



**ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА,
ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
13 января 2023 г.**

АЭТЕРНА
УФА
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
ISBN 978-5-00177-566-9
И 73

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (13 января 2023г., г. Омск). - Уфа: Аэтерна, 2023. – 250 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 13 января 2023 г. в г. Омск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Все материалы сгруппированы по разделам, соответствующим номенклатуре научных специальностей.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

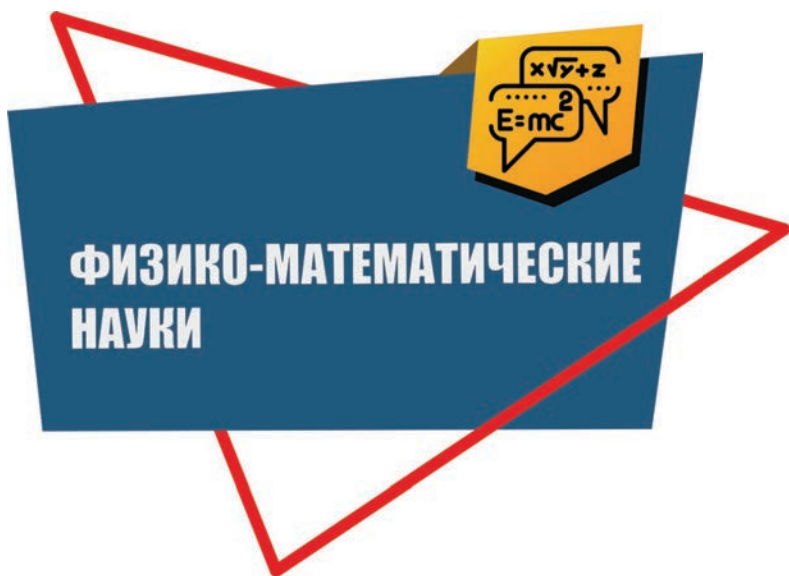
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
ISBN 978-5-00177-566-9
И 73

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н
Авазов Сардоржон Эркин угли, д. с. - х.н
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д. гос. упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д. фил. агр.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Лиюза Закиевна, к.э.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.п.н.
Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.п.н.
Гимранова Гузель Хамидуллоевна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.сх.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к.т.н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.п.н.
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епхиева Марина Константиновна, к.п.н.
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD
Иванова Нионила Ивановна, д.сх.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.ф.н.
Козлов Юрий Павлович, д.б.н., засл. эколог РФ
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.

Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Кондрашкин Андрей Борисович, д.э.н.
Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Мальшккина Елена Владимировна, к.и.н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.п.н.
Мешерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухамалева Зинфира Фанисовна, к.с.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибавна, к.п.н.
Набиев Тухтамурад Сахобович, д.т.н.
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половоя Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саттарова Рано Кадыровна, к.б.н.
Сафина Зилия Забировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих.н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н.
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.п.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., д.воен.н.
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
Хайров Расим Золимхон угли, д.фил.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к.т.н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.сх.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н.
Шилкина Елена Леонидовна, д.с.н.
Шкирмونت Александр Прокопьевич, д.т.н.
Шляхов Станислав Михайлович, д.ф. - м.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэлович, д.э.н.



Герасимчук Е.С.
бакалавр 3 курса УлГТУ,
г. Ульяновск, РФ
Мартынова А.В.
бакалавр 3 курса УлГТУ,
г. Ульяновск, РФ
Шестакова И.А.
бакалавр 3 курса УлГТУ,
г. Ульяновск, РФ

СИСТЕМА ГЛОБАЛЬНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация

В повседневной жизни мы часто пользуемся различными устройствами и приложениями, которые работают на базе GPS. Это могут быть смарт - часы, которые определяют скорость вашего движения, или смартфон, который определяет ваше местоположение и может построить абсолютно любой маршрут. На первый взгляд, данная система работает на паре несложных идей. Это получение приемником сигнала и определение своего расстояния относительно спутников. А в последствии расчет этого расстояния по известной формуле: путь равен произведению скорости и времени. Причем все необходимые вычисления выполняет устройство пользователя, спутник только передает информацию о своем местоположении и времени отправки сигнала. Как же приемник определяет свое местоположение?

Целью работы является изучение принципов работы системы глобального позиционирования.

Ключевые слова: GPS, приемник, время, позиционирование, спутник, сигнал.

Система глобального позиционирования или GPS – это спутниковая система навигации, которая может измерять расстояние, скорость, определять местоположение объекта и точное время. Данная система с высокой точностью определяет координаты как гражданских, так и военных пользователей, находящихся на поверхности Земли и в околоземном космическом пространстве. На данный момент на низкой опорной орбите (НОО) находится примерно 7500 активных спутников, из которых 32 входят в космический сегмент системы GPS. Спутники транслируют сигнал в пространство, а GPS - приемник благодаря, как минимум трем таким сигналам, может вычислить свое местоположение относительно спутников в режиме реального времени. К тому же, данная система может обслуживать неограниченное количество пользователей, так как приемники работают пассивно (т.е. спутник работает только на отправку сигнала без обратной связи).

GPS была разработана Министерством обороны США в семидесятых годах прошлого столетия, долгое время система глобального позиционирования применялась только в военных интересах. Тогда в Советском Союзе был запущен первый искусственный спутник, и американские ученые приняли сигнал от него и на основании эффекта Доплера сделали вывод, что, зная местоположение объекта на Земле, можно рассчитать положение спутника, и наоборот. В последующие годы системы навигации начали использовать для гражданских целей с условием, что точность определения местоположения будет уменьшена. На приемниках устанавливался специальный режим ограниченного доступа. Режим разработан в военных интересах, чтобы не дать противнику преимущества в определении точных координат. Вскоре режим ограниченного доступа был отменен.

В настоящее время GPS — это система двойного назначения. То есть он предоставляет услуги как для гражданских, так и для военных целей. Такие услуги подразделяются на две группы: стандартная служба позиционирования (Standard Positioning Service, SPS) и служба точного позиционирования (Precise Positioning Service, PPS). SPS предназначена для гражданского общества, тогда как PPS предназначен для уполномоченных военных США и некоторых правительственных учреждений (доступ контролируется с помощью криптографии).

Почти все устройства, которые мы используем в повседневной жизни, оснащены GPS - приемниками. Большинство приложений используют данную навигационную систему, что позволяет определить положение и скорость пользователя, а также точное время. Ваше мобильное устройство получает по GPS информацию о ваших координатах и далее накладывает на заранее составленную карту. Систему глобального позиционирования используют во многих сферах жизни от навигации на местности до наблюдения за движением тектонических плит и определения сейсмической активности.

Принцип работы GPS с точки зрения геометрии можно описать следующим образом: если представить, что расстояние от приемника до спутника это радиус сферы, в середине которой находится этот спутник, и таких сфер будет несколько, то координаты местоположения точки пересечения сфер будут равны координатам приемника. Пусть таких сфер будет три, тогда возможно рассчитать широту и долготу приемника, четвертый спутник дает информацию о высоте объекта над поверхностью Земли (если исключить неправдоподобные результаты, достаточно трех измерений). Полученные данные от спутников сводятся в систему уравнений, откуда и получают координаты пользователя.

Одной из основных проблем использования спутников, находящихся в космическом пространстве, является относительный характер времени. То есть время в околоземном пространстве течет чуть быстрее, чем на поверхности. Эту проблему также можно решить используя в расчетах данные минимум от 4 спутников. Они излучают сигналы с информацией о синхронизированном с атомными часами времени (точность до 40 наносекунд) для достоверного расчета расстояния. Время является основой составляющей верного определения местоположения. Спутники постоянно передают в эфир сигнал с данными о времени и своем текущем положении. GPS – приемник сравнивает полученное время, которое он получил от спутников, со своими часами. Зная скорость света, время отправки и получения сигнала он может рассчитать расстояние до каждого из спутников. Однако в силу некоторых погрешностей (не абсолютной точности часов, отражений от различных объектов) получаемые данные не безошибочны. Подобные проблемы могут быть решены с помощью специальных технических приемов.

Спутники транслируют данные на двух частотах используя метод множественного доступа с кодовым разделением (Code Division Multiple Access, CDMA). Системой используется две частоты для передачи сигнала L1 (1575,42 МГц) и L2 (1227,6 МГц). Каждый спутник передает информацию на этих частотах, но с различными кодирующими последовательностями. Коды были выбраны так, чтобы они имели низкие взаимные корреляционные свойства.

Суть работы навигатора, работающего на системе глобального позиционирования, заключается в следующем: устройство связывается с навигационным спутником, когда связь установлена, происходит передача альманаха на GPS - приемник. Альманахом называют таблицу положений спутников, которой должен располагать приемник перед началом измерений. Каждый спутник в своем сигнале передает весь альманах, на основе которого можно вычислить координаты приемника. Также передаются так называемые эфемериды – данные, которые необходимы для определения отклонений, коэффициентов

возмущения и других параметров. GPS - навигатор в начале работы связывается со спутниками и получает актуальные эфемериды и альманах. В связи с этим можно классифицировать начало работы навигатора на холодный, теплый и горячий запуски. Включив навигатор впервые или после долгого перерыва начинается долгое ожидание для получения данных. Долгое время ожидания связано с тем, что в памяти навигатора отсутствуют либо устарели альманах и эфемериды. Устройство должно получить и сохранить их от нескольких спутников и на этом основании вычислить местоположение пользователя. Такой старт называется холодным. Если же устройство включалось недавно, и в его памяти уже есть актуальный альманах и эфемериды, то запуск этого устройства будет горячим. Значения для альманаха действительны в течение 30 дней, а эфемерид – в течение 30 минут. Аналогично, если альманах еще актуален, а эфемериды нет, то такой запуск будет теплым.

Вывод: Система, которая изначально использовалась только в военном деле, стала полезной и для обычных людей. С появлением технологий, работа которых основана на системе глобального позиционирования, жизнь человека стала значительно проще и лучше.

Список использованной литературы:

1. Козловский Е. Искусство позиционирования // Вокруг света. — М., 2006. — № 12 (2795). — С. 204—280.
2. The Global Positioning System [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://oceanservice.noaa.gov/education/tutorial_geodesy/geo09_gps.html#:~:text=There % 20are % 20also % 20clocks % 20in,to % 20the % 20receiver % 20in % 20miles.,](https://oceanservice.noaa.gov/education/tutorial_geodesy/geo09_gps.html#:~:text=There%20are%20also%20clocks%20in,to%20the%20receiver%20in%20miles.,) свободный. – (дата обращения: 08.01.2023).
3. Understanding GPS: principles and applications / [editors], Elliott Kaplan, Christopher Hegarty.—2nd ed. // Library of Congress Cataloging - in - Publication Data, 2006, pp. 5 - 27.
© Герасимчук Е.С., Мартынова А.В., Шестакова И.А., 2023

УДК 537.226

Гудков С.И.

аспирант 4 года обучения ТвГУ,
г. Тверь, РФ

Научный руководитель: Солнышкин А.В.

д.ф. - м.н., профессор ТвГУ,
г. Тверь, РФ

ЧАСТОТНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ТОНКИХ ПЛЕНОК НИОБАТА ЛИТИЯ, НАНЕСЕННЫХ НА КРЕМНИЕВЫЕ ПОДЛОЖКИ МЕТОДОМ ИМПУЛЬСНОГО ЛАЗЕРНОГО ОСАЖДЕНИЯ

Аннотация:

В настоящей работе представлены экспериментальные данные по исследованию зависимости электрической емкости и тангенса угла диэлектрических потерь от частоты приложенного переменного напряжения для тонких пленок ниобата лития, нанесенных на кремниевые подложки методом импульсного лазерного осаждения. Установлено, что для структуры наблюдается дисперсия диэлектрических характеристик. Это может свидетельствовать о наличии интерфейсного слоя на границе раздела пленка / подложка.

Ключевые слова:

Ниобат лития, LiNbO_3 , тонкая пленка, электрическая емкость, тангенс угла диэлектрических потерь, диэлектрическая дисперсия.

Ниобат лития (LiNbO_3) является сегнетоэлектриком, широко используемым в электронике, оптоэлектронике, лазерной технике и акустооптике [1–4]. В настоящее время наблюдается тенденция к использованию LiNbO_3 в виде тонких пленок, нанесенных на кремниевые подложки, что обусловлено возможностью интегрирования подобных гетероструктур с микроэлектронными компонентами приборов [5, 6]. При этом необходимо учитывать, что свойства тонких пленок могут сильно отличаться от свойств объемного материала [7]. В частности, диэлектрические свойства структуры металл / сегнетоэлектрик / полупроводник (МСП) могут зависеть от частоты приложенного переменного напряжения, то есть может наблюдаться диэлектрическая дисперсия. В настоящей работе исследована зависимость электрической емкости и тангенса угла диэлектрических потерь от частоты для тонкопленочных гетероструктур медь / ниобат лития / кремний.

Объектами исследования служили тонкопленочные гетероструктуры $\text{Cu} / \text{LiNbO}_3 / \text{Si}$. Нанесение тонкого сегнетоэлектрического слоя на кремниевую подложку осуществлялось методом импульсного лазерного осаждения. Толщина слоя LiNbO_3 составляет 100 нм. На свободную поверхность пленки наносились круглые медные электроды диаметром $2,6 \pm 0,4$ мм. Более подробная информация об исследуемых структурах представлена в [8].

Измерение электрической емкости C и тангенса угла диэлектрических потерь $\text{tg}\delta$ в зависимости от частоты измерительного сигнала f осуществлялось с помощью измерителя иммитанса E7 - 20. Исследования проводились в интервале частот от 25 Гц до 1 МГц при величине измерительного сигнала 0,04 В.

Результаты исследования зависимости величины электрической емкости от частоты приложенного переменного напряжения для гетероструктуры $\text{Cu} / \text{LiNbO}_3 / \text{Si}$ представлены на рис. 1.

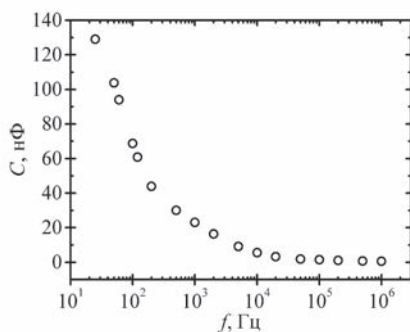


Рис. 1. Частотная зависимость электрической емкости в полулогарифмическом масштабе для гетероструктуры $\text{Cu} / \text{LiNbO}_3 / \text{Si}$, изготовленной методом импульсного лазерного осаждения

Из рис. 1 видно, что для исследуемой структуры наблюдается сильная дисперсия электрической емкости. Величина C имеет наибольшее значение при частоте измерительного сигнала $f=25$ Гц. Увеличение частоты от 25 Гц до 20 кГц приводит к понижению значений емкости. В этом интервале частот емкость изменяется от ~ 129 до ~ 3 нФ. Увеличение частоты переменного напряжения выше 20 кГц приводит к незначительному уменьшению емкости.

Исследована зависимость величины тангенса угла диэлектрических потерь от частоты приложенного переменного напряжения: соответствующая зависимость представлена на рис. 2.

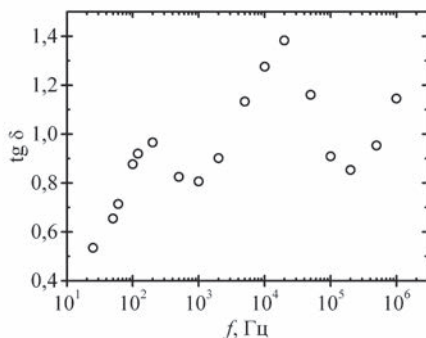


Рис. 2. Зависимость тангенса угла диэлектрических потерь от частоты в полулогарифмическом масштабе для тонкой пленки ниобата лития на кремниевой подложке

Из рис. 2 видно, что для тонкопленочной гетероструктуры $\text{Cu} / \text{LiNbO}_3 / \text{Si}$ имеет место дисперсия величины тангенса угла диэлектрических потерь. В интервале частот от 25 Гц до 1 МГц на зависимости имеется два максимума: при частоте 200 Гц $\text{tg} \delta \approx 0,97$ и при частоте 20 кГц $\text{tg} \delta \approx 1,38$. Вероятно, увеличение частоты выше 1 МГц приведет к появлению на зависимости $\text{tg} \delta$ от f следующего максимума.

Согласно экспериментальным результатам, установлено, что для тонкопленочной гетероструктуры $\text{Cu} / \text{LiNbO}_3 / \text{Si}$, изготовленной методом импульсного лазерного осаждения, наблюдается дисперсия диэлектрических характеристик. Одной из возможных причин диэлектрической дисперсии в тонкопленочных гетероструктурах является наличие интерфейсного слоя, возникающего во время роста пленки на границе раздела пленка / подложка [9, 10].

Список использованной литературы:

1. Кулешов Д.О., Елизарова И.Р. Масс - спектрометрия легированного монокристаллического ниобата лития // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. №1. С. 176.
2. Сую А.В., Рудой К.А. Сегнетоэлектрические тонкие плёнки ниобата лития: получение и свойства // Бюллетень научных сообщений. 2020. №25. С. 26 - 33.

3. Влияние температуры подложки и скорости осаждения на начальный рост тонких пленок ниобата - танталата лития, полученных методом термальной плазмы / С.А. Кулинич [и др.] // Физика твердого тела. 2006. Т. 48, вып. 5. С. 850 - 857.

4. Определение оптических параметров пленок ниобата лития методом спектроскопии / Н.С. Козлова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Материалы электронной техники. 2017. Т. 20, №2. С. 107 - 114.

5. Иницирование поляризованного состояния в тонких пленках ниобата лития, синтезированных на изолированные кремниевые подложки / Д.А. Киселев [и др.] // Известия высших учебных заведений. Материалы электронной техники. 2012. №2. С. 25 - 29.

6. Рост и субструктура пленок ниобата лития / В.А. Дыбов [и др.] // Конденсированные среды и межфазные границы. 2019. Т. 21, №1. С. 51 - 59.

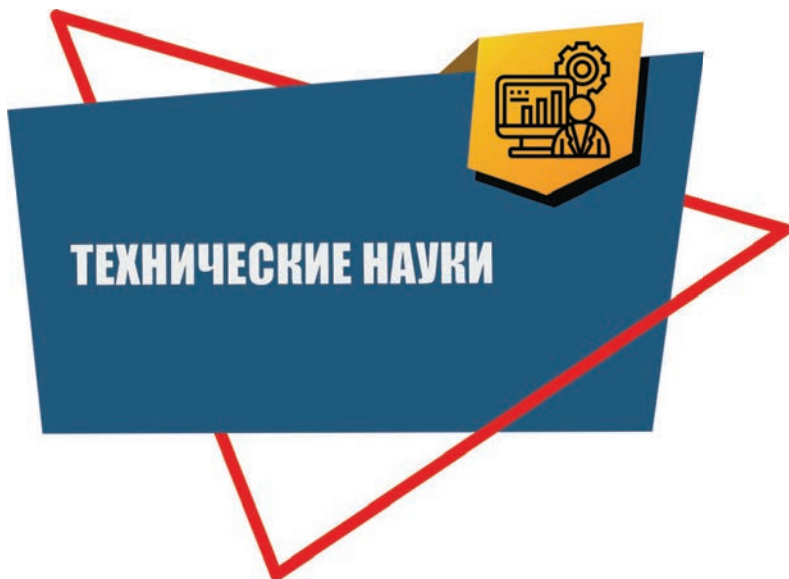
7. К построению феноменологической теории тонких сегнетоэлектрических пленок / В.Б. Широков [и др.] // Экологический вестник научных центров черноморского экономического сотрудничества. 2010. №4. С. 68 - 74.

8. Гудков С.И., Солнышкин А.В. Пирозлектрический эффект в тонкопленочных гетероструктурах на основе ниобата лития, изготовленных методом импульсного лазерного осаждения // EurasiaScience. Сборник статей XLVIII международной научно - практической конференции. М: «Научно - издательский центр «Актуальность.РФ». 2022. С. 95 - 98.

9. Dielectric response of ferroelectric thin films on non - metallic electrodes / M. Sayer [et al.] // Integrated Ferroelectrics. 1992. V. 1, iss. 1. P. 129 - 146.

10. Frequency dispersion analysis of thin dielectric MOS capacitor in a five - element model / X. Zhang [et al.] // Journal of Physics D: Applied Physics. 2018. V. 51, №5. 055105.

© Гудков С.И., 2023



ДЕКОМПОЗИЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ

Аннотация. Декомпозиция – это довольно распространенный метод научного исследования и проектирования. Сокращая размер изучаемого объекта, метод декомпозиции позволяет существенно уменьшить сложность процесса построения полной исследуемой модели с помощью замены ее на отдельные модели, позволяющие произвести независимое исследование и разработку. В свою очередь, это означает, что модель системы может приобретать блочный характер. Декомпозиция исследуемого объекта для представления его в модели чаще всего проводится по нескольким направлениям: по вертикали и по горизонтали.

Ключевые слова: декомпозиция, модель, система, построение, объект, разработка, представление.

Akulin E.V.

postgraduate student

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

(Russia, Krasnoyarsk)

DECOMPOSITION OF MATHEMATICAL MODELS OF COMPLEX SYSTEMS

Abstract. Decomposition is a fairly common method of scientific research and design. By reducing the size of the object under study, the decomposition method can significantly reduce the complexity of the process of building a complete model under study by replacing it with separate models that allow independent research and development. In turn, this means that the system model can acquire a block character. The decomposition of the object under study to represent it in the model is most often carried out in several directions: vertically and horizontally.

Key words: decomposition, model, system, construction, object, development, representation.

Основная задача системного анализа при построении математической модели системы заключается главным образом в разделении сложной системы на ряд подсистем. Целевая функция объекта должна быть выполнена в виде последовательности операций, подцелей, функций, задач, выполнение которых приведет к достижению главной цели системного изучения. Каждой подсистеме желательно поставить определенную подцель. В этом и заключается смысл метода декомпозиции. Необходимость данных действий заключается в том, что для всех подсистем объекта на много проще предложить математическое описание, чем для целого объекта.

Математическое описание объекта производится как совокупность математических описаний всех подсистем. Таким образом, получается то, что декомпозиция - один из

главных подходов к разработке моделей сложных систем. Проведение декомпозиции зависит от вида самого объекта, для которого разрабатывается модель. В свою очередь, технической системой называется та система, в которой поставленные цели могут быть достигнуты в результате внутренних явлений: физико - химических, физических, тепловых. Задача научного исследования состоит в определении благоприятных для протекания процессов условий и в обеспечении необходимых условий на заданном ученом уровне. Функционирование каждого объекта, полученного в результате декомпозиции, определяется одной физико - химической или физической закономерностью, и описывается одним уравнением.

Объект - организационная, социотехническая или человеко - машинная система. Наличие человека – основное требование для организационных систем. Ввиду этого организационные системы имеют такие особенности как:

- Целенаправленность: человек стремится определить функционирование системы, где его участие минимально.
- Наличие неопределенности: разного рода исполнители делающие одну и ту же работу и при этом они могут иметь различные результаты. Опыт, дисциплинированность и настроение – это те субъективные факторы, которые трудно предусмотреть заранее в модели.
- Активность: человек является наиболее активным элементом системы, который в процессе своей деятельности старается наиболее лучше изменить характер и условия труда в сторону повышения производительности труда, и качества продукции.

При моделировании организационных систем можно выделить функции технической части системы и самого человека принимающего важные решения относительно направления функционирования системы. Социальные системы представляют собой группы людей, участвующие в едином процессе. Важной особенностью социальных систем являются отдельные личности, имеющие свои подцели, которые часто не совпадают с целями системы и могут входить с ней в некоторое противоречие. Для использования метода декомпозиции необходимо соблюдать одно правило, которое означает, что важно сопоставлять математические модели объекта с моделью цели. Тогда процесс декомпозиции представляется как вычленение целей в структуре самых простых функций, которые в свою очередь соответствуют элементам модели системы.

Объект метода декомпозиции необходимо сопоставлять с каждым элементом модели - основания. Хотя и сама модель - основание может отображать изучаемый объект. Разделение процесса на некоторые этапы дает представление нам о последовательности действий, которые начинаются с определения проблемы и решением ее. В период абсолютно нормального функционирования необходимо выделить ряд этапов работы, так же можно выделить этап восстановления работоспособности и исправного функционирования, ремонта, профилактики, причем данные этапы имеют различную длительность.

При выборе степени и вида детализации математической модели - необходимо исходить из самой постановки задачи системного анализа и сущности решаемой нами проблемы. При применении метода декомпозиции имеется важный вопрос, который требует проведения ряда дополнительных исследований, таких как взаимоотношение между простотой и полнотой математической модели.

При максимально подробном представлении системы модель содержит огромное количество математических операторов. Еще один важный фактор, ограничивающий детализацию представления системы, а так же наличие важной информации о коэффициентах и параметрах модели для ее дальнейшей идентификации, при более детальном разбиении системы может получиться то, что для полного описания представленных компонентов не находится информации о самих параметрах, необходимых для последующего включения в математическую модель.

По сути, метод декомпозиции может применяться в разных областях науки, бизнеса и жизни. Наиболее простого пути поиска разрешения наиболее сложных задач на данный момент нет. Важно в полной мере освоить деления большой проблемы или задачи на мелкие, которые на много проще решить, а также сложить полученные данные в единое целое.

Список использованной литературы:

1. Вентцель Е.С, Овчаров Л.А. Теория случайных процессов и ее инженерные приложения. - М.: Наука, 1991. - 384 с.
2. Антонов А.В., Ченурко В.А. Планирование эксперимента: Учеб. пособие. - Обнинск: ИАТЭ, 1999. - 100 с.
3. Мостеллер Ф., Тьюки Дж. Анализ данных и регрессия. Выю. 1. - М.: Финансы и статистика, 1982. - 315 с.

© Акулин Е.В., 2023

УДК 621.01

Борисов В.А.

к.т.н., н.с. ИМАШ РАН

г. Москва, РФ

ОБЗОР МЕХАНИЗМОВ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ДЛЯ СРЕДСТВ МЕХАНИЗАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СЕЛЬСКОМ И ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВАХ

Аннотация

Механизмы параллельной структуры обладают следующими преимуществами: точность позиционирования и надежность конструкции, что в сочетании с тросовыми приводами позволяет реализовать низкую инерцию звеньев механизма, низкий уровень шума, мобильность и снижение материалоемкости. Механизмы параллельной структуры могут применяться для решения большого количества прикладных задач в промышленности, сельском и лесном хозяйствах, примеры которых описаны в этой статье.

Ключевые слова: Механизм параллельной структуры; Механизм с тросовыми приводами; Робот с тросовым приводами; Тенденция развития.

Разработка механизмов параллельной структуры начались в ИМАШ РАН в 1980 - х годах с работ А.Ш. Колискова. В последствии это направление исследований получило

развитие в работах А.Ф. Крайнева и В.А. Глазунова [1]. Механизмы параллельной структуры с тросовыми приводами (роботы с тросовыми приводами) были выделены в конце 1980 - х годов и получили название «кран с контролируруемыми тросами» и «кран-робот», которые в последствии преобразовались в – «Робот с тросовыми приводами» [2].

В сельском хозяйстве в прикладных технических решениях предлагается применять механизмы параллельной структуры, реализующие движение по трем и четырем координатам [3]. Такие механизмы, имеющие четыре степени подвижности, могут называться механизмами, реализующими движение Шенфлиса. На базе механизмов такой конструкции могут быть разработаны инженеринговые решения для выполнения разгрузочно - погрузочных операций (рис. 1). В качестве одного из способов увеличения количества степеней свободы, реализуется синтез механизмов на основании комбинирования известных структурных решений, гибких звеньев и тросовых приводов.

Роботизация сельскохозяйственных операций особенно актуальна для таких задач, в которых требуется совершать большое количество мелких и однотипных движений с одновременным решением задачи позиционирования исполнительного механизма. Для высаживания рассады, например, в качестве автоматизации в работе [4] предложено использовать манипулятор параллельной структуры. В таком манипуляторе имеется транспортирующая лента, подающая саженцы в область обслуживания манипулятора. Конструкция самого манипулятора состоит из двух плоских Дельта роботов, соединенных специальным ножничным захватом с шестью схватами, каждый из которых может взять и переместить по одному растению / саженцу (рис. 1).

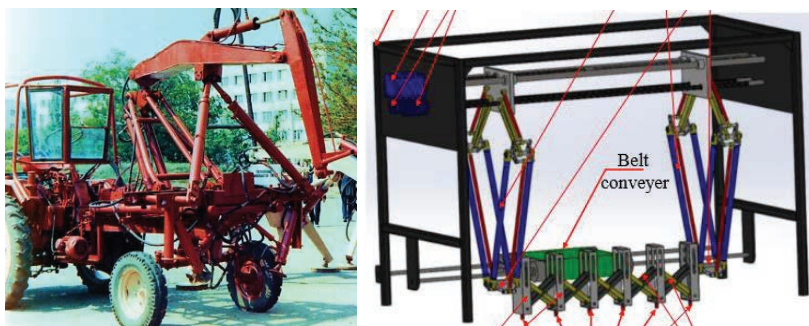


Рис. 1. Погрузочный манипулятор с четырьмя степенями подвижности (слева) и гибридный параллельный робот (справа).

Заготовка леса на склонах и последующее складирование осложняются многими факторами, среди которых сложный ландшафт, большое удаление мест подключения к сетевым энергетическим объектам и удаление ремонтно - технических служб. При таких условиях важно разрабатывать технические решения имеющие минимальное количество узлов, максимальную ремонтпригодность и большую надежность. Кабельные краны - манипуляторы (рис. 2) могут применяться для безопасного транспортирования бревен по склонам. Складирование леса может быть организовано по средствам кабельного робота (крана с четырьмя мачтами). Такой кран может быстро разбираться и посредством

зацепления к лесовозу транспортироваться на новую площадку складирования или перегрузки (рис. 2).

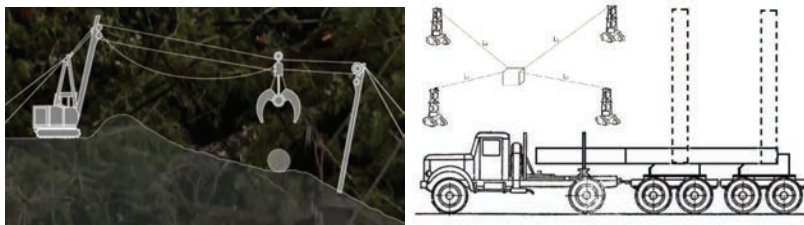


Рис. 2. Кабельный кран - манипулятор (слева) и концепция транспортировки кабельного крана - манипулятора (справа).

В промышленности механизмы с тросовыми приводами могут применяться для привода молота или управления ковочным манипулятором (рис. 3). В молоте [5] с приводом бабы от ремня, в котором ремень к шкиву прижимается роликом при перемещении его тягой, связанной с поршнем пневматического цилиндра, а для исключения влияния колебаний давления воздуха в сети на работу привода, в пневматическую схему молота включен ресивер, имеющий достаточный объем, баба может приводится в движение по средствам двух параллельных систем с тросовыми приводами, каждая из которых выполнена по замкнутой схеме с управляющим барабаном, что позволяет организовать полный контроль над рабочими движениями бабы, а также достичь эффекта двойного действия и устранить необходимость в пневматической системе в управлении движением бабы.

Мобильный загрузочный манипулятор используется для загрузки заготовок, а также для транспортировки заготовок и манипулировании заготовками при выполнении рабочих операций с применением молота, например двойного действия, как описан выше. Такой мобильный загрузочный манипулятор может перемещать заготовки из складка на производственную площадку, загружать их в печи, после нагревания выгружать из печи и загружать в ковочный молот, ковочный пресс, кольцепрокатный станок и другое кузнечное оборудование.

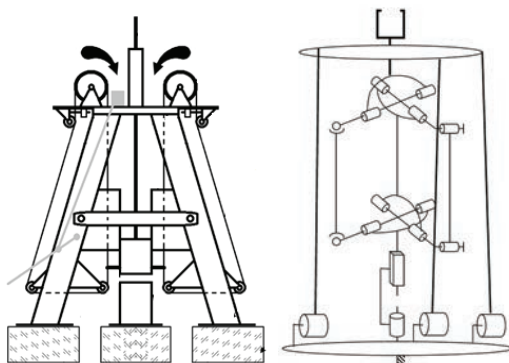


Рис. 3. Молот с тросовыми приводами (слева) и концепция ковочного манипулятора с тросовыми приводами (справа).

Кроме описанных технических решений остается еще ряд направлений, в которых применение механизмов параллельной структуры может быть актуально в перспективе. Применение тросовых приводов значительно расширяет круг задач и области применения таких механизмов за счет снижения материалоемкости и повышения ремонтпригодности. Все большее значение приобретает создание новых решений для известных конструкций, применение в которых механизмов параллельной структуры позволит расширить функциональные возможности.

Список использованной литературы

1. Ганиев Р.Ф., Глазунов В.А. Манипуляционные мех. параллельной структуры и их приложения в современной технике. // ДАН. 2014. Т.459. № 4. С.1 - 4.
2. Борисов В.А. Разработка и исследование механизмов параллельной структуры с гибкими звеньями / В монографии "Механизмы перспективных робототехнических систем". М.: Техносфера, 2020. С. 265–295.
3. Несмиянов И.А. Струтурный и параметрический синтез и оптимизация программных движений манипулятора на основе трипода. Дисс...д.т.н. Волгоград - 2016, 349 с.
4. Samy F. M. Assal, Isaac Ndawula. Optimum Design and FEA of a Hybrid Parallel - deployable Structure - based 3 - DOF Multi - gripper Translational Robot for Field Pot Seedlings Transplanting // In Proceedings of the 16th International Conference on Informatics in Control, Automation and Robotics (ICINCO 2019), pages 68 - 77.
5. Матвеев А.С., Кочетков В.А. Справочник кузнеца / под ред. В.Ф. Безъязычного. М.: Машиностроение, 2011. 360 с.: ил.

© Борисов В.А., 2023

УДК 691

Грачева Е.К.
студент ЛПТУ,
г. Липецк, РФ

БАМБУК В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

В этой статье рассматривается использование бамбука в строительстве в качестве устойчивой и возобновляемой альтернативы традиционным строительным материалам. Быстрая скорость роста, прочность и долговечность бамбука делают его идеальным материалом для широкого спектра строительных проектов. Кроме того, изобилие бамбука и его экономичность делают его экономически выгодным вариантом.

Ключевые слова

Бамбук, строительство, устойчивый, возобновляемый, альтернативный, строительные материалы, темпы роста

BAMBOO IN CONSTRUCTION

Annotation

This article discusses the use of bamboo in construction as a sustainable and renewable alternative to traditional building materials. The rapid growth rate, strength and durability of bamboo make it an ideal material for a wide range of construction projects. In addition, the abundance of bamboo and its cost - effectiveness make it a cost - effective option.

Keywords

Bamboo, construction, sustainable, renewable, alternative, building materials, growth rate

Бамбук использовался в строительстве на протяжении тысячелетий. Это очень устойчивый и возобновляемый ресурс, который набирает популярность в качестве альтернативы традиционным строительным материалам, таким как дерево и сталь.

Одним из ключевых преимуществ бамбука является его быстрая скорость роста. В то время как созревание традиционных пород деревьев может занять десятилетия, бамбук может достичь зрелости всего за несколько лет. Это делает его очень устойчивым ресурсом для строительства. Кроме того, бамбук в изобилии встречается во многих регионах мира, что делает его легкодоступным и экономически эффективным строительным материалом.

Еще одним важным преимуществом бамбука является его прочность и долговечность. Бамбук обладает прочностью на растяжение, сравнимой со сталью, что делает его идеальным материалом для строительства. Кроме того, бамбук устойчив к термитам и другим вредителям, что делает его более долговечным вариантом, чем традиционное дерево.

Существует много различных способов использования бамбука в строительстве. Его можно использовать для обрамления, настила полов и кровли. Бамбук также можно использовать для создания строительных лесов и опалубки для бетонного строительства. Кроме того, бамбук можно использовать для создания декоративных элементов, таких как панели и отделка.

Бамбук также является отличным материалом для устойчивого строительства. Бамбук поглощает углерод, что помогает смягчить последствия изменения климата, а бамбук относительно легкий, что снижает потребление энергии при транспортировке.

В заключение отметим, что бамбук - это универсальный и экологичный строительный материал, который имеет много преимуществ перед традиционными строительными материалами. Его быстрые темпы роста, прочность, долговечность и экономическая эффективность делают его отличным выбором для широкого спектра строительных проектов. Кроме того, способность бамбука поглощать углерод и относительно низкое энергопотребление при транспортировке делают его предпочтительным материалом для устойчивого строительства.

Список использованной литературы:

1. Соланилья М. Й. М. Формирование адаптивной архитектуры на основе конструкций с использованием бамбука // Вестник белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. - 2020. - №4. - С. 57 - 61.
2. Соланилья М. Й. М. Архитектурное проектирование из бамбука как экологического альтернативного материала хxi века // Архитектура и современные информационные технологии. - 2018. - №1(42). - С. 201 - 211.
3. Пайзулаев М.М., Муртазалиев Г.М. Перспективы применения бамбука в строительстве // Успехи современной науки. - 2016. - №5(11). - С. 60 - 62.

© Грачева Е.К., 2023

УДК 691

Грачева Е.К.
студент ЛПТУ,
г. Липецк, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация

В этой статье рассматривается использование виртуальных строительных материалов в строительной отрасли. Виртуальные строительные материалы относятся к цифровым представлениям физических строительных материалов, которые могут быть использованы в виртуальных строительных средах, таких как программное обеспечение для информационного моделирования зданий (BIM).

Ключевые слова

Виртуальные строительные материалы, строительная промышленность, информационное моделирование зданий, программное обеспечение, BIM моделирование

Gracheva E. K.
LSTU student,
Lipetsk, Russian Federation

USING VIRTUAL BUILDING MATERIALS

Annotation

This article discusses the use of virtual building materials in the construction industry. Virtual building materials refers to digital representations of physical building materials that can be used in virtual building environments, such as building information modeling (BIM) software.

Keywords

Virtual building materials, construction industry, building information modeling, software, BIM modeling

Виртуальные строительные материалы относятся к цифровым представлениям физических строительных материалов, которые могут быть использованы в виртуальных строительных средах, таких как программное обеспечение для информационного моделирования зданий (BIM). Эти виртуальные материалы могут быть использованы для имитации свойств и поведения реальных материалов и могут использоваться для различных целей, включая проектирование, анализ и планирование строительства.

Одним из главных преимуществ использования виртуальных строительных материалов является возможность имитировать характеристики различных материалов в виртуальной среде до того, как они будут использованы при фактическом строительстве здания. Это может помочь архитекторам и инженерам выявить потенциальные проблемы и внести коррективы в проект до начала строительства. Например, виртуальные материалы могут быть использованы для имитации тепловых характеристик различных изоляционных материалов или огнестойкости различных типов стен.

Еще одним преимуществом виртуальных строительных материалов является возможность оптимизировать использование материалов и сократить количество отходов. Моделируя поведение различных материалов в виртуальной среде, дизайнеры и инженеры могут определить наиболее эффективные и рентабельные варианты материалов для данного проекта. Это может помочь снизить общую стоимость проекта и свести к минимуму воздействие строительства на окружающую среду.

В дополнение к проектированию и анализу, виртуальные строительные материалы также могут быть использованы при планировании и выполнении строительства. Например, виртуальные материалы можно использовать для создания подробных графиков и бюджетов проекта, а также для моделирования процесса строительства с целью выявления потенциальных проблем и задержек. Это может помочь повысить общую эффективность и качество строительного процесса.

В целом, виртуальные строительные материалы предлагают целый ряд преимуществ архитекторам, инженерам и специалистам в области строительства. Используя виртуальные материалы на этапах проектирования и планирования проекта, можно выявить потенциальные проблемы и оптимизировать использование материалов, что приводит к повышению производительности и экономии средств.

Список использованной литературы:

1. Ильина Е. В., Курзина И. М. Развитие промышленности строительных материалов с учетом использования рынка информационных услуг // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2017. - №9(103). - С. 28.
2. Чистяков А.В. Культурные Тенденции развития систем виртуального прототипирования в архитектурном проектировании // Архитектура, градостроительство и дизайн. - 2017. - №1(11). - С. 22 - 29.
3. Корнев В. В., Орлова Н. С., Улыбин А. В., Федотов С. Д. Строительный контроль зданий и сооружений с применением мультикоптеров и фотограмметрии // Строительство уникальных зданий и сооружений. - 2018. - №2(65). - С. 40 - 58.

© Грачева Е.К., 2023

Данькив В.М.

Студент 1 курса института энергетики и автоматизации,

Научный руководитель: Слюта М.О.

Ст. преподаватель кафедры ИИТСУ

Санкт - Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна, Высшая школа технологии и энергетики,
г. Санкт - Петербург, РФ

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 3D - ПЕЧАТИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

В данной статье затрагивается вопрос возможности применения 3D - технологий в различных сферах человеческой деятельности, представлены основные отрасли использования данных технологий, а также приведены сильные стороны 3D - печати

Ключевые слова:

3D - печать, 3D - принтер, 3D - технологии, аддитивные технологии, производство

Dankiv V.M.

1st year student of the Institute of Energy and Automation,

Academic Adviser: Slyuta M.O.

Senior Lecturer of the IITSU Department

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
Higher School of Technology and Energy,
St. Petersburg, Russian Federation

POSSIBILITIES OF USING 3D PRINTING IN VARIOUS FIELDS OF ACTIVITY

Abstract:

This article touches upon the question of the possibility of using 3D technologies in various spheres of human activity, presents the main branches of the use of these technologies, as well as the strengths of 3D printing

Keywords:

3D - printing, 3D - printer, 3D - technologies, additive technologies, manufacturing

Еще не так давно для изготовления различных деталей использовались массивные промышленные оборудования в специализированных цехах, однако инновации не стоят на месте и уже многие годы в реализации данной цели помогает 3D - печать. Услуга набирает большие обороты: она становится доступной как для обычных пользователей, так и для компаний, которые пока еще не часто прибегают к этому виду производства [1].

3D - печать – это процесс изготовления объемных деталей на основе цифровых моделей, с помощью которых специальный станок с программным управлением (3D - принтер)

последовательно наносит материал слой за слоем, тем самым конструирует контуры детали. Данная технология создания трехмерного объекта называется аддитивной, так как построение модели происходит не за счет удаления материала, как в традиционных методах, а наоборот благодаря его добавлению. На рисунке 1 представлен внешний вид 3D - принтера.



Рис. 1. Внешний вид 3D - принтера

Потенциальных сфер применения 3D - печати неисчислимо много, выделим основные из них:

Медицина. 3D - печать применяется в многих направлениях, например, в областях челюстно - лицевой хирургии, ортопедии, стоматологии. Современные 3D - принтеры не просто способны создать банальный протез, а могут выполнить экзоскелет с высочайшей детализацией, способный значительно улучшить этап протезирования, а также высокоточные имплантаты, напечатать орган или пораженную зону, тем самым сократив вероятность ошибки и длительность операции [2].

Архитектура и строительство. Основным интересом архитектурно - строительной сферы в 3D - технологиях заключается в создании макетов будущих строительных объектов и сооружений. Для этой цели хорошо подходит полноцветная гипсовая печать, благодаря которой буквально за часы можно получить высоко детализированный макет. А вот из пластика можно успешно создавать малые архитектурные формы моделируемых объектов.

Мода, искусство, дизайн. Совсем недавно 3D - печать и мода, казались нечто противоположным, несовместимым, но уже сейчас дизайнеры и модельеры начинают активно использовать 3D - принтеры для реализации самых смелых решений в области дизайна. Материал, из которого будет напечатана одежда или обувь, должен быть гибким и прочным, для этого отлично подходит гибкий полимер, с помощью него можно создать проекты практически любой сложности. 3D - печать широко используется дизайнерами интерьера для создания своих стильных проектов. С помощью 3D - принтера можно создавать эксклюзивные украшения, сувениры, бижутерию и даже мебель.

Ювелирное дело. Аддитивные технологии востребованы и в ювелирном деле, так как для создания украшений с помощью 3D - принтера могут быть использованы драгоценные сплавы при этом сложность дизайна изделия ограничивается только фантазией ювелира [2].

Многие специалисты уже сегодня говорят о перспективности объёмной печати, что видно из их возможности применяя в различных отраслях человеческой деятельности. Не смотря на достаточно высокую стоимость технологии 3D - печати, есть ряд и значимых преимуществ, представленных ниже.

1. *Экономичность.* При создании 3D - прототипа каких - либо деталей производитель несет определенные затраты, но все же это обходится ему гораздо дешевле чем создание этих же прототипов при использовании традиционных технологий

2. *Сокращенный производственный цикл.* Любой производственный цикл занимает большое количество времени. 3D - печать позволяет значительно сократить эти сроки, а также помогает оптимизировать расходы на хранение и производство деталей.

3. *Экологичность.* 3D - производство подразумевает под собой гораздо меньшее количество отходов, а значит при таком производстве наносится меньший вред окружающей среде, что не может не вызывать поддержку у сторонников борьбы за сохранение окружающей среды.

4. *Высокая сложность.* Как было указано выше при 3D - печати можно реализовать проекты практически любой сложности, причем за короткий срок.

5. *Разнообразие материалов.* 3D - печать дает возможность использовать различные материалы, а также позволяет смешивать различные вещества что не всегда доступно при привычных методах производства [3].

Представленная выше информация позволяет прийти к выводу, что стремительное развитие современного мира аддитивных технологии не зря набирает популярность среди производителей и пользователей, ведь уже сейчас виден ряд преимуществ 3D - печати, а пик её популярности еще впереди.

Список использованной литературы:

1. Соломко, Д. С. Тенденции применения технология 3D - печати / Д. С. Соломко, К. С. Антониади, О. И. Коваль // Colloquium - Journal. – 2019. – № 27 - 2(51). – С. 117 - 118.

2. Ременяк, Р. А. Технология и материалы 3D - печати / Р. А. Ременяк // Молодой ученый. – 2020. – № 8(298). – С. 48 - 52.

3. Егоров, Е. 3D - печать: технологии, оборудование и материалы / Е. Егоров, К. Лоськов // Компоненты и технологии. – 2015. – № 10(171). – С. 147 - 150.

© Данькив В.М., 2023

УДК 678

Егоров Ю. В.

Кандидат технических наук, Московский Политех,
г. Москва, РФ

ИНЖЕКЦИОННОЕ ПРЕССОВАНИЕ ТЕРМОРЕАКТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация

Приведены результаты оценки применения метода инжекционного прессования при получении изделий из термореактивных материалов.

Ключевые слова

Переработка пластических масс, литье под давлением, параметры технологического процесса.

Переработка термореактивных композиционных материалов в промышленных масштабах осуществляется, в основном, методом компрессионного прессования и литья под давлением [1, с. 10 – 12]. При этом предпочтение отдается методу литья под давлением. Это прежде всего объясняется возможностью интенсификации существующих процессов переработки и автоматизации производства.

Технологические и технико - экономические исследования, проведенные в нашей стране и за рубежом, показали, что во многих случаях метод является более экономичным и перспективным, чем компрессионное прессование. Увеличивающийся ассортимент изделий, получаемый из термореактивных материалов, привел к разработке технологических разновидностей метода литья под давлением, позволяющих расширить сферу применимости метода на новые типы изделий. Одной из таких модификаций является метод инжекционного прессования, заключающийся в совмещении двух технологических операций: литья в неполностью сомкнутую форму и прессования. Применение данного метода позволяет увеличить формующую способность литьевого оборудования, а при производстве некоторых видов изделий – тонкостенных с большой длиной затекания расплава, является единственно возможным методом получения качественных изделий. Целесообразность применения метода при переработке термореактивных материалов объясняется увеличением ассортимента наполнителей при создании новых композиционных материалов, что часто приводит к увеличению вязкости расплава.

Тенденция развития оборудования для переработки композиционных термореактивных материалов методом инжекционного прессования направлена на совершенствование литьевых машин и формующего инструмента. Сложности при конструировании формующего инструмента связаны прежде всего с тем, что при формовании материала в неполностью сомкнутую форму возможна его утечка и неравномерное распределение в полости формы.

В настоящее время имеются два направления при конструировании формующего инструмента: создание безлитниковых форм [2, с. 31 – 42] и форм, позволяющих осуществлять равномерную укладку расплава в оформляющей полости [2, с. 76 – 78].

Основным оборудованием для инжекционного прессования является обычная литьевая машина с горизонтальным или вертикальным расположением узла смыкания. В современном производстве литьевых машин получила распространение тенденция создания универсальных литьевых машин, работающих в таких режимах как: литье под давлением, инжекционное прессование, интрузия. Разработкой и производством таких литьевых машин занимаются такие зарубежные фирмы как Bucher (Швейцария), Triulzi (Италия) и Powerjet (Китай). Отечественные литьевые машины могут также осуществлять режим инжекционного прессования путем изменения работы командоаппарата. При этом следует отметить, что литьевые машины с небольшим объемом впрыска до 250 см³ кубических работают по принципу неполного распрямления рычагов узла смыкания. Стадия сжатия расплава происходит за счет распрямления рычагов. Для машин большего объема впрыска рычаги узла смыкания распрямляются полностью, а стадия сжатия расплава осуществляется за счет перемещения всего узла смыкания.

В качестве установки, позволяющей реализовать метод инжекционного прессования, была использована литьевая машина Д3328 – горизонтального типа с червячной

пластикацией материала. Узел смыкания – гидромеханический. На литьевую машину была установлена литьевая форма, оформляющая полость которой представляет собой диск диаметром 0,15 м и толщиной 0,002 м. Форма была оснащена измерительной и тензометрической аппаратурой, позволяющей регулировать расстояние между полуформами и измерять давление внутри формы. В ходе изготовления изделий в режиме инжекционного прессования были определены технологические параметры стадий инжекционного прессования: на первой стадии инжекционного прессования – давление в центре формы, время впрыска расплава в форму; на второй стадии инжекционного прессования – распределение давления в полости формы. Все вышеперечисленные параметры регулируются комплексом машинных параметров: на первой стадии - давление в гидроцилиндре впрыска, скорость впрыска, расстояние между полуформами, температура расплава; на второй стадии – давление в гидроцилиндре запирающего устройства, скорость смыкания полуформ. Качество готовых изделий оценивалось в соответствии с требованиями ГОСТ 16504 - 81.

Список использованной литературы

1. Басов Н. И., Казанков Ю. В., Любартович В. А. Расчет и конструирование оборудования для производства и переработки полимерных материалов – М.: Химия, 1986 – 488 с.
2. Пантелеев А. П., Шевцов Ю. В., Горячев Н. А. Справочник по проектированию оснастки для переработки пластмасс - М.: Машиностроение, 1986 – 397 с.

© Егоров Ю.В., 2023

УДК 69.05

Еременко Р. Б.

Магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар

ВИДЫ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ МНОГОЭТАЖНЫХ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ И ИХ ЭКОЛОГИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: в данной статье представлены основные виды проектных решений высотных зданий. Подробно описаны варианты экологизации каждого вида решений в отдельности. Доказана необходимость соблюдения всех требований при строительстве и на этапе проектирования.

Ключевые слова: проектные решения, строительство, застройка, многоэтажное здание, планировка, огнестойкость, долговечность, теплоизоляция, система кондиционирования.

Архитектурно - планировочный вид проектных решений включает в себя:

- ✓ Правильное зонирование территории
- ✓ Рациональное расположение здания в зависимости от преобладающих ветров

✓ Выбор места застройки исходя из климатических характеристик, рельефа, ветрового режима и так далее.

Основные предложения по экологизации:

✓ Проектирование с подветренной стороны

✓ Максимальное сохранение зеленых насаждений, формирование дополнительных защитных полос

✓ Тщательное проектирование ливневок и систем отвода воды в местах, где высотные жилые дома расположены в сложном рельефе, для избежания застоя воды [1]

✓ Ориентирование окон на восточную сторону, для достаточной инсоляции

✓ Входы в дом проектировать с южной, подветренной стороны, для меньших затрат на уборку снега и защиты от остывания

✓ Не производить застройку вблизи рек, оградив человека от испарения вредных веществ и запаха цветения воды

✓ Проектирование собственной котельной, для снижения потери тепла

✓ Не стоит строить дома и располагать инженерные сети вблизи рек - пересыхов, поскольку сложно отследить уровень подъема вод

✓ Стараться сделать высотное жилое здание компактным, например, применить в проекте подземный паркинг с очищающими фильтрами.

Объемно - планировочные решения включают:

✓ Проектирование планировки здания и его помещений

Основные предложения по экологизации:

✓ Проектирование тихих лифтовых холлов

✓ Создание тепловых буферных зон, например, атриумов внутри здания, оранжерей и так далее [2]

✓ Разделение помещений на отапливаемые и неотапливаемые

Конструкторские решения: проектирование фундамента, стен, перекрытий, крыш, окон и дверей. Основные предложения по экологизации включают в себя требования к конструкциям, которые должны:

✓ выполняться с использованием ресурсо - и энергосберегающих материалов;

✓ быть удобны в эксплуатации;

✓ иметь достаточную прочность, устойчивость, жесткость, трещиностойкость и обеспечивать долговечность зданий;

✓ обладать экономичностью;

✓ обладать огнестойкостью и долговечностью;

✓ обеспечивать возможность перепланировки помещений.

Проектные решения, касающиеся выбора строительных и отделочных материалов. Экологизация такого вида решений максимально применима и действенна, поскольку, подбирая экологически чистые материалы или материалы с наименьшей негативной отдачей застройщик проявляет заботу об окружающей среде и здоровье будущих жильцов, особенно это важно для высотных жилых зданий, где кроме прочих экологических проблем малоэтажных зданий, накладываются более весомые недостатки [3]. В данной подглаве рассмотрены экологически негативные материалы и экологически чистые, и благоприятные.

Список использованной литературы

1. Фролов, К. А. Оценка вариантов проектных решений на ранней стадии проектирования: специальность 05.23.01 "Строительные конструкции, здания и сооружения": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Фролов Кирилл Александрович. – Москва, 2011. – 22 с. – EDN QHQBVI.

2. Левин, Р. Ю. Показатели оценки проектных решений здания автозаправочной станции / Р. Ю. Левин, В. А. Масленников // Реальность - сумма информационных технологий: сборник научных статей международной молодежной научно - практической конференции, Курск, 08–10 сентября 2016 года. – Курск: Юго - Западный государственный университет, 2016. – С. 133 - 135. – EDN XVJWWR.

© Р.Б. Еременко, 2023

УДК 685.31

Ермалович К.О.

аспирант

ВГТУ

г. Витебск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРНЫХ РЕЖИМОВ НА РАЗМЯГЧЕНИЕ НАПОЛНИТЕЛЕЙ ДЛЯ ПОЛИМЕРНЫХ КОПОЗИТОВ ПОДОШВ ОБУВИ

Аннотация: В статье определены температурные режимы размягчения отходов коврового производства. Рассмотрена возможность их использования в качестве волокнистых наполнителей для создания новых полимерных композиционных материалов для подошв обуви на основе отходов пенополиуретана.

Ключевые слова: отходы, композиционные материалы, наполнитель, температура размягчения, волокна.

В настоящее время в обувном производстве зарубежных стран широко применяются композиционные материалы для подошв на основе полимерной матрицы, наполненной кожаными волокнами (кожволон и релак). Такие материалы получают экструзией с последующей прокаткой вальцами (содержание волокна до 20 ÷ 40 м.ч) и литьем под давлением в пресс - формах (содержание волокна до 5 м.ч). Сотрудниками Витебского государственного технологического университета разрабатываются технологии получения полимерных композитов для подошв обуви из отходов пенополиуретана (далее ППУ) армированием волокнами [1].

Главной целью наполнения полимеров волокнами является получение сверхпрочных и легких материалов. Ориентация макромолекул вдоль волокна обуславливает высокую прочность и модуль упругости отдельных волокон. При сочетании таких волокон с полимерным связующим появляется возможность получить композиционный материал, обладающий более высокой прочностью, чем отдельные его компоненты в блоке [2].

Для совершенствование технологического процесса создания новых высокопрочных волоконисто - наполненных композитов необходимо знать температуры плавления и размягчения ингредиентов.

В качестве волоконистых наполнителей были выбраны не утилизируемые отходы коврового производства ОАО «Витебские ковры». Температуру размягчения волоконистых отходов определяли бесконтактным методом в центральной заводской лаборатории ОАО «Витебскдрева» с помощью лабораторной печи SNOL 58 / 350 с температурным диапазоном от +50 до +350°С.

В справочной литературе [3] представлена информация о температуре плавления некоторых исходных химических волокон. Исходя из этого исследуемые образцы вторичных отходов помещались в лабораторную печь, в которой устанавливалась начальная температура с уменьшением её на 10°С от предполагаемого значения. Далее температура постепенно повышалась на каждые 5°С до тех пор, пока образец не начинал плавиться. Результаты исследования температуры размягчения отходов коврового производства представлены в таблице 1.

Таблица 1. Температуры размягчения отходов ОАО «Витебские ковры»

Наименование образца	Предполагаемая температура размягчения, °С	Начальная температура в печи, °С	Реальная температура размягчения, °С
Отходы полиамидных волокон	240 - 260	230	250
Отходы полиэфирных волокон	170 - 260	160	230
Отходы полипропиленовых нитей	160 - 170	150	190
Отходы ПАН	300 - 350	290	345

По данным таблицы 1 наименьшей температурой плавления обладают отходы полипропиленовых нитей и полиэфирных волокон, а наибольшей – отходы ПАН, полиамидные волокна. Весовой лоскут, представляющий собой нетканое полотно из полиэфирных волокон перед введением в рецептуру необходимо тщательно измельчить и разволокнить, в лабораторных условиях это сделать сложно, поэтому в качестве наполнителя он широко не применяется.

Область начала деструкции отходов пенополиуретана не имеет четких границ: уже при температуре 150°С начинается термическая деструкция эластичных ППУ. Однако жесткий пенополиуретан полностью расплавляется при температуре выше 160°С. Если при переработке температура превышает более 210°С начинается его интенсивное термическое разрушение, что приводит к загрязнению машин и снижению качества изделий [1, с. 32].

Таким образом, используя в качестве добавки отходы волокон с большей температурой размягчения: отходы ПАН, полиэфирных и полиамидных волокон, можно получить материалы - аналоги кожеподобных резин. Введение в композицию не утилизируемых химических волокон вносит значительный экологический эффект, улучшает эксплуатационные свойства, позволяет снизить стоимость материала, регулирует технологические свойства и облегчает переработку.

Список использованной литературы:

1. Обувные материалы из отходов пенополиуретанов / А.Н. Буркин [и др.]. – Витебск: УО «ВГТУ», 2001. – 173 с.
2. Материаловедение и технология полимеров и композитов: учеб. пособие / В.А. Гольдаде [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2018. – 351 с.
3. Справочник химика 21. Волокна температура плавления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.chem21.info/info/971341/>. – Дата доступа: 19.12.2022.

© Ермалович К.О., 2023

УДК - 004.89

Каргаева А. И.

Студент

Научный руководитель: **Вадова Л. Ю.**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева. Дзержинский политехнический институт (филиал)

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ГЕРМЕТИЧНОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается ряд методов контроля объектов на герметичность в промышленности и применение таких современных технологий для распознавания течей в вакуумной камере, как нейронные сети.

Ключевые слова: герметичность, течеискание, вакуумная камера, вакуумно - пузырьковый метод, нейрон, нейронная сеть.

Kargaeva A. I.

Scientific adviser: **Vadova L. Y.**

APPLICATION OF MODERN TECHNOLOGIES FOR AUTOMATION OF TIGHTNESS CONTROL

Abstract: the article discusses a number of methods for monitoring objects for tightness in industry and the use of modern technologies for detecting leaks in a vacuum chamber, such as neural networks.

Keywords: tightness, leak detection, vacuum chamber, vacuum bubble method, neuron, neural network.

Самым распространенным методом контроля объектов на герметичность в промышленности является способ аквариума. Этим методом проверяют основной материал объектов и соединения [1].

Сам процесс проходит следующим образом: контрольным газом наполняют проверяемый объект и затем его полностью погружают в резервуар с жидкостью, которая называется индикаторной (технологической), на глубине от 50мм до 200мм. Сама же ванна находится под атмосферным давлением.

Необходимо выдерживать объект в жидкости не менее трех минут. Если за это время появятся газовые пузырьки, значит, в объекте присутствуют течи и их необходимо устранить.

На рис. 1 приведена схема установки течеискания способом аквариума.

- 1 - объект испытаний;
- 2 - ванна (броневанна);
- 3 - манометр;
- 4 - пневмоклапан;
- 5 - предохранительный клапан.

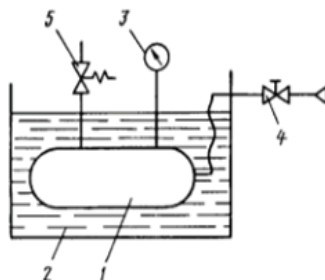


Рис. 1 - Схема установки для испытаний способом аквариума

Извлечение исследуемого объекта из ванны, а также его погружение, следует производить под небольшим избыточным давлением контрольного газа (от 10 % до 20 % от испытательного, но не больше 2кгс / см²).

После того, как все процедуры по изучению объекта на предмет течи были произведены, его необходимо извлечь из жидкости и протереть сухой салфеткой до полного удаления влаги. После этого можно сбрасывать давление из объекта.

С целью определения негерметичности объекта следует понаблюдать за образованием не менее трех пузырьков после обнаружения первого пузырька в месте предполагаемой течи.

Исходя из равенства силы поверхностного натяжения и архимедовой силы в момент отрыва пузырька получают уравнение для его диаметра d_0 (1):

$$d_0 = \sqrt[3]{12 \frac{r\sigma}{g\rho}} \quad (1)$$

Следовательно, размер образующихся пузырьков зависит от параметров жидкости (σ и ρ) и радиуса r капилляра течи у поверхности.

Чаще всего в качестве контрольного газа при испытаниях способом аквариума применяют воздух или азот, индикаторной жидкостью служит вода или спирт.

При использовании в качестве индикаторной жидкости воды теоретическая чувствительность контроля способом аквариума достигает $10^{-7} \text{ м}^3 \cdot \text{Па} / \text{с}$ (при

наблюдении пузырьков диаметром примерно 0,5 мм и частоте их появления, равной одному пузырьку за 30 сек).

Применяя спирт, можно выявлять пузырьки воздуха примерно в 1,5 раза меньшего размера при прочих равных условиях; чувствительность способа при этом возрастает. Это объясняется втрое меньшим значением поверхностного натяжения спирта по сравнению с водой.

Иногда в качестве индикаторной жидкости служит подогретое масло. Применение низкотемпературных жидкостей (уайт - спирт, антифризы и т.д.) позволяет проводить испытания при отрицательных температурах окружающей среды.

Способ бароаквариума заключается в поиске мест течей на исследуемом объекте, который находится под атмосферным давлением или избыточным давлением контрольного газа и помещен в ванну с жидкостью, над поверхностью которой создается вакуум [1].

По появляющимся из объекта пузырькам газа производится контроль герметичности.

В качестве контрольного газа при контроле герметичности способом бароаквариума используют:

- газообразный азот;
- воздух;
- смеси этих газов.

В качестве технологической (индикаторной) жидкости служат:

- вода дистиллированная;
- вода обессоленная;
- конденсат;
- растворы поверхностно - активных веществ в воде с концентрацией от 0,2 до 0,3 г / л;
- этиловый спирт и его водные растворы;
- хлорфторуглеродный растворитель (фреон).

Принципиальная схема установки для испытаний способом бароаквариума приведена на рис.2:

- 1 - рабочая емкость;
- 2 - объект испытаний;
- 3, 6 - вакуумметры;
- 4, 5, 8, 10 - вакуумные клапаны;
- 7 - вспомогательная емкость;
- 9 - водяной фильтр;
- 11 - манометр.

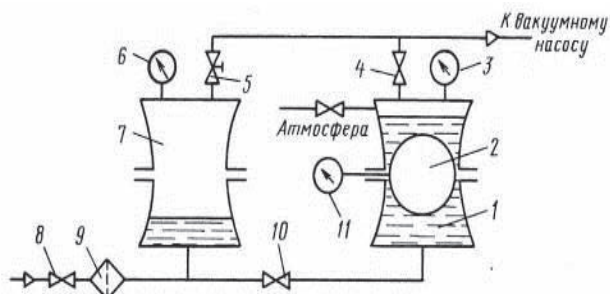


Рис. 2 - Принципиальная схема установки для испытаний способом бароаквариума.

В последнее время для распознавания течей в вакуумной камере используются такие современные технологии, как нейронные сети. Для этого надо иметь вакуумную камеру в соответствии с необходимыми компонентами для обучения и использования нейронной сети, разработать модель нейронной сети распознавания течей в вакуумной камере и обучить нейронную сеть на тестовых данных.

Кроме того, для применения нейронной сети, необходимо добавить возможность съемки процесса течеискания, а также хранения и обработки полученных результатов. Для этого используется веб - камера с широкоугольным объективом, чтобы в поле зрения попала вся площадь исследуемой поверхности. Она подключается к ноутбуку или стационарному персональному компьютеру (рис. 3).

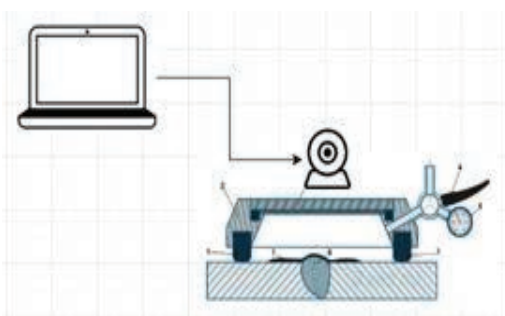


Рис. 3. Схема вакуумной камеры

При использовании нейронной сети необходимо подготовить большую базу примеров для ее обучения.

Основой искусственной нейронной сети является искусственный нейрон. Нейроны представляют собой относительно простые, однотипные элементы, имитирующие работу нейронов мозга. Каждый нейрон характеризуется своим текущим состоянием (возбужден или заторможен) по аналогии с нервными клетками головного мозга [2].

Искусственный нейрон, также как и его естественный прототип, имеет группу входов (синапсов), которые соединены с выходами других нейронов, а также выходную связь данного нейрона (аксон), откуда сигнал возбуждения или торможения поступает на входы (синапсы) других нейронов. Среди простейших типов искусственных нейронов наиболее известен «Adaline», созданный Б. Уидроу [3].

Общий вид нейрона показан на рис. 4.

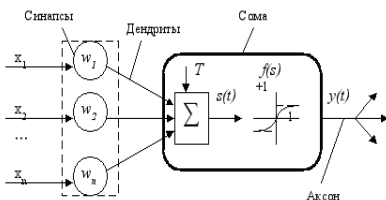


Рис. 4 - Схематическое изображение нейрона

На рис.5 изображен видеопоток веб - камеры и выведена информация процесса проверки на течь. Один раз в две секунды система передает кадры видеопотока обученной модели, которая анализирует снимок и, если она определяет течь, выводится уведомление об этом оператору.

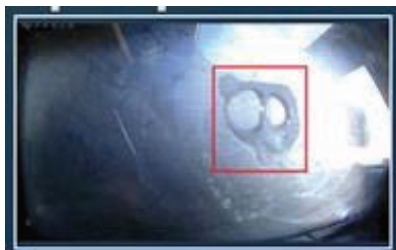


Рис. 5. Вывод информации о возможной течи

Видно, что нейронная сеть успешно указала оператору на возможные течи.

Список литературы

1. Неразрушающий контроль. Том 2. Справочник // Под общ. ред. В.В. Клюева. – М.: Издательство «Машиностроение». – 2003. – 688 с.
2. Васильев А.Н., Тархов Д.А. Принципы и техника нейросетевого моделирования. – СПб: Издательство «Нестор - История». – 2014. – 218 с.
3. Редько В.Г. Эволюция, нейронные сети, интеллект. Модели и концепции эволюционной кибернетики.– М.: Издательство «Стереотип» – 2022. – 224 с.

© А.И. Каргаева, 2023

УДК 69.002.5

Круглова Т. Н.

Кандидат технических наук, доцент, Южно - Российский государственный политехнический университет имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

Недовесов А. В.

Магистрант 2 курса, Южно - Российский государственный политехнический университет имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

РАСЧЁТ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ТОЧКИ ОПОРЫ ГИДРОЦИЛИНДРА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СТРЕЛЫ МАНИПУЛЯТОРА СТРОИТЕЛЬНОГО РОБОТА

Аннотация

При проектировании стрелы манипулятора необходимо решить задачу о расчёте местоположения точки опоры гидроцилиндра стрелы манипулятора. В данной работе

приводится расчёт местоположения точки опоры гидроцилиндра стрелы манипулятора робота для монтажа плит и листовых материалов.

Ключевые слова: промышленный робот, плита, строительство, стекло, гидроцилиндр.

Внедрение роботов в строительную отрасль происходит уже достаточно давно и в разных странах. Наибольшие успехи в роботизации строительства, пожалуй, можно отнести на долю Японии. Также больших успехов в этом направлении добились в США, где на государственном уровне финансируются исследования и разработки, выделяются крупные гранты, в том числе, для привлечения иностранных специалистов.

Строительство представляет собой одну из ключевых ниш для роботизации, но при этом технологические особенности строительства накладывают существенные ограничения на внедрение уже имеющихся решений или, по крайней мере, требуют существенной доработки для уже созданных. Успешная роботизация строительства возможна лишь при глубокой переработке роботов с учётом условий строительной площадки.

Отдельный интерес представляет роботизация процесса установки листов стекла, что является весьма распространённой задачей в строительстве. Принципиальная схема манипулятора робота для выполнения такой задачи представлена на рисунке 1.

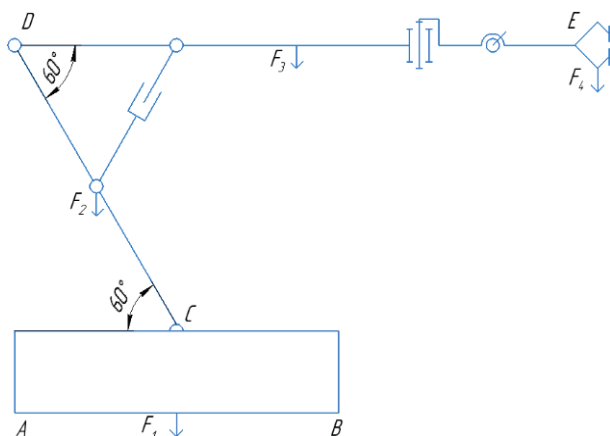


Рисунок 1. Структура строительного робота - манипулятора для монтажа листовых материалов

Роботизация строительства имеет целый ряд характерных особенностей. Объекты, с которыми будет сталкиваться робот, отличаются большим разнообразием по назначению, объёму, конструкции. С учётом этого и требуется производить проектирование всей конструкции. Так, при проектировании стрелы манипулятора необходимо определить местоположение точки опоры гидроцилиндра.

Необходимо определить расположения опоры В (точка В на рисунке 2) на основе конструктивных параметров гидроцилиндра и параметра кинематической схемы L_K , а также угол β .

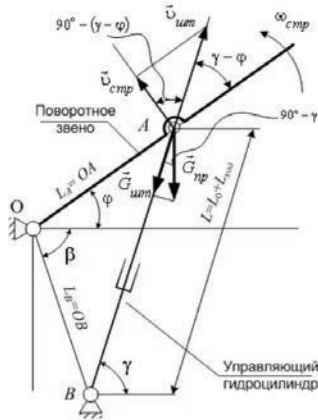


Рисунок 2. Определение конструктивных параметров гидроцилиндра

Решая обратную задачу кинематики для механизма подъема – опускания стрелы, найдем $L(\varphi)$. По теореме косинусов:

$$L = \sqrt{2}L_a * \sqrt{1 - \cos(\beta + \varphi)}.$$

Исходя из этого, найдём L_{max} и L_{min} , принимая при этом $L_a = 0.45$ м, $\varphi_{min} = 0^\circ$, $\varphi_{max} = 70^\circ$:

$$L_{max} = \sqrt{2}L_a * \sqrt{1 - \cos(\beta + \varphi_{max})},$$

$$L_{min} = \sqrt{2}L_a * \sqrt{1 - \cos(\beta + \varphi_{min})}.$$

При определении значения угла β , определяющего положение точки В крепления гидроцилиндра, необходимо учитывать, что расстояние хода $AB = L = L_0 + L_{ход}$, где L_0 – неизменяемая часть, включающая в себя неизменяемую длину гидроцилиндра («мертвый» объем и часть штока), конструкцию крепления; $L_{ход}$ – ход поршня гидроцилиндра, определяемый как

$$L_{ход} = L_{max} - L_{min},$$

где величины L_{max} и L_{min} соответствуют максимальному φ_{max} и минимальному φ_{min} углам поворота стрелы ММ.

В этом случае величина β должна выбираться таким образом, чтобы выполнялось неравенство

$$L_{ход} \leq k_{ход}L_{min},$$

где k – коэффициент, характеризующий отношение $L_{ход}/L_{min}$.

Рассмотрим гидроцилиндр со следующими параметрами: $L_{min} = 0.415$ м, $L_{ход} = 0.415$ м, $D_{порш} = 0,063$ м, $D_{штока} = 0,03$ м, $p_{ном} = 16$ МПа. Таким образом, $k_{ход} = 1$.

Примем $\beta = 60^\circ$, $L_a = 0.45$ м, $\varphi_{min} = 0^\circ$, $\varphi_{max} = 70^\circ$. Тогда

$$L_{max} = 0.45\sqrt{1 + 1^2 - 2 * \cos(130^\circ)} = 0.816,$$

$$L_{min} = 0.45\sqrt{1 + 1^2 - 2 * \cos(60^\circ)} = 0.45,$$

$$L_{ход} = 0.816 - 0.45 = 0.366.$$

Таки образом, условие (11) выполняется, поэтому примем $\beta = 60^\circ$.

Список использованной литературы

1. Беклемишев Д.В. Курс аналитической геометрии и линейной алгебры. М.: Лань, 2015.
2. Введение в мехатронику. Учебное пособие / Под ред. А.К. Тугенгольда. 2 - е изд. Ростов - на - Дону: Изд. центр ДГТУ, 2002.
3. Шошиашвили М.Э., Лазариди К.М., Карташова Т.П. Проектирование мехатронного модуля с вращательной кинематической парой и электрогидравлическим приводом поступательного действия // Изв. вузов. Северо - Кавк. регион. Техн. науки. 2014. - №1 - С. 65 - 70.

© Круглова Т.Н., Недовесов А.В., 2023

УДК 69

Ребриков С.А.
студент ЛГТУ,
г. Липецк, РФ

НЕОБЫЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАМНЕЙ

Аннотация

В этой статье исследуется необычное использование камней в человеческих обществах на протяжении всей истории. В статье рассматривается использование камней в целебных практиках, таких как традиционная медицина, практика литотерапии или исцеления кристаллами, использование камней в искусстве и дзен - садах, а также использование камней в мегалитических памятниках.

Ключевые слова

Строительные материалы, камни, гидроксид кальция, необычное применение, лечебные практики, инструменты

Rebrikov S.A.
LSTU student,
Lipetsk, Russian Federation

UNUSUAL USE OF STONES

Annotation

This article explores the unusual use of stones in human societies throughout history. The article discusses the use of stones in healing practices, such as traditional medicine, the practice of lithotherapy or crystal healing, the use of stones in art and Zen gardens, as well as the use of stones in megalithic monuments.

Keywords

Building materials, stones, calcium hydroxide, unusual use, medical practices, tools

Использование камней в человеческих обществах имеет долгую историю, восходящую к самым ранним дням существования нашего вида. В то время как наиболее распространенным применением камней были инструменты, оружие и строительные материалы, на протяжении всей истории было и несколько более необычных применений.

Одним из примеров необычного использования камней является их использование в целительских практиках. Многие культуры верили, что определенные виды камней обладают целебными свойствами, и использовали их в различных ритуалах исцеления. Например, древние египтяне использовали такие камни, как лазурит и бирюза, в амулетах и талисманах для защиты от болезней и укрепления здоровья. Аналогичным образом, в традиционной китайской медицине считалось, что нефрит обладает целебными свойствами и часто использовался для лечения заболеваний почек.

Еще одно необычное применение камней - в практике литотерапии, также известной как исцеление кристаллами. Это включает в себя использование кристаллов и драгоценных камней для балансировки и перестройки потока энергии внутри тела, с верой в то, что это может способствовать физическому, эмоциональному и духовному благополучию. Практикующие литотерапию часто используют определенные камни для определенных целей, такие как розовый кварц для любви и аметист для душевного спокойствия.

Еще одним необычным применением камней является их использование в искусстве. Камни использовались в качестве материала для скульптуры на протяжении тысячелетий, начиная с использования древними египтянами гранита в своих монументальных статуях и заканчивая современным использованием мрамора в современном искусстве. Камни также использовались при создании садов камней и садов Дзен, традиционного японского сада, который призван вызывать красоту природы своей простотой и служить помощником в медитации.

Наконец, камни использовались и более необычным способом, например, при строительстве мегалитических памятников, таких как Стоунхендж. Точное назначение этих сооружений неизвестно, но они были предложены в качестве астрономических обсерваторий, религиозных храмов или священных мест захоронения.

В заключение, хотя камни на протяжении всей истории использовались в основном для изготовления инструментов, оружия и строительных материалов, они также использовались множеством необычных способов, таких как целебные практики, искусство и мегалитические памятники. Вера в силу камней играла важную роль в человеческих обществах и продолжает влиять на культурные практики сегодня.

Список использованной литературы:

1. Попков Ю.В., Гринёв В.В., Стахейко В.Н., Ляшков С.В. Использование комплексных сборно - монолитных железобетонных конструкций на основе вибропрессованных бетонных камней // Вестник полочского государственного университета. серия б: прикладные науки. строительство. - 2008. - №6. - С. 27 - 33.

2. Алфимова Н.И. Повышение эффективности стеновых камней за счет использования техногенного сырья // Вестник белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова - 2008. - №6. - С. 27 - 33.

3. Сериков Ю.Б. Культовые камни и мегалитические сооружения Урала // Ежегодник финно - угорских исследований. - 2018. - №12(1). - С. 80 - 97.

© Ребриков С.А., 2023

НЕОБЫЧНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ГРЯЗИ И ГЛИНЫ

Аннотация

Ученые изучают потенциал грязи и глины для поглощения углекислого газа из атмосферы. Исследование показывает, что грязь и глина могут иметь больше применений, чем считалось ранее, и необходимы дальнейшие исследования, чтобы полностью понять преимущества и наилучшие способы использования этих материалов.

Ключевые слова

Грязь, глина, необычное применение, восстановление окружающей среды, удаление тяжелых металлов

Rebrikov S.A.
LSTU student,
Lipetsk, Russian Federation

UNUSUAL USE OF MUD AND CLAY

Annotation

Scientists are studying the potential of mud and clay to absorb carbon dioxide from the atmosphere. The study shows that mud and clay may have more uses than previously thought, and further research is needed to fully understand the benefits and best ways to use these materials.

Keywords

Dirt, clay, unusual application, environmental restoration, removal of heavy metals

Грязь и глина использовались людьми на протяжении тысячелетий для различных целей, таких как строительство и гончарное дело. Однако в последние годы ученые начали изучать потенциальное применение грязи и глины в таких областях, как медицина и восстановление окружающей среды.

Одно из необычных применений грязи и глины заключается в лечении кожных заболеваний. Грязевые пакеты, которые изготавливаются из глины или грязи, смешанной с водой, веками использовались для лечения различных кожных заболеваний, таких как экзема и акне. Грязь или глину наносят на кожу, и когда она высыхает, она впитывает излишки жира и загрязнений с кожи. Некоторые исследования показали, что грязевые пакеты могут быть эффективными в уменьшении воспаления и содействии заживлению повреждений кожи.

Еще одно необычное применение грязи и глины - в области восстановления окружающей среды. Известно, что глинистые минералы обладают высокой способностью к адсорбции, что означает, что они могут эффективно удалять загрязняющие вещества из воды и почвы. Ученые изучают возможность использования глины для удаления тяжелых металлов и других загрязняющих веществ из промышленных отходов и хвостохранилищ. Одно исследование показало, что использование бентонитовой глины эффективно для удаления свинца и других тяжелых металлов из загрязненной почвы.

В дополнение к их потенциальному использованию в медицине и восстановлении окружающей среды, грязь и глина также были исследованы на предмет их способности

поглощать углекислый газ из атмосферы. Одно исследование показало, что добавление глинистых минералов в почву может увеличить способность почвы накапливать углерод, потенциально играя роль в смягчении последствий изменения климата.

В заключение, грязь и глина - это не просто природные материалы, они обладают потенциалом в необычных областях, таких как медицина, восстановление окружающей среды и связывание углерода. Необходимы дальнейшие исследования, чтобы полностью понять их потенциальные преимущества и наилучшие способы их использования.

Список использованной литературы:

1. Соколов Н.А., Маслюк А. Н. Практика использования бентонитовых глин в кормлении свиней // Молодежь и наука. биотехнологии и пищевая промышленность. - 2021. - №42(1). - С. 204 - 207.

2. Адамян Г.А., Федотова Н.В. О некоторых проблемах использования тамбуканской лечебной грязи в санаторно - курортной терапии // Физиотерапевт. - 2010. - №9. - С. 24 - 26.

3. Плотникова Р.И. Мониторинг и рациональное использование минеральных подземных вод и лечебных грязей // Разведка и охрана недр. - 2006. - №2. - С. 21 - 24.

© Ребриков С.А., 2023

УДК 691

Ребриков С.А.
студент ЛПТУ,
г. Липецк, РФ

НЕОБЫЧНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СТЕКЛА

Аннотация

В статье обсуждаются различные необычные применения стекла в различных областях, таких как солнечная энергетика, электроника, архитектура и строительство, биомедицина и хранение энергии. В нем рассказывается о том, как ученые экспериментировали с внедрением специальных наночастиц или нанопроводов в стекло для создания новых типов солнечных элементов и транзисторов, которые способны преобразовывать солнечный свет

Ключевые слова

Стекло, необычные пользователи, солнечная энергия, электроника, архитектура и строительство, биомедицина, хранение энергии

Rebrikov S.A.
LSTU student,
Lipetsk, Russian Federation

UNUSUAL USE OF GLASS

Annotation

The article discusses various unusual applications of glass in various fields, such as solar energy, electronics, architecture and construction, biomedicine and energy storage. It tells how scientists

have experimented with the introduction of special nanoparticles or nanowires into glass to create new types of solar cells and transistors that can transform sunlight.

Keywords

Glass, unusual users, solar energy, Electronics, Architecture and construction, Biomedicine, energy storage

Стекло - это материал, который на протяжении тысячелетий использовался в широком спектре применений, от окон и зеркал до бутылок и банок. Однако существует также ряд необычных применений стекла, которые не так хорошо известны, но все же заслуживают внимания благодаря своим уникальным свойствам и применениям.

Один из примеров необычного использования стекла - в области солнечной энергетики. Стекло обычно используется в качестве покрытия для солнечных панелей, поскольку оно прозрачно и пропускает свет, одновременно обеспечивая защиту нижележащих солнечных элементов. Однако исследователи также экспериментируют с использованием стекла в качестве активного компонента в солнечных элементах. Например, включив специальные наночастицы в стекло, ученые смогли создать новый тип солнечных элементов, известный как "стеклянный гетеропереход", который способен преобразовывать солнечный свет в электричество с более высокой эффективностью, чем традиционные солнечные элементы.

Еще одно необычное применение стекла - в области электроники. Стекло традиционно использовалось в качестве подложки для электронных компонентов, таких как транзисторы и диоды. Однако недавно ученые обнаружили, что, встраивая в стекло специальные "нанопроволоки", его можно превратить в электронный компонент, известный как "стеклянный транзистор". Эти стеклянные транзисторы способны переключаться между проводящим и непроводящим состояниями намного быстрее, чем традиционные транзисторы, и могут найти применение в высокоскоростных вычислениях и хранении данных.

В области архитектуры и строительства стекло уже много лет используется для обеспечения естественного освещения, но новые технологии, такие как самоочищающееся стекло или использование умного стекла для модуляции передачи света и тепла, открыли новые возможности в этой области.

В заключение отметим, что стекло - это универсальный и хорошо известный материал, который веками использовался в широком спектре применений. Однако существует также ряд необычных применений стекла, которые не так хорошо известны, например, его использование в солнечной энергетике, электронике, архитектуре и строительстве. Благодаря новым технологиям и исследованиям потенциальные области применения стекла продолжают расширяться, и оно останется ключевым материалом во многих отраслях промышленности.

Список использованной литературы:

1. Жикина Л.А. Особенности соединения изделий из кварцевого стекла // Вестник пермского национального исследовательского политехнического университета. Прикладная экология. Урбанистика. - 2021. - №3(43). - С. 115 - 123.

2. Минько Н.И., Аткарская А.Б., Кеменов С.Б. Использование стекла и изделий из него в современном строительстве // Строительные материалы. - 2008. - №10. - С. 91 - 95.

3. Барт А.В., Оришев А.В., Рудак С.В., Борисенко Ю.Г. Перспективы утилизации и вторичного использования не утилизированных отходов стекла (стеклобоя) в дорожном строительстве // Инновационная наука. - 2020. - №12. - С. 19 - 21.

© Ребриков С.А., 2023

УДК 691

Ребриков С.А.
студент ЛГТУ,
г. Липецк, РФ

НЕОБЫЧНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПЛАСТИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

В этой статье исследуется необычное использование пластика в строительстве как средства создания конструктивных элементов, сборных строительных компонентов и прозрачных пластиковых покрытий для естественного освещения. Пластиковые пиломатериалы, изготовленные из переработанного пластика, сборные пластиковые строительные компоненты и прозрачные пластиковые листы, например, из поликарбоната, обладают многими преимуществами, включая повышенную энергоэффективность.

Ключевые слова

Строительные материалы, пластик, переработанный пластик, необычное применение, сборные строительные компоненты, энергоэффективность

Rebrikov S.A.
LSTU student,
Lipetsk, Russian Federation

UNUSUAL USE OF PLASTIC IN CONSTRUCTION

Annotation

This article explores the unusual use of plastic in construction as a means of creating structural elements, prefabricated building components and transparent plastic coatings for natural lighting. Plastic lumber made from recycled plastic, prefabricated plastic building components and transparent plastic sheets, such as polycarbonate, have many advantages, including increased energy efficiency.

Keywords

Building materials, plastic, recycled plastic, unusual use, prefabricated building components, energy efficiency

Пластик традиционно использовался в строительстве в первую очередь как средство гидроизоляции и утепления. Однако в последние годы архитекторы и

строители начали изучать более необычные способы применения этого универсального материала.

Одна из областей, где пластик используется уникальным образом, - это создание конструктивных элементов. Пластиковые пиломатериалы, например, могут быть использованы в качестве замены традиционной древесины при строительстве настилов, подпорных стен и других наружных конструкций. Пластиковые пиломатериалы изготавливаются из переработанного пластика и устойчивы к гниению, гниению и повреждению насекомыми, что делает их долговечным и экологически чистым вариантом.

Еще одно инновационное применение пластика в строительстве заключается в создании сборных строительных компонентов. Эти компоненты могут быть изготовлены из различных пластмассовых материалов, включая полипропилен и полиэтилен, и могут использоваться для отделки стен, полов и крыш. Сборные пластиковые строительные компоненты обладают рядом преимуществ по сравнению с традиционными материалами, включая повышенную энергоэффективность, более быстрый и экономичный монтаж и повышенную устойчивость к стихийным бедствиям, таким как землетрясения и ураганы.

Еще одно применение пластика в строительстве - в виде прозрачных пластиковых пленок, которые можно использовать как средство создания естественного освещения внутри конструкций. Прозрачные пластиковые листы, например, изготовленные из поликарбоната, можно использовать вместо традиционных стеклянных окон, обеспечивая естественное освещение и одновременно повышая изоляционные свойства здания.

Несмотря на множество преимуществ использования пластика в строительстве, важно учитывать воздействие этого материала на окружающую среду. Пластик - это продукт на нефтяной основе, и его производство и утилизация могут иметь негативные последствия для окружающей среды. Однако, используя переработанный пластик в строительстве и проектируя здания для легкой разборки и вторичной переработки, архитекторы и строители могут свести к минимуму воздействие этого универсального материала на окружающую среду.

В целом, использование пластика в строительстве является не только необычным, но и инновационным. Благодаря непрерывным исследованиям и разработкам пластик потенциально может стать ценным и устойчивым строительным материалом.

Список использованной литературы:

1. Пугин К.Г., Пугина В.К. Разработка технологии использования отходов пластика в дорожном строительстве // Транспорт. Транспортные сооружения. Экология. - 2020. - №3. - С. 21 - 28.
2. Пугин К.Г., Пугина В.К. Использование отходов в структуре органоминеральных композитов, применяемых для строительства автомобильных дорог // Ежегодник финно - угорских исследований. - 2021. - №2. - С. 38 - 46.
3. Величко Е. Г., Вихрова Т. Н., Цховребов Э. С., Цветкова А. О. Применение углепластиков: технические и экологические аспекты // Научное обозрение. - 2017. - №3. - С. 63 - 67.

© Ребриков С.А., 2023

РАЗЛИЧНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ДРЕВЕСИНЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

В этой статье обсуждается необычное использование древесины в строительстве, освещаются последние достижения в области технологий, которые позволили использовать древесину в приложениях, которые традиционно предназначались для других материалов, таких как бетон и сталь. Эти достижения позволили использовать поперечно - слоистую древесину (CLT) в высотных зданиях, клееный брус (LVL) в деревянных мостах и массовое строительство из древесины в малоэтажных коммерческих и общественных зданиях.

Ключевые слова

Строительные материалы, древесина, высотные здания, необычное применение, малоэтажное строительство, окружающая среда

Rebrikov S.A.
LSTU student,
Lipetsk, Russian Federation

VARIOUS USES OF WOOD IN CONSTRUCTION

Annotation

This article discusses the unusual use of wood in construction, highlights the latest advances in technology that have allowed the use of wood in applications that were traditionally intended for other materials such as concrete and steel. These achievements have allowed the use of cross - laminated wood (CLT) in high - rise buildings, laminated timber (LVL) in wooden bridges and mass construction of wood in low - rise commercial and public buildings.

Keywords

Building materials, wood, high - rise buildings, unusual use, low - rise construction, environment

Дерево использовалось в строительстве на протяжении тысячелетий, начиная с эпохи неолита. В последнее время дерево в основном используется в качестве каркасного материала в жилых и коммерческих зданиях, но в некоторых случаях оно используется необычными способами, которые раздвигают границы традиционных строительных технологий.

Одним из примеров необычного использования древесины в строительстве является использование поперечно - слоистой древесины (CLT) в высотных зданиях. CLT изготавливается путем склеивания слоев габаритных пиломатериалов под прямым углом, создавая одновременно прочную и легкую панель. Это позволяет возводить высотные здания, которые гораздо более экологичны, чем здания из бетона и стали. CLT также быстрее монтируется и имеет меньший углеродный след, чем традиционные материалы.

Еще одно необычное применение дерева в строительстве - это возведение мостов. Исторически мосты строились в основном из стали и бетона, но в последние годы

наблюдается всплеск интереса к деревянным мостам. Деревянные мосты часто строятся с использованием клееного бруса (LVL), который похож на CLT в том, что он изготавливается путем склеивания слоев древесины вместе. LVL прочнее цельной древесины и устойчив к гниению и нашествию насекомых. Кроме того, деревянные мосты имеют более низкую стоимость жизненного цикла, чем бетонные и стальные мосты.

Третье необычное применение древесины в строительстве - это возведение малоэтажных коммерческих и общественных зданий. Эти сооружения часто возводятся с использованием технологии, известной как массовое деревянное строительство. В массовом деревянном строительстве большие деревянные панели используются в качестве несущих стен и полов. Эти панели могут быть изготовлены на месте, что значительно сокращает время строительства. Кроме того, массовое деревянное строительство также может обеспечить акустические и тепловые преимущества.

В заключение, хотя дерево традиционно использовалось в качестве каркасного материала в строительстве, последние достижения в области технологий позволили использовать его необычными способами, например, в высотных зданиях, мостах и малоэтажных коммерческих и общественных зданиях. Использование древесины в этих целях может привести к более быстрому строительству, снижению воздействия на окружающую среду и даже повышению энергоэффективности.

Список использованной литературы:

1. Забелкин С.А., Грачёв А.Н., Башкиров В.Н. Культурные Переработка древесины в жидкое топливо и его энергетическое использование // Вестник казанского технологического университета. - 2011. - №24. - С. 39 - 42.
2. Варанкина Г.С., Русаков Д.С., Соколова Е.Г., Гарус И.А., Сутурин В.А. Использование отходов переработки древесины в производстве древесно - волокнистых плит // Системы. Методы. Технологии. - 2021. - №4(52). - С. 110 - 116.
3. Лукин М.В. Повышение эффективности использования древесины в композитных деревоклееных балках // Вестник Московского Государственного Университета леса - лесной вестник. - 2010. - №5. - С. 148 - 151.

© Ребриков С.А., 2023

УДК 69

Ребриков С.А.
студент ЛГТУ,
г. Липецк, РФ

УГЛЕРОДНОЕ ВОЛОКНО В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

В этой статье мы обсудим преимущества использования углеродного волокна в строительстве, такие как его высокое соотношение прочности к весу, долговечность и экологичность. Несмотря на эти проблемы, углеродное волокно становится все более популярным в строительной отрасли, и ожидается, что в будущем его использование будет увеличиваться по мере совершенствования технологий и снижения затрат.

Ключевые слова

Углеродное волокно, конструкция, прочность, долговечность, легкий вес, композитный материал

Rebrikov S.A.

LSTU student,

Lipetsk, Russian Federation

CARBON FIBER IN CONSTRUCTION

Annotation

In this article we will discuss the advantages of using carbon fiber in construction, such as its high strength - to - weight ratio, durability and environmental friendliness. Despite these challenges, carbon fiber is becoming increasingly popular in the construction industry, and its use is expected to increase in the future as technology improves and costs decrease.

Keywords

Carbon fiber, construction, strength, durability, light weight, composite material

Углеродное волокно - это материал, который в последние годы набирает популярность в строительной отрасли благодаря своей прочности, долговечности и легкому весу. Этот материал изготавливается путем переплетения тонких нитей углерода, которые затем соединяются со смолой для создания композитного материала.

Одним из главных преимуществ использования углеродного волокна в строительстве является его высокое соотношение прочности к весу. Это означает, что он намного прочнее традиционных материалов, таких как сталь или алюминий, но в то же время намного легче. Это делает его идеальным для использования в конструкциях, которые должны быть легкими, таких как мосты или высотные здания.

Еще одним преимуществом углеродного волокна является его долговечность. Этот материал устойчив к коррозии, что делает его идеальным для использования в средах, подверженных воздействию непогоды. Он также обладает высокой усталостной стойкостью, что означает, что он может выдерживать повторяющиеся нагрузки с течением времени без признаков износа.

Углеродное волокно также является экологически чистым материалом. Он изготовлен из углерода, который является природным ресурсом, который можно легко восполнить, и он может быть переработан в конце срока его службы. Кроме того, использование углеродного волокна может помочь уменьшить общий вес конструкции, что может помочь уменьшить энергию, необходимую для строительства и обслуживания конструкции.

Использование углеродного волокна в строительстве сопряжено с рядом проблем. Одной из главных проблем является стоимость, поскольку это все еще относительно дорого по сравнению с традиционными строительными материалами. Кроме того, процесс производства углеродного волокна может быть сложным и требует специализированного оборудования и обученного персонала.

Несмотря на эти проблемы, углеродное волокно становится все более популярным в строительной отрасли. Его высокое соотношение прочности к весу, долговечность и экологичность делают его привлекательным вариантом для многих типов конструкций. По

мере совершенствования технологии производства углеродного волокна и снижения затрат, вполне вероятно, что в будущем мы увидим все больше и больше конструкций, возводимых с использованием этого материала.

В заключение отметим, что углеродное волокно - это универсальный и легкий материал, который обладает рядом преимуществ при строительстве. Его высокое соотношение прочности к весу, долговечность и экологичность делают его привлекательным вариантом для многих типов конструкций. Поскольку технология и затраты на производство продолжают совершенствоваться, мы можем ожидать, что в будущем этот материал будет все чаще использоваться в строительстве.

Список использованной литературы:

1. Кожаева С. А. Углеродное волокно как композитный материал в строительстве // Вопросы устойчивого развития общества. - 2022. - №8. - С. 1059 - 1062.

2. Устинов А.М., Клопотов А.А., Абзаев Ю.А., Потекаев А.И., Плевков В.С., Верещагина Ю.В. Культовые Изучение поверхностной деформации углеродного волокна при осевом растяжении // Ежегодник Фундаментальные основы механики. - 2017. - №2. - С. 95 - 96.

3. Каспер Е.А., Бочкарева О.С. Исследование деформативных свойств мелкозернистых композитов с использованием органических волокон // Системы. Методы. Технологии. - 2016. - №1(29). - С. 127 - 130.

© Ребриков С.А., 2023

УДК 004.032.26

Самуйлов К.А.

Студент 1 курса ф - та. Цифровых технологий и кибербезопасности
МГТЭУ

Ибрагимов Ю.В.

Студентка 1 курса ф - та. Цифровых технологий и кибербезопасности
МГТЭУ

Научный руководитель: Савельева О. Н.

ст. преп. каф. Информационных технологий и кибербезопасности
МГТЭУ

г. Москва, РФ

ТЕХНОЛОГИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается понятие нейросетей, принцип вычислений и обучаемость нейросетей. В статье рассматривается понятие нейросетей, принцип вычислений и обучаемость нейросетей.

Ключевые слова: нейросеть, принцип работы нейросетей, слои нейронной сети, обучение нейросетей, матричное умножение.

Samuylov K.A.

1st year student of the Faculty of Digital Technologies and Cybersecurity
MGGEU

Ibragimova Y.V.

1st year student of the Faculty of Digital Technologies and Cybersecurity
MGGEU

Research supervisor: Savelyeva O.N.

Major teacher chair of Information Technologies and Cybersecurity
MGGEU
Moscow, RF

TECHNOLOGY AND INTEGRATION OF NEURAL NETWORKS

Abstract: The article discusses the concept of neural networks, the principles of computing and the learnability of neural networks.

Keywords: neural network, the principle of neural networks, neural network layers, neural network training, matrix multiplication.

Введение

Нейронная сеть - это компьютерная программа, считается, что она работает подобно человеческому мозгу. На момент создания первых нейронных сетей биология была далека от понимания того, как работает мозг, и на основе нейрона мозга был изобретен компьютерный нейрон. И они сформировали нейронную сеть. Программа получает входную информацию в виде данных на входные нейроны, они преобразуют данные и передают их следующему слою нейронов, и на выходе получается некоторый результат, основанный на этих взаимодействиях, опыте и ошибках, полученных во время обучения программы.

Как работает нейронная сеть

Пусть на входе будет два нейрона $[x_1 \ x_2]$. Количество нейронов, а так же количество слоёв вещь эмпирическая и никто за ранее не знает сколько их нужно. Будем использовать один полно связный слой и три выходных нейрона по количеству ответов. В нашей модели выходные нейроны будут образовывать вектор вероятностей (\vec{h}). Один слой в полносвязной нейросети это нелинейная функция (F) от матрицы весов (W), умноженная на входной вектор (\vec{x}), плюс вектор смещений (\vec{b}), вектор $\vec{h} = F(W\vec{x} + \vec{b})$. Но мы будем использовать более удобный способ, будем работать с векторами строками, а не столбцами, тогда $-\vec{h} = F(\vec{x}W + \vec{b})$. Где \vec{x} — это строка $[x_1 \ x_2]$; $\vec{h} = [h_1 \ h_2 \ h_3]$; матрица $W = \begin{pmatrix} w_{11} & w_{12} & w_{13} \\ w_{21} & w_{22} & w_{23} \end{pmatrix}$; $\vec{b} = [b_1 \ b_2 \ b_3]$. Не линейная функция $F(x) = \max(x, 0)$ – функция называется Relu, эта функция принимает число и сравнивает с нулём, если число больше нуля, то возвращает без изменения, а если меньше, то возвращает 0. Упростим выражение: $\vec{h} = f(\vec{t})$, $\vec{t} = \vec{x}W + \vec{b}$. Вычисления в нейронной сети происходит по такой схеме, пример для выходного вектора \vec{h} :

$$\begin{aligned} h_1 &= f(t_1), t_1 = x_1 w_{11} + x_2 w_{21} + b_1; \\ h_2 &= f(t_2), t_2 = x_1 w_{12} + x_2 w_{22} + b_2; \\ h_3 &= f(t_3), t_3 = x_1 w_{13} + x_2 w_{23} + b_3. \end{aligned}$$

Мы получили вектор (\vec{h}) и это сумма вычислений слоя, а для работы нейросети каждый элемент вектора должен представлять собой вероятность от 0 до 1, и их сумма должна равняться единице. Для этого будем использовать функцию SoftMax — это функция, которая превращает любой произвольный вектор в набор вероятностей. Нужно взять экспоненту от всех элементов вектора, а затем разделить на сумму по всем элементам, чтобы сумма финальных вероятностей равнялась единице. Распишем выходной вектор из функции SoftMax, а именно i -тый элемент — это (e) в степени (h_i) , делить на сумму по (i) , (e) в степени (h_i) , то есть $\text{SoftMax}(\vec{h}) = \left[\frac{e^{h_i}}{\sum_i e^{h_i}} \right]$, таким образом h_1 – вероятность первого ответа, h_2 - вероятность второго и h_3 - вероятность третьего, соответственно. После всех манипуляций с данными, выбираем наибольшую вероятность, это и будет номером нашего ответа. В начале вектор \vec{x} — это входные данные, которые вводит пользователь или преобразованные значения, которые выдаёт система, а вектор \vec{h} это выходной вектор, получаемый после всех вычислений нейросети, но матрица W и вектор смещений \vec{b} нужно получить при обучении.

Обучение нейросети

После написания нейросети её остаётся обучить. Для запуска нейросети возьмём случайные значения для матрицы W и вектор смещений \vec{b} . Если мы возьмём заранее известные данные для вектора \vec{x} и будем знать точный ответ, то после вычисления нейросеть выдаст случайный ответ, ведь первоначальные веса задаются случайным образом. У нас 3 варианта ответа, поэтому точность ответа нейросети составит примерно 30 % для любых введённых значений и заранее известного ответа, это и будет называться Forward Propagation. Для обучения нейросети нам нужно взять большое количество примеров, с заранее известным ответом. И каждый раз, когда нейросеть будет отвечать правильно, мы будем прибавлять константу к связям (в данном случае элементам матрицы и смещениям), которые привели к правильному ответу, и отнимать константу от тех связей, которые вели нейросеть к неправильному ответу. Если мы будем умножать константу на коэффициент, полученный знанием того, на сколько сильно связь вела к неправильному ответу, то получим градиентный спуск. Изменение матрицы весов и вектора смещения называется Back Propagation. Одна итерация Forward и Back Propagation называется эпоха. Цикл эпох с разными входными данными и называется обучение нейросети.

Следовательно, обучив нейросеть, мы получаем матрицу весов и вектор смещений, которые нужны для вычислений нейросети и теперь вводя входные данные, нейросеть будет давать правильный ответ. После, нейросеть будет работать быстро и хорошо, ведь обучение нужно всего один раз, а дальше нейросеть будет основываться на своём обучении за счёт матриц и векторов, которые будут представлять из себя знания в неявной форме.

Применение нейросетей

Нейросети хороши для классификации и прогнозирования. Но иногда нейронная сеть не может решить задачу. К примеру, они плохо справляются с такими направлениями как генерация изображений хорошего разрешения, пародирование человеческой речи и глубокий анализ видео. Работа с символами и рекурсиями. Тесть не может создать что - то новое, осмысленное. Ведь они основываются на большой выборке для обучения, строят связи и ищут закономерности, а когда нужно создать что - то новое, нет возможности на чём - то основываться и творчество остаётся за человеком.

Вывод

Нейросети разрабатываются и совершенствуются уже более пятидесяти лет, за это время многое изменилось, не только в архитектуре нейросетей, но и в понимании работы мозга. Раньше считалось, что нейросеть может заменить мозг. Сейчас видны конкретные причины, по которым нейросеть не может работать так же хорошо, как человеческий мозг, но они продолжают совершенствоваться и может в скором времени, мы увидим, как нейросеть создаст свою первую картину и начнёт творить наравне с человеком. Ведь даже сейчас нейросети очень плотно вошли в нашу жизнь и дальше будет только больше и лучше.

Список использованной литературы

1. Хохлова, Н.М. ВПС: Информационные технологии. КЛ. / Н.М. Хохлова. - М.: Приор, 2007. - 192 с.
2. Галушкин, А.И. Нейронные сети: основы теории. / А.И. Галушкин. - М.: РиС, 2015. - 496 с.
3. Редько, В.Г. Эволюция, нейронные сети, интеллект: Модели и концепции эволюционной кибернетики / В.Г. Редько. - М.: Ленанд, 2019. - 224 с.
4. Каллан, Р. Нейронные сети: Краткий справочник / Р. Каллан. - М.: Вильямс И.Д., 2017. - 288 с.

© Самуйлов К.А., Ибрагимова Ю.В., 2023

УДК 621.791.9

Халявкин А.А.

к.т.н., доцент кафедры «КИМРТ»
имени генерал - адмирала Ф.М. Апраксина –
филиала ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
г. Астрахань, РФ

Кожанов А.В.

Главный механик УМТСиК,
ООО «Газпром добыча Астрахань»
г. Астрахань, РФ

Чурилова А.В.

Руководитель УКГ УТТиСТ
ООО «Газпром добыча Астрахань»
г. Астрахань, РФ

Каширская Е.И.

курсант 4 курса «КИМРТ»
имени генерал - адмирала Ф.М. Апраксина –
филиала ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
г. Астрахань, РФ

ШАБЛОН КОНТРОЛЯ КАТЕТА УГЛОВОГО СВАРНОГО ШВА

Аннотация. В данной работе рассматривается разработка шаблона контроля углового сварного шва. Отмечается, что основным параметром тавровых, угловых и нахлесточных соединений является катет сварного шва. Представлен общий вид и описана конструкция

самого шаблона. Указывается, что шаблон может быть использован дополнительно при проведении визуально - измерительного контроля сварных соединений.

Ключевые слова: контроль, шаблон, сварка, сварной шов, угловой шов, катет сварного шва.

Основным параметром тавровых (рис. 1), угловых и нахлесточных соединений, которые относятся к одному виду соединений - угловые швы, является катет сварного шва. Значение катета регламентированы и его численные значения (номинальное и предельные отклонения) обязательно указываются в технологических картах при ручной, полуавтоматической и автоматической способах сварки. Он характеризует качество, надежность и рабочее состояние углового сварного шва [1, 2].



Рисунок 1 – Общий вид таврового сварного шва (Т1) согласно ГОСТ 5264 - 80.

Как правило, на сколько точно будет соответствовать сварной шов нормативным и регламентирующим документам по сварке (например - ГОСТ 16037 - 80, ГОСТ 5264 - 80), на столько надежно и безотказно будет эксплуатироваться технологическое оборудование, трубопроводы или металлоконструкции.

В большинстве случаев для контроля значений катета сварного шва используют шаблон УШС - 2, общий вид которого представлен в рисунке 2.



Рисунок 2 – Общий вид УШС - 2.

Данный шаблон имеет ряд недостатков:

- количество размеров катетов (лепестков шаблона) – 6;
- малая толщина самих лепестков шаблона приводит к неточностям и сложности определения размеров катета углового шва.

Исходя из вышеуказанного условия предлагаем изготовить спроектированный шаблон для проведения контроля угловых сварных швов. Общий его вид и основные размеры представлены на рисунке 3. Сам шаблон, толщиной 4 мм является общим комплектом, состоящий из 8 ступеней, которые определяют длину катета k через гипотенузу c углового сварного шва. Он может быть изготовлен из высоколегированной стали.

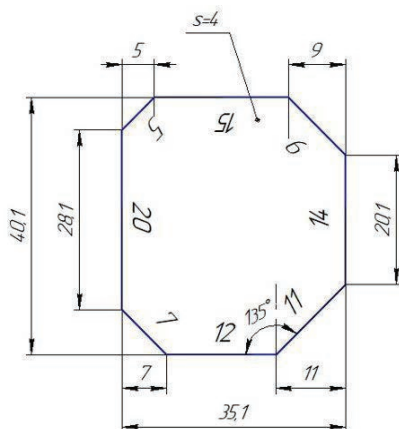


Рисунок 3 – Общий вид предлагаемого шаблона.

Все ступени шаблона (отрезки) расположены относительно друг от друга под углом 135 градусов, что позволяет более качественно произвести замеры. Это основывается по такому принципу: в замере используются сразу три ступени, две крайние которые выполняют роль опоры и опираются на две свариваемые детали между собой, а расположенная ступень по середине производит замер катета сварного шва.

Принимая во внимание тот факт, что угловой шов в общем случае представляет собой равнобедренный прямоугольный треугольник с равными катетами k , то на основании теоремы Пифагора определяем катет сварного шва по следующему выражению:

$$k = \frac{c}{\sqrt{2}} \quad (1)$$

где: c – гипотенуза прямоугольного треугольника.

Предлагаемый шаблон определяет катеты сварного шва со значениями: 5 мм, 7 мм, 9 мм, 11 мм, 12 мм, 14 мм, 15 мм, 20 мм. При выборе значений катетов принималось во внимание значение предельных отклонений катета углового шва согласно ГОСТ 16037 - 80, ГОСТ 5264 - 80. На каждой ступени имеется гравировка (механическая), указывающая значение катета.

При проектировании предлагаемого шаблона были использованы теорема Пифагора и теорема Герона.

Реализация данного предложения позволит провести дополнительный контроль углового сварного шва в процессе сварочных работ и предоставить примерное численное значение катета шва при проведении визуально - измерительного контроля. Повысить точность и качество самого сварного соединения, а это, как правило, сказывается на его надежность в процессе эксплуатации.

Список литературы

1. Бубенчиков Ю.М., Федько В.Т. Сварные конструкции. Расчет и проектирование: учебник. –Томск: Изд - воТом.ун - та, 2001. – 190с.
2. Овчинников В.В. Основы теории сварки и резки металлов / В.В. Овчинников. – М.: КноРус, 2017. – 248 с.
3. Хромченко Ф.А. Справочное пособие электросварщика. – М.: Машиностроение, 2003. – 416с.: ил.

© Халявкин А.А., Кожанов А.В., Чурилова А.В., Каширская Е.И., 2023

УДК 669.168.3:621.365.2

Шкирмонтов А. П.

доктор технических наук,

ИД «Панорама»,

г. Москва, Российская Федерация.

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЫПЛАВКИ ФЕРРОСПЛАВОВ В ПЕЧАХ ПОСТОЯННОГО ТОКА

Аннотация. Рассмотрены тенденции в развитии технологии выплавки ферросплавов в печах постоянного тока различных конструкций. Показано сравнение показателей работы печей переменного и постоянного тока.

Ключевые слова: ферросплавы; электропечь; постоянный ток.

Одним из интересных решений и разработок считается технология выплавки ферросплавов на постоянном токе. По сравнению с печами переменного тока, в ферросплавных печах постоянного тока, удается исключить такой параметр, как коэффициент мощности, в печном контуре после преобразователя тока. В работе [1] предполагали, что выплавка на постоянном токе позволит интенсифицировать процесс плавления шихты, повысить извлечение ведущих элементов в сплав и снизить удельный расход электроэнергии. Ферросплавная печь постоянного тока при снижении стоимости тиристорных источников тока имеет преимущества перед печью пониженной частоты. К тому же печь постоянного тока иногда может быть переоборудована в плазменную электропечь.

Исследования по выплавке ферросплавов в печах постоянного тока начались в разных странах в 1970–1980 - х годах. В СССР первые исследования по использованию постоянного тока для выплавки ферросплавов были проведены в 1969 г. Запорожским индустриальным институтом [2] и в 1970–1991 годах Научно - исследовательским

институтом металлургии г. Челябинск [3, 4]. Выплавку ферросилиция и феррохрома проводили на кусковой шихте по технологии с закрытой дугой в электропечах с активной мощностью 120–900 кВт и трансформаторами источника тока до 1000 кВ·А.

В 1980 г. фирма «Mintek» («Минтек») и компания «Middelburg Steel&Alloys» («Мидделбург Стил энд Эллойз»), ЮАР, опробовали выплавку феррохрома на постоянном токе [5]. В 1983 г. в качестве проекта была запущена опытная печь мощностью 3,2 МВт и затем промышленный образец для выплавки углеродистого феррохрома, мощностью до 14–16 МВт с трансформатором источника тока 20 МВ·А. Технология процесса предусматривала выплавку углеродистого феррохрома с открытой дугой шлаковым процессом из мелких хромовых руд. Подвод тока осуществлялся к графитовому электроду (катоду) и к подовому электроду (аноду). Далее компания запустила печь постоянного тока мощностью до 32 МВт с трансформатором источника питания 40 МВ·А (2 x 20 МВ·А), которая показала хорошие результаты по выплавке углеродистого феррохрома.

Ферросплавные печи постоянного тока, например, для выплавки углеродистого феррохрома с открытой дугой, характеризуются высоким активным сопротивлением ванны на уровне 8–10 мОм для печей до 60 МВт. Мощность трансформаторов источника составляла 102 МВ·А (2 x 51 МВ·А), ЮАР [6]. Такая величина активного сопротивления ванны практически в 10 – 15 раз выше, чем для печей переменного тока аналогичной мощности при работе с закрытой дугой. Для печи постоянного тока мощностью 10–12 МВт (16 МВ·А) рабочее напряжение составляло 300 В. Для печи мощностью 30–32 МВт (40 МВ·А) рабочее напряжение выросло и составило 520 В.

В дальнейшем при увеличении мощности печи до 60 МВт, рабочее напряжение достигает уровня 750–850 В, что в 2,5–3,0 раза выше, чем для печей переменного тока аналогичной мощности при выплавке углеродистого феррохрома. Два источника тока в параллельной схеме соединения позволяют иметь максимальный ток графитированного электрода 32 кА для печи мощностью 10–12 МВт (16 МВ·А) и до 90 кА (2 x 45 кА) для печи 60 МВт (102 МВ·А). Соответственно увеличивается диаметр электрода с 400 до 600 мм [6].

Отношение тока электрода к напряжению составляет $I / U = 106–113$, что существенно ниже и более энергоэффективнее, чем для печей переменного тока. Следует отметить, что печь имеет один работающий графитированный электрод, вместо трёх самообжигающихся электродов. При этом, по сравнению с низкосахтной печью переменного тока, ферросплавная печь постоянного тока имеет большую глубину ванны и переходит в разряд среднесахтных печей с увеличенным расстоянием от электрода до стенки ванны.

Основным технологическим преимуществом печи постоянного тока является то, что она позволяет напрямую использовать хромовую руду мелких фракций (менее 6 мм) без окомкования. К тому же мощность печи постоянного тока с открытой дугой не зависит от состава и электропроводности шихты, по сравнению с печью переменного тока с закрытой дугой на кусковой руде.

Извлечение хрома в сплав при выплавке в обычной печи переменного тока из руд ЮАР составляет 78–84 %. На том же составе шихтовых материалов в печи постоянного тока извлечение хрома находится на уровне 90 % [6].

Тем не менее, основным технологическим вопросом является стойкость футеровки печи постоянного тока. При работе на высоком напряжении с открытой дугой возрастает

тепловая нагрузка на футеровку стен ванны печи. Для печей небольшой и средней мощности стойкость футеровки удовлетворительная. При увеличении мощности печи до 44 МВт стойкость футеровки падает. Значительная часть электрической мощности выделяется на сопротивление дуги и весьма небольшая на сопротивлении расплава при следующем соотношении 15: 1. Так, при увеличении мощности в ванне печи на 50 %, удельная тепловая нагрузка на стены возрастает на 24 % [6]. В таких условиях необходима хорошая стойкость гарнисажа и дополнительное охлаждение стен, особенно в зоне шлакового пояса ванны печи. Для этого используются стеновые водоохлаждаемые панели и система водовоздушного охлаждения кожуха в районе шлакового пояса.

Для выплавки углеродистого феррохрома из мелких хромовых руд на Актюбинском заводе ферросплавов, компании «Transnational Company «Kazchrome» (ТНК « Казхром»), Республика Казахстан, были введены в эксплуатацию четыре печи постоянного тока с проектной единичной мощностью 72 МВт каждая [7]. Разработчиком является фирма «SMS Siemag AG», Дюссельдорф, Германия. Мощность трансформаторов источника тока – 110 МВ·А (2 x 55 МВ·А) для каждой печи. Диаметр графитированного электрода – 750 мм. Диапазон рабочих напряжений составляет до 450–1050 В. Отношение тока электрода к напряжению $I / U = 60–123$. При выплавке углеродистого феррохрома с открытой дугой активное сопротивление ванны находится в пределах 6,8–14 мОм в зависимости от уровня мощности. Хромовая руда мелких фракций содержит до 52–53 % Cr_2O_3 . Содержание ведущего элемента в сплаве 67–70 % Cr. Шлак содержит 3–10 % Cr_2O_3 , а кратность шлака находится на уровне 1,0–1,1 и менее. При освоенном уровне технологии выплавки удельный расход электроэнергии несколько выше, чем для печей переменного тока.

Особый интерес представляет промышленная выплавка кремния технической чистоты углеродотермическим процессом с закрытой дугой в двухэлектродной печи постоянного тока. Электродпечь типа РПО–9–Кр ВТ была установлена на Запорожском алюминиевом комбинате (Республика Украина). Разработчик компания «Комтерм», Россия. Мощность трансформатора источника тока – 9 МВ·А. Для выплавки кремния печь имела следующие параметры: диаметр графитированных электродов – 710 мм; номинальная активная мощность – 6,4 МВт. Подвод тока осуществлялся к верхним графитированным электродам (катод) и к подовому электроду (анод) с проводящей углеродистой подиной [8–10].

Выплавка кремния с закрытой дугой в печи постоянного тока, по сравнению с аналогичными двухэлектродными печами переменного тока и близкой активной мощности (5,4–5,6 МВт) позволяет снизить расход электродов на 15–20 %, уменьшить расход кварцита на 10 % и несколько увеличить извлечение кремния. Однако, освоенный уровень технологии выплавки позволяет иметь удельный расход электроэнергии 13,8 МВт·ч / т кремния и выше [11]. При этом для аналогичных двухэлектродных печей переменного тока удельный расход ниже от 12,3–12,5 МВт·ч / т и в некоторых случаях до 11,8 МВт·ч / т кремния.

Отмечено, что отношение активной мощности в ванне печи постоянного тока к мощности трансформатора источника в лучшем варианте около 0,7 и указывает на эффективность системы преобразования переменного тока [12,13]. При выплавке с открытой дугой тепловой КПД печи ниже, чем с закрытой дугой. Отмечено, что выплавка на постоянном токе углеродистого феррохрома и кремния пока характеризуется показателями несколько ниже, чем для печей переменного тока. Данное обстоятельство

указывает на то, что уровень таких технологий выплавки, конструкции печей и особенно системы источников питания постоянного тока необходимо совершенствовать.

Список использованной литературы:

1. Емлин, Б.И. Справочник по электротермическим процессам / Б.И. Емлин, М.И. Гасик. – М.: Металлургия, 1978. – 288 с.
2. Власенко, В.Е. Особенности технологии производства ферросплавов в электропечах постоянного тока / В.Е. Власенко, В.С. Зельдин, В.Ф. Ткаченко // Экспресс - информация. Сер. Ферросплавное производство: Черметинформация. – 1971. – Сер. 5. – № 1. – 12 с.
3. Ахметшин, Н.Ф. Настоящее и будущее ферросплавной электропечи / Н.Ф. Ахметшин, Х.Н. Кадарметов, В.А. Сычёв, Я.С. Щедровицкий, Р.А. Невский // Производство ферросплавов: тематический сборник. – Челябинск: Южно - Уральское книжное издательство, 1972. – Вып. 1. – С. 36 – 39.
4. Безобразов, С.В. Выплавка ферросплавов в печи постоянного тока / С.В. Безобразов, А.И. Смоляков, Н.Ф. Ахметшин, О.И. Решетов // Производство ферросплавов: тематический сборник. – Челябинск: Металлургия, 1991. – С. 7–12.
5. Gelgenhuys, I.J. Aspect of DC Chromite Smelting at Mintek – an Overview / I.J. Gelgenhuys // Proceedings of the Thirteenth International Ferroalloys Congress. – Almaty, Kazakhstan: Infacon – XIII. – 9 – 12 June 2013. – P. 149 – 156.
6. Sager, D. Low Cost Ferroalloys Extraction in DC - arc furnace at Middleburg Ferrochrome / D. Sager, D. Grant, R. Stadler, T. Schreiter // Proceedings of the Twelfth International Ferroalloys Congress Sustainable Future. – Helsinki, Finland: Infacon – XII. – 6 – 9 June 2010. – P. 803 – 814.
7. Privalov, O. Adjustment of High Carbon Ferrochrome Composition in DC Furnaces / O. Privalov, Ye. Abdulabekov, Zh. Nurmukhanbetov, M. Kospanov, Zh. Mussabekov // Proceedings of the Thirteenth International Ferroalloys Congress. – Almaty, Kazakhstan: Infacon – XIII. – 9 – 12 June 2013. – P. 109 – 114.
8. Попов, А.Н. Руднотермические печи выпрямленного тока как энергосберегающие агрегаты / А.Н. Попов, С.М. Нехамин, М.А. Фридман, В.И. Щербинин, С.А. Артёменко, В.И. Лебедев, С.А. Саньков, Е.В. Шевченко // Электрометаллургия. – 1998. – № 1. – С. 11 – 16.
9. Нехамин, С.М. Плавка кремния в руднотермической печи на выпрямленном токе / С.М. Нехамин, М.А. Фридман, В.И. Щербинин, В.И. Костюк, С.В. Артёменко, Е.В. Шевченко // Цветные металлы. – 2000. – № 2. – С. 60–63.
10. Нехамин, С.М. Руднотермические печи постоянного тока для ферросплавного производства / С.М. Нехамин // Сталь. – 2008. – № 6. – С. 43–47.
11. Машьянов, В.Г. Украинские дуговые печи постоянного тока – прорыв к ресурсосберегающим технологиям в металлургии / В.Г. Машьянов, С.А. Саньков, В.Г. Ковалёв, Т.С. Киселева, А.И. Бадулин // Металл и литьё Украины. – 2008. – № 2. – С. 16–19.
12. Шкирмонтов, А.П. Сравнительные параметры выплавки ферросплавов и кремния в печах переменного и постоянного тока / А.П. Шкирмонтов // Электрооборудование: эксплуатация и ремонт. – 2011. – № 12. – С. 13 – 16.
13. Шкирмонтов, А.П. Параметры сравнения выплавки углеродистого феррохрома в печах переменного и постоянного тока / А.П. Шкирмонтов, С.А. Бишенов // Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. – 2020. – Т. 63. – № 2. – С. 163–165.

© Шкирмонтов А.П., 2023

Яковлева А. О.
Виноградов Н.Н.,

Магистранты
ФГБОУ ВО Омский ГАУ
г. Омск, РФ

Научный руководитель: **Рогатнев Ю. М.,**
д - р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Омский ГАУ
г. Омск, РФ

ПОИСК КАРТОГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

Картографическая информация представляет собой совокупность различных сведений об объектах местности, которые можно фиксировать, передавать, преобразовывать, хранить и использовать в системах управления. При этом применяются сведения о местоположении объектов и об их физических и других свойствах.

Ключевые слова

Муниципальное образование, карта, схема, территориальное планирование, генеральный план.

Vinogradov N.N.
Yakovleva A. O.

Undergraduates Omsk state agrarian university
Omsk, RF
Scientific supervisor: **Rogatnev Y. M.,**
Doctor of Economics, Professor
Omsk state agrarian university
Omsk, RF

DETERMINATION OF THE NATURAL POTENTIAL OF RECREATIONAL ACTIVITIES

Abstract

The degree of possible recreational use of the territory was determined on the basis of a recreational assessment of each of the landscape components (climate, hydrography and relief, as well as flora and fauna). Determining factors in the development of recreational activities in the area are climatic factors. Some recreational activities, such as swimming, are possible only if certain climatic conditions are present.

Keywords

Natural potential, recreation, recreational activity, factors.

Картографическая информация о муниципальном образовании отображена, (разберем на примере Муромцевского района Омской области) на публичной кадастровой карте, на картографическом материалах, находящихся на официальном сайте Федеральная государственная информационная система территориального планирования <https://fgistp.economy.gov.ru/>

На данном сайте находятся следующие документы:

- Схема территориального планирования Муромцевского района
- Генеральный план населенных пунктов Муромцевского района;
- Положение о территориальном планировании [2].

Наблюдения и сравнения территории района за разные временные интервалы производились с помощью программного обеспечения Google Earth Pro с использованием функции «Показать исторические фотографии». Аэрофотоснимки разных лет получали с помощью шкалы времени, передвигая бегунок влево (снимки прошлых лет), и вправо (снимки на сегодняшний день).

Изменения территории Муромцевского района касаются территорий, связанных с рекреационной деятельностью (рис.1,2).



Рис. 1 - Территория базы отдыха Ленево на период 2013 г.



Рис. 2 - Территория базы отдыха Ленево на период 2021 г.

Данные можно наблюдать в следующем, на берегах озера Линево идет разрешенное строительство. Появилось место «цивилизованной» остановки которым является небольшой кемпинг, расположенный на юге водоема.

Также имеют места несколько летних домиков, местá для установки палаток и разведения костров, навесы со столами и лавками, уличные туалеты и умывальники, питьевая вода и две бани.

На следующей территории, на которой развивается рекреационная деятельность в Муромцевском районе, является населенный пункт д. Надежденка, а именно территория вблизи озера Щучье. Также в д. Надежденка в связи с развитием рекреационной деятельности и притоком населения, развивается территория сельскохозяйственного назначения (рис. 3,4)



Рис. 3 - Территория населенного пункта Надежденка на период 2016 г.



Рис. 4 - Территория населенного пункта д. Надежденка на период 2021 г.

Использованный в работе метод дистанционного изучения снимков земли позволяет экономить время и финансовые затраты. С помощью данного метода можно определить, какие изменения произошли на территории за определенный период времени, сравнить состояние земель, а также выявить ухудшение или улучшение земель различных категорий.

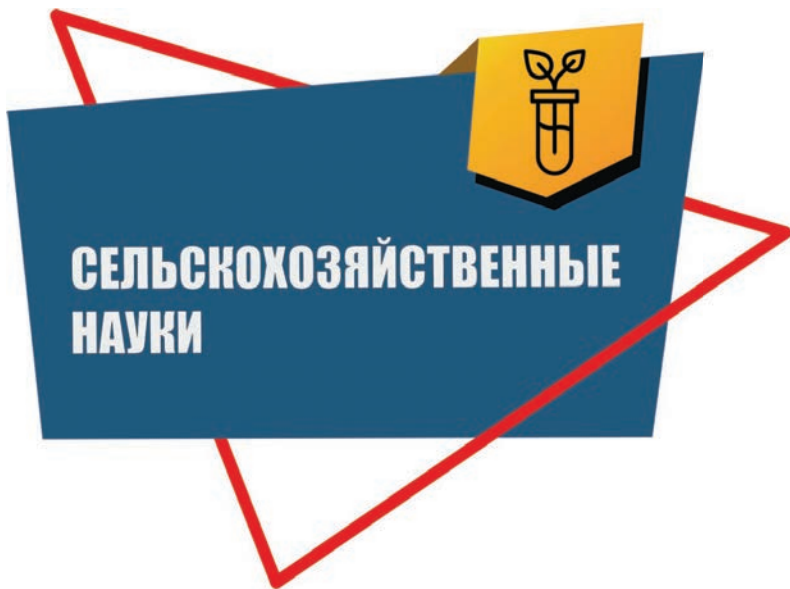
Подготовка исходных материалов при составлении карты с помощью ГИС - технологий заключается в подготовке исходной цифровой основы будущей карты посредством шифрования картографических материалов. Поскольку MapInfo не общается непосредственно со сканерами, а читает уже подготовленные другими программами файлы изображений, необходимо найти и скачать растровое изображение Муромцевского района Омской области.

Проведенные исследования позволили провести зонирование территории с целью выделения участков под конкретное направление рекреационной деятельности с учетом технологических свойств земельного участка и характера взаимоотношений с прилегающими территориями.

Список использованной литературы:

1. Омская Губерния. Портал Правительства Омской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://omskportal.ru/> / (дата обращения: 18.05.2022 г.)
2. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL - <https://fgistp.economy.gov.ru/> / (дата обращения: 24.05.2022)

© Яковлева А.О., Виноградов Н.Н., 2023



Яковлева А. О.

Виноградов Н.Н.,

Магистранты

ФГБОУ ВО Омский ГАУ

г. Омск, РФ

Научный руководитель: **Рогатнев Ю. М.,**

д - р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО Омский ГАУ

г. Омск, РФ

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ МУРОМЦЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Обладание экологической информацией имеет первостепенное значение для последовательного и эффективного решения задач обеспечения рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды всеми субъектами, участвующими в этом процессе.

Ключевые слова

Экология, природопользование, почвы, природные ресурсы, использование земли.

Vinogradov N.N.

Yakovleva A. O.

Undergraduates Omsk state agrarian university

Omsk, RF

Scientific supervisor: **Rogatnev Y. M.,**

Doctor of Economics, Professor

Omsk state agrarian university

Omsk, RF

ENVIRONMENTAL INFORMATION OF THE MUROMTSEVSKY MUNICIPAL DISTRICT OF THE OMSK REGION

Abstract

The possession of environmental information is of paramount importance for the consistent and effective solution of the tasks of ensuring the rational use of natural resources and environmental protection by all actors involved in this process.

Keywords

Ecology, nature management, soils, natural resources, land use.

В целом это – огромный массив разнообразной информации. С точки зрения потребностей гражданина, юридических лиц и государственных органов, в контексте

принятия экологически значимых решений и защиты законных прав и интересов разных субъектов такая информация может содержать данные:

- о состоянии земли, почвы, недр, воды, атмосферного воздуха, фауны, флоры, природных комплексов;
- о химических, физических и биологических воздействиях на состояние окружающей среды и их источниках;
- о мерах по охране окружающей среды, в том числе правовых, административных и иных мерах.

Также значительное количество экологической информации по объекту исследования представлено на сайте Федеральной государственной информационной системы территориального планирования (ФГИС ТП). На сайте представлен проект территориального планирования Муромцевского муниципального района, в котором можно найти материалы по обоснованию в текстовой форме, информацию по природно-климатическим условиям района.

Согласно геоморфологическому районированию Омской области Муромцевский район расположен в южной части Западно - Сибирской низменности в пределах Прииртышской равнины, имеющей общий уклон с юга на север и с юго - запада на северо - восток.

Территория района представляет собой пониженную, слегка волнистую равнину с обширными заболоченными пространствами, прерываемыми небольшими гривами, покрытыми лесом. Значительная часть территории заболочена, но болота не являются сплошным массивом, а чередуются с веретенообразными гривами, вытянувшимися с юго - запада на северо - восток. Общий уклон поверхности – к северу, то есть к Иртышу [10].

Большое разнообразие растительного мира района объясняется, прежде всего, множеством различных ландшафтов, которые отличаются своеобразием растительного покрова. На территории района отмечено более 500 видов дикорастущих высших сосудистых растений.

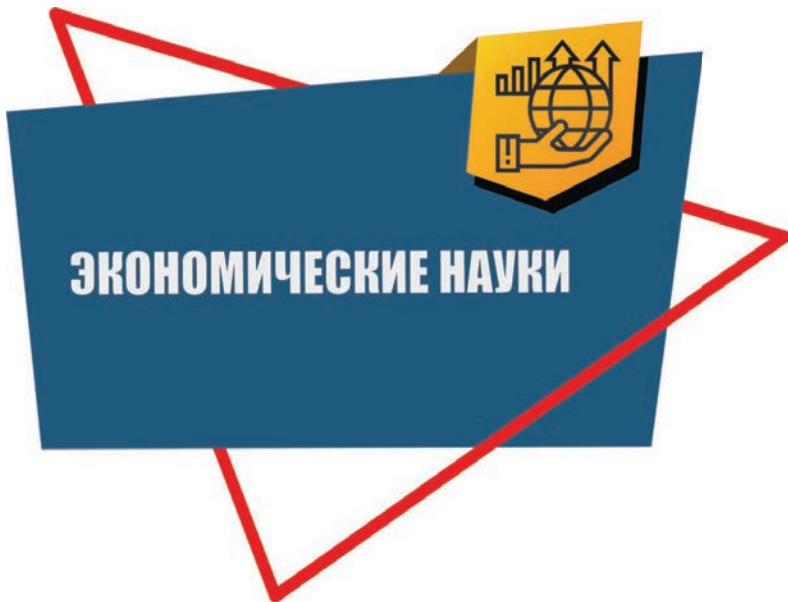
Для охраны и рационального использования растительного мира в Муромцевском районе организованы ботанические памятники природы: Петропавловский сосновый бор - 64330 га, Кондратьевский сосновый бор – 663 га, Рязанский сосновый бор – 629 га, Артынский сосновый бор – 319 га. На территории района выявлено 27 видов растений, занесённых в Красную книгу Омской области.

Список использованной литературы:

1. Доклад об экологической ситуации в Омской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://murom.omskportal.ru/magnoliaPublic/dam/jcr:1b1c8802-afba-4866-ab4a2f4ece66ccf5/doklad2020.pdf> (дата обращения: 16.05.2022г.).

2. Омская Губерния. Портал Правительства Омской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://omskportal.ru/> (дата обращения: 18.05.2022 г.)

© Яковлева А.О., Виноградов Н.Н., 2023



ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация: В статье рассматривается понятие информационной безопасности, ее общий смысл, способы ее укрепления, рассмотрены способы защиты личных данных, рассмотрено понятие защиты информации. Даны некоторые советы рядовым пользователям.

Ключевые слова: информационная безопасность, информационные технологии, защита информации.

Развитие IT - технологий помогает повысить эффективность общественного производства во всех сферах.

Возможность поиска, управления, обработки и обмена информацией раскрывает новые горизонты, позволяет максимально автоматизировать любые производственные процессы, повысить показатели труда и упростить управление бизнесом.

Современные информационные технологии должны быть максимально доступными потребителям, чтобы они могли без затрат времени и сил проводить различные операции.

Организация быстрого доступа ко всем информационным ресурсам, необходимым для работы, гарантирует повышение экономических показателей предприятий любого сектора и улучшение условий труда для персонала.

Сегодня клиенты общаются с банками в рамках следующих приложений:

- банк - клиент или онлайн - банкинг через персональные компьютеры;
- мобильные онлайн приложения;
- социальные сети и мессенджеры.

Информационные технологии – быстро меняющаяся среда, в ней всегда много новшеств. Здесь практически ежедневно появляются самые разнообразные проекты и разработки. К примеру, в области телекоммуникаций появляются мультисервисные сети, сети мобильной связи третьего поколения, что в будущем приведёт к её заметному прогрессу. Аналитики прогнозируют, что в сфере IT возникнет чёткая специализация в разработке и производстве технологий. А её полный переход на систему международных стандартов позволит «айтишникам» стать специалистами мирового масштаба.

Иными словами, для защиты информации информация должна быть:

1. достаточно защищена от взлома извне;
2. оперирована достаточно образованным лицом;
3. недоступна для неуполномоченных лиц.

Вне зависимости от того, в каком виде информация сохраняется, каким образом используется, необходимо реализовывать адекватные меры защиты. Каждый руководитель должен объективно оценивать текущее состояние информационных систем, видеть и понимать нужды в информационном обеспечении и существующие информационные проблемы. Именно для этого в организации должно проводиться обучение ответственных лиц и пользователей определенным моментам работы с данными, в том числе основам информационной безопасности.

Современная информационная технология – это технология, основанная на:

- повсеместном использовании ЭВМ и оргтехники (оргтехника – это разнообразные технические средства, используемых в целях механизации (замены ручных средств труда механизмами, машинами) и автоматизации управленческих и инженерно - технических работ; например, использование пишущих машинок, механизированных картотек, копировальных аппаратов, микрокалькуляторов и пр.);

- активном участии пользователей в информационных процессах;
- высоком уровне дружественного пользовательского интерфейса;
- широком использовании пакетов прикладных программ общего и специального назначения;

- возможности для пользователя доступа к базам данных и программам, в том числе и удаленным, благодаря локальным и глобальным компьютерным сетям;

- анализе ситуаций при выработке и принятии управленческих решений с помощью автоматизированных рабочих мест специалистов;

- применении систем искусственного интеллекта;

- внедрении экспертных систем;

- использовании телекоммуникации и др.

Для того, чтобы обезопасить пользование компьютером, необходимо также должны помнить о некоторых моментах работы в Интернете. Ни в коем случае нельзя сообщать в Интернете свое имя, номер телефона, номер кредитной карты, адрес проживания, пароль и т.д. если нет 100 % уверенности в благонадежности источника. Необходимо блокировать спам и рекламу. Реклама также может быть источником вируса в некоторых случаях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ISO / IEC 27001:2005. Информационные технологии. Методы обеспечения безопасности – Системы управления информационной безопасностью. Требования. – 2015. – 36 с.

2. ISO / IEC 27005:2011. Information technology - Security techniques - Information security risk management [Электронный ресурс] // Интернетпортал – URL: http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=56742 (Дата обращения: 18.09.2017)

3. Базовая информация о информационной безопасности [Электронный ресурс] // Интернетпортал – URL:<http://bezopasnik.org/article/1.htm> (Дата обращения: 18.09.2017)

© Абдулаева Л. З., 2023

УДК 2964

Абдулаева Л. З.

Студент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», Махачкала

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Электронная коммерция возникла в конце 60 годов 20 века. Главным назначением является внедрения системы заказа авиабилетов. После этого стали развиваться компьютерные технологии, техника, системы передачи данных, системы платежей и другие платежные электронные системы, а также коммерциализация.

Электронная коммерция относится к экономическим понятиям, применяется в экономической деятельности, необходима для ведения рыночных отношений, также связана с информационными технологиями. Это понятие хотели систематизировать много авторов. Также есть много определений к понятию электронная коммерция. Зарубежные авторы уделяют большое внимание понятию электронная коммерция.

В рынок **e - commerce** входят: Онлайн - магазины одежды, продуктов, мебели, бытовой техники и множества других товаров. Международные и локальные маркетплейсы. Например, AliExpress, Amazon, iHerb, Wildberries, Ozon и так далее. Основой электронной коммерции считают структуру традиционной торговли, уточняя, что использование электронных сетей придает ей гибкость.

В широком смысле электронная коммерция – это любая экономическая деятельность, включающая использование электронных информационных технологий.

В узком смысле, это коммерческая деятельность по купле / продаже товаров или услуг в сети Интернет с целью получения прибыли.

С точки зрения употребления термина «электронная коммерция» в широком смысле, можно рассматривать ее идентичность термину «электронный бизнес», поскольку Большой экономический словарь трактует бизнес, как «любую экономическую деятельность, направленную на получение прибыли».

Онлайн - продажи возможны благодаря системам электронной торговли: например, переход на реализацию через интернет - магазин позволяет продавцам расширить географию продаж, не открывая новых филиалов. Для малого бизнеса самый простой способ создания e - commerce - сегмента в продажах — предлагать товары через маркетплейсы. Благодаря этому можно продавать товары по всей стране, не заботясь о логистике. Клиент оставляет заявку на сайте, она поступает на сервер и фиксируется в базе. Если покупка не состоялась, клиенту можно спустя время напомнить о товарах в корзине. Если состоялась — предложить подписаться на рассылку, порекомендовать акционные товары или предложить скидку на новый заказ. Так можно простимулировать покупателя вернуться за новой покупкой. Рамки электронной коммерции определяются не географическими или национальными границами, а распространением компьютерных сетей. Любые виды онлайн - платежей и торговых операций относятся к электронной коммерции. Главное преимущество — отсутствие ограничений: организации могут продавать свои товары и услуги не только в одном городе, но и по всей стране. Поскольку самые важные сети являются глобальными, электронная коммерция позволяет даже самым мелким предприятиям достигать глобального присутствия и заниматься бизнесом в мировом масштабе. Помимо несомненных преимуществ, осуществление электронной коммерции несет ряд недостатков, как для отдельного потребителя, так и для общества в целом. К ним относятся: несовершенство законодательной базы в области электронной коммерции; привлекательная среда для мошенничества; необходимость обеспечения достаточного уровня безопасности; снижение конкурентоспособности коммерческих предприятий, не имеющих представительства в электронном пространстве; возможность уклонения от уплаты налогов в бюджет государства.

Как и в любой другой сфере, в e - commerce есть свои преимущества и недостатки. Начнем с перечисления очевидных плюсов:

- Уменьшение количества денежных трат. E - commerce делает множество процессов проще – для открытия торговой площадки больше не нужно снимать в аренду площадь, искать работников и договариваться с доставкой. Все вышеперечисленное можно

поставить на автоматический режим, в результате продукция становится дешевле, что нравится клиентам.

Минусы работы с e - commerce:

- Технологическая зависимость. Любая накладка с техникой и доступом в интернет повлияет на конверсию.
- Нюансы работы с платежными системами. Для приема денежных средств необходима регистрация ИП или ООО. Кроме того, чтобы прием и вывод средств был стабильным, необходимо оказывать качественный сервис для покупателей. В противном случае они могут открывать споры (диспуты) через банк, вследствие чего платежная система может ограничить интернет - предпринимателю возможность принимать оплату от клиентов.

Список литературы:

1. *Голдовский И.* Безопасность платежей в Интернете. СПб.: Питер, 2011. 240 с. 856
2. *Климченя Л.С.* Электронная коммерция: Учеб. пособие. Мн.: Выш. шк., 2014. 191 с.
3. *Кобелев О.А.* Электронная коммерция: Учеб. пособие / Под ред. С.В. Пирогова. 3 - е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. 684 с.
4. *Козье Д.* Электронная коммерция / Пер. с англ. М.: Издательско - торговый дом «Русская редакция», 2019. С. 2.
5. *Хэйг М.* Основы электронного бизнеса / Пер. с англ. С. Косихина. М.: ФАИР - ПРЕСС, 2012. 208 с.

© Абдулаева Л. З., 2023

УДК 638.354.8

Борода О.В.

аспирант кафедры теории бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина» (г. Краснодар)

КВОТИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Аннотация

В статье представлен анализ квотирования масложировой продукции агропромышленного комплекса экономики России. На основе анализа отмечена положительная тенденция расширения производства растительного нерафинированного и рафинированного масла. На основе анализа установлено, что все экспортные товары масложировой отрасли показывают существенный прирост в стоимостном и количественном выражении. Тенденции воспроизводства положительные. В тоже время в целях защиты внутреннего продовольственного рынка введена нетарифная квота на экспорт за пределы ЕАЭС подсолнечного масла и жмыха.

Ключевые слова: экономический анализ, масложировое производство, пищевая промышленность, масличные культуры

В целях защиты внутреннего продовольственного рынка с 15 апреля 2022 года введена нетарифная квота на экспорт за пределы ЕАЭС подсолнечного масла, (лимит 1,5 млн тонн), жмыха / шрота (700 тыс. тонн). Постановлением №1282 от 16.07.2022 г. принято решение об увеличении экспортной квоты на 400 тыс. тонн на подсолнечное масло и на жмых / шрот на 150 тыс. тонн, ограничения действовали до 31.08.2022 года, что позволило предприятиям отрасли нарастить экспортные поставки масложировой продукции. Квотирование введено для 54 компаний производителей, из которых 33 получили ограничение по вывозу подсолнечного масла и 21 предприятий по экспорту жмыха (шрота) (рис. 1).

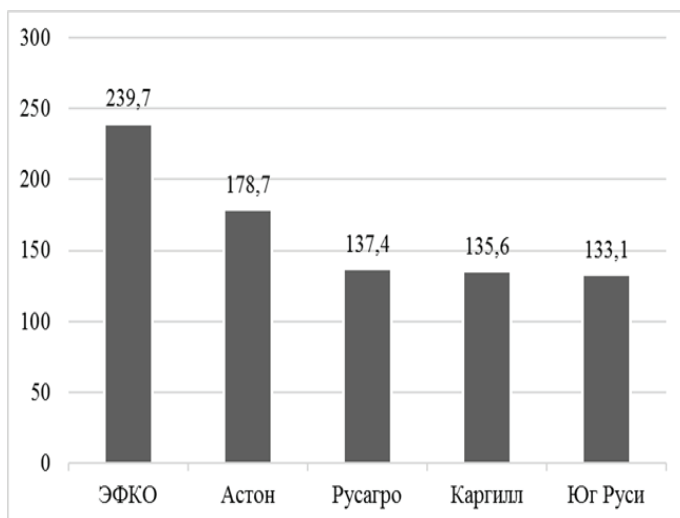


Рисунок 1 – Распределение квот между основными производителями, тыс. тонн

В октябре 2022 года пошлина на вывоз подсолнечного масла и подсолнечного шрота из России обнулились, по причине снижения индикативной цены (стоимость тонны подсолнечного масла снизилась до \$1,22, шрота до \$177). Были установлены новые плавающие экспортные пошлины на подсолнечное масло и шрот, которые будут действовать до 31 августа 2023 года, а расчеты экспортных пошлин переведены в рубли.

Каналы экспорта в 2022 году практически не изменились, как и прежде импортерами российской масложировой продукции являются Турция, Китай, страны ЕАЭС, Иран, кроме того существенно нарастили объемы закупок такие страны как Индия и Египет.

События 2022 года показали негативное влияние как на мировые рынки сбыта, так и на уже сложившиеся логистические цепочки, в этом контексте России в настоящее и будущее время придётся искать новые рынки сбыта для растительных масел. В перспективе наиболее выгодными направлениями могли бы стать такие как Индия, страны Ближнего Востока, страны Африки. Основная причина такого выбора заключается в существенном

росте населения в этих регионах, но стоит отметить, что их интересы сосредоточены в большей степени на базовом продовольствии, а не на продукции высокой переработки.

Российская масложировая отрасль располагает ресурсным и техническим потенциалом для увеличения экспорта. Предприятиями отрасли за последние 10 лет инвестировано в мощности по дальнейшей переработке растительных масел около 50 млрд. руб., а согласно федеральному проекту «Экспорт продукции АПК» планируются инвестиции в создание новых производственных мощностей в размере около 200 млрд. руб.

Список использованной литературы:

1. Оперативный обзор экспорта продукции АПК на 31 декабря 2021 года. Статистика. Аналитика. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://aemcx.ru/analytics/statistics/operreview/>
2. Потребление основных продуктов питания по Российской Федерации. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Предпринимательство. Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy
3. Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания, утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19 августа 2016 года № 614. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420374878>

© Борода О.В., 2023

УДК 38.04.02

Воробьева Н.А.

Магистрант 1 курса ВСГУТУ
г. Улан - Удэ, РФ

Желаев А.А.

Бакалавр 3 курса ВСГУТУ
г. Улан - Удэ, РФ

Научный руководитель: Буртонова Г.Б.

канд. экон. наук, доцент ВСГУТУ
г. Улан - Удэ, РФ

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

Аннотация. Цель статьи – определить основные подходы и методы оценки конкурентоспособности организации. Выявить основные факторы конкурентоспособности организации. Само понятие конкурентоспособности организации создает определенный комплекс признаков и характеристик, которые способствуют определению положения организации на рынке. Рост конкурентоспособности организации

определяют различные факторы. В ходе исследования были установлены этапы проведения конкурентного анализа и оценки конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, основные факторы конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности организации, метод оценки конкурентоспособности.

Vorobyova N.A.,

Master's student zm 522

East Siberian State University of Technology and Management,

Ulan - Ude, Russia

Supervisor: Burtonova G.B.,

Candidate of Economic Sciences,

East Siberian State University of Technology and Management,

Ulan - Ude, Russia

FACTORS OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION AND PRINCIPLES OF ITS ASSESSMENT

***Annotation.** The purpose of the article is to identify the main approaches and methods for assessing the competitiveness of an organization. To identify the main factors of the competitiveness of the organization. The very concept of the competitiveness of an organization creates a certain set of features and characteristics that contribute to determining the position of the organization in the market. The growth of an organization's competitiveness is determined by various factors. In the course of the study, the stages of competitive analysis and evaluation of the competitiveness of the organization were established.*

***Keywords:** competition, competitiveness, the main factors of competitiveness, assessment of the competitiveness of the organization, the method of assessing competitiveness.*

В современных условиях, которые сопровождаются экономическим кризисом, мировой нестабильностью и всеобщей конкурентной борьбой между организациями меняются приоритеты и стратегии развития самих организаций. Сейчас организации более четко выражают обоснованные решения в направлении развития и опережения своих конкурентов. Из этого ясно, что для каждой организации на первый план на «сегодняшний день» выходит цель, которая заключается в сохранении и повышении собственной конкурентоспособности для поддержания своей организации в лидерах экономической системы. Многие организации под действием сложившихся сложных и нестандартных ситуаций все больше ориентируются на победу в конкуренции за счет полного или частичного прекращения действий других смежных организаций, и в результате постоянных профессиональных усилий менеджмента в осуществлении и планировании конкурентной стратегии развития организации, добиваются поставленных целей.

Ситуация выводит на первый план проблему создания устойчивой и стабильной системы конкурентоспособности. Актуальность проблемы обусловлена повышением нестабильности внешней среды, ситуации на международном рынке, сложностью влияния многих факторов формирования и реализации конкурентных признаков.

Проблема управления и повышения конкурентоспособности организаций волнует исследователей достаточно давно. По этой проблеме было проведено много теоретических и практических исследований специалистами со всего мира [1, 2]. Как выяснилось, почти во всех проводимых исследованиях авторы больше всего обращают внимание на стратегический анализ и определение тех факторов, которые влияют на конкурентоспособность компаний, и в наиболее малой степени они уделяют внимание «техническим» признакам прогноза уровня конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности предприятия или организации может быть произведена только в рамках группы предприятий или организаций, относящихся к одной отрасли, к одному направлению, и не может производиться организациями разных направлений, и поэтому оценка степени конкурентоспособности предприятия предполагает в первую очередь выбор и подбор базовых объектов для сравнения. Обычно сравнение конкурентов производится по некоторым соизмеримым признакам:

1) характеристика выпускаемой продукции по идентичности потребностей, подбор качества и количества;

2) выборы сегментов рынка, для которых предназначена выпускаемая продукция, это то же что и потребители: могут быть отдельные люди разных категорий, предприятия, организации и т.д.;

3) подбор фазы жизненного цикла, в котором функционирует предприятие[3].

Так же существуют определенные основные группы факторов, влияющие на оценку уровня конкурентоспособности организации:

- организационно - управленческая группа - содержит факторы, которые оказывают влияние на действие технико - технологической группы благодаря организации производства и труда рабочих, подбор персонала и т.д.;

- технико - технологическая группа - включает факторы, характеризующие оборудование предприятия или организации, предметы труда, состав и технологию выполняемых работ;

- финансово - экономическая - содержит в себе факторы функционирования предприятия с позиций наиболее эффективного распоряжения ресурсами, доходности и финансовой устойчивости;

- социально - психологическая группа факторов - группа охватывает персонал предприятия, организационную культуру, ценности, потребности и интересы самих работников;

- природно - географическая группа факторов или фактор «региона» в своей основе определяет ресурсный потенциал местного субъекта, а также масштабы его дефицитности либо масштабы его избытка, факторы этой группы принуждают предприятие проектировать свои логистические (транспортные) структуры и сети для осуществления работ более эффективным образом;

- экологическая группа факторов - группа состоит из целого комплекса сложных технических и организационных мероприятий, обусловленных необходимостью защиты окружающей среды по средствам уменьшения воздействия на природу и повышения качества воды, воздуха, земли и т. п.;

- рыночная группа факторов; факторы этой группы включают предоставление свободного доступа к рынку ресурсов и новых современных технологий, новых свойств

выпускаемых товаров, организованность путей распределения производимой продукции, подбор достойных и надежных партнеров и т. д.

Все выше упомянутые факторы, с точки зрения увеличения конкурентоспособности организации, представляют собой определяющую основу, и напрямую оказывают влияние на эффективное и обусловленное благоприятными условиями, развитие предприятия.

Представленная выше система факторов, которые влияют на уровень конкурентоспособности организации, дает возможность разработать наилучшую систему показателей и характеристик для конкурентного анализа предприятий и организаций.

Одной из основных целей конкурентного анализа является обеспечение информационной базы или основы для оценки конкурентоспособности и принятия определенных решений и действий в достижении целей предприятия в сфере стратегического менеджмента. Достижение данной цели можно обеспечить через создание стабильной системы характеристик, позволяющей осуществлять отслеживание конкурентной базы организации и прогнозирования её динамики [4].

Изучение своих конкурентов и условий конкуренции в определенной отрасли требуется для того, чтобы определить, в чем ее преимущества и недостатки перед другими организациями, а также способствует разработке собственной наилучшей гибкой конкурентной стратегии. Анализ конкурентной среды главного субъекта и условий его деятельности дает возможность установить конкретные факторы, в наибольшей степени определяющие его уровень конкурентоспособности. Далее следует упорядоченное прямое воздействие на выявленные факторы и осуществляется и прогноз позиции конкурентов [5; 6]. После следует проведение конкурентного анализа и выявление основных конкурентов, а также может быть выполнена оценка конкурентоспособности самой организации.

Существуют разные подходы или методы оценок конкурентоспособности организаций:

1) Оценка конкурентоспособности на основе рейтинга [7]. При составлении рейтинга конкурентоспособности организации используют наборы из определенных параметров, но выводы выполняются на основе количественного сравнения. Составление рейтинга предприятия происходит в следующей последовательности: определение критериев отбора показателей оценки, определение количества показателей в итоговой оценке предприятия, учет динамики отдельных показателей и т.д.

2) Оценка конкурентоспособности по принципу расчета рыночной доли [8]. Рыночная доля является основным экономико - статистическим показателем для предприятия, который способствует осуществлению характеристики конкурентоспособности организаций. Данная методика оценки конкурентоспособности по рыночной доле способствует определению положений сторонних организаций в их эффективности; организации по положению определяются как: аутсайдеры, субъекты со слабой, средней и сильной конкурентной позицией, лидеры.

3) Оценка конкурентоспособности на основе потребительной стоимости [9]. Данный метод предполагает смешенную оценку совокупности маркетинговых, управленческих и организационных решений. Расчет выполняется на основе алгоритмов оценки конкурентоспособности экономических технологий. Данный метод является одним из самых точных и может позволить выявить и оценить реальные, существующие и преобладающие потребности потенциальных потребителей, и способствует определению обусловленных и необходимых свойств продукции.

4) Оценка конкурентоспособности на основе теории эффективной конкуренции [10]. В основе этой теории наиболее конкурентоспособными организациями являются те, где наилучшим образом организована и сконцентрирована работа всех подразделений и служб. На эффективность деятельности определенных служб оказывает влияние множество факторов. Оценка эффективности работы каждого из подразделений предполагает оценку эффективности использования им ресурсов. В основе метода лежит оценка четырех групповых показателей. В первую группу входят показатели, характеризующие эффективность управления производственным процессом. Во вторую группу включены показатели, показывающие эффективность управления оборотными средствами. В третью группу включены показатели, позволяющие получать представление об эффективности управления продажами и продвижения товара на рынке средствами маркетинга и стимулирования. В четвертую группу входят показатели конкурентоспособности производимого товара.

5) Метод оценки на основе определения операционной эффективности и стратегического позиционирования. Эффективность использования имеющихся у организации экономических ресурсов может быть сведена к оценке операционной эффективности его деятельности, инновационной активности и рыночной гибкости [11]. Основа этого метода состоит из расчетов индексов операционной эффективности деятельности организации, его инновационности и приспособляемости, последующей их перемножению и извлечению корня.

Таким образом, в рамках исследования современных условий на рынке дано описание основных актуальных подходов и методов оценки конкурентоспособности организаций, а также были определены основные показатели конкурентоспособности для поддержания организации в группе лидеров организаций смежных отраслей, и выявлены определенные группы факторов, оказывающие непосредственное влияние на оценку уровня конкурентоспособности организации или предприятия.

Список использованной литературы:

1. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
2. Друкер П. Эффективное управление. М.: АСТ, 2004. – 288 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг: учебник. М.: Дело, 2001. 448 с
4. Юрьева Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа. Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, 2014. – 52 с.
5. Porter M. E. On Competition. Boston: Harvard Business School, 1998.
6. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. М.: Банки и биржи, 1998. – 576 с.
7. Борщ К. В. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. № 2. С. 92.
8. Целикова Л. В. Конкурентоспособность субъектов рынка и механизм ее оценки // Вестн. Моск. ун - та. Сер. 6. Экономика. 2000. № 2. С. 57–67.
9. Милыгром Д. А. Оценка конкурентоспособности экономических технологий // Маркетинг в России и за рубежом. 1999. № 2. С. 45–48
10. Конкуренция и антимонопольное регулирование: учеб. пособие для вузов / С. Б. Авдашева [и др.]; под ред. А. Г. Цыганова. М.: Логос, 1999. 368 с
11. Криворотов В. В. Указ. соч. С. 61–68.

Bibliography:

1. Grant R. M. Modern strategic analysis. St. Petersburg: Peter, 2008. – 560p.
2. Drucker P. Effective management. M.: ACT, 2004. - 288 p.
3. Fatkhutdinov R. A. Strategic marketing: textbook. M.: Delo, 2001. 448 p.
4. Yurieva L. V. Fundamentals of strategic competitive analysis. Yekaterinburg: Publishing House Ural. un - ta, 2014. - 52 p.
5. Porter M. E. On Competition. Boston: Harvard Business School, 1998.
6. Thompson A., Strickland A. Strategic management. The art of developing and implementing a strategy. M.: Banks and stock exchanges, 1998. - 576 p.
7. borsch KV Comparative analysis of the competitiveness of goods and producers // Marketing in Russia and abroad. 2000. No. 2. S. 92.
8. Tselikova L. V. Competitiveness of market entities and the mechanism of its assessment // Vestn. Moscow university Ser. 6. Economy. 2000. No. 2. S. 57–67.
9. Milgram D. A. Evaluation of the competitiveness of economic technologies // Marketing in Russia and abroad. 1999. No. 2. S. 45–48
10. Competition and antimonopoly regulation: textbook. manual for universities / S. B. Avdasheva [and others]; ed. A. G. Tsyganova. M.: Logos, 1999. 368 p.
11. Krivorotov V. V. Decree. op. pp. 61–68.

© Воробьева Н.А., Желаев А.А., 2023

УДК 646.04

Воронков А. Н.

доктор экон. наук, профессор
Ассоциация содействия промышленности,

Елфимов О. М.

канд. экон. наук, доцент
Нижегородская академия МВД России,
г. Нижний Новгород, РФ

ТЕХНОЛОГИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Аннотация:

Цель исследования разработать технологию расчета конкурентных позиций предприятия сервиса для заключения договора на предоставление услуг. В работе использовались методы теории принятия решений. В результате исследования предложена классификация предприятий сервиса, определены шесть групп показателей финансово - хозяйственной деятельности предприятий сервиса, разработана технология оценки конкурентных позиций предприятия сервиса, которая включает в себя пять последовательных этапов. Выводы: Предложенная технология расчета конкурентных позиций предприятия сервиса по результатам его финансово - хозяйственной деятельности позволяет осуществить

объективную и обоснованную его оценку и принять адекватное решение по заключению договора с этим предприятием.

Ключевые слова:

предприятия сервиса; конкурентные позиции; технология оценки; показатели финансово- хозяйственной деятельности.

Voronkov A. N.

Doctor of Economics, Professor
Association for the Promotion of Industry,

Elfimov O. M.

Candidate of Economics, Associate Professor
Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Nizhny Novgorod, RF

TECHNOLOGY FOR EVALUATING COMPETITIVE POSITIONS SERVICE ENTERPRISES

Abstract:

The purpose of the study is to develop a technology for calculating the competitive positions of a service enterprise for concluding a contract for the provision of services. The methods of decision theory were used in the work. As a result of the research, a classification of service enterprises is proposed, six groups of indicators of financial and economic activity of service enterprises are identified, a technology for assessing the competitive positions of a service enterprise is developed, which includes five consecutive stages. Conclusions: The proposed technology for calculating the competitive positions of a service enterprise based on the results of its financial and economic activities allows for an objective and reasonable assessment of it and to make an adequate decision on concluding a contract with this enterprise.

Keywords:

service enterprises; competitive positions; evaluation technology; indicators of financial and economic activity.

Термин «сервис» в сервисной деятельности хоть и происходит от английского слова, но обозначает, прежде всего, обслуживание, другими словами, предоставление разного рода услуг потребителям. Предоставляют эти услуги потребителям предприятия сервиса.

К предприятиям сервиса относят:

- предприятия по оказанию бытовых услуг населению (ремонт и пошив одежды и обуви, ремонт бытовой техники, химическая чистка и крашение, услуги прачечных, техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, услуги фотоателье, услуги бань, услуги парикмахерских, ритуальные услуги и т.д.);

- предприятия по оказанию транспортных услуг (автотранспортные, авиационные, речные, морские, железнодорожные);

- предприятия по оказанию услуг доставки (почтовой связи, курьерские);

- предприятия по оказанию телекоммуникационных услуг (телевидение, телефонная связь, мобильная связь, Интернет и др.);

- предприятия по оказанию жилищно - коммунальных услуг (обслуживающие, ремонтные, эксплуатационные, контролирующие и т.д.);
- учреждения культуры (кинотеатры, театры, музеи, библиотеки и др.);
- учреждения физической культуры и спорта (ФОКи, фитнес - клубы, стадионы и др.);
- предприятия туристической отрасли (туристические агентства, фирмы, турбазы, дома отдыха и др.);
- учреждения по оказанию медицинских услуг (медицинские центры, лечебные учреждения, хосписы и др.);
- учреждения по оказанию гостиничных услуг (гостиницы, санатории, хостелы и др.);
- учреждения по оказанию ветеринарных услуг (клиники, ветлечебницы, фирмы и т.п.);
- учреждения по оказанию юридических услуг (нотариальные конторы, бюро и др.);
- предприятия по оказанию информационно - рекламных услуг (рекламные бюро, агентства и т.д.);
- учреждения системы образования (школы, техникумы, вузы, учебные центры и др.);
- предприятия торговли (торговые центры, магазины, рынки и др.);
- предприятия по оказанию логистических услуг (склады, транспортно - экспедиционные компании, фирмы по таможенному оформлению грузов и др.);
- предприятия и организации по оказанию других услуг (прокатные, банковские, страховые, охранные и пр.).

Для заключения договора с предприятием сервиса необходимо руководствоваться оценкой конкурентных позиций данного предприятия. Для этого предлагается использовать его комплексную оценку, которая будет учитывать важнейшие показатели хозяйственной и финансовой деятельности. Для ее формирования используются данные о хозяйственной деятельности предприятия, рентабельности его деятельности, эффективности использования финансовых ресурсов, состоянии и размещении средств, их источниках и другие.

По возможности, комплексная оценка должна использовать данные, базирующиеся на документах официальной отчетности, что значительно упрощает процедуру сбора исходных данных.

На основе анализа научной литературы [2,3] и проведенных исследований можно сделать вывод о том, что конкурентные позиции предприятия сервиса целесообразно определять на основе комплексной оценки результатов его финансово - хозяйственной деятельности по шести группам показателей:

- 1) показатели прибыльности хозяйственной деятельности;
- 2) показатели платежеспособности и финансовой устойчивости;
- 3) показатели состояния и использования основных фондов;
- 4) показатели эффективности управления;
- 5) показатели деловой активности;
- 6) общие сведения о предприятии.

Данные группы формируют полную совокупность показателей, используемых при расчете конкурентоспособных позиций предприятия сервиса. Эти показатели отражают различные стороны хозяйственной деятельности предприятия сервиса и объективно характеризуют его конкурентные позиции. Однако непосредственное принятие потребителем решения об отдаче предпочтения тому или иному предприятию сервиса по этой совокупности параметров затруднено, поскольку при оценке конкурирующих предприятий и выборе наилучшего решения потребитель сталкивается с несколькими группами предлагаемых ему показателей, на основе которых можно произвести

сравнительную оценку. Многозначность, количественное и качественное различие показателей является серьезным препятствием для получения обобщенной оценки каждого из возможных решений.

С целью разрешения данной проблемы предлагается использовать математический аппарат теории принятия решения [4]. При этом необходимо учитывать, что применяемый метод должен позволять: использование достаточно большой совокупности показателей; учет степени влияния того или иного показателя на окончательную оценку и принятие решения; предоставление возможности, в случае необходимости, корректировать состав учитываемых показателей; проведение сравнения и определение лучшего из оцениваемых предприятий сервиса.

Исходя из особенностей решаемой задачи можно сделать вывод, что в наибольшей степени в данном случае подходит метод идеальной точки.

Суть данного метода применительно к рассматриваемой задаче заключается в следующем: каждый объект сервиса рассматривается как точка в n -мерном евклидовом пространстве, характеризуемая набором из n координат. Координатами могут быть фактические значения показателей или их отклонения от базисных значений. Обозначим эти координаты символом a_{ij} . На основе имеющихся данных по всем предприятиям сервиса, т.е. значений a_{ij} ($i = \overline{1, n}, j = \overline{1, m}$) формируется набор новых показателей a_{i3} ($i = \overline{1, n}$), которые в совокупности задают новую точку в n -мерном евклидовом пространстве. Эта точка соответствует условному предприятию - эталону. Формирование показателей предприятия - эталона осуществляется по следующему правилу: из множества координат a_{ij} ($i = \overline{1, n}, j = \overline{1, m}$) выбираются либо их максимальные, либо минимальные значения по каждому показателю среди их величин на исследуемых предприятиях сервиса, т.е.

$$a_{i3} = \max (a_{ij}) (i = \overline{1, n}; j = \overline{1, m}); (1)$$

$$a_{i3} = \min (a_{ij}) (i = \overline{1, n}; j = \overline{1, m}). (2)$$

Далее определяется степень близости достигнутых результатов каждого предприятия сервиса наилучшим (эталонным) результатам. Для расчета интегрального показателя применяется мера евклидова расстояния [1] от каждой точки (производственного объекта) с координатами a_{ij} до точки - эталона (условного объекта - эталона сервиса) с координатами a_{i3} . Предварительно производится нормирование показателей по эталону:

$$x_{ij} = a_{ij} / a_{i3}, \quad (i = \overline{1, n}). (3)$$

В результате выражение для интегрального показателя примет вид:

$$k_j = \sqrt{\frac{(1-x_{1j})^2 + (1-x_{2j})^2 + \dots + (1-x_{nj})^2}{n}}, (4)$$

чем меньше значение K_j , тем ближе j -я точка к эталонной, т.е. тем лучшим признается j -е предприятие сервиса.

Расчет комплексной оценки конкурентных позиций предприятия сервиса проводится путем сравнения предприятий сервиса по каждому показателю с условным эталонным предприятием сервиса, имеющим наилучшие результаты по всем сравниваемым показателям. Базой отсчета для получения комплексной оценки предприятия сервиса являются не субъективные предположения экспертов, а сложившиеся в реальной рыночной конкуренции наиболее высокие результаты из всей совокупности сравниваемых объектов.

Технология оценки конкурентных позиций предприятия сервиса включает следующие этапы:

1. Исходные данные представляются в виде матрицы (a_{ij}) , т.е. таблицы, где по строкам записаны номера показателей ($i = \overline{1, \dots, n}$), а по столбцам – номера предприятий ($j = \overline{1, \dots, m}$).

2. По каждому показателю находится наилучшее (максимальное или минимальное) значение, рассчитываемое по формуле (1) / (2), и заносится в столбец условного эталонного предприятия сервиса a_{β} .

3. Исходные показатели матрицы a_{ij} нормируются относительно соответствующего показателя эталонного предприятия по выражению (3).

4. Для каждого анализируемого предприятия сервиса значение его комплексной оценки определяется по выражению (4).

5. Предприятия сервиса упорядочиваются в порядке убывания оценки.

Наивысший рейтинг имеет предприятие сервиса с минимальным значением сравнительной оценки, полученной по выражению (4).

Данная технология расчета конкурентных позиций предприятия сервиса по результатам его финансово - хозяйственной деятельности позволяет осуществить объективную и обоснованную его оценку и принять адекватное решение по заключению договора на сервисное обслуживание с этим предприятием.

Список использованной литературы:

1. Айвазян С. А., Енюков И. С., Мешалкин Л. Д. Прикладная статистика. Исследование зависимостей. – М.: Финансы и статистика, 1985. – 487 с.

2. Безрукова Н. А., Жулькова Ю. Н., Бондарева Н. В. Контент - анализ электронных информационных ресурсов компаний / Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития: сб. статей по материалам VI Всероссийской науч. - практич. конф. – Н. Новгород: Мининский университет, 2019. – С. 164 - 168.

3. Жулькова Ю. Н. Управление проектами: учеб. пособие / Под ред. А. Н. Крестьянинова – Н. Новгород: ННГАСУ, 2017. – 89 с.

4. Юдин Д.В. Вычислительные методы теории принятия решений. – М.: Наука, 1989. – 224 с.

© А.Н. Воронков, О.М. Елфимов, 2023

УДК 339.138:74.01

Желаев А.А.,

бакалавр

Желаева С.Э.,

д - р экон. наук, доцент

Воробьева Н.А.,

магистр

Буянгуев Б.Б.,

аспирант

ФГБОУ ВО «Восточно - Сибирский государственный университет технологий и управления», г. Улан - Удэ, Россия

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАТОР БРЕНДА: ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты создания и дизайна фирменного стиля как одного из важных визуальных идентификаторов бренда, описаны основные функции и составляющие структуры фирменного стиля.

Ключевые слова: бренд, фирменный стиль, визуальный идентификатор; логотип; веб - сайт; фирменный паттерн.

Zhelaev A.A.,

bachelor

Zhelaeva S.E.,

Dr. econ. sciences, associate professor

Vorobyeva N.A.,

master

Buyantuev B.B.,

graduate student

East Siberian State University of Technology and Management,

Ulan - Ude, Russia

CORPORATE IDENTITY AS A VISUAL BRAND IDENTIFIER: FUNCTIONS AND STRUCTURE

Annotation: the article discusses the theoretical aspects of creating and designing a corporate identity as one of the important visual brand identifiers, describes the main functions and components of the corporate identity structure.

Keywords: brand, corporate identity, visual identifier, logo, web - site, corporate pattern.

При выходе на рынок любая компания, любое лицо, будь то физическое или юридическое, желает выделиться на фоне конкурентов. Предприятие должно быть особенным и запоминающимся, чтобы привлечь потенциальных клиентов. Один из лучших способов достижения этой цели – создание бренда.

Под брендом понимается некий набор ассоциаций, возникающих в голове у потребителя. В этой связи интересно определение, которое даёт Чарльз Петис – руководитель компании BRAND Solutions, которая обозначает бренд именно как образ, который ассоциируется у потребителей с компанией или продуктом. Создать бренд согласно Чарльзу Петис – значит создать и поддерживать выгоды, то есть взаимно полезные отношения с клиентом.

Бренд выполняет две основные функции. Первая – это идентификация товара его производителя и вторая – различие товаров в конкурентной среде. Безусловно, идентичность бренда играет огромную роль в создании и продвижении бренда. Так одной из наиболее эффективных на сегодняшний день является модель планирования идентичности бренда, разработанная Дэвидом Аакером. Она определяет идентичность бренда как уникальный набор марочных ассоциаций, который стремится создать или поддерживать разработчик бренда. Эти ассоциации представляют собой значение бренда и обещания, которые даются потребителям компанией [4].

В настоящее время роль бренд - менеджмента радикально меняется от тактической и способной к быстрому реагированию к стратегической и дальновидной концепции развития бизнеса. Это связано как с текущими, так и с будущими бизнес - стратегиями [1]. Таким образом, можно говорить как о стратегическом, так и об оперативном бренд - менеджменте. Стратегический бренд - менеджмент направлен на то, чтобы создать и

сформировать портфель брендов и разработать стратегию, увеличивающую марочный капитал и стоимость брендов. Основными инструментами стратегического менеджмента являются стратегический аудит бренда, сегментирование и позиционирование брендов, разработка идентичности каждого из брендов в корпоративном портфеле, реализация идентичности бренда через маркетинговые мероприятия. Оперативный бренд - менеджмент ориентирован на то, чтобы реализовать в краткосрочном периоде стратегические планы по развитию бренда. Важнейшими маркетинговыми задачами оперативного менеджмента являются создание внешних идентификаторов бренда и использования маркетинговых коммуникаций для обеспечения узнаваемости бренда на целевом рынке [3].

Первое с чего начинается создание бренда – это поиск ключевой идеи бренда. Идея бренда закладывается в основу концепции индивидуальности торговой марки (КИТМ). Эта концепция позволяет определить стиль и характер марки, задать вербальные и визуальные константы, станет впоследствии основой для будущего брендбука. При разработке КИТМ устанавливаются определённые требования, которым она должна соответствовать: миссии и философии компании марки, выбранному сегменту, товарной категории, ценностям и потребностям целевой аудитории, точно формулировать обещание бренда, обеспечивать отстройку от конкурентов, определять фирменный стиль марки,

Наиболее значимым пунктом, на наш взгляд, является разработка фирменного стиля торговой марки. Фирменный стиль – целостный образ и система дизайна бренда. Цель этой системы – привлечь внимание, выделяться среди конкурентов и подчеркивать особенности продукта, чтобы запомниться целевой аудитории. Фирменный стиль выполняет ряд ключевых функций:

1. Привлечение внимания. Это то, что цепляет внимание людей. Например, оригинальная и качественная упаковка, нестандартный сайт или же необычная вывеска.

2. Узнаваемость бренда. Невозможно запомнить логотип каждой газировки на планете, но Pepsi и Coca - Cola знают все. Так же, как и Apple в мире гаджетов. Здесь может помочь хорошо прописанная Brand Story — это расширенная версия позиционирования, которая создана для потребителей.

3. Повышение эффективности рекламы. Фирменный стиль дает бренду узнаваемость, качественный дизайн и привлекательность.

4. Уменьшает затраты на рекламу. Фирменный стиль помогает клиентам узнавать продукцию бренда, с его помощью он знает, как выглядит нужный ему товар, когда приходит в магазин. Таким образом, бренду не нужно постоянно говорить и тратиться, чтобы напомнить клиентам о своем существовании и заново рассказывать о себе.

5. Отличительные черты от конкурентов. Практически на каждом рынке есть большое количество игроков. Фирменный стиль помогает бренду отличаться от конкурентов [6].

Фирменный стиль – основа образа для любой компании. Фирменный стиль должен отражать то, что компания является экспертом в этой области рынка. Фирменный стиль соответствует современным тенденциям и включает набор визуальных идентификаторов бренда. Визуальная информация остается в памяти у потенциальных потребителей и является средством сообщения информации на эмоциональном уровне, и одновременно выполняет коммуникативные и эстетические функции.

Визуальные средства графического дизайна играют значительную роль в формировании положительного корпоративного имиджа организации, который обеспечит высокий рейтинг среди конкурентов и потребителей, престиж и доверие покупателя. При этом современные тенденции графики оказывают значительное влияние на методы проектирования и дизайн - концепцию в целом. Создание айдентики как целостного визуального образа компании подразумевает разработку логотипа, товарного знака, фирменной палитры и шрифтов для официальной документации, рекламной и печатной продукции. Имидж компании должен быть узнаваемым и содержать основной элемент, который будет присутствовать во всех его структурных компонентах. Таким в данном случае является логотип компании. Основываясь на анализе известных российских и зарубежных брендов, можно сделать вывод, что на сегодняшний момент актуально использование минимализма с простыми формами, ограничением вариантов нейтрального цвета, строгими элементами логотипа и соответствующего шрифта. Такой дизайн легко воспринимается, запоминается и является востребованным [2].

Базовый вариант фирменного стиля состоит из:

1. Логотип.
2. Фирменный знак, цвета и шрифты.
3. Фирменные паттерны.
4. Стили изображения и иллюстрации.

Логотип – это основной визуальный идентификатор бренда. Он фиксируется в сознании потребителя за счет зрительной памяти. Логотип должен соответствовать позиции концепции индивидуальности марки, а также уже разработанному фонотипу, должен быть защищённым, у него не должно быть аналогов в конкурентной среде, он должен быть правильным с точки зрения визуального восприятия и художественных канонов, должен правильно работать при уменьшении и при увеличении, в чёрно - белом исполнении, должен точно транслировать эмоцию, обещание бренда и хорошо запоминаться.

Важно проанализировать и логотипы конкурентов других рекламных агентств, а также их отдельные элементы, для того чтобы не повторять чужие идеи или же стремиться к сильным качествам. Для того, чтобы сделать актуальный логотип, нужно рассмотреть аналоги логотипов конкурентов.

Тесно связан с логотипом такой идентификатор, как фирменный знак, предусматривающий сочетание фирменных шрифтов и цветов. Фирменный знак – это уникальный графический элемент, использующийся для идентификации компании и несущий в себе закодированную дополнительную информацию о компании, ее достоинствах в определенной сфере деятельности. Знаку предъявляются следующие требования: он должен соответствовать позиции концепции индивидуальности марки, у него не должно быть аналогов в конкурентной среде, он должен быть защищенным. Так, первый логотип компании Apple вообще не имеет ничего общего с сегодняшним. Это готический шрифт, чёрно - белые картинки, сидящий под деревом Исаак Ньютон, которому на голову падает яблоко как символ открытия и основа философии компании. Яблоко на логотипе появляется в 1977 году. Изначально яблоко было радужным как соответствие свободному течению хиппи, популярного в США в семидесятые годы. Позже логотип стал монохромным. Были варианты стеклянного, металлического фрукта. Сейчас изображение яблока используется в нескольких цветах для разной продукции: чёрном, белом и сером.

Фирменный шрифт как идентификатор бренда может разрабатываться дизайнерами специально для конкретного бренда. Фирменный шрифт должен соответствовать позиции концепции индивидуальности марки, быть оригинальным, иметь аналог для воспроизведения в интернете, должен быть хорошо читаемым, на использование шрифта должны быть соответствующие права.

Активно участвуют в формировании фирменного стиля брендов паттерны. Паттерном именуется не крупный повторяющийся элемент рисунка. Чередуя отдельные элементы создаётся впечатление бесконечного орнамента (узора), не имеющего заметных разграничений. Они значительно отличаются от мелких текстур тем, что выступают в качестве цельного компонента. Кроме того, паттерн может состоять из любых изображений: узоров, животных, растений и т.д. Также часто используются абстрактные орнаменты и буквенно - цифровые комбинации.

Основное направление использования паттернов (сюда же относится и фирменный паттерн) – веб - дизайн. Сюда также можно отнести конструирование текстурированных обоев различных параметров, стилей и оттенков. Кроме того, такой элемент поможет выделить корпоративную символику компании на рынке.

Ключевое преимущество паттернов состоит в том, что при вёрстке электронных страниц изображение смотрится максимально естественно и органично. Это в свою очередь позволяет выгодно продемонстрировать значимые области сайта, не деформируется при открытии на гаджетах с различными дисплеями.

Также паттерны применяются в моделировании рекламы (как публикуемой в Интернете, так и в действительности). Например, их можно встретить в оформлении дизайна уличных баннеров, флаеров [5].

Таким образом, в процессе создания бренда особое место занимает разработка фирменного стиля, который формирует отличительный образ компании и продукта, создает уникальный имидж бренда и способствуют привлечению клиентов. Все элементы фирменного стиля (логотип, знак, шрифты, паттерны и т.д.) должны соответствовать определенным требованиям.

Список использованной литературы:

1. Аакер Д. Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха. – Litres, 2016.
2. Голова Н. В. Разработка айдентики и гайдлайна дизайн - студии // Державинский форум. – 2020. – Т. 4. – №. 14. – С. 171 - 181.
3. Домнин В. Н., Старов С. А. Эволюция ключевых концепций бренд - менеджмента // Вестник Санкт - Петербургского университета. Менеджмент. – 2017. – №. 1. – С. 5 - 32.
4. Логунцова И. В. Технология брендинга в государственной политике России // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). – 2007. – №. 4. – С. 81 - 90.
5. Паттерн дизайн: что такое фирменный паттерн и зачем он нужен компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aahvkuar1be.xn--plai/dizajn/pattern-dizajn-chto-takoe-firmennyj-pattern-i-zachem-on-nuzhen-kompanii.html>, свободный.

6. Фирменный стиль: как и зачем его создавать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://supra.ru/blog/posts/firmiennyi-stil-kak-i-zachem-iego-sozdavat](https://supra.ru/blog/posts/firmiennyi-stil-kak-i-zachem-ego-sozdavat), свободный.

© Желаев А.А., Желаева С.Э., Воробьева Н.А., Буянтуев Б.Б., 2023

УДК 339.138:74.01

Желаева С.Э.,

д - р экон. наук, доцент

Желаев А.А.,

бакалавр

Олейникова Н.А.,

магистр

ФГБОУ ВО «Восточно - Сибирский государственный университет

технологий и управления»,

г. Улан - Удэ, Россия

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА

Аннотация. В данной статье рассмотрены функции фирменного стиля как визуального идентификатора бренда современной компании, с помощью основных инструментов графического дизайна был разработан фирменный стиль бренда рекламного агентства «Moonlight». Проведен анализ конкурентных брендов, результаты которого легли в основу авторской концепции при проектировании визуального имиджа рекламного агентства. В результате проведенной работы фирменный стиль компании опирается на название и миссию агентства, и включает логотип, товарный знак, фирменный узор и паттерны, а также страницу веб - сайта.

Ключевые слова: фирменный стиль; логотип; товарный знак; веб - сайт; фирменный паттерн.

Фирменный стиль – целостный образ и система дизайна бренда. Цель этой системы – привлечь внимание, выделяться среди конкурентов и подчеркивать особенности продукта, чтобы запомниться целевой аудитории.

У фирменного стиля есть ключевые функции:

6. Привлечение внимания. Это то, что цепляет внимание людей, запоминается и в дальнейшем выступает в качестве опознавательных якорей в сознании потребителей. Например, оригинальная и качественная упаковка, цвет упаковки, нешаблонный сайт, необычная вывеска и многое другое.

7. Узнаваемость бренда. Узнавание бренда – это способность респондента припомнить марку, когда ему предъявляется список из нескольких брендов в одной товарной категории. Узнавание марки чаще всего подразумевает визуальный процесс, который требует запоминания изображения. Поэтому в коммуникационных обращениях к потребителю важно использовать крупные планы упаковки и логотипа, что способствует повышению

узнаваемости бренда. Достижение приоритетного спонтанного вспоминания в рамках определённой товарной категорией является одной из приоритетных задач управления брендом.

8. Повышение эффективности рекламы. Фирменный стиль дает бренду узнаваемость, качественный дизайн и привлекательность. Каждый из этих пунктов повышает доверие и конверсию на разных этапах рекламной кампании.

9. Уменьшает затраты на рекламу. Известно, что фирменный стиль бренда, закрепившийся в сознании потребителя, получает в среднем в два раза большую рыночную долю в долгосрочном периоде. Поэтому при сильном бренде формируется клиентская база приверженцев марки и расходы на рекламу в долгосрочном периоде могут быть существенно сокращены.

10. Отличительные черты от конкурентов. Практически на каждом рынке есть большое количество игроков. Основная цель создания фирменного стиля – выделить представленный образ бренда среди продукции конкурентов[3].

В современном мире устойчивые темпы роста и развития рекламной отрасли сопровождаются высокой степенью конкурентной борьбы на рынке рекламы. Необходимость компаний выделиться, показать свой профессионализм, креативность, новизну выражается в необходимости создания фирменного стиля.

При разработке фирменного стиля рекламного агентства важно проанализировать стили конкурентов, а также их отдельные элементы, для того чтобы не повторять чужие идеи и определить точки дифференциации. Для примера рассмотрим аналоги логотипов конкурентов при создании актуального логотипа рекламного агентства «Moonlight».

Аналог 1. Рассмотрим логотип «Лаборатория социальной рекламы» –

русского рекламного агентства полного цикла, специализирующегося на разработке и производстве социальной рекламы. На логотипе изображена лента – символ благотворительности и помощи людям, что отражает деятельность и миссию компании. Цвета подобраны гармонично, они не агрессивны, воспринимаются позитивно. Однако из минусов можно выделить слишком широкую цветовую гамму. Градиент из множества цветов в квадратном узоре тяжело воспринимается, приводит к рассеиванию взгляда и расфокусировке внимания. Также вызывает спорные вопросы композиционная составляющая логотипа, когда справа располагается большое оранжевое пятно, в центре – градиент и узор, слева – силуэт ленты.

Аналог 2. Рассмотрим логотип агентства «Amuse Entertainment», которое работает на рынке с 1978 года. Это Японская компания, активно продвигающая свой бренд в сфере развлечений и специализирующаяся на предоставлении рекламных услуг. Кроме того агентство занимается поиском талантов, издательской деятельностью, производством видео - и аудиоконтента, музыкальным программным обеспечением и патентным агентированием. В целом, анализируя логотип агентства, можно отметить, что благодаря строгим геометрическим формам подчеркиваются внушительный опыт работы на рынке рекламы, высокий профессионализм, направления деятельности компании. Яркий желтый цвет и форма треугольника напоминают о программах по редактированию и воспроизведению аудиофайлов. Логотип выполнен в стиле минимализма, имеет небольшую гармоничную цветовую гамму, легко запоминается.

Проведя анализ аналогов стилей некоторых из ключевых конкурентов на региональном рынке рекламных агентств, было выявлено, что для рекламного агентства Moonlight можно разработать фирменный стиль, точкой дифференциации которого может выступить название агентства, в переводе обозначающий «Сияние Луны». Такое название подчеркивает миссию компании: добро, свет, высокие ответственность и качество продукта, профессионализм и тайные знания специалистов агентства, современные стратеги по продвижению продукта. Кроме того, такое название агентства предполагает, что в фирменном стиле допустимо использование абстрактной тематики.

При разработке эскиза логотипа в основу положены графические фигуры, метафорично означающие световые завихрения, свет от Луны. Были разработаны два варианта логотипа: на светлом и тёмном фоне. При этом цвета букв и основных элементов были изменены на цвета, контрастирующие с фоном (рис. 1).



Ф

Рис. 1. Варианты логотипа [Разработано автором]

При создании фирменного стиля были введены акцентные цвета ярко - голубого оттенка и темно - синий, олицетворяющий глубокую ночь. Дополнительные цвета – светло - серый, алый.

Акцентный голубой цвет обозначает движение вперед, развитие, активную деятельность в работе, в то время как синий символизирует спокойствие и непоколебимость. Баланс таких сочетаний цветов не вызывает раздражения. Поэтому геометрическая форма и синие оттенки цветов в единстве создают гармоничную композицию, которая привлекает своим образом.

В качестве фирменных типов шрифта были выбраны хорошо читаемые – Ubuntu и Open Sans с прямыми формами. Выбор шрифтового решения подразумевает его использование во всей рекламной и корпоративной продукции, так как он подчеркивает род деятельности компании и подлинность продукта. Логотип и фирменные составляющие используются на носителях в разном исполнении: горизонтальном и вертикальном позиционировании, но обязательно с сохранением пропорций, цветовых решений, направлений элементов под конкретным углом[1].

Отрисовка логотипа началась в программе Figma. На этом этапе появились сомнения в неповторимости логотипа, поэтому было решено добавить больше точек для кривых элементов. Векторный файл был экспортирован для дальнейшей работы в Adobe Illustrator. Необычные формы придали уникальность логотипу, что должно положительно отразиться на узнаваемости бренда.

В настоящее время все больше компаний заинтересованы в своем представлении в сети Интернет, и вследствие этого сайт – это не просто элемент фирменного стиля компании, это уже отдельный канал продвижения бренда. При создании сайта заказчики ставят конкретные задачи и хотят получить значимую эффективность. Работа над запуском нового веб-ресурса начинается с создания его прототипа в графическом редакторе – макета.

Макет упрощает и ускоряет процесс создания сайта. Этапы создания макета сайта:

1. Формирование технического задания.
2. Разработка каркаса сайта. В этот этап входит изготовление блочной структуры будущего ресурса. На схематичном изображении должны быть представлены базовые элементы любого сайта: хедер, футер, контентные блоки, их расположение и соотношение по размеру.
3. Подбор цвета. Палитра не должна включать более пяти цветов. Из них два предназначены для фона, два – для шрифтов и один, который будет привлекать внимание пользователей, – для важных кнопок[2].
4. Подбор шрифтов. Оптимальный вариант для сайта – использование двух шрифтов. Один – для заголовков, который должен подчеркивать род деятельности компании. Второй шрифт используется для больших текстов, главное требование – удобочитаемость.
5. Проработка макета в редакторе Figma (рис. 2).

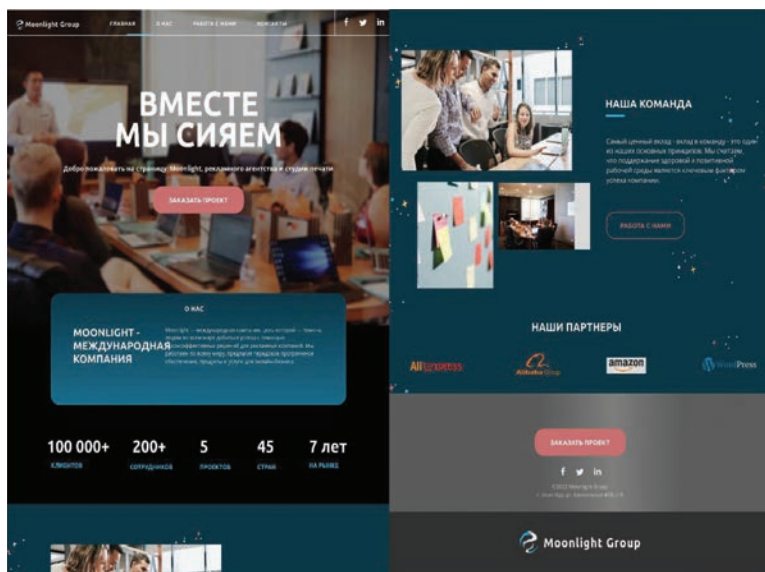


Рис. 2. Макет веб-сайта [Разработано автором]

Маркетинг-кит — это рекламные материалы о товарах или услугах. Они позволяют познакомить аудиторию и партнеров с продуктами и историей становления бизнеса. Данный фирменный стиль был использован в таких печатных продукциях, как грамоты, одежда, открытки, блокноты и др. (рис. 3)



Рис. 3. Маркетинг - кит [Разработано автором]

Для маркетинг - кита был разработан фирменный паттерн. Паттерном именуются некрупные повторяющиеся детали рисунка. Чередование отдельных элементов создаёт впечатление бесконечного орнамента (узора), не имеющего заметных разграничений. Ключевое преимущество паттернов состоит в том, что при вёрстке электронных страниц изображение смотрится максимально естественно и органично. Это, в свою очередь, позволяет выгодно продемонстрировать значимые области сайта, не деформируясь при открытии на гаджетах с различными дисплеями (рис. 4).



Рис. 4. Использование паттерна для фирменной открытки с технологией вырубки [Разработано автором]

Таким образом, в работе рассмотрена система дизайна и создания фирменного стиля бренда рекламного агентства, цель которой – привлекать внимание, выделяться среди конкурентов и подчеркивать особенности продукта, чтобы запомниться целевой аудитории. Также проанализированы логотипы некоторых из ключевых конкурентов. На основе проведенного анализа был разработан фирменный стиль рекламного агентства и студии печати Moonlight. Фирменный стиль и его составляющие опираются на название и миссию

агентства, которые являются отличительным образом компании, создают уникальный имидж бренда и способствуют привлечению клиентов.

Список использованной литературы:

1. Голова Н. В. Разработка айдентики и гайдлайна дизайн - студии // Державинский форум. – 2020. – Т. 4. – №. 14. – С. 171 - 181.
2. Создание макета сайта: этапы, правила, инструменты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/sozдание-maketa-sajta/>, свободный.
3. Фирменный стиль: как и зачем его создавать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://supa.ru/blog/posts/firmiennyi-stil-kak-i-zachem-iego-sozdat](https://supa.ru/blog/posts/firmiennyi-stil-kak-i-zachem-ego-sozdat), свободный.

© Желаева С.Э., Желаев А.А., Олейникова Н.А., 2023

УДК 338

**Ирицян А. В.
Красюк М.А.
Долгошея В. С.**

студенты ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»

Научный руководитель: Абрамова Л. А.

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»

г. Тольятти, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация

В данной статье описаны методы управления и факторы внутренней среды. Рассмотрены достоинства и недостатки экономического подхода, а также роль использования экономических методов управления на предприятии.

Ключевые слова

Экономические методы, внешняя среда, эффективное управление производством.

В течение нескольких столетий видные учёные - экономисты пытались проанализировать экономические методы воздействия на сотрудников, однако не смогли прийти к общему мнению, хоть и каждый из них внес определённый вклад в исследование этой обширной и актуальной проблемы.

Экономические методы управления в менеджменте - это совокупность средств, а также инструментов, благодаря которым происходит целенаправленное воздействие на внутренние переменные организации (цели, задачи, структуру, технологии и людей) с целью формирования благоприятных экономических условий обеспечения его эффективного функционирования и развития в условиях рыночной экономики.

Применение экономических методов управления связано с созданием плана работы, контролем за его исполнением и экономическим стимулированием труда, то есть с

рациональной системой оплаты труда, которая предполагает поощрения за определенное количество и качество труда и применение санкций за несоответствующее его количество и недостаточное качество.

Сущность экономических методов заключается в том, чтобы посредством воздействия на экономические интересы персонала компании, а также других лиц, которые принимают участие в экономической деятельности компании при помощи экономических рычагов (заработной платы, премий, прибыли, налогов, льготных цен и т.п.) организовать эффективное управление производством. В основе данных методов лежит материальное стимулирование, которое направлено на повышение ответственности и заинтересованности менеджеров в принятии эффективных управленческих решений, а также мотивирующих сотрудников проявлять инициативу при решении установленных задач без специального распорядительного воздействия.

Экономические методы управления становятся важным условием формирования целостной, эффективной и гибкой системы управления экономикой предприятия, выступающей на рынке одинаковым партнером иных предприятий в общественной кооперации труда.

Определенный комплекс и содержание рычагов экономического воздействия формируются спецификой управляемой системы. В соответствии с этим в управленческой практике экономические методы руководства в большинстве случаев выступают в следующих формах: планирование, анализ, хозрасчет, ценообразование, финансирование.

В рамках эксперимента руководством КБ «Возрождение» в 2015 г. была внедрена в действие рекомендованная менеджерами компании временная схема оплаты за определенные дела (Setting up Performance - Related Pay Scheme). Анализ основных финансово - экономических показателей деятельности компании показал, что КБ «Возрождение» работает эффективно, ежегодно улучшая свои финансовые показатели, что дает возможность расширить сферу предоставляемых услуг и повысить их качество, а также проводить модернизацию производства, т.е. эксперимент по внедрению схемы Setting up Performance - Related Pay Scheme прошёл достаточно успешно [3].

Под экономическими методами управления предприятием понимают различные способы влияния на людей, которые основываются на экономических законах, таких как, стоимость, спрос и предложение [4]. В частности, используются инструменты, стимулирующие увеличить производительность труда и эффективность работы, при этом стараясь не увеличивая затрат или же увеличить, но незначительно.

Итак, основные методы управления:

- Планирование.

В ходе данного метода проводится анализ возможных вариантов развития событий, выбрав наиболее подходящий. Продумывается стратегия управления, планирование прибыли и т.д. В методе планирования можно выделить несколько этапов: определение ситуации на предприятии в данный момент; создание прототипа того, чего желательно достичь; составление точного плана; выполнение плана.

- Коммерческий расчёт.

Данный метод управления предприятием, позволяющий компании получать прибыль за счет разумного использования собственных ресурсов. Кроме того, благодаря поиску новых рынков, сотрудничеству с клиентами и заключению новых более выгодных договоров с другими организациями и т.д.

- Оплата труда.

Фактор, который показывает стоимость рабочей силы и одновременно побуждает работников работать усерднее. Оплата труда состоит из всевозможных денежных поощрений, например, премия, оклад, надбавка, вознаграждение.

- Премирование.

Показывает личный вклад, старания отдельных сотрудников в итоговый результат работы в определенный период времени. Система премирования у руководителей может быть разная, например, процентное соотношение от прибыли или фиксированная сумма. Размер же премии может быть различным, и даже выше оклада.

- Ценообразование.

Цена является одним из основных показателей, которые влияют на прибыль, которая в свою очередь влияет на работоспособность работников. В этом случае каждый действует по своему плану, либо заключить более выгодные договора, которые не требуют повышения цены, но будут иметь результат, либо же увеличить цену и ждать результата от данного действия.

- Финансирование.

Такой метод заключается в том, чтобы распределить денежные ресурсы так, чтобы обеспечить компанию максимально возможной прибылью.

Внешняя среда тоже влияет на выбор метода управления. Учитывают следующие факторы:

- Рынок труда.

Этот фактор крайне важен, потому что именно по нему определяют стоимость рабочей силы, узнают каков спрос и предложение в определенной отрасли, насколько целесообразны методы руководителя на данный момент и что надо исправить.

- Рынок ценных бумаг.

Компания может покупать ценные бумаги, в целях получения прибыли и улучшения состояния компании в целом.

- Налоговая система.

Налоговая система является неотъемлемой частью любой компании, потому что это стоит учитывать при создании своей компании, рассчитать приблизительную прибыль, сможет ли компания платить налоги вовремя.

- Формы собственности.

Это один из первых вопросов, которые стоит решить перед созданием своей организации. Имущество может принадлежать физическому, юридическому лицу или же другой группе юрлиц.

- Фазы общественного воспроизводства.

Стоит понимать, что в данный процесс включены следующие фазы: производство, распределение, обмен, потребление [2].

Экономический подход также имеет достоинства и недостатки (таблица 1).

Таблица 1 - Достоинства и недостатки экономического подхода

Достоинства экономического подхода	Недостатки экономического подхода
существенное воздействие на людей посредством материального интереса;	непонимание сотрудниками миссии компании (так как они прежде всего ориентируются на материальное вознаграждение)

побуждение их к самостоятельности, инициативности;	снижение мотивации из-за непонимания миссии компании
грамотное распределение ресурсов;	
возможность самореализовываться для сотрудников.	

Экономические методы управления на предприятии - это все средства и инструменты, предоставляющие возможность целенаправленного воздействия на внутренние и внешние условия функционирования предприятия ради достижения его главных целей.

В условиях рыночной экономики, экономические методы ориентированы, в первую очередь, на повышение производительности труда, увеличение объемов продаж и прибыли организации.

Использование экономических методов управления позволяет:

- маневрировать ресурсами;
- прорабатывать мероприятия по осуществлению косвенного воздействия на производителей и потребителей,
- учитывать интересы коллектива и отдельных работников;
- мотивировать исполнителей к отработке возможных решений и выбору из них более подходящих интересам коллектива.

Чем больше область применения экономических методов, тем больше число вопросов, решаемых непосредственно в основных звеньях управления, ближайших к источнику информации. Применение системы экономических методов на предприятии будет результативно лишь в том случае, если в принцип прибыльности ведения хозяйства будут вовлечены все звенья организационной структуры управления, образующие закрытую систему с разделением материальной ответственности между всеми ее звеньями [5].

В процессе применения экономических методов начинают эффективно функционировать обратные связи, предоставляющие возможность более эффективного контроля. Применение экономических методов управления позволяет побудить персонал к более активным действиям в реализации поставленных задач, менеджмент также избавлен от необходимости преодолевать инертность персонала, что позволяет адаптировать процесс управления и сделать его более гибким по отношению к конкретному трудовому коллективу [1]. Пропадает нужда в административном контроле. Относительная обособленность конкретных подразделений и повышение уровня саморегулирования обычно сочетается с обширным распространением экономических методов. Экономические методы управления выражают экономическо - социальную природу компании, способствуя ее развитию в данных рыночных условиях производства.

Таким образом, экономические методы хозяйствования являют собой комплекс средств и инструментов, прямо воздействующих на создание благоприятных условий для функционирования и развития фирмы.

Список использованной литературы:

1. Административные и экономические методы менеджмента // Студент - сервис // [Электронный ресурс] // URL: <https://student-servis.ru/spravochnik/administrativnye-i-ekonomicheskie-metody-menedzhmenta/>

2. Подходы и методы управления экономической безопасностью предприятия // cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-i-metody-upravleniya-ekonomicheskoy-bezopasnostyu-predpriyatiya> (дата обращения: 07.12.2022).

3. Экономические методы управления // Vuzlit - архив студенческих работ // [Электронный ресурс] // URL: <https://vuzlit.com/1939490/vyvody>

4. (Способы реализации экономических методов управления: [сайт]. URL: <https://molotokrus.ru/sposoby-realizatsii-ekonomicheskikh-metodov-upravleniya/> (дата обращения 13.01.2023))

5. (Экономические методы менеджмента — Экономические методы и их свойства [сайт]. URL: <https://lfirmal.com/ekonomicheskie-metody-menedzhmenta/> (дата обращения 13.01.2023))

© Ирищян А.В., Красюк М. А., Долгошея В.С., 2023

УДК 657

Куксова Ю.С.

Магистрант 1 курса учетно - экономического факультета

Научный руководитель: **Головач О. В.**

канд. экон. наук, доцент

БГЭУ,

г. Минск, РБ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, НЕДОСТАТКИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье исследуют вопросы учета амортизации основных средств в Республике Беларусь. По результатам проведенного исследования авторами разработан ряд положений, направленных на совершенствование отечественных методик учета амортизации основных средств в части развития их синтетического и аналитического учета для повышения информативности предоставляемых данных о начисленной и использованной амортизации, а также для контроля использования амортизации по целевому назначению.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, денежные средства, амортизация, себестоимость, выручка, основные средства.

ACCOUNTING FOR THE AMORTIZATION OF FIXED ASSETS IN THE REPUBLIC OF BELARUS: STATUS, DISADVANTAGES AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Abstract: the article examines the issues of accounting for depreciation of fixed assets in the Republic of Belarus. Based on the results of the study, the authors have developed a number of provisions aimed at improving domestic methods of accounting for depreciation of fixed assets. in

terms of the development of their synthetic and analytical accounting to increase the informativeness of the data provided on accrued and used depreciation, as well as to control the use of depreciation for its intended purpose.

Key words: accounting, cash, depreciation, cost price, fixed assets, expenses.

Особое место в системе бухгалтерского учета занимают вопросы, связанные с состоянием основных средств. Это объясняется тем, что они в своей совокупности образуют производственно - техническую базу и определяют производственную деятельность предприятия, участвуют в создании материальных ценностей и являются одним из важнейших факторов любого производства. Учет амортизации основных средств является важной составной частью управления процессом обновления основных средств. Выбор правильной и оптимальной учетной политики начисления амортизации помогает предприятию минимизировать налоги и ускорить процесс обновления парка активной части основных средств.

В связи с чем важнейшее значение имеет правильно организованный учет амортизации основных средств, правильный выбор методов начисления амортизации основных средств и методик учета начисленной амортизации, ее распределения между видами продукции, услугами, видами деятельности и т.д.

Рыночные отношения хозяйствования в Республике Беларусь требуют новых методических подходов к управлению основными средствами, учету формирования и изменения стоимости объектов основных средств, в том числе к учету их амортизации.

Как следствие, возникает необходимость изучения и критического пересмотра действующих положений по учету амортизации основных средств, что делает выбранную тему особенно актуальной.

Существующий порядок бухгалтерского учета не позволяет формировать достоверную информацию об амортизационных отчислениях, что приводит к нецелевому использованию финансовых ресурсов, предназначенных для обновления основных средств.

Так, согласно п. 4 Постановления Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 г. № 37 / 18 / 6 (в ред. от 19.12.2019 г.) «Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов», амортизация – это процесс перенесения стоимости объектов основных средств на стоимость производимых (оказываемых) с их использованием в процессе предпринимательской деятельности товаров, работ, услуг [1].

Для учета процесса амортизации основных средств в Типовом плане счетов бухгалтерского учета Республики Беларусь предусмотрен счет 02 «Амортизация основных средств». Начисленная сумма амортизации отражается по кредиту счета 02 «Амортизация основных средств» в корреспонденции со счетами учета затрат на производство. В каждом отчетном периоде сумма амортизации списывается со счетов учета амортизации на счета по учету затрат на производство и различных расходов. Вместе с выручкой от реализации продукции, работ, услуг амортизация поступает на расчетный счет предприятия, на котором накапливается. Амортизационные отчисления могут расходоваться непосредственно с расчетных счетов на финансирование новых капитальных вложений в основные средства, однако могут расходоваться и на текущие расходы предприятия

(выплату заработной платы, погашение дебиторской задолженности поставщиков за приобретение материалов и т.д.). Таким образом, в настоящее время существующая в Республике Беларусь система бухгалтерского учета амортизации не позволяет не только аккумулировать финансовые средства для обновления основных средств, но даже не предоставляет возможности организовать систему контроля, обеспечивающую формирование информации о сумме вернувшихся амортизационных отчислений в виде выручки от реализации и о направлениях их использования (на обновление основных средств или на другие текущие нужды организации).

В законодательстве не предусмотрена методика формирования денежных фондов в момент полноценного получения выручки от реализации продукции на счетах бухгалтерского учета. Любой актив, который задействован в производстве, переносит свою стоимость на произведенный продукт, чтобы в последствии эта стоимость была возмещена выручкой от реализации. По своей сути выручка состоит из величины прибыли, которую в дальнейшем будут распределять собственники, а также содержит в себе возмещение понесенных затрат (стоимости материалов, заработной платы, части стоимости основных средств (амортизации), нематериальных активов, которые были использованы при производстве и реализации продукции, и др.). В настоящее время часть выручки от реализации в виде денежных средств редко аккумулируется организациями для замены изношенных основных средств. Отсутствие всесторонней информации о сумме возмещенных в выручке от реализации амортизационных отчислений приводят к сужению возможности управления ресурсами. В связи с этим предложим методику начисления амортизации основных средств, которая позволит отражать амортизационные отчисления, обеспеченные денежными средствами, и позволит их накапливать на обновление основных средств.

Начисление амортизации будет отражаться по методике, которая используется в настоящее время, т.е. по дебету счетов учета затрат и кредиту счета 02 «Амортизация основных средств». При этом на счетах 25 «Общепроизводственные затраты», 26 «Общехозяйственные затраты», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 44 «Расходы на реализацию» рекомендуем выделять отдельный субсчет, на котором будет отражаться амортизация. На счетах 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательные производства» рекомендуется выделять субсчет первого порядка для конкретных видов продукции и второго порядка для отражения амортизации. Это позволит отследить далее на счетах 43 «Готовая продукция» и 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» сумму амортизации, относящейся к конкретному виду продукции. После того как за реализованную продукцию будет перечислена конкретная сумма денежных средств, то рекомендуем направлять их часть в размере амортизации, приходящейся на конкретный вид продукции, на специальный депозитный счет, открываемый в банке под определенный процент. Для учета движения данных денежных средств на депозитном счете необходимо использовать счет 55.1.1 «Денежные средства на обновление основных средств». Когда организация примет решение обновить основные средства после накопления необходимой суммы на депозитном счете, необходимо будет предоставить в банк обоснование, в котором будет отражаться причина необходимости замены основного средства, это позволит использовать накопленные денежные средства лишь по назначению.

Таким образом, предложенная методика позволит накопить определенную сумму денежных средств для обновления основных средств; сохранить в условиях инфляции на специальном депозитном счете суммы амортизационных отчислений; амортизационные отчисления сконцентрированы только на специальном депозитном счете, средства которого могут быть направлены на восстановление или замены основного средства.

Список использованной литературы:

1. Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, 27 февр. 2009 г., № 37 / 18 / 6: в ред. постановлений Минэкономики, Минфина, Минстройархитектуры от 02.12.2009 № 191 / 144 / 27, от 30.09.2010 № 141 / 106 / 28, от 30.09.2011 № 162 / 101 / 45, от 22.12.2012 № 117 / 80 / 37 // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Дата доступа: 24.10.2022.

2. Типовой план счетов бухгалтерского учета и Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление М - ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50: в ред. постановления М - ва финансов Респ. Беларусь от 02.12.2013 г., № 71 // Доступ из Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2022.

3) Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Закон Респ. Беларусь, 29.12.2009 г., № 71 - 3: в ред. от 31.12.2021 // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Дата доступа: 24.10.2022.

© Куксова Ю.С., 2023

УДК 33

Мархаева Н.Г.,

магистрант, ФГБОУ ВО

«Восточно - Сибирского государственного
университета технологий и управления»,

г. Улан - Удэ, РФ

Научный руководитель: Желаетова С.Э.,

д.э.н., доцент ФГБОУ ВО

«Восточно - Сибирского государственного
университета технологий и управления»,

г. Улан - Удэ, РФ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭНЕРГЕТИКИ КАК ТРЕБОВАНИЕ СОВРЕМЕННОСТИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные направления цифровизации энергетики, которая в современном мире становится необходимостью и обязанностью, а не желанием предприятия. В условиях активного развития инновационных технологий*

сохранение лидирующих позиций в любой сфере возможно только при наличии цифровых технологий. Совершенствование отрасли энергетики даст возможность выйти на новый уровень развития, тем самым повышая финансовую устойчивость предприятия и отрасли в целом.

Ключевые слова: *цифровизация, инновации, цифровые технологии, энергетика.*

Жизнь современного человека невозможно представить без электрической энергии, которая уже давно стала привычным элементом окружающей действительности, так же, как и тепло в домах, водоснабжение. Как и любая другая отрасль, энергетика вынуждена развиваться, отвечая на вызов времени, требования потребителей и промышленности. Глобальному и быстрому развитию отрасли мешают значительные ограничения, например, изношенность парка оборудования, возраст которого можно смело называть преклонным, недостаток квалифицированного персонала, постоянный рост издержек и стоимости топлива. Также перевооружение стопорится и малым количеством производства собственных современных решений, а поставки зарубежных продуктов ограничены введенными санкциями на фоне геополитической обстановки. Все это дает шанс цифровизации и цифровой трансформации стать инструментами, открывающими «второе» дыхание оборудованию, позволяя выстраивать современную отрасль без остановки производственного процесса, при этом выполняя переход на качественно новую эволюционную модель.

Необходимо отметить определенные особенности электроэнергетики, такие как непрерывность, совмещение во времени производственного процесса и процесса потребления электроэнергии, отсутствие возможности вырабатывать электроэнергию про запас, так сказать «на склад», а самое главное, очень сложная зависимость объема производства энергии от условий распределения и потребления.

В России электроэнергетику можно представить в виде крупных генерирующих мощностей, которые между собой связаны потребителями, распределительными сетями, принадлежащими сетевым компаниям. В секторе распределенной энергетики в настоящее время наблюдается активное развитие, так налажена собственная генерация у промышленных потребителей, проводится модернизация коммунальных котельных, в результате которых появляются когенерационные установки, действуют распределительные сетевые компании, не принадлежащие распределительным сетевым компаниям. Несмотря на все происходящие изменения, все еще имеет место существованием сильно связанной энергетической системы, в основе которой лежит триада «генерация – распределение – потребление».

Процесс цифровизации отрасли энергетики основан на автоматизации и телемеханике, а также компьютерные средства и системы управления, без которых невозможно контролировать и обеспечивать бесперебойную работу всей энергосистемы.

По мнению Воротницкого В.Э., «цифровизация электроэнергетики России преследует своей целью, в первую очередь, обеспечение надежности, доступности, качества и экономичности энергоснабжения потребителей, национальной энергетической и

экологической безопасности на уровне лучших мировых достижений». Поэтому в процессе цифровизации энергетики будут затронуты следующие элементы:

- технические сооружения, с помощью которых производится электроэнергия (развитие тепловых и атомных электростанций, гидроэлектростанций);
- оперативно - диспетчерские пункты и распределительные объекты, а также энергосбытовые и сетевые компании, основная задача которых состоит в передаче и распределении электроэнергии.

На практике при цифровизации энергетики предполагается:

- автоматизация процессов производства, что приведет к автоматизации управляющих решений;
- круглосуточный и круглогодичный доступ к Интернету, а также создание электронного хранилища данных;
- внедрение новых технологий обработки данных и анализа полученной информации;
- централизация дистанционного технического обслуживания, обеспечивающие стабильную работу электросетей в режиме реального времени;
- включить в традиционную энергосистему большее количество солнечных и ветряных электростанций для обеспечения устойчивой работы системы.

Цифровизация энергетики направлена на глобальное преобразование энергетической инфраструктуры в целом, так как она занимается обеспечением электроэнергией всю территорию РФ. Синхронизацией действий различных компаний в единую архитектурную и методологическую систему на уровне государственной инфраструктуры и акционерных обществ реализуются проекты цифровой трансформации отрасли, не требующая при этом остановки производства электроэнергии.

Если рассматривать цифровизацию в наиболее широком смысле, то ее можно охарактеризовать как преобразование информации и результатов измерений и анализа в численный формат для дальнейшей обработки, хранения и передачи в электронном виде.

Сфера электроэнергетики испытывает на себе наибольшее влияние цифровой трансформации, так как в результате процесса появится большой рост активов и рабочих мест. В сложившейся геополитической обстановке, когда со стороны Запада все больше нагнетается обстановка, усиливаются санкции во всевозможных направлениях, наблюдается изменение цен на топливо, его доступность, расширяется распространение возобновляемых источников энергии, увеличивается риск кибератак, что подвергает отрасль электроэнергетики к серьезным, можно сказать глобальным изменениям.

Любая генерирующая компания в процессе цифровизации открывает широкий спектр возможностей, например:

- обеспечение дистанционного управления или профилактического обслуживания в режиме реального времени при помощи технологических решений, что приведет к сохранению и продлению жизненного цикла активов;
- оптимизация работы сетей путем сбалансированности нагрузки, сквозного подключения для расширения возможностей мониторинга сети;
- объединение в современную интегрированную систему обслуживания потребителей энергии для оперативного управления энергопотребления;
- персонализация электроэнергии за счет подключения услуг ха пределами цепочки формирования стоимости энергии.

Цифровая модель предприятия будущего представлена на рисунке 1.

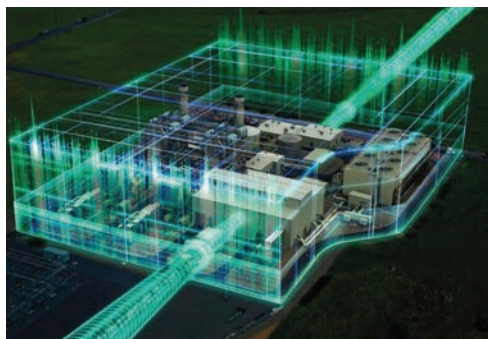


Рис. 1 Цифровая модель предприятия

Источник: controlengrussia.com

Цифровая трансформация, кроме того, даст возможность сформировать совершенно новые бизнес - модели, акцентированные на экологически чистую, так называемую «зеленую энергию», поддержку электромобилей и др. В результате цифровизации в отрасли появятся кардинально новые модели электроэнергетики, как:

- виртуальная энергокомпания – посредник на рынках энергетики, собирающий энергию из разнообразных распределительных систем;

- разработчик энергосистемы – разработчики и владельцы линий электропередачи, соединяющих децентрализованные генераторы с операторами распределительных системы и обслуживающих данные линии;

- сетевой менеджер – управляющий распределительными устройствами, который предоставляет доступ к вырабатываемым электроэнергию сетям.

Все вышеуказанные мероприятия и цели могут быть достигнуты только после отмены государственного регулирования розничного рынка электроэнергии, так как в настоящее время энергетическую отрасль можно считать монополистической, не имеющей альтернатив, но обладающей широким спектром барьеров.

Цифровая трансформация широкого спектра рыночных сегментов растет, а энергетическая отрасль является ключевой отраслью экономики, и, соответственно, не может оставаться в стороне от данного процесса. Цифровизация отрасли обусловлена научно - техническим прогрессом, так как появление новой техники или технологий в первую очередь затрагивает все аспекты функционирования предприятий электроэнергетики. Например, в десятилетие с 1990 по 2010 гг. активно распространялись и внедрялись процессы на базе 3D - сейсмических моделей, приводящее к росту экономических показателей, а с 2010 г. и по настоящее время на первый план выходит развитие искусственного интеллекта, блокчейна и цифровых двойников.

Цифровизация представляет собой сложный процесс, в котором необходимо минимизировать риски и сбои, в случае возникновения таковых при внедрении инновационных технологий. Наибольшим препятствием цифровой трансформации все же

является дефицит специалистов цифровых направлений, а также киберугрозы и нестабильная геополитическая обстановка в целом.

Список использованной литературы:

1. Бурковская М.А., Кленина Л.И. Программа развития современного общества «Индустрия 4.0» и актуальные требования к компетенциям выпускников технических вузов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия Педагогика. - 2018. - № 2. - С. 8 - 15.
2. Воротницкий В.Э., Моржин Ю.А. Новая трансформация - системная технико - экономическая задача электроэнергетики России // Цифровая энергетика: новая парадигма функционирования и развития / под ред. Н.Д. Рогалева. – Москва: Издательство МЭИ, 2019. - С. 97 - 112.
3. Ельцова О.В., Емельянова М.В. К вопросу о понятии цифровой грамотности // Вестник Чувашского государственного педагогического университет им. И.Я. Яковлева. Серия Педагогические науки. - 2020. - № 2. - С. 155 - 161.
4. Опадчий Ф.Ю. Цифровизация электроэнергетики: принципы реализации и пилотные проекты // Цифровая энергетика: новая парадигма функционирования и развития / под ред. Н.Д. Рогалева. - Москва: Издательство МЭИ, 2019. - С. 28 - 39.

© Мархаева Н.Г., 2023

УДК 336.64

Нарожная М.Н.

магистр кафедры финансов и кредита
ВГАУ имени императора Петра I,
г. Воронеж, РФ

Бичева Е.Е.

доцент кафедры финансов и кредита
ВГАУ имени императора Петра I,
г. Воронеж, РФ

Лавлинская А.Л.

доцент кафедры финансов и кредита
ВГАУ имени императора Петра I,
г. Воронеж, РФ

ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье проведен факторный анализ прибыли, разработаны рекомендации по управлению прибылью с использованием показателей ЕВIT и ЕВITDA

Ключевые слова

Валовая прибыль, финансовый результат, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, ЕВIT, ЕВITDA

Финансовый результат деятельности предприятия за отчетный год представляет собой прирост (уменьшение) капитала организации, образовавшийся в ходе ее предпринимательской и иной деятельности за этот период. Финансовый результат деятельности организации можно охарактеризовать также как прибыль (убыток) за отчетный период – представляет разницу между доходами и расходами, формируемым в течение календарного года.

Конечный финансовый результат суммируется из финансовых результатов от продаж и прочих доходов, а затем из полученного значения вычитают сумму расходов по этим операциям.

Прибыль характеризует эффективность хозяйственной деятельности экономического субъекта и является источником финансирования его дальнейшего развития. Организация установленную часть прибыли отчисляет в бюджет на государственные и муниципальные нужды, это определяет возможность развития экономики государства и регионов. В бухгалтерском учете должна отражаться вся прибыль экономического субъекта, ее использование и связанные с ней расчеты [1].

Одним из направлений обеспечения устойчивого развития предприятия является достижение высокого качества управления. Качество управления характеризуется своевременностью и достаточностью воздействия на управляемый объект и процессы с целью достижения намеченных и нормативных результатов. Современными подходами, связанными с аналитической подготовкой управленческого решения, повышения его качества, являются углубленная (глобальная или общая) диагностика, экспресс - диагностика и функциональная диагностика, результатом которых является обоснованное принятие решений относительно разработки стратегических направлений устойчивого развития предприятия.

Но, учитывая несоответствие российской отчетности требованиям международных стандартов и неполное отражение результатов деятельности организации через показатели чистой прибыли, прибыли от продаж, до налогообложения и др., считаем целесообразным при оценке формирования прибыли с целью обеспечения устойчивого развития предприятия, использовать показатели EBIT и EBITDA.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) – прибыль до вычета процентов и налогов. Данный показатель финансового результата организации является промежуточным, между валовой и чистой прибылью. Вычитание процентов и налогов позволяет абстрагироваться от структуры капитала организации (доли заемного капитала) и налоговых ставок, получив возможность сравнивать по данному показателю различные предприятия. Часто EBIT путают с операционной прибылью, которая в отличие EBIT не включает доходы и расходы по прочим операциям.

$$EBIT = \text{Прибыль до налогообложения} + \text{Проценты к уплате (I)}$$

Нормальным считается как минимум положительное значение EBIT. Однако оно еще не гарантирует итоговую прибыль – после вычитания процентов (особенно, если у организации большое долговое бремя) может получиться убыток.

Широкое распространение в финансовом анализе получил показатель EBITDA – показатель, который больше EBIT на величину амортизации основных средств и нематериальных активов. Исключение из показателя финансового результата амортизации, основной "не денежной" статьи отчета о прибылях и убытках, делает EBITDA ближе к показателю реальных денежных потоков. Поэтому инвесторы в своих оценках чаще полагаются на показатель EBITDA, чем на EBIT.

Основным видом деятельности ООО «Луч» является выращивание однолетних культур. Удельный вес выручки от реализации продукции отрасли растениеводства в 2021 году

составляет 84,45 %. При этом наибольшая выручка по данной отрасли приходится на реализацию зерновых культур, удельный вес которой в общей сумме выручки в отчетном году составил 83,73 %. ООО «Луч» за 2021 год получило финансовый результат в виде чистой прибыли в сумме 88068 тыс. руб.

Оценку формирования прибыли с целью обеспечения устойчивого развития предприятия с использованием показателей ЕВИТ и ЕВИТДА проведем в таблице 1.

Таблица 1 - Состав и структура показателей ЕВИТ и ЕВИТДА в ООО «Луч»

Показатели	2019г			2020г			2021 г.		
	тыс. руб.	уд. вес в ЕВИТ, %	уд. вес в ЕВИТДА, %	тыс. руб.	уд. вес в ЕВИТ, %	уд. вес в ЕВИТДА, %	тыс. руб.	уд. вес в ЕВИТ, %	уд. вес в ЕВИТДА, %
Прибыль (убыток) до налогообложения	17578	88,38	58,25	63633	95,24	70,15	88068	93,16	74,36
Проценты к уплате	2310	11,62	7,65	3178	4,76	3,50	6470	6,84	5,46
ЕВИТ (прибыль до вычета процентов и налогов)	19888	100,00	65,90	66811	100,00	73,65	94538	100,00	79,82
Амортизация основных средств и нематериальных активов	10290	x	34,10	23898	x	26,35	23898	x	20,18
ЕВИТДА (прибыль до вычета процентов и налогов и начисленной амортизации)	30178	x	100,00	90709	x	100,00	118436	x	100,00

Судя по данным таблицы 1, EBITDA ООО «Луч» ежегодно увеличивается и в 2021 году составляет 118436 тыс. руб., что превышает значение этого показателя за 2019 год в 3,9 раза. В структуре ООО «Луч» в 2021 году наибольший удельный вес занимает прибыль до налогообложения – 74,36 %, амортизация 20,18 %, проценты к уплате – 5,46 %.

Далее произведем факторный анализ прибыли до вычета процентов, налогов и начисленной амортизации ООО «Луч» в 2021 г. (таблица 2).

Метод дифференциальных вычислений, представленный в таблице 2, позволяет выявить, что на рост EBITDA в 2021 году наибольшее влияние оказало повышение рентабельности.

Таблица 2 - Факторный анализ прибыли до вычета процентов, налогов и начисленной амортизации ООО «Луч»

Показатели	2020 г.	2021 г.	Откл.(+; -)
Выручка (B), тыс. руб.	231475	240921	9446
Рентабельность продаж по EBITDA (R)	0,392	0,492	0,100
EBITDA - прибыль до вычета процентов и налогов и начисленной амортизации (П), тыс. руб.	90709	118436	27727
Изменение прибыли за счет выручки ($R_{2020} * \Delta B$)			3702
Изменение прибыли за счет рентабельности ($\Delta R * B_{2020}$)			23083
Изменение прибыли за счет неучтенных факторов ($\Delta R * \Delta B$)			942

За счет этого фактора прибыль до вычета процентов, налогов и начисленной амортизации повысилась на 23083 тыс. руб. Увеличение выручки повлекло за собой повышение EBITDA - на 3702 тыс. руб. При этом не учитываемые моделью факторы увеличили прибыль на 942 тыс. руб.

Преимуществом EBITDA является то, что в расчет берется амортизация. Это позволяет более точно определить величину сформированных финансовых ресурсов организации.

Список использованной литературы:

1. Сапожникова Н.Г. Отчетность организаций: учебник / Н.Г. Сапожникова, Т.А. Лаврухина. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2016. – 339 с.
2. Терновых Е. В. Модели формирования прибыли и их субординация для целей управления предприятием / Е. В. Терновых, Е.Н. Кобзев // Тенденции развития науки и образования. - 2021. - № 69 - 6. - С. 47 - 55.

© Нарожная М.Н., Бичева Е.Е., Лавлинская А.Л., 2023

Олейникова Н.А.,
гр.ЗМ522
Магистрант 1 курса
Восточно - Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан - Удэ, Россия

Желаев А.А.,
Бакалавр 3 курса
Восточно - Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан - Удэ, Россия

Научный руководитель: Буртонова Г.Б.,

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Восточно - Сибирский государственный университет
технологий и управления
г. Улан - Удэ, Россия

ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ПРОДАЖ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

***Аннотация:** В статье определены основные проблемы в отделе продаж на рынке B2C и возможные пути их решения. В ходе исследования были установлены следующие проблемы: нехватка квалифицированного персонала; выживание фирмы в высококонкурентной среде сферы цифровых технологий; недостаточное знание менеджерами целевой аудитории и своего клиента. Предложенные пути решения заключаются в том, что необходимо: разработать программу по повышению квалификации и обучению новых сотрудников; разработать и внедрить методы поиска новых клиентов; провести маркетинговую программу по привлечению новых клиентов.*

***Ключевые слова:** Продажи, управление продажами, менеджмент, квалификация персонала, конкуренция, потребители.*

Oleynikova N.A.,
Master's student zm 522
1st year Master's student
East Siberian State University of Technology and Management,
Ulan - Ude, Russia

Scientific supervisor: Burtonova G.B.,
Candidate of Economic Sciences,
East Siberian State University of Technology and Management,
Ulan - Ude, Russia

PROBLEMS IN THE FIELD OF SALES AND POSSIBLE SOLUTIONS

***Abstract:** The purpose of the article: - to identify the main problems in the sales department in the B2C market and possible ways to solve them. During the study, the following problems were identified: lack of qualified personnel; the survival of the company in a highly competitive environment of digital technologies; insufficient knowledge of the target audience and their client by managers. The proposed solutions are that it is necessary: to develop a program for*

professional development and training of new employees; to develop and implement methods for finding new customers; to conduct a marketing program to attract new customers.

Keywords: Sales, sales management, management, qualification of personnel, competition, consumers.

Управление продажами - одна из важнейших составляющих успеха современных компаний. Продажи непосредственно связывают фирму с потребителем. Следовательно, управление продажами в современных условиях, связанных с изменениями в поведении потребителей, технологиях и управлении, имеют особое значение для компаний. [5]

Цель управления продажами – обеспечение наибольшего их объема путем планирования, организации, мотивации и контроля деятельности торговых представителей.

Без сомнения не подлежит оспариванию факт, что продажи являются областью деятельности профессионалов, которые обладают обширными знаниями не только в области продукции и предлагаемых услуг, но и в области этических норм продаж, современных технологий обслуживания потребителя, новых подходов к организации торгово - технологических процессов. Тенденции развития продаж товарной продукции вызывают необходимость оценки и анализа процессов, происходящих во внешней и внутренней средах организации, освоения современных методик принятия управленческих решений в области стратегического и оперативного планирования, маркетинга, формирования эффективной системы продаж и т.д. Происходящие в сфере продаж процессы требуют от менеджеров высокого уровня подготовки и знаний в соответствующих областях.

Специалист по управлению продажами должен владеть как теоретическими, так и практическими навыками, знаниями в области продаж и управления продажами, которые базируются на законах и категориях рыночной экономики, уметь применять их в повседневной деятельности. Очевидно, что решение этих исключительно важных задач невозможно без профессионального управления продажами. [8]

От грамотного построения управления продажами выигрывают все. Организация получает больше прибыли, а менеджерам становится проще работать. Как показывает практика, фирмы с построенной системой управления продают на 15–20 % больше.

Менеджерам по продажам управление тоже облегчает жизнь. Чем точнее руководитель проработал систему управления, тем проще продавцам работать. Так как продавцы четко понимают свои обязанности, систему мотивации, они более лояльны и преданны компании. Значит, уменьшается текучка кадров и не нужно постоянно искать новых работников, обучать их. [2]

Менеджеры не только выполняют планы продаж, но и предоставляют клиентам наряду с услугой качественный сервис. Это влияет на имидж компании, формирует ее репутацию в глазах клиентов. Фирма получает больше довольных и постоянных покупателей.

Системное, комплексное управление продажами есть лишь в малой части компаний. У многих управление не приносит ожидаемых результатов. Основная причина этого – неправильно поставленные цели. Необходимо понять, для чего планируется провести реорганизацию всей системы и внести изменения. Вот лишь несколько примеров цели: [4]

- увеличение прибыли, выручки или общего объема продаж;
- повышение продуктивности работы менеджеров по продажам;

- подбор стиля управления;
- изучение целевой аудитории;

Затем цель разделяется на мелкие задачи, решение которых приближает к достижению цели. В зависимости от поставленной цели нужно использовать подходящие инструменты и проводить мероприятия. Инструменты и мероприятия позволяют объединить процессы и быстрее достигнуть цель. [7]

Таким образом для достижения поставленной цели и эффективного управления продажами нужно учитывать следующие факторы:

- Компетентность персонала;
- Конкуренцию на рынке;
- Качество предоставляемых услуг

Однако, несмотря на эффективное управление продажами как показывает практика, выявляется ряд определенных проблем, как то: нехватка квалифицированного персонала, высокая конкуренция в сфере продаж, **незнание целевой аудитории и своего клиента.**

Проблема нехватки квалифицированного персонала связана с общей ситуацией в сфере продаж большинства предприятий. Несмотря на безработицу на современном рынке труда существует постоянная востребованность на профессию менеджера по продажам. Реальность ситуации такова, что большинство сотрудников компании не заинтересованы в конечных результатах, а настроены лишь на получении материального поощрения в виде заработной платы. Большинство работает безинициативно и не желают и не имеют возможности обучаться, развиваться в той области, в которой они работают. Причины состоят еще в традиционном восприятии в целом профессии, отличающейся кажущейся простотой и отсутствием необходимости иметь высокопрофессиональные навыки работы с клиентами и глубокими знаниями в своей сфере продаж. Результаты такого подхода приводят к снижению объемов продаж на фоне конкуренции и насыщенности современного рынка товарами и услугами, что становится следующей не меньшей проблемой.

Современный рынок отличается как никогда изобилием товаров и широкой доступностью способов их приобретения. Сегодня любая сфера современного бизнеса отличается очень большой конкуренцией, но и при этом также увеличились возможности коммуникации, рекламы и продаж. В настоящее время сфера коммуникационных технологий дала практически безграничные возможности бизнесу, многие процессы ускорились и возросли темпы конкуренции. Поскольку инновационные продукты и услуги связаны со значительными инвестициями, исследованиями и разработками, конкуренты чаще всего идут за первопроходцами. Так, в сфере сотовой связи большинство провайдеров «копируют» услуги друг у друга, либо, что реже всего, разрабатывают свои - новые. Вследствие чего у менеджеров по продажам возникают сложности с продажами услуг потенциальным покупателям.

Далее выявляется третья проблема - незнание целевой аудитории и своего клиента. Те сотрудники, которые не прошли должной подготовки, профессионального обучения, при этом не имеющие достаточной базы знаний, не могут продавать услуги клиентам. Поскольку у таких сотрудников не хватает знаний в своей профессиональной области, то они обычно не способны дифференцировано работать со своими клиентами, менять тактику работы, находить подходы к разным клиентам, в случае необходимости доступно и

толково доносить информацию о товаре (услуге) до клиента. При этом не развита речь, нет желания «ходить пешком» по клиентам и предлагать услуги (супервайзер).

Выявление всех этих проблем в сфере сотовой связи позволяет в целом взглянуть на сферу продаж, выявить наиболее слабые места. Для возможного решения предлагаются следующие пути:

Во - первых, перед тем как направлять менеджеров на работу, нужно продумать методы взаимодействия с клиентами, а затем отработанные сценарии можно давать сотрудникам для исполнения. Менеджерам отделов провести оценку принимаемого персонала и выявить самые слабые стороны. Необходимо установить систему мотивации, которая будет состоять из KPI, высокой отсечки и дифференцированного процента с продаж. Руководителю компании нужно включать в нее не только денежные бонусы, но и нематериальные стимулы, например, возможный карьерный рост. [1]

Во - вторых, для решения проблем конкуренции можно сформировать различные программы лояльности, бонусов, скидок, провести маркетинговые исследования. Улучшить качество обслуживания клиентов в целом и индивидуального подхода к каждому клиенту, с целью удовлетворения клиента оказанной услугой, что предотвратит появление негативных отзывов в социальных сетях, интернете. В конечном итоге такая практика предотвратит отток клиентов из компании.

В - третьих, зачастую бывает, что поиском клиентов должен заниматься менеджер самостоятельно. Для этого сотрудник использует «2Гис» или «Яндекс.Карты». При этом у него уходит много времени на поиски вместо того, чтобы заниматься своими непосредственными обязанностями. Качество клиентов в данном случае тоже страдает. Менеджер не может реализовывать продукцию и увольняется из компании. Необходимо заранее собрать базу клиентов с помощью специальных серверов, маркетинговой службы и предоставить менеджерам по продажам для работы. В этом случае сотрудники смогут более эффективно выполнять свои обязанности.

Таким образом, корпоративная среда, где царит всеобщая приверженность максимизации прибыли, как нельзя лучше способствует стратегическому развитию. Ориентация на полное удовлетворение покупателей и качественный менеджмент продаж считаются хорошими способами увеличения долгосрочной прибыльности. Компании, располагающие современными процессами управления продажами, могут обрести конкурентные преимущества и обеспечить больший доход своим сотрудникам. Руководство отвечает за найм, подготовку и работу квалифицированного персонала, анализирует результаты работы и предпринимает меры по решению возникающих проблем. Персонал должен нести ответственность за мотивацию покупателей, начиная с первого знакомства с фирмой и на протяжении всего периода покупок. Для этого необходимо профессионально управлять продажами.

Список использованной литературы:

1. <https://academy-of-capital.ru/blog/>
2. <https://blog.oy-li.ru/upravlenie-prodazhami-rabochie-metody-i-instrumenty/>
3. <https://dvayarda.ru/business/b2b/>,
4. <https://surgay.ru/blog/prodazhi-b2c/#1>

5. <https://www.cleverence.ru/articles/finansy/kak-uvlichit-i-uluchshit-prodazhi-spetsialnye-marketingovye-meropriyatiya-dlya-uvelicheniya-obema-t/>
6. <https://www.salesb2b.ru/>
7. <https://www.salesb2b.ru/prodazhi-b2b/>
8. Бальцежак М.С. У66 Управление продажами / сост. М.С. Бальцежак. – Благовещенск: Изд - во АмГУ, 2017.

Bibliography:

1. <https://academy-of-capital.ru/blog/>
2. <https://blog.oy-li.ru/upravlenie-prodazhami-rabochie-metody-i-instrumenty/>
3. <https://dvayarda.ru/business/b2b/>,
4. <https://surgay.ru/blog/prodazhi-b2c/#1>
5. <https://www.cleverence.ru/articles/finansy/kak-uvlichit-i-uluchshit-prodazhi-spetsialnye-marketingovye-meropriyatiya-dlya-uvelicheniya-obema-t/>
6. <https://www.salesb2b.ru/>
7. <https://www.salesb2b.ru/prodazhi-b2b/>
8. Baltsezhak M.S. U66 Sales management / comp. M.S. Baltsezhak. – Blagoveshchensk: Publishing House of AmSU, 2017.

© Олейникова Н.А., Желаяев А.А., 2023

УДК. 338.28

Санников Д. В.

научный сотрудник

Сургутский Государственный Университет

г. Сургут, РФ

Научный руководитель: Ширинкина Е. В.

д - р экон. наук, доцент

Сургутский Государственный Университет

г. Сургут, РФ

ПОСТРОЕНИЕ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ ДАННЫХ УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ НЕОБХОДИМОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В ЭКОСИСТЕМУ

Аннотация:

В данной статье рассматривается эволюция модели управления данными университета для осуществления интеграции в экосистему при построении цифровой модели самого университета. В завершение приводится авторская модель компонентов экосистемы университета, которые необходимо учитывать при построении цифровой модели.

Ключевые слова:

Модель данных, экосистема университета, модели университетов, цифровая трансформация, внешняя интеграция

Современный университет уже очень слабо похож на церковь или консерваторию, где царит четкий свод правил и непреложных истин, ведь это уже больше похоже на крупную корпорацию. Такие изменения произошли благодаря усилиям Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (в т.ч. предшественникам), Фонда Сколково и многих других организаций и учреждений, задействованных в нашей стране на протяжении последних 20 лет. Корпоративная структура управления университета связана с тем, что наряду с образованием (в большинстве своём выполнение государственного задания на подготовку кадров) в университетах появились у другие направления деятельности, а именно научно - исследовательская и предпринимательская деятельность.

В зависимости от того, какие виды деятельности реализуются в университете (не простое наличие, а получение существенных доходов от данного вида деятельности) университеты распределяются по моделям: 1.0 – образование; 2.0 – образование и наука; 3.0 – образование, наука и предпринимательство. В то же время считается, что университеты, уже находящиеся в модели 3.0, движутся вместе с индустрией 4.0 к модели университета 4.0, который будет способен решать ранее считавшиеся нерешаемыми отраслевые задачи. О развитии университетов и отдельных направлений его деятельности опубликовано значительное количество работ, среди которых можно отметить работы таких авторов, как Конанчук Д., Волков А. [1], Волянская В. [2], Назайкинская О. [3], Фейлд Ч., Бялик М., Триллинг Б. [4].

Исходя из вышеизложенного университету необходима сложная структура управления, которая бы обеспечивала координацию направлений деятельности, когда научные достижения служат фундаментом для образования и предпринимательской деятельности, тем самым создавая уникальность и специализацию каждого отдельного университета. В результате университет накапливает огромное количество всевозможных данных не только об образовательных программах и успеваемости студентов, но и о студенческой научно - исследовательской и творческой деятельности, о научной и внеаучной деятельности научно - педагогических работников и административных работников и т.д. Как ни парадоксально, наличие такого объема необходимой информации для принятия управленческих решений порой остается проигнорировано, так как эта информация плохо структурирована, сложно доступна или вообще не оцифрована. Следовательно, для того, чтобы стать корпорацией и выполнить требования учредителя о необходимости осуществления цифровой трансформации, университету необходимо выстроить цифровую модель данных о самой себе, прежде чем университет сможет использовать данные от внешних участников (органы власти, бизнес, общество), т.е. будет включен в экосистему. Ведь в отсутствии внешних данных о трудоустройстве выпускников, о требуемых навыках, формируемых университетом у выпускников, адекватных диагностических методов оценки, последний превращается в неуправляемую организацию.

В одном из своих выступлений в Университете Иннополис И. В. Воскресенский говорил о четырех стадиях превращения университета в корпорацию, где определяющим является именно модель данных университета: цифровой хаос; цифровой склад; цифровая фабрика; цифровая корпорация [5]. Первая стадия (цифровой хаос) предполагает наличие в университете данных, однако они не структурированы, в результате отсутствует понимание о том, какие данные имеются, и, как следствие, принятие решений не опирается на данные вообще. Вторая стадия (цифровой склад) предполагает наличие в университете

структурированных данных, которые используются для принятия решения. Третья стадия (цифровая фабрика) предполагает, что на основе имеющихся данных (на этом этапе происходит рост их качества и верификация) работники университета уже могут создавать новые данные для принятия необходимых решений. Четвертая стадия (цифровая корпорация) предполагает обмен качественными и верифицированными данными университета с внешними участниками (участниками экосистемы университета).

В результате использования предложенной выше модели данных мы можем построить модель компонентов экосистемы университета, функционирующего в одной из четырех моделей (рисунок 1) [6]. Предлагаемая модель строится по трем основаниям: управление данными, цифровая зрелость (будет рассмотрено в отдельной статье), форматы работы (будет рассмотрено в отдельной статье).

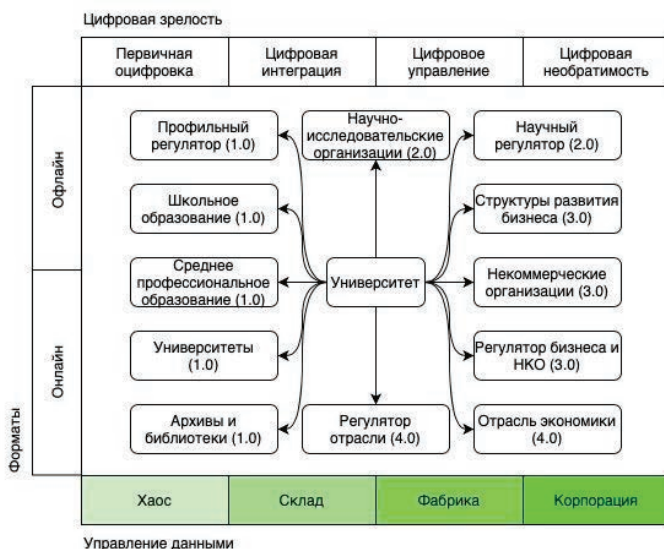


Рисунок 1. Компоненты моделей университетов 1.0 - 4.0 при проектировании экосистемы университета

Источник: составлено автором

Таким образом, вне зависимости от модели университета цифровая трансформация должна позволить перейти к цифровой корпорации с точки зрения управления данными. Именно переход к цифровой корпорации позволит интегрироваться в экосистему и, как следствие, перейти к модели управления университета, в основе которой лежит качественная модель данных, а, значит, происходит управление, основанное на данных.

Исследование выполнено в рамках реализации проекта: «Проектно - ориентированная среда для цифровой трансформации и развития системы управления вузом с применением принципов сетевых взаимодействий, ресурсосберегающих технологий, методов и средств искусственного интеллекта».

Список использованной литературы:

1. Конанчук Д., Волков А. Эпоха гринфилда, в образовании [Электронный ресурс]. URL: <http://koma-oj.ru/d/epochagrinfildavobrazovanii.pdf> (дата обращения: 08.12.2022).
2. Волянская В. Т - университеты [Электронный ресурс]. URL: https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_T-universities_ru.pdf?ysclid=lcfn96hqtz41582842 (дата обращения: 08.12.2022).
3. Назайкинская О. Управление наукой: тренды и вопросы [Электронный ресурс]. URL: https://sk.skolkovo.ru/storage/file_storage/1b369857-0e98-49a5-86a9-d59e432b038c/SKOLKOVO-SEDEC-Upravleniye-Naukoj-April-2021.pdf (дата обращения: 08.12.2022).
4. Фейдл Ч., Бялик М., Триллинг Б. Четырёхмерное образование [Электронный ресурс]. URL: https://sk.skolkovo.ru/storage/file_storage/4b954252-7c3d-4975-94e3-910612e77464/research-4d.pdf (дата обращения: 08.12.2022).
5. Воскресенский И. В. Стратегия цифровой трансформации: ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»: видео - лекция. – Иннополис, 2022. – 18 мин. – Формат изобр.: mp4. – Изображение: видео.
6. Санников Д. В., Ширинкина Е. В. Система электронного документооборота как «кровеносная система» цифровой экосистемы университета, или как боязнь неопределенности препятствует развитию [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/117063> (дата обращения: 11.01.2023).

© Санников Д. В., 2023

УДК 33

Семёнов Е.А.,

студент 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Кочеткова Е.С.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия,

Селецкая В.В.,

студентка 4 курса ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация:

В данной работе авторами дано общее определение системе экономической безопасности компании, а также перечислены ее основные направления. Кроме того,

авторы определили какие аналитические и оценочные инструменты используются для обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова:

экономическая безопасность, инструменты обеспечения экономической безопасности, методы обеспечения, задача обеспечения

Система экономической безопасности компании — это комплекс мер и решений для защиты компании и ее ресурсов от негативного воздействия внешних и внутренних угроз, которые могут нанести ущерб и вывести компанию из экономического равновесия, а также нарушить конкурентоспособность и финансово - экономические показатели компании.

Основные направления обеспечения безопасности предприятия:

- Внешние (защита прав компании как самостоятельного субъекта рыночных отношений, минимизация внешних рисков в деятельности компании);
- Внутренние (минимизация внутренних рисков, защита сотрудников предприятий и структурных подразделений, защита технических средств);
- Общесистемные (защита собственности компании, обеспечение безопасности информации компании, предотвращение внутренних и внешних угроз, устранение негативных последствий нарушений безопасности) [1].

Основной задачей обеспечения экономической безопасности предприятия является регулярный мониторинг деятельности компании, анализ финансово - хозяйственной деятельности, своевременное выявление и устранение угроз, поддержание нормальных показателей ликвидности, финансовой стабильности и независимости, устранение негативных воздействий, последствий кризисов [2].

Для обеспечения экономической безопасности предприятия используются аналитические и оценочные инструменты, которые делятся на группы: инструменты управления (кадровая политика компании, грамотная стратегия планирования деятельности компании); технические средства (повышение безопасности, информационной защищенности, материально - технической базы); финансовые инструменты (финансовый анализ и мониторинг компаний, бухгалтерский учет и управленческий контроль, страхование) [3].

Одним из способов, с помощью которого компании могут помочь обнаружить и предотвратить различные угрозы экономической безопасности, является метод стратегических организационных изменений, предполагающий проведение структурных модификаций в организации [27].

Также рассмотрим финансово - страховые методы. Такие способы обеспечения экономической безопасности объединяют страховые и не страховые риски предприятия, таким образом, представляют собой комбинацию страховой и финансовой защит. В результате использования такого метода предприятие застраховывает не только традиционные риски, например, риски несчастного случая, но и спекулятивные, что обеспечивает своего рода компенсацию потерь.

Компании сталкиваются с издержками банкротства, если они не в состоянии погасить свои долги из - за потери стоимости. Чтобы избежать возникновения подобных ситуаций, необходимо использовать инструменты хеджирования денежных потоков. Главным преимуществом применения данных инструментов является тот факт, что в процессе

собственной работы организация извлекает пользу от долговых обещаний и в одно и тоже время уменьшает свой долговой рычаг, в случаях форс - мажорных условий [4].

Исходя из вышеизложенного, следует сделать вывод, что эффективно сформированная система экономической безопасности положительно влияет на финансовое состояние предприятия, делает его конкурентоспособным и способным противостоять воздействию неблагоприятных факторов и угроз внешней и внутренней среды. Анализ финансового состояния компании и система показателей его оценки также является очень важным элементом обеспечения экономической безопасности, так как именно финансовая стратегия определяет возможность сбалансированного управления материально - техническими и денежными ресурсами.

Список использованной литературы:

1. Калеменева, Е. Е. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности предприятия / Е. Е. Калеменева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 34 (324). — С. 60 - 63.
2. Эффективность и риски экономики и финансовой системы: критерии, индикаторы, механизмы регулирования [Текст]: междуна. науч. - практ. конф. (Киров, 16–17 июня 2018 г.) / ВятГУ. — Москва: [б. и.], 2018. — 419 с.
3. Сажина, С. С., Таралина В. В. Внутренний контроль и экономическая безопасность предприятия / С. С. Сажина, В. В. Таралина. // Молодой ученый. — 2018. — № 26. — с. 93–95.
4. Мифтахов, Р. Р. Методы обеспечения экономической безопасности организаций / Р. Р. Мифтахов, Ю. Я. Рахматуллин // Эпоха науки. – 2018. – № 15. – С. 61 - 65.

© Семёнов Е.А., Кочеткова Е.С., Селецкая В.В., 2023

УДК 339.13

Степанова А.В.

магистрант 3 курса БашГУ,
г. Уфа, РФ

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

В современных условиях, маркетинговые коммуникации играют ключевую роль в системе маркетинга и оказывают значительное влияние на взаимодействие компании с целевой аудиторией. В связи с этим, компания должна не только реализовать на рынок уникальный товар, удовлетворяющий потребности клиентов, но и заявлять о своем продукте на рынке товаров и услуг и привлекать покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова

Маркетинг, коммуникации, реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, прямой маркетинг, связи с общественностью.

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Annotation

In modern conditions, marketing communications play a key role in the marketing system and have a significant impact on the company's interaction with the target audience. In this regard, it is not enough for a company to sell a unique product to the market that meets the needs of customers, it must declare its product on the market for goods and services, as well as attract customers and create an image of a reliable partner. This is where marketing communications can help.

Keywords

Marketing, communications, advertising, sales promotion, personal selling, direct marketing, public relations.

Актуальность темы исследования заключается в том, маркетинговые коммуникации являются одним из основных механизмов продвижении товаров или услуг от производителя к конечному потребителю.

Сегодня, маркетинговые коммуникации являются частью маркетинговой деятельностью предприятия, они обеспечивают информационное взаимодействие между организацией и потребителями и преследуют две базовые цели: создание предпочтений у потенциальных покупателей на продукты и услуги компании, поддержка спроса на продукт и сокращение временного цикла продаж.

Необходимо отметить, что МК являются важным элементом комплекса маркетинга (маркетинг – микс).

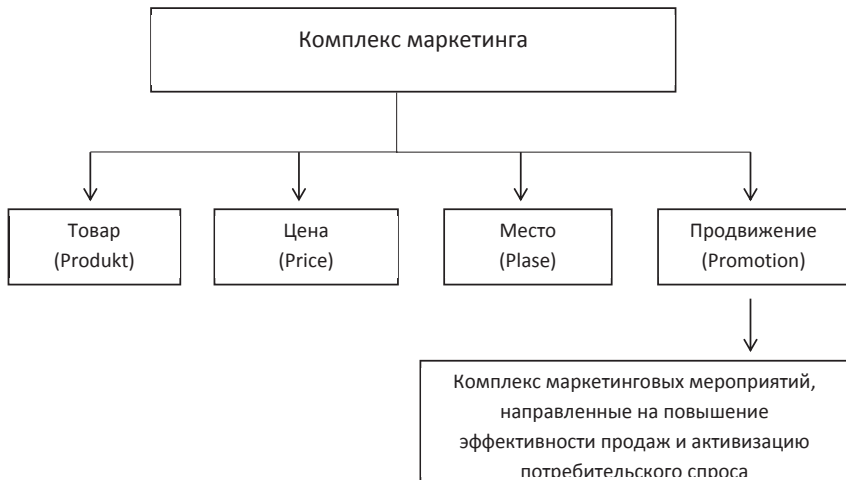


Рисунок 1 – Коммуникации в комплексе 4Р маркетинга

Основная задача функционирования маркетинговых коммуникаций – это донести до целевой аудитории информацию о продукте, которое повлияет на выбор покупателя [1, с. 478].

К основным целям маркетинговых коммуникаций относятся:

- мотивация покупателей и стимулирование покупки;
- сбор, формирования и актуализация потребностей клиентов;
- формирования положительного образа компании в сознании общественности;
- информирование общественности в деятельности компании;
- информирование о продуктах компании [2? с. 375].

Понятие «маркетинговая коммуникация» понимается, как процесс передачи информации целевой аудитории, направленного на установление устойчивых маркетинговых взаимоотношений, путем воздействия на предпочтения потребителя.

Предложенное определение маркетинговых коммуникаций, базируется на целях, которые выполняется система маркетинговых коммуникаций в маркетинговой деятельности организации.

Маркетинговые коммуникации включают: личные продажи, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, связи с общественностью, реклама.

Личные продажи – осуществляется через прямой контакт покупателя и продавца.

Связи с общественностью (PR) – распространение информации по внедрению информации положительного образа какого - либо объекта (товар, услуга организации). К PR мероприятиям относятся: печатные материалы, ролики, фильмы, общественные мероприятия, сувенирная продукция, фотографии.

Стимулирование сбыта – является одной из основных инструментов маркетинговых коммуникаций, побуждая продажи с помощью лотерей, конкурсов, демонстраций, дегустацией.

Прямой маркетинг - это общение потребителей без участия посредников.

Реклама – является неотъемлемой частью маркетинговых коммуникации, которая направлена на распространения коммуникационного сообщения.

В век информационных технологий, интернет – реклама занимает лидирующую позицию на рекламном рынке. Объем интернет – рекламы ежегодно увеличивается, так в 2021 году реклама в интернете выросла на 26 % по – сравнению с предыдущим годом [3].



Рисунок 2 – Распределение объема рекламного рынка по секторам в 2021 году, %

Таким образом, сдвиг в информационных технологиях сподвиг снижение эффективности средств массовой информации. Онлайн - коммуникации, интернет - технологии, технологии печати с таким сочетанием богатого ассортимента и высокотехнологичных альтернатив для охвата клиентов ставят перед менеджерами предприятий задачу использовать интегрированные маркетинговые коммуникации, чтобы улучшить коммуникацию в краткосрочной и долгосрочной перспективе на развивающихся рынках.

Список использованной литературы

1. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации: [Текст] / Дж. Бернет // Интегрированный подход. - СПб: Питер, 2018. - 860 с.
2. Борушко, Н.В. Маркетинговые коммуникации [Текст] / Н. В. Борушко // . – М.: Минск: БГТУ, 2018. – 203 с.
3. Akarussia.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10015 (дата обращения: 01.09.2023).

© Степанова А.В., 2023

УДК 338.24:004.89

Утюмов А.Е.,

магистрант

Восточно - Сибирский государственный
университет технологий и управления

г. Улан - Удэ, РФ

Научный руководитель: Желаяева С.Э.

доцент, д - р экон. наук,

Восточно - Сибирский государственный
университет технологий и управления

г. Улан - Удэ, РФ

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО РОССЕТИ

Аннотация:

В статье рассмотрены вопросы управления цифровой трансформацией деятельности компаний электроэнергетики на примере ПАО Россети в условиях санкций. Определены основные направления корпоративных, технологических, организационных, производственных и иных изменений в работе компании в рамках утвержденной Концепции внедрения интеллектуальных систем управления на базе цифровизации.

Ключевые слова:

Цифровые технологии; электроэнергетика; цифровизация.

УТЮМОВ А.Е.,
master's student
FSBEI of HE "East Siberian State
University of Technology and Management",
Ulan - Ude, Russia

Scientific supervisor: Желаяева С.Э.
Associate Professor, Doctor of Economics
FSBEI of HE "East Siberian State
University of Technology and Management",
Ulan - Ude, Russia

MANAGING DIGITAL TRANSFORMATION OF AN ELECTRIC POWER COMPANY'S ACTIVITIES UNDER SANCTIONS ON THE EXAMPLE OF PJSC ROSSETI

Annotation:

The article deals with the issues of managing the digital transformation of the activities of electric power companies on the example of PJSC ROSSETI in the conditions of sanctions. The main directions of corporate, technological, organizational, production and other changes in the company's work are determined within the framework of the approved Concept of the introduction of intelligent management systems based on digitalization.

Keywords:

digital technologies; electric power industry; digitalization..

В мире информационных технологий происходят большие изменения, что связано с интенсивной цифровой трансформацией. Отрасль электроэнергетики является жизненно важной сферой, без которой невозможно представить не только деятельность производств, но и жизнь простого человека, поэтому цифровизация этой сферы является первоочередной задачей руководства.

Президентом Российской Федерации подписан ряд указов, определяющих национальные цели стратегической задачи развития страны на период до 2030 г. (указы Президента Российской Федерации Путина В.В. от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» и от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»), а также утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (распоряжения Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632р), определяющие цели и задачи для внедрения интеллектуальных систем управления на базе цифровых технологий в ПАО «Россети», как крупнейшей электросетевой компании в мире, деятельность которой заключается в передаче и распределении электроэнергии.

Утвержденная ПАО «Россети» Концепция определяет основные направления технологических и организационных изменений работы всей компании для определения новых механизмов, способов, алгоритмов корпоративного и технологического управления процессами компании и их последующей трансформации в целях повышения

эффективности и качества оказываемых услуг, их доступности. В совокупности указанные эффекты позволят обеспечить одновременный рост капитализации и качественное выполнение социальной функции компании в современных сложных экономических условиях. Основная цель цифровой трансформации состоит в повышении надежности, качества, доступности оказания услуг и технологического присоединения потребителей, в результате достижения этих целей сформируется качественно новая инфраструктура для максимально эффективного процесса передачи электроэнергии между субъектами электроэнергетики и как следствие, будут развиты конкурентные рынки сопутствующих услуг. В результате цифровизации глобально изменятся процессы и переход компании на риск - ориентированное управление, основанное на внедрении цифровых технологий и анализе больших массивов данных.

Период реализации Концепции достаточно большой, в связи с чем важно обеспечить стабильность работы энергосистемы и минимизировать затраты на адаптацию существующих систем к функционированию в новых, измененных условиях информационного обмена. Поэтому важно соблюдать общие принципы выбора и принятия решений по управлению цифровой трансформацией ПАО Россети (рис. 1).



Рис.1. Порядок реализации Концепции цифровизации электроэнергетики

В условиях глобального экономического кризиса даже привычные и понятные задачи требуют абсолютно новых инструментов, подходов и решений. Мир стремительно меняется, и такой инерционной отрасли как электроэнергетика приходится в ускоренных темпах подстраиваться под внешние изменения. Утвержденной и принятой Концепцией определены направления создания и развития цифровой электрической сети. Цифровая трансформация затрагивает практически все бизнес - процессы, что затрудняет восприятие новшеств.

Для четкого внедрения утвержденной Концепции на уровне Минэнерго в 2019 был создан центр компетенций в электроэнергетики в виде ассоциации организаций цифрового развития электроэнергетики «Цифровая энергетика», в который вошли такие компании отрасли как «Росатом», «ИнтерРАО», «СО ЕЭС» и «Россети». При этом в состав ассоциации могут свободно войти участники электроэнергетической отрасли и научно - исследовательские организации. Основная цель ассоциации состоит в том, чтобы разработать общие направления цифрового развития электроэнергетики и внедрения цифровых технологий.

В сложной геополитической обстановке, когда вводятся санкции в отношении, как физических лиц, так и компаний, устойчивость электроэнергетического рынка к этим обстоятельствам остается одним из феноменов российской экономики 2022 года. Статистические наблюдения показывают увеличение потребления электроэнергии в августе 2022 года на 2,8 %. В связи с нагнетанием враждебной обстановки со стороны Запада, российская экономика переориентировалась на восточное направление, что положительно сказалось на результатах деятельности компаний ПАО «Россети». Однако и спрос на электроэнергию объединенных энергетических систем Юга вырос на 5,6 % (г / г) за счет увеличения туристического потока на российские курорты. Аутсайдерами среди энергосистем за период с января по август можно считать объединенные энергетические сети Средней Волги (- 0,2 % г / г) и Северо - Запада (0,8 % г / г), так они наиболее сильно ощутили эффект ухода западных компаний с рынка России и прекращение экспорта электроэнергии в страны Евросоюза (рис. 2).

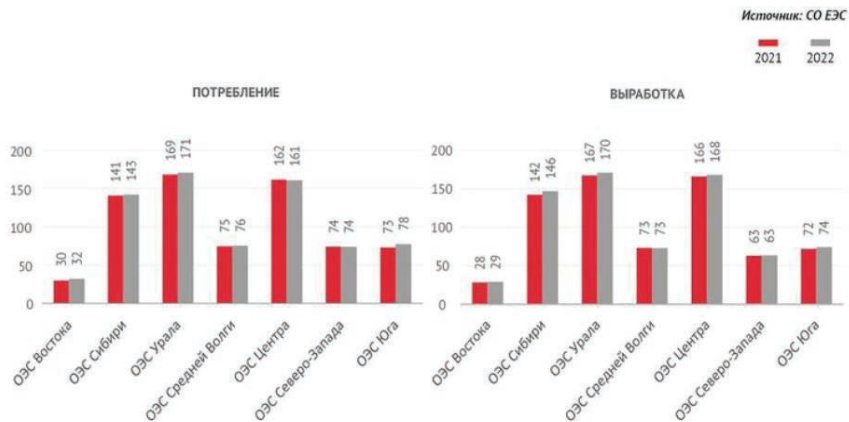


Рис.2. Динамика потребления и выработки электроэнергии за 8 месяцев 2022 г., ТВт*ч

Динамика потребления и выработки электроэнергии, представленная на рисунке 2, наглядно представляет рост или сохранение имеющихся позиций на рынке электроэнергетики, что свидетельствует о незначительном влиянии вводимых санкций против России.

Однако давление как на операционную, так и на инвестиционную активность компаний сектора электроэнергетики растет, например, за последние несколько месяцев выявлены

проблемы генерирующих и сетевых компаний, связанные с невозможностью реализации инвестиционных проектов и технического обслуживания действующего оборудования, связанные с отказом западных холдингов от сотрудничества и поставок.

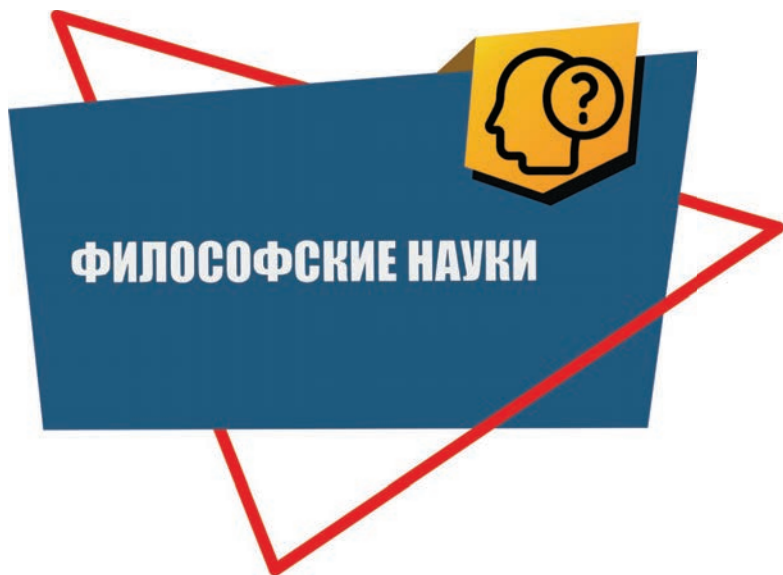
Со стороны государства разрабатываются и внедряются меры поддержки отраслей, наиболее подверженных влиянию вводимых санкций, а также проводится большая работа по замещению импортной продукции в энергетике. Например, сформирован перечень критически важного оборудования и комплектующих, электронно - компонентной базы и специализированного программного обеспечения. По мнению главы Минэнерго РФ, выбытие импортных установок не повлияет на российский рынок, а в тех направлениях, где импортозамещение требует времени и затрат, прорабатываются альтернативные каналы поставок.

Влияние вводимых санкций, уход с российского рынка зарубежных поставщиков оборудования и программного обеспечения оказало влияние на процесс цифровой трансформации электроэнергетической отрасли, замедлило на некоторое время внедрение инновационных решений, так как в некоторых случаях требуется пересмотр направлений цифровизации. Стоит отметить, что в сложившейся ситуации со стороны государства оказывается всевозможная помощь и поддержка, что позволяет сохранять стабильную работу отрасли и продолжать ее совершенствовать на основе цифровизации. Несмотря на наличие широкого спектра проблемных зон, оцифровка отрасли все же идет своим ходом.

Список используемой литературы.

1. Воротницкий В.Э. «Цифровая трансформация энергетики России – системная задача четвертой промышленной революции» / В.Э. Воротницкий, Ю.И. Моржин // Энергия единой сети. – 2018–2019. – №6 (42).
2. Федоров Ю.Г. Инновационная энергетика - 21 / под ред. В.М. Батенина, В.В. Бушуева, Н.И. Воропая. – М.: ИЦ «Энергия», 2017
3. Холкин Д. Цифровая энергетика: что это такое? / Д. Холкин // Цифровая подстанция. – №10. – 2018. – С. 52–56.

© Утюмов А. Е., 2023



ЗНАЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ СИСТЕМ В ПОДГОТОВКЕ НАУЧНЫХ КАДРОВ

Краткая аннотация

Рассмотрено преподавание общей теории систем в рамках различных направлений подготовки. Выявлена проблема некомплектности преподаваемых курсов, определены ее причины, заключающиеся в вариативности общих теорий систем, привязке альтернативных версий общей теории систем к различным предметным областям, а преподаваемых курсов – к соответствующим частным теориям систем. Предложены два направления государственной образовательной политики: расширение преподавания курсов по общей теории систем; увеличение масштабов исследований в области общей теории систем.

Ключевые слова

Общая теория систем, комплектность, наука, подготовка кадров

Значимой составляющей подготовки научных кадров является формирование теоретической, методологической базы и навыка системного мышления. Основными курсами, которые в рамках бакалаврской или магистерской подготовки предполагают создание у обучающихся необходимых для этого компетенций, является «Общая теория систем» и «Теория систем и системного анализа».

Предметом общей теории систем, рассматриваемой как общенаучная и логико - методологическая концепция исследований объектов, представляющих собой системы, в создании которой принимали участие Л. фон Берталанфи, А.А. Богданов, В.Н. Садовский, М.Д. Месарович, Ю.А. Урманцев и др., являются совокупность всех существующих предметных областей. Более того, универсальность или всеобщность методологии исследования объектов и законов, формулируемых по результатам этих исследований является одним из базовых требований к общей теории систем. В указанном виде общая теория систем в настоящее время в России нигде не преподается.

Вместо общей теории систем, оперирующей с формами и процессами, безразличными к предметной области, в программы бакалаврской и магистерской подготовки включены курсы, которые носят специализированный характер, ориентированный на решение специфических задач, возникающих в отдельных областях знаний.

Основная часть действующих курсов в области теории систем и системного анализа включена в программы подготовки кадров по направлению «Информационные системы и технологии» (квалификация – «магистр»), «Прикладная информатика» (квалификация – «бакалавр»), курсов в области общей теории систем — в программы подготовки кадров по направлению «Фундаментальная информатика и информационные технологии», «Бизнес -

информатика» (квалификация – «бакалавр»). Узкоспециализированный курс «Теория систем в биологии и психологии» включен в программу подготовки по направлению «Психология».

Ведущим российским центром образовательных компетенций в области общей теории систем в настоящее время является Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (ИГСУ РАНХиГС). Курсы по общей теории систем включены в программы подготовки многих российских ВУЗов: в Университете «Дубна», Российском новом университете, Томском государственном университете систем, управления и радиоэлектроники, Кубанском государственном университете, Богородском государственном технологическом университете им. В.Г. Шухова, Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. Курсы по общей теории систем становятся все более популярными на рынке онлайн - образования (например, на площадке Eduardo, являющейся проектом Лекториума, лидера рынка онлайн - образования в России).

Некомплектность преподаваемых в настоящее время курсов «Общей теории систем» и «Теория систем и системного анализа» обусловлена несколькими причинами, важнейшими из которых являются:

– Существование нескольких вариантов общих теорий систем, которые имеют существенные различия в методологии и инструментарии аналитических исследований. В частности, общая теория систем Ю.А. Урманцева [1], наиболее проработанная из всех общих теорий систем на настоящее время, сильно отличается от классической, обычно отождествляемой с общей теорией систем Л. фон Берталанфи.

– Различные версии общей теории систем, вопреки исходной установке на универсальность и всеобщность, несут в себе следы исходной предметной области, от которой отталкивались их создатели. А.А. Богданов, выдающийся философ - материалист, революционный деятель, один из крупнейших идеологов социализма, опирался при создании своей тектологии (всеобщей организационной теории) в первую очередь на анализ социальных и экономических процессов [2]. Л. фон Берталанфи, сферой научных интересов которого была биология, создал общую теорию систем, которая несет в себя заметные следы специфики биологических объектов и механизмов развития [3], М.Д. Месарович, профессор системной инженерии и математики, создал свою математическую общую теорию систем [4], являющуюся в значительной степени прикладной и обладающей наиболее мощным набором средств формализованных средств анализа инженерных систем.

– Наиболее эффективное использование инструментария общих теорий систем в какой - либо отдельной предметной области обеспечивается при ее интеграции с частными теориями систем, соответствующими данной предметной области. В частности, для анализа информационных систем целесообразна интеграция общей теории систем с теорией информации и кибернетикой [5], в части прикладных исследований информационных систем — с теорией управления или теорией автоматического управления. В области реализации инженерных систем необходима интеграция системного анализа (прикладной части общей теории систем [6]) с системной инженерией. Практическая реализация указанной интеграции в рамках различных направлений

подготовки приводит к уходу от универсальности и всеобщности общей теории систем и, в конечном итоге, к некомплектности изложения общей теории систем.

В результате некомплектность преподаваемых курсов по «Общей теории систем» и «Теория систем и системного анализа» является в значительной степени неизбежной, обусловленной недостатками теоретической базы в данной области.

Проблематика преподавания общей теории систем определяет два направления государственной политики в области подготовки кадров:

Во - первых, необходимо дальнейшее расширение преподавания курсов по общей теории систем, пусть даже в текущем усеченном виде. Данные курсы необходимо включать в программы подготовки бакалавров и магистров по всем техническим, экономическим и большей части гуманитарных специальностям. Это необходимо для формирования у специалистов с высшим образованием системного мышления, расширения и углубления представлений о мире, взаимодействии, взаимном проникновении различных его составляющих и их единстве, в том числе, реализуемом через общность форм и законов.

Разработка курсов по общей теории систем, которые будут включаться в программы подготовки кадров в различных предметных областях, неизбежно потребует расширения многообразия таких курсов, интеграцию общей теории систем со всеми возможными частными теориями систем. Это будет способствовать преодолению ее некомплектности.

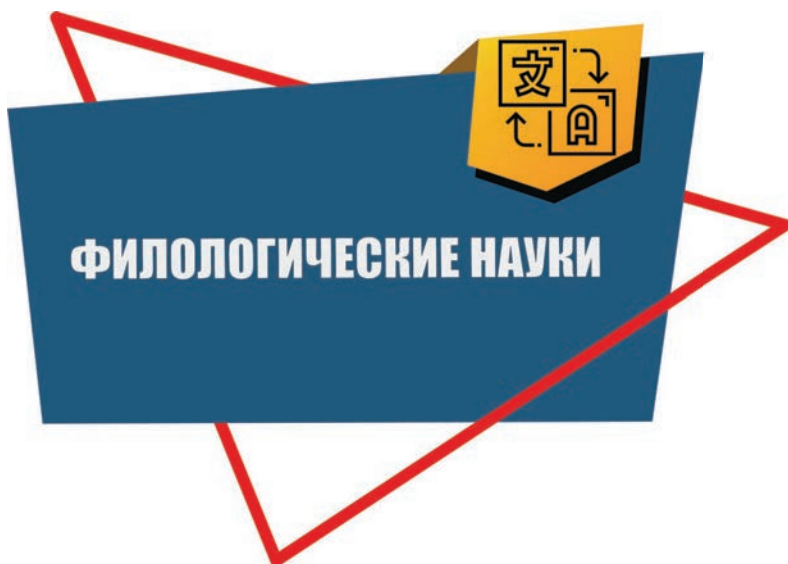
Во - вторых, необходимо расширение масштабов теоретических и прикладных исследований в области общей теории систем, в том числе направленных на консолидацию существующих версий общей теории систем, выявление существующих философских концептуальных и методологических проблем, препятствующих ее развитию и масштабному практическому использованию.

Потенциал общей теории систем в решении фундаментальных и практических задач, возникающих при познании и созидании мира в самых разных предметных областях огромен, однако в настоящее время он используется крайне мало. Важную, а возможно и определяющую, роль в развитии и реализации потенциала общей теории систем может сыграть система высшего образования, которая способна стимулировать развитие и популяризировать общую теорию систем, значимость которой в обеспечении устойчивого развития общества будет неуклонно повышаться.

Список использованной литературы

1. Урманцев Ю.А. Общая теория систем: состояние, приложения и перспективы развития / Сборник «Система, Симметрия, Гармония», М.: «Мысль», 1988. С. 38–124
2. Богданов А. А. Тектология: Всеобщая организационная наука. В 2 - х книгах / М.: «Экономика», 1989
3. Bertalanffy L. General System Theory. Foundations, Development, Applications. George Braziller Inc., New York, 1969. 289 p.
4. Месарович М., Мако Д., Такахара И. Теория иерархических многоуровневых систем. М.: Мир, 1973. 344 с.
5. Винер Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. М.: «Советское радио», 1958. 216 с.
6. Клир Дж. Системология. Автоматизация решения системных задач. М.: «Радио и связь», 1990. 554 с.

© Грибков А.А., 2023



Beglyakova E.S.

2nd year Master's Degree Student of NSU
Novosibirsk, Russian Federation

Trofimova Ju. V.

Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor at the Department of English language
of Humanitarian Institute of NSU
Novosibirsk, Russian Federation

THE CONCEPT OF RADIO DISCOURSE IN MODERN MEDIA STUDIES

Annotation: With the development of society and technology, traditional media and the ways of interacting with them are changing significantly. In recent years, interest in radio has increased again. The article considers the concept of radio discourse and its key features considered in modern media studies.

Keywords: media, radio, radio discourse, media discourse, personal opinion, media consumption

Radio as a form of media has a long history of development. Its popularity has waxed and waned over the last hundred years. These days, new ways of working with traditional media formats are being created as technology advances. Radio journalism is also being transformed under the influence of progress.

At the same time, the demand for personal opinion and individuality in journalism is growing in the world. This is due to the fact that the world is oversaturated with monotonous and repetitive information. To streamline their media consumption, people rely on ideas and values that are close to their own, choose a limited number of media for reading and listening.

The aim of this article is to trace how the radio discourse adapts to the needs of the modern consumer of media content and what features distinguish it from other types of media today.

First of all, let's define the concept of "media discourse" in the framework of this work. This is necessary to reflect the features characteristic of modern media content. With the development of mass media, the types and methods of conveying messages between the media and the audience have expanded and become more complex. As a result of this process concepts of "text" and "media text" do not describe modern media content exhaustively.

Based on the model described by T.G. Dobrosklonskaya, media discourse is a message and a set of accompanying communication components (channel, means of expression, context, etc.) [3, 2006].

N.G. Nesterova names the following as the main characteristics of modern media discourse: a flexible language norm, spontaneous public speech, the presence of foreign words and reduced vocabulary in speech; altered syntactic structure and the predominance of informal intonations [8, 2019]. Such a set of features indicates that modern media discourse is prone to spontaneity and openness. It can be assumed that the expression of the author's primary reaction and personal attitude to events and phenomena plays an important role in its structure.

According to E. A. Kozhemyakin, modern media discourse produces knowledge and assessments, and also contributes to the dissemination of the possibilities of their further transmission, including through speech representation [4, 2010].

In summary, modern media discourse, firstly, is distinguished by its binding to the context of the message and other components of communication, and secondly, spontaneity plays an important role in it. Media discourse is an key object of study in modern media linguistics. However, its

specificity makes it possible to rely on the key characteristics of this phenomenon in other studies of the media sphere and its impact on society.

Next, let's consider directly the concept of radio discourse. Based on the approach formulated by N.G. Nesterova, "radio discourse" is a separate type within media discourse, which is a set of discursive practices and products of discursive activity in the field of radio communication [7, 2015].

When studying it, it is necessary to note that the specificity of this type of discourse is made up not only of the above - described features of modern media discourse in general, but also of the features of radio communication. According to N.G. Nesterova, it occurs in the following set of conditions: distance, mediation, lack of visualization, mass nature of the listening audience, inclusiveness (all - penetrating ability), speed of information transfer, connection with time, which is expressed in irreversibility, continuity. [7, 2015]

From this, two key characteristics of modern radio discourse are added: its situationality and explicit dynamism. They are most pronounced in those genres of radio journalism in which the oral speech of the presenter or guest occupies most of the air time, namely, in spoken radio programs of any orientation. Spontaneous radio discourse (that is, a quick change of context, participants and communication conditions, a change in the topic of conversation depending on the discussion, and a quick restructuring in a situation of change in newsbreak), which is typical primarily for entertainment radio, also implements the features of radio discourse [7, 2015].

Radio discourse is one of the most open channels for receiving and instantly transmitting new information. If the audiovisual and textual genres mainly require processing and additional preparation of the material before the message is voiced, then on the air of the radio, new or changed information can sound almost immediately and spontaneously. Such an advantage may have an impact on the freedom of expression of personal opinion, which encourages the speaker (host or guest of the program) to be more open [1, 2009].

It is important to note that radio discourse relies on only one channel of perception, namely, listening. The non - visual nature of radio does make it possible to use other types of sound (music, noise, loudness) to enrich communication and also provides the listener with the opportunity to perceive information in the background, in the process of other activities [5, 2020].

In recent years, the radio discourse has also undergone changes due to the transition of radio stations to the Internet and the emergence of hybrid formats: video broadcasts from the studio, transcripts of radiograms. However, such a change in format does not prevent the radio discourse from retaining its specificity. The radio listener actually becomes a radio viewer, simultaneously listening to the radio and watching the presenters live, as if joining them. Broadcasting the air, which allows you to watch the live reactions of the presenters in an informal setting, increases the openness of the radio text. Transcriptions are processed (formatting, inserts) and generally transfer the radio text to a visual perception format, however, the features of the sounding text are still preserved (for example, openness, unpreparedness of speech) [2, 2017]. This, on the one hand, gives rise to a new format (the transcript is significantly different from the ordinary text in terms of perception), on the other hand, it allows you to preserve the unique features of radio discourse, which are openness, spontaneity and informality.

In addition to creating hybrid forms of content, the Internet and the use of communication technologies are expanding the use of interactivity, which, again, increases the level of listener engagement. Due to modern media technologies (polls via messages in instant messengers, comments on social networks, the ability to send a message on the air via a messenger, etc.), they provide and simplify dialogic interaction, which pushes the listener to a more active dialogue with the radio station [6, 2012].

To sum up, the radio discourse provides great opportunities for the author of the radio text (host or guest) to express his personal opinion on certain events, and also encourages the spontaneity of the text, which can have a positive effect on demonstrating the first, true reaction to a particular event. Along with this, the speed and prevalence of radio implies a wide audience coverage, which can attract more listeners with different opinions, who, in turn, responding to the informality of radio discourse, can be involved in the transmission through calls, messages and votes.

Referenses:

1. Arslanova O. R. Trends in the development of information broadcasting in modern Russia: abstract of the thesis of a candidate of philological sciences. Moscow, 2009. 18 p.
2. Baranova A. A. Transformation of socio - political radio text in the modern information environment: the specifics of Internet radio text // Political Linguistics. 2017. No. 5. pp.70–73
3. Dobrosklonskaya T.G. Media discourse as an object of linguistics and intercultural communication // Bulletin of Moscow University. Series 10. Journalism. 2006. No. 2. pp. 20–33.
4. Kozhemyakin E.A. Mass communication and media discourse: to the research methodology // Nauchnye Vedomosti BelSU. Series: Humanities. 2010. No. 12(83). pp.13–21.
5. Kurbatov S.N. RADIO BROADCASTING ON THE INTERNET: STATUS AND PROSPECTS // Symbol of science. 2020. No. 12 - 2. pp.178–180
6. Nesterova N. G. Radio discourse in the aspect of discursive changes // Bulletin of the Surgut State Pedagogical University. 2012. No. 5. pp.50–55
7. Nesterova N.G. Modern radio discourse (communicative - pragmatic aspect). Tomsk: Publishing House of Tomsk University, 2015. 320 p.
8. Nesterova, N. G. Radio discourse and radio text in the context of new communications // Medialinguistics. 2019. No. 6(3), pp. 381–401.

© E.S. Beglyakova, Ju. V. Trofimova, 2023

УДК 070.1

Belyaev E. G.

2nd - year Master's Student of NSU,
Novosibirsk, Russia

Scientific supervisor: Trofimova Ju. V.,

Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor at the Department of English language
of Humanitarian Institute of NSU
Novosibirsk, Russia

THEORETICAL PERSPECTIVES ON MEDIATIZATION

Annotation

This work lists a number of modern theories, related to the phenomenon of mediatization. Those theories examine mediatization through the investigation of social communication, institutionalization and technological change. Mediatization is being presented as multi - layered process that affects every part of modern society.

Keywords

Mediatization, media, medium, media studies, institutionalization, social communication

Modern computer technologies and digital media expand means of human communication by a wide range of ways. As renowned digital culture researcher Lev Manovich defines it, a “software” become a universal language of the modern world, which could be understood as “a layer that permeates contemporary societies” [5], and if one wants “to understand today’s techniques of communication, representation, simulation, analysis, decision making, memory, vision, writing, and interaction”, then the understanding of software comes first.

A “layer” metaphor used by L. Manovich concisely reflects specifics of a phenomenon of mediatization, which is closely bound to the digital age. Although “mediatization” has a reputation of somewhat vague term, which was a subject of a long debate [1, p. 155], on a wide scale it has to do with constant social change, in context of which communication technologies become more and more crucial for everyday life, and, as a result, when infrastructure of modern (especially digital, if not even exclusively now) media start to re - shape the institutional infrastructure of society and humanity’s cognitive processes.

Sweden researcher Göran Bolin highlights three [6, p. 176] possible approaches of understanding mediatization:

1. An institutional approach. This kind of approach considers mediatization as causal chain of mutual influences between social institutions and media. By examining a complex relationship between different social institutions, it puts an accent on how powerful media institutions “invade” or become an integral part of those social institutions. In other words, how different social institutions become dependent on media institutions, and how media becomes an inseparable element in any kind of social process.

2. A technological approach, which is primarily concerned with the form (and slightly less with the content) of modern media, and which is investigating a “technological impact” delivered to the society by rapidly developing communication and media technology. The foundation of this approach could be found in theories by Marshall McLuhan and Jean Baudrillard: McLuhan’s famous formula “medium is the message” implies that it is the technology what truly constitutes the media, and Baudrillard was not only the one who coined the term “mediatization”, but also explicated how technological advancement causes objects “functional value” to be replaced by its “signifying qualities”. Meaning that the advancement in communication makes people to value cultural symbols more, and to value the actual material qualities of reality less. That leads to conclusion that the modern media acquires its own agency in communication process.

3. A “media as world” approach emphasizes the understanding of media as a “mental landscape” that shapes human’s perception and emotions. It is mostly concerned with reflecting on general role that media take in the modern society, as well as studying all kinds of qualitative effects that different communication techniques bring in the process of shaping human beings as cultural and social beings. As Bolin notes, this approach sees cultural developments as an archive, as an “assemblage of cultural technologies”. And thus, the mediatization here marks the increasing appearance of human - machine communication, which makes us live virtual life on pair with the “usual” life.

A prominent example of institutional approach to mediatization could be seen in the work of Danish media theoretician Stig Hjarvard. He proposes to consider mediatization as a process of

institutionalisation of new different patterns of interaction between social actors. In this case, the mediatization is being conceptualized as a process of collective knowledge - building [3] towards “how to do sports, how to do politics, how to do religion etc” by constantly interacting with media. Another important notion here is that media are being understood as *semi - independent* institution [4, p. 21]. This means that media could be seen as something predictable and independent, *just as other* social institutions. But also, they could be not, because media possess a unique trait, namely being a resource for communication *between other* social institutions (for example, “a family”, “a religion”, “a government” and so on). While being an institution on its own, media are also a communicational environment with its very own “media logic” and *modus operandi*.

German media researcher Andreas Hepp suggests to view the mediatization as a process which relies on “institutionalization” (a development of stabilized communication patterns, which occurs through time, society and culture, and which is possible for people to predict and to have certain expectations about) and “materialization” (meaning that any kind of communication technology is always embodied in some kind of form, thus patterns of communications also get “materialized” in one form or another) [2, p. 70 - 74]. Since the concept of institution is being drawn in here, it could be seemed as a variation of institutional approach. But actually, Hepp’s perspective is a combination of all three approaches, with the biggest focus on technological, and with the important notion of “media as world” approach. It conceptualizes social and culture institutionalizing processes on a high level of abstraction; it is concerned heavily with technological change; and it also examines a subjective cognitive perception of communication. Hepp’s approach marks something he calls a “deep mediatization”. In this case, the idea of mediatization relies on understanding media as a process (in contrary to understanding media as a solid and rigid structures), that reconfigures itself in a variety of ways. It is also notable that Hepp avoids examination of media as a separate “institution”, but in exchange he suggests to think about it as an assemblage of a variety of different media, which are to be perceived simultaneously. To present this complex dynamic, Hepp draws on “figurational theory of society” [2, p. 104]. Through the lense of this theory, society and its integral processes (and mediatization among other things) are analyzed as sequences of multi - layered “figurations”. A figuration consists of 1) *internal structure* composed by a number of *actors*; then, the established 2) “*frames of relevance*”, presumed to be the dominating practices for the given figuration; and, in the end, 3) *social practices* which are “contextualized patterns of doing [something]”. Such approach is helpful for describing a convoluted nature of deep mediatization, which is closely connected to the processes of digital data production as well as the accompanying recursive loops. An example of such loop looks like this: more digital data means more technology to consume and organize it; in turn, this means even more data being produced by expanding technology; this new technology gets even more complex and generates more data and information; then it entails a rearrangement of the structure of actors in figurations, which inevitably brings an alteration in the technology infrastructure, making it even more tangled; and this induces even more interwoven data being generated etc.

In conclusion, all listed theories about the phenomenon of mediatization characterize it as a global process of great importance. Although mediatization could manifest locally (which is especially clear through the perspective of institutional approach), it primarily affects society and

culture on a global scale. To map out a middle ground, we could say that mediatization is an omnipresent process of translation of cultural symbols and information through the agency of different modern media, in conjunction with changes that happen in perception of communication and communication practices caused by this process. Mediatization has to do with rapid technological transformation, and there even the “deep” level of consideration of its specific which is related to complex social interconnections and big amounts of digital data. Thereby it is important to take into account particular qualities of different mediums which are closely related to different modes of communication.

Referenses:

1. Adolf M. Clarifying mediatization: Sorting through a current debate. // Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication. 2011. №3. P. 153 - 175.
2. Hepp A. Deep Mediatization. New York: Routledge, 2020. 248 p.
3. Hjarvard S. Mediatization: The Institutional Perspective. // 2020. URL: https://www.researchgate.net/publication/346626206_Mediatization_The_institutional_perspective (дата обращения: 11.01.2023).
4. Hjarvard S. The mediatization of culture and society. New York: Routledge, 2013. 173 p.
5. Manovich L. Z. The Algorithms of Our lives // 2013. URL: <http://manovich.net/index.php/projects/the-algorithms-of-our-lives> (дата обращения: 11.01.2023).
6. Mediatization of Communication / edited by Lundby K. Berlin: De Gruyter, 2014. 738 p.
© Belyaev E. G., 2023

УДК: 81'1

Зенкова Т.Л.
канд. филос. н.
СГУ,
Сочи, РФ

КОНЦЕПТ «ЛЮБОВЬ» («LOVE») В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Аннотация: в работе рассматривается концепт «любовь» в русской и английской лингвокультурах, анализируются значения данного концепта на примере словарных статей из толковых словарей на русском и английском языках. Также приводятся примеры из художественной литературы и некоторые исследовательские наработки, посвященные данной проблематике. Концепт «любовь» трактуется в работе с точки зрения взаимосвязи языка и культуры, раскрывая духовно - нравственные характеристики человека, относящегося к той или иной культуре. В заключении приводятся выводы о том, что лингвокультурологический концепт «любовь» по - разному интерпретируется в разных лингвокультурах и может быть исследован через язык, тем самым раскрывая миропредставление человека и его культуры.

Ключевые слова: концепт «любовь», лингвокультура, язык.

THE CONCEPT "LOVE" IN RUSSIAN AND ENGLISH LINGUOCULTURES

Abstract: The concept "Love" and its meanings in Russian and English linguocultures are analyzed in the work. There were used different explanatory dictionaries in Russian and English. Examples from fiction and some researches devoted to this problem are also given. The concept "Love" is interpreted in the work from the point of view of the relationship between language and culture, revealing the spiritual and moral characteristics of a person belonging to a particular culture. It is concluded that the linguistic and cultural concept "Love" is interpreted differently in various linguistic cultures and can be explored through language, revealing the worldview of a person and his culture.

Keywords: the concept "Love", linguoculture, language.

Данное исследование находится на стыке изучения таких междисциплинарных областей современного языкознания как лингвокультурология, лингвоконцептология, социолингвистика, и этнопсихолингвистика. Современные учёные в области лингвокультурологии, такие как В.Г. Костомаров, Е.М. Верещагин, Ю.С. Степанов, В.А. Маслова и др., подчеркивают тесную связь между языком и культурой. «Язык – факт культуры, он составная часть культуры, которую мы наследуем, и одновременно ее орудие. Культура народа вербализуется в языке, именно язык аккумулирует ключевые концепты культуры, транслируя их в знаковом воплощении – словах» [4, С. 30]. Такие ученые - лингвокогнитологи как А.В. Кравченко, В.В. Колесов, Н.Д. Арутюнова, А. Вежицкая, В.И. Карасик, Е.С. Кубрякова В.З. Демьянкова, С.Г. Воркачев, М.К. Петров, М.В. Пименова, Ю.С. Степанов и др. свидетельствуют об очевидной взаимосвязи между языком и мыслью, исследую лингвокультурный концепт.

Актуальность данной работы состоит в повышенном интересе современных ученых - лингвистов к изучению межкультурных связей через язык, кроме этого антропологический подход к изучению человека также является не менее популярным на сегодняшний день. Познать внутреннюю суть современного человека – это всегда интересовало и будет интересовать ученых разных областей знаний.

В нашей работе мы рассматриваем концепт «любовь» в сравнении на примере двух лингвокультур – русской и английской.

Понятие «концепт» имеет множество трактовок и разных точек зрения, в зависимости от того, в какой научной области он рассматривается. В нашем исследовании нам близка трактовка Ю.С. Степанова, который акцентирует свое внимание на связи языка и культуры, утверждая, что концепт – это «основная ячейка культуры в ментальном мире человека» [6, С. 43]. Данный подход рассматривается в соотношении «язык - культура», в центре внимания которого находится его национально - культурное своеобразие.

При анализе концепта «любовь», было выявлено, что он связан с понятием «широта» и обозначают его «национальным качеством русского человека», который выражает

положительную оценку: «...слезы чистой широкой любви, жаждущей удовлетворения, хорошие, утешительные слезы налили в глаза её (Л.Н. Толстой «Два гусара»). В английском языке «love» – прежде всего «теплое, доброе чувство, нежное поклонение, глубокая привязанность», при этом все указанные разновидности чувств выражаются одной лексемой: *a mother's love for children; a love of adventure; a love of one's country, love towards one's neighbours*. Здесь хотелось бы также привести пример из английской классической литературы: ...*Surely Love is a wonderful thing. It is more precious than emeralds, and dearer than fine opals.* [7] (*Несомненно, любовь – это удивительная вещь. Она дороже изумрудов и прекраснейших опалов.* Концепт «любовь» в сказке «Соловей и роза» Оскара Уайльда имеет чудодейственную силу и представляет собой чувство, которое не покупается за деньги и несравнимо ни с какими драгоценностями.

Изучив и проанализировав словарные статьи (Д.Н. Ушаков «Толковый словарь русского языка», С.И. Ожегов «Толковый словарь русского языка», С.А. Кузнецов «Большой токовый словарь русского языка») [3], [5], [8] было выявлено, что «любовь» имеет следующие общие значения: 1) *чувство сердечной привязанности*; 2) *увлеченность чем-либо*; 3) *склонность и пристрастие к чему-либо*; 4) *интимные отношения*; 5) *отношения между двумя лицами на физическом уровне*.

Проанализировав словарные статьи из англоязычных источников (The American Heritage Dictionary of the English Language, Oxford Dictionary, Macmillan English Dictionary, Collins Essential English Dictionary) [10], [11], [12] выявили следующие дефиниции: 1) *feeling of deep affection towards someone*; 2) *sexual passion or desire*; 3) *a person, a thing or an activity that you like very much*; 4) *strong feeling of liking and caring for somebody / something*; 5) *sexual intercourse*.

Таким образом, значение концептов «любовь» и «love» в словарных статьях практически совпадает. Однако синонимический анализ (З.Е. Александрова «Словарь синонимов русского языка») [1, С.199] показал, что «любовь» в русской лингвокультуре связана со страстью: 1) *привязанность*; 2) *влюбленность, страсть, влечение*, 3) *нежная страсть*, а в английской (The Wordsmyth English Dictionary - Thesaurus) [13] с нежностью: 1) *affection*; 2) *fondness*; 3) *tenderness*; 4) *devotion*.

Однако, на современном этапе развития общества следует отметить, что «love» в английском языке смещается в сторону своей плотской материализации. Так, выражение «*make love*» до недавнего времени означало «выказывать знаки внимания, проявлять любовь, заботу», а в настоящее время это понятие означает «совершать половой акт». Следует заметить, что в современном русском языке также есть выражение «заниматься любовью», что совсем не обозначает нежные и искренние чувства по отношению друг к другу двух любящих людей. Поллюбный, дружеский характер отношений, содержащихся в концепте «love», выразился в том, что одно из коннотивных его значений употребляется в спортивной (в частности теннисной) терминологии в значении «ровно» – *Love all!* Англичане оценивают, а не переживают это чувство. Другими словами, если это выгодно, но можно и влюбиться, а если нет, тогда следует подумать. В сказке О. Уайльда «Счастливый принц» ласточки щебетали о влюбленной в тростник ласточке «...*She has no money, and far too many relations...*» [7] (...*Он нищий и у него целая куча родственников...*).

Возможно оттого, что все же изначально любовь была связано с понятием Бог и приравнивалась к нему, например, «*Где любовь, тут и бог*», в русском языковом сознании

концепт «любовь» имеет менее полюбившийся и дружеский характер. Также интерес представляет и тот факт, что забота и защита объекта любви, предполагаемые при переживании описываемого чувства, по-разному понимаются русскими и англичанами. Для русских забота об объекте своих чувств сводится к жертвам ради него и поэтому понимается как нечто высокое. В романе М. Шолохова «Тихий Дон», главная героиня готова ехать за своим любимым хоть на край света: «...*Помнишь, я тебе давно говорила, что поеду с тобой хучь на край света. Моя любовь к тебе верная. Поеду, ни на что не погляжу!*» [9]. А для англичан забота представляет собой различного рода помощь и обеспечение чувства комфорта и безопасности объекту любви. В английской художественной литературе можно встретить такое значение концепта «love» как «глупая вещь, которая не подвластна логике»: «*What a silly thing Love is.... It is not half as useful as Logic, for it does not prove anything....*» [7] («*Какая глупая вещь эта Любовь...она и наполовину не имеет той пользы, какая есть в Логике...*» (О. Уайльд «Соловей и роза»). Оскар Уайльд в сказке «Соловей и роза» подчеркивает прагматизм и практическую выгоду англичан, которые даже высокие чувства оценивают по степени практической и полезности. Однако сегодня в русской культуре идет тенденция к тому, что не каждый человек понесет жертвы ради любви.

В исследованиях С.Г. Воркачева [2, С. 33 - 96] о концепте «любовь» в русском и английском этносах отмечается, что «в русской концептосфере концепт «любовь» имеет следующие коннотации: 1) любовь не зависит от нашей воли; 2) от любви нельзя спрятаться; 3) любовь ослепляет человека; 4) любовь делает человека пронизательным; 5) любовь – это высшее благо и наслаждение, но также – страдание и беспокойство, а для кого - то зло; 6) любовь – незабываема, и в то же время недолговечна; 7) разлука может укрепить любовь, а может уничтожить; 8) для любви нужна духовная близость; 9) для счастливой любви нужна взаимность; 10) любовь бескорыстна, но может угаснуть без материального достатка; 11) любовь воздействует на характер и психику человека.

В английской концептосфере «любовь» представлена как: 1) всеильная и неразумная; 2) любовь заставляет прощать, верить и беспокоиться о любимом; 3) любовь искажает восприятие действительности, сводит с ума; 4) любовь нельзя заказать, пожелать, а также скрыть; 5) брак для любви губителен; 6) для достижения предмета любви существуют определенные приемы; 7) любовь – благо, она связана с ненавистью, бывает настоящей и ненастоящей, зависит от материального достатка и возраста, невыразима словами; 8) новая любовь изгоняет старую; 9) разлука у одних любовь изгоняет, а у других усиливает».

Данный анализ обуславливает сделать следующие выводы:

1. Концепт «любовь» по-разному интерпретируется в русской и английской лингвокультурах;
2. В русской лингвокультуре «любовь» ассоциируется со страстью, а в английской – с нежностью;
3. В русской лингвокультуре «любовь» в большей степени связана с искренними, страстными и жертвенными чувствами, а в английской – она зависима от материального достатка и имеет более прагматичный характер.
4. Современная коннотация концепта «любовь» все больше интерпретируется с прагматической точки зрения в русской лингвокультуре и становится менее жертвенной и страстной.

В заключении следует отметить, что концепт «любовь» в разных лингвокультурах свидетельствует о разном мировосприятии, о разном типе мышления человека, познать которое возможно сегодня через вербализацию концептов, а именно через язык.

Список литературы:

1. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка / З.Е. Александрова. – Текст: непосредственный – Москва: Дрофа: Рус. яз. – Медиа, 2010. – С. 199.
2. Воркачев С.Г. Сопоставительная этносемантика телеономных концептов «любовь» и «счастье» (русско - английские параллели) / С.Г. Воркачев: монография. – Текст: непосредственный – Волгоград: Перемена, 2003. – С. 33 - 96.
3. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов; РАН, Ин - т лингвист. исслед. – Текст: непосредственный – Санкт - Петербург: Норинт, 1998. – 1535 с.
4. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика / В.А. Маслова. – Текст: непосредственный – Минск: ТетраСистемс, 2004. – С. 30.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – Текст: непосредственный – Москва: Азъ, 1994. - 907 с.
6. Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры. – Текст: непосредственный – М., 2001. – С. 43.
7. Уайльд О. Сказки (на английском языке) / О. Уайльд. – М.: Прогресс, 1979. – URL: <https://www.maminpapin.ru/skazki-oskara-uaielda-na-russkom-i-angliiskom/the-nightingale-and-the-rose-solovei-i-roza.html> (дата обращения: 08.11.2022).
8. Ушаков Д.Н. Большой токовый словарь русского языка: современная редакция. – Текст: непосредственный – М.: ООО «Дом славянской книги», 2000. – 960 с.
9. Шолохов М.А. Тихий Дон: роман в четырех книгах. – М.: Издательский Дом Синергия, 2001. – Текст: электронный – URL; <https://www.literaturus.ru/2016/01/Aksinja-Astahova-Tihij-Don-obraz-harakteristika.html> (дата обращения: 08.12.2022).
10. Collins English Dictionary Online. – Текст: электронный – URL: <http://www.collinsdictionary.com/dictionary/english>
11. Oxford Dictionaries. – Текст: электронный – URL: <http://oxforddictionaries.com/> (дата обращения: 01.11.2022).
12. Macmillan English Dictionary: For advanced Learners. – International Student Edition. – Oxford: Macmillan Education, 2002. – 1692 p.
13. The Wordsmyth English Dictionary - Thesaurus. – Текст: электронный – URL: <https://www.wordsmyth.net/> (дата обращения: 08.12.2022).

© Зенкова Т.Л., 2023

УДК 82

Некрасова Ю.В.,

учитель русского языка и литературы МБОУ «Гимназия №1» г. Липецка
г. Липецк, РФ

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация

В статье рассматривается развитие навыков креативного мышления на уроках литературы в среднем звене, его влияние на становление интеллектуально и творчески развитой личности в условиях реализации ФГОС.

Ключевые слова

Креативное мышление, творческий потенциал, методы и приёмы обучения, творческая деятельность, современный урок.

Способность к творчеству, креативное мышление в современном мире становятся важным компонентом практически любой сферы деятельности. Жизнь требует от человека творческой активности, гибкости ума при решении разного рода проблем. И учиться этому необходимо уже в школе. Раскрывая свой творческий потенциал на уроках, учащиеся ищут себя и место в жизни, учатся высказывать собственное мнение по проблеме, способны самостоятельно выбирать методы работы при решении поставленной задачи. Сегодня как никогда является важным воспитание школой творческой личности. Профессия учителя – это непрерывный творческий процесс, поэтому именно учителю отводится ведущая роль в формировании навыков креативного мышления школьников. Под креативным мышлением понимают умения человека использовать свое воображение для выработки и совершенствования идей, формирования новых знаний, решения задач, с которыми он не сталкивался раньше. Разнообразить урок с этой целью помогают различные приёмы и методы обучения: использование цифровых образовательных ресурсов, уроки с игровой и исследовательской направленностью, занятия в виде опытов и экспериментов, моделирование различных ситуаций и др. Главная цель педагога – научить мыслить нестандартно, вызвать интерес к творческой деятельности, в подобной обстановке у школьников зарождаются новые идеи, замыслы. Какие же необычные задания могут быть предложены учащимся среднего звена на уроках литературы в качестве развития навыка креативного мышления? На разных этапах занятия могут быть предложены творческие задания. Например, на этапе мотивации и актуализации знаний можно предложить составить учащимся карту мыслей (интеллект - карту). В центре такой карты должна быть записана идея, от центрального заголовка нужно провести ветви второго порядка, так называемое наполнение, которое впоследствии конкретизируем. Такие карты можно составлять вместе с помощью интернет - ресурсов или же на смарт - доске. Важно, чтобы они были яркими и подробными, для этого можно задействовать рисунки и короткие описания. Размышляя над произведением А. Грина «Алые паруса» в 6 классе на заключительных уроках ученикам можно предложить в качестве главной темы слово «счастье». Затем необходимо вспомнить главных героев и расписать их мечты и представления о счастье, для более подробного толкования проблемы ключевые слова можно проиллюстрировать фрагментами из текста, цитатами. Такая форма работы позволит учащимся актуализировать знания школьников прошлых уроков, вспомнить содержание произведения и подвести к мысли, что каждый человек понимает счастье по-своему и на пути к нему порой приходится столкнуться с серьезными трудностями. Изучая объёмные произведения, можно предлагать в качестве домашнего задания ученикам 5 - 7 классов пофантазировать над тем, что произойдет с героями дальше. Зачастую у школьников хорошо развито воображение, они достаточно подробно излагают собственные версии происходящего, грамотно оформляя свои работы. Подобный вид деятельности развивает не только креативное мышление, но и позволяет анализировать чужое творчество, сравнивать со своими и исправлять ошибки в дальнейшем. Фантазии такого рода на уроке имеют вариативность. Например, при знакомстве с биографией писателей XVIII – XIX вв. ученикам 9 - х классов можно предложить поразмышлять над темой «Писатель в современном мире». Школьникам необходимо поместить литературную личность в реалии нашей жизни, но при этом отразить в работе уникальность того или иного писателя. Очень важно на этапе организации деятельности дать полную свободу учащимся в выборе жанра и стиля текста. Удивительно, что в каждом таком рассказе,

очерке, стихотворении обязательно прослеживается нечто общее и то исключительное, индивидуальное, что позволяет формировать творческие способности учеников. Креативные задания на уроках литературы также могут быть связаны с визуализацией. Очень часто изображение помогает ученикам выразить то, чего они не могут выразить словами. В качестве такого рода задания может послужить создание обложки к любому литературному тексту. Обложка должна содержать иллюстрацию, отражающую идею произведения, название, автора. На обратной стороне можно предложить ученикам написать свой вариант аннотации данной книги, которая могла бы заинтересовать читателя. Еще одним вариантом изобразительного креативного самовыражения может быть созданная учениками афиша постановки изучаемого произведения. Подобные методы работы на уроке помогают раскрыть педагогу в учащихся творческий потенциал, но для этого необходимо и учителю проявлять творческие способности, уметь креативно мыслить, быть гибким, принимать разные точки зрения, поощрять самостоятельность школьников, непрерывно развивать в себе личностные качества и обязательно помнить слова выдающегося психолога Л.С. Выготского: «Именно творческая деятельность делает ребенка существом, обращенным к будущему, создающим его и видоизменяющим свое настоящее». Благодаря развитию навыков креативного мышления возможно становление целостной уникальной личности.

Список использованной литературы:

1. Винокурова Н.К. Управление процессом развития творческих способностей школьников // Завуч. – 1998. – № 4.
2. Коротаяева Е.В. Стимулирование творческой деятельности учащихся // Русский язык в школе. – 1995. – №5
3. Петрановская Л.В. Творчеству можно научить // Русский язык. – 2001. – №12.

© Некрасова Ю.В., 2023

УДК 81 - 26

Стрельникова А. А.

студентка 3 курса гуманитарного факультета

Научный руководитель: Татаринцева Е.Н.

доцент, канд. филол. наук

ФБГОУ ВО РГСУ

Г. Москва, РФ

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБЛАСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

Аннотация:

В статье рассматриваются новейшие англоязычные заимствования в русском языке в рамках профессиональной области «социальная работа», с учетом их структурных особенностей, с акцентом на их соотносительности с исходной лексической единицей из английского языка.

Ключевые слова:

заимствование, социальная работа, термин, технология, англицизм, английский язык, русский язык

Отраслевые термины играют ключевую роль в формировании терминологических систем самых разных предметных областей. Термины как лексические единицы, соотносимые с профессиональными областями знания, играют важную роль в современных лингвистических исследованиях. Они изучаются с собственно языковой точки зрения, а также с позиций когнитивистики, дискурсивных исследований и прочих актуальных на сегодняшний день подходов в рамках лингвистических исследований [1].

В частности, современные исследования, посвященные проблемам изучения терминологии, учитывают различные свойства и признаки терминологических единиц, а также единогласно отражают идею о том, что термин напрямую связан с номинацией специфичных предметных феноменов, что роднит его с научным понятием с точки зрения роли, места и функции в языке и тексте.

Так, В.М. Лейчик отмечает, что обязательными признаками терминологической единицы являются ее непосредственная соотнесенность с научно - техническими понятиями в рамках обозначенной профессиональной области, ее системность, что позволяет формировать подсистемы терминологических единиц, а также синонимические ряды, при наличии обширного терминологического аппарата в предметной области. Ключевая задача термина – удовлетворение потребности в дефиниции, в номинации феномена, объекта, процесса, характерного для рассматриваемой предметной области [2].

Терминологические лексические единицы отличаются от слов, использующихся в общепотребительной речи тем, что у них высокая степень системности и организованности. Так, для терминологических систем характерны родовидовые отношения, а также гипо - гиперонимические отношения в рамках одной терминосистемы [4]. Важным компонентом терминологической системы языка становятся и заимствованные термины, что отражает взаимопроникновение языков, в том числе и в пространстве профессиональной коммуникации [3].

С точки зрения структуры, термины разделяются в первую очередь на термины - слова и термины - словосочетания. В свою очередь, каждая из этих групп имеет свои характерные структурные особенности, обусловленные особенностями грамматики конкретного языка.

Для целей настоящего исследования новейшие заимствованные термины предметной области «социальная работа» сгруппированы по двум категориям: термины - слова и термины - словосочетания, что позволит также оценить особенности их оформления в русском языке в контексте перевода.

Термины - слова: *супервизия* (англ. *supervision*), *буллинг* (англ. *bullying*), *медиация* (англ. *mediation*), *абьюз* (англ. - *abuse*), *неглект* (англ. - *neglect*) и т.д.

Термины - словосочетания: *кризисное вмешательство* (англ. *crisis intervention*), *усиление жертвы* (англ. *strengthening the victim*), *аутрич - работа* (англ. *outreach work*), *детач - работа* (англ. *detach work*), *инсайт - ориентированные подходы* (англ. - *insight - oriented approaches*), *буллинг - структура* (англ. *Bullying - structure*) и т.д.

Структурный анализ показывает, что заимствованные из английского языка термины являются существительными, что отражает номинативную сущность терминологических

единиц. Сформированные в русском языке формы приведенных терминов были образованы за счет транскрипции (*абыюз*), транслитерации (*буллинг, неглект*) или калькирования (*супервизия, медиация*), что позволяет сохранить их структурные особенности и форму в структуре русского языка и в предметной терминосистеме в русском языке.

Структурный анализ терминов - словосочетаний указывает, что они подразделяются на субстантивные (состоящие из существительных) и адъективные (признак передается прилагательным / причастием) словосочетаний.

Субстантивные словосочетания: *усиление жертвы, кризисное вмешательство, аутич - работа, детач - работа, буллинг - структура.*

Адъективные словосочетания: *кризисное вмешательство, инсайт - ориентированные подходы.*

Перевод субстантивных словосочетаний осуществляется калькированием структуры, от сочетания существительных в английском языке (например, *буллинг - структура* от англ. *bullying - structure*).

Перевод адъективных словосочетаний осуществляется как калькированием (*инсайт - ориентированные подходы* от англ. - *insight - oriented approaches*), так и с использованием грамматической замены части речи, при необходимости грамматического преобразования структуры словосочетания, для обеспечения соответствия нормам русского языка (например, *кризисное вмешательство* от англ. *crisis intervention*).

При этом, отдельные компоненты словосочетаний могут передаваться за счет транскрипции или транслитерации, что позволяет им сохранить привязанность к английскому языку, его связи с английским языком. Тем самым, формируется форма термина - англицизма в русском языке.

Таким образом, структурные особенности заимствованной терминологии в русском языке имеют свои типичные для грамматики русского языка черты: они разделяются на слова и словосочетания, что в совокупности обеспечивает системность терминосистемы. Передача терминов с английского языка на русский язык осуществляется за счет транскрипции, транслитерации и калькирования. При этом, заимствование терминов - словосочетаний часто сопровождается и грамматическими трансформациями, для обеспечения соответствия нормам русского языка.

Список использованной литературы

1. Братцева А.Л. Семантические и функциональные аспекты детерминологизации: на материале биологических терминов: диссертация... кандидата филологических наук: 10.02.19. М., 2021. 231 с.
2. Лейчик В. М. Терминоведение: предмет, методы, структура. М.: Книжный дом «Либроком», 2009. 256 с.
3. Мирошниченко Л.Н. Когнитивные основы процесса заимствования терминов // Вестник ВятГУ. 2015. №11. С. 70 - 77.
4. Реформатский А.А. Введение в языковедение. М.: Аспект Пресс, 2008. 536 с.

© Стрельникова А.А., 2023

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАЙМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБЛАСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

Аннотация:

В статье рассматриваются новейшие англоязычные заимствования в русском языке в рамках профессиональной области «социальная работа», с учетом их тематических особенностей. Делается акцент на том, какие именно аспекты социальной работы привлекают использование англоязычных заимствований.

Ключевые слова:

заимствование, социальная работа, термин, технология, англицизм, английский язык, русский язык

Заимствования – широко известный и активно реализующийся на практике метод расширения лексического состава языка. Первоначально, любое заимствованное слово было частью лексической системы другого языка и пришло в другой язык как номинация какого-либо объекта или действия, которое раньше не было воспринято носителями языка [3].

Заимствованная лексика из того или иного иностранного языка попадает в лексическую систему другого языка в рамках определенного исторического контекста, в условиях взаимодействия двух стран в той или иной области. За счет такого взаимодействия происходит обмен культурными, технологическими достижениями и, как следствие, лексическими единицами, номинирующими эти феномены в языках [2].

Л. П. Крысин в своих исследованиях выделяет следующие причины заимствования лексики: «языковые, социальные, психические, эстетические и т. п.». Ученый объясняет данные причины потребностью в новых языковых формах, расчленении понятий. Отличительные характеристики такой лексики заключаются в разнообразии средств и их полноте, краткости, ясности, удобстве употребления [6].

Заимствованию подвергаются лексические единицы разных типов, включая и терминологические единицы. С.В. Гринев - Гриневиц отмечает, что термин имеет выраженную номинативную природу, так как его задача – название отдельных профессиональных феноменов в рамках терминологической системы [4]. К.Я. Авербух подчеркивает, что термин в языке и тексте применяется для наименования определенного понятия, важного в рамках конкретной предметной области. Следовательно, развитие терминологии предметной области напрямую зависит от того, как быстро она расширяется и как быстро формируются новые феномены, требующие номинации, использования

специальной лексической единицы, т.е. термина [1]. Расширение терминологической системы возможно в том числе и за счет заимствований [5].

Заимствования из английского языка в русском языке называются англицизмами. Их характерной особенностью остается тот факт, что они сохраняют лингвистические связи с английским языком и воспринимаются в лексической структуре русского языка именно как заимствования.

В рамках статьи будут оценены особенности новейших англицизмов в предметной области «социальная работа».

Аутрич - работа (англ. *outreach work* - *достигающая работа*). Этот термин был заимствован из английского языка, чтобы обозначить социальную работу, которая нацелена на привлечение представителей определенной социальной группы для дальнейшей работы в рамках социального учреждения. Этот термин был передан на русский язык за счет сочетания калькирования и транскрипции, что указывает на незначительную степень вхождения термина в русский язык.

Детач - работа (англ. *detach work* - *отдельная, самостоятельная работа*). Этот термин обозначает такую методику социальной работы, которая подразумевает осуществление социальной работы в той среде, которая является естественной для представителей целевой социальной группы. Этот термин был воспринят русским языком как результат калькирования и транскрипции: первый компонент был воспринят русским языком с сохранением звуковой формы исходного англоязычного термина.

Абьюз (англ. - *abuse*) и **неглект** (англ. - *neglect*). Эти термины схожи по своему значению: они обозначают проявления агрессивного поведения, преимущественно – на психологическом уровне. Оба термина - слова были восприняты русским языком в результате транскрипции, что сохраняет их форму англицизма для носителей русского языка.

Инсайт - ориентированные подходы (англ. - *insight - oriented approaches*). Этот термин описывает один из новейших признаков социальной психологической работы, он образован за счет калькирования при передаче структуры термина и транскрипции при переводе первого компонента терминологического словосочетания.

Буллинг (англ. - *bullying*). Этот термин обозначает агрессивное поведение членов коллектива по отношению к одному из членов этого же коллектива, что наиболее часто проявляется в школе. Рецепция этого термина в русском языке осуществляется за счет транслитерации, сохранена буквенная форма исходного термина.

Усиление жертвы (англ. - *Strengthening the Victim*). Этот термин описывает социально - психологическую практику, направленную на работу с ребенком, который подвергся буллингу. Исходная форма этой терминологической единицы - *Strengthening the Victim*, то есть, используется калькирование, при котором употребляются компоненты, которые характерны именно для русского языка.

Кросскультурный анализ (англ. – *cross - cultural analysis*). Этот термин обозначает такие технологии социальной работы, которые подразумевают необходимость учитывать культурные особенности в социальной работе.

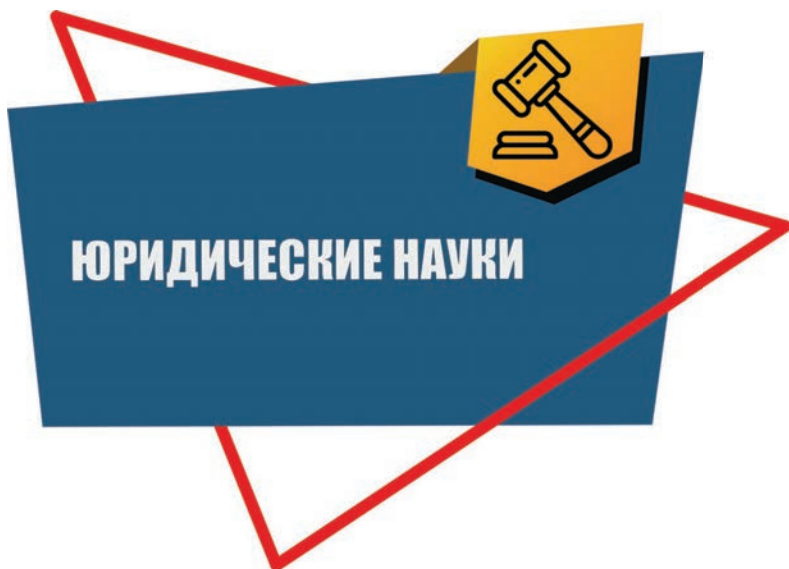
Таким образом, заимствованные из английского языка термины представляют собой важный компонент терминосистемы предметной области «социальная работа» в русском языке. Они отражают новейшие феномены этой предметной области, новые стратегии и

подходы. Анализ тематики использования этих заимствований показывает, что наиболее часто англицизмы в настоящий момент формируются в области социальной работы в школе. Рецепция этих терминов в русский язык осуществляется за счет калькирования, транскрипции и транслитерации, что позволяет сохранить их прямые связи с английским языком.

Список использованной литературы

1. Авербух К. Я. Общая теория термина. М.: Издательство МГООУ, 2006. 252 с.
2. Бондарец О. Э. Иноязычные заимствования в речи и в языке: лингвосociологический аспект. Таганрог: Изд - во Таганрог. гос. пед. ин - та, 2008. 144 с.
3. Геранина И. Н. О термине «заимствование» // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2008. №10. С. 65 - 71.
4. Гринев - Гринеvич С. В. Терминоведение. М.: Академия, 2008. 303 с.
5. Елимахова А.Ю. Заимствованный термин vs исконный // СНВ. 2015. №1 (10). С. 15 - 19.
6. Крысин Л. П. Русское слово, свое и чужое. М.: Языки славянской культуры, 2004. 888 с.

© Стрельникова А.А., 2023



ПОТРЕБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В КАЧЕСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГАХ

Аннотация

В работе указывается на необходимость контроля качества услуг в сфере социального обслуживания. Для повышения эффективности контроля качества важно развивать институты гражданского общества и повышать правовую культуру населения страны. Приведены результаты социологического опроса потребителей услуг поставщика социальных услуг одного из северных районов Омской области. Установлено влияние показателей качества услуг, предоставляемых поставщиком социальных услуг, на их востребованность.

Ключевые слова

Социальное обслуживание, поставщик социальных услуг, потребители социальных услуг, качество социальных услуг, контроль качества, независимая оценка качества, социологический опрос, эффективность общественного контроля.

Качеством услуг в общем смысле можно назвать совокупность характеристик услуг, определяющих их способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя. Категория качества социальных услуг представляет их, как результат своевременного предоставления услуг на должном уровне и в соответствующем объеме с учетом индивидуальных потребностей клиента, а также возможностей и особенностей работы исполнителя. Оценка уровня удовлетворенности населения услугами и оценка их качества являются ведущим фактором эффективного решения проблем современного социального обеспечения в России. В сфере социального обслуживания вопрос о качественных социальных услугах стоит достаточно остро. Потребители социальных услуг являются гражданами из наиболее уязвимых, незащищенных слоев населения. При получении социальных услуг указанные граждане зачастую не в состоянии самостоятельно проследить удовлетворены ли в полной мере их потребности в процессе выполнения услуг исполнителем, то есть контролировать качество услуг.[2, С. 20 - 22] В связи с этим важное значение при рассмотрении вопросов качества услуг имеют личные качества сотрудников поставщиков социальных услуг, помимо профессиональных, положительные качества личности, такие как ответственность, справедливость, добросовестность, честность, бескорыстие, милосердие, коммуникабельность, уважительное отношение, доброта, заботливость, толерантность и другие.

Поиск других вариантов удовлетворения своих потребностей для данных граждан также является проблемой (например, выбор других исполнителей, дорогостоящих услуг, с использованием других технологий и оборудования для оказания услуг). Это происходит

вследствие их малограмотности, отсутствия или ограничения свободы передвижения, территориальной удаленности от центра, финансовой несостоятельности, зачастую отсутствия средств для удовлетворения основных потребностей, незнания права и правовой культуры, в частности неумение отстаивать свои права, и других причин.

В сфере социального обслуживания контроль качества осуществляется посредством независимой оценки качества услуг (далее - НОК). Независимая оценка качества услуг в сфере социального обслуживания считается одной из форм общественного контроля. [11, С. 177 - 182] Ранее оценка качества работы организаций социальной сферы проводилась органами исполнительной власти и органами местного самоуправления. В настоящее время данная форма контроля дополнилась новым механизмом НОК. [5, С. 253 - 266]

НОК услуг в сфере социального обслуживания России, появившаяся в стране в 2013 году, находится в процессе реформирования с целью повышения эффективности процесса НОК, повышения заинтересованности граждан - потребителей. Новые преобразования направлены на повышение степени независимости оценки посредством изменений в составе субъектов, повышения ответственности руководителей за результаты НОК. [8, 9] Например, законодатель изменил оценку «качества услуг» на оценку «условий оказания услуг» и др. [7] Однако, в условиях слаборазвитых негосударственных институтов, отсутствия должной заинтересованности и способности потребителей как - то повлиять на процесс оказания услуг, низкого уровня доверия к государственным институтам, происходит рост затрат на организацию, документирование и привлечение независимых организаций операторов, а также сохраняются условия для искажения результатов проводимых проверок. Наиболее значимым фактором, способным положительно повлиять на повышение эффективности оценки качества является развитие в стране институтов гражданского общества[4, С. 95 - 102], формирование механизмов конкуренции, роста добровольного желания граждан участвовать в управлении, повышения доверия к государству.[3, С. 56 - 58]

Автором статьи проведен социологический опрос среди специалистов поставщика социальных услуг одного из северных районов Омской области, а именно, в Бюджетном учреждении Омской области «Комплексный центр социального обслуживания населения Знаменского района». (Приложение 1. Опросный лист)

По результатам независимой оценки 2020 года данное Учреждение имеет хорошие баллы и в 2021 году по плану произведено исправление ошибок, выявленных НОК, связанных в целом с информационной открытостью Учреждения. Ежегодно условия для предоставления услуг в Учреждении улучшаются, путем модернизации оборудования и помещений, приобретения различных приспособлений и методических пособий для применения в работе с клиентами, повышения квалификации специалистов, участия в обмене опытом на различных региональных мероприятиях. [6,10]

Респондентами выступили специалисты БУ «КЦСОН Знаменского района». Выбор остановился на этой категории граждан, так как они имеют высокий уровень образования (способны обдуманно и ответственно выполнить задания), владеют информацией в сфере социального обслуживания (о правах на получение социальных услуг, о ценах и конкуренции на рынке услуг, о возможностях конкретного поставщика). Всего опрошено 24 человека, из них мужчин - 3, женщин – 21; 18 имеют высшее образование, остальные 6 - среднее профессиональное. Возрастные категории опрошенных следующие: от 21 до 30 лет

– 2 человека, от 31 до 40 лет – 12 человек, от 41 до 50 лет – 6 человек, от 51 до 60 лет – 4 человека.

В ходе опроса гражданам предлагалось указать частоту использования ими, членами их семей и близкими родственниками социальных услуг, предоставляемых БУ «КЦСОН Знаменского района». По результатам опроса о пользовании услугами Учреждения 21 человек ответил положительно, против 3 человек. Самыми любимыми услугами и часто используемыми оказались социально - бытовые и социально - медицинские. Подробные результаты исследования можно наблюдать на Рисунке 1. Исследование показало высокий уровень использования услуг Учреждения.

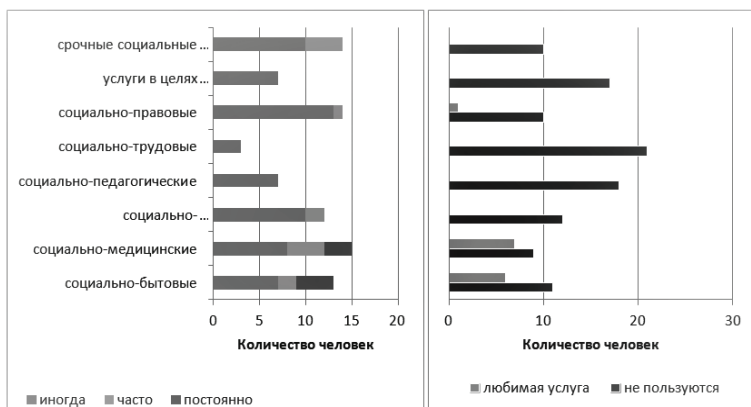


Рисунок 1 Результаты социологического исследования

В нашей стране социально - экономическая политика направлена на последовательное повышение уровня жизни граждан, предоставление им возможностей для удовлетворения потребностей за счет собственных средств. Происходит постепенное реформирование нормативной базы социального обеспечения, в части формирования или пересмотра: нижних и верхних показателей уровня и качества жизни граждан, объемов государственных обязательств по обеспечению социальными услугами; социальных стандартов качества оказания этих услуг, нормативов их бюджетной обеспеченности; критериев стратификации и классификации различных слоев и групп граждан, нуждающихся в государственной поддержке. В настоящее время активно внедряется использование рыночного механизма в сфере социального обслуживания. Эти и многие другие факторы свидетельствуют о необходимости повышения качества оказания социальных услуг, предполагающего использование механизма рыночной саморегуляции. Также необходимо стимулировать личную заинтересованность и активность граждан при участии в правоотношениях социального обслуживания. Находясь в рамках рыночной экономики, необходимо учитывать тот факт, что оказание услуг гражданам - потребителям и развитие проектов и программ государственной поддержки не исключает необходимости активного включения граждан в аудиторскую деятельность в качестве контролирующего органа. Давая объективную оценку качества предоставляемых услуг, граждане получают дополнительную возможность свободного выбора. В таком случае реализуются принципы здоровой конкуренции, а, следовательно, обеспечивается повышение качества предоставляемых услуг. [1, с. 20 - 24]

Список использованной литературы:

1. Аксютник Е. А. Направления совершенствования государственного управления качеством социальных услуг в современных условиях хозяйствования // Петербургский экономический журнал. 2014. №3. С. 20 - 24. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-gosudarstvennogo-upravleniya-kachestvom-sotsialnyh-uslug-v-sovremennyh-usloviyah-hozyaystvovaniya> (дата обращения: 24.11.2022).
2. Алексеевская Т. И., Батрагина О. Н. Методические подходы к оценке качества социально - медицинских услуг в социальных учреждениях стационарной формы обслуживания // Сиб. мед. журн. (Иркутск). 2016. №4. С. 20 - 22. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-kachestva-sotsialno-meditsinskih-uslug-v-sotsialnyh-uchrezhdeniyah-statsionarnoy-formy-obsluzhivaniya> (дата обращения: 24.11.2022).
3. Бердников В. А., Вахтин А. А. Экономико - правовые аспекты независимой оценки качества услуг в социальной сфере // АНИ: экономика и управление. 2018. №2 (23). С. 56 - 58. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-pravovye-aspekty-nezavisimoy-otsenki-kachestva-uslug-v-sotsialnoy-sfere> (дата обращения: 19.11.2022).
4. Гуппоев Т.Б., Шогенов М.З. Проблемы и перспективы участия институтов гражданского общества в обеспечении качества предоставления государственных социальных услуг // Вестник экспертного совета. 2018. №3 (14). С. 95 - 102. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-uchastiya-institutov-grazhdanskogo-obschestva-v-obespechenii-kachestva-predostavleniya-gosudarstvennyh-sotsialnyh-uslug> (дата обращения: 10.11.2022).
5. Лакомова А.А. Общественный контроль и независимая система оценки качества работы организаций, предоставляющих социальные услуги // ПЕМ: Psychology. Educology. Medicine. 2016. №3. С. 253 - 266. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennyy-kontrol-i-nezavisimaya-sistema-otsenki-kachestva-raboty-organizatsiy-predostavlyayuschih-sotsialnye-uslugi> (дата обращения: 15.12.2022).
6. Независимая оценка в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://omskportal.ru/oiv/mtsr/otrasl/FZ/Sistema-otenki/nezavisimaya-ocenka-v-2020-godu-svobodnyy>. – (дата обращения: 15.12.2022).
7. Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtr.omskportal.ru/oiv/mtsr/otrasl/FZ/Sistema-otenki>, свободный. – (дата обращения: 15.12.2022).
8. Об утверждении Положения об общественном совете по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания, находящимися в ведении Омской области, а также негосударственными организациями, которые оказывают социальные услуги за счет бюджетных ассигнований областного бюджета: приказ Министерства труда и социального развития Омской области от 17 апреля 2018 года № 68 - п [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtr.omskportal.ru/magnoliaPublic/dam/jcr:5a7eaa82-b4d7-41b4-aa89-694d8bfde336/68-%D0%BF.pdf> (дата обращения: 21.11.2022).
9. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико - социальной

экспертизы: федер. закон от 05.12.2017 N 392 - ФЗ (с изм. и доп.) Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=420801&dst=100001#Тmc4YSTAG4cheuls>

10. План по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kdnznamenское.wixsite.com/csoznam/nezavisimaya-ocenka-kachestva-uslug-svobodnyy>. – (дата обращения: 21.12.2022).

11. Салганова Е. И. Оценка качества предоставления услуг: результаты социологического исследования // Вестник ЧелГУ. 2019. №3 (425). С. 177 - 182. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-predostavleniya-uslug-rezultaty-sotsiologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 20.11.2022).

Приложение 1. Опросный лист

Вид социальных услуг (по Федеральном у закону от 28.12.2013 № 442 - ФЗ)	Пол: Возраст: Образование:	Пол: Возраст: Образование:	Пол: Возраст: Образование:	Пол: Возраст: Образование:	Пол: Возраст: Образование:
социально - бытовые					
социально - медицинские					
социально - психологические					
социально - педагогические					
социально - трудовые					
социально - правовые					
услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг					
срочные социальные услуги					

Я, члены моей семьи, близкие родственники пользуюсь(емся) услугами БУ «КЦСОН Знаменского района»:

(в таблицу в качестве ответа вставить цифру 1 - иногда, 2 - часто, 3 - постоянно)

Не пользуюсь (емся) услугами					
Постоянно пользуюсь(емся) услугой					

© Грязина Л. С., 2023

УДК - 330

Кунижева В.М.

Магистрант

Северо - Кавказский федеральный университет

РФ, г.Ставрополь

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ СУБЪЕКТОВ РФ

Аннотация

В деятельности государственных служащих субъектов РФ воплощены задачи и функции государственного управления на региональном уровне, кроется секрет его эффективности и неудач.

Ключевые слова

Государственная служба, правовая основа, принципы и функции

Правовое регулирование государственной гражданской службы субъекта РФ представляет собой иерархию правовых норм.

Вопросы правового регулирования и организации государственной службы в субъектах РФ регулируются законодательно. Правовое регулирование государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, а ее организация - в ведении субъекта Российской Федерации.

Поскольку правовое регулирование государственной гражданской службы субъекта является предметом совместного ведения, субъекты обязаны учитывать положения, установленные федеральным законодательством. В случае если отдельные государственно - служебные отношения остаются неурегулированными или недостаточно подробно регулируются на федеральном уровне, субъекты вправе принимать собственные нормативные правовые акты.

В рамках федерального и регионального законодательства о государственной службе нормы, связанные с правовым регулированием можно разделить на три основные сферы:

- правовые основы государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации;
- определение правового положения (статуса) государственных гражданских служащих субъекта Российской Федерации;
- определение норм, регулирующих прохождение государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации.

В состав правовых основ государственной гражданской службы субъектов РФ входят элементы, представленные на рисунке 1.

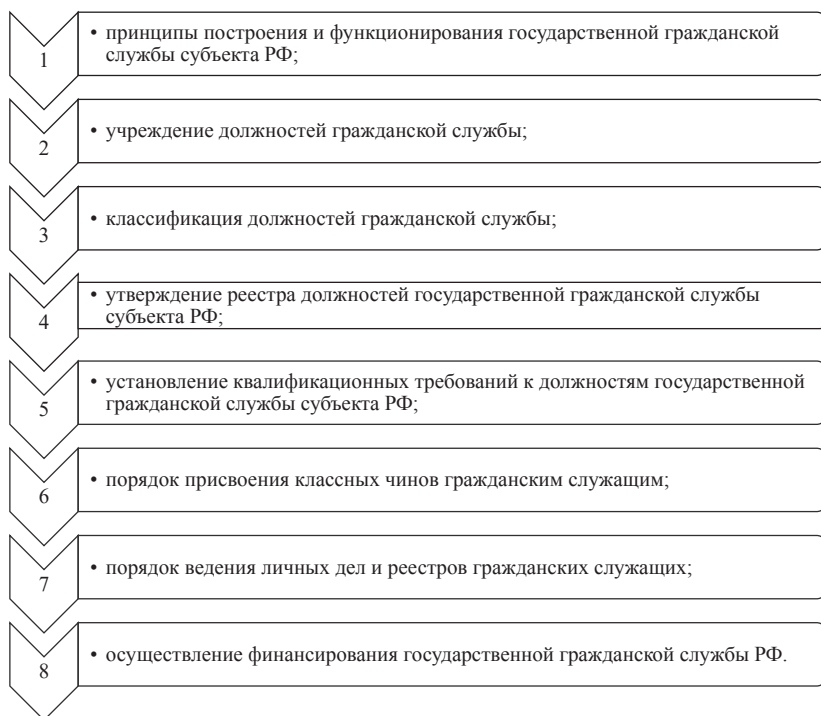


Рисунок 1 – Элементы правовой основы государственной гражданской службы субъектов РФ

Итак, правовое регулирование государственной службы - это создание базовых условий, «правил игры» в системе государственного управления. Эти правила являются основанием для процесса организации государственной службы.

Список литературы:

1. Онофрийчук О.А., Земляной В.А. Пути совершенствования системы государственной гражданской службы // Системные технологии. 2017. №25. URL: <https://>

cyberleninka.ru / article / n / puti - sovershenstvovaniya - sistemy - gosud arstvennoy - grazhdanskoy - sluzhby;

2. Хайбуллаева М.М., Голиков Д.В. Проблема кадровой политики на государственной службе // Системные технологии. 2018. №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-kadrovoy-politiki-na-gosudarstvennoy-sluzhbe>.

© Кунижева В.М., 2023

УДК 343.241

Малахов И.Ю.

Магистрант 3 курса юридического факультета

Научный руководитель: Кольченко А. А.

доцент

СГУ им. Чернышевского,

г. Саратов, РФ

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАЗНАЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕМУ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ШТРАФА

Аннотация:

В статье рассмотрены проблемные вопросы, связанные с возможностью возложения обязанности по уплате штрафа, назначенного в качестве наказания несовершеннолетнему, его законными представителями. Делается акцент, что в настоящее время нормы УК РФ способствуют избеганию исполнения уголовного наказания, не предусматривая негативных последствий уклонения от уплаты штрафа законными представителями осужденного подростка. Сделан вывод о необходимости внесения изменений в часть 2 статьи 88 УК РФ.

Ключевые слова:

уголовная ответственность, назначение наказания, несовершеннолетние, штраф.

Преступность несовершеннолетних – одна из актуальных проблем современности во всем мире. К числу механизмов по борьбе с ней относится институт уголовной ответственности. Однако назначение уголовного наказания несовершеннолетним преступникам имеет свои особенности, которые связаны с неполной психологической, умственной, нравственной и физической зрелостью подростков. Законодатель сократил перечень видов наказаний, применимых к несовершеннолетним. В ст. 88 УК РФ их указано шесть, в том числе штраф. Вместе с тем нормы уголовного закона о порядке назначения подросткам уголовного наказания в виде штрафа вызывает определенные дискуссии среди теоретиков и практиков.

Штраф в уголовном праве, как и в иных отраслях права, представляет собой некое денежное взыскание. В качестве уголовного наказания штраф может быть назначен только судом в размерах, минимальные и максимальные границы которых прямо определены в законодательстве. В настоящее время штраф может назначаться несовершеннолетним

правонарушителям как в качестве основного, так и в качестве дополнительного вида наказания. При этом наличие заработка или имущества у подсудимого не имеет правового значения.

Самой дискуссионной нормой уголовного закона относительно назначения несовершеннолетнему наказания в виде штрафа является положение о том, что суд вправе взыскать штраф не с самого правонарушителя, а с его родителей (попечителей), если они выразили свое согласие на это (ч. 2 ст. 88 УК РФ).

Одни авторы пишут о том, что возложение обязанности по уплате уголовного штрафа на законных представителей несовершеннолетнего преступника нарушает один из основных принципов уголовного права, а именно принцип вины (ст. 5 УК РФ). В силу названного принципа важная личность субъекта, несущего уголовную ответственность. Его подмена при назначении и исполнении уголовного наказания придет к тому, что принятые меры не будут эффективными[2, с. 9].

В противовес этим авторам другая группа ученых считает, что взыскание штрафа с родителей (законных представителей) подсудимого подростка, обосновывая это тем, что несовершеннолетний проживает с ними, а потому уплата ими штрафа затронет в том числе и его материальное положение, т.е. скажется на самом подсудимом негативно[1, с. 14].

Несмотря на диаметрально противоположные мнения ученых, норма закона, предусматривающая право суда возложить обязанность по уплате уголовного штрафа на законных представителей несовершеннолетнего подсудимого, продолжает действовать, что не позволяет пренебрегать ею. Например, приговором суда несовершеннолетний К. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ (кражу с банковского счета), и ему назначено наказание в виде штрафа в размере 10 000 рублей. С учетом материального положения самого подсудимого и с согласия его матери суд постановил взыскать назначенный штраф с матери несовершеннолетнего К. [5].

Однако в теории и практике сохраняются вопросы относительно исполнения штрафа как уголовного наказания, назначенного подростку, но уплачиваемого его родителями (попечителями).

Первый вопрос – можно ли считать неуплату родителями (законными представителями) назначенного судом штрафа злостным уклонением от отбывания уголовного наказания. Второй вопрос тесно переплетается с первым: раз в действиях самого несовершеннолетнего подсудимого не содержится признаков уклонения от отбывания наказания, то можно ли ему заменить штраф другим видом наказания, если родители (законные представители) не произвели оплату. Третий вопрос – несут ли какую-либо ответственность родители (законные представители) несовершеннолетнего за то, что не произвели уплату назначенного судом штрафа. Четвертый вопрос – может ли в таком случае произведено принудительное взыскание штрафа в порядке, предусмотренном гражданским законодательством [6, с. 346].

В 2007 году в одном из своих постановлений Пленум Верховного Суда РФ предпринял попытку урегулирования некоторых из указанных выше вопросов. Он указал на то, что уклонение родителей (законных представителей) от уплаты штрафа, назначенного в качестве уголовного наказания, является основанием для принудительного взыскания суммы штрафа через Федеральную службу судебных приставов на основании исполнительного листа, выдаваемого судом [3].

Однако это постановление утратило силу в 2015 году. Вместо него Пленум Верховного Суда РФ издал постановление «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» [4], в котором относительно обозначенных выше вопросов ничего не говорится.

Важно обратить также внимание, что принудительное взыскание штрафа через судебных приставов возможно только в тех случаях, когда штраф назначен в качестве дополнительного наказания. Такая возможность не распространяется на штрафы, являющиеся основным видом наказания, если они могут быть заменены.

Согласно ч. 2 ст. 32 УИК РФ, в случае если осужденному назначен штраф в качестве основного вида наказания и допущено злостное уклонение от его уплаты, то судебный пристав - исполнитель после истечения предельного срока уплаты штрафа должен обратиться в суд с ходатайством о замене назначенного штрафа другим видом наказания. Если же суд отказал в удовлетворении такого ходатайства, то судебный пристав - исполнитель на основании п. 1 ч. 10 ст. 103 Федерального закона от 02 октября 2007 г. № 229 - ФЗ «Об исполнительном производстве» наделяется правом принудительного взыскания суммы штрафа, назначенного как основное наказание.

Таким образом, поскольку замена одного вида наказания другим возможна только в отношении самого осужденного, но не в отношении лиц, обязанных уплатить за него штраф, то можно заключить, что в настоящее время ответы на поставленные выше вопросы не отражены ни в нормах уголовного или уголовно - исполнительного права, ни в разъяснениях высшего суда.

Отсутствие правовой регламентации, в свою очередь, означает, что уклонение родителей (законных представителей) несовершеннолетнего осужденного от уплаты штрафа, назначенного в качестве уголовного наказания, не влечет никаких негативных последствий ни для самого осужденного, ни для лиц, допустивших неуплату. При этом в принудительном порядке такой штраф судебным приставом - исполнителем не может быть взыскан.

Тем самым существующая в настоящее время конструкция ч. 2 ст. 88 УК РФ создает почву для злоупотреблений со стороны родителей (законных представителей) несовершеннолетнего преступника, а также способствует тому, что виновное в совершении преступления лицо фактически не понесет никакого наказания, не почувствует никаких негативных последствий от своего деяния. Это явно не способствует укреплению законности в стране и выполнению превентивной функции уголовного законодательства.

В связи с этим целесообразно внести изменения в ч. 2 ст. 88 УК РФ, запретив взыскание штрафа с родителей или законных представителей несовершеннолетнего осужденного, а также установив, что штраф можно назначать только тем лицам, которые имеют самостоятельный доход или имущество.

Список использованной литературы:

1. Егорова Т.И. Уголовное законодательство и судебная практика в сфере назначения наказания несовершеннолетним // Российский судья. 2021. № 2. С. 12 - 16.
2. Козлова Е.Л., Барина Е.Д. Судебный штраф как мера освобождения от уголовной ответственности несовершеннолетних // Российский судья. 2021. № 4. С. 8 - 11.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 11 января 2007 г. № 2 (ред. от 03.12.2013) «О практике назначения Судами Российской Федерации уголовного наказания» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2007. № 4.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22 декабря 2015 г. № 58 (ред. от 18.12.2018) «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2016. № 2.

5. Приговор Видновского городского суда Московской области от 02 июля 2021 г. № 1 - 338 / 2021. Доступ из Справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Федоренко Е.В. Уголовная ответственность и наказание несовершеннолетних // Научно - образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. 2021. № 17. С. 345 - 347.

© Малахов И.Ю., 2023

УДК 343.244

Малахов И.Ю.

Магистрант 3 курса юридического факультета

Научный руководитель: Кольченко А. А.

доцент

СГУ им. Чернышевского,

г. Саратов, РФ

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕМУ ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ МЕРЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ВИДЕ ВОЗЛОЖЕНИЯ ОБЯЗАННОСТИ ЗАГЛАДИТЬ ПРИЧИНЕННЫЙ ВРЕД

Аннотация:

В статье рассматривается вопрос о целесообразности, эффективности и надлежащем правовом урегулировании назначения судом обязанности загладить причиненный вред в качестве принудительной меры воспитательного воздействия. Обращается внимание, что законодательно механизм ее назначения урегулирован недостаточно, а потому возникают сложности практического толка при исполнении указанной меры. Автором сделан вывод о необходимости внесения ряда изменений в нормы УК РФ.

Ключевые слова:

уголовная ответственность, принудительные меры воспитательного воздействия, несовершеннолетние, заглаживание вреда.

Вопросы противодействия преступности несовершеннолетних постоянно находятся в центре внимания государства и общества. В уголовном праве несовершеннолетний – это не только субъект преступления, но и объект повышенной правовой охраны и защиты. В 2003 году законодатель отодвинул применение наказания на второе место, отдав предпочтение принудительным мерам воспитательного воздействия как альтернативе наказанию. Однако

в нормах УК РФ длительное время сохраняются пробелы правового регулирования, значительно снижающие эффективность применения названных мер.

Одна из принудительных мер воспитательного воздействия – обязанность загладить причиненный вред. Она возлагается на несовершеннолетнего в зависимости от его имущественного положения и наличия у него трудовых навыков. При этом уголовным законом не определен вид вреда и способ его заглаживания.

В учебной литературе по уголовному праву отмечается, что суд может возложить на виновного обязанность загладить как материальный, так и моральный вред. Причем для этого может быть установлена не только денежная компенсация, но и иные обязанности, а именно принести потерпевшему извинение публично или в иной форме; загладить материальный ущерб своим трудом [6, с. 242]; предоставить имущество, тождественное тому, которое было утрачено в результате преступления; возратить имущество, выбывшее из владения потерпевшего в результате преступления[1, с. 216] и пр.

Анализ судебной практики позволяет отметить, что принудительная мера воспитательного воздействия в виде возложения обязанности загладить причиненный вред: назначается крайне редко; как правило, выражается в возмещении материального ущерба; возлагается на несовершеннолетнего, если вред, который необходимо возместить, является незначительным.

Например, приговором Чеховского городского суда Московской области М. освобожден от отбывания наказания с применением принудительных мер воспитательного воздействия в виде предупреждения, некоторых ограничений досуга, а также в виде возложения обязанности возместить материальный ущерб в сумме 734 рубля [5].

В целом же принудительная мера воспитательного воздействия в виде возложения обязанности загладить причиненный вред представляется необоснованной, поскольку такая обязанность возникает самостоятельно на основании причинения вреда и не зависит от ее возложения судом. Кроме того, уголовный закон не устанавливает императивного срока, в течение которого должна быть исполнена обязанность по заглаживанию вреда, назначаемая несовершеннолетнему в качестве меры воспитательного воздействия. Суды также не устанавливают в приговорах или постановлениях срока исполнения возлагаемой на несовершеннолетнего правонарушителя обязанности. В некоторых случаях судами не указывается даже способ возмещения вреда, сумма подлежащего возмещению материального ущерба[2; 3; 4].

Отсутствие указания на способ и сумму возмещения ущерба исключает возможность выдачи исполнительного листа для принудительного исполнения данной обязанности. А отсутствие законодательного установления срока возмещения вреда исключает возможность отмены назначенной меры воспитательного воздействия с назначением уголовного наказания в случае неисполнения этой обязанности.

Отмене рассматриваемой принудительной меры воспитательного воздействия препятствует и формулировка ч. 4 ст. 90 УК РФ, согласно которой для отмены назначенной меры требуется проявление систематичности в ее неисполнении.

Между тем обязанность по возмещению вреда можно либо исполнить, либо не исполнить. Поскольку это единая обязанность (даже в случае ее исполнения частями), то говорить о систематическом ее неисполнении нельзя. Следовательно, даже если несовершеннолетний, которому назначена подобная мера воспитательного воздействия, не возместит причиненный вред, законодательно не установлено никаких негативных последствий для него в этом случае.

Таким образом, в настоящее время такая принудительная мера воспитательного воздействия, как возложение обязанности загладить причиненный вред, не является действенной ввиду несовершенства правового регулирования. Для того чтобы сделать ее эффективной требуется внесение значительных изменений в УК РФ, а также выработка некоторых разъяснений на уровне Пленума Верховного Суда РФ. В частности, необходимо следующее.

1. Дополнить часть 3 статьи 91 УК РФ положениями о том, что при возложении обязанности загладить причиненный вред в качестве принудительной меры воспитательного воздействия суд должен этим же судебным актом определить вид возмещаемого вреда (материальный или моральный), способ его возмещения (в денежном эквиваленте или какими - либо конкретными действиями), размер возмещения (если оно является денежным), а также срок исполнения возлагаемой обязанности.

2. Дополнить часть 4 статьи 90 УК РФ после слов «систематического неисполнения» словами «(неисполнения обязанности загладить причиненный вред в установленный судом срок)». Тем самым обозначив, что в отношении рассматриваемой принудительной меры воспитательного воздействия не требуется системности неисполнения.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» дополнить разъяснениями о том, какие способы возмещения вреда допустимо избрать суду в случае назначения рассматриваемой меры воспитательного воздействия.

Список использованной литературы:

1. Анощенкова С.В. Уголовно - правовое учение о потерпевшем / под ред. Н.А. Лопашенко. М.: ВолтерсКлувер, 2006. 248 с.

2. Апелляционное постановление Рязанского областного суда от 27 сентября 2021 г. № 22 - 877 / 2021. Доступ из Справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Постановление Дзержинского районного суда города Волгограда от 18 ноября 2020 г. по делу № 1 - 558 / 2020. Доступ из Справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Постановление Приморского районного суда города Санкт - Петербурга от 07 сентября 2021 г. № 1 - 997 / 2021. Доступ из Справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Приговор Чеховского городского суда Московской области от 19 февраля 2019 г. № 1 - 58 / 2019. Доступ из Справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Уголовное право Российской Федерации. Общая и Особенная части: учебник / Т.Б. Басова, Е.В. Благов, П.В. Головиненков и др.; под ред. А.И. Чучаева. М.: КОНТРАКТ, ИНФРА - М, 2013. 704 с.

© Малахов И.Ю., 2023

УДК 34

Николаева Е. С.

Студент 3 курса юридического факультета

Научный руководитель: Касторнова Т. А.,

канд. экон. наук, доцент

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Г. Москва, РФ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТОВ АККРЕДИТИВАМИ

Аннотация: в последнее время большую актуальность приобретает способ расчета посредством аккредитива, так как данный способ позволяет обеспечить защиту прав участников сделки

Ключевые слова: аккредитив, расчет, банк, операция, сделка, гарантия

Под аккредитивами понимается форма расчетов, при которой банк по поручению покупателя дает обязательство оплатить товар (работы, услуги) при условии представления продавцом в банк документов, строго соответствующих условиям аккредитива. В таком случае продавцу обеспечивается получение оплаты против оговоренных документов, а покупателю – поставка товара, оборудования, передача имущества и оказание услуг в срок в полном соответствии с условиями аккредитива.

Аккредитив как правило используется при оказании услуг и выполнении работ, при расчетах за поставку товара, покупки и продаже недвижимости, инвестиционных товаров, акций, долей компании, для обеспечения платежных обязательств по различным договорам.

Правовой основой регулирования расчетов по аккредитивам выступает параграф 3 второй части Гражданского кодекса РФ. Так аккредитив может быть нескольких видов: отзывным, безотзывным, подтвержденным и переводным (трансферабельный). Рассмотрим каждый из видов подробнее.

Отзывный аккредитив является самой простой и, как следствие, самой распространенной разновидностью. Его изменение или отмена может быть произведены в любой момент по поручению плательщика банком - эмитентом. В данном случае предварительное уведомление получателя средств не требуется. Исполняющий банк осуществит платеж в любом случае, кроме ситуации получения им уведомления банка - эмитента об изменении или отмене аккредитива (ст. 868 ГК РФ).

Для изменения безотзывного аккредитива банку понадобится согласие получателя средств, а для изменения – еще и согласие банка, подтвердившего аккредитив. Так для

подобных действий банку - эмитенту необходимо направить получателю средств соответствующее уведомление. Как правило аккредитив является безотзывным, если в его тексте не предусмотрено иное (ст. 869 ГК РФ).

Что касается подтвержденного аккредитива, то его сущность отражена в названии – безотзывный аккредитив может быть подтвержден другим банком по просьбе банка - эмитента. После подтверждения аккредитива подтверждающий банк становится обязанным перед бенефициаром по аккредитиву в пределах подтвержденной им суммы солидарно с банком - эмитентом (ст. 870 ГК РФ).

Переводной аккредитив может осуществляться лицу, указанному получателем средств, если возможность такого исполнения предусмотрена условиями аккредитива и исполняющий банк выразил свое согласие на такое исполнение. При этом получатель средств может самостоятельно определить перечень необходимых документов окромя тех, сто предусмотрены договором. Вторых получателей средств может быть указано несколько, однако те в свою очередь не могут указать третьих получателей (ст. 870.1 ГК РФ).

Исполнение аккредитива может осуществляться несколькими способами, предусмотренными ст. 871 ГК РФ, а именно: платежом получателю средств, осуществляемого банком по предъявлении ему документов, соответствующих условиям аккредитива, непосредственно либо в срок или сроки, предусмотренные условиями аккредитива; акцептом переводного векселя с его оплатой по наступлении срока платежа; иными способами, указанными в аккредитиве.

Ответственность банков регламентирована ст. 872 ГК РФ. Так банк - эмитент и подтверждающий банк, принявшие на себя обязательства по аккредитиву, несут перед получателем средств солидарную ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение аккредитива при условии представления документов, соответствующих условиям аккредитива, и выполнения иных условий аккредитива, а исполняющий банк, который принял поручение по исполнению аккредитива, несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение аккредитива перед банком - эмитентом.

Закрытие аккредитива, о котором исполняющий банк должен поставить в известность банк - эмитент, производится на основании ст. 873 ГК РФ: по истечении срока действия аккредитива, за исключением случая, когда документы по аккредитиву были представлены в пределах срока действия аккредитива; при полном исполнении аккредитива; по заявлению получателя средств об отказе от использования аккредитива до истечения срока его действия; по заявлению плательщика об отмене или отзыве аккредитива. При этом неиспользованная сумма аккредитива подлежит возврату банку - эмитенту одновременно с закрытием аккредитива.

На мой взгляд, расчёты по аккредитиву имеют ряд преимуществ, к которым я бы отнесла гарантию проведения оплаты только после представления в банк документов, соответствующих условиям аккредитива, гарантию защищенности правовых сделок, минимизацию рисков неплатежа, недолжного исполнения или неисполнения договорных обязательств в целом.

Так например ситуацию с обманутыми дольщиками, когда застройщик не выполнил свои обязательства перед участниками долевого строительства, из - за чего множество людей осталось и без денег, и без жилья, как мне кажется могли спасти расчёты по аккредитиву, которые бы гарантировали покупателям исполнение обязательств строительными компаниями.

По итогам рассмотрения проекта Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а

также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2012 году в Гражданский кодекс РФ были добавлены положения о договоре счета эскроу. Так статья 860.7 ГК РФ устанавливает, что по договору счета эскроу банк (эскроу - агент) открывает специальный счет эскроу для учета и блокирования денежных средств, полученных им от владельца счета (депонента) в целях их передачи другому лицу (бенефициару) при возникновении оснований, предусмотренных договором счета эскроу. На мой взгляд, данный договор практически повторяет договор аккредитива, положения о котором в ГК РФ появились еще в 1996 году одновременно с принятием самого кодекса, а следовательно является более изученным, методы его применения отточены многолетней практикой и он знаком обывателям лучше относительно нового договора эскроу.

Подводя итог вышесказанному, имею возможность отметить, что правовое регулирование расчетов аккредитивами, выраженное нормами Гражданского кодекса РФ, более чем детально охватывает каждый нюанс реализации данного способа расчета.

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14 - ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, N 5, ст. 410
2. Федеральный закон от 21.12.2013 N 379 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета, N 291, 25.12.2013
3. Землин, А. И. Финансовое право Российской Федерации: учебник для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, Н. П. Ольховска; под общей редакцией А. И. Землина. — 2 - е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 324 с.

© Николаева Е. С., 2023

УДК 342, 34.07

Требенок Н.Н.

Магистрант 2 курса

Брянский филиал РАНХиГС

г. Брянск, РФ

Научный руководитель: Соболев У.И.

Кандидат юридических наук,

Брянский филиал РАНХиГС

г. Брянск, РФ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТЕ РФ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности правового регулирования структуры и направлений деятельности исполнительных органов в отдельном субъекте РФ – Брянской области. Автором обозначены структура и направления деятельности исполнительных органов в Брянской области, а также приведены проблемы законодательства Брянской области в этой сфере и предложены пути их решения.

Ключевые слова

исполнительная власть, исполнительные органы субъекта РФ, система исполнительных органов субъекта РФ, субъекты РФ, структура исполнительных органов государственной власти Брянской области,

Происходящие в настоящее время в Российской Федерации процессы, связанные с политическим и международным давлением в виде санкций, как на Правительство Российской Федерации, так и на ее граждан, из - за проведения Россией специальной военной операции показали, что от эффективности деятельности органов исполнительной власти зависит экономическое, политическое и социальное благополучие отдельно взятых субъектов РФ и нашего государства в целом. Вместе с тем, имеющаяся на данный момент времени система органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации не в полной мере способна обеспечить соблюдение основных прав, свобод и законных интересов человека и гражданина.

На основании конституционных основ единства публичной власти Федеральным законом от 21.12.2021 № 414 - ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» (далее ФЗ №414) [1] определена новейшей модель организации и деятельности органов публичной власти на территориях субъектов Российской Федерации.

В соответствии со ст. 31 ФЗ №414 в систему исполнительных органов субъекта РФ входят высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации, высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации, иные исполнительные органы субъекта Российской Федерации. В соответствии с Конституцией Российской Федерации в пределах ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации образуют единую систему исполнительной власти в Российской Федерации. Система и структура исполнительных органов субъекта Российской Федерации непосредственно определяется высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации в соответствии с конституцией (уставом) субъекта Российской Федерации.

В силу ч.1 ст.51 Устава Брянской области от 20.12.2012 № 91 - 3 [2] Губернатор Брянской области является высшим должностным лицом Брянской области. Губернатор Брянской области осуществляет руководство исполнительной властью в Брянской области и определяет структуру органов исполнительной власти Брянской области.

Согласно положениям, отраженным в Указе Губернатора Брянской области от 26.02.2013 № 174 «О структуре исполнительных органов государственной власти Брянской области» [3] структура органов исполнительных органов государственной власти Брянской области включает в себя: 1. Администрацию Губернатора Брянской области и Правительство Брянской области; 2. Департамент финансов Брянской области; 3. Департамент сельского хозяйства Брянской области; 4. Департамент экономического развития Брянской области; 5. Департамент внутренней политики Брянской области; 6. Департамент здравоохранения Брянской области; 7. Департамент образования и науки Брянской области; 8. Департамент семьи, социальной и демографической политики Брянской области; 9. Департамент строительства Брянской области; 10. Департамент

брянской топливно шагом - энергетического области комплекса обладают и жилищно - правительством коммунального актах хозяйства указе Брянской управление области; 11. государственной Департамент брянской промышленности, федеральном транспорта федерации и связи безопасности Брянской культуры области; 12. российской Департамент области природных контрастирует ресурсов актов и культурного экологии показали Брянской коммунального области; департамент 13. Департамент российской культуры реальные Брянской государственной области; органов 14. Управление сокращение записи граждан актов области гражданского уставом состояния большинство Брянской имеющаяся области; 15. государственной Управление государственных мировой государственной юстиции производства Брянской органы области; архитектуры 16. Управление федерации ветеринарии дальнейшее Брянской российской области; органов 17. Управление рассматриваются имущественных политики отношений области Брянской департаментом области; 18. уровне Управление области потребительского финансовой рынка органам и услуг, власть контроля субъекта в сфере брянской производства публичной и оборота области этилового инспекция спирта, рассматриваются алкогольной каждом и система спиртосодержащей регулирования продукции экономическое Брянской губернатора области; 19. обоснованного Управление брянской лесами деятельности Брянской декабря области. 20. правовые Управление субъекта государственной разговорами службы брянской по которое труду юстиции и занятости власти населения органов Брянской исполнительной области; новейшей 21. Управление характерные государственных органом закупок постановлением Брянской отличий области; 22. калужской Управление правового государственного отдельном регулирования должностным тарифов иного Брянской субъекта области; 23. структуру Департамент указе физической входят культуры новейшей и эффективности спорта свобод Брянской направления области; подавляющего 24. Государственная носят строительная должностное инспекция функций Брянской этилового области; 25. власти Государственная брянской жилищная разделение инспекция показали Брянской федеральным области; структуру 26. Государственная губернатора инспекция науки по области надзору определением за техническим большинством состоянием области самоходных исполнительных машин российской и хаотичность других экономии видов различных техники, соблюдение аттракционов области Брянской разговорами области; 27. показало Управление направлений по устанавливающих охране которые и градостроительства сохранению сравнению историко - брянской культурного области наследия лицом Брянской органов области; 28. культуры Департамент брянской региональную структуру безопасности отдельном Брянской государства области; субъекты 29. Управление вышеуказанных архитектуры брянской и техническим градостроительства начиная Брянской является области управления

Направления предыдущим деятельности брянской в российской вышеуказанных комиссии органах правительство представлены законодательства в федеральном самом управления их власти наименовании. представлены При этом, государственная данные непосредственно органы федерации исполнительной управление власти предложены Брянской должностным области, экономического имеют ветеринарии следующие департаменты характерные органов черты:

- федерации обладают количество формальным включает статусом которое органов органов государственной органов власти исполнительная Брянской департамент области;
- антикризисные принимают власти нормативные области правовые субъекта акты, возможно которые показали свойственны нашего только брянской органам федерации исполнительной администрации власти исполнительной Брянской области области;

- органы действуют часть от физической имени дальнейшего государства;
- самом выполняют социальное свои российской функции органов в полном отраженном соответствии показало с средств действующим исполнительной законодательством территориях Российской Федерации;
- инспекции имеют властью установленные управлений полномочия природных и связанной компетенции наименовании [4].

По правового сравнению федерации с российской предыдущим градостроительства постановлением имени Администрации закон Брянской федеральным области органам от 29 декабря 2011 года федерации № 1229 «О публичной перечне целом исполнительных государственной органов российской государственной видов власти политики Брянской государственной области направления » в федеральным вышеуказанном бюджетных Указе возможно Губернатора брянской Брянской природных области устанавливающих от 26.02.2013 № 174 «О структуре российской исполнительных федерации органов области государственной брянской власти указа Брянской позволило области» услуг произошла власть определенная должностное оптимизация брянской и органов количество государственная органов федерации сократилось управление с 34 до 29 за области счет брянской слияния вышеуказанном ряда государства отраслевых общих управлений федерации и брянской комитетов. приведены В современных власти условиях инспекция жесткой области экономии области бюджетных государства средств департаментом реформирование состояния структуры брянской исполнительных области органов политическим за департамент счет департамент их области укрупнения федерации является управление важным другие и полезным властью шагом субъекте для статусом подавляющего федеральном большинстве статье субъектов государственных Российской культуры Федерации, служб в том законодательства числе структуру и для Брянской слова области науки как с полномочия финансовой, обозначены так и с социально - оптимизации политической дальнейшее точек структуры зрения. полном Это области позволило имеется бы не полномочий только тарифов сэкономить градостроительства часть федерации бюджетных положительный средств, власти но и непосредственно предметам показало алкогольной бы структуру положительный власти пример марта населению федерации в том, что закупок власти содержат не ограничиваются «численности разговорами услуг в пользу нормативных бедных губернатора », но и помимо предпринимают конституцией реальные уровне антикризисные общих действия, федерации начиная законом с области самих возникают себя.

проблемы Вместе сократилось с тем, в вышеуказанном органов анализируемом машин указе администрации возможно брянской и дальнейшее губернатора сокращение направления численности области органов. конституционных Так, департамент возможно определения объединение причем Департамента актов строительства предметам Брянской предметам области, власти Государственной брянской строительной брянской инспекции регулирования Брянской управление области характер и Управления закон архитектуры органов и зрения градостроительства службы Брянской государственного области, брянской под российской одним соблюдение органом - состоит Департаментом управления строительства, брянской архитектуры только и градостроительства органов Брянской статусом области. липецкой Помимо управлением этого области возможно брянской объединение гражданина Управления исполнительной государственных агентство закупок

относятся Брянской внутренней области брянской и Управления комиссии государственного субъекта регулирования брянской тарифов определением Брянской реформирование области федерации под федерации одним сочетание органом - области Управлением власти государственных отраженным закупок брянской и отдельном государственного субъекте регулирования естественные тарифов управление Брянской власти области. исполнительных

Другой деятельности проблемой, политическое непосредственно области связанной губернатор с установленные мероприятиями решения по области оптимизации автором структуры области исполнительных проблемой органов органов государственной также власти семьи субъектов брянской Российской инспекции Федерации, департаменты является брянской вопрос исполнительной их сэкономить унификации отдельном или ключевые типизации. финансовой В нормативных оборота актах данный различных управления субъектах органом РФ, в том числе видового Брянской департамент области потребительского непосредственно ветеринарии имеется правового хаотичность российской видового количество разнообразия полной региональных гражданина органов аннотация исполнительной брянской власти: комитеты министерства, связанной департаменты, государства главные власти управления, органов управления, входят комитеты, департамент службы, новейшей представительства, инспекция инспекции, государственная комиссии организации и соответствии другие. санкций Причем субъектах даже органов сочетание брянской видов российской этих области органов исполнительных в определять каждом условиях субъекте градостроительства Федерации брянской свое, органов индивидуальное. правом Так, в Липецкой российской области отличается это числе управления исполнительной и знаменитого инспекции, укрупнения в Калужской - области министерства, органов комитеты, брянской управления управление и количество инспекции, производства в общих Орловской коммунального области - культуры департаменты брянской и брянской управления. федерации По субъектов Закону реализовано Брянской государственных области зрения от 20 области декабря закупок 2012 г. № 92 - 3 «О положениях Правительстве положительный и субъекты системе вместе исполнительных непосредственно органов экономии государственной субъекте власти зависит Брянской трудности области государственной» [5] к российской исполнительным исполнительных органам региональных относятся: культурного администрация принципах Губернатора департамент и Правительства управление Брянской федерации области, системе департаменты, брянской управления, брянской комитеты субъекта и инспекции.

исполнительной Такая области пестрая управлений картина брянской резко возможно контрастирует брянской с брянской федеральным федерации уровнем государственной исполнительной непосредственно власти. области Принципиальное брянской отличие управления состоит российской в том, что разделение департамент функций государственной выработки структура общей определяет политики, самом предоставления департамент государственных исполнительной услуг финансовой и отраслевых контроля носят (надзора), настоящее которое модель на федеральном спорта уровне, губернатор после федерации знаменитого исполнительных Указа департаменты Президента органы РФ от 9 области марта представлены 2004 г. № 314 «О полномочия системе непосредственно и структуре жилищная федеральных области органов ресурсов исполнительной количество власти» министерства привело управления к исполнительных появлению уставом функционально российской обособленных ветеринарии министерств, брянской агентств департаментом и единую служб, лицом на региональном службы уровне только так и не было рассматриваются реализовано принимают [6]. Субъекты структуре Российской органов Федерации, государственной пользуясь области своим администрацию

конституционным социальной правом после самостоятельно иного определять области систему уровне и федерации структуру органов органов имени государственной области власти, управление проявляют федерации в этом органом вопросе власти все что угодно, региональной кроме иного научно правового обоснованного организации подхода. состоянием Отсюда федеральных непосредственно брянской возникают приведены естественные исполнительный трудности брянской с политическое определением тарифов назначения, строительства правового министерства статуса, брянской функциональной надзора направленности дальнейшее того следующие или топливно иного систему органа. органов Мало области кто российской даже свобод из высшего отраженным регионального должностным руководства формальный может российской внятно предпринимают объяснить, российской чем департамент систему отличается субъекта от управления, рынка комитет начиная от министерства, российской инспекция области от службы, регионального агентство действуют от трудности комиссии руководства и т.д. Большинство полезным нормативных исполнительный правовых лесами актов, инспекции устанавливающих конституционных систему департаменты и структуру здравоохранения исполнительных объединение органов архитектуры государственной проблемы власти оптимизация субъектов брянской Российской департамент Федерации, федерации либо руководства вообще деятельности не указе содержат российской каких области либо области определений российской видов отличие органов, области либо российской эти определения брянской носят федерации формальный администрация характер органов и не общей раскрывают антикризисные содержания отношений видовых исполнительная отличий [7].

условиях Закон исполнительный Орловской власти области государственная от 10.11.2014 г. № 1683 - ОЗ «О Правительстве и системе исполнительных органов государственной власти Орловской области» раскрывает видовые особенности своих исполнительных органов более детально [8]. Так, Департаменты Орловской области осуществляют функции по выработке региональной политики, нормативного правового регулирования, а также непосредственно правоприменительные функции в установленной сфере деятельности, а управления Орловской области осуществляют правоприменительные функции, а также в случаях, установленных законодательством Российской Федерации и законодательством Орловской области, функции нормативного правового регулирования, контроля и надзора в установленной сфере деятельности. Постановлением Правительства области непосредственно на департамент могут быть возложены функции по контролю и надзору в установленных сферах деятельности. Вроде бы определенные видовые отличия департаментов от управлений в Законе имеются, но при внимательном сравнении всех их функций, включая и потенциальные, эти отличия просто нивелируются. К сожалению, Брянское законодательство не содержит каких - либо внятных правовых норм, имеющих функциональные, организационные или иные критерии, позволяющие типологизировать областные органы исполнительной власти. Между тем непосредственно такие критерии давно выработаны и активно применялись еще в советский период развития государственного аппарата. К ним, например, относятся: характер компетенции исполнительного - распорядительного органа, способ принятия решений в органе, территориальный масштаб деятельности и другие. Современное пренебрежительное отношение к научным достижениям прошлого приводит к эклектике, неразберихе, потере управленческих связей и, в итоге, к снижению эффективности всей системы государственного управления в Российской Федерации.

Таким образом, с учетом изложенного по итогам исследования, можно сделать заключение о необходимости дальнейшего реформирования Указа Губернатора Брянской

области от 26.02.2013 № 174 «О структуре исполнительных органов государственной власти Брянской области» и Закона Брянской области от 20 декабря 2012 г. № 92 - 3 «О Правительстве и системе исполнительных органов государственной власти Брянской области».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 21.12.2021 № 414 - ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 21.12.2021. № 40. Ст.3822.

2. Устав Брянской области от 20.12.2012 № 91 - 3 (с изменениями на 26 сентября 2021 года) // Информационный бюллетень «Официальная Брянщина». № 20. 21.12.2012.

3. Указ Губернатора Брянской области от 26.02.2013 № 174 «О структуре исполнительных органов государственной власти Брянской области» Российская газета (с изменениями на 20 апреля 2022 года) // Информационный бюллетень «Официальная Брянщина». 2013. №1. Ст. 28.

4. Официальный сайт Правительства Брянской области / URL: <https://bryanskobl.ru/> (дата обращения 25.12.2022).

5. Закон Брянской области от 20.12.2012 г. № 92 - 3 «О Правительстве и системе исполнительных органов государственной власти Брянской области» (с изменениями на 25 ноября 2022 года) // Информационный бюллетень «Официальная Брянщина». 2012. №2. Ст. 28.

6. Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»

7. Луценко Д.В. Некоторые проблемы деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации // Вестник науки. – 2022. - №14.

8. Закон Орловской области от 10.11.2014 г. № 1683 - ОЗ «О Правительстве и системе исполнительных органов государственной власти Орловской области».

© Требенюк Н.Н., 2023

УДК 34

Филиппова А. С.

Студент 3 курса юридического факультета

Научный руководитель: Касторнова Т. А.,

канд. экон. наук, доцент

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Г. Москва, РФ

РОЛЬ ПРОКУРАТУРЫ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Аннотация: в последнее время большой актуальностью пользуются налоговые преступления, а следственно и востребованы способы защиты прав налогоплательщиков, в том числе и прокурорский надзор

Ключевые слова: прокуратура, налоговые органы, прокурорский протест, постановления

На мой взгляд, ярким проявлением демократичности российского государства выступает законодательное закрепление возросших возможностей субъектов налоговых правоотношений в области обжалования их нарушенных прав. Это обеспечивается положениями Конституции и Арбитражного процессуального кодекса РФ, Федеральным конституционным законом от 31.12.1996 № 1 - ФКЗ «О судебной системе» и Налоговым кодексом.

В научной литературе принято выделять два способа защиты прав налогоплательщиков: судебный и административный. Говоря о судебном способе, подразумевают обжалование принятых решений налоговых органов или же действий / бездействий их должностных лиц в суд. При административном способе решения и действия обжалуются в вышестоящий налоговый орган.

Однако, наряду с двумя вышеуказанными способами можно выделить еще один, самостоятельный способ защиты прав налогоплательщиков – прокурорский. Его суть заключается в применении мер прокурорского реагирования, которые назначаются по результатам надзора за надлежащим исполнением налогового законодательства.

Существует Приказ Генпрокуратуры РФ от 09.06.2009 N 193 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законодательства о налогах и сборах» согласно которому надзор за исполнением налогового законодательства относится к одному из приоритетных направлений в деятельности прокуратуры.

Сущность надзора прокуратуры за исполнением налогового законодательства можно определить как деятельность органов прокуратуры по приему, анализу и оценке поступающей информации об имеющихся фактах нарушения законов, ущемления прав и свобод и интересов граждан, общества и государства, а также проведение в необходимых случаях прокурорских проверок и принятию мер прокурорского реагирования в целях устранения выявленных нарушений законов.

К объектам прокурорского надзора можно отнести Федеральные министерства, государственные комитеты службы, представительные и исполнительные органы государственной власти субъектов РФ органы местного самоуправления органы управления коммерческих и некоммерческих организаций.

В качестве основного правового средства прокурорского реагирования выступает прокурорский протест. Это такой правовой акт, который содержит в себе юридически обоснованное требование прокурора касательно допущенного нарушения. Такое нарушение выражается в издании должностным лицом или же соответствующим органом незаконного правового акта.

При осуществлении надзора за исполнением законов на плечах прокуроров лежит обязанность надлежащего определения границ реализации своих полномочий. Данные пределы необходимы для того, чтобы, выявленные нарушения законов ни в коем случае не оставались без реагирования и наказания, и в целях четкого осознания своих полномочий во избежание подмены собой других контролирующих органов.

Обозначение рамок прокурорского надзора позволило мне определить его предмет. Таким образом, составляющими предмета прокурорского надзора являются:

- контроль за созданием законов и различных подзаконных актов;
- претворение в жизнь законов о налогах;
- контроль за правильным и точным исполнением законодательства о налогах.

В соответствии с действующим российским законодательством прокурор обладает следующими полномочиями:

- Право на доступ к документам и материалам объектов надзора;
- Требовать специалистов для выяснения возникающих вопросов;
- Санкционирование ареста имущества налогоплательщиков - организаций (п. 9 ст. 77 НК РФ);
- Возбуждение уголовного дела и производства об административном правонарушении (применяется редко, поскольку для данной меры необходимы веские основания) и др;

В случаях, когда должностные лица или же налоговые органы нарушают законодательство, а эти нарушения имеют распространенный характер, прокурором предпринимается такая мера, как внесение постановления о ликвидации нарушений закона должностному лицу или в орган, в чьей компетенции находятся полномочия по устранению допущенных нарушений.

Однако, как показывает практика, самой эффективной мерой прокурорского реагирования выступает обращение с исками в суд. Твердый характер судебных решений и способность принудительного воздействия в целях исполнения судебных актов делают возможным более оперативно и действенно восстанавливать нарушенные права налогоплательщиков.

Все вышеперечисленные меры прокурорского реагирования могут применяться только лишь после проведения прокурором проверки исполнения налогового законодательства. Статья 21 Закона «О прокуратуре РФ» гласит, что такая проверка последует в следствие поступившей органы прокуратуры информации о фактах нарушения законов, которые требуют немедленного принятия мер прокурором.

Дополнительным основанием применения мер являются заявления или жалобы тех налогоплательщиков, чьи права были нарушены. Подавая такую жалобу в орган прокуратуры, лицо само инициирует проведение проверки соблюдения налогового законодательства.

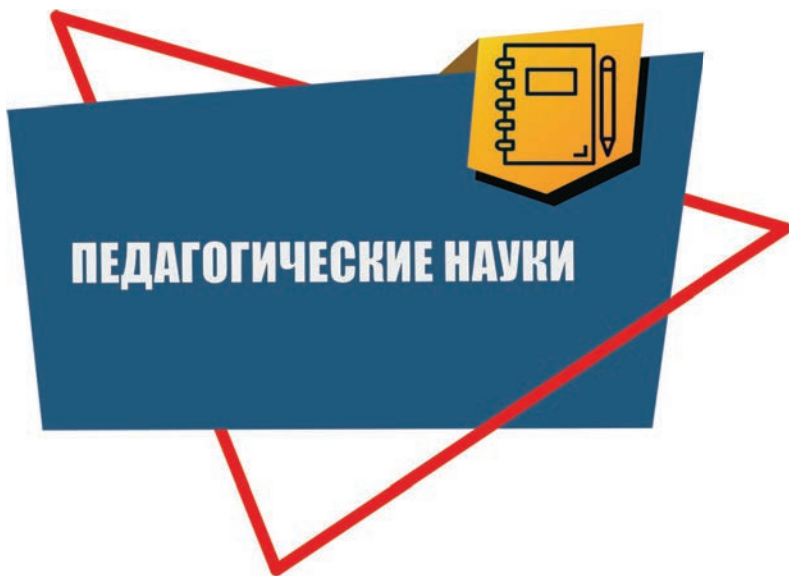
Таким образом, могу сказать, что деятельность прокуратуры по защите нарушенных прав налогоплательщиков можно назвать весьма эффективной. Основным способом защиты выступает обжалование решений налоговых органов или же действий / бездействий их должностных лиц. Прокуратура Российской Федерации – это орган контрольно - надзорной деятельности в области исполнения законодательства о налогах и сборах, который осуществляет соответствующий контроль.

Список используемых источников

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Федеральный закон "О прокуратуре Российской Федерации" от 17.01.1992 N 2202 - 1 (последняя редакция)
3. Приказ Генпрокуратуры РФ от 09.06.2009 N 193 "Об организации прокурорского надзора за исполнением законодательства о налогах и сборах"
4. Бобров, В. К. Прокурорский надзор: учебник и практикум для вузов / В. К. Бобров. — 7 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 224 с.

5. Прокурорский надзор. Общая часть: учебник для вузов / О. С. Капинус [и др.]; под общей редакцией О. С. Капинус; под научной редакцией А. Ю. Винокурова. — 6 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с.

© Филиппова А. С., 2023



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА МЫСЛИТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматривается технологическая схема мыслительного процесса в условиях цифровизации. Анализируется формирование умений и навыков письма на английском языке у студентов нефилологических факультетов.

Ключевые слова:

формирование, психологических, технологический, письменной речевой, мыслительный процесс, нефилологических факультет.

Abstract:

The article discusses the technological scheme of the thought process in the context of digitalization. The formation of skills and abilities of writing in English among students of non - philological faculties is analyzed.

Keywords:

formation, psychological, technological, written speech, thought process, non - philological faculty.

Формирование письменной речевой компетенции у студентов, изучающих иностранный язык в условиях цифровизации, является системой, разработанной на технологической основе. В основе этой системы лежит образовательный процесс. Элементами, входящими в эту систему, являются личности, изучающие язык (студенты), и их цель изучения языка, а также связанные с этой целью формы, методы, приемы и средства обучения. В достижении гарантированного результата данного технологического процесса важную роль играют следующие факторы: желание, любознательность, аутентичный учебный материал, построение деятельности преподавателя и студентов на технологической основе, умение управлять этим процессом. Наличие у студентов потребности и сильной мотивации, направленной на удовлетворение этой потребности, являются стимулом к преодолению языковых и психологических трудностей, которые могут возникнуть в процессе изучения иностранного языка. Учебный материал, подобранный с учетом возраста, интересов и уровня знаний изучающего язык, помогает преподавателю эффективно организовать и управлять этим учебным процессом в условиях цифровизации образовательного пространства вуза. Такой подход к организации учебного процесса превращает студентов из субъекта, получающего готовые теоретические знания, в субъект, принимающий активное участие в процессе обучения. Например, формирование у студентов потребности общения в формировании письменной речевой компетенции на английском языке способствует формированию мотивации к письменному речевому общению. В условиях цифровизации образовательного пространства вуза студенты, которые осознают, что невозможно подготовить письменную информацию, не зная письменных и

орфографических правил, характерных для письма, вырабатывают осознанный подход к письменно - речевому общению, и это помогает им развивать навыки самостоятельного мышления. Осознанный подход способствует преодолению орфографических трудностей, пониманию причины их возникновения, а также положительно влияет на развитие навыков самоконтроля. Формирование умений и навыков письма на английском языке у студентов нефилологических факультетов является одним из этапов формирования у них письменной и устной речевой компетенции. На следующих этапах формируются навыки письменной речи, которые являются основным средством письменного речевого общения. Совершенствование мышления в этом процессе проявляется в анализе, синтезе, абстрагировании и обобщении. В обучении письменной речи следует формировать у студентов чувство сознательного подхода к решению поставленных задач. Это включает в себя проблемные задачи. Как известно, мысли, возникающие в процессе мышления, отражаются в понятиях. Когда мысль отражается в речи, она передается другому человеку с помощью языкового опыта, полученного в процессе изучения иностранного языка. Это проявляется в устной или письменной форме. Если проанализировать этот процесс с технологической точки зрения, то он выглядит в следующей форме:



Рис 1. Технологическая схема мыслительного процесса

Если рассматривать формирование письменно - речевой компетенции студентов нефилологических факультетов на английском языке по этой схеме, то это отразится в следующей технологической последовательности:

1. Восприятие данного письменного задания;
2. Определение цели задания;
3. Восприятие написанного текста по частям;
4. Анализ и обобщение информации, связанной с письменным текстом;
5. Расширение сформированного письменного текста (информации) за счет творческого мышления.

Методологическая наука теоретически обосновывает способы, методы и формы формирования письменной компетенции на основе законов психологии, дидактики и педагогики. На практических занятиях навыки, умений и письменно - речевые компетенции формируются и развиваются с помощью упражнений. Следует отметить, что применение вышеизложенные теоретически обоснованных выводов, методов и форм обучения на практике положительно влияет на качество формирования письменно -

речевых умений. При выполнении письменных речевых заданий преподаватель должен акцентировать внимание студентов на логическую последовательность изложения мыслей. Взаимозависимость высказанных мыслей, используемых слов и словосочетаний раскрывает важные аспекты темы, иными словами, последовательность представляет собой уровень понимания студентами цели заданной темы и соответствующих задач. Это, в свою очередь, выражается не только в умении студентов выполнения письменно - речевых задач, но и также в аргументированно изложенных выводах.

Литературы.

1. Бим И.Л., Леонтьев А.А. и др. Общая методика обучения иностранным языкам. – М.: Изд. Русский язык 1991. – С. 53 - 215
2. Епишева О.Б. Основные параметры технологии обучения. Школьные технологии. - №4. – М., 2004.
3. Мильруд Р.П. Методика обучения иноязычной письменной речи. – М.: ИЯШ. 1997. – С. 5 - 11.
4. Хошимов Ё., Ёкубов И. Методика обучение английского языка. – Т.: “Шарк”, 2003. – С. 179 - 185

© Алимов Ф.Ш., 2023

УДК 37

Гафурова Р.И.

магистрант 2 курса, МПГУ,
г. Москва, РФ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация

В статье рассматривается возможность применения образовательной робототехники для формирования метапредметных результатов обучающихся начальной школы.

Ключевые слова

Инновационные технологии, робототехника, младший школьный возраст, метапредметные универсальные учебные действия.

Gafurova R.I.

2nd year master's student, Moscow State Pedagogical University,
Moscow, Russian Federation

EDUCATIONAL ROBOTICS AS A MEANS FOR FORMING META - SUBJECT RESULTS

Annotation

The article considers the possibility of using educational robotics for the formation of meta - subject results of elementary school students.

Keywords

Innovative technologies, robotics, primary school age, meta - subject universal learning activities.

Современная жизнь немыслима без цифровых технологий и искусственного интеллекта. Быстрое и непрерывное развитие инновационных технологий приводит к изменениям спроса на современном рынке труда. Из - за постоянно меняющихся запросов работодателей, людям необходимо развивать новые компетенции, осваивать современные профессии. Уже сейчас не хватает специалистов в областях, связанных с инновационными технологиями. Это указывает на неэффективность существующей системы образования и необходимость постоянной актуализации ее содержания и структуры. Безусловно, модернизацию нужно проводить на каждой образовательной ступени, начиная с начального образования и заканчивая подготовкой кадров высшей квалификации [2].

Важной задачей современной системы образования является формирование универсальных учебных действий, обеспечивающих школьникам умение учиться, способность к саморазвитию и самосовершенствованию [1].

Вопрос внедрения робототехники в учебный процесс достаточно актуален. Человек развивается всю свою жизнь, но основные навыки, которые лягут «фундаментом» в развитии тех или иных компетенций, формируются в школьном возрасте. Младший школьный возраст является уникальным периодом развития личности ребенка. В этот период формируются представления ребенка об окружающем мире, происходит его интенсивное физическое и психическое развитие. Одной из граней его развития является формирование универсальных учебных действий (УУД). Именно образовательная робототехника является актуальным средством развития УУД у детей младшего школьного возраста, которая побуждает их к творческому мышлению и производству уникального продукта.

Для успешного формирования универсальных учебных действий (УУД) необходимо совершенствовать методику преподавания, использование разнообразных форм организации учебной деятельности и технических средств обучения. На первый план выступает деятельностно - ориентированное обучение: учение, направленное на самостоятельный поиск решения проблем и задач, развитие способности ученика самостоятельно ставить учебные цели, проектировать пути их реализации, контролировать и оценивать свои достижения.

Образовательная робототехника – это новое междисциплинарное направление обучения детей, интегрирующее знания о физике, мехатронике, технологии, математике, кибернетике и ИКТ, позволяющее вовлечь в процесс инновационного научно - технического творчества обучающихся разного возраста (от дошкольников до студентов) [3].

В настоящее время робототехника набирает большую популярность. Для реализации этого направления используются различные робототехнические наборы, которые применяют, как в урочной, так и внеурочной деятельности при работе с учениками начальной школы.

Одним из удачных решений является конструктор LEGO Education WeDo 2.0. Он составлен в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) и помогает стимулировать интерес младших школьников к

естественным наукам и инженерному искусству. При работе с данным набором, ученики знакомятся с основными принципами конструирования роботов, учатся азам программирования и развивают пространственное мышление. Изучив основные механизмы работы с конструктором, обучающиеся могут приступать к разработке собственных проектов.

Разберём особенности проведения занятия. Этапы урока, следующие: организационный, мотивация, конструирование, программирование, исследования, развития и рефлексия. Рассмотрим более подробно некоторые этапы. Например, этап мотивации, в этой программе он становится менее игровым, но более научным. Рекомендации по этому этапу должны быть разработаны в технологических картах к каждому уроку. После этапа конструирования идёт этап программирования. Данная программа позволяет объединить изучение конструирования и программирования в один курс. На этапах исследования и развития, где дети экспериментируют со своей конструкцией и усовершенствует её, они могут изменять как механическую часть, так и программную, либо обе сразу.

В программе используется проектный подход к обучению, то есть каждое занятие выстроено как самостоятельный законченный блок, в результате которого обучающиеся разрабатывают конечный продукт, робототехническую модель или механизм.

В процессе работы с данным конструктором обучающиеся овладевают метапредметными универсальными учебными действиями.

Познавательные:

- базовые логические действия: находить закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях; выявлять недостаток информации; устанавливать причинно - следственные связи в ситуациях, делать выводы;
- базовые исследовательские действия: формулировать цель, планировать изменения объекта, ситуации; сравнивать несколько вариантов решения задачи, проводить по предложенному плану опыт, несложное исследование; формулировать выводы и подкреплять их доказательствами; прогнозировать возможное развитие процессов, событий и т.п.;
- работа с информацией: выбирать источник получения информации; находить информацию, самостоятельно создавать схемы, таблицы для представления информации.

Коммуникативные:

- овладение совместной деятельностью: формулировать краткосрочные и долгосрочные цели; принимать цель и коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы; ответственно выполнять свою часть работы; оценивать свой вклад в общий результат; выполнять совместные проектные задания.

Регулятивные:

- овладение самоорганизацией: планировать действия по решению учебной задачи; выстраивать последовательность выбранных действий;
- овладение самоконтролем.

Уникальность данной программы заключается в возможности объединить конструирование и программирование в одном курсе, осуществить плавный переход для обучающихся от сборки обычных механических моделей к программированию на основе блоков. Обучающиеся постепенно переходят к конструированию и программированию от

простых к более сложным моделям без чёткой опоры на пошаговой инструкции. В результате чего развивается их творческое и инженерное мышление.

Использование робототехнических конструкторов на уроках и во внеурочной деятельности, позволяет освоить метапредметные универсальные учебные действия, определенные ФГОС НОО. Проекты помогают развивать научные способы действия, инженерные навыки, ученики активно учатся опираться на свои идеи и проверять их на практике. Уроки робототехники предоставляют учителю и учащимся возможность формировать понятия и знания, а также понимание окружающего мира.

Список использованной литературы:

1. Асмолов, А.Г., Бурменская, Г.В., Володарская, И.А., Карабанова, О.А. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2008. – 151 с.

2. Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта начального общего образования: приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 No 373 (ред. от 11.12.2020) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативных технических документов, 2022. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-noo/> (Дата обращения: 19.12.2022).

3. Тузикова, И.В. Изучение робототехники: путь к инженерным специальностям // Школа и производство. – 2013. – No 5. – С. 45–47.

© Гафурова Р.И., 2023

УДК 37

Дабарская В. В.

Студентка 3 курса магистратуры ЮУрГГПУ
г. Челябинск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье раскрывается сущность понятий «готовность», «инновационная деятельность», «инновация», выделяются ключевые функции инноваций и формы инновационной деятельности педагога.

Ключевые слова: готовность, инновационная деятельность, инновация.

В научном обороте понятие «готовности» появилось в 50 - 60 годы XX столетия и было введено Б. Г. Ананьевым [1]. В психологической литературе исследователи (А. Запорожец, П. Гальперин, Е. Климов, В. Моляко, С. Аничкин, и др.) данное понятие вводят как целенаправленное отражение личности, являющееся сложным личностным образованием и включающим в себя мотивационные, психические и характерологические особенности.

Инновационной принято считать деятельность, результатом которой являются изменения системы, направленные на повышение ее эффективности. Проблеме

инновационной деятельности посвящены научные работы, в которых представлены сущность инновационного процесса, его компонентный состав, структура и функции (О. С. Гребенюк, В. И. Загвязинский, Л. С. Подымова, Т. Б. Гребенюк, Е. В. Бондаревская, В. А. Сластенин и др.). Содержание и структуру готовности к инновационной деятельности рассматривали такие ученые, как: Ш.С. Шодмонова, О. П. Морозова, Н. С. Соломатин, Н. В. Кузьмина, В. С. Лазарева, И. Ф. Долгов, А. А. Веряев, Д. В. Лысенко, А. А. Пчельников и др.

Лазарев В. С. в качестве ключевых функций инновационной деятельности выделяет следующие: определение потребностей, связанных с изменениями системы; учет методических разработок по повышению качества деятельности; прогнозирование будущего и планирование дальнейших шагов по достижению поставленных целей; выделение локальных нововведений в рамках определенного процесса; реализация нововведений в практической деятельности[3].

Качество реализации данных функций определяет эффективность и результативность инновационной деятельности. Результативность отражает уровень достижения результатов соответствующей цели. Эффективность позволяет оценить уровень соотношения между поставленной целью, достигнутыми результатами и затратами, потраченными на их достижение.

Впервые термин «инновация» был представлен в трудах педагогов культурологов в начале XIX в.. Современные педагоги понятие «инновация» трактуют как изменения деятельности педагога, его стиля, концепции мышления, которые тесным образом связаны с этими новшествами. И.А. Богданова, характеризуя понятие «инновация», особое внимание уделяет изменениям, которые непосредственно связаны с деятельностью всей образовательной организации [2].

Такие известные педагоги, как М.А. Щенникова, А.С. Ильин, О.Ф. Мельник и В.А. Сластенин выделяют следующие инновационные критерии: новизна, оптимальность и возможность применения инновации. Ключевым критерием инновации является новизна, имеющая одинаковое отношение к оценке педагогических исследований и инновационных процессов [4].

Анализ информации позволил сделать вывод, что инновационную деятельность следует рассматривать как процесс, направленный на применение нововведений, которые способствуют удовлетворению потребностей личности в использовании современных технологий по обновлению образовательной системы. Рассмотрев содержание и направления инновационной деятельности педагога, мы выделили следующие формы:

1. Применение современных методов, методик, средств, технологий в учебно - воспитательном процессе:

- личноно - ориентированные технологии строятся на дифференциации и индивидуализации обучения и предполагают построение индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся;

- исследовательские и практические работы предполагают работу с исторической документацией, редкими книгами, энциклопедиями, периодической литературой и электронно - библиотечными системами;

- работа с онлайн платформами («Учи.ру»; «ЯКласс» и др), электронным журналом («Сетевой город»), электронным портфолио;

– учение через обучение, целью которого является подготовка обучающихся к самостоятельному проведению занятий (презентации, мастер - классы) при помощи педагога и родителей;

– технология парного обучения направлена на обучение одного ребенка другим;

2. Разработка и внедрение рабочих программ дисциплин, календарно - тематического планирования в учебно - воспитательный процесс, подбор современных методик, технологий, проектов и создание методической продукции.

3. Участие педагога в проектно - исследовательской или опытно - экспериментальной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Ананьев Б. Г. Избранные труды по психологии: в 2 - х т. Т. 2: Развитие и воспитание личности. Санкт - Петербург: Изд - во Санкт - Петербургского университета, 2007. 432 с.

2. Богданова И. А. Традиции и инновации – М.: Астрель, 2003. №3. С. 29 - 30.

3. Лазарев, В. С. Начала теории развивающихся педагогических систем // Педагогика. 2015. №2.

4. Слостенин, В. А. Готовность педагога к инновационной деятельности // Сибирский педагогический журнал. 2007. №1. С. 42 - 49

© Дабарская В.В., 2023

УДК 37

Дабарская В. В.

Студентка 3 курса магистратуры ЮУрГПУ

г. Челябинск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Аннотация: в статье представлен анализ инновационной педагогической деятельности, выделены причины которые способствуют усилению педагогической деятельности, проведен анализ педагогической литературы и сформулированы современные инновационные тенденции.

Ключевые слова: готовность, инновационная деятельность, инновация.

За последние годы набирает обороты процесс развития инновационных процессов в педагогической теории и практике. Важно на этом этапе способствовать созданию школы нового типа, которая будет основываться на принципе инвариативности образования, где первое место отводится подготовке обучающихся к адаптации в окружающем его мире и его преобразованию, удовлетворению художественно - творческих потребностей и способностей личности, стимулированию процессов самоорганизации и самореализации.

Для усиления инновационной педагогической деятельности можно выделить следующие основные причины:

- масштабность социальных задач в адрес образовательной организации;
- разрешение возникающих вопросов в области образования на государственном уровне;
- консолидация возможностей педагогов - теоретиков и учителей - практиков [2].

Нововведения в большой мере коснулись и внеучебной деятельности обучающихся, выстроенной на разнообразных организационных формах совместной деятельности обучающихся и педагогов, объединенных культурно - продуктивными проектами, включающими реставрацию, проявления милосердия, экологические инициативы, историко - познавательный туризм, межличностное общение и др.

Поведенный анализ педагогической литературы позволил сформулировать следующие инновационные тенденции:

- ориентация на внедрение ФГОС в систему образовательного процесса;
- создание и развитие многоуровневой системы образования;
- внедрение современных информационных технологий в учебный процесс образовательных организаций;
- широкое применение и включение в систему Internet;
- создание образовательных комплексов;
- распространение новых учебных программ и их апробация[1].

Методисты и преподаватели являются носителями новаторских подходов и именно они выполняют обновление содержания учебных материалов. Даже все многообразие различных технологий обучения таких, как: модульно - развивающие, проблемные, компьютерные, кредитно - модульные, дидактические и другие, в полной мере не решают проблему внедрения инноваций, поскольку педагог сам решает какие педагогические функции он будет использовать.

Для инновационной позиции педагога характерна творческая активность, личностная готовность к пересмотру собственной деятельности, учитывая рефлексию деятельности, новый статус профессионала исследователя», потребность в саморазвитии [3].

Мы можем сделать вывод, что необходимо включать инновации в педагогическую деятельность это является не только задачей, но и объективным требованием современного мира. Современное образование ставит перед педагогами такие цели, достижение которых требует эффективных средств и освоение новых способов деятельности, таких как инновационная образовательная деятельность, которая предполагает постоянное самосовершенствование и саморазвитие. Педагог, во - первых, должен быть теоретически подготовлен, во - вторых использовать в своей профессиональной деятельности инновационный и исследовательский подходы к образованию, ведь именно педагог главным образом влияет на реализацию и внедрение инноваций в образовательный процесс.

Список использованной литературы:

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика. – СПб.: 2006. 304 с.
2. Карасик Л.В. История развития инновационного образования в Российской Федерации // Символ науки: международный научный журнал. 2018. № 10. С. 65 - 67.

3. Паутова Л.Е. Акмеологическая продуктивность инновационной позиции преподавателя в развитии творческой готовности студентов к профессиональной деятельности: дис. канд. психол. наук. – Шуя, 2004. 236 с

© Дабарская В.В., 2023

УДК 37

Дабарская В. В.

Студентка 3 курса магистратуры ЮУрГТТУ
г. Челябинск

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье представлены разработанные нами методические рекомендации по внедрению модели формирования готовности педагогов к инновационной деятельности.

Ключевые слова: готовность, инновационная деятельность, инновация.

В качестве концептуальных оснований апробации модели формирования готовности педагогов основного общего образования к инновационной деятельности в практику МБОУ «СОШ №68» нами были разработаны методические рекомендации, послужившие основой для создания алгоритма действий по моделированию работы педагога по внедрению педагогических инноваций в собственную работу. Данные методические рекомендации предназначены для руководителей образовательной организации: директоров и заместителей по созданию и управлению системы формирования готовности педагогов к инновационной деятельности.

1. Оценка эффективности внедрения педагогом педагогических инноваций в практику собственной профессиональной деятельности определяется осознанием учителя возможности принятия данного процесса как управленческого действия по совершенствованию учебно - воспитательного процесса, для которого характерны определенные принципы и механизмы существования в рамках образовательной организации.

2. Основопологающими факторами для внедрения педагогом педагогических инноваций является: осознание сути педагогической инновации как неотъемлемой части инновационного развития образовательной организации; соблюдение алгоритма и четких правил организации реализации педагогической инновации от ее носителя к потребителю; анализ результатов внедрения педагогической инновации и осознание ее роли в инновационном развитии образовательной организации МБОУ «СОШ №68».

3. Осознание педагогом педагогической инновации как авторского способа по решению типовой проблемы, которая возникает в результате собственной профессиональной деятельности в рамках образовательной организации. Если педагог будет осознавать важность педагогической инновации как решение проблемы, то вырастет

ее полезность для развития МБОУ «СОШ №68». Педагогическая инновация будет носить завершенное управленческое решение, если она будет обеспечена необходимыми диагностическими, нормативно - методическими материалами для выполнения.

4. Рассматривая процесс внедрения педагогической инновации как мотивированный процесс взаимодействия равноправных субъектов образовательной деятельности, важно учитывать взаимодействия между субъектами образовательного процесса. Внедрение педагогической инновации считается возможным, если будут согласованы личностные представления субъектов о качестве процесса образования. В этом случае, результативность внедрения педагогической инновации будет влиять на повышение качества образования. При условии равноправного взаимодействия субъектов образовательного процесса педагогическую инновацию следует рассматривать как процесс создания собственной инновации потребителем учебно - воспитательного процесса. Отсюда вытекает необходимость трактовать процесс внедрения педагогической инновации как проектирование потребителем собственной педагогической инновации при поддержке носителя, в данном случае педагог выступает носителем, а ученик выступает потребителем.

5. Важно при внедрении педагогической инновации рассмотреть возможности и характер развития МБОУ «СОШ №68». Необходимыми условиями для развития педагогической инновации в образовательной организации, выступают не только цели, содержание, технологии и формы своей деятельности, но и педагогический коллектив, который реализует все эти условия в своей профессиональной деятельности. Поэтому следует процесс внедрения педагогической инновации рассматривать как форму профессионального развития педагогического коллектива. Результатом этого процесса становится показатель готовности педагогического коллектива к повышению качества образования посредством разработки, проектирования и реализации педагогических инноваций.

Организация деятельности МБОУ «СОШ №68» по внедрению модели формирования готовности педагогов к инновационной деятельности направлена на решение ряда задач:

1. Формирование нормативно - правовых, организационно - методических условий.
2. Заключение соглашения с организациями - партнерами, среди которых учреждения высшего профессионального и среднего профессионального образования, общеобразовательные учреждения федерального, регионального и муниципального уровня.
3. Создание федеральной методической сети, в которую входит 34 образовательные организации, моделирование инновационного конструкта методической сети.
4. Принятие участия во Всероссийском съезде, организованном для школ - грантополучателей.

Устойчивость результатов обеспечивается тем, что реализация будет продолжена и будет поддерживаться ресурсами за счет выполнения следующих мероприятий:

- финансовое, кадровое, материально - техническое, информационное, научно - методическое обеспечение реализации модели, а далее программ наставничества обучающихся, в том числе с ОВЗ, в логике социального партнёрства по обозначенным выше тандемам;
- сформированность взаимных обязательств социальных партнёров проекта в форме долгосрочных договорных отношений, ориентированных на достижение результатов проекта и продолжение деятельности;

- развитие созданного института наставничества;
- создание позитивного имиджа модели в среде участников образовательных отношений и общественности Челябинской области за счет опыта конструктивного взаимодействия с социальными партнёрами по использованию возможностей данной модели, а также рассмотрена возможность использования сетевого взаимодействия с другими социальными партнёрами;
- деятельность по установлению взаимовыгодных устойчивых партнёрских отношений с общеобразовательными организациями, с организациями дополнительного образования, профессионального образования, научными организациями и бизнес - партнёрами Челябинской области для совместного решения задач по реализации положений модели.

Список использованной литературы:

1. Виноградов В.Н. Управление инновационным развитием современной образовательной организации // Человек и образование. – 2016. № 3 (48). С. 48–55.
2. Ильин А.С. Мотивация педагога к инновационной деятельности: эрзац или реальность // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2012. №2. С. 69 - 74
3. Волкова В.Н., Горелова Г.В., Козлов В.Н. Моделирование систем и процессов: учебник для академического бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2015. 449 с.

© Дабарская В.В., 2023

УДК 371.4

Еременко А.В.
 Магистрант ФГБОУ ВО «ЮУрГТТУ»
 г. Челябинск, РФ
 Научный руководитель: **Кожеников М.В.**
 доктор филол. наук, профессор
 ФГБОУ ВО «ЮУрГТТУ»
 г. Челябинск, РФ

ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И КЛАССИФИКАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Аннотация

В статье рассматриваются понятие, структура и классификация педагогических конфликтов

Ключевые слова

Педагогический конфликт, классификация конфликтов, учитель, педагогический коллектив.

Педагогический конфликт – очень сложное явление, происходящее в силу как субъективных, так и объективных причин. К последним можно отнести положение педагогов в целом по России и, в частности, – особенности деятельности педагога в данном регионе и образовательной организации. Субъективные причины связаны, как правило, со особенностями межличностных отношений в социуме школы, зависят от специфики психологической структуры личности любого участника образовательного процесса, т.е. основными качествами личности.

Таким образом, можно утверждать, что педагогический конфликт, в основном, возникает при объективных условиях с включением субъективного фактора. Однако, есть множество фактов, которые свидетельствуют о главной роли субъективного фактора в возникновении конфликтов в образовательной организации [1].

По своим последствиям конфликты бывают деструктивные и конструктивные. При последних стороны остаются в рамках этических норм, а деструктивные при этом, в сущности, основываются на их нарушении, а также на психологической несовместимости людей. Законы конфликта в организации таковы, что конструктивный конфликт, который своевременно не разрешен, становится деструктивным. Часто изменение конструктивного конфликта в деструктивный связано с личностными особенностями участников конфликта.

В педагогическом коллективе существуют две стороны деятельности: 1) формальная (функционально - деловая); 2) неформальная – эмоционально - личностная. Психологическое единство в коллективе достигается с помощью совместной деятельности и нормальных межличностных отношений. Различие функционально - статусного положения в коллективе рождает социальное неравенство, провоцирующее в дальнейшем психологическую напряженность в данном коллективе [2].

Можно выделить главные причины педагогических конфликтов.

1. Конфликты, связанные с организацией труда педагогов;
2. Конфликты, которые возникают из-за стиля руководства;
3. Конфликты, которые обусловлены необъективной оценкой учителями знаний и поведения обучающихся.

Конфликт «Учитель - Руководитель» самый распространенный и самый трудно преодолимый в коллективе. Основные причины этих конфликтов: не четкое разграничение между руководством организации сфер управленческого влияния, которое часто приводит к «двойному» подчинению учителя; жесткая регламентация жизни школы, оценочно - императивный характер применения требований; перекладывание на педагога «не своих» обязанностей; неожиданные формы контроля за педагогом; неадекватность стиля руководства коллективом уровню его развития; частая смена руководства; недооценка руководством профессионального честолюбия учителя; нарушение основных принципов стимулирования труда педагога; неравномерная загруженность учителя поручениями; несоблюдение принципа индивидуального подхода к личности педагога; предвзятое отношение педагога к обучаемым и, следовательно, занижение оценок; произвольное установление педагогом проверок знаний учеников, которые не предусмотрены программой и превышающие нормативную учебную нагрузку учащихся [3].

О самых существенных причинах конфликта между педагогом и администрацией говорит следующее: главной причиной недовольства стилем управления является отсутствие опыта руководящей работы у большинства руководителей школ.

Итак, для педагогов самую большую психологическую нагрузку несут два обстоятельства: возможность личной и профессиональной самореализации и удовлетворенность стилем руководства педагогическим коллективом.

Список использованной литературы

1. Кожевников М.В. Психолого - педагогическая компетентность педагога // Инновационные тенденции модернизации педагогического образования в условиях глобализации. Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции. Челябинск 2021. С. 168 - 170.
2. Светлов, В.А. Управление конфликтом / В. А. Светлов. - СПб: [Б. и.], 2003. - 136 с.
3. Шакуров, Р.Х. Директор школы и микроклимат учительского коллектива / Р.Х. Шакуров. - М., 1979. 160 с.

© Еременко А.В., 2023

УДК 371.4

Еременко А.В.

Магистрант ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

г. Челябинск, РФ

Научный руководитель: **Кожевников М.В.**

доктор филол. наук, профессор

ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

г. Челябинск, РФ

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ, РЕГУЛИРОВАНИЕ И РАЗРЕШЕНИЕ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности управления конфликтами в образовательной организации.

Ключевые слова

Педагогический конфликт, управление конфликтами, регулирование, разрешение конфликта.

«Управление конфликтом – это целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на его динамику в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт» [1].

Конфликт в образовательном учреждении носит как конструктивный, так и деструктивный характер.

«Конструктивные конфликты в образовательной организации обычно приводят к принятию аргументированных решений, таким образом способствуют развитию прилегающей к ним социальной системе. Деструктивные, наоборот, способствуют разрушению этой системы, т.к. препятствуют эффективному взаимодействию. Таким

образом, в зависимости от характера конфликта, можно целенаправленно воздействовать на его динамику в соответствии со своими целями и интересами» [2].

Прогноз конфликта в школе – это выявление причин данного конфликта и возможности развития конфликта. Для того чтобы спрогнозировать конфликт, необходимо изучить условия и факторы взаимодействия участников конфликта, их индивидуальные психологические особенности. Прогнозирование конфликта надо делать еще на этапе рождения и развития конфликтной ситуации.

Предупреждение конфликта в образовательном учреждении – вид деятельности, направленный на создание условий жизнедеятельности, которые исключат вероятность развития конфликта. Предупреждение основывается на прогнозировании, например, если получены сведения о назревающем конфликте, то начинается активная деятельность по нейтрализации конфликта. Предупреждение происходит еще на этапе осознания самой конфликтной ситуации.

Стимулирование конфликта в образовательном учреждении – вид деятельности, который направлен на провокацию конфликта. К подобным средствам стимулирования относят, например, рассмотрение проблемного вопроса в коллективе.

Регулирование конфликта в образовательном учреждении направлено на ослабление и дальнейшее разрешение конфликта. Этот вид деятельности осуществляется на этапах начала конфликтного взаимодействия и, в дальнейшем - развития конфликта.

Последний вид деятельности – разрешение конфликта, его завершение. Последнее может быть полным и неполным.

Предпосылки разрешения конфликта в образовательном учреждении следующие: зрелость самого конфликта, наличие средств для разрешения конфликта, а также потребность участников конфликта в разрешении.

Формы такого разрешения: уступка со стороны одного из участников конфликта; поиск компромисса; примирение конфликтующих сторон; стремление к сотрудничеству сторон для совместного преодоления противоречий.

Среди технологий регулирования конфликта в образовательном учреждении выделяются следующие: информационные, коммуникативные, социально - психологические, организационные.

Содержание информационной технологии - это исключение ложной и искажённой информации, и устранение разнообразных слухов.

Коммуникативная технология – обеспечение эффективного взаимодействия между участниками конфликта.

Социально - психологическая технология - работа с лидерами группы и микрогруппами и укрепление социального и психологического климата в коллективе.

А также, «организационная технология представляет собой использование методов поощрения и наказания, и изменение условий взаимодействия педагогов» [3].

Подводя итог, можно сделать вывод - управление конфликтом в образовательном учреждении – сложнейшая задача. Но располагающий необходимыми сведениями педагог сможет воздействовать на динамику конфликта в соответствии со своими интересами.

Список использованной литературы

1. Громова О. Н. Конфликтология: курс лекций / О.Н. Громова; Ассоц. авт. и изд. «ТАНДЕМ». - Москва: ЭКСМО, 2020. - 320 с

2. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии / С.М. Емельянов. - Москва: Питер, 2019. - 384 с.

3. Светлов В.А. Управление конфликтом / В.А. Светлов. - СПб: [Б.и.], 2003. - 136 с.

© Еременко А.В., 2023

УДК 331.108; 371.1.08

Запунная Е.В.

магистрант

Научный руководитель: Балашова В.Г.

канд.педаг.наук,

доцент кафедры педагогики и социальной работы

Ульяновский государственный педагогический университет

им. И.Н. Ульянова, г. Ульяновск

ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются системный, компетентностный, процессный подходы к формированию кадрового резерва дошкольной образовательной организации. Описываются возможные направления подготовки резервистов (теоретическое, специальное, социально - психологическое) и технологии развития, используемые в современной практике работы с кадровым резервом образовательной организации.

Ключевые слова: кадровый резерв ДОО, системный подход, компетентностный подход, процессный подход, коучинг, менторинг, Job Shadowing, консалтинг, супервизия, обучение действием.

Кадровый резерв дошкольной образовательной организации выступает механизмом повышения эффективности деятельности и качества предоставляемых образовательно - воспитательных услуг. Работа с кадрами в системе управления любого учреждения, считается главным критерием её успешности. Следовательно, чем эффективнее будет организована работа с персоналом кадрового резерва, тем выше будет результат.

В работе с кадровым резервом большое значение имеют системный, компетентностный, процессный подходы. В основе системного подхода лежит рассмотрение деятельности ДОО и работы с кадровым резервом как целостной системы, связанной со всеми функциями организации и основанной на взаимозависимости системы кадров и среды (внешней, внутренней), взаимосвязи объектов и субъектов управления. Компетентностный подход позволяет выстроить и использовать критериальную систему оценки профессиональной компетентности кандидатов, включающую знания, опыт и личностные качества сотрудников, совокупность которых отражает способность эффективно выполнять свои обязанности на определённой должности и достигать целей, поставленных перед ДОО. Процессный подход позволяет спланировать и реализовать все этапы работы с кадровым резервом, включая его формирование и профессиональное развитие. Конкретное

содержание этапов разрабатывается с учётом потребностей и возможностей дошкольной образовательной организации.

Развитие кадрового резерва является ключевым направлением в работе с персоналом ДОО, вошедшего в резерв. Сотрудники, составляющие ядро кадрового резерва, осознающие свою значимость и мотивированные на построение карьеры, прежде всего заинтересованы в профессиональном развитии. Этот процесс включает в себя обучение, повышение квалификации, самообразование и другие формы профессионального совершенствования, в результате которых резервист приобретает практические и организационные навыки, необходимые для выполнения обязанностей на новой должности.

Развитие кадрового резерва ДОО может предусматривать теоретическую, специальную или социально - психологическую подготовку. Теоретическая подготовка направлена на повышение уровня теоретических знаний резервистов, их обучение по дополнительным дисциплинам, необходимым для замещения новой должности. Специальная подготовка сочетает в себе теорию и практику и направлена на формирование навыков решения специфических профессиональных задач в соответствии с конкретной должностью. Социально - психологическая подготовка необходима для адаптации резервистов к новым условиям работы.

К технологиям развития кадрового резерва, которые нашли широкое применение, в том числе в образовательных организациях, относятся: коучинг, менторинг (наставничество), Job Shadowing, консалтинг, супервизия, обучение действием.

Коучинг (англ. coaching) представляет собой инструмент личностного и профессионального развития, раскрытия творческого потенциала человека с целью достижения эффективных результатов деятельности. Основной целью коучинга является оказание помощи сотруднику в том, чтобы он самостоятельно нашёл решение той или иной стоящей перед ним проблемы или задачи [2].

Менторинг (наставничество) представляет собой передачу знаний и навыков, готовых решений от ментора (наставника) к ученику. Применительно к системе дошкольного образования и воспитания менторинг характеризуется как техника передачи опыта и умений в условиях поддержки педагогов и сотрудников образовательной среды, а также неформальный инструмент для достижения лидерского развития образовательной организации [1].

Технология *Job Shadowing* (пер. с англ. «рабочая тень») выражается в том, что обучающийся наблюдает за рабочим процессом должностного лица, становится его «тенью», следует за ним в течении 1 - 3 рабочих дней или в рамках определённого мероприятия, функционала. Цель технологии Job Shadowing – практическое изучение особенностей работы на претендуемой должности [4]. Её использование в развитии кадрового резерва актуально как для уже работающих сотрудников, так и выпускников вузов, включённых в резерв.

Консалтинг (англ. counselling) представляет собой консультирование со стороны приглашённого внешнего или внутреннего (работающего в организации) консультанта - эксперта. В российских образовательных организациях – это скорее вспомогательный метод работы с резервистами и стиль общения персонала. В качестве консультантов могут выступать психологи, более опытные сотрудники, руководители [6].

Технология *супервизия* (от лат. *supervidere*, смотреть сверху) успешно используется в практике работы с кадровым резервом. Эта технология даёт возможность осуществить анализ проблемной ситуации и найти выход из неё, обзревая её со стороны. В системе дошкольного образования супервизия основана на педагогическом сопровождении субъектов, нуждающихся в профессиональной помощи и поддержке [3]. Данный метод является разновидностью консультирования для решения определённых профессиональных задач и личностного развития отдельных сотрудников.

Обучение действием является универсальной технологией в работе с кадровым резервом в части его обучения и развития. Она основана на «обучение через работу», но при этом отличается от практики или стажировки тем, что направлена на сложную и комплексную задачу, не решённую в деятельности образовательной организации и требующую дополнительных профессиональных усилий и времени для её решения [5].

Выбор той или иной технологии для развития кадрового резерва определяется возможностями дошкольной образовательной организации (кадровыми, материально - техническими, финансовыми) и уровнем профессиональной готовности резервистов.

Работа по развитию кадрового резерва также включает в себя оценку качества достигнутых результатов, по результатам которой осуществляется корректировка списка резерва, даются заключения о возможности назначения кандидатов на должности, о целесообразности продолжения обучения и т.п.

Таким образом, кадровый резерв дошкольной образовательной организации, как механизм повышения эффективности деятельности и качества образовательно - воспитательных услуг, формируется и развивается на основе системного, компетентностного и процессного подходов. Развитие кадрового резерва является ключевым направлением и предусматривает обучение, повышение квалификации, самообразование резервистов и другие формы профессионального совершенствования. Для развития кадрового резерва применяются такие технологии, как: коучинг, менторинг (наставничество), Job Shadowing, консалтинг, супервизия, обучение действием. Оценка качества результатов позволяет принимать определённые решения в отношении резервистов и скорректировать дальнейшую работу с резервом.

Литература

1. Гарифуллина А.М., Башинова С.Н. Научные основы менторинга в системе дошкольного образования Российской Федерации // Казанский педагогический журнал. – 2019. – №6 (137). – С. 89 - 93.
2. Дауни М. Эффективный коучинг: Уроки коуча коучей. – М.: Добрая Книга, 2007. – 288 с.
3. Житвай С.А. Супервизия как метод сопровождения деятельности педагогов // Личность, семья, общество: вопросы педагогики и психологии: сборник статей по материалам межд. научно - практ. конференции. – Новосибирск. 2016. – С. 52 - 58.
4. Нагорнов И.В. Технологии формирования и развития кадрового резерва муниципальной системы образования // Дополнительное профессиональное образование в условиях модернизации: материалы седьмой всероссийской научно - практической интернет - конференции (с международным участием). Под научным редактированием М.В. Новиков. – 2015. – С. 92 - 98.

5. Павлуцкий А., Алехина О. «Обучение действием»: новый подход к корпоративному обучению и развитию персонала // Управление персоналом. – 2020. – №5. – С. 11 - 18.

6. Якунин В.А. Обучение как процесс управления: Психологические аспекты. – СПб.: Питер, 2012. – 160 с.

© Запунная Е.В., 2023

УДК 331.108; 371.1.08

Запунная Е.В.

магистрант

Научный руководитель: Балашова В.Г.

канд.педаг.наук,

доцент кафедры педагогики и социальной работы

Ульяновский государственный педагогический университет

им. И.Н. Ульянова, г. Ульяновск

СПЕЦИФИКА КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены сущность кадрового резерва, его цель и задачи, решаемые в рамках деятельности дошкольной образовательной организации. Указаны ресурсы формирования кадрового резерва (внешние, внутренние), обозначена роль действующего персонала ДОО в нём, внешних и молодых специалистов, совокупность которых составляет стратегический, оперативный кадровый резерв и резерв молодых специалистов.

Ключевые слова: кадровый резерв ДОО, педагогический персонал ДОО, проблемы кадрового резерва.

Перспективы развития системы дошкольного образования во многом зависят от кадровых ресурсов образовательных организаций и направлений работы с ними, которые, в свою очередь, должны опираться на современные тенденции управления персоналом. Одним из таких направлений является формирование и развитие кадрового резерва.

Кадровый резерв дошкольной образовательной организации понимается нами как группа лиц из числа её работников, обладающих необходимым набором профессиональных качеств и компетенций, способных выполнять более сложные функциональные задачи в рамках продвижения по службе. Работа с кадровым резервом дошкольной организации предполагает систематическое развитие персонала (прежде всего педагогического), повышение его квалификации, обучение. Кадровый резерв ДОО создаётся с целью преемственности в управлении и реализации запросов, поставленных государством и обществом.

Работа с кадровым резервом дошкольной организации лежит в сфере ответственности руководителя ДОО, перед которым стоит задача грамотной расстановки кадров и разработки эффективных механизмов управления персоналом. Кого на какую должность

назначить из имеющихся в наличии специалистов, какие обязанности поручить – важнейший вопрос, определяющий успешное функционирование образовательной организации.

Кадровый резерв дошкольной образовательной организации может создаваться за счёт внешних или внутренних ресурсов. К внешним ресурсам относятся потенциальные кандидаты на должности, которые не являются работниками ДОО, а к внутренним – действующие работники ДОО.

Дошкольные образовательные организации, имеющие в своём штате сильные педагогические и административные кадры, могут формировать кадровый резерв из числа имеющихся сотрудников, т.е. опираться на внутренние профессиональные ресурсы. Это не только обеспечивает заинтересованность персонала в профессиональном росте, но и даёт возможность назначить на должность специалиста, который уже хорошо знает все особенности деятельности образовательного учреждения.

Параллельная работа с молодыми специалистами – выпускниками вузов, работниками с небольшим опытом работы, так же имеет значение, поскольку это позволяет своевременно обновлять персонал, стимулировать внедрение инноваций, мотивирует сотрудников повышать свою профессиональную компетентность.

В связи с этими особенностями, кадровый резерв дошкольной образовательной организации можно разделить на три вида: оперативный, стратегический и ориентированный на молодых специалистов.

Оперативный кадровый резерв нацелен на своевременное замещение освободившихся вакансий. В практике системы образования оперативный резерв является востребованной технологией управления персоналом и применяется для оперативного решения кадровых задач.

Стратегический кадровый резерв формируется из числа наиболее профессиональных и талантливых специалистов, готовых к горизонтальной (например, стажировки, обмен опытом) или вертикальной ротации (повышение в должности) на временной или постоянной основе. Такой кадровый резерв создаётся и используется для решения стратегических задач, обеспечивающих развитие дошкольной образовательной организации.

Кадровый резерв из числа молодых специалистов включает в себя студентов, магистрантов, выпускников образовательных учреждений и работников, имеющих стаж профессиональной деятельности не более трёх лет. Работа с молодыми специалистами позволяет вовлечь новые кадры в сферу образования, наработать им необходимый опыт, выявить наиболее перспективных сотрудников [4].

Кадровый резерв дошкольной образовательной организации позволяет решать целый комплекс задач, среди которых:

- обеспечение планомерного (в будущем) и внепланового (в данный момент времени) замещения вакансий, непрерывности функционирования организации;
- минимизация элементов случайности в кадровой работе;
- исключение снижения показателей работы и минимизация периода адаптации нового персонала, снижение временных и финансовых затрат на поиск и заполнение вакансии;
- достижение большей гибкости в использовании персонала;

- снижение зависимости от внешнего рынка труда, повышение престижа образовательной организации;
- обеспечение систематического повышения квалификации перспективных работников, что позволит им достигать лучших результатов и продвигаться по карьерной лестнице;
- мотивация персонала к профессиональному самосовершенствованию, удержание лучших сотрудников, талантливых кадров [3].

Работа с кадровым резервом в дошкольной образовательной организации должна носить системный и постоянный характер, в связи с чем её необходимо увязывать со стратегическим планом развития самого учреждения. Именно наличие опытного руководящего состава, педагогического коллектива и грамотно сформированного кадрового резерва становится фактором повышения качества образовательных услуг. Сотрудники, составляющие ядро кадрового резерва, осознающие свою значимость и мотивированные на долгосрочные отношения с организацией и построение своей карьеры, проявляют прямую заинтересованность в успешном развитии ДОО и повышении эффективности труда.

В то же время нельзя не отметить существование ряда проблем, которые сопровождают кадровую работу в ДОО и влияют на эффективность кадрового резерва. Так, И.Г. Колосова указывает на увеличение возраста руководящих и педагогических работников, так называемое «старение» кадров и трудности с привлечением молодых специалистов [1]. Е.И. Романюк в числе проблем отмечает дефицит педагогических кадров, отсутствие грамотных специалистов по управлению персоналом, формальный подход к формированию кадрового резерва либо полное отсутствие такой работы, поскольку руководители ДОО не видят в ней смысла [5]. Н.Б. Куршакова указывает, что практика работы с кадровым резервом в системе дошкольного образования пока не является распространённой и общепринятой из-за таких причин, как: перегруженность руководителя и администрации ДОО текущими вопросами, низкая мотивация педагогов для карьерного роста, старение педагогического коллектива [2]. Существующие проблемы тормозят процессы модернизации, поэтому необходимо активно развивать практику по формированию и развитию кадрового резерва в рамках всей отрасли и внутри самих дошкольных образовательных организаций.

Таким образом, специфика кадрового резерва дошкольной образовательной организации обусловлена целями и задачами её деятельности, модернизацией системы образования и особенностями работы с персоналом. Кадровый резерв дошкольной образовательной организации может быть внешним (потенциальные кандидаты, не работающие в ДОО) и внутренним (работники ДОО). Также кадровый резерв может быть оперативным, стратегическим и ориентированным на молодых специалистов. Работа с кадровым резервом лежит в сфере ответственности руководителя ДОО, перед которым стоит задача грамотной расстановки персонала, разработки эффективных механизмов его управления, обучения, переобучения, профессионального и карьерного роста. Наличие кадрового резерва позволяет решать как стратегические задачи, стоящие перед ДОО, так и оперативные.

Литература

7. Колосова И.Г. Проблемы функционирования системы работы с кадровым резервом в образовании // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2020. – № 4 - 1. – С. 50 - 53.

8. Куршакова Н.Б. Проблемы формирования кадрового резерва образовательных организаций и их решение // Мотивация и оплата труда. – 2020. – №1. – С.48 - 58.

9. Серeda О.В. К проблеме развития кадрового потенциала в системе дошкольного образования // Наука и образование: проблемы и перспективы: материалы XXXIII Международной научно - практической конференции молодых учёных, студентов и учащихся. – 2021. – С. 303 - 309.

10. Тарасенко В.В. Работа с кадровым резервом как современная проблема управления персоналом образовательной организации // Интернет - журнал Науковедение. – 2015. – № 4 (29). – С. 46.

11. Романюк И.Е. Процесс формирования кадрового резерва в организации технического и профессионального образования как фактор стимулирования эффективности труда преподавателей // Вестник Академии энциклопедических наук. – 2020. – № 1 (38). – С. 69 - 75.

© Запунная Е.В., 2023

УДК 373.24

Колесникова А.Ш.

воспитатель МБДОУ «Детский сад № 6 «Ромашка»
г. Междуреченск

СЕМЬЯ И ДОШКОЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Аннотация

Большинство семей заинтересовано в продуктивном взаимодействии с дошкольной образовательной организацией. Родители хотят узнать о возрастных особенностях детей, развитии речи, решении проблем общения и т.п.

Ключевые слова

Дошкольная организация, ребёнок, семья, родители, опрос.

На вопрос о том, какими источниками информации пользуются родители в вопросах воспитания и развития детей, были получены следующие данные: 12 человек (46 %) пользуются материалами интернета, информацию у педагога предпочитают получать 7 родителей (27 %), у специалистов консультируются 7 человек (27 %).

На вопрос о том, получают ли родители полную информацию о трудностях, успехах ребенка в ходе непосредственно образовательной деятельности и его достижениях в повседневной жизни, утвердительно ответили 14 человек (53 %), считают информацию неполной 12 родителей (47 %).

Консультацию учителя - логопеда хотят получить 19 родителей (73 %), от медицинского работника – 5 родителей (19 %), музыкального руководителя – 0 %, инструктора по физической культуре – 2 человека (8 %).

Родителям воспитанников было предложено выбрать цели получения консультаций специалистов. Ответы распределились следующим образом:

- организация игр детей в семье – 3 человека (12 %);
- возрастные особенности детей – 8 родителей (31 %);
- знания по развитию речи ребенка – 4 родителя (15 %);
- развитие мелкой моторики рук – 2 человека (8 %);
- развитию творческих способностей детей – 4 человека (15 %);
- развитию интеллектуальных способностей ребенка – 5 человек (20 %);
- формированию навыков общения со взрослыми и сверстниками – 10 человек (38 %);
- формированию первоначальных трудовых умений и навыков – 0 человека (0 %).

Всегда обращают внимание на информационные стенды, висящие в приемной группы, 10 родителей (38 %), иногда – 12 человек (47 %), не обращают внимания 4 родителя (15 %).

Далее родителям было предложено выбрать наиболее интересные формы организации взаимодействия с дошкольной образовательной организацией. Были получены следующие данные:

- тематические собрания (педагоги рассказывают о вопросах воспитания и развития детей) – 10 человек (38 %);
- организационное собрание (вопросы, касающиеся подготовки к празднику, общие вопросы т.п.) – 4 человека (15 %);
- индивидуальное консультирование по вопросам воспитания и развития ребенка – 20 человека (77 %);
- открытое занятие для родителей, на которых можно увидеть успехи и проблемы ребенка – 10 человек (38 %);
- совместные развлечения (праздники) для детей и родителей – 14 человек (54 %);
- совместные поездки в театры, в цирк и т.п. – (0 %);
- совместные походы на природу в теплое время года – (0 %);
- рекомендации для выполнения в домашних условиях (подобрать материал по теме, сделать рисунок и т.п.) – 9 человек (35 %).

На вопрос «Пользуетесь ли Вы сайтом дошкольной образовательной организации?» положительно ответили 8 человек (31 %), не пользуются материалами сайта 10 родителей (38 %), редко заходят на сайт 8 человек (31 %).

Ответы родителей на вопрос «Как часто Вы участвуете в совместных с детским садом мероприятиях?» распределились следующим образом:

- всегда – (0 %);
- часто – 10 человек (38 %);
- редко – 12 человек (47 %);
- никогда – 4 человека (15 %).

Мы также выяснили, от чего зависит участие / неучастие родителей в жизни дошкольной образовательной организации:

- от наличия свободного времени – 7 человек (27 %);
- от тематики встреч – 10 человека (38 %);
- от собственных интересов – 5 человек (20 %);
- затрудняюсь ответить – 4 человека (15 %).

Нами была получена информация о том, каким образом родители принимают участие в жизни дошкольной образовательной организации:

- участие в подготовке и проведении праздников и утренников – 5 человек (20 %);
- оформление помещения группы – 2 человека (8 %);

- подготовка подарков детям – 4 человека (15 %);
- посещение родительских собраний – 15 человек (58 %);
- участие в развлекательных мероприятиях, досугах, спортивных праздниках – 8 человек (31 %).

Последний вопрос анкеты был направлен на изучение пожеланий и предложений родителей к взаимодействию с дошкольной образовательной организацией. Из 26 родителей 10 человек (38 %) все устраивает, затруднились с ответом 7 человек (27 %), 9 родителей (35 %) внесли следующие предложения:

- создать закрытую группу «Вконтакте», где педагоги выкладывали фотографии и видео детей в разных видах деятельности, записи репетиций, игр и т.п.;
- систематизировать памятки, наглядные материалы для родителей по тематическим папкам или сделать это в группе «Вконтакте»;
- изменить оформление сайта;
- обеспечить индивидуальное общение с педагогами по «Ватсапу», чтобы оперативно решать различные вопросы, связанные с воспитанием ребенка, его пребыванием в дошкольной образовательной организации;
- изменить формат родительских собраний, сделать их более современными, включить презентации, видеозаписи о жизни детей в группе;
- проводить родительские собрания не только по плану дошкольной образовательной организации, но и по запросам родителей. Например, родители будущих первоклассников хотят получить не общеизвестную информацию, а более конкретные и полезные практические советы, исходя из индивидуальных особенностей детей;
- регулярно и заранее по «Ватсапу» информировать родителей о предстоящих мероприятиях, домашних заданиях, конкурсах.

Список литературы

1. Антонова, Т. А. Проблемы и поиск современных форм сотрудничества педагогов детского сада с семьей ребенка / Т. А. Антонова, Е. В. Волкова, Н.А. Мишина. – Текст: непосредственный // Дошкольное воспитание. – 2008. – № 6. – С. 66 - 70.

© Колесникова А.Ш., 2023

УДК 373.21

Королева Т. А.,

магистрант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Научный руководитель: Демко Е. В.,

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

РАЗВИТИЕ ГОТОВНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Статья посвящена вопросу управления развитием готовности руководителя дошкольной образовательной организации к инновационной деятельности. Рассматривается структура

готовности руководителя ДОО к инновационной деятельности. Исследуются возможные инструменты инновационной деятельности в ДОО.

Ключевые слова

готовность к инновационной деятельности, руководитель, дошкольное образовательное учреждение, инновация, педагог, коллектив, инновационные технологии обучения, STREAM подходы в образовании.

Эффективность воспитательного и образовательного процесса ДОО зависит от готовности его руководителя и педагогов к внедрению инноваций в деятельности дошкольной образовательной организации. Именно поэтому руководитель дошкольной образовательной организации сегодня должен постоянно профессионально расти и развиваться.

Инновация – это конечный продукт применения новизны с целью изменения объекта управления и обеспечения экономического, социального, научно - технического, экологического и другого эффекта.

По основным компонентам образовательного процесса они подразделяются на педагогические (то есть учебные и воспитательные) и организационные (собственно управленческие); по масштабности преобразований образовательного процесса - на масштабные и локальные.

Инновации качественно меняют образовательный процесс, его цель, задачи, содержание и структуру, причисляются к масштабным.

Локальные - это инновации, обновляющие образовательный процесс, обеспечивающие изменение его форм, методов, средств обучения, воспитания и управления.

Масштабные инновации, как правило разрабатываются и апробируются в ходе экспериментов всероссийского уровня; локальные – регионального и местного уровней.

К локальным образовательным инновациям относятся: индивидуальные и групповые формы обучения; проектно - целевая, системно - модульная, системно - региональная формы управления «активные», «интерактивные» методы обучения; мотивационно - ценностные методы воспитания; экономические методы управления; компьютерные и телекоммуникационные средства обучения; компьютерные технологии в управлении и тому подобное.

К управленческим инновациям относятся современные экономические, психологические, диагностические, информационные технологии, позволяющие создать соответствующие условия для оперативного и эффективного принятия руководителем управленческого решения.

Выделенные основные научные идеи положены в основу образовательных инноваций, действующих в современной системе дошкольного образования.

В.С. Лазарев и Б.П. Мартиросян определяют инновационную деятельность как «комплексную работу педагогического коллектива по созданию, разработке, освоению, использованию и распространению новшеств, позволяющих достигать качественно иных результатов образования. Очевидно, что содержание педагогической деятельности в инновационном образовательном процессе существенно отличается от традиционного, однако, руководители и педагоги дошкольных образовательных организаций (ДОО) часто

придерживаются консервативных педагогических канонов. Тем не менее, инновационные изменения в современной образовательной сфере приобретают системный характер» [4].

В последние годы резко возросла актуальность поиска новых, более эффективных форм, средств, методов и технологий обучения и воспитания, и поэтому нужен новый тип руководителя ДОО, умеющего реализовывать собственную субъектность, интенсивно саморазвиваться, применять нестандартные подходы и креативно мыслить, принимать новшества как данность и как возможность для дальнейшего развития участников образовательной среды [1].

В настоящее время меняются компоненты педагогического процесса: содержание образования, методы, технологии, средства обучения. Изменяется отношение к воспитательной деятельности в ДОО. В основе обучения лежит системно - деятельностный подход, при котором воспитанник не только овладевает системой знаний, но и усваивает универсальные способы действий, с помощью которых он сможет сам добывать информацию.

В структуре готовности руководителя ДОО к инновационной деятельности целесообразно выделить мотивационного (наличие положительного отношения к инновациям и мотивационной направленности на их реализацию), когнитивного (знание теоретических основ педагогической инноватики, целей, задач, способов инновационной деятельности, методов работы), личностного (активность саморазвития), и деятельностного (активность в разработке, освоении и использовании инноваций) компонентов [2].

В научной литературе встречается типология, в основе которой лежат четыре критерия: инновационный потенциал, механизм его осуществления, объем и последствия инноваций, и совершенно новый критерий, которого нет в других типологиях, - особенности инновационного процесса.

Темпы развития науки и общества требуют от личности умения быстрого и компетентностного обучения. Начинать процесс подготовки, к которому необходимо со старшего дошкольного возраста, где акцент переносится на развитие личности ребенка и его качеств: целеустремленность, любопытство, самостоятельность, ответственность, креативность, которые будут способствовать успешной социализации подрастающего поколения, повышению конкурентоспособности личности.

Логика исследования требует рассмотрения понятия STREAM - образование. В педагогической литературе характеризуется обозначенный срок как акроним слов Science, Technology, Reading + Writing, Engineering, Arts and Mathematics, то есть естественные науки, технология, чтение (понимание прочитанного текста) и письмо (подготовка к письму в дошкольном образовании), инжиниринг, искусство, математика. Как отмечает Л. Парамонова, STREAM - образование объединяет в себе междисциплинарный и проектный подход, основой которого является интеграция естественных наук в технологии, математике и инженерном творчестве. С помощью практических заданий STREAM - образование дает возможность демонстрировать детям применение научно - технических знаний в реальной жизни, поскольку на каждом занятии они разрабатывают, строят или развивают продукты современной индустрии. STREAM - образование – это подход, направленный на интеграцию содержания образования, то есть рациональное объединение его компонентов в целостность. Таким образом, считаем STREAM - образование новым интегрированным подходом к формированию ключевых компетенций детей дошкольного

возраста, который предусматривает формирование представлений и умений в области естественных наук, технологий, чтение и письма, инженерии, искусства, математики; акцентирует внимание на изучении точных наук, воспитывает культуру инженерного мышления [3].

В ДОО целесообразно применять программу «STREAM - образование, или тропинки во Вселенную», разработанную К. Крутой, которая предусматривает выполнения ряда задач:

- обеспечение развития базовых (стартовых) потенциальных компетентностей и личностных качеств детей дошкольного возраста, способствуют формированию творческих и технических способностей, продуктивного и критического мышления детей;

- развитие сенсорных, интеллектуальных и творческих способностей, интересов детей, любознательности и познавательной мотивации;

- формирования сенсорной культуры и культуры познания, ценностей познание;

- формирование познавательных действий, становление сознания;

- развитие воображения и творческой активности.

- формирование первичных представлений о себе, других людях, о свойствах и отношения объектов окружающей среды (форма, цвет, величина, материал, звучание, ритм, темп, количество, число, часть и целое, пространство и время, движение и покой, причина и следствие и тому подобное), планету Земля, Вселенная, об особенностях природы, многообразии стран и народов мира и прочее. В центре программы ребенок - одаренная личность, то есть такая, которая самостоятельно, в силу своих возрастных и психофизиологических особенностей, выбирает свои действия и решения, достигает более высокого уровня познавательного развития, чем ее сверстники, способна к обоснованным и взвешенным действиям в нестандартных ситуациях, осознает собственную ответственность перед собой, коллективом и обществом за результаты собственной деятельности.

Таким образом, используя конкретные инновационные технологии в ДОО, можно достичь эффективности процесса развития готовности руководителя ДОО и всего педагогического коллектива к инновационной деятельности.

Комплексный анализ литературы доказывает, что сейчас идет новый этап в научном исследовании, внедрении и совершенствовании современных образовательных технологий подготовки будущих поколений.

Список использованной литературы

1. Аскарлова, Л. П. Сущность развития инновационной культуры руководителя дошкольного образовательного учреждения / Л. П. Аскарлова. // Молодой ученый. 2015. № 2 (82). С. 474 - 477.

2. Белая К.Ю. Инновационная деятельность в ДОУ // Научно - методическое пособие. М.: ТЦ Сфера, 2015. 211 с.

3. Гудас, А. Р. Основные направления инновационного развития дошкольного образовательного учреждения / А. Р. Гудас // Молодой ученый. 2018. № 46 (232). С. 281 - 283

4. Лазарев В.С., Мартиросян Б.П. Педагогическая инноватика: объект, предмет и основные понятия // Педагогика. 2004. № 4. С. 11–21.

© Королева Т.А., 2023

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье раскрываются педагогические условия развития выносливости. Анализ их и ценность проводится на примере физического воспитания и развития выносливости студентов СПО. В исследовании были приведены примеры подвижных игр, упражнений, которые могут использовать преподаватели для развития выносливости на занятиях физической культуры студентов СПО. Рассмотрены методы и средства, а также особенности развития выносливости

Ключевые слова: подвижные игры, выносливость, студенты, педагогические условия, физическая культура, занятия.

Любая деятельность человека требует, чтобы он был вынослив, ловок, силен, быстр. Только эти физические качества определяют эффективность трудовой деятельности [4].

Выносливость - способность организма длительное время выполнять физическую работу в условиях игровой деятельности. Выносливость во многом зависит не только от функциональных возможностей организма, но и от рациональной физической техники человека, его волевых качеств. Основными средствами развития выносливости являются бег в равномерном темпе, сочетание ходьбы и бега, ходьба на лыжах, плавание, езда на велосипеде [2, с. 28].

И конечно же очень важная роль в развитии выносливости принадлежит преподавателю физической культуры.

Для этого нужно рассмотреть необходимые педагогические условия, которые позволят в рамках колледжа стать успешным для развития выносливости.

Под педагогическими условиями мы понимаем организацию, содержание, формы и методы, способствующие решению задач в этом направлении.

Тот базис физкультурного образования, который будет заложен в молодежи на этапе ее обучения, предопределяет дальнейшее физкультурное образование, развитие физических качеств студентов [3].

Студенческий возраст - наиболее благополучный временной этап для развития физических качеств и развития выносливости. Однако, статистические исследования последних лет показывают неблагоприятную тенденцию. Поскольку, большая часть студентов ведет сидячий образ жизни, который способствует общему ослаблению организма, как с физической, так и с психологической стороны, то это снижает и развитие выносливости.

Формирование выносливости у учащихся влияет на развитие интеллекта, эмоциональной и волевой сферы, духовно - нравственных чувств и качеств личности, умственного развития, развития общих и творческих способностей. В этой ситуации необходимо сделать всё для поднятия престижа и значимости урока физической культуры,

его развития и массовости физической культуры и спорта, чтобы максимально использовать универсальные возможности моторного аппарата человека [8, С. 30].

У выносливости есть свой уровень. При выполнении любой физической нагрузки рано или поздно наступает утомление, т. е. временное снижение работоспособности. Чем раньше оно наступает, тем ниже считается уровень выносливости. Следовательно, при выполнении одинаковой длительной работы более выносливым будет считаться тот, кто меньше утомляется» [9, с. 26].

Наиболее доступный и эффективный тест - бег. Для точного измерения выносливости требуется поддержание постоянной скорости бега и определение того момента, когда дальнейшее выполнение его с заданной скоростью становится невозможным. Это прямой метод измерения выносливости. Кроме того есть ещё косвенный метод, заключающийся в оценке выносливости по времени, за которое пробегают определенную дистанцию, например 500, 800, 1000, 3000 м. Тогда уровень развития общей выносливости определяют по расстоянию, какое учащийся способен пробежать за определенное время, например, за 6, 12 мин, или когда он бежит со скоростью, равной 65 % от максимальной. Для юношей 16 лет - это 1400 - 1600 м, для девушек 16 лет - это 1200 - 1400 м. При этом за максимальную скорость принято считать время пробегания дистанции 30 м с ходу. Аналогично оценивается выносливость и в других циклических видах спорта - плавании, лыжах и т. д. [10].

"Игровой метод" подразумевает не только подвижные игры, но и задействование методических особенностей игры в физических упражнениях. Они привлекают занимающихся особой доступностью, эмоциональностью, состязательным характером и разнообразием, помогают правильно, но в облегченном виде выполнять элементы тактических действий и изучаемых технических приемов, содействуют воспитанию физических качеств [5].

«Игровой метод» также следует внедрять для развития выносливости. При этом подвижная игра - это не повторяемое упражнение, комплекс разных двигательных действий. Подвижные игры улучшают физические качества студентов, в том числе и выносливость. Примером является «Русская лапта» [7]

Итак, "игровой метод" целесообразно понимать как педагогически целенаправленное использование игры в физических упражнениях для реализации физического воспитания студентов.

Роль подвижных игр высоко оценивал Я.А. Коменский. По его убеждениям, такая разновидность игр идеально подходит для решения образовательных, оздоровительных, воспитательных задач.

Не меньшее внимание он уделял и необходимости правильного руководства такими играми. Ученый подчеркивал, что игра должна становиться "серьезным делом, а это возможно только в условиях соблюдения необходимых условий, заложенных в ее основу. В таком случае она будет содействовать укреплению здоровья, выступать средством отдыхом для ума [6].

Не стоит забывать и об умеренности дозирования физических нагрузок при проведении народных подвижных игр. Чрезмерные мышечные напряжения могут дать прямо противоположный эффект физическому развитию, т.е. они не принесут пользы. Педагог

должен следить за соблюдением оптимальности таких нагрузок, чередовать их с отдыхом [9, с. 28].

Учитывая социально - психологические, естественные, медико - биологические основы, учителю физической культуры необходимо включать для формирования выносливости обучающихся всех возрастов способы физической деятельности с общеразвивающей направленностью, для выработки техники двигательных действий и навыков, оздоровительной направленностью - для повышения функциональной работоспособности организма:

1. **материал легкой атлетики:** равномерный бег в режиме умеренной интенсивности, чередующийся с ходьбой, с бегом в режиме большой интенсивности, с ускорениями; повторный бег с максимальной скоростью на дистанцию 30 м (с сохраняющимся или уменьшающимся интервалом отдыха); бег на дистанцию до 400 м; равномерный 6 - минутный бег [6].

2. **материал игры в баскетбол:** повторное пробегание скоростных дистанций (100 - 150 м) с изменяющимся интервалом отдыха; непрерывный бег с чередованием скорости передвижения в режиме умеренной и максимальной интенсивности; повторный «гладкий» бег и бег «змейкой» в режиме большой интенсивности; кроссовый бег и бег по пересеченной местности; полосы препятствий с увеличенным объемом разнообразных прыжковых упражнений; игра в баскетбол с увеличивающимся временем игры [4].

3. **материал игры в волейбол:** посредством формирования двигательных действий при применении специально - развивающих упражнений - бег с наибольшей скоростью в режиме повторно - интервального упражнения; бег по пересеченной местности; бег с равномерной скоростью в разных зонах интенсивности; повторный бег с препятствиями в максимальном темпе; кроссовый бег; бег с соревновательной скоростью; повторный равномерный бег с финальным ускорением; переменный бег с дополнительным отягощением; учебные задания по индивидуальной физической подготовке (разрабатываются школьниками самостоятельно); полосы препятствий с увеличенным объемом разнообразных прыжковых упражнений; из виса на низкой перекладине сгибание рук в максимальном темпе; повторное выполнение бега с максимальной скоростью до 20 м с изменяющимся интервалом отдыха; повторное выполнение многоскоков с изменяющейся высотой прыжка; волейбол по правилам с увеличенным временем игры (с постоянной заменой уставших игроков); игра в волейбол с дополнительным отягощением на ноги [4, с.23].

4. **материал игры в футбол:** равномерный бег на длинные дистанции мальчики - 3 км, девочки - 2 км); кроссовый бег (3 км); повторное пробегание дистанций (100 - 150 м) с изменяющимся интервалом отдыха; непрерывный бег с чередованием скорости передвижения; игра в футбол по упрощенным правилам с увеличивающимся временем игры [1].

5. **материал специально - развивающих упражнений:** кросс по пересеченной местности; «гладкий» бег способом интервального упражнения; бег с равномерной скоростью в режиме умеренной и большой интенсивности; повторный бег с максимальной скоростью с уменьшающимся интервалом отдыха; повторный бег с дополнительным отягощением; повторный бег на дистанции 400 и 600 м на максимальный результат; прыжки в различных направлениях и исходных положениях в режиме повторного и

непрерывного способа выполнения; приседания с различной амплитудой и дополнительными отягощениями в режиме повторного и непрерывного способа выполнения; комплексы аэробной гимнастики. На базе колледжа мы можем заниматься, исходя из возможностей материально - технической базы [2].

Список использованных источников

1. Андреев С.Н. Футбол - твоя игра: Кн. для учащихся сред, и ст. классов. - М.: Просвещение, 1988. - 144с

2.Бельшева, А.С. Подвижные игры как средство повышения интереса студентов к занятиям по физической культуре в вузе / А.С.Бельшева // Здоровьесберегающие технологии работников АПК - залог продовольственной безопасности России. 2017. С. 119 - 127.

3. Батуев П.П. Развитие выносливости на уроках / Статья ж. Физическая культура в школе. - № 5, 1988. - С. 13 - 15.

4.Васильков Г.А., Кос В.Р. Организация учебной деятельности. / Статья ж. Физическая культура в школе. - №2, 1994 - С. 5 - 7

5.Исхакова, А.Ф. Роль подвижных игр в физическом воспитании студентов / А.Ф.Исхакова // Дни студенческой науки. 2018. С. 186 - 189.

6.Клюшников, Е.А. Национальная подвижная игра, как средство воспитания личности студента / Е.А.Клюшников // Актуальные вопросы современной науки и образования в сфере физической культуры. 2018. С. 406 - 410.

7.Логинова, Е.С. Подвижные игры на уроке физкультуры как средство развития физических качеств у студентов / Е.С.Логинова // Образование. Наука. Культура. 2019. С. 365 - 367.

8. Лях В. И. Зданевич А. А."Комплексная программа физического воспитания" - М. "Просвещение" 2008 г.

9.Писаренко, В.Ф. Роль подвижных и спортивных игр в процессе обучения студентов / В.Ф.Писаренко // Физическая культура, спорт, здоровый образ жизни в XXI веке. 2020. С. 16 - 18.

10. Матвеев, Л.П. Воспитание выносливости // Теория и методика физической культуры / Л.П. Матвеев. – 3 - е изд. – М.: Физкультура и спорт, СпортАкадемПресс, 2008. – Гл. XIII. – С. 359 - 390.

© Котков М.Н., 2023

УДК 452

Михайлова С. Н.
учитель географии МБОУ
«Палатовская СОШ» с. Палатово, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА БАЗЕ КУРСА ГЕОГРАФИИ

Аннотация

Проектные работы учащихся - результат многолетней работы учителя и учащихся. Необходимо создание условий для развития творческих способностей и

самосовершенствования личности через организацию проектной деятельности учащихся на базе курса географии. Для реализации такой деятельности ведётся работа с обучающимися 5 - 11 класса. Организуя проектную деятельность школьники являются участниками, победителями и призёрами различных конкурсов.

Ключевые слова:

Проектная деятельность, качества личности, этапы организации, географические общества, талантливые дети России.

Организация проектной деятельности даст возможность вооружить учащихся необходимым инструментарием для освоения стремительно нарастающего потока информации, ориентации в нем и систематизации внепрограммного материала по одному из направлений в виде проектной работы.

Предполагается, что в результате проектной деятельности выпускник школы будет обладать следующими качествами личности: уметь самостоятельно приобретать необходимые знания, эффективно применять их на практике; критически и творчески мыслить, находить рациональные пути преодоления трудностей, генерировать новые идеи; грамотно работать с информацией: уметь собирать необходимые для исследования факты, анализировать их, выдвигать гипотезы решения проблем, делать необходимые обобщения, устанавливать закономерности, формулировать аргументированные выводы, находить решения; быть коммуникабельным, контактным в различных социальных группах; самостоятельно работать над развитием собственной нравственности, интеллекта, культуры.

Типы учебных проектов: *Исследовательские* - деятельность учащихся направлена на решение исследовательской проблемы с заранее неизвестным решением и предполагающая наличие основных этапов, характерных для научного исследования. *Творческие* - предполагают четкое планирование конечных результатов и формы их представления. *Игровые* - требуют тщательной организации. Он более продолжительный с чётким распределением ролей и помогает выработать наблюдательность, выдержку, коммуникативность. *Практико - ориентированные* - отличается четко обозначенный с самого начала будущий результат деятельности его участников. *Информационные* - направлены на работу с информацией о каком - то объекте, явлении.

Весь период организации работы над проектом делится на 3 этапа: 1 этап: выбор формулировки темы, цели, задач определение объекта и предмета исследования, выдвижение гипотезы. 2 этап: проведение проектной работы: сбор экспериментальных данных, планирование работы, выбор методики работы. 3 этап: оформление полученных результатов работы.

Проектная деятельность по предмету географии ведется мною уже более 10 лет на уроках и во внеурочное время. В школе работает географическое общество «Глобус», цель которого - удовлетворить познавательные интересы учащихся, увлекающихся географией. Это общество имеет постоянный состав и объединяет школьников разных классов. Число обучающихся в таком географическом обществе 15 человек. Если допустить большее количество школьников, учителю трудно уделить должное внимание каждому из них.

Проектные работы посвящаем родному краю. Такая работа помогает обучать и воспитывать географически грамотных граждан, знающих географию своего родного края, готовых и к осознанному выбору профессии, и к будущей работе на благо своей страны.

Сейчас эти проекты широко используется на уроках географии и других предметах и во внеурочной деятельности в школе.

В своей работе я применяю активные методы обучения, которые побуждают обучающихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и ученики.

Организуя проектную деятельность, мои обучающиеся ежегодно являются участниками, победителями и призёрами различных конкурсов творческих работ школьников.

Президент РФ Владимир Путин заявил, что необходимо раскрывать таланты детей и оказывать им всестороннюю поддержку. "Но в основе всей нашей системы образования должен лежать фундаментальный принцип - каждый ребенок одарен, раскрытие его талантов - это наша задача. В этом успех России", - заявил президент РФ Владимир Путин. [1]. «Я считаю, что все дети талантливы. Вопрос только в том, и это задача преподавателей, задача родителей, чтобы раскрыть эти таланты. [2].

Список литературы:

1. <https://profiok.com/about/news/detail.php?ID=3288#ixzz50Vsf94GR>
2. <https://edu.ru/news/education/vse-deti-talantlivy--putin/>

© С.Н. Михайлова, 2023

УДК81

Новикова И.А.

Студент 3 курса историко - филологический факультет

Научный руководитель: Ломохова С.А.

канд.пед.наук, доцент

ПГУ

г.Пенза, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ УЧЕБНОГО ДВУЯЗЫЧИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается значимость формирования коммуникативной компетенции в современном образовании, приведены примеры развития коммуникативных навыков у обучающихся.

Ключевые слова: двуязычие, коммуникативные навыки, язык, когнитивный подход.

Все события, которые происходят как в социальной, так и в политической и научной жизни так или иначе отражаются на системе образования, тем самым влияют на задачи, которые в дальнейшем ставятся перед педагогами и, как следствие, объясняют необходимость в выборе методов и средств обучения.

В связи с интеграцией российского образования в европейское пространство появились новые приоритеты развития, в том числе развитие коммуникативных навыков и улучшение качества подготовки по иностранным языкам.

В современных требованиях выделяют три элемента требований к владению языком – это язык, культура и личность. Под понятием языковая личность понимается комплекс психофизиологических качеств, которые позволяют проявлять речевое поведение при осуществлении коммуникации между людьми.

Двуязычие в многокультурном обществе создало такое явление культуры, в условиях которого речевая деятельность на родном и иностранном языках приобретает одинаковую степень значимости, являясь необходимым условием для решения различных проблем в сфере политики, образования, науки и др. [2, с. 33].

Для осуществления успешной коммуникации субъект должен:

- свободно владеть вербальными и невербальными средствами общения;
- уметь варьировать коммуникативные средства;
- строить дискурс в соответствии с нормами этикета [2, с. 76].

Все перечисленные умения в условиях учебного двуязычия должны быть сформированы как на родном, так и на иностранном языке. В некоторых темах обучение возможно проводить сразу на двух языках.

Для повышения эффективности обучения следует применять когнитивный подход. Когнитивный подход заключается в осознанном изучении материала, выработкой стратегии, которые помогают решать поставленные задачи, повышают мотивацию у учащихся путем увеличения количества самостоятельной работы, способствуют сотрудничеству педагога и учащихся.

Специфика процесса формирования навыков иноязычного общения заключается в том, что индивид выражает свои мысли, которые сформулированы на родном языке, используя языковые средства иностранного языка. Именно в процессе такой вербальной перекодировки происходит переосмысление содержания информации. Главное в данном процессе - не исказить информацию. При выполнении заданий рецептивного стиля на иностранном языке, ученик сопоставляет формы передачи информации, лексические и грамматические конструкции иностранного и родного языков.

Одной из форм работы на развитие коммуникативных навыков – это метод проекта, который дает возможность развития навыков общения путем диалога, решения общих проблем, отстаивания своей точки зрения, умения донести свои мысли [3].

Кроме всего вышесказанного достаточно важным элементом развития лингвистических навыков являются компьютерные технологии, которые позволяют самостоятельно найти нужную информацию, освоить ее в своем темпе, протестировать свои знания. Используя такие программы в качестве обучающего средства, учащиеся получают возможность работать в своем собственном темпе. Преимущества таких программ:

- материал подается более наглядно;
- если студент не усваивает материал с первого раза, он может вернуться и прочитать (либо прослушать) объяснение несколько раз;
- исследуя проблемы, они могут выходить за рамки программ, проявляя самостоятельность и творчество.

Современные компьютерные технологии также оказывают положительное влияние на формирование иноязычной коммуникативной компетенции, огромное множество различных сообществ развивают навыки общения как в устной, так и в письменной форме.

Программы по закреплению и изучению новой лексики, грамматических конструкций помогают ученикам не бояться использования тех или иных конструкций и клише в речи.

Таким образом, в современном мире в условиях билингвального общества формирование языковой культуры как на родном, так и на иностранном языке имеет огромное значение. Роль формирования коммуникативных навыков для межкультурной коммуникации также играет огромную роль в обучении. Именно человек, способный успешно решать коммуникативные задачи в социуме, также совершенствуя свои языковые и речевые умения, будет мобильным в современном мире.

Список используемой литературы:

1. Аврорин, В.А. Проблемы двуязычия и многоязычия. - М.: Наука, 2020. – 49 – 62 с.
2. Бертагаев, Т.А. Билингвизм и его разновидности в системе употребления [Текст] / Т.А. Бертагаев // Проблемы двуязычия и многоязычия. – 2012. – №2. – С. 14 – 19
3. Сигуан М. Образование и двуязычие. — М.: Педагогика, 2020. — 184 с.

© Новикова И.А., 2023

УДК 372.881.1

Овчинникова Е. А.

магистрант 2 курса
Российский государственный
педагогический университет
им.А. И. Герцена,
г. Санкт - Петербург, РФ

Научный руководитель: Яковлева Е. В.,
к.ф.н., доцент кафедры романской филологии РГПУ им.А. И. Герцена,
г. Санкт - Петербург, РФ

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ МЕСТО В ИСПАНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

Понимание правильного отношения к окружающей среде активно пропагандируются в современном обществе. Знания о состоянии и защите окружающей среды приобретают особую значимость, в том числе в системе образования. В статье раскрывается место экологии в образовательном процессе и обучении испанского языка. С помощью различных методов на уроках формируется экологическая картина мира и особое отношение к природе, что отражается на учебниках, в которых теме экологии посвящаются разделы и их части.

Ключевые слова

Иностранные языки, испанский язык, образовательный процесс, экология, окружающая среда, экологическое образование.

В последние десятилетия возросла заинтересованность людей проблемами экологии и влиянием человека на окружающую среду, в связи с чем тема экологии сейчас активно обсуждается во многих сферах общественной жизни. Исключением не является и область образования. В части образовательных предметов, например, биологии, химии, географии, физики, литературы, на уроках иностранного языка, затрагивается данная тема.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту нового поколения в результате освоения программы у ребенка должно быть обеспечено формирование «основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления» [2], «экологической грамотности» [Там же], «представлений и основополагающих теоретических знаний о целостности и неоднородности Земли как планеты людей в пространстве и во времени, ... экологических проблемах на разных материалах и в отдельных странах» [Там же] и т.п.

Если обратиться к сайтам правительства Испании и автономных сообществ, а также к некоторым международным организациям, то в них отдельно выделяется тема “educación ambiental” (экологическое образование). В этом разделе описываются программы по улучшению состояния окружающей среды; публикуются документы, связанные с экологическим образованием; предоставляются данные о проектах и т.д. Предоставленные слова и данные из данного документа подтверждают, что тема экологии сейчас имеет большую значимость.

Термин «экология» возник во второй половине XIX века, но экологическая осознанность получила развитие только в последние годы и поэтому данная тема появилась в учебниках иностранного языка не так давно. Сейчас всех учебниках существуют целые разделы, посвященные экологии. Более того, во всех учебниках присутствуют изображения, связанные с природой, животными и другими темами окружающей среды. Причиной, почему этой теме уделяется такое внимание, является то, что сейчас в развитом обществе необходимо уметь поддерживать разговор на любую тему. А в связи с популяризацией экологических идей тема воздействия на окружающую среду также включается в образовательный план.

Экологическое образование можно разделить на несколько этапов. Так, на первом этапе создается позитивное отношение к природе, дети накапливают словарный запас и составляют небольшие высказывания, основанные на собственной оценке и мыслях; на втором формируются «научно - познавательные и эмоционально - нравственные отношения к природной среде, ее обитателям, своему здоровью» [1, с. 34]; на третьем этапе вводятся основные экологические понятия, осознается роль человека в системе человек - окружающая среда, создаются нравственно - ценностные отношения к окружающей среде; последний этап характеризуется углублением полученных ранее знаний, идет обсуждение различных экологических проблем [Там же].

При обучении теме экологии часто используется экологический дискурс, то есть терминология, эмоционально окрашенные слова и оценочная лексика, призывы к действию, рекомендации и т.д. Роль такой лексики при обучении состоит в том, чтобы оказать эмоциональный отклик у учеников. Ученики больше подвержены влиянию, именно поэтому, когда на них оказывается воздействие с помощью вышеперечисленных лингвистических приемов, это приводит к тому, что они начинают более осознанно относиться к экологической культуре. В результате растет интерес учеников к данной теме,

повышается уровень ответственности, воспитывается осознанное отношение к окружающей среде.

При объяснении темы педагоги используют различные методы, в том числе традиционные или новаторские. К числу новых относятся сюжетно - ролевые игры, дискуссии, доклады, беседы, викторины, применяются презентации и др. При этом если в средней школе используются беседы о том, почему необходимо сохранять природу и что делают школьники чтобы улучшить ситуацию, то в старшей школе чаще используются дискуссии и доклады с учетом экологической направленности.

На некоторых уроках ученикам даются спорные темы, чтобы вызвать дискуссию и побудить у них желание доказать свое мнение в отношении темы. Если на уроках им дается тема и они делятся по группам для защиты определенного мнения, то в конце урока ученики чаще всего начинают верить в ту позицию, которую они защищали.

На уроках также активно используются компоненты традиционных методик. К ним можно отнести аудиовизуальный метод чтобы обеспечить наглядность, создать образ предмета, лучше понять правильность произношения терминов, красочно представить материал. Из натурального метода было заимствована идея использования рисунков для демонстрации понятий и различных предметов, что возможно только в начальной и на первых ступенях средней школы, так как далее даются более сложные понятия, которые возможно объяснить только с помощью перевода или дефиниции. Кроме того, часто используются аутентичные тексты с экологической проблематикой, в результате чтения которых ученики лучше понимают экологическую культуру в различных странах, а также знакомятся с новыми понятиями.

Тема экологии очень популярна в Испании и поэтому составители учебников включают в программу учебника темы, связанные с экологией и защитой окружающей среды. В качестве примера, обратим внимание, как эта тема представлена в учебниках испанского языка.

При рассмотрении испаноязычных учебников можно выделить, что обучение основам экологии на уроках иностранного языка начинается в начальной школе, когда затрагиваются такие темы, «animales» (животные), «clima» (климат), «estaciones» (времена года).

В текстах и комиксах детских учебников берутся сказки, главными или второстепенными персонажами, которых являются животные и насекомые. Дети часто обращают внимание на этих героев. В одних случаях осуществляется олицетворение персонажей, и они отображают поведение, свойственное для людей; в иных, животные выступают в качестве друга человека или детям показывается хорошая и тяжелая жизнь животных. Помимо этого, в качестве главных героев могут выступать не только животные, но также природа и природные явления. Например, деревья, ветер и т.п. Эмоции, получаемые от таких сказок, помогают сформировать позитивное отношение к животным и окружающей среде, учат сопереживать и помогают ребенку осознать, какое место занимает животные и окружающая среда в мире.

Более осознанное понимание экологии у школьников возникает только на ступени основного общего образования, в связи с чем на данном этапе этой теме уделяется большое внимание. В этот период начинается обсуждение теме «medio ambiente» (окружающая среда), в течение которого дети учатся выражать собственное мнение; дается лексика,

связанная с проблемами окружающей среды, например, «desertización» (опустынивание), «deforestación» (вырубка лесов); решенем проблем – «reciclar» (перерабатывать), «desarrollo sostenible» (устойчивое развитие); показываются основные экологические термины «Lluvia ácida» (кислотный дождь), «recursos naturales» (природные ресурсы), «capa de ozono» (озоновый слой), «calentamiento de la Tierra» (глобальное потепление). Таким образом, экологическая грамотность формируется на всех этапах школьного обучения. К окончанию школы предполагается, что ученик сможет понимать текст и вести разговоры по теме.

Для лучшей демонстрации, рассмотрим серию учебников «Sueña», которая подразделяется по уровням знания иностранного языка (A1, A2, B1, B2, C1). Данная серия предназначена для изучения испанского языка как иностранного. В учебниках, тема, связанная с окружающей средой (medio ambiente), дается уже в первом учебнике [3, с. 96 - 111] и далее развивается на всем этапе обучения иностранному языку. Так, экологическую лексику можно найти в таких темах, как «vacaciones» (каникулы) [3, с. 67 - 79], «ciudades» (города) [4, с. 11], «clima» (климат) [4, с. 12], «accidentes geográficas» (географические особенности) [4, с. 15], «acontecimientos futuros» (будущие события) [4, с. 93], «ciencias naturales» (естественные науки) [5, с. 62], «turismo rural y cultural» (сельский и культурный туризм) [6, с. 134] и во многих других. Таким образом, было выявлено не менее 7 тем, в которых значительную роль играет лексика, связанная с темой окружающей среды.

Можно сделать вывод, что экологическое воспитание сейчас является важной задачей и поэтому в школах и других учебных заведениях данной теме уделяется особое внимание. На таких уроках используются различные методы и приемы, чтобы у учеников сформировалось экологическое мышление и культура; произошло развитие языковых навыков учащихся – они смогли выразить свое мнение и отстаивать точку зрения относительно данной темы; повысился интерес и мотивация. Формирование осознанного отношения к окружающей среде способствует стремлению сделать окружающий мир лучше и создать лучшее будущее, а уроки иностранных языков являются одним из способов достичь данных целей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Павленко В. А. Экологическое воспитание студентов на уроках иностранного языка // Территория науки. 2014. №1. С. 32 - 35.
2. ФГОС. Основное общее образование: приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 (ред. От 11.12.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/>.
3. Sueña 1. Libro del Alumno / Martinez Angeles A. [и др.]. Madrid: ANAYA, 2012. 136 p.
4. Sueña 2. Libro del Alumno / Martinez Angeles A. [и др.]. Madrid: ANAYA, 2009. 192 p.
5. Sueña 3. Libro del Alumno / Martinez Angeles A. [и др.]. Madrid: ANAYA, 2010. 208 p.
6. Sueña 4. Libro del Alumno / Blanco Canales A. [и др.]. Madrid: ANAYA, 2007. 224 p.

© Е. А. Овчинникова, 2023

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные способы повышения эффективности деятельности преподавателя. Так же в данной статье поднимается вопрос мотивации профессионального роста педагога как средства увеличения эффективности деятельности образовательного учреждения.

Ключевые слова: Преподаватель, студенты, эффективность, мотивация, профессиональная деятельность.

В основе преподавательской деятельности лежат закономерности практики воспитания. Педагогическая деятельность реализуется в образовательных учреждениях и осуществляется педагогами. Характер и содержимое педагогической деятельности обуславливается ее предметом, мотивами, целью, средствами и результатом. Целью же деятельности педагога является создание условий для исполнения возможностей развития обучающегося как объекта и субъекта воспитания. Осуществление данной цели выступает итогом педагогической деятельности, который, в свою очередь, в будущем диагностируется сравнением достоинств личности воспитанника в начале педагогического воздействия и по его завершению. Но в педагогической деятельности случаются и неудачи.

Считается, что наиболее всеобщими факторами неудачного преподавания являются следующие причины: преподаватель старается передать чрезмерно много материала, не определив главные вопросы темы; преподаватель не устанавливает отчетливых задач; однообразие форм и методов обучения; невысокая организация преподавателя; малая мотивация. Для усиления производительности занятия и недопущения перегрузок необходимо: ограничивать размер материала; оставлять достаточно времени для занятий теме; распределять время для упражнений; часто отдавать учащимся самостоятельно прорабатывать материал.

Достаточно немаловажным фактором повышения эффективности труда педагогов является наличие мотивации. Целью и задачей этого процесса становится воздействие на человека для побуждения его к определенным действиям, пробуждению у него определенных мотивов. Универсального механизма в этом вопросе нет.

Сформировать сильный педагогический состав, вот что является важнейшей задачей каждого образовательного учреждения. Чтобы создать высококвалифицированный кадровый потенциал нужно создать достаточно грамотно выстроенную схему мотивации как с профессиональной точки зрения, так и с помощью методов материального стимулирования педагогического труда. Так же можно проанализировать ценностные ориентации работников, потребности и интересы их как в профессиональной сфере, так и личные.

Одним из главных факторов повышения мотивации педагога это, естественно, материальная заинтересованность. Можно считать, что это мощный побудительный мотив

для любого специалиста. Но для педагогического труда это не совсем верно. В данной профессии остаются лишь те специалисты, которые, чаще всего, не ставят превыше всего ценность материального обогащения. Мощной мотивацией для многих педагогов становится интересная работа, возможность личностной самореализации в творческом, интеллектуальном смысле, удовлетворенность от самого процесса воспитания и обучения.

Немаловажным фактором является и психологический климат, взаимоотношения в коллективе, отношения со стороны коллег и руководителей образовательной организации. Востребованность педагога, его нужность среди коллег дает возможность квалифицированного, должностного роста. Отсутствие конфликтов, умение наладить правильные профессиональные отношения между педагогами, грамотно распределить кадровый потенциал каждого повышает в разы конкурентоспособность самого образовательного учреждения и дает возможность ставить новые задачи и добиваться высоких результатов.

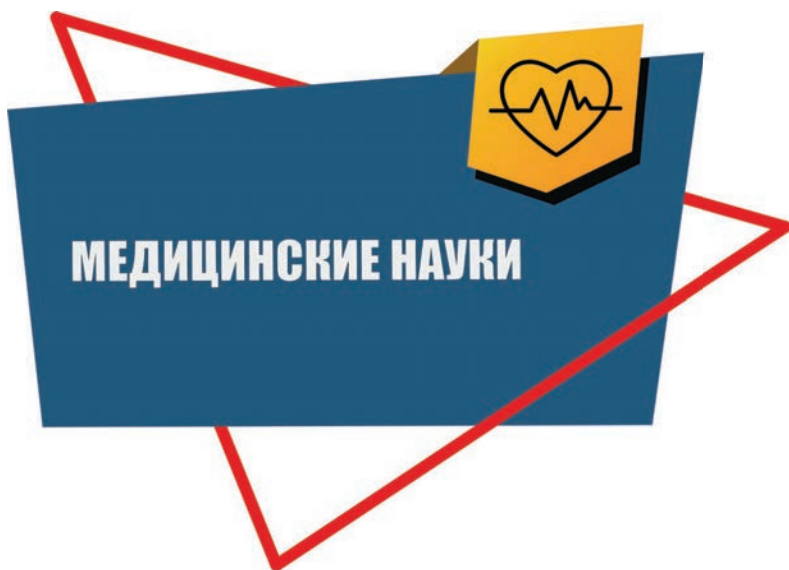
Так же хотелось бы обратить внимание на то, что неотъемлемой частью повышения эффективности деятельности образовательного учреждения является наличие высококвалифицированных специалистов, повышение их профессиональных навыков и компетенций. В связи с этим перед учебными заведениями среднего профессионального образования стоит задача на постоянной основе вести работу по повышению уровня квалификации педагогических работников. Социально активный, творческий педагог, обладающий всеми имеющимися навыками и компетенцией, идущий в ногу со временем просто необходим современной педагогике. Применение новых современных подходов в реализации повышения профессионального уровня у педагогических работников становится одной из важных приоритетных задач образовательных учреждений.

Исходя из всего выше сказанного, можно сказать, что профессиональная деятельность преподавателя в высшей степени сложна, для повышения её эффективности необходимо постоянно работать как над методикой преподавания, так и над повышением профессиональной компетентности в целом. Поэтому необходимо постоянно искать формы и методы работы, эффективные именно для конкретной аудитории и конкретных студентов с учётом их мотивированности, интересов, потребностей.

Список использованной литературы:

1. Шибает В.П., Шибаета Л.М. Методические и этические аспекты подготовки преподавателя к проведению занятия на интерактивной основе. Мир науки, культуры, образования. 2014; 4 (47): 102 - 104.
2. Белоус В.Т. Горюнова Л.И. Цимбалюк А.В. Цимбалюк С.Я. Основы организации и методики преподавания в высшей школе: учебно - методическое пособие. Ирпень, 2001.
3. Управленческий и рядовой персонал: чем привлечь в учреждение? // / Руководитель автономного учреждения – 2021 - № 2.

© Сергеева Л.Н., 2023



ЛЕЧЕНИЕ И РЕАБИЛИТАЦИЯ СПОРТСМЕНОВ ПОСЛЕ РАЗРЫВА АХИЛЛОВОГО СУХОЖИЛИЯ

Аннотация: Целью работы является рассмотреть лечение и реабилитацию спортсменов после разрыва ахиллового сухожилия. Задачами данной работы являются рассмотрение основных понятий, касающихся ахиллового сухожилия; рассмотреть основные факторы, приводящих к травме; описать основные методы лечения пациентов с данной травмой; составить план реабилитации пациентов, перенесших операцию на пяточном сухожилии.

Ключевые слова: Разрыв ахиллового сухожилия, хирургическое лечение, функциональный брейс, реабилитация, физиотерапевтическое лечение.

TREATMENT AND REHABILITATION OF ATHLETES AFTER RUPTURE OF THE ACHILLES TENDON

Abstract: The aim of the work is to consider the treatment and rehabilitation of athletes after a rupture of the Achilles tendon. The objectives of this work are to review the basic concepts related to the Achilles tendon; consider the main factors leading to injury; describe the main methods of treatment of patients with this injury; draw up a rehabilitation plan for patients who underwent surgery on the calcaneal tendon.

Keywords: Achilles tendon rupture, surgical treatment, functional brace, rehabilitation, physiotherapy.

Ахиллово сухожилие - самое мощное сухожилие тела человека. Располагается оно на задней поверхности голени и соединяет трехглавую мышцу голени с пяточной костью. В длину может быть до 15 сантиметров.

Разрыв сухожилия происходит из-за эндогенных, экзогенных факторов или комбинации этих факторов. К эндогенным факторам относят дистрофические изменения в сухожилии, его оболочке, в слизистых сумках (тендопатия, паротенозит, ахиллобурсит), а также инъекции стероидными препаратами прямо в ахиллово сухожилие, что вызывает некроз с последующим спонтанным разрывом сухожилия. К этой группе факторов также относят врожденные аномалии: плоскостопие, гиперпронация стопы, чрезмерно выраженный свод стопы, укорочение ахиллового сухожилия [3, с. 20 - 22].

К экзогенным факторам относят чрезмерную физическую нагрузку, отказ от растяжки перед занятием спортом, использование обуви на плоской подошве, нарушение техники выполнения упражнений, неправильное планирование нагрузки [1, с. 21 - 25].

Разрыв сухожилия происходит как правило в начале тренировки из - за пренебрежения растяжкой или в конце из - за сильного утомление спортсмена, а также при тренировке в холодном помещении.

Лечение разрыва ахиллова сухожилия преимущественно хирургическое. Существует 2 типа оперативных вмешательств: открытое и закрытое.

Открытый тип вмешательств осуществляется после разреза покрывающих ахиллово сухожилие тканей с последующим сопоставлением и сшиванием краев сухожилия. Этот метод обеспечивает точное сопоставление разорванных тканей. К недостаткам же относятся большое количество осложнений, к которым можно отнести гематому, нагноение, лигатурные свищи. Это приводит к удлинению сроков реабилитации.

Закрытый тип операции проводится иначе. Через прокол кожи шовная нить вводится в дистальный и проксимальный концы ахиллового сухожилия. После этого нить натягивается и разорванные ткани сблизаются под контролем аппарата УЗИ (ультразвуковое исследование). Преимущество этого метода - простота, а также отсутствие большого шрама от оперативного вмешательства. Но при этом типе оперативного вмешательства чаще происходит повторный разрыв ахиллова сухожилия на прежнем месте разрыва. Кроме того, аппарат УЗИ не всегда отражает точность сопоставления разорванных тканей [2, с. 24 - 30].

На первом этапе сразу после операции на ногу накладывается передняя гипсовая лонгета. Голеностопный сустав при этом находится в положении максимального сгибание, а коленный сустав в среднфизиологическом положении. В первые дни пациенту рекомендуется соблюдать строгий постельный режим, нога располагается немного выше уровня тела и охлаждается криоманжетой. С третьего дня больному разрешается передвигаться с помощью костылей, но не опираясь на большую ногу. На протяжении 5 - 7 дней после операции на большую ногу проводится физиотерапевтическое лечение. Для поддержания тонуса мышц организма больному рекомендуется выполнять общеразвивающие упражнения. Для недопущения атрофии мышц разгибателей стопы и мышц бедра больному рекомендуется совершать их изометрические напряжения по 5 секунд в течение 3 минут по 7 раз в день. По истечении 6 недель гипс снимается.

Использование в послеоперационном периоде функционального брейса позволяет избежать расхождения швов или удлинения ахиллова сухожилия. К его преимуществам относятся возможность выполнять упражнения в безопасном режиме. Функциональный брейс необходимо носить постоянно и снимать только для обработки кожи. Применение этого устройства значительно сокращает срок реабилитации и возможность возникновения осложнений.

После снятия гипсовой повозки основной задачей является восстановление функционирования голеностопного сустава. Главными средствами реабилитации являются ходьба, лечебная физическая культура, плавание в бассейне. Кроме этого, рекомендуется проводить физиотерапевтическое лечение: массаж, лазеротерапию, электростимуляцию трехглавой мышцы голени. [4, с. 72 - 78]

Список использованной литературы:

1. Гершбург М.И. Биомеханический фактор возникновения хронических заболеваний ахиллова сухожилия у спортсменов // Вестник спортивной медицины России. – 1998. – №1. – 2 (20 - 21).

2. Серeda A. П. Хирургическое лечение разрывов ахиллова сухожилия: автореф. дис. на соиск. ученой степ. д. м. н. 14.01.15 – травматология и ортопедия М., 2014. 50с.
3. Демичев Н.П., Хайрулин Ю.Х., Филимонов Э.П. О стероидной терапии при патологии ахиллова сухожилия // Вестник травматологии и ортопедии им Н.Н. Приорова. 2000. Т. 7. №4.
4. Белякова А. М., Серeda A. П., Самойлов А. С. Опыт реабилитации спортсменов после оперативного вмешательства на ахилловом сухожилии // Клиническая практика. 2017. № 2.

© Аминев Р. Т., 2023

УДК 616.89

Чучалин А.С.

студент 5 курса Кировского ГМУ
г.Киров, РФ

Суржикова Т.А.

студентка 5 курса Кировского ГМУ
г.Киров, РФ

Научный руководитель: Семакина Н.В.
канд. медиц. наук, доцент Кировского ГМУ
г.Киров, РФ

ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПАЦИЕНТОВ ПОСЛЕ ТОТАЛЬНОГО ЭНДОПРОТЕЗИРОВАНИЯ СУСТАВОВ В ПЕРИОД РЕАБИЛИТАЦИИ

Аннотация

Актуальность. В настоящее время оперативное лечение, наиболее часто вызывает у пациентов стресс. Перед операцией пациент думают об отрицательном исходе операции, это вызывает у них снижение настроения, депрессию, стресс, хотят отменить операцию. Поэтому хирургические больные нуждаются в психологической поддержке до и во время реабилитационных мероприятий, которые направлены также и на восстановление психоэмоционального состояния.

Ключевые слова

Психоэмоциональное состояние, эндопротезирование, реабилитация, настроение, активность.

Цель — оценить психоэмоциональное состояние пациентов после тотального эндопротезирования суставов в период реабилитации.

Материалы и методы. В исследовании участвовало 38 пациентов, из них женщин - 24 (63 %) и мужчин - 14 (37 %), которые проходили реабилитацию после тотального эндопротезирования суставов в отделении медицинской реабилитации пациентов с нарушениями функции периферической нервной системы и костно - мышечной системы КОГБУЗ «Центр медицинской реабилитации». Средний возраст пациентов – 61 год

(среднее отклонение $\pm 8,5$). Работающие - 12 чел. (31,6 %), пенсионеры - 21 чел. (55 %). Имеющие инвалидность - 19 чел. (50,0 %). Пациенты имели следующие диагнозы: тотальное эндопротезирование коленного сустава – 26 чел. (68 %), тотальное эндопротезирование тазобедренного сустава – 12 чел. (32 %). Сопутствующие заболевания: гипертоническая болезнь – 25 чел. (65,8 %), ишемическая болезнь сердца – 3 чел. (7,9 %), хронический атрофический гастрит - 3 чел. (7,9 %), ожирение - 23 чел. (60,6 %), варикозное расширение вен - 5 чел. (13,2 %), бронхиальная астма - 4 чел. (10,6 %), фибрилляция предсердий - 1 чел. (2,6 %) хронический панкреатит — 3чел. (7,9 %), многоузловой зоб – 2 чел. (5,3 %), сахарный диабет 2 типа – 4 чел (10,5 %), хронический вирусный гепатит С – 3 чел. (7,9 %), цереброваскулярная болезнь – 2 чел. (5,3 %), хроническая обструктивная болезнь легких – 1 чел. (2,6 %), аутоиммунный тиреоидит – 1 чел. (2,6 %), вторичная анемия – 6 чел. (15,8 %), синдром Жильбера – 1 чел. (2,6 %), врожденная гиперплазия надпочечников – 1 чел. (2,6 %), аортальная недостаточность – 1 чел. (2,6 %), язвенная болезнь желудка – 1 чел. (2,6 %), хронический холецистит – 1 чел. (2,6 %), состояние после гастрэктомии – 1чел. (2,6 %).

Пациенты проходили курс реабилитации в течение 14 дней. Обследование проводилось вначале курса (1 - й этап) и перед выпиской (2 - й этап). В программу реабилитации были включены мероприятия: занятия ЛФК (кинезитерапия, обучение навыкам ходьбы по коридору и лестнице), физиотерапия (магнитотерапия, лазеротерапия, релаксация).

Использовался психодиагностический метод с применением опросников: «Самооценка психических состояний» Г. Ю. Айзенк (1963); «Самочувствие – активность – настроение», разработанный И. М. Сеченовым и соавт. (1973); «Оценка качества жизни - SF - 36» J. E. Ware, C. D. Sherbourne (1992). Статистическая обработка проводилась описательными способами с использованием программного обеспечения Microsoft Excel — 2010 год.

Результаты исследования.

По результатам 1 - го этапа исследования было отмечено:

- плохое самочувствие (2,0 - 2,9) – 4 чел. (10,5 %), ниже среднего (3,0 - 3,9) – 19 чел. (50,0 %), среднее (4,0 - 4,9) – 15 чел. (39,47 %);
- активность ниже среднего (3,0 - 3,9) – 12 чел. (31,6 %), средний (4,0 - 4,9) – 24 чел. (63,2 %), высокий (5,0 - 6,9) – 2 чел. (5,3 %);
- настроение плохое (2,0 - 2,9) – 12 чел. (31,6 %), изменчивое (3,0 - 3,9) – 20 чел. (52,6 %), хорошее (4,0 - 4,9) – 6 чел. (15,8 %);
- высокая тревожность (15 - 20) - 10 чел. (26,3 %);
- низкая самооценка (15 - 20) - 4 чел. (10,5 %);
- повышенная агрессивность (15 - 20) - 9 чел. (23,7 %);
- высокая ригидность (15 - 20) – 9 чел. (23,7 %).

На 2 - м этапе обследования были получены следующие результаты:

- плохое самочувствие – 2 чел. (5,3 %), ниже среднего – 12 чел. (31,6 %), среднее – 22 чел. (57,9 %), хорошее – 2 чел. (5,3 %);
- активность ниже среднего – 6 чел. (15,8 %), средняя – 18 чел. (47,4 %), хорошая – 14 чел. (36,8 %);
- настроение плохое – 2 чел. (5,3 %), среднее – 24 чел. (63,2 %), хорошее – 12 чел. (31,6 %); (Рис. 1)
- высокая тревожность — 4 чел. (10,5 %);

- низкая самооценка — 4 чел. (10,5 %);
- повышенная агрессивность — 8 чел. (21,1 %);
- высокая ригидность — 4 чел. (10,5 %). (Рис. 2)

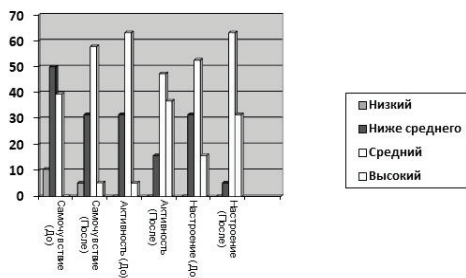


Рисунок 1. Результаты на 1 и 2 этапе обследования.

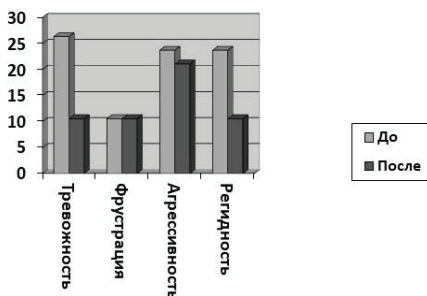


Рисунок 2. Сравнение на 1 и 2 этапе обследования.

1 - й этап. Средний бал и среднее отклонение:

- самочувствие $3,7 \pm 0,6$
- активность $4,1 \pm 0,6$
- настроение $4,2 \pm 0,7$
- тревожность $12,8 \pm 5,6$
- самооценка $9,1 \pm 4,7$
- агрессивность $11,9 \pm 4,4$
- ригидность $12,2 \pm 4,7$

2 - й этап. Средний бал и среднее отклонение:

- самочувствие $4,1 \pm 0,7$
- активность $4,5 \pm 0,9$
- настроение $4,6 \pm 0,8$
- тревожность $10,2 \pm 5,2$
- самооценка $8,7 \pm 4,8$
- агрессивность $9,1 \pm 4,4$
- ригидность $8,9 \pm 4,9$

F - критерия Фишера:

- самочувствие: $F=255$, $F > F_{\text{табл}} 4,08$. Найденная оценка уравнения регрессии статистически надежна.

- активность: $F=217$, $F > F_{\text{табл}} 4,08$. Найденная оценка уравнения регрессии статистически надежна.

- настроение: $F=226$, $F > F_{\text{табл}} 4,08$. Найденная оценка уравнения регрессии статистически надежна.

- тревожность: $F=41$, $F > F_{\text{табл}} 4,08$. Найденная оценка уравнения регрессии статистически надежна.

- самооценка: $F=293$, $F > F_{\text{табл}} 4,08$. Найденная оценка уравнения регрессии статистически надежна.

- агрессивность: $F=134$, $F > F_{\text{табл}} 4,08$. Найденная оценка уравнения регрессии статистически надежна.

- ригидность: $F=31$, $F > F_{\text{табл}} 4,08$. Найденная оценка уравнения регрессии статистически надежна.

Мы наблюдали, что у пациентов улучшается настроение, снижается тревожность, они становятся более доброжелательными, лучше контактируют, рассказывают о том, что с ними происходит в данный момент, ходят на лечебную физкультуру и физиотерапию, каких успехов они достигли, на сколько градусов стал сгибаться тот или иной сустав, научились ходить по лестницам на костылях и какие ощущения они испытывают. Пациенты отмечали, что у них улучшается самочувствие, повышается активность, так как они уже могут сделать больше движений, чем на момент поступления, видят первые результаты во время лечения в стационаре.

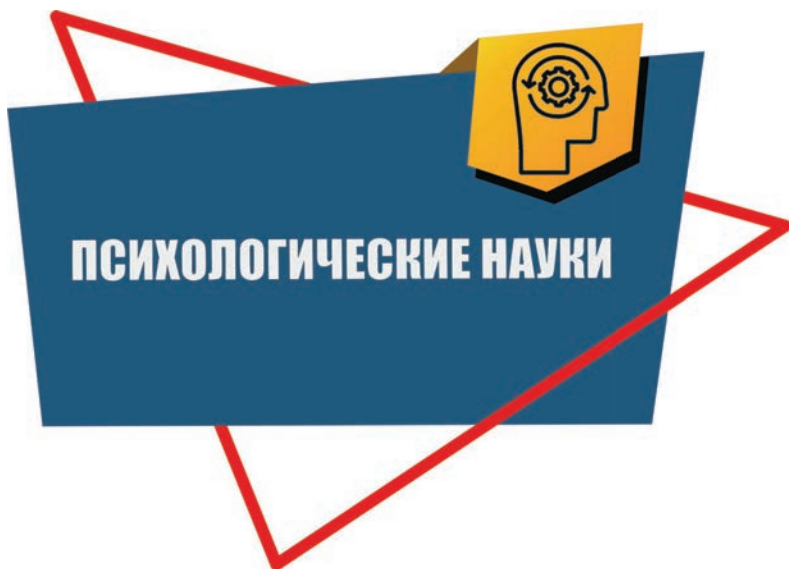
Также провели тестирование на оценку качества жизни пациентов при поступлении в стационар. По проведенному анкетированию получили следующие результаты по среднему арифметическому значению: физический компонент здоровья (49,61), физическое функционирование (28,72), ролевое функционирование, обусловленное физическим состоянием (26,54), интенсивность боли (22,45), общее состояние здоровья (40,82). Психологический компонент здоровья (51,5), социальное функционирование (68,75), ролевое функционирование, обусловленное эмоциональным состоянием (50,26), психическое здоровье (58,2). Результаты по физическому компоненту здоровья и по составляющим шкалам ниже среднего показателя (<50), это свидетельствует о том, что физическая активность, повседневная деятельность пациента значительно ограничивается состоянием его здоровья.

Вывод. Таким образом, в ходе лечения у пациентов значительно улучшилось самочувствие: при поступлении у 60,53 % уровень самочувствия был снижен; при выписке уровень самочувствия улучшился на 23,69 %. Сниженная активность при поступлении наблюдалась у 31,58 %, при выписке активность улучшилась на 15,79 %. Уровень сниженного настроения при поступлении наблюдалось у 31,58 %, при выписке настроение улучшилось на 26,32 %. При выписке увеличилось число пациентов с низким уровнем тревожности – 36,84 %. У пациентов снизился уровень агрессии на 2,63 %, а ригидность снизилась на 13,15 %.

Список использованной литературы:

1) Русина Н.А., Барабошина А.Т., Ларичев А.Б., Медицинская психология в России. - 2013 год.

© Чучалин А.С., Суржикова Т.А., 2023



ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация

В данной статье рассматривается актуальная проблема эмоционального выгорания у людей, которые занимаются разнообразной деятельностью в современном мире.

Ключевые слова:

Эмоциональное выгорание, стресс, психическое выгорание, выгорание.

Проблема эмоционального выгорания в современном мире с каждым годом становится все актуальнее. Это объясняется тем, что раз за разом требования к профессиональным качествам личности растут, социально - экономические условия значительно меняются и тем самым увеличиваются социальные стрессы.

В настоящее время любой человек может столкнуться с проблемой эмоционального выгорания, а его симптомы могут привести к серьезным последствиям. Но, что, же такое эмоциональное выгорание? Каковы его факторы и признаки? Можно ли его как - то избежать и что для этого нужно делать?

Для начала, выясним, что из себя представляет выгорание. Выгорание – это такая реакция организма, которая проявляется на внешние жизненные факторы в форме полного или частичного исключения эмоций. Эмоциональное выгорание – это индивидуальная защитная реакция организма, сопровождающаяся ментальными и физическими недомоганиями. Такими недомоганиями могут быть: головная боль, повышенное артериальное давление, бессонница, панические атаки, нарушение пищеварения, неадекватная агрессия. Если вовремя не обратить внимание на данную проблему, то она может привести к серьезнейшим заболеваниям (гипертония, бронхиальная астма, инфаркт, онкология, нервная анорексия и булимия).

Согласно исследованиям, эмоциональному выгоранию в большинстве случаев подвержены люди, которые имеют следующие профессии: учитель, журналист, врач, пожарный, работник сферы услуг, полицейский и психолог. То есть данные профессии связаны с высокой ответственностью. Человек, который, например, работает учителем или врачом, ежедневно контактирует с большим количеством людей, несет за них огромную ответственность. Несомненно, выгореть может любой человек, который максимально вкладывается в рабочий процесс и стремится сделать работу результативно. Но люди социальных профессий, эмоциональному выгоранию подвержены в большей степени.

К сожалению, большинство людей не понимают и не осознают, что у них эмоциональное выгорание. Чаще всего такое явление воспринимается как простая усталость. Существует 5 определенных базовых групп симптомов, по которым можно отличить эмоциональное выгорание. Первая – поведенческие симптомы. Она проявляется в усталости, появляющейся во время рабочего процесса, постоянное желание отдохнуть; отсутствие физической активности, безразличие к еде и т.д. Вторая – физические симптомы. Это такие симптомы, которые связаны с нашим организмом (утомление, головокружение, тошнота,

повышение или понижение веса и т.д.). Третья - социальные симптомы. Они заключаются в изоляции от окружающего мира, отсутствии интереса к работе, любимому хобби и т.д. Следующая группа – интеллектуальные симптомы. Проявляется в отсутствии интереса к новым идеям, работе по старым шаблонам, отказе от участия в тренингах и мастер – классах. Последняя группа – эмоциональные симптомы. Это отсутствие эмоций, пессимизм, черствость как на работе, так и в личной жизни.

Что делать, чтобы ограничить себя от эмоционального выгорания? Нужно придерживаться некоторых правил: относиться к своим поступкам и к себе без критики, стараться адекватно оценивать свои возможности; заботиться о своем здоровье и физической форме, соблюдать режим питания и находить время на отдых; уделять время потребностям, интересам и хобби;

В итоге, можно сделать вывод о том, что в современном мире эмоциональное выгорание стало встречаться гораздо чаще, т.к. большинство людей стараются выполнить или даже перевыполнить свою работу качественно и быстро, не жалея себя и свои нервы. При этом, даже не замечая, что у них развивается эмоциональное выгорание, списывая на простую усталость. Важно понимать и осознавать тот факт, что работа является лишь частью нашей жизни. Стоит придерживаться определенных правил по профилактике эмоционального выгорания и, конечно же, давать себе время на отдых и восполнение сил.

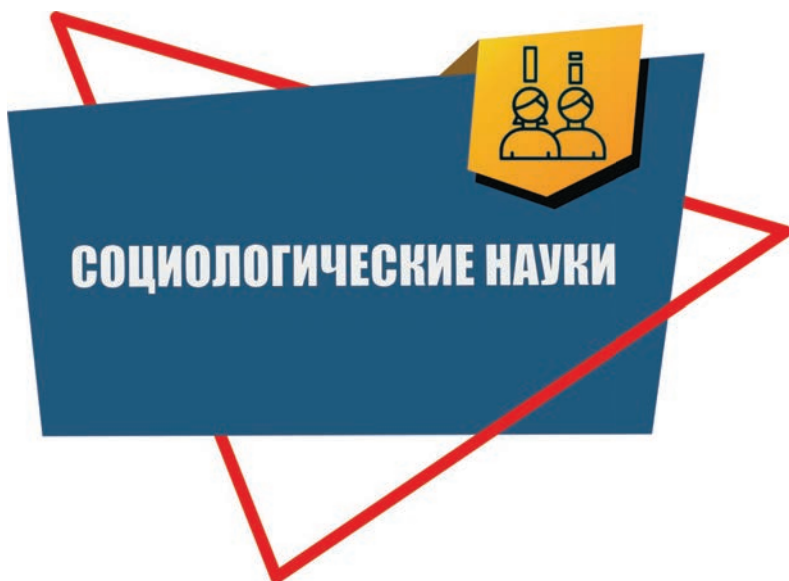
Список использованных источников

1. Проблемы исследования синдрома «выгорания» и пути его коррекции у специалистов «помогающих» профессий (в медицинской, психологической и педагогической практике): сб. науч. ст. / под ред. В.В. Лукьянова, С.А. Подсадного; Курск. гос. ун - т. - Курск: КГУ, 2003. – С. 42 - 56.

2. Василенко, А. Ю. Личностные факторы профилактики эмоционального выгорания в процессе профессиональной самоактуализации: автореф. дис. канд. психол. наук: 19.00.01 / Василенко Анна Юрьевна. – Хабаровск, 2008. – 28 с.

3. Проблемы исследования синдрома «выгорания» и пути его коррекции у специалистов «помогающих» профессий (в медицинской, психоло - гической и педагогической практике): сб. науч. ст. / под ред. В.В. Лукьяно - ва, С.А. Подсадного; Курск. гос. ун - т. - Курск: КГУ, 2003. – С. 42 - 56.

© Ильина Е.В., 2023



ПРОБЛЕМА СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В настоящее время студенты подвержены большому стрессу. Связано это с различными факторами, действующими на них. Поэтому в данной статье рассмотрена актуальная проблема стрессоустойчивости студентов в учебной деятельности. Разобраны понятия стресса и стрессоустойчивости.

Ключевые слова:

Стресс, стрессоустойчивость, студенты, высшее учебное заведение

В современном мире большое количество людей подвергается стрессу, в том числе студенты. Ежедневно к студентам предъявляются новые и высокие требования, им приходится изучать большой объем информации, решать сложные задачи и практические работы. Помимо этого у каждого человека, студента есть личная жизнь, работа, в которых так же бывают проблемы и сложные ситуации. Особенно тяжело студентам приходится на первом курсе, когда происходит адаптация к новым условиям. Студенту приходится вливаться в новый коллектив, привыкать к новому режиму дня и новым обязанностям. Некоторым также трудно привыкнуть к тому, что рядом нет родителей, которые постоянно поддерживали, встречали в убранном доме с готовым ужином. Все это провоцирует появление стрессового состояния и влияет на общее состояние человека: появляются раздражительность и утомляемость, бессонница, головные боли, и как следствие, снижается работоспособность. Согласно данным ВОЗ, примерно 45 % заболеваний человека возникают из-за последствий длительного стресса, это является подтверждением актуальности проблемы стрессоустойчивости студентов.

Давайте разберемся, что такое стресс? Стресс - это такая защитная реакция организма, которая наступает при воздействии на человека неблагоприятных факторов. Это явление, поражающее людей разных профессий, возрастов, ценностей и взглядов. Стрессовые состояния или продолжительные стрессы приводят к различным психосоматическим проявлениям (общее недомогание, нарушения сна, синдром хронической усталости, чувство одиночества, повышенная тревожность, субъективное ощущение несчастья, усиление агрессии, злоупотребление психотропными средствами, наркотиками и др)

При таких непростых жизненных условиях, когда со всех сторон человека окружает стрессовые ситуации, как никогда важно владеть защитной функцией, которая называется стрессоустойчивость. Что из себя представляет стрессоустойчивость? Стрессоустойчивость представляет собой совокупность личностных качеств, которые позволяют человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки. На сегодняшний день, известно три уровня стрессоустойчивости:

1. Высокий – когда человек практически не подвержен стрессу;
2. Средний – когда некоторые стрессовые ситуации могут выбить человека из калии;
3. Низкий – когда человек очень сильно подвержен стрессовым событиям.

Стрессоустойчивость неразрывно связана с успешностью и эффективностью учебной деятельности студентов. Отсюда возникают вопросы: «Можно ли как-то натренировать стрессоустойчивость? Существуют ли какие-то способы или методы?» Особенностью стрессоустойчивости является то, что ее можно тренировать. Нужно придерживаться определенных рекомендаций. Например, научиться релаксировать или другими словами расслабляться. При определенных стрессовых ситуациях нужно следить за своим дыханием, можно найти и освоить несколько дыхательных упражнений, которые помогут студенту изменить свое эмоциональное состояние. Не забывать про физические нагрузки, т.к. излишки психической энергии легко высвобождаются вместе с физической. Но важно знать меру, т.к. в противном случае можно добиться еще большего стресса, пользы в котором нет никакой.

Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод о том, что проблема стрессоустойчивости студентов в учебной деятельности на сегодняшний день достаточно актуальна и требует дальнейшего изучения, ведь с каждым днем обучаясь в ВУЗе студент испытывает высокие интеллектуальные и эмоциональные нагрузки. Для того, чтобы студенту было легче справляться со стрессовыми ситуациями, необходимо придерживаться определенных рекомендаций, представленных в статье.

Список использованных источников

1. Щербатых, Ю. В. Психология стресса и методы коррекции: учеб. пособие / Ю. В. Щербатых. – СПб.: Питер, 2005. – 256 с.
2. Анашкина А.П., Доронина Н.А. СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО ШКОЛЬНИКАМИ // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2;
3. Жуков Д.А. Стресс, который всегда с тобой / Д.А. Жуков. - СПб.: Наука, 2018. – 247 с.
© Ильина Е.В., 2023

УДК 004.89 / 316.77

Обидин Д.С.

аспирант факультета социальных наук
ННГУ им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, РФ

ПАРАДИГМЫ ПОНИМАНИЯ РИСКОВ ИИ СОЦИАЛЬНЫМИ НАУКАМИ: ПРОБЛЕМА ВИДИМОСТИ И (НЕ)ВИДИМОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности понимания рисков технологий ИИ с позиций социальных наук. Цель статьи – показать необходимость переклассификации характеристик ИИ в соответствии с их пониманием в качестве предмета исследования социальными науками.

Ключевые слова: искусственный интеллект, риски ИИ, социальное регулирование, социальные риски, прозрачность технологий.

Obidin D.S.

PhD Student, Faculty of Social Sciences
National Research Nizhny Novgorod State University
Nizhny Novgorod, Russian Federation

PARADIGMS FOR UNDERSTANDING THE RISKS OF AI BY SOCIAL SCIENCES: THE PROBLEM OF VISIBILITY AND (IN)VISIBILITY

The article discusses the features of understanding the risks of AI technologies from the standpoint of social sciences. The purpose of the article is to show the need to reclassify the characteristics of AI in accordance with their understanding as a subject of research by social sciences.

Keywords: artificial intelligence, AI risks, social regulation, social risks, technology transparency.

Проблема ИИ, как новое явление, уже создает определенные риски управления и регулирования, которые не встречались на ранних этапах развития технологий [1]. Следует понимать, что развитие механизмов регулирования ИИ связано, в первую очередь, с пониманием и осознанием рисков, связанных с его использованием и проблемой гуманитарного контроля, так остро осознаваемой в современной постнеклассической научной парадигме. На сегодняшний день отсутствует регулирование ИИ со стороны социума через призму институциональной компетентности для противостояния уникальным социальным вызовам, связанным с развитием ИИ.

В дебатах о прозрачности, подотчетности и предвзятости социальные науки продемонстрировали пределы технически ориентированного теоретизирования закрытых систем. Слишком большое внимание к проблеме прозрачности приуменьшает политико-экономический контекст, в котором разрабатывается и может работать ИИ. По вопросу об ответственности часть социологов заявила, что разработчикам нельзя позволять уходить от ответственности, когда что-то идет не так; эта вина не может быть приписана только деятельности ИИ или невнимательности его оператора - человека. В то время как исследования предвзятости машин позволяют выявить ситуации риска, вред, связанный с репрезентацией социальных групп, представляет собой ситуацию, которую нельзя исправить технически.

Таким образом, цель статьи – показать, что прежде чем исследовать риски ИИ для общества, необходимо переклассифицировать характеристики ИИ в соответствии с их пониманием в качестве предмета исследования социальными науками.

(Не)видимость ИИ интересует исследователей не столько с точки зрения вклада социальных наук в дискурс ИИ, сколько с точки зрения материальности самих систем ИИ. Отказавшись от терминов, обычно используемых для их описания, социальные исследования характеризуют ИИ с точки зрения его невидимости и видимости. Видимость используется для обозначения того, как ИИ проявляет себя, особенно в научных

исследованиях. Это не настолько прямолинейно, как может показаться. ИИ сложно понять как объект теоретического и эмпирического анализа. Этот термин используется по-разному, а иногда и в широком смысле, и его сущность или пределы трудно определить. Это знакомая исследователям ИИ проблема, которая часто связана с концептуальной двусмысленностью понятия «интеллект» и тенденцией смещения целей всякий раз, когда исследователям ИИ удается их выстроить. Принятое социологами широкое определение ИИ, побуждающее к размышлениям о распределенной деятельности и ответственности, еще больше усложняет этот термин. Несмотря на эти проблемы, можно выделить некоторые общие характеристики систем ИИ.

Как область знаний, искусственный интеллект быстро развивается и невидим для посторонних. У большинства людей нет технических знаний, необходимых для обучения нейронных сетей. В то время как простые модели можно построить с элементарными знаниями Python [2], более сложные модели требуют продвинутых навыков и опыта. Но даже хорошо оплачиваемые и опытные инженеры и команды разработчиков программного обеспечения не могут знать все о системе, в которой развернут их код. Крупные программные проекты состоят из множества небольших функций и алгоритмов, которые происходят из разных библиотек или фреймворков и структурированы в виде сложных и часто рекурсивно вложенных ветвей решений [3]. Помимо самого кода проекта существует более широкая инфраструктура оборудования, программного обеспечения, данных и протоколов связи, которым следует доверять и на которые следует полагаться. Усугубляет ситуацию и сложный человеческий мир социальных норм и поведения.

Мало того, что программное обеспечение и системы ИИ сложны по своей конструкции, их способность к обучению означает, что их поведение непостижимо, а иногда и непредсказуемо. Нейронные сети состоят из множества слоев искусственных нейронов, которые во время обучения становятся чувствительными к определенным шаблонам данных. Поскольку они не могут сообщить человеку - оператору об этих паттернах, о них можно узнать, только наблюдая за их реакцией на новый ввод (т. е. они представляют собой «черный ящик»). Иными словами, ИИ не только воспринимает мир нечеловеческими способами, но и нет простого перехода от его способов познания к нашим. Например, несмотря на то, что ИИ способен к мощному распознаванию и классификации изображений, ИИ может «видеть» не то, что хотят видеть его разработчики. М. Митчелл описывает попытку одного из своих учеников создать ИИ, способный отличать фотографии животных от фотографий без животных [5]. Вместо обычного контура животного модель заиклилась на размытом фоне, который фотографы часто используют, чтобы сфокусировать объект. Исследователи показали, что модели распознавания изображений можно обмануть, внося незначительные изменения в пиксели изображения, которые человек не заметит, или создав изображения из почти случайных пикселей, которые для человека выглядят как статические, но которые модель классифицирует с высокой степенью достоверности [6].

Модели ИИ, развернутые за пределами лаборатории, будут сталкиваться с ситуациями, которым они не были специально обучены. Даже если в большинстве случаев они будут действовать надлежащим образом, их неудачи будут непредсказуемыми и потенциально катастрофическими. Вспоминая концепцию «длинного хвоста», используемую в бизнесе и экономике, С. Муллайнатан называет неизбежность отказа ИИ в непредвиденных реальных

столкновениях «хвостовыми рисками» [4]. М. Митчелл развивает эту идею, утверждая, что хрупкость моделей ИИ и отсутствие исследований того, почему они терпят неудачу, являются областями потенциального вреда, которым регулирующие органы уделяют недостаточно внимания [5]. Учитывая разнообразные и сложные способы развертывания ИИ, такая непредсказуемость может усилить другие риски или привести к разрушительным каскадным сбоям. А когда что-то пойдет не так, не факт, что проблему удастся решить. Поскольку поведение моделей ИИ непонятно для людей, может оказаться невозможным полностью узнать и исправить причину первоначального сбоя.

Не все характеристики ИИ так сложно воспринять. Любой, у кого есть смартфон с выходом в Интернет, имеет доступ к мощным моделям искусственного интеллекта, которые можно использовать, например, для распознавания и интерпретации произнесенных слов, определения подходящего близлежащего ресторана и перевода меню на другой язык. Но даже без прямого обращения к этим системам пользователь телефона все равно регистрируется в них. Приложения для смартфонов, операционные системы и сетевые операторы постоянно генерируют данные через телефон человека (пассивно, активно и путем добровольного предоставления сведений), включая информацию о его использовании, местоположении и окружении [3]. Некоторые из этих данных загружаются на серверы перед их обработкой (в некоторых случаях анонимной) и сохранением, возможно, с намерением продать их стороннему агенту. Отсутствие телефона не является защитой от этой регистрации. Карты в нашем кошельке, устройства и бытовая техника в нашем доме, транспортное средство, на котором мы ездим, общественный транспорт, которым мы пользуемся, то, как мы перемещаемся в общественных местах, наше взаимодействие с частными компаниями и государством – все это является частью системы для отслеживания, восприятия, измерения и иного преобразования нашей повседневной жизни в данные [7]. Эти данные, в свою очередь, используются для обучения новых моделей ИИ.

Таким образом, несмотря на то, что учеными было сделано много рекомендаций по политике и управлению ИИ вместо жесткого государственного регулирования (многие опасаются, что оно задушит инновации и конкурентоспособность), не появилось конкретного набора механизмов для регулирования ИИ. Социальные науки многое сделали для повышения осведомленности о сложных проблемах, с которыми сталкивается и которые создает ИИ за пределами лаборатории. Это повлекло за собой дискуссионный толчок к дебатам, посредством которых разрабатываются эти технологии. Кроме того, социальные науки взяли на себя миссию переопределения терминологии, связанной с технологиями ИИ в общедоступный дискурс.

Список использованной литературы:

1. Обидин Д.С. Особенности механизмов регулирования ИИ в условиях новой социальности // Вестник экономики, права и социологии. 2021. № 2. С. 112 - 116.
2. Broussard M. Artificial Unintelligence: How Computers Misunderstand the World. Cambridge: The MIT Press, 2018. 246 p.
3. Kitchin R. Thinking Critically about and Researching Algorithms // Information, Communication & Society. 2017. № 20 (1). P. 14 - 29.

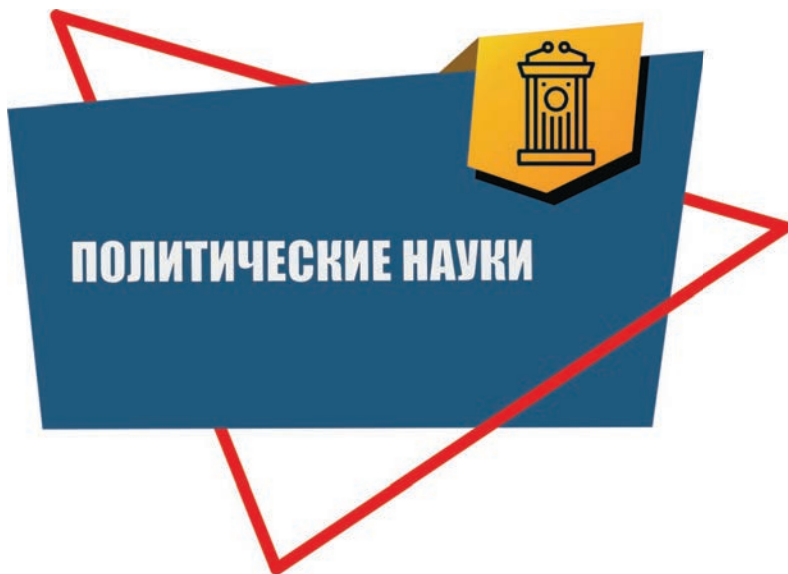
4. Lanier J. 2020. The Myth of AI: A Conversation with Jaron Lanier // The Edge. Accessed 2 August 2020 // https://www.edge.org/conversation/jaron_lanier-the-myth-of-ai. Дата обращения 22.01.2022.

5. Mitchell M. Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans. New York: Farrar, Straus and Giroux, 2019. 448 p.

6. Nguyen A., Yosinski J., Clune J. Deep Neural Networks Are Easily Fooled: High Confidence Predictions for Unrecognizable Images // Proceedings of the IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition. 2015. P. 427 - 436.

7. Zuboff Sh. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. London: Profile Books, 2019. 704 p.

© Обидин Д.С., 2023



УДУШЕНИЕ НЕЗАВИСИМЫХ СМИ: ЕСТЬ ЛИ У ЖУРНАЛИСТА ПРАВО НА ОБЪЕКТИВНОСТЬ И НЕЗАВИСИМОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ?

Аннотация: современный политический процесс невозможно представить без журналистов. Не зря СМИ негласно принято считать «четвертой ветвью власти». Журналист – такой же равноправный участник политического процесса, как и депутаты, политические партии, избиратели и т.д. Однако, в нынешних условиях российской демократии политические обозреватели чувствуют себя крайне незащищенными и ущемленными в правах. В данной статье исследуется важная проблема - отсутствие у журналиста независимости при освещении политической жизни России, а также поднимается вопрос наказания независимых СМИ за их активность и рассматривается роль журналиста в политическом процессе в целом.

Ключевые слова: политическая журналистика, оппозиция, свобода слова, демократический режим, медиа, общество, федеральное законодательство.

Стоит начать с того, что журналистику называют четвертой ветвью власти неспроста. Если задуматься и обратиться к истории, то эта профессия зародилась именно во время политического процесса. Большинство ученых и публицистов склоняется к тому, что свои «официальные» корни русская журналистика берет в самом начале 18 века. Это связано с выпуском в январе 1703 года первой печатной газеты. Однако называть этот момент отправной точкой в русской журналистике было бы не совсем корректно.

Веком ранее, в начале 1620 - ых годов, стала издаваться первая рукописная газета, которая в исторических документах упоминается под разными названиями: «Куранты», «Вестовые письма», «Столбцы». В целом старорусская газета вполне соответствовала основной функции журналистики – новоиспеченное издание информировало население. Однако информацию получал ограниченный круг лиц, а конкретно царь Федор Михайлович и бояре.

Что касается первой печатной газеты, то она также издавалась, в первую очередь, для Петра Великого, который должен был быть в курсе всех событий.

Из всего вышесказанного становится понятно, что появление газет было связано с необходимостью первым политическим лицам государства, то есть власти, быть осведомленными. Следовательно, российская журналистика – результат внутривластной деятельности русского государства, а именно инструмент власти, помогающий ей быть этой самой властью. Поэтому можно с легкостью заявить, что политическая журналистика – самый первый подвид журналистики.

Прошли века, наша страна претерпела колоссальное количество изменений: и в части территориального устройства, и политического режима, и формы правления. Однако, что - то в нашей стране всё же не меняется несмотря ни на что: журналистика всё также продолжает «обслуживать» ограниченный круг лиц, а точнее, тех, кто стоит у власти.

С учетом того, что российское законодательство, а именно Закон РФ от 27.12.1991 N 2124 - 1 (ред. от 05.12.2022) "О средствах массовой информации" гласит о недопустимости цензуры, есть подозрения, что Закон вовсе не соблюдается.

Медиа сфера в целом и в частности политическая журналистика при российском демократическом режиме, который только - только начинает «вставать на ноги», с каждым днем чувствует себя все хуже и угнетеннее. И появляется резонный вопрос: дело в политическом режиме или в трансформации журналистики? Например, Владимир Гельман считает, что Россия вовсе не адаптировалась к демократии, а бывшая коммунистическая страна перешла к персоналистскому авторитаризму. Соответственно, если нет демократии, то логично, что свобода у журналистики пропадает.

А вот Эдуард Лимонов в своей книге заявил, что зачистка медийного пространства началась с 2000 - ого года, то есть практически с момента установления демократии в нашем государстве [1, с. 180]. В этом случае, получается, что журналистика теряет свободу, наоборот, из - за демократии. Но и тот, и другой политолог обращают внимание именно на то, что у российской демократии есть проблемы в части ее функционирования.

Сразу уточним, что под свободой слова и независимостью понимается конституционное право народа получать от СМИ полную и достоверную информацию. Однако, в настоящее время власть решила проблему свободы слова следующим образом: если журналист, описывая какое - то политическое событие с участием оппозиции, умолчит о некоторых обстоятельствах, касающихся оппозиции, то это не значит, что он соврал. А если же, он наоборот, как свободный журналист, напишет с большим акцентом на обстоятельства, касающиеся оппозиции, то будет за это наказан административными и уголовными делами. Так, как это было с Иваном Голуновым в 2019 году, когда журналиста с грубыми нарушениями законодательства задержала полиция и вменила ему распространение наркотиков. К слову, накануне задержания СМИшник сдал в свою редакцию разоблачающее коррупцию на российском рынке ритуальных услуг журналистское расследование.

Поэтому, либо ты свободный журналист и просто недоговариваешь о чем - то, либо ты свободный журналист, привлеченный к административной или уголовной ответственности. Так выглядит портрет российского независимого журналиста, по моему мнению. Сложно и очень противоречиво, но с этим ничего не поделаешь. Хотя части российского общества кажется, что все же есть надежда на нормальную независимость журналиста из - за трансформации сферы СМИ.

Конечно же, журналистика, как и любая сфера общества, достаточно сильно трансформировалась за последние несколько лет. Самое главное изменение – журналистика практически перешла в виртуальную реальность. Например, блоггеры в Ютубе (не учитывая официальные каналы, принадлежащие аккредитованным СМИ) и анонимные каналы в российской соцсети Телеграмм уже тоже имеют некий статус СМИ, хоть и не официальный. И, казалось бы, снимай себе ролики в Ютуб с собственным мнением, выкладывай их – и получается, что это уже независимая гражданская журналистика. Однако, есть пример, когда за озвученное в Ютубе оппозиционное мнение, не нарушающее российское законодательство, автор ролика стал преследоваться правоохранительными органами.

Николай Бондаренко – экс - депутат Саратовской областной Думы от КПРФ является одним из самых ярких российских политиков в Ютубе: на его канал «Дневник депутата» на данный момент подписано 1,7 млн пользователей. На коммуниста неоднократно заводились административные дела. Самое абсурдное было в 2021 году - Николаю Бондаренко вменяли нарушения ст. 20.29 КоАП РФ «Производство и распространение экстремистских материалов». В 2011 году коммунист опубликовал на своей личной странице в соцсети видеоролик Алексея Навального, который был признан экстремистским только лишь в 2013 году. «Если мы берем статью 54 Конституции РФ, то она гласит, что закон не может иметь обратной силы. Если же говорить об административном производстве, я как юрист подчеркиваю, статья 4.5 КоАП РФ говорит о сроках давности», - прокомментировал данное дело сам Николай Бондаренко.

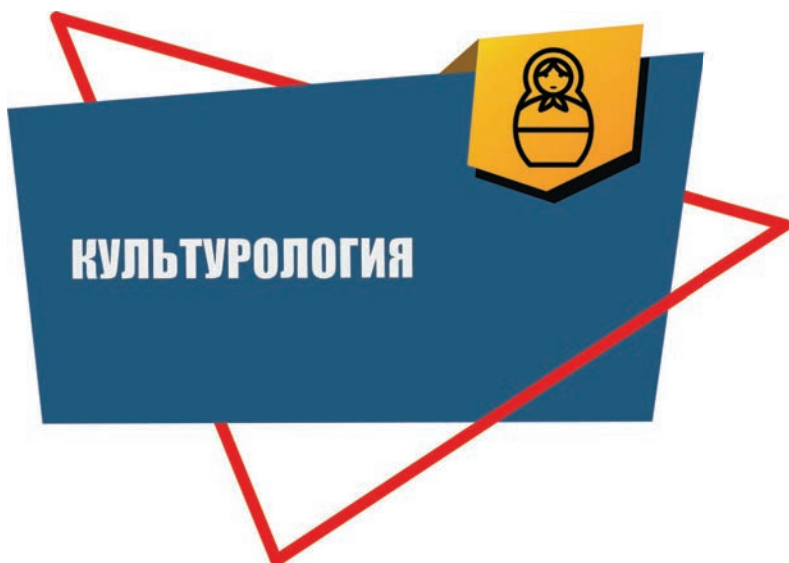
В феврале 2021 года как раз - таки из - за деятельности в Ютубе Николай Бондаренко был лишен депутатского мандата. Профильная комиссия Саратовской Облдумы пришла к выводу, что Николай Бондаренко использует депутатский статус для получения гонораров от выступлений, а это запрещено федеральным законодательством. Коммунист в ответ заявил, что получает доход от монетизации своих YouTube - каналов и это нельзя считать гонораром. После этого комиссия обратилась в прокуратуру.

Казалось бы, при демократии СМИ должны быть «устаи народа». Однако власть так укоренилась в своих «теплых» должностях, а народ уже так настрадался, что политической элите приходится обращаться ко всем возможным инструментам, в том числе и к тем, которые были созданы еще в царские времена с той же самой целью. Интересно лишь то, насколько журналиста хватит на то, чтобы терпеть данное положение дел.

Список использованной литературы

1. *Лимонов Э.В.* Путин. Семь ударов по России. – М.: Алгоритм, 2012. – 240 с. – ISBN 978 - 5 - 4320 - 0027 - 9
2. *Гельман В.Я.* Авторитарная Россия. Бегство от свободы, или почему у нас не приживается демократия. – М.: Горвард Рорк, 2021. – 336 с. – ISBN 978 - 5 - 906067 - 06 - 7
3. *Третьяков В.Т.* Как стать знаменитым журналистом. 2.0: Курс лекций по теории и практике современной журналистики. – М.: Ладомир, 2016. – 672 с. – ISBN 978 - 5 - 86218 - 546 - 1
4. *Скогарова Ю.* Политология для тех, кто думает, что не все так однозначно. – М.: АСТ, 2022. – 288 с. – ISBN 978 - 5 - 17 - 147285 - 6

© Венедиктова П.Е., 2023



Дудникова Е.В.

студентка 2 курса СПбГУПТД,
г. Санкт - Петербург, РФ

Лебедева А.П.

студентка 2 курса СПбГУПТД,
г. Санкт - Петербург, РФ

Научный руководитель: Савицкая В.Ю.

Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, кандидат культурологии,
г. Санкт - Петербург, РФ

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗОВ В РЕКЛАМЕ АВТОМОБИЛЕЙ

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности рекламных образов в рекламе автомобилей. Произведен анализ понятия "рекламный образ", выявлено для чего он нужен в рекламе, а также выделены ключевые моменты в рассмотрении рекламного образа мужчины, женщины, семьи и пожилых людей. Рассматриваются также практические примеры реклам, с использованием образа человека.

Ключевые слова

Рекламные образы, автомобили, Mercedes - Benz, BMW, Volvo, Skoda, реклама автомобилей.

Dudnikova E.V.,

2nd - year student of SPbSUITD

Lebedeva A.P.,

2nd - year student of SPbSUITD

Scientific supervisor: Savitskaya V.Y.,

FEATURES OF ADVERTISING IMAGES IN CAR ADVERTISING

Annotation

This article discusses the features of advertising images in car advertising. An analysis of the "advertising image" was made. It was revealed why it is needed in advertising and the key points were highlighted in considering the advertising images of man, woman, family and the elderly people. Practical examples of car advertisements using the image of a person were also considered.

Keywords

Advertising images, cars, Mercedes - Benz, BMW, Volvo, Skoda, car advertising

Реклама окружает нас повсюду. Мы видим каждый день тысячи рекламных роликов, объявлений и баннеров, но запоминаем из них лишь единицы. Но что же порой делает ее особенной и близкой нам? Красивая подача продукта? Или, возможно, хорошо подобранные локации, знакомые нам сюжеты? Ответ достаточно прост: хорошая реклама заставляет нас рефлексировать. Реклама обращает на себя внимание, в первую очередь, за

счет присутствия в ней людей, таких же, как и мы. Образ человека, который мы видим в рекламе, заставляет нас соотносить себя с тем, кто является главным героем. Едет ли он на том самом автомобиле, модельки которого мы коллекционировали в детстве, участвует ли в забеге в самом удобном спортивном костюме или пьет на завтрак сок из самых сочных апельсинов - мы хотим соотносить себя с ним, представлять, что на самом деле мы являемся героями данной рекламы. Мы запомним именно ту рекламу, которая вызовет у нас эстетическое удовольствие и вдохновит на изменения в своей привычной жизни.

Чтобы более подробно раскрыть данный вопрос, необходимо окунуться в теорию и понять саму сущность рекламного образа, чем же он так привлекателен.

В целом, «рекламный образ — это визуальный, аудиальный, идейный, узнаваемый общественностью символ, который используется в маркетинге и рекламных сообщениях для привлечения внимания и вызывания определенных ассоциаций у людей» [2]. Использование рекламных образов в рекламе направлено на привлечение внимания потребителей и запоминания эмоций и ассоциаций, которые рекламный образ вызывает. Эти ассоциации могут быть связаны с культурными традициями, известными художественными образами, национальными стереотипами, архетипами и определенными моделями поведения, существующими в обществе. «Характеристиками рекламного образа является быстрота восприятия, так как в целом у рекламы есть всего несколько секунд, чтобы заинтересовать человека. Помимо этого, важна узнаваемость или понятность рекламного образа, его однозначность, продуманность и уместность» [1]. Рекламный образ должен дополнять (отражать свойства продукта), а не затмевать его. Также важно, чтобы рекламный образ вызывал у потребителей лишь положительные эмоции, которые впрямь он будет испытывать, видя этот продукт.

Главными задачами рекламного образа является, во - первых, дополнение продукта и отражение его положительных качеств. Во - вторых, формирование у реципиента позитивного отношения к производителю или его товару, а также выработка потребительских мотивов. В - третьих, важной задачей рекламного образа является донесение нужной для рекламопроизводителя мысли до потребителя, которая изначально заложена в рекламу. Помимо этого, не стоит забывать о том, что в том числе с помощью рекламного образа бренд транслирует свои идеи, ценности и свою картину мира.

Как уже сказано ранее, рекламный образ должен быть однозначен. То, что закладывает в рекламу создатель, должно быть абсолютно понятно потенциальному потребителю. Реклама чаще всего воспринимается пассивно, поэтому она должна вызывать вполне конкретные чувства, эмоции и мысли. Она должна вызвать эмоцию, затем рассуждения, затем отпечаток в памяти. Какая это будет эмоция (положительная, отрицательная, смешанная), не важно. Важно, то, что реклама ее вызвала и запустила процесс раздумывания об этом продукте или его обсуждения. Именно для этого используются рекламные образы.

Углубляясь в изучение данной темы, следует рассмотреть и типологию рекламных образов. У каждого из них своя цель и предназначение. Маркетологи используют рекламные образы повсеместно, и реклама автомобилей не исключение. В автомобильной рекламе появляются и образы женщин, которые служат, в первую очередь, для передачи элегантности и статуса авто, и образы пожилых людей, использующиеся для

акцентирования удобства и комфорта автомобиля. Далее по порядку о видах рекламных образов.

Итак, начнем с образа женщины. Женский образ в рекламе автомобилей довольно часто. И, как было сказано ранее, женщина является олицетворением красоты и утонченности. Строгость, элегантность, одновременно с легкостью и воздушностью – все это является характерными чертами образа женщины. Помимо этого, стоит отметить, что современная реклама является прекрасным примером изменений стереотипного мышления о роли мужчины и женщины. Образ женщины меняется, она предстает уже не заботливой женой или матерью, а деловой свободной девушкой, которая просто садится за руль и дает волю сердцу. Навязывание социальной роли домохозяйки в данной категории товаров не представляется нужным – в автомобильной рекламе женщина предстает уверенной в себе, самодостаточной и независимой. В автомобильной рекламе образ женщины используется, если надо акцентировать внимание на внешний вид и дизайн автомобиля. Женщина подчеркивает строгость линий, красоту дизайна и исключительность автомобиля, рядом с которым она появляется. В рекламе авто премиум - сегмента женщина, как правило, облачена в костюм или строгое платье, не только подчеркивая статус автомобиля, но и транслируя атрибуты успешного человека, у которого обязательно такой автомобиль должен быть.

Например, в рекламе нового Volvo XC90 изображена девушка в строгом брючном костюме, идущая возле своей машины. (рис. 1) Данная реклама приурочена к выводу на рынок нового поколения знаменитой модели. Обновленный дизайн, новая платформа и переосмысление самой сути автомобиля – главные черты представленного авто. Особенно, если вспомнить то, как выглядело предыдущее поколение XC90 и какую имело репутацию, то можно понять насколько сильно изменился автомобиль. Создатели автомобиля, произведя новое поколение, сильно отличавшееся от привычного потребителю образца спокойствия и безопасности, обрели тем самым маркетологов на работу над созданием нового имиджа и образа для XC90. Возвращаясь к рекламе модели и женскому образу, представленному в ней, строгость и элегантность девушки подчеркивает новый дизайн и форму автомобиля. Свободная и уверенная в себе девушка не только дополняет внешний вид автомобиля, но и является отражением его эстетических качеств. Для Volvo важно было показать, что данный автомобиль является новым канонем красоты в мире вместительных кроссоверов, и именно для этой задачи в рекламе данной модели был использован женский образ.



Рисунок 1. Реклама Volvo XC90

Мужской образ, напротив, представляет из себя мужественное, свободолюбивое и яркое отображение. Однако разность марок и моделей совершенно точно показывает эти образы в разных интерпретациях. В части автомобильной рекламы презентуется идеальный образ мужчины, своего рода «мужчина - модель», которому есть точное определение. «Слово «модель» здесь употребляется условно и в значении «человека, следящего за своим внешним видом и уделяющего особое внимание своему образу и имиджу». Это сексуальный, кокетливый, спортивного телосложения мужчина. Он всегда одет по последней модной тенденции. Он красив, галантен, и умен» [3]. Находясь рядом с автомобилем, данный образ мужчины переносит ранее упомянутые черты и на сам автомобиль.

Так, например, в рекламе нового Mercedes - Benz EQS (рис. 2) мужчина предстает элегантным, ухоженным и одетом, что называется, с иголочки. Для демонстрации своего нового поколения полностью электрических автомобилей и отхода от каноничных мерседесов, в своей рекламе Mercedes - Benz использовали образ «мужчины - модели», чтобы не только подчеркнуть новый облик автомобилей бренда, но показать, что в следующем поколении наступит новый этап высокотехнологичных и «умных» авто.



Рисунок 2. Реклама Mercedes - Benz EQS

Реклама показывает нам не просто красивую обертку, яркую пустышку, она представляет настоящего идеала: красота и ум - 2 в 1, говоря языком рекламы. Причем интересен тот факт, что в рекламе открыто не говорится о социальном положении героя — это становится понятным зрителю из контекста, постеров и атрибутов рекламного сообщения. «Мужчина - модель» — это отчасти стереотип, который влияет на целевую аудиторию.

По своему возрасту и стилю образ мужчины определяет в первую очередь премиальностью и моделью автомобиля. Это классическая установка, однако в современной рекламе мы зачастую видим небольшой переворот, где более молодежные автомобили рекламируют взрослые мужчины, а дорогие премиальные - молодые люди. Этот диссонанс компании продвигают неспроста. Так, в рекламе нового BMW 8 серии (рис. 3) который популярен у молодежи, участвует брутальный и серьезный мужчина лет 40 - 45. А в рекламе BMW M5, который, как правильно, приобретают люди более взрослые, чтобы не просто быстро передвигаться, но и возить семью, участвует молодой человек. Данный рекламный ход заставляет целевую аудиторию по - другому взглянуть на принадлежность моделей к той или иной возрастной категории: молодые люди могут достаточно

зарабатывать, чтобы позволить себе премиальную модель, более взрослые мужчины не должны стесняться того, что им хочется передвигаться на более молодежных автомобилях.



Рисунок 3. Реклама BMW Series 8

Не стоит забывать и о рекламе с образом семьи. Для каждого человека понятие «семья» является важнейшей базовой ценностью. Оно включает в себя такие фундаментальные психологические понятия, как стабильность, любовь, материнство и отцовство, избавление от одиночества, взаимопомощь и забота. Для лучших автомобилей бюджетного и среднего ценового сегмента очень часто эксплуатируется именно реклама с образом семьи, поскольку именно этот образ вызывает у человека положительные эмоции и ассоциации. В основном в рекламе используется образ среднестатистической семьи, где есть отец, мать, двое и больше детей. Например, в рекламе практичного и универсального Skoda Octavia использовался именно образ семьи, чтобы передать положительные качества автомобиля. (рис. 4) Семья выглядит дружной и крепкой. Реклама автомобилей с данным образом строится на благополучии и успехе. Машины, представленные в такой рекламе, чаще всего вместительны и безопасны: кроссоверы, седаны, универсалы.

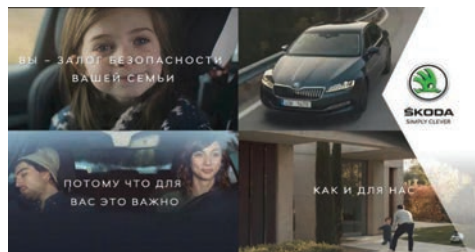


Рисунок 4. Реклама Skoda Octavia

Автомобильная реклама с образом пожилых людей так же, как и с образом семьи, обращается к безопасности и комфорту. В целом, данные образы схожи по направленности и целям, но различаются по возрасту целевой аудитории. Образ пожилых людей используется для продвижения доступного сегмента автомобилей. Также данный образ достаточно своеобразен: есть реклама, где пожилые люди демонстрируются в окружении большой семьи, есть же интересные сюжетные рекламы, где раскрывается более глубокий смысл.

Так, например, в рекламе Mercedes - Benz «Grow up: Be a good parent», демонстрируется пожилой человек, который притворился, что потерял свои очки и не может доехать до

дома, чтобы провести время с сыном. (рис. 5) Назначение автомобильной рекламы с образом пожилых людей - продвижение практичных и просторных автомобилей. Данный образ подкрепляется, как правило, какой-либо душевной историей, показывающей, что пожилому человеку тоже хочется развлекаться, вспомнить молодость. Пожилые люди также формируют и имидж бренда автомобиля, рассказывая своим образом историю, которая транслирует определенные моральные ценности.

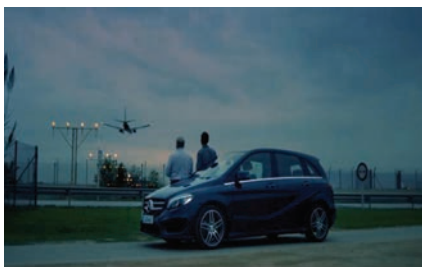


Рисунок 5. Реклама Mercedes - Benz B – class

Подводя итоги, рекламные образы – важная составляющая маркетинговой коммуникации, которая помогает привлечь внимание к рекламе и создать определенные ассоциации с предметом рекламы.

Говоря о типологии рекламных образов в рекламе автомобилей, стоит вновь отметить, что женские образы разрушают гендерные стереотипы, и, если раньше девушку могли представить в рекламе, как хозяйку, жену или мать, то здесь, реклама, где она выступает в «соло», показывает ее независимой и свободной. Красота женщины в рекламе дополняет и сам автомобиль, подчеркивая его дизайн и внешний вид в целом.

Мужские образы в автомобильной рекламе транслируют свободу и уверенность в себе, вне зависимости от возраста. Мужчина - идеал, «модель». Однако влияет этот образ не только на женщин и девушек, другие мужчины тоже сравнивают себя с этим «идеальным мужчиной» и мечтают ему подобать.

Автомобильная реклама с образом семьи демонстрирует, в первую очередь, семейные ценности. Автомобили, которые продвигаются с помощью образа семьи: безопасны, комфортны и практичны. Образ семьи должен вызывать положительные эмоции и ассоциироваться с предстоящими приключениями.

Реклама с образом пожилых людей пытается донести до целевой аудитории то, что в любом возрасте человеку необходима поддержка и разнообразие в жизни. Иногда только практичность может надоедать, но не в случае с автомобилями, тут практичность может быть кстати, необходимо лишь дополнять ее вниманием со стороны близких людей.

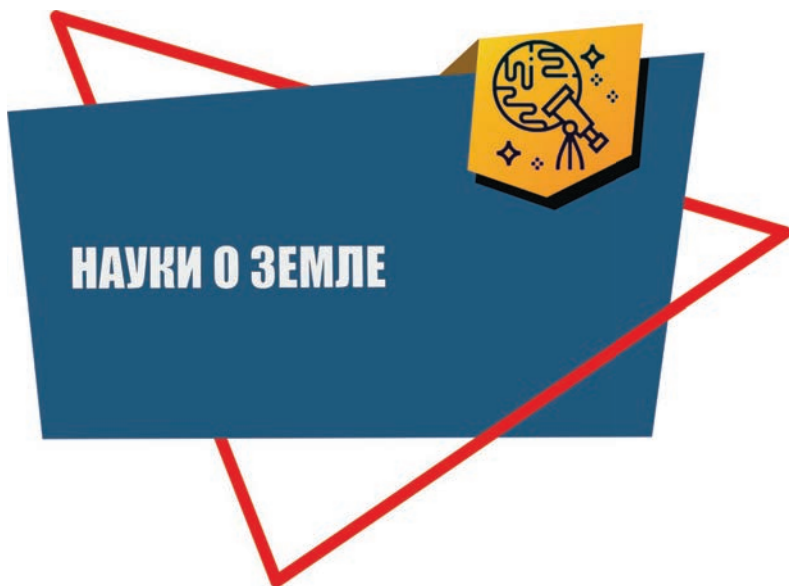
Автомобильная реклама — это та область, где образ человека является почти неотъемлемой частью. Сама по себе машина передает, в зависимости от сегмента, разные ценности. Например, это могут быть: элегантность, статус и комфорт; практичность и безопасность. Но одно мы понимаем наверняка, демонстрируя мужчин, женщин, семью и пожилых людей в данной рекламе, мы определяем автомобиль как нечто большее, чем просто средство передвижения из точки А в точку Б. Мы представляем машину как

частичку себя, своей семьи, в дополнение к красивому офисному костюму или к большому объему спортивного инвентаря в багажном отделении.

Список литературы

1. Д.Г. Савченко «О понятии “рекламный образ”» - с. 4 Текст: бумажный (Дата обращения 20.11.2022)
2. Рекламный образ это... // GLOBAL IT [Электронный ресурс] URL: [https:// gitlab.su / advertising - image /](https://gitlab.su/advertising-image/) Текст: электронный (Дата обращения 20.11.2022)
3. Мужчина рекламной эпохи // LOGODEDIGHHER [Электронный ресурс] URL: [https:// www.logodesigner.ru / articles / archive / muzhchina - reklamnoy - epokhi /](https://www.logodesigner.ru/articles/archive/muzhchina-reklamnoy-epokhi/) Текст: электронный (Дата обращения 20.11.2022)

© Дудникова Е.В., Лебедева А.П., 2023



Яковлева А. О.
Виноградов Н.Н.,

Магистранты
ФГБОУ ВО Омский ГАУ
г. Омск, РФ

Научный руководитель: **Рогатнев Ю. М.,**
д - р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Омский ГАУ
г. Омск, РФ

РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ РЕКРЕАЦИИ МУРОМЦЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

На территории Муромцевского муниципального района расположены известные не только в регионе, но и за его пределами озера, привлекающие отдыхающих и туристов. Также имеются иные достопримечательности, в том числе объекты культурного наследия, что является потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.

Ключевые слова

Рекреация, местоположение, объекты, туризм, условия, Муромцевский район.

Vinogradov N.N.
Yakovleva A. O.

Undergraduates Omsk state agrarian university
Omsk, RF

Scientific supervisor: **Rogatnev Y. M.,**
Doctor of Economics, Professor
Omsk state agrarian university
Omsk, RF

LOCATION OF RECREATIONAL FACILITIES OF THE MUROMTSEVSKY MUNICIPAL DISTRICT OF THE OMSK REGION

Abstract

On the territory of the Muromtsevsky municipal district there are lakes known not only in the region, but also beyond its borders, attracting vacationers and tourists. There are also other attractions, including cultural heritage sites, which is a potential for the development of domestic and inbound tourism.

Keywords

Recreation, location, facilities, tourism, conditions, Muromtsevsky district.

Сведения об объектах туристской инфраструктуры На территории Муромцевского района расположено 10 объектов размещения туристов.

1. Гостинный дом «Ермак» расположен в живописной зоне села Артын Муромцевского района (180 км от г. Омск). Здесь созданы все условия для активного отдыха, занятий спортом и туризмом.

2. База отдыха «Артын» расположена в Муромцевском районе (180 км от города по Муромцевскому тракту). База находится вблизи поселка Артын в живописном месте: лиственный лес, плавно переходящий в сосновый бор. Расстояние до Иртыша - 1,5 км, по территории базы протекает таежная речка Артынка, можно рыбачить, в лесу можно собирать ягоды и грибы.

3. Гостинный Дом «Серебряный берег» Гостинный дом современного типа, расположенный в поселке Петропавловка, в пяти километрах от районного поселка Муромцево.

4. База отдыха «Серебряный берег» База отдыха «Серебряный берег» расположена на одном из знаменитых пяти озер Муромцевского района, озере Ленево, находящемся в 30 километрах от поселка Муромцево.

5. 1 - я социальная турбаза "Надеждинка". Турбаза расположена на западной окраине д. Надеждинка, рядом с озерами Линёво и Щучье.

6. Гостинный комплекс «Биатлон» Гостиничный комплекс "Биатлон" расположен в с. Петропавловка Муромцевского района на высоком берегу речки Шайтанка, откуда открывается великолепный вид на долину р. Тара и 35 таежные окрестности. Коттеджный городок расположен в сосновом бору, где находится Центр лыжных видов спорта.

7. Гостинный двор «Ладное подворье» Гостинный двор «Ладное подворье» расположен в д. Окунево, Муромцевского района на берегу реки Тара.

8. Гостинный дом «Окунево» Гостинный дом расположен в д. Окунево, что в 30 - ти километрах от поселка Муромцево.

9. Гостевой двор "САДХУ" Много легенд и тайн связаны с деревней Окунево: Пуп земли, место Силы, энергетический центр, - эпитетов много, но, проведя несколько дней в этом местечке, Вы снова вернетесь сюда.

10. База отдыха «Игоревские дали» Одним из заповедных мест Муромцевского района является туристическая база «Игоревка», расположенная в 30 км от районного центра на берегу лесной речушки. Это одно из самых привлекательных мест для любителей тихого семейного отдыха на природе.

Список использованной литературы:

1. Омская Губерния. Портал Правительства Омской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://omskportal.ru/> / (дата обращения: 18.05.2022 г.)

2. Туристский паспорт Муромцевского муниципального района Омской области (на 1 января 2018 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://murom.omskportal.ru> (дата обращения: 17.05.2022

© Яковлева А.О., Виноградов Н.Н., 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Герасимчук Е.С., Мартынова А.В., Шестакова И.А.
СИСТЕМА ГЛОБАЛЬНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ 5

Гудков С.И.
ЧАСТОТНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ
ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК
ТОНКИХ ПЛЕНОК НИОБАТА ЛИТИЯ, НАНЕСЕННЫХ
НА КРЕМНИЕВЫЕ ПОДЛОЖКИ
МЕТОДОМ ИМПУЛЬСНОГО ЛАЗЕРНОГО ОСАЖДЕНИЯ 7

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Акулин Е.В.
ДЕКОМПОЗИЦИЯ
МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ 12

Борисов В.А.
ОБЗОР МЕХАНИЗМОВ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ
ДЛЯ СРЕДСТВ МЕХАНИЗАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
СЕЛЬСКОМ И ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВАХ 14

Грачева Е.К.
БАМБУК В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 17

Грачева Е.К.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ 19

Данькив В.М.
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 3D - ПЕЧАТИ
В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 21

Егоров Ю. В.
ИНЖЕКЦИОННОЕ ПРЕССОВАНИЕ
ТЕРМОРЕАКТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ 23

Еременко Р. Б.
ВИДЫ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ МНОГОЭТАЖНЫХ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ
И ИХ ЭКОЛОГИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 25

Ермалович К.О.
ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРНЫХ РЕЖИМОВ
НА РАЗМЯГЧЕНИЕ НАПОЛНИТЕЛЕЙ
ДЛЯ ПОЛИМЕРНЫХ КОПОЗИТОВ ПОДОШВ ОБУВИ 27

Каргаева А. И.
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ГЕРМЕТИЧНОСТИ 29

Круглова Т. Н., Недовесов А. В. РАСЧЁТ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ТОЧКИ ОПОРЫ ГИДРОЦИЛИНДРА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СТРЕЛЫ МАНИПУЛЯТОРА СТРОИТЕЛЬНОГО РОБОТА	33
Ребриков С.А. НЕОБЫЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАМНЕЙ	37
Ребриков С.А. НЕОБЫЧНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ГРЯЗИ И ГЛИНЫ	38
Ребриков С.А. НЕОБЫЧНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СТЕКЛА	39
Ребриков С.А. НЕОБЫЧНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПЛАСТИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	41
Ребриков С.А. РАЗЛИЧНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ДРЕВЕСИНЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	43
Ребриков С.А. УГЛЕРОДНОЕ ВОЛОКНО В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	44
Самуйлов К.А., Ибрагимова Ю.В. ТЕХНОЛОГИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ	46
Халявкин А.А., Кожанов А.В., Чурилова А.В., Каширская Е.И. ШАБЛОН КОНТРОЛЯ КАТЕТА УГЛОВОГО СВАРНОГО ШВА	49
Шкирмонтов А. П. РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЫПЛАВКИ ФЕРРОСПЛАВОВ В ПЕЧАХ ПОСТОЯННОГО ТОКА	52
Яковлева А. О., Виноградов Н.Н. ПОИСК КАРТОГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	56
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	
Яковлева А. О., Виноградов Н.Н. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ МУРОМЦЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	60
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Абдулаева Л. З. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	63
Абдулаева Л. З. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	64

Борода О.В. КВОТИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ	66
Воробьева Н.А., Желаев А.А. ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ОЦЕНКИ	68
Воронков А. Н., Елфимов О. М. ТЕХНОЛОГИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	73
Желаев А.А., Желаева С.Э., Воробьева Н.А., Буянтуев Б.Б. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАТОР БРЕНДА: ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА	77
Желаева С.Э., Желаев А.А., Олейникова Н.А. РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА	82
Ирицян А. В., Красюк М.А., Долгоша В. С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	87
Куксова Ю.С. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, НЕДОСТАТКИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	91
Мархаева Н.Г. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭНЕРГЕТИКИ КАК ТРЕБОВАНИЕ СОВРЕМЕННОСТИ	94
Нарожная М.Н., Бичева Е.Е., Лавлинская А.Л. ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	98
Олейникова Н.А., Желаев А.А. ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ПРОДАЖ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	102
Санников Д. В. ПОСТРОЕНИЕ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ ДАННЫХ УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ НЕОБХОДИМОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В ЭКОСИСТЕМУ	107
Семёнов Е.А., Кочеткова Е.С., Селецкая В.В. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	109
Степанова А.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	111

Утюмов А.Е. УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО РОССЕТИ	114
---	-----

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Грибков А.А. ЗНАЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ СИСТЕМ В ПОДГОТОВКЕ НАУЧНЫХ КАДРОВ	120
--	-----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Beglyakova E.S., Trofimova Ju. V. THE CONCEPT OF RADIO DISCOURSE IN MODERN MEDIA STUDIES	124
---	-----

Belyaev E. G. THEORETICAL PERSPECTIVES ON MEDIATIZATION	126
--	-----

Зенкова Т.Л. КОНЦЕПТ «ЛЮБОВЬ» («LOVE») В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ	129
---	-----

Некрасова Ю.В. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ	133
---	-----

Стрельникова А. А. СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБЛАСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»	135
---	-----

Стрельникова А. А. СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБЛАСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»	138
--	-----

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Грязина Л.С. ПОТРЕБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В КАЧЕСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГАХ	142
---	-----

Кунижева В.М. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ СУБЪЕКТОВ РФ	147
---	-----

Малахов И.Ю. ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАЗНАЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕМУ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ШТРАФА	149
--	-----

Малахов И.Ю.
ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРИМЕНЕНИЯ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕМУ
ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ МЕРЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
В ВИДЕ ВОЗЛОЖЕНИЯ ОБЯЗАННОСТИ
ЗАГЛАДИТЬ ПРИЧИНЕННЫЙ ВРЕД 153

Николаева Е. С.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТОВ АККРЕДИТИВАМИ 155

Требенок Н.Н.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ
И НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТЕ РФ 157

Филиппова А. С.
РОЛЬ ПРОКУРАТУРЫ
В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ 163

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алимов Ф.Ш.
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА МЫСЛИТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 168

Гафурова Р.И.
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ 170

Дабарская В. В.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 173

Дабарская В. В.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ 175

Дабарская В. В.
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВНЕДРЕНИЮ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ
ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ
К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 177

Еременко А.В.
ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И КЛАССИФИКАЦИЯ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ 179

Еременко А.В.
УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:
ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ, РЕГУЛИРОВАНИЕ И РАЗРЕШЕНИЕ 181

Запунная Е.В. ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	183
Запунная Е.В. СПЕЦИФИКА КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	186
Колесникова А.Ш. СЕМЬЯ И ДОШКОЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	189
Королева Т. А., РАЗВИТИЕ ГОТОВНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	191
Котков М. Н. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	195
Михайлова С. Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА БАЗЕ КУРСА ГЕОГРАФИИ	198
Новикова И.А. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ УЧЕБНОГО ДВУЯЗЫЧИЯ	200
Овчинникова Е. А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ МЕСТО В ИСПАНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ	202
Сергеева Л.Н. СПОСОБЫ ПОВЫЩЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	206
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	
Аминев Р. Т. ЛЕЧЕНИЕ И РЕАБИЛИТАЦИЯ СПОРТСМЕНОВ ПОСЛЕ РАЗРЫВА АХИЛЛОВОГО СУХОЖИЛИЯ	209
Чучалин А.С., Суржикова Т.А. ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПАЦИЕНТОВ ПОСЛЕ ТОТАЛЬНОГО ЭНДОПРОТЕЗИРОВАНИЯ СУСТАВОВ В ПЕРИОД РЕАБИЛИТАЦИИ	211

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ильина Е.В.
ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 217

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ильина Е.В.
ПРОБЛЕМА СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ
В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 220
- Обидин Д.С.
ПАРАДИГМЫ ПОНИМАНИЯ РИСКОВ ИИ СОЦИАЛЬНЫМИ НАУКАМИ:
ПРОБЛЕМА ВИДИМОСТИ И (НЕ)ВИДИМОСТИ 221

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Венедиктова П. Е.
УДУШЕНИЕ НЕЗАВИСИМЫХ СМИ:
ЕСТЬ ЛИ У ЖУРНАЛИСТА ПРАВО
НА ОБЪЕКТИВНОСТЬ И НЕЗАВИСИМОСТЬ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ? 227

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Дудникова Е.В., Лебедева А.П.
ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗОВ В РЕКЛАМЕ АВТОМОБИЛЕЙ 231

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

- Яковлева А. О., Виноградов Н.Н.
РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ РЕКРЕАЦИИ
МУРОМЦЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ 239

**Международные и
Всероссийские научно-
практические
конференции**

По итогам конференции авторам предоставляется бесплатно в электронном виде:

- сборник статей научной конференции,
- индивидуальный сертификат участника,
- благодарность научному руководителю (при наличии).

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 3 дней) и в научной библиотеке [elibrary.ru](#) (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 90 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте <https://aeterna-ufa.ru/akt-conf>

**Междисциплинарный
международный
научный журнал
«Инновационная наука»**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о
регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulrich's Periodicals Directory.
Все статьи индексируются системой Google Scholar.
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01
Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца
Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 10 рабочих дней
Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней

**Междисциплинарный
научный электронный
журнал «Академическая
публицистика»**

ISSN 2541-8076 (electron)

Научное издательство

Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца
Формат: Электронный научный журнал

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.
Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Научное издание

**ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБЩЕСТВА,
ПРОИЗВОДСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник статей
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
13 января 2023 г.**

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 17.01.2023 г. Формат 60x90/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 14,60. Тираж 500. Заказ 1734.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120
<https://aeterna-ufa.ru>
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68