мышление, успех, творчество.

Одним из важнейших вопросов, стоящих перед образовательными учреждениями, является повышение уровня грамотности, навыков, мировоззрения и духовности учащихся. Целью нашего исследования является развитие у учащихся научного мировоззрения, логического осмысления пройденного материала. Только тогда мы сможем достичь этой цели, если наш уровень профессионализма будет соответствовать требованиям современного общества.

На наш взгляд, школа, ориентированная на раскрытие индивидуальных возможностей каждого ребенка, не может не считаться с тем фактом, что около 30 % учащихся за время их одиннадцатилетнего обучения снижают свои исходные показатели творческого развития.

Следует отметить, что выявление одаренных учащихся с высокими способностями является трудной и ответственной работой, и не каждый педагог может правильно раскрыть таланты в процессе обучения. Возникает вопрос, какого ученика мы можем назвать талантливым.

Одаренные дети обычно обладают отличной памятью, которая базируется на ранней речи и абстрактном мышлении. Их отличает способность классифицировать информацию и опыт, умение широко пользоваться накопленными знаниями. Большой словарный запас, сопровождающийся сложными синтаксическими конструкциями, умение ставить вопросы чаще всего привлекают внимание окружающих к одаренному ребенку.

В первую очередь одаренный ученик должен обратить внимание на тех, кто не нуждается в помощи учителя при выполнении того или иного задания, а принимает учителя как ориентира.

Опыт показал, что одаренный ученик может быть выявлен только в том случае, если он в состоянии успешно реализовать ряд образовательных программ, научных кружков и других мероприятий школьного уровня. Можно также сказать, что помимо учебных предметов необходимо привлекать его к кружкам логики, искусства, шахматов и т. д., которые могут оттачивать способность мыслить, потому что этот способ деятельности заполняет пространство мышления.

Нельзя забывать, что в век современных технологий и развивающегося мира грамотность и мышление современного подрастающего поколения также должны идти в ногу с этими требованиями. Поэтому активную роль в охвате одаренных детей может сыграть вклад учителей - предметников, руководителей кружков, группы контроля качества образования и администрация школы, которые регулярно участвуют в конкурсах. Для достижения этой цели возможно проведение регулярных предметно - логических игр (особенно по основному предметному блоку), интересных уроков, научно - литературных конференций, нестандартных уроков и так далее.

Активно использовать проблемные методы исследования при развитии знаний и творческих навыков учащихся в классе и вне его. Общеизвестно, что активное самостоятельное мышление начинается, когда у ученика возникает проблема. Образование должно быть творческим и учителю необходимо создать дополнительные приложения к программам в виде уникального набора заданий, развивающих творческие способности учащихся, фантазию и воображение, научить учеников высокого уровня знаний постоянно взбираться на свой «потолок», тем самым поднимая свою планку еще выше.

Для развития навыков подростку необходима высокая познавательная активность, а не всякая деятельность развивает способности, а только эмоционально доставляет удовольствие. Поэтому уроки должны проходить в дружественной обстановке. Должна быть создана успешная ситуация.

При подготовке к занятиям следует учитывать, что для одаренного ребенка требуется серьезная умственная нагрузка. Самостоятельное мышление, задавание вопросов учителю, а затем самому себе – важные составляющие успеха урока.

Обучение одаренных, талантливых детей – одно из направлений дифференциации образования, главная цель которого – исследование и поощрение обучения людей с особыми способностями. Основная задача педагога при работе с одаренным ребенком – привить ему вкус к серьезному творчеству.

### **Литература:**

1. Авдеева Н.И. Одаренный ребенок в массовой школе / Н.И. Авдеева, Н.Б. Шумакова. - М.: Просвещение, 2006. - 239 с.
2. Богоявленская Д.Б., Богоявленская М.Е. Психология одаренности: понятие, виды, проблемы. - М.: Открытый университет, 2005. - Глава 3. - С.88 - 150.
3. Джуринский, А.Н. Сравнительная педагогика: учебник для магистров. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 440 с.
4. Одаренный ребенок: особенности обучения: пособие для учителя / под ред.Н.Б. Шумаковой - М., 2006. - 240 с.
5. Психология одаренности: от теории к практике / под ред. Д.В. Ушакова. - М., 2000. - 338 с.

© Махмудшехова М.А., 2022

**УДК 372**

**Подвигина Н.М.**

Воспитатель МБДОУ №36

**Барабаш А.Н.**

Воспитатель МБДОУ №36

**Косова Е.В.**

Воспитатель МБДОУ №36

## **«ПРИМЕНЕНИЕ КОНСТРУКТОРА «ПОЛИДРОН» ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИГРОВОГО РАЗВИВАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА В ДОО»**

### **Аннотация**

В статье дается описание конструированию, как виду деятельности, обучению конструированию в ДОО; конструктору «Полидрон» и его возможностям.

### **Ключевые слова**

Конструирование, конструктор «Полидрон», инициатива, самостоятельная деятельность, «инженеромыслие»



В ФГОС ДО одним из основных требований к реализации основной образовательной программы является создание условий для игровой, познавательной, исследовательской активности детей, развития творческих способностей и возможности самовыражения. Современному миру необходимы социально активные, самостоятельные и творческие люди, способные к саморазвитию. Инновационные процессы в системе образования требуют новой организации системы в целом. Конструирование как вид деятельности не только увлекательное, но и весьма полезное занятие.

Почему же именно конструирование? Конструирование способствует формированию умения учиться, добиваться результата, получать новые знания об окружающем мире, закладывает первые предпосылки учебной деятельности. Конструктивная деятельность, с использованием системно - деятельностного подхода, является идеальной формой работы, которая позволяет педагогу сочетать образование, воспитание и развитие своих подопечных в режиме игры.

Учитывая требование ФГОС, считаем, что важное значение имеет сегодня наполнение развивающей среды современными видами конструкторов, в частности, хотим остановиться на конструкторе «Полидрон».

«Полидрон» подходит для детей разных возрастов, от 2 лет до выпускников школ. Великолепные конструкторы, выполненные из сверхпрочного полимера, позволяют воспитанникам реализовать их стремление к творчеству, а самым маленьким из них — развить навыки выполнения ручных операций. Это конструктор, который используется для плоскостного и объёмного конструирования. Конструктор сделан из экологически чистого материала спокойных цветов. Постройки можно выполнять как на столе, так и на полу. Конструкции возводятся детьми легко, легко трансформируются, являются многофункциональными, могут использоваться в зависимости от образовательной ситуации. Конструкторы удовлетворяют требованиям ФГОС ДО к развивающей предметно - пространственной среде: содержательно - насыщенность, полифункциональность, трансформируемость, доступность и безопасность.

Используя этот конструктор, дети имеют возможность возводить большие конструкции, сооружать замки, башни, лодки и даже дома с тоннелями, по которым можно проползти, одновременно осваивая понятия фигур, а также обучаться работе в команде, воплощая идеи в реальность.

«Полидрон» - это великолепное решение для изучения основ математики и геометрии, развития пространственного мышления. Многофункциональный конструктор для обучения даже самым сложным математическим теориям.

Конструктор хорошо подходит для коллективных игр, помогает развивать координацию и двигательные навыки детей.

Игра ребенка с деталями конструктора, близка к конструктивно - технической деятельности взрослых. Продукт детской деятельности еще не имеет общественного значения, ребенок не вносит ничего нового ни в материальные, ни в культурные ценности общества. Но правильное руководство детской деятельностью со стороны взрослых оказывает самое благотворное влияние на развитие конструкторских способностей у детей.

Общие постройки служат обогащению опыта сотрудничества дружеских взаимоотношений между сверстниками. Дошкольники определяют общий замысел, договариваются о распределении обязанностей, распределяют роли, материалы,

согласовывают свои действия со сверстниками, оценивают результат и взаимоотношения. Во время конструирования у детей развивается мелкая моторика рук, и как следствие речь, обогащается активный словарь, развивается словотворчество.

Исходя из наших наблюдений, можно сказать, что у дошкольников в результате конструирования с конструктором «Полидрон» происходит: развитие социальных навыков – умение моделировать поведение других людей, действовать по очереди, делиться с окружающими, создавать коллективные творческие продукты, взаимодействовать в общих целях; развитие наглядно - образного и абстрактного мышления; развитие способности к планированию; развитие способности действовать по инструкциям и схемам; развитие способности к самооценке; развитие мелкой моторики; вырабатывает способность «инженеромыслия».

### **Список используемой литературы:**

1. Развитие ребенка в конструктивной деятельности (справочное пособие) Н.В.Шайдурова.

2. <https://infourok.ru/statya-primenenie-nabora-polidron-dlya-sozdaniya-igrovogo-razvivayuschego-prostranstva-dlya-detey-doshkolnogo-vozrasta-1498357.html> Статья «Применение набора ПОЛИДРОН для создания игрового развивающего пространства для детей дошкольного возраста».

3. <https://nsportal.ru/detskiy-sad/konstruirovaniye-ruchnoy-trud/2016/04/03/soobshchenie-iz-opyta-raboty-ispolzovanie>

© Подвигина Н.М., Барабаш А.Н., Косова Е.В., 2022

**УДК 377**

**Свизев О.В.**, директор, ГБПОУ «ПППК»

**Бороненкова Л.С.**, преподаватели, ГБПОУ «ПППК»

г. Пермь, РФ

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА «СТУДЕНТ, ПРИОРИТЕТ – 2021»**

### **Аннотация**

В соответствии с структуризацией ресурсно - функционального обеспечения проекта «Студент, приоритет - 2021» подразумевалось определение ресурсной базы необходимой для его организации и функционирования процесса преобразования, и для получения результатов проекта.

При организации обеспечения проекта «Студент, приоритет - 2021» был применен логистический подход, который позволил обосновать ресурсно - функциональное обеспечение с учетом анализа движения потоков ресурсов в процессе осуществления функций проекта средствами логики, и инструментария отдельных его составляющих.

Логика и инструментарий, обеспечивающие организацию основаны на этапах жизни проекта: выборе концепции, разработке, выполнение (реализации) и завершении.

### **Ключевые слова**

ресурсно - функциональное обеспечение, проект, этапы проекта, ресурсы, управление проектом

Управленческое обеспечение проекта включает в себя планирование, организацию, учет и контроль, анализ, регулирование, координацию в первую очередь процессов обеспечения проекта необходимыми ресурсами. Ресурс в контексте раскрытия управления рассматривается, как: все чем располагает проект, материально - техническое обеспечение, трудовое, финансовое стимулирование, команда, время, информация, знания и педагогическая технология [1;3;4]. А сам потенциал управления в свою очередь характеризует возможности эффективного использования ресурсов [2].

Этапы жизненного цикла проекта:

1) Выбор концепции проекта (определение проекта). Характеристика детальности – концептуальная. Содержание этапа основано на формировании идеи, оценки осуществимости, организации проектного коллектива. Издержки, подразумеваются минимальные. Участники: руководство образовательной организацией, преподаватели организаторы проекта.

2) Разработка проекта. Характеристика детальности – планово - организационная. Содержание этапа опирается на определение структуры, построение графика работ, обоснование затрат и ресурсов, подготовка необходимой документации, подбор участников и исполнителей. Издержки, средние и растут. Участники: проектный коллектив, руководство исполнительных подразделений.

3) Выполнение (реализация проекта). Характеристика детальности – исполнительская, контрольная и координационная. Содержание этапа осуществляется выполнением контроля и координации проекта. Издержки, высокие возрастают до максимального уровня. Участники: проектный коллектив, исполнители подразделений.

4) Завершение проекта. Характеристика детальности – внедрение и отчетность. Содержание этапа приводит к принятию проекта, отчетности, завершению документальной составляющей оформления проекта. Издержки, средние они снижаются. Участники: проектный коллектив, исполнители подразделений, руководитель образовательной организации [5;6].

Этапы внедрения проекта «Студент, приоритет - 2021»: первый этап - «Изначальный» - начало реализации практической части с 9 сентября 2021г. по 1 декабря 2021г.; второй этап - «Предварительный» - 2 декабря 2021г. по 1 апреля 2022г. (первые результаты по реализации проекта и текущий мониторинг); третий – «Заключительный» - 2 апреля 2022г., по 8 июня 2022г. (подсчет и анализ полученных результатов, определение балльного рейтинга «участниц» каждой академической группы в колледже). Торжественное награждение участников проекта 9 июня 2022 года. Перечень и содержание мероприятий, и организация образовательного процесса, включенных в проект «Студент, приоритет – 2021» отражены в таблице 1.

Таблица 1

**Структурированный план проекта «Студент, приоритет – 2021»**

<b>Виды деятельности</b>	<b>Ответственные лица</b>	<b>Ожидаемый результат</b>
<b>I - II - III этапы</b>		
1. Календарь мероприятий (планирование 9 сентября – 9 июня)	коллектив преподавателей ПППК	Обсуждение и утверждение подпроектов (положений этапов мероприятий);
2. Собрание РГ по проекту весь I этап	коллектив преподавателей: Л.С.	

	Бороненкова, Г.В. Корчагина, Е.Н. Гоголева, И.С. Вяткина	встреч, фотографии о прошедших мероприятиях,
3. Собрание РГ по реализации подпроектов весь I этап (за две недели до начало мероприятия нужно проводящим предоставить положения)	коллектив преподавателей: Л.С. Бороненкова, Г.В. Корчагина, Е.Н. Гоголева, И.С. Вяткина	оценочная информация об успехах учебных групп)
4. Оформление допусков по состоянию здоровья к этапам программы	Медицинский работник колледжа	Оформление заявок на этапы спортивно - оздоровительной программы
5. Фотографирование и съемка сюжетов мероприятий	Актив учебных групп	Формирование фотоотчёта
6. Собрание с «Физоргам» групп (за неделю до мероприятия)	Л.С. Бороненкова	Максимальная информированность о условиях участия в
7. Работа с активами учебных групп (за неделю до мероприятия)	Студенты академических групп ПППК	этапах программы мероприятий академических
8. Пиар - группа (представление этапов программы на педсоветах)	коллектив преподавателей: Л.С. Бороненкова, Г.В. Корчагина, Е.Н. Гоголева, И.С. Вяткина	групп посредством объявления информации «физоргам», активам групп,
9. Подготовка дидактических материалов и инвентаря на мероприятия	Л.С. Бороненкова, Г.В. Корчагина, Е.Н. Гоголева, И.С. Вяткина	студентам и кураторам
10. Оформление результатов проекта	Л.С. Бороненкова	Осуществлен и оформлен
11. Создание мониторинговых ведомостей	Л.С. Бороненкова	мониторинг показателей критериев
12. Подведение балльного рейтинга групп участниц, личного первенства в мероприятиях программы	Л.С. Бороненкова И.С. Вяткина Н.Н. Гоголева	Оформлен спортивный стенд (вывеска положений мероприятий, график участия, награждение)
13. Разработка положений этапов программы.	коллектив преподавателей: Л.С. Бороненкова, Г.В. Корчагина, Е.Н. Гоголева, И.С. Вяткина	Написаны положения мероприятий Осуществлен отбор студентов для участия в мероприятиях, в

		команды от учебных групп
14. Закупка тортов	Л.С. Бороненкова	Проведена церемония награждения
15. Печать сертификатов и благодарностей для награждения	А.С. Корзникова	

За период проведения проекта «Студент, приоритет – 2021»: задействовано четыре преподавателя, руководитель колледжа, 26 учебных групп. Проведено по проекту 28 мероприятий. Проходил проект в трех помещениях: спортивный зал первого корпуса, две аудитории 409 и 401. Применялся спортивный инвентарь - 25 единиц. Оформлялся стенд печатными иллюстрированными документами в цветном виде - 78 штук. Использовалась Интернет платформа – блог колледжа. Закуплено: 12 тортов; 24 грамоты для учебных групп; 4 благодарности преподавателям – организаторам проекта; опубликовано 5 научных статей, получено грамот в интернет конкурсах, студентами и педагогами – 60 штук.

#### Список использованной литературы:

1. Андерсон Э. Сфокусированное управление проектом / Э. Андерсон, К. Груде, Т. Хауг. — М.: ФАИР - ПРЕСС, 2006.
2. Бычина И. Цепная модернизация // Коммерсантъ. 2011. 27 апреля.
3. Верзух Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА / Э. Верзух. — М.: Диалектика, 2007. — 2 - е изд. — 480 с.
4. Попов Ю.И. Управление проектами: учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — М.: ИНФРА - М, 2007. — 208 с. (Учебники для программы МВА).
5. Трофимов В.В., Иванова Т.М., Иванов В.И. Управление проектами с MS Project: учеб. пособие / под ред. В. В. Трофимова. СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2007. С. 26.
6. Управление проектами: учеб. пособие / И.И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. — 6 - е изд., стер. — М.: Омега - Л, 2010. — 960 с.

© Свизев О.В., Бороненкова Л.С., 2022

УДК 37.015.33

Тагирова Д. А.

Студент Ханты - Мансийской государственной медицинской академии.

### ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ

**Аннотация:** В данной статье идет речь об общей физическом подготовке студентов, о ее целях и задачах, о средствах и методах физической подготовки, а также об упражнениях и нормативах ОПФ. Сохранение здоровья студенческой молодежи является одной из актуальных проблем в теории и практике физического воспитания высшего образования. Данная проблема выходит на первое место в связи с тем, что в процессе приобретения профессии студенты испытывают значительные эмоциональные, интеллектуальные, стрессовые и физические нагрузки. При этом наблюдается дефицит полноценной двигательной активности молодых людей.

**Ключевые слова:** физическая подготовка, нормативы, студенты, здоровье, педагогика, упражнения, бег, средства, методы.

Подготовка студентов к учебным занятиям, длительное нахождение в учебных аудиториях дают нерациональные нагрузки статического характера на опорно - двигательный аппарат, на глаза, наблюдается неравномерное распределение физической нагрузки в режиме труда и отдыха. Поэтому необходимо особо тщательное внимание уделять комплексному физическому развитию студентов.

Общая физическая подготовка (ОФП) – это процесс, направленный на укрепление здоровья и развитие функциональных возможностей организма. Специальная физическая подготовка (СФП) – обеспечивает готовность организма к высоким нагрузкам определённой направленности.

Цель общей физической подготовки – гармоничное физическое развитие человека. Этот целенаправленный процесс включает в себя 5 основных задач. 1. Повысить двигательную активность человека. 2. Укрепить иммунную систему и повысить сопротивляемость организма к заболеваниям. 3. Развить физические качества – силу, выносливость, быстроту, ловкость, гибкость. 4. Обеспечить гармоничное развитие мышечной системы и телосложения человека. 5.

ОФП студента учреждений высшего образования включает и такое направление, как воспитание силы. Она должна, во - первых, обеспечить развитие силовых свойств двигательного аппарата, необходимых в качестве предпосылки для овладения навыками различных форм физической активности; во - вторых, обеспечить развитие силы тех мышечных групп, которые недостаточно совершенствуются в процессе каждодневной деятельности студентов. Средства реализации этих задач ОФП студента представлены в тренировке разнообразными так называемыми силовыми упражнениями. По признаку дифференциации воздействия на организм молодого человека можно выделить две группы упражнений – силовые упражнения менее общего (относительно локального) и силовые упражнения более общего (генерализованного) воздействия.<sup>1</sup>

Упражнения с набивными мячами: лежа на спине и на животе – сгибание и поднятие ног, мяч зажат между стопами; прогибания, наклоны, упражнения в парах. Упражнения с гимнастическими палками, гантелями, с резиновыми амортизаторами, на снарядах (подъем переворотом, наклоны у гимнастической стенки и т.д.). Упражнения для мышц ног и таза. Упражнения без предметов индивидуальные и в парах: приседания в различных исходных положениях, подскоки, ходьба, бег. Упражнения с набивными мячами: приседания, выпады, прыжки, подскоки. Упражнения с гантелями: бег, прыжки, приседания. Акробатические упражнения. Группировки в различных исходных положениях – упоре присев, сидя, лежа на спине. Перекаты в группировке лежа на спине (вперед и назад), из положения сидя, из упора и из основной стойки.

Бег с ускорением 50 - 60 метров; с низкого старта и стартового разбега до 60 метров; повторный 3 - 4 раза по 50 - 60 метров; с низкого старта 60 - 100 метров, эстафетный бег - этапы по 50 - 60 метров; с препятствиями 60 - 100 метров (от одного до четырех препятствий); в качестве препятствий используются набивные мячи, учебные барьеры, гимнастические скамейки); бег в чередовании с ходьбой до 600 метров; медленный бег - 5 минут, бег или кросс 1000 - 3000 метров. Прыжки: через планку с поворотом на 90° и 180° с прямого разбега; в высоту с разбега способом «перешагивание»; в длину с места; тройной прыжок с места и с разбега; в длину с разбега способом «согнув ноги».

---

<sup>1</sup> Физическая культура студента. Под ред. В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2016. – С.37.

Анализ основного содержания научно - педагогических направлений ОФП студентов позволяет сделать вывод, что от теоретического изучения взаимосвязей, существующих между различными физическими способностями и различными двигательными навыками, зависит решение вопроса о содержании ОФП студента учреждения высшего образования в каждом конкретном случае и о тех показателях ОФП, которых необходимо добиться на каждом конкретном этапе физического совершенствования студента в период его обучения.

### Список литературы

- 1) Физическая культура студента. Под ред. В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2016. – 448 с.
- 2) Габелкова О.Е. Применение подвижных игр, как средства повышения интереса студентов к занятиям общей физической подготовки.
- 3) Федорова Т.Ю. Статус учебной дисциплины «Физическая культура» как фактор реализации педагогического потенциала физкультурно - спортивной среды образовательного учреждения // Педагогический журнал. – 2016. – № 6А. – Т. 6. – С. 396–407.

© Тагирова Д. А., 2022

УДК 796.011.1

**Турбачкина О.В.**

канд. пед. наук, доцент ИЭГУ,

**Травина В.К.**

старший преподаватель, ИвГУ

**Подделкина Н.К.**

старший преподаватель, ИвГУ

г. Иваново, РФ

## ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНОЙ БОРЬБЫ НА ПОДРОСТКОВ

### Аннотация

Для реализации основной задачи физического образования возникла насущность в пересмотре устоявшихся приёмов к проведению занятий по физической культуре в учебных заведениях, в частности по спортивной борьбе. Поэтому в данное время стандартными программами учитывается внедрение в программу физического воспитания элементов многообразного вида единоборств, к числу которых относится и спортивная борьба. При внедрении спортивной борьбы в вариативной форме возникает вероятность креативно использовать программу физической культуре в учебных заведениях.

### Ключевые слова

Спортивная борьба, самбо, подростки.

Модернизация развития физических качеств школьников разнообразных возрастных групп всегда остается одной из актуальнейших задач современной науки в области

физкультурного образования и воспитания. Использование одних и тех же физических упражнений, тренировочных заданий и игр приводит к появлению монотонности и, как следствие, пропаже интереса и мотива занимающихся к их выполнению, что, сказывается на полученных результатах.

Таким образом, педагогам физической культуры важно постоянно реализовывать поиск разных путей по поддержанию активности и снятия психологической напряженности и монотонности у занимающихся во время выполнения различных учебно - тренировочных заданий. Одним из путей для решения этих задач, на наш взгляд, может выступить педагогический прием – применение различных игр с элементами борьбы и внесение в них, по мере роста уровня физической подготовленности, различных усложнений, поскольку игры оказывают, психотерапевтическое, оздоровительное, развивающее и воспитывающее - воздействие на детей дошкольного, школьного, студенческого возраста [1, с.69].

На констатирующем этапе эксперимента с целью установления эффективности использования элементов самбо на уроках физической культуры у старшеклассников 15 - 16 лет было проведено анкетирование, начальная диагностика физических качеств и психологического состояния. Была разработана анкета для выявления потребности у занимающихся спортивной борьбы самбо на уроках физической культуры. Одними из основных задач, которые стояли перед анкетированием – это выявить осведомленность у учащихся о борьбе самбо на уроках физической культуры. Анкетирование учащихся позволяет нам выявить их отношение к спортивной борьбе самбо на уроках физической культуры.

Так же анкетирование позволит определить наиболее целесообразные средства подготовки школьников.

На вопросы, которые содержатся в анкете мы предложили ответить учащимся 9 классов.

Анализ ответов учащихся 9 классов на поставленные вопросы анкеты показал расхождение взглядов на исследуемую проблему.

Анализ ответов на вопрос «Уроки физической культуры с использованием борьбы самбо для вас утомителен?» Позволили установить следующие показатели (рис. 1). Так, 30 % опрошенных респондентов считают, что урок физической культуры с использованием борьбы самбо физически утомителен. Другие 70 % считают, что урок физической культуры с использованием борьбы самбо физически не утомителен.

Диаграмма результатов анкетирования учащихся по вопросу «Уроки физической культуры с использованием борьбы самбо для вас утомительны?»

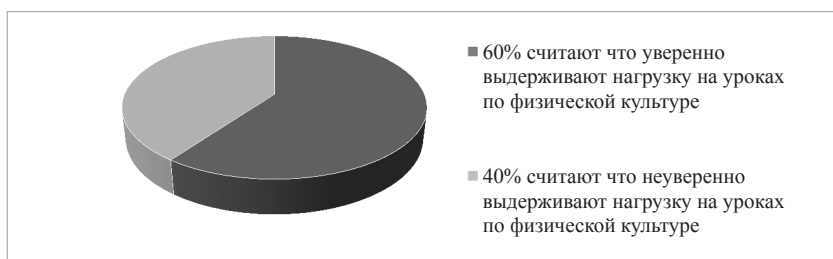


**Рис. 1. Результаты анкетирования учащихся по вопросу №1.**



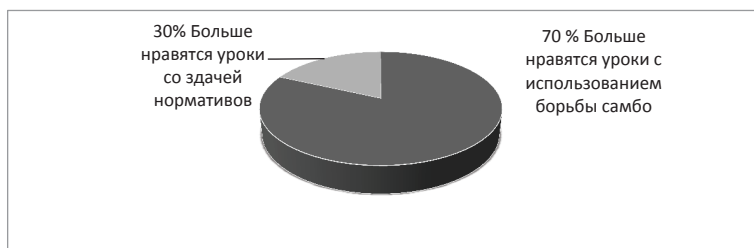
Анализ ответов на вопрос «Вы уверенно выдерживаете нагрузку, которую получаете на уроках физической культуры с использованием борьбы самбо?», позволил установить следующие показатели (рис. 2). Так 40 % опрошенных учащихся считают, что неуверенно выдерживают нагрузку на уроках физической культуры с использованием борьбы самбо. Остальные 60 % считают, что уверенно выдерживают нагрузку на уроках физической культуры с использованием борьбы самбо на уроке.

Диаграмма результатов анкетирования учащихся по вопросу «Вы уверенно выдерживаете нагрузку, которую получаете на уроках физической культуры с использованием борьбы самбо?»



**Рис. 2. Результаты анкетирования учащихся по вопросу №2.**

Анализ ответов на вопрос, «Какие вам нравятся больше уроки физической культуры?» позволили установить следующие показатели (рис. 3). Так 70 % опрошенных больше нравятся уроки с использованием спортивной борьбы, самбо. Другим 30 % больше нравятся уроки со сдачей контрольных нормативов.



**Рис. 3. Результаты анкетирования учащихся по вопросу №3.**

Наибольшее количество опрошенных учащихся, адекватно относятся к занятиям самбо, предлагаемые учителем на уроке физической культуры. Им в целом комфортно выполнять упражнения в том количестве, в котором предлагает учитель физической культуры. Они не испытывают чрезмерного перенапряжения после уроков, восстановление после нагрузки происходит физиологично.

На основании проведенного анкетирования можно сделать вывод, что большая часть опрошенных учащихся с удовольствием хотят посещать уроки самбо, с их слов учитель правильно предлагает упражнения по сложности и количеству, соответствующим контингенту занимающихся, и их уровня физической подготовленности.

## Список использованной литературы

1. Авилов, Владимир Иванович Новые возможности в технике борьбы самбо. Специальные подготовительные упражнения / Авилов Владимир Иванович. - М.: Профит Стайл, 2020. - 815 с.

© Турбачкина О.В., Травина В.К., Подделкина Н.К., 2022

УДК 37

**Чилингарян Г.С.,**

воспитатель

МОУ «Начальная школа п.Новосадовый  
Белгородского района Белгородской области»

**Лахина Л.С.,**

воспитатель

МОУ «Начальная школа п.Новосадовый  
Белгородского района Белгородской области»

**Саенко А.А.,**

воспитатель

МОУ «Начальная школа п.Новосадовый  
Белгородского района Белгородской области»

## ИГРА КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

### Аннотация

Одним из важнейших средств в воспитательном процессе - это игра, так как она занимает главное место в системе обучения. В воспитании детей дошкольного возраста игра важна, т. к. она является ведущим видом деятельности. Но игра будет иметь место в воспитании только тогда, когда педагог знает профессиональный и мастерский подход, а так же психологию детей.

### Ключевые слова

Игра, воспитание, окружающий мир, дошкольный возраст.

Дошкольный возраст – это период становления личности, т. к. формируется их отношение к окружающему миру, приобретают навыки поведения и характер. Игра развивает у ребенка внимание, память, воображение, дисциплинированность, ловкость. Основная роль игры, заключается в том, что у ребёнка развиваются способность к созиданию нового. Это проявляется когда ребёнок соединяет реальность с вымышленными явлениями во время игры, например, стул – это водительское кресло, зайка –фея и т. п. В ролевых играх, он представляет себя тем, кем является его роль (повар, шофер). Положительные качества и характер воспитывается с помощью игры. Например, через игры в «Парикмахер», «Аптека», «Строим дом» у детей проявляется желание помогать другим людям, воспитывать культуру общения с «клиентами» воспитать дружеские взаимоотношения в коллективе, а также расширяет словарный запас детей.

Многочисленные исследования как психологические, так и педагогические доказывают, что в игре формируется многостороннее развитие ребёнка. Потому что игра – это не только самостоятельная деятельность ребёнка, но и необходимость воздействия взрослых, и тогда

она будет средством воспитания и обучения. Во многих играх присутствуют игрушки, которые развивают вкус, нравственность, патриотизм и характер.

Так же игра имеет огромное значение в нравственном воспитании. Это происходит в сюжетных играх, где дети усваивают различные типы взаимоотношения. В таких играх в ходе обсуждения необходимо раскрыть качества тех людей, которых дети изображают в своих играх. Творческие способности ребёнка также раскрываются через игру. Их можно проявить в разыгрывании роли, при использовании нужных игрушек, костюмов.

Игра имеет особое значение в патриотическом воспитании дошкольников, т. к. у них формируется отношение к Родине, родному краю, оно раскрывается через заботу о близких и родных, бережливом отношении к природе.

Игровая деятельность, по мнению А.В.Запорожцем, В.В.Давыдовым, Н.Е.Михайленко, задается ему взрослым, который учит малыша играть, знакомит со всеми способами игровых действий (как использовать игрушку, строить сюжет, подчиняться игровым правилам и т.п.).

Таким образом, игра для детей дошкольного возраста является средством всестороннего развития и воспитания.

### Список использованной литературы

1. Антонова, Ю.А. Весёлые игры и развлечения для детей и родителей [Текст] / Ю.А. Антонова. - М: ООО «ИД РИПОЛ классик», ООО «Дом 21 век», 2007. - 29с.

2. Волосовец, Т. В. Организация педагогического процесса в дошкольном образовательном учреждении компенсирующего вида: практ. пособие для педагогов и воспитателей [Текст] / Т. В. Волосовец, С. Н. Сазонова. – М.: ВЛАДОС, 2004. – 54с.

3. Гогоберидзе, А. Г. Теория и методика воспитания детей дошкольного возраста: учеб. пособие для студентов пед. вузов по специальности «Педагогика» [Текст] / А. Г. Гогоберидзе, В. А. Деркунская. – 2 - е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 316 с.

© Г.С. Чилингарян, Л.С. Лахина, А.А. Саенко, 2022

УДК 372.87

**Шлыкова И. В.,**

канд. пед. наук, доцент ТГМПИ им. С.В. Рахманинова,  
г. Тамбов

**Якунина Д.С.**

магистрант  
ТГМПИ им. С.В. Рахманинова  
г. Тамбов

## К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В КЛАССЕ ДОМРЫ

**Аннотация:** данная статья посвящена раскрытию методических положений по организации работы на начальном этапе обучения с детьми младшего школьного возраста в классе домры, в основе которых лежат этапы начального периода обучения (доинструментальный и инструментальный, их содержание, базирующееся на учёте психофизиологических особенностей младших школьников, и компоненты, являющиеся

одновременно и структурой начального этапа обучения и критериями эффективности его организации (знаниевый, исполнительский, эмоциональный).

**Ключевые слова:** начальный этап обучения, обучение игре на домре, учащиеся младшего школьного возраста.

Проблема организации (реализации последовательности этапов и работы на них) начального периода обучения игре на домре детей младшего школьного возраста на сегодняшний день представляет собой определённый интерес. Так, до настоящего момента остаётся открытым вопрос содержания начального этапа обучения игре на домре, то есть количества времени, которое занимает данный период, последовательность освоения на этом этапе как теоретических, так и практических навыков, а также выбор релевантных младшему школьному возрасту методов работы на данном этапе обучения.

Частично тему организации работы на начальном этапе обучения в различных трудах рассматривают авторы методических пособий по обучению игре на различных музыкальных инструментах.

Однако методической литературы, реализующей комплексный подход к организации начального периода обучения игре на домре детей именно младшего школьного возраста, затрагивающей всю совокупность входящих в данный этап компонентов, подкреплённых знаниями в области их психологии и физиологии, на сегодняшний день разработано недостаточно, что выявляет необходимость дальнейшего рассмотрения данной проблемы и определяет её актуальность.

Целью данной статьи является определение основных методических положений организации работы на начальном этапе обучения с детьми младшего школьного возраста в классе домры.

Проблема организации работы на начальном этапе обучения с детьми младшего школьного возраста в классе домры рассматривалась различными учёными в области таких наук как психология, музыкальная педагогика и психология, методика обучения игре на инструменте. Вопросы организации начального периода обучения на различных музыкальных инструментах в своих трудах рассматривали такие авторы как А. Д. Артоболевская, Р. Н. Бажилин, Г. И. Крылова, Ю. П. Кузин, А. Ф. Гитман, И. Е. Фидельман и др. Рассмотрению психофизиологических особенностей детей младшего школьного возраста посвящены труды А. В. Крыловой, Т. А. Аникиной, Е. В. Барышниковой, Л. А. Семчука, А. И. Янчого и др.

На сегодняшний момент существуют труды и в области обучения музыкально - исполнительскому искусству, в которых затрагиваются вопросы начального периода обучения игре непосредственно на домре таких авторов как Т. В. Бурнатов, З. И. Ставицкий, В. П. Круглов, Г. В. Осоловская, А. Я. Александров, В. С. Чунин, где дана последовательность освоения компонентов начального этапа обучения (посадка, постановка и т.д.), однако отсутствует связь с каким - либо возрастным периодом обучающихся на начальном этапе и соответствующих методов и их содержания. При этом существуют и методические труды домристов, освещающие непосредственно вопросы организации начального этапа обучения детей младшего школьного возраста. Среди них «Домра с азов» А. В. Потаповой и «Школа» С. Ф. Лукина, которая считается одним из

инновационных исследований, включающим в себя комплексный подход к обучению домриста на начальном этапе [4; 5].

Анализ литературы с целью выявления сущности начального этапа обучения показал, что авторы отмечают серьёзную его значимость в становлении юного музыканта. Некоторые авторы разделяют начальный этап на периоды, такие как: донотный и нотный (Г. И. Крылова), доинструментальный и инструментальный (Ю. П. Кузин). Профессор Р. Н. Бажилин выделяет пропедевтический (подготовительный) этап в начальном периоде. В некоторых пособиях деления на этапы не происходит [1; 2; 3].

В целом авторы приходят к единому мнению о содержании начального этапа обучения и включают в него изучение *необходимых теоретических сведений, овладение навыками посадки и постановки, начальными игровыми навыками в доступной для учащегося форме на основе увлечённости музыкой и интереса к занятиям*. Многие авторы акцентируют внимание на том, что именно на начальном этапе обучения технологическая сторона не так важна, как художественный образ исполняемого произведения.

Таким образом, начальный этап обучения — это этап, не имеющий строгих временных границ, требующий учёта возрастных особенностей ученика, на котором закладываются положительное отношение к музыке, первоначальные навыки игры на инструменте и начальные теоретические знания в некой последовательности, учитывающей индивидуальные особенности учащегося (уровень музыкальных способностей, личностные характеристики и т. д.), являющийся платформой (базой) для последующего *успешного обучения игре на музыкальном инструменте*.

Анализ литературы в области психофизиологии младшего школьного возраста показал, что организация начального этапа обучения в музыкально - исполнительских классах с детьми данной возрастной категории будет иметь свои особенности, которые оказывают влияние как на форму урока (единицу учебного процесса), его продолжительность, последовательность этапов урока, так и на методы, применяемые на нём и их содержание.

Так, педагогу необходимо учитывать характеристики протекания психических процессов, свойственных детям младшего школьного возраста, к которым относятся: механическая память конкретно - образного характера; мышление, переходящее от наглядно - образного в словесно - логическое; мало дифференцированное восприятие; непроизвольное внимание; воссоздающее и продуктивное воображение и т. д., требующие от педагога проведения урока в индивидуальной форме, где идеальным вариантом организации по времени считается 20 - минутный урок 4 раза в неделю, с чередованием на нём различных видов деятельности с целью переключения и удержания внимания младшего школьника, с применением эмоциональных, словесных, наглядных и практических методов работы, содержащих в своей основе игровой элемент.

Компаративный анализ методической литературы по организации начального этапа обучения в классе домры, в основе которого лежали такие критерии как: принадлежность данной литературы к периоду младшего школьного возраста; последовательность этапов освоения начального периода обучения; наличие методов обучения, соответствующих младшему школьному возрасту и раскрытие их содержания показал, что на сегодняшний день можно констатировать недостаток методик и методических пособий, освещающих проблему обучения игре на домре именно детей младшего школьного возраста с определением методов работы с ними и раскрытием содержания данных методов в

процессе обучения непосредственно в классе домры, которое имеет свою специфику как в посадке и постановке, так и в работе над звукоизвлечением.

В рассматриваемой методической литературе выявлена определённая структура организации начального этапа обучения в классе домры, которая имеет как общую для ряда работ последовательность обучения (посадка, постановка, знакомство с теоретическим материалом и т. д.), так и отличающуюся порядком и содержанием вышеперечисленных этапов (С. Ф. Лукин) [4].

Только несколько пособий посвящены непосредственно начальному периоду обучения именно с детьми младшего школьного возраста и, соответственно, отражают в нём определённые методы работы, учитывающие их психофизиологические особенности (С. Ф. Лукин, А. В. Потапова). При этом следует заметить, что данные методы малочисленны и касаются только определённых компонентов начального периода обучения (например, временной организации урока, последовательности организации его этапов, объяснение в игровой форме освоения некоторых навыков) [4; 5].

Таким образом, основываясь на проведённом анализе литературы по организации работы на начальном этапе обучения с детьми младшего школьного возраста в классе домры, появилась возможность создания методических рекомендаций, основными положениями которых являются: понимание под начальным этапом обучения этапа, не имеющего строгих временных границ, требующего учёта возрастных особенностей ученика, на котором закладываются положительное отношение к музыке, первоначальные навыки игры на инструменте и начальные теоретические знания в некой последовательности, учитывающей индивидуальные особенности учащегося (уровень музыкальных способностей, личностные характеристики и т. д.), являющийся платформой (базой) для последующего *успешного обучения игре на музыкальном инструменте*; организация последовательности этапов начального периода обучения в следующем порядке — доинструментальный до нотный период, доинструментальный нотный период, инструментальный до нотный период, инструментальный нотный период, где данная последовательно условна и часть этапов могут взаимопроникать друг в друга; учёт музыкальных способностей учащихся и психофизиологических особенностей детей младшего школьного возраста в процессе организации начального периода обучения, влияющие на выбор методов обучения и их содержания; организация работы на основе знаниевого, исполнительского и эмоционального компонентов, с акцентом на последний, как один из важнейших на начальном этапе обучения именно с детьми младшего школьного возраста.

### Список использованной литературы

1. Бажилин, Р. Н. Пропедевтический период в обучении музыке: цели, задачи, содержание и методы работы : специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)» : автореферат дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2010. – 22 с.

2. Крылова, Г. И. Азбука маленького баяниста : для нач. обучения игре на баяне детей 6–8 лет : учеб. - метод. пособие для преподавателей и учащихся дет. муз. школ искусств : в 2 ч. Ч. 1: Пособие для учителя. – М.: ВЛАДОС - ПРЕСС, 2010. – 107 с.

3. Кузин, Ю. П. Азбука гитариста. Инструментальный период. Ч. 1 под ред. В.Калёнова: пособие для преподавателей ДМШ. – Новосибирск: НМК, 1999. – 72 с.
4. Лукин, С. Ф. Школа игры на трехструнной домре. Начальные классы. Часть первая. – Иваново: Выбор, 2008. – 83 с.
5. Потапова, А. В. Домра с азов.: учеб. пособие с методическими рекомендациями и музыкальными примерами. – СПб: Композитор, 2003. – 53 с.
6. Фидельман, И. Е. Рабочая тетрадь юного гитариста «Обучение с увлечением». Ч. 1. – Саров, 2014. – 35 с.

© И.В. Шлыкова, Д.С. Якунина, 2022

УДК 37

**Яковлева Е.С.**  
студент, ФГБОУ ВО «АГУ»,  
г. Астрахань, РФ

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ**

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме воспитания нравственности, системы ценностей, идеалов у будущих педагогов. Рассматривается влияние аксиологического компонента на творческое развитие будущих педагогов, осуществлен анализ трудов различных авторов по развитию интегрально - креативного стиля мышления.*

***Ключевые слова:** образование, аксиологический подход, доминанта, интегрально - креативный стиль мышления, альтруизм, творчество.*

Проблема профессионального воспитания является важной и актуальной для педагогической теории и практики. Потребность в научном обосновании данной проблемы появилась давно. Возникновение термина «профессиональное воспитание» относят к 60 - м годам прошлого века.

Исследователи рассматривали профессиональное воспитание в контексте различных научных подходов, в том числе стал очень популярен аксиологический подход (Байдашева Е. Н., Борзых И. Н., Исаев И. Ф. и др.), который предусматривает принятие студентами профессиональных и общечеловеческих ценностей как личных.

Для того чтобы в себе сформировать в будущем преподавателе компетенции необходимые для воспитания будущего поколения, необходимо быть творческим человеком. Творчество - жизненно важный непредсказуемый самоорганизующийся процесс деятельности, имеющий замысел, в ходе которого можно получить новый, никогда не существовавший, конечный результат, открытие, как создание духовных либо материальных ценностей. Один из способов сформировать в себе творческие способности - формирование определенного стиля мышления, как инструмента нашей жизни.

Интегрально - креативный стиль мышления (далее - ИКСМ) - это открытое структурно - уровневое образование, представляющее собой систему формируемых компонентов



будущего учителя. Такие компоненты ИКСМ, как аксиологический, нравственно - психологический, рефлексивный напрямую воздействуют на формирование духовно - нравственной культуры педагога в процессе высшего образования [2, с.196].

Первый в ряду формируемых компонентов ИКСМ стоит аксиологический компонент - система ценностей педагога, которыми обоснован выбор человека: целеполагание, жизнедеятельность, оценка явлений и др. Критерий сформированности данного компонента - следование общечеловеческим духовным ценностям. Всегда и везде. По цепочке он научит этому других своим примером, тогда общество станет здоровее, нравственнее.

Человеческие ценности - важнейшее в жизни. Они первостепенны, в силу этого человеческие ценности определяют и предполагают окружение взаимодействия с энергоинформационным потоком.

Критерием аксиологического компонента ИКСМ будет близость личностных ценностей с общечеловеческими, духовными ценностями и нормами. Показателями критерия можно отметить такие как активность, совестливость, альтруизм.

Таким образом, к аксиологическому компоненту профессионально - педагогической культуры относится система профессионально - педагогических ценностей. Процесс усвоения ценностей педагогом зависит от нравственного богатства его личности, педагогической квалификации, стажа.

Аксиологическую основу культуры педагога составляют гуманизм, познание, истинные знания, развитие, рефлексия. Преподаватель обязан быть честным, гуманным и альтруистичным в своей профессии [1, с.62].

Рассмотрим показатели аксиологического компонента ИКСМ подробнее.

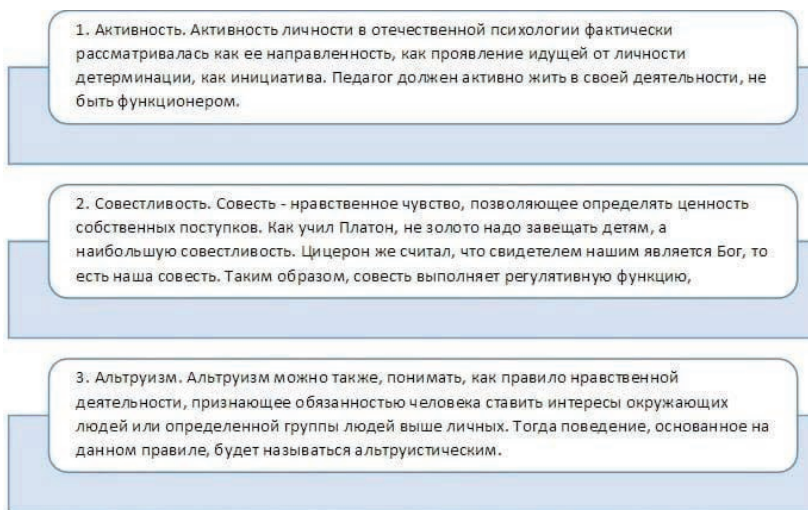


Рис. 1. Показатели аксиологического компонента ИКСМ будущего учителя

Проявление альтруизма - добровольная помощь кому - либо, несмотря на риск и жертвы, с которыми эта помощь может быть связана. А.А. Ухтомский говорит об альтруизме как о



доминанте на «лицо другого». Педагог должен скорректировать свои доминанты так, чтобы развитие его воспитанников стало его доминантой, которая до последнего не угаснет.

В психологии доминанта обозначает временно господствующую рефлекторную систему, которая обуславливает работу нервных центров организма в данный момент времени и тем самым придает поведению определенную направленность.

Для того чтобы будущему педагогу успешно работать в своей сфере, ему необходимо корректировать свои доминанты в соответствии со своей деятельностью. Поэтому важно осознать свои доминанты. Если педагог приходит к детям в плохом настроении потому, что дома поругался с семьей и постоянно мыслит об этом, то настроиться на педагогический процесс у него никак не получится, поэтому необходимо владеть способами коррекции. Новой доминантой в данном случае будет «доминанта на лицо другого», альтруизм (по А.А. Ухтомскому).

Альтруизм является одним из показателей аксиологического компонента ИКСМ, который стоит в первом ряду среди компонентов интегрально - креативного стиля мышления, поэтому его стоит развивать в первую очередь в соответствии с этапами формирования ИКСМ [3, с.163].

Чтобы развить такую доминанту, необходимо, чтобы будущий учитель имел свое собственное желание помогать людям, не был функционером. Он должен любить то, чем занимается. Этому могут способствовать чтение литературы о великих ученых - педагогах или психологах, просмотр фильмов с той же направленностью и т.д. Будущий учитель должен видеть образ педагога четко и ясно, активизируя все свои репрезентативные системы, вплоть до того, как он должен выглядеть, пахнуть, с кем работать и каким образом. Необходимо сконцентрироваться на этом образе, чтобы он стал доминантой. Педагог в педагогическом процессе всегда педагог. 6 августа 1942 г. великий педагог Януш Корчак самоотверженно вошел в газовую камеру вместе с детьми, которым было спокойнее, когда учитель был рядом. Он мог этого не делать, это был его выбор.

Будущий учитель должен учитывать интересы детей, знать об их потребностях, отталкиваться от индивидуальных особенностей. Поэтому так важно постоянно совершенствовать себя, обладать глубокими знаниями в сферах педагогики и психологии, уметь применять их на практике, владеть различными методами и технологиями. У будущего учителя должны быть развиты все модальности, чтобы он мог работать с детьми, у которых они развиты по - разному, видеть и слышать их, чувствовать. Конечно, педагог должен оглядываться назад, анализировать свою деятельность постоянно, проверять: направлена ли моя доминанта на лицо другого, или она сместилась на другой раздражитель? Во втором случае необходима коррекция.

Таким образом, у педагога должен быть в полной мере сформирован аксиологический компонент как основа развития интегрально - креативного стиля мышления, в том числе он должен обладать альтруизмом и интересы окружающих людей должны стать доминантой.

#### **Список использованных источников**

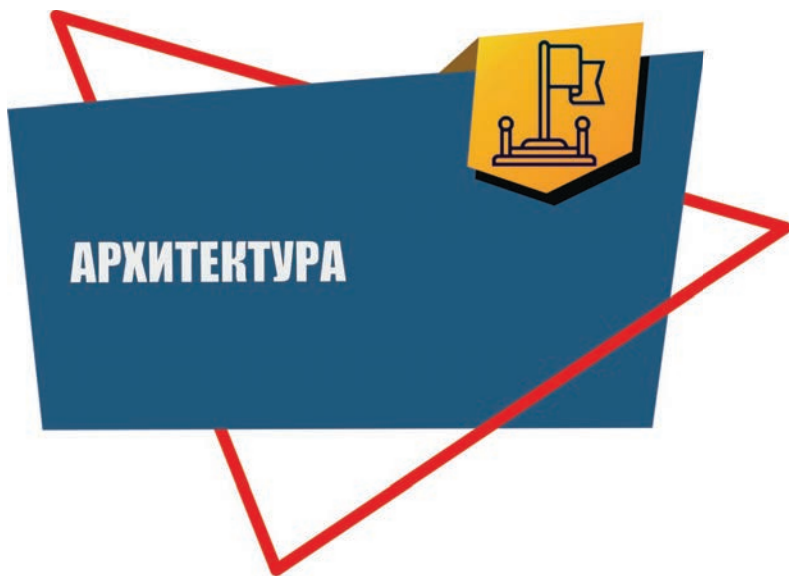
1. Голева, Т. С. Аксиологический подход в творческом развитии студента высшего учебного заведения / Т. С. Голева // Духовно - нравственные основы высшего образования: история и современность : Сборник статей по материалам научно - практической конференции в рамках XXIX Международных образовательных чтений, Москва, 17 мая

2021 года. – Москва: Московский финансово - юридический университет МФЮА, 2022. – С. 62 - 67. – EDN RXQFNV.

2. Кудряшова, Н. М. Проблемы организации подготовки будущих учителей начальных классов к работе с родителями / Н. М. Кудряшова // Аксиологические проблемы педагогики, 2021. – С. 196 - 201. – EDN VCSRWG.

3. Сироткина, М. М. Педагогическая деятельность как ценность: взгляд сквозь историю / М. М. Сироткина // Аксиологические проблемы педагогики. – 2020. – № 11. – С. 163 - 175. – EDN TTRODE.

© Яковлева Е. С., 2022



## **АНАЛИЗ КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО СТЕПЕНИ ЭКОЛОГИЧНОСТИ**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются и сравниваются различные кровельные материалы в зависимости от степени их экологичности. Рассмотрены свойства кровельных материалов, их состав и технология изготовления. Определены важные особенности каждого из рассматриваемых кровельных материалов. Произведен анализ выбранных видов кровельных материалов по некоторым показателям экологичности. Сделаны выводы о наиболее экологичном виде кровельного материала по конкретным показателям.

**Ключевые слова:** Экологичность, экологичный материал, характеристика материала, кровельный материал, кровля.

Строительные технологии и материалы быстро совершенствуются. Одновременно с этим растет и уровень требований клиентов. В последние годы помимо эксплуатационных характеристик и внешнего вида стройматериалов особое значение приобретает такой показатель, как экологичность. В основу всех мероприятий по экологической защите положен принцип нормирования качества окружающей природной среды. Этот термин означает установление нормативов (показателей) допустимых воздействий человека на природную среду. А под самим качеством окружающей природной среды понимают степень соответствия ее характеристик потребностям людей и технологическим требованиям.

Даже самая прочная, долговечная и красивая продукция не будет пользоваться успехом, если потребители не уверены в ее абсолютной безопасности (как для здоровья человека, так и для окружающей среды в целом). Строительный материал можно назвать безопасным и экологически чистым только в том случае если он: не выделяет токсичные, раздражающие, вредоносные и радиоактивные вещества, элементы и частицы, изготавливается с соблюдением всех норм, подвергается переработкам и последующим использованиям и вместе с тем не угрожает здоровью человека. Обычно наибольшее количество вопросов возникает в отношении тех изделий, в состав которых входят синтетические компоненты.

Рассмотрим различные виды кровельных покрытий и сравним их по критерию экологичности.

### **Металлочерепица**

Металлочерепица на сегодняшний день самый используемый материал для кровельных строений различного назначения. Изготавливается из высококачественной стали тонколистового проката с цинковым и полимерным покрытием,

имеет несколько слоев защиты от коррозии. На специальном оборудовании формируется профиль со сменными размерами. Внешнее покрытие – особо прочные полимерные краски различных цветов. Гарантия 5–15 лет, на практике эксплуатируется до 30 лет. Может иметь глянцевую или матовую лицевую поверхность, на глянцевой меньше задерживается пыль.

Технологические процессы при изготовлении строго контролируются. Попадание вредных примесей при выплавке и прокате листовой стали абсолютно исключено. Полимерные покрытия металлочерепицы состоят из полиэфирных веществ и ПВХ. Полиэфиры можно встретить и в природе. Например, к ним относится древесная смола и янтарь. К этому же классу веществ относятся синтетические волокна, используемые при производстве текстильной продукции. Поливинилхлорид служит сырьем для самых разных изделий, начиная от игрушек и заканчивая оконными стеклопакетами. Другими словами, вещества, аналогичные полимерным покрытиям металлочерепицы, окружают нас буквально на каждом шагу и в повседневной жизни. При соблюдении технологии производства они не представляют ни малейшей опасности для здоровья человека.

### **Мягкая кровля**

Мягкая кровля — это общее название различных видов рулонных покрытий для «плоских» и «скатных» кровель, а также гибкой (битумной) черепицы, которая используется в качестве кровельного покрытия только для «скатных» кровель. Производители битумной черепицы выпускают большой ассортимент наименований с разным составом, разными формами, и отличиями по внешнему виду.

При изготовлении гибкой черепицы используется природный и модифицированный битум, базальтовый гранулят и стекловолокно. Природный битум - смолоподобное вещество, которое использовалось людьми с древнейших времен в различных целях (строительство, производство посуды, оружия, мозаик и т.д.). В процессе модификации битума улучшаются его пластические свойства, при этом сами модификаторы фактически растворяются.

Базальтовый гранулят изготавливается из природной горной породы и окрашивается методом керамизации. Стекловолокно производится из расплава стекла методом экструзии и широко используется при создании различных конструкционных и отделочных материалов. Таким образом, все компоненты мягкой кровли имеют натуральную основу.

### **Композитная черепица**

Композитная черепица – Это кровельное покрытие изготавливается из стали, акрила и каменного гранулята. Акриловые смолы входят состав множества материалов и изделий, используемых в самых разных сферах: в медицине (контактные линзы, зубные протезы), производстве электронного оборудования, мебели (столешницы, раковины, ванны из искусственного камня), строительстве, машиностроении и т.д. Широкое применение акрила в указанных отраслях, особенно в медицине, - лучшее подтверждение безопасности не только данного материала, но и композитной черепицы в целом, поскольку экологичность остальных компонентов (высококачественной стали и каменного гранулята) не вызывает сомнений.

### **Еврошифер**

Еврошифер — гофрированное кровельное покрытие на основе прессованной целлюлозы с битумной пропиткой. Выпускается в виде готовых к монтажу листов разных размеров,

цветов и толщины. Им настилают кровли частных домов, хозяйственных построек, беседок, навесов и промышленных объектов.

Гарантия 5–10 лет в зависимости от вида и изготовителя, но на практике может служить более 20 лет. Устойчив к ударам града, может изгибаться и принимать форму стропильной системы. Специальные покрытия угнетают развитие на поверхности грибков и плесени, не ухудшает первоначальных эксплуатационных характеристик в диапазоне температур от -40°С до +80°С. Морозостойкость не ниже 25 циклов, не боится химических соединений. По цене относится к категории бюджетных кровельных покрытий.

Целлюлоза, находящаяся в составе еврошифера, производится из древесины и служит традиционным сырьем для бумаги и картона. Остальные компоненты также имеют природное происхождение. Качество еврошифера, предлагаемого крупными компаниями, подтверждено сертификатами, санитарно - эпидемиологическими и экспертными заключениями, выданными уполномоченными органами. Содержание вредных веществ в нем намного ниже допустимых значений (фенола - в 3 раза, формальдегида - в 10 раз, ксилола - в 100 раз).

### **Натуральная черепица**

Натуральная черепица считается эксклюзивным материалом, используется на престижных строениях или во время реконструкции исторических зданий. Может ремонтироваться, замена вышедшей из строя по различным причинам черепицы не представляет больших трудностей. Она долговечна благодаря тому, что при изготовлении ее обжигают при крайне высокой температуре. Это экологичный материал – черепица состоит из натуральной глины. Ее легко крепить и подгонять к уже имеющимся сооружениям. Плоская черепица позволяет очерчивать любые протяжения многих веков. Материал не только абсолютно безопасен для человека, но и устойчив к самым агрессивным воздействиям окружающей среды. С недавних пор началось производство высококачественного аналога - цементно - песчаной черепицы (смесь песка и цемента уплотняется и высушивается при высокой температуре). Вредные и опасные синтетические вещества в ее составе также отсутствуют.

На основании изученной информации, сравним по критериям экологичности вышеперечисленные кровельные материалы. (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительная таблица кровельных материалов по экологичности

Наименование материала	Экологичность исходного сырья	Экологичность технологии изготовления материала	Экологичность материала во время эксплуатации
Металлочерепица	+	+	+
Мягкая кровля	++	++	+
Композитная черепица	+ -	+	+
Еврошифер	+	+	+ -
Натуральная черепица	+++	+++	++

В заключении можно сказать, что рассматриваемые в статье кровельные материалы — достойные конкуренты на рынке, которые не уступают друг другу в показателях экологичности. На основании изученного материала можно сделать вывод, что на настоящий момент натуральная черепица — наиболее экологичный материал по основным параметрам экологичности. Экологичность исходного сырья и технологии изготовления натуральной черепицы, а также ее экологичность во время эксплуатации превосходят соответствующие показатели других рассмотренных кровельных материалов.

### Список использованной литературы

[1] Бадьин Г.М., Заренков В.А., Иноземцев В.К. Справочник строителя - ремонтника, - М.: АСВ, 2002.

[2] Князева В.П. Экологическая оценка материалов: Отраслевые ведомости, информационный бюллетень «Строительство: технологии, материалы, оборудование». — М.: МИСИ, 2003.

[3] Губернский Ю.Д., Калинина Н.В., Растяжников Е.Г., Малькова И.Н. К вопросу эколого - гигиенической оценки строительных и отделочных материалов: Учебное пособие. - М: изд. АСВ, 2001.

[4] Попов К.Н., Каддо М.В., Кульков О.В. Оценка качества строительных материалов: Учебное пособие. - М: изд. АСВ, 2005.

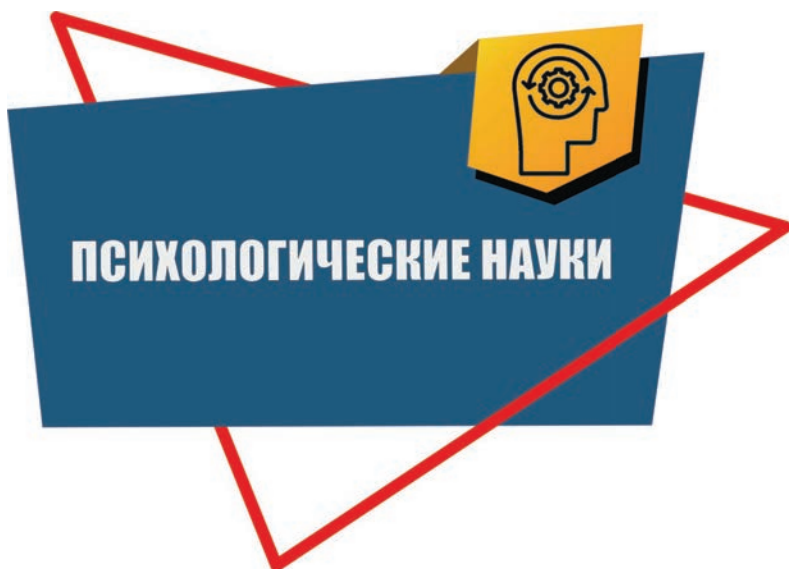
[5] Горчаков Г.И. Баженов Ю.М. Строительные материалы: Учебник для вузов. - М: Стройиздат, 1986.

[6] Самодаев, Е.Т. Кровельные работы / Е.Т. Самодаев. - М.: Государственное издательство литературы по строительству и архитектуре, 2017. - 272 с.

[7] Электронный ресурс: Евромет / Материалы для кровли / Экологически чистые кровельные материалы. - Режим доступа: <https://www.euromet-s.ru/art/krovlya/eco-materials/>

[8] Электронный ресурс: Студенческий научный форум / Экономические науки / Анализ современных кровельных материалов, применяемых в малоэтажном строительстве. - Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018016690/>

© О.С. Белоцерковская, 2022





## ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРЕ

*Актуальность исследования.* В настоящее время все больше научных исследований посвящены изучению проблемы эмоционального развития детей дошкольного возраста. Отмечается, что эмоциональное развитие является компонентом общего психического развития ребенка. В настоящее время содержание и принципы организации образования и воспитания детей в детском саду, обозначенные в ФГОС ДО, обозначают требования к социально - психологической и эмоциональной зрелости детей.

Исследования Е.П. Арнаутовой, И.Ю. Ильиной, А.Д. Кошелевой, В.И. Перегуды, Г.А. Свердловой показывают, что эмоциональное развитие ребенка способствует процессу его социализации, становлению отношений во взрослом и детском сообществах. Никакое общение и взаимодействие не будет эффективным, если его участники не способны понимать эмоциональное состояние другого и управлять своими эмоциями. Поэтому регуляция поведения, овладение ребенком средствами и способами взаимодействия с другими людьми, поведение в группе сверстников, освоение социального опыта во многом обеспечивается развитием эмоциональных новообразований.

Проблема эмоционального развития в младшем дошкольном возрасте представлена в работах О.В. Гордеевой, А.С. Золотниковой, Е.И. Изотовой, И.О. Карелиной, А.М. Щетининой, которые рассматривают процесс эмоционального развития детей 3 - 4 лет через становление восприятия и воспроизведения дошкольниками эмоциональных состояний. Последнее рассматривается авторами как базовое новообразование в рамках эмоционального развития детей этого периода онтогенеза. Эмоциональное развитие в младшем дошкольном возрасте связано, прежде всего, с количественными и качественными изменениями в эмоционально - экспрессивном опыте ребенка, на основе обогащения которого разворачивается способность к восприятию и воспроизведению младшими дошкольниками эмоциональных состояний своих и других.

Согласно деятельностному подходу, положенного в основание содержания ФГОС ДО, развитие ребенка происходит в ведущем виде деятельности дошкольника – игре. Именно в игре создается необходимая социальная ситуация развития, приводящая к возникновению новообразований, в том числе и в эмоциональной сфере детей. Однако опыт практической деятельности в детском саду указывает, что несмотря на необходимость осуществления эмоционального развития детей (образовательная область «Социально - коммуникативное развитие») в игре, возможности игры для эмоционального развития детей младшего дошкольного возраста используются педагогами недостаточно. Вышесказанное позволяет выделить следующее *противоречие*: между большими возможностями игры для эмоционального развития детей младшего дошкольного возраста и недостаточным использованием ее для этой цели в детском саду.

Все это позволяет сформулировать проблему: Каковы возможности игры как средства эмоционального развития детей младшего дошкольного возраста в детском саду?

*Цель исследования:* теоретически обосновать и экспериментально апробировать комплекс игр, направленный на эмоциональное развитие детей 3 - 4 лет в детском саду.

*Объект исследования:* эмоциональное развитие детей как психолого - педагогическая проблема.

*Предмет исследования:* эмоциональное развитие детей 3 - 4 лет в игре.

*Задачи исследования.*

1. Проанализировать теоретические подходы к изучению эмоционального развития детей дошкольного возраста в научной литературе.

2. Выделить особенности эмоционального развития детей младшего дошкольного возраста.

3. Подобрать комплекс игр, направленных на эмоциональное развитие детей 3 – 4 лет в детском саду.

4. Организовать экспериментальное исследование, направленное на эмоциональное развитие детей младшего дошкольного возраста в игре.

*Гипотеза исследования:* мы предполагаем, что эмоциональное развитие детей младшего дошкольного возраста в игре будет более эффективным, если специально подобранный комплекс будет включать игры, направленные на развитие: опыта эмоционального реагирования; эмоциональной экспрессии; представлений об эмоциях; на овладение словесным обозначением эмоций.

*Методы исследования:*

– теоретические методы: анализ психолого - педагогической, методической литературы по проблеме исследования

– эмпирические методы: экспериментальные методики («Эмоциональные лица» Н.Я. Семаго; методика изучения понимания эмоциональных состояний людей, изображенных на картинке Г.А. Урунтаевой, Ю.А. Афонькиной; методика оценки эмоциональных реакций и выраженных состояний (модифицированный вариант К.К. Платонов, Е.А. Зинченко).

– методы математической обработки данных: методы описательной статистики.

Основным методом исследования стал метод эксперимента (констатирующий, формирующий и контрольный).

*База исследования:* Муниципальное дошкольное образовательное учреждение №6 «Ромашка» г. Междуреченск

*Экспериментальная выборка:* 20 детей, посещающих младшую группу в возрасте от 3 лет до 4 лет

© Бондаренко М. А., 2022

**УДК 159.9.072.5**

**Хабиров С.М.**, магистрант, кафедра педагогики и психологии  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально - педагогический университет»  
Научный руководитель: Иванов Д.В. к.п.с.н., доцент, г. Самара

## **ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ КАК ФАКТОР ДЕЛИНКВЕНТНОСТИ**

**Аннотация:** в данной статье раскрывается проблема выбора валидной методики для диагностики склонностей к делинквентному поведению в подростковом возрасте. Приводятся данные о результатах диагностики личностных особенностей подростков, рассматриваемые как фактор делинквентности подростков.

**Ключевые слова:** личностные особенности подростков, делинквентность, делинквентное поведение, диагностика, личностные особенности подростков.

Подростковый возраст многими авторами рассматривается как критический в силу своих возрастных особенностей. В этом возрасте резко возрастает потребность самоутверждения, складывается рефлексивная личность, формируется не всегда адекватная самооценка. Возникает несоответствие социальных и психологических запросов и функциональных возможностей организма, следствием чего могут явиться отклонения в поведении и поведенческая дезадаптация, различные формы девиантного поведения. Таким образом, подростковая девиантность скорее норма. Однако в практике психолога необходимо понимание научных подходов к термину делинквентности, который имеет свои особенности. Исходя из того, что любое поведение, что не одобряется общественным мнением, именуется девиантным, но действия не одобряемое законодательством, – делинквентным. Е.В. Змановская [2018], Е.Н. Кондрат [2016], С.А. Кулаков [2001] и другие выделяют делинквентное поведение как одну из форм девиантного поведения личности подростка, считая при этом его из наиболее опасных форм девиаций. Преобладает мнение, что делинквентное поведение является следствием влияния на психику несовершеннолетнего целого комплекса негативных социальных условий, проявляющихся в семейном неблагополучии. Некоторые авторы рассматривали взаимосвязь от личностных особенностей индивида, акцентуированности черт характера.

В нашей работе мы поставили цель – выявить взаимосвязь между личностными особенностями современных подростков и их склонности делинквентному поведению.

Методы исследования. Для диагностики к делинквентному поведению мы составили относительно однородную группу подростков в социальном положении. Выборка составила группа из 40 учащихся подросткового возраста: контрольная группа (в количестве 20 человек), не имевших опыт правонарушений, и экспериментальная (N = 20) имеющие опыт делинквентного поведения. Все они обратившиеся за консультацией к психологам в муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Психолого - педагогический центр «Помощь» г.о. Самара. Исследования проводились в соответствии положениями Хельсинской Декларации этических принципов для исследований с участием людей. Для определения личностных качеств подростков использовались: Фрайбургский многофакторный личностный опросник FPI, который предназначен для диагностики состояний и свойств личности, которые имеют первостепенное значение для процесса социальной адаптации и регуляции поведения. Методика FPI содержит 12 шкал, диагностирующих невротичность, спонтанную агрессивность, депрессивность, раздражительность, общительность, уравновешенность, реактивную агрессивность, застенчивость, открытость, экстраверсию - интроверсию, эмоциональную лабильность, маскулинность - феминность.

Результаты. Экспериментально исследование выявило, как склонности к делинквентному поведению зависят от личностных особенностей подростков. Эти данные отражены в таблице 1.

Таблица 1

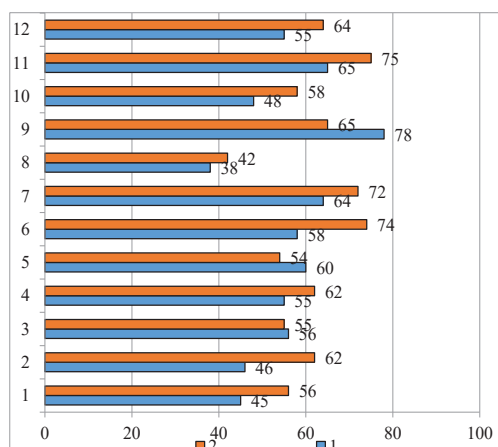
Взаимосвязь склонности к делинквентному с личностными особенностями подростков

№ шкалы № шкалы	Название	Контроль	I экспер.гр (девианты)	Критерий Манна - Уитни	Значимость различий
				U	p
I	Невротичность	5,41±0,411	8,65±0,401	623	p≤0,01
II	Спонтанная агрессивность	3,01±0,201	7,55±0,536	721	p<0,05

III	Депрессивность	5,11±0,611	6,26±0,658	531	p<0,05
IV	Раздражительность	3,81±0,411	5,85±0,502	615	p<0,05
V	Общительность	5,88±0,341	4,15±0,021	625	p<0,05
VI	Уравновешенность	5,15±0,331	2,15±0,285	680	p<0,05
VII	Реактивная агрессивность	4,33±0,518	6,15±0,602	530	p<0,05
VIII	Застенчивость	4,22±0,315	3,45±0,460	750	p≤0,01
IX	Открытость	5,27±0,374	4,23±0,703	550	p≤0,01
X	Экстраверсия–интроверсия	5,61±0,488	3,13±0,299	525	p<0,05
XI	Эмоциональная лабильность	4,46±0,395	5,85±0,568	600	p<0,05
XII	Маскулинизм–феминизм	5,41±0,411	2,11±0,333	430	p<0,05

Как видно из таблицы, подростки, склонные к деликвентному поведению (совершившие правонарушения), по многим показателям значительно отличаются от контрольной группы (p<0,05) практически по всем шкалам (невротичности, депрессивности, раздражительности, общительности, уравновешенности, реактивной агрессивности, эмоциональная лабильности, открытости, эмоциональная лабильности и маскулинизм – феминизм). Не обнаружены различия (p≤0,05) по шкалам застенчивости, экстраверсия–интроверсия.

Эта методика дает возможность быстро и с высокой валидностью собрать материал как отдельного индивида, так и группы. Обработанные результаты можно представить как в табличной форме (таблица 1), так и графической, например, в виде профиля группы (рис.1).



шкалы

Рис.1. Профиль группы по результатам Фрайбургского многофакторного личностного опросника FPI для подростков

Обозначения:

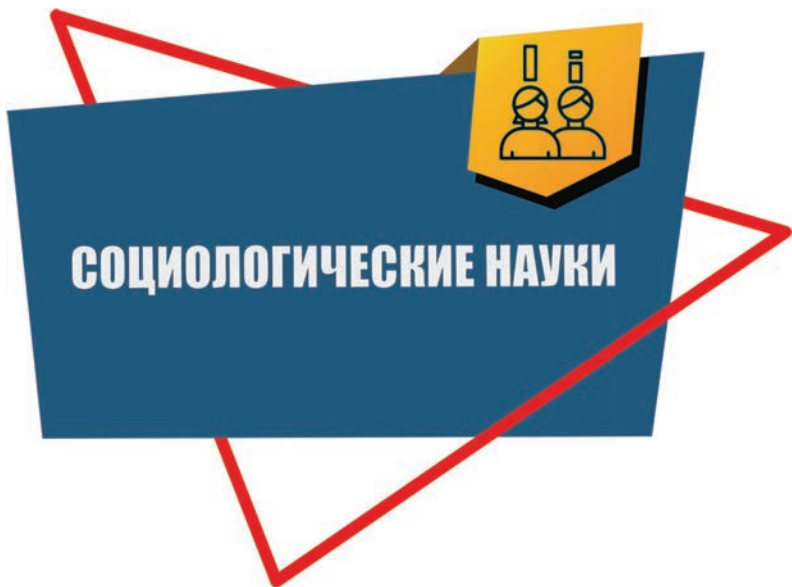
- 1 группа (контроль) – с отсутствием склонностей к деликвентному поведению;
- 2 группа – со склонностями к деликвентному поведению.

Таким образом, наше исследование частично подтвердило гипотезу о том, что склонности к делинквентному поведению зависят от личностных особенностей.

#### **Список литературы**

1. Змановская Е.В. Девиантология (психология отклоняющегося поведения) / Е.В. Змановская. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 288с.
2. Кондрат Е.Н. Профилактика делинквентного поведения несовершеннолетних / Е. Н. Кондрат. – СПб., 2016. - 168 с.
3. Личко, А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков / А.Е. Личко. - СПб.: Речь, 2010.
4. Шмелёв А.Г. Делинквентное поведение / А.Г. Шмелев // Основы психодиагностики. – М.: Ростов н / Д: Феникс, 2020. – С. 383 –401.

© Хабибов С.М., 2022



## СПЕЦИФИКА ТРУДА ГОССЛУЖАЩИХ

### Аннотация

В статье изучены специфические особенности труда государственных служащих. Выделены основные отличия труда госслужащих и работников предприятий. Охарактеризованы требования к подготовке госслужащих.

### Ключевые слова

госслужащие, труд, работники, государственное управление, государственные гражданские служащие

Государственные служащие представляют собой специфическую категорию работников, с отличительными характеристиками, проявляющимися в процессе их трудовой деятельности. Это проявляется в важности государственного управления.

Многими учеными проводятся исследования, целью которых является изучение труда госслужащих. Большинство из них говорят о показателях, различающих труд госслужащих и работников предприятий.

Одна из важных характеристик госслужащих – поведенческий фактор, сущность которого раскрывается в большей инициативе к труду молодых работников, в отличие от старших служащих. В отношении работников предприятий - обратный порядок [1].

Многие исследования также показывают, что труд государственных гражданских служащих чаще оказывается сложнее для работников, чем труд на предприятиях, ввиду отсутствия эффективной практики в процессе обучения данной профессии. Поэтому многие молодые специалисты покидают службу, уходя в другие сферы [2].

Подготовка государственных служащих является важным компонентом обеспечения их качественной работы. Существуют определенные требования, отражающие принципы, которые должны лежать в основе подготовки. Они являются неотъемлемыми составляющими труда госслужащих. К таким принципам относят общегражданские, присущие всем работникам, и специальные, относящиеся непосредственно к труду госслужащих.

Общегражданские принципы:

- 1) мотивация к труду;
- 2) антикоррупционный труд, честный;
- 3) развитое чувство гражданского долга;
- 4) верность, служение организации и ее принципам.

Специальные (профессиональные) принципы:

- 1) наличие специальных знаний в различных областях, в первую очередь, в государственном управлении;
- 2) стремление повышать профессиональный уровень;
- 3) стремление приносить пользу обществу.

Труд государственных служащих очень важен, каждый день в данной сфере применяются ответственные решения, требующие определенных навыков и умений:

- 1) соответствие уровня и профиля подготовки специфике организации;
- 2) владение навыками пользования правовыми актами, ведения документооборота;

- 3) владение навыками регламентации государственных услуг;
- 4) знание ПК и программ;
- 5) грамотная письменная и устная речь [3].

Сложность работы в госструктурах также связана с государственной тайной. Каждый госслужащий обязан хранить тайну и не разглашать данные сведения.

Работа государственных служащих предполагает более высокий уровень ответственности, чем в коммерческих и иных организациях.

Для этого была создана особая иерархия. Она предполагает наличие как должностей, так и профессиональных групп, классифицируемых по классным чинам с первого по третий [4].

Таким образом, труд госслужащих очень разнообразен. Он имеет свои особенности в подготовке и процессе работы.

### Список литературы

1. Левченко В.В. Социально - психологические аспекты отношения к труду госслужащих в современном российском обществе / В.В. Левченко / Вестник ГУУ. - 2013. - №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-aspekty-otnosheniya-k-trudu-gossluzhaschih-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve> - 06.06.2022.

2. Гераскевич, А.И., Яценко, А.О. Организационные процессы регулирования трудовых отношений в органах государственной и муниципальной власти Российской / А.И. Гераскевич, А.О. Яценко / Отечественная юриспруденция. - 2020. - №4 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-protsessy-regulirovaniya-trudovyh-otnosheniy-v-organah-gosudarstvennoy-i-munitsipalnoy-vlasti-rossiyskoy> - 06.06.2022.

3. Горшкова, Е.В. Подготовка специалистов для государственной службы как социальный заказ государства / Е.В. Горшкова // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. - 2013. - №6 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-spetsialistov-dlya-gosudarstvennoy-sluzhby-kak-sotsialnyy-zakaz-gosudarstva> - 06.06.2022.

4. Пузанова, Ж.В., Семенова, И.В. Государственный служащий в современной России: престиж и востребованность профессии / Ж.В. Пузанова, И.В. Семенова / Теория и практика общественного развития. - 2017. - №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-sluzhaschiy-v-sovremennoy-rossii-prestizh-i-vostrebovannost-professii> - 06.06.2022.

© Бронская Ю.А., 2022

УДК 004.77

**Царькова А. И.**  
Рецензент ООО «Аркебус»,  
г. Челябинск, РФ

## ТИКТОК – ГЛАВНАЯ ФОРМА САРАФАННОГО МАРКЕТИНГА НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ

**Аннотация:** разбираются значение и функционал социальной сети TikTok, рассказывается о его составляющих и аудитории. Анализируются причины колоссального успеха приложения и его возможности, равно, как и влияние на жизнь людей. TikTok рассматривается, как форма сарафанного радио или маркетинга из уст в уста, термины



которых объясняются и раскрываются по ходу статьи. Взвешиваются способности TikTok как сарафанного радио и делаются краткие выводы насчёт его действенности в этой области.

**Ключевые слова:** TikTok, маркетинг из уст в уста, сарафанное радио, социальные сети, информация, реклама, сарафанный маркетинг.

С каждым днём людей среднего возраста и младше, не подозревающих о существовании приложения TikTok, становится всё меньше. С начала эпидемии COVID - 19 и объявления общей изоляции количество времени, проводимое в Интернете, значительно увеличилось, а значит повысились и шансы встретить в комментарии друга, посте знаменитости или сообщении коллеги таинственное слово «тикток».

RV.RU даёт весомое и понятное обозначение этого термина: «TikTok — социальная сеть, которая позволяет снимать музыкальные видео, вести прямые эфиры и обмениваться сообщениями» [4]. Однако если при первом запуске TikTok в массы социальная сеть воспринималась как кривляние на камеру нерадивой молодёжи, с ростом аудитории платформой заинтересовались знаменитости со всего света, именитые компании и блогеры, открывшие для себя новый способ маркетинга и дистрибуции.

По данным Ведомости, ежемесячно TikTok набирает свыше 1 млрд пользователей, что приближает его к аудитории Facebook, регистрирующей более 2,9 млрд пользователей. Разумеется, такой охват аудитории вмещает в себя представителей самых разных стран, мировоззрений, профессий, верований и прочего. Люди взаимодействуют друг с другом на разных языках, делясь информацией на вкус и цвет [1].

В TikTok вы можете найти не обременённые интеллектуальным содержанием короткие ролики под весёлую музыку, мемы, шутки или же углубиться в другую часть социальной сети, где ежедневно разбирается по теории заговора, раскрываются секреты мироздания и совершаются открытия мирового масштаба.

Находясь в одном приложении, вы можете найти себе фильм на вечер, книгу на любую тему, новое хобби и всевозможные товары, которые можно заказать в любой момент. Более того, каждое видео снимается под определённую песню или какой - либо звук, так что вы не только расширите свой кругозор контентом ролика, но и откроете для себя новых исполнителей.

TikTok расскажет вам о последних событиях в мире, научит истории, медицине, чему угодно. Подготовит вас к сдаче ЕГЭ, родам, апокалипсису и к решению завести попугая. Любая информация предоставлена пользователям на ладони, и есть лишь одно «но». Вы никогда не узнаете, рассказывает ли вам её настоящий профессионал своего дела или разгильдяй, только что её выдумавший. TikTok — это, пожалуй, главное и самое страшное сарафанное радио современности. Бабушки у вашего подъезда могут со спокойной совестью идти на вторую заслуженную пенсию – у них появился достойный преемник.

Маркетинг из уст в уста — это форма рекламы, наиболее известная в обществе под названием «сарафанное радио», при которой люди в устном или письменном формате делятся друг с другом опытом в приобретении тех или иных товаров и услуг. Более простыми словами, «сарафанное радио — это форма коммуникации, которая подразумевает бесплатное, а главное добровольное распространение информации о бренде и его товарах покупателями» (SendPulse) [3].

Маркетинг из уст в уста можно встретить в разных проявлениях. Вы заходите в поисковую систему Google, чтобы найти недорогую кофеварку, спрашиваете у соседа о его новой машине, читаете в газете о последней модели Iphone или выведываете на работе, что за дорожный диван чудесным образом материализовался в кабинете у начальника. Все эти действия затягивают вас в сарафанное радио и делают участником маркетинга из уст в уста [2].

А теперь вернёмся к TikTok и вспомним, что эта платформа – универсальное вместилище любого вида информации. Там есть поисковая система, в приложении зарегистрирован ваш сосед, хвастающийся машиной, кофеварки всех моделей и цветов маячат перед глазами, сам Стив Джобс рассказывает про историю зарождения Apple продукции, а начальник на том самом диване сидит и пересказывает ваши статьи в своих «тиктоках» без малейшего зазрения совести.

TikTok включает в себя все подвиды сарафанного радио и многое другое. Это настоящий информационный бум, способный дать людям возможность доставлять знания и принимать. Сейчас диалог двух людей может легко начаться не с привычного «я тут прочитал в газете...», а с «вчера вот видел тикток...».

Одно приложение стало и швецом, и жнецом, и на дуде игроцом. TikTok аккаунты имеют профессионалы в самых разных областях, крупнейшие фирмы и знаменитости, наделённые огромным влиянием на общество. Помимо них в приложении находятся тысячи пользователей, делающих отзывы о продуктах и услугах всех субъектов, представленных выше. Маркетинг из уст в уста, быть может, достигает сейчас своего истинного величия, используя влиятельного амбассадора в лице «приложения для кривляний на камеру» с охватом свыше миллиарда пользователей. Подобные технологические процессы безусловно восхищают своей неприметностью на начальных этапах развития и колоссальным успехом в полном расцвете сил.

### **Список использованной литературы:**

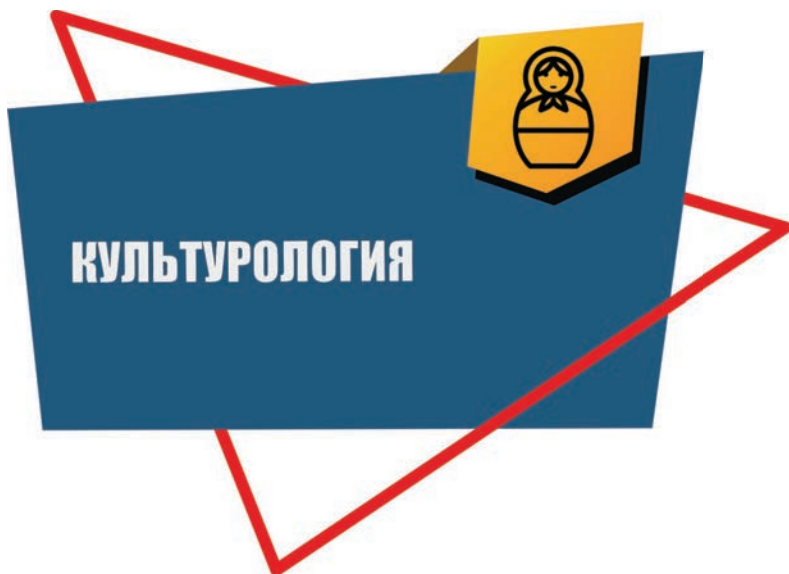
1. Ежемесячная аудитория TikTok превысила 1 млрд [Электронный ресурс]: Информационный ресурс Ведомости. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2021/09/27/888487-ezhemesyachnaya-auditoriya-tiktok-previsila-1-mlrd> (дата обращения: 24.05.2022).

2. Маркетинг «Из уст в уста» в эпоху цифровизации [Электронный ресурс]: Информационный ресурс MarketSplash. – Режим доступа: <https://marketsplash.com/ru/rukovodstvo-po-marketinghu-iz-ust-v-usta/> (дата обращения: 24.05.2022).

3. Что такое сарафанное радио: определение [Электронный ресурс]: Информационный ресурс Sendpulse. – Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/word-of-mouth-marketing> (дата обращения: 24.05.2022).

4. Что такое TikTok и как им пользоваться [Электронный ресурс]: Информационный ресурс RB.RU. – Режим доступа: <https://rb.ru/longread/tiktok/> (дата обращения: 24.05.2022).

© Царькова А. И., 2022



## **ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКОГО КОДА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ С ПОМОЩЬЮ ТИПОВЫХ ПРОЕКТОВ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ В ГОРОДСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ РСФСР СЕРЕДИНЫ XX ВЕКА**

*Ключевые слова:* город, архитектура, типовое строительство, культурное наследие, стилистический код, городская среда.

*Аннотация:* Дается определение понятию «город», исследуется становление и развитие типового строительства жилых зданий в Российской Федерации середины XX века и формирование стилистического кода архитектуры советского периода.

Выдающийся русский историк и государственный деятель, В.Н.Татищев один из первых в своих трудах определил понятие «город», он писал: «Город, славянский град, есть место укрепленное или без укрепления, в котором многие дома разных чинов, яко военные и гражданские служители, купечество, ремесленники и чернь подлый народ и все обще называются граждане, состоят под властью начальства, но у нас токмо тот город именуется, который уезд подсудный имеет, а прочие или крепости или пригороды или остроги» [3, с. - 62]. По мнению известного советского историка, профессора А.М. Сахарова определение города как особого исторического и социально - экономического явления возникло лишь с середины XIX века [2, с. - 575 - 578]. Так или иначе город является сложным многофункциональным организмом который не только изменяется под воздействием социальных, экономических, политических и технологических сил, но и сам в свою очередь влияет на эти силы.

В ходе Второй мировой войны Советский Союз понёс огромные людские и материальные потери. Были разрушены 1710 городов и посёлков, свыше 70 тыс. сёл и деревень (или 66,2 млн. кв.м. жилья) [1, с. - 221]. В переломный момент ВОВ, понимая всю важность послевоенного восстановления, в сентябре 1943 года создаётся комитет по делам архитектуры. В послевоенные годы резко возрос уровень жизни советских людей, особенно в городах. Заметную роль, наряду с инженерами и технологами в промышленности, играют художники и архитекторы. Так после войны, воссоздаются в Москве - Московское центральное художественно - промышленное училище (Строгановское), в Ленинграде - Ленинградское художественно - промышленное училище (Штиглица).

Перед художниками и архитекторами после военной эпохи встали сложные задачи восстановительных работ разрушенных городов. Они должны были за короткие сроки максимально быстро вернуть к нормальной жизни разрушенные города и посёлки в новом образе. В образе городов - победителей.

В советской архитектуре прошлому отводилась весьма скромная роль. Город будущего всегда выступал в сознании советского архитектора и обычного советского человека как «новый город», городской быт как «новый быт», где элементы прошлого культурного наследия воспроизводились в лучшем случае как украшение, как «знак прошлого»,

этнографически. А в типовом строительстве «знакам прошлого» вообще неоставалось места. Поэтому с лёгкостью советские архитекторы уничтожали историческую среду города, что бы построить «новый город», город светлого будущего.

Огромное значение в советский период, как для всей страны, так и для нашей области имело типовое строительство жилых зданий. Индивидуальное строительство на данном этапе развития советского общества ушло на дальний план. Основной задачей советского государства было срочное обеспечение всех трудящихся масс доступным жильём в самые короткие сроки. Не исключением стала и наша область где в планово - финансовых отчётах можно заметить, что строительство жилых зданий, в том числе объём строительно - монтажных работ, выполненных с применением типовых проектов, всего за отчётный 1958 год составило: 56 объектов на общую сумму 67386 тысяч рублей [4]. Для более подробного анализа данной тематики мы приводим таблицу выше упомянутого отчёта, где наглядно показаны некоторые основные заказчики жилья с применением типового строительства. Заметно ведущую роль в данной таблице занимает министерство коммунального хозяйства РСФСР, которое является заказчиком 34 - х жилых зданий на общую сумму 42691 тысяч рублей. Основным приоритетом данного министерства в выборе типовых проектов являлось многоквартирное жилое строительство общего проживания.

#### Отчёт о применении типовых проектов в строительстве

№	Наименование типового проекта	№ Тип проекта	Кем и когда утверждён	Объём строительства выполненного по типовым проектам	
				Количество объектов	Выполнение строительно - монтажных работ в т. р.
				Всего за отчётный год	Всего за отчётный год
Строительство жилых зданий					
1	Здание 4 - х этажное, кирпичное на 64 квартиры	1 - 447 - 7	Министерством коммунального хозяйства РСФСР от 8 УП. 1957 г.	4	790
2	Здание 5 - х этажное, кирпичное на 80 квартир	1 - 447 - 5	Министерством коммунального хозяйства РСФСР от 8 УП. 1957 г.	27	40912
3	Здание 4 - х этажное, кирпичное на 264 комнаты	1 - 446 - 2	Министерством коммунального хозяйства РСФСР от 8 УП. 1957 г.	1	828
4	Здание 5 - х этажное на 165 комнат	1 - 446 - 3	Министерством коммунального хозяйства РСФСР от 8 УП. 1957 г.	2	161

5	Здание 2 - х этажное, кирпичное на 12 квартир	1 - 253 - 7	Министерством угольной промышленности СССР 1954 г.	1	475
6	Здание 3 - х этажное, кирпичное на 30 квартир	1 - 260 - 6	Государственный комитет по делам строительства РСФСР 26 / 1 У - 1956 г.	1	38
7	Здание 3 - х этажное, кирпичное на 57 комнат	1 - 404 - 2	Министерством высшего образования СССР. 1951 г.	1	574
8	Здание 4 - х этажное, кирпичное на 40 квартир	КБ - 1	Министерством нефтяной промышленности СССР от 19.04.55 г.	3	6528
9	Здание 5 - х этажное, кирпичное на 51 квартиру	КБ - 3	Министерством нефтяной промышленности СССР от 19.04.55 г.	4	4226

Советский период нашей страны это яркий пример, массового применения типовых проектов в строительстве жилых домов который сформировал стилистический код на многие годы вперед. Именно в это время появляются «сталинки» и «хрущёвки» призванные, архитекторами решить не только проблему доступного жилья, но и создать новые, запоминающиеся образы советских городов.

#### Список литературы

1. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. Книга вторая. М. 2007. С. - 221.
2. Сахаров А.М. Город // Советская историческая энциклопедия. Т. IV. М., 1963. С.576 - 578.
3. Татищев В.Н. Лексикон Российский исторический, географический, политический и гражданский. СПб., 1793. Ч.II.С.62.
4. ЦГАСО Ф. Р - 4543. Оп.1.

© Нестеров С.А., 2022

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Мачулина Н.Ю., Кряжева Е. Ю., Быкова М. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЭКОАНАЛИТИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА НЕФТЕПЕРЕКАЧИВАЮЩЕЙ СТАНЦИИ	5
---	---

### **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**

Учуров Е.А., Шумилина О.Г., Батыров В.А. СОСТАВ СОРНОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ РИСОВЫХ ПОЛЕЙ И МЕРЫ БОРЬБЫ	11
Шумилина О.Г., Батыров В.А. ВИДОВОЙ СОСТАВ ВРЕДИТЕЛЕЙ НА ПОСЕВАХ РИСА	13

### **ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Коростелева Ю. С., Воропаев В. И. МОСИН С.И. ЛЮБОВЬ ВЕЛИКОГО КОНСТРУКТОРА	17
--	----

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Ажбаева А.А., Ажмуратова Р.Д., Умбетова М.Х. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В АПК КАК УГРОЗА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ)	21
Бронская Ю.А. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	23
Бударин А. Д. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МИХАЙЛОВСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ» ХАРАБАЛИНСКОГО РАЙОНА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ МО	25
Горобчук Д.И. РАЗРАБОТКА ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ КОМПАНИИ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА И ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ АО «SONY ELECTRONICS»	30
Егоров М. О., Рыбкина М. В. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	34
Искакова А. М. РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ОМСКЕ	37

Каразюк И.К. РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	40
Коржова Е.А., Костина Н.А., Ищенко О.И. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	42
Котилко В.В. ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ДОНБАССА	45
Кулакова Ю.В. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ APPLE INC	51
Малхасян З.П., Сербиеенко М.А. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ	54
Овчинникова Е. С. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	59
Пак В.В. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ И СПОНСОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «БАНК ВТБ»	61
Поддубная М.Н., Садеи Р.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ	63
Рожкова Д.С. ВЫЕЗДНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	66
Савенкова В.С., Рыбина И.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ РАБОТАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ	69
Садеи Р.М. НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ	72
Саркисов В. Б., Кутько Е. А. ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ	75
Саркисов В. Б., Джавахова З. А. ОЦЕНКА ТОВАРООБОРОТА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	79



Худайберенов М.М., Кулешов Т.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И РИСКОВАННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ФРУКТОВ	82
Шигаева Е.В., Умбетова М.Х. НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ COVID – 19. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	85
Эрнандес Гонсалес Дианекси ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТАБАКА НА ИНТЕГРАЛЬНОМ И ТАБАЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ КОНСОЛАСИОН - ДЕЛЬ - СУР, ПИНАР - ДЕЛЬ - РИО, КУБА	90
<b>ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ</b>	
Шкундич А. О. МАРКСИСТСКИЙ ПОДХОД В ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ	95
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Исмагилова Г.К., Хун Цзюньфэн АНГЛИЙСКИЕ СОКРАЩЕНИЯ КАК СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ РУССКОГО КОМПЬЮТЕРНОГО СЛЕНГА	99
Корончик В.Г. BASIC FEATURES OF BLOG AS INTERNET COMMUNICATION	101
Полозова М.С. СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, РЕАЛИЗУЮЩИЕ ЗНАЧЕНИЕ ОСЛАБЛЕННОЙ СТЕПЕНИ ПРИЗНАКА	103
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Барминова О.Е., Бас Д.И., Малышева Е.В. STEM - ОБРАЗОВАНИЕ: ПЛАТФОРМА РАЗВИТИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ – ОПЫТ РАБОТЫ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ДЕТСКОГО ТЕХНОПАРКА «КВАНТОРИУМ»	107
Белецкая В. Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОДКАСТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ЭТАПЕ СТАРШЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	108
Бештоев Р. О. МЕТОД САМОВНУШЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ У МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ	112

Бороненкова Л.С., Вяткина И.С., Корчагина Г.В. ПРАКТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «СТУДЕНТ, ПРИОРИТЕТ – 2021»	115
Бороненкова Л.С., Вяткина И.С., Корчагина Г.В. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА «СТУДЕНТ, ПРИОРИТЕТ – 2021»	117
Вещагина П.В. ХАРАКТЕРИСТИКА ТРЕВОЖНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ПЕРИОД СДАЧИ ЕГЭ	120
Галкова Р.Ф., Рябова Т.Г. ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	122
Герман М.А. РАСКРЫТИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО - ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В СИСТЕМЕ ПРЕПОДАВАНИЯ	124
Махмудшехова М.А. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ОДАРЁННЫХ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ	126
Подвигина Н.М., Барабаш А.Н., Косова Е.В. «ПРИМЕНЕНИЕ КОНСТРУКТОРА «ПОЛИДРОН» ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИГРОВОГО РАЗВИВАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА В ДОО»	128
Свизев О.В., Бороненкова Л.С. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА «СТУДЕНТ, ПРИОРИТЕТ – 2021»	130
Тагирова Д. А. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ	133
Турбачкина О.В., Травина В.К., Подделкина Н.К. ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНОЙ БОРЬБЫ НА ПОДРОСТКОВ	135
Чилингарян Г.С., Лахина Л.С., Саенко А.А. ИГРА КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	138
Шлыкова И. В., Якунина Д.С. К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В КЛАССЕ ДОМРЫ	139
Яковлева Е.С. АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ	143

## **АРХИТЕКТУРА**

Белоцерковская О.С. АНАЛИЗ КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО СТЕПЕНИ ЭКОЛОГИЧНОСТИ	148
---	-----

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Бондаренко М. А. ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРЕ	153
--	-----

Хабибов С.М. ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ КАК ФАКТОР ДЕЛИНКВЕНТНОСТИ	154
---	-----

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Бронская Ю.А. СПЕЦИФИКА ТРУДА ГОССЛУЖАЩИХ	159
--	-----

Царькова А. И. ТИКТОК – ГЛАВНАЯ ФОРМА САРАФАННОГО МАРКЕТИНГА НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ	160
---	-----

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Нестеров С.А. ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКОГО КОДА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ С ПОМОЩЬЮ ТИПОВЫХ ПРОЕКТОВ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ В ГОРОДСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ РСФСР СЕРЕДИНЫ XX ВЕКА	164
---	-----

**Международные и  
Всероссийские научно-  
практические  
конференции**

По итогам авторам предоставляется бесплатно:

- сборник (в электронном виде),
- сертификат участника (в печатном и электронном виде),
- благодарность научному руководителю (при наличии) (в печатном и электронном виде).

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 3 дней) и в научной библиотеке [elibrary.ru](#) (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 100 руб. за 1 страницу.  
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте [aeterna-ufa.ru](#)

**Междисциплинарный  
международный  
научный журнал  
«Инновационная наука»**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о  
регистрации  
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulrich's Periodicals Directory.  
Все статьи индексируются системой Google Scholar.  
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01  
Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Периодичность: 2 раза в месяц.**  
**Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца**  
**Формат: Печатный журнал формата А4**

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу  
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 10 рабочих дней  
Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней

**Междисциплинарный  
научный электронный  
журнал «Академическая  
публицистика»**

ISSN 2541-8076 (electron)

**Научное издательство**

Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Периодичность: 2 раза в месяц.**  
**Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца**  
**Формат: Электронный научный журнал**

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу  
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.  
Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

**Научное издание**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ  
ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
10 июня 2022 г.**

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 14.06.2022 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 10,20. Тираж 500. Заказ 1608.



**АЭТЕРНА**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://aeterna-ufa.ru>

[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

+7 (347) 266 60 68