

**НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»**



# **ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
25 октября 2014г.**

**Часть 1**

**Уфа  
АЭТЕРНА  
2014**

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
И 33

*Ответственный редактор:  
Сукиасян А.А., к.э.н.*

**И 33 ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО:**  
сборник статей Международной научно-практической конференции (25 октября 2014 г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.1./ - Уфа: Аэтерна, 2014. – 160 с.

ISBN 978-5-906769-21-3 - Часть 1  
ISBN 978-5-606769-23-7

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО»**, состоявшейся 25 октября 2014 г. в г. Уфа.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 00(082)  
ББК 65.26

ISBN 978-5-906769-21-3 - Часть 1  
ISBN 978-5-606769-23-7

© Коллектив авторов, 2014  
© ООО «Аэтерна», 2014

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И  
ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ  
УНИВЕРСАМА №758 «Fix-price»)**

В системе обслуживания населения торговля занимает особое место. Торговля в современном обществе призвана удовлетворять повседневные потребности населения.

Особая роль в розничной торговле принадлежит организации продажи и обслуживания покупателей. От уровня обслуживания покупателей во многом зависит эффективность торговли. Требования, предъявляемые к торговому обслуживанию, установлены законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 05.05.2014) «О защите прав потребителей» [4, с. 197].

К наиболее характерным элементам, определяющим уровень торгового обслуживания покупателей, можно отнести:

- 1) наличие устойчивой номенклатуры товаров, отвечающей запросам покупателей;
- 2) применение современных технологий продажи товаров, обеспечивающих должный уровень обслуживания покупателей;
- 3) четкое соблюдение принципов, приемов и правил торговли;
- 4) предоставление торговых и сервисных услуг, направленных на интересы покупателей;
- 5) профессиональная и социально-психологическая подготовка персонала, осуществляющего деловое общение с покупателями;
- 6) широкое использование внутримагазинной информации и рекламы.

Дальнейшее исследование организации процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей будет проводиться на примере универсама №758 «Fix-price», который является одним из сети универсамов ООО «Бэст Прайс».

Универсам №758 «Fix-price» расположен в городе Курске на проспекте Дружбы 9А.

Универсамы «Fix-price» являются абсолютно новым и уникальным форматом на российском рынке розничной торговли, хотя в мире он очень популярен и востребован уже долгое время.

К числу основных операций продажи товаров в универсаме относятся:

- ознакомление покупателя с реализуемым ассортиментом товаров;
- формирование мотивации выбора товаров покупателем;
- отбор выбранных товаров;
- расчет за отобранные товары и получение покупки [2].

В универсаме №758 «Fix-price» продажа товаров осуществляется методом самообслуживания.

Ассортимент, представленный в универсаме №758 «Fix-price», насчитывает около 2000 наименований. В универсаме представлен ассортимент продовольственных (20%) и непродовольственных товаров (80%).

Ассортимент товаров в магазине еженедельно пополняется и расширяется. Покупателям предлагается широкий спектр товаров.

Ассортиментный перечень реализуемых товаров включает в себя 30% товаров отечественного производства и 70% ввозимых из других стран. Это связано с тем, что у большинства российских производителей закупочная цена не соответствует ценовой политике компании – «все по 39 рублей» [3].

При исследовании торговой деятельности универсама №758 «Fix-price» были проанализированы возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны компании ООО «Бэст Прайс», влияющие на процесс продажи товаров и обслуживание покупателей.

На основании проанализированных данных можно составить матрицу SWOT (табл. 1).

Таблица 1. SWOT-анализ организации процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей\*

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- известность торговой марки «Fix-price»;</li> <li>- разнообразие ассортимента;</li> <li>- большая площадь магазина;</li> <li>- низкие цены, большие обороты продаж;</li> <li>- магазины «Fix-price» являются абсолютно новым и уникальным форматом на российском рынке розничной торговли;</li> <li>- налаженные партнерские отношения с поставщиками.</li> </ul>	<p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постепенно снижается предубежденность против магазинов-дискаунтеров;</li> <li>- повышение уровня жизни;</li> <li>- лидерство на рынке;</li> <li>- совершенствование организации процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей.</li> </ul>
<p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- текучесть кадров;</li> <li>- работа только с наличной системой расчета;</li> <li>- недостаток расчетно-кассовых узлов;</li> <li>- много товаров очень низкого качества;</li> <li>- беспорядок в торговом зале.</li> </ul>	<p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постоянно растущее число конкурентов;</li> <li>- низкие барьеры входа новых компаний на рынок;</li> <li>- высокая подверженность влиянию изменения законодательства и таможенных процедур.</li> </ul>

\*Источник: собственные выводы автора

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что в торговой деятельности универсама №758 «Fix-price» достаточно много сильных сторон и возможностей развития. Следует обратить внимание на такие слабые стороны магазина, как текучесть кадров, недостаток расчетно-кассовых узлов и возможность работы магазина только с наличной системой расчета.

На основании сделанного *SWOT-анализа* были составлены матрицы угроз и возможностей для универсама №758 «Fix-price» (табл. 2).

Таблица 2. Анализ угроз со стороны конкурентных сил\*

Вероятность реализации угроз	Последствия угроз		
	Разрушительные (Р)	Тяжелые (Т)	Легкие (Л)

Высокая (В)	ВР Изменение таможенных правил	ВТ Новые конкуренты	ВЛ Влияние поставщиков
Средняя (С)	СР	СТ Новые законодательные акты	СЛ
Низкая (малая вероятность) (Н)	НР	НТ	НЛ

\*Источник: собственные выводы автора

В поле немедленного реагирования попадают угрозы изменения таможенных правил и привлекательность рынка для новых конкурентов.

Угрозу прихода в отрасль новых конкурентов компания может уменьшить путем увеличения своей доли рынка и развития бренда, что требует большего внимания к развитию маркетинга и достаточному его финансированию. Угроза повышения таможенных пошлин и изменения правил ввоза товаров может быть частично снижена путем применения стратегии диверсификации и введения в ассортиментный ряд товаров, в меньшей степени подверженных данной угрозе.

Следующий этап – матрица возможностей, представленная ниже (табл. 3).

Таблица 3. Анализ возможностей, предоставляемых рынком\*

Вероятность использования возможностей	Влияние возможностей		
	Сильное (С)	Умеренное (У)	Малое (М)
Высокая (В)	ВС Рост рынка	ВУ	ВМ
Средняя (С)	СС Программы властей по развитию сектора товаров низшей ценовой категории	СУ Избыток товара у поставщиков	СМ
Низкая (малая вероятность) (Н)	НС	НУ	НМ

\*Источник: собственные выводы автора

Матрица возможностей, показала, что на поля наиболее благоприятными являются возможности роста рынка. Преимущества государственных программ, стимулирующих развитие сектора товаров низшей ценовой категории, существенно важны при развитии сети универсамов компании.

Исходя из полученных ранее данных при SWOT-анализе, можно выделить основные направления совершенствования организации процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в ООО «Бэст Прайс» (универсаме №758 «Fix-price»):

1) внедрение в торговую сеть «Fix-price» и в частности в универсам №758 систему «self-checkout» (кассовый аппарат самообслуживания);

- 2) повышение лояльности покупателей;
- 3) оптимизация торгового процесса.

Эти мероприятия помогут правильно и качественно организовать торговое обслуживание покупателей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.05.2014). – URL: <http://base.consultant.ru/>, дата обращения 22.10.2014.
2. Стандарты обслуживания покупателей в сети универсамов «Fix-price», 2013.
3. Устав ООО «Бэст Прайс», 2011.
4. Голубков, Е. П. SWOT-анализ: существующие методики и пути их совершенствования // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. - №1.
5. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность [Текст]: учебник / Ф. П. Половцева. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 247 с.
6. Официальный сайт «Fix-price» [Электронный ресурс]: О компании. – URL: <http://www.fix-price.ru/about/>, дата обращения 21.10.2014.

© Н.В. Анпилогова, 2014

**УДК 332.14**

**Л.Л. Богомолова**

профессор кафедры Экономики ИМЭК ЮГУ  
кандидат экономических наук  
Югорский государственный университет  
г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация

### **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НЕФТЯНЫХ ПРОВИНЦИЙ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ**

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра это регион, который является основной энергетической базой Российской Федерации на протяжении многих десятилетий. Развитие экономики округа тесно связано с развитием нефтегазодобывающей отрасли в регионе.

С начала освоения нефтяной отрасли на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры было открыто 461 месторождение и с начала освоения нефтяных запасов добыта 10-миллиардная тонна нефти, что составляет 51 % добычи российской нефти и почти 7 % мировой добычи. Доля добычи газа в автономном округе составляет около 5% от общероссийских объемов.

Структура промышленности автономного округа сохранит свою зависимость – около 87,0 % добычи полезных ископаемых на перспективу до 2015 года, и, несмотря на это некоторые виды деятельности укрепят свои позиции, так производство и распределение электроэнергии, газа и воды увеличится до 8,6 % с 6,7 % в базовом периоде, увеличится доля производства нефтепродуктов до 2,3 %. В среднесрочной перспективе развитие топливно-энергетического комплекса останется основным фактором экономического роста.

В 2015 году годовая добыча нефти к уровню 2011 года прогнозируется с уменьшением на 12,1 млн. тонн или на 4,6 %. В среднесрочном периоде объем добычи нефти на территории автономного округа по второму варианту прогнозируется: 259,0 млн. тонн в

2012 году; 255,2 млн. тонн в 2013 году; 253,5 млн. тонн в 2014 году; 250,9 млн. тонн в 2015 году.

Таблица 1 – Структура промышленного производства

Показатели	2011г.	2012г.	2013г.	Прогноз	
				2014г.	2015г.
Промышленность – всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	89,0	89,9	87,9	87,5	86,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6,7	6,2	7,8	8,0	8,6
Обрабатывающие производства:					
Производство нефтепродуктов	2,0	2,0	2,1	2,2	2,3
Пищевая промышленность	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Производство строительных материалов	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Машиностроение	1,6	1,1	1,3	1,3	1,4
Лесопромышленный комплекс	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Химический комплекс	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Прочие	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3

С 2003 года в автономном округе наблюдается снижение темпов добычи, а с 2008 года уменьшение непосредственно добычи нефти. Это связано с объективными изменениями в структуре извлекаемых запасов месторождений, с недостатком ресурсных мощностей из-за постепенного истощения старых месторождений, замедления темпа ввода в эксплуатацию новых месторождений.

Для поддержания добычи нефти потребуются привлечение дополнительных финансовых и технологических ресурсов. Внедрение новых технологий и вовлечение в добычу баженовской свиты приведет к увеличению инвестиций, в результате капитальные вложения в добычу нефти в сопоставимых ценах вырастут к 2015 году на 3,0 %, в номинале ежегодное увеличение – 37,4 млрд. рублей.

Экологическая ситуация в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, как и в большинстве регионов России нестабильна. Особенности нефтегазодобывающего производства как отрасли проявляются в повышенной опасности его продукции – нефти, газа, высокоминерализованных и термальных вод и др. Эта продукция пожароопасная, опасна по химическому составу, гидрофобности и т.д.

Второй особенностью нефтегазодобывающего производства является то, что оно способно вызывать глубокие преобразования природных объектов земной коры на больших глубинах – до 10-12 тыс. м. В процессе нефтегазодобычи осуществляются широкомасштабные и весьма существенные воздействия на пласты (нефтяные, газовые, водонасыщенные и др.). Так, интенсивный отбор нефти в больших масштабах из высокопористых песчаных пластов – коллекторов приводит к значительному снижению пластового давления, т.е. давления пластового флюида – нефти, газа, воды. Нагрузка от веса вышележащих пород первоначально поддерживалась как за счет напряжений в породном скелете пластов, так и за счёт давления пластового флюида на стенки пор. Следует отметить, что нефтегазодобыча может воздействовать не только на отдельный глубоководный пласт, но и на несколько различных по глубине пластов одновременно. Иными словами, нарушается равновесие литосферы, т.е. нарушается геологическая среда.

Третьей особенностью нефтегазодобывающего производства является то, что практически все его объекты, применяемые материалы, оборудование, техника являются источником повышенной опасности. Сюда же относятся весь транспорт и спецтехника – автомобильная, тракторная, авиа и т.п. Опасны трубопроводы с жидкостями и газами под высоким давлением, все электролинии, токсичны многие химреагенты и материалы. Могут поступать из скважины и выделяться из раствора такие высокотоксичные газы, как сероводород; являются экологически опасными факелы, в которых сжигается неиспользуемый попутный нефтяной газ.

Аварии на указанных объектах приводят к очень тяжёлым экологическим последствиям. Так, при порывах трубопроводов загрязняются земли, почвы, воды.

Четвёртой особенностью нефтегазодобывающего производства является то, что для его объектов необходимо изымать из сельскохозяйственного, лесохозяйственного или иного пользования соответствующие участки земли. Иными словами, нефтегазодобывающее производство требует отвода больших участков земли (нередко на высокопродуктивных угодьях). Объекты нефтегазодобычи (скважины, пункты сбора нефти и т.п.) занимают относительно небольшие площадки в сравнении, например, с угольными карьерами, занимающими очень большие территории (как сам карьер, так и отвалы вскрышных пород). Однако число объектов нефтегазодобычи очень велико. Ввиду очень большой разбросанности объектов нефтегазодобычи очень велика протяжённость коммуникаций – постоянных и временных автодорог, железных дорог, водных путей, линий электропередач, трубопроводов различного назначения (нефте-, газо-, водо-, глино-, продуктопроводов и т.д.). Поэтому общая площадь отводимых под нефтегазодобычу земель – пашен, лесов, сенокосов, пастбищ, ягельников и т.д. достаточно велика.

Пятой особенностью нефтегазодобывающего производства является огромное количество транспортных средств, особенно автотракторной техники. Вся эта техника – автомобильная, тракторная, речные и морские суда, авиатехника, двигатели внутреннего сгорания в приводах буровых установок и т.д. так или иначе загрязняют окружающую среду: атмосферу – выхлопными газами, воды и почвы – нефтепродуктами (дизельным топливом и маслами).

Таким образом, характер воздействия нефтегазового комплекса на экологию обусловлен тем, что все технологические процессы нефтегазодобывающего производства – разведка, бурение, добыча, переработка, транспорт – оказывают отрицательное влияние на окружающую среду.

Поэтому решение проблемы экологического обеспечения нефтегазового строительства должно осуществляться на основе системного программно-целевого подхода, поскольку всякий раз требуется решение целого комплекса задач, связанных с определением источников вредных воздействий и загрязнений по всей совокупности технологий нефтегазового строительства; экологических резервов осваиваемых территорий; характера взаимодействий строительного производства с компонентами природной среды с учётом региональных факторов; экологической ситуации на момент начала строительства (фоновое состояние) и прогноза на период строительства и эксплуатации, т.е. оценки реальной и потенциальной экологической опасности на весь период существования объекта для штатной и аварийной ситуаций; системы критериев и количественных показателей устойчивости ландшафтов к воздействиям и эффективности природоохранительных мероприятий и т.д.

Особую остроту экологические проблемы нефтегазового строительства приобрели при освоении нефтяных, газовых и газоконденсатных месторождений Севера и Крайнего Севера Западной Сибири и Европейской части России. Экстремальность экологической



ситуации там обусловлена повсеместным залеганием многолетнемерзлых пород, низкой биологической активностью и скудностью местной флоры и фауны вследствие продолжительного периода отрицательных температур.

За время своего существования нефтегазодобывающий комплекс нанес колоссальный ущерб окружающей среде и природным ресурсам округа: в окружающую среду сброшены десятки миллионов тонн нефти, отчуждены и нарушены сотни гектаров земель, сожжено на факелах сотни миллиардов кубометров попутного нефтяного газа, потеряли свое хозяйственное значение многие охотничьи угодья, олени пастбища, реки, озера, в несколько раз сократился уровень рыбы.

В процессе освоения нефтяных и газовых месторождений наиболее активное воздействие на природную среду осуществляется в пределах территорий самих месторождений, трасс линейных сооружений (в первую очередь магистральных трубопроводов), в ближайших населенных пунктах (городах, поселках). При этом происходит нарушение растительного, почвенного и снежного покровов, поверхностного стока, срезка микрорельефа. Такие нарушения приводят к сдвигам в тепловом и влажном режимах грунтовой толщи и к существенному изменению ее общего состояния, что обуславливает активное, часто необратимое развитие экзогенных геологических процессов. Добыча нефти и газа приводит к изменению глубоко залегающих горизонтов геологической среды. А также к загрязнению приземного слоя атмосферы, главным образом в период разведки газоносных месторождений и при аварийных ситуациях.

Нефть и нефтепродукты относятся к числу трудноокисляемых микроорганизмами веществ, поэтому самоочищение водоемов, загрязненных нефтью, происходит на очень больших расстояниях по длине реки; иногда на протяжении 500-900 километров от места загрязнения можно обнаружить следы углеводородов

Еще одной особенностью нефтяных загрязнений является способность захватывать и концентрировать другие загрязнения, например, тяжелые металлы и пестициды. Когда нефть распределится на большой площади, то сильно возрастает вероятность протекания различных реакций, так как вещества, растворимые в нефти, получают возможность участвовать в разнообразных химических процессах.

Для решения проблем охраны окружающей среды используют сочетание императивного и экономического методов регулирования. Императивный метод (административные меры) основан на использовании административных предписаний, содержащихся в экологическом праве. Это разного рода запреты, ограничения, нормативы воздействий, это выдача лицензий, сертификатов и разрешений.

Методы экономического регулирования в сфере охраны окружающей среды воздействуют на имущественные интересы природопользователей. К числу основных экономических методов относятся плата за загрязнение окружающей природной среды и налогообложение. Эти методы стимулируют экологически безопасную деятельность как наиболее выгодную с экономической точки зрения.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра своими первоочередными задачами ставит вопросы охраны окружающей природной среды. В настоящее время в автономном округе уже сформирована региональная экологическая политика, направленная на обеспечение реализации стратегических природоохранных мероприятий. Она основана на нормативно-правовой базе, которая позволяет органам государственной власти округа в необходимой мере регулировать развитие сферы охраны окружающей среды за счет механизмов нормирования антропогенной нагрузки, государственной экологической экспертизы, экологического контроля и мониторинга, учета источников негативного воздействия и планирования природоохранной деятельности в рамках целевых программ.

Так, в целях минимизации отрицательных экологических следствий сформированы и реализуются основные направления экологического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года в рамках следующих документов:

- Концепция экологической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2020 года;
- Концепция обращения с отходами производства и потребления в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на период до 2020 года;
- Схема обращения с отходами производства и потребления в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на период до 2020 года.

В рамках указанных программ предусмотрена реализация комплекса первоочередных мер по обеспечению нормативного уровня утилизации попутного нефтяного газа (далее – ПНГ) к 2015 году, повышению темпов рекультивации загрязненных земель, развитию экологического туризма, выявлению источников загрязнения атмосферы в городах и улучшению ее качества, развитию сферы обращения с отходами, строительству необходимых канализационных очистных сооружений, повышению уровня использования более экологичных видов топлива в энергетике и т.д. Программно-целевой метод направлен на обеспечение благоприятной экологической обстановки на территории автономного округа, предотвращение негативного воздействия на окружающую среду, восстановление и предотвращение гибели типичных и уникальных ландшафтов и экосистем, внедрение экологически чистых и малоотходных технологий.

#### **Список использованной литературы:**

1. Экология нефтедобывающего комплекса // Промышленность и экология севера. – 2012. №3. С. 42-41.
2. Работа над экоошибками: как предотвратить образование нефтяных отходов // Промышленность и экология севера. – 2012. №8. С. 38-43.
3. Влияние нефтегазовой промышленности на экологическую ситуацию в Югре // Промышленность и экология севера. – 2012. №8. С. 48-51.
4. Богомолова Л.Л. Региональные особенности развития экономики северных территорий // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки», 13-14 декабря, 2013г.: в 4ч. Ч.3-Уфа: РИЦ БашГУ, 2013г.
5. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2013 и на плановый период 2014 и 2015 годов» от 13 октября 2012 года 615 р-п.

© Л.Л. Богомолова, 2014

**УДК 332.14**

**Л.Л. Богомолова**, профессор кафедры  
Экономики ИМЭК ЮГУ кандидат экономических наук  
Югорский государственный университет,  
г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация

### **К ВОПРОСУ О РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ РАЙОНАХ**

Государственная экологическая политика является одним из важнейших факторов управления социальной, экономической и экологической ситуацией в

нефтегазодобывающих регионах. Государственная экологическая политика как совокупность способов и принципов, практически применяется в области охраны окружающей среды с целью достижения гармоничного сосуществования экономики, общества и природы, регулирует эколого-экономические ситуации и способствуют их разрешению. Государственная экологическая политика в регионе действует на основании Конституции Российской Федерации, Федерального закона "Об охране окружающей среды", Федерального закона «Об экологической экспертизе», Федерального закона «Об отходах производства и потребления», Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях», Федерального закона «Об охране атмосферного воздуха», Земельного кодекса и др.

В Ханты-Мансийского автономного округе – Югре государственная политика осуществляется при помощи программно-целевого метода на основании принятых программ в целях обеспечения благоприятной экологической обстановки на территории автономного округа, предотвращения негативного воздействия на окружающую среду, восстановления и предотвращения гибели типичных и уникальных ландшафтов и экосистем, внедрения экологически чистых и малоотходных технологий.

Все виды хозяйственной деятельности, связанные со становлением, развитием и функционированием нефтегазового комплекса, оказывают влияние на состояние окружающей природной среды, причем это воздействие имеет негативный характер на всех стадиях технологического процесса: строительства, эксплуатации скважин и систем сбора, подготовки и транспорта углеводородного сырья. И при самой оптимальной технологии разведки и добычи углеводородов зачастую наблюдаются различного рода сбои и аварии в силу объективных причин природно-климатического и иного характера. Негативное влияние оказывает как сама продукция, так и применяемое оборудование, большое количество применяемых транспортных средств, которые по своей мощности способны негативно воздействовать на окружающую среду.

В результате деятельности нефтегазодобывающих предприятий может происходить загрязнение водных объектов, атмосферного воздуха, земельных ресурсов. Нефть и нефтепродукты относятся к числу трудноокисляемых микроорганизмами веществ, поэтому самоочищение водоемов, загрязненных нефтью происходит через очень длительный период. Предприятия топливно-энергетического комплекса дают основную массу загрязнителей атмосферы, перенос загрязнителей на десятки и сотни километров осуществляют воздушные массы. Среди газообразных выбросов основную массу составляют оксид углерода, летучие органические соединения, углеводороды, оксиды азота, диоксид серы. Освоению месторождений углеводородного сырья неизбежно сопутствуют механические нарушения ландшафтов, а в результате разгерметизации трубопроводов происходит загрязнение земель нефтью, нефтепродуктами и водонефтяной эмульсией.

На территории автономного округа добычу нефти и газа осуществляют 56 организаций. Основной объем добычи обеспечивают 10 вертикально интегрированных нефтяных компаний. С каждым годом добыча в округе снижается, за последние три года снижение составило 32,4%. Добыча газа, наоборот, увеличилась с 36,0 до 36,6 млрд. м<sup>3</sup>. Учитывая тот факт, что добыча нефти на территории автономного округа в связи с объективными изменениями в структуре извлекаемых запасов месторождений, с недостатком ресурсных мощностей из-за

постепенного истощения старых месторождений, замедления темпов вводов в эксплуатацию новых месторождений неуклонно снижается, индекс промышленного производства за 2013 год по сравнению с 2011 годом снизился и составил 95,8%.

Объемы добычи нефти являются исходными внутренними условиями для развития экономики региона. В расчет основных показателей прогноза социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2015 год заложены параметры, согласованные с основными нефтедобывающими компаниями, являющимися системообразующими для экономики автономного округа.

Таблица 1 – Прогноз объемов добычи нефти до 2015г., млн. тонн

2011 год	2012 год	2013 год	прогноз	
			2014 год	2015 год
263,0	259,0	255,2	253,5	250,9

Несмотря на предпринимаемые совместные усилия недропользователей и Правительства автономного округа по стабилизации объемов добычи, что характеризуется увеличением объемов бурения, объемов инвестиций в основной капитал, применением новых методов и технологий бурения, тенденция падения объемов добычи в прогнозном периоде сохранится.

Добыча нефти и газа принесла Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре быстрый подъем экономики; активное повышение уровня жизни населения; заселение территории; образование поселков, городов; возможность трудоустройства населения. Но, являясь отраслью с высоким риском негативного воздействия на окружающую природную среду, нефтедобыча существенно повлияла и продолжает влиять на экологическое состояние округа. Катастрофически на загрязнение окружающей среды влияют аварии на трубопроводах, основной причиной которых является коррозия. Основная масса загрязняющих веществ при этом попадает на почву, страдают также водные ресурсы.

Существующая нагрузка на природные системы требует экологизации экономики и реализации мер государственной экологической политики. Экономический механизм государственной экологической политики в области природопользования включает следующие элементы: финансовую базу, экологическую индустрию, экологическое планирование, систему лимитов на природопользование, систему платежей за природопользование и загрязнение окружающей среды, систему экономического стимулирования рационального природопользования, социально-экономическую оценку природных ресурсов, систему экологического страхования. Суть экологизации на уровне региона это жесткий контроль над производственным процессом нефтяных и др. предприятий, способных негативно повлиять на окружающую среду. В целом экологизация развития экономики региона позволит экономить и высвободить из производственного процесса огромное количество природных ресурсов, уменьшить загрязнение окружающей среды и снизить отходы производства, влияющие на ее загрязнение.

Чтобы сохранить ценные объекты природной среды, предприятиям нефтегазового комплекса необходимо применять ресурсосберегающие технологии, в сочетании с высокотехнологичным оборудованием, а именно установки по очистке грунтов, почв и водонефтяной эмульсии, что позволит нефтяным компаниям обращаться с загрязненными субстанциями в соответствии с законом и кардинально решить

проблему образования нефтяных отходов, тем самым сохраняя природную среду в ее первоначальном виде.

Одной из основных причин разливов нефти является изношенность нефтяного оборудования, следовательно, своевременная замена позволит значительно уменьшить негативное воздействие на окружающую среду, т.к. даже по минимальным подсчетам ущерб земельным ресурсам в округе в 2013 году составил около 53 млрд. руб., а водным – около 6 млн. руб.

Для охраны окружающей среды от воздействия предприятий нефтегазового комплекса необходимо строго соблюдать государственную экологическую политику:

- ужесточить штрафные санкции в отношении предприятий, недобросовестно выполняющих природоохранные мероприятия;

- вести мониторинг за состоянием окружающей среды, в том числе предприятиям нефтегазовой промышленности;

- вести мониторинг произошедших аварий с оценкой принесенного ущерба, и системой проведенных мероприятий по их устранению;

- тщательно разрабатывать технологические проекты нефтепроводов в зонах повышенной экологической уязвимости;

- постоянно повышать квалификацию специалистов в области охраны окружающей среды и обеспечивать предприятия квалифицированными кадрами в сфере охраны труда, промышленной и экологической безопасности, что также позволит оперативно реагировать на возникающие чрезвычайные ситуации;

- своевременно заменять морально устаревшее оборудование.

При соблюдении государственной экологической политики становится возможным поддержание экологической составляющей предпринимательской деятельности в нефтяной отрасли и значительного сглаживания негативного влияния нефтедобычи на природную среду.

Оценивая степень воздействия нефтегазодобывающей промышленности на компоненты окружающей природной среды, становится очевидным то, что нефтегазодобывающие предприятия значительно влияют на экологию региона, поэтому без четкого государственного контроля и осуществления государственной экологической политики невозможно комплексное развитие экономики региона: промышленности, инвестиционной, инновационной деятельности, социальной сферы и главной составляющей любой эффективной экономики – экологии и охраны окружающей среды.

#### **Список использованной литературы:**

1. Экологическая и промышленная безопасность в ХМАО – Югре: Сборник научных трудов // Ред.: Г.Н.Гребенюк, Н.А.Иванова, О.Ю.Вавер, Г.К.Ходжаева. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2010. – 284 с.

2. Влияние нефтегазовой промышленности на экологическую ситуацию в Югре // Промышленность и экология севера. – 2012. №8. С. 48-51.

3. Богомолова Л.Л. Региональные особенности развития экономики северных территорий // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки», 13-14 декабря, 2013г.: в 4ч.Ч.3-Уфа: РИЦ БашГУ, 2013г.

4. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2013 и на плановый период 2014 и 2015 годов» от 13 октября 2012 года 615 р-п.

© Л.Л. Богомолова, 2014

## ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ

В условиях рыночных отношений успех деятельности любого предприятия определяется уровнем прибыли, полученной всеми способами, не запрещенными законом. В свою очередь, уровень прибыли зависит от репутации компании, основой построения которой является формирование позитивного имиджа.

Имидж фирмы - это система представлений целевой аудитории о фирме, определяющая её поведение. Построение такой системы представляет собой сложную задачу, отдельное стратегическое направление деятельности фирмы, так как помогает развиваться и находить соответствующих партнеров, друзей, привлечь целевую аудиторию, пережить трудные времена, повысить спрос на потребительском рынке.

Формирование и управление имиджем компании является одним из основных путей приобретения дополнительного конкурентного преимущества, позволяющего собственнику компании не только прибегать к возможности получения дополнительных инвестиционных источников, но и повышать рыночную стоимость компании и прибыль, как основной показатель коммерческой деятельности.

Имидж предприятия является важным фактором, влияющим на ценообразование продукции, привлекательность организации, как работодателя, то есть практически на все сферы жизнедеятельности организации [1].

ЗАО «КОНТИ-РУС» (ранее ЗАО «Кондитер-Курск») всегда было предметом внимания и гордости жителей Курской области, так как весь его жизненный путь развивался по нарастающей: год от года рос коллектив комбината, происходила модернизация производства, вводилось новое оборудование, расширялся ассортимент.

В настоящее время торговая марка ЗАО «КОНТИ-РУС» является гарантом качества и хорошего вкуса. Об этом свидетельствует динамика объема продаж кондитерских изделий ЗАО «КОНТИ-РУС», представленная на рисунке 1.

Очевидно, прослеживается рост объема продаж кондитерских изделий ЗАО «КОНТИ-РУС», причем максимум был достигнут ноябре-декабре 2013 года - 351000 млн. тонн [2].

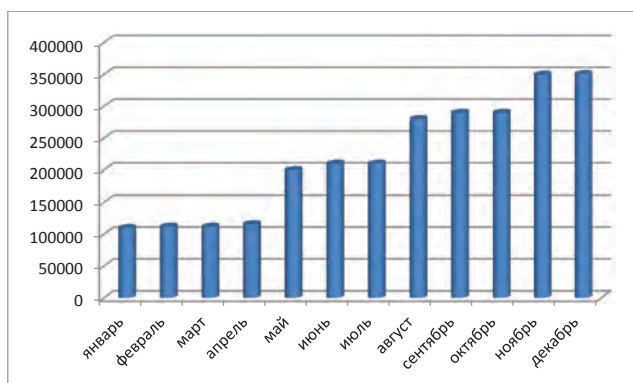


Рис.1. Динамика объема продаж кондитерских изделий ЗАО «КОНТИ-РУС» в 2013 году, млн. тонн.

Нами проведен SWOT-анализ деятельности ЗАО «КОНТИ-РУС», результаты которого представлены в таблице 1. На основе представленных данных можно сделать вывод, что предприятие имеет множество преимуществ, что позволяет говорить о способности ЗАО «КОНТИ-РУС» конкурировать как на российском, так и на международном уровне. Человеческий фактор играет важную роль в работе компании.

Таблица 1. SWOT-анализ ЗАО «КОНТИ-РУС»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<p>1. Доступ к налаженным в группе функциям маркетинга, продаж, логистики, инвестиций и инноваций, возможность иметь сокращенный штат инженеров и технологов, территориальную диверсификацию деятельности, обмен опытом работы, рецептурой и технологиями, увеличивается возможность оптимизации расходов в области снабжения за счет получения дополнительных скидок от поставщиков сырья и производственного оборудования.</p> <p>2. Широкая известность на кондитерском рынке СНГ.</p> <p>3. Широкая сеть эксклюзивных дистрибьюторов (в России более 70-ти).</p> <p>4. Высокое качество продукции .</p> <p>5. Современная производственная база, позволяющая выпускать качественную продукцию в привлекательном дизайне.</p>	<p>1. Большие запасы продукции.</p> <p>2. Отсутствие подарочной и сувенирной продукции.</p> <p>3. Отсутствие рекламы в общероссийских СМИ.</p> <p>4. Недостаток известности торговой марки по сравнению с другими марками.</p>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<p>1. Планируемый рост доходов населения, повышение эффективности деятельности.</p> <p>2. Выход на новые региональные рынки.</p> <p>3. Сотрудничество со странами СНГ на уровне государства.</p>	<p>1. Замедление темпов роста спроса на кондитерскую продукцию на внутреннем рынке.</p> <p>2. Рост конкуренции со стороны прочих отечественных производителей и кондитерских предприятий стран СНГ.</p>

Кондитерская фабрика «КОНТИ-РУС» предъявляет самые высокие требования к выпускаемой продукции: разработана многоуровневая система оценки качества, собственная лаборатория ведет кропотливую работу, обеспечивает полный контроль, начиная с проверки сырья и заканчивая сдачей готовой продукции на склад. Предприятие постоянно модернизируется, осваиваются новые технологии, вводятся в эксплуатацию новые линии производства, что дает возможность



обогащения ассортимента и завоевать новые рынки сбыта. Успех в реализации продукции зависит от имиджа предприятия, мнения покупателя о продукции.

При оценке имиджа ЗАО «КОНТИ-РУС» проводился анонимный опрос потребителей продукции в торговых точках г. Курска. В опросе участвовали представители разных возрастных групп, усредненная оценка полученных результатов представлена в таблице 2.

Таблица 2. Оценка имиджа ЗАО «КОНТИ-РУС»

Параметры имиджа	Оценка соответствия параметров	
Известность компании	4,8	Полное соответствие
Качество продукции	5	Полное соответствие
Цена товара	3,6	Соответствие не полное
Рекламная позиция	4,9	Полное соответствие
Торгово-сбытовая политика	4,2	Соответствие не полное
Общая оценка имиджа компании	4,5	Полное соответствие

В ходе исследования было выявлено представление потребителей об имидже предприятия ЗАО «КОНТИ-РУС», который оценивается как положительный.

Несмотря на то, что в настоящее время марка ЗАО «КОНТИ-РУС» является гарантом качества и хорошего вкуса, следует выделить несколько направлений поддержания и возможного улучшения имиджа:

1. Четко планировать рекламную деятельность в начале каждого года и составлять рекламный бюджет. Необходимо продумать и расставить приоритеты в планируемых событиях, которые нуждаются в рекламе: появление новой продукции; проведение мероприятий, посвященных различным праздникам; реклама, способствующая стимулированию; реклама стабильности, реклама достижений (награды, прохождение сертификации); имиджевая реклама (реклама ценностей и качества продукции; упоминание в СМИ оказания спонсорских услуг).

2. Повысить эффективность работы Интернет-сайта на основе проведения опросов потребителей о предоставляемых товарах.

3. Выбрать наиболее эффективные средства оперативного распространения внутрифирменной информации.

4. Расширить ассортимент путем внедрения новых видов товара (ориентированный на детей).

5. Для того чтобы избежать деградации качества марки, можно использовать «принцип салями» наоборот – постоянные небольшие усовершенствования. Покупатели будут довольны, узнав, что компания не жалеет ни сил, ни средств ради блага клиентов.

Подводя итог, можно сказать, что вышеперечисленные средства внешней коммуникации направлены на формирование общественного мнения и создания эффекта узнаваемости бренда у потенциальных потребителей, а также повышения собственного престижа у постоянных клиентов.

### Литература

1. Зверинцев, А.Б. Формирование имиджа [Текст] /Зверинцев А.Б. - СПб.: 2007. С. 193.
2. Официальный сайт ЗАО «КОНТИ-РУС» [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.konditer-kursk.ru>; <http://www.konti.com> (Дата обращения: 11.03.2014)

© И.А. Булгакова, 2014



## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Россияне любят шоколад. По данным исследований, среднестатистический житель нашей страны съедает в год в около 4-5 килограммов шоколадных изделий. Поэтому сегмент шоколада и шоколадных изделий в России занимает примерно половину всего рынка кондитерских изделий, а сам кондитерский рынок находится на четвертом месте в мире после Великобритании, Германии и США[1].

В Курской области объем сегмента шоколада составляет от 35 до 55% всего рынка кондитерских изделий.

По результатам исследования рынка шоколада Курской области, проведенного среди населения в возрасте 18-35 лет (83%), 35-65 (10%), до 18 (5%) и свыше 65лет -2%, можно сказать, что 96% опрошенных любят шоколад.

Рассматривая причины покупки шоколада пришли к следующим результатам. 76% опрошенных признали влияние на покупку настроения. Шоколад многими воспринимается как антидепрессант, поэтому при принято заедать горе этим вкусным продуктом (рис.1). Такая маленькая радость!

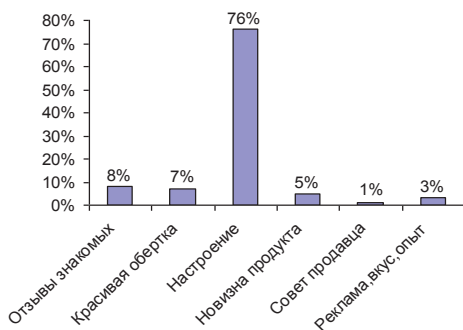


Рис. 1. Причины покупки шоколада

Современный рынок предлагает множество видов шоколада, поэтому была предпринята попытка определить предпочтения. Основной объем потребления приходится на молочный (50%), горький(14,3%) и пористый шоколад(10,7%). Данные представлены на рисунке 2. Так же 82% любят шоколад с такой начинкой как фундук -25,5%.

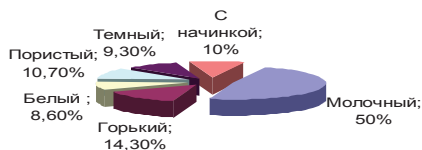


Рис 2. Предпочтение вида шоколада

Шоколадная продукция предлагается множеством компаний как отечественных, так и зарубежных. Несмотря на примерно близкие по размеру сегменты, лидером на рынке является торговая марка Snickers – 11,7% , что говорит о вкусе и качестве данного шоколада, так как при принятии решения о покупке 54% респондентов ориентируются на вкус (рис.3) и всего лишь 1,7% на рекламу.

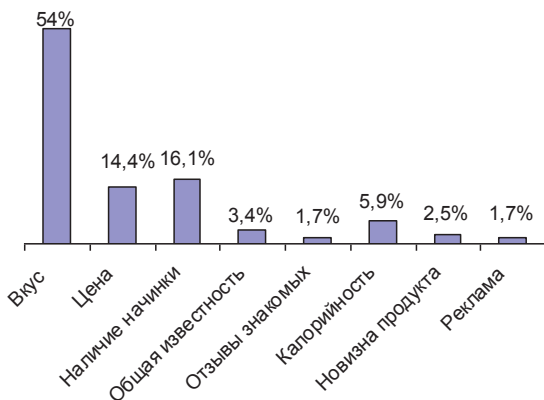


Рис. 3. Факторы, влияющие на выбор торговой марки

Следующим шагом исследования стало определение частоты потребления шоколада. Так 48% опрошенных едят шоколад раз в неделю и 28% -каждый день (рис. 4).

80% респондентов предпочитают стограммовую шоколадку всем остальным вариантам. 48% потребителей готовы потратить на неё от 50 до 100 рублей (рис.5).

Так как 57% опрошенных являются студентами, доход которых до 4000р.(43%), то 25% ответили, что последний раз купили плитку шоколада по цене 30-50 рублей. 55% респондентов приобретают шоколад в супермаркетах и всего лишь 3% - в буфете или столовой.

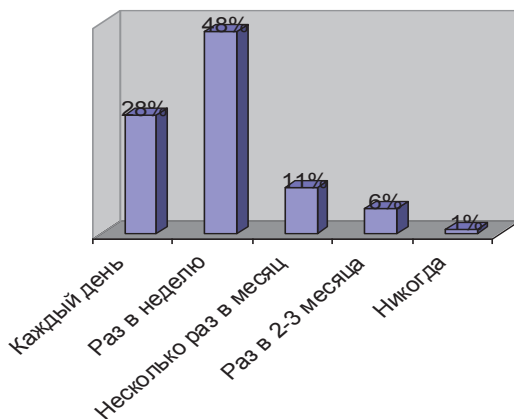


Рис.4 Частота потребления шоколада

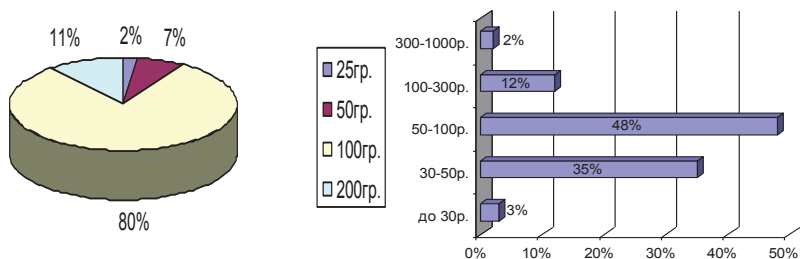


Рис. 5. Предпочитаемый вес и цена шоколада

О новинках шоколадной продукции 64,8% узнают через рекламу на ТВ. Иногда могут купить новинку 25% опрошенных и 15% любят экспериментировать и покупать новинки. Самое большое число опрошенных (34%) заявляют, что покупка зависит от настроения.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Онгикова С. И. Состояние и перспективы развития рынка шоколадной продукции России [Текст] / С. И. Онгикова, Е. А. Костынич // Молодой ученый. - 2014. - №3. - С. 488-490.

© И.А. Булгакова, Е.Е. Шмакова. 2014

УДК 336.14

**Я. Бычкова**

Студентка финансово-экономического факультета  
 Финансового университета при Правительстве Российской Федерации  
 Г. Москва, Российская Федерация

**О. Асаева**

Студентка финансово-экономического факультета  
 Финансового университета при Правительстве Российской Федерации  
 Г. Москва, Российская Федерация

(Научный руководитель к.э.н., доцент С.В. Фрумина)

### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТА ГОРОДА МОСКВЫ

Бюджет — это документ, содержащий роспись доходов и расходов государства, как правило, на год (с 1 января до 31 декабря), который представляет собой основной финансовый план страны (региона, муниципального образования), имеющий силу закона. Посредством бюджета происходит перераспределение денежных доходов населения и организаций в интересах финансирования расходов, обеспечивающих выполнение государственных функций [2, с. 639].

На наш взгляд, интересным представляется рассмотрение бюджета города Москвы не только потому, что Москва столица нашего государства и наш родной город, но и потому, что Москва входит в число самых крупных городов мира. Так, если сравнивать крупнейшие мегаполисы, можно отметить Шанхай, площадь которого 6 340, кв. км., а население превышает 23 млн. человек. Вместе с тем, доходы бюджета Шанхая составляют

60,3 млрд. долл. Доходы бюджета Москвы, в свою очередь, составляют 45,0 млрд. долл. Еще один пример для сравнения – это Лондон, где доходы бюджета составляют 17,0 млрд. долл.

К основным доходам бюджета, как известно из теории финансов, относятся налоговые доходы, которые в Москве в 2014 году составили 91,1% от совокупных доходов бюджета [1, с. 108]. В составе налоговых доходов города в 2014 году 36,8% составляет налог на прибыль организаций, а 46,4% налог на доходы физических лиц [3].

Что касается неналоговых доходов, то следует отметить большой удельный вес (54,3%) в них арендных платежей, что представляется вполне обоснованным. Так как в Москве большая часть площадей является собственностью города и сдается в аренду пользователям.

Приоритетными направлениями расходов бюджета города Москвы являются целевые программы. Среди них можно выделить «Спорт Москвы», «Столичное образование», «Столичное здравоохранение» и другие, которые направлены на обеспечение социальной поддержки жителей города, решение транспортных проблем, образование, здравоохранение, благоустройство города, охрану окружающей среды и т.д.

Наибольший интерес для нас, как для студентов и жителей столицы, представляет анализ программы города Москвы «Столичное образование». Программа рассчитана на 4 года и реализуется с 2012 года включительно. В рамках программы обеспечивается выполнение нескольких программных мероприятий, которые в комплексе позволяют достичь поставленных целей. Как и в других целевых программах (Москва в этом не является исключением) для каждой подпрограммы сформулированы цель, задачи, целевые индикаторы и их целевые значения.

Одним из базовых постулатов программы является «обеспечение доступного обучения», однако, проанализировав результаты реализации программы за 2012 год нам сложно отметить данную цель как реализованную. При анализе отчета об исполнении целевых программ города Москвы, представленного на сайте Департамента финансов города Москвы, мы выявляли следующие положительные результаты. Во первых, впечатлил проведенный ремонт как текущий, так и капитальный, 2617 объектов [3]. Данная тенденция весьма положительная, поскольку многие образовательные учреждения города нуждались в проведении ремонта. В связи с проведенными в рамках бюджетной политики мероприятиями значительно улучшился внешний вид территорий (было благоустроено 1700 объектов) и самих зданий образовательных учреждений.

Вторая, на наш взгляд, положительная тенденция – это создание детских садов, школ и других учреждений. Судя по результатам программы, за 2012 год в Москве было введено 9 новых школ, 1 колледж, 67 детских садов и 1 детский дом [3]. Полагаем, что в условиях многолетних очередей в московские детские сады, тенденция по увеличению их количества весьма оправдана. По прогнозам специалистов, в целях обеспечения запланированного роста охвата детей разными формами дошкольного образования, к 2016 году будет необходимо производить ежегодное увеличение числа мест в дошкольных образовательных учреждениях в среднем на 4%. Считаем, что в данном случае рациональной стратегией будет поиск разнообразных вариантов обеспечения детей услугами дошкольного образования, например, привлечения негосударственного сектора.

Третья положительная тенденция, мы считаем, вызвана тем, что происходит обеспечение доступности дошкольного образования с учетом демографических процессов. Поскольку последние годы сопровождаются высоким уровнем рождаемости и большим притоком мигрантов, а это, в свою очередь, обуславливает рост потребности населения города в образовательных услугах. Создание системы социализации детей из семей-мигрантов – важная составляющая мероприятий, проводимых городом. Численность

обучающихся общеобразовательных учреждений города Москвы к 2016 году увеличится почти на 18,5% по сравнению с 2011 годом и среднегодовой прирост численности школьников составит 3,5% [3].

Конечно, Москва является лидером по численности молодежи, которая приезжает учиться в вузы, поэтому даже в условиях сокращения численности российской молодежи в возрасте 15-23 лет спрос на места в московских вузах ожидается довольно высоким.

В-четвертых, явно позитивным фактором выступает государственная поддержка реализации современных образовательных программ, которые направлены на развитие творческого и интеллектуального потенциалов обучающихся. Экспериментальная и инновационная деятельность системы образования города Москвы дает о себе знать. В настоящее время в системе образования города работают 216 экспериментальных площадок, в том числе 191 – первого уровня и 25 – второго (со сформированными вокруг них инновационными сетями). В активную деятельность по разработке и внедрению инноваций включены 1476 государственных образовательных учреждений всех видов и типов, а также 12 тысяч педагогов [3].

Таким образом, выделение средств из бюджета города Москвы на различные программы весьма, на наш взгляд, актуально и позитивно. Несомненно, Москва является столицей мировой державы и она не может оставаться в стороне от современных тенденций. В частности, государственная программа «Столичное образование» - это основа всех социально-экономических явлений города, формирующая его потенциал. Данная программа отличается от всех предыдущих программ в сфере образования не только по масштабу, но и по статусу, а именно: она охватывает все структуры и процессы, связанные с образованием.

Предоставление широкого выбора образовательных услуг населению, повышение качества этих услуг, а также прозрачность в использовании выделенных средств – это ключевые факторы, которые определяют конкурентоспособность города Москвы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Фрумина С.В. Дискуссионные вопросы содержательных аспектов финансовой политики государства // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. - №4 (49). – 2014.
2. Фрумина С.В. Анализ нормативного правового обеспечения финансовой политики государства // Административное и муниципальное право. - №3. – 2014.
3. <http://findep.mos.ru> - Департамент финансов города Москвы.

(©) О. Асаева, Я. Бычкова, 2014

**УДК 339.138**

**А. С. Волчукова**

студентка факультета экономики и менеджмента КГУ  
Курский государственный университет  
г. Курск, Российская Федерация

#### **КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Устанавливая цену на товар, предприниматель использует ее как решающее средство для достижения поставленных в бизнесе целей. Практика между тем показывает, что ни одна

компания, независимо от прочности ее позиций на рынке, не может себе позволить устанавливать цены без анализа различных вариантов возможных последствий такого решения. Несмотря на широкое распространение неценовых форм конкуренции, цена является важным элементом конкурентной политики, определяющим рыночное положение и уровень доходов предпринимателя.

В соответствии рекомендуемой последовательностью стадий процесса ценообразования [1] проведем оценку степени влияния фактора конкуренции.

В первую очередь, предприятию необходимо определить прочность позиций агрегата АД200С-Т400 на рынке в сравнении с аналогами товаров конкурентов, с целью формирования конкурентной рыночной цены изделия.

Для этого необходимо сопоставить технические и экономические параметры анализируемого изделия и товаров-конкурентов и сравнить полученные результаты. В качестве таких характеристик были выбраны: номинальная мощность; ресурс до капитального ремонта; гарантийная наработка; габаритные размеры: длина, ширина, высота; масса; цена; удельный расход топлива; удельный расход масла.

Основными крупнейшими конкурентами ОАО «Электроагрегат» по данному виду изделия являются ОАО «Барнаултрансмаш» в г. Барнауле.

На основе полученных данных рассчитали интегральный показатель конкурентоспособности продукции по следующей формуле.

$$K = 1,269/1,025 = 1,238.$$

Интегральный показатель  $K > 1$ , это свидетельствует о том, что исследуемый агрегат превосходит товар-аналог конкурента по техническим и экономическим параметрам, что делает его конкурентоспособным. А это в свою очередь, позволяет руководителям варьировать ценами на продукцию и использовать нейтральную стратегию ценообразования.

В своей деятельности по разработке стратегии ценообразования предприятие ОАО «Электроагрегат» использует методы, ориентированные на затраты.

Для того чтобы выработать рациональное решение, связанное с установлением оптимальной цены на АД200С-Т400 1Р-Т необходимо, при помощи метода, ориентированного на затраты, провести анализ анализа безубыточности для всего предприятия в целом, используя данные за 2009 год.

Выручка за 2009 год составила 247127 тыс. руб., себестоимость 204970 тыс.руб., валовая прибыль 42157 тыс. руб. [2].

Постоянные затраты составили примерно 19% в себестоимости или 38944 тыс. руб., переменные – 81% в себестоимости или 166025 тыс. руб.

$$\text{Валовая маржа} = 247127 - 166025 = 81102 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Коэффициент валовой маржи} = 81102 / 247127 = 0,328.$$

$$\text{Точка безубыточности} = 166025 / 0,328 = 125019 \text{ тыс. руб.}$$

Сила воздействия операционного рычага =  $81102 / 42157 = 1,923$ , то есть изменение выручки от реализации продукции на 1 % способно повысить прибыль на 1,923%.

Превышение фактической выручки от реализации над порогом рентабельности составляет запас финансовой прочности предприятия. Запас финансовой прочности =  $247127 - 125019 = 122108$  тыс. руб. или 49,41 % выручки от реализации продукции. Следовательно, предприятие способно выдержать до 49,41 % снижения выручки от реализации продукции без серьезной угрозы для своего финансового положения.

Рассмотрим установление цены на АД200С-Т400 1Р-Т на основе затратного метода, состоящего в определении полных издержек. Суть данного метода состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.

Для определения уровня цены на АД200С-Т400 1Р-Т данным методом в качестве основных изделий были выбраны три вида электроагрегата, производимые на ОАО «Электроагрегат»: АД200С-Т400 1Р-Т, ЭД200С-Т400 1РКМ1 и АД100С-Т400-РМ2.

Цена единицы каждого товара при рентабельности 16,2%, 21,3% и 20% соответственно к себестоимости и распределении затрат разными способами.

Расчет уровня цен на АД200С-Т400 1Р-Т с использованием данного метода позволил выявить три уровня цены на электроагрегат: 579,762 тыс. руб., 573,673 тыс. руб. и 573, 831 тыс. руб., поскольку все эти цены находятся в небольшом диапазоне друг от друга, выберем средний уровень цены на данный агрегат, что составит 575 тыс. руб.

В результате расчета уровня цен на АД200С-Т400 1Р-Т с использованием затратного (метод, основанный на определении полных издержек и расчет цен на основе анализа безубыточности) метода была установлена цена на электрический агрегат: 575 тыс. руб.

Процесс ценообразования очень сложен в настоящее время, поэтому при постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуре необходимо учитывать все факторы определяющие уровень цены для повышения доходов организации.

#### Список использованной литературы:

1. Афанасьева, Л.А. Методические вопросы использования маркетинга в коммерческой деятельности: учебное пособие/ Л.А. Афанасьева. - Курск: Изд-во ООО «Учитель», 2010. – 111 с.
2. Официальный сайт ОАО «Электроагрегат» [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.electroagregat.ru> (Дата обращения: 11.10.2014).

©А.С.Волчукова, 2014

УДК 658.3

**Г. М. Гаймалетдинова**

студент 2 курса экономического факультета  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Уфимский филиал)

**Г.Р.Гузаирова**

Доцент кафедры математики и информатики  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Уфимский филиал)

**О.Ю. Сергеева**

Преподаватель Уфимского топливно-энергетического колледжа

#### РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Интернет-реклама в мировом рынке интенсивно продолжает увеличивать свой медиасегмент. По прогнозам к 2015 году объем рынка Интернет-рекламы возрастет в 1,7 раза по сравнению с 2011 годом (таб.1). Доля в рекламном рынке Интернет-рекламы по прогнозам к 2015 году составит 23,4% (таб.2).

Таблица 1 - Объем мирового рекламного рынка (\$ млн.)

Медианоситель	2011 год	2012год	2013год	2014*год	2015*год
Телевидеие	190064	197 645	205505	215280	226 450

Интернет	76 906	88573	101468	116 090	132 402
Газеты	96688	93 176	91 320	90 263	90 076
Журналы	44 990	43 234	42341	41 833	41 599
Наружная реклама	31 712	32 288	33 235	34 533	35 948
Радио	33 741	34 296	35 246	36 187	37 138
Кино	2 495	2 746	2 769	2 962	3 144
Всего	476 595	491958	511882	537 148	566 757

\* прогнозы

Источник: ZenithOptimedia

За этот же период медиасегмент газет сократится на 4,4%, журналов на 2,1%. Объем Интернет-рекламы к 2015 году превысит совокупный объем на газеты и журналы на 727\$ млн.

Интернет-индустрия увеличивает объемы и перечень услуг, клиентскую базу и географический охват. Количество пользователей Интернета в мире возросло на 11% по итогам 2012 года, достигнув 2,3 млрд. человек. Об этом указывается в докладе «Измерение информационного общества, 2012 год» консалтинговой компании Boston Consulting Group (BCG).

Таблица 2 - Доля медиа на мировом рекламном рынке (%)

Медианоситель	2011 год	2012 год	2013 год	2014*год	2015*год
Телевидение	39,9	40,2	40,1	40,1	40,0
Интернет	161	18,0	19,8	21,6	23,4
Газеты	23	18,9	17,8	16,8	15,9
Журналы	9,4	8,8	8,3	7,8	7,3
Наружная реклама	6,7	6,6	6,5	6,4	6,3
Радио	7,1	7,0	6,9	6,7	6,6
Кино	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6

\* прогнозы

Источник: ZenithOptimedia

В 21 веке Интернет-индустрия переживает бум. Организации, применяющие Интернет в бизнесе, а именно, для реализации своего товара или услуг, взаимодействия с потребителями и поставщиками, экономически растут быстрее, увеличивая производственный потенциал. Самая высокая доля мировой интернет-торговли приходится на экономику Великобритании и составляет 8,5% от ВВП (2,3 трлн. долл.). В 2010 году доля покупок британцев в Интернете составила 13,5 %, по прогнозам к 2016 году этот показатель повысится до 23%. Интернет-индустрия по своим показателям к ВВП Великобритании обошла строительный, образовательный и здравоохранительный сектора. Быстрый подъем Интернет-экономики в Великобритании — хороший показатель для малых и средних предприятий, работающих в этом секторе. Согласно исследованиям BCG, в течение последних трех лет доходы компаний, использующих Интернет в своем бизнесе, ежегодно росли на 12,5%. У предприятий, не применяющих в своем бизнесе Интернет, рост составил только 4%. Согласно исследованию (2012г.) консалтинговой компании BCG в числе лидеров Интернет-экономики оказались также:



- Южная Корея 7,3% от ВВП;
- Китай 5,5% от ВВП;
- Япония 4,7% от ВВП;
- США 4,7% от ВВП.

Медиа сегмент телерекламы на мировом рекламном рынке остается без изменения после незначительного увеличения в конце 20-го столетия. В 1980 году медиа сегмент рекламы на телевидении составляла 31% в общем объеме, в 1990 году – 32%, в 2000 году – 36% и 39,9% в 2011 году (таб.2). По прогнозам доля объема рекламы на телевидение в мировом рекламном рынке сохранится на уровне 40%. Продолжится рост медиа сегмента наружной рекламы, согласно прогнозам ZenithOptimedia к 2015 году ее объем увеличится в 1,13 раза, средний ежегодный прирост составит 6,5%.

#### **Список использованной литературы:**

1. О.Ю. Сергеева, Г.Р. Гузаирова. Влияние экономического механизма рекламной деятельности на развитие страны. //Российское предпринимательство//, №13(259), 2014г., С.188-196
2. О.Ю.Сергеева, Г.Р. Гузаирова. Анализ и прогноз развития медианосителей рекламной отрасли в современных условиях.// Креативная экономика //, №8(92), 2014г., С.39-48

© Г.Р.Гузаирова, О.Ю.Сергеева, Г.М.Гаймалетдинова, 2014

### **УДК 658.3**

**К. В. Гарифуллина**

студент 2 курса экономического факультета  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Уфимский филиал)

**Г.Р.Гузаирова**

Доцент кафедры математики и информатики  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Уфимский филиал)

**О.Ю. Сергеева**

Преподаватель  
Уфимского топливно-энергетического колледжа

## **ЗАВИСИМОСТЬ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И РЕКЛАМЫ**

В 2009 году мировой кризис оказал влияние на российскую экономику, так произошло снижение ВВП на 35,9% по сравнению с 2008 годом, а объем российского рекламного рынка сократился на 35,7%. В 2010 году произошел рост ВВП и объема рекламного рынка. Российский ВВП в 2013 году вырос в 1,68 раза к показателям 2009года, рекламный рынок России за тот же период увеличился в 1,48 раза.

Современный рекламный рынок в основных медиа сегментах России отличается от развитых стран тем, что незначительно отстает по объемам от мирового уровня, но приближается к европейским показателям. Так, доля российского рынка рекламы в ВВП в 2012 году превысила показатели Франции и Китая (таб.1) и в 2013 году она осталась на том

же уровне. Наибольший этот показатель за 2012 год достигнут в США, и составляет 1,04%, затем идет Япония – 0,84%, замыкает тройку лидеров Великобритания – 0,73%.

Таблица 1 – Доля рекламного рынка в ВВП

<i>Расчетные показатели за 2012 год</i>			
Страна	Объем рекламного рынка, млрд. долларов	ВВП, млрд. долларов	Доля рекламного рынка в ВВП, %
США	160,8	15 497	1,04
Япония	51,5	6 125	0,84
Китай	36,2	7 743	0,46
Германия	25,6	3 707	0,67
Великобритания	19,5	2 604	0,73
Бразилия	18,6	2 618	0,71
Франция	13,5	2 890	0,45
Россия	9,93	115	0,49

Источник: Росстат, ZenithOptimedia

За последнее десятилетие был продемонстрирован существенный подъем в экономике России – страна постепенно приближается к развитым государствам. ВВП России с 1997 года по 2012 год увеличился на 401%. ВВП на душу населения за тот же период вырос на 418%. За период с 1996 года по 2013 год российский рынок рекламы вырос на 910%. Макроэкономические показатели России за анализируемый период с 1999 по 2012 годы составили:

- реальные доходы россиян к 2012 году увеличились в 2,8 раза, зарплаты — в 3 раза, пенсии — в 3,7 раза;

- безработица в России за 1999 год составляла 12,9%, а в 2012 году снизилась до 5,2 %. Для сравнения: в 2012 году безработица в США составила 7,8%; в Литве — 15,0%; в Латвии — 16,2%; в Испании – 22,8%; в Греции — 18,3%;

- инфляция в России за анализируемый период сократилась к 2012 году в 5,5 раз.

Всемирно известный классик маркетинга Ф. Котлер писал: «Россия – спящий тигр, у нее много возможностей, многие иностранные компании хотят работать на вашем рынке. В России надо проводить протекционную политику, защищать свою экономику, при этом надо сохранять лояльность к зарубежным компаниям. Чтобы предприятие не разорилось в период кризиса, ему нужно сократить расходы. Но, ни в коем случае нельзя сокращать расходы на рекламу».

Проведенный анализ рекламного рынка и ВВП России показал прямую зависимость динамики развития экономики страны и рекламы. Это доказывает то, что рекламная деятельность является одним из экономических инструментов и ее следует воспринимать как опору для экономики. В современной экономике необходимо учитывать этот фактор, поскольку реклама тесно связана как с производством, так и с потреблением, а это, в свою очередь составляет единый механизм процветания страны.

Таким образом, состояние экономики страны определяется темпами развития рекламного рынка. Реклама является важнейшим экономическим ресурсом и инструментом финансовой стабильности и независимости, индикатором экономики страны, инструментом обеспечения права выбора для потребителя. Реклама становится «лицом» современной экономики.

### **Список использованной литературы:**

1. О.Ю. Сергеева, Г.Р. Гузаирова. Влияние экономического механизма рекламной деятельности на развитие страны. //Российское предпринимательство//, №13(259), 2014г., С.188-196
2. О.Ю.Сергеева, Г.Р. Гузаирова. Анализ и прогноз развития медианосителей рекламной отрасли в современных условиях.// Креативная экономика //, №8(92), 2014г., С.39-48

© Г.Р. Гузаирова, О.Ю. Сергеева, К.В. Гарифуллина, 2014

УДК 338.246.027.2

**В.А.Голубев**, Аспирант 3 курса, факультет экономики и менеджмента  
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.  
г.Саратов, Российская Федерация

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФУНКЦИИ СТИМУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Основной целью предприятий в результате экономической деятельности является удовлетворение потребителя, что в дальнейшем позволяет получить наибольшую прибыль. На этапе современного развития основными конкурентоспособными преимуществами предприятий становятся направления логистики в сфере инновационной деятельности.

Большинство коммерческих предприятий, которые напрямую зависят от потребителя совершают переход на инновационные направления вне зависимости от стимулирующей функции государственных органов, это так же обусловлено сокращением затрат как на основное производство, так и повышением производительности труда и сокращением затрат на оплату рабочей силы.

Обратная ситуация складывается на государственном секторе экономически активных предприятий. Так, например, крупные предприятия с государственным финансированием не заинтересованы в повышении уровня конкурентоспособности на рынке. Следует отметить, что государственное финансирование не принуждает предприятия стремиться к поиску «новых клиентов» и не стимулирует развитие предприятия в целом как экономически активный субъект. При наличии достаточного объема государственных заказов у предприятия, финансируемого самим государством, потребность в создании и расширении клиентской базы сводится к нулю.

Так большинство крупнейших предприятий России находятся на финансировании у государства либо выполняют государственные заказы, что так же вызывает некий когнитивный диссонанс. С одной стороны предприятие искусственно продолжает функционировать на рынке, с другой – не развивается.

Как правило, такие предприятия совершают выбор своего дальнейшего направления развития в пользу экстенсивного направления деятельности.

Со стороны государственного сектора финансирование и поддержание подобных предприятий является немало затратным и мало окупаемым вложением.

Если говорить о рыночной экономике с государственным регулированием, то мы должны понимать, что государство берет на себя функцию обеспечения выживаемости убыточных предприятий с дотационным режимом функционирования.

Наиболее важной функцией государства в данном направлении должно служить поддержание предприятий с инновационным подходом производственной деятельности, что позволит перспективным предприятиям динамично развиваться и в дальнейшем выходить на мировой рынок.

Такой подход позволит государственному органу, как экономическому субъекту высвободить часть экономических активов за счет сокращения искусственного неоправданного финансирования и направить на социальное развитие. Стимулирование предприятий улучшать свои конкурентные позиции не только внутри государства, как возможность получения гранта на выполнение государственного заказа, но и возможность выхода на мировой рынок за счет привлечения дополнительного финансирования.

Если мы говорим о государственном вмешательстве в сектор экономики, то следует говорить о введении более высоких требований к продукции предприятий. Введение более высоких стандартов с одной стороны вытесняет часть предприятий, не имеющих возможность одновременно понести расходы, связанные с модернизацией деятельности, с другой – предоставляет возможность совершения диверсификации производства для динамично развивающихся предприятий, в том числе повысить требования к предприятиям с высокой степенью финансирования государственным органом.

Если рассмотреть основные приоритетные сектора экономики ярко можно выделить нефтедобывающую промышленность. Эта отрасль является основным направлением России и является некой финансовой базой в формировании бюджета страны. Тем не менее, отрасль является малоразвитой и в конечном итоге страна производитель является потребителем. Это говорит о недостаточном финансировании в кадры в области инновационных решений добывающей и обрабатывающей промышленности.

На наш взгляд решением данной проблемы может служить обучение и дальнейшее привлечение молодых специалистов к применению инновационных подходов на предприятии. Возможность спроектировать новые подходы к организации деятельности предприятия позволит предприятию найти новые решения. При этом стоит упомянуть, что большинство руководителей предприятий хотят получить специалистов с опытом работы. В данной ситуации государство может обеспечить не только развитие инновационной деятельности российских предприятий, но и обеспечить трудовую занятость молодым специалистам, путем предоставления дополнительного финансирования предприятий за привлечение молодых кадров. Привлечение молодых специалистов, без опыта работы, позволит так же искать новые подходы к реорганизации системы производства предприятия. Если мы говорим про опыт работы, то, как правило, подразумеваем «старые и проверенные» методы работы. Как показывает практика, такие методы не позволяют совершить резкий рост экономики и динамичного развития предприятий страны в целом.

© В.А. Голубев, 2014

**УДК 338**

**Е.Л. Гольшева**, студентка,  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
**А.Г. Ивасенко**, д.э.н., доцент,

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

На кризисном предприятии, как правило, присутствуют и внутренние, и внешние причины наступления кризиса. Тем не менее, для раннего обнаружения кризиса первостепенное значение имеет оценка состояния внешней среды и составление на этой

основе ее вероятностного состояния в близкой и дальней перспективе. Это обусловлено тем, что именно метаморфозы внешней среды оказывают решающее воздействие на воспроизводственную динамику предприятий, так как они сильно зависимы от спроса на их продукцию и финансовой политики на макроуровне (табл.) [1].

Таблица – Влияние изменений внешней среды на состояние предприятия

Факторы внешней среды	Процессы на макроуровне	Следствия на микроуровне	Средства внутреннего сдерживания
Политические	Нестабильность действий правительства, неравное его отношение к разным отраслям и сферам; запретительство; односторонняя отраслевая ориентация региональных властей	Общий отток инвестиций; снижение интереса инвесторов к несырьевым предприятиям	Экспорт, упрощение продукции, сокращение персонала, энергосбережение
Правовые	Противоречивое законодательство, невнимание законодателя к стагнационным процессам в конкретной отрасли (в данном случае — машиностроении), неэффективное ограничение монополистов	Рост цен на продукцию монополистов, снижение эффективности производства, снижение спроса, сокращение средств на НИОКР	Материалоэнерго-сбережение; сокращение наукоемкой продукции и соответствующего персонала
Технологические	Ввиду сокращения бюджета общий спад в науке и технологиях	Ослабление спроса на наукоемкую продукцию; сокращение отечественной элементной базы для приборостроения; рост цен на сложное оборудование	Ориентация на импортную комплектацию; использование зарубежных технологий
Социальные	Национальные традиции; инерционность восприятия организационно-технических новшеств; низкая динамика роста технической и экономической	Трудности реорганизации; медленное освоение передовых технологий; затрудненная мотивация труда; отставание в сроках НИОКР и качестве	Интенсивная учеба персонала; кружки качества; создание научно-внедренческих групп; резкая дифференциация в оплате труда

	культуры	продукции для экспорта	
Деловая среда	Высокие цены на продукцию монополистов (энергия, сырье, транспорт и др.), необязательность поставщиков; неустойчивость покупателей	Рост цен на продукцию, сокращение объема продаж	Сокращение материало-энергоемкости продукции, транспортных издержек; создание дилерской сети; участие в синдикатах и картелях.

Получив достаточно обширную информацию о внешней среде, можно синтезировать ее методом создания сценариев. Сценарии - это реалистическое описание того, какие тенденции могут проявиться в той или иной отрасли в будущем. Обычно создается несколько сценариев, на которых затем опробуется та или иная антикризисная стратегия предприятия. Сценарии дают возможность определить наиболее важные факторы внешней среды, которые необходимо учитывать предприятию, часть из них будет находиться под прямым контролем предприятия (оно сможет либо избежать опасности, либо воспользоваться появившейся возможностью). При существовании факторов, неподвластных контролю со стороны предприятия, разрабатываемая антикризисная стратегия должна помочь предприятию максимально использовать конкурентные преимущества и в то же время минимизировать возможные потери [2]. Изучая внешнюю среду, менеджеры концентрируют свое внимание на выяснении, какие угрозы и какие возможности таит в себе внешняя среда.

Особенность конкурентно-рыночной среды макроуровня в том, что она способна инициировать кризисные процессы на всех стадиях жизненного цикла предприятия; это может происходить как с фирмой в целом, так и с ее отдельными продуктами [3].

Периодические краткосрочные кризисные ситуации представляют собой рядовое явление в функционирующей фирме, особенно при нестабильной внешней среде. Другое дело, если такие микрокризисы интегрируются в новое качество микроэкономики и приобретают затяжной характер. В условиях плавных колебаний показателей деловой активности внешней среды наступление глубокого кризиса на предприятии происходит постепенно и неуклонно. Это дает возможность заблаговременно, на ранних стадиях наступления кризиса проводить его прогнозирование и разрабатывать комплекс мероприятий по сокращению ущерба и выводу фирмы из кризисного состояния, как правило, на уровень более высоких технико-экономических возможностей.

#### Список использованной литературы:

1. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Разработка управленческих решений: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Е.Н. Плотникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2008. — 168 с.
3. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление. – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 11. – С. 104.

© А.Г. Ивасенко, Е.Л. Гольшцева, 2014

## ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ

Современная система мирового хозяйствования характеризуется вовлечением большинства стран в международную торговлю, которая требует постоянного заключения огромного числа внешнеторговых сделок. Основным документом, подтверждающим процесс совершения такой сделки, является внешнеторговый контракт, который должен содержать все основные условия, на которых производится сделка.

Любому внешнеэкономическому контракту предшествуют предварительные коммерческие переговоры с зарубежными партнерами. Как правило, переговоры проходят без участия профессиональных юристов. До заключения контракта необходимо выяснить надежность и платежеспособность иностранного партнера, а также нормы российского законодательства и страны покупателя (продавца) по ограничению экспортных/импортных операций и иные вопросы.

Практика показывает, что многие участники ВЭД при заключении и исполнении контрактов допускают ошибки, а именно – не всегда соблюдают требования Гражданского кодекса РФ, других нормативных актов и международных норм права, в результате чего предприятию наносится материальный ущерб, а государство не получает соответствующие налоговые и валютные поступления в бюджет [1].

Как правило, отечественные компании в последнюю очередь обращают внимание на правовой статус партнера, организационно-правовую форму, финансовое положение. Зачастую перечисленные нюансы уточняются перед непосредственным подписанием контракта, когда условия сделки оговорены и являются выгодными для обеих сторон. Это ведет к тому, что многие российские предприниматели закрывают глаза на явные недостатки партнера из-за нежелания упустить выгоду. В ряде случаев результатом этого становится невозможность получения оплаты за поставленный товар и оказанные услуги, или невозможность возврата уплаченных денежных средств за не поставленный импортный товар.

Особое внимание следует обращать на формирование предмета контракта. Ошибки по этой статье допускаются, в основном, касаясь качественной стороны товара и его упаковки. Помимо предмета договора, частыми являются ошибки, связанные с условиями платежа, в особенности, если это касается предоплаты по договору. В таком случае в договор обязательно должны указываться гарантии возврата платежа на случай невыполнения обязательств экспортером, должны быть прописаны обязательства поставщика по предоставлению соответствующих транспортных, товарных и бухгалтерских документов. Результатом этого может быть некомплектность поставки, несоответствие поставленного товара заявленным характеристикам и другие нарушения, за которые поставщик не понесет должной ответственности [2].

Еще одной типичной ошибкой при заключении внешнеторговых контрактов становится неверное или противоречивое использование Международных правил толкования торговых терминов (INCOTERMS). Распространенным нарушением является применение тех или иных условий поставки к виду транспорта, к которому она не относится. Так, термины CIF (Стоимость, страховка и фрахт) и FOB (Франко борт судна) согласно

ИНКОТЕРМС применимы только для морского и внутриводного транспорта. Стороны часто вносят изменения или дополнения в условия поставки, при этом не обращая внимания на то, что основное содержание термина может измениться. Например: согласно ИНКОТЕРМС термин Ex Works означает, что продавец несет обязательство исключительно обеспечения доступа к товару для покупателя. Довольно часто продавец при использовании подобного термина оказывает покупателю помощь при погрузке товара на предоставленное транспортное средство. В данном случае становится не понятным, кто несет ответственность за случайную гибель или повреждение товара в процессе погрузки: покупатель или продавец. Целесообразно дополнить контракт оговоркой: «с погрузкой на риск продавца» или «с погрузкой на риск покупателя» [3]. Важно обращать внимание на текст контракта, если он составлен на двух языках. Часто перевод может являться некорректным или быть неправильно понятым другой стороной контракта. В таком случае целесообразно избегать формулировки, что оба текста имеют одинаковую силу.

При составлении договора необходимо обратить особое внимание на право, которое будет применяться при регулировании отношений между сторонами, так как они определяются не только условиями контракта, но и нормами применимого права. Несоответствие контракта или какого-либо его условия предписаниям закона может привести к признанию договора или его части недействительным.

Список перечисленных выше ошибок далеко не полный. Нюансов заключения внешнеэкономических контрактов множество, пренебрежение каждым из них может повлечь различные последствия, что должны учитывать российские предприниматели при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Таким образом, должны быть учтены все интересы российской стороны, с заботой о дальнейшем надлежащем исполнении контракта и получении соответствующей коммерческой выгоды. Также всегда следует помнить о спецификации товара и всех условиях его поставки.

#### **Список использованной литературы:**

4. Ивасенко А.Г. Мировая экономика: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КНОРУС, 2010.

5. Каткова Л.В., Блеклов А.В. Проблемы формирования отдельных условий внешнеэкономических контрактов [Электронный ресурс] / Режим доступа [http://www.juristlib.ru/book\\_3242.html](http://www.juristlib.ru/book_3242.html)

6. Розенберг М.Г. Контракт международной купли-продажи. Современная практика заключения. Разрешение споров. - М.: Книжный мир, 2003.

© Я.И. Никонова, Ю.Д. Гроо, 2014

**УДК 33**

**А.В. Джиоев**, студент, Факультет международных отношений  
Северо-Осетинский государственный университет  
г.Владикавказ, Российская Федерация

## **ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ**

Под инновационной системой государства понимается совокупность субъектов и институтов, обеспечивающих осуществление и поддержку инновационной деятельности.



Основоположником теории формирования национальных инвестиционных систем считается К. Фримэн [1], при этом в основу его исследований легла работа Й. Шумпетера «The Theory of Economic Development» (1934). Впервые термин НИС в экономическую науку ввел Б. Лундвалл, который заключил, что «система инноваций формируется из элементов и отношений, которые взаимодействуют в производстве, распространении и использовании нового и экономически полезного знания... национальная система включает элементы и отношения, расположенные внутри границ национального государства» [2]. Формирование НИС является основой для инновационного развития страны, потому что она стимулирует рост экономики, устанавливает тесные взаимоотношения между рынком капитала и новыми технологиями, инициирует создание новых знаний [3].

Создание в нашей стране конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий – один из целевых ориентиров, зафиксированный в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, других программных документах [4–5].

Анализируя ситуацию в экономике современной России, приходится констатировать, что отставание выпуска в высокотехнологичных производствах от индустриально развитых стран составляет десятки раз. По оценкам экспертов, по уровню развития высоких технологий страна откатилась на 10–15 лет назад, а по некоторым направлениям – даже на 20 [6]. Если ведущие страны активно двигаются в направлении шестого технологического уклада, то промышленность России находится в третьем, четвертом и лишь частично в пятом технологическом укладе. Кроме того, высокотехнологичный комплекс в России с 1980 по 2007 г. существенно сократился – с 30% до 18%. Поэтому доля России на мировых рынках высоких технологий едва достигает 0,2–0,3%, и при сохранении сырьевой ориентации развития экономики в дальнейшем

Формирование в России институциональной основы, необходимой для осуществления инновационной модернизации, будет способствовать решению многих задач, лежащих как в плоскости научно-технологического, так и инновационного развития России и её регионов. Важными факторами социально-экономического развития и основой для формирования постиндустриального общества в стране должно стать взаимодействие власти, бизнеса, науки и общества. Это взаимодействие включает в себя следующие основные задачи:

- прогноз научно-технологического развития (Форсайт), разработка на этой основе приоритетов для бизнеса, науки и образования, определение перечня критически важных технологий;
- разработку концептуальных и стратегических основ инновационного развития экономики и общества;
- установление институционально-правовых и экономических условий повышения инновационной активности;
- участие в развитии инновационной инфраструктуры, сектора исследований и разработок, финансирование фундаментальных и поисковых научных исследований и т.д.

Приоритетным вектором развития российской национальной экономики должна стать государственная поддержка развития инновационного предпринимательства университетов посредством развития инновационной инфраструктуры (центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов, технопарков и т.д.), создания единого информационного и правового пространства научно-инновационной сферы и системы её мониторинга, защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, комплексное развитие территорий с высокой концентрацией научного и инновационного потенциала (создание наукоградов,

технополисов и т.д.), формирование эффективных механизмов государственно-частного партнерства.

Коммерциализация имеющихся у вузов и научных организаций результатов научно-технической деятельности сталкивается со многими препятствиями, которые усугубляются слабой и зачастую противоречивой нормативной правовой базой, регламентирующей различные аспекты их функционирования.

Одним из последних значимых явлений было принятие Федерального закона от 02.08.2009 №217-ФЗ, согласно которому бюджетные научные учреждения, в том числе в системе государственных академий наук, а также бюджетные вузы в уведомительном порядке могут быть учредителями хозяйственных обществ, создаваемых для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. В качестве вклада в уставные капиталы хозяйственных обществ университет может передавать права на принадлежащие им объекты интеллектуальной собственности (патенты, «ноу-хау»), базы данных и т.д.). Вузам и НИИ вернули отобранное в 1990-е годы право создания малых инновационных предприятий в целях коммерциализации имеющихся у них наукоемких разработок. За эти годы значительная часть инновационных разработок за бесценок ушла за рубеж; частично результаты научно-технической деятельности были использованы учеными, создавшими свои предприятия, на доходы которых вузы не имеют права претендовать. Работа по созданию хозяйственных обществ началась, однако в процессе стали проявляться пробелы в российском законодательстве.

Считаем, магистральным направлением государственной политики, направленной на развитие инноваций на мезоуровне, является интеграция вузов в региональную инновационную систему. Проблема эффективного взаимодействия вузов, особенно федерального подчинения, и региональных органов власти состоит не только в недостаточном развитии инновационной инфраструктуры, но и в отсутствии эффективной системы, позволяющей стимулировать сотрудников научно-образовательных учреждений к участию в проектах развития территории. Создание вокруг университета пояса малых наукоёмких предприятий является одним из приоритетных направлений коммерциализации инновационных разработок. Это позволяет параллельно решать ряд важных задач – производить конкурентоспособную продукцию, использовать получаемую прибыль для финансирования дальнейших НИОКР и развития вуза, поддерживать достойный уровень оплаты труда профессорско-преподавательского состава и обучающихся (аспирантов, студентов), занятых в наукоёмком производстве. Однако создание малых инновационных компаний требует не только развития соответствующей инфраструктуры, но и решения ряда серьезных задач локального, регионального и национального уровней: устранение пробелов в законодательстве, реализация эффективной системы мер государственной поддержки, привлечение молодых кадров в науку и инновационную деятельность, поиск источников финансирования инновационных проектов, включая привлечение венчурных инвесторов.

Реализация комплекса системных мер государственной поддержки науки и образования, а также модернизации механизмов внедрения инноваций и их вывода на рынок, по нашему мнению, позволит России в кратчайшие сроки достичь целевых индикаторов инновационного развития и занять достойное место в мировой экономике.

#### **Список использованной литературы:**

1. Freeman C. The Economics of Hope Essays in Technical Change. Economic Growth and the Environment. London; New York: Pinter, 1992.

2. Lundvall B.-A. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Pinter Publishers, 1992.

3. Гуриева Л.К. Система стратегий в государственном регулировании инновационной деятельности // Инновации. 2006. № 3.

4. Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Председателя Правительства РФ 8 декабря 2011 г. № 2227-р.

6. Кузык Б.Н. Инновационное развитие России: сценарный подход // Экономические стратегии. 2009. № 1.

© А.В. Джиоев, 2014

**УДК 336.14**

**С.С. Дзусова**

к.э.н., доцент кафедры «Теория финансов»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
г. Москва, Российская Федерация

## **МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Дискуссии по поводу содержания финансового механизма ведутся в отечественной финансовой науке длительное время. Результаты современных исследований в названной сфере свидетельствует о том, что однозначного представления о содержании понятия «финансовый механизм» наука до настоящего времени не сформулировала [4]. Многообразие подходов о содержании финансового механизма подтверждает отсутствие единства терминологии. Однако большинство ученых сходятся во мнении том, что одним из базовых его элементов являются методы формирования и использования финансовых ресурсов.

В настоящей статье финансовый механизм некоммерческой организации (далее по тексту НКО) рассматривается как совокупность взаимосвязанных между собой видов и форм организации финансовых отношений, методов формирования и использования финансовых ресурсов, а также способов количественного определения параметров финансового механизма. Благодаря применению различных методов некоммерческая организация получает возможность влияния на источники финансирования и направления использования финансовых ресурсов, способствуя, тем самым, достижению задач финансовой политики [3].

В финансовой науке выделяют четыре базовых метода формирования и использования финансовых ресурсов: финансовый, кредитный, налоговый и страховой.

1. Метод кредитования связан как с привлечением, так и с предоставлением денежных средств на условиях срочности, платности и возвратности. Благодаря кредитному методу формирования финансовых ресурсов некоммерческая организация имеет возможность привлекать их с кредитного рынка (исключение - казенные и бюджетные учреждения).

Вместе с тем, даже при недостатке средств для выполнения уставных целей некоммерческие организации редко привлекают кредитные ресурсы. Основная причина слабого развития кредитного метода формирования финансовых ресурсов для

некоммерческих организаций заключается в их недоступности из-за высоких процентных ставок. Среди источников финансирования, недоступных для НКО, более половины организаций считают кредиты (69,4 % от числа обследованных НКО), микрокредиты (62,2%), займы под низкий процент (64,3%) и доходы от ценных бумаг (57,1%) [1].

Однако такие некоммерческие организации как частные учреждения, некоммерческие партнерства, фонды и автономные некоммерческие организации имеют право самостоятельно предоставлять кредиты и осуществлять деятельность по микрофинансированию. Поэтому, важно отметить, что основное влияние на возможность использования кредитного метода при формировании финансовых ресурсов оказывает организационно-правовая форма НКО и налагаемые на нее ограничения и запреты.

Использование финансовых ресурсов благодаря применению кредитного метода характерно для некоммерческих организаций при размещении денежных средств на депозитах в кредитных организациях и покупке долговых ценных бумаг.

Несмотря на то, что кредитный метод в теории финансов принято рассматривать как метод формирования финансовых ресурсов, необходимо помнить, что он характерен только их части, а именно поступлений. Ни накопления, ни доходы некоммерческих организаций не формируются с использованием кредитного метода.

1 2. Налоговый метод формирования и использования финансовых ресурсов основан на принудительном изъятии части доходов организаций и домохозяйств на обязательной, принудительной и безвозмездной основах. Для некоммерческих организаций в области формирования финансовых ресурсов данный метод неприменим, поскольку может использоваться только в целях формирования финансовых ресурсов федерального, регионального и местных бюджетов. Вместе с тем, налоговый метод широко используется в практике некоммерческих организаций при уплате налогов и сборов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, выступая, тем самым, методом использования финансовых ресурсов.

2 В то же время, необходимо отметить, что если в отношении кредитного метода имеет место некоторая ограниченность для отдельных НКО в зависимости от организационно-правовых форм, то налоговый метод используется всеми некоммерческими организациями без исключения.

3 3. Страховой метод предусматривает формирование финансовых ресурсов за счет поступления страховых взносов (премий). Данный метод основан на привлечении денежных средств со страхователей (плательщиков страховых премий) в условиях замкнутого распределения ущерба для защиты имущественных интересов физических или юридических лиц. Как метод формирования финансовых ресурсов страхование характерно для страховщиков и внебюджетных фондов Российской Федерации. Вместе с тем, в соответствии со ст. 6 закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации» страховщики – это страховые организации и общества взаимного страхования, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации. Поскольку общества взаимного страхования являются некоммерческими организациями<sup>1</sup>, страховой метод следует также рассматривать в составе элементов финансового механизма некоммерческих организаций. Некоммерческие организации не имеющие лицензию на осуществление страховой деятельности, не в праве прибегать к страховому методу формирования финансовых ресурсов.

4 Страховой метод использования финансовых ресурсов распространяется на любую некоммерческую организацию, если она является плательщиком страховой премии при заключении договоров добровольного и обязательного страхования. Необходимо помнить,

<sup>1</sup> Ст. 5 ФЗ «О взаимного страховании» №286-ФЗ.

что любая некоммерческая организация является плательщиком обязательных страховых платежей в государственные внебюджетные фонды. Кроме того, страховой метод может применяться любой некоммерческой организацией, являющейся выгодоприобретателем по договору добровольного или обязательного страхования при условии, что страховой случай произошел. Таким образом, ограничения для применения страхового метода в части формирования финансовых ресурсов накладываются на все НКО кроме обществ взаимного страхования и Государственных внебюджетных фондов. В части использования финансовых ресурсов, зависимость данного метода от организационно-правовой формы и вида экономической деятельности, автором статьи не обнаружена.

3. Следующий метод формирования и использования финансовых ресурсов – финансовый. Большая часть финансовых ресурсов НКО привлекается именно благодаря финансовому методу, который используется преимущественно на безвозвратной и безвозмездной основе. Характерен данный метод для некоммерческих организаций при привлечении бюджетных источников финансирования в форме субсидий, грантов, бюджетных инвестиций, в случае привлечения добровольных имущественных взносов и пожертвований, а также при аккумулировании регулярных и единовременных поступлений от учредителей соответствующих организационно-правовых формам НКО. Если отсутствуют ограничения в уставе и законодательстве, финансовый метод используется НКО при формировании прибыли, получении доходов на финансовом рынке. Все без исключения накопления НКО также формируются благодаря использованию финансового метода формирования и использования финансовых ресурсов. Методы формирования и использования финансовых ресурсов НКО представлены на рис. 1.

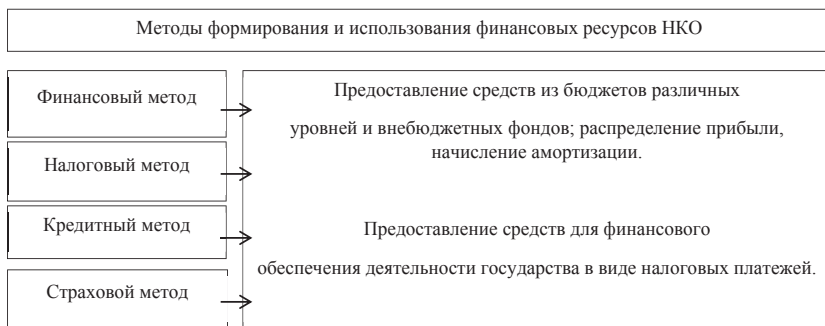


Рис. 1. Методы формирования и использования финансовых ресурсов НКО

Таким образом, базовые методы, трактуемые в теории финансов как элементы финансового механизма, вполне применимы для некоммерческих организаций. Однако их конкретизация и условия использования определяются организационно-правовой формой НКО.

#### Список использованной литературы:

1. Дзусова С.С. Социально-ориентированные некоммерческие организации в современной экономике Сборник статей Международной научно - практической конференции «Ценности и интересы современного общества» Москва 26-29 мая 2014 года.
2. Киселева Т.Ю. Многоаспектный подход к пониманию финансовой системы. Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством» 2014, №02 (20).

3. Фрумина С.В. Дискуссионные вопросы содержательных аспектов финансовой политики государства // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. - №4 (49). – 2014.

4. Фрумина С.В. Вид организации финансовых отношений как базовый элемент финансового механизма некоммерческих организаций // Научное обозрение. – 2014. - №10.  
(©) С.С. Дзусова, 2014

**УДК 658.3**

**Э. Н. Ишкинина**

студент 1 курса экономического факультета  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Уфимский филиал)

**Г.Р. Гузаирова**

Доцент кафедры математики и информатики  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Уфимский филиал)

**О.Ю. Сергеева**

Преподаватель Уфимского топливно-энергетического колледжа

## **АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МЕДИАНОСИТЕЛЕЙ РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Рекламная отрасль – это неотъемлемая часть экономической системы в современных условиях. Рынок рекламы функционирует и развивается единым механизмом с другими рынками, удовлетворяя необходимость в рекламных услугах. Пик развития рекламной отрасли пришелся на 90-е годы 20-го века, это было присуще всему миру. Активный рост рекламы в этот период произошел в отдельных странах Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона и России.

Современный мировой рекламный рынок является составной частью мировой экономики, интегрируя в социально-экономические процессы. Это обуславливается развитием информационной экономики и интерактивных технологий, которые предлагают новые медианосители.

Экономическая интеграция крупных мировых компаний проявилась в углублении технологических и производственных отношений, коллективном применении средств, слиянии активов и формировании выгодных условий по ведению совместного бизнеса. Заняв место лидирующих рекламодателей, используемые ими бренды, марки, логотипы стали лидерами мирового рынка потребительских товаров. Рекламные бюджеты ведущих мировых компаний представляют весомую долю национальных рынков рекламы.

Зарождение и развитие мирового рекламного рынка произошло в процессе нарастания и продвижения экономической интеграции в мировую экономику и международную торговлю. Национальные (государственные) и мировой рынки тесно взаимосвязаны: использование единого рекламного пространства, стандартов качества рекламной продукции, инструментов по выравниванию их уровней развития. Рост и развитие мирового рынка рекламы определяется условиями развития экономик стран мира.

Подъем мирового рекламного рынка происходит путем внедрения новых принципов функционирования и «общего европейского рынка». Современные достижения в освоении

космоса предоставили новые современные медианосители, такие как Интернет, мобильная реклама и др. Интернет дал новый импульс, развитию мирового рынка рекламы, используя его главное преимущество – интерактивность. В таблице 1.3 представлены десять крупнейших стран мира по притоку рекламных бюджетов на мировом уровне.

Весомая доля в становлении мирового рекламного рынка приходится на США (таб.1.3). Доля рекламного бюджета США В 2012 году среди топ-10 стран составила 44,6 %, по прогнозам международной коммуникационной группы ZenithOptimedia в 2015 году рекламный сегмент в мировом рынке США составит 44,2%, сократившись в относительных показателях на 0,4%.

Согласно рейтингу ZenithOptimedia российский рекламный рынок в 2013 году находится на десятом месте среди крупнейших держав мира, а в 2015 году Россия переместится на 7-ое место (таб.1.3), потеснив Францию, Австралию, Корею и Канаду на 11-ое место. Доля рекламного российского рынка в мировом сегменте к 2015 году составит 3,4% . В 2013 году этот показатель был около 2%.

Таблица 1 - Крупнейшие рекламные рынки мира (по текущему курсу, \$ млн.)

Страна	Объемы	Страна	Объемы
	2012год		2015* год
США	160 823	США	181 999
Япония	51514	Япония	53 999
Китай	36 190	Китай	48 678
Германия	25 646	Германия	27 520
Великобритания	19 513	Бразилия	24 142
Бразилия	18 560	Великобритания	21 080
Франция	13 526	Россия	13 876
Австралия	12 775	Австралия	13 672
Канада	11 113	Франция	13 535
Корея	10 766	Корея	13 136
Всего	360 426	Всего	411 637

\*прогнозы

Источник: ZenithOptimedia

Согласно данным медиакоммуникационной сети ZenithOptimedia мировой рекламный рынок продолжит свой рост (таб.1), объем его к 2015 году составит \$566 757 млн., рост превысит показатели 2011 года в 1,19 раза. Увеличение объема мирового рекламного рынка произойдет за счет роста объемов таких медианосителей, как телевидение, Интернет, радио.

#### Список использованной литературы:

1. О.Ю. Сергеева, Г.Р. Гузаирова. Влияние экономического механизма рекламной деятельности на развитие страны. //Российское предпринимательство//, №13(259), 2014г., С.188-196
2. О.Ю.Сергеева, Г.Р. Гузаирова. Анализ и прогноз развития медианосителей рекламной отрасли в современных условиях.// Креативная экономика //, №8(92), 2014г., С.39-48

© Г.Р. Гузаирова, О.Ю. Сергеева, Э.Н. Ишкинина, 2014



## ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Принятие решений в границах антикризисного управления предполагает необходимость строгой выверенности действий, основанных на глубоком анализе динамического состояния предприятия. Это обусловлено высокой изменчивостью системы в зависимости от относительно малых градиентов приращения управленческих усилий. В условиях антикризисного управления от высшего руководства предприятия требуется повышенная изобретательность и гибкость в использовании различных стратегий, каждая из которых должна иметь целью выход из кризисного состояния. В этой деятельности важно определиться в главном — какой тип стратегии избрать в конкретной ситуации с расчетом на перспективу [1].

Антикризисные стратегии - это стратегии, оптимизирующие поведение предприятий в условиях спада в отрасли, устойчивого снижения основных финансовых показателей деятельности предприятия и угрозы банкротства. Они включают комплекс мер в области планирования, управления персоналом, финансов, взаимоотношений с группами поддержки, а также юридических и других мероприятий с целью обезопасить фирму от угрозы банкротства или существенного спада и создать условия для поворота к оздоровлению предприятия. Спад в производственных, финансовых и других важных показателях, определяющих эффективность действия фирмы на рынке, носит закономерный, детерминированный характер; его причины можно исследовать и сделать соответствующие коррективы в стратегии поведения, смягчающей последствия спада [4].

Обычно выделяют следующие эталонные стратегии бизнеса: роста; стабильности; отхода (табл.) [2].

Таблица - Эталонные стратегии бизнеса

Тип стратегии	Виды стратегий	Суть стратегии
А. Стратегия роста	концентрированный рост	наращивание сбыта существующего продукта
	концентрический рост	расширение сегментов рынка
	модификационный рост	обслуживание новых потребностей
Б. Стратегия стабильности	пауза	намеренная приостановка увеличения сбыта
	осторожное продвижение	продвижение начатых программ в ожидании успеха
	без изменений	замораживание ситуации, прекращение перспективных инвестиций
	снятие прибыли	прекращение текущих



В. Стратегия отхода		инвестиций в продукт
	сброс жира	установление минимально возможного уровня накладных расходов
	частичный отказ от операционной независимости	в кадрах, сбыте, финансах
	частичная распродажа активов	долей в фирме или физических активов
	банкротство	
	ликвидация	

Применительно к рассчитывающему на успех кризисному предприятию наиболее приемлема стратегия роста. В случае же неудачи также важно сориентироваться в стратегическом плане и склониться к стратегии отхода. Что касается стратегии стабильности, то она приемлема лишь для кратковременных этапов функционирования кризисной фирмы и может быть использована для накопления ресурсов перед решительными действиями.

Искусство генерального менеджера кризисной фирмы заключается в определении конечной и промежуточных целей, средств, механизма и сроков их достижения. Таким документом может выступить стратегический план, причем необязательно на длительную перспективу. Главным содержательным отличием стратегического документа (плана) является его расширительный характер на основе знания каждым подразделением своих функций в различных ситуациях для достижения поставленной цели, иначе говоря — вооруженность каждого подразделения своей «формулой поведения», по которой необходимо действовать в зависимости от изменений среды (внешней и внутренней) [3].

Одной из наиболее эффективных форм обеспечения антикризисного менеджмента является моделирование антикризисных стратегий. Ввиду того, что каждое предприятие уникально по своему содержанию, для разработки адекватной кризисной стратегии необходимо, прежде всего, определить тип конкретного предприятия с точки зрения его предрасположенности к осуществлению той или иной стратегии. Затем можно приступать к построению именной модели антикризисной стратегии конкретного предприятия. Это объясняется тем, что, как показывает практика, промежуточные (гибридные) модели антикризисных стратегий оказываются менее эффективными.

#### Список использованной литературы:

1. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент предприятия. Учеб. пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001.
3. Ивасенко А.Г., Михалев В.Д., Никонова Я.И. Финансы: 100 экзаменационных ответов (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 154-156.
4. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление. – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 11. – С. 104.

© А.Г. Ивасенко, А.В. Калинин, 2014

С. А. Камынина, Студентка 4 курса обучения  
направление подготовки «Торговое дело», профиль «Коммерция»  
Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Курский государственный университет»

## ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ Г. КУРСКА

Правильный выбор Интернет-провайдера чрезвычайно важен, т.к. позволяет пользователю достичь оптимального режима работы, сэкономить деньги и время. Каждый день появляются все новые и новые сервисные службы, и все они хотят дать желающим доступ в Интернет. Только осведомленность и сравнительный анализ могут помочь получить доступ к Интернету на наилучших условиях.

В данной работе будет проведено исследование трех провайдеров г. Курска: «NETBYNET», «Ростеликом», «Дом.ру».

Цель исследования – выявить провайдера, предлагающего наиболее выгодные условия для подключения к Интернету.

«NETBYNET» – это молодая московская компания, предоставляющая доступ в Интернет частным лицам и корпоративным клиентам. Помимо высокоскоростного доступа в сеть, провайдер предлагает своим клиентам хостинг, телефонию, цифровое телевидение и развитую локальную сеть.

Преимущества провайдера «NETBYNET»:

- Приобретая небольших региональных операторов связи, «NETBYNET» значительно расширяет карту своего присутствия;

- «NETBYNET» предлагает специальные условия обслуживания для льготных групп граждан;

- Физическим лицам «NETBYNET» предлагает несколько пакетов услуг, направленных на максимальную безопасность работы с Интернетом.

Компания «NETBYNET» ориентирована на актуальность предлагаемых услуг и дифференцированный подход к клиенту. Провайдер планомерно разрабатывает новые предложения, активно общается со своими абонентами, реализует постоянную техподдержку пользователя [2].

«Ростелеком» – это крупнейшая телекоммуникационная компания в России. Компания основана в 1993 году. Сегодня «Ростелеком» предоставляет услуги фиксированной телефонной и мобильной связи, широкополосного доступа в Интернет и цифровое телевидение. Компания присутствует в большинстве городов России и владеет магистральной сетью связи. Являясь лидером рынка интернет-услуг в России, «Ростелеком» обслуживает частных лиц, корпоративных клиентов и операторов связи [1].

Преимущества провайдера «Ростелекома»:

- «Ростелеком» предоставляет своим клиентам высокоскоростной и стабильный доступ в Интернет на базе adsl-подключения с возможностью индивидуального выбора нужных услуг;

- Базовая комплектация тарифов «Ростелекома» представляет собой самодостаточный продукт, который подойдет новичкам, обеспечивая безлимитный доступ и приемлемую скорость.

«Ростелеком» методично развивается в нескольких ключевых направлениях, разрабатывая новые предложения для частных клиентов, юридических лиц и операторов

связи. Компания стремится оставаться лидером рынка, предлагая своим абонентам все большую скорость соединения, сочетая качество с выгодностью предложений [4].

Телеком-оператор «Дом.ру» (dom ru - компания «ЭР-Телеком»), образованный в 2001 году, сегодня является одним из крупнейших российских телекоммуникационных компаний – поставщик triple-play услуг (широкополосный доступ в интернет, кабельное и HD-телевидение, телефонная связь). На долю компании приходится 10% российского рынка широкополосного доступа в Интернет и 10% – рынка платного ТВ.

Преимущества провайдера «Дом.ру»:

- Пользователям «Дом.ру» (dom ru) предоставляется доступ на скорости до 100 Мбит/с к бесплатным развлекательным и информационным мультимедиа-ресурсам;

- у «Дом.ру» (dom ru) самая крупная сеть беспроводного доступа в интернет по технологии Wi-Fi в стране – более 3 тысяч Wi-Fi точек. Скорость доступа для авторизованных абонентов «Дом.ру» (dom ru) составляет от 4 Мбит/с до 54 Мбит/с, гостевой доступ со – до 1 Мбит/с.

- Оператор предоставляет круглосуточную техническую поддержку и возможность связаться не только по бесплатному номеру, но с помощью онлайн консультант на сайте компании [www.domru.ru](http://www.domru.ru).

«Дом.ру» (dom ru) стремится занять лидирующие позиции на российском рынке интернета и платного телевидения к 2015 году[3].

Проанализировав тарифный план, представленный на официальных сайтах всех трех Интернет-операторов можно сделать следующий вывод: наиболее выгодная цена высокоскоростного Интернета предлагается «Ростелекомом», за скорость до 100 Мбит/с - цена 940 руб/мес. Предложения «NETBYNET» и «Дом.ру» за скорость до 100 Мбит/с – цена 950 и 1019 руб/мес, соответственно.

Таким образом, каждый из исследованных Интернет-провайдеров, является динамично развивающейся компанией, имеющей свое направление развития и ряд преимуществ.

#### Список используемой литературы

1. Официальный сайт компании «Ростелеком» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kursk.rt.ru/homeinternet>.
2. Официальный сайт компании «NETBYNET» [Электронный ресурс]. URL: <http://kursk.netbynet.ru/>.
3. Официальный сайт компании «Дом.ру» [Электронный ресурс]. URL: <http://kursk.domru.ru/internet/about>.
4. Официальный сайт компании «Связной» [Электронный ресурс]. URL: <http://dom.svyaznoy.ru/>.

© С. А. Камынина, 2014

#### УДК 338.48

**Д.А. Козлов**, К.э.н., доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» г. Москва, Российская Федерация

**М.Ю. Лайко**, Д.э.н., профессор кафедры гостиничного и туристического бизнеса ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» г. Москва, Российская Федерация

**Л.А. Попов**, К.э.н., зав. кафедрой гостиничного и туристического бизнеса ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» г. Москва, Российская Федерация

#### МОДЕРНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ КРЫМА

В Крыму в настоящее время основными средствами размещения выступают некатегоризированные, а среди категоризированных преобладают гостиницы 2-3 звезды.

Российским туристам интересны более высокие категории, несмотря на мнение, что отдых в Крыму будет пользоваться спросом у бюджетных туристов в противовес «дорогому» и «элитарному» отдыху в Сочи.

В первую очередь необходимо пересмотреть спрос и распределение категорий среди средств размещения. Следует привлечь международные гостиничные сети к строительству, реновации или управлению средствами размещения. Напомним, что в Крыму насчитывается только 3 гостиницы «пять звезд», однако «реальные» звезды им не присвоены (гостиницы сами себя позиционируют на такую звездность); ни одна из них не принадлежит крупной сети. Такое положение приводит к снижению конкуренции и как следствие – к снижению качества предоставляемых гостиничных услуг. Следует также отметить, что 80% рынка средств размещения – теневой; требуются большие усилия, чтобы вывести его на официальные рельсы, тем самым повысить доходы государства.

С 2010 г. в Крыму действовала не только государственная сертификация гостиничных предприятий, но и сертификация Крымской ассоциации туристических агентств. Она выступала более легкой альтернативой, в которой количество требований было в 4-5 раз меньше. В связи с этим большое количество гостиниц получило свои «звезды» не совсем соответствуя государственным и мировым стандартам. Фактически, можно сказать, что реальная категория гостиницы в Крыму будет «минус один» к заявляемой (это не касается тех немногих высококатегорийных объектов, действительно прошедших государственную сертификацию), и, соответственно, реальная гостиничная база Крыма в настоящий момент скорее тяготеет к уровню 1-2 звезды.

В целом, для того, чтобы составить конкуренцию турецкому, египетскому и подобным направлениям необходимо превзойти их по показателю цена/качество, причем цену сделать ниже, а качество выше. Основной проблемой здесь выступает материально-техническая база гостиниц Крыма. Большая часть средств размещения находится в неудовлетворительном состоянии. Износ превышает 50%, более 90% существующих средств размещения нуждаются в обновлении номерного фонда, а кроме того даже не просто текущего ремонта, а полной реконструкции. Только около 60% средств размещения имеют в составе подразделения массового питания. Треть предприятий имеет прачечную, четверть – сауну, 15% – объект торговли, 10% – ресторан.

Направленность категорийности гостиниц Крыма и его конкурентов практически противоположная. Страны-конкуренты имеют преобладающее количество гостиниц «пять звезд» с постепенным снижением к более низким категориям. Причем, количество гостиниц «одна звезда» очень мало. В Крыму же ситуация противоположная: «пять звезд» – минимум отелей, а их количество начинает возрастать со снижением звездности. Следует также отметить большое количество некатегоризированных объектов (в Крыму их 684). Не следует также забывать, что категория отеля должна соответствовать и требованиям российских нормативных документов в сфере сертификации гостиниц.

Отметим, что, например, для турецких отелей характерны такие особенности категоризации как отношение цены и года постройки отеля. Чем моложе гостиница, тем больше вероятность, что она соответствует заявляемым звездным характеристикам. Анализ по категориям гостиниц Крыма привел к таким результатам:

– категория «5 звезд»: в Крыму их 3; следует существенно увеличить количество; действующие предприятия вполне соответствуют, необходимо повысить качество обслуживания и ассортимент предлагаемых услуг, пересмотреть тип и ассортимент питания в пользу «ультра все включено». В настоящее время гостиницы «пять звезд» Крыма уступают конкурентам;

– категория «4 звезды»: в Крыму 30 гостиниц данной категории; 70% гостиниц находятся в ценовом диапазоне до 8 тыс. руб. Качество услуг оценивается в 8,1 балл, проваливаясь по показателю соотношения цены/качества;

– категория «3 звезды»: в Крыму около 90 таких гостиниц; 80% – в категории до 6 тыс. руб.; 66% оценены как «хорошо» и выше, при этом, например, в Турции таких оценок добились только 13,5% гостиниц;

– категория «2 звезды»: в Крыму около 100; 86% – до 4 тыс. руб.;

– категория «1 звезда»: в Крыму 30 гостиниц; 72% – до 2 тыс. руб.

В целом ощущается дисбаланс по категориям. Необходима существенная модернизация гостиниц из низких категорий и внедрение всесезонных услуг для повышения количества гостиниц с круглогодичным функционированием.

Следует также принимать во внимание такую категорию как «без звезд»: в Крыму 684 таких средства размещения. Цена на стандарт колеблется от 235 до 17822 руб. (включая виллы целиком); к «беззвездной» категории в основном относят апартаменты, апарт-отели, гостевые дома, виллы и тому подобные средства размещения, а также и обычные гостиницы, владельцы которых по тем или иным причинам не желают проходить сертификацию. По всем ценовым сегментам некатегоризированные гостиницы Крыма превосходят аналогичные гостиницы стран-конкурентов по показателю цены, особенно в низких ценовых категориях, а вот по качеству обслуживания сильно уступают: к основным претензиям, предъявляемым туристами относятся: низкий комфорт, недостаточные удобства и низкий уровень работы персонала.

Лечебно-оздоровительные средства размещения в Крыму были всегда одним из основных направлений поездок. Модернизация крымских санаториев, построенных в советский период, обойдется в \$5 млрд. В среднем вложения в каждую здравницу должны составить 150 млн. руб. Порядка 60% крымских санаториев нуждаются в немедленной модернизации своих основных фондов. Их износ сегодня составляет порядка 60-90%: материально-техническая база, медицинское оборудование не соответствует современным стандартам. Одним из направлений поиска подобных финансовых ресурсов должно стать государственно-частное партнерство.

Таким образом, для крымских предприятий необходима грамотная организация и существенные инвестиции в развитие средств размещения. Суммы инвестиций разные. Например, «Radisson Resort & Spa Alushta» – 61 млн. долл. в реконструкцию, комплекс «Золотой пляж» – 300 млн. долл., санаторно-курортный комплекс «Мрия» – 186 млн. долл., реконструкция гостиничного комплекса «Ялта-Интурист» и пансионата «Донбасс» – 106 млн. долл.

Небольшие, средне- и низкокатегорийные средства размещения также требуют пересмотра и модернизации. Для некоторых предприятий большую роль сыграт модернизация основных фондов, а для достаточно современных предприятий – модернизация системы управления, повышение уровня сервиса и качества обслуживания, введение новых услуг и т.п.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства / под ред. д.э.н., проф. М.Ю. Лайко. М.: Изд-во ГОУВПО "РЭА им. Г.В. Плеханова", 2008.
2. Козлов Д.А., Попов Л.А. Проблемы и перспективы туризма в Крыму. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2014. № 6 (72). С. 137-145.
3. Лайко М.Ю., Скобкин С.С. Экономическая стратегия туристского предприятия. Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. № 1. С. 76-81.

4. Козлов Д.А. Туристский потенциал Крыма. Сборник статей Международной научно-практической конференции «Тенденции социально-экономического развития регионов». Уфа: Аэтерна, 2014. С. 70-73.

© Д.А. Козлов, М.Ю. Лайко, Л.А. Попов, 2014

УДК 338

**К.А. Лебедев,**

студент,

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск, Российская Федерация

**А.Г. Ивасенко,**

д.э.н., доцент,

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Состояние неустойчивого равновесия предприятия, находящегося в кризисе, обостряет необходимость систематической проработки долгосрочных прогнозов развития ситуации и разработки стабилизирующих управленческих решений. Это выводит на первое место проблематику антикризисных стратегий и механизмов обеспечения равновесия в кризисных предприятиях.

Стратегические мероприятия, совокупность которых образует «антиципативный антикризисный менеджмент», состоят в разработке общих целей, долгосрочных задач менеджмента: анализ и оценка положения предприятия, изучение производственного потенциала, разработка инновационной стратегии, общей концепции финансового оздоровления предприятия [3].

Для кризисных предприятий стратегия разрабатывается на сравнительно короткий период (1—3 года) и имеет сильно выраженные адаптивные характеристики; она содержит множество реорганизационных мероприятий и организационно-технологических новаций.

Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы является по существу обобщением всех составляющих экономической стратегии. Ее главная задача – раннее обнаружение кризисных тенденций, так называемых слабых сигналов, предвещающих возможность кризисных явлений, и выработка мер, противодействующих этим явлениям.

Важно отличать стратегию и тактику предотвращения банкротства. Если тактика ориентирована на фактическое финансовое состояние фирмы в текущий период ее деятельности и оценку на этой основе вероятности наступления банкротства в ближайшем времени, то стратегия должна исходить из прогнозов возможных последствий тех или иных стратегических долговременных решений. Поэтому важнейшей функцией стратегии предотвращения банкротства фирмы является прогнозирование таких последствий на самых начальных этапах существования фирмы – с момента выбора ее миссии [2]. Следовательно, стратегия предотвращения банкротства должна определять методы выбора стратегических решений, принимаемых в рамках всех составляющих стратегии фирмы.

Особенностью антикризисной стратегии является ее ограниченный по сроку и содержанию характер. Такая стратегия считается реализованной, как только предприятие вступило в сбалансированное функционирование и намеченное устойчивое состояние. В

этом ракурсе антикризисную стратегию можно рассматривать и как средство достижения конкретной цели, а именно — преодоление кризиса. Цели предприятия — это совокупность желаемых результатов его функционирования, показанных с помощью каких-либо цифровых, графических и иных средств отображения ее статического и динамического состояния.

Таким образом, антикризисная стратегия представляет собой программный документ, содержащий название целей, ресурсы и способы их вовлечения, технологию решения задачи по выводу ее из кризиса (структура предприятия, формулы поведения персонала, правила производственно-финансовой и маркетинговой деятельности).

Антикризисные стратегии предприятия существенным образом отличаются от обычных. Это объясняется их весьма высоким динамизмом, ресурсной жесткостью и повышенной результативностью как в позитивном, так и негативном плане. Некоторые сравнительные характеристики общих и антикризисных стратегий приведены в табл. [1].

Таблица - Сравнительный анализ общих и антикризисных стратегий предприятия

Показатели	Стратегии	
	общие	антикризисные
Цели	Сбалансированное прогрессирующее функционирование	Быстрый выход из нестабильного состояния
Основное внимание	Долгосрочным программам	Секторам и этапам работ для преодоления в них недоборов
Средства	В основном из внешних ресурсов	В основном из внутренних ресурсов
Бизнес	Магистральные производства, ориентированные на крупные сегменты рынка	Диверсификация, создание малых (мелкосерийных) производств для множества малых сегментов рынка
НИОКР	Фундаментальные исследования и разработки	Быстрая отдача при малых дополнительных затратах
Производство	Расширение массовости и крупносерийности, лидерство по издержкам	Диверсификация, повышение качества традиционных изделий, ориентация на товарно-дифференциальный маркетинг

Одной из постоянных функций антикризисной стратегии предприятия является оценка и прогнозирование возможности его вхождения в кризисное состояние. При равновесном функционировании фирмы такая задача носит в основном прогнозно-аналитический характер, а на этапе кризиса приобретает черты ограниченной по срокам, а зачастую и краткосрочной стратегии. Когда становится явной неизбежность кризиса, невозможность его устранить или замедлить, в стратегии антикризисного управления главное внимание уделяется проблемам выхода из кризиса, усилия сосредотачиваются на путях и средствах выхода из него.

#### Список использованной литературы:

1. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КНОРУС, 2010.



2. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 375 с

3. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление. – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 11. – С. 104.

© А.Г. Ивасенко, К.А. Лебедев, 2014

**УДК 338**

**В.С. Леписа**, студентка,  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
**А.Г. Ивасенко**,  
д.э.н., доцент,

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Антикризисное управление на предприятии должно быть направлено на предвидение кризисов, их своевременное разрешение, использование предкризисных ситуаций в целях перестройки существующих бизнес-процессов, корректировки стратегических и тактических задач. Природа большинства кризисов хозяйствующих субъектов формируется в сфере финансово-экономических отношений. Сложное финансовое состояние большинства российских предприятий, низкий уровень технической оснащенности лишь обостряет проблемы управления финансами [1].

Одним из наиболее эффективных инструментов антикризисного финансового управления является бюджетирование. Его внедрение на российских предприятиях уже давно не является долгосрочной задачей для менеджмента компаний. Необходимость и эффективность данной системы финансового планирования, осознана и требует лишь отлично проработанной методики постановки и внедрения на основе имеющегося опыта. К сожалению, этот опыт пока у российских предприятий довольно часто неудачен.

Бюджетирование — это производственно-финансовое планирование деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия, а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов [2].

Бюджет — оперативный финансовый план, составленный, как правило, в рамках до одного года, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. В практике управления финансами фирмы используются два основных вида бюджетов — текущий (оперативный) и капитальный [3].

Назначение бюджетирования на предприятии заключается в том, что это основа планирования и принятия управленческих решений на предприятии, оценки всех аспектов финансовой состоятельности предприятия, контроля и управления материальными и денежными ресурсами предприятия, укрепления финансовой дисциплины и подчинения интересов отдельных структурных подразделений интересам предприятия в целом и собственникам его капитала.

Для организации эффективной системы бюджетного планирования деятельности предприятия предлагается составлять следующую сквозную систему бюджетов:



материальных затрат; потребления энергии; фонда оплаты труда; амортизационных отчислений; прочих расходов; погашения ссуд банков; налоговый бюджет.

В общем случае можно выделить пять этапов постановки системы бюджетирования в организации (рис.) [2].

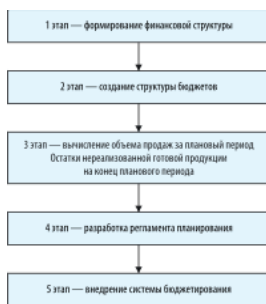


Рисунок - Этапы постановки системы бюджетирования

Цель первого этапа (формирования финансовой структуры) — разработать модель структуры, позволяющей установить ответственность за исполнение бюджетов и контролировать источники возникновения доходов и расходов.

На втором этапе (создание структуры бюджетов) определяется общая схема формирования сводного бюджета предприятия.

В результате проведения третьего этапа формируется учетно-финансовая политика организации, то есть правила ведения и консолидации бухгалтерского, производственного и оперативного учета в соответствии с ограничениями, принятыми при составлении и контроле (мониторинге) выполнения бюджетов.

Четвертый этап направлен на разработку регламента планирования, определяющего процедуры планирования, мониторинга и анализа причин невыполнения бюджетов, а также текущей корректировки бюджетов.

Пятый этап (внедрение системы бюджетирования) включает работы по составлению операционного и финансового бюджетов на планируемый период, проведению сценарного анализа, корректировке системы бюджетирования по результатам анализа ее соответствия потребностям.

Составление бюджетов является неотъемлемым элементом общего процесса антикризисного планирования, а не только его финансовой части. Механизм бюджетного планирования доходов и расходов целесообразно внедрять для обеспечения экономии денежных средств, большей оперативности в управлении этими средствами, снижения непроизводительных расходов и потерь, а также для повышения достоверности плановых показателей.

#### Список использованной литературы:

1. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Кучеренко А.И. Бюджетирование как метод финансового планирования деятельности организации // Справочник экономиста. – 2010. - № 3.
3. Попов А.А. Бюджетирование как инструмент финансового планирования [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2007/08/13/bjudgetirovanie\\_instrument\\_finansovogo\\_planirovaniija.html](http://www.elitarium.ru/2007/08/13/bjudgetirovanie_instrument_finansovogo_planirovaniija.html)

4. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление. – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 11. – С. 104.

© А.Г. Ивасенко, В.С. Леписа, 2014

**УДК 334**

**И.Э. Лихозвон**  
старший преподаватель,  
ФГБОУ ВПО «Дальневосточный государственный университет  
путей сообщений»  
г.Хабаровск, Российская Федерация

### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Важнейшей чертой современного этапа развития экономики является повышение роли инноваций как основы экономического роста государств,

В утвержденных президентом РФ Основах политики Российской Федерации и области развития науки и технологии на период до 2010 года и дальнейшую перспективу в качестве неотъемлемой части экономической политики государства определено формирование национальной инновационной системы (НИС): «Национальная инновационная система должна обеспечить объединение усилий государственных органов управления всех уровней, организаций и научно-технической сферы и предпринимательского сектора экономики в интересах ускоренного использования достижений науки и технологий в целях реализации стратегических национальных приоритетов страны».

Основные направления формирования национальной инновационной системы предусмотрены в основах политики Российской Федерации:

- создание благоприятной экономической и правовой среды (создание благоприятного инвестиционного климата);
- построение инновационной инфраструктуры;
- совершенствование организационно-экономических механизмов государственного содействия коммерциализации результатов научно исследовательских и экспериментальных разработок.

Особенно важную роль призваны сыграть инновации в сфере туризма. Мировая практика свидетельствует, что туристская индустрия по доходности и динамичности развития уступает лишь добыче переработке нефти и газа.

Особенность туризма (въездного, выездного, внутреннего) заключается в том, что он влияет на экономику через спрос и потребление туристов. Специфика туристского потребления состоит в том, что не товар доставляется потребителю, а потребитель-турист прибывает к месту производства и потребления товаров и услуг. Именно через потребление, туризм стимулирует хозяйственную деятельность страны или отдельного региона. Увеличиваются доходы гостиниц, предприятий питания, транспортных предприятий, спортивных объектов, учреждений культуры и т.д., стимулируется развитие сервиса предприятий бытового обслуживания, связи, автосервиса. Повышается спрос на сувениры и изделия местных ремесел, что служит целям рекламы данного региона. Возрастает товарооборот предприятий торговли как специального, так и общего назначения. Большое значение имеет и тот факт, что туризм обеспечивает немалые

поступления в государственный и местные бюджеты через налоги от туристских предприятий, курортный, таможенный и другие сборы.

***Туристический рынок России демонстрирует феноменальный рост, несмотря на отрицательную динамику общей макроэкономической конъюнктуры.***

Большинство системных экономических индикаторов, в том числе ВВП, индекс промышленного производства, уровень безработицы и реально располагаемые доходы населения, в прошлом году находились в отрицательной зоне. Однако спрос на путешествия не только не сокращается, но и растет совершенно нерыночными темпами: сводные данные Ростуризма, Погранслужбы, ФМС, Росстата и Ассоциации туроператоров России (АТОР) показывают по итогам 2013 года значительный рост выездного туризма как в количественном (на 24%), так и в денежном (на 18%) выражении. Из 54 принимающих российских туристов стран лишь две показали отрицательную динамику — Китай и Израиль. Рекордсменами же стали Финляндия и Греция, выросшие на 82 и 68% соответственно. По данным Всемирной туристской организации, по показателю расходов на выездной туризм Россия уступила лишь самому крупному выездному туристическому рынку — китайскому. Расходы китайцев на международные туристические поездки на 28% превысили показатель 2012 года и составили 102 млрд долларов, почти вдвое больше расходов россиян.

Туристские организации в условиях рыночной экономики все более осознают необходимость разработки новых продуктов и услуг и связанную с этим экономическую выгоду. Благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу, а также огромному интересу туристов из дальнего и ближнего зарубежья как к новому неохваченному направлению, Россия имеет все основания для инновационного развития туристской отрасли.

Инновации в индустрии туризма главным образом направлены на формирование нового туристского продукта, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также на применении новых методов управления с использованием IT- технологий. Внедрение инноваций позволит повысить конкурентоспособность туристских предприятий. Создание новых и развитие перспективных видов туризма увеличивают рост потребительского спроса на рынке туристских услуг.

В туризме нововведения в технике, технологии, экономике, управлении и социальной сфере взаимосвязаны, и чтобы внедрить новшество, надо осуществить изменения и в других сферах. Например, чтобы отказаться от старой привычки бронирования тура по факсу и перейти на систему «on-line бронирования», позволяющего получать мгновенно подтверждение тура, компания должна обучить сотрудников, установить компьютеры с соответствующим программным обеспечением, внести изменения в условия договора между оператором и клиентом и т.д. При этом туроператор экономит время по обработке заявки, ускоряет процесс оформления тура, своей оперативностью привлекает новых клиентов.

Для формирования инновационной стратегии предприятий туристической индустрии и дальнейшей реализации инновационных идей в сфере туризма (автоматизация, разработка программного обеспечения, разработка новых видов туризма и новых туристских маршрутов, новизны в услугах в сфере гостеприимства и т.д.) необходима система управления инновациями, отвечающая требованиям отрасли и рынка. Эффективность создания нового туристского продукта, темпы его развития, определяются инновационной активностью в производстве нового продукта, который либо удовлетворяет совершенно новую потребность, либо позволяет расширить рынок потребителей. Инновационная активность проявляется через

инновационный процесс и является необходимым условием экономического роста и повышения качества жизни.

Таким образом, инновационное развитие индустрии туризма – сложный процесс, в котором задействованы, как граждане потребители услуг, так и государственные органы управления, а также туристские фирмы и предприятия туристской индустрии, деятельность которых регламентируется нормативно-правовыми актами в области туристской и инновационной деятельности. Для построения эффективной методики инновационного развития туризма, необходимо: оценить весь спектр показателей, относящихся к сфере услуг, учитывая исторические и местные условия развития конкретного туристического направления, провести комплексный анализ состояния туристских ресурсов, дать классификацию инноваций в туризме.

Требования динамики развития туристского рынка обуславливают необходимость постоянного совершенствования законодательных актов в области государственной поддержки туризма, а также межотраслевого законодательства, влияющего на состояние туристской индустрии.

В целом, туризм имеет все необходимые условия для инновационного развития туристской отрасли.

#### **Список используемой литературы:**

1. Письмо президента Российской Федерации № Пр-576 от 30.03.2002г.
2. Сайт Всемирной туристской организации [www.unwto.org.en](http://www.unwto.org.en). Электронный ресурс.
3. Материалы Всесоюзной научно-практической конференции «Актуальные аспекты экономики, менеджмента и инноваций»// НГТУ им. Р.Е.Алексеева, Нижний Новгород 2010г., с.124.
4. Шмарова Л.В. Статистическое исследование зависимостей между показателями международного туризма и воздействующими на них экономическими факторами. М, 2002  
© И.Э. Лихозвон, 2014

**УДК 338**

**О.А. Лукина**, студентка,  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
**А.Г. Ивасенко**,  
д.э.н., доцент,

#### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КРИЗИСА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В условиях организационного стресса от топ-менеджмента предприятия требуется повышенная изобретательность и гибкость в использовании различных стратегий, каждая из которых должна иметь целью выход из кризисного состояния. В этой деятельности важно определиться в главном — какой тип стратегии избрать в конкретной ситуации с расчетом на перспективу. В антикризисном управлении стратегия представляет собой интегрированный комплекс следующих взаимосвязанных компонентов [1]:

1) прогноза, или виртуальных фотографий вероятного состояния предприятия (фирмы) на конкретную дату;

2) искомой модели предприятия (в нескольких ее вариантах в зависимости от диалектики среды);

3) динамики средств достижения намеченного состояния предприятия (также в нескольких вариантах развития событий).

Отсюда и период, на который разрабатывается стратегия, не является определяющим. Он может быть и не более одного года. Главное здесь — наличие формул поведения персонала (одного или группы работников) в вариативных ситуациях. В этом контексте и кризисная стратегия представляет собой документ, содержащий такой набор формул (подходов, механизмов) решений менеджеров в различных ситуациях, который обеспечивает быстрое осуществление ими своих функций. Такая логика позволяет выделить как долгосрочную, так и краткосрочную стратегию фирмы. Главное преимущество стратегического менеджмента — это быстрота принятия решений нижними уровнями управления, минуя высшие звенья (исключение длительных согласительных процедур). Именно это качество стратегического типа наиболее применимо к антикризисному менеджменту, требующему мгновенного принятия решений на разных уровнях управленческой иерархии в условиях повышенной изменчивости среды.

Это дает основание относить антикризисный менеджмент в большей мере к стратегическому, нежели к тактическому (последний больше соответствует технологии осуществления стратегических планов).

Прогнозирование наступления кризиса представляет собой многогранный процесс, который при некоторых нарушениях можно уложить в следующую конструктивную схему:

- выяснение всех причин, побуждающих возникновение на предприятии кризисного состояния;
- определение факторов, препятствующих возникновению кризиса;
- ранжирование побудителей и сдерживателей кризиса по силе и срокам воздействия;
- разработка средств нейтрализации побудителей кризиса и стимуляторов антикризисных процессов (факторов).

В общем плане процесс раннего обнаружения кризиса состоит из следующих мероприятий [2]:

- А. Внешний блок. Он включает анализ динамики внешней среды с точки зрения ее воздействия на предприятие и может состоять из следующих разделов:
- негативная динамика макросреды (политика, экономика, социум, технологии);
  - негативная динамика деловой среды (покупатели, поставщики, инфраструктура, конкуренты традиционные, конкуренты вероятные, товары-заменители, местные и региональные власти и др.);
  - позитивная динамика макросреды;
  - позитивная динамика деловой среды;
  - интегративное качество внешней среды с точки зрения побуждения и нейтрализации кризиса на предприятии.

Б. Внутренний блок. Он содержит анализ реакции предприятия на динамические процессы в его внешней среде и механизмы использования позитивных факторов и противодействия (сдерживание разрушительного воздействия) негативным факторам внешней среды. Эта часть стратегического антикризисного плана предприятия включает следующие два базовых элемента:

- прогноз развития кризисной ситуации в фирме;
- система мероприятий (механизмы и стимулы) по преодолению кризисности [3].

Наиболее затратным, но при этом и наиболее эффективным, элементом антикризисной стратегии предприятия являются механизмы преодоления кризиса в условиях изменяющейся внешней среды. Это набор своеобразных «формул поведения» менеджеров разных уровней управленческой иерархии в конкретных ситуациях, нацеленных на выход из кризиса.

Реализация антикризисной стратегии предприятия предполагает его четкое ресурсное обеспечение, что особенно затруднено в условиях неустойчивой внешней среды. Тем не менее, и такие ситуации подлежат разрешению на систематической основе.

#### **Список использованной литературы:**

7. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КНОРУС, 2010.
8. Разработка управленческих решений: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Е.Н. Плотникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2008. — 168 с.
9. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление. – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 11. – С. 104.
10. Ивасенко А.Г., Михалев В.Д., Никонова Я.И. Финансы: 100 экзаменационных ответов (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 154-156.

© А.Г. Ивасенко, О.А. Лукина, 2014

УДК 332.02

**Н.А. Морозова**

К.и.н., Хакасский филиал Московского  
государственного университета экономики,  
статистики и информатики (МЭСИ)  
г. Абакан, Российская Федерация

#### **ОБ ИТОГАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ «РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ, НАУЧНОЙ И НАУЧНО-ВНЕДРЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ (2011-2015 ГОДЫ)» В 2013 ГОДУ**

В целях реализации государственной политики, направленной на развитие инновационной и научной деятельности и внедрение ее результатов в производственную и социальную сферы Республики Хакасия была принята государственная программа «Развитие инновационной, научной и научно-внедренческой деятельности в Республике Хакасия (2011-2015 годы)»[1].

В 2013 году основным в реализации Программы было решение таких задач, как:

- поддержка ученых и научных коллективов, результаты исследований которых внедряются в социально-экономическую сферу Республики Хакасия, организация грантовой поддержки научных исследований;
- повышение мотивации молодежи к научной и научно-внедренческой деятельности;
- привлечение потенциальных инвесторов для внедрения результатов научных исследований в реальный сектор экономики Республики Хакасия.

Для реализации указанных выше задач в 2013 году бюджетом было предусмотрено 8400,0 тыс. руб.

На решение первой задачи: поддержка ученых и научных коллективов, по внедрению результатов исследований в социально-экономическую сферу Республики, были направлены такие программные мероприятия, как:

- республиканские конкурсы грантов на внедрение результатов исследований в социально-экономическую сферу Республики Хакасия

- гранты для организации прикладных научных исследований;
- конкурсы по сопровождению науки для СМИ.

В 2013 году на реализацию гранта на внедрение результатов исследований в социально-экономическую сферу республики было предусмотрено 1000,0 тыс. рублей. Грантовую поддержку получили 4 научных коллектива.

В результате научных исследований разработаны программы теплосбережений, внедрены в агропромышленный комплекс Хакасии препараты для восстановления физиологического состояния животных в хозяйствах республики, выделены критерии пахотнопригодности и агротехнологии освоения законсервированных земель, которые используются в деятельности фермерского хозяйства «Андриановский», а также в Республиканском центре дополнительного образования детей созданы коллекционные насаждения плодовых культур.

Реализация указанных научных проектов, безусловно, вносит свой вклад в экономическое развитие республики.

В 2013 году 19 учёных и научных коллективов приняли участие в республиканском конкурсе грантов для организации прикладных научных исследований. Грантовый фонд составил 200,0 тыс. руб.

Результатом деятельности данного направления Программы стала:

- организация проектной деятельности студенческих инициативных групп в вузе,
- мониторинг сформированности межэтнической толерантности в детской и молодежной среде;
- разработка технологий предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций для сооружений инженерной защиты г. Абаза. (Актуальная для республики тема, с учётом паводка в Хакасии 2014 года.)
- а также предотвращение и ликвидация загрязнений нефтепродуктами окружающей среды.

По результатам научных исследований были опубликованы монографии по таким направлениям как филология, языкознание, социологи и психология. Эти работы способствуют освоению культурного наследия хакасского народа, выявлению проблем толерантности молодёжи, которые актуальны в нашей многонациональной республике.

Большую значимость в науке имеют не только сами исследования, но и доступность информации о научных достижениях учёных и научных коллективов. Для популяризации научных открытий и достижений, укреплению статуса Республики Хакасия как научного центра юга Сибири каждый год проходит конкурс грантов по сопровождению науки.

В 2013 году победителями конкурса стали коллективы газеты «Хакасия», журнала «Про Дело», ГТРК «Хакасия». Грантовая поддержка в размере 500,0 тыс. руб. позволила опубликовать более 20 информационных материалов в печатных СМИ, вышло в эфир 8 передач, освещающих науку в Хакасии.

Ещё одна задача, решаемая Программой, как уже отмечалось - повышение мотивации молодежи к научной деятельности. И важным стимулом здесь является присуждения премии Главы Республики Хакасия - Председателя Правительства Республики Хакасия В. М. Зимины в сфере науки и инноваций, а также стипендии «Молодой исследователь». За последние три года Премии Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия в сфере науки и инноваций общим объёмом 1100,0 тыс. руб. получили 6 учёных.



В 2013 году за высокие научные достижения, позволяющие внедрять разработанные методики в ветеринарную практику, была премирована Складнева Евгения Юрьевна доктор ветеринарных наук, профессор ХГУ им.Н.Ф. Катанова.

Стипендию «Молодой исследователь» получили 9 молодых учёных и студентов в общем объёме 400,0 тыс. руб. Следует сказать, что результаты решения данной задачи уже проявился. Стипендиат прошлого года Евгений Васильевич Реутов принимал участие в республиканском конкурсе прикладных научных исследований 2014 года.

Сообществу молодых учёных необходимы наставники, которые бы не только направляли исследовательскую деятельность, но и передавали традиции, поэтому программой был запланирован грант на организацию и проведение летних научных школ. Из республиканского бюджета для мероприятия в 2013 году было выделено 400,0 тыс. руб. Статус научной школы был присвоен 2 педагогическим коллективам. Результаты деятельности научных школ докторов наук Шишова Владимира Валерьевича и Ибрагимова Радия Назибовича позволили не только объединить вокруг себя разные поколения учёных, но и обеспечить преемственность научных знаний и создать оптимальные условия для сотрудничества в сфере науки. В состав научных школ входили представители Красноярского края, Новосибирска, а в составе научной школы Шишова Владимира Валерьевича были учёные университета Аризоны, США.

К сожалению, изречение знаменитого физика Льва Арцимовича: «Наука — лучший способ удовлетворения личного любопытства за государственный счет», сегодня не достаточно актуально[2,с. 21]. О привлечении инвестиций в сферу науки говорят на всех уровнях власти.

В 2013 году в рамках решения задачи по привлечению потенциальных инвесторов для внедрения результатов научных исследований в реальный сектор экономики Республики действовал грант «Лидер».

Поддержку из средств республиканского бюджета в размере 200,0 тыс. рублей получили такие организации как «Абакан-Пласт» и крестьянско-фермерское хозяйство «Андриановский». Средства гранта позволили реализовать технологию тонкостенного литья под давлением изделий из пластических масс, а также начать разведение крупного рогатого скота мясного направления английской породы в фермерском хозяйстве.

Научное сообщество Хакасии нуждается в постоянном обмене опытом. Для этого, Программой предусмотрено создание и выпуск журнала гуманитарной направленности. В 2013 году Хакасский научно-исследовательский институт языка, литературы и истории при поддержке Министерства образования и науки Республики Хакасия опубликовал 2 номера рецензируемого журнала «Научное обозрение Саяно-Алтая». Результатами своей научной деятельности поделились учёные не только нашей республики, но и Москвы, Санкт-Петербурга, Барнаула, Кемерово и Красноярска. Кроме того, в журнале нашла отражение научная деятельность учёных из Казахстана, Германии и Японии, что, несомненно, повышает престиж науки Хакасии на международной арене. Поддержка издательской деятельности в 2013 году составила 700,0 тыс. руб.

Подводя итоги реализации Государственной Программы в 2013 году, следует отметить, что все средства программы освоены, запланированные мероприятия проведены. Эффективность реализации Программы в прошедшем году заключалась:

- 1) в активном привлечении молодых исследователей в научную деятельность;
- 2) поддержке внедрения результатов научно-технической деятельности в экономическую сферу Республики; в частности за счёт снижения затрат на закупку медикаментов для животных, сокращения сроков выздоровления животных, повышения эффективности лекарственных препаратов, создания коллекционных насаждений плодовых культур, решения проблем теплосбережений и т.д.
- 3) в расширении сети научных школ Хакасии;
- 4) доступности информации о развитии научной деятельности научно-исследовательских институтов и вузов Республики Хакасия



В процессе реализации Программы выявляются ряд проблем.

Это, на наш взгляд, слабая преемственность между научно-исследовательской работой школьников и студентов и научными коллективами учёных республики.

Кроме того, бизнес сообщество не достаточно оценивает перспективу привлечения инвестиций в научную сферу. Внедрение результатов научных исследований процесс длительный, трудоёмкий и затратный, что естественно, неблагоприятно сказывается на интересах предпринимателей региона, стремящихся получить прибыль здесь и сейчас.

#### **Список использованной литературы:**

1. Постановление Правительства Республики Хакасия от 23.11.2010 № 597 «Об утверждении государственной программы Республики Хакасия «Развитие инновационной, научной и научно-внедренческой деятельности в Республике Хакасия (2011-2015 годы)»// Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

2. Храмов Ю. А. Арцимович Лев Андреевич // Физики: Биографический справочник / Под ред. А. И. Ахиезера. — М.: Наука, 1983. — С. 21.

© Н.А. Морозова, 2014

**УДК 338.001.36**

**К.И. Нойкин**

студент 5 курса специальности «Финансы и кредит»  
Московского государственного университета экономики,  
статистики и информатики

г. Москва, Российская Федерация  
Научный руководитель – доцент кафедры ЭТиИ  
Московского государственного университета экономики,  
статистики и информатики

г. Москва, Российская Федерация

**О.А. Жданова,**

кандидат экономических наук

### **ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Конкурентоспособность национальной экономики все в большей степени зависит от способности внедрять и осваивать передовые технологии, новые рынки, генерировать знания и человеческий капитал. Переход от модели экспортной экономики, к экономике, основанной на инновациях, является одной из стратегических целей, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. Таким образом, одной из важнейших задач государства и созданных в России институтов развития является формирование основ инновационной экономики с опорой на модель государственно-частного партнерства. Особое внимание при этом уделяется созданию в России отрасли венчурного инвестирования, выступающей в качестве не только аккумулятора капитала и катализатора развития бизнес-компетенций, но и одного из ключевых элементов инновационной экосистемы. Венчурное инвестирование представляет собой важнейшую форму внебюджетного финансирования малых и средних предприятий, стартапов, осуществляющих научные исследования, прикладные разработки и производство наукоемкой продукции.

Для того чтобы дать объективную оценку процесса перехода к экономике, основанной на инновациях, и показать роль венчурных инвестиций необходимо провести количественную и качественную оценку основных индикаторов инновационной деятельности в РФ.

В первую очередь необходимо отметить, что в 2004-2009 годах в целях формирования инфраструктуры на рынке венчурных инвестиций были созданы государственные институты развития (ОАО «РВК», ОАО «РОСНАНО» и Фонд «Сколково»), которые должны обеспечить ускоренное формирование эффективной и конкурентоспособной национальной инновационной системы путем создания саморазвивающейся венчурной отрасли.

В результате реализации совместных действий участников рынка и государственных институтов объем рынка венчурных инвестиций в 2012 году достиг рекордного значения в 1213 млн. долларов. В конце января 2013 года стало известно, что по итогам исследования Dow Jones Venture Source Россия поднялась на четвертое место в Европе по объему венчурных инвестиций в сектор высоких технологий. Комментируя этот результат, эксперты Dow Jones Venture Source и аналитики издания The Wall Street Journal отмечали, что в указанном секторе в России на протяжении последних лет происходит инновационный бум. За последние четыре года объем венчурных инвестиций в России вырос почти в 10 раз, а российский венчурный рынок является самым быстрорастущим в Европе [4, с. 47].

Проанализируем динамику основных индикаторов инновационной активности организаций по некоторым видам экономической деятельности. Обратим внимание на:

1. Капиталоемкие, «трудноповоротливые» добывающие обрабатывающие и энергетические отрасли (рис. 1), нуждающиеся в модернизации, внедрении в производственные процессы инновационных технологий (далее категория 1);

2. Современные, крайне быстро развивающиеся отрасли связи, информационных технологий (далее категория 2), активно применяющие инновации производстве (рис. 2).



Рис. 1 Основные индикаторы инновационной активности организаций добывающих, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды [2, с. 16]



Рис. 2 Основные индикаторы инновационной активности организаций в области связи, деятельности связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий [2, с. 17]

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций за последние годы изменился незначительно. Организации из рассматриваемых отраслей не стремятся применять в своей деятельности инновационные технологии, либо у них не хватает финансовых ресурсов для их внедрения.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг компаний категории 1 возрастает при относительно небольшом изменении удельного веса затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг. Для информационных компаний – напротив доля инновационных товаров, работ, услуг постепенно снижается на фоне возрастания доли затрат на технологические инновации. Это может свидетельствовать о том, что инновационная деятельность более эффективна для добывающих и обрабатывающих отраслей и при неизменных относительных объемах инвестированного венчурного капитала на рынке появляется больше инновационных продуктов. Однако здесь невозможно проследить влияние временного лага между моментом осуществления затрат и появлением готовой продукции, а в венчурной деятельности указанный временной лаг может быть очень длительным.

Удельный вес организаций категории 1, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения, в общем числе организаций растет, что в целом указывает на желание заниматься инновационной деятельностью, обратная тенденция наблюдается у организаций категории 2. Если сопоставить этот показатель с удельным весом организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, то можно прийти к выводу: либо инновационная деятельность не успешна (но это противоречит динамике удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг для категории 1), либо для ее осуществления не хватает финансовых ресурсов, что более характерно для организаций категории 2.

В результате анализа основных индикаторов инновационной деятельности можно сделать вывод – инновационную активность проявляют в большей степени крупные компании добывающих, обрабатывающих и энергетических отраслей, что является негативным фактором в целом для развития инновационной экономики, поскольку двигателем развития должны быть малые и средние информационные компании. Это подводит к вопросу не только о достаточности финансирования венчурной отрасли, но и распределения средств через механизм государственно-частного партнерства.

По данным Центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ, основными факторами, сдерживающим инновационную деятельность в России, являются финансовые проблемы (что подтверждается проведенным анализом основных индикаторов инновационной деятельности): недостаток собственных финансовых средств (41%), а также недостаток инвестиций (12%), ограниченность централизованных источников финансирования, заемных и привлеченных средств, неприемлемые условия кредитования (16%) [5, с. 96]. Приведенные данные подтверждают вероятность наличия нехватки финансирования, предположенной нами при оценке основных индикаторов инновационной деятельности.

Также очевидны структурные диспропорции в направлении финансирования предприятий различных этапов жизненного цикла (рис. 3). В 2011 году финансирование, привлеченное компаниями на стадиях тестирования и реализации продукта, составляло 474,7 млн. долларов или 63,6% от общего объема инвестиций. Такая диспропорция в 2012 году стала даже более существенной, и на долю поздних этапов приходилось уже 827,9 млн. долларов или 68,2% от общего объема инвестирования.

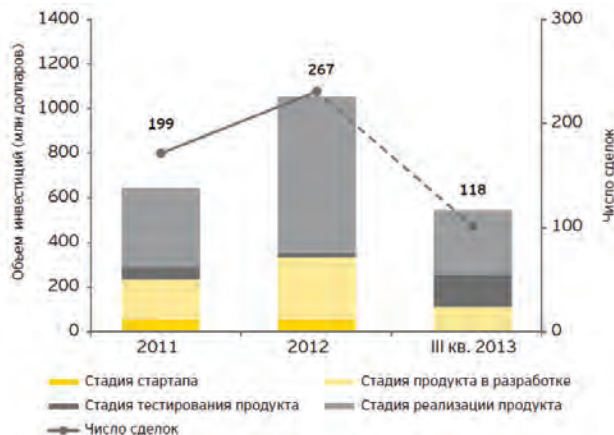


Рис. 3 Объем и число венчурных сделок по стадиям проектов (2011 г. — III кв. 2013 г.) [4, с. 47]

Из приведенного следует вывод, что действующий механизм частно-государственный венчурного финансирования не в состоянии решить проблему финансирования малого инновационного предпринимательства, поскольку финансирование получают производственные компании добывающих и обрабатывающих отраслей на поздних этапах развития в виду большей эффективности.

Для повышения эффективности функционирования механизма государственно-частного партнерства предлагается:

1) рассмотреть вопрос о разработке с участием представителей российского и зарубежного бизнеса мер государственного стимулирования частного капитала по переходу его к инвестиционной активности в сектор бизнес-ангельского, посевного финансирования.

2) создание и поддержка экономических условий и стимулов развития венчурного предпринимательства посредством развития системы госзаказа, совершенствования планирования и прогнозирования научно-технического развития, эффективных финансово-кредитных рычагов, включая развитие эффективного патентного права и др.;

3) формирование организационно-управленческих условий венчурной индустрии посредством совершенствования управления государственной собственностью, повышения эффективности управления государственными пакетами акций, обеспечения технологической безопасности, защиты национальных интересов, с подготовкой и переподготовкой управленческих кадров, в том числе государственных служащих и др.

Приведенные рекомендации могут быть плавно интегрированы в национальную стратегию инновационного развития и как результат повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность национальной экономики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гаврилова Ж.Л. – Венчурное финансирование в России и за рубежом как направление развития инновационных процессов // Проблемы современной экономики. – 2011. - №2. – С. 43-47.

2. Городникова Н.В., Гохберг Л.М., Кузнецова И.А., Мартынова С.В., Попова Е.И., Ратай Т.В., Росовецкая Л.А., Фридлянова С.Ю. Индикаторы инновационной деятельности 2014: статистический сборник. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 16-17 с.

3. Давыденко Е.В. – Эволюция моделей инновационного развития в контексте глобализации мировой экономики // Проблемы современной экономики. – 2013. - №2. – С. 88-91.

4. Исследование российского и мирового венчурного рынка за 2007-2013 годы [Электронный ресурс] / Режим доступа – URL: [http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201402\\_RVC\\_EY\\_venture\\_markets\\_RU.pdf](http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201402_RVC_EY_venture_markets_RU.pdf) свободный (дата обращения 23.10.2014).

5. Кравцов С.А. – Тенденции развития венчурного бизнеса в России // Journal of Economic Regulation. – 2013. - №2., Т.4. – С. 94-99.

© К.И. Нойкин, 2014

**УДК 338**

**Ю.А. Носкова**, студентка,  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
**А.Г. Ивасенко**, д.э.н., доцент,

#### **МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА: ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА**

В западной практике прогнозирования банкротства используются формализованные и неформализованные модели. *Формализованные модели* базируются на финансовых данных

и включают оперирование некоторыми коэффициентами. Неформализованные модели основаны на изучении отдельных характеристик, присущих бизнесу, развивающемуся по направлению к банкротству. Если для исследуемого предприятия характерно наличие таких характеристик, можно дать экспертное заключение о неблагоприятных тенденциях его развития [1].

Основной идеей создания моделей предсказания банкротства является то, что по данным наблюдений тренда и поведения некоторых коэффициентов различных фирм до момента банкротства можно делать прогнозы. Считается, что признаки ухудшения обстановки, о которых сигнализируют изменения коэффициентов, можно выявить достаточно рано, чтобы принять меры и избежать значительного риска невыполнения обязательств и банкротства.

Одной из простейших моделей прогнозирования вероятности банкротства считается **двухфакторная модель**. Она основывается на двух ключевых показателях (например, показатель текущей ликвидности и показатель доли заемных средств), от которых зависит вероятность банкротства предприятия. Эти показатели умножаются на весовые значения коэффициентов, найденные эмпирическим путем, затем результаты складываются с постоянной величиной (const), полученной тем же (опытно-статистическим) способом. Если результат оказывается отрицательным, вероятность банкротства невелика. Положительное значение указывает на высокую вероятность банкротства.

К ранним исследованиям поведения коэффициентов, предшествующего краху фирмы, относятся работы А. Винакора (A. Winakor) и Р. Смитира (R. Smitir), которые изучили 183 фирмы, испытывавшие финансовые трудности на протяжении 10 лет. Ученые пришли к выводу, что соотношение чистого оборотного капитала и суммы активов является одним из наиболее точных и надежных показателей банкротства [2].

П. Фитцпатрик (P.J. Fitzpatrick) анализировал трех- и пятилетние тренды 13 коэффициентов у 20 фирм, которые потерпели крах в 1920—1929 гг. Сравнивая их с показателями деятельности контрольной группы из 19 успешно действующих фирм, он сделал вывод о том, что все анализируемые коэффициенты в некоторой степени предсказывали крах. Однако оказалось, что наилучшими показателями несостоятельности являются коэффициенты соотношения прибыли и чистого собственного капитала и чистого собственного капитала и суммы задолженности [3].

К. Мервин (C.L. Merwin) изучил опыт 939 фирм за период 1926—1936 гг. Проанализировав несколько основных коэффициентов, он обнаружил, что три коэффициента были наиболее приемлемыми для предсказания прекращения деятельности фирмы за 4—5 лет до этого события. Он выделил три коэффициента: коэффициент покрытия, отношение чистого оборотного капитала к сумме активов и чистого собственного капитала к сумме задолженности. Все они характеризуются снижающимися трендами перед прекращением деятельности [4].

Сосредоточив внимание на опыте компаний, которые испытали трудности с выплатой задолженности и банковских кредитов, В. Хикман (W.B. Hickman) изучил опыт выпуска корпоративных облигаций за период 1900-1943 гг. и пришел к выводу, что коэффициент покрытия процентных выплат и отношение чистой прибыли к объему продаж оказались весьма полезными предсказателями невыполнения условий выпуска облигаций [1].

В. Бивер (W. Beaver) пришел к выводу, что и в краткосрочной, и в долгосрочной перспективе отношение потоков денежных средств к сумме задолженности было наилучшим предсказателем; следующими по важности были коэффициенты структуры капитала, далее — коэффициенты ликвидности, а наихудшими — коэффициенты оборачиваемости [5].



При изучении способности коэффициентов предвещать изменения рейтинга облигаций Дж. Хорриган (J.O. Horigan) обнаружил, что изменения рейтинга можно предсказать гораздо точнее, используя коэффициенты, а не случайное предсказание [2].

Среди многокритериальных выделяется модель, предложенная в 1968 г. Э. Альтманом (Edward I. Altman). Он первым использовал мультипликативный дискриминантный анализ для создания модели прогнозирования несостоятельности с высокой степенью точности. Помимо перечисленных моделей в практике предсказания банкротства используются и другие, в частности так называемый показатель Аргента (А-счет) [6], модели Спрингейта, Фулмера, Лего, Таффлера, показатель стоимости предприятия, а также коэффициент прогноза банкротства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Winakor A., Smitir R. Changes in Financial Structure of Unsuccessful Firms Bureau of Business Research. USA: University of Illinois Press, 1935.
3. Fitzpatrick P.J. A Comparison of the Ratios of Successful Industrial Enterprises with Those of Failed Companies. Washington, DC: The Accountants Publishing Co 1923; Fitzpatrick P.J. Symptoms of Industrial Failures. Washington, DC: Catholic University of America Press, 1931.
4. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности. М.: Финансы и статистика, 1996.
5. Beaver W.I. Financial Ratios as Predictors of Failure // Supplement to Journal of Accounting Research. 1966. P. 71—127.
6. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление. – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 11. – С. 104.

© А.Г. Ивасенко, Ю.А. Носкова, 2014

**УДК 336.61**

**А.С. Петренко**, к.э.н., доцент кафедры ЭиФМ  
**А.А.Ерёменко**, студентка кафедры ЭиФМ,  
**В.Д. Петрик**, студентка кафедры ЭиФМ  
Кубанский Государственный Технологический Университет  
г. Краснодар, Российская Федерация

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Актуальность выбранной темы заключается в том, что малый и средний бизнес играет огромную роль в развитии экономики многих стран, так как не только помогает решать проблемы, связанные с занятостью населения, но и повышает эффективность производства, стимулируя развитие конкуренции, а также является источником постоянных отчислений в бюджет налогов. Помимо прочего, малый и средний бизнес – это поддержка специализации и кооперации в разных отраслях (сфера обслуживания, мелкое и среднее производство) [1].

При сравнении данных по России с данными по Евросоюзу и США становится понятно, что в нашей стране размер сектора малых предприятий значительно меньше, чем за рубежом. В числе проблем, которые тормозят развитие малого и среднего бизнеса в России, нехватка финансирования, высокая стоимость арендной платы за помещения, различные административные барьеры, пробелы в законодательстве, а также дефицит высококвалифицированных кадров.

В России уже существует система региональных гарантийных фондов, которые предоставляют поручительства банкам за компании малого и среднего бизнеса, по причине нехватки собственного имущества для залогового обеспечения кредитов. Однако было принято решение в 2014 году создать федеральный гарантийный фонд по поддержке данного сектора, который мог бы предоставлять гарантии региональным фондам и поспособствовать расширению прямой финансовой поддержки.

Малые предприятия в России в своей деятельности сталкиваются с большими трудностями.

- основная проблема малых предприятий - недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. Практически речь идет о создании широкого нового сектора народного хозяйства почти на пустом месте. В течение десятилетий такой сектор у нас в существенной степени отсутствовал. Это, в частности, означало и отсутствие подготовленных предпринимателей. У основной массы населения, жившей "от полочки до полочки", не могло образоваться резерва средств, требующегося для того, чтобы начать собственное дело. Эти средства надлежит сейчас отыскать. Ясно, что предельно напряженный государственный бюджет их источником стать не может. Остается надеяться на кредитные ресурсы. Но и они незначительны и к тому же крайне трудно реализуемы при постоянной и усиливающейся инфляции.

- следующая проблема — это та законодательная база, на которую сейчас может опираться малое предпринимательство. Пока она, мягко говоря, несовершенна, а во многих очень существенных положениях вообще отсутствует. Можно назвать немало правовых документов, так или иначе регулирующих малое предпринимательство, но трудность, однако, в том, что, во-первых, нет сводной единой законодательной основы сегодняшней деятельности российских предприятий; во-вторых, имеющиеся разрозненные, с данной точки зрения, установления претворяются в жизнь далеко не полностью. Проблема правовой основы малого предпринимательства в конечном счете будет убедительно решена тогда, когда удастся избавиться от правового нигилизма. Это, конечно, никак не исключает необходимости специальных законодательных мер регулирования малого бизнеса.

- еще одна важная проблема — кадры. Часто говорят, что предпринимателем надо родиться. Против этого трудно возразить, но нельзя не считаться, во-первых, с тем, что "урожденных" предпринимателей все же меньше, чем реально нужно обществу, во-вторых, что и им требуется приобрести определенный объем знаний: ведь обучают же, скажем, "урожденных" музыкантов, ученых, спортсменов. Нет оснований считать, что к предпринимателям нужно подходить с иной меркой. Между тем с обучением кадров для бизнеса дело обстоит далеко не лучшим образом.

- круг непростых проблем связан и с социальной защитой предпринимательской деятельности. Известно, что ранее существовавшая на основе распределения общественных фондов система социальных гарантий и социального обеспечения в условиях нынешнего переходного периода оказалась практически подорванной. Требуется, по сути, строить эту систему заново по отношению ко всему обществу, а по отношению к предпринимателям - новому социальному слою - тем более.



Общеизвестно, что снижение доходов населения привело к значительному ухудшению структуры потребления. Доходы направляются в основном на приобретение товаров первой необходимости, прежде всего продуктов питания и оплату коммунальных услуг. То же, по сути, касается и малого предпринимательства. Если раньше оно предполагало определенное накопление, то после первого этапа реформы было вынуждено работать в подавляющей мере на потребление. Производить продукцию с длительным производственным циклом, включая, разумеется, и наукоемкую, стало даже не то что неэффективно, а просто разорительно. Начались серьезные негативные структурные изменения в малом бизнесе. Если ныне идущие процессы будут продолжаться и не встретят противодействия в виде социальных гарантий малому предпринимательству, само его существование под вопросом [2].

Малый и средний бизнес рассматривается государством как локомотив экономики. Особенно это касается среднего бизнеса, который потенциально способен на прорывы в развитии рынков. Но большинство аналитиков полагает, что в сложившихся экономических условиях от этого сектора ждать выдающихся успехов пока не стоит.

Если малое предпринимательство (ИП, микропредприятия и малые предприятия) сосредоточено преимущественно в сфере торговли и услуг, то средние компании работают в отраслях, создающих более высокую добавленную стоимость — обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве. Кроме того, средний бизнес создал с нуля или серьезно модернизировал такие отрасли, как сетевой ритейл и билборды, потребительское кредитование, сотовая телефония, частная медицина, информационные технологии, птицеводство, мясопереработка. Это, как правило, инновационные высокопроизводительные компании, поэтому им и отводится особая роль в экономике.

Но пока «локомотив» не так силен и мощен, чтобы вытащить «поезд» из рецессии (такой диагноз российской экономике недавно поставил Международный валютный фонд, учитывая отрицательный рост ВВП второй квартал подряд). Доля МСБ в ВВП России продолжает составлять около 20%. Аналогичный показатель в Великобритании, Германии, Франции находится в диапазоне 50–60%, а в Италии составляет больше 80%.

В то же время государство наметило внушительные целевые ориентиры на 2015–2016 годы. За этот период количество индивидуальных предпринимателей должно увеличиться на 2 миллиона, на малых предприятиях ожидается создание 1200 тысяч рабочих мест, а в средних компаниях — прирост инвестиций на 50%. Есть ли для этого предпосылки?

Очевидно, прогнозируя такие цифры, в частности, по малому бизнесу, государство рассчитывает на массовый выход предпринимателей из тени. По данным Росстата, год назад уровень неформальной занятости в стране достигал 19% от численности экономически активного населения. Напомним, что массовый отток предпринимателей в неформальный сектор произошёл в первой половине 2013 года — тогда их число сократилось до уровня 2007-го. Эта негативная тенденция расценивается в качестве одной из причин, повлиявших на замедление темпов роста экономики.

Формирование рынка — процесс многоплановый. Требуется взаимодействие многих составляющих, одной из которых является становление и развитие малых предприятий. Понятие «малое предприятие» предполагает предпринимательскую деятельность небольших предприятий в традиционных областях.

В настоящее время вопрос развития сети малых предприятий включен как один из важнейших в программу демонополизации народного хозяйства страны. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; идет насыщение рынка товарами и услугами; создаются дополнительные рабочие места; расширяется потребительский сектор; лучше используются местные сырьевые ресурсы.

Социальная функция малых предприятий состоит в их способности в больших масштабах поглощать незанятую рабочую силу, снижать социальную напряженность, безработицу. Поэтому развитие малых предприятий — это наиболее дешевый путь к рынку, закладывающий глобальные основы ресурсосберегающего экономического роста в стране.

#### Список использованной литературы:

1. Видяпин В.И. Экономическая теория: Учебник. – М.: ТНФРА-М, 2005. – 451с.
2. Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория: учеб. пособие – 2-е изд. – М.: КноРус, 2005. – 463с.
3. gks.ru
4. fipi.ru
5. smb.

© А.С. Петренко, А.А. Ерёменко, В.Д. Петрик, 2014

УДК 338

**С.Ю. Попондопуло**, студентка,  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
**А.Г. Ивасенко**,  
д.э.н., доцент,

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ

На ранних этапах становления новой научной дисциплины антикризисное управление ассоциировалось исключительно с отношениями несостоятельности (банкротства). В это время преобладала точка зрения, согласно которой под *антикризисным управлением* понималось управление в условиях уже наступившего кризиса с целью ликвидации предприятия либо управление, направленное на вывод предприятия из этого состояния [1].

В одной из первых отечественных работ по данной проблематике впервые был введен термин «антикризисное управление» [2]. В работе обобщен отечественный опыт антикризисного управления (банкротства). Внедрение системы антикризисного управления предполагает изучение характера, тенденций и практики развития кризиса предприятия, методов диагностики и раннего обнаружения его признаков, путей и средств, стратегии и тактики, применение которых может обеспечить его финансовое оздоровление.

Такой подход к содержанию антикризисного управления был закреплен и в первом отечественном учебнике на эту тему под редакцией С.Г. Беляева и В.И. Кошкина [3]. В нем антикризисное управление трактуется как «совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретному предприятию-должнику. Антикризисное управление является категорией микроэкономической и отражает производственные отношения, складывающиеся на уровне предприятия при его оздоровлении или ликвидации».

Структурированное определение антикризисного управления предполагает [2]:

- 1) предварительную диагностику причин возникновения кризисной ситуации на предприятии;

- 2) анализ внешней среды и потенциала конкурентных преимуществ предприятия для выбора стратегии его развития;
- 3) бизнес-планирование повышения конкурентных преимуществ и финансового оздоровления предприятия;
- 4) разработку процедур финансового оздоровления предприятия и системы контроля за их реализацией;
- 5) процедуры антикризисного управления и контроль за их проведением.

В зарубежной экономической литературе именно так расценивается управление, связанное с несостоятельностью предприятий. Причем уход обанкротившихся предприятий с конкурентного рынка считается обычным явлением рыночной системы хозяйствования и залогом повышения эффективности функционирования экономики. Устранение с рынка нежизнеспособных структур — непременное условие эффективной деятельности рыночного механизма. Однако предотвращение банкротства и обеспечение продолжительного процветания хозяйственных объектов — задача значительно более сложная и важная.

По мере накопления знаний и опыта в этой сфере науки стала формироваться позиция, согласно которой антикризисное управление должно иметь ярко выраженную функцию, которая направлена на предотвращение банкротства предприятий. Ее суть заключается в том, что антикризисное управление должно начинаться не с анализа баланса предприятия за предшествующий или текущий периоды функционирования и осуществления чрезвычайных мер по недопущению несостоятельности, а с момента выбора миссии фирмы, выработки концепции и цели ее предполагаемой деятельности, формирования и поддержания на должном уровне стратегического потенциала, способного в течение длительного периода обеспечивать конкурентное преимущество предприятия как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Такой подход к антикризисному управлению означает, что оно должно априорно опережать и предотвращать неплатежеспособность и несостоятельность предприятия, а в стратегическом плане — обеспечивать предприятию в течение длительного времени такое конкурентное преимущество, которое позволит производить востребованную рынком продукцию и выручать достаточные денежные средства для оплаты всех его обязательств, возникающих при создании продукции и ее продажах.

Э.А. Уткин предполагает, что главная задача антикризисного управления заключается в обеспечении такого положения предприятия на рынке, при котором в целях предотвращения банкротства и временных трудностей, на каждом предприятии посредством использования всех возможностей современного менеджмента разработана и на практике может быть реализована специальная программа, имеющая стратегический характер, которая «позволила бы остаться на плаву при любых рыночных коллапсах и коллизиях» [4]. Согласно такому подходу стратегический менеджмент играет важную роль в антикризисном управлении.

Таким образом, современное антикризисное управление — это система управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики.

#### **Список использованной литературы:**

11. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КНОРУС, 2010.
12. Антикризисное управление: от банкротства к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П. Иванова. – М.: Закон и право, 1995.

13. Теория и практика антикризисного управления: Учебник для вузов / Под ред. С.Г. Беляева, В.И. Кошкина. – М.: Закон и право, 1996.
14. Уткин Э.А., Панов В.В. Антикризисное управление. – М.: Тандем; Экмос, 2000.
15. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление. – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 11. – С. 104.

© А.Г. Ивасенко, С.Ю. Попондопуло, 2014

**УДК 336.14**

**Л. Романюк**

Студентка финансово-экономического факультета  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации  
Г. Москва, Российская Федерация

**К. Погорелова**

Студентка финансово-экономического факультета  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации  
Г. Москва, Российская Федерация

(Научный руководитель к.э.н., доцент С.В. Фрумина)

## **МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Осуществляя финансирование какого-либо инвестиционного проекта, необходимо обеспечивать условия его реализации, а также постараться минимизировать затраты и риски за счет оптимального использования финансовых ресурсов.

На начальном этапе организации финансирования следует определить необходимый объем средств. В этих целях организация осуществляет технико-экономическую и финансово-экономическую оценку проекта, а также выбирает метод и источник привлечения финансовых ресурсов. К методам финансирования инвестиционных проектов в теории финансов относят следующие: самофинансирование; акционирование; долговое финансирование (кредиты банков и облигационные займы); венчурное финансирование; лизинг; бюджетное финансирование; проектное финансирование.

Попытаемся дать им краткую характеристику. Так, «самофинансирование» или «внутреннее финансирование» подразумевает покрытие текущих и капитальных затрат организации, за счет собственных средств (уставный капитал, чистая прибыль и амортизационные отчисления). Данный метод применяется при реализации небольших инвестиционных проектов и подразумевает отсутствие необходимости поиска дополнительных источников финансовых ресурсов. Одним из существенных преимуществ данного метода является снижение риска неплатежеспособности и банкротства.

Метод акционирования представляет собой дополнительную эмиссию акций действующей предприятия, или создание нового предприятия [1]. Дополнительная эмиссия акций приводит к стиранию границ между долями акционеров, хотя прежние акционеры обладают преимущественным правом на покупку вновь размещаемых акций. Регистрация выпуска акций, прохождение листинга, услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг связаны с дополнительными расходами, следовательно, акционирование является разумным и эффективным только при реализации крупномасштабных проектов.

Метод «долговое финансирование» представляет собой привлечение средств через финансовые рынки и может осуществляться в форме банковских кредитов, целевых облигационных займов. При использовании инвестиционных кредитов исключаются затраты на регистрацию и размещение ценных бумаг. Кроме того, благодаря отнесению процентных выплат на затраты (которые включаются в себестоимость), уменьшается налогооблагаемая прибыль. Также инвестиционный кредит предусматривает отсрочку платежа, несмотря на то что срок привлечения кредита сопоставим со сроком реализации самого проекта. При долговом финансировании используются целевые облигационные займы, которые представляют собой выпуск корпоративных облигаций. Средства от их размещения направляются на финансирование инвестиционного проекта [3].

Метод «венчурного финансирования» рассматривается как финансирование инновационных проектов в недавно появившихся сферах деятельности. К данным сферам относятся только что появившиеся предприятия, разрабатывающие новые виды продукции, неизвестные потребителю, но имеют высокий рыночный потенциал. Венчурное финансирование, как правило, связано с большими рисками, однако в случае положительного исхода, предполагает значительное повышение рыночной стоимости организации. Инвесторы приобретают доли в капитале создаваемой компании, рассчитывая продать их сразу же после повышения стоимости. В дальнейшем, доходы получают те лица, которые приобрели доли у первоначальных инвесторов. Возможна ситуация, когда один проект финансируется несколькими инвесторами, которые дифференцируют свои средства среди нескольких проектов, с целью минимизации рисков [2].

Главным преимуществом лизинга, как метода финансирования, является то, что лизингополучателю не требуется наличие капитала, потому что все капитальные затраты финансируются лизингодателем. Именно поэтому лизинг широко распространен. Лизингодатель взимает определенную плату за свои услуги – комиссионное вознаграждение, размер которых включается в лизинговые платежи. При возвратном лизинге организация продает лизинговой компании часть собственного имущества для последующего его приобретения. Таким образом, организация получает дополнительные средства от продажи имущества при продолжении эксплуатации оборудования.

При бюджетном финансировании используют бюджетные средства, которые направляются в рамках финансовой поддержки или целевых программ. Бюджетное финансирование используется при удовлетворении следующих условий: получение максимально экономического и социального эффекта при минимальном количестве затрат и целевое направление использования средств. Как правило, финансируются программы или проекты, имеющие важное значение в развитии отрасли, региона или государства. При бюджетном финансировании государство может стать участником предприятия, приобретая долю в уставном капитале; выступить гарантом или предоставить бюджетный кредит.

Проектное финансирование является методом, с помощью которого осуществляется финансирование инвестиционного проекта в виде предоставления долгосрочного кредита. Основным источником уплаты долга – денежные потоки проекта, которые будут сгенерированы в будущем. Обязательным условием предоставления кредита по принципу проектного финансирования является вложение собственных средств в размере, как правило, не менее 25-30% от его стоимости. Отличительной чертой проектного финансирования является широкий круг участников. Инициаторы проекта, кредиторы, инвесторы и проектная компания – являются обязательными. Также в данный процесс могут вовлекаться инжиниринговые, юридические, лизинговые, страховые компании, государственные органы, покупатели, поставщики сырья и материалов, подрядчики.

Большое количество участников позволяет диверсифицировать риски благодаря тому, что за каждый риск ответственен тот участник, который имеет больше всего возможностей точного расчета и своевременного принятия мер по минимизации.

На основании краткого обзора базовых методов финансирования инвестиционных проектов, предложенного в данной статье, анализа их достоинств и недостатков (таблица 1), можно сделать вывод о том, что все методы оказывают различное влияние на ожидаемый результат. Довольно часто наиболее эффективным является использование совокупности методов одновременно, применения, так называемого, смешанного финансирования.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки базовых методов финансирования инвестиционных проектов

<b>Метод</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
<b>Самофинансирование</b>	надежность; снижение риска неплатежеспособности и банкротства; доход на акцию напрямую зависит от результата работы организации.	может быть использован только для реализации небольших инвестиционных проектов; увеличение числа акционеров приводит к разделению дохода между большим числом участников.
<b>Акционирование</b>	при больших объемах эмиссии низкая цена привлекаемых средств; использование привлеченных инвестиционных ресурсов не ограничено по срокам.	для зрелых, давно работающих организаций новая эмиссия акций расценивается обычно инвесторами как негативный сигнал, что, в свою очередь, может неблагоприятно сказаться на курсе акций; возможна потеря контрольного пакета акций.
<b>Долговое финансирование</b>	контроль над организацией не утрачивается; длительные сроки финансирования и большие объемы эмиссии; отсутствие потребности в залоге.	финансовый риск возрастает; достаточно сложная процедура подготовки документов и высокие затраты по организации и обслуживанию эмиссии.
<b>Венчурное финансирование</b>	возможно привлечение средств, когда не доступны другие источники; не требуется обеспечения; средства предоставляются в минимальные сроки; нет периодических выплат.	проблематично найти инвестора; инвестору выделяется значительная доля в капитале; инвестор может выйти из проекта в любой момент, может вмешиваться в процесс управления предприятием.
<b>Лизинг</b>	финансовый риск не возрастает; лизингополучателю не требуется наличие капитала; не требуется залог; менее жесткие требования к финансовому состоянию	до момента выплаты всех лизинговых платежей лизинговая компания остается собственником имущества, переданного в лизинг; отсутствие возможности использовать

	компания, чем при выдаче инвестиционного кредита.	данное имущество в качестве залога по кредитам; риск банкротства лизинговой компании.
<b>Бюджетное финансирование</b>	предоставляется при отсутствии возможности получения кредитов у коммерческих структур; низкие процентные ставки; длительный период погашения.	ограничения на цели использования средств; трудности и неопределенности в получении государственных средств.
<b>Проектное финансирование</b>	рассмотрение всего инвестиционного проекта с точки зрения жизнеспособности, эффективности, реализуемости, обеспеченности, рисков; возможность прогнозировать результат реализации инвестиционного проекта; отсутствуют жесткие требования к финансовому состоянию компании-заемщика.	повышенный процент интереса инвестора и значительные комиссионные за оценку проекта и организацию финансирования; дополнительные ставки интереса инвестора, компенсирующее проектные и страновые риски; длительный период рассмотрения заявки самого проекта; жесткий контроль со стороны инвесторов, кредиторов на всех стадиях инвестиционного процесса.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ивасенко А.Г. Инвестиции: источники и методы финансирования. - М.: Издательство «Омега-Л», 2009.
2. Игонина Л.Л. Инвестиции: учеб. пособие. М.: Юрист, 2012.
3. Фрумина С.В. Проблемы стимулирования инноваций: финансовый аспект // Налоги и налогообложение. - №7. – 2014.
4. Фрумина С.В. Анализ нормативного правового обеспечения финансовой политики государства // Административное и муниципальное право. - №3. – 2014.  
(©) Л. Романюк, К. Погорелова, 2014

**УДК 336.1**

**Е.А. Рудко, Л.В. Карник**, Студентки  
Факультет экономики и права

Барановичский Государственный Университет, Г.Барановичи, Беларусь

### **ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Для нормального развития экономики постоянно требуется мобилизация временно свободных денежных средств физических и юридических лиц и их распределение и перераспределение на коммерческой основе между различными секторами экономики. В



эффективно функционирующей экономике этот процесс осуществляется на финансовых рынках.

Финансовый рынок представляет собой организованную или неформальную систему торговли финансовыми инструментами. На этом рынке происходит обмен деньгами, предоставление кредита и мобилизация капитала.

Главной задачей финансового рынка является обеспечение наиболее полного и быстрого передвижения свободных денежных средств предприятий, банков, коммерческих организаций, сбережений населения для вовлечения в создание передовых технологий, расширение и техническое перевооружение уже действующих предприятий. Регулирование финансовых отношений осуществляют специальные органы, а именно финансовый аппарат в лице Министерства финансов, Министерства по налогам и сборам и др.

Финансовый рынок включает сегменты, в которых формируется спрос и предложение на различные финансовые активы. Прежде всего, это денежный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, рынок драгоценных металлов (в том числе золота, платины, серебра и т.п.), рынок недвижимости, рынок кредитных ресурсов, страховой рынок.

В качестве основных финансовых инструментов Республики Беларусь выступают иностранные валюты, поэтому особый интерес в нынешней непростой экономической ситуации вызывает состояние валютного рынка Республики Беларусь. Внутренний валютный рынок Республики Беларусь - сфера обращения иностранных валют и белорусских рублей. [1, с. 312].

Роль финансового рынка в экономике Республики Беларусь в настоящее время существенно снижена из-за жесткого контроля государства за рынком в целом и деятельностью банков в частности. Эта особенность определяет основные отличительные черты финансового рынка Республики Беларусь: высокие темпы инфляции; на фоне низкой инвестиционной активности вообще практически все инвестиции осуществляются банками; фактическое отсутствие вторичного рынка ценных бумаг; сильная зависимость от состояния российского финансового рынка.

Важнейшим направлением в решении экономических проблем экономики Республики Беларусь является становление функционирования сферы финансовых взаимоотношений между субъектами финансового рынка. Экономика страны требует значительных инвестиционных ресурсов, без которых невозможно создание материальной базы перехода к устойчивому развитию экономики. Основное отличие всей белорусской экономической модели от других является ставка на государственную собственность. По статистике около 70% ВВП создается государственными предприятиями. В связи с этим и самым крупным в стране акционером также является государство. Рынок ценных бумаг, который во многих странах является основным инструментом инвестирования, практически недоступен частным лицам, осуществлять торговлю на товарной и валютно-фондовой бирже могут лишь резиденты этих предприятий. Еще одна особенность нашей страны - административное регулирование цен на большинство факторов производства, а также на многие товары. Все это сдерживает развитие многих предприятий, вынужденных держать цены на продукцию ниже уровня себестоимости [2, с. 4].

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Эффективное функционирование экономики любого государства невозможно без развитой финансово-кредитной системы, одной из важнейших составляющих которой является финансовый рынок. В современных условиях происходит качественная трансформация финансового рынка Республики Беларусь, история которого уже насчитывает около 20 лет. За прошедшие годы проделана масштабная работа по становлению и развитию финансового



рынка, формированию его нормативной и технологической инфраструктуры. В то же время белорусский финансовый рынок пока еще нельзя отнести к категории развитых рынков, так как он продолжает свое формирование.

Для обеспечения дальнейшего развития данного сегмента и его эффективного государственного регулирования Правительством республики принята Программа развития финансового рынка Республики Беларусь на 2011-2015 годы. Главной задачей программного документа является поступательное преодоление структурных деформаций на финансовом рынке республики с целью укрепления реального сектора экономики, активизации инвестиционной деятельности, роста ее прибыльности и рентабельности, что через механизмы обратной связи будет способствовать созданию дополнительных условий для укрепления национальной экономики.

#### **Список использованной литературы:**

- 1) Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Булатова. - Москва ЮРИСТЪ, 2009. - 618 с.
- 2) Амарин, В. Финансовый рынок: подходы к развитию / В. Амарин // Финансы. Учет. Дит. - 2011. - с. 3 - 6.

©Рудко Е.А., Карпик Л.В., 2014г.

**УДК 366.61**

**Н. А.Севикян**

студентка 3 курса экономического факультета

**А.С. Петренко**

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансового менеджмента

**Ю. М.Чумак**

студентка 3 курса экономического факультета

Кубанский Государственный Технологический Университет

г. Краснодар, Российская Федерация

### **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РФ**

В настоящее время экономика страны несет значительные потери из-за низкой финансовой, бюджетной, налоговой дисциплины, недостаточной работы системы государственного финансового контроля. Реальной угрозой экономической безопасности страны является масштабное нецелевое использование государственных и материальных ресурсов, махинации по их изъятию и зачастую прямое хищение, коррупция, вывоз капиталов за рубеж и легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем. Основными причинами такого положения являются существование условий, способствующих криминализации экономики, слабость законодательной и методологической базы, внутриведомственного контроля, в определенной степени бессистемность осуществления финансового контроля в сфере государственного и муниципального секторов экономики и его правовая неопределенность.

В связи с этим, необходимо принять меры по возрождению внутреннего (ведомственного) финансового контроля под руководством Министерства финансов Российской Федерации. Современный внутренний (ведомственный) финансовый контроль должен обладать согласованной нормативной базой, быть функционально независимым от

руководства проверяемого объекта, опираться на единые правила и инструкции по его осуществлению и способствовать уменьшению потерь государственных денежных и материальных средств.

Сегодня для повышения эффективности всей правоохранительной системы государства, необходимы разработка и принятие комплекса поправок к действующим федеральным законам:

- уточнение ответственности государственных должностных лиц за нарушения требований закона при исполнении федерального бюджета и внебюджетных фондов, а также при распоряжении государственной собственностью;
- конкретизация наступления ответственности должностных лиц за неисполнение предписаний Счетной палаты и других контрольных органов;
- введение подконтрольности Центрального Банка проверкам Счетной палаты, в том числе в формировании и исполнении собственной сметы расходов, в поступлении доходов и формировании прибыли;
- принятие форм финансовой отчетности всех органов государственной власти;
- наделение Счетной палаты Российской Федерации правом выступать в судах с исками в защиту интересов государства в случае установления фактов незаконных или притворных сделок.

Организация эффективного государства требует прозрачности, анализа экономической целесообразности государственных финансовых потоков всех видов. Для достижения этой цели необходимо расширить полномочия органов внешнего контроля; разработать единые стандарты внешнего контроля для каждого типа объектов контроля, соответствующие рекомендациям Международной организации высших контрольных органов; определить критерии эффективности, экономности и полезности произведенных государственных расходов, выданных обязательств.

Представители системы государственного финансового контроля, в которую входят органы (организации) муниципального финансового контроля, и аудиторского сообщества призваны обеспечить реализацию принципа прозрачности. В чем заключается этот принцип и как обеспечить его реализацию? Прозрачность государственного сектора (или бюджетно-налоговая прозрачность) может быть определена как открытость для населения широкого круга около государственных структур и функций, намерений в области бюджетно-налоговой политики, государственных доходов, расходов и проектов. Назначение бюджетно-налоговой прозрачности – обеспечить хозяйствующим субъектам и финансовым рынкам доступ к точной информации о текущем и будущем финансовом положении государства. Кроме того, бюджетно-налоговая прозрачность является обязательным условием для осуществления качественной экономической политики. Своевременное опубликование четко составленных документов о бюджете помогает рынкам оценить намерения государства, и, следовательно, дисциплинирует его. Прозрачная система государственного финансового учета позволяет рынкам быть в курсе того, чем в действительности занято правительство, а также сравнивать запланированные бюджетом мероприятия и реальную финансовую деятельность. В идеале вмешательство государства должно иметь место в такие области, как расходы на развитие трудовых ресурсов, образование, здравоохранение, социальную защиту, защиту окружающей среды, науку, армию и производства, обеспечивающие национальную безопасность страны.

Что касается управления внутренним государственным долгом, то, прежде государство, должно обеспечить прозрачный учет долговых обязательств. Каждый финансовый контролер не раз сталкивается в своей практике с неучтенными гарантиями, поручительствами, необоснованным кредитованием за счет бюджетных средств, как субъектов государственного сектора экономики, так и представителей частного сектора.

Исключительная актуальность вопросов организации эффективной системы государственного финансового контроля, предотвращающей усиление позиций теневой экономики и распад государства, позволяет рассматривать ее в качестве одного из важнейших направлений государственных реформ в нашей стране. Вполне очевидно, что основные направления преобразований, наиболее характерные черты новой модели системы государственного финансового контроля, его современную концепцию можно разработать только на основе всестороннего анализа его теоретических и практических вопросов, изучения отечественного и зарубежного исторического опыта, современной практики.

Итак, для того чтобы государственный финансовый контроль в России был действительно эффективным и соответствовал уровню экономически развитых государств, необходимо проделать много важных и существенных преобразований. Создание системы государственного финансового контроля, отвечающей потребностям государственного управления на современном этапе, предполагает реализацию совокупности мер правового, организационного и методологического характера. И все это требует безотлагательного и поэтапного решения. С учетом результатов научных исследований отечественного государственного финансового контроля, международной науки и практики, особенностей современного российского социума, исторического наследия и исходных позиций, правовых норм должна быть разработана цельная концепция реформирования и развития государственного финансового контроля в Российской Федерации, создания его системы в современных условиях построения развитого рынка.

Основные же, или магистральные, пути реформирования государственного финансового контроля, направленные на создание его целостной системы, в современных условиях представляются в следующем:

- приведение теоретической базы (в том числе методологического обеспечения государственного финансового контроля) в соответствие с современными условиями;
- реформирование организационных структур;
- формирование системной и завершенной нормативной базы (в том числе стандартизация государственного финансового контроля);
- формирование системы процедур контроля (методологического обеспечения);
- создание целостных научно – исследовательской и учебной баз, формирование системы кадрового обеспечения;
- организация адекватной информационно – коммуникативной инфраструктуры;
- повышение уровня материально – технического (включая социально – бытовое) и финансового обеспечения функционирования контролирующих органов.

Проанализировав результаты Программы можно сделать вывод, что все-таки реорганизацию государственного финансового контроля необходимо осуществлять постепенно на протяжении ряда лет. Резкие же шаги в этом плане чреваты остановкой хода достижения целей государственного финансового контроля, а также утерей государственных ресурсов в результате незаконных действий различного рода нарушителей, которые могут воспользоваться слабыми местами в контрольной системе, возникающими в ходе любой реструктуризации. Иными словами, реструктуризацию государственного финансового контроля необходимо проводить синхронно с изменением функций управленческих звеньев в части контроля.

Важным условием эффективности хода реформ государственного финансового контроля, направленных на создание его целостной системы, является укрепление государственной финансовой безопасности.

### Список использованной литературы:

1. Финансовое право России / Редактор М. В. Карасева. – М.: Юрайт, Высшее образование, 2013.
2. Финансовое право Российской Федерации / Под редакцией В. Б. Алексеева. – М.: Волтерс Клувер, 2012.

© Н. А. Севилян, Ю. М. Чумак, А. С. Петренко. 2014

УДК 336

**А.М. Сергеева,**

**А.В. Емельянова**

студентки 3 курса факультета Экономики и Менеджмента  
Курский Государственный Университет  
г. Курск, Российская Федерация

## МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ КАК ОДНА ИЗ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Мобильный банкинг представляет собой мобильное приложение или сайт, адаптированный для работы с мобильного устройства, с помощью которых клиент банка имеет возможность получать информацию и совершать операции по своим счетам. В основном, для того, чтобы совершать банковские операции требуется интернет-канал (3G, GPRS). Реже для этой цели используются СМС-сообщения. Ранее, до широкого распространения смартфонов, СМС-банкинг считался мобильным-банкингом. Приложения мобильного банкинга можно рассматривать как интернет-банкинг с урезанным функционалом [2].

Мобильная связь как средство предоставления банковских услуг находится в стадии развития. В мире такой тип электронного банковского обслуживания очень популярен, настолько, что существуют банки, которые отказались от других сервисов в пользу мобильных решений. Можно отметить, что в России мобильный банкинг направлен на физических лиц [1]. Быстрыми темпами развивается данный сектор в США и Азиатско-Тихоокеанском регионе – начиная от мобильных приложений до бесконтактной оплаты с мобильного телефона в магазине. Развитие мобильного банкинга может привести к революции финансовых услуг, как это произошло несколько лет назад в связи с развитием интернет-банкинга.

К ключевым преимуществам мобильного банкинга можно отнести следующие: снижение издержек банков и возможность обслужить больше клиентов, расширение группы потенциальных клиентов, повышение комфорта использования банковских услуг, надежность и безопасность сделок, возможность управлять деньгами в любом месте и в любое время.

В настоящее время в России мобильным банкингом пользуются около 20 млн. человек, т. е. 18% взрослого населения. При этом еще около 14 млн. человек планируют начать осуществление мобильных платежей и переводов. 53% пользователей мобильного банкинга совершают переводы и платежи несколько раз в месяц, а наиболее активные 16% (3,2 млн. чел.) несколько раз в неделю. Среди услуг мобильного банкинга наиболее популярна оплата сотовой связи, на втором месте оплата Интернета, а третьи делят переводы физическим лицам и оплата

информационного контента, а также участие в благотворительных акциях [4]. Помимо перечисленных выше пользователи мобильных банков решают следующие задачи: просмотр остатка на карте/счете, оплата ЖКХ, погашение задолженности по кредиту, оплата налогов.

Услугу мобильного банкинга предлагают 54% из топ-200 российских банков [3]. Крупнейшие российские банки используют мобильные приложения как полноценный канал продаж, а также предоставляют клиентам широкую мобильную продуктовую линейку. Мобильный банкинг воспринимается как очень важный элемент корпоративной стратегии и банки системно подходят к переводу клиентов в этот канал обслуживания [5].

Компанией «Делойт» в начале 2014 года был проведен анализ мобильного банкинга на российском рынке. В результате была выявлена десятка лидеров: ТКС Банк, Альфа-Банк, Сбербанк, ВТБ24, Авангард, Банк Русский Стандарт, Номос-Банк, Связной Банк, Райффайзенбанк, ХКФ Банк. Гран-при получило приложение от банка «Тинькофф. Кредитные системы». Самым технологичным признан мобильный банкинг Альфа-Банка. А звание самого продающегося получило приложение от банка «Русский стандарт» [5].

Исследование эффективности сервисов мобильного банкинга физических лиц было проведено и аналитическим агентством Marksw Webb Rank & Report в июне 2014 года. Оценивались функциональные возможности и удобство пользования. В результате были сформированы рейтинги мобильных банков для iPhone, Android и Windows Phone [3].

Развитие мобильного банкинга может тормозиться по ряду причин, например, из-за недостаточных гарантий безопасности. В большинстве случаев угрозы безопасности возникают по вине самих клиентов, которые недостаточно грамотно пользуются мобильным банком. В будущем планируется устранить такие проблемы с помощью использования систем сканирования лица, отпечатков пальцев.

Мобильный банкинг является одним из самых перспективных направлений развития дистанционного банковского обслуживания. Существующие мобильные банковские приложения очень быстро совершенствуются, а также появляются новые.

#### **Список использованной литературы:**

1. Самсонова Л.А. Дистанционное банковское обслуживание // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2012. – № 2 (4). – С. 81-91.

2. Информационный портал Banki.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.banki.ru/wikibank/mobilnyiy\\_banking/](http://www.banki.ru/wikibank/mobilnyiy_banking/)

3. Mobile Banking Rank 2014 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://markswwebb.ru/e-finance/mobile-banking-rank-2014/>

4. Мобильный банк МДМ 2.0, а также анализ рынка мобильного банкинга в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rebanking.ru/mobilnyiy-bank-mdm-2-0-a-takzhe-analiz-ryinka-mobilnogo-bankinga-v-rossii/>

5. Мобильный банкинг для смартфонов. Обзор мобильных приложений российских банков [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Russia/Local%20Assets/Documents/FSI\\_services/Mobile\\_banking\\_web.pdf](http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Russia/Local%20Assets/Documents/FSI_services/Mobile_banking_web.pdf)

© А.М.Серегеева, А.В.Емельянова, 2014

**В.С. Скрипкина**, студентка,  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
**А.Г. Ивасенко**, д.э.н., доцент,

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ НЕФОРМАЛИЗОВАННЫХ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА**

В зарубежной практике антикризисного управления для прогнозирования банкротства компаний используются формализованные и неформализованные модели. Неформализованные модели основаны на изучении отдельных характеристик, присущих бизнесу, развивающемуся по направлению к банкротству. Если для исследуемого предприятия характерно наличие таких характеристик, можно дать экспертное заключение о неблагоприятных тенденциях его развития [1].

Ориентация на один индекс или критерий не всегда оправдана, поэтому многие крупные аудиторские фирмы и другие компании, занимающиеся аналитическими обзорами, прогнозированием и консультированием, для своих аналитических оценок используют системы критериев.

В качестве примера можно привести разработку Комитета по обобщению практики аудирования (Великобритания), который рекомендует две группы критических показателей причин для оценки возможности банкротства предприятия [40, с. 175].

К первой группе относятся критерии и показатели, неблагоприятные текущие значения или складывающаяся динамика изменения которых свидетельствуют о возможных в будущем значительных финансовых затруднениях, в том числе и о банкротстве. К ним относятся:

- повторяющиеся существенные потери в основной производственной деятельности;
- превышение некоторого критического уровня просроченной кредиторской задолженности;
- чрезмерное использование краткосрочных заемных средств в качестве источников финансирования долгосрочных вложений;
- устойчиво низкие значения коэффициентов ликвидности;
- хроническая нехватка оборотных средств;
- устойчиво увеличивающаяся до опасных пределов доля заемных средств в общей сумме источников средств;
- неправильная инвестиционная политика;
- превышение размеров заемных средств над лимитами;
- хроническое невыполнение обязательств перед инвесторами, кредиторами и акционерами;
- высокий удельный вес просроченной дебиторской задолженности;
- наличие сверхнормативных товаров, а также производственных запасов и товаров, превышающих срок хранения;
- ухудшение отношений с учреждениями банковской системы;
- вынужденное использование новых источников финансовых ресурсов на невыгодных условиях;
- применение в производственном процессе оборудования с истекшими сроками эксплуатации;
- потенциальные потери долгосрочных контрактов;
- неблагоприятные изменения в портфеле заказов.

Во вторую группу входят критерии и показатели, неблагоприятные значения которых не дают оснований рассматривать текущее финансовое состояние как критическое. Однако они указывают, что при определенных обстоятельствах ситуация может резко ухудшиться. К ним относятся:

- потеря ключевых сотрудников аппарата управления;
- вынужденные остановки, нарушения ритмичности производственно-технологического процесса;
- недостаточная степень диверсификации деятельности;
- излишняя ставка на возможную и прогнозируемую успешность и прибыльность нового проекта;
- участие в судебных процессах с непредсказуемым исходом;
- потеря ключевых контрагентов;
- недооценка необходимости постоянного технического и технологического обновления предприятия;
- неэффективные долгосрочные соглашения;
- политический риск, связанный с предприятием в целом или его ключевыми подразделениями.

Критические значения этих критериев должны быть детализированы по отраслям, а их разработка может быть выполнена после накопления статистических данных.

К достоинствам этих рекомендаций можно отнести системность, комплексный подход к пониманию финансового состояния предприятия с точки зрения возможного банкротства, применение любым предприятием любой отрасли без существенных корректировок. Трудности в использовании этих рекомендаций заключаются в следующем: более высокая степень сложности принятия решения в условиях многокритериальной задачи, чем в условиях однокритериальной; субъективность прогнозного решения независимо от числа критериев в подобного рода моделях; информативный характер рассчитанных значений критериев, они не являются побудительными стимулами для принятия немедленных решений волевого характера.

#### **Список использованной литературы:**

16. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М.: КНОРУС, 2010.
17. Соболев В.Ф., Буров С.В. Антикризисное управление: Учебно-методический комплекс. – Новосибирск: НГУЭУ, 2006. – 124 с.
18. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление. – Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 11. – С. 104.

© А.Г. Ивасенко, В.С. Скрипкина, 2014

**УДК 658.336**

**О.В. Сова, Т.П. Ильных, Г.А. Грибенко**, Преподаватели  
Алтайский филиал МЭСИ, Г. Славгород, Российская Федерация

#### **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МУП «ГОСТИНИЦА СЛАВГОРОД»**

Внешняя среда, в которой действует организация, находится в постоянном движении – изменяется техника и технологии, клиенты и конкуренты. Изменяются сами люди –



настоящие и потенциальные работники предприятия. Система управления персоналом, которая хорошо сочеталась внешней средой пять лет назад, может находиться в состоянии конфликта с ней сегодня. Организация должна постоянно контролировать степень этого несоответствия и вносить коррективы в свою систему. Чтобы не допустить кризиса управления. Причинами грядущих перемен могут послужить технические нововведения, социальные политические, экономические изменения. Увеличение текучести кадров, снижение производительности, возникновение конфликтов сотрудников с администрацией – сигналы необходимости перемен [1, с. 69].

При пересмотре методов управления персоналом не соответствующих больше состоянию внешней среды, руководство может столкнуться с другим конфликтом, порождаемым неприятием новых методов организации предприятия. Данный конфликт может быть не мене болезненным и разрушительным по своим последствиям. Поэтому соответствие методов управления персоналом организационной структуре также является необходимым условием их эффективного функционирования.

Одним из путей выхода из конфликтов определяют как демократический стиль – сотрудничество. Когда руководство прислушивается при выборе методов управления к мнению самих работающих. В процессе исследования состояния управления персоналом в МУП «Гостиница Славгород» проведено анкетирование. В результате 50% всех опрошенных недовольны кадровой политикой, проводимой на предприятии. 22% - затруднились ответить на этот вопрос, 16% - удовлетворены не в полной степени, и только 12% - довольны. Причем, положительно отзывались о кадровой политике предприятия сотрудники, проработавшие уже более 10 лет на данном предприятии. На вопрос о своем профессиональном росте 84% ответили, что хотели бы повысить профессиональный уровень, 16% никаких перемен не желают (сотрудники, отработавшие более 10 лет).

Следует сказать о возможности повышения квалификации в МУП «Гостиница Славгород». Руководству следует обратить внимание на значительную долю желающих обучаться. Проблема может быть решена следующим образом. В настоящее время в большинстве ВУЗов региона по профилю предприятия открыты курсы переподготовки, работают тематические семинары. При этом начинать следует не со всех желающих, а с 2-3 человек в год. Для чего можно использовать средства прибыли предприятия, а частично просматривать оплату самими сотрудниками. Первые результаты не заставят себя ждать.

В плане организации труда на предприятии также просматривается проблемная ситуация. Из числа опрошенных 17% оценили на «отлично» организацию труда на предприятии, 33% - на «хорошо», 17% - на «удовлетворительно», а 25% не довольны той системой оплаты труда, которая действует на предприятии, а 8% - просто возмущены. Высказали свою неудовлетворенность системой стимулирования более половины опрошенных (58%), 17% - согласны мириться с существующем положением дел, 17% - работу руководства оценивают «хорошо», а 8% - просто довольны работой предприятия и считают что все возможное на предприятии уже сделано. Что же касается условий труда, то 58% - ими не довольны, 17% - считают их вполне сносными.

При оценке перспективы служебного роста 50% ответили, что никогда не задумывались над этим вопросом; 8% ответили, что этот вопрос является чисто формальным, в действительности они пожаловались на недостаток времени и недостаточный уровень знаний, столь необходимые для профессионального роста, 42% ответили положительно на вопрос о перспективе роста. Традиции, существующие на предприятии положительно оценили 5% опрошенных, а 95% считает, что таких традиций нет. На это также следует обратить внимание при организации управления персоналом предприятия.

Работу руководителей оценили только 8% опрошенных, большинство (67%) считает, что не мешало бы больше времени уделять решению вопросов, связанных со стимулированием труда сотрудников; 25% заинтересованно в том, что бы руководители принимали участие в улаживании межличностных конфликтов и 25% считает, что руководство должно больше времени тратить на установление климата доверия в коллективе.

На основе проведенного исследования и учитывая специфику исследуемого предприятия, можно предложить следующие направления:

- прислушиваться и ценить мнение сотрудников;
- проводить реальные кадровые перестановки;
- создать систему оценки трудовой деятельности;
- расширять практику применения контрактов;
- рассматривать вопрос обновления кадров;
- на первом месте должен быть человеческий фактор, моральное и материальное стимулирование;
- больше внимание уделять будущему предприятия, заботясь о новых высококвалифицированных кадрах, для чего вести обучение сотрудников по направлению деятельности.

Одним из основных мероприятий в устранении недостатков нам видится улучшение условий труда. Прежде всего, необходимо решить вопрос, об обеспечении предприятия современной организационной техникой. О чем можно говорить, если все документы набираются на единственном компьютере, приобретенном в 2003 году. Далее, внутреннее состояние рабочих кабинетов, в которых находится по несколько человек - ремонт давно не проводился. Этот вопрос может быть решен за счет тех помещений, которые сданы в аренду. Пусть не сразу во всех, а постепенно, кабинет за кабинетом, но ремонт необходимо осуществлять.

Сотрудникам не предоставляется возможности раскрыть свой потенциал. Во-первых, части сотрудникам это уже не надо (работающие давно), а тем, кто моложе, руководство не предоставляет такого шанса, принимая решения самостоятельно. Необходимо пересмотреть систему управления персоналом и определить более гибкие методы работы. Выбранные методы должны сочетаться с профессиональным отбором и рациональным распределением кадров с учетом индивидуальных качеств сотрудников. Данная деятельность будет способствовать созданию необходимого человеческого потенциала предприятия, приведение кадровых возможностей в соответствии с кадровыми потребностями (молодые сотрудники с профессиональным образованием, желающие работать на благо предприятия).

И, наконец, о мотивации персонала. Большинство предприятий, как и анализируемое, нуждается в разработанной системе мотивации.

Наиболее сильным мотивационным стимулом является зарплата. Если выплачивается небольшая зарплата, то персонал работает «спустя рукава» и руководство с этим мирится, оправдывая такое положение дел лимитом в финансовых ресурсах [2, с. 114].

Конечно, на такое положение дел влияет явное преувеличение значения зарплаты как основного или единственного мотивирующего фактора. Проявляется также особое, чисто российское отношение самих сотрудников к деньгам. Это отношение выражается во мнении, что деньги должны платить за факт присутствия на работе. Известно, что в умах работников отечественных предприятий присутствуют две установки: «деньги платят» и «деньги зарабатывают». Но мы сейчас говорим про распространенность первой установки «деньги платят». К сожалению, такая установка проявляется не только у зрелых, но и у молодых людей. А вот вторая установка «деньги зарабатывают» не стала пока столь

популярной. Сотрудники хотят, чтобы руководство платило как можно больше, но спрашивало с них как можно меньше. В качестве рекомендаций предприятию можно указать следующие: за счет финансового результата, возможно, провести повышение заработной платы на сумму, составляющую от 15-20% до 40-50% оклада работника. Эффект от такой мотивации будет длиться наиболее долго у более молодых сотрудников, которым необходимо решать важные жизненные задачи (организовать семью, купить квартиру, выплачивать кредит, создать условия для рождения ребенка).

Не следует забывать и о премиях. При решении о выплате премии нужно помнить о том, что мотивационная сила может быть снижена, если существует большой временный разрыв между достижением высоких результатов в работе и получением денег. По нашему мнению, следует также расширить и действующее Положение о премиях, добавив в него дополнительные виды поощрений.

Говоря о мотивации, обязательно необходимо отметить и моральные стимулы. На анализируемом предприятии не применяются, а следовало бы ввести такие методы как устные, письменные благодарности, корпоративные вечеринки, совместный загородный отдых, спортивные мероприятия и т.д. Данный перечень мероприятий выступал бы не только моральным стимулом, но и способствовал улучшению социально-психологического климата, сплочению коллектива.

Степень мотивации персонала должна периодически анализироваться руководством предприятия, проводя анкетирование сотрудников. Все предложенные рекомендации – это лишь небольшая часть айсберга, под названием «Управление персоналом предприятия». Ну и для такой работы необходим специалист. Поэтому, подводя итог всему вышесказанному, можно с уверенностью заявить, что проблемы стоящие в области персонала на МУП «Гостиница Славгород» решаемы, но для этого необходим менеджер по персоналу, который будет возглавлять отдел по работе с кадрами. Таким образом, будет достигнута целостность системы управления персоналом, что будет являться важным условием эффективной работы предприятия.

#### **Список использованной литературы:**

1.Кибанов, А. Я. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, Г.П. Гагаринская, О.Ю. Калмыкова, Е.В. Мюллер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с.

2.Чешун, Р. А. Особенности формирования и функционирования системы управления кадровым потенциалом предприятия// Р.А. Чешун // Уровень жизни населения регионов России.- 2012. - № 2. - С. 114-120.

© О.В. Сова, Т.П. Ильиных, Г.А. Грибенко, 2014

#### **УДК 331**

**Э.Т.Гляубаева**, студентка 5 курса Института экономики, финансов и бизнеса  
Башкирский государственный университет, Г. Уфа, Российская Федерация  
Научный руководитель – Р.Ф.Мухаметлатыпов, ассистент

### **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

На сегодняшний день одним из основных факторов успеха деятельности компании выступает организационная культура. Практика работы большинства крупных мировых

компаний показывает, что она оказывает прямое влияние на эффективность работы, которая воздействует как на отдельных людей, так и на деятельность всей организации. Организационная культура является мощным фактором, которая влияет на конкурентоспособность компании за счёт раскрытия человеческого потенциала каждого сотрудника.

В данном исследовании организационная культура рассматривается как наиболее универсальный механизм осуществления организационной деятельности по привлечению и закреплению молодых специалистов посредством внутренних и внешних сторон ее элементов, т.е. совокупность ценностей, трудовая культура, бренд и репутация компании и т.д.

Стать «престижным» работодателем для молодых специалистов под силу любой компании, все зависит от системного подхода и правильно выбранной стратегии работы с молодежью и формирования привлекательной организационной культуры.

Анализ компании Universum, которая каждый год методом опроса составляет рейтинг самых престижных компаний, по мнению молодых специалистов, показывает, что среди всех компаний для молодых специалистов технического профиля на протяжении последних лет популярными являются преимущественно нефтяные компании (Таблица 1).

Таблица 1

Рейтинг «Идеальные работодатели России»

Место в рейтинге	Рейтинг 2011	Рейтинг 2012	Рейтинг 2013
1	Газпром	Газпром	Газпром
2	Лукойл	Сбербанк России	Роснефть
3	Сбербанк России	Лукойл	Лукойл
4	БМВ	БМВ	Транснефть
5	ЖД России	Unilever	БМВ
6	ВТБ 24	Роснефть	ЖД России
7	Google	Google	Google
8	Toyota	ВТБ24	Фольксваген
9	Coca-Cola	L'Oréal	Сургутнефтегаз
10	Роснефть	ЖД России	Тойота

На основании данных таблицы, можно сделать вывод, что для молодых специалистов наиболее заманчивыми работодателями на протяжении 2011-2013 гг. являются крупнейшие российские компании – Газпром, Сбербанк, Лукойл, Роснефть. Прежде всего, это обуславливается тем, что эти компании имеют международный статус, что придает работодателю дополнительные привилегии в глазах молодых специалистов, так как одним из критериев предпочтений молодежи при трудоустройстве является привлекательность бренда, положительная репутация и имидж компании [1].

Однако немаловажным элементом организационной культуры являются принятые в компании трудовые ценности, которые определяют содержание и взаимодействие остальных ее элементов. В нынешних условиях в содержание трудовой культуры также следует включить такие составляющие как стиль руководства, деловую этику, корпоративную культуру, принятие решений, систему коммуникаций, социальное партнерство, благоприятные условия труда, значимость каждого сотрудника, преданность работника к организации, социальная ответственность, долгосрочность найма и т.д.

В современных условиях компании из различных отраслей соперничают за талантливую молодежь, предлагая большие возможности для профессионального развития и совершенствования, инвестируют огромные средства в привлечение и удержание перспективных молодых специалистов.

Опыт работы престижных для трудоустройства молодых специалистов компаний также подтверждает существование взаимосвязи между ценностными ориентирами молодых специалистов и элементами организационной культуры [2, с. 75].

Большинство успешных на молодежном рынке труда работодателей занимаются целенаправленной работой в области управления организационной культурой; разрабатывают кадровую политику, учитывающую роль личности каждого сотрудника; вкладывают средства в человеческий капитал; работают над созданием благоприятного климата в коллективе, обеспечением социальных гарантий. Также работа с молодыми специалистами в этих компаниях является одним из приоритетных направлений их кадровой работы.

Наличие в организации единой и слаженной организационной культуры (согласованность действий на основе единых ценностей и стандартов работы, равный подход к управлению персоналом, работе с молодежью, стилю руководства, культуре качества труда во всех подразделениях, филиалах) может привести к комплексному и эффективному решению проблем привлечения и закрепления молодых специалистов в ней.

#### **Список использованной литературы:**

1. Рейтинг привлекательности работодателей [Электронный текст] // URL:<http://universumsurvey.ru/> (дата обращения 20.10.2014)

2. Малышева Н.И., Мясоедова Т.Г. Организационная культура как фактор конкурентоспособности компании на рынке труда молодых специалистов. - М.: РГУ нефти и газа им. И.М.Губкина, 2008. – С.74-76

© Э.Т. Тляубаева, Ф.У. Мухаметлатыпов, 2014

**УДК 33**

**Х.А.Федорова, М.И.Герасимова, А.Е.Тарасов**

Студентка гр. СОТ-11, магистрантка гр. М-Э.Т. – 2014, к.п.н., доцент  
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова  
Г. Якутск, Российская Федерация

### **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

*Аннотация: В статье рассматриваются развития туризма, ценовая политика туристских фирм и выгодность занятий внутренним туризмом.*

*Ключевые слова: Инструктор-проводник, пассажирская перевозка, индустриально-аграрная республика.*

Якутия – это огромная территория на Северо-Востоке России, малоизученная и малоизвестная для массового туриста. Поэтому, те немногие, которые приезжают сюда, становятся истинными первооткрывателями первозданной природы и уникальной культуры северных народов. Якутия настолько многогранна и разнообразна, что каждый может найти для себя новые открытия и ощущения[1].

Якутия - идеальное место для путешественников. Это страна густых дребей тайги и необъятных просторов тундры, суровых горных массивов и безбрежной ледяной арктической дали, самобытной культуры и добрых сердечных людей. Неудивительно, что национальные парки Якутии привлекают не только внимание Якутии, но и ученых, исследователей и многих других организаций.

Великолепная природа Якутии представляет немало возможностей для занятия спортивным туризмом. Это и горные лыжи, и сплавы по многочисленным рекам различной категории сложности, и трекинг, и восхождения на горные вершины, и незабываемые круизы по реке Лена[2].

И есть организации и предприятия, которые предоставляют возможность ближе ознакомиться природным ландшафтом нашей Якутии, которые непосредственно занимаются внутренним туризмом

Это туристские предприятия, как «САТАЛ ТУР», «НОРД СТРИМ», туркомплекс «Курулуур», ООО «Ленские зори» база отдыха «Песчаная гора», ООО ДЦВТ «Север Групп», турбаза «Ини-Бии», ООО «Арктика» и др.

**«Норд стрим»**, туроператор по Якутии.

Компания создана усилиями энтузиастов внутреннего туризма, имеющих богатый опыт в туристской деятельности внутри республики. Инструктора и инструктора-проводники компании включены в Реестр Инструкторов Спортивного Туризма России и имеют допуск к организации и руководству спортивными походами до 4-й категории сложности. Ими пройдены множество водных маршрутов Якутии, включая самые сложные, таких как Мама, Восточная Хандыга, Индигирка, Эриkit, Большой Нимныр, Тимптон, Чульман. Накоплен огромный опыт в организации зимних туров в Оймякон, Магадан, многодневных экспедиций в экстремальные морозы и во многих из них наши инструктора были первопроходцами.

Организовывают приключенческие туры, путешествия и экспедиции по всей территории Республики Саха (Якутия), а также предлагают туры выходного дня и активный отдых в Якутии.

Экспертами компании разработаны туристские маршруты «Гаас Кыстаабыт-Кисиляхи Оймякона», «Зимние Ленские Столбы», «Золотые Скалы реки Синяя», «Ленские Столбы за один день», «Большой Момский переход», которые в данное время являются популярными среди местных туристов и гостей республики.

Популярностью пользуются зимние туры в Оймякон, Верхоянск, Тикси, на Колыму и Чукотку.

Компания постоянно внедряет новые туристские маршруты внутри Якутии. На лето 2014 года, например, компания предлагала новые маршруты в горной части Якутии «Рыболовный тур по реке Брюгянда» и «Путешествие в Край Водопадов».

Приоритеты - профессионализм, надежность и индивидуальный подход[3].

**Туркомплекс «Курулуур»** - чудесное место, где живописная природа и водопад. Каскад водопадов находится на речке Мэнда, в 150 км от г. Якутска, расстояние от «Турук-Хайа» 22 км. Речка Мэнда, правый приток р. Лена. «Курулуур» в переводе с якутского

означает «водопад». На территории красуются ледовые и снежные скульптуры, расчищен каток, к услугам туристов спортинг, мангалы для шашлыка, ледяной спуск с горы высотой 100 метров, а также дискотечная площадка и летние беседки.

К услугам любителей активного отдыха спортивная площадка. Баскетбол, волейбол, мини гольф, стрельба из пневматических винтовок и игра в дартс, зарядят бодростью и хорошим настроением. Команда опытных инструкторов проведет, расскажет и покажет потаенные уголки первозданной природы долины Самартай и близ лежащих населенных пунктов, а чистый воздух и красота природы поднимут настроение и бодрость на долгое время.

Водопады, проходимые и непроходимые лесные чащи, легкие и сложные, интересные и восхитительные, одаренные разнообразной растительностью, и восхищающее, тысячи и тысячи людей, искателей приключений, и незабываемых впечатлений.

Главной изюминкой отдыха является то, что комплекс достаточно далеко находится от города. Это позволяет гостям отдохнуть от городской суеты и шума, погрузиться в атмосферу тихой и безмятежной жизни. Просыпаться от пения птиц, искупаться и понежиться на речке Мэнда, подремать в палатке, отведать вкуснейших шашлыков, наслаждаться с полной грудью, вдыхать чистейшим воздухом. Питание осуществляется в кафе на территории турбазы. Кафе имеет спутниковое телевидение с возможностью просмотра детских, спортивных, научно-познавательных каналов.

Вечером, когда солнце уже село, а небо еще переливается яркими цветами заката, комплекс освещается различными светами и продолжает радовать своей красотой.

**ООО «Ленские зори» база отдыха «Песчаная гора»** - это действительно прекрасный уголок природы, для любителей активного отдыха, вдали от цивилизации. Именно здесь можно почувствовать единение с природой. Расположена на правом берегу великой и красивой реки - матушки Лена. С высокой горы можно полюбоваться уникальным созданием природы, перед вами открыта широкая панорама реки Лены, с его песчаными пляжными островами. Приглашаем вас посетить уникальное место нашей природы, полноценно отдохнуть, порыбачить и (плотва, елец, окунь, щука, налим, сиг и др. рыбы) зарядиться энергией, а также увести с собой прекрасные впечатления.

Предоставляет следующие услуги:

1. Доставка на моторной лодке до места отдыха;
2. Предоставление мест для отдыха (4-х, 6-ти местных дома, палатки, стол, навес, костровые снаряжения, дрова, посуда);
3. Для любителей речных прогулок организуется экскурсии по реке Лене;
4. Организация рыбалки;
5. Организация охоты на водоплавающую дичь;
6. Сбор грибов и ягод;
7. К услугам мангал, барбекю, тир, резиновые лодки, спасательные жилеты;
8. Детская и смотровая площадка, волейбольная площадка (пляжный волейбол), горки, тир, бадминтон;
9. Место для купания;
10. Баня, пляж, пески, водный аттракцион (водные лыжи, детский банан, банан для взрослых, водные качели).
11. Спортинг;

Также предоставляются дополнительные услуги - доставка клиентов на ближайшие острова для отдыха и рыбалки по желанию клиентов.

Зимне – весенний отдых:

1. Отдых на природе;



2. Встреча нового года;
3. Катание на снегоходах, с ледяной горки, лыжи, каток;
4. Спортинг, тир (весной);
5. Подледная рыбалка;
6. Корпоративные культурные мероприятия
7. Весенние массовые мероприятия с рыбалкой, тир, конкурс ледовых и снежных фигур и др. виды развлечения.

Дорога проходит через п. Графский берег далее по р. Лена, она будет постоянно прилаживаться для поезда практически всех видов автотранспорта, при заносах есть дополнительный вариант проезда через зимник Намцы - Хомустан – по горе до базы отдыха.

Время отдыха не ограничивается. Цены, условия и другие вопросы, касающиеся вашего отдыха, оговариваются в каждом случае отдельно.

База расположена на правом берегу реки Лена напротив п. Графский берег в 20 минутах езды на моторной лодке в один конец, с г. Якутска до п. Графский берег 1.5- 2 часа пути, В поселке есть лодочная станция с автостоянкой.

#### **Летне-осенний сезон**

Проезд, размещение (п. Графский берег – база отдыха и обратно на моторной лодке, с предоставлением домов от 4-х до 10 мест, посуда для приема и приготовления пищи, мангал, электричество с генератора, газ.плита, дрова для печки и мангала.)	– 1800 рублей с человека в течении суток
Прогулка по реке Лена (на моторной лодке до 4-х человек, 10-15 минут)	– 500 рублей на лодку 1 проезд.
Выезд на рыбалку в ближайшие острова (на моторной лодке до 4-х человек)	– 500 рублей за 1 выезд на лодку.
Организация рыбалки с лодки (1-3 человека)	- 1 час 500 рублей.
Дополнительное подключение электрогенератора	– 1 час – 200 рублей.
Аренда спальника	– 100 руб. на время пребывания.
Аренда бани	– с 1 человека на 1 час – 200 рублей (дополнительно- полотенце – 50 рублей)
Водный аттракцион	водные лыжи-500 руб, банан-200руб, детский одноместный банан-200руб, водные качели-100 руб 1 час с человека.

Сбор грибов и ягод (брусника)

Также к вашим услугам волейбольная площадка, городки, тир, музыка, настольный теннис.

### Зимне-весенний период.

Размещение (дом, посуда, дрова, мангал, шампура, вода, электричество(генератор), ледовая горка для взрослых и для детей)	– 1000 рублей с человека с ночевой.
Катание на санях	– круг 100 рублей взр., 50 рублей детский
Управление бураном	– 200 рублей круг ( круг – 1 км.)
Баня	– 200 рублей за 1 час с человека.
Каток	– 100 рублей аренда коньков на 1 час, 50 рублей – вход со своими коньками без ограничения времени.
Организация подледной рыбалки	– проезд до места, аренда удочки, ледобур – 350 рублей с человека.
Аренда гаража	– 300 рублей с автомашины.

**ООО ДШВТ «Север Групп»** - основная база проекта «Ближнее - Верхоянье» - «Нямнялба» находится в 9 км. от с. Сегян – Кюель на левом берегу реки Тумара, в подножии Верхоянских гор. Это самые близкие по расстоянию от г. Якутска горные хребты: Соркинский хребет (1100-1250м), Муннийский хребет (1200-1800м), Кельтерский хребет (1400-2000м). Расстояние от г. Якутска до Сегян – Кюель составляет 214 км. – воздушным путем, 240 км. – наземным путем, 260 км. – водным путем. Время пути от г. Якутска до турбазы в зимнее время составляет 6-7 часов на автомашине, в летнее время продолжительность пути 8-9 часов, автотранспорт + речной транспорт. Именно близкое расположение турбаз от г.Якутска («Нямнялба» - 245км) делает данный продукт привлекательным для туриста. Основными турпродуктами будет восхождение на горные вершины Верхоянских хребтов, различающихся сложностью выбранных маршрутов для начинающих и опытных туристов.

Туристам предлагается пассажирская перевозка, проживание в гостевых домах, трехразовое питание, маркированные маршруты в зависимости от вида и формы туризма, дополнительные услуги и товары продаж: изделия народных промыслов, сувениры и т.п.

### Транспортная схема

Маршрут	Вид транспорта	Продолжительность
Якутск –Тюбя	Микроавтобус	3 часа
Тюбя-Сегян-Кюель-турбаза	Моторные лодки Меркурий	4-5 часовв
Якутск-Сегян-Кюель-турбаза	Микроавтобус (зимний)	6-7 часов

### Стоимость тура в летний период

Срок пребывания	Стоимость тура на 1 человека	Дети от 12-16 лет	Дети до 12 лет

4 дня	10 тыс.руб.	8 тыс.руб.	5 тыс.руб.
6 дней	12 тыс.руб.	10 тыс.руб.	6 тыс.руб.
8 дней	15 тыс.руб.	12 тыс.руб.	8 тыс.руб.

#### Стоимость тура в зимний период

Срок пребывания	Стоимость тура на 1 человека	Дети от 12-16 лет	Дети до 12 лет
4 дня	8 тыс.руб.	6 тыс.руб.	4 тыс.руб.
6 дней	10 тыс.руб.	8 тыс.руб.	6 тыс.руб.
8 дней	13 тыс.руб.	10 тыс.руб.	7 тыс.руб.

#### Туристская база «Ини-Бии» -

рыболовные туры на реке Токко, охотничьи туры, семейный отдых.

№	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
1	Спортивная рыбалка			
2	Купание в чистой воде р. Токко.			
3	Отдых на лоне природы: катание на лодке, пешие маршруты на «Суруктаах хайа», конные маршруты.			
4	Возможны спортивные и культурные программы, есть танцпол в стиле якутского балагана, 120кв.м.			
5	Экологические сплавы по рекам: Токко, Молбо, Чара – есть единственная возможность увидеть и насладиться уникальной красотой природы юго-западной Якутии.			
6	Спортивные игры на базе: настольный теннис, бильярд, баскетбол, волейбол, шахматы шашки.			
7	Есть баня с отличной парной			
8	Купание, рыбалка, активный отдых на природе	Сбор дикорастущих: охта, красная смородина	Сбор дикорастущих: голубика, черная смородина	Сбор дикорастущих ягод, грибов и кедровых шишек
9			Начинается охота на реву: на изюбра, сохатого. На перелетную водоплавающую дичь	Охота рыбалка
10	Имеется интернет, многоканальный ТВ, 2-х местные кемпинги, палатки, вертолетная площадка			

Кроме всего:

- Возможность наслаждаться жизнью со своими близкими;
- Активный образ жизни;
- Уникальная возможность единения с первозданной природой;
- Натуральное питание;
- Позитивный настрой вашего организма и самочувствие на целый год;
- Возможность общаться с интересными людьми.

**Маршрут до турбазы ИП Алексеев «Ини-Бии» Олекминский район, РС (Я)**

	<b>Маршрут</b>	<b>Вид транспорта</b>	<b>Время</b>	<b>Проезд</b>
1	г.Якутск- г.Олекминск	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ан-24</li> <li>• Ракета</li> <li>• Метеор</li> <li>• Теплоход</li> <li>• мотолодка</li> </ul>	1ч 20мин 12 часов 12 часов 2 суток 18 часов	12800 руб. 7000руб. 7000руб. 4000руб. -
2	г.Олекминск- турбаза «Ини- Бии»	Мотолодка «Ямаха-40»	2часа 30 мин	750 руб.
<b>Тариф для жителей РС (Я)</b>				
	<b>Время пребывания</b>	<b>Для взрослых</b>	<b>Для детей</b>	
	1 сутки	1000 руб.	500 руб.	

**ООО «Арктика»** - приглашает вас посетить «Северную Шамбалу» - священные горы Кийилээх Хайа, расположенные на территории Верхоянского улуса РС (Я) на водоразделе Яна и Адыча.

Туристский комплекс «Туостаах. В местности Кийилээх Хайа только ООО «Арктика» имеет собственный, современный и полностью благоустроенный туристский комплекс, расположенный на берегу реки Туостаах – Жемчужины Верхонья, среди красивейшей, девственной тополиной рощи. Комплекс отвечает полностью всем требованиям современного туриста. Имеются благоустроенная гостиница на 30 мест, чистая и уютная кафе-столовая, якутский балаган для проведения древних якутских духовных обрядов и ритуалов, здание для спортивных занятий, русская баня с душевой, волейбольная площадка, конференц-зал и библиотека.

Нет в Якутии других гор, столь почитаемых и оберегаемых. Это – уникальное творение загадочного происхождения, одно из подлинных чудес на планете и признанный народный храм поклонения и святыня народов севера. Именно здесь, совершив восхождения на Священную гору, Вы освободитесь от мыслей и земных проблем, окажитесь своим разумом и плотью наедине с его величием природой и космосом, почувствуете проникновение неведомых чистых сил, благоухающее дыхание окружающей вас нетронутой природы, поймете бесконечность устройства мира и смысл существования человека в этом срединном мире.

Несомненно, каждый из вас будет пытаться раскрыть великую тайну и предназначение каждого каменного изваяния, каждое из которых имеет свою функциональную особенность, определенную духовную силу и энергетику. Шаг за шагом гиды - ваши духовные наставники приведут вас к вершине Кисилихских гор, где находится «Дьылга Тойон Тааа», - якутское Верхнее Божество, определяющее судьбу Человека.

**Транспортная схема**

<b>Маршрут</b>	<b>Вид транспорта</b>	<b>Продолжительность</b>
Якутск-Батагай	Самолет Ан-24	1 час 45 минут
Батагай-Бетенкес	Микроавтобус	1 час 30 минут
Бетенкес-турбаза «Туостаах»	Катер, мотолодка Ямаха	2 часа

### Стоимость тура

Срок пребывания	Стоимость на 1 человека	Дети до 12 лет	Дети от 12 до 16 лет
8 дней	20 тыс.руб.	12 тыс.руб.	14 тыс.руб.
4 дня	16 тыс.руб.	10 тыс.руб.	12 тыс.руб.

Якутия - индустриально-аграрная республика, интенсивно развивающаяся на основе богатейших минеральных и энергетических ресурсов. Республика богата полезными ископаемыми. На ее территории добываются алмазы, золото, олово, сурьма, уголь, нефть, газ, слюда, вольфрам, железная руда. Основная отрасль промышленности - горнодобывающая, представленная предприятиями по добыче и обогащению полезных ископаемых. Обрабатывающая промышленность представлена небольшими предприятиями легкой, пищевой и деревообрабатывающей промышленности.

Более 40% площади республики находится за Северным полярным кругом. Повсеместно развита вечная мерзлота, достигающая мощности 1500 м. Климат резко континентальный, абсолютный минимум температур -70о С, максимум +39оС. На севере 13,7% территории Якутии занято Арктическим бассейном. На самых высокоширотных участках располагаются полярные пустыни и полупустыни (0,1% территории), южнее арктические и субарктические тундры. Бореальная область охватывает 86,3% территории. От тундр ее отделяет полоса притундровых лесов (6,9%), далее располагается подзона северной тайги (45,4%). Центральная и Южная Якутия входит в среднетаежную подзону (34,4%). Значительные площади заняты горными хребтами - Черского (выс. до 3147 м, г. Победа), Верхоянским, Момским и др., плоскогорьями и нагорьями - Среднесибирским, Юкагирским, Алданским и др. (ср. выс. 500-1000 м).

На 40% площади Якутии выражена вертикальная поясность. Вершины гор заняты каменистыми пустынями, ниже располагается пояс горных тундр, еще ниже - заросли кедрового стланика и горные леса[5].

Современный уровень туризма в Якутии, состояние материальной базы сопутствующих и инфраструктурных отраслей, сферы услуг, призванных обеспечить поступательное развитие туристской деятельности, не соответствуют мировому уровню и требованиям индустрии туризма.

Таким образом, туристская отрасль в Республике Саха (Якутия) находится на начальной стадии развития.

Однако следует отметить, что на территории Якутии огромное количество особо охраняемых природных территорий, заповедников, которые в будущем могут стать основой для разработки новых туристских маршрутов.

Реализация в Якутии проектов и программ по развитию промышленности предполагает развитие инфраструктуры внутри республики, что будет способствовать созданию условий для развития внутреннего и въездного туризма, расширению географии и созданию новых туристских баз и комплексов[4]. Что создаст экономическую выгоду для всей Республики.

### Список использованной литературы:

1. [www.yakutiantrave.com](http://www.yakutiantrave.com)
2. [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru)
3. <http://www.goyakutia.com/>
4. <http://www.creativeconomy.ru/>
5. <http://sakha.gov.ru/>

**А.И. Яковлева**  
студентка,  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
**Я.И. Никонова,**  
к.э.н., доцент,

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ**

Телекоммуникационный рынок стремительно меняется, и темпы смены технологий, подходов и направлений работы только нарастают. Спрос на традиционные услуги связи последовательно сокращается по всему миру, абоненты и операторы уходят в глобальную сеть. В связи с тем, что телекоммуникационная инфраструктура является фундаментом новой экономики, роль телекоммуникационных технологий в мировой экономике возрастает [1].

В ближайшие пять лет рынок не сможет генерировать растущие денежные потоки за счет традиционных технологий. Для сохранения роста и стимула развития рынка необходимо использовать новые технологии и бизнес-модели, а также внедрять смартфоны и широкополосные сервисы [2].

В 2013г. объем мирового рынка телеком-сервисов за счет розничных продаж вырос и достиг 1,63 трлн. долл. Примерно две трети этого объема пришлось на развитые страны мира – Северную Америку, Западную Европу, Центральную и Восточную Европу и развитые страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Треть объема внесли развивающиеся рынки: Латинская Америка, Ближний Восток и Северная Африка и остальные страны Африки.

Аналитики Analysis Mason прогнозируют, что за период 2014-2017гг. рынок телекоммуникаций в целом будет расти со среднегодовыми темпами 1,7%, а сегмент мобильной связи с темпами 3,2%, тогда как сегмент фиксированной связи покажет отрицательный темп -0,6%.

Во многом составляющие этого роста сильно зависят от географического региона. На развитых рынках денежные потоки меняются от пользовательских привычек и их эволюции, а наибольший рост обеспечивают мобильные сервисы передачи данных. Таким образом, по оценке Analysys Mason, в развитых странах Азиатско-Тихоокеанского региона наибольший вклад, который составит 84% от объема рынка телекоммуникаций, в 2017 году внесут смартфоны, а в Северной Америке и Западной Европе на их долю придется 75% суммарного дохода этих рынков.

На развивающихся рынках в течение 2014-2017гг. рынок телекоммуникаций будет расти со среднегодовыми темпами примерно 5,3%, за счет наращивания абонентской базы, т.к. во многих этих странах мобильная связь развита еще очень слабо.

На развивающихся рынках доходы операторам обеспечит повышение проникновения мобильной связи и рост ВВП. Последний фактор увеличит затраты потребителей на сервисы связи во всех развивающихся регионах. Более совершенные средства мобильного доступа будут также стимулировать использование сервисов передачи данных, хотя доминирующими на этих рынках останутся сервисы телефонии. Доля последних в 2017 г. составит 45% от общего объема мобильных потребительских услуг, предоставляемых в развивающихся странах [3].

Рынок телекоммуникаций растет во многих странах мира, особенно его сегмент мобильной связи, но самые радужные перспективы и наиболее существенные возможности роста у таких развивающихся стран, как Китай, Индия и Бразилия.

Российский рынок телекоммуникационных услуг достиг зрелости, и услуги мобильной и фиксированной голосовой связи, стимулировавшие рост продаж операторов в прошлом, теперь вступают в фазу стагнации. Единственными сегментами, демонстрировавшими рост, являются фиксированный и мобильный доступ в интернет и услуги платного ТВ. Однако даже рост их продаж и объем этих сегментов оказались не настолько значительными, чтобы сказаться на динамике всего рынка, говорят в PMR. Аналитики PMR также отмечают изменение технологической структуры этого рыночного сегмента: место WiMAX и CDMA в качестве базы для оказания услуг беспроводного доступа в интернет постепенно занимают 3G и LTE [4].

Согласно прогнозу J'son & Partners, к 2018 г. в России появится 20 млн. абонентов LTE. По итогам 2013 г. российская доля в продажах LTE-устройств выросла с 0,6% до 2% [5].

В целом, экономика России благоприятствует развитию бизнеса и инвестициям в телекоммуникации. В то же время экономическая неопределенность в Еврозоне и в мировой экономике остается главной угрозой для экономического развития России, в том числе на мировом рынке телекоммуникаций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Никонова Я.И. Современные тенденции формирования стратегии инновационного развития экономических систем // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 367. С. 117-122.

2. CNews. Издание о высоких технологиях. 20 лет инноваций на телеком-рынке. 10.10.14 [Электронный ресурс] URL: <http://telecom.cnews.ru/reviews/index.shtml?2014/10/10/588432> (дата обращения: 26.10.14)

3. Бестселлеры. Аналитика российского рынка. Рост мирового рынка телекоммуникаций обеспечат развивающиеся рынки и мобильная передача данных. 06.05.13. [Электронный ресурс] URL: <http://www.itbestsellers.ru/statistics/detail.php?ID=21857> (дата обращения: 05.10.14)

4. CNews.Издание о высоких технологиях. Российский рынок телеком-услуг оказался на грани застоя. 22.10.12 [Электронный ресурс] URL: [http://www.cnews.ru/top/2012/10/22/rossiyskiy\\_rynok\\_telekomuslug\\_okazalsya\\_na\\_grani\\_zastoya\\_507199](http://www.cnews.ru/top/2012/10/22/rossiyskiy_rynok_telekomuslug_okazalsya_na_grani_zastoya_507199) (дата обращения: 06.10.14)

5. CNews.Издание о высоких технологиях. Предсказаны перспективы LTE в России. 23.03.13 [Электронный ресурс] URL: <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2013/03/22/523226> (дата обращения: 23.10.14)

© Я.И. Никонова, А.И. Яковлева, 2014



### **ЗАНИМАТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ**

Физика занимает особое место среди школьных дисциплин. Как учебный предмет она создает у учащихся представление о научной картине мира. Физика показывает учащимся гуманистическую ценность научных знаний, подчеркивая их особую нравственную роль. Физика формирует творческие способности учащихся, их мировоззрение и убеждения

Важнейший фактор успешного формирования прочных знаний по физике есть развитие учебно-познавательного энтузиазма учащихся на уроках, которое достигается интеллектуальной и эмоциональной подготовкой школьников к восприятию нового учебного материала. Ведь среди многих идей, направленных на совершенствование учебного процесса, идея формирования познавательных интересов учащихся является одной из самых значимых.

Особую роль в решении этой проблемы отводят занимательности. Занимательность - прием, который, воздействуя на чувства ученика, способствует созданию положительного настроя к учению и готовности к активной мыслительной деятельности у всех учащихся. Занимательность является неотъемлемой принадлежностью интересного обучения, сильное средство, обостряющее все процессы, свойственные интересу.

Учебные задания занимательного характера ценны тем, что они наряду с привитием школьникам интереса к учению способствуют также определенному накоплению учебных знаний, умений и навыков [1].

Занимательность рождает любознательность, оживляет рассказ учителя и привлекает внимание учащихся. Умело используемая на уроке занимательность не только пробуждает познавательный интерес, но и служит средством запоминания особо трудного материала.

Один из эффективных приемов занимательности - физические игры и конкурсы. Чаще они используются на уроках обобщения по различным темам как часть урока или это может быть целый урок-игра [2].

Наибольшее применение занимательность находит в закреплении и повторении учебного материала, в совершенствовании умений и навыков с учётом основных пробелов в знаниях и умениях учащихся. Примером служат нестандартные уроки, конкурсы, игры-квесты. Например, мною была разработана игра-квест для учеников 8 класса «Тепловые явления с героями анимационного фильма «Шрек». Игра состоит из нескольких этапов и предполагает деление класса на три команды, каждая команда помогает своему герою - персонажу фильма.

Команды должны решить уровневые задачи и задания, предложенные в виде теста. Такую игру можно реализовать с помощью ИКТ, отразить этапы и задания в

виде презентации. В данном случае, занимательность + иллюстративность особым образом окрашивают материал (рис.1).



Рис.1. Элементы игры в формате презентации

Здесь задачи можно решать не просто называя номер или читая условие, а в форме игры, когда ученики сами выбирают тему и степень трудности задачи. Чтобы использование занимательного материала на уроках дало прочный обучающий эффект, необходимо предъявлять следующие требования:

1. Занимательный материал должен привлекать внимание учеников постановкой вопроса и направлять мысль на поиск ответа. Он должен требовать напряженной деятельности воображения в сочетании с умением использовать полученные знания.

2. Занимательный материал должен соответствовать возрастным особенностям учащихся, уровню их интеллектуального развития.

3. Занимательный материал на уроке должен не требовать большой затраты времени, быть ярким, эмоциональным моментом урока.

Важным средством побуждения интереса к физике является использование приёмов занимательного изложения материала. Занимательность усиливает эмоциональность восприятия материала, служит средством сосредоточения внимания, способствует запоминанию.

В заключении хочется отметить что, если познавательная деятельность на уроке вызывает у учеников радость, удовлетворение, увлеченность познанием, обучение приобретает подлинную силу. Наиболее интенсивное развитие личности в школьные годы происходит при организации их активной познавательной деятельности. Успешность учебы и прочность знаний находятся в прямой зависимости от уровня развития интереса ребят к предмету.

#### Список использованной литературы:

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология/ Л.С.Выготский. – М.: Просвещение, 1991.

2. Горлова Л.А. Нетрадиционные уроки, внеурочные мероприятия. Физика.7-11 классы. – Волгоград: Глобус, 2009.

© Д.П. Афанасьева, 2014

**М. С. Байменов**, студент 3 курса факультета физической культуры, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

**О. А. Козырева**, к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

## **СИСТЕМА ПРИНЦИПОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТРЕНЕРА ПО САМБО С ЮНОШАМИ, ЗАНИМАЮЩИМИСЯ САМБО, КАК ПРОДУКТ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ И РЕФЛЕКСИИ**

Структура профессионально-педагогического знания реализует идеи гуманизма и продуктивности, здоровьесбережения и акмепродуцирования благ и ценностей в структуре занятий определенной деятельностью, в нашем случае – самбо.

Попытаемся выделить систему принципов педагогического взаимодействия тренера по самбо с юношами, занимающимися самбо, в структуре продолжения идей акмепедагогики и полученных в ее ресурсах продуктах [1-4] научно-педагогической деятельности будущих педагогов по физической культуре, получающих образование по программам специалитета и бакалавриата.

*Система принципов педагогического (социально-педагогического) взаимодействия тренера по самбо с юношами, занимающимися самбо (Байменов М. С., 2014):*

1. Принцип научности в постановке и верификации субъектно-средовых противоречий тренировочного процесса в самбо:

- принцип последовательности, системности, систематичности, объективности в реализации и постановке цели социально-педагогического взаимодействия тренера по самбо с юношами, занимающимися самбо;

- принцип учета социального заказа и индивидуальных особенностей субъектов социокультурного пространства, опосредованных аксиологическими, акмеологическими, антропологическими, гносеологическими, диалектическими диалогическими, культурологическими и пр. составляющими и компонентами современного методологического знания педагогов;

- принцип дихотомического сочетания историзма и инновативности в процессе социально-педагогического взаимодействия;

- принцип субъектного контроля и объективности результатов оценки достижений спортсмена, занимающегося самбо;

- принцип органичности условиями процесса педагогического и социально-педагогического взаимодействия;

- принцип доступности педагогических воздействий в структуре подготовки спортсмена-самбиста;

- принцип сознательности и активности в тренировочном процессе и процессе педагогического взаимодействия тренера по самбо с юношами, занимающимися самбо;

- принцип единства видов обучения в процессе взаимодействий субъектов целостного педагогического процесса;

- принцип культуросообразности и природосообразности в процессе планирования и организации педагогического и социально-педагогического взаимодействия.

2. Принцип морально-нравственной основы моделирования и реализации идей тренировочного процесса в самбо:

- принцип единства целей и ценностей как основы построения педагогического взаимодействия;

- принцип здоровьесберегающего начала в детерминации основ тренировочного процесса в самбо, построенного в соответствии со спецификой принадлежности к группам, выделяемым в ресурсах нормального распределения способностей в генеральной совокупности и выборке;

- принцип гуманизма и продуктивности в самосовершенствовании и самореализации спортсменов, занимающихся самбо.

3. Принцип оптимизаций условий планирования и реализации модели общей физической подготовки (ОФП) спортсмена, занимающегося самбо:

- принцип оптимизации ресурсов ОФП в структуре выбора методов, форм и средств тренировочного процесса;

- принцип разнообразия упражнений в подготовке спортсмена, занимающегося самбо (гири, штанги, гантели, скакалка, упражнения с отягощением, упражнения на перекладине, брусьях, оттачивание техники, скорости и точности приемов и бросков на «борцовской резине»);

- принцип здорового, рационального, сбалансированного питания в структуре подготовки спортсмена к соревнованиям и активному отдыху (восстановлению организма);

- принцип верификации форм, методов и средств активного отдыха и самовосстановления личности спортсмена, занимающегося самбо.

4. Принцип верификации продуктивности специальной физической подготовки (СФП) спортсмена, занимающегося самбо:

- принцип индивидуальной отработки приемов и бросков в самбо;

- принцип усовершенствования техники (комбинирование бросков в различных связках приемов).

5. Принцип включения личности спортсмена в условия непрерывного профессионального образования:

- принцип единства категорий современного педагогического знания (воспитание, обучение, развитие, адаптация, социализация);

- принцип своевременной профессиональной ориентации спортсменов, занимающихся самбо;

- принцип полисистемного формирования культуры самостоятельной работы, фасилитирующей включение спортсмена в систему непрерывного профессионального образования, а также продуктивное самовыражение, самореализацию и самосовершенствование.

Выделенная система принципов педагогического взаимодействия тренера по самбо с юношами, занимающимися самбо, реализуется не только в тренировочном процессе с юношами, но и в ресурсах и процессах самоидентификации и рефлексии (процессы самосовершенствования, саморазвития, самореализации и пр.) тренера-преподавателя по самбо.

### **Список использованной литературы**

1. Кривчикова, А. Ю. Возможности дополнения и моделирования системы принципов педагога по ФК как ресурс саморазвития и самореализации личности /А.Ю. Кривчикова, О.А. Козырева //Ероховские чтения. Актуальные проблемы высшего профессионального образования в условиях модернизации: матер. XI межвуз. науч.-практ. конфер.; сб. науч. стат.; сост. О. Ю. Шишкина. - Череповец: ООО «Издательский дом ПРИНТ». - 2013. - С. 182-187.

2. Козырева, О. А. Особенности и специфика социализации, самореализации и саморазвития подростков в условиях спортивной школы по футболу / О. А. Козырева, И. Г. Зинченко, В. В. Соснов // Теория и практика образования в современном мире (II): матер. Междун. заоч. науч. конфер. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С.124-126.

3. Павловский, А. А. Специфика моделирования категорий «самосовершенствование», «саморазвитие» и «самореализация» в структуре социально-педагогического знания педагога по ФК / А. А. Павловский, Е. Ю. Шварцкопф, О. А. Козырева // Современные стратегии развития физической культуры, спорта и оздоровительных технологий: сб. матер. Междун. науч.-практ. конфер., посвященной 70-летию ЮУрГУ и 65-летию кафедры физического воспитания ; под ред. В. С. Быкова, Д. В. Викторова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – С. 195-200.

4. Романов, А. О. Модели и проблема саморазвития и социализации в мультисреде / А. О. Романов, Т. И. Кучко, О. А. Козырева // Теория и практика образования в современном мире: матер. Междунар. заоч. науч. конф. Т. 1. ; под общ.ред. Г.Д. Ахметовой. – СПб.: Реноме, 2012. – С.48-50.

© М. С. Байменов, О. А. Козырева, 2014

**УДК 378.1; 371.3**

**А. С. Дудин**

студент 3 курса факультета физической культуры,  
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный  
университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

**А. И. Платоненко**

соискатель,

Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный  
университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

**О. Ю. Похороков**

кандидат педагогических наук, доцент,

Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный  
университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИКИ СПОРТА**

Педагогика спорта определяет условия становления личности, уровень и качество достижений в области физической культуры и спорта как одного из направлений социализации и самореализации личности, выбор форм и ресурсов, технологий и модели формирования потребности в высоких достижениях в спорте и здоровом образе жизни.

Педагогическое взаимодействие как категория современной педагогики располагает формами и способами определения его основ, сводимых педагогами к моделированию и апробации педагогических условий, обоснованию системы принципов педагогического взаимодействия, детерминации качества решения субъектно-средовых противоречий педагогического взаимодействия в различных средах и масштабах [1-5], что явилось толчком к изучению и уточнению понятия «педагогическое взаимодействие» в структуре изучения основ педагогики спорта.

Педагогическое взаимодействие в структуре изучения основ педагогики спорта строится в соответствии со спецификой и качеством постановки и решения педагогических и профессионально-педагогических задач, определяющих краевые задачи и задачи оптимизации условий и возможностей личности, включенной в совершенствование умений и навыков в выбранном виде спорта.

Педагогическое взаимодействие в структуре изучения основ педагогики спорта – это процесс качественного, своевременного решения ситуативно возникающих задач и противоречий в системе занятий физической культурой и спортом, определяемых через оптимизацию возможностей, потребностей, достижений, мотивов, целей, учета специфики нормального распределения рассматриваемых явлений в педагогике спорта, а также согласованном принятии идей и моделей, концепций и практики включения личности (спортсмена) в условия непрерывного профессионального образования, реализации идей гуманизма и здоровьесбережения в системе занятий физической культурой, формирования потребности общения и здоровом образе жизни, взаимопомощи и коллективизма как основ сотрудничества и сотворчества в современном многовидовом спорте.

Педагогическое взаимодействие реализует идеи современной теории и практики педагогики сотрудничества, здоровьесберегающей педагогики, игровой и театральной педагогики, личностно ориентированной педагогики, акмепедагогики, андрологии, профессиональной педагогики, педагогики физической культуры и спорта, психолого-педагогической антропологии и многих других направлений современного педагогического и профессионально-педагогического знания, определяющих современные направления детерминации и решения задач развития личности самостоятельной и уникальной, конкурентоспособной и креативной, устойчивой и востребованной, определяющей и решающей задачи развития и самореализации, социализации и самосовершенствования в структуре определения и уточнения модели ведущей деятельности и хобби.

### **Список использованной литературы**

1. Вяхирева, А. В. Система принципов педагогического взаимодействия в структуре идей здоровьесберегающей педагогики / А.В. Вяхирева, С. А. Студеникина, О. А. Козырева //Social sciences and public health: theoretical approaches, empirical researches, practical decisions: materials of the IV international scientific conference on April 20–21, 2014. – Prague : Sociosféra-CZ. – С. 60-61.

2. Козлов, В.С. Некоторые особенности моделирования системы принципов педагогического взаимодействия в контексте формирования культуры самостоятельной работы будущего педагога по ФК /В.С. Козлов, О.А. Козырева, Е. Ю. Шварцкопф //Development of the creative potential of a person and society: materials of the II international scientific conference on January 17–18, 2014. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». – С. 199-200.

3. Козырева, О. А. Специфика организации педагогического взаимодействия в сельской школе как социально-педагогическая проблема /О.А. Козырева, А.С.Апанасова //Innovative processes in economic, social and spiritual spheres of life of society: materials of the IV international scientific conference on May 25–26, 2014. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». – Р. 144-145.

4. Мелконян, Г.М. Специфика управления и эффективность профессионально-педагогического взаимодействия в структуре получения и апробации современного педагогического знания /Г.М.Мелконян, В.П.Зубанов, О.А. Козырева //Professionalizing of a personality at educational institutes and practical activities: theoretical and practical problems of

sociology, labor psychology and professional education : materials of the international scientific conference on February 10–11, 2014. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». – С. 118-119.

5. Шварцкопф, Е. Ю. Определение и реализация системы принципов профессионально-педагогического взаимодействия в структуре изучения курса «Учебная практика по туризму» /Е.Ю. Шварцкопф, О.А. Козырева // Проблемы становления профессионала: матер. Междун. науч.-практ. конф. 25-26 сент. 2013 г.- Ппра: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2013. – С. 28-30.

© А. С. Дудин, А. И. Платоненко, О. Ю. Похорокув, 2014

**УДК 336**

**А.В. Кетова**, Старший методист кафедры ДиНО  
КГАОУ ДПО «Коми-Пермский  
институт усовершенствования учителей»  
г. Кудымкар, Пермский край

## **ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ**

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основной образовательной программы начального общего образования. Особое место в реализации ФГОС НОО отводится формированию универсальных учебных действий (УУД). Одним из средств их формирования у младших школьников может быть исследовательская деятельность.

В программах повышения квалификации учителей начальных классов изучению данной проблемы отводится значительное количество часов.

Изучены понятия, как «деятельность» и «исследование» для уточнения и конкретизации понятия исследовательская деятельность. «Деятельность можно определить как специфический вид активности человека, направленный на познание и творческое преобразование окружающего мира, включая самого себя и условия своего существования» [1, с. 22]. Исследование есть научный метод. Его осуществление предполагает осознание и фиксацию цели исследования, средств исследования, ориентацию исследования на воспроизводимость результата. Целью исследовательской деятельности является получение нового знания о нашем мире. «В этом состоит отличие от деятельности учебной, прсветительско-познавательной. Исследование всегда предполагает обнаружение проблемы, противоречия, которые нуждаются в изучении и объяснении некоего противоречия, белого пятна, которые нуждаются в изучении и объяснении, поэтому она начинается с познавательной потребности, мотивации поиска»[2, с.17]. При организации обучения уделяется внимание развитию исследовательских умений: планирование, организация наблюдений, сбор и обработка информации, использование и преобразование информации для получения новых заключений. Отметим, что при работе на этом возрастном этапе чаще всего используются факультативные знания, групповые и коллективные формы работы, отмечается необходимость организации работы в семье. Основное направление работы включает элементы исследования, имеющие «доступную новизну», задачи исследовательского типа, работу с карточеккой.



Исследовательская деятельность младших школьников может быть очень разнообразной. Часто при её проведении используются и поиск информации в Интернете, и оформление результатов работы в виде мультимедийной презентации.

Тема выбирается не сложной, чтобы работа могла быть выполнена относительно быстро. Способность долго концентрировать собственное внимание на одном объекте у младшего школьника ограничена. Тема соответствует возрастным особенностям детей. Это касается формулировки и отбора материала для её решения. На этом этапе исследования торопиться не стоит.

Итогом исследовательской работы может быть макет, книга, научный отчет о проведённом эксперименте, и многое другое.

Выбирая форму представления результатов, следует определить, сколько времени потребуется на подготовку. Не исключается этап защиты проекта. Без него исследование не может считаться завершенным. О выполненной работе надо не просто рассказать, а защитить её. В ходе защиты ребёнок учится излагать информацию, учится доказывать свою точку зрения.

Результатом повышения квалификации учителей начальных классов является диагностика уровня сформированности исследовательских умений младших школьников. Для наглядности представим результативность работы Моисеевских Л.В., учителя начальных классов МАОУ «Самковская СОШ» Кудымкарского района. У принимавших участие в исследовательской деятельности средние уровни исследовательских умений, а именно умения выделять главное и второстепенное, давать определение понятиям, классифицировать, сравнивать, определять закономерности, наблюдать, высказывать суждение, задавать вопросы по прочитанному тексту, умение пользоваться словарями, умение письменно ответить на поставленный вопрос, умение выдвигать гипотезу, умение сформулировать цель, умение назвать этапы собственной деятельности, умение адекватно определить успехи и недочеты (рефлексия, самооценка).

Таким образом, приобщение к исследовательской деятельности нужно начинать в младшем школьном возрасте. Обучение становится эффективным только тогда, когда учитель заинтересован и умеет делать это сам, а курсы повышения квалификации направляют педагога в правильное русло, придают методическую грамотность выполнению исследований.

### **Список использованной литературы:**

1. Гафитулин М.С. Проект «Исследователь». Методика организации исследовательской деятельности учащихся /М.С. Гафитулин// Педагогическая техника. 2005. - №3.
2. Козлова Л.П. Исследовательская работа: научно-практический аспект/Л.П. Козлова, Н.Г. Савина//Среднее профессиональное образование.- 1999.-№7.

© А.В. Кетова, 2014

**УДК 336**

**А.В. Кетова**, Старший методист кафедры ДиНО  
КГАОУ ДПО «Коми-Пермяцкий институт усовершенствования учителей»  
г. Кудымкар, Пермский край

### **КОМИ-ПЕРМЯЦКИЙ ЯЗЫК ЗА И ПРОТИВ**

Вопросы этнокультурного развития Коми-Пермяцкого округа неоднократно выносились на обсуждение на разных уровнях. Не один раз данный вопрос рассматривался и на

заседании консультативного совета при главе Коми-Пермяцкого округа Пермского края. В муниципальных образованиях округа создаются определённые условия для реализации этнокультурных потребностей. В частности в образовательных учреждениях оборудованы кабинеты родного языка (Косинский район), функционируют школьные музеи по этнографии (Косинский, Кочёвский, Кудымкарский, Юсьвинский районы, г. Кудымкар); организованы факультативные занятия (Косинский и Юрлинский районы, г. Кудымкар); проводится воспитательная работа (Косинский и Кочёвский районы). Кроме того, на уровне муниципальных образований приняты программы, направленные на сохранение и развитие коми-пермяцкого языка и культуры. Обновляются учебно-методические пособия, в соответствии требований ФГОС начального общего, основного общего образования. Однако проблема изучения коми-пермяцкого языка в округе остается. Так на уровне начального общего образования изучают коми-пермяцкий язык и литературное чтение как предмет не более 17% обучающихся. Небольшой процент изучают данный язык и литературу на факультативных занятиях в г. Кудымкаре. Опрос, проведённый в районах округа и в г. Кудымкаре «Надо ли изучать в школах города и округа коми-пермяцкий язык?», имеет следующие результаты:

Обязательно надо! – 66 (36,87%)

Совершенно не нужно – 23 (12,85%)

В школе нужна группа желающих, не более – 83 (46,37%)

Мне всё равно – 7 (3,91%)

Как свидетельствует таблица равнодушными остаются в вопросе изучения коми-пермяцкого языка 3,91%, отрицают его знание 12,85%, оставшиеся в той или иной форме хотят изучать родной язык. Общаясь в интернете, молодые люди высказывают различные мнения.

**Вера Дружинина** пишет: «Я люблю свой родной коми-пермяцкий язык и считаю, что лишь усвоив в совершенстве язык родной, мы в состоянии усвоить и другие языки». Другой пользователь интернета **Владимир Трошев** рассуждает: «Так как это наш родной язык (наши бабушки, дедушки на нём говорили и говорят, поэтому в какой-то степени язык уже заложен в каждом из нас на генетическом уровне. Не будет языка, не будет и такого народа как коми-пермяки. Стыдиться родного языка не стоит».

**Иван Федосеев** пессимистично подметил: «Как ни прискорбно, коми-пермяцкий язык исчезает. В основном на этом языке разговаривают в деревнях, а им осталось жить не долго. И ни какие меры не помогут. До смешного доходит – к русским словам добавляют коми окончания и получается родной язык».

**Вера Дружинина, Анна Безукладникова**, актуализируют проблему: «Вот мы сейчас обсуждаем, что вроде как надо знать и развивать язык и культуру своего народа, а между тем национальные школы сегодня отказываются от изучения родного языка как обязательного предмета, что меня как носителя коми-пермяцкого языка и учителя родного языка (пусть хоть только и по образованию), очень огорчает». «Многие мои друзья из республик удивляются, ведь их национальные языки – их гордость. И ещё, я считаю, что навязывать не надо».

**Василий Гагарин** делает заключение: «Люди, отошедшие от родного языка и культуры, становятся национальными маргиналами. Они не могут влиться в новую культуру – национальный менталитет не позволяет. Они становятся смешны в глазах людей той национальности, в которой стараются казаться «своими».

**Дмитрий Никитин** обеспокоен отъездом коми-пермяков в другие регионы и пытается найти ответ на данный вопрос в экономической отсталости нашего региона: «Бесспорно, что язык и культура титульной, как принято говорить нации, заслуживают уважения,

почитания и развития. Но извините, становится просто не по себе, когда все это стараются преподнести силой. Без нормальной экономики, без современных предприятий и открытия новых рабочих мест, хоть ты сколько учи молодежь любить свою малую родину, она все равно будет уезжать туда, где все выше перечисленное есть».

Картина достаточно печальная. Все меньше людей идентифицируют себя как коми-пермяки, и, если продолжится данная тенденция, мы изживем себя как нация.

Коми-пермяцкий язык – родной язык в переводе звучит как «мам кыв» в дословном переводе на русский «язык матери». Язык матери ласкает и звучит с раннего детства в семье. Только поднимая статус семейного воспитания возможно возрождение родного языка. Образование ребенка начинается в семье, в его малой Родине постепенно расширяясь до «... большой родины» [1, с.33]. Только в семье может быть отведено достойное место родному языку, потому что он служит развитию ребенка и становлению его как личности. В.Ю. Троицкий, доктор филологических наук, пишет: «Род – корень великого содержания; он означает дающий жизнь и ее продолжение» [2, с. 41]. Значит, мы как частичка рода имеем свою самобытность, культуру и обязаны не забывать и изучать свой язык.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федоров Н.Ф. Сочинения. – М.: Мысль, 1982.
2. Троицкий В.Ю. Национальные духовные традиции и будущее русского образования.//Педагогика, 1998, №2

© А.В. Кетова, 2014

**УДК 372**

**Т.В. Першина**

К.п.н., доцент

**Т.Н. Мазурова**

Студентка 4 курса

Череповецкий государственный университет

Г. Череповец, Российская Федерация

### **СОДЕРЖАНИЕ ГОТОВНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К БЕСКОНФЛИКТНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СВЕРСТНИКАМИ**

В связи с принятием Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования особое значение приобретает уточнение содержания и условий социально-коммуникативного развития ребенка. Задача современной дошкольной образовательной организации состоит в том, чтобы из ее стен вышли воспитанники, способные строить взаимоотношения с окружающими на основе сотрудничества и взаимопонимания.

Важнейшим условием социально-коммуникативного развития дошкольников признается формирование у них готовности к бесконфликтному взаимодействию со сверстниками. Именно дошкольный возраст является наиболее благоприятным для овладения основами бесконфликтного взаимодействия, так как на этом возрастном этапе у ребенка складывается опыт социального взаимодействия, формируется система межличностных отношений и базовые черты характера, в частности конфликтность и миролюбие.

Основываясь на общем понимании готовности к деятельности (М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович и др.), готовность к бесконфликтному взаимодействию рассматриваем как определенный уровень социально-коммуникативного развития личности, позволяющий человеку осуществлять оптимальное взаимодействие с другими людьми.

Исходя из традиционно сложившегося в психологии представления о структуре взаимодействия, мы выделили когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты готовности детей дошкольного возраста к бесконфликтному взаимодействию со сверстниками.

Содержание когнитивного компонента данного вида готовности заключается, на наш взгляд, в представлении ребенка о конфликте и бесконфликтном общении. Оно выражается в осознании целей и мотивов своих действий и действий другого; в понимании причин конфликтной ситуации; в принятии условий, в которых будут протекать предстоящие действия; в определении на основе опыта возможных способов ухода от конфликта и способов бесконфликтного поведения.

Эмоциональный компонент готовности содержит внешний и внутренний план, которые включают в себя соответственно:

1) положительные эмоции по отношению к сверстнику; отсутствие отрицательных ожиданий со стороны партнера по игре и совместной деятельности; активное проявление эмоциональной отзывчивости, способность к сопереживанию, позитивное принятие сверстника, признание его интересов;

2) уравновешенность, умение сдерживать свои негативные побуждения, способность к самоконтролю и саморегуляции собственных действий и взаимоотношений с другими людьми, а также чувства и переживания ребенка относительно различных ситуаций взаимодействия.

Наиболее сложным и важным в структуре готовности детей дошкольного возраста к бесконфликтному взаимодействию со сверстниками является поведенческий компонент. Прежде всего, он выражается в желании (намерении) взаимодействующих сторон строить совместную деятельность на основе сотрудничества и взаимопонимания. Немаловажную роль имеет и реальное поведение в конфликте. Если учесть, что дошкольники во многом подражают действиям других людей, то особое значение в этом возрасте приобретает преодоление стереотипов поведения значимых взрослых и сверстников, а также выработка разных способов реагирования в конфликте.

Опираясь на исследования В.Г. Маралова, своеобразными показателями бесконфликтного взаимодействия в дошкольном возрасте считаем освоение ребенком стратегии равенства позиций, гибкость адекватного использования психологических приемов и способов поведения в конфликте и его разрешения, умения конструктивного общения [1, с. 23].

Предпосылками формирования готовности к бесконфликтному взаимодействию в дошкольном возрасте является отношение ребенка к себе и его личностные характеристики, такие как: уверенность, доброжелательность, организованность, дружелюбие, инициативность, а также способность утвердить себя в группе сверстников позитивными способами.

Мы считаем, что в структуре готовности дошкольников к бесконфликтному взаимодействию со сверстниками можно выделить ситуативную и длительную готовность. Ситуативная готовность подразумевает систему позитивного реагирования в рамках предстоящей ситуации взаимодействия. Длительная готовность – устойчивая и осознанная система отношений к самому себе, другим людям, позволяющая ребенку применять способы конструктивного общения в любой ситуации взаимодействия [2, с.16].

Таким образом, готовность дошкольника к бесконфликтному взаимодействию со сверстниками представляет собой сложное образование, включающее когнитивный (сформированность представлений о конфликте и бесконфликтном поведении), эмоциональный (позитивное отношение к себе и другим), и поведенческий (намеренное и реальное поведение) компоненты и может выступать в рамках ситуативной и длительной готовности.

#### **Список использованной литературы:**

1. «Ненасилие». Программа по формированию способности к ненасильственному взаимодействию у детей дошкольного возраста / Под ред. В.Г. Маралова. – Череповец, 1999.

2. Нифонтова О.В. Как подготовить дошкольника к разрешению конфликта: Пособие для воспитателей ДООУ и детских психологов. – М., 2011.

© Т.В. Першина, Т.Н. Мазурова, 2014

**УДК 81-028.31:37.016**

**А.С. Попова**  
аспирант кафедры ИДР  
Вятский государственный  
гуманитарный университет  
г. Киров, Российская Федерация

### **ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОГО СЛОВАРЯ ПОЭТИЧЕСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

В соответствии с требованиями ФГОС НОО личностные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования должны отражать развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе, формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств, развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей... [8, с. 5]. Ни для кого не секрет, что художественное произведение, а именно поэзия, играет значимую роль в формировании образного мышления, в развитии ассоциативных реакций младших школьников. Добавим, что она имеет огромное значение и при формировании у них эстетического восприятия окружающего мира.

Однако в списке читательских предпочтений учащихся начальной школы поэзия стоит далеко не на первом месте. Так, по результатам одного из социологических исследований чтения лишь 3% опрошенных младших школьников относят поэзию к любимому виду художественной литературы [6, с. 64]. Исследователи отмечают, что «художественные тексты, которые имеют наиболее богатые возможности влиять на становление мировоззрения обучающихся, на их духовно-нравственное развитие и воспитание, на формирование общечеловеческих и национальных ценностей, для большей части современных юных читателей не представляют значительного интереса» [2, с. 22]. Называются следующие причины того, что тот или иной текст оказался неинтересным (в порядке убывания): «скудно», «не понятно, трудно читать, не интересно, потому что не

поучительно», «главное не красота, а ум», «должно быть реально и познавательно» [там же, с. 23].

Учитель в начальной школе играет важную роль в формировании круга чтения младшего школьника. Для преодоления возникающих барьеров между книгой и юным читателем педагог должен уметь интерпретировать тот или иной художественный текст, особенно поэтический, так как именно он содержит в себе основу для понимания красоты окружающего мира, для развития воображения, творческого мышления, для формирования нравственности, доброжелательности... Как мы уже отмечали, поэтические словари учебного типа могут помочь школьнику и учителю в интерпретации того или иного поэтического образа в различных произведениях [7, с. 5–6].

Разработка концепции учебного словаря поэтического языка для детей требует четкого определения и характеристики функционально-целевого назначения такого издания.

**Целевая аудитория учебного словаря поэтического языка для младших школьников.** В первую очередь, словарь должен быть ориентирован именно на младших школьников. Наиболее яркое эстетическое восприятие художественных образов наблюдается у детей младшего школьного возраста. «Освоение художественного – как и обиходного, повседневно-приземленного – модуса языка начинается с первых лет жизни, когда слушание и понимание стихов и песен доставляет ребенку-слушателю радость, восторг. Но окончательно способность понимать особый язык поэзии у носителя языка начинает складываться с 9–11 лет, когда маленький школьник знакомится с шедеврами поэтического словесного искусства» [3, с. 141]. В словарной статье должны использоваться слова и выражения, понятные данной категории читателей. Для наглядности и достижения более полного понимания поэтического смысла необходимо включить языковые примеры и иллюстрации. Безусловно, словарь также будет полезен и интересен как учителям, так и родителям.

**Цель создания данного словаря.** Главная цель создания учебного словаря поэтического языка – показать детям всю красоту и всё многообразие поэзии, заложить основы креативного мышления, помочь младшим школьникам познать окружающий мир через эстетическое восприятие поэтического текста и т.д.

**Функциональное назначение словаря.** Система современных учебных изданий в общей своей массе выполняет ряд функций, а именно: коммуникативную, информационную, познавательную, развивающую, воспитывающую, организационную, систематизирующую [1]. Словари же в первую очередь выполняют справочную и описательную функции. Предлагаемый нами учебный словарь поэтического языка, который гипотетически является учебным пособием, также должен выполнять данные функции или часть этих функций. Остановимся на них подробнее.

**Информационная** и/или **познавательная** функция направлена на то, чтобы через призму образов, эпитетов, используемых в поэзии, сформировать у обучаемого определенный запас понятий и характеристик о различных объектах, предметах, явлениях окружающего мира, о месте человека в этом мире.

**Развивающая** функция. «Поэтический текст создает особое одухотворенное пространство в личностной сфере, и оно может предотвратить фиксируемые при взрослении индивида негативные изменения в его мироотношении» [4, с. 36]. Развитие личности обеспечивает возрастание способностей, расширение возможностей совершенствования психофизических и умственных операций, образного мышления и в целом речевой деятельности ребенка.

**Воспитывающая** функция связана с формированием мировоззрения, с созданием и усвоением системы этических и эстетических норм ученика, направлена на выработку оценочных критериев по отношению к поступкам, явлениям, а также на социализацию

индивида. «Реализация данной функции связана с воздействием на духовные потребности, эмоционально-волевую и действенно-практическую сферы обучаемого» [1]. Следовательно, учебный словарь поэтического языка выполняет и *эстетическую функцию*.

*Организационная и систематизирующая* функции. Формирование культуры работы со словарями – это часть образовательного процесса. Систематическое использование словарей в учебной деятельности призвано способствовать формированию таких навыков, как поиск информации, а также ее хранение и переработка [5]. Учебный словарь поэтического языка призван систематизировать, углублять получаемые знания о поэзии, а также использовать эти знания в решении учебных задач по литературе.

Итак, предлагаемый нами учебный словарь поэтического языка, будучи способом лексикографического описания языка детских поэтов, выполняет ряд функций, важных для формирования и развития личности ребенка. Такое пособие может занять достойное место в системе учебных словарей.

### Список использованной литературы:

1. Антонова, С. Г. Функциональная область учебных изданий [Электронный ресурс]: Редакторская подготовка изданий: Учебник для вузов / Под ред. С.Г. Антоновой. – М: МГУП, 2002. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook374/01/part-008.htm>.

2. Белина, Е. В. Читательские предпочтения современного младшего школьника [Текст] // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 6 (36), часть 1. – ISSN 1997-2911.

3. Колесникова, О. И., Освоение художественного модуса языка «наивным» читателем поэзии – ребенком [Текст] // Вестник высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2009. – № 6.

4. Колесникова, О. И. Субъектная организация эстетической речевой деятельности языковой личности в позиции «наивный» читатель [Текст] // О. И. Колесникова Художественный модус языка и языковая компетенция ребенка: монография. Вятский государственный гуманитарный университет. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2005. – 275 с. – ISBN 5-93825-297-0.

5. Методические рекомендации по формированию культуры работы со словарями школьников и педагогов общеобразовательных учреждений в целях реализации положений ФГОС [Электронный ресурс]: письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.05.2013 № 08-535 «О формировании культуры работы со словарями в системе общего образования Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы Консультант-Плюс.

6. Полищук, М. А. Чтение детей младшего школьного возраста (по результатам социологического исследования) [Текст] // Библиотекосведение. – 2010. – № 1. – ISSN 0869-608X.

7. Попова, А. С. Предпосылки создания учебного словаря поэтического языка для младших школьников [Текст] // Общество на рубеже эпох: взгляд на современность через призму социальных и гуманитарных наук: Материалы второй международной научно-практической конференции (15 декабря 2013 г.). Т. 2. Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь. – 2014. – 275 с.

8. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования: утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373: в ред. приказов Минобрнауки России от 26.11.2010 № 1241, от 22.09.2011 № 2357 [Электронный ресурс]: Сайт Министерства образования и науки Российской Федерации, режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/922>.

© А. С. Попова, 2014



**В.О.Попова**

студентка 4 курса Институт начального  
и среднего профессионального образования,  
г. Краснодар, РФ,

**научный руководитель**

**В.А.Казанцева**

преподаватель кафедры педагогики и  
методики начального образования  
Кубанский государственный университет  
г. Краснодар, РФ

## **СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ НАБЛЮДАТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ**

В начале 90-х годов XX в. в стране начался процесс обновления начального образования, ориентированный на принципиальное изменение в понимании целей обучения. На первый план были выдвинуты развивающая функция обучения, становление и развитие личности младшего школьника. Развитие наблюдательности – одна из целей, которую должен реализовать учитель при организации уроков литературного чтения.

Наблюдение – сложная деятельность. Несмотря на то, что основным компонентом этой деятельности является направленное восприятие, «эта деятельность включает анализ и синтез, осмысление и истолкование воспринятого» писал С.Л. Рубинштейн [1, с. 266]. Значимость деятельности наблюдения как особого вида учебной деятельности подчеркивали и Л.В. Занков, и А.Н. Леонтьев. При обучении эта деятельность протекает в форме деятельности внутренней, теоретической – в форме действия воспринимания, т.е. действий, отвечающих познавательной цели. Ребенка необходимо научить не только смотреть, но и видеть, не только слушать, но и слышать.

Наблюдательность как свойство личности, проявляется в умении подмечать существенные, характерные, в том числе мало заметные стороны людей, явлений, предметов. Она предполагает наличие у человека таких личностных качеств как инициативность, внимательность, любознательность, сообразительность, настойчивость [3, с. 35-36].

Стремясь обеспечить литературное развитие учащихся в процессе обучения, надо развивать их наблюдательность, воссоздающее воображение, способность к сопереживанию, эмоциональную и образную память, чувство поэтического слова, формировать у них эстетическое отношение к читаемому литературному произведению. Для этого учащимся сообщаются необходимые теоретические знания, юные читатели учатся самостоятельно анализировать и оценивать читаемое, выражать к нему личностное отношение [4, с. 53 ].

Наблюдения на уроках литературного чтения можно организовывать, используя метод творческого чтения. Метод творческого чтения способствует выполнению задачи развития и совершенствования глубокого, активного и полного творческого восприятия художественного произведения, возникновению художественного переживания школьниками, реализации своих возможностей. Среди видов деятельности учащихся при реализации приёмов творческого чтения Н.И. Кудряшев выделяет выразительное чтение (в идеале художественное), слушание художественного чтения, близкие к тексту и сжатые пересказы, художественное рассказывание, инсценировки, составление сценариев,

рассматривание иллюстраций и оценка их, сочинения разного жанра по картинам и живым впечатлениям [2, с. 42].

Рассмотрим основные приемы:

1. Выразительное чтение – один из сложных видов художественной деятельности. И на этапе начальной школы мы обучаем детей приемам выразительности, учим их читать выразительно произведения разных жанров.

Обучая выразительному чтению, мы знакомим детей со средствами речевой выразительности: паузой (логической и психологической), тоном, темпоритмом, мелодикой (повышение и понижение голоса), силой голоса, окраской голоса (тембром), логическими и фразовыми ударениями. Для актерского чтения характерны и другие (неречевые) средства выразительности: мимика, жесты [4, с. 84-85].

2. Рассматривание иллюстраций.

Работа с иллюстрацией проводится в следующем порядке:

1). Учитель предлагает детям рассмотреть иллюстрацию, ставя перед ними один конкретный вопрос, например:

– Какие чувства вызвала у вас иллюстрация? Почему?

– К какому эпизоду сделана иллюстрация? Обоснуйте свое мнение.

– Кто изображен на иллюстрации? Почему вы так решили?

– Соответствует ли иллюстрация содержанию эпизода, настроению, которое он вызывает? Почему вы так считаете?

– Что удалось передать художнику, а что у него не получилось? Почему вы так считаете?

2). Ученики рассматривают иллюстрацию, и готовятся ответить на вопрос учителя.

3). Учитель выслушивает ответы, все время, обращая внимание детей на отдельные детали иллюстрации с помощью наводящих вопросов.

4). Опрос переходит в беседу, в процессе которой

а) выявляется общее впечатление, а затем уточняется, какие чувства вызывает у читателей содержание эпизода и какие чувства рождает у зрителей содержание иллюстрации, каковы эмоциональная атмосфера эпизода и иллюстрации;

б) выясняется путем наблюдения, как создается эмоциональная атмосфера в тексте и как она передается на картине, что помогает художнику выразить чувства и переживания;

в) ведется наблюдение за композицией картины, позами и выражениям лиц персонажей и их ролью в создании эмоциональной атмосферы;

(Важно, чтобы дети увидели, насколько художник точен в передаче настроения эпизода и героев, какие детали ему в этом помогают и какую роль играют выбранные им изобразительные приемы.)

г) ведутся наблюдения за отклонениями от авторского текста, допущенных художником: что упустил (не нарисовал) или привнес художник в картину, о чем не упоминает автор литературного произведения; сделано ли это в общем соответствии с авторским замыслом, его отношением к персонажам и событиям или противоречит им? [4, с. 63-64].

3. Работа с картиной

Для того чтобы добиться того, что каждый ребенок максимально научился наблюдению, очень хорошо подходит способ работы с картинками. Ребенок наблюдает происходящее действие на картинке и пытается обрисовать ситуацию. Но рассказ по картинке зависит не только от самой картинке, он зависит и от рассказчика, точнее, от его точки зрения. Другие дети, слушая рассказчика, пытаются пронаблюдать в ходе урока и его позицию и чувства.

Среди способов развития наблюдательности на уроках литературного чтения можно выделить и другие:

1. Прием анализа композиции произведения

Этот прием помогает ученикам увидеть авторское отношение к изображаемому и осмыслить авторскую позицию.

Данный прием включает в себя наблюдение над способами создания портрета, пейзажа для выявления авторского отношения к герою, осмысления роли пейзажа в произведении.

### 2. Прием анализа стиля произведения

Художественное слово в произведении играет двойную роль: оно помогает писателю изобразить художественный мир, сделать его зримым и чувственным, с другой, – выразить свое к нему отношение. Авторское отношение к изображаемому прежде всего проявляется в выборе слова-образа. Поэтому изучение стиля произведения становится ключом для конкретизации образов и уяснения авторского отношения к этим образам. Литературное развитие ребенка невозможно без воспитания внимания к особенностям художественного слова. На уроках проводятся наблюдения над особенностями языка художественного произведения, использованием синонимов, антонимов, устойчивых сочетаний слов для создания выразительного, яркого образа, целостной картины, выражения авторского отношения к описываемому. Вывести слово из автоматизма бытового словоупотребления, создать условия для того, чтобы ребенок увидел, пронаблюдал, что слово, употребленное поэтом или писателем, точное и незаменяемое, – одна из задач, которую должен решать учитель [5, с. 132-133].

### 3. Прием анализа образов персонажей.

Для анализа системы образов характерно пристальное наблюдение за характером персонажа, его мотивами и последствиями его поступков. Осознать характер персонажа – одна из главных задач читателя. Осмысление содержания образа-персонажа и его функции в произведении предполагает наблюдение и анализ его составляющих: портрета героя (описания внешности), речи, его поступков, внутреннего мира, взаимоотношений с другими персонажами, т.е. его характера.

Поскольку в произведении есть не только образы персонажей, но и образы окружающего мира, то мы должны учить ребят осмыслению и этих компонентов художественного текста. Но, безусловно, в начальной школе на первом плане всегда остаются образы персонажей [5, с. 145-147].

Организуя наблюдения, учитель должен предусмотреть следующее:

1. Четко сформулировать перед учащимися общую задачу наблюдения и более конкретные частные задачи.

2. Организовать условия для возможно более эффективного наблюдения.

3. Наметить план и способы наблюдения, определить вопросы к последовательному рассматриванию объекта, к диалогу с детьми [4, с. 45-46].

Таким образом, использование на уроках литературного чтения рассмотренных способов развития наблюдательности поможет лучше понять прочитанное, осознать учащимся литературное произведение, получить удовлетворение от самого процесса чтения.

### **Список использованной литературы:**

1. Практикум по наблюдению и наблюдательности. – СПб.: Питер, 2001. – 45 с. – ISBN 5-7678-0256.

2. Карпенко А.В., Комарова О.В., сборник научных трудов III Международно научно-ой конференции «Освоение и внедрение современных образовательных технологий в учебный процесс», г. Таганрог (28 ноября 2012 г.) – 158 с.

3. Казанцева В.А., сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы психологии и педагогики», 10 сентября 2014, г. Уфа, - 172 с.

4. Бодалев А.А. О направлениях и задачах научной разработки проблемы способностей / А.А. Бодалев. // Вопросы психологии. – 1984. – № 1. – с. 69-70.

5. Полевина Е.В. Творческая деятельность детей в процессе эстетического развития / Е.В. Полевина // Школьный психолог. – 2003. – № 2. – с.27-30.

© В.О. Попова, 2014

© В.А. Казанцева, 2014

УДК 376

**Е.Н. Рябчкова**

Магистрант

Институт педагогики и психологии

Череповецкий Государственный Университет

Г. Череповец, Российская Федерация

**М.А. Виноградова**

Конд.пед.наук, доцент

Институт педагогики и психологии

Череповецкий Государственный Университет

Г. Череповец, Российская Федерация

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОТРИЦАТЕЛЬНЫМ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ**

Изучение человеческих отношений, ставшее по утверждению видных ученых, «проблемой века», является для педагогической психологии ключевой проблемой.

Большое значение и актуальность приобретает изучение ребенка в системе его отношений со сверстниками в группе детского сада, т.к. дошкольный возраст – особо ответственный период в воспитании. Он является возрастом первоначального становления личности ребенка. В это время в общении ребенка со сверстниками возникают довольно сложные взаимоотношения, существенным образом влияющие на развитие его личности.

Особенно велика роль межличностных отношений в детстве, так как для маленького ребёнка его общение с другими людьми это не только источник разнообразных переживаний, но и главное условие развития его личности, его человеческого развития.

Значение взаимоотношений с окружающими огромно, их нарушение - тонкий показатель отклонений психического развития. Ребёнок, который мало общается со сверстниками и не принимается ими из-за неумения строить межличностные отношения, быть интересным окружающим, чувствует себя уязвимым, отвергнутым. Это может привести к резкому понижению самооценки, возрастанию робости в конфликтах, замкнутости. Поэтому взрослым необходимо помочь ребёнку, научить его налаживать отношения с окружающими, чтобы этот факт не стал тормозом на пути развития личности.

Проблеме взаимодействия дошкольников со сверстниками посвящены многие психологические, педагогические исследования (Т.В. Антонова, Г.М. Андреева, Я.Л. Коломинский, Е.Е. Кравцова, М.И. Лисина, Б.Ф. Ломов, А.Н. Леонтьев, В.Н. Мясищев, Н.Н. Обозов, А.В. Петровский, Л.В. Пименова, Т.А. Репина, А.П. Усова, С.Г. Якобсон) [2, с. 115].

В этих исследованиях межличностные отношения рассматривались как избирательные предпочтения одних детей перед другими, а сверстник выступал как предмет эмоциональной или деловой оценки.

Проблема развития межличностных отношений детей дошкольного возраста актуальна тем, что это многообразная и относительно устойчивая система эмоциональных отношений, ядром которых являются направленные на другого человека чувства. Они находят, как правило, свое выражение в общении и совместной деятельности, во взаимооценках членов группы, а также в их переживаниях, носящих избирательный характер.

Межличностные отношения в детской группе представляют собой достаточно сложное социально-психологическое явление и подчиняются определенным закономерностям. Первая из них – обусловленность природы межличностных отношений тем местом, которое возрастная социальная группа занимает в обществе. Вторая характеристика межличностных отношений в детской группе – это их зависимость от совместной деятельности. Третья особенность – их уровневая природа.

Развитие отношений со сверстниками у дошкольников тесно связано с развитием самосознания ребенка и с тем, что соотношение предметного и личного начал меняется на протяжении дошкольного возраста.

В условиях общественного дошкольного воспитания, когда ребенок постоянно находится с другими детьми, вступает с ними в разнообразные контакты, складывается детское общество, где ребенок приобретает первые навыки поведения в коллективе, устанавливает взаимоотношения с окружающими, которые являются не наставниками, а равными ему участниками совместной жизни и деятельности.

Термин «коллектив» произошел от латинского слова – собирательный. Он означает социальную группу, объединенную на основе общественно значимых целей, общих целостных ориентации и совместной деятельности.

Средством осуществления этих ценностных ориентаций становится детский коллектив как социальная общность, объединяющая детей совместными целями, общей деятельностью и переживаниями.

На основе своего опыта А.С.Макаренко определил, что детский коллектив – это такая группа детей, которую объединяют общие, имеющие общественно ценный смысл цели и совместная деятельность, организуемая для их достижения [3, с. 32].

Разумеется, само по себе пребывание в коллективе еще не гарантирует формирования у ребенка социально – ценностных качеств. Все зависит от того, каковы культурные основы, на которых строятся коллективные отношения, насколько полно и разносторонне ребенок может реализовать в коллективе свои способности и стремления.

В детском коллективе в совместной деятельности осуществляется обмен информацией, согласование общих целей, взаимный контроль и коррекция действий, развивается способность понимать состояния и мотивы поступков других и соответственно на них реагировать. В опыте коллективных отношений формируются эмпатия, социальная чуткость, которая помогает ребенку психологически грамотно строить свои взаимоотношения с партнерами.

Поэтому особое внимание уделяется организации комплексного психолого-педагогического сопровождения детей дошкольного возраста, с целью выявления трудностей у ребенка в общении со сверстниками и оказания комплексной коррекционно-психологической помощи в условиях образовательного учреждения.

Термин «сопровождение» начал использоваться почти с самого начала функционирования психологической службы. (Р.Бардиер, М.Р.Битянова, И.Ромазан,

Т.Чердникава) и активно разрабатывается, прежде всего, относительно деятельности психолога в сфере народного образования.

М.Р.Битянова дает следующее определение понятия «сопровождение». Сопровождать ребенка по его жизненному пути – это движение вместе с ним, рядом с ним, иногда – чуть впереди, если надо объяснить возможные пути. Взрослый внимательно приглядывается и прислушивается к своему юному спутнику, его желаниям, потребностям, фиксирует достижения и возникающие трудности, помогает советами и собственным примером ориентироваться в окружающем мире, понимать и принимать себя. Но при этом не пытается контролировать, навязывать свои пути и ориентиры. И лишь когда ребенок потеряется или попросит о помощи, помогает ему вновь вернуться на свой путь [1, с. 12].

М.Р. Битянова, М.М. Семаго, Л.М.Щипицина и др. выделяют основные *принципы* сопровождения ребенка в условиях жизнедеятельности в образовательном учреждении [1, с. 31].

Деятельность современных центров и служб сопровождения направлена на обеспечение двух согласованных процессов:

- индивидуальное сопровождение детей в образовательных учреждениях;
- системное сопровождение, направленное на профилактику или коррекцию проблемы,

характерной не для одного ребенка, а для системы в целом.

Наиболее распространенным подходом к пониманию коллективных взаимоотношений дошкольников является социометрический. Коллективные взаимоотношения рассматриваются при этом как избирательные предпочтения детей в группе сверстников. В многочисленных исследованиях (Я.Л. Коломинский, Т.А. Репина, В.Р. Кисловская, А.В. Кривчук, В.С. Мухина и др.) было показано, что на протяжении дошкольного возраста стремительно увеличивается структурированность детского коллектива — одни дети становятся все более предпочитаемыми большинством в группе, другие все прочнее занимают положение отверженных. Содержание и обоснование выборов, которые делают дети, изменяется от внешних качеств до личностных характеристик.

В дошкольной группе обычно выделяется некоторое ядро, состоящее из нескольких чрезвычайно активных детей, которые пользуются постоянной поддержкой наставников и служат для них опорой в воспитательной работе. Одновременно в группе есть дети, которые находятся в подчинении у более активных. Такая поляризация вредно отражается на личных качествах и тех и других. У представителей ядра развивается повышенная самооценка, стремление во что бы то ни стало быть впереди всех, жесткость по отношению к более пассивным детям. У тех, кто не входит в ядро, развивается либо угодничество, стремление любой ценой заработать расположение «главного», либо замкнутость, недоверие к людям и т.д. Такие дети чувствуют себя неловко в группе сверстников и часто с большой неохотой идут в детский сад. Иногда они просят дома игрушку, конфеты и т.д. для того, чтобы преподнести подарок кому-либо из ядра группы.

Успешное преодоление отрицательного социометрического статуса ребенка возможно при условии тесной взаимосвязи и преемственности в работе всего педагогического коллектива, единства требований предъявляемых детям. Важно, чтобы все члены педагогического коллектива, организуя различные виды деятельности, решали как коррекционные задачи, так, и общеразвивающие задачи.

Оптимально организовать помощь ребенку в преодолении отрицательного социометрического статуса позволит организация службы сопровождения.

Основной задачей сопровождения является создание психолого-педагогических условий для полноценного развития и становления личности в коллективе. Что является приоритетным в работе педагога-психолога.

В ходе данной работы мы сформулировали рекомендации по улучшению социометрического статуса детей старшего дошкольного возраста в группе:

- вовлечь изолированного ребенка в интересующую деятельность.
- помочь достигнуть успеха в той деятельности, от которой, прежде всего, зависит положение ребенка.
- показывать ребенку неприемлемость агрессивного поведения, физической или вербальной агрессии по отношению к неживым предметам, а тем более к людям;
- сдерживать агрессивные порывы ребенка перед их проявлением;
- не допустить повышение уровня агрессивности у детей;
- предоставлять детям альтернативные способы взаимодействия на основе развития у них эмпатии, сопереживания;
- уделять достаточно внимания ребенку, его делам и интересам;
- создать ребенку уверенность в том, что его любят и о нем заботятся;
- повышать уровень развития коммуникативных, организаторских и игровых навыков;
- давать позитивную оценку ребенку со стороны взрослых;
- постараться преодолеть аффективность (вспыльчивость, драчливость, обидчивость), которая часто является причиной и, конечно, следствием психологической изоляции;
- у некоторых детей рекомендуется выработать уверенность в себе, отсутствие которой делает их слишком застенчивыми;
- необходимо избегать неумеренного захваливания или противопоставления учащихся друг другу;
- очень важно создать в группе атмосферу дружелюбия и искреннего стремления помочь товарищу.

Таким образом, для преодоления негативных проявлений последствия отрицательного социометрического статуса необходима целенаправленная работа при тесной взаимосвязи всего педагогического коллектива во всех видах деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Битянова М.Р. Организация психологической работы в школе. – М.: Генезис, 2000. – 146 с.
2. Горянина В.А. Психология общения: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр “Академия”, 2002. – 416 с.
3. Коломинский Я.П. Психология детского коллектива. – М. – 1984. – 302 с.
4. Шипицына Л. М. Психолого-педагогическое консультирование и сопровождение развития ребенка. – М.: Владос, 2004. – 515

© М.А. Виноградова, Е.Н. Рябечкова, 2014

**УДК 378**

**Л.В. Сарафанова**, ассистент кафедры Педагогика и психологии  
Социально-педагогический институт  
г. Мичуринск, Тамбовская область, Российская Федерация

#### **ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА К РАБОТЕ С ВИКТИМНЫМИ ДЕТЬМИ**

В последнее время общество в растерянности перед растущей детской преступностью. Особая жестокость и стремление к легкой наживе современных школьников озадачила



законодателей проблемой введения уголовной ответственности с 12 лет. Данная мера паллиативна. Она породит страх и возможно кого-то остановит. Но причина кроется в потенциальной виктимности детей, их неспособности противостоять виктимогенным факторам, профилактику которой надлежит осуществить специально подготовленному педагогу.

Практика показывает, что реализация данного направления воспитания затруднена недостаточной заинтересованностью и подготовкой педагогов. В одном из своих интервью Д.С. Лихачев отметил: «Где есть хороший учитель, там растут хорошие дети»[2, с.12]. Недостаточная осведомленность педагогов о сущности проблемы виктимологии, факторов виктимизации, форм и методов ее профилактики, уход от искренних отношений с детьми, привели к тому, что они оказались наиболее подверженными воздействию негативных виктимогенных факторов, их поведение стало виктимным в ярко выраженной форме.

Педагог - организатор виктимологически ориентированной деятельности, непременно сам должен быть социально активной личностью, болеющей душой за будущие поколения. На наш взгляд, подготовка педагога к организации виктимологически ориентированной деятельности школьников включает меры, обеспечивающие глубокое осознание образовательного смысла и значения виктимологии, сущности виктимологической профилактики, методов и форм организации их социально - одобряемой жизнедеятельности.

Организация профилактики виктимного поведения детей входит в деятельность воспитателя, учителя, классного руководителя. Однако она мало распространена, так как традиционно этим направлением занимались ОВД и Отделы и комиссии ПДНС. Современные подходы к подготовке педагога в учебных заведениях различных уровней и типов недостаточно включают в содержание образования материалы виктимологической направленности. Соответственно, педагог нуждается в повышении своей квалификации, продиктованной положением в обществе[1, с.21].

На наш взгляд, профилактикой виктимного поведения школьников вполне успешно может заниматься заинтересованный педагог любой специальности, озабоченный судьбой своих воспитанников. Специалисту - организатору виктимологически ориентированной деятельности школьников надлежит органично соединить три компонента деятельности «педагог-виктимолог-наставник». Профессионально-педагогическая деятельность преподавателя в данном направлении имеет свою особую структуру, которая определяется спецификой правового и виктимологического образования, современного воспитательного процесса, вхождения в процесс сотрудничества, но подчиняется общим закономерностям теории деятельности и педагогического процесса.

Подготовка педагога должна строиться на основе системного, личностно-ориентированного, культурологического и деятельностного подходов. С позиции системного подхода, все звенья подготовки педагога должны максимально стимулировать активное состояние основных структурных компонентов личности педагога в их единстве. Культурологический подход требует создания предпосылок для самоопределения интересов личности педагога в правовой защите детей средствами нравственности и культуры. Реализация деятельностного подхода предлагает моделирование в процессе специальной подготовки педагога заданной структуры педагогической деятельности. Индивидуально-творческий подход выявлению и формированию у педагога творческой индивидуальности. Личностно-ориентированный подход предполагает определение степени виктимизированности школьника и необходимости индивидуальной помощи и поддержки. В комплексе, подготовка педагога к организации виктимологически ориентированной деятельности школьников на основе данных подходов, направлена на

формирование его способности создать педагогические условия эффективного функционирования педагогического пространства профилактики виктимизации детей.

Педагог должен организовать деятельность детей с ярко выраженной направленностью на личностную безопасную самореализацию в социально одобряемом русле. Процесс будет эффективным, если иметь знания о сущности виктимности, мотивах виктимного поведения, его последствиях, значении и способах его профилактики для личностного развития ребенка.

Педагогу также следует учитывать индивидуальные особенности детей. Механизм перехода знания в действие сложен и доступен им в разной степени. Его действенность обеспечивает постепенно усложняющаяся виктимологически ориентированная деятельность, которая подчиняется общим принципам и закономерностям познавательной деятельности. Его содержание должно быть интересным, впечатляющим, значимым и убедительным. Дети деятельны по своей природе и открыты всему новому. Они ведут активный поиск реализации своей энергии, охотно откликаются на интересные предложения. Учитывая их стремление к удовлетворению интереса, педагогическое пространство создается максимально привлекательным, наполненным потенциалом самовыражения и самореализации, обеспечивающим возможность направления своего внутреннего мира на личную и социальную полезность. Ребятам предоставляется множество возможностей обезопасить жизненное пространство, повысить уровень своей культуры общения и окружающих. В процессе деятельности они убеждаются, что многое зависит от их личной активности и виктимологической подготовленности.

Целесообразно использование форм интенсивного сотрудничества, исключая дух нездорового соперничества. К таковым относятся обсуждение, совместное решение проблемных ситуаций, выполнение групповых и коллективных заданий, предполагающих взаимопомощь и поддержку, оппонирование результатов и прочее.

Продуктивное применение данных форм в рамках деятельности школьников непременно повлечет за собой повышение уровня их виктимологической устойчивости путем взаимовоздействия и самокоррекции. Воспитательное значение перечисленных форм организации деятельности заключается в формировании самостоятельности, организованности, ответственного отношения к общему делу, чувстве сотрудничества, взаимопомощи, инициативности, решительности на основе справедливости, сострадания и чувства собственного достоинства. Особое значение имеет формирование критического отношения к противоположным проявлениям участников деятельности.

Педагогу, создавая условия формирования виктимологической устойчивости школьников, следует внимательно отнестись к содержательному обеспечению процесса. Знание основ теории виктимологии, и умение донести их до сознания детей, тщательный отбор и корректное использование материалов СМИ и окружающей действительности, обеспечат успех процесса. Сформированные на достаточном уровне виктимологические знания в последствии распространятся на другие виды деятельности детей: учебную, досуговую и трудовую.

#### **Список использованной литературы:**

1. Волкова Т.Г. Психологическая виктимизация личности.- Барнаул, 2004.-с. 44
2. Лихачев Д.С. Школа на Васильевском: книга для учителя. - М.: Просвещение, 1990. - 157 с.

© Л.В. Сарафанова, 2014

**О.Б. Сатторов**Старший преподаватель  
Колледж бытового обслуживания  
Самаркандского района  
Самарканд, Узбекистан**Г.Б. Сатторова**Колледж бытового обслуживания  
Самаркандского района  
Самарканд, Узбекистан

## РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Подготовка образованного и интеллектуального поколения как важнейшее условие устойчивого развития и модернизации страны. Для реализации идей модернизации в учебном процессе необходимо использовать все три аспекты гуманитарного образования: инновационность, интерактивность, комплексность. Комплексность в нашем случае, в преподавание английского языка язык – культура – литература. Это плодотворный и взаимно обуславливающий процесс обучения. Е.М.Верещагин и В.Г.Костомаров в фундаментальном исследовании «Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного» пишет о важных функциях языка (как иностранного): 1. Функция коммуникативная... 2. Кумулятивная (накопительная). 3. Директивная-воздействующая и формирующая личность. 4. Аккультуративная – усвоение человеком, выросшим в одной национальной культуре, духовного богатства другого народа [1,с.10].

«Каким бы не был учебник или метод преподавания, именно сведения о культуре, прежде всего, составляют основное богатство образования. Без обращения к явлениям культуры изучение языка обедняется» [2,с.218]. В рамках данной статьи мы решили остановиться на одной из частей триады – литературе. Весьма интересным и плодотворным представляется использование образцов англоязычной литературы для достижения, ведущих целей обучения, определенных концепций модернизации образования, реализации личностью – ориентированного подхода. Следует отметить, что отдельные литературные произведения предлагаются авторами современных учебно-методических комплектах по английскому языку, однако системного подхода к изучению английской литературы на уроках не разработано. Знакомство с художественными произведениями стран изучаемого языка способствует духовному обогащению учащихся, развитию их этических взглядов и эстетического вкуса. «Образование – это изменение взгляда человека на мир, его отношения к вещам и другим людям, это изменение самого человека. Восприятие мира становится выражением сущности человека, ибо в том, как человек воспринимает и понимает мир, представляется его сущность» [3,с.87]. Наполнение образования и все составляющие его дисциплины всегда имеют четкую мотивацию у студента, который отлично выбирает для себя приоритетные знания. Студент прагматичен, поэтому необходимо обозначить поначалу параметры его профессионализма. В нашем случае - это узловые моменты комплекса: знание языка – литературы. Задача преподавателя доказывать на каждом уроке примеры важности и неразрывности данного комплекса, постепенно и доказательно вводить студента в его профессию. Это процесс творческий, а «творчество - одно из наиболее специфического проявления культурного». Обратимся к парадоксальной статье А.Я.Флиера «Культура как смысл истории», в которой дается интересная трактовка «истории как авторизированного рассказа»: «...я отдаю себе отчет о масштабах авторского личностного переживания: истории и степени авторской интерпретативности. Тем более этот принцип доминирует в

произведениях художественной литературы и искусства...» [4,с.151]. Итак, всякое историческое событие трансформировано и сохранилось во многом благодаря художественному тексту, который мы анализируем на уроках английского языка. Большое внимание уделяется на отбору произведений, в основу которых положены принципы: тематический, познавательный, дидактический. Изучение английской литературы предполагается двух лет на III ступени обучения. Студенты знакомятся с произведениями англоязычной литературы. Рассказ для интерпретации принципиально взят из литературы XX века, чтобы студент мог применить свои знания классической литературы. При этом способами деятельности студентов могут быть: 1. Поисковая мыслительная деятельность. 2. Занимательный учебный материал. 3.Использование личного опыта. 4. Выяснение эмоционального состояния при изучении материала «Какие чувства возникают при...». 5. Инсценировка художественного текста. 6.Урок-путешествие. 7.Работа в парах. 8. Работа в группах. 9. Творческое задание: нарисовать, написать эссе, исследовательская работа.

В процессе работы над художественным произведением можно выделить два этапа, для каждого из которых характерны свои специфические задачи.

Основная задача первого этапа – привитие интереса к английской литературе в процессе работы над текстами, доступными для учащихся в содержательном и языковом отношениях, а на втором этапе на первый план выдвигается обучение интерпретации и творческому переосмыслению художественных текстов. Работа над текстом дает студенту уверенность в том, что знание культуры необходимая база для постижения языка и наоборот. Представляется, что только так, стимулируя творческий потенциал студента, можно подготовить к жизни профессионала, который научился думать, анализировать, понимать и стремиться к расширению своего кругозора.

#### **Список использованной литературы:**

1. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М: Русский язык,1983.-238 с.
2. Ильин Г. Проективное образование и становление личности.- Высшее образование в России, №4, 2001-с.87-92.
3. Флиер А.Я.Культура как смысл истории.- Общественные науки и современность. №6, 1999.-с.150-159.

© О.Б.Сатторов, Г.Б. Сатторова, 2014

**УДК 378.14.015.62:004.514**

**В.В. Татаринов, К.г.н.**

НИЦ (образовательных и информационных технологий)  
ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е.Жуковского и Ю.А.Гагарина»

Г. Воронеж, Российская Федерация

**Д.А. Мочалов, НИЦ (образовательных и информационных технологий)**  
ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е.Жуковского и Ю.А.Гагарина»

Г. Воронеж, Российская Федерация

**А.В. Бобровских, НИЦ (образовательных и информационных технологий)**  
ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е.Жуковского и Ю.А.Гагарина»

Г. Воронеж, Российская Федерация

#### **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВОЕННОГО ВУЗА**

В настоящее время, в каждом учебном заведении, в том числе и в военном, основополагающей задачей системы обучения, на каждой ее ступени необходимо обучить

курсанта мыслить, а именно принимать активное участие в учебном процессе, не быть его пассивным участником. Для достижения данной цели курсанту необходимо воспринимать, анализировать, усваивать и творчески перерабатывать учебный материал на всех видах занятий. Обычно в системе обучения упор делается на выдачу большого объема информации за отведенный промежуток времени занятия, вследствие чего обучаемые слабо усваивают информацию из-за большой ее плотности за малый промежуток времени, и как следствие мышление у обучаемых развивается слабо, субъекты системы обучения способны только на воспроизведение незначительной части информации.

Очень важно проводить операции с понятиями мышления и находить взаимосвязи между ними, раскрывать их содержание, что вызывает определенные затруднения у обучаемых.

Эта проблема становится наиболее актуальной в настоящее время в связи с увеличением потока информации, всеобщей компьютеризацией и глобализацией. В связи с этим возникает потребность в современных технологиях в системе профессионального образования в вузах, а именно в современных компьютерных технологиях и современных педагогических технологиях.

Большая ставка делается на информационные технологии [1, с. 1] в практику преподавания: внедряются новые формы и методы обучения, повышающие мотивацию и качество обучения, создается единое информационное пространство учебных заведений, с возможностью проведения интерактивных олимпиад, огромными хранилищами электронных библиотек. Эти технологические решения способствует обмену передовым опытом, максимальному усвоению программы обучения, эффективному использованию в учебном процессе информационного образовательного ресурса с разработкой методики, временного ресурса, задействованию всех каналов восприятия человеческого организма и развитию мышления. Использование информационных технологий способствует созданию «виртуальных» средств обучения, называемых «виртуальной реальностью» и экономии материальных средств на содержание и обслуживание имеющихся образцов вооружения и военной техники. Всё это обуславливает актуальность внедрения инструментов оперативного мониторинга успеваемости и как следствие контроля качества образовательного процесса с учетом военной специфики для того, чтобы сохранить передовые традиции обучения и воспитания военных кадров. Данная статья рассматривает необходимость применения таких средств как электронный журнал (далее ЭЖ) успеваемости в узком смысле или Система мониторинга успеваемости (далее Система мониторинга) в более широком для оперативного вмешательства и корректировки учебной деятельности как отдельного взятого курсанта, так и целой группы, курса, факультета в целом.

ЭЖ – программный продукт, обеспечивающий учет успеваемости и посещаемости обучаемых, позволяющий всесторонне охватить ввод, хранение и обработку информации о ходе проведении учебного процесса и его участниках: преподавателях, курсантах, различного уровня администраторов.

Отправной точкой разработки такой Системы или внедрения существующих программных решений служит развернутая локально-вычислительная сеть вуза, со стабильно работающими современными серверами и сотрудниками, которые будут способны её разрабатывать, внедрять, поддерживать, расширять функционал. Данная Система будет служить единым хранилищем сведений, как по успеваемости курсантов, так и по посещаемости с возможностью отслеживания не только количественного выражения потерь учебного времени, но и причин отсутствия курсантов на занятиях (болезнь, несение службы в наряде и т. д.).

С целью повышения качества обучения в военном вузе также используется программа Cisco Packet Tracer. *Программа способная эмулировать различные сетевые процессы сети*

*и передачу данных. Основной задачей для курсантов военных вузов научить правильно и грамотно строить «виртуальные» сетевые пространства и различные модели сетей, научить работать с операционной системой Cisco, настраивать коммутаторы и маршрутизаторы, точки беспроводного доступа, персональные компьютеры, сетевые принтеры, IP-телефоны. Благодаря наглядности и простому управлению создания сетевых моделей, курсанты могут обнаруживать ошибки при передаче данных через сетевые устройства, измерять скорость и маршруты переданных пакетов, понять основные механизмы и принципы работы сетевых устройств.*

В настоящее время разработана инновационная операционная система класса Linux - Astra Linux Special Edition, которая является многопользовательской, многоуровневой, поддерживает большое количество настроек по безопасности в сетевом окружении, разграничивает доступ пользователям к локальным и сетевым ресурсам, имеет несколько уровней доступа к файлам и папкам курсантов, а также множество служб по защите информации (протокол доступа LDAP, Kerberos и т.д.). Кроме этого, имеет удобные средства настройки сети, безотказности работы посредством рабочего стола Fly. Военному вузу необходимо использовать Astra Linux SE в целях противодействия хакерским атакам с целью предотвращения взлома и утечки информации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», - 13 с.

© В.В. Татарinov, Д.А. Мочалов, А.В. Бобровских, 2014

**УДК 316.6**

**А.С. Фатеева, А.С. Фатеева**

Факультет педагогики, социальной работы и физической культуры.

Г. Астрахань, Российская Федерация

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Проблема психопрофилактики конфликтов в последние годы приобретает особую актуальность и практическую значимость. Это определяется не только трудоемкостью непосредственного разрешения уже развернутых конфликтов, но и достаточно высокими требованиями к специалистам, которые могут осуществлять психокоррекцию и разрешение конфликтов. Значительно эффективнее и "дешевле" (из-за расходов ресурсов и разнообразия затрат) осуществлять не только и не столько преобразование и разрешение конфликтов, сколько предупреждать их возникновение, т. е. осуществлять психологическую профилактику и принимать меры по предупреждению и предотвращению конфликтов. Выделяют первичную и вторичную профилактику конфликтов. При этом оба вида профилактики и предупреждения конфликтов предполагают необходимость как внешних (прежде всего организационных и управленческих), так и внутренних, или собственно психологических, предупреждающих мер.

Первичная психопрофилактика конфликтов заключается прежде всего в психологическом просвещении и развитии потенциальных или реальных участников конфликтов. Вторичная

психопрофилактика предполагает непосредственную работу в группах риска, напряжения, противоборства, в группах с высоким потенциалом конфликтности и эскалации конфликтов. В профилактической работе по предупреждению конфликтов используются разнообразные виды и методы психотерапии, в том числе и активные методы типа игровых психотехник, тренинговых психотехнологий и аутотренингов, методы групповой психотерапии и др. Популяризация психологических знаний в области психологии конфликтов и конфликтологии дает людям представление о том, что конфликт — это трудноразрешимое противоречие, всегда связанное с острыми эмоциональными переживаниями, вызванное столкновением интересов, потребностей, несовместимых мотивов, целей и др. Очевидно, что чем раньше обнаружена проблемная ситуация социального взаимодействия, тем меньшие усилия необходимо приложить для того, чтобы разрешить ее конструктивно. Заблаговременное обнаружение социальных противоречий, развитие которых может привести к конфликтам, обеспечивается прогнозированием. Прогнозирование конфликтов заключается в обоснованном предположении об их возможном будущем возникновении или развитии. Предупредить конфликты гораздо легче, чем конструктивно разрешить их. Как показывает практика, профилактика конфликтов не менее важна, чем умение конструктивно их разрешать. При этом она требует меньших затрат сил, средств и времени и предупреждает даже те минимальные деструктивные последствия, которые имеет любой конструктивно разрешенный конфликт.

Деятельность по предупреждению конфликтов могут осуществлять сами участники социального взаимодействия, менеджеры, специалисты-психологи. Ее можно осуществлять по четырем направлениям:

- Создание объективных условий, препятствующих возникновению и деструктивному развитию предконфликтных ситуаций. Полностью исключить возникновение предконфликтных ситуаций в коллективе, организации, обществе невозможно. Однако создать объективные условия для минимизации их количества и разрешения неконфликтными способами не только возможно, но и необходимо. К числу этих условий относятся, в частности, следующие: создание благоприятных условий для жизнедеятельности работников в организации; справедливое и гласное распределение материальных благ в коллективе, организации; наличие правовых и других нормативных процедур разрешения типичных предконфликтных ситуаций; комфортные условия на рабочем месте, удобная планировка помещений, наличие комнатных растений и пр.).

- Оптимизация организационно-управленческих условий создания и функционирования компаний — важная объективно-субъективная предпосылка предупреждения конфликтов. Это предполагает: оптимизацию функциональных взаимосвязей, отслеживание соответствия работников предъявляемым к ним требованиям, принятие оптимальных управленческих решений и грамотную оценку результатов деятельности других работников.

- Устранение социально-психологических причин конфликтов.
- Блокирование личностных причин возникновения конфликтов.

Существенным в предупреждении и профилактике конфликтов является определение закономерностей, по которым они возникают и разгораются, знание этих закономерностей позволяет устранить конфликтные ситуации и, соответственно, погасить конфликты в "самом зародыше". Так, ряд авторов полагают, что 80 % конфликтов возникает помимо желания их участников, и главную роль в их возникновении играют так называемые конфликтогены, т. е. все, что может вызывать конфликты. Конфликтогенами называют слова, действия (или бездействие) поведенческие акты или поведение в целом, которые могут привести к конфликту.



Для предупреждения конфликтов очень важно знать, не только что необходимо делать, но и каким образом добиться развития проблемной ситуации в конструктивном направлении. Предупреждение конфликтов в узком смысле слова заключается в работе с конкретными конфликтами. Это деятельность участников конфликта, а также третьих лиц по устранению объективных и субъективных причин назревающего столкновения, разрешению противоречия неконфликтными способами. Технология предупреждения конфликтов есть совокупность знаний о способах, средствах, приемах воздействия на предконфликтную ситуацию, а также последовательность действий оппонентов и третьих лиц, в результате которых разрешается возникшее противоречие.

#### **Список использованной литературы:**

1. Денисова О.Г. Возможность прогнозирования социальных конфликтов/ Вызовы современности и философия: Материалы «Круглого стола», посвященного Дню философии ЮНЕСКО. Кыргызско-Российский Славянский университет / Под общ. ред. И. И. Ивановой. Бишкек, 2004.
2. Емельянов С. М. Практикум по конфликтологии. М., 2002.  
(©) Фатеева А.С., Фатеева А.С., 2014.

**УДК 37.036**

**А.М.Харитонов**

Соискатель степени кандидата педагогических наук  
Кафедра педагогики  
Московский Государственный Областной Университет  
г. Москва, Российская Федерация

### **РОЛЬ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ**

Современная педагогическая наука в настоящий момент озабочена возможностями интеграции процесса формирования эстетической культуры в образовательный процесс. Это обусловлено наличием ряда негативных факторов, воздействующих на общественное сознание молодежи, детей и подростков.

Массовая и популярная культура, оказывая мощное и постоянное воздействие на объект эстетического воспитания, обладая присущей им эстетикой, могут иметь доминирующее значение в формировании эстетического опыта ребёнка школьного возраста.

Эстетическая среда, образуемая массовой и популярной культурой, предоставляет обществу свои эстетические модели, которые находятся в более выигрышном положении, в сравнении с образцами высокой эстетики, наделенной художественным и эстетическим содержанием, требующим определенных усилий в процессе освоения и облегчают взрослому человеку, а тем более ребенку, процесс восприятия и усвоения.

В обозначенных условиях воспитание эстетически гармоничной личности представляет собой сложную разрешимую педагогическую задачу, поскольку являет в определенной степени процесс противодействия массовой волне, создающей человека бездуховного. Вместе с тем, воспитание в подрастающем поколении любви и уважения к творчеству, стремления к прекрасному и эстетичному всё более актуально, поскольку является одним из способов преодоления социальной бездуховности.

Эстетическая культура как отражение общей духовной культуры личности формируется в тесной связи с практикой, деятельностью. Динамично меняющаяся в последние десятилетия социокультурная ситуация, смена парадигм в образовании повлекли за собой трансформацию всей системы педагогической организации процесса обучения школьников. Педагогу подчас сложно ориентироваться в потоке информации, отсеивать ненужное и незначимое, определять, что истинно, а что ложно; определять, какими методами целесообразно пользоваться, прививая учащимся любовь к прекрасному, формируя полноценную и всесторонне развитую личность. Вопросы методологических и методических основ преподавания эстетики, ИЗО, художественной культуры, музыкальной культуры остаются нерешенными, спорными, поскольку привить ребенку тягу к прекрасному, желание и стремление к творчеству традиционными методами становится все сложнее. Очевидно, что требуется высокая инновационная составляющая обучения в процессе формирования эстетического вкуса школьников, способная активизировать их творческий потенциал, пробудить действительный интерес, связать высокую культуру с практикой.

Н.Киященко отмечает преобладающее влияние социального окружения на формирование опыта эстетического восприятия, что во многом затмевает институциональные формы подобного воздействия, а активность личности обусловлена ее эстетическим окружением [1]. Система образования, в этой связи, становится не главным агентом влияния на формирование эстетической культуры учащихся. И.Ф. Харламов полагал важнейшей функцией эстетического воспитания способность развивать творческие задатки личности [6]. Д.В. Ревякин, говоря об эстетическом воспитании учащихся, подчеркивает необходимость интеграции систем общего и дополнительного образования [3].

Эстетическая культура как феномен рассмотрена в работах отечественного советского ученого-педагога Д.Н. Узнадзе, сделавшего акцент на эстетическую установку как готовность личности к усвоению эстетических ценностей [5]. Советский педагог Г.С. Лабковская, рассматривая эстетическую культуру, говорит о том, что последняя позволяет полнее сформироваться субъектности личности школьника, и проявлять личности себя в жизни и деятельности как «эстетически творящая личность» [2]. Специфика влияния эстетического вкуса учащихся на гармоничное и всестороннее развитие личности школьников обозначена в работах В.К. Скатерщикова [4].

Сквозь труды перечисленных педагогов, как в советский, так и в современный период времени, определяющей проходила мысль о том, что формирование эстетической культуры является необходимым условием для развития способности к созидательной творческой деятельности личности. Целью эстетического воспитания младших школьников в рамках развивающего обучения выступает раскрытие творческого потенциала, заложение основ субъектности личности, через развитие способности эстетического восприятия школьников.

Существует ясное педагогическое осознание необходимости формирования эстетической культуры и эстетического вкуса школьников как средств их всестороннего общекультурного развития, а также актуализации их субъектной позиции. Однако, не достаточно научно-методических средств обеспечения эффективности этого процесса с учетом современной социокультурной ситуации, характеризующейся преобладанием негативного воздействия СМИ и неинституциональных агентов влияния на сознание и поведение детей и подростков. В этой связи, необходима выработка теоретико-методической основы и практических средств формирования эстетического вкуса и эстетической культуры школьников в условиях образовательной среды в рамках интегрированного (урочного и внеурочного) обучения.

Во всем многообразии средств, как наиболее очевидные и доступные для восприятия ребенка, мы выделяем средства дизайна. Визуальное восприятие окружающей реальности, гармонично созданное образовательное пространство способствует тому, что учащиеся на уровне подсознания проникаются чувством гармонии, чувством прекрасного и стремятся соответствовать данной обстановке своим поведением. В эстетически организованной образовательной среде просыпается желание творчества, самореализации, что способствует формированию гармоничной и целостной личности, воспитанной на ценностях красоты и добра. Дизайн как деятельность пробуждает в учащихся потребность творить и реализовывать свои творческие способности, которые в определенной степени имеются у каждого школьника.

Дизайн имеет двоякую интерпретацию: как процесс и результат деятельности. Таким образом, средства дизайна могут являться ведущим условием формирования эстетического вкуса школьников, творческая деятельность которых, должна быть основана на проектировании, конструировании и воплощении ими эстетических образов в максимальном приближении к эстетическому идеалу, на специально организованных уроках, а также во внеурочной деятельности. Кроме того, дизайн представляет собой систему эстетически организованного пространства, создающего эмоционально положительный фон и выступающего важнейшим средством в процессе формирования эстетической культуры школьников.

#### **Список использованной литературы:**

1. Киященко. Современные концепции эстетического воспитания. М. 1998.
2. Лабковская Г.С. Искусство и школа. Москва. 1981.
3. Ревякин Д.В. Развитие художественно-эстетического вкуса детей младшего школьного возраста. М. 2013.
4. Скатерщиков В.К. Беседы об эстетике. М. 1982.
5. Узнадзе Д.Н. Общая психология. СПб. Смысл. 2004.
6. Харламов. И. Ф. Педагогика. – М. Гардарики. 1999.

© А.М. Харитонова, 2014

### КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В ИСКУССТВЕ И СОВРЕМЕННОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ

В фильме Джулиана Шнабеля «Баския» есть мизансцена, иллюстрирующая эволюцию представлений о прекрасном, выразительном и невозможном: Баския, нью-йоркский примитивист, вдвоем (буквально, с разделением площади полотна на две части) с Энди Уорхолом реализующий стратегию трансреализма, долго смотрит на готовую картину, небрежно подходит к ней и выписывает в правом нижнем секторе несколько непонятных слов. Это не подпись, регистрирующая принадлежность к художественному универсуму, а нанесение каллиграммы, внесемиотическая операция транспонирования предметностей искусства в состав реальности. В данном случае, в зону их непредусмотренной востребованности и предельно расширенной легитимности (признанным всеми может быть не только договор о разделе полномочий с властью, но и властью – положение вещей единственным, *таковым*. Ведь только тогда можно говорить о Народе как синтезированной силе).

Классическое искусство занимается отбором и созерцанием эксклюзивных форм с последующей передачей в зоны регистрации и хранения. Так оно наследует платоновскую трансцендентальную пронизывающую моностилистику. Иконическая поверхность живописи соединяет трансцендентальные объекты с объектами воображения и созерцания, а также позволяет пережить столкновение с травматическими объектами реальности, попадающими под действие категории Возвышенное. Потребитель гармонизированных объектов чувствует волнение, фрустрацию – но не больше того, поскольку он, в конце концов, не более чем гражданин и *там* разберутся.

Но размножающиеся и разлагающиеся вещи, а также отслаивающиеся от технологических поверхностей фрагменты программ, благодаря которым эти вещи возникли, пресекают такую благоприятную возможность, ведь каждая новая вещь, источник появления которой не прослеживается, становится потенциально бесконечной и претендует не только на место прекрасного, но и на место зазевавшегося наблюдателя. Своей неучтенностью в начальном замысле о мире она расшатывает фиксированные полюса родов и видов, становится благотворно опасной для воли и предельно привлекательной для испытания собственного предполагаемого могущества.

Искушение срабатывает, и традиционную сцепленность реального с фильтрами, благодаря которым оно попадает на поверхность сознания, разрывает сначала модернизм, занимаясь непредставимыми объектами вроде черного квадрата, а затем поп-арт, занимаясь актуальными вещами как совершенными, а, значит, сакральными. В результате этой разнонаправленной деятельности обозначается иной, более радикальный разрыв: между вещами и практиками их согласования между собой и пользователем в перспективе его конечности и свободы. Это ситуация киберпанка, архаического сопротивления вещам методом их обживания и обезвреживания их паразитарных референций.

Именно маргинальные художественные практики представляют собой архаическое жизнедействие, объективно враждебное технике бесконечных согласований в границах общественного договора. Но прежде и одновременно абсурдность ситуации всеобщей паразитарности, гедонизма, апатии и тошноты внутри культуры символических форм предсказали и описали все постсовременные мощные мастера слова, от Сартра до Стругацких и Паланика.

Однако, бессмыслица распада частей, не имеющих целого, порождает причудливую выразительную жизнь, наполненную поэзией и интенсивностью. Антисимволическая стилистика граффити использует энергию распада и столкновения фрагментов смертельно специализированного культурного тела для новой интенсивности. Калиграмма скрепляет любую случайную выборку вещей в актуальное единство урбанистической бессознательного, одновременно прерывая остаточное отравляющее воздействие товарной символики. Поэтому ее по праву необходимо рассматривать как часть киберпанка, в данном случае использующего развертку иероглифа, пробивающего медиасповерхность как игла надутый воздушный шар.

Исполненный иероглиф (графема) – это сцепленное с местом значение, имеющее двойную природу логического предиката и вещи в напряженном соседстве с другими (spatium). В случае нанесения графической разметки на архитектурные и технологические плоскости (все чаще это одно и то же) происходит соединение вещи и значения в фигуративность, имеющую силу выразительности без традиционного логического удвоения. Заплавненное в пространство выражение, поперечное семантическому полю (как при просмотре фильма), отсылает и к *положению вещей* в распавшемся мире значений, и к месту его создателя *посреди вещей*. Более того, графема блокирует означивание, принудительную операцию правильного распределения представлений. Калиграмма использует буквы как фигуры (эффект реальности) и как обезвреженный знак, значение которого апроприировано *обстоятельствами*. Письмо, выполненное в пространстве, перенасыщенном отвалившимися от различных устройств деталями, и есть чистая реальность – то, к чему всегда стремилось искусство.

Граффити, напоминающие мхи и лишайники скрупулезностью и повторяемостью элементов, из которых состоят буквы, а также строгий прописанностью и плотностью вязи, напоминающей узор на персидском ковре, тяготеют к заполнению технологических зазоров, забытых вещами, заброшенными в пустоту и преданных забвению при очередной смене технологического кода. Сцепления крупных ярких шрифтов и фигур с урбанистическими профилями, лабиринтами и соединениями деталей превращают их в чистые гаджеты, сингулярности, навсегда отделенные и от известного вещества, и от классического смысла. То, что никогда не встречалось и не копировалось, и, тем не менее, присутствует, образует активную субстанцию с новыми свойствами, нуждающуюся в распознавании и переименовании.

Действительно, – вещь, вырванная из хранилища эталонов, становится не фрагментом ризомы, а легкой добычей герменевтики, продолжая принудительную ротацию в символической экономике согласно вторичной схеме утилизации: вечного подтверждения/опровержения ее начальной валентности. Там она, уже не согласуясь ни с воображением, ни с практикой, влечит назначенное существование до своей полной неразличимости. Для отсечения от дурной и губительной культурной формы необходимо перепрофилировать ее двойным образом: найти ей генеалогию и Господина. Граффити – это панк-номинализм, активное неустанное переименование вещей с целью выявления их актуального места и перепрофилирования в деятельности новых постурбанистических сообществ, вытесненных на помойку вместе с реальностью.

Однако, нынешний мир таков, что разграничение воображаемого, символического и реального по делителям Прекрасного и Возвышенного здесь уже невозможно: культурная форма потеряла исток, значит, целеполагающая деятельность всегда ретроактивный эффект, *обнаружение* вещи и включение ее в состав реальности, постоянно меняющей свой символический горизонт. Все частичное здесь активно тяготеет к своему иному – ансамблю, не имеющему прототипа. В ставшем широко известным не из-за своей мощности, а благодаря нелепой экранизации киберпанк-сюжете Вильяма Гибсона «Джонни Мнемоник» основными стилиобразующими концептами являются *Амнезия* и *Хьюбрис*: всеобщее беспамьяство и дерзкий прорыв одиночки по лабиринту вещей к спасительному Месту. Ноосфера перенасыщена оболочками, сущностями, программами, репликантами, каждое новообразование защищается и нападает, прибегая к купленной помощи технологических и информационных корпораций, Город бесконечен, он подвешен между густонаселенным Океаном и переполненным Космосом. Каждое движение любой сущности регистрируется и направляется на свой носитель. Победить здесь означает реализовать романтическую форму присутствия, в которой действие каждой из вызванных к жизни сил было бы прошито Иным, в данном случае отстранением от причинения. А иное иного это острабяющий жест протагониста, любующегося разнообразием мира на пределе его возможностей.

Граффити – это свернутое значение, создавшее свою генеалогию, то есть вещь, нашедшая свое место и не позволяющая себя удваивать (фальсифицировать). Здесь фигуративность и выражение замыкаются друг на друга, не позволяя букве и смыслу, к которому она устремлена, разъединяться или переплетаться. Мы в реальности, поскольку между начертанием и поверхностью возникла новая нерасчленимая связь именованного. Пресечение означивания необходимо квалифицировать как революционный шаг введения пространственных и материальных ограничителей в цепочку означающих. Поэтому граффити является практикой, формально родственной, но в своем существе враждебной эмблематической стилистике поп-арта в лице Уорхола, кинематографа в лице Эйзенштейна, комиксу в лице анимэ и рекламе как своей противоположности.

© А.Н. Огарков, 2014

УДК 316.354

**Т.А. Алтухова**  
аспирант кафедры  
социальных коммуникаций и социологии управления  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
г. Новосибирск, Российская федерация

### **К ВОПРОСУ О КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ**

Государственное управление включает в себя совокупность механизмов, средств, при помощи которых обеспечивается стабильное функционирование, упорядочивание и развитие социума [1, с.31]. Для того, чтобы государственное управление осуществлялось на высоком уровне, служащие должны обладать целым комплексом компетенций. Все компетенции вырабатываются в социуме, социальны по содержанию и проявляются в социуме. Социальные компетенции можно рассматривать как уровень социальности, уверенность в себе, готовность проявить личностные свойства, знание способов и средств действия. Социальные компетенции имеют свою динамику и возрастную специфику.

В основе компетенций следующие принципиальные положения:

1. Профессиональная компетенция предстает как результат профессиональной подготовки.
2. Профессиональная компетенция понимается как интегративная характеристика, определяющая способность специалиста решать профессиональные задачи с использованием знаний, профессионального и жизненного опыта, ценностей и наклонностей, способностей.

Базовые компетенции играют существенную роль для служащих государственного управления, поскольку именно они позволяют:

- видеть в полном объеме происходящие социальные процессы;
- строить процесс с ориентацией на конечный результат цели;
- устанавливать взаимодействия с другими субъектами деятельности;
- создавать и использовать в целях управления внешнюю и внутреннюю среду.

Профессиональные компетенции определяются ролью специалиста в обществе, и являются одной из важнейших характеристик профессионализма, особенно в областях деятельности, связанных с управлением. Безусловно, на профессиональные компетенции влияет ряд факторов, одним которых является гендерный (см. об этом работы [2], [3]).

Компетенции находятся в тесной взаимосвязи с понятием компетентность. Стоит отметить, что чем больше компонентов компетентности к достижению цели задействованы, тем больше вероятность, что цель будет достигнута. Компетентность основывается на знаниях и обуславливается опытом социально-профессиональной жизнедеятельности служащих, а именно участием в сфере государственного и муниципального управления.

Что же такое компетентность? Она рассматривается в нескольких аспектах. Во-первых, компетентность равнозначна понятию умения, способность, мастерство, способность делать что-либо хорошо и эффективно. Во-вторых, она рассматривается как соответствие требований, предъявляемых при устройстве на работу, уровню требуемых знаний, умений,



навыков. В- третьих, компетентность должна соответствовать модели отношений, существующей в органах государственной власти.

Представители государственных органов власти должны обладать совокупностью компетентностей. В рамках данной статьи мы рассмотрим лишь некоторые.

- *Коммуникативная компетентность.*

Ее можно представить как уровень сформированности межличностной коммуникации, как опыт взаимодействия с окружающими, который требуется служащему сферы государственного управления, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать. Коммуникативная компетентность включает в себя умения использовать функциональную разновидность языковых средств и стилей, обусловленных целями и сферами общения. И здесь служащим важно быть успешными как в официально - деловом, так и научном, и обыденном стилях коммуникации.

Представители сферы государственного управления при наличии коммуникативной компетентности способны вести диалогичный тип общения.

С точки зрения социологии коммуникативная компетентность наиболее полно отражена в теории «коммуникативного действия» Ю.Хабермаса [6]. Согласно этой теории, коммуникативное действие – это действие в согласии с другими участниками для достижения совместной цели. Именно коммуникации являются той «процессуально - созидательной формой общения», которая направлена на выработку новых социальных целей, а также на поиск наиболее эффективных средств ее достижения. Ю.Хабермас расценивал компетентность как знание, как проявление особой власти, как один из типов легитимности. В компетентности он подразумевал «идеальную речевую ситуацию», из которой можно получить дискурсивные понятие истины и справедливости.

Для выполнения функций в системе государственного управления необходимы коммуникативная компетентность и организаторские способности. Последние являют собой управленческую компетентность.

*Управленческая компетентность* – это способность четко показать взаимную выгоду взаимодействия сторон и демонстрация способности к управлению ситуацией конфликта представителей государственного управления. Она может быть более глубокой только наличие опыта решения ситуаций подобного типа на социальных уровнях. Стоит сказать, что управленческая компетентность – это также и обладание оперативной информацией в рамках своей профессиональной деятельности, а также умелое ее использование, в том числе и посредством психологического воздействия. Мы можем говорить, что управленческая компетентность как никакая другая ориентирована на создание новой социальной реальности на уровне ценностей. С нашей точки зрения, управленческая компетентность раскрывается также в таких важнейших аспектах, как предрасположенность к концептуализации, способность делегировать полномочия, способность помогать подчиненным в развитии их компетентности. (О проблемах, связанных с

- *Социальная компетентность.*

Мы придерживаемся точки зрения, что социальная компетентность - это особый тип организации предметно - специфических знаний, позволяющих принимать эффективные решения в соответствующей области деятельности. Социальная компетентность представителей системы государственных органов власти может быть рассмотрена с точки зрения сформированности системы мотивов, знаний, умений, навыков, профессионально и лично значимых качеств, компетенций необходимых в области выполнения управленческих функций.

Стоит сказать, что сегодня идёт поиск новых форм, условий, методов с целью повышения социальной компетентности. При этом важно выяснить, насколько компетентен актер социального действия и насколько он соответствует фундаментальному

условию успешного выполнения любой деятельности, в котором важнейшими являются: интеллектуальный характер труда, связанный с творчеством, потребность обновления знаний, чувство новизны; готовность к риску; заинтересованность в минимальных затратах, ориентация на результат.

В социальной компетентности нами выделены следующие составляющие: способность к совместной деятельности и командной работы как законодательного (представительного) органа, так и фракции; способность выполнять функции служения избирателям.

Кроме названных видов компетентности, служащие государственных органов власти должны знать признаки и организацию основ местного самоуправления, основные полномочия органов местного самоуправления. Они должны иметь навыки работы с нормативными документами. Кроме того, представители сферы государственного управления должны иметь знание принципов и прав человека, этические компетенции. О проблемах, которые могут возникнуть при формировании этой компетентности, и которые связаны с особенностями менталитета россиян, подробно изложено в работах С.А.Ильиных [4], [5].

Подведем итоги. Нами рассмотрены некоторые виды компетентности представителей государственных органов власти. Каждая из них имеют свою специфику, формируется и раскрывается в соответствующих условиях. Особенность представителей государственных органов власти в том, что они должны иметь не одну или несколько компетентностей, а их комплексную систему, слаженную и эффективную.

#### **Список использованной литературы:**

1. Большой толковый социологический словарь. Т.1.- М.: 1999.
2. Ильиных С.А. Концепты маскулинности и фемининности в русле гендерного подхода // Идеи и идеалы. Научный журнал. 2011. №4. Т.1. С.131-144.
3. Ильиных С.А. Влияние гендера на картину мира: опыт социологического исследования // Социология: методология, методы, математическое моделирование. Научный журнал Российской академии наук. 2009. №28. С.66-86.
4. Ильиных С.А. Ценности россиян: проблемы и противоречия // Вестник Тамбовского ун-та. Серия: Гуманитарные науки. 2007. Выпуск 9. С.178-182
5. Ильиных С.А. Теория и практика организационной культуры // Проблемы современной экономики. 2007. №2. С.174-176.
6. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Пер. с нем. под ред. Д. В. Складнева, послесл. Б. В. Маркова. СПб.: Наука, 2000.

© Т.А.Алтухова, 2014

**УДК 316.2+159.9**

**Ю.Н.Гут**, Ассистент кафедры НИУ  
Белгородский государственный университет  
г. Белгород, Российская Федерация

**И.В.Литвяк**, Управление молодежной политики Белгородской области  
г. Белгород, Российская Федерация

#### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАННЕЙ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ**

Теории девиантного поведения занимают пространство социологических, криминологических, социально-педагогических, психологических, биологических и др. исследований.

Несмотря на длительность и широту применения понятия «девиантное поведение» в социологии, психологии, криминологии до сих пор его объяснение неоднозначно. К настоящему моменту в общественных науках разработано достаточно много понятий девиантного поведения. Психологи делают акцент на конкретных поступках человека: «система поступков или отдельные поступки, противоречащие принятым в обществе правовым или нравственным нормам» [1]. Социальные психологи также большое внимание уделяют индивидуальным поведенческим актам: «это – поведение человека, нарушающее социальные законы и нормы права (уголовного, административного), вступающее в противоречие с правилами общежития, деятельности организации, обычаями, традициями» [3].

Проявления девиантного поведения у подросткового поколения вызывают не только обеспокоенность, но и вполне растущую тревогу общества. Такая тревога становится вполне понятной, поскольку многочисленные профилактические меры, если и приводили к положительному результату, то в целом так и не решали данную проблему. Поэтому оптимизация процессов профилактики отклоняющегося поведения молодежи остается одной из главных задач государственной молодежной политики.

Эффективность работы социальных структур по профилактике девиантного поведения подростков может быть обеспечена выявлением предпосылок отклоняющегося поведения и интеграцией существующих теоретических концепций с практико-терапевтическими мероприятиями.

В данной работе будет кратко описан новый подход, позволяющий выявить предикторы девиантного поведения подростков и возможные способы его профилактики.

С нашей точки зрения, наряду с биологическими и социальными теориями, важным направлением исследования является нейropsихологический подход, позволяющий вскрыть нейropsихологические и индивидуально-психологические детерминанты девиантного поведения подростков [4]. Такой метод актуализирует необходимость развития практики диагностирования и прогнозирования сложного причинно-факторного комплекса, обуславливающего развитие девиантного поведения, выявление характера взаимодействия различных факторов и причин девиантного поведения и соответствующего социально-педагогического сопровождения детей, обнаруживающих отклоняющееся поведение.

Исследование детей с точки зрения нейropsихологического подхода открывает новые возможности в поиске причин отклоняющегося поведения и определить условия, снижающие риск девиантности.

Исходя из вышесказанного, основные этапы профилактической деятельности девиантного поведения являются:

1. Выявление латеральных и индивидуально-психологических характеристик личности, связанных с особенностями временной перспективы, эмоциональной активностью в межличностных взаимодействиях, а также в особенностях поведения, выступающих в качестве индивидуальных признаков девиантного поведения [4].

2. Определение методов профилактики девиантного поведения среди молодежи. Основной практической задачей является упреждение развития склонностей девиантного поведения в подростковом возрасте лицами с латентной леворукостью, путем создания условий для реализации творческих ресурсов, характерных при доминировании правополушарных функций.

Реализацию нейropsихологического подхода необходимо начинать с расширения ресурсов образовательного пространства школы и потенциала педагогов в сфере работы по предупредительному устранению риска возникновения девиантного поведения

несовершеннолетних. И далее, либо самостоятельно (силами образовательного учреждения), либо совместно со специалистами государственных и общественных учреждений использовать стратегии профилактической деятельности, учитывая нейрopsихологические и индивидуальные особенности подростков.

Глубокая осведомленность педагогического персонала о проблеме девиантного поведения, его диагностике и методах профилактики, своевременное выявление биологических и социальных детерминант отклоняющегося поведения, формирование творческих интересов, реализация способностей, предоставление простора для социально-полезной активности подростков позволят предупредить различные формы девиантного поведения.

Известный российский ученый Ю.М. Антонян утверждал: «Для криминологии давно стало аксиомой, что самое главное в борьбе с преступностью – это ранняя профилактика, состоящая в том, чтобы обеспечить надлежащие условия формирования личности, а затем не допустить перерастания «просто» антиобщественного поведения в преступное» [2].

#### **Список использованной литературы:**

1. Аберкромби Н., Хилл С, Тернер Б.С. Социологический словарь, М: Экономика, 2008 г.
2. Антонян Ю.М. Криминология. Избранные лекции, М.: Логос, 2004
3. Большой психологический словарь / Под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. - М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004
4. Гут Ю.Н. Кабардов М.К. Психофизиологические детерминанты девиантного поведения / Ю.Н. Гут, М.К. Кабардов // Всероссийская научно-практическая конференция «Современный ребёнок и образовательное пространство» - Новокузнецк, 2012.  
© Ю.Н.Гут, И.В.Литвяк, 2014

**УДК 316**

**Л.В.Дмитрикова**  
Магистрант, 2 курс,  
образовательная программа  
«050100.68 Педагогическое образование (социологическое образование)»  
Школа педагогики ДВФУ  
г. Уссурийск, Российская Федерация

#### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

В условиях формирования информационного общества для молодежи нашей страны уровень образования, знания, умение работать с информацией приобретают особое значение и являются теми важными ресурсами, которые обеспечивают жизненный успех. Библиотека вуза, является социальным институтом, специализирующимся на информационной деятельности, она осуществляющим как кумулятивную функцию (собирает, обрабатывает и хранит достаточно длительное время информацию), так и трансляционную функцию (распространяет информацию, обеспечивает доступ читателей к ней в соответствии с их информационными потребностями).

Если обратиться к этимологии понятия, то можно решить, что «Информационные потребности» - это потребности человека в информации. Действительно, в процессе любой

деятельности (обучения, научно-практической или бытовой деятельности) при решении новой задачи человек испытывает информационный дефицит, что является первопричиной появления информационной потребности. Но человеку при этом нужна не информация, а надежные, проверенные сведения, то есть знания, которые необходимы для решения той или иной задачи. Таким образом, основное свойство информационных потребностей заключается в том, что информационные потребности – это потребности в знании, приобретаемые индивидом при обращении к существующей информации.

Другое свойство – pertinентность, проявляется в том, что потребитель субъективно оценивает соответствие полученной информации своим интересам. Порой пользователь ищет рекомендации, «готовые ответы» на свой запрос. Однако, информация – это промежуточная форма передачи знаний от автора к потребителю, удовлетворение информационных потребностей происходит только тогда, когда знания автора через документальное сообщение превратятся в знания автора.

Свойство информационных потребностей – релевантность, является более объективным показателем для оценивания качества предоставляемых потребителю информационных услуг. Согласно свойству – релевантности, между содержанием информационного запроса и выданной на него информацией должно существовать смысловое соответствие. Также одно из свойств информационных потребностей - выраженный индивидуальный характер. На их содержание оказывают влияние возраст, образование, ценностные ориентации, характер возникшей задачи, направленность деятельности, стиль познавательной деятельности, время, которым располагает пользователь и т.д.

Информационные потребности также обладают таким свойством, как неопределенность, у пользователя вызывает определенную сложность сформулировать направление поиска при решении новой нестандартной задачи, так как имеющихся знаний не хватает.

Шестое качество – динамизм, изменчивость информационных потребностей обуславливается ускоряющимися темпами изменения условий жизни. Изменчивость информационных потребностей обусловлена не только быстро изменяющимися условиями жизни, но и мерой углубления в проблематику, и вследствие, этого усложнением запросов пользователя. При расширении профессионального кругозора человек видит решаемую задачу под другим углом зрения, возникает потребность в более новой информации, таким образом информация не только снимает неопределенность, сколько расширяет границы незнания. Невозможность полного удовлетворения потребностей также является свойством информационных потребностей [1].

Качественное информационное обслуживание пользователей невозможно без учета их информационных потребностей: происхождения, содержания (тематики), динамики. Первые исследования в этой области были проведены в 50-е годы XX века в США. В нашей стране исследования проводятся с 60-х годов XX века, в то же время была разработана хорошо зарекомендовавшая себя комплексная методика изучения информационных потребностей посредством наблюдения и анкетного опроса.

Прогнозирование общественных и коллективных потребностей представляет наименьшую трудность. Общественные (объективные) потребности всегда выражают общее направление культурного, экономического развития страны, города, региона. Библиотека вуза политику комплектования определяет, ориентируясь именно на общественные потребности, в ее фонде представлены директивные, нормативные и программные материалы.

Коллективные (групповые) информационные потребности студентов, безусловно, совпадают с основной деятельностью – учебной. Для выявления коллективных потребностей анализируются государственные образовательные стандарты по различным

образовательным программам вуза. Полученные данные учитываются при комплектовании библиотеки вуза, для организации справочно-библиографического аппарата библиотеки: создание и ведение традиционных и электронных каталогов, библиографических картотек.

Индивидуальные (субъективные) информационные потребности студентов наименее стабильны, более изменчивы, требуют постоянного изучения. Для выявления индивидуальных информационных потребностей библиотека вуза периодически проводит социологические исследования. Результаты исследований учитываются при составлении плана библиотечно-библиографической работы со студентами.

Ведущим средством удовлетворения информационных потребностей является предоставление индивидуальных услуг (консультации, индивидуальное распространение информации). Массовые мероприятия, проводящиеся в библиотеке (День информации, День специалиста, библиотечный урок и т.д.), также играют большую роль, они тогда считаются эффективными, когда создают предпосылки для индивидуального самообслуживания пользователей (повышения профессионального и общекультурного кругозора) [2].

Таким образом, в библиотеке современного вуза для повышения качества информационного обслуживания пользователей изучаются информационные потребности студентов, с этой целью проводятся социологические исследования. Библиотека вуза, являясь субъектом информационного обслуживания, уделяет внимание информационно-библиографическому обслуживанию и обучению студентов; применению библиографических знаний в учебной деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Брежнева, В.В. Минкина, В.А. Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий. – СПб.: Профессия, 2004. – 304 с.

2. Коготков, Д.Я. Библиографическая деятельность библиотеки: организация, управление, технология: Учебник. – СПб.: Профессия, 2005. – 304с.

© Л.В. Дмитрикова, 2014

#### **УДК 31**

**М.С. Дубровина**, Аспирант кафедры организации здравоохранения, общественного здоровья и медицинского права  
ГБОУ ВПО «Саратовский государственный  
медицинский университет» им. В.И. Разумовского, г. Саратов, Российская Федерация

**И.Л. Кром**, доктор медицинских наук,  
профессор Института социального образования (филиал) РГСУ в г. Саратове,  
ГБОУ ВПО «Саратовский государственный,  
медицинский университет» им. В.И. Разумовского  
Руководитель Центра медико-социологических исследований,  
г. Саратов, Российская Федерация

### **СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ-СИРОТ В РАКУРСЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В современной России вопросы государственной поддержки семьи, материнства и детства регламентируются нормами Семейного кодекса Российской Федерации [1, с. 101-

153], Федеральными законами «Об опеке и попечительстве» [2, с. 5380-5396], «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» [3, с. 6932-6942], иными нормативными правовыми актами.

Однако, несмотря на законодательную поддержку детей-сирот, проблема увеличения числа детей-сирот в России не решается. Возможно, решение проблемы не может быть достигнуто в связи с неэффективным функционированием системы социально-правовой поддержки, которая в современной России ориентирована в основном на учет первичных потребностей детей-социальных сирот. Именно это заставляет искать новые подходы к ее решению [4, с. 25-27].

Согласно ст. 20 Конвенции ООН о правах ребенка «ребенок, который временно или постоянно лишен своего семейного окружения или который в его собственных наилучших интересах не может оставаться в таком окружении, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемые государством» [5].

Начиная с 2006 г. Российское правительство стало уделять приоритетное внимание мерам по расширению поддержки детям, оставшимся без родительского попечения, и уменьшению числа детей, воспитывающихся в государственных интернатных учреждениях, уделяя при этом особое внимание воспитанию социальных сирот в приёмной семье. В Послании Федеральному Собранию в 2007 г. Президент РФ объявил 2008 г. «Годом семьи» [6], тем самым еще раз обратив внимание на приоритеты института семьи и необходимость расширения помощи и поддержки российским семьям.

Принятый Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации Федеральный закон №159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 21.12.1996 [7, с. 11226-11231] отражает правовую базу решения основных социальных проблем в сфере коренного улучшения положения данной категории детей. Цель настоящего закона определяется созданием дополнительных гарантий для полной и качественной реализации детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, и лицами из этого числа своих основных жизненных прав и социальной поддержки.

Дети-социальные сироты в соответствии с Федеральным законом «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 21.12.1996 №159-ФЗ приобретают ряд дополнительных прав и гарантий. Это право на:

- бесплатное содержание, воспитание и образование в пределах начального общего, основного общего, среднего (полного) общего или специального общего образования, а также всестороннее развитие личности (все на условиях полного государственного обеспечения);

- удовлетворение потребностей в эмоционально-личностном общении;

- получение квалифицированной помощи в обучении и коррекцию имеющихся проблем в развитии;

- отдых, организованный досуг, охрану здоровья;

- общение с родственниками;

- льготы при трудоустройстве;

А также в имущественном плане на:

- алименты, пенсии, пособия и другие причитающиеся им социальные выплаты;

- сохранение права собственности на жилье или права пользования жилыми помещениями, занимаемыми до устройства в детский дом, а при отсутствии - на получение жилья при выпуске из детского дома на льготных условиях - в первоочередном порядке



(при отсутствии такой возможности - на безвозмездную ссуду от органов местного самоуправления для приобретения жилья).

– право на специальную защиту всех вышеперечисленных прав и законных интересов (ст. 6-9 Федерального закона «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 21.12. 1996 №159-ФЗ) [7, с. 11229-11232].

Федеральная целевая программа «Дети-сироты» направлена на совершенствование процесса социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и подготовки их к самостоятельной жизни; ресурсное обеспечение процесса социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; научно-методическое и нормативно-правовое обеспечение процесса социализации; оснащение учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, средствами реабилитации, укрепление их материально-технической базы, строительство детских домов; обеспечение информационных и организационных мероприятий Программы; разработка и реализация мер по предупреждению социального сиротства детей-сирот; совершенствование деятельности агродетских домов, агрошкол для формирования навыков сельхозтруда [7, с. 97-126].

Основные мероприятия Программы – внедрение новых форм медицинского и немедицинского оздоровления детей-сирот; апробация новых форм включения детей-сирот в культурную и спортивную жизнь общества: организация воспитательных, культурных, спортивных мероприятий, проведение всероссийских конкурсов для детей-сирот; комплектование библио-, видео- и аудиотек в детских домах; организация лагерей труда и отдыха, творческих профильных смен; апробация программ и технологий формирования навыков общения, здорового образа жизни, общежитийских навыков и умений; оказание помощи в профессиональном и личностном самоопределении детей-сирот; организация службы временного и постоянного трудоустройства детей-сирот [9, с. 213-228].

Согласно данному закону дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, приобретают дополнительные гарантии права на бесплатное начальное, среднее и высшее профессиональное образование.

Таким образом, рассмотрев некоторые государственные законы, постановления, положения, программы, касающиеся улучшения положения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и защиты их прав, можно говорить о том, что в РФ существует законодательная база, касающаяся детей рассматриваемой категории. Вопрос состоит в том, что гарантии по решению проблем социального сиротства не обеспечены ни одним из вышеуказанных законодательных и нормативно-правовых актов. Право ребенка жить и воспитываться в семье в Российской Федерации пока лишь декларируется, но не гарантируется государством [10, с. 15-19].

#### **Список использованной литературы:**

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223 – ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 1. – Ст. 16.
2. Федеральный закон от 24 апреля 2008 г. № 48 – ФЗ «Об опеке и попечительстве» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 17. – Ст. 1755.
3. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3802.
4. Осипова И.И. Система предотвращения социального сиротства и правонарушений несовершеннолетних. – Ориентиры партнерства. Информационно-методический

бюллетень. Специальный выпуск. – М.: Центр «Социальное партнерство». – 2008. – С. 25–27.

5. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г.) // Сборник международных договоров СССР. – 1993. – Вып. 46. [Информационно-правовая система «Гарант»].

6. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации Президента России Владимира Путина [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/04/27/poslanie.html>.

7. Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» СЗ от 23 декабря 1996. – № 52. – ст. 5880.

8. Новикова Н. Некоторые аспекты обеспечения защиты прав и законных интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Методические рекомендации // Директор школы. – 2000. – №5.

9. Мустаева Ф.А. Основы социальной педагогики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Академический проект. – 2001.

10. Алламярова Н.В., Алексеева В.М. Правовые аспекты социального сиротства // Медицинское право. – 2011. – № 2.

© М.С. Дубровина, И.Л. Кром, 2014

## УДК 316

**А. А. Найданов**

Студент 1 курса, направление «Социальная работа»  
Хакасский Государственный Университет им. Н. Ф. Катанова  
Г. Абакан, Российская Федерация

### **ОДАРЕННОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

На сегодняшний день, несмотря на достаточную распространенность исследований феномена одаренности, целостная и общепринятая парадигма понимания одаренности не выработана. Связано это во многом с многомерностью и многоаспектностью категории одаренности и одаренных детей.

*Одаренность в общем смысле* представляет собой системное, развивающееся в течение жизни качество психики, определяющее возможность достижения человеком более высоких по сравнению с другими людьми результатов познания в одном или нескольких видах деятельности.

Единой и общепринятой классификации видов одаренности не существует. В основу имеющихся классификаций положены различные основания, среди которых можно выделить: степень сформированности (актуальная и потенциальная одаренность), вид деятельности (интеллектуальная, творческая, спортивная, социальная одаренность), форму проявления (явная и скрытая одаренность), особенности возраста (ранняя и поздняя одаренность) и др.

В зависимости от оснований, положенных в основу классификации, одаренность может проявляться в различных сферах деятельности и на различных уровнях познания. В этой связи наибольший интерес представляет интеллектуальная одаренность, ядром которой выступают интеллектуальные способности, вокруг

которых выстраиваются эмоциональные, мотивационные и волевые качества личности одаренного ребенка.

**Интеллектуальную одаренность** можно рассматривать как форму развивающейся компетентности, механизмы которой предполагают обогащение содержания интеллектуальной деятельности, формирование способности к саморегуляции этой деятельности, интеграцию интеллектуальных, эмоциональных, мотивационных, духовно-ценностных ресурсов [1, С. 77].

Интеллектуальная одаренность может проявляться как на уровне общих умственных способностей без конкретной специализации, так и на уровне высоких способностей в конкретной специальной области знания. Как правило, интеллектуально одаренные дети обладают устойчивой системой познавательных интересов, а познавательные потребности являются неперменной характеристикой, которая наиболее очевидно и отчетливо выражается в данном типе одаренности.

Механизм реализации программы работы с одаренными детьми включает в себя следующие направления: во-первых, это выявление, развитие и поддержка одаренных детей, осуществляемая с помощью конкретных технологий, во-вторых, это анализ используемых ресурсов, среди которых можно выделить психологическую службу, профессиональную компетентность учителей, руководителей администрации школы. В-третьих, это система управленческих решений, включающая в себя социальную поддержку одаренных детей, стимулирование учителей, поощрение одаренных детей.

Выявление одаренных детей – продолжительный процесс, связанный с анализом развития конкретного ребенка. Эффективная идентификация одаренности посредством какой-либо одноразовой процедуры тестирования невозможна [2, С. 10-11]. Поэтому вместо одномоментного отбора одаренных детей необходимо направлять усилия на постепенный, поэтапный поиск одаренных детей в процессе индивидуализированного образования.

Процесс установления одаренности нельзя основывать на единой оценке. При выявлении одаренных детей более целесообразно использовать комплексный подход. При этом может быть задействован широкий спектр разнообразных методов: различные варианты метода наблюдения за детьми, специальные психодиагностические тренинги, экспертное оценивание поведения детей учителями, проведение «пробных» уроков по специальным программам и др.

Говоря о путях реализации системы работы с одаренными детьми, необходимо выделить реализацию самих развивающих программ, выбор технологий по развитию одаренности, планирование траектории развития одаренного ребенка, обеспечивающие в конечном итоге конкретную динамику развития одаренных детей, рост их успехов и достижений.

Процесс профессионального сопровождения одаренных детей нацелен на создание условий для максимального личностного развития и самореализации одаренного ребенка в рамках объективно данной педагогической среды. Предметом сопровождения становится процесс совместного устранения препятствий, мешающих самостоятельному достижению одаренным ребенком планируемого результата [3, С. 130].

Таким образом, в наиболее общей интерпретации одаренность представляет собой качественное своеобразное сочетание способностей, обеспечивающее успешное выполнение деятельности. Трудности формализации и интерпретации одаренности связаны с отсутствием общепринятой парадигмы толкования данного явления. Механизм реализации концепции работы с одаренными детьми включает в себя систему их выявления, развития и профессионального сопровождения, осуществляемые в условиях модернизации национальной системы образования на уровне общего образования.

### Список использованной литературы:

1. Холодная М. А. Эволюция интеллектуальной одаренности от детства к взрослости: эффект инверсии развития // Психологический журнал. – 2011. – № 5. – С. 77.
2. Самусенко В.Н. Работа с одаренными детьми – одна из идей новой школы // Методист. – 2009. – № 6. – С. 11-12.
3. Щебланова Е.И. Идентификация одаренных учащихся как первый этап лонгитюдного исследования развития одаренности // Вопросы психологии. – 2004. – № 8. – С. 130.

© А. А. Найданов, 2014

УДК 316

**А. А. Найданов**

Студент 1 курса, направление «Социальная работа»  
Хакасский Государственный Университет им. Н. Ф. Катанова  
Г. Абакан, Российская Федерация

### **ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОЙ ОДАРЕННОСТИ**

Общеобразовательная школа и каждый учитель в ее лице должны формировать целостную систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся. Ключевую роль в этом процессе выполняет учитель, который испытывает на себе действие различных нововведений, новых условий и требований деятельности.

Разные факторы обуславливают процесс достижения учителем своего профессионального успеха. Все чаще среди этих факторов выделяются внешние условия работы учителя. К внешним условиям работы учителя относится влияние социально-экономической среды и профессионального окружения [1, С. 36].

На развитие и совершенствование профессиональной компетентности педагога в условиях реализации программы по работе с интеллектуально одаренными детьми значительное влияние способны оказать следующие факторы: ресурсное обеспечение школы, значение величины класса и концентрации учеников, авторитет директора школы, система управления школой, обеспеченность дидактическими и учебными материалами, и др.

В рамках обеспечения функции по развитию одаренности в школе должны быть созданы максимально комфортные условия для выявления и развития одаренных детей. Выявление интеллектуально одаренных детей требует организации диагностической системы, поиска конкретных специалистов, способных осуществлять эти мероприятия, кроме того, в школе должна быть создана необходимая материальная база, учителя должны быть обеспечены всеми необходимыми материалами, отвечающими современным требованиям. Иными словами, перед школой стоит сложная задача – в максимально сжатые сроки обеспечить организационные и профессиональные условия для учителей и специалистов, занятых деятельностью по развитию детской одаренности.

Значение величины класса и концентрации учеников во многом определяют эффективность обучения, так как именно эти показатели определяют степень

взаимодействия, как по линии «ученик-ученик», так и взаимодействия по линии «учитель-ученик». Кроме того, небольшое число учеников в классе помогает эффективно организовать учебный процесс, улучшает атмосферу взаимоотношений, и отвечает современным требованиям индивидуализации обучения каждого школьника. Таким образом, мы можем говорить о взаимовлиянии величины класса и концентрации учеников и степени эффективности обучения в рамках его индивидуализации.

Эффективное управление образовательным процессом в школе облегчает достижение образовательных целей, гармонизирует положительные факторы и компенсирует негативные эффекты [2, С. 312]. В школе должны быть созданы все необходимые профессиональные и организационные условия для того, чтобы каждый учитель максимально был заинтересован в исполнении общих целей по развитию одаренных детей. Это значит, что администрация школы должна учитывать потребности всех членов образовательной среды школы и реальные возможности их удовлетворения. Это, с одной стороны, способствует увеличению авторитета директора школы и сплоченности педагогического коллектива, а, с другой стороны, влияет на формирование профессионального самочувствия и компетентности педагога.

Внедрение новых программ подготовки школьников, ориентированных на индивидуализацию их обучения, введение новых образовательных курсов зачастую сталкивается с проблемами их методического и дидактического обеспечения. Отсутствие программ по выявлению и развитию интеллектуально одаренных детей в условиях массовой школы требует от учителя выработки индивидуальной траектории развития каждого одаренного ребенка. Решать эти проблемы, разрабатывать учебно-методические комплексы, в рамках конкретной школы приходится каждому учителю индивидуально, затрачивая на это, как свое свободное, так и рабочее время.

Возможность карьерного роста всегда была главным условием профессиональной самореализации любого специалиста, не является здесь исключением и школьный учитель. Его карьерный рост может проявляться в продвижении, как по уровню административной работы, так и по уровню повышения своей квалификации. Поскольку одаренные дети нуждаются в особом индивидуальном обучении, от учителя требуется дополнительная профессиональная подготовка, задача администрации школы состоит в создании максимально возможных условий для повышения мотивации учителя к деятельности в сфере работы с одаренными детьми.

Таким образом, именно профессиональная среда в большой степени обуславливает развитие учителя. Это влияние надо обосновать, прежде всего, тем, что учитель это один из создателей этой среды, а его развитие – процесс, в результате которого он получает высокий уровень профессиональных компетенций в конкретных условиях школы. При реализации функции по развитию одаренности учитель сталкивается с большим числом проблем организационного и профессионального характера, от решения которых во многом зависит его профессиональная компетентность и нацеленность на работу в системе работы с одаренными детьми.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гринько Е. П. Обучение интеллектуально одаренных детей: методологические основания // Педагогическая наука в условиях создания национальной инновационной системы. – Брест: Изд-во БрГУ, 2008. – С. 36.
2. Гринько Е. П. О системе работы с одаренными детьми // Развитие системы обучения одаренных учащихся. – Минск: НИО, 2005. – С. 312.

© А. А. Найданов, 2014

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Управленческая культура учреждений культуры и искусства относится к числу достаточно редко исследуемых в социологии. Это объясняется и сложностью исследования этой тематики, и некоторой закрытостью собственно учреждений культуры и искусства для эмпирического исследования. Стоит сказать, что управленческая культура зависит от целого ряда внутренних и внешних факторов. К числу внутренних факторов относится организационная культура, а к числу внешних можно рассматривать государство как наиболее влиятельный фактор. О влиянии организационной культуры подробно изложено в работах [3],[4]. А вот роль государства мы постараемся в сжатом виде представить в рамках данной статьи.

Государство занимает особую позицию по отношению к учреждениям культуры и искусства, оно является основным регулятором социально-экономических отношений в сфере культуры и искусства. М.В. Кошкина выявляет четыре типа политики государства по отношению к учреждениям культуры и искусства: «государство-инженер», «государство-архитектор», «государство-патрон», «государство-помощник» [2, с. 124-135]. В первом типе финансируется только то искусство, которое отвечает политическим целям государства. Второй тип - помощь культуре и искусству является частью государственной программы повышения благосостояния общества. Третий тип - государство с помощью грантов, дотаций стимулирует культуру и искусство для достижения более высокого результата. Четвертый тип - государство концентрируется на поддержке разнообразных форм культуры и искусства, что способствует в конечном итоге достижению комплексной поддержки национальной культуры и искусства в целом, а не отдельных их направлений. Для того, чтобы выяснить, каким образом потребители культурных услуг оценивают роль государства, также выявить то, какая политика государства идеально подходит для сферы культуры и искусства нами было проведено социологическое исследование.

В опросе приняли участие 760 потребителей культурных продуктов в возрасте от 18 до 60 лет (48,7 % мужского пола, 51,3 % - женского пола). В выборочную совокупность включены также 106 сотрудников из шести театральных учреждений г. Новосибирска.

Треть потребителей культурных продуктов (29,9 %) высказали мнение, что наиболее подходящей позицией является «государство-архитектор». Почти такое же количество респондентов (28,9 %) выбрали вариант – «государство-помощник». 25,3 % остановились на позиции «государство-патрон». Только 5,7 % считают, что подходит позиция «государство-инженер». 10,1 % не смогли ответить на вопрос.

Большинство сотрудников (42,5 %) выбрали вариант – «государство-помощник», 29,2 % опрошенных остановились на ответе – «государство-архитектор», 17,9 % выразили мнение – «государство-патрон». 4,7 % считают, что подходит позиция «государство-инженер».

Государство также отвечает и за вопросы законодательного регулирования сферы культуры и искусства, в связи с этим мы уточнили у респондентов отвечает ли законодательная база в нашей стране международным требованиям.

Мнения потребителей культурных продуктов здесь распределились следующим образом: 55,0 % отвечают отрицательно на данный вопрос, однако, по разным причинам - 32,2 % считают, что законодательная база абсолютно не проработана, 22,9 % уверены, что сфера культуры и искусства специфична, чтобы вписать её в юридический язык. 27,2 % высказали мнение, что в целом, законодательная база в нашей стране отвечает международным требованиям, но есть некоторые проблемы. 3,9 % ответили, что законодательная база культуры и искусства в нашей стране отвечает самым высоким требованиям.

37,7 % сотрудников ответили положительно, но отметили, что есть некоторые проблемы. 34,9 % опрошенных уверены, что законодательная база абсолютно не проработана. 21,7 % высказали мнения – сфера культуры и искусства слишком специфична, чтобы вписать её в юридический язык.

Вопрос финансирования является одним из самых актуальных для учреждений культуры и искусства. В современных условиях развитие спонсорства в сфере культуры привело к формированию нескольких основных типов экономики культуры. М.А. Гнездовский выделяет романский, германский, англо-американский тип экономики культуры [1, с.16]. Поясним их более подробно. Романский тип представлен в Италии, Испании и Франция, где культура финансируется централизованно, за счет государственных средств. Германский тип характерен для Германии и стран Скандинавии, где государственное финансирование осуществляется из местных бюджетов и через независимые фонды. Англо-американский тип возникает в случае, если государство выступает лишь вдохновителем определенных направлений, а финансирование осуществляется за счет привлечения частного капитала.

Мы предложили респондентам выбрать, какой тип финансирования характерен для сферы культуры и искусства в нашей стране. Большинство потребителей культурных продуктов (41,7 %) выбрали романский тип финансирования, 25,8 % считают, что оптимальным является германский тип, 13,7 % респондентов уверены в том, что используется англо-американское финансирование, где идет привлечение частного капитала, в том числе за счет налоговых льгот. 18,4 % участников опроса не смогли ответить на вопрос.

55,7 % сотрудников считают, что оптимальным является германский тип. 30,2 % думают, что подходит романский тип. 2,8 % респондентов уверены в том, что используется англо-американское финансирование.

Анализируя степень влияния государства на управленческую культуру учреждений культуры и искусства, необходимо отметить неоднозначную оценку роли государства на эту нишу. В целом, респонденты крайне осторожно оценивают действия государства, выражая неготовность влияния государства на любые управленческие процессы внутри организации, в том числе и на управленческую культуру. С другой стороны, нельзя полностью отрицать значимую роль этого института власти: участники опроса считают, что поддержка культуры и искусства – это часть программы повышения благосостояния граждан, также важно уделять внимание разнообразным формам искусства и культуры. Опрошенные высказали мнение, что государство должно осуществлять функцию контроля посредством законодательной базы, то есть они признают возможность внешнего контроля, подчеркивая необходимость проявления социальной справедливости. Однако, для осуществления этого контроля требуется высокий уровень законодательства, но респонденты однозначно признают то, что законодательная база требует внесения значительных изменений.

Подведем итоги. На основании проведенного нами исследования можно говорить о том, что респонденты неоднозначно оценивают роль государства. Можно сказать, что влияние



государства на управленческую культуру учреждений культуры и искусства предстоит еще детально исследовать.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гнездовский М. Б. Культура и бизнес: брак по любви или по святотатству // Деньги и благотворительность. 2007. №4. С.12-16.
2. Кошкина М.В.О государственном финансировании некоммерческих организаций в сфере культуры и искусства // Некоммерческие организации в России. 2003. № 6. С. 124-135.
3. Ильиных С.А. Новые аспекты в понимании феномена организационной культуры: авторский социолого-управленческий подход. Сборник научных трудов Sworld. 2010. Т. 23. № 1. С. 71-76.
4. Ильиных С.А. Теория и практика организационной культуры // Проблемы современной экономики. 2007. № 2. С. 174-176.

© М.Р. Пашаева, 2014

УДК 31

**Ю.Ю. Платонова,**

К.п.н, доцент

Кафедра теории и технологии социальной работы  
Санкт-Петербургский государственный институт психологии

и социальной работы

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

Развитие социальной сферы в нашей стране, рост потребностей в качественных социальных услугах приводит к тому, что организации пытаются использовать новые технологии в своей деятельности. Наиболее остро стоит вопросах поиска новых источников финансирования сферы предоставления социальных услуг, и здесь одной из инновационных для России технологий выступает технология сбор средств – фандрайзинг.

**Фандрайзинг** – означает целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления тех или иных проектов (программ, акций) и/или поддержка тех или иных институтов. Может осуществляться в виде бизнеса, благотворительной и спонсорской деятельности. [4]

В России этот термин стали употребляться с середины 1990-х годов, когда стали появляться книги и статьи о фандрайзинге, излагающие в основном западный опыт поиска средств для российских некоммерческих организаций. Таким образом, фандрайзинг для учреждений социальной сферы – это поиск и привлечение дополнительных источников финансирования.

В современной литературе по-разному определяется фандрайзинг, так: его определяют как «это специально организованный процесс сбора пожертвований для некоммерческих и благотворительных организаций или для обеспечения социально значимых программ». [4].

Также можно дать более поэтапное, структурированное определение, где фандрайзинг – это:

- многоэтапный или разовый процесс;
- взаимодействия, с предысторией или без неё, как правило, двух сторон физических или юридических лиц – просителя и спонсора;
- процесс, имеющий целью сбор средств и привлечение ресурсов на реализацию социально значимой деятельности одной стороной и принятия решения об их предоставлении другой стороной;
- процесс, проходящий в присутствии консультантов, посредников и соперников;
- в атмосфере конкуренции (очной, явной или заочной), конкурентной борьбе за ограниченный ресурс или средства;
- процесс, в рамках согласованной или предложенной одной из сторон процедуры;
- процесс в форме, являющийся в данное время легитимной для среды, где он осуществляется. [1; стр.46]

Все существующие в литературе определения являются правильными, но, тем не менее, они не в полной мере раскрывают сущности фандрайзинга, в силу своей односторонней направленности. В определение фандрайзинга необходимо внести ещё одно существенное дополнение, а именно: фандрайзинг – это поиск источников финансирования, необходимых для осуществления деятельности неприбыльных организаций, включая реализацию неприбыльных программ и проектов.

Исходя из всех определений под фандрайзингом будем пониматься целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления тех или иных проектов (программ, акций) и/или поддержка тех или иных институтов.

Рассматривая историю возникновения фандрайзинга, как вида деятельности социальной сферы, необходимо отметить, что это довольно новое направление некоммерческого маркетинга, он выделился из него в 1960-х годах в США. Становление фандрайзинга, как отдельного междисциплинарного направления связано с бурным развитием в последние десятилетия сектора неприбыльных социальных организаций.

Фандрайзинг имеет особый терминологический аппарат, где ведущими являются понятия: донор, грант, письмо-заявка, добровольцы, грантополучатель, фонд, организации третьего сектора.

Так, под донором подразумевается юридическое или физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь организациям социальной сферы на добровольной бескорыстной основе. Донор может сам находить проекты или организации, которым он хочет помочь, но чаще организации сами приходят доноров.[1]

Под грантом в терминологии фандрайзинга, понимается благотворительный взнос или пожертвование, имеющее целевой характер, предоставленное физическими или юридическими лицами в натуральной и денежной форме. Для того чтобы получить грант необходимо подать письмо-заявку.[1]

Письмо – заявка это краткое содержание проекта и приблизительный подсчёт сметы и необходимого времени на реализацию проекта, а также необходимое число добровольцев. Добровольцы – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, точнее организации или лица, которому необходима помощь, в том числе в интересах благотворительной организации. Грантополучатель – частное лицо или организация – получатель гранта. [1]

Так как фандрайзинг занимается реализацией некоммерческих проектов, следует уточнить, что некоммерческие проекты это комплекс запланированных мероприятий,

объединённых общими задачами, целью которого является достижение социально значимого эффекта, а не получение прибыли.

Важным в терминологии фандрайзинга является понятие фонд. Фондом признаётся не имеющая членства некоммерческая организация учреждённая гражданами и/или юридическими лицами на основании добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели. Фондом так же является Российская, зарубежная или международная организация, которая аккумулирует денежные средства и распределяет эти средства по определённой процедуре среди частных лиц или организаций с целью достижения позитивных социальных изменений.

Таким образом, можно ещё раз отметить, что фандрайзинг очень тесно связан с благотворительностью и деятельностью некоммерческих организаций социальной сферы. Основная задача некоммерческих организаций в сфере фандрайзинга – разработка и реализация разнообразных фандрайзинговых стратегий:

- подготовка проектов на донорские организации,
- социальное партнёрство с органами власти,
- корпоративный фандрайзинг и т.д.

В России технологии фандрайзинга только начинают набирать обороты и проявлять свои наиболее благоприятные стороны, облегчая жизнь людям, занимающимся социальной деятельностью. Приступая к деятельности по фандрайзингу необходимо помнить 5 простых принципов:

1. Всегда нужно знать свой «продукт». Он состоит из миссии самой организации социальной сферы, её проектов, программ и услуг, а так же выгод, которые может получить конкретный донор взамен на свою помощь.

2. Настраиваться на победу. Думать не только о деньгах, но и об уникальном опыте, который можно приобрести.

3. Установить финансовые цели. Проработать бюджет проекта или программу всей организации.

4. Продумать стратегию фандрайзинга. Определить все финансовые источники и разработать творческие способы работы с ними.

5. Установить план по поиску средств, а именно составить фандрайзинговый план, в котором будут прописаны все действия организации по сбору средств и привлечению ресурсов.[1]

Следуя этим принципам можно не только упростить работу по привлечению финансовых средств в организацию, но и сделать эту работу более простой и доступной. Технологии фандрайзинга позволяют расширить возможности организации по предоставлению социальных услуг. Это несомненно качественным образом обогатит всю социальную сферу и позволит помочь большему числу людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

### **Список литературы:**

1. Дуглас Александр Дж., Карлсон Кристина Дж. Основные принципы фандрайзинга: Секреты привлечения денежных средств для неприбыльных организаций/ Пер.с англ. – Днепропетровск: БалансБизнесБук, 2007 – 240 с.

2. Дьячек Т.П. Фандрайзинг: учебно-методическое пособие для волонтеров общественных организаций социального профиля.- Тамбов: Из-во ИП Чеснокова А.В. 2008.- 76 с.

3. Интернет ресурс: фандрайзинг.ру

4. Привлечение средств из местных источников. Сбор частных пожертвований: методическое пособие/М.А. Юндина, А.В. Зотова АНО «Северо-Кавказский Ресурсный Центр», Ставрополь, 2001

© Ю.Ю. Платонова, 2014

УДК 316.354.56

**А. В.Табарков**

аспирант кафедры социологии, политологии и психологии  
Сибирского государственного университета  
телекоммуникаций и информатики,  
г. Новосибирск, Российская федерация

## **ГОРОД КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН**

Размещение населения - это результат географического распространения населения и формирования сети поселений на определенный, как правило, длительный, момент времени. В наши дни размещение населения всё более определяется географией городов. Исторически люди компактно группируются для совместного проживания в населенные пункты разного рода, размера, специализации и т.п. Размещение отдельных населенных пунктов в пространстве, их взаимное расположение друг относительно друга не является случайностью. Оно складывается, подчиняясь логике становления социокультурных и экономических связей. Также оно отражает переплетение разнообразных и противоречивых интересов многочисленных социальных, экономических и политических сил. Отдельные населенные пункты или их скопления являются не просто географическими объектами - точками на карте местности с определенными координатами. Они представляют собой сложные социопространственные структуры, возникшие как результат жизнедеятельности определенных сообществ людей, компактно проживающих на ограниченной территории, совместно организующих воспроизводство не только экономической, но и социальной жизни (населения, образования, здравоохранения, культуры, окружающей среды и т.д.).

Понятие «город» является объектом изучения и анализа таких наук как история, антропология, социология, экономическая теория, география, политические науки. Также понятие «город» является важнейшим понятием в «урбанистике» (от латинского *urbs* - город).

Город - это населённый пункт, жители которого заняты, как правило, вне сельского хозяйства. Как отмечает В. Вагин, проблемы определения дефиниции «город» не всегда носили исследовательский характер [2]. В Средние века борьба за придание нового административного статуса поселениям определялась ощутимой значимостью такого обретения. Новый статус приводил к большему количеству прав и свобод в области местного самоуправления, экономическому развитию, в силу размещения административных учреждений и привлечению коммерческих предприятий, заинтересованных в получении заказов от государства и обслуживающих знать или чиновничество. Таким образом, один из исторически сложившихся узлов пересечения интересов - стремление местных элит к приданию их поселениям статуса городов.

Со временем выделился и чисто исследовательский интерес в определении города. Историки, географы, а затем и социологи разработали многочисленные подходы к этому

определению. Они зависели от научной специализации, мировоззренческих взглядов и специфики творческого видения конкретного ученого. Так, в конце XIX в. Ф. Ратцель, определяя рамки географии человека, назвал городом долговременное скопление людей и их жилищ, занимающее значительное пространство и расположенное в центре крупных коммуникаций [1]. Основными пунктами определения города у Ф.Ратцеля, таким образом, выступают специфические виды деятельности, скопление жилищ, минимальный предел численности населения.

Основной упор в геоурбанистических исследованиях после Ф.Ратцеля делался на деятельности, концентрировавшейся в городах. Но даже элементарное перечисление видов деятельности горожан достаточно сложно. В силу этого самым простым вариантом такого определения служит противопоставление городских видов деятельности сельским. Таким образом, в городах концентрируется несельскохозяйственное (не аграрное) производство. Анализируя собственно городские виды деятельности, можно сделать вывод, что исторически ключевыми видами деятельности в городах выступали торговля, административная деятельность и ремесло, а позже и промышленность.

В рамках культурологической традиции «город» - это ментальный образ морфологии, архитектурных и ландшафтных форм, место концентрации шедевров и вопиющей бездарности, культивируемых парков и промышленных пейзажей. Контраст городских форм и проявлений - источник, питающий творчество представителей многих научных направлений и дисциплин.

В общем, можно определить, что город - это социопрограммная структура, выступающая как совокупность, субъект экономической, социальной и культурной деятельности, оперирующий в экономиках разного масштаба - регионального, национального и глобального.

Рассматривая город как социокультурный феномен, хотелось бы сказать о возможности его множественной интерпретации внутри этого обозначенного термина. Однако все они основываются на взаимоотношениях города и человека, или же городского пространства и городского социума.

Организация мира человеком всегда происходит исходя из его, собственно, представлений о ряде явлений, таких как гармония, красота, порядок. И эти явления предстают в удобном для человека виде именно благодаря пространственным формам. И это нагляднее всего можно увидеть именно в городском пространстве как в структурированной жизненной среде человека. Стоит сказать, что на эти представления о городском пространстве также оказывает ряд факторов, в том числе и гендерный (см. об этом работы [3], [4], [5], [6]).

Город, являясь одним из важнейших элементов культуры, выступает пространством социально значимых смыслов, интерпретировать которые социальные субъекты способны лишь в зависимости от собственных социальных потребностей. Таким образом, город предстает особым социокультурным феноменом, оказывающим влияние на формирование мировоззрения определенных социальных субъектов. В то же время этот феномен сам находится под влиянием или зависимостью от оценки этих социальных субъектов.

Подведем итоги. Город как социокультурный феномен оказывает влияние на формирование мировоззрения социальных субъектов, а они в свою очередь дают определенную оценку этому феномену. Город как феномен меняется под влиянием этой оценки и изменяет мировоззрение социальных субъектов. Таким образом мы видим определенную цикличность во влиянии города как социокультурного феномена на индивидов.

### Список использованной литературы:

1. Божье-Гарнье Ж., Шабо Ж. Очерки по географии городов. М.: Прогресс, 1967.
2. Вагин В. Социология города. Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/Vagin/01.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Vagin/01.php) (дата просмотра 01.10.2014 г.).
3. Ильиных С.А. Влияние гендера на картину мира: опыт социологического исследования // Социология: методология, методы, математическое моделирование. Научный журнал Российской академии наук. 2009. №28. С.66-86.
4. Ильиных С.А. Ценности россиян: проблемы и противоречия // Вестник Тамбовского ун-та. Серия: Гуманитарные науки. 2007. Выпуск 9. С.178-182
5. Ильиных С.А. Образы мужчин и женщин в зеркале гендерных представлений // Вестник Бурятского государственного университета. - 2008. - № 14. - С. 120..
6. Ильиных С.А. Гендерная асимметрия: причины и основные пути ее преодоления: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Новосибирск, 2004

© А.В. Табарков, 2014

УДК 36 364

**В.В. Тимиргаллина**

студентка 4 курса

Факультет Информационных технологий и управления  
Башкирского государственного аграрного университета

Г. Уфа, Российская Федерация

**Т.Р. Ханнанова**, К.ю.н., профессор

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ЛИФТА

Социальный лифт – это совокупность факторов, оказывающее определенное воздействие на вертикальную социальную мобильность. Под социальной мобильностью же в современном обществе принято понимать изменение индивидом или групп лиц мест, занимаемых в социальной структуре. Различают два вида социальной мобильности: вертикальная и горизонтальная. Вертикальная мобильность подразумевает перемещение людей из одного социального слоя (группы, класса) в другой, а под горизонтальной смена занятия или местожительства в пределах одного и того же социального слоя.

Механизм работы социального лифта как составляющей социальной мобильности является одним из основных инструментов повышения качества управления социальной сферой в частности и государства, в общем. Ведь это фундаментальная задача развития страны и основная цель работы президента.

В современном же обществе система «Социального лифта» практически демонтирована, а те небольшие фрагменты, которые остались, безусловно, устарели. В качестве примера можно рассмотреть образование, так как это самая эффективная модель социального лифта. Ключевой проблемой является необъективность и отсутствие равного доступа к получению высшего образования. Престижные высшие учебные заведения, зачастую выступают в качестве фильтра, отсеивающего по принципу социального статуса и обеспеченности. По данным Независимого института социальной политики (НИСП), богатых в России около 10%, большинство из оставшихся 70% зависли между «третьим сословием» и бедностью.

По законам генетики одаренные и талантливые дети встречаются одинаково равномерно в семьях, различного материального положения. Однако в результате несостоятельности, многие таланты и способности молодых людей остаются невыявленными.

У детей, кто рожден в нижней социальной группе, проявляется безразличием в выборе профессии. В результате чего низкое качество образования не позволяет выпускникам получить достойную работу. Это способствует озлобленности против богатых, недоверию к власти и обострению межнациональных отношений.

Однако есть определенные проблемы и у тех, кому посчастливилось окончить высшее учебное заведение. Многие выпускники после окончания вузов работают не по специальности. Подрастающее поколение настраиваются на любую возможность, так как в обществе нет уверенности в том, что профессионализм будет вознагражден. В результате, все это - прямые последствия неработающих социальных лифтов.

На сегодняшний день на территории Российской Федерации реализуется «Концепция долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», подписанная Распоряжением Правительства РФ от 17.11. 2008 № 1662 – р. в рамках которой реализуется программа « Социального лифта». Цель программы – создание убедительной системы мотиваций, стимулирующей социальную активность граждан страны, через постоянно действующий конкурс – деперсонализированный механизм массового выявления, отбора и поддержки социально активных людей, обладающих определенным уровнем, как позитивных личных качеств, так и предпринимательских и менеджерских способностей, тех, кто мечтает и стремится найти и занять достойное место в мире рыночной экономики России[1].

Одной из важнейших задач общества и Правительства Российской Федерации сделать так, чтобы социальные лифты работали более активно! Поэтому, на наш взгляд необходимо:

1. Разработать новые усовершенствованные целевые программы на федеральном, региональном и местном уровне, которые будут взаимосвязаны и направлены на достижение одной цели.

2. Должны заработать социальные «лифты», которые сегодня не функционируют. Тогда любой человек будет уверен, что если он будет много и хорошо работать и всю жизнь учиться и совершенствоваться, то у него будет возможность двигаться вверх.

3. Уровень материальной обеспеченности не должен играть роли в поступлении в высшие учебные заведения. Если государство хочет воспитать новую элиту общества, то двери вузов должны быть раскрыты для всех, кто хочет учиться.

Механизм «Социального лифта» обязательно должен быть отлажен и запущен в государстве, которое не намерено навечно запереться в подвалах мировой экономики [3].

### **Список использованной литературы:**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года».

2. Справочно - правовые системы: «Консультант Плюс», « Гарант Плюс».

3. Белоуцкая А. Доступность и качество образования – механизм работы социальных лифтов [Текст] / А. Белоуцкая // Вести образования, 2013

© Т.Р. Ханнанова, В.В. Тимирялина, 2014



## К ВОПРОСУ О КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ПОНЯТИЯ «РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ»

В современной экономической и социокультурной ситуации ни один успешный коммерческий проект не может обойтись без рекламного сопровождения. Однако, сам термин «рекламное сопровождение» не имеет четкого единого определения.

Анализируя подходы к понятию «рекламное сопровождение» исследователи обращают внимание на наиболее значимые структурные элементы этого феномена:

- это любая платная форма неличного представления и продвижения идей и услуг от имени известного спонсора;
- это платное, однонаправленное неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации и другие виды связи, агитирующее в пользу какого-либо товара, марки;
- это форма коммуникации, которая пытается перевести качества товаров и услуг, а также идеи на язык нужд и запросов потребителей [1, с. 15-19].

Рекламное сопровождение трактуется как особый вид коммуникации, как средство общения с потенциальными потребителями товаров и услуг. Процесс рекламной коммуникации эффективен, если получатель может легко расшифровать (декодировать) сообщение рекламодателя. В качестве обратной связи исследователи рассматривают потребительскую реакцию или ее отсутствие [4, с. 133].

По мнению В. П. Егорова рекламное сопровождение выступает как сложная программа коммуникаций, которая тесно переплетается со всеми маркетинговыми усилиями и вовлекает всех заинтересованных лиц, всю аудиторию и всю общественность в продвижение товара [2, с. 118].

А.Н. Чумиков отмечает, что понятие «рекламное сопровождение» выступает синонимичным по отношению к понятию «коммуникационное обеспечение» и включает в себя весь набор рекламных инструментов для выполнения конкретной задачи [3, с. 98].

Следует отметить, что при отсутствии единства определений и однозначных прочтений, исследователи отмечают, что данное понятие имеет коммуникативную природу и задействует три стороны «Аудитория» - «СМИ» - «Рекламодатель».

Вышеизложенное дает нам основание обратиться к тринитарному подходу, позволяющему рассматривать феномен рекламного сопровождения как системную триаду. Триада «рекламное сопровождение» состоит из исходной пары элементов: «аудитория» и «СМИ», которые порождают коммуникацию в широком смысле этого слова, и третьего элемента «рекламодатель» как комплекса вероятных воплощений синергического взаимодействия.

Геометрическим образом триад «рекламное сопровождение» и «информационное освещение» выступает треугольник, который включает в себя диады, которые имеют как прямые, так и обратные связи:

- «рекламодатель-аудитория» (рекламодатель оказывает влияние на аудиторию, с целью продвижения определенных товаров и услуг, но и аудитория, в свою очередь влияет

на рекламодателя, которому приходится учитывать гендерные, возрастные и социально-демографические характеристики);

- «рекламодатель-СМИ» (рекламодатели выбирают определенные каналы СМИ для распространения информации, а СМИ, в свою очередь, зависят от рекламодателей, т.к. предоставляют услуги по доступу к аудитории, получая за это основную коммерческую прибыль);

- «аудитория-СМИ» (СМИ информируют аудиторию по основным социально значимым актуальным вопросам, а аудитория определенным образом реагирует на сообщения в виде обратной связи).

Применение тринитарного подхода дает нам возможность концептуализировать понятие «рекламное сопровождение» как *особый вид коммуникации рекламодателей с аудиторией и СМИ с целью продвижения определенных товаров и услуг.*

#### **Список использованной литературы:**

1. Дорощев Н.П. Реклама в сфере торговли / Н.П. Дорощев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 74с.
2. Егоров В.П. Рекламная деятельность на товарном рынке / В.П. Егоров. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 137 с.
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд / А.Н. Чумиков. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 159 с.
4. Шарков Ф.И., Родионов А.А. Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний / Ф.И. Шарков, А.А. Родионов. - М.: Академический проект, 2007. - 302 с.

© Е.В. Хованова, 2014

**УДК 37.08**

**Е.В. ШЕВЛЯКОВ**

Аспирант

Московский государственный университет  
дизайна и технологии (МГУДТ)  
г. Москва, Российская Федерация

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В ВУЗАХ**

Система повышения квалификации (ПК) профессорско-преподавательского состава (ППС) вузов, действующая в настоящее время в РФ не претерпела существенных реформаций с советских времен. Поэтому ее функционирование в условиях модернизации системы высшего образования не отвечает существующим сегодня социальным и экономическим требованиям. Остановимся кратко на особенностях традиционной схемы процесса реализации ПК.

Нельзя не отметить, что повышение квалификации чаще всего проводится в структурных подразделениях своего вуза, что не дает этой системе по настоящему качественно произвести процесс повышения квалификации ППС. За счет этого сам процесс повышения квалификации происходит достаточно формально: преподаватель документально прошел курс ПК, а по факту новым знаниям, передовым методикам и

технологиям обучен не был. Передовой опыт ведущих университетов, в том числе инновационных, в должной мере не используется, в то время как некоторые вузы объективно не могут обеспечить качественное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС). Такое положение вещей выгодно и удобно и самому ВУЗу с экономической точки зрения, поскольку нет лишних затрат на оплату командировочных расходов, самих курсов и т.д. Конечно, во многом сложившаяся ситуация сформировалась благодаря традиционно низкому финансированию бюджетных сфер, к которым относится и высшее образование. То есть у ВУЗа просто не хватает средств, проводить регулярное и полноценное повышение квалификации всего ППК. Указанные особенности в среднем негативно сказываются на результативности процесса и тормозят внедрение новых прогрессивных форм и методов реализации ППК [1, с.125].

Очевидна необходимость разработки нового подхода к организации повышения квалификации преподавательского корпуса высшей школы. Он должен включать формирование единой системы мониторинга и предполагать использование информационных технологий, обеспечивающих статистическое наблюдение за процессом повышения квалификации ППС учреждений высшего профессионального образования России. Ниже приводятся предварительные результаты апробации нового подхода к организации и мониторингу процесса повышения квалификации ППС в рамках реализации проектов Минобрнауки. На рис. 1 представлена схема организации и мониторинга повышения квалификации, действующая в течение последних нескольких лет.

Характерной особенностью данного подхода является сетевой принцип организации повышения квалификации и постоянный мониторинг хода его проведения. Оперативное взаимодействие с организациями и вузами-исполнителями осуществляется центром мониторинга, созданным на базе одного из вузов. Основной целью деятельности центра является осуществление мониторинга деятельности и участие в контроле за реализацией государственной политики в области повышения квалификации, а также обеспечение единства требований к организации и проведению повышения квалификации на основе системного подхода.

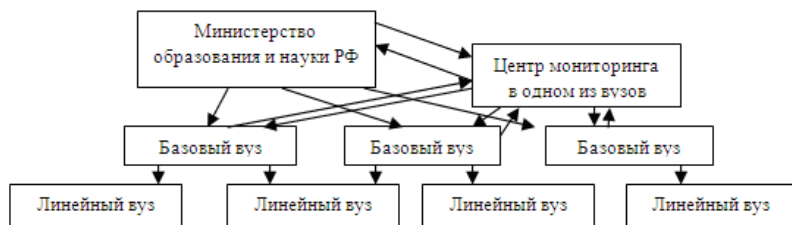


Рис.1. Схема организации и мониторинга повышения квалификации [2, с.110]

Важной особенностью предложенного подхода является то, что повышение квалификации осуществляют так называемые базовые вузы. В их число входят вузы, имеющие статус особо ценных объектов культурного наследия, а также ряд передовых вузов, в том числе реализующих инновационные программы развития образовательной отрасли. Отметим ключевой момент в организации повышения квалификации: вузы, организующие и проводящие повышение квалификации, могут меняться, что позволяет отбирать наиболее перспективные, предлагающие актуальные программы. Кроме того, появляется возможность варьировать их распределение по федеральным округам, управляя тем самым процессом повышения квалификации.

К несомненным достоинствам данной модели следует отнести то, что ее реализация непосредственно способствует развитию академической мобильности. Преподаватели вузов, а также средних учебных заведений имеют реальную возможность пройти повышение квалификации в передовых и инновационных вузах по актуальным направлениям. В подходе, реализуемом в рамках выполнения проектов Минобрнауки, важным элементом является осуществление мониторинга с целью координации и контроля деятельности учреждений, реализующих программы ПК [2, с.111].

В заключение стоит отметить особенности реализуемого подхода – его сетевой характер, при котором повышение квалификации организуют и проводят так называемые базовые вузы, а также постоянный оперативный мониторинг проведения ПК с использованием современных информационных технологий.

#### **Список использованной литературы**

1. Косолапова С.А., Калиновская Т.Г., Косолапов А.И. Проблемы развития вузовской науки//Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 10 – С. 124-126
2. Мосичева И.А., Шестак В.П., Сигов А.С., Берзин А.А., Панков В.Л., Куренков В.В. Сетевой подход к организации повышения квалификации преподавательского корпуса // Высшее образование в России. - 2008. – № 1 – С. 109-112

© Е.В. Шевляков, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.В. Анпилогова ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ УНИВЕРСАМА №758 «Fix-price»).....	3
Л.Л. Богомолва РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НЕФТЯНЫХ ПРОВИНЦИЙ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ.....	6
Л.Л. Богомолва К ВОПРОСУ О РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ РАЙОНАХ.....	10
И.А. Булгакова ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ.....	14
И.А. Булгакова, Е.Е. Шмакова ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	17
Я. Бычкова, О. Асаева НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТА ГОРОДА МОСКВЫ.....	19
А. С. Волчукова КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.....	21
Г. М. Гаймалетдинова, Г.Р.Гузаирова, О.Ю. Сергеева РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА.....	23
К. В. Гарифуллина, Г.Р.Гузаирова, О.Ю. Сергеева ЗАВИСИМОСТЬ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И РЕКЛАМЫ.....	25
В.А.Голубев ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФУНКЦИИ СТИМУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	27
Е.Л. Гольшева, А.Г. Ивасенко ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	28
Ю.Д. Гроо, Я.И. Никонова ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ.....	31

А.В. Джиоев ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ.....	32
С.С. Дзусова МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	35
Э. Н. Ишкинина, Г.Р.Гузаирова, О.Ю. Сергеева АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МЕДИАНОСИТЕЛЕЙ РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	38
А.В. Калинин, А.Г. Ивасенко ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	40
С. А. Камынина ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ Г. КУРСКА.....	42
Д.А. Козлов, М.Ю. Лайко, Л.А. Попов МОДЕРНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ КРЫМА.....	43
К.А. Лебедев, А.Г. Ивасенко ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	46
В.С. Леписа, А.Г. Ивасенко БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	48
И.Э. Лихозвон ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	50
О.А. Лукина, А.Г. Ивасенко ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КРИЗИСА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	52
Н.А. Морозова ОБ ИТОГАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ «РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ, НАУЧНОЙ И НАУЧНО-ВНЕДРЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ (2011-2015 ГОДЫ)» В 2013 ГОДУ.....	54
К.И. Нойкин ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	57
Ю.А. Носкова, А.Г. Ивасенко МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА: ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА.....	61

А.С. Петренко, А.А.Ерёменко, В.Д. Петрик ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	63
С.Ю. Попондопуло, А.Г. Ивасенко ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ.....	66
Л. Романюк, К. Погорелова МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	68
Е.А. Рудко, Л.В. Карпик ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	71
Н. А.Севилян, А.С. Петренко, Ю. М.Чумак ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РФ.....	73
А.М. Сергеева, А.В. Емельянова МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ КАК ОДНА ИЗ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....	76
В.С. Скрипкина, А.Г. Ивасенко ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ НЕФОРМАЛИЗОВАННЫХ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА.....	78
О.В. Сова, Т.П. Ильиных, Г.А. Грибенко НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МУП «ГОСТИНИЦА СЛАВГОРОД».....	79
Э.Т.Тляубаева ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	82
Х.А.Федорова, М.И.Герасимова, А.Е.Тарасов ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....	84
А.И. Яковлева, Я.И. Никонова ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ.....	92

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Д.П. Афанасьева ЗАНИМАТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ.....	94
--	----



М. С. Байменов, О. А. Козырева СИСТЕМА ПРИНЦИПОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТРЕНЕРА ПО САМБО С ЮНОШАМИ, ЗАНИМАЮЩИМИСЯ САМБО, КАК ПРОДУКТ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ И РЕФЛЕКСИИ.....	96
А. С. Дудин, А. И. Платоненко, О. Ю. Похоруков НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИКИ СПОРТА.....	98
А. В. Кетова ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ.....	100
А. В. Кетова КОМИ-ПЕРМЯЦКИЙ ЯЗЫК ЗА И ПРОТИВ.....	101
Т. В. Першина, Т. Н. Мазурова СОДЕРЖАНИЕ ГОТОВНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К БЕСКОНФЛИКТНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СВЕРСТНИКАМИ.....	103
А. С. Попова ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОГО СЛОВАРЯ ПОЭТИЧЕСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	105
В. О. Попова, В. А. Казанцева СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ НАБЛЮДАТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ.....	108
Е. Н. Рябчкова, М. А. Виноградова ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОТРИЦАТЕЛЬНЫМ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ.....	111
Л. В. Сарафанова ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА К РАБОТЕ С ВИКТИМНЫМИ ДЕТЬМИ.....	114
О. Б. Сатторов, Г. Б. Сатторова РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	117
В. В. Татаринов, Д. А. Мочалов, А. В. Бобровских ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВОЕННОГО ВУЗА.....	118
А. С. Фатеева, А. С. Фатеева ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	120
А. М. Харитонова РОЛЬ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ.....	122

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

А.Н. Огарков КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В ИСКУССТВЕ И СОВРЕМЕННОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ.....	125
---	-----

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.А. Алтухова К ВОПРОСУ О КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ.....	128
---	-----

Ю.Н. Гут, И.В. Литвяк ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАННЕЙ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ.....	130
---	-----

Л.В. Дмитрикова ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА.....	132
---	-----

М.С. Дубровина, И.Л. Кром СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ-СИРОТ В РАКУРСЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	134
---	-----

А. А. Найданов ОДАРЕННОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	137
---	-----

А. А. Найданов ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОЙ ОДАРЕННОСТИ.....	139
---	-----

М.Р. Пашаева РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА.....	141
--	-----

Ю.Ю. Платонова ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	143
--	-----

А. В. Табарков ГОРОД КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН.....	146
--	-----

В.В. Тимиргалина, Т.Р. Ханнанова АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ЛИФТА.....	148
--	-----

Е.В. Хованова К ВОПРОСУ О КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ПОНЯТИЯ «РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ».....	150
---	-----

Е.В. ШЕВЛЯКОВ СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В ВУЗАХ.....	151
--	-----

Научное издание

# **ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
25 октября 2014г.**

**Часть 1**

*В авторской редакции*

Подписано в печать 28.10.2014 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л.8,25 Тираж 500 Заказ № 122

Издательство "Аэтерна"  
450076, г. Уфа, ул. Гафури 27/2  
e-mail: info@aeterna-ufa.ru  
Тел.: + 7 (347) 266 60 68