



КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
25 января 2023 г.**

АЭТЕРНА
УФА
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
ISBN 978-5-00177-582-9
К 64

КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 января 2023 г., г. Оренбург). - Уфа: Аэтерна, 2023. – 326 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА», состоявшейся 25 января 2023 г. в г. Оренбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Все материалы сгруппированы по разделам, соответствующим номенклатуре научных специальностей.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте [https:// aeterna - ufa.ru / arh - conf](https://aeterna-ufa.ru/arh-conf)

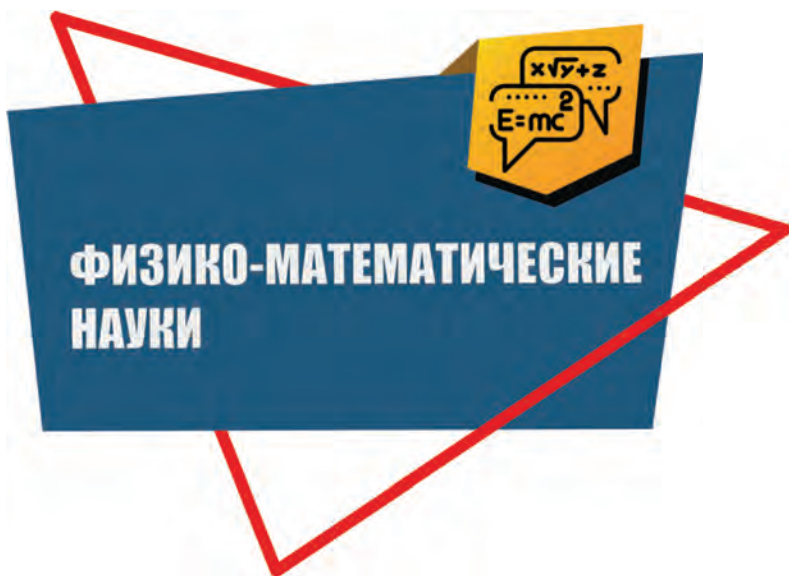
Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
ISBN 978-5-00177-582-9
К 64

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н
Авазов Сардоржон Эркин угли, д. с. - х.н
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д. гос. упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д. фил. агр.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.п.н.
Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.п.н.
Гимранова Гузель Хамидулловна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.сх.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к.т.н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.п.н.
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Егхиева Марина Константиновна, к.п.н.
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD
Иванова Нионила Ивановна, д.сх.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.ф.н.
Козлов Юрий Павлович, д.б.н., засл. эколог РФ
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.
Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Мальшкينا Елена Владимировна, к.и.н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.п.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, к.с.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.п.н.
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половения Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Сагтарова Рано Кадыровна, к.б.н.
Сафина Зилия Забировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих.н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н.
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.п.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., д.воен.н.
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
Хайров Расим Золимхон углы, д.фил.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к.т.н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.сх.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзиневич, д.э.н., д.ю.н.
Шилкина Елена Леонидовна, д.с.н.
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н.
Шляхов Станислав Михайлович, д.ф. - м.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэлович, д.э.н.



Гановичев И. П.

студент, Ульяновского государственного Технического университета.

Шараков И. М.

студент, Ульяновского государственного Технического университета.

Моцаков А. Н.

студент, Ульяновского государственного Технического университета

ВАЛИДАЦИЯ

Валидация является центральным шагом в процессе построения модели MCDM. Успешная проверка повышает приемлемость модели и гарантирует пользователю, что модель надежно отражает реальный мир. В зависимости от представленной предметной области доступны различные типы проверки. Проверка моделей, которые выводят измеримые величины, обычно менее сложна. Для измеримых величин можно найти реальные данные, которые можно сравнить с выходными данными модели и использовать для оценки производительности модели.

Повышенная сложность возникает, когда модель включает в себя не только измеримые величины. Критерии оценки, используемые в BASK, носят как количественный, так и качественный характер. Они описывают физические, экологические, а также экономические аспекты окружающей среды. Это приводит к выходному количеству, для которого отсутствуют реальные данные, с которыми можно сравнить надежность выходных данных модели. Сложная задача проверки таких моделей MCDM также отражена в анализе различных моделей MCDM. Из 13 моделей с качественными данными только две показывают фактическую проверку результатов. Для многих моделей выполняется только анализ чувствительности для проверки надежности, что не является проверкой в строгом смысле. Для фактической проверки моделей, в которых невозможно получить или сгенерировать реальные данные, доступна только проверка путем опроса экспертов. Этот тип проверки был предпринят для BASK.

Процедура экспертной проверки

Попытка проверки модели MCDM на основе экспертных заключений в основном направляется сама собой, поскольку без поддержки принятия решений BASK потребовался бы эксперт для консультирования относительно выбора конструкции. При выборе экспертов необходимо позаботиться о том, чтобы они были хорошо осведомлены в соответствующих областях. Требуется практические знания строительных материалов, а также понимание физического фона теплового стресса или распространения звука, например.

Процедура валидации, используемая для BASK, аналогична процедуре, показанной в исследовании Каймса. В нем авторы исследуют различные модели MCDM с точки зрения их достоверности. С этой целью проводится сравнение между рейтинговым списком, основанным на рассмотренной модели MCDM, и тем, который определяется математической моделью, считающейся правильной. “Коэффициент ранговой корреляции Спирмена” (SRC) служит измеряемой переменной. SRC можно использовать для расчета

корреляции двух рейтингов. SRC принимает значения от - 1 до 1, где 1 соответствует двум идентичным рейтингам, а - 1 соответствует двум абсолютно противоположным рейтингам.

Рейтинги BASK (за исключением неопределенностей, описанных в разделе 6) сравниваются с рейтингами, установленными экспертами для каждого сценария взвешивания. При этом эксперты должны составить рейтинговые списки на основе данных строительных спецификаций, а также своего опыта. Затем с помощью SRC можно рассчитать корреляцию обоих рейтинговых списков.

Результаты проверки

Настоящая проверка основана только на двух экспертах. Результаты SRC по каждому сценарию взвешивания приведены в таблице 1. Результаты показывают, что в целом существует лишь небольшая корреляция между рейтингами экспертов и рейтингами BASK. Некоторые отдельные SRC демонстрируют сильную корреляцию двух рейтингов: для драйверов стоимости сценария и эксперта 1 рассчитан SRC 0,87, для воплощенной энергии сценария и эксперта 2 найден SRC 0,73. Однако также можно обнаружить очень слабые корреляции рейтингов. Рейтинги эксперта 2 даже показывают отрицательный SRC для сценариев дневного комфорта и ночного комфорта. Однако я должен отметить, что эксперт 2 указал, что тепловой стресс не входит в его компетенцию, что может быть причиной отрицательных значений.

Таблица 1. Рассчитанный SRC между рейтингами экспертов и рейтингами BASK для четырех сценариев практического взвешивания.

	Дневной комфорт	Ночной комфорт	Факторы затрат	Воплощенная энергия
Эксперт 1	0.67	0.21	0.87	0.08
Эксперт 2	-0.27	-0.36	0.40	0.73

Оба эксперта сообщают, что им очень сложно составить рейтинговый список. Несмотря на ограничение сценариев двумя - тремя критериями верхнего уровня, оценка строительных систем кажется сложной задачей для человека. Высокая сложность подкритериев звукопоглощения, безусловно, представляет собой еще одно препятствие в этом отношении.

Будущая проверка

Окончательная проверка BASK не может быть представлена в рамках этой статьи. Небольшой выбор экспертов может служить только тенденцией. Выявленная тенденция также заключается в том, что существуют значительные различия между SRC рейтингов отдельных экспертов и, конечно же, между отдельными сценариями (см. Таблицу 1). Необходимы дополнительные экспертные заключения. Если накапливается информация о том, что трудно получить общее представление о системах построения и весах, возникает вопрос, можно ли вообще проверить BASK с помощью приведенной процедуры. Следующая версия BASK, которая должна оценить около 30 строительных систем на основе восьми критериев верхнего уровня, вероятно, должна быть проверена другим способом. Обзор данных 30 строительных систем и формирование рейтингового списка

больше не будут надежно возможны для человека. Сложность проверки модели MCDM, подтверждается.

Одной из возможностей — по крайней мере, элементарной — проверки является построение BASK на основе другого метода MCDM. Например, метод предпочтения порядка по сходству с идеальным решением (TOPSIS) является часто используемым методом MCDM. Основная идея TOPSIS заключается в оценке конструкции с точки зрения критерия путем сравнения ее с наилучшей возможной конструкцией (например, срок службы = 100 лет) и наихудшей возможной конструкцией (например, срок службы = 30 лет) в наборе данных. Строительные системы, близкие к наилучшей возможной конструкции, в принципе оцениваются лучше, чем те, которые близки к наихудшей возможной конструкции.

Однако сравнение результатов BASK с результатами другого метода MCDM - любого типа - было бы лишь одним из способов получить немного больше уверенности в модели MCDM. Наконец, достоверность нового метода MCDM не может быть гарантирована больше, чем у BASK. В этом отношении возможно, что ранжирование BASK идентично ранжированию другого метода MCDM. Затем SRC рассчитывается как 1. Тем не менее, это не означает автоматически, что рейтинги верны в абсолютном смысле.

Заключение

В этом документе описывается разработка модели MCDM BASK, инструмента, который может оценивать строительные системы на основе экологических, экономических и строительных критериев. Представленные результаты иллюстрируют дополнительную ценность BASK для планировщиков строительства: он может вывести одну или несколько конкретных строительных рекомендаций из базы данных технических спецификаций любого размера. Проектировщики могут сосредоточиться на желаемых критериях, которые, в свою очередь, могут быть свободно взвешены. Возможными критериями, которые могут быть оценены в текущей версии, являются тепловое напряжение, коэффициент визуального отражения, CO₂ эквивалента, производство электроэнергии, возможность модернизации, звукопоглощение, стоимость строительства и продолжительность жизни. При необходимости или желании этот список может быть дополнен различными другими критериями. Представленная модель MCDM позволяет оценивать различные строительные системы на основе названных критериев, помогая проектировщикам выбирать наиболее подходящую строительную систему для своих нужд. В принципе, структура BASK допускает веб - реализацию и интерактивное использование.

Проведенный анализ чувствительности показывает, что любые неопределенности в данных технической спецификации также должны учитываться при выводе результата. В реализованном выводе результатов это достигается путем указания диапазона неопределенности. Успешная валидация BASK была невозможна в рамках основной работы. В целом, было показано, что валидация моделей MCDM является сложной задачей.

Список литературы

1. Аладышева, Ж.И. Практические аспекты работ по валидации / Ж.И. Аладышева, В.В. Беляев, В.В. Береговых // Фармация. - 2008. - №7. - С. 21 - 24.

© Гановичев И.П., Шараков И.М., Моцаков А.Н., 2023

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММНОГО РЕШЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТНОЙ ЗАДАЧИ О ВЫБОРЕ НАИБОЛЬШЕГО ПРИДАНОГО

Аннотация

В статье описывается программное решение вероятностной задачи о выборе наибольшего приданного из сборника занимательных вероятностных задач. Рассматриваются возможные варианты стратегий поиска оптимальной стратегии, результат аналитического решения. Подробно описывается работа созданных функций программы, алгоритм решения с зависимостью результата от входных параметров и методы отрисовки графика. В результате работы программы выводится созданный график зависимости вероятности успеха от числа пропущенных билетов согласно условию задачи. Также сравнивается самая эффективная стратегия, полученная программным решением, с аналитическим.

Ключевые слова: вероятностная задача, задача о приданом, решение, программное решение, график зависимости вероятности, задача о мудреце.

Skripov E. A.
2nd year master's student of CSU,
Chelyabinsk, Russia

DESCRIPTION OF THE SOFTWARE SOLUTION TO THE PROBABILISTIC PROBLEM OF CHOOSING THE LARGEST DOWRY

Abstract

This article describes a program solution to a probabilistic problem of choosing the biggest prize from the collection of entertaining probabilistic problems. Possible variants of strategies of searching for the optimal strategy and the result of analytical solution are considered. It describes in detail the operation of the created functions of the programme, solution algorithm with dependence of the result on input parameters and methods of drawing the graph. As a result of the program's work, the created graph of the dependence of the probability of success on the number of missed tickets according to the condition of the problem is displayed. It also compares the most effective strategy obtained by the software solution with the analytical one.

Key words: probability problem, dowry problem, solution, software solution, graph of probability dependence, sage problem.

Для известной задачи, описанной в сборнике вероятностных задач [1] была разработана программа на языке Python[2], задачей которой является поиск приближенного ответа. Согласно условиям задачи, король в качестве испытания предлагает кандидату на пост главного мудреца королевства женитьбу на молодой придворной даме, имеющей самое большое приданое среди всех кандидаток. Для этого ему нужно сыграть в игру. Все кандидатки записывают сумму своего приданого на листочке и убирают в мешочек, где после перемешиваются. Затем наудачу вытягивают билет, оценив который, мудрец должен решить, является ли записанное на нём приданое наибольшим. Если ему удастся сделать

правильный выбор, то он получает леди в жёны вместе с приданым и желаемую должность, иначе же не получает ничего. У мудреца есть возможность отказаться от вытянутого билета и перейти к следующему, он может повторять эти действия до тех пор, пока не сделает выбор в пользу одного из билетов, или же пока не откажется от всех приданных. Известно, что при дворе короля 100 очаровательных придворных дам и все их приданные различны. В качестве ответа нужно предложить стратегию мудрецу, которая сможет увеличить его шансы на успех.

Популярной идеей в решении данной задачи является идея пропустить первую половину из числа всех билетов, оценивая и запоминая наибольшее из приданных, записанных на них, а затем подойти в делу с умом и выбрать первый билет, сумма на котором будет превосходить все оценённые ранее. Такая идея достаточно рациональна, ведь вероятность успеха в этом случае гораздо выше, чем при варианте, где мудрец согласиться на жениться на той, чей билет окажется первым вытянутым из мешочка. Но всё - таки такой вариант нам не подходит, а потому мы должны предложить стратегию лучше.

Отталкиваясь аналитическому решению данной задачи можно утверждать, что наибольшая вероятность успеха достигается в том случае, когда мудрец откажется от n / e билетов придворных дам. В случае, когда число участвующих в выборе билетов равно 100, мудрецу сначала нужно отказаться от первых 37 билетов, запомнив наибольшую из сумм записанных на них, и лишь после этого подойти более тщательно к оценки вытягиваемых билетов. Данное решение было получено путём детального анализа задачи, сведения оценённых вероятностей событий к неравенствам и замены их по формулам приведения [3]. Но что как оценить вероятность успеха, не зная о данном способе решения?

Создадим для решения поставленной задачи программу, которая будет высчитывать путём многократного повтора выбора событий вероятность успеха при выборе того или иного варианта развития действий, а также будет рисовать график зависимости вероятности успеха от числа пропущенных билетов. Для реализации намеченного, используя встроенные методы Python, разработаем 2 функции: первая будет отвечать за расчёт всех возможных вероятностей, а вторая рисовать график описанной выше зависимости.

Логика созданной программы:

Первая функция, отвечающая за реализацию всех логики вычислений принимает на вход два параметра: N – число билетов и C – количество необходимых прогнозов событий. Очевидно, что для качественной оценки вероятности, значение параметра C должно быть много больше, чем N . Перед началом вычислений необходимо создать пустой список $N+1$ элементов, с учётом того, что мы рассмотрим вариант стратегии мудреца, когда он решит, что наибольшее приданое записано в $1 - m$ билете и отказываться от него не имеет смысла, в ячейки которого мы будем записывать удачные варианты стратегий. Далее запускается основной цикл, который повторит C итераций рассмотрения разных симуляций распределения сумм указанных в билетах. Внутри него на каждом повторе создаётся список, заполненный случайными значениями в заданном диапазоне, а также две переменные, для определения максимальной суммы из уже рассмотренных билетов и максимальной суммы из полного списка. Дальше рассматриваются все возможные стратегии отказа, которыми может воспользоваться мудрец. Для каждого набора на текущей итерации происходит оценка вероятности в цикле перебора всех билетов.

Например, если мы отказались от k билетов, и среди оставшихся нашёлся первый билет, сумма, записанная на котором, оказалась максимальной из оценённых ранее, и при этом она равна максимальной из общего списка приданных, то мы добавляем « $+1 / C$ » в ячейку, соответствующую номеру $k - го$ билета. Таким образом, после полной обработки цикла повторов итераций C получается список (таб. 1), в ячейках которого будут записана

вероятности успешного применения стратегии по отказу от соответствующих номеру числа ячейки количеству билетов с приданным.

Таблица 1 – Вероятность применения стратегии по отказу

0.01015	0.05324	0.08484	0.1129	0.13776	0.15903	0.17861	0.19543	0.21112	0.22571
0.23998	0.25283	0.26446	0.27578	0.28511	0.29477	0.30367	0.31215	0.31939	0.32579
0.33175	0.33705	0.34203	0.34622	0.35107	0.35496	0.35777	0.36034	0.36278	0.36508
0.36741	0.36911	0.36979	0.37061	0.37083	0.3714	0.37261	0.37205	0.3723	0.37179
0.37047	0.36904	0.36763	0.36617	0.36375	0.36158	0.35873	0.35565	0.35271	0.34977
0.34583	0.34186	0.33838	0.33463	0.33015	0.32617	0.32132	0.31663	0.31245	0.30756
0.30263	0.29775	0.29314	0.28714	0.28191	0.27593	0.26963	0.26321	0.25688	0.2508
0.24395	0.23751	0.23085	0.22402	0.21727	0.21045	0.20294	0.19587	0.188	0.1804
0.1724	0.16477	0.15676	0.14864	0.14059	0.13283	0.12442	0.11682	0.10802	0.09971
0.0916	0.08281	0.07339	0.06449	0.05557	0.04615	0.03755	0.02842	0.01894	0.00945
0									

Вторая функция, которая отвечает за отрисовку графика зависимости вероятности от пропуска билетов, принимает на вход один параметр - список из $N+1$ элементов, содержащего вероятность успеха применения той или иной стратегии. Используя методы библиотек Python программа рисует график зависимости, по которому можно наглядно определить наиболее объективную стратегии для мудреца.

Как мы получили ранее, используя аналитическое решение [4], стратегию отказов от первых 37 билетов, так и с помощью программы мы можем прийти к выводу, что отказ от указанного числа билетов является наиболее эффективной стратегией (рис. 1). Вероятность успеха при использовании данной стратегии приблизительно равен 37,3 %, что является отличным результатом для решения вероятностной задачи такого плана. Однако, стоит отметить, что стратегия, предлагаемая многими обозревателями по отказу от половины участвующих в выборе билетов, не лишена смысла, ведь вероятность успеха в таком случае равна приблизительно 34 %.

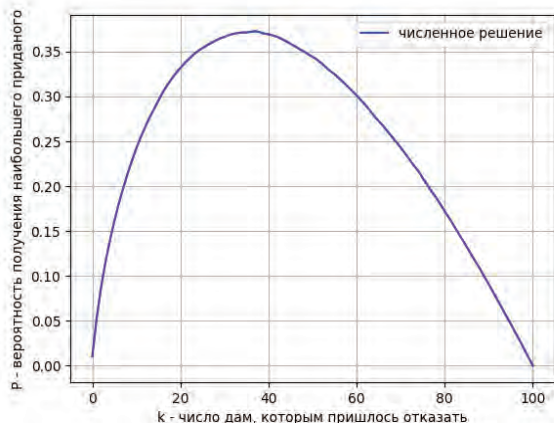


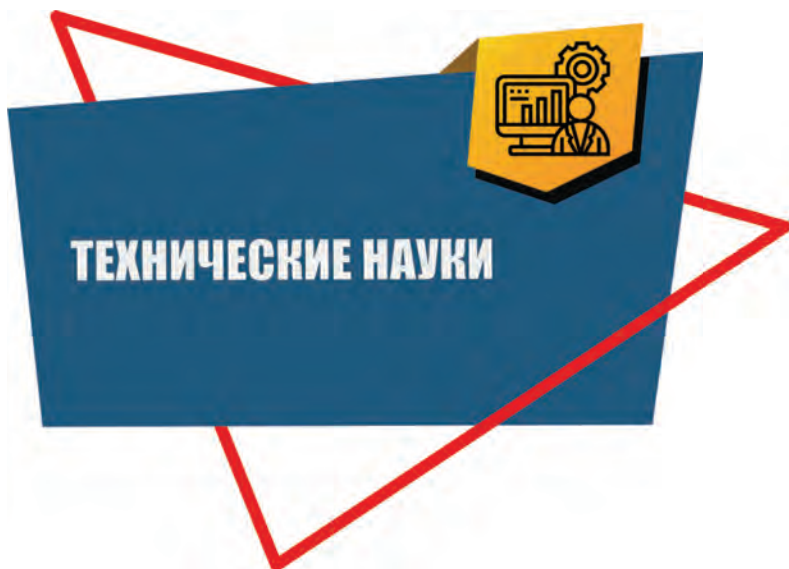
Рис. 1. График зависимости вероятности успеха от числа пропущенных билетов

Подводя оценку проделанной работе, можно отметить, что была разработана программа, которая рисует график эффективности применения стратегии отказов от билетов при разных входных параметрах, а также определена самая эффективная стратегия, вероятность успеха которой совпадает со значением полученным решением аналитическим способом.

Список использованной литературы:

1. Мостеллер Ф. Пятьдесят занимательных вероятностных задач с решениями.: М., Наука, 1975. 112 с.
2. Документация по языку программирования Python [Электронный ресурс]: URL: // <https://www.python.org/doc/> (дата обращения 05.01.2023).
3. Феллер В. Введение в теорию вероятностей и ее приложения: в 2 т. М.: Мир, 1984. Т. 1, 529 с.
4. Севастьянов Б.А. Курс теории вероятностей и математической статистики. – М.: Наука. Главная редакция физико - математической литературы, 1982. 256 с.

© Скрипов Е.А., 2023



ОБЗОР МЕХАНИЗМОВ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ В СУДОСТРОЕНИИ

Аннотация

Рассматриваются механизмы параллельной структуры с различным количеством степеней свободы и тросовыми приводами, которые предлагается применять для судостроения. Основное применение в прикладных технических решениях такого типа механизмов заключается в нивелировании эффекта качки, который возможен при максимальном волнении до четырех баллов. В заключении подводятся обобщающие выводы и указываются направления дальнейших исследований в этой области.

Ключевые слова: Механизм параллельной структуры; Механизм с тросовыми приводами; Робот с тросовым приводами; Тенденция развития.

Механизмы параллельной структуры с различным количеством степеней свободы находят широкое применение в различных областях народного хозяйства [1]. Среди таких механизмов можно выделить технические решения для топливно - энергетического комплекса [2], космической индустрии [3], медицинской техники [4], сельского хозяйства [5], подъемно - транспортных систем [5], лесного хозяйства и машиностроения.

Конструкция катамаран обладает рядом преимуществ, к которым относят большую площадь палубного пространства, большую начальную поперечную остойчивость, меньшую амплитуду качки, возможность иметь большие удлинения корпусов и как следствие большую скорость хода. Катамаранная схема даёт возможность разнести силовую установку, что повышает её надёжность. Дальнейшее развитие конструктивного решения катамарана может быть направлено на применение механической связи (установки рычагов) между корпусом судна и понтонами (рис. 1). Такая система рычагов образует пространственный механизм параллельной структуры, применение которого наравне с нивелированием качки позволяет снизить и материалоемкость конструкции в целом.

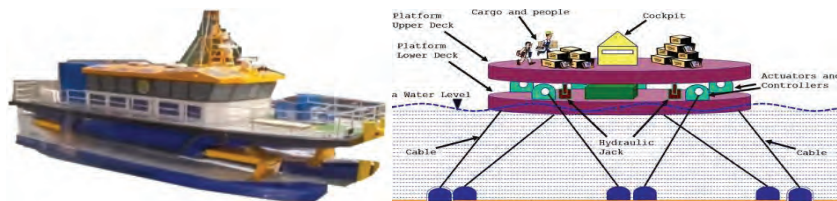


Рис. 1. Корабль на шарнирных опорах и морская платформа.

В работе [6] предложена морская платформа имеющая три степени свободы цилиндрическую плавучую конструкцию и шесть тросов, закрепленных на морском дне. Чтобы обеспечить необходимую компенсацию качки, к тросам прикладывают необходимое натяжение, чтобы предотвратить их провисание под внешней нагрузкой (рис. 1). Динамика морской платформы с тросовым приводом была рассмотрена аналогична платформе Стюарта, которая находит все большее применение для такого типа решений.

С увеличением размеров морских судов, становится актуальной задача перегрузки большого судна в открытом море. Такое судно не может зайти в порт, но может быть

разгружено плавучим краном в непосредственной близости от акватории порта. Для устранения влияния качки на процесс перегрузки в Федеральном университете Рио - де - Жанейро предложено монтировать крановую установку непосредственно на платформу Стюарта. Такая платформа может устанавливаться на корпус плавучего крана или корабля с крановой установкой, и располагаясь между корпусом и крановой установкой платформа Стюарта выполняет роль демпфера, который реагирует на крены корпуса судна или крана и стабилизирует крановую установку (рис. 2).

Альтернативный подход к проблеме морской перегрузки предложен в Национальном университете защитных технология КНР (рис. 2), он предполагает устранение влияние качки на перегрузку за счет изменения длины приводных тросов спредера - манипулятора [7]. Манипулирование грузом (контейнером) происходит за счет специального канатного спредера, который устанавливается непосредственно на стрелу крана и имеет шесть степеней свободы. Реализованное таким образом техническое решение представляет собой пространственный механизм с тросовыми приводами, к недостатку которого по сравнению с применением платформы Стюарта, относится необходимость удерживания дополнительного груза на конце стрелы - спредера - манипулятора, что снижает грузоподъемность.



Рис. 2. Кран с подвижной базой и спредер с тросовыми приводами.

Компания Barge Master из Нидерландов разработала и успешно применяет универсальное решение - платформу для нивелирования качки. На такую платформу может устанавливаться любая спецтехника, посредством которой реализуются работы в акватории (рис. 3).



Рис. 3. Стабилизирующая платформа Barge Masters T700.

Платформа компенсации движения получила название - Masters 3D. Большая глубина воды, сложный грунт и экологические нормы для морского дна делают плавучее решение предпочтительным вариантом для буровых работ. Модульное решение состоит из стандартной баржи, оснащенной платформой компенсации движения Barge Masters T700. Стабилизирующая платформа вмещает гусеничный кран с буровой установкой, выдвинутый над кормовой частью баржи [8].

Механизмы параллельной структуры находят все большее применение в судостроении. Все разработанные технические решения могут быть разделены на две группы: непосредственное интегрирование механизма в конструкцию или применение таких механизмов в качестве дополнительного оборудования. Практика показывает, что разработка и продвижение принципиально новых конструкций требует значительно больше времени и ресурсов на последующую эксплуатацию и обслуживание. В связи с этим наиболее перспективными представляются решения по применению механизмов параллельной структуры в качестве дополнительного оборудования (решение Barge Masters T700) или механизмов с тросовыми приводами в качестве навесных спредеров - манипуляторов (рис. 2).

Список использованной литературы

1. Ганиев Р.Ф., Глазунов В.А. Манипуляционные мех. параллельной структуры и их приложения в современной технике. // ДАН. 2014. Т.459. № 4. С.1 - 4.
2. Борисов В.А. Обзор применения механизмов параллельной структуры с тросовыми приводами в ТЭК / Модернизация и инновационное развитие ТЭК: Материалы международной научно - практической конференции. – Санкт - Петербург: НИЦ МС, 2021. – №4. – С. 9–11.
3. Борисов В.А. Обзор механизмов параллельной структуры с тросовыми приводами для космической индустрии / Инструменты, механизмы и технологии современного инновационного развития: сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа: Аэтерна, 2022. С. 37 - 39.
4. V.A. Borisov, V.S. Ramzhaev, S.V. Levin, N.L. Kovaleva. Review of Technical Solutions for Parallel Mechanisms with Flexible Links (Cable - Driven Robots (CDR)) // International Conference of Artificial Intelligence, Medical Engineering, Education AIMEE 2021: Advances in Artificial Systems for Medicine and Education V pp 369–378.
5. Борисов В.А. Глава 10. Разработка и исследование механизмов параллельной структуры с гибкими звеньями / В монографии "Механизмы перспективных робототехнических систем". М.: Техносфера, 2020. С. 265–295.
6. Mamon M.Horoub, Mahir Hassan, Muhammad A.Hawwa. Workspace analysis of a Gough - Stewart type cable marine platform subjected to harmonic water waves / Mechanism and Machine Theory. Volume 120, February 2018, Pages 314 - 325.
7. Wei Lv, Limin Tao, and Zhengnan Ji. Sliding Mode Control of Cable - Driven Redundancy Parallel Robot with 6 DOF Based on Cable - Length Sensor Feedback. Mathematical Problems in Engineering Volume 2017, Article ID 1928673, 21 p.
8. Буклет компании Barge Master. Режим доступа: <https://www.barge-master.com>.

© Борисов В.А., 2023

Вялых А.В.
студентка 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ
Гуляев Д.А.
студент 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ СИСТЕМ

Аннотация

В данной статье рассматривается тестирование программных систем, роль тестирования в разработке программ и виды тестирования. Проанализированы особенности процесса, его необходимость и важность применения.

Ключевые слова

Тестирование, ошибки, данные, безопасность, программное обеспечение

Тестирование программных систем - это процесс, который направлен на обнаружение ошибок и дефектов в программном обеспечении. Оно включает в себя исполнение специально разработанных тестов для проверки функциональности, производительности, совместимости и безопасности программного обеспечения.

Существует различные типы тестирования:

1. Функциональное тестирование: проведение тестов для проверки, что программное обеспечение работает в соответствии с требованиями и должным образом выполняет свои функции.
2. Нефункциональное тестирование: проверка программного обеспечения на качества, такие как производительность, надежность, совместимость и безопасность.
3. Регрессионное тестирование: проверка того, что изменения в коде не нарушают ранее работающую функциональность.
4. Тестирование на утечку памяти: проверка, что программное обеспечение не занимает память впустую, Утечка памяти приводит к сбоям или проблемам производительности.
5. Тестирование на токен безопасности: проверка, что программное обеспечение защищено от несанкционированного доступа и атак с использованием токенов безопасности.
6. Тестирование на тестовых данных: использование специально созданных тестовых данных для проверки программного обеспечения на его способность обрабатывать входные данные.

Тестирование может помочь в улучшении работы команды разработки, так как оно позволяет быстрее обнаружить и исправить ошибки, что помогает снизить риски простоев и просрочек в проекте.

Одним из важных преимуществ тестирования является помощь в создании документации и технической поддержки продукта. Выявленные в процессе тестирования ошибки соединяются в списки известных ошибок и их решений. Исходя из этого,

выстраиваются ограничения программного обеспечения, анализируется его работоспособность и ограниченность.

Тестирование программных систем является важным этапом разработки ПО, оно помогает обнаружить и исправить ошибки и дефекты в коде, улучшить качество и увеличить надежность программного обеспечения. Тем не менее, в некоторых случаях тестирование может быть ненужным или неэффективным. Например, если код исполняет очень простую задачу и не содержит сложных алгоритмов, то тестирование может быть избыточным. Также в случаях, когда сроки и бюджет ограничены и нет возможности проводить полное тестирование, может быть принято решение ограничить тестирование на критически важные части программного обеспечения.

Однако в общем случае, тестирование является необходимым этапом разработки программного обеспечения, поскольку оно помогает обеспечить качество и надежность продукта, а также снизить риски неудачного запуска и ошибок в процессе эксплуатации.

Важно отметить, что тестирование программных систем - это неокончательный процесс, так как даже после окончания тестирования могут возникнуть новые ошибки и дефекты в будущем. Поэтому необходимо продолжать отслеживать и поддерживать программное обеспечение после его выпуска.

Список использованной литературы:

1. Белик, А. Г. Проектирование и архитектура программных систем: учебное пособие. Омск: ОмГТУ, 2016. 96 с.
2. Зиглер К. Методы проектирования программных систем. М.: Мир, 1985. 85с.
3. Мартин, Р. Чистая архитектура. Искусство разработки про - граммного обеспечения. Санкт - Петербург: Питер, 2018. 351 с.

© Вялых А.В., Гуляев Д.А., 2023

УДК 004.42

Вялых А.В.

студентка 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

Гуляев Д.А.

студент 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

ПОНЯТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие концептуальной модели программной системы, роль модели в разработке программного обеспечения, ключевые особенности, этапы создания, а также сделаны выводы о применении модели в разработке программных продуктов.

Ключевые слова

Концептуальная модель, программная система, функциональность, компоненты, разработка, модификация

Концептуальная модель программной системы - это общее представление о том, как работает и как организована система, без упоминания конкретных технологий и реализаций. Она описывает функциональность системы, ее компоненты, интерфейсы и взаимодействие между ними. Концептуальная модель помогает лучше понять систему и планировать ее разработку.

Концептуальная модель программной системы имеет несколько целей:

- Описание функциональности системы, которая будет реализована в дальнейшем.
- Определение интерфейсов между компонентами системы, чтобы избежать конфликтов и обеспечить гладкое взаимодействие.
- Предоставление общего представления о том, как система будет организована и работать.

- Помощь в планировании разработки системы, определении требований и ресурсов.

Концептуальная модель может быть представлена в виде диаграммы классов, диаграммы последовательности, диаграммы состояний или другой визуальной форме, которая лучше всего отражает суть системы.

Важно отметить, что концептуальная модель является абстрактной и не содержит конкретных деталей реализации. Она не указывает на конкретные технологии или языки программирования, которые будут использоваться для создания системы. Это остается на уровне детального проектирования и реализации.

Создание концептуальной модели включает в себя следующие этапы:

1. Исследование потребностей: Изучение потребностей заказчика и пользователей, определение целей и функциональности системы.
2. Составление списка компонентов: Определение компонентов системы и их взаимодействия.
3. Создание визуализации: Создание визуального представления концептуальной модели, например, диаграммы классов, диаграммы последовательности или диаграммы состояний.
4. Проверка и модификация: Проверка концептуальной модели на корректность и оптимальность и внесение необходимых изменений.
5. Коммуникация: Коммуникация и обсуждение концептуальной модели с заказчиком и другими заинтересованными сторонами, для того чтобы убедиться, что модель отражает их потребности и ожидания.
6. Документирование: Документирование концептуальной модели необходимо, чтобы она была доступна и понятна для всех участников проекта.

Важно отметить, что создание концептуальной модели является итеративным процессом и может потребовать несколько итераций для достижения оптимального результата.

В зависимости от проекта, концептуальная модель может быть создана используя методы проектирования в компьютерных науках, такие как UML, BPMN и другие.

Концептуальная модель является важным элементом в процессе разработки программной системы, поскольку она помогает сосредоточиться на функциональности и целях системы и избежать ненужных сложностей в процессе реализации.

Список использованной литературы:

1. Фаулер, М. UML. Основы. Санкт - Петербург: Символ - Плюс, 2004. 192 с.
2. Макконнелл, Стив. Совершенный код. Мастер - класс. Санкт - Петербург: БХВ - Петербург, 2017. 896 с.
3. Гамма Э. Приемы объектно - ориентированного проектирования. Паттерны проектирования. Санкт - Петербург: Питер, 2019. 368 с.

© Вялых А.В., Гуляев Д.А., 2023

УДК 62

Жумарев Н.В.

Научный руководитель: Обмачевская С.Н.

к.э.н., доцент

Майкопский государственный технологический университет, г. Майкоп

21 ВЕК – ВЕК ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация. В статье описывается прошлое, настоящее и будущее Искусственного Интеллекта. Ознакомление с тем, что такое ИИ и что он может и насколько быстро шагнет прогресс человечества с его помощью.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, ИИ, AI, машинное обучение, технологический прорыв.

Zhumarev N.V.

Supervisor: Obmachevskaya S.N.

PhD in Economics assistant professor

Maykop state technological university, Maikop

21ST CENTURY - THE CENTURY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Annotation. The article describes the past, present and future of Artificial Intelligence. Familiarization with what AI is and what it can do and how fast the progress of mankind will step with its help.

Keywords. Artificial intelligence, AI, AI, machine learning, technological breakthrough.

21 век можно смело назвать эрой искусственного интеллекта и машинного обучения. Искусственный интеллект (ИИ) значительно вырос и становится все более институционализированным в 21 Веке. В эту эпоху междисциплинарной науки, информатики, кибернетики, автоматизации, математической логики и лингвистики были

подняты вопросы о конкретной концепции ИИ. На самом деле, еще в 1940 - 1950 - х годах ученые в области математики, инженерии и компьютерных наук исследовали возможности искусственного мозга и пытались определить интеллект машины. В 1950 году Тьюринг представил знаменитый “Тест Тьюринга”, который определил концепцию “машинного интеллекта”. Он показывает, насколько искусственная система продвинулась в обучении общению и удастся ли ей выдать себя за человека. Самая ранняя успешная программа искусственного интеллекта была создана Кристофером Стрейчи в 1951 году. А уже в 1952 году она играла в шашки с человеком и удивляла зрителей своими способностями предсказывать ходы. По этому поводу в 1953 году Тьюринг опубликовал статью о шахматном программировании.

На этом фоне истоки ИИ можно проследить до семинара, проведенного в кампусе Дартмутского колледжа в 1965 году, на котором Маккарти убедил участников принять концепцию “Искусственного интеллекта”. Это также начало первого “Золотого века” искусственного интеллекта. Впервые термин artificial intelligence (с английского переводится как «искусственный интеллект») был упомянут в 1956 году Джоном МакКарти, основателем функционального программирования и изобретателем языка Lisp, на конференции в Университете Дартмута.

В 1965 году специалист Массачусетского технологического университета Джозеф Вайценбаум разработал программу «Элиза», которая ныне считается прообразом современной Siri. В 1973 году была изобретена «Стэндфордская тележка», первый беспилотный автомобиль, контролируемый компьютером. К концу 1970 - х интерес к ИИ начал спадать.

Всего определили три вида искусственного интеллекта: (Narrow AI), (AGI) и (Super AI).

Narrow AI – ИИ доступный нам сегодня

AGI – ИИ по замыслу максимально приближен к возможностям человеческого интеллекта и наделен самосознанием.

По мнению экспертов AGI – сформируется к 2075 году

Super AI – не просто, подобен людям, а лучше всех лучших умов вместе взятых, который при всем этом продолжит совершенствоваться и дописывать свой код самостоятельно

Новое развитие искусственный интеллект получил в середине 1990 - х. Самый известный пример – суперкомпьютер IBM Deep Blue, который в 1997 году обыграл в шахматы чемпиона мира Гарри Каспарова. Сегодня подобные сети развиваются очень быстро за счет цифровизации информации, увеличения ее оборота и объема. Машины довольно быстро анализируют информацию и обучаются, впоследствии они действительно приобретают способности, ранее считавшиеся чисто человеческой прерогативой.

В 21 веке ИИ прошел долгий путь, перейдя от фазы "тестирования" к чему - то, что влияет на нас каждый божий день, прямо или косвенно.

Судя по его несравненно широкому использованию в сочетании с его непостижимым потенциалом, это самый большой технологический прорыв 21 - го века.

Да, есть дроны, виртуальная реальность, дополненная реальность, роботы, технология блокчейн, но ИИ имеет гораздо более широкую сферу применения, и фактически, он может использовать многие из этих вышеупомянутых технологий, чтобы сделать их еще лучше.

Вот почему ИИ меняет правила игры, у него есть безграничные возможности сделать так много устройств умнее. Дроны стали автономными благодаря искусственному интеллекту,

а роботы используют искусственный интеллект для общения с другими людьми и создания выражений лица.

Покупки и реклама в Интернете

Искусственный интеллект широко используется на сайтах онлайн - покупок, чтобы рекомендовать товары, персонализированные для вас.

Поиск в Интернете

Поисковые системы, такие как Google и Яндекс, учитывают огромное количество вводимых данных, чтобы обеспечить максимально релевантные результаты поиска.

Цифровые персональные помощники, такие как Siri и Алиса

Цифровые персональные помощники используют несколько разных примеров ИИ.

Автономные автомобили

Да, беспилотные автомобили еще не представлены на массовом рынке, но это символ потенциала, который ИИ имеет, чтобы сделать устройства умнее, а также нашу жизнь проще.

Роль ИИ в экономике

PwC прогнозирует увеличение мирового ВВП на \$15,7 трлн к 2030 году благодаря развитию искусственного интеллекта. К этому времени Китай станет ведущей мировой державой в сфере ИИ с увеличением ВВП на 26 %, Северная Америка будет следующей с ростом ВВП на 14,5 %, за ней последует рост на 11–12 % в крупнейших экономиках Европы.

Будущее ИИ

ИИ все еще предстоит пройти долгий путь, и у него есть потенциал становиться умнее с каждым днем. Можно даже считать, что искусственный интеллект находится в зачаточном состоянии, а машинное обучение все еще находится на ранних стадиях. При машинном обучении потребуются минимальное вмешательство человека, поскольку оно обучается само по себе. Это сделало бы устройства более эффективными, а нашу жизнь и работу намного проще.

Упомянутые выше примеры ИИ - лишь малая часть тех обширных возможностей, которыми обладает искусственный интеллект.

Он может произвести революцию в здравоохранении, выявляя болезни и ставя диагноз более эффективно и точно по сравнению с людьми.

Индустрия кибербезопасности также претерпит кардинальные изменения с внедрением искусственного интеллекта. Он используется для автоматического обнаружения вредоносных действий, а с помощью машинного обучения он может научиться обнаруживать угрозы кибербезопасности быстрее и эффективнее.

По мнению экспертов Оксфордского университета, к 2026 году ИИ напишет эссе, которое сойдет за написанное человеком, заменит водителей грузовиков к 2027 году и станет выполнять работу хирурга к 2053 году. Также ИИ превзойдет людей во всех задачах в течение 45 лет и автоматизирует все рабочие места в течение 120 лет.

Литература

1. <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/an-executive-primer-on-artificial-general-intelligence>

2. <https://www.pwc.com/gx/en/issues/data-and-analytics/publications/artificial-intelligence-study.html>

3. Лекции по искусственному интеллекту Г. С. Осипов

4. Последнее изобретение человечества. Искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens Джеймс Баррат

5 https://www.wikiwand.com/en/Timeline_of_artificial_intelligence.

© Жумарев Н.В., 2023

УДК 69.002.5

Круглова Т. Н.

Кандидат технических наук,

доцент,

Южно - Российский государственный политехнический университет
имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

Недовесов А. В.

Магистрант 2 курса,

Южно - Российский государственный политехнический университет
имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СТРОИТЕЛЬНОГО РОБОТА ДЛЯ МОНТАЖА ПЛИТ И ЛИСТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация

При проектировании робота для монтажа плит и листовых материалов необходимо определить параметры электродвигателя, который будет приводить робота в движение, а также провести моделирование двигателя.

Ключевые слова: промышленный робот, плита, строительство, стекло, электродвигатель.

Внедрение роботов в строительную отрасль происходит уже достаточно давно и в разных странах. Наибольшие успехи в роботизации строительства, пожалуй, можно отнести на долю Японии. Также больших успехов в этом направлении добились в США, где на государственном уровне финансируются исследования и разработки, выделяются крупные гранты, в том числе, для привлечения иностранных специалистов. Успешная роботизация строительства возможна лишь при глубокой переработке роботов с учётом условий строительной площадки.

Отдельный интерес представляет роботизация процесса установки листов стекла, что является весьма распространённой задачей в строительстве. Схема манипулятора робота для выполнения такой задачи представлена на рисунке 1.

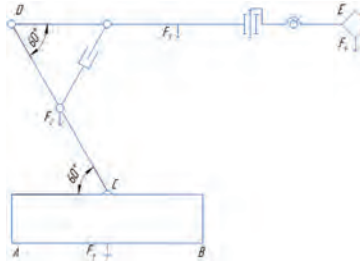


Рисунок 1. Структура строительного робота для монтажа листовых материалов

При проектировании робота для монтажа плит и листовых материалов необходимо определить параметры электродвигателя, который будет приводить робота в движение, а также провести моделирование двигателя.

Для описания электродвигателя изобразим эквивалентную цепь якоря.

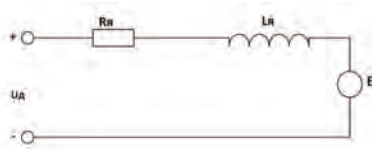


Рисунок 2. Эквивалентная цепь якоря двигателя постоянного тока

Опишем уравнениями данную цепь:

$$L_{я} * \frac{di}{dt} + R_{я} * i = u_{я} - e,$$

$$\frac{L_{я}}{R_{я}} * \frac{di}{dt} + i = \frac{1}{R_{я}} (u_{я} - e),$$

$$M = K_M * \Phi * i,$$

$$K_M * \Phi = C_M,$$

$$e = C_e * \omega,$$

$$J_{дв} * \frac{d\omega}{dt} = M - M_c,$$

Приведем пример ДУ (дифференциального уравнения), которое описывает электродвигатель постоянного тока с независимым возбуждением:

$$\begin{cases} U = k\Phi\omega + I_{я}R + L \frac{dI_{я}}{dt} \\ M = M_c + J \frac{d\omega}{dt}, \end{cases}$$

где U – напряжение на якоре, Φ – создаваемый обмоткой возбуждения магнитный поток, M – момент двигателя, M_c – момент сопротивления, ω – угловая скорость вращения вала, R – активное сопротивление обмотки, L – индуктивность обмотки, J – момент инерции.

Представим систему в следующем виде:

$$\begin{cases} \frac{dI_{\text{я}}}{dt} = \frac{U - c\omega - I_{\text{я}}R}{L} \\ \frac{d\omega}{dt} = \frac{cI_{\text{я}} - M_{\text{с}}}{J} \end{cases}$$

Такая система ДУ позволяет исследовать работу двигателя постоянного тока и его динамические характеристики.

В таблице 1 приведены параметры двигателя постоянного тока, используемого при моделировании.

Таблица 1. Параметры электродвигателя 2ПН132ЛГУХЛ4

Параметры	Значение
Номинальная мощность	3 кВт
Номинальное напряжение	220 В
Номинальная частота вращения	950 об / мин
КПД	0,765
Индуктивность якоря двигателя	18,1 мГн
Активное сопротивление обмотки возбуждения	138 Ом
Момент инерции якоря двигателя	0,048 кг · м ²
Сопротивление цепи якоря двигателя	0,88 Ом

Рассмотрим структурную схему ДПТ (рисунок 3).



Рисунок 3. Структурная схема двигателя постоянного тока

Для моделирования ДПТ будем использовать пакет Simulink. Для этого следует рассчитать дополнительные параметры:

- 1) Номинальный момент:

$$M_{\text{н}} = \frac{P_{\text{н}}}{\omega_{\text{н}}} = \frac{30P_{\text{н}}}{\pi n_{\text{н}}} = \frac{30 \cdot 3 \cdot 10^3}{3,14 \cdot 950} = 30,17 \text{ Н} \cdot \text{м}.$$

- 2) Сила тока в обмотке якоря:

$$I_{\text{я}} = \frac{P_{\text{н}}}{U_{\text{н}}\eta} = \frac{3000}{220 \cdot 0,765} = 17,83 \text{ А}.$$

- 3) Постоянная времени:

$$T_{\text{я}} = \frac{L_{\text{я}}}{R_{\text{я}}} = \frac{18,1 \cdot 10^{-3}}{0,88} = 0,02$$

4) Скоростной коэффициент:

$$C_E = \frac{U_{\text{я}} - I_{\text{я}}R_{\text{я}}}{\omega_{\text{H}}} = \frac{30(U_{\text{я}} - I_{\text{я}}R_{\text{я}})}{\pi n_{\text{H}}} = \frac{30(220 - 17.83 \cdot 0.88)}{3.14 \cdot 950} = 2.05.$$

5) Коэффициент пропорциональности между током якоря и вращающим моментом двигателя примем равным скоростному коэффициенту:

$$C_M = C_E = 2.05.$$

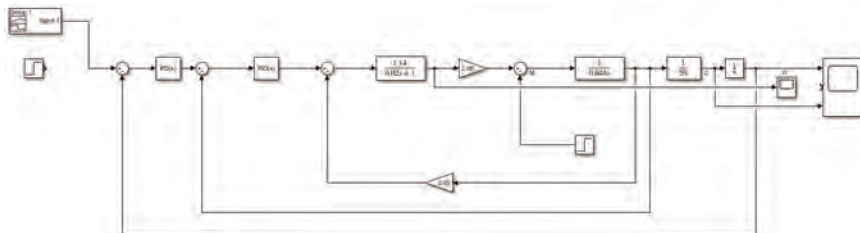


Рисунок 4. Функциональная схема управления приводом горизонтального перемещения

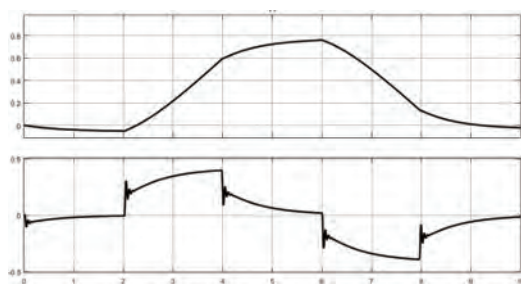


Рисунок 5. Изменение положения и скорости

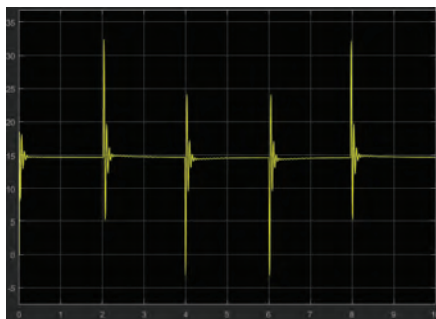


Рисунок 6. Изменение силы тока

В качестве регулятора по скорости используется ПИД - регулятор с настройками, показанными на рисунке 7.

В качестве регулятора по перемещению используется ПД - регулятор с настройками, показанными на рисунке 8.

Proportional (P):	0.286755445049372
Integral (I):	0.951816873838312
Derivative (D):	0.0116741415404302
Filter coefficient (N):	12.6594771991866

Рисунок 7. Настройки ПИД – регулятора

Proportional (P):	5.962869212325
Derivative (D):	197.862149781809
Filter coefficient (N):	393.569135817151

Рисунок 8. Настройки ПД - регулятора

Список использованной литературы

1. Введение в мехатронику. Учебное пособие / Под ред. А.К. Тугенгольда. 2 - е изд. Ростов - на - Дону: Изд. центр ДГТУ, 2002.

2. Шошиашвили М.Э., Лазариди К.М., Карташова Т.П. Проектирование мехатронного модуля с вращательной кинематической парой и электрогидравлическим приводом поступательного действия // Изв. вузов. Северо - Кавк. регион. Техн. науки. 2014. - №1 - С. 65 - 70.

© Круглова Т.Н., Недовесов А.В., 2023

УДК 656.076.2

Ляшенко С.В.

Аспирант

Казakov Н.Р.

Студент 2 курса факультета Управления на водном транспорте

Научный руководитель: Архипов А.Е.

Д - р экон. наук, доцент

СГУВТ

г. Новосибирск, РФ

ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация:

Глобализация экономики, развитие мирового товарообмена и современных цепей поставок потребовали генерирования системы мультимодальных перевозок. Они

представляют собой транспортный продукт, сочетающий в себе услуги различных видов транспорта, формирующийся исходя из интересов не отдельных участников процесса транспортировки, а, прежде всего, интегрированного процесса доставки груза.

Ключевые слова:

Транспорт, мультимодальные перевозки, эффективность, конкурентные преимущества

Ляшенко С.В.

Graduate student

Казаков Н.Р.

Student

SSUWT,

Novosibirsk, RF

THE INNOVATIVE PARADIGM OF THE MULTIMODAL TRANSPORT SYSTEM AS A FACTOR OF ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY

Abstract:

The globalization of the economy, the development of global commodity exchange and modern supply chains required the generation of a multimodal transportation system. They are a transport product combining the services of various modes of transport, formed based on the interests of not individual participants in the transportation process, but, above all, an integrated cargo delivery process.

Keywords:

Transport, multimodal transportation, efficiency, competitive advantages

Под мультимодальными перевозками следует понимать такой способ доставки груза на внутригосударственных и международных направлениях, который объединяет в одну цепь различные виды транспорта, сочетающихся в разнообразных комбинациях.

Сегодня большинство перевозок можно отнести к мультимодальным, поскольку прежде груз необходимо перевезти от склада отправителя до порта, аэропорта или железнодорожной станции отправления, а после основной перевозки доставить его до склада получателя. Большинство грузов, следующих водным транспортом, выполняются с участием железнодорожного и автотранспорта, производящий завоз грузов в порты отправления и вывоз из портов прибытия. Треть объема перевозок всех грузов с участием железнодорожного транспорта, выполняется при вспомогательной роли автомобильного транспорта [4, с. 286].

Благодаря применению мультимодальных транспортировок возникает возможность осуществлять доставку «от двери до двери» на любые по дальности расстояния и в самые труднодоступные места.

Как правило, такие перевозки используются, когда отсутствует прямое сообщение между отправителем и получателем, а товар необходимо доставить быстро и по доступным ценам. Возникновение в цепочке поставок иных видов транспорта, связано не только с развитием транспортных систем, но и со степенью разветвленности транспортных сетей, с их географическим расположением, доступностью путей сообщения к местам дислокации

грузоотправителей и грузополучателей, наличием объектов транспортной инфраструктуры. Использование в организации доставки грузов разнообразных комбинаций видов транспорта в границах сфер их рационального применения и подбор оптимального маршрута с учетом специфики груза ведет к уменьшению логистических затрат, сокращению времени транспортировки, а также повышению качества транспортных услуг.

К основным особенностям мультимодальных перевозок относят наличие единого перевозочного документа, единой сквозной ставки на перевозку, а руководство всеми этапами передвижения, организация (планирование маршрута, оформление сопутствующих документов, отслеживание этапов перевозки, поиск нужного транспорта для доставки товаров в конечный пункт назначения и пр.) и ответственность за согласование и стыковку всех звеньев цепи поставки возложено на одно лицо (оператор, экспедитор, транспортная компания). Поэтому груз находится в большей безопасности, поскольку на протяжении всего пути доставки он сопровождается одной организацией. При мультимодальной перевозке разрабатывается оптимальная схема доставки груза для каждого индивидуального заказа. Как правило, наиболее распространенными в мировой практике схемами мультимодальных перевозок являются:

- автотранспорт - авиатransпорт - автотранспорт;
- автотранспорт - железнодорожный транспорт - автотранспорт;
- железнодорожный транспорт - авиатransпорт - автотранспорт;
- железнодорожный транспорт - водный транспорт - железнодорожный транспорт;
- железнодорожный транспорт - водный транспорт - автотранспорт;
- железнодорожный транспорт - автотранспорт - авиатransпорт — автотранспорт [3, с.

74].

Следует отметить, что с экономической точки зрения наиболее предпочтительным вариантом является мультимодальная схема с применением речного транспорта, который сегодня используется не в полной мере [1, с. 85].

При всех очевидных преимуществах мультимодальной перевозки этот способ доставки груза подразумевает большое количество погрузо - разгрузочных работ, что может привести к возможным его повреждениям или потерям. Правда этот риск нейтрализуется за счёт использования современными компаниями герметических контейнеров, которые опломбированы и не вскрываются вплоть до завершения процесса доставки. Следует отметить, что при мультимодальной перевозке при смене транспорта затрудняется контроль сохранности товара, а также возникает необходимость работы с большим количеством посредников, что может сказаться на скорости и качестве доставки [1, с. 86].

Несмотря на это, мультимодальные перевозки сегодня являются наиболее удобной и распространенной формой доставки крупных партий грузов на средние и дальние расстояния. Хотя наибольшее применение мультимодальные перевозки имеют в интернациональных транспортировках, в особенности при перевозке груза между континентами, достаточно востребованными они являются и внутри страны. Что объясняется, прежде всего, обширностью ее территории.

Анализ текущей ситуации в области мультимодальных перевозок крупногабаритных и тяжеловесных грузов в регионы Российской Федерации позволил выделить ряд проблем.

Прежде всего, следует отметить, что при доставке крупногабаритных и тяжеловесных грузов, которые, как правило, почти всегда являются разовыми заказами, исключается

возможность создания постоянных маршрутов и формирования постоянных транспортных потоков.

Прежде всего, в мультимодальных перевозках часто возникает проблема координации работы всех видов транспорта, включенных в организацию данного процесса. Оператору необходимо разработать оптимальную схему взаимодействия различных видов транспорта, организовать их прибытие в место перегрузки и наличие нужных технических средств и необходимых документов. С целью повышения эффективности и гармонизации совместной деятельности разных видов транспорта рекомендуется внедрить систему комплексного управления работой всей транспортной цепочки, разработанную на основе научного подхода с использованием технологий компьютерного моделирования [2, с. 61].

Следующая проблема связана со слабым развитием транспортной инфраструктуры, что негативно влияет на конкурентоспособность транспортной отрасли в целом. И, прежде всего, речь идет о неполной реализации транзитного потенциала. Для развития транспортной инфраструктуры является необходимым создание современных узловых мультимодальных транспортно - логистических центров и использование передовых цифровых технологий, которые активно сегодня осваиваются международными логистическими компаниями [2, с. 62].

Еще одна проблема, возникающая при мультимодальных перевозках, носит юридически - правовой характер. Имеются определенные сложности правового регулирования таких перевозок, юридического обеспечения работы транспортных цепочек при пересечении границы разных стран. Поэтому необходимо создать единую систему, нормирующую такие перевозки во всем их разнообразии и рассмотреть возможность упрощения таможенных процедур [3, с. 75].

Следует отметить, что потенциал развития мультимодальных перевозок грузов в России достаточно велик, однако без грамотного вмешательства и регулирования со стороны государства невозможны ни реализация глобальных проектов, ни создание эффективных и конкурентоспособных систем транспортного обслуживания.

Список использованной литературы:

1. Архипов А.Е., Григорьев Е.А., Субботин Ю.А. Эволюция теории и практики организации транспортных потоков на внутреннем водном транспорте: ретроспективно - дискурсивный аспект // Парадигмальные стратегии науки и практики в условиях формирования устойчивой бизнес - модели России: Сб. научных статей по итогам Национальной научно - практической конференции: СПб.: Изд - во СПбГЭУ, 2019. – С. 85 – 87.
2. Архипов А.Е., Масленников С.Н., Севрюков И.Ю. Моделирование бизнес - процессов компании: подходы, принципы, влияние глобализации // Проблемы современной экономики. - 2019. - №1 (69). - С. 59 - 62.
3. Масленников С.Н., Хохлов Ю.В. Организационное проектирование на основе интегрированных систем управления цепями поставок // Теоретические и концептуальные проблемы логистики и управления цепями поставок: Сб. статей III Международной научно - практической конференции. – Пенза: Изд - во Пензенского государственного аграрного университета, 2021. – С. 70 – 75.

4. Синицын М.Г., Ноздрачева Н.В. К вопросу построения логистической системы управления производственными предприятиями // Логистические системы в глобальной экономике. – 2021. - №11. – С. 285 – 287.

© Ляшенко С.В., Казаков Н.Р., 2023

УДК 664.8.037.1

Поликарпова В. Э.

аспирант кафедры «Технологические машины и оборудование», ФГБОУ ВО «АГТУ»,
г. Астрахань, РФ

Арабова З. М.

Младший научный сотрудник
НИЛ «Пищевые системы и биотехнологии»,
кандидат технических наук, ФГБОУ ВО «АГТУ»,
г. Астрахань, РФ

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РЫБЫ, ПОДВЕРГАЕМОЙ ВОЗДЕЙСТВИЮ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУР

Аннотация

Обобщение стратегий увеличения срока хранения свежей (охлажденной) и замороженной рыбы, как цельной, так и потрошенной, или филе, включает оценку различных традиционных условий охлаждения и замораживания различных видов рыбы, выловленных в разных местах. В большинстве исследований цельная охлажденная и замороженная рыба имеет более длительный срок хранения, чем рыба, консервированная в виде потрошения и филе.

Ключевые слова:

Охлаждение, заморозка, качество рыбы, срок годности.

Polikarpova V. E.

Postgraduate student of the department
«Technological machines and equipment»,
Astrakhan State Technical University,
Russia, Astrakhan

Arabova Z. M.

Research Laboratory of Food Systems and Biotechnology,
candidate of technical sciences
Astrakhan State Technical University,
Russia, Astrakhan

QUALITY EVALUATION OF FISH EXPOSED TO LOW TEMPERATURES

Annotation

Summarizing strategies for increasing the shelf life of fresh (chilled) and frozen fish, whether whole or gutted or filleted, includes an assessment of the various traditional cooling and freezing

conditions for different types of fish caught in different locations. In most studies, whole chilled and frozen fish have a longer shelf life than canned gutted and filleted fish.

Keywords

Cooling, freezing, fish quality, shelf life.

Срок годности рыбы зависит от нескольких факторов, таких как время хранения, температура, вид рыбы, стресс, перенесенный во время вылова, и количество льда [1].

Несмотря на новые технологии, применяемые при переработке рыбы, охлаждение и замораживание рыбы остаются наиболее широко используемыми методами консервирования на борту промыслового судна. Это методы поддержания качества рыбы при низких температурах, которые включают хранение в холодильнике от 0°C до 4°C или хранение в замороженном виде при температуре от - 18°C до - 40°C [2]. Охлаждение рыбы может включать в себя применение технологии суперохлаждения, которая делает продукты менее доступными для процессов порчи из - за замораживания незначительной части воды, содержащейся в продукте (5 - 30 %) [2]. Этот метод позволяет избежать использования внешнего льда вокруг продукта с последующим снижением веса и стоимости транспортировки, а также более длительного срока хранения, чем у охлажденных пищевых продуктов, из - за снижения микробиологической активности [2].

В целом качество рыбы предполагает отсутствие микробиологических и химических рисков и поддержание сенсорных, питательных и физико - химических факторов (например, влажности, pH, цвета, текстуры и макроэлементов), соответствующих ее назначению [3].

Оценка качества рыбы включает в себя комбинированное использование различных методик из - за сложности процесса разложения, которому она подвергается. Наиболее распространенными являются сенсорные, физико - химические, биохимические и микробиологические методы.

Одним из наиболее часто используемых сенсорных методов оценки качества рыбы является метод индекса качества (QIM). В этом методе используется шкала категорий, где измеряются изменения степени и скорости важных критериев, которые могут быть преобразованы в эквивалентные дни хранения и оставшийся срок годности [4].

Физико - химическими параметрами, применимыми к рыбе, являются активность воды (Aw), цвет, текстура и pH.

Aw – это количество доступной воды для химических реакций, ферментативной активности и роста микроорганизмов, при этом значения, близкие к единице, соответствуют высокой скоропортящейся способности, а значения, близкие к нулю, соответствуют низкой скоропортящейся способности. Таким образом, определение Aw продукта является важным параметром при оценке его подверженности порче, при прогнозировании срока его годности и при определении условий его хранения для увеличения срока годности [5].

Текстура рыбы зависит от содержания в ней жира и коллагена и является очень важной характеристикой рыбных мышц, которые могут быть сухими и жесткими в замороженных продуктах после размораживания, что свидетельствует о проблемах в системе замораживания и / или поддержании температуры. Изменения в структуре рыбы можно оценить с помощью световой и электронной микроскопии, а также текстурометров, что является более сложной задачей для целых мышц из - за особенностей мышечной ткани.

Кроме того, изменения в размере белка могут быть определены с помощью электрофоретических и хроматографических методов.

Определение pH во время хранения рыбы позволяет идентифицировать явления гликолиза через его снижение в посмертной рыбе и последующее увеличение до значений выше 7 из-за образования летучих соединений, что указывает на ускоренное разложение [3].

Помимо сенсорных и физико-химических методов, качество рыбы также можно определить с помощью биохимических методов, таких как определение тиобарбитуровой кислоты (ТВА) и общего летучего основного азота (TVBN) [3]. Тиобарбитуровая кислота или реагирующие с тиобарбитуровой кислотой вещества (ТВАР) указывают на образование вторичных продуктов окисления липидов, таких как окисление пероксидов в альдегиды и кетоны, и часто используются для количественной оценки уровня окисления рыбы. Определение индекса ТВА основано на экстракции вторичного соединения малонового диальдегида (MDA), при котором образуется красный комплекс, обнаруживаемый спектрофотометрией.

Помимо вышеупомянутых методов, существуют более современные методы оценки качества и свежести рыбы, которые являются альтернативой традиционному анализу с рядом преимуществ, таких как быстрое обнаружение, объективность, надежность, простота в использовании и минимальная подготовка образца или ее отсутствие. Эти технологии включают ферментный биосенсор, электрохимический биосенсор, электронный нос и язык, колориметрический датчик, методы компьютерного зрения, спектроскопию в видимом ближнем инфракрасном диапазоне, спектроскопию гиперспектральной визуализации, флуоресцентную спектроскопию в среднем инфракрасном диапазоне (MIR), ближнем инфракрасном диапазоне (NIR) и ядерный магнитный резонанс (ЯМР).

Независимо от этих современных методов, следует учитывать, что их требования в отношении времени, материалов, оборудования и обученных операторов могут не подходить для промышленных условий [3].

Оптимизация условий охлаждения и замораживания зависит, помимо прочих факторов, от вида рыбы, а также от того, в каком виде рыба консервируется для продажи (филе или целиком). Что касается условий охлаждения, то, как правило, исследования показывают, что хранение во льду при 0°C обеспечивает срок годности 14 дней, который сокращается до 8 дней при соотношении льда и рыбы 1:1 (по массе) при 2°C и 10 дней при хранении в диапазоне 0...1°C в пластиковых пакетах в той же пропорции. Кроме того, срок годности сокращается до 5 дней, когда рыба хранится в пенополистирольных контейнерах и ящиках со льдом при температуре 2...4°C, в течение 7 дней при температуре 5°C при той же системе хранения. Это время также достигается, когда продукт хранится в холодильнике при температуре 2...4°C. Таким образом, можно сделать вывод, что температура хранения имеет важное значение для определения срока годности рыбы, а также способа ее консервирования.

Список использованной литературы:

1. Mahmud, A.; Abraha, B.; Samuel, M.; Mohammedidris, H.; Abraham, W.; Mahmud, E. Fish preservation: A multi-dimensional approach. *MOJ Food Process. Technol.* 2018, 6, 303 - 310.
2. Banerjee, R.; Maheswarappa, N.B. Superchilling of muscle foods: Potential alternative for chilling and freezing. *Crit. Rev. Food Sci. Nutr.* 59, 1256 - 1263.
3. Duarte A. M. et al. Quality assessment of chilled and frozen fish—Mini review // *Foods*. 2020. T. 9. №. 12. С. 1739.

4. Martinsdóttir, E.; Sveinsdottir, K.; Luten, J.B.; Schelvis - Smit, R.; Hyldig, G. Reference Manual for the Fish Sector: Sensory Evaluation of Fish Freshness; QIM Eurofish: Ijmuiden, The Netherlands, 2001; pp. 1–49.

5. Фатьянов Е.В., Алейников А.К. Оценка применения гигрометрического метода определения активности воды в пищевых продуктах // Пища. Экология. Качество. 2019. С. 308 - 311.

© В.Э. Поликарпова, З.М. Арабова, 2023

УДК 355.588

Рожков А. В.

К.т.н., доцент

Академия ГПС МЧС России,

г. Москва, Россия

Ключников А. В.

Студент

Академия ГПС МЧС России,

г. Москва, Россия

ТАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПОЖАРНЫХ СУДОВ

Аннотация

В данной статье будут рассмотрены общие нормы и правила действий пожарных команд при аварийных ситуациях на судах. По определению военно - морского флота, судно является транспортным оборудованием, плавсредством. При стабильном усложнении технического использования производственных процессов и использования противопожарного оборудования, необходим поиск новых эффективных и рациональных решений для проведения аварийно - спасательных операций.

Ключевые слова

Эксплуатация, хранение, техническое обслуживание, РТП, пожарное судно.

Rozhkov A. V.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Academy of GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia,

Moscow, Russia

Klyuchnikov A. V.

Student

Academy of GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia,

Moscow, Russia

TACTICAL FEATURES OF THE WORK OF FIRE VESSELS

Abstract

This article will consider the general rules and regulations of fire brigades in emergency situations on ships. According to the definition of the Navy, the vessel is a transport equipment, a watercraft. With the stable complications of the technical use of production processes and the use of

fire - fighting equipment, it is necessary to search for new effective and rational solutions for emergency rescue operations.

Keywords

Operation, storage, maintenance, RTP, fire vessel.

К тактическим особенностям работы пожарных судов относится обязательное назначение ответственного лица, назначение ответственных лиц за тушение пожара на судах, стоящих на капитальном ремонте, обязательное общее руководство по тушению пожара и определенных, возможных ситуаций.

При использовании любого судна обязательно выполнение требований и норм эксплуатации, хранения и транспортировки техники [1]. Все действия на судне должны быть соблюдены согласно общим правилам морских торговых и рыбных портов. Ответственным лицом за тушение пожара на судне является капитан аварийного судна, то есть руководитель тушения пожара РТП на судне.

В момент, когда капитан прибыл на судно, замещающий его РТП обязан доложить следующую информацию: площадь и объем выявленного очага пожара; какие средства и меры уже были предприняты при тушении пожара и предпринятые действия по устранению условий распространения огня.

Существует определенное руководство и правила действий подразделений по эвакуации людей на судне, устранению очага возгорания и тушению пожара [2]. Все руководство действиями по устранению очага возгорания и тушению осуществляется капитаном судна и лиц его замещающих.

При возникновении пожара на судне, в первую очередь быстро появляется паника среди пассажиров, огонь быстро распространяется по материалам внутренней отделки и коммуникационным и электрическим системам [3]. Одной из самых затрудняющих экстренную эвакуацию людей на судне является причина узкой и сложной планировки, ограниченное пространство и количество входов и выходов, из - за чего так же усложняется проникновение к очагу пожара и введения средств для его тушения. Стоит отметить, что некоторые судна обладают незначительной огнестойкостью, а также хорошей теплопроводностью некоторых элементов судна. Возгорание на судне опасно так же тем, что есть объективное сосредоточение на ограниченной площади большого количества груза, содержащего физико - химические свойства, которым необходимы определенные вещества и средства для тушения. Зачастую силы и средства на судне сосредоточены на ограниченной площади, что опять же препятствует быстрому устранению пожара. К особо опасным причинам при возгорании так же необходимо отнести наличие на судне большого количества механизмов, работающих при высоких температурах и давлениях на жидком топливе и масле. Опасным катализатором при пожаре являются продукты пиролиза, которые при неполном его сгорании или же под действием высоких температур образуют взрывоопасный концентрат [4]. Возникновение огня на судне может поспособствовать поломке пожарного насоса, а также осветительной и силовой сети в машинном отделении. Самым же опасным при возникновении очага пожара является наличие энергетических, ядерных установок и оборудования их обслуживающего.

Таким образом, учитывая вышеперечисленное количество опасных факторов при возникновении пожара, статистические данные говорят о том, что одними из основных

мест возникновения пожара можно назвать: служебные и жилые помещения, машинные отделения судна, грузовые отделения и места хранения быстровоспламеняющихся веществ.

Существуют различные способы тушения трюмных пожаров, самыми распространенными является способ, основанный на охлаждении и изоляции горящей поверхности при помощи воды, растворов смачивателей в виде водяных и пенных струй. Так же определены нормы и интенсивность подачи воды, как для тушения пожаров в закрытых помещениях и пространствах, так и на открытом пространстве.

Тушение пожара на судне может быть как поверхностным, так и спуск бойцов в трюм по выдвижным лестницам со стволами [5]. Поверхностное тушение возможно, когда воспламененное пространство доступной действию струй огнетушащих средств. Спуск бойцов в трюм возможен по трапам, скобтрапам, грузовым лифтам. Количество сотрудников, устраняющих пожар должно быть не менее четырех человек, но не более шести человек, то есть определенный состав группы. Пожарные в обязательном порядке должны быть в КИПах, в термостойких костюмах, при этом обязательна страховка тросами или веревками, а также под защитой распыленных струй. Возможны и такие случаи, что проникновение к зоне горения невозможно, осуществляется тушение с палубы при помощи люков [6]. Но стоит отметить, что самый эффективный и быстрый способ тушения пожара – это опускание в люки на тросах стволов распылителей вплоть до уровня области воспламенения.

Одним из самых трудоёмких процессов тушения пожаров является тушение нефтеналивных судов. Самым первым действием при разделении по локализации пожара является обеспечение достаточного охлаждения горящего и смежных установок. Для предотвращения взрыва и распространения огня, наглухо задраиваются абсолютно все отверстия, отключают газопроводы от аварийного отсека, подаются струи на охлаждение палубы коммуникаций трубопроводов. Опасной является палуба над танком, в котором концентрация паров находится в пределах взрываемости или же ниже среднего предела.

Охлаждение различных поверхностей осуществляется распылением струи из лафетных стволов и стволов «А» со свернутыми насадкам. Все обогреваемые поверхности танков должны подвергаться охлаждению, что должно поспособствовать воспламенению паров от раскаленных металлических конструкций.

Одним из основных средств тушения пожаров масштабного размера является воздушно-механическая пена. Наличие стационарных устройств для подачи пены в танки является первоочередным действием. Обязательно весь состав, работающий с пеносливами и стволами, обязан находится под защитой распыленных струй [7].

Важен момент, что после прекращения горения в танке нельзя заканчивать охлаждение его стенок в течение 10 - 15 минут, конечно же, запрещено откачивать или закачивать в него нефтепродукты. Так же необходима оценка ситуации, то есть необходимо определить можно ли оставить на месте аварийное судно или же отвести его от причала или других судов. Но стоит понимать, что отводить танкер от причала нужно только при наличии явной угрозы воспламенения.

Успешное, быстрое и эффективное взаимодействие пожарных с экипажем судна имеет огромное значение. Вся работа должна быть слажена и контролироваться постами безопасности. В первую очередь для успешного тушения пожара необходимо использовать

трансляционную связь воспламененного, аварийного судна, пожарных и всех лиц, задействованных в тушении пожара.

Абсолютно все сотрудники, пожарные должны быть снаряжены комплектами персональной экипировки. Комплект включает в себя: защитный костюм; пара специальных сапог, изготовленных из резины, не проводящей ток; твердый шлем; топора со специально - изготовленной ручкой, обеспечивающей защитой от высоковольтного электрического тока. Так же необходим дыхательный аппарат (С.С.В.А), который должен быть снабжен огнеупорным линем длиной минимум 30 метров. Для дыхательного аппарата так же предписаны нормы и правила надевания, проверки и использования аппарата.

Существуют обязательные нормы и правила надевания снаряжения для пожарного. Капитан или командир спасательной команды обязан проверить правильность надевания снаряжения.

Важным является тот момент, что не допускается использование воды, при тушении веществ, при взаимодействии с которыми может возникнуть взрыв или усилится огонь. Запрещено тушение горящих газов, которые находятся в закрытом помещении, особенно при возможном их возгорании от контакта с воздухом.

Недопустим разбор и вскрытие оборудования как электрического, так и газового, в помещениях, где пожар не потушен окончательно. При пожаре, когда воспламененный объект загроможден или подход к нему заблокирован, запрещается нарушение его монтажных связей. Отключение от источников питания должно быть только посредством рубильников, разъединителей, электромагнитных и механизированных выключателей, или же пробочных предохранителей.

Таким образом, для оперативного и эффективного реагирования на аварийную ситуацию, на судах пожарных аварийно - спасательных служб так же существуют нормы, правила и обязательные требования, которые должны быть соблюдены руководителями тушения пожара, командой пожарников, и всеми лицами причастными к устранению аварийной ситуации.

Список литературы:

1. Дмитриева, М. О. К вопросу о создании базовой концепции аварийноспасательного судна ледового класса / М. О. Дмитриева // Неделя науки Санкт - Петербургского государственного морского технического университета. – 2021. – Т. 1. – № 1. – EDN JKQNIB.
2. Иванов, А. В. Методика оценки производственной программы ремонтного органа МЧС России / А. В. Иванов, Д. И. Дагирова, Ю. С. Абдуллаева // Природные и техногенные риски (физико - математические и прикладные аспекты). – 2022. – № 4(44). – С. 43 - 51. – EDN UHHWTE.
3. Зависимость эффективности эксплуатации аварийноспасательной техники от ее параметров и мобильности / Е. В. Мусяиченко, А. Н. Минкин, Д. А. Едимичев [и др.] // Кризисное управление и технологии. – 2022. – № 1(20). – С. 131 - 141. – EDN ALSZFC.
4. Аристархов, В. А. Оценка обеспеченности подразделений МЧС России пожарной и аварийно - спасательной техникой / В. А. Аристархов // Пожары и чрезвычайные ситуации: предотвращение, ликвидация. – 2020. – № 2. – С. 66 - 71. – DOI 10.25257 / FE.2020.2.66 - 71. – EDN OMBQID.

5. Пичахчи, А. Г. Пожарно - техническое вооружение, аварийно - спасательный инструмент и оборудование: история и современность / А. Г. Пичахчи, Д. А. Пурель, В. Р. Кузьменко // Пожарная и техносферная безопасность: проблемы и пути совершенствования. – 2021. – № 3(10). – С. 338 - 343. – EDN DJKEAM.

6. Храмов, А. Г. О спасательных судах подводных лодок и их водолазных комплексах / А. Г. Храмов, А. А. Шамалов // Судостроение. – 2022. – № 5(864). – С. 37 - 42. – EDN AFJXQV.

7. ГОСТ Р 50588 - 2012 Пенообразователи для тушения пожаров. Общие технические требования и методы испытаний (с Поправкой). – М.: Стандартинформ. – 16 с.

© Рожков А.В., Ключников А.В., 2023



МЯСО ЛЯГУШКИ В РОЛИ ПИТАТЕЛЬНОГО ИСТОЧНИКА БУДУЩЕГО

Аннотация: Целью исследования является производство пищевого продукта в короткие сроки с низкой итоговой стоимостью на основе сырья лягушки. Головастики, полученных в результате естественного оплодотворения, выращивали в течение 100 дней, а затем транспортировали на заводы по промышленной переработке, где производились два основных продукта. Предложенный способ производства пищевых продуктов оказался удовлетворительным, полностью достигнув поставленных целей. Данный способ можно использовать в программах борьбы с голодом, а также в животноводстве, улучшая качество разрабатываемых продуктов.

Ключевые слова: лягушачье мясо; разведение лягушек; лягушка - бык; мясо лягушки; лягушачья мука; лягушачьи консервы.

Введение

Ученые в области качества и безопасности пищевых продуктов высказали предположение о том, что к 2050 году численность населения достигнет 9 миллиардов человек, что вынудило некоторых фермеров и исследователей заняться выращиванием скороспелых культур, особенно в развивающихся странах, где число голодающих людей уже превысило 1 миллиард [1, с. 833 - 834]. Другая проблема заключается в том, что в развивающихся странах, по мере повышения покупательной способности людей, увеличилось потребление животного белка, что вызвало огромные споры в обществе, ведь известно, что большая часть плодородных земель в мире предназначена для производства продуктов питания, а также для домашнего скота. Дискуссия данной проблемы заставили некоторых ученых прийти к выводу, что людям нужно потреблять меньше мяса, а также увеличить выращивание овощей в сельскохозяйственных угодьях. С другой стороны, мировое производство морепродуктов за последние пять десятилетий демонстрировало устойчивый рост со скоростью 3,2 % в год, что вдвое превышает темпы роста мирового населения, сохраняющиеся на уровне 1,6 % в год. Потребление морепродуктов на душу населения выросло с 9,9 кг на человека в год в 1960 - х годах до 20,1 кг на человека в год в 2014 году. Мировое производство рыбы достигло 167,2 млн тонн в 2014 году, при этом на долю аква - культуры приходится 73,8 млн тонн (44,14 %). Морепродукты обладают превосходными питательными свойствами и преимуществами, белок в данной продукции имеет высокую биологическую ценность, морепродукты богаты аминокислотами и омега - 3 жирными кислотами, витаминами, минералами и микроэлементами, по сравнению с мясными продуктами наземного происхождения [2, с. 22 - 38].

Некоторые исследователи считают, что будущее производства продуктов питания выходит за рамки личного выбора, оно должно основываться на государственной политике,

изучая возможность использования белков насекомых в качестве пищевых добавок или даже в качестве самой пищи, что является весьма распространенной практикой во многих странах по всему миру. Тем не менее, ученые утверждают, что в мире, где почти 30 % человечества страдает от голода, а более 70 % планеты покрыто водой, водные продукты представляют собой важный компонент глобальной продовольственной корзины для улучшения питания, здоровья и благополучия человечества.

Разведение лягушек, называемое лягушачьим выращиванием, является одним из важных компонентов мировой аквакультуры. Развитие данной темы, без воздействия на экологию, вполне способно обеспечить важными питательными веществами страны, страдающих от голодания, без экологической защиты повреждения. Несмотря на небольшие производственные расходы и небольшой производственный путь, пищевые продукты данной культуры достигают высокой продажной стоимости на рынке, кроме того, их химический состав обычно ассоциируется с прямой пользой для здоровья человека. Первая стадия выращивания лягушек, характеризующаяся выращиванием головастиков, которая обычно занимает от трех до четырех месяцев. Это возможно осуществить в искусственных резервуарах, таких как кирпичные хранилища, пластиковые контейнеры, стекловолокно и т.п., или в естественных резервуарах (земляных прудах), которые способны производить более крупных животных и более устойчивых к производственному процессу.

Целью этого исследования является создание пищевого продукта в короткие сроки с низкой итоговой стоимостью на основе сырья лягушки

Способ производства пищевого продукта

Чтобы получить однородную массу для приготовления пищевых продуктов, необходимо было решить проблему с выращиванием самого продукта. Так, все началось на лягушачьей ферме, расположенной в муниципалитете Кашуэйрас - де - Макаку (Рио - де - Жанейро, Бразилия). Выбранным видом была американская лягушка - бык (*Lithobates catesbeianus* Shaw), единственный вид, разрешенный для разведения в Бразилии. Выращивание проводилось в соответствии с методологией выращивания лягушек. Яйца были получены путем естественного оплодотворения в каменных резервуарах площадью 1 м² и глубиной 15 см. Через 12 часов после спаривания икру собирали с помощью небольших рыболовных сетей и переносили в каменные резервуары площадью 6 м² и глубиной 80 см. Эти резервуары были заполнены водой с нейтральным рН, концентрацией кислорода от 3 до 5 мг л⁻¹ и температурой от 21 до 25°C, полученной из природного источника, существующего на той же ферме. Головастики вылупились в течение 36 часов после переноса. Воду обновляли ежедневно в течение следующих семи дней, пока животные не начинали поиск экзогенной пищи. Рацион животных был на основе товарной кормовой базы, состоящей из 45,69 % углеводов, 30,4 % сырого протеина, 12,5 % влаги, 7,67 % золы и 3,74 % сырого жира, кроме природного планктона, образующегося в стенках резервуаров. Нормы кормления составляли 3 раза в сутки (8, 11 и 14 ч) из расчета 10 % общей массы биомассы, предлагаемой в выборке для формирования единого слоя на поверхности воды. Головастики, возраста 40 суток, переводили в земляные пруды, вмещающие 19 м³ воды (глубина те же 80 см), в пропорции 5 особей на литр воды, где они оставались до 100 суток жизни, получая такое же количество воды. Потребление корма изменилось из расчета 15 % от общей массы биомассы в течение первых 30 дней и 5 % в течение последних 30 дней.

Процесс убоя основывался на специальной методологии убоя и переработки головастика лягушки - быка [3, с. 33 - 35]. Во - первых, он был разделен на два основных этапа:

- этап перед убоем, которые охватывают процедуры, предшествующие поступлению животных на перерабатывающий завод (голодание, сбор и транспортировка);
- сама процедура убоя, от очистки до раздачи.

Разработка консервов

Для изготовления консервов замороженное упакованное филе лягушачьего хвоста, полученное при убое, помещали в изотермические боксы со льдом, выдерживали при температуре $4 \pm 1^\circ\text{C}$ и отправляли на пищекомбинат национальной служба промышленного обслуживания (SENAI), расположенный в муниципалитете Вассурас, штат Рио - де - Жанейро, Бразилия.

Филе было упаковано в банки с покрытием из эпоксидного лака емкостью 170 г. в двух составах: филе лягушачьего хвоста в масле (FTFoil), состоящее из 95 г. филе лягушачьего хвоста (62,1 %), 55 г. подсолнечного масла (35,95 %) и 3 г. соли (1,96 %); и филе лягушачьего хвоста в томатном соусе (FTFtomato), состоящее из 95 г. филе лягушачьего хвоста (62,1 %), 28 г. томатной мякоти (18,3 %), 20 г. оливкового масла первого отжима (13,07 %), 7 г. измельченного чеснока (4,58 %) и 3 г. соли (1,96 %).

Разработка муки из головастика

Мука головастика (TF) была получена путем измельчения и сушки в обычной печи пищевых отходов и несъедобной части лягушки, полученных в процессе забоя.

Для изучения физико - химических свойств филе хвоста лягушки (FTF) и несъедобной части (NEP) головастика после процедуры хранения собирали по 2 кг каждого продукта и транспортировали в изотермических ящиках со льдом при $4 \pm 1^\circ\text{C}$ в лабораторию физико - химического анализа ветеринарного факультета Федерального университета Флуминенсе, расположенного в муниципалитете Нитерой, штат Рио - де - Жанейро, Бразилия. Образцы анализировали (кол - во 6 шт.) на содержание влаги (гравиметрический метод), белка (метод Кьельдаля), жира (метод Сокслета), золы (печь при 550°C) и углеводов (рассчитывали простой разностью, т.е. $100\% - \% \text{ влаги, золы, белка и липидов}$). Микробиологический анализ был основан на коммерческом тесте на стерильность низкокислотных консервов [4, с. 14]

Органолептическая оценка консервов

Для определения оценки использовали девятибалльную шкалу (1 - вообще не понравилось и 9 - очень понравилось), оценка на желание совершить покупку и потреблять данный продукт также по девятибалльной шкале (1 - ел, но принудительно и 9 - ели при наличии). Опросы проводились на 100 потребителей в лаборатории сенсорного анализа пищевых продуктов федерального университета Флуминенсе (факультет ветеринарии). Образцы были закодированы трехзначными числами и представлены в белых одноразовых пластиковых посудах, в одном виде и в случайном порядке. Оценщикам было предложено заполнить форму, содержащую личные данные (имя, пол и возраст) и внешний вид продукта (продукт в банке), аромат, вкус, текстуру, общее восприятие и желание совершить покупку, в соответствии с методологией.

Результаты

Помещения, тип корма, норма кормления и общий уход, использованные в этом исследовании, оказались эффективными: за 100 дней (60 дней в земляных прудах) были получены головастики со средним весом $15,98 \pm 2,65$ г.

Общее время обработки - от предварительного оглушения до быстрого замораживания - составило 2 минуты. Масса несъедобных частей составила $11,99 \pm 2,17$ г., что соответствует $74,87 \pm 2,4$ % от общей массы, а филе хвоста — $4 \pm 0,63$ г., что соответствует $25,14 \pm 2,4$ % от общей массы. Общая стоимость производства и переработки для получения 1 кг. филе лягушачьего хвоста составила 0,95 долларов США.

Общая стоимость производства (полевые затраты + производственные затраты) FTFOil составила 1,10 доллара США (каждая банка 170 г), а FTFTomato – 1,26 доллара США (каждая банка 170 г). Производственный процесс TF прошел, как и ожидалось, в результате чего был получен конечный продукт с влажностью $2,08 \pm 0,06$ %. Приблизительный состав пяти продуктов, полученных в результате этой работы, показан в таблице 1. Шесть банок с каждым составом, которые инкубировались для испытания, не имели каких - либо утечек масла или деформаций. Материал, собранный из банок, не имел признаков микробного роста в пробирках, содержащих определенные питательные среды.

Органолептическая оценка консервированных консервов показана в Таблице 2. Что касается покупательского намерения, то 77 % оценщиков проявили интерес к потреблению FTFOil, в то время как для FTFTomato этот показатель составил только 46 %.

Таблица 1. Средний примерный состав* (г / 100 г) \pm стандартное отклонение, энергетическая ценность (ккал / 100 г) и pH лягушки

Параметры	FTF	FTFOil	FTFTomato	NEP	TF
Влажность	84.81 ± 0.12	76.52 ± 0.2	69.14 ± 8.26	77.18 ± 1.84	2.08 ± 0.06
Белки	15.24 ± 0.67	15.39 ± 2.08	18.54 ± 1.11	8.51 ± 0.78	38.59 ± 0.65
Жиры	0.06 ± 0.05	4.09 ± 0.35	4.26 ± 0.32	7.77 ± 3.24	24.39 ± 0.45
Углеводы	-	2.71 ± 2.25	6.89 ± 8.7	1.92 ± 4.08	13.73 ± 0.57
Каллории	61.51 ± 2.36	98.5 ± 10.9	112.77 ± 4.35	104 ± 29.05	374.43 ± 3.67
pH	7.25 ± 0.12	-	-	7.54 ± 0.78	-

FTF (филе хвоста лягушки); FTFOil (филе лягушачьего хвоста в масле); FTFTomato (филе лягушачьего хвоста в томатном соусе); NEP (Несъедобная часть); TF (мука головастика);

Таблица 2. Результаты опроса. Филе лягушачьего хвоста в масле и филе лягушачьего хвоста в томатном соусе (оба оцениваются по девятибалльной шкале).

Продукты	Внешний вид	Запах	Вкус	Структура	Общее мнение	Желание покупки
FTFOil	5.76	6.99	7.29	7.5	7.17	6.43
FTFTomato	5.14	5.69	6.18	6.83	5.94	5.19

Количество опрошенных =100 (61 женщина / 39 мужчин) (средний возраст 26,85 года); FTFOil (филе лягушачьего хвоста в масле), FTFTomato (филе лягушачьего хвоста в томатном соусе)

Средние значения белка в трех продуктах, предназначенных для потребления человеком, полученные в этом исследовании, статистически не отличаются друг от друга ($p > 0,05$) и аналогичны другим значениям белка, найденным для мяса лягушки. Содержание сухого вещества в FTF составляет 93,84 %. Это значение делает FTF более богатым, чем сухое вещество других продуктов с концентрированным животным белком, таких как концентрат рыбного белка (FPC), полученный из отходов филетирования тилапии, на 64,14 % [5, с. 92 - 99]; FPC видов прилова от 57 до 77 %, порошок сухого белка дождевых червей (*Eisenia foetida*) – 65,5 % и концентрат обезжиренного белка молочной сыворотки (WPC) из сырной сыворотки, от 65 до 70 %, но аналогично некоторым коммерческим и полукommerческим брендам концентратов, изолятов и фракций сывороточного белка, от 80,25 до 95,39 %.

Высокая влажность в сочетании с pH, близким к нейтральному, полученным в FTF, создает оптимальную среду для микробного роста, что может означать потерю питательных и органолептических качеств, а также угрозу безопасности. Термическая обработка, использованная в данном исследовании, проводилась с целью обеспечения безопасности поставляемой потребителю продукции и соответствия национальным и международным стандартам на рыбу и рыбопродукты.

Содержание липидов и углеводов, представленных в FTF, а также содержание белка, показали гипокалорийный профиль этого пищевого продукта.

При сравнении двух разработанных консервов (FTFoil и FTFtomato) не было статистических различий ($p > 0,05$) между содержанием липидов и калорийностью. FTFtomato приобрел среднюю жирность немного выше, чем FTFoil, из-за того, что последний обычно сливают перед употреблением. Это считается нормальной практикой для домашних потребителей в отношении рыбы и рыбопродуктов, предлагаемых в масле, в то время как такие же продукты с томатным соусом непосредственно включаются в другие продукты во время употребления без предварительного слива.

Несъедобная часть (NEP) имела приемлемое содержание белка, липидов и минеральных веществ. Влажность считалась высокой, а pH был выше нейтрального, поэтому, что касается FTF, была показана немедленная термическая обработка для обеспечения пищевой безопасности, в результате чего была получена мука головастиков (TF), пригодная для кормления животных.

Представляя среднее значение 74,87 % (NEP) от общего веса головастика, превосходный профиль питания, представленный TF, превращает его в отличный побочный продукт для торговли в отрасли, что делает его стратегически важным для обеспечения прибыльности бизнеса, как это происходит на современных рыбоперерабатывающих заводах [6, с. 14 - 21].

Средние значения оцениваемых атрибутов принятия и покупательского намерения для FTFoil были выше и статистически отличались ($p < 0,05$) от таковых для FTFtomato. Единственным атрибутом со средней оценкой ниже шести для FTFoil был внешний вид, который был первым атрибутом, получившим оценку в оценочной таблице. Тем не менее, все остальные имели средние значения между диапазонами 6 - 9, представляя потенциально продаваемый продукт.

FTFtomato не показал значения атрибута ниже средней точки (5), но только атрибуты вкуса и текстуры показали значения от 6 до 9, что свидетельствует о более низком торговом потенциале по сравнению с FTFOil.

Хотя лягушачье мясо не получило широкого распространения, оно продемонстрировало хорошую приемлемость при приемочных испытаниях, что позволяет нам предположить, что одной из основных проблем, связанных с его маркетингом, является отсутствие рекламы его органолептических свойств, а также пользы для здоровья.

Заключение

Приблизительный состав FTF делает его важным источником питательных веществ для коммерческого использования, как в качестве непосредственного продукта питания, деликатеса, пищевого ингредиента, так и в рамках программ борьбы с голодом. Метод, предложенный в этом исследовании, может быть важным инструментом производства животного белка на основе пищевого продукта, сделанным с небольшими финансовыми ресурсами и в короткий период времени, который может применяться во многих программах производства продуктов питания в настоящем и будущем. Полученные консервы оказались безвредными и показали хорошее конечное содержание белка и низкую общую калорийность, что актуально для составления специальных диет. Полученная мука показала хорошие показатели содержания белка, липидов и золы, что может стать интересным продуктом для производства кормов для животных.

Список литературы:

1. Федоров Н.В.; Баттисти Д.С.; Бичи Р.Н.; Фишхофф Д.А. - Радикальное переосмысление сельского хозяйства в XXI веке. Наука – 2010. - 833 - 834 с.
2. Такон М.; Метиан М., - Рыбные вопросы: важность водных пищевых продуктов в питании человека и глобальной поставке продовольствия. Обзоры в науке о рыболовстве – 2013. - 22–38 с.
3. Афонсо, А.М. - Объединение лягушачьих ферм с производственной цепочка, работающая в интерактивной сети. Журнал «Сельскохозяйственное видение» - 2013. - 33–35 с.
4. Бразилия. - Нормативная инструкция № 62 от 26 августа 2003 г. Устанавливает официальные аналитические методы микробиологического анализа для контроля продуктов животного происхождения и воды. Официальный вестник Союза, Бразилия - 2003 - Раздел 1, с. 14.
5. Видаль Дж.М.А.; Родригес М.С.П.; Запата Дж.Ф.Ф.; Виера Д.М. - Белковый концентрат из остатков, оставшихся после разделки на филе нильской тилапии (*Oreochromis niloticus*): физико - химическая характеристика и органолептическая приемлемость. *Revista Ciencia Agromonica*, 2012. - 92 - 99с.
6. Кампос Дж.Л. Мясокомбинаты: отрасль сталкивается с трудностями получения прибыли. Панорама аквакультуры, 2012 - 14 - 21с.

© С.Э.Гейдаров, 2023

Ляховка Д.Р.

магистрант 2 курса факультета зоотехнии
КубГАУ

Лещенко В.А.

магистрант 2 курса факультета зоотехнии
КубГАУ
г. Краснодар, РФ

СВЯЗЬ КОРМЛЕНИЯ С ПРОДУКТИВНОСТЬЮ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Аннотация.

Кормление сельскохозяйственных животных представляет из себя раздел зоотехнии, который разрабатывает научные основы, методы и приемы рационального кормления животных. Одним из главных факторов развития и рентабельности любого животноводства, в том числе и молочного, является увеличение производства качественного продукта, и использование новейших ресурсосберегающих технологий.

Ключевые слова.

Кормление, продуктивность, ресурсосберегающие технологии, зоотехния.

Lyhovka D.R.

2nd year master's student of the Faculty of Animal Science
KubSAU

Leshchenko V.A.

2nd year master's student of the Faculty of Animal Science
KubSAU
Krasnodar, RF

RELATIONSHIP BETWEEN FEEDING AND CATTLE PERFORMANCE

Abstract.

Feeding of farm animals is a section of animal science that develops scientific foundations, methods and techniques of rational animal feeding. One of the main factors in the development and profitability of any animal husbandry, including dairy, is to increase the production of high - quality products, and the use of the latest resource - saving technologies.

Key words.

Feeding, productivity, resource - saving technologies, zootechny.

Продуктивность крупного рогатого скота напрямую связана с его кормлением. Для того, чтобы контролировать и планировать приросты живой массы или другой получаемой продукции, необходимо использовать рационы, специально составленные для конкретных физиологических состояний. Молочное сырье широко используется в перерабатывающей промышленности и чем больше его получают различные хозяйства страны, тем выше

процент обеспеченности населения продуктами питания, в производстве которых используется молочное сырье. В качестве одного из важнейших критериев, которые необходимо соблюдать для повышения молочной продуктивности коров, а также для реализации их генетического потенциала, выступает полноценное и сбалансированное по различным компонентам кормление животных [2,3].

Одним из важнейших регионов России в отношении получения молочного сырья является Краснодарский край (с Республикой Адыгея). В последние годы этот показатель стал снижаться. При том, что объемы переработки молока, как и потребления молочной продукции в регионе – возрастают. Количество полученного молочного сырья по данным за 2020 г. – 1,2 млн тонн, что выше чем в 2019 и 2013 гг. на 7,8 и 27,5 % соответственно. По итогам первого полугодия 2021 г. объем производства молока на 1,7 % меньше, чем аналогичный показатель 2020 г. поголовье дойного стада в 2020 году, в сравнении с показателем 2013 года снизилось на 4 % и составило 153,5 тыс. гол, а в июле 2021 – 158 тыс. гол, на 0,9 % больше, чем в 2020 году. Надои с 2013 года выросли на 33 % до 7 745 кг на корову в 2020 году [1].

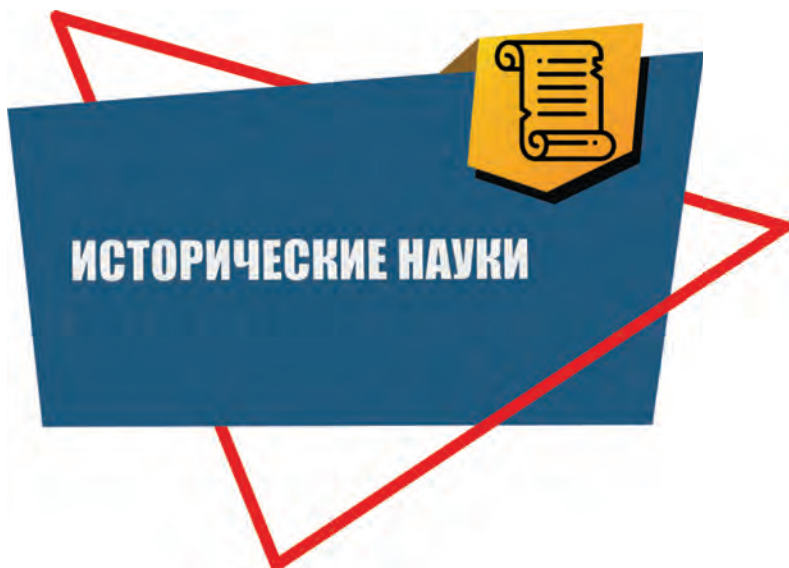
Существенным аспектом кормления является использование рекомендованного количества сухого вещества и жидкости. Показатели качества корма значительно изменяются при различных уровнях использования и условиях хранения, поскольку меняется их соотношение в корме в зависимости от времени года.

Из вышеперечисленного можно сформулировать соответствующий вывод: большую роль в продуктивности крупного рогатого скота играет составление рациона в соответствии с параметрами и физиологическими особенностями животного, присутствие моциона, а также использование специальных добавок для поддержания нужного уровня макро - и микроэлементов в рационе.

Список использованной литературы

1. Краснодарский край: немолочные перспективы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dairynews.today/news/krasnodarskiy-kray-nemolochnye-perspektivy-.html>
2. Ляховка, Д. Р. Влияние CRM - систем в животноводстве / Д. Р. Ляховка, В. А. Лещенко // Эффективное управление инновационными процессами в условиях цифровой трансформации: сборник статей Международной научно - практической конференции, Магнитогорск, 10 декабря 2022 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2022. – С. 67 - 69. – EDN RWSKGW.
3. Ляховка, Д. Р. Использование it - технологий на молочно - товарных фермах / Д. Р. Ляховка // Интеграция науки, общества, производства и промышленности: проблемы и возможности: Сборник статей Международной научно - практической конференции, Иркутск, 20 августа 2022 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2022. – С. 103 - 106. – EDN KEBJRV.

© Ляховка Д.Р., Лещенко В.А., 2023



ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: Современные отношения между различными странами и государствами характеризуются динамизмом и процессами серьезной трансформации. Под влиянием интеграционных факторов в современном мире появляются предпосылки для более тесного сплочения национальных государств, создания гуманистического мирового порядка, постепенного формирования глобального гражданского общества, утверждения гуманистических норм международного права в отношениях между странами.

Ключевые слова: Международные отношения, СССР, интеграция, интеграционные процессы, мировое развитие.

Современные отношения между различными странами и государствами характеризуются динамизмом и процессами серьезной трансформации. После распада СССР канула в лету старая биполярная (двухполюсная) система международных отношений, господствовавшая в течение нескольких десятилетий. Вслед за этим в мировой политике возникли две основные тенденции. С одной стороны, начали осуществляться попытки захвата доминирующего положения в международном сообществе развитыми западными странами с неоспоримым лидерством США и создания системы отношений, основанной на силе, с нарушением основополагающих норм международного права и попытками узаконения данных нарушений. Такая позиция может возродить имперские, неототалитарные тенденции в мировой политике и разрушить ее хрупкое равновесие, достигаемое невероятными усилиями ряда основных наиболее развитых держав. А с другой стороны, отмечается тенденция к укреплению экономических и политических позиций значительного числа небольших государств, появлению их интеграционных объединений и возникновению стремления к созданию новых и действенных механизмов многостороннего и равноуровневого управления международными процессами.

Именно под влиянием интеграционных факторов в современном мире появляются предпосылки для более тесного сплочения национальных государств, создания гуманистического мирового порядка, постепенного формирования глобального гражданского общества, утверждения гуманистических норм международного права в отношениях между странами. В современном мире мы отмечаем тенденцию переноса сотрудничества между государствами из военной сферы в финансовую и экономическую.

Важнейшее место в мировой политике сегодняшнего времени занимают процессы интеграции, которые являются одной из основных тенденций в процессе глобализации.

Чтобы понять, почему эти интеграционные процессы так важны и актуальны для развития современного мирового сообщества, определим для себя определение понятия «интеграция».

Интеграция — это тенденция сближения, согласования деятельности или объединения различных государств, их экономических и социально - политических систем в ряде сфер или отраслей хозяйственной, общественной, культурной или политической жизни. Данный процесс может проходить на различных уровнях деятельности стран: от локального, регионального до межрегионального и глобального. В современной нам действительности наиболее часто встречается региональная форма интеграции, которую можно назвать самой развитой из всех имеющихся форм и которая связана с появлением крупных интеграционных региональных объединений в Европе, Северной Америке, Юго - Восточной Азии, Азиатско - Тихоокеанском регионе, Латинской Америке и др.

Процесс интеграции тесно связан с тенденциями глобализации и представляет собой проявление её на региональном уровне. На первый взгляд может показаться, что происходящие в отдельно взятом регионе процессы объединения экономик и государств противоречат логике глобализации, но, изучение данного вопроса проясняет ошибочность такого мнения. Глубина и разносторонность интеграционных процессов говорят о том, что в них проявляются наиболее перспективные, с точки зрения современной политики, направления глобализационных процессов. По мнению ряда исследователей (К. Э. Йоргенсен и Б. Росамонд), Европейский союз может стать своеобразным аналогом, своего рода лабораторией или моделью будущей глобальной политической системы. Российский политолог О. В. Буторина говорит о том, что региональная интеграция – это модель сознательного и активного участия группы стран в процессе стратификации мира, обусловленной глобализацией. Отсюда делаем вывод о том, что глобализация различных сфер жизнедеятельности мирового сообщества рождает новую систему перераспределения мирового продукта, новое разделение труда, иную конфигурацию сфер влияния, в которую легче влиться и органично функционировать не отдельным государствам, а крупным интеграционным блокам.

С одной стороны, интеграция, играя роль одной из основных тенденций мировой политики и международных отношений, логично вписывается в общий процесс социального развития, является закономерным проявлением расширения и увеличения интенсификации общественных связей, очередным эволюционным этапом в процессе появления новых форм общественной и политической организации. С другой стороны, интеграция – это феномен XX века, который имеет ряд особенностей, отличающих её от существовавших ранее форм объединения обществ, экономик и политических систем, которые мы можем найти в мировой истории.

Каковы же эти особенности? Во - первых, интеграция тесно связана с новым технико - экономическим укладом, непосредственно подразумевает выход экономического взаимодействия государства за пределы национального хозяйства и требует появления новых средств информации и коммуникации, делающих возможным реализацию интенсивного и обширного социально - экономического взаимодействия. Данные обстоятельства позволяют усилить конкуренцию в мировой экономике и напрямую связывают появившиеся конкурентные преимущества экономики с её масштабом.

Во - вторых, интеграционные процессы могут происходить только на добровольной основе, являясь результатом осознанно принятого решения участников процесса. Эта особенность отличает современную интеграцию последних десятилетий (с момента возникновения первого европейского интеграционного союза) от существовавших ранее объединительных процессов в истории различных стран, носивших зачастую насильственный, принудительный характер. Считаем важным в данном случае обратить внимание на взаимосвязь тенденций интеграции и демократизации. Выбор в пользу объединения государств в экономической, социальной, культурной сферах является результатом повышения демократизации в процессе принятия государственных решений в современных странах.

В - третьих, современные интеграционные процессы, чаще всего, многомерны и сложно структурированы, они происходят в отдельных секторах экономики, в определённых сферах общественной жизни, и это является отличительной особенностью современной интеграционной системы по сравнению с более ранними историческими процессами объединения, основанными на каком - либо отдельно взятом государственном интересе из сферы торговли, религии или безопасности, который мог послужить в прежние эпохи мотивом для объединения государств во различные временные союзы.

Современные интеграционные процессы, что очевидно, возникли с учётом опыта многовековой истории попыток различных стран взаимодействовать на региональном и мировом уровнях, в том числе, и негативного опыта конфликтов и войн. Чаще всего на современные интеграционные процессы влияет общность религиозных и цивилизационных воззрений участников объединения, стремление не допустить повторения катаклизмов и войн, уже случившихся и оказавших катастрофические последствия на развитие региона.

В современной науке существует несколько подходов к пониманию природы возникновения интеграционных тенденций, которые можно различить по трактовке мотивов и конечных целей интеграционного процесса.

Федералистский подход рассматривает интеграцию как результат взаимного стремления ряда небольших государств упрочить и увеличить своё влияние, получить не имеющиеся ранее политические и экономические возможности путём слияния в федерацию, т.е. появления нового крупного государства. Основными представителями федералистского направления считаются такие ученые и общественные деятели, как А. Спинелли, Ж. Моннэ, У. Холлстайн.

Функционалистский подход предусматривает мотивацию возникновения интеграции в реализации интересов международного сотрудничества государств, экономических субъектов и общественных групп в сферах и отраслях, которые имеют чисто функциональный подход и не связаны с высокой политикой и реализацией амбиций по созданию сверхдержавы. Считается, что причины могут стать демотивирующим фактором для стран, стремящихся к сохранению государственного суверенитета. К функционалистам относят таких исследователей, как Д. Митрани, Э. Хааса, Р. Шумана.

Коммуникативный подход, который ассоциируется прежде всего с именем К. Дойча, подразумевает, что интеграция – это, в первую очередь, комплексный процесс обучения, создающий для различных государств нечто новое: общие символы, идентичность, привычки взаимодействия, общую память, ценности, нормы. В ходе реализации этого подхода индивиды на протяжении жизни нескольких поколений «учатся становиться

народом», по выражению Дойча. Этот подход оказал влияние на разные школы изучения процессов интеграции и сегодня используется исследователями институциональной структуры интеграционных объединений, например У. Сэндхолцем и А. С. Свитом.

Современные интеграционные процессы уже имеют видимые практические результаты. В их числе можно назвать появление таких интеграционных связей, как подрыв монополии великих держав в роли единственных судей и вершителей судеб мира; демократизация сотрудничества между государствами, углубление взаимодействия стран в рамках интегрированного международного объединения. На мировую арену всё активнее выходят новые державы, которые быстро приобретают статус «сверхдержавы» в каком-то секторе международной экономики или политики. Так, например, в Юго-Восточной Азии быстро набирают политический вес новые высокоразвитые государства, «азиатские тигры»: Китай, Южная Корея, Сингапур, Малайзия. Подобные интеграционные процессы идут во всём мире, и мы видим новые союзы государств, основанные на разных принципах и основаниях.

На сегодняшний день мнения о будущем международных интеграционных союзов различны, и порой противоположны. Одни политологи говорят о том, что в нынешнее время формируется система коллективного лидерства США, Западной Европы и Японии. Другие считают, что данные интеграционные процессы могут привести к возрождению хорошо известной биполярной системы, в которой противостоять США в плане идеологии, политическом и военном аспектах будет Китай, который можно назвать своеобразным идеологическим преемником СССР.

В современном мире развитие международных отношений неотъемлемо связано с глобализацией, напрямую зависящей от процесса превращения национальной экономики в интернациональную, развития единой системы мировой коммуникации, изменения и ослабления функций каждого отдельно взятого национального государства, активизации деятельности транснациональных негосударственных образований. Такие процессы ложатся в основу формирования картины взаимозависимого и целостного мира, не разделённого на отдельные мелкие государства, живущие обособленно от других. В реализации этой тенденции большую роль играет рост влияния различных наднациональных международных организаций, основанных на политических, экономических, гуманитарных связях.

Параллельно с этим появляется новая тенденция углубления глобальных проблем, решение которых становится совместным решением ряда мировых держав. В середине XX в. прошла серьёзная научно-техническая революция, которая радикально изменила соотношение производительных сил разных стран мира. С её помощью были внедрены новые технологии, позволившие резко повысить производительность и качество труда, рост материальных благ, была открыта новая информационная эра. Однако, с другой стороны, именно НТР развила и углубила глобальный экологический кризис, обострила и усугубила ряд демографических и социальных проблем в тех регионах и странах, которые имеют неравномерное развитие в экономике.

Именно в период научно-технической революции очень остро в глобальном масштабе встали проблемы сохранения окружающей среды и вопросы поддержания экологической безопасности, которые в предыдущие периоды развития человеческого общества не имели такой актуальности. Современный мир встал у края экологической пропасти, куда его

поставило расточительное, хищническое или преступно небрежное отношение людей к окружающей среде, бездумное использование природных богатств и ресурсов. Данный экологический кризис органически связан с резким ростом объемов производства, катастрофическим увеличением численности населения, бездумным стремлением к получению материальных благ и т.д. Экологический кризис приобретает глобальные масштабы и порой имеет необратимые последствия, предотвратить которые могут лишь совместные действия различных стран. Следствием экологических проблем становятся проблемы экономические, которые связаны с проблемами роста потребностей в энергии и сырье, обусловленных ростом производства. У всех есть понимание, что природные ресурсы имеют свой предел, и, следовательно, их использование должно быть рационально, с применением научно - обоснованного подхода. Но, к сожалению, мы видим повсеместное нарушение этих норм, хищническое использование природы. Внедрение норм и правил, которые могли бы помочь в решении глобальных экологических проблем, связано с большими трудностями. Часть их обусловлена с тем, что уровень жизни народов развивающихся стран резко отстаёт уровня жизни в промышленно развитых странах. Другая часть связана с технологическим несовершенством производства во многих странах, в том числе и в России, что приводит к нерациональному использованию и перерасходу ресурсов и энергии.

Также необходимо обратить внимание на усиление материальной и социальной дифференциации: общество делится на два противоположных лагеря. И возникает, с одной стороны, зона материального и социального благополучия и демократии, а, с другой стороны, зона нищеты и тирании. К числу благополучных на сегодняшний день можно отнести около 25 государств, в данный список входят страны Западной Европы, США, Канада, Япония, Австралия и Новая Зеландия, в которых проживает около 15 % всего населения Земли, это так называемый «золотой миллиард». Уровень жизни рядового гражданина в странах «золотого миллиарда» весьма высок (10 - 30 тыс. долларов ежегодного дохода), а продолжительность жизни составляет не менее 74 лет. Противоположны им государства Африки, Азии, Латинской Америки, республики бывшего СССР. В них более 80 миллионов человек живёт в условиях абсолютной нищеты и около 50 миллионов ежегодно умирает от голода. Начиная с 90 - х годов прошлого века в странах Африки к югу от Сахары, в Южной Азии и Латинской Америке число нищих ежегодно увеличивается на 10 миллионов человек. На сегодняшний день около 1,2 миллиарда человек находится за чертой бедности, получая доход менее 1 доллара США в день. Многие мировые державы в конце XX в. столкнулись и с ростом социальных проблем: это и недостаточность образования и медицинского обслуживания в слаборазвитых странах, огромное распространение физических и социальных отклонений: насилия, жестокости, наркомании, алкоголизма, подросткового суицида и других форм девиации.

Все перечисленные выше проблемы являются глобальными и требуют определённого изменения системы международных отношений, более тесного объединения интеллектуальных, трудовых и материальных ресурсов в общечеловеческом масштабе. Всё это служит причиной появления в международной политике тенденций к преобладанию сознательного, целенаправленного, рационального регулирования, которое полагается, прежде всего, на принципы демократии и права. Также в области внутренней политики

многих стран, независимо от господствующего политического режима, наблюдается рост демократизации политических процессов, расширение субъектов политики.

Таким образом, мы можем сказать, что интеграция – это одна из основных тенденций мирового развития. В разных регионах она может приобретать разные формы, разные основания. Формы конкурируют между собой, что является своеобразным способом проверки жизнеспособности и оптимальности различных моделей экономической, социальной и культурной интеграции различных государств современного мира, данная конкуренция постепенно приводит к выработке и становлению качественно новых форм политической международной организации.

Литература

1. Вахитова Т. М. Евразийское экономическое сообщество: становление, перспективы развития. Проблемы интеграции // Проблемы современной экономики. – 2002 – N 1 (1).
2. Синцеров Л. Длинные волны глобальной интеграции // Мировая экон. и междунар. отношения. – 2000. – N 5.
3. Шишков Ю. О гетерогенности глобалистики и стадиях ее развития // Мировая экон. и междунар. отношения. – 2001. – N 2.
4. Мясникова Л. Глобализация экономического пространства и сетевая несвобода. // Мировая экон. и междунар. отношения. – 2000. – N 11.
5. Лагутина М.Л. Интеграция как инструмент глобальной регионализации // Научно - технические ведомости Санкт - Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2015. №3 (227).
6. Бостан Сергей Иванович Особенности развития интеграции как формы международной политики в контексте современных глобализационных процессов // Studia Humanitatis. 2014. №4.
7. Кучерявенко С. А., Сывоконок С. В. Международная интеграция и глобализация // Молодой ученый. — 2010. — №1 - 2. Т. 1. — С. 212 - 215. — URL <https://moluch.ru/archive/13/1012/>

© Шамхалов Ш.Ш., Казакбиева О.И., Агаева А.Г., 2023



НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ОСНОВЕ АВТОМАТИЗАЦИИ

Аннотация: Кредиторская задолженность — это ресурсоемкий бизнес - процесс на крупных предприятиях для расчетов с поставщиками в установленные договором сроки оплаты, за закупленные у них товары и услуги. Перед оплатой поставщику / поставщику проводится несколько проверок. После проверки счет - фактура проходит несколько этапов, таких как идентификация поставщика, сопоставление позиций для счетов - фактур на основе заказа на покупку (РО), идентификация кода учета для счетов - фактур, идентификация налогового кода и т. д. В настоящее время каждый из этих шагов в основном выполняется вручную и громоздко, что делает его трудоемким, подверженным ошибкам и требует постоянного обучения агентов.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, технологические решения, информационные системы, автоматизация.

Финансовая функция больше не является арбитражем расходов для организаций. В современных условиях компании ищут инновационные решения, которые не только обеспечивают экономию средств, но и приносят пользу. Для организаций, стремящихся сократить расходы, ключевым моментом является автоматизация. Главный вопрос, с которым сталкиваются компании в современных условиях, заключается в том, как и что автоматизировать?

Традиционно тенденция заключалась в выявлении повторяющихся задач, которые можно автоматизировать с помощью сценариев автоматизации и робототехники. Постепенно предприятия переходят к поиску возможностей автоматизации, предполагающих высокую когнитивную нагрузку. Одним из основных инструментов для достижения этой цели являются компоненты машинного обучения (ML), которые могут интегрироваться со сценариями автоматизации, обеспечивая производительность на уровне или выше, чем у человека, но при этом более эффективно.

Одной из таких областей, где происходит процесс внедрения машинного обучения, является кредиторская задолженность. Однако дилемма, с которой сталкиваются отраслевые наблюдатели, заключается в том, что не существует универсального решения, которое заставляет отдельные компании и отделы создавать инструменты и решения, которые могли бы повысить скорость и эффективность. точность.

Кредиторская задолженность — одна из финансовых функций, требующая чрезвычайно интенсивного ручного труда. Этот процесс касается закупки сырья, услуг и товаров у перечисленных поставщиков и оплаты счетов, представленных поставщиками, в установленные договором сроки оплаты. Шаги по управлению процессом кредиторской задолженности включают в себя получение счетов от поставщиков, сопоставление сведений о поставщике из счета с бизнес - записями с использованием набора динамических бизнес - правил и размещение счетов в системе планирования ресурсов предприятия (ERP) для оплаты. Этот процесс может также включать некоторые условные шаги в зависимости от клиента и типа счетов. Такие шаги включают в себя проверку бизнес - правил на предмет соответствия счета - фактуры, сопоставление элементов строки счета - фактуры, т. е. описание элемента строки в счете - фактуре сопоставляется с описанием в заказе на поставку (PO), и получение товаров для выполнения трехстороннего сопоставления, а также применение налогового код к каждой позиции счета - фактуры.

Управление кредиторской задолженностью также является очень важной и сложной задачей, поскольку счета должны оплачиваться точно и вовремя, чтобы поддерживать долгосрочные отношения с поставщиками, избегая при этом каких - либо штрафов. Проблемы усугубляются, поскольку также необходимо гарантировать, что неправильные и мошеннические счета не будут оплачены, поскольку это приведет к убыткам, а получение таких платежей приведет к увеличению затрат.

Отрасль в целом движется к внедрению моделей искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения в различные бизнес - процессы. Но модели машинного обучения имеют одну оговорку. Прогнозы, сделанные моделью, не всегда верны, хотя и обеспечивают очень высокую точность.

Таким образом, прогнозы, соответствующие ожиданиям, важны. Кроме того, система автоматизации может учитывать некоторые пороговые значения, превышение которых приведет к автоматизации этапа процесса. Также, модели машинного обучения должны адаптироваться к изменяющимся правилам для некоторых процессов. Например, налоговый код может меняться в зависимости от политики. Следовательно, модели все чаще нуждаются в изучении и переоценке параметров и / или пороговых значений, которые они учитывают для конкретного прогноза, а также в автоматизации процесса.

Список использованной литературы:

1. Bohn, T. 2020. Cost - cutting with accounts payable automation. *Financial executive*, 26(6): 65–67.
2. Cosgrove, C. 2015. Invoice Exceptions Should Be Like Caution Signs For Your AP Process. <https://www.cloudxdpo.com/blog/bid/220099/AccountsPayable-Process-Automating-Manual-Validation-Steps>. Accessed: 2021 - 12 - 27.
3. Desai, D.; Jain, A.; Naik, D.; Panchal, N.; and Sawant, D. 2021. Invoice Processing using RPA & AI. Available at SSRN 3852575.
4. Gama, J.; Medas, P.; Castillo, G.; and Rodrigues, P. 2014. Learning with drift detection. In *Brazilian symposium on artificial intelligence*, 286–295. Springer.

© Абрамова О.И., 2023

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ КОМПАНИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные направления управления персоналом в современных российских компаниях, которые находят в процессе инновационных изменений. А также выделены ключевые направления менеджмента человеческими ресурсами, которые при проведении наиболее из всех влияют на изменение управление, подбор и удержание высококвалифицированных сотрудников в компанию.

Ключевые слова: персонал, менеджмент, инновации, управление, человеческие ресурсы.

Ряд проблем управления персоналом инновационных предприятий в России сегодня является одной из причин нестабильного развития этих компаний. Структурам, управляющим человеческими ресурсами, необходимо подстраиваться под текущие изменения. Среди них: внедрение цифровых технологий, автоматизация процессов, изменение моделей управления бизнесом и производственными процессами. Это поспособствовало осознанию потребности в изменении комплекса мероприятий по управлению персоналом внутри компании, привлечению высококвалифицированных специалистов, внедрению новейших тенденций менеджмента.

Среди элементов развития российских инновационных компаний особое место занимает управление человеческими ресурсами, которое выступает в качестве одного из основных направлений развития как продукта, так и компании в целом. Управление персоналом является основой внутренней среды организации, оптимизации многих процессов компании, изменяющихся в контексте новых задач. На сегодняшний день в российских компаниях проходит как поддержание традиций привычных и нужных персоналу, так и введение новшеств и преобразований в условиях инновационных изменений, необходимых бизнесу, развитию компании.

Таким образом, мы отмечаем, что при разработке инновационного продукта или внедрению новых бизнес - процессов важным моментом является своевременная перестройка процесса управления человеческими ресурсами.

Как показывает практика, сегодня управление персоналом в условиях инновационных изменений компаний недостаточно развито. Это может быть связано с:

- Отсутствием понимания необходимости изменений данных процессов руководством компании или несвоевременного реагирования для изменения данного процесса;
- Неуделение должного внимания направлению или проведение недостаточного количества необходимых изменений;

- Несовпадение комплекса развития управления персоналом с внедряемыми инновационными изменениями;
- Непринятие персоналом проводимых изменений или недостаточная обоснованность для персонала внедряемых мероприятий, их целей и важности для компании и ее сотрудников.

Для того, чтобы начать производить изменения в компании, связанные с управлением человеческими ресурсами, первоначально стоит уделить особое внимание подбору и обучению персонала. А для это могут применяться разработанные методы, отличные от методов управления человеческими ресурсами в функциональной организации.

Из методов отбора это могут быть пример, стресс - интервью или метод геймификации; а обучать персонал инновационный организации можно, используя метод рабочих групп или воркшоп.

Масштаб развития инновационных организаций на сегодняшний день достаточно большой, и для того, чтобы объединить высококвалифицированных сотрудников, например, из разных городов, меняются и способы взаимодействия, а именно использование инновационных технологий, что также может активно внедряться отделом персонала и применяться на предприятиях уже сегодня.

А для того, чтобы увеличить степень готовности самих работников инновационных предприятий необходимо увеличить уровень их образованности, предоставить им техническое оснащение для работы и взаимодействия, поддерживать коммуникацию с сотрудниками, поощрять их творческие инициативы. Важно, чтобы персонал имел свободу мнения об изменениях в компании. В таком случае шанс столкнуться с непониманием и отторжением нововведений в системе управления персоналом значительно уменьшается.

Благодаря своевременной актуализации знаний в сфере изменений в инновационных компаниях и работе с персоналом в таких организациях и применении этих знаний на практике, буду создаваться новые закономерности связи управления персоналом и деятельности инновационной организации, что повлечет за собой новые факты, которые также можно будет рассматривать, развивать и применять для развития компании.

Экономическую эффективность развития направления по работе с персоналом в компании можно обосновать тем, что управление персоналом один из важных и ключевых факторов, влияющих на деятельность и развитие компании. Соответственно, мы понимаем, что чем больше будет вкладываться вкладывать сил, идей и ресурсов в развитие системы по работе с персоналом, тем лучше будет работать компания и в плане прибыли в том числе, а соответственно, выше и доходы компании, и доходы работников и их семей.

Этому может поспособствовать то, что подбирается только высококвалифицированный персонал, а значит, производительность труда лучше и работа идет эффективнее; если грамотно выстроена системы материальной и нематериальной мотивации, у сотрудника есть стимул работать лучше, что приводит к лучшему итоговому результату; сотрудники имеют право участвовать в жизни компании и влиять на многие решения, предлагать свои идеи, значит, есть больше заинтересованности в развитии продукта, в создании которого они принимают большее участие.

А благодаря улучшению условий труда, в том числе повышению оклада, созданию премий и нематериальных бонусов, технологической оснащенности работников,

коммуникация с ними руководства влияют на улучшение качества жизни работников предприятия, что является основанием экономической эффективности нашего исследования.

Список использованной литературы

Основная литература

1. Бунина Е.В. Инновационные методы управления персоналом // Вестник магистратуры. – 2019. – №11 - 3(98). – С. 59 - 61
2. Глухенькая Н. М., Дубровская Е. А. Подходы и методы для исследования систем управления персоналом // Научное мнение. — 2013. — № 2. — С. 104 - 108
3. Королёва Д.Ю., Питилимов А.В., Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Инновации в сфере управления персоналом // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – №1(35) – С. 173 - 178
4. Малышкин Н.Г., Дзюба А.С. Управление персоналом инновационного проекта и его развитием // Вестник университета — 2017. — №2(19). — С. 27 - 35
5. Пшеничников С.В. Особенности управления персоналом в инновационной организации // Вестник Омского университета. – 2018. – С. 10 - 11
6. Якимец Н.А., Гостева О.В. Особенности управления персоналом в инновационных организациях // Международный научный журнал «Символ науки». – 2017. – №6 – С. 14 - 17

Интернет - ресурсы

7. Маховикова Г.А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] URL:<https://econ.wikireading.ru/10600> (Дата обращения: 15.01.2023)
8. Раджабова С.Д. Инновационное управление персоналом [Электронный ресурс] URL:<https://scienceforum.ru/2019/article/2018017767> (Дата обращения: 10.01.2023)

© Александрова А.А., 2023

УДК 311:338

Бычкова С.Г.

Доктор экон. наук, профессор, главный научный сотрудник
Центра статистики и науки о данных ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.
Плеханова».

г. Москва, РФ

Паршинцева Л.С.

Кандидат экон. наук, доцент, доцент ФГБОУ ВО ГУУ
г. Москва, РФ

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы оценки устойчивости информационной отрасли в России, дается авторское определение устойчивости в контексте ИКТ, выполнен анализ основных показателей устойчивости информационной отрасли за 2017 - 2021 годы,

приведены общие рекомендации по повышению устойчивости информационного сектора в условиях санкций.

Ключевые слова

Информационно - коммуникационные технологии, устойчивость информационной отрасли, статистический анализ, проблемы оценки, импортозависимость

Bychkova S.G.

Doctor of Economics, Professor, Chief Researcher
Center for Statistics and Data Science,
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow, RF

Parshintseva L.S.

PhD, Associate Professor, the State University of Management
Moscow, RF

THE PROBLEMS OF ASSESSING THE STABILITY OF THE INFORMATION INDUSTRY IN RUSSIA

Annotation

The article discusses the main problems of assessing the sustainability of the information industry in Russia, gives the author's definition of sustainability in the context of ICT, analyzes the main indicators of the sustainability of the information industry for 2017 - 2021, provides general recommendations for improving the sustainability of the information sector in the face of sanctions.

Keywords

Information and communication technologies, sustainability of the information industry, statistical analysis, evaluation problems, import dependence

Начиная с 2014 года, Российская Федерация находится под экономическими санкциями западных стран, при этом наибольшее санкционное давление на страну было оказано после начала специальной военной операции в 2022 году. От санкций пострадали все отрасли экономики, в частности, серьезный санкционный «удар» нанесен по отрасли информационных технологий. Отрасль информационных технологий в этой связи заслуживает особого внимания ввиду ряда причин. Во - первых, опережающее развитие информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) в настоящее время является важнейшей стратегической задачей на государственном уровне, во - вторых, развитие информационных технологий почти всегда происходит в результате международной кооперации; в - третьих, Российская Федерация всё еще остается импортозависимой в сфере ИКТ [2].

С одной стороны, введенные антироссийские ограничения в последствии будут способствовать ускоренному развитию отечественной информационной отрасли, с другой стороны, «турбулентность», с которой сталкивается в настоящих условиях ИТ отрасль, может дать и обратный эффект, существенно замедлив процесс развития. Таким образом, от качества и своевременности управленческих решений на высшем уровне, в том числе,

связанных с внедрением адресных мер поддержки ИТ компаний, зависит эффективность ИТ отрасли в обозримом будущем.

Ввиду вышесказанного актуальным является оценка устойчивости информационной отрасли России. Следует отметить, что, на наш взгляд, публикуемая официальная статистика в недостаточной мере детализирует данное направление анализа. Так, например, в открытых официальных статистических источниках отсутствует информация по экспорту и импорту стратегически важных товаров и услуг, связанных с ИКТ, в том числе по странам - импортерам, недостаточно раскрыт региональный аспект производства и инноваций в области ИКТ, ограничен перечень показателей инфраструктуры, а периодом публикации статистики ИКТ в основном является год. Всё это ограничивает возможности полноценной своевременной оценки устойчивости отрасли информационных технологий [1,3].

Рассмотрим основные показатели устойчивости информационной отрасли. В рамках данного исследования под устойчивостью информационной отрасли будет пониматься способность отрасли сохранять текущие темпы развития при влиянии экономических санкций и других внешних воздействий.

Как отмечалось выше, информационная отрасль в России остается импортозависимой, что подтверждают значения отношения экспорта к импорту товаров и услуг, связанных с ИКТ, за последние 5 лет (рис. 1).

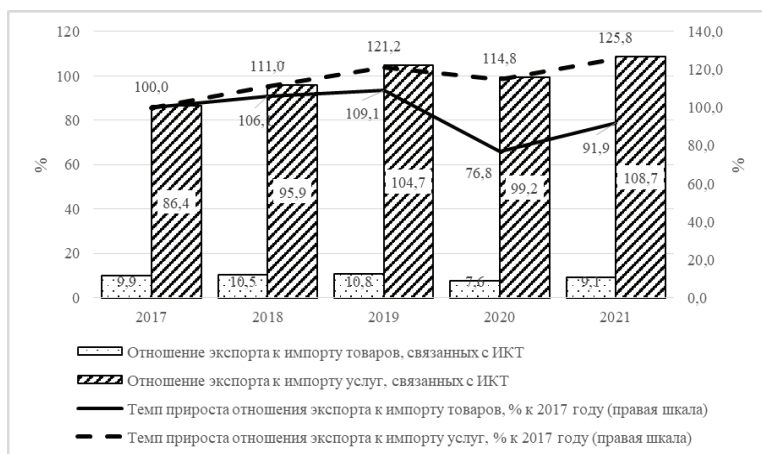


Рисунок 1. Динамика отношения экспорта к импорту товаров и услуг, связанных с ИКТ, в России за 2017 - 2021 гг.

Источник: построено авторами по данным [4]

На протяжении рассматриваемого периода экспорт товаров, связанных с ИКТ, не превысил 10,9 млн. долл. в 2019 году на 100 млн. долл. импорта аналогичных товаров. При этом эффективность России в международной торговле услугами, связанными с ИКТ, была значительно выше. Так, например, в 2021 году экспорт услуг, связанных с ИКТ, превысил импорт на 8,7 %.

В 2021 году по сравнению с 2017 годом отношение экспорта к импорту товаров, связанных с ИКТ, снизилось на 8,1 %, в то время как услуг – выросло на 25,8 %.

В этой связи проанализируем характеристики производства сектора ИКТ в России. В 2021 году ВДС сектора ИКТ составил 3754.5 млрд. руб., что выше уровня предыдущего года на 18,1 % и уровня 2017 года – на 55,6 %. Отметим, что цены в секторе за последний год выросли на 6,4 %, а за 5 лет - на 16,6 %. То есть прирост реального объема ВДС сектора составил соответственно 11 % и 33,5 % [5].

Доля ВДС сектора ИКТ в общем объеме ВВП в 2021 году составила 3,2 %. Ее прирост за рассматриваемый период был равен 0,3п.п. (рис. 2).

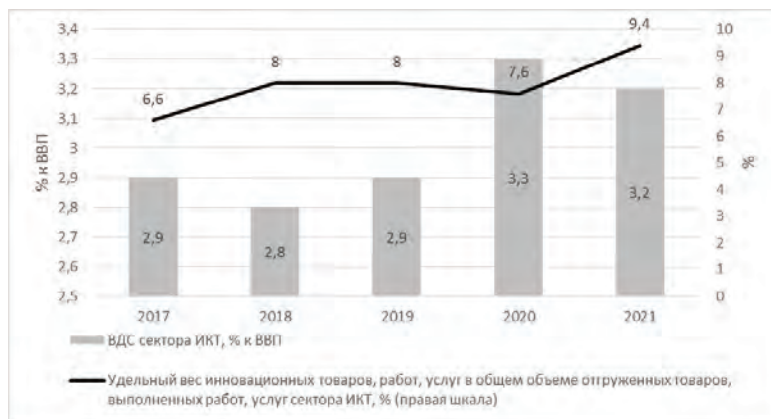


Рисунок 2. Динамика основных показателей развития сектора ИКТ, в России за 2017 - 2021гг.

Источник: построено авторами по данным [4]

Выросла и вовлеченность населения в сектор ИКТ. Так, за последние 5 лет численность работников организаций ИКТ выросла на 16,2 %. Тем не менее, следует отметить, что по сравнению с развитыми странами доля специалистов в области ИКТ в общей численности занятых в России достаточно мала: всего 2,4 %. В Швеции этот показатель составляет 8 %, в Финляндии – 7,4 %, в Нидерландах – 6,7 %, в Ирландии – 6,3 %, в Великобритании – 5,6 %. Однако вовлеченность молодежи в сектор (моложе 35 лет) одна из самых высоких (50,2 % от общей численности специалистов ИКТ).

Положительная тенденция прослеживается и в области инновационной деятельности организаций сектора. Так, в 2021 году удельный вес инновационных товаров, работ, услуг, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг сектора ИКТ составил 9,4 %, что больше уровня аналогичного показателя в 2017 году на 42,4 %. Инновационная активность организаций сектора ИКТ составила 14,4 %, в то время как по всем организациям – 11,9 %.

Таким образом, можно сделать вывод о достаточно высоком потенциале роста сектора ИКТ. Тем не менее на данный момент, ввиду ряда причин, в том числе высокого уровня импортозависимости, сектор ИКТ не является устойчивым. Для усиления устойчивости необходимо обеспечивать меры поддержки специалистам отрасли, снизить

импортозависимость в данной сфере, стимулировать инновационную деятельность организаций сектора, а также обеспечить обмен опытом с высокотехнологичными дружественными странами.

Список использованной литературы:

1. Бычкова С.Г., Паршинцева Л.С. Информационно - коммуникационные технологии как основа развития информационного общества: Россия в системе международных статистических индикаторов / Статистика и Экономика. 2019. Т. 16. № 1. С. 32 - 40.
2. Доржиева В.В. Россия в процессе цифровой трансформации мировой экономики / Россия и современный мир. 2022. № 3 (116). С. 27 - 39.
3. Лёвина Е.П. Импорт товаров информационной инфраструктуры в контексте таможенных услуг / Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. Т. 17. № 12 (405). С. 2361 - 2378.
4. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с. – 300 экз. – ISBN 978 - 5 - 7598 - 2697 - 2 (в обл.).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: Национальные счета. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
© Бычкова С.Г., Паршинцева Л.С., 2023

УДК 658.87

Верещагин С.А.
магистрант 2 курса
ФГАОУ ВО «Санкт - Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт - Петербург, РФ

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПРОЦЕССА МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация

В условиях жесткой конкуренции для любой фирмы, осуществляющей торговлю, большое значение имеет выбор формата и организация торговой деятельности. В данной работе рассмотрены самые распространенные форматы торговых предприятий и методы продажи товаров.

Ключевые слова

Торговые предприятия, розничная торговля, массовое обслуживание.

Основными форматами торговых предприятий являются:

1. Гипермаркеты – большие торговые предприятия, площадь которых превышает 4000 м².
2. Это магазины с широким ассортиментом, которые расположены в местах с

оживлённым автомобильным трафиком. Основная форма торговли – полное самообслуживание. В магазинах такого формата высокая сумма среднего чека.

2. Супермаркеты – торговые предприятия, площадью от 600 м² до 5000 м². Это магазины с достаточно широким ассортиментом, которые расположены вместе с оживлённым пешеходным и автомобильным трафиком. Основная форма торговли – самообслуживание. В магазинах такого формата сумма чека равна среднему чеку в сети. Главными отличиями от гипермаркета являются: наценка на товары, как правило, выше, средняя сумма чека ниже, чем в гипермаркете, ниже площадь.

3. Магазины у дома – торговые предприятия, площадью от 60 м² до 600 м². Это магазины с товарами повседневного спроса, находятся, как правило, в спальном районах, в непосредственной близости от домов. Главными отличиями от супермаркета и гипермаркета являются меньшая площадь, более низкая сумма чека.

4. Минимаркеты – торговые предприятия, площадью до 60 м². Как правило, имеют узкий ассортимент товаров повседневного спроса. Наценка выше, чем у магазинов у дома и супермаркетов.

5. Универсамы, гастрономы, торговые павильоны – торговые предприятия, с аналогичным супермаркету, магазину у дома и минимаркету ассортиментом. Данные форматы относятся к «традиционной» рознице, в них высока доля прилавочной торговли. Устаревший формат торгового предприятия.

Методы продажи товаров – это совокупность приёмов, при помощи которых осуществляется продажа товара покупателю. Существует несколько методов торгового обслуживания:

1. Метод самообслуживания. При реализации этого метода, функции работников торгового зала сводятся к консультированию потребителей, выкладке товаров и сохранению их в надлежащем виде. Покупатели самостоятельно выбирают товары для покупки и доставляют их к ККМ, где работник кассы проводит расчёт с покупателем и вручает ему чек.

2. Метод индивидуального обслуживания покупателей. При использовании этого метода, все основные операции по обслуживанию покупателя выполняет продавец, т. е. отмеривает, взвешивает, упаковывает и выдаёт товар. Этот метод продаж используется в ныне устаревших универмагах, гастрономах, торговых павильонах.

3. Метод открытой выкладки товаров. При использовании этого метода, товары выкладываются на прилавок, поэтому покупатели могут самостоятельно выбрать необходимые им товары. Функции продавца при этом сводятся к упаковке, консультации и отпуску выбранных товаров. Расчёт производится на ККМ, расположенных в рабочей зоне продавца. Этот метод так же используется в универмагах, гастрономах и торговых павильонах.

4. Метод продажи товаров по образцам. Подразумевает под собой выкладку образцов в торговом зале и самостоятельное ознакомление с ними покупателей. После выбора, продавец вручает товары покупателю, проводит расчёт на ККМ и выдачу чека. В настоящее время разработаны различные системы помощи клиенту при самообслуживании:

1. Классическая система с кассирами. Покупатель складывает товары в инвентарную корзину, кассир сканирует штрих - коды и производит расчёт,

принимает оплату. В такой системе покупатель может самостоятельно оценить внешний вид товара, но клиенту необходимо стоять в очереди в кассу в часы пиковой нагрузки, ему необходимо контактировать с персоналом и общую сумму покупок доступна только перед оплатой товара на кассе.

2. Ручные сканеры «Лента - СКАН». Система «Лента - СКАН» позволяет покупателям сканировать покупки при помощи ручных сканеров, а также получать дополнительную информацию про товары. Общая сумма покупок отображается на дисплее, покупатель может оценить внешний вид товара и ему нет необходимости контактировать с персоналом, но ему необходимо самостоятельно сканировать штрих - коды и стоять в очередях на кассы самообслуживания.

3. Компьютерное зрение от Сбербанка, Visa и Азбуки вкуса. Чтобы зайти в магазин, нужно отсканировать с помощью приложения QR - код, расположенный на турникете. Компьютерное зрение отслеживает количество и ассортимент товаров на полках. Когда покупатель берёт продукт с полки, он появляется в виртуальной корзине в приложении, а если возвращает обратно — товар удаляется из корзины. После этого из магазина можно просто выйти — приложение автоматически спишет с карты сумму покупок и отправит push - уведомление на телефон, а чек придёт на электронную почту. Покупатель может оценить внешний вид товара, ему нет необходимости контактировать с персоналом и стоять в очередь на кассу, оплата производится автоматически при выходе из магазина. Из - за дороговизны и большого количества оборудования, необходимого для работы системы, площадь и, соответственно, ассортимент тестируемых магазинов крайне низок.

4. Dash Carts от Amazon. В 2020 году Amazon открыла первый магазин в Вудлэнд Хиллз с системой Dash Carts. Покупатель на входе сканирует QR - код с экрана терминала при помощи приложения на смартфоне с привязанной к нему платёжной картой. Система выдаёт ему корзину со встроенным терминалом. Корзина идентифицирует каждый товар, который покупатель положил в корзину и производит расчёт при выходе из магазина с привязанной платёжной карты. Чек приходит в push - уведомлении, или по e - mail. Единственным недостатком этой системы для клиента является отсутствие возможности оплатить наличными.

Развитие розничной торговли в современной России характеризуется усовершенствованием организации торгово - технологических процессов, выявлением и внедрением новых, эффективных форм и методов реализации товаров, активным ростом торговых площадей, формированием и развитием крупных торговых сетей, что обязательно приведет к качественным изменениям в области предоставления торговых услуг. Все эти факторы оказывают влияние на изменение инфраструктуры потребительского рынка в сторону укрепления позиций более организованной сферы услуг. Тем не менее для большинства современных торговых предприятий розничной торговли характерен учёт пожеланий потребителей на самом минимальном уровне и использование стандартного уровня обслуживания.

© Верещагин С.А., 2023

Волкова А. М.
магистрант 3 курса ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ,
г. Воронеж, РФ
Климкина Е.В.
канд. с. - х. наук, доцент ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ,
г. Воронеж, РФ

ПУТИ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВЫХ КУЛЬТУР В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация:

Одной из актуальных в современных условиях проблем ведения животноводства, является выбор наиболее экологически безопасных и экономически выгодных путей обеспечения его необходимыми ресурсами, в особенности качественными кормами. В статье приведен анализ современного состояния и изложены основные направления интенсификации производства кормовых культур в Воронежской области.

Ключевые слова:

Кормовые культуры, производство, интенсификация, эффективность, регион

При решении задачи обеспечения продовольственной безопасности страны, в современных условиях развития АПК, с целью рационального применения средств производства и материальных ресурсов, необходимо максимально использовать природно - климатические, биологические и экологические факторы.

Воронежская область — крупный поставщик сельскохозяйственной продукции, ее роль в обеспечении продовольственной безопасности страны весьма значительна. Она входит в Топ - 5 российских производителей пшеницы, ячменя, подсолнечника, сахарной свеклы и картофеля, в последнее время в области также стремительно развивается отрасль животноводства, главным образом — молочное скотоводство и свиноводство. Например, в 2021 году по объемам производства молока регион является первым в ЦФО и шестым в России, по мясу область входит в пятерку производителей страны, причем 60 % выпускаемого объема приходится на свинину [4].

Одной из наиболее актуальных в современных условиях проблем ведения животноводства, является выбор экологически безопасных и экономически выгодных путей обеспечения его необходимыми ресурсами, в особенности качественными кормами. Для дальнейшего восстановления поголовья и повышения эффективности животноводства в Воронежской области необходимо существенное укрепление кормовой базы, так как в настоящее время, состояние кормопроизводства региона не в полной мере отвечает возрастающим потребностям скота в полноценном питании, более половины рациона животных составляют концентраты, а собственных грубых и сочных кормов недостаточно, таким образом, одним из решений проблемы повышения качества, сбалансированности кормового рациона и развития животноводства в регионе является интенсификация производства кормовых культур (рис. 1).

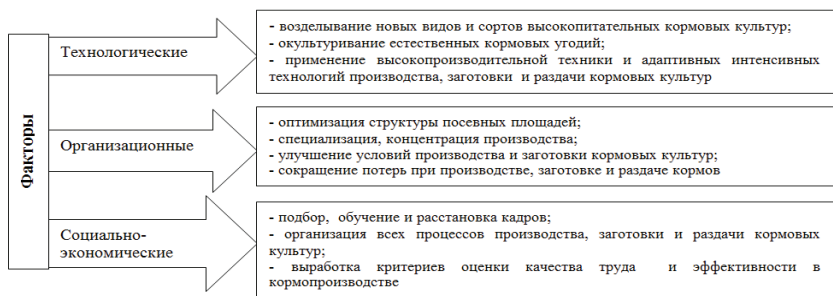


Рисунок 1. Основные факторы повышения интенсификации производства кормовых культур

Естественные и улучшенные сенокосы и пастбища, кормовые культуры (главным образом многолетние травы) на пашне — имеют большое значение не только в кормопроизводстве, но и в рациональном природопользовании. Они являются одним из основных компонентов биосферы и выполняют в агроландшафтах важнейшие природоохранные, средостабилизирующие и продукционные функции, а так же влияют на экологическое состояние территории [7].

Огромный потенциал интенсификации кормопроизводства в Воронежской области заключен в пастбищном содержании скота и лугопастбищных ресурсах. Лугопастбищные экосистемы — это важный компонент биосферы, инфраструктуры агроландшафта, автотрофный, устойчивый, неисчерпаемый, воспроизводимый энергетический и кормовой источник.

По данным Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии сельскохозяйственные угодья в Воронежской области в 2021 году занимали – 4075,1 тыс. га, в том числе пашня – 3045,2 тыс. га (74,7 %), кормовые угодья – 934,2 тыс. га (22,9 %), многолетние насаждения – 54,5 тыс. га (1,3 %) и залежь – 41,2 тыс. га (чуть более 1 %) [1].

В регионе сенокосы и пастбища, в результате их улучшения и рационального использования, могут стать крупным источником дешевых и высокопитательных травянистых кормов для животноводства. В настоящее время, на 1 га площади природных кормовых угодий в области приходится 3,26 га пашни, что на 16 % меньше чем в 1990 году, 0,54 головы КРС, в т. ч. 0,19 коров, а в 1990 году было в три раза больше (см. табл. 1) [5].

Таблица 1 - Природные кормовые угодья Воронежской области

Годы	Площадь кормовых угодий, тыс. га	На 1 га кормовых угодий приходится			
		пашни, га	голов скота		
			КРС - всего	в.ч. коров	овец и коз
1990	836,8	3,87	1,66	0,62	1,56
1995	840,4	3,78	1,19	0,55	0,54
2000	909,4	3,36	0,70	0,33	0,23
2005	892,9	3,40	0,44	0,17	0,14
2010	927,1	3,30	0,40	0,16	0,19

2015	936,4	3,26	0,49	0,19	0,26
2019	934,5	3,26	0,52	0,20	0,23
2020	934,3	3,26	0,52	0,19	0,21
2021	934,2	3,26	0,54	0,19	0,21

Несмотря на увеличение площади естественных кормовых угодий за последние 30 лет, на сегодня они используются не эффективно, так полученные с них корма составляют не более 10 % от общего их количества, что ничтожно мало. Прежде всего, это связано, с низкой урожайностью природных кормовых угодий, их продуктивный потенциал в области можно увеличить в разы простыми и эффективными приемами. Для расширенного воспроизводства крупного рогатого скота, восстановления поголовья овцеводства требуется повышать кормовое достоинство и ценность природных кормовых угодий, прежде всего за счет создания культурных пастбищ и сенокосов. При улучшении природных кормовых угодий и залужении неиспользуемой пашни возможно повышение их продуктивности в 3–5 и более раз, и получение с них богатого энергией, витаминами и белками дешевого высококачественного корма [2].

Так же, для интенсификации кормопроизводства необходимо оптимизировать структуру посевных площадей. За последние 30 лет в Воронежской области произошло снижение посевов кормовых культур, при этом были разные причины в 90 - х и начале 2000 - х это связано с деградацией скотоводческой отрасли, а в настоящее время с изменением видовой структуры животных, так резко возросла численность свиней и птицы, в рационе которых используются преимущественно концентрированные корма (рис. 2) [5].

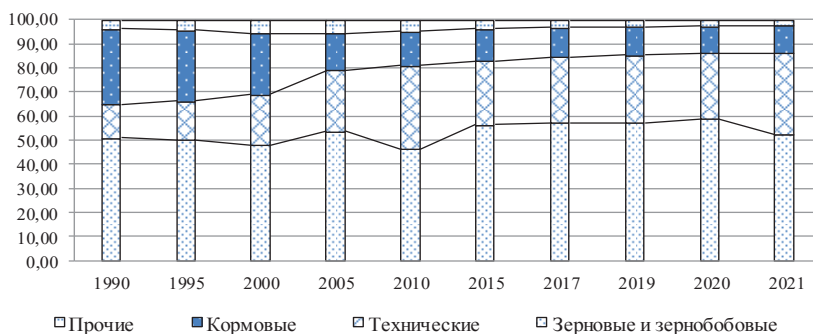


Рисунок 2. Структура посева сельскохозяйственных культур в Воронежской области, %

В 2021 году кормовые культуры в структуре посева занимали чуть более 11 %, это практически в 2,8 раза меньше, чем в 1990 году. Для интенсификации животноводства важно создать полноценную кормовую базу путем более эффективного использования площадей занятых кормовыми культурами, а так же разработать и организовать отвечающим зоотехническим нормам научно обоснованный конвейер по бесперебойному обеспечению высококачественными зелёными и сочными кормами потребностей скота.

Опыт показывает, что для условий Воронежской области травосеяние должно стать основой кормопроизводства, так как именно травы являются разнообразным, сравнительно

дешевым и экологически чистым кормом. Кроме того, подбором сортов, видов и способов заготовки (на сено, сенаж или зеленый корм) трав можно обеспечить бесперебойное поступление высокоэнергетического белковопротеинового питания в течение года [3].

Анализ структуры посевов кормовых культур за последние 20 лет показывает, что в Воронежской области, в разные периоды отмечается неоднородная динамика площадей трав (рис. 3) [5].

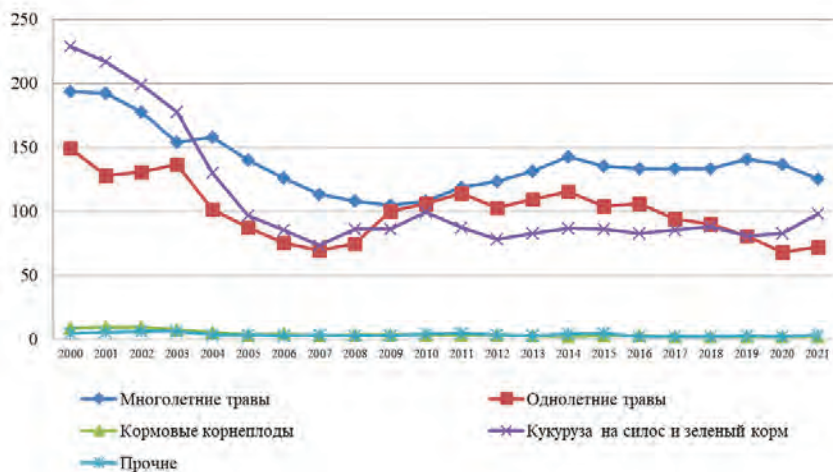


Рисунок 3. Посевные площади кормовых культур в Воронежской области, тыс. га

Эффективность сельского хозяйства зависит от рационального взаимодействия потребностей человека и природы. Однолетние зерновые и технические культуры являются необходимой основой питания людей, но их возделывание ослабляет агроландшафты, снижает почвенное плодородие и разрушает почву. Многолетние травы — обеспечивают устойчивость и продуктивность сельскохозяйственных земель, а за счет этого эффективность всего сельского хозяйства. Животноводство они обеспечивают высококачественными разнородными кормами, растениеводство — хорошими предшественниками, за счет чего значительно растет урожайность всех культур, в севообороте, они повышают плодородие почв, устойчивость сельскохозяйственных земель к воздействию негативных процессов и климата, защищают их от воздействия стихий (засух, эрозии, дефляции), улучшают гидрологический и воздушный режим, структуру почвы, при этом обогащают ее полезной фауной и микрофлорой.

Благодаря многолетним травам, кормопроизводство, в отличие от других отраслей сельского хозяйства, основывается на использовании воспроизводимых ресурсов и природных сил. В условиях сильно расчлененного рельефа Воронежской области возрастает противоэрозионное значение многолетних трав.

По данным ВНИИ кормов для рационализации агроэкосистем в структуре посевных площадей не менее 25 % должны занимать многолетние травы. При этом важно насыщать севообороты бобовыми многолетними травами, что обеспечит бездефицитную по белку

кормовую базу, без чего невозможно достичь высоких результатов продуктивности сельскохозяйственных животных [3, 6].

Важным фактором повышения интенсификации производства кормовых культур является совершенствование технологических операций и в целом организации их производства и заготовки, для каждой сельскохозяйственной культуры необходимо разработать зональные технологии, соответствующие следующим основным критериям: ресурсосбережение, экологическая безопасность, экономическая целесообразность (повышение конкурентоспособности). Прежде всего, последовательная интенсификация кормопроизводства связана, с рациональным использованием материальных ресурсов, которые направляют на покупку средств химизации и новой техники, мелиорацию земель, высокопродуктивных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, внедрение эффективных систем земледелия и севооборотов.

В современных условиях одной из причин, сдерживающей интенсивность производства кормовых культур, является неполное соответствие современному технологическому уровню имеющейся на предприятиях техники. Поэтому перед отечественными машиностроителями стоит задача — оснастить сельскохозяйственные отрасли высокопроизводительными комплектами машин.

Так же, необходимо создавать материально - техническую базу для улучшения качества консервирования и заготовки кормовых культур, при этом необходимо совершенствовать формы управления и организации на всех этапах технологического процесса.

Например, при подготовке кормов к скармливанию особое внимание следует обращать на способы приготовления и обогащения их необходимыми добавками. Усовершенствованные технологии заготовки кормовых культур с использованием целой системы консервирующих препаратов, включающей биологические, химические и комплексные обеспечивают их хранение, равноценное исходной массе по переваримости питательных веществ, протеиновой и энергетической [6,7].

Таким образом, изложенное выше свидетельствует, что, несмотря на огромные трудности, на региональном уровне есть многочисленные возможности, которые позволяют в самое ближайшее время превратить кормопроизводство в высокорентабельную отрасль, продукция которой будет эффективно конкурировать с продукцией других отраслей и станет основой дальнейшего развития животноводства.

Список использованной литературы:

1. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации // Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://rosreestr.gov.ru/activity/gosudarstvennoe-upravlenie-v-sfere-ispolzovaniya-i-okhrany-zemel/gosudarstvennyy-natsionalnyy-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-rossiyskoy-federatsii/> (дата обращения: 12.01.2023)
2. Дубовской И. И. К вопросу об организации инновационного кормопроизводства в региональном АПК / И. И. Дубовской, А. П. Курносков // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. — 2012. — № 1 (32). — С.133–137.
3. Научные основы селекции и семеноводства многолетних трав в Центрально - Черноземном регионе России. Научное издание / С.В. Сапрыкин, В.Н. Золотарев, И.С.

Иванов, Г.В. Степанова, Н.В. Сапрыкина, Р.М. Лабинская. – Воронеж: ОАО «Воронежская областная типография», 2020. – 496 с.

4. Регионы России. Социально - экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. Москва, 2021. 1112 с.

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области // Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://voronezhstat.gks.ru/> (дата обращения: 10.01.2023).

6. Худайбердыев, Н. Р. Пути совершенствования технологии в кормопроизводстве / Н. Р. Худайбердыев, П. М. Ишанкулиев, Айыт Аннаев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 18 (122). — С. 172 - 173. — URL: <https://moluch.ru/archive/122/33663/> (дата обращения: 12.01.2023).

7. Чирков Е.П. Система ведения отрасли кормопроизводства в условиях инновационно - инвестиционного развития / Е.П. Чирков // Техника и технологии в животноводстве. 2021. №2 (42). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-vedeniya-otrasli-kormoproizvodstva-v-usloviyah-innovatsionno-investitsionnogo-razvitiya> (дата обращения: 10.01.2023).

© Волкова А.М., Климкина Е.В., 2023

УДК 628.4

Воронков А.Н.

доктор экон. наук, профессор

Ассоциация содействия промышленности,

Елфимов О.М.

канд. экон. наук, доцент

Нижегородская академия МВД России,

г. Нижний Новгород, РФ

КОНГРЕГАЦИЯ ЛОГИСТИКИ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ И ЛОГИСТИКИ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация:

Цель определить место логистики утилизации отходов как самостоятельного направления обратной логистики. В работе использовались методы анализа, синтеза, аналогий. В результате исследования предлагается решить актуальную проблему утилизации твердых бытовых отходов с использованием логистики утилизации отходов. Предложено синтетическое определение «логистика утилизации отходов», определены области приложения логистики утилизации отходов и логистики вторичных ресурсов. Выводы: Целесообразно логистику утилизации отходов выделить в самостоятельное направление обратной логистики. Это позволит более эффективно решить проблему утилизации отходов в современных условиях.

Ключевые слова:

логистика; логистика утилизации отходов; логистика вторичных ресурсов; обратная логистика; твердые бытовые отходы.

CONGREGATION FOR WASTE MANAGEMENT LOGISTICS AND SECONDARY RESOURCE LOGISTICS

Abstract:

The purpose is to determine the place of waste disposal logistics as an independent direction of reverse logistics. The methods of analysis, synthesis, and analogies were used in the work. As a result of the study, it is proposed to solve the urgent problem of solid waste disposal using waste disposal logistics. A synthetic definition of "waste disposal logistics" is proposed, the areas of application of waste disposal logistics and logistics of secondary resources are defined. Conclusions: It is advisable to allocate the logistics of waste disposal into an independent direction of reverse logistics. This will make it possible to solve the problem of waste disposal more effectively in modern conditions.

Keywords:

logistics; logistics of waste disposal; logistics of secondary resources; reverse logistics; solid household waste

Промышленная революция, принеся с одной стороны прогресс в виде новых технологий и новых товаров, с другой стороны привела к растущей массе отходов. Ситуация ухудшилась с формированием общества потребления, которое породило массу твердых бытовых отходов (ТБО).

Текущую ситуацию осложняют искусственно взвинченные потребности, которые обуславливают ориентацию производства на безудержный рост потребления. Создана новая отрасль – производство потребностей: благодаря хорошо поставленной рекламе формируется схема «использовал – выбросил».

Каждый год в России появляется дополнительно около 7 млрд т бытовых отходов. Наблюдается тенденция к увеличению этой цифры, поскольку создаются новые искусственные материалы, интенсивно развивается промышленное производство, появляются новые технологии. Следовательно, объем накопления ТБО растет ежегодно. Строительство новых полигонов захоронения ТБО этой проблемы не решает. Это только позволяет вывозить отходы за пределы городских и поселковых территорий, где они накапливаются и образуют опасные и вредные залежи ТБО. Поэтому особую актуальность приобрело развитие отрасли переработки и утилизации отходов.

Если в 1990 г. гражданин бывшего СССР производил всего лишь 600 г ТБО, то в настоящее время в России этот показатель достиг 2,9 кг. Изменение состава отходов за 30 лет можно проанализировать по табл. 1 [4, с. 76; 6].

Таблица 1. Состав мусорной корзинки в СССР и России, в %

Вид отходов	СССР (1990)	Россия (2010)	Россия (2020)
Бумага	37	35	22
Пищевые отходы	31	25	30

Текстиль	5	5	4
Полимеры	5	10	10
Металлы	4	6	3
Стекло	4	7	7
Прочие	14	12	24

На территории России размещено свыше 50 млрд. т отходов, и с каждым годом их объем увеличивается приблизительно на 7 млрд т (табл. 2) [6].

Таблица 2. Количество образованных и переработанных отходов в РФ, млн т

Отходы	2010	2015	2017	2018	2019	2020
Образовалось	3537	5060	6221	7266	7751	6956
Утилизировано	1738	2685	3265	3298	3350	3406

Как видно из таблицы 2 лишь около 50 % твердых бытовых отходов в России перерабатывается и используется вторично. В результате полигоны твердых бытовых отходов и свалки растут и сегодня занимают 4 млн га территории России, прирастая ежегодно на 300 тыс. га. [2, с. 14].

Существует два пути избавиться от этих отходов – вторичная переработка (логистика вторичных ресурсов) и уничтожение (логистика утилизации отходов). На это нацелены 53 предприятия по сортировке отходов, 41 предприятие по сжиганию мусора и 243 предприятия по переработке отходов.

Основной поток отходов направляется в сторону мусоросжигательных заводов и полигонов. В этом плане можно говорить о логистике утилизации отходов, которая отличается от логистики вторичных ресурсов принципиально. Принципиальное отличие этих двух видов логистики, основано на разных сферах их приложения и принципах классификации [3, с. 48, 80].

Логистический процесс охватывает весь спектр видов деятельности, необходимых для обеспечения прохождения продуктом полного цикла: разработка – заготовка – производство – распределение – доставка конечному потребителю – утилизация после использования. Это подчеркивает функциональную ориентацию логистических процессов, которые подразделяются на соответствующие основные фазы [3, с. 47]:

Завершающей фазой функциональной ориентации логистики является логистика утилизации отходов, остатков и побочных продуктов, в том числе утилизацию опасных отходов, оборот упаковки (возвратную логистику).

Исходя из того, что существует функциональная ориентация логистических процессов и последней завершающей фазой этих процессов является логистика утилизации отходов, то соответственно она имеет право на существование.

Основываясь на разработках научной школы логистики Санкт - Петербургского государственного университета экономики и финансов (авторского коллектива кафедры коммерции и логистики) по данному вопросу [3, с. 47, 48.] и используя системный подход, можно вывести синтетическое определение логистики утилизации отходов.

Логистика утилизации отходов – составная часть обратной логистики, связанная с операциями, совершаемыми в процессе удаления отходов от производственных

предприятий и домохозяйств, доведении их до полигонов и мест захоронения (могильников), т.е. на последней завершающей фазе функционально - ориентированного логистического процесса [1].

Логистика вторичных ресурсов – составная часть обратной логистики, связанная с операциями, совершаемыми в процессе доведения отходов от производственных предприятий и домохозяйств до предприятий по переработке отходов, их переработке и доведения вторичных ресурсов от этих перерабатывающих предприятий назад до производственных предприятий [1].

Применение логистики вторичных ресурсов в сфере переработки ТБО крайне необходимо вследствие бурного роста промышленности, численности населения планеты, появления новых, трудноразлагаемых материалов. Именно логистика вторичных ресурсов направлена на решение проблемы создания рынка вторичных ресурсов. Основными методами подготовки ТБО к повторному использованию являются брикетирование, измельчение в гранулы или порошок.

Необходимо отметить, что некоторые зарубежные авторы не разделяют эти два вида логистики, называя их логистикой отходов [5, с. 98].

Отечественные авторы придерживаются иного мнения, основываясь на примере использования тары. Соглашаясь с отечественными авторами [3, с. 48], мы считаем, что повторное использование тары – это сфера возвратной логистики, а утилизация многократно использованной упаковки – сфера логистики утилизации отходов.

Следовательно, области приложения логистики утилизации отходов и логистики вторичных ресурсов различны.

Данный подход подтверждается правилом «3R»: reducing – уменьшение количества отходов; reusing – повторное использование материалов; recycling – переработка отходов.

Полигон нельзя удалять от городов бесконечно. Наступает момент, когда становится просто невыгодно возить туда отходы. Места строительства перерабатывающих и утилизирующих заводов можно определить с учетом различного рода факторов с использованием инструментария логистики. Например, полигоны г. Москвы, принимающие более 6 млн. т отходов ежегодно находятся на удалении 100 км от столицы. Задача логистики утилизации отходов определить оптимальное месторасположение полигона с учетом различных факторов. При этом необходимо выбрать такой вариант размещения полигона, чтобы транспортные расходы были минимальны.

Остро стоит вопрос с утилизацией опасных отходов.

Несмотря на то, что термин «опасный» имеет несколько различные толкования в различных странах, он широко применяется по отношению к отходам, в состав которых входят соединения металлов, галогенсодержащие органические растворители, галоген замещенные соединения, органические цианиды и фенолы. В Москве только токсичных отходов промышленных предприятий набирается 700 - 800 тыс. тонн в год – это по 70 - 75 кг на каждого жителя столицы [4, с. 78]. Большинство опасных отходов производится промышленными предприятиями, однако в настоящее время известно, что существуют сотни тысяч устройств, также являющихся источниками опасных отходов. К ним относятся и объекты логистической инфраструктуры: гаражи, автостоянки, автозаправочные станции и т.д. Наличие опасных отходов предполагает создание специальных мест их захоронения. Например, для захоронения ядерных отходов сооружаются специальные могильники.

В России деятельность по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, размещению опасных отходов подлежит лицензированию.

В некоторых районах США, например, при перевозке опасных веществ можно использовать только предназначенные для этого маршруты [7].

Для решения проблемы утилизации ТБО предлагается: создать цивилизованную экологическую систему по сбору и переработке ТБО; разработать новые стандарты по экологии; сократить выбросы вредных веществ; принять закон о квотировании вредных выбросов предприятиями; организовать логистические компании в сфере логистики утилизации отходов; создать экотехнопарки по переработке мусора в промышленных масштабах; ввести «зеленые» патрули, которые будут следить за раздельным сбором мусора в контейнеры в жилых кварталах; сформировать новую отрасль экономики по переработке ТБО; увеличить «зеленые инвестиции» в логистику утилизации ТБО; использовать применение экотехнологий в сфере переработки ТБО и др.

Можно ли говорить и о логистике утилизации отходов при выборе оптимального маршрута движения мусоровозов при сборе отходов на определенной территории (районе)? Конечно же, нет. Здесь решается транспортная оптимизационная задача, результатом решения которой будет наименьшее расстояние, пройденное автомобилем и соответственно наименьший расход горючего, а это задача транспортной логистики.

Таким образом, в результате исследования были определены области приложения логистики утилизации отходов, логистики вторичных ресурсов, которые, как установлено, будут различны. При помощи метода аналогий было выведено синтетическое определение логистики утилизации отходов, которое позволит в дальнейшем выделить эту часть логистики из состава обратной логистики в самостоятельное направление, что позволит более эффективно решить проблему утилизации отходов в современных условиях.

Список использованной литературы

1. Воронков А. Н. Основы «зеленой» логистики: монография / А.Н. Воронков. – М: Перо, 2015. – 226 с.
2. Ключков П. Генеральная уборка // Версия. – 2018. - № 25(650). – 8 июля. – С. 14.
3. Основы логистики: учебник / Под ред. В. Щербакова. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
4. Руденко Б. На обочине цивилизации // Наука и жизнь. – 1990. – № 11. – С. 76 - 78.
5. Сковронек Ч. Логистика на предприятии: учебно - методическое пособие; пер. с польск. / Ч. Сковронек, З. Сариуш - Вольский. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
6. Шилкина С. В. Мировые тенденции управления отходами и анализ ситуации в России // Интернет - журнал Отходы и ресурсы. – 2020. – № 1. <https://resources.today/PDF/05ECOR120.pdf> (дата обращения: 16.01.2023).
7. Bomgardner P. HazMat Haulers: The Rules are Changing on October 1 // Transport Topics. – 1993. September. – 27. – P. 6.

© А.Н. Воронков, О.М. Елфимов, 2023

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ

Аннотация: В данной статье описаны основные элементы и концепции управления стратегией продукта. Особенности их применения на практике, а так же перспективы развития инструментария на сегодняшний день, с учетом непрерывно развивающихся рынков. Актуальность темы обусловлена, в целом, стремительным развитием экономики в мире, а также развитием технологических решений для выживания в период самой высокой конкуренции из ныне существующих. Цель работы – ознакомиться с современными и инновационными подходами к управлению продуктовой стратегией.

Ключевые слова: инновации, производство, современные решения, тенденции, продуктовая стратегия.

Уважаемые слушатели. Что на сегодня у нас под собой представляет продуктовая стратегия. Простым языком говоря, это выбранная вами стратегия по транспортировке товара или услуги конечному потребителю.

В чем состоит проблематика этого процесса в наших реалиях?

С одной стороны, уровень стремительно растущей конкуренции. То, что еще вчера казалось нам актуальным, может потерять какой - либо смысл в самые кратчайшие сроки. Общество потребления ставит нас в, невиданные ранее, условия огромного переизбытка товаров и услуг. Высокий процент потребляемых человеком благ коммерческого мира, в действительности, вообще не является чем - то необходимым. И более того, за частую, импульсивно приобретенные товары совершенно не нужны потребителю, и практически сразу теряет свою ценность за неиспользованием. Из чего следует вывод, что основной целью производителя является не предоставление искомой нужной услуги, а сокращение до максимума, жизненного цикла продукта. Казалось бы: Уникальная упаковка, громкий промо, быстрый сбыт, вот, основные моменты на которых строится завтрашний день, но к началу 2023 года мы начинаем подмечать, что это совершенно не так.

Что же мы видим на другой стороне медали?

Качество – вот основной пласт вокруг которого будет строится следующий виток экономики. Именно в нем, кроится ключ инновационного подхода к управлению продуктовой стратегией. Подбираясь к середине двадцатых годов 21 века, стало абсолютно ясно, что единственный шанс разработать и спрогнозировать длительное существование товара или услуги – это сделать его более качественным, чем у других. Уникальное предложение формирует вокруг себя органичный спрос, а основным партнером этого процесса станут инструменты инновационного продвижения. Продвижения в социальных сетях.

Обладающий высоким качеством продукт, будет со стремительной скоростью набирать популярность, по средствам таких социальных сетей как: TikTok, Instagram и YouTube. Человек, встретивший на своем пути действительно качественный продукт, обязательно

поделится этим со своей аудиторией. В тоже время как, при наличии возможностей, производители подтолкнут к первому применению своей продукции, основных распространителей информации на сегодняшний день – инфлюэнсеров, лидеров мнения обладающих доверием потенциальных потребителей.

Из всего вышесказанного следует итог: В современном мире, инновационный метод управления продуктовой стратегией может определять вектор развития фирмы в отношении выбора предложения своей продукции на рынке с учетом мнения покупателей. И не смотря на то, на сколько сильно вы сократите жизненный цикл продукта для минимизации убытков, в связи с риском, вашего товара, потерять актуальность. Если он будет отличаться уникальным качеством, его актуальность – не исчезнет никогда.

Список использованной литературы

1. Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. - Спб.: Издательский дом «Вильямс», 1999.
2. Кокарев И.Е. Российский кинематограф: между прошлым и будущим. - М.: «Российский фонд культуры», SPSL - «Русская панорама», 2001.
3. Ткаченко В. А., Кобякина О. Е. Актуальные связи с общественностью для высшей школы: оценка практиков // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2015.

© Ефимова Н.С., 2023

УДК: 338

Казаков И.О.

магистрант 2 курса ТУСУР,

г.Томск, РФ

Научный руководитель: Санникова Т.Д.,

канд. экон. наук, доцент ТУСУР,

г.Томск, РФ

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития кадрового потенциала организаций инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса. На примере региональной организации общество с ограниченной ответственностью «Центр инновационного развития Томской области» разработана концептуальная авторская модель по повышению квалификации и мотивации сотрудников организации.

Ключевые слова

Кадровый потенциал, организация инновационной инфраструктуры, система развития персонала.

Развитие персонала – это проект деятельности, который состоит из системы управленческих мероприятий, методов и технологий, необходимых для повышения уровня профессионального потенциала отдельного работника и в конечном итоге, повышения эффективности функционирования предприятия в целом. [1. с. 13]

Важно отметить, что развитие и обучение персонала – разные вопросы. При обучении сотрудник обучается лучше выполнять свои должностные обязанности, а при развитии – компания инвестирует в персонал для достижения им более высокого уровня. [2. с. 305]

При этом системы развития и обучения персонала взаимосвязаны с другими HR - функциями: подбор, адаптация, оценка, мотивация, развитие корпоративной культуры, поддержка операционного управления в подразделениях [3. с. 111].

Сотрудники организаций поддержки инновационного бизнеса должны иметь компетенции для квалифицированного ведения консультационной деятельности по развитию продуктов или построению бизнес - моделей, для участия клиентов - инновационных компаний в освоении новых рынков, в том числе международных и в выстраивании новых каналов дистрибуции.

Общество с ограниченной ответственностью «Центр инновационного развития Томской области» (далее – ЦИРТО) является одной из организаций инновационной инфраструктуры Томской области. ЦИРТО оказывает всестороннюю поддержку технологических компаний и стартапов (консультационную, софинансовую, организационную).

В результате проведенного индивидуального интервью с директором ЦИРТО получены выводы о квалификационных дефицитах сотрудников организации.

Кадровая политика организации в связи со спецификой деятельности подразумевает привлечение сотрудников, преимущественно возрастной группы 25 - 40 лет. После трудоустройства в организацию каждая из должностей требует, доучивания ввиду особенностей функционирования ЦИРТО в условиях использования средств областного бюджета: оформление взаимоотношений с контрагентами, подготовка отчетной документации о результатах использования средств субсидии, взаимодействие с органами прокуратуры и контрольно - счётной палатой Томской области в процессе прохождения проверки.

При этом не менее важными является глубокое понимание специфики ведения дел в инновационной сфере, понимание всего круга доступных мер поддержки инновационного бизнеса и стартапов и соотнесение их со стадией организационного и технологического развития компании, особенностей процедур получения статуса резидента Фонда «Сколково».

Проект повышения квалификации и мотивации сотрудников ЦИРТО предлагается сформировать из набора следующих мероприятий:

1. Формирование системы оценки сотрудников.

Перед внедрением системы оценки сотрудников необходимо разработать модель компетенций — это набор ключевых навыков, которыми должны обладать сотрудники для успешного выполнения задач. Для определения модели компетенций в виду небольшого численного состава сотрудников ЦИРТО целесообразно проведение ассессмента для

анализа поведения, знаний и навыков работников каждого из подразделений, которые будут проходить оценку.

Результатом данного мероприятия будет разработка, актуализация и внедрение стандартов оценки по профессиональным знаниям и навыкам и управленческим качествам.

2. Развитие системы обучения сотрудников

Результаты анализа потребностей сотрудников в обучении должны стать основой для разработки индивидуального плана развития, являющегося стратегией повышения знаний специалиста и содержащий перечень рекомендаций, по обеспечению непрерывного профессионального развития сотрудника с учетом его потребностей и нужд организации.

В соответствии с выявленными потребностями, подбираются направления, формы и методы обучения сотрудников. Необходимо определить, в каких случаях используются те или иные формы обучения: индивидуальное обучение и обучение в группе, внешнее и внутреннее обучение.

3. Организация работы с университетами и молодыми специалистами

Для привлечения сотрудников и эффективного закрытия высвобождающихся позиций необходимо ввести целенаправленное взаимодействие с учреждениями высшего образования по отбору лучших выпускников и привлечение их в ЦИРТО еще на этапе прохождения производственной и преддипломной практик.

В процессе прохождения практики ответственные сотрудники ЦИРТО могут познакомиться с профессиональными и личными качествами практикантов, сформировать развернутую характеристику.

4. Создание системы работы с кадровым резервом

Данное направление работ является продолжением взаимодействия с учреждениями образования. Кадровый резерв ЦИРТО может формироваться из студентов, прошедших практику. Введение данной практики позволит обеспечить наиболее полное закрытия освобождающихся вакансий из кадрового резерва и обеспечить высокую адаптивность нового сотрудника при трудоустройстве на начальные позиции в ЦИРТО.

Список использованной литературы:

1. Гасперович Е.О. Технологии управления развития персоналом. Учебно - методическое пособие Екатеринбург 2018 Электронный научный архив УрФУ [Электронный ресурс]. - URL: [https:// elar.urfu.ru / handle / 10995 / 66183?mode=full](https://elar.urfu.ru/handle/10995/66183?mode=full) (дата обращения 17.01.2022)

2. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А.А.Литвинюк [и др.]; под редакцией А.А.Литвинюка. – 3 - е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 461 с.

3. Анисимов А.Ю. Управление персоналом организации: учебник для вузов / А.Ю.Анисимов, О.А.Пятаева, Е.П.Грабская. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 278 с.

© Казаков И.О., 2023

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ В ПРОГРАММЕ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8.3»

Аннотация

Бухгалтерский учет расчетов с покупателями является значимым элементом в системе бухгалтерского учета. Автоматизация учета расчетов с покупателями помогает повысить контроль, точность и своевременность получения данных о состоянии расчетов. В статье рассмотрены особенности контроля за расчетами с покупателями, в том числе дебиторской задолженности в конфигурации «1С: Бухгалтерия 8.3». Рассмотрены особенности и методика составления управленческих отчетов.

Ключевые слова

Дебиторская задолженность, расчеты, покупатели, 1С: Бухгалтерия 8.3.

В настоящее время, в связи с нестабильной экономической ситуацией, растет актуальность такого вопроса, как несвоевременная оплата или неоплата счетов покупателями и заказчиками, что приводит к возникновению дебиторской задолженности. А быстрая обработка информации позволит оперативно отслеживать дебиторскую задолженность.

Целью данной работы является рассмотрение автоматизации процесса управления расчетами с покупателями и заказчиками в программе «1С: Бухгалтерия 8.3». Исходы из цели можно выделить следующие задачи:

- изучить доступные управленческие отчеты по расчетам с покупателями в разделе «Руководителю»;
- изучить содержание отчетов, рассмотреть формы настроек, а именно, возможности отбора, добавления дополнительных полей, сортировка отчетов.

В программе «1С: Бухгалтерия 8.3» большое количество управленческих отчетов позволяют сделать процесс контроля максимально простым, удобным для пользователя. В разделе «Руководителю» есть группа отчетов, предназначенных для контроля расчетов с покупателями и заказчиками. Рассмотрим их более подробно:

1. «Счета, не оплаченные покупателями» (меню «Руководителю / Расчеты с покупателями»). С помощью данного отчета можно проанализировать информацию о неоплаченных счетах. Он включает в себя неоплаченные и частично оплаченные счета, также в отчете раскрывается срок оплаты по счету (истекший срок помечается красным цветом), полная сумма счета, оплаченная и неоплаченная части (рис. 1).

ООО "инком плюс"						
Счета, не оплаченные покупателями						
Сортировка:		Дата По возрастанию				
Дата	Номер	Контрагент	Срок оплаты	Номер телефона	Электронная почта	Сумма счета
10.01.2022	ИН00-000002	ООО "АГАБА"	17.01.2022			1 189 000,00
07.07.2022	ИН00-000007	ООО "Иде"	14.07.2022			46 400,00
10.09.2022	ИН00-000008	ООО "Торговый дом"	10.09.2022			270 000,00
Итого						1 504 400,00
						480 000,00
						1 024 400,00

Рис. 1. Отчет «Счета, не оплаченные покупателями»

Данный отчет можно дополнить следующими полями: валюта, сумма счета в валюте, оплачено / ожидается оплата в валюте, номер телефона и почта контрагента. Значит, на основании отчета можно сформировать и отправлять контрагентам по электронной почте напоминания о необходимости оплаты счетов.

2. «Задолженность покупателей» (меню «Руководителю / Расчеты с покупателями»). В содержании данного отчета выводится задолженность и сумма аванса в разрезе покупателей на начало и конец выбранного периода, а также отражается появление и погашение обязательств в течение периода. Покупатели в отчете отсортированы по убыванию величины долга на конец периода. (рис. 2).

ООО "инком плюс"						
Задолженность покупателей за 2022 г.						
Сортировка:		История По возрастанию				
Покупатель	Период	Начало периода	Появление	Погашение	Появление	Начало периода
Счет	Долг	Долг	Долг	Долг	Долг	Долг
ООО "АГАБА"	17.01.2022	1 189 000	1 189 000	480 000	480 000	709 000
ООО "Иде"	14.07.2022	46 400	46 400	46 400	46 400	0
ООО "Торговый дом"	10.09.2022	270 000	270 000	270 000	270 000	0
Итого		1 505 400	1 505 400	802 400	802 400	709 000

Рис. 2. Отчет «Задолженность покупателей»

Отчет можно детализировать договорами и конкретными документами, есть возможность добавить дополнительные поля, такие как вид и номер договора, различные данные по контрагенту, дата оплаты и т.д.

3. «Задолженность покупателей по срокам долга» (меню «Руководителю / Расчеты с покупателями») (рис. 3). Данный отчет необходим для анализа дебиторской задолженности по срокам ее возникновения. Он позволяет разделить дебиторскую задолженность по периодам возникновения, а также вывести сумму просроченной задолженности. В зависимости от даты возникновения долга сумма задолженности разбивается по интервалам.

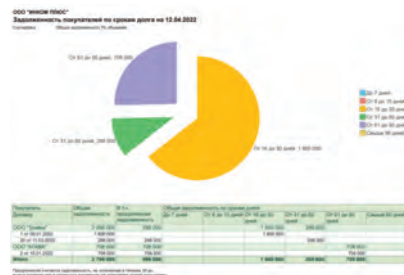


Рис. 3. Отчет «Задолженность покупателей по срокам долга»

В форме настроек (кнопка «Показать настройки») можно изменить количество и длительность интервалов времени, указать дополнительную детализацию отчета, можно сгруппировать задолженность в разрезе договоров, можно настроить отбор, например, по определенным покупателям или по конкретным договорам, можно вывести дополнительную информацию, которую руководитель желает видеть в отчете (например, срок оплаты по договору, общий процент просроченной задолженности).

4. «Динамика задолженности покупателей» (меню «Руководителю / Расчеты с покупателями»). В данном отчете выводится задолженность покупателей по месяцам. В форме настроек можно выбрать отображение общей задолженности и просроченной, также доступен отбор по покупателям (рис. 4).

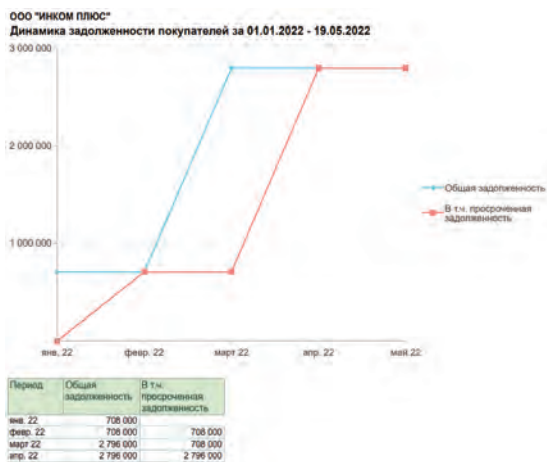


Рис. 4. Отчет «Динамика задолженности покупателей»

Таким образом, долги контрагентов перед организацией - это важная информация и для бухгалтера, и для руководителя. В программе «1С: Бухгалтерия 8.3» в разделе «Руководителю» есть много управленческих отчетов. Данные отчеты представляют руководителю информацию о сумме задолженности покупателей, о просроченной задолженности, и позволят принять ряд важных решений. Каждому руководителю будет очень полезно научиться ими пользоваться, с их помощью отчетов появится возможность контролировать деятельность организации и анализировать данные расчетов с покупателями и заказчиками.

Список использованной литературы:

1. 1С - Бухгалтерия 8.3 Подробности о разделе «Руководителю» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// azovconsultant.ru / articles / 1s - bukhgalteriya - 8 - 3 - podrobnosti - o - razdele - rukovoditelju /](http://azovconsultant.ru/articles/1s-bukhgalteriya-8-3-podrobnosti-o-razdele-rukovoditelju/) (дата обращения: 18.01.2023)

© Калю Н.М., 2023

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И РИСКАМИ В ВОЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СТРАТЕГИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности конфликтов и рисков, возникающих на предприятиях и рабочих местах, отдельно уделено внимание производственным и профессиональным рискам, в частности конфликтам, возникающим в деятельности ВС РФ. Дается характеристика возможностей решения конфликтных ситуаций командирами подразделений, рассмотрены методы снижения степени риска при повседневной деятельности.

Ключевые слова: конфликты, конфликты в организации, риски на рабочем месте, конфликтные ситуации, страхование рисков, страхование в ВС РФ, профессиональные риски, разрешение конфликтов, преодоление конфликтов, предотвращение конфликтов, снижение степени рисков.

Kodis O. Y.,
Ph.D. in Economics, Krasnodar Higher Military School for Pilots. A.K. Serov

CONFLICT AND RISK MANAGEMENT IN MILITARY ORGANIZATIONS: A STRATEGY FOR OVERCOMING

Annotation. This article discusses the features of conflicts and risks that arise in enterprises and workplaces, separate attention is paid to industrial and professional risks, in particular, conflicts arising in the activities of the Armed Forces of the Russian Federation. The characteristics of the possibilities for resolving conflict situations by unit commanders are given, methods for reducing the degree of risk in everyday activities are considered.

Key words: conflicts, conflicts in the organization, workplace risks, conflict situations, risk insurance, insurance in the Armed Forces of the Russian Federation, professional risks, conflict resolution, conflict resolution, conflict prevention, risk reduction.

В организации конфликт всегда выливается в определенное поведение действия, нарушающие интересы других.

Для конфликтов часто характерна неопределенность исхода, что обусловлено несовпадением интересов участников, их психологическими различиями, случайными обстоятельствами. Но тем не менее в ряде случаев последствия конфликта прогнозируемы.

Обычно человек вступает в конфликт лишь в значимой для себя ситуации, когда не видит возможности ее изменить (иногда из солидарности). Но в большинстве случаев он старается не осложнять отношений и сохранять сдержанность.

Одни участники конфликта, преследуя свои цели, становятся деятельными его инициаторами, другие, имея интерес в том или ином исходе, морально, материальной организационно поддерживают одну из сторон, третьи занимают выжидательную позицию, четвертые, заинтересованные в завершении противостояния, делают для этого все возможное.

Современная точка зрения состоит в том, что многие конфликты не только допустимы, но и желательны.

Возможность возникновения конфликта существует во всех сферах жизни и деятельности человека.

Конфликты рождаются на почве расхождений во взглядах, разногласий, разных мнений, интересов, личных особенностей и др.

В условиях трудовой деятельности конфликт заложен в самой природе совместной деятельности, направленной на достижение определенных целей.

В организации, ее группах работают разные по своим физическим и социально - психологическим характеристикам люди. Их настроение, отношение к работе, друг к другу не бывает постоянным, может меняться под влиянием различных причин.

Несовпадение настроений, потребностей, интересов совместно работающих людей может привести к возникновению противоречий.

Возникновение противоречий создает напряженность в коллективе – такое положение называется конфликтной ситуацией – это ситуация скрытого или открытого противоборства двух или нескольких сторон - участников, каждая из которых имеет свои цели или способы решения проблемы, имеющей личную значимость для каждого из ее участников.

Конфликтная ситуация характеризуется следующими признаками:

- накопление проблем, задач, по которым не принимаются решения;
- напряженность, возникшая между членами группы;
- снижение активности членов группы в реализации поставленных задач;
- снижение общения между работниками группы.

Но возникновение конфликтной ситуации не означает обязательное возникновение конфликта в группе или организации. Это только появление напряжения.

В известной мере, конфликтная ситуация является нормой деятельности любой группы, любой организации. Развитие любого коллектива происходит через преодоление конфликтных ситуаций. «Бесконфликтного коллектива» не может быть. В мире существует только одно место, где нет конфликтных ситуаций – это кладбище.

Конфликт уже свидетельствует об известных диспропорциях в развитии коллектива. Каждый конфликт имеет свою природу. В основе любого конфликта лежит ситуация, включающая либо противоположные позиции участников по какому - то вопросу, либо противоположные цели или средства их достижения в данных обстоятельствах.

Каждый конфликт имеет несколько обязательных составляющих, которые назовем элементами. К ним относятся: участники конфликта, источник, основание, зона и инцидент конфликта.

Инцидент приводит к конфликту только при наличии противоречий, которые ждут своего разрешения. Инцидент может возникнуть как по инициативе оппонентов, так и независимо от их воли и желания, вследствие либо объективных обстоятельств, либо случайности. В качестве инцидента может быть неосторожно сказанное слово, жест, провоцирующее действие и др. Инцидент выполняет роль спускового механизма конфликтного развития событий.

Если конфликт протекает в скрытой форме, то участники конфликта могут управлять им; то в открытой форме законы конфликта управляют поведением его участников. При этом повод и причина конфликта могут быть разными. Повод, как правило, переводит одну форму противостояния в другую: обычно из скрытой в открытую, из неявной в явную, острую.

Каждый конфликт представляет собой процесс, включающий 4 стадии, которые отражают динамику его развития (Рис.1):

1. Предконфликтная стадия
2. Конфликтная

3. Стадия разрешения конфликта

4. Послеконфликтная стадия.

Конфликты в организации многообразны по своей природе и могут быть классифицированы, в зависимости от объекта, на четыре основных типа:

- a) внутриличностный;
- b) межличностный;
- c) между личностью и группой;
- d) межгрупповой.

Внутриличностный конфликт проявляется как ответ на рабочую перегрузку или недогрузку.

Межличностный конфликт проявляется как борьба руководителей различных подразделений за ограниченные ресурсы, рабочую силу, капиталовложения и т.п., или как конфликт между двумя кандидатами на повышение при наличии одной вакансии.

Конфликт между личностью и группой возникает, когда отдельная личность противопоставляет себя группе (например, на почве исполнения должностных обязанностей руководителя).

Межгрупповой конфликт возникает в организациях, состоящих из множества формальных и неформальных групп. Этот конфликт может выражаться в форме конфликта между линейным и функциональным подразделениями авиационного полка.

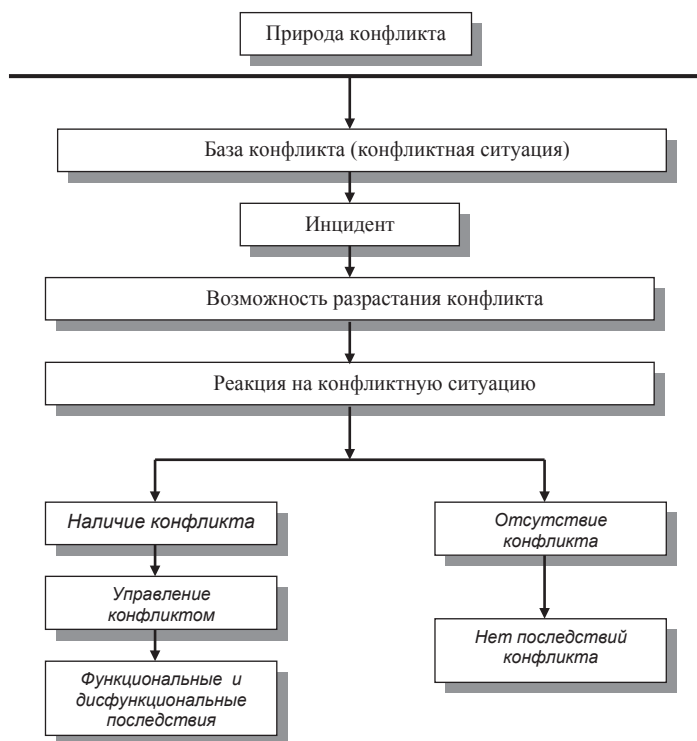


Рис.1 Модель конфликта

По направленности конфликты делятся на горизонтальные, вертикальные и смешанные. К горизонтальным относятся такие конфликты, в которых участвуют равные по статусу лица или группы организации. Он чаще всего выступает как конфликт целей.

К вертикальным конфликтам относятся те из них, в которых участвуют лица, находящиеся в подчинении один у другого. Это конфликт между уровнями управления в организации. В смешанных конфликтах представлены и вертикальные и горизонтальные составляющие.

Конфликты, имеющие вертикальную составляющую, т.е. вертикальные и смешанные конфликты, составляют в организациях в среднем 70 - 80 % всех конфликтов. Они наиболее нежелательны для руководителя, так как втягивают рядовых сотрудников в конфронтацию.

По значению для организации конфликты делятся на конструктивные (созидательные) и деструктивные (разрушительные).

По сфере их разрешения конфликты подразделяются на деловые и личностно - эмоциональные.

Деловые имеют производственную основу и возникают в связи с расхождением во взглядах, позициях людей из - за различий в знаниях, жизненном опыте, личностных качествах. Причиной может быть нарушение субординации в управлении, нарушение условий организации производства, нарушение принципа единоначалия и др.

Деловые конфликты естественны и неизбежны в организации.

Личностно - эмоциональные конфликты в своей основе имеют психологическую несовместимость оппонентов, негативное психологическое состояние отдельных работников, их переживания и обиды. Причиной таких конфликтов часто является конфликтная личность.

Конечно, приведенная выше классификация конфликтов является в известной мере условной. В зависимости от признака классификации один и тот же конфликт может быть отнесен к разным типам.

Важной задачей руководителя в руководстве людьми является предупреждение конфликтов и управление ими. Но, чтобы управлять конфликтами нужно знать причины (источник конфликта), которые к ним приводят. Причины, порождающие конфликты, можно сгруппировать следующим образом: распределение ресурсов, взаимозависимость задач, различия в целях, различия в манере поведения и жизненном опыте, неудовлетворительные коммуникации.

Все перечисленное выше многообразие причин конфликтов можно свести к трем основным группам: организационные причины; социально - психологические; материально - технические, связанные с ограниченностью ресурсов, нехваткой современных технических средств, плохими условиями труда.

Но основная причина конфликта в организации состоит в том, что люди зависят друг от друга, каждому человеку необходимо понимание и сочувствие, расположение и поддержка другого; нужно, чтобы разделялись его убеждения. Если этого не происходит, возникает напряжение в отношениях, которое способствует развитию конфликтной ситуации. Конфликты могут оказывать различное влияние на последующую деятельность организаций и групп.

Руководитель (командир), согласно своей роли, находится в центре конфликта в организации и призван разрешать его всеми доступными ему средствами. Управление

конфликтом является одной из важнейших функций руководителя. В среднем руководители тратят около 20 % своего времени на разрешение различного рода конфликтов. Управление конфликтами обязательно предполагает учет природы конфликтной ситуации. Каждый тип конфликта требует своего метода решения, своего подхода, который определяется природой и динамикой развития конфликта, а также мерой открытости конфликта.

Деловой конфликт, при его неразрешённости, неизбежно перерастает в конфликт личностный, т.е. сохранить чисто деловую основу он долго не может.

Происходит смещение объекта конфликта с производства на межличностные отношения. Деловая причина конфликта часто забывается, и все сводится к межличностным отношениям.

Все эти и другие особенности необходимо учитывать командиру при выборе того или иного метода управления конфликтом. Кроме того, необходим учет стадии развития конфликта. Важная задача руководителя в том, чтобы войти в конфликт для управления на начальной стадии.

Установлено, что, если командир входит в конфликт на начальной фазе, он разрешается на 92 %; если на фазе подъема – на 46 %, а на стадии «пик» - конфликты практически не разрешаются или разрешаются редко. После стадии «пик» наступает спад и если конфликт не разрешен, он разрастается с новой силой.

Методы управления конфликтами можно разделить на две категории:

- структурные (или деловые)
- межличностные.

К структурным методам относятся следующие:

1. Разъяснение требований к работе. Командир обязан четко изложить подчиненным предъявляемые к ним требования, разъяснить правила и процедуры работы, какие результаты ожидаются от каждого сотрудника и подразделения, какую и кто получает и предоставляет информацию, определить систему полномочий и ответственности. Четко сформулированное задание позволяет избежать ошибок в его исполнении и связанного с этим конфликта.

2. Координация – установление иерархии полномочий, что позволяет упорядочить взаимодействие людей, принятие решений и информационные потоки. Для координации используется также принцип единоначалия, – когда командир своей властью решает спорные вопросы, часто посредством негативных санкций.

3. Установление комплексных целей. Это перед различными структурными подразделениями или группами сотрудников позволяет скоординировать действия для достижения общей цели, исключить противоречивость их целей, снизить возможность возникновения конфликтов.

4. Система вознаграждений. Оказывая влияние на поведение людей с помощью вознаграждений, можно избежать дисфункциональных последствий конфликта. Система вознаграждений должна быть построена таким образом, чтобы поощрять людей, которые вносят свой вклад в достижение общих целей и соответственно наказывать группы и отдельных лиц за неконструктивное поведение. Могут применяться разнообразные методы поощрения: вынесение благодарности, премия, повышение по службе и другие.

Межличностные методы управления конфликтами основываются на выборе определенного стиля поведения, учитывающего три компонента: собственный стиль, стиль других вовлеченных в конфликт людей, природу самого конфликта.

Существует пять основных стилей поведения в конфликтной ситуации связаны с общим источником конфликта – несовпадением интересов двух и более сторон. Стиль поведения любого человека в конфликте определяется:

- a) мерой удовлетворения собственных интересов;
- b) активностью или пассивностью действий;
- c) мерой удовлетворения интересов другой стороны;
- d) индивидуальными или совместными действиями.

Выделяют пять способов разрешения конфликтов:

1) Конкуренция – стремление активно и индивидуально действуя добиться удовлетворения своих интересов в ущерб интересам другой стороны. Это стиль типа «выигрыш - проигрыш». Для применения данного стиля необходимо обладать властью. Такой стиль может в отдельных случаях помочь в достижении индивидуальных целей. Однако, у окружающих складывается неблагоприятное впечатление об индивиде, использующем этот стиль.

2) Сотрудничество – при таком подходе выигрывает каждая из сторон. Этот стиль отличается активными совместными действиями при высокой мере удовлетворения собственных интересов и интересов другой стороны. Стиль типа «выигрыш - выигрыш». О людях, использующих этот стиль складывается обычно благоприятное впечатление.

3) Уклонение (избегание) – характеризуется отсутствием стремления к кооперации и достижения собственных целей, т.е. имеют место пассивные индивидуальные действия при низком интересе к себе и другим. В отдельных случаях попытка избежать конфликта может снизить его интенсивность. При таком подходе к конфликту проигрывают обе стороны.

4) Приспособление – характеризуется пассивными действиями при совместном участии, когда в жертву приносятся собственные интересы ради интересов другой стороны. Обладатели такого стиля в целом оцениваются окружающими положительно, но в то же время воспринимаются как слабые натуры, легко поддающиеся чужому влиянию.

5) Компромисс – при этом стиле умеренно учитываются интересы каждой из сторон. Реализация данного стиля связана с проведением переговоров. При компромиссе, в отличие от сотрудничества, нет взаимной удовлетворенности, но нет и неудовлетворенности сторон. Во многих случаях компромисс позволяет быстро решить конфликт, особенно когда одна из сторон имеет явные преимущества.

При определении собственного стиля разрешения конфликта важно понимать, что из рассмотренных стилей каждый эффективен только в определенных условиях и ни один из них не может быть выбран как самый лучший. Другими словами, при выборе стиля нужно учитывать конкретные обстоятельства. Наилучший стиль определяется конкретной ситуацией, а также складом характера того человека, который выбирает стиль.

Если не учитывать ситуацию, то наиболее эффективным стилем будет сотрудничество, так как в этом случае удовлетворяются интересы обеих сторон.

Вместе с тем, этот метод является наиболее трудным, так как для совместного принятия решений требуются определенные усилия и время, а самое главное – обоюдное желание для разрешения конфликта.

Управление конфликтами обязательно предполагает учет природы конфликтной ситуации. При разрешении деловых конфликтов рекомендуется следующая последовательность действий:

1. Создать атмосферу сотрудничества – в начале каждой встречи конфликтующих сторон необходимо провести некоторое время в неофициальной беседе, чтобы снизить отчуждение.

2. Стремиться к ясности общения – должна быть представлена необходимая информация, терминология используется единая.

3. Признать наличие конфликта – это откроет путь процессу переговоров.

4. Договориться о процедуре. Если конфликт не решен сразу, то договориться, где и когда начать совместную работу по его преодолению.

5. Очертить конфликт – каждая сторона должна высказаться о ситуации: в чем они видят конфликт, какие чувства это у них вызывает, в чем вклад каждой стороны в конфликтную ситуацию.

6. Исследовать возможные варианты решения – выработать как можно больше вариантов решения.

7. Добиться соглашения – обсудить и дать оценку высказанным предложениям, а затем выбрать наиболее приемлемое. Составить документ, скрепляющий согласие сторон.

8. Установить крайний срок решения – это позволит не затягивать переговоры по конфликту. Сроки должны быть согласованы и приняты сторонами.

9. Воплотить план в жизнь – приступить к мерам по урегулированию конфликта сразу же после заключения соглашения.

10. Оценить принятое решение – выявить неудовлетворенных принятым соглашением.

Среди деловых конфликтов наибольшую сложность для решения представляют трудовые конфликты, которые сейчас стали привычным явлением в наших условиях. Оппонентами в этих конфликтах выступают администрация и коллектив предприятия в лице профсоюзов, в более сложных случаях – правительство и коллектив предприятия или группы предприятий, как правило, одной отрасли (например, угольной).

Существует три главных способа разрешения таких конфликтов:

1. Непосредственные переговоры между сторонами (особенность способа состоит в том, что сами заинтересованные стороны стремятся прийти к соглашению);

2. Посредничество (применяется при наличии серьезных разногласий);

3. Трудовой арбитраж (суть этого способа состоит в том, что спор передается на рассмотрение арбитра или коллегии арбитров, которые принимают решение после выслушивания сторон, свидетельских показаний и анализа других обстоятельств).

Кроме деловых, руководителю часто приходится иметь дело с межличностными конфликтами, которые по своей природе являются эмоциональными, психологическими конфликтами. В этих конфликтах цель не ставится, трудно выделить объект разногласий, не происходит столкновение интересов. В них есть только оппоненты, и причина конфликта – в их психологической несовместимости. Иначе говоря, если в деловом конфликте конфликтная ситуация порождает инцидент, то в эмоциональном конфликте инцидент порождает объект и конфликтную ситуацию.

При разрешении межличностного конфликта действия руководителя могут состоять в следующем:

1. Четкое представление позиций конфликтующих сторон;
2. Выявление наиболее активных участников;
3. Разделение причин, вызвавших конфликт по значимости;
4. Нахождение общего решения, если оно возможно для конфликтующих сторон;
5. Если общее решение невозможно, то открытое признание неправоты одной из сторон;
6. Принятие административных мер воздействия или проведение воспитательной работы с той конфликтующей стороной, действия которой неправомерны.

В случае если причиной эмоционального конфликта является конфликтная личность, то необходимы поиски подходов или контактов с этим человеком.

Любая производственная деятельность всегда связана с определенным риском, т. е. возможностью непредвиденного изменения результатов работы, как ухудшающих, так и улучшающих положение организации («риск» буквально означает «принятие решения», результат которого не известен заранее).

Таким образом, риск - возможность неудачи или вероятность успеха выбора того или иного управленческого решения, характеризующиеся наступлением ущерба или выгоды, ее мера.

О риске можно говорить, когда существует возможность расхождения между желаемыми и фактическими результатами. Положительное расхождение может быть охарактеризовано как шанс получить дополнительный доход, а поэтому стимулирует деловую активность предпринимателей, отрицательное - как ущерб (количественная оценка неудачного исхода). Риск исчисляется математическими методами на основе теории вероятности и закона больших чисел или оценивается субъективно путем сопоставления ожидаемых доходов и потерь.

Причиной риска является неопределенность ситуации, т. е. неполное или неточное представление о значениях различных параметров организации или деятельности в будущем, об условиях реализации решения и связанных с ним затратах. Риск можно предотвратить, переложить на других, но полностью избежать его нельзя.

Главная цель управления риском состоит в обеспечении в худшем случае бесприбыльности работы предприятия. Это достигается на основе балансировки возможной величины риска и потенциальной выгоды путем сопоставления положительных и отрицательных финансовых последствий принимаемых решений.

Для эффективного управления важно знать, какие именно виды рисков нужно учитывать, какой объем риска можно взять на себя, какими способами можно ими управлять.

Выделяют следующие основные способы уменьшения рисков.

Во - первых, научная рационализация хозяйственной деятельности (например, на основе тщательного изучения партнера, его личности, финансового положения и проч.).

Во - вторых, отказ от деятельности, связанной с риском. Но иногда он не выгоден, может вызвать другие риски, а подчас и невозможен. Поэтому риск приходится брать на себя (в одном случае как неизбежный, в другом - как выгодный, или, как правило, наибольших успехов добиваются те, кто на него идет).

В - третьих, компенсация рисков. Для этого создается страховой финансовый резерв в размере усредненной величины потерь за три года (с поправкой на инфляцию).

В - четвертых, разделение (сегрегация) рисков. Для этого осуществляется физическое или юридическое разделение активов, например диверсификация инвестиций и формирование их сбалансированного портфеля.

В - пятых, объединение рисков путем их деления между несколькими субъектами (скажем, через продажу акций).

В - шестых, передача (трансферт) рисков. Он осуществляется с помощью условий, заложенных в договоры биржевых сделок (опцион, фьючерс), страхования в соответствующих организациях, которое возможно там, где выделяется статистическая закономерность возникновения рисков.

Снизить риски можно неукоснительным соблюдением правил осуществления финансовых операций, к которым относятся:

- 1) использование денежных средств строго по назначению и в установленные сроки;
- 2) финансирование долгосрочных инвестиций и инвестиций с повышенным риском только за счет собственных средств;
- 3) осуществление всех сделок при наличии гарантий платежеспособности (собственной и контрагентов);
- 4) выбор направлений инвестирования, приносящих максимальный эффект;
- 5) продажа по возможности за наличные, а покупка - в кредит (реальные поступления важнее обещанной прибыли);
- 6) кредитование других на минимальный срок, а размещение займов - на максимальный;
- 7) сближение сроков получения и использования средств;
- 8) снижение затрат на безвозвратное финансирование.

Существует система мер по защите интересов физических и юридических лиц за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов – это страхование. Оно возможно там, где существует статистическая закономерность возникновения рисков.

Страхование здоровья и жизни военнослужащих – основная социальная гарантия защитникам Родины от имени государства. На сегодняшний день здоровье и жизнь каждого солдата и офицера подлежит страхованию в обязательном порядке. Вопрос урегулирован на законодательном уровне в рамках политики помощи военнослужащим, которые нередко жертвуют своей жизнью и здоровьем, защищая интересы Российской Федерации.

Страховые фонды находятся в распоряжении страховщика, который принимает на себя обязанность при возникновении страхового случая возместить застрахованному лицу полностью или частично его ущерб, т. е. стоимость поврежденного, уничтоженного или утраченного имущества, определяемую на основе оценки.

Стоимость риска (фактические убытки и затраты по их предупреждению или возмещению) состоит из трех элементов.

Во - первых, из расходов на проведение предупредительных мероприятий, обеспечивающих безопасность объекта (хорошо налаженная система безопасности позволяет рассчитывать на скидки при внесении страховых взносов). Но чтобы получить их большие объемы, страховщики часто переоценивают реальный риск.

Во - вторых, из стоимости риска, остающегося на ответственности фирмы. В этом случае страховщик ее не несет, убытки покрывает сам страхователь.

В - третьих, из затрат, связанных с передачей риска на страхование (расходов по оформлению сделки, контролю над ее исполнением и т. п.).

Страхование оказывает благоприятное влияние на деятельность организаций, ибо страхователь обретает уверенность, что при наступлении ущерба получит необходимую компенсацию. Это позволяет ему более активно действовать и развиваться. В сфере деятельности вооруженных сил методы, и сам процесс страхования, осуществляется специфически, с учетом особенностей по видам и родам войск.

Различают следующие виды страхования:

- 1) личное страхование (например, летного и технического состава);
- 2) страхование экономических рисков, связанных с государственным оборонным заказом (непредвиденные ситуации);
- 3) страхование гражданской ответственности (возможного ущерба третьему лицу);
- 4) имущественное страхование (товарно - материальных ценностей частей и формирований и имущественных интересов).

Сумма, выплачиваемая в имущественном страховании при наступлении страхового случая, называется страховым возмещением. Последнее может быть равно или меньше величины риска и во многом определяется системой страхования.

Страхование здоровья и жизни военнослужащих действует не только во время пребывания в горячих точках или на территории воинских частей, но также в течение 12 месяцев после завершения военной службы.

За указанный период удается установить причину получения инвалидности или наступления смерти, которые нередко фиксируются ввиду заболевания или увечья, полученного в процессе выполнения тренировочных или боевых задач.

Деятельность по страхованию военнослужащих ведут организации, получившие соответствующую лицензию от государства и заключившие необходимые договоры. Процесс обязательного страхования военнослужащих организован за средства, которые выделяются страховым компаниям из бюджета Российской Федерации.

Страхование здоровья и жизни военнослужащих обязательно по закону. С помощью государственных программ удается поднять уровень социальной защищенности граждан, призванных на военные сборы или проходящих военную службу, а также значительно снизить издержки страхователя при фиксации страховых случаев.

Государству удастся компенсировать затраты военнослужащим, которые получили травму, а также частично возместить ущерб родственникам после смерти застрахованного лица. Страховая компания, которая выигрывает тендер на обслуживание военных, получает один из крупнейших контрактов на внутреннем рынке.

К страховым случаям, которые могут произойти с военнослужащим, относятся:

- Смерть во время сборов или военной службы, а также летальный исход на протяжении 12 месяцев после завершения службы. В сложившейся ситуации необходимо доказать, что причиной смерти стало заболевание, контузия, увечье или травма, связанные с прохождением службы.

- Установление инвалидности при аналогичных условиях.

- Получение увечий тяжелой или легкой степени.

- Досрочное увольнение по причине присвоения военнослужащему статуса относительно - годного к службе.

Каждому солдату и офицеру необходимо знать, что гарантия положенных по закону страховых выплат, может быть только одна. Речь идет о необходимости получения документа, с помощью которого удастся проследить причинно - следственную связь между получением травмы или гибелью в процессе участия в военных сборах или во время прохождения военной службы. В качестве таких документов берутся во внимание решения суда, приказы, заключение расследования на основании факта гибели и некоторые другие бумаги.

Для получения консультации о сборе необходимых документов военнослужащим рекомендуется обращаться в военные комиссариаты по месту постановки на учет.

Список использованных источников:

1. <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/stakhovanie-voennosluzhashhikh/>
2. <https://sc.mil.ru/social/insurance.htm>
3. https://www.sogaz.ru/info/emtches_personal_sostav_min/
4. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191084/46ea02afed5d5c910328e22fc607bf2f68ceae78/
5. <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102052266>
6. <https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/dictionary/details.htm?id=10398@morfDictionary>
7. https://www.ingos.ru/Upload/2019/insurance-rules/kb/usloviya_letnogo_sostava.pdf
8. http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&nd=102124427&page=1&rdk=3#Ю

© О.Ю. Кодис, 2023

УДК 338.2

Королева А. А.

канд. ф. - м. наук, доцент, декан
БГУ, экономический факультет
Минск, Беларусь

Дутин С. Р.

Магистр экон. наук, аспирант
БГУ, экономический факультет
Минск, Беларусь

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ЕАЭС И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РОСТА

Аннотация:

В работе проведен анализ динамики экспорта транспортно - логистических услуг, а также обозначены основные направления увеличения объемов экспорта транспортных услуг стран - членов ЕАЭС.

Ключевые слова:

Экспорт, транспортные услуги, ЕАЭС.

Транспортно - логистический комплекс стран ЕАЭС выполняет значительный объем как взаимных, так и внешних транспортных услуг: грузооборот всех видов транспорта в 2020 г. составил 6115 млрд ткм, причем на протяжении всех 6 лет существования ЕАЭС он характеризуется стабильностью (даже в ковидном 2020 г. снижение составило только 4,7 %, а без трубопроводного транспорта снижение только 1,9 %). В общем ВВП ЕАЭС транспортная отрасль с 2016 г. превысила 5 % и приблизилась к 5,2 % [2].

С 2015 по 2019 г. (взяв стабильный год по пандемии) экспорт транспортных услуг пяти стран ЕАЭС по данным ЕЭК ООН вырос на 27,7 %, с 23,5 млрд долл. до 30 млрд долл. (рис. 1) и упал в 2020 г. до 22–25 млрд долл. В отдельных странах рост составлял: Армения – 68 %, Беларусь – 34 %, Казахстан – 13 %, Кыргызстан – 23 %, Россия – 29 %. При этом доля стран ЕАЭС в мировом транспортном экспорте выросла с 2,6 до 3 %.



Рис. 1. Динамика экспорта транспортных услуг странами ЕАЭС в целом, в том числе взаимных (млрд долл.), доля взаимных в суммарном экспорте (%)

Таким образом, вклад экспорта транспортных услуг в ВВП каждой страны и в целом в ВВП ЕАЭС значителен, но, учитывая географию, может быть существенно увеличен. Именно поэтому ЕАЭС так важно ускорить создание общего транспортного пространства и цифровых международных коридоров.

Коэффициент покрытия экспортом импорта транспортных услуг в целом по ЕАЭС представлен на рис. 2. Видно, что ситуация нестабильна и от 1,5 - кратного превышения экспортом импорта имеет тренд снижения до 1,3 в 2021 г.

В экспорте услуг у каждого члена ЕАЭС транспортные занимают доминирующую долю: у Армении – 11–12 %, Беларуси – 42–45 %, Казахстана – 51–55 %, Кыргызстана – 20–26 %, России – стабильно 34 %. Доля импорта транспортных услуг в их совокупном импорте услуг имеет больший разброс: Армения – 23–26 %, Беларусь – 31–34 %, Казахстан – 16–22 %, Кыргызстан – 39–51 %, Россия – 16 %.

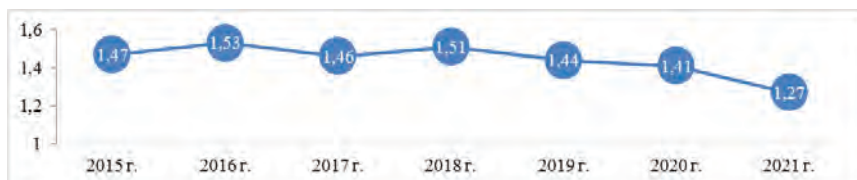


Рис. 2. Коэффициент покрытия экспортом импорта транспортных услуг ЕАЭС

Увеличение объемов экспорта транспортных услуг стран - членов ЕАЭС может быть реализовано за счет повышения конкурентоспособности евразийских транспортных операторов не только в транзитных перевозках через территорию ЕАЭС, но и в первую очередь при обслуживании перевозок между Китаем и ЕС. Это требует расширения участия ЕАЭС в международных соглашениях и конвенциях в области транспорта и гармонизации происходящих цифровых процедур с международными.

Унификация и цифровизация к 2025 г. перевозочных электронных документов и других сервисов в рамках созданного консорциума «Цифровые транспортные коридоры ЕАЭС» при взаимодействии с мировыми цифровыми экосистемами в области транспорта и логистики позволит за счет цифровизации международного транспортного коридора «Восток – Запад» существенно усилить логистический потенциал стран – участниц ЕАЭС. Оборудование международного транспортного коридора широкополосными беспроводными сетями связи позволит перейти к технологической совместимости, включая беспилотный транспорт [1, 3].

Развитие систем и стандартов информационного взаимодействия национальных операторов ЕАЭС необходимо вести с согласованием на международном, в том числе европейско - китайско - евразийском, уровне. Необходимо также унифицировать и упростить сквозные тарифы и налогообложение в рамках единых правил ЕАЭС для экспортных транспортных услуг, включая мультимодальные.

Список использованной литературы:

1. Господарик, Е. Г. Перспективы экспорта транспортных услуг в ЕАЭС / Е. Г. Господарик, А. А. Королева // Банкаўскі веснік. – 2021. – № 4. – С. 13–20.
2. Королева, А. Беларусь на мировом рынке транспортных услуг в пандемический кризис / А. Королева, А. Дутина // Беларуская думка. – 2022. – № 4. – С. 60–67.
3. Королева, А. А. Международная транспортная логистика: конкурентные позиции Беларуси: моногр. / А. А. Королева, А. А. Дутина. – Минск: Изд. центр БГУ, 2020. – 143 с.

© Королева А. А., Дутин С. Р., 2023

УДК 330

Кулябина А.И.

магистрант 3 курса института экономики и управления

Хафизова И.А.

магистрант 3 курса института экономики и управления

Научный руководитель: Орлова К.Ю. канд. экон. наук,
Самарский университет, г. Самара, РФ

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена рассмотрению эффективности цифровой трансформации РФ, основанной на расчете индекса цифровой экономики в динамике, включающем

применение статистических данных. В статье отмечается теоретические аспекты цифровой экономики, её правовые основы, уделено внимание понятию инновационной среды. Также в статье рассчитан индекс цифровизации, определены его преимущества и недостатки. Исходя из полученных результатов, проанализированы затраты на реализацию проектов по цифровой экономике.

Ключевые слова:

Цифровизация, цифровая экономика, инновационная среда, индекс цифровизации, цифровые технологии.

Понятие и теоретические аспекты цифровой экономики

Цифровая экономика характеризует форму организации экономической деятельности граждан, государств, с использованием цифровых и электронных технологий, которая реализуется благодаря облачным технологиям, цифровым платформам. Кратко цифровую экономику можно описать как экономику, основанную на цифровых технологиях. Цифровая экономика охватывает все политические, культурные, экономические и социальные операции, совершаемые в Интернете. Впервые этот термин был использован в 1995 г. канадским профессором Д. Тапскоттом [1].

Зарождение цифровой экономики началось с послания Президента к Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года. Далее, в 2017 году подписывается указ № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». В 2018 году в целях реализации данного указа, создается Национальная программа «Цифровая экономика», в которой решаются задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в социальной сфере [2, 3].

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» включены федеральные проекты: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи» [4].

Создание и развитие цифровой экономики не возможно без профессий в области ИТ - технологий.

Рассмотрим примеры цифровизации России в различных отраслях. Так, в производстве цифровизация основывается на индустрии 4.0. Это переход на производство с интеллектуальным управлением, независимым от человека. Такая система самостоятельно адаптируется к внешним изменениям. Предприятия становятся автономнее, а системы оптимизации управленческого учета контролируют работу станков, оборудования, цехов.

Несомненно, что цифровая экономика очень тесно связана с робототехникой. Присутствие роботов на производстве, позволяет уменьшить количество ошибок, а также ускорить исполнение заказов. Так, в Германии появился термин Industry 4.0, который подразумевает построение полностью автоматизированных производственных и логистических сетей, где автоматы взаимодействуют между собой в рамках производственного процесса.

Особенности развития инновационной среды в условиях цифровой экономики

В контексте анализа цифровой экономики важно отметить понятие инновационной среды.

Современное бизнес - пространство все более видоизменяется, трансформируясь в цифровую экономику, благодаря масштабному проникновению информационных технологий во все отрасли экономики. Человеческие ресурсы не способны обрабатывать огромные потоки информации, при этом данная задача может быть решена с использованием компьютерных мощностей, тем самым сокращая производственный цикл и экономя значительную часть средств. Опубликованные в 2012–2021 гг. отечественные исследования показывают, что термин «инновационные условия в цифровой экономике» преодолел этап научных исследований, в котором устанавливается связь между применяемыми терминами в исследовании и методами, предназначенными для измерений показателя. Появляется новое понятие, которое представляет собой более сложные конструкции или результат изучения частного аспекта: региональной инновационной экосистемы, региональной предпринимательской экосистемы, сельской предпринимательской экосистемы, университетской инновационной экосистемы, экосистемы технологической разработки, венчурной экосистемы и др. В рамках проведенных исследований возможно выделить ряд направлений инновационного развития:

- теория экосистемы инноваций: факторы влияния на развитие и формирование экосистемы инноваций [5]; разработан метод оценки ее развития по типу и в сравнении с уровнем;

- инновационные экосистемы и безопасность: формирование инновационной экосистемы как приоритетного направления в стратегии инновационной безопасности Российской Федерации [6];

- региональные инновационные экосистемы: влияние инновационных экосистем на диверсификацию экономики, включая конкретные региональные системы; разработан методический инструмент оценки ситуации региональных экосистем;

- инновационная экосистема университета: формирование инновационных экосистем в университетах для успешного развития малых и средних предприятий [7] и предпринимательства в вузах в целом [8]; совершенствуются методы оценки эффективности их инновационных экосистем;

- развитие сельских предпринимательских экосистем [9]; этапы эволюции венчурных экосистем в России [10].

В настоящее время понятие «инновационные условия в цифровой экономике» успешно проходит этап образования, заметно, как активно формулируется его основные принципы, согласно которым увеличивается число ученых, являющихся сторонниками этого подхода. Если изначально речь была о подходе к частностям, то теперь появляется интеграция, которая, по нашему мнению, перспективнее, и постепенно понятие «инновационный экосистема» становится действительно многослойным. Впрочем, относительно высокое развитие инновационной экосистемы не влечет за собой более высокую диверсификацию экономики, соответственно.

В Федеральном проекте предусмотрено разработку и принятие ряда нормативных правовых актов, которые направлены на то, чтобы снять первоочередные барьеры, которые препятствуют развитию цифровых технологий, особенно в сферах финансовых технологий, интеллектуальной собственности, телекоммуникаций, судопроизводства, стандартизации и других.

Также планируется урегулировать сквозные вопросы законодательства различных сфер, касающиеся идентификации субъектов правовой деятельности, электронного документооборота, сбора, хранения и обработки данных, включая персональные. По паспорту федерального проекта планируется разработать и принять в 2019–2024 гг. ряд

законопроектов, других нормативно - правовых актов, провести исследования и подготовить ряд понятий.

Поскольку «инновационная среда в цифровой экономике» как понятие возникает и создается на основе опыта реальной деятельности современных предприятий, регионов, государств, она начинает обретать практическую значимость. Источники, использованные для аргументации, свидетельствуют о том, что появление этого понятия означает переход на новую парадигму менеджмента, имеющую свою философию, требующую иного подхода к стратегическому и операционному менеджменту. Эта парадигма для теоретиков аккумулирует лучшие достижения менеджмента как науки, становясь базой для следующих исследований, для практики и упрощает применение современных знаний, потому что они занимаются одним комплексным понятием и не десятками разрозненными понятиями.

Определение уровня цифровизации РФ

В России работу по сбору данных проводит Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» при подготовке сборника «Индикаторы цифровой экономики» [11]. В рамках данного сборника исследуются индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы. Он показывает на сколько в стране внедрены цифровые технологии, на сколько оптимизирован бизнес - процесс, цифровую грамотность населения, затраты на внедрение цифровых технологий и кибербезопасности. Уровень цифровизации РФ в 2018 - 2019 гг. представим на рис. 1.

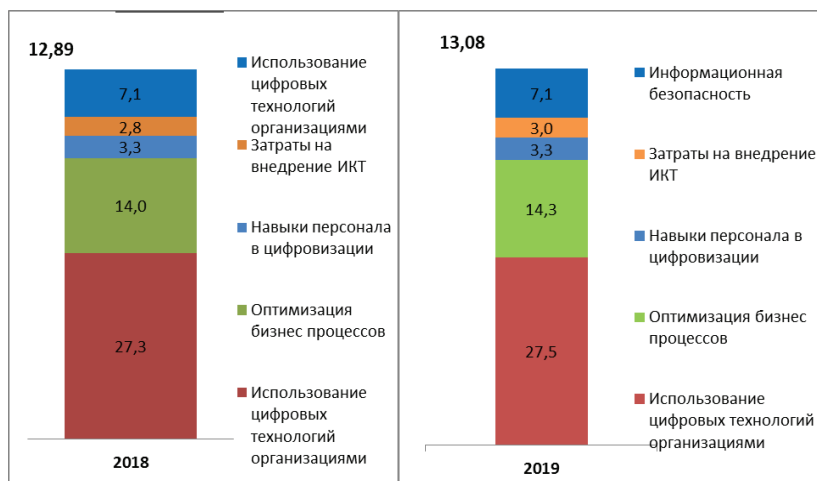


Рис. 1. Уровень цифровизации РФ

Интегральное значение индекса по итогам 2019 г. составило 13,08 пункта, повысив результат 2018 года на 0,19 пункта. Положительная динамика обусловлена ростом значений субиндексов: «Затраты на внедрение ИКТ», «Навыки персонала в цифровизации» и «использование цифровых технологий организаций». Наибольшую динамику в росте показал субиндекс «Затраты на внедрение ИКТ» на 6,78 %. Этому способствовало увеличение затрат на приобретение и внедрение программных средств под импорт независимое производство. Так, в 2019 году планировалось выделить 161,4 млрд рублей на

создание Единой государственной информационной системы здравоохранения. Проанализируем затраты фактические за 2018 - 2019 гг. представим наглядно на рисунке 2.



Рис. 2. Валовые внутренние затраты организаций на использование цифровых технологий в процентах к ВВП [12]

Валовые внутренние затраты на развитие цифровизации организаций в 2019 г. составили 2,4 трлн руб. (+25,7 % по сравнению с 2018 г). Их доля в ВВП, показала рост (+15,7 %).

Рассмотрим структуру затрат по отраслям. Для этого также воспользуемся данными из Росстата.



Рис. 3. Цифровизация отраслей экономики и социальной сферы

Определим эффективность от внедрения цифровизации за 2018 год, и за 2019 г. Путем соотношения затрат на индекс годовой.

$$\text{Эффективность 2018} = \frac{1,9}{12,89} * 100 \% = 14,7 \%$$

$$\text{Эффективность 2019} = \frac{2,2}{13,08} * 100 \% = 16,8 \%$$

Так, с 2018 года началось создание цифровых платформ, их развитие. Поэтому, мы можем наблюдать рост в 2019 году на 2,1 %. Это свидетельствует о том, что задуманные и реализованные ИКТ сервисы прошлого года получили большее финансирование на улучшения, и для создания новых проектов в будущем.

Метод, использованный для определения уровня цифровизации, имеет некоторые недостатки и преимущества. Например, показатели охватывают долю цифровизации лишь в организациях, а не домашние хозяйства.

Однако, введенные показатели демонстрируют развитость и целенаправленность Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на выполнение национальной программы «Цифровая экономика РФ». Нет единой методологии расчета показателей цифровизации. Исходя из этого, значения итоговые будут отличаться. Чтобы точнее определить уровень цифровизации страны, должно иметь точную и объективную, доступную методику.

Список использованной литературы:

1. Воронцовский А. В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние // Вестник Санкт-Петербургского университета Т. 36. Вып. 2. 2020.

2. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 25.01.2023).

3. Указ Президента РФ № 203 - ФЗ от 09.05.2017 г. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919/page/1> (дата обращения: 25.01.2023).

4. АНО – Цифровая экономика. – URL: <https://data-economy.ru> (дата обращения: 25.01.2023).

5. Попов Е.В., Симонова В.Л., Тихонова А.Д. ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ // Инновации. 2019. №10 (252). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktornaya-model-razvitiya-innovatsionnyh-ekosistem> (дата обращения: 25.01.2023).

6. Голова И.М., Суховой А.Ф. Вызовы инновационной безопасности регионального развития в условиях цифрового общества // Экономика региона. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyzovy-innovatsionnoy-bezopasnosti-regionalnogo-razvitiya-v-usloviyah-tsifrovogo-obschestva> (дата обращения: 25.01.2023).

7. Сергеева К.Н. Проблемы организации научно-инновационной деятельности объектов инновационной экосистемы в современных условиях // Вестник евразийской науки. 2019. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-organizatsii-nauchno-innovatsionnoy-deyatelnosti-obektov-innovatsionnoy-ekosistemy-v-sovremennykh-usloviyah> (дата обращения: 25.01.2023).

8. Морозова А.В. Инновационная экосистема заведений высшего профессионального образования и ее роль в развитии инновационного предпринимательства // Инновационное развитие экономики. 2021. № 1. С.20 - 23. URL: <http://elib.fu.ru/art2021/bv718.pdf> (дата обращения: 25.01.2023).

9. Полбицын С.Н. Сельские предпринимательские экосистемы России // Экономика региона. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskie-predprinimatelskie-ekosistemy-rossii> (дата обращения: 25.01.2023).

10. Каурова Е.Э., Толстель М.С. Индустрия венчурного капитала в России: формирование венчурной экосистемы // Фундаментальные исследования. 2015. № 9 - 3. С. 565 - 568. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39226> (дата обращения: 25.01.2023).

11. Васильковский С.А., Ковалева Г.Г., Абдрахманова Г.И., Вишневецкий К.О., Зинина Т.С., Рудник П.Б. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы. М.: Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, 2022

12. ЕМИСС. Государственная статистика. – URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 19.12.2022)

© Кулябина А.И., Хафизова И.А., 2023

УДК 330.1

Мазурик М.А.

студентка 4 - го курса направления «Экономика»
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО
«КФУ им. В. И. Вернадского»,

Мацкевич В.М.

студентка 4 - го курса направления «Экономика»
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО
«КФУ им. В. И. Вернадского»,

Научный руководитель: Сорокина Е.С.

ст. преп. кафедры учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО
«КФУ им. В. И. Вернадского»
г. Симферополь, РФ

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ В ПРОЦЕССЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена анализу налоговых рисков компании. Рассмотрены критерии самостоятельной оценки рисков компании налогоплательщиками, позволяющие существенно снизить финансовые потери. В статье анализируется применение финансовой отчетности на предмет налоговых рисков, что дает возможность своевременно выявить и оценить возникающие налоговые риски, а также принять меры по их снижению.

Ключевые слова:

Анализ, налоговые риски, финансовый анализ, отчетность.

Mazurik M.A.

4th year student of the direction "Economics"
Institute of Economics and Management
of FGAOU VO "V. I. Vernadsky KFU",

Matskevich V.M.

4th year student of the direction "Economics"
Institute of Economics and Management
of FGAOU VO "V. I. Vernadsky KFU",

Scientific supervisor: Sorokina E.S.

st. Rev. Departments of Accounting, Analysis and Audit
Institute of Economics and Management of FGAOU VO
"V. I. Vernadsky KFU"
Simferopol, Russia

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the company's tax risks. The criteria of independent assessment of the company's risks by taxpayers, which significantly reduce financial losses, are considered. The article analyzes the application of financial statements for tax risks, which makes it possible to identify and assess emerging tax risks in a timely manner, as well as take measures to reduce them.

Keywords:

Analysis, tax risks, financial analysis, reporting.

В настоящее время одним из ключевых факторов успеха экономической деятельности является умение правильно управлять налоговыми рисками компании. Опытные компании уделяют все больше внимания управлению налоговыми рисками [1].

Что такое налоговые риски? Некоторые ученые - экономисты определяют налоговый риск как вероятность наступления неблагоприятных последствий финансового и правового характера как для государства, так и для налогоплательщиков. Возникает эта вероятность при принятии управленческих решений в условиях неопределенности, связанной с поведением участников налоговых отношений [2, с. 188]. По мнению Л.И. Гончаренко, налоговый риск представляет собой наступление именно материальных неблагоприятных, в первую очередь финансовых, последствий для налогоплательщика или государства в результате действий или бездействия участников налоговых отношений.

Специфика налогового риска в экономической категории заключается в следующих характеристиках [3, с. 104]:

- отсутствие исхода, приносящее прибыль;
- субъективизм в оценке рисков, высокая вероятность возникновения не спрогнозированных новых рисков;
- тесная взаимосвязь экономической и правовой информации;
- отсутствие положительного характера для всех участников налоговых отношений;
- вероятность противоположного проявления для каждого участника налоговых отношений.

Таким образом, сущность налогового риска заключается в вероятности отклонения между фактической величиной налоговых платежей в бюджет и определенных налоговых платежей, на которые повлияли определенные решения в области налогообложения, которые возникли вследствие неопределенности в деятельности организации. Это отклонение может быть как положительным (экономия денежных средств), так и отрицательным (финансовая потеря). Стоит учитывать, что налоговый риск у субъекта предпринимательской деятельности возникает только при наличии у налогоплательщика налоговой базы по определенному налогу.

На сегодняшний день управленческий и финансовый анализ организации должен учитывать налоговые риски. Для дальнейшего повышения точности анализа необходимо провести дополнительный факторный анализ, то есть анализ причин возникновения налоговых рисков.

Для анализа налоговых рисков можно использовать концепцию системы планирования выездных налоговых проверок, утвержденную приказом ФНС РФ от 30.05.2007 г. №ММ - 3 - 06 / 333@. В данном приказе содержится 12 ключевых признаков, 3 из которых рассчитывается по данным бухгалтерской отчетности (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии, которые отражают показатели деятельности компании за 2022 г.

Критерий	Применение критерия	Вывод по критерию
Отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков в организации за несколько лет	В течение периода 2020 - 2022гг. в налоговой и бухгалтерской отчетности убытки не отражены	Низкий / Высокий риск налогового контроля
Рентабельность активов	Фактическое значение выше 8,5 %	Низкий / Высокий риск налогового контроля
Рентабельность продукции	Фактическое значение выше 1,8 %	Низкий / Высокий риск налогового контроля

Источник: составлено авторами на основании [4]

Несмотря на относительную простоту расчетов по данной таблице и получение достоверной информации - вышеуказанный анализ имеет один крупный недостаток - данный расчет совершается постфактум, и при условии попадания хотя бы одного из показателя в зону высокого риска налогового контроля высока вероятность налоговой проверки. Поэтому для устранения этого недостатка следует проводить данный анализ постоянно для повышения качества налогового администрирования в организации. Базу для расчетов следует брать из финансовой отчетности организации с применением методов финансово - экономического анализа.

Одним из инструментов администрирования налоговых рисков является оценка налоговых показателей, рассчитанных на основе данных финансовой отчетности, с применением методов финансово - экономического анализа.

Например, это может быть расчет таких абсолютных показателей налогообложения (таблица 2).

Таблица 2 – Абсолютные показатели, необходимые для анализа налоговых рисков

Показатели	Сущность	Форма бухгалтерской отчетности
Налоговые активы	Сумма налоговых статей в составе «Актива»	Бухгалтерский баланс
Налоговые пассивы	Сумма налоговых статей в составе «Пассива»	
Налоговые обязательства	Сумма налоговых статей в составе «Обязательств»	
Чистая налоговая задолженность	Начисленная налоговая сумма – Уплаченная налоговая сумма	
Временная налогооблагаемая разница	Признание доходов и расходов как в бухгалтерском, так и налоговом учете в одной и той же сумме, но в разное время	Отчет о финансовых результатах
Постоянная налогооблагаемая разница	Признание доходов и расходов только в бухгалтерском учете, либо только в налоговом учете	
Чистый налоговый поток	Вычет возврата денежных средств из общей суммы налоговых платежей	Отчет о движении денежных средств

Источник: составлено авторами на основании [5, с. 33]

Абсолютные показатели направлены на арифметический результат по результатам работы коммерческой организации без учета её специфики и динамики развития. Устранение данного недостатка осуществляется путем проведения анализа относительных показателей (рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, коэффициент текущей, быстрой, абсолютной ликвидности и т.д.).

Отметим, что при расчете налогового риска относительными показателями стоит обратить внимание на следующие моменты:

1. Следует учитывать среднюю налоговую нагрузку по отрасли, поскольку рентабельность собственного капитала обратно пропорциональна уровню налоговой нагрузки.

2. При промежуточном анализе коэффициентов ликвидности стоит помнить, что при начислении налогов краткосрочные обязательства организации растут, но в момент уплаты налогов данная задолженность списывается.

3. При расчете относительных показателей в составе заемных средств не учитываются отдельные виды кредиторской задолженности, а именно налоговая задолженность организации.

В заключение следует отметить, что налогоплательщикам следует объективно оценивать возможные последствия налоговых рисков и развивать функцию управления налоговыми рисками. Для этого целесообразным будет автоматизация процессов, в том числе, документооборота, повышение осведомленности специалистов и руководства в вопросах

налогообложения и электронного документооборота, лимитирование сумм сделок, создание внутренней системы аудита налоговых рисков или привлечение внешних аудиторов.

Список использованной литературы:

1. Сидорова, Э. И. Анализ финансовой отчетности на предмет налоговых рисков / Э. И. Сидорова, Н. Ю. Глубокова // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2019. – № 4. – С. 13 - 16. – EDN CLLJHJ. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37355846> (дата использования: 20.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Штиллер, М.В. Налоговые риски компании: понятие, сущность, классификация / М.В. Штиллер // Вестник Кыргызско - Российского славянского университета. — 2015. — № 8. — С. 186 - 189. — ISSN 1694 - 500X. — Текст: электронный // Лань: электронно - библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296179> (дата обращения: 20.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Баранова, Л. Г. Налоговый контроль и налоговая оптимизация - единство и борьба противоположностей / Л. Г. Баранова, В. С. Федорова // БРНИ, 2019. - №3. – С. 102 - 108. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-kontrol-i-nalogovaya-optimizatsiya-edinstvo-i-borba-protivopozhnostey> (дата обращения: 20.01.2023).
4. Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ - 3 - 06 / 333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» // СПС Консультант Плюс: сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/ (дата обращения: 20.01.2023).
5. Ерохина, В. Н. Анализ налоговых рисков как составляющая финансового анализа организации / В. Н. Ерохина, Д. Ю. Кардаш // Калужский экономический вестник. – 2020. – № 2. – С. 30 - 34. – EDN OHLTQO. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43142895> (дата обращения: 20.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

© Мазурик М.А., Мацкевич В.М., 2023

УДК 33

Малыгина Ю.С.,

студент - магистрант,

Орлова К.Ю.,

к.э.н., доцент кафедры математических методов в экономике,

Научный руководитель: Семёнычев В.К.,

д.т.н., д.э.н., профессор кафедры математических методов в экономике

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королева

Российская Федерация, г. Самара

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДОЛЕЙ, ЗАНИМАЕМЫХ ПРЕПАРАТАМИ ЧЕТЫРЁХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ГРУПП В ОБЩЕМ ОБЪЁМЕ АПТЕЧНЫХ ПРОДАЖ РФ

Прогнозирование объёмов продаж продукции в современных условиях является одной из приоритетных задач маркетинговых отделов фармацевтических производителей. Решением данной задачи занимаются не только сотрудники самих предприятий, но еще и

исследователи - эконометристы, большинство работ которых посвящено моделированию спроса на конкретные препараты, чаще в рамках одной компании - производителя [2, 3, 6, 8, 9]. Целью же данного исследования являлся выбор наиболее точной модели прогнозирования долей, занимаемых группами препаратов в общем объеме аптечных продаж РФ. Для исследования были выбраны четыре группы препаратов по анатомо - терапевтическо - химической классификации: 1) препараты для лечения заболеваний сердечно - сосудистой системы, 2) препараты для лечения заболеваний нервной системы, 3) противомикробные препараты для системного использования, 4) противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы. В качестве исходных данных были взяты процентные доли, занимаемые данными группами в общем объеме аптечных продаж, за период январь 2011 – январь 2021 включительно [1].

Практическая значимость работы заключается в представлении результатов эконометрического анализа данных продаж препаратов четырех разных лекарственных групп как индикатора востребованности этих препаратов на определенных отрезках времени. Результаты исследования позволяют компании - производителю или дистрибьютеру лекарственных препаратов грамотно разрабатывать свою стратегию продвижения продукции, основанную на прогнозных показателях или изменениях в занимаемой на рынке доли разных групп препаратов. Очень важным в данной ситуации оказывается грамотное планирование объемов выпуска продукции, соответствующих сформировавшимся потребностям общества на тот или иной момент времени и коррекция выпускаемого и продвигаемого продуктового портфеля в зависимости от потребностей общества на определенный временной промежуток.

Выбранная предпочтительная модель в дальнейшем будет использована для разработки собственной автоматической системы планирования производства и продаж препаратов, которая на фармацевтических предприятиях применяется также и для установления объективных планов продаж менеджерам по продажам и торговым представителям. Ввиду использования сторонних программ бизнес - аналитики, неадаптированных под специфику конкретной фармацевтической продукции, автоматически выставляемые планы продаж не всегда соответствуют сезону, продажам препаратов в прошлых годах, новым текущим условиям (возросшая или снизившаяся активность конкурентного окружения, пандемии или другие случайные факторы). “Вручную” эти планы практически никогда не корректируются и не перепроверяются – слишком долгий и энергозатратный процесс, особенно, для крупных компаний, где количество сотрудников, которым нужно выставить планы, исчисляется сотнями. Использование собственной системы планирования, в основу которой будет положена модель прогнозирования с наименьшей погрешностью и наиболее высокой точностью прогноза, позволит исключить установление неадекватных планов продаж, слишком низких, или наоборот, слишком высоких. Это в свою очередь, поможет избежать убытков, которые компания может понести в случае установления необоснованно низких планов продаж или, наоборот, завышенных планов. Необоснованно завышенный план продаж чреват лишними затратами для его достижения, а также риском увольнения не выполнивших данный план сотрудников.

Для построения прогнозов продаж препаратов использовались семь моделей: 1) линейный тренд, 2) логарифмический тренд, 3) полиномиальный тренд второй степени, 4) экспоненциальный тренд, 5) метод скользящей средней по трем месяцам, 6) метод Хольта -

Винтерса и 7) анализ Фурье. Все модели были построены с учетом коэффициентов сезонности для каждого месяца. С помощью вышеперечисленных методов продажи были спрогнозированы на три года вперед, до конца 2023 года. Именно на такой период рекомендуется делать прогнозирование при наличии выборки данных за десять лет, предшествующих прогнозируемому периоду [5].

В качестве критерия для оценки точности построенных моделей был выбран коэффициент детерминации R^2 , который рассчитывали по формуле:

$$R^2 = \frac{\sum_{k=1}^n (Y_k^* - M[Y_k])^2}{\sum_{k=1}^n (Y_k - M[Y_k])^2} = 1 - \frac{\sum_{k=1}^n (Y_k^* - Y_k)^2}{\sum_{k=1}^n (Y_k - M[Y_k])^2},$$

где n – число значений ряда;

Y_k – исходные значения ряда динамики;

Y_k^* – значения ряда построенной модели;

M – математическое ожидание [4].

В таблице 1 приведены значения коэффициента детерминации, показывающего погрешность построенных моделей. Мнения авторов о границах коэффициента детерминации, допустимых для того, чтобы считать модель точной, разнятся. Так, в работе Семенычева В.К. нижним допустимым пределом точности моделирования, оцениваемым коэффициентом детерминации, предлагается считать 70 - 75 % [4]. В статье Гютюшева М. дается более детальная классификация точности модели, оцениваемая коэффициентом детерминации [7].

Таблица 1 – Коэффициент детерминации R^2

Группа препаратов	Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	Препараты для лечения заболеваний нервной системы	Противомикробные препараты для системного использования	Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы
Метод				
Линейный тренд	0,94	0,89	0,6	0,75
Логарифмический тренд	0,78	0,88	0,59	0,71
Полиномиальный тренд 2 степени	0,94	0,95	0,6	0,76
Экспоненциальный тренд	0,94	0,91	0,59	0,73
Скользкая средняя по 3 месяцам	0,92	0,95	0,65	0,79
Хольт-Винтерс	0,87	0,89	0,34	0,49
Фурье	0,81	0,8	0,19	0,3

Примечание. – модель хорошего качества,

– модель приемлемого качества, – модель плохого качества

Из таблицы 1 видно, что для первой группы препаратов – предназначенных для лечения заболеваний сердечно - сосудистой системы – самое высокое значение коэффициент детерминации приобретает в случае построения тренд - сезонных моделей на базе линейного, полиномиального и экспоненциального трендов. Для группы препаратов, предназначенных для лечения заболеваний нервной системы, самые точные модели – построенные на базе полиномиального тренда второй степени и на базе скользящей средней. Для группы противомикробных препаратов и противоопухолевых препаратов, иммуномодуляторов наиболее подходящая модель – скользящая средняя по трём месяцам.

На рисунках 1 и 2 представлены графики исходных временных рядов по каждой из четырех анализируемых групп лекарственных препаратов, линии построенных моделей по самым точным методам – тренд - сезонная модель на базе полиномиального тренда второй степени и модель скользящей средней по трём месяцам, а также прогнозные значения долей, которые будут занимать рассматриваемые группы препаратов в прогнозном периоде, то есть до декабря 2023 года.

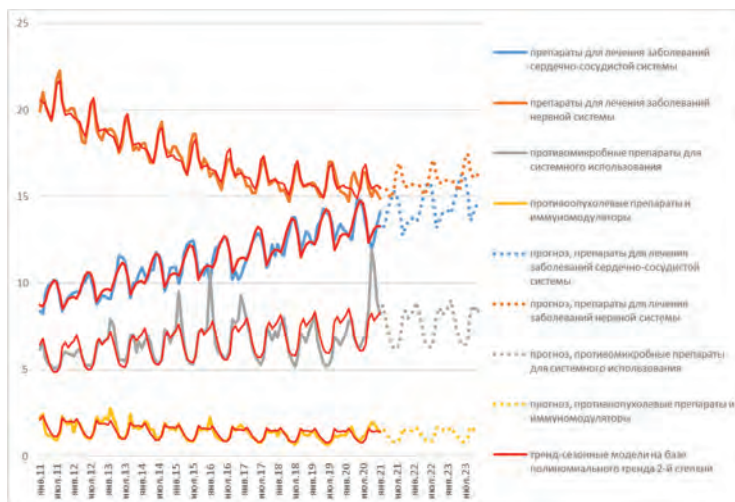


Рисунок 1 – Тренд - сезонные модели, построенные на базе полиномиального тренда второй степени

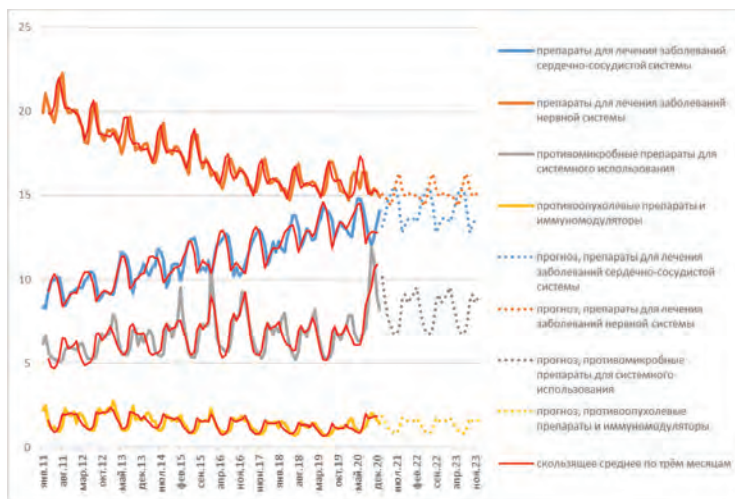


Рисунок 2 – Модели, построенные методом скользящей средней по трем месяцам

Рассматривая графики прогнозных значений, можем сделать вывод о том, что группа препаратов для лечения сердечно - сосудистой системы в ближайшей перспективе будет занимать все большую долю в общем объеме аптечных продаж на территории РФ. Компании - производители могут смело выпускать на рынок очередной дженерик для лечения кардиологических заболеваний – у них есть шанс занять достойную нишу при наличии грамотной маркетинговой стратегии.

Группа “невро” демонстрирует тенденцию сначала к снижению занимаемой доли, а затем к стабилизации продаж. Именно поэтому компаниям - производителям в ближайшие два года следует уделить наибольшее внимание неврологическому портфелю, разрабатывать новые подходы и стратегию для реализации такой продукции и стараться максимально удержать свою долю на рынке.

При наибольшей амплитуде колебаний группа противомикробных препаратов, также, как и группа противоопухолевых и иммуномодуляторов, в нашем исследовании не имеет тенденции к изменению в занимаемой доле рынка. Отметим также, что ошибки всех моделей для данных групп препаратов значительно выше, чем для первых двух групп препаратов. А ярко выраженная амплитуда колебаний как прогнозных значений, так и им предшествующих, у группы антибактериальных препаратов связана с наибольшей зависимостью продаж этих препаратов от сезона и появления на планете всё новых вирусов. Не будь ярко выраженного всплеска продаж антибиотиков в 2020 году, ошибка моделей для данной группы препаратов была бы гораздо меньше.

Фармацевтический бизнес в России набирает обороты с каждым годом, и тем актуальнее становится выбор наиболее точных методик при построении прогнозов тех или иных показателей и процессов в деятельности фармацевтических компаний. Грамотно построенные модели и прогнозы дают возможность компании заблаговременно всесторонне подготовиться ко все возможным вариантам развития событий в будущем, избежать излишних затрат и приумножить прибыль.

Список литературы

1. Аналитические отчеты DSM Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/>
2. Белоконь И.А. Прогнозирование объема продаж лекарственного препарата АЦЦ100 с помощью модели авторегрессии и проинтегрированного скользящего среднего // Академическая публицистика. – 2020. – № 4. – С. 205–210.
3. Кораблев Ю.А. Моделирование спроса для организации эффективного планирования производства и продаж фармацевтической продукции // Экономика, Статистика и Информатика. – 2011. – № 5. – С. 120 – 123.
4. Семенчев В.К., Хмелева Г.А., Коробецкая А.А. Методология и цифровая платформа анализа динамики отраслевых циклов для сбалансированного и устойчивого пространственного развития России: монография. – Самара: Изд - во СамНЦ РАН, 2022. – 348 с
5. Сизова Т.М. Статистика для бакалавров: Учебное пособие. Часть II – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 70 с.

6. Томенко Л.С., Заходякин Г.В. Разработка логико - информационной модели бизнес - процесса прогнозирования спроса для фармацевтических предприятий // Успехи в химии и химической технологии. – 2014. – Т. 28. №8 (157). – С. 129 – 132.

7. Тютюшев М. Расчет коэффициента детерминации в Microsoft Excel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lumpics.ru/coefficient-of-determination-in-excel/#helpgood>

8. Шалунова М.А. Прогнозирование продаж фармацевтической компании при помощи модели ARIMA // Хроноэкономика. – 2018. – № 3 (11). – С. 148 – 150.

9. Шильникова С.В., Орлова Е.В., Олейник Г.А. Выбор оптимальной методики краткосрочного прогнозирования реализации для медицинских иммунобиологических и лекарственных препаратов // Пермский медицинский журнал. – 2010. – Том 27, №6. – С. 85 – 90.

© Малыгина Ю.С., Орлова К.Ю., 2023

УДК 311.312

Масуд Р.

магистрант 2 курса РУДН,
г. Москва, РФ

Каррион И.М.Э.

магистрант 2 курса РУДН,
г. Москва, РФ

Аль Кудух С.Х.М.

магистрант 2 курса РУДН,
г. Москва, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРЕБУЮТ СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация

Степень скорости трансформации внешней среды задает новые тенденции для организаций всех форм. В новых реалиях бизнес преодолевает острые проблемы нового типа и вынужден обладать высокой степенью гибкости и адаптивности для достижения рыночного успеха. Одной из таких проблем стало управление персоналом. Управление человеческими ресурсами рассматривает «персонал» или «сотрудников» как «человеческие ресурсы» и придает им первостепенное значение. Помимо выполнения кадровых функций, управление человеческими ресурсами также занимается развитием человеческих ресурсов, обеспечением мер по охране здоровья, безопасности и благосостояния, а также улучшением человеческих отношений. Управление персоналом также включает в себя разработку и внедрение политик и процессов для создания хорошо управляемой и благоприятной для сотрудников рабочей среды.

Актуальность статьи обусловлена возрастающей ролью управлением персонала в достижении целей организации по преодолению конкурентной среды. Сегодня бизнесу

недостаточно иметь четкую экономическую стратегию для обретения рыночного успеха. Политика управления помогает привлекать и отбирать рабочую силу, так как является основной опорой организаций для достижения своих целей, к которым стремится высшее руководство.

Ключевые слова

проблемы, управление, персонал, человеческий фактор.

Masoud R.S.

2nd year master's student of RUDN,
D. Moscow, Russia

Carrión I.M.E.

2nd year master's student of RUDN,
D. Moscow, Russia

Al Qudah S.H.M.

2nd year master's student of RUDN,
D. Moscow, Russia

MODERN PROBLEMS' REQUIRE MODERN SOLUTIONS FOR HR

Abstract

The degree of speed of transformation of the external environment sets new trends for organizations of all forms. In the new realities, business overcomes acute problems of a new type and is forced to have a high degree of flexibility and adaptability to achieve market success. One of these problems was personnel management. Human resource management considers "personnel" or "employees" as "human resources" and attaches paramount importance to them. In addition to performing human resources functions, human resource management is also engaged in the development of human resources, ensuring measures to protect health, safety and well - being, as well as improving human relations. HR management also includes the development and implementation of policies and processes to create a well - managed and employee - friendly work environment.

The relevance of the article is due to the increasing role of personnel management in achieving the goals of the organization to overcome the competitive environment. Today, it is not enough for a business to have a clear economic strategy to gain market success. The management policy helps to attract and select the workforce, as it is the main pillar of organizations to achieve their goals, to which the top management strives.

Keywords

problems, management, personnel, human factor.

Сегодня все больше компаний и организаций придерживаются внедрению новой политики управления персоналом. Однако одна из основных проблем заключается в значительном несоответствии между растущей потребностью в обеспечении функций управления персоналом и состоянием служб, которые несут за это ответственность. Дело в том, что цели и реальные функции кадровых служб организаций разнятся. В зону ответственности последних входят:

1) Мотивация персонала: стимулы от руководства организации, которые побуждают сотрудников работать лучше: качественнее, быстрее, эффективнее.

2) Регулирование отношений между персоналом и руководством: важная часть политики любой компании для получения достоверной информации с обеих сторон и построения доверительных отношений между ними.

3) Осуществление учета и контроля

Однако на практике руководство организаций не признает важность и отводит управление персоналом на второстепенный план.

Цель данного исследования выявить средства управления человеческими ресурсами, которые в действительности способствуют реализации новой политики управления персоналом.

Для более точного и ясного раскрытия темы в ходе исследования были задействованы различные информационные ресурсы. К основным относятся статистические данные и обзоры, предоставляемые Сбербанком и РЖД. Также ресурсом информации стали издания научной электронной библиотеки e - library (<https://elibrary.ru/>, последний доступ: 20 января 2023 года). Некоторые из них привнесли значительный вклад в познании темы исследования. Это работа Тесленко И.Б., Кирьяновой Е.С. «понятие, цели, функции стратегии управления персоналом и значение подсистемы управления персоналом в общей системе управления организацией» (2020), где авторы открывает занавесу влияния управления человеческими ресурсами на работу и конкурентность организации в современных реалиях. Также публикация Чеботарь Е.Ю. наиболее информативно рассматривает основные проблемы, связанные с персоналом, в современных организациях.

В ходе работы были применены следующие методы исследования:

1) Юридический - был применен метод анализа документов Сбербанка и РЖД.

2) Статистический метод — анализ данных ведущих организаций о применении новой политики управления персоналом.

3) Проблемный подход – изучения свидетельств реалистичности случаев применения новых методик управления персоналом.

Управление персоналом является одним из отделов управления. Как научная отрасль, управление персоналом исследует широкий круг вопросов, связанных с оптимизации деятельности организации, её руководства и сотрудников:

1) Кадровый менеджмент;

2) HR;

3) Кадровая миссия;

4) Кадровая политика;

5) Кадровое планирование;

6) Планирование персонала;

7) Отбор;

8) Подбор;

9) Коучинг;

10) Кадровый аудит;

11) Аттестация персонала;

12) Мотивация;

13) Решение конфликтов.

Существуют разные точки зрения по поводу определения единой и согласованной концепции управления человеческими ресурсами, и можно выделить две разных точек зрения: традиционную и современную.

Традиционный взгляд. Некоторые менеджеры считают, что управление персоналом является маловажной функцией на предприятии и ограничивается выполнением рутинных и исполнительных задач, таких как хранение информации о сотрудниках в определенных файлах и записях, а также отслеживание аспектов, связанных с работниками, таких как контроль посещаемости. И время ухода, достижения и продвижения по службе. Эти менеджеры обращают внимание, так как видя, что это мало влияет на эффективность и успех проекта и это отражается на роли директора по кадровым вопросам, а также на организационный статус этого отдела.

Современная точка зрения. Некоторые руководители считают, что управление персоналом является один из важнейших управленческих функций на предприятии, и она не менее важна, чем другие функции, такие как маркетинг, производство и финансы, а также значение человеческого фактора и его влияние на продуктивную деятельность и эффективность проекта. Концепция управления персоналом также расширилась за счет включения основных видов деятельности, наиболее важными из которых являются анализ и описание должностей, планирование человеческих ресурсов и привлечение человеческих ресурсов, стимулирование человеческих ресурсов, развитие и обучение человеческих ресурсов, помимо традиционной деятельности. по кадровым вопросам на проект.

В результате изменений, произошедших во внешней среде организации, возник ряд проблем. Управление организацией в целом и управление персоналом в частности, и эти ограничения заключаются в следующем:

- 1) Глобализация информации, управленческой мысли, коммуникационных технологий, местных рынков и тенденций. Новое в маркетинговой и финансовой политике и во взаимодействии квалифицированных кадров с международными институтами;
- 2) Сосредоточение внимания на обучении для изменения отношения и подготовки вместо того, чтобы сосредоточиться на знаниях и навыках, поскольку работники сами стали нести ответственность за приобретение этих навыков;
- 3) Интенсивная конкуренция за экономические ресурсы из - за растущего спроса на них и уменьшения доступных из них количеств;
- 4) Переход от стабильной среды к меняющейся среде;
- 5) Переход от физической работы умственной работе, т.е. концентрация на творчестве и скорости индивидуальная компетентность в рабочих организациях, управляемых рабочими группами;
- 6) Переход от командования к руководству и от индивидуального исполнения к коллективному исполнению в форме рабочих бригад;
- 7) Переход от специализации в работе к разнообразию навыков;
- 8) Смещение акцента с товаров и услуг на потребительскую ориентацию;
- 9) Переход от выполнения приказов к проявлению инициативы и участию в принятии решений;
- 10) Переход от финансовых активов к интеллектуальному капиталу, т.е. акцентирование внимания на человеческом элементе как наиболее эффективным и действенным элементе.

Департамент кадров может решать эти задачи за счет современного управления персоналом, представленного в:

1) Принятие новой философии осуществления деятельности путем перехода от концепции управления персоналом к Концепция управления сотрудниками как человеческим ресурсом является партнером организации, а не внешним элементом.

2) Управление персоналом напрямую связан с миссией организации, так как последняя стала вкладом в стратегическое планирование и разработку средств и методов, с помощью которых отдельные лица могут проявить инициативу и внести свой вклад в достижение целей организации. цели организации и стремление к их

3) достижению. Потребность в приверженности отдельных лиц означает образование и обучение сотрудников, а общение и участие в принятии решений стали важными требованиями для организации.

4) Ориентация на организационную культуру, характеризующуюся демократией, и содействие в принятии решений посредством участия работников в принятии решений, предоставление возможностей для постоянного диалога с работниками, открытого и прямого общения, программ предложений, интервью и непрерывных встреч для принятия решений. эффективно, а также расширение свободы выбора работниками своих рабочих задач и методов, необходимых для выполнения этих задач.

5) Использование инструментов мотивации и личных достижений, за счет разработки в организации средств, обеспечивающих возможности для постоянного развития способностей и навыков ее сотрудников, за счет совершенствования программ обучения, развития и развития среди сотрудников, а также обучения сотрудников важности собственного - развитие для себя.

6) Гибкие политики управления персоналом, зависящие от потребностей и желаний сотрудников организации, за счет перехода от централизации правил и процедур к разработке гибких политик управления персоналом, зависящих от потребностей и желаний сотрудников.

7) Полный переход к обслуживанию клиентов, будь то внутренних или внешних клиентов, с учетом того, что сотрудники организации являются внутренними клиентами, чьи потребности и желания должны быть удовлетворены в организации, в которой они работают.

8) Сосредоточение внимания на управлении знаниями и интеллектуальным капиталом, поскольку знания стали наиболее важным ресурсом, доступным в организации, благодаря генерации, структурированию, развитию, распространению и обмену знаниями Привлекать, использовать, развивать и развивать сотрудников, которые могут использовать свои знания для решения проблемы, генерировать новые идеи, разрабатывать новые способы работы и удовлетворять потребности и желания клиентов.

Также стоит продемонстрировать опыт российских компаний во внедрении новой политики управления персоналом. В работе Сучкова С.Д. «Тенденции в управлении человеческими ресурсами организации на современном этапе» отражены 10 основных трендов развития человеческого капитала в современных компаниях: «Одним из ключевых трендов в управлении человеческими ресурсами является неразрывность бизнес стратегии со стратегией обучения и развития. Таким образом, компании ищут возможности для повышения своей эффективности, оказывая влияние на KPI процесс обучения и развития. В

этой связи компании прибегают к современным инновационным методам, смене парадигмы восприятия сотрудника в компании и процессам непрерывного развития».

Благодаря чему, можно сделать вывод, что модель управления персоналом отходит от традиционных методик в пользу более мобильных. Одним из таких примеров является российская компания Сбербанк, являющаяся конкурентноспособной HR моделью управления на рынке. Компанией был основан корпоративный университет, который разработан для повышения квалификации сотрудников компании всех уровней, а также является единственным в России вступившим в четыре ведущие глобальные ассоциации корпоративных университетов — ECLF, ATD, EFMD, CorpU.

Основными целями создания корпоративного университета является развитие единой корпоративной культуры, стимулирование идеологии непрерывного совершенствования и развития, обеспечение доступа к передовым знаниям международного уровня для всех сотрудников организации от специалистов по работе с кассовым обслуживанием до руководящих должностей.

Подобную модель осуществления новой политики управления персоналом осуществляет компания РЖД. Корпоративным университетом «РЖД» разработан ряд критериев, по которым оценивается человеческий капитал компании и его прирост.

Качественный состав	- Удельный вес категорий персонала (рабочие, руководители, специалисты, служащие)
	- Средний возраст персонала
	- Доля молодых сотрудников (до 30 лет)
	- Уровень образования персонала
Компетенции	- Лидерство, как стиль руководства
	- Стратегическое мышление
	- Нацеленность на результат
	- Управление эффективностью
	- Управление развитием

Источник: Сучков С.Д. *Тенденции в управлении человеческими ресурсами организации на современном этапе*. 2016.

(<https://moluch.ru/archive/132/36623/>) (Дата обращения 2023 - 01 - 20.)

Из того, что было представлено в статье, видно, что растущая роль управления персоналом является одним из основных столпов в достижении совершенства и лидерства в современной организации. Таким образом, отдел кадров должен относиться к членам организации не как к работникам, работающим за определенную заработную плату и не являющимся фактором производства, а скорее к ним следует относиться как к источнику творчества и основному инструменту изменений и создания устойчивой конкурентной среды. Преимущество, позволяющее организации решать современные задачи. Следовательно, учреждение должно развивать способности людей и мотивировать их к развитию и обогащению своей деятельности с целью активизации вклада человеческого фактора в достижение своих целей, а также с использованием инструментов мотивации и личных достижений, следуя гибкие политики управления человеческими ресурсами, которые зависят от потребностей и желаний сотрудников организации, за счет перехода от

централизации правил и процедур Разработать гибкие политики управления человеческими ресурсами, которые зависят от потребностей и желаний сотрудников, сосредоточив внимание на управлении знаниями и интеллектуальный капитал.

Библиография:

1. Иванкина Л.И. И197 управление персоналом: Учебное пособие. 2009.
 2. Сучков С.Д. Тенденции в управлении человеческими ресурсами организации на современном этапе. 2016. (<https://moluch.ru/archive/132/36623/>) (Дата обращения 2023 - 01 - 20.)
 3. Тесленко И.Б. Понятие, цели, функции стратегии управления персоналом и значение подсистемы управления персоналом в общей системе управления организацией. 2020.
 4. Чеботарь, Е. Ю. Проблемы управления персоналом в современных организациях. 2021. (<https://moluch.ru/archive/387/85126/>) (Дата обращения 2023 - 01 - 20.)
- © Масуд Р., Каррион И.М.Э., Аль Кудях С.Х.М., 2023

УДК 332.8

Машуков И. Ю.

студент магистратуры ИГСУ РАНХиГС,
г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЖКХ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: Жилищно - коммунальный комплекс, как объект государственного управления, представляет собой сложный комплекс экономики, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры населенных пунктов и предоставление населению услуг для комфортного проживания. Необходимость дальнейшего развития и совершенствования сферы жилищно - коммунального комплекса на уровне региона является приоритетной задачей органов государственного управления Краснодарского края. Цель исследования - изучить систему государственного регулирования сферы ЖКХ Краснодарского края, выявить основные проблемы развития сферы ЖКХ. В работе использованы методы исследования: общенаучный, статистический, метод синтеза, обобщение. По результатам исследования выявлены основные проблемы развития сферы ЖКХ, изучены основные органы государственной власти, регулирующие вопросы развития ЖКХ.

Ключевые слова: жилищно - коммунальное хозяйство, регион, Краснодарский край, органы государственной власти, министерство, государственная программа.

FEATURES OF STATE REGULATION OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE IN THE KRASNODAR TERRITORY

Annotation: The housing and communal complex, as an object of state administration, is a complex complex of the economy that ensures the functioning of the engineering infrastructure of settlements and the provision of services to the population for comfortable living. The need for

further development and improvement of the sphere of housing and communal services at the regional level is a priority task of the state authorities of the Krasnodar Territory. The purpose of the study is to study the system of state regulation of the housing and communal services sector in the Krasnodar Territory, to identify the main problems in the development of the housing and communal services sector. Research methods were used in the work: general scientific, statistical, synthesis method, generalization. Based on the results of the study, the main problems in the development of the housing and communal services sector were identified, the main state authorities regulating the development of housing and communal services were studied.

Keywords: housing and communal services, region, Krasnodar Territory, public authorities, ministry, state program.

Жилищно - коммунальный комплекс является одним из главных элементов жизнедеятельности любого города, играет социально - экономическую, экологическую функцию в жизни общества. Данная отрасль экономики обеспечивает комфортные условия жизнедеятельности населения, включая в себя широкий спектр жилищно - коммунальных услуг [3, с.69].

Жилищно - коммунальный комплекс регулируется на федеральном региональном и муниципальном уровнях управления. Управление жилищно - коммунальным комплексом на федеральном уровне осуществляют: Министерство строительства и жилищно - коммунального хозяйства Российской Федерации, Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства, Единый институт развития в жилищной сфере, Министерство энергетики Российской Федерации, Федеральная антимонопольная служба, путем формирования нормативной законодательной базы, финансирования крупных инвестиционных проектов, государственного регулирования тарифов и осуществления иных полномочий. На уровне субъектов РФ административно - публичное управление жилищно - коммунальным хозяйством осуществляется региональными министерствами и службами.

В Краснодарском крае процесс реформирования жилищно - коммунального хозяйства в последние годы идет достаточно активно, реализуются краевые программы, в том числе с привлечением средств федерального, краевого и местных бюджетов. Основной стратегической задачей в сфере ЖКХ региона является создание благоприятной среды жизнедеятельности населения края, предоставление качественных жилищно - коммунальных услуг [5, с.112]. Исходя из этой задачи, необходимо выстраивать грамотную политику в регионе, направленную на оздоровление текущей ситуации в жилищно - коммунальном хозяйстве, предусматривать комплексное планирование развития как жилищного, так и коммунального комплексов.

На региональном уровне регулирование сферы ЖКХ осуществляется органами государственной власти Краснодарского края (таблица 1).

Таблица 1. Органы государственной власти Краснодарского края в сфере ЖКХ

Органы государственной власти Краснодарского края в сфере ЖКХ	Выполняемые функции
Комитет по вопросам промышленности, строительства и	Решение вопросов градостроительной деятельности на территории региона,

жилищно - коммунального хозяйства Законодательного собрания Краснодарского края	деятельности по управлению многоквартирными домами, вопросы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, сокращения непригодного для проживания жилищного фонда; вопросы гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций, пожарной безопасности.
Государственная жилищная инспекция Краснодарского края	Осуществление регионального государственного жилищного надзора в процессе осуществления собственниками, арендаторами, нанимателями жилых помещений, функций по управлению и (или) эксплуатации жилищного фонда, а также по предоставлению гражданам коммунальных услуг.
Департамент государственного регулирования тарифов Краснодарского края	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов) на жилищно - коммунальные услуги
Министерство топливно - энергетического комплекса и жилищно - коммунального хозяйства Краснодарского края	Обеспечение полномочий государственного регулирования и проведения структурных преобразований в сфере жилищно - коммунального комплекса Краснодарского края

В Краснодарском крае органом, осуществляющим полномочия по управлению жилищно - коммунальным хозяйством, является Министерство топливно - энергетического комплекса и жилищно - коммунального хозяйства Краснодарского края.

Основными задачами деятельности Министерство топливно - энергетического комплекса и жилищно - коммунального хозяйства Краснодарского края выступают [2]:

1) обеспечение полномочий государственного регулирования и проведения структурных преобразований в топливно - энергетическом комплексе Краснодарского края;

2) содействие созданию правовых и экономических условий, обеспечивающих эффективное и устойчивое функционирование и развитие ЖКХ;

3) разработка и реализация предложений по стимулированию использования наукоемких, энергосберегающих и экологически безопасных технологий на предприятиях топливно - энергетического комплекса и жилищно - коммунального хозяйства Краснодарского края;

4) участие в проведении единой государственной жилищной политики на территории Краснодарского края;

5) координация в области учета граждан в качестве нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых по договорам социального найма, предоставление мер социальной поддержки по обеспечению жильем граждан.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что основная деятельность Министерства топливно - энергетического комплекса и жилищно - коммунального хозяйства Краснодарского края заключается в эффективном управлении отраслью, а также ее координации и регулирования с помощью социальных и экономических механизмов.

Нормативно - правовое регулирование отрасли ЖКХ Краснодарского края основывается на федеральных законах РФ, на нормативно - правовых актах Краснодарского края, а также на правовых актах органов государственной власти Краснодарского края [4, с.531].

Жилищно - коммунальный комплекс Краснодарского края является важнейшей отраслью жизнеобеспечения населения. Однако, следует отметить, что в настоящее время Краснодарского края сохраняются следующие проблемы:

- 1) изношенность сетей водоснабжения на 47 % по Краснодарскому краю;
- 2) строительство новых жилых комплексов без социальной инфраструктуры;
- 3) проблемы с отведением газоснабжения в сельской местности;
- 4) высокий уровень функционирования электронных сетей в летний и зимний период времени;
- 5) необходимость совершенствования мер государственного регулирования сферы ЖКХ региона.

С целью повышения эффективности осуществления региональной политики по развитию ЖКХ реализуется государственная программа Краснодарского края "Развитие жилищно - коммунального хозяйства" (рис.1). Целью государственной программы является создание условий для повышения уровня комфортности проживания и обеспеченности населения Краснодарского края жилищно - коммунальными услугами [1].

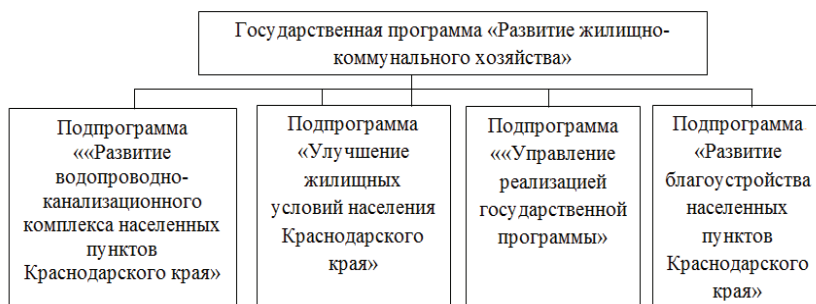


Рисунок 1. Структура государственной программы Краснодарского края "Развитие жилищно - коммунального хозяйства"

Финансирование мероприятий государственной программы "Развитие жилищно - коммунального хозяйства" Краснодарского края осуществляется из федерального, краевого и местного бюджетов, а также внебюджетных источников. В таблице 2 представлены итоги реализации государственной программы Краснодарского края "Развитие жилищно - коммунального хозяйства".

Таблица 2. Реализация государственной программы Краснодарского края
«Развитие жилищно - коммунального хозяйства»

Год	Объем финансирования мероприятий, тыс. руб	Исполнение бюджетных средств, тыс.руб	Соотношение фактического показателя к плановому исполнению бюджетных средств, %
2017 г.	2941808,9	2740372,3	93,1
2018 г.	1773205,2	1740002,4	98,1
2019 г.	4611415,6	4257754,1	92,3
2020 г.	5609872,4	5289821,9	94,3
2021 г.	7968580,4	7534671,5	94,5

Как мы видим из таблицы 2, исполнение бюджетных средств на мероприятия государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно - коммунального хозяйства» имеет тенденцию к неполному выполнению плановых показателей.

Подводя итоги исследования по данному вопросу, можно сказать, что сфера ЖКХ в Краснодарском крае развивается постепенно и необходимо уделять особое внимание на имеющиеся проблемы. Дальнейшее развитие отрасли ЖКХ на региональном уровне позволит создать условия комфортной среды жизнедеятельности населения Краснодарского края. Государственное регулирование отрасли ЖКХ Краснодарского края заключается в межведомственном взаимодействии органов регионального управления, совершенствовании нормативно - правовой базы в сфере ЖКХ, а также реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края "Развитие жилищно - коммунального хозяйства".

Список использованной литературы:

1. Постановление главы администрации (губернатора) краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 967. Государственная программа Краснодарского края «Развитие жилищно - коммунального хозяйства».
2. Постановление главы администрации (губернатора) краснодарского края от 28 декабря 2015 года № 1310. О министерстве топливно - энергетического комплекса и жилищно - коммунального хозяйства Краснодарского края.
3. Арсланбекова А.З., Мурсалов Ф.А. Жилищно - коммунальное хозяйство как объект государственного управления и государственного регулирования // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2020. №1. С. 68 - 73.
4. Коваленко Л. В. Совершенствование управления развитием жилищно - коммунального хозяйства в Краснодарском крае // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. – 2016. – С. 531 - 533.
5. Мартояс М. А., Бритикова Е. А. Стратегическое планирование в отрасли ЖКХ // Эффективность разработки, принятия и исполнения управленческих решений как фактор социально - экономического развития России. Сборник научных трудов Международной научно - практической конференции. – 2019. – С. 108 - 116.

© Машуков И.Ю., 2023

Соловьев А.Е.

Магистрант 1 курса, Государственное и муниципальное управление,

Белоглазова О.А.

Магистрантка 1 курса, Государственное и муниципальное управление,

Филимонов А.Е.

Магистрант 1 курса, Государственное и муниципальное управление,

Тарасова А.О.

Магистрантка 1 курса, Бизнес - информатика,

ФГАОУ ВО «ННГУ им. Н.И. Лобачевского»

г. Нижний Новгород, Россия

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РФ

Аннотация:

Статья посвящена вопросу определения показателей, которые могут быть использованы для оценки и прогнозирования инновационной деятельности регионов. Немаловажным аспектом является наличие данных статистических показателей в официальных источниках.

Ключевые слова:

Инновационная деятельность, инновации, экономическое развитие, регионы РФ, показатели оценки.

Региональные экономические системы являются важным звеном построения эффективной национальной инновационной системы (НИС). Они связывают результативные действия отдельных предприятий и домохозяйств с эффективным функционированием государства, т.е., с макроэкономическим уровнем. При активном вовлечении государств в мировую экономику, актуальность регионального развития становится еще выше, так как теперь от действия регионов зависит не только внутреннее состояние экономики страны, но и конкурентоспособность национальной экономики на мировом уровне. Таким образом, регионы, являясь системами мезоэкономического уровня, связывают в единую систему эффективность функционирования отдельных предприятий с обеспечением конкурентоспособности национальной экономики. Повышается актуальность оценки функционирования экономико - инновационной системы региональных экономик, которая необходима для своевременной финансовой и иной поддержки со стороны государства.

Оценке уровня инновационного и экономического развития региональных экономик и работающих на их территории предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, посвящено значительное количество исследований, начиная от работ известного австрийского экономиста Й.А. Шумпетера [1 - 7].

Основным недостатком анализируемых работ является тот факт, что большинство из них склоняется к определению интегрального показателя, который часто дает искаженное представление об объекте исследования в виду сложности отбора показателей и выбора

весовых коэффициентов, определяющих значимость того или иного показателя. Авторами настоящего исследования предлагается использовать набор показателей, на основе которого проводится ранжирование регионов и формирование соответствующих кластеров. Такой подход удобен при количественном и качественном анализе региональных процессов, а также при прогнозировании характеристик регионов на основе их принадлежности к тому или иному кластеру.

Одним из наиболее сложных моментов, который включает любое исследование, выступает обоснование показателей, которые используются для анализа. В данном случае речь идет о показателях, на основании которых формируются кластеры регионов. При изучении инновационной деятельности используют оценку двух ее составляющих: инновационного потенциала, то есть, ресурсов, необходимых для ведения инновационной деятельности, и инновационной активности, то есть, мер, которые прилагаются экономической системой (предприятием, регионом, государством) для ведения инновационной деятельности. Многие существующие методики учитывают только одну из этих составляющих. На наш взгляд, для комплексного анализа необходимо рассматривать как показатели, которые характеризуют возможность осуществлять инновационную деятельность, так и показатели, которые свидетельствуют о фактическом проведении инновационной деятельности. Опираясь на это, авторы выбрали пять показателей, которые позволяют комплексно оценить инновационное развитие регионов. Показатель внутренних затрат на исследования и разработки позволяет говорить о том, какую долю средств вкладывает предприятие в реализацию инновационной деятельности. При этом только лишь одного этого показателя совершенно недостаточно для оценки инновационной деятельности фирмы в виду того, что затраты должны всегда соотноситься в экономике с положительным экономическим эффектом. Одним из показателей, который может дополнить затраты на технологические инновации и дать ответ на вопрос об эффективности их использования, является объем инновационных товаров, работ и услуг, который дополняет первый показатель и, по мнению авторов, обязательно должен быть использован. Важным региональным показателем является сальдо экспорта - импорта технологий. Его положительное значение свидетельствует о высоком уровне технологической безопасности региона, поэтому данный показатель также был учтен авторами. Экологичность экономики важно рассматривать в свете, как сохранения здоровья граждан, так и возможных экономических санкций со стороны отдельных стран при ввозе продукции, которая не соответствует различным экологическим стандартам. В частности, важность учета экологических факторов обусловлена введением целой серии стандартов экологического менеджмента ISO 14000. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, по мнению авторов, является наиболее значимым фактором, поскольку он используется как целевой показатель программы технологического развития РФ до 2024 года.

Авторы считают, что показатели внутренних затрат на исследования и разработки, удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации, характеризуют инновационный потенциал территории, а объем инновационных продуктов, товаров и услуг, сальдо экспорта и импорта технологий и экологичность экономики - инновационную активность.

Еще одним аргументом в пользу выбранных показателей выступает тот факт, что они находятся в открытом доступе на портале государственной статистики, что позволяет производить анализ на регулярной основе и осуществлять верификацию полученных результатов другими учеными в случае необходимости повторения авторских экспериментов.

Список использованной литературы:

1. J. Schumpeter. (1963). History of Economic Analysis
2. T. Moiseeva, Y. Myatishkin (2021). Intersubjective principle of innovative development of regions management. SHS Web of Conferences, 94, 010
3. Носонов А.М. (2014). Особенности инновационного развития регионов России // Регионоведение. №4 (89), С.22 - 31
4. E. von Hippel, Jeroen de Jong, Open. (2010). Distributed and User - Centered: Towards a Paradigm Shift in Innovation Policy
5. I.E. Piina, E.N. Zharova, E.V. Agamirova, A.S. Kamenskiy (2018). Innovative Development of the Regions of Russia // REGIONOLOGY 26(2):230 - 255. DOI: 10.15507 / 2413 - 1407.103.026.201802.230 - 255
6. Гармашова Е.П., Дребот А.М. (2020) Факторы инновационного развития региона // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 1523 - 1534. – doi: 10.18334 / vinec.10.3.110287.
7. Yashin, S.N., Yashina, N.I., Zakharova, Yu.V., & Boronin, O.S. (2019) Conceptual approach to the analysis of structural and institutional conditions of innovative development of the industrial region. Kreativnaya ekonomika, 13(11), 2195 - 2206. doi: 10.18334 / ce.13.11.41281 (in Russian)
© Соловьев А.Е., Белоглазова О.А., Филимонов А.Е., Тарасова А.О., 2023

УДК 658.27

Ткачева Е.А.

Студент 4 курса по специальности «Экономика»
ИЭиУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Научный руководитель: Сорокина Е.С.

Старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита
ИЭиУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
г. Симферополь, РФ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ИССЛЕДУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СМУ ТДСК»

Аннотация. Основные средства являются одними из наиболее значимых факторов, влияющих на эффективность производства любого предприятия. Анализ использования данных активов позволяет определить обеспеченность предприятия основными фондами, уровень их использования, производственную мощность предприятия, а также выявить и

оценить внутренние резервы улучшения структуры основных средств и повышение эффективности их использования.

Ключевые слова: основные средства, анализ эффективности использования основных средств, фондоемкость, фондоотдача.

«ACCOUNTING OF FIXED ASSETS AND ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THEIR USE IN THE ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF LLC TDSK)»

Annotation. Fixed assets are one of the most significant factors determining the production efficiency of any enterprise. Analysis of the use of these assets makes it possible to determine the security of the enterprise with fixed assets, the level of their use, the production capacity of the enterprise, as well as to identify and evaluate internal reserves to improve the structure of fixed assets and increase the efficiency of their use.

Key words: fixed assets, analysis of the efficiency of the use of fixed assets, fixed assets, capital intensity, capital return.

Долгосрочная устойчивость и успех организации зависят от эффективности использования имеющихся ресурсов, в том числе основных фондов, поскольку это определяет производственные мощности предприятия и формирует производственно - технологическую базу [3]. Основные средства используются в течение длительного времени, как важный инструмент для получения прибыли и максимизации – более 1 года. Экономическая сущность основного средства заключается в том, что в процессе его эксплуатации оно переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции [4]. Кроме того, основные средства подлежат инвестированию, а их техническое обслуживание и эксплуатация являются дорогостоящими.

В связи с этим необходимо тщательно и грамотно рассчитать все будущие и текущие показатели. Одним из важнейших показателей эффективности использования основных средств является величина капитала, которая составляет среднегодовую остаточную стоимость основных средств в рублях и характеризует общий объем выпуска продукции, работ или услуг [2 с. 80].

Для анализа основных средств в качестве входных данных используется информация, содержащаяся в примечаниях к бухгалтерскому балансу и финансовой отчетности. В данной статье для анализа выбрано ООО «СМУ ТДСК», которое занимается оказанием строительно - монтажных работ в Томской области.

В таблице 1 представим расчет показателей эффективности использования основных средств в ООО «СМУ ТДСК» за 2018 – 2020 гг.

Таблица 1 – Динамика показателей эффективности использования основных средств
в ООО «СМУ ТДСК» за 2018 – 2020 гг.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020 г. к 2018 г.	
				+ / -	%
1. Выручка, тыс. руб.	1966365	2143376	2425347	458 982	123,34
2. Прибыль от продаж, тыс. руб.	22 826	138982	81522	58 696	357,15

3. Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	39729	35770,5	31120	- 8 609	78,33
4. Среднесписочная численность персонала, чел.	403	407	423	20	104,96
5. Фондоёмкость, руб. / руб.	0,0202	0,0167	0,0128	- 0,0074	63,51
6. Фондоотдача, руб. / руб.	49,4944	59,9202	77,9353	28,4409	157,46
7. Фондовооруженность труда, тыс. руб. / чел.	98,5831	87,8882	73,5697	- 25,0134	74,63
8. Рентабельность основных средств, %	57,45	388,54	261,96	x	204,51
9. Относительная экономия (перерасход) основных средств в результате роста фондоотдачи, тыс. руб.		-	- 9372,21	-	-

Источник: составлено автором.

Анализ эффективности использования основных средств ООО «СМУ ТДСК» позволяет сделать вывод о наиболее эффективном использовании основных средств на исследуемом предприятии в 2020 г. Снижение фондоотдачи в 2018 г. отрицательно сказывается на эффективности использования основных средств в данной строительной компании.

Рентабельность основных средств указывает на прибыльность, которую компания получает от используемых основных средств [1]. Увеличение рентабельности основных средств в исследуемый период указывает на более эффективное использование основных средств в этот период. В 2019 г. замечено наиболее высокое значение данного индикатора, положительную динамику которого подтверждает также динамика показателя фондоотдачи. Снижение рентабельности основных средств может свидетельствовать о том, что компании необходимо вывести неэффективные объекты из состава основных средств. Чтобы охарактеризовать эффективность использования основных средств на предприятии, необходимо проанализировать такие показатели, как норма прибыли на капитал, сила капитала, прибыльность операционной системы и другие соответствующие показатели, которые характеризуют эффективность использования основных средств в организации [2, с. 98].

В 2018 г. фондоёмкость составляла 0,0202. В 2019 г. фондоёмкость снизилась и составила 0,0167. В 2020 г. так же наблюдается снижение показателя с 2019 г. В 2020 г. по сравнению с 2018 г. так же можно наблюдать снижение показателя на 0,0074. Исходя из этих данных, можно сказать, что на рубль выручки предприятие использует основные средства на сумму 0,0128 руб.

Фондовооруженность оказывает огромное влияние на величины фондоотдачи и фондоёмкости.

Определим относительную экономию основных фондов по формуле:

$$\varepsilon_{\text{ОФ}} = \overline{ОП\Phi_1} - \overline{ОП\Phi_0} I_B, (1)$$

где $\overline{ОП\Phi_0}$, $\overline{ОП\Phi_1}$ - соответственно среднегодовая стоимость основных производственных средств в базисном и отчетных годах;

I_B - индекс объема производства продукции.

Увеличение фондоотдачи в 2020 г. привело к относительной экономии основных средств:

$$31120 - 35770,5 \times 1,132 = 31120 - 40492,21 = -9372,21 \text{ тыс. руб.}$$

Анализ состояния основных средств ООО «СМУ ТДСК» показал снижение величины основных средств. В результате анализа выявлено, что процесс обновления основных средств исследуемого предприятия продолжается.

Можно сделать вывод о том, что ООО «СМУ ТДСК» является организацией, которая отвечает всем современным требованиям отрасли строительства. Управление предприятием осуществляется в соответствии с действующим законодательством и уставом ООО «СМУ ТДСК».

Список использованной литературы:

1. Асфандиярова, Р. А. Анализ эффективности использования основных средств и выявление направлений по ее повышению / Р. А. Асфандиярова, А. А. Лактионова // *Modern Science*. – 2022. – № 2 - 1. – С. 50 - 55. – EDN AQDATK.
2. Гелета И.В. Проблемы оценки и использования основных фондов на предприятии / И.В. Гелета, О.Г. Киркорова // *Гуманитарные научные исследования*. – 2018. – № 6.
3. Горелова Г.Ф. Методические подходы к оценке эффективности использования основных средств предприятия / Г.Ф. Горелова // *Аудитор*. – 2019. – № 6. – С. 18 - 21.
4. Углова И.А. Анализ эффективности использования основных средств предприятия на основе данных финансовой отчетности / И.А. Углова // В сборнике: Современная экономика: проблемы, перспективы, информационное обеспечение материалы VI международной научной конференции, посвященной 95 - летию Кубанского ГАУ и 15 - летию кафедры теории бухгалтерского учета. – 2017. – С. 489 - 494.
5. Ищенко Т.Н. К вопросу об эффективности использования основных средств предприятия / Т.Н. Ищенко // *Вестник университета Туран*. – 2019. – № 1 - 2. – С. 45 - 48.
6. Полюшко, Ю. Н. Анализ эффективности использования основных средств предприятия / Ю. Н. Полюшко // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2021. – Т. 1. – № 4(112). – С. 56 - 61. – DOI 10.36871 / ek.ur.p.r.2021.04.01.006. – EDN BPDGTV.

© Ткачева Е.А., 2023

УДК 338.1

Черненко В.А.

Магистрант, ФГБОУ ВО ГУУ

Научный руководитель. Остапенко В.А.

Канд. экон. наук., доцент, ФГБОУ ВО ГУУ

Г. Москва, РФ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В современных условиях глобализации возможность наиболее эффективного использования потенциала инновационных инструментов и цифровых компетенций становится источником конкурентного преимущества не только для целых отраслей и

экономик, но и для самих компаний различных отраслей, форм собственности и видов экономической деятельности. В данной статье анализируются основные направления цифровой трансформации организации.

Ключевые слова:

Цифровая трансформация, организация, цифровизация, направления развития

Chernenko V.A.

Master's student

SUM

Scientific supervisor: Ostapenko V.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

SUM

Moscow, RF

THE MAIN DIRECTIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATION

Abstract:

In modern conditions of globalization the possibility of the most effective use of the potential of innovative tools and digital competencies is becoming a source of competitive advantage not only for entire industries and economies, but also for companies themselves in various industries, forms of ownership and types of economic activity. This article analyzes the main directions of digital transformation of the organization.

Keywords:

Digital transformation, organization, digitalization, directions of development

Применение цифровых решений в настоящее время переходит из разряда радикальных инноваций в рутинный повсеместный процесс. Несмотря на это, вопросы понятийного аппарата – от “оцифровки” (digitization) и “цифровизации” (digitalization) до “цифровой зрелости” (digital maturity) и “цифровой трансформации” (digital transformation) – все еще остаются предметом активных дискуссий ученых и экономистов [3, С.406].

Цифровая трансформация – это стратегический процесс адаптации бизнеса в условиях неопределенности, предполагающий качественные изменения в процессах, формах, методах и способах осуществления экономической деятельности в результате внедрения цифровых технологий, направленные на комплексное преобразование деятельности организации, ее инфраструктуры, IT - архитектуры и цепочки создания ДС с целью создания устойчивой бизнес - модели компании, радикального повышения эффективности, достижения долгосрочной конкурентоспособности и обеспечения своевременного доступа к новейшим инновационным инструментам [2, С.152].

В общем и целом, переход к ЦТ подразумевает реализацию цифровой стратегии по следующим ключевым направлениям [1, С.138]:

- 1) цифровизация бизнес - процессов;
- 2) цифровая инфраструктура;
- 3) управление на основе данных;

- 4) цифровое партнерство;
- 5) клиентоцентричность;
- 6) работа с инновациями;
- 7) управление ценностью;
- 8) цифровые культура и компетенции.

Рассмотренные стратегические направления ЦТ бизнеса неразрывно связаны с применением инновационных технологий, от вида и качества которых напрямую зависят результаты трансформации производственной, организационной и управленческих структур предприятия.

Список использованной литературы:

1. Нигаи Е.А. Процесс цифровизации бизнеса: от точечной оцифровки бизнес - процессов к цифровой трансформации // ЭТАП. 2022. №2. С. 134 - 145. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-tsifrovizatsii-biznesa-ot-tochechnoy-otsifrovki-biznes-protsessov-k-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 16.01.2023).

2. Трофимов Валерий Владимирович, Трофимова Людмила Афанасьевна О КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ // Петербургский экономический журнал. 2021. №4. С. 149 - 155. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kontseptsii-upravleniya-na-osnove-dannyh-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 16.01.2023).

3. Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стещенко В.И. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПАНИЙ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И МОДЕЛИ // Вестник Санкт - Петербургского университета. Экономика. 2020. №3. С. 390 - 420. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-kompaniy-strategicheskii-analiz-factory-vlianiya-i-modeli> (дата обращения: 13.01.2023).

© Черненко В.А., 2023

УДК 658.5

Чжу Л.

Магистр

Шанхайский океанологический университет Тасмании, Китай

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье уделяется внимание понятию проектного менеджмента и условиям его осуществления. Автором приводятся примеры результатов исследования основных проблем, с которыми сталкиваются на практике менеджеры при осуществлении проектной деятельности в Китае. Отдельно рассмотрены вопросы выделения факторов, которые вызывают успех или провал проекта.

Ключевые слова:

Проект, проектный менеджмент, менеджмент, компания, успех проекта, провал проекта.

PROJECT MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Abstract:

The article focuses on the concept of project management and the conditions for its implementation. The author gives examples of the results of a study of the main problems that managers face in practice when implementing project activities in China. Separately, the issues of identifying factors that cause the success or failure of the project are considered.

Keywords:

Project, project management, management, company, project success, project failure.

Project management is a lot of opportunities, but a very obvious problem is the lack of professionals in this field, their competence, so even the most successful projects become unrealized [1,2].

In this case, there is a need for additional training of project executors, and on the other hand, the requirements for the competence and professionalism of the project manager increase.

We believe that project management is, first of all, people management. People are the most valuable resource, so special care must be taken to select, train and motivate members of the project team. Each participant must feel that he is a key figure in the group. When the amount of work increases, the group should see it as a challenge, not as a hard thankless work.

The success of the project is important for the company. So, we list the factors due to which the project will be successful:

- the goal is clearly and precisely articulated;
- allocate resources to the control process, planning and direct reflection of this in the article: costs;
- build on the experience of using past developments and use it as a template for similar projects;
- complete all planned stages of the project;
- organize effective work on the project;
- ensure excellent teamwork within project teams;
- work directly with the client to take into account his requests and wishes;
- create a professional project team;
- cultivating the ability for innovative breakthroughs;
- favorable ambient atmosphere / climate in the enterprise;
- consistent provision of intermediate results;
- flexible project management in terms of people and organization.

Next, we highlight the factors that impede project management:

- unclear setting of project goals by the customer;
- insufficient support from top management;
- incorrectly selected composition of the project team;
- lack of financial resources;

- lack of customer orientation when working on a project;
- insufficient personal contribution of employees working on the project;
- concentration on individual solutions;
- discrepancy between results and costs incurred.

Modern changes taking place in the external environment of organizations are of extreme variety and scale, which has a direct impact on the success of projects. The implementation of projects involves changes in the products and services of the organization, the structure of activities, the technologies used, the management system, and personnel. The complexity of implementing changes in the activities of organizations lies in the various options for their implementation, the presence of obstacles within the organization. Of great importance in the implementation of the project and the implementation of the changes that the project involves, is working with people, reducing staff resistance to change, activating and motivating employees, timely training in new work methods, etc. An important place in ensuring the success of the project belongs to the training of personnel in new methods of work. These methods are as follows: «simple», which provides what the company has, and «innovative», which creates the conditions for the transition to work in a new environment and ensures the effective implementation of the project.

References

1. Пелевин Е.Е., Цудиков М.Б. Методы проектного менеджмента. проектный менеджмент в кризисное время Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2022. № 9. С. 182 - 191.

2 Sinyueva S.S. Development trends in project management В сборнике: World science: problems and innovations. сборник статей LXX Международной научно - практической конференции. Пенза, 2022. С. 103 - 106.

© Чжу Л., 2023

УДК 331.55

Чумаков А. С.

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры региональной экономики и менеджмента
Западный филиал
ФГБОУ ВО "Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Калининград, РФ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ПОЛУЭКСКЛАВА

Аннотация: В данной статье предложены к вниманию проблемы формирования кадровой политики на территории полуэксклава.

Ключевые слова: кадровая политика, безработица, экономическая ситуация.

PECULIARITIES OF THE FORMATION OF THE PERSONNEL POLICY IN THE TERRITORY OF POLU – EXCLAV

Annotation: In this article, the problems of the formation of personnel policy in the territory of the semi - exclave are brought to attention.

Key words: personnel policy, unemployment, economic situation.

Кадровая политика является незаменимым инструментом в вопросах набора персонала и работы с ним. Она определяет такие аспекты как: контроль кадров, планирование штата, создание социальных связей и внутреннего рабочего сообщества, отвечает за стимулирование и мотивацию персонала.

Кадровая политика формируется на основе внешних и внутренних факторов. Во многом это определяется экономической ситуацией в стране или на рынке труда. В периоды кризисов политика делает уклон на сокращение штата, отмену курсов по переподготовке, урезает различные формы поощрения.

В настоящее время в России наблюдается экономический кризис, который начался с зимы 2019 года и продолжается сейчас. Это обусловлено постпандемийными последствиями и очередными пакетами санкций со стороны Европейского союза и США. Результат данных событий ярко отражается на примере Калининградской области.

Калининградская область является полуэкславом, поскольку соединена с Россией лишь морским путем, что также оказывает влияние на формирование кадровой политики области. Многие предприятия области осуществляют внешнеэкономическую деятельность, выступая уполномоченными экономическими операторами (УЭО), предоставляя услуги по декларированию, а также логистический сервис. Однако, текущая экономическая ситуация в стране привела к застою деятельности в вышеперечисленных сферах и небольшому сокращению штатного персонала.

Рассмотрим показатели безработицы по данным Росстата за три месяца в период с 2020 по 2022 года и данные портала Правительства Калининградской области за март 2022 года (таблица 1):

Таблица 1. Показатель общей численности безработицы Калининградской области
(по состоянию на представленные даты)

Показатель	Декабрь 2020 - февраль 2021	Декабрь 2021 - февраль 2022	Март 2022 г.
Численность общей безработицы в среднем за год, тыс. человек	31,5	18,3	20,4

Источник: [3,4]

В целом, показатель безработицы не является высоким. Он значительно ниже постковидных годов и лишь на 2 тысячи человек превышает данные конца 2021 – начала 2022 года.

Согласно докладу министра социальной политики области Анжелики Майнстер, ситуация на рынке труда является несравнимой с пандемийным периодом и показывает отличные показатели: число безработных варьирует в районе 5 тысяч людей (сентябрь 2020 года – свыше 37 тысяч). Эта ситуация объясняется тем, что в 2020 году большинство предприятий области были вынуждены приостановить деятельность в рамках введенных ограничительных мер. В общей сложности, в тот период не работало более 9 тысяч учреждений области различных сфер (туризм, культура, общепит, промышленность).

В настоящее время низкий уровень безработицы, несмотря на нестабильную ситуацию в стране, может объясняться двумя факторами. В первую очередь, экономический кризис затронул лишь иностранные компании, которые приостановили свою деятельность на территории России в рамках политики «ксенофобии» или неприятия политического курса страны. Так же отечественные предприятия, зависимые от импортных поставок, были вынуждены уйти в застой и «заморозить» текущую деятельность. Во вторую очередь, многие компании сохраняют рабочие места за своими сотрудниками с сохранением заработной платы в размере 1 / 3. В сравнении с эпидемиологическим кризисом, в настоящее время пострадали две сферы: торговля (филиалы зарубежных компаний) и промышленность.

В качестве примера рассмотрим предприятия Калининградской области. Авторот является крупным автопроизводителем автомобилей иностранных марок в России. В данный момент, компания не может осуществлять свою деятельность, поскольку не получает необходимые импортные комплектующие. Иностранные компании, как McDonald's и торговая сеть группы компаний Inditex (Zara, Bershka, Pull and Bear), временно ушли с рынка, приостановив деятельность и оставив сотрудников на местах.

Как данная картина находит отражение на формировании кадровой политики области? На рынке труда образовалась неоднозначная ситуация: количество вакансий значительно сократилось, а объем размещенных резюме наоборот возросло, при этом, работники не готовы сразу сменить работу, поскольку надеются на восстановление своей прежней должности. Работодатели стали отказываться от обучения новых работников, приоритет перешел на найм персонала с опытом работы.

Правительство также содействует борьбе с ростом безработицы: для предприятий, которые сохранили штат с 1 / 3 заработной платы, предложили организовать общественные работы с оплатой не менее размера минимального размера оплаты труда. По мнению государства, эта мера позволит обеспечить временную занятость до разрешения ситуации на рынке труда.

Калининградская область является одним из самых популярных регионов России среди туристов. Правительство РФ и Правительство Калининградской области оказывают меры по поддержке и развитию сферы туризма области, образуя при этом новые рабочие места. Организация фестивалей (ФишГиваль, Фестиваль живой музыки и еды) позволяет привлечь работников на общественные работы, подработку палаток с уличной едой (продавцы, повара, помощники).

В целом, можно отметить, что кадровая политика области претерпела малое количество изменений. В настоящее время уровень безработицы сохраняется в допустимо низких значениях и в перспективе не будет увеличиваться. Как было сказано ранее, часть предприятий находится в застое, сотрудники остаются на рабочих местах с минимальной заработной платой. Однако, несмотря на это, Калининград сохраняет за собой звание туристического города, развитие местного бизнеса (гостиницы, кафе, туристические агентства) позволяет предоставить новые рабочие места. Данная сфера не требует особых знаний и умений, первичные навыки можно получить в течение первого месяца работы. В ближайшие годы в следствие развития туристической сферы, ожидается значительное сокращение безработицы в области.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Правительства Калининградской области / [Электронный ресурс]. - URL: https://gov39.ru/press/310918/?sphrase_id=286861;
2. Официальный сайт РБК / [Электронный ресурс]. - URL: https://ria.ru/20220428/avtotor-1785980143.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop;
3. Официальный сайт Росстата / [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries;
4. Официальный сайт Правительства Калининградской области: рынок труда / [Электронный ресурс]. - URL: <https://gov39.ru/working/biznesu/zanyatost/gynok-truda/>.

© Чумаков А.С., 2023

УДК 339.378

Шлагина Н. М.

студентка 3 курса РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: Никишин А. Ф.

канд. тех. наук, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

СТРАТЕГИИ АНАЛИЗА СПРОСА В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация

Торговля является важной составной частью экономики, во многом характеризует уровень жизни населения. Одной из актуальных задач торговли является выбор товарного ассортимента, что непосредственно связано с анализом потребительского спроса. В статье рассматриваются основные стратегии анализа спроса в современной торговле, непосредственно связанные с рыночным позиционированием торговой организации.

Ключевые слова:

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, спрос, потребности покупателя, электронная торговля.

В наши дни сфера торговли – это неотъемлемая часть экономики. Если же давать полную характеристику, то сфера торговли – это определённая отрасль хозяйства, которая направлена на обеспечение купли - продажи (то есть обеспечивает обращение товаров) и из чего следует движение товаров из сферы производства в сферу потребления.

Анализ спроса в торговле является одной из наиболее актуальных задач в хозяйственной деятельности организации торговли, его правильное прогнозирование находит свое отражение во многих аспектах хозяйственной деятельности организации торговли: управление цепями поставок, выявления потребности людей того или иного товара в определённый период времени, установление количества товара, желаемое приобрести потребителем, установление конкретной цены, которую готов заплатить потребитель за товар в определённый момент, в краткосрочное время максимальное получение прибыли. Проблемы анализа спроса в современной торговле рассматривались в работах Брагина Л.А.[2], Васяниной В.И.[3], Садковой И.В.[5], Шинкаревой О.В.[6] и других авторов.

Торговля может действовать только при условии постоянного обмена товарами и услугами. Однако человек приобретает товары и услуги по его потребностям (это необходимость удовлетворения человеком своих нужд: как физических, так и психологических), и он не будет приобретать то, что ему не нужно. К тому же он не сможет приобрести нужный товар, если цена не будет ему позволять (будет неприемлема по отношению к товару). И, в связи с этим, производитель должен постоянно отслеживать потребность покупателя и его покупательскую способность.

Обычно, при управлении какой - либо компанией или фирмой существует определённая стратегия, определённый план, в котором разработаны методы развития спроса на выпускаемый товар. И данная стратегия должна быть распланирована на несколько лет вперёд и предусматривать все возможные проблемы, с которыми может столкнуться компания на рынке. При этом очень важно учесть, что стратегический план должен состоять из реальных данных и быть их логическим продолжением, будет недостаточно изложить только свои желания. Существует несколько стратегий развития спроса в современном рынке.

Освоение потребностей покупателя в определённый период. Целью данной стратегии является анализ современного рынка, вследствие чего выявление потребностей покупателя в определённый период времени. Современный рынок очень разнообразен. На данный момент нет такой отрасли, которая не принимала бы участие в торговле. Но есть отрасли, которые не особо развиты. Как уже было ранее сказано, спрос в большей части зависит от потребителей. Компании нужно обладать таким товаром, чтобы спрос на него был независим от времени года и суток. Важно понимать, что конкретно интересует потребителей в тот или иной период. Например, прокат лыж и сноубордов актуален только зимой. Данный пример на спрос товаров - цикличен. Нельзя предугадать будет ли актуален прокат лыж и сноубордов через год, поскольку нет достоверной информации о погоде на следующую зиму.

Освоение новых потребностей. Данная стратегия анализирует современный рынок и ту ситуацию, в которой находится население. И уже под эту ситуацию нужно ориентировать. Например, в начале 2020 года в связи с пандемией огромным спросом во всем мире были медицинские маски и перчатки. Конечно, заранее подготовиться к данному случаю было невозможно, но адаптироваться в начале данного спроса можно было (как многие и

сделали). Например, заводы, которые создавали детали из железа для машин и роботов, с приходом пандемии стали изготавливать и маски, чтобы не потерять дополнительную прибыль и развить спрос на своём производстве.

Импортозамещение. Данная стратегия анализирует способы замены импорта товарами, которые выпускаются внутри страны. Это позволяет компаниям стать лидером в цене на рынке и составить большую конкуренцию зарубежным производителям. Поскольку иностранные товары всегда сопровождаются высокой себестоимостью, дешевле изготавливать эти же товары внутри страны. Пусть товар будет проще функционалом, зато приемлем в цене. Но нельзя допускать недостаток товара, поскольку это является ключевым моментом в импортозамещении.

Территориальное расположение. Данная стратегия влияет на развития спроса, поскольку очень важно учитывать территориальное расположение торговой сети. Чем больше город – тем больше спрос. Логично, что в Москве и Санкт - Петербурге спрос будет больше, чем в Воронеже и Туле, но конкуренция увеличится в разы. В городах также важны регионы. Чем ближе товар к центру города, тем дороже он может быть. Например, если в жилом районе (Бутово) откроется брендовый магазин «GUCCI» он не будет оптимален и не будет иметь спрос на свой товар. Если же этот магазин открыть в центре Москвы, то на него спрос будет достаточно велик.

Модернизация PR - компании. Это ещё одна стратегия, которая развивает спрос в торговле - реклама. В нашем мире мы не обходимся без рекламы. Она сейчас присутствует везде: в метро, в интернете, в кафе, на улице, везде, даже при общении с людьми о каком - то товаре идет в некоем роде реклама. Реклама в мире бизнеса играет огромную роль. Она словно манипулирует подсознанием человека для получения конкретного результата. Именно она формулирует потребности людей, их стимулы и пожелания. Важно ещё то, что она является орудием конкурентной борьбы, поэтому она способна превратить потенциальный спрос в реальный.

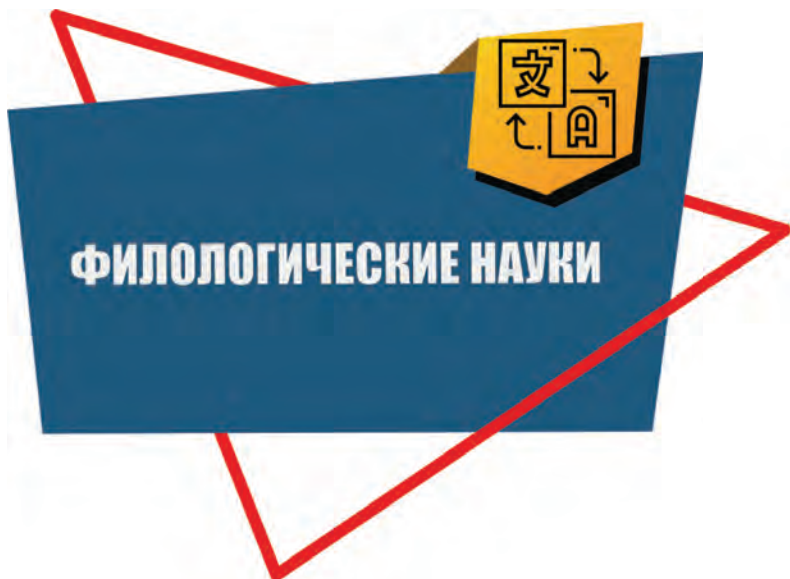
В последнее время традиционная розничная торговля оказалась не такой востребованной. На смену пришла интернет - торговля (онлайн - продажи)[4]. Всё больше и больше людей стали покупать товары онлайн. Использование цифровых технологий в современной торговле открывает новые возможности для исследования спроса. В частности, в настоящее время на рынке представлено достаточно большое количество программных продуктов, которые позволяют достигать больших результатов в анализе и прогнозировании спроса. С другой стороны, сам анализ действий покупателя на сайте дает много информации при анализе спроса – поиск покупателем товаров на сайте, просматриваемые страницы, время перехода, последовательность просмотра и многое другое[1].

В заключение целесообразно отметить, что анализ спроса является важным направлением, во многом определяющим развитие хозяйственной деятельности организации торговли в целом.

Список использованной литературы:

1. Бойкова А.В., Никишин А.Ф., Хапенков В.Н. Повышение конкурентоспособности организаций электронной торговли на основе управления ассортиментом // Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (78). С. 419 - 422.

2. Брагин Л.А., Панкина Т.В., Никишин А.Ф. Конкурентоспособность организаций малого бизнеса в сфере торговли // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 11. С. 3493 - 3502.
 3. Васянина В.И. Формирование стратегии управления запасами предприятия торговли // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 2. С. 112 - 119.
 4. Прохоров Ю.Н., Карашук О.С. Розничная интернет - торговля в россии: состояние, тенденции и дальнейшее развитие // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. Т. 17. № 5 (113). С. 196 - 206.
 5. Садкова И.В., Садков С.А. Анализ и перспективы потребительского спроса в интернет - торговле на территории Российской Федерации. В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии. Материалы XX Международной научной конференции. Уфа, 2020. С. 99 - 105.
 6. Шинкарёва О.В., Майорова Е.А. Оценка потребности России в производстве молока и молочных продуктов для обеспечения рациональных норм личного потребления // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 395 - 397.
- © Шлагина Н.М., 2023



Beglyakova E.S.

2nd year Master's Degree Student of NSU
Novosibirsk, Russian Federation

Scientific supervisor: Trofimova Ju. V.

Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor, NSU
Novosibirsk, Russian Federation

THE PHENOMENON OF DIALOGIZATION IN MODERN RADIO DISCOURSE

Annotation: Features of communication affect the structure of the media text. The phenomenon of dialogization on radio is an example of such influence. The article considers approaches to the definition of dialogization and its significance for media research.

Keywords: radio discourse, dialogization, communication, monologue speech, audio content, podcasts.

Media texts make up a large part of the communication space today. The rapid creation and distribution of content leads to an oversaturation of the consumer with information. In this regard, the audience carefully selects the sources of the texts. The basis for preferences is both a clear presentation of information and its coincidence with the point of view of the reader or listener.

Under these conditions, it is significant to study the key features of different types of media. Firstly, the content creation process becomes clear. Secondly, understanding and predicting audience reactions is accessible to researchers. Each type of media has its own set of key characteristics. In the analysis of radio discourse, an important role is given to dialogization.

The purpose of this article is to describe the phenomenon of dialogization on the radio and determine its significance.

Starting with the fact that dialogue is one of the natural forms of communication. People almost constantly need communication and the opportunity to share their own opinions. The same feature is transferred to media speech, in particular, on the radio. P.N. Bosiy notes that "radio speech" combines the linguistic features of a codified literary language and colloquial discourse [1, 2006]. For the radio, where the perception of content is based on the sound of live speech, dialogue acts as a discourse - forming factor [2, 2008].

According to L.N. Ermolenkina, the conditions for the flow of dialogue between the participants in communication determine the nature of radio speech. On the one hand, interaction on the air is a clearly organized structure (host - (guest) - listener). On the other hand, the conversation proceeds spontaneously, often changing in the process [2, 2008]. In this situation, dialogue is the only form of exchange of opinions and correction of the produced knowledge.

Further, the phenomenon of dialogization will be directly considered. There are several approaches to understanding this term. L.V. Shaimieva points out that there is an approach in terms of rhetoric and media studies.

In the context of studying media, dialogization means the conscious building of communication in the form of a dialogue and an increase in its share in the overall text [3, 2013]. This definition is consistent with the example discussed above.

The rhetorical aspect of dialogization is interesting for modern researchers. This is the involvement of dialogue elements in monologue speech to structure opinions and retain the audience [3, 2013]. According to D.V. Zubko, the language of mass broadcasting is organically inherent in conversationality, targeting, distance and imagery. The use of dialogue elements in the creation of speech not only makes speech more expressive, but also brings it closer to natural both for the radio broadcast genre and for human perception of the communicative situation [5, 2019].

The dialogue of monologue speech is achieved through the use of a wide range of expressive tools. L.V. Shaimieva quotes among them communicative strategies and tactics, metaphor, complex semantic and syntactic constructions [4, 2013].

In conclusion, the phenomenon of dialogization of radio discourse is a promising object of study in media studies. In these days, when the amount of amateur audio content (for example, author's podcasts) is growing, ways to update the sound and content of live speech and make it more accessible to the listener remain in high demand. The study of similar processes on the radio provides great opportunities for the development of the media industry.

References:

1. Bosiy P. N. Modern radio speech in terms of success / failure of speech interaction: dissertation for the degree of candidate of philological sciences / Tomsk State University. Tomsk, 2006. 206 p.
2. Ermolenkina L. I. Dialogue as a discourse - forming factor of information radio // Bulletin of the Tomsk State University. 2009. No. 325. pp.18 - 24
3. Shaimieva L.V. Strategy and Tactics of Discussion Discourse Dialoguization (Based on the Transcripts of In Spotlight Program on The Echo of Moscow Radio Station) // Bulletin of the South Ural State State Polytechnical University. 2013. No 3. pp. 333 - 343
4. Shaimieva, L.V. Language means of dialogization of communication in the discourse of a conversation - discussion of a topical topic on the radio: dissertation abstract for the degree of candidate of philological sciences / Bashkir State University. Ufa, 2013. 281 p.
5. Zubko, D.V. Radio journalism of Russia: problem - thematic and structural - functional characteristics (2000 - 2018): dissertation for the degree of candidate of philological sciences / Academy of Media Industry. Moscow, 2019. 222 p.

© E.S. Beglyakova, 2023

УДК 070.1

Belyaev E. G.

2nd - year Master's Student of NSU, Novosibirsk, Russia

Scientific supervisor: Trofimova Ju. V., Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor, NSU, Novosibirsk, Russia

CONCEPTUALIZATION OF DIGITAL INTERFACE

Annotation

This work inspects the modern notion of interface in a context of digital culture. It explicates the essential qualities all interfaces have, such as an ability to mediate information, as well as an ability to connect different domains of reality.

Keywords

Interface, mediation, symbol, digital culture, connectivity,

An idea of interface is just as characteristically ambiguous as any other idea developed to describe phenomena of digital culture. Interface is split between physical and symbolic, as well as between connection for the sake of unifying two varieties and connection for radically dividing those varieties to brighten the contrast to the extreme extent. But actually, there is a possibility to find a midpoint, especially with the amount of available scholarly work on the subject.

From historical standpoint, the idea of interface was evolving gradually. Media researcher Carla Viviana Coleman outlines 5 periods of this course [2]. First was around 1876 - 1945: it started with the very first phone call by Alexander Graham Bell and resulted in the establishing computer research in the 1930's. The very first computers had problems with memory storage, but were nevertheless able to calculate and do operations with information. This period brought the idea of synchronous communication via technological means, and also sparked the interest in visual data representation. The second period took place in 1945 - 1970's, when the idea of personal computer (the metaphor of "desktop" arrived) had gradually emerged. This was a time of finding new ground breaking ways in programming (for example, a world first visual programming language "Smalltalk") as well as put into use such devices as keyboard (in a modern sense of the word). The third period, 1980 - 1990's, was a time when the idea of personal computer came to the industrial flourishing, as well as the idea of GUI (Graphical User Interface) arrived to stay up until today. GUI for the first time fully provided a symbolic depiction for a various number of basic functions, for example, a function of containing data in the directory was depicted with visual representation of file folder filled with files. This was also a time of professionally developed software (e. g. Adobe Photoshop) coming for mass use, as well as the Internet started to slowly but surely connect machines all around the world. The fourth period, the "age of responsiveness", came around in 1990 - 2000's, marked with arms race in personal computer development, the purpose of which was to deliver more compact machines with more complex capabilities. The year 2001 is considered ground breaking for the arrival of iPod, a fully mobile light - weighted player, which design formed revolutionary standards for interaction between human and device. In the same year a tablet PC was launched, starting to change the ways of digital media consumption forever. And here is just a small sample of new things from 2013 - 2020: smartphones with versatile sensor control, accompanying them mobile wearable devices such as watches, glasses (e. g. Google Glass) that enact *augmented reality*, virtual reality helmets that enact *virtual reality*. And also, the enormous amount of research on GUI, because informational age craves for new interfaces that could help to access more information in a more convenient way.

Some fundamental parameters of what interface is, are already here to trace. That is, an idea of mediation and the idea of connection. Interface helps to mediate information from one space to another (e. g. from the device's storage to the Internet, or from human's memory to another human by the means of digital mediums). Interface also makes possible the connection of two environments of different nature (e. g. brain and digital medium). The first parameter is more about the role in informational exchange, and the second is more about the conditions for this exchange.

James Ash, a sociologist and researcher of digital culture, outlines five common approaches to the theory of interface [1]:

1. Interface as a set of computational devices. Basically, it is about how hardware and software are being connected to each other, and how the interface is understood just as a bridge of a representational nature between more complex technologies.

2. Interface as practice. This overview suggests that interfaces are not purely technical, because they are implemented for something to happen in life of their users, they are integrated in some kind of social practice. Therefore, interfaces can not be understood correctly without an investigation into the context they are being used in, and what kind of discourse surrounds them.

3. Interface as a carrier for culture logic. If explicated as hierarchy or a system organised in some particular manner, the interface could be understood as a reflection of a worldview of its creator, or as terms and rules, imposed on its supposed user.

4. Interface as a link between digital and analogue. Such approach is concerned with outcomes of viewing “digital” and “analogue” as two different realms, incomparable in terms of their substance, and forced to come together to form continuous informational environment. “Digital” consists of discrete quantitative units, and “analogue” is “open and intensive”. To some extent, interface here is the technology primarily aimed to help with translation from qualitative to quantitative and the other way around.

5. Interface as affective. In this rather convoluted sense interfaces understood as a source medium, in encounter with which an affect is being born. Affect is a particular modality of perception, that connects perception and action, or substitutes action with expression. So, this approach is about studying all kinds of affects the human body (“the body” is observed in a broadest way possible, so, it is more like an “entity”) is experiencing while engaging with the interface.

As Ash notes, all of those approaches intersect in the three core principles, such as: 1) understanding interface as a process rather than a static system, 2) interface establishes a contact between distinct domains of reality, 3) the interfaces are primarily instrumental, by nature intended to complete human tasks. That means that the reality of interface objects themselves is being diminished only to being a system supporting human practices. However, as Ash argues, observing interface as an object that exceeds mere connection with human, and as an object with its own agency, could be beneficial, because it opens a way to inspect if the interface is following the intentions of its creator or not.

Communication researcher Everardo Reyes emphasizes [3] the specific role of the electronic interfaces attainable through *screens*. A prominent phenomenon of modern mass - culture is a “data culture”. It is a condition happened with the exponential growth of the big data and immense amounts of digital data present in everyday life. Now, every active user who is engaging with digital mediums on daily basis is struggling with managing that data, and the solution lies in developing new cultural patterns allowing for visualization which helps with effective comprehension. This explains the amplifying variety of ways to visually analyse and present data, starting with convenient diagrams, infographics and illustrations, and moving towards complex long - lasting multimedia projects. In this regard, an image becomes the interface, and the interface intensifies just as being an image. Although it sounds more aphoristically and less specific, this idea is an intensification of the underlying trend following interfaces throughout their history. *Interface is an image* as much as it is used for symbolization, depiction and mediation, it is also an environment constructed for exploration on its own value. It contains meaning in itself as a symbol, a scheme or any other category of the sign. And the notion that is not always being spoken of here, is that interface embodies a vision that could be achieved only via the means of digital production and electronic media. Interface, being a system and a process, an environment and an image, is a reflection of ongoing composing of post - digital culture, filled with experimentation with new ways to present information.

In conclusion, we would suggest to define the interface as any entity, that corresponds with such criteria: 1) it is used for mediating information between domains of different substantial nature (e. g. digital reality of 1’s and 0’s and a human mind), 2) in a specifically constructed way it connects a

number of technological systems for them to achieve some tasks, 3) it could be conceptualized as ongoing process of symbolic exchange that has some relation to social or cultural practice, and 4) it could be explicated as a symbol in itself, with strongly manifested capacity to introduce, demonstrate or visualize a big amount of data.

References

1. Ash J. The Interface Envelope. Gaming, Technology, Power. // London: Bloomsbury Academic, 2015. 167 p.
2. Coleman C. V. Visual Experiences. A Concise Guide to Digital Interface Design. // Boca Raton: Taylor & Francis, 2017. 283 p.
3. Reyes E. The Image - Interface. // London: ISTE Ltd., 2017. 264 p.

© Belyaev E. G., 2023

УДК: 80. 801. 3310

Daniyeva M. D.

DSc in Philology, Professor
University of Economics and Pedagogy
Karshi city, Republic of Uzbekistan

THE ROLE OF COMMUNICATIVE - PRAGMATIC CATEGORIES OF PHRASES IN THE EXPRESSION OF TEXT MODALITY

Abstract:

The article deals with the problems of text modality in which phrases play an important role. Phrases take an active part in the formation of any kind of texts, especially, they may form texts of small genres. In the article, the phrases also have been analyzed from the point of titles, where phrases can stand for titles. Summing up the results, it can be concluded that the role of phrases in the expression of the modal content in the texts of literary works is great.

Key words:

Text, category, communicative intention, semantics, phrase, genre, information, subject, title, expression, text modality, factor.

Даниева М. Д.

Доктор филологических наук, профессор
Университет Экономики и Педагогики
г. Карши, республика Узбекистан

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНО - ПРАГМАТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ ФРАЗ В ВЫРАЖЕНИИ МОДАЛЬНОСТИ ТЕКСТА

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы модальности текста, в которых фразы играют важную роль. Фразы принимают активное участие в формировании любого вида текстов, особенно они могут образовывать тексты малых жанров. В статье фразы также были проанализированы с точки зрения заголовков, где фразы могут обозначать заголовки.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что роль фраз в выражении модального содержания в текстах литературных произведений велика.

Ключевые слова:

Текст, категория, коммуникативное намерение, семантика, фраза, жанр, информация, тема, заголовок, выражение, текстовая модальность, фактор.

The content and structural features of the text ensure the activation of communicative - pragmatic categories. One of such categories is communicative intention, that is, the goal, and the semantic features of phrases which have their place even in the expression of such a communicative category. This can be especially clearly seen in texts of small genres (anecdotes, Proverbs, quotations, advertising texts: – *Good Jane makes good Jake*; – *Experience is the Mother of Wisdom*; – *A blind leader of the blind*; – *A storm in a teacup*; – *Money is a good servant but a bad master*, etc.

In certain types of texts, there are also cases when phrase takes the initial and final positions and performs the tasks of starting an information statement or making a conclusion: - *Fred was a young soldier in a big camp. During the week they always worked very hard, but it was Saturday, and all the young soldiers were free, so their officer said to them, "You can go into the town this afternoon, but first I'm going to inspect you."* Fred came to the officer, and the officer said to him, *'Your hair's very long. Go to the barber and then come back to me again. Fred ran to the barber's shop, but it was closed because it was Saturday. Fred was very sad for a few minutes, but then he smiled and went back to the officer. - "Are my boots clean now, sir?" he asked. The officer did not look at Fred's hair. He looked at his boots and said, - "Yes, they're much better now. You can go out. And next week, first clean your boots, and then come to me!"* Fred was a young soldier in a big camp. [www.irlanguage.com].

The above mentioned the general importance of phrases for the text, regardless of whether the volume of the text is large or small, or what style it is typical of, and how it expresses its subject and idea. The performance of the phrases of this task is realized in its being the title of literary works, scientific, journalistic texts: *Sister Carrie, Journey to Ixtlan, The Wheel of Time, Time Machine, The Old Man and the Sea, Death among the Dinosaurs, The Kingdom by the Sea, The Remains of the Day*, etc.

For example, in the only issue of the newspaper "The Times", which is published in Great Britain (Wednesday December 1. 2021. 9 a.m. update) we will witness that about twenty phrases, such as: *Winter style, In the news, Covid caution, "Unicon" bank a game changer, Business Commentary, Rugby Union, Premier League, Relative Values, Weather Eye, Good time to have a crack at predicting a mild winter, Births, marriages and deaths, From the Archive, The "Bluebeard of Gambai", Court Circular, Legal News, Call to the Bar, Crossword Club, The Times Daily Quiz* and others have served as titles. The individual private attitude of the author to the reality of linguistic expression, the category – text modality, reflecting his assessment, is one of the factors that sort out the application of one or another type of phrases in the text [2: 29].

However, the fact that phrases take place in the text modality field is not the same in different styles, of course. The role of phrases in the expression of the modal content in the text of literary and journalistic works is great, although phrases are widely used in the texts of articles of the official, scientific and informative genres, their share in the field of textual modality is relatively small. The result of observations, as well as a more detailed analysis of texts of different styles,

testifies to the high content of phrases in the idiolect of some authors. This information statement testifies to the fact that simplicity, in combination with the need for omnipotence, lies in the spirit of speech creativity. The possibilities of creation and application of phrases expand in exchange for increasing the nature of speech creativity, creativity in the text, as a result of which the standard of standardization of phrases also grows.

Used Literature:

1. Даниева М.Дж. Когнитивные особенности субстантивных словосочетаний в английском языке. – Riga: LAP LAMBERT Academic Publishing; SIA OmniScriptum Publishing., 2018. – 65 с.
2. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – Москва, 2006. – 144 с.

© Даниева М. Дж., 2023

УДК: 80. 801. 3310

Nekboyeva R. Z.

Senior Teacher

Karshi State University

Karshi city, Republic of Uzbekistan

PHYTONYMIC LEXICON IN THE LINGUISTIC PICTURE OF THE WORLD

Abstract:

The article deals with the problems of the Phytonymic lexicon in the linguistic picture of the world. Phytonymic lexicon is the names of trees, shrubs, herbs, flowers, vegetables, berries and others. It can be concluded that the motivational study of comparative - typological aspect, which is devoted to the analysis of the common and different qualities of several languages, reveals the characteristic features of the linguistic picture of the world of each language of phytonyms.

Key words:

Phytonym, linguistic picture of the world, native language, lexicon, structural element, artifact, motivation, study, aspect, process.

Некбоева Р. З.

Старший преподаватель

Каршинский государственный университет

г. Карши, республика Узбекистан

ФИТОНИМИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы фитонимической лексики в языковой картине мира. Фитонимическая лексика - это названия деревьев, кустарников, трав, цветов, овощей, ягод и

других. Можно сделать вывод, что мотивационное исследование в сравнительно - типологическом аспекте, которое посвящено анализу общих и различных качеств нескольких языков, выявляет характерные особенности языковой картины мира каждого языка фитонимов.

Ключевые слова:

Фитоним, языковая картина мира, родной язык, лексика, структурный элемент, артефакт, мотивация, исследование, аспект, процесс.

At the beginning of the XIX century V. von Humboldt had expressed initial opinions on the phenomenon of the linguistic picture of the world. According to the scientist's opinion, languages reflect the original thinking of the nation; they are not a direct reflection of the universe, but the interpretation of existence by man; each language is characterized by a circle of language that reflects a certain worldview around the nation, the fact of deviating from the border of this circle can only be by the entering of other nations. According to this background, the language forms the linguistic picture of the world known for the same nation [3].

L.Weisgerber, who introduced the term "linguistic picture of the world" into science argues that in the native language of a particular community, in accordance with the name - the so - called linguistic picture of the world, a treasure of knowledge of spiritual content lives and exerts influence [2].

E.Sepir, B.L.Warfs believe that every language carrier interrupts a certain struggle of thinking as it hits his native language, protects the world from a point of view that is connected only with the structure of his native language, and captures the linguistic picture of the world reflected in this language [4, 5].

Yu.D.Apresyan believes that since different language teachers have different views of the world, their self - specific worldview or methods of conceptualizing existence can be universal and to some extent have national specific features [1].

Phytonymic lexicon"...the names of many representatives of Phytonymic world, that is, the names of trees, shrubs, herbs, flowers, vegetables, berries and others are included. The presence or non - existence of certain names belonging to this thematic class is an important reference for the linguistic picture of the world. In addition, the structural elements of the phthonyms of different languages are natural artifacts, the relationships between them and their characteristic features are different in the imagination of the linguistic picture of the world.

It can be noted that the motivational study of comparative - typological aspect, which is devoted to the analysis of the common and different qualities of several languages, reveals the characteristic features of the linguistic picture of the world of each language of phytonyms, reveals the way to characterize the linguistic picture of the world in various systematic languages such as English, Russian and Uzbek. In the process of using phytonyms as a motivational basis, ethno marked lexical - semantic fields of the characteristic of people, which are concentrated in it, a certain mix of phytonyms formed on the basis of associations with religious characters, artifacts of everyday life, widely abandoned names and the world of animals.

Used Literature:

1. Апресян Ю.Д. Интегральное описание языка и системная лексикография. Языки русской культуры. Избранные труды. - М.: Школа, 1995. Т.2. - 766 с.

2. Вайсгербер Й.Л. Родной язык и формирование духа. - М., 2004. - 232 с.
3. Гумбольдт В. Фон. Избранные труды по языкознанию. - М., 1983. - 99 с.
4. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. - М., 2001. - 200 с.
5. Уорф Б.Л. Отношение норм поведения и мышления к языку - М., 1960. - 285 с.

© Некбоева Р.З., 2023

УДК 80

Ботурхонов К.

Студент 4 курса института информационных технологий и анализа данных ИРНИТУ

Горбунова Т.В.

канд.филол.наук, доцент

ИРНИТУ, ИГУ,

г. Иркутск, РФ

ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ЖИВОТНЫХ В ДЕТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ НА АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация:

В статье рассматриваются некоторые особенности гендерной отнесенности животных в произведениях детских авторов на русском и английском языках, а также затрагивается вопрос сложности перевода детских произведений с английского языка на русский. Понимание, к какому роду чаще относится то или иное животное в литературе для детей поможет переводчикам выбирать подходящие языковые единицы и избежать двусмысленности.

Ключевые слова:

гендер, мужской род, женский род, средний род, местоимение

Отнесенность животных к мужскому, женскому или среднему роду в английском языке вызывают некоторые трудности, особенно при переводе с английского на русский и наоборот. Это происходит из-за того, что собственно грамматического рода у английских существительных нет, так как нет соответствующих грамматических показателей (окончаний) [3], в отличие от русского языка, который является флективным языком, и в котором окончания существительного свидетельствуют об его роде и в большинстве случаев однозначно указывает на гендерную принадлежность.

Целью данной статьи является установление отнесенности животных к среднему, женскому или мужскому роду в английском и русском языках на материале произведений для детей. Было проанализировано более 100 произведений на обоих языках.

Для начала необходимо понять к какому роду относятся животные в русском и английском языке, а также как они маркируются грамматически.

В английском языке, согласно классическим правилам все животные маркируются местоимением *it*, но есть некоторые исключения, такие как:

- животное категоризовано составным существительным (*he - goat / she - goat*) [4];
- к существительному добавляются суффиксы - *ess*, - *ine* (- *ina*), - *er*, - *ette* (*lioness / lion, tigress / tiger*) [4];
- маленькие животные категоризуются местоимением *it*, а большие *he* [2];

- определенные животные, такие как dogs, eagles, turkeys маркируются местоимением he, a cats and wrens – she [1; 2];

- домашние питомцы могут маркироваться как she, так и he;

- любое животное в сказке обычно представлено как существо мужского пола, за исключением случаев, когда специально указывается женский пол (Lioness) или подчеркивается типично женское поведение (например, в сказке Эзопа: ant – he, grasshopper – she) [3].

В русском языке для женского рода характерны окончания – а / -я и –ж, -ш, -ч с мягким знаком на конце, для мужского – отсутствие окончания / -й, для среднего – -о / -е и -мя. Если говорить конкретно о животных, то [6]:

- мужским родом маркируются самцы или общее название вида (лев)

- вид представлен отдельным словом (свинья (ж.р.) – боров (м.р.)

- детеныши животных маркируются мужским родом (слоненок)

- самки при помощи добавления суффикса суффиксов и окончания –к -а, -иц -а, -их -а

Проявляются ли эти правила и закономерности в произведениях для детей?

Самыми частотными в детских произведениях являются следующие персонажи - животные: медведь / bear, кошка / кот / cat, собака / dog, лиса / лис / fox, мышь / mouse, свинья / pig, кролик / rabbit, белка / squirrel, лошадь / конь / horse, волк / wolf, ворона / ворон / crow, олень / deer, козел / коза / goat.

В русскоязычных сказках разделение гендера идет по виду животного, представленного отдельным словом для мужского и женского рода. Например, кот – кошка, лиса – лис, лошадь – конь, ворон – ворона. Рассмотрим это на примерах с лексемой «саб» и гендерной парой «кот - кошка»:

(1) У нее, у **кошки**, на ногах сапожки, а в ушах сережки (Маршак С.Я., «Кошкин дом»).

(2) **Кот** Базилио сейчас же высоко подскочил, лапой сшиб ворону с ветки, выдрал ей пол хвоста, – едва она улетела. И опять представился, будто **он** слепой. (Толстой А.Н., «Золотой ключик»).

В английском языке cat может быть как мужского, так и женского рода. На принадлежность к определенному роду указывают личные или притяжательные местоимения, а также мужские или женские роли в семье (брат, сестра, мама и т.д.).

(3) «Don't go out on such a cloudy day. It might rain», the little **cats** said to **their brother**. But **he** didn't listen. He wanted to meet **his** friend, too. (Tomek B., «Cat and Mouse in the Rain»).

(4) The **mother cat** did not like that. **She** tried to hit Muffin on his nose. (Cole J., «Monster and Muffin»).

В русских произведениях для детей нами было замечено, что существительные, называющие животных и относящиеся к женскому роду могут называть персонажей мужского пола. Так, например, собака, согласно разделению в русском языке на род относится к женскому роду по окончанию –а [5], но по сюжету сказки под собакой подразумевается персонаж не женского пола, а мужского. В этом случае лексема «собака» дополнительно маркируется мужским родом посредством добавления мужского имени собственного, например, как в сказке А.Н. Толстого «Золотой ключик»:

(5) После перевязки Артемону поставили градусник, и собака спокойно заснула.

В английском языке таких сложностей нет, так как dog может встречаться как в женском, так и в мужском роде соответственно. Проблема возникает только при переводе

английского текста на русский, когда в оригинальном тексте животное мужского пола, а в русском языке существует только лексема женского рода и нет слова пары для мужского рода.

В русском переводе «Книги джунглей» Р. Киплинга пантера Багира мужского рода, как и в оригинале. Сочетание имени и названия животного, заканчивающиеся на –а создают иллюзию того, что этот персонаж женского рода. Хотя имена собственные, заканчивающиеся на –а не обязательно являются женскими именами собственными (например, Саша, Алеша), также как и существительные с окончанием на –а (папа, мужчина, юноша), но пантера, все же женского рода [5]. Подтверждает это и опрос более 50 человек, из которых примерно 80 % ответили, что пантера Багира в произведении «Книга джунглей» женского пола. В другом случае при переводе рассказа в стихах Джулии Дональдсон «Monkey Puzzle» непонятно какого пола главный герой monkey, так как нигде нет местоимений, имен собственных или других маркеров, которые бы указывали на пол животного. В русском варианте перевода этого же произведения «Где моя мама?» герой становится маркирован женским родом, так как в русском языке название животного обезьяна относится к женскому роду.

Особо интересным оказался тот факт, что названия некоторых животных, которые в принципе могут быть как мужского, так и женского рода, в сказках встречаются только в одном из родов. Например, deer и rabbit встречается только в мужском роде, что соответствует их гендерному отнесению в русском языке (олень, кролик – м.р.). Хотя в данном случае мы не отрицаем возможности, что произошли погрешности в исследовании и случаи использования этих существительных в женском роде тоже возможно.

В русском языке животные относятся к одушевленным существительным и никогда не используются в среднем роде. В английском же языке животные не маркируются местоимением it указывающим на средний род в сказках и рассказах. Исключение составляют приближенные к энциклопедическим статьям произведения рассказывающие о жизни животных. Животное рассматривается как одна из особей не имеющая определенного пола.

(6) A black bear can sleep for as long as a hundred days without eating, drinking, or eliminating waste, but it can easily wake up at any time if disturbed. (Forsse K., «All about bears»).

Таким образом, особенностями гендерной отнесенности животных в детских произведениях на русском языке являются:

- возможность отнесения существительных, называющих животных, относящихся к женскому роду (например, собака, лошадь) к мужскому роду с уточняющими мужской род местоимениями или именами собственными.

В английском языке:

- одушевленность всех животных и их принадлежность к мужскому или женскому роду, а не к среднему;
- использование некоторых названий животных только в мужском роде (например, deer, rabbit).

Список использованной литературы:

1. Carter R., McCarthy M. Cambridge grammar of English. – Cambridge University Press, 2006. – 973 p.

2. Swan M. Practical English Usage. – Oxford University Press, 2012. – 653 p.
3. Гуревич В.В. Теоретическая грамматика английского языка. Сравнительная типология английского и русского языков: учеб. пособие. – М.: ФЛИНТА, 2021.— 168 с.
4. Ионина А.А., Саакян А.С. Английская грамматика: Теория и практика. – М.: Проспект, 2013. – 448 с.
5. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М.: Мир и Образование: ОНИКС, 2012. - 1375
6. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А. Современный русский язык. – М.: Айрис - пресс, 2010. – 448 с.

© Ботурхонов К., Горбунова Т.В., 2023

УДК 81

Веджижева Д.М.

магистрант 1 курса ИнгГУ

г. Магас, РФ

Научный руководитель: Келигова З.М.

старший преподаватель

г. Магас, РФ

СЛОЖНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ С ПРИДАТОЧНЫМ ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫМ

Аннотация:

В статье рассматриваются сложноподчиненные предложения русского и французского языков, истолкованные со структурно - семантической точки зрения.

Ключевые слова:

семантика предложения, союз, союзное слово, сложноподчиненное предложение, придаточное определительное.

Анализом сложноподчиненного предложения с придаточным определительным в русском языке занимались многие ведущие русские лингвисты - синтаксисты: Е.С. Скобликова, Е.Н. Вавилова, Н.С. Валгина, А.М. Пешковский, В.А. Белошапкова, Н. И. Чиркова, и др. Проблемами синтаксиса французского языка занимались: А.А. Андриевская, В.Г. Гак, Л.И. Илия и др.

Сложноподчиненное предложение определяется различными синтаксистами в большинстве случаев с формально - синтаксической точки зрения. Н.С. Валгина пишет, что «Сложноподчиненные предложения с определительной придаточной представляют собой структуры с тесно спаянными частями, что объясняется присловной зависимостью придаточной» [1, с. 304]. Придаточные определительные, согласно терминологии словаря Т.В. Жеребило, употребляются в разных функциональных стилях.

Во французском и русском языках выделяются два семантических типа относительных придаточных:

- 1) определительное (фр. *déterminative, restrictive*);
- 2) пояснительное (франц. *explicative, appositive*).

Признаком определительных придаточных является наличие союзного средства, которое относится к субстантивному имени в главной части: *кто, который – qui, что, который – que, который – dont, который – lequel, наречием où – где, куда*. Данные соединительные средства отличаются тесной связью с именным компонентом в главной части или могут соединять придаточное со всей основной частью предложения. Кроме того, их важным структурным признаком является постпозиция и / или интерпозиция по отношению в главной части сложноподчиненного предложения:

C'était l'heure tranquille où les enfants dorment déjà. – Это был тихий час, когда дети уже спят.

C'est un livre que je cherche depuis longtemps. – Это книга, которую я давно ищу.

Во втором примере придаточная часть находится между частями главного предложения как в русском, так и во французском языках.

Определительное предложение в обоих исследуемых языках выражает неотъемлемый признак, ограничивает объем его значения и уточняет его, например: *J'ai vu l'animal dont on m'a parlé.* – Я видела животное, о котором мне рассказывали.

Придаточное предложение в данном примере в обоих языках показывает, о каком животном идет речь, уточняя субстантивный компонент в главном. Если устранить придаточное определительное, то смысл главного предложения изменится: по значению оно будет представлять констатацию факта. Такая функция относительного придаточного называется первичной.

Придаточное определительное с функцией пояснения может относиться к местоимению и / или имени собственному в составе главного:

Я подал документ Кларе, который она стала рассматривать, приблизив к глазам – J'ai donné les documents à Claire qui a commencé à les regarder en les rapprochant de ses yeux.

В сложноподчиненном предложении такого типа придаточное пояснительное относится к имени собственному, по поводу которого уточняется и дополняется информация.

В русском и французском языках выделяется также и относительное придаточное предложение, вводимое союзным словом *который* (- ая, - ое) – *ce qui* (*que*). Придаточная часть, введенная формой *который – ce qui*, относится ко всей главной части сложного предложения. Союзное средство такого рода может указывать на возможность соединения двух компонентов сложного предложения, а не на их подчинение:

Се qui est différé n'est pas perdu. – Что отложено, то не потеряно.

Il ne savait pas ce qu'était la guerre. – Он не знал, что такое война.

Вторая часть предложений такого типа как бы подытоживает содержание основной части предложения.

Таким образом, согласно анализу сложноподчиненных предложений, с придаточным определительным в русском и французском языках, мы можем констатировать, что придаточные в обоих языках могут выступать в качестве распространителя информации об объекте, а также выражать неотъемлемый признак, ограничивая объем его значения и уточняет его.

Список использованной литературы:

1. Валгина Н.С. Современный русский язык: Синтаксис: Учебник / Н.С. Валгина. – 4-е изд., испр. – М.: Высш.шк., – 2003.

2. Гак В.Г. Очерки по сопоставительному изучению французского и русского языков: уч. пособие для студ. ин - тов и фак. иностр. яз. / В.Г. Гак, Е.Б. Ройзенблит. – М.: Высшая школа, – 1965.

3. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5 - ое испр. И дополненное. – Назрань: Изд. ООО «Пилигрим». – 2010.

© Д.М. Веджижева, 2023

УДК 81

Веджижева Д.М.

магистрант 1 курса ИнгГУ

г. Магас, РФ

Научный руководитель: Келигова З.М.

старший преподаватель

г. Магас, РФ

ПОНЯТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Аннотация

В статье говорится о том, что художественный текст направлен на общение с читателем, воздействует на его эмоциональное восприятие и требует глубокого анализа для полного понимания произведения.

Ключевые слова:

Художественный текст, анализ, содержание, структура, лингвостилистический анализ, лексические средства.

Текст – словесное, устное или письменное произведение, представляющее собой единство некоторого более или менее завершенного содержания (смысла) и речи, формирующей и выражающей это содержание. Смысл текста – конкретная информация (логическая, эмоциональная, эстетическая и иная), выраженная речью и при ее участии сформированная в сознании человека. Текст как единое целое индивидуален: его можно прочитать про себя или вслух, но он всегда принадлежит определенному автору [1, с. 394].

Читатель воспринимает внутреннюю целостность текста непосредственно в самом тексте, за ее обеспечение отвечает 3 типа отношений между его единицами, к ним относятся: синтагматические, парадигматические и интегративные отношения. К парадигматическим отношениям относят такие нелинейные отношения, которые связывают единицы одного уровня и имеют ассоциативный характер. Синтагматические отношения так же связывают единицы одного уровня, но их отличительной чертой является основанность на линейном характере текста. Интегративные отношения складываются между единицами разных уровней.

Одним из основных факторов в понимании текста является его структура. В тексте должно быть четкая структура, так как ее отсутствие затрудняет понимание текста читателями и текст перестает выполнять свои функции.

Структура – это строение произведения словесного искусства, его внешняя и внутренняя организация, способ соединения составляющих его элементов [2, с. 9].

В понятии «структура» содержатся как специфические особенности произведения, так и общие черты характерные художественным текстам в целом. Для представления концепции структурной схемы художественного текста, наиболее удачным будет ее визуализация в виде ядра, которое окружено несколькими оболочками: внешней и внутренней. Внешняя сторона представлена словесным материалом, который и составляет само произведение. А на внутренней стороне располагается информация, цель которой заключается в выражении духовной и нравственной идеи текста, то есть носит знаковый характер. А непосредственно в ядре содержатся тема и идея произведения. Отличие ядра художественного текста от научных или бытовых заключается в двустороннем содержании [2, с. 12].

Рассматривая данную структуру, можно увидеть ее обратную связь, именуемая как влияние формы на содержание, то есть способность словесного материала изменять идеалы и идеи, которые исходят из ядра системы [2, с. 13].

Содержание и форма имеют сложное многоступенчатое строение. Например, внешняя организация речи (стиль, жанр, композиция, метр, ритм, интонация, рифма) выступает как форма по отношению к внутреннему художественному смыслу.

Каждый литературный персонаж, каждая ситуация, каждый сюжет, обладая очевидными свойствами одного человека, одной частной истории несет в себе определенное обобщенное содержание, является в той или иной мере типичным. В обвинительном заключении драматические события, выявленные в ходе следствия, представлены как сугубо частный, единичный случай, даже если сами они в высшей степени типичны для данного общества; подобные события, описанные в рассказе, уже воспринимаются как проявление общей тенденции, иначе нет смысла писать рассказ.

Художественное произведение содержит в себе скрытые мысли и идеи, которые не видны на первый взгляд. И, поэтому, анализ литературного текста помогает читателю увидеть главное послание автора.

Анализируя художественный текст на лексическом уровне выделяются конкретные слова, которые автор представляет в качестве средств художественной изобразительности. Синонимы и тропы служат лексическими средствами художественной выразительности. Если рассматривать наиболее используемые тропы, то нужно выделить такие как сравнения, метонимия, олицетворения, эпитеты, метафоры и лексический повтор.

Таким образом, художественный текст влияет на эмоциональное восприятие и для его понимания необходим глубокий анализ. Определение идеи текста и оценка значимости происходящих событий и лежат в основе понимания художественного текста.

Список использованной литературы:

1. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5 - е. – Назрань: ООО «Пилигрим», – 2010.
2. Лотман, Ю.М. Структура художественного текста // Лотман Ю.М. Об искусстве. – СПб.: «Искусство – СПб», – 1998.

© Д.М. Веджижева, 2023

СИГНАЛЫ «ЧУЖОГО» В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация:

В данной статье говорится о том, что межкультурная коммуникация начинается с момента, когда партнер по общению распознается в качестве «чужой». Важной характеристикой «чужого» является его точность / массивность.

Ключевые слова:

межкультурная коммуникация, сигнал «чужой», культура, коммуникативное общение, диалог, монолог, текст.

Межкультурная коммуникация — связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как личные контакты между людьми, так и опосредованные формы коммуникации (такие как письменность и массовая коммуникация). Межкультурная коммуникация изучается на междисциплинарном уровне и в рамках таких наук, как культурология, психология, лингвистика, этнология, антропология, социология, каждая из которых имеет свои цели и средства.

Межкультурная коммуникация начинается с момента, когда партнер по общению распознается в качестве «чужой».

Люди быстро убеждаются, что люди из других культур по-разному реагируют на окружающий мир, у них есть свои точки зрения, системы ценностей и нормы поведения, которые существенно отличаются от принятых в их родной культуре. Так в ситуации расхождения или несоответствия каких-либо культурных явлений другой культуры с принятыми в "своей" культуре возникает понятие "чужой" [2, с.14].

Весьма важной представляется проблема поиска сигналов «чужого» прежде всего, тексты так называемой вторичной МКК, в которых информант принимал участие или наблюдал за ними со стороны.

С точки зрения МКК очень важной характеристикой "чужого" является его точность / массовость. Она важна для того, чтобы противопоставить совершенно различную по своей сути ситуацию Чужой в моем собственном окружении и Я в чужом окружении. Палитра сигналов «чужого», проявляющихся в непосредственной МКК, немного богаче. Здесь выделяется несколько групп таких сигналов:

- а) в осуществлении речевой деятельности на иностранном языке;
- б) во внешности;

- в) в поведении;
- г) в осуществлении не языковой деятельности.

К первой группе можно отнести акценты, то есть ошибки в произношении отдельных фонем, неверную интонацию, слишком большие паузы между синтагмами, ошибки при употреблении грамматических структур, выборе слова, ограниченной лексики и т. д.

Наибольший интерес представляют сигналы второй группы: внешность коммуниканта, так как человек подает сигналы «чужого», не обязательно вступая в коммуникацию. Например:

1. Признаки расы: цвет и форма волос, цвет кожи, разрез глаз и конституция тела.
2. Признаки одежды: национальная одежда, цвет, соответствие модным тенденциям, цена.
3. Взгляд и выражение лица, интенсивность и направление взгляда, статичность, подвижность и напряжение, расслабление, непроницаемость, эмоциональность выражения лица.
4. Походка и расположение тела в пространстве: ширина и частота шага, наклон головы, дистанция по отношению к окружающим.
5. Украшение и уход за лицом и телом: татуировки, макияж, загар, прическа и окрашивание волос, украшения, состояние зубов и т. д.
6. Запах духов, ногти, употребление в пищу продуктов животного происхождения.

Переходя к двум последним группам сигналов «чужого» – в поведении и в осуществлении неязыковой деятельности следует отметить, что границу между ними не всегда просто провести; под поведением, вероятно, целесообразно понимать деятельность автоматизированную, близкую рефлексам и протекающую неосознанно для деятеля.

Поведение людей в процессе общения определяется средой и обстоятельствами общения. Наши действия не одинаковы в разных условиях. Местонахождение человека (аудитория, ресторан, офис) навязывает определенную линию поведения. Сознательно или бессознательно мы придерживаемся соответствующих правил поведения, принятых в данной культуре [2, с. 18].

В заключении отметим, что проблема сигналов «чужого» является достаточно сложной многоаспектной, поддается рассмотрению с разных углов зрения и может стать темой отдельного исследования.

Список использованной литературы:

1. Гузикова М.О., Фофанова П.Ю., Основы теории межкультурной коммуникации. – Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, – 2015.
2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П.Садохина. – М., – 2003.
3. Тимашева О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: Учебное пособие. – М., – 2004.

© Д.М. Веджижева, 2023

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА

Аннотация:

В статье рассматривается психологический аспект проблемы перевода. Главным психологическим условием перевода является то, что человек обладает способностью мыслить не только на родном языке, но и на иностранном. Поэтому исходным моментом в процессе перевода всегда должно быть понимание мыслей, содержащихся в переводимом тексте.

Ключевые слова:

Психологический аспект, перевод, иностранный язык, процесс школьного обучения, языковой перевод, иноязычная речь.

Перевод – деятельность по интерпретации смысла текста на одном языке и созданию нового эквивалентного ему текста на другом языке.

Переводом интересуются культурологи, этнографы, психологи, историки, литературоведы, поэтому различные аспекты переводческой деятельности могут быть изучены в рамках соответствующих наук. В науках о переводе выделяют культурологический, когнитивный, психологический, литературный и другие аспекты.

Психолог Б. В. Беляев пишет, что главной проблематикой психологии перевода является изучение психологических особенностей мышления на родном и иностранном языках и вопросы реализации этих особенностей в переводе [1].

Каждый человек, который владеет двумя или более языками, должен уметь переводить, то есть осуществлять передачу какого - либо смыслового содержания, выраженного средствами одного языка, средствами другого языка. Поэтому умение переводить, безусловно, должно быть конкретной целью обучения наряду с другими основными целями – умением слушать, говорить, писать на иностранном языке.

В процессе обучения иностранному языку в школе, перевод может использоваться по - разному: и как основное средство обучения, и как одна из основных целей этого обучения. Необходимо также различать использование перевода при передаче учащимся теоретической информации о языке и использование перевода при практическом обучении учащихся иноязычной речи.

Языковой перевод с психологической точки зрения следует определить как перевод мыслей с одного языка на другой, то есть сущность языкового перевода

заключается в том, что мысль, выраженная средствами одного языка, выражается средствами другого языка.

Главным психологическим условием перевода является то, что человек обладает способностью мыслить не только на родном языке, но и на иностранном. Поэтому исходным моментом в процессе перевода всегда должно быть понимание мыслей, содержащихся в переводимом тексте. Понимание иноязычной речи сводится к отражению в сознании человека тех реальных связей и отношений, которые обозначаются в переводимом тексте соответствующими словами и предложениями, образующими мысли и, следовательно, предмет перевода.

Вы можете понять мысли, переведенные с иностранного языка, только если вы объединяете мышление с иностранным языком. Точно так же при переводе с родного языка на иностранный, в первую очередь, понимается смысловое содержание речи. Последний момент перевода, когда понятые мысли выражаются с помощью другого языка, то есть с помощью другого языка.

3. А. Пегачева считает, что при устном переводе перед переводчиком стоит много психологических трудностей. Основными из них являются: 1) одновременное слушание и говорение, 2) переключение с системы одного языка на систему другого, 3) возможность лишь однократного восприятия, 4) ограниченные возможности короткой памяти. 5) различные помехи восприятия (темп; восприятие на слух речи, построенной по законам письменной речи; нелогичность речи оратора и т. д.).

Если процесс перевода в первую очередь характеризуется пониманием мыслей, выраженных средствами языка, с которого эти мысли переводятся, то вслед за этим человек как бы отказывается от соответствующего языкового оформления этих мыслей. Мысли сохраняться не могут, т.к. не сохраняются слова. Таким образом, сохраняется интуитивно - чувственное отражение соответствующих связей и отношений, лежащее в основе ранее понятых мыслей, которые служат основой мыслей, выраженных средствами другого языка.

Таким образом, психологический перевод является функцией двуязычия, т.к. обуславливается наличием у человека способности мышления на двух языках. В процессе обучения иностранному языку использование перевода необходимо, т.к. позволяет учащимся не только воспринимать содержание т.е. мысли, заложенные в сообщении на иностранном языке), но и познакомиться с особенностями выражения мыслей в другой языковой системе, т.е. познакомиться с другой языковой культурой.

Список использованной литературы:

1. Беляев Б. В. Очерки по психологии обучения иностранным языкам. – М.: Просвещение, – 1965.
2. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5 - е. – Назрань: ООО «Пилигрим», – 2010.
3. Пегачева З.А. Некоторые психологические вопросы обучения устному переводу. – М.: изд. МПШИЯ, – 1959.

© Д.М. Веджижева, 2023

АНАЛИЗ ФРАНЦУЗСКИХ И ИНГУШСКИХ ПОСЛОВИЦ, ВЫРАЖАЮЩИХ ОТНОШЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА К ТРУДУ

Аннотация:

В данной статье говорится о том, что в пословицах и поговорках передаются специфические черты бытия, жизни, истории и культуры народа.

Ключевые слова:

Труд, лень, пословица, работа, фольклорные традиции, национальный характер, культура.

Пословицы являются одним из самых древних слоев того или иного языка. Они донесли до нас много информации. Их изучение открывает для нас много интересного: что общего между культурами разных народов, что волновало наших предков, каким ценностям они отдавали предпочтение.

Пословица – образное выражение, созданное народом и передаваемое из поколения в поколение в устной форме, выражающее законченное суждение, поучение, применяемое ко множеству сходных ситуаций, имеющее индикаторный смысл: Цыплят по осени считают [1, с. 271].

Национальный характер пословиц французского и ингушского народов определяется его бытом, обрядами, условиями труда, а также фольклорными традициями. Труд является необходимым составляющим для жизни общества. Лень в глазах ингушского народа с давних времен выглядит не едва ли основным пороком, а труд – главным добродетелем.

Ингушские пословицы, где прославляется труд, трудолюбие и осуждается лень, представляют особый интерес:

- *Болх ба – бе ховчоа атта ловзар, ца ховчоа – боккха бала. (У умельца тяжелая работа легка, у неумехи и легкая – горе);*
- *Болх бе эттача, тIателле болх бе, яа Iохайча – виззалца яа. (Начал работу – трудись усердно; сел за стол – ешь досыта);*
- *Болх кърбар – из ца бар мара дац. (Работу можно одолеть лишь тем, что делаешь ее);*
- *Хьацарцеи кьахьегамцеи мара даглац беркат цIагла чу (Только потом и трудом пусть войдет достаток в дом);*
- *Га дика я, сом латаш яле, саг дика ва, гIулакхаца вале (Ценно дерево плодами, а человек – делами).*

Во французском языке также есть много пословиц, где говорится о труде:

- *Qui n'aime pas son métier, son métier ne l'aime pas* (Кто не любит свой труд, тому не достичь успеха в нем);
- *Qui sème le vent récolte la tempête* (Что посеешь, то и пожнешь);
- *La racine du travail est amère, mais son fruit est doux* (Корень труда горек, но его плод сладок);
- *Parler est bien, mais faire est encore mieux* (Говорить хорошо, но делать еще лучше);
- *Le travail d'abord le plaisir ensuite* (Сначала работа, удовольствие потом).

Многие пословицы во французском и ингушском языках связаны с сельскохозяйственным трудом, требующей силы, выносливости. Они выражают убеждение, что только упорным трудом можно добиться успеха:

- *Аьки никъ баьчо 1ай наб ергья* (Кто летом был в заботах, тот зимою отсыпался);
- *Аьки хьоа кхийккачун 1ай яй кхийккаб* (У кого летом голова варила, у того зимою в котле варились);
- *Qui sème le vent récolte la tempête* (Кто сеет ветер пожнет бурю);
- *Qui ne travaille pas ne mange pas* (Кто не работает, тот не ест).

Труд во французском языке сочетается с прилежанием, отражает профессиональную направленность (например, труд земледельца, кузнеца). Кроме этого, ценностная составляющая концепта «труд» предполагает разделение паремий на тематические группы, включающие, с одной стороны, характеристику самого работника, а с другой – результаты самого труда [3]:

- *les mains noires font manger le pain blanc* (черные руки накормят белым хлебом);
- *à méchant ouvrier, point de bon outil* (у плохого работника всегда инструмент виноват).

Таким образом, анализ французских и ингушских пословиц позволяет сделать вывод, что труд является одной из главных социальных ценностей каждого народа, связанный с такими понятиями, как быт, обряды и условия труда. Лень в глазах ингушского народа с давних времен выглядит не едва ли основным пороком, а труд – главным добродетелем.

Список использованной литературы:

1. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5 - е. – Назрань: ООО «Пилигрим», – 2010.
2. Массон М. Народная мудрость в пословицах у немцев, русских, французов и других одноплеменных им народов. Пб.: Типография И. И. Глазунова, –1868.
3. Солдаткина, Т.А. Языковая репрезентация паремиологических единиц концепта «Труд / Лень» в английском и французском языках – Вестник Марийского государственного университета, – 2012.

© Д.М. Веджижева, 2023

ИДИОМАТИЧЕСКИЕ ВЫРАЖЕНИЯ КАК ЧАСТЬ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ**Аннотация**

В современном мире аспект исследования идиом как неотъемлемой части языковой культуры является актуальным среди лингвистов, а также людей, изучающих иностранный язык. В статье рассмотрена сущность идиоматических выражений, их роль и необходимость в речи человека на примере английского языка, известного своей экспрессивностью и изобилием различными тематическими идиомами. Особое внимание уделено вопросу классификации идиоматических выражений в системе английского языка.

Ключевые слова

Идиоматика, идиомы английского языка, языковая культура, идиоматические выражения.

Volodina A.O.
3rd year student of KSU,
Kaluga, Russia

IDIOMATIC EXPRESSIONS AS PART OF LANGUAGE CULTURE**Annotation**

In the modern world the aspect of studying idioms as an integral part of language culture is relevant among linguists, as well as people studying a foreign language. The article examines the essence of idiomatic expressions, their role and necessity in human speech on the example of the English language, known for its expressiveness and abundance of various thematic idioms. Special attention is paid to the classification of idiomatic expressions in the English language system.

Keywords

Idiomatics, idioms of the English language, linguistic culture, idiomatic expressions.

Проблема сущности идиоматики как науки и предмета ее изучения (идиом) является актуальной достаточно длительное время. Немало ученых рассматривали данные понятия в своих лингвистических трудах и представляли вниманию читателей новые трактовки, однако, до сих пор в науке не существует единой дефиниции такого языкового явления, как «идиома». Согласно существующим определениям и мнениям языковедов, указанное понятие может охватывать не только конкретную часть единиц языка, но и значительные языковые ряды.

Данная область науки является важным аспектом исследования, она актуальна, поскольку, знакомясь с иностранным языком, усваивая, изучая его, человек одновременно проникает в новую национальную культуру, которая отражает многовековую историю народа, знакомится с особенностями данного языка, получает огромное духовное

богатство, которое накапливалось с годами и сохранялось в языке. Более того, в последние годы наблюдается повышение интереса к изучению идиом английского языка в связи с трудностью их изучения, употребления и перевода.

В соответствии с общим определением идиома рассматривается как сочетание языковых единиц, значение которого не совпадает со значением составляющих его элементов. Идиомы представляют собой целые по значению обороты, смысл которых не может быть выведен из значений входящих в них слов. В системе языка идиомы наравне со словами являются лексическими единицами. Для определения происхождения идиом используются факты языка, данные истории и этнографии, которые отражают особенности жизни народа. Язык является живым механизмом, который постоянно развивается, ряд идиом исчезает, уступая место новым лексическим единицам.

Несмотря на сложность в процессе изучения языка, идиомы являются одним из ведущих средств обогащения языка, выражения языковой культуры и самобытности, отражения существенных черт развития языка, исторических характеристик и фактов. Идиомы призваны разнообразить письменную и устную речь как носителей языка, так и тех, кто выбрал для изучения тот или иной иностранный язык и всеобъемлюще интересуется его устройством. Идиоматические выражения позволяют создать экспрессивные и богатые с лексической точки зрения речевые обороты и высказывания. Особое внимание стоит уделить значению идиом в аспекте межкультурной коммуникации, поскольку в процессе общения с представителем иной языковой культуры знание идиом и их употребление является показателем основательного интереса к языку и его разнообразному пласту в лексическом плане. Более того, с помощью фразеологических выражений эстетический характер языка.

Среди различных тематических классификаций идиом в английском языке особое внимание привлекает классификация идиом по грамматическому признаку, которая заключается в соотношении фразеологизмов с определенными частями речи (смысловая классификация). В основе разделения лежит принадлежность основного слова выражения к какой-либо части речи: глагол + существительное: *to be malice* - затаить злобу; глагол + предлог + существительное: *to live on air* - жить неизвестно на что; глагол + предлог + местоимение: *to stop at nothing* - останавливаться ни перед чем; глагол + наречие: *to keep abreast of* - идти в ногу; *to be + прилагательное*: *to be sure* - быть уверенным; глагол + прилагательное: *to make sure* - убедиться.

Особая частотность употребления идиоматических выражений наблюдается в художественной литературе. Это обусловлено сущностью данного стиля, выражающегося в экспрессивности и насыщенности средствами выразительности. Так, например в произведении Агаты Кристи «*An Autobiography*» во фразе «...*Of course, they are badly off, very badly off, but she was a Wilmot*» встречается идиома «*be badly off*», которая переводится на русский язык «быть в сложном положении, нуждаться». Рассмотрим другие примеры:

- Fox Susan «*The Marriage Command*»: «...*His soft whimper was a strong signal that he was out of sorts...*» - «*be out of sorts*» (быть не в духе);
- Fossen Delores «*Covert Conception*»: «...*I'll get to the bottom of this*» - «*get to the bottom*» (добиться до сути);
- Stover Sharee «*Silent Night Suspect*»: «...*In the meantime, ensure she's safe and keep me posted...*» - «*keep someone posted*» (держать в курсе событий).

Таким образом, идиомы представляют собой лексический пласт языковой культуры, имеющий свои отличительные черты и характеристики. Важно понимать, что буквальное понимание данных выражений невозможно, поскольку впоследствии это может привести к нарушению эффективности коммуникации, трудностям в изучении языка или в процессе перевода.

Список использованной литературы:

1. Кунин А. В. Англо - русский фразеологический словарь. – М.: Русский язык, 1984.
2. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка / Кунин А.В. – 2 - е изд., перераб. – М.: Высш. шк., Дубна: Изд. центр «Феникс», 1996. – 297 с.
3. Литвинов П. П. Англо - русский словарь наиболее употребительных фразеологических выражений. – М.: Яхонт, 2001.

© Володина А.О., 2023

УДК: 80. 801. 3310

Эргашева Г. А.
Старший преподаватель
Каршинский государственный университет
г. Карши, республика Узбекистан

ПРЕДЛОЖНЫЕ СОЧЕТАНИЯ В ПОЗИЦИИ ПРЕДИКАТИВА

Аннотация:

В статье рассматриваются теоретические понятия и методы исследования предложных сочетаний в позиции предикатива. Актуальность статьи состоит в том, что предикатив рассматривается в сочетании с предлогом, т.е. предложные сочетания в позиции предикатива рассматриваются с позиции выделения в предложении элементарных синтаксических единиц двух рядов компонентов предложения и синтаксем. Можно сделать вывод, что несмотря на значительный интерес оказанных самому предикативу, проблема предложных сочетаний в позиции предикатива актуальна и предлоги играют большую роль при осмыслении предикатива.

Ключевые слова:

Предложение, компонент, синтаксема, структура, предикатив, единица, теория, анализ, признак, содержание, позиция.

Ergasheva G. A.
Senior Teacher
Karshi State University
Karshi city, Republic of Uzbekistan

PREPOSITIONAL COMBINATIONS IN THE PREDICATIVE POSITION

Abstract:

The article discusses the theoretical concepts and methods of studying prepositional combinations in the predicative position. The relevance of the article lies in the fact that the predicative is considered in combination with the preposition, i.e. prepositional combinations in the

predicative position are considered from the position of highlighting elementary syntactic units in the sentence of two series of sentence components and syntaxes. It can be concluded that despite the considerable interest shown to the predicative itself, the problem of prepositional combinations in the predicative position is relevant and prepositions play an important role in understanding the predicative.

Key words:

Sentence, component, syntaxeme, structure, predicative, unit, theory, analysis, attribute, content, position.

В структуре предложения выделяются элементарные синтаксические единицы двух родов – компоненты предложения и синтаксемы. Первые составляют компонентную структуру предложения, вторые – синтаксемную структуру. Характерной чертой тех и других единиц является их синтаксическая нечленимость, вследствие чего они именуются элементарными синтаксическими единицами.

Данная теория была разработана в трудах профессора А.А. Мухина и широко использована в работах его продолжателей. Синтаксическая структура предложения отражает в себе единство синтаксических связей. Между элементарными единицами предложения существуют различного рода синтаксические связи предикативная, субординативная, координативная, аппозициотивная.

В процессе изучения структуры предложения синтаксические связи и элементы взаимно обуславливают друг друга, поэтому в зависимости от того, насколько полно и последовательно раскрывается сущность элементов в структуре предложения, можно судить и о правильности определения природы той или иной синтаксической связи.

Исследуемые нами предложные сочетания в позиции предикатива рассматриваются как элементарные синтаксические единицы, согласно теории компонентного и синтаксемного анализа.

Элементарные синтаксические единицы т.е. компоненты предложения и синтаксемы изучаются в соотношении между их формальными особенностями и синтаксико - семантическим содержанием. Выявление компонентов предложения и определение характерное им синтаксических признаков занимает первую ступень в изучении структуры предложения. Вторая ступень в изучении структуры предложения включает определение синтаксем.

Синтаксемы согласно своему содержанию могут иметь дифференциальные синтаксико - семантические признаки: стативная (указывающая на состояние), локативная (указывающая на место), темпоральная (время), активная (действие), и. т. д. Среди синтаксико - семантических признаков выделяются наиболее общие, категориальные признаки – субстанциальный, квалификативный и процессуальный. Субстанциальный признак связан с обозначением субстанции - предмета или явления. Квалификативность указывает на характеристику, свойство, признак. Процессуальный признак указывает признак действия. Данные признаки проявляются обычно в сочетании синтаксем, а также других их дистрибутивных особенностях - местоположении и позиционных возможностях. Изучаемые нами предложные сочетания в позиции предикатива в основном обладают общим признаком субстанциальности. Компонентный и синтаксемный анализ предложения вбирает две синтаксические единицы, которые отражаются в структуре

предложения: компоненты предложения, обладающие своими формальными особенностями и синтаксемы – содержанием.

Как мы упомянули выше, компоненты предложения характеризуются своим синтаксическим признаком, а синтаксемы своим синтаксико - семантическим признаком. Формальным особенностям компонентов предложения относятся выражение их теми или иными частями речи, их связь с другими элементами, их место и позиция в предложении.

Компоненты предложения составляют поверхностную структуру предложений, тогда как синтаксемы образуют глубинную структуру предложений.

При этом если компоненты предложения выделяются в рамках каждого отдельного предложения, т. е. – как принято говорить – в синтагматическом плане, то синтаксемы предлагают сопоставление их в двух или более предложениях, т. е. предполагают анализ в парадигматическом плане. Так, при изучении элементарных единиц поверхностной структуры предложения применяют эксперимент - трансформации опущения, когда посредством опускания слов в предложении определяется их синтаксическая позиция и существующие связи, посредством которых они вводятся в предложение.

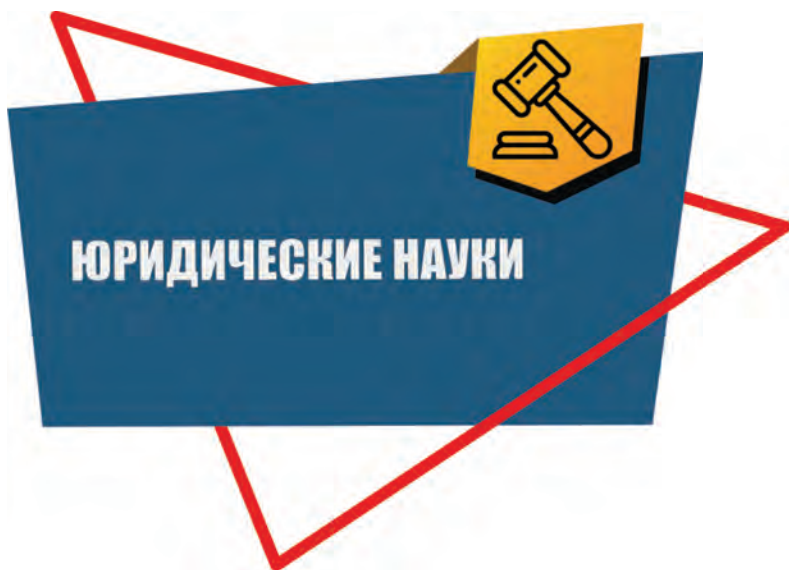
Также компонентный анализ включает в себя применение метода моделирования, основанного на построении юнкционной модели предложения, показывающая внутренние синтаксические связи компонентов предложения.

В синтаксемном анализе используется другой ряд экспериментов – трансформаций наиболее употребляемым методом является трансформация замены, который сводится к замене одного варианта синтаксемы другим вариантом.

Список использованной литературы:

1. Мухин А.М. Синтаксемный анализ и проблема уровней языка. Л.1980.
2. Рейман Е.А. Английские предлоги. Значения и функции. Л. 1982.
3. Филимонова О.Е. Стативная синтаксема в английском предложении. Л. 1978.

© Эргашева Г.А., 2023



Борлаков Р.М.

магистрант, Брянский филиал Российской
академии народного хозяйства и
государственной службы при
Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Брянск

Огнева В.В.

д - р полит. наук, проф.,
Брянский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Брянск

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОКУРАТУРЫ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ

Аннотация. Статья посвящена ключевым проблемам взаимодействия прокуратуры с органами государственной и муниципальной власти субъектов Российской Федерации в сфере обеспечения законности. Авторы исходят из того, что недостаточный уровень компетентности должностных лиц региональных и муниципальных органов власти, а подчас правовой нигилизм препятствуют продуктивной реализации государственных полномочий и государственной политики органами публичной власти. В свою очередь, высокий уровень правовой культуры, оперативное взаимодействие властных органов с органами прокуратуры выступает неперенным условием высокопрофессионального исполнения служебных обязанностей, способствует эффективному решению вопросов регионального и местного значения. В статье выявляются типичные нарушения законности, предлагаются пути повышения уровня грамотной и эффективной организации взаимодействия органов прокуратуры Российской Федерации с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в сфере обеспечения законности.

Ключевые слова: орган прокуратуры, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, типичные нарушения законности, пути эффективного взаимодействия органов власти и прокуратуры.

Институт взаимодействия властных структур представляет собой сложное социально – политическое явление. Данный институт подпадает под категорию «социальный институт», который характеризуется как «совокупность лиц, организаций, учреждений, материальных средств, обеспечивающих определенную общественную потребность посредством функционирования системы взаимосогласованных, целесообразно ориентированных стандартов поведения» [1, с. 900].

Следует иметь в виду, что в социальных науках (прежде всего, в социологии и юриспруденции) понятие «институт» трактуется более широко, поскольку оно не всегда

предполагает наличие четко выраженной структуры и кодифицированных правил поведения членов института.

Очевидно, что взаимодействие органов прокуратуры с органами государственной власти и муниципальными органами по укреплению законности организуется и осуществляется с учетом возложенных на них функций и полномочий соответствующих должностных лиц.

В соответствии с Федеральным законом «О прокуратуре Российской Федерации» органы прокуратуры, являясь единой федеральной централизованной системой, осуществляют надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением действующих на территории России законов федеральными органами исполнительной власти, представительными (законодательными) и исполнительными органами субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, их должностными лицами, а также за соответствием законам издаваемых ими правовых актов» [2].

В соответствии с Конституцией Российской Федерации «федеральные органы власти вместе с органами власти субъектов обеспечивают защиту прав и свобод человека и гражданина, законность, правопорядок, общественную безопасность. Органы местного самоуправления, самостоятельно решая вопросы местного значения в пределах своей компетенции, также обеспечивают на своих территориях соблюдение прав и свобод граждан, охрану муниципальной собственности, общественного порядка, принимают меры по предупреждению преступлений и правонарушений» [3].

Из всего сказанного следует, что многофункциональная деятельность органов прокуратуры, органов государственной власти и муниципальных органов во многом совпадает по цели и задачам, т.е. имеет много точек соприкосновения, что создает благоприятную базу для успешного взаимодействия этих органов по осуществлению правозащитной деятельности. В связи с этим можно сделать вывод о том, что у органов прокуратуры, органов государственной власти и муниципальных органов просматривается общий вектор взаимодействия - это укрепление законности, защита прав и свобод человека и гражданина, интересов общества и государства.

Следовательно, взаимодействие включает в себя такую сферу деятельности органов прокуратуры Российской Федерации, которая включает в себя особое направление деятельности в целях выполнения, возложенных на них функций, характеризующихся регулированием порядка совершения прокурор значимых действий и решений. Активизации взаимодействия прокуратуры с органами государственной власти и муниципальными органами способствуют такие обстоятельства, как:

1. Выявление со стороны руководства такого направления, как взаимодействие с органами публичной власти, в числе приоритетных.
2. Накопленный положительный опыт в сфере взаимодействия органов прокуратуры и органов публичной власти субъектов в сфере обеспечения законности.
3. Совершенствование правовой основы взаимодействия, прежде всего путем принятия ряда новых законов, подписания различных соглашений о сотрудничестве, в том числе и на уровне субъектов Российской Федерации [4].

В свою очередь рассматриваемое взаимодействие не всегда связано с положительным опытом, зачастую оно бывает связано с многочисленными нарушениями законодательства

государственными органами власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Можно выделить некоторые типичные нарушения, совершаемые региональными и муниципальными органами публичной власти. Так, к числу самых распространенных нарушений можно отнести несвоевременное приведение конституций, уставов, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, уставов муниципальных образований в соответствие с изменениями и дополнениями, внесенными в федеральное законодательство.

Помимо этого, в региональных и муниципальных уставах неверно указываются названия и виды муниципальных поселений, указанное нарушение выявляется при сверке положений уставных нормативных правовых актов с реестром административно - территориальных единиц субъекта Российской Федерации.

К примеру, «при проверке исполнения законов в администрации одного из поселков Новосибирской области районной прокуратурой было установлено, что уставом данного муниципального образования предусмотрено наличие населенного пункта, отсутствующего в реестре административно - территориальных единиц Новосибирской области» [5, с. 41 - 43].

Также в круг нарушений входит не выполнение требований, установленных Федеральным законом от 2 мая 2006 г. № 59 - ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [6] сроков рассмотрения обращений граждан и иных лиц.

В рассматриваемой сфере встречаются и другие типичные нарушения, в частности:

- нарушение установленного срока направления региональным или муниципальным органом обращения по подведомственности, если его разрешение входит в компетенцию других органов.
- издание указанными органами правового акта, продлевающего предусмотренный федеральным законодательством 30 - дневного срока рассмотрения обращения.

При осуществлении взаимодействия в сфере законности выявляются также нарушения норм ст. 73 Бюджетного кодекса Российской Федерации при заполнении и ведении реестра закупок, которые осуществляются без заключения муниципальных и региональных контрактов, а равно отсутствие оснований для размещения заказа для проведения торгов [7].

В сфере жилищных правоотношений, к примеру, имеет место нарушение требований законов при передаче в аренду сооружений и зданий, находящихся в региональной или муниципальной собственности, в частности, отсутствие государственной регистрации договора аренды в случаях, предусмотренных законом, непроведение конкурса или аукциона и т.п.

Помимо этого, часто региональные и муниципальные органы не исполняют и нарушают нормы законодательства РФ о своевременном финансировании муниципальных целевых программ, а также нарушают требования о порядке исполнения региональных и муниципальных контрактов, выраженные в неполноте и несвоевременности их исполнения, несвоевременном внесении оплаты.

Как правило, органом публичной власти субъекта Российской Федерации и администрацией муниципального образования нарушаются сроки проведения антикоррупционной экспертизы региональных и муниципальных нормативных правовых

актов и их проектов, если порядок проведения такой экспертизы был утвержден указанными органами, что подразумевает под собой не выполнение п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 17 июля 2009 г. № 172 - ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» [8].

Безусловно, указанный перечень нарушений, совершаемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальными органами, не является исчерпывающим. По - нашему мнению, возникновение данных нарушений обусловлено двумя основными видами проблем, возникающих в ходе осуществления взаимодействия в сфере обеспечения законности.

Во - первых, это так называемые внешние проблемы, порождаемые ненадлежащими действиями органов государственной и муниципальной власти субъектов Российской Федерации, их должностными лицами, что во многом связано с пробелами правового регулирования ответственности должностных лиц за принятие незаконных правовых актов. Во - вторых, это так называемые внутренние проблемы, возникающие по вине самих прокуроров.

Так, к числу важнейших внутренних проблем стоит отнести как раз отсутствие налаженного процесса взаимодействия органов прокуратуры Российской Федерации с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальными органами в сфере обеспечения законности, поскольку, несмотря на предписания Генерального прокурора Российской Федерации, на практике возникает множество преткновений, которые мешают качественно осуществлять такое взаимодействие [9, с. 433 - 438].

В частности, очень большая нагрузка, возложенная на прокуратуры городов и районов, осуществляющих взаимодействие в рассматриваемой сфере, так как в состав субъекта Российской Федерации входит колоссальное количество органов местного самоуправления, которые каждый год издают тысячи нормативных и ненормативных правовых актов, подлежащих изучению прокурорами и на стадии их проектов, и после их вступления в юридическую силу.

В свою очередь, к внутренним проблемам можно отнести недостаточный уровень компетентности должностных лиц региональных и муниципальных органов власти, что непременно ведет к негативным последствиям. В частности, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления копируют друг у друга структуру и содержание правовых актов, в результате чего они становятся шаблонными и составленные с нарушениями установленных требований.

Нередко прокуроры не извещаются о дне и времени заседания коллегиального органа, на котором обсуждаются проекты нормативных правовых актов и акты прокурорского реагирования. Проекты указанных правовых актов часто направляются в органы прокуратуры с нарушением установленного срока или не направляются вообще, что не позволяет им тщательно изучить и дать на них мотивированное заключение.

Зачастую органы прокуратуры Российской Федерации сталкиваются с открытым игнорированием или отклонением их законных требований должностными лицами и иными служащими органов государственной власти субъектов Российской

Федерации и органов местного самоуправления. То есть на практике возникает такая ситуация, когда должностные лица не приводят нормативные правовые акты в соответствии с действующим законодательством, пока на это не укажут при проверке органы прокуратуры Российской Федерации.

В таком случае, эффективность взаимодействия в сфере обеспечения законности падает, либо сводится к нулю, поскольку такая пассивность должностных лиц органов публичной власти субъектов и муниципальных органов, негативно сказывается на выполнении функций, возложенных на указанные органы.

Стоит отметить, что добиться привлечения их за это к какой - либо ответственности, кроме административной, для прокуроров достаточно проблематично. Прокурор лишь вправе в надзорном представлении об устранении нарушений закона и поставить вопрос о дисциплинарной ответственности виновных в принятии противоречащих законам правовых актов перед вышестоящим должностным лицом, которое и будет решать, наказать подчиненных или нет. Уголовная ответственность за указанные действия (бездействие) вообще не предусмотрена.

В завершение подчеркнем, что приведенный перечень проблем, возникающих при осуществлении взаимодействия в сфере обеспечения законности, остаются открытыми. В научной литературе нет единства мнений о том, как решить обозначенные вопросы, поскольку их решение целиком и полностью зависит от человеческого фактора, но в то же время эффективность взаимодействия может увеличить качественное нормативное правовое регулирование.

Следует согласиться с мнением А.Ю. Мячика, который указывает, что «организация надзора на данном участке работы должна быть детально урегулирована и структурирована» [10, с. 71]. В связи с этим полагаем возможным внести изменения в законодательство и ужесточить меры административной ответственности для региональных и муниципальных органов и их должностных лиц.

Так, ст. 17.7 КоАП РФ предусматривает наказание за неисполнение законных требований прокурора в виде штрафа в размере от 2 до 3 тыс. руб. для должностных лиц либо в виде дисквалификации на срок от шести месяцев до одного года [11]. Однако такой штраф не пугает региональных и муниципальных служащих, а, следовательно, не имеет должного карательного эффекта. По этой причине целесообразно, например, увеличить размер штрафа до 100 тыс. руб., а срок дисквалификации установить в пределах от одного года до двух или трех лет. Также представляется логичным ввести отдельный состав административного правонарушения, предусматривающий ответственность за принятие незаконного правового акта или не приведение его в соответствие с законами Российской Федерации.

Кстати говоря, большинство работников муниципальных органов власти понимают важность овладения правовой культурой. Не случайно, более 68 % муниципальных служащих, судя по результатам исследования, проведенного в Белгородской области, указывают на необходимость получения правовых знаний и знаний в области информационных технологий. Иные сферы знаний опрошенных

интересуют в значительно меньшей степени. При этом наиболее оптимальной формой своего профессионального развития участники опроса считают повышение квалификации, а затем уже получение профессионального образования в области государственного и муниципального управления[12].

Предложенные меры, как представляется, будут способствовать грамотной и эффективной организации взаимодействия органов прокуратуры Российской Федерации с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в сфере обеспечения законности.

Библиографический список:

1. Социология. Основы общей теории: учебник / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. – М., – 2009. – 912 с.
2. Федеральный закон от 17.01.1992 г. № 2202 - 1 «О прокуратуре Российской Федерации» // СЗ РФ. – 1995. – № 47. – Ст. 4472.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // Российская газета. 2020. 4 июля.
4. Амирбеков К.И. Взаимодействие прокуратуры Российской Федерации с институтами власти и общества // Российская юстиция. – 2018. – № 8. – С. 4 – 7.
5. Гулиев Р.Р. Организация прокурорского надзора за исполнением законов органами местного самоуправления и законностью издаваемых ими правовых актов // Организация работы прокуратур городов, районов и приравненных к ним прокуратур: Сб. материалов семинаров по обмену опытом. – 2012. – № 6. – С. 41 - 43.
6. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59 - ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2006. – 19. – Ст. 2060.
7. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145 - ФЗ // СЗ РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.
8. Федеральный закон от 17.07.2009 № 172 - ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» // СЗ РФ. – 2009. – № 29. – Ст. 3609.
9. Воронин С.А. Надзорная функция прокуратуры (теоретический аспект) // Административное и муниципальное право. – 2016. – № 5. – С. 433 - 438.
10. Мячик А.Ю. О проблемах, возникающих при осуществлении надзора за законностью правовых актов органов местного самоуправления // Проблемы совершенствования прокурорского надзора. – 2009. – № 6. – С. 70 - 74.
11. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195 - ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1. – Ст. 1.
12. Захаров В.М. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И МОТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА) // http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/7420/1/Zakharov_Proffessional_Orientation.pdf

© Борлаков Р.М., Огнева В.В., 2023

Варитлова Л.Х.

Студент 3 курса Института юстиции

Хаджичикова Э.Н.

Студент 3 курса Института юстиции

Научный руководитель: **Перетягко Н.М.**

доцент, канд. юр. наук, доцент

ФГБОУ ВО «СГУО»,

г. Саратов, РФ

ЗАДЕРЖАНИЕ ПОДОЗРЕВАЕМОГО: СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Аннотация:

в данной статье анализируется правовая сущность задержания подозреваемого, рассматриваются проблемы, связанные с задержанием подозреваемого,; проблема определения момента фактического задержания, вопрос о зачете срока задержания в срок содержания под стражей, проблема отсутствия законодательного закрепления цели задержания, приводятся дискуссионные точки зрения относительно данного правового института, анализируется судебная практика.

Ключевые слова:

задержание подозреваемого, фактическое задержание подозреваемого, момент фактического задержания, мера уголовно - процессуального задержания, цель задержания подозреваемого

Актуальность данной темы заключается в том, что правовая регламентация задержания подозреваемого и практика применения данного института всегда находились в центре внимания ученых - процессуалистов и правоприменителей. Это обусловлено и недостатками правовой регламентации, и тем, что на этапе реализации права не всегда происходит достижение целей правового регулирования, которые были заложены в законе.

На данный момент остаётся дискуссионным вопрос относительно правовой природы задержания подозреваемого. Например, С. А. Шейфер считает, что задержание представляет собой не только меру процессуального принуждения, но и является следственным действием, которое способствует сбору доказательств и усовершенствованию процесса доказывания [1, с. 65].

Другие же придерживаются мнения о том, что задержание – это мера уголовно - процессуального принуждения. Данная точка зрения подтверждается тем, что в УПК РФ задержание закреплено как мера процессуального принуждения, а также задержание по своей сущности представляет собой лишение права на свободу передвижения на короткий срок, что характерно для мер уголовно - процессуального принуждения. На наш взгляд, данная точка зрения является наиболее верной, так как это прямо предписано в законе; кроме того, задержание имеет все - таки цели отличные от следственных действий [2, с. 193].

К числу наиболее проблемных вопросов, требующих научного осмысления, относится проблема определения момента фактического задержания. Одни ученые утверждают, что в

момент захвата правонарушителя на месте совершения правонарушения уголовно - процессуальное задержание не наступает, так как оно должно быть зафиксировано протоколом задержания подозреваемого. Поэтому срок задержания следует исчислять с момента составления протокола и приобретения статуса подозреваемого, задержанным лицом [3, с.110]. А.Н. Чашин придерживается следующей точки зрения: задержание является уголовно - процессуальной мерой принуждения, поэтому сроком ее исчисления является момент фактического задержания, а не время оформления протокола [4, с. 12].

По нашему мнению, более обоснованным следует считать мнение ученых, которые полагают, что фактическое задержание подозреваемого лица необходимо исчислять с момента фактического задержания лица, его захвата, поимки, более правильным видится исчислении сроков задержания подозреваемого с момента фактического лишения свободы передвижения.

Довольно часто на практике должностные лица указывают временем задержания в протоколе момент доставления подозреваемого лица к следователю либо дознавателю, совмещая его с временем составления протокола – это уже будет считаться «процессуальным» задержанием.

Так, Московский городской суд в постановлении от 6 мая 2015 г. № 10 - 6139 / 15 на жалобу адвоката, представляющего интересы обвиняемого А. Я. Ицхаковича, постановил, что указанные защитником обстоятельства (несовпадение времени фактического задержания подозреваемого и времени его задержания по протоколу задержания, составленному следователем), не являются безусловным основанием для отказа в удовлетворении ходатайства следователя о продлении срока содержания под стражей обвиняемого, а мнение адвоката о том, что истечение 48 часов с момента фактического задержания лица по подозрению в совершении преступления с необходимостью влечет невозможность избрания в отношении данного лица меры пресечения в виде заключения под стражу и, как следствие, является основанием для признания незаконным постановления об избрании меры пресечения и для отмены постановления о продлении срока содержания под стражей, основано на ошибочном толковании норм уголовно - процессуального закон [5, с. 710].

В противовес вышеуказанной судебной практике Липецкий областной суд постановлением от 9 августа 2013 г. № 22к - 1217 / 2013 удовлетворил апелляционную жалобу защитника на постановление Правобережного районного суда г. Липецка от 01.08.2013 об избрании подозреваемому меры пресечения в виде заключения под стражу, из которой следует, что временем фактического задержания его подзащитного является 18 часов 15 минут – 18 часов 25 минут 30.07.2013 г. Адвокат полагал, что с этого момента его подзащитный приобрел статус подозреваемого по закону. В это же время должен был быть составлен протокол задержания, исчисляться срок содержания под стражей. Из пояснений следователя в суде следует, что подозреваемый был доставлен к нему двумя сотрудниками полиции до 21 часа, при этом подозреваемый был ограничен в свободе действий. Протокол задержания был составлен 30 июля 2013 г. в 21 час 20 минут. Апелляционный суд постановил, что суд первой инстанции ошибочно принял за время фактического задержания 21 час, что явилось временем начала составления протокола задержания [5, с. 711].

Из приведённых примеров следует, что на данный момент судебная практика по данному вопросу неоднозначна, это объясняется тем, что действующий уголовно - процессуальный закон имеет ряд проблем регламентации института задержания подозреваемого, следствием чего является отсутствие единого подхода при исчислении сроков задержания подозреваемого.

Другим дискуссионным вопросом в научной литературе является вопрос о зачете срока задержания в срок содержания под стражей. В законодательстве нигде не закреплено положение о зачете срока задержания, что довольно часто выступает предметом оспаривания в суде со стороны лиц, к которым применялась данная мера уголовно - процессуального принуждения. По этой причине предлагаем внести изменения в ст. 72 УК РФ, дополнив часть 3.5 следующим образом: *«Время, в течение которого к подозреваемому применялась мера уголовно - процессуального принуждения в виде задержания, засчитывается в срок содержания лица под стражей до судебного разбирательства из расчета один день задержания за один день содержания под стражей».*

Стоит выделить и проблему отсутствия в главе 12 УПК РФ «Меры процессуального принуждения» цели, мотива задержания подозреваемого и самого определения «задержание подозреваемого», имеющего закрепление лишь в ст. 5 УПК РФ без отсылки к ст. 91. В связи с этим необходимо включить ч.1 ст.91 УПК РФ следующее положение: *«Цель задержания подозреваемого заключается в установлении его причастности к преступлению и в разрешении вопроса о применении к этому лицу такой меры пресечения, как заключение под стражу»* [6, с. 459].

Подводя итог, стоит сказать, что несмотря на довольно подробную регламентацию института задержания, все еще требуется урегулирование некоторых значимых вопросов, касающихся в первую очередь понятийного аппарата, так как правоприменители нередко ошибаются в значениях определений «фактическое задержание», «процессуальное задержание», «момент фактического задержания», вследствие чего может быть нарушен установленный порядок задержания. Кроме того, необходимо уточнить сроки задержания, дополнить законодательство целью и мотивами задержания подозреваемого.

Список использованной литературы:

1. Шейфер С. А. О познавательной сущности задержания подозреваемого / С. А. Шейфер // *Юридический вестник Самарского университета*. – 2017. – Т.3. – № 4. – С. 63–67.
2. Конюченко В. Е. Актуальные вопросы задержания подозреваемого в уголовном судопроизводстве России // *GLOBAL AND REGIONAL RESEARCH*. –2021–Т.3. –№1. – С.193
3. Золочевская Л.С. Проблемы задержания лица, подозреваемого в совершении преступления // *Аграрное и земельное право*. –2019. – №4(172). – С.110.
4. Чашин А. Н. Уголовно - процессуальные меры принуждения. – Москва: Дело и Сервис, 2012. – 80 с.
5. Пруженникова А.С. Проблемные вопросы в правовом регулировании и правоприменении при задержании подозреваемого // *Актуальные проблемы науки в исследованиях студентов, ученых, практиков: сборник научных статей студентов, магистрантов, практиков, подготовленный по итогам Международной научно - практической конференции*. –Т. 1. Ижевск, 2021. – С.710 - 711.

6. Кудрявцев, А.В. К вопросу о совершенствовании правового регулирования задержания подозреваемого // Вопросы устойчивого развития общества. –2022. – № 8. – С.459.

© Л.Х. Варитлова, Э.Н. Хаджичикова, 2023

УДК 343.1

Курилов А.А.

обучающийся факультета подготовки криминалистов (по заочной форме обучения)
Санкт - Петербургской академии Следственного комитета
Российской Федерации, г. Санкт - Петербург

ПРОБЛЕМЫ ПРЕКРАЩЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА И УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ ПО РЕАБИЛИТИРУЮЩИМ ОСНОВАНИЯМ НА ДОСУДЕБНОЙ СТАДИИ

Анотация: В настоящей статье рассматриваются некоторые проблемные моменты, возникающие при прекращении уголовного дела или уголовного преследования на досудебной стадии по реабилитирующим основаниям.

Ключевые слова: реабилитация, прекращение уголовного преследования.

Ст. 133 УПК РФ установлен перечень оснований возникновения права на реабилитацию, в том числе права на возмещение вреда лицам, необоснованно подвергнутым уголовному преследованию. Так, в соответствии с положениями данной статьи (п.п. 3 - 4 ч. 2) среди лиц, имеющих право на реабилитацию, указаны подозреваемый и обвиняемый, в отношении которых уголовное преследование прекращено по основаниям, предусмотренным п. п. 1, 2, п.п. 5, 6 ч. 1 ст. 24 УПК РФ, п. 1, п.п. 4 - 6 ч. 1 ст. 27 УПК РФ.

Учитывая наличие данной нормы в УПК РФ в приведенной формулировке, предполагается, что перечень оснований возникновения права на реабилитацию является исчерпывающим. Но при обращении к иным нормам УПК РФ, возникает некоторая неясность.

При обращении к ч. 2 ст. 212 УПК РФ обнаруживается, что следователь или прокурор принимает меры по реабилитации лица, в соответствии с главой 18 УПК РФ только в случае, если в отношении указанных лиц уголовное дело прекращается по основаниям, предусмотренным п. п. 1, 2 ч. 1 ст. 24, а также п. 1 ч. 1 ст. 27 УПК РФ, то есть в связи с отсутствием события преступления или отсутствием в деянии состава преступления, либо в связи с непричастностью подозреваемого или обвиняемого к совершению преступления.

Анализ данной нормы показывает, что основания прекращения уголовного дела или уголовного преследования, предусмотренные п. п. 5, 6 ч. 1 ст. 24 УПК РФ и п. п. 4 - 6 ч. 1 ст. 27 УПК РФ не рассматриваются в качестве реабилитирующих.

Имеющееся противоречие не устраняется также ст. 134 УПК РФ, обязывающей следователя и дознавателя в соответствующем постановлении признать право на реабилитацию за лицом, в отношении которого уголовное дело или уголовное

преследование прекращено, поскольку в данной статье перечень реабилитирующих оснований не приведен.

Таким образом, представляется, что следователь или дознаватель обязаны принять меры по реабилитации лица, предусмотренные ст. 134 УПК РФ, лишь в случае прекращения в отношении него уголовного дела или уголовного преследования лишь при наличии одного из оснований, закрепленных в ст. 133 УПК РФ.

Указание в ст. 212 УПК РФ не всех реабилитирующих оснований прекращения уголовного дела или уголовного преследования, установленных ст. 133 УПК РФ, создает условия для неверного толкования и применения данных норм на практике. Так, в случае, если следователь или дознаватель при вынесении постановления о прекращении уголовного дела или уголовного преследования по основаниям, предусмотренным п. п. 5, 6 ч. 1 ст. 24 УПК РФ и п. п. 4 - 6 ч. 1 ст. 27 УПК РФ, в соответствии с положениями ч. 2 ст. 212 УПК РФ, не принимает меры по реабилитации лица, это неизбежно влечет существенное нарушение прав и законных интересов лица, необоснованно подвергнутому уголовному преследованию.

Также следует отметить, что в ст. 213 УПК РФ установлены требования к содержанию постановления о прекращении уголовного дела и уголовного преследования. Соответственно требования, установленные в данной статье, играют первоочередную роль для лиц, осуществляющих предварительное расследование при составлении соответствующего постановления. По этой логике в ст. 213 УПК РФ должен указываться перечень элементов, подлежащих обязательному включению в постановление. Однако в данной статье рассматриваются особенности вынесения постановления о прекращении уголовного дела или уголовного преследования по отдельным категориям преступлений, например при применении мер безопасности, при этом полностью отсутствует указание на необходимость включения в постановление сведений о признании за подозреваемым или обвиняемым, подпадающим под требования, предусмотренные ст. 133 УПК РФ, права на реабилитацию.

На наш взгляд, то обстоятельство, что в уголовно - процессуальном законе отсутствует прямое требование об обязательном включении в постановление о прекращении уголовного дела или уголовного преследования сведений о признании за лицом права на реабилитацию, порождает игнорирование требований ст. 133 УПК РФ лицами, осуществляющими предварительное расследование, что как отмечалось выше, влечет существенное нарушение прав и законных интересов лиц, уголовное преследование в отношении которых прекращено.

Из вышесказанного следует, что особенности современной уголовно - процессуальной регламентации оснований и порядка реабилитации требуют от следователя и дознавателя проявления особого внимания к соблюдению прав и законных интересов лиц, в отношении которых уголовное преследование прекращается. В каждом случае принятия решения о прекращении уголовного дела и уголовного преследования лицам, осуществляющим предварительное расследование, необходимо скрупулезно сопоставлять основания прекращения уголовного дела и уголовного преследования с перечнем оснований, влекущих возникновение права на реабилитацию, установленных в ст. 133 УПК РФ. В том случае, если уголовное дело и уголовное преследование прекращается по реабилитирующим основаниям, следователь или дознаватель в обязательном порядке

должны указывать в постановлении право лица на реабилитацию и направить ему извещение с разъяснением порядка реабилитации.

Для устранения противоречий представляется целесообразным привести в соответствие положения ч. 2 ст. 133 и ч. 2 ст. 212 УПК РФ, дополнив последнюю обязанностью прокурора и следователя принимать меры по реабилитации лица, в соответствии с главой 18 УПК РФ в случае прекращения уголовного дела по основаниям, предусмотренным п. п. 5, 6 ч. 1 ст. 24 УПК РФ и п. п. 4 - 6 ч. 1 ст. 27 УПК РФ.

Кроме того, следователь и дознаватель должны учитывать, что в соответствии с п. 7 постановления Пленума Верховного суда РФ № 17 от 29.11.2011, даже если лицо не имеет права на реабилитацию, в соответствии с ч. 2 ст. 133 УПК РФ, в том случае, если в ходе производства по уголовному делу ему причинен вред, он имеет право на его возмещение в порядке гражданского судопроизводства.

Список литературы:

1. Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174 - ФЗ (ред. от 24.09.2022). [Электронный ресурс] // Законы, кодексы и нормативно - правовые акты Российской Федерации. URL: <https://legalacts.ru/kodeks/UPK-RF/> (дата обращения: 11.10.2022);

2. О практике применения судами норм главы 18 Уголовно - процессуального кодекса Российской Федерации, регламентирующих реабилитацию в уголовном судопроизводстве: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.11.2011 г. № 17 (ред. от 28.06.2022). [Электронный ресурс] // Верховный Суд Российской Федерации. URL: <https://vsrf.ru/documents/own/8277/> (дата обращения: 11.10.2022);

3. Коршунов А. В. Неустраненные проблемы реабилитации в уголовном процессе // Вестник Восточно - Сибирского института МВД России. 2015. №4 (75).

© Курилов А.А., 2023

УДК 343.13

Олефирова А. В.

Студент 3 курса, Института юстиции

Рокутова Е. А.

Студент 3 курса, Института юстиции

Научный руководитель: Перетягко Н. М.

доцент, канд. юр. наук, доцент

ФГБОУ ВО «СГЮА»,

г. Саратов, РФ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПОД СТРАЖУ КАК ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ МЕРА ПРЕСЕЧЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

В данной статье рассматриваются правовые аспекты применения такой меры пресечения как заключение под стражу. Анализируется понятие, основания, практика, исключительность применения данного института. Особое внимание уделяется

законодательному закреплению, полноте и обоснованности применения заключения под стражу.

Ключевые слова

Заключение под стражу, меры пресечения, основания применения заключения под стражу, обвиняемый, подозреваемый, несовершеннолетние.

Одной из самых радикальных мер пресечения, влекущей особо существенные и строгие ограничения прав и свобод человека и гражданина, целиком и полностью влияющих на свободу передвижения, социализацию, пользование информационными ресурсами является заключение под стражу.

В настоящее время уголовно - процессуальный закон не закрепляет понятия «заключение под стражу». Среди ученых - процессуалистов существуют различные точки зрения на счет данного определения.

В. А. Михайлов подчеркивает, что сущностное значение заключения под стражу заключается в том, что лицо лишается свободы до окончательного решения судом вопроса о его виновности при условии, что данная мера пресечения не будет подвержена изменению или отмене [1, с. 86].

Как меру пресечения, заключающуюся в принудительной изоляции обвиняемого (в определенных случаях – подозреваемого) и содержании его под стражей в специально установленном для этого учреждении, в целях обеспечения процесса расследования и судебного рассмотрения уголовного дела и исполнения приговора определяет заключение под стражу О. И. Цоколова [2, с. 12].

Исходя из приведенных выше позиций, а также иных точек зрения на понятие данной меры пресечения, следует сказать, что смысл, придаваемый заключению под стражей УПК РФ и другими нормативно - правовыми актами, состоит в лишении обвиняемого (подозреваемого) свободы и содержании в местах предварительного заключения до начала реального исполнения приговора к лишению свободы, если мера пресечения не была изменена либо отменена.

В области применения данной меры пресечения существует большое количество проблем, некоторые из них будут рассмотрены в данной статье.

Одна из проблем применения такой меры пресечения как заключение под стражу состоит в том, что суды нередко положительно разрешают вопрос о применении заключению под стражу, обосновывая необходимость ее применения наличием виновности обвиняемого, что прямо противоречит требованиям УПК РФ и разъяснениям Пленума Верховного Суда РФ.

При удовлетворении судами ходатайств об избрании заключения под стражу в качестве меры пресечения должны констатироваться достаточность или недостаточность оснований для заключения под стражу подозреваемого либо же обвиняемого. Однако подобные формулировки в постановлениях все же встречаются. Анализ практики судов апелляционной инстанции по устранению такого рода ошибок показывает, что одними судами апелляционной инстанции изменяются постановления и ликвидируются из них все указания на «совершение» подозреваемым / обвиняемым преступления, другими же - полностью отменяются, что, по нашему мнению, наиболее соответствует презумпции невиновности подозреваемого / обвиняемого, обеспечению их прав и законных интересов в уголовном судопроизводстве.

Также проблемы возникают при установлении обоснованного подозрения / обвинения в совершении преступления как основания для избрания заключения под стражу в качестве меры пресечения. Прийти к выводу о наличии такой обоснованности можно только в случае установления причастности лица к совершенному преступлению. Так, например, Санкт - Петербургский городской суд в апелляционном порядке отменил постановление, Невского районного суда г. Санкт - Петербурга, установив на основании протокола судебного заседания, что в данном судебном заседании никакие материалы, обосновывающие подозрение, не исследовались [3]. Таким образом, приведенные выше примеры наглядно подтверждают, что суд приходит к выводу об обоснованности подозрения / обвинения на основе изложенных доказательств о причастности лица к совершению преступления, которые должны исследоваться в судебном заседании и отражаться в процессуальном решении. Невыполнение таких требований приводит к отмене решения суда о применении заключения под стражу.

Частую органы предварительного расследования обращаются в суд с ходатайством об избрании в отношении лица меры пресечения под стражу по причине того, что есть основания предвидеть возможность сокрытия обвиняемого от следствия, что выступает еще одной проблемой применения заключения под стражу. Обосновывается это сведениями об отсутствии регистрации в регионе проживания, а также о наличии судимости. Как показывает практика, суды в основном отказывают в принятии таких ходатайств по делам средней и небольшой тяжести, заменяя домашним арестом [3]. На основании всего вышесказанного, отметим, что судам при рассмотрении ходатайств об избрании меры заключения под стражу в отношении лиц, совершивших преступление средней тяжести, следует учитывать, что в данном случае требуются предусмотренные законом обстоятельства, в отличие от процедуры принятия данной меры по тяжким и особо тяжким преступлениям.

Существуют также проблемы в реализации заключения под стражу в отношении несовершеннолетних. В постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 19 декабря 2013 №41 «О практике применения судами законодательства о мерах пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста и залога» [4] даются разъяснения, согласно которым в отношении подозреваемого или обвиняемого, не достигшего 16 - летнего возраста и впервые совершившего преступление средней тяжести не может применяться заключение под стражу. Тем не менее, в ч. 2 ст. 108 УПК РФ указано, что в исключительных случаях эта мера пресечения может распространяться и на преступления средней тяжести, однако понятие «исключительного случая» не раскрыты [5]. Из - за этого следственные органы руководствуются лишь собственным пониманием исключительности, выходя в суд с ходатайством, что может приводить к ограничению прав несовершеннолетних. В связи с этим, целесообразно было бы внести дополнения в ч. 2 ст. 108 УПК РФ, раскрыв значение исключительного случая.

Таким образом, заключение под стражу остается мерой пресечения, процедура которой требует наибольшей конкретизации в законодательстве. Нередко суды подходят формально к назначению данной меры, не указывая конкретных обстоятельств, в случае с тяжкими и особо тяжкими преступлениями, или наоборот не учитывают конкретные, регламентированные законом обстоятельства при назначении данной меры по преступлениям средней тяжести. Также судебные ошибки возможны из - за

неустановленной причастности подозреваемого или обвиняемого к совершению преступления. Предлагаемые изменения могут повысить эффективность в реализации правового регулирования заключения под стражу в уголовном процессе.

Список использованной литературы:

1. Михайлов Е.В. Проблемы, возникающие при избрании в отношении обвиняемых (подозреваемых) меры пресечения в виде заключения под стражу / Е. В. Михайлов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 11 (249). — С. 86 - 89.
2. Меры пресечения в УПК РФ: учебно - практическое пособие / Б.Б. Булатов, В.В. Николок, О.И. Цоколова – М.: ВНИИ МВД России, 2005. – 88 с.
3. «Обзор практики рассмотрения судами ходатайств об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу и о продлении срока содержания под стражей» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 18.01.2017) // СПС КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_211320/8c652c7bd34e0ec7f7ffbc9524a016302611db0c/ (дата обращения: 28.10.2022)
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2013 №41 (ред. от 11.06.2020) «О практике применения судами законодательства о мерах пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста, залога и запрета определённых действий // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156184/ab71000913c606e8727d1a4cae1ad5e23511d954/?ysclid=I9srb59I18952996605 (дата обращения: 28.10.2022)
5. Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174 - ФЗ (ред. от 07.10.2022) // «Российская газета». - N 249. - 22.12.2001.

© А. В. Олефирова, Е. А. Рокутова, 2023

УДК 347.2 /3

Погосян А. К.

студент 3 курса магистратуры
ВИУ - филиал РАНХиГС, город Волгоград

ГЕНЕЗИС ИНСТИТУТА ПРАВА ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: Актуальность темы исследования связана с тем, что фактически, учитывая пробелы правового регулирования институт права личного пользования находится в процессе становления в отечественном праве. В процессе подготовки настоящей статьи автор пришёл к выводу, что данный правовой институт в отечественном праве идёт по своему обособленному пути развития, отличному от римского права и европейских стран, что говорит о частичной рецепции с учётом общественного сознания и исторических предпосылок развития.

Ключевые слова: право личного пользования, рецепция, римское право, узурфрукт, вещные права.

Институт права личного пользования в правовом поле Российской Федерации появился благодаря осуществлению рецепции норм римского права. Необходимо отметить, что рецепция норм римского права в отечественном законодательстве недооценена. Несмотря на то, что Российская Федерация не относится к странам полным реципиентам, большинство римских правовых институтов находит своё отражение в законодательстве России и сферах общественной жизнедеятельности. Становление института права личного пользования в развитых европейских правовых системах построено по принципу полной рецепции норм римского права. Узуфрукт в правовых конструкциях Франции и Италии построен на тесной связи с сервитутами, более того, узуфрукт в Германии рассматривается разновидностью сервитута. Однако, правовое положение права личного пользования в отечественном праве формировалось иначе. Несмотря на отсутствие прямого закрепления данной правовой конструкции в законодательстве страны, можно сделать вывод, что Гражданский кодекс Российской Федерации содержит нормы, косвенно регулирующие и создающие возможность для существования института права личного пользования в правовом поле страны.

Российское законодательство реципировало норму о делении сервитутов на «вещные и личные», однако, в правовой теории утвердились личные, и широкое распространение приобрели узуфрукты. Данная позиция была распространена на дореволюционном этапе. Развитие правовых теорий и становление института права личного пользования пришло к тому, что на современном этапе законодательство построено по принципу разграничения узуфрукта и сервитутов. Проект Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предлагает серьезное изменение перечня (системы) ограниченных вещных прав. При этом одним из «ожидаемых» вещных прав выступает право личного пользования (или узуфрукт).

Право личного пользования выступает самостоятельным видом ограниченных вещных прав и имеет определённое место в системе российского права. Несмотря на отсутствие нормативного закрепления место права личного пользования в системе российского права определяется довольно чётко. Данная коллизийная ситуация создаётся в связи с использованием правового явления в человеческой жизнедеятельности и рецепцией норм римского права в отечественное законодательство. Предполагаемое разграничение права личного пользования на две категории (право обычного пользования и право социального пользования) позволяет рассмотреть его с точки зрения объекта сразу нескольких отраслей и подотраслей права. Таким образом, получается, что право обычного личного пользования одновременно выступает объектом регулирования отрасли гражданского права и её подотрасли жилищного права, а право социального пользования регулируется исключительного жилищным правом. Данное разграничение позволяет избежать проблем правовой конкуренции.

Таким образом, развитие и становление института права личного пользования затрудняет отсутствие нормативного регулирования. Фактически институт существует, однако, говорить о его полном становлении и признании невозможно. Законодателем предполагалось внесение изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации, с целью искоренения правовых пробелов, однако, законопроект не утвердили. Во многом, это связано с недостаточностью предполагаемых изменений, они не содержали полный

перечень оснований регулирования, а также были несистемны и не систематизированы. В связи с чем, новым этапом для генезиса института права личного пользования послужило бы нормативное закрепление, позволившее бы раскрыться институту в полной мере, как информационно, так и в правоприменительной среде.

Список используемых источников и литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51 - ФЗ ред. от 28.03.2017 / Российская Федерация. Законы. // Собрание законодательства РФ, 1994.

2. Архипова А.Г. Гражданское право социального государства: сборник статей, посвященный 90 - летию со дня рождения профессора А.Л. Маковского (1930 - 2020) / А.Г. Архипова, А.В. Асосков, В.В. Безбах и др.; отв. ред. В.В. Витрянский, Е.А. Суханов. Москва: Статут, 2020. 480 с.

3. Рыбакова Ю.А. Эволюция института узуфрукта в российском праве и перспективы его развития // Гражданское право. 2014. № 3. С. 42 - 43.

4. Строгонова Т.П. Правовой статус членов и бывших членов семьи собственника жилого помещения. Москва: Статут, 2022. 146 с.

5. Темурзиев Р.Б. Диспозитивность в вещных правах: открытый перечень явно и неявно // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2021. № 10. С. 146 - 197.

© Погосян А.К., 2023

УДК 347.2 /3

Погосян А. К.

студент 3 курса магистратуры
ВИУ - филиал РАНХиГС, город Волгоград

ПОНЯТИЕ ПРАВА ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Аннотация: В настоящей статье рассматривается понятие права личного пользования и его место в системе отечественного права. Актуальность темы исследования обусловлена особым правовым положением данного явления в законодательстве Российской Федерации. В ходе исследования представлена позиция о наличии двух обособленных прав – права обычного пользования и права социального пользования, составляющих единое право личного пользования, каждое из которых занимает своё обособленное место в системе российского права.

Ключевые слова: узуфрукт, вещные права, право личного пользования, ограниченное вещное право, сервитут.

В настоящее время отечественный законодатель не квалифицирует узуфрукт в качестве отдельного вещного права. Между тем действующее гражданское законодательство закрепляет ряд прав, которые по своему характеру и содержанию весьма схожи с узуфруктом. Узуфрукт — это вещное право личного владения и пользования чужим

имуществом, которое существует в некоторых странах. Данное право было разработано в системе римского права и появилось в остальных правовых системах благодаря повсеместной рецепции римского права. Необходимо отметить, что российское гражданское законодательство не содержит подобного правового института, однако, его неоднократное упоминание встречается в отечественной юридической литературе.

Схожие с узуфруктом ограниченные вещные права предусмотрены также в ст. 216 Гражданского кодекса Российской Федерации. Речь идет о правах пожизненного наследуемого владения и постоянного (бессрочного) пользования, объектом которых выступают земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности (ст. 265, 268 ГК РФ).

Таким образом, в современном российском законодательстве существует объективная потребность в введении единого субъективного ограниченного вещного права личного характера, в рамки которого могли бы укладываться все названные правовые конструкции. Эту роль вполне может выполнять право личного пользования (узуфрукт).

Особенностью данной категории вещных прав выступает тот факт, что фактически современное гражданское законодательство не содержит регулирования данного права, однако в 2012 году в Государственную Думу Российской Федерации был внесён законопроект - Проект федерального закона № 47538 - 6 предполагаемый включение права личного пользования в систему личных прав.

Анализ проекта изменений Гражданского кодекса позволил выделить основные характеристики права личного пользования:

- объектом данного права выступает недвижимость;
- установление права возможно как на определённый срок, так и пожизненно;
- пользование осуществляется как на возмездной, так и на безвозмездной основе, с возможностью изменения оплаты;
- недвижимость передается в личное владение и пользование гражданину или некоммерческой организации. Использование объекта в предпринимательской деятельности запрещено;
- право является ограниченным, в силу чего установлен запрет на его передачу другим лицам.
- право предоставляется исключительно физическим лицам, и только по специальному разрешению некоммерческим организациям;
- право личного пользования выступает обособленным ограниченным вещным правом отличным от представленных ранее в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Сравнительно - правовое исследование показало, что структура главы 20.3 Проекта, по сравнению с зарубежными образцами, «не отличается системностью, ее положения носят фрагментарный характер и не затрагивают целый комплекс вопросов, которые могут возникнуть в связи с реализацией узуфруктного права». В этой связи М.А. Александрова высказала мнение о том, что, «глава 20.3 должна быть дополнена разделом «Общие положения», в который вошли бы нормы, закрепляющие понятие узуфрукта, возможный субъектный состав, объект, содержание, сроки и условия установления. Отдельные разделы должны быть посвящены правам и обязанностям собственника и узуфруктуария, основаниям возникновения и прекращения узуфрукта». Автор статьи поддерживает данную позицию.

В юридической литературе распространено мнение, что личное право, рассматриваемое на современном этапе в отечественной интерпритации намного уже чем изначальное родовое понятие узуфрукта. Во многом данная позиция обусловлена тем, что родовое понятие имеет более широкий объект, так согласно положениям Модельного закона об ограниченных вещных правах объектом распространения узуфрукта выступают как движимые, так и недвижимые вещи. Данный правовой пробел свидетельствует о несогласованности актов и обсуждаемых правовых понятий, в связи с чем, можно сделать вывод о том, что понятие права личного пользования, выступает неким новым правом, с признаками узуфрукта, но не является изначально им.

Таким образом, право личного пользования выступает самостоятельным видом ограниченных вещных прав и имеет определённое место в системе российского права. Несмотря на отсутствие нормативного закрепления место права личного пользования в системе российского права определяется довольно чётко. Данная коллизийная ситуация создаётся в связи с использованием правового явления в человеческой жизнедеятельности и рецепцией норм римского права в отечественное законодательство. Предполагаемое разграничение права личного пользования на две категории (право обычного пользования и право социального пользования) позволяет рассмотреть его с точки зрения объекта сразу нескольких отраслей и подотраслей права. Таким образом, получается, что право обычного личного пользования одновременно выступает объектом регулирования отрасли гражданского права и её подотрасли жилищного права, а право социального пользования регулируется исключительного жилищным правом. Данное разграничение позволяет избежать проблем правовой конкуренции.

Список использованной литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51 - ФЗ ред. от 28.03.2017 / Российская Федерация. Законы. // Собрание законодательства РФ, 1994.
2. Модельный закон об ограниченных вещных правах: принят в городе Санкт - Петербурге 27 ноября 2015 года Постановлением 43 - 9 на 43 - ем пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ. Доступ из информационного банка «Международное право».
3. Александрова М.А., Громов С.А., Краснова Т.С., Рассказова Н.Ю., Рудоквас А.Д., Рыбалов А.О., Толстой Ю.К. Заклчение кафедры гражданского права СПбГУ на проект изменений раздела о вещных правах ГК РФ // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2020. № 7. С. 62 - 111.
4. Щенникова Л.В., Мигачева А.Ю. Узуфруктное право: истоки, сравнительно - правовой анализ и перспективы развития в России // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2021. № 2. С. 321 - 345.
5. Филина Д.Л. Сервитут как обременение права собственности. Частный и публичный сервитуты. Зона прохода и проезда // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2022. № 10. С. 71 - 84.

© Погосян А.К., 2023

Фаталиева Ф. Н.

к.ю.н., доцент, помощник судьи
кировского районного суда г. Махачкалы

Вахидов Д. С.

магистрант 1 года обучения

Шихалиев Ш. К.

магистрант 1 года обучения
ФБГОУ ВО ДГТУ г. Махачкала

БИОМЕТРИЧЕСКАЯ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННО - ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

Аннотация: Правовая информация не может быть получена из одного источника – она распределена практически по всей территории страны: это приводит к необходимости доставки информации с мест. Поэтому в создании Общенациональной системы правовой информации все большую роль играют негосударственные компьютерные фирмы и компании выпускающие на рынок электронные версии юридической информации.

Ключевые слова: информационные технологии, юриспруденция, правовая информация.

Мигрант - специализированная информационная система, которая контролирует миграционные потоки и осуществляет формирование полного, достоверного, автоматизированного персонального учета всех иностранных граждан и лиц без гражданства, регистрируемых в подразделениях миграционной полиции, а также позволяет осуществлять контроль за соблюдением правил въезда - выезда и пребывания иностранных граждан, выявлять факты незаконной миграции, производить быстрый обмен необходимыми данными с Интегрированным банком данных (ИБД) правоохранительных органов.

Предназначение

АИПС «Мигрант» необходима для автоматизации всех учетов, цифрового фотографирования и создания базы данных на электронных носителях иностранных граждан и лиц без гражданства при их документировании или временной регистрации с их одновременной идентификацией по базам фотоизображений лиц, объявленных в международный розыск.

Данная система разработана из аппаратно - программных комплексов (АПК), которые установлены в структурных подразделениях миграционной полиции, где осуществляется прием документов для оформления вида на жительство и документирования лиц без гражданства, регистрация иностранных граждан. Все АПК объединены в единую информационную сеть, замкнутую на центральный сервер, входящий в Интегрированный банк данных (ИБД). В момент фотографирования для документирования или регистрации иностранного гражданина на АПК «Мигрант» ответственным сотрудником миграционной полиции производится автоматическая проверка по базе фотоизображений лиц, объявленных в международный розыск. Внесенная единожды в АПК информация на иностранного гражданина позволит сформировать в электронном виде и распечатать

миграционную карточку и все установленные Инструкцией журналы и карточки учета. Внесенная информация в установленном Инструкцией объеме по телекоммуникационным каналам связи в автоматическом режиме моментально рассылается в соответствующие подразделения правоохранительных органов.

Формируемые локально базы данных, объединяемые ежедневно посредством телекоммуникационных каналов связи на республиканском уровне могут использоваться заинтересованными государственными структурами в соответствии с установленным регламентом доступа.

Схема работы системы «Мигрант»:



В случаях перемены иностранным гражданином места своего временного проживания, передвижения по территории государства, изменения сроков или оснований для пребывания в стране, в формируемой электронной базе данных системы «Мигрант» будут вноситься и автоматически рассылаться соответствующие дополнения и изменения. В случае утраты миграционной карточки и даже всех документов не возникнет проблемы с идентификацией иностранного гражданина и выдачей ему дубликата миграционной карточки, которая содержит все необходимые данные, включая и его фотоизображение.

Список литературы:

1. Введение в правовую информатику: Справочные правовые системы Консультант Плюс / Под ред. Д.Б. Новикова и В.Л. Камынина. – М.: Консультант Плюс, 2016;
2. Камынин В.Л. Методическое пособие для преподавателей вузов, ведущих занятия по обучению работе с СПС «КонсультантПлюс». - М.: ЗАО «КонсультантПлюс Новые Технологии», 2015;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2007 г. №781 «Об утверждении Положения об обеспечении безопасности персональных данных при обработке в информационных системах персональных данных».
4. Приказ ФСТЭК №55 ФСБ РФ №86 Министерство информационных технологий и связи РФ №20 от 13 февраля 2008 г. «Об утверждении порядка классификации информационных систем персональных данных».

© Фаталиева Ф..Н., Вахидов Д.С., Шихалиев Ш.К., 2023

Шестакова Е. Д.
Магистрант 2 курса ФГБОУ ВО ТОГУ
Научный руководитель: Чернова О.А
канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО ТОГУ,
г. Хабаровск, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НОТАРИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме законодательного обеспечения нотариальной деятельности в Российской Федерации, рассмотрен модельный закон о нотариате Содружества Независимых Государств, предлагаются некоторые возможные пути совершенствования законодательства в области нотариальной деятельности в РФ.

Ключевые слова:

Нотариат, нотариальная деятельность, модельный закон о нотариате Содружества Независимых Государств, нормативно правовое регулирование в сфере нотариата.

Основы законодательства Российской Федерации о нотариате были приняты за десять месяцев до принятия ныне действующей Конституции Российской Федерации 1993 года [1, с. 6]. В этой связи они базировались на Конституции Российской Советской Федеративной Социалистической Республики 1978 года и на Конституциях республик в составе Российской Федерации.

90 - е годы прошлого столетия привнесли много изменений в политике страны, общественной жизни, появились предпосылки для развития рыночной экономики, информационных технологий и т.д., что привело не только к принятию новой Конституции Российской Федерации, но и к принятию новых федеральных законов, принятые ранее федеральные законы были скорректированы, в том числе и Основы законодательства о нотариате.

В 1991 году главами государств Беларуси, России и Украины в соответствии с Беловежскими соглашениями было образовано Содружество Независимых государств (СНГ), объединяющее различные государства - правопреемники Советского Союза [3, с. 14]. Для гармонизации национального законодательства Межпарламентская Ассамблея СНГ приняла ряд модельных законов, которые затрагивают различные стороны регулирования социальных отношений. Считается, что модельные законы СНГ должны непосредственно влиять на содержание национального законодательства государств СНГ, носят рекомендательный, примерный характер и служат основой для дальнейшего сближения национальных правовых систем государств - участников СНГ.

В 2017 году был принят и Модельный закон СНГ о нотариате, направленный на гармонизацию основных принципов нотариальной деятельности, правового статуса нотариуса, самоорганизации нотариата.

В Модельном законе СНГ о нотариате даются основные понятия, которые используются в нем. В частности, дается определение «нотариат», «нотариальная деятельность» и другие [2, с. 1]. Под нотариатом закон предлагает понимать публично - правовой правоприменительный и правозащитный институт, призванный обеспечивать исполнение публичных услуг по оказанию квалифицированной юридической помощи, а под нотариальной деятельностью – деятельность нотариуса по совершению нотариальных действий, а также созданию необходимых условий их совершения путем консультаций по вопросам совершения нотариальных действий, сбора необходимых для совершения нотариального действия сведений и документов, получения юридически значимой информации от государственных и иных органов, физических и юридических лиц, примирения сторон, осуществления расчетов, хранения нотариальных документов и других действий, предусмотренных национальным законодательством. Также в Модельном законе приводятся основы нотариальной деятельности и ее задачи.

В основах законодательства РФ о нотариате отсутствуют понятия нотариата и нотариальной деятельности. Этот законодательный пробел восполнил лишь московский законодатель [4, с. 10]. Однако, на наш взгляд, нотариальная деятельность в Российской Федерации, едина и, соответственно, понятия нотариата и нотариальной деятельности должны найти отражение в федеральном законе – Основы законодательства Российской Федерации о нотариате. В связи с чем, предлагается:

1) п. 1 ст. 1 Основ изложить в следующей редакции: «Нотариат в Российской Федерации – публично - правовой правоприменительный и правозащитный институт, осуществляющий деятельность в целях защиты гарантированных Конституцией Российской Федерации прав и законных интересов граждан и юридических лиц путем совершения нотариусами предусмотренных законодательными актами нотариальных действий от имени Российской Федерации»;

2) дополнить Основы законодательства Российской Федерации о нотариате статьей 3 «Нотариальная деятельность» следующего содержания:

«1. Деятельность нотариата – деятельность нотариуса по совершению нотариальных действий, а также созданию необходимых условий их совершения путем консультаций по вопросам совершения нотариальных действий, сбора необходимых для совершения нотариального действия сведений и документов, получения юридически значимой информации от государственных и иных органов, физических и юридических лиц, примирения сторон, осуществления расчетов, хранения нотариальных документов и других действий, предусмотренных национальным законодательством»;

3) пункт 10 статьи 1 изложить в следующей редакции «Нотариальная деятельность не является предпринимательством, не преследует цели извлечения

прибыли, носит публично - правовой характер и основана на законодательстве о нотариате».

Большой интерес в Модельном законе представляет собой статья 11, посвященная нотариальному акту. В статье дается понятие нотариального акта и фиксируется условие его обязательности. Положения этой статьи представляются достаточно важными, однако в Основах законодательства Российской Федерации о нотариате на сегодняшний день отсутствуют статьи так или иначе резюмирующие обязательность нотариального акта для всех органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений, физических и юридических лиц [5, с. 12. В связи с вышеизложенным предлагается дополнить Основы законодательства Российской Федерации о нотариате статьей 3.1. «Обязательность нотариальных актов» в следующей редакции:

«1. Нотариальный акт является законным и достоверным подтверждением прав, обязанностей, удостоверенных или засвидетельствованных нотариусом фактов и обстоятельств, имеющих юридическое значение.

2. Нотариальные акты обязательны для всех органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, должностных лиц, граждан и юридических лиц.

3. Факты, в том числе сделки, и обстоятельства, удостоверенные или засвидетельствованные в нотариальном акте, а также подтвержденные им права и обязанности могут быть оспорены только в судебном порядке».

Статью 3.1. Основ законодательства Российской Федерации о нотариате предлагается считать статьей 3.2.

Представляется, что внесение таких дополнений в свою очередь усовершенствует правовое регулирование нотариата в Российской Федерации. Если же рассматривать перспективы дальнейшего нормативно правового регулирования в сфере нотариата, то возможна разработка нового закона о нотариате на основе положений модельного акта для стран СНГ.

Список использованной литературы

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации – России от 12.04.1978 // Ведомости ВС РСФСР. – 1978. – № 15. – Ст. 407

2. Постановление № 46 - 9 Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ «О модельном законе «О нотариате» (Принято в г. Санкт - Петербурге 27.03.2017) // Информационный бюллетень. Межпарламентская Ассамблея государств - участников Содружества Независимых Государств. – 2017. – № 67 (часть 1).

3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146 - ФЗ (ред. от 01.07.2021) – доступ из системы «Консультант Плюс».

4. Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 480 - ФЗ «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. № 52 (часть I) ст. 7798.

УДК 347

Шестакова Е. Д.
Магистрант 2 курса ФГБОУ ВО ТОГУ
Научный руководитель: Чернова О.А
канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО ТОГУ,
г. Хабаровск, РФ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НОТАРИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме информатизации нотариальной деятельности в Российской Федерации, рассмотрены виды информационного взаимодействия с нотариатом в Российской Федерации, предлагаются некоторые возможные пути совершенствования использования информационных технологий в сфере нотариата.

Ключевые слова:

Нотариат, нотариальная деятельность, цифровые технологии, нормативно правовое регулирование в сфере нотариата, единая информационная система нотариусов.

Цифровые технологии превратили нотариат из одного из самых консервативных в современный, многообещающий юридический институт. Отправной точкой для перевода нотариусов на электронный формат взаимодействия стал Федеральный закон от 21.12.2013 № 379 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который определил новые возможности и полномочия, связанные с использованием информационно - коммуникационных технологий (глава VII.1 «Единая информационная система нотариусов») [1, с. 2].

Объединенная информационная система нотариата - это автоматизированная информационная система, принадлежащая Федеральной нотариальной Палате (которая также является оператором Единой информационной системы нотариусов) и предназначена для комплексной автоматизации процессов сбора и обработки информации о нотариальной деятельности и обеспечения всех видов информационного взаимодействия (обмена) [3, с. 17].

С 1 января 2018 года осуществлен окончательный переход на электронный документооборот (100 % всех нотариальных действий регистрируются в электронном виде), что позволяет оперативно проверять юридически значимую информацию, предотвращать мошеннические действия с нотариальными документами и, как следствие, стабилизировать гражданский оборот [2, с. 8].

В рамках системы межведомственного электронного взаимодействия нотариусы могут осуществлять оперативный обмен информацией с Федеральной налоговой службой, Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии, Центральным банком России, Министерством внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службой судебных приставов, Министерством иностранных дел Российской Федерации, Органами записи актов гражданского состояния и др.

Единая информационная система также стала надежной платформой для разработки бесплатных услуг нотариусов. В 2020 году в государственные реестры Федеральной нотариальной палаты была добавлена новая услуга - поисковая система по делам о наследстве. Теперь наследники могут отслеживать открытие наследственного дела в реестре наследственных дел, размещенном в открытом доступе на сайте Федеральной нотариальной палаты, что позволяет им быстро узнать, у какого нотариуса находится дело и когда оно было открыто.

Государственные сервисы помогают обеспечить максимальную достоверность первичного документа, на основании которого возникает право, и блокируют возможность мошеннических действий. Единая электронная система была разработана с полным соблюдением всех условий, гарантирующих тайну завещания. Именно необходимость сохранения тайны завещания исключает передачу информации о содержании документа в реестр.

Согласно общему правилу, только законные наследники могут ознакомиться с завещанием и проверить информацию о существовании завещания в реестре только после смерти наследодателя. Но только нотариус, который ведет наследственное дело, в соответствии с Порядком работы нотариусов с Реестрами Единой Информационной системы нотариуса, может получить всю информацию о завещании наследодателя с его отсканированными изображениями из Единой информационной системы реестра нотариальных действий. Для этого нотариусу следует указать реквизиты наследственного дела из реестра наследственных дел Единой информационной системы: полное имя наследодателя, дату смерти, номер и дату свидетельства о смерти.

Отметим, что Единая информационная система функционирует только с июля 1 января 2014 года и, соответственно, не факт, что в нем содержится вся информация о завещаниях, заверенных до указанного срока. В связи с этим нотариус, открывший наследственное дело, при предъявлении ему наследниками завещания, не включенного в Единую информационную систему нотариусов, должен будет направить его нотариусу, заверившему завещание, для определения его подлинности.

Полагаем, что Федеральной нотариальной Палате следует продолжить работу по формированию полной базы данных завещаний, когда - либо составленных в России, в связи с чем предлагается законодательно закрепить обязанность нотариусов по внесению соответствующей информации из архивов нотариусов в Реестр нотариальных действий Единой информационной системы в срок до 01 января 2025 года.

Среди преимуществ электронной системы и единого реестра завещаний и наследственных дел назовем ее мобильность и скорость (поиск данных занимает не более одной минуты), точность (исключаются нотариальные ошибки, возникшие из-за двойственности распоряжений наследодателя), безопасность (внедрение Единой

информационной системы нотариусов значительно снизила статистику преступлений с наследственным имуществом) [4, с. 6].

21 апреля 2022 года состоялась пресс - конференция Федеральной нотариальной палаты «Нотариат России 2022: новые цифры, цели и задачи», где президент Федеральной нотариальной палаты К.Корсик сообщил, что в 2021 г. общее число нотариальных действий превысило 45,5 млн., что на 14 % больше аналогичного показателя за 2020 г. Он пояснил, что ключевыми драйверами роста выступили нотариальные действия с «цифровой» составляющей (граждане воспользовались «нотариальной телепортацией» документов 4,6 млн. раз), удостоверение сделок и действия для корпоративной сферы.

В целях дальнейшего совершенствования деятельности нотариата на основе использования информационных технологий, предоставления больших возможностей для защиты прав физических лиц предлагается нововведение, согласно которому нотариусы будут направлять юридически значимые электронные документы, сведения и информацию в личный кабинет физического лица на портале государственных услуг и получать такую информацию по просьбе соответствующего физического лица. Необходимость такой новеллы законодательства связана с отсутствием у некоторых граждан навыка владения информационными технологиями, чтобы воспользоваться лично возможностями, предоставляемыми порталом государственных услуг. Предлагается дополнить Основы законодательства РФ о нотариате статьей 86.3. «Направление юридически значимых документов и сведений в личный кабинет физического лица на портале Государственных услуг» следующего содержания:

«Нотариус по просьбе лица, обратившегося за совершением нотариального действия, направляет юридически значимые документы и / или сведения в личный кабинет соответствующего физического лица на портале Государственных услуг».

Подводя итог, отметим, что российское законодательство о нотариате в последние годы стремительно развивается. В основу современной тенденции развития положена концепция цифрового нотариата, предоставляющая физическим и юридическим лицам наиболее удобные и современные способы совершения нотариальных действий.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 339 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 18 июля 2022 г. № 29 (часть III) ст. 5306.

2. Курчинская - Грассо, Н. О. Общая характеристика и тенденции развития цифрового нотариата в Российской Федерации / О.Н. Курчинская - Грассо // Евразийский союз ученых. Юридические науки. – 2020. – № 73(10). – С. 4 - 6.

3. Лагодина, Е. И. Оцифровка нотариальной деятельности / Е.И. Лагодина // Юридический вестник Кубанского государственного университета. – 2019. – № 1. – С. 20 - 24.

4. Тарасова, Е. А. Современный нотариат = электронный нотариат? (Цифровизация нотариальной деятельности) / Е.А. Тарасова // Пермский юридический альманах. – 2019. – № 2. – С. 337 - 344.

5. Жукова, Н.Н. Цифровые компетенции нотариата

© Шестакова Е.Д., 2023

Шигаева М. Р.,
студентка магистратуры РАНХиГС по направлению подготовки
«Государственное и муниципальное управление»,
г. Москва.

СУБЪЕКТЫ ПАРЛАМЕНТСКОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Парламентский контроль, являясь одним из видов государственного контроля, выступает непременным условием устойчивого конституционного строя в стране и играет важную роль в системе сдержек и противовесов.

Ключевые слова: субъекты парламентского контроля.

Shigaeva M.R.,
student of the Institute of Public Administration and Civil Service of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration (IPACS RANEPА).

SUBJECTS OF PARLIAMENTARY CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. Parliamentary control, being one of the types of state control, is an indispensable condition for a stable constitutional system in the country and plays an important role in the system of checks and balances.

Институт парламентского контроля является актуальным и эффективным инструментом, с помощью которого возможно контролировать не только власть, но и формировать элиту эффективных управленцев, предотвращать нарушения прав и свобод человека, возможно давать оценку деятельности Правительства и требовать к привлечению к ответственности некомпетентных управленцев.

Немаловажное значение в осуществлении парламентского контроля имеет круг субъектов, который обладает полномочиями его проведения.

Исследователи к субъектам парламентского контроля относят законодательный орган (парламент), его палаты, комиссии, представителей и сформированные ими контрольные органы.

В Российской Федерации законодательно установлен перечень субъектов парламентского контроля, в который входят:

- Палаты Федерального Собрания Российской Федерации – Совет Федерации и Государственная Дума;
- Комитеты и комиссии палат Федерального Собрания;
- Парламентская комиссия по расследованию фактов и обстоятельств, послуживших основанием для проведения парламентского расследования;
- Члены Совета Федерации и Государственной Думы.

Кроме того, отмечено, что в отдельных случаях парламентского контроля участвует Счетная палата Российской Федерации.

Статья 94 Конституции Российской Федерации устанавливает, что Федеральное Собрание Российской Федерации является представительным и законодательным органом Российской Федерации и состоит из двух обособленных друг от друга палат: Совета Федерации и Государственной Думы.

Совет Федерации – верхняя палата Парламента Российской Федерации, которая выступает символом федерализма, так как состоит из сенаторов, в состав которого входят по два представителя от каждого субъекта Российской Федерации: один от законодательного органа, один от исполнительного. С 2020 года, с принятием Федерального закона от 22.12.2020 N 439 - ФЗ "О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации" сенаторами еще могут стать: Президент, полномочия которого прекращены; общественные деятели, назначенные Президентом, не более 30, семь из которых, могут быть назначены пожизненно.

Государственная Дума – нижняя «народная» палата, которая избирается всенародным голосованием раз в пять лет. Порядок избрания депутатов установлен Федеральным законом от 22.02.2014 N 20 - ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации". Состоит из 450 депутатов, 225 из которых избираются по одномандатным округам, 225 по федеральному избирательному округу пропорционально числу голосов, поданных за федеральные списки кандидатов.

Статус комитетов и комиссий палат Федерального Собрания регулируется Регламентами соответствующих палат. Совет Федерации и Государственная Дума определяют количество, направления деятельности и состав комитетов и комиссий, которые являются постоянно действующими, но вспомогательными органами и создаются либо по отраслевому признаку, либо по функциональному для рассмотрения определенных вопросов.

В Совете Федерации на 01 декабря 2022 года 10 комитетов и 5 комиссий. В Государственной Думе 32 комитета и 8 комиссий.

Федеральный закон от 27 декабря 2005 г. № 196 - ФЗ «О парламентском расследовании Федерального Собрания Российской Федерации» предусматривает возможность создания парламентской комиссии по расследованию фактов и обстоятельств, предусмотренных Законом. Необходимость принятия этого закона возникла после событий в Беслане в 2004 году, когда была сформирована комиссия для расследования причин трагедии, но не существовало механизма их деятельности.

В законе предусматривается что обе палаты должны прийти к единому мнению о целесообразности проведения парламентского расследования. Если нет согласия со стороны обеих палат расследование не проводится.

Нужно отметить, что парламентское расследование отличается от уголовного расследования и не заменяет его. Задача парламентской комиссии разобраться в нарушениях и передать свои выводы в правоохранительные органы.

Сенаторы Совета Федерации и депутаты Государственной Думы могут принимать участие во всех формах парламентского контроля.

Счетная палата не входит в круг субъектов парламентского контроля, но принимает участие при его осуществлении. Счетная Палата Российской Федерации – постоянный орган внешнего государственного аудита, которая проводит контроль в сфере госзакупок, обеспечивает меры по противодействию коррупции, проводит стратегический, финансовый

аудит эффективности, ревизии и мониторинг средств федеральных ресурсов: бюджетов всех уровней, внебюджетных фондов и федеральной собственности. Счетная Палата информирует о результатах Федеральное Собрание и в случае выявления нарушений отправляет материалы в правоохранительные органы, которые в свою очередь, должны отчитаться перед ней о результатах расследования. Счетная палата формируется Федеральным Собранием и подотчетна ему, поэтому невключение ее в состав субъектов парламентского контроля является необоснованным.

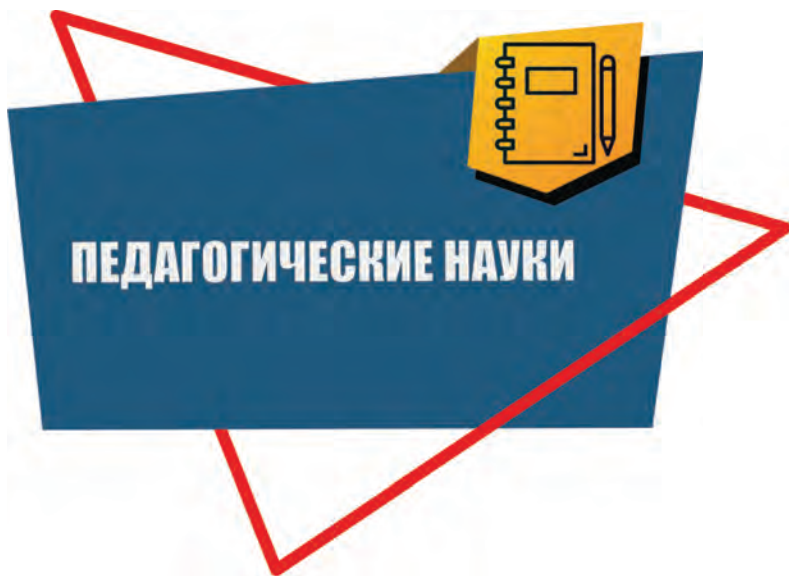
Также хочу отметить, что Уполномоченный по правам человека не отнесен Законом ни к субъектам, ни к участникам парламентского контроля, но осуществляет взаимодействие с парламентом. Он назначается Государственной Думой, подотчетен ей, вправе выступать с предложением о проведении парламентского расследования и парламентских слушаний и участвовать в них.

В связи с этим, считаю обоснованным, предложение Конституционного Суда и Петуховой Н.В. ввести понятие специализированные органы, формируемые Федеральным Собранием для осуществления парламентского контроля и отнести к ним Счетную палату Российской Федерации и Уполномоченного по правам человека.

Литература

1. "Конституция Российской Федерации"(принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // <http://pravo.gov.ru>
2. Федеральный закон от 27.12.2005 N 196 - ФЗ "О парламентском расследовании Федерального Собрания Российской Федерации" // "Российская газета", N 294, 29.12.2005
3. Федеральный закон от 05.04.2013 N 41 - ФЗ "О Счетной палате Российской Федерации" // "Российская газета", N 77, 10.04.2013.
4. Федеральный закон от 07.05.2013 N 77 - ФЗ "О парламентском контроле" // "Российская газета", N 100, 14.05.2013.
5. Федеральный закон от 22.02.2014 N 20 - ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" // "Российская газета", N 45, 26.02.2014.
6. Федеральный закон от 22.12.2020 N 439 - ФЗ "О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации" // "Российская газета", N 293, 28.12.2020.
7. Петухова Н.В. Парламентский контроль в системе народного представительства Российской Федерации: дис.... канд. юрид. наук. М., 2017. С. 183.

© Шигаева М. Р., 2023



Аль - Муршеди Ахмед Вахид Хамза
аспирант кафедры методики
преподавания изобразительного
искусства, 3 курс, МГПУ,
г. Москва, РФ

КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ БУДУЩИХ ХУДОЖНИКОВ - ГРАФИКОВ

Аннотация:

В статье указывается, что на сегодняшний день интересным есть направление подготовки 54.05.03 «Художественная графика» (станковая графика). Эта специальность мало востребована на рынке труда, поэтому желающих обучаться на ней минимум. Автор обосновывает важность этой специальности, раскрывая критерии сформированности профессиональных компетентностей будущих художников - графиков. Выделены три критерия, среди них: мотивационно - ценностный, когнитивный, поведенческий.

Ключевые слова:

Художник - график, профессиональные компетентности, мотивационно - ценностный компонент, когнитивный компонент, поведенческий компонент, профессиональная готовность.

Al - Murshedi Ahmed Waheed Hamzah
Postgraduate student
of the Department
of Methods of Teaching Fine Arts,
3rd year,
Moscow State Pedagogical University,
Moscow, Russia

CRITERIA FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF FUTURE GRAPHIC ARTISTS

Abstract:

The article indicates that today there is an interesting direction of training 54.05.03 "Art graphics" (easel graphics). This specialty is in little demand in the labor market, so there are a minimum of those who want to study at it. The author substantiates the importance of this specialty, revealing the criteria for the formation of professional competencies of future graphic artists. Three criteria are identified, among them: motivational - value, cognitive, behavioral.

Keywords:

Graphic artist, professional competencies, motivational and value component, cognitive component, behavioral component, professional readiness.

В условиях модернизации процесса образования в высшей школе необходимо особое внимание уделять подготовке специалистов в области искусства. Чтобы выпускники художественно - графического факультета могли реализовать себя на рынке труда, в процессе обучения они должны приобрести комплекс необходимых знаний, умений и навыков по своей специальности. На сегодняшний день актуальным есть направление подготовки «Компьютерная графика» в отличие от «Станковой графики».

Проанализировав критерии и показатели профессиональной готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности в различных сферах художественно - творческой деятельности, предложенные многими учеными, определим перечень возможных показателей когнитивного, мотивационно - ценностного и поведенческого критериев сформированности профессиональных компетентностей будущих художников - графиков направления подготовки 54.05.03 «Художественная графика» (станковая графика). При этом учитываем, что согласно толковому словарю «показатель» - это «то, по чем можно судить о развитии или ходе чего - то» [1, с. 473].

Анализ литературы позволяет сделать выводы, что показатель свидетельствует о проявлении одной из важных сторон определенного явления, что дает возможность утверждать о ее наличии, отсутствии или состоянии развития. Анализируя разные подходы к проблеме выбора показателей оценки готовности к профессиональной деятельности в разных отраслях, мы выделили такие критерии и показатели оценки сформированности профессиональных компетентностей будущих художников - графиков направления подготовки 54.05.03 «Художественная графика» (станковая графика), как мотивационно - ценностный, когнитивный, поведенческий.

Мотивационно - ценностный компонент исследуемой готовности связан с уровнем профессиональной направленности, то есть отношение личности к будущей профессии, заинтересованность ею, положительное эмоциональное состояние при работе, стремление к овладению знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности. Таким образом, мотивационно - ценностный критерий раскрывается по следующим показателям: интерес к профессиональной деятельности художника - графика (мотив профессиональной ориентации); стремление к овладению знаниями, умениями и навыками организации художественно - графической деятельности (познавательные мотивы); психологическая уверенность художников - графиков в собственных профессиональных качествах (мотив успеха).

Когнитивный компонент готовности составляет определенный объем знаний, умений и навыков работы художника - графика, необходимых для реализации задач и функций художественно - графического образования, что обеспечивает высокий уровень производительности художественно - творческой профессиональной деятельности. Когнитивный критерий содержит следующие показатели: знание сущности художественно - графической деятельности (ХГД); знание техник станковой графики; истории графического искусства.

Поведенческий компонент готовности предполагает сформированность комплекса способностей будущего художника - графика к художественной эмпатии, сотворчеству, сотрудничеству, к рефлексии в творческой деятельности, к живому, эмоционально - выразительному общению, к самоанализу и контролю собственной художественно - творческой деятельности. Мы считаем, что показателями поведенческого критерия должны

стать: навыки и умения организации художественно - графической деятельности, руководства творческим процессом, навыки работы с графическими материалами и произведениями искусства.

Таким образом, мы остановились на трех критериях и девяти показателях сформированности профессиональных компетентностей будущих художников - графиков направления подготовки 54.05.03 «Художественная графика» (станковая графика), которые наиболее точно соответствуют выбранным критериям и демонстрируют сформированность профессиональных компетентностей будущих художников - графиков. Их применение в учебно - воспитательном процессе будет способствовать профессиональному становлению личности художника - графика.

Список использованной литературы:

1. Ожегов С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов; под ред. Н. Ю. Шведовой. – М.: Сов. энциклопедия, 1973. – 846 с.

© Аль - Муршеди Ахмед Вахид Хамза, 2023

УДК 37.013.42

Афанасьева А.Л.,

студент

Научный руководитель: Фазлыева А.Ф.

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

г. Уфа, РФ

ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДУХОВНО - НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ

Аннотация:

В статье рассмотрены теоретические основы духовно - нравственного воспитания детей в семье, его основные условия; проанализированы формы и методы психолого - педагогического сопровождения поддержки семьи по проблеме духовно - нравственного воспитания детей.

Ключевые слова:

Духовно - нравственное воспитание, воспитание детей в семье, психолого - педагогическое сопровождение, сопровождение семьи

Вопрос о нравственном воспитании человека исследуется в трудах многих исследователей. В психолого - педагогической литературе представлены основные направления психического и нравственного развития ребенка, содержание учебной деятельности и приемы, формирующие социальный мир ребенка. В самом общем виде духовно - нравственное воспитание можно определить как воспитательную деятельность в школе, семье, обществе, целью которой является приобретение нравственных идеалов,

норм и принципов, формирование на основе практики устойчивых нравственных качеств, потребностей, чувств, навыков поведения. В учебных словарях под нравственным воспитанием понимается один из важнейших видов воспитания, состоящий из целенаправленного формирования нравственного сознания, развития нравственных чувств, формирования привычек и навыков нравственного поведения.

Первую социальную среду духовно - нравственного воспитания формирует семья. Являясь важным элементом системы социокультурных отношений, семья способна удовлетворять особые природные и социально - психологические потребности, обеспечивать прирост населения, духовно - нравственное укоренение подрастающих поколений. Родители являются примером для подражания, которому дети следуют каждый день. Личность родителя играет важную роль в жизни каждого.

Целью и мотивом воспитания ребенка является его счастливая, полноценная, творческая, полезная и потому духовно обогащенная жизнь. Воспитание в семье должно быть направлено на создание такой жизни. Только при детской вере в родительскую любовь можно правильно сформировать духовный мир человека и воспитать нравственное поведение. Нравственность ребенка является предпосылкой его принципиальности, последовательности поведения, уважения человеческого достоинства и его духовности. Само нравственное воспитание происходит путем формирования у ребенка нравственных потребностей и убеждений, нравственных чувств и эмоций, нравственных знаний о добре и зле.

Традиционно семья остается основным воспитательным институтом человека с момента рождения, иногда заканчивая формированием взрослой личности. Первые жизненные уроки человек получает в семье, и его будущий характер начинает формироваться именно под влиянием сложившейся в семье среды. Семью можно уподобить скульптору, который впервые начинает формировать личность ребенка. Семьи также могут сохранять, формировать и передавать будущим поколениям недуховные ценности. Однако в этом случае стадия социализации очень обременительна. Дети отдаляются от положительных моральных ценностей, которыми дорожат их родители. Их действия определяются базовыми эгоистичными желаниями, а не положительными ценностями [1, с.54].

А.С. Макаренко указывал, что культурное воспитание детей следует начинать очень рано, когда ребенок еще не грамотен. Это связано с тем, что ребенок постигает основы социального поведения во взаимодействии с близкими, тем самым воспитывая свой характер. Учитывая, что семья является важнейшим институтом социализации личности, необходимы специальные методы нравственного воспитания [3].

В российской педагогике воспитание всегда было связано с развитием духовно - нравственной сферы. Эта мысль подтверждается многими научными публикациями и общественными программами. Так, например, в «Стратегии развития образования в Российской Федерации на период до 2025 года» одной из задач ее реализации обозначены духовно - нравственные ценности ребенка как смысловая направленность. В то же время следует отметить, что психическое и нравственное развитие ребенка возможно только в одной системе: семья, воспитательная организация и их взаимодействие. Исключение любого элемента приводит к застою и разрушению системы. Конечным результатом рассматриваемой системы, ее идеальным стремлением является умственное и нравственное развитие ребенка.

В современной психологической и научной литературе представлены разнообразные форматы, методы и средства воспитания нравственных качеств у детей школьного возраста. Можно выделить следующие группы методов: Методы формирования нравственного поведения: упражнения, инструкции, требования, воспитательные ситуации.

приемы формирования сознания (рассказы, пояснения, разъяснения, лекции, этические беседы, советы, предложения, обсуждения, отчеты, примеры); приемы организации деятельности и формирования поведенческого опыта (обучение, задания, практические ситуации); методов стимулирования (соревнование, поощрение, наказание).

Психолого - педагогическое сопровождение представляет собой комплексную систему, в которой создаются социально - психологические и воспитательные условия для успешного развития и обучения каждого обучающегося в образовательном процессе. Наряду с традиционными формами психолого - педагогического сопровождения, такими как беседы, конкурсы, классные часы, тренинги, часы общения, для сопровождения семь в вопросах духовно - нравственного воспитания детей могут также использоваться деловые игры, помогающие расширить границы самопознания; квесты, позволяющие развить сразу ряд навыков, за счет сочетания мини - проекта, интеллектуального соревнования и спортивного состязания; акции, формирующие общественное мнение и сознание, педагогические мастерские. Все вышеназванные формы способствуют организации совместного действия образовательной организации и родителя, подбору необходимого пути формирования нравственных качеств ребенка.

Список использованной литературы:

1. Акутина С.П. Формирование у старшеклассников семейных духовно - нравственных ценностей во взаимодействии семьи и школы: дис.... д - ра пед. наук: 13.00.01. Нижний Новгород, 2010. 511 с.
2. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания гражданина в России. – Текст: электронный. – URL: https://imc.adm-spb.info/wp-content/uploads/2017/09/koncepcija_dukhovno-nravstv-vospitanija.pdf.
3. Макаренко А.С. Лекции о воспитании детей. М.: Просвещение, 2000. 120 с.

© Афанасьева А.Л., 2023

УДК 37

Беликова О.О.,

учитель - дефектолог

Буковцова Е.Н.

воспитатель, учитель

Диденко Л.И.

учитель

МКОУ «Общеобразовательная школа № 30»

г. Белгород, РФ

РОЛЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО - БЫТОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ДЕТЕЙ С ТМНР

Аннотация. Авторы рассказывают, что игровые методы обучения и развития являются наиболее эффективными. Они являются основными в плане развития познавательных интересов и формирования мотивации к освоению социально - бытовых навыков и умений. Их использование позволяет успешно решать следующие задачи: развитие психических процессов и личности ребенка; обеспечение психологического комфорта процесса обучения, улучшения адаптивных способностей.

Ключевые слова. Тяжелые множественные нарушения развития, социально - бытовые компетентности, дидактические игры.

Анализ теоретических и прикладных исследований по особенностям воспитания, развития, социализации детей с ОВЗ отечественных ученых института коррекционной педагогики: Стребелевой А.Е, Зацепиной О.А., Баенской Е.Р показывает, что формирование навыков самообслуживания непосредственным образом влияет и на психические процессы. Выполняя действия, ребёнок планирует их, находит пути и средства реализации плана, предусматривает необходимые материалы и инструменты, определяет пути осуществления контрольных действий, сравнивает результаты своей работы с образцом. Также формирование навыков самообслуживания расширяет представления и знания детей об окружающем мире, развивает сенсорное восприятие, тонкую моторику и зрительно - двигательную координацию, влияет на речевое развитие, что, в свою очередь, даёт независимость от окружающих при решении простых бытовых задач и позволяет удовлетворить свои простые потребности. Сформированные навыки напрямую влияют на самооценку ребёнка с тяжёлыми нарушениями развития, являются важным шагом на пути его социализации

При решении задач социализации детей с тяжёлой умственной отсталостью, формирования у них общепринятых норм и приемлемых правил поведения в обществе людей, огромную роль играет воспитание гигиенических навыков, которые с возрастом преобразуются в самообслуживание, как социальное умение.

Самообслуживание представляет собой взаимодействие окружающего мира и личности. Этот процесс включает в себя, не только накопление чувственных представлений об окружающей действительности, обогащение жизненного опыта, но и овладение определёнными умениями и навыками, необходимыми для самостоятельной жизни.

Для проведения мониторинга уровня сформированности социально - бытовых навыков у обучающихся с ТМНР были определены критерии, которые включают умения: раздевание, одевание, приём пищи, мывание, туалет.

Игровые методы обучения и развития являются наиболее эффективными. Они являются основными в плане развития познавательных интересов и формирования мотивации к освоению социально - бытовых навыков и умений. Их использование позволяет успешно решать следующие задачи: развитие психических процессов и личности ребенка; обеспечение психологического комфорта процесса обучения, улучшения адаптивных способностей; развитие творческих способностей; предоставление возможностей для освоения умений и навыков социально - бытовой адаптации.

Организовывая деятельность детей на основе дидактических игр, педагогу необходимо помнить следующее:

- дидактические игры должны базироваться на знакомых детям играх. С этой целью важно наблюдать за детьми, выявлять их любимые игры, анализировать, какие игры детям нравятся больше, какие меньше;

- каждая игра должна содержать элемент новизны;

- игра - не урок. Игровой приём, включающий детей в новую тему, элемент загадка, путешествие в сказку и многое другое - это не только методическое богатство педагога, но и общая, богатая впечатлениями работа детей в группе продленного дня;

- эмоциональное состояние педагога должно соответствовать той деятельности, в которой он участвует. В отличие от всех других методических средств, игра требует особого состояния от того, кто её проводит. Необходимо не только уметь проводить игру, но и играть вместе с детьми;

- игра - средство диагностики. Ребёнок раскрывается в игре во всех своих лучших качествах, ярко проявляются и проблемные зоны ребенка;

- ни в коем случае нельзя применять дисциплинарные меры к детям, нарушившим правила игры или игровую атмосферу. Стараться поощрять ребенка даже за незначительный успех.

Руководство дидактическими играми осуществляется в трёх основных направлениях: подготовка к проведению дидактической игры, её проведение и анализ.

В подготовку к игре входит: отбор игры в соответствии с задачами формирования социально - бытовых навыков; установление соответствия отобранной игры программным требованиям обучения детей; определение наиболее удобного времени проведения игры; выбор места игры, где дети могут играть, не мешая другим; определение количества играющих (желательно включение в игру всего коллектива ребят); подготовка необходимого дидактического материала для выбранной игры; подготовка к игре самого воспитателя, которая включает изучение и осмысление всего хода игры, своего места в игре, методов руководства игрой; подготовка к игре детей: обогащение их знаниями, представлениями о предметах и явлениях окружающей жизни, необходимыми для решения игровой задачи.

Проведение игр включает: ознакомление детей с содержанием игры, с материалом, который будет использоваться в игре; объяснения хода и правил игры; показ игровых действий, в процессе которого педагог учит детей правильно выполнять детей действия, доказывая, что в противном случае игра не приведёт к нужному результату; определение роли воспитателя в игре, его участие в качестве играющего; подведение итогов игры - это ответственный момент в руководстве игрой, т.к. по результатам, которых дети добиваются в игре, можно судить об её эффективности. При подведении итогов учитель подчёркивает, что путь к победе возможен только через преодоление трудностей, внимание и дисциплинированность.

Анализ проведённой игры направлен на выявление приёмов её подготовки и проведения: какие приёмы оказались эффективными в достижении поставленной цели, что мешало достижению цели и почему. Это поможет совершенствовать как подготовку, так и сам процесс проведения игры.

В различных сборниках указано много дидактических игр, предлагается различная классификация. Однако для детей с ТМНР нет специальной классификации. Мы систематизировали игры по следующим группам:

1. Настольно - печатные игры;
2. Словесные игры;
3. Игры с предметами.

Огромное значение имеет дифференцированный подход, предполагающий учет особенностей высшей нервной деятельности (к примеру, преобладание процесса возбуждения или торможения): психические особенности ребенка, его работоспособность, специфика моторного развития, уровень несформированности речи, симптоматика речевых расстройств, их механизмы и т. д.

Для того, чтобы игры не были скучными в их проведение, можно вносить соревновательный момент, например: «Кто быстрее соберёт игрушки?», «Кто аккуратнее

соберёт тарелки?». Эти игры уже относятся к таким делам, где воспитанник становится помощником взрослого.

Дидактическая игра делает процесс обучения более лёгким и занимательным: та или иная умственная задача решается в ходе доступной и привлекательной для детей деятельности. Основная цель дидактических игр по усвоению культурно - гигиенических умений заключается в том, чтобы они, грамотно подобранные и организованные педагогом, постепенно становились частью самостоятельной деятельности дошкольников.

Таким образом, учитывая, что необходимые умения и навыки обучающиеся с ТМНР способны осваивать в процессе игровой деятельности, то в организацию и проведение режимных моментов необходимо включать дидактические игры и игровые упражнения, которые направлены на формирование и развитие социально - бытовых навыков. При этом процесс обучения навыкам самообслуживания у детей данной категории должен осуществляться с учетом личностно - ориентированной модели воспитания и должен быть направлен на создание реальных возможностей в их самообслуживании. Важными условиями проведения коррекционной работы в данном направлении являются регулярность занятий, их вариативность в организации и проведении, непрерывность воспитательного процесса, единство требований педагогов и родителей. Только в этом случае сформированные у детей навыки станут осознанными действиями, а затем и привычкой.

Литература

1. Богина Т. Л., Терехова Н. Т. Режим дня в детском саду: кн. для воспитателя дет. сада. - М.: Просвещение, 1987.
2. Гигиенические основы воспитания детей от 3 до 7 лет: кн. для работников дошкольных учреждений / сост. В. И. Теленчи. - М.: Просвещение, 1987.
3. Граборов А. Н. Основы олигофренопедагогики / Авторы - составители В. Г. Петрова, Т. В. Швырева. - М., 2005.
4. Исаев Д. Н. Умственная отсталость у детей и подростков. Руководство. - СПб., 2003.
© Беликова О.О., Буковцова Е.Н., Диденко Л.И., 2023

УДК 1751

Гунченко А. В.

Учитель иностранного языка
МБОУ «Гимназия №3», Г. Белгород

Фостий Е. Е.

Учитель иностранного языка
МБОУ «Гимназия №3», Г. Белгород

КАК МОТИВИРОВАТЬ УЧАЩИХСЯ К ЧТЕНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА?

Аннотация:

Актуальность проблемы чтения стоит как никогда остро. Данная статья о том, как мотивировать учащихся к чтению на уроках английского языка.

Ключевые слова:

чтение, мотивация, текст, учащиеся, урок

Проблема чтения - это главная проблема современных школьников. Грамотность чтения среди учащихся упала и продолжает падать за последние годы. Под «грамотностью чтения» можно понимать не только формирование хороших навыков чтения, но и способность учащихся осмысливать прочитанные тексты (говоря современным педагогическим языком, иметь способность к рефлексии на прочитанное), а также способность использовать содержание текстов для достижения собственных целей, для развития знаний.

Возникает закономерный вопрос: что делать? Как повлиять на ситуацию? Именно повлиять, так как изменить ее в корне мы точно не в силах из-за объективных причин. Мы считаем, что здесь нужны какие-то хитрые приемы, чтобы улучшить внимание, повысить мотивацию, пробудить интерес к чтению. И уж если дети читают поверхностно и фрагментарно, значит, надо придумывать такие приемы, которые улучшат качество этого чтения. В английском языке (впрочем, как и в любом другом) есть понятие просмотрового чтения. Вот над этим и можно поработать.

Интересным приемом, к примеру, может быть вставка в знакомый уже текст дополнительного предложения, которое представляет из себя какое-то задание. Например, ученики 5 класса уже изучили текст «**Celebrations**», и мы закрепляем этот материал. Раздаем им на листочках текст, но в каком-то одном или двух местах появились дополнительные предложения, например, в виде заданий.

*Thanksgiving is a big festival in the USA and Canada to celebrate the harvest. Canadians celebrate it in October, and Americans in November. Some cities have parades and people have family dinners. **Write what meal people usually eat on Thanksgiving day in your notebook and show it to the teacher.** Turkey, sweet potatoes and cranberry sauce are popular foods on this day and there is always some sweet pumpkin pie for dessert.*

В данном примере предложение выделено, но в тексте для детей – нет. Они будут вынуждены внимательно прочитать текст еще раз, чтобы найти это задание, о котором учитель предупредит заранее («вы его найдете в тексте самостоятельно»).

Учащиеся при этом совершенствуют свои навыки поискового чтения, повторяют изученную лексику, да еще и мотивацию подстегивает желание найти эти «спрятанные» предложения.

Для учеников постарше можно усложнить задание, написав его не между предложениями в тексте, а в середине одного из них. Например, в тексте для 10 класса «**Around the World in Eighty Days**»:

*.....By eight o'clock Passepartout had packed the carpet bag with clothing for his master and himself. Then, still troubled by the shock of it all, **find five verbs in the text which have been used instead of 'said'** he carefully shut the door of his room and went to find Mr Fogg, who was indeed all ready and prepared. Under his arm Passepartout could see a red copy of Bradshaw's Continental Railway, Steam Transit and General Guide with its timetables showing the arrivals and departures of trains and steamers....*

Как видно, предложение с заданием хорошо «замаскировано», но именно этот прием помогает развивать умение просмотрового чтения, а в конечном итоге заставит детей прочитать текст внимательнее, так как с первого раза им вряд ли удастся найти спрятанное предложение.

Можно в тексте сознательно допустить ошибку – лексическую (в написании слова) или грамматическую (например, написать не ту степень сравнения прилагательного), или ошибку в изложении фактов по уже прочитанному тексту (это уже довольно распространенный вид задания), и ученики должны найти ее либо в целом тексте, либо в отдельном абзаце. А еще можно предложить ученикам найти в разных частях текста разные ошибки. Например, дать такое задание, чтобы в первом абзаце они нашли лексическую ошибку, во втором – грамматическую, в третьем – смысловую и т.д. Подобные задания точно заставят детей приложить дополнительные усилия к прочтению текста.

В данной статье предложены некоторые приемы по работе с текстами, но каждый учитель может придумать что-то свое, чтобы решать такую непростую задачу – выработать мотивацию к прочтению текстов на своих уроках.

Список использованной литературы:

1. Английский язык. 5 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / [Ю. Е. Ваулина, Д. Дули, О. Е. Подоляко, В. Эванс]. – 14 - е изд., стер. – М.: Express Publishing: Просвещение, 2022. – 168 с.: ил. – (Английский в фокусе).
2. Английский язык. 10 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений / [О. В. Афанасьева, Д. Дули, И. В. Михеева и др.]. – 5 - е изд. – М.: Express Publishing: Просвещение, 2012. – 248 с.: ил. – (Английский в фокусе).
3. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: АРКТИ, 2003.
4. Маслоу А. Мотивация и личность. – М: Евразия, 1998.
5. Скрипкин И.Н. Формирование положительной мотивации у школьников к учебной деятельности на основе дифференциации образовательного процесса: научно - методическое издание / И. Н. Скрипкин — Липецк, 2010
6. Соловова Е.Н. Методика преподавания иностранных языков. Базовый курс лекций. – М.: Аст - Астрель, 2010

© Гунченко А. В., Фостий Е. Е., 2023

УДК 37

Емельяненко Т. И.

учитель начальных классов и православной культуры
МБОУ «Палатовская СОШ»
с. Палатово, РФ

Клепикова М.В.

учитель православной культуры
МБОУ «Ливенская СОШ»
с. Ливенка, РФ

СВЯЗЬ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ С ТРАДИЦИЯМИ ПРАВОСЛАВИЯ В СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В данной статье авторы затрагивают вопрос о связи русской культуры с православием. Данная тема актуальна. Знание многовековой истории русского народа, соблюдение

православных традиций помогут воспитать духовно - нравственного и культурного человека.

Ключевые слова:

народные праздники, традиции, нравственные корни, милосердие
помощь ближнему.

Зачем в современном обществе нужны знания культурно - исторических традиций, нравственных норм, которыми руководствовались наши далекие предки? Нужно ли это? Ведь сейчас совсем другое время и другие законы. Казалось, что на такие вопросы существуют естественные ответы. Но, к сожалению, часто приходится слышать подобные вопросы.

На протяжении многотысячелетней истории развития русского народа, на основе народных традиций складывалось понимание духовности, почитание памяти предков, чувство любви к миру, ближнему человеку. Стране необходимо, чтобы система образования воспитывала у ребенка чувство национального (российского) достоинства и гражданского патриотизма. Ребенок с детства должен научиться ценить то, что он является гражданином России. А для этого ему надо научиться ее любить, а чтобы научиться любить, надо ее знать. Надо знать не только даты, не только цифры — какой протяженности газопроводы, сколько запасов нефти, но надо знать и подвиги тех людей, кто создал Россию, кто ее защищал, кто был носителем духовности, кто создал великую русскую культуру.

Воспитание школьников, усвоение ими нравственных ценностей должно начинаться с рассказа о событиях русской истории и подвигах великих полководцев, об истории строительства главных храмов России и знакомства с жития святых: Дмитрия Донского, Александра Невского, Сергия Радонежского, Серафима Саровского и других угодников Божиих. В детях непременно нужно воспитывать убеждение, что русский народ никогда не нападал на другие страны. Россия всегда была мирной державой. Но в нужный момент, каждый русский человек готов встать на защиту своей Родины («Кто с мечом к нам придет, от меча и погибнет»).

Нравственные корни русского народа берут свое начало и в народных праздниках. Органично входя в круговорот крестьянской жизни, праздники воплощали в себе, с одной стороны, древнюю магию и языческую религию в виде благодарности природным силам (земле, солнцу, дождю), с другой – отражали радость совместного труда, довольство его плодами.

Есть немало праздников, по народному календарю: Святки, Масленица, День Ивана Купалы, Пасха и другие. Что стоит за этим и как их отмечать? Теперь наши дети могут ответить на эти вопросы. Ведь где народный праздник, там веселье, торжество, игры. Следовательно, и возможность познания, и побуждение к самовыражению, творчеству. Так, в осенний праздник «Льняница» - день Параскевы Льняницы, дети подготовили праздничные посиделки, на которых они не только пели и водили хороводы, но и узнали много об этом празднике, вспомнили пословицы и поговорки о труде и льне. А тот факт, что лён называют королем в государстве волокон и, что исконно русская одежда сделана из натурального льна, ребята приняли с большим интересом. А ещё хозяйка праздника

показала, как нужно встречать гостей: «Добро пожаловать, гости дорогие!»; «Проходите дружно в нашу светлицу»; «Милости просим!»).

А ещё через фольклорные праздники передаются подрастающему поколению знания об обязанностях членов семьи, нравственные нормы, правила поведения в супружестве, они способствуют подготовке к материнству. В наше время особое значение приобретает функция передачи семейных традиций. Они своими корнями уходят в далекую древность и связаны с укладом жизни народа, с его бытом. Важнейшей функцией семьи является рождение и воспитание детей. Поэтому, издавна в основе крестьянского супружеского союза лежал, прежде всего, хозяйственный интерес. Невесту старались выбирать не столько красивую, сколько здоровую, умелую, трудолюбивую. Считалось, что «хозяйкою дом стоит». Русская свадьба исторически соединила в себе два древних обряда — народный, называвшийся «веселие», и христианский — венчание.

Лучшей свадебной порой на деревне считались осень и зима, когда были закончены все сельскохозяйственные работы. Интересно, что свадьбе предшествовала целая серия обычаев — сватовство, смотрины, сговор. Вот такие новые знания получили учащиеся на празднике «Женится – не воды напиться».

Многовековой опыт народного воспитания отразился в русских сказках. Положительный герой, пройдя испытания страхом, колдовством, трудной работой, болью, грубостью достигает определенного счастья: для младших детей это, как правило, награда – подарок, для молодых людей — удачное супружество либо людская слава и благодарная признательность. Так, исподволь, сказки внушают ребенку уверенность в торжестве правды, в победе добра над злом.

А о плохом человеке в народе говорили так: «Наверное, ему колыбельную мать не пела». А ведь колыбельная песня – это огромный мир, в котором много таинственного и опасного, и спасительны для ребенка добрые силы в лице домашних близких, родителей, надежно защищающих и оберегающих его. Это закладывало основы веры в доброту и надежность окружающего мира, формировало чувство защищенности, повышая эмоциональное благополучие ребёнка.

Всем известен хоровод, один из наиболее распространенных праздничных действий. Подчиненный ритму и гармонии, что уже несло удовольствие и наслаждение, он еще и объединял в единую замкнутую цепочку всех участников праздника. Хоровод был назван так из-за внутреннего сродства его со словом «радость». Одновременно, переживаемая духовная общность и единение людей, пробуждали в них радостный энтузиазм как могучую побуждающую силу. Образованное из двух греческих слов («эн» означает «в, внутри», а «теос» — «Бог»), слово «энтузиазм» фактически означает «Бог внутри нас». Такое внутреннее эмоционально - положительное отношение к себе внушает человеку уверенность в своих силах, утверждает его в том, что радость жизни доступна каждому и зависит от него самого, вызывает ощущение духовной полноты и могущества.

Передача накопленного опыта, знаний и умений от взрослых к детям осуществлялась преимущественно в семьях, поэтому дети в старину знали, что нельзя терять веру, веру в себя, веру в Бога, а нужно помогать ближнему, проявлять милосердие и любовь. Вспомним отрывок из «Поучения Владимира Мономаха», написанного им в 11 веке. «...Куда бы не держали путь по своим землям, не давайте отрокам причинять вред ни своим, ни чужим, ни селам, ни посевам, чтобы не стали проклинать вас. Куда же пойдете и где остановитесь,

напоите и накормите нищего, более же всего чтите гостя, откуда бы к вам не пришел, можете почтить его подарком, то пищей и питьем, ибо они, проходя, прославят человека по всем землям или добрым или злым. Большого навестите, покойника проводите, ибо все мы смертны. Не пропустите человека, не поприветствовав его, и доброе слово ему молвите». Прочитав «Поучение», возникают вопросы: О чем заботился автор, давая поучение своим детям? Что говорят родители, наставляя своих детей сейчас?

Подобные тексты заставляют задуматься, как нужно относиться к себе, своим родителям, людям вообще. Со всей уверенностью можно сказать, что после этого дети не будут считать себя предметом всеобщего поклонения, будут ощущать себя человеком, обладающим высокими духовными, нравственными, культурными качествами, который был бы достойным представителем Великой России.

В этой связи в современную систему образования надо включить не только усвоение знаний, но и осмысление культурного и исторического опыта развития нашего народа, и приобретение навыков творческой деятельности. При этом надо хорошо помнить, что воспитание – это не просто назидание. Воспитание – это многолетнее совместное проживание с детьми.

Список использованной литературы:

1. Гришакова О. С. Интерактивные формы взаимодействия семьи и школы // Волгоград: издательство «Учитель», 2008.
2. Лунина Г. В. Воспитание детей на традициях русской культуры // М.: ЦГЛ, «ЭЛИЗЕ ТРЭЙДИНГ», 2004.
3. Панкеев И. А. Русские праздники. // М.: «Яуза», 1998.
4. Соколов А. В. Сценарии православных праздников // М.: Школьная пресса, 2003.
5. Степанов Е. Н. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания // М.: ТЦ сфера, 2002.

© Емельяненко Т.И., Клепикова М.В., 2023

УДК 37

Ермолаева Л.Ф.

учитель русского языка и литературы,
МБОУ «Лицей им. В.В. Карпова»
с. Осиново ЗМР РТ, РФ

Малахаева Т.А.

Учитель английского языка,
МБОУ «Лицей им. В.В. Карпова»
с. Осиново ЗМР РТ, РФ

АНАЛИЗ ДУХОВНО - НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

Статья посвящена вопросам духовно - нравственного воспитания и развития детей. Данная проблема является одной из главных проблем и задач, которые стоят перед

родителями, преподавателями и государством. В современном в обществе складывается отрицательная тенденция в вопросе решения проблемы духовно - нравственного воспитания детей. Среди причин данной тенденции можно выделить несколько причин, раскрытых в данной статье.

Ключевые слова

Духовно - нравственное воспитание, читательская грамотность, школьный возраст, учебная деятельность

В современном мире духовно - нравственное воспитание детей в общеобразовательной школе приобретает особую значимость. Решить данную проблему можно лишь наличием возможностью организовать такую атмосферу в школе, которая бы вдохновляла учеников духовному становлению, вызвала в нем желание творить добро.

Духовно - нравственное развитие и воспитание гражданина России является ключевым фактором развития страны, обеспечения духовного единства народа и объединяющих его моральных ценностей, политической и экономической стабильности. Невозможно создать современную инновационную экономику, минуя человека, состояние и качество его внутренней жизни.

Духовно - нравственное воспитание – достаточно продолжительный процесс, который может занять довольно длительный отрезок жизни, однако начало воспитания закладывается именно в младшем детском возрасте. Развитие процесса духовно - нравственного воспитания подрастающего поколения есть одна из наиболее важных задач современной образовательной системы.

Чтение в приоритетах детей и подростков занимает лишь четвертое - шестое место, находясь после так называемого просматривания социальных сетей и общения со сверстниками. И.И. Тихомирова отмечает, что «обилие книг имеет и оборотную сторону. В нем таится коварство для неопытного читателя. За внешней нарядностью книги может скрываться пустота или еще хуже - нравственная червоточина, способная разрушить неокрепшее сознание ребенка...» [1]. При этом книга может стать тем инструментом, который помогает учащимся освоить базовые национальные ценности в перспективе достижения национального воспитательного идеала. Полюбить книгу ребенок сможет только в процессе свободного чтения, когда книга ему интересна, а само чтение не вызывает стресса и он уверен, что его не накажут низкой отметкой, если он прочитает не «ту» книгу, выскажет не «то» мнение или прочитает медленнее чем другие. Базовый курс литературы не позволяет в полной мере развить интерес к чтению, организовать свободное чтение, активизировать читательскую деятельность ребенка, посвятить необходимое количество времени восприятию смыслового содержания текста [2].

Вдумчивое чтение книг, размышления над книгами - несомненное, общепризнанное ныне средство развития и совершенствования человеческого разума и чувств, управляемых разумом. Большое значение имеет правильный выбор детских книг с произведениями для чтения, работа с которыми обеспечит формирование личностных, предметных и метапредметных умений, требований стандартов второго поколения.

Специфика детской литературы и ее восприятие детьми требует определенного подхода. Разнообразие детской литературы, а также возрастная специфика детей предполагает использование различных средств на уроках чтения. На уроках можно использовать следующие приемы: использование музыкального и зрительного сопровождения,

эксперимент с художественным образом, анализ произведения, стилистический эксперимент, пересказ, а также драматизация. Можно сделать вывод, что для продуктивного занятия стоит выбирать различные виды работы, учитывая сюжет произведения и возрастные особенности детей.

Одной из задач образовательного стандарта является объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно - нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества.

Список используемой литературы

1. Обернихина, Г.А. Основы религиозных культур и светской этики. Основы православной культуры. Методическое пособие. 4 класс: пособие для учителей общеобразоват. организаций / Г. А. Обернихина. — М.: Просвещение, 2014. — 192 с.
2. Обухова, Л.Ф. Детская (возрастная) психология. – М.: Российское педагогическое агентство. – 1996. С 267.
3. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: ок. 53000 слов / С.И. Ожегов; под общ. ред проф. Л.И. Скворцова. – 24 - е изд., испр. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство Мир и образование», 2007. – 640 с.

© Ермолаева Л.Ф., Малахаева Т.А., 2023

УДК 37

Ефремова В. А.,

тьютор МБОУ СОШ № 21 г. Белгород.

Маркова С. В.,

преподаватель спецдисциплин

ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания» г. Белгород.

Маркова Ю. С.,

тьютор МБОУ СОШ № 21 г. Белгород.

Функ А. В.,

тьютор МБОУ СОШ № 21 г. Белгород.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕДАГОГА

Аннотация: в данной статье рассматриваются различные виды инновационных технологий, цели и задачи учебного процесса, развитие личности педагога, а также творческий подход к учебной деятельности.

Ключевые слова: инновационные технологии, информационные технологии, самосовершенствование, профессиональная деятельность, профессионализм.

В настоящее время, когда мир живёт в эпоху модернизации и трансформации экономических преобразований, стандартизации и компьютеризации, классические формы и методы преподавания отходят на задний план. Современный педагог должен идти в ногу

со временем, заниматься самообразованием, становиться интересным и нужным для обучающихся, а также для общества в целом. Поэтому профессиональная деятельность педагога зачастую требует креативного мышления, целостными установками которого являются приоритет индивидуальности, способность видеть в реальной действительности противоречия и находить пути их рационального решения, уметь перестраивать содержание и направление своей деятельности в связи с изменениями в образовательном процессе. Педагог развивается как личность, при этом совершенствуя свой творческий потенциал, всё это представляет собой непрерывный процесс, который оказывает влияние на педагогическую деятельность. Безусловно, личная заинтересованность педагога в самосовершенствовании имеет приоритет в его профессиональной деятельности. Чем больше педагог достигает в профессиональном становлении, тем больше он развивается как личность. Немаловажную роль в обретении профессионализма играют: самосовершенствование, отношение педагога к своей профессиональной деятельности, изучение новых форм и методов обучения.

Профессиональная деятельность педагога является неполноценной, если она строится как воспроизводство однажды усвоенных форм и методов работы. Без творчества нет педагога - мастера. Хотелось бы отметить, что особую роль в процессе профессионального самосовершенствования педагога играет его инновационная деятельность, творческий подход к делу. Если педагогу, работающему в традиционной системе, достаточно владеть педагогической техникой, то для перехода в инновационный режим необходимо освоить новые информационные технологии.

Инновации представляют собой внедрение и практическое применение в работе передовых педагогических технологий, информационно - коммуникативные технологии (ИКТ). В числе основных факторов инновационной деятельности педагога, можно выделить их мотивацию. Мотивация, являясь стержнем психологии личности, оказывает решающее влияние на направленность, характер их развития и профессиональную деятельность.

Главная цель инновационной деятельности – развитие педагога как творческой личности, переключение его с репродуктивного типа деятельности на самостоятельный поиск методических решений. Это является основной составляющей педагога как автора инновационных методик.

Инновации требуют высокого профессионализма педагога:

- 1) развитие индивидуальной творческой личности обучающихся;
- 2) стремление педагога к самореализации;
- 3) приобретение передового педагогического опыта.

В общем и целом, использование информационно - коммуникативных технологий ИКТ способствует повышению качества знаний, умений и навыков обучающихся. Исходя из выше сказанного, следует отметить задачи инновационной деятельности, к которым относятся:

- 1) развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации;
- 2) формирование творческого нестандартного мышления;
- 3) качественное изменение личности ученика;
- 4) развитие умения мотивировать действия.

Но невозможно добиться результата в инновационной деятельности, если не можешь применять информационные технологии. Информационные технологии – это инструмент, который обретает силу лишь при условии правильного подхода к нему. На занятиях учебный материал может структурироваться в определённой форме: графической, знаковой или символической.

Как же учителю начать освоение информационных технологий?

Приступая к работе, прежде всего, нужно определить, в каком режиме собираетесь использовать компьютер. Важен режим и продуктивное использование ПК. Режим использования информации:

- 1) средство для выхода в Интернет и поиска в нём информации;
- 2) подготовка презентации;
- 3) организация проектной и внеурочной деятельности по предмету;
- 4) проведение тестирования, рубежного и итогового контроля;
- 5) работа с тематическими (предметными) компакт - дисками;
- 6) сравнение отчётности и документации.

Несомненно, возможности использования информационно - коммуникативных технологий ИКТ на уроках огромны, без них трудно себе представить полностью интерактивный урок. Восприятие записанного на доске текста, воспроизведённой картинки, отличается от восприятия произнесённого человеком текста, в который вложены эмоции, чувства, но интерактивная доска и ПК не могут заменить педагога.

Высокие профессиональные достижения педагога свидетельствуют о творческом потенциале его развития. Занимаясь инновационной деятельностью, развивая инновационную активность, создавая что - то значительное, новое, достойное внимания, педагог и сам растёт и развивается как личность.

Список литературы:

1. Маркварт О.И. Классификационные подходы к инновациям // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. №3. 2011.
2. Плотинский Ю.М. Модель социальных процессов / Ю.М. Плотинский. – М.: Логос, 2001
3. Поляков С. Инновационные проблемы деятельности классных руководителей национального проекта « Образование» // Воспитательная работа в школе. - 2008. - №7. - с.46 - 50
4. Сиденко А. Эксперимент в школе от идеи до реализации // Народное образование. - 2000. - «9. - с.153
5. Уваров А.Ю. Инновационные педагогические практики: распространение // Школьные технологии. - 2008. - №3. - с.55 - 63
6. Шарипов Р.Х. Концепция инновационного образования // Методист. - 2008. - №8. - с.54 - 58
7. Шарпан И.С. Инновационная деятельность как важнейший фактор развития профессионализма педагогов // Методист. - 2006.0№8. - с.50

© Ефремова В. А., Маркова С. В., Маркова Ю.С., Функ А. В., 2023

Жданкина Е.Ф.,
канд. пед. наук, доцент, УГТУ,
г. Екатеринбург, РФ,
Андреев А.Л.,
старший преподаватель, УГТУ,
г. Екатеринбург, РФ

СПОРТИВНЫЕ СЕКЦИИ ДЛЯ АДАПТАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ГОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация:

Рассматривается вопрос адаптации студентов первого курса в образовательной среде на примере дополнительных занятий в спортивной секции.

Ключевые слова:

Адаптация, физическая культура, студенты, спортивные секции

Жизнь первокурсников полна в высокой степени стрессовых ситуаций, по этой причине студенты зачастую переживают нервно - психическое напряжение. Процессы адаптации активизируются, когда меняются привычные условия и необходимо приспособляться к новым ситуациям, именно с этим постоянно сталкиваются студенты в университетах, начиная с первого курса, когда кардинально меняются их образ жизни и система обучения [3, с. 7].

Научно - технический прогресс, количество информации, необходимые знания своей специальности, делают учебную деятельность студента все более интенсивной и напряженной. Усиливается значение физической культуры как средства адаптации и оптимизации режима жизни, активного отдыха, сохранения и повышения работоспособности студентов на протяжении всего периода обучения.

Механизму адаптации в профессиональном образовании студентов способствует применение разнообразных моделей деятельности, содержащих совокупность положительных переустройств социальных и биологических кондиций студента в процессе получения профессионального мастерства [1].

Следует принять во внимание комплекс средств физкультурной деятельности при адаптации студентов в образовательном процессе горного университета: 1) развитие интереса к физической культуре у студентов вуза, в том числе дополнительные занятия в спортивных секциях; 2) мотивацию в профессиональной направленности на занятиях физической культурой; 3) отношения между студентами. Осуществление данных установок, способствует результативности формирования адаптационного потенциала студентов.

Физическая подготовленность общепризнанно считается одним из показателей, отражающих качество физического здоровья и уровень двигательной активности. Физическая подготовленность не только способствует укреплению здоровья и высокой работоспособности, но и создает предпосылки для успешной профессиональной

деятельности, крепкого здоровья, степени физической тренированности, адаптации к условиям труда.

Цель исследования – выявить уровень функционального состояния сердечно - сосудистой системы у студентов первого курса с различным уровнем физической подготовленности. В программе исследования принимали участие 182 студента 1 курса.

В исследовании использовали «Одномоментную пробу». Перед выполнением одномоментной пробы отдыхают стоя, без движений в течение 3 минут. Затем измеряют ЧСС за одну минуту. Далее выполняют 20 глубоких приседаний за 30 секунд из исходного положения ноги на ширине плеч, руки вдоль туловища. При приседании руки выносят вперед, а при выпрямлении возвращают в исходное положение. После выполнения приседаний посчитывают ЧСС в течение одной минуты [2, с. 12].

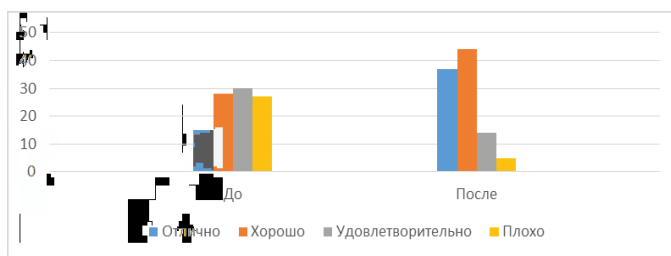


Рис. 1. Уровень функционального состояния сердечно - сосудистой системы у студентов, %

В результате проведенных исследований получили следующие данные: средние показатели ЧСС до начала занятий составили – 15 % – отлично, 28 % – хорошо, 30 % – удовлетворительно, 27 % – плохо. Дополнительные занятия в спортивных секциях, дали следующие результаты: 37 % – отлично, 44 % – хорошо, 14 % – удовлетворительно, 5 % – плохо.

Успех в обучении, компетентность в сфере межличностных отношений, преобладание положительного настроения способствуют развитию адаптационных способностей студента. Установлено, что студенты с более высокими показателями физической подготовленности быстрее адаптируются, высоко ценят образование, положительно относятся к своей будущей профессии.

Список использованной литературы:

1. Березин, Ф.Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека / Ф.Б. Березин. Л.: Наука, 1998.
2. Теоретический курс к методико - практическому разделу дисциплины «Физическая культура» для студентов I - III курса / под ред. И.В. Переверзевой. Ульяновск: УлГТУ, 2009.
3. Трифонова, Т.А. Оценка адаптационного состояния студентов: монография / Т.А. Трифонова, Н.В. Миценко, И.А. Климов. Владимир: Изд - во ООО «Аркаим», 2016.

© Жданкина Е.Ф., Андреев А.Л., 2023

ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ИГРЕ НА ДЕТСКИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ

АННОТАЦИЯ.

В современных программах дошкольного музыкального воспитания можно выделить общую тенденцию – стремление к раскрытию творческого потенциала ребенка. Задача эта не нова. Еще в 1920 - е годы Б.Асафьев писал, что необходимо пройти путь от пассивного слушателя к осознанному восприятию и активному участию в работе над музыкальным материалом. Одним из способов активизации процесса восприятия музыки является детское музицирование, т.к. этот вид творчества расширяет сферу деятельности дошкольника, повышает интерес к музыкальным занятиям, способствует развитию памяти, внимания, динамического слуха, чувства ритма, чистоты интонации, помогает преодолению излишней застенчивости, скованности, расширяет музыкальные впечатления детей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Музыкальное воспитание, дошкольники, музицирование, детские музыкальные инструменты.

Игра на музыкальных инструментах – прекрасное средство не только индивидуального развития. Дети испытывают большое удовольствие от своего музицирования. Это вызывает у них восторг, эмоциональный всплеск. Дети не устают, потому что являются деятелями, а не сторонниками. Детям необходимо творить и переживать, чтобы понимать.

Программа «Элементарное музицирование с дошкольниками» Э.Тютюнниковой предлагает широкое использование детских музыкальных инструментов. Но первым инструментом человека было тело. Этот «инструмент» даны человеку самой природой. Звучащие жесты – это ритмическая игра звуками своего тела, хлопки, шлепки по бедрам, груди, притоп ногами, щелчки пальцами и другое. Игра звуками своего тела есть первая бессознательная импровизация ребенка, потому жесты являются надежным путем к тому, чтобы дети начали элементарно импровизировать.

Работу по обучению игре на музыкальных инструментах нужно проводить последовательно, поэтому хорошо взять за основу для своей работы музыкальную лесенку из 7 ступенек.

По лесенке шагай смелей, узнаешь много нового,
Играть на научишься скорей, и будет просто здорово!

Ступенька 1. «Знакомство с инструментами»

Начинать нужно с выразительного показа звучания любого инструмента для того, чтобы этот инструмент понравился, запомнился. И, конечно, этот показ должен быть в игровой форме. Обычно за каждым природным тембром условно можно закрепить какой-нибудь инструмент.

Ступеньки 2,3: «Тембр». «Высота»

Звуковысотный слух рождается из тембрового, поэтому первые задания важно направить на поиск нужных тембров, затем и нужной высоты звука. Эффективными оказываются сопоставление крайних звуков инструмента, самого низкого и самого высокого. На этом этапе можно использовать музыкальные игры, картинки.

Ступеньки 4 и 5: «Ритм и ритмизация»

Сначала познакомим детей с длинным звуком, а затем с коротким.

- 1) Долго или коротко звучит гудок паровоза?
- 2) Идет медведь (топ - топ)
- 3) Капает дождь (кап - кап - кап)

Можно использовать игры с применением звучащих жестов – игра с одновременным проговариванием (хлоп - хлоп, топ - топ, щлеп - шлеп)

Ступенька 6: «Мелодия»

На данном этапе дети овладевают движением звуков вверх и вниз. Возможное движение мелодии:

- 1) вверх по ступенькам поднимись, потом обратно вниз спустись
- 2) только вверх: к нам пришла зима (от 5 ступени к 1)
- 3) крайние звуки: ку - ку, тик - так
- 4) чередование игры детей и педагога

Таким образом, развивается умение слушать других, вовремя вступать, точность извлечения звука.

Ступенька 7: «Динамика»

Характер музыкальных образов легко можно передать с помощью динамических и темповых оттенков. Они воспринимаются детьми при сопоставлении контрастной силы звучания (громко - тихо, быстро – медленно). Помимо этого необходимо познакомить детей с постепенным усилением и затиханием мелодии (приближается гроза, удаляется конница, порыв ветра).

Таким образом, осваивая все ступени обучения, ребенок знакомится с комплексом выразительных музыкальных средств, ощущает неразрывную связь с эмоциональным содержанием музыки.

Список литературы:

1. Зимина А.Н. Музыкальные игры и этюды в детском саду. – М., 2000.
2. Кононова Н.Г. Обучение дошкольников игре на детских музыкальных инструментах. - М., Просвещение, 2001.
3. Тютюнникова Т.Э. Учуь творить, элементарное музицирование: музыка, речь, движение. – М., 2009.

© Каштанова Е.А., 2023

Косякова Е.В.

ОГАПОУ «Белгородский машиностроительный техникум»,
г. Белгород, РФ

Калантарова И.А.

ОГАПОУ «Белгородский машиностроительный техникум»,
г. Белгород, РФ

Анисимова О.Н.

ОГАПОУ «Белгородский машиностроительный техникум»,
г. Белгород, РФ

Семенов С.С.

ОГАПОУ «Белгородский машиностроительный техникум»,
г. Белгород, РФ

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТА ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Проведен анализ использования инновационных педагогических технологий в профессиональной образовательной организации.

Ключевые слова

Система образования, образовательная деятельность, технологические знания, современные педагогические технологии.

Основная цель среднего профессионального образования – подготовка квалифицированного специалиста, способного к эффективной профессиональной работе по специальности и конкурентного на рынке труда [1].

Для реализации познавательной и творческой активности студента в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и снижать долю репродуктивной деятельности обучающихся за счет снижения времени, отведенного на выполнение домашнего задания [3].

Педагогическая инновация в изменении содержания и технологии обучения и воспитания, направленная на повышение их эффективности. Таким образом, инновационный процесс состоит в формировании и развитии нового содержания и организации. В целом под инновационным процессом понимается сложная деятельность по созданию, развитию, использованию и распространению [4].

Целью инновационной деятельности является качественное изменение личности учащегося при традиционной системе. Развитие способности мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого нестандартного мышления, развитие детей путем

максимального раскрытия их природных способностей, использования новейших достижений науки и практики. основные цели инноваций [2].

Внедрение в образовательный процесс современных образовательных технологий позволяет преподавателю отработать глубину и прочность знаний у студентов, закрепить у них умения и навыки в различных областях деятельности, помочь студентам развивать технологическое мышление, умение самостоятельно планировать свою учебную и самообразовательную деятельность, воспитывать в себе дисциплину в организации учебного времени [4].

Внедрение инновационных методов не только важный путь нейтрализации перегрузки студентов, это и важный аспект использования еще не раскрытых, но потенциальных внутренних ресурсов личности, которые проявляют себя в сотрудничестве друг с другом [1].

Инновационные методики в образовании в любом случае несут в себе опыт деятельности, который можно увидеть, осознать и впоследствии применить в реальной практике. Кроме того, все инновационные методы основаны на исследовательском подходе и предполагают наличие обязательных самостоятельных выводов обучающихся, вне зависимости от того, в одиночку или в группе проводится обучающая деятельность [3].

Работая над развитием творческих способностей учащихся, убеждаемся, что особое внимание следует направлять на формирование положительной мотивации учащихся, самостоятельного овладения знаниями, творческого подхода к обучению [2].

Благодаря совместной работе педагогов и студентов, которая особо ярко проявляет себя при введении инновационных методик в образовании, современные образовательные процессы выходят на абсолютно новый уровень, объединяющий в себе мотивацию, заинтересованность, ощущение сотрудничества и практическое применение знаний и умений [5].

Список использованной литературы:

1. Бабанский Ю.К. Системно - деятельностный подход [Текст] / Ю.К. Бабанский // Инновации в образовании. – 2017. № 5 (149). – С. 17
2. Бакланова Н.К. Организация методической работы в техникуме [Текст] / Н.К. Бакланова, Е.Е. Григорьева. – М., 2012. – с. 190.
3. Батышев Ю.К. Использование современных технологий в процессе обучения [Текст] / Ю.К. Батышев // НАУКА. – 2015. – №9. – С. 1 - 4.
4. Бабакин А.К. Профессиональное образование: сборник авторских программ. [Текст] / А. К. Бабакин – М.: Владос - Пресс 2018. – 86 с.
5. Гальперин П.Я. Психология мышления и учение о поэтапном формировании умственных действий [Текст] / П. Я. Гальперин. — М.: Издательство «Институт практической психологии», 1998. — С. 272—317.

© Косякова Е.В., Калантарова И.А., Анисимова О.Н., Семенов С.С., 2023

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ВЫРАБОТКИ ВЫНОСЛИВОСТИ ТЕЛА ПОДРОСТКА

Аннотация. В статье раскрываются виды упражнений для выработки выносливости тела подростка. Рассмотрены физиологические особенности тела подросткового возраста. В исследовании были приведены примеры упражнений, которые могут использовать преподаватели для развития выносливости на занятиях физической культуры студентов СПО. Рассмотрены упражнения, которые влияют на различные мышцы. Даны рекомендации по выполнению упражнений.

Ключевые слова: асимметрия тела, группа мышц, мышцы спины, мышцы бедер, приседания с выпрыгиванием, упражнения.

В подростковом периоде явно выраженная асимметрия тела может свидетельствовать не только о быстром росте или неправильном питании. В некоторых случаях это может быть нарушение работы отдельно взятых органов или нарушение обмена веществ.

Разные группы мышц отвечают за разные системы функционирования и движения тела [4].

Верхняя часть тела отвечает за проявление осанки, выправки, походки. Для полноценного функционирования верхней части опорно - двигательной системы необходимы специальные упражнения. Для плечевых суставов, груди, разгибателей рук наилучшим упражнением считается отжимания от пола. Упражнение это нужно выполнять, касаясь грудью пола в нижней позиции и полностью выпрямляя руки в верхней. Упираясь руками чуть шире плеч необходимо от 15 раз подряд и более. Для девушек рекомендуется выполнять это упражнение с упором в пол не носков ног, а коленей. Если подростки не могут выполнить упражнение 15 раз подряд, то необходимо облегчите нагрузку за счёт сокращения количества раз.

Для верхней части спины, сгибателей рук и задней стороны плеч необходимы упражнения в виде подтягивания. Лучше их, для детей пока ничего не придумано. Подтягиваться лучше всего на ширине плеч или чуть шире. Если это упражнение не по силам, то необходима помощь инструктора или учителя физкультуры или при помощи подставки под ноги. Количество раз, не должно быть меньше 10 при регулярных занятиях. Средняя часть тела это мышцы живота. Данная часть тела помимо опорно - двигательной функции выполняют и защитную функцию для внутренних органов. Наилучшие упражнения для пресса – это различные подтягивания коленей и подъёмы ног в висающем положении на турнике. Поднимать ноги не обязательно идеально прямыми. Лучше держать их согнутыми и при этом стараться коснуться турника, серединой голени. Подтягивая колени, следует стремиться коснуться ими лба или как можно ближе подтянуть их к груди.

Следует также избегать раскачивания, которое может закинуть ноги вверх, по инерции. Выполнение этих упражнений на брусьях является менее эффективным [1].

Наиболее продуктивный вид данного упражнения – это подтягивания коленей к груди, висячем положении на шведской стенке [5]. Альтернативой шведской стенки может быть обычная стена, с опереться для спины. Мышцы поясницы отвечают за полноценное функционирование нижней части опорно - двигательной системы. Существует много эффективных упражнений для данной группы мышц. Но почти все они связаны с риском травмы позвоночника. Чтобы сделать их безопасными, нужно освоить правильную технику, так чтобы можно было сделать не только под руководством грамотного инструктора. Это упражнение называется подбрасывание набивного мяча вверх. Выполняется это упражнение следующим образом: 1) встать прямо, ноги на ширине плеч; 2) положить мяч между стопами; 3) наклониться и взять мяч двумя руками сделать небольшой замах назад между ног, быстро выпрямившись, подбросить мяч высоко вверх; 4) поймать падающий мяч и вернуться в исходное положение. Движение напоминает раскачивание маятника или качелей. Следует начинать с лёгкого мяча. Вес мяча, должен быть таким, чтобы его можно было подбросить высоко вверх как минимум 25 раз подряд. Наклоняясь, ни в коем случае нельзя горбатить спину, изгибая ее колесом. Даже в согнутом виде позвоночник должен быть правильно выпрямлен и прогнут, в том числе и поясничном отделе. При правильном наклоне, является то, что даже при небольшом наклоне происходит сильное растягивание мышц задней поверхности бедра. Мышцы ног являются одним из главных источников движения и опоры. Поскольку мышцы, расположенны на задней поверхности бедра, которые функционируют с мышцами поясницы, то речь будет идти в основном о передней поверхности бедра, разгибателей коленного сустава и мышцах голени (разгибатели стопы).

Упражнений для развития бедер существует огромное множество.

Наиболее эффективными являются различные виды приседаний.

На начальном этапе – лучше начать с обычных приседаний, затем можно перейти на приседания на одной ноге. Перед выполнением этого упражнения, следует сделать несколько обычных приседаний, чтобы достаточно размять мышцы, суставы и связки. Приседания на одной ноге, можно выполнять в виде так называемого пистолета, так чтобы вторая нога в вытянутом положении была параллельно полу. Под пятку рабочей ноги, для равновесия, можно подложить какую - либо опору [3].

Другой вид приседания с увеличением нагрузки – это приседания с выпрыгиванием вверх. Упражнение должно выполняться пружинисто, чтобы ускорение задавалось с самого низа приседа. Приземляясь, важно плавно опуститься вниз, постепенно снижая инерцию падающего тела за счёт мышц ног.

Хороший вариант этого упражнения – прыжки лягушки. В летний период, это упражнение удобно делать на свежем воздухе, зимой – в просторном помещении. Для мышц разгибателей стопы отлично подходят подъёмы на носок на одной ноге. Упражнение можно делать, встав носком опорной ноги, на небольшое возвышение, для увеличения амплитуды. Итак, с основными упражнениями, развивающими тело, мы познакомились. Теперь о том, как применить их наиболее грамотно [2].

Важно отметить некоторые рекомендации:

1. Если подросток по той или иной причине не в состоянии выполнять в день максимальную нагрузку, то рекомендуется в этот день провести лёгкую тренировку, а основную сделать перенести на 4 - 5 дней.

2. В случае болезни, тренировки следует прекратить. Любые. Рекомендуются только прогулки, да и то, уже на стадии выздоровления.

3. После болезни, не рекомендуется сразу браться за максимальную нагрузку или наверстать упущенное. В таких ситуациях, лучше всего начать с лёгких нагрузок, которые следует придерживаться в течение двух недель и только потом после обретения тонуса, можно браться за максимальные нагрузки.

4. Не следует пить во время тренировки, так как это увеличение нагрузки на сердце. Также не рекомендуется садиться, особенно на корточки и тем более ложиться. Это оказывает негативное воздействие, как на сердце, так и на сосуды.

5. После тренировки, для замедления сердцебиения и перехода организма в обычный режим рекомендуется полежать на ровной поверхности и восстановить растроченные запасы жидкости в организме. Этому может способствовать молоко, которое можно заменить обычной водой.

8. Не рекомендуется выполнять упражнения на полный желудок. После еды должно пройти не менее часа. Если рацион был слишком насыщенный, то следует подождать более длительное время. После легкой закусочки, вроде бутерброда, перерыв можно не делать.

9. По окончании тренировки, желательнее просто повисеть на турнике в течение минуты или полминуты для расслабления позвоночника и растягивания мышц.

Данная система рекомендаций является условием полноценного освоения предмета физической культуры. Без рекомендаций и норм данная дисциплина была бы не эффективной, педагоги не компетентны, а ученики аморфны и бездейственны.

Система нормативов и оценок призвана не столько контролировать, сколько стимулировать обучающихся развиваться и двигаться дальше.

Список использованной литературы

1. Аганянц Е.К. Очерки по физиологии спорта: Учебное пособие для высших учебных заведений физической культуры / Е.К. Аганянц, Е.М. Бердичевская, А.Б. Трёмбач / Под ред. Е.К. Аганянц – Краснодар: «Экоинвест», 2001. –204 с.

2. Барчуков И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика: учеб. пособие для студентов высш. учеб. Заведений / И.С. Барчуков [и др.]; под общ. ред Н.Н. Маликова. - М.: Академия, 2016. - 528 с.

3. Германов Г.Н. Двигательные способности и физические качества. Разделы теории физической культуры: учебное пособие для вузов. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Изд - во Юрайт, 2020. – 224 с.

4. Данько Ю.И. Основы возрастной физиологии мышечной деятельности // Детская спортивная медицина. - М.: Медицина, 2016. – с 12 - 15.

5. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебник. М.: Издат. центр «Академия», 2016. 496 с.

© Котков М.Н., 2023

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЯ ДОУ

Аннотация:

В условиях современного развития общества и производства невозможно себе представить мир без электронных ресурсов, не менее значимых, чем материальные, энергетические и трудовые. Современное общество требует владения электронными ресурсами в дошкольном образовании.

Ключевые слова: электронные образовательные ресурсы, деятельность.

В современном мире развитие коммуникационных и информационных технологий идёт быстрыми темпами. Обучение и образование современных детей и родителей тесно переплетается с компьютерными технологиями. В условиях эпидемиологической ситуации и режима повышенной готовности изменилось многое. Изменения коснулись всех сфер жизни общества. Образование не осталось в стороне. Оно вышло на новый формат взаимодействия всех членов этого процесса. Перестраиваться пришлось и дошкольной системе образования. На этом фоне особенно широко стали применяться электронные образовательные ресурсы, которые предоставляют возможность для оптимального режима обучения, с учетом физических и психологических особенностей ребёнка. В этой связи, родители (законные представители) сами определяют удобное для ребёнка время для занятий, какой промежуток времени для него наиболее продуктивен для занятий; здесь и индивидуальный подход к ребёнку; ребёнок не привязан к определённому месту, он может свободно обучаться в любой точке мира.

Дошкольное образование должно отвечать современным запросам общества, поэтому согласно новым Федеральным государственным образовательным стандартам в образовательных учреждениях должна быть сформирована информационно - образовательная среда, которая должна обеспечить взаимодействие всех участников образовательного процесса: дошкольников, их родителей (законных представителей), педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) значительно расширяют возможности родителей, педагогов и специалистов в сфере дошкольного образования - это оформление документации, распространение образовательных услуг дошкольного учреждения, подготовка педагогов к занятиям и т. д. Под ЭОР мы понимаем учебную, методическую, справочную, организационную и другую информацию, необходимую для эффективной организации образовательного процесса, представленную в цифровом виде.

Главная цель использования ЭОР - вывести образовательный процесс на новый уровень:

➤ Электронные средства обучения представляют любую информацию в более наглядном виде и дают обучающимся наиболее полное представление об изучаемых объектах и явлениях.

➤ ЭОР обладают большим мотивирующим потенциалом: дошкольникам нравится обучаться при помощи современного оборудования, самостоятельно изучать те или иные темы, проверять себя и получать обратную связь.

➤ ЭОР обладает большими возможностями по организации больших массивов данных - следовательно, ЭОР способны предоставить гораздо больше информации, чем традиционные ресурсы, при этом вся текстовая, визуальная, звуковая информация будет компактно размещаться на одном цифровом устройстве.

ЭОР являются неотъемлемой частью современной системы образования. Не является исключением и наш детский сад. Для повышения качества педагогического процесса используются такие электронные образовательные ресурсы, как презентационные материалы, обучающие программы и другие. В своей практике используем мультимедийные презентации и обучающие программы, т.к. материал, представленный различными информационными средами (звук, графика, анимация, видео) легче усваивается дошкольниками.

Использование ЭОР в нашем ДОУ ведется в следующих направлениях:

- повышение компетентности педагогов в использовании мультимедиа - ЭОР в образовательной деятельности ДОУ;
- организация образовательной деятельности детей с использованием мультимедиа - ЭОР.

Как использование ЭОР помогает воспитателю в его работе?

➤ подбор иллюстративного материала к непосредственно образовательной деятельности и для оформления стендов, групп, кабинетов (сканирование, Интернет, принтер, презентации);

➤ подбор дополнительного материала из различных источников для непосредственно образовательной деятельности, знакомство со сценариями праздников и других мероприятий;

➤ создание презентаций для повышения эффективности образовательных занятий с детьми;

➤ использование цифровой фотоаппаратуры и программ редактирования фотографий, которые позволяют управлять снимками так же просто, как фотографировать, легко находить нужные, редактировать и демонстрировать их;

➤ использование видеокамеры и соответствующих программ (принципиально новый способ для просмотра, хранения и предоставления для общего доступа всего видеоматериала, можно быстро создать незамысловатые фильмы, добавив к видео титры, переходы между сценами, фоновую музыку или наложение голоса);

➤ использование Интернета и цифровых образовательных ресурсов в педагогической деятельности, с целью информационного и научно - методического сопровождения образовательного процесса в дошкольном учреждении, как поиск дополнительной информации для занятий, расширения кругозора детей;

➤ оформление буклетов, визитных карточек учреждений, материалов по различным направлениям деятельности;

➤ создание медиатек, которые представляют интерес не только для педагогов, но и для родителей;

➤ обмен опытом, знакомство с периодикой, наработками других педагогов.

ЭОР по всем направлениям образовательной и воспитательной деятельности:

- на занятиях по развитию математических, естественнонаучных, экологических представлений;
- художественному творчеству, развитию речи, музыке;
- осваивают новые виды детской деятельности: компьютерное конструирование, творческое экспериментирование, компьютерный дизайн, сотворчество и др.

Мультимедийное оборудование активно используем на родительских собраниях, досуговых мероприятиях, мастер - классах. Педагоги участвуют в разработке ЭОР (мультимедийных презентаций) для занятий с детьми разных возрастов.

Применение ЭОР в образовательной деятельности является эффективным способом передачи знаний, который соответствует качественно новому содержанию обучения, повышению познавательной мотивации в развитии дошкольников. ЭОР - хороший помощник в подготовке педагога к занятиям, проектам, родительским собраниям, развлекательным мероприятиям, который позволяет экономить время, затрачиваемое на подготовку дидактических материалов, и помогает повысить познавательную активность воспитанников.

Список используемой литературы:

1. Калинина Т.В. Управление ДООУ. Новые информационные технологии в дошкольном детстве. - М: Сфера, 2008
2. Ксензова Г.Ю. Перспективные школьные технологии: учебно - методическое пособие. - М.: Педагогическое общество России, 2000.

© Курманалиева И.Х., Химеденова С.К., 2023

УДК. 376.37

Львова Ю.А.,

учитель - логопед МБДОУ №196 г. Иваново, РФ;
ассистент кафедры педагогики и специального образования
Шуйского филиала ИвГУ г. Шуя, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВОГО СЕРВИСА LearningApps В КОРРЕКЦИОННО - РАЗВИВАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ - ЛОГОПЕДА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ

Аннотация. Данная работа посвящена актуальной теме внедрения информационных и цифровых технологий в образовательный процесс. Рассмотрены популярные и доступные сервисы, которые можно использовать педагогам на занятиях. Представлены примеры использования сервиса LearningApps в коррекционной деятельности учителя - логопеда по формированию фонематического восприятия у детей с нарушениями речи.

Ключевые слова. Цифровые технологии, интерактивные сервисы, дошкольное образование, фонематическое восприятие.

Научно - технический прогресс изменяет все сферы жизнедеятельности человека, в том числе и систему образования. Новым эволюционным этапом образования является его информатизация и цифровизация. Информационные технологии активно внедряются в систему традиционного образования, становясь инструментом успешного обучения и воспитания.

В настоящее время разработано множество сервисов, сайтов, платформ, инструментов для информатизации образовательного процесса. Педагоги активно используют в своей деятельности интерактивные и виртуальные доски, компьютеры, ноутбуки, планшеты, 3D принтеры, ручки и раскраски.

Применение специализированных программ позволяет по - новому работать с изображениями, аудио - и видеофайлами, открывает неизведанные варианты обучения, повышает интерес и мотивацию к обучению детей поколения Z.

Специально проведенный анализ сети Интернет позволил сделать вывод, что для коррекционно - развивающей деятельности логопеда также создано множество цифровых сервисов, которые можно применять на разных этапах работы. Например, сайты Мерсибо и Логозаврия, интегрированная творческая платформа ПервоЛого, интерактивный модуль LearningApps, WordWall, виртуальные доски Padlet и Miro, образовательные системы «МЭО – Детский сад», «МЭШ - Дошкольники» и «Теремок», программное обеспечение ActivInspire, образовательная программа для создания тестов и опросников Online Test Pad, онлайн - сервис Flippity и WordWall, разработки для геймификации занятий Umaigra и GamiLab, инструмент графического дизайна Canva,

В программе LearningApps нами были созданы игры и полное методическое обеспечение для каждого этапа коррекционно - развивающей работы учителя логопеда по формированию фонематического восприятия. Данный процесс традиционно включает шесть последовательных и взаимосвязанных этапов: I этап – формирование умения дифференцировать неречевые шумы; II этап - развитие умения различать силу, высоту, тембр голоса на материале одинаковых звуков, сочетаний слов и фраз; III этап - развитие умения различать слова, близкие по звуковому составу; IV этап - развитие умения дифференцировать слоги; V этап - развитие умения дифференцировать фонемы; VI этап - развитие навыков элементарного звукового анализа.

Рассмотрим созданные нами игры для каждого этапа коррекционно - развивающей работы.

Игра для I этапа «Шумный транспорт». Цель – развитие умения различать звуки транспортных средств. На экране появляется картинка с изображением знакомых ребенку транспортных средств (вертолет, катер, велосипед, машина, поезд, и т.д.). Воспитанникам необходимо к каждому транспорту подобрать соответствующий шум, который он издает. Данная игра поможет развивать не только фонематический слух, но лексический запас, закрепляя знания детей о видах транспорта. Если ребенок не знает название транспорта, то в верхней части есть подсказка. В начале игры есть инструкция, а в конце автоматическая проверка и обратная связь.

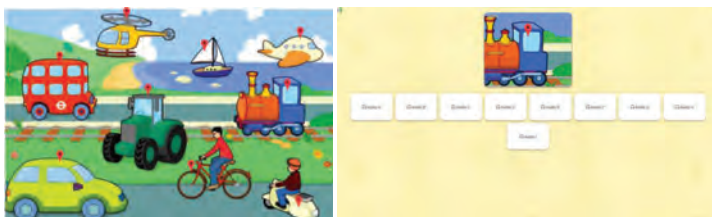


Рис.1,2. Игра «Шумный транспорт».

Игра для II этапа работы «Три медведя». Цель – развитие умения различать силу, высоту, тембр голоса на материале одинаковых фраз. На экране появляется сюжетная картинка из русской народной сказки «Три медведя» и три аудиозаписи с репликой: «Кто ей из моей чашки». Взрослый сначала рассказывает сказку в сокращении, затем предлагает воспитанникам к каждому герою подобрать соответствующий голос. В начале игры есть инструкция, а в конце автоматическая проверка.

Игра для III этапа коррекционной работы «Шутки - минутки». Цель – развитие умения различать слова, близкие по звуковому составу. На экране появляются стихотворения с пропущенными словами и картинки со сходным звуковым составом. Воспитанникам необходимо прослушать стихотворения и выбрать картинку, подходящую по смыслу. «Отругала мама зайку – не надел под свитер.... (майку / гайку)»; «Пес Барбос совсем не глуп, он не хочет рыбный...»; «Хулиганам не до шутки, если Рекс в собачьей...(дудки / будке)».



Рис. 3,4 Игра «Шутки - минутки»

Игра для IV этапа коррекционной работы «Зимняя рыбалка». Цель – развитие умения дифференцировать фонемы. Детям предлагается сходить на рыбалку, пойманных рыбок разложить по двум ведрам следующим образом: с буквой «Ц» в красное ведро, без буквы «Ц» – в серое. Далее поочередно появляются рыбки. Если все рыбки будут распределены верно, то появится обратная связь и все картинки будут в зеленых рамочках.

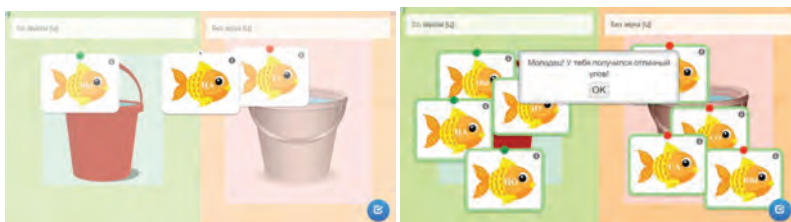


Рис. 5,6. Игра «Зимняя рыбалка»

Игра для VI этапа работы «Кормушки». Цель – развитие умения проводить звуковой анализ слов и дифференцировать звуки [С] и [С’]. Обучающимся предлагается распределить птичек по двум кормушкам: в синюю кормушку нужно посадить птиц, в названии которых есть звук [С], а в зеленую кормушку птиц, в названии которых есть звук [С’]. Далее поочередно на экране появляются картинки с птицами: снегирь, сорока, сова, сокол, скворец, синица, селезень, стриж, соловей, клест, аист, ласточка, трясогузка

Перед началом выполнения задания необходимо уточнить, почему в синюю кормушку отправляем птичек со звуком [с], а в зеленую со звуком [с’]. Дошкольник должен ответить, что мягкие согласные мы обозначаем зеленым цветом, а твердые – синим. Если на экране появляется картинка, а воспитанник забыл ее название, то он может воспользоваться подсказкой. В правом верхнем углу каждой картинке есть значок, нажав на который прозвучит название птички. Дополнительно можно попросить ребенка уточнять, в какой части слова находится звук. В конце задания настояна автоматическая проверка (рис. 7,8).

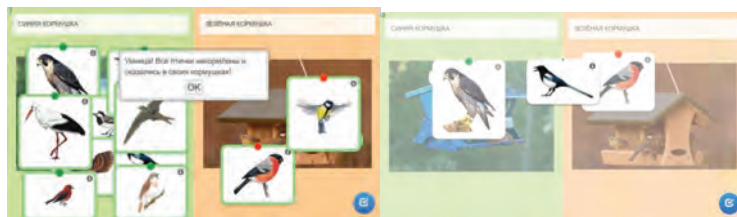


Рис.7,8. Игра «Кормушки»

После выполнения задания и для закрепления лексической темы «Перелетные и неперелетные птицы» можно предложить дошкольнику выбрать из всех птиц перелетных.

Таким образом, применение интерактивного сервиса LearningApps позволит сделать коррекционно - образовательный процесс более наглядным, красочным, увлекательным и интересным.

Список литературы

1. Ташина, Т.М. 1.5. Работа учителя - логопеда в дистанционном режиме: возможности и ограничения (на примере работы по формированию фонематических процессов у детей дошкольного возраста с нарушениями речи) / Т. М. Ташина, Ю. А. Львова // Дошкольное и школьное образование и воспитание: опыт и инновации: коллективная монография. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2021. – С. 51 - 61.
2. Львова, Ю.А. Развитие фонематического восприятия детей дошкольного возраста в онлайн - режиме / Т.М. Ташина, Ю.А. Львова // Научный поиск: личность, образование, культура. – 2021. – №2(40). – С. 12 - 15.
3. Львова Ю.А. Использование цифровых технологий в коррекционно - развивающей деятельности логопеда / Ю.А. Львова // Информационные технологии как основа эффективного развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 декабря 2021 г., г. Казань): – Уфа: Аэтерна, 2021. – с. 177 - 181.

© Львова Ю.А., 2023

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЛАНДШАФТА РОДНОГО КРАЯ

Аннотация

Общение с природой воспитывает любовь к Родине. Основная задача научного географического общества «Глобус» - провести комплексное исследование родного края.

Изучая географию родного края был изучен ландшафт Палатовской сельской администрации Красногвардейского района Белгородской области.

Ключевые слова:

География родного края, исследования ландшафта, географическое положение, широта, долгота, координаты, компоненты природы.

Велика Россия. Но для каждого из нас она начинается с родного края. Чтобы понять и по - настоящему полюбить природу родного края, нужно хорошо её знать. Общение с ней воспитывает любовь к Родине, благородство и понимание прекрасного, развивает любознательность и стремление к познанию нового. Только изучая природу родного края, познавая законы её развития, можно понять смысл и усвоить принципы рационального природопользования. Очень важно знать и изучать природные условия местности, в которой человек проживает, природные комплексы, которые отличаются друг от друга не только характером рельефа или растительности, соотношениями тепла и влаги, но и сочетанием природных ресурсов и особенностями ведения хозяйства населением. При этом необходимо ещё и предвидеть возможные изменения в отдельных компонентах и природных комплексах в целом, как происходящие под влиянием различных естественных процессов, так и вызванные человеческой деятельностью.

Изучить географию родного края – основная цель научного общества «Глобус», которое занимается исследовательской и проектной деятельностью в школе. Было проведено комплексное исследование ландшафта Палатовского сельского поселения Красногвардейского района Белгородской области. Эта работа поможет обучить и воспитать географически грамотных граждан, знающих географию своего родного края, граждан, готовых и к осознанному выбору профессии, и к будущей работе на благо своей страны. Первая глава исследования была посвящена географическому положению села.

Белгородчина раскинулась по южным склонам Среднерусской возвышенности, на одной из крупнейших равнин мира – Восточно - Европейской равнине, на востоке части света Европа, на материке Евразия. Село расположено в юго - восточной части Белгородской области.

Населенные пункты Палатовской сельской администрации: с. Перелесок, с. Лазареново, х. Антошкин, х. Кислинский, х. Юрков, х. Подлес.

Координаты села: $50^{\circ} 25' /$ с. ш., $38^{\circ} 09' /$ в. д. Широта – это расстояние в градусах от экватора, значит, наше село расположено от экватора на расстоянии – 50° . От полюса

северного села расположено на $39^{\circ} 35'$. Долгота – это расстояние в градусах от нулевого меридиана. Значит село расположено от нулевого меридиана на $38^{\circ} 18'$ а от 180 меридиана – противоположной границы полушария – на 142° .

На сколько же километров наше село удалено от столицы нашей Родины – города Москвы, экватора, полюса можно вычислить, пользуясь градусной сеткой, т.к. 1° по меридиану равен 111,3 км, или пользуясь масштабом карты. Если следовать по меридиану, то от Палатово до Москвы $666 \text{ км} = 670 \text{ км}$. От северного полюса село удалено на 4377 км. От экватора село удалено на 5618 км. Из цифровых данных о расстоянии видно, что село ближе расположено к северному полюсу, чем к экватору. Мы живём в бассейне реки Дон, она относится к бассейну Азовского моря. От него до нашего села примерно 450 км. Это ближайшее море нашего села.

Ближайшие железнодорожные станции: Расстрижено и Палатовка. Ближайшие города: Бирюч, Валуйки, Алексеевка. Село в Красногвардейском районе является южной окраиной. Её земли граничат с землями Волоконовского и Валуйского районов. Территорию села пересекают транспортные магистрали: автомобильная дорога, газопровод, линии электропередач.

При выполнении этой работы мы убедились, что географическими знаниями сегодня должен обладать каждый человек, потому что интенсивное вторжение в природную среду и усиление социальных конфликтов обострили проблему выживания всего человечества. Решение этой проблемы не представляется возможным без знания особенностей компонентов природы, основ рационального природопользования, экономической и социальной географии.

Литература.

1. География Белгородской области: Учеб. пособие для учащихся 8 - 9 - х классов общеобразовательной школы. В 2 - х частях. Часть первая. Природа. Часть вторая. Население и хозяйство. – Издательство Московского университета, 2008. – 136 с.

2. Общегеографический региональный атлас Белгородская область, издание 1 - е, 2000.

© С.Н. Михайлова, 2023

УДК 37.026

Нечаева И. А.

Учитель МБОУ «Казацкая СОШ Яковлевского городского округа»,
Белгородская обл., РФ

КОНТРОЛЬНО - ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СПОСОБНЫХ И ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ

Аннотация

Рассматривается вопрос работы с одаренными детьми, виды одаренности, специальные способности. Категории способных детей. Характерные особенности детей.

Ключевые слова

Одаренные дети, познавательная активность, специальные способности, виды одаренности.

Наступившая эпоха – эпоха изменений, инноваций, эпоха интеллекта, – диктует свои условия жизни, выдвигает новые требования к человеку. Качественно новые изменения в обществе убеждают, что наибольшей ценностью является неповторимая человеческая личность с ее наклонностями одаренностью. Поэтому выявление одаренности (интеллектуальной и творческой), специальных способностей, у детей, их развитие и реализация является одной из актуальных проблем на современном этапе развития педагогической теории и практики.

Ученные подсчитали, что за всю историю развития человечества было не более чем 400 гениев, то есть только один гений на каждое десятилетие жизни общества, а 0,05 % человечества – относятся гениям. Принимая во внимание генетически заложенные в каждом ребенке способности и многообразие видов одаренности, можно допустить что потенциально каждый ребенок – одаренный. Создание условий для раскрытия потенциала учеников, воспитания творческой личности и реализации одаренности, во взрослой жизни становится безотлагательным заданием, общеобразовательных учреждений.

Познавательная активность лежит в основе любой учебной деятельности школьника на всех возрастных этапах его развития. Без достаточно высокого ее уровня невозможна эффективная организация образовательного процесса.

Познавательная активность — это мера умственного усилия, направленная на удовлетворение познавательного интереса.

Иногда способности считают врожденными, «данными от природы». Однако научный анализ показывает, что врожденными могут быть лишь задатки, а способности являются результатом развития задатков. Возникая на основе задатков, способности развиваются в процессе и под воздействием деятельности, которая требует от человека в определенных способностей. Вне деятельности никакие способности развиваться не могут. Ни один человек, какими бы задатками она не владел, не может стать талантливым математиком, музыкантом или художником, не занимаясь много и настойчиво соответствующей деятельностью.

Качество способностей определяется той деятельностью, условием успешного выполнения которой они являются. О человеке обычно говорят не просто, что он способен, а к чему способен, то есть указывают качество его способностей.

К специальным способностям относятся, например, музыкальный слух, музыкальная память и чувство ритма у музыканта, педагогический такт у учителя.

Наиболее общей классификацией способностей – разделение на общие и специальные, которые в свою очередь разделяются на элементарные и сложные.

Общие способности свойственны всем людям, хотя и в разной степени их выраженности. К ним относят основные формы психического отображения, которые связаны с соответствующим психическим действием (сенсорная, мыслительная, волевая).

Специальные способности уже имеют статус индивидуальности и предусматривают определенную выраженность определенных сторон психических процессов. Специальные индивидуальные способности развиваются на основе задатков в процессе учебы. Эти способности имеют четкую направленность на определенные виды деятельности

(математические, конструктивно технические, музыкальные, литературные и тому подобное).

Никакая отдельная способность не может быть достаточной для успешного выполнения деятельности. Нужно, чтобы у человека были много способностей. Сочетание способностей, необходимых для успешного выполнения деятельности, называется одаренностью.

Анализ теоретических источников по исследуемой проблеме показывает, что в основе одаренности заложены способности как готовности личности к конкретному виду деятельности на основе комплекса присущих качеств.

Различают одаренность:

- +** *социальную - лидерскую;*
- +** *художественно - музыкальную, изобразительную, сценическую;*
- +** *психомоторную - спортивные способности;*
- +** *интеллектуальную - способность анализировать, мыслить, сопоставлять факты (среди детей есть такие, которые учатся отлично по 1 - 2 предметам и не успевают по другим);*
- +** *академическую - чрезвычайная способность к учебе вообще, становятся отличными специалистами;*
- +** *творческую - нестандартное виденье мира и нешаблонное мышление.*

Выделяют три категории способных детей:

- ученики с ранним повышением интеллекта;
- дети с ярким проявлением способностей к отдельным школьным наукам и видам деятельности;
- дети с потенциальными признаками одаренность.

Как известно, одаренные дети выделяются рядом характерных особенностей:

- имеют хорошую память, личное мировоззрение;
- у одаренных детей хорошо развито сознание;
- одаренные дети, как правило, очень активные и всегда чем - то заняты;
- одаренные дети настойчивы в достижении результата в сфере, которая их интересует, характерен творческий поиск;
- они хотят учиться и достигают в учебе успехов. Учеба приносит им удовольствие;
- они умеют критически оценивать окружающую действительность и стремятся проникнуть в суть вещей и явлений, умеют фантазировать;
- они с удовольствием выполняют сложные и долгосрочные задания;
- умеют раскрывать взаимосвязи между явлениями и сущностью, индуктивно и дедуктивно думать, систематизировать, классифицировать и обобщать.

Именно поэтому обучение и воспитание одаренных учеников необходимо осуществлять с опорой на следующие *дидактические принципы*:

- индивидуализации и дифференциации обучения;
- доверия и поддержки;
- привлечение одаренных учеников к участию в жизни школы.

Таким образом, значение контрольно - оценочной деятельности учителя по организации познавательной активности способных и одаренных детей выходит далеко за пределы

одной лишь фиксации результатов контроля, потому что определенным образом она характеризует способных и одаренных детей, отношение к труду, подготовленность. Выступая показателем успехов в овладении новыми знаниями, оценка является в то же время сердцевиной контроля, без какого немислимо продвижения учеников вперед. Она, как правило, состоит из двух компонентов – оценивания как процесса, который происходит на всех этапах обучения на уроках, и оценки, которая фиксирует результат проверки знаний, умений и навыков способных и одаренных детей.

Список использованной литературы:

1.Алексеев Н.Г. О целях обучения школьников исследовательской деятельности // VII юношеские чтения им. В.И. Вернадского: Сб. методических материалов. - М., 2000. – С. 5

2.Алексеев А.Г., Леонтович А.В., Обухов А.С., Фомина Л.Ф. Концепция развития исследовательской деятельности учащихся // Журнал «Исследовательская работа школьников» №1, 2002. С.24 - 34.

3.Белова, Е. С. Одарённость малыша: раскрыть, понять, поддержать [Текст]: пособие для воспитателей и родителей. - 3 –е изд. / Е. С. Белова. – М.: Московский психолого – социальный институт: Флинта, 2004. - 144 с.

4.Белых, С. Л. Мотивация исследовательской деятельности учащихся [Текст] / С. Л. Белых // Исследовательская работа школьников. – 2006. - № 18. – С. 68 - 74.

5.Бреховских Л.М. Как делаются открытия // Методический сборник «Развитие исследовательской деятельности учащихся» М., 2001 С.5 - 29

© Нечасва И. А., 2023

УДК 37

Оспенкова О.П.

Воспитатель МБДОУ д/с № 80

г. Белгород

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСТВА ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В статье раскрываются методы и приемы развития у дошкольников творческих способностей. Подробно описано организация занятий в разные виды деятельности, поэтапно.

Ключевые слова

Занятия, цель, метод, творчество, дошкольник, педагог

Маленький ребенок естественен в своем стремлении жить в мире музыки, красок, различных форм. Обучение в детском саду на занятиях повышает общий уровень эстетического развития и формирует художественные интересы дошкольников, но традиционные формы работы не могут в полной мере решить проблемы творческой личности. Необходим дифференцированный, индивидуальный подход к каждому ребенку, учитывающий его интересы и способности [2, с. 173].

Учитывая это в детских садах проводятся индивидуальная работа, занятия по интересам, ведутся кружки для дошкольников. Главное в работе педагога – увидеть индивидуальность и неповторимость каждого ребенка, обогатить его творческое воображение, привить любовь к художественной деятельности [1, с. 15].

Отбор детей в соответствии с их индивидуальными наклонностями, интересами, отношением родителей к данному виду творчества. С этой целью проводятся беседы с детьми и родителями. Основная задача всех занятий по интересам – через поиск новых методических приемов содействовать развитию инициативы, выдумки и творчества детей. Особую роль здесь играет атмосфера эстетических переживаний и увлеченности, совместного творчества взрослого и ребенка (коллективные композиции, спектакли в исполнении педагогов и детей и т.д.)

Организация занятий с детьми:

1. На занятиях по ИЗО педагог воспитывает у детей умение видеть предметы и их форму в единстве с содержанием, подмечать характерные признаки. С целью развития творческих способностей дошкольников большое внимание уделяется рисованию по замыслу. Методические приемы те же, что и на фронтальных занятиях, но они нацелены на развитие у дошкольников инициативы и самостоятельности в реализации замысла, нахождении изобразительных средств, выборе материала. Особенно эффективны для развития инициативы, активности и самостоятельности занятия, на которых дети сами придумывают содержание рисунков [4, с. 56]. Также проводятся и занятия, на которых педагог ставит конкретные творческие задачи. При этом тема предлагается в такой форме, чтобы реализовать ее можно было по-разному, проявляя инициативу и творчество воплощения замысла. При анализе работ педагог нацеливает детей не на сравнение рисунков, а на поиск наиболее выразительных средств изображения.

2. На занятиях по ручному труду педагог ставит перед собой задачи, которые позволяют воспитывать чувство ответственности за порученное дело, развивать творческие способности и технические навыки работы с различными материалами и инструментами. В работе педагог не ставит задачу точного повторения образца, а стремится вызвать у детей желание творить самим, изменять, совершенствовать. При анализе работ педагог ставит перед собой цель пробудить интерес детей к любой работе, в том числе к той, которая нелегко дается. Огромное значение имеет коллективная работа, в которой у детей воспитываются дружеские взаимоотношения, чувство взаимопомощи. Наиболее подходящая форма оценки труда – коллективный просмотр выполненных изделий. Способность понимать прекрасное не только умом, но и чувством наиболее успешно развивается лишь тогда, когда ребенок не является пассивным объектом эстетических воздействий, а активно воссоздает художественные образы, участвуя в доступных ему формах художественной самодеятельности [5, с. 48].

3. Занятия по театрализации развивают творческие способности детей, их инициативу, самостоятельность. Главная цель театральных постановок – привлечь к участию каждого ребенка. При распределении ролей педагог советуется с детьми, кто лучше и выразительнее исполнит, раскроет характер героя. При разучивании движений перед детьми ставится задача, требующая творческой инициативы: придумать свои движения, жесты, мимику, передающие сущность характера героя. Это дает возможность каждому ребенку двигаться естественно, не связывать себя рамками заученных жестов.

Безусловно, для организации таких занятий с детьми по их интересам необходимо полное взаимопонимание с родителями. Ведь именно в семье у ребенка зарождаются и начинают складываться различные интересы и способности. Поэтому отсутствие единства и согласованности в действиях воспитателей и родителей является серьезным препятствием в формировании гармоничной творческой личности.

В планировании и проведении работы с семьями большую помощь оказывает анкетирование. Подбирать вопросы необходимо так, чтобы они вызвали на откровенный разговор, помогли найти нужное решение проблем творческого развития личности ребенка. Проводить также необходимо собрания с родителями, на которых педагоги знакомят с творчеством их детей.

Таким образом, занятия с детьми по их интересам и способностям приносят положительные результаты. Самое главное – устойчивый интерес к таким занятиям, стремление к самостоятельной художественной творческой деятельности. Все это оказывает неоценимую пользу в разностороннем воспитании творческой личности ребенка.

Литература:

1. Березина В.Г. Детство творческой личности / В.Г. Березина, И.Л. Викенътьев, С.Ю. Модестов. - СПб.: Изд. Буковского, 1994. - 60 с.
2. Богдавленская Д.Б. Психология творческих способностей: учебное пособие / Д.Б. Богдавленская. - М.: Академия, 2002. - 320 с.
3. Выготский Л.Н. Воображение и творчество в дошкольном возрасте / Л.Н. Выготский. - СПб.: Союз, 1997. - 92 с.
4. Купина Н.А. Азбука сочинительства. Развитие творческих речевых способностей ребенка / Н.А. Купина, Н.Е. Богуславская. - М.:Флинта, 2009. - 112 с.
5. Никитин Б.П. Ступеньки творчества или развивающие игры: учебное пособие / Б.П. Никитин. - М.: Просвещение, 1999. - 160 с.

© Осипенкова О.П., 2023

УДК 378.14

Осипенок О.А.

к.п.н., доцент, ИГУ,
г. Иркутск, РФ

Новолодская А.А.

МОУ Иркутского районного
муниципального образования
"СОШ поселка Молодежный",
учитель математики, г. Иркутск, РФ

К ВОПРОСУ ОТСУТСТВИЯ ЗНАНИЙ О ПЕРЕГОВОРНОЙ КУЛЬТУРЕ И НЕСФОРМИРОВАННОСТИ ПЕРЕГОВОРНЫХ УМЕНИЙ У ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Аннотация:

В статье исследуется вопрос отсутствия знаний о переговорной культуре и несформированности переговорных умений у школьников младшего подросткового возраста. Подчеркивается актуальность данной проблемы. Для решения поставленной цели

было проведено социологическое исследование в данной возрастной группе. В статье представлен детальный анализ результатов проведенного исследования.

Ключевые слова:

переговорная культура, переговорные умения, переговоры, конфликт, переговорный процесс, компромисс

Osipenok O.A.

The Russian Federation,
Irkutsk, Irkutsk State University,
Assistant Professor

Novolodskaya A.A.

The Russian Federation,
Irkutsk,
High School of the township Molodezhny,
Teacher of Mathematics

**TO THE QUESTION OF THE ABSENCE OF THE NECESSARY KNOWLEDGE
AND SKILLS CONCERNING THE NEGOTIATING CULTURE IN TEENAGERS**

Abstract:

The problem of the absence of the necessary knowledge and skills concerning the negotiating culture in teenagers is studied in the article. The urgency of the problem is emphasized. To solve the problem the sociological research in the given age group was conducted. The detailed analysis of the results of the research conducted is represented in the article.

Key words:

negotiating culture, negotiating skills, negotiations, conflict, negotiating process, compromise

Социально - экономические и политические преобразования, происходящие в современном обществе привели к тому, что спектр ситуаций, которым может быть приписан статус переговорных, значительно расширился, и каждый специалист в своей профессиональной деятельности участвует в переговорном процессе. Переговоры как особый вид социокультурной деятельности и одна из форм общественной коммуникации выступают определяющим компонентом успешного управления бизнесом, организации деловых взаимоотношений, уровня конкурентоспособности организации [1, с. 3].

А поскольку процесс формирования переговорной культуры является комплексным и последовательным, зарождение его приходится на период обучения в общеобразовательной школе. Участие в разнообразных внеклассных мероприятиях позволяет школьникам демонстрировать свое речевое мастерство, проводить беседы, дискуссии на различные темы, выступать с докладами. В процессе подготовки к подобным видам деятельности подростки обычно сталкиваются с определенными проблемами. К ним можно отнести: неумение слушать и отвечать на вопросы аудитории, отсутствие умения устанавливать обратную связь; отсутствие знаний, необходимых для разрешения конфликтных ситуаций и как следствие трудность в поиске и принятии компромиссного решения; болезненное отношение к критике со стороны окружающих; неумение подбирать материал для

публичного выступления в соответствии с целью, законами композиции и логики, требованиями культуры речи и т.д.

С целью выяснения данной проблемы нами было проведено анкетирование школьников младшего подросткового возраста (11 лет). В исследовании приняло участие примерно 30 человек.

Результаты исследования показали, что при возникновении конфликтной ситуации между друзьями опрошенных 20 % из них не планируют вмешиваться и пытаться помочь в разрешении конфликтной ситуации, поскольку не считают, что данный конфликт их касается. 15 % воспринимают конфликт исключительно как драку или ссору с применением физического насилия, т.е. как деструктивный конфликт, что может привести к разрушительным последствиям. 60 % опрошенных изъявили желание узнать причину конфликта и принять активное участие в его разрешении. На вопрос о способности грамотно высказывать свое мнение, 70 % ответили положительно, что, на наш взгляд, свидетельствует о том, что респонденты несерьезно ответили на вопрос. 15 % затруднились ответить и 15 % ответили отрицательно. На вопрос об отношении к критике со стороны окружающих 10 % ответили, что болезненно воспринимают критику и легко обижаются, когда им указывают на недостатки. 20 % затруднились с ответом, еще 10 % ответили, что не имеют недостатков. 50 % опрошенных на критику не обижаются и только 10 % воспринимают критику конструктивно и готовы исправлять недостатки. Отвечая на вопрос о необходимости в любой ситуации искать компромиссное решение проблемы 80 % ответили утвердительно и соответственно 20 % отрицательно. Отмечая такое важное переговорное умение, как умение выступать перед аудиторией, 25 % признались, что при подготовке к выступлению и непосредственно во время него испытывают волнение и неуверенность, а еще 25 % испытывают сильный дискомфорт и даже страх, 50 % опрошенных ответили, что чувствуют себя спокойно.

В целом, подводя итоги, следует, прежде всего, сделать вывод, что данный опрос представляет собой начальный этап более подробного исследования данной и, по нашему мнению, очень важной проблемы – сформированности переговорных умений у подростков. Мы считаем, что что огромное влияние на поведение подростка оказывает учебная среда, и общеобразовательным учреждениям следует стремиться создавать обстановку, которая бы побуждала подростков развивать и совершенствовать переговорные умения. Несомненно, для этого потребуются временные затраты и производственные ресурсы. Если сложившаяся в образовательном учреждении обстановка способствует развитию переговорной культуры подростка, поддерживает его стремление к самореализации, то такой подросток, как правило, удовлетворен своей позицией в коллективе, пользуется авторитетом и мотивирован на дальнейшую эффективную учебную и профессиональную деятельность.

Список использованной литературы:

1.Осипенок О.А. Педагогические условия формирования переговорной культуры будущих специалистов в вузе: Дис.канд.пед.наук / Забайкальский государственный гуманитарно - педагогический университет. Чита, 2010. 222с.

© Осипенок О.А., Новолодская А.А., 2023

Сакоренко Л.И.,
учитель гимназии им. ак. Н.Г.Басова,
г. Воронеж, РФ

Сакоренко А.В.,
учитель МБОУ СОШ №20,
г. Воронеж, РФ

Сакоренко И.В.,
учитель МБОУ СОШ №20

УЧИТЬ ДЕТЕЙ УЧИТЬСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация

Выбор образовательных технологий и методов обучения на уроках иностранного языка, обуславливающий дальнейшее самообразование с помощью английского языка в других областях знаний и развитие способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и английском языках, является ключевым для учителя.

Ключевые слова

Иноязычная коммуникативная компетенция, методы и технологии обучения, речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная, учебно - познавательная компетенция.

Согласно образовательному стандарту основного общего образования по иностранному языку, обучение английскому языку преследует две основные цели:

1. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции, которая подразумевает развитие речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно - познавательной компетенций.

2. Развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению английского языка:

а) дальнейшему самообразованию с помощью английского языка в других областях знаний,

б) развитие способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и английском языках

в) личностному самоопределению учащихся в отношении их будущей профессии

г) формирование гражданина и патриота.

Поставленные цели могут быть реализованы при условии использования всех групп образовательных технологий:

- технологии объяснительно - иллюстративного обучения, в основе которых лежит информирование, просвещение учащихся и организация их репродуктивных действий с целью выработки у них общеучебных умений и навыков,

- личноно - ориентированные технологии обучения, создающие условия для обеспечения собственной учебной деятельности обучающихся, учета и развития индивидуальных особенностей школьников,

- технологии развивающего обучения, в центре внимания которых лежит способ обучения, способствующий включению внутренних механизмов личностного развития обучающихся, их интеллектуальных способностей.

Все вышеперечисленные технологии интегрируются при формировании алгоритма действий учащихся на уроках английского языка, в общем, и в частности, при обучении учащихся говорению по заданной теме. Учить детей учиться - это значит, что учеников с самых первых дней надо учить выполнять разные виды заданий, формировать и развивать навыки учебной деятельности. Чтобы научить детей этой деятельности, могут применяться разные формы организации на уроки, такие как:

1. Специальные памятки, представляющие собой словесное описание того, зачем, почему и как следует выполнять то или иное задание. Предъявляется памятка непосредственно перед началом работы над новым заданием. С помощью данной памятки ученик овладевает алгоритмом работы. Приведу некоторые примеры памяток.

Задание на восстановление в тексте пропущенных слов.

- Сначала прочитайте весь текст, чтобы понять его основной смысл.

- Подумайте, что проверяется в каждом пропуске: грамматика, лексика или понимание структуры предложения и теста.

- Обратите внимание на слова, которые стоят непосредственно перед и за пропуском и подумайте:

а / какая часть речи должна быть в пропуске

б / является ли слово, которое нужно вставить, частью устойчивого выражения или фразы.

- Обратите внимание на пунктуацию.

- Не вставляйте в каждый пропуск больше одного слова, если только в задании не оговаривается другое.

- Проверьте правильность написания вставленных слов.

Задание на установление структурно - смысловых связей текста. Восстановление текста.

- Читая текст, содержащий пропуски, постарайтесь сразу же определить, что может содержать каждый пропуск.

- Определите слова до и после пропуска.

- Читая текст, постарайтесь быстро определить его тип, содержание и логику текста.

- Помните, что содержание пропущенной части может относиться к различным местам текста.

- Обратите внимание на связующие слова и выражения, соединяющие части предложения, идиоматические выражения.

2. Работа с модулем.

Моделирование высказываний на основе прочитанного тематического текста с использованием правил логического построения высказывания.

Пример: Работа над составлением монологического высказывания по теме «Стиль жизни людей в городе и деревне» по УМК «Спотлайт - 7» (модуль 1). Модуль - это особый функциональный узел, в котором учитель объединяет содержание учебного материала и технологию овладения ими учащимися.

Например, в 7 - м классе идет работа по первой теме модуля 1 «Стиль жизни людей в городе и деревне». В УМК «Spotlight - 7» на изучение темы отводится 3 урока. Учащимся выдаём письменные инструкции для самостоятельной работы.

Образец инструкции:

Задание:

1 шаг - прочитать тексты на стр. 7 учебника «Teenage Life swap», а также текст упражнения 4 на стр.5 «Going to school in the Australian Outback» из рабочей тетради.

2 шаг – выписать из прочитанных текстов слова, словосочетания, составляющие активную лексику для составления монологического высказывания по заданной теме.

3 шаг - составить предложения из активной лексики по теме.

4 шаг – выполнить лексико - грамматическое задание из упр.7 стр. 15 (Тренировочные упражнения в формате ОГЭ (ГИА)).

5 шаг - выписать линкеры для составления логического высказывания по теме.

6 шаг – составить устное монологическое высказывание объемом (7 - 8) предложений по теме «Мой выбор: жизнь в городе или в деревне»

7 шаг – составить 6 - 7 вопросов по данной теме для обсуждения в классе.

8 шаг – написать эссе (10 - 12) предложений по общей теме «Жизнь в городе и деревни: за и против»

9 шаг – оформить составленную учащимся тему в портфолио, продумав не только содержание темы, но и иллюстрации к ней.

10 шаг - подготовить компьютерную презентацию к составленной теме.

11 шаг – выступить с презентацией по теме.

Таким образом, использование памяток с алгоритмом действий обучающегося при выполнении заданий, в частности, при построении монологического высказывания по теме модуля, позволяет значительно облегчить процесс создания устного высказывания учащимся, решить развивающие задачи обучения. Выбор образовательных технологий и методов обучения на уроках иностранного языка, обуславливающий дальнейшее самообразование с помощью английского языка в других областях знаний и развитие способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и английском языках, является ключевым для учителя.

Литература:

1. Тер - Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2005, - 368 с.
2. Шукин А.Н. Методы и технологии обучения иностранным языкам. - М.: Издательство ИКАР, 2014, - 213 с.

© Сакоренко Л.И., Сакоренко А.В., Сакоренко И.В., 2023

УДК 37

Филиппова А.В.,

Скуратова А.В.

Музыкальные руководители

МБДОУ д / с №49

г. Белгород

Максименко А.С.,

Адонина М.А.

воспитатель МБДОУ д / с №49

г. Белгород

ИЗУЧЕНИЕ ФОЛЬКЛОРА С ПОМОЩЬЮ МУЗЫКИ В ДЕТСКОМ САДУ

Аннотация. В статье описано комплексное изучение музыкального фольклора, в детском саду. Перечислены и охарактеризованы все комплексы изучения фольклора, как влияет фольклор на ребёнка.

Ключевые слова: музыкальный руководитель, фольклор, детский сад, музыкальный фольклор.

В свое время дошкольные учреждения отметили эффективную работу дошкольников по приобщению к культуре народа. Перед преподавателями ставится задача использования способов и форм работы с ребятами. Формы этнической культуры имеют все шансы быть наиболее различными. Занятия познавательно цикла, экскурсии, целенаправленные прогулки, исследования, праздничные дни. Но в всяком случае надо сделать атмосферу детского досуга и общей работы ребят и зрелых, больше приближенную к реальной. По способности смоделируйте быт, в которой малыш ощутит себя членом мероприятий, применяя всевозможные о блики работы. Этнические произведения с их богатой выдумкой, остроумием заражают собственным жизнерадостным хохотом, делают веселые настроения. Применяя выражения, предложения и игры со счетом, малыш связывает текст с воздействием. С поддержкой передается извечная приверженность к веселью, перемещение и храбрости. Нередко дружная улыбка людей как оказалась посильнее замечаний взрослых в адрес ребёнка. «Программа воспитания в также исследования в детском саду» рекомендует представить детей только лишь вместе с небольшой составляющей народного творчества. Это песенки, русские этнические сказки о животных и волшебный сказки. [1].

На большущий пласт российского этнического творчества сохранился нетронутым. Это домашние песни и причеты, календарный фольклор с его необычной обрядовой поэзией, заклички приговорки, дразнилки и т.д., в следствие этого в детском саду ставится задачка: образования у ребят внимания любви к этническому творчеству - музыкальному и устному. Хотелось, дабы от незатейливого любопытства малыш шел к осознанному желанию признать, услышать, уяснить, услышать приглянувшуюся ему закличку, песню, прибаутку. Взрослые ещё помнят русские этнические игры мы в них игрались в детстве, и наша задачка – передать эти игры ребятам.

Музыкальный фольклор — появление синкретическое. Говоря легче, в нем неразрывно связано — музыка, пение, перемещение и ещё игра на бытовых инструментах.

Мы можем выделить 4 аспекта музыкального фольклора:

Народная песня

Народная хореография.

Народные игры.

Народные Музыкальные инструменты.

Рассмотрим эти аспекты подробно: Народная песня. Первые детские впечатления о фольклоре дети получают в младших группах. Дети уже умеют подпевать повторяющиеся интонации, выполняя несложные действия, подсказанные текстом или обусловленные характером музыки, например, с зайкой сначала знакомятся:

«Вот какой маленький, ножки быстрые, трусишка» (жалуют).

Зайнька — зайка, маленький зайка,

Деток боишься — зайка трусишка.

В последствии укачивают, а когда проснется, стремятся развеселить что бы не плакал при данном широко применяется устный фольклор (песенки, потешки, пестушки, которые переходят от разговорной к мелодической интонации). Подбираются песни удобные для динамичного подпевания, тексты песен должны быть понятны и доступны детям. К

примеру — крайняя строка повторяется немного раз или с последней строки начинается следующий куплет. Или к примеру: песня — вопрос — ответ.

- Зайка белый, куда бегал?
- В лес дубовый.
- Что там делал?
- Я капустку щипал, под березоньку клал.

Исходя из всего выше сказанного, мы можем сделать такой вывод, что народная культура в дошкольном возрасте является очень эффективным развитием для малышей.

Список использованной литературы

1. Бехтерев В.М. Значение музыки в эстетическом воспитании ребенка с первых дней его детства [Электронный ресурс]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004208770>
2. Назайкинский Е.В. Музыкальное восприятие как проблема музыкознания // Восприятие музыки. М.: Просвещение, 1980. 91 с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013г., №1155 / Министерство образования и науки Российской Федерации. М., 2013.

© Филиппова А.В., Скуратова А.В., Максименко А.С., Адонина М.А., 2023

УДК 372.881.111.1

Хайбрахманова Р.Р.

Магистрант 3 курса КФУ,
г.Казань, РФ

Научный руководитель: Кондратьева И.Г.

Кандидат педагогических наук, доцент
г. Казань, РФ

ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 5 КЛАССЕ

Аннотация

Для того чтобы достичь желаемых результатов, в практике преподавания иностранных языков используются различные методы и способы преподавания. В XXI веке в любой сфере наблюдается использование различных технологий и если правильно подобрать технологии в процессе обучения, то можно значительно повысить эффективность работы. Но в последнее время из-за избытка мультимедийных технологий трудно выбрать один эффективный вариант, и при неправильном их использовании сложно достичь желаемых результатов. Целью исследования является выявление эффективности использования мультимедийных технологий в процессе обучения английскому языку. В статье рассматривается сущность и функции мультимедийных технологий в обучении английскому языку, а также представлены методические рекомендации по их

использованию в обучении английскому языку на уроках в 5 классе. Научная новизна исследования состоит в том, что использование мультимедийных технологий анализируется с целью выявления эффективности при обучении английскому языку на уроках в 5 классе. В результате исследования было определено, что использование мультимедийных технологий помогает создать ориентированный на ученика метод обучения, который предлагает уникальность и дифференциацию и учитывает особенности и уровень знаний учащихся. Мультимедийные средства направлены на организацию условий для формирования, усовершенствования и развития коммуникативных и языковых умений учащихся.

Ключевые слова

Информационно - компьютерные технологии, мультимедийные технологии, обучение английскому языку, иностранный язык, образовательный процесс.

В современном мире владение иностранным языком является важным составляющим успешного человека. Иностранный язык является очень важным предметом и обучается в школах практически во весь период обучения. Он из обычного школьного предмета превратился в один из основных объектов нынешней системы образования.

Как утверждал И.К.Войтович «политические, социально - экономические и культурные изменения в России в 90 - х гг. существенно расширили функции иностранного языка. Включение России в мировой рынок, расширение сотрудничества с зарубежными странами значительно увеличили возможность контактов для представителей различных социальных и возрастных групп. Появились реальные условия для получения образования и работы за рубежом, для продвижения российских товаров и услуг на мировой рынок, для обмена студентами, школьниками, специалистами. Вследствие этого изменилась роль иностранного языка в обществе» [1; 11].

В настоящее время важные изменения в системе образования коснулись обучения иностранных языков в школах. Преподавание иностранных языков напрямую связано с инновационными процессами, происходящими в мире, в обществе. Разрабатываются современные коммуникативные технологии, главная миссия которых - оптимизировать взаимодействие и взаимопонимание в человеческом обществе [4]. Согласно государственным образовательным стандартам, целью изучения иностранного языка является поддержание иноязычного общения на уровне не ниже базовых навыков говорения, аудирования и письма, а также коммуникативных навыков чтения. В процессе обучения навыки иностранного языка совершенствуются и развиваются путем сочетания различных коммуникативных навыков. Учащиеся должны приобрести продуктивные навыки, умение преобразовывать и интегрировать в речь изученный языковой материал, решая при этом конкретные коммуникативные задачи в стандартных коммуникативных ситуациях. Степень развития коммуникативной компетенции в речи зависит от усвоения лексических и грамматических аспектов, точнее от различных видов деятельности, ведущих к формированию навыков и умений, от простейших до развития автоматизма и сильного усложнения языкового материала. [3]

Одним из способов повышения речевой продуктивности знаний на иностранном языке является использование информационных технологий в обучении иностранному языку.

Использование новых технологий в обучении английскому языку является одним из важнейших факторов развития и совершенствования системы образования, с помощью

которых разрабатывают арсенал средств и методов, позволяющих проводить разные виды работы и делать уроки приятными и запоминающимися для учащихся и учителей.

Все средства информационно - коммуникативных технологий, которые применяются в системе образования можно разделить на два типа: аппаратные и программные.

К аппаратным средствам используемым в системе образования можно отнести:

Компьютер (индивидуализируется учебный процесс, делает занятие привлекательным, живым, помогает своевременно провести контроль)

Принтер (фиксирует на бумаге информацию);

Проектор (помогает визуализировать учебный процесс всем одновременно);

Сканер (передать информацию)

Фотоаппарат (для создания иллюстративного материала);

Видеокамеры, видеомагнитофоны и аудиомангнитофоны (помогают развивать произношение и слух);

Также в процессе обучения очень эффективно использовать различные программные средства:

Драйверы (дают возможность работы со всеми видами информации)

Тренажёры (позволяют отрабатывать автоматические навыки);

Тестовые среды (дают возможность создавать и использовать автоматизированные испытания, в которых обучающиеся полностью или частично получают тест через компьютер, и результат выполнения задания также полностью или частично проверяется автоматически);

Поисковики (использующая знания специалиста - эксперта для эффективного решения задач в какой - либо предметной области)

Программы - переводчики (мгновенный перевод)

Интернет порталы и т.д. (для пропаганды и внедрения результатов исследования).

Мультимедийные технологии, являясь областью информационных технологий, представляют собой комплекс современных средств аудио - теле - визуальных и виртуальных коммуникаций, которые применяются для различных видов деятельности: планирования, организации, контроля в различных областях: в медицине, рекламе, искусстве, бизнесе, научных исследованиях, в индустрии развлечений и в образовании.[2]

Обучение английскому языку в пятых классах строится, прежде всего, на использовании активных и интерактивных форм работы, которые не только способствуют развитию учащихся, но и создают условия для свободы общения на английском языке и развития деятельности на этом языке, положительные эмоции и позитивный настрой на уроках. Использование информационных и коммуникационных технологий помогает создать ориентированный на студента метод обучения, который предлагает уникальность и дифференциацию и учитывает особенности и уровень знаний учащихся. Мультимедийные средства направлены на организации условий для формирования, усовершенствование и развития коммуникативных и языковых умений учащихся. Это позволяет им перейти от учебной деятельности в форме воспроизведения к самостоятельным и творческим способам работы, также помогает сформировать навыки работы с разного рода информацией и источниками с упором на формирование культуры общения учащихся.

Учебная программа предназначена для развития у учащихся понимания структурированного английского языка на доступном уровне, расширения языковых

знаний, знакомства с новым миром и развития когнитивных и творческих навыков, а также эмоциональных и аффективных областей. В то же время педагоги моделируют типичные и соответствующие возрасту жизненные ситуации во время групповой и проектной работы и приобретают новые социальные и коммуникативные навыки с помощью игр, которые делают обучение интересным и увлекательным. Требуется усилие, чтобы освоить учебные материалы.

Как уже было отмечено выше на сегодняшний день, преподаватели и педагоги стараются как можно разнообразнее передавать учебную информацию. Для этой цели существует большое количество методов и современных технологий. Мультимедийные технологии в этом случае могут послужить отличным инструментом для создания интерактивных уроков. С их помощью, можно за короткое время передать больше информации, нежели в традиционных уроках. Но стоит помнить, что для достижения своих целей, преподаватели должны уметь грамотно использовать мультимедийные технологии.

Модернизация образовательного процесса требует, прежде всего, перехода от лекционных методов преподавания учебного материала к активным видам групповой и индивидуальной работы, организации самостоятельной исследовательской деятельности учащихся, организации деятельности в различных ситуациях. Этому может способствовать внедрение в образовательный процесс информационных технологий, компьютеров и цифровых образовательных ресурсов.

Прежде всего, учителя при составлении материала к уроку должны помнить об основных целях предусмотренных Федеральном государственном образовательном стандарте и не отходить от него.

Затем, учителям важно ознакомиться с нормативными документами, которые грамотно показывают употребление мультимедийных технологий на уроках.

Общеизвестно, что использование мультимедийных технологий на уроках, даёт возможность учителям предоставить больше информации. Но здесь не стоит переусердствовать, так как при большом темпе ученики просто могут не успеть обрабатывать информацию, что негативно влияет на процесс обучения.

Содержание презентации, отобранные картинки, видео, графики должны соответствовать языковому и учебному материалу. Не стоит употреблять технологии в развлекательных целях.

Важно не забывать о принципе коммуникативности в ходе занятий. Представленный материал должен быть прокомментирован учителем.

Также при составлении материала должен учитываться уровень владения иностранным языком. На экране не должен быть предоставлен материал, который непонятен учащимся.

Материал должен вводиться в учебный процесс, в соответствии с лексическим минимумом, учебником и учебной программой.

Если в зоне учебных действий, плохой Интернет - соединение, учителям рекомендуется заранее подготовить материал и сохранить в компакт дисках. Заранее подготовленные разработки могут значительно повысить эффективность занятий.

При возможности провести занятия по иностранному языку в компьютерных классах, и на практических занятиях важно, чтобы за каждым учеником было создано отдельный файл с кодом, именем и фамилией.

Рекомендуется при отборе материала к содержанию урока останавливаться на упражнении проблемного характера, особенно те, которые широко встречаются в процессе реальной коммуникации. Благодаря этому, значительно повышается интерес учащихся, и они будут активнее принимать участие на занятиях.

Кроме того, большинство методистов рекомендуют одновременное изучение основных языковых разделов, не теряя при этом целостность изложения материала.

Необходимо учитывать психофизиологические особенности учащихся. В нашем случае это ученики 5 класса, средний возраст которых составляет 10 - 12 лет. Этот период один из сложнейших в жизни человека, называется подростковым периодом. Здесь важно учитывать много моментов.

Во - первых, это ученики, которые только перешли из начальных классов и не умеют перерабатывать большой объём информации. По этой причине содержание учебного процесса должен соответствовать умственным способностям и возможностям учащихся.

Во - вторых, они уязвимы от мнения окружающих. Некоторые учащиеся гиперактивны на занятиях, и пытаются проявлять себя любыми способами. Другие наоборот очень боятся совершать ошибки и менее активны, чем свои сверстники, хотя знают правильного ответа. Учитель должен иметь в виду эти особенности своих учеников, поощрять и поддерживать их в нужный момент.

Очень важно задействовать в этот период обучения принцип сознательности. Очень часто ученики задаются вопросом «А зачем я это делаю? Зачем это пригодится в жизни?». Поэтому учителя в некоторых случаях должны объяснить им важность и полезность отбираемого учебного материала.

Новые информационные технологии способствуют развитию образования, его индивидуализации и разнообразию, созданию новых форм взаимодействия в образовательном процессе и изменению содержания и характера студенческой и студенческой деятельности. На учителей возложена задача внедрения новых технологических подходов в систему образования и достижения успешного образования в современном мире.

Немецкие исследователи провели эксперимент среди людей и пришли к интересным выводам, что человек:

- из прочитанного, запоминает 10 % информации;
- из услышанного, запоминает 20 % информации;
- визуалью, запоминает 30 % информации;
- в групповых работах и дискуссиях, запоминает 50 - 70 % информации;
- когда сам приходит к решению проблемы и формулирует выводы, в этом случае запоминает более 80 - 90 % информации.

Итак, анализируя вышеизложенное, можно смело сказать, что использование мультимедийных технологий оправдано, поскольку повышает мотивацию учащихся, улучшает качество образования и воспитания учеников, повышает квалификацию учителей, улучшает коммуникацию между заинтересованными сторонами, и все это в учебной программе.

Мультимедийные технологии значительно облегчают деятельность учителей при реализации различных принципов и также при использовании различных современных педагогических технологий (метод сотрудничества, метод проектов, ролевых игр и т.д.).

Многие педагоги поддерживают тот факт, что визуализация информации на много лучше активизирует восприятие учащихся, и она прочнее закрепляется в памяти. Визуализация учебного материала происходит тремя способами: с помощью аудио, видео и графики.

Анализируя функции мультимедийных технологий в процессе обучения, и во время составление фрагмента урока, было выявлено, что мультимедийные технологии являются отличным инструментом:

- для выявления и обозначение лексико - грамматических материалов;
- чтобы оказывать визуальную помощь;
- для проведения поурочной и итоговой проверки;
- использование наглядных презентации в Power Point в творческой деятельности педагогов и учащихся.

Список использованной литературы

1. Войтович И. К. Иностранные языки в контексте непрерывного образования: монография / под ред. Т. И. Зелениной. – Ижевск: Изд - во «Удмуртский университет», 2012. – 212 с.
2. Мамедова К.А. IT - технологии как необходимый компонент системы образования // Universum: психология и образование: электрон. научн. журн. 2016. № 9 (27). URL: <https://7universum.com/ru/psy/archive/item/3526>
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Серия стандарты второго поколения. - М:Просвещение,2012.
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149 - ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

© Хайбрахманова Р.Р., 2023

УДК 796

Черникова С.А.

студент 1 курса КемГУ,
г. Кемерово, РФ

Научный руководитель: Рыжова Н.С.

преподаватель физической культуры КемГУ,
г. Кемерово, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО И БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема здорового образа жизни студентов как одно из приоритетных результатов образования. Укрепление и сохранение здоровья у студентов – это одно из наиболее важных направлений ВУЗа. Значительная часть молодого поколения представляет отдельную социальную группу, которая отличается условиями жизни и социальным поведением. Но чтобы поддерживать свое

здоровье, для этого необходимо следить за состоянием и изменениями своего организма, а также придерживаться общепринятых норм.

Ключевые слова: Здоровый образ жизни и его компоненты, Всемирная Организация здравоохранения.

По мнению многих студентов, понятие «Здоровый образ жизни» заключается в том, чтобы не пить, не курить, заниматься физкультурой, кушать фрукты и овощи. Все эти базовые понятия закладываются в нас с детства, в нашем сознании. Но уже в более осознанном возрасте, мы узнаем, что это не все составляющие этого понятия.

В настоящее время особое внимание следует уделять формированию здорового образа жизни студентов. Поскольку именно сейчас у них формируется осознанное понятие о ЗОЖ (здоровый образ жизни).

ЗОЖ или здоровый образ жизни — это образ жизни, основанный на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закаляющий и, в то же время, защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющий сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье. Что помогает нам формировать более безопасный образ жизни.

Проблемы в формировании здорового образа жизни, по мнению Всемирной Организации здравоохранения.

Специалисты Всемирной Организации здравоохранения считают, что здоровье – это состояние полного душевного, социального и физического благополучия. По их мнению на здоровье влияют следующие факторы: здравоохранение – 10 %, внешняя среда – 20 %, генетика и наследственность – 20 %, и первое место занимает – образ жизни и питание – 50 %. И чтобы прожить долгую и здоровую жизнь, образ жизни должен быть направлен на путь улучшения качества жизни. По мнению Всемирной Организации здравоохранения надо соблюдать такие компоненты как: отсутствие вредных привычек, организованный режим труда и отдыха, рациональное питание, достаточная двигательная активность, соблюдение гигиены и порядочной жизни.

Вредные привычки.

Наиболее распространёнными и основными вредными привычками являются курение и употребление алкогольных напитков, об их негативном воздействии на организм подрастающего поколения можно говорить бесконечно. Но большинство людей недооценивают вред, причиняемый данными привычками, а некоторые и не представляют своего существования без них.

Студенты употребляют алкоголь и сигареты чтобы расслабиться, избавиться от стресса или подавить депрессию. Но на самом деле, все происходит наоборот, негативный эффект усиливается и человек еще больше напрягается, снижается его работоспособность и усугубляется ситуация с депрессией и стрессом.

Чтобы избавиться от вредных привычек, важно, чтоб человек сам осознавал свою проблему, а лучше, если он легко может с ней справиться самостоятельно. Если нет, то в наше время существует множество способов лечения данных недугов: медикаментозное, гипноз, народные средства и комплексные лечения.

Неправильный режим труда и отдыха.

Важным компонентом здорового образа жизни является правильный режим труда и отдыха (см. табл. 1). Режим труда и отдыха – это порядок чередования и продолжительность периодов труда и отдыха.

Каждый человек индивидуален, поэтому и режим дня должен быть индивидуальным, учитывая состояние здоровья, уровень работоспособности, интересов и склонностей. Режим способствует формированию организованности, навыков и привычек.

Таблица 1. Примерный режим дня

Время	Действия
7.00-8.00	Подъем, утренняя гимнастика, умывание, закаливание, завтрак
8.00-13.30	Учебные занятия
13.30-14.30	Обед, прогулка на свежем воздухе
14.30-15.00	Послеобеденный отдых
15.00-16.30	Самоподготовка
16.30-18.30	Занятия в секциях и искусством
18.30-19.30	Ужин, отдых
19.30-21.00	Самоподготовка
21.00-22.50	Прогулка, культурно-развлекательные мероприятия
23.00	Сон

Соблюдение такого распорядка дня, способствует улучшению эффективности умственного труда и физической силы, также вырабатывается четкий ритм жизнедеятельности организма, укрепляется здоровье и улучшается работоспособность.

Нерациональное питание.

Еще одним важным компонентом здорового образа жизни студента является рациональное питание. Рациональное питание – это физиологически правильное питание здоровых людей с учетом их возрастных особенностей, трудовых отношений и климатических условий жизни.

Из - за быстрого темпа жизни студентов, нарушается их рацион питания. Очень часто вместо продуктов, состоящих из полезных веществ, студенты употребляют однообразные – полуфабрикаты, малополезную пищу или фаст - фуд. Кроме того, очень часто подрастающее поколение питается «на ходу» и всухомятку, что может вызвать различные заболевания желудка и кишечника. Большинство пищи которую мы употребляем, не содержит достаточного количества витаминов, из - за этого их может не хватать в организме, а это может влиять на наше состояние.

Для формирования ЗОЖ жизнедеятельности студентов – необходимо сбалансированное питание, которое можно совмещать с витаминами для более качественного рациона.

Игнорирование спорта.

Физическая активность является основой оптимального двигательного режима. В нашей стране остро стоит проблема – спорта, из - за того, что студенты загружены физически и психологически, тогда на спорт нет сил или желания.

Во многих ВУЗах решается данная проблема такими способами, как мотивация студентов, возвращение спортивных традиций и пропаганда здорового образа жизни. Из - за недостатка физической нагрузки в жизни студента, происходит ухудшение здоровья и неправильное использование своей энергии.

На данный момент спорт является одной из составляющей, направленную на сохранение и поддержание здорового образа жизни. Также физическая активность является одним из аспектов общей культуры студента, которая определяет его поведение в учебе, на работе или в общении.

Таким образом, соблюдая все вышеперечисленные компоненты, студент или любой другой человек, сможет сформировать у себя здоровый и безопасный образ жизни.

Список использованной литературы:

1. Апанасенко Г. А. Охрана здоровья здоровых: некоторые проблемы теории и практики // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. СПб, 1993.
2. Андреева Т.М. Травматизм в Российской Федерации на основе данных статистики // Социальные аспекты здоровья населения. №4. 2010.
3. Толстых В.И. Образ жизни: понятие, реальность, проблемы. – М., 1975. – 182 с.
4. Фундаментальное ядро содержания общего образования / под ред. В.В. Козлова, А. М. Кондакова. М.: Просвещение, 2009. – 59 с.
5. Татарникова Н. С. Социальная психология, психология групп и лидерства: учебное пособие. – Н. Новгород, 2009. – 18

© Черникова С. А., 2023

УДК 8

Шенцева С.В.

учитель иностранного языка
МАОУ «СОШ №40»
г. Старый Оскол, РФ

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация

Затрагивается тема сохранения и укрепления здоровья учащихся. Особое внимание уделяется сохранению и укреплению здоровья учащихся как эффективной здоровьесберегающей технологии на уроках иностранного языка.

Ключевые слова.

Технологии здравоохранения, синдром информационной усталости.

Для человека нет ничего более ценного, чем здоровье. Для нации нет ничего важнее, чем здоровье нового поколения. Более того, здоровье — это не просто отсутствие болезней, но и физическая, социальная, психологическая и образовательная гармония человека, доброжелательные и мирные отношения с людьми, природой и самим собой.

Долгое время наше образование не уделяло достаточного внимания сохранению, укреплению и развитию здоровья, уходило от оценки влияния образовательного процесса на психическое состояние учащихся и не рассматривало образовательные технологии с точки зрения здоровьесберегающей направленности. В лучшем случае они ограничивались спортивными соревнованиями и отдыхом в праздники. Практика показывает, что лишь небольшой процент выпускников школ являются здоровыми. Поэтому все учителя должны учитывать, что дети, присутствующие в обычных школьных классах, как правило, не здоровы.

Основными причинами плохого здоровья учеников в школах являются недостаток света в классе, плохой воздух в школе, неправильная форма и размер парт, перегрузка классов из-за несоблюдения режима дня, что приводит к перегрузке занятиями, плохая адаптация к нагрузкам из-за внедрения новых форм обучения и технологий, игровая и интернет-зависимость, зависимость от гаджетов, снижение физической активности, социально-экономические условия: безработица родителей, низкий доход, вредные привычки.

Поэтому одной из приоритетных задач образования сегодня является сохранение и укрепление здоровья учащихся, формирование установок на здоровый образ жизни, выбор соответствующих возрасту образовательных технологий, устранение перегрузок и сохранение здоровья школьников.

Технологии обучения здоровью - это программы и методы, направленные на воспитание у школьников культуры здоровья и личностных качеств, способствующих его сохранению и укреплению, формирование ценности здоровья и мотивации к ведению здорового образа жизни.

Здоровьесберегающие методики, используемые в школах (иммунизация, физическая активность, витаминизация, здоровое питание), технологии укрепления здоровья (физкультурно - оздоровительные занятия, физиотерапия, ароматерапия, закаливание, гимнастика, массаж, фитотерапия, арт - терапия), методики обучения здоровью (связанные темы с общеобразовательными предметами инклюзия), воспитание культуры здоровья (элективные курсы для развития личности учащихся, внеклассные мероприятия, внеклассные мероприятия).

При обучении иностранным языкам особое внимание следует уделять технике поддержания здоровья. По мнению психологов, педагогов и медиков, иностранные языки являются одним из самых трудных предметов, согласно рейтингу трудных предметов по иностранным языкам по 11 - балльной шкале - 10 (И. Сивков), то есть по трудности иностранные языки являются вторым предметом после математики, и овладение ими требует значительного напряжения высшей нервной системы учащегося и это приводит к повышению и понижению активного внимания.

Организация урока имеет первостепенное значение для благополучия ученика. Учебный процесс должен быть организован таким образом, чтобы студенты чередовали периоды интенсивной интеллектуальной нагрузки с периодами эмоционального напряжения.

Чтобы избежать усталости ученика, следует часто менять вид работы: самостоятельная работа, чтение, письмо, аудирование, ответы на вопросы, работа с учебниками (устная и письменная), творческие задания, мозговой штурм и другое. Различные виды смен следует проводить каждые 7 - 10 минут (нецелесообразно менять через 15 - 20 минут, если уже есть признаки усталости).

Для профилактики утомления зрачков, плохой осанки и зрения на всех уроках следует отводить время для укрепления здоровья, например, физкультминутки, динамические паузы, время для релаксации, дыхательные упражнения и гимнастику для глаз. Регулярная физическая активность на уроках снижает утомляемость, мотивирует учащихся к учебе и помогает им лучше усваивать языковой материал. Активное поведение учеников в классе обеспечивается с помощью рифмовок, чтения стихов, пения песен с движением и перерывов на физическую активность. Уроки английского языка также можно использовать для тренировки глаз, повторяя словарные слова, такие как цвета и названия стран, буквы и цифры. Одним из видов релаксации являются игры. Они используются для снятия напряжения и монотонности, отработки языкового материала и закрепления разговорной деятельности (например, игры в мяч).

Одним словом, сочетание здоровьесберегающих технологий, способствующих укреплению здоровья, может помочь ученикам получить более глубокие знания и достичь своих целей на уроке, а учителям - более эффективно решать задачи обучения и воспитания детей. Использование таких технологий в образовании может помочь детям справиться с возникающими проблемами, избежать ненужного беспокойства и научиться вести здоровый образ жизни.

Список использованной литературы

1. Алексеевко, И. В. Постерная презентация как средство формирования коммуникативных компетенций / И. В. Алексеевко // Многоуровневая система высшего профессионального образования: теоретические и практические аспекты реализации: Материалы IV Международной научно - методической конференции / под общей ред. Д. П. Маевского. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. – С. 303–306.
2. Никитина Н.Н., Балашова В.Г., Новичкова Н.М. Социально - педагогические основы ценностного самоопределения в ранней юности: Методическое пособие. – Ульяновск, 2006.
3. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе учителя и школы / Н.К. Смирнов - М.: АРКТИ, 2003.
4. www.EnglishFirst.ru/child
5. www.english.language.ru
6. www.native-english.ru
7. www.lessons.study.ru
8. www.bilingual.ru
9. www.открытый_урок.рф
10. <https://nsportal.ru>
11. <http://allbest.ru/langv-e.htm>
12. <http://pedagogika.by.ru>
13. learnenglishkids.britishcouncil.org

© Шенцева С.В., 2023

УДК 37.07: 37.08

Ширинова Д.А.,
магистрант ЮУрГГПУ,
г. Челябинск, РФ,
Научный руководитель: Василенко Е.А.,
к.псх.н., доцент ЮУрГГПУ,
г. Челябинск, РФ,

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Аннотация: в статье представлены особенности педагогического коллектива, дается анализ различным подходам к пониманию психологического климата в образовательной организации.

Ключевые слова: коллектив, педагогический коллектив, психологический климат коллектива.

Shirnova D.A.,

Master's student of SUSGPU,

Chelyabinsk, Russia,

Scientific supervisor: Vasilenko E.A.,

Candidate of Psychology, Associate Professor of SUSGPU,

Chelyabinsk, Russia,

PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE TEACHING STAFF

Abstract: the article presents the features of the teaching staff, analyzes various approaches to understanding the psychological climate in an educational organization.

Keywords: collective, pedagogical collective, psychological climate of the collective.

Потребность педагогических систем в формировании благоприятного психологического климата и недостаточная разработанность данной проблемы в современной педагогической психологии определяют актуальность данной темы. Именно поэтому проблема формирования благоприятного психологического климата в педагогических коллективах, становится актуальной в современном образовании.

Значительную роль в изучении психологического климата педагогического коллектива сыграли работы В.В. Бойко, А.И. Донцова, Ю.М. Жукова, О.И. Зотова, А.Г. Ковалева, Р.С. Немова, Б.Д. Парьгина, В.Е. Панферова, А.В. Петровский, А.Н. Сухова, Е.В. Шорохова, В.В. Шпалинского и других авторов, посвященных изучению сущности и структуры психологического климата в коллективе, факторов, влияющих на его состояние, особенностей.

Важной особенностью психологического климата является то, что благодаря ему можно наблюдать психологическое состояние всех проявлений коллективной жизни. «В советской науке психологический климат охватывал целый комплекс явлений, которые можно было контролировать, прогнозировать и конструировать. Это понимание легло в основу исследований психологического климата педагогического коллектива, которые проводились путем отражения взаимосвязи внешних и внутренних условий в поведенческой оценке» [1, с. 15].

Однако следует отметить, что понятие психологического климата появилось сравнительно недавно. Первые исследования по педагогическим кадрам в России появились в 20 веке. в 20 - 30 лет. в работах А.С. Макаренко, К.Д. Ушинский, Н.К. Крупская, С. Т. Шацкий и другие.

Так, например, А.С. Макаренко говорил: «Коллектив учителей и коллектив учеников – это не два коллектива, а один коллектив и кроме, того, коллектив педагогический» и считал хороший педагогический коллектив главным фактором воздействия на воспитанников [3].

В. А. Сухомлинский, указывая на недостаточность исследований проблемы педагогических коллективов, что «совершенствование мастерства на основе коллективного опыта приводит к тому, что добросовестная работа даже малоопытного педагога способствует улучшению всего учебно - воспитательного процесса» [7, с. 11]. К. Д. Ушинский особенно настаивал на силе влияния характера воспитателей на процесс воспитания. Так, в отечественной литературе насчитывается несколько десятков

определений психологического климата (И.П. Волков, Е.С. Кузьмин, В.В. Новиков, В.М. Шепель, В.Б. Ольшанский, Б.Д. Парыгин, К.К. Платонов, Ю.А. Шерковин и др.). Психологический климат, по мнению Е.С. Кузьмина «под социально - психологическим климатом принято понимать такое социально - психологическое состояние малой группы, которое отражает характер, содержание и направленность реальной психологии членов организации» [2, с. 21]. Г.М. Андреева рассматривала психологический климат как «совокупность психологического состояния, настроения, отношений людей в группе и коллективе [1, с. 29].

По А. А. Бодалеу, психологический климат - это качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе.

Таким образом, анализ научной литературы показывает, что единого подхода к пониманию и изучению климата коллектива в психологии до сих пор нет.

В отечественной психологии существует четыре подхода к пониманию анализируемого понятия:

1. Сторонники первого подхода рассматривают климат как социально - психологический феномен, как состояние коллективного сознания. Понимание климата в сознании людей представляет собой комплекс явлений, связанных с условиями труда, отношениями и способом стимулирования труда (Л.П. Булаева, Е.С. Кузьмин, Н.Н. Обозов, К.К. Планов, А.К. Уледов).

2. Представители второго подхода рассматривают психологический климат как общее эмоционально - психологическое настроение группы людей (А.А. Русалинова, А.Н. Лутошкин) [5, с. 21].

3. Представители третьего подхода рассматривают психологический климат через стиль отношений между людьми, находящимися в непосредственном контакте друг с другом, в ходе которого формируется система межличностных отношений, определяющая социальное самочувствие и психологию каждого члена группы (Б.Д. Парыгин, В.А. Покровский, В.М. Шепель) [4, с. 45].

4. Представители четвертого подхода рассматривают климат как социально - психологическую совместимость членов группы, их нравственное единство, сплоченность, наличие общей цели, обычаев и традиций (Л.Н. Коган, В.В. Косолапов, А.Н. Щербань) [6, с. 27].

Таким образом, мы рассмотрели и проанализировали множество подходов, раскрывающих понятие психологического климата в педагогическом коллективе. Итак, под психологическим климатом следует понимать эмоционально - психологический настрой педагогического коллектива, в котором на эмоциональном уровне отражаются личные и деловые взаимоотношения членов коллектива, определяемые их ценностными ориентациями, моральными нормами и интересами. Именно от психологического климата в педагогическом коллективе зависит включенность каждого члена коллектива в его трудовую деятельность, что в свою очередь влияет на положительный результат организации в целом.

Список использованной литературы:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для вузов / Г.М.Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 376 с. – Текст: непосредственный.
2. Кузьмин, Е.С. Вопросы социальной психологии общения и руководства / Общение как предмет теоретических и прикладных исследований / Е.С. Кузьмин. – Л., 1973. – 67 с. – Текст: непосредственный.
3. Макаренко, А. С. Сочинения: В 7 т. / А.С. Макаренко. – М., 1958. – Т. 5. – С. 179.
4. Парыгин, Б.Д. Социальная психология (учебное пособие) / Б.Д. Парыгин. – СПб: СПбГУП, 2003. – 616 с. – Текст: непосредственный.
5. Русалинова, А.А. Изучение социально - психологического климата в первичных производственных коллективах / А.А. Русалинова – Текст: непосредственный // Организационная психология: хрестоматия / сост. Л.В. Винокуров, Л.В. Скрипюк. – Санкт - Петербург: Питер, 2001. – С. 409 - 420.
6. Социально - психологический климат коллектива: теория и методы изучения / Отв. Ред. Е.В. Шорохова, О.И. Зотова. М.: Наука, 1979. – 176 с. – Текст: непосредственный.
7. Сухомлинский, В.А. Методика воспитания коллектива / В.А. Сухомлинский. – М.: Просвещение, 1981. – 192 с. – Текст: непосредственный.

© Ширинова Д.А., 2023

УДК 005

Ярёменко А.П.
магистрант 2 курса ЮУрГГПУ,
г. Челябинск, РФ

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК НАПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье показано, почему эффективность системы управления персоналом зависит от корреляции целей предприятия и сотрудников.

Ключевые слова

Мотивация, стимулирование персонала, менеджмент, материальная мотивация, нематериальная мотивация.

Эффективность системы управления персоналом зависит от корреляции целей предприятия и сотрудников, так как максимизация усилий кадрового состава позволит наиболее результативно организовать производственный процесс. Данная тема является актуальной, т.к. каждый руководитель задается вопросом как достичь целей предприятию. В случае, когда необходимо обеспечить высокий уровень вовлеченности сотрудников в достижение целей предприятия со стороны руководства может осуществляться целенаправленное использование стимулов. Использование данных стимулов, позволяющих повысить уровень усилий, добросовестности и целеустремленность в

рабочем процессе при решениях работниками производственных задач в данной работе будем рассматриваться как стимулирование [10, с. 89].

Концептуальная основа стимулирования заключается в точке зрения, что последствия трудовой деятельности для работника должны иметь прямую зависимость от качества выполняемой им работы, то есть характеризоваться как отрицательные, нейтральные или положительные:

- положительные последствия увеличивают определенного поведения;
- отрицательные – уменьшают;
- нейтральные – ведут к медленному затуханию такого поведения [6, с. 11].

Учитывая, что целью деятельности предприятия помимо получения текущей прибыли остаётся актуальной задача ее роста в перспективе, следует рассмотреть меры и способы воздействия на персонал, которые бы стимулировали сотрудников трудиться больше и выполнять обязанности качественнее, чему может способствовать положительные последствия от их деятельности, что является мотивацией для сотрудников.

Мотивация персонала как направление кадровой политики организации выступает главным фактором мотивации трудовой деятельности персонала, представляя собой целенаправленное внешнее действие, которое усиливает побуждение к определенному поведению, а величина этого воздействия должен превышать те стремления, которые прилагает работник для получения конкретных благ [7, с. 75].

Стимулирование означает непосредственное использование оптимально выбранного комплекса стимулов, побуждающих работников к эффективному трудовому процессу [11, с. 382]. По мнению известных российских исследователей Травина В.В. и Дятлова В.А. стимулирование – это применение по отношению к человеку стимулов для воздействия на его усилия, старания, целеустремленность в деле решения задач, стоящих перед организацией и включения соответственных мотивов [4, с. 103].

Рассматривая мотивацию как внутреннее состояние человека, которое отражает его потребности, стимулирует и направляет его действия к удовлетворению этих потребностей, то предприятию нужно понимать какие потребности сотрудник может удовлетворить при получении вознаграждения за качественное выполнение должностных обязанностей.

В общем виде потребности человека можно представить следующими группами:

- естественные и социальные;
- врожденные и приобретенные;
- первичные и вторичные;
- материальные и нематериальные.

При этом представленные потребности могут быть удовлетворены на в различной степени:

- минимальная степень;
- нормальная степень, поддерживающий у работника способность с должной отдачей трудиться и отражающийся в потребительском бюджете;
- максимальная степень, при которой удовлетворение потребностей становится средством демонстрации высокого общественного положения.

Наличие потребностей у сотрудника вызывают желание их удовлетворить и как следствие интерес к деятельности, которая позволяет решить задачи по удовлетворению

этих потребностей. Интересы к деятельности, позволяющей работнику сконцентрировать свои силы на деятельности, могут быть классифицированы по следующим признакам:

- по содержанию (материальные, духовные, профессиональные);
- по направленности (на деятельность, на результат);
- по широте (концентрированные и распределенные);
- по устойчивости (длительные и кратковременные) [8, с. 218].

Представленные интересы могут стать мотивами в случае, когда для человека существует высокая вероятность их осуществления. Возникшие мотивы активизируются у работника под воздействием стимулов, которыми могут стать определенные условия или обстоятельства. Стимулы различаются на внешние и внутренние, на основе которых выполнение требуемых для достижения цели действий выполняется быстрее, добросовестнее. Поэтому руководителям предприятия необходимо определить внутренние мотивы сотрудников и найти пути их удовлетворения.

Таким образом, чтобы стимулировать работников к выполнению определенных профессиональных действий на высоком уровне, руководству предприятия можно выбрать два пути: выбрать кандидата на вакантную должность с требуемым уровнем мотивации или воспользоваться внешней.

Мотивация сотрудников предприятия может быть материальной или нематериальной.

Факторы, от которых зависит эффективность материального стимулирования труда могут быть представлены тремя группами:

- формирование общих коллективных предпосылок;
- теоретическое развитие концепции материального стимулирования;
- формирование механизма, на основе которого будет формироваться фонд оплаты труда, осуществляемой в зависимости от результатов работы сотрудников предприятия [3, с. 173].

То есть представленные факторы подразумевают наличие на предприятии таких организационных условий труда, которые будут побуждать сотрудников к максимальной отдаче, стремлению увеличивать темпы работы, желанию профессионально развиваться и наиболее результативно использовать производственные ресурсы.

Создание таких условий на предприятии возможно в том случае, если:

- разработан механизм, при котором материальное стимулирование труда сотрудников происходит на основании научных критериев оценки качества профессиональной деятельности, то есть определен перечень показателей отражающий оптимальный с точки зрения целей предприятия результат трудовой деятельности;
- размер фонда оплаты труда соответствует штатной численности сотрудников с учетом величины премий и социальных выплат сотрудникам [2, с. 84].

Сущность материальной мотивации заключается в том, сотрудники при результативном выполнении должностных особенностей получают материальные, например, финансовые выгоды, повышающие их благосостояние.

Фундаментальной основой мотивации к труду на основе материального стимулирования является достоверная оценка результатов профессиональной деятельности каждого сотрудника предприятия. При такой оценке труда необходимо учитывать

продолжительность рабочего времени, объем выполненных задач от плана, качество результатов производственной деятельности.

Нематериальные формы мотивации труда могут быть организационными или моральными. При этом следует отметить, что четкой грани между материальными и нематериальными стимулами не существует.

К организационным формам мотивации труда относится привлечение работников к участию в делах организации, перспектива прохождения курсов повышения квалификации, мотивация обогащением содержания труда

Привлечение работников к участию в делах организации и мотивация обогащением содержания труда пересекаются между собой. Так в первом случае сотрудникам предлагается возможность участвовать в совещаниях, предоставляется право голоса при решении ряда проблем, а во втором случае предоставляется более содержательная, социально значимая работа, в соответствии с личными интересами работников [5, с. 111].

Мотивация, заключающаяся в приобретении новых знаний и навыков при прохождении оплачиваемых организацией курсов повышения квалификации, помогает работникам получить уверенность в завтрашнем дне, почувствовать себя более независимыми и самостоятельными.

Также имеют большое воздействие на качество работы сотрудников морально-психологические методы стимулирования мотивации:

- организация условий на предприятии, способствующих появлению у работников чувства профессиональной гордости за собственные успехи при выполнении задач предприятия;
- обеспечение возможности для каждого сотрудника продемонстрировать свои профессиональные и личностные способности, проявить себя в труде и жизни коллектива предприятия;
- признание, которое может осуществлено предприятием в личной или публичной форме;
- постановка предприятием высоких, но достижимых целей, воодушевляющих сотрудников эффективный и добросовестный труд;
- поддержание внутри коллектива атмосферы взаимного уважения, доверия;
- проявление руководством внимательного отношения к трудностям и проблемам сотрудников [9, с. 123].

Следует рассмотреть еще одну форму мотивации, при которой могут быть реализованы все представленные выше методы – карьерный рост сотрудников.

При продвижении по карьерной лестнице сотрудник получает более высокую заработную плату, что является материальной мотивацией, публичное признание (психологический аспект мотивации), а также более значимую и содержательную работу, что является организационной мотивацией труда [1, с. 187].

Но следует отметить, что количество сотрудников, которые могут быть мотивированы посредством применения такой формы ограничено штатным расписанием любого предприятия, поэтому следует находить способы поощрения сотрудников в соответствии с возможностями предприятия и личными потребностями сотрудников.

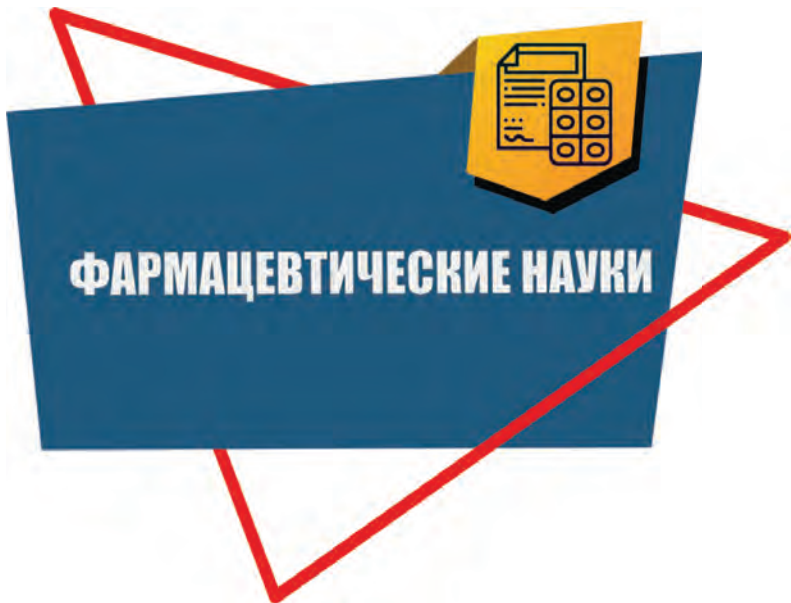
Также важным уточнением является разная степень влияния каждого метода мотивации в зависимости от срока пребывания сотрудника в должности и общего профессионального

стажа, поэтому с течением времени удовлетворенность сотрудников постепенно начинает снижаться.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что мотивация труда, которая может быть материальной или организационно–психологической, является многогранным и сложным процессом, который реализуется на основе научных подходов в соответствии с целями и материальными возможностями предприятия при учете личных потребностей сотрудников.

Список использованной литературы.

1. Алексина С.Б. Методы мотивации: Учебник. – М.: ФОРУМ, 2019. – 304 с.
2. Баженов, С.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Интернет–журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2018. Том 7, №4. С. 84–85
3. Гагарина С.Н. Мотивация персонала организация в условиях цифровой трансформации / С. Н. Гагарина, Е. С. Еськова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 6–1 (57). – С. 172–177.
4. Лесконог, Н. Ю. К вопросу о профессиональной мотивации студентов старших курсов педагогических вузов к работе в общеобразовательных организациях / Н. Ю. Лесконог, Л. Ф. Шаламова. – Текст: непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2022. – № 1. – С. 101–110
5. Масленикова А. А. Мотивация труда педагогов образовательных организаций в условиях цифровизации / А. А. Масленикова // Цифровая трансформация общества, экономики, менеджмента и образования: материалы Международной конференции (Екатеринбург, 05–06 декабря 2019 года). — Том 2. — Sedlčany: Ústav personalistiky, 2020. — С. 110–114.
6. Миненкова З.В. Особенности организации материального мотивации на предприятиях / З.В. Миненкова // Политика, экономика и инновации. 2017. № 6 (16). С. 10–14.
7. Мычка, С.Ю. Мотивация персонала в современных организациях // Совершенствование экономических и правовых отношений в современных российских условиях. Сборник материалов международной научно–практической заочной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2019. С. 74–77
8. Одегов, Ю.Г. Экономика труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 3–е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 386 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс. – 450 с.
9. Сорочайкин, А.Н. Информационное общество и теория управления персоналом // Основы экономики, управления и права. № 1(1). 2018. С. 121–125.
10. Степанова, С.М., Мальцева, Е.С., Родермель Т.А. О некоторых аспектах создания мотивационного механизма в трудовой деятельности // Экономические науки. Сургут. 2019. № 2. – С. 87–93.
11. Oyserman D., James L. Possible selves: From content to process // The Handbook of Imagination and Mental Stimulation / Klein Markman, J.A. Suhr (Eds.). Psychology Press, 2019. P. 373—394.



Юшков А.В.

магистрант 2 курса напр.

«Управление качеством»»

Научный руководитель: **Донскова Л.А.**

к.с. - х.н., доц., УрГЭУ,

г. Екатеринбург, РФ

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОЦЕССОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Авторы представляют в статье результаты исследований менеджмента бизнес - процессов в контексте особенностей фармацевтической отрасли. Установлено, что фармацевтическая промышленность относится к числу наиболее жестко регулируемых производственных систем и формирование каждого описываемого процесса, необходимо увязать с соответствующими требованиями надлежащих практик GMP. Разработанные схемы и дорожные карты, считают авторы, могут служить при внедрении процессного подхода в организации.

Ключевые слова:

фармацевтическая отрасль, бизнес - процессы, требования, GMP, дорожная карта

В современной науке и практике управления любое предприятие рассматривается как система, состоящая из процессов, и ее совершенствование повышает требования к управлению и повышению эффективности функционирования процессов на различных предприятиях.

Проблемы моделирования и управления бизнес - процессами, обусловленные спецификой отрасли, являются относительно новой областью научных исследований, как в России, так и за рубежом.

Фармацевтическая отрасль – это отрасль экономики, которая занимается разработкой, производством и дистрибуцией лекарственных препаратов. Сортамент выпускаемой продукции фармацевтической отраслью достаточно широкий и предназначен для лечения и облегчения протекания болезней, для профилактики, а также включает компоненты косметических средств и пищевых продуктов [1]. По определению Международной организации труда это важная составляющая часть системы здравоохранения во всем мировом сообществе, включающая в себя многочисленные организации, которые проводят исследования, осуществляют разработку и реализуют медикаменты для лечения людей и животных. Фармацевтическая отрасль, подчеркивает Мамедьяров З.А. [2] также является одним из самых социально значимых сегментов экономики.

Фармацевтика - это и абсолютный лидер среди всех других прикладных научных направлений, о чем свидетельствует зафиксированное количество цитирований (в научной литературе в 2014–2017 годах установлено 7 млн цитирований), количество патентов [3].

Базисом фармацевтической отрасли является фармацевтическая промышленность, структура которой неоднородна. Выделяют, прежде всего, три типа участников -

производителя, дистрибутора, аптечное учреждение, которые тесно взаимодействуют между собой. Кроме того, все участники различаются не только по своему функционалу, но и по масштабам осуществляемой деятельности и могут представлять как крупных производителей фармацевтической продукции («большая фарма»), так и небольшие компании, что обуславливает определенные сложности при рассмотрении фармацевтики как объекта изучения [2, с. 36].

Анализ литературных данных показал, что теоретически обосновано влияние особенностей любой отрасли на специфику состава и протекания бизнес - процессов организаций, входящих в ее состав.

Целью исследований явилось изучение отраслевых особенностей фармацевтической промышленности, выбор особенностей, оказывающих влияние на менеджмент процессов и разработка методического инструментария для их совершенствования.

Как и любая другая отрасль, фармацевтика характеризуется наличием специфических особенностей, проявляющихся в организационно - методических и экономико - технологических аспектах организации. На основе данных научных публикаций отечественных и зарубежных авторов, в обобщенном виде отраслевые особенности представлены в таблице 1.

Таблица 1. Отраслевые особенности функционирования фармацевтического сектора

Системообразующие признаки	Характеристика и отраслевые особенности
Отрасль	Особенность: активный процесс коммерциализации с одновременным сохранением ее высокой социальной значимости, критическая зависимости отрасли от импорта фармацевтической продукции.
Инфраструктура отрасли	Особенность: широкая разветвленность и разнообразие входящих в нее организаций: от производственных предприятий, организаций, связанных с исследованиями и разработкой лекарственных средств и фармацевтических технологий, бизнеса, связанного с доведением продукции до потребителей до образовательных организаций, осуществляющих профильную подготовку кадров для данной сферы.
Производство	Фармацевтическая промышленность охватывает одновременно и химико - технологическое, и биотехнологическое производство лекарственных средств. Особенности: неоднородность, разнообразие видов технологических процессов; разнообразие видов сырья и материалов, а также оборудования; многостадийность технологических процессов, малотоннажность производства, серийное производство.
Наука и патентование	Относится к наукоемким отраслям, расходы на исследования и разработки в расчете на один выведенный на рынок инновационный препарат составляют более 1 млрд долл.

	<p>Особенность: около 60 % затрат идут на научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы (НИОКР) и сертификацию, 20 % - на промышленное производство и 20 % - на коммерциализацию, маркетинг и административный ресурс. Патентование может приносить огромную прибыль, пока его срок действия не закончится (в среднем 10 - 15 лет). Затем лекарственные средства продаются как дженерики.</p>
Продукция	<p>Характеризуется длительным жизненным циклом препаратов, включающим все этапы. Особенности: сложность структуры продуктовой линейки и системы наименований лекарственных препаратов, присутствие в производстве и на рынке оригинальных препаратов и дженериков, широкая номенклатура выпускаемой продукции (например, 350 позиций в портфеле фармацевтической компании «ВЕРТЕКС»); повышенные требования к качеству и безопасности продукции.</p>
Упаковочные решения	<p>Упаковочная индустрия является частью фармацевтической отрасли, в частности, производство специализированных упаковочных материалов и дозирующих устройств (например, шприц - ручек, порошковых ингаляторов и пр.), что обеспечивает и гарантирует стабильное состояние и функциональность препарата в течение обусловленного срока. Особенности: стерильное производство упаковки, хранение и транспортировка в стерильной защитной плёнке, технологии, направленные на соблюдение высочайшего уровня гигиены; применение концепции замкнутого типа blow - fill - seal (выдул - наполнил - запечатал).</p>
Государственное регулирование фармацевтического производства	<p>Характеризуется системой лицензирования, наличием законодательно закреплённой процедуры регистрации и производства лекарственных средств, государственным регулированием цен на жизненно - важные лекарственные средства, сертификацией и контролем производства в соответствии с требованиями нормативных документов. Особенности: высокая роль государства в контроле производства и продаж лекарственных средств; наличие обязательных норм – Good Manufacturing Practice, наличие экологических стандартов и нормативов при функционировании предприятий, например по сокращению выбросов с фармацевтических предприятий.</p>

Установлено, что фармацевтическая промышленность относится к числу наиболее жестко регулируемых производственных систем [4, с. 12], и для дальнейших исследований выбран один признак - наличие обязательных норм – Good Manufacturing Practice – системы

норм и правил, действующих в отношении производства лекарственных средств, медицинских аппаратов, пищевых добавок и т.д.

При этом, формирование каждого описываемого процесса, необходимо увязать с соответствующими требованиями надлежащих практик GMP и других нормативных документов.

Производство лекарственных средств – это сложный процесс, который занимает порядка шести часов и состоит из нескольких этапов. Суть требований GMP заключается в следующем: вне зависимости от типа лекарственного препарата и способа его изготовления должны выполняться основные условия: терапевтическая эффективность, чистота и безопасность применения для больного и другие, что отражено на рисунке 1. Кроме этого, очень важным условием является полная воспроизводимость технологии производства каждой серии лекарственных препаратов заявленного качества. Реализацией этих условий является выполнение определенных операций для технологического оборудования, конкретно его квалификация, а также, кроме того, валидация технологических процессов.



Рис. 1. Производственные процессы и их взаимосвязь с правилами GMP

Составлена также дорожная карта, учитывающая требования GMP, в обобщенном виде, которая представлена в таблице 2.

Таблица 2. Дорожная карта

Производственные процессы		
Технологический процесс	взвешивание компонентов; просеивание; смешивание	На всех стадиях производства, в том числе на стадиях, предшествующих стерилизации, необходимо принимать меры, сводящие к минимуму

	<p>порошков: увлажнение, смешивание; гранулирование; сушка; опудривание, смешивание; прессование; обеспыливание; фасовка и упаковка.</p>	<p>контаминацию Валидация процессов, проводимых в асептических условиях, должна включать моделирование процесса с использованием питательной среды</p>
Асептическое производство		<p>Проводить обработку и наполнение продукции, приготовленной в асептических условиях, следует в рабочей зоне класса А с производственной средой класса В</p>
Стерилизация	<p>Термическая стерилизация Сухожаровая стерилизация Радиационная стерилизация Стерилизация оксидом этилена</p>	<p>Все процессы стерилизации должны пройти валидацию. Предпочтительным является метод термической стерилизации. При сухожаровой стерилизации должны быть предусмотрены циркуляция воздуха внутри камеры и поддержание избыточного давления для предотвращения попадания внутрь нее нестерильного воздуха. Любой поступающий внутрь воздух должен проходить через фильтры высокой эффективности (HEPA - фильтр). Этот метод может быть использован только тогда, когда невозможно использование другого способа.</p>
	<p>Фильтрация лекарственных средств, которые не могут быть простерилизованы в окончательной упаковке</p>	<p>Проведение стерилизующей фильтрации не является достаточным условием стерилизации, если возможно проведение стерилизации продукции в окончательной упаковке. Предпочтительным является метод стерилизации паром.</p>
Контроль качества		<p>Испытание готовых продуктов на стерильность необходимо рассматривать только как завершающий этап в серии контрольных мероприятий, гарантирующих стерильность.</p>

Таким образом, при производстве лекарственных средств необходимо соответствовать правилам надлежащей производственной практики — Good Manufacturing Practice. Надлежащая производственная практика является одним из незаменимых элементов современной контрольно - разрешительной системы в сфере фармацевтического обращения [5, с. 182], и разработка методического инструментария поможет предприятиям выйти на необходимый уровень соблюдения правил GMP.

Список использованной литературы

1. Раднаева С. Э., Мацкевич И. В., Ухакшинова Е. М. Фармацевтическая отрасль в России: анализ и экономические аспекты развития // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2020. № 3. С. 31 - 40.
2. Мамедьяров З.А. Инновационное развитие мировой фармацевтической отрасли. – М.: ИМЭМО РАН, 2019. 145 с.
3. Российская фармацевтическая отрасль в горизонте 2030. Аналитический обзор. Биофармацевтический кластер «Северный». 2021. 62 с.
4. Фармацевтическая система качества и надлежащие производственные практики: учебно - методическое пособие / А. В. Цивов, В. Ю. Орлов; Яросл. гос. ун - т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2018. — 48 с.
5. Токтоналиева Н. У., Токтоналиев И. У. История и предпосылки внедрения стандартов надлежащей производственной практики в фармацевтическую промышленность (обзор) // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №9. С. 182 - 191.

© А.В. Юшков, 2023



Магистр Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

«Российский государственный социальный университет»

Факультета политических и социальных наук

Кафедры психологии, конфликтологии и бихевиористики

Направление подготовки / специальность – Социальная психология (Семейная
психотерапия и консультирование семьи)

г. Москва, РФ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЖЕНЩИН В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: в статье обзорно рассмотрено исследование психологических особенностей пищевого поведения женщин в условиях дистанционной работы в период пандемии. Нарушение пищевого поведения – это одна из самых популярных тем интернет - курсов и марафонов популярных блоггеров, но ни один такой «волшебный» курс не говорит о глубинности данной проблемы и не корректирует ее клиническую картину, а лишь популяризирует диеты, которые дают лишь временный эффект. В науке же множество исследований направлены именно на купирование последствий расстройств пищевого поведения (РПП), врачи ежегодно пополняют список последствий и сопутствующих заболеваний, которые не только омрачают жизнь человека, но и приводят к летальному исходу.

Ключевые слова: пищевое поведение, расстройство пищевого поведения, дистанционная работа, пандемия, женщины, коррекция веса, позитивная психотерапия.

На первом этапе исследования, нами была выполнена основная задача – изучить и проанализировать современное состояние проблемы нарушения пищевого поведения у женщин в условиях дистанционной работы в период пандемии в отечественной и зарубежной психологии.

Нами было рассмотрено три основных вопроса:

- 1) Пищевое поведение как предмет психологической науки;
- 2) Психологические особенности женщин юношеского и среднего возраста;
- 3) Специфика пищевого поведения женщин в условиях дистанционной работы.

В ходе анализа литературы нами было найдено определение пищевого поведения, сформулированное Л.А. Звенигородской и взятое нами за основу. Также были проанализированы работы следующих значимых для исследования авторов: И.Г. Малкина - Пых, В.Д. Менделевич, А. Маслоу, Ю.И. Савенкова, Ю.Ф. Антропов, Д.Н. Исаев, М.В. Коркина, А.Н. Мойзрист, А. А. Скугаревский., У. Джеймс, Р. Шонц., М.М. Бахтина, Т.С. Леви, Н.М. Ершова, Л.А. Мясникова, К.П. Эстес и др.

Нами были рассмотрены несколько возрастных периодизаций и торий, касающихся возраста, которые помогли нам сделать вывод об основных различиях юношеского и среднего возраста. Были проанализированы работы: К. Роджерса, Г. Олпорта, А.Маслоу,

К.Г. Юнга, Э. Эриксона, Дж. Левинсона, И. Ялома, Д. Биррена, Дж. Холлиса, Г. Шихи, А.А. Бодалева, А.А. Деркача, Н.В. Кузьмина, Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, И.С. Кона и др. Рассмотрены кризисы юношеского и среднего возрастов.

Для получения целостной картины, изучаемой проблемы нами были изучены открытые сведения интернет - источников о статистике потребительского спроса и изменении индустрии ритейла в России. Основываясь на открытых статистических данных, можно сделать вывод о том, что доставка продуктов питания не просто набирает обороты, она стала неотъемлемой частью жизни горожанина, изменился подход к выбору продуктов, организации времени на закупку и формировании потребительской корзины, покупки стали более импульсивными и частыми.

Для эмпирического исследования психологических особенностей пищевого поведения женщин в условиях дистанционной работы в период пандемии, использовались следующие методики: «Голландский опросник пищевого поведения», «Римский опросник нервной орторексии», «Опросник образа собственного тела». Также были проведены онлайн сессии со всеми испытуемыми, на основе которых был проведён контент - анализ изменений, произошедших в питании.

Параллельно производилось исследование пищевого поведения на выборке из девушек юношеского и среднего возраста. Женщины и девушки подбирались по принципу минимальных социальных и психологических различий. Все испытуемые проживают в Москве или Московской области, имеют или получают высшее образование. Выбирались женщины, имеющие собственную семью, имеющие детей. Все выбранные девушки проживают в условиях родительской семьи.

При сравнительном анализе результатов было выявлено, что у лиц среднего возраста в отличие от юношеского возраста менее выражены проявления ограничительного и эмоциогенного пищевого поведения. Это может означать, что в условиях дистанционной работы женщины лучше справляются с изменениями в порядке жизни. Контент - анализ опроса об изменениях в питании показывает, что лица среднего возраста видят больше положительных сторон, их питание улучшилось, они стали более ответственно подходить к своему питанию.

Таким образом, мы подтвердили свою гипотезу о том, что у лиц среднего возраста пищевое поведение стало более осознанным в период вынужденной изоляции, но если склонность к пищевым нарушениям и была выявлена, сравнительный анализ подтвердил различия в тяжести и особенностях протекания пищевых нарушений между выборками.

При сравнительном анализе результатов было выявлено, что у лиц юношеского возраста в отличие от среднего возраста более выражены проявления ограничительного и эмоциогенного пищевого поведения. Это значит, что в условиях самоизоляции девушки хуже справляются с изменениями в порядке жизни. Контент - анализ опроса об изменениях в питании показывает, что лица юношеского возраста в большинстве отмечают ухудшение своего питания и усугубление пищевого расстройства.

Таким образом, мы подтвердили свои гипотезы о том, что у лиц юношеского возраста в период вынужденной изоляции пищевое поведение проявляется в более тяжелой форме, нежели у лиц среднего возраста. Это отразилось в результатах показателей ограничительного поведения, эмоциогенного и образа собственного тела.

Опираясь на полученные в результате исследования данные об особенностях проявления пищевых расстройств, была разработана программа индивидуальной работы с женщинами, имеющих нарушение пищевого поведения, связанные с условиями дистанционной работы.

Также нам был разработан курс повышения квалификации, рассчитанный на 72 часа для специалистов, работающих с женщинами, имеющими нарушения в пищевом поведении.

Всем испытуемым было предложено провести онлайн встречу с целью выявления эффективности. Критерием эффективности индивидуальной терапии принято считать отзывы самих клиентов.

Проведённые встречи говорят о безусловной целесообразности подобных встреч. Было отмечено выраженное желание большей части испытуемых узнать свои результаты. Предложение же устроить онлайн встречу не только с целью передачи результатов и интерпретации, но и обсуждения проблемы с возможностью последующей помощи были встречены с энтузиазмом от нескольких испытуемых.

Программа была предложена лицам, не задействованным в исследовании, и также было отмечена заинтересованность в предлагаемой помощи. Женщины среднего возраста истощены сложившейся ситуацией пандемии, у многих наблюдается крайнее обострение их пищевых расстройств, поэтому они готовы к любой предлагаемой помощи.

В настоящее время проходит апробация разработанной программы, но уже полученные результаты позволяют обозначить ряд рекомендаций:

- при работе с пищевыми расстройствами нужно уделять внимание всем задействованным факторам: и психологии, и физиологии. В нашем случае это оказалась позитивная психотерапия;
- важно учитывать, что пищевое расстройство обострилось именно в условиях пандемии, поэтому важно затронуть вопросы ситуативной тревожности, вызванной конкретными условиями нестабильности в мире;
- использование дневника питания и дневника уклонений показало значительные результаты в облегчении течения пищевого нарушения. Это дало женщинам ощущение того, что только они сами ответственны за свой вес и состояние здоровья, и при этом у них есть все ресурсы и механизмы, чтобы самостоятельно нормализовать свою ситуацию;
- нужно объяснять клиентам механизм действия зависимостей и привычек. Когда человек знает, как процесс работает изнутри, ему проще отслеживать свои реакции и самостоятельно корректировать их;
- работа над эмоциями – важная составляющая коррекционной работы. Зачатую, у женщин среднего возраста пищевое расстройство тянется ещё из юности, из не прочувствованных и не прожитых эмоций. Это подтверждают полученные в ходе исследования результаты: в основе большого количества случаев, основой пищевого нарушения было именно эмоциогенное пищевое поведение;
- кроме эмоций, нужно помочь клиенту найти эффективные способы снятия стресса, чтобы клиент смог прочувствовать на себе, что эмоциональный дискомфорт может сниматься не только пищей.

Программа ещё подлежит полной апробации и возможным корректировкам, но так или иначе она уже подтверждает поставленную в работе гипотезу, что онлайн

консультирование будет эффективным, если оно будет опираться на понимание специфики пищевых нарушений у лиц среднего возраста в период самоизоляции.

Также результаты могут быть использованы для разработки новых программ, направленных на коррекцию пищевых расстройств в период самоизоляции.

Список использованной литературы:

1. Пономарева Л.Г. Особенности эмоционально - ценностного компонента самосознания у женщин с признаками нарушений пищевого поведения / Л.Г. Пономарёва // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. № 4 (29). – С. 351 - 354.

2. Самсонова К. А. Нарушения пищевого поведения и регуляция эмоций / К.А. Самсонова // Акмеология. – 2015. – № 3 (55). – С. 213–218

3. Скугаревский О.А., Сивуха С.В. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки / О.А. Скугаревский, С.В. Сивуха // Психологический журнал. – 2006. – № 2. – С. 40 - 48.

4. Сотникова А.А. Связь образа тела и расстройств пищевого поведения у лиц с нервной анорексией и булимией / А.А. Сотникова // Трибуна ученого. – 2020. – № 6. – С. 188 - 195.

5. Суровцева К.А., Кузнецова М.Н. Философия питания: культ или зависимость? / К.А. Суровцева // Colloquium - journal. – 2019. – № 8 - 6 (32). – С. 72 - 73.

6. Сычева Т. Ю., Султанова А. Н., Слугин А. В., Кустова Е. А. Клинико - психологические особенности лиц с нарушениями пищевого поведения / Т. Ю. Сычева, А. Н. Султанова, А. В. Слугин, Е. А. Кустова // Материалы Всероссийской научно - практической конференции «Наука и социум». – 2020. – №XI. – С. 159 - 165.

© Е.С. Большакова, 2023

УДК 1

Гаврилова И.М., Приходько Е.А.
ФГБОУ ВО Московский государственный
психолого - педагогический университет,
г. Москва

АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ, КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ДЕТСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос агрессивного поведения как фактора возникновения конфликтных ситуаций в детской среде. Межличностные конфликты и причины их появления. Изменение формы разрешения конфликтов по мере взросления ребенка. Причины агрессивного поведения детей и мотивы проявления агрессии в конфликте.

Ключевые слова: Конфликт, агрессивное поведение, детская среда, возрастные особенности.

Gavrilova I.M., Prikhodko E.A.
Moscow State University of Psychology and Education, Moscow

AGGRESSIVE BEHAVIOR AS A FACTOR OF CONFLICT SITUATIONS IN THE CHILDREN'S ENVIRONMENT

Annotation. The article deals with the issue of aggressive behavior as a factor in the emergence of conflict situations in the children's environment. Interpersonal conflicts and their causes. Changing the form of conflict resolution as the child grows. Causes of aggressive behavior of children and motives for the manifestation of aggression in conflict.

Key words: Conflict, aggressive behavior, children's environment, age characteristics.

Как отмечается в конфликтологии, взаимоотношения не могут существовать без конфликтов, однако нельзя считать природу конфликта явлением исключительно деструктивным. По последствиям завершения конфликта конфликты бывают конструктивными и деструктивными. По характеру принятия решений он может нести в себе и конструктивную функцию, совершенствуя и регулируя взаимоотношения участников конфликта. [4]

Конфликт – это противостояние, отстаивание своих прав, интересов и ценностей двух или более сторон. В психологии конфликт – это столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций в сознании отдельно взятого индивида, в межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с отрицательными эмоциональными переживаниями. [3]

В такой постановке определения мы говорим о межличностном конфликте, и он может иметь как негативную (дезорганизация общества ввиду напряженности отношений, ухудшение психологического климата в коллективе или обществе и другие), так и позитивную окраску (позволяет выявить противоречия и проблемы; может выступить в качестве механизма для снятия напряжения и другие). Межличностные конфликты, причины их возникновения, характер протекания, определяется многими факторами, в том числе особенностями возрастного периода конфликтующих.

Межличностный детский конфликт – это процесс, в котором два (или более) ребенка ищут возможность помешать друг другу достичь определенной цели, выбрать какую-либо роль в игровой ситуации или присвоить себе игрушку.

Известно, что в результате конфликта могут быть и победители и побежденные. Прийти к компромиссу, в результате разного рода анализа, предотвратить конфликт или направить его в конструктивное русло это очень непростая задача вообще. А уж тем более для детей. Намного реже создаются ситуации, когда выигрывают обе стороны, и для этого необходимо хорошее понимание желаний друг друга и, конечно, готовность идти навстречу. И научить такому конструктивному поиску – одна из задач, которую должны решить родители, педагоги и школьные психологи.

В педагогической практике мы видим, что далеко не каждый конфликт разрешается благополучно для всех участников. Эта проблема как дошкольного так и школьного возраста. В принципе, говоря о конфликте, следует отметить, что не всякое противоречие и противостояние заканчивается конфликтом. Разовьется или состоится конфликт, зависит от

предконфликтной ситуации, от участников конфликта, от состояния участников и много другого. В конфликтологии часто проводят аналогии между конфликтом и трудной жизненной ситуацией. Иными словами человек в спокойном, уравновешенном состоянии чаще всего предрасположен к мирному взаимодействию, избегая конфронтации. Находясь же в трудной жизненной ситуации человек возбужден, неуравновешен, раздражен, что заметно повышает конфликтность человека. У детей же происходит примерно то же самое даже при незначительном возбуждении или при разного рода проявлении агрессии.

Почему мы агрессию считаем фактором возникновения и развития конфликта. Это связано с тем, что агрессия чаще всего служит тем самым «спусковым крючком» в развязывании или открытом столкновении интересов. Любая агрессия предполагает защитную реакцию или противостояние, что чаще всего ведет к развязыванию конфликта.

Чаще всего ребенок бывает агрессивным из-за психологических проблем, с которыми он не справляется. При этом за агрессивным поведением могут стоять разные причины. Если ребенок имеет негативный опыт отношений с людьми, он может заранее защищаться, стараясь предупредить ситуацию. Видя активную позицию оппонента в развивающемся конфликте, ребенок склонный к агрессивному поведению, из страха может прибегнуть к физической агрессии. Проявляя агрессивность, ребенок стремится защитить себя. Благодаря агрессии у ребенка возникает иллюзия смелости. Согласно Э. Эриксону, враждебность и агрессивность связаны с несформированностью на первом году жизни базисного доверия к миру.

Исследования в области детских конфликтов показывают, что способы воздействия друг на друга в ходе игрового конфликта уже в дошкольном возрасте прослеживается динамика от физического воздействия к вербальному и воздействием аргументацией.

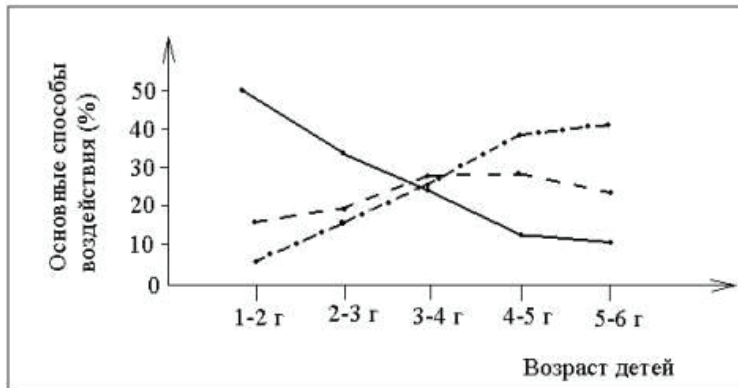


Рис. 1. Возрастная динамика основных способов воздействия детей на сверстников в ходе игрового конфликта:

- «физическое воздействие»,
- «словесное воздействие»,
- — • — • «аргументы»

Бывает косвенная вербальная агрессия, направленная на ровесника, осуществляющаяся в разных высказываниях обвинениях или угрозах. В до - школьном возрасте это могут быть:

жалобы; демонстративный крик, направленный на устранение ровесника; агрессивные фантазии. Прямая вербальная агрессия представляет собой вербальные формы оскорбления и унижения другого. Традиционными детскими формами прямой вербальной агрессии являются дразнилки и обидные прозвища. Дети школьного возраста используют вербальную агрессию более изощренно и осмотрительно, при этом иногда даже взрослый рядом находящийся может не понимать самого акта агрессии.

Действия детей склонных к вербальной или же физической агрессивной реакции при разрешении конфликта, зачастую провоцируют нарастание этого конфликта.

Основная черта агрессивного поведения — это достижение своих целей в ситуации, когда мало учитываются интересы других людей, а также за их счет.

Агрессивное поведение характеризуется стремлением достичь своих целей любой ценой, отталкиванием людей и созданием помех другим походу дела.

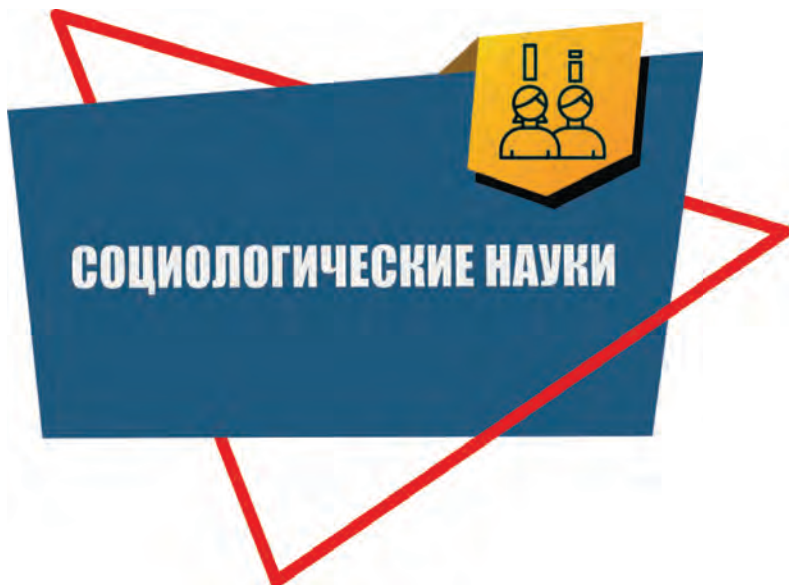
Это так называемая инструментальная агрессия характеризует случаи, когда агрессоры нападают на других людей, преследуя цели, не связанные с причинением вреда. Иными словами, для лиц, проявляющих инструментальную агрессию, нанесение ущерба другим не является самоцелью. Скорее они используют агрессивные действия в качестве инструмента для осуществления различных желаний. В инструментальной агрессии цель действия субъекта нейтральна, а агрессия используется как одно из средств ее достижения. [1]

Как уже указывалось выше, взаимоотношения не могут быть без конфликтов и они не всегда деструктивны. Однако агрессивное поведение в предконфликтной ситуации служит катализатором. Агрессивное поведение ребёнка в детском коллективе для достижения своих желаний служит фактором развития конфликтов, и чаще всего с деструктивным исходом. Деструктивные конфликты как правило приводят к ссорам в которых портят отношения, а иногда приводят и к физическому насилию.

Список использованной литературы:

1. Бандура А. Теория социального научение. - СПб.: Евразия, 2000 - 320с.
2. Коломинский Я. Л., Жизневский Б. П. Становление социально - психологической структуры совместной деятельности в онтогенезе // Совместная деятельность: Методология, теория, практика / Отв ред. А.Л. Журавлев, П.Н. Шихирев, Е.В. Шорохова. М.: Наука, 1988. С. 37—50.
3. Король, Л.Г. Конфликтология: учебное пособие / Л.Г. Король, И.В. Малимонов, Д.В. Рахинский. – Ульяновск: Зебра, 2015. – 248 с.
4. Овсянникова Е.А., Серебрякова А.А. Конфликтология / учебно - методическое пособие - 2015 г
5. Эриксон Э. Г., Детство и общество, Спб.2000г.
6. Московская Школа Конфликтологии [Электронный ресурс]. <https://conflictmanagement.ru/agressiya-v-kontekste-konfliktologii-2/>

© Гаврилова И.М., Приходько Е.А., 2023



ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В SOCIAL MEDIA

Аннотация: В данной статье рассматриваются возможности социальных сетей для привлечения внимания общественности к социальным проблемам студентов. Представлены несколько практических решений, позволяющих решить социальную проблему в образовательных организациях.

Ключевые слова: SMM / социальные сети / инструменты SMM / социальная незащищенность / трудоустройство студентов

На сегодняшний день современное общество невозможно представить без средств массовой информации, играющих важную роль в формировании людей о социальных проблемах, явлениях и процессах. Члены общества контактируют в большей мере через массовые коммуникации, рассматривая социальные проблемы под разными углами. Использование инструментов SMM для привлечения внимания к социальной проблематике образовательных организаций в контексте мировых тенденций представляет сильный инструмент, который увеличивает свою актуальность в последние годы возможностью обозначения проблем перед аудиторией.

Данная работа актуальна в связи с использованием маркетинговых инструментов в социальных сетях для возможности решения социальных проблем современных образовательных организаций и студентов, управляя аудиторией. Цель данной работы состоит в понимании SMM и возможностей с их помощью работы с аудиторией для образовательных организаций. Для данной работы была поставлена задача изучить SMM и предложить примеры для решения социальных проблем студентов на примере трудоустройства.

SMM (Social Media Marketing) в 21 веке становится неотъемлемой частью бизнеса и эффективным инструментом коммуникаций с аудиторией. [1] Практически SMM является самым простым способом охватить огромную аудиторию и управлять ей с помощью постов, контекстом, рекламы, общения и понимания настроения аудитории. Это уникальный инструмент для повышения узнаваемости бренда и продвижения. Согласно данным Hootsuite, 52 % знакомства с брендом проходит в общедоступных социальных сетях.[2]

Social media marketing в применении к сфере образования и некоммерческих организаций (НКО) представляет маркетинговый инструмент, направленный на продвижения бренда организаций в социальных сетях, а также как способ взаимодействия с целевой аудиторией на социальных платформах, блогах, форумах, сообществах, привлечения внимания заинтересованных сторон. [3] Однако, социальные сети могут ещё и для привлечения внимания аудитории к социальным проблемам вузов и студентов. Используя социальные сети, образовательные организации имеют возможность привлекать

и вовлекать будущих студентов, завоевывать лояльность среди своих студентов, родителей, сотрудников, преподавателей, выпускников, спонсоров.

Основными социальными проблемами для студентов являются размер стипендии, социальная незащищенность молодежи в сфере труда (трудоустройство, сокращение, низкая оплата труда), отставание уровня образования от современного уровня наиболее развитых стран. Учитывая почти 100 % использование молодежью социальных сетей, есть смысл их использовать в решении социальных проблем вузов и студентов.

В настоящее время наиболее используемыми социальными платформами среди молодежи являются WhatsApp, Facebook, Instagram, VK, Telegram. Согласно статистике, VK и Instagram оказались наиболее «молодежными» площадками. Аудитория «ВКонтакте» приходится на возраст до 34 лет – 40 %, Instagram – 38 % аудитория в возрасте 18 - 24 года и 37 % - в возрасте 25 - 34 года. [4]

Рассмотрим проблему социальной незащищенности молодежи в сфере труда, в частности, популярную проблему трудоустройства. Привлечение аудитории к проблеме трудоустройства студентов может продвигаться в социальных сетях с различным содержанием. Ниже представлены способов для трудоустройства студентов с помощью социальных сетей:

1. Поделиться онлайн - портфолио или резюме в социальных сетях как от имени вуза, так и от имени студента. Этот контент может быть размещен на специальных площадках внутри соцсети - в группах для трудоустройства. Для привлечения внимания текст следует сопровождать качественными фотографиями и видео.

2. Продвижение организации на социальных платформах, а также индивидуальная активность студентов. Например, пост на тему инноваций в своей специальности с размещение ключевых слов для поиска в сопровождении к посту. Этим постом в соответствующем сообществе можно привлечь внимание к себе, как к эксперту, следующему за инновациями в своей области.

3. Участие в профессиональных дискуссиях под постом своего вуза также привлечет внимание потенциальных работодателей.

4. Размещение видео с рассказом о социальной проблеме, например, транспортной доступности в каком - то городе: «Студентам было бы удобно добираться до вуза с пуском дополнительного транспорта».

Вариантов привлечения внимания к любой проблеме в социальных сетях очень много. Инструменты SMM позволяют освещать любую проблему и привлекать любую аудиторию, добавляя к текстовым постам видео, картинки, фотографии, включая keywords и т.д.

Таким образом, при использовании SMM для решения социальной проблематики образовательных организаций и студентов для лучшего восприятия следует размещать контент на правильную аудиторию, сопровождая его фотографией или видео.

Во время глобального развития цифровых технологий и использования социальных сетей многими слоями населения, есть смысл использовать SMM для освещения социальной проблематики образовательных организаций.

Использование инструментов SMM в контексте мировых тенденций представляет сильный инструмент, который увеличивает свою актуальность возможностью обозначения проблем перед аудиторией и получением мгновенной обратной связи.

Аудитория в социальных сетях лучше воспринимает красочные картинки, фотографии и видео, которые могут сопровождаться соответствующим текстом. Продвижение можно осуществлять как в специализированных группах / сообществах, так и на широкую аудиторию.

Использованные источники

1. ScienceDirect. Elements of strategic social media marketing: A holistic framework. 2017 [электронный ресурс] URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296316302843?via%3Dihub> (дата обращения: 05.04.2022).
2. SendPulse. Что такое СММ? - Определение и руководство. [электронный ресурс] URL: <https://sendpulse.com/support/glossary/social-media-marketing> (дата обращения: 05.04.2022).
3. Белоусенко, Д. В. Использование социальных сетей в продвижении образовательных услуг / Д. В. Белоусенко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 45 (231). — С. 55 - 58. — URL: <https://moluch.ru/archive/231/53676/> (дата обращения: 05.04.2022).
4. TAdviser. Социальные сети (рынок России). 2022 [электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/ckQJ2> (дата обращения: 05.04.2022).

© Курдюкова А.М., 2023

УДК 378

Литвинова Е.Ю.

канд. пед. наук, доцент ФГАОУ ВО «СКФУ»,
г. Ставрополь, РФ

Климова Д.А.

студент 1 курса 39.04.03, ФГАОУ ВО «СКФУ»,
г. Ставрополь, РФ

МОТИВАЦИЯ ТРУДА РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблемы трудовой мотивации молодых специалистов. В статье анализируется специфика мотивации труда, различные подходы к управлению мотивацией, основные причины сложности трудового стимулирования молодых специалистов, а также возможные пути решения данной проблемы.

Ключевые слова

Трудовая мотивация, молодые специалисты, стимулирование, работодатель, анализ потребностей, качественный результат

Проблема мотивации трудовой деятельности всегда является актуальной, особенно в условиях современного общества, но в настоящее время следует отметить, что мотивация

молодых сотрудников выступает особо значимой проблемой, которую необходимо изучать и развивать. Молодые специалисты, зачастую, «вчерашние» выпускники учебных заведений разного уровня образования (колледжи, ВУЗы и т.д.), которые стремятся найти работу, удовлетворяющую их основные потребности, как правило, такие специалисты проявляют желание плодотворно трудиться на благо организации, стремятся к карьерному росту, испытывают потребность в самореализации, развитии своего творческого потенциала. В данном контексте важно правильно и рационально организовать работу для начинающих молодых специалистов, зачастую работодатели, к сожалению, не всегда имеют такой возможности. Основная проблема заключается в том, что руководители имеют иное представление об организации рабочего процесса, нежели молодые кадры. Ведь, начальник лучше понимает о конструктивном и действенном подходе к организации устоявшегося рабочего процесса, в котором отсутствует место для новаций и иных подходов к ежедневным манипуляциям. Тем самым работодатели могут притуплять порывы принятия инновационных и динамичных решений у молодых сотрудников, стремящихся преобразовать и реконструировать рабочий процесс свежими взглядами и знаниями. Но, безусловно, существует и вариант, в котором работодатель нуждается в молодых, перспективных, инициативных сотрудниках, но со стороны молодых кадров таковые отсутствуют. Данная проблема актуальна для государственной молодежной политики в целом. Правительство РФ трудится в рамках создания необходимых условий для развития трудовой мотивации среди работающей молодежи. В качестве примера рассмотрим Указ от 07 мая 2018 г. № 204, в котором одной из приоритетных направлений является увеличение производительности труда для решения одной из следующих задач: «стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда и модернизации основных фондов...» [4]. Связь трудовой мотивации и производительности труда неразрывны, поскольку при заинтересованности в эффективных результатах работы, результаты будут гораздо выше и качественнее, организация выйдет на новый уровень производительности.

Каждая организация имеет управленческую составляющую, которая является основой для организации, регулирования, использования различных методов при достижении целей и задач для наилучшего результата. Управление (синоним понятия менеджмент) – процесс организации, прогнозирования, координации, планирования, контроля и мотивации, направленный на формулировку и достижение цели организации, чтобы сотрудники не испытывали при этом чувства принуждения [2]. Исходя из этого, можем сделать вывод, что эффективное управление является немаловажным фактором при организации качественной работы организации. Мотивация сотрудников является одной из главных функций деятельности управляющего. Неграмотная работа руководителя является самой значимой причиной при возникновении трудностей в стимулировании сотрудников, знания управленца о механизмах построения правильной рабочей организации при составлении способов стимулирования и поощрения сотрудников важны, но и знания в области социальной психологии и эмоционального воздействия на каждого сотрудника в частности, тем более в работе с молодыми, неопытными, но полными сил для осуществления новаторских идей сотрудниками имеет немалую значимость. Каждый работник при трудоустройстве заключает трудовой договор, который

предписывает ему должностные обязанности и инструкции для выполнения определенных целей и задач, но не всегда сотрудник стремится выполнить задачу с достижением необходимого успеха. В настоящее время данная проблема освещает потребность в создании новых подходов для ее решения. Цель успешного стимулирования заключается в формировании устойчивого позитивного настроения сотрудников на активную, добросовестную и результативную деятельность. Однако, отличительной особенностью большинства бюджетных государственных учреждений, как работодателей, является низкий уровень заработной платы, что становится одной из главных причин нехватки молодых сотрудников, которые по мимо самореализации стремятся достойно зарабатывать. Но, к сожалению, решение данной проблемы не поддается компетенции руководства, поэтому для них особую актуальность приобретают доступные методы нематериального стимулирования сотрудников, которые применяются на этапе привлечения заинтересованных молодых специалистов и в дальнейшей работе по развитию организации. Использование подобных методов, которые будут отвечать потребностям потенциальных работников, открывает учреждению возможность привлечения молодых талантов, а в последствии и развития у них важнейших трудовых характеристик, таких как: нацеленность на результат, упорство, проявлять больший интерес к выполнению заданий, добросовестность, повышенное чувство ответственности, качественность исполнения поручений и другие не менее важные качества, которые необходимы для увеличения производительности труда и повышения качества достигших результатов. Существуют различные методы нематериального стимулирования кадров, рассмотрим наиболее эффективные из них: обучение (тренинги, курсы повышения квалификации), реализация творческого и инновационного потенциала молодого сотрудника (участие в конкурсах, постановка нестандартных задач, предоставление возможности выдвижения креативных идей в решении стандартных ежедневных вопросов), перспектива карьерного роста, поощрение сотрудника (благодарственные письма, грамоты, словесная похвала), вовлечение его в принятие управленческих решений, создание комфортных условий труда (место расположения учреждения, микроклимат в коллективе, удобное и оборудованное рабочее место) [3]. Наиболее грамотной позицией руководителя будет стремление к познанию потребностей молодого работника и самым доступным вариантом в данном подходе станет применение навыков исследования путем опроса работников. В этом случае предоставляется возможным выяснить какому виду вознаграждению, материальному или нематериальному, молодые специалисты склоняются больше [5]. Но данный подход, как и любой другой, имеет и темную сторону, например, в случае с молодыми сотрудниками, для работодателя будет невыгодным, в интересах бюджета фирмы, мотивировать подчиненных прибавками к зарплате, а также нелогичным предоставление постоянного карьерного роста (это создаст условия постоянной нуждаемости в кадрах). При трудоустройстве в сознании работников формируется установка «реальные требования – реальные результаты», т.е. фиксированная гарантированная оплата труда за достижение необходимого результата, который реально оценен. Таким образом, молодой работник может здраво оценить

предстоящее вознаграждение в соответствии с затраченными на то усилиями, также немаловажно оценить достаточность полномочий и навыков и умений для выполнения необходимой задачи, т.к. это является проекцией предполагаемого результата и оплаты за труд. Метод принудительной мотивации применяется в развитии трудовой мотивации, который основывается на использовании власти и санкций (выговоры, штрафы, сокращение премиальных выплат и т.д.), в том случае, когда работник не выполнил выдвинутые перед ним задачи. Но говорить о малоэффективности данного метода не стоит, т.к. при их применении, чаще всего, добиваются порядка и организации плодотворного труда на рабочем месте. Но, следует подчеркнуть, что такие меры необходимо использовать рационально и предусмотрительно, во избежание возникновения конфликтных ситуаций. Таким образом, стоит говорить, что применение различных методов для улучшения трудовой мотивации необходимо соотносить не только с психологической составляющей работника, но и с особенностями трудовой деятельности. Например, для работы в творческой сфере необходимо правильно и в достаточной степени выработать мотивацию, потому что в случае с применением санкций может произойти конфликт, который создаст обратный эффект для чувственной творческой личности. При достижении успехов и качественных результатов, требуются инициативные и ответственные сотрудники, в интересах которых стоит задача проявить себя, как грамотного и ответственного работника, стремящегося к карьерному росту, самосовершенствованию и востребованности. Но при помощи только материального стимулирования, контроля, санкций и штрафов будет сложно обеспечить формирование таких качеств, когда рабочая группа, состоящая из молодых сотрудников, осознает смысл своей деятельности, она, вероятнее всего, будет стремиться к достижению наилучших результатов [1]. Решением проблемы трудовой мотивации и стимулирования молодых специалистов, прежде всего, станет публичность, реальность и доступность вознаграждений за выполнение поставленных задач и достижение наилучшего результата, а также предоставление специального подразделения, которое сможет вовремя оказать содействие работника, в случае возникновения вопросов, т.к. для молодых специалистов уточнение непонятных деталей у непосредственного начальника вызывает трудности, и ввиду неопытности ассоциируется с формированием представления о себе как о некомпетентном специалисте. Также, как эффективное средство для развития трудовой мотивации молодых работников следует выделить перестановку кадров. Именно перемещение должностей по горизонтали, не связанное с повышением или понижением по иерархии, позволяет развивать общее представление сотрудников о течении процесса в целом, устранить рутинность работы, сформировать более четкое представление о цикле поставленной задачи, что очень важно для успешного и результативного выполнения любой задачи. Также, жизнеспособным стимулом для продвижения молодого работника в своей деятельности является конкуренция за рабочее место, т.к. у молодых специалистов возникает желание бороться за желаемую должность, поэтому есть необходимость создавать конкурентную ситуацию на уровне подбора персонала.

Таким образом, можно сделать вывод, что пропорциональное и грамотное соотношение поощрения за выполненную работу и наказания за проступок помогает начальнику правильно стимулировать молодых работников. Но отличительной особенностью выступает то, что в решении данной проблемы прилагать усилия необходимо не только со стороны работодателя, для которого является ценным замотивированные работники, но и со стороны молодых кадров, которые должны стремиться к наилучшим результатам самостоятельно для формирования своей компетентности. В настоящее время, фактор успешности и желание быть востребованным специалистом должно стать основным стимулом конкуренции для молодого специалиста. Можно сделать следующий вывод: реализация мотивационной деятельности и стимулирования труда работников требует затрат, как материальных (обучение специалистов вне организации), так и психоэмоциональных, но, результат оправдывает все ожидания. При заинтересованности в работе, в собственной грамотности, молодой специалист будет самостоятельно стремиться улучшать продукт своей деятельности, как качественно, так и количественно, что позитивно отразится на динамике роста конкурентоспособности и успешности любого предприятия. Как правило, достижение этого может быть только тогда, когда результаты работы сотрудника благотворно влияют как на имидж компании, так и на сотрудников, выполнявших задачи, при помощи поощрений, премий, благодарностей. Главнейшей задачей руководителя является изучение трудовой мотивации, личных потребностей сотрудников, которые ведут их к поставленной цели, немаловажным является и обеспечение таких условий труда, при которых молодой работник будет иметь комфортную возможность реализации трудовых задач и проявлять заинтересованность при их достижении. При этом необходимо учитывать справедливость в вознаграждении при затраченных усилиях, чтобы избежать дисбаланса и конфликтности в коллективе.

Список использованной литературы:

1. Гелета И.В., Коваленко А.В. Экономика и социология труда: учебное пособие. Краснодар, 2013.
2. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы Менеджмента (Management) = Management / пер. Л. И. Евенко. — М.: Дело, 1997. — 704 с. — (Зарубежный экономический учебник). — 12 000 экз. — ISBN 5 - 7749 - 0047 - 9 (0060444150)
3. Пригожина Т. Главное не контроль, а понимание персоналом задачи и мотивация. // Управление персоналом. 2015. №1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.top-personal.ru/issue.html?3808>
4. Перечень поручений по обеспечению достижения целевых показателей социально-экономического развития России. Официальный сайт президента России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/assignments/19340>
5. Шмаков А.Г., Топоркова А.В. Мотивация трудовой деятельности как фактор управляющего воздействия на результат труда персонала. // Вестник Челябинского

УДК 36

Моруженко П.М.

студент, факультет политических и социальных технологий

специальность: журналистика

«Российский государственный социальный университет», РФ, г. Москва

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ В 2022 - 2023 ГОДУ

Аннотация

Социальные сети и мессенджеры выступают сегодня не только в качестве площадки для общения, но и для продвижения различных товаров и услуг. Благодаря расширенному функционалу и разнообразности инструментов, активно вести страницы брендов и компаний становится намного легче и интереснее. Несмотря на ограничение работы некоторых площадок, они все еще остаются актуальными и востребованными. Какие социальные сети и мессенджеры стоит все же использовать в 2022 - 2023 году для привлечения аудитории?

Ключевые слова

Социальные сети, мессенджеры, продвижение, целевая аудитория, интернет - журналистика, контент, ВКонтакте, Telegram, Instagram*.

На сегодняшний день простые социальные сети, в которых мы ежедневно переписываемся с коллегами, друзьями, делимся фотографиями и видео, стали не просто платформой для общения, но и целым инструментом информирования и привлечения аудитории для СМИ, брендов и компаний. Каждая платформа создает свои инструменты и функции для активного и успешного ведения бизнес - аккаунтов. Какие же социальные сети и мессенджеры самые востребованные на сегодняшний день? Благодаря опросу среди жителей столицы, а также таких регионов, как: Саратов, Самара, Калининград, Нижний Новгород и другие, выяснилось, что самыми популярными площадками сегодня являются: «Instagram» *(80,3 %), «TikTok» (49,2 %). Чуть менее популярны: «ВКонтакте» (44,3 %) и «Twitter» *(37,7 %).

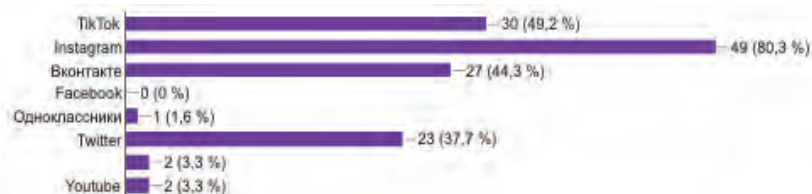


Рисунок 2

Среди мессенджеров в топ вышли всего лишь две позиции, а именно - «Telegram» (98,4 %) и «WhatsApp» (59 %).

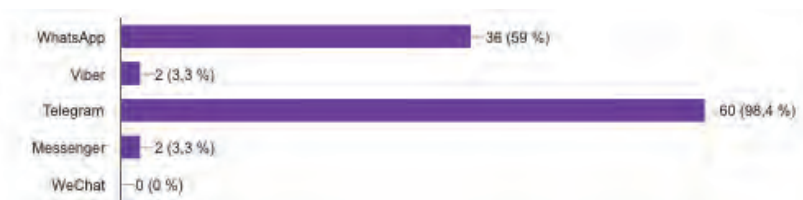


Рисунок 3

Среди опрошенных людей, половина, а точнее 52,4 % совершают покупки товаров в социальных сетях и мессенджерах. А именно, в «Instagram» * и «ВКонтакте» (66,1 % и 23,2 %). «Telegram» и «WhatsApp» используют 37,5 % и 8,9 % пользователей.

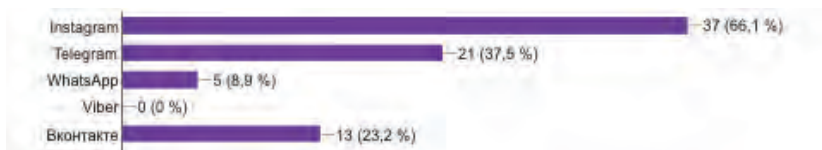


Рисунок 4

Благодаря опросу, выяснилось, что большая часть пользователей согласна с тем, что СМИ, бренды и компании должны активно вести свои бизнес - аккаунты, а как именно рассмотрим далее на примере «ВКонтакте», «Instagram» * и «Telegram».

«ВКонтакте» - социальная сеть, включающая в себя возможность создавать сообщества на определенную тематику, в нашем случае, официальные страницы брендов, компаний и СМИ. Самый просматриваемый контент на платформе — это информационные посты. Рассмотрим правила успешного написания таких материалов для выкладки в сообщество:

1. Пост должен быть коротким, удобным для быстрого чтения (примерно 1000 - 1500 символов).

2. Использование эмоджи в тексте. С помощью таких символов удобно делить абзацы для визуального восприятия, вместо цифр или точек, а также подчеркнуть тему публикации.

3. Грамотность. Информационные посты не должны содержать грамматических и пунктуационных ошибок, так как это сильно мешает чтению и портит имидж бренда или СМИ.

4. Периодичность публикации постов. Материалы должны публиковаться минимум раз в неделю, чтобы не надоедать читателям, но и также не дать им упустить важную информацию.

5. Интерактив. Рекомендуется проводить регулярно опросы и голосования. Это поможет не только выстроить доверительную связь между брендом, СМИ или компанией с аудиторией, но и разбавить информационный контент.

6. Обратная связь. Посты обязательно в конце должны содержать в себе призыв к действию, например, оставить комментарий, сделать репост или перейти по ссылке. Данный метод поможет не только узнать оценку товара, услуг или материала, но и привлечь новую аудиторию.

7. Дополнительные материалы (фотографии и видео). Материалы должны быть в хорошем качестве, фотографии желательно обработать под тематику поста.

Следующая социальная сеть, которую мы рассмотрим - «Instagram» *. Благодаря активному развитию, данная площадка является не только способом публикации фото и видео, но также и успешного ведения бизнес - аккаунта.

Несмотря на то, что «Instagram» * с весны 2022 года занесен в реестр запрещенных социальных сетей на территории РФ, статистика говорит о том, что показатели активности не сильно упали и пользователи продолжают следить за аккаунтами любимых брендов, СМИ и мероприятий.

Методы привлечения аудитории в «Instagram» *:

1. Внешний вид аккаунта.

Одним из главных факторов успешного ведения социальной сети является визуальное впечатление от аккаунта. Это не только публикации, оформленные в определенном стиле, но и описание профиля, оформление актуальных историй и аватар.

2. Контент.

В аккаунте должны быть представлены несколько категорий контента в постах:

- информационный, который позволяет создать доверительную связь между аккаунтом и подписчиками (информация о бренде, товарах, услугах, сотрудниках и т.п.);
- продающий, который призывает подписчиков к действию в пользу бренда, СМИ, компании (акции, анонсы, приглашения);
- развлекательный, который разбавляет информационный и продающий контент, а также создает обратную связь с подписчиками (опросы, интересные факты, мифы, подборки, словари, знакомства и т.д.),

3. Инструменты:

- хэштеги;
- геолокация;
- отметки и упоминания.

4. Reels.

Видео в формате Reels начали набирать популярность после того, как на территории РФ ограничили «TikTok» - социальную сеть с похожим форматом. Это короткие вертикальные видео, которые являются одним из самых рабочих способов продвижения не только себя, но и брендов, курсов

5. Stories.

Истории - неотъемлемая часть ведения страницы в «Instagram» *, в особенности, бизнес - аккаунтов. Это короткие видео, фото или текстовые публикации, которые остаются на 24 часа. Такой формат обогнал обычные посты в ленте и являются самым востребованным, так как считаются более «живыми». В отличие от обычных публикаций, истории можно выкладывать намного чаще, и это будет выглядеть намного органичнее и не надоеет. Регулярная публикация также дает преимущества в виде узнавания бренда / курсов, а также как постоянное напоминание о себе.

После закрытия «Instagram» *, многие пользователи перешли в популярный мессенджер «Telegram», который становится все сложнее называть просто приложением для общения. Благодаря многочисленным нововведениям, в мессенджере можно не только переписываться, но и создавать собственные каналы, в которых можно выкладывать не только текстовые посты, но также фото, видео, голосовые и видео сообщения.

Несколько правил по успешному ведению и развития Telegram - канала:

- заголовок;
- контент - как и в «Instagram» *, очень важно балансировать различный контент и учитывать предпочтения целевой аудитории;
- тексты - большое внимание стоит уделить именно такому формату, так как большая часть пользователей «Telegram» предпочитает информационный контент, поэтому тексты должны быть интересными, грамотными и призывающими к действию, как в «ВКонтакте»;
- инструменты - функционал мессенджера предоставляет огромное количество вспомогательных инструментов для привлечения и взаимодействия с аудиторией: стикеры, хэштеги, эмоджи, боты, реакции, войс - чаты и другие;
- закрепленные сообщения - благодаря функции закрепления, в канале можно сохранять самую важную информацию в панели сверху, чтобы читатель сразу мог ее найти и не потерять в будущем.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, о том, что на сегодняшний день в ведущих социальных сетях есть множество инструментов и методов для успешного активного ведения социальных сетей и мессенджеров. Данные платформы не только отличный способ для привлечения аудитории и ее информирования, но и замена традиционным методам продвижения.

Список использованной литературы:

1. Бакланова Е. М. Эволюция инструментов и методов маркетинговой коммуникации в сети Интернет / Е. М. Бакланова // Вопросы современной науки и практики. – 2017. – №2. – С. 155 - 159
2. Далворт М. Социальные сети. Руководство по эксплуатации / М. Далворт. –М.: Добрая книга, 2015. –С. 248.
3. Ефремова М. В. Технологии продвижения продукта в социальных сетях / М. В. Ефремова // Инновационные технологии управления: сб. тр. науч. - практич. Конф. – Нижний Новгород, 2015. –С. 84 - 86.
4. Лыкова Е. А. Зачем нужны и чем могут быть полезны социальные сети (на примере социальной сети «ВКонтакте») / Е. А. Лыкова // Качество информационных услуг: сб. тр. науч. - практич. конф. –Тамбов, 2016. –С. 140 - 143.
5. Лытнева А. А., Дубинина А. Э. Telegram как новая площадка в средствах массовой коммуникации // Материалы Афанасьевских чтений. 2020. №2 (31). С. 54.
6. Мингазов И. М., Макашова В. Н. Социальные сети как инструмент продвижения // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». 2016.

ВИДЕОХОСТИНГИ КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

Аннотация:

Цифровые медиа стали новым инструментом маркетинга и PR, и с развитием технологий становятся одним из самых мощных каналов охвата масс. В этой статье обсуждается использование видеохостингов Youtube и TikTok, которые помогли бы бренду привлечь клиентов. Статья опирается на литературную работу из исследовательских источников. В статье предпринята попытка развить понимание того, как видеохостинги могут быть использованы брендами для привлечения клиентов.

Ключевые слова:

Видеохостинг, Youtube, TikTok, маркетинг, бренд, PR

С точки зрения применения PR и маркетинговых инструментов, различные средства массовой информации ранее являлись его основой. Раньше традиционные средства массовой информации, такие как телевидение, радио, журналы и газеты, служили главной платформой для деятельности по связям с общественностью. В настоящее время социальные сети и видеохостинги постепенно заменяют традиционные СМИ в вопросах маркетинга. В эпоху быстрого развития новых медиа вопрос о том, способны ли платформы социальных сетей и видеохостингов принести пользу для продвижения бренда и привлечения большего внимания потребителей, требует изучения.

Социальные сети предоставляют интерактивную платформу для связей с общественностью, чтобы познакомить потребителей с брендом, получать информацию о бренде и привлекать к нему внимание.

Цифровое взаимодействие сильно зависит от платформы, которая представляет собой процесс построения отношений с потенциальными или существующими клиентами через цифровые каналы, такие как социальные сети и видеохостинги.

Например, Вконтакте и Snapchat служат общению в социальных сетях и играют роль в укреплении связей бренда с клиентами. Большинство пользователей проводят свое свободное время в социальных сетях. Пользователи с большей вероятностью предпочитают креативные материалы, и ожидают, что забавный визуальный контент может отвлечь их и избавить от скуки.

В настоящее время любая маркетинговая деятельность в Интернете более привлекательна, так как все больше людей становятся пользователями сети Интернет. Таким образом, социальные сети и видеохостинги обладают двусторонними коммуникационными и рекламными возможностями, позволяющими справиться с недостаточной информированностью потребителей о бренде.

Социальные сети различаются, но их рекламное воздействие также различается на разных платформах, и эмоции, которые они вызывают у аудитории, также отличаются. С точки зрения негативных эмоций реклама на YouTube набирает самые высокие баллы. Реклама на YouTube неизбежна и навязчива для пользователей, которым приходится ждать несколько секунд, чтобы пропустить рекламу и продолжить смотреть видео. Напротив, реклама в фотохостингах, например в Pinterest, более занимательна. Бренды рассматривают социальные сети с точки зрения привлечения клиентов и построения выгодных маркетинговых отношений с этими клиентами. Основываясь на этих известных чертах различных платформ, отдел по связям с общественностью должен разрабатывать рекламные объявления и другие формы маркетинга, направленные на обеспечение позитивного восприятия аудиторией и привлечения клиентов.

Развивающийся рынок коротких видеороликов открывает новые возможности для брендов, чтобы стать ближе к клиентам. В последние годы социальная сеть под названием TikTok изменила поведение пользователей Интернета, смотрящих видеоролики. Если раньше видео смотрели на компьютерах, то теперь предпочтительнее мобильные телефоны.

TikTok был основан в 2017 году как международная версия популярной китайской платформы Douyin. Согласно статистическому отчету, во время пандемии Covid - 19 число новых пользователей резко выросло и достигло своего пика - 980,7 миллион первых установок в 2020 году, что в семь раз превышает показатель 2017 года (131,5 миллиона в 2017 году, 655 миллионов в 2018 году, 738 миллионов в 2019 году и 740 миллионов в 2021 году). В июле 2021 года TikTok достиг рубежа в три миллиарда загрузок по всему миру. Что больше всего помогает брендам, это то, что TikTok - это не только платформа с миллиардами клиентов, она также позволяет людям узнать об организации или бренде в краткосрочной перспективе, например, с помощью одноминутного видео.

Кроме того, пол и возраст пользователей являются факторами, способствующими успеху связей бренда с аудиторией. 24 % глобальной аудитории TikTok составляли молодые женщины в возрасте от 18 до 24 лет, в то время как пользователи мужского пола того же возраста занимают 18 % аудитории приложения. По состоянию на январь 2022 года 57 % пользователей TikTok по всему миру - женщины. Пользователи мужского пола составляют 43 % от общего числа. Благодаря этому бренд, рассчитанный на молодежную аудиторию, может проводить маркетинговые кампании, учитывая предпочтения клиентов определенных гендерных и возрастных групп и совершенствовать маркетинговые стратегии для достижения целей.

Все пользователи социальных сетей являются потенциальными потребителями. Реклама или проведение других мероприятий по связям с общественностью внутри играет значительную роль в маркетинге бренда.

Существует утверждение, что пользователи сети Интернет будут более вовлечены во внедрение социальных сетей и видеохостингов, если эти сети будут восприниматься как повышающие продуктивность, функциональность и способность экономить время и усилия.

Во - вторых, рекламодатели имеют больше возможностей адаптировать и настраивать формат коммуникаций, размещаемых на основе предпочтений их целевой аудитории через платформы социальных сетей. Действительно, клиенты проявляют большую лояльность,

если к ним проявляют высокий уровень персонализации. Клиенты одобрительно отнесутся к рекламе в социальных сетях и решат совершить покупку, когда сочтут, что она может соответствовать их целям и предпочтениям. Клиенты с большей вероятностью воспримут полезность системы онлайн - обслуживания, если они найдите эту систему актуальной и персонализированной в соответствии с их требованиями. В связи с этим персонализация потребителей и релевантность рекламы являются ключом к привлечению в социальных сетях.

Социальные сети рассматриваются как платформы для развлечения. Пользователи обращают большее внимание на креативную и привлекательную рекламу в социальных сетях. Кроме того, высокий уровень интерактивности в средствах массовой информации повышает возможность общения и взаимодействия с клиентами. Таким образом, клиенты в социальных сетях и на видеохостингах предпочитают тратить время и уделять внимание тому, что приносит большее эстетическое удовольствие.

Основываясь на ежедневном взаимодействии клиентов с платформами социальных сетей, у пользователей формируется привычка или зависимость от социальных сетей и лояльность к большинству маркетинговых мероприятий, размещенных на них.

А именно, клиенты, которые обычно видят рекламу в социальных сетях, с большей вероятностью поддадутся ее влиянию и положительно отреагируют на нее. Таким образом, зависимость пользователей от социальных сетей, позволяет им вовлекать и удерживать внимание пользователей на рекламе, повышается эффективность маркетинговых кампаний.

YouTube – это видеохостинг, основанный в 2005 году и позволяющий пользователям размещать, просматривать, комментировать видеоролики на сайте. Кроме того, молодое поколение в возрасте от 18 до 34 лет смотрят видео на YouTube больше, чем любой канал кабельного телевидения, и являются самой большой группой пользователей. Реклама может повысить информированность и доверие клиентов, а также уменьшают раздражение от рекламы, поскольку рекламные сообщения хорошо персонализированы с учетом интересов и предпочтений клиентов.

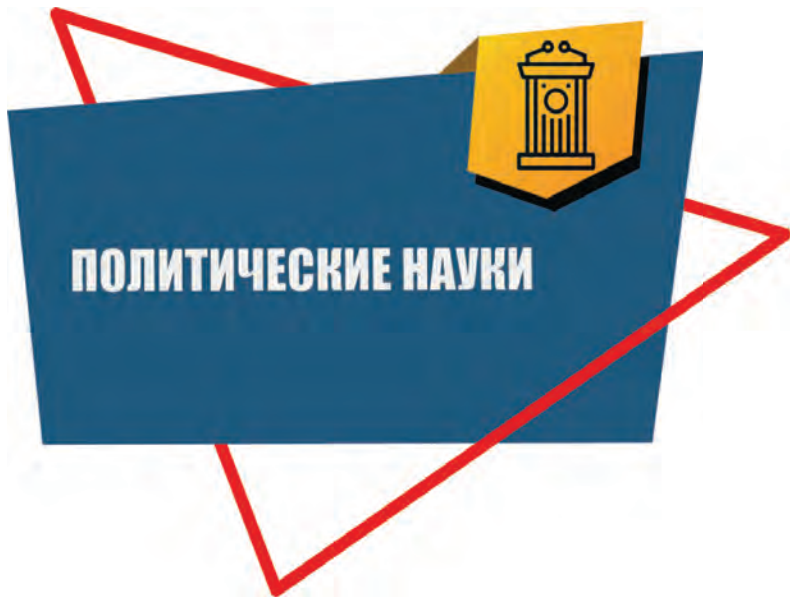
Поскольку влияние TikTok и Youtube значительно возросло, все большее число людей становятся знаменитыми благодаря данным платформа. Звезды больше общаются со своими поклонниками в социальных сетях, и это сокращает психологическую дистанцию между кумирами и поклонниками. Кроме того, поскольку звезды могут привлечь больше внимания к той или иной социальной сети, TikTok и Youtube заинтересованы в сотрудничестве со знаменитостями и известными блогерами. Знаменитые блогеры на видеохостингах помогают продвигать бренд и увеличивать лояльность клиентов, что приводит к получению большей прибыли через этот канал коммуникации. Влиятельные персоны играют важную роль в представлении и рекомендации товаров и услуг, повышении популярности брендов.

Помимо того, что видеохостинги являются средством развлечения, они теперь является средством продвижения. В конечном счете, разнообразие социальных сетей удовлетворяет коммерческие запросы людей, одновременно заполняя их досуг. Чем больше времени пользователи тратят на видеохостинги, тем больше внимания они уделяют рекламе или другой маркетинговой деятельности брендов. Зависимость от просмотра видео может мотивировать пользователей каждой платформы становиться клиентами брендов, проводящих маркетинговые мероприятия и кампании на видеохостингах.

Список использованной литературы:

1. Овчинникова Е. С.. Особенности использования видеохостинга Youtube для продвижения бренда. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-videohostinga-youtuve-dlya-prodvizheniya-brenda>.
2. Кузьмина О.Г. Использование интернет - технологий в создании и развитии образа бренда. – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-internet-tehnologiy-v-sozdanii-i-razviii-obraza-brenda>.
3. Пирогов, А.И. Паблик рилейшнз в коммуникационном процессе: (теория и практика): монография / А.И. Пирогов, Л.В. Мрочко, Г.И. Пешеров.– М.: Изд - во МГОУ, 2011. – 285 с.
4. Кошелев А.Н. PR - проектирование: от идеи до воплощения в реальность / А.Н. Кошелев - 2 - е изд. - М: Дашков и К°, 2011. – 302с.
5. Перси Л. Стратегическое планирование рекламных кампаний / Пер. с англ. — М.: Издательский дом Гребенникова, 2008. — 416 с.

© Турунтаева Д. Т., 2023



ПРОБЛЕМЫ ДЕМОКРАТИИ В АФРИКЕ

Аннотация. Статья содержит анализ демократии в Африке, связи между традиционными формами демократии и восприятием применения этого термина в Африке. После 62 лет независимости африканские страны потерпели неудачу в своих демократических и политических реформах. Это побудило западные страны прийти на помощь. Пока считается, что африканские страны не могут найти адекватную форму демократии. Это отсутствие модели демократии, характерной для Африки, является основной причиной ее слабого развития.

Ключевые слова: демократия, Африка, авторитарный, гибридный режим, демократическая модель

Введение.

Изучение демократии, как правило, тщательно проводит различие между моделями и опытом. Первые являются нормативными и определяют, какой должна быть демократия; вторая описывает, что на самом деле происходит при установлении и практике демократического режима. Со временем модели и опыт влияют друг на друга, не смешиваясь. В Африке нет ничего сравнимого: там создается впечатление, что опыт изнуряет себя, чтобы достичь моделей, которые недостижимы, не сумев стабилизироваться в конкретной и идентифицируемой форме, которая могла бы основать оригинальную разновидность демократии. Наоборот, сумма практик, накопленных после многочисленных демократических переходов, служит лишь подпиткой для длинного списка «демократий с прилагательными», более или менее искаженных или недоработанных форм современной западной модели. Эти «демократии с прилагательными», которых в 1997 году во всем мире уже насчитывалось 550 разновидностей, описывают многие африканские опыты, например: авторитарные демократии, неопатримониальные демократии, управляемые демократии, нелиберальные демократии или даже протодемократии; они образуют болото, в котором увязают попытки классификации [8, С.430].

Между демократией и недемократией нынешний африканский опыт будет находиться в среднем и с небольшими отклонениями в промежуточной зоне «гибридных режимов» [18, С. 57 - 64]. В этих режимах сохранятся элементы демократии (выборы), смешанные с неприступной авторитарной практикой. Этот обзор действительно создает (нелестный) образ демократии в Африке, но не «модель», то есть сильную ссылку, которая служила бы целью. В странах к югу от Сахары хрупкость и трудности демократического опыта являются старой проблемой, которая не возникла "ex nihilo" во время последней волны перемен в 1990 - х годах [21, С. 494]. Однако в отношениях с моделями присутствует

эффект зависимости от предыдущего опыта и убеждений, который позволяет определить построение более сложной системы координат для демократии в Африке [19, С. 196].

Квалификация экспериментов, их степень демократичности или их качество являются предвзятыми, поскольку модель, требуемая для измерения отклонения от нормы, никогда не обсуждается. Эта модель считается неизменной и универсальной формой демократии, эталоном, созданным и сохраненным за пределами африканских обществ. Однако, расширяя историческую перспективу за пределы последних двух десятилетий, оказывается, что именно различные модели демократии вдохновляют местных акторов, так что эволюцию отношения к демократии следует понимать динамично, принимая во внимание, с одной стороны, множества моделей, а не одной модели и, с другой стороны, работы по приспособлению и трансформации, осуществляемой этими же акторами.

Система отсчета демократии, то есть то, как понимаются цели, представляемые проблемы и предполагаемые решения, глубоко различается. В масштабе века появляются принципиально разные концепции демократии, отвечающие конкретным ситуациям: колониальная зависимость, отсталость, которые образуют столько слоев, на которых строится система отсчета демократии.

Самым глубоким из этих слоев является миф о доколониальном золотом веке, когда существовали демократические сообщества (естественная демократия). Колониальный период, когда на большинстве территорий требовалось проведение свободных выборов, относится к другой модели, модели заявленной демократии, которая вскоре будет заменена отдельными партиями и опытом «народной» демократии, чьи воспоминания сегодня далеко не везде негативны. [12, С. 45 - 56].

Наконец, с 1990 года вернулась в силу западная модель (глобальная демократия). Но он никогда не существует один. Он всегда прочитывается через предыдущий опыт, «гибридируется» и переформулируется в различных вариантах, переводящих его в национальную культуру [18, С. 57 - 64]. Оставаясь, насколько это возможно, на безопасном расстоянии от разговоров о возможности или невозможности демократии, наблюдение состоит в том, что жители Африки сегодня не сталкиваются с одной - единственной моделью, навязанной и жесткой, моделью «импортированной» демократии, но что у них есть набор различных моделей, которые они могут адаптировать согласно ограничениям. Эта игра сбивает с толку стороннего наблюдателя; однако это не обязательно ведет к сохранению чистого авторитаризма.

Демократия в африканском стиле

Эта модель, кажется, навязывается хронологически, поскольку относится к ушедшему прошлому, к золотому веку. Строго говоря, это не соответствует эпохе; он запрашивается и повторно активизируется в любое время. Идея демократической легитимности не чужда некоторым древним африканским политическим системам. До импорта западных процедур участия и, в частности, голосования, нередко встречались формулы контроля над властью или коллективного принятия решений. Коллегии выборщиков могли назначать вождя или короля. Более того, могли встречаться формы народного суверенитета. В Гане, например, акан считал, что власть правителя исходит от народа и передается только им [6, С. 392].

Существование такой практики противоречит тезису о полной несовместимости демократии и африканских культур. Большое разнообразие ситуаций позволило заново изобрести традиции. Некоторые упрощенные и идеологические взгляды сделали

демократию неотъемлемым достоянием африканских обществ. Другие же, напротив, не менее редуccionистски предпочитали настаивать на важности религиозных представлений и родословных структур, чтобы отрицать возможность объединения индивидуальных выборов при формировании коллективных решений. Эти схематические теории, меняющиеся в зависимости от происхождения и времени, приспособленные к актуальным проблемам, вездесущи в политическом воображении [10, С. 22 - 26].

Демократия «в африканском стиле» — это часть большого нарратива, телеологического видения судьбы народа. Это соответствует логике утверждения. Однако чаще он выполнен в форме, сочетающей его с другими моделями. Африканский социализм, например, проистекает из идеи совместного использования ресурсов в традиционных африканских обществах. Демократия понимается как способ достижения консенсуса при участии всех в дебатах. Некоторые лидеры думали, что Африка всегда была демократической и что демократия является элементом идентичности, объединяющим континент (панафриканизм). Эта идея была поддержана большинством глав государств во время обретения независимости (Секу Туре, Кеннет Каунда, Джулиус Ньерере и др.), теоретизирована в письменных источниках и продвигалась на международных форумах [11, С. 377].

Тем не менее африканская демократия отличается от социалистических представлений о демократии своим происхождением. Он обращается к наследию традиций континента и намерен доказать, что может обойтись без импорта политических моделей [14, С. 292]. Это часть перспективы самоутверждения против Запада. Было бы полезно более точно различать различные течения, орошающие «африканскую демократию», от «нативизма», проникнутого культурализмом, до «афрорадикализма», связанного с (постмарксистской) экономической критикой глобализации. Такие авторы, как Айитти и Бусиа, проиллюстрировали классическую точку зрения. Клод Аке был представителем этого в крупных международных журналах. Его основной тезис заключается в том, что африканская демократия уникальна и не должна сравниваться с универсальной моделью [7, С. 239 - 244].

Сегодня тему демократии африканского типа подхватывают версии, основанные не напрямую на традиции, а на недавней эволюции баланса сил между континентами. Факт остается фактом: демократическая система взглядов сильно отмечена проблемой идентичности: приемлемые решения могут быть только подлинно африканскими [1, С. 15].

Демократия и отдельные партии

От плюрализма отказались сразу же после обретения независимости по инициативе новых правительств, под благожелательным взглядом бывших метрополий и США, которые воздерживались от протестов. Отказ от плюрализма и переход к единой партии путем запрещения или принудительного слияния оппозиционных партий предшествовали военным переворотам, начавшимся только в 1963 г. и не затронувшим все страны [5, С. 15 - 34]. Таким образом, отказ от многопартийной системы изначально не был вызван вооруженными силами или гражданским насилием. Это выбор гражданских лиц, которые часто являются великими националистическими лидерами.

Отказ также происходит в экономическом контексте, свободном от долговых проблем; они не стали критическими до 1980 - х годов. Новые независимые государства еще не страдали остро от организационных недостатков, с которыми они столкнутся позже. Они

пользуются административным аппаратом в рабочем состоянии, управляемым кооператорами. Наконец, если ожидания населения огромны, социальные требования все еще слабы и не требуют очень сложных инструментов управления, учитывая сельский характер большинства территорий.

Революционная социалистическая модель «настоящей» демократии была создана в Африке после пересечения в 1950 - х годах марксизма и третьего мира [9, С. 139 - 154]. «Народная» демократия считается тогда наиболее подходящим режимом для пролетарских наций. Единая партия находит свое оправдание в ленинской революционной перспективе, которой подражают за пределами стран, присоединившихся к Москве или поддерживаемых Пекином. Например, Мобуту, хотя его и называют «слугой Запада», развивает революционную риторику в своем «Народном движении революции» и небольшой зеленой книжке, имитирующей Мао Цзэдуна, горячим поклонником которой он является.

Выборы того времени не исчезли с падением Берлинской стены. Они проникли в разные по значимости слои новых африканских элит, сформировавшихся в восточных странах. Не доверяя «буржуазной» демократии, они принадлежат к поколениям, ответственным за демократические преобразования в начале 1990 - х гг [12, С. 45 - 56].

В конце 1980 - х годов Йовери Мусевени разработал доктрину, в которой различные ссылки на демократию сочетались с «беспартийной системой» [17, С. 353 - 384]. Эта система разрешает существование партий, но запрещает им выдвигать кандидатов от их имени. Подконтрольное государству «Движение» — единственная массовая организация, допущенная к участию в выборах. Этот пример является одним из самых известных; в 1980 - х годах были и другие, которые прибегали к «полудемократии», санкционируя ограниченное число партий, назначаемых правительством (например, в Сенегале).

Как в эволюции отдельных партий, так и в «цивилизации» военных режимов опыт, развернувшийся между 1960 и 1990 годами, более или менее сходил к модели, которая за фасадом единой партии объединяла элементы демократии с африканской, своей консенсуальной концепцией (настаивание на мобилизации) и низовым участием (низовая демократия) и сохраняет механизмы демократии западного образца, особенно в попытках ограниченной многопартийности [3, С. 296]. Этот третий слой укореняет вместилище демократии в Африке решительно народную ориентацию. Он устанавливает принцип включения; право выступать публично так же сильно, как и право голосовать тайно.

«Глобальная» демократия или тривиализация гибридных режимов

До 1990 года ожидалось, что режим, вступивший на путь демократического перехода, выйдет из него либо консолидацией, либо авторитарной реставрацией, либо революционной альтернативой. Наблюдение за африканскими переходами сделало эту сетку в значительной степени неэффективной в регионе, поскольку большинство случаев не соответствовало ее критериям. Действительно, даже принимая минимальную концепцию консолидации, то есть сводя ее к проведению вторых свободных выборов, в эту категорию попало лишь меньшинство стран. Тогда было предложено провести различие между укреплением демократического режима и его простым выживанием. «Выживание» демократических режимов минимально определяется регулярным проведением многопартийных выборов и соблюдением нескольких основных политических прав [16, С. 330].

В этих условиях большинство африканских режимов, вышедших из переходных периодов 1990 - х годов, можно было бы в конце десятилетия отнести к этой новой категории «выживших» демократий [5, С.15 - 34].

Из них наибольшее количество – около двадцати, составили страны, в которых переход к многопартийности не привел к смене лидеров авторитарной эпохи. Изобретение этой категории демократий не должно создавать иллюзий, поскольку речь идет не о новой форме демократии, а о режимах, которые не являются ни подлинно демократическими, ни подлинно авторитарными, чья обозримая эволюция не ориентирована на демократизацию, оставляя открытой возможность сохранения статус - кво.

Эта концепция проложила путь к успеху концепции «гибридных режимов» в Африке. В то же время он обозначил пространство, в котором африканские правители и их советники могли раскрыть свою изобретательность в разработке стратегий внешнего соответствия.

Понятие «гибридный режим» не ново. С другой стороны, его общее использование в случае африканских переходных процессов показывает, что трудно классифицировать режимы на основе различия между демократией и авторитаризмом [13, С. 21 - 35]. Если для эксперта гибридные режимы представляют собой неоднозначные случаи, то, по мнению их правителей, они представляют собой настоящие демократии, а для оппозиции — настоящие авторитаризмы. Это поднимает важный вопрос в определении категорий оценки. Большинство военных режимов исчезли в открытой, напористой форме, которая была распространена примерно в 1965 - 1985 годах [20, С. 339 - 370]. Перевоороты 1990 - х годов, например, в Нигере в 1996 году или в Конго - Браззавиле в 1997 году, оправдываются как переходный этап восстановления порядка «для спасения демократии». Подобно гражданским авторитарным режимам, под международным давлением они организуют выборы, которые узаконивают их позицию. Консультациями манипулируют в разное время и в разной степени. Это не мешает существованию фасада соперничества, через который иногда трудно пробиться международным наблюдателям, когда они занимаются только избирательной операцией и не исследуют общий политический контекст. Таким образом, эти гибридные африканские режимы являются одновременно конкурентными и авторитарными.

Что лучше всего характеризует эту двусмысленность, так это то, что «хотя победа оппозиции не является невозможной, она требует степени мобилизации, единства, мастерства и героизма, которые намного превосходят то, что обычно необходимо в условиях демократии [13, С. 21 - 35]. Трудность навязывания оппозиции является результатом двойного барьера: того, который блокирует ее в организации и фактическом проведении выборов, и того, что более коварно, ограничения гражданских и политических свобод, которое простирается вверх и вниз по течению от выборов. выборы. В этой игре авторитарные президенты 1980 - х, превратившиеся в демократов «для удобства» в 1990 - х, стали мастерами грима авторитаризма [2, С. 249]. Они окружают себя западными советниками (юристами, журналистами, профессорами права), которые ведут контрнаступление против «демократии» экспертов - оценщиков международных агентств, специализированных фондов, таких как Международный фонд избирательных систем или специальных комиссий по наблюдению за европейскими Выборы Союза или Содружества. Чаще всего все, что им нужно, это осторожные, но решительные действия, чтобы оттеснить лидеров оппозиции, и в конечном итоге им нужно только выстоять перед марионеточными

кандидатами и, прежде всего, без фальсификации избирательных операций. Этот сценарий дает фигуру демократии, сведенную к выборам: «избирательная» демократия. Иногда притеснения оппонентов недостаточно, и власть предрержащие вынуждены действовать во время выборов с открытым насилием и манипулировать результатами. Они подвергают себя международной критике и вторгаются в «электоральный авторитаризм». В конечном счете, граница между электоральным авторитаризмом и электоральной демократией зависит от способности правительств проводить изощренные политические полицейские операции в долгосрочной перспективе. Если они не могут, они вынуждены применять силу [9, С. 139 - 154].

Учет преобладания в Африке гибридных режимов приводит к популяризации новых классификационных сеток, в которых пространство, расположенное между противоположными полюсами либеральной демократии и чистого и жесткого авторитаризма, становится как местом, где встречается наибольшее количество случаев, так и местом, где позиции разыгрываются. Конкретно, за некоторыми исключениями, большинство режимов являются либо электоральными демократиями, либо электоральными авторитарными режимами, в соответствии с определениями, предложенными выше [2, С. 249].

Эти африканские гибридные режимы не определяются напрямую ссылкой на конкретную модель, а скорее их способностью посредством своего рода мимикрии симулировать соответствие либерально - демократической модели. Они образуют нечеткое множество. Они прибегают к целому ряду предубеждений, которые подрывают принципы режима, на который они претендуют. Таким образом, они могут исключать оппозиционные силы, ограничивать общественные свободы, лишать определенных фракций электората избирательного права, запугивать избирателей или покупать голоса, прибегать к избирательным фальсификациям, манипулировать избирательным законодательством и т. д. Так много нападений, которые могут быть совершены тайно и которые могут быть разоблачены только решительным воинственным поведением, не боящимся предъявить обвинения, доказательства которых трудно установить. Расследование эксперта или исследователя, подход наблюдателя за выборами чаще всего не годятся для бесспорного доказательства этих отклонений. При режимах электорального авторитаризма исследователь оказывается перед дилеммой: быть пассивным свидетелем электоральных «фарсов», чтобы иметь возможность выйти на поле, или оставаться в стороне и поддерживать работу по разоблачению «предпринимателей мораль» [4, С. 113 - 138].

В условиях глобализированной демократии мы наблюдаем очень свободную интерпретацию западной модели, цель которой состоит в том, чтобы создать иллюзию конформизма, продолжая за фасадом практику, очень далекую от духа этой модели. Но система отсчета питается и обратным подходом. В то же время развиваются доктрины, заявляющие о своей автономии от Запада, при этом пропагандирующие правила, близкие к западной демократии, или, чтобы избежать произношения названия, претендующие на «управление». Так появляются новые модели, априори автономные, как исламкратия, или претендующие на африканскую аутентичность, как проект африканского Возрождения Табо Мбеки [15, С. 286]. Это непрерывное исследование ясно показывает, что хранилище демократии в Африке не находится на пути к сближению с западной моделью и что вполне вероятно, что оно еще долго будет подпитывать опыт и производить дискурсы, прежде чем

остановиться либо на действительно автономной модели или на новом универсализме, который еще предстоит построить на мировом уровне.

Список литературы

1. Adebayo O. O. Africa: Democratizing under Conditions of Economic Stagnation. Nordiska Afrikainstitutet. 1998. С.15.
2. Augustin L. Transitions démocratiques en Afrique de l'Ouest Processus constitutionnels, société civile et institutions démocratiques. L'Harmattan. 2014. 249 c.
3. Babaly S. L'Etat de la démocratie et des droits de l'homme dans l'Espace CEDEAO. Permanences et ruptures Пискунова. Gorée Institute, 2019. 296 c.
4. Cahen M. Lutte d'émancipation anticoloniale ou mouvement de libération nationale ? Processus historique et discours idéologique. Le cas des colonies portugaises, et du Mozambique en particulier // Revue historique. 2006. №637. С. 113 - 138.
5. Céline T. La place des militaires dans les régimes post - transition d'Afrique subsaharienne: la difficile resectorisation // Revue internationale de politique comparée. 2008. №15. С.15 - 34.
6. Christian C. Ghana une révolution de bon sens. Économie politique d'un ajustement structurel. 1997. 392 c.
7. Claude A. The Unique Case of African Democracy // International Affairs. 1993. № 2. С. 239 - 244.
8. David C., Steven L. Democracy with Adjectives: Conceptual Innovation in Comparative Research // World Politics. 1997. vol. 49, № 3. С. 430.
9. Djedjro F.M. Le contentieux électoral en Afrique // revue française d'études constitutionnelles et politiques. 2009. №129. С. 139 - 154.
10. Dominique R., Patrick Q., Pascal P. « Afrique ». Dictionnaire du vote, PUF, 2001, с. 22 - 26.
11. Fweley D. Les élections en Afrique. Analyse des comportements et pistes normatives de gestion des conflits. Globethics.net. 2022. С. 377
12. Jean B.G. Le mimétisme postcolonial, et après ? // revue française d'études constitutionnelles et politiques. 2009. №129. С. 45 - 56.
13. Larry D. Elections without Democracy: Thinking about Hybrid Regimes // Journal of Democracy. 2002. №2. С. 21 - 35.
14. Mamoudou Gazibo. Introduction à la politique Africaine. Presses de l'Université de Montréal. 2010. 292 c.
15. Mazrui A.A. Islamocracy. In Search of a Muslim Path to Democracy. Washington DC. 2003. 286 c.
16. Michael B., Nicolas W. Democratic Experiments in Africa / Cambridge University Press. 1997. 330 c.
17. Nicholas A. Une trajectoire inébranlable ? Étude comparative des trajectoires suivies en matière de décentralisation et de développement du gouvernement local au Ghana et en Ouganda // Revue Internationale des Sciences Administratives. 2011. № 2. С. 353 - 384.
18. Papa O.S. Quelle justice pour la démocratie en Afrique ? // revue française d'études constitutionnelles et politiques. 2009. №129. С. 57 - 64.
19. Patrick C., Jean - Pascal D. L'Afrique est partie ! Du désordre comme instrument politique / Economica, 1999. 196 c.

20. Patrick M. African Military Coups d'Etat, 1956 - 2001: Frequency, Trends and Distribution // Journal of Modern African Studies. 2003. №3. С.339 - 370.

21. Richard B. La Démocratie à pas de caméléon. Transition et imaginaires politiques au Bénin. Karthala, 2003. 494 с.

© Дау М. Л., 2023

УДК 328

Кузнецова Н.М.

Аспирант 3 год обучения, 23.00.02 Политические институты, процессы и технологии

Научный руководитель: Пасс А.А.

доктор истор. наук, профессор кафедры полит. наук и межд. отношений ЧЕЛГУ
г. Челябинск, РФ

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ РАБОТЫ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

Аннотация:

В статье проводится анализ открытости и прозрачности деятельности представительных органов власти в Челябинской области. Целью исследования является попытка выявить основные тенденции информационной деятельности депутатского корпуса и уровня доверия населения к их деятельности. Автор показывает ключевые проблемы взаимодействия депутатов и общества, отставание развития коммуникаций в органах местного самоуправления и неэффективность отдельных элементов антикоррупционной политики на местах.

Ключевые слова:

местное самоуправление, антикоррупционная деятельность, прозрачность муниципальной власти.

Kuznetsova N.M.

Postgraduate student of the 3rd year of study, 23.00.02

Political institutions, processes and technologies

Supervisor: Pass A.A.

Doctor of History, Professor of the Department of Political Science
and International Relations of Chelyabinsk State University,
г. Chelyabinsk, RF

**ENSURING TRANSPARENCY IN THE WORK
OF REPRESENTATIVE BODIES OF THE CHELYABINSK REGION
AS AN ELEMENT OF ANTI - CORRUPTION POLICY**

Abstract:

The article analyzes the openness and transparency of the activities of representative authorities in the Chelyabinsk region. The purpose of the study is an attempt to identify the main trends in the information activities of the deputy corps and the level of public confidence in their activities. The

author shows the key problems of interaction between the deputies and society, the lag in the development of communication in the local authorities and the inefficiency of certain elements of anti - corruption policy at the local level.

Keywords:

local self - governance, anti - corruption activities, transparency of municipal government.

В наше время объем информационного потока увеличивается в геометрической прогрессии и 90 % информации, которой мы сегодня оперируем, была сформирована за последние несколько лет. Расширился и спектр ресурсов через которые мы получаем сведения (разговоры с друзьями, коллегами, телевидение, соцсети, радио, газеты). И власть, наравне с другими источниками информации, должна уметь конкурировать за внимание общества.

Транспарентность власти - это, прежде всего: информационная открытость (возможность доступа граждан к социально значимой информации о принятых публичных решениях); процедурная открытость (возможность наблюдения граждан за процессом подготовки и принятия публичных решений); партисипативная открытость (возможность непосредственного участия граждан в процессе принятия публичных решений) [4, с. 226 - 242].

В то же время, открытость и прозрачность деятельности исполнительных и представительных органов власти является основой всей антикоррупционной деятельности государственной власти [1, с. 28 - 31]. Доступная информация о деятельности муниципальной власти позволяет населению адекватно оценивать ее эффективность, понимать причины принятия тех или иных решений, знать о планах по развитию муниципального образования. Это создает условия для ответственной, компетентной и эффективной деятельности власти, модернизации гражданского общества, формированию активных граждан и, в конечном итоге, для искоренения причин коррупции [14, с. 31].

От уровня транспарентности власти «напрямую зависит и уровень доверия к ней граждан: в том случае, если этот уровень оказывается низким, в общественном сознании формируется определенная неудовлетворенность работой государственных институтов, возникает общий негативный настрой по отношению к государственной политике» [17, с. 22].

Астанина В.Г. подчеркивает «информационная прозрачность может способствовать развитию общественных отношений, являясь условиями для ответственной, компетентной и эффективной деятельности органов государственной власти, роста экономики, модернизации гражданского общества, а также действительным инструментом воздействия на причинные факторы коррупционных проявлений с целью их устранения» [2, с. 66].

Масштаб проблемы

История с ковидными ограничениями и изолированностью населения только подчеркнула необходимость развития дистанционных каналов взаимодействия. Учитывая, что избирательные округа на муниципальном уровне включают в себя 2 000 - 5 000 избирателей, депутаты муниципального и сельского уровня привыкли выстраивать коммуникации путем личных встреч. Однако, пандемия COVID - 19 привела к изоляции каждого индивида, произошла атомизация процессов в обществе. Привычные каналы связи оказались недоступны, новые вызовы и риски усилили потребность в информации у

населения, а власть не смогла их обеспечить в силу не последовательной информационной политики.

Это показывают данные, полученные социологами ЦСП «Платформа» именно в период изолированности в 2020 году фиксируется «достаточно низкий уровень доверия тому, что государство поддержит человека в кризисной ситуации». Пандемия, как свидетельствуют результаты проведенных опросов, наиболее сильно ударила по доверию российских граждан к государству, причем динамика здесь явно отрицательная: в период кризиса больше половины респондентов (61 %) стали меньше доверять государству (укрепились в доверии к нему только 10 %) [18].

Вторым вызовом и проверкой на прочность взаимоотношений общества и власти явилась спецоперация по денацификации и демилитаризации на Украине. Опасения по операции в целом и информационная война со стороны западных игроков, на фоне полного молчания региональной и муниципальной власти – еще больше отдалило власть от населения. В течение первого месяца практически вся представительная власть в регионе хранила молчание, образовался информационный вакуум, который также не способствовал укреплению отношений. Информационная политика велась только политиками федерального уровня, в диалог с обществом вступил Президент и Секретарь регионального Совета Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» Андрей Турчак. Показатель одобрения деятельности Президента с 13 по 19 июня 2022 года вырос и составил 78,7 %. Уровень положительной оценки работы премьер - министра и Правительства России составили 53,5 % и 52,9 % соответственно. На прямой вопрос о доверии Владимиру Путину положительно ответили 81,1 % респондентов, уровень поддержки партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» составил 41,6 % [19] (для сравнения, на выборах в депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в Челябинской области лишь 34 % поддержали Партию).

Можно допустить, что «позиция тишины» регионального уровня была следствием продуманной государственной политики для укрепления рейтинга федеральных структур. Однако приведенные факты говорят о необходимости уметь выстраивать эффективные взаимоотношения между региональной, муниципальной властью и обществом в информационном пространстве, формировать и последовательно осуществлять информационную политику в регионе и в муниципальных образованиях.

Транспарентность власти – элемент антикоррупционной политики

Доклад Всемирного банка «Повышение эффективности и прозрачности правительства: борьба с коррупцией» [20] объединяет существующие исследования и опыт стран, с целью наметить связи между методологиями открытого правительства и целями борьбы с коррупцией. В главе рассматриваются три общие точки входа:

1) расширение доступа граждан к информации с помощью законодательства или инициатив по обеспечению транспарентности, с тем чтобы они могли участвовать в разработке политики и надзоре за деятельностью правительства;

2) повышение налогового - бюджетной прозрачности, которая рассматривается как отдельная категория «информации», учитывая ее центральную роль в усилиях по борьбе с коррупцией;

3) содействие вовлечению граждан и социальной подотчетности в качестве средства содействия реагированию правительства.

Таким образом, появляется все больше доказательств того, что открытость может изменить ситуацию к сокращению коррупции при наличии других стимулирующих факторов.

Важность информационной прозрачности деятельности органов власти также подчеркивается в Национальном плане противодействия коррупции на 2021 – 2024 годы. Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации с участием Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации поручено рассмотреть вопрос о развитии существующих и создании новых интернет - ресурсов в целях расширения участия граждан в осуществлении общественного контроля за нормотворческой и иной деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления.

То есть смысл информационной прозрачности представительных органов состоит также в том, что их деятельность становится открытой и доступной для общественного контроля [5, с. 127]. Повышение прозрачности, раскрытие дополнительных категорий информации, углубление детализации собираемых сведений может напрямую влияет и на поведение самих лиц, замещающих государственные и муниципальные должности, заставляя их воздерживаться от неправомерного поведения. Угроза быть обнаруженным вне срока давности за взятки, мздоимство, лоббирование, обнародование голосования по законопроектам подвигнет депутатов соблюдать законы - работать ответственно, добросовестно и компетентно [11, с. 74].

Таким образом, информационная прозрачность стимулирует новые общественные отношения, способствует эффективной реализации антикоррупционной политики в государстве [13, с. 17]. Она создает условия для развития и модернизации гражданского общества, а в конечном итоге, для искоренения причин коррупции.

Транспарентность деятельности депутатского корпуса формирует отношения подотчетности каждого депутата своему избирателю [6, с. 68]. Собрания и Советы депутатов - коллегиальные органы и персональные границы ответственности размыты: поэтому важно размещать и информацию о поименном голосовании депутатов. В этом случае будет видна позиция каждого депутата, и, следовательно, четко определена его персональная ответственность за принимаемые решения. Информационная прозрачность законодательного процесса позволит снизить степень отчуждения между депутатским корпусом и избирателями на местах.

Когда представительная власть с помощью гласности начнет держать реальный, а не формальный отчет о результатах своей деятельности, тогда она вынуждена будет пересмотреть и формат диалога с населением. Подотчетность потребует от депутатов быть ближе к людям, слышать их запросы и отвечать на импульсы общества. В свою очередь сами граждане благодаря возможности оказывать влияние на власть с помощью инструмента подотчетности начнут самоорганизовываться, быть активнее, повышать свою правовую и политическую культуру [9, с. 56].

Информационная прозрачность органов власти предполагает не только размещение в сети Интернет нормативно - правовых актов, но и проведение систематической выверенной информационной политики, формирующей имидж представительного органа и лояльное отношение к государственной власти в целом [3, с. 35 - 37]. Самыми доступными ресурсами информирования населения, для законодательного органа, являются публикации

в местных средствах массовой информации и размещение информации на сайтах и в социальных сетях.

Результаты исследования

Доступ к информации о деятельности представительного органа, в настоящее время, граждане могут получить несколькими способами:

1. Поиск официальных печатных изданий представительных органов муниципальных образований в архивах библиотек. Практика показывает, что на издание собственных аналитических материалов в органах местного самоуправления просто нет средств;

2. Поиск на официальных сайтах представительных органов в сети Интернет. Наиболее доступный способ информирования населения о деятельности представительного органа;

3. Мониторинг информации, размещенной в региональных и местных средствах массовой информации. В настоящее время тиражи местных газет в Челябинской области сократились более, чем в десять раз и размещение информации в данных изданиях носит публичный, но не массовый характер;

4. Направление личного запроса в органы или должностным лицам представительных органов различного уровня;

5. Анализ личных страниц депутатов в социальных сетях.

Учитывая, что в 2016 году утверждены Методические рекомендации по созданию и функционированию официального сайта муниципального образования в информационно - телекоммуникационной сети "Интернет" данный ресурс представляется самым доступным и наглядным для анализа транспарентности представительных органов Челябинской области.

Проанализировано было 318 сайтов представительных органов муниципальных образований Челябинской области, в числе которых 15 городских округов, один городской округ с внутригородским делением, 27 муниципальных районов, 27 городских поселений, 7 внутригородских районов, 242 сельских поселения.

В программу статистического наблюдения вошли вопросы, характеризующие показатели состояния информационной открытости представительных органов:

- наличие (отсутствие) официального сайта у самого представительного органа;
- способ размещения разделов и организация их наполнения на официальном сайте представительного органа или муниципального образования, содержащего муниципальные правовые акты;
- способ навигации по разделам (в том числе их формат);
- соответствие размещенной информации требованиям статьи 13 Федерального закона № 8 - ФЗ от 9 февраля 2009 года «Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления».

Мониторинг сайтов показал, что все 306 представительных органов представлены в интернет - пространстве, поисковые системы не выдают информацию о сайтах представительных органов 13 сельских поселений Варненского района. Стоит отметить, что в основном информация представлена на официальных сайтах муниципальных образований и лишь 16 имеют самостоятельные сайты Собраний (Советов) депутатов: Челябинский, Златоустовский, Миасский, Магнитогорский, Карабашский, Копейский, Кыштымский, Снежинский, Троицкий, Чебаркульский городские округа, Ашинский, Каслинский, Троицкий муниципальные районы, три внутригородских округа города

Челябинска. Из семи внутригородских районов областного центра сайты представительного органа имеются у Калининского, Курчатовского, Ленинского районов города Челябинска. Информация Советов депутатов Тракторозаводского, Центрального, Советского, Metallургического районов размещена на официальном сайте администрации района.

Единый портал для органов исполнительной и представительной власти, возможно, удобен для поселенческого уровня. Начинающему пользователю, каковыми являются жители сельских территорий, проще искать информацию на едином портале муниципального образования. Кроме того, потенциал и функциональные обязанности самих депутатских образований поселенческого уровня не очень велики. Однако, по мнению автора, представительные органы городских округов и муниципальных районов должны иметь собственные сайты. Размещение информации о представительном органе на сайте исполнительной власти, с приоритетом в сторону последней, противоречит принципу разделения властей, так как представительные и исполнительные органы власти являются самостоятельными субъектами. Кроме того, возникает вопрос ответственности за недостоверные или неполные сведения, опубликованные на едином портале.

Выше уже отмечалось, что реализация коммуникации между Собраниями (Советами) депутатов и гражданами посредством интернет - ресурсов позволяет повысить доверие населения к представительному органу, создавая условия для их свободного и открытого взаимодействия [7, с. 22]. Размещение на сайте всей информации о деятельности органов, возможность задать вопрос депутату онлайн способно не только избавить население от необходимости лично обращаться в представительный орган (отсутствие транспортного обеспечения между областным, районным центром и поселениями является одной из основных проблем региона), но и значительно расширить долю охвата населения самим депутатом, а значит, есть возможность всеобъемлюще, качественно, доступно предоставлять информацию о депутатской деятельности.

Учитывая разный уровень навыков работы населения в сети Интернет важным аспектом является простой и удобный пользовательский интерфейс. Большинство проанализированных сайтов выполнены на модельных платформах, с размещением очень большого количества информации на главной странице и не рабочей поисковой системой. В 86 муниципальных образованиях сайты работают не корректно - информация не подгружается, при переходе на внутренние страницы система выдает ошибку. Разработчики сайтов размещают разделы и подразделы, исходя из собственных представлений о структуре портала и доступности информации для пользователя, поэтому место расположения разделов (подразделов) единообразно не отличается и, опять же, в большинстве случаев, ориентировано на чиновников, а не население.

Первое, что может заинтересовать гражданина – это новости и информация о самом представительном органе. Учитывая, что большая часть Собраний (Советов) представлена на муниципальных порталах – новостная лента наполнена событиями исполнительной власти, лишь 3 % информационных материалов официальных сайтов, проанализированных с января по июль 2022 года, содержит информацию о работе депутатского корпуса. Обновление новостной ленты проводится более - менее постоянно – 224 муниципальных образований размещают новости не реже трех раз в неделю. Однако, в большинстве случаев, сам контент ориентирован не на пользователя, а на отчетную деятельность

исполнительной власти. Зачастую публикуются встречи и мероприятия руководящих органов, а также материалы о реализации национальных и региональных проектов. Причем новости носят только положительный характер, проблемные вопросы исключены.

Лишь на 17 сайтах присутствует информация о самом представительном органе, у остальных размещен состав депутатов с принадлежностью к округу и информация о принятых нормативно - правовых актах. Удобный, с точки зрения пользователя, сайт Собрания депутатов Снежинского городского округа и Совета депутатов Калининского района города Челябинска.

Основная задача представительного органа – это законотворчество. Раздел о нормотворческой деятельности есть на каждом сайте, но это не говорит о прозрачности представительного органа. Более весомым показателем является периодичность и качество размещаемых документов [10, с. 59]. Планомерно проводят работу по опубликованию нормативных правовых актов лишь 195 представительных органов, в основном это Собрания депутатов муниципальных районов и городских округов. У 67 % Советов депутатов поселкового уровня информация о нормативных актах размещена лишь до 2018 года, у 24 – раздел с нормативными документами не заполнен. В большинстве случаев для поиска раздела с нормативными актами необходимо приложить усилие: в 63 % случаев ссылка на раздел размещена на главной странице, в остальных требуется погружение в раздел Собрания (Совета) депутатов, и только на третьем шаге пользователю становятся доступны документы. В 28 % случаев на сайтах Собраний (Советов) не удалось найти основной документ представительного органа – Регламент деятельности.

Еще одним критерием открытости и доступности информации о нормотворческой деятельности представительных органов, подлежащим исследованию в рамках настоящей работы, стало обнаружение на официальных сайтах проектов еще не принятых актов. Изучение сайтов показало, что 94 % муниципальных образований, расположенных на территории Челябинской области, публикуют только действующие муниципальные правовые акты, проекты размещены лишь у 6 % муниципальных образований и периодичность их размещения вызывает очень большие сомнения. Соответственно граждане не имеют возможности ознакомиться с текстом проекта предложенного к принятию акта, выразить свою позицию, а сами органы местного самоуправления до принятия правового акта не учитывают мнение граждан.

Еще одно направление деятельности депутатского корпуса — это сбор, исполнение наказов и отчет перед избирателями [15, с. 58]. Причем формы и способы отчета законодательно не регламентированы. От уровня взаимодействия, доверия населения своему избранному представителю, зависит легитимность региональной и муниципальной власти. Также этот показатель влияет на уровень удовлетворенности населения деятельностью органов власти и вероятность переизбрания в очередном избирательном цикле. Графики приема депутатами размещены у 115 органов представительной власти, ежегодные отчеты о работе Собрания (Совета) депутатов лишь у 33.

Публичные слушания – один их способов выражения мнения населения и его участие в местном самоуправлении [18, с. 41]. Мониторинг информации показал, что информация о порядке проведения публичных слушаний, датах, времени, месте присутствует лишь у 110 представительных органов. В остальных случаях информация размещена в разделе «Новости» или отсутствует.

Одним из наиболее эффективных методов борьбы с коррупционными правонарушениями считается публикация сведений о доходах депутатов. Депутаты муниципального уровня наиболее приближены к населению, а в сельских поселениях депутаты лично знакомы со своими избирателями. Обнародование данной информации оказывает существенное влияние на принимаемые решения и поведение представителей народа. Удалось обнаружить данную информацию на 301 сайте представительных органов, в 19 случаях информация отсутствует, либо поисковая система сайта не отвечает по данному запросу.

Кроме того, поисковые системы Yandex и Google при запросе ссылки на официальный сайт представительного органа муниципального образования зачастую выдают несколько вариантов. У пользователя появляется выбор к какому из порталов обратиться. Чаще всего появление новых сайтов муниципальных образований обусловлено требованиями российского законодательства о необходимости хранения определенных данных, распространяемых и получаемых посредством Интернет, только на территории Российской Федерации. Муниципалитеты создали новые порталы, не проведя работу по блокировке прежних ресурсов.

Анализ информационных порталов представительных органов Челябинской области показал, что зачастую требования федерального законодательства об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления не исполняются. Основная причина – это информационная, политическая неграмотность, а также отсутствие политической воли и желания у представительной власти муниципалитетов проводить самостоятельную информационную политику.

Наличие официального сайта представительного органа, безусловно, важный элемент его информационной политики. На официальный ресурс органов власти пользователи зачастую заходят в поиске какой-то конкретной информации и очень редко, чтобы погрузиться в деятельность самого органа. Выше уже отмечалось, что новостная информация, представленная в официальных источниках представительного органа, носит официальный, «сухой» характер и чаще ориентирована на чиновников, а не на обычного гражданина.

Для более неформального взаимодействия представители власти могли бы использовать социальные сети и мессенджеры. По данным ВЦИОМа в топ - 5 наиболее популярных социальных сетей и мессенджеров среди россиян на апрель 2022 года входят WhatsApp (87 %), YouTube (75 %), «ВКонтакте» (62 %), Telegram (55 %) и «Одноклассники» (42 %) [21].

Данное общение имеет ряд существенных преимуществ: это удобный временной показатель – у гражданина всегда есть возможность прочитать информацию в удобное для него время; охват населения – при одном и том же усилии, через мессенджеры и соцсети, у депутата есть возможность обратиться к каждому жителю своего округа; возможность регулировать процесс коммуникации – даже если тональность общения приобрела негативный характер существует множество инструментов переключить диалог в сети, снизив имиджевые потери. Поэтому очень важно представителям власти уметь работать в данной информационной среде.

В опросе «Работа в социальных сетях» приняли участие парламентарии 15 муниципальных образований и регионального парламента Челябинской области: Ашинского, Варненского, Верхнеуфалейского, Верхнеуральского, Еманжелинского,

Кунашакского, Нязепетровского, Пластовского, Чесменского муниципальных районов и Копейского, Кыштымского, Магнитогорского, Озерского, Челябинского, Южноуральского городского округа – всего 359 депутатов.

Опрос показал, что имеют собственную страницу в социальной сети «ВКонтакте» 9 из 15 представительных органов муниципальных образований: Копейский, Магнитогорский, Озерский, Челябинский городской округ, а также Ашинский, Варненский, Верхнеуфалейский, Кунашакский, Нязепетровский муниципальные районы. В социальной сети «Одноклассники» представлены три Собрания депутатов: Варненский, Верхнеуфалейский районы и Магнитогорский городской округ. Ведут свои телеграм - каналы представительных органов Ашинский, Варненский, Нязепетровский районы, Озерский и Южноуральский городские округа. Таким образом можно сделать вывод, что 60 % представительных органов муниципалитетов Челябинской области пытаются выстраивать коммуникацию с населением посредством сети Интернет.

В условиях формирования информационного общества важна качественная работа отдельно каждого представителя власти. Из 360 депутатов, принявших участие в опросе, 237 парламентариев имеют собственную страницу в социальной сети «ВКонтакте», 83 депутатов в «Одноклассниках» - что составляет 65 % от общего числа. Мониторинг страниц и ответы депутатов позволил сделать вывод, что 134 депутата не размещают информацию о своей депутатской деятельности, 131 депутат публикуют посты 1 - 3 раза в месяц и лишь 29 избранных работают в соцсетях в ежедневном режиме.

На активность присутствия депутатов в социальных сетях оказывают влияние несколько факторов. Прежде всего, это низкий уровень навыков самого депутата при использовании социальных сетей в политическом контексте. Второй фактор - недостаточный уровень покрытия сетью Интернет населенных пунктов с численностью менее 500 человек. В округах депутатов сельского уровня таких поселений их порядка 35 %. В этом случае для информирования населения используют печатные средства массовой информации депутаты пяти муниципальных образований: Ашинского, Верхнеуфалейского, Варненского муниципальных районов, а также Кыштымского, Магнитогорского городского округа.

Заключение

Таким образом можно сделать вывод, что сегодня остро стоит проблема разрыва информационных связей в гражданском обществе. Переход государства в цифровое пространство изменил многие привычные процессы политической жизни, произошла социальная изоляция друг от друга. Основное взаимодействие, формирование общественного мнения сегодня осуществляется на цифровой платформе, где представительные органы ведут себя скоромно, не умея пользоваться возможностями и преимуществами цифровой трансформации.

В условиях, когда государство планомерно ужесточает антикоррупционную политику, становясь более технократичным, а публичность и открытость деятельности власти возведены в ранг принципов противодействия коррупции, обеспечение информационной открытости представительных органов власти имеет особое значение. Действия государства по борьбе с коррупцией становятся для россиян все более заметными. О позитивных результатах работы в этом направлении сегодня говорят 55 % граждан, тогда как об ухудшении ситуации – только 13 % [22].

В то же время доверие по отношению к местным властям со стороны населения находится на очень низком уровне, и именно муниципальный уровень, по мнению общества, является наиболее закрытым для населения. Существующая политическая и экономическая ситуация в стране не позволяет решить проблему с коррупцией в органах местного самоуправления за счет собственных средств [8, с. 203]. Уровень грамотности и готовности представителей власти муниципального уровня различен и чем более дотационным является бюджет муниципального образования, тем ниже уровень компетенции у местной власти.

Формирование грамотного правового института представительных органов власти – задача регионов на предстоящий период. В обществе отсутствует преемственность власти, воспитание правовой и политической грамотности, ответственности у подрастающего поколения [12, с. 60].

Сегодня в рамках цифровой трансформации государство реализует федеральный проект «Цифровое государственное управление», который нацелен на создание инфраструктуры для электронного правительства. По сути, это подготовка нашей страны к переходу на платформенную логику государственного управления. Уже не первый год тысячи государственных и муниципальных служащих проходят обучение по программе «Цифровая трансформация. Цифровая экономика». Депутаты представительных органов оказались не вовлеченными в обучающий процесс и, одна из основных ветвей власти, сегодня значительно отстает по уровню компетенции от всей системы государственного управления. Плановая реализация государственных, региональных и муниципальных программ, тренингов и семинаров – позволит повысить престиж и качество представительной власти в регионе. Частично, решение данного вопроса возможно возложить на политические партии, формируя, обучая и управляя депутатскими фракциями в представительных органах региона.

Кроме того, представляется необходимым регламентировать понятие «официальный сайт» государственного или муниципального органа, законодательно закрепив обязанность учета официальных сайтов органов власти, за Министерством юстиции Российской Федерации и его территориальными органами. Сегодня важным аспектом при определении принадлежности информационного портала органу власти являются наличие зарегистрированного данным органом доменного имени. Такой учет позволит исключить дублирование порталов органов власти.

В этом случае, можно будет закрепить право представительных органов власти официально публиковать принимаемые нормативные правовые акты не только в периодическом печатном или сетевом издании, но и на официальном портале органа.

Реализация данных предложений будет способствовать расширению открытости органов представительной власти для общества.

Список использованной литературы:

1. Акопджанова М.О. Транспарентность как важнейший принцип противодействия коррупционным преступлениям // Российская юстиция. 2015. № 2. – с. 28–31.
2. Астанина В.Г. О критериях и принципах антикоррупционной информационной открытости органов государственной власти. // Мониторинг правоприменения. 2014. № 2 (11). – с. 66 – 69.

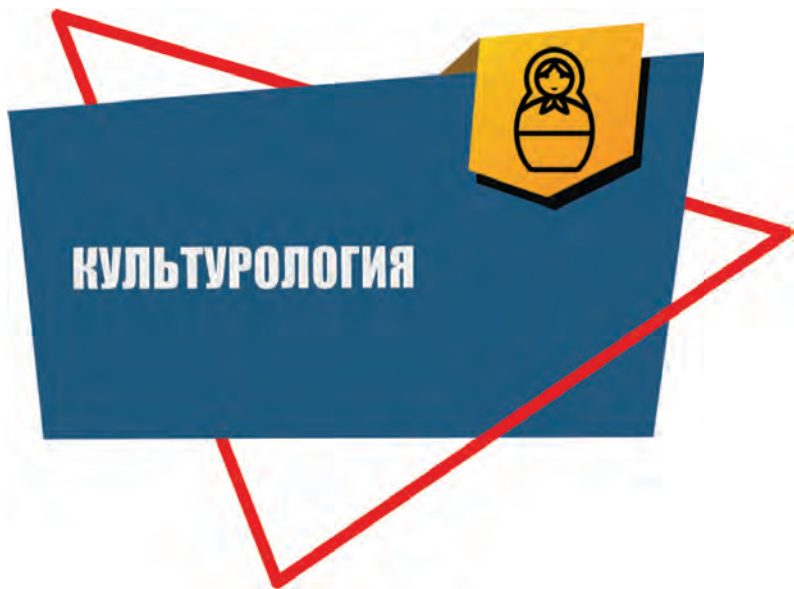
3. Гайнов И.Д. Актуальные вопросы соблюдения порядка опубликования муниципальных нормативных правовых актов // Государственная власть и местное самоуправление. 2018. № 11. – с. 35–37
4. Дамм И.А. Открытость публичной власти: вопросы понятийно - категориального аппарата // Вестник Санкт - Петербургского университета. Право. 2019. № 2. – с. 226 - 242.
5. Дмитриева Н.Е. Открытое государственное управление: задачи и перспективы в России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. № 1. – с. 127–148.
6. Захарова Т.В. Социокультурная сущность и значение транспарентности в развитии демократической культуры публичной власти // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 1. – с. 68–74.
7. Кабанов П.А. Основные формы взаимодействия институтов гражданского общества с органами местного самоуправления в области противодействия коррупции. // Государственная власть и местное самоуправление. 2012. № 6. – с. 22–24.
8. Коробов А.А. Транспарентность органов государственной власти как средство профилактики коррупции // Противодействие коррупции: государственная политика и гражданское общество: сборник научных статей. Саратов, 2015. – с. 203–205.
9. Костина Н.Б. Транспарентность и ее виды в контексте социолого - управленческого знания // Дискуссия. 2017. № 1. – с. 56–62.
10. Кудашкин А.В. Антикоррупционная экспертиза: теория и практика. // Научно - практическое пособие. Москва: Норма. ИНФРА - М. 2012. 366 с.
11. Лохманов Д.В. Проблемы открытости государственной гражданской службы Российской Федерации // ВВ: Административное право и практика администрирования. 2015. № 5. – с. 70–82.
12. Макарова О.В. Общественный контроль за соблюдением открытости информации о деятельности публичной власти // Журнал российского права. 2017. № 7. – с. 54–62.
13. Мигущенко О.Н. Проблема предупреждения коррупционного поведения муниципальных служащих. // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2015. № 2. – с. 16 - 19.
14. Новиков С.Ю., Антикоррупционная политика российского государства в современных условиях: Дис... канд. юрид. наук. Ставрополь, 2009. 179 с.
15. Сабанчева М.В. Коррупция в системе муниципального управления: причины и способы противодействия. // Государственная власть и местное самоуправление. 2017. №2. – с. 57 - 59.
16. Талапина Э.В. Принцип транспарентности в публичном праве // Государство и право. 2015. № 5. –с. 40–47.
17. Тованчова Е.Н. Транспарентность государственной власти: политологический аспект: автореф. дис.... канд. полит. наук. // Ростов - на - Дону ЮРИУ РАНХиГС. 2015. 22 с.
18. Исследование социальных эффектов пандемии COVID - 19. Сводка № 12. Дата выпуска 26.05.2020 [Электронный ресурс] // Социологический антикризисный центр. – URL: www.pitf.ru (дата обращения: 24.06.2022).
19. Доверие политикам [Электронный ресурс] // Сайт ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/ratings/doverie-politikam> (дата обращения 25.06.2022).

20. Повышение эффективности и прозрачности правительства: борьба с коррупцией [Электронный ресурс] // Сайт Всемирный банк. – URL: https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/235541600116631094/enhancing-government-effectiveness-and-transparency-the-fight-against-corruption?cid=gov_tt_gov_en_ext (дата обращения 21.09.2022).

21. Российская аудитория социальных сетей и мессенджеров: изменения на фоне спецоперации [Электронный ресурс] // Сайт ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-auditorija-socialnykh-setei-i-messenzherov-izmeneniya-na-fone-spesoperacii> (дата обращения 25.06.2022).

22. Коррупция в России: мониторинг [Электронный ресурс] // Сайт ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korrupciya-v-rossii-monitoring> (дата обращения 25.06.2022).

© Кузнецова Н.М., 2023



Осадченко Т.В.

студентка 2 курса Санкт - Петербургского государственного университета
промышленных технологий и дизайна, 2 курса СПбГУПТД,
г. Санкт - Петербург, РФ

Черникова М.А.

студентка 2 курса Санкт - Петербургского государственного университета
промышленных технологий и дизайна, 2 курса СПбГУПТД,
г. Санкт - Петербург, РФ

Научный руководитель: Савицкая В. Ю.,

доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, СПбГУПТД,
г. Санкт - Петербург, РФ

EVENT - МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Аннотация

Проведено исследование одного из способов продвижения товаров и услуг на основе современной отечественной и зарубежной литературы, различных интернет - источников и на основе примеров. С помощью полученных данных был рассмотрен пример рекламной кампании и доказаны причины успешности проекта.

Ключевые слова

Event - маркетинг, event - технологии, событийный маркетинг, ивент, рекламная кампания.

Каждый день на рынке появляются новые товары, а также и сами компании предоставляют новые услуги. Вследствие чего появилась необходимость в более новых маркетинговых стратегиях, основанных на особой трактовке сущности и механизмов функционирования бренда. Так появились многие концепции маркетинга, развились различные направления, включая событийный маркетинг, который по - другому называется event - маркетинг. Именно второе обозначения способа продвижения добавилось в сленг различных специалистов.

Вообще различные мероприятия проводились в самые древние времена. Ритуалы и обряды проводят еще с той поры, они же и являются событиями. Но именно в научном понимании и с практической точки зрения событийный маркетинг появился в 1970 - 1980 - е годы. Именно тогда и оформилась формулировка данного способа продвижения [1, с. 1].

Event - маркетинг – это способ продвижения товаров и услуг за счет организации специальных мероприятий, воздействуя на целевую аудиторию, а event - технологии выступают главным инструментом event - маркетинга и позволяют осуществить эмоциональную связь между брендом и целевой аудиторией.

Event - маркетинг рассматривается специалистами как система событий для продажи услуги бизнеса. В этом и заключается вся его суть – когда вы развиваете бизнес с помощью выстроенной системы больших и малых мероприятий, которые увеличивают продажи. Но при этом важно помнить, что организация мероприятий требует колоссальной подготовки.

Для того чтобы мероприятие получилось успешным, необходимо знать множество подводных камней, обладать нужными знаниями и навыками.

Существует несколько видов event - событий, которые классифицируются на основе различных факторов. Например, по характеру взаимодействия с аудиторией event - события делятся на ивенты с формальным общением (конференции) и на ивенты с неформальным общением (корпоративы). Примером ивента с формальным общением является петербургский международный газовый форум, который проводится из года в год. Там собираются представители из разных стран и смежных областей, потому общение идет именно в формальном ключе. А вот примером для ивента с неформальным общением может выступить арт вечеринка «Картина акрилом или акрилом и поталью», которая проводилась в январе 2023 года в Art&Wine. Туда люди приходили на мастер - класс для того, чтобы отдохнуть и завести знакомства.

В зависимости от привлекаемой аудитории можно выделить политические ивенты (например, дебаты «Беларусь - права и обязанности врачей и пациентов в современных системах здравоохранения» 2018 г.), корпоративные ивенты (например, Tinder и их Match Vox 2012 г.), социальные ивенты (к примеру, международный благотворительный фестиваль творчества «Дети детям» в г. Красноярск в 2018 г.), культурно - просветительские (например, выставочный проект «Щелкунчик» Михаила Шемякина. Театр художника), который был организован в 2021 г. в Санкт - Петербурге), научные и околонучные (к примеру, научно - методический практический семинар «Психология профессиональной деятельности государственных и муниципальных служащих» 2021 г., который проводился в РАНХиГС), спортивные ивенты (например, Хоккей. ВХЛ. Матч "Динамо СПб - Нефтяник", который проводился 7 января 2023).

Главными принципами организации успешного мероприятия являются: своевременность ивента – верность выбора правильного времени, наличие реального события, для которого ивент – его отражение и повод для его обыгрывания, возможность взаимного обмена информацией – не односторонность информационного потока, обязательность экшена, шоу, возможность получить удовольствие и(или) иная практическая польза мероприятия, ритуальность ивента – регулярность, традиционность, этикет, – все, что принято в подобных случаях, наличие резонанса после ивента.

Примером такого ивента, после которого был резонанс, может выступать празднование собственного дня рождения Елены Блиновской в 2021 году. Она сама объявила о стоимости своего дня рождения – 119 млн рублей, а также выставила смету мероприятия. Об этом писали в самых разных СМИ, обсуждали подписчики Блиновской: были как сообщения одобрительного характера и говорящие об их приятном удивлении и восторге, но также были и хейтеры. Но тем не менее, внимание было привлечено самой персоной. А со стороны поклонников коуча за первый час после опубликования новости и сторис с номером карты, Блиновской отправили один миллион рублей.

Несомненно, разработка любых мероприятий должна начинаться с постановки целей и задач, на которые будет направлено само мероприятие. Руководствуясь текущими проблемами компании, необходимо обязательно поставить четкие цели, что именно желаете вы получить после ивента, в чем нуждается ваша компания. Возможно, нужно привлечь новых клиентов, а может рассказать о бренде или об отдельной услуге. Или же вы

полагаете, что вашей фирме необходимо засветиться в СМИ или улучшить отношения с клиентской базой, или же вообще поменять имидж полностью. Важно помнить, что следует ответить на несколько вопросов и отвечать на них в процессе создания ивента: какое сообщение будет транслироваться через мероприятие? какая реакция ожидается от гостей? что они должны получить от данного события?

Анализ целевой аудитории поможет выявить точный сегмент, для кого будет организовано данное мероприятие. Без этого работать будет невозможно. Важно приглашать всех потенциальных покупателей или конкретный ценовой сегмент, чтобы попасть в интересующий круг. И тут крайне важна максимальная точность. Обязательно должен быть изучен опыт прошедших мероприятий и опыт конкурентов, а количество участников должно быть спланировано исходя из формата мероприятия, технической вместимости площадки или помещения.

Время и место очень важны и подбираются под целевую аудиторию и формат мероприятия, так как от правильно подобранной даты и времени будет зависеть количество людей на мероприятии. И тут важно помнить про роль сезонности в event - маркетинге. Под сезонностью рынка понимаются значительные колебания спроса, которые связаны с временем года, праздниками или погодными условиями, покупательскими привычками или потребительскими стереотипами.

Место также будет иметь значение: транспортная доступность, комфортная атмосфера, удобное местоположение и имидж локации, а также то, насколько сочетаемо место и суть или же предназначение ивента. И действительно, если грамотно не выстроить план мероприятий с учётом всех критериев, то в дальнейшем успех мероприятия будет под вопросом.

Содержание. Сценарий. Зрелище. Важно рассматривать разные варианты мероприятия и выбирать наиболее подходящий и интересный потенциальному клиенту. Содержание обязательно должно соответствовать аудитории и информационному поводу, каждая деталь должна быть грамотно вписана в концепцию мероприятия и работать на целостную идею события. Концепция мероприятия должна в большей степени быть рассчитана на эмоции, которые получит аудитория. Ведь это одна из важнейших задач событийного маркетинга. Создание эмоций и впечатлений, что в дальнейшем способно отразить на всей деятельности компании.

Event - маркетинг ставит перед собой главной задачей продажу услуг, воздействуя на эмоции людей. Когда человек покупает услугу, он покупает определённый ряд действий, которые выполняются от его имени. Когда приобретается впечатление, человек платит за незабываемые минуты своей жизни, организованные компанией, то есть, по сути, за собственные чувства и ощущения, за своё время, которое каждый человек, каждый клиент не хочет тратить впустую.

1. Сервис и распределение зон ответственности

Каждый член команды должен быть осведомлен всеми нужными знаниями, а также должен быть составлен отдельный список распределения обязанностей на мероприятии, чтобы не возникло казусных ситуаций. И необходимо несколько специалистов, которые будут следить за работой остальных. Необходимо грамотно выстроить иерархию работников в соответствии с их обязанностями. И конечно же, персонал должен быть вежлив, доброжелателен и ненавязчив, коммуникабелен и готов подсказать любую нужную

информацию аудитории информацию. Ведь это тоже влияет на эмоции и впечатления аудитории.

2. Информационная поддержка мероприятия

Аудитория должна быть осведомлена заранее о проведении мероприятия. Без этого вообще никак нельзя обойтись. Можно рассмотреть несколько способов продвижения мероприятия: запуск интегрирующей email - рассылки, размещение интернет - рекламы, рассылка приглашений в мессенджерах, раздача флаеров и листовок в местах скопления ЦА, создание отдельных страниц в социальных сетях. В зависимости от вида и масштаба мероприятия, срок анонса события может составлять от месяца до двух недель.

3. Проведение мероприятия

Во время события важно помнить про отчет и контент по завершению мероприятия. Сбор фото и видеоматериалов, запуск прямых трансляций в социальных сетях, публикация сторис и постов позволит увеличить охваты и вовлеченность аудитории к мероприятию, а также разогреет аудиторию перед последующими событиями.

4. Обратная связь

Заключительный этап, помогающий оценить эффективность проделанной работы. По завершению мероприятия необходимо проанализировать статистику и обратную связь. Стоит ответить на вопросы: было ли мероприятие эффективным, интересным и полезным? За счёт чего можно улучшить показатели? Проведение качественного анализа, оценка эффективности мероприятия и разбор ошибок помогают улучшить мероприятия в дальнейшем. Следует учиться на своих ошибках, а не повторно совершать такие же. Каждое мероприятие должно быть выполнено идеально, с учетом всех требований по плану.

Стоит также помнить про спонсорство мероприятий. Спонсор или партнер может забрендировать ваше мероприятие, получить контакты участников, серьёзно повысить свою узнаваемость, улучшить имидж компании, увеличить лояльность целевой аудитории. Спонсорство - одна из главных тенденций, которые действуют сейчас на рынке. Обе стороны получают взаимную выгоду – команда вкладывает свои ресурсы (время, опыт, навыки), а спонсор свои финансы. И таким образом получается баланс. Команда создаёт продукт, который позволяет решить задачи спонсора и вместе прокладывается дорога к общему результату.

Процесс организации мероприятий предполагает, что событие будет организовано не только под конкретный бренд, но и может носить характер крупного проекта, где принимают участие несколько брендов в качестве партнеров, спонсоров и тд.

Event - маркетинг рассматривается как комплекс методов и инструментов, используемых для завоевания целевой аудитории и формирование лояльных клиентов с помощью определенных событий. Стратегии event - маркетинга оставляют яркое впечатление у аудитории. Успешная маркетинговая кампания событий предоставляет посетителям помимо информации о продукте или услуге другие ценности: скидку, бесплатный образец, благотворительную акцию или весёлое мероприятие, которые дадут почувствовать аудитории, что они получают выгоду, а не просто посещают рекламную акцию. И всё же главной технологией продвижения в Event - маркетинге является воздействие на эмоции аудитории и, конечно же, создание впечатлений. «Удовлетворенность включает в себя когнитивные и эмоциональные аспекты. Когнитивная составляющая зависит от ожиданий

посетителя и восприятия того, что он получил на самом деле. Потребитель испытывает удовлетворенность, когда его впечатления от мероприятия превосходят его ожидания, и неудовлетворенность, когда они ниже того, что он ожидал» [2]. Важно, чтобы о вашем бренде помнили или же, что - то помогало вашим клиентам вспомнить о нем. И это напоминание помогало в памяти вызывать только положительные воспоминания, которые бы хотелось чем - то дополнить или же повторить вновь.

Чтобы понять наглядно, какой событийный маркетинг был успешным, рассмотрим пример, в качестве которого приведем розыгрыш билета на Чемпионат мира по футболу FIFA - 2018. Это пример идеального event - маркетинга. И все потому, что были пройдены все этапы формирования события, а также были подключены спонсоры. И работа с ними также прошла на высшем уровне. «Известный бренд не только был спонсором чемпионата, но и провел интересную лотерею, привязанную к предстоящему событию. Чтобы получить шанс выиграть главный приз, достаточно было купить банку Coca - Cola со специальным дизайном, сделать с ней креативную фотографию и выложить ее во ВКонтакте. Условия участия в розыгрыше билетов похожи» [3].

Люди, которые интересуются футболом не могут быть незартными. Поэтому проведение лотереи – это отличный способ привлечь внимание. Была придумана связь спонсоров и взаимодействие с ними потребителей. И эта связь очень выигрышная. Другой бренд газировки, уже давно позиционировал себя, как идеальный напиток для просмотра футбола. Напитки Coca - Cola доступны людям, поэтому предоставляется возможность всем попытать судьбу. И следующая доступная вещь – социальная сеть. Для того, чтобы сделать фото, нет необходимости тратить деньги, и фотографироваться любит огромная часть людей. Также эти люди хотят делиться своей жизнью в интернете. И социальная сеть ВКонтакте является бесплатной платформой, на которой сидит огромное число людей. И не только из России. Вследствие этого событийного маркетинга в плюс вышли все. Привлечение внимание к чемпионату мира и создание позиционирования, как события, за посещение которого нужно «сразиться». Повышение продаж газировки и привлечение внимания, и увеличение активности во ВКонтакте. Именно этот пример и способен продемонстрировать, что можно получить, используя событийный маркетинг.

Маркетинг впечатлений описывает клиентов как людей, испытывающих многочисленные эмоции и стремящихся получить как можно больше приятных настроений и впечатлений. Событийный маркетинг — это смесь маркетингов ощущений, действия и размышления. Целью маркетинга ощущений является создание ощущений, воспринимаемых органами чувств — звуки, прикосновения, вкусы и запахи. Маркетинг ощущений можно применять для дифференциации брендов с продуктами и мотивации клиентов. Маркетинг чувств обращен к эмоциям клиентов, его задача — обеспечить эмоциональную привязанность к продукту или услуге. Маркетинг действия имеет целью воздействие на физические переживания людей, предлагая им альтернативные виды деятельности и альтернативный стиль жизни. Маркетинг размышлений обращен к интеллекту людей и призывает к творческому потенциалу клиентов, формируя у них когнитивные впечатления. Маркетинг соотнесения включает в себя различные аспекты других рассмотренных компонентов, но выходит за рамки личных внутренних переживаний индивида.

Найдя возможность правильного взаимодействия с аудиторией, как с текущими клиентами, так и с потенциальными покупателями – компания может оказать влияние на создание благоприятных впечатлений, а также это способствует увеличению продаж товаров и услуг.

Событийный маркетинг является уникальным, так как каждое событие проходит по-разному и никогда не станет однотипным. Мероприятия требуют собственного маркетингового плана по продвижению бренда, и от этого будет зависеть индивидуальность любого события. Улучшая проведение своих мероприятий - компания улучшает свой имидж, увеличивает продажи и поднимает узнаваемость. Именно это и было доказано и выявлено в изученном примере успешной рекламной кампании.

Список использованной литературы:

1. Лунаева Е.А. «История развития событийного маркетинга и сущность понятия event в предпринимательской деятельности». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-sobyitnogo-marketinga-i-suschnost-ponyatiya-event-v-predprinimatelskoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 16.12.2022)
2. Годовых М.В. Event Experience. Мотивация, удовлетворенность, лояльность, эмоции и другие компоненты впечатлений участников мероприятий. М: Книга, 2019. 66 с.
3. Событийный (event) маркетинг — что это, примеры, виды, инструменты. URL: <https://postium.ru/sobyitnyj-event-marketing/> (дата обращения: 17.12.2022)

References

1. Lunaeva E.A. «Istoriya razvitiya sobyitnogo marketinga i sushchnost' ponyatiya event v predprinimatel'skoj deyatel'nosti». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-sobyitnogo-marketinga-i-suschnost-ponyatiya-event-v-predprinimatelskoy-deyatelnosti/viewer> (data obrashcheniya: 16.12.2022)
2. Godovyh M.V. Event Experience. Motivaciya, udovletvorennost', loyal'nost', emocii i drugie komponenty vpechatlenij uchastnikov meropriyatij. M: Kniga, 2019. 66 s.
3. Sobyitnyj (event) marketing — chto eto, primery, vidy, instrumenty. URL: <https://postium.ru/sobyitnyj-event-marketing/> (data obrashcheniya: 17.12.2022)

© Осадченко Т.В., Черникова М.А., 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гановичев И. П., Шараков И. М., Моцаков А. Н.
ВАЛИДАЦИЯ 5

Скрипов Е. А.
ОПИСАНИЕ ПРОГРАММНОГО РЕШЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТНОЙ ЗАДАЧИ
О ВЫБОРЕ НАИБОЛЬШЕГО ПРИДАНОГО 8

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Борисов В.А.
ОБЗОР МЕХАНИЗМОВ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ
В СУДОСТРОЕНИИ 13

Вялых А.В., Гуляев Д.А.
ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ СИСТЕМ 16

Вялых А.В., Гуляев Д.А.
ПОНЯТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОГРАММОЙ СИСТЕМЫ 17

Жумарев Н.В.
21 ВЕК – ВЕК ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 19

Круглова Т. Н., Недовесов А. В.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ
ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СТРОИТЕЛЬНОГО РОБОТА
ДЛЯ МОНТАЖА ПЛИТ И ЛИСТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ 22

Ляшенко С.В., Казаков Н.Р.
ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ
ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ 26

Поликарпова В. Э., Арабова З. М.
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РЫБЫ,
ПОДВЕРГАЕМОЙ ВОЗДЕЙСТВИЮ НИЗКИХ ТЕМПЕРАТУР 30

Рожков А. В., Ключников А. В.
ТАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПОЖАРНЫХ СУДОВ 33

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Гейдаров С.Э.
МЯСО ЛЯГУШКИ В РОЛИ ПИТАТЕЛЬНОГО ИСТОЧНИКА БУДУЩЕГО 39

Ляховка Д.Р., Лещенко В.А.
СВЯЗЬ КОРМЛЕНИЯ
С ПРОДУКТИВНОСТЬЮ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА 45

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Шамхалов Ш. Ш., Казакбиева О. И., Агаева А. Г.
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 48

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Абрамова О.И.
НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ОСНОВЕ АВТОМАТИЗАЦИИ 55

- Александрова А.А.
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ КОМПАНИИ 57

- Бычкова С.Г., Паршинцева Л.С.
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ 59

- Верещагин С.А.
АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПРОЦЕССА МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ 63

- Волкова А. М., Климкина Е.В.
ПУТИ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
КОРМОВЫХ КУЛЬТУР В РЕГИОНЕ
(НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ) 66

- Воронков А.Н., Елфимов О.М.
КОНГРЕГАЦИЯ ЛОГИСТИКИ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ
И ЛОГИСТИКИ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ 71

- Ефимова Н.С.
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД
К УПРАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ 76

- Казаков И.О.
РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ» 77

- Калю Н. М.
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ
С ПОКУПАТЕЛЯМИ В ПРОГРАММЕ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8.3» 80

- Кодис О. Ю.
УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И РИСКАМИ
В ВОЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СТРАТЕГИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ 83

Королева А. А., Дутин С. Р. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ЕАЭЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РОСТА	93
Кулябина А.И., Хафизова И.А. АНАЛИЗ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	95
Мазурик М.А., Мацкевич В.М. АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ В ПРОЦЕССЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	101
Мальгина Ю.С., Орлова К.Ю. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДОЛЕЙ, ЗАНИМАЕМЫХ ПРЕПАРАТАМИ ЧЕТЫРЁХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ГРУПП В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ АПТЕЧНЫХ ПРОДАЖ РФ	105
Масуд Р., Каррион И.М.Э., Аль Кудах С.Х.М. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРЕБУЮТ СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	110
Машуков И. Ю. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЖКХ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	116
Соловьев А.Е., Белоглазова О.А., Филимонов А.Е., Тарасова А.О. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РФ	121
Ткачева Е.А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ИССЛЕДУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СМУ ТДСК»	123
Черненко В.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ	126
Чжу Л. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	128
Чумаков А. С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ПОЛУЭКСКЛАВА	130
Шлагина Н. М. СТРАТЕГИИ АНАЛИЗА СПРОСА В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ	133

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Beglyakova E.S. THE PHENOMENON OF DIALOGIZATION IN MODERN RADIO DISCOURSE	138
--	-----

Belyaev E. G. CONCEPTUALIZATION OF DIGITAL INTERFACE	140
Daniyeva M. D. THE ROLE OF COMMUNICATIVE - PRAGMATIC CATEGORIES OF PHRASES IN THE EXPRESSION OF TEXT MODALITY	142
Nekboyeva R. Z. PHYTONYMIC LEXICON IN THE LINGUISTIC PICTURE OF THE WORLD	144
Ботурхонов К., Горбунова Т.В. ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ЖИВОТНЫХ В ДЕТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ НА АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ	146
Веджижева Д.М. СЛОЖНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ С ПРИДАТОЧНЫМ ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫМ	149
Веджижева Д.М. ПОНЯТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА	151
Веджижева Д.М. СИГНАЛЫ «ЧУЖОГО» В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	153
Веджижева Д.М. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА	155
Веджижева Д.М. АНАЛИЗ ФРАНЦУЗСКИХ И ИНГУШСКИХ ПОСЛОВИЦ, ВЫРАЖАЮЩИХ ОТНОШЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА К ТРУДУ	157
Володина А.О. ИДИОМАТИЧЕСКИЕ ВЫРАЖЕНИЯ КАК ЧАСТЬ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ	159
Эргашева Г. А. ПРЕДЛОЖНЫЕ СОЧЕТАНИЯ В ПОЗИЦИИ ПРЕДИКАТИВА	161

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Борлаков Р.М., Огнева В.В. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОКУРАТУРЫ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ	165
Варитлова Л.Х., Хаджичикова Э.Н. ЗАДЕРЖАНИЕ ПОДОЗРЕВАЕМОГО: СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	171

Курилов А.А. ПРОБЛЕМЫ ПРЕКРАЩЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА И УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ ПО РЕАБИЛИТИРУЮЩИМ ОСНОВАНИЯМ НА ДОСУДЕБНОЙ СТАДИИ	174
Олефирова А. В., Рокутова Е. А. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПОД СТРАЖУ КАК ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ МЕРА ПРЕСЕЧЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	176
Погосян А. К. ГЕНЕЗИС ИНСТИТУТА ПРАВА ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	179
Погосян А. К. ПОНЯТИЕ ПРАВА ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА	181
Фаталиева Ф. Н., Вахидов Д. С., Шихалиев Ш. К. БИОМЕТРИЧЕСКАЯ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННО - ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ	184
Шестакова Е. Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НОТАРИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	186
Шестакова Е. Д. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НОТАРИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	189
Шигаева М. Р. СУБЪЕКТЫ ПАРЛАМЕНТСКОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	192

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аль - Муршеди Ахмед Вахид Хамза КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ БУДУЩИХ ХУДОЖНИКОВ – ГРАФИКОВ	196
Афанасьева А.Л. ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДУХОВНО - НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ	198
Беликова О.О., Буковцова Е.Н., Диденко Л.И. РОЛЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО - БЫТОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ДЕТЕЙ С ТМНР	200
Гунченко А. В., Фостий Е. Е. КАК МОТИВИРОВАТЬ УЧАЩИХСЯ К ЧТЕНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА?	203

Емельяненко Т. И., Клепикова М.В. СВЯЗЬ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ С ТРАДИЦИЯМИ ПРАВОСЛАВИЯ В СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ	205
Ермолаева Л.Ф., Малахаева Т.А. АНАЛИЗ ДУХОВНО - НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	208
Ефремова В. А., Маркова С. В., Маркова Ю. С., Функ А. В. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕДАГОГА	210
Жданкина Е.Ф., Андреев А.Л. СПОРТИВНЫЕ СЕКЦИИ ДЛЯ АДАПТАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ГОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА	213
Каштанова Е.А. ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ИГРЕ НА ДЕТСКИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ	215
Косякова Е.В., Калантарова И.А., Анисимова О.Н., Семенов С.С. РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТА ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	217
Котков М. Н. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ВЫРАБОТКИ ВЫНОСЛИВОСТИ ТЕЛА ПОДРОСТКА	219
Курманалиева И.Х., Химеденова С.К. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЯ ДОУ	222
Львова Ю.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВОГО СЕРВИСА LearningApss В КОРРЕКЦИОННО - РАЗВИВАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ - ЛОГОПЕДА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ	224
Михайлова С. Н. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЛАНДШАФТА РОДНОГО КРАЯ	228
Нечаева И. А. КОНТРОЛЬНО - ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СПОСОБНЫХ И ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ	229

Осипенкова О.П. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСТВА ДОШКОЛЬНИКОВ	232
Осипенок О.А., Новолодская А.А. К ВОПРОСУ ОТСУТСТВИЯ ЗНАНИЙ О ПЕРЕГОВОРНОЙ КУЛЬТУРЕ И НЕСФОРМИРОВАННОСТИ ПЕРЕГОВОРНЫХ УМЕНИЙ У ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА	234
Сакоренко Л.И., Сакоренко А.В., Сакоренко И.В. УЧИТЬ ДЕТЕЙ УЧИТЬСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	237
Филиппова А.В., Скуратова А.В., Максименко А.С., Адонина М.А. ИЗУЧЕНИЕ ФОЛЬКЛОРА С ПОМОЩЬЮ МУЗЫКИ В ДЕТСКОМ САДУ	239
Хайбрахманова Р.Р. ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 5 КЛАССЕ	241
Черникова С.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО И БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ	246
Шенцева С.В. ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	249
Ширинова Д.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ	251
Ярёменко А.П. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК НАПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	254

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Юшков А.В. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОЦЕССОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	260
--	-----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Большакова Е. С. РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЖЕНЩИН В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	267
Гаврилова И.М., Приходько Е.А. АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ, КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ДЕТСКОЙ СРЕДЕ	270

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Курдюкова А.М.
ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В SOCIAL MEDIA 275

Литвинова Е.Ю., Климова Д.А.
МОТИВАЦИЯ ТРУДА РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 277

Моруженко П.М.
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ
КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ В 2022 - 2023 ГОДУ 282

Турунтаева Д. Т.
ВИДЕОХОСТИНГИ КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА 286

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дау М. Л.
ПРОБЛЕМЫ ДЕМОКРАТИИ В АФРИКЕ 291

Кузнецова Н.М.
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ РАБОТЫ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ 298

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Осадченко Т.В., Черникова М.А.
EVENT - МАРКЕТИНГ
КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ 311

**Международные и
Всероссийские научно-
практические
конференции**

По итогам конференции авторам предоставляется бесплатно в электронном виде:

- сборник статей научной конференции,
- индивидуальный сертификат участника,
- благодарность научному руководителю (при наличии).

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 3 дней) и в научной библиотеке [elibrary.ru](#) (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 90 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте <https://aeterna-ufa.ru/akt-conf>

**Междисциплинарный
международный
научный журнал
«Инновационная наука»**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о
регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulrich's Periodicals Directory.
Все статьи индексируются системой Google Scholar.
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01
Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца
Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 120 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 5 рабочих дней
Рассылка авторских экземпляров: в течение 7 рабочих дней

Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Междисциплинарный
научный электронный
журнал «Академическая
публицистика»**

ISSN 2541-8076 (electron)

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца
Формат: Электронный научный журнал

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

Научное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.
Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Научное издание

КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
25 января 2023 г.**

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 26.01.2023 г. Формат 60x90/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 19,10. Тираж 500. Заказ 1748.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68