



ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 мая 2023 г.**

АЭТЕРНА
УФА
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
ISBN 978-5-00177-648-2
Ц 752

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 мая 2023 г., г. Самара). - Уфа: Аэтерна, 2023. – 230 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ», состоявшейся 10 мая 2023 г. в г. Самара. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Все материалы сгруппированы по разделам, соответствующим номенклатуре научных специальностей.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

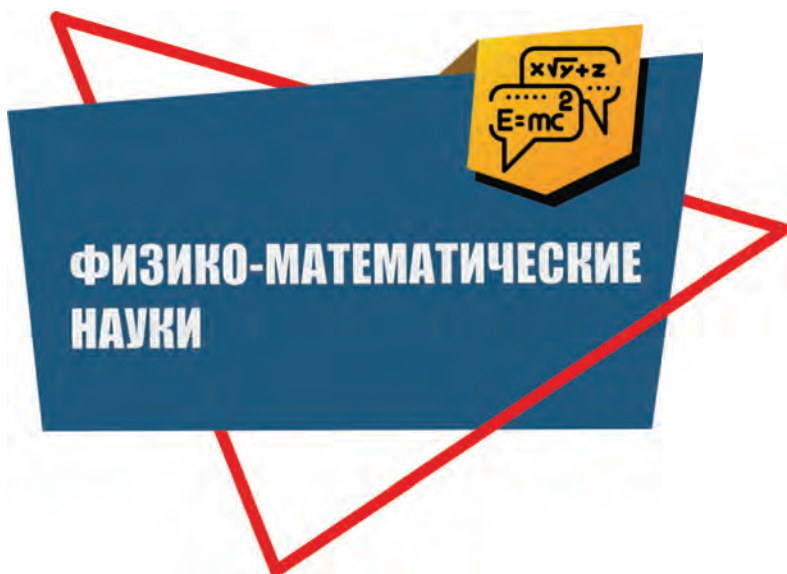
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
ISBN 978-5-00177-648-2
Ц 752

© ООО «АЭТЕРНА», 2023
© Коллектив авторов, 2023

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н
Авазов Сардоржон Эркин угли, д. с. - х.н
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д. гос. упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д. фил. агр.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зиля Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н., член РАЮН
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.п.н.
Габрус Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.п.н.
Гимранова Гузель Хамидулловна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.сх.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к.т.н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.п.н.
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епхиева Марина Константиновна, к.п.н.
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD
Иванова Нионила Ивановна, д.сх.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.ф.н.
Козлов Юрий Павлович, д.б.н., засл. эколог РФ
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанасва Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.
Конопашкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Мальшкіна Елена Владимировна, к.и.н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.п.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухамедсєва Зинфира Фанисовна, к.с.н.
Мухамедова Гулчєхра Рихсибаевна, к.п.н.
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половєня Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саггарова Рано Кадыровна, к.б.н.
Сафина Зиля Забировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих.н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих.н.
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.п.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаєва Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Тєрзиєв Венелин Крьстєв, д.э.н., д.воен.н.
Умаров Бєхєзд Тургунгулатович, д.т.н.
Хайров Расим Золимхон угли, д.фил.пед.н.
Хамзаєв Иномжон Хамзаєвич, к.т.н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.сх.н.
Черньшев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н.
Шилкина Елена Леонидовна, д.с.н.
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н.
Шляхов Станислав Михайлович, д.ф. - м.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэлович, д.э.н.



Спириданчук Н.В.

канд.техн.наук, доцент
ВИ (ИТ) ВА МТО имени генерала армии В.А. Хрулева,
г. Санкт - Петербург, РФ

Мамаева Н.А.

канд.техн.наук, доцент
ВИ (ИТ) ВА МТО имени генерала армии В.А. Хрулева,
г. Санкт - Петербург, РФ

ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ СИСТЕМ ЕСТЕСТВЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрен пример проведения технико - экономической оценки энергетической затрат системы естественной освещенности помещения

Ключевые слова

естественная освещенность, энергоэффективность

Spiridanchuk N.V.

Candidate of Technical Sciences, associate professor
VI (IT) VA MTO named after Army General V.A. Khrulev,
St. Petersburg, RF

Mamaeva N.A.

Candidate of Technical Sciences, associate professor
VI (IT) VA MTO named after Army General V.A. Khrulev,
St. Petersburg, RF

TECHNICAL AND ECONOMIC ASSESSMENT OF ENERGY COSTS OF NATURAL LIGHTING SYSTEMS

Annotation

The article considers an example of conducting a technical and economic assessment of the energy costs of a natural illumination system of a room

Keywords

natural illumination, energy efficiency

В настоящее время энергоэкономичность вновь строящихся и реконструируемых зданий становится одним из основных показателей качества. Рост стоимости электроэнергии делает естественное освещение существенным экономическим фактором. В то же время системы верхнего естественного освещения производственных зданий являются одними из наиболее уязвимых элементов архитектурно - конструктивного решения: они в большей степени подвергаются воздействию наружного и внутреннего загрязнения, а также

светопроемы, особенно в кровле, являются источниками значительных теплопотерь и теплопоступлений в здание.

Методика технико - экономической оценки энергетических затрат систем естественного освещения представлена в своде правил (СП) 23 - 102 - 2003 «Естественное освещение жилых и общественных зданий». Настоящий Свод правил по проектированию естественного освещения жилых и общественных зданий разработан в развитие СНиП 23 - 05 - 95 «Естественное и искусственное освещение». Технико - экономическую оценку осуществляют в следующей последовательности: определяют нормированные значения КЕО (коэффициента естественной освещенности) для помещения при естественном и совмещенном освещении; далее определяют нормы искусственной освещенности в соответствии с разрядом и подразрядом зрительных работ (в соответствии со СНиП 23 - 05); далее определяют расчетное значение КЕО e_p ; затем e_p сравнивают с нормированным в соответствии СП. При этом могут иметь место три случая:

1) e_p более нормированного. В этом случае возможно уменьшение размеров светопроемов и дальнейший технико - экономический расчет может проводиться для сравнения вариантов систем естественного освещения с различными размерами светопроемов;

2) e_p более 0,8 нормированного. В этом случае возможно увеличение размеров светопроемов, и дальнейший технико - экономический расчет может проводиться для сравнения вариантов систем естественного освещения с различными размерами светопроемов;

3) e_p более нормированного при совмещенном освещении, но менее 0,8 нормированного при естественном освещении. В этом случае возможно увеличение размеров светопроемов и дальнейший технико - экономический расчет может проводиться для сравнения варианта системы естественного освещения с увеличенными размерами светопроемов с вариантом системы совмещенного освещения без увеличения размеров светопроемов.

В случае выполнения условия 3, в исследуемом помещении изменяют систему освещения. При этом рассматривают два варианта изменения системы:

1. В рассматриваемой системе освещения помещения нормы искусственной освещенности повышают на одну ступень в соответствии с СНиП 23 - 05.

2. Изменяют систему естественного освещения, отличающуюся увеличением площади светопроемов. Эта система естественного освещения помещения должна обеспечивать расчетное значение КЕО не менее 0,8 нормированного.

На основании предложенной методики в целях экономии энергозатрат и увеличения степени комфортности для обучающихся и преподавательского состава, нами осуществлен расчет технико - экономической оценки систем естественного освещения по энергетическим затратам на примере лаборатории физики ВИ (ИТ) ВА МТО имени генерала армии В.А. Хрулева, Здание, где находится лаборатория, расположено в 40м от параллельного здания высотой 24м. Учебный класс имеет размеры в плане 10х6 м и высоту 3,6 м, два окна высотой 1,47 м, шириной 2,07 м, высота подоконника — 0,8 м. Разряд зрительной работы, выполняемой в помещении, Г - 0,8.1. Нормированное значение КЕО e_n для помещения при естественном освещении по СНиП 23 - 05 составляет 1,2 %, при совмещенном освещении — 0,70 %. Норма общей искусственной освещенности в соответствии с разрядом и подразрядом зрительных работ по СНиП 23 - 05 составляет 400

лк. Расчетное значение $KEO e_p$, определенное по методике, составляет 0,69, что соответствует норме при системе смещенного освещения. Расчетное значение $KEO e_p$ более e_n при совмещенном освещении, но менее $0,8e_n$ при боковом естественном освещении. В соответствии с п.10.3 СП, нами рассчитана целесообразность перехода от системы совмещенного освещения к системе естественного освещения. Норма искусственной освещенности в рассматриваемой системе совмещенного освещения повышается на одну ступень в соответствии с СНиП 23 - 05 и составляет 500 лк. В альтернативном случае предлагается система естественного освещения в помещении, при которой окно имеет размеры 2,07x2,07 м. При этом расчетное значение КЕО составляет 0,95 % и необходимость повышения нормы искусственной освещенности отпадает.

Экономическое сравнение производят между этими двумя системами освещения. Расчеты показали, что условие окупаемости затрат на изменение системы естественного освещения помещения составили:

$$101600 \text{ руб} < 4204 / (16,9 / 100) = 24875 \text{ руб},$$

где $p = 16,9\%$ — процентная ставка по кредиту банка.

В связи с тем, что денежные расходы на корректировку системы естественного освещения жилого помещения с 2 окнами размерами 1,07x2,07 до 2 окон размерами 2,07x2,07 не являются целесообразными с экономической точки зрения, для оптимального решения задачи необходимо определить другие пути улучшения естественного освещения.

На наш взгляд, применение системы полых светодиодов (ПТС) является наиболее оптимальным предложением. Этот способ нашел применение в США, Англии, Италии, Германии, Австралии. ПТС позволяют принимать естественный свет на крыше или на стенах здания и проводить его внутрь за счет коленчатых участков труб, внутренняя поверхность которых покрыта плёнкой с высоким коэффициентом отражения (до 99,7 %). На крыше или стене здания располагается приёмное устройство в виде купола, изготовленного по принципу линзы Френеля, что позволяет направлять диффузный свет неба ближе к оси трубы для уменьшения количества отражений света внутри неё (рис.1).

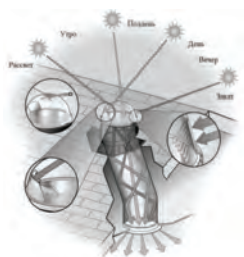


Рисунок 1. ПТС

Полые трубчатые световоды позволяют обеспечивать естественным светом при требуемом уровне КЕО и высокой равномерности распределения естественной освещенности даже те помещения, которые не могут освещаться обычными системами естественного света (например, подвалы, центральные помещения широких зданий, находящиеся на нижних этажах, и т. п.).

Так, в работе [2] представлены общие теплопотери и общие солнечные теплопоступления от различных световодных систем.

Например, при равной площади светопроемов вертикальных окон и световодов теплопотери от оконного проёма площадью $0,8 \text{ м}^2$ ($0,8 \times 1$) составят $5,6 \text{ Вт}$, в то время как для световода такой же площади купола при длине $1,2 \text{ м}$ – $3,8 \text{ Вт}$. Соответственно теплопередача самих световодов при различных диаметрах составляет: 250 мм – $0,312 \text{ Вт} / \text{м}^2 \cdot \text{°C}$; 350 мм – $0,624 \text{ Вт} / \text{м}^2 \cdot \text{°C}$; 530 мм – $1,515 \text{ Вт} / \text{м}^2 \cdot \text{°C}$. В помещениях, имеющих традиционные светопроемы, скоординированная эксплуатация окон и ПТС в отопительный сезон позволяет экономить энергию на отопление, а в жаркое время года – на вентиляцию и кондиционирование, достигается также экономия электроэнергии, расходуемой на искусственное освещение. Применение данного метода, на наш взгляд, не только компенсирует недостающую освещенность в соответствии с нормативными показателями, но и может создать комфортную для человека световую среду и внести свой вклад в энергосбережение возводимых или уже существующих зданий.

Список использованной литературы:

1. Бракале, Дж. Естественное освещение помещений с помощью новой пассивной свето - водной системы «Solarspot» / Дж. Бракале // Светотехника. – 2005. – № 5. – С. 34–42.

© Спириданчук Н.В, Мамаева Н.В., 2023



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ОБВОДНЕНИЯ СКВАЖИН. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОНОМНЫХ УСТРОЙСТВ КОНТРОЛЯ ПРИТОКА

Аннотация

В данной статье кратко описан процесс обводнения нефтегазовых скважин, описаны способы предотвращения преждевременного обводнения. Выделен метод использования автономных устройств контроля притока, рассмотрен опыт применения данной технологии.

Ключевые слова

Обводнённость скважин, рост обводнённости скважин, контроль обводнённости скважин, применение автономных устройств контроля притока.

Chifilev S.M.
2st - year master's student
of Tyumen Industrial University,
Tyumen, Russia

WELL WATERING PREVENTION. USING OF AUTONOMOUS INFLOW CONTROL DEVICES

Annotation

This article briefly describes the process of flooding oil and gas wells, describes ways to prevent premature flooding. The method of using autonomous inflow control devices is singled out, the experience of using this technology is considered.

Keywords

Well watering, increase of well watering, control of well watering, using of autonomous inflow control devices.

Обводнённость скважины – это содержание % воды в продукции скважины, определяемое как отношение дебита воды к сумме дебитов нефти и воды.

Рост обводнённости – это неизбежный процесс при эксплуатации скважины. Чем выше стадия разработки месторождения, тем выше обводнённость.

Физика процесса обводнения скважин.

В нефтяной залежи находится газ, нефть и вода. Изначально они располагаются в залежи в порядке их плотности: сверху – газ, середина – нефть, снизу – вода. Но при добыче нефти, с течением времени вода прорывается в гораздо большем количестве, происходит конусообразование (рис. 1).

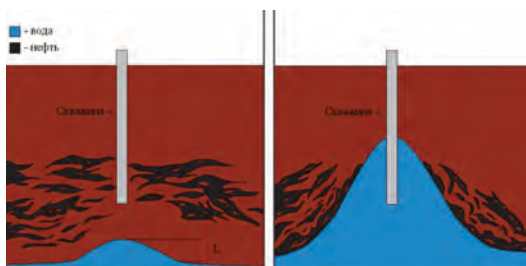


Рисунок 1. Конусообразование в скважине

Это объясняется тем, что нефть более вязкая, чем вода. Вода более текучая и эффективнее перемещается через поровое пространство при создании депрессии. Чем сильнее депрессия, тем сильнее конусообразование.

Также причиной ускоренного конусообразования может быть неправильно организованная система ППД.

Контроль обводнённости. Систем заводнения

Обводненность скважины контролируется путём отбора проб, пробы передаются оператором добычи в ХАЛ, сотрудники ХАЛа выгружают данные проб в соответствующие программы.

Работа систем заводнения (влияние ППД скважин на добывающие) контролируется отбором проб на хлор. Каждому пласту соответствует своё содержание хлора, при работе скважины отбирают пробы на хлор. Если содержание хлора в скважинном флюиде изменилось и увеличилась обводнённость, значит: либо произошёл прорыв какого - то водоносного пласта, либо система ППД, фронт вытеснения изменился.

Влияние ППД скважин также контролируется различными ГДИС (гидродинамические исследования), к примеру, трассерными исследованиями, гидропрослушиванием, изучаются карты накопленных и текущих отборов, геологические разрезы и т.д.

Работу ППД скважин можно регулировать изменением закачки с КНС (кустовая насосная станция), установкой / заменой штуцера.

Для изменения фронта вытеснения применяют потокоотклоняющие технологии. (в случаях, когда на пути фронта вытеснения есть трещины, каверны, которые сильно поглощают закачиваемую в скважины ППД воду).

Способы борьбы с ростом обводнённости скважин

- Оптимизация работы ППД скважин
- Частичное изменение сетки скважин, использование очагового заводнения
- В случае негерметичности обсадной колонны и цементного кольца: ОТСЭК, далее РИР, либо установка пакера)

Но также существует ещё один инновационный способ борьбы с преждевременным ростом обводнённости скважин, а именно использование автономных устройств контроля притока (АУКП).

Клапаны АУКП являются интегральной частью противопесочных фильтров, спускаются совместно с хвостовиком. Клапан АУКП работает по принципу Бернулли. Существует

несколько поколений АУКП, они различаются по своей конструкции, но принцип работы остаётся неизменным.

Лабораторные испытания АУКП с прокачкой через регулятор жидкостей различной вязкости и смесей показывают, насколько более интенсивен приток нефти по сравнению с притоком воды при одном и том же перепаде давлений (рис. 2, 3). Мы видим, что устройство автоматически подстраивается под уровень обводненности продукции – чем выше обводненность, тем в большей степени осложняется приток.

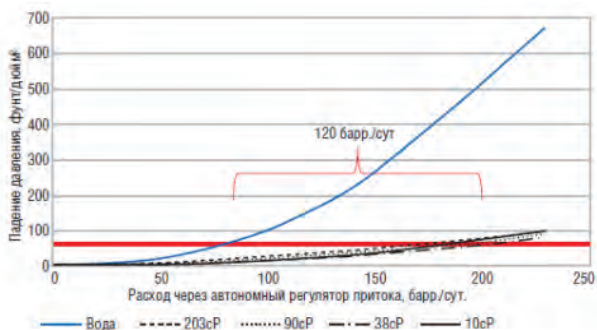


Рисунок 2. Вода с высоким содержанием нефти, фактические данные испытаний

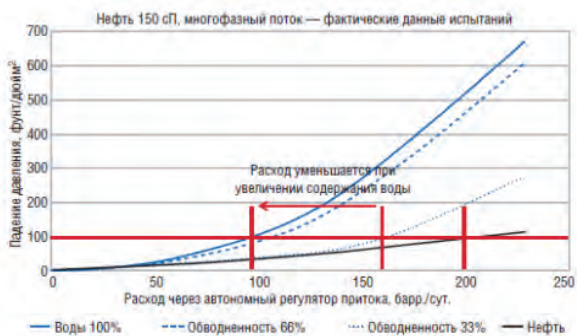


Рисунок 3. Нефть 150 сП, многофазный поток, фактические данные испытаний

Рассмотрим опыт применения технологии АУКП на предприятии АО «Мессояханефтегаз».

В периметре компании технология испытывается на двух ОПИ скважинах, на пластах ПК1 - 3 Восточно - Мессояхского месторождения, которое характеризуется высоковязкой нефтью, сложной тектоникой, наличием разломов и трещин. Нефтяные пласты чередуются с водоносными и газовыми пластами, поэтому применение АУКП выдвинулось особенно актуальным.

Результат работ:

Скважина №1 (рис. 4):

- Снижение обводнённости на 8 % согласно моделированию;
- Текущий дебит нефти на 6 - 8м³ / сут выше, чем при базовом заканчивании и эксплуатации на Рзаб = 50 бар;



Рисунок 4. Результат моделирования скважины №1

Скважина №2 (рис 5):

- Снижение обводнённости на 8 % согласно моделированию;
- Текущий дебит нефти на 5 - 6м³ / сут выше чем при базовом заканчивании и эксплуатации на Рзаб = 50бар;



Рисунок 5. Результат моделирования скважины №2

Итак, технология АУКП является весьма перспективной для борьбы с преждевременным обводнением скважин. К сожалению, в открытом доступе сейчас нет результатов ОПИ скважин с АУКП на Восточно - Мессояхском месторождении. Однако, опыт использования технологии на других месторождениях показывает, что результаты моделирования работы АУКП зачастую совпадают с реальностью.

Список использованной литературы:

1. Куликов А.Н., Магадова Л.А., Силин М.А. Методы борьбы с опережающим обводнением скважин с целью повышения нефтеотдачи пластов // ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ). 2016 № 1. С. 352.
2. АльфаДирект. Фильтр прямой намотки с автономным клапаном контроля притока AICV. URL: <https://alfahorizont.ru/equipment/detail/alfadirekt-aicv> (дата обращения: 02.05.2023).
3. Восточно - Мессояхское месторождение. Скважины с автономными устройствами контроля притока. URL: <https://neftegaz.ru/news/drill/195699-chtoby-ne-bylo-lishnego-na-vostochno-messoyahskom-mestorozhdenii-postroeny-skvazhiny-s-avtonomnymi> (дата обращения: 02.05.2023).

© Чифилёв С.М., 2023



Бачковская Ю.С.,

магистрант 1 курса ОГУ,

г. Оренбург, РФ

Научный руководитель: Тагирова Л.Ф.,

Канд. пед. наук, доцент ОГУ,

г. Оренбург, РФ

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АДАПТИВНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ МАТЕМАТИКИ

Аннотация

Адаптивное тестирование является важным инструментом современного обучения, позволяющим оптимизировать процесс обучения и повысить эффективность усвоения знаний студентами. В статье описывается разработка интеллектуальной системы адаптивного тестирования. Система использует нечеткую экспертную систему с продукционной базой правил, которая на основании анализа результатов тестирования определяет текущий уровень подготовки студента и автоматически подбирает вопросы соответствующей сложности. Такой подход позволяет более точно определить уровень знаний студентов и адаптировать тестовый материал к их потребностям, что улучшает качество обучения и позволяет ускорить процесс усвоения материала.

Ключевые слова

Адаптивное тестирование, нечеткая математика, экспертная система, продукционная база правил, уровень подготовки, оптимизация обучения, эффективность, качество обучения, автоматизированная проверка знаний.

Bachkovskaya Y.S.,

1st - year master's student of OSU

Orenburg, Russia

Scientific supervisor: Tagirova L. F.,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, OSU

Orenburg, Russia

DEVELOPMENT OF AN ADAPTIVE TESTING SYSTEM BASED ON FUZZY MATHEMATICS

Abstract

Adaptive testing is an important tool in modern education that allows optimizing the learning process and increasing the effectiveness of knowledge acquisition by students. The article describes the development of an intelligent adaptive testing system. The system uses a fuzzy expert system with a production rule base, which, based on the analysis of test results, determines the current level of student preparation and automatically selects questions of corresponding difficulty. This approach allows for more accurate determination of students' knowledge level and adaptation of the

test material to their needs, which improves the quality of education and speeds up the process of material acquisition.

Keywords

Adaptive testing, fuzzy mathematics, expert system, rule - based production system, level of preparation, learning optimization, effectiveness, learning quality, automated knowledge assessment.

В последние годы информационные технологии стали играть все более важную роль в образовании. С использованием информационных технологий студенты могут получать образование в любом месте и в любое время, что облегчает их учебный процесс и позволяет им получать знания в соответствии со своими потребностями и графиком. Кроме того, технологии позволяют персонализировать образование, учитывая уровень знаний, интересы и потребности каждого учащегося.

Информационные технологии также облегчают задачи преподавателей, позволяя им создавать и организовывать учебные материалы, проверять задания и тесты, а также взаимодействовать со студентами.

Наконец, информационные технологии позволяют учреждениям образования сокращать затраты на учебный процесс, улучшать его качество и эффективность, а также предоставлять студентам доступ к лучшим учебным ресурсам и преподавателям со всего мира.

Большое значение в системе дистанционного обучения занимает оценка уровня знаний обучающихся. Компьютерное тестирование является одним из основных вариантов оценки знаний обучающегося в условиях дистанционного обучения. Оно позволяет быстро и эффективно оценивать уровень знаний студента с помощью тестовых заданий, которые могут быть представлены в различных формах, включая множественный выбор, соответствие и сопоставление. Компьютерное тестирование позволяет сократить время на оценку знаний, уменьшить количество ошибок при оценке и обеспечить стандартизацию процесса оценки. В зависимости от целей тестирования и требований к его проведению, можно использовать разные формы и типы тестирования, в том числе и адаптивное тестирование.

Адаптивное тестирование – это метод тестирования, при котором каждое последующее задание выбирается автоматически на основе предыдущих ответов, а также заранее определенного уровня сложности заданий.

Адаптивное тестирование отличается от классического тестирования тем, что каждый следующий вопрос выбирается динамически в реальном времени на основе ответов, данных на предыдущие вопросы, и заранее определенного уровня сложности. Таким образом, список вопросов, которые будут заданы тестируемому, формируется автоматически в процессе тестирования, а не заранее. Это позволяет более эффективно оценивать уровень знаний и умений тестируемого, а также сокращает время, необходимое для прохождения теста.

Разработка системы адаптивного тестирования является актуальной задачей по нескольким причинам. Во - первых, она позволяет значительно повысить эффективность процесса тестирования и оценки знаний, так как каждый тестируемый получает индивидуальный набор вопросов, соответствующий его уровню подготовки. Во - вторых,

система адаптивного тестирования позволяет экономить время и ресурсы, так как не требуется создавать большое количество вариантов тестов для каждого уровня сложности, а также не требуется время на пересмотр и переоценку ответов. В - третьих, адаптивное тестирование может быть использовано в различных областях, где необходима оценка знаний, таких как образование, профессиональная подготовка и сертификация [1].

Использование аппарата нечеткой математики в системе адаптивного тестирования позволяет учесть неопределенность и нечеткость ответов студента. Например, вместо того, чтобы требовать точного ответа на вопрос, можно допустить нечеткий ответ, который будет оценен на основе степени близости к правильному ответу. Это позволяет более точно определить уровень знаний студента и адаптировать тест к его потребностям.

Использование нечеткой экспертной системы с продукционной базой правил в системе адаптивного тестирования позволяет более гибко управлять процессом тестирования и адаптировать его к потребностям каждого студента.

Входными параметрами при работе экспертной системы являются параметры входного тестирования студентов, такие как процент верных ответов на тест, степень правильности ответа, длительность ответа и число попыток. Эти параметры используются для оценки уровня знаний студента.

Выходными параметрами являются изменения текущего уровня подготовки обучаемого. Этот параметр используется для подбора тестовых вопросов соответствующей сложности. Таким образом, адаптивная система тестирования может автоматически определять уровень знаний каждого студента и подбирать задания, которые наиболее подходят для его уровня.

В качестве метода логического вывода при разработке использовался метод Мамдани, который является одним из наиболее распространенных методов нечеткой логики. В этом методе используется минимаксная композиция нечетких множеств, которая позволяет объединять нечеткие выводы из разных правил в один общий вывод. Этот метод позволяет более точно определять уровень знаний студента и адаптировать тестовые вопросы под его потребности.

Разработанное программное средство предусматривает два уровня доступа: «Студент» и «Эксперт». Как уже было описано ранее, студенты могут выполнять тестирования и отслеживать свой текущий уровень подготовки. Эксперты, в свою очередь, имеют более расширенные возможности:

- наполнение базы данных ранжированного оценочного материала;
- настройка экспертной системы;
- гибкая настройка параметров;
- просмотр текущего уровня подготовки студентов.

Таким образом, программа предоставляет много возможностей для экспертов и студентов. Эксперты могут настраивать и контролировать обучение, а студенты могут работать над своим развитием и повышением уровня знаний. Все это делает ваше программное средство эффективным и гибким инструментом для обучения.

При входе в систему под уровнем доступа «Студент» открывается главная страница. При первом запуске студенту необходимо пройти входное тестирование, которое позволяет определить начальный уровень знаний и умений студента и предложить ему оптимальную сложность заданий в дальнейшем. Такой подход позволяет корректировать уровень

сложности заданий и контролировать уровень знаний обучающегося. Если студент успешно справляется с заданиями, то уровень подготовки может повышаться, а если же есть проблемы с выполнением, то уровень может понижаться для более эффективного изучения материала.

На рисунках 1 - 3 представлен пример прохождения и результаты тестирования обучаемого по результатам изучения материала третьей главы. Для прохождения тестирования по очередной главе необходимо выбрать соответствующей пункт меню (рисунок 1). В результате откроется окно прохождения тестирования (рисунок 2), после прохождения которого студенту будут выведены результаты с указанием изменения текущего уровня подготовки (рисунок 3).

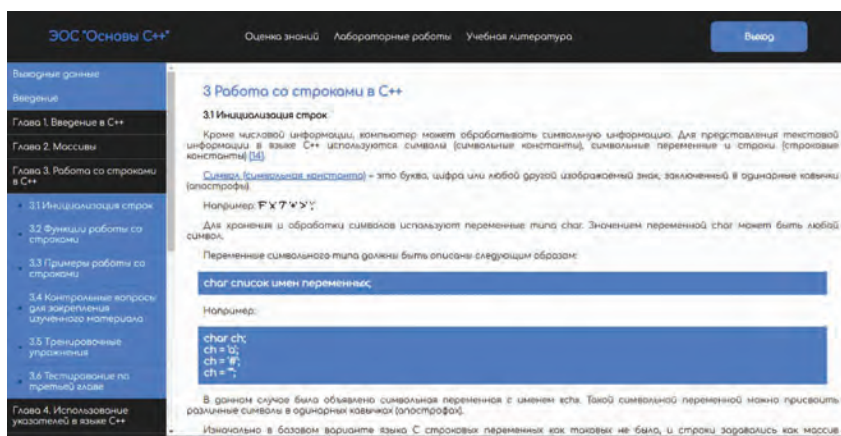


Рисунок 1 – Выбор пункта тестирования
Источник: разработано автором



Рисунок 2 – Прохождение тестирования по главе
Источник: разработано автором

На основе результатов оценки уровня знаний студента экспертная система выявляет его слабые места и определяет, какие темы следует повторить и углубить, а какие можно пропустить. Для этого используются нечеткие продукционные правила, которые учитывают множество факторов, таких как уровень сложности заданий, количество ошибок, затраченное время на решение заданий и т.д. На основе этой информации система принимает решение о том, какой уровень следующей главы должен быть предложен студенту. Если уровень подготовки студента повысился, то ему будут предложены более сложные задания, а если понизился, то более простые. Таким образом, система адаптивного тестирования позволяет индивидуализировать обучение и максимально эффективно использовать время студентов.

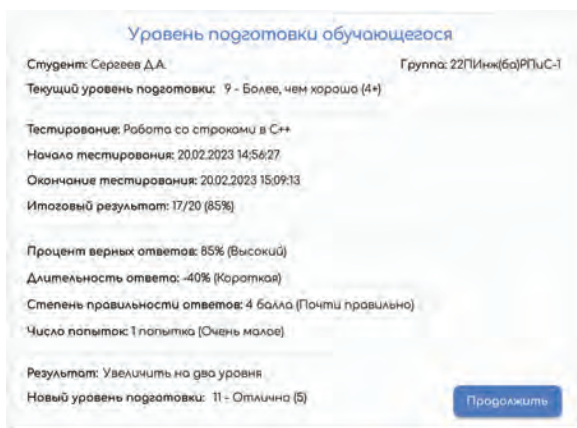


Рисунок 3 – Результаты определения текущего уровня подготовки обучаемого
Источник: разработано автором

При работе с интеллектуальной системой под уровнем доступа «Эксперт» предполагаются более расширенные функциональные возможности при работе с интеллектуальной системой. Меню под уровнем доступа эксперт представлено на рисунке 4.

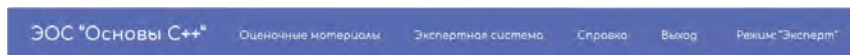


Рисунок 4 – Интерфейс главного окна программного средства под уровнем доступа эксперт
Источник: разработано автором

Эксперту доступна функция наполнения базы данных ранжированного оценочного материала. Также, эксперт занимается настройкой экспертной системы: формирование структуры, описание лингвистических переменных, создание базы правил и тестирование созданной экспертной системы с возможностью подробной трассировки расчетов.

На рисунке 15 приведен пример работы с лингвистической переменной «Процент правильных ответов», где задаются термины, параметры и их значения. После нажатия на

кнопку «Сохранить», данные сохраняются в базу правил. Для работы с остальными характеристиками ответов студентов выполняется аналогичные действия.

Гибкость и настраиваемость экспертных систем для оценки знаний является одним из их преимуществ. Позволяет адаптировать систему под конкретные условия и требования. Кроме того, возможность изменения значений функций принадлежности и параметров лингвистических переменных позволяет улучшать качество оценки и повышать точность адаптивного тестирования.

The screenshot shows a web interface for adding a linguistic variable. At the top, there are three tabs: 'Добавление лингвистической переменной' (selected), 'База правил', and 'Добавление правила'. The main title is 'Добавление лингвистической переменной'. The interface is divided into several sections:

- Термы (Terms):** A table with 5 columns: 'Название', 'Параметр 1', 'Параметр 2', 'Параметр 3', and 'Параметр 4'. The rows are:

Название	Параметр 1	Параметр 2	Параметр 3	Параметр 4
Очень низкий	0	0	10	40
Низкий	0	20	30	60
Средний	30	40	50	80
Еще средний	30	60	70	100
- Лингвистической переменной (Linguistic Variable):**
 - Наименование:** A text input field containing 'Процент правильных ответов'.
 - Краткое наименование:** A text input field containing 'от'.
- Ввод значений (Value Input):** Four input fields labeled 'Параметр 1' through 'Параметр 4', with values 50, 80, 90, and 100 respectively.

At the bottom, there are three buttons: 'Сохранить', 'Отмена', and 'Добавить'.

Рисунок 5 – Окно работы с лингвистическими переменными
Источник: разработано автором

После описание всех лингвистических переменных эксперт имеет возможность добавление новых правил в базу правил (рисунок 6).

The screenshot shows a web interface for adding a rule. At the top, there are three tabs: 'Добавление лингвистической переменной', 'Добавление правила' (selected), and 'База правил'. The main title is 'Добавление правила'. The interface is divided into several sections:

- Правило (Rule):** A table with 3 columns: 'Номер', 'Условие', and 'Значение'. The rows are:

Номер	Условие	Значение
1.	Процент правильных ответов	Высокий
2.	Длительность ответа	Короткое
3.	Число попыток	Очень низкое
4.	Степень правильности ответа	Понты правильно
- Условие (Condition):** A dropdown menu for 'Переменная' (Variable) with the value 'Процент правильных ответов' selected.
- Значение (Value):** A dropdown menu for 'Значение' (Value) with the value 'Выбор' (Choice) selected.
- Результат (Result):** A table with 2 columns: 'Переменная' (Variable) and 'Значение' (Value). The row is:

Переменная	Значение
Изменение уровня подготовки	Увеличить на два уровня
- Заключение (Conclusion):** A dropdown menu for 'Переменная' (Variable) with the value 'Изменение уровня подготовки' selected.
- Значение (Value):** A dropdown menu for 'Значение' (Value) with the value 'Увеличить на два уровня' selected.

At the bottom, there are three buttons: 'Сохранить', 'Отмена', and 'Сохранить'.

Рисунок 6 – Добавление правила в базу правил в статусе «Эксперт»
Источник: разработано автором

В результате чего формируется база правил нечеткой экспертной системы (рисунок 7).

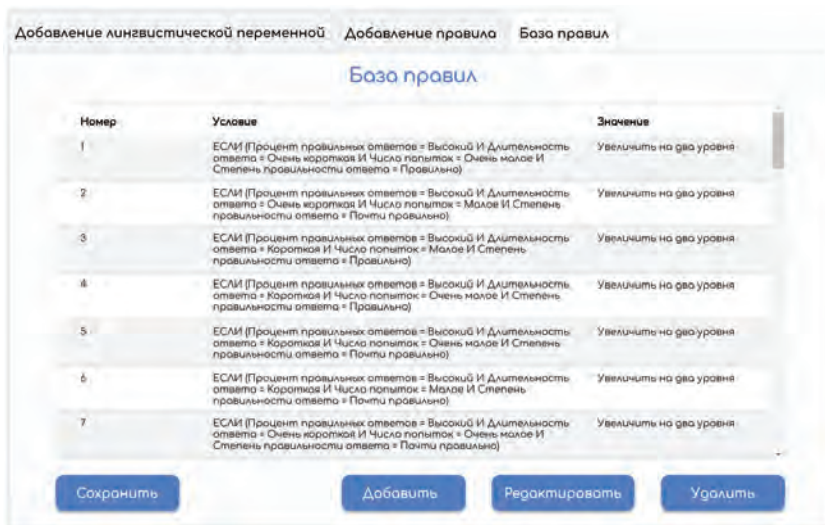


Рисунок 7 – База правил нечеткой экспертной системы
Источник: разработано автором

Помимо этого, при работе с приложением эксперту доступна функция просмотра текущего уровня подготовки выбранного студента (рисунок 8) и просмотра реализации алгоритма Мамдани (рисунок 9).

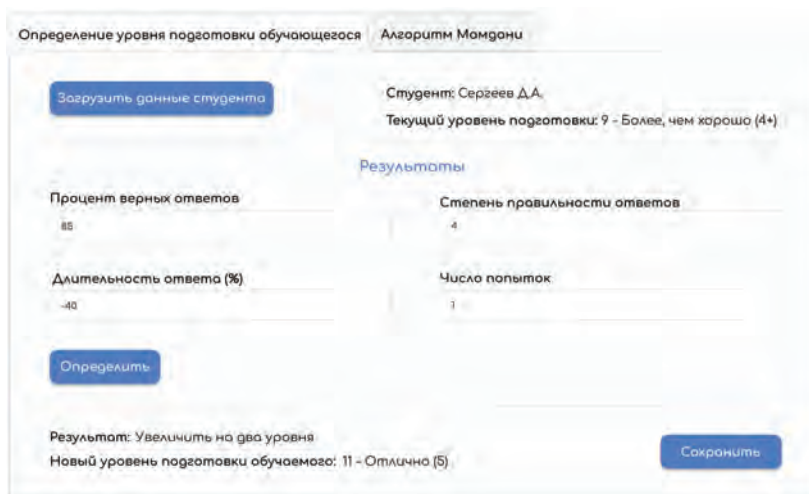


Рисунок 8 – Определение уровня подготовки под уровнем доступа «Эксперт»
Источник: разработано автором

При заданных входных параметрах для выбранного студента было определено, что его текущий уровень подготовки был «Более чем хорошо» (рисунок). После работы экспертной системы уровень подготовки изменился на «Отлично» за счет увеличения на два уровня. Эксперт имеет возможность посмотреть, каким способом при был получен данный результат во вкладке «Алгоритм Мамадани» (рисунок 9). Здесь представлено, каким образом был реализован этап дефаззификации, и какое правило сработало. В данной реализации алгоритма используется метод дефаззификации левого модального значения [3].

В ходе работы алгоритма характеристики студентов были описаны в виде нечетких лингвистических переменных. Для каждой переменной были построены графики функций принадлежности.

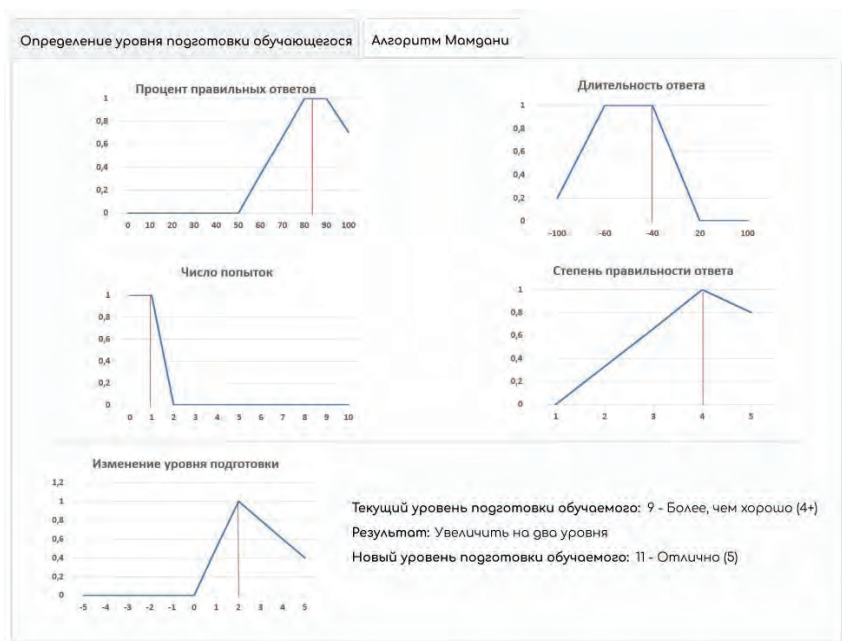


Рисунок 9 – Работа алгоритма Мамадани
Источник: разработано автором

Таким образом была разработана интеллектуальная система адаптивного тестирования на основе нечеткой экспертной системы с использованием метода Мамадани. Данная система позволяет адаптировать тестовый материал к уровню подготовки студентов, динамически предоставлять вопросы соответствующей сложности и определять текущий уровень подготовки обучаемого на основании анализа результатов тестирования. Особенностью данного подхода является возможность его применения и тиражирования для построения обучающих систем для других дисциплин при подготовке IT - специалистов.

В целом, этот подход к разработке интеллектуальных систем адаптивного тестирования может быть применен для создания подобных систем в других областях обучения, где требуется динамическая адаптация уровня сложности тестового материала к уровню подготовки студентов.

Список использованной литературы

1 Волков Д., Носова Н., Гирич М., Приходько М. — «Методические рекомендации по разработке и проведению адаптивного тестирования» — М.: АНО «Корпоративный университет Сбербанка», 2017

2 Семенова, Н.Г. Разработка и применение электронных образовательных ресурсов в условиях цифровой трансформации образования: монография / Н.Г. Семенова, И.П. Томина; Оренбургский гос.ун - т.– Оренбург: ОГУ, 2022. – 139 с.

3 Дуплик С. В. Модель адаптивного тестирования на нечеткой математике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ido.tsu.ru/other_res/pdf/Jurnal4\(16\)_50-59.pdf](https://ido.tsu.ru/other_res/pdf/Jurnal4(16)_50-59.pdf).

4 Волкова, Т.В. Проектирование компонентов автоматизированной системы (методические указания к курсовой работе) [Электронный ресурс] / Т.В. Волкова - Оренбург: ОГУ, 2012 – 71 с.

5 Соловьев, И.В. Проектирование информационных систем. Фундаментальный курс / И.В. Соловьев, А.А. Майоров; Моск. гос. ун - т геодезии и картографии. - М.: Акад. проект, 2009. - 399 с.

© Бачковская Ю.С., 2023

УДК 004

Вялитова Д.Р., Имомова Т.М.

студенты 3 курса ФГБОУ ВО ЯГТУ, г. Ярославль, РФ

Научный руководитель: Никонорова А.В.,

ассистент кафедры «Информационные системы и технологии»

ФГБОУ ВО ЯГТУ,

г. Ярославль, РФ

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «БЮРО ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ»

Аннотация. В статье описана теоретическая составляющая разработки информационной системы «бюро по трудоустройству», компоненты базы данных, функциональная модель и диаграмма классов.

Ключевые слова: информационная система, IT, база данных.

Сегодня информационные системы — это неотъемлемая часть нашего мира, они позволяют обрабатывать и хранить множество информации в понятном виде для любого пользователя. Особую потребность в системах такого рода испытывают предприятия,

поскольку систематизированный сбор и обработка данных, а также быстрый доступ к ним, является приоритетом каждой уважающей себя компании.

Ежедневно в мире циркулирует огромный поток информации, который необходимо зафиксировать, предоставить или обработать, таким образом, чтобы информация не была искажена третьими лицами. Информационные системы, которые ориентированы под определенную предметную область, помогают нам зафиксировать основные данные той или иной части мира, таким образом, что искажение данных сводится к нулю. Все данные помещаются на хранение в память компьютера, что освобождает от лишней бумажной волокиты, а это предполагает, что все данные доступны лишь щелчком мыши.

База данных создается с целью отслеживания работы бюро по трудоустройству.

База данных должна содержать:

- а) Данные о должности работника
- б) Данные о адресе
- в) Данные о паспорте
- г) Данные о роли
- д) Данные о работнике
- е) Данные о пользователе
- ж) Данные о сделке
- з) Данные о работодателе
- и) Данные о соискателе
- к) Данные о вакансии
- л) Данные об образовании
- м) Данные о виде деятельности

В соответствии с предметной областью система строится с учётом следующих особенностей:

- а) «Соискатель», пройдя регистрацию размещает своё резюме;
- б) «Работодатель» может разместить несколько вакансий;
- в) Данные пользователей просматривает пользователи «Администратор» и «Работник бюро»;
- г) «Работник бюро» может заключить сделку;

Администратор может заключить сделку, добавить работника, изменить или удалить вакансию или резюме.

Основные бизнес - правила заключаются в следующем: бюро по трудоустройству зарегистрировано в Российской Федерации, пользователями программы могут быть только граждане и компании Российской Федерации. В бюро по трудоустройству «Соискателю» и «Работодателю» не нужно искать друг друга, необходимо лишь разместить резюме и вакансию. «Работник бюро» по данным «Соискателя» и «Работодателя» сам подберет необходимое и составит сделку. При регистрации «Соискателя» его профиль автоматически становится резюме.

С помощью проектируемой системы осуществляются следующие задачи:

- 1) Хранение и обработка данных пользователей системы;
- 2) Реализация работы с данными пользователя «Соискатель»;
- 3) Реализация работы с данными пользователя «Работодатель»;
- 4) Реализация работы с данными пользователя «Работник бюро»;
- 5) Оформление сделок «Работником бюро».

Функциональная модель представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Диаграмма IDEFO

Данная диаграмма, указанная на рисунке 2, дает общее представление о приложении. Указывает компоненты (атрибут), которые являются вспомогательной частью функционирования того или иного модуля.

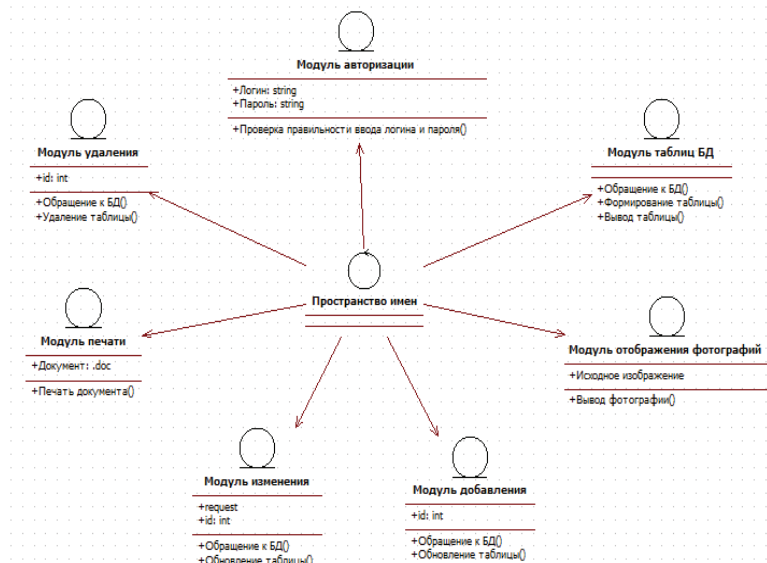


Рисунок 2 – Диаграмма классов

Все объекты, обозначающие вещи, изображаются в виде прямоугольника. Атрибуты, характеризующие объект - в виде овала, а связи между объектами - ромбами. Например, на рисунке 3 указана связь работник и сделка, которые имеют одинаковый атрибут id _ работника, через который обеспечивается связь между ними. Они имеют связь один - ко - многим.

На этапе разработки технического задания должны быть выполнены перечисленные ниже работы:

- А) постановка задачи;
- Б) определение и уточнение требований к техническим средствам;
- В) определение требований к программе;
- Г) определение стадий, этапов и сроков разработки программы и документации на неё;
- Д) выбор языков программирования;
- Е) согласование и утверждение технического задания.

На этапе разработки программы должна быть выполнена работа по программированию и отладке программы. На этапе разработки программной документации должна быть выполнена разработка программных документов в соответствии с требованиями ГОСТ 19.101 - 77.

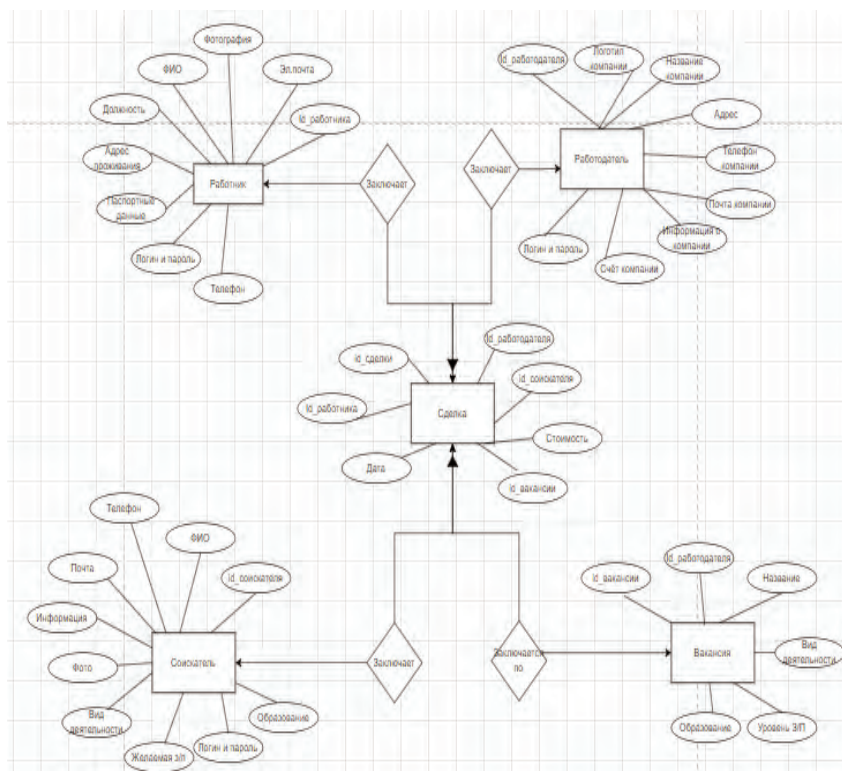


Рисунок 3 – Концептуальная модель

На этапе испытаний программы должны быть выполнены перечисленные ниже виды работ:

- разработка, согласование и утверждение программы и методики испытаний;
- проведение приемо - сдаточных испытаний;
- корректировка программы и программной документации по результатам испытаний.

На этапе подготовки и передачи программы должна быть выполнена работа по подготовке и передаче программы и программной документации в эксплуатацию.

Список использованной литературы

1. Егорова А.А., Козлов С.А. Информационные системы: методы и средства проектирования // Научный вестник МГТУ ГА. 2006. №105. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-sistemy-metody-i-sredstva-proektirovaniya> (дата обращения: 1.05.2023).

2. Боковой Ю.В. Особенности методологии проектирования информационных систем для малого и среднего бизнеса // Прикладная информатика. 2006. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-metodologii-proektirovaniya-informatsionnyh-sistem-dlya-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 2.05.2023).

© Вялитова Д.Р., Имомова Т.М., 2023

УДК 504.064.36

Гершевский Е.В.

магистрант 2 курса Самарского университета,
г. Самара, РФ

Научный руководитель: Куприянов А.В.

д.т.н, доцент Самарского университета,
г. Самара, РФ

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ С ПОМОЩЬЮ БПЛА И СРЕДЫ QGIS

Аннотация

Данная научная статья посвящена оценке состояния сельскохозяйственных угодий с помощью беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) и среды QGIS. В работе был разработан программный модуль, который на первом этапе формирует бесшовную ортофотоплан с помощью OpenDroneMap (ODM) на основе изображений, полученных с БПЛА. На втором этапе проводится предобработка ортофотоплана. На третьем этапе получают статистические характеристики, которые отражают текущее состояние угодий от нормы. Результаты работы программного модуля были оценены и показали высокую точность и эффективность в оценке состояния сельскохозяйственных угодий.

Ключевые слова

Данные с беспилотных летательных аппаратов, ортофотоплан, вегетационный индекс, мониторинг сельскохозяйственных угодий, NDVI, QGIS, БПЛА

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики многих стран мира. Однако, для эффективного управления сельскохозяйственными угодьями необходимо иметь точную информацию о их состоянии. В последние годы, с развитием беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), стало возможным получать высококачественные изображения сельскохозяйственных угодий. Среда QGIS, в свою очередь, предоставляет широкие возможности для обработки и анализа таких изображений. В данной статье мы рассмотрим возможности использования БПЛА и таких сред как OpenDroneMap для создания ортофотоплана и QGIS для оценки состояния сельскохозяйственных угодий.

При проведении анализа территорий необходимо создать ортофотоплан (ОФП), который создается на базе аэрофотосъемки. ОФП позволяет детально отразить ситуацию на земной поверхности и служит вспомогательным материалом для создания геодезических графических чертежей. ОФП широко применяются в топопланах, контроле использования территории, экологии, мониторинге экзогенных процессов и сельском хозяйстве.

Для получения изображений сельскохозяйственных угодий был использован квадрокоптер 3DR Solo с использованием сенсора GoPro Hero4 Black и Full Spectrum с разрешением 4000x3000px. Период сбора данных: 22 июля 2017 года.

При создании ОФП снимки в RAW - формате, полученные после полета дрона, обрабатываются в фотограмметрических программных комплексах, например, в open - source сервисе WebODM (OpenDroneMap). После обработки возможно создать трехмерную модель местности, а также модели рельефа и поверхности. Маршрут летательного аппарата закладывается таким образом, чтобы перекрытие снимков составляло от 60 % по вертикали и горизонтали. Результаты аэросъемки могут быть получены в ИК диапазоне, тепловизионной и лазерной съемке. Пример одного снимка, полученного с дрона приведен на рисунке (рис. 1).

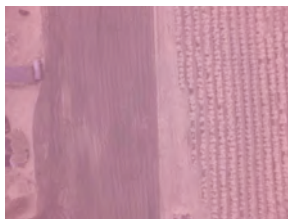


Рисунок 1. Снимок, полученный с БПЛА 3DR Solo

Для аграрного сектора полезен расчет вегетационного индекса NDVI, который показывает плотность и состояние растительности на территории наблюдения. Для некоторых целей положен черно - белый вид материалов (в оттенках серого). Если ортофотоплан цветной, то, как правило, его цветность бывает двух вариантов 8 бит

и 16 бит на пиксель. Растровые файлы выводятся в любом общеизвестном расширении для ГИС программ (GeoTIFF, BMP, GIF, JPG, ECW) (рис. 2):

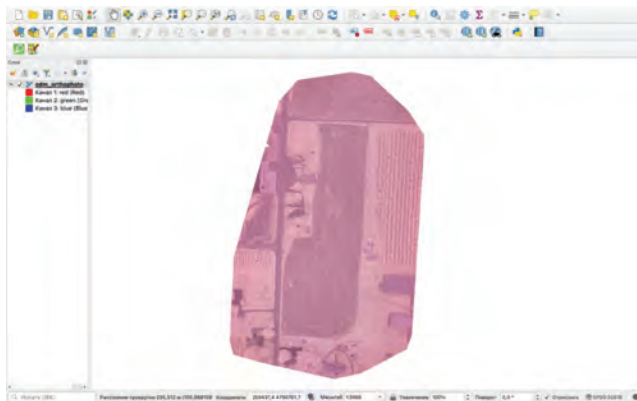


Рисунок 2. Пример растрового изображения в ГИС системе QuantumGIS

Расширяя функциональность QuantumGIS (QGIS), присутствие Python используется для предварительной обработки и анализа данных из ортофотоплана. Используя специально разработанный код на языке программирования Python и при помощи библиотеки PyQt, было получено обработанное изображение, представляющее числовой показатель качества и количества растительности на участке поля (рис. 3).

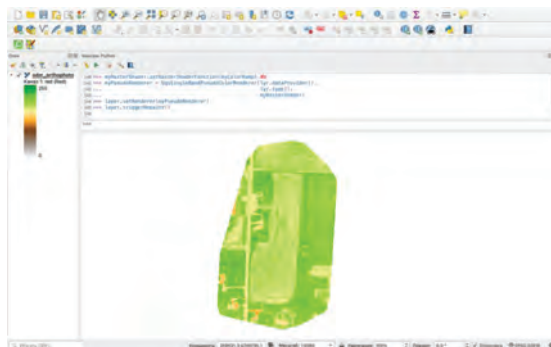


Рисунок 3. Обработанное в NDVI изображение

Изображение на рисунке 3 служит подсказкой к тому, что происходит на поле. Можно выделить три сценария использования вегетационного индекса NDVI: в начале, в середине и в конце выращиваемого сезона.

В начале сезона определяют как растение перезимовало. Значение индекса в начале сезона должно быть меньше 0.15, чтобы сигнализировать о том, что растение перезимовало успешно. В интервале 0.15 - 0.2 индикатор находится в нижнем

диапазоне, следовательно растения зашли в фазу зимовки до начала кущения. Значение индекса в диапазоне 0.3 - 0.5 является достаточно хорошим, но высокие показатели могут свидетельствовать о том, что растения покинули позднюю стадию развития и зимовки. Значения больше 0.5 свидетельствуют об аномальном показателе после зимовки. Соотношение индекса NDVI и реальное состояние растений на территории приведено на рисунке (рис. 4).

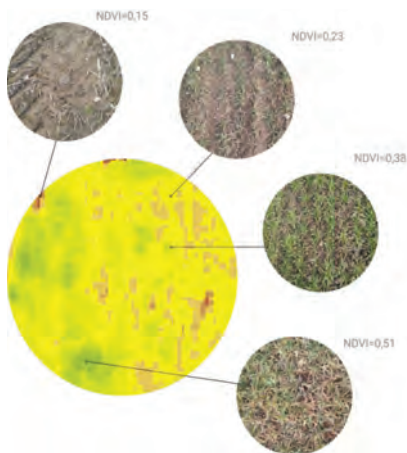


Рисунок 4. Соотношение индекса NDVI и реальное состояние растений

Исследуя NDVI в ходе вегетационного сезона, можно понять, что происходит с растениями на поле. Значения индекса в диапазоне 0.5 - 0.85 говорят о том, что растения развиваются в нормальном режиме. Но низкие показатели могут указать на то, что растениям требуются влага или питательные элементы. Таким образом, по показателю NDVI выявляются зоны с высокой, средней и низкой продуктивностью, что позволяет максимально эффективно вносить азотную подкормку. На конец сезона по NDVI также можно определить, какие участки поля готовы к сбору урожая – индекс должен быть ниже 0.25.

Недостаток индекса – внесение искажений в данные при слишком активном развитии растения. Также при наличии облаков над полем с растениями, полученные данные будут неточными.

Исследования в области точного земледелия раскрывают потенциал мониторинга и использования дронов и спутников. Данные, полученные с помощью таких средств, могут служить для оценки кондиции растений в течение всего вегетационного периода, а индекс NDVI может выдавать информацию об оптимальном применении удобрений.

Список использованной литературы:

1. Припутнев Д.А., Мальцев И.Н., Лукьяненко В.И., Чуйков А.М. Экологический мониторинг окружающей среды // Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций: сборник статей по материалам IV Всероссийской

научно - практической конференции с международным участием. Ч. 1. Воронеж. 2015. С.182–185.

2. Михайленко И.М. Беспилотная малая авиация в сельском хозяйстве // Точное земледелие и животноводство – новейшие технологии производства сельскохозяйственной продукции на основе применения информационных технологий. 2015. № 2. С.16 - 24.

3. Шумилов Ю.В., Данилов Р.Ю., Костенко И.А., Данилова А.В., Семочкин К.В., Пачкин А.А. Применение беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) в технологии точного земледелия // Молодой учёный. 2015. № 9.2. С.146 - 147.

4. Морозова В. А. Расчет индексов для выявления и анализа характеристик водных объектов с помощью данных дистанционного зондирования [Электронный ресурс] // Современные проблемы территориального развития. 2019. №2. С.1–11. URL: <https://terjournal.ru/wp-content/uploads/2019/05/ID85.pdf>.

5. Воробьева Н. С., Сергеев В. В., Чернов А. В. Информационная технология раннего распознавания видов сельскохозяйственных культур по космическим снимкам // Компьютерная оптика. 2016. Т. 40. №6. С.929–938.

6. Трубицын В.Н. Беспилотная аэрофотосъемка для мониторинга сельскохозяйственных угодий // Агронабforum. 2018. С.58 - 60.

© Гершевский Е.В., 2023

УДК 62 - 5

Круглова Т. Н.

Кандидат технических наук, доцент,
Южно - Российский государственный политехнический университет
имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

Недовесов А. В.

Магистрант 2 курса,
Южно - Российский государственный политехнический университет
имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

Скубовская П. А.

Студент 3 курса,
Южно - Российский государственный политехнический университет
имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

МЕХАТРОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАРУЖНОЙ ИНСПЕКЦИИ ТРУБОПРОВОДА

Аннотация

В статье рассмотрены новые служебные и функциональные задачи мехатронных машин и систем, основные требования к современным мехатронным машинам и системам.

Ключевые слова: мехатроника, машиностроение, контроль, диагностика.

Мехатронные модули уже широко применяются в целом ряде отраслей, особенно развитие они получили в рамках роботехники. На сегодняшний день роботы всё больше проникают в нашу жизнь и применение мехатронных технологий позволяет им совершить качественный скачок, характерным примером которого являются системы неразрушающего контроля.

Для начала стоит определиться с понятиями разрушающего и неразрушающего контроля. Под неразрушающим контролем принято понимать такие методы и приёмы контроля и диагностики, которые не требуют демонтажа объекта, значительного нарушения его целостности.

Системы неразрушающего контроля вполне ожидаемо находят широчайшее применение в самых различных отраслях. Ключевым преимуществом таких систем является то, что они могут проводить проверку объекта непосредственно во время его работы (если это касается машин и механизмов) или же не создают значительных помех и неудобств при эксплуатации объекта (если речь идёт о зданиях, сооружениях и т.п.).

Исполнять контроль и диагностику может и человек, но существуют условия, где это невозможно и необходимо применение роботов:

- места, куда человек не может попасть из - за размеров (в первую очередь – различные трубопроводы);
- места, условия в которых исключают присутствие человека;
- условия, требующие точного позиционирования;
- условия, требующие высокой скорости выполнения контроля для большого количества однотипных изделий.

Остановимся на роботах, предназначенных для внешней инспекции трубопроводов. Характерным представителем этого семейства является сканер - дефектоскоп АВТОКОН - МГТУ. Этот робот способен автономно, без кабеля, перемещаться по наружной стороне трубы. При этом вся информация передаётся на управляющий компьютер в режиме реального времени по WiFi.

Данный робот оснащён двумя ведущими магнитными колесами, аккумулятором и блоками с ультразвуковыми датчиками для контроля сварного шва с обеих сторон.



Рисунок 1. Сканер - дефектоскоп АВТОКОН – МГТУ

Главная задача такого робота – контроль качества сварного шва. При этом важнейшим условием решения задачи является постоянный и качественный контроль своего

положения относительно валика усиления сварного шва. Точность позиционирования робота зависит от методики контроля позиционирования и толщины стенки трубы. Как правило, достаточно точности в 0,25 от толщины стенки трубы.

Наиболее простым в реализации, однако не самым дешевым, способом выглядит применение лазерного триангуляционного профиломера, по измерениям профиля валика усиления шва без труда определяются его границы и отклонение центра от желаемого (рисунок 2).

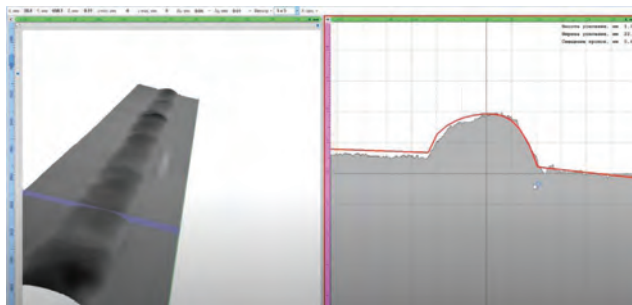


Рисунок 2. Построение профиля сварного шва лазерным триангуляционным датчиком

В работе АВТОКОН - МГТУ применяется технология на основе магнитных датчиков по обеим сторонам сварного шва.

Список использованной литературы

1. Введение в мехатронику. Учебное пособие / Под ред. А.К. Тугенгольда. 2 - е изд. Ростов - на - Дону: Изд. центр ДГТУ, 2002.
2. Подураев Ю. В. Понятие о мехатронике // Мехатроника: основы, методы, применение. — 2 - е изд. М.: «Машиностроение», 2007.

© Круглова Т.Н., Недовесов А.В., Скубовская П.А., 2023

УДК 574.46

Морозов С.В.

к.т.н., доцент БГТУ,

г. Брянск, РФ

Микита Г.И.

к.т.н., доцент МГТУ им. Н.Э. Баумана,

г. Москва, РФ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАЗЕМЛЯЮЩЕГО УСТРОЙСТВА ПОДСТАНЦИИ С СОПРОТИВЛЕНИЕМ ГРУНТОВ ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ БРЯНСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. Создание цифровой модели работы заземляющего устройства (ЗУ) подстанции (ПС) и воздействия тока на её оборудование или человека находящегося в зоне

растекания токов короткого замыкания является важной и актуальной задачей. Так, под воздействием протекания этих токов, устройства релейной защиты могут работать не правильно, или даже выходить из строя.

Целью данной работы является создание расчётной модели заземляющего устройства (ЗУ) подстанции (ПС).

Методы исследования: использован метод математического анализа, имитационное моделирование.

Результаты исследования: разработана расчетная модель контура заземления электрической подстанции.

Выводы: созданная цифровая модель работы заземляющего устройства подстанции является имитационной математической моделью реального растекания токов по контуру заземления и реализует все базовые функции, связанные с расчётом потенциала заданной точки распределительного устройства относительно земли, что позволяет выполнять исследования его работы с достаточной точностью в лабораторных условиях.

Ключевые слова: заземляющее устройство, электрическая подстанция, цифровая модель, электрический потенциал, электромагнитное воздействие

Объектом моделирования является заземляющее устройство подстанции (ПС) классом напряжения 220 кВ.

ЗУ на ПС является уравнивателем электрического потенциала, возникающего вследствие различных электромагнитных (ЭМ) воздействий. Распределение потенциала по грунту при коротком замыкании на открытом распределительном устройстве (ОРУ) ПС показано на рисунке 1.

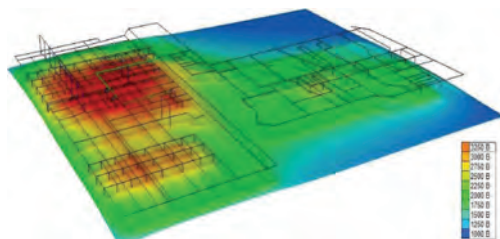


Рис. 1. Распределение потенциала по грунту при коротком замыкании на ОРУ ПС

На аппаратуру релейной защиты и автоматики, автоматизированных систем управления, автоматизированных информационно - измерительных систем коммерческого учета электроэнергии и связи, установленной на территории ПС, оказывается негативное воздействие различными источниками ЭМ поля.

Источниками основных ЭМ воздействий на ПС являются различные аварийные процессы в электрической сети, связанные с первичным оборудованием.

При возникновении в сети первичного оборудования короткого замыкания (КЗ), как по естественным заземлителям, так и по всему контуру заземления электроподстанции, протекают токи промышленной частоты. Длительность импульсных затухающих колебаний амплитудой до нескольких кА, определяется временем срабатывания релейной

защиты. При протекании этого аварийного процесса, между различными точками ЗУ возникает разность потенциалов. Его величина зависит как от электрического сопротивления элементов контура заземления, так и качества электрической связи между этими элементами [1,2]. В случае прохождения трассы кабелей управления, измерения или сигнализации в зоне, где между точками контура заземления имеется различие в величине электрического потенциала, то указанная разность потенциалов прилагается и к изоляции вторичных кабелей, клеммным зажимам и к входам аппаратуры, с которой эти кабели имеют электрическую связь.

При ударах молнии в молниеотвод, установленный на территории ПС, протекает процесс его разряда, в этом момент времени по проводникам системы заземления протекает импульсный ток, его амплитуда может достигать до 100 кА, а длительность 10 / 350 мкс. Импульсные разности потенциалов прилагаются к изоляции кабелей вторичной коммутации, их клеммным зажимам и к входам устройств релейной защиты [3].

При разрядах статического электричества на корпус вторичного оборудования возникают импульсы перенапряжений - электростатические разряды.

Разность электрического потенциала при этом может достигать величины нескольких тысяч вольт, их длительность может быть менее одной наносекунды. Эти импульсные перенапряжения оказывают огромное воздействие на цепи микропроцессорных терминалов через различные паразитные ёмкостные связи. Цифровая аппаратура при этом «зависает», требует перегрузки для устранения возникшего сбоя.

Величина тока однофазного короткого замыкания на землю, в соответствии с принятой моделью, составляет 9,9 кА.

Геологическое строение грунтов на территории ПС принимаем характерное для Брянского региона [4] и представляющего собой четырёхслойное образование грунтов в следующем порядке:

1. Почвенно - растительный слой $\rho = 60 \text{ Ом}\cdot\text{м}$, толщина - 0,1 м;
2. Суглинок лёгкий переотложенный пылеватый мягкопластичный с включениями строительного мусора, $\rho = 90 \text{ Ом}\cdot\text{м}$, толщина - 2,1 м;
3. Суглинок лёгкий пылеватый мягкопластичный, $\rho = 70 \text{ Ом}\cdot\text{м}$, толщина - 2,2 м;
4. Суглинок лёгкий песчанистый полутвёрдый, $\rho = 200 \text{ Ом}\cdot\text{м}$, толщина - 1,4 м.

Модель заземляющего устройства и последующие расчёты выполнены в программе «ОРУ - Проект».

Расчётная модель заземляющего устройства имеет следующие технические характеристики:

а) В данной работе принимается двухслойная модель грунта. Первый слой образует почвенно - растительный слой, второй слой образуют три вида суглинков. Для проведения расчётов найдём суммарное сопротивление второго слоя двухслойной модели грунтов.

$$\rho_{\Sigma 1} = \frac{h_1 + h_2 + h_3}{\frac{h_1}{\rho_1} + \frac{h_2}{\rho_2} + \frac{h_3}{\rho_3}} = \frac{2,1 + 2,2 + 1,4}{\frac{2,1}{90} + \frac{2,2}{70} + \frac{1,4}{200}} = 93 \text{ Ом}\cdot\text{м}$$

При расчёте воздействия токов КЗ принимаются удельные сопротивления слоёв грунта для зимнего периода, при расчёте токов молнии - для летнего периода, что связано с отсутствием грозовой активности и увеличением удельного сопротивления грунта зимой. Таким образом:

- Удельное сопротивление 1 - ого слоя грунта летом $\rho_{1л} = 60 \text{ Ом}\cdot\text{м}$
- Удельное сопротивление 2 - ого слоя грунта летом $\rho_{2л} = 93 \text{ Ом}\cdot\text{м}$.
- Удельное сопротивление 1 - ого слоя грунта зимой $\rho_{1з} = 172 \text{ Ом}\cdot\text{м}$.
- Удельное сопротивление 2 - ого слоя грунта зимой $\rho_{2з} = 93 \text{ Ом}\cdot\text{м}$.

Толщина 1 - ого слоя грунта летом $s_{1л} = 0,1$ м.

Толщина 2 - ого слоя грунта зимой $s_{1з} = 2$ м.

б) Горизонтальные заземлители (полосовая сечением $40 \times 5 \text{ мм}^2$) моделируются стальным прутком диаметром 20 мм.

б) Вертикальные заземлители (угловая сталь сечением $50 \times 50 \times 5 \text{ мм}^2$ $L=5,0$ м) моделируется стальным прутком диаметром 40 мм $L=5,0$ м.

г) Экраны кабельных линий моделируются алюминиевой трубой диаметром 8,3 мм, программа автоматически задаёт толщину стенки 0,15мм и добавляет медную проволоку диаметром 0,5 мм.

3D - модель заземляющего устройства подстанции показана на рисунке 2.

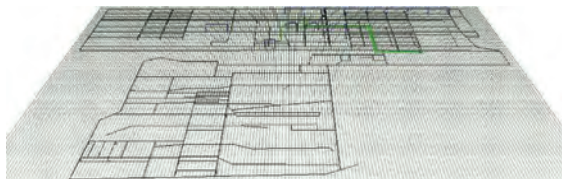


Рис.2. 3D - модель заземляющего устройства подстанции

Список используемой литературы:

1. СТО 5694 7007 - 29.240.044 - 2010. Методические указания по обеспечению электромагнитной совместимости на объектах электросетевого хозяйства.
2. ГОСТ Р 51317.4.5 - 99. Совместимость технических средств электромагнитная. Устойчивость к микросекундным импульсным помехам большой энергии. Требования и методы испытаний.
3. СО - 153 - 34.21.122 - 2003. Инструкция по устройству молниезащиты зданий, сооружений и промышленных коммуникаций.
4. Правила устройства электроустановок. Издание 7.

© Морозов С.В., Микита Г.И., 2023

УДК 004.056

Московкина А.Э.

студент 2 курса ОГУ,

г. Оренбург, РФ

Научный руководитель: Бурькова Е.В.

канд. пед. наук, доцент ОГУ,

г. Оренбург, РФ

АНАЛИЗ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Аннотация

В статье обоснована актуальность применения систем видеонаблюдения при решении задачи обеспечения безопасности. Приведены классификация и сравнительный анализ систем видеонаблюдения, рассмотрены области их использования, представлено описание различных технологий передачи данных.

Ключевые слова

Безопасность, классификация, системы видеонаблюдения, видеокамера, технологии передачи данных.

Системы видеонаблюдения являются важным средством обеспечения безопасности в различных сферах. Они не только позволяют фиксировать происходящие события, но и предотвращать возможные противоправные деяния, контролировать проникновения на защищаемые объекты, обеспечивать безопасность в общественных местах, транспорте, подъездах и т.д.

В настоящее время усиливается потребность в обеспечении безопасности, прежде всего, в связи с увеличением числа преступлений различной степени тяжести, а также с возрастанием террористических угроз и других экстремистских проявлений. Именно поэтому системы видеонаблюдения становятся одним из наиболее востребованных средств обеспечения безопасности на сегодняшний день. Области использования систем видеонаблюдения в процентном соотношении представлены на диаграмме (рисунок 1).



Рис. 1. Области использования систем видеонаблюдения

Таким образом, актуальность применения систем видеонаблюдения заключается в их способности обеспечить безопасность объектов на высоком уровне, что важно для защиты жизней и имущества людей, общественной безопасности и профилактики возможных угроз.

Существует широкий спектр видеокамер, которые можно комбинировать и интегрировать с различными охранными системами, чтобы создать единую систему видеонаблюдения в соответствии с конкретными потребностями в безопасности дома, офиса, склада или любого другого объекта [1]. Именно предназначения систем видеонаблюдения, на равне с их техническими характеристиками определяют разнообразие камер выбора на рынке, классификация которых представлена на рисунке 2.

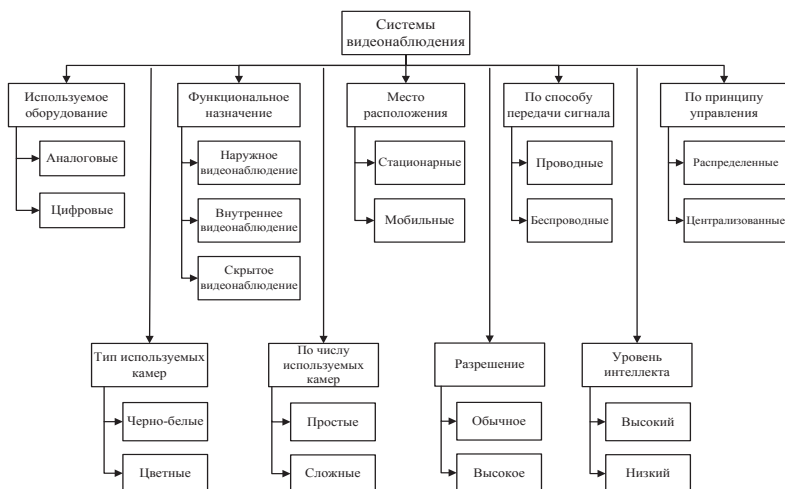


Рис. 2. Классификация систем видеонаблюдения

По используемому оборудованию системы подразделяются на аналоговые и цифровые системы видеонаблюдения.

В ГОСТе Р 51558 - 2014 «Средства и системы охранные и телевизионные» дается следующее определение аналоговым системам видеонаблюдения: аналоговая система охранная телевизионная, аналоговая COT (analog CCTV system) – система, в которой видеосигнал от видеокамер до видеомонитора и / или видеорегистратора передается в аналоговом виде, не подвергаясь аналого - цифровому преобразованию. Аналоговые системы видеонаблюдения выстраиваются по стандартной схеме, основой которой служит аналоговое оборудование, и работают по следующему принципу:

- объектив прибора принимает оптический сигнал, который затем усиливается светочувствительной линзой;
- обработанная информация отправляется на полупроводниковую схему;
- ПЗС - матрица преобразует ее в электрические импульсы;
- полученный видеосигнал отправляется по кабелю на принимающее оборудование (квадратор или мультиплексор).
- изображение выводится на экран оператора в своем исходном виде, не подвергаясь обработке двоичным кодом.

В том же ГОСТе дается определение цифровым системам видеонаблюдения: цифровая COT – COT, в которой используют кодеры и декодеры, конструктивно и функционально выделенные или объединенные с другими ТС, а архив хранят в виде сжатых видеоданных.

Цифровая видеокамера – это более современное устройство по сравнению с аналоговым прибором. Оно совмещает несколько функций: видеосъемка, оцифровка данных и их передача по кабельной или беспроводной сети. Если в аналоговых системах кабель тянется от каждой видеокамеры до регистратора, то в цифровых системах к регистратору проведен один кабель от всех видеокамер, или же передача данных осуществляется посредством беспроводной связи [2].

Беспроводная передача данных в IP - системах видеонаблюдения – это метод передачи видеосигнала и аудиосигнала по воздуху с помощью радиоволн. Существует несколько технологий беспроводной передачи данных, которые можно применять в системах IP - видеонаблюдения, например:

- Wi - Fi – наиболее распространенный способ беспроводной передачи данных, который используется для передачи видеосигнала и аудиосигнала между видеокамерами и устройствами управления, такими как мониторы или компьютеры. Wi - Fi работает на частотах 2,4 ГГц или 5 ГГц;

- Bluetooth – беспроводная технология, которая работает на коротких расстояниях и используется для соединения устройств между собой. В системах IP - видеонаблюдения Bluetooth может использоваться для подключения камер к устройствам управления или между устройствами самого видеонаблюдения;

- ZigBee – беспроводная технология, которая работает на частоте 2,4 ГГц и используется для связи устройств между собой в мелких сетях. ZigBee может использоваться для беспроводной передачи данных между камерами и устройствами управления;

- 4G / LTE –технология мобильной связи, которая может использоваться для передачи видеосигнала и аудиосигнала в системах IP - видеонаблюдения. 4G / LTE позволяет передавать данные на большие расстояния, но требует подключения устройств к сети мобильной связи.

Выбор технологии беспроводной передачи данных зависит от требований конкретной системы IP - видеонаблюдения, таких как дальность передачи сигнала, скорость передачи данных, стоимость оборудования и т.д. Беспроводная передача данных позволяет транслировать видео напрямую на телевидение или интернет - ресурсы, такие как YouTube, Telegram, Twitch, Instagram или специализированные платформы вебинаров и конференций с целью обучения, развлечения и информированности граждан, маркетинга и, конечно же, обеспечения безопасности.

Цифровые системы видеонаблюдения имеют ряд преимуществ перед аналоговыми системами: качество изображения, удобство использования, масштабируемость, экономия ресурсов, аналитика и управление данными. В целом, цифровые системы видеонаблюдения являются более современными и универсальными решениями, в то время как аналоговые системы могут быть применимы для небольших объектов с ограниченными потребностями в видеонаблюдении. Как и любые устаревшие технологии, аналоговые системы видеонаблюдения заменяют на цифровые, которые обеспечивают более качественный сигнал, легкую установку и настройку, а также удобный доступ к записям [3]. Сравнительная характеристика аналоговых и цифровых камер представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика аналоговых и цифровых систем видеонаблюдения

Сравнительные характеристики	Аналоговые системы	Цифровые системы
Форма сигнала	Сигнал передается в аналоговом виде вместе с помехами	Сигнал передается в цифровом виде без помех

Передача сигнала	От каждой камеры идет отдельный кабель до устройства записи. Сигнал доходит без задержек	Сигнал от нескольких камер может передаваться по одному кабелю. Возможны задержки при передаче сигнала
Мах длина кабеля	300 - 350 м	90 - 100 м
Изображение видео	Менее качественное и менее резкое	Более качественное и более резкое
Место для хранения	Требуется меньше места на жестком диске	Требуется больше места на жестком диске
Интеллект	Видеоаналитика отсутствует	Широкие возможности видеоаналитики
Настройка и обслуживание	Не требуется высокая квалификация специалиста	Необходимы хорошие знания системного администрирования
Совместимость с охранными системами	Возможна совместимость с датчиками движения	Возможность интеграции с другими охранными системами

Таким образом, проведенный сравнительный анализ показал, что цифровые системы видеонаблюдения превосходят аналоговые по многим параметрам, их установка и настройка стали быстрее и проще, а качество сигнала позволяет достичь максимальной надежности для обеспечения безопасности объектов.

Список использованной литературы

1. Мартыненко, И. О. Аналоговые и цифровые системы видеонаблюдения / И. О. Мартыненко, Н. Н. Куликова, А. Р. Андреева // РОЛЬ НАУКИ и ОБРАЗОВАНИЯ в МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции, Магнитогорск, 13 июня 2019 года. Том Часть 2. – Магнитогорск: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2019. – С. 105 - 108.
2. Канавин С.В. Анализ состояния и перспективы развития систем видеонаблюдения на основе беспроводных технологий 4G / С.В. Канавин А.С. Лукьянов // Вестник Воронежского института высоких технологий. - 2017. - № 4 (23). С. 73–77.
3. Воронин, В.В. Безопасность объектов на основе цифрового видеонаблюдения / В. В. Воронин // Молодежь и наука: шаг к успеху: сборник научных статей 3 - й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых, Курск, 21–22 марта 2019 года / Юго - Западный государственный университет, Московский политехнический университет. Том 3. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – С. 141 - 144.

© Московкина А.Э., 2023

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СУБЪЕКТОВ РФ

Аннотация

На технологическую независимость экономики существенное влияние должно оказать внедрение «сквозных» цифровых технологий, поэтому возникает необходимость обоснованного выбора показателей для проведения мониторинга заинтересованными ведомствами.

Предложено совершенствование инструментария оценки уровня цифровой трансформации субъектов РФ при проведении межрегиональных сопоставлений.

Ключевые слова

Показатели мониторинга; межрегиональные сравнения; цифровая зрелость

Межрегиональные сравнения включают оценку, сопоставление и ранжирование субъектов РФ по уровню их цифровой трансформации на основе утвержденных методик [1 - 2]. Предварительными этапами программно - технической реализации мониторинга цифровой трансформации регионов являются отбор критериальных показателей и их математическая формализация.

К основным недостаткам первой методики [1] относятся включение в расчет итогового показателя индикаторов, в большей степени характеризующих фактическую деятельность по оказанию социально значимых услуг, и одновременное использование относительных и абсолютных показателей.

В рассматриваемой второй методике [2] необходимо отметить следующие аспекты проблемы ее применения:

1) показатель, учитывающий численность IT - специалистов и представителей других профессий, интенсивно использующих ИКТ, предлагается исключить из комплексной оценки, так как он не обладает окончательными характеристиками цифровой трансформации;

2) точно определить значение данного показателя для конкретного региона является проблематичным, так как растет доля сотрудников IT - сферы, работающих удаленно, которые могут территориально находиться в других субъектах РФ;

3) сбор информации осуществляется на основе анкеты выборочного обследования рабочей силы, которая не дает полной результирующей информации.

Приоритетом мониторинга цифровой трансформации регионов должна стать оценка фактического внедрения и использования «сквозных» цифровых технологий, поэтому предлагается включить в качестве первого компонента следующий показатель: доля числа организаций, применяющих «сквозные» цифровые технологии преимущественно на основе отечественных разработок, в общем числе зарегистрированных организаций.

Показатель, отражающий долю достижения целевого значения цифровой зрелости отраслей экономики и социальной сферы, влияет на возникновение дополнительных погрешностей в итоговом индексе, в частности при значительной положительной динамике менее существенных критериев в общей совокупности. Кроме этого, для проведения межрегиональных сопоставлений предлагается исключить специфические показатели, которые не могут быть определены во всех анализируемых регионах.

Для разработки системы мониторинга уровня цифровой трансформации необходимо построить модель, характеризующую этапы от сбора данных о внедрении цифровых технологий до принятия решений (рис. 1).



Рис. 1. Модель мониторинга оценки уровня цифровой трансформации

Таким образом, для информационной поддержки мониторинга важно применять инструментарий на основе скорректированной методики, который позволит заинтересованным лицам принимать обоснованные решения.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». URL: [https:// docs.cntd.ru / document / 603274553](https://docs.cntd.ru/document/603274553) (дата обращения: 10.04.2023).
2. Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18.11.2020 № 600 «Об утверждении методик расчёта целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация». URL: [https:// docs.cntd.ru / document / 603495316](https://docs.cntd.ru/document/603495316) (дата обращения: 10.04.2023).

© Свиридова В.В., 2023

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

В настоящее время отмечается высокий спрос у нефтегазовых компаний на перспективные решения и высокие технологии, включающие различные инновационные и интеллектуальные бизнес-модели (цифровые модели), преимущества и результативность которых не всегда однозначны [1, 2].

Такая информационная неопределенность характерна по причине упущения базовых элементов концепции цифровой трансформации нефтегазового сектора, а именно, отсутствие взаимозаменяющих допущений формирования бизнеса ради технологий и технологий ради бизнеса.

Для занятия лидирующих позиций в цифровой эре, следуя подобному императиву, можно провести всеобъемлющую трансформацию операционной модели, которая позволит включить в план цифровых реформ как производственные процессы, стратегию и векторы развития, так и корпоративную культуру, и стиль поведения нефтегазовой отрасли [3].

Чтобы не замыкать трансформационные процессы в периметре одной компании, процесс цифровизации должен быть комплексным и распространяться на компании - партнеры, а также поставщиков различного сырья и внешних заинтересованных сторон [4].

При этом стоит обратить внимание на сбалансированность промышленных возможностей и профессиональных компетенций с опорой на цифровые инструменты, укрепляя исследовательскую команду специалистами как инженерного, так и ИТ-профиля.

Несмотря на прилагаемые усилия, нефтегазовые компании находятся в группе отстающих по сравнению с другими секторами экономики, где цифровая революция происходит быстрее. Во многом, замедленное развитие в цифровом направлении и отсутствие системного подхода объясняются традиционным консерватизмом текущих технологий в нефтегазовой отрасли с минимизацией потенциальных рисков.

Охрана окружающей среды, безопасность труда и здоровья работников – это приоритетные зоны внимания для любой компании, ведущей операции по разведке и добыче углеводородов. Поэтому необходима абсолютная уверенность в том, что цифровые новшества не создадут угрозы рабочему процессу. К тому же, переход на новые интеллектуальные технологии потребует значительных финансовых возможностей, порой на грани расточительности.

Прежде всего цифровизация должна рассматриваться как процесс, задаваемый и управляемый бизнесом, а не технологиями. Целесообразно определить самые насущные бизнес - задачи и способы их решения с использованием релевантных интеллектуальных технологий. Инновации должны увеличивать капитализацию и подчеркивать уникальность компании в контексте отрасли и рынка в целом [5 - 7].

Для нефтегазовой отрасли, международное энергетическое агентство (МЭА) прогнозирует сокращение производственных затрат в данном секторе на 10–20 % благодаря массовой цифровизации, в том числе за счет улучшенной обработки

сейсмических данных и более продвинутого моделирования оценки запасов углеводородов для разных стадий эксплуатации [8 - 10].

Учитывая потребность населения Земли в природных источниках энергии, общемировой уровень технически извлекаемых ресурсов нефти и газа может возрасти примерно на 5 % уже в 2024 году, но для ряда стран Запада наибольший прирост ожидается в сегменте сланцевого газа; для России, восточной Европы и стран Азии – увеличение уровня добычи нефти.

Нефтегазовая промышленность стоит перед широким спектром задач, связанных с истощением месторождений на поздних стадиях эксплуатации и необходимостью повышать нефтеотдачу, с разработкой перспективных трудноизвлекаемых запасов, с географической рассредоточенностью активов и кадровым дефицитом.

Обращение к инновационному инструментарию для нефтегазовых компаний уже не возможность выбора стратегии дальнейшего развития, а вопрос выживания. Именно поэтому потенциал реализации возможностей цифровой экономики в нефтегазовой отрасли огромен, а переход в цифровую реальность неизбежен.

По линии геологоразведки и добычи трудноизвлекаемых запасов углеводородов наиболее востребованы следующие цифровые решения [11 - 15]:

- усовершенствованная аналитика и искусственный интеллект, включая обработку больших массивов разнородных данных; облачные вычисления и предиктивное техническое обслуживание, позволяющие увеличить производственную эффективность нефтегазовых компаний при минимизации сбоев и числа отказов используемого оборудования; более точная оценка рентабельности затрат на соответствующую инфраструктуру;

- промышленный интернет вещей для мониторинга трубопроводных систем с целью предотвращения утечек и повреждений соответствующих конструкций, в том числе в удаленных районах с экстремальными погодными условиями, тем самым минимизируя как финансовый, так и экологический ущерб;

- роботизация производственных процессов для повышения безопасности условий труда работников, включая применение дронов и глубоководных роботов в буровых и ремонтных операциях для снижения риска возможных человеческих ошибок;

- технологически дополненная и виртуальная реальность, позволяющая, в частности, проводить регулярное практическое обучение сотрудников без необходимости посещения месторождений с соответствующим предоставлением доступа к различным инженерным сегментам, которые недоступны в конкретной точке технического обслуживания.

Интеллектуальные инструменты призваны обеспечить возможность быстрого принятия решений, точно оценивать риски, снижать объективно высокие производственные затраты и повышать рентабельность.

При успешном внедрении интеллектуальных технологий возрастет показатель технически извлекаемых традиционных ресурсов, уменьшится себестоимость добычи углеводородов и затраты на содержание производственной инфраструктуры.

Геологоразведка и добыча завтрашнего дня будет функционировать на основе принципиально нового инструментария: передовая робототехника, дроны, средства интеллектуального контроля и оповещения, обработка больших массивов данных и прогнозная аналитика, искусственный интеллект и когнитивные вычисления [16 - 18].

На примере использования технологии центрального композиционного плана с шестью центральными точками, рассмотрим синхронную оптимизацию нескольких результирующих переменных при центральном композиционном дизайне (поверхности отклика).

В данном исследовании будет показано, как можно профилировать предсказанные результаты при желательных выводах при стандартном кодировании независимых переменных без масштабирования.

Данная процедура реализуется в два приема [19]:

- предсказание отклика на зависимую переменную y путем подгонки наблюдаемых характеристик процесса, используя уравнения, подбор которых будет зависеть уровня независимых переменных x ;
- поиск уровней x переменных, который одновременно производит наиболее желательные предсказанные отклики на зависимую переменную y .

Независимыми переменными будут: Shaliness (Глинистость), Humidity (Влажность), Structural parameter (Структурный параметр; в качестве зависимых переменных будут: Permeability (Проницаемость), Porosity (Пористость), Sandiness (Песчаность), Number of dismemberment (Коэффициент расчлененности), Formation pressure (Пластовое давление), Depth of occurrence (Глубина залегания), Rock density (Плотность породы), Poisson's ratio (Коэффициент Пуассона).

Проанализировав исходные данные по каждой обрабатываемой переменной процедура синхронной оптимизации автоматически определит минимальное, среднее и максимальное значения, предварительно присвоив данным отметкам значения желательности 0, 0,5 и 1.

Смысл композиционного плана состоит в индивидуальном желании исследователя присвоить те значения зависимой переменной (которые он выявил, как адекватные) к тем уровням желательности, что он посчитал необходимыми согласно задачам исследования.

Предварительные результаты проектирования представлены на рис. 1.

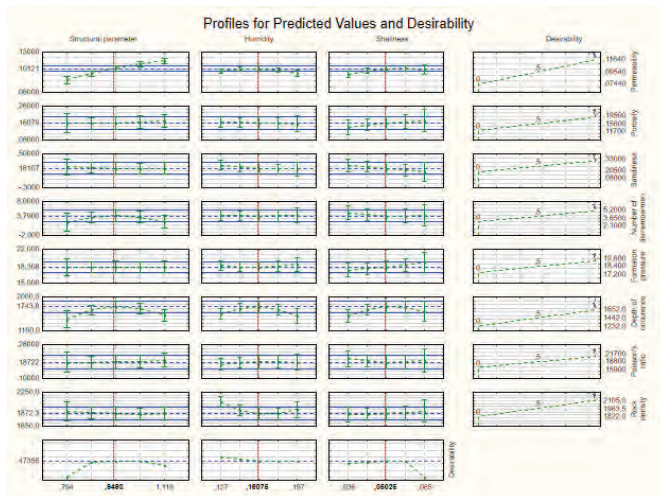


Рис. 1. Предварительные результаты проектирования

Из рис. 1 видно (справа), какие закономерности имеют зависимые переменные (Permeability, Porosity, Sandiness, Number of dismemberment, Formation pressure, Depth of occurrence, Rock density, Poisson's ratio) в соответствии с изменениями независимых переменных Shaliness, Humidity, Structural parameter.

Иными словами, выполнено профилирование результирующей зависимой переменной, при котором используются значения факторов, как по умолчанию для каждого предиктора

и четыре шага от наблюдаемого минимума до наблюдаемого максимума, чтобы проявить пять точек на решетке для каждого фактора по умолчанию.

Снизу выведенного результата (рис. 1) построены доверительные интервалы функции желательности для независимых переменных и выведены предварительные значения по каждой из них.

Технология синхронной оптимизации позволила выявить оптимальные значения трех независимых переменных: Shaliness = 0,06025, Humidity = 0,18076, Structural parameter = 0,8483, чтобы зависимые переменные Permeability, Porosity, Sandiness, Number of dismemberment, Formation pressure, Depth of occurrence, Rock density, Poisson's ratio изменялись в тех интервалах, что были заданы при заданных начальных условиях.

Полученные оптимальные значения соответствуют уровню желательности 0,47355, что соответствует качественной отметке желательности «Удовлетворительно», табл. 1.

Таблица 1 – Шкала желательности

Желательность	Отметки по шкале желательности
Очень хорошо	1,00 – 0,80
Хорошо	0,80 – 0,63
Удовлетворительно	0,63 – 0,37
Плохо	0,37 – 0,20
Очень плохо	0,20 – 0,00

Значение желательности равное 0,37 (согласно табл. 1) соответствует границе допустимых значений.

Используя метод оптимизации общих функций (симплексный метод), проведем ряд преобразований, чтобы увеличить уровень желательности и уточнить предлагаемые значения независимых переменных. Также присвоим исходным данным новые отметки интервалов желательности 0,2 0,5 и 1, чтобы выделить соответствующую минимальную значимую границу.

В результате будет получен набор новых графиков отклика независимых переменных, рис. 2.

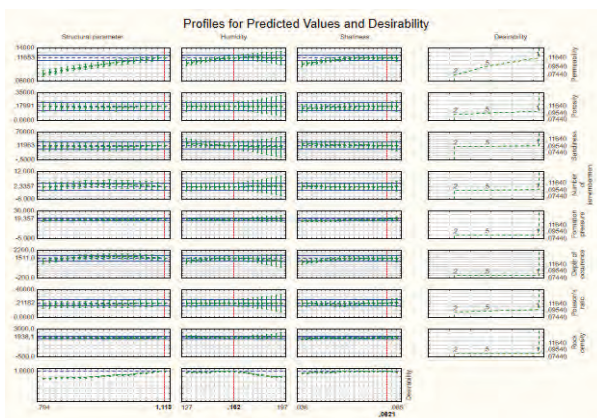


Рис. 2. Результаты, полученные при использовании общей функции оптимизации и увеличения количества точек сетки

Теперь оптимальные значения трех независимых переменных: $Shaliness = 0,0621$, $Humidity = 0,182$, $Structural\ parameter = 1,118$ при уровне желательности 1,0000, что соответствует качественной отметке желательности «Очень хорошо».

С тонкими сетками и с большим количеством зависимых и независимых переменных, время подбора оптимальной желательности при точных параметрах точек сетки может быть большим, но инструментарий синхронной оптимизации всегда будет находить оптимальные настройки для исследуемых факторов. В результате формируются предсказывающие значения и их соответствующие показатели желательности, а также осуществляется общая оценка желательности.

Использовать параметр оптимизации основных функций гораздо быстрее, но для набора с несколькими локальными минимумами для общей желательности или, когда максимальная желательность близка к краю экспериментальной области, то процедура оптимизации на базе основных функций может и не найти оптимальные желательные значения обрабатываемых переменных. Поэтому задействовать и процедуры оптимизации общими функциями и подбираемыми в индивидуальном порядке необходимо всегда для поиска лучших результатов.

Список используемых источников

1. Королев, В. А. Методология научных исследований в инженерной геологии / В. А. Королев: уч. пособие. – Москва, ООО "СамПолиграфист", 2020. – 353 с.
2. Математическая логика и искусственный интеллект / Математический форум "Math Help Planet". – Москва, 2019, <http://mathhelpplanet.com/static.php?p=matematicheskaya-logika-i-iskusstvennyi-intellekt> [электронный ресурс].
3. Переверзева, С. А. Специализированная база данных - как инструмент анализа и управления данными инженерно - геологических изысканий (на примере ЛАЭС) / С. А. Переверзева, М. Н. Кочнева // Атомное строительство. – 2011. – № 5. – С. 15–17.
4. Катанов, Ю. Е. Цифровой керн: моделирование температурного поля в пустотном пространстве горной породы / Ю. Е. Катанов, А. И. Аристов, Ю. В. Ваганов, А. Г. Кленских. – Тюмень: Известия высших учебных заведений. Нефть и газ, 2022. – № 6 (156). – С. 41 - 55. – DOI: 10.31660 / 0445 - 0108 - 2022 - 6 - 41 - 55.
5. Катанов, Ю. Е. Технологии повышения продуктивности скважин и воздействия на залежи углеводородов на месторождениях Западной Сибири: монография / Ю. Е. Катанов, А. К. Ягафаров, И. И. Клещенко [и др.]: Библиотечно - издательский комплекс ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», 2017. – 204 с. – Текст: непосредственный.
6. Еремин, Н. А. Цифровые технологии строительства скважин. Создание высокопроизводительной автоматизированной системы предотвращения осложнений и аварийных ситуаций в процессе строительства нефтяных и газовых скважин / Н. А. Еремин, А. Д. Черников, О.Н. Сарданашвили [и др.] // Деловой журнал Neftegaz.Ru. – 2020. – №4 (100). – С. 38–50.
7. Басаргин, А. А. Создание цифровых моделей месторождений полезных ископаемых с применением современных технологий / А. А. Басаргин // Вестник СГГА. – 2014. – Вып. 1(25). – С. 34–39.

8. Katanov Yu.E., Daria Kichikova, Nikolai Zakirov (2022). Energy - Efficient Technologies and Their Role in the Development of the Innovation Economy / International School on Neural Networks, Initiated by IIASS and EMFCSC. Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles, Part of the Lecture Notes in Networks and Systems book series (LNNS, volume 510), pp. 1363 - 1370. - DOI: 10.1007 / 978 - 3 - 031 - 11051 - 1137.

9. Palka D., Brodny J. The concept of using the GIS system in underground mining. 18th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM, July 2018, vol. 18, P. 607–614.

10. Аленичев, В. М. Перспективы внедрения горно - геологических информационных систем на отечественных горных предприятиях / В. М. Аленичев, В. И. Суханов // Горный информационно - аналитический бюллетень. - Москва: Горная книга. – 2016. – № 8. – С. 5–15.

11. Катанов, Ю. Е. Гравитационное течение газожидкостных смесей в пористых средах / Ю. Е. Катанов, А. К. Ягафаров, А. И. Аристов, Г. А. Шлеин. – Москва: Журнал «Естественные и технические науки», №3 (178), ISSN 1684–2626, 2023. – С. 156–167.

12. Noshi, C. I. The Role of Machine Learning in Drilling Operations / C. I. Noshi, J. J. Schubert // A Review. Society of Petroleum Engineers, 2018. <https://doi.org/10.2118/191823-18ERM-MS>.

13. Singh, K. Cloud Based ROP Prediction and Optimization in Real Time Using Supervised Machine Learning / K. Singh, S. S. Yalamarty, M. Kamyab, C. Cheatham // Unconventional Resources Technology Conference, 2019. <https://doi.org/10.15530/urtec-2019-343>.

14. Еремин, Н. А. Создание инновационных систем управления, направленных на повышение эффективности работы оборудования дожимных компрессорных станций / Н. А. Еремин, И. В. Мельников, Н. М. Бобриков [и др.] // Газовая промышленность. – 2019. – № 6. – С. 42–49.

15. Еремин, Н. А. Применение беспроводных решений и технологий в нефтегазовой добыче / Н. А. Еремин, В. Е. Столяров // Деловой журнал Neftegaz.RU. – 2019. – № 7(91). – С. 60–69.

16. Katanov Y., Vaganov Y., Cheymetov M. (2021). Neural simulation - based analysis of the well wall stability while productive seam penetrating. Mining of Mineral Deposits, 2021. – Т. 15. – № 4. – Р. 91–98. – DOI: 10.33271/mining15.04.091.

17. Zaini, M.Z., Du, K., Zhu, M., Feng, L.J., Yang, H.H., Wei, L., & Liu, Y. (2019, March 22). Yanbei Unlocking the Tight Gas Green Field Development Potential Through Integrated Technology Application. International Petroleum Technology Conference.

18. Yang, X., Bello, O., Yang, L., Bale, D., & Failla, R. (2019, March 22). Intelligent Oilfield - Cloud Based Big Data Service in Upstream Oil and Gas. International Petroleum Technology Conference.

19. Катанов, Ю. Е. Компьютерные технологии. Том Часть 1 Геология, геофизика, гидрогеология: учебное пособие для вузов / Ю. Е. Катанов. - Тюмень: Библиотечно - издательский комплекс ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», 2020. - 181 с. - Текст: непосредственный.

© Соколов В.В., 2023

Харисов Н.И.

Студент 1 курса энергетического направления магистратуры

Научный руководитель: Фетисов Л.В.

канд. тех. наук, доцент

КГЭУ,

г. Казань, РФ

КОМПЕНСАЦИЯ ВЫСШИХ ГАРМОНИК

Аннотация:

В статье представлен обзор методов высшей гармоник, применяемых для управления сетевым преобразованием. Применение двух методов использования гармоник. Один, основанный на полосовых фильтрах, взаимодействующих с прямым управлением мощностью с заболеваемостью - векторной модуляцией (DPC - SVM), предназначенный для внешнего воздействия на окружающую среду. Второй метод, основанный на резонансных регуляторах, запускает управление по напряжению (VOC), вызывает ШИМ - выпрямляющий эффект активной фильтрации.

Ключевые слова:

Методы лечения гармоник, электрические сети, высшие гармоники, двойной векторный контроллер, векторная модуляция.

Харисов Н.И.

Student of the 1st grade in energetics

Scientific adviser: Фетисов Л.В.

PhD in Technics, Associate Professor

KSPEU,

Kazan, RF

COMPENSATION OF HIGHER HARMONICS

Abstract:

The article presents an overview of higher harmonic methods used to control network transformation. Application of two methods of using harmonics. One based on bandpass filters interacting with direct power control with morbidity - vector modulation (DPC - SVM), designed for external environmental impact. The second method, based on resonant regulators, triggers voltage control (VOC), causes a PWM - rectifying effect of active filtration.

Keywords:

Harmonics treatment methods, electrical networks, higher harmonics, dual vector controller, vector modulation.

Электрические сети с каждым годом становятся крупнее, к сети подключается огромное количество различных электроприборов, вызывающих разное усиление. Оборудование становится более совершенным, обнаруженным и, по сути, более чувствительным к

качеству электроснабжения. С другой стороны, нагрузки, связанные с общей сетью, имеют большое количество силовых электронных устройств, таких как силовые выключатели, системы ИБП и т.д. – они работают с большей эффективностью и скоростью, но также генерируют помехи (высшие гармоники). Пятнадцать лет назад искажение напряжения высшими гармониками было маргинальным и почти неизвестным характерным явлением. Теперь это становится очень серьезной проблемой. В связи с наличием большого количества нелинейных ощущений постоянно растет зависимость от высших гармоник. Гармонические потери высших порядков приводят к потере веса, вызывают перегрев многих электрических устройств и сокращают расчетное время их работы. Кроме того, это приводит к простоям, что приводит к затратам. Поэтому растет интерес к методам лечения высшей гармоник.

В связи с этим было принято рассмотреть предлагаемые методы лечения гармоник. Обычные методы управления, такие как VOC и DPC - SVM, отличаются для управления только основным набором тока. Для достижения высшей гармонии необходимо вводить дополнительные контуры управления. Блок высшей гармоник является модулем основного алгоритма управления. Его можно использовать и модифицировать. Среди других методов, предложенных в описании, были выбраны и исследованы два наиболее интересных.

Первый включает метод на основе полосовых фильтров в нескольких вращающихся системах отсчета. Этот метод применения для исследования высшей гармоник на сетевой преобразователь на основе управления DPC - SVM.

Второй метод исследования использует резонансные контроллеры для включения функций фильтра в ШИМ - преобразователь. Взаимодействуя с применением векторного управления током, он может компенсировать высшие гармоники и совокупность других ощущений.

DPC - SVM — это алгоритм управления, в основном используемый в приложениях преобразования, требующий двунаправленного потока энергии, таких как отражающие источники энергии или приводы с двунаправленным потоком энергии. Этот метод дает очень хорошие результаты и готовые характеристики. Используемый импульсатор возникновения вектора имеет постоянную частоту возникновения и постепенное снижение при переключении.

Внешний контур управления с видимым ПИ - регулятором представляет собой контур регулирования напряжения в звене постоянного тока. Это решение дает возможность вручную установить эталонное напряжение в звене постоянного тока. Выход этого контура управления, умноженный на модуль напряжения в звене постоянного тока, является опорным для задействования контроллера мощности. Эталонная реактивная мощность установлена на 0. Однако следует отметить, что эталонная реактивная мощность должна контролироваться в отношении оценки качества линейного напряжения. Для достижения повышения генерируемой энергии с сетью, даже при искажении питающего напряжения, был использован алгоритм управления повышенной автоподстройкой частоты.

Для алгоритма усовершенствования управления активный фильтр на основе полосовых фильтров. В этом методе измеряемые токи преобразуются во множественные вращающиеся эталоны. Системы отсчета вращаются синхронно с умножением напряжения. Каждый предназначен для одной гармоник, которая будет компенсирована кадром. Вся высшая гармоника отфильтровывается полосовым фильтром.

Отфильтрованные формы сигналов тока дают информацию об ожидаемых значениях высших гармоник. После фильтрации процессы снова преобразуются в стационарную систему отсчета и суммирования. Выходные сигналы компенсатора гармоника увеличилась до полного опорного напряжения для SVM.

Второй алгоритм управления сетевым преобразованием, основанный на модифицированном алгоритме VOC, а именно Dual Vector Current Controller. В этом методе управления линейным током прямой и обратной связи по ссылкам.

Это решение обеспечивает очень эффективную динамичную и стабильную работу системы при асимметричном напряжении сети. Задания тока вычисляются в зависимости от заданий активной мощности, которая выдается контроллером звена постоянного тока, и реактивной мощности, которая задается регулярно, что дает возможность системы работать как компенсатор реактивной мощности. Здесь также используется напряжение с линейным частотным регулированием частоты.

Для данного алгоритма управления используется активный фильтр на основе резонансных ПИ - регуляторов. После высокочастотной фильтрации токовые сетки преобразуются в синхронную систему отсчета. После преобразования гармоника становится гармонической гармонией, и компенсируется регулятором, что делает этот метод очень эффективным.

В этой статье представлены два различных решения для модулей цифровых фильтров. Оба они усиливают активную фильтрацию преобразования тока постоянного тока. В представленном применении модуль присутствия фильтра представляет собой дополнительную функцию, реализуемую в двух различных методах управления преобразованием со стороны сети – DPC - SVM (прямое управление мощностью с поражением - векторной модуляцией) и DVCC (двухвекторный регулятор тока). Обе представленные стратегии дают ожидаемые результаты, существенно компенсируются гармоническими искажениями высших порядков. Эти выбросы для энергетических источников (ВИЭ) будут и будут учитываться и тестироваться с акцентом на повышение качества энергии ВИЭ. Однако необходимо расширить функциональность лабораторной установки, чтобы сосредоточиться на повышении эффективности и надежности.

Список использованной литературы:

1. С. Пясецкий, М. Ясинский, А. Миликуа, «Краткий обзор управления сетевым преобразованием тока постоянным и активным фильтром в условиях несбалансированного и искаженного напряжения», Международный журнал вычислений и математики в электротехнике и Электронная инженерия (КОМПЕЛ) на EVER'09, Изумруд, в томе 30, вып. 1, 2021, стр. 351 - 373.

2. Миликуа А., Пясецк и С., Бобровска М., Рафал К., Абад Г., Координированное управление силовыми эмоциями и преобразованиями, подключенными к сети, в условиях провалов напряжения и гармоник, Конференция EPE, 2019г.

3. Х.Сонг, К. Нам, «Схема управления применяется током для ШИМ - преобразователя в условиях несбалансированного входного напряжения», IEEE Transactions on Industrial Electronics, № 5, октябрь 2019 г., стр. 953 - 959.

© Харисов Н.И., 2023

Харисов Н.И.

Студент 1 курса энергетического направления магистратуры

Научный руководитель: Фетисов Л.В.

канд. тех. наук, доцент

КГЭУ,

г. Казань, РФ

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОСРЕДСТВОМ АУП «ПАРАБОЛА»

Аннотация:

Автономные системы пожаротушения широко применяются во многих отраслях человеческой жизни. Наиболее актуально их внедрение в помещениях с наиболее пожароопасной ситуацией.

Автономные установки пожаротушения (АУП) – это определенный комплекс тех. средств которые способны потушить возгорание без вмешательства человека. Наиболее частые способы для достижения эффекта автономности основан в использовании датчиков дыма, а также плавкие вставки.

Особенностью таких систем является возможность работы при отсутствии источников энергии.

Ключевые слова:

АУП Параболa, электрические сети, пожарная безопасность, тушение оборудования под напряжением.

Харисов Н.И.

Student of the 1st grade in energetics

Scientific adviser: Фетисов Л.В.

PhD in Technics, Associate Professor

KSPEU,

Kazan, RF

FIRE SAFETY BY MEANS OF AFES «PARABOLA»

Abstract:

Autonomous fire extinguishing systems are widely used in all spheres of human life. It is especially important to use them in locations where the fire is most dangerous for people.

Autonomous fire extinguishing installations (AUP) are a set of technical means capable of starting fire extinguishing without human intervention. Most often, heat and smoke sensors, as well as fusible inserts, are used to achieve the effect of autonomy.

A distinctive feature of autonomous systems is the ability to function even in the absence of external energy sources.

Keywords:

AFES Parabola, fire safety, extinguishing equipment under voltage.

Парабола – модуль пожаротушения, обладающий уникальными свойствами. Такая установка не требует техобслуживания в течение всего срока службы. Но при эксплуатации аппарата существует несколько базовых правил:

1. Технически огнетушащее вещество модуля пригодно для ликвидации возпламенений групп А (твердые материалы), В (жидкости) и Е (электрооборудование под напряжением). Тем не менее использование устройства в целях тушения твердых материалов и жидкостей малоэффективно из-за небольшого объема огнетушащего вещества.

2. В модуле используется сжиженный газ, который на открытой местности быстро испарится, не потушив пламени.

3. При приобретении модулей рассчитывают необходимое количество для достаточной защиты помещения.

Для работы системы нужен один из двух факторов: подъем температуры до 120–150 °С или же соприкосновение трубки с открытым огнем.

После этого корпус аппарата разрушится, выпустив заряд огнетушащего вещества. В качестве огнетушащего вещества в модуле используется сжиженный газ, в основном состоящий из соединений фтора. Газ расширяется и охлаждает поверхность горящего материала при этом вытесняет кислород из зоны поражения, изолируя очаг возгорания. Стоит отметить, что огнетушащее вещество не вредит оборудованию и людям.

Парабола пожаротушения обладает следующими техническими параметрами:

- время срабатывания – в пределах 5 с;
- вес модуля не превышает 1,5 кг;
- диапазон рабочих температур – от –40 °С до +70 °С.
- масса сжиженного газа доходит до 1 кг;
- срок службы – 5 лет;
- защищаемый объем – до 2 м³.

Виды установок:

1. Водяные. Данными видами допустимо тушить только возгорания класса А (твердые материалы). Несмотря на это водяные системы все еще остаются востребованными. Благодаря безопасности вещества такие модули не редко применяются в общественных местах. Наиболее актуальны установки тонкораспыленной воды, которые при срабатывании заполняют помещение туманом. Таким огнетушащим веществам допустимо тушить пожары класса В (жидкости).

2. Пенные. Обладают более расширенным действием – пену разной кратности применяют на возгораниях группы А (твердые материалы) и В (жидкости). Благодаря изолирующим свойствам, такие установки используют для тушения нефтепродуктов и ЛВЖ.

3. Порошковые. Подходят для тушения твердых материалов, жидкостей, газов и электрооборудования. Порошковые установки небезопасно применять в общественных помещениях так как составы раздражают слизистые оболочки и вредят легким человека.

4. Газовые. Используют инертные газы для ликвидации пожаров, справляются с теми же группами пожара, что и порошковые установки. Наиболее часто применяемые вещества – хладоны и углекислота. Установки охлаждают горящие материалы и вытесняют кислород из пораженной зоны. Преимущество газовых огнетушащих веществ состоит в том, что они

не вредят имуществу. Все же такие вещества токсичны для человека, поэтому применение таких установок в общественных местах небезопасно.

5. Аэрозольные. Представляют собой крайнюю разработку в сфере пожаротушения. Вещество образуется горением топливного заряда, изолирует горящие материалы и прекращает реакцию. Подходит для тушения возгораний всех классов, кроме горящих металлов (класс D).

Каждый модуль сопровождается паспортом изделия и сертификатом соответствия СТО 4854 - 012 - 13525135 - 2014. Дополнительные требования к установкам изложены в следующих документах:

- ГОСТ Р 56459 - 2015;
- ГОСТ Р 56028 - 2014.

АУП «Парабола» решает проблему пожаротушения в помещениях с электрооборудованием, находящимся под напряжением. Преимущества такой установки заключаются в автономности использования, отсутствии вреда материалам и безопасности огнетушащего вещества. К недостаткам модуля относится небольшой защищаемый объем (до 2 м³).

Список использованной литературы:

1. Золотарев А.А. Особенности промышленной безопасности производственного предприятия // Символ науки, 2020. С. 27 - 28.
2. Хоменко А.О. Промышленная безопасность: учебное пособие / А.О. Хоменко // Екатеринбург: ИФУ, 2018. С. 284.
3. Янбухтина Л.М., Музафарова А.И. Способы обеспечения безопасности на промышленных предприятиях // Экспертиза промышленной безопасности и диагностика опасных производственных объектов, № 2 (8), 2016, С. 31 - 33.

© Харисов Н.И., 2023

УДК 62 - 503.56

Шарифуллин Б.Р.

Студент 1 курса магистратуры
КГЭУ
г. Казань, РФ

ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация:

Целью данной работы стало исследование возможности применения в процессе инвентаризации усовершенствованных идентификаторов и вопроса разработки алгоритма и выбора способов хранения данных.

Ключевые слова:

Инвентаризация, идентификатор, QR - код, технологии, процесс.

Основным способом фактического контроля за сохранностью имущественных ценностей и средств является организация процесса сличения фактических данных с данными бухгалтерского учёта, называемая инвентаризацией. Указанный процесс проводится разными путями, к ним относятся пересчёт, измерения, взвешивание и т.п. Количество инвентаризационных мероприятий в году устанавливается руководителем организаций. Важность этой процедуры заключается в выявлении несоответствий и расхождений. Известно, (согласно Приказу Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств») что инвентаризации подлежит все имущество организации независимо от его местонахождения и все виды финансовых обязательств. Наименования инвентаризируемых ценностей и объектов, их количество указывают в описях по номенклатуре и в единицах измерения, принятых в учете [2].

Проведение инвентаризации – это длительный процесс, который сопровождается финансовыми затратами в виде дополнительной оплаты сверхурочных сотрудникам, проводящим проверку. Такими сотрудниками являются делегаты, входящие в состав ревизионной комиссии, на которую возлагаются эти обязанности соответствующим приказом руководителя, а также материально ответственные лица. В результате проведения мероприятий проверки создаются инвентаризационные описи, которые заполняются ручным способом либо при помощи вычислительных средств.

Безусловно такой трудоемкий процесс при наличии большого количества единиц, подлежащих учету, имеет свои недостатки. К ним можно отнести во - первых – большие временные затраты на выполнение мониторинга, а во - вторых – значительный риск появления ошибок, спровоцированных человеческим фактором из - за большого количества однотипных данных. Для решения указанных проблем применяют новые технологии идентификации, что существенно снижает нагрузку и облегчает процесс [3].

При использовании вычислительных машин инвентаризацию проводить проще, а обеспечить исключение ошибок до 0,1 %. Широко применяется пересчет в прикассовой зоне то есть кассир проводит все товары через кассу путем сканирования штрихкода товара с помощью оптической системы идентификации и обеспечивает тем самым ввод в учетную систему, где формируется база единиц товара и производится сравнительный учет [6].

Для исследования были выбраны учебные помещения ФГБОУ ВО «Казанского государственного энергетического университета». Инвентаризация здесь проводится непосредственно путем сверки фактического наличия имущества, после данные вносятся в инвентаризационные описи. Там указывают наименование инвентаризируемых ценностей и объектов, их количество в единицах измерения, принятых в учете. По нашему мнению есть необходимость усовершенствования процесса инвентаризации с целью экономии времени и исключения ошибок. Таким образом, предполагается, что суть процесса будет заключаться в его автоматизации.

На первом этапе предполагается решение вопроса маркировки товарно - материальных ценностей и основных средств. В качестве маркировки предложено сделать виниловые стикеры с нанесенными на них идентификаторами. Использование стикеров сократит время нанесения инвентарного номера на объекты основных средств и объекты материальных ценностей. А также сделает инвентаризационный процесс более эстетичным в силу отсутствие лакокрасочных изделий. Первый этап становится самым затратным по времени, однако в последующем облегчит работу. На втором этапе производится непосредственно инвентаризация, в течении которой происходит считывание идентификатора с объектов основных средств. А третий этап посвящен выгрузке и анализу проведенной работы и автоматическому формированию всех документов.

В качестве идентификатора для выбранных помещений предлагается использовать новый тип, который носит название *QR* - код. В настоящее время он используется все чаще и становится все более популярными, поэтому многие смартфоны теперь выпускаются со встроенным сканером *QR* - кода. *QR* - код представляет собой двухмерный штрихкод, который позволяет кодировать до 7000 знаков. Данная технология обладает рядом преимуществ перед альтернативными способами хранения и отображения информации. Первым из них является удобство сканирования под любым углом. Архитектура идентификатора несет закодированную информацию для декодирования которой используются следующие поля:

- поисковые узоры – три квадрата по углам;
- выравнивающие узоры – модули;
- полосы синхронизации – линии чередующихся между собой черных и белых точек;
- код маски и уровня коррекции;
- код версии;
- отступ вокруг кода.

Его создатели из *Denso Wave* сделали технологию создания и чтения *QR* - кодов общедоступной отказавшись от своих патентных прав. Это означает, что даже сейчас любой может создать и использовать свой собственный *QR* - код. Для генерирования изображений с кодом могут быть использованы специализированные интернет - сайты. К числу таких сайтов можно отнести, например, сайт *qr - code - generator.com*. После выполнения трех операций, сгенерирует и предложит сохранить изображение с кодом. Стоит отметить, что размеры изображения позволяют напечатать код в достаточно большом формате и использовать его, например, на вывесках и плакатах [1].

В работе была проведена генерация примерного содержания идентификатора для нужд инвентаризации выбранного объекта. Таким образом определено, что *QR* - код будет содержать следующую информацию:

- инвентаризационный номер объекта;
- дату установки;
- название;
- производитель;
- ФИО материально - ответственного лица.

Согласно перечню был сгенерирован *QR* - код на сайте <https://qr-online.ru/>, (рис. 1).



Рис. 1. Пример *QR* - кода для инвентаризации учебной аудитории Д - 728 в ФГБОУ ВО КГЭУ

После присвоения каждому объекту своего *QR* - кода, приступили к описанию алгоритма системы инвентаризации.

Согласно ему инвентаризация будет проходить раз в полгода согласно этапам описанным ранее. После сканирования данные о каждом объекте будут передаваться в облачное хранилище, представляющее собой сервер, к которому можно будет обращаться по запросу (согласно топологии клиент - сервер). База данных будет выстроена с помощью офисной программы *Microsoft Excel*. Последняя имеет простой интерфейс и удобство пользования [8]. Содержание отображаемой информации на сервере будет выглядеть следующим образом: в колонке слева, будет отображаться информация об имеющемся оборудовании в учебных аудиториях см. (рис. 2), а в колонке справа будет появляться информация после сканирования. После сканирования предмет будет отображаться в списке. Соответственно, автоматически в случае отсутствия в наличии предмета строчка в правой колонке подсветится желтым цветом для легкости обнаружения несоответствий, (рис. 3).

Бухгалтерский Учет			Данные СКАНИРОВАНИЯ		
Штрихкод	Наименование	Кол-во	Штрихкод	Наименование	Кол-во
55002904	Стул малый без ручек офисный	1	55002904	Стул малый без ручек офисный	1
207RAG0Y023	Монитор ЖК LG FLATRON IPS236V-PHE	1	207RAG0Y023	Монитор ЖК LG FLATRON IPS236V-PHE	1
55002905	ЗЕРКАЛО овальное в фигурной металлической раме	1	55002905	ЗЕРКАЛО овальное в фигурной металлической раме	1
388201180	МОНТОР Пронтер РХ400С КХ-7523080J	1	388201180	МОНТОР Пронтер РХ400С КХ-7523080J	1
26245	Монитор ЖК PHOENIX Z-TECH IP26245	1	26245	Монитор ЖК PHOENIX Z-TECH IP26245	1
16127201100289	Системный БЛОК компьютера ПЭВМ Z-TECH	1	16127201100289	Системный БЛОК компьютера ПЭВМ Z-TECH	1
55002907	Блок беспроводной печати APC BACK-LIPS RE 500	1	55002907	Блок беспроводной печати APC BACK-LIPS RE 500	1
55002908	Диска офисная для картриджа	1	55002908	Диска офисная для картриджа	1
55002909	Стул малый без ручек офисный	1	55002909	Стул малый без ручек офисный	1
55002970	Стул малый эргономичный офисный с подлокотниками Петров А.В	1	55002970	Стул малый эргономичный офисный с подлокотниками	1
55002971	Стул малый эргономичный офисный с подлокотниками Симонен И.Г	1	55002971	Стул малый эргономичный офисный с подлокотниками	1
55002972	Телефон офисный проводной PHILIPS KX-FS23080J	1	55002972	Телефон офисный проводной PHILIPS KX-FS23080J	1
55002973	Телефон офисный проводной SIEMENS 5015 0683	1	55002973	Телефон офисный проводной SIEMENS 5015 0683	1

Рис. 2. Содержание отображаемой информации на сервере

Бухгалтерский Учет			Данные СКАНИРОВАНИЯ		
Штрихкод	Наименование	Кол-во	Штрихкод	Наименование	Кол-во
55002904	Стул малый без ручек офисный	1	55002904	Стул малый без ручек офисный	1
207RAG0Y023	Монитор ЖК LG FLATRON IPS236V-PHE	1	207RAG0Y023	Монитор ЖК LG FLATRON IPS236V-PHE	1
55002905	ЗЕРКАЛО овальное в фигурной металлической раме	1	55002905	ЗЕРКАЛО овальное в фигурной металлической раме	1
388201180	МОНТОР Пронтер РХ400С КХ-7523080J	1	388201180	МОНТОР Пронтер РХ400С КХ-7523080J	1
26245	Монитор ЖК PHOENIX Z-TECH IP26245	1	26245	Монитор ЖК PHOENIX Z-TECH IP26245	1
16127201100289	Системный БЛОК компьютера ПЭВМ Z-TECH	1	16127201100289	Системный БЛОК компьютера ПЭВМ Z-TECH	1
55002907	Блок беспроводной печати APC BACK-LIPS RE 500	1	55002907	Блок беспроводной печати APC BACK-LIPS RE 500	1
55002908	Диска офисная для картриджа	1	55002908	Диска офисная для картриджа	1
55002909	Стул малый без ручек офисный	1	55002909	Стул малый без ручек офисный	1
55002970	Стул малый эргономичный офисный с подлокотниками Петров А.В	1	55002970	Стул малый эргономичный офисный с подлокотниками	1
55002971	Стул малый эргономичный офисный с подлокотниками Симонен И.Г	1	55002971	Стул малый эргономичный офисный с подлокотниками	1
55002972	Телефон офисный проводной PHILIPS KX-FS23080J	1	55002972	Телефон офисный проводной PHILIPS KX-FS23080J	1
55002973	Телефон офисный проводной SIEMENS 5015 0683	1	55002973	Телефон офисный проводной SIEMENS 5015 0683	1

Рис. 3. Содержание после проведения инвентаризационных мероприятий

В результате исследования пришли к выводу о том, что нанесенный стикер с *QR* - кодом ведущим на веб - страницу позволит обновлять информацию о предмете. Таким образом, даже в небольшом отделе, перемещение служебного оборудования между сотрудниками не будет вызывать проблемы при очередной инвентаризации. Замена инвентарного номера на *QR* - этикетку позволит:

- сократить время на поиск оборудования в несколько раз;
- сократить трудовые и временные затраты на проведение инвентаризационного учёта;
- обеспечить оперативный доступ к исчерпывающей информации об объекте, подлежащем инвентаризационному учёту;
- снизить риска появления ошибок, спровоцированных человеческим фактором при работе с однотипными данными [4].

Для упрощения и усовершенствования системы следующим этапом разработки станет реализация мобильного приложения не только для сканирования и обновления информации о предмете, но и для возможности доставки уведомлений о необходимости следующих манипуляций. А также применение радиочастотных считывателей и радиометок [7]. Подобная система будет функционировать самостоятельно согласно туманным вычислениям без центра обработки данных, при необходимости передачи информации в облачную систему будет использован стандартный протокол. Организация такой сети позволит с легкостью по запросу стать частью вычислительной сети физических предметов – Интернета вещей (*IoT*) [5].

Список используемой литературы:

1. Николаенко Г.А., Евсикова Е.В. Перспективы использования *QR* - кодировки в академической сфере // Социология науки и технологий. 2015. Т. 6. № 2. С. 109 - 118.
2. Иванова В.Р. Об актуальности современных информационных и телекоммуникационных технологий в образовании // Стратегические ориентиры развития высшей школы: Сб. научных трудов участников II Национальной научно - практической конференции (г. Москва, 25 ноября 2020 года). М., 2020. С. 95 - 102.
3. Иванова В.Р. О принципах построения цифровых промышленных сетей // *Novaum*. 2020. № 25. С. 7 - 9.
4. Обзор сетевых протоколов и протоколов обмена сообщениями для *IoT*. [https:// clck.ru/ et2wr](https://clck.ru/et2wr).
5. Ли П. Архитектура интернета вещей. М.: ДМК - Пресс, 2019. 454 с.
6. Чудинов И.Л., Осипова В.В. Информационные системы и технологии. Томск: Изд - во Томского политехнического университета, 2013. 145 с.
7. Иванова В.Р., Гусамов Д.И. Аналитический обзор *IoT* технологии // Приборостроение и автоматизированный электропривод в топливно - энергетическом комплексе и жилищно - коммунальном хозяйстве: Мат - лы VII Национальной научно - практической конференции. Казань, 2021.
8. Конноли Т., Бегг К. Базы данных. Проектирование реализация и сопровождение. М.: Вильямс, 2017. 1440 с.

© Шарифуллин Б.Р., 2023



ПЛАТФОРМЕННАЯ МОДЕЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация

Раскрыта сущность цифровой платформы. Отмечено, что бизнес - модель, основанная на высоких технологиях, формирует цифровую платформу, создавая прибыль за счет сетевых взаимодействий ее элементов и участников бизнес - процессов. Сетевые эффекты увеличивают прибыль с ростом масштаба бизнеса: прибыль растет быстрее, чем издержки. Выявлено, что под воздействием внедрения цифровых технологий бизнес - процессы становятся клиентоориентированными и кастомизированными, существенно снижая транзакционные издержки, что является эффектом платформенной модели цифровизации бизнеса. Развитие цифровых платформ в коммерческой сфере обусловлено государственным регулированием. В настоящее время в России процесс цифровой трансформации развивается недостаточно динамично. Цифровая трансформация экономики способствует ускорению распространения платформенной модели ведения бизнеса. Сделан вывод о том, что эффектами использования цифровых платформ являются *технологические* (формируют технологическое единства и единого информационного пространства в отрасли), *экономические и бюджетные* (обеспечивают рост прибыли, снижение издержек за счет автоматизации, рост налоговых поступлений в бюджет), *социальные* (позволяющие повысить прозрачность формирования цен и тарифов, повысить доверие и удовлетворенность потребителей).

Ключевые слова

Цифровые платформы, транзакционные издержки, сетевое взаимодействие, кастомизация, дистанционная деловая среда, эффекты платформенной модели цифровизации,

Введение. Базы данных, на основе которых возникают новые бизнес - модели и формируются соответствующие бизнес - процессы являются в условиях цифровой экономики основой бизнеса и обеспечивают дистанционное взаимодействие агентов [1]. Кастомизированные продукты и услуги формируются под воздействием внедрения цифровых технологий и становятся клиентоориентированными, существенно снижая транзакционные издержки. Кастомизация как инструмент удовлетворения потребительского спроса, становится доступна именно в условиях цифровизации бизнес - процессов. Кастомизация продукции подразумевает создание широкого ассортимента модификаций товара, каждая из которых адресно ориентирована на целевую аудиторию потребителей (сегмент рынка).

Специфическим экономическим эффектом для цифрового бизнеса является сетевая революция, приведшая к кардинальной экономической и социальной трансформации.

Новый цифровой бизнес формируется на платформенной бизнес - модели, а сетевые эффекты являются его базисом [2].

Понятие и сущность цифровых платформ. Бизнес - модель, в полном объеме основанная на высоких технологиях, формирует цифровую платформу, создавая прибыль за счет сетевых взаимодействий ее элементов и участников бизнес - процессов. Цифровые платформы как инструмент цифровой экономики дают возможность компаниям:

- получать выгоду от сотрудничества и совместно пользоваться информацией при создании инновационных продуктов;
- снижать транзакционные издержки за счет сотрудничества производителей и потребителей без посредников.

Снижение транзакционных издержек платформенных компаний происходит в связи с упрощением схем взаимодействия отдельных элементов платформы и применению цифровых технологий в работе с данными, что позволяет формировать алгоритмы отношений субъектов - партнеров по бизнесу с использованием системных эффектов. В связи с этим организационные структуры упрощаются: упраздняются сложные иерархические связи и линейные посредники. То есть создается цифровая структура рынка нового поколения, а цифровые платформы в ней играют роль посреднических институтов [3]

В цифровой структуре рынка его участники и пользователи, осуществляя транзакции в результате прямого взаимодействия, создают гибридные цифровые клиентоориентированные структуры рынка. Цифровые платформы формируются как симбиоз технологических конструкций, бизнес - моделей и экосистем. Платформенная модель цифрового бизнеса представляет собой технологическую площадку для прямого операционного взаимодействия и осуществления транзакций партнеров по бизнесу. При этом формируется сетевая дистанционная деловая среда, дающая возможность применять новые формы создания ценностей [1,3].

Сетевые взаимодействия в рамках цифровых платформ отличаются от традиционных, формирующихся в рамках вертикально интегрированных компаний, в которых прямое взаимодействие партнеров по бизнесу отсутствует, а наличие посредников увеличивает стоимость предоставляемых потребителю товаров и услуг.

На уровне предприятий, фирм, организаций новая методология с использованием платформенной модели бизнеса наиболее эффективна. Эффектом платформенной модели бизнеса является тот факт, что при развитии платформ, их издержки сокращаются в отличие от линейной модели бизнеса. В процессе развития платформы генерируются ее преимущества [4]:

- особая структура издержек платформенного бизнеса позволяет ему не иметь огромных физических активов и обеспечивать более высокую прибыль от инвестиций по сравнению с линейным бизнесом;
- цифровая инфраструктура приводит к низким предельным трансформационным издержкам;
- сетевые эффекты увеличивают прибыль с ростом масштаба: прибыль растет быстрее, чем издержки;
- персонализация и кастомизация продукции, а также сокращение сроков доведения продукции до потребителя обуславливают рост прибыли.

Цифровая трансформация экономики ускорила распространение платформенной модели ведения бизнеса, являющейся сложной информационной системой, обеспечивающей выполнение функций взаимосвязи между участниками рынка и открытой для использования клиентами и партнерами.

Условия создания цифровых платформ.

Создание и динамичное прибыльное развитие цифровых платформ как правило осуществляется в коммерческой сфере, однако во многом условия и возможность их деятельности обусловлена государственным регулированием.

Основными факторами, влияющими на формирование платформенной модели бизнеса являются:

1. Цифровая грамотность и "продвинутость" пользователей цифровых технологий. Преимущество – за странами с широкой цифровой пользовательской базой и однородной культурной, языковой и правовой средой.

2. Цифровое предпринимательство. Применение цифровых технологий бизнес - структурами во многом обусловлено эффективным государственным регулированием, достаточным удельным весом высокотехнологичных производств в структуре экономики, наличием соответствующих профессиональных компетенций у сотрудников бизнес - структур и готовностью потребителя к новым формам получения товаров и услуг на цифровом рынке.

3. Технологическая готовность. Количество инвестиций в высокотехнологичные направления – такие как индустриальный интернет вещей или искусственный интеллект.

4. Открытая инновационная культура. Правила и нормы работы компаний, позволяющие открытое взаимодействие с широким кругом разнообразных разработчиков и партнеров. Количество административно - правовых барьеров и преград, свобода создания инновационных хабов и стартапов.

5. Гибкая регуляция. Участие государства в управлении процессами правового обеспечения платформенных моделей – в частности, авторские права, конфиденциальность данных и кибербезопасность и ряд других [5].

Оценивая влияние данных, можно отметить, что в России процесс цифровой трансформации развивается недостаточно динамично. Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии в РФ в динамике приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии
(в процентах от общего числа обследованных организаций)

Сфера деятельности	Года				
	2017	2018	2019	2020	2021
Организации, имеющие веб - сайты в сети Интернет	42,6	46,8	50,2	41,7	43,1
Фиксированный Интернет ¹⁾	x	x	x	76,5	76,6
Мобильный Интернет ¹⁾	x	x	x	36,9	37,1
Интранет	24,7	29,0	30,1	30,2	30,6
Экстранет	16,2	19,2	20,6	20,7	21,2

¹⁾ Информация разрабатывается с 2020 г. Источник: разработано автором

Как следует из приведенных данных таблицы 1, наиболее востребованным для организаций по прежнему остается фиксированный интернет, что существенно влияет на динамику развития цифровых технологий и цифровых платформ.

Основные типы цифровых платформ. Цифровая трансформация экономики способствует ускорению распространения платформенной модели ведения бизнеса. Существует несколько типов цифровых платформ:

- инструментальные цифровые платформы - используют программные продукты для обработки информации на основе интерфейсов и алгоритмов прикладных решений с использованием сквозных цифровых технологий. Также цифровые платформы содержат функционал для отладки прикладных программных или программно - аппаратных инструментов;

- инфраструктурные цифровые платформы, связанные с экосистемами участников рынков информатизации, на которые выводятся ИТ - сервисы, использующие сквозные цифровые технологии работы с данными и доступ к источникам информации и применяемые в пределах экосистем.

- прикладные цифровые платформы - бизнес - модели, предоставляющие возможности алгоритмизированного обмена ценностями между значительным числом независимых участников рынка. Транзакции при этом проводятся в единой информационной среде [6].

Можно сделать вывод, что цифровая платформа за счет использования прикладных решений, специфических аппаратных средств и сетевых взаимодействий участников цифрового рынка способствует росту экономической эффективности деятельности бизнес - структур, экономики в целом и, как следствие, обеспечивает повышение качества жизни населения [7].

Заключение. Эффектами использования цифровых платформ являются следующие:

- технологические эффекты: для участника рынка и регулятора, предполагающие формирование технологического единства и единого информационного пространства в отрасли и максимальную автоматизацию технологических процессов;

- экономические и бюджетные: для бизнеса и государства, обеспечивающие рост прибыли, снижение затрат на персонал и издержек за счет автоматизации, рост налоговых поступлений в бюджет;

- социальные эффекты: для потребителя, позволяющие повысить прозрачность формирования тарифов, снизить опасность аварийности в отрасли, повысить доверие и удовлетворенность потребителей и улучшение репутации отрасли.

Данные виды эффектов являются наиболее значимыми для бизнеса и государства и населения.

Список использованной литературы

1. Аврамчиков В.М., Рожнов И.П., Аникина Ю.А. Инструменты организационно - институциональной модели цифровой экономики на муниципальном уровне // *Фундаментальные исследования*. 2020. № 11. с. 9 - 13. DOI: 10.17513 / fr.42866.

2. Альстайн М., Паркер Дж., Чаудари С. Сетевой эффект как новый двигатель экономики // *Harvard Business Review – Россия*. 2017. Январь - февраль. С. 28–36.

3. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // *Научно - технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки*. 2018. Т. 11. № 6. С. 22–36. DOI: 10.18721 / JE.11602.

4. Гретченко А. А. Сущность цифровой экономики, генезис понятия «цифровая экономика» и предпосылки ее формирования в России // *Научно - аналитический*

журнал «Наука и практика» Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2018. Т. 31. № 3. С. 23–37.

5. Маркова В. Д. Платформенные модели бизнеса: подходы к созданию // ЭКО. 2019. № 5. С. 106 - 123.

6. Обыденов А. Ю., Козлов А. В. Анализ ключевых компонентов цифровых платформ. Экосистемно - стейкхолдерский подход // Креативная экономика. 2020. Том 14. № 12. С. 3229–3246. doi: 10.18334/ce.14.12.111258.

7. Петрунин Ю.Ю., Силуянова Ю.А., Мягков М.Г., Козицин И.В., Осипов С.Д. BIG DATA и нейросетевые технологии в изучении электорального поведения // Нейрокомпьютеры: разработка, применение. 2019. Т. 21. № 4. С. 45–57.

© Аврамчиков В. М., 2023

УДК 005.53

Антонов С.В.

аспирант 1 курса ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

Научный руководитель: Калинина Н.М.

канд. экон. наук, доцент ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ КАК ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В статье рассматривается феномен управленческого решения, как ключевого элемента деятельности современной организации. Дается ретроспектива формирования и развития подходов к процессу разработки, принятия и реализации управленческого решения. Проведена классификация управленческих решений и методов их разработки в актуальных социально - экономических условиях.

Ключевые слова

Менеджмент, бизнес - администрирование, управленческие решения, бизнес - процессы, организация.

Antonov S.V.

1st year postgraduate student OCHUVO MIU

Moscow, RF

Scientific adviser: Kalinina N.M.,

PhD in Economics, OCHUVO MIU

Moscow, RF

MANAGEMENT DECISIONS AS THE BASIS OF THE ACTIVITY OF A MODERN ORGANIZATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotation

The article deals with the phenomenon of managerial decision as a key element in the activity of a modern organization. A retrospective of the formation and development of approaches to the

process of development, adoption and implementation of a management decision is given. A classification of managerial decisions and methods for their development in the current socio-economic conditions has been carried out.

Keywords

Management, business administration, management decisions, business processes, organization.

Основная миссия менеджмента заключается в рациональном управлении различными экономическими или социальными системами, объединяя поведенческие интеллектуальные способности и труд различных людей менеджмент способствует достижению общей цели [1].

Определяющим стимулирующим обстоятельством перехода к шестому технологическому укладу выступает экономическая эффективность производства, а также базовые технологии, определяющие становление технологического уклада и его особенности. Вместе с тем для достижения подобного результата требуется принципиальная трансформация менеджмента предприятий, касающаяся форм и методов управления, вызванная сетевым характером управления шестого технологического уклада в части распределения информационных потоков в процессе обмена данными, разработке и принятии управленческих решений [2].

С древних времён предмет природы и принципов эффективности в науке управления находился в фокусе внимания практиков и академической науки. Сократ описывал управление как уникальную сферу человеческой деятельности, основной частью которой было выполнение задач путём правильной организации людей. Задача принятия решения направлена на определение наилучшего (оптимального) способа действий для достижения поставленной цели. В этом случае цель определяется как идеальное представление желаемого результата. Если текущее состояние предприятия не совпадает с желаемым, то возникает задача перехода в это желаемое состояние. Следовательно, суть задачи принятия решения заключается в разработке плана действий по формализации проблем и их устранению. Теория принятия решений была сформирована на основе теории научного управления Тейлором в 1911 году. Решение является одним из основных вариантов, которые происходят в любой организации. По словам Маклафлина, успешные организации могут превзойти своих конкурентов в трех аспектах: они принимают правильные и быстрые решения, внедряют их в различные отделы в соответствии с организационными целями и имеют оптимизированную систему управления бизнес - процессами. Деятельность по принятию решений занимает центральное место в любой системе управления. Каждое действие предполагает процесс принятия решения, за которым следуют пути его реализации. Это происходит в общественно - политической, социально - экономической сферах, в сфере медицины, предпринимательства, бизнеса и банковского дела.

На разных уровнях социально - экономической жизни субъектами принимается бесчисленное множество решений, в результате чего возникает взаимодействие различных стремлений, интересов, принципов, обстоятельств. В совокупности это может привести к результатам, о которых сознательно никто не думал и, собственно, не предвидел. Чем выше уровень сложности системы и чем сложнее прогнозировать возможные направления ее

дальнейшего развития, тем возрастает вероятность несогласованности принимаемых решений.

Каждое решение, которое принимается высшим руководством, требует учёта огромного количества факторов, в том числе ряда побочных факторов, заставляющих их встраиваться в общую, вариативную систему приоритетов. Существует полная социальная технология разработки проекта и обсуждения в структуре принятия решений. Управленческая деятельность тесно взаимодействует со сферой принятия решений. Его специфика заключается в том, чтобы направить усилия людей, занятых в производстве товаров и услуг, в нужное русло. В экономических институтах управление подразумевает как целенаправленное воздействие на персонал, финансовые потоки, обеспечение эффективности деятельности.

Французский экономист Анри Файоль определял процесс управления как «предвидеть, организовывать, управлять, координировать и контролировать». Менеджмент в своей структуре содержит один из основных компонентов - цель. В психологической науке оно трактуется как желаемый результат деятельности. Существует иерархия целей, которая состоит из общественных (государственных), а также частных и предпринимательских или деловых. Главной целью для частных предпринимателей является максимизация прибыли, стремление обеспечить корпоративную эффективность. В условиях смешанной экономики, рыночных отношений конструктивная роль государственного управления состоит в согласовании разного рода целей и интересов, поиске взаимоприемлемых путей их реализации.

Цели формируются в виде моделей и проектов, согласно концепции происхождения целеполагания. С учётом личностного подхода цели выступают как мотивы поведения и деятельности. Основные компоненты управленческой деятельности для отдельной цепи: ценности, цели, мотивы, решения (действия). В процессе реализации решений волевой фактор имеет принципиальное значение. Воля понимается как умственное усилие, как явление человеческой психики и сознание.

Модели процесса управления могут различаться. Например, мультипликативные факторные модели, характеризующие влияние различных обстоятельств, посвящённых ситуации принятия решения, относительно просты по своей сути. В то же время экономико - математические модели, требующие больших затрат на всем этапе разработки, относительно просты для анализа современных систем принятия решений.

На практике процесс управления вынуждает менеджеров анализировать ряд проблем, которые необходимо решить в соответствии с организационной деятельностью. Потребность в решениях вытекает из стратегических и тактических целей организации, состояния внутренней и внешней бизнес - среды, соотношения требуемых и необходимых ресурсов, точных значений контролируемых и неконтролируемых производственных параметров и самого процесса управления.

Основная задача лица, принимающего решение, - определить альтернативу любому вопросу, который может возникнуть в ходе организационной деятельности, что в дальнейшем позволяет решить его при соотнесении с целями предприятия. Для выбора оптимальной альтернативы и образа действий по каждому вопросу используются специальные правила, которые служат основой для сравнения и выбора альтернатив. Эти

процессы позволяют назначать однокритериальную или многокритериальную оценку каждой альтернативе.

Герберт Александр Саймон определяет управленческое решение как процесс, тесно связанный с процессом лидерства [3]. При управлении бизнес - процессами в организациях принимается огромное количество разнообразных решений с разными характеристиками. Принятие решений является основной частью любой управленческой функции. В ходе реализации бизнес - процесса человеку или группе лиц необходимо выбрать вариант дальнейшей деятельности. Результатом этого будет решение - выбор альтернативы.

Можно выделить два типа управленческих решений:

- стратегические, тесно связанные с долгосрочным планированием и прогнозированием;
- оперативные (технологические), относящиеся к организации производства, такие как разработка нового продукта и его дальнейшее внедрение. Например, кадровые задачи и социально - психологический климат в компании.

Решения эффективны, если они реальны, технологичны и устойчивы при возможных сбоях. Использование некоторых видов прогнозирования, проверки и контроля эффективности предполагает наличие чёткого алгоритма достижения целей организации при принятии решения [4].

На управленческие решения влияет значительное количество уникальных особенностей - цели, условия реализации, ресурсная база, и т.д. Их можно классифицировать по разным признакам в зависимости от задач, требующих реализации решения. В зависимости от содержания управленческих решений в развитии бизнес - процессов их сущность раскрывается в экономическом, социальном, организационном, технологическом или других аспектах. Одна из возможных классификаций управленческих решений представлена в табл. 1.

Таблица 1. Классификация управленческих решений

Условия принятия	Решения
Определённость	Понятие определённости характеризуется полнотой и достоверностью информации для процесса принятия решений. Нет необходимости определять S_0 по гипотетическим ситуациям ($S_1, S_2, S_3, \dots S_n$). Цели и ограничения определяются в виде целевых функций и неравенств. Функция предпочтения обычно совпадает с целевой функцией f , т. е. $P = f$. при наличии одной цели. Если присутствует несколько целей, то f будет зависеть от целевых функций. Можно построить формальную математическую модель оптимизации. Распределение ресурсов, рабочие задания, транспортные задачи относятся к определённым.
Вероятностная определённость (Риск)	Это стохастические задачи, где доступны только статистические данные о факторах, влияющих на процессы принятия решений. Решение таких задач основано на статистической теории принятия решений. Характеристики вероятности некоторых событий связаны друг с другом

	критериями оптимальности решения или среднего риска. Это задачи принятия решений, которые принимаются в условиях риска для простых событий технических и экономических систем.
Неопределённость	Реализация управленческих решений в условиях неопределённости возникает в условиях, когда нет полной информации о факторах, а характеристики производственной системы не могут быть полностью формализованы. Этот тип задач обычно возникает в сфере управления экономической системой, например, неполная информация, низкий уровень достоверности, сложная взаимосвязь между различными факторами. Основная роль здесь отводится лицам, принимающим решения, и персоналу, работающему в системе поддержки принятия решений.
Стратегическая неопределённость	Решения принимаются при активном противодействии эффективному процессу принятия решений внешними факторами или внутренней структурой экономической системы. Такого рода задачи требуют проактивного влияния на результат со стороны менеджеров. Например, могут использоваться алгоритмы раннего обнаружения проблем, управления по слабым сигналам, agile - инструментарий.
Количество целей	1. Однокритериальные или скалярные задачи, в которых формируется только одна цель (критерии), по направлению к которой решается задача. 2. Многокритериальные или векторные задачи, включающие несколько критериев эффективности, получаемых одновременно.
По степени влияния временных факторов	1. Статичные задачи, в которых время не слишком важно. 2. Динамические задачи, которые имеют существенное влияние во времени, в зависимости от процесса принятия решений.
По степени структурированности элементов в задаче	1. Хорошо структурированные задачи, в которых зависимость факторов определяется количеством. 2. Неструктурированные задачи, что не позволяет установить количественную зависимость между факторами. 3. Смешанные или слабо структурированные задачи определяются качественными и количественными признаками.
Индивидуальные	Решения формируются и принимаются отдельным субъектом (генеральным директором, главным специалистом или иным лицом), обладающим организационными полномочиями, ресурсами и опытом для принятия решений в соответствующей сфере и на соответствующем этапе управленческого процесса.
Групповые	Группы менеджеров или помощников участвуют в процессе принятия решений по конкретным проблемам.

Таким образом, управленческие решения направлены на оптимизацию бизнес - процессов. Из - за неправильного взаимодействия элементов экономической системы может произойти сбой в существующей системе бизнес - процессов или диспропорциональное распределение ресурсов [5]. В этой связи очевидным выглядит необходимость соответствия принимаемых управленческих решений актуальной бизнес - повестке предприятия.

Список использованной литературы:

1. Калинина Н. М. Системная трансформация российской модели менеджмента: сущностно - содержательные параметры и критерии эффективности / Н. М. Калинина, Е. В. Храпова // Академическая публицистика. – 2023. – № 3 - 1. – С. 64 - 74.
2. Калинина Н. М. Интегрированный контроллинг: теория, методология, практика: монография. - Новосибирск: Изд - во СО РАН, 2016. - 350 с.
3. Simon H. A. The New Science of Management Decision. Prentice - Hall, 1977. 175 p.
4. Фирсова И.А., Мельник М.В. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 542 с.
5. Ротер М., Шук Д. Учитесь видеть бизнес - процессы: Построение карт поток создания ценности. Пер. С англ. – 6 - е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 136 с.

© Антонов С.В., 2023

УДК 005.12

Беспалов Д.А.

аспирант 1 курса ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

Научный руководитель: Калинина Н.М.

канд. экон. наук, доцент ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация

В условиях цифровой трансформации бизнеса актуальность адаптации теории и методологии управления проектами возрастает. Данная статья исследует основные вызовы и возможности, возникающие в процессе цифровизации, а также предлагает подходы к адаптации существующих методологий управления проектами. Автор анализирует теоретические основы и применимость методологий в контексте цифровой трансформации, рассматривает влияние технологий на бизнес - процессы и управление проектами и предоставляет практические рекомендации для успешной адаптации и внедрения методологий управления проектами в цифровой среде.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, управление проектами, методология, теория, инновации, принятие решений, технологии.

Цифровая трансформация является одним из ключевых факторов, влияющих на развитие современного бизнеса, приводя к ряду вызовов и возможностей в различных сферах управления. В частности, адаптация теории и методологии управления проектами к условиям цифровизации становится критически важной для обеспечения успешного выполнения проектов и достижения стратегических целей компаний. Цель данной статьи заключается в исследовании основных аспектов цифровой трансформации и её влияния на управление проектами, а также в определении подходов к адаптации существующих методологий управления проектами для работы в условиях цифровой среды. Статья стремится ответить на следующие вопросы: какие вызовы и возможности возникают в связи с цифровой трансформацией, как адаптировать методологии управления проектами для успешного внедрения новых технологий и какие практические рекомендации могут быть предложены для внедрения адаптированных методологий в бизнес - процессы компаний.

Управление проектами является дисциплиной, направленной на планирование, организацию, контроль и достижение целей проектов в рамках ограниченных ресурсов и времени. В основе управления проектами лежат различные теории и методологии, которые обеспечивают эффективное выполнение проектов и достижение поставленных задач.

Одними из наиболее известных и широко применяемых методологий являются PRINCE2 (Projects in Controlled Environments), PMI (Project Management Institute) с его PMBOK (Project Management Body of Knowledge), Agile - подходы, такие как Scrum и Kanban, а также методология Lean Project Management. Эти методологии имеют разные акценты и подходы к управлению проектами, однако они все стремятся обеспечить эффективное выполнение проектов, учитывая ограничения и специфику каждого отдельного случая.

В условиях цифровой трансформации теоретические основы управления проектами должны адаптироваться к новым вызовам и возможностям, связанным с внедрением цифровых технологий. Таким образом, теории и методологии управления проектами должны быть гибкими и способными к быстрой адаптации к изменяющимся условиям. Важно учитывать, что в рамках цифровой трансформации, традиционные методологии могут потерять свою актуальность, если они не будут модифицированы или дополнены новыми подходами и инструментами, предоставляемыми цифровыми технологиями.

Цифровая трансформация представляет собой процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнеса, что влечет за собой кардинальные изменения в операционной и организационной структуре, корпоративной культуре, управлении и создании ценности для клиентов. Внедрение таких технологий, как искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн, облачные вычисления, большие данные и машинное обучение, приводит к возникновению новых вызовов и возможностей для современных компаний.

Вызовы, связанные с цифровой трансформацией, включают в себя ускорение изменений, увеличение сложности бизнес - процессов, появление новых конкурентов и требование к высокой степени адаптивности. Организации должны разрабатывать стратегии, направленные на решение этих вызовов и эффективное использование возможностей, предоставляемых цифровыми технологиями.

Цифровая трансформация также предоставляет ряд возможностей для компаний, таких как улучшение эффективности бизнес - процессов, оптимизация ресурсов, автоматизация рутинных задач, снижение издержек, увеличение прозрачности и предсказуемости, а также развитие инновационных продуктов и услуг, создание новых бизнес - моделей и рынков.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на управление проектами, так как традиционные подходы и методологии могут оказаться неэффективными в условиях быстро меняющихся технологий и рыночных требований. В этом контексте адаптация теории и методологии управления проектами к условиям цифровой трансформации становится критически важной для обеспечения успешного выполнения проектов и достижения стратегических целей компаний.

Методология управления проектами в условиях цифровой трансформации:

Учитывая быстрый темп изменений и технологическое развитие, методологии управления проектами должны адаптироваться к условиям цифровой трансформации, чтобы оставаться эффективными и актуальными. В этом разделе рассмотрим подходы к адаптации методологий управления проектами и интеграции цифровых технологий.

1. Гибкие методологии (Agile): Гибкие методологии, такие как Scrum, Kanban и другие, позволяют организациям быстро реагировать на изменения и принимать решения в условиях неопределенности. В рамках цифровой трансформации Agile - подходы способствуют ускорению разработки продуктов, гибкому управлению ресурсами и улучшению коммуникации между участниками проекта.

2. Гибридные подходы: Гибридные подходы предполагают сочетание традиционных и гибких методологий, позволяя компаниям находить оптимальный баланс между стабильностью и гибкостью. Примером гибридного подхода может служить комбинация PRINCE2 и Scrum, которая обеспечивает строгий контроль над проектами при сохранении гибкости и быстрого реагирования на изменения.

3. Интеграция цифровых технологий: Цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и облачные вычисления, могут быть интегрированы в методологии управления проектами для улучшения планирования, мониторинга, анализа данных и принятия решений. Это позволяет компаниям быстрее адаптироваться к изменениям, повышать эффективность и контроль над проектами, а также использовать преимущества цифровых технологий для достижения успеха.

4. Культура и обучение: Успешная адаптация методологий управления проектами к условиям цифровой трансформации требует развития корпоративной культуры, основанной на инновациях, обучении и гибкости. Организации должны инвестировать в развитие навыков своих сотрудников, обучая их использованию новых технологий, методологий и инструментов управления проектами. Также важно развивать культуру непрерывного обучения и сотрудничества, что способствует успешной адаптации методологий и обеспечивает эффективное выполнение проектов.

5. Инструменты управления проектами: Цифровые инструменты управления проектами, такие как современные системы планирования ресурсов предприятия (ERP), системы управления портфелем проектов (PPM), инструменты для совместной работы и коммуникации, аналитические и мониторинговые инструменты, играют важную роль в адаптации методологий управления проектами к условиям цифровой трансформации. Они позволяют улучшить планирование, контроль, координацию и коммуникацию между

участниками проекта, что в свою очередь ведет к повышению эффективности управления проектами и успешному выполнению задач.

6. Непрерывное улучшение: В условиях быстро меняющихся технологий и рыночных требований организации должны постоянно анализировать и улучшать свои методологии управления проектами, интегрируя новые подходы, технологии и инструменты. Это требует непрерывного мониторинга результатов проектов, анализа успешных и неудачных практик, а также проведения регулярных обзоров и оценок с целью определения возможностей для улучшения.

Адаптация методологий управления проектами к условиям цифровой трансформации требует комплексного подхода, включающего гибкость, интеграцию цифровых технологий, развитие культуры и обучения, использование современных инструментов управления проектами и постоянное улучшение. Только тогда организации смогут успешно справиться с вызовами и использовать возможности, предоставляемые цифровой трансформацией, для достижения своих стратегических целей и улучшения результатов проектов.

Заключение:

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на современный бизнес, вызывая изменения во многих аспектах управления, включая управление проектами. В данной статье рассмотрены основные теоретические аспекты управления проектами, вызовы и возможности, предоставляемые цифровой трансформацией, а также методологии и подходы, которые могут быть использованы для адаптации управления проектами к условиям цифровой трансформации.

Основываясь на проведенном анализе, можно сделать вывод, что успешная адаптация методологий управления проектами к условиям цифровой трансформации требует комплексного подхода, включающего гибкость, интеграцию цифровых технологий, развитие культуры и обучения, использование современных инструментов управления проектами и непрерывное улучшение.

Список использованной литературы:

1. Kerzner, H. (2017). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. 12th Edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
2. Schwalbe, K. (2020). *Information Technology Project Management*. 9th Edition. Boston, MA: Cengage Learning.
3. PMI (2017). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)*. 6th Edition. Newtown Square, PA: Project Management Institute.
4. Sutherland, J. (2014). *Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time*. New York, NY: Crown Business.
5. West, D. (2011). *Agile Project Management: Creating Innovative Products*. 2nd Edition. Boston, MA: Addison - Wesley Professional.
6. Gartner Research (2021). *Digital Transformation: A Framework for IT Leaders*. Stamford, CT: Gartner, Inc.
7. Ross, J. W., Beath, C. M., & Mocker, M. (2020). *Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustained Success*. Cambridge, MA: The MIT Press.

8. Bughin, J., & Hazan, E. (2017). Revisiting the Matrix: The New Rules of Digital Business. McKinsey Quarterly. McKinsey & Company.
9. Vial, G. (2019). Understanding Digital Transformation: A Review and a Research Agenda. The Journal of Strategic Information Systems, 28(2), 118 - 144.
10. Mithas, S., & Sambamurthy, V. (2021). Digital Transformation Strategy: Framework, Insights, and Cases. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

© Беспалов Д.А., 2023

УДК 33

Бирюков А. Н.

кандидат технических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган - Барановского»
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТАРГЕТИНГА

Аннотация:

Эффективность таргетированной рекламы обусловлена нацеленностью на увеличение конверсии, что достигается примерно одинаковым распределением рекламного контента для демонстрации пользователям компьютеров и мобильных устройств. Определено, что операторы сильнее онлайн - игроков в области каналов доставки и планирования рынка, в то время как они отстают в качестве медиа - каналов и издателей контента.

Ключевые слова:

Рекламная кампания, таргетированная реклама, прогрессивные технологии, потенциальные покупатели, конверсии, эффективность рекламы.

Biryukov A. N.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Donetsk National University
of Economics and Trade named after Mikhail Tugan - Baranovsky»
Donetsk, Donetsk People's Republic

MODERNIZATION OF THE ADVERTISING CAMPAIGN BASED ON THE INTRODUCTION OF ADVANCED TARGETING TECHNOLOGIES

Annotation:

The effectiveness of targeted advertising is due to the focus on increasing conversion, which is achieved by approximately the same distribution of advertising content for demonstration to users

of computers and mobile devices. It is determined that operators are stronger than online players in the field of delivery channels and market planning, while they lag behind as media channels and content publishers.

Keywords:

Advertising campaign, targeted advertising, advanced technologies, potential buyers, conversions, advertising effectiveness.

Эффективность таргетированной рекламы обусловлена нацеленностью на увеличение конверсии, что достигается примерно одинаковым распределением рекламного контента для демонстрации пользователям компьютеров и мобильных устройств. Отдельного внимания заслуживают рекламные кампании с таргетированными объявлениями для пользователей смартфонов [1, С. 14 - 16.]. Завоевание лидерства в области сбора информации о клиентах для максимизации ценности таргетированных рекламных предложений требует наличия возможностей в четырех ключевых ролях рекламодателя – медиа - канале, канале доставки, рынке Планировщик и издатель контента, как упоминалось ранее. Вместе эти четыре роли в первую очередь отвечают за удовлетворение растущих ожиданий рекламодателей и клиентов, которые формируют две конечные точки рекламной сети создания ценности.

Следовательно, понимание ожиданий этих ключевых заинтересованных сторон имеет решающее значение. Ожидания рекламодателя продиктованы необходимостью: получить глубокое представление о клиентах с точки зрения их поведения, контекста использования, мнения и т.д. для показа персонализированной рекламы; расширение охвата клиентов за счет инновационных рекламных кампаний и улучшения качества идентификации целевых клиентов; повышение интерактивности клиентов во время кампаний для постоянного вовлечения и извлечения уроков из их поведения; эффективное управление кампаниями с большей гибкостью и автоматизацией; оптимизация расходов на рекламу и более высокая рентабельность инвестиций за счет прозрачного измерения эффективности кампании в режиме реального времени на основе точных показателей [2, С. 160 - 160.]. С другой стороны, ожидания клиентов определяются главным образом двумя факторами: поддерживать конфиденциальность личной информации, делая лично. Идентифицируемая информация строго недоступна поставщикам рекламы, у которых есть возможность подписаться / не участвовать в кампаниях; получать рекламу, соответствующую личным интересам, и пользоваться такими преимуществами, как использование сервиса в обмен на получение рекламы [3]. Определено, что операторы сильнее онлайн - игроков в области каналов доставки и планирования рынка, в то время как они отстают в качестве медиа - каналов и издателей контента. Это связано с присущей операторам мощью владения несколькими сетями с надежными механизмами безопасности, аутентификации и управления идентификационными данными, позволяющими им собирать и проводить межканальный анализ информации о клиентах. С другой стороны, онлайн - игроки завоевали лидерство в предоставлении инновационного контента, веб - аналитика и масштабируемые возможности по продажам медиа.

Список использованной литературы

1. Любарская М.А. Подходы к повышению эффективности таргетированной рекламы // М.А. Любарская, С.С. Сергунин // Экономический вектор. – 2019. – №1(16). – С. 14 - 16.

2. Бродникова Ю.М., Савиных В.Н. Модель оптимизации распределения расходов на рекламу // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7 - 1. – С. 160 - 160.

3. Targeted Advertising [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07>

© А.Н. Бирюков, 2023

УДК 339. 138

Бреднева Е.Е.

Международный институт дизайна и сервиса

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: цифровизация охватывается все больший спектр экономических отношений в современном мире. Не является исключением и маркетинговая деятельность. Практически невозможно представить компанию, которая не использует цифровые технологии для продвижения своих товаров и услуг. Приведенными аспектами, обуславливается актуальность рассмотрения темы использования цифровых технологий в маркетинге.

Ключевые слова: экономика, маркетинг, продвижение, цифровые технологии, эффективность.

Abstract: digitalization covers an increasing range of economic relations in the modern world. Marketing activities are no exception. It is almost impossible to imagine a company that does not use digital technologies to promote its products and services. The above aspects determine the relevance of considering the topic of using digital technologies in marketing.

Keywords: economics, marketing, promotion, digital technologies, efficiency.

Современное экономическое развитие строится на основе активного использования цифровых технологий, во всех без исключения отраслях хозяйственной деятельности. Передовые разработки позволяют оптимизировать издержки, ускорять бизнес - процессы, передавать колоссальные объемы данных, существенно повышать эффективность производственной деятельности. Современная компания, которая не использует информационные технологии в своей деятельности, значительно замедляет свое развитие и уступает в уровне конкурентоспособности оппонентам. Крупные корпорации создают в своих структурах полноценные научные центры, задачей которых является разработка и внедрение передовых информационных технологий. Обозначенный тренд с течением времени будет только усиливаться, превращая технологии в ключевой ресурс компании.

Активная цифровизация экономических отношений в современном мире, находит свое отражение в модернизации маркетинговой деятельности. Сегодня уже невозможно представить организацию, которая не осуществляет продвижение своих товаров и услуг с помощью интернета. Аналогичный тезис предлагается Голубевой М.А., которая отмечает следующее: «В современный период те методы маркетинга, которые бизнес традиционно использовал и использует (печатная реклама, прямая почтовая рассылка, радиореклама и

многие другие) постепенно уходят и на смену им приходят цифровые технологии. Сейчас успех любого бизнеса во многом зависит от того насколько он эффективно будет применять цифровой маркетинг, который является совершенно инновационным подходом к потребителю; новой тактикой, стратегией понимания его поведения, как в сети, так и на рынке». [3, с. 20]

Учитывая текущие тенденции в развитии бизнеса, было выделено 5 ключевых преобразований маркетинговой деятельности под влиянием цифровых технологий. Проведем рассмотрение рисунка 1.



Рис. 1.1. Направления преобразования маркетинга под влиянием цифровых технологий

Рассмотрим детально каждое из направлений, представленных на рисунке 1.1.

Смена ориентации от товаров к покупателям. Одной из главных изменений маркетинга в эпоху информационных технологий, является смена ориентации от массового потребителя, к индивидуальным особенностям каждого отдельно взятого клиента.

В настоящий момент времени уже недостаточно, просто сделать сайт, на который будут приходить клиенты компании. Необходимо наполнить интернет - ресурс качественным контентом, который будет интересен для пользователей. Все чаще контент сайта заточен под нужды целевой группы потребителей, для которых осуществляется свою деятельность компания. Также на сайте необходимо проведение seo оптимизации чтобы ключевые страницы сайта были оптимизированы под поисковые выдачи. У сайта должна быть высокая скорость загрузки и установлен сертификат безопасности SSL. Только после проведения данной кропотливой работы, сайт будет выше выдаваться в алгоритмах поисковых запросов и соответственно будет получать больше поискового трафика, что является залогом успешности и увеличения продаж.

Мультиканальный подход. Данный аспект предполагает максимальную диверсификацию каналов продаж продукта или услуга. Разные потребители, при разных обстоятельствах осуществляют свои покупки. Соответственно, маркетологу необходимо проводить детальный анализ алгоритма продаж по каждому каналу, с целью выявления особенностей потребительского поведения при совершении покупки. В дальнейшем полученные данные, используются для увеличения объемов продаж с помощью данных каналов.

Мобильность. Активное развитие мобильного интернета, привело к тому, что мобильный телефон стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. С каждым годом увеличивается количество покупок, осуществляемых с помощью телефона. Поэтому маркетологи в современных реалиях вынуждены разрабатывать новые, все более эффективные способы коммуникации с потребителями по средствам мобильного телефона.

Практически каждая крупная торговая интернет - площадка имеет свое мобильно приложение. Тем же путем идут предприятия других профилей работы.

Интерактивность. Ранее, чтобы получить отзыв о продукте или услуге маркетологам необходимо было провести социологическое исследование. Теперь с помощью интерактивных технологий, есть возможность получения необходимых данных в интерактивном режиме. Лайки, комментарии, отзывы представляют собой огромный пласт информации, с помощью которого есть возможность оценить успешность того или иного продукта на рынке.

Охват и отношение аудитории. С помощью интернет - маркетинга есть возможность круглогодичного доступа к широкому сегменту аудитории. Сегодня все больше времени аудитория проводит времени в интернете, если проводить сравнение с телевизионным вещанием. Соответственно при помощи интернета имеется возможность взаимодействия с аудиторией, при помощи маркетинговых коммуникаций.

Соответственно можно сделать вывод, что цифровые технологий оказали большое влияние на развития маркетинга. С их помощью повысилось качество коммуникаций между клиентами и компаниям, значительно расширилась аудитория рекламных компаний. Цифровые инструменты маркетинга занимают все большую долю, в общей структуре маркетинговой деятельности современной компании.

Наиболее популярными инструментами цифрового маркетинга являются следующие:

- SMM - маркетинг;
- контекстная реклама;
- Email рассылки;
- нативная реклама;
- таргетированная реклама.

Выбор инструмента цифрового маркетинга происходит в зависимости от целей, стоящих перед рекламной компанией, бюджетом, а также целевой аудиторией проекта.

Рассматривая вопрос использования цифровых технологий в маркетинге, необходимо привести мнение Година В.В. который отмечает следующее: «Использование цифровых технологий в маркетинговой деятельности откроет перед предприятиями и организациями широкие перспективы для сохранения постоянных клиентов и развития с ними долгосрочных партнерских отношений, роста позитивного отношения потребителей, доверия к его товарам и услугам, обеспечения индивидуального подхода к каждому клиенту и гибкой реакции на изменения его вкусов и предпочтений». [2, с. 16]

На основе представленных теоретических разработок, на рисунке 2 были систематизированы положительные эффекты от применения инструментов цифрового маркетинга, в современных организациях.

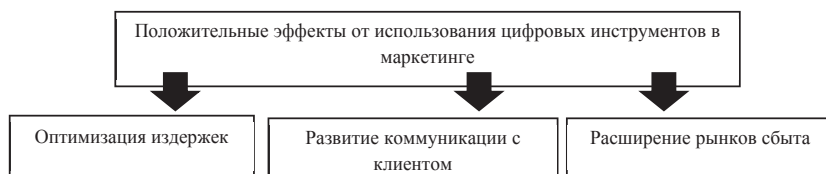


Рисунок 2 – Положительные эффекты от использования цифровых инструментов в маркетинге

Оптимизация издержек. Применение цифровых технологий в маркетинге позволяет существенно оптимизировать издержки современных компаний. Данный эффект достигается за счет того, что компания значительно экономит на аренде торговых залов и продавцов - консультантов. Теперь их можно заменить одним программистом и двумя менеджерами сайта, который осуществляют консультацию клиентов и оформление заказов. Также происходит значительная экономия на складских помещениях, так как отпадает надобность создания склада в каждом городе. Задача доставки товара клиенту решается при помощи курьерских служб и развитых CRM – систем.

Развитие коммуникации с клиентом. Цифровые технологии позволяют осуществлять коммуникации с клиентом в он - лайн режиме, в любой удобной для него форме. Также современные алгоритмы искусственного интеллекта, создают качественные подборки товаров и услуг для клиентов, на основе его вкусов и потребностей. Данный инструмент позволяет увеличить продажи торговых компаний, а клиенты получают наиболее выгодные предложения для себя.

Расширение рынков сбыта. С помощью цифровых технологий, завод по производству шариковых ручек, находящийся в Южной Америке, без особых сложностей может предложить свою продукцию клиентам из Европы, не прибегая при этом к услугам большого числа посредников. Достаточно использовать цифровые инструменты маркетинга. Соответственно информационные технологии позволяют снять трансграничные ограничения на продвижение товаров и услуг.

Необходимо заключить, что цифровые технологии открыли новые возможности для маркетологов, сделав взаимодействие с целевой аудиторией более качественным и эффективным. Как результат, теперь имеется возможность продвижения товаров и услуг для большой аудитории целевых клиентов, с помощью различных каналов и на основе развитых инструментов маркетинговых коммуникаций. Все это позволяет более целно определить потребности клиентов и соответственно разработать продукты и услуги, наиболее полно удовлетворяющие данные потребности.

Список использованной литературы

1. Амирова Д.Р. Социальный медиа - маркетинг как эффективный инструмент продвижения / Д.Р. Амирова, О.И. Запорожец // Вестник Евразийской науки – 2019. –Т.11. - №2. – С.3.
2. Годин В. В. Цифровая реклама как инструмент продвижения товара или услуги. Опыт реализации проектов / В. В. Годин, А. Е Терехова // Е – Менеджмент – 2019. - т.2. - №3. - С.13 - 21.
3. Голубева М. А. Развитие концепции маркетинга взаимоотношений в условиях цифровой экономики / М. А. Голубева // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. - 2019. - №5 - 1(119). – С. 118 - 125.
4. Еременко Ю. А. Инструментарий реализации маркетинговых интернет - технологий в бизнесе / Ю. А. Еременко // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2017. - №3(23). - С.41 – 50.

© Бреднева Е.Е., 2023

Волкова Л. Н.,
кандидат юридических наук,
заместитель Министра образования и науки
Донецкой Народной Республики

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Определены основные мероприятия направленные на расширение границ организации интеграционных процессов в реализации программы среднего профессионального образования.

Ключевые слова

Интеграция, программы среднего профессионального образования, кластеры, гранты, образовательно - производственные центры, экономика.

Volkova L. N.,
Candidate of Legal Sciences
Deputy Minister of Education and Science
Donetsk People's Republic

INTEGRATION PROCESSES IN THE IMPLEMENTATION OF THE SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION PROGRAM

Annotation

The main measures aimed at expanding the boundaries of the organization of integration processes in the implementation of the secondary vocational education program are identified.

Keywords

Integration, secondary vocational education programs, clusters, grants, educational and production centers, economics.

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики [1] в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» сообщает о планировании участия профессиональных образовательных организаций в конкурсном отборе на предоставление Гранта в форме субсидий из федерального бюджета на оказание государственной поддержки развития образовательно - производственных центров (кластеров), создаваемых на основе интеграции образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, и организаций, действующих в реальном секторе экономики [2].

В 2023 году запланировано создание 2 - х образовательно - производственных центров (кластеров) с участием потенциальных индустриальных партнеров:

На базе колледжа - ядра ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматике им. А.В. Захарченко» (потенциальный партнер, действующий в реальном секторе экономики — ГУП «Республиканский оператор связи «Феникс», Центральный республиканский банк Донецкой Народной Республики, ГУП ДНР «Донецкая железная дорога») по направлению 09.00.00 Информатика и вычислительная техника.

На базе колледжа - ядра ГБПОУ «Шахтерский педагогический колледж» (потенциальный партнер, действующий в реальном секторе экономики — Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, муниципальные управления образования городов и районов) по направлению 44.00.00 Образование и педагогические науки.

В 2024 году запланировано создание еще 2 - х образовательно - производственных центров (кластеров):

На базе колледжа - ядра ГБПОУ «Амвросиевский многопрофильный техникум» (потенциальный партнер, действующий в реальном секторе экономики — ООО «Прогресс», Министерство аграрной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики), по направлению 35.00.00 Сельское хозяйство [3].

На базе колледжа - ядра ГБПОУ «Макеевский транспортно - технологический колледж» (потенциальный партнер, действующий в реальном секторе экономики — ООО Южный горно - металлургический комбинат с филиалами, Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики), по направлению 22.00.00 Технология материалов (металлургия) [4].

Список использованной литературы

1. Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа открытый: <http://mondnr.ru>
2. Начата подготовка к реализации Федерального проекта «Профессионалитет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа открытый: <http://mondnr.ru/en/abiturientu-spo/item/17047-nachata-podgotovka-k-realizatsii-federalnogo-proekta-professionalitet>
3. Министерство аграрной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа открытый: <http://mcxdnr.ru>
4. Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа открытый: <https://www.mpt-dnr.ru>

© Волкова Л.Н., 2023

УДК 338

Вялитова Д.Р., Шумикова П.А.

студенты ФГБОУ ВО ЯГТУ, г. Ярославль, РФ

Научный руководитель: Ткаченко И.К.,

ассистент кафедры «Управление предприятием» ФГБОУ ВО ЯГТУ,

г. Ярославль, РФ

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация. В статье описана сущность цифровой экономики Российской Федерации, уровни цифровой экономики РФ, статистика развития цифровой экономики страны.

Ключевые слова: цифровая экономика, программа развития цифровой экономики, цифровизация экономики.

Цифровая экономика - это система экономических, культурных и социальных отношений, которые реализуются через использование цифровых - коммуникационных технологий. Цифровая экономика не только ориентирована на создание и внедрение новых

информационных технологий, но и на применение инновационных моделей организации логистики, бизнеса, торговли и производства.

Термин «цифровая экономика» ввел в употребление в 1995 - ом году американский информатик - Николас Негропonte. Ученый впервые определил недостатки материальных веществ, которые используются в качестве сырья и продуктов: потребности в ресурсах для ее производства, физического веса продукции, логистических издержек и т.д.

На данный момент Правительством РФ сформирована национальная программа «Цифровая экономика РФ», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. Данная программа охватывает все основные разделы экономики и сферу социальных услуг, предусматривает участие научных ресурсов, подготовку высококвалифицированных кадров, повышение компьютерной грамотности и приобщение к сети Интернет всех слоев населения РФ [1].

Согласно данной программе, цифровая экономика Российской Федерации представлена 3 базовыми уровнями, представленными в таблице 1.

Таблица 1 – Уровни цифровой экономики РФ

Уровень	Функция
Платформы и технологии	Данные средства позволяют провести внедрение цифровой экономики
Рынки и отрасли	На данном уровне производится внедрение цифровых технологий
Среда	Создает информационную безопасность для эффективной реализации проектов цифровой экономики, а также условий для дальнейшего развития технологий и платформ и т.д.

Фактом небольших человеческих возможностей усовершенствования цифровых технологий нашей страны характеризуется место России в рейтинге «The Global Talent Competitiveness Index». Россия находилась на 43 - м месте в 2020 году, это, в свою очередь, свидетельствует о срочной необходимости привлечения высококвалифицированных иностранных специалистов и развитии информационно - коммуникационного и математического образования [3].



Рисунок 1 - Затраты на развитие цифровой экономики (млрд. руб.)

На данный момент, все больше средств федерального бюджета направляются на развитие цифровой экономики России. Данные Росстата представлены на рисунке 1. Так за 2021 год на развитие цифровой экономики было направлено 4848 млрд. рублей. Структура

внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам представлена на рисунке 2.

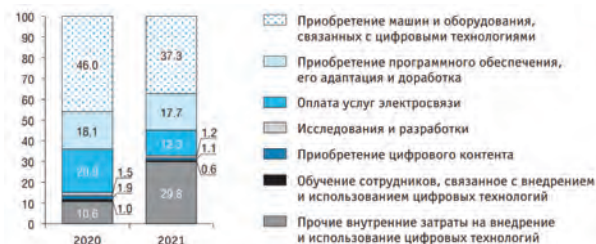


Рисунок 2 - Структура внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам (в процентах к итогу)

В текущих реалиях у Российской Федерации есть все предпосылки для дальнейшего прогрессивного развития цифрового потенциала страны, а также ускорения темпов цифровизации экономики. Россия располагает научной и интеллектуальной базой, а также оригинальными идеями по созданию новой эффективной инфраструктуры цифровой экономики.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://government.ru> / (дата обращения: 20.04.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. №1635 - р.
3. The Global Talent Competitiveness Index. Global Talent in the Age of Artificial Intelligence. URL: <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/globalindices/docs/GTCI-2020-Highlights> / (дата обращения: 15.04.2023). – Режим доступа: свободный. Текст: электронный.

© Вялитова Д.Р., Шумикова П.А., 2023

УДК 33

Голубева Т.В.

Старший преподаватель кафедры экономики и проектного менеджмента ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Смоленский филиал, г. Смоленск, РФ

ВАЖНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация:

В статье рассматривается активное внедрение цифровых технологий в экономику, в частности благодаря росту доступа и расширенному применению сети Интернет, которое

сформировало всестороннее влияние цифровизации на различные секторы экономики: производство, образование, транспорт, здравоохранение, финансы и др.

Ключевые слова:

Цифровизация, цифровые технологии, цифровая экономика, персонифицированный продукт, внедрение цифровых технологий.

В настоящее время цифровые технологии находятся на высоком уровне развития, поэтому необходимо уделять им внимание как на уровне мира, так и на уровне отдельного индивида. Сейчас стало сложно и невыгодно конкурировать только за счет базовых. В дальнейшем это будет невозможно, тем более занять лидирующие позиции. В любом выпускаемом продукте будет присутствовать какая бы то ни было интеллектуальная составляющая. Причем любому продукту необходимо стать персонифицированным, чтобы он смог соответствовать запросам конкретного потребителя, группы потребителей. В то же время для его разработки нужно будет затрачивать как можно меньше времени.

При этом, будучи частью современной экономики, развитие цифровизации набирает обороты. Хотя термин «цифровая экономика» образовался не так давно – в 1995 году. Тогда он основывался лишь на ускоренном развитии информационно - коммуникационных технологий. Но за двадцать лет к числу базовых факторов стали относиться следующие: повсеместное использование мобильных устройств, обладающих достаточными коммуникационными способностями, рост степени доступности и использования сети Интернет, которые сформировали всеобщую «подключенность», а также достаточно сильное влияние на различные сферы экономики, а именно: образование, финансовый сектор, транспорт, сфера производства, здравоохранения и др.

Сейчас развитие цифровизации проходит в достаточно высоком темпе и давно перешло от теоретических разработок к практической реализации. Множество новых концепций достаточно активно внедряется в образование, бизнес, государственный сектор. Эти преобразования привели к выходу инноваций в технологиях за пределы исследовательских организаций и более глубокому проникновению во все сферы нашей жизни: в экономику, образование, общественную жизнь и государственную власть [2].

Известно, что существует множество подходов к анализу цифровой экономики с разных точек зрения: с точки зрения фундаментальной науки, с инструментальной точки зрения. Сегодня важно обратить внимание на два среза. Отраслевой срез нам более знаком, т.к. мы сейчас являемся свидетелями того, что цифровые технологии вошли в нашу жизнь. Это дроны, автоматическая парковка и просто электронная торговля, которая, с свою очередь, стала частью нашей жизни, получение образования с применением дистанционных технологий. Т.е. цифровая экономика практически везде.

Наиболее интересен технологический срез, попытка его структурировать: из чего, собственно, складывается с прикладной точки зрения цифровизация современного мира. Объединив имеющуюся информацию, выделим несколько позиций: платформенные технологии, большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей, облачные технологии, технологии распределенных данных и аддитивные технологии.

В недалеком прошлом, в 2016 году, Всемирным банком был сформирован доклад о состоянии цифровой экономики под названием «Цифровые дивиденды», где обозначили выгоды ее развития цифровой экономики и связанные с ней риски. К положительным

моментам отнесли: 1) ускоренный рост производительности труда; 2) сокращение производственных затрат; 3) увеличение конкурентоспособности предприятий и организаций; 4) образование новых рабочих мест; 5) более качественное удовлетворение потребностей людей; 6) сокращение бедности и преодоление социального неравенства (хотя этот пункт сомнителен).

Среди рисков перехода к цифровой экономике выделили следующие: 1) риски, связанные с кибербезопасностью; 2) резкое повышение безработицы; 3) увеличение «цифрового разрыва» в образовании, когда условия доступа к цифровым услугам и продуктам у различных социальных классов находится на разном уровне, что может привести к резкому разрыву в уровнях благосостояния гражданам, бизнесами внутри конкретной страны и между странами. Поэтому, сопоставив все достоинства и недостатки, приходим к выводу, что отрицательные тенденции могут нанести большой ущерб качеству жизни большинству населения стран, и этот вопрос останется спорным до того времени, когда будут получены фактические результаты внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни людей [1].

Список использованной литературы:

1. Никитенкова, О.В. Влияние цифровизации на мировую экономику. / О.В. Никитенкова. // Экономический журнал. – 2020. - №1 (57). - С. 84 - 98.

2. Цифровизация экономических систем: теория и практика: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: ПОЛИТЕХ - ПРЕСС, 2020. – 796 с.

© Голубева Т. В., 2023

УДК 331

Губанова А.В., аспирант

Астраханский государственный университет, г. Астрахань, РФ

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ЛИДЕРА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

В условиях цифровой экономики изменяются и лидерские модели, и требования к лидерству. Российские лидеры демонстрируют традиционные и во многом исчерпавшие себя взгляды на лидерство, компетенции и качества, свойственные практике управления 2000 - х гг., что порождает несоответствие их практики управления новому контексту менеджмента в условиях цифровой экономики. Лидеру нужны высокие способности к трансформационному лидерству, чтобы для своих последователей играть роль вдохновителя на положительные изменения реальности в соответствии с ценностями.

Ключевые слова:

лидер, лидерство, управление изменениями, цифровая экономика, цифровая трансформация.

Феномен лидерства вот уже порядка 150 лет является одной из широко обсуждаемых и разрабатываемых проблем в менеджменте и других науках, таких как психология, социология, политология. Современный интерес к данной тематике обусловлен возрастающей на протяжении последних десятилетий значимостью личности вообще и личности лидера, в частности, в современном обществе. На сегодняшний день лидерство является своего рода интегратором проблем современной управленческой науки и практики, что обуславливает неослабевающий интерес к изучению личности лидера и моделям его поведения и деятельности в современном обществе, в управлении организациями и процессами. Вместе с тем цифровизация вызывает трансформацию отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления, вследствие чего меняются основы функционирования организаций, требуются новые управленческие модели, включая подходы к лидерству.

Новый контекст менеджмента в условиях цифровой экономики в сопоставлении его с практикой управления 2000 - х гг. характеризуют С.Шекшня, А. Улановский, В.Загиева [1], В.В. Зотов, А.Д. Петросян [2], С.П.Коляда, О.Ю. Феофанова [3], В.Н. Пуляева [4], Н.Ю. Марошина [5] и другие. При этом следует отметить, что проблема лидерства в условиях цифровой экономики исследована еще крайне мало.

На сегодняшний день фактически отсутствует практико - ориентированная теоретическая основа развития лидерства для эффективного управления организационными изменениями в условиях цифровой экономики и система подготовки лидеров нового поколения на основе комплексного подхода и новых требований к компетенциям лидера, возникающим в связи с цифровой трансформацией.

Современные подходы к изучению лидерства являются в основном многофакторными концепциями, а это значит, что и само лидерство стало восприниматься как целый комплекс составляющих – качеств лидера, лидерского стиля, характеристик последователей и других ситуационных факторов, например, системы ценностей, эмоционального интеллекта, коллегиальности и доверительных отношений и ряда других. И отдельные организации, и более крупные социально - экономические системы переживают период серьезной трансформации, в первую очередь, цифровой. Такие масштабные изменения, происходящие в условиях динамичного, постоянно меняющегося, рискованного и сложного мира, без участия лидеров и возглавляемых ими команд перемен не могут быть осуществлены быстро и эффективно. Нужны лидеры «нового поколения», способные своим личным примером вдохновлять последователей на позитивные изменения путем создания общего разделяемого видения, влияния на базовые установки и ценности работников, демонстрирующие этический подход к лидерству, основанный на морально - нравственных ценностях, социальный подход к ведению бизнеса и государственному управлению.

Проведенный анализ основных тенденций трансформации социальной жизни и экономической деятельности в цифровой экономике [6] позволил обобщить задачи современных лидеров в управлении организационными изменениями:

- формирование видения будущего организации и увлечение последователей своими идеями;
- формирование новой системы ценностей и соответствующее изменение организационной культуры;

- создание среды, благоприятной для творческой деятельности и развития потенциала последователей, направление творческой энергии сотрудников в русло инноваций, способных принести пользу организации и конкретному работнику;
 - мотивирование сотрудников к распределению лидерства;
 - создание новых смыслов деятельности;
 - принятие на себя риска и ответственности, связанных с организационными изменениями;
 - эмоциональное и интеллектуальное вовлечение сотрудников в процесс организационных изменений и личной трансформации, демонстрация личного примера, забота об эмоциональном состоянии своей команды;
 - создание условий для передачи части своего лидерства и власти своим последователям, которые добровольно принимают на себя ответственность за принятие решений;
 - формирование и поддержание системы коммуникаций;
 - воспитание и обучение новых лидеров в организации.
- На основе систематизации результатов исследований по проблемам лидерства в условиях цифровой трансформации составлен авторский перечень основных личностных качеств, навыков и умений, необходимых лидеру в цифровой экономике для обеспечения выживания организации и достижения успеха (см. табл. 1).

Таблица 1. Качества, навыки и умения лидера в цифровой экономике

Личностные качества	Навыки	Умения
<ul style="list-style-type: none"> - ключевые для лидеров метапрофессиональные личностные качества – решительность, смелость, мудрость и т.п.; - устойчивость к изменениям; - устойчивость (толерантность) к риску; - гибкость, адаптивность; - инклюзивность; - любопытство, любознательность; - динамичность; - коллаборативность; - искреннее стремление приносить пользу, делать мир лучше; - сфокусированность на человеке. 	<ul style="list-style-type: none"> - цифровые навыки (цифровые компетенции); - аналитические способности; - быстрое принятие решений; - междисциплинарные навыки для обеспечения сотрудничества в более широких экосистемах; - «ситуационная скромность»; - ситуационная и культурная осведомленность; - навыки ведения открытого диалога; - навыки нетворкинга; - опора на доверие; - постоянное обучение; - навыки коллаборации; - навыки наставничества. 	<ul style="list-style-type: none"> - умение формулировать видение и цели; - умение управлять цифровыми изменениями; - умение поддерживать связи между людьми и их вовлеченность; - умение создавать команды и управлять ими; - умение развивать культуру инноваций; - умение создавать в организации атмосферу психологической безопасности; - умение управлять талантами; - умение создавать культуру обучения и принятия неудач.

Большая часть из представленных в таблице качеств нова для лидеров, обусловлена спецификой функционирования организаций в цифровой экономике и отражает присущие цифровой трансформации вызовы, сложности и возможности. В связи с этим было проведено социологическое исследование качеств, характеристик и особенностей поведения российских лидеров, целью которого являлось определение характеристик и закономерностей поведения эффективных лидеров в современных организациях, в том числе особенностей лидерства в условиях цифровой экономики.

Для проведения исследования разработана анкета лидера. В исследовании приняли участие формальные и неформальные лидеры разных возрастов и социальных групп в количестве 171 человек из Татарстана, Дагестана, Ингушетии, Якутии, Ставропольского края, Екатеринбурга, Красноярска, Новосибирска, Челябинска, Архангельска, Воронежа, Самары, Калининграда, Волгограда, Москвы, Санкт - Петербурга, больше всего респондентов – из Астрахани и Астраханской области. Анкетирование проводилось в сентябре - ноябре 2021 года.

В ходе оценки выявлено, что российские лидеры демонстрируют недостаток важных компетенций – наличия стратегического видения, цифровых навыков, устойчивости к риску (см. табл. 2), вследствие чего сделан вывод, что значительная часть лидеров не соответствует новому контексту менеджмента в условиях цифровой экономики.

Таблица 2. Сопоставление наличия и необходимости компетенций, входящих в состав лидерства, в цифровой экономике (% ответивших)

Компетенции	Необходимость	Наличие
Наличие стратегического видения	57,3	45,6
Способность создавать команду	43,3	52,0
Способность фокусировать энергию и ресурсы на поставленной задаче	35,7	51,5
Цифровые навыки	30,4	17,0
Коммуникабельность и умение договариваться	28,7	74,3
Устойчивость к изменениям	25,7	34,5
Устойчивость к риску	24,6	21,6
Гибкость и адаптивность	23,4	37,4
Навыки коллаборации	10,5	15,8
Искреннее стремление приносить пользу, делать мир лучше	5,3	44,4
Способность заручиться поддержкой заинтересованных лиц и влиятельных людей	4,7	15,2
Инклюзивность	2,3	5,8
Сфокусированность на человеке	1,2	9,9

Также был проведен анализ стиля руководства лидеров - участников опроса. Для определения стиля руководства современных российских лидеров был использован такой инструмент как многофакторный опросник лидерства, первая версия которого была разработана Б.М. Бассом и Б.Дж. Авوليو. Используемая версия содержит 21 утверждение,

каждое из которых следует оценивать по 5 - балльной шкале (0 – никогда, 1 – очень редко, 2 – иногда, 3 – довольно часто, 4 – часто, если не всегда).

Обработка результатов данного теста дает возможность определить семь основных факторов, которые связаны с трансформационным лидерством, путем суммирования определенных пунктов предлагаемой анкеты (см. табл. 3).

Таблица 3. Порядок обработки результатов опроса по многофакторному опроснику лидерства

Факторы	Название	Интерпретация
Фактор 1	Влияние	Характеризует степень способности лидера формировать доверие к себе, быть авторитетным, успешно транслировать свои идеи окружению, опираясь на свой авторитет.
Фактор 2	Умение вдохновлять	Измеряет уровень использования лидером символов и образов для стимулирования, мотивации работы своего окружения, преодоления препятствий, возникающих при достижении цели.
Фактор 3	Интеллектуальная стимуляция	Характеризует уровень способности лидера поощрять своих последователей к проявлению креативности, творчества при решении рабочих задач, способности лидера создавать атмосферу в коллективе, благоприятную для самореализации и проявления индивидуальных способностей людей.
Фактор 4	Индивидуальный подход	Характеризует уровень демонстрации лидером заинтересованности в своем окружении (других людях), умения найти подход к конкретному человеку, даже незнакомому.
Фактор 5	Мотивация	Оценивает степень умения лидера сформировать привлекательный образ результата, четко обозначив его критерии и ожидания, мотивировать других людей на достижение цели.
Фактор 6	Управление	Оценивает способности лидера управлять процессом достижения цели, его стремление сделать работу группы максимально эффективной, а не просто обеспечить формальное достижение показателей.
Фактор 7	Предоставление самостоятельности	Характеризует готовность и способность лидера правильно и эффективно организовать работу группы по достижению целей, а не выполнять всю работу самостоятельно.

Результаты анкетирования лидеров на основе многофакторного опросника лидерства представлены в таблице 4.

Таблица 4. Результаты опроса лидеров на основе многофакторного опросника лидерства

Факторы	Средние арифметические значения факторов для каждого поколения				
	Z	Y	X	Baby Bumer	Среднее значение
Фактор 1	8,6	8,6	8,6	8,4	8,6
Фактор 2	8,6	9,8	9,6	9,6	9,5
Фактор 3	7,2	8,4	8,4	7,1	8,1
Фактор 4	7,7	8,4	8,2	8,1	8,1
Фактор 5	8,0	9,5	9,0	8,9	9,0
Фактор 6	8,3	8,6	8,6	9,3	8,6
Фактор 7	7,3	7,6	7,2	7,2	7,3
Общая сумма	55,7	61,0	59,7	58,6	59,2

Среднее значение общей суммы факторов для всего массива участников опроса – 59,2. Это значение близко к началу диапазона высоких способностей (63 - 84 балла). Опрошенные продемонстрировали умеренные, близкие к высоким, способности к трансформационному лидерству. В наибольшей степени эта способность высока у лидеров поколения Y (25 - 40 лет), на втором месте располагаются лидеры поколения X (41 - 56 лет), на третьем – Baby bumer (57 и более лет). У самого молодого поколения Z (17 - 24 лет) – самая низкая из всех участников опроса способность к трансформационному лидерству.

При этом лидеры - участники исследования используют в своей деятельности и транзакционную модель лидерства. Подобное сочетание транзакционного и трансформационного лидерства обеспечивает наибольшую эффективность проведения организационных изменений. Однако, открытым остается вопрос, насколько эффективно российские лидеры способны применять модель лидерства в зависимости от характеристик ситуации, в которой проводят преобразования.

В ходе обработки ответов по многофакторному опроснику лидерства была изучена парная корреляция факторов между собой. Для каждой пары факторов был определен коэффициент корреляции Пирсона (см. табл. 5).

Таблица 5. Коэффициенты корреляции Пирсона для факторов

	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3	Фактор 4	Фактор 5	Фактор 6	Фактор 7
Фактор 1		0,31	0,29	0,28	0,16	0,06	0,24
Фактор 2			0,64	0,49	0,45	0,07	0,17
Фактор 3				0,53	0,48	0,10	0,16
Фактор 4					0,49	0,12	0,25
Фактор 5						0,35	0,17
Фактор 6							0,23

Выявленная высокая положительная корреляция между рядом факторов лидерства свидетельствует о необходимости развития лидерами soft skills, в первую очередь – креативности, навыков коммуникации, творческих способностей, эмпатии. Это позволит

более эффективно строить командную работу, создавать благоприятную атмосферу в коллективе, находить индивидуальный подход к людям.

Проведенное исследование подтвердило одну из выдвинутых гипотез: стиль лидеров, обладающих ментальной твердостью и ориентацией на цели, достаточно гибких и адаптивных, но ориентированных на свой личностный ресурс, не вписывается в контекст цифрового мира. Следовательно, довольно значительная часть лидеров не соответствует новому контексту менеджмента в условиях цифровой экономики, что определяет необходимость поиска способов развития требуемых компетенций и подготовки цифровых лидеров.

Список использованной литературы

1. Шекшня, С. Руководители - чемпионы. Практики атлетического лидерства / С. Шекшня, А. Улановский, В.Загиева. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2019. – 260 с.
2. Зотов, В.В. Лидерство в условиях цифровизации экономики / В.В. Зотов, А.Д. Петросян // Дизайн и технологии. 2022. № 87 (129). С. 91 - 97.
3. Феофанова, О.Ю. Лидерство в эпоху цифровой трансформации / О.Ю.Феофанова // Менеджмент сегодня. 2019. № 4. С. 276 - 282.
4. Пуляева, В.Н. Трансформация феномена лидерства в цифровой среде управления персоналом / В.Н. Пуляева // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 7. С. 101 - 111.
5. Марошина, Н.Ю. Новые аспекты лидерства в цифровом мире / Н.Ю.Марошина // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1 - 2. С. 171 - 172.
6. Губанова, А.В. Цифровое лидерство как инструмент управления в цифровой экономике / А.В. Губанова // Экономические системы. 2021. Том 14. № 4 (55). С. 69–78. DOI 10.29030 / 2309 - 2076 - 2021 - 14 - 4 - 69 - 78.

© Губанова А.В., 2023

УДК 005.53

Дорошенко Д.А.

аспирант 1 курса ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

Научный руководитель: Калинина Н.М.

канд. экон. наук, доцент ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ С УЧЕТОМ ЦИФРОВИЗАЦИИ, ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПЕРЕОРИЕНТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ

Аннотация

Статья освещает современные тенденции управления операционной логистической деятельностью, которые связаны с внедрением цифровых технологий, глобализацией рынка

и переоценкой логистических потоков в соответствии с современными требованиями бизнеса. Рассмотрены проблемы, возникающие при реализации данного процесса, а также различные практические инструменты, используемые в современном управлении операционной логистической деятельностью на основе цифровизации и глобализации. Выполненный анализ и систематизация современных тенденций в управлении операционной логистической деятельностью позволят разработать эффективный подход к организации логистических потоков и достижению конкурентных преимуществ на рынке, а также повысить уровень качества и эффективности этой деятельности.

Ключевые слова

Управление, цифровизация, глобализация, технология, логистика.

Doroshenko D.A.

1st year postgraduate student OCHUVO MIU
Moscow, RF

Scientific adviser: Kalinina N.M.,

PhD in Economics, OCHUVO MIU
Moscow, RF

**ANALYSIS OF MODERN TRENDS IN OPERATIONAL LOGISTICS
MANAGEMENT IN VIEW OF DIGITALIZATION, GLOBALIZATION
AND REORIENTATION OF LOGISTICS FLOWS**

Annotation

The article highlights current trends in the management of operational logistics activities, which are associated with the introduction of digital technologies, market globalization and reorientation of logistics flows in accordance with modern business requirements. The problems arising in the implementation of this process, as well as various practical tools used in modern management of logistics operations on the basis of digitalization and globalization are considered. The analysis and systematization of modern trends in operational logistics management will allow to develop an effective approach to the organization of logistics flows and the achievement of competitive advantages in the market, as well as improve the quality and efficiency of these activities.

Key words

Management, digitalization, globalization, technology, logistics.

Операционная логистика - это один из важных элементов логистической системы, который занимается планированием, организацией, управлением и контролем входящих и исходящих логистических потоков внутри компании. Данная область деятельности фокусируется на оптимизации процессов снабжения, производства, управления запасами и транспортировки готовых продуктов [1].

Одной из главных причин изменений в операционной логистике являются тенденции цифровизации и глобализации. Цифровизация охватывает все более широкие области, в том числе и операционную логистику. Благодаря внедрению новых технологий и инновационных решений, управление логистическими процессами становится более эффективным. Например, современные системы управления логистическими процессами

(ERP, WMS, TMS) обеспечивают высокую точность и скорость обработки информации [2, с.100].

Современные методы и инструменты управления операционной логистической деятельностью, такие как ERP - системы, WMS - системы, TMS - системы, RFID - технологии, и аналитика данных, являются важным фактором успеха логистических систем. Вместе они помогают совершенствовать процессы в логистике, оптимизировать цепь поставок и увеличивать эффективность работы всей компании.

Одним из наиболее распространенных инструментов управления операционной логистической деятельностью являются ERP - системы. Они представляют собой комплексное программное обеспечение, которое объединяет все системы управления компании (финансовые, ресурсные, продуктовые). ERP - системы позволяют автоматизировать многие бизнес - процессы, упростить управление всеми циклами производства и наладить взаимодействие между разными отделами [3, с. 114].

WMS - системы - это средства управления складом, которые автоматизируют процессы начиная с получения товара и заканчивая отгрузкой клиентам. С их помощью руководители могут контролировать запасы, оптимизировать движение товаров на складе, планировать доставку, снизить операционные затраты и увеличить количество обрабатываемых заказов.

TMS - системы используются для управления транспортной логистикой. Они помогают планировать, координировать и мониторить работу всей транспортной цепочки. С их помощью можно улучшить управление маршрутами, перевозками, обработкой доставок и улучшить коммуникацию с клиентами [4, с. 115].

Вместе взятые, эти методы и инструменты помогают ускорить процессы в операционной логистике, повышают производительность и позволяют компаниям лучше заботиться о клиентах. Однако, необходимо учитывать, что эти технологии могут быть дорогостоящими, и для их внедрения требуется определенный уровень технологической зрелости и их правильной комбинации, чтобы достичь максимального эффекта от их использования.

Таким образом, использование ERP - систем, WMS - систем, TMS - систем, является одной из важных тенденций развития операционной логистики в настоящее время. Правильное их использование помогает повысить эффективность управления логистической цепью, повысить уровень обслуживания и удовлетворенность клиентов и достичь значительного конкурентного преимущества [5, с.120].

Практическая реализация современных тенденций управления операционной логистической деятельностью имеет огромную важность в условиях цифровизации, глобализации и переориентации логистических потоков. Для повышения эффективности управления логистическими процессами и оптимизации затрат необходимо применять современные технологии и методы, которые могут значительно улучшить результаты деятельности компании [6, с. 119].

Одним из методов, широко используемых в практике, являются ERP - системы (Enterprise Resource Planning). Они позволяют управлять логистическими потоками, учетом заказов, складами, производством и управлением персоналом. ERP - системы позволяют осуществлять оперативный контроль и обеспечивать автоматическую обработку и анализ большого объема данных. Кроме того, они позволяют снизить затраты на обработку документации и оптимизировать взаимодействие между всеми отделами компании.

Еще одним полезным инструментом для управления логистическими потоками являются WMS - системы (Warehouse Management System). Они обеспечивают контроль за складом, учетом товаров и их движениями, оптимизацией процессов отбора заказов и экспедиции. Системы WMS позволяют уменьшить стоимость обслуживания склада, сократить количество ошибок и ускорить поставку товаров клиентам.

Также очень важным инструментом в управлении логистической деятельностью является использование TMS - систем (Transport Management System). Они позволяют управлять транспортными потоками, выбирать оптимальные маршруты доставки, отслеживать местонахождение груза и организовывать последующую доставку. Это помогает сократить затраты на транспортировку и повысить эффективность работы логистической службы.

Среди новых технологий в логистике следует выделить RFID (Radio Frequency Identification) – технологию радиоидентификации, которая позволяет осуществлять автоматическую идентификацию товаров и оборудования с помощью радиоволн. Это помогает ускорить процесс сканирования товаров на складах и оптимизировать логистические потоки.

Таким образом, динамика современных логистических систем определяется различными экономическими, социальными и политическими факторами, такими как цифровизация и глобализация. Наблюдается изменение основных направлений развития логистики, которое связано с появлением новых технологий и новых форм организации логистических потоков. Компании, занимающиеся логистикой, должны постоянно адаптироваться к этим изменениям и учитывать все обстоятельства, чтобы эффективно управлять операционной логистической деятельностью.

Ориентация на международные рынки приводит к необходимости адаптации логистической системы компаний для удовлетворения потребностей международной торговли и улучшения конкурентоспособности на рынке. Переориентация логистических потоков - это процесс перераспределения операционной логистики, который может быть вызван изменением продуктовой линейки компании, изменением рынка сбыта или переносом производственных мощностей. Переориентация логистических потоков позволяет решать проблемы, связанные с изменением рынков и выводом новых продуктов на них.

Операционная логистика является ключевым элементом логистической системы компаний, ориентированных на производство и реализацию продукции. Решение задач, связанных с оптимизацией логистических процессов, используя цифровые инструменты, адаптация логистической системы под международный рынок и переориентация логистических потоков позволяют компаниям быть более конкурентноспособными и эффективными в современном бизнесе.

Список использованной литературы:

1. Абидов М.Х., Исмаилова Ф.Н. Перспективы развития логистики в условиях цифровизации // УЭПС. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-logistiki-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 03.05.2023).
2. Галимова Е.О. Куда уходят деньги, или Логистика для предпринимателей: практическое пособие / Е.О. Галимова. - М.: КНОРУС, 2019. - 214 с
3. Голубчик А.М. Транспортно - экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А.М. Голубчик. - М.: ТрансЛит, 2020. - 320 с.

4. Еловой И.А. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / Под ред. И.А. Еловой, И.А. Лебедева. - Минск: Право и экономика, 2018. - 460 с.

5. Ивуть Р.Б. Транспортная логистика: учебно - методическое пособие / Под ред. Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель. - Мн., 2019. - 377 с.

6. Илларионов М.Г., Латыпова Р.Р. Институциональные основы развития предпринимательства в транспортном комплексе // Вестник Казанского технологического университета. 2019. № 24. С. 119 - 122.

© Дорошенко Д.А., 2023

УДК 65.012

Есин С.В.

аспирант 1 курса ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

Научный руководитель: Калинин Н.М.,

Канд. экон. наук, доцент, ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

Концепция совершенствования систем управления в условиях цифровизации предполагает использование цифровых технологий и инструментов для оптимизации и рационализации бизнес - процессов, повышения производительности и улучшения процесса принятия решений. Цифровизация позволяет интегрировать различные системы и процессы, обеспечивая более эффективный поток данных и информации между различными отделами и командами. Это может улучшить коммуникацию, сотрудничество и прозрачность внутри организации.

Ключевые слова

Менеджмент, управление, цифровые технологии, цифровизация, аналитика данных, облачных решений, кибербезопасность.

Esin S.V.

1st year postgraduate student OCHUVO MIU

Moscow, RF

Scientific adviser: Kalinina N.M.,

PhD in Economics, OCHUVO MIU

Moscow, RF

THE CONCEPT OF IMPROVING MANAGEMENT SYSTEMS IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract:

The concept of improving management systems in the context of digitalization involves leveraging digital technologies and tools to optimize and streamline business processes, enhance

productivity, and improve decision - making. Digitalization allows for the integration of various systems and processes, enabling a more efficient flow of data and information across different departments and teams. This can improve communication, collaboration, and transparency within the organization.

Keywords:

Management, digital technologies, digitalization, data analytics, cloud solutions, cybersecurity.

Основная миссия менеджмента заключается в рациональном управлении различными экономическими или социальными системами, объединяя поведенческие интеллектуальные способности и труд различных людей менеджмент способствует достижению общей цели [3].

Чтобы улучшить системы управления в условиях цифровизации, компаниям необходимо принять целостный подход, который включает:

1. Оцифровка бизнес - процессов: это включает в себя определение ручных процессов, которые можно автоматизировать, и внедрение цифровых решений для оптимизации рабочего процесса и уменьшения количества ошибок. Цифровизация бизнес - процессов относится к практике использования цифровых технологий для автоматизации и оптимизации различных аспектов деятельности бизнеса. Сюда входят такие процессы, как ввод данных, управление документами, управление запасами и управление взаимоотношениями с клиентами. В условиях растущей конкуренции именно цифровизация становится главным рычагом развития бизнеса [1, с. 27].

Цель цифровизации — повысить эффективность и точность бизнес - процессов, снизить затраты и улучшить общую систему управления. Используя цифровые инструменты, предприятия могут исключить ручные процессы, которые подвержены ошибкам, сэкономить время и оптимизировать рабочие процессы.

Цифровизация бизнес - процессов необходима для сохранения конкурентоспособности и адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Это позволяет предприятиям использовать преимущества новых технологий, таких как облачные вычисления, искусственный интеллект и интернет вещей (IoT), для улучшения своей деятельности.

Для внедрения оцифровки предприятия могут использовать ряд цифровых инструментов, таких как программное обеспечение для автоматизации, платформы для анализа данных и облачные приложения. Они также могут использовать консультационные услуги по цифровой трансформации, чтобы помочь определить области, в которых цифровизация может оказать наибольшее влияние, и разработать дорожную карту для внедрения.

В целом оцифровка бизнес - процессов имеет решающее значение для компаний, которые хотят оставаться конкурентоспособными в эпоху цифровых технологий. Это позволяет организациям автоматизировать и оптимизировать свои операции, снизить затраты и улучшить общую систему управления.

2. Использование аналитики данных для улучшения системы управления относится к практике сбора и анализа больших объемов данных для получения информации о бизнес - операциях и принятия обоснованных решений. В условиях цифровизации аналитика данных необходима для того, чтобы предприятия оставались конкурентоспособными и адаптировались к изменяющимся рыночным условиям [2].

Аналитика данных может помочь предприятиям улучшить свою систему управления несколькими способами (рис. 1).



Рисунок 1. Способы аналитики данных
Источник: разработано автором

Для реализации анализа данных предприятиям необходимо собирать и хранить большие объемы данных из различных источников, таких как социальные сети, клиентские базы данных и системы продаж. Затем они могут использовать инструменты анализа данных, такие как интеллектуальный анализ данных, машинное обучение и прогнозная аналитика, чтобы получить представление о данных.

Аналитика данных может быть сложной для реализации, поскольку требует специальных навыков и опыта. Поэтому многие компании сотрудничают с консалтинговыми фирмами по анализу данных, чтобы помочь им разработать стратегию анализа данных и внедрить необходимые инструменты и процессы.

В целом, использование аналитики данных для улучшения системы управления имеет важное значение для компаний, которые хотят оставаться конкурентоспособными в эпоху цифровых технологий. Используя инструменты и методы анализа данных, предприятия могут получить представление о своей деятельности и принимать обоснованные решения, которые повышают их эффективность, снижают затраты и повышают удовлетворенность клиентов.

3. Внедрение облачных решений. Внедрение облачных решений относится к практике использования технологий облачных вычислений для улучшения системы управления бизнесом. Облачные вычисления позволяют предприятиям получать доступ и хранить данные и приложения через Интернет, а не на локальных серверах или персональных компьютерах.

В условиях цифровизации облачные решения необходимы компаниям, которые хотят оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Они позволяют предприятиям получать доступ к данным и приложениям из любого места,

в любое время и с любого устройства. Это повышает гибкость, производительность и возможности совместной работы, которые необходимы для успеха бизнеса в эпоху цифровых технологий.

Облачные решения могут улучшить систему управления несколькими способами			
Централизованное хранение данных	Оптимизация рабочих процессов	Улучшение совместной работы	Повышение безопасности

Рисунок 2. Облачные решения
Источник: разработано автором

Для внедрения облачных решений предприятия обычно работают с поставщиком облачных услуг, таким как Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure или Google Cloud Platform. Поставщик предлагает ряд услуг, включая инфраструктуру как услугу (IaaS), платформу как услугу (PaaS) и программное обеспечение как услугу (SaaS). Предприятия могут выбирать услуги, отвечающие их конкретным потребностям, и платить только за то, что они используют [4].

В целом, внедрение облачных решений может помочь предприятиям повысить эффективность, сократить расходы, а также улучшить масштабируемость и безопасность.

4. Обеспечение безопасности данных. Обеспечение безопасности данных имеет решающее значение для бизнеса в условиях цифровизации. С увеличением объема данных, собираемых и хранимых предприятиями, возрастает риск утечки данных, кибератак и других угроз безопасности. Обеспечение безопасности данных необходимо для защиты конфиденциальной бизнес - информации и поддержания доверия клиентов [5, с. 46].

Для обеспечения безопасности данных и улучшения системы управления в условиях цифровизации бизнес может предпринять несколько шагов (рис. 3).



Рисунок 3. Шаги обеспечения безопасности данных и улучшения системы управления
Источник: разработано автором

В целом, обеспечение безопасности данных имеет важное значение для бизнеса в контексте цифровизации. Внедряя политики безопасности данных, проводя регулярные оценки безопасности, используя технологии безопасности, проводя обучение сотрудников и разрабатывая планы реагирования на инциденты, предприятия могут защитить свою конфиденциальную информацию, сохранить доверие клиентов и улучшить свою систему управления в эпоху цифровых технологий.

5. Инвестиции в обучение сотрудников: компаниям необходимо инвестировать в обучение своих сотрудников, чтобы они обладали навыками и знаниями, необходимыми для эффективного использования цифровых инструментов и технологий.

Инвестирование в обучение сотрудников имеет важное значение для бизнеса в условиях цифровизации. Поскольку технологии продолжают развиваться и нарушать традиционные бизнес - модели, сотрудники должны быть оснащены необходимыми навыками и знаниями, чтобы адаптироваться и добиться успеха в эпоху цифровых технологий.

Чтобы улучшить систему управления в условиях цифровизации, предприятия могут инвестировать в обучение сотрудников несколькими способами (рис. 4).



Рисунок 4. Способы обучения сотрудников
Источник: разработано автором

В целом, инвестиции в обучение сотрудников необходимы предприятиям для улучшения своей системы управления в контексте цифровизации. Предоставляя обучение цифровым навыкам, обучение управлению изменениями, обучение кибербезопасности, обучение навыкам межличностного общения и обучение лидерству, предприятия могут вооружить своих сотрудников навыками и знаниями, необходимыми для достижения успеха в эпоху цифровых технологий, внедрения инноваций и сохранения конкурентоспособности.

В целом совершенствование систем управления в контексте цифровизации предполагает использование технологий для оптимизации бизнес - процессов, повышения производительности и улучшения процесса принятия решений.

Список использованной литературы:

1. Галимова М.П. Готовность российских предприятий к цифровой трансформации: организационные драйверы и барьеры // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. № 1. С. 27–37.
2. Big data analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/definition/big-data-analytics> (дата обращения: 19.04.2023).
3. Калинина, Н. М. Системная трансформация российской модели менеджмента: сущностно - содержательные параметры и критерии эффективности / Н. М. Калинина, Е. В. Храпова // Академическая публицистика. – 2023. – № 3 - 1. – С. 64 - 74.
4. Какие конкурентные преимущества дает применение вертикальных облаков [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:PaaS_-_Platform_As_A_Service, свободный. – (дата обращения: 19.04.2023).
5. Карцхия А.А. Кибербезопасность и интеллектуальная собственность (ч.3) // Вопросы кибербезопасности. 2014. № 2 (3). С. 46 - 50.
6. Чернухина Г.Н., Ермоловская О.Ю. Развитие человеческого капитала как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в России // Современная конкуренция. 2020. №1 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-chelovecheskogo-kapitala-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-predprinimatelskih-struktur-v-rossii> (дата обращения: 19.04.2023).

© Есин С.В., 2023

УДК 33

Колесникова В. В.

студент 1 курса лечебного факультета

Научный руководитель: Каменева - Любавская Е.Н.

старший преподаватель кафедры сестринского

ФГБОУ ВО ДВГМУ Минздрава России

г. Хабаровск, Россия

АНАЛИЗ САМОЗАНЯТОСТИ КАК НАЛОГОВОГО РЕЖИМА

Аннотация:

Занятость является одним из ключевых факторов роста уровня жизни населения страны, определяет размер получаемого дохода или заработной платы, а также социальную защиту населения. Количество самозанятых в России превысило 5 млн. человек. Ежедневный прирост составляет 8,5 тыс. человек, а суммарный ежедневный доход — 2 млрд. рублей.

Ключевые слова:

Самозанятость, налоги, налоговый режим, трудовая деятельность

Kolesnikova V.V.

1st year student of the Faculty of Medicine
Scientific adviser: Kameneva - Lyubavskaya E.N.
Senior Lecturer, Department of Nursing
FESMU Khabarovsk, Russia

ANALYSIS OF SELF - EMPLOYMENT AS A TAX REGIME

Annotation:

Employment is one of the key factors in the growth of the standard of living of the population of the country, determines the amount of income or wages received, as well as social protection of the population. The number of self - employed in Russia has exceeded 5 million people. The daily increase is 8.5 thousand people, and the total daily income is 2 billion rubles.

Keywords:

Self - employment, taxes, tax regime, labor activity

Занятость является одним из ключевых факторов роста уровня жизни населения страны, определяет размер получаемого дохода или заработной платы, а также социальную защиту населения. В период пандемии коронавирусной инфекции люди все меньше стали выбирать работу по найму, вследствие чего увеличилось количество людей, работающих на дому.

Физическое лицо может легально оформить свой доход 3 способами: декларировать самостоятельно, зарегистрировать ИП или оформить самозанятость. Самый простой вариант — стать самозанятым.

Этот статус идеально подойдет хендмейд - мастерам, парикмахерам, мастерам маникюра, копирайтерам, бухгалтерам, разработчикам ПО и другим физическим лицам, которые ведут всю деятельность самостоятельно, и их доход при этом не превышает 2,4 млн. рублей в год.

Трудовая деятельность — это деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей личности, организаций или общества в целом, путем производства товаров, оказания услуг, преобразования окружающего мира.

Работа по найму – такой вид трудовой деятельности, при котором человек является продавцом своей рабочей силы и взаимодействует с покупателями – различными организациями и предпринимателями - на рынке труда.

В свою очередь самозанятость является видом трудовой деятельности, при котором человек сам организует свою работу: создает себе рабочее место, производит товары или услуги и продает их на рынке, получая при этом доход. Именно его мы рассмотрим в данной работе.

Давайте разберем, кто считается самозанятым гражданином, какую работу он выполняет и какие имеет обязанности перед государством!

Самозанятый гражданин – это физическое лицо, занимающееся самостоятельной трудовой деятельностью, выполняя работы и оказывая услуги для физических и юридических лиц.

Важно сказать, что с 1 июля 2020 года самозанятыми могут регистрироваться граждане во всех регионах России!

К основным видам самозанятым граждан мы можем отнести:

1. Арендодатели – люди, которые сдают в аренду недвижимость, находящуюся в их собственности.
2. Исполнители платформ – люди, работающие на платформе по доставке еды, такси и т.п. (платформа для них – как бы работодатель)
3. Сотрудники на договоре гражданско - правового характера (ГПХ) – такие работники работают на организации, как правило, временно.
4. Свободные самозанятые – люди, работающие на себя (швеи, мастера маникюра, репетиторы).

Самозанятые граждане могут быть заняты в различных сферах. Этот список очень обширный и пополняется каждый год. Между тем, государство устанавливает виды деятельности, которыми самозанятому запрещено заниматься. В их список входят:

1. Продавать товары, требующие маркировки и сертификации. К ним относят алкоголь, табачные изделия, межа, обувь и др.
2. Перепродавать чужие товары и имущества.
3. Добывать и продавать полезные ископаемые.
4. Заниматься доставкой товаров с принятием оплаты за них любым другим кроме случаев, когда продавец товара выдал кассу (например, компания выдала курьеру банковский терминал или портативную кассу)

Налог на профессиональный доход - налоговый режим, применимый для физических лиц (самозанятых граждан), которые платят данный налог с полученных доходов от продажи своих товаров и услуг.

Важно отметить, что применение других налоговых режимов требует регистрации ИП (индивидуального предпринимателя), ООО (общества с ограниченной ответственностью) и иных правовых форм.

Знания по анализу своих желаний и умений, спроса и предложения на рынке, первичных финансовых расчетов, помогающих понять стоимость бизнеса, себестоимость продукции или услуги помогут оформить самозанятому гражданину «скелет» будущего бизнеса. Он называется бизнес - планом.

Бизнес - планом называют подробное описание проекта по созданию бизнеса с расчетами и перспективой на ближайшие несколько лет. Отмечу, что, только составив бизнес - план, самозанятый сможет понять, как будет выглядеть его будущий бизнес, сколько будет стоить его запуск и когда он окупится.

Стандартный бизнес план состоит из следующих разделов:

1. Резюме плана, который включает общую информацию о самозанятом, и о его бизнесе: название, когда создан, для чего и т.д.
2. Маркетинговый план - это очень важная часть, описывающая ключевые параметры бизнеса: товар / услугу, его цену, место продажи, контингент покупателя, какие варианты рекламы бизнеса планируются к применению.
3. Организационная структура - кто работает в бизнесе и какие функции выполняет.
4. Производственный план - из чего состоит процесс оказания услуги или производства товара.

5. План продаж - в какое время, сколько товаров / услуг запланировано продать.
6. Финансовый план - все, что касается стоимости бизнеса на старте, его окупаемости и т.д.

Изучив вопрос самозанятости, хочется сказать, что открывать свое дело – задача не из легких, этим нужно гореть и погрузиться в свое дело с головой. Если человек решился на такое непростое, но очень интересное дело, значит, он должен довести его до конца!

Список использованной литературы

1. Рабочая тетрадь «Основы самозанятости», Дальневосточный научный центр местного самоуправления, Хабаровск, 2020
2. Официальный сайт газеты «Комсомольская правда», статья «Самозанятость в России в 2023 году: плюсы и минусы, виды деятельности, налоги.
3. Бакаева, О.Ю. Перспективы правового регулирования налогообложения самозанятых граждан / О.Ю. Бакаева // Налоги. 2018. № 5. С. 3 - 6.
4. Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» от 29.12.95 г.

© Колесникова В. В., 2023

УДК 331

Колодяжная О.В.

Студентка 1 курса магистратуры
г. Симферополь, РФ

РЕКРУТИНГ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В научной статье проанализирован процесс рекрутинга персонала в контексте цифровой экономики. Рассмотрены его этапы, а также преимущества внедрения.

Ключевые слова: рекрутинг, цифровые технологии, персонал, цифровизация, трудовые ресурсы

Kolodyazhnaya O.V.

1st year student of the Master
Simferopol, RF

RECRUITING STAFF IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: The scientific article analyzes the recruitment process in the context of the digital economy. Its stages are considered, as well as the advantages of implementation.

Keywords: recruiting, digital technologies, personnel, digitalization, human resources

В современных условиях функционирования предприятий цифровая экономика играет ключевую роль в их развитии. Цифровая трансформация включает переход от

использования устаревших технологий в управлении персоналом к использованию автоматизированных систем, которые позволяют более эффективно управлять персоналом.

В условиях цифровой трансформации современных организаций, затрагивающей все ее бизнес - процессы, происходит качественные изменения и системы управления персоналом, одной из основных подсистем которой является подбор и отбор персонала, т.е. рекрутинг [1]. Автоматизированные системы рекрутинга позволяют снизить время на подбор персонала и улучшить качество кандидатов. Системы обучения персонала с помощью цифровых инструментов позволяет реализовывать профессиональное обучение в режиме онлайн, что сокращает время на обучение персонала и повышает качество обучения.

Основными изменениями, которые произошли в условиях цифровой экономики, являются: увеличение объема информации, доступной для поиска кандидатов; изменение требований к кандидатам за счет изменения технологий; использование социальных сетей и других новых технологий для поиска и привлечения кандидатов.

Первым этапом рекрутинга персонала в условиях цифровой экономики является поиск кандидатов. Для этого используются различные источники информации, такие как социальные сети, Интернет - порталы и рекламные объявления. Кроме того, рекрутеры все чаще используют аналитические инструменты и алгоритмы машинного обучения для поиска талантливых кандидатов.

Вторым этапом рекрутинга является оценка кандидатов. В условиях цифровой экономики для этой цели используются различные технологии, такие как видео - интервьюирование, онлайн - тестирование и анализ данных, чтобы получить достоверное представление о навыках и квалификации кандидата.

Третьим этапом является найм сотрудника. В цифровую экономике рекрутеры все чаще используют социальные сети для проверки репутации кандидатов и заинтересованности в конкретном роде деятельности. Также электронная подпись позволяет существенно сократить время на проверку документов и формализовать процедуру найма.

Наиболее перспективным цифровым инструментом оптимизации подбора персонала, когда в организацию нужно было привлечь большое количество персонала, является чат - боты, которые представляют собой программы интерактивного взаимодействия кандидатов с работодателем. С помощью чат - ботов представляется возможным в автоматическом режиме осуществить скоринг кандидатов, то есть проранжировать их и распределить на определенные группы в зависимости от соответствия требованиям работодателя. При этом ссылка на чат - бота интегрируется в вакансии компании, sms - рассылки, рекламные баннеры, мессенджеры, социальные сети, печатные материалы в формате QR - кода [2].

Преимущества рекрутинговых агентств для решения проблемы подбора и отбора персонала организации состоят в следующем [3]:

- осуществляют поиск высококвалифицированных кандидатов;
- поиском необходимого кандидата занимается не один рекрутер, а несколько;
- имеется возможность найти необходимого кандидата на любую должность;
- обеспечивают необходимый уровень конфиденциальности, так как публикуются вакансии на job - порталах от имени агентства;
- сокращаются расходы на поиск специалистов.

Таким образом, современная экономика изменяет требования к рекрутерам и порождает необходимость в передовых технологиях. Ключевыми моментами рекрутинга персонала в условиях цифровой экономики являются поиск кандидатов, оценка кандидатов и найм сотрудника. Для успешного рекрутинга требуются эффективное использование новых технологий и аналитических инструментов.

Список использованной литературы:

1. Глызина, М. П. Рекрутинг персонала в условиях цифровой трансформации современных организаций / М. П. Глызина, Е. А. Иванова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 6 - 1. – С. 36 - 41.
2. Развитие HR - процессов и использование digital - инструментов в российских компаниях. [Электронный ресурс]. URL: <https://hhcdn.ru/file/16480569.pdf> (дата обращения: 09.05.2023).
3. Дроздова, К. Д. Рекрутинг персонала в условиях цифровой трансформации организации / К. Д. Дроздова, М. В. Тодика // Общество и экономика знаний, управление капиталами: цифровая экономика знаний: Материалы XII Международная научно - практическая конференция, Краснодар, 27–28 мая 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. – С. 728 - 733.

© Колодяжная О.В., 2023

УДК 2964

Лазарева К.С., Попова В.М.

студентки 1 курса НИУ «БЕЛГУ»

г. Белгород, РФ

Научный руководитель: Мочалова Я.Н.

канд.экон.наук, доцент

г. Белгород, РФ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

В научной статье рассматривается использование информационных технологий в сферах деятельности; выявлена актуальность использования информационных технологий в бизнесе; определена необходимость использования технологий в современных реалиях.

Ключевые слова:

Экономика, информационные технологии.

Экономика развивается параллельно с обществом, являясь одной из основополагающих его частей. Множество технологий используются в жизни общества: социальные, политические, экономические, демографические и т.д.

Информационные технологии (ИТ) - это использование компьютеров для создания, обработки, хранения, извлечения и обмена всеми видами данных и информации. Это является частью информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) [1]. Информационные технологии во многом связаны с происходящими в обществе процессами. ИТ в экономике связаны непосредственно с бизнесом и государственным регулированием. Список использования информационных технологий в экономике огромен: это и электронный бизнес, финансовые рынки и организации, влияние на рынок труда, на инвестиционную активность в малом и среднем бизнесе и многое другое. Также, ИТ находят применение в дистанционном образовании, в отслеживании состояния окружающей среды, для предотвращения катастроф и др.

Информационные технологии являются приоритетной отраслью, всесторонне влияющей на жизнедеятельность любого современного общества. Ведь цель информационных технологий в повышении благосостояния этого общества.

В каких конкретных сферах используются информационные технологии.

ИТ используется в государственном регулировании: производится мониторинг расходов и сбора налогов, сбор статистических данных и т.д. [2].

Информационные технологии важны для бизнеса, ведь являются важнейшим инструментом управления компанией. С помощью ИТ можно проводить анализ производственной и финансовой деятельности, производить управление производством, хранить информацию и знания, анализировать статистику.

Представители ООН, эксперты заявляют что информационные и коммуникационные технологии в настоящее время уже являются базой для глобальной экономики. ИКТ в будущем определённо ускорит экономический рост и процветание, а также обеспечит устойчивое развитие разных стран. Это все будет способствовать искоренению нищеты и консолидации государств.

Взаимоотношения между государствами будут развиваться благодаря развитию информационных технологий и реализации многих проектов в этой сфере, что позволит совместно решать экономические, экологические, правовые, военные проблемы и многие другие. Результатом будет являться интеграция, слияние государств, производств и других образований.

Экономика связана с информационными технологиями тем, что основные ее элементы опираются на информационные ресурсы.

Объединение экономики и ИТ осуществляется в результате широкого использования телекоммуникаций.

Всем известно, что бизнес без интернета в современных реалиях просто перестанет существовать. Глобальная экономика образует единое информационное пространство. Это способствует популярности информационных услуг и продуктов, электронной коммерции в бизнесе.

Информационные технологии необходимы государству для роста и развития в экономической, социальной сфере. Однако существует риск осложнения ситуации межгосударственного неравенства. Межгосударственное неравенство здесь означает неравные возможности людей создавать и использовать информационные ресурсы в интернете.

Доступ к использованию технологий в современных реалиях должен только расширяться, а потенциал информационных технологий использоваться в полной мере. Сейчас имеет место быть, так называемый, «цифровой барьер». Цифровой барьер - это неравный доступ к цифровым технологиям, включая смартфоны, планшеты, ноутбуки и Интернет.[3] Цифровой барьер создает разделение и неравенство в отношении доступа к информации и ресурсам. Такой барьер изолирует рынок от производителей, организации и государства. В результате нет доступа к новым технологиям, однако, по словам экспертов, с течением времени эта проблема будет устранена.

Литература:

1. Дейнтит, Джон, изд. (2009), "IT", Словарь физики, издательство Оксфордского университета, проверено 1 августа 2012 г. [https://www.oxfordreference.com / display / 10.1093 / acref / 9780199233991.001.0001 / acref - 9780199233991; jsessionid= 90BCDCBE6BD40ADA69ED19AA458A4958?legacyuri= % 2Fviews % 2FENTRY.html % 3Fsubview % 3DMain % 26entry % 3Dt83.e1592](https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/acref/9780199233991.001.0001/acref-9780199233991;jsessionid=90BCDCBE6BD40ADA69ED19AA458A4958?legacyuri=%2Fviews%2FENTRY.html%3Fsubview%3DMain%26entry%3Dt83.e1592)
2. Spravochnik.ru, Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. Инна Смирнова, 10.02.2023. [https://spravochnik.ru / gosudarstvennoe _ i _ municipalnoe _ upravlenie / informacionnye _ tehnologii _ v _ gosudarstvennom _ i _ municipalnom _ upravlenii](https://spravochnik.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/informacionnye_tehnologii_v_gosudarstvennom_i_municipalnom_upravlenii)
3. Рагнетта, Массимо; Мушерг, Гленн У., ред. (2013). Цифровой разрыв. [https://publications.hse.ru / mirror / pubs / share / folder / vloaeshjae / direct / 88713805](https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/vloaeshjae/direct/88713805)

© Лазарева К.С., Попова В.М., 2023

УДК 658.8

Мизин И.А.

аспирант 1 курса ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

Научный руководитель: Калинина Н.М.

канд. экон. наук, доцент ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается роль и функции маркетинговой деятельности, в том числе применения маркетинговых технологий в управлении современными компаниями в условиях цифровизации. Приводится значение цифровизации как для компаний, так и для экономики в целом. На уровне экономики определено финансирование и основные направления национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации». На уровне компаний обозначены функции и задачи маркетинга, а также инструментарий

диджитал - маркетинга, способствующие повышению эффективности управления компанией.

Ключевые слова

Цифровизация, цифровая экономика, управление компаний, маркетинговые технологии, диджитал - маркетинг.

Mizin I.A.

1st year postgraduate student OCHUVO MIU

Moscow, RF

Scientific adviser: Kalinina N.M.,

PhD in Economics, OCHUVO MIU

Moscow, RF

MARKETING TECHNOLOGIES IN COMPANY MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Annotation

The article examines the role and functions of marketing activities, including the use of marketing technologies in the management of modern companies in the context of digitalization. The importance of digitalization is given both for companies and for the economy as a whole. At the economic level, the financing and main directions of the national project "Digital Economy of the Russian Federation" have been determined. At the level of companies, the functions and tasks of marketing, as well as digital marketing tools that contribute to improving the efficiency of company management are outlined.

Keywords

Digitalization, digital economy, company management, marketing technologies, digital marketing.

Основная миссия менеджмента заключается в рациональном управлении различными экономическими или социальными системами, объединяя поведенческие интеллектуальные способности и труд различных людей менеджмент способствует достижению общей цели [3].

Увеличение потребности компаний в информационных ресурсах обуславливает цифровую трансформацию управления, которая способствует улучшению организации бизнес - процессов, обеспечивая их стандартизацию и модернизацию.

Современные цифровые технологии, используемые в маркетинговой деятельности, приводят к изменению управленческих процессов, что становится неизбежным. Применение цифровых маркетинговых технологий в управлении компанией обеспечивает рыночную ориентацию ее деятельности. Работа с рынком и приспособление к его конъюнктуре осуществляется с целью удовлетворения потребностей покупателей.

В настоящее время в условиях цифровизации экономики и всех бизнес - процессов запросы потребителей быстро растут и становятся персонализированными, а сами рынки — разнообразными по своей структуре. Поэтому компаниям важно задействовать различные методы работы на рынке, определение которых возможно при комплексном

изучении потребностей целевых сегментов, конкурентов, выявлении факторов прямого и косвенного воздействия и пр. [8, с. 411].

Таким образом, маркетинг представляет собой одну из важнейших управленческих функций, позволяющих реализовать не только маркетинговые цели и задачи, но и скоординировать деятельность компании для обеспечения достижения запланированных показателей деятельности.

Реализация маркетинга и цифровых маркетинговых технологий в управлении компанией основываются на комплексном изучении условий ее функционирования, выявление которых служит достижению ключевой цели — ориентации всей деятельности компании на требования рынка, обеспечение ее гибкости во внешней среде в условиях цифровой трансформации российской экономики.

Рассматривая цифровизацию экономики, стоит уделить внимание понятию «новая экономика», которое ввел Ф. Котлер. Автор утверждает, что «новая экономика» базируется на цифровых технологиях, управлении информацией о клиентах, конкурентах, товарах и других составляющих маркетинговой деятельности [4, с. 4].

Цифровизация экономики в России призвана совершить настоящий рывок в повышении качества жизни людей, в модернизации экономики, инфраструктуры и государственного управления на основе использования цифровых технологий для того, чтобы страна могла выйти в глобальные лидеры развития.

В свою очередь, на развитие инновационной экономики оказывает влияние реализация различных государственных программ и национальных проектов.

На рис. 1 приведены структура и финансирование основных направлений национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» в период с 2019 г. по 2024 г., а также министерства, ответственные за указанные направления [2].



Рисунок 1. Структура и финансирование национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» в период 2019 - 2024 гг., млрд руб.

Как видно из данных рис. 1, национальная программа включает шесть основных направлений, общие расходы на которые до 2024 г. составляют 1,08 трлн руб. Из них 1,59 млрд руб. предусмотрено на реализацию направления «Нормативное регулирование цифровой среды», 413,39 млрд руб. — на «Информационную инфраструктуру», 138,65

млрд руб. — на «Кадры для цифровой экономики», 17,99 млрд руб. — на «Информационную безопасность», 282,05 млрд руб. — на «Цифровые технологии» и 226,34 млрд руб. — на «Цифровое государственное управление» [2].

Такое динамичное развитие информационно - технологического влияния экономики обусловило переход современных компаний на новый цифровой уровень управления с учетом высокой значимости маркетинговых технологий в работе компаний на рынке.

Базисом экономической политики российских компаний становится цифровизация операционных и управленческих процессов. Рост объема маркетинговых данных экспоненциален. Только по направлению «Поведение потребителя» массив данных, собираемых компаниями рынка B2C, в 2020 - 2021 гг. вырос на 300 %, и данная тенденция будет нарастать [7, с. 166]. Очевидно, что компании будут наращивать ресурсы для совершенствования цифровых инноваций в маркетинговой деятельности.

Маркетинг позволяет компании выявлять рыночные проблемы, разрабатывать и эффективно осуществлять подходящие в каждом случае стратегии менеджмента. В этом смысле, маркетинг представляет собой одну из функций менеджмента, а широта охватываемых им проблем и вопросов определяет его как интегрирующую функцию менеджмента.

Однако, маркетинг как управленческая функция менеджмента опирается и на собственные функции: аналитическая, товарно - производственная, сбытовая и организационная (функция управления). Иногда функцию управления разделяют на две: коммуникационную и организационную [5, с. 157].

Основным субъектом маркетинга является действующая на рынке компания, которая существует в двух политико - экономических сферах: внешней и внутренней средах, состояние которых прямо воздействует на компанию и его текущее и долгосрочное положение.

Решая маркетинговые задачи по укреплению рыночного положения компании, маркетологи располагают различными маркетинговыми технологиями, позволяющими сделать эти решения возможными и эффективными. Они реализуют совокупность взаимосвязанных действий, направленных на завоевание и удержание доли рынка компании, которые именуется комплексом маркетинга (marketing mix) и могут включать пять составляющих (рис. 2) [5, с. 159].



Рисунок 2. Концепция 5P (Product, Price, Placement, Promotion, People)

Гибкое использование указанных составляющих в условиях цифровизации бизнес - процессов компании позволяет эффективно управлять маркетингом, достигая общих стратегических и тактических целей управления компанией.

Применение цифровых технологий маркетинга предполагает генерирование новых управленческих решений, в том числе повышение эффективности воздействия на целевую аудиторию. В данном аспекте перечень инструментария диджитал - маркетинга (цифрового маркетинга) довольно широк: официальный сайт, лендинг, оптимизация веб - сайта компании (SEO), мобильные приложения, таргетированная реклама, ремаркетинг (ретаргетинг), контекстная реклама, мессенджеры, продвижение в социальных сетях (SMM), пресс - релизы и публикации в профильных СМИ, нативная реклама, вирусная реклама, управление репутацией в поисковых системах (SERM), электронная рассылка, инфлюенс - маркетинг, картографические онлайн - сервисы, видео - маркетинг, сквозная аналитика, маркетплейсы [6, с. 186 - 188].

Благодаря правильной комбинации цифровых маркетинговых инструментов в рамках 5P можно построить эффективную маркетинговую стратегию, которая будет развиваться, позволяя выстраивать и углублять многоканальные коммуникации с персоналом, потребителем, партнерами, что будет способствовать реализации концепции устойчивого маркетинга в управлении компанией.

Цифровые маркетинговые технологии не только формируют нового потребителя, развивают маркетинговый инструментарий, но и создают предпосылки и необходимые условия для радикальной модернизации производственной, организационной и технологической базы компаний.

Кроме того, цифровые маркетинговые технологии влияют на капитализацию компании. Вклад маркетинговых активностей в капитализацию российских компаний возрастает из - за того, что всё большее их число выходит на рынки ценных бумаг с первичным предложением акций, размещая акции на фондовых биржах. Маркетинговый анализ акционерной стоимости является новой метрикой для оценки действий менеджмента компаний. Поскольку маркетинговые активности существенным образом влияют на рост нематериальных активов компаний, то в процессе создания стоимости они выступают одним из центральных элементов [1, с. 161].

Таким образом, современное управление компанией в условиях цифровизации невозможно представить без эффективного применения маркетинговых технологий, позволяющих решать различный спектр задач, стоящих перед руководством. Развивая собственную инфраструктуру, автоматизируя бизнес - процессы, создавая базы хранения информации, компании получают максимальную отдачу от инвестирования в маркетинговые технологии, которые способствуют повышению продуктивности управления.

Список использованной литературы:

1. Аренков И.А. Маркетинговое управление компанией: клиентоориентированные бизнес - модели и цифровые технологии // Проблемы современной экономики. – 2015. – №1 (53). – С.161 - 162.
2. Воейков Д. Куратор российских ИТ назвал две главные цели цифровизации экономики [Электронный ресурс] // CNews. 2018. 16 октября. URL: <https://www.cnews.ru/news/top/>

2018 - 10 - 16_v_pravitelstve_nazvali_strategicheskie_tseli_tsifrovizatsii (дата обращения: 01.05.2023).

3. Калинина, Н. М. Системная трансформация российской модели менеджмента: сущностно - содержательные параметры и критерии эффективности / Н. М. Калинина, Е. В. Храпова // Академическая публицистика. – 2023. – № 3 - 1. – С. 64 - 74.

4. Красюк И.А., Кольган М.В. Направления и формы организации маркетинга в условиях цифровизации // Практический маркетинг. – 2019. – №7 (269). – С.3 - 8.

5. Королев В.И. Современные технологии менеджмента. - Магистр, 2022. - 640 с.

6. Лазарев Б.Я. Инструменты интернет - маркетинга, используемые современными предприятиями // StudNet. – 2022. – №1. – С.185 - 194.

7. Солдатова Н.Ф. Влияние цифровизации маркетинга на эффективность управленческих инноваций // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – №1. – С. 167 - 178.

8. Шуклина З.Н. Современное значение маркетингового управления бизнес - организациями // Молодой ученый. – 2017. – №13 (147). – С.410 - 416.

© Мизин И.А., 2023

УДК 330

Музалёва О.В.

студентка 3 курса ВФ РАНХиГС,
г. Воронеж, Россия

Научный руководитель: Сыроижко В.В.

доктор экономических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
г. Воронеж, Россия

ДОЛГОСРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

Долгосрочное планирование является одним из важных инструментов для эффективного управления деятельностью предприятий. Без этого инструмента компании испытывают трудности при достижении конкретных целей, таких как увеличение доходов, повышение качества продукции, рост рыночной доли и т.д. В этой статье будет рассмотрена необходимость долгосрочного планирования для предприятий и основные шаги для его разработки.

Ключевые слова

Долгосрочное планирование, долгосрочный план, управление предприятием, эффективность управления.

Долгосрочное планирование – это процесс, который позволяет предприятию определить, что требуется для достижения целей в долгосрочной перспективе и как

использовать имеющиеся ресурсы для их достижения. Это также позволяет предприятию глубже понимать свои возможности, анализировать рынок и принимать обоснованные решения [2, с. 45].

Одной из главных задач долгосрочного планирования является оценка рисков и возможностей в будущем, а также прогнозирование тенденций в различных сферах. Для этого необходимо провести анализ текущей ситуации на рынке и внутри компании, рассмотреть факторы, влияющие на ее деятельность, и разработать стратегию действий на долгосрочную перспективу [1, с. 47].

Долгосрочное планирование обычно предусматривает определение основных целей и показателей успеха компании на протяжении нескольких лет. Они могут быть связаны с развитием новых продуктов, увеличением производства, увеличением доходов, снижением затрат. Кроме того, компании также определяют конкретные методы достижения этих целей и задачи, которые необходимо решить для успешной реализации стратегии [5, с. 319].

Принципы долгосрочного планирования определяют основные требования к процессу планирования и его результатам. Они включают следующие:

1. Принцип целостности. Долгосрочное планирование должно быть основано на комплексном анализе всех аспектов деятельности предприятия, включая его внутреннюю и внешнюю среду, ресурсы, конкурентную ситуацию и т.д.

2. Принцип реалистичности. Планы должны быть основаны на реальных возможностях и ограничениях предприятия, учитывая его текущее состояние и потенциал развития.

3. Принцип гибкости. Планы должны быть гибкими и адаптивными к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, чтобы обеспечить эффективное управление рисками и возможностями.

4. Принцип участия. Планирование должно быть основано на широком участии всех заинтересованных сторон, включая руководство, сотрудников, партнеров и клиентов.

Долгосрочное планирование может быть основано на различных методах и инструментах, в зависимости от целей и задач предприятия. Некоторые из них включают следующие [3, с. 387]:

1. Стратегическое планирование. Этот метод основан на разработке долгосрочной стратегии развития предприятия, определении его миссии, целей и задач, а также выборе наиболее эффективных стратегических направлений.

2. Программное планирование. Этот метод основан на разработке долгосрочных программ деятельности предприятия, которые включают планы по развитию продукции, улучшению качества, снижению затрат и т.д.

3. Сценарное планирование. Этот метод основан на разработке нескольких сценариев развития предприятия, учитывая различные возможные варианты внешней и внутренней среды.

Долгосрочное планирование также включает в себя разработку бюджета на несколько лет, в котором учитываются все затраты компании, такие как затраты на персонал, аренду помещений, закупку сырья и материалов, инвестиции в технологические инновации и т.д. Учитывая все эти факторы, компании могут разрабатывать

реалистичные планы на будущее, контролировать свои расходы и снижать риски потери прибыли.

Шаги для разработки долгосрочного плана:

Шаг 1: Определить цели и задачи. Первым шагом в разработке долгосрочного плана является определение целей и задач, которые предприятие хочет достичь в долгосрочной перспективе. Цели могут быть разными, в зависимости от отрасли и стратегии компании. Например, они могут включать в себя увеличение прибыли, расширение товарных линий или захват новых рынков [4, с. 10].

Шаг 2: Анализ рынка и конкурентных условий. Второй шаг заключается в проведении анализа рынка, на котором действует предприятие, и конкурентных условий. Это позволит определить рыночный потенциал и понять, какие меры могут быть приняты для укрепления позиций компании.

Шаг 3: Анализ ресурсов. Третий шаг – анализ доступных ресурсов, необходимых для достижения целей. Это может включать в себя анализ бюджета, персонала, технологий и других ресурсов.

Шаг 4: Разработка стратегии и плана. На основе полученной информации предприятие может разработать стратегию и долгосрочный план, определить приоритеты и создать план действий для достижения поставленных целей и задач.

Шаг 5: Оценка и контроль. Оценка и контроль являются важной частью процесса долгосрочного планирования. Предприятие должно регулярно оценивать достижение поставленных целей, корректировать план в случае необходимости и контролировать выполнение плана на всех уровнях организации.

В заключение, долгосрочное планирование – это необходимый инструмент для эффективного управления деятельностью предприятий. Он помогает определить цели и задачи, провести анализ рынка и доступных ресурсов, разработать стратегию и долгосрочный план, оценить и контролировать результаты. Регулярное использование долгосрочного планирования позволяет предприятию быть готовым к вызовам, ставить цели и держать направление на достижение успеха.

Список использованной литературы

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.]; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4 - е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 344 с.
2. Герасимов, Б. И. Организация планирования на предприятии / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - М.: Форум, 2014. - 240 с.
3. Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. - М.: Юнити - Дана, 2014. - 472 с.
4. Руденко М.Н. Стратегическое планирование: учеб. пособие / М. Н. Руденко, Е. Д. Оборина, Д. Н. Письменников; Перм. гос. нац. исслед. ун - т. – Пермь, 2014. – 96 с.
5. Сергеев, А. А. Бизнес - планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5 - е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 442 с.

© Музалёва О.В., 2023

Насонова Д.В., Ивашевская А.А.
студенты 1 курса ФГБОУ ВО ЯГТУ, г. Ярославль, РФ
Научный руководитель: Ткаченко И.К.,
ассистент кафедры «Управление предприятием» ФГБОУ ВО ЯГТУ,
г. Ярославль, РФ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье описаны методические рекомендации по формированию маркетинговой стратегии предприятия. Описаны базовые конкурентные стратегии, методики анализа внутренней и внешней среды предприятия, а также алгоритм разработки маркетинговой стратегии предприятия.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая стратегия, стратегия, алгоритм разработки стратегии.

Маркетинговая стратегия предприятия – это долгосрочные или среднесрочные решения, которые формируют направления действия систем маркетинговых мероприятий на достижение целей предприятия.

Стратегия предприятия состоит из запланированных маркетинговых действий и коррективов в случае непредвиденных обстоятельств. Маркетинговую стратегию необходимо рассматривать как комбинацию из запланированных действий и оперативных решений адаптации предприятия к внешней среде.

Следует также отметить, что в основе разработки маркетинговой стратегии лежит стратегический анализ, а также прогноз рыночного потенциала предприятия как динамической характеристики, что объединяет производственно – технологические и маркетинговые возможности [1].

На данный момент, существует три наиболее базовые конкурентные стратегии, применение которых определяется возможностями фирм к действиям конкурентов, а именно: дифференциация, наименьшие совокупные затраты, сосредоточение. Описание данных стратегий представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Характеристики базовых конкурентных стратегий

Стратегия	Необходимые навыки и ресурсы	Общие организационные требования
Дифференциация	Корпоративная репутация высокого качества, конструирование товара, большие способности в сфере фундаментальных исследований, сильные маркетинговые возможности и т.д.	Субъективные критерии и стимулы вместо количественных показателей, четкая координация функций в исследовательских работах, привлечение высококвалифицированных работников и т.д.

Наименьшие совокупные затраты	Контроль за работой, капитальные инвестиции и доступ к капиталу и т.д.	Детальные отчеты о результатах контроля, строгий контроль по затратам, стимулы и т.д.
Сосредоточение	Комбинация всех политик, которая направлена на достижение конкретной стратегической цели.	Комбинация всех политик, которая направлена на достижение конкретной стратегической цели.

В современном менеджменте существует ряд специальных методик помощи менеджеру в формировании стратегии организации. Прежде всего, это касается анализа внутренней и внешней среды фирмы. К методикам анализа внутренней среды относят: анализ издержек, анализ цепочки ценностей и др. К методам анализа внешней среды: ПЭСТ (или СТЭП) анализ. На данный момент, также существуют методы комплексного анализа макро и микросреды организации, это, прежде всего, SWOT - анализ [2].

Для того чтобы основные цели маркетинга предприятия были достигнуты, в фирме должно быть организовано управление маркетинговой деятельностью. Благодаря управлению маркетинговой деятельностью осуществляется реализация комплексного подхода к доведению товара до потребителей, начиная от момента его разработки, и заканчивая продажей.

Планирование в системе управления маркетингом осуществляется на двух уровнях: стратегическом и тактическом. Различия между ними показаны на рисунке 1.



Рисунок 1 - Разделение систем оперативного и стратегического планирования

Как видно из данного рисунка, система стратегического планирования ориентируется на достижение долгосрочных или среднесрочных целей и предполагает разработку и

реализацию целых проектов, в то время как тактическое планирование направлено на постановку и решение текущих задач, для чего разрабатываются текущие программы и бюджеты и контролируются результаты работы отдельных подразделений и исполнителей [2].

Сбор и обработка маркетинговой информации осуществляются в рамках маркетинговой информационной системы, структура которой показана на рисунке 2.



Рисунок 2 – Структура маркетинговой информационной системы

Исследовав основы разработки маркетинговой стратегии, предлагается алгоритм разработки маркетинговой стратегии для предприятия. Данный алгоритм представлен на рисунке 3.

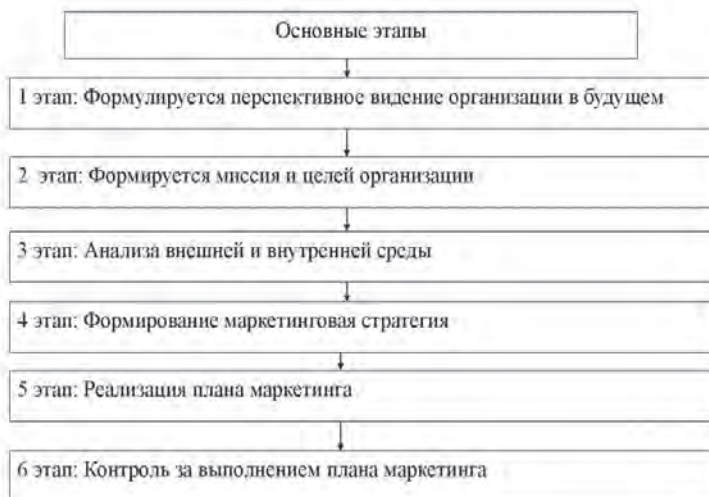


Рисунок 3 – Алгоритм разработки маркетинговой стратегии предприятия

На основе предложенного алгоритма можно разработать маркетинговую стратегию для предприятия, однако, в зависимости от сферы деятельности того или иного предприятия и доступности необходимой информации экономико - математические модели и методы могут отличаться между собой.

Список использованной литературы

1. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. – 2 - е изд., перераб и доп. – М.: Финпресс, 2003. – 536 с.
2. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
© Насонова Д.В., Ивашевская А.А., 2023

УДК 33

Остафичук Е.С.

Студент 4 курса экономического факультета
СПбПУ,
Санкт - Петербург, РФ

ИНВЕСТИЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Аннотация. Цифровизация всех аспектов экономики создает новые возможности для инвестирования. Актуальность темы заключается в том, что несмотря на ряд новых технологичных инструментов для инвестиционной деятельности, существуют и угрозы. В рамках данной статьи рассмотрены новые возможности цифровизации, в частности цифровые инвестиционные платформы, оценены угрозы от использования таких инструментов. Рассмотрены российские цифровые инвестиционные платформы. Сделаны выводы о положительном влиянии цифровых изменений в инвестиционном аспекте на конкурентоспособность национальной экономики.

Ключевые слова: цифровизация, инвестиции, криптовалюта, технологии, цифровые инвестиционные платформы, блокчейн - технологии.

Цифровизация меняет мир инвестирования, предоставляя новые возможности и вызовы для инвесторов и компаний. Появление такого инструмента, как цифровые инвестиционные платформы упрощает процесс поиска и анализа инвестиционных возможностей, позволяя инвесторам быстрее и эффективнее принимать решения [1, с.15]. Цифровые инвестиционные платформы - это онлайн - сервисы, которые позволяют инвесторам инвестировать в различные активы, такие как акции, облигации, фонды и криптовалюты. Эти платформы обычно предоставляют широкий выбор инвестиционных продуктов, а также инструменты для анализа рисков и доходности. Они также могут предлагать автоматизированные инвестиционные портфели, которые используют алгоритмы для определения оптимального распределения активов. Цифровые инвестиционные платформы могут быть полезны для инвесторов разного уровня опыта и капитала, от новичков до профессионалов. Они также могут быть более доступными и

удобными, чем традиционные инвестиционные компании, так как они обычно не требуют больших начальных вложений и предоставляют возможность инвестировать в любое время и в любом месте. Однако, как и любая форма инвестирования, использование цифровых инвестиционных платформ несет риски, и инвесторам следует тщательно изучать продукты и провайдеров перед инвестированием.

Развитие блокчейн - технологий создает новые возможности для инвестирования в криптовалюты и ICO (Initial Coin Offering), что может быть выгодным, но также несет значительные риски, среди которых:

1. Кибербезопасность и защита персональных данных: возможность хакерских атак на криптовалютные биржи и кошельки, а также утечки личной информации инвесторов [2, с.265].

2. Высокая волатильность рынка: криптовалюты и ICO проекты могут быть очень нестабильными и подверженными быстрым колебаниям цен.

3. Недостаточная регулировка: отсутствие строгого регулирования криптовалют и ICO проектов может привести к мошенничеству и недобросовестным действиям со стороны неготовых проектов.

4. Ограниченная ликвидность: некоторые криптовалюты и ICO проекты могут иметь ограниченную ликвидность, что может затруднить продажу инвестиций в случае необходимости.

5. Неопределенность будущего: криптовалюты и ICO проекты могут быть подвержены изменениям в законодательстве и регуляторных требованиях, что может повлиять на их будущее развитие и ценность.

6. Технические проблемы с кошельками и платформами могут привести к потере доступа к инвестициям или даже потере средств.

7. Мошенничество: некоторые ICO проекты могут быть мошенническими и не иметь реальной ценности или продукта, что может привести к потере инвестиций.

Российская цифровая платформа для инвестиций (РЦПИ) — это один из примеров цифровой технологии, используемой для инвестиций в России. Он представляет собой онлайн площадку, которая объединяет инвесторов, управляющих компании и проекты, задействованные в инвестировании и продаже активов. РЦПИ предоставляет доступ к широкому спектру инвестиционных продуктов и услуг, включая различные инвестиционные фонды, местные государственные облигации и другие финансовые инструменты.

Еще один пример цифровой технологии, используемой для инвестирования в России, — это управление инвестиционными портфелями с помощью робо - советников. Робо - советники — это автоматизированные инвестиционные системы, которые используют искусственный интеллект и машинное обучение для анализа рынков, выбора инвестиционных стратегий и управления портфелями инвесторов. В России также существуют цифровые инвестиционные платформы, такие как Tinkoff Investments, BCS Broker, Raiffeisen Invest и другие. Цифровые инвестиционные платформы в России могут быть полезны для инвесторов, которые хотят начать инвестировать, но не имеют большого опыта или капитала.

Резюмируя вышеизложенное, принимая во внимание ряд угроз цифровизации, в целом, широкий спектр технологий инструментов меняют подход к инвестированию, повышая эффективность и прозрачность инвестиционных процессов.

Список использованной литературы:

- 1.Белых В.С. О понятии инвестиции в условиях цифровизации экономики и бизнеса // Бизнес, менеджмент и право. 2021. №4. С.11 - 16.
2.Ламинина О.Г. Защита инвестиций в развитие брендов в эпоху цифровизации // Гуманитарий Юга России. 2020. №3. С.260 - 267.

© Остафичук Е.С., 2023

УДК 338.1

Себелев М.А.

аспирант 1 курса ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

Научный руководитель: Калинина Н.М.

канд. экон. наук, доцент ОЧУВО МИУ

г. Москва, РФ

КОНВЕЙЕР АНАЛИТИКИ ДАННЫХ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Статья посвящена анализу наиболее актуальных подходов к процессингу данных, с точки зрения работы управленческих структур. Дано обоснование места конвейера аналитики данных, как одного из наиболее эффективных инструментов работы в условиях цифровизации основных, вспомогательных и управленческих процессов современной организации. Анализируются общие элементы, относящиеся к большинству пайплайнов бизнес - аналитики. Представлено схематическое изображение типичного конвейера анализа данных.

Ключевые слова

Менеджмент, управление, анализ данных, big data, аналитический пайплайн, цифровизация, конвейер анализа данных, управленческие решения, бизнес - процессы.

Sebelev M.A.

1st year postgraduate student OCHUVO MIU

Moscow, RF

Scientific adviser: Kalinina N.M.,

PhD in Economics, OCHUVO MIU

Moscow, RF

DATA ANALYTICS PIPELINE AS A COMPONENT PART OF MANAGEMENT DIGITALIZATION

Annotation

The article is devoted to the analysis of the most relevant approaches to data processing, from the point of view of the work of management structures. The rationale for the place of the data analytics pipeline as one of the most effective tools for working in the context of digitalization of the main, auxiliary and management processes of a modern organization is given. Common

elements related to most business intelligence pipelines are analyzed. A schematic representation of a typical data analysis pipeline is presented.

Keywords

Management, management, data analysis, big data, analytical pipeline, digitalization, data analysis pipeline, management decisions, business processes.

Основная миссия менеджмента заключается в рациональном управлении различными экономическими или социальными системами, объединяя поведенческие интеллектуальные способности и труд различных людей менеджмент способствует достижению общей цели [1].

Определяющим стимулирующим обстоятельством перехода к шестому технологическому укладу выступает экономическая эффективность производства, а также базовые технологии, определяющие становление технологического уклада и его особенности. Вместе с тем для достижения подобного результата требуется принципиальная трансформация менеджмента предприятий, касающаяся форм и методов управления, вызванная сетевым характером управления шестого технологического уклада в части распределения информационных потоков в процессе обмена данными, разработке и принятии управленческих решений [2].

Прежде всего, процесс проектирования и создания прототипов любых сквозных аналитических систем требует всестороннего понимания возможностей и отличительных особенностей существующих систем данных и архитектурных решений, которые будут точно соответствовать потребностям организации, а также как производить и превосходить конкурентов.

Объёмы данных, собираемых, трансформируемых и анализируемых даже ежедневно, были бы, безусловно, невысказаны ещё десять лет назад. Согласно опросу, проведённому IDG в 2016 году, средняя компания теперь отвечает за управление огромным массивом данных, оцениваемый 163 терабайтами бизнес - информации [3]. Кроме того, проблемы вызывает не только большой объём генерируемых данных, достигающий терабайтов в день, но и их скорость, а разнообразие (неравномерность) создаёт дополнительные проблемы. На самом деле, Gartner определяет концепцию больших данных [4] как большие объёмы, высокую скорость и / или большое разнообразие данных, которые требуют новых парадигм обработки для обеспечения возможности обнаружения, улучшения принятия решений и оптимизации процессов.

Исходя из этого определения, большие данные характеризуются не конкретными показателями размера, а скорее тем фактом, что традиционные подходы с трудом обрабатывают их из - за их размера, скорости или разнообразия. Потенциал больших данных подчёркивается их определением; однако реализация этого потенциала зависит от улучшения традиционных подходов или разработки новых, способных соответствующим образом обрабатывать такие данные.

Далее будут рассмотрены и разобраны неотъемлемые аспекты работы с бизнес - данными, чтобы получить полное представление о самой сути разработки и внедрения аналитических систем.

В первую очередь необходимо рассмотреть и осмотреть всю совокупность архитектурных и конструктивных элементов, образующих полноценный аналитический конвейер.

Конвейер данных — это последовательность шагов обработки данных. Если данные в данный момент не загружены в платформу данных, они загружаются в начале конвейера.

Затем следует ряд шагов, в которых каждый шаг обеспечивает выход, который является входом для следующего шага. Это продолжается до тех пор, пока конвейер не будет завершён. В некоторых случаях независимые шаги могут выполняться параллельно, что довольно часто встречается в больших конвейерах. Обычно в каждом аналитическом конвейере, в той или иной форме, есть элементы, представленные в табл. 1.

Таблица 1. Общие элементы, относящиеся к большинству пайплайнов бизнес - аналитики

Элемент	Функции
Извлечение данных	Приём данных разного масштаба и качества из различных исходных систем, баз данных, таблиц, плоских файлов или любых других возможных
Предварительная обработка данных	Ключевой шаг в процессе интеллектуального анализа данных, как правило, включает в себя предварительную очистку данных и отбрасывание явно ошибочных данных (записей вне диапазона, ошибочных значений), а также оптимизацию извлеченных данных для дальнейшей обработки.
Преобразование данных	Одна из наиболее трудоемких частей настройки конвейера данных, которая включает профилирование данных, сопоставление, обогащение, многомерный анализ и обнаружение.
Хранилище данных	Элемент конвейера данных, включающий создание системы, которая должным образом соответствует потребностям хранения, хранения и доступа к данным.
Анализ данных	Заключительный элемент, состоящий из технологий, позволяющих сделать правильный статистический вывод и представить аналитику конечному пользователю (обычно - менеджеру)

В более упрощённом виде архитектуру конвейера аналитики можно представить как цепочку процессов и вспомогательных наслоений преобразований для конкретных задач, как показано на рис. 1.



Рисунок 1. Схематическое изображение типичного конвейера анализа данных

Источник: разработано автором

Вообще говоря, структура или архитектурная философия сильно различаются в зависимости от конкретных программных решений, экспертов и целей. Такие различия,

однако, чаще всего встречаются при более детальном рассмотрении каждого решения подобного рода. Общий каркас пайплайна в подавляющем большинстве случаев сохраняет свою базовую структуру, что объясняется тем, что аналитические пайплайны решают схожие задачи.

Как уже подчёркивалось ранее, проблемы обычно рассматриваются как пять V больших данных:

- **Объем (Volume)** — размер и количество больших данных, которыми компании управляют и анализируют.
- **Ценность (Value)** — самая важная проблема с точки зрения бизнеса. Ценность больших данных обычно заключается в открытии идей и распознавании закономерностей, которые приводят к более эффективным операциям, укреплению отношений с клиентами и другим очевидным и измеримым бизнес-преимуществам.
- **Разнообразии (Variety)** — разнообразие и диапазон различных типов данных, включая неструктурированные данные, полуструктурированные данные и необработанные данные.
- **Скорость (Velocity)** — скорость, с которой компании получают, хранят и управляют данными — например, определённое количество сообщений в социальных сетях или поисковых запросов, полученных в течение дня, часа или другой единицы времени.
- **Верность (Veracity)** — «правдивость» или точность данных и информационных активов, которая часто определяет уверенность на уровне руководства.

Таким образом, обычно требуется определённое количество манипуляций с данными, чтобы получить прочную основу для дальнейшей аналитики. Как видно из приведённого ниже списка, эти манипуляции можно условно разделить на 3 группы:

- *Манипуляции с данными* (уменьшение размерности, выбор экземпляра, очистка данных)
- *Манипуляции с обработкой* (вертикальное и горизонтальное масштабирование)
- *Манипуляции с алгоритмами* (модификации алгоритмов, применение парадигмы машинного обучения)

Все эти проблемы требуют применения технологических решений, рассмотренных далее в данной работе.

Системы управления базами данных. Несомненно, системы управления базами данных или просто СУБД, а также соответствующий язык запросов — это первое, что приходит на ум, когда данные упоминаются в связи с бизнесом и управлением.

База данных — это набор связанных данных, а данные — это набор фактов и цифр, которые можно обрабатывать для получения информации.

В основном данные представляют собой регистрируемые факты. Данные помогают в производстве информации, основанной на фактах. Например, если у нас есть данные об эффективности рынка, мы можем сделать вывод о наиболее эффективных продуктах и наименее эффективных.

Система управления базами данных хранит данные таким образом, чтобы их было легче извлекать, манипулировать и создавать информацию. Типичная СУБД имеет пользователей с разными правами и разрешениями, которые используют ее для разных целей. Некоторые пользователи извлекают данные, а некоторые создают их резервную копию [5].

Современная работа управленца немислима без обширного инструментария работы с данными, направленного на повышение эффективности основных бизнес - процессов. Планирование и поддержка цифровой трансформации в данном направлении является ключом к переходу российских предприятий на новый уровень экономической эффективности, экологичности и управленческой компетентности. Кроме того, подобные подходы работы с данными однозначно позволят максимально оперативно решить вопросы, связанные с замещением импорта, повысят возможность интеграции отечественных предприятий с внешними системами и новыми глобальными партнёрами.

Список использованной литературы:

1. Калинина, Н. М. Системная трансформация российской модели менеджмента: сущностно - содержательные параметры и критерии эффективности / Н. М. Калинина, Е. В. Храпова // Академическая публицистика. – 2023. – № 3 - 1. – С. 64 - 74.
2. Калинина Н. М. Интегрированный контроллинг: теория, методология, практика: монография. - Новосибирск: Изд - во СО РАН, 2016. - 350 с.
3. M. Capretz, A. L'Heureux, K. Grolinger, H. F. El Yamany, Machine Learning With Big Data: Challenges and Approaches // IEEE Access Vol. 5, April 2017 // [Электронный ресурс] URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/7906512> [Дата доступа: 01.05.2023]
4. M. A. Beyer and D. Lancy, The Importance of 'Big Data': a Definition // Gartner Research Report, 2012 // [Электронный ресурс] URL: <https://www.gartner.com/en/documents/2057415> [Дата доступа: 01.05.2023]
5. Максимов М.И., Актюн Э. Современные тенденции и потенциальные пути развития в управлении большими данными в металлургической промышленности // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 6. С. 115 - 119.

© Себелев М.А., 2023

УДК 330

Смирнов М.А., Коршунов И.А.

студенты 1 курса ФГБОУ ВО ЯГТУ,
г. Ярославль, РФ

Научный руководитель: Ткаченко И.К.,

ассистент кафедры «Управление предприятием» ФГБОУ ВО ЯГТУ,
г. Ярославль, РФ

АНАЛИЗ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье проанализирован уровень финансовой грамотности населения страны. Описана проблема финансовой грамотности, а также ее сущность.

Ключевые слова: финансовый рынок, банки, финансовые услуги, финансовая грамотность.

На данный момент, проблема финансовой грамотности является очень актуальной и напрямую влияет на экономическое и социальное развитие страны в целом. Характер потребительского поведения, а также принцип распределения семейного бюджета, финансовая ответственность граждан формирует общий экономический профиль страны. Финансовая неграмотность людей может провоцировать множество критических ситуаций. Например, увеличение случаев банкротства юридических и физических лиц, а также повышение долговой нагрузки на семью и т.д.

Финансовая деятельность затрагивает практически все сферы жизни современного жителя страны и отсутствие знаний в данной сфере и навыков управления своим бюджетом ограничивает человека при принятии правильных решений в отношении своих материальных ресурсов. Устойчивость развития экономики Российской Федерации зависит не только от эффективного внедрения производственных и финансовых инструментов, но и от готовности общества их правильно использовать [1].

Финансовая грамотность — это способность человека управлять своими финансами и принимать эффективные краткосрочные и долгосрочные финансовые решения [2]. Релевантные вопросы исследования финансовой грамотности могут быть любые, направленные на определение подходов к личным расходам и сбережениям, а также защите собственных интересов в финансовой сфере.

В текущих российских реалиях финансовый рынок развивается достаточно стабильно и динамично. Постоянно увеличивается многообразие различных финансовых услуг и инструментов. Но, к сожалению, целевая аудитория часто не обладает знаниями, которые позволили бы им прибегать к этим услугам с наиболее выгодным профитом. Финансовую грамотность преподают в небольшом круге образовательных организаций Российской Федерации, что является недостаточным, поэтому нередко люди приобретают к использованию финансовых услуг, не совсем понимая, с чем именно они имеют дело.

На рисунке 1 представлена динамика роста уровня финансовой грамотности населения России за 2018 - 2022 г.г. [3].

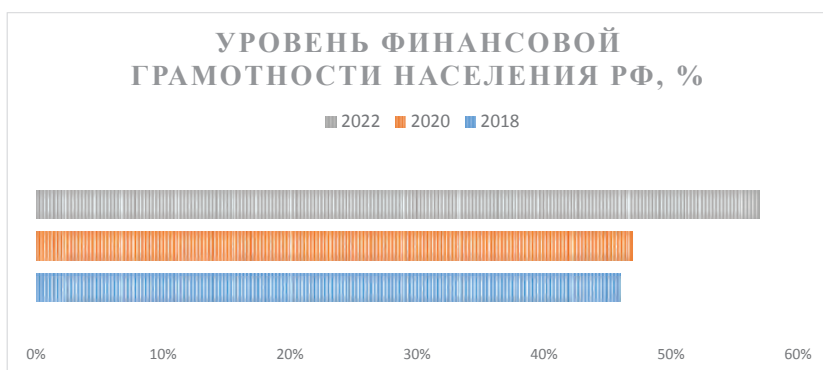


Рисунок 1 – Уровень финансовой грамотности населения Российской Федерации

В целом, доля россиян, имеющих средний уровень финансовой грамотности, с 2018 года выросла на 11 п.п. В 2018 год составила — 46 %, в 2020 году — 47 %, а в 2022 году — 57 %.

Доля россиян с высоким уровнем финансовой грамотности за четыре года увеличилась на 5 п.п., что является благоприятным аспектом.

Исходя из исследований НАФИ также можно отметить, что наиболее высокий уровень финансовой грамотности присущ мужчинам и женщинам старше 45 лет, россиянам с высшим образованием, а также жителям крупных городов. А вот низкий уровень по этому показателю характерен для неработающих, жителей сельских или отдаленных от столицы районов.

В таблице 1 приведены сгруппированные результаты опроса населения их личной оценки финансовой грамотности с 2015 года по 2021 год.

Таблица 1 - Результаты опроса населения Российской Федерации
«Собственная оценка финансовой грамотности»

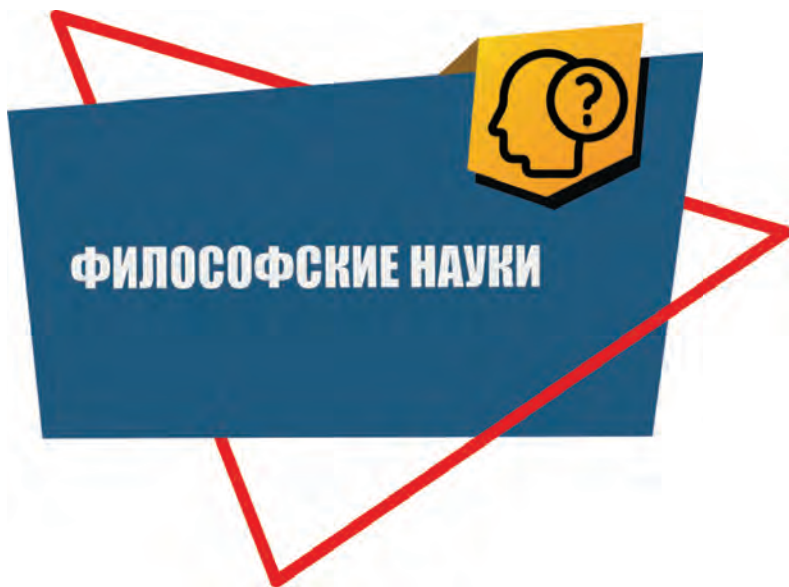
Оценка	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Отличные и хорошие знания и навыки, %	17	15	25	20	17	13	20
Удовлетворительные знания и навыки, %	38	50	44	44	41	38	46
Неудовлетворительные / отсутствующие знания и навыки, %	38	35	31	36	43	49	34

Рост финансовой грамотности населения РФ приведет к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных организаций, а также экономической и социальной стабилизации ситуации в стране.

Список использованной литературы

1. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и практика [Учебное пособие] / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. – М.: издательство «КНОРУС», 2012. – С. 35.
2. Моисеева Д.В. Финансовая грамотность населения российского региона: экономико - социологический анализ [Электронный ресурс] /. Электрон. текстовые дан. – 2017. – URL: <http://www.volsu.ru/upload/iblock/022> (Дата обращения: 20.03.2023).
3. НАФИ. Аналитический центр [Электронный ресурс] /. – URL: <https://naf1.ru> (Дата обращения: 20.03.2023).

© Смирнов М.А., Коршунов И.А., 2023



Гладкова Е.Д.
студентка 2 курса историко - филологического факультета
Научный руководитель: Кокарева Ю.В.
кандидат философских наук, доцент кафедры философии
ЗабГУ,
г. Чита, РФ

БИЗНЕС - АНГЛИЙСКИЙ КАК СРЕДСТВО МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Аннотация:

Статья посвящена роли делового английского языка в профессиональной деятельности и проблемам, с которыми могут столкнуться люди, изучающие бизнес - английский. Следование деловому этикету с использованием профессионального английского языка в международном деловом общении является залогом успешного ведения коммуникации и долгосрочного сотрудничества.

Ключевые слова:

английский язык, бизнес - английский, деловой этикет, этика делового общения, международный язык.

Английский язык тем или иным образом присутствует в жизни каждого человека – все мы сталкиваемся с английским языком в повседневной жизни: будь то фразы из рекламы, надписи на иностранном языке на упаковках и банках в супермаркетах, а также различные статьи и сайты на английском языке в интернете. Ни для кого не секрет, что сейчас английский – это язык массовой культуры, науки и международной коммуникации.

Процесс глобализации способствует распространению английского языка во всем мире. Стоит согласиться с мнением современной исследовательницы М.А. Кузнецовой, которая считает, что «глобализация и непрерывный процесс интеграции в мировое сообщество ведет к развитию международного делового партнерства и большому проценту людей, включенных в деловые отношения в сфере внешнеэкономической деятельности.» [1]. К этому можно добавить, что знание английского языка и владением им в современное время одно из необходимых качеств квалифицированного специалиста. Однако простое знание иностранного языка не даст гарантии хорошего трудоустройства – важно уметь пользоваться профессиональной английской лексикой, так называемым бизнес - английским. «Знание общего иностранного языка зачастую недостаточно для свободной ориентации в деловой и профессиональной информации, для эффективной коммуникации с зарубежными специалистами в сфере экономики и финансов» – считает Е.В. Цыган [2]. Следует внимательно ознакомиться с особенностями делового английского языка – это важно не только для правильного употребления, но и для предотвращения трудностей и проблем при переводе. Проявляются эти отличия бизнес - английского от общего в различных вариациях:

- использование устойчивых выражений, конструкций или идиом, перевод которых может вызвать трудности;

- использования обезличенных глаголов в предложениях в отличие от разговорного английского;
- наличие строгих форм и правил для письменной и устной речи;
- наличие профессиональных терминов (чаще всего экономические термины и понятия, используемые в бизнесе);

Для более простого понимания отличия бизнес - английского от общего стоит провести аналогию с русским языком: использование профессиональных терминов, четкость и лаконичность предложений, отсутствие эмоциональной окраски у лексики, отсутствие двусмысленности у слов – всё должно иметь конкретные и понятные значения.

Деловой английский и русский языки имеют немалое количество сходств и поэтому между ними можно легко найти подобия, но для бизнес - английского характерны специальные сокращения и аббревиатуры. Присутствие и использование различного рода аббревиатур и сокращений в деловом общении и документации в России, в отличие от английского делового документооборота, не приветствуется и широко не распространено. Конечно, сокращения присутствуют, но злоупотреблять ими не следует, так как это ведёт к снижению официально делового тона.

В английской документации аббревиатура допустима. Существуют списки специальных сокращений для разных целей, например, для деловой переписки. Сокращения в английском могут быть выражены одной буквой с точкой или сочетаниями нескольких букв, какие в России не предпочитают для использования. Поэтому для людей, которые давно изучают или только знакомятся с бизнес - английским, нужно знать разрешённые и принятые аббревиатуры, и сокращения.

ВКС - ИИ, один из крупнейших российских образовательных центров, предоставляющих подготовку практически ко всем экзаменам на знание английского языка, в одной из своих статей рассказывает о бизнес - английском и показывает полезные таблицы – одна из которых приведена ниже. Как пишет автор статьи: «Кстати, предупреждаем сразу: самое страшное, с чем может столкнуться тот, кто хочет освоить серьёзный английский, так это сокращения и аббревиатуры в разных сферах бизнеса. Мы не поленились и сделали таблички всех сокращений в деловом английском!» [3]. (см. табл.1)

Таблица 1. Аббревиатуры, используемые в бизнес - английском.

Аббревиатуры, используемые в бизнес - английском		
Аббревиатура на английском языке	Расшифровка аббревиатуры	Перевод на русский язык
c.&f	cost and insurance	стоимость продукта с доставкой
c.i.f. cost	cost, insurance & freight	стоимость продукта с доставкой и страховкой
f.a.s.	free alongside ship	бесплатная доставка морем без погрузки
f.o.b.	free on board	бесплатная погрузка
A.G.M.	Annual General Meeting of a company's shareholders	Ежегодная встреча акционеров компании

CEO	Chief Executive Officer	исполняющий директор
HR manager	Human Resources manager	менеджер по подбору персонала
Sales Rep	Sales Representative	торговый представитель

Для успешного владения деловым английским языком необходимо знать расшифровку аббревиатур.

Эффективное изучение бизнес - английского зависит от уже имеющегося уровня владения иностранным языком у изучающего. Людям, владеющим английским на уровне Intermediate и выше, будет намного легче переходить на профессиональный английский язык.

Поняв с какими трудностями можно столкнуться при ознакомлении с бизнес - английским, следует задаться вопросом, нужно ли тогда углубляться в его изучение. Наличие даже среднего уровня английского языка в активном использовании поднимет работника любой корпорации, предприятия или компании в рейтинге всех работников в глазах работодателя. Владение только общим английским языком может привести к неловким и даже в определённом смысле оскорбительным для одной из сторон коммуникации ситуациями, так как общая лексика иностранного языка не может учесть тонких особенностей делового языка, определённых синтаксических конструкций и правил их употребления.

Не менее важен и правильный перевод документации на деловом английском – переводчик рискует столкнуться с определёнными проблемами при преобразовании английских бизнес - лексики на русский язык.

Одного только владения бизнес - английским не хватит для полноценной международной коммуникации, так как деловое общение неразрывно связано с деловым этикетом. Деловой этикет – это свод правил, которые определяют культуру взаимоотношений между теми, кто занят или будет занят совместной деятельностью. С.Д. Самохина в своей статье отмечает: «Важнейшей особенностью этикета является и то, что он всегда подчинён сложившейся системе культурных ценностей. Принять этикетные нормы – это значит признать себя членом данной социальной группы или общества.» [4].

Соблюдение правил делового этикета выгодно представит человека как лицо какой - либо компании перед международными партнёрами. Рассмотрим в совокупности с бизнес - английским и деловой этике в Великобритании. «Британцы достаточно сдержаны в поведении, они обходятся без бурной жестикуляции и преувеличенных эмоций, а также не терпят фамильярности» – пишет М.А. Иванов. [5].

Многие правила этикета в России и в Великобритании совпадают. Например, не приветствуются опоздания на деловые встречи. Планировать деловые встречи следует заранее и с конкретной целью: жители Великобритании предпочитают факты и логику. Особо ценится личное пространство – не следует его нарушать, чтобы не принести дискомфорт собеседнику. Дарить подарки и другие презенты на деловых встречах не принято. Важно следить за «языком тела» – активная артикуляция и театральные жесты не приветствуются.

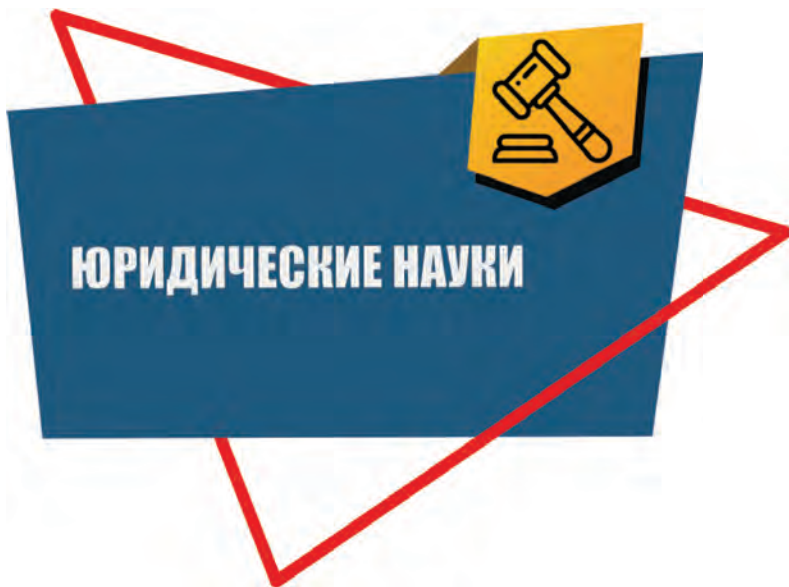
Соблюдение основных правил делового этикета и умелое владение бизнес - английским во время международной коммуникации поможет стать не только востребованным и

квалифицированным специалистом в компании и повысить свой статус и заработок, но и позволит комфортно чувствовать себя, коммуницировать с иностранными партнёрами в другой стране. Не стоит забывать про то, как важно знание делового английского языка для переводческой деятельности. Если всё больше людей, работающих в бизнесе, и занимающихся предпринимательством, будут уделять так же большое внимание помимо основных профессиональных качеств ещё и знанию делового иностранного языка, то культурный и языковой барьер, встречающийся в международной коммуникации, станет терять свой смысл, а заключение сотрудничества между разными странами будет намного эффективней и продолжительней.

Список использованной литературы:

1. Кузнецова М.А Особенности английской бизнес - лексики и трудности её перевода // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 66 – 4. С. 157 - 160.
2. Цыган Е.В. Значение делового английского языка в сфере международного сотрудничества // Образование и наука без границ: социально - гуманитарные науки. 2017. № 7. С. 55 - 58.
3. Почему английский язык важен для бизнеса? // International House Moscow - ВКС. – URL: <https://www.bkc.ru/blog/about-language/expertise/pochemu-angliyskiy-yazyk-vazhen-dlya-biznesa/> (дата обращения: 19.04.2023)
4. Самохина С.Д. Сравнение норм и правил этикета в Англии и России // Языковые и культурные реалии современного мира: материалы III Всероссийской научно - практической конференции, студентов, аспирантов и молодых ученых. Пенза. 2017. С. 178 - 184.
5. Иванов М.А. Этика делового общения в Англии // Научное сообщество студентов: сборник материалов XIV Международной студенческой научно - практической конференции. Тюмень. 2017. С. 1 - 3.

© Гладкова Е.Д., 2023



Батырев Д.Н.

к.ф.н., доцент кафедры гражданского права и процесса КалмГУ

Кензеева А.А.,

магистр II года обучения по направлению «Юриспруденция» программа
«Гражданское право; семейное право; международное частное право»,

Батырев С.Д.,

студент IV курса направления
«Бизнес - Информатика»

Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

ВОПРОСЫ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ)

Аннотация: Авторы исследуют один из важнейших факторов транспортной безопасности в условиях современного мира. Данная статья раскрывает особенности транспортной безопасности страны как составляющей национальной безопасности. Обеспечение транспортной безопасности — важная задача для любого государства. От состояния защищенности транспортного комплекса зависит жизнь, здоровье, сохранность имущества людей. Следовательно, важная задача органов прокуратуры вести прокурорский надзор за состоянием транспортной инфраструктуры и исполнением законодательства в области транспортной безопасности.

Ключевые слова: угрозы транспортной безопасности, прокурорский надзор, транспортная безопасность, транспортная инфраструктура, региональная экономика, транспортные коридоры.

Batyrev D.N.

Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor of the Department of Civil Law
and Process, KalmGU

Kenzeeva A.A.,

Master of the II year of study in the
direction of «Jurisprudence» program «Civil Law;
family law; I nternational Private Law» (full - time education),

Batyrev S.D.,

4th year student of the direction
«Business - Informatics» Kalmyk State University B.B. Gorodovikova

ISSUES OF IMPLEMENTATION OF THE LEGISLATION ON TRANSPORT SECURITY (BY THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KALMYKIA)

Annotation: The authors explore one of the most important factors of transport security in the modern world. This article reveals the features of the country's transport security as a component of national security. Ensuring transport security is an important task for any state. The life, health,

safety of people's property depends on the state of security of the transport complex. Therefore, an important task of the prosecutor's office is to conduct prosecutorial supervision over the state of the transport infrastructure and the implementation of legislation in the field of transport security.

Keywords: threats to transport security, prosecutorial supervision, transport security, transport infrastructure, regional economy, transport corridors.

Распространенным является понимание предмета прокурорского надзора как исполнения законов, действующих на территории Российской Федерации, а объекта - как деятельности различного рода органов, учреждений, организаций и их должностных лиц.[3, с. 266]. Также имеет место понимание в качестве предмета прокурорского надзора законность действий правовых актов, действия или бездействия норм права, правовые нормы, на обеспечение законности в которой направлена деятельность определенных органов и лиц, которые обозначаются как объекты и субъекты прокурорского надзора.[1, с. 100] Легальный подход к определению содержания предмета прокурорского надзора в общем виде закреплен в ч. 1 ст. 21 Федерального закона от 17 января 1992 года № 2202 - 1 «О прокуратуре Российской Федерации» [4] (далее – Закон «О прокуратуре»), согласно которой предметом надзора является исполнение законов, действующих на территории Российской Федерации, федеральными органами исполнительной власти, Следственным комитетом Российской Федерации, представительными (законодательными) и исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, субъектами осуществления общественного контроля за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и содействия лицам, находящимся в местах принудительного содержания, а также органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций.

Обеспечение транспортной безопасности — важная задача для любого государства. От состояния защищенности транспортного комплекса зависит жизнь, здоровье, сохранность имущества людей. В соответствии с указом Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»[4] национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией и законодательством Российской Федерации, в том числе и транспортную. Федеральным законом от 9 февраля 2007 г. № 16 - ФЗ «О транспортной безопасности» установлено, что транспортная безопасность — это состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства.

Безусловно, устойчивое функционирование транспортного комплекса должно обеспечиваться надежным механизмом реализации транспортной безопасности. М. В. Рыбкина и П. А. Ермилов определяют такой механизм как совокупность определенных методов и средств обеспечения безопасности, в том числе защиты прав и свобод, а также законных интересов личности, общества и государства при использовании объектов в условиях наступления чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.[2, 86 - 91] Стоит добавить, что такие методы и средства носят постоянный характер, ибо целью их применения является не только предотвращение таких ситуаций, но и их профилактика. Безусловно, важным элементом настоящего механизма являются правовые нормы,

закрепляющие гарантии реализации транспортной безопасности; государственные органы, в компетенцию которых входит обеспечение безопасности; службы безопасности на объектах транспортной инфраструктуры; надлежащий контроль и надзор в данной сфере, а также меры ответственности, применяемые к нарушителям.

В КоАП РФ они отражены в гл. 11 «Административные правонарушения на транспорте», гл. 12 «Административные правонарушения в области дорожного движения», гл. 19 «Административные правонарушения против порядка управления». Существуют разные основания классификации административных правонарушений в области транспортной безопасности. Например, в зависимости от объекта административно - правовой охраны можно выделить правонарушения, посягающие на безопасность движения транспорта (например, ст. 11.7, 12.1, 12.6, 12.9 КоАП РФ); безопасность эксплуатации транспорта (например, ст. 11.5, 12.27 КоАП РФ); защищенность от актов незаконного вмешательства (например, ч. 1 статьи 11.1, ст. 11.15.1, 11.15.2 КоАП РФ).

В сфере прокурорского надзора прокуратуры Республики Калмыкия находится следующая транспортная инфраструктура: воздушный транспорт, железнодорожный транспорт, трубопроводный.

Особое важное место занимает автомобильный транспорт, поскольку именно он является наиболее интенсивным. Поскольку связывает Нижнее Поволжье с Кавказом и Закавказьем и имеет стратегическое государственное значение.

Общая протяженность автомобильных дорог в Республике Калмыкия составляет 4554,3 км., из них:

- федерального значения 628,9 км.;
- регионального и межмуниципального значения – 1216,0 км.;
- местного значения – 2709,4 км.

Из общей протяженности дорог имеют твердое покрытие всего 3495,8 км, в том числе: федерального значения – 519,5 км., регионального и межмуниципального значения – 1191 км., местного значения – 1785,3 км.

Федеральная трасса р - 216 «Калмычка» Астрахань - Элиста - Ставрополь, федеральная трасса р - 22 «Каспий» - Москва - Астрахань, федеральная трасса р - 215 — автомобильная дорога федерального значения Астрахань — Кочубей — Кизляр — Махачкала. Которая является частью европейского маршрута Е 119 на всём своём протяжении и азиатского маршрута АН8 от начала автодороги до Бабаюрта.

По общему правилу обеспечение транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств возлагается на субъекты транспортной инфраструктуры и перевозчиков, а значит, на юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, являющихся собственниками объектов транспортной инфраструктуры и (или) транспортных средств либо использующих их на ином законном основании. Указанные лица несут ответственность за нарушения, предусмотренные КоАП РФ.

Стоит отметить, что требования по обеспечению транспортной безопасности являются обязательными и устанавливаются по видам транспорта. Их перечень определяется актами правительства РФ. Исходя из анализа постановления правительства РФ от 10 декабря 2008 г. № 940 «Об уровнях безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств и о порядке их объявления (установления)», [7] можно сделать

вывод, что уровни безопасности определяются степенью защищенности транспортного комплекса от потенциальных, непосредственных и прямых угроз.

Приведем пример, прокуратура Ики - Бурульского района по обращению местного жителя провела проверку исполнения законодательства в сфере безопасности дорожного движения.

Прокуратурой района с представителями ИАЗ ОГИБДД МО МВД России «Приютненский», Министерства по строительству, транспорту и дорожному хозяйству республики был проведен осмотр участка автомобильной дороги регионального значения «Элиста - Арзгир - Минеральные воды», проходящей через территорию Ики - Бурульского района Республики Калмыкия. На участке (с 42 км по 76 км) указанной автодороги установлено ненадлежащее содержание дорожного полотна и прилегающей территории. На протяжении всего обследуемого участка выявлены дефекты выполненных работ в виде ям, выбоин, трещин в асфальтовом покрытии (п. 5.2 ГОСТ Р 50597 - 2017), отсутствие разметки проезжей части дороги (п. 6.3 ГОСТ Р 50597 - 2017), а также отсутствие дорожных знаков (п. 6.2 ГОСТ Р 50597 - 2017).[6]

Таким образом, Министерством по строительству, транспорту и дорожному хозяйству Республики Калмыкия мероприятия по обеспечению безопасности дорожного движения на автомобильной дороге общего пользования регионального значения, в том числе обеспечению сохранности автодорог, их соответствию требованиям технических регламентов и государственных стандартов, проведению мероприятий по их содержанию и ремонту не проводятся.

Прокурором района в суд направлено административное исковое заявление о признании незаконным бездействия Министерства по строительству, транспорту и дорожному хозяйству Республики Калмыкия по устранению недостатков по содержанию дорог регионального значения и возложении обязанности по устранению выявленных нарушений.

Судом требования прокурора удовлетворены в полном объеме. Исполнение судебного решения поставлено надзорным ведомством на контроль.

Угрозы транспортной безопасности — это, прежде всего, удар по безопасности государства, будет нанесен непоправимый ущерб национальной безопасности, и самое главное возможно нанесения вреда здоровью и жизни людей, ущерб экологии, ущербу национальной безопасности Российской Федерации, нарушению устойчивости транспортной деятельности, что в целом ведет к общенациональным экономическим потерям.

В современных условиях связанных с введением санкций со стороны недружественных стран, касающихся, прежде всего воздушного сообщения России с европейскими странами, увеличилась нагрузка на автомобильные грузоперевозки, Калмыкия является связующим транспортным звеном соединяющим Закавказье с Поволжьем. Директор Института социально - экономических исследований Финансового университета при правительстве России Алексей Зубец считает, что федеральная поддержка развития дорог в республике Калмыкия ориентирована на развитие региональной экономики и стимулирование туризма. Калмыкия может стать частью межнациональных транспортных торговых коридоров с севера на юг — в страны Закавказья, Средней и Центральной Азии.[5]

В настоящее время прокурорский надзор за исполнением законов на транспорте ориентируется на общих проблемах, связанных с национальной безопасностью. Основная цель этой деятельности – мерами прокурорского реагирования надлежащей работы уполномоченных государственных органов, снизить количество транспортных происшествий, обеспечить режим защищенности прав и свобод человека и гражданина, предупреждать правонарушения в данной сфере.

Список использованной литературы:

1. Воронин О.В. Прокурорский надзор в Российской Федерации: учебно - методический комплекс / под ред. А.Г. Халиулина. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. 266 с.
2. Рыбкина М. В., Ермилов П. А. Проблемы обеспечения механизма правового регулирования транспортной безопасности в условиях чрезвычайных ситуаций // Вестник СПб ун - та гос. противопожарной службы. — 2011. — № 3. — С. 86–91.
3. Рябцев В.П. Основные понятия курса «Прокурорский надзор» // Учебник для вузов: Прокурорский надзор / под ред. проф. А.Я. Сухарева. 2 - е изд. М.: НОРМА, 2008. 100 с.
4. <http://www.consultant.ru>.
5. <https://epp.genproc.gov.ru>.
6. <https://mintrans.gov.ru>.
7. <https://riakalm.ru>

© Батырев Д.Н., Кензеева А.А., Батырев С.Д., 2023

УДК - 343.92

Бекмурзаев М. М.,

магистрант 2 курса СГЮА
специальность: правовые, криминологические
и организационно - правовые основы
прокурорской деятельности
Научный руководитель: **Вишневецкая И.Н.**
к.ю.н., доцент

О РЕГИОНАЛЬНОМ ОПЫТЕ ПЛАНИРОВАНИЯ АНТИКРИМИНОГЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ПРОКУРОРСКОЙ ПРАКТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ В ЭТОЙ СФЕРЕ

Аннотация

В настоящей статье рассматривается деятельность органов прокуратуры РФ по выявлению причин и условий преступности некоторых регионов России, раскрываются вопросы, связанные с ролью органов прокуратуры в борьбе с региональной преступностью. Кроме того, подчеркивается роль прокуратуры РФ в пресечении перехода непреступных правонарушений в преступные.

Ключевые слова

Региональная преступность, детерминанты региональной преступности, деятельность органов прокуратуры в профилактике региональных преступлений.

Если говорить о преступности как о социальном явлении, которое детерминируется рядом взаимосвязанных и взаимообусловленных факторов, такими как, экономическими, политическими, социальными, культурными, правовыми, духовными, этническими, региональными, то можно сделать вывод, что именно территориальный фактор является более продуктивным для полного криминологического исследования преступности на основании выявления причин и условий. Это необходимо в связи с тем, что региональный фактор привлекает множество других факторов на локальный уровень преступности, а также, изучение регионального фактора наиболее важно с точки зрения практической борьбы с преступностью и именно территориальный фактор менее изучен, но имеет большое практическое значение для правоприменения органами прокуратуры.

Так, например, Губкинской городской прокуратурой, была проведена проверка исполнения законов в сфере профилактики правонарушений, среди тех лиц, которые были осуждены и привлечены к наказанию не связанного с лишением свободы [1]. При процессе проверки основное внимание уделялось социальной адаптации данных лиц. По итогу проведения проверки прокуратурой были выявлены многочисленные нарушения Федерального закона РФ от 23 июня 2016 г. № 182 - ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» [6]. Таким образом, должностными лицами администрации Губкинского городского округа не осуществлялись меры, направленные на ликвидацию причин и условий, способствующих совершению противоправных деяний, а также не обеспечивалось взаимодействие лиц, принимающих участие в предупреждении правонарушений на территории муниципального образования. Администрацией Губкинского городского округа не проводилась социальная адаптация в отношении вышеуказанной категории лиц.

Кроме того, Губкинской городской прокуратурой также были выявлены нарушения в деятельности уже сотрудников уголовно - исполнительной инспекции г. Губкина. В ходе прокурорской проверки было установлено, что двоим осужденным, которые состояли на учете в инспекции, не была оказана помощь в социальной адаптации. Данные осужденные не имели официального источника дохода, а также не были трудоустроены, вследствие чего в течении 2019 года ими были совершены повторные преступления [2].

Также сотрудниками ОМВД России по г. Губкину были допущены нарушения сроков направления информации в уголовно - исполнительную инспекцию о совершении осужденными, которые состояли на учете в Губкинском М ФКУ УИИ УФСИН России по Белгородской области, административных правонарушений и преступлений.

По всем вышеперечисленным фактам, Губкинской городской прокуратурой были «внесены представления об устранении выявленных нарушений, причин и условий им способствующих, рассмотрение которых взято на контроль» [2].

Прокуратурой Тоншаевского района была проделана работа по изучению детерминант преступности. Так были выявлены существенные недостатки в работе должностных лиц ОМВД России по Тоншаевскому району. Проведенным исследованием обстоятельств совершенных убийств и факторов причинения тяжкого вреда здоровью за последние годы показывает, что большинство преступлений совершаются в состоянии алкогольного и наркотического опьянения.

Одним из условий, которое способствовало совершению данных преступлений, является крайне слабая, а в иных случаях безответственная профилактическая работа среди лиц, ранее судимых и отбывавших наказание в местах лишения свободы, а также не имеющих стабильного заработка, официального места работы и склонных к употреблению спиртных напитков и наркотических веществ.

В ходе проведенной прокурорской проверки организации работы участковых уполномоченных полиции ОМВД России по Тоншаевскому району по профилактике преступлений и правонарушений, были выявлены многочисленные нарушения требований закона в указанной сфере.

В итоге проведения прокурорской проверки прокурором в адрес начальника ОМВД было внесено представление, по результатам которого виновные сотрудники полиции были привлечены к ответственности [3].

В свою очередь, прокуратурой Бабушкинского района проведен анализ причин и условий, способствующих нарушению законодательства в сфере муниципального нормотворчества органов местного самоуправления Рослятинского сельского поселения, по результатам которого установлено следующее. Советом Рослятинского сельского поселения 25 декабря 2019 г. принято решение № 46 «О комиссии по урегулированию конфликта интересов руководителей муниципальных организаций, подведомственных органам местного самоуправления Рослятинского сельского поселения», которым утвержден порядок деятельности и состав указанной комиссии (далее – порядок, комиссия). Однако, муниципальный правовой акт не соответствовал положениям Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции» [5]. Кроме того, Порядком не были предусмотрены срок принятия решения о назначении заседания, ознакомления руководителя муниципальной организации, его представителя, членов комиссии и других лиц, участвующих в заседании комиссии, с поступившей информацией, заявления ходатайств о приглашении на заседание комиссии лиц, которые могут дать пояснения по вопросам, рассматриваемым комиссией; сроки составления протокола заседания; а также принимаемые меры в случае установления комиссией признаков дисциплинарного проступка, что вследствие неопределенности временных периодов и принятых мер способствует коррупционным проявлениям [4].

В соответствии с п. 2 ст. 6 вышеназванного Федерального закона профилактика коррупции осуществляется, в том числе, путем проведения антикоррупционной экспертизы правовых актов и их проектов.

22 января 2020 г. прокурором района принесен протест на данный НПА с требованием его приведения в соответствие с действующим законодательством и исключении коррупционных факторов, который рассмотрен и удовлетворен.

Всего в течение 2022 г. прокуратурой района принесены протесты на три муниципальных нормативных правовых акта, из которых два постановления администрации сельского поселения содержали 11 коррупциогенных факторов.

В целях недопущения подобных нарушений в будущем главе Рослятинского сельского поселения «внесено представление об устранении нарушений антикоррупционного законодательства, которое рассмотрено и удовлетворено, виновное должностное лицо привлечено к дисциплинарной ответственности» [4].

Таким образом, процесс выявления причин и условий региональной преступности осуществляется непосредственно двумя способами, посредством анализа данных о состоянии нашего общества, разных его сторонах и их взаимосвязи с негативными социальными отклонениями и путем криминологического анализа данных о причинах и условиях отдельных преступлений, их творческого обобщения и перехода на уровень выявления причинности и детерминации преступности как массового явления. Результаты, полученные при применении указанных подходов, сопоставляются и анализируются во взаимосвязи.

Список литературы

1. Губкинской городской прокуратурой, была проведена проверка исполнения законов в сфере профилактики правонарушений, среди тех лиц, которые были осуждены и привлечены к наказанию не связанного с лишением свободы // Официальный сайт Губкинской городской прокуратуры. URL: <https://prav.io/refs/addresses/categories/prosecutors/belgorodskaya-oblast/gubkin/gubkinskaya-gorodskaya-prokuratura> (дата обращения: 06.05.2023).

2. Новости: Губкинской городской прокуратурой выявлены нарушения в деятельности субъектов профилактики // Официальный сайт прокуратура Белгородской области. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_31/mass-media/news/archive?item=29490442 (дата обращения: 06.05.2023).

3. Новости: Прокуратурой выявлены недостатки в работе участковых уполномоченных полиции отдела МВД России по Тоншаевскому району // Официальный сайт прокуратуры Нижегородской области: электронный ресурс. URL: <http://tns.omsu-nnov.ru/?id=79316> (дата обращения: 06.05.2023).

4. Новости: Мерами прокурорского реагирования устранены нарушения законодательства в сфере муниципального нормотворчества органов местного самоуправления сельского поселения Бабушкинского муниципального района // Официальный сайт Администрации Бабушкинского муниципального округа. URL: <https://admbabush.ru/2015-03-02-08-10-48/prokuratura-informuet> (дата обращения: 06.05.2023).

5. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273 - ФЗ (в ред. от 18 марта 2023 г. № 70 - ФЗ) «О противодействии коррупции» // Собрание законодательства РФ. 2008. № 52 (часть I). Ст. 6228; 2023. № 12. Ст. 1883.

6. Федеральный закон от 23 июня 2016 г. № 182 - ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 26 (часть I). Ст. 3851.

© Бекмурзаев М. М., 2023

Герасименко Д. М.

Старший преподаватель кафедры
Процессуального права РГЭУ (РИНХ)
Член комитета по примирительным процедурам разрешения
экономических споров ТПП РО

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВОСУДИЯ

Аннотация: Ведение судебной документации и информационные технологии приобретают все большее значение в правовой системе. С появлением цифровизации суды теперь могут хранить большие объемы данных и управлять ими более эффективно, чем когда - либо прежде. Новые технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), могут помочь автоматизировать определенные аспекты обработки документов, а также обеспечить соблюдение всех соответствующих законов во время судебного разбирательства.

Ключевые слова: Делопроизводство, судебная система, информационные технологии. IMP

Gerasimenko D. M.

Senior lecturer of the Department
Procedural Law of the RSEU (RINH)
Member of the Committee on Alternative
Dispute Resolution of the CCI RO

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC JUSTICE

Abstract: The maintenance of court documentation and information technologies are becoming increasingly important in the legal system. With the advent of digitalization, courts can now store and manage large amounts of data more efficiently than ever before. New technologies, such as artificial intelligence (AI), can help automate certain aspects of document processing, as well as ensure compliance with all relevant laws during court proceedings.

Keywords: Record keeping, judicial system, information technologies. IMP

Развитие цифрового государства и трансформация права являются закономерным ответом на построение нового времени и пространства, которое мы наблюдаем в последние десятилетия. Безусловно, эти явления, с одной стороны, открывают новые возможности, но с другой – заставляют трансформироваться те сферы, которые веками не подвергались серьезным изменениям, а поэтому возможны кризисные проявления, вызванные как неготовностью общества воспринимать новую цифровую реальность, так и невозможностью просчитать все угрозы и риски.

Цифровизация ставит перед гражданским правом новые задачи: расширяет его предмет, распространяет правовую ответственность. Именно благодаря поиску, получению, распространению, потреблению информации, т. е. благодаря информационным процессам, возникают совершенно новые отношения, которые требуют иного правового регулирования. В связи с этим, в настоящее время в большинстве развитых государств отмечается, что именно создание электронного правосудия позволит обеспечить открытость и прозрачность правосудия, а также значительно повысит уровень его доступности [1].

На основе изучения существующих доктринальных определений, можем прийти к заключению, что информатизация судебной системы представляет собой телекоммуникационное обеспечение судебной системы при помощи новейших информационных технологий. В свою очередь, электронное правосудие – это определенный механизм осуществления процессуальных действий в рамках отправления правосудия с использованием информационно - коммуникационных технологий с целью повышения эффективности правосудия в целом.

Ведение делопроизводства в судах является важной частью судебной системы. Важно обеспечить, чтобы все документы, доказательства и свидетельские показания были должным образом задокументированы, заархивированы и доступны при необходимости. Ведение документации помогает поддерживать целостность судебных разбирательств, предоставляя надежный источник для принятия юридических решений, позволяет повысить эффективность правосудия [2,3].

На сегодняшний день имеется значительное число нормативно - правовых и ведомственных актов, которые регламентируют техническое обеспечение функционирования комплексов средств автоматизации (к примеру, ГАС «Правосудие»). К ним относятся: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149 - ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон от 27.12.2002 № 184 - ФЗ «О техническом регулировании», Федеральный закон от 06.04.2011 № 63 - ФЗ «Об электронной цифровой подписи» и другие.

Вспышка COVID - 19 в начале 2020 года вынудила государственные службы перейти на онлайн - операции в течение нескольких недель. Для национальных судов это означало переосмысление того, как отправлять правосудие. Освещение в средствах массовой информации было сосредоточено главным образом на последствиях цифровой трансформации в уголовных судах, но быстрое внедрение новых технологий имело место и в гражданско - правовой системе. Наиболее важным аспектом ведения делопроизводства в судах является точность и организованность. Все записи должны поддерживаться в актуальном состоянии, упорядочиваться в соответствии с номером дела или другими критериями, установленными законодательством, точно расшифровываться из оригинальных документов или аудиозаписей и надежно храниться с соответствующими ограничениями доступа в зависимости от уровня секретности каждого типа документов.

Бесспорно, современные информационные технологии открывают абсолютно новые возможности, в том числе и связанные с осуществлением правосудия. Ситуация, в которой весь мир оказался в момент пандемии коронавируса, лишь демонстрирует нам необходимость дальнейшего внедрения и развития электронных технологий во всех сферах нашей жизни. В свою очередь, по нашему мнению, развитие новейших технологий требует формирования качественной эффективной системы регулирования.

Верховный суд РФ с 19 марта 2020 г. по 10 апреля 2020 г. принимал меры по исключению личных контактов граждан в судебном процессе. В этот период граждане не имели возможности лично присутствовать в суде. Между тем, работа судов продолжалась, по - прежнему рассматривались дела, не терпящие отлагательств (в основном это уголовные дела, где решался вопрос о мере пресечения). Также рассматривались гражданские дела в порядке приказного и упрощенного производства. Дела, которые уже находились в производстве судом продолжали рассматриваться, но судебные заседания по ним были перенесены. Между тем, это не означает, что не происходило никаких процессуальных действий, напротив, стороны продолжали подавать апелляционные, кассационный жалобы, иски, возражения поскольку течение процессуальных сроков не было приостановлено [4].

Таким образом, современные технологии значительно улучшили традиционные методы, используемые для управления процессами ведения судебных записей, что значительно упрощает работу адвокатов, судей и другого персонала, участвующего в судебных разбирательствах, нуждающихся в быстром доступе к информации, связанной с делами, над которыми они могут работать.

Список использованных источников

1. Решетняк В. И., Смагина Е. С. Информационные технологии в гражданском су - допроизводстве (российский и зарубежный опыт): учебное пособие. М.: Городец, 2017. 50 с.
2. Курмаева Н. А. Проблемы использования специальных психологических знаний при рассмотрении и разрешении судом уголовного дела в отношении несовершеннолетнего // Администратор суда. – 2009. – № 3. – С. 15 - 17.
3. Худойкина Т. В., Курмаева Н. А. Участие психолога в рассмотрении уголовных дел несовершеннолетних // Правосудие в Республике Мордовия. – 2018. – № 18. – С. 16 - 19.
4. Антанта. Коронавирус. Рассмотрение дел в судах. URL: <https://jurist-arbitr.ru/another/koronavirusrassmotrenie-del-v-sudah/>.

© Герасименко Д. М., 2023

УДК 334

Захарова А.А.

Студенка 2 курса юридического факультета

Научный руководитель: Васильев Ю. А.

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО РГУП

г. Санкт - Петербург, РФ

ОБЪЕКТИВИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ ВОЕННО - УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИЙ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: в статье анализируются проблемы военно - уголовного законодательства, проблемы квалификации против военной службы, проводится анализ правовой практики.

Ключевые слова: наказания военнотружущих, применение отдельных видов наказаний, организация военной службы.

Zakharova A.A.

2th year student of the Faculty of Law

Scientific supervisor: Vasilyev Y. A.

Candidate of Law, Associate Professor

FGBOU VO RSPU

St. Petersburg, Russia

OBJECTIFICATION OF THE PROBLEMS OF MILITARY - CRIMINAL LEGISLATION, PROBLEMS OF QUALIFICATION OF CRIMES AGAINST MILITARY SERVICE

Abstract: the article analyzes the problems of military criminal legislation, the problems of qualification against military service, and analyzes legal practice.

Keywords: punishments of military personnel, application of certain types of punishments, organization of military service.

Преступность в отношении военнослужащих имеет повышенную общественную опасность в связи с тем, что, причиняя вред общественным отношениям охраняемого уголовного закона, она одновременно нарушает военную дисциплину, порядок проведения военных действий. Несмотря на то, что в отечественной юриспруденции существует достаточно разработанная система военных преступлений и накопленная судебная практика, при квалификации преступлений в отношении военных действий возникают сложности, обусловленные в некоторых случаях некорректностью законодательной формулировки, произвольной интерпретацией норм Уголовного кодекса Российской Федерации, наряду с ошибками правоприменителей, связанные с оценкой объективных обстоятельств дел.

Представляется возможным рассмотреть более детально актуальные проблемы военно - уголовного права, а также проблемы квалификации преступлений против военной службы. В соответствии с частью 2 статьи 14 Уголовного кодекса Российской Федерации и статьи 331 Уголовного кодекса Российской Федерации не считается преступлением в отношении военных действий деяния, которые формально содержат признаки преступлений, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а в силу малейшего значения не представляющими большую общественную опасность. Совершение военным лицом любого другого преступления, например, не связанного с посягательством на порядок проведения военных действий, не является преступлением против военных действий и может быть квалифицировано как иное, например, общеуголовное преступление. Основное значение систематизации состоит, прежде всего, в правильном определении преступлений, связанных с военной службой, так как формулирование конкретной уголовно - правовой нормы позволяет определить отличие преступлений, связанных с военной службой от непроступного деяния, других правонарушений (административных, гражданско - правовых), дисциплинарных проступков, конкурирующих, смежных и противоречивых уголовным нормам. Таким образом, для того, чтобы совершенствовать правоприменительную практику и установить четкие правовые рамки рассматриваемых преступлений, следует осуществлять официальное толкование оценочного понятия. При

юридической оценке данных преступлений судам следует всесторонне учитывать всю совокупность объективных и субъективных признаков этих составов. Переоценка и недооценка тех или иных признаков составов преступлений против порядка подчиненности и воинских уставных взаимоотношений ведут к ошибкам юридической квалификации содеянного. В целях единообразного понимания сущности исследуемых преступлений предлагается привести в соответствие изучаемую часть уголовного законодательства с его реальной криминологической обусловленностью, а именно, считаю необходимым уточнить абсолютно в каждом из составов преступлений характеристику объекта преступления, обозначив какая именно сторона общественных отношений нарушена, пересмотреть вопросы совершения ряда преступлений рассматриваемой категории с косвенным умыслом. Анализ правовой практики свидетельствует о том, что одна из самых опасных по вероятным последствиям и распространенным преступлением по военной службе является нарушение уставных правил взаимоотношений между военнослужащими при отсутствии между ними отношений подчиненности (ст. 335 УК РФ), общественная опасность которого в последнее десятилетие не снизилась, а наоборот усилилась.

Говоря об объективизации проблем военного уголовного права, необходимо обратить внимание на то обстоятельство что в процессе развития законодательства по уголовному праву система единичных положений военного — уголовного закона напрямую противоречила общепризнанным положениям теории правовых норм. В ближайшее время необходимо активизировать фундаментальные научные исследования по военно - юридическому праву как науке, а также завершить формирование современных парадигм права в предметном и теоретическом плане. Достаточно продолжительное время в законодательстве РФ не решается вопрос о применении уголовного законодательства к военнослужащим за преступления, совершенные во время военных действий или в боевых условиях, вытекает неопределенность части 3 статьи 331 Уголовного кодекса Российской Федерации, в первую очередь создает известный и явный конфликт с частью 1 статьи 1 Уголовного кодекса Российской Федерации, во - вторых, негативно влияет на общую превенцию в уголовном законе и эффективность применения уголовного законодательства об ответственности служащих. В настоящее время не осуществляются последовательные теоретические разработки проблемы по совершенствованию системы специальных наказаний, применяемых к военным, которые приобретают наибольшее значение в связи с глобальными обсуждениями о ликвидации дисциплинарного воинского состава. В военном праве на сегодняшний день существует ряд общих вопросов, решение которых будет зависеть от консолидированного усилия всех военно - правовых сообществ.

Список использованной литературы

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63 - ФЗ (ред. от 14.04.2023)
2. Мальков С.М. Содержание объекта преступления против военной службы и его значение для систематизации главы 33 Уголовного кодекса РФ // Современное право. 2017. © Захарова А.А., 2023

Краснов А. А.,
аспирант 3 курса юридического факультета им. А.А. Хмырова,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
г. Краснодар, лейтенант полиции

**КРАЙНЯЯ НЕОБХОДИМОСТЬ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРЕДПИСАНИЯ
ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ**

Аннотация: В настоящем исследовании мы раскрыли критерии спорных теоретических позиций правоприменения ст. 39 УК России. В практике деятельности правоохранительных органов ситуация крайней необходимости возникает достаточно часто. Однако их правовая оценка часто затрудняется сложностью отграничения необходимой обороны от крайней необходимости, задержания лица, совершившего преступление, и обоснованного риска. В этой связи исследование юридических признаков крайней необходимости в аспекте правоохранительной деятельности и специфики ее правовой регламентации имеет важное значение, соответственно нами сделаны попытки оптимизации законодательных предписаний, которые мы постарались изложить по тексту и в заключении данной работы.

Ключевые слова: деяние; крайняя необходимость; преступник; общественная опасность; соразмерное посягательство; насилие; обороняющийся.

Krasnov A. A.,
3rd year postgraduate student of the A.A. Khmyrov Faculty of Law,
Kuban State University, Krasnodar, Police Lieutenant

**EXTREME NECESSITY:
THEORETICAL AND LEGISLATIVE PRESCRIPTIONS
FOR APPLICATION IN THE ACTIVITIES OF LAW ENFORCEMENT OFFICERS**

Abstract: In this study, we have revealed the criteria of controversial theoretical positions of law enforcement of Article 39 of the Criminal Code of Russia. In the practice of law enforcement agencies, the situation of extreme necessity arises quite often. However, their legal assessment is often complicated by the difficulty of distinguishing the necessary defense from extreme necessity, the detention of a person who committed a crime, and a reasonable risk. In this regard, the study of the legal signs of extreme necessity in the aspect of law enforcement and the specifics of its legal regulation is important, accordingly, we have made attempts to optimize legislative prescriptions, which we have tried to set out in the text and in the conclusion of this work.

Keywords: act; extreme necessity; criminal; public danger; proportionate assault; violence; defender.

В ст. 39 УК РФ закреплена регламентация такого обстоятельства, исключающего преступность деяния, как крайняя необходимость. Неприступность деяния, причиняющего

вред в состоянии крайней необходимости, основывается как на объективном (сравнении вреда причиненного вреду предотвращенному), так и субъективном критерии (учете психологического состояния лица в момент причинения вреда и мнения лица, причинившего вред, о важности вреда причиненного и вреда предотвращенного)[1].

Следует констатировать, что поскольку деятельность сотрудника правоохранительных органов постоянно сопряжена с риском, поскольку деятельность по поддержанию правопорядка и пресечению правонарушений неизбежно вызывает противодействие со стороны правонарушителей. Особенно остро стоит данная проблема в настоящий период времени в условиях актуализации экстремизма, терроризма, организованных форм преступной деятельности и в целом значительного снижения уровня правосознания населения.

Легальная дефиниция крайней необходимости в российском законодательстве не представлена. В ч. 1 ст. 39 УК РФ законодатель прибегает к приему абстрактного описания правовой категории через указание на специфику целеполагания лица, действующего в состоянии крайней необходимости. Вряд ли подобная практика может быть признана оправданной.

В уголовно - правовых научных источниках представлен целый ряд понятий крайней необходимости. В целом доктринальные подходы относительно крайней необходимости сформировались уже в XIX в. Так, А. Лохвицкий прибегая к казуальному толкованию раскрывал сущность крайней необходимости через следующие примеры: самоспасение путем сбрасывания другого едущего с саней на растерзание волкам; столкновение в воду с лодки так же для самоспасения и т.п.[2]. Профессор Э.Ф. Побегайло в XX в. опираясь на формально - логическое описание уголовно - правовых категорий считал, что «крайняя необходимость – такое состояние, когда лицо для отвращения опасности, угрожающей законным интересам данного лица или иных лиц, интересам общества и государства, причиняет вред интересам третьих (посторонних лиц) при условии, что грозящая опасность при данных обстоятельствах не могла быть устранена иными средствами, и причиненный вред менее значителен по сравнению с предотвращенным»[3].

Современные отечественные авторы так же, опираются на законодательно определенные признаки крайней необходимости при создании формулировок понятия «крайняя необходимость». Так, по мнению В.В. Шаповалова крайняя необходимость – это такое положение лица, когда оно вынуждено для предотвращения значительного вреда одним охраняемым законом интересам причинить (в качестве крайней меры) менее значительный вред другим охраняемым законом интересам[4].

По сути автор данного определения не продвинулся дальше формулировки, представленной самим законодателем.

Юридическая природа крайней необходимости выражается в том, что на основе правовой парадигмы обеспечения охраны и защиты интересов и благ личности, общества и государства в современном обществе у субъекта реализации этого права возникает правомочие на причинение вреда в целях обеспечения защиты более значимого и ценного объекта правовой охраны в случае возникновения реальной опасности причинения вреда и невозможности устранить указанную опасность иными способами и средствами.

В этой связи под крайней необходимостью следует понимать уголовно - правовой под институт, представляющий собой систему правовых установлений относительно

правомочия на предотвращение вреда охраняемым интересам личности, общества и государства в ситуации возникновения реальной опасности причинения вреда более значимым охраняемым законом интересам личности, общества и государства, при невозможности его предотвращения иным способом.

Рассмотрим условия правомерности крайней необходимости касательно основания ее реализации, а именно источника опасности. Отметим, что законодатель в ст. 39 УК РФ определил обстановку термином «состояние», т.е. состояние крайней необходимости – это такие объективные обстоятельства, которые создают опасность, непосредственно угрожающую личности и правам данного лица или иных лиц, охраняемым законом интересам общества или государства и субъективная оценка лицом возникшей опасности и мер по ее устранению[5]. Объективные обстоятельства характеризуются характером и степенью опасности, интенсивностью развития опасного состояния (т.е. угрозы охраняемым законом общественным отношениям), временем (день или ночь) и местом, в котором оказывается лицо, а также иными факторами. Так, суд справедливо не признал факт крайней необходимости в действиях Кузьмичева Е.Е., отказавшегося от прохождения медицинского освидетельствования по требованию инспектора ДПС в силу того, что находившейся при Кузьмичеве Е.Е. собаке, требовалась экстренная медицинская помощь либо ее жизнь была поставлена в опасность в случае согласия Кузьмичева Е.Е. пройти медицинское освидетельствование на состояние опьянения[6].

В монографических источниках правомерность в отношении источника опасности детализируется через такие понятия как: наличность, действительность, реальность угрозы причинения вреда охраняемым общественным отношениям[7]. Вместе с тем, обращает на себя внимание более широкий перечень характеристик источника опасности, указываемый В.Ф. Антоновым: неотвратимость (непреодолимость); опасность не должна исходить из требований закона[8]. Особого внимания в свете темы настоящего исследования заслуживает такой критерий, указываемый данным автором как – столкновение с опасностью не должно быть следствием выполнения профессиональных либо служебных обязанностей[9].

Применительно к правоохранительной деятельности источниками опасности следует признавать также действия лиц, направленные на приготовление, совершение или сокрытие противоправного деяния; равно как и действия по организации преступной деятельности (ст. 7 ФЗ «Об ОРД»). Помимо этого, в ч. 4 ст. 16 ФЗ «Об ОРД» закреплено право причинения вреда прав охраняемым интересам вынужденными действиями сотрудников правоохранительных органов, осуществляемыми в целях защиты жизни и здоровья граждан, их конституционных прав и законных интересов, а также для обеспечения безопасности общества и государства. Сходные положения закреплены так же и в других ведомственных нормативных актах (ч. 9 ст. 18 ФЗ «О полиции»). В этой связи отдельного рассмотрения заслуживает вопрос о регламентации освобождения от уголовной ответственности за причинение вреда при исполнении профессиональных обязанностей. В данном случае имеется в виду те виды мер противодействия преступности, которые имеют специфику – реализация оперативно - розыскных, контрразведывательных мероприятий или негласных следственных действий. Именно эти виды деятельности отличаются высокой степенью профессиональных рисков как для самого сотрудника

правоохранительных органов, так и для фигурантов, по которым осуществляются указанные мероприятия.

Часто, исполнитель не имеет возможности получить своевременную обратную связь с непосредственным руководством, вынужден действовать по ситуации, находясь в крайне стрессовой обстановке противодействия представителям криминального мира. Причем, его действия не всегда могут подпадать под признаки необходимой обороны или крайней необходимости - например, причинение вреда здоровью участнику криминальной банды дабы не быть раскритикованным или сработать на опережение в целях пресечения преступной деятельности и т.п. Особенно остро подобные вопросы стоят в сфере противодействия терроризму, экстремизму, организованных форм преступной деятельности (наркобизнесу, торговле людьми и т.п.). По нашему мнению необходимо в УК России включить новые деяния со следующими условиями, а именно статью которая бы говорила об: «Причинении вреда в результате оперативно - розыскных, контрразведывательных мероприятий или негласных следственных действий».

Сотрудник правоохранительного органа реализуя свои обязанности по охране правопорядка и властно - распорядительные полномочия так же стоит перед дилеммой сопоставления значимости предотвращаемого и причиняемого вреда в ситуации крайней необходимости. Отдельные аспекты отражены в специальных нормативных предписаниях отраслевого законодательства. Так, согласно п. 37 ч. 1 ст. 13 Закона «О полиции» сотруднику полиции предоставлено право для целей пресечения преступлений в ситуации, не терпящей отлагательства, использовать транспортные средства, принадлежащие государственным и муниципальным органам, общественным объединениям и организациям (за исключением транспортных средств, принадлежащих дипломатическим представительствам и консульским учреждениям иностранных государств, представительствам международных организаций)...». Данное законодательное предписание определяет шкалу значимости охраняемых интересов, ставя имущественные блага на ступень ниже, нежели публичный общественный и государственный интерес охраны правопорядка и пресечения преступления. Аналогичные правомочия установлены для ситуации пресечения преступлений, преследования лиц, совершивших преступление или подозреваемых в их совершении, для доставления в медицинские организации граждан, нуждающихся в срочной медицинской помощи, для отбуксировки с места происшествия поврежденных транспортных средств, для проезда к месту совершения преступления, административного правонарушения, к месту происшествия. Никаких исключений, в отношении какой - либо категории транспортных средств, не делается. «Лишь крайняя необходимость может выступать законным основанием для проведения таких мероприятий, как проверочная закупка; обследование помещений, зданий, сооружений, участков местности и транспортных средств; контроль почтовых отправлений, телеграфных и иных сообщений; прослушивание телефонных переговоров; снятие информации с технических каналов связи; оперативное внедрение; контролируемая поставка; оперативный эксперимент; получение компьютерной информации[10].

Подводя итог анализу научного исследования при изучении крайней необходимости остановимся на наиболее значимых аспектах теории уголовного права.

Легальная дефиниция крайней необходимости в российском законодательстве не представлена. В ч. 1 ст. 39 УК РФ законодатель прибегает к приему абстрактного описания

правовой категории через указание на специфику целеполагания лица, действующего в состоянии крайней необходимости. Вряд ли подобная практика может быть признана оправданной.

В этой связи под крайней необходимостью следует понимать уголовно - правовой под институт, представляющий собой систему правовых установлений относительно правомочия на предотвращение вреда охраняемым интересам личности, общества и государства в ситуации возникновения реальной опасности причинения вреда более значимым охраняемым законом интересам личности, общества и государства, при невозможности его предотвращения иным способом.

Для сотрудника правоохранительного органа – это обязанность, вытекающая из профессионального статуса. В случаях, когда акт крайней необходимости с целью защиты прав охраняемого интереса не был осуществлен должностным лицом, последний может быть привлечен к уголовной ответственности за должностную халатность

Вместе с тем, в законе не закреплено правило об учете фактора экстремальности возникающей ситуации, в частности, как это осуществлено в ч. 2.1 ст. 37 УК РФ. Считаем подобное упущение законодателя недопустимым и пагубным пробелом, не позволяющим в полной мере давать справедливую квалификацию действиям лиц в ситуации крайней необходимости. В силу сказанного считаем необходимым дополнить ст. 39 УК РФ указанием на учет фактора неожиданности возникновения опасности, исключая ответственность лица, причинившего вред для ее устранения, если лицо не имело времени и возможности оценить характер и степень опасности этой угрозы.

Список использованных источников:

1. Винокуров В.В. Крайняя необходимость как обстоятельство, исключающее преступность деяния: автореф. дис... канд. юрид. наук. Рязань, 1999. С. 8.
2. Tileubergenov Y., Pelevina N., Taubaev B., Vasiliev A. The role of social memory in reconstruction of the historical past. social memory and historical past // Astra Salvensis. 2018. Т. 6. № 12. С. 67 - 72.
3. Побегайло Э. Ф. Необходимая оборона // Энциклопедия уголовного права. Т. 7: Обстоятельства, исключающие преступность деяния. СПб., 2007. С. 341; Побегайло Э. О пределах необходимой обороны // Уголов. право. 2008. № 2. С. 21 - 24.
4. Шаповалов В.В. О понятии крайней необходимости в российском уголовном праве // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 3 (13). С. 158.
5. Никуленко В.А. Актуальные проблемы разграничения институтов крайней необходимости и причинения вреда при задержании лица, совершившего преступление // Вестник Санкт - Петербургского университета МВД России. 2010. № 4 (48). С. 74.
6. Sidorova E.Z., Tarubarov V.V., Okruzhko V.Y., Vasiliev A.M., Pelevin S.I. Safety issues of the russian educational system // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2020. Т. 11. № 1. С. 187 - 195.
7. Pelevin S., Vasiliev A., Taubaev B., Tileubergenov Y. The participation of youth of western countries in political life of the society. the youth in the political life of the society // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2018. Т. 9. № 2 (32). С. 761 - 766.

8. Антонов В. Ф. Обстоятельства применения института крайней необходимости в деятельности правоохранительных органов: дис.... канд. юрид. наук. М., 2000. С. 276.

9. Васильев А.М. Концепции обстоятельств, исключающих преступность деяния // Международный научно - исследовательский журнал. 2022. № 9 (123). С. 27.

10. Никуленко А.В. Современные возможности крайней необходимости // Вестник казанского юридического института МВД России. 2020. Т. 11. №. 4 (42). С. 484.

© Краснов А. А., 2023

УДК 34

Мартынова З.Ю.,
ст.гр. 13ЮРи - 7110,
Московский Финансово - Юридический институт

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Аннотация: Управляя автомобилем, водитель берет на себя огромную ответственность, так как именно транспортное средство является источником повышенной опасности. На сегодняшний день совершение административных правонарушений в сфере дорожного движения, является актуальной проблемой, так как количество совершаемых правонарушений в данной сфере, растет, а иногда переходит в уголовно - наказуемое деяние. Установка камер безопасности дорожного движения, не является прогрессирующей мерой наказания, так как административные правонарушения все равно совершаются и с каждым годом все больше. Актуальность работы заключается в том, что существующие меры административного наказания и средства обнаружения административных правонарушений совершенствуются, которые будут рассмотрены в данной статье на примере Владимирской области.

Ключевые слова: анализ, административные правонарушения, дорожное движение, штраф

Начнем обсуждение статьи с того, что административные правонарушения в сфере дорожного движения регламентируются главой 12 кодекса об Административных правонарушениях Российской Федерации и включает в себя немалое количество видов.

Административное правонарушение, согласно ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ, это противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность[1].

Рассмотрим наиболее часто совершаемые правонарушения в данной сфере на примере Владимирской области. Госавтоинспекция Владимирской области представила статистику об административных правонарушениях за 2021 и 2022 года. Согласно данной статистике стало больше случаев вождения автомобилей при наличии у них неисправностей — 667 (в

2021 - 606), а также в состоянии опьянения — 35 (29), нарушений правил применения ремней безопасности – 605 (565), бегства с места ДТП — 4 (2) [5].

Именно на территории Владимирской области наименьшее количество участков с камерами фотовидеофиксации нарушений в сфере дорожного движения, именно поэтому автолюбители смело ездят с превышением скорости. По данным Владимирского Белого дома, сейчас на дорогах Владимирской области действует 52 комплексов фотовидеофиксации нарушений ПДД, в том числе 29 стационарных и 23 передвижных. В связи с данной проблемой на территории г. Владимира, на начало 2023 года было установлено 16 камер фотовидеофиксации, также во втором полугодии планируется установка еще 16 комплексов. Три из них будут фиксировать остановку и стоянку в неполюженном месте, остальные 13 – нарушение скоростного режима[4].

Ситуацию с безопасностью на владимирских дорогах назвать хорошей или благополучной – нельзя, даже полученные средства за оплату штрафов за нарушение ПДД, которые полностью поступают в бюджет Владимирской области, не являются существенными. Также белым домом Владимирской области планируется увеличить общее количество комплексов фотовидеофиксации к 2024 году до 133 штук.

Даже если это и решит проблему с превышением скорости, разговором по телефону и не пристегнутым ремнем, но как это повлияет на вождение автомобиля в состоянии алкогольного опьянения или вождение неисправного автомобиля?

Как показывает практика, наиболее эффективными санкциями за нарушения в сфере дорожного движения являются административный штраф и лишение права управления транспортным средством. При этом из - за отсутствия адекватных мер по обеспечению исполнения наказания примерно в 60 % случаев исполнение административного штрафа становится обязательным, что связано со значительными затратами.

В свою очередь профилактика как вид наказания в этой сфере постепенно теряет свою актуальность, а административный арест во многих регионах России ассоциируется с нарушениями прав человека из - за отсутствия или ненадлежащего состояния специальных приемников для административно арестованных лиц.

Дальнейшее увеличение размеров административных штрафов в настоящее время может иметь негативные последствия, так как, как показывает опрос общественного и профессионального мнения (сотрудников ГИБДД), это неизбежно будет способствовать увеличению числа лиц, уклоняющихся от их уплаты, и, следовательно, приведет к сокращению показатели неотвратимости наказания.

Неоднократные изменения нормативных правовых актов за короткий промежуток времени и введение санкций за административные правонарушения не приводят к повышению уровня безопасности дорожного движения. В результате деятельность судебных органов по профилактике нарушений правил дорожного движения становится менее эффективной, появляется ряд проблем. Таким образом, главный юрисдикционный принцип – неотвратимость наказания за административное правонарушение, совершенное в сфере дорожного движения, подвергается сомнению и не соблюдается в практической деятельности[3, с. 696].

Список использованной литературы:

Нормативно правовые акты

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195 - ФЗ (ред. от 05.12.2022) // [Электронный ресурс] – URL: [https:// base.garant.ru / 12125267 /](https://base.garant.ru/12125267/) (дата обращения 07.07.2023)

Научная литература

2. Россинский Б. В. Административная ответственность: курс лекций. 2 - е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА, 2009. 512 с.

3. Семёнов А. Э. Административная ответственность в области дорожного движения // Молодой ученый. 2015. № 3. С. 694 - 697.

Электронные ресурсы:

4. <https://vladimir.bezformata.com/listnews/vladimirskoy-oblasti-predstavila/113345100/> (дата обращения 07.05.2023)

5. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/v-kakikh-mestakh-na-vladimirskikh-dorogakh-ustanovyat-novye-kamery-videonablyudeniya/> (дата обращения 07.07.2023)

© Мартынова З.Ю., 2023

УДК 341.645.5

Радошнова Н. А.

Оренбургский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), г. Оренбург

ПРАВОВОЙ СТАТУС СУДА ЕАЭС

Аннотация

В статье рассмотрен правовой статус Суда Евразийского экономического союза, проанализированы его деятельность и компетенция. Указаны имеющиеся проблемы и определены пути их решения.

Ключевые слова

Евразийский экономический союз, Суд Евразийского экономического союза, ограничение компетенции Суда ЕАЭС, судебное толкование международных актов, юрисдикция Суда ЕАЭС.

Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС, Союз) является международной организацией, предполагающей создание наднациональных органов власти, уполномоченных на издание общеобязательных решений для субъектов правоотношений стран - участниц. Поскольку ЕАЭС придерживается преимущественно экономических целей интеграции, то создаваемые органы прежде всего нацелены на обеспечение единой хозяйственной политики в рамках объединения.

В соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года был учрежден Суд Евразийского экономического союза (далее – Суд), который функционирует как постоянно действующий судебный орган Союза, призванный обеспечить единообразие применения права участниками организации [1].

Стоит отметить, что независимая система судебной власти является важнейшим условием для эффективного функционирования субъекта международных

правоотношений. Создание постоянно действующего межгосударственного судебного органа вызвано потребностью придания силы правовым актам Союза [2].

Правовая деятельность Суда и его полномочия установлены Статутом Суда ЕАЭС [3]. За Судом закрепляется компетенция по рассмотрению споров, возникающих по вопросам реализации Договора, международных договоров в рамках Союза и (или) решений органов Союза по заявлению государств - членов, а также по заявлению хозяйствующего субъекта (юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством государства - члена или третьего государства, либо физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством государства - члена или третьего государства). На данный момент дискуссионным является вопрос о возможности наделения Евразийской экономической комиссии правом обращения в Суд с исками о нарушении государствами - членами ЕАЭС своих обязательств.

К юрисдикции Суда относят споры, инициированные странами - участницами ЕАЭС либо частными лицами. Государства вправе не только обжаловать акты либо действия (бездействия) органов ЕАЭС, но и поставить вопрос о несоответствии международных актов или действий других государств - членов Договору о создании ЕАЭС.

Помимо разрешения споров субъекты, наделенные правом обращения в Суд, уполномочены получить консультативное заключение по вопросу толкования международных актов Союза.

Относительно таких заключений в доктрине ведется спор по вопросу отнесения актов к практике Суда ЕАЭС. Исходя из анализа рассмотренных позиций, можно прийти к выводу, что решение данного вопроса – прерогатива каждого государства - члена. Так, например, согласно Постановлению Пленума Верховного суда РФ от 12 мая 2016 г. № 18 «О некоторых вопросах применения судами таможенного законодательства», при решении таможенных споров практика Суда ЕАЭС должна учитываться национальными судебными органами в ходе рассмотрения конкретных дел [4]. Однако при анализе практики российских арбитражных судов, то можно увидеть, что они ссылаются на практику Евразийского суда, но не на консультативные заключения.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно прийти к следующим выводам:

- Суд ЕАЭС имеет потенциал для осуществления эффективной деятельности по отправлению правосудия на высоком уровне, однако видится необходимым внести некоторые корректировки в порядок его функционирования и компетенции;
- ограничения юрисдикции Суда ЕАЭС препятствуют росту легитимности его решений ни у национальных судов государств - членов ЕАЭС, ни у потенциальных заявителей;
- модернизация судебной системы с учетом имеющегося опыта авторитетных межгосударственных объединений поспособствует формированию развитой системы правосудия в рамках ЕАЭС, соблюдению баланса интересов всех участников евразийской интеграции и обеспечению их равноправного членства.

Список литературы:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.04.2023) // Официальный интернет - портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 2015, № 0001201501160013.

2. Малько А.В., Елистратова В.В. Судебная система Евразийского экономического союза: проблемы формирования // Вопросы российского и международного права. 2016. № 1. С. 99 - 112.

3. Статут Суда Евразийского экономического союза. Приложение № 2 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.04.2023) // Официальный интернет - портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 2015, № 0001201501160013.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 12.05.2016 № 18 (ред. от 26.11.2019) «О некоторых вопросах применения судами таможенного законодательства» // Российская газета. 2016. № 105.

© Радошнова Н.А., 2023

УДК 343

Шидловская А. С.

студент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

город Москва, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАСКРЫТИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается использование баз данных при расследовании преступлений, исследована проблема раскрываемости преступных деяний. Проанализирован опыт РФ и зарубежных стран, на основе чего сделан ряд выводов о перспективе использования информационных систем в уголовной сфере.

Ключевые слова. Базы данных, преступление, информационные системы, правоохранительные органы, расследование.

Shidlovskaya A. S.

THE USAGE OF DIGITAL TECHNOLOGY IN SOLVING CRIMES

Annotation. The article researches the usage of database in solving crimes, examines a problem of criminal acts detection. The practice of Russian Federation and foreign countries is analyzed, on the basis on which a number of conclusions about the perspective using intelligence systems in law are made.

Key words. Database, crime, intelligence systems, law enforcement agencies, investigation.

На современном этапе развития общества информация признаётся ключевым фактором производства. Это означает, что она проникла во все сферы жизни общества и государства, не исключая его органы. Так, прогресс науки и техники активно внедряется в работу правоохранительных органов, задачей которых является обеспечение законности,

общественного порядка и общественной безопасности в стране. Обладание широким кругом информации позволяет им оперативно расследовать преступления, пресекать их и применять меры по защите и охране прав человека.

На нынешний момент данные функции следует трактовать максимально значительными в силу роста преступности и ухудшения криминогенной обстановки в России. По данным Генеральной Прокуратуры РФ на 2022 год количество особо тяжких преступлений выросло на 6,7 процента, а преступлений, совершенных с использованием оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, взрывных или имитирующих их устройств, — сразу на 26 процентов [1]. Кроме того, время на поимку правонарушителя зачастую очень сильно растягивается вплоть до нескольких лет, что даёт ему возможность оставаться на свободе. Преступники начинают применять различные ухищрённые методы и способы совершения преступлений, разрабатывая все более сложные схемы и планы. На наш взгляд, побороть столь негативную тенденцию возможно путём применения новейших технологий на различных стадиях расследования.

Чтобы обосновать выдвинутый тезис, следует обратиться к чёрным страницам нашей истории. Серийный убийца Сергей Ряховский совершал преступления в 15 разных районах Москвы и Московской области. Следственные бригады искали 15 разных убийц, а дела расследовались отдельно друг от друга и сопоставить их не приходило в голову даже тем, кто обязан был это сделать. За 5 лет он убил 18 человек, а его жертвами преимущественно стали пожилые женщины.

Дело Андрея Чикатило считается одним из самых бесславных для российской правоохранительной системы, о котором предпочитают не вспоминать. Маньяка ловили на протяжении 8 лет, привлекая огромный штат сотрудников, тратя немалые средства, за это время приговорив 11 человек к лишению свободы и казнив двоих, впоследствии признав свою ошибку, а сам преступник даже участвовал в своих же поисках. Андрей умел быть обаятельным и убедительным со своими жертвами, очень щепетильно относился к совершению деяний, практически не оставляя следов. Тем не менее, у него был исключительный характер совершения преступлений, отличающийся особой жестокостью, а участникам расследования было известно его ДНК и приметы, но даже этого не хватало, чтобы поймать и задержать Чикатило.

Таким образом, эти примеры свидетельствуют о проблеме установления серийности преступных деяний, при этом важную роль играют место, время и характер их совершения. Данную задачу можно значительно облегчить с использованием различных автоматизированных систем в силу того, что программа сама будет сравнивать различные дела на основе имеющейся информации и находить схожие.

Так, например, в США Федеральное бюро расследований обладает самой полной базой в стране – так называемой «Объединённой индексной системой ДНК», сокращённо CODIS. Она содержит генетические профили более пятнадцати миллионов человек, преимущественно осуждённых преступников. Профили составляются на основе образцов ДНК, взятых в контролируемых условиях на определённом этапе судебного процесса. CODIS представляет собой трёхуровневую систему, позволяющую, во - первых, составлять базу профилей ДНК, во - вторых, обмениваться ими в пределах штатов, и, в - третьих, сравнивать информацию друг с другом. Тем не менее, она не содержит информацию об

имени, идентифицируемом с определенным ДНК, информация об этом предоставляется только в случаях попадания в определенные образцы и в соответствии с законодательством.

Более того, в США действует и база данных «Программы предотвращения насильственных преступлений», также входящая в Федеральное бюро расследований – ViCAP. Она необходима для сравнения информации о насильственных преступлениях, в особенности убийств. При ее создании закладывался принцип, согласно которому серийные преступники и рецидивисты всегда придерживаются своего характера, образца, шаблона совершения деяния, уникальному практически настолько, как и образец ДНК. ViCAP включает в себя сведения о многих преступных прецедентах и их деятелях, что позволяет искать совпадения между правонарушениями из разных штатов и обмениваться информацией о них между ведомствами.

Так, благодаря этим двум базам данных в 2011 году был задержан серийный маньяк Марк О'Лири, изнасиловавший около 6 женщин в нескольких штатах – Колорадо и Вашингтоне. Два следователя из разных подразделений сумели вовремя объединить разные случаи насилия, характеризующиеся тем же характером, обменяться имеющимися у каждой сведениями и благодаря этому сложить все воедино – преступник был пойман.

В европейских странах распространено применение искусственного интеллекта на этапе расследования преступлений. Так, в Германии существует так называемый растровый розыск – сопоставление персональных данных лиц, возможно являющихся преступниками, с другими данными из архивов уголовных дел, реализующийся автоматизированным способом по собранным базам данных [2, с. 1 – 2].

В России существует несколько похожих баз данных. Первая – это автоматизированная информационно - поисковая система «Досье», собравшая в себя информацию об особо опасных преступниках, рецидивистах, «серийниках» и др. с описанием их данных, примет, места работы, окружения, привычек и многого другого. Вторая – АИПС «Опознание», в которую вошли приметы лиц, уклонившихся от следствия, не представленных суду и находящихся в розыске. Третья – АИПС «Насилие», содержащая описание преступлений против личности и половой неприкосновенности с указанием места, времени, способа совершения преступления, предмета посягательства и других важных деталей [3, с. 108].

Также на базе Главного управления криминалистики Следственного комитета РФ создан автоматизированный централизованный учёт нераскрытых убийств, тяжких и особо тяжких преступлений против личности. Благодаря данному ресурсу предоставляется возможность нахождения связи между преступлениями, уже внесенными в базу, чтобы следователь мог определить серийный характер деяний, связав их в одно дело. Более того, минимум раз в 6 месяцев учёт проверяется на результативность.

Тем не менее, тенденция нераскрытых преступлений сохраняется. Так, например, не раскрыто 785,0 тыс. преступлений, из этого количества на тяжкие и особо тяжкие преступления приходится 29,9 %. Остались нераскрытыми 141 убийство и покушение на убийство, 193 факта умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, а 770,1 тыс. преступлений остались нераскрытыми в связи с неустановлением лица, подлежащего привлечению в качестве обвиняемого [4].

Таким образом, огромная часть правонарушителей остаётся на свободе. Использование АИПС и других информационных программ среди работы правоохранительных органов не принесло той плодотворности, на которую рассчитывали при их создании. Это связано, во -

первых, с тем, что уже долгое время работающим сотрудникам необходимо повышать свою квалификацию, чтобы корректно обращаться с новейшими поисковыми системами, что займет немало времени, которое и так ограничено у работников того же Следственного комитета. Во - вторых, нанимать дополнительный штат сотрудников для персональной работы с базами данных зачастую не хватает средств. В - третьих, отходить от уже привычного бумажного формата многие следователи не горят желанием в силу пока еще недоказанной эффективности различных электронных систем.

Следует отметить, что положительный опыт зарубежных стран по широкому внедрению и активному использованию различных информационных систем и баз данных может стимулировать такую же производительность и в России. Для этого необходима готовность сотрудников правоохранительных органов к освоению требуемых навыков по работе с ними, а также материальные и временные ресурсы. Только таким путем РФ сможет снизить уровень криминализации общества, обеспечивая законность, общественный порядок и общественную безопасность в стране.

Список источников

1. Показатели преступности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/crimestat> (30.03.2023)
2. Сокол В. Ю. Растровый поиск преступников в Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rastrovyy-rozysk-prestupnikov-v-germanii> (02.04.2023)
3. Романова Г. В., Романов В.И. Технологии электронного расследования и современный формат технико - криминалистического обеспечения расследования уголовных дел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-elektronnogo-rassledovaniya-i-sovremennyy-format-kriminalisticheskogo-obespecheniya-rassledovaniya-ugolovnyh-del/viewer> (02.04.2023)
4. Состояние преступности в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2022/12/mvd_22_11_.pdf (03.04.2023)

© Шидловская А. С., 2023

УДК 343.123

Шишова И. В.

студент, ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Россия

Научный руководитель: Самиулина Я. В.

канд. юр. наук, доцент кафедры профессиональных дисциплин
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Россия

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СЛЕДОВАТЕЛЯ И ПСИХОЛОГА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

Данная работа демонстрирует важность и необходимость взаимодействия психологов и следователей для успешного расследования преступлений и предоставляет практические

рекомендации повышения эффективности взаимодействия. В работе проанализированы проблемы, которые могут возникать при таком взаимодействии.

Ключевые слова:

психолог, следователь, уголовный процесс, взаимодействие, проблемы.

Shishova I. V.

**ON THE QUESTION OF THE INTERACTION OF THE INVESTIGATOR
AND THE PSYCHOLOGIST IN THE CRIMINAL PROCESS**

Annotation

This work demonstrates the importance and necessity of interaction between psychologists and investigators for the successful investigation of crimes and provides practical recommendations for improving the effectiveness of interaction. The paper analyzes the problems that may arise during such interaction.

Key words:

psychologist, investigator, criminal process, interaction, problems.

Взаимодействие следователя и психолога в уголовном процессе является важным элементом при расследовании преступлений. Следователь является центральной фигурой в досудебном уголовном судопроизводстве, что подтверждается широким кругом властных полномочий, закрепленных в ст. 38 УПК РФ. В своей работе следователь сталкивается с гражданами, чье поведение и мотивы могут быть неочевидными и сложными для понимания. Психолог, в свою очередь, может оказать помощь следователю в анализе психологических факторов, влияющих на поведение подозреваемых (обвиняемых), потерпевших и свидетелей.

Первый этап взаимодействия следователя и психолога в уголовном процессе – это оценка психологических характеристик подозреваемых (обвиняемых). С помощью психологической экспертизы можно определить, насколько подозреваемый (обвиняемый) обладает определенными личностными чертами, которые могут быть связаны с совершением преступления. Кроме того, психолог может помочь следователю понять мотивы подозреваемого, его эмоциональное состояние и уровень тревожности [1, с. 136]. Эта информация может быть полезна для определения дальнейшей тактики расследования.

Второй этап взаимодействия следователя и психолога – работа с свидетелями и потенциальными жертвами преступного деяния. Психолог может помочь следователю понять, какие психологические факторы могут влиять на показания потерпевших и свидетелей, такие как стресс, тревожность или страх.

Третий этап взаимодействия следователя и психолога – работа над подготовкой дела к суду. Психолог может помочь следователю в анализе доказательств, которые будут представлены в суде, и определить, какие факторы могут повлиять на решение суда. Также психолог может проконсультировать следователя по вопросам поведения в суде, например, как эффективно допрашивать свидетелей и как управлять своим эмоциональным состоянием во время судебного процесса.

Рассмотрим пример взаимодействия следователя и психолога при расследовании преступлений. Андрей Романович Чикатило – советский серийный убийца, арестованный 20 ноября 1990 года. В этом деле эксперты в области психологии сыграли важную роль в помощи следствию. Они анализировали все известные обстоятельства убийств, включая профили жертв и деталей их смерти. По результатам данного анализа был составлен психологический портрет субъекта преступления: рост от 170 сантиметров, возраст от 45 до 50, астеническое телосложение, гуманитарное образование, работа в отделе снабжения, манера одеваться; был даже описан портфель, в котором преступник носит нож. Правоохранительным органам было известно средство его передвижения – электричка или автобус. Следователи использовали данную гипотезу для уточнения круга подозреваемых и направления расследования в нужное русло. Помимо этого, психологи оказали помощь следователям в допросе А. Чикатило, определив факторы, которые повлияли на его поведение, а также мотивы его действий. В итоге Чикатило был арестован благодаря совместным усилиям следователей и психологов. Психологические профили жертв и потенциального убийцы, а также дополнительные данные, полученные психологами, позволили оценить масштабы деятельности Чикатило и свести подозреваемых к минимуму, что в свою очередь привело к его задержанию и привлечению к ответственности.

Взаимодействие следователей и психологов в уголовном процессе может сталкиваться с рядом проблем, что оказывает негативное влияние на расследование преступлений и на конечный результат дела. В частности, следователи могут не иметь достаточной квалификации, чтобы работать с психологическими данными, в то время как некоторые психологи могут не иметь достаточного знания о правовой системе. Разрешение обозначенной проблемы возможно путем организации совместных тренингов и обучения, на которых психологи и следователи могут получить знания и навыки, необходимые для эффективного взаимодействия.

Во - вторых, следователи и психологи могут не всегда иметь достаточную связь, что может затруднять расследование преступлений. Для устранения этой проблемы следователи и психологи могут организовывать регулярные встречи и совещания, на которых обсуждаются актуальные вопросы и задачи расследования. Также может быть полезно использование электронных систем связи и обмена информацией, которые позволяют быстро и эффективно обмениваться данными и координировать свои действия.

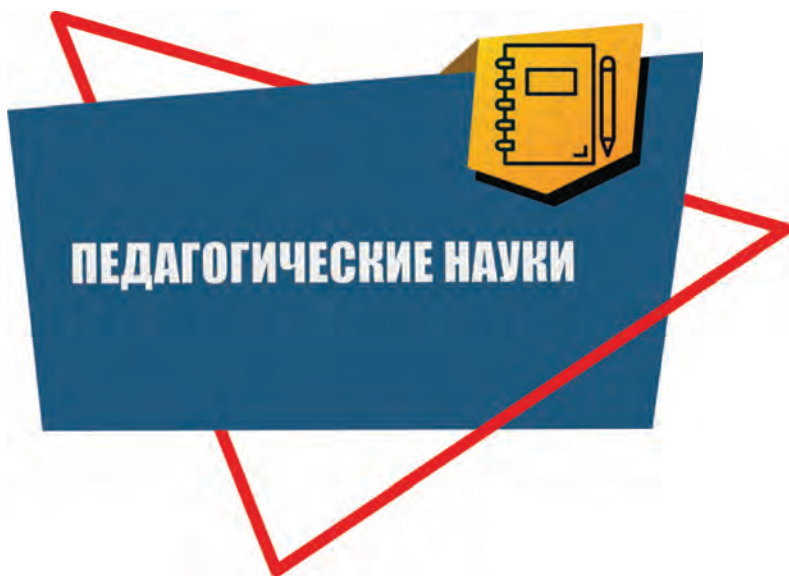
В - третьих, в ходе работы психологи могут получать информацию, которая является конфиденциальной и не может быть разглашена. Однако, в ходе расследования следователи могут запросить эту информацию, что может стать проблемой. При решении данной проблемы необходимо соблюдать процедуру получения и обработки конфиденциальной информации, а также установить четкие правила обмена информацией между психологами и следователями. Психологи должны быть уверены, что информация, которую они передают следователям, будет использована только в рамках расследования и не будет разглашена третьим лицам.

Подводя итог нашего исследования, стоит отметить, что в целом, взаимодействие следователей и психологов в уголовном процессе может стать ключевым фактором для успешного расследования преступлений. Для достижения наилучших результатов необходимо регулярное общение и сотрудничество между этими профессиональными группами, а также постоянное развитие и совершенствование своих знаний и навыков.

Список использованной литературы

1. Новикова М. М. Некоторые особенности участия педагога, психолога, представителя органов опеки и попечительства, иных социальных организаций в досудебном и судебном производстве по уголовным делам с участием несовершеннолетних // Юридическая наука: история и современность. – 2019. – № 1. – С. 134 - 146.

© И. В. Шишова, 2023



Виноградова К.Н.
преподаватель
КубГУ,
г. Краснодар, РФ

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГОВ К НОВЫМ СОЦИАЛЬНЫМ МЕДИА КАК К СРЕДСТВАМ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Аннотация:

Статья посвящена изучению отношения современных педагогов к использованию цифровых технологий и новых медиа в образовательном процессе. В статье представлены результаты теоретического анализа обозначенной проблемы и социологического опроса современных учителей об их отношении к новым цифровым продуктам как к средствам обучения и воспитания.

Ключевые слова:

Информатизация образования, новые медиа, готовность к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы, современные педагоги.

Виноградова К.Н.
Professor
KubSU,
г. Krasnodar, RF

THE ATTITUDE OF MODERN TEACHERS TO NEW SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF LEARNING AND EDUCATION

Abstract:

The article is devoted to the study of the attitude of modern teachers to the use of digital technologies and new media in the educational process. The article presents the results of a theoretical analysis of the identified problem and a sociological survey of modern teachers about their attitude to new digital products as a means of education and upbringing.

Keywords:

Informatization of education, new media, readiness to use new social media in the educational process of the school, modern teachers.

Многие современные исследователи новые социальные медиа рассматривают в качестве отдельного и уже сформировавшегося социального института, оказывающего существенное влияние на развитие и формирование личности [1; 3; 4].

В связи с этим, в последние два десятилетия во всем мире уделяется большое внимание вопросам использования социальных медиа в образовательном процессе.

Следует, однако, отметить, что еще десятилетие назад использование новых социальных медиа в образовательных целях считалось редкой педагогической инициативой отдельных педагогов.

Так, например, в 2011 году широкую известность получил Альвин — студент Оксфордского университета, который создал в Твиттере свой аккаунт и освещал события Второй Мировой войны «в реальном времени», показывая все ее ужасы и человеческие страдания [4]. Множество учителей пользовались созданным твиттером в целях улучшения качества исторического образования. Известны и другие инициативы практикующих педагогов в разных странах мира.

В нашей стране еще десять лет назад исследователи констатировали факт игнорирования школами возможности интегрирования новых социальных медиа в учебно - воспитательный процесс школы, несмотря на то, что именно в это время – в 2000 - 2015 годы отмечается увеличение научного интереса к обозначенной проблеме [2].

В современной же отечественной педагогике существует поляризация мнения о возможных позитивных и негативных влияний новых социальных медиа на результаты обучения и воспитания детей и подростков. С одной стороны, появляется все больше работ, в которых постулируется необходимость приведения системы образования в соответствие с современными научными открытиями и технологическим прогрессом, и в этой связи говорится о неограниченном образовательном потенциале новых социальных медиа. С другой стороны, существует достаточно объемный исследовательский материал, доказывающий возникновение разнообразных проблем в связи с развитием информационно - коммуникационных технологий.

Было проведено исследование, ориентированное на выявление особенностей представлений действующих учителей и старшекласников о новых социальных медиа как о средствах обучения и воспитания, специфики их восприятия образовательных возможностей социальных медиа. Исследование осуществлялось в конце 2021 года с помощью специально разработанных для обучающихся старших классов и для их учителей анкет, предполагающих получение ответов как на закрытые, так и открытые вопросы. Всего было опрошено 324 старшекласника (обучающиеся 10 - 11 классов в возрасте от 15 до 18 лет) и 324 учителя (108 учителей в возрасте от 22 до 35 лет, 108 – в возрасте от 36 до 50 лет, и 108 – от 51 года).

В результате опроса выявлено, что многие педагогические работники образовательных организаций общего образования не готовы к интегрированию новых социальных медиа в учебно - воспитательный процесс школы. Об этом свидетельствуют результаты опроса.

Качественный анализ ответов учителей позволяет говорить о том, что некоторые из них, особенно опытные учителя старшей возрастной группы, не понимают даже смысла перечисленных слов, отмечая и относя к социальным медиа то, что к ним не относится, и выбирая те варианты ответа, которые им более - менее известны. Конечно, речь идет далеко не обо всех педагогах, но даже в представленной генеральной совокупности исследовательских выборок есть немалое количество тех школьных учителей, которые не считают необходимым повышать свой уровень медиаграмотности.

Среди ответов работающих учителей на вопрос, что входит в понятие «новые социальные медиа», отмечались такие понятия, как «электронная почта» (выбрали этот вариант ответа 3,70 % молодых учителей от 22 до 35 лет; 5,56 % учителей в возрасте от 36 до 50 лет и 38,89 % опытных педагогов старше 50 лет), «электронный журнал», «виртуальный тур», однако такие варианты ответов, как «подкастинг» (этот вариант ответа

был выбран 9,26 % опытных учителей), «видео - хостинг» (9,26 %), «твиттер» (менее половины – 36,11 %) многими учителями обозначенной группы просто игнорировались.

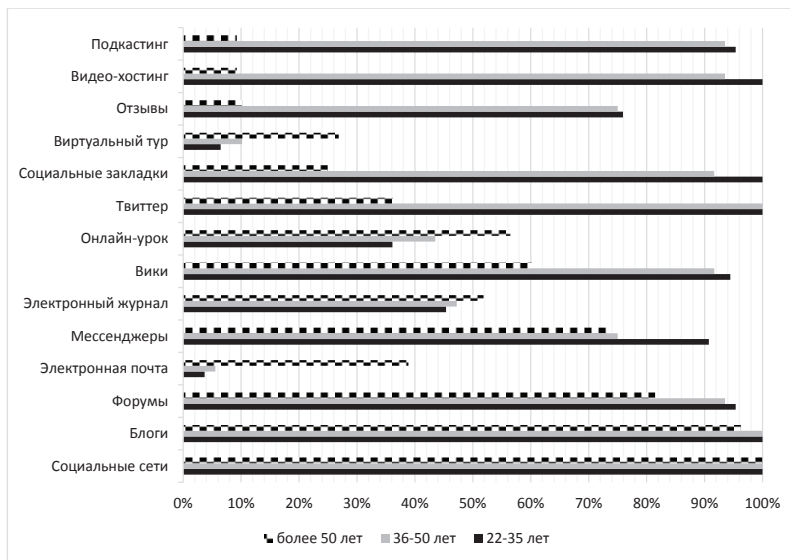


Рис. 1. Распределение учителей по вариантам ответов на вопрос «Что, по Вашему мнению, входит в понятие «новые социальные медиа»?»

Что касается новых социальных медиа, то большинство работающих педагогов отметили, что так или иначе используют их в своей профессиональной деятельности: например, через социальную сеть оперативно передается необходимая информация, устанавливается связь с обучающимися и их родителями, создаются и хранятся фотоальбомы класса и др.

Литература:

1. Балчугов А.В., Пахомова Е.А., Устинкин С.В., Фоменков А.А. Перспективы взаимоотношений традиционных и новых медиа // Власть. — 2020. — Т. 28, № 6. — С. 89 - 93. DOI: 10.31171 / vlast.v28i6.7728
2. Богданова Д.П. Блоги в системе сетевых коммуникаций. Возникновение и развитие «блогосферы» // Акценты. — 2006. — № 5 - 6. — С. 17 – 25.
3. Ермолаева С.Ю., Авдеева Е.К. Роль новых медиа в образовании молодежи // Социально - гуманитарные знания. — 2022. — № 3. — С. 85 – 88. DOI: 10.34823 / SGZ.2022.2.51775
4. Шестеркина Л.П. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. — 2014. — № 2. — С. 107 – 111.
5. Kleinman Z. Children who use technology are ‘better writers’. URL: [http: // news.bbc.co.uk / 2 / hi / technology / 8392653.stm]

© Виноградова К.Н., 2023

Гревцева Е.И.,
старший воспитатель
Братчина А.А.,
педагог - психолог,
МБДОУ д / с № 88, г. Белгород

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО И ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕНТРА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ В ДОО

Аннотация: В статье рассматривается актуальность развития детского научно - технического и художественного творчества в условиях дошкольной образовательной организации.

Ключевые слова: творчество, детское технико - конструктивное творчество, цифровая образовательная среда, технопарк, дистанционные образовательные технологии.

Развитие цифровой образовательной среды дополнительного профессионального образования педагогических работников направлено на разработку дополнительных профессиональных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, что позволяет педагогическим работникам совершенствовать свои профессиональные компетенции, в том числе цифровые, и ориентирует методические службы на сопровождение цифровизации образования.

Проведенный мониторинг цифровой образовательной среды с разработанным чек - листом показал, что оснащенность цифровой образовательной среды составляет – 15 %, по итогам было принято коллегиальное решение о создании оптимальных условий для достижения цели формирования предпосылок к инженерному мышлению у дошкольников.

В 2019 году ДОО принял участие в реализации регионального проекта «Формирование детствосберегающего пространства дошкольного образования Белгородской области («Дети в приоритете»), где одно из приоритетных направлений деятельности ДОО - это развитие детского научно - технического творчества, алгоритмического, логического и системного мышления. В рамках муниципального проекта «Центр цифрового развития» в 2020 году создан технопарк - центр цифрового развития «Хочу всё знать» для детского технико - конструктивного творчества с целью включения в содержательный компонент среды развития дошкольников современных конструкторов и робототехники.

Ребенок поэтапно знакомится с техническим творчеством, постепенно переходит от элементарного конструирования к алгоритмике, а только потом к программированию технических моделей. Для большинства конструкторов предусмотрены подробные инструкции и методические материалы. Они ориентированы на проведение занятий в свойственной детям дошкольного возраста форме, игровой, через рассказы, сказки и примеры из окружающей жизни.

Образовательная деятельность с детьми старшего дошкольного возраста в Центре цифрового развития (ЦЦР) реализуется согласно Основной образовательной

программе дошкольного образования ДООУ. Работа ведется в соответствии с блочным тематическим планом, разработанным педагогами, в котором определены два направления: конструирование и робототехника. Итогом являются интегрированные занятия, соединяющие эти направления.

Основными видами деятельности детей в ЦДР являются: конструктивная деятельность; исследовательская деятельность; игровая деятельность. Наш детский технопарк создан в 2020 г. и представляет собой структуру, состоящую из зон: конструирование, робототехника, анимационной зоны, на базе которых создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей исследовательских, конструкторских, творческих способностей детей.

Обучающиеся старшего дошкольного возраста, используя имеющиеся конструкторы, учатся конструировать модели, самостоятельно подбирая необходимые детали и элементы, знакомятся с процессом передачи движения и преобразования энергии в модели.

Проанализировав программы по техническому творчеству, можно сделать вывод, что активное участие ДОО в инновационной и проектной деятельности по апробации парциальных образовательных программ с использованием современных технологий дает возможность знакомить дошкольников с целым спектром технических профессий, таких как инженер, конструктор, программист, механик, робототехник, формируем у дошкольников начальное инженерное мышление и создаем условия для развития начального технического творчества.

Дети овладевают начальными знаниями и элементарными представлениями об алгоритмике, включающую в себя графический язык программирования, создают действующие модели роботов - исполнителей с помощью предметов; демонстрируют технические возможности с помощью создания алгоритма их действий. Дети могут планировать свою деятельность и свой результат, активно взаимодействуя друг с другом, взрослыми, участвуют в совместной игровой и моделирующей деятельности, техническом творчестве, имеют навыки работы с различными источниками информации.

Таким образом, развитие технического творчества имеет преимущества перед традиционными средствами обучения - цифровая трансформация дошкольной образовательной организации дает новые возможности и открывает педагогам новые пути взаимодействия в образовательной среде. Разнообразные цифровые устройства могут быть как средством обучения детей, так и помощником, организующим процесс коммуникации, объединяющим педагогов, родителей и дошкольников для совместной деятельности, повышающей эффективность организации образовательного процесса и имидж ДООУ.

Список использованной литературы:

1. Литвинова С. Н., Чельшева Ю. В. Цифровая трансформация образовательной среды дошкольной образовательной организации // Вестник ПСТГУ. Серия 4: Педагогика. Психология. 2021. № 62.

© Гревцева Е.И., Братчина А.А., 2023

Губин В.И.
Федотов А.В.
мастера производственного обучения
Рогоза В.И.
преподаватель
МБУДО ЦТОиДТТ
г. Белгород, Российская Федерация

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ АВТОДЕЛУ

Аннотация

В статье представлены некоторые современные цифровые технологии, используемые педагогами автошкол с целью повышения эффективности и качества профессиональной подготовки водителей транспортных средств.

Ключевые слова

Цифровые технологии, интерактивная автошкола, тренажер - симулятор

Цифра как явление проникла практически во все сферы жизни человека, в том числе и в образование. Под «цифрой» мы подразумеваем использование различных программ, приложений и других цифровых ресурсов для электронного обучения как удалённо, так и непосредственно в образовательной организации. Использование цифровых средств в образовании – мировой феномен и обусловлено это тем, что прежняя методика получения современными учащимися информации из печатных учебников и учебных пособий перестала соответствовать реалиям усвоения ими окружающей действительности, их социально - психологическим особенностям. «Взращённые» в цифровой среде, они просто не воспринимают окружающий мир без медиа - и интернет - технологий. Поэтому задачей педагога любого образовательного учреждения является трансформация классической методики обучения с учетом условий и возможностей цифровой среды современного российского образования. При этом цифровые технологии не должны полностью заменять обучение в традиционном формате, а использоваться как дополнительные средства для улучшения взаимодействия педагога и ученика.

Если рассмотреть традиционный формат преподавания автодела в автошколах с использованием цифровых технологий, то можно без труда выделить приоритетные технологии: мультимедийная презентация, видеоролики и smart - доска, которые используются уже более 15 лет. И в этом мы видим одну из серьезных проблем современного российского образования – растущее отставание от требований цифровизации экономики и основных сфер общественной жизни. Тем не менее качество подготовки кандидатов в водители определяется содержанием образования, технологиями проведения занятий, их организационной и практической направленностью, психологической атмосферой, поэтому применение новых цифровых технологий в образовательном процессе необходимо и целесообразно.

Современные автодороги требуют от водителя не только знания и соблюдения правил дорожного движения, но и высокого уровня практических умений управления транспортным средством. Поэтому будущему водителю на занятиях в автошколе

необходимо приобрести знания, которые могли бы облегчить для него процесс управления автомобилем в различных дорожных ситуациях, проведение технического обслуживания автомобиля, содержание его в технически исправном состоянии и т.п. Для осуществления этих задач в настоящее время созданы различные цифровые средства обучения: электронные учебники и учебные пособия, гипертекстовые информационно - справочные системы (архивы, каталоги, справочники, энциклопедии), тестирующие и моделирующие программы - тренажеры, автомобильные тренажеры - симуляторы типа «Форсаж - 2» и многое другое.

Внедрение в учебный процесс различных компьютерных обучающе - контролируемых систем, обладающих в силу своей интерактивности мощными возможностями активизации процесса познания и позволяющих учащимся прямо включиться в интересующую его тему – это один из наиболее действенных способов повышения эффективности обучения. Так, учебно - методические комплексы «Интерактивная автошкола» и «Интерактивная автошкола. Теоретический экзамен в ГИБДД. Сетевая версия» разработаны с учётом всех требований в соответствии с Примерной программой подготовки водителей, утверждённой Министерством образования РФ, и позволяют создавать ситуации, максимально приближенные к дороге. Программа «Интерактивная автошкола» может успешно заменить соответствующие плакаты, стенды и другие бумажные учебные пособия. Также система снабжена эффективными средствами оценки и контроля процесса усвоения знаний и приобретения навыков. Такой мультимедиа - комплекс автоматизирует все основные этапы обучения – от изложения учебного материала до контроля знаний и выставления итоговых оценок. При этом весь обязательный учебный материал переводится в яркую, увлекательную, с разумной долей игрового подхода, мультимедийную форму с широким использованием графики, анимации, в том числе интерактивной, звуковых эффектов и голосового сопровождения, включением видеофрагментов и т.п. [1]

Ещё один вариант отработки учебного материала – использование автомобильных тренажеров - симуляторов, которые дают возможность моделировать реальные дорожные ситуации. В ходе использования такого цифрового инструмента, учащиеся закрепляют не только теоретические знания, но и практические умения. Симуляторы помогают обучающемуся погрузиться в профессиональную среду водителя.

Перечень цифровых технологий, приведённый выше, не является исчерпывающим, так как технологии постоянно развиваются и обновляются, поэтому преподавателям и мастерам производственного обучения необходимо постоянно повышать уровень своих знаний и навыков в данной области.

Список использованной литературы:

1. Немцев Е.Г. Использование электронных учебно - методических комплексов на занятиях по автоделу. – URL: [https:// infourok.ru / ispolzovanie - elektronnih - uchebnometodicheskikh - kompleksov - na - zanyatiyah - po - avtodelu - 2284642.html?](https://infourok.ru/ispolzovanie_elektronnih_uchebnometodicheskikh_kompleksov_na_zanyatiyah_po_avtodelu_2284642.html?ysclid=lh944mv76b611604460)

© В.Н. Губин, В.И. Рогоза, А.В. Федотов, 2023

Гуляев Д.А.

студент 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

Вялых А.В.

студентка 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

Научный руководитель:

Скобликова Т.В.

доктор педагогических наук, профессор ЮЗГУ
г. Курск, РФ

КОДИРУЯ ЗДОРОВЬЕ: КАК ПРОГРАММИРОВАНИЕ ВОПЛОЩАЕТ ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ В НОВЫХ ИЗМЕРЕНИЯХ

Аннотация

В этой статье рассматривается уникальное сочетание программирования и физической активности, позволяющее создать инновационные подходы к здоровому образу жизни.

Ключевые слова

Физкультура, программирование, разработка, здоровый образ жизни, активность.

В наше современное информационное время, когда цифровые технологии становятся все более неотъемлемой частью нашей жизни, они проникают во все сферы деятельности, включая физическую активность и спорт. Физкультура, являющаяся неотъемлемой частью нашего здоровья и благополучия, встречается с программированием - областью знаний, которая управляет современным миром. Это сочетание двух различных сфер может создать потрясающие возможности для инноваций, привнести новые подходы к тренировкам и улучшить качество физической активности.

Существует несколько способов связать физкультуру и программирование:

1. **Физкультурные трекеры и устройства:** Разработка и использование фитнес - трекеров, умных часов и других устройств для отслеживания физической активности может быть связана с программированием. Учащиеся могут изучать и программировать алгоритмы для обработки и анализа данных, полученных от физкультурных трекеров, а также создавать собственные программы для анализа и визуализации результатов физической активности.
2. **Интерактивные фитнес - игры:** Разработка и создание интерактивных фитнес - игр может объединить элементы физической активности и программирования. Ученики могут использовать программирование для создания игровых механик, контроля движений и взаимодействия с игровым окружением, что стимулирует их активность и развивает навыки программирования.
3. **Виртуальная реальность и дополненная реальность:** Программирование может быть связано с физкультурой через разработку виртуальных или

дополненных реальностей, где учащиеся могут участвовать в виртуальных тренировках, симуляторах или физических играх. Они могут создавать и программировать виртуальные среды, тренировочные сценарии и взаимодействие с объектами виртуального мира.

4. Разработка фитнес - приложений: Учащиеся могут изучать и программировать мобильные приложения для фитнеса, которые могут предлагать тренировочные программы, трекинг активности, планирование тренировок и многое другое. Разработка таких приложений требует знаний программирования и понимания потребностей и предпочтений пользователей в области физической активности.

5. Робототехника и физические моделирования: Учащиеся могут программировать роботов или создавать физические модели, которые взаимодействуют с окружающей средой и выполняют задачи, связанные с физической активностью. Например, они могут программировать робота для выполнения определенных движений или создать модель, которая имитирует движение человеческого тела во время физических упражнений.

6. Интерактивные тренажеры и игры: Разработка интерактивных тренажеров и игр, которые комбинируют элементы физической активности и программирования, может быть увлекательным способом привлечь учащихся к обоим областям. Это может включать создание игр, где физические движения учащихся контролируют действия персонажей или взаимодействие с виртуальной средой.

7. Датчики и устройства сбора данных: Программирование может быть использовано для работы с различными датчиками и устройствами сбора данных, связанными с физической активностью. Учащиеся могут программировать микроконтроллеры, чтобы считывать данные с акселерометров, пульсометров или других датчиков и использовать эти данные для анализа и отслеживания физической активности.

Связывание физкультуры и программирования открывает дополнительные возможности для создания инновационных и интерактивных обучающих сред, стимулирует творческое мышление и позволяет учащимся применять программирование в контексте физической активности. Это так же способствует развитию учащихся в области вычислительного мышления, логического мышления и проблемного решения. Кроме того, связь физкультуры и программирования помогает демонстрировать практическую пользу программирования в повседневной жизни, позволяет учащимся увидеть, как программирование может быть применено для создания инновационных решений в сфере здоровья и физического благополучия.

Список использованной литературы:

1. Лифанов, А.Д. К вопросу использования мобильных образовательных ресурсов в системе физического воспитания студентов / А. Д. Лифанов, Л.А. Финогентова // Вестник спортивной науки. - 2015. - № 3. - С. 43 - 48.

© Гуляев Д.А., Вялых А.В., 2023

Гуляев Д.А.

студент 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

Вялых А.В.

студентка 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

Научный руководитель: Курасбедиани З.В.

профессор, доцент кафедры физического воспитания ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

ЦИФРОВОЙ ТРЕНИРОВОЧНЫЙ РЕВОЛЮЦИОНЕР: КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕОБРАЗУЕТ МИР ДЗЮДО ДЛЯ ДЕТЕЙ

Аннотация

В данной статье исследуется роль цифровизации в занятиях дзюдо для детей. Рассматриваются различные способы, которыми цифровые технологии могут улучшить и обогатить процесс обучения и тренировок в дзюдо.

Ключевые слова

Цифровизация, дзюдо, цифровые технологии, спорт, тренировки.

Дзюдо - это японское боевое искусство и олимпийский вид спорта, разработанный Дзигоро Кано в конце 19 - го века. Основной принцип дзюдо заключается в использовании механики и техники, а не силы, чтобы преодолеть соперника.

Цифровизация может иметь значительное влияние на развитие и прогресс в занятиях дзюдо, так как оно может предоставить ряд преимуществ и возможностей для эффективного обучения детей. В статье рассмотрены несколько вариантов проведения уроков в онлайн формате:

1. Видеоуроки. Создание видеоуроков с демонстрацией и объяснением основных приемов и техник дзюдо. Дети смогут просматривать эти уроки в удобное для них время и изучать материал пошагово.

2. Вебинары. Создание вебинаров с опытными тренерами, которые будут вести онлайн - занятия дзюдо для детей. Через платформу вебинаров можно взаимодействовать в реальном времени, задавать вопросы и получать обратную связь от тренера.

3. Платформы онлайн - обучения. Разработка специальной платформы для онлайн - обучения, где можно создать курсы с материалами, заданиями и тестами для проверки знаний. Дети могут проходить обучение в своем темпе, повторять материалы и отслеживать свой прогресс.

4. Виртуальные тренажеры и симуляторы. Используйте специализированные виртуальные тренажеры и симуляторы, которые позволяют детям практиковать техники дзюдо в виртуальной среде. Это может быть интерактивное приложение или программное обеспечение, которое имитирует ситуации и движения в дзюдо, позволяя детям тренироваться и оттачивать свои навыки.

5. Онлайн - сообщество и форумы. Создайте онлайн - сообщество для детей, занимающихся дзюдо, где они смогут общаться друг с другом, делиться опытом и задавать вопросы. Форумы и группы в социальных сетях могут быть отличным местом для общения и обмена информацией.

6. Технические инструменты. Используйте технические инструменты, такие как видеоконференции или приложения для стриминга, чтобы проводить онлайн - тренировки и лекции в режиме реального времени. Тренеры могут демонстрировать приемы и исправлять технику учеников через видеосвязь.

7. Интерактивные тренировки. Разработайте интерактивные тренировки, которые объединяют элементы дзюдо с игровыми и интерактивными заданиями. Можно включить использование сенсорных платформ, игровых контроллеров или виртуальной реальности для полного погружения в тренировочный процесс.

8. Онлайн - анализ и обратная связь. Используйте видеозаписи тренировок, которые дети могут записывать сами или с помощью тренера, и предоставляйте обратную связь и анализ их техники через онлайн - платформы. Это поможет детям видеть свои ошибки, прогрессировать и улучшать свои навыки дзюдо.

9. Дистанционные соревнования. Организуйте дистанционные соревнования, где дети могут участвовать из дома или тренировочного зала. Это может быть соревнования по выполнению определенных техник, ката или симуляция реальных боев. Предоставьте возможность детям представить свои видеозаписи соревнований и получить обратную связь от тренеров и судей.

10. Расширение обучения. Используйте цифровые ресурсы для расширения обучения детей дзюдо. Это может включать просмотр онлайн - турниров и матчей, изучение истории и философии дзюдо через интерактивные материалы, доступ к электронным книгам и журналам, а также возможность общения с известными дзюдоистами и тренерами в формате вебинаров или интервью.

Цифровизация занятий дзюдо для детей может предложить уникальные возможности для обучения, мотивации и развития. Важно создать структурированные и интерактивные онлайн - ресурсы, которые поддерживают активное участие детей и обеспечивают индивидуальную обратную связь для их прогресса.

Список использованной литературы:

1. Курасбедиани, З. В. Реализация кадровой политики в области физической культуры и спорта: положительный опыт на примере Федерации дзюдо Курской области / З. В. Курасбедиани // Вестник университета. – 2016. – № 12. – С. 182 - 184.

© Гуляев Д.А., Вялых А.В., 2023

УДК 37.013

Еременко Е. Н.

инструктор по физической культуре
МДОУ «Црр - детский сад №4 п. Майский»

Загорулько Н.Я.

инструктор по физической культуре
МДОУ «Црр - детский сад №4 п. Майский»

ИГРА КАК ФОРМА ИНТЕРАКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: игра является ведущей деятельности в дошкольном возрасте и на занятиях по физической культуре с дошкольниками игры является основным средством

взаимодействия между участниками образовательного процесса. Использование интерактивных игр дети становятся открытыми, активными, инициативными.

Ключевые слова: физическое развитие, интерактивные игры, дошкольники, формы взаимодействия, участники образовательного процесса.

Современная педагогика предполагает приспособление к изменяющимся потребностям общества. Она должна решать образовательные задачи, учитывать индивидуальные потребности, способствовать личностному и гармоническому развитию личности. Поэтому к выбору способов и форм обучения современному педагогу нужно подходит ответственно. Сам педагог должен знать и уметь применять все современные технологии и способы обучения и воспитания детей всех возрастных категорий. Физическое развитие дошкольников является одной из приоритетных направлений в педагогике и его методы обучения одними из первых подвергаются трансформации и переориентированию к новым современным реалиям.

Фундамент образовательных возможностей и потребностей, заинтересованность самих детей в процессе обучения закладывается в раннем возрасте, поэтому важность физического воспитания трудно переоценить. Активные формы и методы обучения дошкольников – это прежде всего игры. Именно в играх ребенку предоставляется возможность быть самим собой. Активность невозможна без взаимодействия со сверстниками, взрослыми. Решением данной проблемы является использование интерактивных форм работы на занятиях физической культуры. Развитие силы, выносливости, ловкости, быстроты - эти навыки развиваются на занятиях по физической культуре с использованием интерактивных игр и взаимодействия участниками процесса.

Интерактивные методы – это усиленное педагогическое взаимодействие, взаимовлияние участников педагогического процесса. Формами интерактивного взаимодействия беседы, подвижные игры, «мозговой штурм», совместные игры, ролевые игры и многое другое. Актуальным становится применение интерактивных методов обучения, в ходе которых осуществляется взаимодействие педагога и ребенка.

Интерактивные игры: направлены на развитие навыков конструктивного общения, умения получать радость от общения, умение слушать и слышать другого человека, эмоциональной сферы.

Через движения лучше запоминаются многообразие, комбинации движений, учатся дифференцировать движения, по видам и способам выполнения.

Примеры интерактивных игр, используемые на занятиях по физической культуре с дошкольниками.

Игра 1 «Что лишнее?»

Цель: дифференцирование видов и способов движений.

Правила игры: не выполнять «лишних» движений, точно их называть.

Например, ходьба на носках, пятках, приставным шагом и бег. Дети выполняют движения в той же последовательности, что и воспитатель, пропуская «лишнее» движение.

Игра 2 «Передай мяч»

Цель: развивать умение применять известные движения в конкретной обстановке.

Правила игры: одним и тем же движением пользоваться нельзя. Начинать передачу только по сигналу. Движения выполнять правильно, предварительно назвав движение.

Игра 3 «Слепец и поводырь»

Цель: развить умение доверять, помогать и поддерживать друзей по общению.

Дети разбиваются на пары: «слепец» и «поводырь». Один закрывает глаза, а другой водит его по группе, даёт возможность коснуться различных предметов, помогает избежать различных столкновений с другими парами, даёт соответствующие пояснения относительно их передвижения. Команды следует отдавать стоя за спиной, на некотором отдалении. Затем участники меняются ролями. Каждый ребенок, таким образом, проходит определённую «школу доверия». По окончании игры воспитатель просит ребят ответить, кто чувствовал себя надёжно и уверенно, у кого было желание полностью довериться своему товарищу. Почему?

Игра 5 «Изобрази пословицу»

Цель: развить умение использовать невербальные средства общения.

Детям предлагается изобразить с помощью жестов, мимики какую - либо пословицу:

«Где здоровье - там и красота.

«Нет друга – ищи, а найдёшь – береги»

«Если хочешь быть здоров – закаляйся»

© Еременко Е.Н., Загорюлько Н.Я., 2023

УДК 37

Копьева Э. А.

учитель начальных классов МБОУ СОШ №21

г.Белгород, РФ

Федорищева Е. С.

учитель начальных классов МБОУ СОШ №21

г.Белгород, РФ

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Аннотация

В данной статье рассказывается о выявлении способных детей в начальной школе, о методах и приемах работы с ними.

В начальной школе встречаются ученики, которым не достаточно работы со школьным учебником. Они ищут ответы на свои вопросы в различных областях знаний: читают словари и специальную литературу. Очень важно именно в школе выявить всех, кто интересуется различными областями науки и техники, помочь претворить в жизнь их планы и мечты, вывести школьников на дорогу поиска в науке, в жизни, помочь наиболее полно раскрыть свои способности. Таких детей называют одаренные. Выявление одаренных детей должно начинаться уже в начальной школе. Учителя начальных классов должны создавать развивающую, творческую образовательную среду, которая будет способствовать раскрытию природных возможностей каждого ребёнка. Согласно модели

Л. А. Венгера, понятие одаренности раскрывается через понятие способности. Под одаренностью понимают высокий уровень развития способностей ребенка, устойчиво проявляющихся на протяжении длительного периода его жизни, в сочетании с высоким уровнем познавательной мотивации.

Одаренный ребенок — это тот, кто отличается (или имеет внутреннюю предрасположенность) яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями в том или ином виде деятельности.

Проявления одаренности у детей часто трудно отличить от обученности, что прослеживается в более благоприятных условиях жизни конкретного ребенка. Понятно, что ребенок из семьи с высоким социально - экономическим статусом, с такими же способностями, будет лучше успевать в определенных видах деятельности, чем ребенок, для которого не созданы аналогичные условия. В практической работе с детьми вместо понятия «одаренный ребенок» следует использовать понятие «признаки одаренности ребенка».

Виды одаренности:

1) В практической деятельности следует различать одаренность в ремеслах, спортивную и организационную.

2) В познавательной деятельности - интеллектуальные способности различного рода в зависимости от профессионального содержания деятельности (одарённость в области естественных и гуманитарных наук, интеллектуальные игры и др.).

3) В художественно - эстетической деятельности - хореографический, сценический, литературно - поэтический, изобразительный и музыкальный талант.

4) В коммуникативной деятельности - лидерство и привлекательность.

5) В духовно - ценностной деятельности - одаренность, проявляющаяся в создании новых духовных ценностей и в служении людям.

Каждый ребенок талантлив, но талантлив по - своему. Как найти любимый всеми ключик, к своему внутреннему миру, зажечь его, вызвать неподдельный интерес к происходящему в первом классе и сохранить этот интерес до окончания начальной школы? Необходимо приобщать детей к творческому процессу, чтобы они были не только слушателями, исполнителями, но и творцами.

Система работы с одаренными детьми включает в себя:

- выявление одаренных детей;
- развитие творческих способностей на уроках;
- развитие навыков во внеурочной деятельности (олимпиады, конкурсы, научно - исследовательская работа);
- создание условий для всестороннего развития одаренных детей.

Прежде всего, одаренных детей надо уметь выявить. Выявление одаренных детей – это не разовое мероприятие, а длительный процесс. Его следует начинать еще в начальной школе на основе наблюдения, изучения психологических особенностей, речи, памяти, логического мышления.

Одаренные дети обладают рядом особенностей: они любознательны, настойчивы в поисках ответов, часто задают глубокие вопросы, склонны к размышлениям и имеют хорошую память.

На уроках используются следующие современные педагогические приемы и методы:

- технологии развивающего и проблемного обучения,
- технология критического мышления,
- информационно - коммуникативные технологии,
- здоровьесберегающие технологии,
- технология дифференцированного и индивидуального подхода к каждому ребенку;
- деятельностный метод,
- проектно - исследовательская деятельность учеников;
- работа на уроках «консультантов» (мотивированные учащиеся в определенной области образования руководят остальными, проводят взаимное обучение и помогают учителю в учебном процессе);
- возможность выбора заданий повышенной сложности в рамках проведения контрольных, обзорных и самостоятельных работ по различным предметам.

Для этой категории детей предпочтительными **методами работы** являются: исследовательский, частично - поисковый, проблемный.

Формы работы:

- классно - урочная (работа в парах, в малых группах), разноуровневые задания, творческие задания;
- консультирование по возникшей проблеме;
- дискуссия;
- игры.

В связи с психологическими особенностями одаренных детей на занятиях используются следующие методы и приемы работы:

проблемный диалог, пресс - конференция.

«Каждое дитя до известной степени гений», - писал Шопенгауэр. Педагог должен помнить, что нет двух одинаковых детей: у каждого ребенка есть что - то свое, что - то, что выделяет его из общей массы и делает уникальным. Один умеет быстро и правильно решать математические задачи, другой умеет рисовать, у третьего золотые руки, у четвертого предрасположенность к спортивным успехам, у пятого организаторские способности. Одним словом, наше внимание к одаренным детям должно органично вписываться в картину мира каждого ребенка и быть для него совершенно естественным. В воспитании одаренного ребенка необходимо, чтобы любопытство со временем переросло в любовь к знаниям — «любопытность», а затем в устойчивую «познавательную потребность».

Что делает одаренного ребенка счастливым? Наверное, то же самое, что делает счастливыми всех детей: вовлеченность, поддержка, интерес к нему как к личности, возможность испытать новые чувства и переживания по поводу своих успехов, радость от решения сложной задачи, возможность ставить цели для их достижения и достигать их. Очень важно, чтобы наше педагогическое сообщество и все, кто причастен к воспитанию и развитию ребенка, смогли бы создать для способного, одаренного, талантливого и любого ребенка именно такое счастливое для него пространство.

Литература:

1.Алексеев Н.Г. О целях обучения школьников исследовательской деятельности // VII юношеские чтения им. В.И. Вернадского: Сб. методических материалов. - М., 2000. – С. 5

2.Алексеев А.Г., Леонтович А.В., Обухов А.С., Фомина Л.Ф. Концепция развития исследовательской деятельности учащихся // Журнал «Исследовательская работа школьников» №1, 2002. С.24 - 34.

3.Белова, Е. С. Одарённость малыша: раскрыть, понять, поддержать [Текст]: пособие для воспитателей и родителей. - 3 –е изд. / Е. С. Белова. – М.: Московский психолого – социальный институт: Флинта, 2004. - 144 с.

4.Долгушина Н. Организация исследовательской деятельности младших школьников. // Начальная школа №10 / 2006, С.8 - 12.

© Копьева Э. А., Федорищева Е. С., 2023

УДК 37

Мигунова М.В.,

педагог дополнительного образования
ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ГТ
(г. Белгород)

Петрикова Е.В.,

педагог дополнительного образования
ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ГТ
(г. Белгород)

Аблѣзгова О.В.,

педагог дополнительного образования
ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ГТ
(г. Белгород)

«КОМПОЗИЦИОННЫЕ ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ВЫСТАВКИ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Аннотация: областная выставка технического творчества – это способ представления общественности достижений обучающихся в области технического творчества. В статье мы рассмотрим основные композиционные правила построения выставки.

Ключевые слова: выставка технического творчества, обучающиеся, экспонаты, экспозиция.

Выставка технического творчества – это мероприятие, на котором представляют результаты своей работы обучающиеся творческих объединений технической направленности, в том числе, выставка является формой аттестации образовательной программы. Проведение выставок способствует увлечению ребят наукой, техническим творчеством, Процесс конструирования и моделирования формирует у обучающихся навыки конструктора, технологические знания и умения, развивает усидчивость, трудолюбие, самостоятельность, слаженную работу в коллективе и организованность.

Для создания самой выставки, для воплощения своих идей и замыслов необходимо знать и помнить небольшой ряд композиционных правил, обобщающих многовековой опыт создания художественных произведений в живописи, архитектуре, графике и скульптуре, декоративно - прикладном искусстве.

Создание индивидуального и художественного образа выставки — задача не из легких, но в основе ее лежат процессы работы, похожие на создание тематического рисунка. Синтезирующее и образное мышление у обучающихся имеет огромное значение для воспитания способности создавать зрительный образ. Создание и поиск образа будущей выставки— это прежде всего задача композиционная и сведения по теории необходимы для воплощения интересной идеи по оформлению выставки.

Правильно организованная экспозиция производит впечатление красоты, спокойствия, торжественности. Центр симметрично выстроенной композиции или отдельного блока или стенда создается за счет наиболее выраженного экспоната, символа или рисунка. Основной объект выражает главную идею задуманного сюжета, который раскрывается экспозициями второго плана. Таким образом достигается оптимальное соответствие формы оптическим закономерностям восприятия и средства симметрии выглядят как средства направления взгляда зрителей.

В процессе оформления экспозиций необходимо учитывать как симметрию, так и противоположный принцип – асимметрию. То есть, фрагменты изображения расположены не в идеальном равновесии по отношению к средней линии вертикальности, а в свободном размещении, но с соблюдением необходимого равновесия и единства.

Экспонаты с одинаковым размером, но различной тональности, не будут производить впечатления равнозначных. Композиционный центр может оказаться в любой части оформления композиции. Способность оживить всю композицию является важным достоинством принципа асимметрии.

При создании наглядной выставки необходимо всегда учитывать условия визуального восприятия и линию горизонта зрителей. Игнорирование или пренебрежение данных условий могут привести к тому, что хорошо оформленная экспозиция будет смотреться неусузно и искаженно.

Главные правила наглядной перспективы предопределяют следующие особенности изменения видимых форм:

- предметы, удаляющиеся от нас, кажутся уменьшающимися;
- линии, параллельные плоскости поверхности земли, при удалении выглядят сходящимися на линии горизонта (например, телеграфные провода и железнодорожные рельсы);
- линии, которые удаляются от нас по понижающейся плоскости, смотрятся сходящимися ниже линии горизонта;
- линии, удаляющиеся по повышающейся плоскости, кажутся сходящимися выше линии горизонта.

Учет всех закономерностей перспективных сокращений помогает определить наилучшие условия для восприятия выставки в целом и ее мельчайших деталей.

Список использованной литературы

1. Единый национальный портал дополнительного образования <http://dop.edu.ru/article/27/tekhnicheskaya-napravlennost>

2. Быков В. В. Вопросы композиции в агитационно - оформительском искусстве. М., 1982.
 3. Кликке Р. Р. Художественное проектирование экспозиций. М., 1978.
- © Мигунова М.В., Петрикова Е.В., Аблѐзгова О.В., 2023

УДК 372.861.4

Невинный Б.А.
студент группы БЖД - 19,
ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова,
г. Симферополь, РФ
Научный руководитель: Ибрагимова Э. Э.
кандидат биологических наук, доцент

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ ПОСТРАДАВШИМ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧС ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА

Аннотация:

В статье обосновывается педагогическая эффективность использования метода ситуационных задач для обучения правилам оказания первой помощи. Показано, что решение ситуационных задач может быть использовано не только для обучения, но и для контроля уровня усвоения учебного материала. В процессе решения ситуационных задач обучающиеся могут не только теоретически изучить материал, но и практически погрузиться в конкретную ситуацию и более эффективно освоить изучаемый материал в процессе ее решения.

Ключевые слова: первая помощь, ситуационные задачи, методы обучения, чрезвычайные ситуации.

В настоящее время система подготовки населения в области основ медицинских знаний и оказания первой помощи при ЧС имеет непрерывный характер и охватывает все образовательные уровни, начиная с основной школы, где наиболее подробно этот вопрос рассматривается в курсе «Основ безопасности жизнедеятельности», а затем продолжается в вузе и в системе постдипломной подготовки специалистов по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности».

Практика показывает, что одни из эффективных методов при освоении обучающимися общеобразовательных школ и вузов приемам и правилам оказания первой помощи пострадавшим при ЧС природного и техногенного характера является метод case study (*кейс - метод*), одним из преимуществ которого является то, что ситуационные задачи являются основой для познавательной деятельности обучающихся в условиях, приближенных к реальным, что способствует усвоению, улучшению и накоплению у них практических знаний, умений и формированию на их основе навыков [1]. А.А. Чурсин [2], Л.А. Резина [3], А.С. Кулагина [4] считают, что метод ситуационных задач следует

рассматривать как основное и более практичное средство обучения первой помощи пострадавшим в результате ЧС природного и техногенного характера. В ходе разбора конкретных ситуаций обучающимся наглядно показывается, как надо действовать в том или ином случае.

Цель данной статьи – выявить особенности ситуационных задач как средства обучения первой помощи пострадавшим в результате ЧС природного и техногенного характера.

Основопологающим понятием в рассматриваемом методе выступает сама «ситуация», которая трактуется, прежде всего, как совокупность условий и обстоятельств, создающих те или иные отношения, обстановку, положение. На основе взятых из практики или литературных источников описаний конкретных ситуаций, педагог самостоятельно разрабатывает (моделирует и конструирует) ситуационные задачи в соответствии с поставленными дидактическими целями.

Ситуационная задача представляет собой детальное описание конкретного случая, который складывается в экстремальных условиях природного или техногенного характера и который непосредственно связан с оказанием первой помощи пострадавшему. Структура задачи включает в себя изложение условий деятельности и формулировку желаемого результата. Решение задачи заключается в определении способа разрешения возникшей ситуации, связанной с оказанием первой помощи пострадавшему [2]. Следовательно, ситуация, возникшая и положенная в основу ситуационной задачи, должна представлять собой совокупность взаимосвязанных факторов, характеризующих опасный природный или техногенный процесс (событие, явление), который будет требовать от обучающегося незамедлительную и верную последовательность действий по оказанию первой помощи пострадавшему [3].

Конструирование ситуационных задач в процессе освоения учебного материала позволяет имитировать различные ситуации, связанные с ЧС природного (землетрясение, наводнение, лесные пожары и т.д.) и техногенного характера (промышленные пожары, взрывы, гидродинамические аварии и т.д.), а также имитировать различные виды повреждений и состояний человека (ожоги, ранения, механические и иные травмы), которые могут возникнуть под воздействием того или иного поражающего фактора. Решение ситуационных задач может быть использовано не только как метод обучения, но и как метод контроля уровня усвоения учебного материала [4].

Обучение приемам оказания первой помощи пострадавшим в результате ЧС предполагает последовательное изучение и освоение общих алгоритмов оказания первой помощи пострадавшим, что особенно эффективно применяется к непосредственным действиям в возможных ситуациях, приближенных к реальным условиям [5], так как главный смысл обучения заключается в приобретении обучающимися умений и навыков оптимальной практической деятельности.

При всем разнообразии ЧС природного и техногенного характера можно выделить их общие поражающие факторы, которые приводят, как правило, к механическим травмам – повреждения различного характера и разной степени тяжести, как тканей и органов, так и различных частей тела (ушибы, сотрясения, разрывы связок, переломы и т.д.), а также к термическим ожогам разной степени, химическим отравлениям и др.

При конструировании ситуационных задач важно учитывать, что ситуации и задания должны быть максимально наглядными и детальными. Связано это с тем, что «Основы

безопасности жизнедеятельности» по праву занимают особое место в школьной программе по причине того, что имеют ярко выраженную практико - ориентированность [6]. Как правило, обучение посредством ситуационных задач, строится в виде проблемных игровых занятий с моделированием реальных ситуаций по оказанию первой помощи в результате ЧС, с которыми может столкнуться каждый в любое время. Таким образом, построение учебного процесса с применением ситуационных задач на основе реальных событий позволяет осуществить обучающимися определенный алгоритм действий, которые будут включать в себя прежде всего анализ и точную оценку сложившейся опасной ситуации (формирование образно - концептуальной модели события), выбор определенных действий при предупреждении и ликвидации последствий возникших в результате той или иной ситуации, связанной с оказанием первой помощи в результате ЧС природного и техногенного характера (принятие верного и правильного решения), построение алгоритма действий по оказанию первой помощи и защиты населения в целом и непосредственное применение данного плана в ситуации, возникшей в результате ЧС и повлекшей за собой необходимость неотложного оказания первой помощи пострадавшим. Также следует учитывать, что педагогической эффективностью обладает не отдельная ситуационная задача, даже вполне оптимально сконструированная, а целостный комплекс учебных ситуационных задач и упражнений, направленный на полное овладение обучающимися приемами неотложной помощи пострадавшим в экстремальных условиях ЧС природного и техногенного характера. Определенная таким образом дидактическая цель требует от педагога глубоких знаний и методического мастерства, а сам процесс подбора и разработки дидактических материалов для уроков ОБЖ является достаточно трудоемким для преподавателя, так как на нем лежит обязанность разработки качественных и грамотных методических материалов для занятий [6].

В заключение можно отметить, что роль ситуационных задач в процессе обучения приемам оказания первой помощи пострадавшим в ЧС природного и техногенного характера является значительной. Благодаря решению ситуационных задач в процессе изучения данной темы, обучающиеся могут не только теоретически изучить материал, но и практически окунуться в предложенную педагогом конкретную ситуацию, а следовательно, более глубоко освоить изучаемый материал в процессе ее решения.

Список использованной литературы:

1. Попова Г. А. Методические особенности обучения оказанию первой помощи будущих учителей ОБЖ в условиях смешанного обучения / Г. А. Попова // Сборник трудов XXII Всероссийской научно - практической конференции «Общество. Наука. Инновации». Киров, 11 – 29 апреля 2022 г. В 2 - х томах. – 2022. – Том 1. – С. 658 – 664.
2. Чурсин, А. А. Решение ситуационных задач на уроках ОБЖ – необходимая часть обучения школьников правилам оказания первой медицинской помощи / А. А. Чурсин; Учебный центр АНО «Центр догоспитальной медицинской помощи» // Народное образование. – 2005. – № 8. – С. 260 – 262.
3. Дежурный, Л.И. Первая помощь: учебное пособие для лиц, обязанных и (или) имеющих право оказывать первую помощь / Л.И. Дежурный, Ю.С. Шойгу – М.: ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России. 2018 г. – 97 с.

4. Резина, Л.А. Первая медицинская помощь в условиях чрезвычайных ситуаций / Л.А. Резина // Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. – 2018. – Т. 1. – № 3 (64). – С. 90.

5. Кулагин, А.С. Ситуационный подход в освоении обучающимися общеобразовательной школы приемов оказания первой помощи / А. С. Кулагин, Г. В. Сухов // Педагогика высшей школы. – 2016. – № 3.1 (6.1). – С. 121 – 123.

6. Кропотова, Н.В. Метод ситуационных задач как средство формирования предметно - профессиональной компетентности в области безопасности в ЧС у будущих учителей ОБЖ / Н.В. Кропотова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2017. – Том 3 (69). – №4. – С. 20 – 27.

© Невинный Б.А., 2023

УДК 371

Носова О.В.

педагог - психолог

Кошкарров М.В.

педагог дополнительного образования

Шишов И.И.

педагог - организатор, педагог дополнительного образования

МБУДО ЦТОиДТГ

г. Белгород, Российская Федерация

«ЦИФРА» В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Аннотация

В данной статье представлены наиболее популярные цифровые образовательные технологии, используемые в системе дополнительного образования детей.

Ключевые слова

Цифровизация, цифровые технологии, дополнительное образование

Цифровизация – это один из глобальных трендов современной эпохи. Цифровая трансформация процессов и технологий в экономике, в обществе и, конечно, в сфере образовании – уже случившийся факт. Цифровые технологии в настоящее время играют огромную роль в образовательном процессе на всех уровнях образования, обладая огромным потенциалом для расширения охвата и повышения его качества. В дополнительном образовании (ДО) цифровая революция приводит к формированию у обучающихся новых компетенций, повышению ответственности, способности принимать самостоятельные решения, помогает качественно визуализировать материал, организовать обратную связь с учащимися, создать новые средства воспитательного воздействия, собрать аудиторию независимо от территориального нахождения учащихся и др. Однако, для эффективности процесса обучения детей необходимо, чтобы цифровые средства применялись в условиях наличия хорошо подготовленных педагогов, мотивированных

учащихся, продуманной педагогической системы и соответствующих методик обучения и воспитания.

Цифровые технологии в сфере ДО представляют собой, с одной стороны, средства организации познавательной деятельности учащихся, а с другой стороны, это система научно - инженерных знаний, а также методов и средств, которая используется для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации в определенной предметной области, а также совокупность методов, производственных процессов и программно - технических средств, объединённая технологическим процессом и обеспечивающая сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоёмкости процессов использования информационных ресурсов, повышения их надёжности и оперативности. К современным цифровым технологиям, которые целесообразно применять в ДО, следует отнести: компьютерные учебники; предметно - ориентировочные среды (микромирры, моделирующие программы, учебные пакеты); интерактивные среды (микроволновое телевидение, аудиографика, сжатое видео, телеконференции, аудиоконференции); лабораторные практикумы; программы - тренажеры; контролирующие программы; аудио -, видео - технологии; Интернет - технологии [1].

Наиболее популярными цифровыми технологиями, которые сегодня активно используются в нашем Центре являются: различные современные презентации, видеоролики, инфографики; чаты для взаимодействия, каналы видеосвязи; онлайн - игры и онлайн - приложения; симуляторы и очки виртуальной реальности. Так, например, использование мультимедийных презентаций помогает максимально наглядно представить учебный материал. Данная технология используется всеми педагогами, а также детьми, помогая изучить и отработать материал. Для презентаций характерны использование минимума материала, современного дизайна и уход от строгой формальной структуры к более свободной. Большое количество обучающего и познавательного видео - контента в сети Интернет дает возможность педагогам подобрать тематические видеоролики, которые могут заинтересовать учащихся. Инфографика позволяет улучшить познавательные способности, отображает большие объемы данных и информацию в виде изображения, которые легко усваиваются читателем. Чаты и каналы видеосвязи (дистанционный формат) используются для удобства взаимодействия между педагогами, детьми и родителями на расстоянии. Благодаря им можно обучаться, не выходя из дома, что очень удобно, так как их функции позволяют не только общаться, видя друг друга, но и демонстрировать всю информацию через экран компьютера или телефона. Использование онлайн - игр и онлайн - приложений позволяют превратить любое скучное занятие в увлекательный и творческий процесс. Все более распространенным в современной образовательной среде становится "киберспорт", в котором особое внимание уделено внедрению компьютерных игр в образовательный процесс, а именно симуляторов, имитирующих управление какими - либо транспортными средствами или аппаратами (в авиа -, автомоделировании). Целью таких средств обучения является точное воспроизведение особенностей определенной тематической области и объекта симуляции. Их значение для ребенка велико: развитие познавательной активности, творческих и коммуникативных способностей, повышение самооценки обучающегося, участие в соревнованиях, проектно - исследовательской деятельности.

Таким образом, цифровые технологии несут в себе огромный образовательный потенциал, для того чтобы ответить на вызовы современности. Разумно выстроенная цифровая образовательная среда должна помогать участникам образовательного процесса, делать процесс обучения разносторонним, обширным и интересным, но не заменять живое человеческое общение, развитие эмоционального интеллекта или психических процессов.

Список использованной литературы:

1) Акимов С.С. Возможности применения информационных технологий в дополнительном образовании детей // Педагогическое мастерство: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.), с. 153 - 157. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3165/> (дата обращения: 04.05.2023).

© О.В Носова, М.В. Кошкарлов, И.И. Шишов, 2023

УДК 378

Хорошилова М.В.

преподаватель

АГГПУ им. В.М. Шукшина,

г. Бийск, РФ

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ШКОЛЬНИКОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Аннотация: в статье рассматривается актуальность использования цифровой среды при организации патриотического воспитания школьников. Автором выделены положительные аспекты использования цифровой среды будущими учителями в патриотическом воспитании школьников. Описаны результаты онлайн - опроса по цифровой грамотности будущих учителей.

Ключевые слова: цифровая грамотность, будущие учителя, патриотическое воспитание, цифровая среда, готовность.

Khoroshilova M.V.

teacher

V.M. Shukshin ASHPU,

Biysk, Russian Federation

DIGITAL LITERACY AS AN INDICATOR OF THE READINESS OF FUTURE TEACHERS FOR PATRIOTIC EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN IN A DIGITAL ENVIRONMENT

Abstract: the article discusses the relevance of the use of the digital environment in the organization of patriotic education of schoolchildren. The author highlights the positive aspects of the use of the digital environment by future teachers in the patriotic education of schoolchildren. The results of an online survey on digital literacy of future teachers are described.

Keywords: digital literacy, future teachers, patriotic education, digital environment, readiness.

Направление государственной политики на воспитание гражданина - патриота, развитие цифровых технологий в образовании, диктует будущим учителям осваивать новые траектории воспитательного процесса, опосредованно совершенствуя свои цифровые навыки и ценностные ориентации. Следует выделить положительные аспекты использования цифровой среды будущими учителями в патриотическом воспитании школьников (рис. 1). Безусловно, цифровая среда для школьников \square *это естественная среда* (как среда родительского дома, школьная среда и др.), которая привычна для обучающихся. Современные школьники свободно ориентируются в цифровом пространстве, используя для коммуникации, поиска информации, проведения досуга различные поисковые сайты, социальные сети и т.д. Цифровая среда – это *среда самореализации*. В цифровой среде каждый школьник может *проявить себя посредством размещения новостей в ленте или сюжете, ведения тематического блога*. Цифровая среда \square *это коммуникативное пространство*, которое предлагает различные формы коммуникации: участие в обсуждении в форуме, посте, персональные сообщения, опросы, голосования, лайки и т.д. [1]



Рис. 1. Положительные аспекты цифровой среды

Организация патриотического воспитания школьников в цифровой среде выступает сложной задачей для будущих учителей. Существовая в цифровом пространстве, школьники развивают ценностные ориентации, какие именно установки они приобретут во многом зависит от контента, транслируемого в цифровой среде. По мнению Чигишевой О.П., важным моментом является осознание будущими учителями, что низкий уровень цифровой грамотности препятствует их личностному и профессиональному росту, ограничивает проявление их лидерского потенциала [2, с. 242]. Для построения доверительных отношений со школьниками будущему учителю необходимо понимать их интересы и потребности, стать примером патриота, высоконравственной личности. Именно наставник, разделяющий интересы своих воспитанников, легко ориентирующийся в условиях цифровизации, способен эффективно применять возможности цифровой среды для организации патриотического воспитания школьников.

С целью подготовки будущего учителя к патриотическому воспитанию школьников нами была разработана технология, направленная на развитие мотивационно - ценностного, когнитивного, личностного и деятельностного компонентов готовности студентов. Изучение уровня цифровой грамотности студентов осуществлялось посредством проведения онлайн - опроса (см. таблицу 1).

Таблица 1. Цифровая грамотность студентов

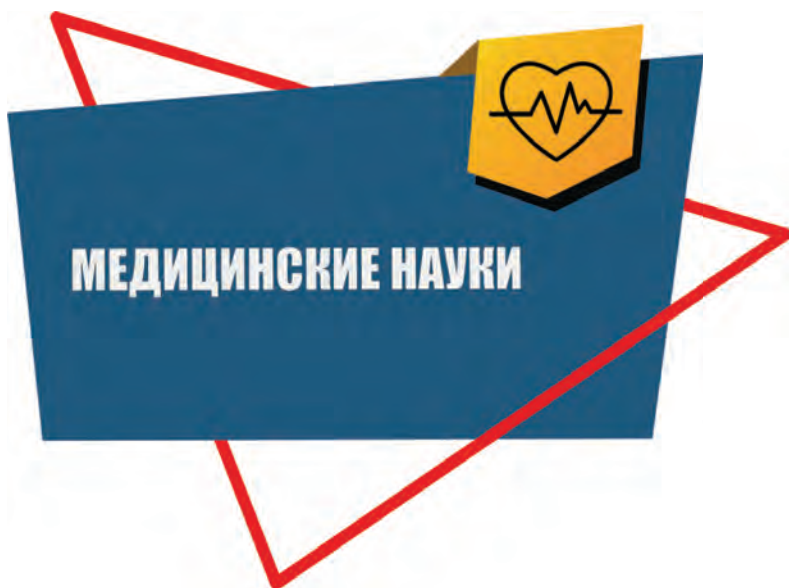
Вопросы	Результаты (%)
Для меня работа на компьютере — это привычный процесс, не вызывающий затруднений	96,4
Если мне нужно найти какую - либо информацию в интернете, я с лёгкостью могу это сделать	99,1
Информация может быть, как полезной, так и вредной. Распространение вредной информации следует ограничить	94,5
Мне сложно ориентироваться в потоке новостей и событий, отслеживать события и новости	2,7
Я мало интересуюсь трендами и новинками в сфере технологий	6,4
Мне бывает сложно осваивать современные технологии (гаджеты и приложения)	1,8
Гаджеты и приложения часто мешают, отвлекают людей от действительно важных дел	0

Работа на компьютере для 96,4 % респондентов является привычным процессом, не вызывающим затруднений, студенты с легкостью находят какую - либо информацию в интернете – 99,1 %. 94,5 % будущих учителей осознают, что информация может быть, как полезной, так и вредной, распространение вредной информации следует ограничить. 2,7 % респондентов отмечают сложность в ориентировании в потоке новостей и событий, отслеживании событий и новостей. 6,4 % студентов проявляют малый интерес трендами и новинками в сфере технологий, такой низкий показатель указывает в целом на понимание студентами необходимости «идти в ногу со временем», не отставая от молодого поколения. Всего 1,8 % респондентов отмечают сложность в освоении современных технологий, что указывает на готовность студентов к использованию современных средств при организации патриотического воспитания в цифровой среде. 0 % студентов считают, что гаджеты и приложения часто мешают, отвлекают людей от действительно важных дел.

Таким образом, результаты исследования указывают на знание студентов о том, как всегда быть в курсе последних событий и новостей — где прочитать, посмотреть, услышать последние новости. Студенты стараются быть в курсе технологических новинок, следят за трендами в сфере технологий, без каких - либо затруднений используют современные технологии (гаджеты и приложения), считая, что современные гаджеты и приложения помогают людям в повседневной жизни, делают жизнь проще.

Список использованной литературы

1. Сафронова А.Н., Вербицкая Н.О., Молчанов Н.А. Воспитание в цифровом пространстве: самосохранение здоровья // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 6.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=28368> (дата обращения: 02.05.2023).
2. Чигишева О.П. Цифровая грамотность исследователя в условиях открытой науки. Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7. № 4 (25). – С. 241 - 244.



Круглова Н.В.

канд. медицинских наук, доцент
ФГБОУ ВО ПИМУ МЗ РФ,

Ксендзиук Н.Н.

веб - разработчик
г. Нижний Новгород, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ГАЛИТОЗА В ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Аннотация: Усовершенствование методов галитометрии является важной проблемой современной цифровой стоматологии. Данная статья подтверждает актуальность разработки отечественных портативных галиметров на базе искусственного интеллекта.

Ключевые слова: галитоз, цифровой галиметр, искусственный интеллект в стоматологии

Kruglova N.V.

PhD in Medicine,
Associate Professor
PRMU,

Ksendziuk N.N.

web developer
Nizhny Novgorod, RF

USING MACHINE INTELLIGENCE TO DETERMINE THE LEVEL OF HALITOSIS IN THERAPEUTIC DENTISTRY

Abstract: The improvement of halitometry methods is an important problem of modern digital dentistry. This article confirms the relevance of the development of domestic adaptive galimeters based on machine intelligence.

Keywords: halitosis, digital Halimeter, machine intelligence in dentistry

В настоящее время диагностика уровня галитоза (неприятного запаха изо рта) очень важна и может проводиться различными способами [5, с.35]. Доказано, что галитоз свидетельствует о наличии у пациента патологии желудочно - кишечного тракта, ЛОР - органов, заболеваний эндокринной системы [2, с.3]. Однако, самая частая причина его возникновения – это заболевания полости рта: [3, с.91]. Галиметр является необходимым аппаратом для определения уровня галитоза [1, с.30].

На кафедре терапевтической стоматологии Приволжского исследовательского медицинского университета уровень галитоза определяют с помощью аппарата Halimeter (InterScan Corporation, USA). Прибор измеряет уровни сероводорода и метилмеркаптана [6, с.243]. Научно - технический прогресс постоянно движется вперед и данный прибор уже не

является на сегодняшний день идеальным, так как, например он не может определить уровень диметилсульфида, имеющий место при экстраоральном галитозе. На основании проведенного анализа научной литературы нами было выявлено, что решение проблемы диагностики галитоза заключается в применении новейших цифровых гаджетов, позволяющих количественно и качественно определять летучие сернистые соединения [4, с.280].

Цифровой галиметр Kunkun dental, выпущенный японской компанией Konica Minolta, работает на базе искусственного интеллекта при помощи алгоритма обнаружения запаха. Алгоритм адаптирован к запахам летучих соединений серы, а именно сероводорода, метилмеркаптана и диметилсульфида. Устройство обнаруживает запахи при помощи датчиков и технологии машинного обучения. Kunkun dental подходит для домашнего применения и использования в стоматологических клиниках. Гаджет имеет компактный размер и оснащен портативным зарядным устройством. Для выявления запаха у человека берутся пробы дыхания. Подготовка к измерению занимает всего две минуты, ещё через минуту можно получить окончательный результат. Он отображается на экране подключенного к устройству планшета и демонстрирует количество летучих соединений серы.

На сегодняшний день разработка отечественных подобных портативных устройств на базе искусственного интеллекта является перспективным направлением развития цифровой стоматологии.

Список использованной литературы:

1. Журавлева Е.Г., Позднякова Т.И., Стрельникова А.Е., Орлова А.Е. Оценка эффективности применения пробиотиков при лечении галитоза // Dental Forum. 2020. №4 (79). С.30 - 31.
2. Карнаухов И.С., Честных Е.В., Карташева Ю.Н. Современное представление о галитозе // Тверской медицинский журнал. 2021. №5. С.1 - 9.
3. Кравец О.Н., Дерябина Л.В., Кулик И.В. Антигалитозная активность комплекса, содержащего пробиотические бактерии *Streptococcus salivarius* K12 // Проблемы медицинской микологии. 2020. Т.22, №3. С.91.
4. Риф И.Е., Цыган В.Н., Кравцов В.Ю. Оксигенотерапия у пациентов с галитозом, ассоциированным с *solobacterium moorei* // Детская медицина Северо - Запада. 2018. Т.7, №1. С. 280 - 281.
5. Саблина С.Н., Еловицова Т.М., Григорьев С.С., Епишова А.А., Бушуева Е.Ю. Проблема галитоза в комплексной диагностике и лечении заболеваний пародонта. Литературный обзор // Проблемы стоматологии. 2021. Т.17, №1. С.32 - 43.
6. Тиунова Н.В., Еремеева Е.А. Оценка эффективности рациональной гигиены полости рта с применением зубной пасты и ополаскивателя President Defence у пациентов с синдромом «пылающего рта» с применением галиметрии // В книге: Медицинские этюды. Сборник тезисов Научной сессии молодых ученых и студентов. 2018. С.243 - 244.

© Круглова Н.В., Ксендзюк Н.Н., 2023

Тишанинова Е.О.

Студент 3 курса, КГМУ, г. Кемерово

Токмакова Л.А.

Студент 3 курса, КГМУ, г. Кемерово

Научный руководитель: Макшанова Г.П.

доктор медицинских наук, доцент

КГМУ,

г. Кемерово, РФ

ПАТОФИЗИОЛОГИЯ МЕТАБОЛИЧЕСКОГО СИНДРОМА

Аннотация: В данной научной работе исследованы распространенность и факторы риска формирования метаболического синдрома у студентов Кемеровского государственного медицинского университета.

Ключевые слова: метаболический синдром, факторы риска, абдоминальное ожирение, артериальная гипертензия, гипергликемия.

Tishaninova E.O.

3rd year student, KSMU, Kemerovo

Tokmakova L.A.

3rd year student, KSMU, Kemerovo

Scientific supervisor: Makshanova G.P.

Doctor of Medical Sciences, Associate Professor

KSMU,

Kemerovo, Russia

PATHOPHYSIOLOGY OF METABOLIC SYNDROME

Abstract: In this scientific work, the prevalence and risk factors for the formation of metabolic syndrome in students of Kemerovo State Medical University are investigated.

Keywords: metabolic syndrome, risk factors, abdominal obesity, arterial hypertension, hyperglycemia.

Метаболический синдром (МС) - «пандемия XXI века», так его распространенность, по разным данным, составляет от 20 % до 40 %. В Российской Федерации, по результатам исследований, 40 % населения имеют 2 компонента МС, 11 % - 3 и более его составляющих [1, с. 8]. В распространенности МС имеются четкие возрастные (чаще встречается у лиц среднего и старшего возраста) и гендерные различия (у молодых частота МС больше среди мужчин, у пожилых - среди женщин).

МС представляет собой совокупность 3 и более кардиоваскулярных факторов риска: 1) абдоминального ожирения (АО), 2) артериальной гипертензии (АГ) (или приема гипотензивных средств), 3) дислипидемии (гипертриглицеридемии (ГТГ) и / или снижения холестерина липопротеинов высокой плотности (ХС ЛВП)) или прием препаратов,

нормализующих липидный обмен, 4) повышенного уровня глюкозы натощак (или прием гипогликемических препаратов) [2, с. 29].

Цель исследования - определить ведущие факторы риска и предрасположенность к МС у студентов КемГМУ.

В исследование были включены 110 студентов лечебного факультета КемГМУ 1 - 3 курсов в возрасте 18 - 25 лет, как юноши (n=37), так и девушки (n=73). В работе использована анкета собственной разработки, включающая вопросы об обхвате талии, пищевых привычках, уровне физической активности, гипергликемии, повышении артериального давления, отягощенной наследственности по ожирению и сахарному диабету.

Статистическая обработка полученных данных проводилась с помощью программы Statistica 10.0.

В настоящее время во всех муниципалитетах мира, особенно в высокоразвитых странах, наблюдается значительная степень ожирения у взрослых и детей. По данным ВОЗ, в конце XX века 25 - 30 % жителей имели избыточный вес, а к 2025 году в экономически развитых регионах около 40 % мужчин и 50 % женщин будут страдать от ожирения. Основным критерием МС является абдоминальное ожирение (окружность талии более 94 см - у мужчин и более 80 см - у женщин).

В нашем исследовании было установлено, что у 9,2 % студентов и 11,6 % студенток имеется абдоминальное ожирение. По результатам анкетирования выявили значимость такого фактора риска ожирения у студентов вуза, как наследственная предрасположенность: почти у половины опрошенных близкие родственники страдают ожирением (48,3 %). Из социальных факторов риска ожирения у студентов значимыми были:

- гиподинамия. Нами было установлено, что 57,8 % обучающихся не занимаются спортом, а 20,1 % выполняют физические нагрузки лишь 1 - 2 раза в неделю;

- нерациональное питание. Анализ пищевых привычек показал, что 53,4 % студентов употребляют сладости каждый день, а 18,5 % часто позволяют себе фастфуд и полуфабрикаты. Лишь 29,7 % респондентов придерживаются правил сбалансированного питания.

1 - й дополнительный признак МС - АГ. При анкетировании выявили, что у 11,6 % опрошенных периодически (не реже 2 раз в месяц) происходит увеличение систолического давления более 140 мм рт. ст. и диастолического более 90 мм рт. ст.

2 - й дополнительный признак МС - гипергликемия. На вопрос: «Какой у Вас уровень глюкозы в крови?» 64,8 % не смогли дать ответ, а у 4,2 % этот показатель был выше нормы. Фактором риска развития сахарного диабета является наличие у близких родственников этого заболевания. Почти у половины опрошенных имеется отягощенная наследственность: у 42,6 % родственники имеют сахарный диабет.

Таким образом, было установлено, что у 4,2 % опрошенных студентов имеется совокупность трех признаков метаболического синдрома: абдоминальный тип ожирения, артериальная гипертензия и повышенный уровень глюкозы в крови натощак.

Для студентов КемГМУ доминирующими факторами риска МС являются гиподинамия, вредные пищевые привычки, наследственная предрасположенность к сахарному диабету и ожирению, что оказывает негативное влияние на здоровье, в связи с этим необходима

коррекция образа жизни и своевременные диспансеризации для превенции тяжелых системных нарушений.

Список использованной литературы:

1. Метаболический синдром. Учебное пособие / Ю.П. Успенский, Ю.В. Петренко, З.Х. Гулунов, Н.Л. Шапорова, Ю.А. Фоминых, Р.М. Ниязов – СПб., 2017. – 60 с.
2. Клиника, диагностика, принципы лечения и профилактика артериальной гипертензии / Под редакцией профессора И.Г. Меньшиковой. – г. Благовещенск, 2015 – 164 с.

© Тишанинова Е.О., Токмакова Л.А., 2023

УДК 613.6

Токмакова Л.А.

Студент 3 курса, КГМУ, г. Кемерово

Научный руководитель: Заплатина О.А.

кандидат педагогических наук, доцент КГМУ,
г. Кемерово, РФ

ТЕНДЕНЦИЯ СЕРДЕЧНО - СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У СПОРТСМЕНОВ

Аннотация: В данной научной работе исследованы распространенность и факторы риска формирования сердечно - сосудистых заболеваний у спортсменов, обучающихся в Кемеровском государственном медицинском университете.

Ключевые слова: сердечно - сосудистые заболевания, факторы риска, артериальная гипотензия, аритмия, спортсмены, студенты.

Tokmakova L.A.

3rd year student, KSMU, Kemerovo

Supervisor: Zaplatina O.A.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor KSMU,
Kemerovo, Russia

THE TREND OF CARDIOVASCULAR DISEASES IN ATHLETES

Abstract: In this scientific work, the prevalence and risk factors for the formation of cardiovascular diseases in athletes studying at Kemerovo State Medical University are investigated.

Keywords: cardiovascular diseases, risk factors, arterial hypotension, arrhythmia, athletes, students.

Существует тенденция к увеличению количества сердечно - сосудистых заболеваний (ССЗ) среди спортсменов. Это связано с рядом факторов, включая тип спорта, увеличение

интенсивности тренировок, использование допинга, неправильное питание и нарушение режима отдыха, возраст и состояние здоровья спортсмена. Это связано с тем, что спортсмены часто подвергаются высокой физической нагрузке, которая может привести к различным нарушениям в работе сердечно - сосудистой системы. Однако, правильный подход к тренировкам и здоровому образу жизни может помочь предотвратить серьезные последствия для здоровья спортсменов.

Одним из наиболее распространенных заболеваний среди спортсменов является аритмия – нарушение ритма сердца. Она может возникать как у профессиональных спортсменов, так и у любителей.

Другой распространенной причиной ССЗ у спортсменов является гипертрофия миокарда – увеличение размеров сердечной мышцы. Это может быть вызвано чрезмерной физической нагрузкой, особенно при использовании анаболических стероидов. Гипертрофия миокарда может привести к нарушениям работы сердца [1].

В мире каждый год от сердечно - сосудистых заболеваний умирают около 1,3 миллиона молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет. Это составляет около 10 % от общего числа смертей в этой возрастной группе [2, 24].

Цель исследования - определить ведущие факторы риска и предрасположенность к ССЗ у студентов КемГМУ.

В обследование были включены 88 студентов лечебного факультета КемГМУ 1 - 3 курсов в возрасте 18 - 25 лет, как юноши (n=28), так и девушки (n=60). В работе использована анкета собственной разработки, включающая вопросы об уровне физической активности, субъективной оценки здоровья, осведомленности спортсменов о симптомах ССЗ, отягощенной наследственности по ряду заболеваний.

Статистическая обработка полученных данных проводилась с помощью программы Statistica 10.0.

Среди сердечно - сосудистых заболеваний, наиболее распространенными среди молодых людей являются:

- Артериальная гипертензия (высокое кровяное давление)
- Ишемическая болезнь сердца (заболевание, связанное с уменьшением кровоснабжения сердечной мышцы)
- Расстройства ритма сердца (нарушения сердечного ритма)
- Врожденные пороки сердца
- Воспалительные заболевания сердца (например, миокардит)

В разных регионах мира распространенность сердечно - сосудистых заболеваний среди молодых людей может значительно различаться. Например, в некоторых развивающихся странах Африки и Азии артериальная гипертензия может быть распространена среди 10 - 20 % молодых людей, тогда как в развитых странах этот показатель составляет около 5 % [3].

В нашем исследовании было установлено, что 44,3 % студентов имеют ясное представление о симптомах аритмии. По результатам анкетирования выявили, что 78,4 % на основании признаков нарушения в работе ССС обратились бы в медицинское учреждение за необходимой помощью, но 21,6 % не посчитали бы серьезной проблемой боли в груди, ощущение сердцебиения и другие признаки.

Выявили тенденцию, 27,3 % самостоятельно проходят медицинские обследования для выявления возможных нарушений в работе сердечно - сосудистой системы, 64,8 % делают исключительно ЭКГ в рамках обязательной ежегодной диспансеризации и 8 % не предпринимают никаких действий. На вопрос: «Считаете ли вы, что занятия спортом могут повышать риск развития сердечно - сосудистых заболеваний и аритмий?» - 42 % «Да», 44,3 % «Нет» и 13,7 % затруднились ответить на этот вопрос. На основании полученных данных можно предположить о среднем уровне осведомленности студентов о рисках ССЗ.

Было установлено, что 21,6 % опрошенных студентов имеют ССЗ, в этой группе было выявлено, что 75 % имеет отягощенный семейный анамнез, включающий артериальную гипертонию, инфаркт, атеросклероз.

Для студентов КемГМУ доминирующим фактором риска ССЗ является наследственная предрасположенность, что оказывает негативное влияние на здоровье. Для предотвращения сердечно - сосудистых заболеваний у спортсменов необходимо следить за интенсивностью тренировок, правильно питаться, отдыхать. Также важно регулярно проходить медицинские обследования для превенции тяжелых системных нарушений.

Список использованной литературы:

1. Wilson M.G., Basavarajaiah S., Whyte G.P. et al. Efficacy of personal symptom and family history questionnaires when screening for inherited cardiac pathologies: the role of electrocardiography // Br. J. Sports Med. 2008. Vol. 42. P. 207—211.
2. Вишневский А.Г., В.М. Школьников (1997). Смертность в России: главные группы риска и приоритеты действия. М.: Научные доклады Московского Центра Карнеги. Вып. 19.
3. Cardiovascular diseases (CVDs) // World Health Organization URL: [https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/cardiovascular-diseases-\(cvds\)](https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/cardiovascular-diseases-(cvds)) (дата обращения: 22.04.2023).

© Токмакова Л.А., 2023

УДК 612.3

Токмакова Л.А.

Студент 3 курса, КГМУ, г. Кемерово

Чурай К.В.

Студент 3 курса, КГМУ, г. Кемерово

Научный руководитель: Власова О.П.

кандидат медицинских наук, доцент КГМУ,
г. Кемерово, РФ

ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

Аннотация: В данной научной работе исследованы распространенность и факторы формирования пищевой привычки у студентов Кемеровского государственного медицинского университета.

Ключевые слова: Рациональное питание, здоровый образ жизни, гигиена питания, оптимизация питания, студенты.

Tokmakova L.A.

3rd year student, KSMU, Kemerovo

Churai K.V.

3rd year student, KSMU, Kemerovo

Supervisor: Vlasova O.P.

Candidate of Medical Sciences, Associate Professor

KSMU,

Kemerovo, Russia

HYGENIC ASSESSMENT OF STUDENTS' EATING BEHAVIOR AND WAYS OF OPTIMIZATION

Abstract: In this scientific work, the prevalence and factors of the formation of food habits among students of Kemerovo State Medical University are investigated.

Keywords: Rational nutrition, healthy lifestyle, food hygiene, nutrition optimization, students.

Гигиеническая оценка питания студентов является важной задачей, поскольку правильное питание способствует сохранению здоровья и повышению работоспособности.

Для изучения фактического питания студентов мы использовали следующие критерии:

- Соответствие питания нормам энергетической и питательной ценности в зависимости от пола, возраста, физической активности и других индивидуальных факторов;
- Наличие разнообразных продуктов в рационе (фрукты, овощи, злаки, белковые продукты);
- Соблюдение режима приема пищи (частота, время);
- Отдельные показатели

Цель исследования – гигиеническая оценка пищевого поведения студентов КемГМУ и разработка путей оптимизации.

В обследование были включены 152 студента лечебного факультета КемГМУ 1 - 3 курсов в возрасте 18 - 24 лет, как юноши, так и девушки. В работе были использованы опросники пищевого поведения и проведены методы самооценки, включая самоотчеты о количестве потребляемой пищи и оценку собственного веса.

Статистическая обработка полученных данных проводилась с помощью программы Statistica 10.0.

В настоящее время у 11,8 % подростков, проживающих в России, имеют избыточный вес, из них у 2,3 % диагностировано ожирение. Следовательно, в России более 2,7 млн подростков имеют избыточный вес, из них 0,5 млн страдают ожирением. Детское ожирение является фактором, обуславливающим более высокую вероятность ожирения зрелого возраста, сахарного диабета 2 типа, сердечно - сосудистых заболеваний, а, следовательно, инвалидизации и преждевременной смерти [1].

В нашем исследовании было установлено, что 30,5 % питаются два раза в день, 46,3 % - три раза, лишь 17,1 % имеют четыре приема пищи. Ведущим способом приготовления еды является жарка - 42,7 %. Интересно, что 62,2 % студентов испытывают чувство усталости и сонливость после приема пищи. У 9,2 % студентов и 11,6 % студенток имеется абдоминальное ожирение.

Анализ пищевых привычек показал, что 53,4 % студентов употребляют сладости каждый день, а 18,5 % часто позволяют себе фастфуд и полуфабрикаты. Лишь 29,7 % респондентов придерживаются правил сбалансированного питания. Выявлена тенденция, что 43,5 % склонны к чрезмерному употреблению еды в периоды стрессовых ситуаций.

Результаты показали, что большинство студентов имеют неправильное пищевое поведение, включая частое перекусывание, употребление большого количества сладостей и жирной жареной пищи, а также недостаточное потребление фруктов и овощей. Часть студентов имеют избыточный вес или ожирение, что свидетельствует о высоком риске развития сердечно - сосудистых заболеваний и диабета.

Для оптимизации питания студентов можно использовать следующие рекомендации [2]:

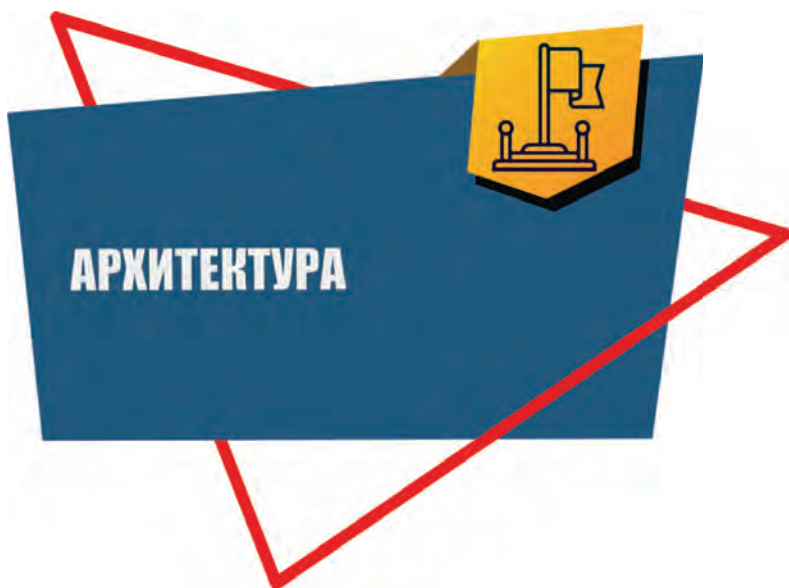
- Обучение студентов правильному питанию и здоровому образу жизни;
- Предоставление здоровой пищи в столовых и кафетериях на кампусе. Можно также организовать продажу фруктов и овощей в студенческих общежитиях;
- Организация курсов по кулинарии и здоровому питанию;
- Обучение здоровому питанию и правильному пищевому поведению. Можно проводить лекции, семинары и тренинги по этой теме;
- Контроль качества и безопасности продуктов питания.
- Разработка индивидуальных программ по коррекции пищевого поведения для студентов с избыточным весом или ожирением. Эти программы могут включать диету, упражнения и психологическую поддержку.

Таким образом, было установлено, что лишь 37,5 % опрошенных студентов имеют удовлетворительную оценку рациональности своего питания. Большая часть обучающихся 62,5 % недовольна сложившемся пищевому поведению, это оказывает негативное влияние на здоровье, в связи с этим необходима коррекция образа питания. В дополнение, гигиеническая оценка пищевого поведения студентов позволяет выявить проблемы и разработать эффективные пути их решения с учетом уровня реализации. Важно соблюдать рекомендации, которые помогут оптимизировать питание студентов и повысить их здоровье и работоспособность.

Список использованной литературы:

1. Трошина Е. А. Стратегия ВОЗ по предотвращению ожирения. Первый День борьбы с ожирением в России / Е. А. Трошина // Эндокринология: новости, мнения, обучение. — 2013. — № 2. — С. 55–56.
2. Приказ Роспотребнадзора от 07.07.2020 N 379 // ЗАКОНЫ, КОДЕКСЫ И НОРМАТИВНО - ПРАВОВЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-rosпотреbnadzora-ot-07072020-n-379-ob-utverzhdenii-obuchaiushchikh/> (дата обращения: 19.04.2023).

© Токмакова Л.А., Чурай К.В., 2023



АРХИТЕКТУРА ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Аннотация:

В статье описываются особенности архитектуры домов, башен, мечетей и других сооружений, а также рассматриваются технологии и материалы, использованные в строительстве. Особое внимание уделено уникальным чертам архитектуры народов Северного Кавказа, таким как орнаментика, красочность фасадов, гармоничное сочетание с окружающей природой и т.д. Кроме того, статья описывает историю развития архитектуры на Северном Кавказе, связанную с культурными и религиозными традициями народов этого региона.

Ключевые слова:

Архитектура, народы Кавказа, Северный Кавказ, традиционная культура, Кавказ.

Традиционная архитектура народов Северного Кавказа является важной частью культурного наследия региона. Она отражает особенности этнических групп, их традиции, обычаи и образ жизни.

Исторически, традиционная архитектура народов Северного Кавказа была связана с их кочевым образом жизни. В течение многих веков народы Северного Кавказа жили в палатках и юртах, которые легко можно было собрать и переносить с места на место. Однако с развитием земледелия и скотоводства, народы начали строить более постоянные жилища. Например, в Дагестане начали строить аулы - поселения, которые были расположены на склонах гор и имели каменные или кирпичные дома. В Кабардино - Балкарии и Чечне жители начали строить хутора - маленькие поселения, где дома были из дерева и камня. В Ингушетии и Осетии строились крепости и башни, которые использовались для защиты от врагов.

Во время советской эпохи, многие здания, связанные с традиционной архитектурой, были разрушены или перестроены. Однако в настоящее время происходит восстановление традиционных зданий и сохранение культурного наследия региона.

Народы Северного Кавказа включают в себя различные этнические группы, такие как чеченцы, ингуши, осетины, кабардинцы, балкарцы, карачаевцы, черкесы, адыгейцы и др. У каждой группы есть своя традиционная архитектура, но есть общие черты.

Традиционные дома народов Северного Кавказа имеют простую конструкцию и небольшие размеры. Они состоят из одного или двух этажей и имеют изогнутый крышный профиль. Крыша покрывается соломой или шифером. Внутри домов обычно есть большой зал, который служит для приема гостей и проведения семейных мероприятий.

Также стоит отметить, что архитектура народов Северного Кавказа тесно связана с их образом жизни и традициями. Она отражает их уважение к природе и культурным ценностям, а также их стремление к сохранению своей идентичности. Например, многие здания имеют аллегорические рисунки, которые связаны с верованиями и мифологией данного народа.

Одной из характерных черт традиционной архитектуры Северного Кавказа является наличие крепостных стен и башен. Они служили для защиты от врагов и нападений. Крепостные стены обычно строились из камня и имели высокие башни на углах. Некоторые крепости имели внутренние дворы и залы, где жили воины и их семьи.

Традиционные жилища народов Северного Кавказа имеют характерную архитектуру, которая была адаптирована к условиям жизни в горах и на высокогорье. Так, например, дома чеченцев имеют высокий крышный профиль, который служит для сброса снега. Дома ингушей имеют плоские крыши, что позволяет использовать их как террасы. Дома балкарцев и карачаевцев имеют высокие конусообразные крыши, которые также защищают от снега.

Одной из основных черт архитектуры Северного Кавказа является ее интеграция с природой. Здания строятся из материалов, доступных в данном регионе, как правило, это камень, дерево, глина и солома. Кроме того, здания часто имеют форму, которая позволяет им лучше соответствовать климатическим условиям региона. Например, здания на склонах гор имеют уклоненные крыши и высокие стены, чтобы защитить от сильных ветров и снегопадов.

Традиционная архитектура народов Северного Кавказа также отличается своей декоративностью и орнаментальностью. Все элементы зданий, начиная с крыши и заканчивая дверными ручками, могут быть украшены резьбой, росписью, вырезкой из дерева или камня.

Традиционная архитектура народов Северного Кавказа может быть разделена на несколько типов в зависимости от региона и этнической принадлежности народа. Рассмотрим некоторые из них:

Аулы Дагестана - это типичные селения, расположенные на склонах гор. Дома здесь строятся из камня или из цемента и кирпича. Крыши домов покрываются шифером или цементом, а окна защищаются от солнца с помощью деревянных жалюзи. Двери украшаются резьбой и росписью.

Курганные могильники Чечни - это места захоронения, где над могилой устанавливается могильный курган. Курганы украшены каменной кладкой в виде зигзагов, крестов, солнц и лун, а также рельефами животных.

Хутора Кабардино - Балкарии - это маленькие поселения, где дома строятся из дерева и камня. Дома имеют один или два этажа, а крыши покрываются соломой или деревянными черепицами. Окна домов защищены деревянными жалюзи, а двери украшены резьбой и росписью.

Башенские крепости Ингушетии - это оборонительные сооружения, построенные на горных вершинах. Крепости здесь имеют форму круга или треугольника и окружены высокими стенами и башнями. Дома внутри крепостей строятся из камня и дерева, а крыши покрываются соломой или шифером.

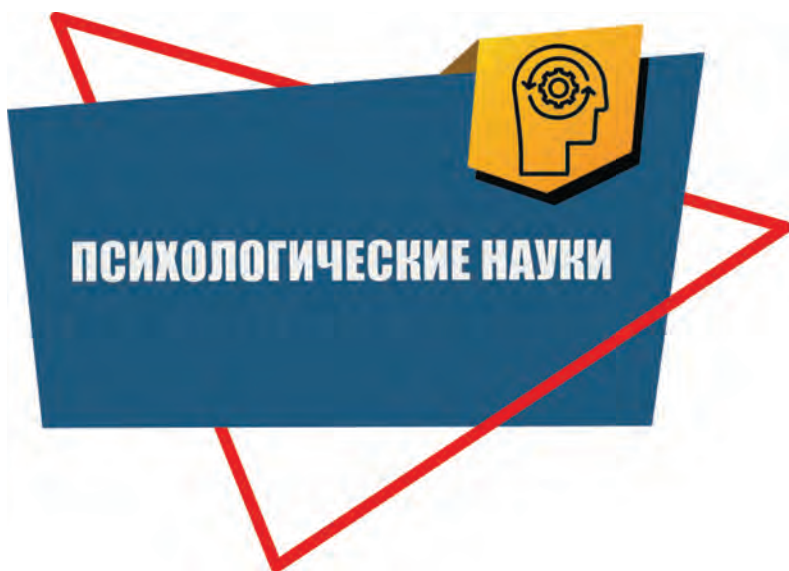
Черкесские аулы Карачаево - Черкесии - это традиционные селения, где дома строятся из камня или дерева. Крыши домов покрываются соломой или шифером, а окна защищены деревянными жалюзи. Двери украшены резьбой и росписью.

Таким образом, традиционная архитектура народов Северного Кавказа отражает особенности этнических групп, их традиции, обычаи и образ жизни. Она также интегрируется с природой и отличается своей декоративностью и орнаментальностью.

Список использованной литературы:

1. Асанов Ю.Н. Поселения, жилища и хозяйственные постройки балкарцев. - Нальчик. 2017.
2. Кобычев В.П. Поселения и жилище народов Северного Кавказа в XIX - XX вв.М., 2022.
3. Кузнецов В.А. Народы Северного Кавказа. М., 2022.
4. Марковин В.И. К вопросу об архитектуре народов Северного Кавказа. Грозный, 2017.
5. Мизиев И.М. Средневековая Балкария. - Нальчик, 2019.

© Шонина Д.С., 2023



ОСОЗНАННОСТЬ КАК СПОСОБ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВСЛЕДСТВИЕ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Аннотация

Целью статьи является исследование вопроса о возможностях восстановления психологического состояния населения Земли в связи с пандемией коронавируса. В рамках исследования рассмотрены возможные способы снижения уровня тревожности и повышения адаптивности посредством эмоционального регулирования. Предложены различные варианты решения проблемы путем применения осознанности как одного из способов регулирования эмоционального состояния.

Ключевые слова

Психологическое состояние; неосознанное потребление информации; осознанное регулирование поведения; пандемия коронавируса.

В последние годы население нашей планеты столкнулось с рядом новых существенных вызовов. Одним из главных ударов стала вспышка пандемии коронавируса Covid - 19. Мир столкнулся с пандемией впервые за последние 40 лет. Пандемия возымела поистине устрашающий масштаб. Предыдущая пандемия ВИЧ захватила мир в 1980 году и поразила порядка 100 млн человек за длительный период, в то время как настоящая пандемия поразила более 600 млн человек в течение всего лишь двух лет. При этом реальные показатели могут быть значительно выше в связи с тем, что в малоразвитых странах вследствие низкого уровня развития медицины статистика ведется неполноценно.

По разным оценкам количество людей, погибших вследствие перенесенного заболевания коронавирусом, может превышать 30 млн человек. Для сравнения такое количество умерших составляет примерно половину от числа погибших во время Второй мировой войны. Только в России число летальных исходов составило порядка 400 тысяч человек, что составляет около 2,5 % от общего числа заболевших в нашей стране.

В России коронавирус поразил 15 % населения, из чего можно сделать однозначный вывод о том, что пандемия затронула каждую семью в нашей стране. На пике заболеваемости в России фиксировалось до 200 тысяч новых случаев заболеваний ежедневно. Такие события не могли не отразиться на моральном и психическом состоянии населения. Пандемия посеяла панику среди населения, люди опасались совершать обыденные для повседневной жизни действия, такие как общение с близкими, осуществление рабочего процесса, посещение общественных мест и многие другие. Существенно возросли панические настроения, что выразилось в порой излишнем и неоправданном поведении касаясь принятия противоинфекционных мер.

Отягощающим фактором, влияющим на эмоциональное состояние населения, послужило то, что ранее современный мир не сталкивался с угрозой здоровью такого уровня. В некоторых источниках обсуждался вопрос глобального выживания человечества, что среди психически менее устойчивых людей сеяло еще больше паники и вызывало большее понижение настроения. Дополнительно усугубляющим состоянием фактором являлось введение ограничительных мер во всех странах, что особенно сказалось на жителях мегаполисов, которые и так чрезмерно подвержены ежедневным стрессовым ситуациям.

Пандемия только обострила и усилила имеющиеся психологические проблемы каждого отдельно взятого индивидуума. И если люди с устойчивой психологической опорой на себя почувствовали меньшее влияние негативных настроений в обществе, то в то же время люди, имеющие склонность к ипохондрии и внутренней тревожности, ощутили в полной мере удар по своей психике. Именно поэтому осознанный контроль над своими эмоциями и ощущениями приобрел такое важное значение для общества.

В рамках настоящего исследования поставлена задача выработать подходы и рекомендации, способствующие повышению адаптивности населения к сложившейся ситуации. Несмотря на то, что темпы развития пандемии во многих странах мира, в том числе и в России, существенно снизились, данные рекомендации не теряют своей актуальности в связи с существенным уровнем оказанного влияния на психологическое состояние населения. Очевидно, что данное влияние будет длиться ещё не менее нескольких ближайших лет.

Одним из способов поддерживать свое душевное состояние в норме является осознанное ограничение от потока излишних новостей и непроверенной информации. В кризисное время необходимость включать критическое мышление особенно актуальна. Снижение влияния информации с негативной эмоциональной окраской повышает способность человека к полноценной трудовой деятельности и функционированию жизнедеятельности. Поэтому прекращение многочисленных обсуждений угнетающих новостей с родными и близкими, прекращение потребления избыточного количества новостей положительно сказывается на общем качестве жизни в целом. А повышение качества жизни отдельного индивидуума влечет за собой, в свою очередь, повышение качества жизни общества в целом.

Еще одним методом стабилизировать психологическое состояние является осознание своей зоны ответственности и предотвращение попыток контроля происшествий, на которые отдельно взятый человек не имеет влияния. Так, попытки превозноситься мыслями в глобальные события оборачиваются только дополнительным напряжением и ухудшением состояния. В силах каждого человека находиться сознанием в своей зоне ответственности: позаботиться о себе и о своих близких, наладить комфортный режим сна и питания, сосредоточиться на положительных эмоциях, возможность осуществления полноценной и привычной трудовой деятельности. Вместе с тем необходимо перестать направлять энергию на то, что человек не в силах изменить: открытие границ, изобретение вакцин, предотвращение смертей.

Немаловажным способом адаптации к реальности является принятие сложившейся ситуации в текущем виде и осознание невозможности возврата к прежнему укладу жизни.

По мнению авторитетных специалистов в области гештальт - терапии способность находиться в настоящем является необходимым условием подлинной осознанности.

Деструктивный мыслительный процесс о скором возвращении к обычаям допандемийного времени, что является заведомо нереализуемым результатом, снижает уровень адаптивности, а что самое главное, делает невозможным начало совершения новых действий, направленных на обеспечение комфортного уровня жизни в сложившейся ситуации.

Стоит обратить особое внимание на реализацию бессознательных программ, которые заложены в глубинных слоях психики человека. Полное замирание в быстроменяющемся мире или хаотически предпринимаемые в панике необдуманные действия не добавляют ощущения стабильности в повседневной жизни. Поэтому взвешенное и осознанное принятие даже мелких решений имеет положительное влияние на мироощущение человека и его уклад жизни.

Таким образом, анализируя сложившуюся в мире в целом и в России в частности обстановку, можно прийти к однозначному выводу о том, что психологическое состояние населения вследствие пандемии существенно ухудшилось. Мир проживает не только пандемию, а целый психологический кризис, который влечет за собой массовую трансформацию сознания. Однако существуют конкретные действенные меры, способствующие улучшению морального состояния населения. Так, проблема может быть решена посредством применения осознанного подхода к осуществлению повседневной деятельности, в том числе, к потреблению информации. Осознанность при формировании своего информационного окружения позволяет существенно снизить психологическую нагрузку, привести моральное состояние в норму и в дальнейшем полноценно его регулировать и поддерживать, что является залогом дальнейшей полноценной жизни каждого отдельного индивидуума.

Литература

1. Бодров Андрей. История эпидемий. От черной чумы до COVID19. – Центрполиграф, 2020.
2. Гронский А. Экзистенциальные аспекты гештальт - терапии // Человек: траектории понимания. Сборник статей на основе межрегиональной научной конференции. – Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2002.
3. Концепция mindfulness (осознанность): неспецифический фактор психологического благополучия = The concept of mindfulness: nonspecific factor of psychological wellbeing / О.Д. Пуговкина, З.Н. Шильникова // Современная зарубежная психология; Journal of modern foreign psychology / ред. Т.В. Ермолова. – 2014. – № 2.
4. Макарова И. В. Психология: конспект лекций / И. В. Макарова. – 2 - е изд., доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010.
5. Черноярова Д.В. Влияние большого потока информации на современного человека // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018019373> (дата обращения: 18.01.2023).
6. Шах Соня. Пандемия. Всемирная история смертельных инфекций. – Альпина нон - фикшн, 2020.

© Иванова В. М., 2023

Чан - Сян М.А.

Студентка 2 курса факультета культуры
СПбГУП,
г. Санкт - Петербург, РФ

Созинова М.В.

канд. пед. наук, доцент
СПбГУП,
г. Санкт - Петербург, РФ

ВОЗМОЖНОСТИ КОНТЕНТ - АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация:

В статье рассматривается опыт использования метода контент - анализа в науке и возможности его применения в исследованиях социальных сетей, в частности для анализа психологических особенностей владельца аккаунта социальной сети. Анализируются проблемы валидности применения метода контент - анализа, его виды, а также преимущества и недостатки.

Ключевые слова:

Контент - анализ, социальные сети, киберпсихология, цифровая идентичность, пользователи социальных сетей

Чан - Сян М.А.

2nd year cultural student
SPbHUTU,
St. Petersburg, RF

Созинова М.В.

PhD in Pedagogics, Associate Professor
SPbHUTU,
St. Petersburg, RF

THE CAPABILITIES OF CONTENT ANALYSIS IN RESEARCH ON THE PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF SOCIAL MEDIA USERS

Abstract:

The article discusses the experience of using content analysis method in science and the possibilities of its application in studies of social networks, particularly to analyse the psychological characteristics of the social network account holder. The problems of validity of content analysis method application, its types, as well as its advantages and disadvantages are analyzed.

Keywords:

Content analysis, social media, cybersychology, digital identity, social media users

По мере развития интернет - пространства и роста визуальной культуры, изображения в социальных сетях привлекают всё больше внимания исследователей. Изображение – это визуальная основа для понимания и объективного отражения человеком мира, а также важное средство для получения, выражения и передачи информации [2]. Большое количество изображений, которыми делятся люди в социальных медиа, свидетельствует о том, что новые технологии визуализации и социальное применение информации изображения развились в основную форму коммуникации в повседневной жизни людей. Так, по утверждению Сююэ Ма, изображения, загруженные в интернет - платформы, неизбежно несут в себе социальные «гены» [10, с. 2]. «Социальное изображение» стало новым визуальным предложением, которое нельзя игнорировать [5, с. 188]. В социальных медиа изображения обладают большей способностью переносить информацию и общаться, преодолевая языковые барьеры, поэтому постепенно становятся основным носителем информации для пользователей [11]. Поэтому важность анализа изображений в исследовании социальных сетей в современных реалиях особенно выражена.

В существующих исследованиях, посвящённых изучению характеристик изображений, фокус в основном сосредоточен на характеристиках содержания изображений, то есть информационной составляющей, которую несет само изображение. Классический контент - анализ понимается как «исследовательская техника объективного, систематического и количественного описания явного содержания коммуникации» [1, с. 132]. Контент - анализ может применяться к различным формам записанной коммуникации, таким как аудиозаписи, письменные документы, видеозаписи, фотографии и многое другое. Однако в данном контексте мы сосредоточимся на анализе содержания визуальных носителей, таких как фотографии и видео.

Кирпиков А. Р. выделяет следующие требования к методу контент - анализа:

- «объективность, т.е. проводимый анализ должен подчиняться ясным и точным правилам;
- систематичность, т.е. содержание анализируемого материала должно быть упорядочено и интегрировано в категории;
- измеримость, т.е. возможность подсчета частоты встречаемости значимых элементов»[2, с. 68].

Отличительной чертой данного подхода является то, что он предполагает преобразование устной или письменной информации в невербальный, преимущественно числовой формат, что позволяет провести более объективный анализ данных. При этом целью является переход от текстового представления социальной реальности к нетекстовому представлению, отражающему ее многообразие [2].

Выделяют качественный и количественный контент - анализ. Разница между качественным и количественным контент - анализом заключается в их подходах к получению знаний. Если количественный анализ направлен на выявление универсальных принципов анализа материала, то качественный контент - анализ стремится понять предмет во всей его полноте и сложности [4].

Используемый как метод исследования, контент - анализ имеет ряд преимуществ [7]. Во - первых, он обеспечивает глубокое понимание ситуации, не ограниченное существующими точками зрения или подходами, что дает новые возможности в исследовании проблемы. Во - вторых, контент - анализ очень эффективен, когда

недоступны применимые модели, которые служат основой для количественных исследовательских проектов. Наконец, данный метод позволяет учитывать мнение участников, что невозможно при обобщенном представлении, которое дают количественные исследования.

Традиционно контент - анализ включает в себя следующие этапы: (1) выбор темы, (2) построение выборки, (3) определение понятий или единиц для подсчета, (4) построение категорий, (5) создание форм кодирования, (6) обучение кодеров, (7) сбор данных, (8) определение межкодерной надежности, (9) анализ данных, (10) представление результатов.

Традиционный контент - анализ предполагает субъективную интерпретацию человеком. Таким образом, процедура классификации должна быть надежной, чтобы обеспечить согласованность между разными кодерами и одними и теми же кодерами с течением времени. По этой причине валидность, межкодерная надежность и внутрикодерная надежность стали предметом обширных исследований [4]. Другой способ преодоления ограничений метода контент - анализа – это использование его в сочетании с другими методами.

Контент - анализ как метод исследования социальных сетей широко распространен в научной практике, что подтверждает многочисленность работ с его применением.

Исследования, использующие традиционный метод контент - анализа, классифицируют изображения с точки зрения особенностей содержания, распределяя их по тематическим группам. Например, Ю. Ху, Л. Маниконда, С. Камбхампати провели контент - анализ фотографий, загруженных 50 активными пользователями Instagram, с точки зрения особенностей содержания изображений и поделили их на восемь категорий: домашние животные, мода, gif, гаджеты, фотографии под заголовком, деятельность, друзья и селфи [3].

В исследовании расстройства пищевого поведения авторами фотографии пользователей были распределены по четырем тематическим категориям: Еда, Цитаты, Люди или Другое [8].

В другой работе фотографии в соответствии с поставленными исследовательскими целями были закодированы по следующим категориям: содержащие брендированных персонажей, знаменитостей, детских персонажей, конкурсы, корпоративную социальную ответственность и т.д. [9].

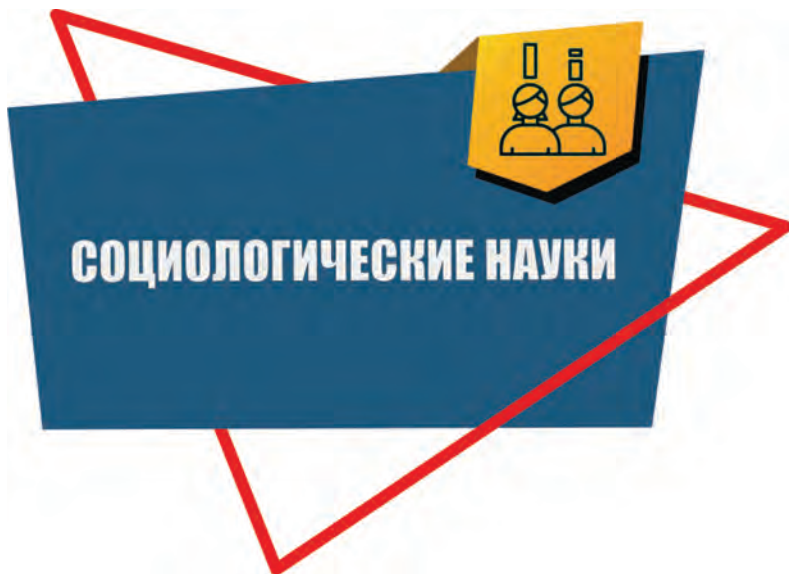
Таким образом, контент - анализ – это ценный инструмент для выявления психологических характеристик владельцев аккаунтов в социальных сетях. Он может использоваться для анализа как качественных, так и количественных данных, включая текст, изображения и видео, и может помочь исследователям выявить закономерности, темы и тенденции в контенте социальных медиа. Поскольку социальные медиа продолжают играть все более важную роль в обществе, возможности контент - анализа, вероятно, станут еще более важными для понимания онлайн - поведения и информирования будущих исследований. Однако важно признавать ограничения контент - анализа и использовать его в сочетании с другими методами исследования для более полного понимания явлений социальных медиа.

Список использованной литературы:

1. Алексеев А.Н. Контент - анализ, его задачи, объекты и средства // Социология культуры. (Вып.) — М., 1974. — с.131 - 162.

2. Кирпиков А. Р. Качественный контент - анализ как метод исследования // XXI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» (Екатеринбург, 22 - 23 марта 2018 г.) — Екатеринбург: УрФУ, 2018. — с. 67 - 74. [электронный ресурс]: <https://elar.uafu.ru/handle/10995/59130?locale=en> (дата обращения: 02.05.2023)
3. Hu Y., Manikonda L., Kambhampati S. What we Instagram: A first analysis of Instagram photo content and user types. Paper presented at the Eighth International AAAI conference on weblogs and social media (2014) — p. 34. doi: <https://asu.pure.elsevier.com/en/publications/what-we-instagram-a-first-analysis-of-instagram-photo-content-and> (дата обращения: 02.05.2023)
4. Krippendorff K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology, 2nd ed., CA, Thousand Oaks: Sage Publications (2004) — p. 78.
5. Lowe - Calverley E., Grieve R. Selfie love: Predictors of image editing intentions on Facebook. *Telematics and Informatics*, 35(1), (2018) — p. 186 - 194. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.10.011> (дата обращения: 02.05.2023)
6. Murray S. Digital images, photo - sharing, and our shifting notions of everyday aesthetics. *Journal of Visual Culture*, 7 (2), (2008) — p. 147 - 163. doi: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1470412908091935> (дата обращения: 02.05.2023)
7. Merriam S. B. *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*, New York: John Wiley and Sons. (2009) — p. 82.
8. Qi Yang Goh A., Yong Wai Lo N., Davis C., Chu Shan Chew E. *EatingDisorderRecovery: a qualitative content analysis of eating disorder recovery - related posts on Instagram* (2022) — p. 113 - 125. doi: <https://link.springer.com/article/10.1007/s40519-021-01279-1> (дата обращения: 02.05.2023)
9. Vassallo A. J.; B. Kelly; L. Zhang; Z. Wang; S. Young; B. Freeman. *Junk Food Marketing on Instagram: Content Analysis* (2018) — p. 27 - 35. doi: <https://publichealth.jmir.org/2018/2/e54/> (дата обращения: 02.05.2023)
10. Xiaoyue M. A review of the studies on social media images from the perspective of information interaction (2022) — p. 21 doi: <https://doi.org/10.1016/j.dim.2022.100004> (дата обращения: 02.05.2023)
11. Zhang X., Huang W., Lin X., Jiang L., Wu Y., Wu C. Complex image recognition algorithm based on immune random forest model. *Soft Computing*, 24 (16). (2020) — p. 12643 - 12657. doi: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00500-020-04706-0> (дата обращения: 02.05.2023)

© Чан - Сян М.А., Созинова М.В., 2023



ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ВСЕОБЩЕЙ ЗАЖИТОЧНОСТИ В СУЧЖОУ

Аннотация

В 1987 году в докладе 13 - го съезда КПК впервые появилось выражение "всеобщая зажиточность", выдвинувшее направление приверженности всеобщей зажиточности. После 18 - го съезда Коммунистической партии Китая (КПК), социализм с китайской спецификой вступил в новую эру, которая является новой исторической ориентацией развития Китая и обеспечивает прочные социальные условия и материальную основу для надежного продвижения всеобщей зажиточности. В настоящее время Китай вступил в новый этап развития, с глубокими изменениями во внутренней и внешней среде развития, и стоит перед множеством новых крупных теоретических и практических вопросов, одним из которых является правильное понимание и осознание современного подтекста и стратегического развертывания достижения всеобщей зажиточности. В этой статье, на основе тщательного понимания глубокого смысла всеобщей зажиточности, основных условий для реализации всеобщей зажиточности в Сучжоу, ключевых трудностей в процессе реализации общего процветания в Сучжоу, а также пути для изучения общего процветания в Сучжоу, мы изучим и обсудим вопрос прочного продвижения общего процветания в городе Сучжоу.

Ключевые слова: всеобщая зажиточность, Сучжоу, социально - экономическое развитие, модернизация

Wang Chicheng

Assistant, Party School of Suzhou Committee of C.P.C.
Suzhou, China

RESEARCH ON THE PROMOTING OF COMMON PROSPERITY IN SUZHOU

Abstract

In 1987, in the report of the 13th Party Congress, the expression "common prosperity" appeared for the first time, proposing the direction of adhering to common prosperity. Since the 18th Party Congress, socialism with Chinese characteristics has entered a new era, which is a new historical orientation of China's development and provides a solid social condition and material basis for the solid promotion of common prosperity. At present, China has entered a new stage of development, with profound changes in the internal and external environment of development, and is facing many new major theoretical and practical issues, one of which is to correctly understand the contemporary connotation and strategic deployment of achieving common prosperity. In this paper, on the basis of carefully grasping the profound connotation of common prosperity, we study and discuss the issue of solid promotion of common prosperity in Suzhou from three aspects: the basic

conditions for the realization of common prosperity in Suzhou, the key difficulties in the process of realizing common prosperity in Suzhou, and the path to explore the realization of common prosperity in Suzhou.

Keywords: common prosperity, Suzhou, socio - economic development, modernization

1. Глубокий смысл всеобщей зажиточности

По сути, всеобщей зажиточности(共同富裕 гунтун фууй) - это сочетание передовых социалистических производительных сил и передовых производственных отношений, в которых зажиточность - это производительная сила, всеобщее - это производственные отношения, а производительные силы и производственные отношения взаимно усиливают друг друга. В данной работе коннотация общего процветания сводится к следующим трем пунктам.

1.1 всеобщая зажиточность - это для всех, а не для несколько человек.

На определенном этапе истории Центральный комитет КПК предложил позволить некоторым людям и некоторым регионам разбогатеть первыми, но это временное средство, цель - привести весь народ к всеобщей зажиточности, и весь народ разделит плоды экономического и социального развития.

1.2 Содержание всеобщей зажиточности является всеобъемлющим

Всеобщая зажиточность выражается не только в том, что городские и сельские жители делят плоды экономического развития и сокращают разрыв в доходах, но также должно включать в себя совместное использование плодов развития в политике, культуре, обществе, экологии и других аспектах. Стремление к всеобщей зажиточности в материальном плане является относительно элементарным и основным требованием. Всеобъемлющее всеобщей зажиточности должно включать обогащение в духовном плане и экологический обмен, что является более высоким уровнем гармоничных отношений между человеком и человеком, а также между человеком и природой.

1.3 Путь достижения всеобщей зажиточности - это процесс постепенного развития

На раннем этапе реформ и открытости, когда уровень производительности труда в Китае был низким, Дэн Сяопин выдвинул принцип распределения с приоритетом на эффективность и призвал к роли демонстрации и драйва первых богатых регионов и групп. Всеобщая зажиточность - это не одновременная или равная зажиточность, она должна быть исследовано, опыт извлечен и постепенно развернут в соответствии с законами экономического и социального развития, постепенно и локально. В докладе 20 - го съезда КПК говорится, что к 2035 году будет достигнут более очевидный и существенный прогресс во всестороннем развитии людей и всеобщей зажиточности всех людей, и что всеобщая зажиточность всех людей будет в основном достигнуто к середине этого столетия.[1]

Для продвижения высококачественного развития Сучжоу и достижения общего процветания необходимо правильно понять и осознать стратегические цели и практические пути достижения общего процветания, столкнуться с недостатками развития, овладеть ключевыми трудностями развития и изучить путь достижения общего процветания в экономически отсталом регионе в соответствии с основными экономическими и социальными условиями Сучжоу.

2. Основные трудности в процессе достижения всеобщей зажиточности в Сучжоу

Сучжоу сталкивается со многими проблемами в достижении всеобщей зажиточности: во - первых, концепция развития является отсталой. Многим кадрам не хватает идеологической подготовки к базовой концепции всеобщей зажиточности, а ждать координации и руководства от вышестоящих органов власти более очевидна. Им не хватает точного понимания основных вопросов всеобщей зажиточности в Сучжоу, а также идей о главном пути продвижения всеобщей зажиточности. Во - вторых, В Сучжоу, уровень экономического развития низкий. Инфраструктура, такая как дороги, коммуникации и окружающая среда, относительно отсталая, промышленному развитию не хватает поддержки. Существует значительный разрыв в уровне экономического развития по сравнению с провинцией и другими городами дельты реки Янцзы: по общему объему экономики город занимает 29 - е место среди 41 города дельты реки Янцзы и 7 - е место в провинции. Что касается ВВП на душу населения, то в 2022 году он составит 179 370 юаней, 144 468 юаней, 118 830 юаней и 73 667 юаней соответственно в Шанхае, провинциях Цзянсу, Чжэцзян и Аньхой. ВВП города Сучжоу на душу населения эквивалентен 23,3 % ВВП Шанхая, 28,9 % ВВП провинции Цзянсу, 35,2 % ВВП провинции Чжэцзян и 56,7 % ВВП провинции Аньхой. [2](См. Рисунок 1)

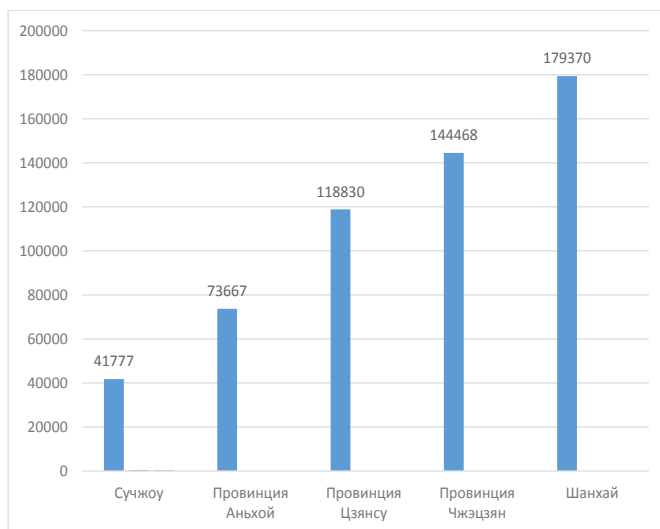


Рисунок 1 ВВП на душу населения в Сучжоу и регионе дельты реки Янцзы в 2022 году (юань)

В - третьих, разрыв между городскими и сельскими районами и региональным развитием относительно велик, и уровень доходов жителей все еще нуждается в улучшении. В процессе продвижения всеобщей зажиточности основным требованием является повышение доходов жителей. В 2022 году городской располагаемый доход на душу населения будет примерно в 2,3 раза выше, чем в сельской местности (см. таблицу 1).

Таблица 1 ВВП и располагаемый доход на душу населения по уездам и районам города Сучжоу в 2022 году

2022 г	ВВП (млрд юаней)	ВВП на душу населения (юань)	Располагаемый доход на душу населения (юань)			Численность постоянного населения (тысяча человек)
			Все регионы	Городские районы	Сельские районы	
Сучжоу	2224.6	41777	25666	38910	16897	5325
Район Юнцяо	913.3	51367	30811	42753	17283	1778
Уезд Даньшань	262.0	34163	26304	37470	17273	767
Уезд Сяоянь	431.6	41301	22978	36936	16769	1045
Уезд Линьби	324.4	33170	22987	35127	16955	978
Уезд Сисянь	239.2	38737	21802	35286	16204	757

Что касается общественных услуг, то разрыв между городскими и сельскими районами в плане государственных ресурсов и общественных услуг, таких как образование, культура и здравоохранение, также очень очевиден. В - четвертых, существуют недостатки в культурном строительстве, которое является относительно отсталым. Существуют такие проблемы, как слабая аппаратная база и отсутствие носителей активности. В - пятых, фундамент для третичных распределений слаб, атмосфера культуры благотворительности не сильна.

3. Методы достижения всеобщей зажиточности в Сучжоу

3.1 Реализовать концепции высококачественного развития и содействовать развитию производительности труда

Во - первых, надо углублять высококачественное развитие и стимулировать изменения в эффективности. Высвобождение "дивидендов эффективности" посредством институциональной реформы является важным фокусом для продвижения высококачественного экономического и социального развития, а также важным аспектом культивирования новой динамичной энергии.

Во - вторых, повысить способность к независимым инновациям. Промышленная база Сучжоу и преимущества ресурсной обеспеченности, в соответствии с новым поколением информационных технологий и реальной экономики, обрабатывающей промышленности и сферы услуг глубокой интеграции тенденции. В процессе технологических инноваций предприятия должны усилить применение и продвижение существующей науки и техники, увеличить инвестиции в научно - технические исследования и разработки в

соответствующих областях, а также повысить свой независимый инновационный потенциал, чтобы сократить разрыв с развитыми регионами.

3.2 Повышать потенциал и уровень основных общественных услуг и обеспечение равных возможностей развития для городских и сельских жителей

Во - первых, содействовать комплексному развитию городских и сельских районов и постепенно сокращать разрыва в региональном развитии. Необходимо повысить трудоспособность вновь переведенного сельскохозяйственного населения, содействовать дальнейшей урбанизации и организовать целенаправленное обучение сельских жителей навыкам, необходимым для удовлетворения потребностей рынка в дефицитных профессиях. В процессе урбанизации жители смогут лучше распределять дивиденды от развития. Продолжать продвигать стратегию возрождения сельских районов, совершенствовать механизм комплексного развития городских и сельских территорий, содействовать равноправному обмену и двустороннему потоку городских и сельских факторов, повышать жизнеспособность сельскохозяйственного и сельского развития.

Во - вторых, создать базовую систему общественного обслуживания. Создать надежную систему базовых государственных услуг путем собственного развития и наклонений в национальной и провинциальной политике. Ожидается, что к 2030 году Сучжоу вступит в стадию умеренного старения населения. [3] Поэтому научный ответ на старение населения в сочетании с региональными и городскими и сельскими реалиями Сучжоу, на основе существующих ресурсов пожилых людей и рынка потребления пожилых людей, увеличит предложение социальных услуг для пожилых людей и будет способствовать развитию индустрии пожилых людей.

В - третьих, активно искать поддержку со стороны соответствующей политики. Сучжоу является относительно отсталым в плане экономического развития в пределах дельты реки Янцзы и имеет ограниченные возможности по предоставлению основных общественных услуг. Ему необходимо увеличить финансовые инвестиции, а также необходима соответствующая политическая поддержка со стороны государства и провинции, чтобы неуклонно повышать возможности региона по предоставлению основных общественных услуг.

3.3 Продвигать культурного строительства и накопление духовных сил для новой эпохи

Во - первых, увеличить инвестиции в культурное образование и усилим строительство аппаратных сооружений. Активно углублять изучение основных социалистических ценностей, использовать информационные технологии для создания платформы культурной пропаганды, укреплять создание команд талантов и закладывать аппаратную основу для идеологической и культурной пропаганды.

Во - вторых - создать систему государственного культурного обслуживания, усовершенствовать систему управления, производства и эксплуатации культурой, построить современный культурный рынок, отвечающий потребностям народа, и обеспечить институциональные механизмы, гарантирующие достижение великого культурного развития и процветания. Объединив создание национального цивилизованного города и политики возрождение сельской районов, интегрировать соответствующие ресурсы для активного изучения программ строительства духовной цивилизации.

В - третьих, Улучшить систему третичных распределений, чтобы создать хорошую атмосферу социальной взаимопомощи. Мы должны сосредоточиться на инвестициях в благотворительность, улучшить политику и правила благотворительности, повысить доверие к благотворительным организациям, стремиться к созданию в обществе атмосферы взаимопомощи и добровольчества, а также улучшить модель распределения доходов и богатства.

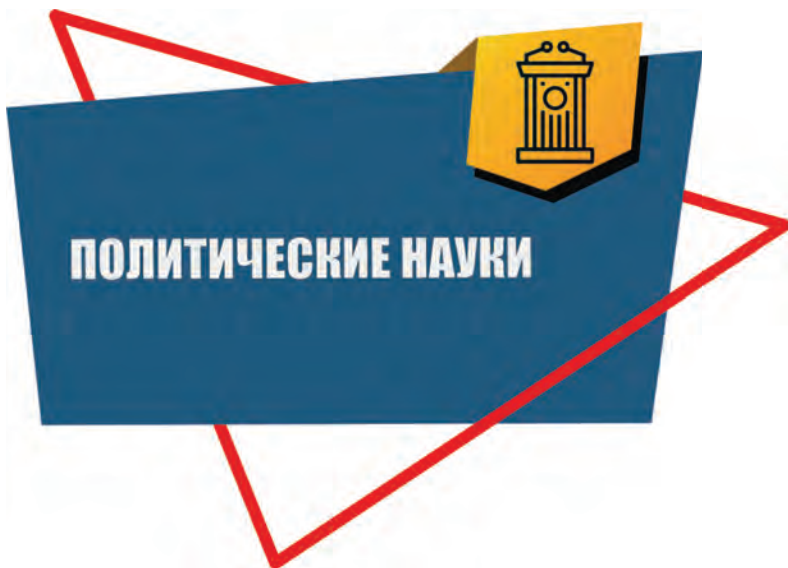
Список использованной литературы

[1] 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [EB / OL].[2022 - 10 - 25].[http: // www.gov.cn / xinwen / 2022 - 10 / 25 / content _ 5721685.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm) Доклад на XX Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая

[2] 2022年全市经济运行情况[EB / OL].[2023 - 01 - 30].[https: // tjj.ahsz.gov.cn / sjsz / tjxx / 193457781.html](https://tjj.ahsz.gov.cn/sjsz/tjxx/193457781.html) Экономические показатели Сучжоу в 2022 году

[3] 从“七人普”看宿州十年人口发展变化[EB / OL]. [2021 - 09 - 26] [https: // tjj.ahsz.gov.cn / sjsz / tjfx / 192231271.html](https://tjj.ahsz.gov.cn/sjsz/tjfx/192231271.html) Анализ демографического развития Сучжоу за последнее десятилетие по данным "Седьмой переписи населения

© Ван Чичэн, 2023



Ханбиков Т.И.

Студент 4 курса Института права УУНиТ
г. Уфа, Россия

Научный руководитель: Новикова О.И.

канд. ист. наук, доцент
УУНиТ,
Г. Уфа, Россия

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация:

С образованием эпохи цифровизации остро встал вопрос о необходимости обеспечения безопасности конфиденциальных данных лиц и вопрос об контроле за информацией, находящейся на все различных интернет - платформах. Данный вопрос затронул и государства. Обеспечение безопасности в киберпространстве стало необходимостью. В настоящий момент, по данным Международного союза электросвязи, пользователями Интернета являются 5,3 миллиарда людей. Это более 60 % мирового населения. Необходимость и потребность в обеспечении кибербезопасности растет. В частности, это связано с обширным использованием людьми Интернета, участием государств и организаций в обеспечении безопасности в сети. Данная проблематика приобрела международный характер. В работе автор рассматривает историю зарождения и виды киберугроз, истоки происхождения термина «кибербезопасность», исследует эволюцию данного термина и методы обеспечения безопасности в киберпространстве.

Ключевые слова:

Интернет, кибербезопасность, цифровизация, Международный союз электросвязи, безопасность конфиденциальных данных, интернет - платформы, киберпространство.

Ханбиков Т.И.

Student of the Institute of Law
Ufa University of Science and Technology
Ufa, Russian Federation

Scientific supervisor: Новикова О.И.

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Ufa University of Science and Technology
Ufa, Russian Federation

ENSURING CYBERSECURITY IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Abstract:

With the formation of the era of digitalization, the question of the need to ensure the security of confidential data of individuals and the issue of controlling information on all different Internet platforms has become acute. This issue has also affected States. Ensuring security in cyberspace has become a necessity. At the moment, according to the International Telecommunication Union,

5.3 billion people are Internet users. This is more than 60 % of the world's population. The need and need for cybersecurity is growing. In particular, this is due to the extensive use of the Internet by people, the participation of states and organizations in ensuring security on the network. This problem has acquired an international character. In this paper, the author examines the history of the origin and types of cyber threats, the origins of the term "cybersecurity", explores the evolution of this term and methods of ensuring security in cyberspace.

Keywords:

Internet, cybersecurity, digitalization, International Telecommunication Union, security of confidential data, Internet platforms, cyberspace.

С момента появления Интернета и цифровых технологий, жизнь людей стала напрямую связана с сетью и технологиями. Данная тенденция имеет огромную роль в истории человечества. Интернет - ресурсы и платформы используются во всех сферах жизнедеятельности человека. Они используются в системе образования, в государственном аппарате, в сфере услуг и так далее. Исходя из данных, ранее указанных в работе, можно отметить, что практически жизнь каждого человека связана с Интернетом. На данный момент им пользуются 5.3 миллиарда человек [1]. Необходимо указать, что данная вовлеченность населения имеет целый ряд рисков и проблем. Деятельность преступных элементов в современном мире, неотъемлемо связана с сетью. Через сайты и иные Интернет - ресурсы производится агитация со стороны террористических организаций, закупка вооружения и обеспечивается движение денежных масс. В частности, существует огромное количество сайтов, содержащих вредоносное ПО, производятся хакерские действия, обман потребителей и все различные виды интернет мошенничества. В своей работе «Угрозы кибербезопасности в информационной среде» Коцацкий Н. М. и Мотуз А. С. выделили следующие виды вредоносного ПО:

- Вирусы - фрагмент кода внедряется в приложение. Когда приложение запускается, запускается вредоносный код.
- Черви - вредоносное ПО, которое использует уязвимости программного обеспечения и бэкдоры для получения доступа к операционной системе. После установки в сети червь может выполнять такие атаки, как распределенный отказ в обслуживании (DDoS).
- Трояны - вредоносный код или программное обеспечение, которое выдает себя за невинную программу, скрывающуюся в приложениях, играх или вложениях электронной почты. Ничего не подозревающий пользователь загружает троян, позволяя ему получить контроль над своим устройством.
- Программа - вымогатель - пользователю или организации запрещен доступ к их собственным системам или данным с помощью шифрования. Злоумышленник обычно требует уплаты выкупа в обмен на ключ дешифрования для восстановления доступа, но нет гарантии, что уплата выкупа фактически восстановит полный доступ или функциональность.
- Криптоджекинг - злоумышленники развертывают программное обеспечение на устройстве жертвы и без их ведома начинают использовать свои вычислительные ресурсы для генерации криптовалюты. Затронутые системы могут стать медленными, а комплекты криптоджекинга могут повлиять на стабильность системы.

- Шпионское ПО - злоумышленник получает доступ к данным ничего не подозревающего пользователя, включая конфиденциальную информацию, такую как пароли и платежные реквизиты. Шпионское ПО может повлиять на настольные браузеры, мобильные телефоны и настольные приложения.

- Рекламное ПО - активность пользователя в браузере отслеживается для определения моделей поведения и интересов, что позволяет рекламодателям рассылать пользователю целевую рекламу. Рекламное ПО связано со шпионским ПО, но не требует установки программного обеспечения на устройство пользователя и не обязательно используется в злонамеренных целях, но может использоваться без согласия пользователя и ставить под угрозу его конфиденциальность.

- Без файловое вредоносное ПО - в операционной системе не установлено программное обеспечение. Собственные файлы, такие как WMI и PowerShell, редактируются для включения вредоносных функций. Эту скрытую форму атаки трудно обнаружить (антивирус не может ее идентифицировать), поскольку скомпрометированные файлы распознаются как легитимные.

- Руткиты - программное обеспечение внедряется в приложения, прошивки, ядра операционных систем или гипервизоры, обеспечивая удаленный административный доступ к компьютеру. Злоумышленник может запустить операционную систему в скомпрометированной среде, получить полный контроль над компьютером и доставить дополнительное вредоносное ПО [4, с. 637].

Согласно Борисенко А. Е.:

«Выделяют несколько источников киберугроз: враждебные страны, террористические организации, преступные группы, хакеры и вредоносные инсайдеры. Причиной может быть что угодно, шпионаж, шантаж, угроза национальной безопасности, личная выгода» [5, с. 298].

В связи с этим, перед мировым сообществом встал вопрос об обеспечении безопасности в Интернете. С данным мнением соглашаются Дanelьян А.А. и Гуляева Е.Е., они описывают данную проблематику следующим образом:

«В современном мире существенно возросло количество преступлений, совершаемых в киберпространстве. Регулярно появляются новые виды вредоносного программного обеспечения, используемого для достижения незаконных целей. По оценкам экспертов, материальный ущерб мировой экономике от преступлений, совершаемых с помощью информационно - коммуникационных технологий, исчисляется триллионами долларов США» [6, с. 45].

Термин «киберпространство» был использован в 1982 году писателем Гибсоном У. в его работе «Сожжение Хром».

«По мере того как в 1990 - х годах Интернет стремительно расширялся, хакеры начали участвовать в кибер - розыгрышах, в то время как преступники низкого уровня начали изучать потенциал киберпреступности. Как только было показано, что «преступность окупается» в киберпространстве, организованная преступность начала пробивать себе дорогу на сцену, в некоторых случаях, очевидно, с благословения и даже при поддержке правительств, на территории которых они действовали» - так Цаканян В.Т. описал историю появления киберпреступности [7, с. 340].

Введение термина «кибербезопасность» напрямую связана с упомянутым выше термином «киберпространство» и появлением преступности в данном пространстве.

Исходя из всех данных, указанных ранее в работе, следует сделать вывод о том, что преступления в киберпространстве развиваются. Это связано с ростом вовлечения людей, государств и организаций в Интернет. Ранее они представляли минимальную угрозу для обычных граждан. Однако, на текущий момент транснациональная преступность, международный терроризм и Интернет являются взаимосвязанными вещами. Достаточно вспомнить информационное противостояние государств против ИГИЛа. В своей работе «США – ИГИЛ: информационное противостояние кто побеждает в социальных сетях?» Цветкова Н.А. следующим образом описала деятельность террористических организаций в Интернете, на примере ИГИЛ:

«ИГИЛ - первая в истории террористическая организация, которая проводит масштабную и эффективную информационную войну в сети Интернет. 2013 год стал для ИГИЛ «годом Твиттера»: в этой социальной сети было создано 60 тыс. учетных записей террористов и их последователей. Такого масштаба не достигало ни одно государство или правительство. Эксперты предложили Б. Обаме снизить роль правительства США в распространении информации против ИГИЛ и задействовать популярных блоггеров разных стран, а также массу неправительственных организаций, которые будут высказываться против ИГИЛ и увлекать уязвимую молодежь на сторону добра. Стенгел был сторонником стратегии привлечения специалистов и руководства таких компаний, как Google, Facebook и Twitter для проведения операции по уничтожению посланий террористов. Администрация Б. Обамы согласилась с новыми предложениями» [8, с. 2, 6.].

Международное обеспечение безопасности в киберпространстве обеспечивается благодаря деятельности Организации Объединенных Наций. Согласно Уставу ООН, обеспечение международного мира и безопасности являются одними из основных задач и целей ООН. Обеспечение безопасности в киберпространстве не упоминаются в Уставе. Однако, современная преступная деятельность в Интернете является угрозой для этих задач. В следствии этого, перед ООН встал вопрос о необходимости включения киберпространства в число «областей», нуждающихся в обеспечении безопасности. В частности, данная тенденция стала необходимостью, после начала активного использования террористическими организациями Интернета в своих преступных целях.

5 декабря 2018 года под номером А / RES / 73 / 27 была принята Резолюция ООН «Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности» [9]. Согласно ей:

1. ООН подтверждает, что ИКТ могут быть использованы как в законных, так и в злонамеренных целях.

2. Организация Объединенных Наций должна играть ведущую роль в поощрении диалога между государствами - членами для выработки общего понимания в отношении обеспечения безопасности при использовании ИКТ и самих ИКТ, а также в выработке единого понимания в вопросах применимости международного права и норм, правил и принципов ответственного поведения государств в этой сфере, поощрять региональные усилия, меры по укреплению доверия и повышению транспарентности, а также способствовать наращиванию потенциала и распространению передового опыта.

3. Существует возможность включения в ИКТ скрытых вредоносных функций, которые могут использоваться для подрыва безопасности и надежности использования ИКТ и всей системы производства и сбыта информационных товаров и информационно - технических услуг, а также для подрыва доверия между контрагентами в сфере торговли и причинения ущерба национальной безопасности.

22 декабря 2018 года под номером А / RES / 73 / 266 была принята Резолюция ООН «Поощрение ответственного поведения государств в киберпространстве в контексте международной безопасности» [10]. В данной Резолюции ООН призывает государства - члены к соблюдению следующих пунктов:

1. Поддерживать осуществление совместных мер, определенных в докладах Группы правительственных экспертов, для рассмотрения угроз, возникающих в этой сфере, и обеспечения открытой, интероперабельной, надежной и безопасной информационно - коммуникационной среды, исходя из необходимости сохранить свободный поток информации.

2. Руководствоваться при использовании информационно коммуникационных технологий докладами Группы правительственных экспертов по достижениям в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности за 2010, 2013 и 2015 годы.

С 5 декабря по 21 декабря 2018 года в рамках деятельности ООН было проведено мероприятие «Кибервызов» [11]. На данном мероприятии были проведены обсуждения вопросов борьбы террористической деятельностью в Интернете и представлены соображения о способах решения этой проблемы. Конечным продуктом являются 4 задачи, набравшие наибольшее число голосов. К ним относятся:

1. Система «Plug - and - Play» для живой криминалистики.

2. Использование учебной программы серии семинаров: Борьба с радикализацией посредством профилактического образования, обучения цифровым навыкам и обучения предпринимательству.

3. Цензура и фильтрация террористического и радикального контента в Интернете.

4. Использование аналитической записки: Полицейская деятельность в онлайн - сообществе.

На данный момент перед мировым сообществом остро встала проблема о необходимости обеспечения безопасности в киберпространстве. Об этом свидетельствует статистика, подготовленная Министерством внутренних дел РФ. Исходя из данной статистики, каждое четвертое преступление происходит в киберпространстве и относится к киберпреступности [2]. Также, в связи с ростом данного вида преступности ООН активизировала и усилила свою политику по обеспечению безопасного и свободного киберпространства. 17 января 2023 года на официальном сайте ООН была опубликована новость о прохождении четвертой сессии Специального комитета по разработке всеобъемлющей международной конвенции о противодействии использованию информационно - коммуникационных технологий в преступных целях [3]. Это свидетельствует о желании ООН создать некую комиссию, нацеленную исключительно на борьбу с киберпреступностью.

Список использованной литературы:

1. Измерение цифрового развития: факты и цифры 2022 // Официальный сайт Международного союза электросвязи <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx> (дата обращения: 01.04.2023)
2. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2022 года // Официальный сайт МВД РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/35396677/?ysclid=lg0u9aa5li125813964> (дата обращения: 02.04.2023)
3. Киберпреступность // Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. URL: <https://news.un.org/ru/story/2023/01/1436692> (дата обращения: 01.04.2023)
4. Кодацкий М. Н., Мотуз А. С. Угрозы кибербезопасности в информационной среде // StudNet. 2022. № 1. P. 633 - 639.
5. Борисенко А. В. Понятие кибербезопасности. Кибербезопасность государственных органов // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов X Международной научно - практической конференции. 2022. С. 297 - 299.
6. Danelyan A. A., Gulyaeva E. E. International Legal Aspects of Cybersecurity // Moscow Journal of International Law. 2020. No. 1. P. 44 - 53.
7. Tsakanyan V. T. The role of cybersecurity in world politics // Vestnik RUDN. International Relations. 2017. Vol. 17. No. 2. P. 339 - 348.
8. Цветкова Н. А. США – ИГИЛ: информационное противостояние кто побеждает в социальных сетях? // Азия и Африка сегодня. 2017. № 2. С. 2 - 7.
9. Резолюция ООН от 5 декабря 2018 года под номером А / RES / 73 / 27 «Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности» // Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N18/418/07/PDF/N1841807.pdf?OpenElement> (дата обращения: 01.04.2023)
10. Резолюция ООН «Поощрение ответственного поведения государств в киберпространстве в контексте международной безопасности» от 22 декабря 2018 года под номером А / RES / 73 / 266 // Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N18/465/04/PDF/N1846504.pdf?OpenElement> (дата обращения: 03.04.2023)
11. Мероприятие «Кибервызов» от 5 декабря 2018 // Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. URL: <https://ideas.unite.un.org/counterdigerterrorism/Page/Home> (дата обращения: 03.04.2023)

© Ханбиков Т.И., 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Спириданчук Н.В., Мамаева Н.А. ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ СИСТЕМ ЕСТЕСТВЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ	5
---	---

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Чирилёв С.М. ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ОБВОДНЕНИЯ СКВАЖИН. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОНОМНЫХ УСТРОЙСТВ КОНТРОЛЯ ПРИТОКА	10
---	----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бачковская Ю.С. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АДАПТИВНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ МАТЕМАТИКИ	16
---	----

Вялитова Д.Р., Имомова Т.М. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «БЮРО ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ»	24
---	----

Гершевский Е.В. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ С ПОМОЩЬЮ БПЛА И СРЕДЫ QGIS	28
--	----

Круглова Т. Н., Недовесов А. В., Скубовская П. А. МЕХАТРОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАРУЖНОЙ ИНСПЕКЦИИ ТРУБОПРОВОДА	32
--	----

Морозов С.В., Микита Г.И. МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАЗЕМЛЯЮЩЕГО УСТРОЙСТВА ПОДСТАНЦИИ С СОПРОТИВЛЕНИЕМ ГРУНТОВ ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ БРЯНСКОГО РЕГИОНА	34
--	----

Московкина А.Э. АНАЛИЗ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ	37
---	----

Свиридова В.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СУБЪЕКТОВ РФ	42
---	----

Соколов В.В. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	44
---	----

Харисов Н.И. КОМПЕНСАЦИЯ ВЫСШИХ ГАРМОНИК	50
---	----

Харисов Н.И.
ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОСРЕДСТВОМ
АУП «ПАРАБОЛА» 53

Шарифуллин Б.Р.
ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ
ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ 55

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аврамчиков В.М.
ПЛАТФОРМЕННАЯ МОДЕЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА 60

Антонов С.В.
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ КАК ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 65

Беспалов Д.А.
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА 72

Бирюков А. Н.
МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ
ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТАРГЕТИНГА 74

Бреднева Е.Е.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ 76

Волкова Л. Н.
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 80

Вялитова Д.Р., Шумикова П.А.
АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ 81

Голубева Т.В.
ВАЖНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 83

Губанова А.В.
ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ЛИДЕРА
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 86

Дорошенко Д.А.
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ
ОПЕРАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
С УЧЕТОМ ЦИФРОВИЗАЦИИ,
ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПЕРЕОРИЕНТИРОВАНИЯ
ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ 91

Есин С.В. КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	95
Колесникова В. В. АНАЛИЗ САМОЗАНЯТОСТИ КАК НАЛОГОВОГО РЕЖИМА	100
Колодяжная О.В. РЕКРУТИНГ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	103
Лазарева К.С., Попова В.М. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	105
Мизин И.А. МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	107
Музалёва О.В. ДОЛГОСРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	112
Насонова Д.В., Ивашевская А.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	115
Остафичук Е.С. ИНВЕСТИЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА	118
Себелев М.А. КОНВЕЙЕР АНАЛИТИКИ ДАННЫХ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ	120
Смирнов М.А., Коршунов И.А. АНАЛИЗ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	124
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
Гладкова Е.Д. БИЗНЕС - АНГЛИЙСКИЙ КАК СРЕДСТВО МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	128
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Батырев Д.Н., Кензеева А.А., Батырев С.Д. ВОПРОСЫ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ)	133

Бекмурзаев М. М. О РЕГИОНАЛЬНОМ ОПЫТЕ ПЛАНИРОВАНИЯ АНТИКРИМИНОГЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ПРОКУРОРСКОЙ ПРАКТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ В ЭТОЙ СФЕРЕ	137
Герасименко Д. М. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВОСУДИЯ	141
Захарова А.А. ОБЪЕКТИВИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ ВОЕННО - УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИЙ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ	143
Краснов А. А. КРАЙНЯЯ НЕОБХОДИМОСТЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРЕДПИСАНИЯ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ	146
Мартынова З.Ю. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ	151
Радошнова Н. А. ПРАВОВОЙ СТАТУС СУДА ЕАЭС	153
Шидловская А. С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАСКРЫТИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	155
Шишова И. В. К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СЛЕДОВАТЕЛЯ И ПСИХОЛОГА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	158
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Виноградова К.Н. ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГОВ К НОВЫМ СОЦИАЛЬНЫМ МЕДИА КАК К СРЕДСТВАМ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ	163
Гревцева Е.И., Братчина А.А. РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО И ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕНТРА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ В ДОО	166
Губин В.Н., Федотов А.В., Рогоза В.И. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ АВТОДЕЛУ	168

Гуляев Д.А., Вялых А.В. КОДИРУЯ ЗДОРОВЬЕ: КАК ПРОГРАММИРОВАНИЕ ВОПЛОЩАЕТ ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ В НОВЫХ ИЗМЕРЕНИЯХ	170
Гуляев Д.А., Вялых А.В. ЦИФРОВОЙ ТРЕНИРОВОЧНЫЙ РЕВОЛЮЦИОНЕР: КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕОБРАЗУЕТ МИР ДЗЮДО ДЛЯ ДЕТЕЙ	172
Еременко Е. Н., Загорулько Н.Я. ИГРА КАК ФОРМА ИНТЕРАКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ДОШКОЛЬНИКОВ	173
Копьева Э. А., Федорищева Е. С. МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ	175
Мигунова М.В., Петрикова Е.В., Аблѣзгова О.В. «КОМПОЗИЦИОННЫЕ ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ВЫСТАВКИ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»	178
Невинный Б.А. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ ПОСТРАДАВШИМ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧС ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА	180
Носова О.В., Кошкарров М.В., Шишов И.И. «ЦИФРА» В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ	183
Khoroshilova M. V. DIGITAL LITERACY AS AN INDICATOR OF THE READINESS OF FUTURE TEACHERS FOR PATRIOTIC EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN IN A DIGITAL ENVIRONMENT	185
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	
Круглова Н.В., Ксендзюк Н.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ГАЛИТОЗА В ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ	189
Тишанинова Е.О., Токмакова Л.А. ПАТОФИЗИОЛОГИЯ МЕТАБОЛИЧЕСКОГО СИНДРОМА	191
Токмакова Л.А. ТЕНДЕНЦИЯ СЕРДЕЧНО - СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У СПОРТСМЕНОВ	193
Токмакова Л.А., Чурай К.В. ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ	195

АРХИТЕКТУРА

- Шонина Д.С.
АРХИТЕКТУРА ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
НАРОДОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА 199

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Иванова В. М.
ОСОЗНАННОСТЬ КАК СПОСОБ ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВСЛЕДСТВИЕ ВЛИЯНИЯ
ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА 203

- Чан - Сян М.А., Созинова М.В.
ВОЗМОЖНОСТИ КОНТЕНТ - АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 207

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ван Чичэн
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ
ВСЕОБЩЕЙ ЗАЖИТОЧНОСТИ В СУЧЖОУ 211

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ханбиков Т.И.
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 218

Научное издание

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 мая 2023 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 12.05.2023 г. Формат 60x90/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 13,40. Тираж 500. Заказ 1814.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68